

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL RECONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE  
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SILVIA**



**CESAR EDUARDO FERNÁNDEZ HURTADO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**POPAYÁN  
2015**

*Programa Turismo  
Universidad del Cauca*

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL RECONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE  
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SILVIA**



**CESAR EDUARDO FERNÁNDEZ HURTADO**

**Trabajo de grado para optar al título de  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**Asesor**

**LUZ STELLA PEMBERTHY GALLO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**POPAYÁN  
2015**

*Programa Turismo  
Universidad del Cauca*

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	5
JUSTIFICACION	6
OBJETIVOS	8
PROBLEMA	9
LOCALIZACION	10
INFORMACION GENERAL IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO	11
ANTECEDENTES	11
BANDERA DE SILVIA	12
ESCUDO DE SILVIA	12
HIMNO DE SILVIA	13
MARCOS DE REFERENCIA	14
MARCO CONTEXTUAL	14
MARCO TEORICO	16
CAPITULO I: SITUACIÓN INICIAL	17
1.1 Política municipal de turismo de Silvia Cauca	17
1.2 Plan sectorial de turismo armónico municipio de Silvia cauca 2007-2023	19
1.3 Fuentes de Financiación.	22
CAPITULO II: PROCESO DE INTERVENCIÓN	23
2.1 Análisis DOFA municipio de Silvia	23
2.2 Inventario y situación de los establecimientos de alojamiento	27
2.3 Requisitos en la prestación de servicios turísticos	30
2.4 Inventario de atractivos turístico	34
2.5 Conformación Mesa Municipal de Turismo	37
2.6 Análisis al plan sectorial de turismo 2007-2023	39

2.7 Participación en actividades y eventos de promoción turística	40
2.7.1 Vitrina turística de ANATO	41
2.7.2 Feria empresarial turística y cultural “el cauca, un destino Por descubrir”	43
2.7.3 Agenda empresarial SENA Cauca	45
2.7.4 Reunión mesa departamental de turismo en Coconuco Cauca	45
2.7.5 Reunión mesa directiva corporación mixta de turismo del Cauca	49
2.7.6 Capacitación con la ESAP sobre agroturismo y ecoturismo	50
CAPITULO III: PLAN DE ACCIÓN	52
3.1 Mapeo de actores	52
3.2 Actividades para la promoción del turismo	55
3.3 Fuentes de financiación	57
CONCLUSIONES	58
APRENDIZAJES, GANANCIAS Y BENEFICIOS PARA EL ESTUDIANTE, EL MUNICIPIO DE SILVIA Y LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA	60
BIBLIOGRAFIA	62
ANEXOS	63
Anexo encuesta según normas técnicas sectoriales.	
Anexo Fichas diligenciadas del inventario de atractivos turísticos	

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado se estudian los mecanismos que permitan sostener el Turismo como actividad económica, resaltando que es una de las actividades de mayor crecimiento a nivel mundial y en algunos países llega a representar su principal generador de producto interno bruto y en Colombia, ha venido desarrollando planes de competitividad y promoción, cuyos resultados se han visto reflejados en el incremento de llegadas de turistas extranjeros a nuestro país, pasando de 1.195.440 llegadas en el año 2007 a 1.582.000 en el 2012, representando un incremento promedio Anual 2001 - 2011 del 10,3%.<sup>1</sup>

El municipio de Silvia localizado a pocos kilómetros de la capital del departamento, cuenta con una variada oferta de atractivos turísticos que se convierten en un excelente insumo para la consolidación del producto turístico local y regional.

Es por esto que la Administración Municipal del municipio de Silvia “Silvianos, construyamos unidos el municipio que queremos”, creó el PLAN SECTORIAL DE TURISMO ARMÓNICO “DESARROLLO ARMÓNICO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SILVIA” 2007-2023, el cual busca posicionar al municipio de Silvia como uno de los principales destinos de la región, logrando que el turismo ocupe uno de los principales renglones de la economía municipal, y haciendo que se desarrolle de forma sostenible en concordancia con las políticas nacionales , departamentales y locales.

Demostrando así todo lo que se ha venido y se está trabajando estipulado en capítulos que nos ayudan a identificar el problema, actividades a desarrollar implementación de políticas turísticas y obviamente las estrategias de sostenibilidad mejoramiento y posicionamiento de lo que se ha logrado para de esta manera cumplir con los objetivos planteados involucrando a la comunidad en general y lograr ocupar un buen lugar a nivel turístico.

---

<sup>1</sup>Informe Turismo Extranjero en Colombia-proexport

## JUSTIFICACIÓN

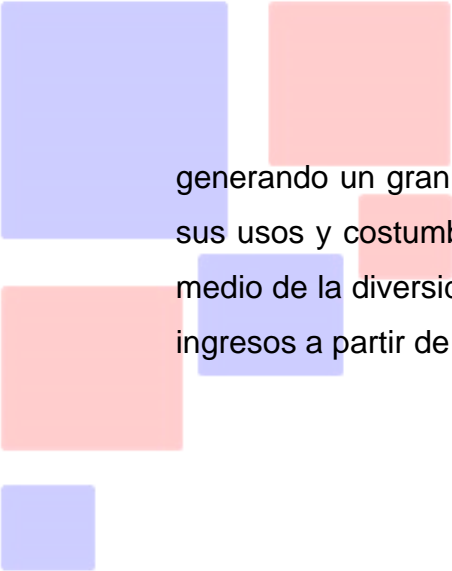
Hace unos años, el Municipio de Silvia en el Departamento del Cauca es conocido como la Suiza de América por sus hermosos paisajes y acogedores lugares de visita y descanso.

La importancia que tiene el sector turismo en el desarrollo económico del municipio de Silvia Cauca, como elemento diferenciador e importante a nivel regional, nacional e internacional, analizando los diferentes atractivos culturales, naturales del municipio, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes, aceptando el reto de aprovechar sus grandes potencialidades para la industria del turismo. El turismo que se hace en Silvia corresponde principalmente a la modalidad de turismo doméstico; los visitantes vienen solamente al pueblo.

En las zonas rurales, territorios indígenas y campesinas, el énfasis estaría en la concertación para que puedan desarrollar un modelo propio, con unos productos turísticos que se puedan desarrollar sin afectar sus entornos culturales, sociales, económicos y ambientales.

En el Plan sectorial de turismo nacional, planeado a 14 años, el país se propone posicionar la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, fortaleciendo relaciones armónicas nación-región, gestando la participación y compromiso de los diferentes actores en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial. En el mismo documento se propone definir siete productos básicos en los que recogerá toda su oferta turística nacional; como son: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales. Silvia tiene posibilidades de desarrollar el 75% de estos productos propuestos.

El turismo en el Municipio de Silvia es viable, por las experiencias expuestas, para un desarrollo sostenible pero es necesario llegar a acuerdos fundamentales y convenios, con políticas claras con los diferentes sectores, comunidades y pueblos indígenas con el municipio como ente territorial con toda la responsabilidad social y política para que esta actividad sea en beneficio de toda la población Silvana



generando un gran impacto a nivel cultural dando a conocer su diversidad étnica, sus usos y costumbres, a nivel social fortalecer la unidad de las comunidades en medio de la diversidad y a nivel económico posibilitar una fuente de generación de ingresos a partir de las potencialidades turísticas de la región.



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Integrar los componentes del sistema turístico local con todos los sectores en un modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico y social, beneficiando a la comunidad local, empresarios del sector y turistas.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

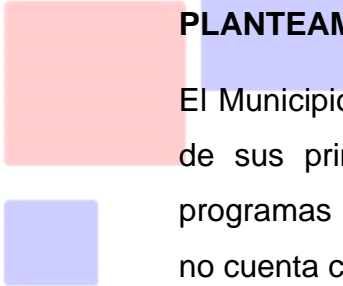
- Realizar un trabajo de diagnóstico de identificación, caracterización y definición participativa de atractivos actuales y potenciales para la operación de productos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza, el turismo cultural y de aventura.
- Crear la mesa municipal de turismo y reglamentar la actividad y operación turística del municipio.
- Diseñar un plan de señalización turística y crear puntos de información de los productos turísticos del municipio.
- Recoger datos estadísticos respecto al turismo y actualizarlos periódicamente.
- Promover al municipio de Silvia en actividades y eventos pertinentes para que se posicione como un destino Turístico de talla regional, nacional e internacional.
- Realizar un diagnóstico del sector turístico del municipio de Silvia-Cauca, identificando debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que afectan el turismo.





## PROBLEMA

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

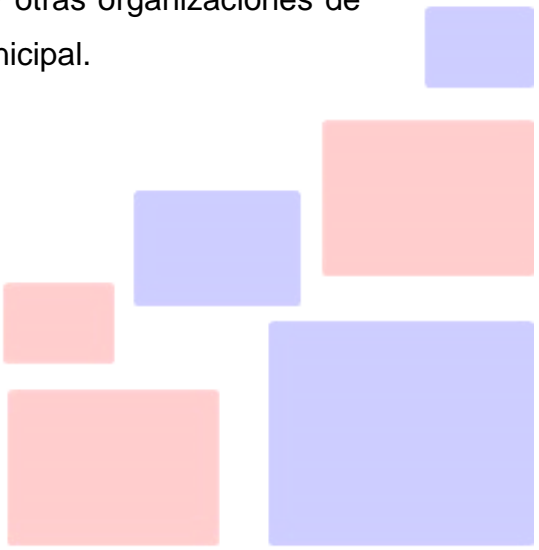


El Municipio de Silvia- Cauca, aunque reconoce que la actividad turística es uno de sus principales renglones de la economía, no está organizado, no tiene programas de apoyo o asistencia técnica para el desarrollo del turismo, además no cuenta con profesionales en esta área.

En el evento de que el turismo siga creciendo sin que se tomen cartas en el asunto, una de las grandes amenazas podría ser la pérdida de identidad por parte de las diferentes y valiosas culturas mestizas e indígenas que aquí conviven.

Silvia tiene la oportunidad de desarrollar una gran industria turística, basada en un modelo local, que le permita aprovechar de la mejor manera posible todas aquellas fortalezas con las que cuenta ya que el turismo es una industria que puede generar muchas divisas mejorando el nivel de ingresos y fortaleciendo la economía, de tal manera que se esperaría mayor desarrollo; pero es fundamental que éste no afecte las condiciones sociales, culturales o ambientales del municipio y su gente.

Para ser sostenible y sustentable, el proyecto turístico en el municipio de Silvia, como se está planteando con todos los sectores, comunidades, las autoridades tradicionales y los pueblos indígenas, garantizando beneficios a toda la población Silviana y garantizando la seguridad de los visitantes, con unas directrices y lineamientos claros desde los entes municipales, con convenios y acuerdos igualmente claros con los resguardos, sus autoridades y otras organizaciones de importancia de las diferentes localidades del territorio municipal.



## LOCALIZACIÓN



El municipio de Silvia, está ubicado al Nororiente del Departamento del Cauca en la Cordillera Central de Colombia; a 59 Km de Popayán, capital de Departamento, con una temperatura promedio de 15 °C, altura de 2.800 msnm y una población de 30.960 habitantes según Censo DANE 2005. Está conformada por 7 resguardos indígenas: Ambaló, Guambía, Quizgo, Pitayó, Quichaya, Tumburao y la Gaitana, las zonas campesinas de Usenda y Santa Lucia, y la zona urbana. Las principales actividades económicas son la ganadería, la agricultura y el turismo.

## INFORMACIÓN GENERAL

### IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO

Nombre del municipio:	Silvia
NIT:	800.095.986-6
Código Dane:	19743
Gentilicio:	Silvianos
Otros nombres que ha recibido el municipio:	La Suiza de América

### ANTECEDENTES

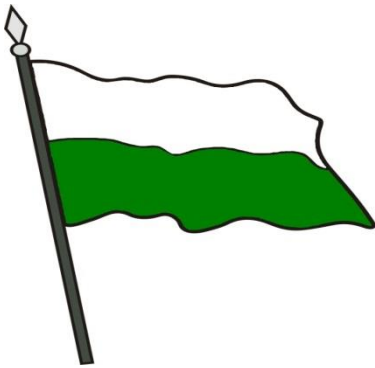
El Municipio de Silvia por tradición hasta hace algunos años era un pueblo muy visitado turísticamente, con el paso de los años, y el conflicto armado del país este sector ha sido uno de los más perjudicados quedando un gran número de desempleados. Esto obligo a los habitantes del municipio a buscar nuevas formas de generar ingresos, motivo por el cual surgieron nuevas actividades económicas como la ganadería, la agricultura, el comercio.

En años pasados el turismo para Silvia se había convertido en una fuente de ingreso para los comerciantes, hoteles, residencias y otros servicios de atención. Pero han sucedido factores que han hecho perder el querer volver a Silvia a las personas provenientes de otros municipios, debido al avance de la violencia en Colombia y pues el Cauca y Silvia no han sido ajenos. Este tipo de situaciones ha hecho que las visitas a Silvia se han pocas. También cabe decir que la actividad del turismo ha creado un ambiente que no agrada a las comunidades indígenas del municipio principalmente para Guambia.

Frente a esto se hace necesario Organizar, promover y administrar, la actividad del turismo de acuerdo a las particularidades del municipio, mediante el fortalecimiento y ajuste al Plan de Turismo Municipal ya existente, crear la política pública de turismo concertado; dentro de esto se especificaran las adecuaciones de los sitios atractivos para el “turismo” tanto en lo urbano y rural. De tal manera veremos las potencialidades que recoge este plan en términos de las herramientas

de trabajo...seguidamente hacemos mención de manera textual de la consideración que tiene Silvia según el plan; “Para el caso de Silvia, sus múltiples atractivos permiten la posibilidad de diseñar y competir con diversos productos turísticos.

### **BANDERA**



Se encuentra distribuida en dos franjas equitativas: una de color blanco y la otra de color verde.

### **ESCUDO**

## **SILVIA**




El escudo del municipio de Silvia se encuentra surcado por dos ríos, ellos son: el río Piendamó y la Quebrada Manchay, se observa en primer plano la iglesia principal y al fondo la capilla de Belén símbolo de la fuente turística y religiosidad de nuestro pueblo, Se enmarca con ramos de trigo en honor a que esta tierra que fue muy rica en la producción de harina de trigo, no obstante fue una

exportadora



## HIMNO

Salve reina del trigo  
nodriza del clavel y de la rosa;  
bajo tu suave abrigo  
preludia el viento el viento su canción gozosa.



Relumbra en tus alcores  
la parva luz que nutre tus manzanas,  
y en la mística lumbre de tus flores  
fluye un calor de esencias castellanas.

Sobre el cristal de la montaña andina,  
lejos del valle, ausente de los mares,  
surges, azul, radiante, cristalina,  
entre los eucaliptos tutelares.

En la dulzura de tus aires luce  
cándida enseña de apacible aurora  
cuando la luna tímida reluce  
y los callados ámbitos decoran.

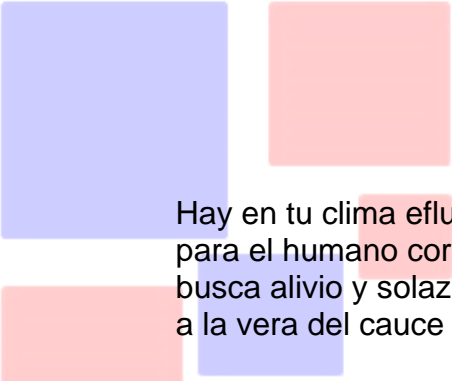
Dora tus campos uvero la llama  
que anuncias tus feraces cementeras,  
y sobre surcos ávidos derrama  
el sol de tropicales primaveras.

A la feroz conquista del hispano  
opusiste el impulso de tu raza,  
que con la flecha audaz y firme mano,  
lucho por su bohío y con su maza.

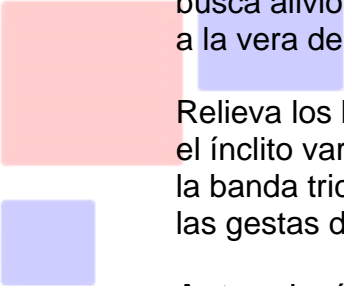
Conservas de tus indígenas raleza  
vivos retoños de almas abolidas,  
y muestras con orgullo la entereza  
de las castas de América, vencidas.

Donas a Dios primicias de tus mieses  
en anulas OFRENDAS primitivas:  
rescoldo de un pasado en el que ofreces  
viejas leyendas a tu ayer cautivas.

Eres hospitalaria y generosa  
noble asilo de paz para el viandante  
cuando la sombra de tu lar reposa  
el caro abrigo de tu amor sedante.



Hay en tu clima efluvios magistrales  
para el humano corazón que, ansioso,  
busca alivio y solaz para sus males  
a la vera del cauce rumoroso.



Relieva los blasones de tu historia  
el ínclito varón que un día ciñera  
la banda tricolor y enalteciera  
las gestas del honor con su victoria.

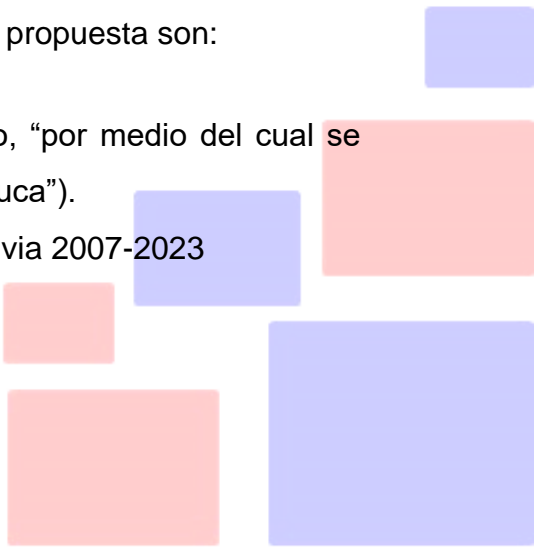
**Autor:** José Ignacio Bustamante

## MARCOS DE REFERENCIA

La OMT en su publicación del primer trimestre de 2009 declaró específicamente que Colombia de nuevo aparece en el mapa del turismo Mundial, resaltando que en el año 2007 Colombia auspicio la asamblea General de la OMT que congrego en Cartagena de indias a más de 100 ministros de Turismo y Mil Participantes del mundo entero los cuales quedaron impactados por tres factores principales: -El increíble producto turístico del país. -La diferencia entre las percepciones antes de la llegada y la realidad positiva de las experiencias turísticas. -La forma en que las personas del sector y los ciudadanos en general regocijan el espíritu de las marcas “Colombia es Pasión” y “Colombia, El riesgo es que te quieras quedar”.<sup>2</sup>

### Marco contextual

Algunos referentes Institucionales para el desarrollo de la propuesta son:

- 
- ACUERDO N° 043 DE2012 (Proyecto de acuerdo, “por medio del cual se adopta la política municipal de turismo de Silvia cauca”).
  - Plan sectorial de turismo armónico municipio de Silvia 2007-2023

---

<sup>2</sup>PANORAMA OMT 2020-unwto.org

- Plan de Desarrollo, estratégico, participativo e intercultural del municipio de Silvia “Unidos por Silvia con Honestidad y Gestión” 2012-2015
- INFORME DE EJECUCION DEL CONTRATO No.259 DE 2009 (Implementación Plan Sectorial de Turismo en el Municipio de Silvia
- PLAN DESARROLLO TURISTICO. ACUERDO 017 25 SEP 2010 MUNICIPIO DE LA CALERA.
- PLAN SECTORIAL DE TURISMO<sup>3</sup>: Es una poderosa herramienta de transformación social. El Plan Sectorial de éste periodo “Turismo factor de Prosperidad para Colombia”, brinda los lineamientos para consolidar el crecimiento y la competitividad de este sector en el país, bajo los siguientes lineamientos estratégicos:
  1. Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.
  2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización.
  3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.
  4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.
  5. Impulsar la inversión en el sector turístico buscando la generación de valor agregado nacional.
  6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.
  7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo.

---

<sup>3</sup> PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2011/2014

## Marco teórico

El Departamento Nacional de Planeación ha definido la planificación “como el fundamento de la gestión pública y como una actividad permanente, bajo la responsabilidad de los administradores y sus respectivos equipos de trabajo y, con la participación activa de la comunidad, la cual deberá estar garantizada en el uso adecuado de los recursos, con el fin de propiciar una mejor calidad de vida y un desarrollo integral y sostenible”.<sup>4</sup>

Para una buena planificación de la acción pública municipal, se deben identificar los objetivos a lograr, ordenar y definir las prioridades, determinar los medios a utilizar y asegurar la efectiva aplicación de los mismos así como la correcta utilización para poder lograr un fin esperado.

La propuesta está fundada en los enfoques de planeación y prospectiva estratégica en las áreas de turismo. Para tal propósito se consideran inicialmente las siguientes referencias.

- Macintosh, Robert W. (2009). Et all. Turismo: Planeación Administración y Perspectivas. Ed. Limusa. México.
- Castrillón M. A.J. (2010). En “El Desarrollo Turístico del departamento del Cauca (Colombia): Una Visión desde la Academia”, Editorial Universidad del Cauca
- Riveros Plazas, Rafael y otros. (2011). La Cadena de valor en turismo. 1ª. Edición. Ed. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Organización Mundial de Turismo. Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal.
- Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Sector mex.
- Max Neff. Desarrollo a escala humana.

---

<sup>4</sup>Documento de Gobierno, Departamento Nacional de Planeación.



# CAPITULO I

## SITUACIÓN INICIAL

En el municipio de Silvia se han adelantado diferentes estrategias para lograr sostener la actividad turística aprovechando su ubicación geográfica, su diversidad étnica, cultural y ambiental. Es por esto que las diferentes administraciones municipales siempre han destacado el potencial turístico del municipio, para lograr su desarrollo se han creado los mecanismos para que esta actividad sea sostenible y sustentable e involucre a la comunidad en general, como lo son la política municipal de turismo y el plan sectorial de turismo armónico además de contar con recursos para apoyar esta actividad. Hasta el momento no se ha logrado desvanecer la apatía para poder organizarse, porque no existe un ente que regule esta actividad que disminuya el individualismo y la falta de interés, por lo que no se ha podido llegar a un fortalecimiento institucional.

### 1.1 POLITICA MUNICIPAL DE TURISMO DE SILVIA CAUCA

#### ACUERDA.

**ARTICULO 1.** - Adoptar como POLITICA MUNICIPAL DE TURISMO DE SILVIA CAUCA con un horizonte al año 2019, la Visión, Misión , principios rectores, lineamientos de la política y objetivos, de la parte considerativa como referentes básicos para potenciar el desarrollo de la actividad turística Municipal.

**ARTICULO 2.** – El presente acuerdo debe obrar como referente en la formulación de los Programas de Gobierno de aspirantes a la Alcaldía Municipal, así como para la elaboración del Plan de Desarrollo, de ordenamiento territorial y planes sectoriales relacionados con la actividad, garantizando así la aplicación y sostenibilidad de la Política Municipal de Turismo.

**ARTICULO 3.** - Las modificaciones o ajustes a ésta Política Municipal de Turismo, deberán seguir el mismo conducto regular que cursó su elaboración es decir en conjunto: Una directriz de Planeación Municipal, una consulta a las

instancias departamentales y nacionales, una investigación actualizada de los mercados y tendencias nacionales e internacionales y una construcción ampliamente participativa por parte de los actores institucionales, gremiales, empresariales, académicos y la sociedad civil relacionados con el desarrollo turístico del municipio.

**ARTICULO 4.** - Para la puesta en vigor de la presente Política, el Gobierno Municipal estructurará Planes, Programas y Proyectos en coordinación con los diferentes sectores, comunidades y Pueblos Indígenas y demás actores del desarrollo turístico institucionales, gremiales, públicos y privados, de tal manera que se consolide un compromiso de voluntades para lograr los objetivos planteados.

**PARAGRAFO.** - Los Planes deben ser estratégicos y se adoptarán por Acuerdo municipal de tal forma que se conciba el cumplimiento sistemático de lo estatuido en la presente Política Municipal de Turismo de Silvia, Cauca.

**ARTICULO 5.** - El Gobierno Municipal realizará las gestiones necesarias ante los ámbitos e instancias pertinentes para que el Municipio de Silvia se posicione como un destino Turístico de talla regional, nacional e internacional, y destinará los recursos necesarios para dar curso a la Política Municipal de Turismo.

**ARTICULO 6.** - El Gobierno Municipal en cada Presupuesto Anual incorporará un rubro denominado POLITICA DE TURISMO y en él proveerá los recursos de inversión necesarios para la ejecución de la Política Municipal de Turismo.

**ARTICULO 7. ARTÍCULO 123.-** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.

Dado en el Honorable Concejo de Silvia Cauca, a tres (3) días del mes de Septiembre de dos mil doce (2.012)

## 1.2 PLAN SECTORIAL DE TURISMO ARMÓNICO MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA 2007-2023

### VARIABLES CLAVES

- Se cuenta con infraestructura de apoyo al potencial turístico.
- Tiene talento humano.
- Poca capacidad específica para desarrollar el potencial turístico.
- Inseguridad por problemas de orden público.
- El desarrollo turístico se ha centrado en la zona urbana.
- Deterioro ambiental y patrimonial.
- No hay apoyo por parte del Estado

Escenario deseado: Silvia en el año 2023 gracias al decidido apoyo estatal y a que desaparecieron los problemas de orden público ha desarrollado su potencial turístico debido a que ha preparado su talento humano, mejorado su infraestructura turística y prestación de variedad de servicios, protegiendo el ambiente, el patrimonio y beneficiando a todas las zonas.

### VISIÓN SILVIA 2023

En el año 2023 el municipio de Silvia, gracias al decidido apoyo institucional y comunitario, a que han disminuido considerablemente los problemas de orden público y a la alta capacidad de su talento humano, ha desarrollado su industria turística, mejorando su infraestructura y diversificando sus servicios, dentro de un modelo local incluyente, enmarcado en el desarrollo armónico, que garantiza una equitativa distribución de los beneficios hacia la mayoría de sus comunidades respetando y protegiendo los múltiples entornos naturales, culturales y sociales



## MISIÓN SILVIA 2023

Conducir el desarrollo armónico del turismo en el Municipio de Silvia, basado en actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y a la promoción, respetando y articulando las acciones de diferentes instancias, comunidades y niveles de gobierno.



## ESTRUCTURA DEL PLAN

### ESTRATEGIA 1

Fortalecimiento y/o fomento de una gran industria turística enmarcada en el desarrollo armónico

#### 1. Fortalecimiento institucional turístico.

Proyectos:

- Creación de una entidad que se encargue de fortalecer y gestionar el desarrollo armónico del turismo.
- Caracterización de la oferta turística.

#### 2. Fortalecimiento y/o fomento y/o mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y de la infraestructura de apoyo para el turismo armónico.

Proyectos:

- Mejoramiento de condiciones de acceso y prestación de servicios básicos a sitios con potencial turístico.
- Mejoramiento de la red vial secundaria y terciaria

#### 3. Marketing y promoción de los productos turísticos municipales

Proyectos

- Diseño y elaboración de material promocional.



*Programa Turismo  
Universidad del Cauca*

- Apoyo a eventos deportivos y culturales o artísticos.

## **ESTRATEGIA 2**

Fortalecimiento y/o fomento de una gran industria turística enmarcada en el desarrollo armónico.

Programas

### **1. Acompañamiento, sensibilización, y formación para el desarrollo armónico de la industria turística.**

Proyectos:

- Apoyo al desarrollo del ser humano y su tejido social.
- Determinación de las condiciones del ser humano silviano.

### **2. Gestión empresarial para el turismo armónico.**

Proyectos:

- Asistencia técnica y acompañamiento para a sensibilización a los diferentes actores del desarrollo municipal.
- Talleres de sensibilización y formación a comunidades rurales y urbanas para la inclusión del turismo en sus planes de vida.

### **3. Convivencia para el desarrollo armónico del turismo.**

Proyectos:

- Asistencia y acompañamiento para el desarrollo de políticas y normas de apoyo al desarrollo armónico del turismo.
- Desarrollo de un manual para la convivencia armónica territorial.

### 1.3 Fuentes de Financiación.

Alcaldía municipal: El municipio podría financiar con recursos propios del presupuesto y del sistema general de participación: Recursos Financieros

Presupuesto plan de desarrollo estratégico, participativo e intercultural del municipio de Silvia “unidos por Silvia con honestidad y gestión” 2012-2015

2012	SECTOR 2	TURISMO CONCERTADO	15.000.000
<b>PROGRAMAS</b>	Turismo Concertado		
2013	SECTOR 2	TURISMO CONCERTADO	20.000.000
<b>PROGRAMAS</b>	Turismo Concertado		
2014	SECTOR 2	TURISMO CONCERTADO	75.000.000
<b>PROGRAMAS</b>	Turismo Concertado		
2015	SECTOR 2	TURISMO CONCERTADO	285.000.000
<b>PROGRAMAS</b>	Turismo Concertado		
total			395.000.000

## CAPITULO II

### PROCESO DE INTERVENCIÓN

Considerando el municipio como un destino turístico Silvia cuenta con importantes ventajas comparativas a las que deberá incorporar un alto contenido de creatividad y espíritu emprendedor para convertirlas en competitivas y presentarse al mundo como un destino turístico con productos cuyo contenido se fundamente en actividades de cultura, naturaleza y destreza.

Claramente se identifica la naturaleza y la cultura de Silvia, las estaciones piscícolas, el Parque principal, paramos y ríos, actividades de las cuales se destacan los carnavales de Silvia, festidanzas, el trueque regional, las tradiciones orales en las comunidades indígenas, así como las celebraciones tradicionales de la Semana Santa, fiestas patronales y las celebraciones de navidad.

La educación turística es un insumo básico para el desarrollo del destino, la población local se debe empoderar del conocimiento del valor patrimonial de sus recursos naturales y tradiciones culturales, para convertirlas en fuentes de generación de ingresos y puestos de trabajo sostenibles. Igualmente la educación permite formar una cultura amable para acoger al turista con calidez principalmente en los sitios de alojamiento juegan un papel importante por su calidad en el servicio prestado, servicio de información turística, seguridad y capacidad hotelera para proveerle una grata estadía en el destino.

#### 2.1 ANÁLISIS DOFA MUNICIPIO DE SILVIA

El Plan de Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal el desarrollo sostenible de la actividad turística, actividad básica para el sustento de las familias de nuestro municipio.

Este plan estará basado a la comunidad urbana y rural, como resultado de un análisis DOFA (análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)

que tiene nuestro municipio, de cuyo resultado nace la idea de crear “Plan estratégico para el reconocimiento y sostenibilidad de la actividad turística del municipio de Silvia”. Con el cual se busca planear, programar, y definir el destino del municipio, respecto a una de las fuentes de trabajo más importantes y productivas a nivel mundial; El Turismo.

Este análisis se realiza después de escuchar a la comunidad, recorrer el municipio, con el acompañamiento de la policía de turismo del Cauca, administración municipal, la corporación mixta de turismo del Cauca entre otras, además de mi apreciación personal por lo experimentado en el proceso de la práctica profesional.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ No está caracterizado el perfil del turista, de hecho, no existen datos que midan la llegada de los mismos al municipio.</li><li>❖ No existen productos turísticos definidos; por ende no existen paquetes estructurados.</li><li>❖ No existen campañas de promoción turística.</li><li>❖ El desarrollo turístico se ha centrado en la zona urbana y Misak.</li><li>❖ No existe señalización turística</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Variada oferta de atractivos turísticos, susceptibles de inclusión en proyectos y programas de mejoramiento turístico.</li><li>❖ Presencia del SENA, específicamente para formación en el sector.</li><li>❖ Silvia es reconocido como destino turístico.</li><li>❖ Existencia de 3 vías de acceso al municipio.</li><li>❖ Excelente ubicación geográfica.</li><li>❖ Oferta en servicio de hospedaje.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Alianzas con otros municipios para promover el turismo de la Región.</li><li>❖ La pavimentación de las vías a los municipios de Jambaló y Totoro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ El desarrollo y fortalecimiento de otras zonas con características similares con inversión en infraestructura moderna.</li><li>❖ Cercanía de otros municipios con vocación turística.</li><li>❖ Los paros nacionales.</li></ul>

*Grafica elaborada por César Fernández*



Como resultado de este primer listado se debe potencializar las fortalezas de nuestro municipio principalmente por su ubicación geográfica a través de estrategias que involucren las alianzas con otros municipios que permitan aprovechar las oportunidades de nuestro entorno y poder disminuir nuestras debilidades y a su vez poder contrarrestar las amenazas, que afectan el buen desarrollo de la actividad turística mediante estrategias como: involucrar los demás resguardos indígenas, aprovechando el gran reconocimiento que se tiene del resguardo de guambia, implementar la señalización turística para una mejor información y reconocimiento del municipio por parte de los turistas.

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los atractivos naturales no presentan condiciones aptas de accesibilidad.</li> <li>❖ No están definidas las capacidades de carga</li> <li>❖ Hay deterioro ambiental y patrimonial</li> <li>❖ Inseguridad por problemas de orden público.</li> <li>❖ No hay regulación en las tarifas de los servicios y productos que se ofertan.</li> <li>❖ La actitud apática de la comunidad indígena hacia el turismo.</li> <li>❖ No hay información actual del turismo en Silvia en las páginas web.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Todos los atractivos naturales ofrecen condiciones geográficas óptimas para el desarrollo de actividades de aventura.</li> <li>❖ Elaboración de artesanías y tejidos.</li> <li>❖ Los carnavales de Blancos y Negros en Enero de cada año y la Semana Santa.</li> <li>❖ Presenta una gran diversidad biológica, étnica y cultural.</li> <li>❖ Riqueza Hídrica.</li> <li>❖ La mayoría de los recursos naturales están en excelente estado de conservación.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Posicionamiento de festividades como atractivo turístico.</li> <li>❖ Desarrollar una gran industria turística bajo un modelo local.</li> <li>❖ Mejorar la calidad de vida de las comunidades.</li> <li>❖ Ofrecer buenos y variados paquetes turísticos.</li> <li>❖ Crear pequeñas y medianas empresas turísticas.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pérdida de reconocimiento turístico.</li> <li>❖ Pérdida de atractivo turístico.</li> <li>❖ Aumento del desempleo y pobreza.</li> <li>❖ Problemas de orden público causado por grupos armados.</li> <li>❖ Posible deterioro de los atractivos naturales debido al incremento del número de turistas que estos están en disposición de atender.</li> <li>❖ La ola invernal (clima).</li> </ul>

*Grafica elaborada por César Fernández*

En este segundo conjunto de variables encontramos la importancia que tiene el municipio de Silvia en cuanto a sus fortalezas y oportunidades que se tienen para el sector turístico donde sobresale su gran diversidad étnica, cultural y ambiental y donde el turismo se convierte en un eje de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio y crear sentido de pertenencia y cuidado de los sitios turísticos por parte de los habitantes del municipio, campañas en contra de la mala información dada por los diferentes medios de comunicación por el orden público.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No hay apoyo por parte del Estado.</li> <li>❖ No hay programas ni actividades que promuevan el turismo en el municipio.</li> <li>❖ Falta de visión de la alcaldía y el comercio.</li> <li>❖ Inexistencia de puntos de información turística</li> <li>❖ Falta de reglamentación de la Actividad Turística.</li> <li>❖ Inexistencia de cultura turística en los habitantes del municipio.</li> <li>❖ Falta de organización y poca inversión en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Voluntad política para el desarrollo turístico del municipio.</li> <li>❖ Tiene talento humano.</li> <li>❖ Cuenta con infraestructura de apoyo al desarrollo turístico.</li> <li>❖ La disposición de los integrantes del Sector Turístico para conformar un grupo de asociado.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Interés de la Gobernación del Cauca por desarrollar esta actividad en el departamento.</li> <li>❖ Convenios con diferentes entidades que puedan apoyar al Municipio en cuanto al desarrollo turístico.</li> <li>❖ Realizar mayor publicidad en los medios de comunicación del municipio.</li> <li>❖ Buscar expertos en el tema de turismo que capacite a los integrantes de éste sector en el Municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desarrollo de la actividad turística en forma desorganizada de tal manera que no genere los empleos e ingresos justos para el municipio.</li> <li>❖ Mala atención a los visitantes.</li> <li>❖ Pérdida de identidad.</li> </ul>

*Grafica elaborada por César Fernández*

Por último este conjunto de variables representan como estamos en relación con la administración municipal, los prestadores de servicios turísticos y la cultura turística de la comunidad, con lo cual podemos buscar estrategias que permitan el desarrollo de un turismo sostenible a través de la integración y organización de los actores del sector turístico, capacitaciones en la prestación de servicios turísticos para poder prestar un servicio de calidad.

## 2.2 INVENTARIO Y SITUACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE.

### INFORMACION GENERAL

Teniendo en cuenta los postulados dados en la Ley 300 de 1996 “Ley General de Turismo”, y demás que la modifican y robustecen (Decreto 504 de 1997, Decreto 502 de 1997, Ley 1101 de 2006, Ley 1558 de 2012, entre otras).

De esta manera según el artículo 62 de la Ley 300 de 1996 (Reglamentado por el Decreto 504 de 1997) del Registro Nacional de Turismo, define que los establecimientos de alojamiento y hospedaje (Hoteles) deben estar inscritos ante el mismo Registro Nacional de Turismo, los cuales están definidos en el artículo 78 de la misma ley, que a la letra dice “**ART. 78. —De los establecimientos hoteleros o de hospedaje. Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje (registro hotelero).**”

### ACTIVIDAD

Se realiza la visita puerta a puerta de los siguientes Prestadores de Servicios Turísticos (establecimientos de alojamiento y hospedaje) con el acompañamiento del Subintendente HERMAN ALONSO GRAJALES GRAJALES Jefe Grupo Protección al Turismo y Patrimonio Nacional Departamento de Policía Cauca, en cargado de todo lo concerniente a las obligaciones estipuladas en la Ley General de Turismo, el señor Fredy Figueroa de la Oficina Asesora de Planeación Alcaldía Municipal Silvia Cauca.

RAZON SOCIAL	DIRECCION
CASONA CORDOBESA	Cra 2 N° 17-12
CASA TURÍSTICA SILVIA	Cra 2 N° 14-79
PETER PAN	Cra 2 N° 12-56
EL IDEAL	Cra 2 N° 10-136
LA PARRILLA	Cra 3 N° 10-132
CONFANDI	Calle 10 N° 7-40
TÍPICO PAISA	Cra 2 N° 7-40

De esta manera se inicia un breve sondeo o verificación de las obligaciones de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, las cuales se encuentran estipuladas en la Ley General de Turismo y demás que la modifican, como las siguientes:

1. Registro nacional de turismo
2. Matricula mercantil
3. Registro único tributario
4. Concepto sanitario
5. Uso de suelos
6. Publicación de tarifas en lugar visible
7. Seguro hotelero o póliza de asistencia medica
8. Registro hotelero
9. Botiquín de primeros auxilios
10. Reglamento interno del hotel
11. Promoción la campaña contra la escnna (ley 679 de 2001, ley 1336 de 2009, resolución 3840 de 2009)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
CASONA CORDOBESA	X	+	+	+	X	X	X	X	X	X	X
CASA TURÍSTICA SILVIA	+	+	+	+	+	+	+	+	X	X	+
PETER PAN	+	+	+	+	+	X	X	+	+	X	X
EL IDEAL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LA PARRILLA	+	+	+	+	+	+	X	X	+	X	+
CONFANDI	+	+	+	+	+	X	+	+	+	+	X
TÍPICO PAISA	X	+	+	X	+	X	X	X	X	X	X

*Grafica elaborada por Policía de turismo del Cauca*

De esta manera se puede apreciar que la informalidad o cumplimiento total a las leyes comerciales y del turismo, se puede presentar por diferentes situaciones como lo es desconocimiento de la norma o apatía a la ley.

Por tal motivo se deben adelantar labores de sensibilización y dado el caso las estipuladas en el artículo 72 de la Ley 300 de 1996.

En el siguiente cuadro se muestra la oferta de alojamiento de Silvia, de acuerdo con el número de establecimientos y servicios que presta. Incluye información de los establecimientos prestadores de servicios durante todo el año y establecimientos temporales

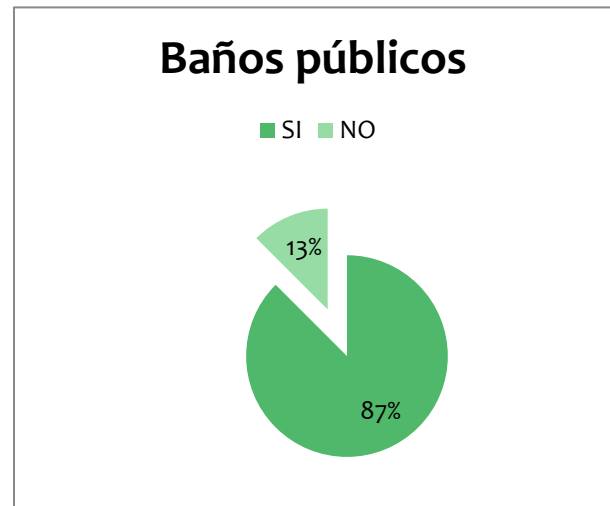
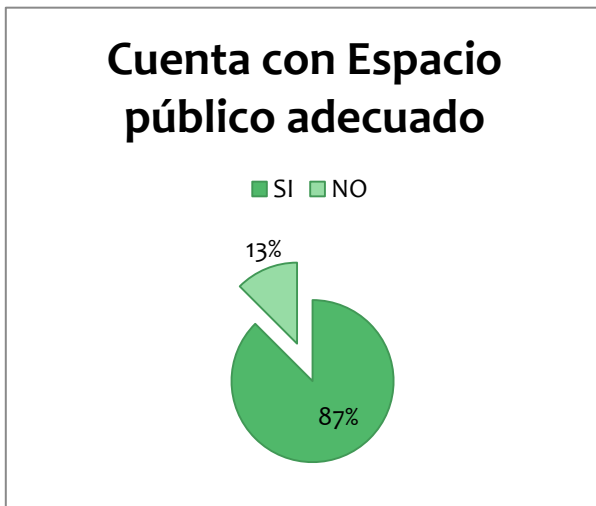
HOTEL O POSADA	DIRECCION	SERVICIOS	HAB	CAMAS	CAPACIDAD DEL HOTEL
<b>PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS DURANTE TODO EL AÑO</b>					
HOTEL COMFANDI	URBANA	ALOJAMIENTO	27	76	76
		RESTAURANTE			
		SALON DE EVENTOS			
		RECREACION			
		DISCOTECA			
CASA TURÍSTICA	URBANA	ALOJAMIENTO	28	78	105
		MUSEO ARTESANIAS DEL MUNDO			
RESTAURANTE TIPICO PAISA	URBANA	ALOJAMIENTO	4	10	10
		RESTAURANTE			
CASONA CORDOBESA	URBANA	ALOJAMIENTO	9	27	30
		RESTAURANTE			
HOTEL LA PARRILLA	URBANA	ALOJAMIENTO	16	30	40
		RESTAURANTE			
PETER PAN	URBANA	ALOJAMIENTO	7	9	20
		RESTAURANTE			
HOTEL IDEAL	URBANA	ALOJAMIENTO	6	12	24
		RESTAURANTE			
CABAÑAS TÍPICAS DE SILVIA	URBANA	ALOJAMIENTO			30
		RESTAURANTE			
<b>TOTAL</b>					<b>335</b>
<b>PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS POR TEMPORADAS</b>					
POSADA VALLECAUCANA	URBANA	ALOJAMIENTO			30
		RESTAURANTE			
LA PETUNIA	URBANA	ALOJAMIENTO			30
VILLA AMPARO	URBANA	ALOJAMIENTO			20

LA BELLA SUIZA	URBANA	ALOJAMIENTO			0
CASA DE FAMILIA JANETH GRAJALES	URBANA	ALOJAMIENTO	6		10
TIA ALICIA	URBANA	ALOJAMIENTO			50
LA POSADA DE LOS ABUELOS	URBANA	ALOJAMIENTO			0
		RESTAURANTE			
TOTAL					140
CAPACIDAD HOTELERA EN TEMPORADAS ALTAS					475

*Tabla elaborada por César Fernández*

**NOTA:** Teniendo en cuenta la capacidad de alojamiento de cada hospedaje, se deduce que la zona urbana del Municipio de Silvia puede albergar 345 turistas en temporadas normales y 475 Turistas en temporadas altas.

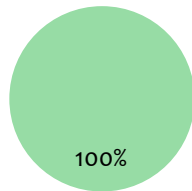
### 2.3 REQUISITOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS



### Servicio de botones

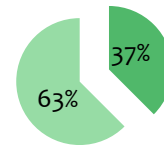
■ SI ■ NO

0%



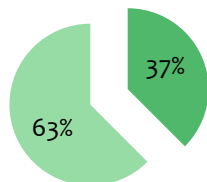
### Servicio de recepción

■ SI ■ NO



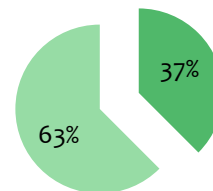
### Buzón de quejas y sugerencias

■ SI ■ NO



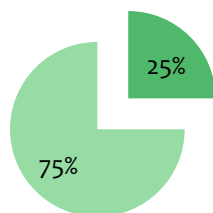
### Botequín de primeros auxilios

■ SI ■ NO



### Servicio de seguro de huéspedes

■ SI ■ NO

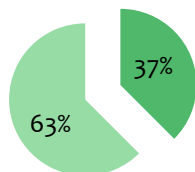


*Graficas elaboradas por Cesar Fernández*

## ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS

### accesibilidad a todas las áreas del hotel

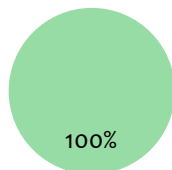
■ SI ■ NO



### Baños en áreas publicas

■ SI ■ NO

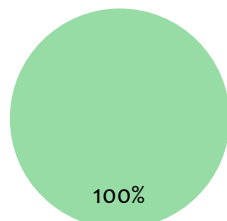
0%



### Habitaciones

■ SI ■ NO

0%



*Graficas elaboradas por Cesar Fernández*

Anexo encuesta según normas técnicas sectoriales

*Programa Turismo  
Universidad del Cauca*





## RECOMENDACIONES

- Realizar jornadas de formalización comercial y actualización en coordinación con Secretaria de Gobierno, Cámara de Comercio del Cauca.
- Coordinar con la Cámara de Comercio el proceso de inscripción y renovación del Registro Nacional de Turismo de los Prestadores de Servicios Turísticos.
- Solicitar a la Secretaria de Salud Departamental la comisión de funcionarios con el fin de generar un concepto sanitario o de salubridad de los diferentes Prestadores de Servicios Turísticos y desarrollar un plan de mejoramiento individual.
- Realizar un Plan de Acción tendiente a la mejora continua de los servicios prestados por el comercio vinculado al turismo y jornadas de capacitación (SENA).
- Implementación de las normas técnicas sectoriales.
- Vincular a la comunidad en general a los proyectos de desarrollo turístico y hacer partícipes otras instituciones públicas y privadas.
- La Policía Nacional estará atenta ante cualquier solicitud y acompañamiento requerido.
- Coordinar con el Centro Facilitador de Migración Colombia capacitación y sensibilización en el reporte de los extranjeros por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos (con fines de control migratorio y estadístico)}
- Mejorar las condiciones para el acceso a los establecimientos a personas con alguna discapacidad.

## 2.4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es necesario tener en cuenta que algunos potenciales turísticos se ubican en la zona urbana del municipio y otra parte en los resguardos indígenas, por lo tanto, se deben adelantar diálogos previos con las Autoridades Ancestrales acerca de la posibilidad de participar en el desarrollo de actividades turísticas y permitir el ingreso a sus territorios.

### Visita al resguardo de Ambalo



### Resguardo de Ambalo



### Resguardo indígena de Guambia



### Visita al resguardo de Guambia



## Visita al resguardo de Pitayo



## Resguardo de Pitayo



*Grafica elaborada por César Fernández*

A continuación se relacionan los atractivos turísticos visitados en estos resguardos y el casco urbano del municipio de Silvia que serían frecuentados por los turistas los cuales se diligenciaron el formato único para la elaboración de inventarios turísticos del viceministerio de turismo.

Al final se anexan las fichas diligenciadas de inventarios turísticos y a continuación se presenta el cuadro resumen de las mismas.

## CUADRO RESUMEN

INVENTARIO TURISTICO														Cuadro Resumen			
NO	Nombre	Codigo	A	B	C	D	E	F	G	Calif.	Loc.	Reg.	Nal.	Int.	calif	Calif Total.	
1	UNIVERSIDAD MISAK	1.1.4.2	18	20	22					60		12			12	72	
2	OBELISCO PARQUE PITAYO	1.5.2.6	18	15	24					57		12			12	69	
3	PUENTE AMBACHICO	1.1.1.3	18	20	22					60		12			12	72	
4	COMUNIDAD INDIGENA GUAMBIANA/ MISAK	1.8.1	60							60				30	30	90	
5	COMUNIDAD INDIGENA NASA	1.8.1	46							46			18		18	64	
6	ELABORACION TRAJE TIPICO	1.6.11	12	8	9	10	13			52			18		18	70	
7	PARAMO LAS DELICIAS	2.1.12	9	7	9	6	9	8	10	58		12			12	70	
8	PARAMO DE LETRAS	2.1.12	10	7	8	5	9	6	10	55		12			12	67	
9	PARAMO ALTO MENDEZ	2.1.12	9	10	6	9	7	9	7	57		12			12	69	
10	CASCADAS AGUA BONITA	2.5.1	8	9	5	8	6	8	6	50		12			12	62	
11	PEÑA DEL CORAZON	2.1.15	8	5	7	10	7	6	10	53		12			12	65	
12	CERRO QUINTERO	2.1.13	10	8	10	7	8	8	7	58		12			12	70	
13	LAGUNA LETRAS	2.4.3	9	7	10	6	10	6	5	53	6				6	59	
14	LAGUNA QUIZGO	2.4.3	8	8	5	6	5	8	8	48		12			12	60	
15	CARNAVALES	1.7.1.2	25	16	18					59			18		18	77	
16	SEMANA SANTA	1.7.1.5	26	17	15					58			18		18	76	
17	FIESTA PATRONAL	1.7.1.5	20	15	10					45			18		18	63	
18	FESTIDANZAS	1.7.3.1	27	15	12					54			18		18	72	
19	TRUEQUE REGIONAL	1.7.1.6	20	10	10					40			18		18	58	
20	NAVIDAD	1.7.1.5	12	15	14					41		12			12	53	
21	IGLESIA NUESTRA SEÑORA CHIQUINQUIRA	1.1.3.1	18	15	24					57			18		18	75	
22	CAPILLA DE BELEN	1.1.3.1	15	15	22					52			18		18	70	
23	ANTIGUO MOLINO EL CARMEN	1.1.4.9	12	15	24					51		12			12	63	
Diligenciado por:											cesar fernandez				Fecha:	14/04/2015	

*Tabla elaborada por César Fernández*

Anexo fichas diligenciadas de inventarios turísticos.

## 2.5 CONFORMACION MESA MUNICIPAL DE TURISMO



*Grafica elaborada por Cesar Fernández*

Después de dar a conocer la política de turismo y el plan sectorial de turismo se hicieron varias convocatorias a nivel municipal con el fin de crear un ente el cual se encargue de la planeación y el direccionamiento del sector turismo dentro del municipio, así como su promoción a nivel nacional e internacional. En aras de fortalecer el turismo del municipio de Silvia, se ha desarrollado el proceso de la conformación de la mesa municipal de turismo, con dificultades de participación e interés por parte de los diferentes sectores que hacen parte de este eje tan importante para el municipio de Silvia.

Logrando así el 26 de diciembre de 2014 con la participación de la administración municipal y la corporación mixta de turismo, entidad de gran importancia para la articulación a nivel nacional y regional, la formalización de la mesa municipal de turismo.

<b>INTEGRANTES DE LA MESA MUNICIPAL DE TURISMO</b>		
<b>DELEGADO</b>	<b>PRINCIPAL</b>	<b>SUPLENTES</b>
<b>Restaurantes</b>	Stella Ulchur	Nancy Grajales
<b>Hoteles</b>	Rufino Córdoba	Maritza Serna
<b>Guías turísticos</b>	Fredy Vargas	Lorena Rivera
<b>Eventos</b>	Martin Reyes	Juan Carlos López
<b>Comerciantes, servicios complementarios y asociaciones productivas</b>	Amparo Yule	Piedad Hurtado
<b>Cultura y otros prestadores de servicios de transporte, caballistas, artesanos y artistas.</b>	Adrián Grajales	Segundo Tombe
<b>Alcaldía e instituciones publicas</b>	Alcalde de Silvia	Delegado de la Alcaldía
<b>Adel</b>	Representante Legal	Delegado de Adel
<b>Cabildos</b>	Floresmiro Palechor	Oweimar Calambas
<b>Zonas campesinas</b>	Deogaria Gómez	Fabiola Ríos
<b>Corporación Mixta de Turismo del Cauca</b>	Representante Legal	Delegado de la Corporación

*Tabla elaborada por César Fernández*

## 2.6 ANÁLISIS AL PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2007-2023

De acuerdo a los resultados y avances que sean hecho a nivel del municipio y de departamento hasta la fecha, la propuesta que se acerca a la situación actual del municipio que fomente el desarrollo del turismo e incremente la generación de ingresos a sus pobladores es la Estrategia II, que incluye tres programas y metas generales ajustadas, teniendo en cuenta que a la fecha el municipio no ha contado con una organización del Sector Turístico ni ha generado políticas que garanticen su desarrollo per que si se ha avanzado en varios programas de esta estrategia.

### **Estrategia II**

Fortalecimiento del tejido humano para el desarrollo armónico de la industria turística municipal.

### **Programa 1**

Acompañamiento, sensibilización y formación para el desarrollo armónico de la industria turística municipal:

### **Programa 2**

Gestión empresarial para el turismo armónico.

### **Programa 3**

Convivencia para el desarrollo armónico del turismo.

## Metas generales propuestas para la estrategia II del plan sectorial de turismo 2007 - 2023:

1. Construcción de la Política Pública del Sector Turístico.
2. Consolidación de un modelo de desarrollo que agrupe los productos turísticos.
3. Empoderamiento de la comunidad de su modelo de turismo armónico.
4. Garantía de un ambiente de seguridad a propios y visitantes.
5. Mejoramiento del bienestar socioeconómico y ambiental de la población.
6. Creación de un ente, de carácter público, mixto o privado, que maneje y coordine el sistema municipal de planificación e información para la gestión y el desarrollo armónico del turismo.

### 2.7 PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES Y EVENTOS PROMOCION TURISTICA

El crecimiento vertiginoso de la industria del turismo en Colombia la ha convertido en la tercera generadora de divisas para el país después del Petróleo y el Carbón. Sus 4.000 millones de dólares generados a 31 diciembre del 2014 y los 4'200.000 mil visitantes que arribaron al país, así lo demuestran. Mercado al cual la Alcaldía de Popayán, la Gobernación del Cauca junto al sector privado, apuntan con su participación en ferias y vitrinas turísticas en Colombia y el Mundo.

#### 2.7.1 VITRINA TURISTICA DE ANATO

La Vitrina se constituye actualmente en el evento profesional de turismo más importante de Colombia; durante los tres días de su realización se generan más de 30.000 contactos comerciales que se concretan con la definición de la oferta turística que se ofrecerá durante todo el año.





*Grafica elaborada por César Fernández*

Con una importante delegación, el Cauca, participo en la ciudad de Bogotá, de la edición 34 de ANATO 2015: Vitrina turística, convertida en la feria internacional de turismo más importante de Colombia y una de las más representativas de América Latina. La feria de ANATO en la capital de la República congrega alrededor de 1.000 expositores como los agentes de viajes y oficinas de turismo de diversos

*Programa Turismo  
Universidad del Cauca*

países y los 32 departamentos del país, lo cual lo convierte en el certamen especializado más importante del sector en nuestro país.

En esta versión, Puerto Rico fue el Destino Internacional Invitado de Honor y Bolívar y Cartagena los nacionales.

La vitrina turística de ANATO, es una importante oportunidad ya que es el espacio donde se da a conocer toda la oferta de servicios relacionados con el turismo a nivel nacional donde los comerciantes del sector buscan ofertas y destinos para ofrecer a través de las agencias de viajes, es una escenario de mucha importancia para dar a conocer los esfuerzos y alianzas que se realizan en el Cauca por promover el turismo.

Esta es una gran oportunidad, que nos han brindado la corporación mixta de turismo del cauca, la administración municipal del municipio de Silvia y de la gobernación del Cauca, para poder participar por primera vez como delegación del municipio en la feria, con el fin de conocer experiencias de otros países, departamentos y municipios y así aprender y poder promocionar nuestro municipio a nivel nacional e internacional, este espacio es muy enriquecedor y de poder tener la oportunidad de que Silvia como destino turístico sería de mucha importancia poder ofrecerlo en este tipo de mercados.

En la vitrina contamos con tres espacios, uno destinado a la exhibición de los cinco reconocimientos otorgados al Cauca por parte de la Unesco, también ofreceremos el Cauca como un destino gastronómico, con toda la oferta que se ha construido desde la cocina tradicional para los visitantes además de ofertar el turismo de patrimonio para aquellos que gustan de la arquitectura y se mostrará también una propuesta novedosa sobre destinos étnicos, el turismo cultural motivado en el reconocimiento por parte de la UNESCO a los cantos de marimba y otras manifestaciones musicales (la presentación del grupo misak de música y danza dentro del Stan) y el Cauca como destino natural también hizo parte de la oferta que se ofreció durante el evento.

## 2.7.2 FERIA EMPRESARIAL TURÍSTICA Y CULTURAL “EL CAUCA, UN DESTINO POR DESCUBRIR”

La Feria Empresarial, Turística y Cultural ‘El Cauca, un destino por descubrir’, realizada del 19 al 21 de noviembre de 2014 en el Centro de Convenciones Casa de la Moneda, con participación del sector académico, empresarial, gubernamental, y el desarrollo de conferencias, actos culturales propios del departamento, como motores del desarrollo regional.

El evento contó con actividades como zona de interrelación empresarial, stands de los distintos municipios con vocación turística (participamos como municipio de Silvia en el cual se dio información del municipio y sus atractivos turísticos además de entregar el brochar del municipio, hacerle publicidad al carnaval y una pequeña muestra cultural y artesanal), stands de empresas, emprendimientos e ideas de negocios, capacitaciones en gestión empresarial turística, talleres especializados en áreas del sector turismo (conferencistas de España, Chile y Ecuador e invitados nacionales de organizaciones como Proexport, Fontur, Marca País, Bancoldex, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura, Propais, ANATO y el Sena.), actividades culturales, zona gastronómica y finalmente se cerró el evento con un gran concierto de músicas de marimba y cantos tradicionales del pacífico caucano.

El lema de la feria de este año es “el cauca un destino por descubrir”, y busca mostrar las potencialidades del departamento en materia turística. Se tuvo la presencia de alrededor de 70 expositores de municipios de vocación turística del departamento, así como una delegación del ecuador.

Artesanos, empresas privadas e instituciones públicas, asociaciones gremiales, agencias de viaje y turismo, ofertaron su portafolio de productos y servicios. También se tuvo la exposición de proyectos de emprendimiento empresarial y turístico y a cargo de personas interesadas en descubrir el potencial que tiene el cauca.



*Fotos de César Fernández de la página de la Feria Empresarial Únicauca*

*Programa Turismo  
Universidad del Cauca*

### 2.7.3 AGENDA EMPRESARIAL SENA CAUCA

El día 27 de septiembre de 2014 en las instalaciones del centro de servicios del SENA en Popayán, se llevó a cabo la agenda empresarial con el fin de dar a conocer el sistema de cursos y capacitaciones para el sector turismo en el departamento basado en las necesidades de los empresarios y sector turístico en general.



*Fotos tomadas por Lorena Orozco*

### 2.7.4 REUNIÓN MESA DEPARTAMENTAL DE TURISMO EN COCONUCO

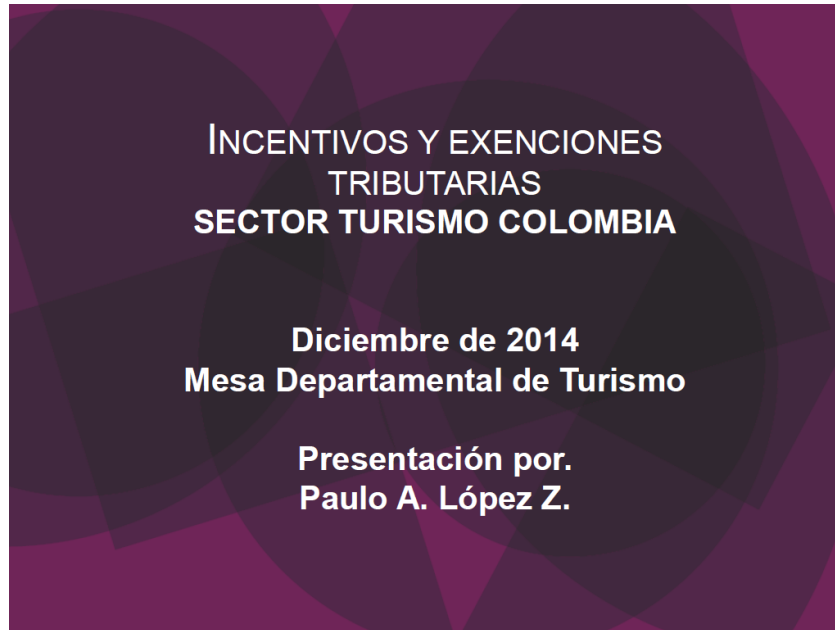
El día 19 de diciembre de 2014 se reunió la mesa departamental de turismo y los miembros de la corporación mixta de turismo en el municipio de Coconuco con el fin de revisar las propuestas para el Stan del departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO

Además se recibió una conferencia dictada por el señor Paulo Paz sobre incentivos y exenciones tributarias para el sector de turismo al cual asistí como delegado del municipio.

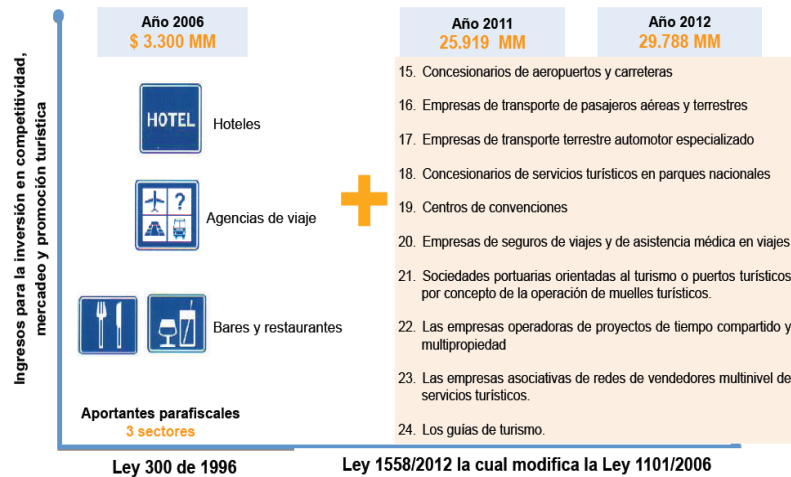


*Fotos de la corporación mixta de turismo del Cauca*

CONFERENCIA INCENTIVOS Y EXENCIONES TRIBUTARIAS (partes de la presentación)



Se fortalecieron los recursos disponibles para la competitividad, la promoción y el mercadeo turístico (más parafiscales e impuesto al turismo)



### Tener vocación turística:

- Incluir el proyecto en los planes de su gremio o entidad territorial
- Promover la competitividad y promoción de su destino o productos a través del proyecto que propone



### ¿Quiénes pueden acceder a los recursos de FONTUR?

- Las entidades mixtas de promoción turística
- Los aportantes de la contribución parafiscal
- Los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal
- Las entidades territoriales
- El Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y el Consorcio Administrador

#### Línea estratégica 1:

##### Mejoramiento de la Competitividad Turística

- Programa 1: Adecuación de la oferta turística
  - Estructuración de proyectos
  - Infraestructura
  - Planificación turística
  - Calidad turística de destinos
  - Seguridad turística
  - Diseño de productos turísticos
- Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Programa 3: Calidad turística empresarial.
- Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico.
- Programa 5: Bienes y/o Activos

#### Línea estratégica 2:

##### Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

- Programa 1: Mercadeo y promoción turística nacional
- Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional
- Programa 3: Información turística
- Programa 4: Investigación de mercados
- Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción



### Algunos rubros cofinanciables

- Consultoría o asesoría especializada
- Gastos de transporte y alojamiento de expertos
- Certificación de prestadores de servicios turísticos
- Contratación de servicios tecnológicos
- Investigaciones de mercado
- Participación en Ferias comerciales y eventos especializados
- Ruedas de negocios
- Eventos y actividades de lanzamientos de productos turísticos
- Material promocional de destinos, productos y eventos turísticos
- Campañas y pautas publicitarias



### Algunos rubros no cofinanciables

- Gastos de alojamiento, transporte aéreo y terrestre y alimentación de participantes u organizadores en congresos seminarios y otros eventos.
- Trámites de visas, impuestos de salida, salvo que los correspondientes a personal artístico y conferencistas.
- Adquisición de maquinaria y equipo, equipos de cómputo, muebles y enseres, licencias de software, terrenos, dotación, vehículos, construcciones y edificios.
- Adecuaciones físicas
- gastos de legalización del contrato.



ENTIDAD EVALUADORA  
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO  
FONDO NACIONAL DE TURISMO

### Qué se evalúa?



*Presentación del Señor Paulo López*

## 2.7.5 REUNIÓN MESA DIRECTIVA CORPORACIÓN MIXTA DE TURISMO DEL CAUCA

El municipio de Silvia como miembro de la mesa directiva de la corporación mixta de turismo realizada el 30 de diciembre de 2014 en la gobernación del Cauca, a la cual fui delegado por el municipio para participar y en la que se contó con la presencia del gobernador del cauca el Señor Temistocles Narváez, el representante de COTELCO, ACOPI, universidad autónoma, ACODRES y la gerente de la corporación la señora María Fernanda Bustamante, cuya agenda principal era la presentación del informe de gestión del año 2014 y las proyecciones para el 2015 también se dio a conocer que el departamento del cauca será la sede para el evento de turismo comunitario en el mes de septiembre y donde existe la posibilidad que alguno de los eventos se realice en el municipio de Silvia.

Bajo la siguiente agenda:

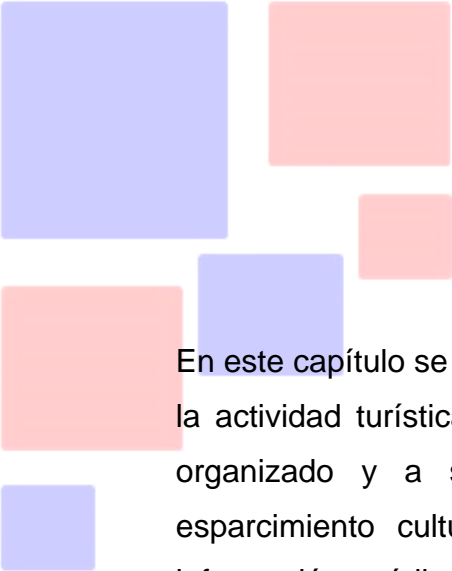
- ✚ Apertura
- ✚ Nombramiento presidente
- ✚ Verificación quorum
- ✚ Aprobación acta anterior
- ✚ Presentación informe 2014
- ✚ Proyecciones para el año 2015
- ✚ Situación centro de convenciones
- ✚ Bienes cauca tour
- ✚ Propositiones y varios.

## 2.7.6 CAPACITACIÓN CON LA ESAP SOBRE AGROTURISMO Y ECOTURISMO.

Dentro de esta capacitación los participantes redactaron perfiles de proyectos en caminados a fortalecer sus actividades agropecuarias, como la producción de leche, quinua, trucha, y poder enfocarlos a la par con prácticas agro turísticas y eco turísticas los cuales fueron presentados a diferentes organizaciones en la ciudad de Popayán



*Fotos tomadas por Damaris Fajardo, Casa de la Cultura Silvia.*

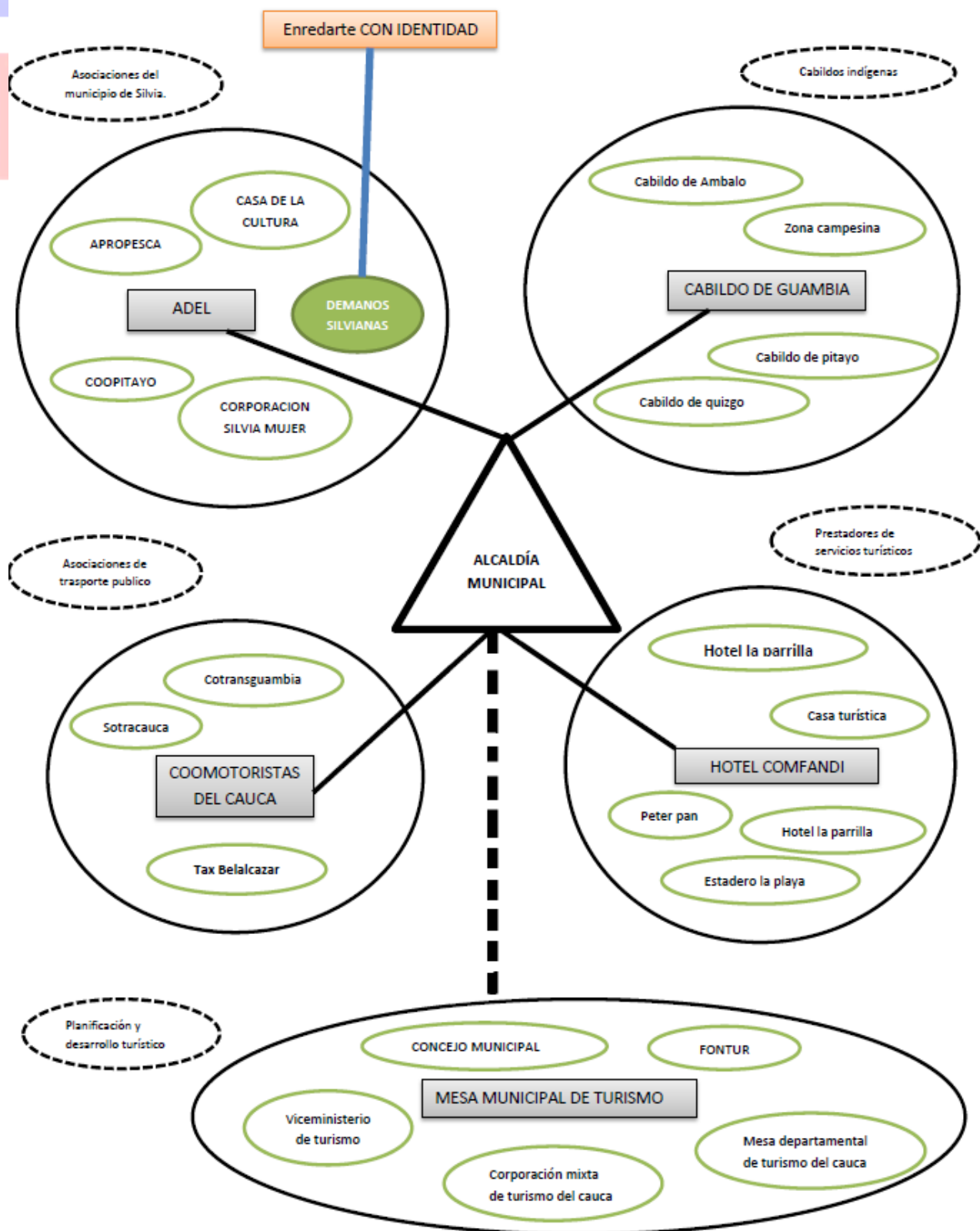


## CAPITULO III

### PLAN DE ACCION

En este capítulo se pretende dar a conocer sinergias entre actores involucrados en la actividad turística del municipio con el fin de lograr un trabajo en conjunto y organizado y a su vez la promoción de actividades turísticas de sano esparcimiento culturales y deportivos que atraigan turistas, mediante buena información, módicas tarifas y fuentes de financiamiento.

#### 3.1 MAPEO DE ACTORES





*Grafica Elaborada por Cesar Fernández*

**Análisis.** El Mapeo de Actores Claves (MAC) muestra los aspectos asociativos claves para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio de Silvia, donde aparece el referente al proceso asociativo o sectorial del municipio caucano. A su alrededor de ella cinco conjuntos denominados “nebulosas”, los cuales contienen los cinco sectores dentro del municipio ligados al proceso de desarrollo de la actividad turística del municipio de Silvia (entidades públicas, grupos, asociaciones y cabildos)

Las relaciones de estos sectores van ligados a la alcaldía municipal ya que es el ente representativo del municipio; en el primer conjunto sobresale la adel (agencia de desarrollo económico local) casa del agua. Contribuir al desarrollo socioeconómico de la región, mediante el fortalecimiento y consolidación de las cadenas productivas estratégicas de la región como lo son la Caña Panelera, el Café, los Cárnicos y lácteos, los Frutales y el Turismo, mediante la elaboración y gestión de proyectos, la adquisición de recursos financieros o en especie para el sector. Los resguardos indígenas y la zona campesina están en el siguiente conjunto donde sobresale el resguardo indígena de guambia por su reconocimiento e importancia para el turismo del municipio el cual nos ayudara para dar a conocer el municipio y sus demás culturas, en el tercer conjunto están los servicios de transporte publico fundamentales para el desarrollo de la actividad y además la posibilidad de promocionarlo. En el conjunto de prestadores de servicios sobresale el hotel de turismo comfandi por la capacidad y calidad de sus servicios y por la posibilidad de promocionar al municipio y crear sinergias con los demás prestadores de servicios

En cuanto al conjunto de planificación y desarrollo turístico sobresale la mesa municipal de turismo la cual tiene una relación de indeciso o indiferente ya que están el proceso de conformación y posicionamiento en el municipio. Con el fin de poder integrar todos los sectores que participan en la actividad turística planificar y gestionar a nivel regional y nacional.

En el mapa sobresale “enredarte con identidad” identificado con este color en el MAC, (  ) grupo el cual asocia los grupos de artesanas de los municipios de (Caldóno, Jambaló, Silvia, Toribio y corinto) al cual pertenece de “manos silvianas” identificado con este color en el MAC, (  ), grupo de artesanas del municipio pertenecientes al organización que surge a partir de los procesos realizados por la ADEL casa del agua y se caracterizan por su alta calidad en sus creaciones.

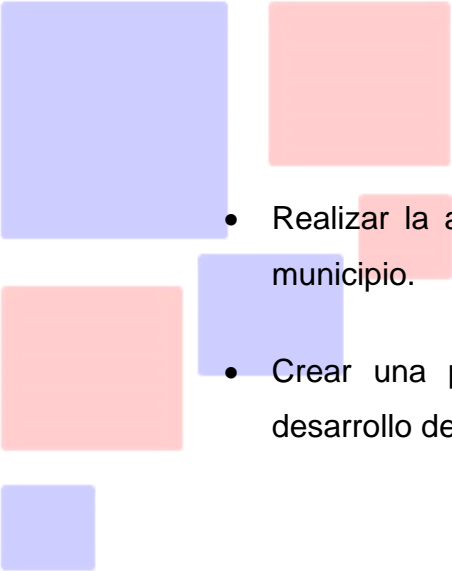
### 3.2 ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO

Algunas actividades que contribuirían a la promoción del turismo en el municipio:

- Brindar información veraz del entorno con relación a la situación de orden público a través de los medios de comunicación: Aunque en los últimos dos años se han presentado eventos aislados por cuenta de los grupos armados, las emisoras de Popayán con alcance departamental han generado gran temor en los radio escuchas acerca de la inseguridad; de ésta manera se considera pertinente propiciar en las emisoras el desarrollo de espacios con personas destacadas del municipio que presenten la realidad del orden público, las estrategias para el manejo de eventualidades y fomenten el turismo.
- Organización de la parte artesanal: Propiciar la conformación de una figura asociativa para las personas que elaboran y comercializan las artesanías.
- Desarrollo de actividades culturales, deportivas y recreativas: Organizar y desarrollar actividades los fines de semana como exposiciones gastronómicas, retetas musicales, festivales de verano, torneos de pesca, caravanas turísticas y publicitarlos en radio y canales locales de televisión.

- Fortalecer el sentido de pertinencia de los habitantes del municipio: Desde las Instituciones Educativas desarrollar actividades con los estudiantes como Foros, Ferias Escolares de Historia y Turismo local, Encuentros Musicales y Gastronómicos que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural y sentido de pertenencia.
- Mayor organización de la semana santa: Incluir el desarrollo de actividades culturales como exposiciones artesanales, gastronómicas durante el día y publicitarlas en los diferentes medios de comunicación.
- Junto con la Alcaldía Municipal crear un mecanismo de regulación de las tarifas de los productos que se ofrecen.
- Conformar una figura asociativa de hoteles, restaurantes y comercio, de manera que permita conformar e innovar ofertas turísticas.
- Elaborar y gestionar el desarrollo de Plan de Capacitación para el sector Turístico, que contribuya al mejoramiento de la calidad de los servicios que ofertan.
- Mejorar la imagen del municipio de Silvia en su infraestructura, de manera que provean seguridad durante las visitas y recorridos.
- Elaborar un folleto con información turística del municipio de fácil acceso y comprensión para los turistas.
- Crear una oficina de información turística y capacitar guías turísticos, de manera que los visitantes puedan ubicarse rápidamente, de manera segura y aprovechen al máximo la oferta turística de la región.
- Involucrar a las comunidades indígenas, especialmente a los misak en el desarrollo de las actividades turísticas así como en la formulación y desarrollo del Plan Turístico municipal.



- 
- Realizar la actualización de información turística en las páginas web del municipio.
  - Crear una política desde la administración municipal que respalde el desarrollo del sector turístico.


### 3.3 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Teniendo en cuenta el plan plurianual para el periodo de gobierno 2012-2015 y especialmente para este año 2015 se contaba para el sector turismo con un presupuesto de \$285.000.000 para el programa de turismo concertado, pero en la realidad se cuenta con \$10000000 destinados para la elaboración del plan de desarrollo turístico del municipio.


- Cabildo Indígena de Guambía: Recursos Logísticos
- Agencia para el Desarrollo Económico Local ADEL: Gestión de proyectos para la consecución de recursos financieros y en especie.

## CONCLUSIONES


- La administración municipal de Silvia, propone mediante su Plan de Desarrollo Ajustar el Plan Sectorial de Turismo existente de manera que reactive el turismo como una de las principales fuentes de ingresos económicos para la región y los lineamientos de su implementación queden establecidos en una Política Pública de Turismo.
- El ajuste que se propone realizar en el Plan Sectorial de Turismo Armónico 2007-2023, contribuirá al logro de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Estratégico, Participativo e Intercultural del Municipio de Silvia “Unidos por Silvia con Honestidad y Gestión 2012-2015”.
- Para la realización de un Diagnóstico es muy importante la participación de los diferentes actores sociales de una comunidad ya que permite conocer mejor las realidades de una comunidad.
- En la detección de los problemas del Sector Turístico en el Municipio de Silvia, la opinión de actores sociales indirectos de éste sector como los estudiantes de los colegios y amas de casa, ha permitido identificar debilidades y fortalezas y reconocer la importancia de la interacción de todos los actores sociales directos e indirectos en el desarrollo de alternativas de solución, ya que promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y el empoderamiento de los problemas y soluciones de su municipio.
- Es de vital importancia que se trabaje en la señalización del municipio en relación al diseño e implantación de Proyectos de Señalización Turística, equipando el medio urbano del destino con señales exclusivas y cubriendo la necesidad básica de información del turista, siendo su objetivo informativo, de interpretación y de promoción del municipio. Donde se



pueda brindar información sobre los recursos (naturales, culturales, etc.) y la oferta turística (alojamiento, restaurantes, etc.).



Se trata de ofrecer al visitante una visión de conjunto del territorio y de facilitarle la identificación de todo aquello que forma parte del Municipio.



## **APRENDIZAJES, GANANCIAS Y BENEFICIOS PARA EL ESTUDIANTE, EL MUNICIPIO DE SILVIA Y LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

### **APRENDIZAJE COMO ESTUDIANTE EN LA REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

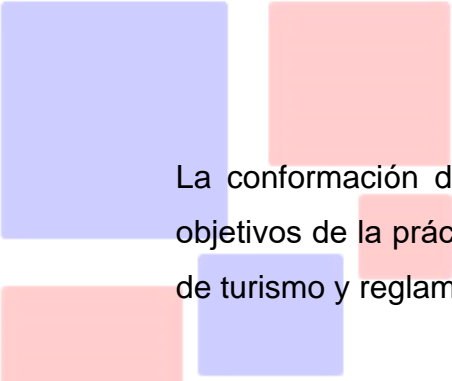
En el desarrollo de la práctica profesional en turismo en el municipio de Silvia lo que se busco fue poner a disposición los conocimientos adquiridos en la carrera universitaria, aportando para el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio, buscando el desarrollo de mis competencias y aprender cada vez más sobre este sector.

Además del gran conocimiento compartido por parte de las personas que tuve la posibilidad de distinguir, la oportunidad de viajar, participar en eventos en diferentes ciudades donde tuve la oportunidad de conocer actores del turismo a nivel regional, nacional, e internacional.

Es válido resaltar la gran oportunidad laboral que se puede desprender a partir de la realización de la práctica profesional en el municipio de Silvia por los buenos conceptos recibidos por parte de las personas con quien me relacione durante este corto tiempo motivación para seguir creciendo como persona, aportando al municipio mis conocimientos a la empresa o entidad donde en un futuro laboral tenga la oportunidad de llegar.


### **GANANCIAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL PARA EL MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA**

Los beneficios que le quedan al municipio durante el desarrollo de la práctica profesional, en primera instancia hacer parte de la organización turística del municipio y junto con ellos resaltar el nombre del municipio Silvia Cauca en los diferentes eventos, ferias y reuniones del sector turismo.



La conformación de la mesa municipal de turismo como ente prioritario de los objetivos de la práctica profesional como está estipulado “Crear la mesa municipal de turismo y reglamentar la actividad y operación turística del municipio.

## **BENEFICIOS PARA LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA Y EL PROGRAMA DE TURISMO**




La Universidad, pública, es uno de los ámbitos de producción de conocimiento científico y de transmisión de contenidos culturales por excelencia, formadora de profesionales y centro productor de Conciencia Social, en consecuencia a partir del año 2009, se abre en la carrera de Turismo, con el objetivo de llenar un área del conocimiento importante para la región.

El programa de Turismo ha tenido una gran aceptación y difusión durante la práctica profesional en el municipio de Silvia Cauca, con claro posicionamiento ideológico respecto al compromiso social de la universidad.


Es por ello que el programa de turismo tiene como objetivos fomentar en los profesionales no solo la apropiación de conocimientos teóricos, sino también de respeto hacia las culturas, la naturaleza, derechos humanos y compromiso con la realidad en la que deben trabajar, de acuerdo a la formación recibida por parte de la universidad del Cauca.



## BIBLIOGRAFIA



PLAN DE DESARROLLO, ESTRATEGICO, PARTICIPATIVO E INTERCULTURAL, “Unidos por Silvia con Honestidad y Gestión” 2012-2015.



PLAN SECTORIAL DE TURISMO ARMONICO, Desarrollo Armónico de la Industria Turística en el Municipio de Silvia 2007 – 2023, Septiembre 2007.

GUIA DE ELABORACION DE DIAGNOSTICO. Rodríguez Cauque va, Ing. Agur Javier

Censo DANE 2005

PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2011/2014

[http://www.silvia-cauca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.silvia-cauca.gov.co/informacion_general.shtml)

LEY GENERAL DE TURISMO, LEY 300 DE 1996

POLÍTICA DE TURISMO DE NATURLAEZA 22 SEPTIEMBRE

Castrillón M. A.J. (2010). En “El Desarrollo Turístico del departamento del Cauca (Colombia): Una Visión desde la Academia”, Editorial Universidad del Cauca

Cifras de Secretaria de Planeación

Documento de Gobierno, Departamento Nacional de Planeación 2007.

Informe Turismo Extranjero en Colombia-proexport

INFORME DE EJECUCION DEL CONTRATO No.259 DE 2009

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo--Viceministerio de Turismo



# Anexo encuesta según normas técnicas sectoriales

## INVENTARIO TURÍSTICO HOTELES Y RESTAURANTES

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_


ÍTEM	REQUISITO DEL SERVICIO	SI	NO
1	Cuenta con Espacio público adecuado		
2	Baños públicos		
3	Servicio de botones		
4	Servicio de recepción		
5	Buzón de quejas y sugerencias		
6	Check in – check out		
7	Servicio de reserva		
8	Servicio de teléfono (interna, local e internacional)		
9	Inventarios internos de ropa de cama y toallas		
10	Botequín de primeros auxilios		
11	Servicio de seguro de huéspedes		
12	Seguridad e información		
13	Capacitación al personal		
14	Política de calidad		

### ACCESIBILIDAD PARA DISCAPACITADOS

ÍTEM	REQUISITO DEL SERVICIO	SI	NO
1	accesibilidad a todas las áreas del hotel		
2	Baños en áreas publicas		
3	Habitaciones		


Número de habitaciones	
Número de camas	
Capacidad del hotel	

# Fichas diligenciadas del inventario de atractivos turísticos


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES											
<b>1. GENERALIDADES</b>											
1.1. Nombre	Paramo de las delicias										
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guambia/piendamó arriba										
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección/Ubicación											
1.7. Teléfono/Fax	Celular										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20K	1.9. Tipo de Acceso									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo				
1.11. Indicaciones para el acceso:											
Se puede acceder en vehículo por carretera destapada, se necesita el permiso del cabildo.											
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>											
2.1. Código Asignado	2.1.12										
2.2. Descripción:											
Ecosistema intertropical con predominio de vegetación tipo matorral (frailejones). Se ubican por lo general, desde altitudes de aproximadamente 3000 msnm hasta los 5000 msnm. Se encuentra al borde de una carretera. Existen cultivos de papa y presencia de ganadería.											
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>											
<b>CALIDAD</b>								<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)								9			
Sin contaminación del agua (10)								7			
Sin contaminación visual (10)								9			
Estado de conservación (10)								6			
Sin contaminación sonora (10)								9			
Diversidad (10)								8			
Singularidad (10)								10			
Subtotal				58							
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12							
TOTAL				70							
Fuente:											
Diligenciado por: cesar Fernández				Fecha:							




**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	Peña del corazón													
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guambia/san pedro													
1.5. Administrador o Propietario														
1.6. Dirección/Ubicación														
1.7. Teléfono/Fax	Celular													
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10k	1.9. Tipo de Acceso												
		Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo								
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ubicado a orillas de carretera destapada a 10 kilómetros del municipio													
2. CARACTERÍSTICAS														
2.1. Código Asignado	2.1.15													
2.2. Descripción:														
Como su nombre lo indica en esta peña sobresale una piedra en forma de corazón invertido, tomado como sitio sagrado para la comunidad														
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN														
CALIDAD	PUNTAJE													
Sin contaminación del aire (10)	8													
Sin contaminación del agua (10)	5													
Sin contaminación visual (10)	7													
Estado de conservación (10)	10													
Sin contaminación sonora (10)	7													
Diversidad (10)	6													
Singularidad (10)	10													
Subtotal	53													
SIGNIFICADO														
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12													
TOTAL	65													
Fuente:														
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ					Fecha:									

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Paramo de letras			
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ambalo/letras			
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/Ubicación				
1.7. Teléfono/Fax	Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12K	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso: Para poder acceder es necesario subir una gran distancia que se puede hacer en caballo o a pie y con permiso especial del cabildo.				
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	2.1.12			
2.2. Descripción:				
Se encuentra a 4 kilómetros de una carretera. Está en proceso de recuperación ya que en el pasado tenía presencia de ganadería extensiva. Y cuenta con presencia de jeroglíficos en grandes rocas.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD	PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)	10			
Sin contaminación del agua (10)	7			
Sin contaminación visual (10)	8			
Estado de conservación (10)	5			
Sin contaminación sonora (10)	9			
Diversidad (10)	6			
Singularidad (10)	10			
Subtotal		55		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12			
TOTAL		67		
Fuente:				
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ			Fecha:	

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	cascadas agua bonita			
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guambia/piendam arriba			
1.5. Administrador o Propietario	Cabildo de guambia			
1.6. Dirección/Ubicación				
1.7. Teléfono/Fax	Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20K	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso: Ubicado a orilla de carretera cerca al paramo de las delicias se recomienda ir bien abrigado				
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	2.5.1			
2.2. Descripción:				
El recorrido se inicia en la vereda de piendam arriba, en forma ascendente por carretera, Aproximadamente a 600 mts se encuentran las caídas. Durante el recorrido se puede observar gran variedad de vegetación y contemplar el paisaje natural.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD	PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)	8			
Sin contaminación del agua (10)	9			
Sin contaminación visual (10)	5			
Estado de conservación (10)	8			
Sin contaminación sonora (10)	6			
Diversidad (10)	8			
Singularidad (10)	6			
Subtotal		50		
SIGNIFICADO				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12			
TOTAL		62		
Fuente:				
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ			Fecha:	

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Laguna letras				
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ambalo/ letras				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax	Celular				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12k	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Férreo    Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso: Para poder acceder es necesario subir una gran distancia que se puede hacer en caballo o a pie y con permiso especial del cabildo					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.4.3				
2.2. Descripción:	<p>Sitio sagrado, que hace parte de la mitología del resguardo de Ambalo, el atractivo principal es el ritual que se realiza en la laguna pero no se hace con frecuencia y está en proceso de recuperación por las autoridades del Cabildo.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)	9				
Sin contaminación del agua (10)	7				
Sin contaminación visual (10)	10				
Estado de conservación (10)	6				
Sin contaminación sonora (10)	10				
Diversidad (10)	6				
Singularidad (10)	5				
Subtotal	53				
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6				
TOTAL	59				
Fuente:					
Diligenciado por: cesar Fernández			Fecha:		



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Laguna quizgo				
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda quizgo				
1.5. Administrador o Propietario	Cabildo quizgo				
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax	Celular				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7K	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Férreo    Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso: Ubicado a orilla de carretera y se puede acceder con permiso especial del cabildo					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.4.3				
2.2. Descripción:	<p>Sitio sagrado, que hace parte de la mitología del resguardo indígena de Quizgó. En el tiempo de las misiones personajes de la iglesia obligaron a secar la laguna, motivo por el cual estuvo sin agua 50 años. Hace más de una década la comunidad de Quizgó recupero la laguna.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD	PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)	8				
Sin contaminación del agua (10)	8				
Sin contaminación visual (10)	5				
Estado de conservación (10)	6				
Sin contaminación sonora (10)	5				
Diversidad (10)	8				
Singularidad (10)	8				
Subtotal	48				
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12				
TOTAL	60				
Fuente:					
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ			Fecha:		



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Paramo alto Méndez						
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio		Silvia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Pitayo						
1.5. Administrador o Propietario	Cabildo pitayo						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax	Celular						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	20k	1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ubicado a orilla de carretera y se puede acceder con permiso especial del cabildo, se recomienda ir bien abrigado						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.1.12						
2.2. Descripción:							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD	PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)	9						
Sin contaminación del agua (10)	10						
Sin contaminación visual (10)	6						
Estado de conservación (10)	9						
Sin contaminación sonora (10)	7						
Diversidad (10)	9						
Singularidad (10)	7						
	Subtotal 57						
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12						
	TOTAL 69						
Fuente:							
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ				Fecha:			





**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cerro quintero						
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio		Silvia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	pitayo						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax	Celular						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ubicado a orilla de carretera y se puede acceder con permiso especial del cabildo, se recomienda ir bien abrigado						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.1.13						
2.2. Descripción:	Sitio sagrado, que hace parte de la mitología del resguardo pitayo, es un gran mirador ubicado en el paramo de alto méndez.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD	PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)	10						
Sin contaminación del agua (10)	8						
Sin contaminación visual (10)	10						
Estado de conservación (10)	7						
Sin contaminación sonora (10)	8						
Diversidad (10)	8						
Singularidad (10)	7						
	Subtotal 58						
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12						
	TOTAL 70						
Fuente:							
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ				Fecha:			



**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL  
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

1. GENERALIDADES																															
1.1. Nombre	Universidad Misak																														
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia																												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guambia/Santiago																														
1.5. Administrador o Propietario																															
1.6. Dirección/Ubicación																															
1.7. Teléfono/Fax		Celular																													
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3k	1.9. Tipo de Acceso																													
		Terrestre	x	Acuático	Férreo   Aéreo																										
1.11. Indicaciones para el acceso: Se puede acceder en carro, en caballo incluso a pie desde la cabecera municipal por carretera destapada																															
2. CARACTERISTICAS																															
2.1. Código Asignado	1.1.4.2																														
2.2. Descripción:																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">3. PUNTAJES DE VALORACION</th> </tr> <tr> <th>CALIDAD</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estado de Conservación (21)</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Constitución del Bien (21)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Representatividad General (28)</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="right">Subtotal</td> <td>60</td> </tr> <tr> <th colspan="2">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td align="right">TOTAL</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>						3. PUNTAJES DE VALORACION		CALIDAD	PUNTAJE	Estado de Conservación (21)	18	Constitución del Bien (21)	20	Representatividad General (28)	22							Subtotal	60	SIGNIFICADO		Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	TOTAL	72		
						3. PUNTAJES DE VALORACION																									
						CALIDAD	PUNTAJE																								
						Estado de Conservación (21)	18																								
						Constitución del Bien (21)	20																								
						Representatividad General (28)	22																								
						Subtotal	60																								
SIGNIFICADO																															
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12																														
TOTAL	72																														
Fuente:																															
Diligenciado por: cesar fernandez		Fecha: 6/02/2015																													

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles																															
1. GENERALIDADES																															
1.1. Nombre	Puente Ambachico																														
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia																												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio caloto																														
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal																														
1.6. Dirección/Ubicación																															
1.7. Teléfono/Fax		Celular																													
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0	1.9. Tipo de Acceso																													
		Terrestre	x	Acuático	Férreo   Aéreo																										
1.11. Indicaciones para el acceso: Se puede llegar por la calle empedrada del cementerio o por la vía que pasa por la escuela francisco jose de caldas																															
2. CARACTERISTICAS																															
2.1. Código Asignado	1.1.1.3																														
2.2. Descripción:																															
<p>Construido entre 1890-1892 Arquitectura española, técnica y diseño similar al puente del humilladero de Popayán. fue paso del libertador durante la conquista</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">3. PUNTAJES DE VALORACION</th> </tr> <tr> <th>CALIDAD</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estado de Conservación (21)</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Constitución del Bien (21)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Representatividad General (28)</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="right">Subtotal</td> <td>60</td> </tr> <tr> <th colspan="2">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td align="right">TOTAL</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>						3. PUNTAJES DE VALORACION		CALIDAD	PUNTAJE	Estado de Conservación (21)	18	Constitución del Bien (21)	20	Representatividad General (28)	22							Subtotal	60	SIGNIFICADO		Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12	TOTAL	72		
						3. PUNTAJES DE VALORACION																									
						CALIDAD	PUNTAJE																								
						Estado de Conservación (21)	18																								
						Constitución del Bien (21)	20																								
						Representatividad General (28)	22																								
						Subtotal	60																								
SIGNIFICADO																															
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12																														
TOTAL	72																														
Fuente:																															
Diligenciado por: cesar Fernández		Fecha: 6/02/2015																													

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL  
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Monumento a la batalla de pitayo				
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio caloto				
1.5. Administrador o Propietario	Administración municipal				
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax		Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Férreo   Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el municipio de Silvia se llega a pitayo por la vía al municipio de jámbalo				
2. CARACTERISTICAS					
2.1. Código Asignado	1.5.2.6				
2.2. Descripción:					
Monumento en conmemoración histórica de la Batalla de Pitayó, al igual que a su líder el Coronel Agustín Calambas y las personas que ofendieron sus vidas en la época independentista.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)	18				
Constitución del Bien (21)	15				
Representatividad General (28)	24				
	Subtotal	57			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12				
	TOTAL	69			
Fuente:					
Diligenciado por: cesar Fernández			Fecha: 6/02/2015		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Elaboración de traje típico				
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guambia				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax		Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4k	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	x	Acuático	Férreo   Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se puede acceder a ellas con permiso de las familias ubicados en el resguardo de guambia				
2. CARACTERISTICAS					
2.1. Código Asignado	1.6.11				
2.2. Descripción:					
las mujeres se encargan del tejido de toda su indumentaria, además de las mochilas, Son hechos en telares y se diferencian en las veredas por los terminados y sus colores					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Colectiva (14)	12				
Tradicional (14)	8				
Anónima (14)	9				
Espontánea (14)	10				
Popular (14)	13				
	Subtotal	52			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18				
	TOTAL	70			
Fuente:					
Diligenciado por: cesar Fernández			Fecha: 06/02/2015		



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS**


1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Carnavales de Silvia						
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Junta central de carnavales						
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal y calles del municipio						
1.7. Teléfono/Fax				Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0 k	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
Libre el acceso para todo publico							
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.2						
2.2. Descripción:							
Máxima expresión de la alegría y calidez de los Silvianos. Evento realizado el primer festivo del año se realiza desde 1916, la programación incluye juegos con talco y espuma, carrozas, comparsas, orquestas y grupos artísticos locales.							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Organización del evento (30)	25						
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	16						
Beneficios económicos locales (20)	18						
Subtotal							
59							
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18						
TOTAL							
77							
Fuente:							
Diligenciado por: cesar Fernández				Fecha:			



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Semana santa						
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Junta pro semana santa						
1.6. Dirección/Ubicación	Calles del municipio						
1.7. Teléfono/Fax				Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ok	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.5						
2.2. Descripción:							
Esta semana refleja un emblema de fe a los alumbrantes el silencio, la oración, el esfuerzo y la representación de la vida, muerte y resurrección de cristo. Con toda su gala reflejando esa fe, creatividad y originalidad que desde 1883 se transmite de generación en generación.							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD	PUNTAJE						
Organización del evento (30)	26						
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	17						
Beneficios económicos locales (20)	15						
Subtotal							
58							
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18						
TOTAL							
76							
Fuente:							
Diligenciado por: cesar Fernández				Fecha:			





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS											
<b>1. GENERALIDADES</b>											
<b>1.1. Nombre</b>		Fiesta patronal									
<b>1.2. Departamento</b>		Cauca	<b>1.3. Municipio</b>		Silvia						
<b>1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad</b>											
<b>1.5. Administrador o Propietario</b>		Junta de artesanos									
<b>1.6. Dirección/Ubicación</b>		Calles del municipio									
<b>1.7. Teléfono/Fax</b>			Celular								
<b>1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)</b>		O	<b>1.9. Tipo de Acceso</b>								
			Terrestre	X	Acuático	Férreo Aéreo					
<b>1.11. Indicaciones para el acceso:</b>											
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>											
<b>2.1. Código Asignado</b>		1.7.1.5									
<b>2.2. Descripción:</b>											
Esta fiesta se celebra el 9 de julio y que cariñosamente se le denomina la chinca, una ceremonia de respeto y tributo. La fiesta además tiene un contenido rico en nuestro folclore que traen consigo la quema de vaca locas, los castillos y juegos pirotécnicos con el acompañamiento musical de la banda del pueblo											
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>											
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>				
Organización del evento (30)							20				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)							15				
Beneficios económicos locales (20)							10				
Subtotal							45				
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18									
TOTAL		63									
Fuente:											
Diligenciado por: cesar Fernández			Fecha:								

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS											
<b>1. GENERALIDADES</b>											
<b>1.1. Nombre</b>		Festidanzas									
<b>1.2. Departamento</b>		Cauca	<b>1.3. Municipio</b>		Silvia						
<b>1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad</b>											
<b>1.5. Administrador o Propietario</b>		ASO//ACCION									
<b>1.6. Dirección/Ubicación</b>											
<b>1.7. Teléfono/Fax</b>			Celular								
<b>1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)</b>		O	<b>1.9. Tipo de Acceso</b>								
			Terrestre	X	Acuático	Férreo Aéreo					
<b>1.11. Indicaciones para el acceso:</b>											
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>											
<b>2.1. Código Asignado</b>		1.7.3.1									
<b>2.2. Descripción:</b>											
Encuentro de música y danza folclórica con participación de grupos nacionales de alto nivel, se programan desfiles callejeros, talleres artísticos, y un gran show principal de todos los invitados.											
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>											
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>				
Organización del evento (30)							27				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)							15				
Beneficios económicos locales (20)							12				
Subtotal							54				
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18									
TOTAL		72									
Fuente:											
Diligenciado por: CESAR FERNANDEZ			Fecha:								



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre		Trueque regional											
1.2. Departamento		Cauca		1.3. Municipio		Silvia							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		PARQUE PRINCIPAL											
1.5. Administrador o Propietario		ADEL CASA DEL AGUA											
1.6. Dirección/Ubicación													
1.7. Teléfono/Fax		Celular											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		O K		1.9. Tipo de Acceso									
				Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>							
1.11. Indicaciones para el acceso:													
2. CARACTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado		1.7.1.6											
2.2. Descripción:													
Su objetivo es recuperar la antigua actividad comercial y cultural a través del intercambio de productos entre los municipios del nor oriente del departamento del cauca													
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD								PUNTAJE					
Organización del evento (30)								20					
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)								10					
Beneficios económicos locales (20)								10					
Subtotal								40					
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18											
TOTAL		58											
		Fuente:											
Diligenciado por: cesar Fernández						Fecha:							

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS													
1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre		Navidad											
1.2. Departamento		Cauca		1.3. Municipio		Silvia							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad													
1.5. Administrador o Propietario													
1.6. Dirección/Ubicación													
1.7. Teléfono/Fax		Celular											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso									
				Terrestre <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>							
1.11. Indicaciones para el acceso:													
2. CARACTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado		1.7.1.5											
2.2. Descripción:													
Se inicia el 7 de diciembre con un vistoso alumbrado de velas y faroles, del 16 al 24 se realizan misas de gallo, novenas familiares y juegos de vaca loca y se finaliza el 31 con el desfile de taita puros.													
3. PUNTAJES DE VALORACION													
CALIDAD								PUNTAJE					
Organización del evento (30)								12					
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)								15					
Beneficios económicos locales (20)								14					
Subtotal								41					
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12											
TOTAL		53											
		Fuente:											
Diligenciado por: cesar Fernández						Fecha:							



**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL  
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE CHIQUINQUIRA					
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro					
1.5. Administrador o Propietario	Arquidiócesis					
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal					
1.7. Teléfono/Fax			Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	O k	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.1					
2.2. Descripción:	En su interior se conserva el altar de la antigua iglesia demolida en 1950 que con sus dos torres que sobresalen entre los paisajes de Silvia es uno de los mayores distintivos de la población.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD	PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)	18					
Constitución del Bien (21)	15					
Representatividad General (28)	24					
Subtotal						57
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						75
Fuente:						
Diligenciado por: cesar Fernández				Fecha: 6/02/2015		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Capilla de belén					
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Silvia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio san Agustín					
1.5. Administrador o Propietario	Arquidiócesis					
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax			Celular			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso: Se recomienda subir en zapatos cómodos.						
2. CARACTERISTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.1					
2.2. Descripción:	Por su ubicación privilegiada, ofrece una vista panorámica del pueblo, pequeña iglesia consagrada al culto del amo <u>jesus</u> y al santo <u>ecce homo</u> .					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD	PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)	15					
Constitución del Bien (21)	15					
Representatividad General (28)	22					
Subtotal						52
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						70
Fuente:						
Diligenciado por: cesar Fernández				Fecha: 6/02/2015		



**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL  
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre		Antiguo molino el Carmen				
1.2. Departamento		Cauca	1.3. Municipio		Silvia	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Barrio el Centro				
1.5. Administrador o Propietario		Administración municipal				
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax		Celular				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		0 k	1.9. Tipo de Acceso			
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERISTICAS						
2.1. Código Asignado		1.1.4.9				
2.2. Descripción:						
Edificación fundada en 1915 por el señor Rafaela concha para el procesamiento de trigo y más tarde acondicionada como hidroeléctrica, convirtiéndose a Silvia en la primera población del cauca en contar con energía eléctrica, incluso antes de la capital Popayán						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		12				
Constitución del Bien (21)		15				
Representatividad General (28)		24				
Subtotal		51				
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
TOTAL		63				
		Fuente:				
Diligenciado por: cesar Fernández					Fecha: 6/02/2015	



Popayán, 10 de Junio de 2015

Señor  
**FRANKLIN MOSQUERA**  
Centro de Estudios y Servicios (CES)  
Universidad del Cauca

Cordial saludo,

Cumpliendo con los criterios de importancia, profundidad y formalidad académica de un trabajo de opción de grado y respondiendo con los objetivos propuestos en la práctica profesional: **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL RECONOCIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SILVIA”**. Y considerando que fue desarrollada en el tiempo estipulado por la Universidad del Cauca, equivalentes a diez (10) créditos académicos.

Este documento se encuentra avalado con el visto bueno académico y empresarial, por la docente asesora académica **LUZ STELLA PEMBERTHY**, y la asesora empresarial **DAMARIS FAJARDO TUMIÑA**.

Universitariamente:

**CESAR EDUARDO FERNÁNDEZ HURTADO**  
Estudiante del Programa de Turismo  
Universidad del Cauca

**Firma con Vo. Bo. De la Asesora Académica y Empresarial de la Práctica Profesional**

**LUZ STELLA PEMBERTHY GALLO**  
Docente FCCEA  
Universidad Del Cauca

**DAMARIS FAJARDO TUMIÑA**  
Coordinadora de Cultura  
Silvia - Cauca

*Programa Turismo*  
*Universidad del Cauca*