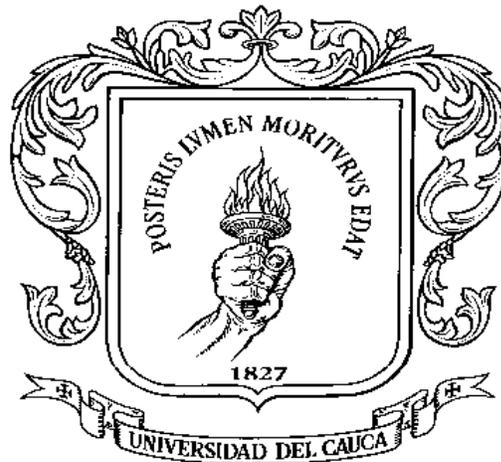


**CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL SUBSECTOR DE LAS  
CONFECCIONES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN PARA EL PERIODO 2015,  
“UN ACERCAMIENTO A LA DINÁMICA ECONÓMICA EN LOS TALLERES DE  
CONFECCIONES DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD”**



**FELIPE ANDRÉS TOSSE TINTINAGO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
POPAYÁN  
2015**

**CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL SUBSECTOR DE LAS  
CONFECCIONES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN PARA EL PERIODO 2015,  
“UN ACERCAMIENTO A LA DINÁMICA ECONÓMICA EN LOS TALLERES DE  
CONFECCIONES DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD”**

**FELIPE ANDRÉS TOSSE TINTINAGO**

**Informe de Pasantía**

**Asesor Académico**

**Mg. ANDRÉS MAURICIO GÓMEZ SÁNCHEZ.**

**Asesora Empresarial**

**ZANDRA HURTADO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**POPAYÁN**

**2015**

*La innovación y el desarrollo tecnológico no son fines en sí mismos, sino que se justifican por su contribución a los objetivos de la economía” José A Garrido*

*El cambio de los paradigmas más etéreos de una industria revela su verdadera contribución a la economía de un país o región, el Cauca y la ciudad de Popayán apremian cambios en su desarrollo, de forma y de fondo, la innovación y la tecnología son parte de ese cambio y la base de una sana red empresarial  
Felipe Andrés Tosse T  
Economista  
Unicauca*

## *Agradecimientos*

*A mi Señor Nuestro Dios, por brindarme la oportunidad de conocerle, instruirme, corregirme e impartir en mí su justicia, verdad y vida, a Él sea dada toda la gloria toda la honra y el poder, a mi madre y a mi hijo, gracias por estar presentes apoyándome en mi formación como profesional, a mi hermana y sobrina por su amor, a mi familia por su comprensión, a todos mis profesores y compañeros en este peregrinar por la academia, un reconocimiento a mis hermanos en la fe por sus oraciones a mis pastores y a toda la comunidad que ora por profesionales con ética y moral, un especial agradecimiento a Paola castillo igualmente a Manuel Alfonso Martínez Días por su enlace de mi parte con este trabajo, a Zandra Hurtado, asesora empresarial, por su colaboración con el centro textil de Popayán, a el Profesor y gracias a este trabajo, colega, Mg Mauricio Andrés Gómez por sus valiosos aportes como asesor académico, a la institución universitaria de la facultad, a sus administrativos y personal auxiliar gracias por sus servicios prestados a este servidor, para finalizar a mis amigos los cercanos y los lejanos, con los que comparto una sonrisa y una mano extendida, por quienes oro y agradezco a Dios el haberlos conocido.*

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>11</b>
<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>12</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>3. ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>15</b>
<b>3.1. ESTRUCTURACIÓN DEL DIAGNÓSTICO</b>	<b>15</b>
<b>3.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA METODOLOGÍA LÍNEA BASE DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN POPAYÁN</b>	<b>16</b>
3.2.1. Formulación de la línea base del sector	16
3.2.2. Diseño del formulario de línea Base	17
3.2.2.1. Estructura del formulario	17
3.2.3. Recolección y Verificación Estadística:	18
3.2.4. Método de Análisis la Información:	18
<b>3.3. EMPLEO DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>18</b>
<b>4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL</b>	<b>20</b>
<b>4.1. ASPECTOS GENERALES DE LA CADENA TEXTIL-CONFECCIONES EN COLOMBIA</b>	<b>20</b>
<b>4.2. INDICADORES DE LA CADENA TEXTIL –CONFECCIONES</b>	<b>22</b>
4.2.1. Producción textil y confecciones	23
4.2.2. Mercado interno y Ventas	24
4.2.3. Comercio Exterior	25
4.2.4. Mercado de trabajo de la cadena Textil-Confecciones	29
<b>4.3. ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y POPAYÁN</b>	<b>31</b>
<b>4.4. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y SOCIAL DEL SUBSECTOR DE LAS CONFECCIONES</b>	<b>34</b>
4.4.1. Contextualización Históricas y Desarrollo de las confecciones en Colombia	34
4.4.2. Situación histórica y social del Subsector de las confecciones en Popayán	36
4.4.2.1. Empresas y Empresarios de las Confecciones en Popayán	36
4.4.2.1.1. La Actividad Confeccionista En Popayán “un buen comienzo”	37
4.4.2.1.2. La Actividad Confeccionista En Popayán “18 segundos en transformación”	39
4.4.2.1.3. La Actividad Confeccionista En Popayán “Un nuevo Milenio”	41
4.4.3. Estadísticas de las Confecciones en Popayán	44

<b>5. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL FORMULARIO DE LÍNEA BASE PARA EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN MUNICIPIO DE POPAYÁN</b>	<b>46</b>
<b>5.1. DESCRIPCIÓN EMPRESARIAL DE LA CONFECCIÓN EN POPAYÁN</b>	<b>46</b>
5.1.1. Descripción de los datos generales	46
5.1.2. Continuidad Empresarial	47
5.1.3. Acceso a la nueva tecnología de la información	49
<b>5.2. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DE LA CONFECCIÓN EN POPAYÁN</b>	<b>50</b>
5.2.1. Instalaciones y Activos	50
5.2.2. Financiamiento	53
5.2.3. Descripción de la Producción, Estacionalidad y tipo de clientes	56
5.2.4. Ingresos y Exportaciones	59
<b>5.3. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN POPAYÁN</b>	<b>60</b>
<b>5.4. EXPECTATIVAS DE LOS CONFECCIONISTA RESPECTO A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES SOBRE EL SECTOR</b>	<b>66</b>
<b>6. DIAGNÓSTICO DEL SUBSECTOR DE LAS CONFECCIONES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN</b>	<b>67</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>70</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>71</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>73</b>
9.1. CIBERGRAFÍA	75
<b>10. ANEXO</b>	<b>76</b>

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Variación del número de empresas entre 2003 - 2012	20
Tabla 2 Variación del Valor Agregado 2003 - 2012	24
Tabla 3 Aspectos Generales del Departamento del Cauca	31
Tabla 4 Indicadores de Competitividad De Popayán	33
Tabla 5 Exportaciones Sectores PTP Cauca (U\$ FOB, %)	45

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1 Variación del número de establecimiento Textil – Confecciones	21
Gráfico 2 Producción bruta (miles de Mlls.)*	23
Gráfico 3 Exportaciones Textiles y confecciones (Mlls. de U\$ FOB)	25
Gráfico 4 Importaciones 2013 por tratados, Acuerdos comerciales vigentes y países con mayor peso	26
Gráfico 5 Balanza Comercial Confecciones	27
Gráfico 6 Balanza Comercial Textil	27
Gráfico 7 Balanza comercial cadena textil-confecciones (Mlls de U\$ FOB, CIF)	27
Gráfico 8 Participación ponderada de la cadena Textil - Confecciones	28
Gráfico 9 Exportaciones de la cadena Textil-Confecciones como porcentaje de participación en las exportaciones No Tradicionales	28
Gráfico 10 Variación de la ocupación en el subsector Textil-Confección	29
Gráfico 11 Variación de la ocupación en la cadena Textil-Confección	30
Gráfico 12 Variación Personal Temporal en la cadena Textil-Confección	30
Gráfico 13 Naturaleza Jurídica	46
Gráfico 14 Experiencia confeccionistas del empresario/Tiempo de constitución de la empresa	47
Gráfico 15 Tipo de correo electrónico y comunicación web que utiliza	49

Gráfico 16 ¿Lugar donde se encuentra su empresa es?	50
Gráfico 17 Valor de activos de la empresa	51
Gráfico 18 Tipo de maquinaria de la empresa o taller	52
Gráfico 19 Tipo de financiamiento	53
Gráfico 20 Distribución del tipo de financiamiento y otros financiamientos	54
Gráfico 21 Formas más comunes de financiar su materia prima	55
Gráfico 22 Segmentación del mercado de la confección por tipo de producto	56
Gráfico 23 Quien, cuanto y cuando se produce	57
Gráfico 24 Segmentación según tipo de clientes	58
Gráfico 25 Rango de Ingresos promedio mensual	59
Gráfico 26 Caracterización del empleo según el área de trabajo	61
Gráfico 27 Caracterización del empleo según tipo de contratación	62
Gráfico 28 Distribución de empleo según género	63
Gráfico 29 Distribución de empleo según grupo étnico	63
Gráfico 30 Distribución de empleo según formación académica	63
Gráfico 31 Criterios de formación a tener en cuenta a la hora de contratar operarios	64
Gráfico 32 Experiencia mínima a tener en cuenta a la hora de contratar mano de obra	64
Gráfico 33 Criterios demográficos a tener en cuenta a la hora de contratar operarios	65
Gráfico 34 Criterios de edad más significativos a la hora de contratar mano de obra	65

Gráfico 35 Expectativas de requerimientos de mano de obra	66
Gráfico 36 ¿Estarían interesados en formar parte de un proceso productivo interinstitucional en el sector?	67
Gráfico 37 ¿En cuáles criterios de política económica sobre el sector, le gustaría que la municipalidad interviniera?	67

## RESUMEN

*El diagnóstico del sector de confecciones en Popayán, revela que este presenta muchas deficiencias, las unidades de confección pueden catalogarse como unidades familiares, 6 de cada 10 talleres son instalados en las casas, de las cuales el 60% son de propiedad del confeccionista. De acuerdo al valor de sus activos las unidades confeccionistas pueden catalogarse como microempresas, debido a su alto grado de actividad familiar, las unidades más pequeñas genera cerca de un salario mínimo mensual. Su ciclo productivo depende de la estacionalidad de la demanda haciendo que el empleo en el sector carezca de estabilidad, La naturaleza jurídica y el tamaño unidades de confeccionistas redundan en informalidad empresarial e informalidad laboral, su ocupación tipifica de estructura de empleo por cuenta propia, , en conjunto el salario es tasado al destajo por obra, prenda o por pedido, el empleo se concentra en la rama femenina y en lo grupos etarios de mayor edad, su cualificación está centrada en una formación básica secundaria, con poca tecnificación y experiencia mínima promedio de un año, con un rango promedio de enganche de 25 años y una salida media de 55, para un promedio de vida laboral de 30 años.*

**Palabras Claves:** *Diagnostico, Sector Textil - confecciones, Subsector confección, Confeccionista, microempresa, taller satélite, cadena productiva,*

## ABSTRACT

*The diagnosis of confections sector in Popayan reveals that this has many shortcomings, the units of confections can be categorized as family units, 6 of 10 workshops are installed in homes, these residential homes, 60% are owned by the owners of garment factories. According to the value of its assets, the units producing garments can be classified as microenterprises, Smaller units generate about a minimum wage or less due to their high degree of family activity. Its production cycle depends on the seasonality of demand, this makes employment in the sector lacks stability, the legal nature and size of the units producing garments are the cause of business informality and labor informality, the occupation typifies the self-employment, the wage is pay per garment, payment for work performed, or payment per day, employment is concentrated in the women and in age groups older, His academic training is focused on average basic training, low technological training and experience of at least one year, with an average catch of 25 years and exit age 55, for an average working life of 30 years.*

**Keywords:** *Diagnosis, Industry textile - confections, confections Subsector, manufacturer, microenterprises, satellite workshop, and production chain.*

## 1. ANTECEDENTES

Como tal no hay antecedentes acerca de un diagnóstico para el sub sector de las confecciones en Popayán. ACOPI Cauca, a través de la directora de Proyectos Martha Isabel Campo, reconoció la poca inserción de empresarios de este sector en los trabajos realizados por ellos, esto motivado en gran parte por la alta informalidad en el sector y al tipo de empresa, que en su mayoría son del carácter unipersonal.

La Cámara de Comercio del Cauca expresa las mismas consideraciones anexando que dentro de sus informes sectoriales las cifras muestran que, dentro del sector manufacturero solo el 14.5% se dedica a la confección de ropa deportiva, camisas, pantalones y tejidos. Otro estudio sobre la informalidad en el municipio de Popayán en el 2009 del programa formalizate muestra que, del 10.41% de las microempresas informales del sector manufacturero, solo el 15.9 % de ellas pertenecen al sector de las confecciones.

El SENA Cauca ha realizado la capacitación de la mano de obra en el sector de las confecciones con su programa de manejo de maquinaria básica de prendas de vestir y con el programa manejo de máquinas de confección industrial, capacitando a gran parte de los confeccionista que han solicitado oferta de estos cursos. En sus registros no muestran un estudio comparativo acerca del capital humano resultante, por lo tanto no hay investigaciones que describa al sub sector en el municipio de Popayán.

El CREPIC por su lado desarrolla proyectos de investigación vinculando a este subsector (confecciones) dependiendo de las necesidades de la demanda, la inserción de población vulnerable, proyectos prioritarios y gestión pública de entidades que aportan recursos para el desarrollo de la competitividad, productividad e innovación entre otros. En general no hay estudios, ni indicadores, ni estadísticas consolidadas del sector descritas en informes públicos.

Lo más cercano a un estudio que pueden servirnos de referencia (solo bibliográfica) se encuentra recogido en los diagnósticos sectoriales hechos para el Cauca por parte del Ministerio Del Trabajo, el diagnóstico realizado por el programa nacional de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local muestran que, para el 2011 la actividad manufacturera en Popayán es incipiente y poco desarrollada, indicando las mismas estadísticas de la Cámara de Comercio del Cauca.

## 2. INTRODUCCIÓN

El sector textil-confecciones se ha logrado posicionar como uno de los sectores de gran dinamismo, cobertura y crecimiento, esto gracias a su gran tradición en la economía Colombiana como también a su tejido empresarial que ha crecido en tamaño como en su curva de aprendizaje. Sus posibilidades se han potencializado gracias a los tratados de libre comercio suscritos por el gobierno, como por el programa de transformación productiva (PTP) “sectores de clase mundial” y la plataforma de innovación para el sector Textil – Confección impulsados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en asocio con instituciones como la ANDI, Inexmoda, Bancoldex, el SENA, la cámaras Colombiana de Confección y Afines (CCCyA), cámaras de comercio regionales y otras instituciones. El aprovechamiento de estas sinergias en la industria textil – confección describen la bondades de las externalidades y las economías a escala en el sector, siendo esto factor de crecimiento y desarrollo a nivel nacional.

Las acciones institucionales que se puedan hacerse en torno a cómo converger hacia un objetivo de crecimiento y desarrollo de este sector, pasa por el reconocimiento de sus características, la claridad de su información y el desarrollo de indicadores de fácil rastreo para el monitoreo y control de los proyectos de corto, mediano y largo plazo. En ese sentido las acciones institucionales del gobierno con sus programas encaminados hacia el sector, el reconocimiento de las regiones en cuanto al potencial de la cadena textil confecciones y la participación activa de la empresa privada y de sus agremiaciones robustece la idea de un sector de talla mundial.

La cadena textil-confección diseño y moda del sector manufacturero tiene en especial a las confecciones, el subsector más representativo en la economía Colombiana, esto abre las posibilidades a las regiones para que se vinculen con programas de alto impacto en este reglón con el auspicio de la empresa privada y la promoción por parte del estado colombiano. La gobernación del Cauca como la municipalidad de Popayán puede apuntar a un encadenamiento productivo aprovechando estas sinergias en la industria textil confecciones dando el primer paso para vincular políticas encaminadas abrir los espacio en el sector empresarial payanés sin desconocer el subsector en el ámbito local.

En medio de este contexto se ha trabajado en la formulación de un diagnóstico a través de la implementación una línea base para el subsector de las confecciones en Popayán. La tarea que asiste a este trabajo en particular es acortar las asimetrías en la información del subsector de la confecciones en Popayán realizando diagnóstico que ponga en contexto la pertinencia de este en el ámbito económico del municipio de Popayán.

Este informe se desarrollará en cuatro capítulos: el primero empezando en el título tres donde se hace referencia a los aspectos metodológicos para la elaboración del diagnóstico y de la línea base para el subsector confecciones en Popayán, el segundo capítulo aborda en el título cuatro donde se hace una descripción situacional del sector textil-confecciones en Colombia y una caracterización del subsector Confecciones en el departamento y el municipio de Popayán. El tercer capítulo que se desarrolla en el quinto título, aquí se presentan los resultados de la aplicación de la metodología de línea base a través del formulario desarrollado en el tercer título resaltando los datos más relevantes encontrados y tabulados para el subsector de las confecciones. Se empieza primero por la caracterización del empresariado payanes, en un segundo ítem, se hace una descripción sectorial tanto en instalaciones como de activos, tipo de financiamiento, producción, estacionalidad, tipo de clientes, ingresos y exportaciones, la tercera parte de este acápite se explora el mercado laboral del sector confecciones en Popayán y la cuarta parte se interpretan las expectativas del sector frente las políticas institucionales en el sector.

El cuarto capítulo se presenta en el título sexto “diagnóstico del subsector de las confecciones en el municipio de Popayán”. Es un diagnóstico descriptivo con los datos más relevantes, que apunta desde la unidad productiva (talleres de confecciones) hasta los aspectos más relevantes de la empresa (Activos, financiamiento, mercado) y la articulación a la cadena textil confecciones.

Finalizando se hacen unas conclusiones que apunta al subsector confecciones, las unidades talleres y microempresas terminando con apuntes hacia los microempresarios y la articulación interinstitucional, además, se expresan unas recomendaciones que ayudarán a la política económica en la planeación, ejecución y evaluación de las iniciativas que se quieran hacer dentro el sub sector de las confesiones, convirtiéndose en la materia prima para las acciones institucionales del centro textil y confecciones de Popayán

### 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El ejercicio de realizar un diagnóstico para el sub sector de las confecciones utilizando una metodología de línea base consistió en recopilar bases de datos conforme a las necesidades de información identificadas, la metodología empleada en esta práctica profesional permitió diseñar técnicas y herramientas de recolección de datos de primera mano entre los microempresarios de las confecciones, consolidar las estadísticas sobre el subsector y elaborar un diagnóstico contextualizado que sirve de sustento tanto para la planificación a nivel municipal y departamental, como en la elaboración de iniciativas empresariales a nivel privado.

Este primer estudio y diagnóstico del subsector de las confecciones en Popayán tiene grandes aplicaciones potenciales, pues analiza al sector desde los aspectos más relevantes de la economía como son: empleo, inversión y producción, como también aspectos de la empresa como ventas, tipos de mercados y estructura interna, permitiendo ser utilizado para la factibilidad del cualquier tipo de proyecto en el subsector, como también para los programa que desee el centro textil y confecciones de Popayán.

Las cualidades que ofrece la línea base al diagnóstico del subsector de las confecciones dentro del campo de la evaluación de proyectos como a la gestión administrativa recalca en:

- *Caracterizar en forma más precisa a la población objetivo (microempresarios de la confección) en los proyectos o intervenciones a realizar, y con ello incluso se podrían reformular los objetivos con miras a ganar mayor pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad potencial.*
- *Permite llevar a cabo proceso de seguimiento y evaluación teniendo en cuenta el estado actual de las problemáticas a estudiar y evaluar las dinámicas y cambios en el tiempo que tienen el objeto de medición para así poder reducir la incertidumbre y tomar decisiones con la mejor información posible.*

#### 3.1. ESTRUCTURACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

##### **¿Para qué hacer un diagnóstico sobre el sub sector de las confecciones en Popayán?**

Para conocer mejor la estructura de oferta del subsector. Esto apunta a identificar oferentes, a comprender cómo funciona la estructura de cada cadena de valor (materias primas, distribución, concentración de la propiedad sobre los factores de producción y flujos de los

capitales, etcétera). Otra utilidad metodológica está en ubicar al subsector confecciones en el nivel macroeconómico, comparando el aporte que realiza y midiendo las distancias frente a otras regiones o sectores económicos. Este análisis debe realizarse desde una perspectiva estática (en un momento de tiempo determinado) esto con el objetivo de utilizar una línea base que nos muestre el estado actual del sub sector. En conjunto el diagnóstico trata de contar con argumentos que estén en relación con las potencialidades de desarrollo económico del sector confecciones. La utilidad del diagnóstico está en generar sinergias comunes entre subsectores de las industrias textil confecciones a través de la elaboración de análisis, comparaciones e interpretaciones globales.

### **¿Cómo es el diagnóstico del subsector de las confecciones en Popayán?**

Existen diversas metodologías para diagnosticar las dinámicas de producción, distribución y consumo del subsector de las confecciones. Dentro de la variedad de metodologías existentes, los expertos proponen que ellas cumplan al menos los siguientes requisitos:

- Ser participativas. Deben reconocer e integrar los intereses y necesidades de agentes diversos: públicos y privados, grandes y pequeños, céntricos y marginales.
- Ser confiables, sin llegar al punto de ser extremadamente exhaustivas.
- Ser periódicas, con el objetivo de hacer seguimiento en el tiempo de la actividad del sector y los resultados de las políticas.
- Ser claras y entendibles.
- Ser comparables con otros sectores económicos, en el tiempo y en el espacio.
- Ser accesibles y relevantes. Las finalidades de la responsabilidad gubernamental deben mantenerse claras a lo largo de todo el proceso del diagnóstico.

## **3.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA METODOLOGÍA LÍNEA BASE DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN POPAYÁN**

### **3.2.1. Formulación de la línea base del sector**

Las etapas para elaborar la línea base del sector de las confecciones fueron:

- a.) Planteamiento y formalización política y administrativa del estudio (Marco de referencia Plan de desarrollo de Popayán, 2012 – 2015, eje estratégico 6, Numeral 1.3.5);

- b.) Diseño de la estructura y la metodología (cuestionario → indicadores → línea base → diagnóstico);
- c.) Ejecución; pre-trabajo de campo, trabajo de campo en sí, periodo intermedio de trabajo de campo; Recolección, verificación,
- d.) Análisis de la calidad de la información estadística; Informe final; y la Socialización.

### 3.2.2. Diseño del formulario de línea Base

El instrumento utilizado para la recolección de la información básica, se denomina formulario de línea base. El objetivo de este instrumento es registrar la existencia de información estadística, identificando los indicadores producidos, utilizados de otras fuentes y la demanda no satisfecha de la entidad. Este registro es insumo básico para la conformación del inventario estadístico, susceptibles de actualización, mejoramiento e inclusión de nuevos proyectos de información. La estructura de este formulario se describe en el siguiente acápite.

#### 3.2.2.1. Estructura del formulario<sup>1</sup>

I. Identificación: incluye información relacionada con el nombre de la entidad en particular, la unidad y el nombre del grupo o instancia específica objeto de indagación y recolección de la información de interés. El tipo de unidad/división/grupo, el nombre del entrevistado y los datos básicos de localización - cargo, teléfono, correo electrónico, género entre otros.

II. Cuerpo de la encuesta: esta contiene el tipo de actividad que desarrolla, información del negocio que permite identificar y clasificar a la unidad observada según la actividad que realiza, se consigna elementos como Información contable, de mercadeo y de producción como también calidad y tipos de empleo y capital.

III. Información Complementaria: La información complementaria está dispuesta para uso de una única pregunta que va dirigida hacia la expectativa que debe generar la implementación de las políticas económicas en el sector por parte de la administración municipal.

IV. Producción de operaciones estadísticas e indicadores: Tiene como propósito identificar de manera exhaustiva la producción de información, a partir del reconocimiento de las operaciones estadísticas e indicadores (realizadas bajo la responsabilidad directa el pasante).

---

<sup>1</sup> Estructura sacada de DANE, 19-20 y C.C.C.: 2009: 13

### 3.2.3. Recolección y Verificación Estadística:

El formulario único fue diligenciado directamente por el pasante, obteniendo información del sector. Consta de preguntas, abiertas y cerradas. La zona de influencia del estudio se delimitó teniendo como base de datos la generada por el área de Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del Cauca, como de su programa formalizate, este estudio llevó a identificar *“las microempresas ubicadas en 27 sectores y 45 secciones con un total de 1.414 manzanas recorridas y que hacen parte del plano cartográfico de Popayán”*. El Tamaño de la muestra se determinó teniendo en cuenta los datos que reposan en la cámara de comercio gracias a su registro de cámara y algunos del registro único tributario.

### 3.2.4. Método de Análisis la Información:

La investigación metodología acerca de la línea base para el sector de las confecciones en Popayán empleo técnicas cuantitativas y cualitativas para identificar el estado inicial de las unidades de análisis (empresas MyPmes y sector informal).

Para el análisis de la información se empleó estadísticos promedio, porcentaje, Estadígrafos, (gráfico de barras, etc.), con su respectiva interpretación, y un Documento final impreso, acompañado de anexos (ficha de encuesta, tablas).

El diagnóstico se realizó a través de un análisis estadístico descriptivo tratando de profundizar en la caracterización general, infraestructura, capital, calidad de trabajo, tipo de trabajo, y externalidades positivas.

## 3.3. EMPLEO DE LA INFORMACIÓN

El empleo de la información está sujeta a los lineamientos que rigen y estipulan la propiedad intelectual y los derechos de autor consagrados en el estatuto de propiedad intelectual<sup>2</sup> de la universidad y que son referidos en acta de convenio suscrita entre ella y el

---

<sup>2</sup> La propiedad intelectual es la que se ejerce sobre toda creación del talento o del ingenio, referida al dominio científico, literario, artístico, industrial o comercial, siempre que sea susceptible de plasmarse en un medio de reproducción o de divulgación conocido o por conocer. La ley de derecho de autor protege exclusivamente la forma mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las respectivas obras. No son objeto de protección las ideas o contenido conceptual de las obras literarias, artísticas y científicas, o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas, ni su aprovechamiento industrial o comercial. La protección que la ley otorga al autor tiene como título originario la producción intelectual, sin que se requiera registro alguno...El derecho de autor comprende los derechos morales y los derechos patrimoniales. Los derechos morales nacen en el momento de la creación de la obra, sin necesidad de registro. Corresponden al autor de manera personal e irrenunciable; por su carácter extra patrimonial

centro textil de Popayán, a favor del investigador en esta obra. Por tanto las instituciones nombradas presumen por el principio de la buena fe, donde se declara que, la producción intelectual del investigador es de su autoría, y que con ella no han quebrantado los derechos sobre la propiedad intelectual de otras personas; en caso contrario, la responsabilidad por daños y perjuicios será del infractor. En consonancia las ideas expresadas aquí, son de exclusiva responsabilidad del autor y no comprometen el pensamiento oficial de las instituciones, Universidad del Cauca y centro textil de Popayán.

---

no pueden enajenarse ni embargarse, no prescriben y son de duración ilimitada. – Ver más en: <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/documentos/acuerdos/acuerdo-no-008-de-1999#sthash.96jnWWBL.dpuf>

## 4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 4.1. ASPECTOS GENERALES DE LA CADENA TEXTIL-CONFECCIONES EN COLOMBIA

El sector textil confecciones cuenta con una larga tradición de más de 100 años siendo un generador de empleo, crecimiento y desarrollo, sus exportaciones son fuente de grandes divisas siendo Estados unido su principal socio comercial.

Según el DANE la cadena textil confección agrupa los siguientes sectores CIU (revisión 3) 3 dígitos: 171: Preparación e hilatura de fibras textiles; 172: Tejedura de productos textiles; 173: Acabado de productos textiles no producidos en la misma unidad de producción; 174: Fabricación de otros productos textiles; 175: Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo; 181: Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

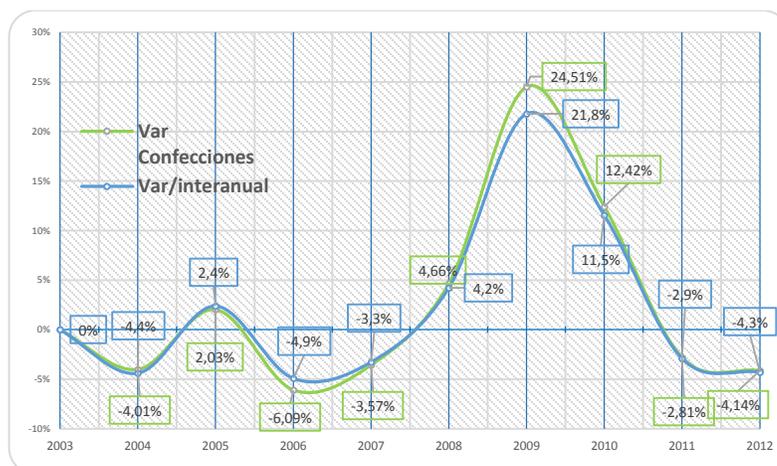
El análisis descriptivo del sector textil-confecciones parte de cuatro puntos importantes para el entendimiento de la evolución del sector y del subsector confecciones, entre ellos tenemos Producción, ventas, comercio exterior y Mercado de trabajo. Dentro de la cadena textil-confecciones, el eslabón de las confeccione conforma un subsector ampliamente globalizado, dinámico, con nuevos mercados y competidores en medio de un acelerado cambio tecnológico, el Sub sector cuenta con una participación en la estructura de la cadena del 70% en promedio durante más de 10 años, el crecimiento promedio de establecimientos para el periodo 2003-2012 de 5.4%.

Tabla 1 Variación del número de empresas entre 2003 - 2012

AÑO	# EMPRESAS TEXTIL CONFECCIONES	VAR/ INTERANUAL	VAR/ CONFECCIÓN	VAR/ TEXTIL	AÑO BASE 2003	% PART. CONFECCION
2003	1184	0	0	0	0	69%
2004	1132	-4,39%	-4,0%	-5,2%	-4,4%	70%
2005	1159	2,39%	2,0%	3,2%	-2,1%	69%
2006	1102	-4,92%	-6,1%	-2,3%	-6,9%	69%
2007	1066	-3,27%	-3,6%	-2,6%	-10,0%	68%
2008	1111	4,22%	4,7%	3,3%	-6,2%	69%
2009	1353	21,78%	24,5%	15,8%	14,3%	70%
2010	1509	11,53%	12,4%	9,4%	27,4%	71%
2011	1465	-2,92%	-2,8%	-3,2%	23,7%	71%
2012	1402	-4,30%	-4,1%	-4,7%	18,4%	71%

Datos EAM DANE; Fuente: DIP-PTP, Cálculos propios

Gráfico 1 Variación del número de establecimiento Textil – Confecciones



Fuente DANE y DIP-PTP, gráfica elaboración propia

La gráfica N°1 muestra un crecimiento significativo en el número de establecimientos entre el 2008 y 2010 en la cadena como del sector confecciones, esto motivado en parte por la inserción de la cadena al programa de transformación productiva, como por la metodología sugerida de contabilizar empresa de confecciones que tercerizan sus servicios y se encontraban contabilizadas en otros sectores, sin embargo es claro aclarar que en el sector de las confecciones se estima que puede haber más de 10000 unidades instaladas en el país , de las cuales en su mayoría están constituidas por micro y pequeños empresarios.

Fedesarrollo realizó un estudio para mirar el impacto de TLC en la región de Bogotá-Cundinamarca en él, se recogió información de la cámara de comercio de Bogotá donde se encontró que, para el 2005 estaban registradas 13.033 empresas en la cadena textil confecciones de las cuales 5.476 pertenecían al subsector confecciones con una composición empresarial de 88% micro, 9% pequeña, 2% mediana y 1% grande<sup>3</sup>.

Un informe realizado por la Cámara de Comercio de Antioquia acerca del clúster textil/confección diseño y moda “Dinámica de los Clúster regionales” en mayo del 2009, la directora del Clúster luz Eugenia Botero expuso que en Antioquia para el año 2007 el clúster estaba constituido por al menos 11.966 empresas de las cuales 3.333 pertenecían al sector confecciones con una composición empresarial de 90,4% micro, 7,2% pequeña, 1,9% mediana y 0,5 % grandes empresas<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Estos resultados son los presentados por la cámara de comercio del Bogotá, para los perfiles empresariales del sus localidades y son el insumo de las investigaciones de Fedesarrollo sobre el impacto del TLC en la región de Bogotá. Véase también Acosta Leidy, Guerrero Katherine, Rodríguez Clara, 2008, Universidad de la Salle, Bogotá, estudio del caso “ Evolución de la competitividad de las Pymes de sector textil-confección en Bogotá 2000-2005”

<sup>4</sup> Las cifras de este informe fueron recogidas por la unidad de investigaciones económicas de la cámara de comercio de Medellín para Antioquia, el cálculo se realizó con base a las cifras de las empresas registradas en el área metropolitana Medellín.

La Superintendencia de Sociedades a través de Delegatura de Asuntos Económicos y contables y su Grupo de estudios económicos y financieros (2013)<sup>5</sup> realizó un informe sobre el desempeño del sector textil confecciones 2008-2012. Dentro de una muestra homogénea de las empresas que reportaron sus estados financieros a la superintendencia entre el 2008-2010, se encontró que, los principales focos del sector textil confecciones son Bogotá, Medellín y Cali con una participación dentro del sector de 48%; 29% y 6% respectivamente, de estas empresas que reportan a la súper intendencia el 40% son medianas, el 39% son pequeñas y el 19% son grandes y el 2% micro, con una particularidad que de las grandes empresas (19%) participan en la generación de ingresos operacionales con un 78%.

Confecámaras reporta que en el 2013<sup>6</sup> se encontraban registradas 5.419 personas jurídicas de las cuales 72% son microempresas, 21% pequeñas, 5% medianas y el 2% son grandes.

## 4.2. INDICADORES DE LA CADENA TEXTIL –CONFECCIONES

La industria colombiana de la confección y el sector textil presentan hoy en día grandes desafíos de cara a este nuevo decenio, la dificultades traídas por la crisis mundial del 2008 y en el 2009 y la buena recuperación del sector hasta el 2012 presumieron expectativas positivas en cuanto a los indicadores de crecimiento del sector textil confecciones, pero los reveses acometidos desde enero del 2013 han puesto en alerta al sector, motivando la entrada en pleno de las acciones institucionales a través de sus programas de transformación productiva<sup>7</sup>. Las proyecciones del PTP<sup>8</sup> a partir del 2013 se estiman en una reconversión del sector y una puesta de Colombia a la vanguardia en torno a la innovación, competitividad y la productividad del sector textil confecciones, diseño y moda.

El informe de la industria a enero del 2014, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT, confirma el panorama antes descrito. En el informe se expresa, que,

---

<sup>5</sup> Enlace de descarga del doc. <http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

<sup>6</sup> Esta cifra corresponde al número de personas jurídicas en el RUES cuya actividad principal fuese “Fabricación de productos textiles” o “Fabricación de prendas de vestir”, que tuviesen un registro mercantil activo en 2013 y cuya última renovación hubiese sido en 2012 o 2013, y que reportase activos superiores a 1 millón de pesos.

<sup>7</sup> Véase en <https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20de%20Negocios%20Textiles%20y%20Confecciones.pdf> Ministerio de comercio, industria y turismo, Informe final sector textil, confección diseño y moda, “Desarrollando sectores de Talla mundial” Bogotá mayo del 2009, Informe exclusivo y confidencial de la consultora McKinsey & Company, Uso restringido de la información de este documento, acceso en la Web de libre consulta, En el documento aparecen los objetivos planes y proyectos que rigen la implementación del programa de transformación productiva para el sector Textil confecciones como de su cronograma.

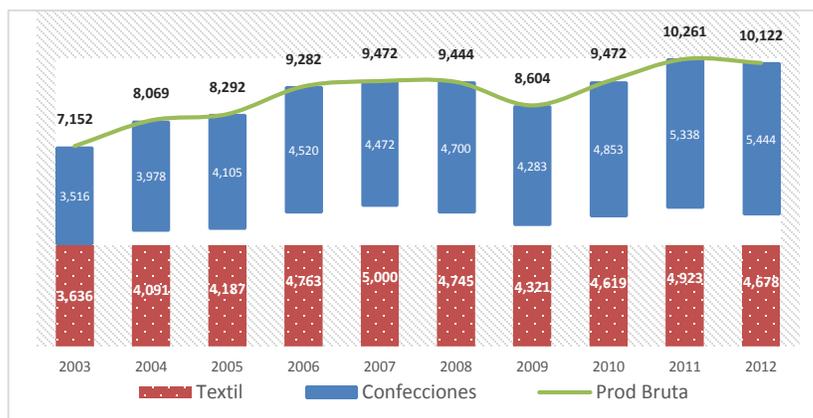
<sup>8</sup> PTP Programa de transformación Productiva <https://www.ptp.com.co/portal/default.aspx>

dentro los sectores que impactaron negativamente al sector industrial entre enero del 2013 y enero del 2014 está el sector de prendas de vestir y Confección<sup>9</sup> la contracción del subsector entre enero del 2013 a enero del 2014 es de (-3,7%). A continuación describiremos algunos indicadores de la cadena textil confecciones con los datos obtenidos del Programa de transformación productiva.

#### 4.2.1. Producción textil y confecciones

La producción bruta<sup>10</sup> muestra un valor ascendente mostrando un comportamiento positivo en términos de capacidad y eficiencia en la transformación del producto, el sector que más colaboró con esta tendencia fue el sector confecciones, el cual, para el año 2010 superó al sector textil y su desempeño, en cuanto a la generación de valor agregado ha seguido esa misma tendencia, en contraste, la fuerte contracción de la industria para el año 2012 cuyo PIB manufacturero fue de -0,7% y la desaceleración económica en el PIB Nacional de 6,6% 2011 a 4% en el 2012, género que la participación del sector textil confecciones en el PIB manufacturero solo fuera de .6.5% y en el PIB nacional 0.9%.

Gráfico 2 Producción bruta (miles de Mlls.)\*



Fuente DANE y DIP-PTP, Gráfica elaboración propia; \* Precios corrientes

<sup>9</sup> Enlace de descarga <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=70644>

<sup>10</sup> (Producción Bruta = Consumo intermedio+ Valor Agregado bruto) DANE (valor de todos los productos manufacturados por el establecimiento + Ingresos por subcontratación industrial realizados para otros +Valor de la energía eléctrica vendida+ el valor de los ingresos causados por CERT + Valor de las existencias de los productos en proceso de fabricación al iniciar el año-Valor de los productos en proceso de fabricación al finalizar el año+ el valor de otros ingresos operacionales, tales como los generados por el alquiler de bienes producidos y la instalación, mantenimiento y reparación de productos fabricados por el establecimiento)

Tabla 2 Variación del Valor Agregado 2003 - 2012

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Valor Agregado Confección miles de millones* (Precios Corriente)	1,940	2,147	2,091	2,220	2,019	2,104	2,307	2,325
Valor agregado Textil miles de millones* (Precios Corriente)	1,756	2,055	2,099	2,042	1,882	1,694	1,896	1,820
Variación en el valor agregado Confecciones	6,6%	10,6%	-2,61%	6,14%	-9,05%	4,24%	9,62%	0,81%
Variación en el valor agregado. Textil	3,4%	17,%	2,18%	-2,7%	-7,85%	-9,98%	11,8%	-4,%
Participación del Vlr. Agre. Confec. En la Prod.	23%	23%	22%	24%	23%	22%	22%	23%
Var. / Participación del Vlr Agrd. Confecciones en Pro Bruta	3,74%	-1,14%	-4,56%	6,46%	-0,16%	-5,32%	1,19%	2,19%

Fuente: DANE y DIP-PTP, Cálculos propios; \* Precios corrientes

#### 4.2.2. Mercado interno y Ventas

El instituto para la exportación y moda INEXMODA<sup>11</sup> a través de la dirección de competitividad e internacionalización y el observatorio económico nacional del sector textil confecciones, diseño y moda realizó un informe sectorial en el 2010, en él encontraron que, *“las ventas tuvieron una variación porcentual nominal de 10% y real de 13,2%”*. La coordinadora del observatorio económico Ana María Sánchez en el 2011 realizó un informe sobre la plataforma de innovación para el sector, en cuanto a las ventas el sector experimentó un incremento real que pudo situarse por encima del 15% en el 2011, después de una larga contracción desde el 2006, se anota además que, las confecciones se contrajeron en la crisis del 2008 a valores obtenidos en el 2003, sin embargo los buenos resultados del 2010 y 2011 en cuanto a producción y ventas mostraron síntomas de reactivación económico que esperaban se extendieron a gran parte del 2012.

La superintendencia de sociedades en su informe (2013)<sup>12</sup> expone que a finales del año 2012 se registró una caída de la demanda promovida por diferentes factores, entre ellos la situación económica del país, la crisis financiera, el crecimiento del desempleo y el aumento de las importaciones legales e ilegales por parte de grandes proveedores de diferentes países a bajo costo, especialmente China y Panamá.

La dirección de inteligencia competitiva del programa de transformación productiva PTP en su informe sobre el sector textil confecciones resume que, en el 2013 las ventas del

<sup>11</sup> [www.inexmoda.org.co/observatorioeconomico](http://www.inexmoda.org.co/observatorioeconomico)

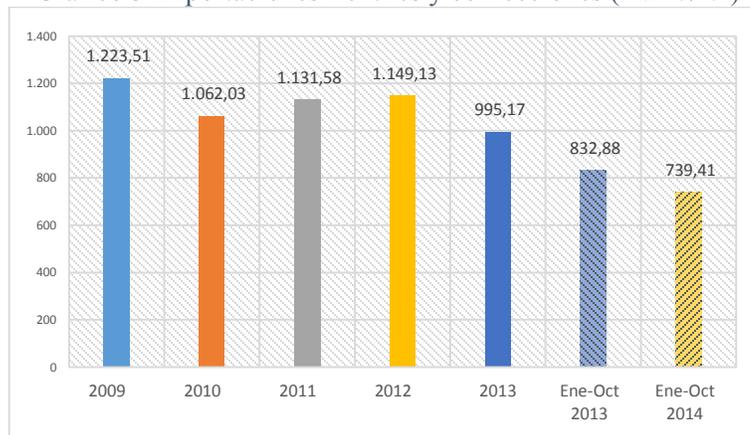
<sup>12</sup> Enlace de descarga del doc. <http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

comercio al por menor tuvieron un crecimiento de (5,3%)<sup>13</sup>, entre enero-junio 2014 era de (4%) y para un periodo más amplio, enero-noviembre del 2014 sumaba (4,27%), la muestra trimestral de ventas de grandes almacenes e hipermercados recoge para el primer trimestre del 2014 un crecimiento de (4,6%). De este modo el panorama que afronta el sector textil confecciones para el 2014 es positivo, además la extensión del decreto 074 del 2013 hasta el 2015, abre las posibilidades para un crecimiento y fortalecimiento del mercado interno tanto para las confecciones como para el sector textil.

#### 4.2.3. Comercio Exterior

El Programa de Transformación Productiva, bajo el liderazgo de la Dirección de Inteligencia Competitiva y Benchmarking, tiene como misión la producción de conocimiento relacionado con los sectores que participan en el Programa. En este sentido, la Dirección provee información estadística relacionada con las principales variables de actividad económica: producción, empleo y exportaciones de los sectores PTP<sup>14</sup>. A continuación describimos las exportaciones e importaciones del sector textil confecciones.

Gráfico 3 Exportaciones Textiles y confecciones (Mils. de US FOB)



Fuente DANE y DIP-PTP, gráfica elaboración propia

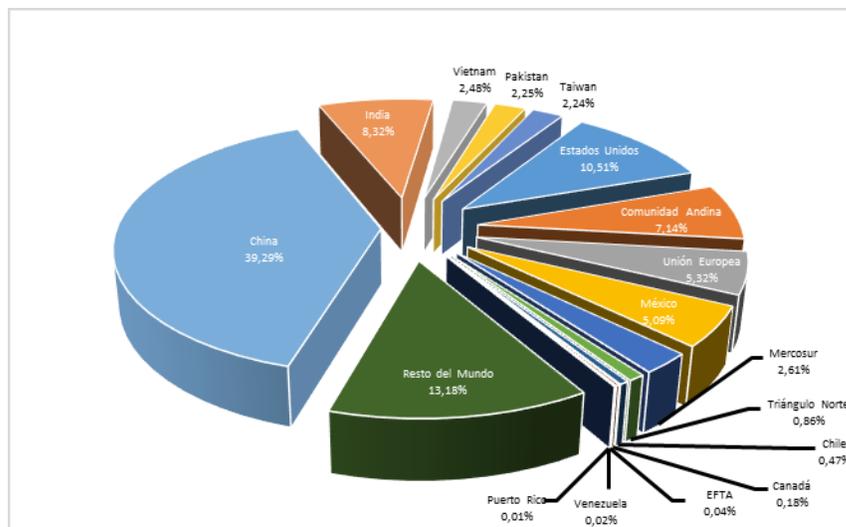
<sup>13</sup> datos del crecimiento en las ventas del comercio recogidos por la muestra mensual de comercio al por menor para Productos Textiles y Prendas de Vestir. DANE

<sup>14</sup> Debido a la creciente globalización de nuestra economía, EL PTP además cuenta con informes especiales que monitorean el comportamiento de los mercados mundiales de los sectores PTP e información relacionada con los Tratados de Libre Comercio. También se realizan trabajos especiales con el objetivo de monitorear la productividad y competitividad de los diferentes sectores con un enfoque internacional

Exportaciones Confecciones y Textiles: Enero – Octubre 2014: US\$ 739,41 millones. Crecimiento año corrido: (-11,3%). Año 2013: US\$ 995 millones. Crecimiento anual: (-13,4%). Tasa de crecimiento promedio anual 2002-2013: (+2,7%). 2010-2013: (-2,1%).

Principales mercados de exportación 2013: Estados Unidos (25,8% del total); Ecuador (19,1%); Venezuela (12,6%); México (10,5%); Perú (7,3%); Brasil (3,9%). Exportaciones TLC USA: Enero-Junio 2014: US\$ 116,3 millones. Crecimiento: (-11,3%). Año 2013: US\$ 256,8 millones. Crecimiento (+10,2%). Exportaciones TLC con Canadá: Enero-Junio 2014: US\$ 3,1 millones. Crecimiento: (-23,5%). Año 2013: US\$ 7,5 millones. Crecimiento (+12,8%). Principales productos de exportación 2013: Trajes sastres conjuntos vestidos pantalones (21,1% del total); Sostenes, fajas, corsés (9,8%); Ropa de cama o mesa (6,3%); Camisetas (5%); Tejidos de punto de anchura >a 30 cm (4,7%); Combinaciones, enaguas, bragas (3,2%).

Gráfico 4 Importaciones 2013 por tratados, Acuerdos comerciales vigentes y países con mayor peso



Fuente DANE y DIP-PTP, gráfica elaboración propia

Importaciones de Confecciones y Textiles: Enero-Octubre 2014: US\$ 1.198,5 millones de dólares. Crecimiento: (+8,7%). Año 2013: US\$ 2.315,8 millones. Crecimiento: (-4,8%). Tasa de crecimiento promedio anual 2002-2013: (+11,8%). 2010-2013: (+13,7%).

Principales orígenes de importación 2013: China (39,29% del total); Estados Unidos (10,5%); India (8,3%); México (5,09%); Perú (4%); Ecuador (3,1%) con una participación de la CAM del 7.14%, la UE 5,32%. Principales productos de importación 2013: Trajes sastres conjuntos vestidos pantalones (10,7% del total); Tejidos de algodón (7,8%); Hilados de filamentos sintéticos (7,3%); Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5,6%); Hilados

de algodón (5,5%); Tela sin tejer (4,8%); Camisetas (3,2%); Algodón sin cardar ni peinar (3,1%).

El saldo neto exterior en la cadena textil-confecciones se ha mantenido deficitario en los últimos años gracias al alto porcentaje de participación de las importaciones del sector textil, una media de 68% (Gráfico 8), en el 2009 el saldo neto exterior evidencia esta tendencia, la balanza comercial de la cadena (Gráfico 7) es deficitaria y creciente dadas las expectativas de crecimiento de las importaciones textiles (Gráfico 6) provenientes de los países asiáticos que suman más del 50% de participación al 2013 (Gráfico N° 04) y que no se revierten en el 2014.

Gráfico 5 Balanza Comercial Confecciones

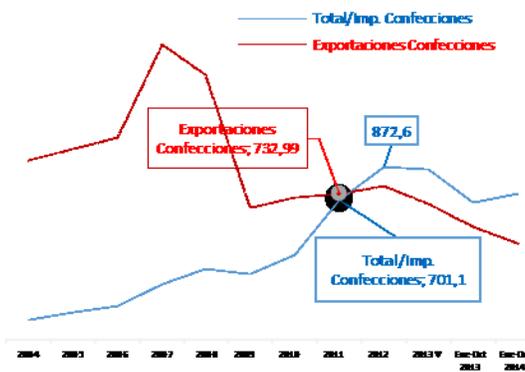


Gráfico 6 Balanza Comercial Textil

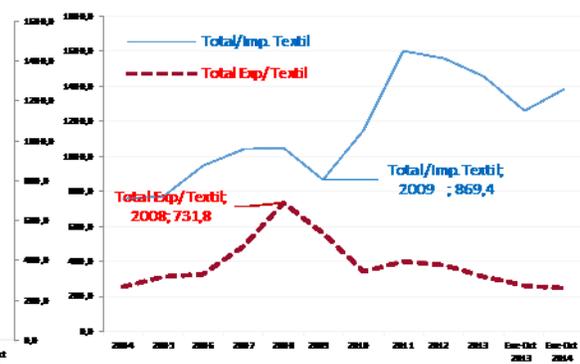
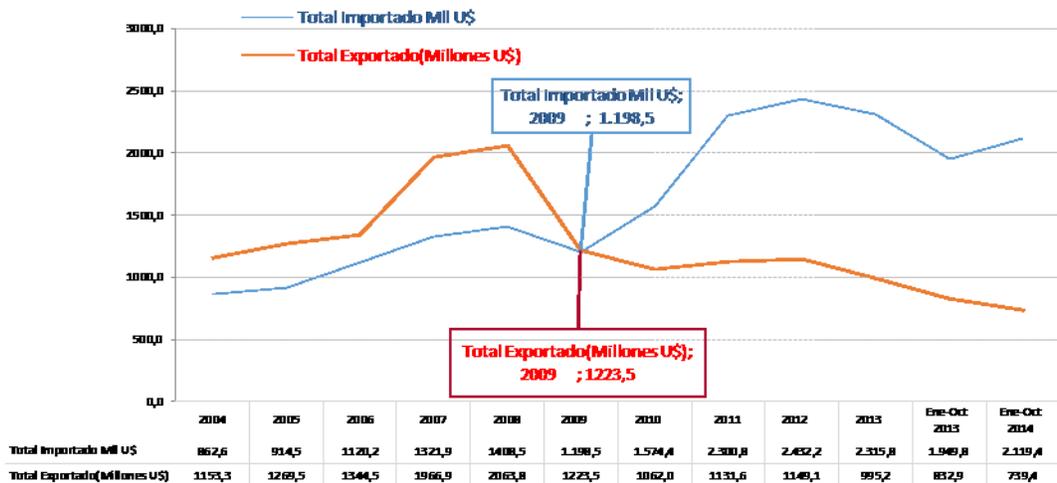


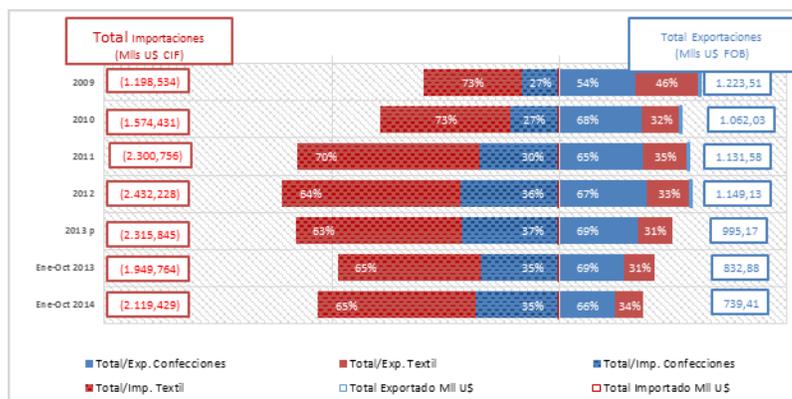
Gráfico 7 Balanza comercial cadena textil-confecciones (Mils de US FOB, CIF)



Fuente DANE y DIP-PTP, elaboración propia

El sector confecciones tiene una vocación exportadora (Gráfico 8), su participación promedio en el ramo rodea el 65% entre el 2009 y 2013 por otro lado el sector textil tiene un alta vocación importadora.

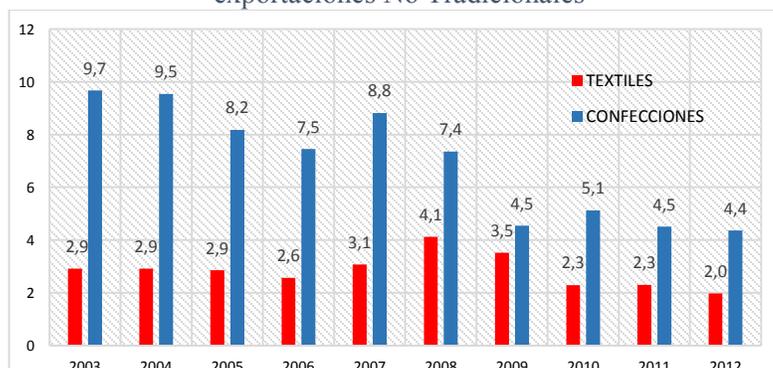
Gráfico 8 Participación ponderada de la cadena Textil - Confecciones



Fuente DANE y DIP-PTP, Cálculos propios

Datos publicados por el Banco De La República muestran la participación de las exportaciones de la cadena textil confecciones como porcentaje de las exportaciones no tradicionales, este indicador ha tenido una tendencia de onda decreciente durante estos últimos años. Para el subsector confecciones el 2009 fue un año muy crítico, sus exportaciones se desaceleraron de manera significativa y en el 2012 se revivieron esos síntomas. La participación de las confecciones en exportaciones no tradicionales en los años en cuestión está en el orden de 4,5% y 4,4% respectivamente como lo muestra el cuadro.

Gráfico 9 Exportaciones de la cadena Textil-Confecciones como porcentaje de participación en las exportaciones No Tradicionales



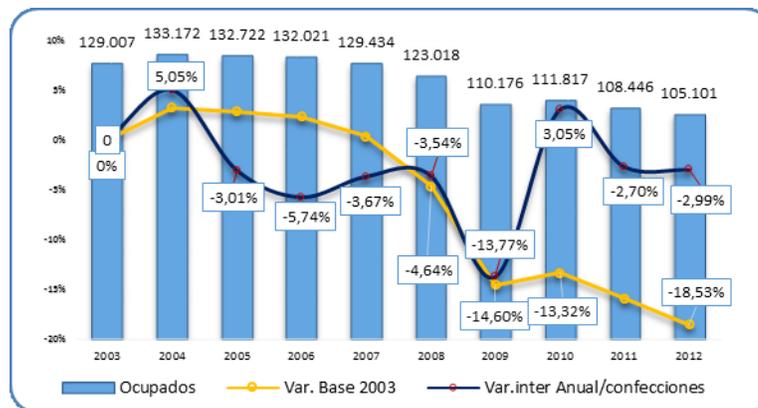
Fuente DANE y BDLR, según metodología del Banco, elaboración Propia

#### 4.2.4. Mercado de trabajo de la cadena Textil-Confecciones

Según informes DIP-PTP, la Participación del personal ocupado promedio en la industria para el 2012 fue de 15,7%. Y para el 2010 16,9%. El personal ocupado promedio del sector textil para el 2012 fue de 44.588 personas y en las confecciones de 60.513 personas, el crecimiento promedio anual del sector textil para el periodo 2006/2012: -3,3%. 2012/2009: -2,4%. Para las confecciones el crecimiento promedio anual 2012: -2,9 %, 2012/2006: -4,1%, 2012/2009: -0,9%.

El informe del PTP comunica que la ocupación del sector confecciones tuvo un crecimiento del -7,3% para el año 2013, a junio del 2014 era -10,7% y para el primer semestre ya acumulada un -6,1%, la cadena textil-confecciones creció un -6,7% en el 2013, -3,2% a junio 14 del 2014 y en el primer semestre acumulo un -6,2%.

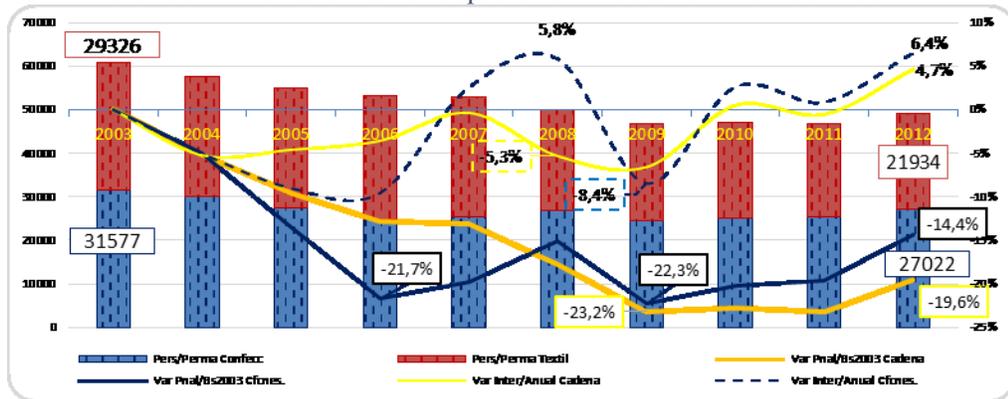
Gráfico 10 Variación de la ocupación en el subsector Textil-Confección



Fuente: DANE, EMM y DIP-PTP, Cálculos propios

La ocupación del sector textil-confecciones ha descendido desde el 2003 al 2012 en un 18,5%, mostrando la reconversión que ha presentado el sector, a finales de los 90' la rigidez laboral del sector no permitía que los empresarios redujeran su personal de manera constante, al entrar al nuevo milenio los desafíos frente a los altos costos laborales hizo que paulatinamente el sector fuera ocupando menos personal en sus labores, hecho que se evidencia en la caída de la ocupación en el sector especialmente por la alta participación que tiene las confecciones en la cadena. Del 2003 al 2012 la ocupación del sub-sector confecciones paso de 80.839 ocupados en promedio (2003) a unos 60.513 en el 2012, ósea una reducción del 25% o 20.326 ocupados menos en 10 años.

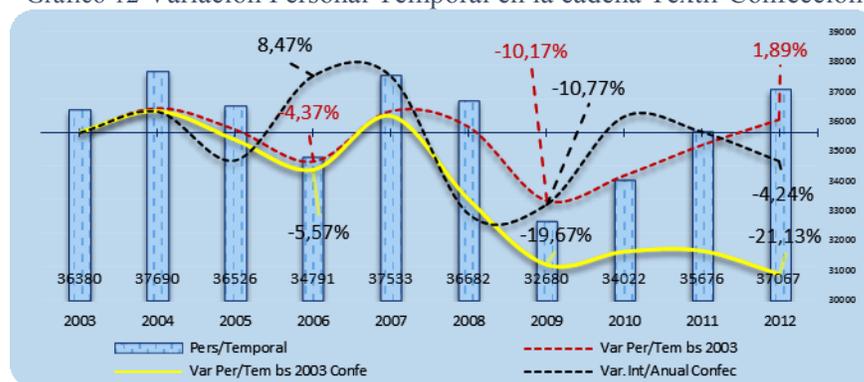
Gráfico 11 Variación de la ocupación en la cadena Textil-Confección



Fuente: DANE EMM y DIP-PTP, Cálculos propios

De igual manera todo el sector ha presentado dinámicas similares tanto en la ocupación como en su personal contratado permanentemente, entre el 2003 al 2012 el descenso fue del orden de 19,6%, en cifras 11.947 puestos de trabajo menos. La reducción en el sub-sector confecciones fue del 14,5% ósea 4555 puestos de trabajo, sin embargo a partir de la crisis del 2008 la variación interanual presenta un crecimiento en la creación de puestos de trabajo con vinculación permanente, el crecimiento entre el año 2011/2012 fue del 6,4 % y entre el periodo 2009/2012 sumaba 10%, es decir que las políticas tomadas en cuanto a la creación de fuentes de trabajo ha tenido un gran impacto en estos últimos años a pesar de la reducción a lo período largo del periodo. La cadena por su parte presentó un crecimiento en el 2012 de 4,7%.

Gráfico 12 Variación Personal Temporal en la cadena Textil-Confección



Fuente: DANE EMM y DIP-PTP, Cálculos propios

El personal temporal se ha mantenido estable en la cadena textil-confecciones, durante el periodo 2003/20012, la gráfica 12 muestra qua la variación del periodo describe de forma similar la variación interanual a (línea roja y barras), pero a su vez oscila de forma variable por encima y por debajo de la variación inter anual del sub sector confecciones (Roja y azul). La forma como se ha movido la tendencia (línea amarilla) entre el 2003 y 2012, muestra que las confecciones, ha sido el sector que más experimentó pérdida de puestos de trabajo temporal. La reducción del empleo temporal al 2009 rondaba -19,7% y al 2012 acumulaba un -21 %, mientras que la variación que experimentó el sub-sector en el año 2012 frente al 2011 se situó en el orden del -4,5%, para el sector textil confecciones se presentó un ligero incremento 1.9%.

#### 4.3. ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y POPAYÁN

Tabla 3 Aspectos Generales del Departamento del Cauca

<b>Variables e indicadores</b>	<b>Cauca</b>	<b>Colombia</b>
Extensión territorial	29.308 km <sup>2</sup>	1.148.706 km <sup>2</sup>
Número de municipios 2013	42	1.123
Población proyectada 2013 (DANE)	1.354.733 habitantes	47.121.189 habitantes
Participación del PIB departamental en el total nacional 2013	1,48%	
PIB per cápita 2013 (Mlls pesos)	\$ 7.347.410	\$ 15.007.654
Exportaciones per cápita 2013	U\$ 241,1	U\$ 1.248,3
Importaciones per cápita 2013	U\$ 241,4	U\$ 1.201,6
Regalías (mlls pesos)	\$595.279	
Formación de capital Humano (puesto entre 23 deptos.)*	21(Medio bajo)	
Ciencia y tecnología*	13 (Bajo)	
Escalafón Global de competitividad Departamental*	17 (Bajo)	

Fuente: DANE, IGAC, Banco Mundial –\* CEPAL, Naciones Unidas - Consejo privado de competitividad

El Cauca es un departamento situado en el suroccidente de Colombia, sus límites; por el norte con el Valle del Cauca, al oriente con el Tolima, Huila y Caquetá, al sur con Nariño y Putumayo y al occidente con el Océano Pacífico, cuenta con la llanura del pacífico y se hallan las cuencas de los ríos Cauca, Patía, El departamento del Cauca es lugar del macizo colombiano, en él se bifurcan la cordillera Andina dando origen a las cordilleras Occidental y central, el macizo colombiano se le conoce como la estrella fluvial colombiana pues en él nacen los ríos Cauca, Magdalena, Patía y Caquetá.

La configuración geomorfológica del departamento presenta características particulares físico bióticas asociadas a los diferentes pisos térmicos, que van desde el nivel del mar (costa pacífica) hasta los 5.655 de altura aproximadamente.(IGAC, 2006), su clima asociado a sus pisos térmicos van desde las bajas propias de los nevados hasta las altas de las zonas costeras y depresión de sus cuencas, dentro de las más importantes están la del Patía, alto Magdalena y la del Caquetá, el Cauca eco parques Naturales de orden nacional como la isla Gorgona, Munchique. Nevado del Huila y Puracé. Su capital es Popayán.

Popayán cuenta con una extensión aproximada de 483Km<sup>2</sup>, una población estimada de 272.709 habitantes, (DANE/2013), el 89% de la población es urbana y del total el 49% de esta población es femenina, según análisis del ORMET Popayán 2013, el crecimiento de la población es estable y a pesar que la tasa de migración neta es negativo para el Cauca el municipio de Popayán es el receptor de gran cantidad de desplazados, se estima que en el periodo 2005-2010, atrajo a más de 32 mil personas.

El Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP) de acuerdo al estudio “Revisión y Ajustes al Informe Final del Proyecto Medición de Regulaciones Empresariales locales Inventario de Trámites”, publicado en el año 2011 prestó sus datos para el tercer reporte sub-nacional de la serie *Doing Business*<sup>15</sup> para Colombia. Los resultados de esta medición en las ciudades son comparables entre ellas y con los de 185 economías a nivel mundial. El resumen para el Cauca y su ciudad capital es el siguiente.

---

<sup>15</sup> *Doing Business* mide la forma en la cual las regulaciones gubernamentales fomentan la actividad empresarial o la restringen. A nivel sub-nacional se analizan las regulaciones que afectan 5 etapas de la vida de una empresa: apertura de empresas, obtención de permisos de construcción, registro de la propiedad, pago de impuestos y comercio transfronterizo. Los indicadores fueron seleccionados debido a que cubren áreas de competencia o práctica local. Los indicadores se emplean para estudiar resultados económicos e identificar qué reformas en materia de regulación empresarial han tenido éxito, dónde y por qué. Los datos publicados en el reporte *Doing Business en Colombia 2013* están actualizados al 31 de diciembre de 2012. Para una descripción más detallada sobre el proyecto, ver la sección “Acerca de *Doing Business* y *Doing Business en Colombia 2013*”. *Doing Business en Colombia 2013* fue realizado a solicitud, con el financiamiento y asistencia del Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP). El proyecto además recibió financiamiento de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Tabla 4 Indicadores de Competitividad De Popayán

Variables e indicadores	Puesto Popayán/23 Deptos.	Puesto Colombia/185 economías
Donde es más fácil Hacer negocios	15	
Donde es más fácil abrir una empresa	19	96
Facilidad para el pago de impuestos	6	105
Registro de propiedades	15	
Innovación y dinámica empresarial <sup>+</sup>	11	
Fortaleza de la economía (Cauca Popayán)*	19 (Bajo)	
Infraestructura (Cauca Popayán)*	16(medio Bajo)	
Tamaño del mercado <sup>+</sup>	14	
Sofisticación e innovación (Consejo Privado de competitividad, 2014)	8	
Eficiencia (tres dimensiones)	10	
Educación superior y capacitación <sup>+</sup>	8	
Índice de competitividad departamental (ICD). Condiciones básicas <sup>+</sup>	11	
Índice de desempeño logístico (Banco mundial)		64
Comercio transfronterizo Con transporte terrestre		91
Comercio transfronterizo sin transporte terrestre		45

Fuente: Banco Mundial – \*CEPAL Naciones Unidas - Consejo privado de competitividad, + índice de competitividad departamental 2014

El indicador de NBI para Popayán es de 18.07%, el 26% de su población se encuentra registrado como personas en situación de desplazamiento. Datos recogidos en el informe de la RED ORMET Popayán 2013, la tasa de cobertura de educación para Popayán en el 2010 es del 26,6%, muy por debajo de la tasa nacional que es de 37.1%. La variación del PIB en el 2013 es del 10%, la participación del PIB Departamental en el Nacional se encuentra en un promedio del 1 al 2%. Según DANE la tasa de desempleo a septiembre del 2014 se situó en el orden de 11.4%.

## 4.4. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y SOCIAL DEL SUBSECTOR DE LAS CONFECCIONES

### 4.4.1. Contextualización Históricas y Desarrollo de las confecciones en Colombia

En Colombia el sector textil y de confecciones han gozado de una gran tradición que data de principios del siglo pasado, muchos empresarios construyeron sus grandes factorías basados en el desarrollo textil y confección, el entramado empresarial de la industria manufacturera descansa en los emprendedores que forjaron una industria tan floreciente como los mercaderes de Venecia, los revolucionarios textiles ingleses o los grandes distritos de confecciones de New York. Coltejer- fundada en 1907, Fabricato (1920), Modelia S.A (1940), Valher (1940), Lafayette (1942), Indulana y Everfit (1944), Protela SA (1950), Leonisa (1956) fueron pioneras y lideraron el desarrollo industrial del país.

En un principio la transformación de las materias primas como el algodón, la lana, el fique, la iraca y el cuero se hizo a través del uso manual de herramientas como martillos, mazos, cuchillos y tijeras rudimentarias o mediante telares de madera, hiladoras y ruecas en talleres de artesanos. El abastecimiento local de confecciones tubo en el sastre y las modistas sus pioneros que apuntaban a un mercado local estrecho y poco diverso, sin embargo las transformaciones de la era moderna, el desarrollo industrial en los grandes centros urbanos, la modernización de la economía y las bonanzas cafeteras hizo que en Colombia entrara en el siglo XX en un tiempo de continua transformación, atrás quedaba la guerra de los mil días y se empezaba a vislumbrar tiempos de paz.

Los hermanos Echeverría inauguraron la primera fábrica de textiles en Colombia el 19 de septiembre de 1907, de la mano de Rafael Reyes, quien introdujo medidas proteccionistas para la naciente industria textilera en el país<sup>16</sup> y la adecuada red de distribución que acumularon los importadores de textiles, puso en movimiento a la industria. Cuando se dio el salto a la sustitución de importaciones textiles por los locales, el conocimiento de estas destrezas en el ramo configuró el gran aporte a la naciente industria nacional.

---

<sup>16</sup> Desde las épocas de Rafael Núñez, nuestro país está en una constante dinámica de políticas y medidas para “igualar la revolución industrial europea del siglo XVIII”, sueño tan anhelado pero constantemente obstaculizado y complejizado por la forma en la que ha transcurrido la historia económica, política y social de nuestro país, y en general de Latinoamérica. MAYOR MORA, Alberto. Historia de la Industria Colombiana 1886 – 1930. Nueva Historia de Colombia. Ed. Planeta Colombiana Editorial S.A. 1989. Pág. 313-318.

En la primera mitad del siglo XX el crecimiento de la población, la migración a los centros urbanos, el cambio de las costumbres rurales como la demanda por mejores condiciones de vida y de salarios hizo de se diera la primera onda expansiva textil en el País<sup>17</sup>.

Hacia los años 40 del siglo pasado la industria textil y de confecciones se vio enfrentada a un desafío coyuntural, la segunda guerra mundial, este hecho cerraría el mercado externo pero fortaleció el mercado interno, sobre todo en el sector confecciones, según Conde (2009) Coltejer y Fabricato incursionaron en el sector por el desabastecimiento externo, hecho que condujo a la disputa por el liderato del sector entre estas dos empresas. El estar a la vanguardia demandaba procesos de industrialización con modernización de maquinaria, las primeras máquinas de ingeniería industrial se importaron en este periodo, Coltejer por ejemplo recibió una máquina y tecnología de vanguardia por los servicios prestados al ejército estadounidense en la guerra, además, se implementaron técnicas de producción que elevaron la eficiencia en el trabajo y la producción.

Ya hacia la década de los sesenta, Fabricato y Coltejer y otras fábricas implementaron la automatización en la gran mayoría de sus procesos, el paso de la computación de las plantas de producción, máquinas inteligentes que facilitaban mejoras sustanciales en la producción, lograron mantener el ritmo que se traía en décadas anteriores y que demandaba el auge exportador que experimentaba el sector, hecho que redundó en un mercado más competitivo.

Hacia los setenta y ochenta la implementación de programa de sustitución de importación promovido por las instituciones gubernamentales, las medidas proteccionistas y el cierre de las economías era el contexto que enfrentaron las economías latinoamericanas, en un momento donde estalló la crisis de deuda que agobiaría a la región y donde Colombia no fue ajeno. El sector confecciones experimentó un cierre parcial dado que se conocía que algunos insumos de producción eran insustituibles o de compleja elaboración. La dependencia del mercado local, una economía en crisis, altos niveles desempleo, bajo crecimiento, depreciación de las monedas locales, fuga de capitales, fueron los hechos que enfrentaron el sector textil-confecciones y la gran mayoría de industrias del país.

A pesar de ello Echeverría y Villamizar encuentra que la dinámica de la economía Colombiana presentó una tendencia a la baja más pronunciada a principios de los noventa hasta el 2001 donde el promedio anual de crecimiento del PIB industrial solo alcanzó un 0.8%, el crecimiento promedio del PIB nacional y PIB industrial entre el 1973-89 fue de

---

<sup>17</sup> La dinámica industrial del país fue baja antes de la década de los 1930s, pero creció marcadamente desde ese momento. Según el *Censo Industrial* de 1945 el número de plantas industriales creadas entre 1929 y 1940 representó 5.3 veces el número creado en 1921-29; la dinámica del patrimonio fue similar, con un peso marcado para las plantas creadas en textiles (principalmente) y alimentos. Echavarría Juan José, Villamizar Mauricio, 2006. Desarrollo industrial en el siglo XX y determinantes de la productividad en el último cuarto de siglo “El Proceso Colombiano de Desindustrialización”. Borradores de economía BDLR, Pág. 3.enlace de descarga <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra361.pdf>

4,1% y 3,8%<sup>18</sup>, Jorge Garay confirma que, evidentemente se presentó un deterioro en el conjunto de la industria, en los noventa la participación del valor agregado promedio de la industria fue 7,2%, y en los setenta era de 14,9%, por otro lado el sector confecciones mostró un crecimiento estable y pronunciado, gozando de un posicionamiento en calidad de sus productos en el exterior, pero, mostrando una dependencia de la importación de sus insumos<sup>19</sup>.

La industria textil-confecciones ha venido consolidándose desde el 2000, se presenta un ritmo acelerado en los primeros años de la década pasada tanto en la producción como el valor agregado, la balanza comercial del sector confecciones mostró superávit. El punto de inflexión bien a darse en el 2008 y 2009 donde la desaceleración de la economía debido a la crisis internacional, el incremento de las importaciones de confecciones provenientes de países con bajos costos salariales, el contrabando abierto y el técnico, han puesto en apuros al sector en su conjunto y en especial a las confecciones, si bien la crisis abrió la posibilidad de implementar medidas más audaces en torno al sector, las políticas anunciada por el gobierno pudieron verse opacadas por los resultados adversos a finales del 2012 y gran parte del 2013, pero, las expectativas de crecimiento en ventas en el 2015 teniendo en cuenta los buenos resultados del 2014, presagian que el año terminará para los textiles y confecciones con un incremento en ventas de alrededor del 7%<sup>20</sup>.

#### 4.4.2. Situación histórica y social del Subsector de las confecciones en Popayán

##### 4.4.2.1. Empresas y Empresarios de las Confecciones en Popayán

La descripción de los tipos de empresas y de empresarios que hay en la ciudad de Popayán se realizará con más detalle en el capítulo siguiente, sin embargo se ha logrado caracterizar aspectos más cotidianos de los empresarios de las confecciones gracias al trabajo de campo

---

<sup>18</sup> Echavarría, Juan José, Villamizar, Mauricio (2006) recalcan que “Nuestro proceso de industrialización tuvo corta duración. La industria colombiana ha disminuido su participación en el empleo total desde los 1960s y en la producción desde mediados de los 1970s. El fenómeno de desindustrialización se ha dado con especial fuerza en la industria moderna.”, Pág. 53

<sup>19</sup> Garay, L. J. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. *Biblioteca virtual del Banco de la República*. Disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industriatitina/205.htm>.

<sup>20</sup> El director de Inexmoda Carlos Eduardo Botero expone en entrevista con el tiempo, del 24 de febrero “... *El mercado local de vestuario, calzado y otras confecciones (tanto nacionales como importadas), por todos los canales, inclusive en línea, prevé ventas de 17,1 billones de pesos, con un aumento del 7 por ciento respecto al 2014, cuando sumó 16 billones. El directivo explica que el poder adquisitivo de los consumidores de la clase media y el incremento del consumo, hacen que marcas internacionales y locales vean oportunidades de crecimiento en el país, y por ello la apertura de tiendas de pequeño y gran formato sigue siendo pan de cada día. “Desde el 2008, por la crisis global, las grandes marcas vieron en Colombia y otros mercados emergentes una forma de obtener más ingresos y paliarla; y por ello prácticamente las grandes firmas masivas, Premium y de lujo tiene operaciones en el país directamente, por franquicias u otros sistemas”, agregó.*”

que se realizó en este informe, a continuación expondremos unas características históricas sociales y del desarrollo de las confecciones en tres etapas. La primera un relato de la actividad confeccionista antes del sismo del 1983, una segunda describe el proceso de reorganización del sector después del sismo hasta entrada mitad del noventa, y la tercera un recuento de la evolución del sector desde la vista de los confeccionista en los últimos años.

#### **4.4.2.1.1. La Actividad Confeccionista En Popayán “un buen comienzo”**

Se ha caracterizado que las confecciones, el diseño y moda en una región son el reflejo de su idiosincrasia. Enclavado en el valle de Pubenza, Popayán se ufana de una tradición que data desde la colonia, sus calles hoy por hoy conservadas como un reflejo de lo que una vez fue, un epicentro colonial de la época, muestran a extraños y visitantes la belleza arquitectónica de su centro histórico, pero a su vez, su centro turístico de arraigo castellano y cuna de devoción, engalanan sus calles con la majestuosidad de una ciudad blanca, “la Jerusalén de américa”. Visitada por extranjeros, peregrinos en devoción, se acudía a vestirse de fiesta solemne, trajes para la ocasión lucían los aristócratas por las calles, a su vez, una mezcla de sencillo lino, paño y tejidos adornan a la muchedumbre acostada en las aceras al paso imponente de las andas barrocas llenas de lentejuelas, dorados hilos y purpures telares.

Esta es la idiosincrasia de una sociedad sumida en la tradición, siempre pretendiendo redimir en una semana lo que se olvida el resto del año, el peso de una tradición que se arraiga como las raíces de un árbol, trascendiendo y permeando las actividades más cotidianas de una sociedad. Las labores productivas son desarrolladas por hombres y las actividades familiares y caseras por las mujeres, en el ideario colectivo, la normalidad se describe en las actividades más cotidianas barberos, cantineros y sastres en los sitios más icónicos de un pueblo son la muestra de un horizonte cognitivo que dicta la tradición. La condición de género ha dictado que el barbero le corta el pelo al hombre, cantinero comparte un trago con su cliente y el sastre confecciona la ropa al caballero, reproduce la estructura tradicionalista producto de una servidumbre esclava del pensamiento colonial.

Don Henry Muñoz Ñañez<sup>21</sup> de San Alfonso, corregimiento de Balbo, y don Hernán Agustín Quinayas Muñoz, de Balboa cuenta cómo aprendieron el arte del sastre,

---

<sup>21</sup> Empresario confeccionista, Dueño y Administrador de Moda al Día, entrevistado a principios de 2015, Presto su vasto conocimiento para caracterizar una parte del desarrollo de las confecciones en Popayán, oriundo de Bolívar Cauca reside en la capital hace más de 30 años

- Don Agustín cuenta que de niño se paraba a la puerta de un vecino y amigo de la familia, el miraba como se hacía los pantalones y sacos, años más tarde en busca de alternativas de ingresos aprendió el arte de la sastrería repasando paso a paso lo que observada del sastre, no había una instrucción directa, todo era empírico. Don Henry por su parte, pasó su infancia en San Alfonso, años más tarde se mudó con su mamá a Popayán donde junto a ella aprendió el arte de confeccionar blusas y otras confecciones, luego viajó a Cali donde se empleó como vendedor de carros, por esos azares de la vida terminó trabajando en una factoría de camisas, pantalones y sacos, una de las más importantes del valle, allí conoció y aprendió los procesos industriales de las confecciones y la sastrería, luego de unos vaivenes se radicó en Popayán y empezó su taller, no era una sastrería, pues quería implementar procesos en las confecciones que le sirvieran como génesis de su propia empresa de confecciones.

Hacía antes de terremoto, era muy común acudir a un sastre para confeccionar ropa para hombres, tanto de diario, como de trabajo, no era tan común el uso del denim como ahora y las sastrerías acaparaban la confección de la ropa para hombre.

Parafraseando a don Henry,

*-...“Fue difícil acostumbrar a los hombres a trabajar con las mujeres, como también al hombre dejar que una mujer confeccionara su ropa, antes del terremoto conocía las habilidades que una mujer adquiere en la confección y lo productivas que se vuelven al aprender procesos industriales en la elaboración de prendas a pedido, por eso cuando le propuse a mi madre que montáramos un taller en Popayán, le dije que en la medida de lo posible utilizáramos personal femenino para la elaboración de nuestras prendas. Así comencé mi empresa, luego vino el sismo y quizás todo cambio, por supuesto estoy hablando de mí.”*

Este relato nos muestra el fuerte arraigo que tiene el pensamiento colectivo acerca de lo que cada uno tiene que hacer o del sitio donde tiene que estar, las confecciones en gran parte del país se hicieron en talleres de artesanos, celosos de su arte, conocedores de un saber que en muchas ocasiones se pasa de generación en generación, o se transmite de forma oral como en las sagradas escrituras, no hay manuales, no hay métodos exactos, no hay procesos estandarizados en el arte del sastre, esto se aprende en la práctica y en muchos casos hasta pertenecen a un lugar en específico.

En el Sur del Cauca por ejemplo, Balboa, Argelia y Bolívar fue cuna de muchos sastres de renombre, poseedores de una tradición, se hicieron de fama en el departamento por la calidad de sus confecciones y el terminado de sus prendas, un sastre debía ser capaz de confeccionar ha pedido por lo cual podría tener en su ajuar diversidad de moldes, pero también, confeccionar al granel pantalones y camisas que eran distribuidos en los

almacenes de los pueblos y en la ciudad. En el sector de las sastrerías en el barrio de la esmeralda es muy común reconocer el buen nombre de algunos sastres oriundos sur como Los hermanos Guzmán de Balboa, Ramiro, Jorge, Gerardo y Ausberto, los Arcila de Argelia o Silvio Ibarra.

En Popayán se hicieron de nombre los sastres como el maestro don Jesús Rivera patojo de nacimiento tenía su sastrería por la calle cuarta entre séptima y octava, conocido por su excelente servicio y calidad, el maestro Rivera heredó sus conocimientos y negocio a Rafael y Luis Carlos Velasco, pero fue el aprendiz Vicente Toro Quien continuó con el negocio tras fallecer el maestro Rivera. Una de las cualidades de esta Sastrería estaba en su clientela, la sastrería confeccionaba para la gobernación, el municipio, los bancos y empresas estatales, esto ayudo a mantenerse durante largo tiempo como una de las sastrerías más reconocidas. Don Vicente Toro aprovechó este buen nombre y mantuvo la sastrería durante buena parte de su vida productiva, pero los conocimientos heredados puede que mueran con él, pues el arte del Sastre es una vocación que casi nadie demanda en estos tiempos modernos.

Entre otras sastrería están la “Sastrería Bustamante”, la sastrería de Pazmiño frente a Santo domingo, hacia el parque estaba la Sastrería de José Orozco cuyo trabajo era casi de exclusividad pues entre sus conocidos se cuenta que solo elaboraba una prenda por semana a una clientela muy distinguida, otra de las sastrerías que heredaron tradición es la “Sastrería López” de Don Dagoberto López hijo, quien heredó de su padre el negocio familiar que aún conserva, la Sastrería del maestro Manuel Castrillón, la “Sastrería Alegría” de Don Alirio alegría, la “Playboys” de Edgar Gómez y otras que mantuvieron vigencia antes del terremoto pero muchas de ellas solo cuentan con su historia y sus protagonistas. De estas sólo un remanente todavía subsiste a pesar la transformación de las costumbres urbanas en Popayán después del sismo.

#### 4.4.2.1.2. La Actividad Confeccionista En Popayán “18 segundos en transformación”

La mañana del 31 de marzo de 1983 no pasó desapercibido para ningún caucano ni mucho menos para los payaneses, esa mañana, 98 feligreses se dieron cita en la catedral, por cierto, 18 segundos después de las 08:15 Am, descansaban en la paz del Señor. Se habló mucho de los muertos, entre 300, de los heridos, cerca de 7.500, miles de los desplazados, de 20 a 30 mil en menos de 6 meses, de los Asentamientos, 36 nuevos barrios, de la reconstrucción, los créditos internacionales del gobierno central por el valor de 40 millones de dólares, 74.9 a organismos Departamentales, Contrapartida nacional por 21 millones y cuantiosas ayudas

internacionales, donaciones en especie y en dinero de gobiernos del exterior y misiones acreditadas a través del ministerio del exterior (fuente: CRC, “Popayán tres años después, 1983-1986”), se habló hasta de la plata de Don Gonzalo. Pero para un residente solo existe una frase, que se repitió gran parte de esta década.

—... ¡Para mí,... todo cambió!...

Don Henry habló de sus inicios como empresario de las confecciones, explico como el cambio de mentalidad acerca del sistema de producción confeccionista del sastre le abrió la posibilidad de extenderse y alcanzar gran parte de su sueño, conocía el arte, conocía los métodos, tenía el capital y sobre todo el apoyo de su familia, pero todo se vino al traste por el desastre natural que cambiaría la vida de quizás todo los payaneses. Después del sismo del 83, Popayán... ¡se miró!... y don Henry... ¡también!...

Una ciudad en ruinas es contradictoria, la desolación, los olores del adobe mojado, el polvo que secunda las ruinas no deja ver las posibilidades de una ciudad que debía abrirse al mundo y no cerrarse en su asosiego. Vinieron la ayudas internacionales, en la Popayán caótica la situación y la debilidad estatal se reflejaría por la forma como se la repartieron las ayudas y cómo se gestionó la reconstrucción, como en una feria o un mercado, la previsión no fue la norma,...- unos *reconstruyeron esto, y otros aquello*, ¡y nosotros! Popayán cambio, sí, pero de nombre, hoy se le trata de conocer como “ciudad universitaria”, centro gastronómico, pero, a propios y extraños solo resuena... ¡ciudad Blanca!

El aparato productivo de la ciudad se paralizó, por eso, para don Henry todo cambio. Las posibilidades de emprender un sueño como el de Arturo Calle, Alberto Vallejo quedaron al ras del piso, después de esto el empezar fue más difícil; el financiamiento, las deudas, las personas. El cambio que experimentaba Popayán solo fue demográfico y espacial, la cultura misma se realineo, el pensamiento sobre lo divino y lo humano, la vida y la muerte, las historias de vida devolvieran la esperanza, pero, no desvanecerían el miedo al cambio.

Los hombres y mujeres en busca de trabajo empezaron a copar la avalancha de recursos para la reconstrucción de la ciudad blanca<sup>22</sup>, poco a poco se acotaron las fuentes ingresos y de empleo, las instituciones debieron comprometerse con propuestas que aseguraran

---

<sup>22</sup> Quintero Esquivel Jorge Eliécer 2008. “Popayán desde la torre del reloj”, revista credencial histórica edición 226 Bogotá. Doctor en Historia, Universidad Nacional de Colombia. Profesor, Universidad del Cauca. Hace un relato de los de los acontecimientos del sismo del ochenta y tres. Óp. Cit. “*En poco tiempo más de 20.000 personas llegaron con la esperanza de obtener nuevas oportunidades. El crecimiento urbano que se había detenido expandió el perímetro a 36 nuevos barrios o “asentamientos” que surgieron de entre los escombros y sobre las huellas de oleadas migratorias anteriores, cerrando como una tenaza el tradicional centro histórico. Todo este impacto demandó la ampliación de servicios públicos, la malla vial, servicios telefónicos, hospitalarios y la absorción de mano de obra para la reconstrucción y la movilización de cuantiosas inversiones. Algunas como la ayuda del exterior que sobrepasaron el monto de 5000 millones, obligaron a redimensionar las cifras usuales de la administración urbana y crearon la necesidad de la inversión participativa y social en la que no puede haber lugar para la exclusión.*”. “*El crecimiento urbano más parece derivado de las inversiones sociales originadas en las catástrofes naturales que en un crecimiento orgánico de la economía regional.*”

alternativas de empleo<sup>23</sup>. La capacitación de la población desplazada en Popayán después del sismo debió ser un programa prometedor que daría las pautas para instruir a una parte de la población más vulnerable, la mujer.

Un programa como el de la confección de prendas deportivas, uniformes y ropa de dotación debía dar una solución, pero, esta alternativa se fue desarrollando años más tarde con ayuda del SENA, la caja de compensación familiar del Cauca y en algunos colegios como el Bon Bosco, solo fue a partir de la última década del siglo pasado que el SENA comprometió los recursos en programas de mayor impacto en la formación para el trabajo.

Muchos cambios después del sismo, empresarios crecieron y otros quedaron rezagados, los barrios se renovaron y otros aparecieron, familias se fueron pero muchos más llegaron, el gobierno implementó medidas de choque y muchas no sirvieron, se intentó un nuevo paradigma de pensamiento pero la tradición aún hoy, no lo permite.

Si algo se puede anexar a lo descrito después del terremoto de 83 en Popayán, cuando Popayán ¡se miró!, es este comentario de Evaluación de Riesgos Naturales. Consultores de riesgos y desastres. (2004):

*“Cinco años después del terremoto, cuando la ciudad no solamente se encontraba totalmente reconstruida, sino mucho mejor que antes del sismo, cuando las redes de servicios ya se habían ampliado y mejorado, cuando los “nuevos barrios” poco a poco se habían ido incorporando, como nuevas fuerzas activas, sociales y económicas, al nuevo Popayán, cuando la ciudad podía mostrar su capacidad de respuesta ante las crisis, los estímulos para la creación de nuevas empresas ya no existían.”*<sup>24</sup>

#### 4.4.2.1.3. La Actividad Confeccionista En Popayán “Un nuevo Milenio”

En los noventa la apertura económica prepara la entrada al nuevo siglo, el aparato productivo del País espero responder a los nuevos desafíos que presentaba la economía, el abandono de las medidas proteccionistas de los setenta y ochenta son la estocada de un

---

<sup>23</sup> Óp. cit “la expedición de una ley de estímulos tributarios que no produce los efectos deseados, de lo cual pueden derivarse lecciones importantes”. Frente al desastre natural en tierra dentro 1994, afirman “El Estado, que acudió nuevamente a la estrategia de crear un nuevo organismo público para que manejara la respuesta gubernamental y social frente al desastre...En este caso también se expidió una nueva ley de estímulos tributarios que, al igual que las anteriores, produjo sus efectos por fuera de la zona afectada por el desastre.” Evaluación de Riesgos Naturales. Consultores de riesgos y desastres. 2004 “ESTIMACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL ESTADO, SU EXPOSICIÓN ANTE LOS DESASTRES NATURALES, EL DISEÑO DE MECANISMOS PARA LA COBERTURA DE LOS RIESGOS RESIDUALES DEL ESTADO” “ESTUDIO SOBRE DESASTRES OCURRIDOS EN COLOMBIA, ESTIMACIÓN DE PÉRDIDAS Y CUANTIFICACIÓN DE COSTOS”. Bogotá.

<sup>24</sup> Ídem. pág. 25

nuevo modelo económico que responde más a los caprichos del capital que a las fuerza del mercado, no sorprende que mucha de la industria nacional se encontraba rezagada en aspectos tan cruciales como la innovación, procesos y técnicas, según lo reseña Echeverría y Villamizar (2006), *“El fenómeno de desindustrialización se ha dado con especial fuerza en la industria moderna.”*, a puertas del nuevo milenio, las alternativas que presentaba el mercado, la globalización del capital y la propia industria es desarrollando “INNOVACIÓN”.

La industria textil confecciones se ha caracterizado por su importancia en la participación del PIB, los desarrollos tecnológicos, la utilización de ciencia y tecnología le han posibilitado mantener los niveles de eficiencia, sin embargo el depender del mercado externo tanto para la oferta de sus producto como para la innovación de su tecnología lo expone a los choques externos, J. Garay (1998).

El panorama nacional en el caso del sector textil-Confecciones es la innovación, en el contexto regional es desarrollar técnicas para innovar, pero, en el plano local, las alternativas para los microempresarios de las confecciones se reducen a copiar.

Exponer a la luz pública la falta de iniciativa de los micros y pequeños empresarios en Popayán es revelar las fallas estructurales que presenta un aparato productivo que de la mitad de la pirámide hacia abajo crea condiciones de cuello de botella que son adversas y precarias para el fomento de alternativas de desarrollo y crecimiento local y regional.

El Plan de Ordenamiento Territorial da cuenta de los factores que han contribuido a reproducir la situación anterior:

*...“Popayán ha perdido el liderazgo económico en la región, su articulación con el departamento ejerce influencia en la zona centro y como región está muy vinculada a la dinámica económica de Cali. Se cuenta con una incipiente organización económica para la implantación de industrias o actividades económicas de impacto. La economía es local, depende de la inversión estatal, es poco dinámica, entre otros aspectos estratégicos”.*

Esta situación se corrobora empíricamente cuando los empresarios de las confecciones relatan sus éxitos en las actividades que han desarrollado en las dos últimas décadas, la mayoría de los confeccionista terminaron siendo maquiladores, comerciantes o contratistas.

Deportivos Pubenz de Don Néstor Perafán, El Cri de Hilda Ochoa, Lavortex, Confecciones Caribe de Luis Fernando Muños padre, Produtexza de la familia Farinango, entre otras son algunas de las empresas con trayectoria en el mercado de las confecciones en Popayán, de las nombradas hoy subsisten tres.

Reconocido en el mercado de las confecciones Don Néstor Perafán, Ingeniero Industrial de profesión, cuenta con una buena trayectoria en el sector y quizás su empresa de

confecciones si no fue la más grande, estuvo entre las más grandes en Popayán, en entrevista con el empresario contó que:

*-“Deportivos Pubenz en su mejor tiempo pudo ocupar más de 50 personas de forma directa, al día de hoy solo hay 4 empleados permanentes. Y empleamos entre 10 y 14 personas”.*

Afirma, que a pesar que, en algún tiempo mantuvo un gran desempeño por la forma de producción, hoy en día le es más rentable contratar talleres satélites que mantener una planta de personal que confeccione sus productos, lo paradójico es que lo que hoy le da la mano para mantener a flote su empresa hacía unos años atrás casi lo lleva a la quiebra.

La proliferación de talleres en su mayoría artesanales, muy pequeños y en muchos casos informales, redujo su cuota de mercado, aunque, esta no fue la única causa de su crisis esto ayudo mucho a repensar su manera de manejar su empresa. Deportivos Pubenz, contrataba con municipios, con instituciones, colegios públicos y privados, la gobernación, con Popayán y muchas empresas de carácter local y regional, esto lo posicionó como una empresa líder y como mucho en esta región imitable, (copiable).

La competencia desleal, la burocracia de las administraciones locales, la estrechez del mercado y proliferación de la informalidad confeccionista, dieron al traste años de continuo desarrollo empresarial en la actividad confeccionista de Don Néstor, hoy por hoy resume uno de sus fracasos como la salida a su crisis.

*Cuando se destruye la identidad, cuando la lealtad esta mediada por el dinero, cuando las esperanzas están centradas en la caridad, es muy difícil prosperar, afirma don Néstor.*

La empresa que él dirige entro en esos ciclos donde producir es más caro que vender, no se tenía margen de ganancia adecuados por la carga laboral que absorbía gran parte de sus ingresos. Fue entonces cuando incursionó el sistema de talleres satélites, solo que esta vez se promovieron desde la empresa, la estrategia era capacitar personal hábil en el manejo de maquinaria, que confeccionaran a pedido con las técnicas implementadas en la empresa, así se entregó parte de la maquinaria a personal de confianza como pago o préstamo por las labores prestadas a la empresa, y así redujo su personal sustancialmente hasta el número que hoy maneja.

Una nueva empresa que está incursionando en el mercado de las confecciones articulando el sistema MODA, es ML Studio, de Lina Erazo y Tomás Londoño. La particularidad que se ha encontrado en esta nueva empresa es la articulación de procesos de producción dentro del sistema de Confecciones a pedido en la empresa y en los satélites, la utilización de materia prima importada y maquinaria industrial para diferentes tipos de confecciones de alta moda y punto de venta especializado de la Marca.

Según Tomas Londoño, gerente de ML Studio, los desafíos de estas empresas en un nuevo milenio lleno de posibilidades pasa por la capacitación industrial en la confección de prendas de vestir, cultura empresarial, cultura industrial y comercial, creación de identidad y consolidación de la oferta.

#### 4.4.3. Estadísticas de las Confecciones en Popayán

El Gobierno Nacional, en el marco de la política de asistencia técnica de fortalecimiento de la política de empleo del Ministerio de Trabajo, a través de su Programa nacional de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local, realizó un diagnóstico en el 2011 donde muestra que la actividad manufacturera en Popayán es incipiente y poco desarrollada. Cifras de la Cámara de Comercio del Cauca para el mismo año, muestran que, dentro del sector manufacturero sólo el 14.5% se dedica a la confección de ropa deportiva, camisas, pantalones y tejidos. Otro estudio, en este caso, sobre la informalidad en el municipio de Popayán de la misma Cámara de Comercio del Cauca en el 2009 muestra que, del 10.41% de las microempresas informales del sector manufacturero, solo el 15.9 % de estas pertenecen al sector de las confecciones.

En Mayo de 2012 otro informe de Ministerio del Trabajo sobre el Plan Local de Empleo en Popayán (Cauca) *“La ruta del desarrollo económico y social”*<sup>25</sup>. Expuso otra descripción con algunas cifras que pueden servir de contexto para el sub sector de las confecciones.

*... “Popayán tiene una estructura productiva concentrada en el sector terciario. ... en menor proporción la industria manufacturera aglutina las actividades económicas generadoras de empleo en la ciudad. Son labores con una incipiente articulación a las cadenas productivas y con poca generación de valor”*

*... “De igual forma y de acuerdo a las cifras del DANE y de la Cámara de Comercio del Cauca, el comercio representa alrededor del 50.6% de los establecimientos de la ciudad, ... la industria con un 9% y otras actividades que representan el 7,6% de las empresas según actividad económica. En promedio cada unidad productiva, genera dos empleos formales.”*

El programa PTP, ha registrado dentro de su portal las estadísticas referentes a los sectores del programa, estas estadísticas son tomadas de dirección nacional de aduanas DIAN y del

---

<sup>25</sup> En este plan se acuerda y prioriza los principales requerimientos y soluciones estratégicas que impacten de forma positiva y en el mediano plazo los indicadores de empleo y desarrollo de la ciudad.

departamento nacional de estadística DANE. En torno a las exportaciones del sector confecciones en el Cauca el portal describe.

Tabla 5 Exportaciones Sectores PTP Cauca (US FOB, %)

Sector PTP	Últimos años		Corrido el año		variación	
	2012	2013	Ene-nov 2013	Ene-Nov 2014	Anual	Corrido Año
<b>Sector Agro</b>	4.263.717	3.428.939	3.052.198	2.502.882	-19,6%	-18%
<b>Sector Manufacturero</b>	45.899.938	43.219.386	38.349.550	53.785.462	-4.8%	40.3%
<b>Textil- Confecciones</b>	371.254	109.470	60.991	62.360	-70.5%	2.2%
<b>Confecciones</b>	112.667	-	-	5.358	n.c.	n.c.
<b>Textil</b>	258.585	109.470	60.991	57.002	-57,7%	-6.5%
<b>Total Exportaciones PTP</b>	<b>50.163.655</b>	<b>46.648.325</b>	<b>41.401.739</b>	<b>56.288.344</b>	<b>-7,0%</b>	<b>36.0%</b>

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró DIB-PTP.

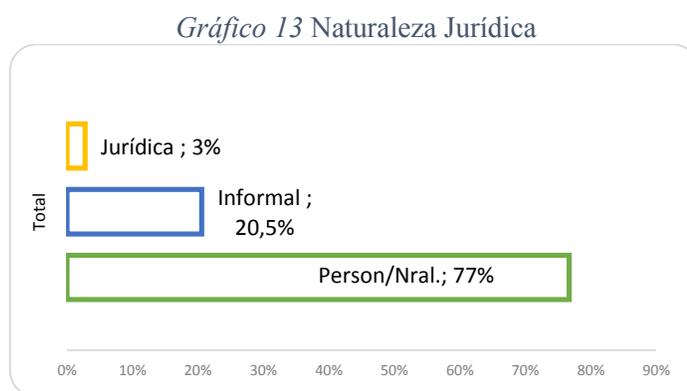
## 5. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL FORMULARIO DE LÍNEA BASE PARA EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN MUNICIPIO DE POPAYÁN

A continuación se realizará una descripción de los datos recogidos a través del cuestionario de línea base para el sector de las confecciones en Popayán y en el capítulo 6 se realizará el respectivo diagnóstico.

### 5.1. DESCRIPCIÓN EMPRESARIAL DE LA CONFECCIÓN EN POPAYÁN

#### 5.1.1. Descripción de los datos generales

La gran mayoría de los confeccionistas del sector confecciones en Popayán, un (77%), tienen sus negocios registrados como persona natural, un 3% como persona jurídica siendo S.A.S la figura utilizada, el (20%) son de carácter informal<sup>26</sup>.



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

El (71%) del empresario de las confecciones afirma no pertenecer a una población vulnerable, el (18%) afirmó estar en el Sisben nivel I, el (11%) en el Sisben II y el (2%) pertenecer a una población indígena. Dentro de los empresarios se encontró un (5.5%) de

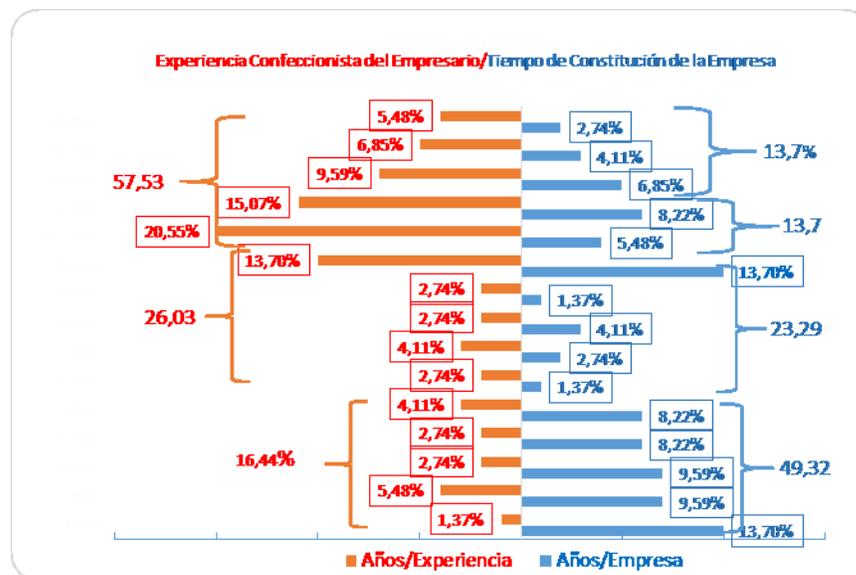
<sup>26</sup> Respecto a la informalidad se tomó como criterio no tener ningún registro ante la DIAN o la cámara, como tampoco pagar Industria y comercio

población desplazada y (4%) respondió pertenecer a la Red Unidos<sup>27</sup>, el 100% de los empresarios posee una línea móvil, de ese mismo universo el 42,5% posee una línea fija.

### 5.1.2. Continuidad Empresarial

La relación expresada entre experiencia del confeccionista empresario y el tiempo de constitución de la empresa tiene una particularidad, como se aprecia en el gráfico 14 en Popayán el sector cuenta con empresarios con o más de 20 años de experiencia, ellos participan con una tasa del 36,9%, en el rango de más de 10 años de experiencia suman un 57,5%, el 42,5% restante cuenta con menos de 10 años de experiencia, siendo el rango de 5 a 10 años de experiencia el de mayor ponderación con un 26%.

Gráfico 14 Experiencia confeccionistas del empresario/Tiempo de constitución de la empresa



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

Del lado derecho de la gráfica anterior, el tiempo de constitución de la empresa, podemos observar que el grueso de las unidades de confecciones, un 49.3%, están alrededor de 1 a 5 años de antigüedad, en el rango 6 a 10 años se cuenta con un 23.3%, con una observación muy particular que los talleres de confecciones con 10 años de antigüedad son el 13.7%,

<sup>27</sup> Red Unidos: es la estrategia para la superación de la pobreza extrema del Gobierno Nacional que durante este cuatrienio, busca que 350 mil familias superen la pobreza extrema. UNIDOS es la segunda fase de la Red JUNTOS que promueve la innovación social, la participación comunitaria, y el abordaje de trampas de desarrollo local bajo el marco de la convergencia regional, enlace <http://www.anspe.gov.co/es/programa/estrategia-unidos>

entre el rango de 11 a 20 años 13.7% y las microempresas de más de 20 años representa el 13.7%.

El lado izquierdo representa la experiencia del empresario confeccionista, personas que además de saber el arte de las confecciones tiene montado un taller, se puede decir que la experiencia del sector confeccionista es buena, teniendo en cuenta la relación que hay entre experiencia y tiempo, la particularidad en la gráfica es, que a pesar del gran peso que recae a ambos lado de la gráfica está en un segmentado de tiempo diferente (lado derecho de la gráfica 49,2 e izquierdo 57,53%), se puede establecer una relación entre experiencia confeccionista y antigüedad de la empresa.

- Experiencia confeccionista del Empresario

El grupo de empresarios con más experiencia está en el rango de más de 10 años de experiencia (57,53%) y su tendencia decreciente en el tiempo es congruente con una tasa vegetativa de vida, o sea, a medida que se incrementa el tiempo merma el número de confeccionista con experiencia, esa misma tendencia se ve reflejado en el tiempo de constitución de las empresas a partir de los 20 años, esto tiene una explicación empírica, mucho de los confeccionista con más experiencia en se han mantenido vigentes en todo este tiempo con sus talleres. Si se comparan las tasas en los rangos más altos estas son crecientes y más alta en la izquierda que en la derecha, afirmando que estos rangos tienen un vínculo particular. En entrevistas con los confeccionistas, se logra establecer que muchos de ellos con alta experiencia en años, han renovado sus empresas, explicación que es acorde con la participación agregada en el rango de menos de 10 años de constitución de las empresas que acumula un 72,6%.

- Tiempo de constitución de la empresa

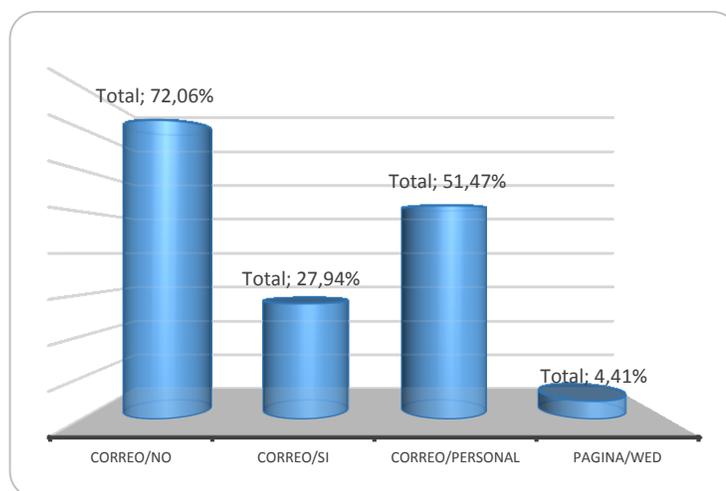
Un análisis en cuanto al tiempo de constitución de la empresa, es que, la mayoría de las unidades de confecciones no se mantienen en el tiempo, la descripción que se observa en la gráfica anterior muestra que, en un rango de los primeros 10 años hay más empresas en los primeros años (49,32%) que en los últimos cinco (23,29%), esto se debe a que muchas unidades de confección o talleres, nacen como respuesta a medidas transitorias tanto en la formación de mano de obra o como a proyectos estructurados para la superación de pobreza y condiciones de vida. Otras unidades nacen, como se explicó, por la renovación

empresarial de los individuos con más experiencia en el ramo de las confecciones y estos últimos son las que logran alcanzar o sobrepasar los 10 años.

### 5.1.3. Acceso a la nueva tecnología de la información

El poder tener acceso a las nuevas tecnologías de la información representa una ventaja en el entorno empresarial, el desconocimiento de estas nuevas formas de comunicación refleja la baja inserción del empresariado de las confecciones con las nuevas tecnologías de la información. Los datos obtenidos por la aplicación del cuestionario muestra que, de los confeccionistas solo el 28% tiene correo electrónico para la empresas, solo el 4.4% maneja portal web, perfil o gestores de mercado o tienen algún registro de dominio, la mitad maneja el correo personal como contacto electrónico de su empresa.

Gráfico 15 Tipo de correo electrónico y comunicación web que utiliza



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

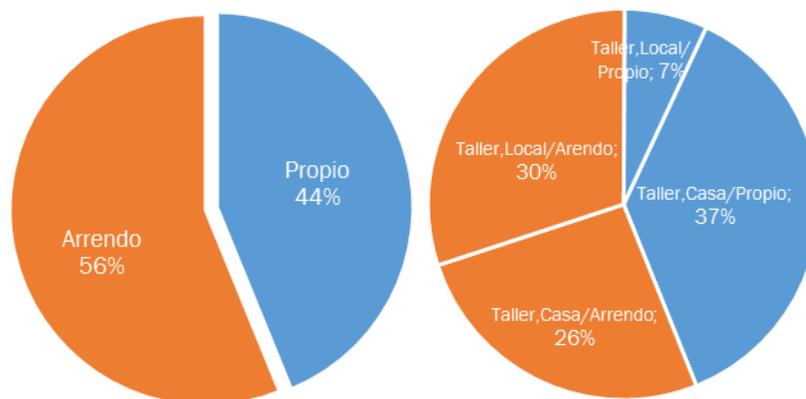
Gracias a las aplicaciones de los teléfonos inteligentes, el acceso al internet por medio de móviles o a través de línea fija es más fácil. La utilización de la información en línea será una respuesta hábil para capacitación de los empresarios en miras a mercados tanto locales como regionales, dado que la gran mayoría puede o tiene líneas móviles y que la oferta de teléfonos inteligentes de gama media a costos moderados es favorable, se puede adquirir habilidades de cultura empresarial y comercial a través de los gestores de mercados.

## 5.2. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DE LA CONFECCIÓN EN POPAYÁN

### 5.2.1. Instalaciones y Activos

Más de la mitad de las unidades de confecciones realizan sus actividades productivas en locales arrendados, por otro lado se observa que, el 37% de las unidades o talleres instalados en la casas de habitación son de propiedad de los confeccionistas, con estos datos podríamos decir que; aproximadamente 6 de cada 10 confeccionistas tomaron la decisión de montar un taller en su casa y de los que montan talleres en sus residencias, 6 de cada 10 son poseedores de esta propiedad.

Gráfico 16 ¿Lugar donde se encuentra su empresa es?

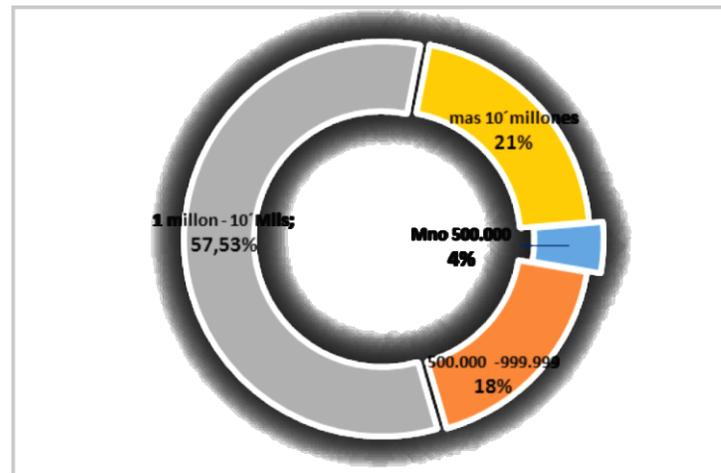


Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

Teniendo en cuenta que las unidades productivas además de pequeñas, como se demostrará más adelante, donde el dueño es a su vez jefe de familia, este conforma alrededor de su grupo de parientes un taller. En su mayoría reside en su casa de habitación, con esto evitar gastar recursos en arriendo que le signifique más carga, el 63% de los encuestados utiliza este método de apalancamiento, ya sea, para que los recursos generados por la actividad le den para pagar el arriendo (26%) y para pagar los gastos de la unidad familiar (37%), dado que la actividad confeccionista en Popayán tiene un alto grado de actividad familiar, esta puede catalogarse como de subsistencia, de baja cualificación y poca penetración en el mercado.

También se puede decir que una parte no muy pequeña (37%), logra generar recurso más allá de sus gastos operativos, que generan rentabilidad no onerosa, pero sí suficiente para sostenerse en el mercado.

Gráfico 17 Valor de activos de la empresa



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

Como se observa en la gráfica aproximadamente el 79 % de los confeccionistas tienen implementado sus talleres con activos que no superan 10 millones de pesos<sup>28</sup>, el restante 21% de las unidades confeccionistas superan los 10 millones de pesos en el monto de sus activos, solo hubo una empresa que estuvo registrada con más 500 SMMLV, pero, se ha reestructurado acogiéndose a la nueva reglamentación de las MiPymes<sup>29</sup>.

Una de las conclusiones respecto a los talleres o unidades productivas en el sector de las confecciones en Popayán es que se pueden catalogar como microempresas de carácter familiar y de una baja ocupación, dado su carácter familiar.

Los activos representados en maquinaria y equipo que describen la mayoría de los confeccionistas son para la fabricación de dotaciones, como también para la confecciones de prendas de vestir y arreglos en general. Las unidades productivas cuentan con esta

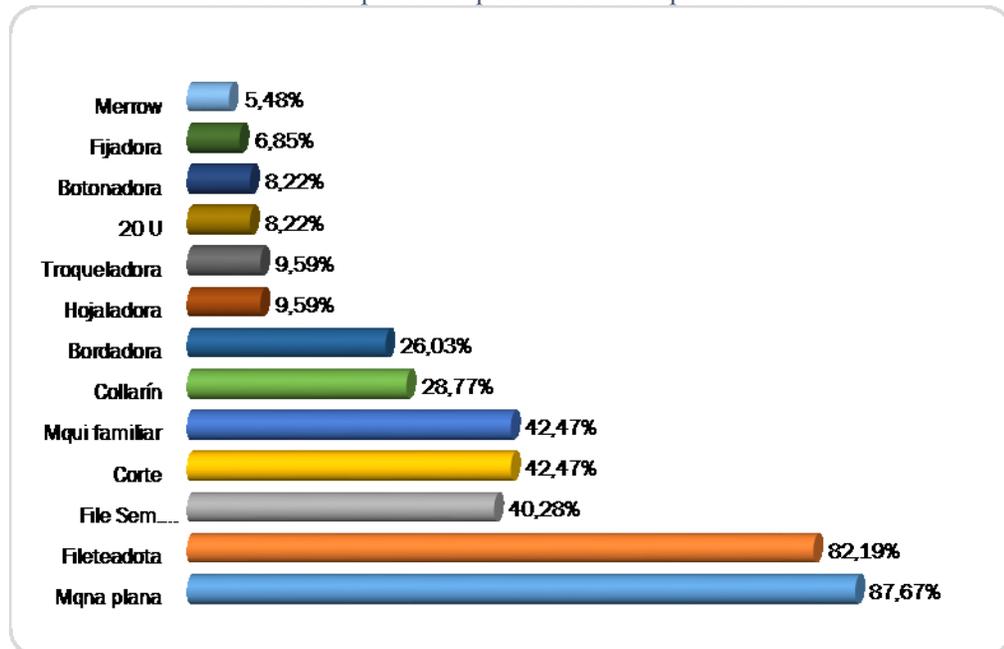
<sup>28</sup> Los activos a los cuales nos referimos solo son maquinaria y equipo, la gran mayoría de las unidades productivas no cuentan con registros contables, no llevan relación de proveedores y no cuantifican inventarios, esta medida de activos solo sirve para corroborar la hipótesis que en la ciudad de Popayán nos encontramos en presencia MiPymes,

<sup>29</sup> En Colombia, y mientras se reglamenta el artículo 43 de la [Ley 1450 de 2011](#), los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño son las siguientes ( artículo 2º de la [Ley 590 de 2000](#), modificado por el artículo 2º de la [Ley 905 de 2004](#)). Disposición que exige el cumplimiento de las dos condiciones de cada uno de los tipos de empresa

**Micro empresa** a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) S.M.M.L.V. **Pequeña** ;a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) S.M.M.L.V. **Mediana**; a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores. b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) S.M.M.L.V. enlace/<http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761>

maquinaria que en su mayoría está depreciada pero en buen estado, solo hay una empresa que manifiesta que tiene maquinaria industrial para procesos específicos de producción de prendas de alta moda:

Gráfico 18 Tipo de maquinaria de la empresa o taller



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

En su mayoría, los microempresarios de las confecciones cuentan con máquinas planas y fileteadoras (87.8% y 82%), el corte se hace en su mayoría de forma manual y solo el 42 % cuenta con maquinaria apropiada para este proceso, es e anotar que este proceso demanda tiempo y destreza y que en su mayoría lo hacen el personal con más experiencia ósea los dueños del taller.

Las máquinas familiar siguen siendo una herramienta útil para una parte de los talleres (42%), sobre todo para los que dedican parte de su tiempo para los arreglos y confecciones de ropa a pedido, el sastre por ejemplo combina estas herramientas con una destreza histriónica que ha facilitado y aportado a la calidad de sus confecciones, del mismo modo los talleres que combinan las producción de confecciones en diferentes tramos, utilizan estas herramientas propias de la profesión confeccionista, maquina plana, con maquina familiar, pero cada día es menos frecuente.

Las bordadoras son parte importante de la actividad confeccionista, sobre todo con la dotaciones y suministros de ropa de colegio y deportiva, el 28% de los talleres que tiene

esta maquinaria se dedican en su mayoría a esta actividad, especializándose pero también produciendo confecciones, pero a una menor escala.

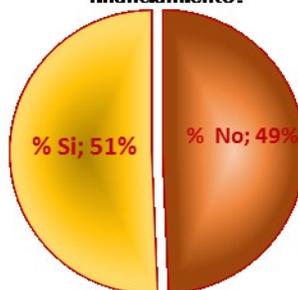
Las últimas 6 maquinarias con menor participación, son instrumentos especializados utilizados por los talleres más grandes en la confección de ropa especializada, ya sea de dotación o de alta moda.

### 5.2.2. Financiamiento

Dentro del financiamiento se hará referencia a dos tipos; el financiamiento a la hora de montar el taller, y el financiamiento en la producción, adquisición de materias primas. La pregunta del cuestionario hacía referencia, a si el empresario a la hora de montar su taller obtuvo algún tipo de financiamiento, o si en algún momento de su actividad hizo algún tipo de apalancamiento en su empresa por medio de algún préstamo o financiación estatal, además se preguntó de manera explícita si para la elaboración de sus prendas financiaba su materia prima, o como la compraba. Los resultados de estas preguntas se resumen en los siguientes gráficos.

Gráfico 19 Tipo de financiamiento

**¿La empresa tiene o ha tenido al algún tipo de crédito o financiamiento?**



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

El 51% de los microempresarios han tenido algún tipo de financiamiento financiero para la constitución de su taller o se han apalancado o financiado con préstamos en algún momento de su actividad como confeccionistas, si bien el montaje de un taller requiere de una inversión considerable, teniendo en cuenta el tipo de empresario que se ha caracterizado, no hay una alta inserción financiera dentro del sector, los créditos en su mayoría son

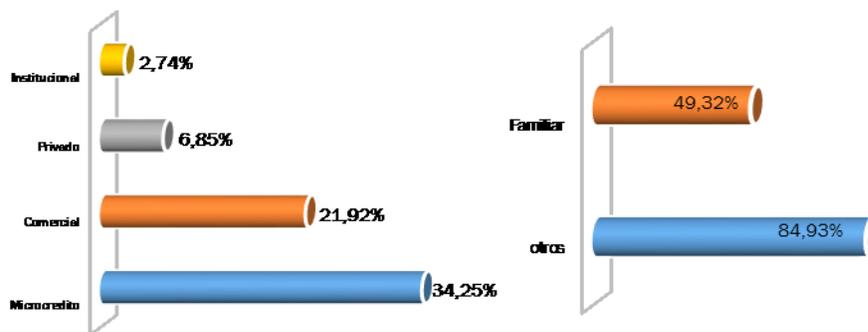
microcréditos (34,25%, gráfico 20) y la bancarización del sector en empréstitos comerciales no es profunda por el encarecimiento de los préstamos (21,9%), uno de los requisitos de los bancos comerciales es la vinculación con el mediante cuenta corriente o de ahorros para acceder a los créditos.

Los microcréditos con entidades como el fondo Mundo mujer, Hoy Banco Mundo Mujer, ha sido una de las fuentes más frecuentes entre los que financiaron su emprendimiento con préstamos, esto gracias a la flexibilidad de pagos y a la posibilidades en el tiempo de renovación, sin embargo el costo del crédito es muy similar al crédito comercial. En una menor medida pero mayor flagelo está el financiamiento privado o crédito gota a gota (6,8%), que es una funesta forma de apalancar o financiar cualquier actividad económica.

El Estado hace presencia con algunas instituciones de carácter nacional, regional o local que financian emprendimientos, muchos dueños de talleres no confirmaron la participación activa de la institucionalidad en el fomento de creación de las microempresas, al contrario llamó la atención el descontento y la falta de credibilidad del aparato estatal para responder a las iniciativas de los microempresarios, al punto de solo encontrar dentro de los ellos un 2,7% los que habían tenido ayuda por parte de alguna institución estatal.

En su mayoría las microempresas prefirieron financiar sus proyectos con recursos propios (84,9%) o con ayuda de algún familiar (49,3%) o mezclando cualquiera de las 6 modalidades de financiamiento, solo las S.A.S. se conformaron según los estatutos internos, siendo el aporte de capital la génesis de su inversión.

Gráfico 20 Distribución del tipo de financiamiento y otros financiamientos



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

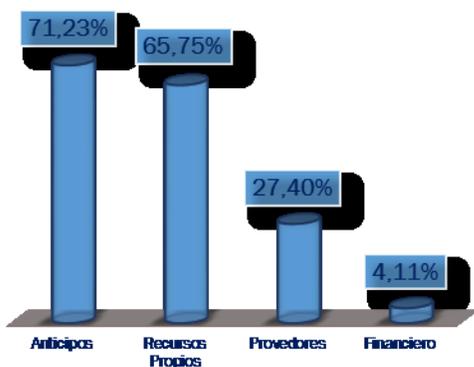
La materias primas son en parte un activo cuando forman parte de inventarios continuos, muchos de los confeccionistas no mantienen grandes inventarios cesantes, la materia prima

se consume en la medida que se está utilizando, para ser precisos las materias primas solo se mantienen en inventario en la temporada alta de producción y el resto del año se consume este rublo a medida que se necesita.

La compra de la materia primas es una inversión necesaria que demanda un aporte grueso de capital, la financiación más utilizados por los confeccionistas son los anticipos (71,2%) y gran parte usa los recursos propios (65,7%), estos pueden ser capital de ellos o el generado por la propia microempresa.

La utilización de los anticipos ha garantizado en parte la solvencia de los microempresarios que no pueden apalancar sus producciones en el tiempo, solo los talleres más grandes utilizan el rublo proveedores (27,4%), con créditos de rotación no mayor a 30 días, se han encontrado confeccionistas que comercializan telas encadenado materia prima, confección y distribución por canales no convencionales, es decir, no a una escala grande sino localizada, por ejemplo los talleres con locales cerca a mercados consolidados como el centro de Popayán, sectores aledaños al mercado de la esmeralda, C. C. Palace, C.C. Esmeralda o equidistantes de estos centros como el sector del norte en la Paz y en Bello Horizonte.

Gráfico 21 Formas más comunes de financiar su materia prima



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

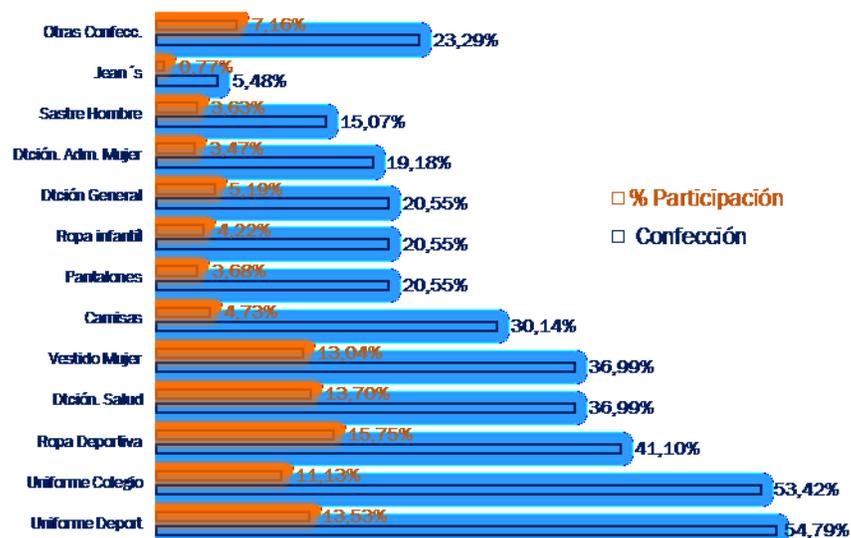
La financiación financiera de las materias primas es utilizada por unos pocos distribuidores, o sea, confeccionistas que se han especializado en el canal de comercialización de las confecciones, que producen y venden pero que además comercializan los insumos que utilizan una parte de los talleres, estos comercializadores compran y mantienen un inventario de telas que utilizan la gran parte del año, solo un taller utiliza la financiación en la compra de materias primas y es la empresa de ropa de moda para la mujer que articula el

sistema moda. Sumados estos talleres la financiación financiera solo alcanza un 4% de participación y por lo general combinan las otras modalidades de financiación.

### 5.2.3. Descripción de la Producción, Estacionalidad y tipo de clientes

Las barras azules muestran la proporción de los talleres que dedican parte su producción a la confección un determinado producto, un taller puede confeccionar dos o más productos, las barras rojas muestran la participación de los productos en el mercado local, es de aclarar que, dentro del segmento uniforme son más los talleres que confeccionan el tipo deportivo que el de diario, la razón es porque, los que confeccionan ropa deportiva también confeccionan este segmento, otro caso está el del segmento de la ropa para dama o vestido de mujer, que en muchos casos también confeccionan la dotación administrativa para mujer, por lo general, la mujer es la que confecciona estas prendas, así, logra sumar estos dos segmentos y otros más, otro caso similar al anterior es el de confección de camisas y pantalones, que normalmente lo hace el que confecciona el sastre hombre.

Gráfico 22 Segmentación del mercado de la confección por tipo de producto



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

La dotación salud no solo son los uniformes e indumentaria del sector salud, en este agregamos lo uniformes que utilizan los estudiantes del área de la salud como también todos los uniformes con diseño similar en diversidad de tonos y que son utilizados por la gran mayoría de instituciones que prestan un servicio de enseñanza técnica, tecnológica o profesional.

El segmento ropa infantil es un área especializada es decir se confecciona a pedido, al igual que la administrativa para mujer o el sastre hombre, la dotación en general son las confecciones que se hacen a diferentes instituciones público o privadas y empresas diversas que solicitan este segmento, ya sea para tipo pesado o de uso diario.

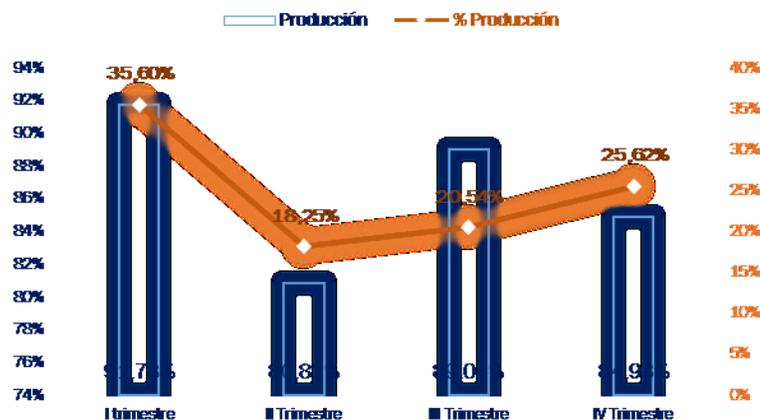
En otras confecciones están aglutinadas una serie de confecciones especiales y de diversos tipos, como las ornamentales, ceremoniales, militar e institucionales, chalecos, trajes típicos, togas, disfraces, salidas de baño, leguis y licras entre otras. Respecto a los Jean's, estos son de tipo pesado, de dotación y hechos con tela nacional azul oscuro como también los pantalones de driles de más peso junto con los overoles tipo industrial.

Las prendas confeccionadas que más se producen en Popayán son: Ropa deportiva (15.7%); Dotación Salud (13,7%); Uniforme Deportivo (13,5%); Vestido de Mujer y (13%); Uniforme Diario (11,1%).

Entre las 5 sumas un porcentaje del mercado de 67%, algo interesante es que entre salud y uniformes agregan 38% de la producción, de estas cifras en estos segmentos se puede concluir a priori que, el mercado de las confecciones es estacional, poco profundo, no diversificado, de baja cualificación, sin innovación tecnológica, pues la confección en estos tramos requiere una formación básica, que en la mayoría de casos se aprende en la práctica.

La oferta se concentra en estos tramos no por la demanda que hay de estos productos, que es significativa, sino que responde a estos tramos por los precios de los insumos, el bajo costo de la tecnología y por la facilidad de su confección, como también a la expectativa sobre el mercado.

Gráfico 23 Quien, cuanto y cuando se produce



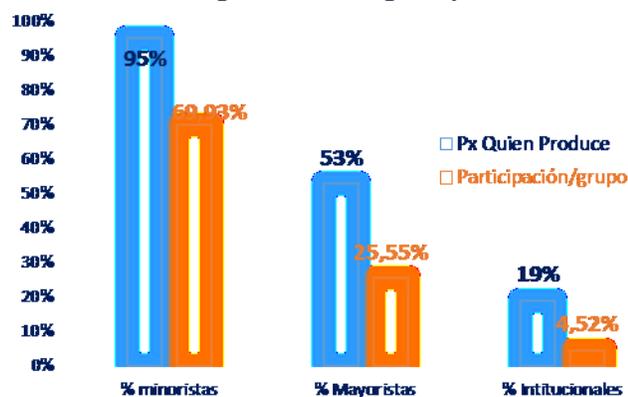
Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

El 91,7% de los talleres tuvieron producción el primer trimestre y produjeron en promedio el 35.6% de la producción del 2015, se puede indicar que, en la temporada escolar la gran mayoría de los confeccionistas dedican una parte de su tiempo a la confección de estas prendas, si comparamos los datos del gráfico 22, podemos decir que del 54% de los talleres que confeccionan uniformes logran en promedio abastecer a la cuarta parte del mercado, recordemos que los uniformes en conjunto suman aproximadamente el 24,6% del mercado confeccionista.

Para el segundo trimestre solo el 80,8% de los talleres afirmaron tener producción, los talleres produjeron en promedio para este periodo el 18,2% de las confecciones del año, esto confirma en parte la importancia que tiene la temporada escolar y el impacto en la producción del sector, por otro lado, en el tercer trimestre los talleres vuelven a incrementar su participación en la producción con un 89 % y una producción promedio del 20,54%, esta es la segunda temporada escolar (colegios privados), universidades, cabe anotar que entre el segundo y el tercer trimestre la producción es más reducida que en el primer semestre, por eso su descenso promedio en la producción y su lenta recuperación hacia el cuarto trimestre.

En la temporada de final de año hay un incremento de la producción promedio, esto debido a que en el cuarto trimestre la preparación para la iniciación de la temporada escolar se hace en diciembre. Sin embargo los talleres con personal de alta experiencia (modistas calificadas y sastres), se dedica en este trimestre a la elaboración de prenda a pedido de distinta índole, haciendo que la producción promedio suba y no la participación de los talleres. Si se suma la producción promedio del cuarto trimestre y el primero se obtiene un 61% de la producción, lo que indica que para los microempresarios el final y el inicio del año son las temporadas más rentables dada la segmentación del mercado.

Gráfico 24 Segmentación según tipo de clientes



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

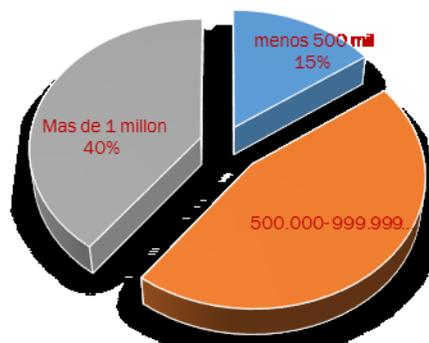
En su mayoría (95%), los talleres produce para el mercado minorista y la participación de los clientes minoristas es de un 69,9 %, en menor medida está los clientes mayoristas que participan con 25,5% y a los cuales les producen el 53% de los talleres, es decir que los talleres confeccionan a pedido y por encargo, a pedido el mercado mayorista y por encargo al mercado minoristas. Muchos de los talleres son satélites de otros y esa es la explicación que se obtiene a la buena participación de la producción al por mayor, esta forma de producción de satélites no dista mucho de la maquila como tal, las confecciones al por mayor que obtienen los talleres satélites no revistes de procesos técnicos complejos, la mano de obra es relativamente barata, debido a que se paga por prenda a destajo.

Solo el 19 % de los talleres produjeron confecciones para instituciones del estado, pero, su participación es solo del 4.5% del total confeccionado, una cifra por demás insignificante si tenemos en cuenta que por lo general las confecciones contratadas por instituciones del estado a los talleres son de montos menores y sujetos a convocatorias, lo que hace que los confeccionistas no incursionen en este segmento con mayor intensidad.

#### 5.2.4. Ingresos y Exportaciones

Estimar el ingreso promedio mensual es un dato no muy certero, dadas las complejidades de abstraer de los entrevistados las consideraciones que hay que tener en cuenta para no caer en inconsistencias, se tuvo en cuenta para todos una aproximación del ingreso global de la alta y baja temporada, no tener en cuenta alguna actividad confeccionistas conexas que generan ingresos, así se determinó un ingreso neto global y se dividió entre los doce meses.

Gráfico 25 Rango de Ingresos promedio mensual



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia.

La actividad confeccionista no es una generadora de grandes ingresos para el grueso de los confeccionistas, un 45%, de ellos afirma no generar más de un millón de pesos promedio mensual y solo el 40% logra pasar el millón, un 15 % estima que sus ingresos no alcanzan un salario mínimo mensual.

El sector confeccionista de Popayán reportó no haber exportado en el 2013, solo el 7% afirmó que alguna vez exporto por canales no convencionales y montos pequeños.

### **5.3. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN POPAYÁN**

Popayán se ha caracterizado por ser una de las ciudades capitales con mayores tasa de desempleo, hacia el 2008 la tasa de desempleo (TD) se situaba en el orden de (22,1%), esta ha venido descendiendo paulatinamente y en septiembre 2014 alcanza el (11,4%) siendo las mujeres y los jóvenes los grupos con tasas más altas. La tasa de ocupación han venido aumentando pasando del 47,8% (2007) al 48,6 (2012), ORMET 2013, en otros aspectos el informe expone que en el 2012, la ocupación por posición ocupacional la encabezan los empleados por cuenta propia.

*...“este grupo se caracteriza por tener empleos inestables y que dependen exclusivamente de la demanda del día, además no realizan aportes a salud, pensiones, cesantías y riesgos profesionales”.*<sup>30</sup>

La caracterización de por ramas económicas del empleo permite evidenciar algunos de estas afirmaciones, y es claro que la actividad confeccionista muestra un evidencia de las condiciones y calidad del empleo en Popayán. En resumen veremos que la actividad confeccionista en Popayán presenta altas deficiencia en torno a la cantidad y calidad de empleo, su ciclo productivo depende de la estacionalidad de la demanda haciendo que el empleo en el sector carezca de estabilidad, el carácter jurídico y el tamaño unidades confeccionistas redunda en informalidad empresarial<sup>31</sup> e informalidad laboral<sup>32</sup>, su ocupación tipifica de estructura de empleo por cuenta propia, los ingresos en las unidades más pequeñas no generan rublo más allá del mínimo, en conjunto el salario es tasado al destajo por obra, prenda o por pedido, el empleo se concentra en la rama femenina y en lo

---

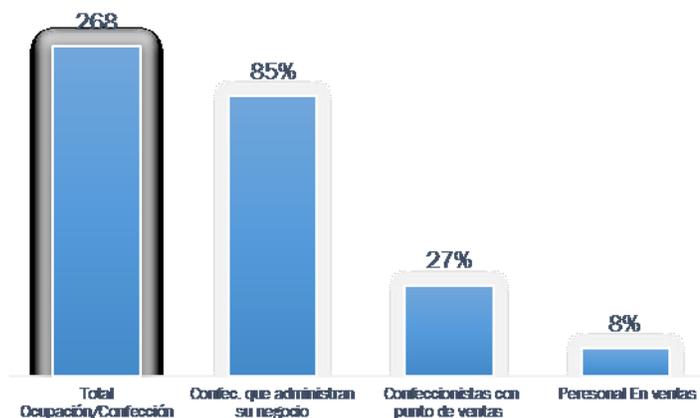
<sup>30</sup> Op cit pág. 51

<sup>31</sup> Una empresa es informal cuando operan sin matrícula mercantil

<sup>32</sup> Persona informal es aquella que no está afiliada a los regímenes contributivos en salud y pensiones, lo cual también imposibilita su afiliación al sistema de riesgos profesionales.

grupos etarios de mayor edad, su cualificación está centrada en una formación básica secundaria, con poca tecnificación y experiencia mínima promedio de un año, con un rango promedio de enganche de 25 años y una salida media de 55, para un promedio de vida laboral de 30 años.

Gráfico 26 Caracterización del empleo según el área de trabajo



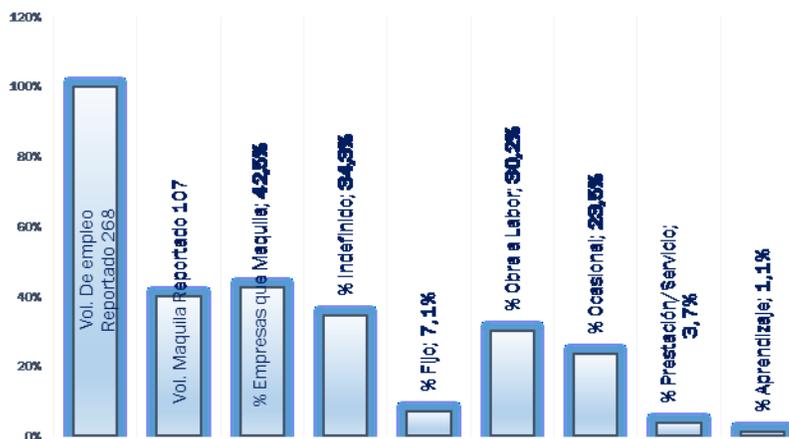
Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

El volumen de ocupación para la muestra es de 268, el 85 % de los encuestados administran su negocio como lo muestra el gráfico 26 y el 100% labora en él, hecho que tipifica la ocupación por cuenta propio, los confeccionistas que implementa estas unidades productivas buscan una fuente de ingresos, emplear a una parte de su familia y generar empleo a un grupo cercano de compañeros. Las microempresas que cuentan con puntos de ventas son el 27% con una ocupación del 8%, el personal de ventas en su mayoría está por fuera del grupo familiar, el área administrativa recoge el 4% de la ocupación descontando los dueños, en la mayor parte son familiares.

En el gráfico N° 27 se muestra la caracterización según tipo de contratación. Si bien es claro que el volumen de ocupación reportado es de aproximadamente 268 personas, el reportado como maquila es de 107, este valor no puede ser sumado de manera conjunta la ocupación en las unidades, dado que muchos de los talleres son satélites de otros, o sea que se estaría contabilizando doblemente, el 42,5% de las unidades productivas maquilan o utilizan el sistema de talleres satélites para ejercer su actividad. La definición de contrato a

término indefinido<sup>33</sup> no es el estipulado por la ley, para procesos de tabulación el trabajo a tiempo indefinido se estableció en función de los dueños de los talleres, afirmando que, ellos como los dueños, operarios, administradores y que reciben un ingreso por la actividad, tipifican en la contratación a término indefinido. Otro contrato de trabajo que no se definió conforme a la norma, pero, que se tomó dentro del estudio por razones instrumentales es el de aprendizaje, es este caso los aprendices solo son operarios que se adiestran en el taller a modo de tutela por parte del dueño del taller sin intervención del SENA, aunque hay operarios que han sido recibidos como aprendices SENA, la gran mayoría de los confeccionistas no utilizan esta modalidad por el tipo de formación que reciben.

Gráfico 27 Caracterización del empleo según tipo de contratación



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2013, Elaboración propia

Como muestra la gráfica el tipo de empleo que demanda los talleres es obra a labor y ocasionales, entre ambos suman 53,7% del empleo, en menor proporción está el contrato fijo (7%), que está centrado en el área comercial, los talleres con puntos de venta, lo siguen el de prestación de servicios (3,7%) y de aprendizaje (1%), lo cual indica que la gran mayoría de los empleos que se ofrecen son temporales, de remuneración sin las garantías

<sup>33</sup> Se considera que existe un contrato de trabajo a término indefinido, cuando en él no se pactó un tiempo de duración, cuando no se pactó una fecha de terminación, es decir, **no se definió en el contrato cuándo se terminaría**, por tanto, no es posible determinar la fecha de terminación. Según el artículo 45 del código sustantivo del trabajo, la duración de un contrato de trabajo se puede pactar por un tiempo determinado, por la duración de la obra o labor, por la ejecución de un [trabajo transitorio](#) u ocasional, o por término indefinido. La duración indefinida del contrato de trabajo se puede pactar de forma expresa en el contrato, o se puede inferir si no se pacta ninguna duración. Así, si en el contrato de trabajo no se hace ninguna mención sobre la fecha o el tiempo en que se terminará, se entenderá que es a término indefinido. Esto sucede muy a menudo en el contrato verbal, contrato en el que no se menciona ni se acuerda cuándo ha de terminar. Al no pactarse una [fecha cierta](#) de terminación del contrato, este no se puede terminar por efecto del paso del tiempo; sólo se puede terminar por decisión voluntaria del trabajador, o por decisión voluntaria del empleador ya sea justificada o no. <http://www.gerencie.com/contrato-de-trabajo-a-termino-indefinido.html>

prestacionales y sin cotización a riesgos profesionales, ni cotización a salud, es decir un empleo informal de baja calidad.

Gráfico 28 Distribución de empleo según género

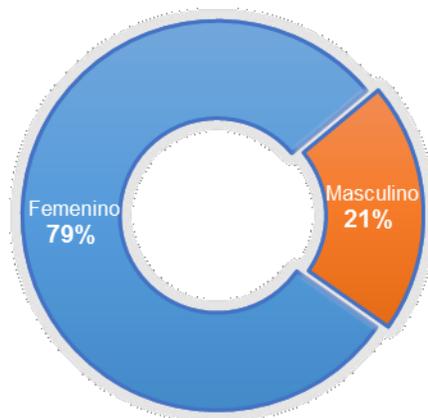


Gráfico 29 Distribución de empleo según grupo etáreo

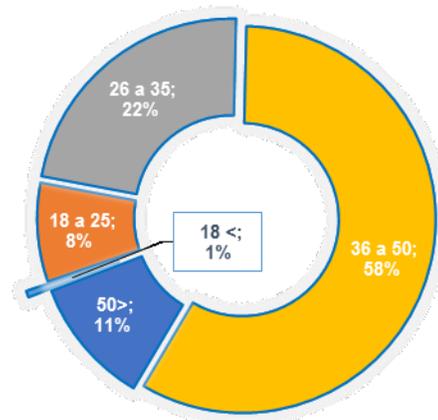
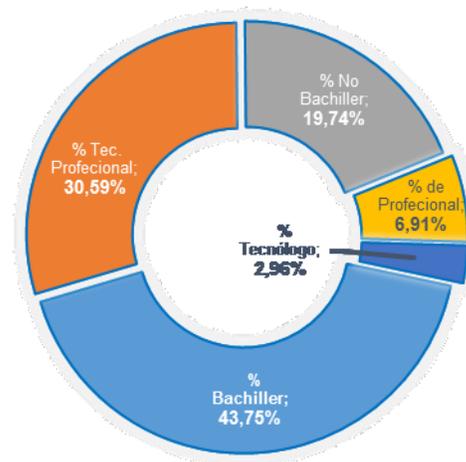


Gráfico 30 Distribución de empleo según formación académica



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

La población empleada en el sector de las confecciones en Popayán son mayoritariamente mujeres (79%), y la edad promedio de los operarios está entre 36 a 50 años con un participación de (58%), el grupo de edad de 26 a los 35 participa con un (22%) y jóvenes entre 18 a 25 años ocupan el (8%) del empleo, los mayores de 50 años se emplean en un

(11%), el 43,7% de la fuerza laboral solo ha terminado la básica secundaria y 30,5% se ha tecnificado, el 6,95% es profesional y ellos se encarga de administrar los talleres y en menor medida (2,9%) es tecnólogo, una alarmante cifra de no bachilleres recoge la fuerza laboral (19,7%), muchos de ellos sin terminar la primaria y otros han desertado del estudio en la media vocacional, no terminaron noveno.

Gráfico 31 Criterios de formación a tener en cuenta a la hora de contratar operarios

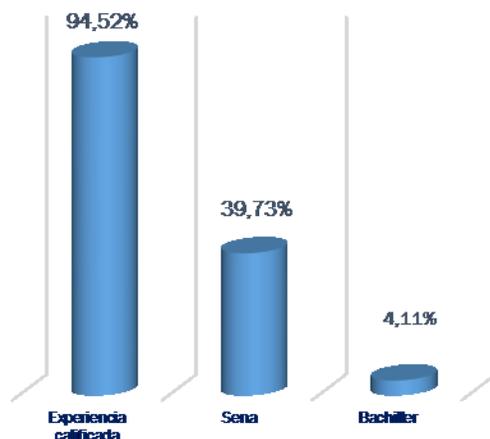
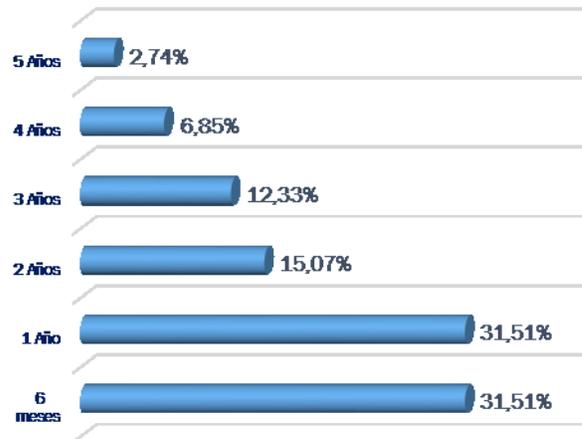


Gráfico 32 Experiencia mínima a tener en cuenta a la hora de contratar mano de obra



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

Los criterios con los cuales se evalúa la competencia en la formación de mano de obra recae en la más simple de ellas la experiencia calificada, que es la experiencia en el oficio, en su gran mayoría (94 %) afirmó, que esta experiencia en el oficio era el criterio que más se evaluaba a la hora de contratar operarios, en menor medida está la formación SENA (39,7%) y solo el 4% evaluaba el ser bachiller, sin embargo la experiencia a la hora de cualificar la mano de obra no excede el año, el 31% no tiene problemas en contratar obreros con menos de un año y otro 31% exige mínimo un año, en esos términos se puede decir que la formación de capital humano en el sector confecciones en Popayán no excede el año en formación para el trabajo.

Esto hace pensar que hay una alta rotación de personal capacitado, dada las condiciones de estacionalidad en la producción y la baja cualificación de la mano de obra, pero, la experiencia mínima contrasta con la formación para el trabajo desarrollado por las instituciones capacitadoras, si bien la experiencia mínima de un porcentaje alto de los confeccionistas (63%) no excede el año, la gran mayoría (94%) califica a su manera la

experiencia en las confecciones, siendo el criterio conocimiento de la maquinaria, procesos de corte y pegue, fileteado y terminados los que más se evalúan dentro de la experiencia.

Gráfico 33 Criterios demográficos a tener en cuenta a la hora de contratar operarios

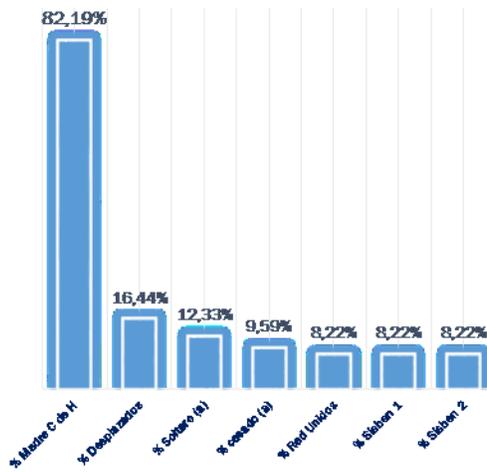
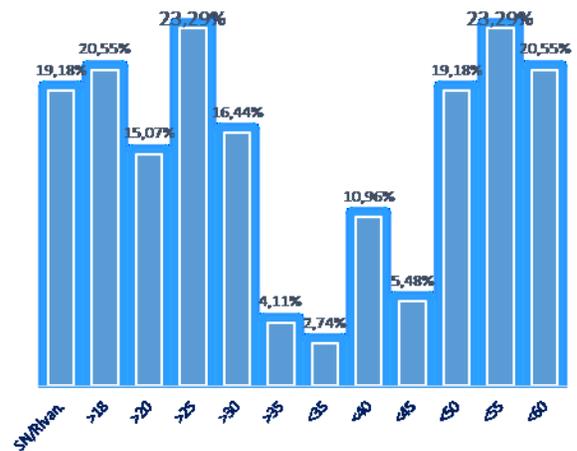


Gráfico 34 Criterios de edad más significativos a la hora de contratar mano de obra



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

El criterio demográfico relevante a la hora de contratar es el de madre cabeza de hogar (82%) y en promedio el grupo de edad más significativo a tener en cuenta en la contratación es el intervalo de 25 a 55 años, es decir que las madres cabeza de hogar de entre 25 a 55 años tienen más probabilidad de ser contratadas como operarias en los taller de confecciones.

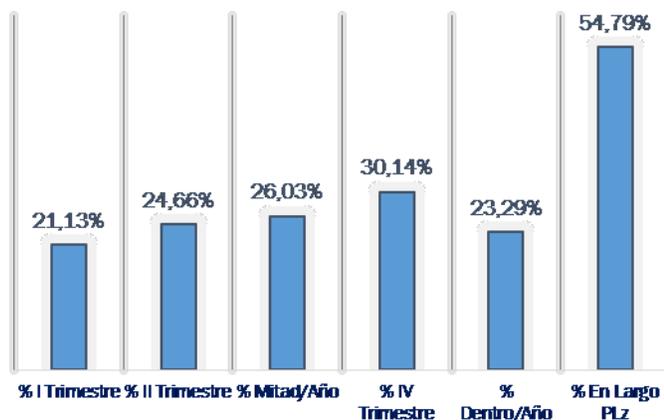
Muchos talleres evalúan el criterio de juventud (18 a 20), dado que el 20% de los dueños de los talleres tienen en cuenta ese rango de edad, el que la edad de 20 años tenga baja ponderación hace pensar que en conjunto una edad promedio más adecuada para realizar labores dentro del sector confeccionista es el de 25 años, un criterio similar está en el rango más alto de edad (60 años; 20%), los talleres no buscan la experiencia en años más allá de los 55 años, esto es deducible por el porcentaje que acompaña al rango menor de esta edad (50; 19%), en conclusión una edad promedio de enganche es 25 años y una edad promedio de cesante es 55 años.

Los criterios demográficos como el ser desplazado (16%), el ser soltero (a) (12%), casado (a) (9%), pertenecer al nivel Sisben I o II (8%) o pertenecer al a Red Unidos (8%), son criterios circunstanciales, es decir, dadas las circunstancias del empleador, si el empleador es desplazado tiene en cuenta ese criterio, si pertenece a un nivel específico de Sisben, etc.,

en el caso de las casada pesa el que el empleador sea mujer y en el caso de los solteros (a) que el empleador sea hombre o sea jóvenes.

La calidad del empleo en el sector confecciones no es buena, medida bajo las condiciones de contratación, como observamos en la gráfica 29, la contratación es ocasional y a labor (53,7%), y sin las garantías laborales de ley, solo el 11% se les pagan todas las garantías prestacionales o sea que el 89% tiene condiciones laborales informales.

Gráfico 35 Expectativas de requerimientos de mano de obra



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

En función de las expectativas del confeccionista y teniendo en cuenta la posibilidades de tener un mejor desempeño en el futuro, la gran mayoría de los empresarios (54%) esperan que el largo plazo necesiten más y mejor mano de obra, en el corto plazo los requerimientos de mano de obra se necesitan a finales del años (30%) y en el primer trimestre (44%), esta cifra es el resultado de sumar 21 y 23 % del primer trimestre y el porcentaje de dentro de un año, esto es posible dado que la encuesta se hizo a finales del primer trimestre y muchos tenían la expectativa dentro de un año, así algunos respondieron dentro de un año, porque ya habían demandado mano de obra en el primer trimestre.

#### 5.4. EXPECTATIVAS DE LOS CONFECCIONISTA RESPECTO A LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES SOBRE EL SECTOR

En el marco normativo del programa, “identificación, estructuración e implementación de clúster y encadenamientos productivos prioritarios para el desarrollo económico y

productivo del municipio de Popayán”, del plan de desarrollo de la actual administración, la secretaria de planeación municipal a través de su oficina de emprendimiento, busca implementar unas medidas que respondan a los requerimientos técnicos del programa en mención, en concordancia con las “acciones interinstitucionales para la competitividad”; que brinda coordinación y apoyo a las acciones y procesos interinstitucionales, intersectoriales e intergubernamentales que permitan consolidar progresivamente una plataforma transversal de competitividad en el municipio, se plantea el eje temático, “fuentes de desarrollo económico, competitividad y productividad”; que tiene como objetivo, “promover, apoyar e implementar políticas, acciones y proyectos interinstitucionales que posibiliten el progresivo desarrollo económico local, el mejoramiento de la competitividad y productividad y la generación de fuentes sustentables de empleo”.

En consonancia a este marco normativo se preguntó a los confeccionistas, dueños de un taller, si estarían interesados en formar parte de este u otro proceso productivo interinstitucional en el sector, el 81 % estuvo interesado y los ejes temáticos que más interesaron fueron el de proyectos de Emprendimiento y financiamiento (62%), apoyo y cambio técnico (59%), valor agregado (41%), cadenas o encadenamientos productivos (26%), y acciones asociativas y cooperativismo un 12 %

Gráfico 36 ¿Estarían interesados en formar parte de un proceso productivo interinstitucional en el sector?

Gráfico 37 ¿En cuáles criterios de política económica sobre el sector, le gustaría que la municipalidad interviniera?



Fuente: Formulario línea base sector confecciones Popayán 2015, Elaboración propia

## **6. DIAGNÓSTICO DEL SUBSECTOR DE LAS CONFECCIONES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN**

De acuerdo a los datos recogidos en la investigación, se puede observar que el tipo de empresario con el que cuenta el sector de las confecciones en Popayán, es un confeccionista con una buena experiencia, 57% de ellos, que acumula más de 10 años, además, el 41% de sus unidades o talleres cuenta con una antigüedad es de más de 10 años, de ellas 13,7% ya acumula con más de 20 años, indicando una trayectoria empresarial moderada pero estable. El carácter jurídico unipersonal en la conformación de las unidades de confecciones (77%), sumado a la informalidad de otras (20%), revela un carácter individualistas en el sector.

La baja inserción a las nuevas tecnologías de la información (4%), pone en desventaja al sector frente a los requerimientos de acceso a mercados más competitivos en entornos locales, regionales con promoción de cultura empresarial y comercial.

Las unidades de confección pueden catalogarse como unidades familiares, 6 de cada 10 talleres son instalados en casas de habitaciones, de los cuales el 60% son de propiedad del confeccionista. De acuerdo al valor de sus activos al día de hoy, las unidades confeccionistas pueden catalogarse como microempresas y si hay una denominación para unidades con activos de menos de un S.M.M.L.V. (4%) se podrá nominar mini-empresa. Un análisis parcial sobre el sector es que, las microempresas de confecciones en Popayán, por su alto grado de actividad familiar pueden catalogarse como de subsistencia.

Las microempresas en su mayoría cuentan con maquinaria apta para la confección al por mayor y a escala (Plana 87% y fileteadora 82%), pero, muchas de ellas utilizan conjuntamente la maquinaria semi-industrial (40%), casera (Maquina Familiar 42%) y de corte manual (58%). Sus productos se concentran en mercados estacionales, confección de uniformes de diario, deportivo y salud (gráfico 22), se estima que se confecciona el 35% del año en el primer trimestre (temporada escolar) y se utiliza el 91 % de la capacidad instalada (gráfico 23). La segunda temporada se sitúa en el cuarto trimestre con una producción del 25% y una capacidad del 84%. En su mayoría (95%) le produce al mercado minorista (69%) de su producción, de acuerdo con esto, el mercado es estrecho, poco profundo y nada diversificado, generador de un ingreso promedio mensual que oscila entre un SMMLV y un millón (45%) y más del millón (40%), el 15% genera menos de un SMMLV. Lo cual lo cataloga como una actividad generadora de bajo ingreso o ingreso de subsistencia.

La actividad confeccionista muestra unas condiciones y calidad del empleo deficientes, sujeto a la estacionalidad de su producción, la oferta de mano de obra revela una debilidad estructural y una inestabilidad periódica. El carácter jurídico y el tamaño de sus unidades redundan en informalidad e inestabilidad laboral.

El empleo se concentra en el sexo femenino (79%) y en el rango de edad de 36 a 50 años (58%), la cualificación de la fuerza laboral solo alcanza el técnico profesional (30%), tecnólogo (2,9%) y el profesional (6.9%). El 58% alcanzó la básica secundaria y el 19% no la terminó, en este sentido la formación de capital humano, la formación para el trabajo y de calidades de vida son mínimas.

Los criterios de demanda de empleo se limitan a la experiencia en el oficio (94%), con un promedio de un año (63%), la edad promedio de enganche es de 25 y la edad cesante 55. Las madres cabeza de hogar son el criterio demográfico que más se tiene en cuenta a la hora de contratar. Las condiciones laborales son precarias, el 11% pagan las garantías prestacionales de ley, en su gran mayoría las contrataciones son ocasional (23%) o a labor (30%), con un pago que es por obra, al destajo o por prenda, hecho que configura un empleo informal de baja cualificación, de alta rotación, estacional y bajas condiciones de vida.

Los microempresarios del sector confecciones en Popayán aprovechan las limitaciones de un mercado muy superficial y poco diverso, esto ha estrechado su capacidad de respuesta frente a los choques externos que agobian a una ciudad en plena transformación. La experiencia que ha demostrado el confeccionista en el subsector le ha servido para transmitirlo a las nuevas generaciones de modistas y sastres dueños de talleres en la localidad, pero, esto ha revertido en la proliferación de unidades con poca experiencia, baja calidad de producto y condiciones laborales adversas para la mano de obra.

Los ejemplos de emprendimiento exitosos a nivel nacional, que promovieron la industria nacional en el siglo pasado son desconocidos por las nuevas generaciones de microempresarios que ven en la subsistencia económica de esta actividad, la única forma de sustento familiar.

Algunos empresarios y dirigentes han apostado al engranaje de las unidades o talleres confeccionistas de la ciudad, promoviendo la inserción al mercado nacional a través sistemas de talleres satélites con grandes marcas, desconociendo la debilidad estructural del capital humano del sector, la baja acumulación y el desfase técnico y tecnológico que atraviesa el subsector en Popayán. Esto limita las posibilidades de liderar un sector con articulación laboral, encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás, generador de mejores condiciones de vida para el grueso de los microempresarios del sector.

La clave de un buen plan de contingencia hacia un subsector poco desarrollado y sobrevalorado es ampliar el horizonte cognitivo de las confecciones en Popayán, crear redes de transmisión de conocimiento de los confeccionistas más experimentados que conocen el mercado local mejor que otros; articular procesos de transferencia tecnológica, técnica y de innovación con el auspicio de instituciones públicas y privadas para enfrentar la apertura de otros mercados locales y regionales; extender las redes de apoyo empresarial desde los mini, micro y pequeños empresarios del sector hacia mercados regionales más grandes, más consolidados y abiertos al mercado mundial; la creación de una cultura empresarial que afronte con éxito los cambios que necesite el sector y la ciudad, la promoción de una cultura industrial que genere exitoso procesos productivos y la consolidación de una cultura comercial que impacte el mercado regional , nacional y abra camino en el mercado mundial.

## 7. CONCLUSIONES

- El sub sector de las confecciones en Popayán necesita con urgencia una transformación productiva. El depender del ciclo estacional limita la posibilidad de penetrar el mercado con productos innovadores que estén a la vanguardia de las confecciones de otras regiones y del mercado mundial, la sola organización en la producción ampliará el mercado para muchas de las microempresas del sector. Producir más, a menor precio y con mejores técnicas garantiza el éxito en un mercado competitivo, hacerlo de la forma individualista como se viene dando garantiza el fracaso de los pocos emprendimientos exitosos que se instalan en la ciudad.
- Las microempresas del sub sector confecciones necesitan mejorar sus condiciones laborales. Las empresas unipersonales e informales que conforman la red microempresarial del sub sector, generan malas condiciones laborales tanto para los confeccionistas dueños como para la mano de obra que emplean, el sistema de pago por obra, a destajo, ahonda en condiciones serviles, precarias y explotadoras, si bien el núcleo familiar de las unidades o talleres responde a una necesidad de ingresos para el sustento, romper ese ciclo vicioso de pobreza, requiere de un cambio de mentalidad acerca de la microempresa, si bien las condiciones no mejoran por pagar más, si mejoran por pagar mejor. Si se sigue pensando en el taller como medio de subsistencia, la recomposición laboral no se puede dar.
- Los confeccionistas necesitan más apoyo interinstitucional. En Popayán uno de los objetivos del plan de desarrollo 2012-2015 se encamina a *“Promover, apoyar e implementar políticas, acciones y proyectos interinstitucionales que posibiliten el progresivo desarrollo económico local, el mejoramiento de la competitividad y productividad y la generación de fuentes sustentables de empleo”*. Articular este objetivo con la necesidad que tiene los microempresarios del sector de las confecciones requiere del compromiso tanto de la institucionalidad como de la asertividad de los empresarios, los planes exitosos nacen del acercamiento a las necesidades de los actores, no de los objetivos de un programa, pero esto no solo le compete a la municipalidad, la gobernación hace parte integral de esta red de apoyo al empresariado y al microempresario de cualquier sector, en este caso, la articulación gobierno – municipio – microempresa requiere de un clima abierto a los aportes de las diferentes instituciones público – privada, Cámara de Comercio, ACOPI, CREPIC, SENA, Universidad entre otros, para que en la medida de lo posible se le ayude al sub sector de las confecciones en Popayán a salir de su evidente rezago.

## 8. RECOMENDACIONES

La articulación empresa - Estado, ha tenido éxito en este nuevo milenio plagada de expansiones, ciclos y crisis económica, la propuesta del gobierno central con el programa transformación productiva, tienen un asiento en la reconversión de la economía en miras de mercados mundiales, internacionalización de la economía y desarrollo nacional, el Estado está dispuesto a apoyar a la empresa privada en su búsqueda mejores condiciones económicas y la empresa privada a generar un clima propicio para el cumplimiento de metas de bienestar, crecimiento y desarrollo de la sociedad. Estos esfuerzo mancomunados, producen una fortaleza institucional y un “avance” económico.

El PTP es un promotor de la productividad y competitividad de las empresas colombianas a través de 5 frentes:

- *Fomentando mejoras en la productividad y la calidad: Fortalecimiento.*
- *Optimizando las reglas de juego: Marco normativo.*
- *Potenciando sus procesos para ser más competitivas: Infraestructura y logística.*
- *Generando capacidades: Capital humano.*
- *Conectándolas con oportunidades de financiación: Acceso a financiación.*

*Los sectores vinculados al PTP cuentan con planes de negocio -diseñados a la medida- que definen el curso a seguir para alcanzar incrementos decisivos en la productividad y competitividad, mientras fortalecen sus cadenas productivas y se posicionan en mercados internacionales.*

Conocer estos avances institucionales y articularlos a los programas de fortalecimiento empresarial en las unidades productivas con potencial de crecimiento, representa un activo que hay que potencializar, el sector confesiones en Popayán tiene todas las posibilidades de crecimiento si se tiene en cuenta el contexto socio económico del sector, las condiciones adversas descritas no son condición de fracaso, son elementos ciertos descubiertos, visibilizados y por ende corregibles, si bien no es un sector que brinde todas la posibilidades, dada lo estacionalidad de sus productos y la volatilidad de su mercado, el panorama a nivel nacional presenta una posibilidad de crecimiento en la medida que se tomen las medidas correctivas.

Los planes estratégicos están puestos en marcha y la articulación a ellos depende de la voluntad política de las instituciones y del compromiso que tengan los microempresarios en asumir propuestas de mediano y largo plazo. Este esfuerzo requiere de una recomposición cultural de todos los actores en el proceso, pero en especial, un cambio de mentalidad de los microempresarios de las confecciones en Popayán.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Popayán. (2012). Plan de desarrollo municipal 2012 – 2015. “FUENTES DE PROGRESO CON SEGURIDAD”. Popayán

ACOSTA Leidy, GURRERO Katherine, RODRÍGUEZ Clara. (2008). Estudio del caso “Evolución de la competitividad de las Pymes de sector textil-confección en Bogotá 2000-2005”, Universidad de la Salle, Bogotá. D.C.

BANCO MUNDIAL, CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL. (2013), *Doing Business en Colombia*, Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas. Washington, D.C. 20433.

CAMACHO REYES, Diana Karina. (2014). “Dominación económica, laboral y de género en la maquila de confecciones de tres grandes empresas de Medellín”. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. D.C.

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA. (2008). Estudio De Identificación De Potenciales Beneficiarios Del Programa Formalización. Programa formalizare. Popayán.

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN. (2009). Dinámica de los Clúster Regionales, Clúster Textil/Confección Diseño Y moda, Medellín, Antioquia. 23 mayo.

CÁRDENAS M., CHAPARRO J. C., GAMBOA C., REINA M. (2004). *Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos: análisis del impacto económico sobre la región Bogotá-Cundinamarca* (No. 003658). FEDESARROLLO.

CARDONA Darío, GARCÍA Ximena, MANZANILLA Elizabeth, MARULANDA Mabel, RAMÍREZ Fernando, WILCHES Gustavo. (2004) “Estimación De Responsabilidad Del Estado, Su Exposición Ante Los Desastres Naturales, El Diseño De Mecanismos Para La Cobertura De Los Riesgos Residuales Del Estado” “Estudio Sobre Desastres Ocurredos En Colombia, Estimación De Pérdidas Y Cuantificación De Costos”. Evaluación de Riesgos Naturales. Consultores de riesgos y desastres. Bogotá. D.C.

CONDE A., Juliana (2009). La Innovación Como Determinante De Competitividad En La Industria Textil – Confección: El Caso De Corea Y Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D. C.

CEPAL, Banco Mundial (2013) CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. *Infraestructura y Logística*. Cap. 4.

COTTE POVEDA, Alexander. (2003). *Violencia, política económica y crecimiento económico en Colombia*. Universidad del Valle.

ECHAVARRÍA J. J., VILLAMIZAR M. (2006). El proceso colombiano de desindustrialización. *Borradores de economía*, 361.

GARAY, L. Jorge. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. *Biblioteca virtual del Banco de la República*. Bogotá D. C.

INEXMODA. (2012) Sector textil/confección Retos y Oportunidades. Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda. Dirección de Competitividad e Internacionalización. Plataforma de Innovación para el sector Textil/Confección. Medellín.

\_\_\_\_\_ (2011) Informe Sector textil/confección-diseño y moda en Colombia. Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda. Dirección de Competitividad e Internacionalización. Medellín

MAYOR MORA, Alberto. (1989) *Historia de la Industria Colombiana 1886 – 1930*. Nueva Historia de Colombia. Ed. Planeta Colombiana Editorial S.A.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2015). Perfil económico del Cauca, Oficina de Estudios Económicos. Bogotá. Actualizado enero.

\_\_\_\_\_, P.T.P. (2014), Informe Exportaciones, Producción y Empleo, Sectores en Cifras. Bogotá. D. C. noviembre. Pág. 1 y 45-50

\_\_\_\_\_, P.T.P. (2014), Informe Exportaciones Por Departamentos, Bogotá. D. C. noviembre. Pág. 5-10 y 34.

\_\_\_\_\_, (2014) Informe de la Industria en Colombia. Bogotá, D.C. enero

\_\_\_\_\_ (2009), Informe final sector textil, confección diseño y moda, “Desarrollando sectores de Talla mundial” Informe exclusivo y confidencial de la consultora McKinsey & Company. Bogotá mayo.

Ministerio del Trabajo. (2012), Plan Local de Empleo de Popayán (Cauca). “*La ruta del desarrollo económico y social*”, Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos de la población. Bogotá D.C. mayo

\_\_\_\_\_ (2011). Diagnóstico municipio de Popayán, Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local, Bogotá, Noviembre de (Informe preliminar, sin revisión editorial).

MOLINA GUZMÁN, Luís Alfredo, MÚNERA BARRERA, Danny. (2012).” Análisis Económico Del Sector Confecciones”; Facultad de Economía – ECE – UPB, Bogotá, Enero.

PROEXPORT (2012). Informe Perfil Sector Textil y Confecciones, Bogotá D.C.

QUINTERO E., Jorge Eliécer (2008). “Popayán desde la torre del reloj”, revista credencial histórica edición 226 Bogotá. Doctor en Historia, Universidad Nacional de Colombia. Profesor, Universidad del Cauca

Red ORMET. (2013). Informe de Diagnóstico, Mercado de trabajo Popayán. PNUD. Popayán.

Red ORMET. (2012). Estudio de Mercado laboral en Risaralda con énfasis en café y confecciones. PNUD

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. (2013), Informe “Desempeño Del Sector Textil Confección 2008-2012”. Delegatura de Asuntos Económicos y Contables, Grupo de Estudios Económicos y Financieros, Bogotá D.C., agosto.

## 9.1. CIBERGRAFÍA

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), URL: <http://www.andi.gov.co>

ANSPE. Red Unidos <http://www.anspe.gov.co/es/programa/estrategia-unidos>

Diario el Tiempo 2014 <http://www.eltiempo.com>

DNP. (2011). Balance y crecimiento de la Industria textil en Colombia. <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=v7DGHcIgbw%3D&tabid=1436>

*Doing Business en Colombia 2013* y otras publicaciones de *Doing Business* pueden descargarse gratuitamente a través de <http://subnational.doingbusiness.org>

Gerencie. <http://www.gerencie.com/contrato-de-trabajo-a-termino-indefinido.html>

Innexmoda <http://www.innexmoda.org.co/observatorioeconomico>

Mipymes <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761>

Programa de transformación Productiva URL <https://www.ptp.com.co/portal/default.aspx>

Proexport. <http://www.proexport.com.co>

PTP. <https://www.ptp.com.co/portal/default.aspx>

## 10. ANEXO

### ENCUESTA SOCIOECONÓMICA PARA DETERMINAR UNA LÍNEA BASE EN EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN POPAYÁN

"en calidad de auxiliares de investigación responsables de este estudio, pretendemos conocer los hábitos de producción, mercadeo, como también calidad de empleo, inversión y exportaciones por parte de los productores de artículos en confesiones textiles en el comercio de Popayán. Por tanto solicitamos de la manera más atenta, su participación objetiva y veraz en esta encuesta, para lo cual debe completar los espacios indicados. Agradecemos su colaboración, para llevar a feliz término esta investigación. De antemano garantizamos la anonimidad de la información.

**Nombre de la Empresa:**

\_\_\_\_\_

**Representante legal o Gerente:**

\_\_\_\_\_

**Correo electrónico:**

\_\_\_\_\_

**Dirección:**

\_\_\_\_\_

**Dirección Electrónica:**

\_\_\_\_\_

**Teléfono:**

\_\_\_\_\_

**Nit:** \_\_\_\_\_

**Entrevistado**

**Nombre:**

\_\_\_\_\_

**Cargo:**

\_\_\_\_\_

**Correo electrónico:**

\_\_\_\_\_

**Teléfono:**

\_\_\_\_\_

**Otro contacto:**

#### COMO DUEÑO USTED PERTENECE A:

A) Red Unidos

B) Desplazados

C) Indígenas

D) Sisben

1  2  3

E) Comunidad Negra

#### 1. ACTUALMENTE LA EMPRESA SE ENCUENTRA REGISTRADA COMO

A) Jurídica

B) Persona natural  (pasar a la 3)

C) Informal  (pasar a la 3)

## 2. INDIQUE LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA

- A) Sociedades Anónimas   
B) Sociedades de Responsabilidad Limitada   
C) Sociedades Colectivas   
D) Sociedades en Comandita   
E) Sociedad por Acción Simplificada (S.A.S)   
F) Sociedades de Hecho   
G) Cooperativas   
H) Otra.  ¿Cual? \_\_\_\_\_

## 3. ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA Y TIEMPO CONFECCIONISTA (en años o meses):

Nº de Años o meses Empresa \_\_\_\_\_ / Confeccionista \_\_\_\_\_

## 4. ¿INDIQUE EN CUAL RANGO DE ACTIVOS SE ENCUENTRA LA EMPRESA HOY?

- A. (500.000 mil <) \_\_\_\_\_ C. (1'000. 001 - 10'000. 000) \_\_\_\_\_  
B. (500.001 – 1'000. 000) \_\_\_\_\_ D. (> 10'000. 001 Millones) \_\_\_\_\_

## 5 ¿CON QUE TIPO DE MAQUINARIA CUENTA LA EMPRESA?

- A.) \_\_\_\_\_ B.) \_\_\_\_\_ C.) \_\_\_\_\_ D.) \_\_\_\_\_ F.) \_\_\_\_\_  
G.) \_\_\_\_\_ H.) \_\_\_\_\_ I.) \_\_\_\_\_ J.) \_\_\_\_\_ K.) \_\_\_\_\_  
L.) \_\_\_\_\_ M.) \_\_\_\_\_ N.) \_\_\_\_\_ Ñ.) \_\_\_\_\_ O.) \_\_\_\_\_

## 6. EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA EMPRESA

- A.) PROPIO  C.) Cuenta con ENERGIA   
B.) ARRENDO  AGUA   
GAS   
INTERNET

## 7. ¿LA EMPRESA TIENE O HA TENIDO AL ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O FINANCIAMIENTO? (INDIQUE EL TIPO DE CRÉDITO O FINANCIAMIENTO)

Si  NO  (Pase a la siguiente)

INTITUCIONAL \_\_\_\_\_ (Sena; Alcaldía; Gobernación; otra)

Comercial \_\_\_\_\_ (Bancos, Cooperativas)

Familiar \_\_\_\_\_

Privado \_\_\_\_\_ (Crédito gota a gota)

Otro \_\_\_\_\_

**8. LA EMPRESA ¿COMO FINANCIA SU MATERIA PRIMA?**

A)  Anticipos B)  Proveedores C)  Recursos Propios D)  Financiero

**9. SELECCIONE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE FABRICA LA EMPRESA (Indique porcentaje de participación)**

Posee Marca Si  / NO  ¿Cual?: \_\_\_\_\_

A. Pantalones \_\_\_\_\_% E. Vestido hombre \_\_\_\_\_%  
B. Jeans \_\_\_\_\_% F. Ropa infantil \_\_\_\_\_%  
C. Camisas \_\_\_\_\_% Otro, ¿cuál? \_\_\_\_\_  
D. Vestidos mujer \_\_\_\_\_%

**10. ¿INDIQUE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS TRIMESTRES EN LOS CUALES USTEDES TIENEN PRODUCCIÓN? (INDIQUE PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN)**

Enero – marzo  \_\_\_\_\_% Julio – septiembre  \_\_\_\_\_%  
Abril – junio  \_\_\_\_\_% Octubre – diciembre  \_\_\_\_\_%

**11. INDIQUE EL RANGO DE INGRESOS EN CUAL SE ENCUENTRA LA EMPRESA (promedio mensual).**

A)  $\leq 500.000$  \$  C)  $\geq 1'000.000$  \$   
B) 500.001- 999.999 \$  D) No disponible

**12. INDIQUE ¿PARA QUIÉN FABRICA? (indique porcentaje de participación)**

A.) Minoristas \_\_\_\_\_%;  
B.) Mayoristas \_\_\_\_\_%;  
C) Institucionales \_\_\_\_\_%

**13. ¿ACTUALMENTE LA EMPRESA EXPORTA (A) O EXPORTÓ EN ALGÚN MOMENTO? (B)**

A) Si  NO  (pasa a la B) B) Si  NO  (pasa a la 16)

**14. SI EXPORTÓ ANTERIORMENTE, ¿A QUÉ DESTINO LO HACÍA?, ¿POR QUÉ LO DEJÓ DE HACER? Y ¿QUÉ CANTIDAD EXPORTABA?**

Razón por la cual dejó de exportar: \_\_\_\_\_

Destino de exportación \_\_\_\_\_ Cantidad \_\_\_\_\_ Años \_\_\_\_\_

Destino de exportación \_\_\_\_\_ Cantidad \_\_\_\_\_ Años \_\_\_\_\_

Destino de exportación \_\_\_\_\_ Cantidad \_\_\_\_\_ Años \_\_\_\_\_

**15. LAS EXPORTACIONES QUE REALIZA ¿LAS HACE CON EL NOMBRE DE SU MARCA?**

Si  NO  Nombre de la marca que exporta \_\_\_\_\_

**16. INDIQUE LA CANTIDAD PROMEDIO DE EMPLEADOS SEGÚN SU TIPO DE CONTRATACIÓN POR ÁREA EN EL AÑO ANTERIOR**

No. DE PERSONAL X ÁREA / TIPO DE CONTRATO	ÁREA PROD.	ÁREA ADM	ÁREA VENTAS	TOTA L
Término indefinido				
Término fijo				
Obra o labor				
Prestación de servicios				
Aprendizaje				
Ocasional				
Total:				

**17. SEGÚN EL AREA Y EL RANGO DE EDAD ¿CÓMO SE ENCUENTRA DISTRIBUIDO EL PERSONAL CONTRATADO?**

RANGO DE EDAD	AREA DE Pro TOTAL: _____		AREA ADM TOTAL: _____		AREA DE VENTAS TOTAL: _____		TOTAL: _____
	F	M	F	M	F	M	
SEXO							
MENORES18<							
18 A 25 Años							
26 A 35 Años							
36 A 50 Años							
50 Años							

**18. EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿EN QUÉ CANTIDAD HA VARIADO EL NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS?**

2013 \_\_\_\_\_

**19. A LA HORA DE CONTRATAR OPERARIOS ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS MÁS SIGNIFICATIVOS PARA LA EMPRESA?**

**A) FORMACIÓN ACADÉMICA:**

- a) Con formación SENA
- b) Sin formación SENA
- c) Bachiller
- d) No Bachiller
- e) Profesional
- e) Otro.  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**B) CRITERIOS DEMOGRÁFICOS:**

- a) Edad: desde \_\_\_\_\_ hasta \_\_\_\_\_
- b) Estado Civil: \_\_\_\_\_
- c) Madre Cabeza de Hogar:
- d) Experiencia mayor a: \_\_\_\_\_
- e) Otro,  ¿Cuál? Red Unidos
- Desplazados ; Indígenas
- Sisben 1 2 3
- Comunidad Negra

**20. INDIQUE EL NIVEL ACADÉMICO DEL PERSONAL ACTUALMENTE CONTRATADO:**

NIVEL ACADÉMICO	CANTIDAD POR ÁREA		
	PROD.	ADMINISTRA.	VENTAS
PROFESIONALES			
TECNÓLOGOS			
TÉCNICO PROFESIONAL			
BACHILLER			
NO BACHILLER			

**21. ACTUALMENTE, ¿CUÁNTOS EMPLEADOS TIENEN TODAS LAS GARANTÍAS PRESTACIONALES (SALUD, PENSIÓN, PRIMA Y ACACIONES)?**

- a) Vacaciones \_\_\_\_\_
- b) Primas \_\_\_\_\_
- c) Salud \_\_\_\_\_
- d) Pensión \_\_\_\_\_

**22. ¿EN QUÉ ÉNFASIS REQUIERE USTED MAYOR PERTINENCIA Y FORMACIÓN DE LA MANO DE OBRA?**

Máquina plana     B. Fileteadora     C. Corte     D. Acabados      
E. Cerrador de codo     F. Collarín     G. Botonadora     H. Presilladora      
I. Resortadora     J. Fusionadora     K. Bordadora     L. Otra     ¿cual?

---

**23. ¿A QUÉ PLAZO USTED REQUIERE DE MAYOR MANO DE OBRA FORMADA PARA LA EMPRESA?**

A 1 mes     B. 3 meses     C. 6 meses     D. 9 meses     E. 1 año      
F. Mayor a un año   

**24. ¿ESTARÍAN INTERESADOS EN FORMAR PARTE DE UN PROCESO PRODUCTIVO INTERINSTITUCIONAL EN EL SECTOR?**

Si     NO   

Cadena o encadenamiento productivo      
Cadena de valor agregado      
Apoyo tecnológico y/o Cambio tecnológico      
Emprendimiento y/o Financiamiento      
Asociaciones y/o cooperativas