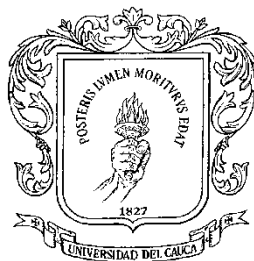


**EL CAPITALISMO NATURAL O VERDE: SU CONTEXTO, EXPRESIONES  
EN COLOMBIA Y SUS DESAFIOS**



DIANA LORENA ARTEAGA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN

POPAYÁN

2013

**EL CAPITALISMO NATURAL O VERDE: SU CONTEXTO,  
EXPRESIONES EN COLOMBIA Y SUS DESAFIOS.**



**DIANA LORENA ARTEAGA**

Trabajo de grado en la modalidad de Seminario de investigación para optar al título  
de Contador Público.

Director:

Ph.Olver Quijano Valencia

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA**

**POPAYÁN**

**2013**

## RESUMEN

El propósito de este trabajo, es hacer una aproximación del **Capitalismo Natural** en Latinoamérica y Colombia especialmente, además mencionar y destacar su proceso en los **mercados verdes** y las llamadas **empresas verdes**, referir casos de este tipo de empresas en Colombia. Asimismo, mostrar las diferentes expresiones y alternativas para contribuir y ayudar a mitigar las secuelas que han dejado a su paso las grandes compañías, y contribuir a paliar los impactos negativos en que se ha visto sometido el **medio ambiente**. Además, que el Capitalismo Natural, también se enfrenta a grandes desafíos, como lo es el **postextractivismo**, el cual pretende o busca mejorar la situación del planeta.

Palabras claves: **Capitalismo Natural, mercados verdes, empresas verdes, medio ambiente, postextractivismo.**

## INTRODUCCION

Antes de plantear el tema a desarrollar, surgió a una serie de inquietudes, preguntas en ¿Qué es el capitalismo natural? ¿Son los entes gubernamentales y privados congruentes con lo que propone este tipo de capitalismo? Y si ¿vale la pena destruir, acabar, extinguir toda vida humana, animal vegetal en busca de lograr un beneficio particular o individual? , por lo tanto, para responder estas preguntas, se ha desarrollado este texto con base en tres capítulos.

En el primer capítulo, se pretende contextualizar el capitalismo natural de una forma global o general, en el segundo capítulo, se maneja las expresiones del Capitalismo Natural en Colombia, explicando que son los mercados verdes, empresas verdes y casos de empresas que “aplican” esta modalidad o sistema “verde” a sus empresas.

En el tercer capítulo, se abordan la temática de los desafíos que enfrenta el capitalismo natural como por ejemplo el postextractivismo, como alternativas que tratan de implementarse para ayudar a mitigar los impactos negativos en los entornos ambientales y sociales de las áreas, para Colombia, con sus respectivos casos, que son alternativa de enriquecimiento para las multinacionales pero que han sido unas “alternativas” de desastre para las personas que viven anexas a esos sitios de extracción.

## 1. CONTEXTO DEL CAPITALISMO NATURAL O “VERDE”

Los cambios económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales, que se vislumbran y palpan en la actualidad tanto en Latinoamérica como en el mundo, son producto de que “A lo largo de cinco siglos, ecosistemas enteros fueron arrasados por la implantación de monocultivos de exportación. Fauna, flora, humanos, fueron víctimas de invasiones biológicas de competidores europeos o de enfermedades.”(Alimonda, 2011:22), pero esos “competidores europeos” que llegaron al nuevo continente, hoy llamado América, dejaron tan solo rastros de muerte, hambre y sequias, según el libro *Holocaustos Coloniales* de Mike Davis<sup>1</sup>, quien apunta que “además de los millones de vidas humanas sacrificadas, las regiones afectadas quedaron postradas, y sobre ellas se impuso con mucha más tranquilidad el orden imperial. Estaría allí el origen del actual “Tercer Mundo”; por lo tanto, esos colonizadores abrieron paso a otros “competidores”, no solo europeos sino a países que fueran avanzados y poderosos, que pertenecieran al primer mundo<sup>2</sup>; como Estados Unidos, Japón o China; con el fin de mantener y seguir con el “orden imperial”.

Es así como a partir de la Revolución Industrial hasta el día de hoy, ha prevalecido y reinado el Capitalismo, un sistema que se ha visto en la imperiosa y desenfrenada necesidad de expandirse y apoderarse no solo de los mercados del mundo sino de sus geografías, con la finalidad de acumular riquezas materiales, humanas, cognitivas y ecológicas, por consiguiente “para los capitalistas, sobre todo para los grandes capitalistas, un elemento esencial en la acumulación de capital es dejar sin pagar sus cuentas. Esto es lo que yo llamo *los trapos sucios* del capitalismo”

---

<sup>1</sup>Mike Davis, es sociólogo, historiador y activista político estadounidense. Seguidor de Marx, profesor en la Universidad de California, además colabora en y colabora de forma habitual en medios académicos y en revistas políticas ligadas al movimiento socialista internacional.

<sup>2</sup>El Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) crea el Índice de Desarrollo Humano (IDH), como un indicador social, el cual mide los niveles de: vida digno, educación y vida larga y saludable.

(Wallerstein, 1998:56); siendo esos “trapos sucios” las externalidades<sup>3</sup> o resultados de un actor externo como el capitalismo, representadas tanto en los costos sociales como ecológicos, provocando bienestar o malestar pero en este caso, malestar en cada país (actor interno) al que ha llegado en su función de expansión, dominación, en ser un monopolio y acumulador de capital, y en relación a ello,

“la máquina capitalista, en tanto que se establece sobre las ruinas más o menos lejanas de un Estado despótico, se encuentra en una situación por completo nueva: la descodificación y la desterritorialización de los flujos. El capitalismo no se enfrenta a esa situación desde afuera, puesto que de ella vive y encuentra en ella a la vez su condición y su materia, y la impone con toda su violencia. Su producción y su represión soberanas no pueden ejercerse más que a este precio. El capitalismo nace, en efecto, del encuentro entre dos clases de flujos, flujos descodificados de producción bajo la forma del capital-dinero, flujos descodificados del trabajo bajo la forma del «trabajador libre». Además, al contrario que las máquinas sociales precedentes, la máquina capitalista es incapaz de proporcionar un código que cubra el conjunto del campo social. La propia idea de código la sustituye en el dinero por una axiomática de las cantidades abstractas que siempre llega más lejos en el movimiento de desterritorialización del socius<sup>4</sup>. El capitalismo tiende hacia un umbral dedescodificaion, que deshace el socius en provecho de un cuerpo sin órganos y que, sobre este cuerpo, libera los flujos del deseo en un campo desterritorializado. La descodificación de los flujos, la desterritorialización del socius forman, de este modo, la tendencia más esencial del capitalismo” (Deleuze y Guattari, 1973, 39-40).

---

<sup>3</sup>Las externalidades, pueden ser positivas (beneficios para un tercero) o negativas (perjuicios para un tercero). Las externalidades, también conocidas como efectos externos, economías externas y utilidades externas, son efectos económicos colaterales de las acciones de unas personas sobre otras que no se expresan en un precio, es decir, que son externos al mercado. Es una interdependencia no compensada

<sup>4</sup>Se denomina Socius a la formación social en su conjunto, siendo el cuerpo pleno o total.

Por consiguiente, el capitalismo se complementa en la descodificación y desterritorialización, lo cual indica que este sistema se adueña, se apropia, privatiza todo lo que este a su alcance, como las industrias, el comercio, las personas, el medio ambiente (flora, fauna, ecosistemas), y a su vez descodifica lo que son: las creencias morales, espirituales, ancestrales, religiosas, sus costumbres, esa dualidad contribuye a confinar y postrar a los individuos de un país ante el accionar del capitalismo, que invalida y desautoriza los códigos de una sociedad y se permite adueñar de sus territorios por doquier, con el fin de someter a esa sociedad a sus pretensiones en función del capital, un ejemplo, que está ahí en el diario vivir y se tiene en la gran mayoría de los hogares: la televisión, una forma muy cercana y aprobada de sometimiento, y que de alguna manera es la más atractiva y distractiva, además de ser un medio incitador y creador de “necesidades” en y para la mayoría de los habitantes “tercermundistas”.

De tal modo que, “en los actuales momentos de expansión imperialista hasta el último rincón del planeta, ocurre una acelerada destrucción de los ecosistemas y una drástica reducción de la biodiversidad. Es un resultado directo de la generalización del capitalismo, de la apertura incondicional de los países a las multinacionales, de la conversión en mercancía de los productos de origen natural, de la competencia desaforada entre los países por situarse ventajosamente en el mercado exportador, de la caída de precios de las materias primas procedentes del mundo periférico, de la reprimarización de las economías, en fin, de la lógica inherente al capitalismo de acumular a costa de la destrucción de los seres humanos y de la naturaleza” (Vega Cantor, 2006).

Además que, el capitalismo se basa en el concepto de costo-beneficio, un concepto un tanto idealista, una utopía que, donde el único que se beneficia son las cabezas visibles de las grandes compañías y los “colaboradores” de cada país, pero quien asume el mayor costo son el medio ambiente y las comunidades que lo habitan, por lo tanto, esto es una muestra de desigualdad y a su vez de debilidad, porque al no tener otros medios de capital, aprovechan las debilidades o subdesarrollo de las

fuentes que les genera dinero a esas compañías, que hoy ven en el “verde” el sostén de la economía, y con base en lo anterior, Renan Vega Cantor apunta a decir que: “los ecosistemas reportan beneficios directos e indirectos a los seres humanos. Entre los directos se destacan la obtención de plantas y animales como alimentos y materias primas o como recursos genéticos y los indirectos toman la forma de servicios como control de la erosión, almacenamiento del agua por parte de plantas y microorganismos o la polinización por dispersión de semillas por insectos, aves y mamíferos”.

Además que, este sistema ha llegado a tal punto o “tal nivel de estupidez y de arrogancia con respecto a la naturaleza es notable pero no sorprendente, porque ella hace parte de la lógica capitalista que se ha enseñoreado del mundo. Esa lógica la expresan mejor que nadie los economistas neoliberales, porque “quien crea que el crecimiento exponencial puede durar eternamente en un mundo finito, o es un loco o es un economista” (Vega Cantor, 2006), y de esta manera es, que el capitalismo ha puesto sus ojos en los países tercermundistas, que en resumen, son sus “huertas caseras” hasta sus “cuartos de san alejo”, ya que se consideran con el poder de disponer de sus recursos y botar en estos países sus desperdicios a su antojo, pero sin dejar de ver que el medio ambiente es hoy su “sustento”, su principal materia prima y medio de existencia en el mercado capitalista.

Empero, “A medida que avanzaba el control de la Naturaleza, se imponía a su vez una visión utilitarista. Quedaban atrás los miedos ante el entorno, convirtiéndolo en una “canasta” de recursos que pueden ser extraídos y utilizados. Minerales, animales y plantas eran vistos como abundantes y al alcance de la mano; las llanuras y bosques eran descritos como inmensos y aguardando su explotación. Los elementos de la Naturaleza se los observa como “recursos”, desvinculados unos de otros (por ejemplo, los recursos minerales no eran percibidos en sus conexiones con el suelo que los recubría). El énfasis apuntaba a la eficiencia y productividad en cómo extraer esos recursos, y en cómo se los aprovecha en las estrategias de desarrollo” (Gudynas, 2004:14), por ello, los países industrializados, con el afán de buscar un



provecho de los recursos que la misma naturaleza les había puesto a su disposición y con la concepción de que eran “ilimitados”, y de esta manera fueron alterando el medio ambiente, haciendo uso de su posición antropocéntrica que ecocéntrica.

## **1.1 MANIFESTACIONES FRENTE AL MEDIO AMBIENTE**

Las transformaciones que vive la naturaleza, han sido registradas por cientos de años, “en donde los recursos materiales son y seguirán siendo importantes para el capitalismo y el imperialismo ha quedado demostrado en los últimos años con las guerras y conflictos azuzados o llevados a cabo por las potencias imperialistas. Dado el agotamiento de los recursos naturales no renovables y que otros renovables, en razón de su explotación desahogada se están convirtiendo en no renovables (plantas, animales, agua) los países imperialistas compiten entre sí para usufructuar esos recursos” (Vega Cantor, 2006), y a raíz de esa usufructuación y guerras, el medio ambiente ha sufrido procesos de agotamiento, devastación y extracción, debido a los procesos continuados, especialmente desde la Revolución Industrial, que permitió descubrir formas de desarrollo, como la invención de la máquina de vapor y el ferrocarril, por ejemplo, lo cual trajo consigo problemas muy significativos, además, esta revolución, fue uno de los medios que contribuyó a descubrir, explotar y usar los combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas natural como también los recursos minerales, es por ello, que sus invenciones junto a los descubrimientos permitieron acelerar cambios, reflejados en el desarrollo para sus industrias y los estilos de vida pero al igual en el medio ambiente el cual se fue deteriorando por el abuso del éste.

Así que, el hombre provocó cambios significativos en la demanda inconsciente de los recursos ambientales, conllevando a transformar los ecosistemas en detrimento de forma acelerada y continua, afectando la biodiversidad (flora y fauna), la contaminación de los recursos hídricos y de los suelos, el daño de la capa de ozono, agotamiento de los recursos no renovables que en su momento los

consideraban inagotables. Empero, con base al deterioro ambiental y a las condiciones en que se encontraba el medio ambiente, surgió una gran preocupación por la situación y grave condición ambiental suscitada en todo el mundo.

Pero ningún ente gubernamental sintió la necesidad de crear compromisos ambientales, en el caso de la ONU<sup>5</sup>, se centraba en las preocupaciones del momento como adecuar los recursos naturales pero a las necesidades derivadas del desarrollo económico de un gran número de miembros de la ONU o de los países subdesarrollados.

Sin embargo, en el año de 1949, en la Conferencia Científica de las Naciones Unidas sobre la conservación y Utilización de los Recursos en la Ciudad de Nueva York, se creó y fue el primer órgano de las Naciones Unidas en ocuparse del uso y agotamiento de dichos recursos pero la atención se centraba principalmente en cómo gestionar esos recursos en beneficio del desarrollo económico y social, pero sin preocuparse por su conservación.

Sin embargo, en los años de 1960, se notan brotes o manifestaciones de tipo ambiental, en rechazo a la desprotección y destrucción del medio ambiente, años en los cuales surgen movimientos ambientalistas, con la esperanza de ejercer presión sobre los entes gubernamentales y privados, para poder contribuir al mejoramiento del tema ambiental.

Pero fue en 1968, cuando los principales órganos de las Naciones Unidas consideraron seriamente las cuestiones medioambientales. El 29 de mayo, el Consejo Económico y Social fue el primero en incluir dichas cuestiones como un punto específico de su programa y en tomar la decisión de celebrar la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano.

---

<sup>5</sup>ONU (Organización de las Naciones Unidas), es un organismo internacional, se creó el 24 de octubre de 1945 en los E.U., tiene 193 estados miembros. Esta organización facilita la cooperación en asuntos como: el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo social y económico, asuntos humanitarios y derechos humanos.

### **1.1.1. Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano o Conferencia de Estocolmo**

Esta conferencia internacional fue convocada por la ONU, que se llevó a cabo en Estocolmo (Suecia) en junio de 1972 y participaron 113 países miembros, 19 organismos intergubernamentales, y más de 400 organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales. La mencionada conferencia se destaca porque fue la primera en tratar asuntos ambientales internacionales, marcándose como un punto de partida para desarrollar políticas internacionales del medio ambiente. Además, se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el principal programa de las Naciones Unidas a cargo de los asuntos del medio ambiente. En esta conferencia, en la que se debatió por primera vez el problema del medio ambiente, u en la cual se resaltó la importancia de éste para el ser humano y los demás seres vivos. Igualmente, aumentar la conciencia política sobre la naturaleza global de muchas amenazas al medio ambiente. Con ello, también se da el inicio al Derecho Medioambiental, que es conjunto de principios y normas jurídicas, internas e internacionales, que regulan la actividad humana en cuanto al aprovechamiento sostenible del medio ambiente.

También en esta declaración, por primera vez se planteó el tema del Cambio Climático, y aprovechó para sugerir a los gobiernos que debían reflexionar las actividades que pudieran provocar el cambio climático (por acción de la naturaleza o de las actividades del hombre) y evaluar la probabilidad y dimensión de las repercusiones de ciertas actividades sobre el clima. No obstante, el cambio climático no se convirtió en una preocupación principal para estos órganos. Los recursos hídricos, los mamíferos marinos, las fuentes de energía renovables, la desertificación, los bosques, el marco jurídico medioambiental, y la cuestión del medio ambiente y el desarrollo fueron las cuestiones que adquirieron mayor preponderancia.

Algunos sostienen que, esta conferencia, y en especial las conferencias científicas que le antecedieron, tuvo un impacto en las políticas medioambientales de la Comunidad Europea (Hoy Unión Europea), por ejemplo, en el año 1973, la UE creó la primera Directriz sobre Protección del Medio Ambiente y los Consumidores, y preparó el primer Programa de Acción Ambiental. Este interés y la colaboración investigativa sin duda allanaron el camino para profundizar el conocimiento sobre el calentamiento global.

En resumen, las discusiones tratadas en esta conferencia, se plasmaron en un documento que se le denominó Declaración de Estocolmo, que contiene 109 Recomendaciones, una resolución y 26 Principios a seguir, para la conservación y el derecho al desarrollo sostenible o sustentable, y protección del Medio Ambiente. Adicionalmente, La Conferencia hizo un llamamiento en favor de que se convocara una segunda reunión sobre el medio ambiente. Sin embargo, transcurrieron aproximadamente 20 años, en los cuales se trató llevar a la práctica lo propuesto en la Conferencia de Estocolmo, en cuanto a la preocupación por el cambio climático a nivel mundial y la atmosfera, lo cual motivo la atención y acción mundial.

### **1.1.2. Informe “Nuestro Futuro Común” o Informe Brundtland**

Hacia el año de 1984, se reúne por primera vez la Comisión Mundial Sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, la comisión en mención, partió de la convicción de que “es posible para la humanidad construir un futuro próspero, más justo y más seguro”. Este informe fue elaborado por distintas naciones y presentado en abril de 1987, por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, encabezada por la ex primer ministra noruega GroHarlem Brundtland, quien trabajó analizando la situación del mundo en ese momento y demostró que el camino que la sociedad global había tomado estaba destruyendo el ambiente por un lado y dejando a cada vez más gente en la pobreza y la vulnerabilidad. Este informe plantea la

posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión de la base de recursos ambientales. Su esperanza de un futuro mejor, es: condicional; lo cual indica que depende de acciones políticas decididas que permitan desde ya el adecuado manejo de los recursos ambientales para garantizar el progreso humano sostenible y la supervivencia del hombre en el planeta. En palabras de la misma Comisión, el informe no pretende ser una predicción futurista sino un llamado urgente en el sentido de que ha llegado el momento de adoptar las decisiones que permitan asegurar los recursos para sostener a ésta generación y a las siguientes. En este informe se plantearon tres objetivos impuestos a la Comisión:

1. Examinar los temas críticos de desarrollo y medio ambiente y formular propuestas realistas al respecto.
2. Proponer nuevas formas de cooperación internacional capaces de influir en la formulación de las políticas sobre temas de desarrollo y medio ambiente con el fin de obtener los cambios requeridos.
3. Promover los niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, institutos y gobiernos.

Por lo tanto, el propósito de este informe fue encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo y para poder llevarlo a cabo, dedicaron tres años a audiencias públicas y recibieron más de 500 comentarios escritos, que fueron analizados por científicos y políticos provenientes de 21 países y distintas ideologías. Como registra el informe, el trabajo de tantas personas con historia y culturas diferentes hizo que fuera necesario fortalecer el diálogo, por lo cual el resultado es más de lo que cualquiera de ellos hubiera conseguido individualmente.

Dicho documento postuló principalmente que la protección ambiental había dejado de ser una tarea nacional o regional para convertirse en un problema global. Todo el planeta debía trabajar para revertir la degradación actual. También señaló que debíamos dejar de ver al desarrollo y al ambiente como si fueran cuestiones separadas. El Informe dice que “ambos son inseparables”. Por último señala que el desarrollo dejaba de ser un problema exclusivo de los países que no lo tenían. Ya no se trataba de que los “pobres” siguieran el camino de los “ricos”. Como la degradación ambiental es consecuencia tanto de la pobreza como de la industrialización, ambos debían buscar un nuevo camino.

Por lo tanto, la Comisión observo que, muchos ejemplos de "desarrollo" conducían a aumentos en términos de pobreza, vulnerabilidad e incluso degradación del ambiente. Por eso surgió como necesidad apremiante un nuevo concepto de desarrollo, un desarrollo protector del progreso humano hacia el futuro, el "desarrollo sostenible o sustentable", que se define como: **“Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”**, este concepto se incorporó a todos los programas de la ONU.

Pero el desarrollo sostenible debe enfrentar retos, en primer lugar con el ser humano que no está en la capacidad de convivir en plena armonía con el planeta y sus semejantes y ha provocada alteraciones en las funciones normales del mismo a causa de las actividades, que se evidencian en el cambio climático, el calentamiento global, el efecto invernadero, la superpoblación, el agujero en la capa de ozono, que poco a poco han ido afectando la vida de todo ser viviente en el planeta; lo cual indica que el concepto de desarrollo sostenible aun no ha sido claro o no le han dado la importancia necesaria, ya que solo se está en busca de la satisfacción de las necesidades particulares del hombre.

Pero esas acciones, que se encaminan en función del progreso son insostenibles y sobrecargadas, tanto en los recursos ambientales que cada día se

agotan mas como el futuro de la humanidad, que tan solo cosecharán y heredaran perdidas.

## 1.2 EL ESQUEMA MACRO EL CAPITALISMO NATURAL

Entonces es así como, en la década de los 90, en los Estado Unidos de Norteamérica, aparecen un grupo de investigadores y ecologistas de ese país, la pareja Lovins y Hunter, quienes inconformes con el manejo dado del capitalismo, decidieron dar su punto de vista, argumentando que “el capitalismo, tal como se practica, es una equivocación insostenible, aunque económicamente lucrativa, en el desarrollo humano. Lo que se podría llamar ‘capitalismo industrial’ no se ajusta del todo a sus propios principios de contabilidad. En realidad, liquida su capital y lo llama ingreso. No tiene el cuidado de asignar valor alguno a las más grandes reservas de capital que utiliza -los recursos naturales y los sistemas vivos-, ni tampoco a los sistemas sociales y culturales que son la base del capital humano.”(Lovins/ Lovins/Hawken 1999, 5)

De tal manera que, desarrollaron y presentaron una propuesta empresarial y social en paradoja o contraposición al capitalismo industrial, con el fin de reivindicar la economía y dar un paso en reinvertir los beneficios que se obtengan en ayudar a preservar y conservar los recursos naturales, llamándolo Capitalismo Natural, y todo ello, argumentado en 4 principios esenciales para el adecuado funcionamiento de esta propuesta como son: “(A) incremento radical de la productividad de los recursos naturales, (B) biomímesis, (C) vender servicios en lugar de productos y (D) invertir en capital natural”(Lovins/ Lovins/Hawken 1999,10-11), descritos a continuación:

**“El primer principio, incrementar sustancialmente la productividad de los recursos,** restablece la lógica capitalista básica de economizar recursos escasos, pero

considera las nuevas escaseces relativas. Cuadruplicar la productividad de los recursos es actualmente la base de la política de desarrollo económico para un número cada vez mayor de países. Ahora bien, tal eco-eficiencia es sólo la primera etapa. Aumentar la eficiencia también incluye el desarrollo de modelos de negocio innovadores que se centren en satisfacer las necesidades de los consumidores, de modo que se necesiten menos productos manufacturados y se recompense a las empresas por reducir su impacto medioambiental.

...**El segundo principio, el biomimetismo**, describe un sistema para la industria basado en la sabiduría de la naturaleza. Este sistema utiliza los 3.800 millones de años de experiencia en diseño de los seres vivos para guiar a la innovación industrial, eliminar residuos mediante un mejor diseño y evitar el uso de materiales tóxicos. Se centra en la creación de sistemas de ciclo cerrado (como los de la naturaleza) de modo que se eliminen los residuos y las toxinas de los procesos empresariales

...**El tercer principio es transformar la industria desde el modelo de negocio de fabricar y vender productos a otro basado en satisfacer los deseos de bienes y servicios de los consumidores, de modo que proporcione el flujo de servicios y valor que realmente quieren los clientes.** No necesariamente vendiendo más productos. Por ejemplo: Electrolux de Suecia arrienda el funcionamiento de equipos de limpieza profesional de suelos y servicios comerciales de alimentación en vez del equipo mismo. Análogamente la mayoría de los edificios comerciales franceses los calientan *chauffagistes*, ‘contratistas de calefacción’ que ofrecen el servicio de confort térmico. En todos estos casos, tanto el cliente como el proveedor se benefician de minimizar el flujo de energía y de materiales.

**Y finalmente: ninguna pérdida neta de capital natural o humano.** Este principio anima a las empresas a comportarse de modo que restauren la capacidad de la tierra y de la sociedad para mantener la vida, invirtiendo en capital humano y natural. Invertir en el medio ambiente y en la comunidad asegura que estos recursos prosperarán y estarán accesibles para proporcionar los aportes necesarios para las empresas del futuro. Las empresas que quieran prosperar en las próximas décadas tendrán que comportarse de modo que restauren la capacidad de la tierra para mantener la vida incrementando el capital natural (siempre y cuando ellas, y no los competidores independientes, puedan captar la mayoría de los beneficios que tales inversiones generen). Los balances, en su forma actual, no captan con exactitud el valor económico real del capital natural y social.”. (Hudson, Lovins y Gutterman, 2004: 24-25)

Por ello, el capitalismo natural trata de ofrecer una base teórica para empezar a abordar la sostenibilidad ambiental en las economías y las empresas. Aunque, estos principios mencionados razonables para avanzar en el camino de la sustentabilidad y



que además ayudan a entender algunos aspectos de la sustentabilidad, su apreciación va más enfocada a las sociedades enteras, pero si estos principios pueden ser aplicados de manera conjunta y si de alguna manera se daría un modelo de Capitalismo Sustentable.

## **2. ALGUNAS EXPRESIONES DEL CAPITALISMO NATURAL EN COLOMBIA**

Dentro de los procesos, cambios y transformaciones, que están sucediendo a nivel geográfico por parte del capitalismo, es la forma como éste ha ido abarcando todos los espacios geográficos del mundo, los cuales en el pasado eran insignificantes y no les representaba ninguna gota de interés económico y que para ellos eran desconocidos, inexplorables hasta el día de hoy que han guiñado sus ojos a América Latina, y a Colombia en particular.

Se preguntarán: ¿Qué tiene de especial Colombia para invertir?, si solo abunda la pobreza, el conflicto armado, la corrupción, desigualdad. Pero la ceguera que tienen los colombianos frente a la gran biodiversidad, extensiones de tierras ricas y fértiles y riquezas naturales, han sido claramente vistas con lupa e interés, por parte de las grandes compañías multinacionales, porque en Colombia hay aspectos de gran importancia, no solo naturales sino energéticas y mineras.

Por lo tanto, está en manos de Colombia aprovechar su ubicación geográfica, sus fronteras, sus mares, la biodiversidad, sus afluentes, la variedad de clima, paisajes y sus gentes y comunidades.

De alguna manera, la condición de poder expresarse el capitalismo natural en Colombia, y materializarse es por medio de la implementación de mercados verdes y las empresas verdes, que le han apostado a la contribución de mejorar la situación ambiental y social de Colombia.

Es por ello que, el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, que está bajo el manejo del Ministerio del Medio Ambiente, pretende servir como marco nacional e institucional de referencia para guiar las actividades de las distintas

instituciones relacionadas con los mercados verdes. De tal manera que, este Plan pretende “consolidar la producción de bienes ambientales sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental y el bienestar social”. Este a su vez enmarca cuatro objetivos:

1. Impulsar la demanda nacional por productos verdes.
2. Posicionar a Colombia como proveedor de productos verdes.
3. Consolidar estructuras organizativas de los productores verdes.
4. Establecer instrumentos de apoyo al sector de productos verdes.

Todo ello se pretende llevar a cabo, ya que a raíz de los tratados que se han realizado con la intención de involucrar a las empresas con el medio ambiente, promoviendo el consumo verde. En relación con el concepto de Desarrollo Sostenible, se empezó a promover una visión de responsabilidad con respecto al futuro del planeta y tratar de cambiar el uso o mejor abuso de los recursos naturales.

Entonces, se ha pretendido crear o innovar productos con la etiqueta de “verdes”, ya que generan un menor deterioro de los recursos naturales, por lo tanto, estos productos han estimulado la creación de mercados que se especialicen en su comercialización y que estimulan la economía del país generando ingresos importantes, a esos mercados se les denomina “Mercados Verdes”.

## **2.1 MERCADOS VERDES**

Aunque hasta el momento no hay una definición concreta de este concepto, se toma el concepto dado por el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes como: “Mercados donde se transan productos y servicios menos nocivos con el ambiente o derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales”.

Al aprovechar esta oportunidad de negocios, se está apoyando a la reducción del impacto ambiental de las actividades productivas, a su vez que se generan recursos para satisfacer las necesidades de desarrollo local, muestra de ello es que el mercado de productos y servicios que ha proveído la biodiversidad suman aproximadamente US\$900 millones en el mundo<sup>6</sup>, lo cual cada día va en crecimiento.

Es por ello, que la participación de Colombia en estos mercados es importante, debido a que la tendencia de los mercados internacionales apunta hacia la consolidación de los mercados verdes. La demanda a nivel mundial de este tipo de productos está creciendo a tasas del 20% y 30%, esto es a un ritmo de crecimiento superior al de los productos tradicionales, razón por la cual se presenta una gran oportunidad para países como Colombia, que cuentan con una buena oferta ambiental.

Sin embargo, Colombia también tiene dificultades para que se desarrollen y se difundan estos mercados como son: falta de recursos que apoyen este tipo de iniciativas, desconocimiento o poco conocimiento por parte de la mayoría de la población de estos tipos de productos e identificación precisa de estos tipos de productos y/o servicios verdes.

Pero Colombia, tiene la grandiosa oportunidad de aprovechar al máximo, las medidas que ha tomado desde hace años en la conservación, protección, preservación de sus recursos naturales, lo cual lo puede llevar a realizar una mejor identificación de las potencialidades verdes que puede ofrecer tanto al mercado nacional como internacional. Aunque estos mercados verdes, sean una gran oportunidad comercial con beneficios económicos importantes, también deben visualizarse desde la perspectiva social que generen beneficios al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades participantes y la sustentabilidad.

---

<sup>6</sup>Ramos, Aurelio. "Biocomercio una forma de apoyar el Desarrollo Sostenible" en "Memorias del Seminario Taller. Uso y Comercio sostenible de Plantas Medicinales en Colombia. Villa de Leiva, 18 y 19 de septiembre de 2000.

Dentro de este contexto, se debe instar un reconocimiento al conocimiento tradicional de las comunidades indígenas y afrodescendientes, debe ser un punto importante, en cuanto al fomento de la extracción sostenible y la comercialización de productos derivados de la biodiversidad del país, por cuanto no se puede desconocer el valor incorporado a ese conocimiento y la consecuente propiedad intelectual en varios productos verdes que se derivan de estos pueblos tradicionales.

Dentro del proceso de clasificación de los mercados verdes, se han identificado las siguientes categorías:

**Tabla No. 1 División de los productos ambientales**

<b>MECANISMOS DE DESARROLLO LIMPIO</b>	<b>APROVECHAMIENTO O SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES</b>	<b>ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES</b>	<b>SERVICIOS AMBIENTALES</b>
- Reducción y captura de gases efecto invernadero (GEI)	- Productos naturales no maderables (PNNM) - Agricultura Ecológica. - Biotecnología. - Productos Naturales Maderables (PNM)	- Productos facturados menos contaminantes. - Tecnologías limpias y equipos de mitigación de impactos. - Aprovechamiento de residuos y reciclaje. - Energías limpias. - Minería sostenible.	- Turismo ecológico o Ecoturismo. - Educación ambiental. - Gestión Integral de Residuos sólidos. - Proyectos de Infraestructura para el tratamiento de vertimientos .y emisiones - Consultoría ambiental

Fuente: Programa de mercados verdes para Colombia presentado en Bogotá, 2001.

Por lo cual, Colombia es un candidato que logra enmarcar estas cuatro categorías, en cuanto al GEI, para el año 2000, se logro una reducción de 30 millones de toneladas anuales de CO<sub>2</sub><sup>7</sup>, gracias a la conservación de los bosques y la reforestación; en cuanto al aprovechamiento de los recursos naturales, el país muestra una gran ventaja competitiva gracias a su biodiversidad, representadas en: sus gomas y resinas, aceites esenciales y oleorresinas, tintes naturales, hierbas y especias, plantas medicinales y fito farmacéuticas<sup>8</sup>, flores(anturios, heliconias) y frutos exóticos (Chontaduro, maracuyá, caimo, piña, etc) y fauna, la agricultura ecológica como el café ecológico, el banano, frutas y verduras frescas, la biotecnología (en Colombia se desarrollo en un laboratorio un insecticida biológico que se baso en hongos y productos para el control de plagas), las PNM como la pulpa de madera, muebles de madera, madera aserrada, los ecoproductos, el gas natural, gas licuado, gas natural vehicular, el reciclaje de productos biodegradables, el ecoturismo el cual ha tomado un auge muy importante promoviendo zonas del país de gran interés histórico y ambiental como la zona cafetera, el Amazonas, la Costa Pacífica y Atlántica, pero más ese ecoturismo se ha ido enfocando en los Parques Naturales Nacionales.

### 2.1.1. Empresas Verdes

En cuanto a la definición de Empresa Verde no hay un concepto generalizado, pero este concepto da una idea de que las empresas verdes le están dando forma a un nuevo modelo empresarial, que se basa en la sostenibilidad ambiental, que conlleva a adoptar varios cambios dentro de las actividades habituales o normales de una empresa tradicional. Pero esa idea de implicar a las empresas en la sostenibilidad

---

<sup>7</sup>Ministerio del Medio Ambiente. "Estudio de Estrategia Nacional para la implementación del MDL en Colombia. Informe Final". Bogotá, abril de 2000.

<sup>8</sup>Son medicamentos que se basan en hierbas y plantas, usadas en forma de té, capsulas, aceites, etc.

ambiental demanda cambios desde la concepción de la misma empresa hasta del pensamiento de sus colaboradores, modificando sus valores y creencias

En consecuencia, la sostenibilidad ambiental de este tipo de empresas, conlleva un cambio de perspectiva para encontrar soluciones a lo incomprensible de un sistema basado en la producción de bienes materiales por encima de los límites de los recursos naturales.

#### 2.1.1.1 Casos de Empresas Verdes

### **1. El Caso con Carvajal Empaques y Alpina**

El proyecto de ubicar la planta de empaques plásticos de Carvajal Empaques en Tocancipá (Cundinamarca) cerca de la planta de Alpina en Sopó (Cundinamarca) trajo beneficios económicos para las dos empresas, permitió la creación de cerca de 200 nuevos puestos de trabajo permanentes en la región y aseguró una reducción de la huella de carbono de aproximadamente 1.000 ton de CO<sub>2</sub>eq/año. Estos esfuerzos conjuntos de Alpina con sus proveedores industriales clave, reconocen que la sostenibilidad es un reto compartido y que el trabajo articulado entre varios actores genera un mayor impacto en el entorno.

Un caso que vale la pena destacar durante 2011 es producto del trabajo conjunto con Carvajal Empaques del Grupo Carvajal, empresa que fabrica los envases rígidos individuales (vasos) de yogurt, kumis, refrescos de fruta, gelatina y otras bebidas lácteas. Originalmente, Carvajal Empaques producía los vasos en su planta en Ginebra (Valle del Cauca), y desde ahí los distribuía hacia las plantas de producción de Alpina en Sopó (Cundinamarca), Facatativá (Cundinamarca), Chinchiná (Caldas) y Entreríos (Antioquia). Esto implicaba miles de kilómetros recorridos mensualmente, para la distribución de más de 25 millones de vasos.

Como resultado del trabajo conjunto de las dos empresas, buscando una reducción en costos y un menor impacto ambiental, surgió el proyecto de Carvajal Empaques de construir una nueva planta en Tocancipá (Cundinamarca), a tan sólo 8 kilómetros planos de la planta de Alpina con mayor consumo de vasos, ubicada en Sopó (Cundinamarca). Este proyecto, que inició operaciones en junio de 2011, contempla una inversión inicial de US\$20 millones y un área construida de 6.800 m<sup>2</sup>. A la fecha, la planta de Carvajal Empaques en Tocancipá genera 206 puestos de trabajo para la región, de los cuales 170 son nuevos puestos de trabajo, ratificando el impacto social de esta iniciativa.

## **2. PAVCO “Norte del Cauca, Región socialmente Responsable”**

Es una iniciativa liderada por las empresas asentadas en el norte del departamento del Cauca que tiene por objetivo la conformación y consolidación de una alianza Empresa, Sociedad, Estado y Cooperación Internacional en una estrategia de desarrollo integral que involucra los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica, Guachené y Caloto; con una población cercana a los cien mil habitantes y cuya pertenencia étnica es de mayoría afrodescendiente. En sus inicios, hace cuatro años, los actores públicos, privados y de cooperación internacional involucrados en la iniciativa concertaron tres objetivos relacionados con la unificación del concepto de responsabilidad social empresarial como uno de los mecanismos para fortalecer el desarrollo local, el establecimiento de una agenda colectiva, es decir que a partir de la Responsabilidad Social se buscan sinergias de acción, esto quiere decir asumir una posición responsable colectiva frente al desarrollo de la región y el logro de acuerdos y acciones coordinadas en favor del desarrollo local a través de alianzas público-privadas.

La iniciativa de Caso: Norte del Cauca: Región Socialmente Responsable-Alianza Público/Privada<sup>107</sup> Subregión de Norte del Cauca Región Responsable Norte del Cauca liderada por Pavco y otras empresas, ha estado acompañada del Departamento



de Planeación Nacional en el proceso de construcción y concertación del modelo de intervención regional en los municipios de la Región Socialmente Responsable del Norte del Cauca-RSP (Guachené; Caloto; Villa Rica y Puerto Tejada) en el marco de la estrategia de reducción de la pobreza que viene adelantando el Gobierno Nacional con la concurrencia de los Gobiernos locales y regionales. A la fecha, la ejecución de la iniciativa presenta un avance sustancial de acuerdo a los objetivos planteados. Un grupo importante de actores públicos y privados de la región participaron en un programa de formación que les permitió profundizar y contextualizar sus conocimientos en materia de responsabilidad social empresarial para posteriormente generar una agenda colectiva apoyada en un estudio de prospectiva territorial realizado por la Universidad del Valle, en la cual se definió como ejes prioritarios de intervención colectiva el agua potable y el saneamiento básico, la educación, la generación de ingresos y el fortalecimiento institucional. En este mismo periodo, el grupo de actores público-privado al que se ha hecho referencia ha alcanzado acuerdos para el desarrollo de acciones en favor del desarrollo local en las dimensiones social, económico, ambiental e institucional; destacándose el impulso dado a un proceso de identificación y avance en las alternativas técnicas y financieras que le permita a los habitantes de los municipios involucrados acceder a un suministro de agua potable de manera permanente.

### **Acciones realizadas y resultados de los proyectos**

En desarrollo de la estrategia y plan de acción territorial se definieron cuatro proyectos que se describen a continuación, incluida su implementación y resultados:, pero se mencionara el siguiente:

A. Construcción de baterías sanitarias y sistemas de tratamiento de aguas residuales en la zona rural de los municipios de Guachené, Villa Rica y Puerto Tejada en el Cauca. Se llevó a cabo la construcción de baterías sanitarias y sistemas de tratamiento de aguas residuales con excretas y jabonosas para las familias y colegios de la zona

rural de estos municipios, evitando enfermedades diarreicas agudas, parasitismo y dengue que afectan principalmente a los niños.

Con una ejecución: \$1.281 millones, contando con unos aliados estratégicos como: UNICEF, Pavco, Fundesinpa, Fundación Propal, FUPAD, Cementos Argos, Alcaldías de Puerto Tejada, Villarrica y Guachené.

### **3. DESAFIOS FRENTE A LAS PRÁCTICAS DEL CAPITALISMO NATURAL**

Para contextualizarse ante los desafíos que debe emprender el Capitalismo Natural en su práctica, se debe poner en conocimiento, el antecedente que conlleva a enfrentarlo y este es antes que todo el Extractivismo.

#### **3.1 El Extractivismo.**

El Extractivismo, es una “forma de organizar la economía de un país, basado en una alta dependencia de la extracción intensiva (en grandes volúmenes) de Recursos Naturales (RRNN), con muy bajo procesamiento (valor agregado) y destinado para su venta en el exterior (exportación)”.

El Extractivismo, ha mostrado su gran crecimiento, debido a la gran demanda de diferentes materias primas que exige el mundo capitalista, el cual ha permeado y ha ampliado su lista de lugares o países en el mundo como centros de explotación, y en los que con el transcurrir del tiempo, se ha visto reflejado el efecto negativo tanto en el aspecto social como ambiental y ecológico, y a su vez arrasador de las fuentes de vida y trabajo de las comunidades y su entorno ambiental, que se han visto afectados por el tipo de explotación y extracción desmedida por parte de las multinacionales.

Estas multinacionales actúan amparadas o contenidas en la globalización y bajo un modelo productivo enmarcado en la extracción de los recursos naturales no renovables, y es por ello, que los proyectos de minería (tanto a cielo abierto como en

socavones) figuran como una actividad novedosa y de lucro, pero que conlleva a generar muchos problemas tanto ambientales como sociales provocados por la contaminación ambiental (ríos, fauna y flora), de igual manera cambia la dinámica de vida de las comunidades anexas a esas zonas de explotación.

Debido a los grandes beneficios propuestos a estas multinacionales como un atrayente para que realicen proyectos de inversión y a su vez los recursos o materia prima variada que hay en los países latinoamericanos, ha conllevado a que países extranjeros inviertan en estos países tercermundistas o en vía de desarrollo, considerados pobres pero altamente ricos en recursos naturales renovables y no renovables. A continuación se mencionaran algunas empresas y proyectos mineros que se desarrollan en Latinoamérica:

En Perú, Entree Gold Inc, compañía canadienses, se encarga de explotar oro y cobre, Compañía Minera Antamina S.A., una compañía peruana, explota cobre, plata, zinc, molibdeno y plomo, Newmont Mining Corp, es una compañía estadounidense, explota tanto el oro como el cobre, siendo estas algunas de las más destacadas en ese país.

Argentina, es uno de los países en los que hay un número significativo y representativo de empresas mineras, contando con 144, nacionales y extranjeras de las cuales la mayoría son empresas de Canadá, siendo su mayor interés la explotación de oro y cobre, como: Goldcorp Toronto Inc, que es una empresa canadiense, que hace presencia en Argentina desde hace aproximadamente 20 años, que explota cobre oro a cielo abierto, con los proyectos Alumbrera desde hace 20 años y Cerro Negro desde el año 2010; igualmente esta Anglogold Ashanti, empresa sudafricana, se encarga de realizar exploraciones de oro con el proyecto Cerro Vanguardia y hace su presencia desde el año 2010; entre otros que le han dado a Argentina un puesto privilegiado en el aspecto económico, pero que ha traído consecuencias graves y nefastas para la población cercana a estos proyectos y también al medio ambiente.

En Colombia, se encuentran diversas empresas mineras extranjeras como la Drumond Company Inc, Canacol Energy Ltd, entre otras pero se tomara como ejemplo a AngloGold Ashanti, que es una empresa sudafricana, que explota minas de oro y en este país se encuentra con el Proyecto La Colosa en la población de Cajamarca (Tolima), siendo uno de sus 3 más grandes proyectos de explotación. Este proyecto de explotación de oro en una mina a cielo abierto, que afectara aproximadamente 515 hectáreas de zona de reserva natural, por un tiempo de 15 a 20 años, lo cual mostrara poco a poco el daño al medio ambiente por el uso de explosivos, maquinaria pesada y químicos como el cianuro y el uso desmedido y arrogante de agua.

Por lo tanto, la explotación minera a gran escala y a cielo abierto, implica, entre otras cosas, la deflagración de grandes cantidades de suelo y la puesta en marcha de procesos de lixiviación con sustancias químicas (como, cianuro, ácido sulfúrico, mercurio, etc.), para separar las partes solubles de las insolubles. Estas operaciones no sólo requieren un uso desmesurado de agua y energía, sino que generan grandes pasivos ambientales<sup>8</sup>, provocando la contaminación de los recursos hídricos y daños al medio ambiente, los cuales son irreversibles y a largo plazo.

---

<sup>8</sup> Los pasivos ambientales son los problemas ambientales que un proyecto o actividad existente, en su condición actual, genera frente a terceros por su construcción o por la presencia de los mismos. Su condición de pasivos está relacionada con la pérdida del estado previo (un activo ambiental). La valoración de los pasivos ambientales está directamente relacionada con la actividad de la economía y se usan principalmente en el derecho.

## 3.2 El Postextractivismo

Por lo tanto, esta nueva postura se debe a que se debe cambiar de postura frente a los daños que se están generando en el medio ambiente

### 3.2.1. Extractivismo sensato

El compromiso con el Buen Vivir y los Derecho de la Naturaleza impone como primer paso ineludible una estrategia para superar estrategias de desarrollo basadas en el extractivismo. CLAES (Centro Latinoamericano de Ecología Social), se expresa así: que actualmente están en marcha discusiones muy intensas sobre la necesidad de abandonar estrategias de desarrollo dependientes del extractivismo, en su trabajo sobre transiciones postextractivistas, esto no significa abandonar por completo el uso de los recursos naturales, lo cual sería imposible, ni toda forma de extractivismo. La propuesta de CLAES es bastante útil para pensar sobre las condiciones para el BV y los DN como verdaderas alternativas al desarrollo (e.g., Gudynas 2011), más allá de una política de redistribución de ingreso a partir de las ganancias de la exportación, o de una postulación del extractivismo como necesario para combatir la pobreza (asistencialismo), ignorando su alto impacto ambiental local, continental, y global. Es una propuesta de transformación radical en términos de estrategias sociales y ambientales que permitan diversificar las cadenas productivas.

La propuesta de CLAES considera una transición de un ‘extractivismo depredador’ (estilo de desarrollo actual), a un ‘extractivismo sensato’, en el cual se cumplirían las normas ambientales de toda actividad explotadora (por ejemplo: la minería), para finalmente pasar a un ‘extractivismo o extracción indispensable’ que se refiere a aquellas actividades que son genuinamente necesarias, que cumplen condiciones sociales y ambientales, y están directamente vinculadas a cadenas productivas

nacionales y regionales, para nutrir redes de consumo verdaderamente enfocadas en la calidad de vida (Gudynas 2011). El resultado sería una alternativa de desarrollo con menos consumo de energía y huella de carbono, mejor calidad de vida, y centrada en las necesidades nacionales y continentales antes que globales. Sobra decir que las exigencias para este proceso son complejas, incluyendo mayor democracia participativa, visiones plurales de la economía, sistemas de valoración múltiples (no solo en términos de indicadores económicos estándar), disminución en el consumo de materia y energía, y estrategias de “desacople” selectivo de la economía mundial.

La producción de alimentos —y todo el sector agrícola—deberán ser una esfera primordial en esta transición; en general, puede decirse que la “re-localización” de la producción de alimentos en base a sistemas orgánicos, biodiversos y descentralizados es uno de los aspectos considerados de mayor importancia en los discursos de la transición.

La transición al post extractivismo con estrategias de erradicación de la pobreza, conservación y derechos de la naturaleza, e integración regional autónoma frente a la globalización.

## CONCLUSIONES

- Es posible darle un sentido ecológico al capitalismo, pero pese a todos los esfuerzos que se han estado realizando, perdurara aun por más tiempo, el capitalismo industrial, ya que son necesarios cambios estructurales profundos y radicales.
- Las convenciones, conferencias y tratados han quedado en el papel, ya que los esfuerzos de algunos por mitigar los efectos negativos y de desastre en el globo terráqueo ha sido en vano, ya que la gran mayoría han resaltado más los intereses económico y políticos que los sociales y ambientales.
- El principio de responsabilidad debe ser punto de partida, que nos invite a proceder con mesura sobre el medio ambiente.
- Es posible llevar a cabo la sensibilización hacia la creación de empresas verdes.
- Existen alternativas alentadoras para contribuir con el mejoramiento del medio, ambiente pero es necesario realizar estudios a fondo para seguir avanzando en las posibles soluciones que se han ido planteando por los grupos sociales y ambientales.



## BIBLIOGRAFIA

- Deleuze, Guilles y FelixGuattari.

1973. El Antiedipo: Capitalismo y Esquizofrenia

Edicion Paidós

- Gudynas, Eduardo.

2004. "Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible"

Coscoroba ediciones: Montevideo

-Hawken, Paul, L. Hunter LOVINS y Amory B. LOVINS.

1999: *Natural Capitalism. Creating the Next Industrial Revolution*, Little, Brown & Co., Boston/ Nueva York. Una síntesis en español del libro en Amory Lovins, "El capitalismo natural".

- Hudon, Robert, Hunter LOVINS y Sara GUTTERMAN.

2004: "Reintegración de los objetivos ecológicos y económicos: producción sostenible y capitalismo natural". *The IPTS Report*, 83, Sevilla, abril de 2004

- Wallerstein, Immanuel.

1998. Ecología y Costes de Producción Capitalista: no hay salida.

## WEBGRAFÍA

- [www.un.org](http://www.un.org)
- [www.nacionesunidas.org.co](http://www.nacionesunidas.org.co)
- [www.oarsoaldea.net/agenda/21/Nuestro.-futuro-comun.pdf](http://www.oarsoaldea.net/agenda/21/Nuestro.-futuro-comun.pdf)
- [www.goldcorp.com](http://www.goldcorp.com)
- [www.anglogold.com](http://www.anglogold.com)
- [www.aga-reports.com](http://www.aga-reports.com)
- [www.slideshare.com](http://www.slideshare.com)