

**APOYO A LA DIVISIÒN DE ARTICULACIÒN CON EL ENTORNO EN EL PLAN
DE FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, EN LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA DURANTE EL SEGUNDO PERIODO DE 2015.**



Universidad
del Cauca

IVÀN MAURICIO JURADO CARVAJAL.

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS.

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2016.**

**APOYO A LA DIVISIÒN DE ARTICULACIÒN CON EL ENTORNO EN EL PLAN
DE FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, EN LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA DURANTE EL SEGUNDO PERIODO DE 2015.**



**Universidad
del Cauca**

IVÀN MAURICIO JURADO CARVAJAL.

**ASESOR ACADÉMICO
MG. HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2016.**

Dedicatoria

A Dios, que con sus bendiciones me ha permitido llevar a cabo un sin número de emprendimientos, obteniendo de estos un aprendizaje diario y una actitud de valorar cada momento que nos brinda la vida,

A mi familia y mi pareja que han estado de forma incondicional en cada etapa de mi formación como estudiante

A mis hijos, fuente de inspiración y más profundas alegrías; también a todas aquellas personas que de una manera u otra me han deseado el bien y han contribuido en mi progreso.

Agradecimientos.

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos, al Magister Héctor Alejandro Sánchez del cual siempre recibí apoyo incondicional en cada etapa del proceso y oportunas sugerencias en la realización de actividades, permitiéndome ser parte de este excelente grupo de trabajo; de igual manera a Carlos Medina, Elena Rodríguez, John Yanza los cuales me acogieron como uno más de su equipo, enseñándome a través del ejemplo la existencia de un buen clima laboral, cooperación entre compañeros y resolución de problemas en forma asertiva, son muchas las cosas por agradecer y espero que mi presencia en la División haya retribuido en algo, lo que por ustedes me fue brindado.

Contenido

Introducción	1
Agradecimientos.	4
Capítulo 1. Contextualización del trabajo.....	9
1.1 Descripción del problema.....	9
1.1.2 Formulación del problema.	9
1.2 Justificación	9
1.3 Objetivos	10
1.3.1. Objetivo general.	10
1.3.2 Objetivos específicos.	10
Capítulo 2. Contextualización teórica.....	11
2.1 Marco contextual	11
2.2 Marco legal.....	15
2.3 Marco conceptual.....	16
2.4 Marco teórico.	20
Capítulo 3. Contextualización metodológica	21
3.1 Metodología.	21
Capítulo 4. Desarrollo del Trabajo	22
4.1 Descripción.....	22
4.1.1 Colaborar en el diseño y ejecución de un plan, para el posicionamiento del tema emprendimiento en la Universidad del Cauca.....	22
4.1.2 Ayudar en la articulación con algunas empresas de la región con el fin de desarrollar proyectos que generen emprendimiento.....	26
4.1.3 Participar en las actividades realizadas por la División; con el objetivo de articular el componente emprendimiento con los demás componentes (comercialización, innovación, vigilancia tecnológica...).	30
5. Conclusiones	32

6. Recomendaciones34

7. Referencias bibliográficas.....35

8. Anexos.....36

APOYO A LA DIVISIÒN DE ARTICULACIÒN CON EL ENTORNO EN EL PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, EN LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA DURANTE EL SEGUNDO PERIODO DE 2015.

En la última década en nuestro país el tema emprendimiento ha venido tomando gran importancia tanto para las universidades como para el estado; evidencia de esto es la incorporación de campos de emprendimiento al interior de las facultades y la creación de la ley 1014 de 2006, aprobada en el congreso de Colombia denominada la ley de fomento a la cultura del emprendimiento. “El objeto de esta es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país; disponer de un conjunto de principios normativos para el emprendimiento y la creación de empresas; establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial: proponer por el desarrollo productivo de las Mi pymes innovadoras; y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de los procesos de creación de empresas competentes”; todo este planteamiento como el reconocimiento por parte del estado, de que no solo el campo académico es suficiente; para un desarrollo integral; en el mundo laboral es necesario tener el componente Emprendimiento el cual si bien no garantiza un futuro exitoso es un factor determinante en el proceso a conseguirlo. La Universidad ha hecho varios esfuerzos en el proceso de articularse con la tendencia del emprendimiento y aunque son muchas las acciones que se han llevado a cabo con el fin de consolidar una cultura emprendedora en la institución; parece que no han sido suficientes, puesto que dentro del campo universitario no es visible el ente encargado del tema emprendimiento, las actividades realizadas en función al tema parecen solo concentrarse en ciertas facultades que por las características propias de las carreras (Ciencias contables e ingenierías) se manifiesta más el contacto con el tema , esta última afirmación sin el objetivo de dar a entender con esto que sea justificable las carencia de este tema en las otras carreras; también llama la atención que aunque la universidad es la institución de educación más importante del departamento se esté viendo superada en realización de actividades, seminarios y conferencias alrededor del tema por otras universidades.

Con la entrada en vigencia del Acuerdo 015 de 2015 que reformó el Sistema de Investigaciones de la Universidad del Cauca, la División Innovación, emprendimiento y Articulación con el Entorno (D.A.E) asumió dos responsabilidades institucionales nuevas: los temas de Emprendimiento y de Innovación. El objetivo de este trabajo fue apoyar a la D.A.E en el plan de Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca, logrando con esto abrir caminos de solución a los problemas antes mencionados y permitir a la comunidad tener un espacio donde generar ideas de negocio, poder ejecutarlas en su contexto y que desarrollen un impacto social.

Capítulo 1. Contextualización del trabajo

1.1 Descripción del problema.

La división de articulación con el entorno en su búsqueda de brindar apoyo e impulsar desarrollo en la universidad; ha identificado una fuerte debilidad en el manejo que se le está dando al componente emprendimiento dentro de la institución; evidencia de esto es la falta de conocimiento por parte de la mayoría de estudiantes en cuanto a ¿cuál es la dependencia encargada de este tema?; la gran cantidad de proyectos de emprendimiento sin gestionar, y una notable ausencia de espacios que permitan la discusión de dicho tema, entre otros. Como ha sido desde su inicio, la División enfoca sus esfuerzos en colaborar con los campos que son de su competencia, razón por la cual vio factible buscar la forma de colaborar en la búsqueda de la solución a la ya mencionada debilidad, el presente trabajo sirvió como apoyo en lograr dicho objetivo.

1.1.2 Formulación del problema.

Considerando a la Universidad del Cauca como referente regional y la de mayor cobertura del departamento, es válido plantear el siguiente interrogante: ¿Cuenta la Universidad del Cauca con un área de atención a emprendedores, visible y efectiva, que le permita brindar orientación a los mismos, en donde puedan ser desarrollados sus proyectos y su vez incentivar la cultura del emprendimiento dentro de la institución?

1.2 Justificación

En la última década a nivel global se ha iniciado una revisión sobre la misión de la Universidad en la actual sociedad del conocimiento, incorporando sus funciones tradicionales de enseñanza superior y de investigación una tercera que según las propuestas sobre los tres ejes vertebradores siguientes: Emprendimiento, innovación y compromiso social. La

Universidad no ha sido ajena a este cambio de funcionamiento y ha puesto en marcha diferentes planes para afrontar dichos ejes; de los cuales el presente trabajo solo se referirá a uno “Emprendimiento” por ser el tema principal y área de enfoque del mismo. Como se mencionaba anteriormente la universidad ha diseñado planes para permear el componente emprendimiento dentro del sentir universitario; dichos planes se evidencian en la implementación de un espacio visible para la atención a emprendedores, creación de ferias donde se puede exponer emprendimientos y creación de conversatorios acerca del tema emprendimiento, entre otros. Aunque todos estos esfuerzos han sido valiosos al parecer no han sido suficientes y no han generado la dinámica de funcionamiento del componente emprendimiento que una Universidad como la del Cauca debería tener; dado su volumen, trayectoria, reconocimiento como referente de calidad y el factor más importante a la hora de hablar del tema “Una comunidad amplia y competente, con iniciativa hacia el emprendimiento”. Toda esta situación enmarco una oportunidad de mejora y es la razón por la cual se surgió presente plan de trabajo.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Apoyar a la División de Articulación Con el Entorno en el plan de Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca y demás actividades generadas por la misma.

1.3.2 Objetivos específicos.

Colaborar en el diseño y ejecución de un plan, para el posicionamiento del tema emprendimiento en la universidad del Cauca.

Ayudar en la articulación con algunas empresas de la región con el fin de desarrollar proyectos que generen emprendimiento.

Participar en las actividades realizadas por la división; con el objetivo de articular el componente emprendimiento con los demás componentes (comercialización, innovación, vigilancia tecnológica...).

Capítulo 2. Contextualización teórica

2.1 Marco contextual

2.1.1 Universidad del Cauca.

La Universidad del Cauca es un ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente.

Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.

Misión.

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión.

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

2.1.2 Vicerrectoría de Investigaciones.

La Vicerrectoría de Investigaciones es el ente rector responsable de diseñar, promover y ejecutar las políticas de investigación de la Universidad del Cauca, con el objetivo fundamental de generar un impacto positivo sobre la región. Su presencia en la estructura orgánica de la institución fue oficializada por el Consejo Superior en 1997, con el propósito de consolidar y desarrollar el Sistema de Investigaciones dentro de la Alma Máter. Esta disposición está consignada en el artículo séptimo del Acuerdo 031 de 1997, mediante el cual se modificó el Estatuto General de la Universidad del Cauca.

Misión.

Crear condiciones a escala regional para el desarrollo y socialización del conocimiento con los sectores académico, gubernamental, social y productivo, validando los resultados, asegurando su difusión y propiciando su aplicabilidad.

Visión.

La Vicerrectoría de Investigaciones será el órgano que dinamizara eficazmente la búsqueda del conocimiento científico, tecnológico, humanístico, artístico y socioeconómico en la Universidad del Cauca.

Objetivos.

Crear y consolidar grupos de investigación.

Articular la investigación con los programas de formación.

Promover y consolidar programas de formación avanzada (maestría y doctorado), fundamentados en la investigación, desarrollo e innovación.

2.1.3 División de Articulación con el Entorno (DAE).

Mediante el acuerdo 047 del 6 de diciembre de 2011 la Universidad del Cauca reestructuró el sistema de investigaciones y reglamentó la creación de la División de Articulación con el Entorno.

Mediante el acuerdo 015 del 4 de marzo de 2015 la Universidad del Cauca reestructuró el sistema de investigaciones con el fin de preponderar la investigación como un proceso creativo y sistemático que se desarrolla con el propósito de lograr conocimiento y comprensión en las ciencias básicas, sociales, humanas y aplicadas, en las artes y la cultura. Este acuerdo reforma la razón social de la actual División de Articulación con el Entorno; que pasa a denominarse como: División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno e igualmente reestructura las funciones que le corresponden a esta división, destacando:

Promover y apoyar la interacción de los investigadores con las comunidades académicas, científicas, tecnológicas, empresariales, artísticas y las organizaciones de la sociedad civil.

Coordinar y apoyar las relaciones interinstitucionales para la ejecución de planes, programas, proyectos y actividades de investigación, ciencia, innovación y emprendimiento.

Participar y apoyar en la realización de eventos interinstitucionales sobre ciencia, tecnología, innovación y sociedad, en los cuales intervenga la Universidad.

Promover y apoyar la vinculación de la investigación que se realiza en la Universidad, con el sector productivo.

Asistir por delegación del Vicerrector, a actividades de articulación con el entorno relacionadas con el Sistema de Investigaciones.

Coordinar y apoyar los procesos de socialización de resultados de investigación, desarrollo tecnológico, innovación, emprendimiento, transferencia tecnológica y prestación de servicios tecnológicos por parte de los investigadores.

Coordinar y acompañar los trámites relativos a la gestión de propiedad intelectual de los proyectos y productos de investigación bajo las normas en materia de derechos de autor y de propiedad patrimonial, y promover actividades de capacitación de la comunidad universitaria sobre este tema.

Gestionar con la División de Gestión de la Investigación, el registro y socialización de los programas y actividades de articulación con el entorno.

Prestar apoyo logístico y de secretaría a las sesiones del Comité de Propiedad Intelectual de la Universidad del Cauca.

Velar por el cumplimiento de los procedimientos, requisitos y normas relativas a la propiedad intelectual, los derechos de autor y la propiedad patrimonial, relacionados con los productos de la investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento.

Promover, participar y supervisar la realización de convenios interinstitucionales para ejecución de investigaciones conjuntas.

Recomendar al Consejo de Investigaciones los porcentajes de reconocimiento de regalías obtenidas por desarrollos tecnológicos.

Misión.

La DAE brindará apoyo a los grupos de investigación de la Universidad del Cauca mediante los procesos de emprendimiento y Transferencia Tecnológica, impulsando su desarrollo en conjunto con la comunidad científica y los diferentes sectores empresariales.

Visión.

La DAE pretende consolidarse en la Universidad del Cauca como núcleo de investigación y desarrollo, que potencialice la Transferencia Tecnológica aliado al sector empresarial, el cual contribuya a generar reconocimiento internacional para el Alma Máter.

2.2 Marco legal

Acuerdo No. 031 de 1997, Universidad del Cauca

Mediante acuerdo No. 031 de 1997, el Consejo Superior crea la Vicerrectoría de Investigaciones, con el objeto de definir, reglamentar y coordinar el Sistema de Investigaciones de la Universidad del Cauca. La Vicerrectoría de Investigaciones tiene como misión " Crear condiciones a escala regional para la consolidación y socialización del conocimiento, validando los resultados, asegurando su difusión y propiciando su aplicabilidad". Y como visión "ser el órgano que dinamiza eficazmente la búsqueda del conocimiento científico, tecnológico, humanístico, artístico y socioeconómico en la Universidad del Cauca". Establece como objetivo general el "hacer de la investigación una actividad esencial de la Universidad del Cauca", estableciendo la relación entre la comunidad académica, el Estado, la sociedad y el sector productivo, para el desarrollo de los saberes enunciados anteriormente. A través del acuerdo No. 068 de 1998, el Consejo Superior, previo concepto del Consejo Académico reglamentó el Sistema de Investigaciones de la Universidad del Cauca, el cual es de carácter social y abierto, está constituido por la Vicerrectoría de Investigaciones, como ente rector del sistema. El sistema de investigaciones de la Universidad, provee a los investigadores de los elementos normativos, logísticos y de incentivos necesarios para adelantar el proceso investigativo en condiciones propicias para la obtención de resultados provechosos para el saber científico y tecnológico de la Universidad, la región y el país.

Con el acuerdo 047 del 6 de diciembre de 2011 se reglamenta la creación de la División de Articulación con el Entorno en la Vicerrectoría de Investigaciones con el fin de

darle priorización a la gestión de propiedad intelectual y acercar más la Universidad con el entorno regional y nacional.

Con el acuerdo superior 015 de 2015 se reglamenta el establecimiento del Sistema de Investigaciones de la Universidad del Cauca con el fin de preponderar la investigación como un proceso creativo y sistemático que se desarrolla con el propósito de lograr conocimiento y comprensión en las ciencias básicas, sociales, humanas y aplicadas, en las artes y la cultura.

Mediante este acuerdo se reestructuran aspectos relacionados con el sistema de investigaciones, como son: los objetivos del sistema de investigaciones, la estructura y responsabilidades de los componentes del Sistema de Investigaciones, las relaciones del Sistema de Investigaciones con la estructura organizacional y el código de ética y buenas prácticas para la gestión de la investigación.

2.3 Marco conceptual

Emprendedor: La tecnología y la idea de negocio asociada es clave para la creación de una persona con el perfil de emprendedor; este debe ser la persona que realiza la gestión directiva de los diferentes recursos necesarios para crear la empresa, es el protagonista en la fase de creación de la empresa; la que materializa una idea para que satisfaga las necesidades o deseos de los clientes a través de un producto, sea un bien o un servicio. En la PYME, la estampa del representante, propietario y trabajador a menudo recae en el emprendedor. Se convierte en el punto de partida de la nueva empresa; su figura es condición necesaria, igual que la idea de negocio, y tiene que equilibrar un sistema complejo; al principio debe hacer funciones de hombre-todo; y debe obtener recursos, transfigurarlos en productos y servicios, ofrecerlo a los clientes, obteniendo recursos que le compensen los gastos incurridos y den satisfacción a las partes interesadas.

Autonomía: es la capacidad de darse a sí mismo la ley; respecto del concepto moderno de autonomía surge principalmente con Kant y da a entender la capacidad del sujeto de

governarse por una norma que él mismo acepta como tal sin coerción externa, corresponde al acto de gobernarse el mismo, es tener el valor de encontrar un fin que no sea él mismo.

Stuart Mill, en calidad de delegado de la ética denominada utilitarismo, considera la autonomía como la perfecta ausencia de coerción sobre la capacidad de acción y pensamiento del individuo, a este personaje únicamente le interesa que el individuo pueda hacer lo que desea sin ninguna clase de impedimento; plantea la individualidad de la autonomía, su universalidad y el aspecto que es fundamental en Kant.

La conclusión de la autonomía de los sujetos es un derecho que debe ser respetado. Para Kant, no respetar la autonomía sería utilizarlos como medio para otros fines; sería imponerles un curso de acción o una norma exterior que va contra la esencia más íntima del ser humano; se confunde y se superpone el concepto de libertad con el de ser autónomo. De la misma manera que no puede haber un auténtico ser humano si no hay libertad, tampoco puede haber ser humano donde no haya autonomía. Stuart Mill por su parte, también reivindica la importancia de la autonomía porque considera que la ausencia de coerción es la condición imprescindible para que el hombre pueda buscar su valor máximo que sería la utilidad para el mayor número. Una persona autónoma actúa libremente de acuerdo a su plan elegido, en cambio la persona sin ella es controlada por otros o es incapaz de reflexionar y actuar en función a sus propios deseos o planes.

Compañía: se refiere a aquellas sociedades o reuniones de varias personas, que además de elemento humano cuentan con otros elementos como los técnicos y materiales y cuyo principal objetivo radica en la obtención de utilidades o la prestación de algún servicio a la comunidad, es decir, en este caso, la palabra compañía actúa como un sinónimo del concepto de empresa.

Competencia: es un concepto importante en la determinación del papel que tiene un paciente en la toma de las decisiones médicas que le conciernen. Esto tiene una gran trascendencia, ya que si el individuo es competente, puede tener un papel activo en ellas, pero si es considerado incompetente, son otros los que deben decidir por él. Consiste en la facultad de hacer correctamente una obra o actividad específica.

Corporativo: referente a una corporación, conjunto de partes que forman el todo de una empresa.

Empresa: es un método que se complementa con su alrededor plasmando una idea, de forma analítica y organizada, en la cual se da satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica; requiere de una razón de ser, una misión, estrategia, objetivos, tácticas y políticas de actuación; se necesita de una visión previa y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión, la planificación posterior está condicionada por dicha definición.

Estrategia: el término estrategia, proviene de la palabra griega Strategos, jefes de ejército; tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones guerreras; y en los últimos años el concepto de estrategia ha evolucionado de forma que, sobre la base de este ha surgido una nueva escuela de administración y una nueva forma de dirigir a las organizaciones, denominada administración estratégica. Las 2 últimas décadas fueron 5 veces más turbulentas que los 80 años anteriores. Los cambios tecnológicos, políticos, la economía global y la crisis social creciente, confirman que el mundo plantea novedad, diversidad y transitoriedad. Este mundo está lleno de incertidumbre, las variables son cada vez menos controlables, el valor máspreciado es la especulación, el manejarse con supuestos, la capacidad de interpretar, estos cambios tienen como límite la creatividad y la innovación de la gente y esto tiene que ver con la estrategia. La estrategia es descubrir, no programar, es guiar, no controlar. Es liderar las ideas. Por estrategia para la administración básicamente se entiende la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando oportunidades y evaluando riesgos en función de objetivos y metas, se recurre a la estrategia en situaciones inciertas, no estructuradas, no controlables, es decir en aquellas situaciones donde hay otro bando cuyo comportamiento no se puede pronosticar.

Idea de negocio: Una buena idea de negocio no lo es, si no puede dar lugar al desarrollo de una iniciativa empresarial plasmada en un plan de empresa viable, desafortunadamente la bondad de una idea de negocio se demuestra siempre a futuro

Iniciativa: es tener deseos de hacer algo, ponerlo en marcha y procurar que el asunto salga bien, pero no es sencillo describir tan certeramente y en pocas palabras una idea que es compleja. Se trata de un concepto de gran amplitud, pues no basta con tener voluntad de hacer algo, es necesario dar el paso adelante de ponerse manos a la obra y, además, perseverar en el empeño. Es preciso que se den las tres condiciones para manifestar que un sujeto tiene iniciativa; este sujeto, ordinariamente será la persona.

Innovación: es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial, no sólo hay que inventar algo, sino introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello; también requiere de razón y medida para trasladar las ideas, del campo imaginario o ficticio, al campo de las realizaciones e implementaciones. El concepto Innovar viene del término latín *innovare*, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad. Son prácticas que, por lo general, se consideran como algo nuevo, ya sea de forma particular para un individuo, o de forma social, de acuerdo al sistema que las adopte

Integración: ocupación mediante la cual el director elige y se aproxima de los recursos necesarios para poner en marcha las decisiones previamente establecidas para ejecutar los planes, comprende los recursos materiales y humanos. Sus principios fundamentales son:

El hombre adecuado para el puesto adecuado. Los seres humanos tienen que contar con los aspectos que la compañía asigne para desempeñar un puesto. Los expedientes humanos se obligan a la adaptación de todas las particularidades de la compañía. En los cargos gerenciales altos en los cuales se ubican los puestos directivos y de administración existe adaptación a pasos del hombre hacia la función a realizar, y en los puestos medios e inferiores, es lógico que el hombre se adapte a la función.

Provisión de elementos necesarios. La gerencia debe tomar consciencia de los dispositivos que los puestos requieren para la eficiente realización de su trabajo, debe dotarse a cada miembro de la organización, de los elementos administrativos necesarios para hacer frente en forma eficiente a las obligaciones del puesto.

La importancia de la introducción adecuada. El momento en que el elemento humano ingresa a la empresa es trascendental, pues de él dependerán su adaptación al ambiente de la empresa, su desenvolvimiento, su desarrollo y su eficiencia dentro de la misma.

Negocios: consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas. La creación de una página Web es una idea renegocio, en el cual se brinda asesoría gratis sobre negocios, y se gana dinero por la publicidad que se coloca en ella. Un negocio es una objeto fundado o concebido con el fin de obtener dinero a cambio de la realización de determinadas actividades de producción como una fábrica de muebles, comercialización como una tienda de repuestos de autos o una

distribuidora, o la prestación de servicios como un restaurante o un taller de mecánica, que beneficien a otras personas.

2.4 Marco teórico.

El emprendimiento es un área de estudio que desde el siglo pasado se ha intentado definir como campo de investigación. Se han desarrollado un sin número de propuestas en torno al tema (Covin y Slevin, 1991),(Learned 1992), (Bruyat y Julien, 2000), (Varela2001),(Rodriguez y Jiménez 2005), (Villar et al, 2006).

El campo del emprendimiento no es fácilmente descriptible (Gartner 1989) (varela,2001) (Phan, 2004). Esto debido a que puede ser estudiado desde los diferentes niveles: individual, grupal, y organizacional (Sharma y Chrisman,1999); también puede ser descrito e investigado a partir de disciplinas como la psicología, la sociología y la economía (Low y MacMillan, 1998) por lo tanto, todavía no hay acuerdo respecto del objeto de investigación en este campo científico, pues es mucho más complejo y heterogéneo de los que fue pensado en la década de los 80's.

Las diversas propuestas que se han planteado, muestran que se puede analizar al individuo o un grupo emprendedor desde las actividades que realiza (Lachman, 1980),(Gartner,1989) o que un individuo es un emprendedor por las habilidades que posee (Knigh's,1991)(Leibenstein, 1978). Y algunos postulados buscan describir el emprendimiento como el momento en el que el individuo toma la decisión de emprender su propio proyecto (Campbell,1992)(Shapero, 1980 citado por Varela 2001).

De igual forma, se ha intentado definir al emprendedor por sus rasgos o personalidad característicos. Dentro de aquellas que son mayormente mencionadas, se encuentran: necesidad de logro, motivación, propensión a asumir riesgos, toma de iniciativa, orientación a metas, optimismo, honestidad (Gartner, 1989), (Varela 2001).

Teniendo en cuenta que las organizaciones son sistemas abiertos (Daft,2000), el emprendimiento puede ser visto como un proceso, en el cual intervienen las diversas variables que se vinculan con el campo. La idea, la oportunidad, la decisión, los recursos, el ambiente

externo, y el equipo de trabajo. (Bygrave y Hofer, 1991),(Varela,2001),(Kuratko y Audrestsh,2009)

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. La definición anterior puede complementarse con las siguientes definiciones acerca de la actividad emprendedora: “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991) “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983).

Para el presente trabajo se ha tenido en cuenta todos los anteriores postulados acerca del tema emprendimiento los cuáles serán las bases para la comprensión y puesta en marcha de actividades encaminadas a fortalecer dicho componente en la Universidad del Cauca.

Capítulo 3. Contextualización metodológica

3.1 Metodología.

El presente trabajo se desarrolló bajo la metodología activa-participativa donde concibe a los participantes de los procesos como agentes activos en la construcción y desconstrucción del conocimiento y no como agentes pasivos, simplemente receptores. El aprendizaje basado en la acción permitió al autor de este proyecto y a los emprendedores aprender a partir de ellos mismos, algo que, en la generación de conocimientos del área de capacidades y habilidades personales es la única fuente efectiva. En muchos espacios se afirma que la difusión de ejemplos de “buenas practicas” o incluso de las “mejores prácticas” genera o modela conductas en las personas. Sin embargo, y sin intención de discutir estas afirmaciones, para alguien que pretende aprender de la experiencia, no hay nada más impactante que la propia

experiencia. En definitiva, la acción como eje de aprendizaje requiere de la acción propia para que ese aprendizaje sea significativo. Sirve como referencia este intento de explicar cómo subir una escalera, de Julio Cortázar, donde queda claro que, por más precisas que sean las instrucciones, la propia práctica generará en aquellas personas que intenten lograr este aprendizaje el conocimiento relevante para el logro de ese aprendizaje: si quiere aprender a subir una escalera, la mejor forma es simplemente subiéndola. En este proyecto si bien se tuvo como base todas las habilidades y conocimientos adquiridos por parte del autor en el transcurso de la carrera, su desarrollo se dió principalmente por “el hacer diario” de los participantes.

Capítulo 4. Desarrollo del Trabajo

4.1 Descripción

El fenómeno del emprendimiento es el motor de desarrollo económico y la manifestación del cambio social de un país (Rosa y Bowes, 1990). El presente trabajo buscó apoyar el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento de la universidad del cauca; entendiendo la importancia de la misma como ente generador de conocimiento en donde los alumnos, profesores y comunidad en general; interactúan intercambiando sus ideas, planteando proyectos, creando campos de acción y recibiendo acompañamiento en las temáticas de interés de cada una de esas ideas, lo que le permite lograr que todas estas acciones den como fruto proyectos exitosos jalonadores de trabajo y mejora en el nivel de vida de las personas que se encuentran en el entorno en donde se desarrolla dichos proyectos. Evidencia de este proceso de apoyo se expone a continuación:

4.1.1 Colaborar en el diseño y ejecución de un plan, para el posicionamiento del tema emprendimiento en la Universidad del Cauca.

La D.A.E en cabeza del Magister Héctor Alejandro Sánchez, diseñó el programa Campus I+e+i (Liderazgo + Emprendimiento + Innovación); al ser un programa nuevo, necesito de actividades de posicionamiento y desarrollo del mismo como:

Reunión con los coordinadores de los programas de las distintas facultades de la universidad para dar a conocer el programa, dicha reunión se realizó en el auditorio “Fundadores” de la Universidad del Cauca.

Crear un portafolio donde se muestren todos los servicios prestados por la División

Contenido del portafolio:

El programa de emprendimiento de la Universidad del Cauca “CAMPUS I+e+i” es una iniciativa impulsada por la Vicerrectoría de Investigaciones, que busca fomentar la cultura de liderazgo, emprendimiento e innovación, tanto en la comunidad universitaria como en la región. Además de la creación de vínculos necesarios entre el estado, la Universidad y el sector productivo, que permitan propiciar nuevas dinámicas de desarrollo económico y social en el país.

Misión

Propiciar un ambiente de motivación y acompañamiento a los líderes, emprendedores e innovadores de la región, con el propósito de convertirlos en gestores de procesos de transformación para el desarrollo del país.

Visión

Ser un referente de liderazgo, emprendimiento e innovación universitaria, con alto impacto social a nivel nacional e internacional.

Servicios ofrecidos

Consultoría empresarial

Acompañamiento en todas las iniciativas de liderazgo, emprendimiento e innovación, a través de la asesoría y el apoyo en las diferentes etapas de los proyectos:

Identificación de la Idea.

Formulación del Proyecto.

Ejecución del Proyecto.

Banco de fuentes de financiación

Esta herramienta brinda información acerca de las instituciones que apoyan y financian proyectos de emprendimiento a nivel nacional e internacional; además permite establecer conexiones dinámicas entre financiadores, emprendedores o líderes.

Cátedra de emprendimiento

Realización de capacitaciones, conferencias y eventos para la sociedad en general, sobre los últimos avances en cuanto a los temas de liderazgo, emprendimiento e innovación. Así mismo, estas actividades buscan la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas, empresariales; dentro del sistema educativo y su articulación con el sector productivo

Actividades de Promoción del Emprendimiento, Innovación y Liderazgo a través de
Programas Radiales y Televisivos

Programa radial “Saberes”: destinado a difundir las actividades realizadas por el programa de liderazgo, emprendimiento e innovación “Campus I+e+i” y los resultados obtenidos por los grupos de investigación de la universidad. Este programa se transmite en la frecuencia 104.1 uncauca estéreo.

“Crónicas de emprendimientos” es un programa de televisión dedicado a destacar los aportes al desarrollo socio-económico, realizado mediante iniciativas de emprendedores y líderes del ámbito local y regional. Este programa se transmite por el canal universitario.

Concurso de Emprendimiento, Innovación y liderazgo “emprendiendo ando”: Busca incentivar la cultura de liderazgo, emprendimiento e innovación, mediante la identificación y selección de las mejores ideas generadas por emprendedores universitarios, las cuales son apoyadas por el programa de emprendimiento de la universidad campus I+e+i

Visitas a facultades para dar a conocer el programa campus I+e+i, a través de entrega de portafolio y charlas que permitieron:

Obtener base de datos de los emprendedores de cada facultad.

Darles a conocer a los estudiantes que la universidad que cuenta con un espacio, en donde se apoya la generación de emprendimientos.

Aclara las dudas de los estudiantes respecto a los servicios que presta la División de Innovación, Emprendimiento y articulación con el entorno.

Atención a emprendedores; dentro de la división de articulación con el entorno se abrió un espacio donde los emprendedores pueden ir y recibir ayuda para los proyectos que están llevando a cabo, dicho espacio tiene como objetivos:

Contribuir al desarrollo de la Competencia básica institucional en emprendimiento.

Estimular el espíritu emprendedor y la cultura empresarial con responsabilidad social.

Identificar y desarrollar comportamientos emprendedores.

Apoyar el desarrollo de ideas y proyectos empresariales con gran potencial de crecimiento.

Apoyar procesos de desarrollo empresarial vinculando la actividad académica e investigativa de la Universidad al contexto productivo.

Contribuir al desarrollo económico y social de la región y del país.

Crear espacios de participación que permita a los emprendedores, explorar sus capacidades innovadoras y creativas necesarias para el diseño de una idea de negocio.

Cooperar con el SENA u otras entidades en la realización o la participación en eventos relacionados con la promoción de la cultura y el emprendimiento.

Se realizó con cada estudiante un protocolo con el fin de llevar un orden lógico en el proceso de colaboración que se iba a prestar:

Recibir a los emprendedores y explicarles cual es el tipo de ayuda que van a recibir por parte de los asesores de la DAE.

Entrega de un escrito que resuelve posible dudas o inquietudes por partes de los emprendedores. (Ver anexo 1).

Firma de acta de confidencialidad por parte de los emprendedores y asesores. (Anexo 2)

Desarrollo del acta general de actividades universitarias. Se realizaba una acta por cada visita de los emprendedores, con el objetivo de llevar un control sobre las actividades que se desarrollaban (Ver anexo3)

Entrega del modelo Canvas a los emprendedores; los miembros de la DAE complementaron el modelo Canvas con gráficas y escritos explicaba punto por punto el proceso que se debe seguir para la realización del mismo. (Ver anexo 4)

Capacitación fondo emprender

Los miembros de la DAE recibieron por parte de los funcionarios de SENA capacitación en la plataforma fondo emprender, para posteriormente poder explicarles a los emprendedores el manejo de la misma con el fin de que sumen esa alternativa al abanico de posibilidades que tienen para financiar su iniciativa.

4.1.2 Ayudar en la articulación con algunas empresas de la región con el fin de desarrollar proyectos que generen emprendimiento.

Se prestó apoyo a la iniciativa de la universidad de la universidad cauca representada por la D.A.E, la universidad del valle representada por Wilson Zapata Valencia y Carolina Poveda y la ANDI por Yolanda Garcés , de participar en la Convocatoria innpulsa cer 009 realizada por impulsa; la cual tenía como objetivo “promover el crecimiento de las empresas pertenecientes a un clúster a partir de la incorporación de conocimientos, de forma que logren desarrollar productos y servicios más sofisticados para incursionar en nuevos mercados”.

A continuación se muestra un breve resumen de cómo se abarco la propuesta para la convocatoria y posteriormente las actividades que se a realizaron en pro de la misma.

CONVOCATORIA INNPULSA CER 009

Nombre de la Propuesta.

Fortalecimiento y Desarrollo de los productos y servicios del sector metalmecánico del Norte del Departamento del Cauca

Ponente: Andi Regional Cauca - Centro de Desarrollo Empresarial del Norte del Cauca

Entidad ejecutora: Universidades del Cauca y del Valle

Clúster a fortalecer. Sector metalmecánico y afines.

Características del sector metalmecánico de la región norte del Cauca (a partir del listado que entregó la Cámara de Comercio)

El sector metalmecánico de la región del Norte del Cauca está conformado por alrededor de 66 empresas, especialmente micros y pequeñas, orientadas fundamentalmente a la producción de bienes y servicios para el sector de la construcción y carpintería metálica (estructuras metálicas, cerrajería, puertas, ventanas,) y a la producción de bienes de uso final con partes metálicas, como sillas, mesas, mallas.

Del total de empresas registradas en Cámara de Comercio, solo 4 atienden el mercado de reparación de maquinaria y equipo con piezas y servicios básicos, considerando que no cuentan con los equipos y herramientas (equipos digitales CNC) y la experiencia, para producir partes y piezas más sofisticadas, de mayor precisión y en materiales especiales.

Las micros y pequeñas empresas atienden fundamentalmente el mercado local de la construcción; no atiende la demanda de las medianas y grandes empresas del norte del Cauca

Dentro del listado de empresas del sector de la Cámara, existen cuatro medianas y grandes empresas que orientan su producción a bienes metálicos para uso estructural, especialmente en el sector de la construcción y productos intermedios y de uso final como los perfiles de acero, malla eslabonada; una de estas empresas “Propulsora” produce aleaciones de metales no ferrosos.

Dentro de estas grandes empresas sobresale Forza S.A que es la empresa más grande del país en la producción de estructuras metálicas para la industria de la construcción (formaletas (encofrados) en aluminio y plástico), con exportación a más de 40 países del mundo

La demanda de bienes y servicios del sector metalmecánica y afines.

Existe un gran mercado de bienes y servicios de mantenimiento de maquinaria y equipo y reparación y reposición de partes y piezas, representado fundamentalmente en alrededor de 80 medianas y grandes empresas industriales de la región, que se concentra en los sectores alimenticio, metalmecánico y automotriz; químico – farmacéutico, papel e imprenta y bienes de uso personal.

El tamaño de la demanda de estos servicios puede estar en más de \$1.000 millones de pesos mensuales, considerando que la mayoría de estas empresas pueden demandar alrededor de \$20 millones al mes.

Hay que recordar que los bienes y servicios del sector metalmecánico y afines son transversales a toda la industria de la región.

El problema central a resolver

La demanda de productos y servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo y reposición de piezas de la mediana y gran industria de la región norte del Cauca, se hace con empresas fuera de la región, considerando que las micros y pequeñas empresas metalmecánicas regionales no cumplen con los estándares de calidad y requerimientos técnicos y comerciales exigidos.

Causas del problema

Deficiente calidad y falta de capacitación y equipamiento de la micro y pequeña empresa de la región, para atender la demanda de las grandes empresas.

Informalidad legal (especialmente laboral) y en los mismos procesos productivos y empresariales.

Falta de información oportuna por parte de las medianas y grandes empresas, de los servicios que le pueden ofrecer las micros y pequeñas empresas.

Consecuencias del problema central

La proveeduría de bienes y servicios de mantenimiento y reparación de equipos por parte de empresas fuera de la región, resulta más costosa en términos de tiempo y monetarios, lo que limita la competitividad de la industria como un todo.

Insuficiente generación de empleo e ingresos en la región

Objetivo central

Fortalecer el clúster del sector metalmecánico del norte del Cauca a través del desarrollo profesional y el mejoramiento de las capacidades técnicas y tecnológicas de micros y pequeñas empresas seleccionadas de la región, para que cumplan con los estándares técnicos y comerciales exigidos por las medianas y grandes empresas de la región, con potencial de demanda de sus productos y servicios.

Objetivos específicos

Mejorar la competitividad del cluster metalmecánico y la industria en general del Norte del Cauca, a través de la ampliación y sofisticación de la oferta comercial de las micros y pequeñas empresas, orientadas a satisfacer la demanda de las grandes empresas.

Fortalecer la vinculación de las instituciones de educación superior y técnica especializada de la región, al desarrollo de las micro y pequeña empresa del cluster del sector metalmecánico.

Fortalecer las capacidades comerciales de las micro y pequeñas empresas del sector metalmecánico del norte del Cauca y en especial de las empresas receptoras, objeto de atención del proyecto, así como la validación comercialmente con la industria de la región de los nuevos productos y servicios de estas empresas.

Justificación del proyecto

Existe una gran demanda de productos y servicios del sector en la región; cálculos aproximados señalan que puede ser mayor a los \$1.000 millones mensuales.

Es un gran proyecto de competitividad regional; integra la micro y pequeña empresa con la mediana y gran empresa.

Es un proyecto de innovación social, de generación de empleo formal y mejoramiento de los ingresos de la población, especialmente afrodescendiente.

Actividades realizadas con el objetivo de contribuir en el proceso de participación a la Convocatoria Innpulsa cer 009:

Se realizó una base de datos de las empresas metalmecánicas del norte del Cauca con la ayuda de la información brindada por cámara y comercio y la información recogida mediante las visitas que se realizaron a los municipios. (Ver anexo 5)

Una vez obtenido el listado de las empresas, se realizó una encuesta y la solicitud formal que respaldaba la aplicabilidad de la misma; que permitiría obtener información (requerida por la convocatoria) de las empresas metalmecánicas. (Ver anexo 6 y 7)

Se realizaron visitas a los municipios del norte del Cauca en donde se encontraban las empresas metalmecánicas, con el objetivo de explicarles a los empresarios de lo que trataba la convocatoria; aplicarles la encuesta y definir los empresarios que estaban interesados en participar en la misma.

Una vez recolectada la información y habiendo localizado a los empresarios interesados en participar en la convocatoria; se programó una reunión formal, a la cual asistieron las grandes empresas como colombiana y alimentos cárnicos y los representantes de las empresas metalmecánicas del Norte del cauca. Esta reunión permitió contextualizar a las grandes empresas acerca del proyecto “clúster metalmecánico del Norte del Cauca”; que las mismas aclararan dudas y que se intercambiaran ideas entre los asistentes. (Ver anexo 8).

4.1.3 Participar en las actividades realizadas por la División; con el objetivo de articular el componente emprendimiento con los demás componentes (comercialización, innovación, vigilancia tecnológica...).

El Magister Héctor Alejandro Sánchez jefe de la DAE, siempre ha sido muy enfático en el trabajo en equipo y en la articulación de las actividades realizadas en la División, motivo por el cual en el presente trabajo se abarco otros temas que no eran de su enfoque pero sirvieron mucho en el proceso de formación del autor; estas actividades se describen a continuación:

cronograma actividades: se participó en la realización de un cronograma de actividades a desarrollar durante todo el semestre, dicho cronograma tenía como objetivo poder controlar el desarrollo de las actividades y asignarles un orden lógico el cual permitiera la integración de todos los componentes (propiedad intelectual, vigilancia tecnológica, emprendimiento, comercialización, innovación) con el fin de que la colaboración de todos los miembros de la división generara resultados más grandes (Ver anexo 9).

Radio: Se colaboró con la reapertura del programa de radio “Saberes” en donde la participación fue activa, actuando como entrevistado por el líder del proyecto Juan Camilo tosse.

Seminarios, diplomados y maestrías realizadas por la D.A.E: Se apoyó en procesos de logística en algunos de los eventos realizados por la División, también en la divulgación de información como fue de la pega de afiches en distintas partes de la ciudad para dar a conocer todo lo mencionado anteriormente.

Talleres de innovación y creatividad: se brindó acompañamiento incondicional en los talleres de innovación y creatividad, colaborando con el desarrollo de material usado en el mismo y con la logística.

Se participó en un sin número de actividades en pos de colaborar con otros componentes se mencionaron solo las que se consideraron más importantes para no hacer muy extenso el escrito, ya que como se mencionó con anterioridad no era el enfoque del presente trabajo.

5. Conclusiones

El emprendimiento se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en el personal. Lo que se busca en últimas es lograr, después de un largo proceso, que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada persona y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo de este tema. El papel clave para lograr este proceso está en manos de la Universidad quien tiene bajo su responsabilidad la preparación de alumnos capaces de enfrentarse y competir con un mercado laboral demasiado complejo, logrando utilizar las herramientas dadas para aportar al desarrollo económico y social de un país.

La división de Innovación, Emprendimiento y articulación con el entorno, con su programa Campus I+e+i llega en buena hora a buscar posicionar el tema emprendimiento e innovación en la Universidad, si bien puede decirse que sus efectos no han sido notorios en toda la universidad dado a que es un programa aún muy joven y la magnitud de la misma, puede vislumbrarse un buen futuro dado que es un programa que ha sido muy bien estructurado por una persona con un conocimiento amplio en el tema como es el doctor Héctor Alejandro Sánchez y a que la DAE cuenta con personas competentes y comprometidas con la misión de hacer de la universidad un campo de progreso continuo.

Existen en Colombia un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que a través del apoyo a la creación de empresas, se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado. Se busca también mejorar cada vez más estas ideas para que sean competitivas en sectores cambiantes por medio de la identificación de los riesgos y oportunidades. Es importante entender también que la creación de empresas en un país como Colombia, se convierte en un mecanismo de beneficio público, pues, además

de generar beneficios para los involucrados, también genera beneficios para la economía y sociedad en general.

6. Recomendaciones

Teniendo en cuenta las observaciones de los universitarios, obtenidas en las visitas a las facultades, se pudo notar la necesidad que tienen estos y las carreras, de incluir el tema emprendimiento como algo inherente al pensum de cada una de ellas, esta última afirmación sustentada en que sin importar la carrera en donde se hablara del tema emprendimiento; siempre había personas interesadas en llevar a cabo una iniciativa y que en la mayoría de ocasiones no la habían hecho visible, porque no encontraban un ente encargado de guiarlos en el proceso que implica el desarrollo de la misma. La División Innovación, Emprendimiento y Articulación con el entorno, por medio de su programa Campus I+e+i ha hecho un esfuerzo enorme en tratar de permear en toda la universidad el espíritu emprendedor, si bien ha habido una buena acogida por parte de los estudiantes, se ha evidenciado falta de interés por parte de algunas directivas universitarias, lo que resulta triste dado a que estas por su carácter decisor son las que en gran parte determinan el camino que se le da a la universidad. La invitación es a que se le dé un papel importante al emprendimiento en nuestra universidad, apoyar los programas que surgen alrededor del tema emprendimiento y constantemente generemos campos que permitan la extensión del mismo.

La experiencia que se tuvo en la ciudad de Santander, en donde algunos miembros de la DAE tuvieron la oportunidad de compartir con empresas pequeñas de dicha región, deja un sinnúmero de enseñanzas y/o aprendizajes entre los que se destaca, el hecho de que aunque el entorno tenga un muchos problemas, la perseverancia y la disciplina logran contrarrestar las adversidades y se convierten en un motor esencial para el progreso, el emprendimiento se ve reflejado en el interés que manifestaron el 100% de las empresas visitadas para ser parte de la convocatoria.

Las grandes empresas deberían tener más en cuenta a las pequeñas y medianas empresas pues si bien, viéndolas de manera individual no resultan atractivas, haciéndolas trabajar en conjunto (que es lo que pretendió el proyecto clúster metalmecánico Norte del Cauca) pueden resultar un elemento competitivo interesante y trascendental en el desarrollo de la gran empresa.

7. Referencias bibliográficas

Crissien, J. (2009) Investigando el entrepreneurship: tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. Revista EAN. 66: 67 – 84.

Cubillos, M. C; Rodríguez, S. (2013) Una mirada a la docencia del emprendimiento en IES colombianas. Ponencia presentada en: Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendesur. Medellín

Cubillos, M. C; Rodríguez, S. (2013) Una mirada a la docencia del emprendimiento en IES colombianas. Ponencia presentada en: Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendesur. Medellín

Entrepreneurship Monitor: Reporte Anual Colombia 2008

Tarapuez, E., y Botero, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. Cuadernos de Administración. 20 (34) , 39-63.

Varela, R. (2001). Innovación Empresarial. Bogotá D.C.: Pearson Educación de Colombia Ltda.

Vesga, R., Quiroga, R., Gómez, L., Varela, R., y Pereira, F. (2009). Global

Villar, C., Toral, D., y Puig, F. (2006). Corporate Entrepreneurship en Sectores Maduros: Un análisis de la Industria Europea. Valencia: Universitat de Valencia. España.

8. Anexos

Anexo 1. Formato “Preguntas frecuentes” con el objetivo de orientar a emprendedores

Anexo 2. Firma de acta de confidencialidad por parte de los emprendedores y asesores.

Anexo 3. Desarrollo del acta general de actividades universitarias.

Anexo 4. Complementación de metodología Canvas con el fin de que sea más fácil de comprender.

Anexo 5. Base de datos de las empresas metalmecánicas del Norte del Cauca, obtenidas con la ayuda de la información brindada por cámara y comercio y la información recogida mediante las visitas que se realizaron a los municipios.

Anexo 6. Carta de solicitud información requerida por la convocatoria

Anexo 7. Encuesta dirigida a empresas metalmecánicas del Norte de Santander

Anexo 8. Formato registro de asistencia a reuniones y comités.

Anexo 9. Cronogramas de actividades. D.A.E.