

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA

2013 – 2014

ADRIANA RAMÍREZ CUELLAR

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

POPAYÁN

2015

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA

2013 – 2014

Johana Patricia Muñoz Quiñones

Coordinadora Área de Comercio

Cámara de Comercio del Cauca

Asesora externa

Mg. Andrés Mauricio Gómez Sánchez

Asesor de Investigación

Universidad del Cauca

Asesor interno

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

POPAYÁN

2015

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR.....	12
1.1 Situación del Comercio Exterior en el mundo	12
1.2 Situación del Comercio Exterior en América Latina	16
1.3 Situación del Comercio Exterior en Colombia	22
2. COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA	33
2.1 Composición y comportamiento de las exportaciones	37
2.2 Composición y comportamiento de las importaciones	56
2.3 Balanza Comercial	70
2.4 Relaciones comerciales del Cauca con sus principales mercados de destino	75
3. INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.....	87
3.1 Nivel de exportaciones Per Cápita	88
3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)	90
3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI)	92
3.4 Balanza Comercial Relativa (BCR)	94

3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE)	97
3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)	99
3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI).....	G101
4. EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.....	104
4.1 Estrategias de localización	104
4.2 Actividades Económicas	112
5. EMPRESAS IMPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.....	116
5.1 Estrategias de localización	116
6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2013- 2014.....	119
7. CONCLUSIONES	127
BIBLIOGRAFÍA.....	129

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Valor FOB de las exportaciones. 2013-2014	21
Gráfica 2. Principales socios comerciales de Colombia 2014.	24
Gráfica 3. Valor CIF de las importaciones. 2013-2014	27
Gráfica 4. Principales países origen de las importaciones 2014.	29
Gráfica 5. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones por Departamento. 2014	31
Gráfica 6. Comercio de bienes del Cauca. 2004-2014.	36
Gráfica 7. Exportaciones totales Cauca 2013-2014.	38
Gráfica 8. Principales productos exportados por el departamento del Cauca. 2014.	40
Gráfica 9. Principales destinos de exportación del Cauca. 2014	41
Gráfica 10. Exportaciones por Macrosector. 2013-2014.	42
Gráfica 11. Exportación de agroindustria del Cauca. 2013-2014.	44
Gráfica 12. Principales destinos de Agroindustria. 2014	45
Gráfica 13. Exportación de manufacturas del Cauca. 2013-2014	47
Gráfica 14. Principales destinos de las Manufacturas. 2014	49

Gráfica 15. Exportaciones del macrosector tradicional. 2013-2014.	50
Gráfica 16. Principales destinos de las exportaciones tradicionales 2014.	51
Gráfica 17. Exportaciones del macrosector de servicios. 2013-2014.	52
Gráfica 18. Principales destinos de las exportaciones tradicionales 2014.	53
Gráfica 19. Exportaciones del macrosector de prendas de vestir. 2013-2014.	54
Gráfica 20. Principales destinos de las exportaciones del macrosector prendas de vestir 2014.	55
Gráfica 21. Importaciones totales Cauca. 2013-2014.	57
Gráfica 22. Importación de bienes por macrosector. 2013-2014.	58
Gráfica 23. Importaciones del macrosector manufactura. 2013-2014	59
Gráfica 24. Origen de las importaciones de manufactura 2014.	61
Gráfica 25. Importaciones del macrosector servicios. 2013-2014	62
Gráfica 26. Origen de las importaciones de servicios 2014.	64
Gráfica 27. Importaciones del macrosector agroindustria. 2013-2014	65
Gráfica 28. Origen de las importaciones de agroindustria 2014.	66
Gráfica 29. Importaciones del macrosector prendas de vestir. 2013-2014	67
Gráfica 30. Origen de las importaciones de prendas de vestir 2014.	69
Gráfica 31. Balanza comercial del departamento del Cauca. 2004 – 2014.	71
Gráfica 32. Comportamiento de las exportaciones e importaciones por macrosectores. 2013 – 2014.	72
Gráfica 33. Principales mercados destino de las exportaciones. 2014.	74

Gráfica 34. Principales mercado de origen de las importaciones. 2014.	75
Gráfica 35. Comercio bilateral con Estados Unidos. 2013 – 2014.	76
Gráfica 36. Exportaciones hacia Estados Unidos. 2014.	78
Gráfica 37. Importaciones desde Estados Unidos. 2014	79
Gráfica 38. Comercio bilateral con Perú 2013- 2014	80
Gráfica 39. Exportaciones hacia Perú. 2014.	81
Gráfica 40. Importaciones desde Perú. 2014.	82
Gráfica 41. Comercio bilateral con Ecuador. 2013- 2014	84
Gráfica 42. Exportaciones hacia Ecuador. 2014.	85
Gráfica 43. Importaciones desde Ecuador. 2014.	86
Gráfica 44. Exportación de productos caucanos según la localización de las empresas. 2013- 2014	105
Gráfica 45. Municipios exportadores del departamento del Cauca. 2014.	110
Gráfica 46. Importación de productos caucanos de acuerdo a localización de las empresas. 2013-2014.	117

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Tasas anuales de variación del Producto Interno Bruto. (En millones de dólares a precios constantes de 2010).	18
Cuadro 2. Total exportaciones colombianas 2004 – 2014.	26
Cuadro 3. Comercio de bienes del departamento del Cauca. 2013-2014.	34
Cuadro 4. Exportaciones Per Cápita. 2004- 2014.	89
Cuadro 5. Coeficiente de Apertura Exportadora. 2004-2013.	91
Cuadro 6. Coeficiente de Internacionalización.	93
Cuadro 7. Balanza Comercial Relativa. 2013- 2014.	96
Cuadro 8. Vocación Exportadora	98
Cuadro 9. Coeficiente de Penetración de Importaciones.	100
Cuadro 10. Índice de Comercio Intraindustrial	103
Cuadro 11. Principales empresas ubicadas en el departamento del Cauca. 2013-2014	108
Cuadro 12. Distribución de las empresas exportadoras. 2014.	109
Cuadro 13. Principales empresas exportadoras no ubicadas en el departamento del Cauca. 2013- 2014.	111
Cuadro 14. Exportaciones de la región según actividad económica	113

Cuadro 15. Exportaciones a través de empresas no ubicadas en el departamento del Cauca según actividad económica. 2014. 114

Cuadro 16. Matriz DOFA del Comercio Exterior en el departamento del Cauca. 2013-2014. 120

INTRODUCCIÓN

El creciente intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, el incremento de Tratados de Libre Comercio, la disminución de todo tipo de barreras arancelarias, son procesos derivados como consecuencia del fenómeno de la globalización, que apoyado con el gran desarrollo y avance de la tecnología en los últimos años, han fortalecido el Comercio Internacional de manera tal que en la actualidad ningún país podría sobrevivir por sí solo, sin realizar ningún tipo de intercambio comercial.

Debido a la importancia del comercio exterior como una de las principales fuentes de crecimiento y desarrollo económico de un país, es necesario conocer el comportamiento del mismo tanto a nivel local, regional, nacional e internacional. Para que de esta forma se brinden las herramientas necesarias a los empresarios, que permitan mayor competitividad y productividad a la hora de enfrentarse con su competencia, que en este caso no es solo una nación, sino también el mundo entero.

Es por esto, que es de vital importancia para los empresarios caucanos poder conocer el comportamiento del entorno económico al que se ven enfrentados, para de esta manera tomar las mejores decisiones comerciales que permitan al departamento por esta vía elevar su desarrollo y crecimiento, que a la vez mejoraría las condiciones de vida de la población caucana.

Por consiguiente, la Cámara de Comercio del Cauca, ofrece el Perfil del Comercio Exterior del Cauca, el cual será un documento que brindará tanto a los empresarios como a los inversionistas las herramientas adecuadas para la toma de decisiones, que a su vez les permita a sus empresas tener acceso a nuevos mercados, posicionando al departamento del Cauca como un departamento productivo a nivel nacional e internacional.

1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR

1.1. Situación del Comercio Exterior en el mundo

La recuperación de la economía mundial después de la crisis de la zona euro 2011-12, ha sido evidente, aunque el ritmo en el que ha sucedido ha sido lento y relativo dependiendo de cada país, siendo las mejoras en las economías avanzadas las que principalmente han jalonado este proceso, ya que pasaron de tener un crecimiento en el producto de 1,3% en 2013 a 2,2% en 2014. El crecimiento ha sido frágil y miles de personas aún se encuentran desempleadas. Además, los crecientes riesgos geopolíticos, como la situación de Ucrania traen nuevas preocupaciones, ya que podrán a mediano plazo tener efectos negativos afectando los precios de las materias primas, las cadenas de oferta y los flujos financieros.

Como se mencionó anteriormente, el crecimiento más significativo lo presentaron las economías avanzadas, encabezando la lista estuvo Estados Unidos quien gracias a la solidez en la demanda privada, la distensión en las condiciones financieras y su cambio en la política monetaria fue el país con mayor crecimiento, pasando de tener un crecimiento del producto de 1,9 en 2013 a 2,8% en 2014. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la zona euro, mostró signos de recuperación pero de forma desigual, siendo este más fuerte en la zona núcleo pero más débil en las economías con problemas, donde el alto nivel de deuda, el alto nivel de desempleo y las restricciones crediticias frenan las posibilidades de experimentar

grandes niveles de crecimiento De otro lado, Japón experimentó grandes tasas de crecimiento que se frenaron con la implementación del nuevo impuesto al consumo (FMI, 2014).

Con respecto a las economías emergentes, el crecimiento que había sido frenado, volvió a repuntar a finales de 2013, gracias al fortalecimiento de las economías avanzadas, lo que permitió impulsar las exportaciones por parte de las economías emergentes. De igual forma, el deterioro en las condiciones financieras externas y la continua debilidad de la inversión, debilitaron la demanda interna. En términos globales, el producto de las economías emergentes pasó de 4,7% en 2013 a 4,9% en 2014% (FMI, 2014).

Debido a las diferentes perspectivas a las que se enfrentaba la economía mundial, tanto positivas como negativas, fue necesario que muchos países reacomodaran sus medidas de política con el fin de estabilizar el crecimiento. Estados Unidos está en proceso de realizar un cambio a la política monetaria de forma gradual, volviéndola más acomodaticia, proceso que se pudo llevar a cabo debido a la solidez en la demanda privada y la distensión en las condiciones financieras. Por otro lado, la zona euro trató de disminuir en gran medida los riesgos extremos, implementando nuevas políticas a nivel nacional y regional, y reanudando la confianza del mercado en las instituciones soberanas y bancarias que se logró gracias a la reanudación del crecimiento en la mayoría de países. Japón, logró suavizar las presiones inflacionarias y las economías emergentes hicieron ajustes en sus políticas con el fin de reducir la volatilidad.

Es así como de acuerdo al Banco Mundial (BM) la economía mundial tuvo un crecimiento marginal en 2014, ya que pasó de ser 2,6% en 2013 a 2,7% en 2014 (BM, 2015). Se espera que el crecimiento mundial se incremente en 2015 en un 3% y que su promedio bordee el 3,3% hasta 2017. Uno de los principales estímulos para el crecimiento de la economía mundial se espera que sea la caída de los precios del petróleo, que han venido descendiendo desde mediados de 2014 debido a factores vinculados a la oferta, entre ellos la decisión de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) de mantener los niveles de producción actuales a pesar del incremento de de la producción por parte de países ajenos al grupo, especialmente Estados Unidos. La disminución de los precios del petróleo estimulará el crecimiento mundial en la medida en que los países importadores de este bien tendrán un incremento real de sus ingresos y habrá un abaratamiento en la producción de bienes finales, así como también dará la oportunidad para reformar los impuestos y subsidios energéticos (FMI, 2014).

Uno de los riesgos a los que aún se enfrenta la economía global es el nivel prolongado de baja inflación en las economías avanzadas, especialmente en la zona euro. Este hecho indica que la economía está creciendo muy por debajo de su potencial y que a mediano plazo puede traer consecuencias como supresión de la demanda y el producto, depresión en el crecimiento y el empleo, y dificultar aún más el restablecimiento de la competitividad en las economías sometidas a tensión.

Ahora bien, en cuanto al comercio exterior, se puede afirmar que tanto la crisis financiera mundial 2008-09, como la crisis de la zona euro 2011-12 generaron una disminución en el volumen del comercio mundial, ya que creció menos del 4% anual durante un período 2012-14, muy inferior al promedio anual de 7% que se daba previo a la crisis, lo que ha llevado a preguntarse si este sigue siendo un motor del crecimiento mundial. Sin embargo, los datos sobre el aumento del comercio mundial desde el 2008 parecen coincidir con el aumento de la inversión y del producto mundial. Además, el aumento del comercio mundial muestra una correlación positiva con y estrecha con el incremento del PIB mundial (FMI, 2014). Lo anteriormente dicho, permite concluir que la creciente debilidad del comercio internacional es solo una consecuencia de la contracción de la actividad económica ocasionada por las diferentes crisis de corte mundial a las que se ha tenido que enfrentar la economía en los últimos años.

Los desequilibrios mundiales de la cuenta comercial han disminuido desde 2013, y se espera que esto continúe así en los años siguientes. En 2014, esta reducción ha sido el resultado de una reducción en las posiciones de déficit y superávit en los diferentes países de Europa, así como de una reducción en los superávits de los exportadores de petróleo. De igual forma, aún persisten algunos efectos de desequilibrio mundial y crisis financiera, ya que los países que presentaban elevados déficits en la cuenta comercial antes de la crisis, actualmente cargan con elevados pasivos externos.

Finalmente, se puede decir que la economía mundial en el año 2013-14 ha pasado por un proceso de recuperación lento y desigual, pero que se espera poder consolidar y ser más estable para los años venideros, como consecuencia de un incremento en la productividad y la competitividad de los países, así como una reestructuración de políticas macroeconómicas que permitan mantener estabilidad a largo plazo. Además, situaciones como la caída de los precios del petróleo, la cooperación y coordinación de políticas a nivel internacional y el fortalecimiento del sector financiero, permitirán que se puedan sortear los diferentes desafíos a los que se enfrenta la economía mundial, para así poder tener un crecimiento robusto y balanceado, generar nuevos empleos productivos, distender las tensiones geopolíticas y controlar crisis como la epidemia del ébola y mantener una estabilidad económica y financiera a largo plazo.

1.2. Situación del Comercio Exterior en América Latina¹

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe creció un 1,1% en 2014, esta ha sido la tasa de crecimiento más baja presentada desde el año 2009. Dicho resultado obedece

¹ Este apartado está basado en el balance preliminar de las economías de América Latina 2014 de la CEPAL.

principalmente al bajo crecimiento que experimentaron las economías más grandes de la región, debido a que el crecimiento en América Latina no ha sido homogéneo. Dentro de estas economías encontramos a Argentina (-0,2%), Brasil (0,2%), México (2,1%) y Venezuela (-3%) (CEPAL, 2014).

Cuadro 1. Tasas anuales de variación del Producto Interno Bruto. (En millones de dólares a precios constantes de 2010).

América Latina y el Caribe: Tasas anuales de variación del Producto Interno Bruto (PIB), 2009-2014						
(En porcentajes, en dólares a precios constantes 2010)						
País	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ^a
Argentina	0,1	9,1	8,6	0,9	2,9	-0,2
Bolivia	3,4	4,1	5,2	5,2	6,8	5,2
Brasil	-0,3	7,5	2,7	1	2,5	0,2
Chile	-1	5,8	5,8	5,4	4,1	1,8
Colombia	1,7	4	6,6	4	4,7	4,8
Costa Rica	-1	5	4,5	5,1	3,5	3,6
Cuba	1,5	2,4	2,8	3	2,7	1,7
Ecuador	0,6	3,5	7,8	5,1	4,6	4
El Salvador	-3,1	1,4	2,2	1,9	1,7	2,2
Guatemala	0,5	2,9	4,2	3	3,7	4
Haití	3,1	-5,5	5,5	2,9	4,3	3,5
Honduras	-2,4	3,7	3,8	4,1	2,6	3
México	-4,7	5,2	3,9	4	1,1	2,1
Nicaragua	-2,8	3,3	5,7	5	4,6	4,5
Panamá	4	5,9	10,8	10,2	8,4	6
Paraguay	-4	13,1	4,3	-1,2	14,2	4
Perú	1	8,5	6,5	6	5,8	2,8
República Dominicana	0,9	8,3	2,9	2,7	4,6	6
Uruguay	2,4	8,4	7,3	3,7	4,4	3,5
Venezuela	-3,2	-1,5	4,2	5,6	1,3	-3
Subtotal América Latina	-1,2	6,2	4,3	2,7	2,7	1,1
Antigua y Barbuda	-12	-7,1	-1,8	4	-0,1	2,7
Bahamas	-4,2	1,5	1,1	1	0,7	2,3
Barbados	-4,1	0,3	0,8	0,2	0,3	0
Bélice	0,7	3,3	2,1	3,8	1,5	3,4
Dominica	-1,1	1,1	-0,1	-1,4	-0,9	1,1
Granada	-6,6	-0,5	0,8	-1,2	2,4	1,3
Guayana	3,3	4,4	5,4	4,8	5,2	4,5
Jamaica	-4,4	-1,5	1,7	-0,6	0,6	1,2
Saint Kitts y Nevis	-5,6	-3,2	1,7	-1,2	4,2	2,8
San Vicente y las Granadinas	-2,1	-3,4	-0,5	1,2	1,7	2,2
Santa Lucía	0,6	-1	1,2	-1,6	-0,4	-1,4
Suriname	3	5,2	5,3	3	2,9	3,5
Trinidad y Tobago	-4,4	0,2	-2,6	1,2	1,6	1,8
Subtotal del Caribe	-3,6	0,3	0,3	1	1,4	1,9
América Latina y el Caribe	-1,3	6,1	4,2	2,6	2,7	1,1
Partidas Informativas						
Centroamérica (9 países)	0,4	4,1	4,3	4,1	4	3,7
América del Sur (10 países)	-0,3	6,7	4,4	2,2	3	0,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). ^a Estimaciones

Por otro lado, las economías que presentaron un mayor crecimiento fueron Panamá y República Dominicana (ambas con un 6,0%), seguidas por Bolivia (5,2%), Colombia (4,8%) y Guayana y Nicaragua (ambas con un 4,5%). Las demás economías crecieron a tasas entre el 0,5% y el 4,0%.

En general, el crecimiento económico en las regiones, fue desigual y mucho menor que en años anteriores. Esta desaceleración, se debió principalmente a una disminución de la inversión en varias de las economías de América del Sur y a una desaceleración generalizada del consumo, sobre todo de carácter privado.

En cuanto al empleo, este se vio afectado negativamente por el débil crecimiento de la región, la tasa de ocupación urbana cayó en 0,4 puntos porcentuales, más de lo esperado. A pesar de la debilidad en la creación de empleo, la tasa de desempleo abierto urbano no incrementó, sino que incluso, presentó una disminución. Este fenómeno se debe al comportamiento de la tasa de participación, que cayó en mayor medida que la tasa de ocupación. Ahora bien, a pesar de que la creación de empleo ha sido débil, la situación de los mercados laborales en general se mantiene relativamente favorable, hubo una caída generalizada de la tasa de subempleo y aumento de los salarios reales.

Ahora bien, el comercio exterior en América Latina también estuvo marcado por la diferencia entre países, debido a diversos factores de las subregiones y los mercados destino de sus exportaciones. Es así como México, Centro América y los países exportadores de servicios se vieron beneficiados por la recuperación que tuvo Estados Unidos. Así mismo, la

mejora del mercado laboral de este país se expresó en un aumento significativo de las remesas hacia México y Centro América.

Por otro lado, América del Sur, enfrentó una disminución en la demanda de bienes por parte de Europa y China, lo que se tradujo en el estancamiento de los volúmenes exportados por Brasil (0,1%) y Chile (1,8%), y en la caída de las exportaciones por parte de Perú (-0,5%). Con respecto a Argentina, las exportaciones disminuyeron y en Venezuela los volúmenes exportados se estancaron. Es así, como las exportaciones de bienes y servicios de la región en su conjunto se estancó en 2014, registrando una variación del -0,1%.

Del lado de las importaciones, también se observa una diferenciación según subregiones. La disminución en la demanda interna, el consumo y la inversión que se produjo en la mayoría de América del Sur, se tradujo a su vez, en una reducción del volumen importado. Con respecto a Chile, el volumen importado cayó un 7,8%, en Brasil 2,6% y en Perú 2%, Argentina 9,9% y Venezuela 17,7% debido a una desaceleración en el gasto. En contraposición, en Colombia, México y la mayoría de países de Centro América, el volumen de las importaciones siguió en incremento. De este modo, el valor de las importaciones en América Latina en su conjunto se contrajo un 1,1%, lo que representa la primera caída desde la crisis financiera mundial del 2008-2009.

De esta manera, la cuenta comercial de la balanza de pagos continúa en déficit en América Latina, este déficit es el 2,3% del PIB, menor que el de 2013 que fue de 2,6% del

PIB, con lo que se detuvo la tendencia al incremento del déficit que viene desde hace 4 años atrás.

Así las cosas, se espera que el crecimiento económico en América Latina y el Caribe se en promedio 2,2%, que al igual que en años anteriores las dinámicas de crecimiento serán diferenciadas entre países y regiones.

Es así como, dinamizar el crecimiento económico y revertir la desaceleración en el contexto en el que se encuentra la economía global, plantea varios retos para la región. Por un lado, las exportaciones no podrán aportar en gran medida al crecimiento económico, debido al bajo crecimiento de las naciones desarrolladas y a la moderada expansión de las economías emergentes que se juntan con la dinámica del comercio mundial después de la crisis financiera. Es por esto, que para que el comercio internacional siga siendo uno de los principales motores de la economía, es necesario que la región se vuelva más competitiva en el mercado externo y a su vez, aumente los esfuerzos por abrir nuevos mercados.

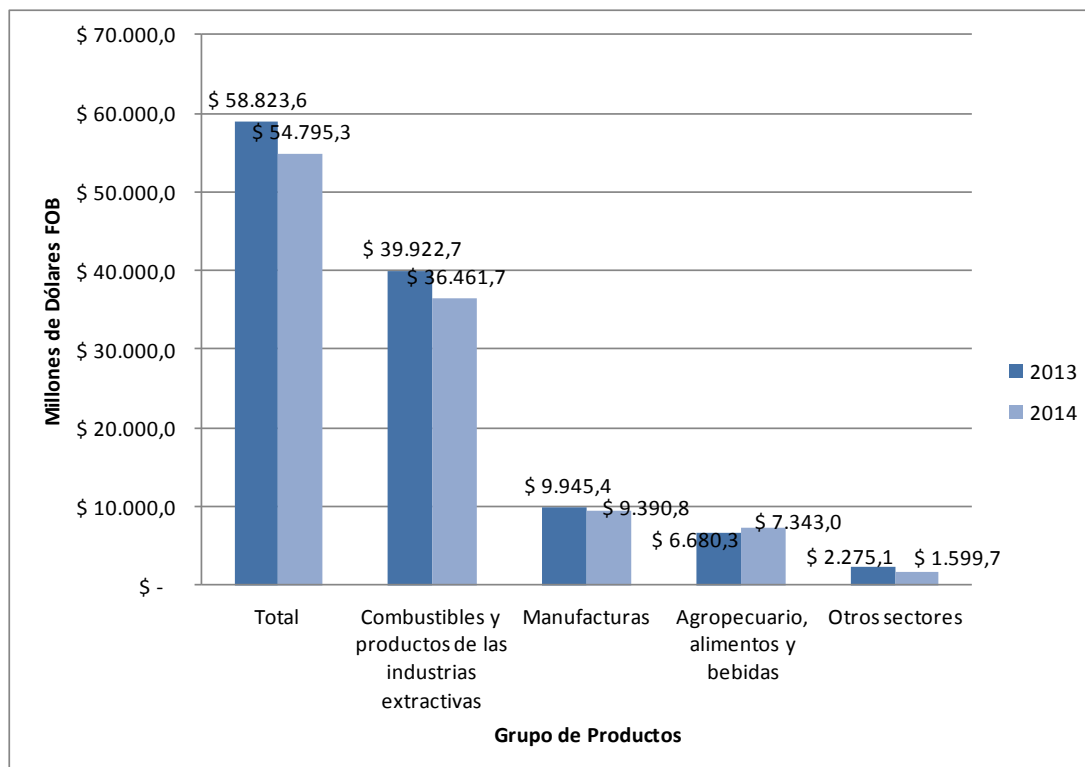
Por otro lado, es necesario que la región fortalezca la demanda interna, dado que ha sido esta el principal motor del crecimiento de la región en los últimos años. A su vez, para poder incentivar la demanda interna, es necesario incentivar un componente clave de ella, la inversión. De esta forma, incentivando la inversión tanto privada como pública, permitirá frenar la desaceleración que han presentado algunos países de Latinoamérica y el Caribe.

1.3. Situación del Comercio Exterior en Colombia

Las exportaciones en Colombia durante los años 2013 – 2014, presentaron una reducción de 6,8%, pasando de US\$ 58.823,6 millones FOB en 2013 a US\$ 54.795,3 millones FOB en 2014. Explicado principalmente por la disminución de la exportación de otros sectores, con una variación negativa de 29,7%, pasando de exportar US\$ 2.275,1 millones FOB en 2013 a US\$ 1.599,7 millones FOB en 2014. A su vez, las exportaciones de combustibles y productos de industrias extractivas y las manufacturas, también se redujeron en 8,7% y 5,6% respectivamente.

Por otro lado, se debe resaltar el crecimiento de las exportaciones del sector agropecuario, alimentos y bebidas, en 9,9%, pasando de US\$ 6.680,3 millones FOB en 2013 a US\$ 7.343 millones FOB en 2014, este fue el único rubro que presentó crecimiento durante este periodo.

Gráfica 1. Valor FOB de las exportaciones. 2013-2014



Fuente:

Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

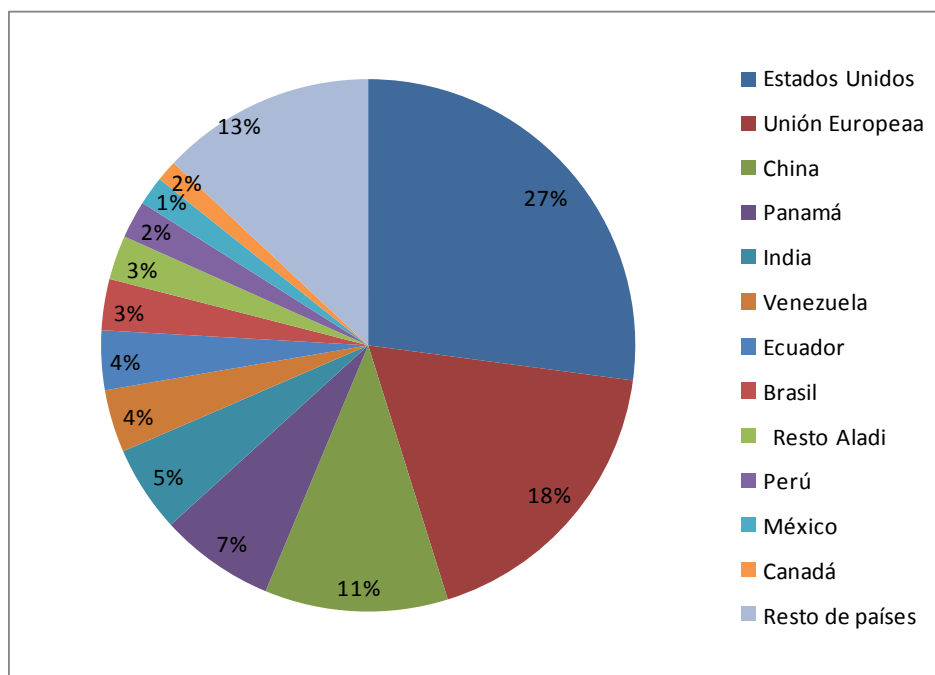
El crecimiento del sector agropecuario, alimentos y bebidas, se debió principalmente al incremento de las exportaciones de café, té, cacao, especias y sus preparados (27,5%), seguido por el de azúcares, preparados de azúcar y miel (26,1%) y por último las ventas al exterior de legumbres y frutas (10,1%).

De otro lado, la caída del sector de combustibles y productos de las industrias extractivas se explica principalmente por la caída de 35,6% en las exportaciones de gas natural y

manufacturado y un 10,6% en petróleo, productos derivados del petróleo y productos convexos.

A su vez, la caída en el sector manufacturero durante este periodo se debe principalmente a la disminución en las ventas externas de vehículos de carretera (36,6%), artículos manufacturados de caucho (34%), calzado (17%), prendas y accesorios de vestir (11,1%), y por último hierros y acero (8,7%).

Gráfica 2. Principales socios comerciales de Colombia 2014. (Participación porcentual).



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Ahora bien, respecto a los principales países de destino de las exportaciones colombianas, se encontró que el principal socio comercial para el año 2014 fue Estados Unidos, con una participación del 27%, seguido por la Unión Europea² (18%), China (11%), Panamá (7%), India (5%) y Venezuela (5%).

Es así, como de acuerdo a lo anteriormente mencionado se puede evidenciar que uno de los factores que afectó el crecimiento de las exportaciones durante 2013-2014, fue la reducción de las exportaciones desde Colombia a Estados Unidos (principal socio comercial de Colombia), las cuales cayeron en 23%, explicado principalmente en la caída de las ventas de combustibles hacia ese país (31,6%), así como también la venta de productos como el oro, confecciones y preparaciones alimenticias. Además, las exportaciones con países como Venezuela (11%), Alemania (18,8%), Ecuador (4,5%), Bélgica (6,7%) y Perú (6,8%), también disminuyeron en 2014 comparado con el año anterior, afectando significativamente el volumen del comercio exterior del país.

Ahora bien, al analizar el comportamiento de las exportaciones de Colombia en los últimos 10 años, se puede observar que hasta el año 2008 crecieron a grandes tasas, luego, en el año 2009 cayeron drásticamente (13%) como consecuencia de la crisis financiera mundial que sacudió la economía en 2008 y 2009. Posteriormente, el comercio exterior colombiano logró recuperarse y las exportaciones volvieron a incrementar en un 21% en 2010, 43% en

² Incluye los 28 países miembros actuales.

2011 (crecimiento en las exportaciones más alto registrado en los últimos 10 años, US\$ 56.915 millones FOB), 6% en 2012, para finalmente caer de nuevo en 2013 y 2014 en 2% y 7% respectivamente, pasando de US\$ 58.824 millones FOB en 2013 a US\$ 54.795 millones FOB en 2014.

Esta nueva caída en las exportaciones se debe en parte a la crisis de la zona euro 2011-2012, la cual afectó a la economía mundial, generando una disminución en las tasas de crecimiento de la economía y en el volumen del comercio internacional, de lo cual, Colombia no estuvo exento. De otro lado, se encuentra la caída en los precios del petróleo, que ha afectado especialmente a los países exportadores de este hidrocarburo, generando una disminución en el valor de la venta de este y por tanto disminuyendo el ingreso total de los exportadores (Celis, Giraldo & Gómez, 2015).

Cuadro 2. Total exportaciones colombianas 2004 – 2014.

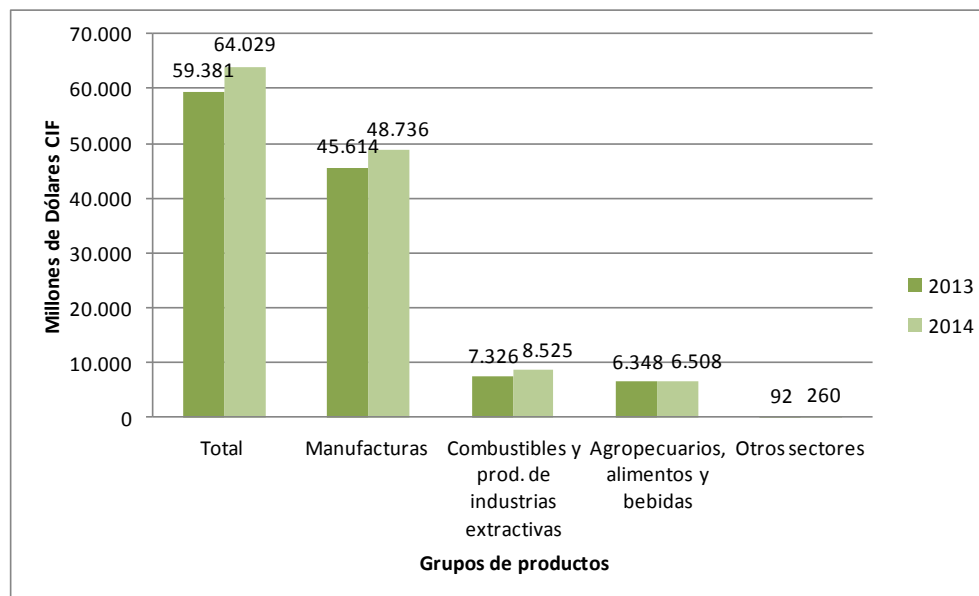
Año	Total exportaciones (Millones de dólares FOB)	Variación (%)
2004	16.788	
2005	21.190	26%
2006	24.391	15%
2007	29.991	23%
2008	37.626	25%
2009	32.846	-13%
2010	39.713	21%
2011	56.915	43%
2012	60.125	6%
2013	58.824	-2%
2014	54.795	-7%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Ahora bien, pasando al tema de las importaciones, en Colombia durante el año 2013 el valor de los bienes importados fue de US\$ 59.381 millones CIF pasando a US\$ 64.029 millones CIF durante el años 2014, lo cual significa un crecimiento de 7,8%. El sector más representativo es el manufacturero, el cual abarca el 76% del total de las importaciones realizadas por el país.

Cabe resaltar que todos los sectores mostraron crecimientos de las importaciones. Sectores como combustibles y productos de la industria extractiva, manufacturas, agropecuarios, alimentos y bebidas mostraron una variación positiva de 16,4%, 6,8% y 2,5% respectivamente.

Gráfica 3. Valor CIF de las importaciones. 2013-2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

En este sentido, para que este incremento ocurriera, los productos que contribuyeron en mayor medida fueron petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, que pasó de US\$ 6.380 millones CIF en 2013 a US\$ 7.547 millones CIF en 2014, lo cual significa un crecimiento del 18%, manufactura de minerales no metálicos, el cual pasó de US\$ 708 millones CIF en 2013 a US\$ 807 millones CIF en 2014, lo que representa un crecimiento del 14% y por último los aceites y grasas de origen vegetal, que pasaron de US\$ 450 millones CIF en 2013 a US\$ 506 millones CIF en 2014, lo que representa un crecimiento del 12%.

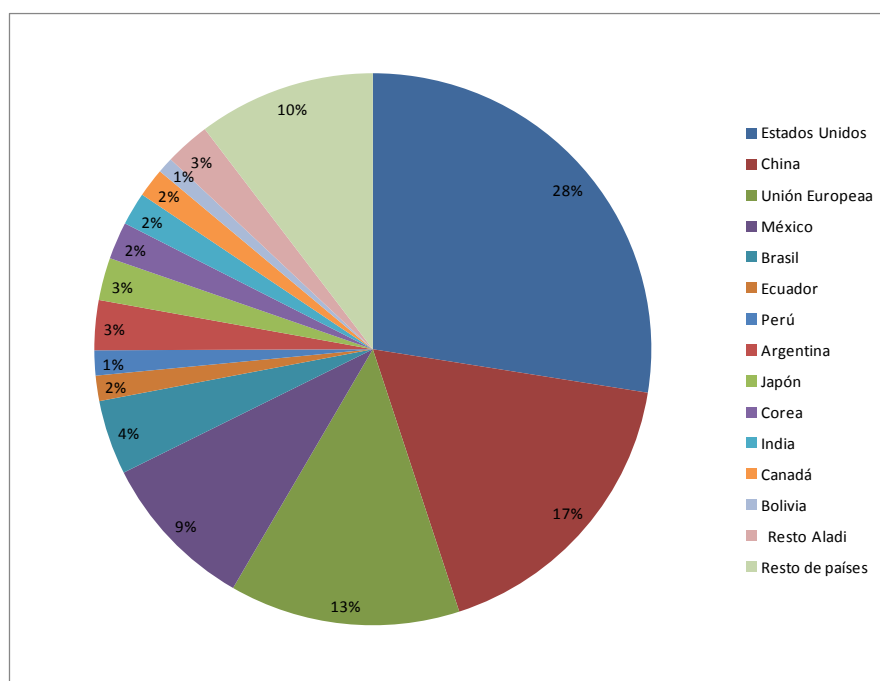
Por otro lado, los principales países a los cuales Colombia le compró los productos durante el año 2014 fueron Estados Unidos con un 28% de participación con respecto al total y un nivel importado de US\$18.192 millones CIF, China con 17% de participación, lo que equivale a un nivel importado de US\$ 11.790, seguido de la Unión Europea³ con una participación del 13%, lo que traduce un nivel importado de US\$ 8.761 millones CIF. De otro lado, la participación más baja la presentan países como Bolivia, Canadá, India, Corea, con porcentajes por debajo del 3%.

Los productos que principalmente se importaron desde Estados Unidos durante el año 2014 fueron los combustibles y aceites minerales y los reactores nucleares, calderas, máquinas y partes. Los de China fueron los aparatos y material eléctrico de grabación o

³ Incluye los 28 países miembros actuales.

imagen y los reactores nucleares, calderas, máquinas y partes. A su vez, los principales productos importados durante este periodo provenientes de la Unión Europea fueron los productos farmacéuticos y los reactores nucleares, calderas, máquinas y partes.

Gráfica 4. Principales países origen de las importaciones 2014. (Participación porcentual).



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Como se mencionó anteriormente, las importaciones durante el periodo 2013 – 2014 presentaron un alza, esta se debió en gran medida a un incremento de las importaciones de países tienen gran participación como es el caso de Canadá, quien incrementó sus

exportaciones a Colombia en 16%, China (14%), Estados Unidos (11%) y la Unión Europea (10%).

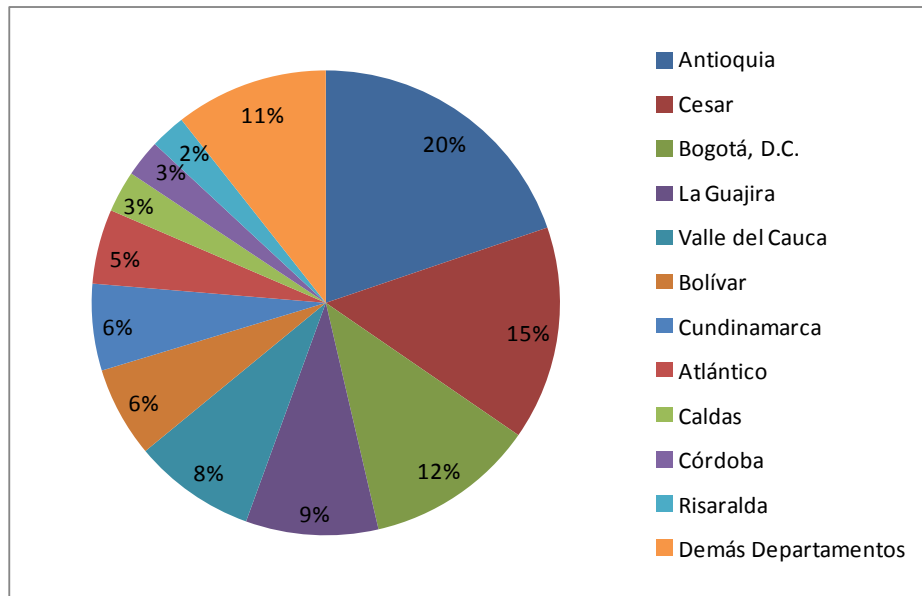
Así las cosas, la balanza comercial colombiana para el año 2014 presentó un déficit de US\$ -6.293 millones FOB, a diferencia del año inmediatamente anterior en donde se registró un superávit de US\$ 2.203 millones FOB. Este resultado primero muestra que durante el 2014, Colombia importó más de lo que exportó, lo que afecta la economía del país, en la medida en que para poder solventar este déficit el país tendrá que financiarla con endeudamiento, lo que hace más complicado el panorama económico del país.

Los países con los cuales Colombia mantuvo más alto superávit durante el 2014, fue con Panamá con US\$ 3.562 millones FOB, seguido por Venezuela con US\$1.567 millones FOB, India con US\$ 1.441 millones FOB, Ecuador con US\$ 992 millones FOB y la Unión Europea con US\$ 983 millones FOB.

Por último, es importante saber cuáles son los departamentos del país que están dinamizando la economía por medio de las exportaciones, durante el 2014 los departamentos que generaron mayor participación en las exportaciones fueron Antioquia (20%), Cesar (15%), Bogotá, DC. (12%), La guajira (9%) y Valle del Cauca (8%).

A su vez, los departamentos que tienen muy poca o nula participación son Amazonas, Guainía, Vichada, Putumayo, Caquetá, Vaupés, Guaviare, Casanare y meta con una participación del 0%.

Gráfica 5. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones por Departamento. 2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Debido a que Antioquia es el departamento con mayor participación en las exportaciones de Colombia, y en el 2014 las exportaciones del departamento se redujeron en 12%, esta situación pudo haber sido uno de los causantes de que las exportaciones totales del país se redujeran.

Se puede concluir que a pesar de no haber sido un año muy próspero para el país en cuanto a exportaciones se refiere, ya que estas sufrieron una caída del 6,8% y hubo una balanza comercial deficitaria, Colombia experimentó un crecimiento del PIB del 4,8%. Esto indica que dentro de los sectores que jalonaron principalmente la economía durante el 2014,

no se encontró el comercio exterior, por lo tanto, este sector se debe fortalecer con el fin de que el volumen del comercio internacional de Colombia restablezca las tendencias que había experimentado en años anteriores.

2. COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA

La globalización es un fenómeno que ha permeado las dimensiones política, cultural, económica, social, etc. de todos los países alrededor del mundo, por lo que conocer cómo se comporta el sector del comercio exterior es una parte fundamental en cuanto a la dimensión económica se refiere. Esto se debe a que esta información permite a las empresas reducir la incertidumbre con el fin de incrementar los niveles de competitividad y productividad, para poder enfrentarse tanto a la competencia regional, nacional e internacional.

Es por esto, que es necesario generar políticas públicas que incentiven el comercio internacional en las regiones del país, especialmente en el departamento del Cauca, para que de esta forma las empresas del departamento fortalezcan las relaciones comerciales existentes con otros países y a la vez creen nuevas, con el fin de incrementar el volumen del comercio exterior, y poder por esta vía incentivar el crecimiento de la economía caucana.

Por estas razones, conocer cómo se ha comportado el comercio exterior del Cauca en los últimos años, se vuelve un suministro vital que permite reducir la incertidumbre que entorpece los procesos de internacionalización e inmersión en nuevos mercados por parte de los empresarios.

Cuadro 3. Comercio de bienes del departamento del Cauca. 2013-2014.

Año	Exportaciones FOB	Importaciones FOB	Importaciones CIF	Balanza Comercial FOB	Variación Exportaciones FOB	Variación Importaciones CIF
2004	\$ 85.617.667	\$ 173.479.113	\$ 154.441.091	-\$ 87.861.446,00		
2005	\$ 169.945.319	\$ 187.485.844	\$ 201.986.799	-\$ 17.540.525,00	98%	31%
2006	\$ 255.013.359	\$ 202.111.103	\$ 216.463.892	\$ 52.902.256,00	50%	7%
2007	\$ 221.978.204	\$ 264.970.780	\$ 284.277.744	-\$ 42.992.576,00	-13%	31%
2008	\$ 211.917.888	\$ 296.300.285	\$ 321.557.701	-\$ 84.382.397,00	-5%	13%
2009	\$ 273.065.893	\$ 204.012.767	\$ 219.501.350	\$ 69.053.126,00	29%	-32%
2010	\$ 304.097.424	\$ 278.808.350	\$ 301.633.708	\$ 25.289.074,00	11%	37%
2011	\$ 348.516.325	\$ 322.976.905	\$ 344.108.243	\$ 25.539.420,00	15%	14%
2012	\$ 291.783.698	\$ 362.278.306	\$ 384.952.467	-\$ 70.494.608,00	-16%	12%
2013	\$ 326.603.107	\$ 326.966.174	\$ 347.788.963	-\$ 363.067,00	12%	-10%
2014	\$ 377.884.532	\$ 362.986.094	\$ 385.254.812	\$ 14.898.438,00	16%	11%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

El anterior cuadro, muestra el comportamiento del comercio exterior del Cauca en los últimos diez años, desde el año 2004 hasta el 2014. El volumen de las exportaciones en millones de dólares FOB, el volumen de las importaciones en millones de dólares CIF, la balanza comercial y la variación de estas.

Se puede observar, que las exportaciones a inicios del período de análisis, crecieron a tasas muy representativas del 98% y 50%, en 2005 y 2006 respectivamente, aportando en gran medida al crecimiento de la economía del departamento, posteriormente, estas presentan una caída en los siguientes dos años (13% y 5%), lo que puede ser un reflejo de la crisis financiera del 2008, que logró afectar negativamente a la economía mundial, sobre todo a los socios comerciales de los países en donde se vivió la crisis.

Posteriormente, el volumen de exportaciones logra recuperarse y crece a grandes tasas (29%,11% y 15%) hasta el año 2012, en donde las exportaciones caen en 16%, lo que se puede explicar por la crisis de la zona euro, que permeó la economía mundial, afectando los volúmenes del comercio exterior.

Finalmente, en los años 2013 y 2014, las exportaciones crecieron 12% y 16% respectivamente, lo que permitió dinamizar la economía de la región a través del comercio internacional y que igualmente permitió generar una balanza comercial superavitaria en el año 2014. Esto se traduce en una menor cuantía de déficit y una mayor competitividad relativa, que a la vez es contrastada con la balanza comercial del país para el mismo año, la cual fue deficitaria.

Gráfica 6. Comercio de bienes del Cauca. 2004-2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Ahora bien, en cuanto a las importaciones, se observa un crecimiento continuo de las mismas hasta el año 2008, en donde el crecimiento es del 13%, posteriormente, ocurre una gran contracción al año siguiente, y las importaciones pasan de US\$ 321 millones CIF en 2008 a US\$ 219 millones CIF en 2009, cayendo en 32%. Siendo esta, la caída en las importaciones más grande, registrada en este período.

La recuperación de las importaciones fue evidente y rápida, ya que al siguiente año, estas crecieron en 37%, pasando de US\$ 219 millones CIF en 2009 a US\$301 millones CIF en 2010 y en los dos siguientes años las importaciones continuaron creciendo alrededor del 13%

en promedio. Sin embargo, en 2013 de nuevo volvieron a registrar una caída del 10%. Finalmente, las importaciones experimentaron un crecimiento en el año 2014, en donde hubo un crecimiento del 11% de las mismas.

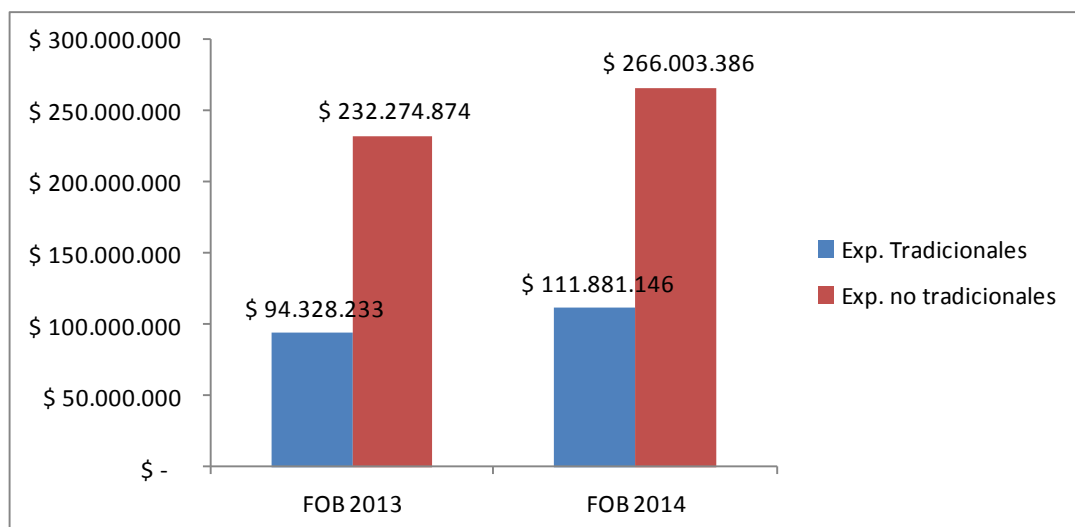
2.1. Composición y comportamiento de las exportaciones

El comportamiento de la economía caucana en los últimos años ha sido próspero y con indicadores económicos cada vez mejores. De acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE, en 2013, el PIB del departamento ascendió a \$9865 miles de millones de pesos, incrementando en 7,6% respecto al año anterior (DANE, 2014). En cuanto a indicadores del mercado laboral, la tasa de desempleo en Popayán en 2013 se ubicó en 15,6%, presentando una disminución de 2 puntos porcentuales respecto del año anterior.

Además, la inversión neta aumentó de forma significativa y totalizó \$34.380 millones, resultado jalonado por el comercio y la industria. Este escenario, permite concluir que el Cauca es un departamento cada vez más competitivo y se encuentra en proceso de incentivar el crecimiento económico a partir de sectores de la economía diferentes a los tradicionales, como es el caso del comercio exterior. Por lo cual, es fundamental conocer el dinamismo del mismo, para continuar fortaleciendo los sectores fuertes y apostarle a nuevos.

Para el año 2013, las ventas que el Cauca realizó al exterior tuvieron un valor de US\$326.603.107 FOB, siendo el 71% (US\$232.274.873 FOB) exportaciones no tradicionales y el restante 29% (US\$94.328.233 FOB) exportaciones tradicionales⁴. Las exportaciones no tradicionales son principalmente de azúcares y mieles, productos farmacéuticos, artículos del hogar, y cosméticos y productos de aseo, mientras que el producto del sector tradicional que se exporta en el Cauca es únicamente el café.

Gráfica 7. Exportaciones totales Cauca 2013-2014.



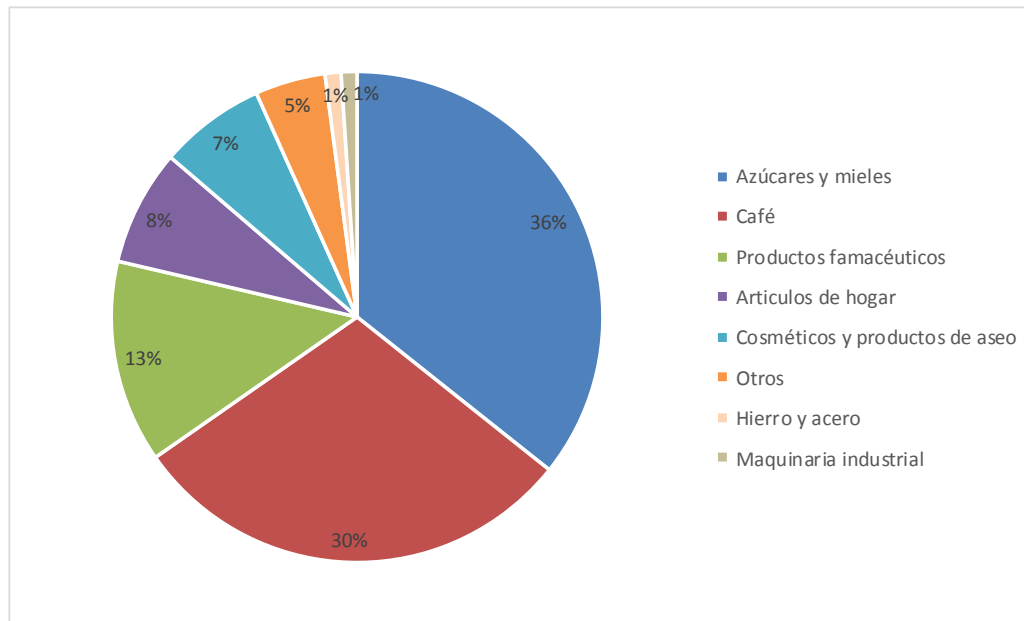
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

⁴ En Colombia el sector tradicional está conformado por: café, petróleo, ferroníquel y carbón.

Por otro lado, en cuanto al año 2014, las ventas caucanas al exterior tuvieron un valor de US\$377.884.532 FOB, con US\$111.881.146 FOB de exportaciones tradicionales (30%) y US\$266.003.386 FOB de exportaciones no tradicionales (70%), el cual comparado con el año anterior tuvo un crecimiento del 16%, explicado principalmente por el incremento de exportaciones de sectores como azúcares y mieles, café y productos farmacéuticos.

Ahora bien, de acuerdo a la cantidad total exportada por el departamento del Cauca, en el año 2014, se puede observar que el principal producto exportado fue azúcares y mieles con una participación del 36%, seguido del café (30%), productos farmacéuticos (13%), Artículos del hogar (8%), cosméticos y productos de aseo (7%), manufacturas de hierro y acero y maquinaria industrial (1%), finalmente, se encuentran los otros productos con una participación del 5% sobre el total de las exportaciones.

Gráfica 8. Principales productos exportados por el departamento del Cauca. 2014.



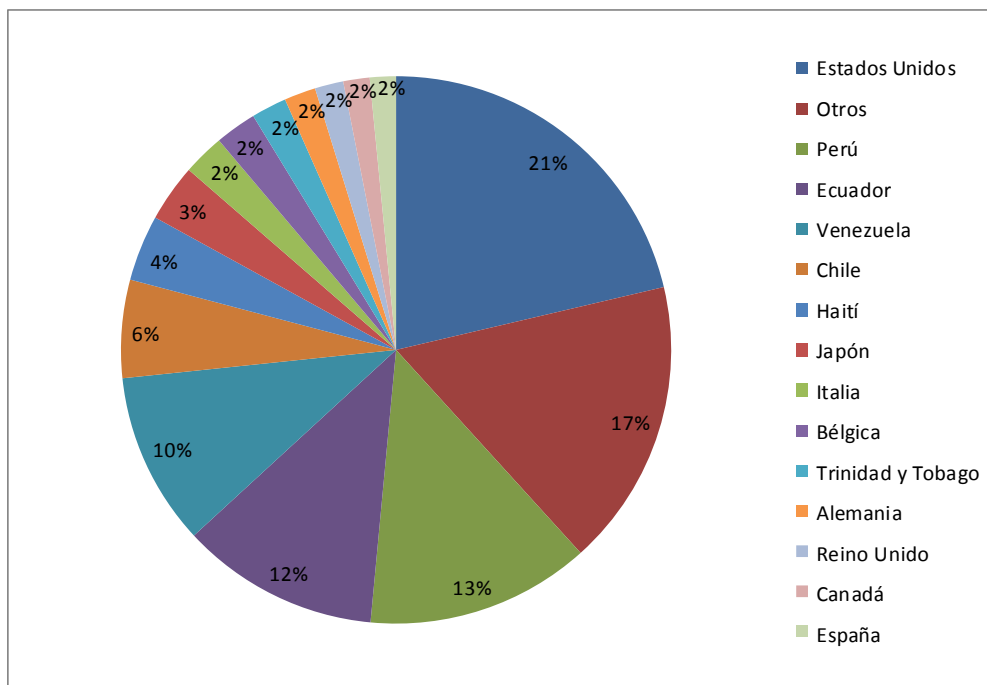
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Dentro del grupo de otros productos se encuentran los productos agrícolas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, textiles, manufacturas de cuero, flores frescas, productos de panadería, entre otros, que tienen una participación porcentual aproximadamente del 0%.

Así las cosas, es necesario analizar hacia donde se están yendo las exportaciones caucanas, con el fin de conocer cuáles son los principales socios comerciales del departamento. De los 77 países a los cuales el Cauca está exportando, el principal socio comercial es Estados Unidos, quien le compra al departamento el 21% del total de las exportaciones, lo que equivale a US\$80.597.788 FOB, seguido por Perú (13%), Ecuador

(12%), Venezuela (10%), Chile (6%), Haití (4%), Japón (3%), Italia, Bélgica, Trinidad y Tobago, Alemania, Reino Unido, Canadá y España con una participación del 2% y otros con una participación del 17%.

Gráfica 9. Principales destinos de exportación del Cauca. 2014

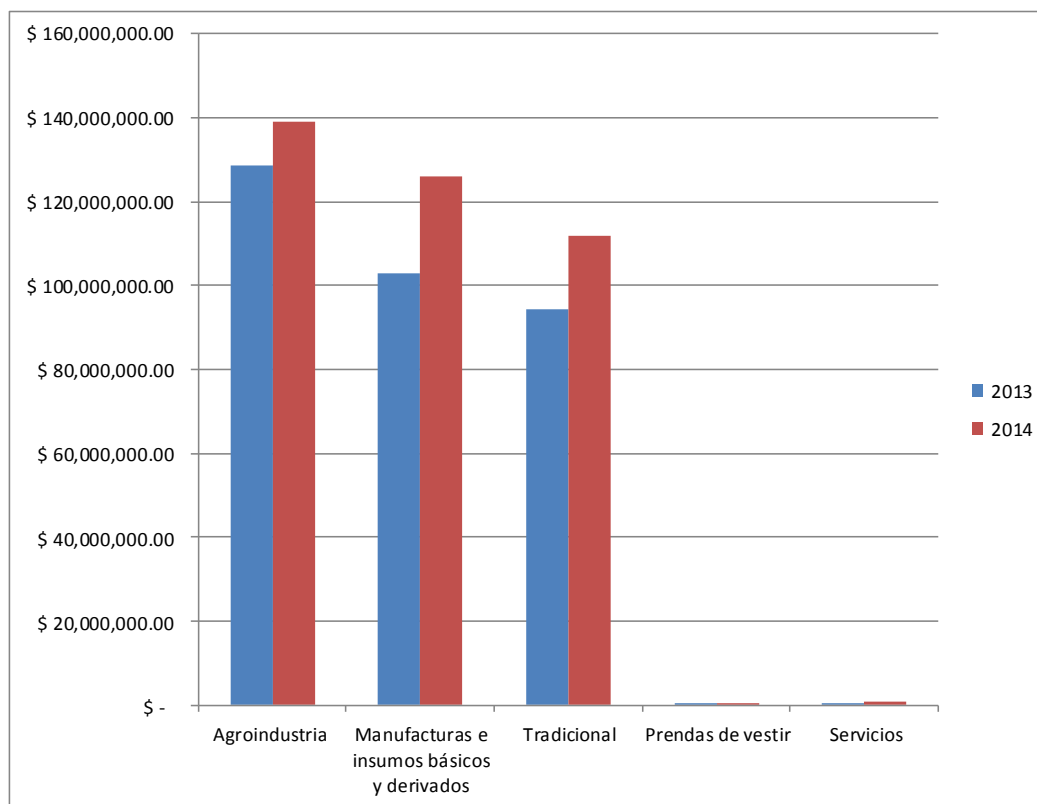


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

En cuanto a los países que tienen menor participación porcentual, que están clasificados dentro del grupo de “otros”, se encuentran Ucrania, Sudáfrica, Aruba, Lituania, Siria, Uruguay, entre otros, con una participación aproximadamente del 0%.

Al analizar el comportamiento de las exportaciones por macrosector económico, se observa que en el año 2014 el macrosector de mayor representación con respecto al volumen exportado en millones de dólares FOB, fue el de agroindustria, con una participación del 37%, el cual implica un valor FOB de US\$126.039.085, seguido por el de manufacturas e insumos básicos y derivados con un 33% y por último el macrosector tradicional con un 30%.

Gráfica 10. Exportaciones por Macrosector. 2013-2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

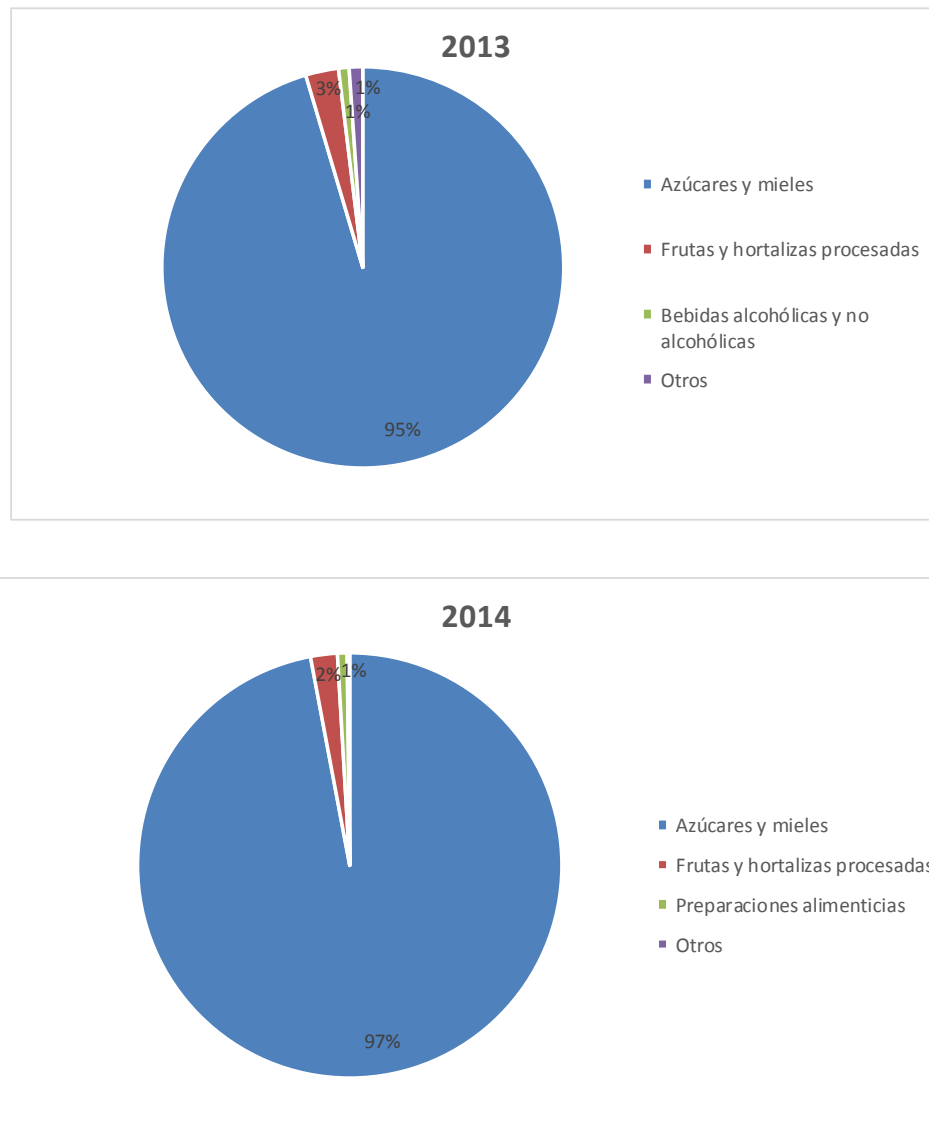
Observando el comportamiento de los macrosectores en el año 2014, casi todos presentaron un crecimiento con respecto al período anterior, exceptuando prendas de vestir que cayó en 56%. El macrosector que tuvo mayor crecimiento fue el de servicios, en donde las exportaciones se incrementaron en 184%, luego está manufactura e insumos básicos y derivados (22%), seguido del sector tradicional (19%), y por último agroindustria, que se incrementó en 8%.

Ahora se va a realizar el análisis por macrosector de una forma más detallada, indicando los productos más representativos dentro de cada macrosector en los años 2013 y 2014, así como los países a los que principalmente se les exportó durante el año 2014.

A. Comportamiento de las exportaciones en el Macrosector Agroindustria

El macrosector agroindustria en los últimos años se ha logrado posicionar como el más representativo de las exportaciones del departamento, convirtiéndose en un importante eslabón dentro de la economía caucana. En 2014, este sector representó el 37% del total de las exportaciones y experimentó un crecimiento del 8%, pasando de un valor FOB US\$128.622.780 en 2013 a US\$138.954.815 FOB en 2014. Este crecimiento se debió principalmente al incremento que experimentó el subsector azúcares y mieles, el cual pasó de US\$122.722.554 FOB a US\$134.914.899, lo que se traduce en un incremento del 10%.

Gráfica 11. Exportación de agroindustria del Cauca. 2013-2014.

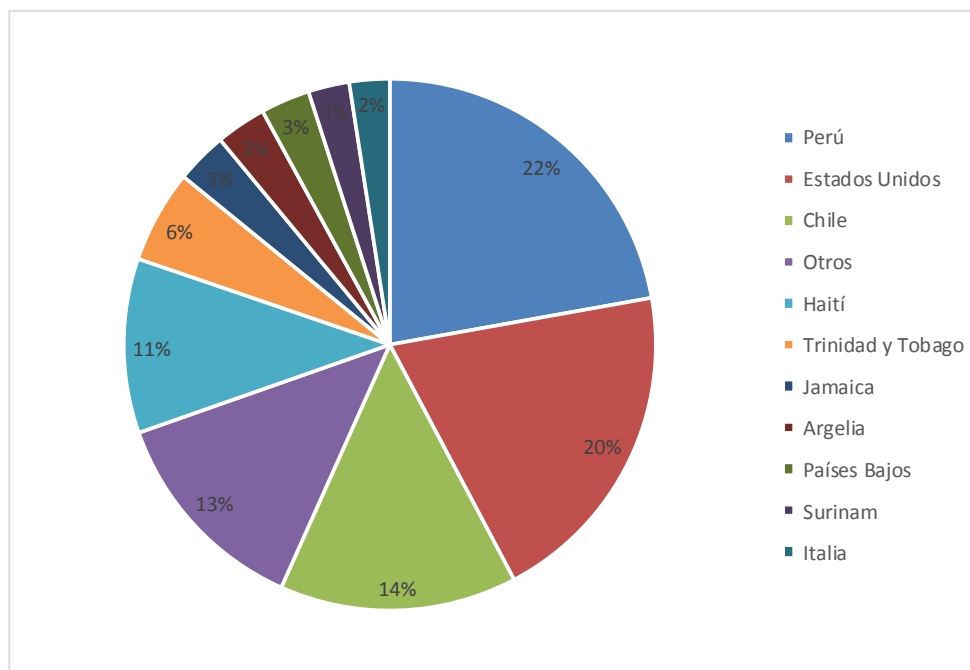


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

De acuerdo con la composición de este macrosector, cabe resaltar que se encuentra representado casi en su totalidad por el subsector azúcares y mieles, el cual representa el 97%

de las exportaciones en el año 2014. A este subsector lo sigue, las frutas y hortalizas con una participación del 2%, las preparaciones alimenticias (1%) y otros con una participación aproximada del 0%.

Gráfica 12. Principales destinos de Agroindustria. 2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Ahora bien, los destinos que tienen las exportaciones de este sector, son diversos, ya que el departamento se encuentra incursionando sus productos a 51 países. El principal destino de las exportaciones de agroindustria es Perú, quien en 2014, le compró el 22% de estos productos al Cauca con un valor FOB de US\$30.818.839 , luego se encuentra Estados Unidos,

con una participación del 20%, seguido por Chile (14%), Haití (11%), Trinidad y Tobago (6%), Jamaica, Argelia, Países bajos, y Surinam con un 3%, Italia con 2% y por último, otros países con un restante 13%⁵.

B. Comportamiento de las exportaciones en el Macrosector manufacturas

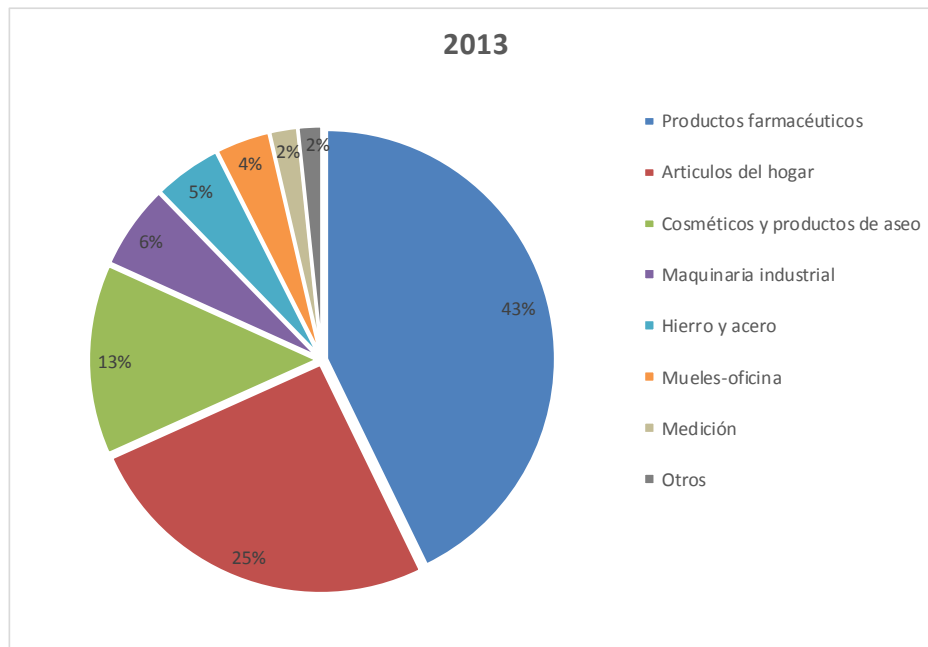
El macrosector manufacturero fue uno de los que más creció en el periodo de análisis, pasó de exportar US\$103.029.197 FOB en 2013 a US\$126.039.085 FOB en 2014, lo que significa un crecimiento del 22%. Siendo así, el macrosector manufacturero ocupa el segundo puesto, después de agroindustria en cuanto a la exportación de productos no tradicionales hacia el resto del mundo.

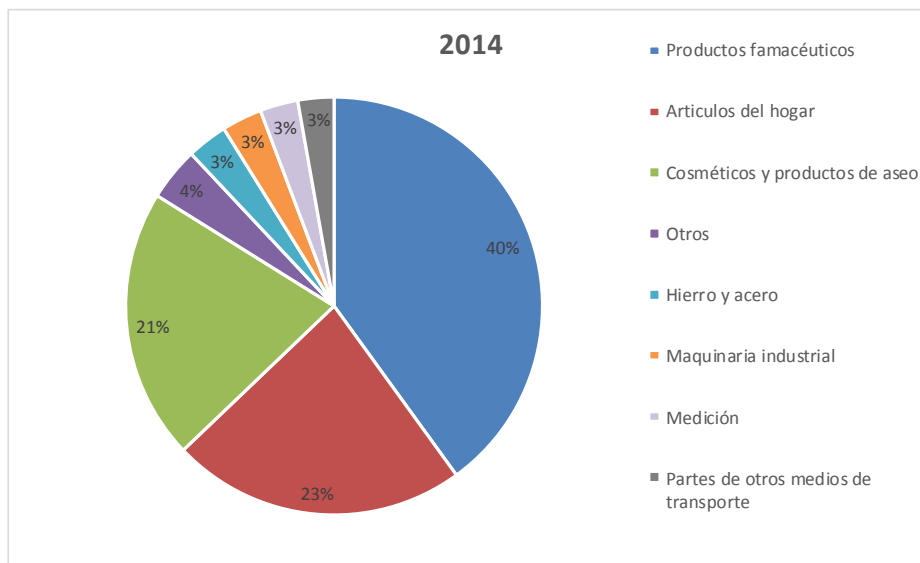
Dentro de los productos del macrosector que se están enviando al resto del mundo, se resaltan los productos farmacéuticos, que tanto en 2013 como en 2014 ha sido el de mayor participación porcentual con respecto al total, US\$44.095.106 FOB en 2013 (43%) y US\$50.426.847 FOB en 2014 (40%), asimismo la exportación de este producto tuvo un incremento del 14%. Los demás productos pertenecientes a este macrosector que tienen participación en las exportaciones son, artículos de hogar y oficina (23%), cosméticos y

⁵ Otros países: Francia, España, Puerto Rico, República Dominicana, Bahamas, República Democrática del Congo, Reino Unido, Guayana, Canadá, Santa Lucía, Mauritania, Sri Lanka, Barbados, Alemania, San Vicente y Las Granadinas, Granada, San Cristóbal y Nieves, Dominica, Israel, Líbano, Georgia, Portugal, Belice, Grecia, Bélgica, Antigua y Barbuda, Ecuador, Senegal, Antillas Holandesas, México, China, Polonia, Corea, Suiza, Taiwán, Montserrat, Rusia, Lituania, Aruba, Cuba y Ucrania.

productos de aseo (21%), hierro y acero (3%), maquinaria industrial (3%), artículos de medición (3%) y otros (4%).

Gráfica 13. Exportación de manufacturas del Cauca. 2013-2014

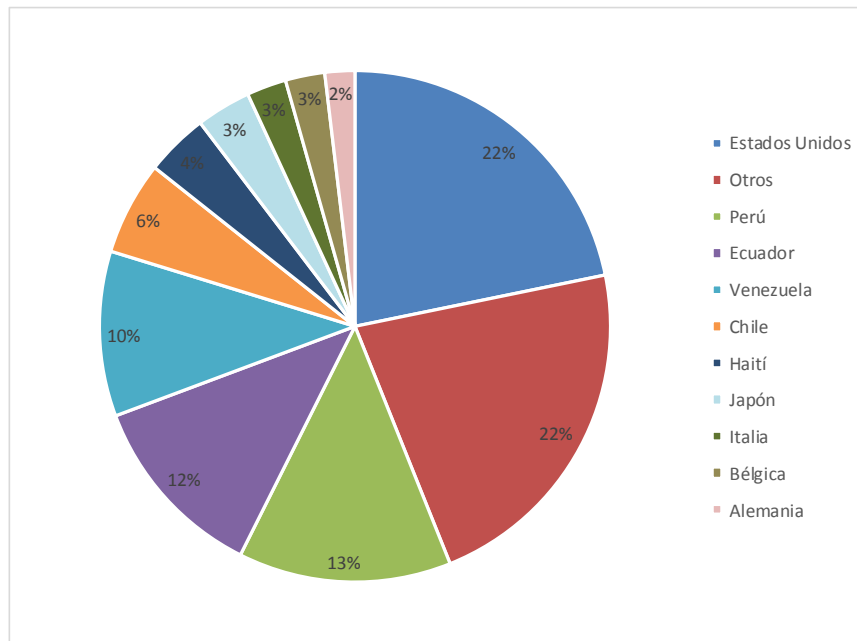




Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Por otro lado, al analizar los destinos de las exportaciones manufactureras se observa que de los 77 países a los se exportó en 2014, los principales destinos son: Estados Unidos con una participación del 22%, Perú (13%), Ecuador (12%), Venezuela (10%), Chile (6%), Haití (4%), Japón (3%), Italia (3%), Bélgica (3%), Alemania (2%) y otros países con una participación del 22%.

Gráfica 14. Principales destinos de las Manufacturas. 2014

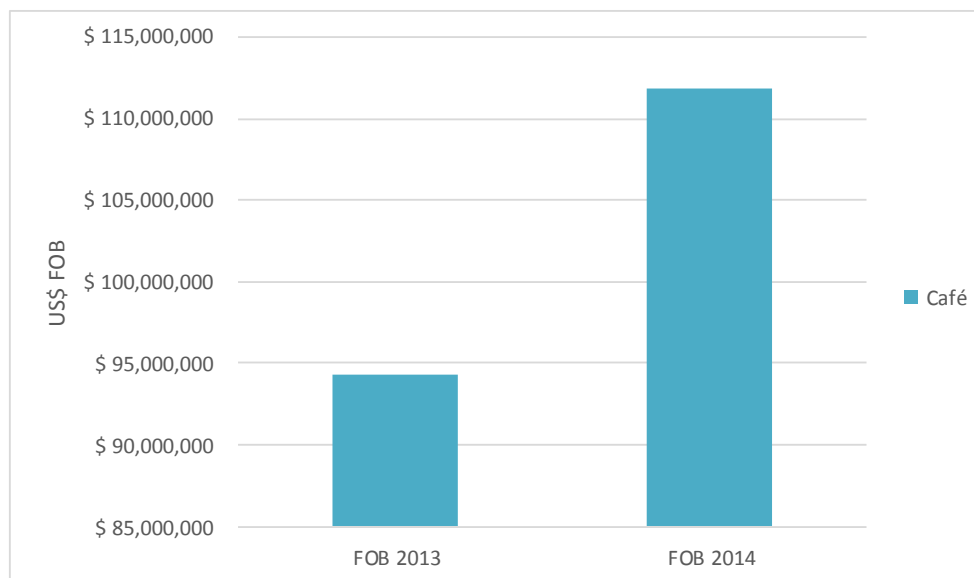


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

C. Comportamiento de las exportaciones en el Macrosector tradicional

Dentro del total de las exportaciones, el macrosector tradicional representó aproximadamente el 30% de estas en el periodo analizado, siendo el tercer macrosector más exportado por el departamento del Cauca. De igual forma, este macrosector presentó un crecimiento del 19%, debido a que pasó de US\$94.328.233 FOB en 2013 a US\$111.881.146 FOB en 2014, jalonado en su totalidad por el incremento en las exportaciones de café.

Gráfica 15. Exportaciones del macrosector tradicional. 2013-2014.

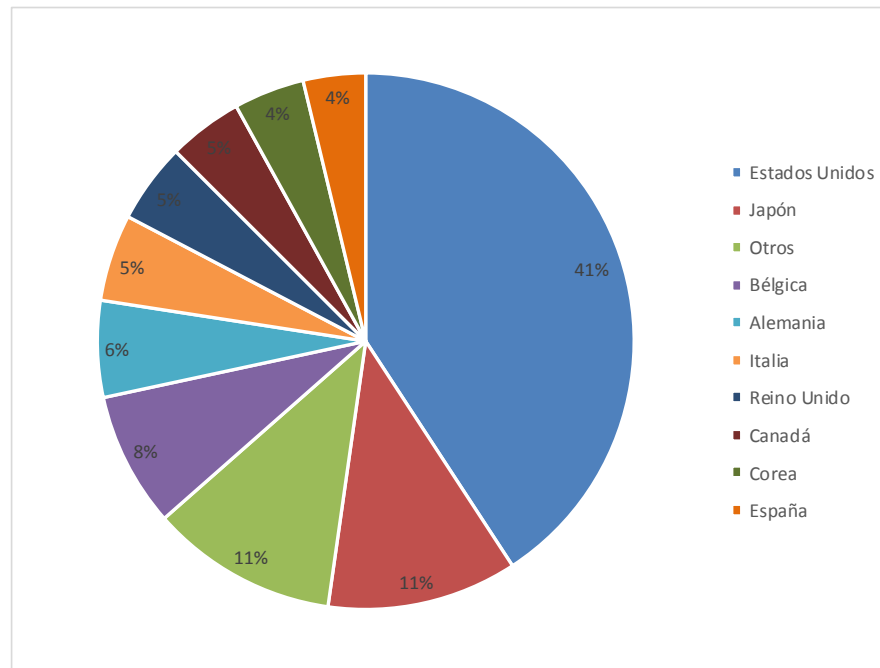


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Así las cosas, es necesario resaltar que el macrosector tradicional para los años 2013 y 2014, estuvo compuesto en su totalidad por el subsector café, la participación del petróleo, carbón o ferro níquel es nula, ocupando así el café el 100% de las exportaciones de este macrosector.

En este orden de ideas, el café caucano está llegando a un total de 27 países, dentro de los cuales, Estados Unidos es el principal socio comercial, ya que compra el 41% de las exportaciones de café, casi la mitad del total, seguido por Japón (11%), Bélgica (8%), Alemania (6%), Italia (5%), Reino Unido (5%), Canadá (5%), Corea (4%), España (4%) y otros países (11%).

Gráfica 16. Principales destinos de las exportaciones tradicionales 2014.

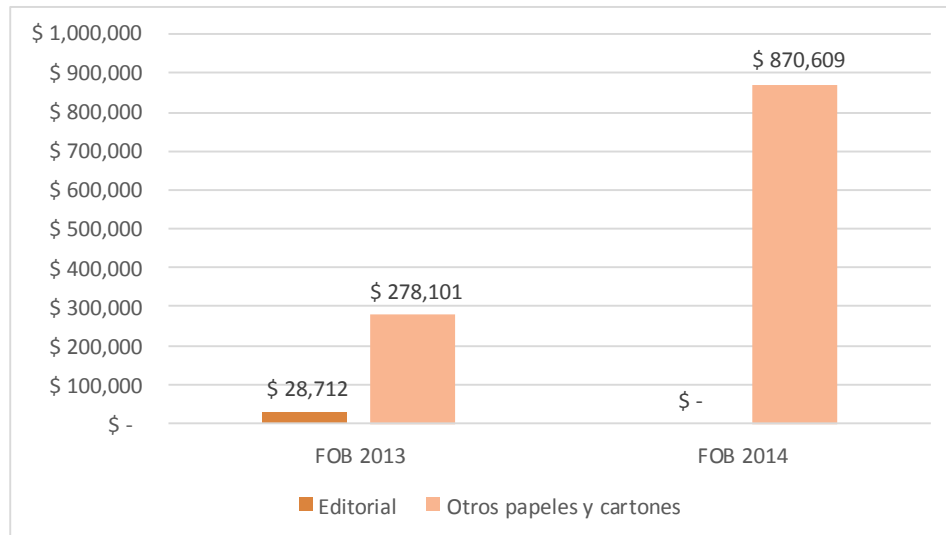


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

D. Comportamiento de las exportaciones del macrosector servicios

A pesar de que el macrosector servicios tenga una participación porcentual del 0,2% dentro del total de las exportaciones del departamento, ubicándolo como el penúltimo macrosector exportado, fue el sector que presentó mayor crecimiento, pasando de US\$306.813 FOB en 2013 a US\$870.608 FOB en 2014, lo que se traduce en un crecimiento del 184% en 2014.

Gráfica 17. Exportaciones del macrosector de servicios. 2013-2014.

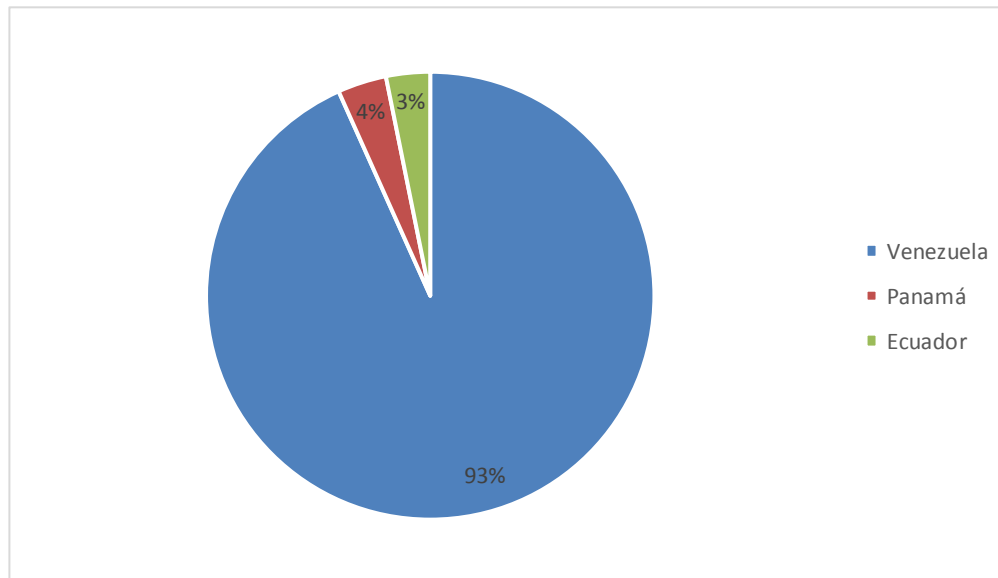


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Las exportaciones de este macrosector en el año 2013 estuvieron compuestas por editorial, el cual representó el 9% y por otros papeles y cartones con un 91% restante. Con respecto al 2014, todas las exportaciones del macrosector de servicios estuvieron compuestas por otros papeles y cartones, desapareciendo así las exportaciones de editorial.

Los destinos de exportación de este macrosector para el año 2014, fueron 3, Venezuela con una participación del 93%, seguido por Panamá con una participación del 4%, y por último se encuentra Ecuador con una participación del 3%.

Gráfica 18. Principales destinos de las exportaciones tradicionales 2014.

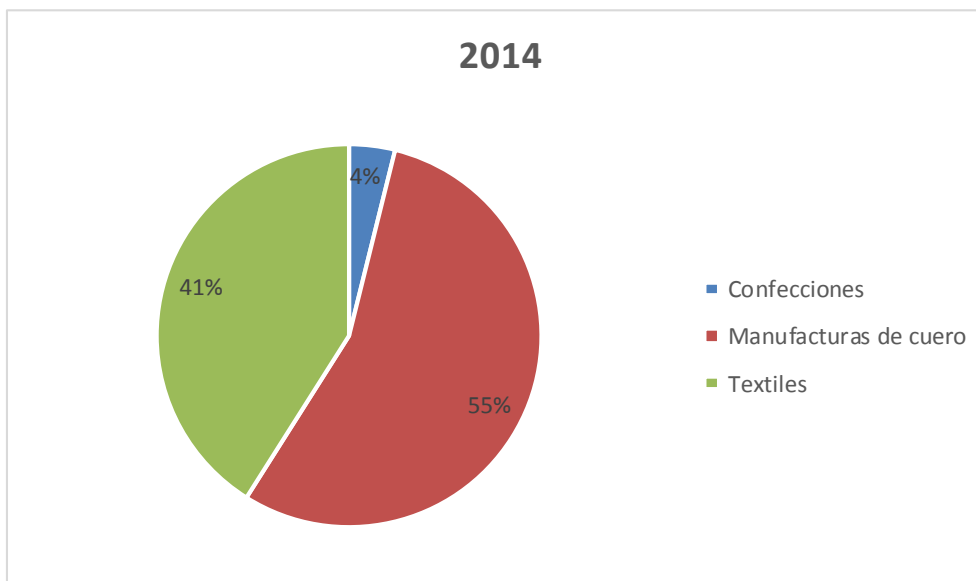
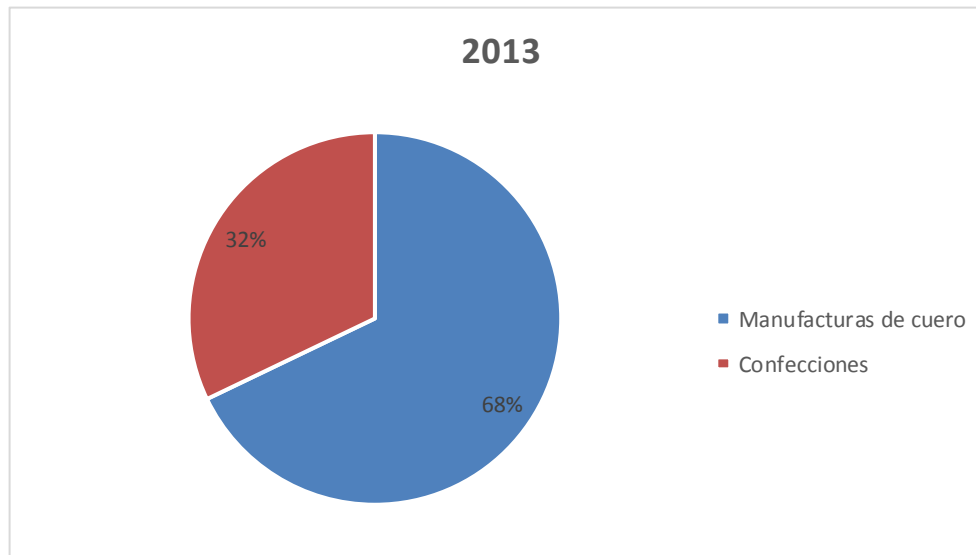


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

E. Comportamiento de las exportaciones del macrosector de prendas de vestir

Por último, el macrosector prendas de vestir, fue el único que tuvo un decrecimiento, pasando de US\$316.082 FOB en 2013 a US\$ 138.875 FOB en 2014, lo que se traduce como una disminución del 56% en las exportaciones. Es así, como este macrosector tiene una participación aproximada del 0% con respecto a los demás macrosectores, ocupando el quinto lugar en las exportaciones caucanas.

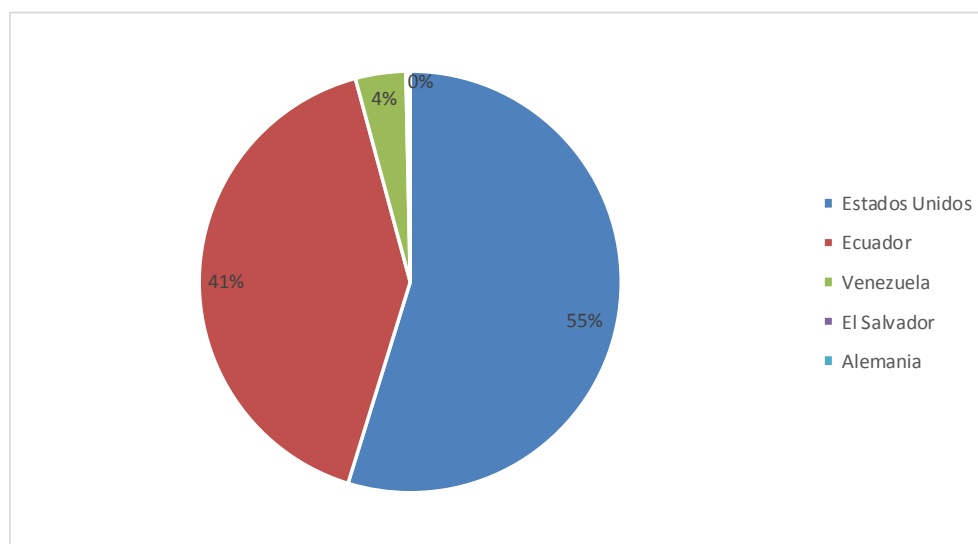
Gráfica 19. Exportaciones del macrosector de prendas de vestir. 2013-2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

El macrosector de prendas de vestir se encuentra conformado para el año 2014 por tres subsectores: manufacturas de cuero, el cual tiene una participación del 55%, seguido por textiles con un 41% de participación y por último se encuentran las confecciones con un 4% de participación.

Gráfica 20. Principales destinos de las exportaciones del macrosector prendas de vestir 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

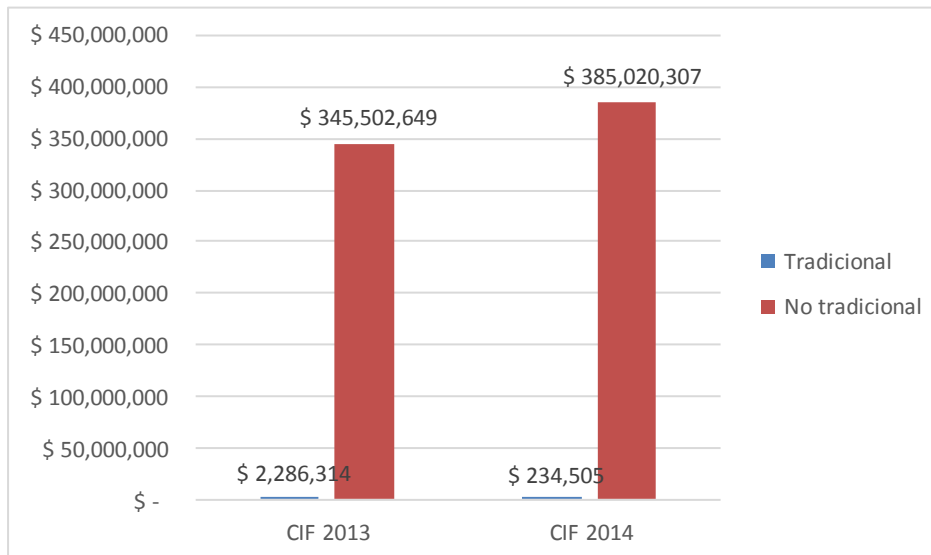
De otro lado, los países a los cuales se dirigen las exportaciones del macrosector fueron 5, siendo Estados Unidos el de mayor participación (55%), seguido por Ecuador (41%), Venezuela (4%) y por último el Salvador y Alemania quienes tienen una participación aproximada del 0%.

En resumen, durante el periodo analizado el comportamiento de las exportaciones fue próspero, presentando un crecimiento en 2014 del 16% comparado con el año anterior, explicado principalmente por el incremento de los macrosectores manufactura e insumos básicos y derivados (22%) y el tradicional (19%), que a su vez, son el segundo y tercer macrosector más representativo dentro del total de las exportaciones caucanas. Es así, como lo anteriormente mencionado, contribuyó al hecho de que la balanza comercial para el 2014 fuera superavitaria y además, dinamizara la economía caucana a través del comercio exterior.

2.2. Composición y comportamiento de las importaciones

Las importaciones del departamento del Cauca durante el año 2014 tuvieron un valor total de US\$ 385.020.307 CIF, que comparado con el año anterior, presentaron un incremento del 11%. Este incremento se dio principalmente por el crecimiento de macrosectores como Manufactura e insumos, el cual creció en 16% y por agroindustria, que a su vez experimentó un crecimiento del 15%.

Gráfica 21. Importaciones totales Cauca. 2013-2014.



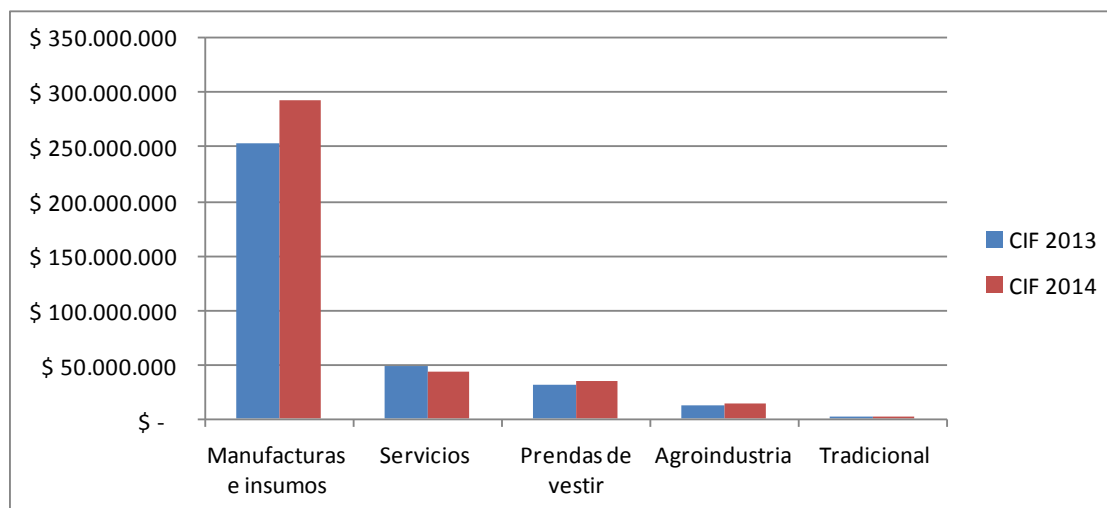
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Las importaciones del departamento están compuestas casi en su totalidad por los macrosectores no tradicionales, los cuales representan el 99,9% de las importaciones totales, siendo el sector tradicional solo un 0,1%, representado en su totalidad por petróleo y sus derivados. Esto a la vez refleja el perfil productivo del departamento, debido a que las exportaciones tradicionales del mismo se componen en su totalidad por café, motivo por el cual de ese sector solo importa petróleo y sus derivados.

Ahora bien, al analizar el comportamiento de las importaciones por macrosectores, se observa que el de mayor representación es el de manufacturas e insumos, con una participación del 76% del total de las importaciones y un crecimiento del 16% en 2014 comparado con el año anterior. Seguido de este macrosector, se encuentra el de servicios, el

cual cuenta con una participación del 11%, y en 2014 presentó una caída del 10%, luego se encuentra prendas de vestir con un 9% de participación, agroindustria 3,9% y por último el sector tradicional, con una participación del 0,1%.

Gráfica 22. Importación de bienes por macrosector. 2013-2014.



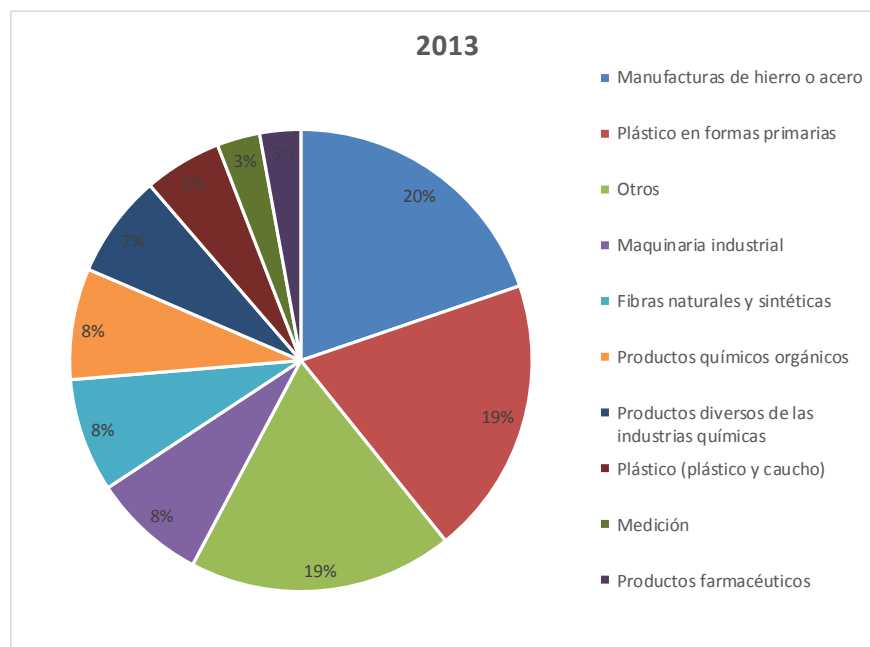
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

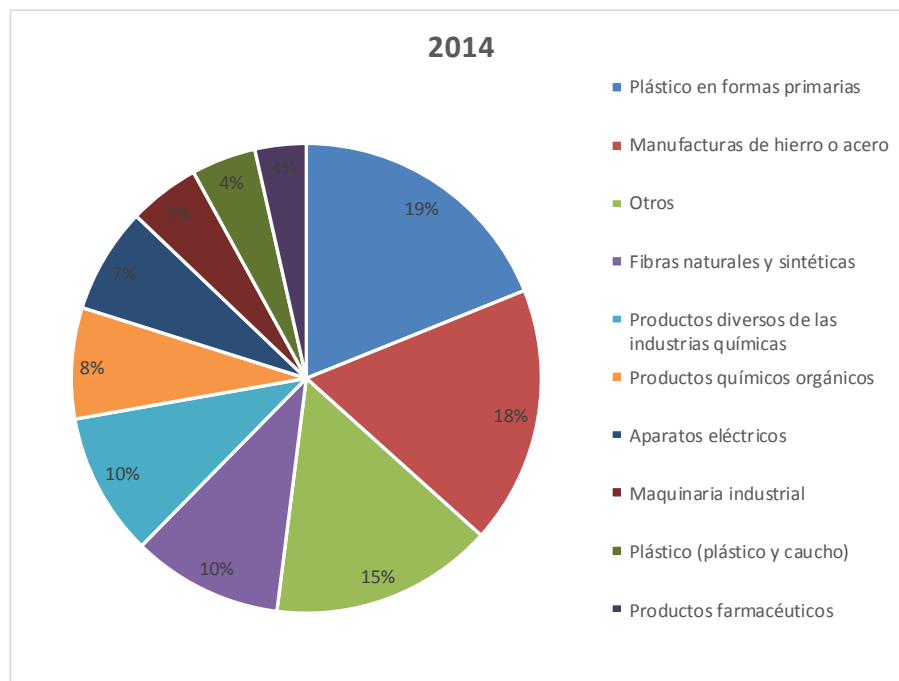
Cabe resaltar que los macrosectores que presentaron un crecimiento entre el 2013 y 2014 fueron, manufacturas e insumos (16%) que fue el de mayor variación, seguido por agroindustria (15%) y prendas de vestir (8%). Los sectores, tradicional y servicios presentaron una disminución en las importaciones de 90% y 10% respectivamente.

A. Comportamiento de las importaciones del macrosector manufacturas

El macrosector de manufacturas e insumos es el más representativo del total de las importaciones realizadas por el departamento del Cauca, con una participación del 76% y un total de 60 subsectores importados en 2014. En este mismo año, el departamento importó un total de US\$292.716.045 CIF de este macrosector, lo que se traduce en un incremento del 16% en las importaciones del macrosector con respecto al año anterior.

Gráfica 23. Importaciones del macrosector manufactura. 2013-2014

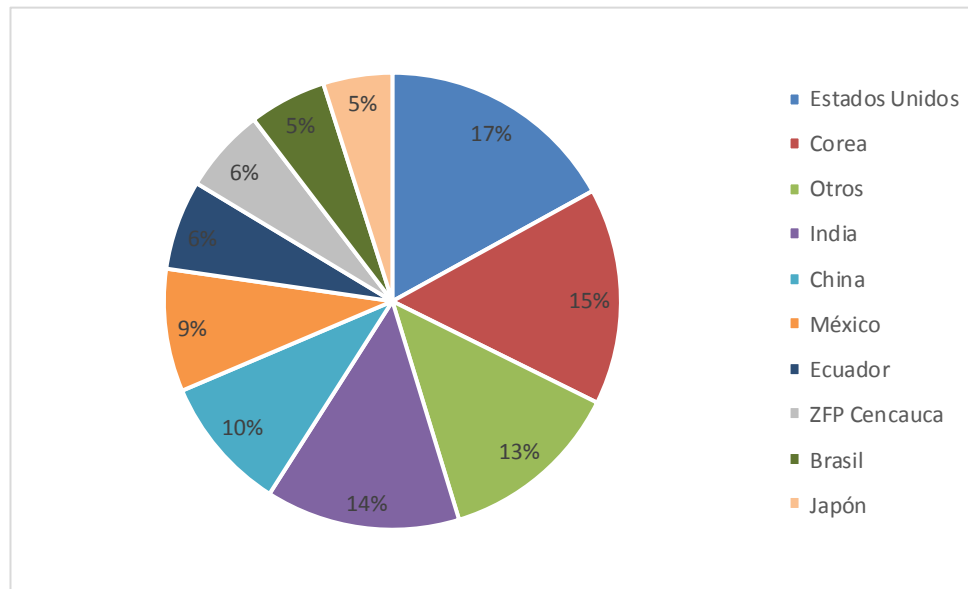




Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Al analizar los subsectores que componen al macrosector manufacturas se encuentra que el más representativo durante el 2014 fue plástico en formas primarias, con una participación del 19%, seguido de manufacturas de hierro o acero (18%), fibras naturales y sintéticas (10%), productos diversos de las industrias químicas (10%), productos químicos orgánicos (8%), aparatos eléctricos (7%), maquinaria industrial (5%), plástico (plástico y caucho) (4%), productos farmacéuticos (4%) y los demás subsectores con una participación del 15%.

Gráfica 24. Origen de las importaciones de manufactura 2014.



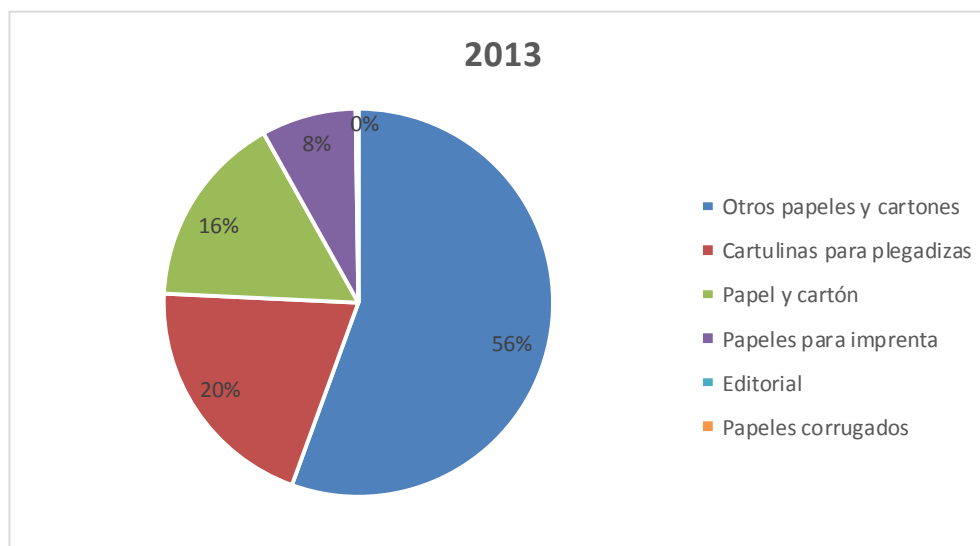
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

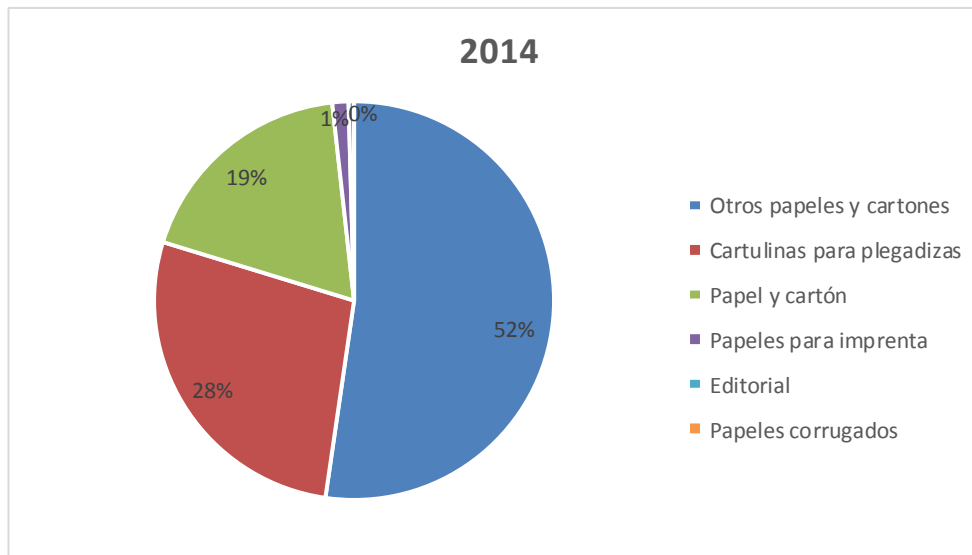
Ahora bien, con respecto a los países de procedencia de las importaciones de manufactura en 2014, se encontró que de los 56 países, el principal socio del departamento es Estados Unidos con una participación del 17%, luego se encuentra Corea, con una participación del 15%, India (14%), China (10%), México (9%), Ecuador (6%), Zona Franca Permanente Cencauca (6%), Brasil (5%), Japón (5%) y otros con una participación del 13%.

B. Comportamiento de las importaciones del macrosector servicios

El macrosector servicios es el segundo con mayor importancia dentro del total de las importaciones del departamento, con una participación del 11%. Durante el año 2013 se importó un total de US\$ 47.911.293 CIF pasando a US\$ 43.256.652 CIF en 2014, lo que se traduce en una reducción del 10%.

Gráfica 25. Importaciones del macrosector servicios. 2013-2014



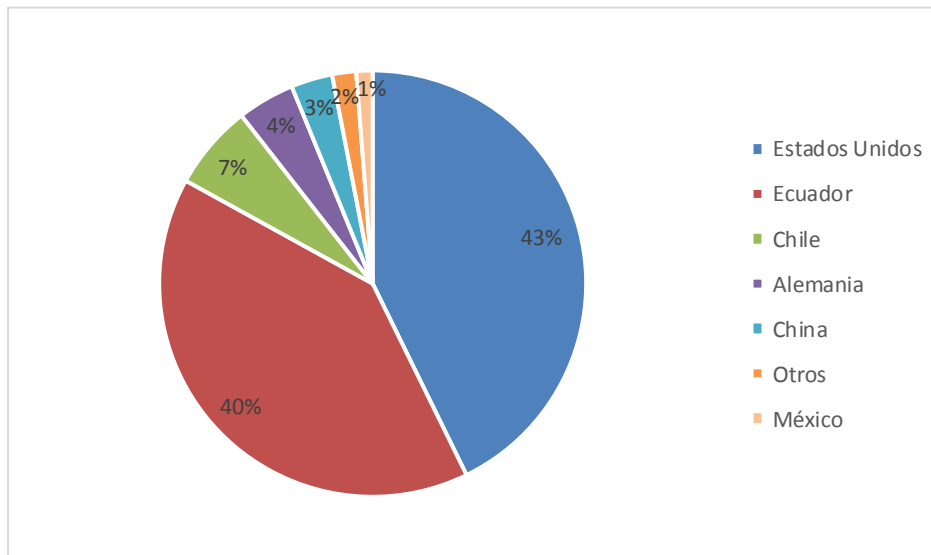


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Este macrosector se compone únicamente por 6 subsectores, el más representativo es el de otros papeles y cartones, que para el 2014 representó más de la mitad de las importaciones del macrosector (52%), seguido por cartulinas plegadizas (28%), papel y cartón (19%), papeles para imprenta (1%) y editorial y papeles corrugados que representan aproximadamente el 0%.

Por otro lado, los países a los cuales el departamento del Cauca le está comprando estos productos son 22, de los cuales Estados Unidos es el que más destacado, con una participación del 43%, seguido por Ecuador (40%), Chile (7%), Alemania (4%), China (3%), México (1%) y otros con una participación del 2%.

Gráfica 26. Origen de las importaciones de servicios 2014.

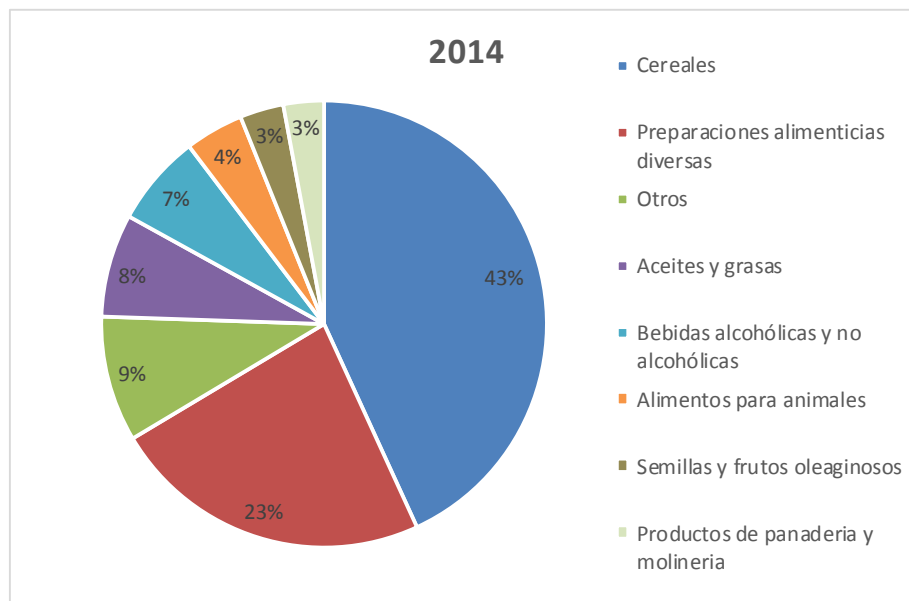
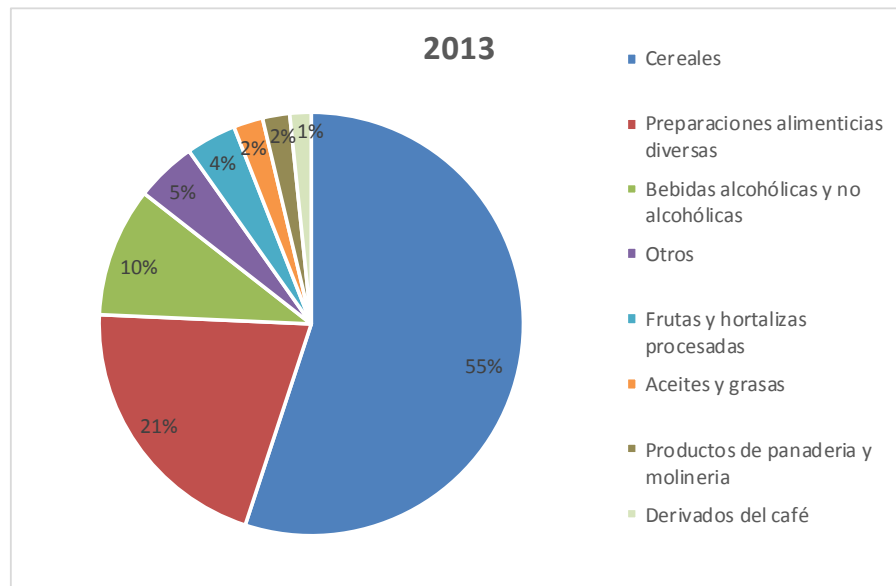


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

C. Comportamiento de las importaciones del macrosector agroindustria

En el año 2014 el macrosector agroindustria ocupó el cuarto lugar en cuanto a las compras del departamento al exterior, con una participación del 4%. El valor de las importaciones de este macrosector en 2014 fue de US\$ 14.627.515 CIF, que comparado con el año anterior, presentó un crecimiento del 15%, lo que lo clasifica como el segundo macrosector con mayor crecimiento para este año.

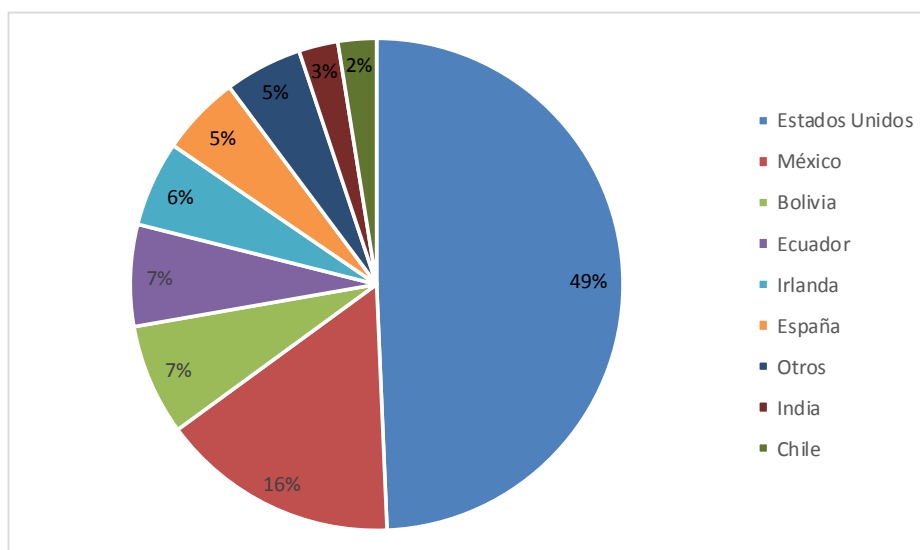
Gráfica 27. Importaciones del macrosector agroindustria. 2013-2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Con respecto a los subsectores que componen a este macrosector, se puede observar que durante el año 2014 se compraron 14 diferentes clases de subsectores, dentro de los que se destacan principalmente los cereales, con una participación del 43%, luego se encuentran las preparaciones alimenticias diversas (23%), aceites y grasas (8%), bebidas alcohólicas y no alcohólicas (7%), alimentos para animales (4%), semillas y frutos oleaginosos y productos de panadería y molinería (3%) y otros subsectores con una participación del 9%.

Gráfica 28. Origen de las importaciones de agroindustria 2014.



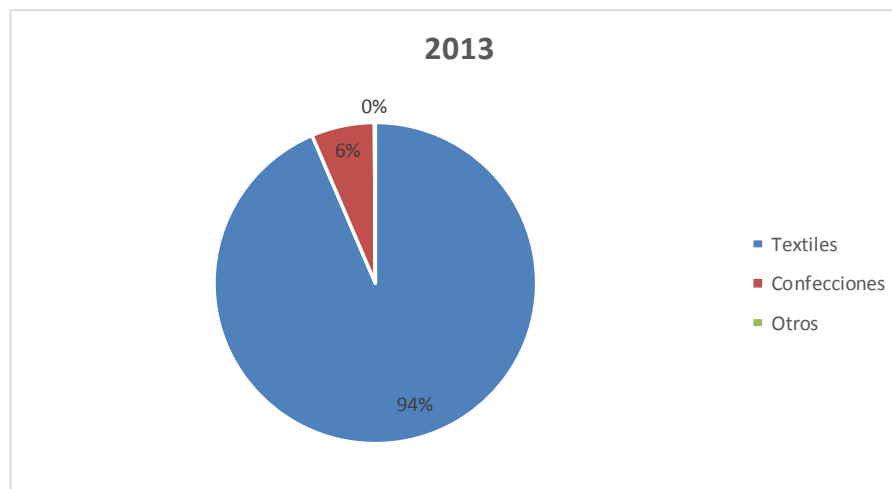
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

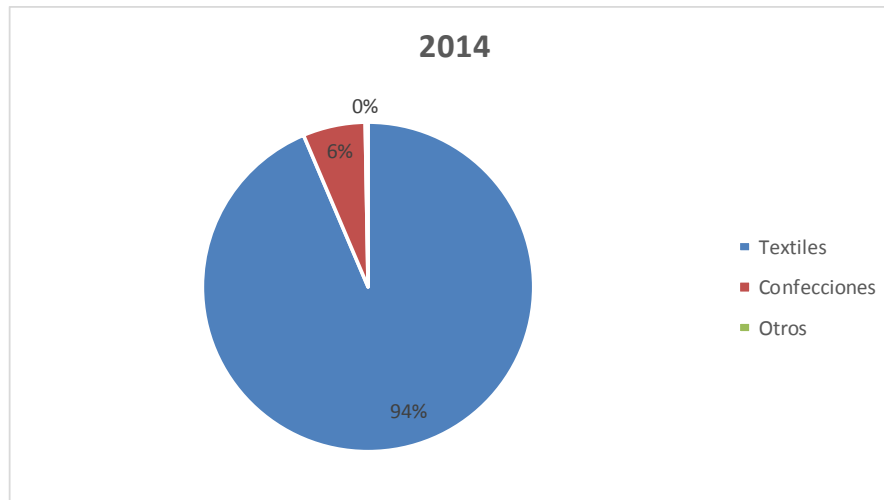
Por otro lado, estas importaciones provinieron de 21 diferentes países, de los cuales, el principal es Estados Unidos con una participación del 49%, México (16%), Bolivia (7%), Ecuador (7%), Irlanda (6%), España (5%), India (3%), Chile (2%) y otros países (5%).

D. Comportamiento de las importaciones del Macrosector Prendas de vestir

Durante el año 2014, el macrosector prendas de vestir ocupó el tercer lugar de compras al exterior por parte del departamento del Cauca, con un valor de US\$34.420.094 CIF, que comparado con el año anterior presentó un crecimiento del 8%. Este crecimiento fue jalonado principalmente por el incremento de compras del subsector textiles.

Gráfica 29. Importaciones del macrosector prendas de vestir. 2013-2014

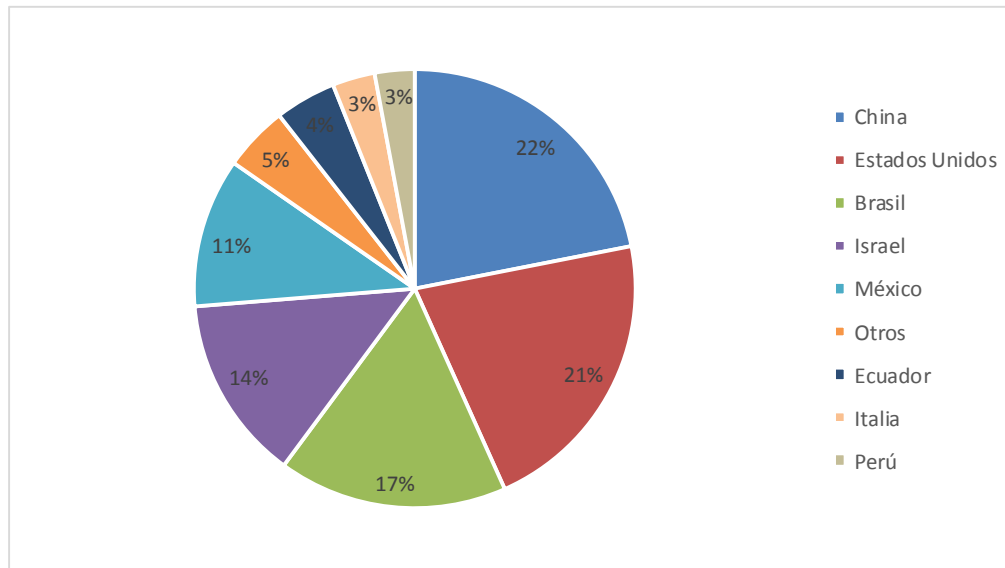




Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Este macrosector se compone principalmente por los subsectores textiles, confecciones y otros. El subsector textiles, ocupa el 94% del total de las compras de este macrosector, con un valor de US\$32.227.870 CIF en 2014, presentó un crecimiento del 8% con respecto al año anterior. Seguido de este subsector, se encuentra el de confecciones, con una participación del 6% y un crecimiento del 4% en 2014. Por último están otros subsectores, dentro de los cuales se encuentran subsectores como joyería, bisutería, manufacturas en cuero y manufacturas de plástico, los cuales tienen una participación aproximada del 0%.

Gráfica 30. Origen de las importaciones de prendas de vestir 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

La procedencia de las importaciones de este macrosector, son 22 países diferentes, de los cuales el principal socio comercial es China, con una participación del 22%, Estados Unidos (21%), Brasil (17%), Israel (14%), México (11%), Ecuador (4%), Italia (3%), Perú (3%), y otros países (5%).

2.3. Balanza Comercial⁶

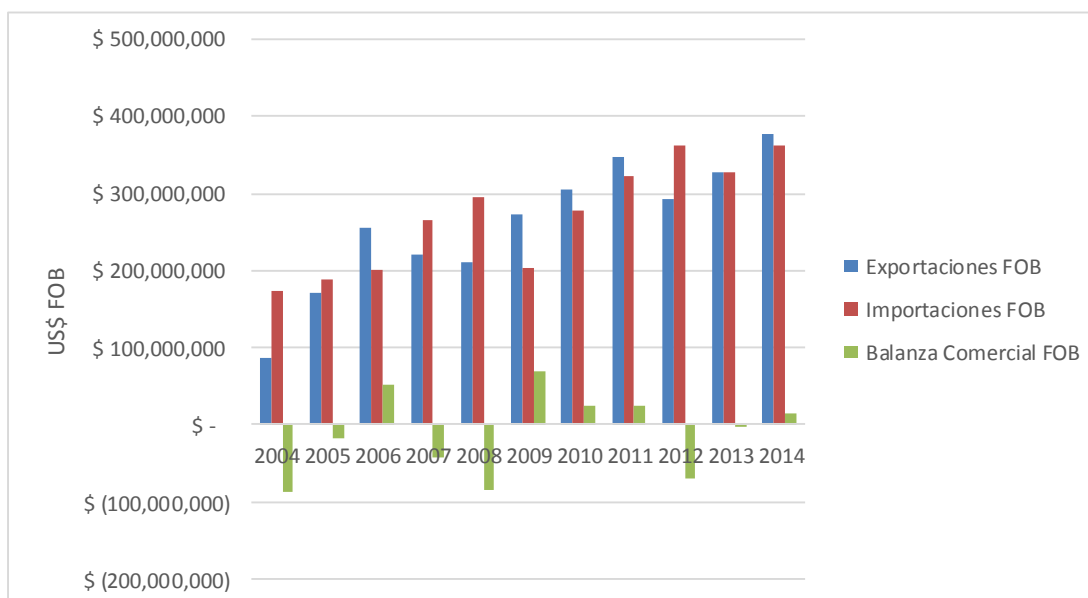
El comportamiento de la balanza comercial del departamento del Cauca en los últimos años ha sido variable. Durante los años 2004 a 2008 la balanza comercial fue deficitaria, exceptuando el año 2006, donde las exportaciones superaron a las importaciones y por tanto la balanza comercial fue superavitaria. A pesar de esto, durante los años 2005 y 2006, las exportaciones experimentaron un gran crecimiento, que en promedio fue del 74%, resaltando el crecimiento del año 2006, donde el crecimiento fue del 98%, por lo que el volumen exportado fue casi el doble de lo que se exportó en 2005.

A partir del año 2009 a 2014, la balanza comercial fue principalmente superavitaria, solo en los años 2012 y 2013 las importaciones fueron mayores que las exportaciones por lo que hubo déficit comercial. A su vez, las exportaciones durante estos años crecieron a grandes tasas, las cuales en promedio estuvieron alrededor del 16%, excepto durante el año 2012, donde experimentaron una caída del 16%.

En general, cabe resalta que el volumen del comercio exterior para el departamento del Cauca ha crecido a lo largo de los últimos diez años, registrando volúmenes cada vez mayores, no sólo en el nivel de importaciones sino también en el nivel de exportaciones.

⁶ La balanza comercial de un país o región, resulta de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones del mismo, y permite determinar si la economía se encuentra en superávit (cuando las exportaciones superan las importaciones), o en déficit (cuando las importaciones superan a las exportaciones).

Gráfica 31. Balanza comercial del departamento del Cauca. 2004 – 2014.

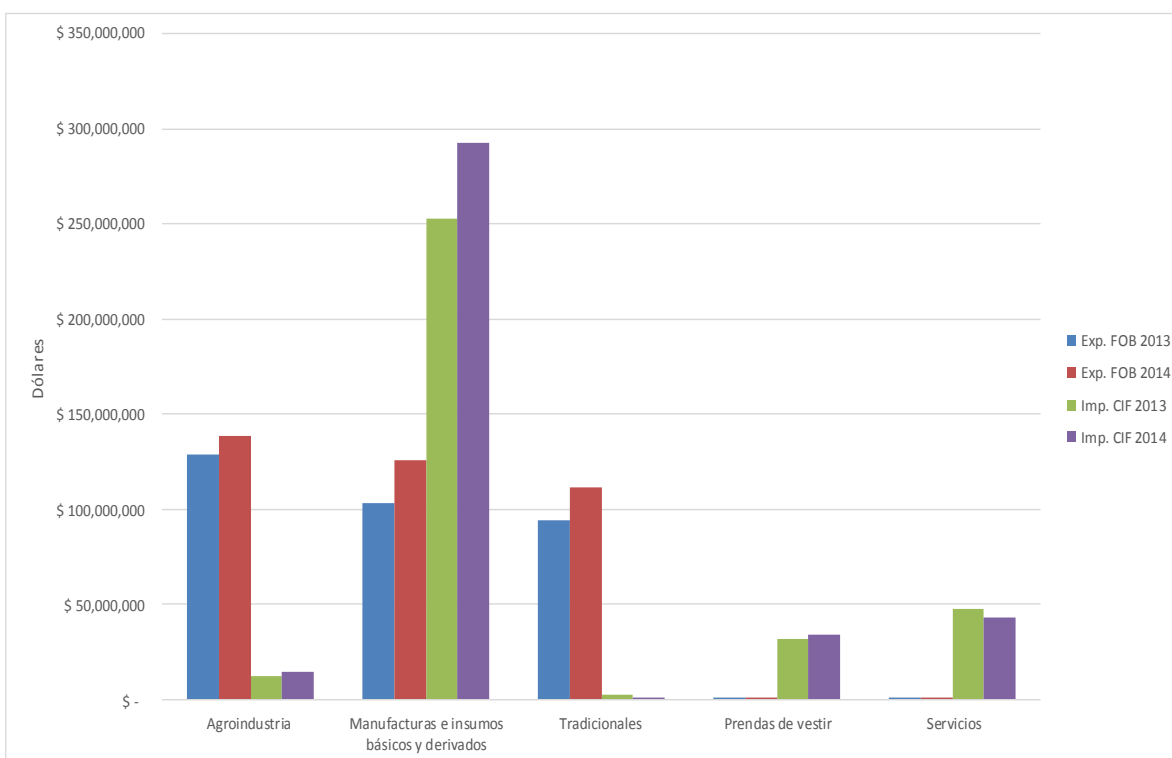


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

En cuanto a los dos últimos años, es importante mencionar que aunque en el año 2013 tanto las exportaciones como las importaciones cayeron, la brecha existente entre las mismas se redujo y el déficit que existió en dicho año, fue muy cercano a cero. Por otro lado, en el año 2014, el volumen del comercio exterior del departamento se incrementó, las exportaciones pasaron de US\$326.603.107 FOB en 2013 a US\$377.884.532 FOB en 2014, y las importaciones pasaron de US\$326.966174 FOB en 2013 a US\$362.986.094 FOB en 2014, aunque las exportaciones crecieron en mayor medida que las importaciones, lo que se traduce como una balanza comercial superavitaria.

En la siguiente gráfica se muestra cual fue el comportamiento de cada uno de los macrosectores, que permitió el resultado final del comportamiento de las exportaciones e importaciones para los años 2013 y 2014.

Gráfica 32. Comportamiento de las exportaciones e importaciones por macrosectores. 2013 – 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

De acuerdo a la gráfica, se observa que los tres macrosectores más representativos (agroindustria, manufactura e insumos y tradicional), tuvieron un incremento del 2013 al 2014

tanto en las exportaciones como en las importaciones, lo que generó un mayor volumen del comercio exterior en el departamento del Cauca.

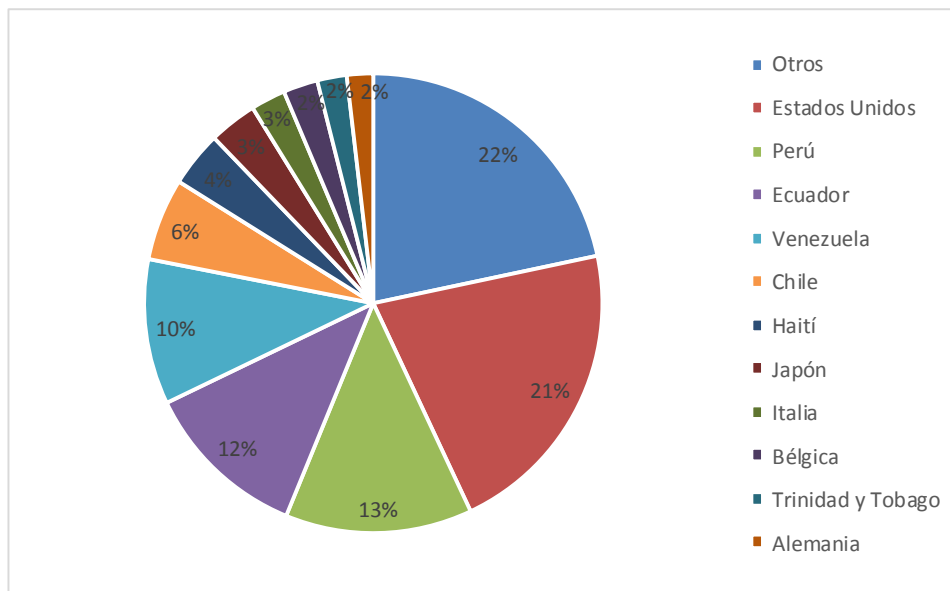
Por un lado, las exportaciones del macrosector agroindustria tuvieron un incremento del 8% y las importaciones un incremento del 15. De otro lado, las exportaciones del macrosector manufactura e insumos, se incrementaron en 22% y las importaciones en 16%. Por último, respecto al macrosector tradicional, presentó un incremento en las exportaciones del 19% y una disminución en las importaciones del 10%.

En cuanto a los macrosectores prendas de vestir y servicios, se observa que son los menos representativos en cuanto a las exportaciones, con un porcentaje de participación aproximadamente del 0%. Por el lado de las importaciones, la participación es mayor, con un porcentaje del 9% y 11% respectivamente. Para el 2014, las importaciones fueron mayores que las exportaciones en estos macrosectores, a pesar de esto, este resultado no logra afectar en gran medida al resultado global, debido a que son sectores con poca participación porcentual.

La suma de la participación de todos los macrosectores durante el año 2014, genera un resultado en donde las exportaciones US\$377.884.532 FOB son mayores a las importaciones US\$362.986.094 FOB, lo que a su vez se traduce en una balanza comercial superavitaria para este año en el departamento del Cauca.

Ahora bien, es importante analizar hacía qué lugares están siendo enviadas las exportaciones caucanas. En la siguiente gráfica, se observan los principales socios comerciales del Cauca en el año 2014.

Gráfica 33. Principales mercados destino de las exportaciones. 2014.

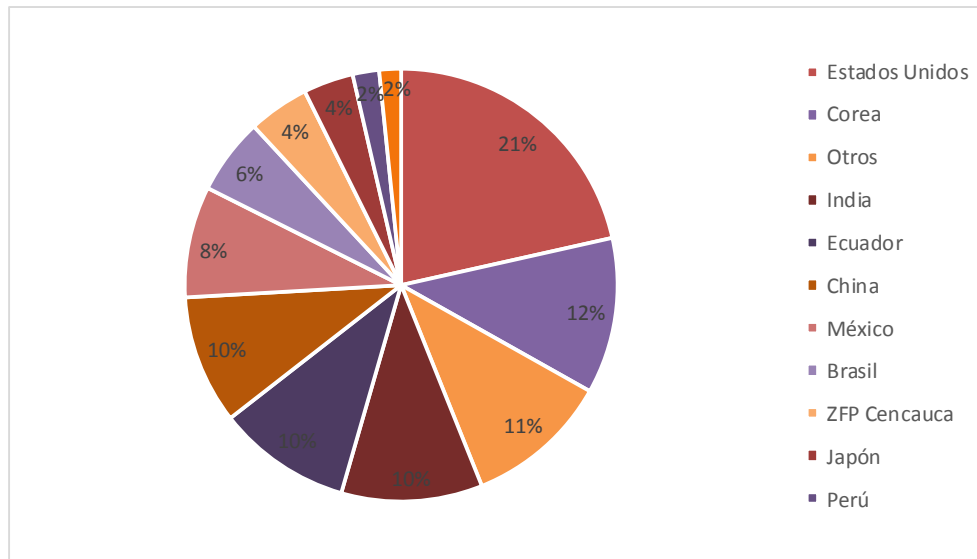


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

De los 77 países a los que envía sus productos el departamento del Cauca, Estados Unidos es su socio principal, con una participación el 21%, seguido de Perú (13%), Ecuador (12%), Venezuela (10%), Chile (6%), Haití (4%), Japón (3%), Italia (3%), Bélgica (2%), Trinidad y Tobago (2%), Alemania (2%) y otros países (22%).

Por otro lado, los productos importados por el departamento del Cauca, provienen de 60 diferentes países. De los cuales, el principal país al que le compra el departamento es Estados Unidos con una participación del 21%, luego se encuentra Corea (12%), India (10%), Ecuador (10%), China (10%), México (8%), Brasil (6%), Zona Franca Permanente Cencauca (4%), Japón (4%), Perú (2%), Chile (2%) y otros países (11%).

Gráfica 34. Principales mercado de origen de las importaciones. 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Cabe resaltar, que el principal socio comercial del departamento del Cauca en 2014, tanto en las importaciones como en las exportaciones fue Estados Unidos, ya que tuvo la mayor participación porcentual, 21% en ambos casos.

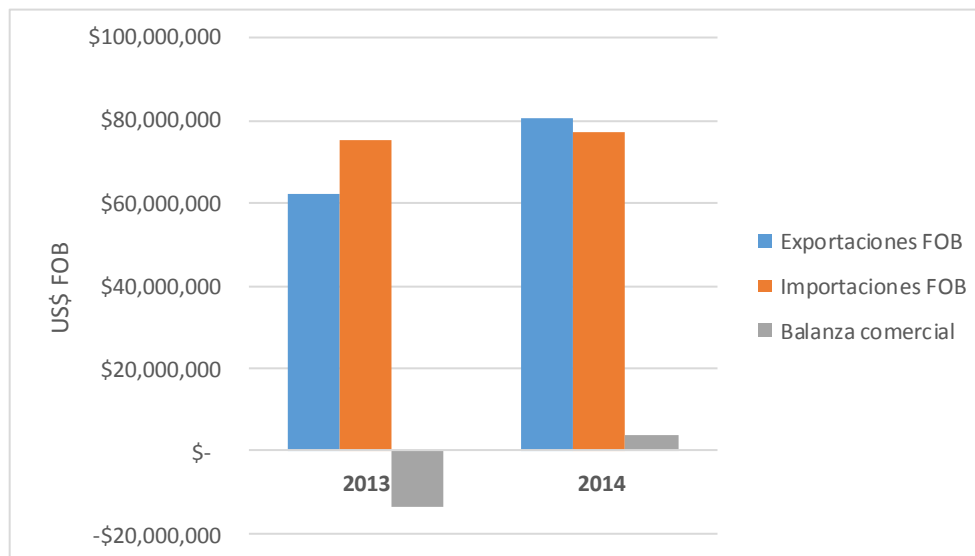
2.4. Relaciones comerciales del Cauca con sus principales mercados de destino

En este apartado se hará un análisis más detallado sobre el comportamiento del comercio bilateral entre el Cauca y sus principales destinos de exportación: Estados Unidos (21%), Perú (13%) y Ecuador (12%).

2.4.1. Cauca – Estados Unidos. 2013 – 2014

Estados Unidos fue el principal socio comercial del departamento del Cauca durante los años 2013 y 2014. El volumen exportado desde el departamento en 2014 tiene un valor de US\$80.597.788 FOB, lo que se traduce en una participación del 21%. Las ventas hacia Estados Unidos experimentaron un incremento en 2104 del 30%, pasando de US\$62.008.520 FOB en 2013 a US\$80.597.788 FOB en 2014, lo cual es positivo para la economía del departamento.

Gráfica 35. Comercio bilateral con Estados Unidos. 2013 – 2014.

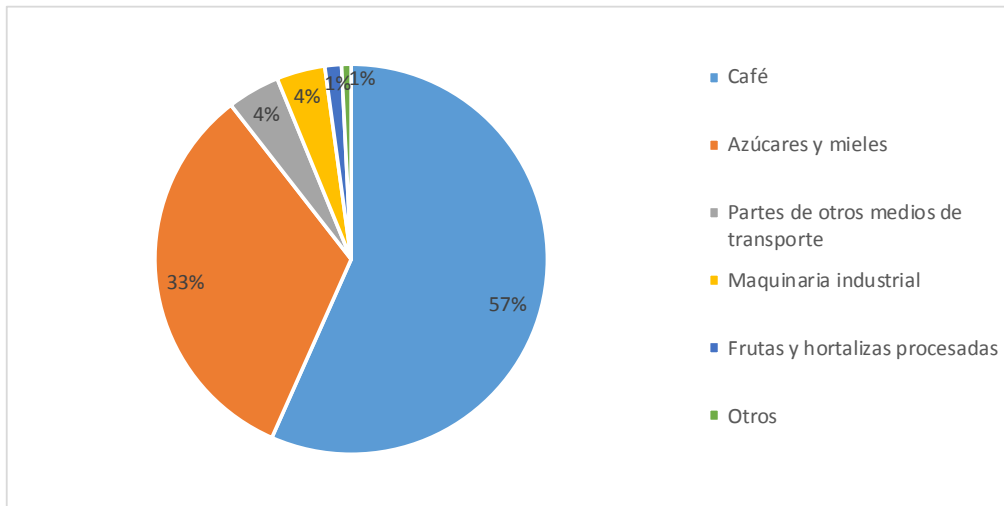


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Por otro lado, las importaciones realizadas por el departamento, provenientes de Estados Unidos presentaron un incremento del 2% en 2014, al pasar de US\$75.463.118 FOB en 2013 a US\$77.024.885 FOB en 2014. Estas compras a Estados Unidos son el 21% del total de las compras que realiza el departamento a otros países. Así las cosas, la balanza comercial entre el Cauca y Estados Unidos en 2014 fue superavitaria, con un valor US\$3.572.903 FOB. Esto ocurrió debido a que las exportaciones para este año tuvieron un crecimiento importante (30%), y aunque las importaciones también crecieron, no lo hicieron en la misma medida (2%).

Las exportaciones hacia Estados Unidos en 2014 se concentraron en 14 subsectores de la economía, de los cuales, 5 son los más representativos. El principal subsector exportado es el café, con una participación del 57%, seguido por azúcares y mieles (33%), partes de otros medios de transporte (4%), maquinaria industrial (4%), frutas y hortalizas procesadas (1%), y otros subsectores (1%).

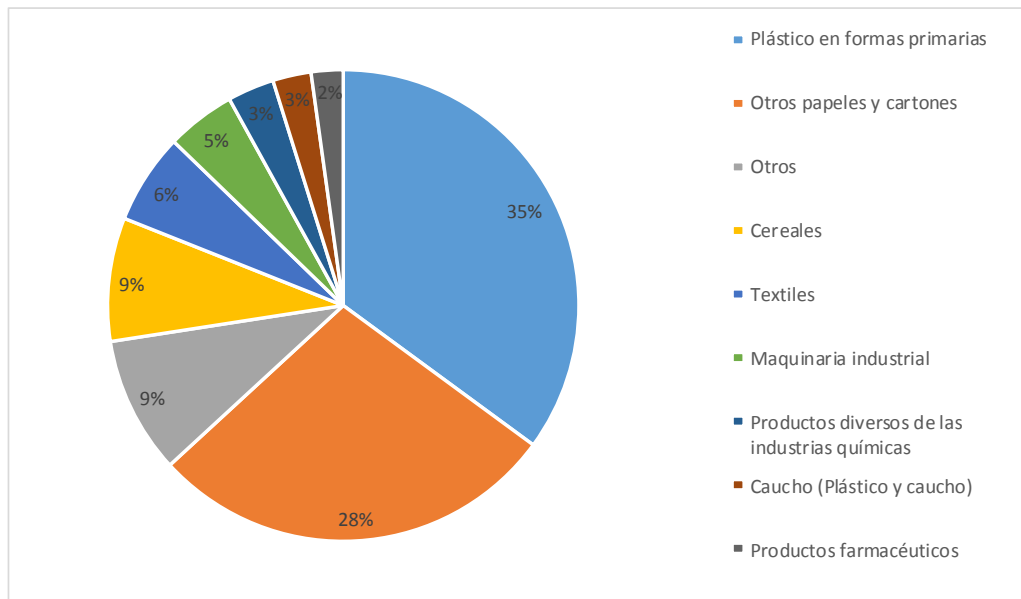
Gráfica 36. Exportaciones hacia Estados Unidos. 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Por el lado de las importaciones, fueron 51 los subsectores económicos comprados a Estados Unidos durante el año 2014, de los cuales se destaca el plástico en formas primarias (35%), otros papeles y cartones (28%), cereales (9%), textiles (6%), maquinaria industrial (5%), productos diversos de las industrias químicas (3%), Caucho (3%), producto farmacéuticos (2%) y otros subsectores (9%).

Gráfica 37. Importaciones desde Estados Unidos. 2014



Fuente:

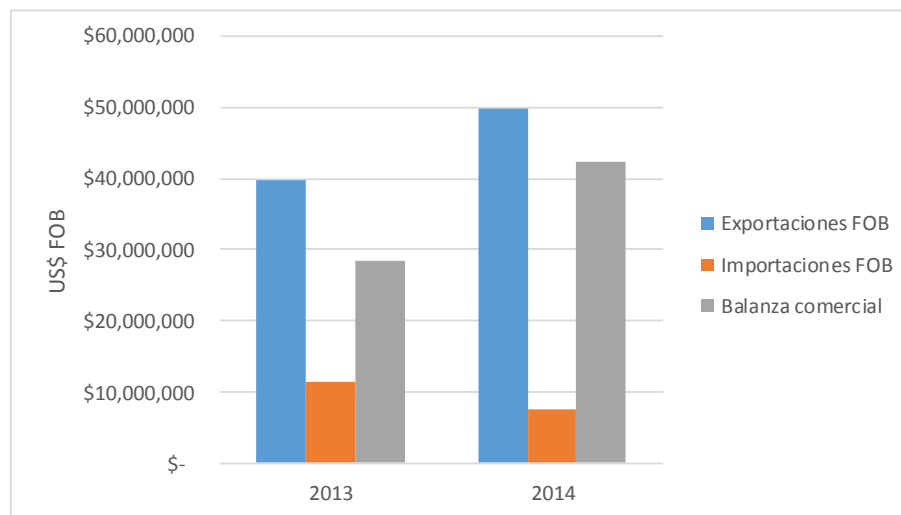
Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Se puede concluir que la relación comercial entre el Cauca y Estados Unidos es importante, debido a que este país es el principal socio comercial del departamento tanto en las exportaciones como en las importaciones, en los años 2013 y 2014. Además, el volumen del comercio ha incrementado en los últimos años, permitiendo pasar de una balanza comercial deficitaria en 2013 de US\$13.454.598 FOB a una superavitaria en 2014 de US\$3.572.903.

2.4.2. Cauca – Perú. 2013 – 2014

Perú fue el segundo socio comercial del departamento del Cauca en 2014. Las exportaciones a ese país por parte del departamento tuvieron un valor de US\$49.858.616 FOB en 2014, que comparado con los US\$39.820.563 FOB en 2013, presentaron un incremento del 25%. Las exportaciones a Perú representan el 13% del total realizado por el Cauca.

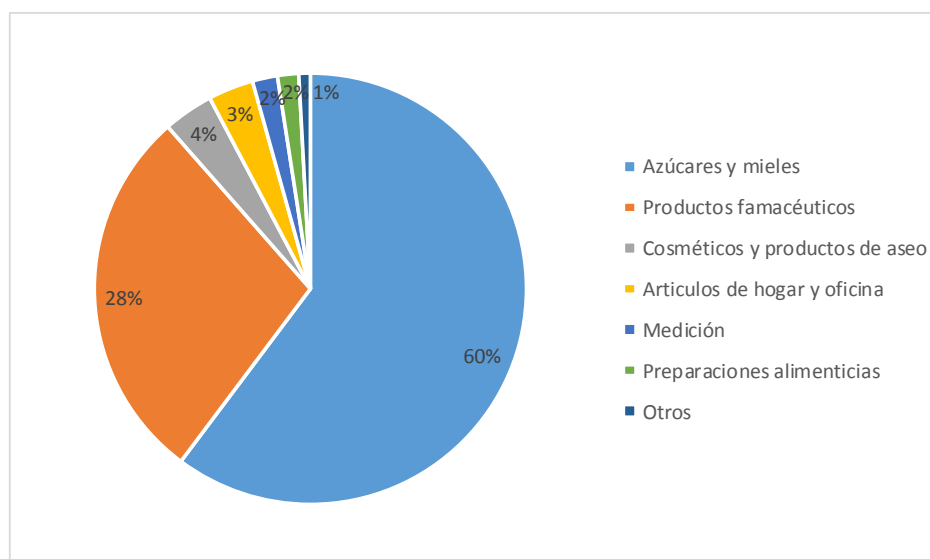
Gráfica 38. Comercio bilateral con Perú 2013- 2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Las importaciones son mucho menores que las exportaciones, en 2013 tuvieron un valor FOB de US\$11.301.478 y pasaron a US\$7.476.616 FOB en 2014, lo que significa una reducción del 34%. Como resultado del comercio bilateral entre Cauca y Ecuador se produjo una balanza comercial superavitaria de US\$42.382.000 FOB en 2014, y comparada con el año anterior esta presentó un incremento del 49%.

Gráfica 39. Exportaciones hacia Perú. 2014.



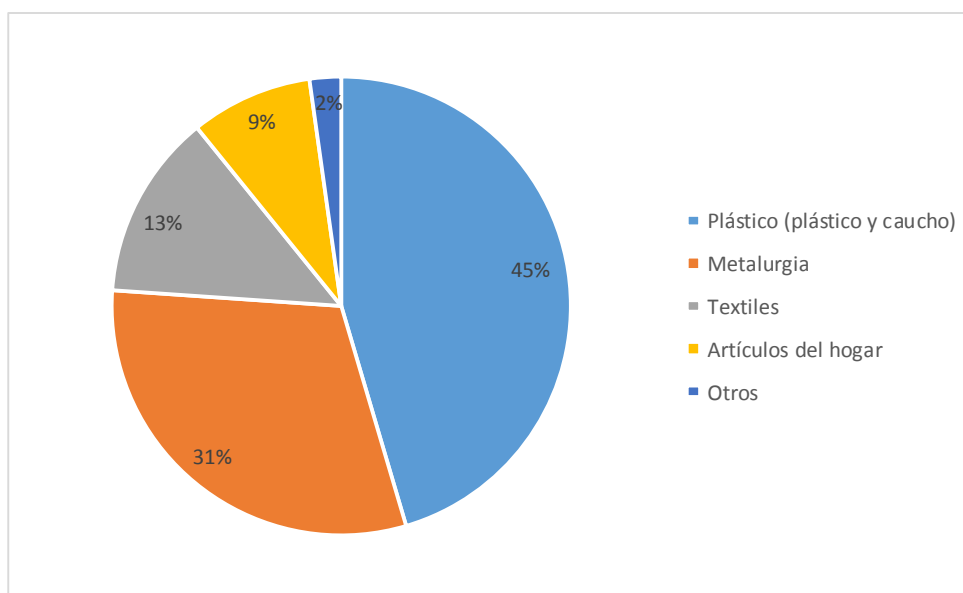
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Ahora bien, durante el 2014 se exportaron 14 diferentes subsectores a Perú, de los cuales, azúcares y mieles fue el más representativo, con una participación del 60% con respecto al total, seguido por productos farmacéuticos (28%), cosméticos y productos de aseo (4%),

artículos del hogar y oficina (3%), medición (2%), preparaciones alimenticias (2%) y otros subsectores (1%).

Del lado de las importaciones se encontró que en 2014, Perú introdujo al mercado caucano 11 subsectores, de los cuales se destaca plástico (plástico y caucho) con una participación del 45%, metalurgia (31%), textiles (13%), artículos del hogar (9%), otros subsectores (2%).

Gráfica 40. Importaciones desde Perú. 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

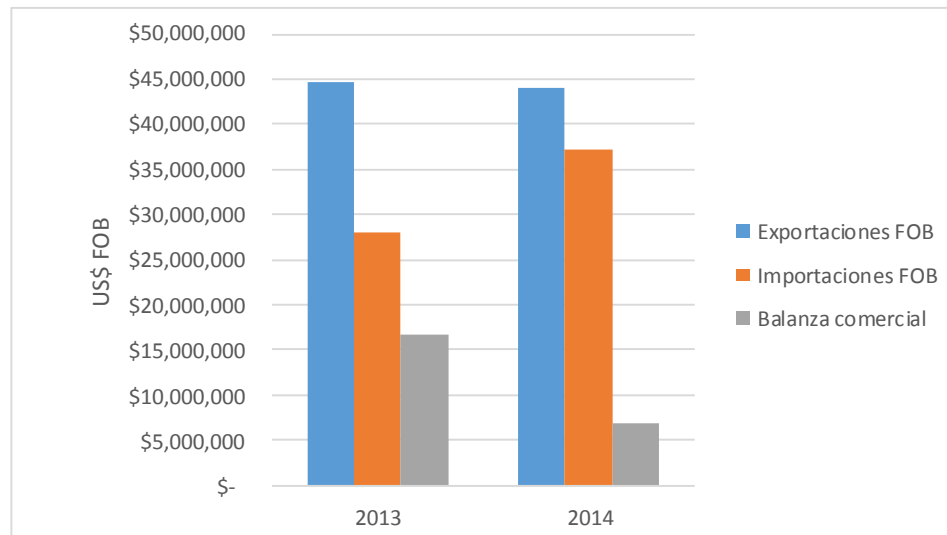
Al analizar la relación comercial entre el Cauca y Perú, se puede observar que el volumen del comercio bilateral se ha incrementado en los últimos años, de un lado, las ventas del departamento a ese país en 2014 presentaron un incremento del 25%. Por otro lado, las

importaciones se redujeron en 2014 en un 34%, explicado principalmente en la reducción de compras por parte del departamento de subsectores como plástico (plástico y caucho) y metalurgia. Entonces, este panorama permitió que en 2014 la balanza comercial entre el Cauca y Perú fuera superavitaria con un valor de US\$42.382.000 FOB, que comparada con el año anterior, esta presentó un crecimiento del 49%.

2.3.4. Cauca – Ecuador. 2013 – 2104.

Perú es el tercer socio comercial del departamento del Cauca, con una participación del 12% con respecto al total de países a los que exportó el departamento en el año 2014. Las exportaciones hacia Perú tuvieron un valor de US\$44.068.054 FOB en 2014, que comparado con el valor de US\$44.655.026 FOB en 2013, experimentaron una caída del 1%.

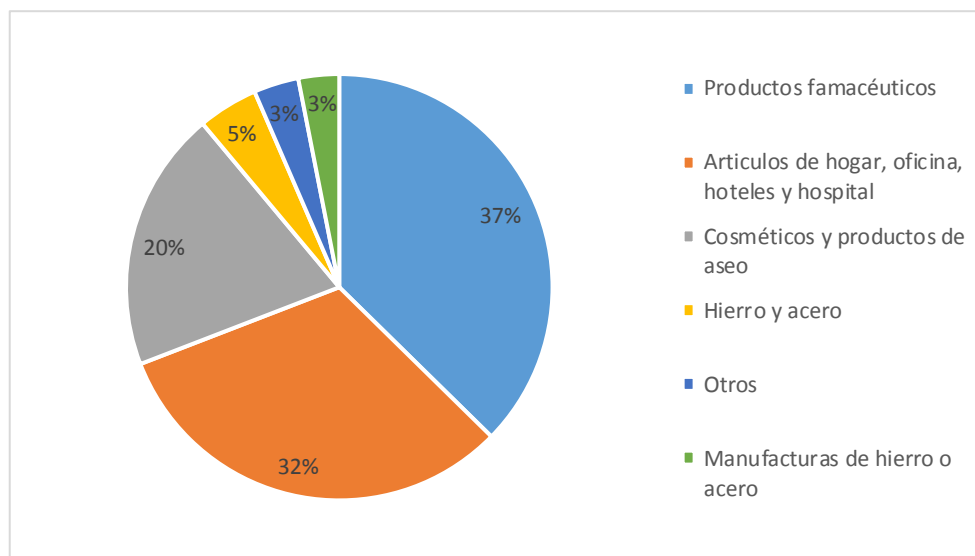
Gráfica 41. Comercio bilateral con Ecuador. 2013- 2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Por el lado de las importaciones, el Cauca le compró a Ecuador US\$37.186.107 FOB en 2014, que comparado con el año anterior, presentó un incremento del 33%. Por tanto, el comercio bilateral entre Cauca y Ecuador, generó una balanza comercial superavitaria para ambos años, aunque pasó de US\$16.687.541 en 2013 a US\$6.881.947 en 2014, lo que se traduce en una disminución del 59%.

Gráfica 42. Exportaciones hacia Ecuador. 2014.

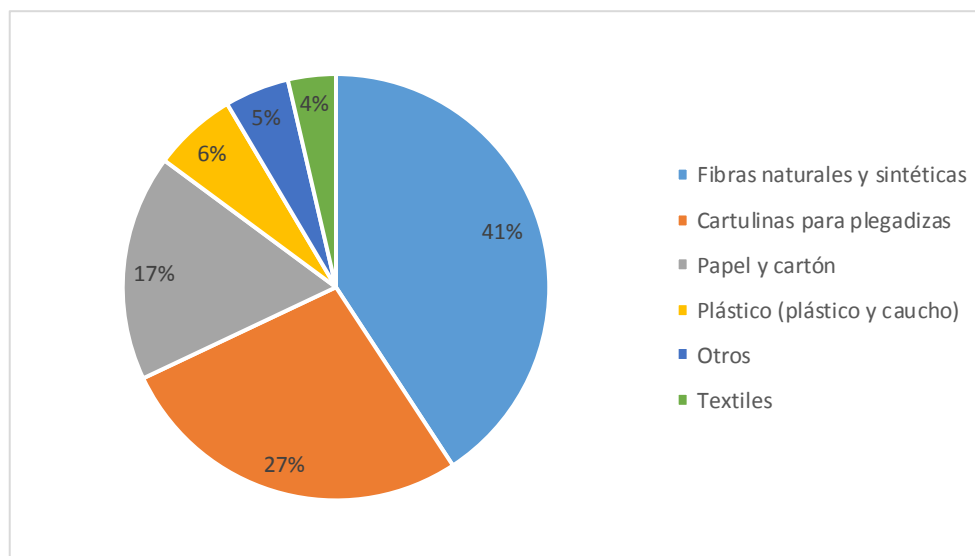


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Las exportaciones durante 2014 hacia Ecuador, estuvieron compuestas por 21 subsectores donde los productos farmacéuticos fue el más destacado, con una participación porcentual del 37%, luego siguen los artículos del hogar, oficina, hoteles y hospital (32%), cosméticos y productos de aseo (20%), hierro y acero (5%), manufacturas de hierro o acero (3%) y otros subsectores (3%).

De otro lado, las compras que realizó el departamento a Ecuador durante el año 2014, estuvieron compuestas por 14 subsectores, de los cuales el de mayor representación fue fibras naturales y sintéticas, con una participación del 41%, cartulinas para plegadizas (27%), papel y cartón (17%), plástico (plástico y caucho) (6%), textiles (4%), y otros (5%).

Gráfica 43. Importaciones desde Ecuador. 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Se puede concluir que a pesar de que la balanza comercial para ambos años entre Cauca y Ecuador fue superavitaria, se deben seguir fortaleciendo las exportaciones hacia dicho país. Aunque, en 2014 las exportaciones experimentaron una disminución del 1%, que no es un porcentaje muy significativo, de continuar así la situación, unos años la balanza comercial podría llegar a volverse deficitaria, lo que no es un beneficioso para la región.

3. INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

Debido a la inmersión que en los últimos años han experimentado los mercados locales dentro del comercio internacional como consecuencia de la globalización, es necesario que las empresas que hacen parte de estos mercados sean competitivas no solo a nivel regional sino también internacional, de manera que puedan hacer parte de la dinámica comercial que actualmente se genera, aportando al crecimiento del departamento, a la generación de empleo e incremento de la productividad regional.

Es por esto que se hace necesario analizar los principales indicadores del comercio exterior, no solo para saber cómo se está comportando actualmente el comercio del departamento del Cauca, sino también para poder identificar los aspectos que se deben fortalecer con el fin de hacer que el departamento esté cada vez mejor posicionado a nivel internacional y pueda insertarse en nuevos mercados. Adicionalmente, estos indicadores brindan las herramientas adecuadas para que los hacedores de política económica puedan tomar decisiones acertadas y generar políticas que fomenten el comercio exterior.

3.1. Nivel de exportaciones Per Cápita⁷

$$\left[\frac{EXPORTACIONES_t}{POBLACIÓN_t} \right]$$

Este indicador se obtiene al dividir las exportaciones en un periodo de tiempo (t) para la población total del departamento en un periodo de tiempo (t), por tanto, permite conocer cuál es el comercio por habitante, expresado en términos monetarios. Así las cosas, el indicador registrará resultados positivos en la medida que la variable de análisis (exportaciones), crezca con mayor rapidez que la población.

⁷ Las exportaciones Per Cápita representan el valor equivalente de las exportaciones en un periodo determinado de tiempo, por cada habitante de la unidad espacial tomada como referencia.

Cuadro 4. Exportaciones Per Cápita. 2004- 2014.

Año	Expotaciones FOB	Exportaciones Per Cápita	Variación
		US\$	
2004	\$ 85,617,667	62.63	
2005	\$ 169,945,319	124.32	98%
2006	\$ 255,013,359	186.55	50%
2007	\$ 221,978,204	162.39	-13%
2008	\$ 211,917,888	155.03	-5%
2009	\$ 273,065,893	199.76	29%
2010	\$ 304,097,424	222.46	11%
2011	\$ 348,516,325	254.95	15%
2012	\$ 291,783,698	213.45	-16%
2013	\$ 326,603,107	238.92	12%
2014	\$ 377,884,532	276.44	16%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

De acuerdo con el cuadro anterior, se puede observar que, las exportaciones per cápita del departamento del Cauca han tenido un crecimiento significativo en los últimos 10 años, presentando un incremento consolidado del 341% entre el año 2004 y 2014, y un crecimiento poblacional del 8,6% para el mismo periodo, lo que significa un incremento sustancial del patrón del comercio, que supera al de la población en el periodo de análisis.

Para los años 2013 y 2014, las exportaciones per cápita presentaron un incremento del 12% y 16% respectivamente, al pasar de US\$213.45 en 2012 a US\$238.92 en 2013, y luego a US\$276.44 en 2014. Esto demuestra, que a pesar de la drástica caída de este indicador en el año 2012, el comercio exterior en el departamento del Cauca se logró recuperar y fortalecer, demostrando que el departamento continua haciendo esfuerzos para tener cada vez mayor

participación en el mercado internacional, haciendo frente a los retos que impone la economía en la actualidad.

Ahora bien, al comparar este indicador en el Cauca con otros departamentos del país, se encuentra que las exportaciones per cápita del departamento son mucho menores comparado con los departamentos más productivos del país, en el caso del Valle del Cauca las exportaciones per cápita en 2014 fueron de US\$480.8⁸, Quindío US\$519.2, Cundinamarca US\$592.8, Risaralda US\$671.9, Antioquia US\$801.1, lo que demuestra que aunque el departamento del Cauca ha tenido incrementos en el volumen del comercio exterior, tiene que incrementar sus esfuerzos para que sus empresas puedan ser más competitivas no solo a nivel nacional sino internacional.

3.2. Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)⁹

$$\left[\frac{EXPORTACIONES_t}{PIB_t} \right]$$

⁸ Tomado del perfil económico por departamentos 2014, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

⁹ Mide la participación del valor de las exportaciones sobre el valor de la producción.

Este coeficiente estima el porcentaje de la producción que se exporta, por tanto, el incremento de este indicador, significa que el valor de las exportaciones crece a un ritmo mayor que la producción. A su vez, este indicador refleja el nivel de competitividad y desarrollo de la región frente a diferentes mercados, por lo que permite establecer si efectivamente el departamento está incursionando en mayor medida en el comercio exterior.

Cuadro 5. Coeficiente de Apertura Exportadora. 2004-2013.

Año	Coeficiente de Apertura Exportadora (%)
2004	4.73%
2005	8.03%
2006	11.54%
2007	8.41%
2008	7.13%
2009	10.04%
2010	9.20%
2011	9.90%
2012	7.39%
2013	7.67%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

El comportamiento de este indicador durante el período analizado ha sido muy variable, en 2009, el CAE fue de 10,04%, que comparado con el año anterior, presentó un incremento del 41%, posteriormente en 2010, este indicador cayó en un 8% pasando a 9,20%. Las disminuciones sufridas por este coeficiente muestran un menor ritmo de crecimiento de las

exportaciones frente al PIB. En el año 2011, este indicador volvió a incrementarse, en 8%, pero en 2012 volvería a caer un 25%, y por último en 2013 el CAE se recuperó, incrementándose en 4%, pasando a 7,67%.

Siendo así, el indicador está mostrando que del total de la producción del departamento solo el 7,67% está siendo exportado para 2013, la cual no es una cifra muy significativa, por lo que el Cauca debe seguir fortaleciendo el comercio exterior como fuente de crecimiento y desarrollo de la economía del departamento. Durante el periodo analizado, el crecimiento consolidado del coeficiente de apertura exportadora fue de 62%, mientras que el crecimiento consolidado del PIB fue del 67%, lo que sigue evidenciando el lento crecimiento de las exportaciones frente al PIB.

3.3. Coeficiente de Internacionalización (CI)¹⁰

$$\left[\frac{\text{EXPORTACIONES} + \text{IMPORTACIONES}}{\text{PIB}} \right]$$

¹⁰ El coeficiente de internacionalización es un indicador que estima en términos del PIB, el porcentaje que alcanza el intercambio comercial del departamento con el resto del mundo.

El coeficiente de Internacionalización permite conocer el nivel de integración y dinamismo de la economía caucana con el resto del mundo, ya que tiene en cuenta tanto el nivel de ventas del departamento al exterior (exportaciones) como el nivel de compra (importaciones) de bienes y servicios, con relación al PIB del departamento.

Cuadro 6. Coeficiente de Internacionalización.

Año	Coeficiente de Internacionalización
2004	14.30%
2005	16.88%
2006	20.68%
2007	18.44%
2008	17.11%
2009	17.55%
2010	17.64%
2011	19.07%
2012	16.57%
2013	15.34%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

El cuadro 6 muestra la evolución del coeficiente de internacionalización entre el periodo 2004 a 2013, donde el resultado más significativo es en el año 2006 con un Coeficiente de Internacionalización de 20,88%, a partir de ese año, el coeficiente experimenta un descenso del 11% y 7% hasta el año 2009, cuando el coeficiente crece 1%, y en 2010 un 8%, a partir de este punto el coeficiente vuelve a disminuir en gran medida, 13% para 2012 siendo el CI 16,57% y 7% en 2014 siendo el CI 15,34%. Esto quiere decir que en términos del PIB el volumen del comercio exterior en los últimos dos años ha disminuido, a pesar de esto, cabe

resaltar que los valores del coeficiente son positivos, de tal manera que el Cauca es un departamento que está envuelto en el mercado internacional.

3.4. Balanza Comercial Relativa (BCR) ¹¹

$$\left[\frac{\text{EXPORTACIONES} - \text{IMPORTACIONES}}{\text{EXPORTACIONES} + \text{IMPORTACIONES}} \right]$$

La balanza comercial relativa muestra la relación que existe entre el saldo de la balanza comercial de un sector determinado, es decir, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, con la suma total del comercio exterior de una región. Adicionalmente, este indicador permite determinar qué regiones son exportadoras netas o importadoras netas, permitiendo así identificar mercados o productos potenciales, tanto para venta como para compra de bienes, revelando así la competitividad no sólo del producto respecto al comercio exterior, sino también de la región, ya que las exportaciones de una economía revelan las capacidades de esta respecto a un entorno internacional de competencia, mientras que las importaciones expresan sus debilidades o limitaciones relativas. Este indicador toma valores

¹¹ Este indicador mide la participación de la balanza comercial (X-M) frente al valor total del comercio (X+M), en un sector de la economía.

entre -1 y 1, donde la ventaja competitiva de un sector será mayor, mientras más se acerque el resultado a 1, y la desventaja será mayor, mientras más se acerque a -1.

Entonces, analizando la Balanza Comercial Relativa para los años 2013 y 2014 en el departamento del Cauca, se encontró que en 2013 10 de los 33 sectores presentan una BCR positiva y en 2014 solo 9 de los 33 sectores presentan una BCR positiva. Lo anterior se traduce en que solo el 30% para 2013 y el 27% para 2014 de los sectores del departamento presentan una ventaja competitiva para la región respecto a cada sector.

Cuadro 7. Balanza Comercial Relativa. 2013- 2014.

Sector	Balanza Comercial	
	2013	2014
Agrícola	-1.00	-1.00
Agroindustrial	0.92	0.90
Armas	0.00	-1.00
Artesanías	-1.00	-1.00
Artículos de hogar y oficina	0.61	0.73
Artículos promocionales	0.82	-1.00
Automotores	-1.00	-1.00
Autopartes	-0.57	-0.79
Café	1.00	1.00
Editorial	-0.57	-1.00
Envases/empaques	-0.97	-0.96
Farmacéutico	0.74	0.67
Flores Frescas	1.00	1.00
Industria Gráfica	-0.20	-1.00
Instrumentos y aparatos	-0.76	-0.74
Joyería	-1.00	-1.00
Manufacturas de cuero	0.95	0.13
Manufacturas e insumos básicos y derivados	0.00	-1.00
Manufacturas de plástico	-0.20	0.00
Manufacturas de vidrio	1.00	1.00
Materiales de construcción	0.38	0.57
Metalmecánica	-0.84	-0.84
Minerales	-1.00	-1.00
Muebles y maderas	0.86	-0.01
Otros	-0.53	-0.60
Papel y cartón	-0.99	-0.96
Petróleo y sus derivados	-1.00	-1.00
Plástico y caucho	-0.99	-1.00
Químico	-0.49	-0.34
Textiles y confecciones	-0.99	-1.00
Artículos industriales	-0.99	-1.00
Vehículos y otros medios de transporte	-0.98	0.03
Vidrio	-1.00	-1.00

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Del anterior cuadro se puede destacar que los sectores que presentaron mayor ventaja competitiva fueron café, flores frescas y manufacturas de vidrio, con una BCR de 1, lo que se significa que estos son sectores potenciales en el departamento del Cauca para la exportación. También sectores como el agroindustrial, artículos del hogar y oficina y farmacéutico presentaron valores de la BCR cercanos a 1, lo que indica que tienen un alto potencial y competitividad en del departamento para su exportación.

Por otro lado, se encuentran sectores cuyo valor de la BCR fue cercano a -1 o en su defecto -1, estos sectores no tienen potencial o competitividad para la exportación, sino que por el contrario presentan una desventaja para el departamento y por tanto tienen que ser importados. Dentro de rango, se destacan sectores como automotores, autopartes, envases y empaques, minerales, artículos industriales, instrumentos y aparatos, textiles y confecciones entre otros.

3.5. Orientación o Vocación Exportadora (VE) ¹²

$$\left(\frac{\text{EXPORTACIONES NO TRADICIONALES}}{\text{PIB}_t} \right) * 100$$

¹² Este indicador refleja la participación de las exportaciones no tradicionales, sobre el total de la producción.

La Vocación Exportadora permite conocer de forma más clara la capacidad de diversificación de la oferta exportable por parte del departamento del Cauca, ya que este indicador solo tiene en cuenta a las exportaciones de productos no tradicionales, y de esta forma saber qué tan competitivo es el departamento frente a los demás países con los que debe enfrentarse en el mercado internacional. Es importante que el departamento tenga una mayor vocación exportadora con el paso del tiempo, con el fin de poder competir con los demás mercados, y adicional a eso, incrementar el crecimiento y productividad de la región.

Cuadro 8. Vocación Exportadora

Año	VE
2009	7.76%
2010	6.05%
2011	6.83%
2012	5.78%
2013	5.45%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

La vocación exportadora en los últimos años para el departamento del Cauca tuvo un promedio de 6,37%, el mejor resultado se obtuvo en el año 2009 con una VE de 7,76%, lo que significa que ese fue el porcentaje del PIB que se exportó en ese año de productos no tradicionales. En los siguientes años, la VE disminuyó, hasta llegar a 5,45% en 2013, hecho que demuestra que el departamento no está logrando diversificar lo suficiente sus productos exportados.

3.6. Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)¹³

$$\left(\frac{IMPORTACIONES_t}{CONSUMO APARENTE^{14}_t} \right) * 100$$

Debido a que en la actualidad ninguna nación logra abastecerse por sí sola, es necesario que se realice intercambio de bienes y servicios entre países, con el fin de poder satisfacer la demanda de la población. Así las cosas, este indicador permite determinar cuál es la proporción del mercado doméstico que está siendo abastecida por medio de compras al extranjero en un periodo determinado de tiempo.

¹³El CPI muestra cual es la proporción de consumo doméstico que se importa. Es el cociente entre el valor de las importaciones y el valor de la producción interna más las importaciones, menos las exportaciones.

¹⁴ Consumo aparente: PIB+Importaciones_t-Exportaciones_t

Cuadro 9. Coeficiente de Penetración de Importaciones.

Año	Coeficiente de penetración de importaciones
2004	9.13%
2005	8.78%
2006	9.37%
2007	9.87%
2008	9.70%
2009	7.70%
2010	8.50%
2011	9.24%
2012	9.02%
2013	7.68%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

El comportamiento de este indicador como se observa en el cuadro 9, registró los mayores valores en los años 2004, 2006, 2007, 2008 y 2011, con un coeficiente de concentración de importaciones de 9,13%, 9,37%, 9,87%, 9,70% y 9,24% respectivamente. En el año 2013, el CPI sufrió una disminución, pasando de 9.02% en 2012 a 7,68% en 2013, lo que representa una caída del 15% en el indicador, que a su vez se traduce en una menor demanda de productos extranjeros del mercado doméstico. Se puede concluir que en el año 2013, el departamento del Cauca está supliendo las necesidades de la población con productos nacionales o locales en mayor medida que con extranjeros.

3.7. Índice de Comercio Intraindustrial (ICI)¹⁵

$$\left[1 - \left(\frac{EXPORTACIONES_t - IMPORTACIONES_t}{EXPORTACIONES_t + IMPORTACIONES_t} \right) \right]$$

El comercio internacional dentro de un país o una región se puede clasificar de acuerdo a la diversificación de las exportaciones que se estén realizando. Esto quiere decir, que si las exportaciones de una región son de un determinado tipo de bien, se habla de que existe Comercio Intraindustrial, en cambio, si se trata de un conjunto de diferentes bienes, se habla de Comercio Interindustrial.

Es por esto que se utiliza el Índice de Comercio Intraindustrial para saber en qué medida el Cauca está diversificando sus exportaciones y determinar si existe Comercio Intraindustrial o Comercio Interindustrial. El ICI puede tomar valores entre 0 y 1, donde el valor más cercano a 0 indica que el comercio del bien es de tipo interindustrial, y un valor cercano a 1, por el contrario indicará que existe comercio intraindustrial. Por tanto, cabe resaltar que es más conveniente que en una región exista comercio de tipo intraindustrial, ya que de esta forma se pueden aprovechar las economías a escalas derivadas de dicho comercio.

¹⁵ Mide en qué grado en un país o región se exporta e importa productos de un determinado grupo.

El comportamiento del índice de comercio intraindustrial para el Cauca se puede observar en el siguiente cuadro, para el 2014 los sectores que tuvieron un ICI igual o cercano a cero fueron, agrícola, café, automotores, artesanías, editorial, envases/empaques, flores frescas, industria gráfica, joyería, manufactura de vidrio, minerales, papel y cartón, petróleo y sus derivados, plástico y caucho, textiles y confecciones, artículos industriales y vidrio. Por tanto se puede concluir que el 56% de los sectores que hacen parte del comercio exterior del Cauca, presentan comercio de tipo interindustrial.

Cuadro 10. Índice de Comercio Intraindustrial

Sector	ICI	
	2013	2014
Agrícola	0.00	0.00
Agroindustrial	0.08	0.10
Artesanías	0.00	0.00
Artículos de hogar y oficina	0.39	0.27
Artículos promocionales	0.18	2.00
Automotores	0.00	0.00
Autopartes	0.43	0.21
Café	0.00	0.00
Editorial	0.43	0.00
Envases/empaques	0.03	0.04
Farmacéutico	0.26	0.33
Flores Frescas	0.00	0.00
Industria Gráfica	0.80	0.00
Instrumentos y aparatos	0.24	0.26
Joyería	0.00	0.00
Manufacturas de cuero	0.05	0.87
Manufacturas de vidrio	0.00	0.00
Materiales de construcción	0.62	0.43
Metalmecánica	0.16	0.16
Minerales	0.00	0.00
Muebles y maderas	0.14	0.99
Otros	0.47	0.40
Papel y cartón	0.01	0.04
Petróleo y sus derivados	0.00	0.00
Plástico y caucho	0.01	0.00
Químico	0.51	0.66
Textiles y confecciones	0.01	0.00
Artículos industriales	0.01	0.00
Vehículos y otros medios de transporte	0.02	0.97
Vidrio	0.00	0.00

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

4. EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

Debido a la inmersión cada vez mayor de las empresas caucanas dentro del dinamismo de la economía internacional, que hace que estas deban identificar sus fortalezas y debilidades con el fin de ser más competitivas y poder tener una porción del mercado global, se hace necesario analizar elementos como, cuál es su estrategia de localización, el uso de factores de producción, la diversificación de sus productos, las actividades que realiza la empresa, etc.

Todos estos elementos permitirán conocer en mayor medida el comportamiento de estas empresas, lo que a la vez, brindará herramientas para que el departamento identifique sus ventajas competitivas, y así, pueda intensificar las actividades de mayor productividad, que por esa vía lleven al crecimiento y desarrollo económico de la región.

4.1. Estrategias de localización

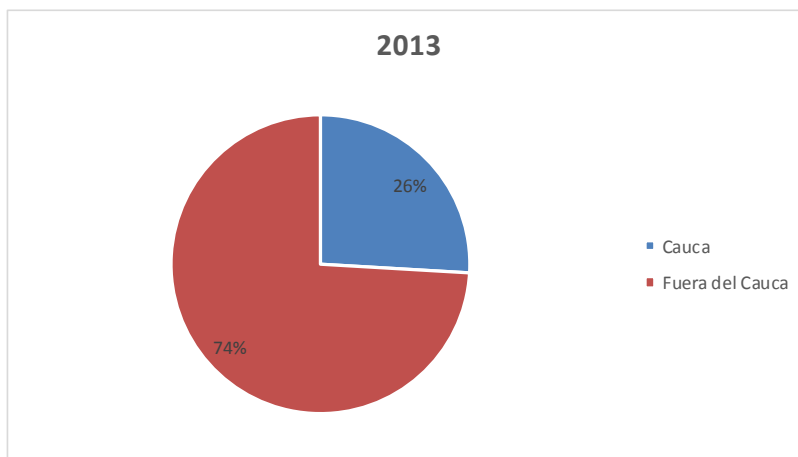
El total de empresas exportadoras del departamento del Cauca fueron 80 durante el año 2013 y 77 durante el año 2014. Con respecto al año 2013, se observó que 60 empresas se encontraban ubicadas fuera del territorio del departamento del Cauca, lo que se traduce en una participación del 74%, por otro lado, las empresas que se encuentran dentro del territorio del departamento del Cauca, son 21, con un 26%. En cuanto al año 2014, el número de empresas exportadoras se redujo, más el valor total exportado se incrementó, el total de empresas

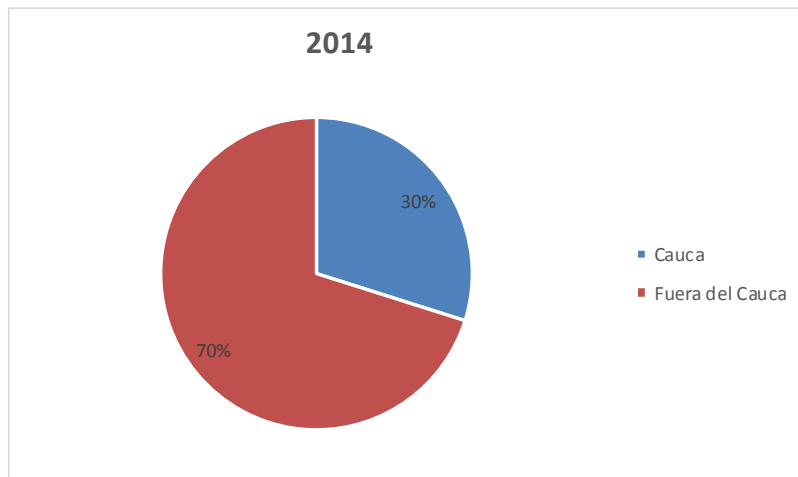
exportadoras durante ese año fueron 77, siendo 54 las empresas que se encuentran fuera del territorio del departamento del Cauca, con una participación del 70% y 23 las que se encuentran ubicadas dentro del departamento (30%).

Cabe resaltar que las empresas exportadoras ubicadas en el departamento del Cauca, tuvieron un valor exportado de US\$ 129 millones FOB durante el 2013, el cual se incrementó en 16% en 2014, pasando a ser US\$149 millones FOB. En cuanto a las empresas ubicadas fuera del departamento del Cauca, el valor exportado pasó de US\$197 millones FOB en 2013 a US\$228 millones FOB en 2014, lo que se traduce en un incremento del 16%.

Gráfica 44. Exportación de productos caucanos según la localización de las empresas.

2013-2014





Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

De lo anterior se puede concluir que el número de empresas exportadoras que se encuentran localizadas dentro del territorio del departamento del Cauca, se incrementó en un 22%, pasando de 21 empresas en 2013 a 23 empresas en 2014. Esto es positivo para el departamento ya que significa que más empresas caucanas están llevando sus productos al exterior y posicionándolos a nivel internacional, adicional a esto, el hecho de que las empresas exportadoras se encuentren en el departamento, va a generar un incremento de ingresos de la población involucrada con ellas, y vía consumo, posteriormente jalonará el PIB de la región.

Ahora bien, con respecto a las principales empresas exportadoras ubicadas en el departamento del Cauca, se observa de acuerdo al cuadro 11, que estas tuvieron un total exportado de US\$149.400.249 FOB en 2014, que comparado con 2013 (US\$129.100147 FOB), presentó un incremento del 16%. El número de empresas exportadoras del

departamento en el año 2013 fueron 21, cifra que se incrementó en el siguiente año en 2 empresas, lo que es beneficioso para el departamento.

La empresa de mayor participación en el año 2014 fue Genfar S.A, con 13,46% y un valor exportado FOB de US\$50.845.643, que respecto del año anterior, tuvo un incremento de sus ventas al exterior del 14%. En segundo lugar se encuentra Agroindustrias del Cauca S.A., con una participación de 10,41% del total en el año 2014. En ese mismo año, la empresa presentó un incremento en sus ventas al exterior del 6%, al pasar de US\$37.091.655 FOB en 2013 a US\$39.335.794 FOB en 2014.

En tercer lugar, se encuentra Químicos del Cauca S.A.S., con una participación del 5,44% y un valor exportado de US\$20.551.823 FOB durante el 2014, esta cifra significó un incremento del 96% respecto del año 2013, donde el valor de ventas al exterior fue de US\$10.501.658 FOB. Cabe resaltar que estas tres empresas anteriormente mencionadas, tienen la porción más alta de ventas al exterior (29,30%) comparado con las 23 empresas restantes ubicadas dentro del departamento del Cauca.

Cuadro 11. Principales empresas ubicadas en el departamento del Cauca. 2013-2014.

Posición 2014	Empresa Exportadora	US\$ FOB 2013	Participación 2013	US\$ FOB 2014	Participación 2014
1	GENFAR S.A	\$ 44,420,879	13.60%	\$ 50,845,643	13.46%
2	AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.	\$ 37,091,655	11.36%	\$ 39,335,794	10.41%
3	QUIMICOS DEL CAUCA S.A.S.	\$ 10,501,658	3.22%	\$ 20,551,823	5.44%
4	PAPELES DEL CAUCA S.A.	\$ 8,534,037	2.61%	\$ 12,538,031	3.32%
5	EXPOCOSURCA S A C I	\$ 5,772,667	1.77%	\$ 6,427,802	1.70%
6	METECNO DE COLOMBIA S.A.	\$ 4,964,983	1.52%	\$ 4,068,257	1.08%
7	CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A.	\$ 5,189,137	1.59%	\$ 3,814,903	1.01%
8	METREX S.A.	\$ 2,024,015	0.62%	\$ 3,758,143	0.99%
9	DRYPERS ANDINA S.A.	\$ 2,962,721	0.91%	\$ 2,722,590	0.72%
10	INGENIO LA CABAÑA S.A.	\$ -	0.00%	\$ 1,196,159	0.32%
11	ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS JUAN TAMA	\$ 489,536	0.15%	\$ 915,856	0.24%
12	INDUSTRIAS NORTECAUCANAS LTDA.	\$ 3,576,382	1.10%	\$ 867,887	0.23%
13	TUBOPACK DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 413,750.64	0.13%	\$ 757,410.40	0.20%
14	FAMILIA DEL PACIFICO S . A . S	\$1,663,324.43	0.51%	\$ 453,282.19	0.12%
15	CENTRAL COOPERATIVA INDIGENA DEL CAUCA	\$ -	0.00%	\$ 335,898.09	0.09%
16	ICOBANDAS S A	\$ 269,739.07	0.08%	\$ 282,772.02	0.07%
17	SOLUCIONES INTEGRALES EN MADERA SIMAD E.U	\$ 507,898.00	0.16%	\$ 243,321.00	0.06%
18	INDUSTRIA ANDINA DE ABSORBENTES S.A	\$ 304,240.63	0.09%	\$ 100,669.56	0.03%
19	ALMAR MARROQUINERA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 116,305.84	0.04%	\$ 76,215.50	0.02%
20	PROPULSORA S.A.	\$ -	0.00%	\$ 59,001.00	0.02%
21	CARTONERA NACIONAL S.A.	\$ 236,012.46	0.07%	\$ 26,749.05	0.01%
22	CORPORACION DE LOGISTICA INTEGRAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ -	0.00%	\$ 19,500.00	0.01%
23	GLOBAL INDUSTRIAS S.A.	\$ -	0.00%	\$ 2,540.00	0.00%
24	AGROPECUARIA LATINOAMERICANA S.A.	\$ 44,662.38	0.01%	\$ -	0.00%
25	COOPERATIVA MULTIACTIVA NACIONAL EN ACCION	\$ 8,600.00	0.00%		0.00%
26	EMPAQUES DEL CAUCA S.A.	\$ 7,944.00	0.00%	\$ -	0.00%
Total exportado 26 empresas caucanas		\$ 129,100,147	40%	\$ 149,400,249	40%
Total exportaciones Cauca		\$ 326,603,107	100%	\$ 377,884,532	100%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Así las cosas, es importante analizar los municipios donde se encuentran ubicadas las empresas exportadoras del departamento del Cauca, con el fin de conocer en dónde se está generando la dinámica del comercio exterior del departamento. De acuerdo a esto, se observó que las 25 empresas están distribuidas en 8 municipios diferentes, Caloto, Guachené, Miranda, Santander de Quilichao, Timbío, Popayán y Puerto Tejada, de los cuales el de

mayor valor de exportación es Villa Rica, con un valor FOB exportado de US\$50.872.392 en el año 2014, este municipio cuenta con dos empresas ubicadas en él.

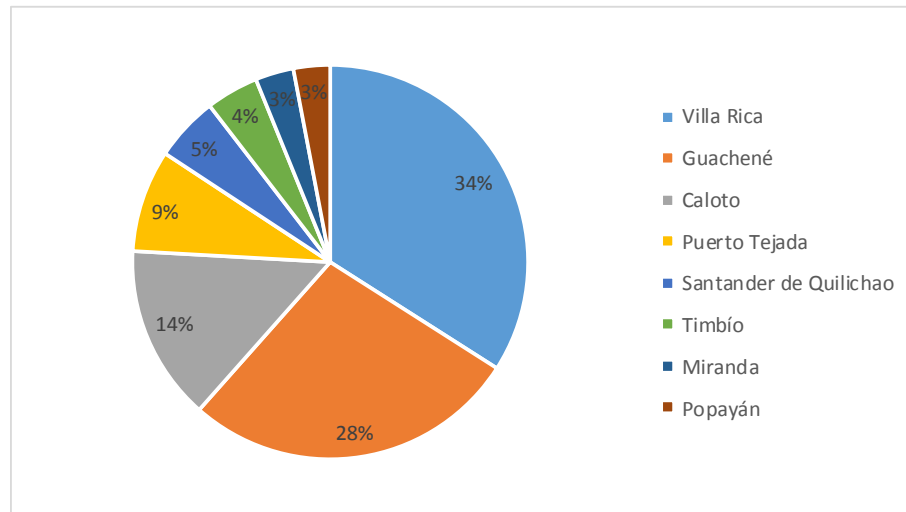
Cuadro 12. Distribución de las empresas exportadoras. 2014.

Municipio	US\$ FOB	No. Empresas
Villa Rica	\$ 50,872,392	2
Guachené	\$ 41,044,236	4
Caloto	\$ 21,467,679	3
Puerto Tejada	\$ 12,540,571	2
Santander de Quilichao	\$ 7,892,249	5
Timbío	\$ 6,427,802	1
Miranda	\$ 4,682,790	2
Popayán	\$ 4,472,529	6

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Seguido de Villa Rica se encuentra el municipio de Guachené, el cual exportó durante el año 2014 un total de US\$41.044.236 FOB y cuenta con cuatro empresas exportadoras ubicadas en él. En tercer lugar, se encuentra el municipio de Caloto, con exportaciones de US\$21.467.679 FOB realizado por sus tres empresas.

Gráfica 45. Municipios exportadores del departamento del Cauca. 2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Por otro lado, el total de las empresas que no se encuentran ubicadas en el departamento del Cauca, presentaron un valor de ventas al exterior de US\$228.484.283 FOB en el año 2014, lo cual se traduce en un incremento del 16%, comparado con el año 2013, donde las ventas al exterior por parte de estas empresas tuvieron un valor de US\$197.502.960 FOB. De acuerdo con el cuadro 13, las 13 principales empresas exportadoras foráneas tuvieron un valor total exportado de US\$194.283.451 FOB en el año 2014, que comparado con 2013 (US\$185.966918 FOB) tuvo un incremento del 4%.

Cuadro 13. Principales empresas exportadoras no ubicadas en el departamento del Cauca. 2013- 2014.

Posición 2014	Empresa Exportadora	US\$ FOB 2013	Participación 2013	US\$ FOB 2014	Participación 2014
1	C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A	\$ 73,569,863	22.53%	\$ 53,336,891	14.11%
2	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	\$ 32,510,748	9.95%	\$ 35,445,555	9.38%
3	RAFAEL ESPINOSA HERMANOS & CIA SCA SUCESORES	\$ 14,843,116	4.54%	\$ 25,516,213	6.75%
4	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.	\$ 16,159,410	4.95%	\$ 19,460,896	5.15%
5	LOUIS DREYFUS COMMODITIES COLOMBIA LTDA.	\$ 16,335,798	5.00%	\$ 16,432,848	4.35%
6	MANUELITA S.A.	\$ 4,350,318	1.33%	\$ 11,062,450	2.93%
7	SOCIEDAD EXPORTADORA DE CAFE DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES	\$ 15,281,736	4.68%	\$ 10,109,597	2.68%
8	MAYAGUEZ S. A.	\$ 2,210,657	0.68%	\$ 7,246,145	1.92%
9	A LAUMAYER Y COMPAÑIA EXPORTADORES DE CAFE S.A	\$ 1,898,718	0.58%	\$ 4,488,480	1.19%
10	INGENIO DEL CAUCA S.A.	\$ 2,105,143	0.64%	\$ 4,201,250	1.11%
11	INGENIO PROVIDENCIA S.A.	\$ 1,400,400	0.43%	\$ 2,828,780	0.75%
12	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMERCIALIZACION DEL CAUCA	\$ 3,408,418	1.04%	\$ 2,757,952	0.73%
13	CAFE COLSUAVES S A	\$ 1,892,593	0.58%	\$ 1,396,393	0.37%
Total exportado 13 empresas no ubicadas en el Dpto del Cauca		\$ 185,966,918	57%	\$ 194,283,451	51%
Total exportado por empresas no ubicadas en el Dpto del Cauca		\$ 197,502,960	60%	\$ 228,484,283	60%
Total exportaciones Cauca		\$ 326,603,107	100%	\$ 377,884,532	100%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

La empresa foránea con mayor participación de exportaciones en el año 2014 fue C.I De azúcares y mieles S.A., con US\$53.336.891 FOB exportados en 2014, lo que se traduce en una participación con respecto al total de 14,11%. Las exportaciones de esta empresa cayeron en 28% respecto del año 2013, donde exportaron US\$73.569.863 FOB. Luego, se encuentra la Federación Nacional de Cafeteros, con un total exportado de US\$35.445.555 FOB y un porcentaje de participación del 9,38% con respecto al total exportado.

4.2.Actividades Económicas

Para poder analizar el perfil exportador de las empresas anteriormente mencionadas, se tendrá en cuenta la actividad económica que cada una de ellas realiza. Posteriormente, se organizará de acuerdo el valor exportado por las empresas ubicadas en el Cauca, como las que no, según cada actividad económica de mayor a menor, teniendo en cuenta su participación porcentual.

Las actividades realizadas por las 23 empresas ubicadas en el departamento del Cauca son 18 en el año 2014, siendo la principal actividad realizada la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos de uso farmacéutico, con una participación del 13,46% , lo que se traduce en un valor exportado de US\$50.845.643 FOB.

Cuadro 14. Exportaciones de la región según actividad económica

Actividad Económica	No. De empresas	US\$ FOB 2014	Participación 2014
Fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos de uso farmacéutico	1	\$ 50,845,643	13.46%
Elaboración y refinación de azúcar / cultivo de caña de azúcar	2	\$ 40,531,953	10.73%
Fabricación de sustancias y productos químicos básicos	1	\$ 20,551,823	5.44%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	4	\$ 15,814,573	4.19%
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	3	\$ 7,679,556	2.03%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	2	\$ 4,070,797	1.08%
Fabricación de otros tipo de maquinaria y equipo de uso especial n.c.p.	1	\$ 3,814,903	1.01%
Fabricación de equipos de medición, prueba, navegación y control	1	\$ 3,758,143	0.99%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	1	\$ 867,887	0.23%
Fabricación de artículos de plástico	1	\$ 757,410	0.20%
Fabricación y comercialización de formas básicas de caucho y otros productos de caucho n.c.p.	1	\$ 282,772	0.07%
Fabricación de muebles	1	\$ 243,321	0.06%
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero	1	\$ 76,216	0.02%
Fundición de metales no ferrosos	1	\$ 59,001	0.02%
Fabricación de papel y cartón ondulado	1	\$ 26,749	0.01%
Otras actividades complementarias al transporte	1	\$ 19,500	0.01%
Total	23	\$149,400,248.89	40%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

La segunda actividad económica con mayor participación fue la elaboración y refinación de azúcar y el cultivo de caña de azúcar, con una participación del 10,73% y un valor exportado de US\$40.531.953 FOB en 2014. Así mismo, otras de las actividades económicas más representativas son la fabricación de sustancias y productos químicos básicos (5,44%), fabricación de otros artículos de papel y cartón (4,19%), el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos (2,03%) y otras industrias manufactureras n.c.p. (1,08%).

De la misma forma, las 54 empresas ubicadas fuera del departamento del Cauca, realizaron 29 actividades económicas diferentes (una sin identificar) durante el año 2014, siendo el comercio al por mayor de productos alimenticios la más realizada, con una participación del 18,50% del total, y un valor exportado de US\$69.902.735 FOB.

Cuadro 15. Exportaciones a través de empresas no ubicadas en el departamento del Cauca según actividad económica. 2014.

Actividad Económica	No. De empresas	US\$ FOB 2014	Participación 2014
Comercio al por mayor de productos alimenticios	3	\$ 69,902,735	18.50%
Trilla de café	2	\$ 37,255,789	9.86%
Elaboración y refinación de azúcar	5	\$ 32,183,105	8.52%
Trilla de café/ Cultivo de café	2	\$ 26,310,238	6.96%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1	\$ 19,460,896	5.15%
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	9	\$ 14,489,243	3.83%
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y trilla de café	2	\$ 9,814,573	2.60%
Cultivo de caña de azúcar/ Elaboración y refinación de azúcar	4	\$ 8,851,742	2.34%
Transporte de pasajeros, marítimo y de cabotaje	1	\$ 3,500,000	0.93%
Otros cultivos transitorios n.c.p.	1	\$ 2,757,952	0.73%
Fabricación de hilos y cables eléctricos y de fibra óptica	1	\$ 1,607,274	0.43%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	2	\$ 1,093,782	0.29%
Fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas	1	\$ 419,691	0.11%
Fabricación de artículos de plástico	2	\$ 232,878	0.06%
Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ing civil	1	\$ 156,847	0.04%
Comercio al por mayor de otros tipo de maquinaria y equipo n.c.p.	1	\$ 99,171	0.03%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	1	\$ 90,358	0.02%
Fabricación de muebles	2	\$ 59,785	0.02%
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios	1	\$ 41,174	0.01%
Comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	1	\$ 30,314	0.01%
Fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas	1	\$ 29,796	0.01%
Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	2	\$ 26,827	0.01%
Comercio al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería	2	\$ 26,654	0.01%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	1	\$ 17,392	0.00%
Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicas y de comunicaciones	1	\$ 12,130	0.00%
Fabricación de sustancias y productos químicos básicos	1	\$ 6,357	0.00%
Comercio y confección al por mayor de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1	\$ 5,358	0.00%
Sin identificar	1	\$ 2,000	0.00%
Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control	1	\$ 222	0.00%
Total	54	\$ 228,484,283	60%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

La segunda actividad económica más realizada por las empresas que no se encuentran ubicadas en el departamento del Cauca es la trilla de café, con un valor exportado de US\$37.255.789 FOB y una participación del 9,86%. Seguida de esta actividad económica se

encuentran la elaboración y refinación de azúcar (8,52%), trilla de café/cultivo de café (6,96%), fabricación de otros artículos de papel y cartón (5,15%), comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos (3,83%) y comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y trilla de café (2,60%).

Así las cosas, al analizar las actividades económicas realizadas por las empresas ubicadas en el departamento del Cauca, como de las que no, se puede concluir que es necesario que sobre todo las empresas del departamento del Cauca diversifiquen el tipo de productos que están llevando al mercado exterior, con el fin de ampliar su oferta exportable y por esa vía poder incrementar tanto el volumen como el valor de las exportaciones, y así mismo poder posicionarse en el mercado internacional. Este proceso debe ser apoyado por las entidades gubernamentales a través de políticas económicas que permitan fortalecer las empresas locales, por medio de incrementos en la productividad y de la competitividad.

5. EMPRESAS IMPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Debido a la dinámica en que se ven envueltos los países, gracias al comercio exterior, no se puede analizar únicamente los aspectos concernientes a la exportaciones, sino que también se hace necesario considerar la dinámica de las importaciones, debido a que estas son vitales para que la economía nacional y regional se pueda desarrollar sin inconvenientes, ya que no todos los bienes que necesita una población se producen en el mismo territorio, y se requiere realizar intercambios comerciales. Es por esto, que es importante analizar a las empresas que están abasteciendo con productos extranjeros al departamento y registran estas importaciones en el Cauca, y adicionalmente, conocer cuál es su estrategia de localización.

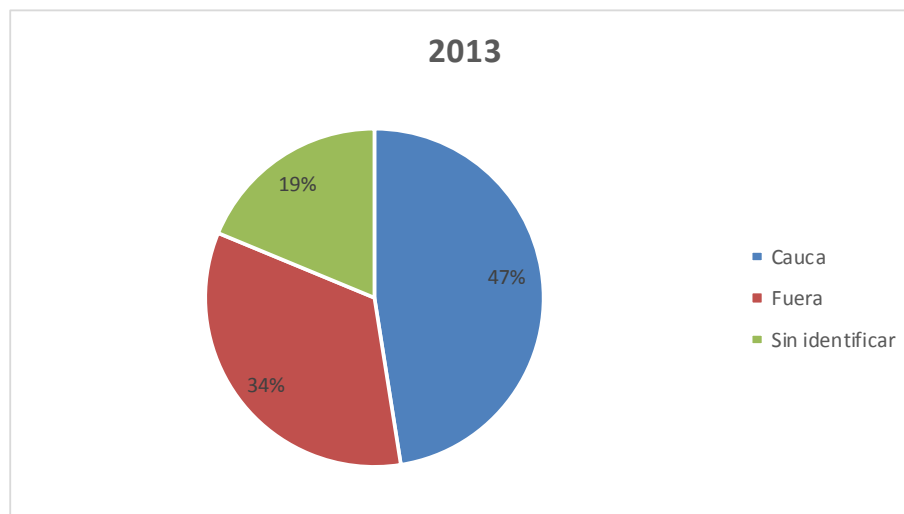
5.1. Estrategias de localización

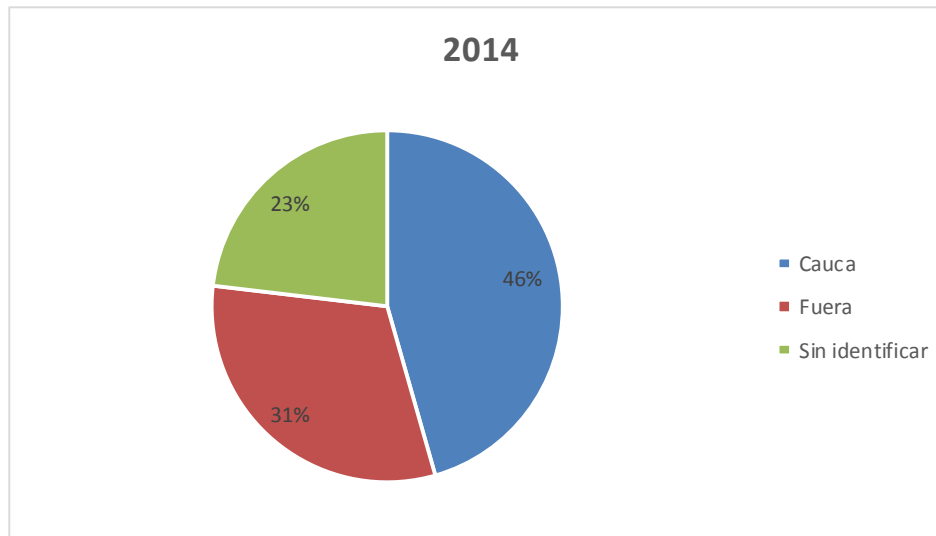
En este apartado se hará un análisis de la ubicación de las empresas que están trayendo bienes del exterior hacia el departamento del Cauca, de acuerdo a esto clasificarán en las empresas que pertenecen al departamento del Cauca, las de fuera y las que no pudieron ser identificadas, esta clasificación se obtiene a través del Registro Único Empresarial y Social de Cámaras de Comercio (RUES).

En el año 2013, hubo 160 empresas que realizaron importaciones registradas en el departamento del Cauca, estas tuvieron un valor de US\$326.966.174 FOB, de estas empresas 76 se encuentran ubicadas en el departamento del Cauca, lo que se traduce en un porcentaje

del 47%, 54 comercializadoras con casas matrices ubicadas en grandes centros urbanos tales como Bogotá, Cali y Medellín (34%) y 30 no empresas que no pudieron ser identificadas (19%).

Gráfica 46. Importación de productos caucanos de acuerdo a localización de las empresas. 2013-2014.





Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

En cuanto al año 2014, se encontró que el número de empresas que registró importaciones en el departamento del Cauca se redujo a 147, pero a pesar de esto, el valor de las importaciones se incrementó, pasando a US\$362.986.094 FOB. Las empresas ubicadas en el departamento del Cauca en 2014 fueron 67, con una participación del 46%, las de fuera del departamento 46 (31%) y las que no fueron identificadas 34 (23%).

6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2013- 2014.

Para poder realizar un análisis que permita identificar cuáles son los factores clave que se debe mejorar, con el fin de incrementar la competitividad del departamento en el comercio exterior, se recurrirá al uso de una matriz DOFA, para ello se retomarán los aspectos más relevantes analizados en las relaciones comerciales del departamento del Cauca para el año 2014.

Esta matriz permite identificar cuáles son las estrategias alternativas que se pueden realizar en el departamento, con el fin de buscar una mejor dinámica económica, mediante el enfrentamiento de factores internos y externos. Para esto se evalúan dos dimensiones, la interna y la externa, donde la interna tiene en cuenta las fortalezas y debilidades del departamento, por otro lado, la externa tiene en cuenta las amenazas y oportunidades que tiene el departamento frente a las situaciones del exterior.

Así las cosas, los resultados obtenidos a través de la matriz DOFA serán una herramienta muy útil a la hora de realizar políticas económicas enfocadas en incentivar el comercio exterior en el departamento. Esto se debe a que los generadores de política podrán tener en cuenta los aspectos en los que el departamento es fuerte y/o débil, y de esta forma, adoptar las políticas idóneas que permitirán que el departamento del Cauca tenga un mejor posicionamiento comercial a nivel internacional.

Cuadro 16. Matriz DOFA del Comercio Exterior en el departamento del Cauca. 2013-2014.

	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Evaluación interna	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las exportaciones en 16% en el 2014. • Incremento del 22% en las empresas exportadoras del departamento del Cauca • Incremento de las exportaciones en el macrosector servicios (184%), manufactura (22%), tradicional (19%) y agroindustria (8%). • Balanza comercial superavitaria en US\$14.898.438 FOB. • Tendencia a la devaluación del peso frente al dólar. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminución en la exportación del macrosector prendas de vestir (56%) en 2014. • Incremento de las importaciones en 11% en el 2014. • Alta dependencia en la exportación de solo dos productos, azúcares y mieles (36%) y café (30%). • El 70% de las exportaciones, están siendo realizadas por comercializadoras ubicadas fuera del departamento.

Evaluación externa	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balanza comercial superavitaria con sus tres principales socios comerciales (Estados Unidos, Perú y Ecuador). • Firma de nuevos Tratados de Libre Comercio o Acuerdos Comerciales. • Incremento en el número de socios comerciales. • El coeficiente de penetración de importaciones se redujo en 2014 (2,26%). 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenta recuperación luego de la crisis de la Zona Euro. • Menor grado de integración del Cauca con sus principales socios comerciales, CI= - 14,8% y VE= -5,7%. • Bajo nivel de las exportaciones con respecto a las exportaciones del país. • Reducción de las exportaciones colombianas en 6,8%. • Caída en los precios del petróleo.
---------------------------	--	---

Análisis estratégico

Debilidades – Oportunidades

- La disminución del 56% en las exportaciones del macrosector prendas de vestir, no se debe considerar necesariamente como un aspecto negativo, ya que aunque este macrosector presentó una caída en sus ventas al exterior, los demás macrosectores presentaron aumentos significativos. Entonces, las ventas al exterior de este macrosector se pueden incentivar por medio de los nuevos acuerdos o tratados de libre

comercio que sean firmados, buscando acceder a mercados diferentes e incrementar las ventas no solo de prendas de vestir, sino de todos los demás macrosectores, y por esta vía buscar incrementar la oferta exportable del departamento del Cauca.

- El incremento de las importaciones, demuestra que el departamento del Cauca está cada vez más inmerso en el comercio exterior, y está teniendo mayor participación no solo por medio de las importaciones, sino también con las exportaciones, ya que estas presentaron un incremento del 16% en 2014, siendo este incremento mayor que el de las importaciones, lo que se tradujo en una balanza comercial superavitaria. Adicional a esto, el coeficiente de penetración de importaciones se redujo en 2,26% para 2014, esto indica que la porción de consumo interno que se satisface con productos extranjeros tuvo una leve disminución para este año.
- El hecho de que el departamento presente alta dependencia en la exportación de dos productos, azúcares y mieles (36%) y café (30%), se puede considerar como un factor de riesgo, pero a la vez, puede ser la oportunidad de que los productores generen un valor agregado tal, que estos productos posicionen al departamento a nivel internacional, y por esta vía hacer que los productos caucanos ingresen a nuevos mercados.

Debilidades – amenazas

- La lenta recuperación de la economía mundial después de la crisis de la Zona Euro, es un tema que ha generado cierto nivel de preocupación generalizado, a pesar de esto, cabe resaltar que el Cauca se ha encontrado un poco permeado al respecto, lo cual se ve reflejado en el buen comportamiento de sus indicadores económicos en los últimos dos años, en donde el PIB se incrementó en 7,6%, la tasa de desempleo cayó en dos puntos porcentuales, y el volumen del comercio exterior también se incrementó.
- A pesar de que algunos indicadores de comercio exterior han reflejado un menor grado de integración del departamento del Cauca con sus principales socios comerciales, ya que el crecimiento para el 2014 del Coeficiente de Internacionalización y la Vocación Exportadora ha sido de CI= - 14,8% y VE= -5,7%, la balanza comercial con Estados Unidos, Perú y Ecuador, se incrementó para el 2014 y adicional a esto, fue superavitaria.
- Aunque las exportaciones de Colombia presentaron una contracción del 6,8% y esto podría afectar el total de las exportaciones por departamento, esto no se reflejó en el departamento del Cauca, pues como se ha mencionado anteriormente las exportaciones durante el 2014 se incrementaron en 16%. Este es un punto que favorece al departamento, y adicionalmente, si las exportaciones del Cauca siguen creciendo, van a poder tener cada vez mayor peso relativo frente a las del país.

- La caída en los precios del petróleo ha sido considerado como un factor que puede permitir una aceleración en la recuperación de la economía mundial, dado que estimulará el crecimiento mundial en la medida en que los países importadores de este bien tendrán un incremento real de sus ingresos. Esta situación no es favorable para Colombia, debido a que es un país exportador de este hidrocarburo, lo que se pudo reflejar en el 2014 en la caída del total de las exportaciones. A pesar de esto, el Cauca no es uno de los departamentos afectados, debido a que del sector tradicional el único bien que exporta es el café, por tanto, esta situación en cambio podría llegar a ser favorable, en cuanto se genere una disminución del valor de producción de bienes finales.

Fortalezas – Oportunidades

- El incremento del total de las exportaciones en 16% se ve explicado en gran medida, por el crecimiento que tuvieron los macrosectores de manera individual, servicios (184%), manufactura (22%), tradicional (19%) y agroindustria (8%). Este crecimiento generalizado de casi todos los macrosectores, debe ser aprovechado y jalonado, de manera tal, que en que en años venideros, las exportaciones de bienes no tradicionales sean las que tengan mayor participación del total de las ventas al exterior, logrando así, diversificar la oferta exportable del departamento.

- La balanza comercial superavitaria significa que las exportaciones del departamento son mayores que las importaciones que el mismo realiza, en un año determinado. Esto se traduce en un menor nivel de endeudamiento por parte del departamento para financiar las compras en el exterior, de manera que estos recursos que antes se usaban para financiar la deuda, se pueden canalizar en otros rubros, como por ejemplo inversión, lo que es positivo para el departamento, de manera que por esta vía se pueden crear mecanismos que generen incremento en la productividad y competitividad en las empresas.
- La devaluación del peso frente al dólar debe considerarse como la oportunidad perfecta que junto con el incremento de los países con los cuales el Cauca tiene relación comercial, permita que los exportadores incrementen sus ingresos, y a la vez puedan generar un mayor volumen de exportaciones, que logren que estos puedan obtener una mayor proporción del mercado.

Fortalezas – Amenazas

- El hecho de que se estén incrementando las exportaciones de macrosectores no tradicionales, junto con el incremento del número de socios comerciales del departamento, y la tendencia de devaluación del peso frente al dólar, debe ser aprovechado por los exportadores caucanos, de manera tal, que apuesten a la introducción de nuevos productos en el extranjero, introducción a nuevos mercados

latinoamericanos donde no se ha tenido mucha participación y poder obtener una mayor cuota del mercado internacional. De esta forma, se tendrá mayor participación dentro de las exportaciones colombianas, en las cuales el Cauca no ha sido un departamento muy representativo.

7. CONCLUSIONES

Debido al proceso de globalización que ha experimentado el mundo en las últimas décadas, el comercio exterior se ha convertido en una parte vital de la economía, a causa de que el intercambio entre países se hace necesario con el fin de poder suplir las necesidades crecientes de la población actual. Es así, como Colombia no ha quedado exento de esta dinámica, y mucho menos el departamento del Cauca, donde en los últimos años el volumen total de comercio exterior ha presentado un gran incremento.

Ahora bien, analizando el comportamiento del comercio exterior del Cauca durante los años 2013 y 2014, se puede concluir que el departamento se encuentra cada vez más inmerso en la dinámica del comercio internacional, esto se evidencia en el incremento del 16% y 11% de las exportaciones y las importaciones respectivamente en el año 2014, además en el incremento del número de socios comerciales y el superávit comercial que experimenta el departamento con sus tres principales socios, Estados Unidos, Perú y Ecuador.

De igual forma, es importante resaltar que las exportaciones no tradicionales representan el mayor porcentaje de exportaciones totales del departamento (70%), el cual es buen indicador, signo de que se están fortaleciendo diversos sectores, que permiten dinamizar la economía de la región. El macrosector que genera el mayor valor de exportaciones en el departamento es agroindustria, seguido por manufactura, tradicional, prendas de vestir y servicios.

Por último, se puede inferir que el comercio exterior del departamento del Cauca está teniendo un buen desempeño, por esto es necesario que las entidades competentes generen políticas que continúen fortaleciendo los aspectos en los que el departamento es fuerte, y a la vez, generen políticas que vayan en búsqueda de incrementos en la competitividad, la productividad y la generación de nuevas empresas, con el fin de que el Cauca tenga mayor visibilidad internacional, con productos altamente posicionados en el mercado mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial. 2015. *Perspectivas económicas mundiales: tener espacio fiscal y utilizarlo.*

Recuperado de:

http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2015a/pdfs/ExecutiveSummary_GEP_Jan2015_Spanish.pdf

CEPAL.2014. *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe.*

Recuperado de:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/S1420978_es.pdf?sequence=68

Celis, C., Giraldo, A., & Gómez G. Informe de Comercio Exterior de Colombia. Enero – Diciembre 2014. *Exponotas*, (39).

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2014). *Informe de coyuntura económica regional – Cauca 2013.* Recuperado de:

http://www.dane.gov.co/files/icer/2013/ICER_CAUCA_2013.pdf

Fondo Monetario Internacional. (2014). *Informe anual 2014. De la estabilización a un crecimiento sostenido.* Recuperado de:

http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/ar/2014/pdf/ar14_esl.pdf

Fondo Monetario Internacional. (2014). *Actualización de las perspectivas de la economía mundial*. Recuperado de:

<https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/update/02/pdf/0714s.pdf>

Fondo Monetario Internacional. (2014). *Perspectivas de la economía mundial: la recuperación se afianza, pero sigue siendo despareja*. Recuperado de:

<https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/texts.pdf>