

**PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA  
2011-2012**

**DIANA CAROLINA GAMERO GARCÍA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
2013**

**PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA  
2011-2012**

**Trabajo de Pasantía**

**Economista Johana Patricia Muñoz Quiñonez  
Coordinadora Área de Comercio  
Cámara de comercio del Cauca**

**Mg. Andrés Mauricio Gómez Sánchez  
Asesor de Investigación  
Universidad del Cauca**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
2013**

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR</b> .....	7
1.1 Situación del comercio exterior en el mundo .....	7
1.2 Situación del comercio exterior en América Latina.....	11
1.3 Situación del comercio exterior en Colombia .....	16
<b>2. COMERCIO EXTERIOR EN EL CAUCA</b> .....	23
2.1 Composición y comportamiento de las exportaciones .....	25
2.2 Composición y comportamiento de las importaciones .....	38
2.3 Balanza comercial .....	46
2.4 Relaciones comerciales del departamento del Cauca con sus principales mercados de destino .....	49
<b>3. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA</b> .....	58
3.1 Nivel de exportaciones per cápita .....	58
3.2 Coeficiente de apertura exportadora (CAE) .....	60
3.3 Coeficiente de internacionalización (CI) .....	61
3.4 Balanza comercial relativa (BCR).....	63
3.5 Orientación o Vocación exportadora (VE) .....	66
3.6 Coeficiente de penetración de importaciones (CPI) .....	67
3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) .....	68
<b>4. EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA</b> .....	71
4.1 Estrategias de localización .....	71

4.2 Actividades económicas .....	77
<b>5. EMPRESAS IMPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.....</b>	<b>82</b>
5.1 Estrategias de localización .....	82
<b>6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2011-2012 .....</b>	<b>84</b>

## INTRODUCCIÓN

Con el surgimiento de la globalización, las economías del mundo han comenzado a lograr grandes avances en el tema de la producción, impulsados principalmente por el comercio exterior, fenómeno que demuestra su importancia como actividad económica para el crecimiento económico de un país. En este sentido, con el objetivo de conocer algo más sobre el Comercio Internacional entre los países, es necesario indagar acerca del comportamiento de la economía y conocer su entorno global y local, para así poder brindar nuevos escenarios que logren de alguna manera, mejores condiciones de vida.

El escenario mundial demuestra cada vez más la importancia de establecer relaciones con los demás países, pues dado el continuo crecimiento de productos y servicios demandados por la población surge la necesidad de generar relaciones con otras economías que faciliten el abastecimiento de los mercados.

En este orden de ideas, el Departamento del Cauca se ha preocupado por sumergirse dentro de esta dinámica globalizadora, por lo cual se encuentra cada vez más dedicado a potenciar la exportación de sus productos a diversos países con el fin de volverse mucho más competitivo. Es por esto que el acceso hacia nuevos mercados se convierte en un logro tanto para empresarios como para inversionistas, pues la ampliación de la oferta productiva se convierte en economías de escala que traen consigo crecientes beneficios económicos .

Es así como se crea la necesidad de construir un Perfil de Exportación que permita a la sociedad conocer la forma en la que se está estableciendo el mercado, y así ofrecerle a los empresarios unas herramientas posibles para que estos puedan tomar decisiones acertadas que posicionen su empresa dentro del mercado internacional. Por esta razón, la Cámara de Comercio del Cauca, ofrece a la población el “Perfil del Comercio Exterior en el Cauca 2011-2012”, un estudio que provee a la población un insumo para el mejoramiento de la productividad y

competitividad de sus empresas, de tal forma que logren entender los requerimientos necesarios bajo un nuevo contexto basado en el crecimiento y la globalización para alcanzar la sostenibilidad.

Con el fin de lograr un mayor entendimiento acerca de este estudio, y específicamente al realizar el análisis del mercado colombiano, es necesario tener en cuenta el cambio de la estructura y dinámica de las exportaciones colombianas, acordado por el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, el cual está conformado por el DANE, el Banco de la República, la DIAN y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y que consiste en eliminar, a partir del 2012, la agregación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, y a cambio de estas implementar los grupos de productos ya definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC). En este sentido, las estadísticas colombianas se agregarán en cuatro grandes grupos: Agropecuario, alimentos y bebidas, el cual incluye productos como café, flores, banano, productos alimenticios, animales vivos, bebidas y tabaco, entre otros productos; Combustibles y productos de las industrias extractivas, que comprenden petróleo crudo, sus derivados y carbón, entre otros; Manufacturas, que contiene ferróníquel, productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros); y Otros sectores, en donde se incluye oro no monetario y productos no clasificados en las anteriores agrupaciones.

## **1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR**

### **1.1 Situación del comercio exterior en el mundo**

Para los años 2011 y 2012, el crecimiento en la producción se ha ido deteriorando considerablemente, lo que a su vez ha generado que la economía mundial se encuentre ad portas de una crisis importante. En esta medida, los problemas más importantes y que para estos años se encuentran afectando la economía mundial, son la crisis del empleo y el continuo descenso del crecimiento económico, en especial, en los países más desarrollados, pues es en éstos donde la tasa de desempleo es más alta, con un 9% aproximadamente, y donde el crecimiento de los ingresos se ha paralizado y la demanda agregada ha disminuido. Todos estos factores, ciertamente entorpecen la recuperación económica de estos países en el corto y mediano plazo.

Es así como las economías parecen estar al borde de una crisis alentada principalmente por cuatro factores que refuerzan su debilidad. Entre estos factores se encuentran la crisis de deuda pública, la fragilidad en los sectores bancarios, la debilidad de la demanda agregada y la parálisis provocada principalmente por diferencias políticas e institucionales. Estos factores, se convierten en el mayor riesgo para las perspectivas de la economía mundial a corto plazo. Para el caso de la zona euro, este problema ha generado un aumento en las debilidades del sector bancario; incluso, algunas medidas tomadas por los gobiernos de la zona dirigidas hacia la reestructuración de la deuda soberana de Grecia, han encontrado una mayor cantidad de problemas en los mercados financieros como respuesta, entre los cuales se encuentra una mayor preocupación en lo que respecta a la capacidad de pago de algunas de las economías más grandes de esta región, tal como lo es Italia.

Para el caso de la economía de Estados Unidos, esta no se queda atrás, pues en los últimos años ha venido sufriendo de graves problemas, tales como altas tasas

de desempleo, debilidad en el sistema financiero, desconfianza de los consumidores y agitación en las expectativas de las empresas. De esta manera, y teniendo en cuenta la importancia que tienen a nivel mundial los Estados Unidos y La Unión Europea, y dado que estas dos economías se relacionan de manera directa, sus problemas sociales y económicos pueden llegar a afectar en gran medida a otros países, de tal manera que una recesión en alguna de las dos economías podría ser suficiente para provocar una nueva recesión mundial.

Aun así, siendo optimistas, y teniendo en cuenta otras condiciones mucho más favorables para la economía mundial, se puede anotar el supuesto de que la crisis de la deuda soberana europea se transmitirá sólo a unas pocas y pequeñas economías, lo cual podría provocar que el crecimiento del producto bruto mundial alcance un 2,6% para el año 2012, y un 3,2% en 2013<sup>1</sup>.

No obstante, y de acuerdo a los problemas de la economía europea y estadounidense en cuanto al empleo, la deuda pública y la fragilidad en el sistema financiero, un fracaso de los hacedores de política, podría llevar a la economía global hacia otra recesión. Por esta razón, es necesario generar acciones de política económica diferentes a las realizadas actualmente, para así alcanzar un escenario mucho más optimista, que provoque un crecimiento de la producción mundial cercana al 4 %, para el 2012. En caso de que esto no ocurra, este último año la economía de la Unión Europea se contraería a una tasa de 1,5%, y la de Estados Unidos a una tasa del 0,8%; lo cual se traduciría en un golpe bastante significativo para las economías en desarrollo, las cuales mostrarán un crecimiento mucho más bajo para los años 2012 y 2013 que el de años anteriores, debido principalmente a su vulnerabilidad ante la situación económica de los países más desarrollados.

Aún así, y a pesar de contar con tasas de crecimiento mucho menores, como en el caso de China, con un crecimiento por debajo del 9%, y en el caso de India, con

---

<sup>1</sup> Ver, Banco Mundial. Situación y Perspectivas de la Economía Mundial 2012. Disponible en [www.un.org](http://www.un.org)



un crecimiento entre el 7,7%y el 7,9%, estas economías se han convertido en el motor de la economía mundial para estos años de crisis.

En cuanto al desempleo, con una tasa promedio de 8,6% percibida por los países desarrollados en el 2011 se puede determinar que esta variable se ubica aún muy por encima del nivel anterior a la crisis, pues para el 2007 se había presentado una tasa de 5,8%. En el caso específico de Estados Unidos, el nivel de desempleados se encuentra muy por encima del 10% que había en 2007. Esto anterior representa grandes efectos perjudiciales tanto para las economías en el mediano y en el largo plazo, como para los individuos que sufren dicho flagelo de manera directa. Por otro lado, en los países en desarrollo, el empleo ha tenido una considerable recuperación, la cual se ha manifestado más fácilmente que en otras economías. Sin embargo, estos países también deben enfrentar grandes retos dadas las condiciones en las que se encuentran los trabajadores, tales como subempleo, malos salarios o condiciones de vulnerabilidad laboral, pues la mayoría no cuenta con seguridad social.

En esta medida, el déficit de empleos para el 2011, se centra aproximadamente en 64 millones de empleos, cifra que tiende a aumentar debido a la desaceleración de la economía mundial, lo que deja un déficit de alrededor de 71 millones para el 2013, de los cuales 17 millones se encuentran en los países desarrollados<sup>2</sup>.

Por otro lado, es importante tener en cuenta las cifras inflacionarias reflejadas en estos países para los últimos años, las cuales han aumentado considerablemente en todo el mundo en el año 2011, principalmente debido a los efectos adversos de choques de oferta que ciertamente han contribuido al alza de los precios de los alimentos, así como la demanda sostenida de las grandes economías en desarrollo derivada del aumento de los ingresos de la población.

---

<sup>2</sup> Banco Mundial-2012

Por su parte, en países como Europa y Estados Unidos se anticipa que las tasas inflacionarias para los años 2012 y 2013 sean mayores, dado el debilitamiento de la demanda agregada, las bajas presiones salariales como resultados de las altas y persistentes tasas de desempleo, y la moderación de los precios internacionales de los productos de consumo básico.

En cuanto al comercio internacional, cabe decir que para este periodo, los acuerdos bilaterales entre socios comerciales, que en muchas ocasiones tienden a ser desiguales, van en aumento. Sin embargo, este desarrollo pone en riesgo la cláusula incondicional de Nación Más Favorecida (NMF), que ciertamente desde su creación a finales del año 1940, ha sido el motor del sistema multilateral del comercio. En esta medida, y a pesar de estos acontecimientos, el comercio internacional presentó una desaceleración en el 2011, la cual se reflejó en una disminución del crecimiento del comercio de mercancías que cayó de 12,6% a 6,6% en 2010, la cual presenta como telón de fondo el débil crecimiento económico mundial evidenciado en los últimos años. De igual manera, en el 2012 se presentó una desaceleración en las exportaciones mundiales, las cuales disminuyeron en un 0,4%. Del entorno mundial, los países que registraron tasas negativas fueron Paraguay, Brasil, Unión Europea, Chile, Argentina, Guatemala, Japón, Corea del Sur y Perú. Mientras que Turquía presentó una tasa alta de 14,3% y Colombia de 6%.

En cuanto a las importaciones, estas también tuvieron un crecimiento bastante lento, donde sobresalieron países latinoamericanos como Perú, Costa Rica, Colombia y Chile. Entre tanto, la Unión Europea, Corea, Turquía y Brasil presentaron variaciones negativas en sus importaciones.

En resumen, el año 2012 se vio marcado principalmente por la agudización de la crisis europea con altas tasas de desempleo y por la desaceleración de la economía mundial, elementos que provocaron una menor demanda externa, lo que a su vez afectó los flujos de comercio exterior internacional. Por tanto y

teniendo en cuenta el comportamiento de la economía descrito en esta sección, es de esperar que para el 2013 haya un crecimiento lento de la economía mundial, a pesar de que sea mayor que el registrado en 2012. Además, se extiende la incertidumbre con respecto a la recuperación económica de la Unión Europea, la cual continuará con problemas principalmente en temas de desempleo. Luego, la dinámica económica que se ha presentado junto con una perspectiva de menores precios internacionales lleva a pensar en un bajo ritmo en la dinámica comercial colombiana.

## **1.2 Situación del comercio exterior en América Latina**

La continua desaceleración sufrida por Europa en el último año, junto con la caída de la economía China, provocó una reducción de las tasas de crecimiento del producto y del comercio mundial, además de una reducción en los flujos de capital hacia los países emergentes. Según el estudio “Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe” realizado por la CEPAL<sup>3</sup>, esto anterior ha provocado que en países como los latinoamericanos y del Caribe se presente una honda desaceleración de sus exportaciones, especialmente a países de la Unión Europea y a China, las cuales se redujeron en 4,9% y 0,9%, respectivamente. Cabe destacar que a pesar del moderado dinamismo de la economía estadounidense, para este periodo se presentó un crecimiento de las exportaciones de la región hacia ese país, representado en una tasa del 4,8%, mientras que las exportaciones entre los países latinoamericanos crecieron en un 1,4%.

El anterior análisis demuestra un comportamiento desacelerado de la economía, que registra un decrecimiento del valor de las exportaciones al pasar de un 22,3% para el 2011, a un 1,6% para el 2012. Es de anotar que el impacto generado en la economía para este año no fue homogéneo, pues para países exportadores de hidrocarburos y de bienes y servicios hacia los Estados Unidos, el impacto

---

<sup>3</sup> Versión resumida y comentada del informe publicado por la CEPAL, Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2012. Disponible en [www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)

negativo no fue tan alto, pues varios de ellos lograron aumentar sus exportaciones a este mercado, y en algunos casos, también pudieron enviar sus productos hacia China y Europa. En cambio, para países que destinan sus exportaciones hacia la Unión Europea y China, principalmente de recursos naturales, el impacto fue mucho mayor, pues sus exportaciones fueron seriamente disminuidas hacia ambos mercados.

Dado el anterior comportamiento, es de esperar una reducción del superávit de la cuenta comercial de bienes en la balanza de pagos regional para los años 2011 y 2012, que pasó de un 1,4%, a un 1,0% del PIB, lo cual a su vez, se manifestó en un aumento del déficit de la cuenta corriente, que pasó de -1,3% a -1,5% del PIB para la región, específicamente para los países latinoamericanos, y particularmente para los exportadores de minerales y metales.

Ante este comportamiento, y de acuerdo a la inestabilidad financiera presente a escala global para este periodo, es de anotar que los ingresos netos de capital de corto plazo de los países latinoamericanos y del caribe disminuyeron en 2012 en comparación con 2011. Esto anterior, provocó una mayor volatilidad cambiaria en países como México y Brasil, los cuales también percibieron una depreciación nominal y real de sus monedas nacionales. Aún así, a pesar de las intervenciones en el mercado cambiario, y de una acumulación en las reservas nacionales, las monedas nacionales de los otros países continuaron apreciándose. Solamente en Argentina, Chile y Venezuela, hubo una reducción de las reservas internacionales para el año 2012<sup>4</sup>.

A pesar de estas condiciones, la situación económica de América Latina y el Caribe en 2012, que resulta de la interacción entre el deterioro de la economía mundial, el patrón de especialización de la región y las políticas que se aplicaron, mostró en este año cierta capacidad para superar los choques de origen externo, originados por la crisis económica del resto del mundo.

---

<sup>4</sup> CEPAL-2012

Entre tanto, para este periodo se presentó un crecimiento en el PIB de la región del 3,1%, una tasa mucho mayor de la que se presentó a nivel mundial con 2,2%. Por otra parte, el desempleo evidenció una leve reducción, al pasar de 6,9% en 2011 a 6,14% en 2012, lo cual se traduce en una mejora tanto para el sector económico de la región, como para los habitantes que la ocupan. Es de anotar la incidencia que ha tenido la disminución en el crecimiento de dos de las economías más importantes de la región en el desempeño latinoamericano, como lo son Argentina y Brasil; quienes pasaron de 8,9% en 2011 a 2,2% en 2012, y de 2,7% en 2011 a 1,2% en 2012, respectivamente. Esta gran incidencia se debe a que ambas economías constituyen alrededor del 41,5% del PIB regional. En esta medida, al excluir los datos registrados por estos dos países, el alza del PIB de América Latina y el Caribe habría sido de 4,3%, cifra comparable con la del año inmediatamente anterior, la cual fue de 4,5%. Por tanto, en conjunto se puede decir que Centroamérica creció un 4,2%, América del sur 2,7% y el Caribe 1,1%.

## Cuadro 1

### Producto interno bruto total. Tasas de variación

(En millones de dólares a precios constantes de 2005)

	2010	2011	2012	2013
Argentina	9,2	8,9	2,2	3,9
Bolivia	4,1	5,3	5	5
Brasil	7,5	3,7	1,2	4
Chile	6,1	6	5,5	4,8
Colombia	4	5,9	4,5	4,5
Costa Rica	4,7	4,2	5	3,5
Cuba	2,4	2,7	3	3,5
Ecuador	3,6	7,8	4,8	3,5
El Salvador	1,4	1,5	1,2	2
Guatemala	2,9	3,9	3,3	3,5
Haití	-5,4	5,6	2,5	6
Honduras	2,8	3,6	3,5	3,5
México	5,6	3,9	3,8	3,5
Nicaragua	3,1	5,1	4	4,5
Panamá	7,6	10,6	10,5	7,5
Paraguay	13,1	4,4	-1,8	8,5
Perú	8,8	6,9	6,2	6
República Dominicana	7,8	4,5	3,8	3
Uruguay	8,9	5,7	3,8	4
Venezuela	-1,5	4,2	5,3	2
<b>Subtotal Centroamérica (9 países)</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Subtotal América del Sur (10 países)</b>	<b>6,5</b>	<b>4,5</b>	<b>2,7</b>	<b>4</b>
Antigua y Barbuda	-7,9	-5	0,9	2,4
Bahamas	0,2	1,6	2,5	3
Barbados	0,2	0,6	0,2	1
Belice	2,9	2,5	4,2	2,3
Dominica	0,9	-0,3	1,6	1,7
Granada	0	1	0,2	1,2
Guyana	4,4	5,4	3,8	4,9
Jamaica	-1,5	1,3	-0,2	0,1
Saint Kitts y Nevis	-2,4	2,1	-0,8	1,8
San Vicente y las Granadinas	-2,8	0,1	1,5	1,5
Santa Lucía	0,4	1,3	0,9	1,9
Suriname	7,3	4,5	3,6	4,7
Trinidad y Tobago	0	-1,4	1	2,5
<b>Subtotal el Caribe</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2</b>
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>5,9</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)<sup>5</sup>.

En cuanto al empleo y a los salarios, estos tuvieron un comportamiento positivo en el 2012, con cifras que aumentaron en comparación con el 2011. Para la región en su conjunto, la tasa de desempleo urbano pasó de 6,7% en 2011 a 6,4% en 2012, cifra que toma relevancia en un contexto donde la desaceleración en la economía es evidente. Sin embargo, la tasa de reducción es menor en comparación con años pasados, dado que las tasas de desempleo presentadas fueron de 8,1 en

<sup>5</sup> CEPAL-2012

2009, 7,3% en 2010 y 6,7 en 2011. De esta manera, la reducción del desempleo y el aumento de la ocupación han sido mucho más positivos en el caso de los países de América del Sur. En el caso del empleo, gracias al aumento del gasto público corriente, el empleo público aumentó en el 2012, crecimiento que fue superior al del empleo asalariado privado. De tal manera, el empleo asalariado formal continúa teniendo un crecimiento dinámico en varios países, con una desaceleración principalmente en países como Argentina y Brasil, como consecuencia del menor crecimiento económico.

En este orden de ideas, y con el fin de tener una perspectiva que aclare un poco la posible situación económica que enfrentará América Latina y el Caribe en el año 2013, es necesario tener en cuenta que a pesar de la presencia de algunos aspectos desfavorables en la economía mundial, principalmente los problemas manifestados en Europa y Estados Unidos, se puede demostrar la existencia de ciertos indicadores favorables de desempeño en el ámbito laboral y de la vivienda, lo cual se traduciría en un posible dinamismo económico para el 2013.

Por consiguiente, y partiendo de este escenario, se puede esperar para 2013 una aceleración del crecimiento del PIB latinoamericano y del Caribe, con una tasa de expansión que se encuentra alrededor del 3,8%, como resultado de dos aspectos principales. El primero de estos elementos, se manifiesta en un mayor crecimiento de las economías de Brasil y Argentina, debido a la recuperación de la actividad del sector agrícola en Brasil, y de las manufacturas y la inversión en Argentina. En segundo lugar, la expansión del PIB en la región esperada para el 2013, podría deberse también a un mayor dinamismo en la demanda interna en varias de estas economías, a partir de una mejora en los indicadores laborales, un aumento en el crédito bancario al sector privado y de los precios de las materias primas.

Ante estas circunstancias, se puede esperar para el 2013 una menor dispersión de las tasas de crecimiento, además de una aceleración del crecimiento en los países del Caribe. Sin embargo, esta región podría enfrentar una profunda fragilidad

fiscal, la cual precisaría de ciertas reformas fiscales que vayan acompañadas de un apoyo externo que asegure una trayectoria sostenible para la consolidación fiscal.

Por tanto, es necesario que para lograr una sostenibilidad en el crecimiento, un cambio estructural en la economía, y la incorporación de mayor progreso técnico en la misma, se aumente y se establezca el crecimiento de la inversión en los países latinoamericanos y del Caribe.

### **1.3 Situación del comercio exterior en Colombia**

Durante el 2012, las exportaciones colombianas tuvieron un comportamiento dinámico y próspero, en tanto que pasaron de un valor de US\$57.420,4 millones FOB en 2011, a US\$60.666,5 millones FOB en 2012, valor que representa un crecimiento del 5,7% para este periodo. Este positivo comportamiento de la economía obedeció fundamentalmente al crecimiento de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas de un 6,9%, pues para el último año alcanzaron un valor de US\$40.199,1 millones FOB, mientras que en el año inmediatamente anterior, se había obtenido una cifra de US\$37.614,8 millones FOB<sup>6</sup>.

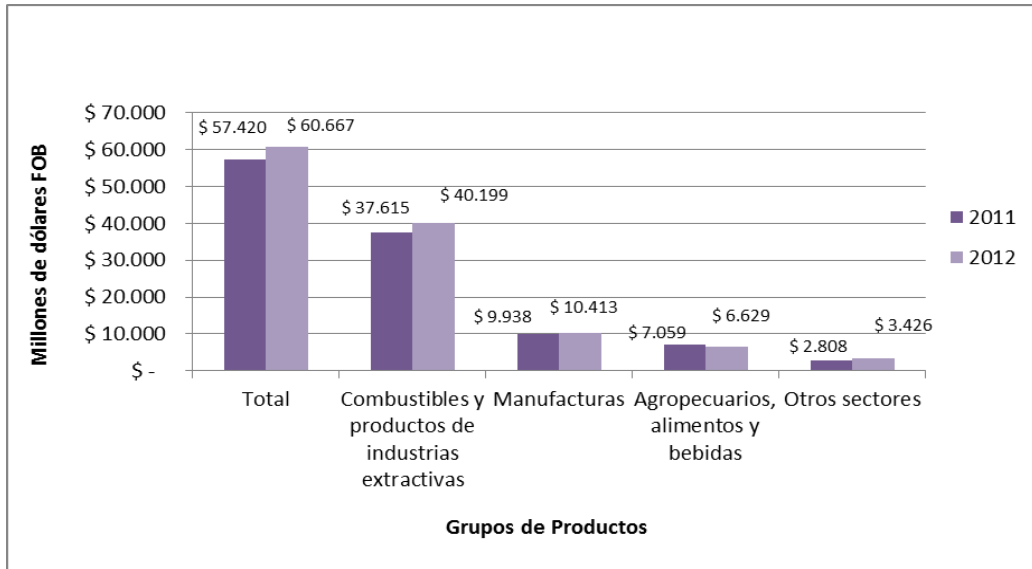
---

<sup>6</sup> Boletín de Comercio Exterior – Exportaciones 2012. DANE. Disponible en: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



## Gráfica 1

### Valor FOB de las exportaciones. 2011-2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

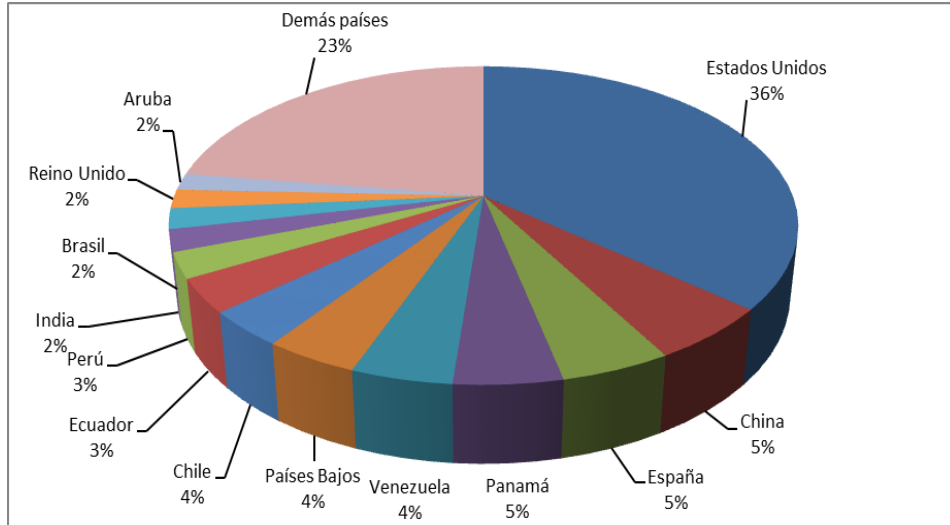
En el caso de las exportaciones de manufacturas, estas mostraron un crecimiento de 4,8%, el cual se dio principalmente gracias al aumento en las ventas externas de maquinaria y equipo de transporte, las cuales pasaron de US\$1.722,0 millones en el año 2011 a US\$1.951,4 millones para 2012. A pesar de estos buenos resultados, la economía se vio afectada con la disminución en las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, de bebidas y alimentos, el cual se redujo para este periodo en un 6,1%, lo cual se evidenció en una contracción de 0,7% en el total de las exportaciones del país.

Al analizar los destinos de exportaciones colombianas para el año 2012, Estados Unidos fue el principal socio comercial con una participación de 36,2% del valor total exportado, seguido por China, España, Panamá, Venezuela y Países Bajos

## Gráfica 2

### Colombia. Principales socios comerciales 2012.

#### Participación porcentual.



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

De acuerdo a lo anterior, y dado el dinamismo que presentaron las exportaciones para este periodo, los países que explican el aumento de las exportaciones en 2012 son China, España y Venezuela, que en conjunto contribuyeron con 6,1 puntos porcentuales. En esta medida, las ventas a China aportaron 2,4 puntos porcentuales al aumento de las exportaciones colombianas totales, con un incremento del 68,1% a este país. Esto anterior puede explicarse gracias al aumento de la venta de combustibles y aceites minerales y sus productos, que en este sentido aportaron 63,6 puntos porcentuales a las ventas totales del país. Asimismo, para el 2012 se exportaron a Estados Unidos US\$21.979,6 millones, cuyo 71,2% estuvo compuesto por combustibles y aceites minerales y sus productos.

Al tener en cuenta las exportaciones colombianas presentadas durante el decenio 2002-2012, se observa que el mayor incremento se registró en el año 2011, con un total de exportación de US\$ 56.915 millones FOB, cuya variación con respecto al año inmediatamente anterior fue de 43%, la cual se constituye como la más alta

en los últimos 10 años, a pesar de la fuerte crisis que se presentaba en este periodo.

La mayor reducción de las exportaciones ocurrida durante los 10 años estudiados se presentó en 2009, periodo en el cual se registró un valor de US\$32.846 millones FOB, lo que se refleja en una disminución con respecto al año anterior de 13%.<sup>7</sup>

## Cuadro 2

### Colombia. Exportaciones 2002-2012

Totales		
Años	Exportaciones Millones de US\$ FOB	Variación (%)
2002	\$ 11.975	
2003	\$ 13.129	10%
2004	\$ 16.788	28%
2005	\$ 21.190	26%
2006	\$ 24.391	15%
2007	\$ 29.991	23%
2008	\$ 37.626	25%
2009	\$ 32.846	-13%
2010	\$ 39.713	21%
2011	\$ 56.915	43%
2012	\$ 60.274	6%

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Por otra parte, en el año 2012 las importaciones presentaron un crecimiento de 7,2% en comparación con 2011, pues pasaron de US\$54.674 millones CIF a US\$58.632 millones CIF de un año a otro. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las importaciones de combustibles que se representó en un valor de 37,1%, y del crecimiento en las importaciones de los productos de industrias extractivas, las cuales pasaron de US\$4.818,2 millones a US\$6.608,0 millones. En este sentido y para que este aumento ocurriera, los

<sup>7</sup> DANE - 2012

productos que más contribuyeron en dicho desarrollo fueron combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, al pasar de US\$3.853 millones en 2011 a US\$5.660,0 millones en 2012. De igual manera, las importaciones de manufacturas tuvieron un crecimiento de 3,5%, lo cual se debió principalmente a un aumento en las compras de productos químicos y productos conexos, los cuales tuvieron un aporte de 1,2 puntos porcentuales en la variación total del grupo.

La mayor cantidad de importaciones fueron originarias de Estados Unidos, cuya participación fue de 24,0% con respecto al total registrado en 2012. Asimismo, China participó con 16,3%, México con 10,9%, Brasil con 4,8%, Alemania con 4,0%, Argentina con 3,9%, Japón con 2,8% y Francia con 2,5%.

De acuerdo al país de origen, el aumento más significativo en cuanto a las importaciones se presentó en los productos provenientes de China, con cifras que pasaron de \$8.176,4 millones en el año de 2011 a US\$9.564,7 millones en el año 2012. Dicho crecimiento se debió al aumento en las compras externas de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen con 25,4%. El segundo incremento se presentó en las importaciones procedentes de Estados Unidos con 3,4%, lo cual fue generado principalmente por un aumento en las compras de combustibles y aceites minerales y sus productos, con una tasa de 49,3%. Entre tanto, las importaciones provenientes de Francia cayeron 18,3%, resultado de una disminución en las importaciones de productos de navegación aérea o espacial, con una tasa de -29,7%.

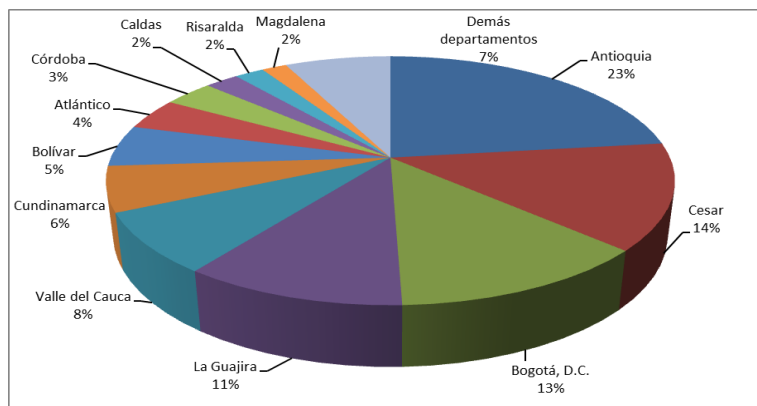
Por otro lado, la balanza comercial colombiana en el 2012 presentó un superávit de US\$4.915,6 millones FOB, cifra que se convierte en factor clave para el crecimiento del país en términos económicos. Los mayores superávits se presentaron con Estados Unidos, Países Bajos, España y Venezuela, mientras que los déficits más altos se dieron con China y México.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que todo el comportamiento presentado anteriormente, se generó a partir del aporte realizado por los diferentes departamentos que conforman el territorio nacional, y en el caso de las exportaciones para el año 2012, sin incluir al petróleo y sus derivados, estas crecieron 0,1%. Como puede observarse (Gráfica 3), esta variación se registró principalmente gracias al aporte de los departamentos de Antioquia y Córdoba, con 2,9 puntos porcentuales entre los dos, lo cual se debió básicamente al crecimiento en las exportaciones de productos como perlas finas, piedras y metales preciosos, con 9,6 puntos porcentuales, y vehículos, partes y accesorios, con 3,2 puntos porcentuales para el caso de Antioquia. En el caso de Córdoba, la variación se dio gracias al incremento en las exportaciones de fundición de hierro y acero y de animales vivos.

Entre tanto, el efecto de estas dos regiones se vio contrarrestado por el comportamiento de La Guajira y Valle del Cauca con una reducción de 1,5 puntos porcentuales.<sup>8</sup>

### Gráfica 3

**Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según departamento. 2012**



Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DANE-COMEX

<sup>8</sup> DANE - 2012

En este orden de ideas, y de acuerdo al análisis anterior, se puede concluir que el año 2012 fue un buen año para la economía del país, pues hubo un incremento en el total de las exportaciones de los productos nacionales de 5,7% lo que se vio reflejado en un superávit en la balanza comercial, que se traduce en mejores resultados en el crecimiento económico del país.

## 2. COMERCIO EXTERIOR EN EL CAUCA

En el contexto mundial, la globalización ha sido un fenómeno por medio del cual muchas economías han logrado grandes avances en cuanto a la producción, ya que esta se encuentra directamente relacionada con las relaciones de comercio internacional que puedan llegar a tener, pues es esta una de las principales razones por las cuales sus economías pueden impulsarse y pueden generar un mayor desarrollo.

Es así como se hace importante generar políticas que incentiven el comercio internacional en las regiones y principalmente, para este caso, en la región caucana, de tal manera que se logre una mayor preocupación por las empresas por generar relaciones con otros países, y que además se les brinde el apoyo y la colaboración para que este proceso sea mucho más viable.

Por esta razón, es importante conocer las condiciones en las que se encuentra el entorno social y económico caucano, de tal manera que la incertidumbre y el desconocimiento no se conviertan en razones para que el empresariado se desvincule de este tipo de procesos.

### Cuadro 3

#### Cauca. Comercio de bienes, 2002-2012

Año	Exportaciones FOB	Importaciones FOB	Importaciones CIF	Balanza Comercial FOB	Variación Exportaciones FOB	Variación Importaciones CIF
2002	\$ 79.533.821	\$ 143.602.265	\$ 156.277.870	\$ -64.068.444		
2003	\$ 89.640.233	\$ 173.430.233	\$ 187.558.113	\$ -83.790.000	13%	20%
2004	\$ 85.617.667	\$ 173.479.113	\$ 154.441.091	\$ -87.861.446	-4%	-18%
2005	\$ 169.945.319	\$ 187.485.844	\$ 201.986.799	\$ -17.540.525	98%	31%
2006	\$ 255.013.359	\$ 202.111.103	\$ 216.463.892	\$ 52.902.256	50%	7%
2007	\$ 221.978.204	\$ 264.970.780	\$ 284.227.744	\$ -42.992.576	-13%	31%
2008	\$ 211.917.888	\$ 296.300.285	\$ 321.557.701	\$ -84.382.397	-5%	13%
2009	\$ 273.065.893	\$ 204.012.767	\$ 219.501.350	\$ 69.053.126	29%	-32%
2010	\$ 304.097.424	\$ 278.808.350	\$ 301.633.708	\$ 25.289.074	11%	37%
2011	\$ 348.516.325	\$ 322.976.905	\$ 344.108.243	\$ 25.539.420	15%	14%
2012	\$ 291.783.698	\$ 362.278.306	\$ 384.952.467	\$ -70.494.608	-16%	12%

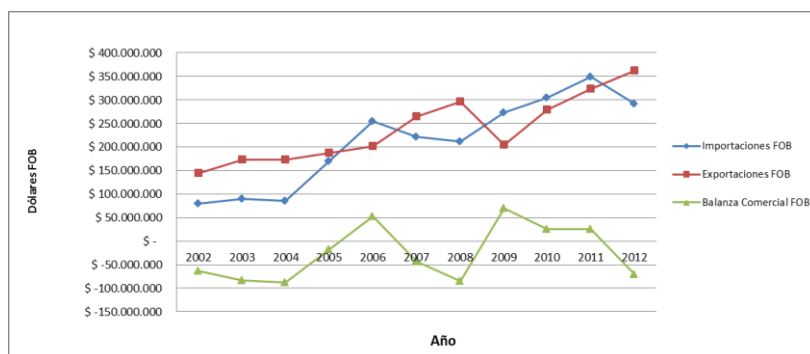
Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

La información contenida en el anterior cuadro representa el comportamiento de la economía caucana, específicamente en lo referente a las relaciones de comercio internacional para el periodo comprendido entre los años 2002 y 2012.

Como se puede evidenciar, y a pesar de que en años anteriores el crecimiento de la región, en cuanto a comercio exterior se refiere, fuera muy bajo, en el año 2005 las exportaciones caucanas registran un crecimiento del 98%, valor que se traduce en un aumento significativo para la economía del departamento. Así mismo, es evidente el crecimiento en el año 2006 de las relaciones comerciales de exportación para esta región, con un crecimiento del 50%. Sin embargo, la tendencia hasta este año se ve afectada por el inminente retroceso en el año 2007 de las exportaciones de un 13%, lo cual continúa hasta el 2008, un posible reflejo de las crisis mundial que tuvo sus inicios en este periodo, y que a pesar de ser un fenómeno presente en los países más desarrollados, se extendió a la mayoría de continentes, y afectó a muchos países en el mundo.

A partir de este año, se mantiene un crecimiento constante de las exportaciones hasta el año 2011, pues es en el 2012 cuando estas presentaron un retroceso equivalente al 16%, provocando que para finales de este periodo se registrara un déficit en la balanza comercial de US\$ 70.494.608 FOB.

**Gráfico 4**  
**Cauca. Comercio de bienes. 2002-2012**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE



Por su parte, las importaciones reflejan una ligera tendencia al alza entre los años 2007 y 2008 años en los cuales se presentó un crecimiento de 31% y 13% respectivamente. Sin embargo, esta tendencia se vio interrumpida en el año 2009, donde se presentó un decrecimiento del 32% con respecto al año inmediatamente anterior, situación que se vio mitigada por un positivo comportamiento en las importaciones a partir del año 2010 hasta el 2012.

## **2.1 Composición y comportamiento de las exportaciones<sup>9</sup>**

El Cauca es un departamento fortalecido principalmente por contar con una gran riqueza hídrica, con un alto desarrollo agroindustrial y con una amplia tradición artesanal, factores que lo convierten en una región con un alto potencial productor y exportador. De esta manera, es necesario identificar los sectores en los que el Cauca es más fuerte y así poder establecer cuáles son las oportunidades de negocio de acuerdo a las ventajas competitivas de cada sector.

Para el año 2011 el Cauca realizó ventas al exterior por un valor de US\$108.015.610 FOB en productos tradicionales<sup>10</sup>, y de US\$240.500.714 FOB en productos no tradicionales, representados principalmente por productos farmacéuticos, azúcares y mieles y artículos para el hogar. Entre tanto, en el año 2012 el departamento vendió un total de US\$63.723.474 FOB en productos tradicionales, cifra que comparada con la del año inmediatamente anterior, muestra una clara disminución del 5,2%, valor que se encuentra representado por la desaceleración en las exportaciones de café de la región, debido principalmente a una disminución del 39,2% del precio del producto para este último año. En cuanto a los productos no tradicionales, se presentaron cifras de US\$228.060.224 FOB, lo que demuestra un claro decrecimiento en las exportaciones de los productos del sector.

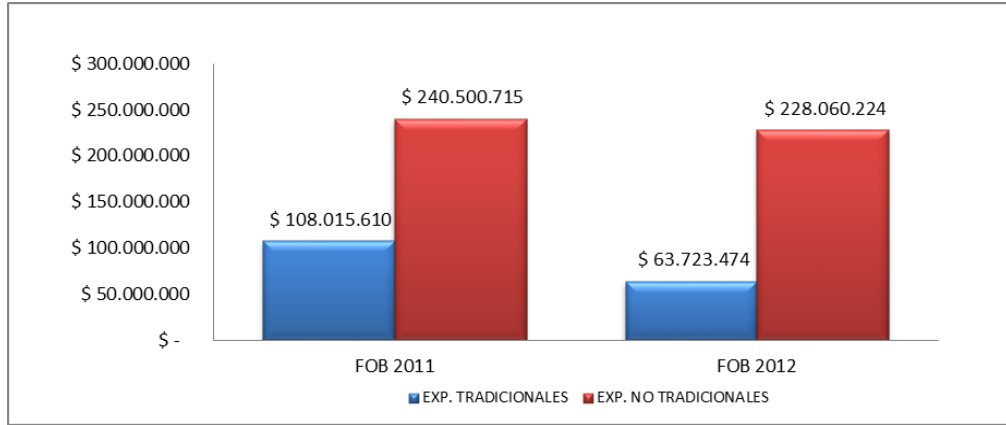
---

<sup>9</sup> Una exportación se considera como el envío de cualquier bien o servicio a otra parte del mundo con propósitos comerciales.

<sup>10</sup> El sector tradicional en Colombia está compuesto por: café, petróleo, ferro níquel y carbón

### Gráfico 5

#### Cauca. Exportaciones totales. 2011-2012

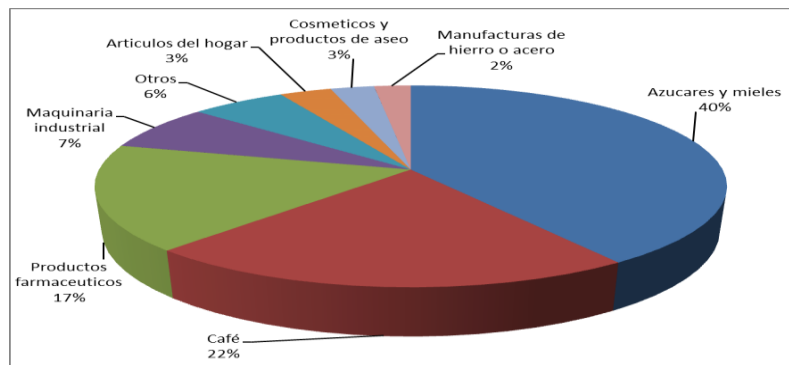


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Ahora bien, teniendo en cuenta la cantidad total de productos caucanos llevados al exterior, y la distribución de cada uno de estos según el total de exportación, se puede observar una concentración del 40% en azúcares y mieles, lo que convierte a este en el principal producto de exportación, seguido del café con una concentración del 22%, productos farmacéuticos con 17%, maquinaria industrial con 7%, artículos para el hogar y manufacturas de hierro y acero con 3% cada uno, y finalmente otros productos con una representación del 6% del total.

### Gráfico 6

#### Cauca. Principales productos exportados 2012

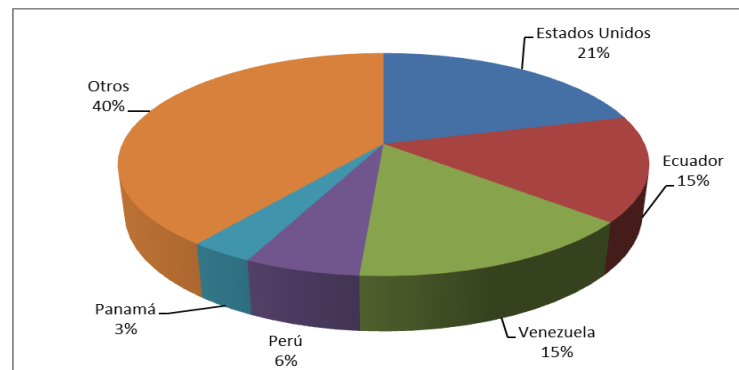


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

De un total de 108 países que se establecen como destinos de exportación de productos caucanos, Estados Unidos se presenta como el principal socio comercial, pues le compró al departamento el 21% de la producción local vendida en el exterior, lo que equivale a un valor de US\$60.940.142,56 millones para el 2012, seguido por Ecuador (15,2%), Venezuela (15,1%), Perú (6%), Panamá (3%), y Otros (40%).

### Gráfico 7

#### Cauca. Principales destinos de Exportación. 2012

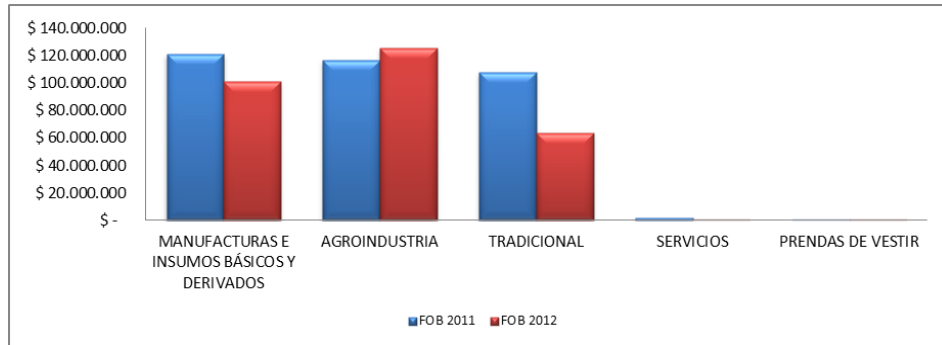


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

En cuanto al comportamiento de las exportaciones de acuerdo al macrosector económico, en el año 2012 se pudo evidenciar un balance positivo en el macrosector agroindustria, el cual reportó un crecimiento significativo con respecto al año inmediatamente anterior, pues tuvo un incremento total del 8% al pasar de US\$116.937.586 FOB a US\$125.899.875 FOB, lo cual lo convierte en el sector más representativo para el periodo en cuestión, con una participación del 43% dentro del total exportado. Por su parte, macrosectores como el de manufacturas, tradicional, servicios y prendas de vestir tuvieron disminuciones del 17%, 41%, 86% y 138% respectivamente, lo cual se traduce en una gran desaceleración en el comercio de productos caucanos al exterior.

## Gráfico 8

### Cauca. Exportaciones por macrosector 2011-2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

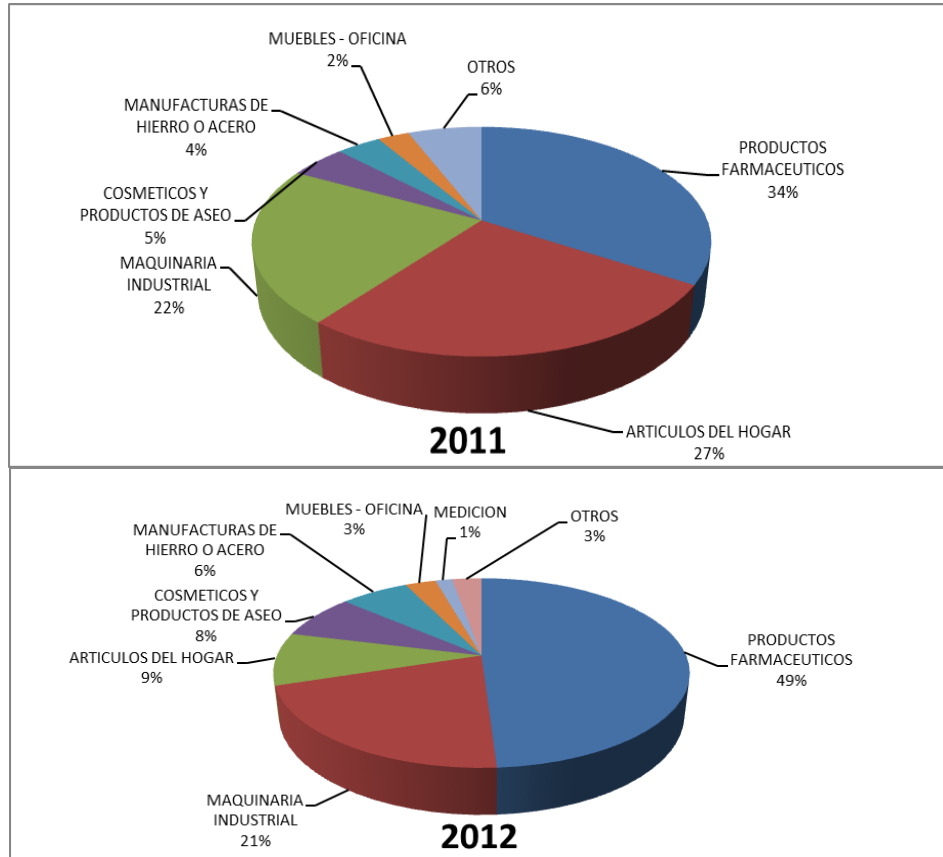
#### A. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector manufacturas

A pesar del comportamiento presentado por el macrosector manufacturas en años anteriores, en los que se constituía como el más representativo en la economía, para este periodo se pudo evidenciar un decrecimiento del 17%, al pasar de US\$121.162.511 FOB en 2011 a US\$101.160.298 FOB en 2012. Aun así, las manufacturas ocupan el segundo puesto después del macrosector agroindustria en cuanto a la exportación de productos no tradicionales hacia el resto del mundo, con una participación del 35% dentro del total exportado.

Como puede observarse en el gráfico 9, existe una gran cantidad de productos dentro de este macrosector que el departamento envía al exterior, entre los cuales se encuentran los productos farmacéuticos que para los dos últimos años se ha destacado en el primer lugar con una participación del 34% en 2011 y del 49% en 2012, lo cual evidencia un gran crecimiento para este periodo. Entre tanto, los otros productos objeto de exportación para este periodo se encuentran representados por Maquinaria industrial (21%), Artículos del hogar (9%), Cosméticos y productos de aseo (8%), Manufacturas de hierro o acero (4%), Muebles-oficina (2%) y Otros (6%).

## Gráfico 9

### Cauca. Exportación de manufacturas 2011-2012



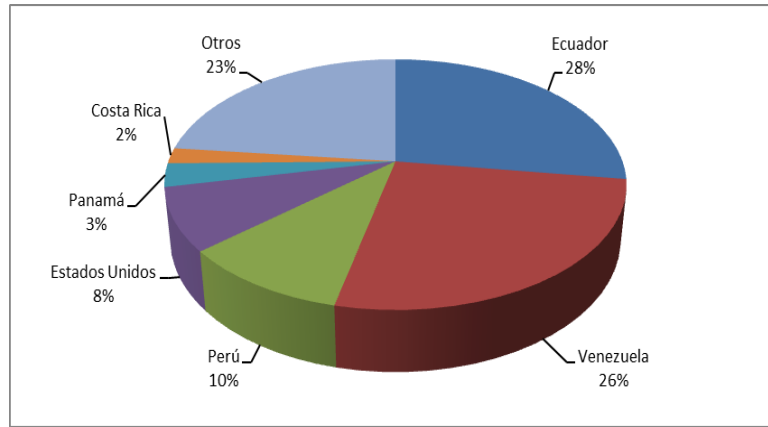
Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

Ahora bien, la exportación de estos productos estuvo dirigida hacia 94 países en el mundo, de los cuales se logra identificar una fuerte participación en Ecuador con una participación del 28%, seguido de Venezuela (26%), Perú (10%), Estados Unidos (8%), Panamá (3%), Costa Rica (2%), y Otros (23%)<sup>11</sup>.

<sup>11</sup> Otros: México, Guatemala, El Salvador, Bolivia, Nicaragua, España, República Dominicana, Brasil, Rusia, Puerto Rico, Honduras, Países Bajos, Canadá, Bélgica, China, Antillas Holandesas, Reino Unido, Japón, Aruba, ZFP Cartagena, Alemania, Singapur, Francia, Italia, Australia, Argentina, Trinidad y Tobago, Cuba, Costa de Marfil, Benin, ZFP Bogotá, Tailandia, Finlandia, Filipinas, Suecia, Noruega, Grecia, ZFP La Candelaria, ZFP CENCAUCA, Haití, Sudáfrica, ZFP Barranquilla, Guyana, República de Corea, Senegal, Paraguay, ZFP Rionegro, Dominica, Martinica, Malasia, San Vicente y las Granadinas, Angola, Emiratos Árabes Unidos, India, Qatar, Jamaica, ZFPE Colombina del Cauca, Congo, Uruguay, Kuwait, Hong Kong, Antigua y Barbuda, Belice, Taiwán, Provincia de China, Surinam, Ghana, Madagascar, Israel, ZFP Pacifico, Guadalupe, Indonesia, Suiza, Portugal, Bahamas, Irak, Eslovaquia, Bahrein, República Checa, Zimbabwe,

## Gráfica 10

### Cauca. Destino de las exportaciones de manufacturas



Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

### B. Comportamiento de las exportaciones tradicionales

El macrosector Tradicional, ha venido teniendo una significativa disminución en los últimos periodos, fenómeno que se puede evidenciar en la desaceleración ocurrida en el 2012, pues pasó de exportarse un valor total de US\$108.015.610 FOB en 2011 a US\$63.723.474 FOB en el último año.

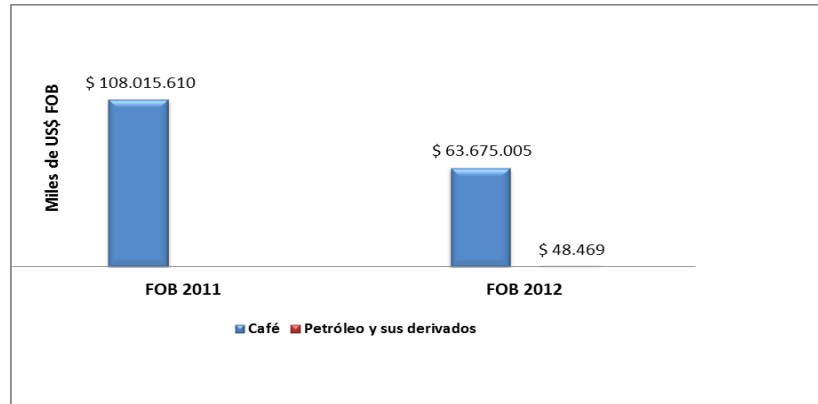
Para el año 2011, la participación de petróleo y sus derivados es nula, factor que presenta un ligero cambio en el 2012, año en el cual se realizan exportaciones de este producto con un total de US\$48.469 FOB. Adicional a esto, en el sector tradicional, se presentó una desaceleración en la exportación de café, representada en un 41%, al pasar de US\$108.015.610 FOB en 2011 a US\$63.675.005 FOB en 2012, esto para un valor total de exportación de productos tradicionales en el último año de US\$63.723.474,22 FOB.

---

Nigeria, Bangla Desh, Turquía, Guayana Francesa, Barbados, Arabia Saudita, República Unida de Tanzania, Bermuda.

### Gráfico 11

#### Cauca. Exportaciones tradicionales 2011-2012

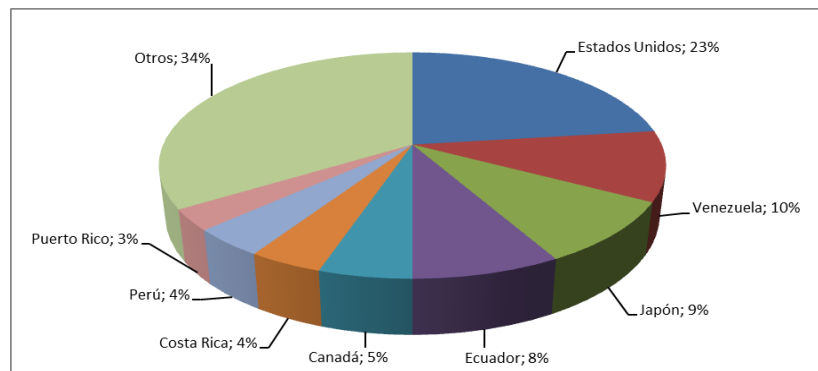


Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

En este orden de ideas, a pesar de su evidente decrecimiento que para este periodo fue del 41%, el café se constituye como el principal producto de exportación en el macrosector tradicional. Este producto tiene como mercado de destino a 45 países, de los cuales cabe destacar las compras realizadas por Estados Unidos (23%), Venezuela (10%), Japón (9%), Ecuador (8%), Canadá (5%), Costa Rica (4%), Perú (4%), Puerto Rico (3%), y otros (34%). (Ver Gráfico 12)

### Gráfico 12

#### Cauca. Destino de las exportaciones tradicionales 2012



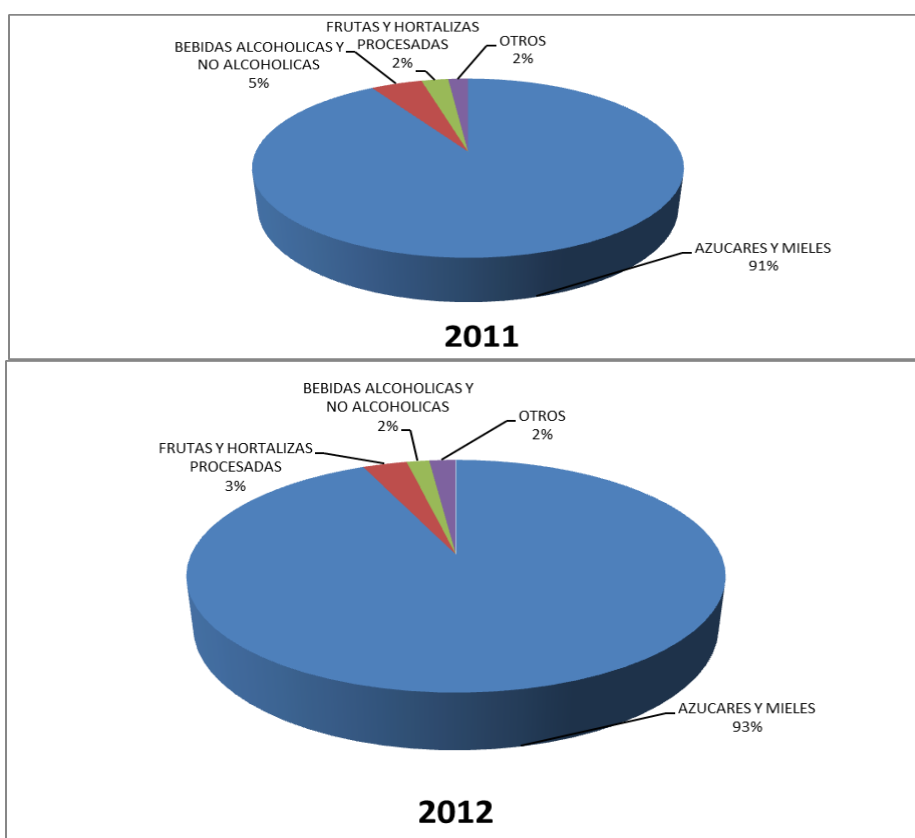
Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

### C. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector agroindustria

El macrosector agroindustria se ha caracterizado por tener una gran importancia en la economía caucana dada su alta participación en el total de exportaciones realizadas por el departamento. Para el 2012 éste se encuentra en el primer lugar, con un total de exportación de US\$125.899.875 FOB, valor que evidencia un crecimiento del 8% con respecto al año inmediatamente anterior, en donde se registraron ventas por US\$116.937.586 FOB. Esto demuestra una participación total del 43% dentro de las exportaciones realizadas por el departamento en este año.

#### Gráfico 13

#### Cauca. Exportación de agroindustria 2011-2012



Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

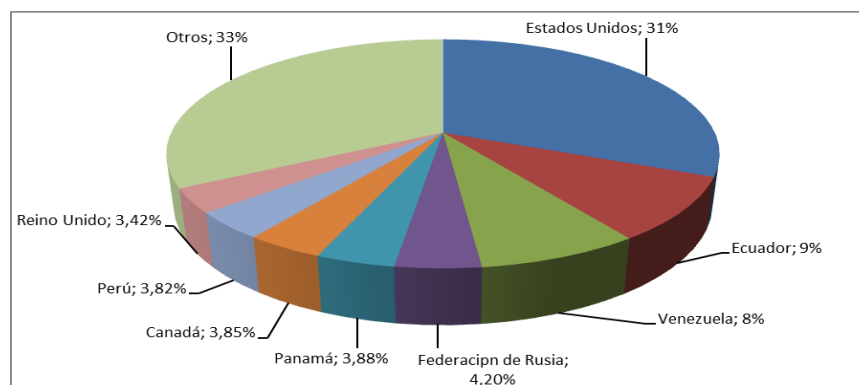


Un elemento característico que cabe resaltar de las exportaciones del departamento, y especialmente del macrosector de la agroindustria, es la alta concentración que se presenta en el subsector Azúcares y Miel, en el cual para este periodo se muestra una participación del 93% dentro del total exportado, seguido por Frutas y Hortalizas con 2%, Bebidas Alcohólicas y no Alcohólicas con 2%, mientras que siete subsectores más, alcanzaron sólo un 2% de participación en el total exportado.

Es necesario considerar que a pesar de que no existe un destino de exportación del macrosector de la agroindustria fuerte, existen 76 destinos hacia los cuales el Cauca está incursionando con sus productos. De estos países, se pueden destacar en los primeros puestos a Estados Unidos con una participación total del 31%, Ecuador con 9%, Venezuela con 8%, Federación de Rusia con 4,20% Panamá con 3,88%, Canadá con 3,85%, Perú con 3,82%, Reino Unido con 3,42% dejando a un lado 68 países que reportan entre sí un total de 33% de participación en las exportaciones, y que no son tomados aquí en cuenta por separado, dada su poca participación a nivel individual.

**Gráfico 14**

**Cauca. Destino de las exportaciones de agroindustria 2012**



Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

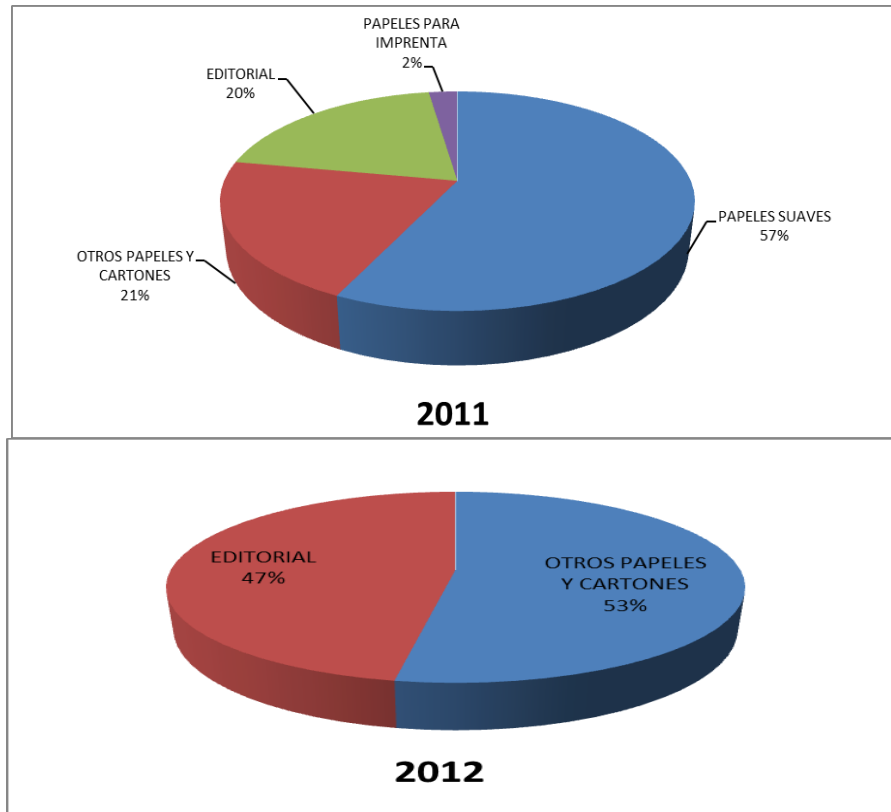
#### D. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector servicios

Con una participación del 0,1%, las exportaciones en el macrosector servicios fueron poco significativas dentro del total exportado por el departamento, lo que lo ubicó en el último puesto entre los demás macrosectores. Para el 2012 se generaron ventas de US\$288.222 FOB, cifra inferior a la presentada en el 2011, con valor de US\$2.101.163 FOB, lo que revela un decrecimiento del 86%.

Dentro del macrosector servicios, se destaca como principal exportación el servicio de otros papeles y cartones con un 53%, seguido por editorial con el 47% restante.

#### Gráfico 15

#### Cauca. Exportaciones de servicios 2011-2012

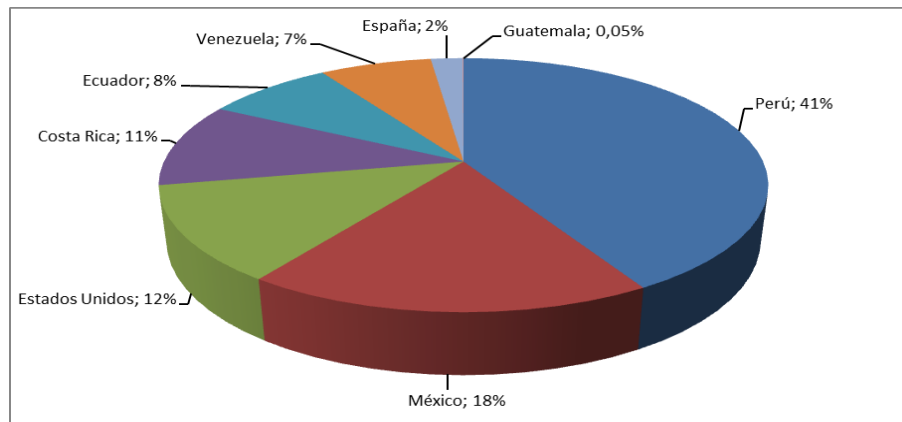


Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

Este macrosector cuenta con 8 destinos de exportación como lo son Perú (41%), México (18%), Estados Unidos (12%), Costa Rica (11%), Ecuador (8%), Venezuela (7%), España (2%) y Guatemala (0,05%).

### Gráfica 16

#### Cauca. Destino de las exportaciones de servicios 2012



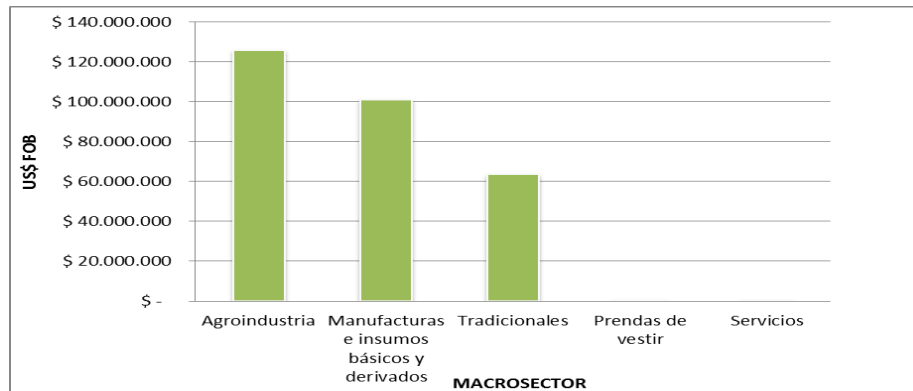
Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

#### E. Comportamiento de las exportaciones de prendas de vestir

A pesar de que en años pasados el macrosector de prendas de vestir se ubicaba en el último puesto en cuanto a su participación en el total de exportaciones generadas por el departamento, para este último año se evidenció un importante crecimiento representado por un 138%, al pasar de exportarse un valor total de US\$299.452,82 FOB en 2011 a US\$711.827 FOB en 2012. A pesar de esta enorme variación, el macrosector continúa representando un pequeño porcentaje de 0,24% en comparación con los otros macrosectores, lo que lo ubica en el penúltimo puesto.

**Gráfico 17**

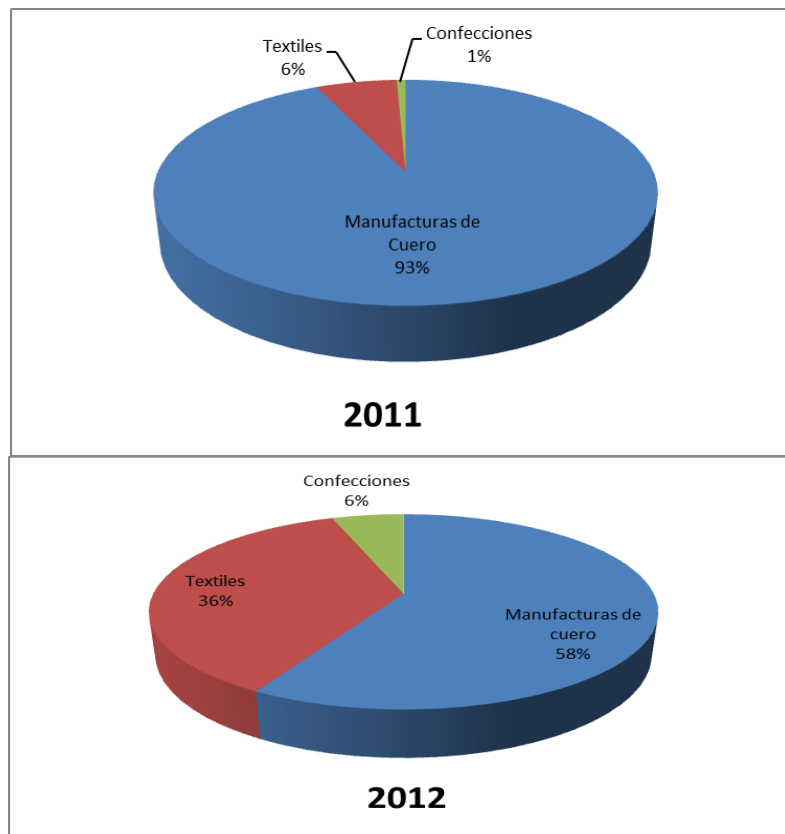
**Cauca. Total exportaciones por macrosectores**



Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

**Gráfico 18**

**Cauca. Exportación de prendas de vestir. 2011-2012**



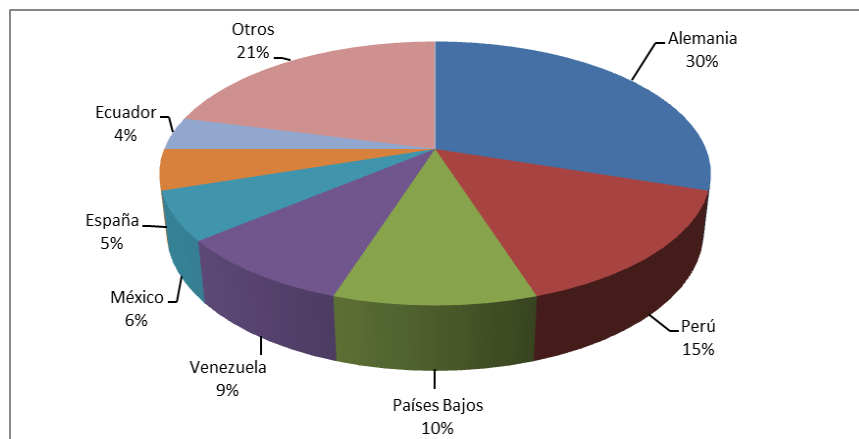
Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

El macrosector de prendas de vestir se encuentra conformado para este año por tres subsectores: Manufacturas de cuero, que para este periodo representan el 58% de las exportaciones de la región, textiles con una participación del 36% y confecciones con una representación del 6%.

Por otra parte, en el 2012 las exportaciones del macrosector estuvieron dirigidas hacia 26 países, entre los cuales cabe destacar Alemania (30%), Perú (15%), Países Bajos (10%), Venezuela (9%), México (6%), España (5%), Ecuador (4%), además de los restantes 14 países que abarcan entre ellos un 21% del total.

### Gráfico 19

#### Cauca. Destino de las exportaciones de prendas de vestir 2011-2012



Fuente: Cálculos propios con base en datos del DANE

En resumen, para el 2012 el valor de las exportaciones caucanas se redujo en un 16% lo cual se vio representado en su mayoría por la disminución en las exportaciones tradicionales, las cuales tuvieron una reducción total del 41%.

## 2.2 Composición y comportamiento de las importaciones<sup>12</sup>

En el año 2012, ingresaron al departamento del Cauca un total de US\$384.952.467 CIF, lo cual indica un incremento del 12% respecto al año 2011. Por su parte, es necesario tener en cuenta que el total importado por Colombia fue de US\$58.088 millones CIF, lo que le dejó a la economía nacional un incremento de 7.1%.

Las importaciones en el departamento reflejan de una u otra manera su perfil productivo, pues el 99,93% de las importaciones fueron de productos no tradicionales, mientras que sólo se importó un 0,07% de productos tradicionales, básicamente representados por petróleo y sus derivados, lo que demuestra que el departamento sigue siendo un gran productor de bienes tradicionales como café, razón por la cual no necesita abastecerse de mercados externos en este tipo de bienes.

### Gráfica 20

#### Cauca. Importación de bienes. 2011-2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

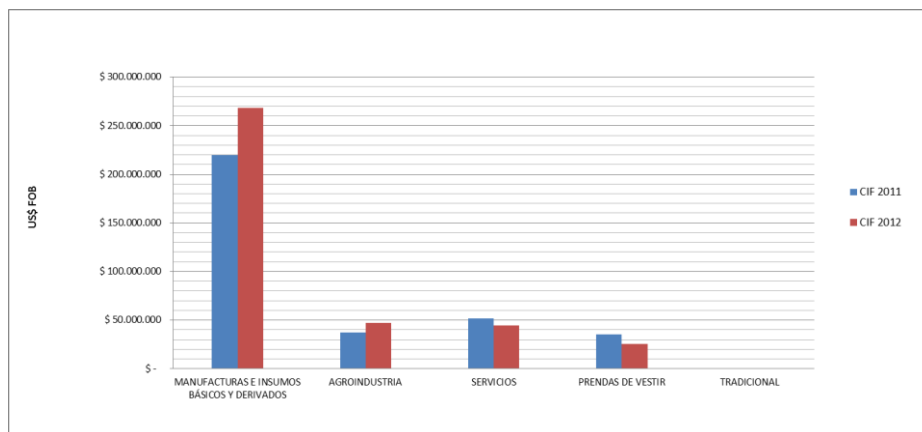
El macrosector de manufacturas e insumo básicos y derivados es el que mayor participación tiene dentro de las importaciones del departamento, pues abarca un 70% del total, lo que significa un aumento en el 2012 del 22% en comparación con

<sup>12</sup> Las importaciones se consideran como el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país o región, utilizados para el uso o consumo interno de otro país. De esta manera, los productos importados se convierten en un beneficio para los diferentes agentes económicos, en tanto que les permite consumir bienes que no se producen en el país, o porque estos generalmente tienen precios más bajos o una mayor calidad.

el año inmediatamente anterior. Por su lado, el macrosector agroindustria registra una participación del 12,2%, el macrosector servicios un 11,5%, el de prendas de vestir el 7%, y el macrosector de productos no tradicionales, tan solo el 0,07%.

## Gráfica 21

### Cauca. Importación de bienes por macrosector. 2011-2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

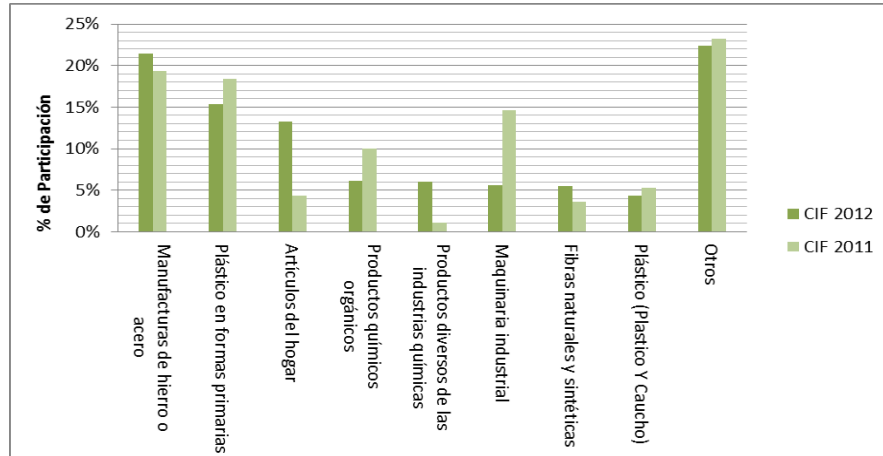
#### A. Comportamiento de las importaciones en el macrosector manufacturas

Dentro de las importaciones realizadas por el departamento predominan las del macrosector manufacturas, al registrar un total de US\$267.878.714 CIF, lo que equivale a una participación del 70% dentro del total importado por la región, con un incremento del 21% con respecto al año anterior.

La importación de manufacturas, se encuentra concentrada en 8 subsectores de los 58 que la conforman, de los cuales cabe destacar el subsector Manufacturas de hierro o acero (21%), Plástico en formas primarias (15%), Artículos del hogar (13%), Productos químicos orgánicos (6%), Productos derivados de las industrias químicas (6%), Maquinaria industrial (6%), Fibras naturales y sintéticas (5%), Plástico (Plástico y Caucho) (4%), mientras que el resto de subsectores que conforman el macrosector abarcan en total un 22%.

## Gráfico 22

### Cauca. Importación de manufacturas. 2011-2012

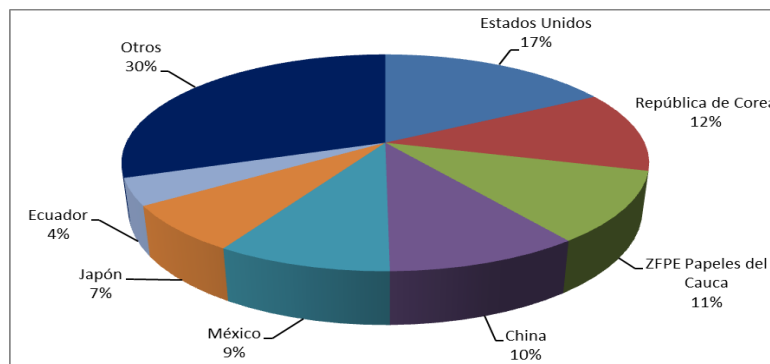


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Todas las importaciones mencionadas, proceden de un total 61 países en todo el mundo, entre las cuales los países más destacados son Estados Unidos con 17%, República de Corea con 12%, Zona Franca Permanente Especial Papeles del Cauca con 11%, China con 10%, México con 9%, Japón con 7%, Ecuador con 4%, y Otros con 30%.

## Gráfico 23

### Cauca. Origen de las importaciones de manufacturas. 2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE



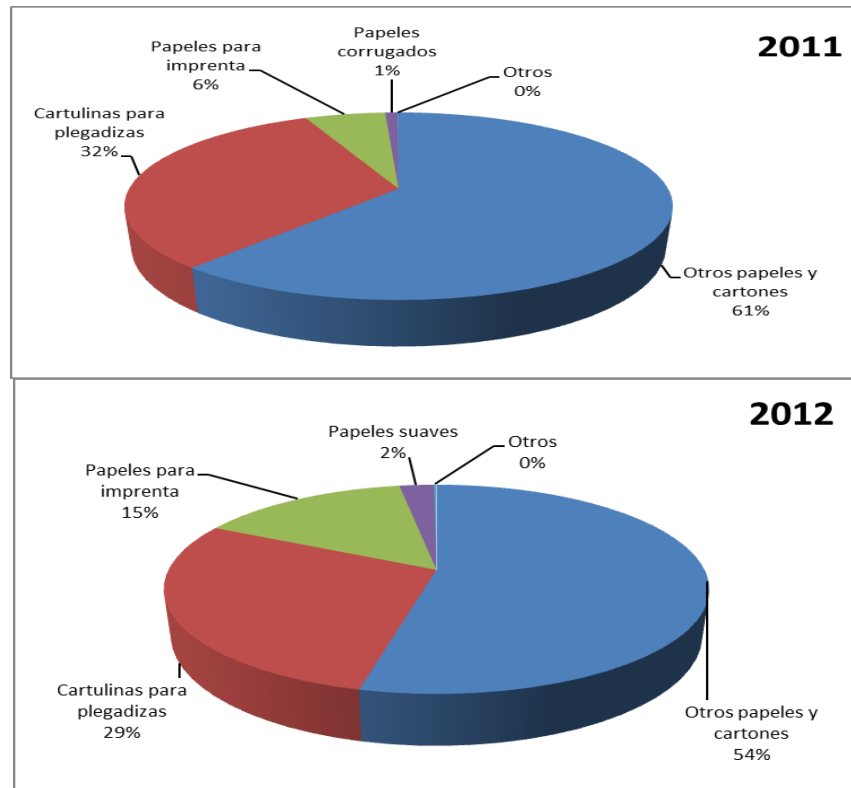
## B. Comportamiento de las importaciones en el macrosector servicios

Con respecto al año anterior, el macrosector servicios tuvo una disminución del 14%, lo cual lo desplaza del segundo al tercer puesto dentro del total de importaciones por macrosector, al alcanzar un total de US\$44.270.520 CIF en 2012, US\$7.440.952 CIF menos que en 2011.

Las compras realizadas al exterior por el departamento fueron principalmente dirigidas hacia el subsector de otros papeles y cartones con una representación del 54% dentro del total, seguido por Cartulinas para plegadizas con un valor del 29%, papeles para imprenta con un 15%, papeles suaves con 2% y otros con 0,2%.

### Gráfica 24

#### Cauca. Importación de servicios. 2011-2012

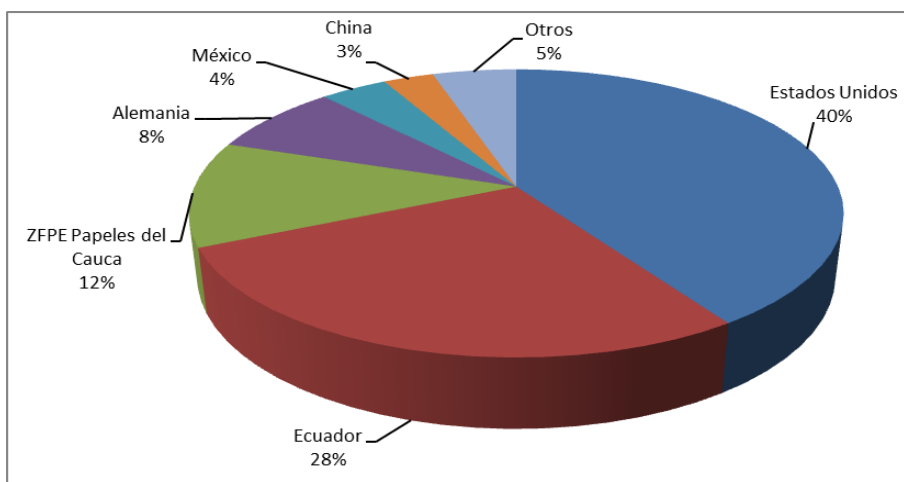


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Las importaciones de este macrosector, tienen como origen 16 países en el mundo, de los cuales cabe destacar a Estados Unidos que cubre un 40% del total, seguido por Ecuador con 28%, Zona Franca Permanente Especial Papeles del Cauca con 12%, Alemania con 8%, México con 4%, China con 3%, y Otros que participan con tan sólo el 5% del total.

### Gráfica 2.21

#### Cauca. Origen de las importaciones de servicios. 2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE.

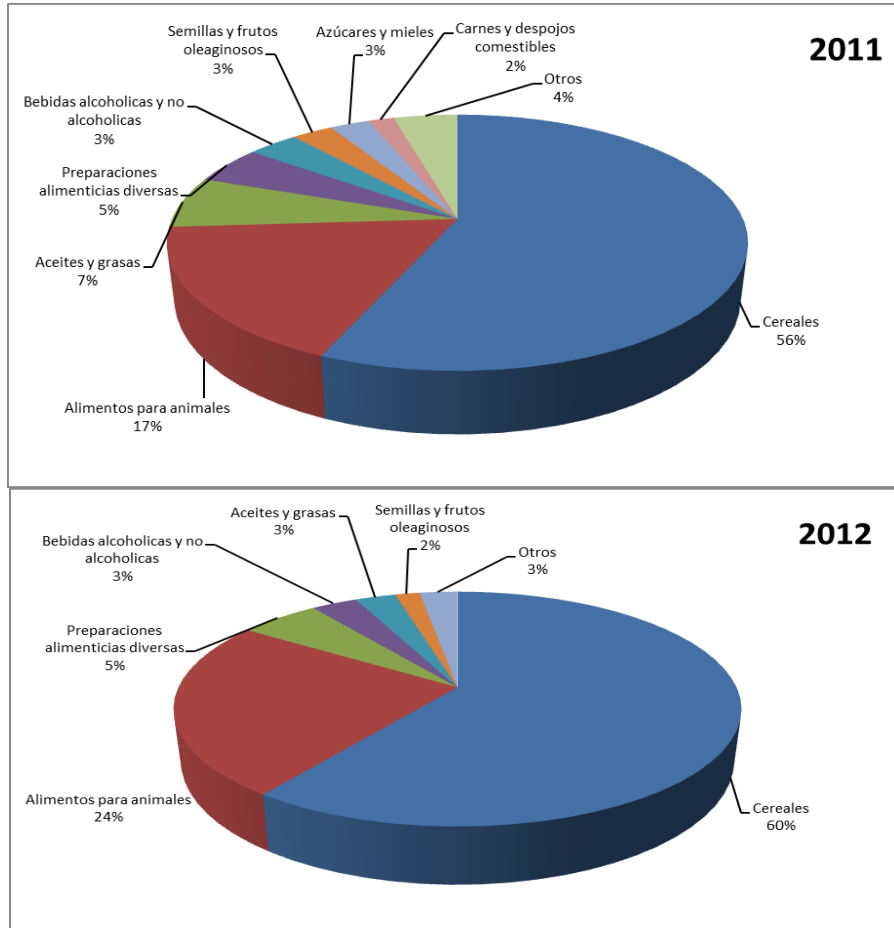
### C. Comportamiento de las importaciones en el macrosector agroindustria

En este caso, el macrosector ocupa el segundo lugar con compras al exterior con valor de US\$46.927.275 CIF, las cuales representan un 27% dentro del total importado, lo que significa una variación del 26% con respecto al 2011, año en el cual se importaba un total de US\$37.222.987 CIF.

Las compras al exterior de este macrosector, son esencialmente de Cereales (60%), seguido de Alimentos para animales (24%), Preparaciones alimenticias diversas (5%), Bebidas alcohólicas y no alcohólicas (3%), Aceites y grasas (3%), Semillas y frutos oleaginosos (2%), y otros (3%).

## Gráfica 25

### Cauca. Importación de la agroindustria. 2011-2012

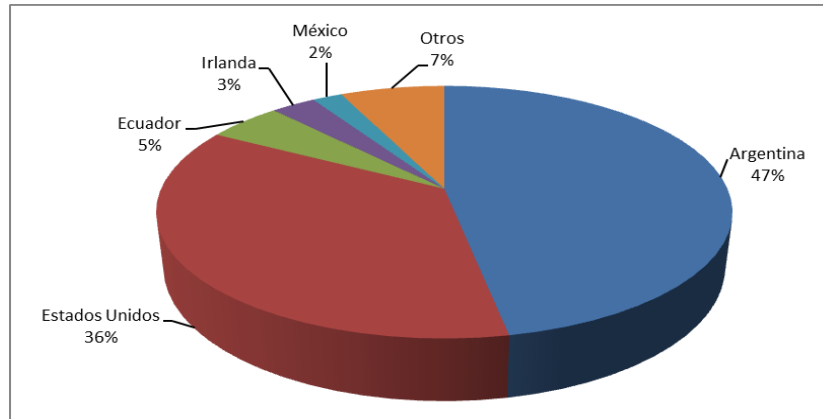


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE.

Entre tanto, las compras de este macrosector se realizaron a un total de 20 países, de los cuales cabe destacar a Argentina, el país que mayor representación tuvo en cuanto a ventas en estos productos a nuestro país, con un porcentaje del 47%, seguido por Estados Unidos (36%), Ecuador (5%), Irlanda (3%), México (2%), y los otros 15 países ocuparon el 7% para un total del 100%.

## Gráfica 26

### Cauca. Origen de las Importaciones de la agroindustria



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

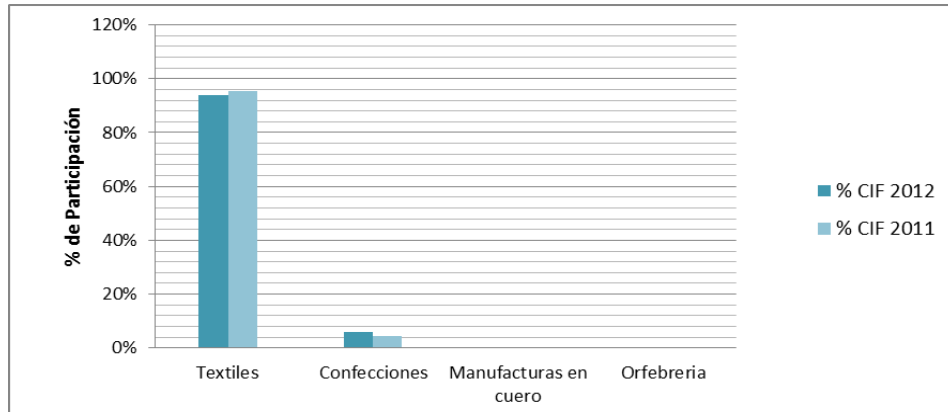
#### D. Comportamiento de las importaciones en el macrosector prendas de vestir

En el 2012, el macrosector Prendas de vestir ocupó el cuarto lugar de importancia dentro de las importaciones realizadas por el departamento, con un valor total de US\$25.586.472 CIF, lo cual significó una disminución del 28% con respecto al año inmediatamente anterior.

En el desagregado, se puede decir que la mayor participación por subsector fue de los textiles, pues a pesar de su disminución con respecto al año 2011 del 29%, obtuvo un valor 94% aproximadamente dentro del total importado, seguido del subsector Confecciones (6%), Manufacturas de cuero (0,04%) y Orfebrería (0,03%).

### Gráfica 27

#### Cauca. Importación de prendas de vestir, 2011-2012

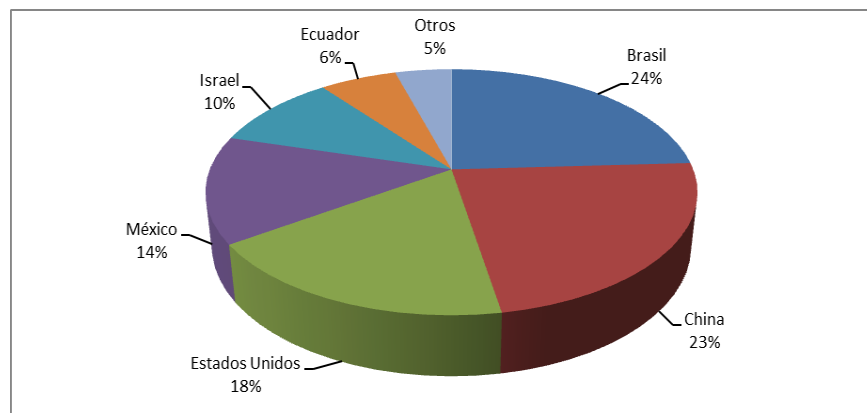


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Entre tanto, los países de origen de estas importaciones fueron 16 en total, de los cuales los que más registraron ventas al departamento fueron Brasil (24%), China (23%), Estados Unidos (18%), (7%), México (14%), Israel (10%), Ecuador (6%), y Otros (5%).

### Gráfica 28

#### Cauca. Origen de las importaciones de prendas de vestir. 2012



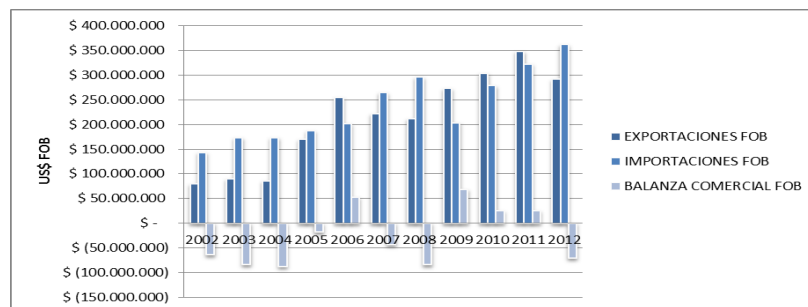
Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

### 2.3 Balanza comercial<sup>13</sup>

Para el periodo comprendido entre el 2002 y el 2008, el Cauca registró una balanza comercial deficitaria, a excepción del año 2006, cuando el nivel de exportaciones aumentó y demostró un superávit para la economía. A pesar del déficit comercial presente en estos años, se puede apreciar que para los años 2003, 2005 y 2006 hubo un aumento en la cantidad exportada, cuyo principal valor fue evidente en el 2006 con una variación del 50%, al pasar de un total de exportación de US\$169.945.319 FOB en 2005 a US\$255.013.359 FOB en 2006. A partir de este año, las importaciones realizadas por la región tuvieron un mayor monto que las exportaciones, por lo cual para los años 2007 y 2008 se presentó nuevamente déficit en el departamento. Así, desde este periodo, y hasta el 2011, la economía disminuyó la brecha existente entre las compras y ventas realizadas al exterior, lo que cambió en el año 2012, al registrarse de nuevo un saldo negativo, al pasar de un total de US\$362.278.306 FOB, a US\$291.783.698 FOB, lo cual demuestra una disminución del 16% con respecto al año anterior. Este comportamiento se explica por el menor dinamismo que presentan las exportaciones en el último año considerado.

#### Gráfica 29

#### Cauca. Balanza comercial. 2002-2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

<sup>13</sup> La balanza comercial de un país o región, resulta de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones del mismo, y permite determinar si la economía se encuentra en superávit (cuando las exportaciones son superiores a las importaciones), o en déficit (cuando las importaciones son superiores a las exportaciones).

La siguiente gráfica demuestra porqué la balanza comercial para el último año se torna negativa, pues en macrosectores como el de Manufacturas hubo una disminución en las exportaciones del 17%, mientras que las importaciones del mismo macrosector presentaron una variación positiva del 22% con respecto al 2011.

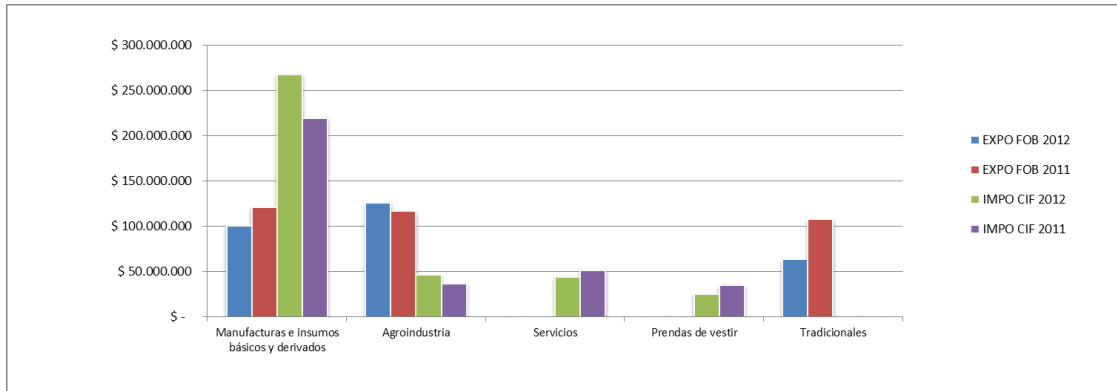
En cuanto a la agroindustria, las exportaciones presentaron un ligero aumento en comparación con el año anterior, representado por un 8%. A pesar de esto, las importaciones aumentaron en un nivel superior, con un valor de 26% para el mismo periodo, lo que de una u otra manera, se convierte en un elemento más que vuelve deficitaria la balanza comercial.

Por otro lado se encuentran los macrosectores de servicios, prendas de vestir y tradicionales, que aunque no representan una participación significativa dentro del total, es necesario tenerlos en cuenta pues de alguna manera son elementos decisivos en las economía del departamento. En este sentido, en el macrosector servicios se presentó una disminución del 86%, al pasar de un total de exportación de US\$2.101.163 FOB a US\$288.222 FOB, del mismo modo, en las importaciones se presentó una disminución del 14%. Para el macrosector prendas de vestir, hubo un aumento del 138% en las exportaciones, a pesar de lo cual no se evidencia una gran participación dentro del total exportado. Además de esto, se registró una disminución del 28% en las importaciones para este periodo. Por ultimo, en el sector tradicional, las exportaciones tuvieron una disminución del 41% en las exportaciones, y un aumento del 120% en las importaciones.

En consecuencia, para el año 2012 las exportaciones registraron una disminución del 16%, mientras que las importaciones crecieron en un 12%, fenómeno que demuestra y hace evidente la balanza comercial deficitaria en la economía del Departamento.

### Gráfica 30

#### Cauca. Variaciones entre exportaciones e importaciones 2011-2012

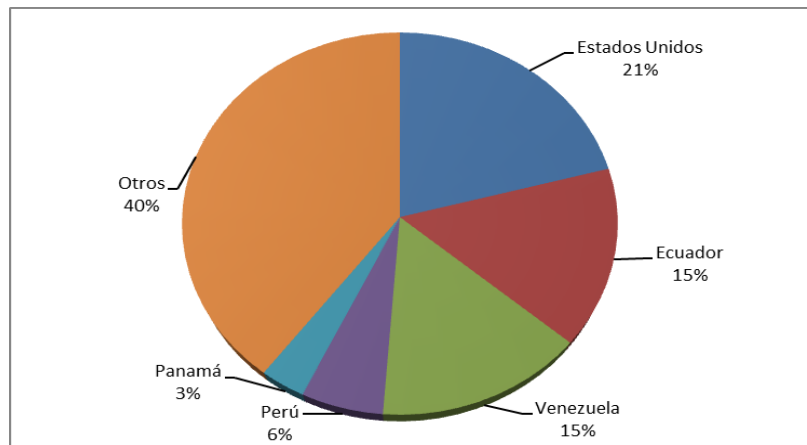


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Ahora bien, en este último año hubo una participación de 109 mercados como destino de exportación, de los cuales ocupa el primer lugar Estados Unidos, mercado que adquiere el 21% del total de las exportaciones del departamento. En orden de importancia le siguen Ecuador y Venezuela con 15,2% y 15,1% respectivamente, Perú y Panamá con 6% y 3% cada uno, y el resto de países con una representación en conjunto del 40%.

### Gráfica 31

#### Cauca. Principales mercados de destino de las exportaciones. 2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

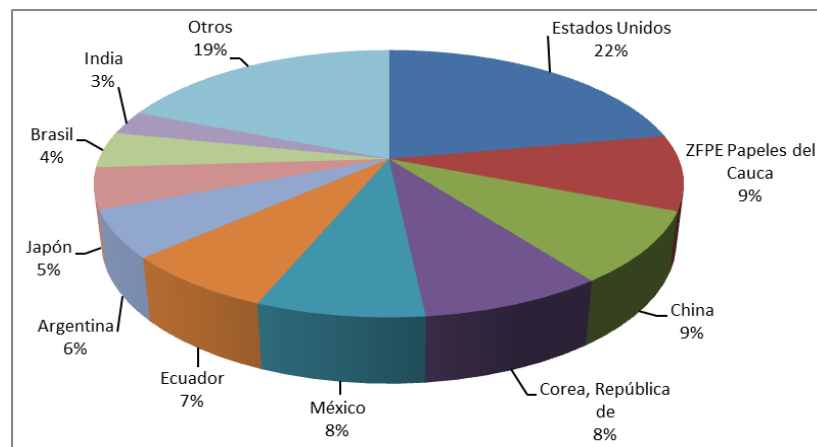


Las importaciones del Cauca vistas por principales mercados de origen, indican que los mercados de Estados Unidos, Zona Franca Permanente Especial Papeles del Cauca, China, Corea y México fueron los principales proveedores de bienes y servicios, de tal manera que comprendieron el 56% del valor total importado.

En este caso y con respecto a 2011, se evidenció que Estados Unidos y México disminuyeron su participación en 6,9 pp y 6,0 pp, respectivamente; mientras que China y Corea la incrementaron en 1,1 pp y 3,3 pp, cada una.

**Gráfica 32**

**Cauca. Principales mercados de Origen de las Importaciones 2012**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

**2.4 Relaciones Comerciales del departamento del Cauca con sus Principales Mercados de Destino**

A partir de este punto, se hará un análisis detallado del comportamiento del comercio bilateral entre el Cauca y sus principales destinos de exportación: Estados Unidos (21%), Ecuador (15,2%), y Venezuela (15,1%).

### 2.4.1 Cauca- Estados Unidos, 2011-2012

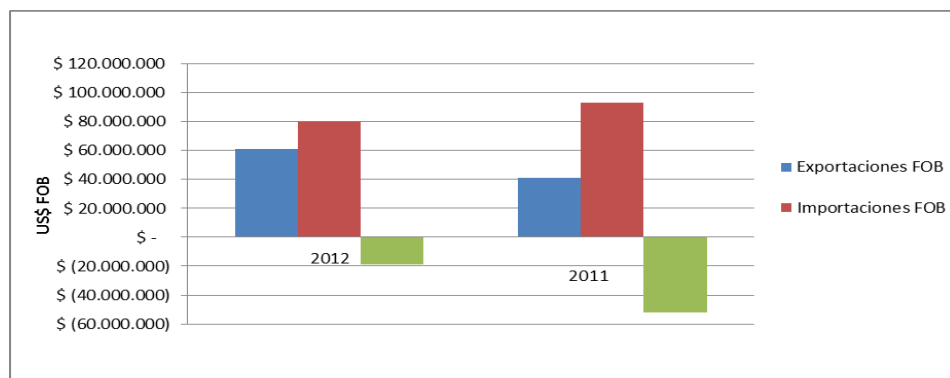
Estados Unidos se constituye como el principal socio comercial que para este año tiene el Departamento del Cauca, con ventas de US\$60.940.142 FOB, registra una participación en el total exportado por la región del 21%.

Las ventas realizadas a este país ascendieron en un 48%, valor equivalente a un total exportado de US\$41.124.412 FOB en 2011, a US\$60.940.142 FOB en 2012, cambio positivo en la economía de la región.

Por su lado, en el 2012 las importaciones desde este país tuvieron una disminución del 14% con respecto al año inmediatamente anterior, pues pasó de registrarse un total de US\$100.690.080 CIF en 2011, a un total de US\$86.148.129 CIF en 2012. Esto anterior generó una importante disminución en el déficit comercial presente en la relación bilateral con el país de análisis, lo que equivale a un valor del 63%, al pasar de US\$51.855.806 FOB en 2011 a US\$19.008.102 FOB en 2012.

#### Gráfica 33

#### Cauca. Comercio bilateral con Estados Unidos. 2011-2012



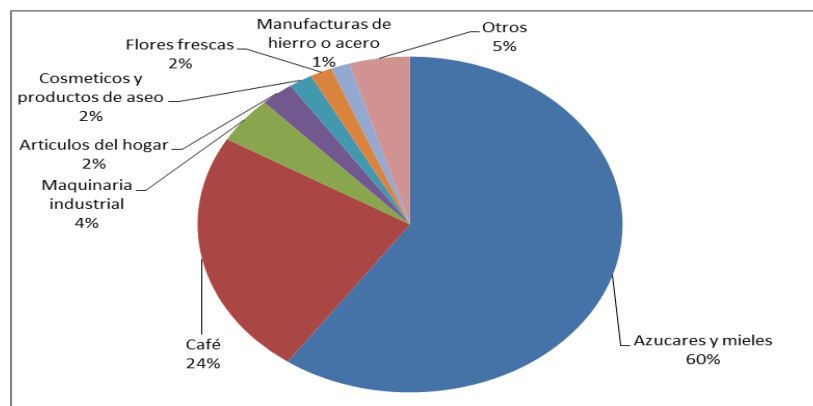
Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Las exportaciones hacia Estados Unidos estuvieron representadas en 31 subsectores de la economía, pero en tan sólo 7 de estos se mostró una

participación importante, entre los cuales cabe destacar en primer lugar al subsector Azúcares y mieles con un porcentaje de representación del 60%, seguido del Café (24%), Maquinaria industrial (4%), Artículos del hogar (2%), Cosméticos y productos de aseo (2%), Flores frescas(2%), Manufacturas de hierro o acero (1%), y Otros (5%).

### Gráfica 34

#### Cauca. Exportaciones hacia Estados Unidos. 2012

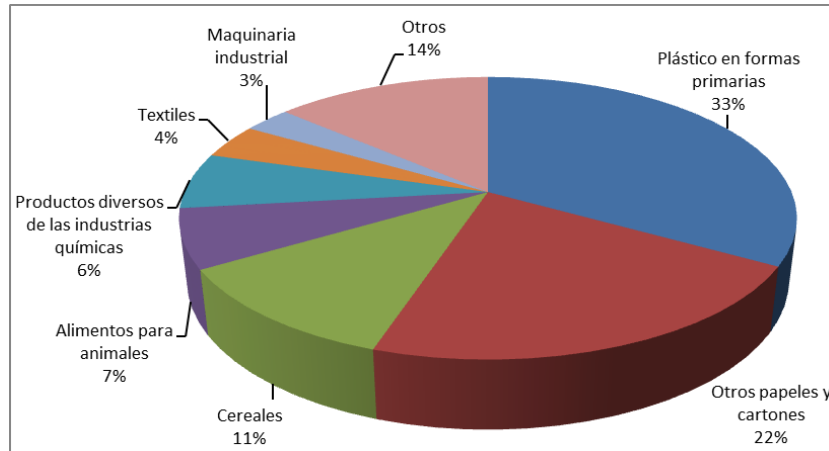


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

En el caso de las importaciones, el Cauca comercia con Estados Unidos con productos de 52 de los subsectores económicos, de los cuales se destacan sólo 7: Plástico en formas primarias (33%), Otros papeles y cartones (22%), Cereales (11%), Alimentos para animales (7%), Productos diversos de las industrias químicas (6%), Textiles (4%), Maquinaria industrial (3%), y Otros (14%).

### Gráfica 35

#### Cauca. Importaciones desde Estados Unidos. 2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Después de analizar las importaciones y exportaciones realizadas entre el Cauca y Estados Unidos, se puede concluir que el comercio entre estos dos actores ha ido en aumento, con una variación positiva en las exportaciones del 48% en el último año. Entre tanto, las importaciones realizadas desde este país, disminuyeron en un 14%, elementos que en conjunto produjeron una reducción en el déficit de la balanza comercial de un 63%, al pasar de US\$51.855.806 FOB en 2011 a US\$19.008.102 FOB en 2012.

#### 2.4.2 Cauca – Ecuador, 2011-2012

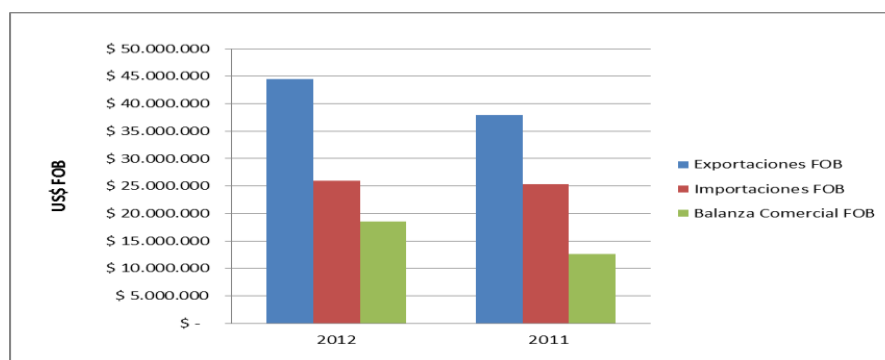
Ecuador es el segundo mercado líder en cuanto a las exportaciones caucanas. En el 2012 se registró un total de ventas a este país de US\$44.475.599 FOB, lo cual mostró un aumento del 17% con respecto al año anterior. Esto significa en participación un 15,2% en el total exportado por el departamento hacia este país.

Entre tanto, para el caso de las importaciones, Ecuador presentó un aumento del 2%, al registrar unas compras al exterior que pasaron de US\$26.378.112 CIF en 2011, a US\$26.975.321 CIF en 2012.

Como resultado de este comportamiento en la actividad comercial hacia el exterior, se produjo una balanza comercial superavitaria representada en US\$8.487.933 FOB. Cabe destacar que este resultado se convierte en un fenómeno positivo para la región, además de que representa un crecimiento del 47% para el sector, en comparación con el año inmediatamente anterior.

### Gráfica 36

#### Cauca. Comercio bilateral con Ecuador. 2011-2012

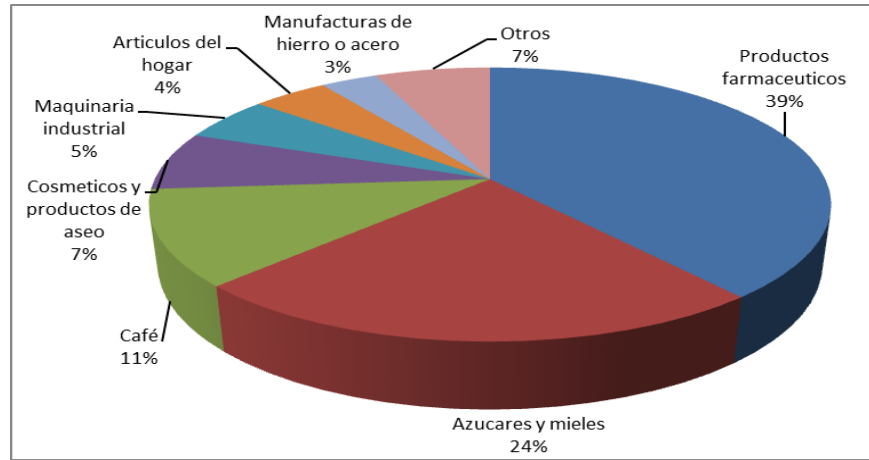


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Los principales productos exportados hacia el Ecuador se encuentran concentrados en 7 de los 36 subsectores que componen el análisis, en donde el 39% se encuentra ocupado por el subsector de Productos farmacéuticos, lo cual equivale a un total exportado desde el departamento de US\$17.295.159,72 millones. A pesar de que este se establece como el principal subsector para este año, se evidencia una reducción del 10% en comparación con el total exportado en el 2011, lo cual fue compensado con el significativo aumento en otros subsectores que generó un crecimiento del 17% en la totalidad exportada por el departamento hacia el Ecuador. En orden de participación, los siguientes subsectores son: Azúcares y mieles (24%), Café (11%), Cosméticos y productos de aseo (7%), Maquinaria industrial (5%), Artículos del hogar (4%), Manufacturas de hierro o acero (3%), y los demás subsectores que en conjunto ocupan un 7% del total.

### Gráfica 39

#### Cauca. Exportaciones hacia Ecuador. 2012

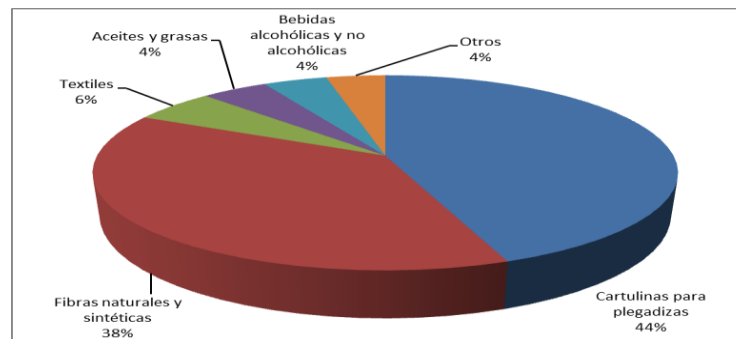


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Ahora bien, en el caso de las importaciones la mayor concentración se presentó en el subsector Cartulinas para plegadizas, con una participación del 44% dentro del total; a pesar de esto, se nota una clara disminución con respecto al año anterior del 22%, la cual fue compensada por un aumento en las importaciones de Fibras sintéticas con una variación del 35%, y una mayor demanda de textiles, lo que provocó un sustancial aumento, al pasar de una cantidad importada de US\$131.581 CIF en 2011, a US\$1.468.717 CIF en 2012.

### Gráfica 40

#### Cauca. Importaciones desde Ecuador. 2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Tras realizar este análisis sobre las importaciones y exportaciones realizadas entre el departamento caucano y el Ecuador, se puede concluir que el dinamismo en el comercio entre estas dos regiones está creciendo, pues tanto las compras como las ventas hacia ese país han aumentado en 2% y 17% respectivamente. Esto anterior explica la balanza comercial positiva que existe entre el Cauca y la economía ecuatoriana, que con respecto al año 2011 ha tenido un crecimiento del 47%.

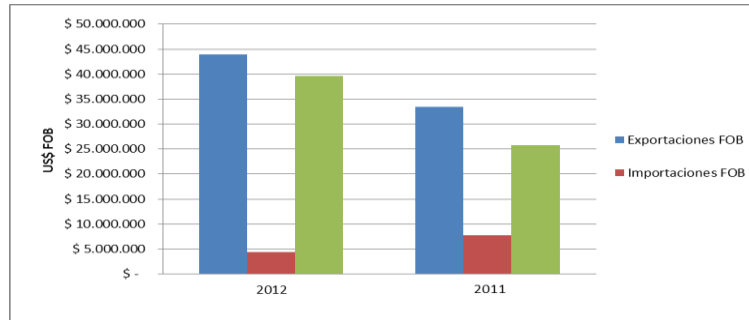
### **2.4.3 Cauca – Venezuela, 2011-2012**

Venezuela ha logrado para el 2012 ubicarse en el tercer puesto como socio comercial del Departamento, con un registro de ventas de US\$43.984.930 FOB, lo que equivale a un crecimiento del 31% con respecto al año anterior, cuando se registró un total de exportación de US\$33.460.943 FOB. Por otro lado, las importaciones si demostraron una disminución importante, valorada en un 43%, al pasar de US\$8.302.892 CIF en compras a este país en 2011, a US\$4.698.781 CIF en 2012.

Esta dinámica presente en la compra y venta de productos regionales desde y hacia Venezuela, refleja una balanza comercial superavitaria para la economía, la cual en el año 2011 alcanzó un total de US\$25.731.620,23 millones, y aumentó en un 54% para el 2012, registrando cifras de US\$39.585.426,32 millones para este año.

### Gráfica 41

#### Cauca. Comercio bilateral con Venezuela, 2011-2012

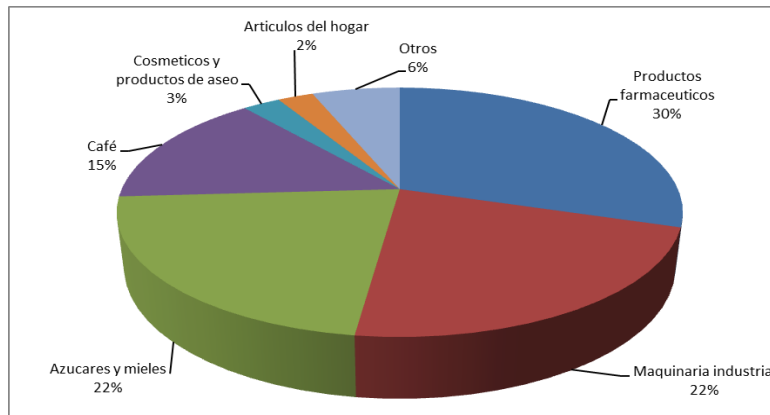


Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Las ventas del departamento dirigidas hacia Venezuela, estuvieron concentradas en 6 de los 30 subsectores que para este caso son objeto de comercialización. De estos se destacan en orden de participación porcentual los Productos farmacéuticos, que equivalen a un 30% del total, con un valor de exportación registrado en 2012 de US\$13.109.570 FOB. Seguido de este, se encuentran los subsectores Maquinaria Industrial (22%), Azúcares y mieles (22%), Café (15%), Cosméticos y productos de aseo (3%), Artículos del hogar (2%), y Otros (6%).

### Gráfica 42

#### Cauca. Exportaciones hacia Venezuela



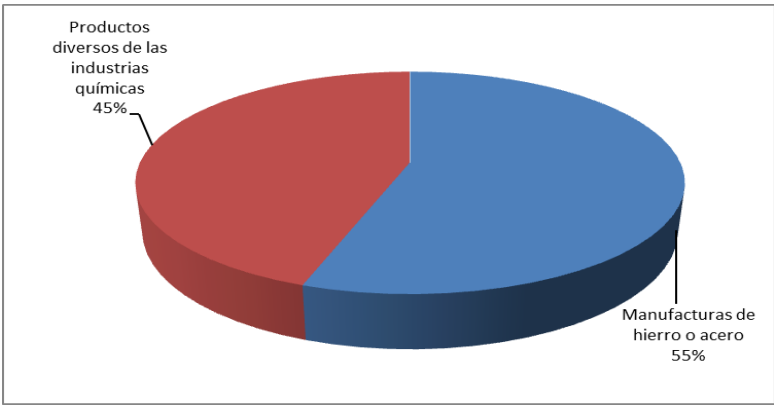
Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE



Por su lado, las compras registradas por el departamento a este país se concentraron en tan sólo dos subsectores, de los cuales cabe destacar en primer lugar al de manufacturas de hierro o acero, con una representación del 55%, seguido del subsector de productos de las diversas industrias químicas con un participación del 45% dentro del total importado.

**Gráfica 43**

**Cauca. Importaciones desde Venezuela. 2012**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

### **3. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

El patrón de comercio del mundo está siendo regido por el fenómeno de la globalización, el cual está acogiendo cada vez más países que de una u otra manera comienzan a verse identificados con ciertos comportamientos del dinamismo internacional que hacen posible o no el comercio entre los mismos. De esta manera se hace necesario conocer el comportamiento de las sociedades y de los diferentes actores que en ellas se encuentran, para así poder generar elementos de acción para entrar dentro de un mercado cada vez más competitivo y que día a día exige nuevas y mejores cosas.

Este trabajo sistematiza una cantidad de indicadores de análisis de la posición comercial del departamento, a partir de los cuales se puede llegar a un mayor entendimiento del patrón de comercio exterior de la región, con el fin de generar alternativas y nuevas herramientas que permitan fortalecer la economía de la región, además de convertirse en un apoyo en las estadísticas de comercio para usos académicos, de difusión y de diagnóstico económico, que permitan de una u otra forma conocer mejor el estado del departamento, y así tener elementos de acción más precisos que permitan un desarrollo económico sustancial.

#### **3.1 Nivel de exportaciones per cápita**

$$\left[ \frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{Población}_t} \right]$$

Por medio de este indicador se hace posible conocer los resultados de una actividad económica en cuanto a una unidad especial en diferentes momentos, teniendo en cuenta que elementos como la disponibilidad de recursos y las necesidades de la población tienden a incrementarse a lo largo del tiempo, por lo cual se establecen como una medida adecuada de la actividad o del esfuerzo

económico medio, que registra resultados positivos cuando la variable objeto de análisis crece con mayor rapidez que la población, en este caso las exportaciones.

#### **Cuadro 4**

#### **Cauca. Exportaciones per cápita. 2002-2012**

Año	Exportaciones FOB	Exportaciones Per Cápita	Variación
		US\$ (2010=100)	
2002	\$ 79.533.821	59,24	
2003	\$ 89.640.233	66,76	13%
2004	\$ 85.617.667	63,77	-4%
2005	\$ 169.945.319	126,57	98%
2006	\$ 255.013.359	189,93	50%
2007	\$ 221.978.204	165,33	-13%
2008	\$ 211.917.888	157,84	-5%
2009	\$ 273.065.893	203,38	29%
2010	\$ 304.097.424	226,49	11%
2011	\$ 348.516.325	259,57	15%
2012	\$ 291.783.698	217,32	-16%

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Tomando esto en consideración, y de acuerdo al cuadro anterior las exportaciones per cápita para el departamento han tenido una variación significativa en el último decenio, con un aumento consolidado de 267% entre el año 2002 y el 2012, y un crecimiento poblacional del 17% para el mismo periodo, lo que indica un incremento sustancial en el patrón exportador de la región muy superior al presentado por la población en el mismo periodo. A pesar de esto, también es necesario aclarar que en el 2012 hubo un comportamiento poco satisfactorio (US\$217,32 millones FOB) dado que se presentó una disminución del 16% con respecto al año anterior (US\$259,57 millones FOB), valor que se convierte en la mayor desaceleración ocurrida en los últimos 10 años objeto de análisis.

Así, es evidente que a pesar del avance que ha tenido el Cauca en el tema de comercio exterior, este se encuentra rezagado en comparación con otras regiones, pues por ejemplo, mientras Bogotá para el 2012 exportó en productos no

tradicionales un total de US\$3.320 millones FOB, el Cauca solamente exportó US\$228 millones FOB para el mismo periodo. Esto refleja la necesidad de impulsar con mayor fuerza la dinámica comercial de la región, de tal manera que se logre abarcar una mayor participación en los mercados externos, y se pueda generar un mayor desarrollo económico para el departamento.

### 3.2 Coeficiente de apertura exportadora (CAE)

$$\left[ \frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{PIB}_t} \right]$$

Para un departamento o región, las exportaciones se establecen como el reflejo de su nivel de desarrollo y competitividad frente a otros mercados, por lo cual se convierten en un indicador de la dinámica del crecimiento económico del mismo. Por tanto, es indispensable para la economía del departamento establecer una mayor conexión con los mercados externos, a través de una oferta mucho más diversa y en miras de un posicionamiento internacional cada vez mayor.

#### Cuadro 5

#### Cauca. Coeficiente de apertura exportadora. 2002-2012

Año	Coeficiente de Apertura Exportadora (%)
2002	33,48
2003	37,20
2004	31,93
2005	61,84
2006	87,24
2007	73,22
2008	66,56
2009	83,73
2010	88,54
2011	97,46
2012	78,89

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

En este caso, para el año 2011 se registró un coeficiente de apertura exportadora del 97,46%, lo que demuestra que esa proporción del total de la producción caucana fue destinada para suplir la demanda del mercado internacional, mientras que para el 2012 se registró una reducción del 19%, lo cual provocó un CAE total de 78,89%. Este valor demuestra la reducción en el valor exportado, que ya en anteriores puntos se ha demostrado.

A pesar de esta notoria desaceleración presente en el último año, vale la pena anotar que el coeficiente de apertura exportadora ha tenido un crecimiento consolidado en los últimos diez años del 136%, mientras que el PIB caucano ha demostrado un crecimiento para el mismo periodo del 56%, cifras que reflejan el dinamismo presente en cuanto a comercio exterior se trata dentro del departamento, y que claramente demuestran que tanto las exportaciones como las importaciones han crecido durante los últimos años más rápidamente que el PIB, lo que indicaría que cada vez una mayor proporción de los bienes producidos o consumidos tiene su origen y destino en el exterior, además, también podría reflejar que muchas empresas del departamento emplean cada vez más en sus procesos de producción insumos importados.

### **3.3 Coeficiente de internacionalización (CI)**

$$\left[ \frac{\text{Exportaciones} + \text{Importaciones}}{\text{PIB}} \right] * 100$$

Al considerar el proceso de internacionalización que tiene una región, o en este caso el departamento, se hace necesario diferenciar el concepto de internacionalización del de exportación. El segundo, es utilizado para denominar una forma de llevar a cabo operaciones de comercio exterior con la venta de bienes hacia otros mercados, en tanto que la internacionalización se refiere a una progresión económica y financiera del departamento en su entrada al mercado externo, y que va desde la venta (exportación) hasta la compra (importación) de bienes y servicios. Entendiendo esto, se hace necesario realizar un análisis

detallado del proceso de internacionalización de la región, para lo cual se hace uso de este indicador.

### **Cuadro 6**

#### **Cauca. Coeficiente de internacionalización. 2002-2012**

Año	Coeficiente de Internacionalización
2002	15,22%
2003	17,15%
2004	13,06%
2005	16,80%
2006	19,80%
2007	18,30%
2008	20,25%
2009	16,91%
2010	18,37%
2011	20,63%
2012	17,68%

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Para este caso, y según el grado de internacionalización del departamento analizado para el decenio 2002-2012, se puede destacar el desempeño que ha tenido la economía en los años 2006, 2008 y 2011, al registrarse un CI de 19,80%, 20,25% y 20,63% respectivamente. Sin embargo, en el 2012 el CI registró un porcentaje de 17,68%, lo que equivale a una disminución del 14%, respecto al año anterior. Esto demuestra la evidente desaceleración de las exportaciones presente para este periodo, a pesar de lo cual no puede dejarse de lado el esfuerzo que realizan las empresas del sector por proyectarse hacia nuevos mercados con productos más competitivos y diversificados.

### 3.4 Balanza comercial relativa (BCR)

$$\frac{[\text{Exportaciones} - \text{Importaciones}]}{[\text{Exportaciones} + \text{Importaciones}]}$$

La balanza comercial relativa permite identificar la relación entre el saldo de la balanza comercial de un producto determinado, es decir la resta entre las exportaciones y las importaciones; y la suma total de las exportaciones y las importaciones de una región, en este caso del Cauca. Además de esto, el análisis obtenido a través de este indicador, permite determinar qué regiones son exportadoras netas o importadoras netas, a partir de lo cual se pueden identificar mercados potenciales o productos potenciales, ya sea para la compra o venta de estos, pues revela la competitividad de cada producto según su comportamiento en el comercio exterior, ya que las exportaciones de una economía revelan las capacidades de esta respecto a un entorno internacional de competencia, mientras que las importaciones expresan sus debilidades o sus limitaciones relativas. Por tal motivo, la BCR ayuda a conocer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente para la región y su evolución en el tiempo dependiendo del comportamiento que presente el indicador, el cual varía entre valores de -1 y 1, reflejando una ventaja comparativa para la región con respecto al producto cuando es positivo, y una desventaja cuando es negativo.

En este sentido, y tras realizar el análisis respectivo a este indicador de acuerdo a las importaciones y exportaciones realizadas por el departamento en los años 2011 y 2012, 21 de los 30 sectores de la economía caucana presentan una BCR negativa, lo cual refleja que el 70% de estos presentan desventajas comparativas para la región con respecto a cada uno de los productos.

Entre los sectores que reflejaron ventajas comparativas para la región, se encuentran los sectores del Café y de Flores y plantas vivas, ambas con una BCR del 1, comportamiento que indica que estos son un producto potencial dentro del departamento. Además, se encuentran los sectores de Manufacturas en cuero,

Agroindustrial, Farmacéutico, Muebles y maderas y Editorial, los cuales presentan un resultado muy cercano a la unidad, valores que indican su potencialidad y su competitividad dentro de la producción local y regional.

Entre tanto, hubo sectores que presentaron para el último año una disminución en su competitividad en comparación con el 2011, y que se refleja a partir del análisis del indicador de balanza comercial relativa. Entre estos se encuentra el sector Agroindustrial, el cual tuvo una reducción del 4%; el sector Artículos del hogar, oficina, hoteles y hospital que se redujo en un 61%, comportamiento que lo acerca a presentar una baja competitividad y a convertirse en un producto con desventaja comparativa para la región. Asimismo, el sector Joyería, presentó una disminución del 102%, valor que demuestra su paso de ser un producto netamente exportado, a ser un producto con baja competitividad al presentar un valor de -0,22.



## Cuadro 7

### Balanza Comercial Relativa. 2011-2012

SECTOR	Balanza Comercial Relativa	
	2011	2012
Agroindustrial	0,80	0,77
Café	1,00	1,00
Farmacéutico	0,78	0,79
Artículos del hogar, oficina, hoteles y hospital	0,57	0,22
Metalmecánica	-0,43	-0,45
Químico	-0,60	-0,64
Muebles y maderas	0,74	0,90
Envases/empaques	-0,59	-0,95
Papel y cartón	-0,93	-0,99
Instrumentos y aparatos	-0,77	-0,83
Flores y plantas vivas	1,00	1,00
Editorial	0,87	0,94
Plástico y caucho	-0,99	-0,98
Autopartes	-0,86	-0,67
Cuero manufacturas de cuero	0,94	0,96
Agrícola	-0,99	-0,98
Industria Gráfica	-0,32	0,27
Materiales de construcción	-0,87	-0,74
Artículos industriales	-0,96	-0,81
Textiles y confecciones	-1,00	-0,97
Vehículos y otros medio de transporte	-0,99	-0,99
Artículos promocionales	-1,00	-1,00
Joyería	1,00	-0,02
Acuícola y pesquero		-1,00
Artesanías	-1,00	-1,00
Calzado	-1,00	
Petróleo y sus derivados	-1,00	-0,67
Minerales	-1,00	-0,99
Pecuario	-1,00	
Audiovisuales	-1,00	

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Finalmente, tanto para los sectores en los cuales se mostró un resultado positivo como para los que presentaron resultados negativos, se hace necesaria la implementación de estrategias que incentiven la competitividad en los productos de departamento, y que promuevan la comercialización internacional de los mismos, de tal manera que el Cauca logre convertirse en una región altamente exportadora y que de esta manera pueda obtener una mejoría en el desarrollo de su economía.

### 3.5 Orientación o Vocación exportadora (VE):

$$\left( \frac{\text{Exportaciones No Tradicionales}_t}{\text{PIB}_t} \right) * 100$$

Los beneficios que trae consigo la apertura comercial a un país o región, entre muchos otros se centran en el incremento de la eficiencia y la productividad de su economía, al generarse un aumento en la competencia, en el aprovechamiento de economías de escala, y en la posibilidad de absorber tecnologías del resto del mundo, especialmente para un departamento como el caucano, donde el subdesarrollo aún se hace evidente.

Es por esta razón que se hace necesario tener una mayor vocación u orientación exportadora en la región, que conlleve a favorecer el crecimiento y la productividad de la economía y de las empresas que la componen. En este caso, se analizarán las exportaciones de productos no tradicionales, tales como las manufacturas e insumos básicos y derivados, la agroindustria, los servicios, y las prendas de vestir; con respecto al PIB del departamento.

En esta medida, y según el indicador de Vocación Exportadora, se pudo determinar que para el Cauca en los últimos 5 años se ha presentado un relativo aumento en cuanto a apertura comercial, al pasar de un valor de 4,84% en 2008 a 6,17% en 2012. Aun así, y a pesar de contar con una variación positiva en este periodo del 27%, es notable la disminución que se tuvo en el último año, al registrarse una VE del 6,17%, cifra que demuestra una clara desaceleración en las exportaciones de la región del 17% con respecto a las realizadas en el 2011.

## Cuadro 8

### Cauca. Vocación exportadora. 2008-2012

Año	Vocación Exportadora
2008	4,84%
2009	9,42%
2010	6,30%
2011	7,39%
2012	6,17%

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

### 3.6 Coeficiente de penetración de importaciones (CPI):

$$\left( \frac{\text{Importaciones}_t}{\text{Consumo Aparente}_t} \right) * 100$$

$$\text{Consumo Aparente}_t = \text{PIB}_t + \text{Importaciones}_t - \text{Exportaciones}_t$$

Este indicador, permite determinar la proporción del mercado doméstico que se está abasteciendo con importaciones para un periodo determinado de tiempo, pues como es sabido, el comercio internacional tiene como objetivo el aprovechamiento de las ventajas que devienen del intercambio de bienes o servicios desde otros mercados, pero no sólo en cuanto a ventas sino también en cuanto a compras. Por este motivo, es innegable la posibilidad de que el mercado caucano se esté abasteciendo con algunos productos del exterior para cubrir las necesidades de la población, por lo cual se hace necesario el análisis de variables como esta que permitan identificar qué tanto del consumo de la sociedad del departamento proviene del exterior.

Pues bien, el Coeficiente de Penetración de Importaciones tuvo sus mayores índices en los años 2003, 2004, 2007 y 2011, con cifras registradas de 12,08%, 10,18%, 9,97% y 10% respectivamente. Además de esto, hubo una notoria desaceleración de la participación de las importaciones en el consumo doméstico

para el último periodo, pues se redujo en un 4% al pasar de 10% a 9,61%, cifra que refleja que a pesar de la importancia que tienen las importaciones en el mercado local, estas satisfacen un pequeño porcentaje de las necesidades que se presentan, lo que demuestra que muchas de las necesidades de la población del departamento, están siendo suplidas por productores locales o nacionales.

### **Cuadro 9**

#### **Cauca. Coeficiente de penetración de importaciones. 2002-2012**

<b>Año</b>	<b>Coeficiente de Penetración de Importaciones</b>
2002	9,38%
2003	12,08%
2004	10,18%
2005	8,84%
2006	9,48%
2007	9,97%
2008	9,42%
2009	9,40%
2010	8,90%
2011	10,00%
2012	9,61%

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

### **3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI):**

$$\left[ 1 - \left( \frac{|Exportaciones_t - Importaciones_t|}{Exportaciones_t + Importaciones_t} \right) \right]$$

El comercio internacional en un país o región se puede establecer de acuerdo al tipo de intercambio que se genere dentro de un sector específico. Así, si las importaciones y las exportaciones de la región son de un mismo tipo de bien, se puede decir que se trata de un Comercio Intraindustrial, pero si se trata de bienes totalmente diferentes se estará hablando de Comercio Interindustrial.

Por lo tanto, una manera apropiada de identificar si en el Cauca se ha establecido un tipo de comercio Interindustrial o Intraindustrial, es utilizando el índice de comercio Intraindustrial (ICI), el cual tomará valores de cero si todo el comercio del bien es de tipo Intraindustrial, y de uno si hay un nivel de especialización Interindustrial.

De esta forma, el índice mide la importancia relativa de las exportaciones de un determinado sector, compensadas por importaciones de dicho sector como porcentaje del comercio total en el sector.

## Cuadro 10

### Cauca. Índice de Comercio Intraindustrial

SECTOR	Índice de Comercio Intraindustrial	
	2011	2012
Agroindustrial	0,20	0,23
Café	0,00	0,00
Farmacéutico	0,22	0,21
Artículos del hogar, oficina, hoteles y hospital	0,43	0,78
Metalmecánica	0,57	0,55
Químico	0,40	0,36
Muebles y maderas	0,26	0,10
Envases/empaques	0,41	0,05
Papel y cartón	0,07	0,01
Instrumentos y aparatos	0,23	0,17
Flores y plantas vivas	0,00	0,00
Editorial	0,13	0,06
Plástico y caucho	0,01	0,02
Autopartes	0,14	0,33
Cuero manufacturas de cuero	0,06	0,04
Agrícola	0,01	0,02
Industria Gráfica	0,68	0,73
Materiales de construcción	0,13	0,26
Artículos industriales	0,04	0,19
Textiles y confecciones	0,00	0,03
Vehículos y otros medio de transporte	0,01	0,01
Artículos promocionales	0,00	0,00
Joyería	0,00	0,98
Acuícola y pesquero		0,00
Artesanías	0,00	0,00
Calzado	0,00	
Petróleo y sus derivados	0,00	0,33
Minerales	0,00	0,01
Pecuario	0,00	
Audiovisuales	0,00	

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

Así, tomando como referencia la naturaleza de los intercambios del Cauca con el resto del mundo, y de acuerdo al anterior cuadro, se puede decir que para el 2012

los sectores que tuvieron un ICI igual o cercano a 0 fueron el de Café, Muebles y maderas, Envases/empaques, Papel y cartón, Instrumentos y aparatos, Flores y plantas vivas, Editorial, Plástico y caucho, Manufacturas en cuero, Agrícola, Artículos industriales, Textiles y confecciones, Vehículos y otros medios de transporte, Artículos promocionales, Acuícola y pesquero, Artesanías, y minerales, lo que significa que el 57% de los sectores de la economía caucana son de carácter Interindustrial, fenómeno que se mantiene desde el año inmediatamente anterior para los mismos sectores.

#### **4. EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Con el paso de los años, la gran mayoría de países han abierto sus puertas al libre comercio reforzando sus niveles de crecimiento económico con base en el aprovechamiento de su sector externo, pues como es bien sabido el comercio internacional contribuye a las naciones a incrementar su fuente de beneficio económico, y a incrementar la eficiencia y la productividad de sus empresas.

Por este motivo, se hace necesaria realizar un análisis que dé cuenta del comportamiento de las empresas exportadoras del departamento, principalmente en cuanto a sus estrategias de localización, el uso de los factores de producción y sobre la producción que estas mismas realizan, elementos que de una u otra manera demuestran su orientación exportadora que finalmente conllevará al crecimiento de la productividad y de la eficiencia de la economía caucana.

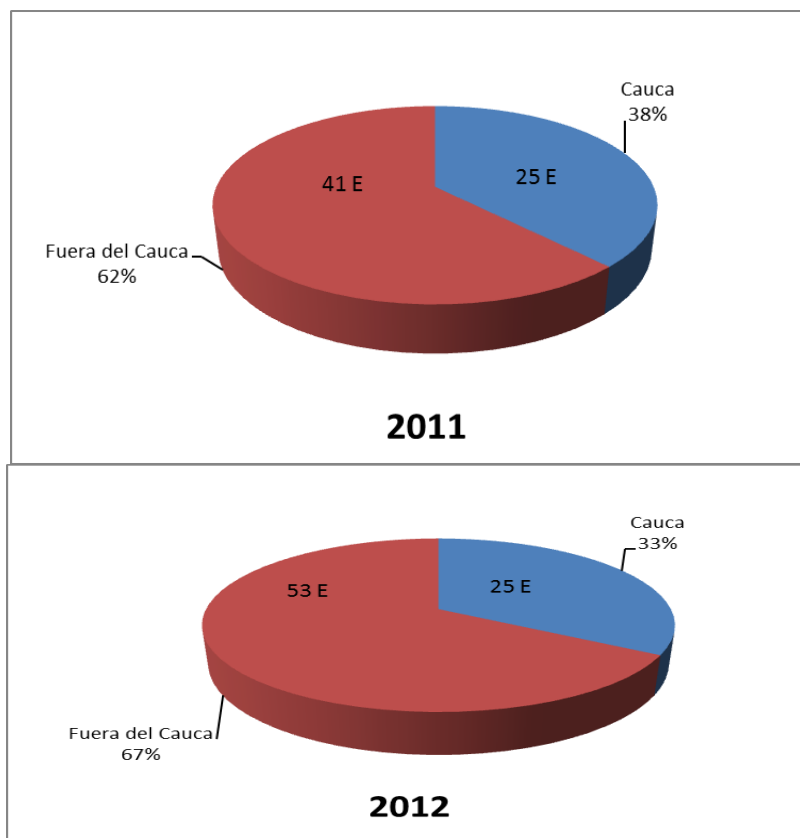
##### **4.1 Estrategias de localización**

A continuación se muestra la cantidad de empresas exportadoras que se encuentran ubicadas dentro y fuera del departamento del Cauca. En el año 2011, 66 empresas registraron exportaciones de origen caucano, cifra que para el 2012 tuvo un ligero aumento, pues hubo un total de 78 empresas que reportaron ventas al exterior desde el departamento. Entre tanto, del total de empresas para el 2012, 25 de estas estuvieron ubicadas en territorio caucano, valor que representa el 32% del total de empresas caucanas, mientras que las restantes 53 fueron principalmente comercializadoras con casas matrices ubicadas en grandes centros urbanos tales como Bogotá, Cali y Medellín, y representan el 68% del total. En este caso se presenta un aumento en las empresas que se ubican en otros departamentos del país, pero que registran exportaciones desde el Cauca, mientras que de las empresas ubicadas en territorio caucana se conserva el mismo número.

Cabe anotar que en 2011 las 25 empresas ubicadas en el Cauca reportaron un total de exportación de US\$196.197.711 FOB, valor que decreció en un 13% en comparación con 2012, pues para este último año se registraron ventas de empresas ubicadas en el departamento de US\$170.229.239 FOB. Caso similar ocurrió con las empresas ubicadas en otras zonas del país pero que registran ventas desde el Cauca, pues en 2011 tuvieron un total de exportación de US\$152.318.614 FOB, mientras que en 2012 reportaron ventas de US\$121.554.459 FOB, cifras que demuestran una clara disminución del 20% para el último año.

**Gráfica 44**

**Cauca. Exportaciones de productos caucanos según localización de las empresas. 2011-2012**



*E: Número de Empresas*

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE



De acuerdo a lo anterior, puede decirse entonces que el Cauca registró un mayor número de empresas exportadoras en el 2012 en comparación con el año 2011, elemento que se basa principalmente en el incremento de empresas ubicadas al exterior del Cauca, lo que puede considerarse como una variable positiva para la economía, pues es gracias a las comercializadoras que los productos caucanos logran encontrar una demanda que trasciende fronteras, lo que a su vez genera una ampliación y una incursión en los mercados externos beneficiosa para productos locales y nacionales.

### Cuadro 11

#### Cauca. Empresas exportadoras ubicadas en el departamento. 2011-2012

Posición 2012	Empresas Exportadoras	US\$ FOB 2011	Participación 2011	US\$ FOB 2012	Participación 2012
1	Genfar S.A	\$ 41.435.193	11,89%	\$ 50.074.016	17,16%
2	Agroindustrias del Cauca S.A.	\$ 2.107.049	0,60%	\$ 49.316.897	16,90%
3	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	\$ 61.947.191	17,77%	\$ 28.847.506	9,89%
4	Expocosurca C I	\$ 6.940.731	1,99%	\$ 7.666.863	2,63%
5	Metecno de Colombia S.A.	\$ 4.326.482	1,24%	\$ 6.511.424	2,23%
6	Químicos del Cauca S.A. S.	\$ 6.952.833	1,99%	\$ 5.892.600	2,02%
7	Centro de Mecanizados del Cauca S.A.	\$ 26.024.510	7,47%	\$ 4.252.157	1,46%
8	Industria Andina de Absorbentes S.A En reestructuración	\$ 13.279.833	3,81%	\$ 4.191.151	1,44%
9	Drypers Andina S.A.	\$ 7.958.377	2,28%	\$ 3.616.377	1,24%
10	Industrias Nortecaucanas LTDA.	\$ 3.267.661	0,94%	\$ 2.894.355	0,99%
11	Ingenio la Cabaña S.A.	\$ 3.443.967	0,99%	\$ 1.881.712	0,64%
12	Familia del Pacífico S . A . S	\$ 754.360	0,22%	\$ 1.648.832	0,57%
13	Metrex S.A.	\$ 1.392.174	0,40%	\$ 1.563.908	0,54%
14	Almar Marroquinera Sociedad de Comercialización Internacional	\$ 273.887	0,08%	\$ 409.689	0,14%
15	Tambores de Colombia S.A.S	\$ 1.986.581	0,57%	\$ 384.442	0,13%
16	Tubopack de Colombia S.A.S.	\$ 542.591	0,16%	\$ 369.027	0,13%
17	Icobandas S A	\$ 276.798	0,08%	\$ 228.135	0,08%
18	Soluciones Integrales en Madera Simad E.U	\$ -	0,00%	\$ 206.700	0,07%
19	Cartonera Nacional S.A.	\$ 493.643	0,14%	\$ 125.532	0,04%
20	Empaques del Cauca S.A.	\$ 342.818	0,10%	\$ 84.882	0,03%
21	Polylon S.A.	\$ 20.515	0,01%	\$ 35.123	0,01%
22	Papeles del Cauca S.A.	\$ 1.199.316	0,34%	\$ 10.124	0,00%
23	Empresa Minera Indigena del Cauca S.A. En reestructuración	\$ -	0,00%	\$ 9.078	0,00%
24	Global Industrias S.A.	\$ -	0,00%	\$ 6.926	0,00%
25	Fundación para el mercadeo del campo Fundemerca	\$ -	0,00%	\$ 1.785	0,00%
<i>Total Exportado 25 Empresas Caucanas</i>		\$ 184.966.513	53,07%	\$ 170.229.239	58,34%
<i>Total Exportado Empresas Caucanas*</i>		\$ 196.197.711	56,30%	\$ 170.229.239	58,34%
<i>Total Exportaciones Cauca</i>		\$ 348.516.325	100,00%	\$ 291.783.698	100,00%

\*25 Empresas exportadoras para el 2011, y 25 para el 2012

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca

El anterior cuadro muestra las empresas exportadoras ubicadas en el departamento del Cauca, y se tiene que el total exportado por estas empresas fue

de US\$ 196.197.711 FOB en 2011, y US\$ 170.229.239 FOB en 2012; valores que representan una disminución del 13% en el total de exportaciones de empresas caucanas para el periodo en estudio.

Es de anotar que aunque el número de empresas ubicadas en territorio caucano no varió, pues para ambos años fue de un total de 25, las empresas exportadoras no fueron las mismas, pues en 2012 se tuvo la ausencia de registros de exportación de empresas como Friomix del Cauca S.A., Química Básica Colombiana S.A., Cortes e Impresos S.A. y Tejas y Ladrillos La Sultana S.A., las cuales para el 2011 estaban participando en el total de exportación del departamento.

Así, es evidente la disminución de productos de origen caucano vendidos en el exterior, quizá debido a un debilitamiento del nivel productivo de la industria local que no le permitió al departamento vender mayores excedentes a los mercados internacionales, o quizá debido a una disminución en la demanda de productos caucanos en mercados extranjeros. Por esta razón, para aumentar sus niveles de competitividad es necesario apalancar nuevas estrategias dentro del aparato productivo del departamento que permitan proveer a las empresas de nuevas herramientas que gesten una mayor productividad y eficiencia dentro de las mismas, y que de esta manera logren incursionar en nuevos mercados extranjeros, y con una mayor cantidad de productos.

El cuadro 12 muestra las principales empresas exportadoras ubicadas fuera del departamento del Cauca, y se tiene que el total exportado por estas empresas desde el departamento fue de US\$152.318.614 FOB en 2011, y US\$121.554.459 FOB en 2012; valores que representan una disminución del 20% en las exportaciones para este último año. Pese al incremento del número de empresas comercializadoras, esto no sirvió para compensar las cifras de ventas al exterior, debido básicamente al descenso en el desempeño de las exportadoras Rafael

Espinosa Hermanos & CIA SCA Sucesores e Ingenio del Cauca S.A., quienes redujeron sus niveles de exportación en 78% y 58% respectivamente.

Del total de empresas foráneas que registraron exportaciones desde el departamento, se seleccionó un grupo de 11 empresas según su valor total de exportación, y se obtuvo un monto total de US\$135.876.211 FOB en 2011, y US\$111.951.451 FOB en 2012, lo que demuestra una disminución del 18% para este último año.

Dentro de estas 11 comercializadoras de productos caucanos en el exterior se destacó la empresa C.I DE AZÚCARES Y MIELES S.A. con un valor total de exportación de US\$95.766.007 FOB en 2011, y US\$64.034.451 FOB en 2012; cifras que se traducen en una participación en las exportaciones totales realizadas por el departamento del 27,48% y 21,95% respectivamente. De esta manera, en el año 2012 la empresa registró un decrecimiento en su nivel de ventas al exterior del 33% con respecto al año inmediatamente anterior.

Por su parte, Mabe Colombia S.A.S se situó en el segundo lugar de este análisis, con un total de exportación de US\$293.653 FOB en 2011 y US\$16.333.041 FOB en 2012, lo que demuestra un crecimiento bastante significativo dentro de las exportaciones del departamento realizadas por comercializadoras, que se demuestra en el paso de una participación de 0,06% en 2011 a 5,60% en 2012 con respecto al total de exportación del Cauca.

## Cuadro 12

### Cauca. Principales empresas exportadoras NO ubicadas en la región, 2011-2012

Posición 2012	Empresas Exportadoras	US\$ FOB 2011	Participación 2011	US\$ FOB 2012	Participación 2012
1	C. I. De Azúcares y Mieles S.A	\$ 95.766.007	27,48%	\$ 64.034.451	21,95%
2	Mabe Colombia S.A.S	\$ 293.653	0,08%	\$ 16.333.041	5,60%
3	Louis Dreyfus Commodities Colombia LTDA.	\$ 14.081.269	4,04%	\$ 9.321.228	3,19%
4	C.I. Carcafé & CIA S. C. A.	\$ 887.075	0,25%	\$ 4.374.642	1,50%
5	Corpocampo	\$ 2.674.510	0,77%	\$ 3.885.417	1,33%
6	Rafael Espinosa Hermanos & CIA SCA Sucesores	\$ 13.439.728	3,86%	\$ 2.939.733	1,01%
7	Carcafe LTDA C.I.	\$ -	0,00%	\$ 2.932.316	1,00%
8	Café Colsuaves S A	\$ 2.451.151	0,70%	\$ 2.249.503	0,77%
9	Ingenio del Cauca S.A.	\$ 5.174.601	1,48%	\$ 2.176.522	0,75%
10	Pepsi Cola Colombia LTDA	\$ -	0,00%	\$ 2.007.504	0,69%
11	Comercializadora Internacional Falcon S A	\$ 1.108.217	0,32%	\$ 1.697.104	0,58%
Total exportado 11 empresas no caucanas		\$ 135.876.211	38,99%	\$ 111.951.461	38,37%
Total exportado empresas no caucanas*		\$ 152.318.614	43,70%	\$ 121.554.459	41,66%
Total exportaciones Cauca		\$ 348.516.325	100%	\$ 291.783.698	100%

\*41 Empresas exportadoras para el 2011, y 53 para el 2012

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca

El siguiente cuadro y el gráfico 45 muestran la localización de las empresas del Departamento del Cauca, y de acuerdo a esto la participación porcentual que cada una de estas tiene dentro del agregado departamental. Para este caso, en el año 2012 de las 25 empresas ubicadas en la región, 3 de esta se encuentran ubicadas en el municipio de Guachené, las cuales registran el mayor valor de exportación dentro del departamento, con un total de US\$52.847.441 FOB, lo cual representa una participación del 31,04% dentro del agregado del departamento, seguido por Villarrica con 29,49% y Popayán en tercer lugar con una participación del 18,9%, al registrar un total de exportación entre sus 5 empresas de US\$31.134.120 FOB.

### Cuadro 13

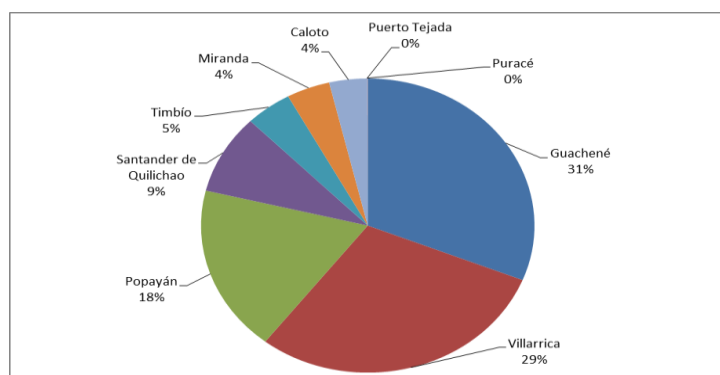
#### Cauca. Distribución de las empresas exportadoras. 2012

Municipio	US\$ FOB	No. Empresas
Guachené	\$ 52.847.441	3
Villarrica	\$ 50.199.547	2
Popayán	\$ 31.134.120	5
Santander de Quilichao	\$ 14.896.464	6
Timbío	\$ 7.666.863	1
Miranda	\$ 7.146.512	2
Caloto	\$ 6.277.042	2
Puerto Tejada	\$ 52.173	3
Puracé	\$ 9.078	1

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca

### Gráfica 45

#### Cauca. Municipios exportadores. 2012



Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

## 4.2 Actividades económicas

El perfil de las empresas exportadoras del Cauca, se clasifica según las actividades económicas que estas realizan. En este caso, se clasificarán de mayor a menor las actividades con su correspondiente monto de exportación y su participación porcentual en el total exportado de las empresas ubicadas tanto en territorio caucano, como en otras regiones del país.

El cuadro 4.4 muestra 32 actividades económicas realizadas por 53 empresas, de las cuales 1 de estas no pudo ser identificada. El mayor porcentaje de

participación lo obtuvo la industria azucarera con el 52, 68%; sin embargo, esta industria tuvo una disminución para el 2012 del 34% en comparación con el año anterior, pues para este periodo se había registrado un valor de exportación total de US\$101.281.516 FOB. Por su parte, y en segundo lugar, se encuentra la industria cafetera, la cual para el año 2012 demostró un porcentaje de participación del 14,33%, con un total de exportación de US\$17.416.985 FOB, lo que a su vez refleja una reducción del 14% con respecto al año previo.

#### **Cuadro 14**

#### **Cauca. Exportaciones a través de comercializadoras según actividad económica**

<b>Actividad Económica</b>	<b>N° Empresas</b>	<b>US\$ FOB 2012</b>	<b>Participación 2012</b>
Fabricación, refinación y comercio al por mayor de productos alimenticios excepto café (Azúcar)	3	\$ 66.238.210	54,49%
Comercio al por mayor de café trillado	13	\$ 17.416.985	14,33%
Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico.	1	\$ 16.333.041	13,44%
Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y	1	\$ 9.321.228	7,67%
Actividades de palmitos orgánicos	1	\$ 3.885.417	3,20%
Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas	1	\$ 2.007.504	1,65%
Comercio al por mayor de flores y plantas ornamentales	1	\$ 1.697.104	1,40%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	2	\$ 1.596.906	1,31%
Sin identificar	1	\$ 638.143	0,52%
Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	3	\$ 600.686	0,49%
Fabricación de artículos de plástico	1	\$ 318.034	0,26%

### Cuadro 14 (Continuación)

Elaboracion de otros productos alimenticios n.c.p.	1	\$ 315.531	0,26%
Actividades de impresión	3	\$ 314.998	0,26%
Comercio al por mayor de materiales de construccion, articulos de ferreteria, pinturas,	1	\$ 202.341	0,17%
Comercio al por mayor de productos alimenticios	1	\$ 121.962	0,10%
Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	1	\$ 87.273	0,07%
Reencauche de llantas	1	\$ 86.354	0,07%
Fabricacion de articulos de plastico n.c.p.	2	\$ 83.615	0,07%
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	1	\$ 59.125	0,05%
Comercio al por mayor de combustibles solidos, liquidos, gaseosos y productos conexos	1	\$ 48.469	0,04%
Elaboracion y refinacion de azucar	1	\$ 38.600	0,03%
Confeccion de prendas de vestir, excepto prendas de piel	2	\$ 38.583	0,03%
Fabricación de artículos de caucho para usos industriales y mecánicos	1	\$ 37.373	0,03%
Cría especializada de aves de corral	1	\$ 29.594	0,02%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	1	\$ 13.491	0,01%
Fabricacion de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresion y	1	\$ 11.462	0,01%
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios. Comercio al por menor de todo tipo	1	\$ 4.814	0,00%
Comercio al por menor de productos agricolas para el consumo en establecimientos	2	\$ 3.434	0,00%
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y	1	\$ 2.413	0,00%
Comercio al por mayor de productos farmaceuticos, medicinales, cosmeticos y de	1	\$ 1.759	0,00%
Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehiculos automotores	1	\$ 8	0,00%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>\$ 121.554.459</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca

El cuadro 15 muestra 20 actividades económicas desarrolladas por 25 empresas ubicadas dentro del territorio del departamento caucano, donde se destacó en primer lugar la fabricación y refinación de caña de azúcar con una participación del 30,08% dentro del total exportado por estas empresas. El segundo lugar lo ocupó la fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, con un porcentaje total del 29,42%.

## Cuadro 15

### Cauca. Exportaciones de la región según actividad económica

Actividad Económica	N° de Empresas	US\$ FOB 2012	Participación 2012
Fabricación y refinación de caña de azúcar	2	\$ 51.198.609	30,08%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1	\$ 50.074.016	29,42%
Comercio al por mayor de café trillado	1	\$ 28.847.506	16,95%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	3	\$ 7.817.652	4,59%
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	1	\$ 7.666.863	4,50%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	1	\$ 6.511.424	3,83%
Fabricación de sustancias y productos químicos básicos	1	\$ 5.892.600	3,46%
Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso especial n.c.p.	1	\$ 4.252.157	2,50%
Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1	\$ 2.894.355	1,70%
Fabricación de pañales desechables, tela no tejida y polietilenos en láminas	1	\$ 1.648.832	0,97%
Comercio al por mayor no especializado	1	\$ 1.563.908	0,92%
Fabricación de artículos de plástico n.c.p.	2	\$ 453.909	0,27%
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de	1	\$ 409.689	0,24%
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	1	\$ 384.442	0,23%
Fabricación de formas básicas de caucho y otros productos de caucho, n.c.p.	1	\$ 228.135	0,13%
Fabricación de muebles	1	\$ 206.700	0,12%
Fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y	1	\$ 125.532	0,07%
Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra	1	\$ 35.123	0,02%
Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos	1	\$ 9.078	0,01%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	1	\$ 6.926	0,00%
No identificado	1	\$ 1.785	0,00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>\$ 170.229.239</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca

A partir de este análisis acerca de las actividades económicas y del número de empresas vinculadas a cada una de ellas, y a partir de la clasificación de empresas que se encuentran dentro del territorio caucano y las que se encuentran



en el resto del territorio nacional, se hace notoria la necesidad de fortalecer la capacidad productiva de las empresas locales, elemento que debe ir de la mano con la diversificación de la oferta de bienes objeto de exportación, pues es evidente que para este último año las condiciones para el mercado local no fueron las mejores, y se demuestra con la disminución en la cantidad de producto vendida al exterior, lo que a su vez conlleva a pensar en nuevas decisiones políticas y económicas que conduzcan al aprovechamiento de las alianzas comerciales que para este año se encuentran vigentes con una gran cantidad de países en todo el mundo, y que ciertamente debería provocar aspectos positivos en el desarrollo económico del país, y en particular de la región caucana.

## **5. EMPRESAS IMPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Hoy en día, uno de los elementos cruciales al momento de tratar el crecimiento económico de los países, es la globalización, entendida como la apertura a todos los mercados que se constituyen de una u otra manera en posibles demandantes u oferentes, lo cual se convierte en procesos de exportación y de importación. Por tanto, no es posible dejar de lado el análisis de las empresas que para este caso, constituyen el agregado importador del departamento, y que de alguna forma están generando crecimiento y desarrollo en la región al abastecerse principalmente de bienes de capital provenientes del exterior, lo que a su vez genera competitividad en la producción local.

### **5.1 Estrategias de localización**

La siguiente gráfica muestra la cantidad de empresas importadoras que se encuentran ubicadas dentro y fuera del departamento del Cauca, además de algunas que no pudieron ser identificadas en los registros de empresas vinculadas a las Cámaras de Comercio del país. En el año 2011, 145 empresas registraron importaciones de origen caucano, cifra que para el 2012 tuvo un ligero aumento, pues hubo un total de 157 empresas que reportaron compras desde exterior en el departamento. Entre tanto, del total de empresas para el 2012, 78 de estas estuvieron ubicadas en territorio caucano, valor que representa el 50% del total de empresas caucanas, mientras que las restantes 61 fueron principalmente comercializadoras con casas matrices ubicadas en grandes centros urbanos tales como Bogotá, Cali y Medellín, y que representan el 39% del total. En este caso se presenta un aumento tanto en las empresas que se encuentran ubicadas dentro del territorio caucano, como en las que se encuentran asentadas en otros departamentos del país pero que registran importaciones desde el Cauca, conocidas como Comercializadoras Internacionales (CI).

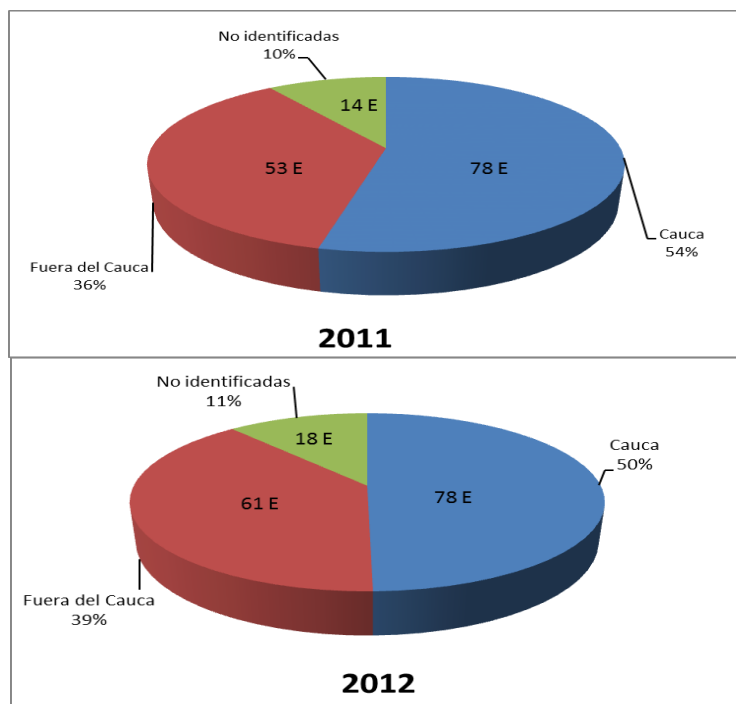
Cabe anotar que en 2011 las 78 empresas ubicadas en el Cauca reportaron un total de importación de US\$295.217.983 CIF, valor que decreció en un 12% en

comparación con 2012, pues para este último año se registraron compras de empresas ubicadas en el departamento de US\$260.746.278 CIF. Caso contrario ocurrió con las empresas ubicadas en otras zonas del país y que registran compras desde el Cauca, pues en 2011 tuvieron un total de importación de US\$48.096.186 CIF, mientras que en 2012 reportaron compras de US\$40.660.380 CIF, cifras que demuestran una clara disminución del 15% para el último año.

Así mismo, cabe anotar que en el caso de las empresas no identificadas, que para el año 2011 fueron en total 14 y en el 2012 18, hubo un gran aumento, pues se pasó de un total de importación de US\$794.074 CIF en 2011, a \$83.545.809 CIF en 2012.

**Gráfica 46**

**Cauca. Importaciones de productos caucanos según localización de las empresas. 2011-2012**



*E: Número de Empresas*

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

## **6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2011-2012**

Con el fin de realizar un análisis que conlleve a la identificación de los factores claves para el mejoramiento de la competitividad en las relaciones de comercio exterior para el departamento del Cauca, se va a hacer uso en este capítulo de un instrumento metodológico denominado Matriz DOFA, el cual ayuda a identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas resultado de este análisis deben ser ante todo acciones posibles dentro del marco del departamento.

En este sentido, la matriz DOFA se puede definir como el enfrentamiento de factores internos y externos, con el propósito de generar estrategias alternativas, que permitan un mejor funcionamiento en el aparato económico y social de la región. La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del departamento, aspectos sobre los cuales se tiene un cierto grado de control. Mientras tanto, la parte externa revisa las oportunidades que ofrece el mercado internacional y las amenazas que debe enfrentar el Cauca en dicho mercado.

Así, por medio de este análisis se pueden vislumbrar las limitaciones y potencialidades que presenta la región, basándose en las características más representativas de los capítulos anteriores. De esta manera se podrá realizar una reflexión sobre qué aspectos son los que más y mejor pueden potenciar la transformación productiva en el territorio. Se visualizan los aspectos positivos y negativos, sobre los que han de estar más potenciados y a cuáles hay que prestar mayor atención para que no se desarticulen las acciones posteriores.

## Cuadro 16

### Cauca. Matriz DOFA Comercio Exterior en el Departamento del Cauca, 2011-2012

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<b>EVALUACIÓN INTERNA</b>	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de las importaciones en 12% (2012)</li> <li>• Incremento en la cantidad de empresas comercializadoras a nivel nacional de productos del departamento en el exterior.</li> <li>• Continuidad en el número de empresas exportadoras caucanas (25).</li> <li>• La mayor cantidad de exportaciones se realizaron a Estados Unidos, principal socio comercial del departamento, al adquirir el 21% de sus productos.</li> <li>• Crecimiento en las exportaciones del macrosector agroindustria del 8%.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución en el total de exportaciones del departamento del 16%.</li> <li>• Disminución generalizada en los rubros de los macrosectores de exportación (A excepción del de Agroindustria).</li> <li>• Balanza comercial deficitaria en US\$70.494.607,97</li> <li>• El 68% de las exportaciones totales están siendo realizadas por comercializadoras ubicadas fuera del departamento.</li> <li>• Alta dependencia en la exportación de dos productos: Azúcar y café (con concentración del 40% y 22% respectivamente dentro del total exportado)</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN EXTERNA</b>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso de nuevos Acuerdos Comerciales con otros países.</li> <li>• Diversificación de los mercados y ampliación del portafolio de socios comerciales; de 90 países en 2011, se pasó a 108 países en 2012.</li> <li>• Balanza comercial de Colombia con sus principales socios comerciales positiva.</li> <li>• Bajo Coeficiente de Penetración de Importaciones (-4%).</li> <li>• La variedad climática, la riqueza hídrica, el desarrollo agroindustrial y la tradición artesanal se establecen como fortalezas del departamento, que deben ser aprovechados en las relaciones con otros países.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibles rezagos de la Crisis de la Zona Euro en el país</li> <li>• Tendencia a la revaluación del peso frente al dólar</li> <li>• Bajo nivel de participación en las exportaciones del país</li> <li>• Menor grado de integración del Cauca con sus principales socios comerciales, CI= -14% Y VE= -17% (Con respecto al año 2011).</li> <li>• Reducción del precio del café en 39,2%, y reducción del precio del azúcar en 17%.</li> </ul>

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

### DEBILIDADES – OPORTUNIDADES

- La disminución del 16% en el monto total exportado por el departamento en el 2012, situación generalizada en casi todos los macrosectores de la economía, a excepción del de agroindustria, no debe considerarse como un mal desempeño para las empresas de la región, sino que más bien tiene que convertirse en una señal para dinamizar las exportaciones a través de estrategias que incentiven a los productores y comercializadores a vender una mayor cantidad de sus productos en el exterior, y esto dentro del marco de la entrada de nuevos tratados y acuerdos comerciales con otros países, fenómeno que debe ser aprovechado con el fin de llevar los productos caucanos hacia mercados diferentes y con mayores ventajas, lo que finalmente conllevará al incremento y diversificación de la oferta exportable de la región caucana.
- Con el fin de fortalecer el punto anterior, cabe destacar la notoria diversificación de los mercados y la ampliación del portafolio de socios comerciales, pues a pesar de la evidente disminución en el valor exportado, los productos del departamento pasaron de ser vendidos a 90 países en 2011, a 108 países en 2012, situación que demuestra la apertura comercial que se está viviendo para este último año, y que claramente puede convertirse en una gran oportunidad para el departamento en términos de crecimiento y desarrollo económico.
- A pesar de la existencia de una balanza comercial deficitaria de las exportaciones en 2012 con un valor de US\$70.494.607,97, la relación comercial con los principales socios del departamento demostró resultados positivos, pues para el caso de Estados Unidos, el déficit en la balanza comercial disminuyó, y para el caso de Ecuador y Venezuela se mantuvo un superávit en la relación bilateral entre estos y el Cauca.

- La alta dependencia hacia la exportación de productos como el azúcar y el café, que para éste último año presentaron cifras de participación porcentual dentro del total exportado del 40% y 22% respectivamente, a pesar de considerarse como un factor de alto riesgo, debe tornarse para el departamento como una forma de identificar mercados de destino con una capacidad de compra tal, que pueda cubrir toda la oferta exportable que tiene el departamento para estos productos, de tal manera que puedan ser aprovechados elementos como la variedad climática, la riqueza hídrica y el desarrollo agroindustrial, para generar productos diferenciados en cuestión de calidad, variedad y precio, que permitan la eficiente comercialización de los mismos.

#### **DEBILIDADES - AMENAZAS**

- Ante la disminución de las exportaciones del departamento visible en este último año con una cifra del 16%, surge una nueva amenaza y es la Crisis de la Zona Euro, que aunque no se ha estimado llegue a afectar directamente al país y mucho menos al departamento, puede llegar a tener rezagos en la demanda exterior de los productos locales, debido en parte a la disminución en el poder de compra de los países perjudicados. Por esta razón, y para evitar dicho fenómeno, se hace necesario realizar estrategias que conlleven a la incursión a nuevos mercados que quizá sean más exigentes, razón que generaría una demanda de productos y servicios mucho más competitivos a nivel internacional, y esto en términos de calidad y precios, para lo cual es imperante aumentar la escala de producción y la productividad de los factores dentro de las empresas, además de la adopción de herramientas innovadoras que coadyuven en la diversificación de la oferta exportable.
- A esta posible situación generada por la crisis europea, podría sumársele la tendencia a la revaluación que ha presentado en este año el peso frente al dólar, situación que ubicó a la moneda colombiana como una de las más

revaluadas en este año. Este fenómeno podría causar una mayor desaceleración en las exportaciones, pues los productos se hacen menos competitivos en el exterior, dado que los empresarios se verían en la obligación de encarecer sus productos. Aun así, no se puede desconocer que con estas condiciones se generan mayores facilidades en cuanto a la importación de productos, por lo cual las empresas podrían abastecerse de bienes de capital más baratos que fortalezcan el sistema productivo del Cauca, y que de alguna manera ayude a contrarrestar los efectos de la moneda en las exportaciones totales.

- La desaceleración en la cantidad de productos exportados desde el departamento también se hace evidente a partir del análisis de indicadores como el Coeficiente de Internacionalización y el de Vocación Exportadora, los cuales registraron una reducción en el último año del 14% y 17% respectivamente. Este hecho conlleva de nuevo a la necesidad de una mayor apertura a nuevos mercados que generen un aumento en el rubro para la economía del departamento que se convierta en crecimiento económico para la región.
- El hecho de que el 68% de las exportaciones totales del Cauca estén siendo realizadas por comercializadoras ubicadas fuera del departamento, hace pensar en que la mejor estrategia por la que pueden optar los empresarios del departamento es gestionar la exportación de una manera directa que genere por una parte mayores ingresos, y que de otra conlleve al conocimiento de nuevos mercados que se conviertan en una posibilidad tanto de aprendizaje como de generación de ingresos y recursos para la ampliación de la oferta exportable de la región. Para esto deben aprovecharse las herramientas que brinda en este caso la Cámara de Comercio del Cauca, que en convenio con Proexport Colombia ponen al servicio del público el Centro de Información Proexport, desde donde se brinda asesoría y acompañamiento al empresario



para que este logre de una manera más efectiva la comercialización de sus productos en el exterior.

## **FORTALEZAS – OPORTUNIDADES**

- A pesar de que la demanda de importaciones tuvo un incremento del 12% para el último año, se obtuvo un bajo resultado en el Coeficiente de Penetración de Importaciones, efecto que se representó con una cifra de - 4% para el 2012, lo que refleja que si bien se importan bienes para complementar los procesos productivos de la región y para satisfacer las necesidades de la población, la mayor cantidad de estas necesidades son suplidas a través de la producción local y nacional, lo que refleja un buen comportamiento en el desarrollo de la economía.
- El incremento en la cantidad de empresas comercializadoras a nivel nacional de productos del departamento caucano, y la continuidad en el número de empresas exportadoras de la región, se complementa con la diversificación de los mercados y la ampliación del portafolio de socios comerciales, puesto que se pasó a vender a 108 países en 2012, mientras que en 2011 se vendía a sólo 90 países. Esta es una situación que el departamento debe aprovechar, puesto que a partir de la entrada en vigencia de los nuevos acuerdo comerciales, las relaciones con otros países puede ser mucho más fructífera para los empresarios locales.
- Con el crecimiento en las exportaciones del macrosector agroindustria (8%), surge la necesidad de impulsar el dinamismo de las crecientes empresas exportadoras de bienes no tradicionales, especialmente de este macrosector, a partir del aprovechamiento de los recursos naturales que de una u otra manera se convierten en fortalezas para el departamento que ciertamente deben ser aprovechados en las relaciones con otros países.

## **FORTALEZAS – AMENAZAS**

- La importación de bienes de capital podría constituirse como una buena opción para las empresas caucanas debido al tendiente comportamiento a la revaluación del peso frente al dólar, de tal manera que se logre apoyar y fortalecer a la industria local con precios más favorables, situación que contrarrestaría los efectos anteriormente mencionados de la revaluación en las exportaciones.
- El incremento en la cantidad de empresas comercializadoras a nivel nacional de productos caucanos, la constancia en el número de empresas constituidas dentro del territorio, y la disminución en el grado de integración del departamento con el exterior, representado en un coeficiente de internacionalización de -14% y una vocación exportadora de -17%, conlleva a pensar en la realización de esfuerzos por mantener o aumentar aún más la cuota de mercado de los países vecinos con los que se presentó resultados positivos para este último año, en especial con Estados Unidos, Ecuador y Venezuela, aprovechando las oportunidades comerciales existentes con los nuevos tratados y mejorando la competitividad de los productos exportados, para así crear lazos comerciales mayores y mucho más fuertes con el exterior.