

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO
DE POPAYÁN, COMO ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
EN EL MARCO DEL PROYECTO ECoS-CTeÍ CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO

PRESENTADO POR

KAREN STEFANY BELALCAZAR LUNA

PROGRAMA ACADÉMICO

TURISMO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

POPAYÁN

2023

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO
DE POPAYÁN, COMO ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
EN EL MARCO DEL PROYECTO ECoS-CTeI CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO

PRESENTADO POR

KAREN STEFANY BELALCAZAR LUNA

PROGRAMA ACADÉMICO

TURISMO

ASESORAS ACADÉMICAS

Mg. LUZ MARINA ARDILA BARRAGAN

Esp. DIANA MARCELA GOMEZ ORDOÑEZ

ASESORA EMPRESARIAL

Mg. LUZ STELLA PEMBERTHY GALLO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

POPAYÁN

2023

Nota de aceptación

Las asesoras académicas y empresarial han leído el presente trabajo, han escuchado la socialización por su autora y lo encuentran satisfactorio

Asesora Académica

Mg. Luz Marina Ardila Barragán

Asesora Académica

Esp. Diana Marcela Gómez Ordoñez

Asesora Empresarial

Mg. Luz Stella Pemberthy Gallo

Dedicado a mi querida madre Flor, mi hermana Adriana y mi abuela Emérita.

AGRADECIMIENTOS

En este momento tan importante de mi vida, quiero agradecer a Dios por sus inmensas bendiciones y amor incondicional, que han permitido guiar cada paso del camino y poner a las personas adecuadas en él para ayudarme a crecer y aprender.

También, expresar mi gratitud a mi amada madre Flor, desde el inicio de esta travesía, ha estado a mi lado, brindándome aliento y motivación en cada paso del camino, sus palabras de aliento y sus abrazos reconfortantes me dieron la fortaleza necesaria para superar los momentos de incertidumbre y cansancio, no puedo pasar por alto su paciencia y comprensión cuando he necesitado tiempo y espacio para concentrarme en mis estudios, sus sacrificios personales, su presencia y su amor incondicional han sido mi mayor apoyo y han dado significado a cada esfuerzo realizado.

A mi querida hermana Adriana, gracias por su apoyo constante, sus palabras de aliento y su confianza en mis habilidades. Gracias por creer en mí, por ser mi motivación constante y por celebrar cada avance junto a mí.

Para mi abuelita Emérita, gracias por ser mi fuente de sabiduría y por brindarme su amor, su presencia en mi vida ha sido un faro de luz y fortaleza.

Agradecer a mi estimada amiga y compañera Yineth, quien me brindó su apoyo incondicional durante todo el desarrollo de mi trabajo de grado, sus palabras de aliento, comprensión y ánimo fueron un gran impulso en los momentos de duda y cansancio.

Para mis preciadas amigas Maribel, Andrea, María Fernanda, Dayana y Alexandra, quiero reconocer el papel fundamental que han desempeñado durante este proceso. Sus risas, nuestros momentos de desconexión y nuestras conversaciones, han sido un respiro necesario en medio de los desafíos académicos. Gracias por estar ahí para compartir alegrías, lágrimas y experiencias inolvidables, sin su amor, apoyo y compañía, esta experiencia no habría sido la misma, su amistad ha sido un regalo invaluable que valoraré siempre.

Quiero agradecer a mi querida Vanessa, por las veces en las que me ha motivado a seguir adelante, incluso cuando yo misma dudaba de mis habilidades, su confianza en mí y en mis capacidades ha sido un impulso constante que me ha recordado mi propio potencial. Gracias por creer en mí

incluso cuando yo misma dudaba, tus abrazos reconfortantes, tus palabras de aliento y tu comprensión incondicional me han dado la tranquilidad y la confianza necesarias para enfrentar los desafíos durante el camino. Gracias por estar ahí para escucharme, animarme y recordarme lo valioso que es este proceso en mi vida.

A mis profesores, quisiera expresar mi agradecimiento por sus enseñanzas que han sido fundamentales para mi crecimiento académico y personal, cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi formación, y me siento afortunada de haber tenido la oportunidad de aprender de ustedes.

Además, quiero agradecer a mis asesoras académicas, Luz Marina Ardila y Diana Marcela Gómez por su orientación, su paciencia y su dedicación en guiarme a lo largo de este proyecto, sus valiosos consejos y retroalimentación han sido fundamentales para la mejora continua y el éxito de mi trabajo de grado. Agradezco su tiempo y su disposición para escuchar mis ideas y brindarme orientación valiosa. Gratitud infinita por su dedicación, por compartir sus conocimientos y por su constante apoyo, su guía y mentoría han sido un regalo que valoraré durante toda mi vida.

Agradecer a mi asesora empresarial y líder del componente de Cultura de la innovación del Proyecto ECoS-CTeI, Luz Stella Pemberthy Gallo por brindarme la oportunidad de participar en las dinámicas de trabajo del proyecto.

Finalmente, agradecer a las personas que hacen parte de la Ruta del Maíz, Ruta Turística por el Paraíso, Ruta San Juan de Puelenje y Ruta Agroturística Vereda el Hogar, a todos ustedes, mi más sincero agradecimiento, su apoyo, comprensión y contribución han hecho posible la culminación de mi trabajo de grado, sin su ayuda, este trabajo no habría sido posible.

Gracias a todos por creer en mí y por ser parte de mi camino hacia la excelencia académica.

Con gratitud, Karen Stefany Belalcazar.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. AGROTURISMO: ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO 13	
1.1. LA PROBLEMÁTICA A ABORDAR Y SUS ALCANCES TEÓRICOS	13
1.1.1. PROBLEMA.....	13
1.1.2. JUSTIFICACIÓN	15
1.1.3. OBJETIVOS	17
1.1.4. METODOLOGIA DEL TRABAJO	18
1.2. HACÍA UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO CONCEPTUAL: UNA RELACIÓN ENTRE AGROTURISMO Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO.....	20
2. EL PROYECTO ECoS-CTeÍ, UNA APROXIMACIÓN DIAGNOSTICA	29
3. PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE POPAYÁN	41
3.1. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO	41
3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	45
3.3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA	47
3.3.1. FASE 1: CONTEXTO DEL ENTORNO	49
3.3.2. FASE 2: LA GENERACIÓN DEL PROYECTO: ¿QUÉ SE QUIERE VENDER Y A QUIÉN?	53
3.3.3. FASE 3: DISEÑO CONCEPTUAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO	61
3.3.4. FICHA DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO	74
4. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES IDENTIFICADOS CON LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES	85
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES.....	101
REFERENCIAS.....	104
ANEXOS	106

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Página web ECoS-CTeI	30
Imagen 2. Boletines ECoS-CTeI.....	31
Imagen 3. Redes sociales de ECoS-CTeI.....	33
Imagen 4. Encuentros con la comunidad	34
Imagen 5. Encuentros con la comunidad	35
Imagen 6. Encuentros con la comunidad	37
Imagen 7. Socialización de la propuesta de diseño de producto agroturístico	48
Imagen 8. Trabajo de campo en los emprendimientos	53
Imagen 9. Trabajo de campo en los emprendimientos	61
Imagen 10. Cuestionario de preguntas para definir la estrategia de divulgación	91

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Metodología para el diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán.....	46
Ilustración 2. Mapa mental	55
Ilustración 3. Mapa de empatía.....	59
Ilustración 4. Sectores de conocimiento	62
Ilustración 5. Tag de conocimientos	63
Ilustración 6. Mapa de conocimientos de popayán.....	65
Ilustración 7. Tag de demandas de conocimiento.....	66
Ilustración 8. Aportes de la comunidad para el concepto del producto agroturístico.....	72
Ilustración 9. Espacios de divulgación de los resultados y aprendizajes obtenidos	86
Ilustración 10. Propuesta de poster científico como estrategia de divulgación	89
Ilustración 11. Propuesta de diseño y marca del evento	95
Ilustración 12. Componentes de la estrategia de divulgación.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comparación de metodologías para el diseño de producto turístico	42
Tabla 2. Lista de emprendimientos del municipio de Popayán	47
Tabla 3. Perfil del turista actual de los emprendimientos	57
Tabla 4. Perfil del turista actual de Popayán.....	58
Tabla 5. Criterios técnicos para la identificación de grado de madurez turística de los emprendimientos	68
Tabla 6. Calificaciones según criterios	69
Tabla 7. Matriz de madurez emprendimientos Popayán.....	70
Tabla 8. Ficha del producto agroturístico para el municipio de popayán	75
Tabla 9. Cronograma de participación - iniciativas de Popayán	87

INTRODUCCIÓN

La Propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán, como estrategia de apropiación social del conocimiento, en el marco del proyecto ECoSCTeI se plantea, con el fin de aportar acciones específicas en la red de turismo, definida como una de las que puede implicar mayor número de actores y generar mayor impacto, en el cierre de brechas que este proyecto ha identificado con respecto a la producción y uso de conocimiento entre los diferentes actores de los sectores estratégicos para el desarrollo regional.

El documento contiene tres capítulos, donde el capítulo uno, presenta por la problemática a resolver, donde se exponen las causas y consecuencias del problema a abordar. Posteriormente, se realiza la justificación que argumenta la importancia del desarrollo de esta propuesta. Los objetivos, tanto general como específicos hacen parte de la estructura de este documento, así como el marco teórico que permite una mayor comprensión de las diferentes categorías de análisis y los abordajes del mismo desde diferentes autores y perspectivas, a saber: producto turístico, apropiación social del conocimiento, desarrollo local, agroturismo, ciencia, tecnología e innovación, turismo cultural con dimensión científica.

Posteriormente, se encuentra el capítulo dos, que incluye el desarrollo del objetivo específico uno, donde se indaga a través de fuentes primarias y secundarias sobre los avances, actores involucrados, los objetivos y metas alcanzadas por el proyecto ECoS-CTeI, en torno a la línea productiva de agroturismo; se continua con la descripción de las metodologías que se utilizaron para la presente propuesta, donde se toma como referencia el “Manual Paso a Paso para el diseño de Productos Turísticos integrados” elaborado por el Servicio Nacional de Turismo de Chile, también, se ve inmersa parte de la metodología utilizada en el Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016, del mismo modo, se articula con el “Manual para la planificación de productos turísticos” iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú.

Asimismo, el capítulo tres, abarca la aplicación de la metodología la cual se compone de 3 fases: fase 1, situación actual del destino, fase 2, la generación del proyecto, fase 3, diseño conceptual y estructura del proyecto, estas fases contienen información de vital importancia que permiten elaborar la propuesta de producto agroturístico tal como: perfil del turista actual, caracterización de los emprendimientos, oferta y demanda de conocimientos de los actores involucrados y la

matriz de madurez de los emprendimientos; finalmente, se presenta la estrategia de divulgación de los resultados obtenidos la cual fue definida por la comunidad, se concluye con algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta para fortalecer las rutas turísticas involucradas y las acciones que se requieren para la implementación del producto agroturístico.

1. AGROTURISMO: ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

1.1. LA PROBLEMÁTICA A ABORDAR Y SUS ALCANCES TEÓRICOS

En el presente capítulo, se abordará la problemática y/o necesidad que se busca solucionar mediante la propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán, asimismo, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos, que aportarán al cumplimiento de metas y agendas de trabajo, posteriormente, se realiza una breve descripción de la metodología de trabajo que se llevará a cabo para reunir información y consolidar la propuesta de producto agroturístico, y finalmente, se enmarca la propuesta en un contexto teórico, donde se hallan diferentes perspectivas y concepciones sobre los elementos que se deben tener en cuenta para formular la propuesta.

1.1.1. PROBLEMA

Considerado como un sector estratégico para el desarrollo y el crecimiento regional, el turismo, en sus diferentes modalidades o tipologías, se ha convertido en foco de interés, no solo para las comunidades locales, sino que también para el mundo de la ciencia y la tecnología. En este sentido, son múltiples los espacios que se abren para integrarlo a las dinámicas de la producción de conocimientos, especialmente en territorios que hoy cuentan con una importante trayectoria en la construcción de líneas de trabajo, vinculados con la gestión y la apropiación social del conocimiento, como es el caso del departamento del Cauca, que hoy cuenta con iniciativas, como el proyecto ECoS-CTeI que busca fortalecer el Ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación para facilitar los procesos de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos.

Uno de los aportes más significativos de esta iniciativa ha sido la identificación de una brecha entre la oferta y demanda del conocimiento en el departamento del Cauca, a raíz de esta desconexión los factores determinantes, se encuentran enfocados en aspectos como: la falta de gobernanza, es decir, de soporte institucional, normas y mecanismos para definir las políticas para promover la CTeI; las limitaciones del sector productivo para innovar, al carecer de referentes apropiados para la transferencia y uso del conocimiento. Si bien, desde la perspectiva del proyecto,

existe una oferta de conocimiento en la línea de agroturismo, no se han implementado acciones concretas en torno a la creación y gestión de productos que integren a los diferentes actores y las dinámicas intelectuales de sus procesos productivos, para que la demanda haga uso efectivo del conocimiento existente, logrando así, una desconexión entre los diferentes actores del sector productivo, social e institucional, vinculados directa e indirectamente con el agroturismo en el municipio de Popayán, causando de esta manera una escasa apropiación social del conocimiento, el cual no es valorado como fuente de bienestar social y crecimiento económico.

En este orden de ideas, plateándose lo anterior como la problemática central, surgen causas y consecuencias enmarcadas en la línea de producción de agroturismo enfocadas en las redes colaborativas, pues estas no hacen uso efectivo, profesional y de innovación de dicho conocimiento, lo que genera desconfianza por parte de la comunidad al compartir sus saberes a personas externas, ya que se pueden mercantilizar y no beneficiarlos directamente, sin brindar garantías de que los trabajos investigativos contribuyan al desarrollo social y económico a través del turismo, avanzando hacia ventajas competitivas provenientes del conocimiento y la innovación. De igual forma, los territorios con vocación turística, han centrado sus esfuerzos en promover los atractivos tangibles, si bien, estos son atractivos por un tiempo, al no implementar la innovación se vuelven rutinarios, propiciando que la oferta de servicios o productos se vuelva obsoleta. Además, no se concentra en atraer a un público con unos intereses específicos, considerando que las tendencias de la demanda a nivel mundial, buscan destinos donde sus vivencias sean más experienciales, sumergiéndose en las culturas de las comunidades locales.

1.1.2. JUSTIFICACIÓN

En el contexto en el que se enmarca el problema a resolver, surge la necesidad de generar estrategias para divulgar y fortalecer productos, servicios, capacidades locales, conocimientos y saberes de los actores que participan en la línea productiva del agroturismo en el municipio de Popayán, es por ello que, como alternativa se propone el diseño de un producto de agroturismo, que aporte en la articulación, cooperación y creación de redes de conocimiento y confianza, que permita visibilizar y dar reconocimiento al capital intelectual como factor de desarrollo local, bienestar social y crecimiento económico para las comunidades y que hoy, permite a las organizaciones y procesos locales, considerar alternativas de recuperación a los efectos de la pandemia generados por el Covid 19.

Considerando que, el turismo puede contribuir como estrategia de desarrollo local y regional, es importante, entender que el agroturismo debe ser visto como una herramienta de desarrollo que aporta a la articulación de la comunidad, da relevancia a prácticas y saberes tradicionales que generan un fortalecimiento de la identidad local.

De igual forma, el desarrollo de productos agroturísticos ha adquirido importancia en los últimos años, ya que contribuye a diversificar la oferta de servicios y productos, resultando en la desestacionalización de la demanda, también, este tipo de producto, responde a las nuevas tendencias de los mercados, donde se tiene un turista más consciente, que busca productos turísticos sostenibles y experienciales, principalmente en contacto con la naturaleza, que genere para sí mismos un descubrimiento, aprendizaje y contacto con las comunidades receptoras y sus tradiciones.

Ahora bien, conectando la vocación de la actividad agrícola del Municipio, las necesidades y las nuevas tendencias, es donde la propuesta cobra valor, ya que por medio del agroturismo se puede contribuir positivamente a la comunidad, visibilizar sus conocimientos y satisfacer en gran medida los requerimientos de la demanda, ya que, dentro de este proceso ambas partes, tanto turistas y agricultores, intercambiarán conocimientos sobre prácticas agrícolas y sustentables que resultará en un ejercicio para generar nuevas ideas para aplicar en el campo y aumentar su sostenibilidad.

Por otro lado, la propuesta se respalda con las acciones adelantadas en el marco del proyecto, donde existe una línea base que da cuenta de los requerimientos técnicos para la

selección de los territorios con potencial en la línea del agroturismo, en los que se lleva a consideración el municipio de Popayán. Además, el Municipio cuenta con un inventario de atractivos turísticos, con una identificación de los actores involucrados y con organizaciones que vienen desarrollando iniciativas en cuanto al agroturismo. Todo esto facilita la obtención de información, conocimiento, cercanía y comunicación con los actores para el desarrollo de la propuesta.

Por lo anterior, se pretende contribuir a cerrar la brecha en torno a la producción y el uso del conocimiento entre los diferentes actores del sector productivo, social e institucional vinculados directa e indirectamente con el agroturismo en el municipio de Popayán. Además, se podría incentivar a la comunidad a realizar turismo de proximidad, logrando dinamizar la economía de los actores involucrados, de igual manera, se pretende aportar a la apropiación social del conocimiento, permitiendo a la sociedad convertirse en un actor fundamental en la construcción de los conocimientos a partir de los saberes de las comunidades del territorio.

1.1.3. OBJETIVOS

1.1.3.1.OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño de un producto agroturístico en el municipio de Popayán, como estrategia de apropiación social del conocimiento, en el marco del proyecto ECoS-CTeI, Cauca Región de Conocimiento.

1.1.3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el estado actual de la línea de agroturismo a partir de la información generada desde proyecto ECoS-CTeI y los diferentes actores involucrados.
- Definir la metodología para la estructura del producto agroturístico que privilegie el uso del conocimiento.
- Definir una estrategia de divulgación de los resultados obtenidos y aprendizajes identificados con las comunidades participantes de la propuesta.

1.1.4. METODOLOGIA DEL TRABAJO

Para realizar la propuesta de diseño del Producto agroturístico para el municipio de Popayán, se tendrán en cuenta las siguientes etapas:

Etapas 1. Analizar el estado actual del proyecto ECoS-CTel en torno a la línea de agroturismo:

Para esta etapa inicial, se realizó un análisis documental de la información existente, generada desde el proyecto y registrada en fuentes secundarias como: redes sociales y página web.

Igualmente, se recopiló información desde fuentes primarias, a partir de técnicas de investigación como cuestionarios (*Anexo 1. Preguntas para la comunidad*) y visitas personalizadas en cada uno de los emprendimientos, los instrumentos de recolección de datos fueron entrevistas semiestructuradas y matrices de caracterización.

Es importante resaltar, que para la selección de los emprendimientos se aplicaron algunos filtros o criterios como: emprendimientos identificados desde el proyecto ECoSCTei y nivel de participación en los procesos de trabajo.

Etapas 2. Definir la metodología para la estructura del producto agroturístico que privilegie el uso del conocimiento:

En primer lugar, se realizó un barrido documental para definir la metodología de diseño de producto turístico que mejor se adapte al contexto en el cual se trabajará, una vez definida la metodología, la información recolectada para el diseño del producto fue de campo y documental, tomando técnicas de investigación como entrevistas, reuniones y observación directa. Se acudió al uso de diario de campo, guía de preguntas, videos, fotografías, etc. Asimismo, se realizaron visitas personalizadas a todos los emprendimientos que se encuentran incluidos dentro del producto agroturístico, de dichas visitas se pudo obtener información que permitió identificar productos, servicios, experiencias y conocimientos que se ven involucrados en la actividad agroturística. Además, las herramientas e instrumentos que se utilizaron para el desarrollo del diseño de producto fueron el Análisis del entorno del destino y el análisis de tendencias de turismo, que permitió comprender el entorno y contexto en el que se propone desarrollar el producto. De igual forma, para el diseño del producto se tomó en cuenta, el mapa mental para definir con mayor precisión la idea principal y sus atributos, también, se construyó un mapa de empatía, para identificar al turista

potencial y, se realizó una ficha del concepto y estructura del producto agroturístico para concluir la etapa de diseño del producto agroturístico para el municipio de Popayán.

Etapas 3. Definir una estrategia de divulgación de los resultados obtenidos y aprendizajes identificados con las comunidades participantes de la propuesta

Para esta etapa y como cierre de la práctica profesional, se desarrolla un acercamiento con la comunidad donde se resuelven algunos interrogantes con ayuda de la comunidad, donde los actores involucrados se apropian del proceso, participa, hacen sus aportes, y son quienes finalmente, definen la estrategia para la divulgación de los aprendizajes y esfuerzos realizados dentro de esta dinámica.

1.2. HACÍA UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO CONCEPTUAL: UNA RELACIÓN ENTRE AGROTURISMO Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Para desarrollar la propuesta de Producto Agroturístico para el municipio de Popayán, se estudia y analiza información relevante como base teórica para el presente trabajo:

En primer lugar, se debe conocer el concepto de producto turístico, para ello, se acude a autores como Díaz y otros (2006), que mencionan que, la misma interdisciplinariedad del turismo dificulta la definición del producto turístico, lo anterior, es apoyado por Ramírez, C. (2006), que indica que la misma dinámica del fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la concepción del producto turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos.

Asimismo, Boullón (2003), asegura que el producto turístico es algo complejo, y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos como servicio de acueducto, vías, etc. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. Respecto a los bienes que conforman la oferta o producto turístico, a partir de lo expuesto por Boullón (2003), ningún bien puede ser considerado propiamente turístico (los bienes perecederos, de duración limitada y permanentes, la planta turística como bienes de capital) por cuanto ninguno de ellos es de consumo exclusivo del turista, sino también de consumo y distribución entre la población local; además, en el caso de la planta física, en ningún momento el turista adquiere la propiedad de dicho bien, sólo lo alquila. Por lo anterior, los bienes que conforman el producto turístico sólo son comercializados a través del turismo, sin que exista ningún bien que se considere exclusivamente turístico u originado por el aparato productivo turístico.

Una concepción un poco más amplia la expone Cárdenas (2004), al indicar que el producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer las necesidades del turista, integrado, en un nivel básico, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros); la experiencia completa se logra gracias a los atractivos o recursos (naturales, artificiales y

de recurso humano). Este último componente del producto turístico de Cárdenas, es reforzado por los especialistas Álvarez, Díaz y Álvarez (2001), quienes exponen que los activos naturales y culturales, es decir, los recursos naturales, contexto geográfico y social de la comunidad receptora, juegan un papel primordial en el turismo, generando importantes ventajas comparativas, tanto es así, que dichos atractivos configuran productos o tipos de turismo diferenciado (de montaña, cultural, deportivo y otros). Según Díaz y otros (2006), el turismo se nutre del patrimonio natural y cultural del destino para configurar la oferta y la combinación de aspectos medioambientales, socioculturales y económicos pueden transformar el ámbito territorial y cultural de la actividad.

Una vez, comprender teóricamente al producto turístico y los elementos que lo componen, es importante analizar el agroturismo, ya que es la idea principal y el enfoque que se le dará al producto turístico del presente trabajo, es así, que desde una perspectiva personal con referencias académicas como Díaz, Boullon, Cárdenas, se puede mencionar que el agroturismo es un medio que brinda a los productores y comunidades de zonas rurales, la oportunidad de vincular su actividad productiva con el desarrollo de una actividad turística o de recreación, donde se ven involucrada la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, guianza, actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, lo anterior contribuyendo a la economía de las personas y al aprendizaje y entretenimiento de los clientes.

Sumado a lo anterior, SERNATUR (2016) menciona que el desarrollo del agroturismo renueva la confianza de las personas involucradas, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico, que genere ingresos complementarios para una mejora de su calidad de vida y la de sus familias. Además, es importante entenderlo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local y permite la generación de oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades.

Del mismo modo, Barrera, (1998) afirma que el agroturismo se define como un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales entre otros, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad

demostrativa y no productiva”; combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros, toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

Comúnmente el agroturismo suele confundirse con el ecoturismo; sin embargo, el agroturismo debe plantearse como una forma de ecoturismo e incluir sus prácticas, para Da Silva (2006) y Molina (2004), agroturismo es el desplazamiento de personas hacia distintos lugares, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural, esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas.

Asimismo, Toppan (2005:313) menciona que cultura, viaje y campo, son conceptos que provienen de un mismo marco de referencia: del campo vienen todas las palabras que tienen sentido de cultura, sus rasgos diferenciales, se encuentran vinculados a la presencia de la naturaleza que se expresa, en la mayoría de los casos, bajo la forma de paisaje cultivado, el contacto permanente que tiene el habitante rural con la naturaleza, influyó y determinó su modo de vida, su sistema de valores, tradiciones y creencias como también se tradujo en sus realizaciones materiales y en su patrimonio arquitectónico, representado en viviendas, monumentos, caminos, etc. Para Toppan (2005:313), el agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye servicios como el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación.

Desde una perspectiva personal, el producto turístico con enfoque hacia el agroturismo, aprovecha el patrimonio agropecuario de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas, además, se compone de servicios como alojamiento, alimentación, guianza, venta de productos y artesanías producidas y elaboradas por la misma comunidad anfitriona con el fin de satisfacer las necesidades básicas de los turistas, también, se ofrecen actividades recreativas relacionadas con tareas cotidianas del campo, con el fin de dar al turista una experiencia vivencial y de aprendizaje sobre la importancia de las labores desarrolladas por las personas del campo.

También es importante, indagar sobre la apropiación social del conocimiento, ya que a través del producto agroturístico se pretende contribuir a la visibilización, relevancia y uso de los conocimientos y saberes de las comunidades involucradas dentro de este, siendo así, autores como Carrizo (2001), menciona que los procesos investigativos promueven el factor trascendental en la generación, transferencia y desarrollo del conocimiento como valor pedagógico y social, por cuanto garantiza una pieza estratégica en el cultivo de la ciencia, permitiendo avanzar en la construcción y circulación del saber pedagógico hacia la apropiación social del conocimiento de la sociedad. De acuerdo con Carrizo (2001) esta apropiación social entiende que la disposición de los conocimientos científicos y tecnológicos basados en investigaciones, deben convertirse en escenarios comunes para la sociedad, para su beneficio y provecho, así la investigación asume la apropiación social del conocimiento como la democratización del acceso y uso del conocimiento científico y tecnológico, que busca su adecuada transmisión y aprovechamiento entre los distintos actores sociales, que derivará en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y sus integrantes.

Según (Reyes, 2011) la apropiación social del conocimiento se orienta a la comprensión de los procesos vitales del ser humano y los fenómenos físicos de la naturaleza, que constituyen el conocimiento científico-tecnológico y el socio-cultural, además, contribuye a la formación integral de profesionales que más allá de sus conocimientos disciplinares, comprendan el significado y el compromiso social de las representaciones de su quehacer, es decir, un elemento crucial en la apropiación social del conocimiento es la información, entendida como el “producto cultural del acto humano del pensar, crear e innovar en las diferentes formas del saber y en todos los ámbitos”

Asimismo, COLCIENCIAS (2019) afirma que la apropiación social del conocimiento es un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento, este proceso tiene las siguientes características: 1. es intencionado. 2. En la red socio-técnica que lo constituye intervienen grupos sociales expertos en ciencia y tecnología, los distintos sectores que intervienen en la constitución de estos procesos generan mediaciones. 3. Es un proceso donde la sociedad civil se empodera a partir del conocimiento. 4. Apropiación no es enajenación, implica aún en las relaciones más asimétricas traducción y ensamblaje dentro de los marcos de referencia de los grupos participantes.

Esta comprensión amplía las dinámicas de producción de conocimiento más allá de las sinergias entre sectores académicos, productivos y estatales; incluyendo a las comunidades y grupos de interés de la sociedad civil. Esta ampliación integra apropiación e innovación en un mismo plano, bajo el principio de construcción social del conocimiento.

Colciencias (2019), también menciona que la apropiación social del conocimiento es el fundamento de cualquier forma de innovación porque el conocimiento es una construcción compleja que involucra la interacción de distintos grupos sociales, ya que la producción de conocimiento no es una construcción ajena a la sociedad, se desarrolla dentro de ella, a partir de sus intereses, códigos y sistemas, por otra parte, la innovación entendida como la efectiva incorporación social del conocimiento en la solución de problemas, o en el establecimiento de nuevas relaciones; no es más que la interacción entre grupos, artefactos, culturas sociales de expertos y no expertos.

Según la definición construida por Minciencias, “la apropiación social del conocimiento es un proceso que convoca a los ciudadanos a dialogar e intercambiar sus saberes, conocimientos y experiencias, promoviendo entornos de confianza, equidad e inclusión para transformar sus realidades y generar bienestar social”, esta es una idea sobre la ASC que se focaliza en la participación activa de las comunidades en los proyectos y las investigaciones que los afectan e involucran.

Si bien, en Colombia, en el proceso de Apropiación Social del Conocimiento, se resalta la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento. Este proceso entonces, genera un encuentro de saberes, modos de ver el mundo y las visiones de vida de las personas, colectivos y grupos sociales para que más allá de su quehacer, lugar de residencia, origen o condiciones específicas, participen en la creación o fortalecimiento de alternativas y soluciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida en sus territorios; por ello, se considera como un proceso intencionado para el diálogo de saberes y conocimientos, el intercambio de experiencias, prácticas y la instalación de capacidades para la gestión, uso y aplicación de la Ciencia y la Tecnología (MINCIENCIAS, 2021), La apropiación social del conocimiento, genera las condiciones para que todos los saberes y experiencias sean integrados a los procesos de CTel, y para que la ciencia sea un elemento permanente del crecimiento, desarrollo y toma de decisiones en cualquier ámbito. En otras palabras, según (Chaparro, 2003), en la apropiación social del

conocimiento, todo su proceso se convierte en bienes públicos que, al acumularse e interrelacionarse pasan a formar parte del capital social, con el que puede contar una empresa, una organización, una comunidad, una institución social o la misma sociedad, es sobre esas bases donde las organizaciones e instituciones pueden responder a las oportunidades y desafíos que el nuevo entorno brinda.

La apropiación social del conocimiento, se enmarca en la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), se define según (Polino & Cortassa, 2015; Ferrer y León, 2008) como la puesta en marcha de acciones usualmente propuestas por los Organismos de Ciencia, Tecnología e Innovación, las cuales contribuyen no solo a generar un aumento del conocimiento sino a despertar y desarrollar interés por la ciencia y tecnología por parte de los ciudadanos o de los públicos no expertos, este proceso presupone la generación de espacios entre los productores de conocimiento y los diversos grupos sociales, los cuales participan o se vinculan trayendo consigo intereses, códigos, prácticas que circulan en espacios de encuentro.

Del mismo modo, la ciencia, la tecnología y la innovación según (OEA, 2006: 11) juegan un papel fundamental en la creación de riqueza, el crecimiento económico y en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos de los países de las Américas, estas áreas son motores del desarrollo integral, generan empleo, bienestar a través de innovaciones y de la comercialización de nuevos productos y servicios; ayudan a reducir la pobreza, a mejorar la educación, la salud, la alimentación y el comercio; y son indispensables para la construcción de nuevas capacidades esenciales en el siglo XXI”

Ya que el agroturismo, la CTeI y la apropiación social del conocimiento, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, es importante mencionar al desarrollo local que según Ibid (2002) se puede definir como “un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible”.

Otros autores, como Romeo Cotorruelo Menta (2013), lo asocia a “un proceso de objetivos múltiples, que son: eficiencia en la asignación de recursos para la competencia territorial; equidad en la distribución de la renta y equilibrio del entorno medioambiental para la conservación del sistema productivo territorial”. Asimismo, se trata según Francisco Albuquerque, de un: ...desarrollo capaz de extender en la mayor medida posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, a fin de contribuir con ello a una mayor generación de empleo productivo e ingreso, y a un tipo de crecimiento económico más equitativo en términos sociales y territoriales, y más sostenible ambientalmente. Siguiendo la idea de Francisco Albuquerque (2013), en esta nueva concepción del desarrollo los agentes principales ya no son únicamente la administración central del Estado y las grandes empresas, sino los gobiernos locales, las pequeñas y medianas empresas, y los actores sociales, entre otros, estas teorías prestan especial atención al nuevo papel que deben desempeñar las empresas y el gobierno local como agentes económicos.

El nuevo enfoque del desarrollo local, a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en junio de 1992, no habla de un desarrollo económico local, sino de desarrollo local sostenible, como aquel “promovido y desarrollado por autoridades locales en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, para actuar hacia la mejora ambiental del Municipio”, y como un “proceso donde la forma local de gobierno, ampliamente comunitaria y participativa, tiene por objetivo establecer una exhaustiva estrategia de acción para la protección del medio ambiente, la prosperidad económica y el bienestar social dentro del ámbito local”. Según la ONU (1992) aquí, el territorio deja de ser simplemente el espacio sobre el que se asienta una comunidad para convertirse en un factor del desarrollo sostenible, en el cual las autoridades locales van a asumir la importante tarea de dirigir la gestión sostenible del territorio, desde esta perspectiva, resulta más factible comprometer a la población del territorio, máxima responsable del deterioro del medio ambiente, con la protección del entorno donde realiza sus actividades, y convertirlos en los protagonistas reales de su propio desarrollo; además, se garantiza al gobierno local el conocimiento de las necesidades e intereses de la población, lo cual constituye una información decisiva para proponer acciones que requieran la colaboración de todos y así solucionar los problemas de interés común y algo muy importante, asegura difundir una actitud más sostenible y el dominio del entorno local, esto generará nuevos patrones de conducta en los actores locales.

Dentro de este trabajo, también se ve involucrada la sostenibilidad, según el informe de Brundtland, tiene sus inicios en 1987, este informe estableció las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar y comprometer los recursos o posibilidades de las mismas para satisfacer sus propias necesidades, de acuerdo con (Cardoso, Castillo, & Hernandez, 2014), citado en (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017), la sostenibilidad tiene tres pilares fundamentales alineados, los cuales son: a) El pilar económico: destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel, b) El pilar social: representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general, c) El pilar ambiental: la base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad.

Según la OMT (2005) la sostenibilidad representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente, resalta que para alcanzar un turismo sostenible se requiere de un seguimiento continuo y constante de sus incidencias, que permita implementar todas las medidas necesarias preventivas o correctivas que se requieran para mejorar cada día, asimismo, el turismo sostenible debe satisfacer a los turistas y crear experiencias significativas, que conlleven a fomentar la conciencia sobre los problemas ambientales.

Simultáneamente, se debe incluir la experiencia o experiencia turística, de acuerdo con Pine y Gilmore, (1998) es una serie de eventos interconectados, los cuales son facilitados por una organización o emprendimiento para involucrar a un individuo de una manera envolvente y memorable, de igual manera, Binkhorst (2008) afirma que las experiencias son intangibles y aunque en ocasiones requieren una inversión alta, se les suele dar un gran valor, puesto que son memorables, por lo tanto, para muchas empresas turísticas, ofrecer experiencias positivas y memorables es la manera de sobrevivir en un futuro cada vez más competitivo. Lo anterior, es apoyado por Lizurek (2014) que indica que la industria turística se ha caracterizado por ser un mercado en evolución constante, las empresas que se dedican a dar y mejorar experiencias al turista se enfrentan continuamente a un mercado que requiere solidez, y al mismo tiempo solicita una gran adaptación y flexibilidad a los cambios, dichas innovaciones son las que pueden definir su estabilidad en el sector, por ello, las estrategias que utilicen en la gestión de su estructura

organizativa y la información que obtengan de su entorno podrían definir la supervivencia de las mismas.

Así como los anteriores autores, Ryan (2015) afirma que la naturaleza de la experiencia turística es una de las claves para el futuro de la industria turística, de esta manera, la economía de la experiencia es un concepto que aplicado al sector turístico se basa en la característica de que la producción y el consumo se realizan en el mismo lugar, lo cual obliga a tener una relación directa con el consumidor: la hospitalidad y la atención personalizada se encuentran estrechamente ligadas a un diálogo constante con el cliente y a una especialización que convierta su estancia en una experiencia única en su conjunto, ya no se trata de ofrecer productos o servicios sino experiencias, con el triple objetivo de que los turistas se conviertan no sólo en clientes, fieles, sino también en prescriptores. Así, para llevar a cabo una planificación exitosa de este concepto es imprescindible la colaboración de todos los actores, públicos y privados, y la participación activa de la población local.

Desde una perspectiva personal, tomando a autores como Cárdenas, Boullón, Reyes, Díaz, Colciencias, OMT, Ryan etc., se puede decir que para el presente trabajo se indaga un producto turístico, ya que por medio de este se pretende ofrecer diferentes productos, servicios y actividades para atraer y satisfacer a un grupo específico de clientes, del mismo modo, contribuye a la articulación de los diferentes actores institucionales, empresariales y sociales para fijar objetivos comunes y generar un trabajo colectivo; este producto turístico va orientado hacia el agroturismo ya que a través de este se puede aportar a mejorar la calidad de vida de las personas involucradas, además de brindar la oportunidad al turista de vivenciar y aprender las labores del campo de una manera recreativa; se enfoca este producto agroturístico como una estrategia de apropiación social ya que se busca visibilizar, usar y transferir los conocimientos, prácticas, saberes que tienen los actores locales involucrados, y que la sociedad civil comprenda el significado y el compromiso social de las representaciones de su quehacer.

2. EL PROYECTO ECoS-CTeI, UNA APROXIMACIÓN DIAGNOSTICA

En este capítulo, se realiza una recolección de información procedente del proyecto ECoS-CTeI en torno a la línea productiva de agroturismo, con el propósito de conocer cuáles han sido sus avances, los actores involucrados, los objetivos y metas alcanzadas en dos años de ejecución, para esto se recurre a fuentes primarias y secundarias.

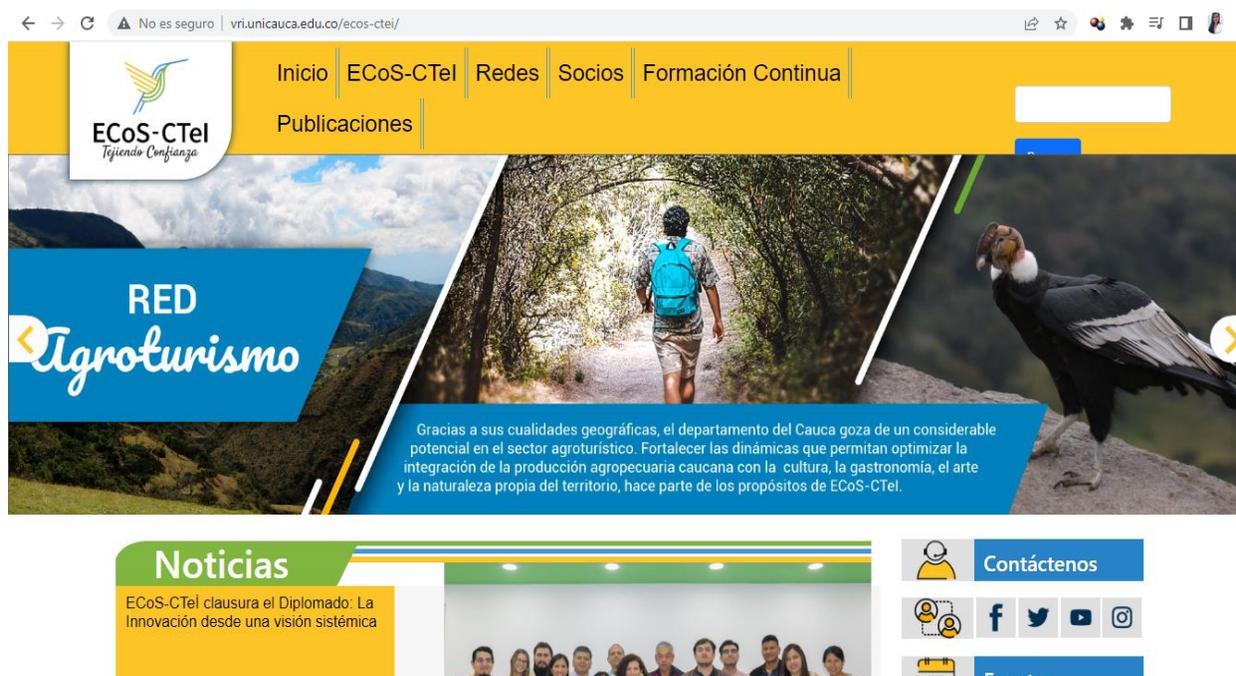
Inicialmente, es de menciona que el proyecto “Implementación de un programa para la participación y articulación del ecosistema regional de ciencia, tecnología e innovación del Cauca” (ECoS-CTeI), financiado por el Sistema General de Regalías (SGR) y algunas instituciones de la región y ejecutado por la Universidad del Cauca, tiene como objetivo fortalecer el Ecosistema regional de ciencia tecnología e innovación (CTeI) para sensibilizar, articular y facilitar los procesos de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos, orientados a las líneas productivas de cafés especiales, agroturismo y TIC para el desarrollo. Para lograr este fin, el proyecto se estructura en tres ejes principales: los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), la gobernanza de la CTeI y la Cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación CTeI, (ECoS-CTeI, 2021).

Ahora bien, para conocer los avances de la línea productiva de agroturismo dentro del proyecto, se realiza un análisis de tres ejes fundamentales: 1. Redes sociales y de comunicación del proyecto, 2. Percepción de los actores involucrados y 3. Gestión del equipo técnico respecto a línea de agroturismo; para lograr este análisis, se recopila previamente información de fuentes primarias como los líderes del componente de Cultura de la CTeI y de la línea productiva de agroturismo en el marco del proyecto ECoS-CTeI Cauca Región de Conocimiento, del mismo modo, información proveniente de actores participantes dentro del municipio de Popayán como lo son los coordinadores de la Ruta del Maíz, la Ruta turística por el Paraíso, la Ruta turística San Juan de Puelenje y la Ruta agroturística Vereda el Hogar, asimismo, se capta información de fuentes secundarias como boletines, redes sociales, páginas web etc.

En primer lugar, se hace una exploración de la página, donde se encuentra información general sobre los componentes que se trabajan dentro del proyecto: los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), la gobernanza de la CTeI y la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Cada uno de estos

ejes contribuye de manera individual a fortalecer el Ecosistema de CTel pero su impacto es mayor si se trabajan de forma articulada, de igual forma, la página provee información en cuanto a las redes que se están manejando dentro del proyecto, una de ellas, la línea productiva de agroturismo, esta línea se focaliza desde el proyecto ya que se busca aportar a la reactivación del sector turístico del Departamento y fortalecer la apropiación social del conocimiento desde cada una de las iniciativas agroturísticas identificadas.

Imagen 1. Página web ECoS-CTel



Nota. Tomado de ECoS-CTel, 2022

Posteriormente, se realiza una revisión de los boletines publicados por el proyecto (Boletín N°1, Boletín N°2, Boletín N°3), dentro de estos boletines se halla información global sobre el proyecto y sus objetivos, de igual forma, se identifican los socios y aliados que se clasifican en: Estado, Academia, Sector productivo, Centros tecnológicos e instituciones interfaz y Sociedad civil, asimismo, se presentan los 3 componentes principales del proyecto y cómo aporta cada uno a lograr el objetivo general del mismo; además, se evidencia la demanda tecnológica y de conocimientos a nivel empresarial y sectorial que se ha logrado identificar hasta el momento desde el proyecto, finalmente, se resaltan los espacios de interacción que se han promovido desde el

proyecto para que diferentes actores institucionales y sociales den cuenta de los esfuerzos y resultados.

Imagen 2. Boletines ECoS-CTeI



Nota. Tomado de ECoS-CTeI, 2022

Por otra parte, se recopila información de las redes sociales del proyecto, donde se identifican las iniciativas y actores involucrados de la línea productiva de agroturismo para el municipio de Popayán, dentro de los cuales se encuentran los siguientes:

- **Ruta Turística por El Paraíso**

En esta Ruta se puede recorrer la zona y conocer su historia, inicia en la vereda Pisojé Alto y finaliza al llegar a la Hacienda Pisojé, se pueden conocer viveros naturales, aprender sobre la siembra y cosecha de este territorio, que cuenta con hermosas flores que encantan por sus diversos colores y huertas caseras.

- **Ruta Agroturística - Vereda el hogar**

Es una iniciativa enmarcada en la línea productiva de agroturismo, liderada por mujeres campesinas empoderadas e interesadas en compartir sus experiencias, saberes y quehaceres cotidianos de la agricultura del departamento del Cauca, donde se puede vivir una experiencia inolvidable en medio de la naturaleza y las historias mágicas que hacen parte de la identidad y cultura de la comunidad.

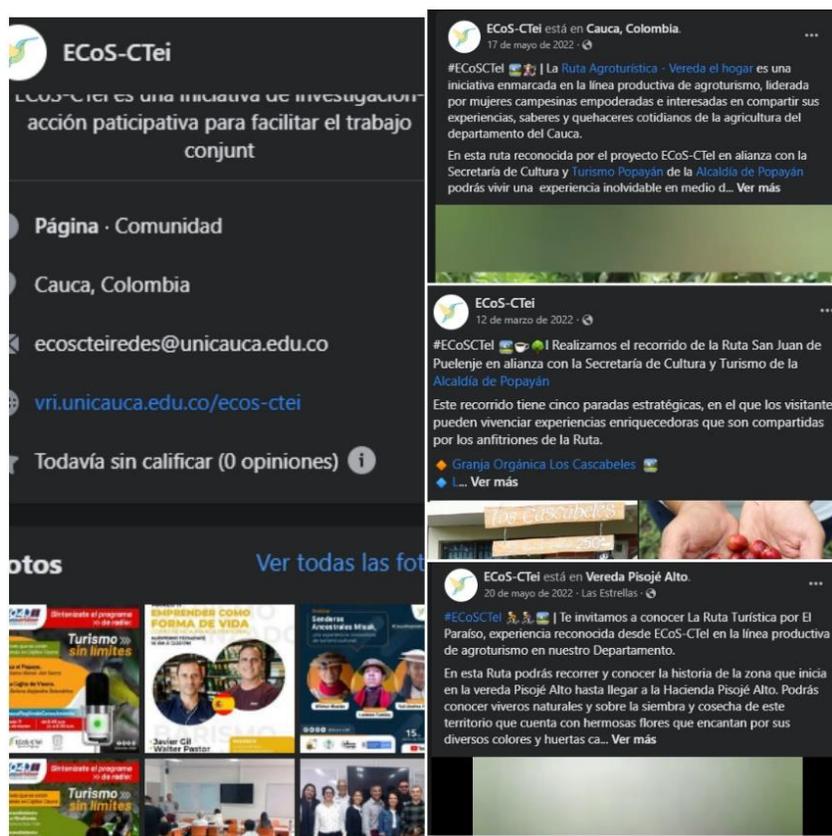
- **Ruta San Juan de Puelenje**

Este recorrido tiene cinco paradas estratégicas en el que los visitantes pueden vivenciar experiencias enriquecedoras que son compartidas por los anfitriones de la Ruta: Granja Orgánica Los Cascabeles, Las Alicias - Finca Agroturística, Experiencia del procesamiento de la Gelatina de Pata, Experiencia innovadora – Guarapo, El Edén de mis Abuelos, eventos y restaurante; esta ruta demuestra el potencial turístico que tiene la vereda de Puelenje, destacando los procesos agroturísticos y de cafés especiales que están desarrollando, el quehacer diario de estas personas es el valor que enriquece cada una de estas visitas.

- **Ruta del Maíz**

Esta ruta ubicada en el corregimiento de Cajete, está conformada por un grupo de emprendedores campesinos gestores de paz, enfocado hacia el turismo rural comunitario, ofrecen diferentes experiencias asociadas con gastronomía tradicional, café, aviturismo, agricultura, artesanías, astronomía, cultura y ambiente.

Imagen 3. Redes sociales de ECoS-CTei



Nota. Tomada de ECoS-CTei, 2022

En segundo lugar, se recopilan algunas de las percepciones de los actores involucrados, respecto al proyecto y a las dinámicas de trabajo adelantadas, esta información se genera desde los espacios de diálogo, socialización e interacción tales como talleres, encuentros virtuales y presenciales, participación en eventos locales, académicos y empresariales; de acuerdo con ECoS-CTei (2021) en estos espacios se logra identificar oportunidades clave para trabajar articuladamente en diferentes actividades que contribuyan al desarrollo de las líneas productivas que están relacionadas con las actividades de agroturismo; también, se recibe por parte de los actores una respuesta positiva y motivante para conocer y poder constituir lazos de confianza que permiten fortalecer y dinamizar la línea productiva de agroturismo, es importante destacar, la motivación que tienen los actores para participar en este tipo de dinámicas, resaltando su disponibilidad de aprender y retroalimentarse mutuamente. En estos encuentros se evidencia el intercambio de conocimiento, experiencias e información que tienen unos a otros y cómo éste

aporta a formar, desarrollar y mejorar sus procesos productivos, asimismo, se reconoce lo enriquecedor que puede ser un espacio de diálogo para fortalecer los lazos de confianza y las redes de conocimiento que se requieren para consolidar al departamento del Cauca como una Región de Conocimiento.

Imagen 4. Encuentros con la comunidad



Nota. Algunas imágenes son propias y otras son tomadas de ECoS-CTeI.

De igual forma, los actores involucrados perciben que desde el proyecto ECoS-CTeI se contribuye a: Conformar alianzas clave que permitan alcanzar objetivos y metas comunes que generen beneficios colectivos; Aportar al desarrollo del departamento del Cauca aplicando la Ciencia, Tecnología e Innovación a las actividades productivas que se realizan; fortalecer los procesos de participación, a través de la generación de redes de confianza hacia la institucionalidad y su

compromiso por el bienestar social y empresarial de los involucrados; valorar los conocimientos de sus actividades productivas, visibilizando sus conocimientos, prácticas, saberes y que la sociedad civil comprenda el significado y el compromiso social de las representaciones de su quehacer.

Imagen 5. Encuentros con la comunidad



Nota. Tomado de ECoS-CTeI, 2022

En tercer lugar, se recopila información primaria generada desde el equipo técnico del proyecto ECoS-CTeI, donde se puede dar cuenta de todas las acciones y esfuerzos que se han adelantado hasta el momento para contribuir a fortalecer el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento del Cauca.

Para el caso del municipio de Popayán, las dinámicas de trabajo e interacción que se han tenido con los actores son talleres, diálogos, encuentros y procesos de capacitación que permitieron que cada uno de los actores comprenda diferentes elementos que aportan a su servicio o actividad productiva, es necesario resaltar, que las dinámicas de trabajo han girado en torno a sus experiencias, generando un diálogo participativo que contribuye al entendimiento e interés de los actores, la importancia de estas actividades o talleres es convertirlas en espacios de diálogos que permitan compartir e intercambiar los conocimientos entre todos los actores, además de fomentar la valorización del conocimiento inmerso en cada una de las actividades que ellos desarrollan. Es de gran importancia generar estos espacios de sensibilización que permitan seguir motivando y cautivando el interés de los actores por seguir apoyando las iniciativas que contribuyen a generar cambios en sus principales líneas productivas (ECoS-CTeI, 2021).

Aunado a lo anterior, para la formulación del proyecto se convocó actores como Universidad, Estado, Empresa y Sociedad, los cuales son considerados socios fundadores, aunque, para el desarrollo del proyecto se esperaba gran participación y apoyo de estos actores, se evidencia por el contrario que, existe un trato lejano con algunas de estas instituciones respecto a la ejecución y las dinámicas del proyecto desarrolladas hasta ahora; a pesar de lo anterior, surgen alianzas estratégicas que permiten seguir adelante con los procesos planteados desde el proyecto, un aliado fundamental ha sido la Secretaría de Cultura y Turismo de Popayán, ya que con su apoyo, se están desarrollando iniciativas turísticas relacionadas con la línea productiva de agroturismo, lo cual contribuyó a la identificación de algunos actores directos, asimismo, con el SENA se genera un espacio de diálogo donde se socializa el proyecto y sus objetivos, y es aquí donde se encuentra una relación entre ambos que permite crear una alianza para llevar a cabo la formación “Desarrollo local incluyente bajo el enfoque OVOP”, la cual aporta elementos importantes para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y para los procesos productivos de los actores involucrados, también, se han generado alianzas con la Universidad San Juan de Argentina, la cual

ha orientado un curso-taller denominado “Evaluación Participativa” que contribuye a fortalecer la apropiación social del conocimiento en el marco de la CTeI.

Imagen 6. Encuentros con la comunidad



Nota. Tomado de ECoS-CTeI, 2022

Al mismo tiempo, desde el proyecto se generan espacios de talleres participativos donde se fortalecen algunas habilidades y capacidades que responden a necesidades que los actores previamente manifestaron tener, con lo anterior, se buscaba permitir que los actores aprendan de las experiencias positivas y no tan positivas, además, de retroalimentar y mejorar sus procesos, es importante resaltar que, más que un taller es un espacio que permite valorar el conocimiento y las experiencias de cada uno de los actores. Los temas que se pretenden tratar dentro de estos espacios

son: Comunicación - Uso de redes sociales, liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, inteligencia emocional, atención al cliente, sostenibilidad, formulación de Proyectos; Hasta el momento se ha ejecutado el tema de comunicación y el uso de redes sociales aprovechando las capacidades que tienen los integrantes del proyecto, del mismo modo, los actores tuvieron una excelente percepción del ejercicio realizado, ya que aportó conocimientos y elementos que les permiten brindar un mejor servicio, ampliar su capacidad de visionar y generar alianzas estratégicas.

Además, para divulgar las acciones que se vienen adelantando desde el proyecto, se participa en diferentes eventos donde se socializan los objetivos y actividades que se realizan en el marco del proyecto, además de generar diálogos, donde los diferentes actores mostraron su interés por conocer, establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de las líneas productivas y el territorio, y de igual forma, se facilitó identificar los actores directamente vinculados a la línea productiva agroturismo (Proyecto EcoS-CTeI, 2021).

Para el proyecto es una gran oportunidad participar en este tipo de espacios porque permiten poner en conocimiento a la ciudadanía los procesos y proyectos que se están trabajando en beneficio de la línea productiva agroturismo, además de culturizar sobre la importancia que tiene el conocimiento; y que es necesario compartirlo y trabajar articuladamente en pro del desarrollo y el fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (Proyecto EcoS-CTeI, 2021).

Uno de los eventos a los cuales se participó como proyecto fue “Cauca Sabe a Café” para socializar e identificar actores clave del departamento del Cauca vinculados a las líneas productivas de cafés especiales y agroturismo. Estos espacios permiten conocer sus perspectivas acerca del desarrollo del Departamento; y cómo se involucran para trabajar articuladamente con el fin de visibilizar el conocimiento y el saber que está detrás de cada uno de sus productos y servicios.

En este espacio se dialogó con los actores sobre la importancia de valorar y visibilizar sus conocimientos como una estrategia de desarrollo para el Departamento; además de dar a conocer la iniciativa del proyecto ECoS-CTeI (Proyecto ECoS-CTeI, 2021).

Finalmente, para materializar resultados, desde el proyecto se plantea el diseño y despliegue de la estrategia de identidad territorial, que pretende la valoración de saberes, conocimientos y experiencias que sobresalen en los contextos de la CTeI del departamento del Cauca; aportando a concebir al conocimiento como una fuente de desarrollo regional. Por ende, desde esta actividad

se propician escenarios de diálogos y construcción conjunta que generan aprendizajes que parten de lo individual y trasciende a lo colectivo para comprender y demostrar que el conocimiento es la base del desarrollo social, ambiental y cultural de una región pero que requiere de ser compartido, valorado y aplicado según los contextos y necesidades del territorio. En el marco del diseño y despliegue de la estrategia de identidad territorial es clave identificar alianzas que permitan aunar esfuerzos y trabajar articuladamente con entidades o proyectos que compartan intereses en pro del desarrollo del departamento del Cauca y la línea productiva de agroturismo (Proyecto ECoS-CTeI, 2021).

Ahora bien, con la información recopilada anteriormente desde los ejes de Redes sociales y de comunicación del proyecto, Percepción de los actores involucrados y Gestión del equipo técnico respecto a línea de agroturismo, se pueden realizar las siguientes consideraciones:

Es importante resaltar, que el equipo centra esfuerzos en divulgar las estrategias, acciones y avances que se tienen dentro del proyecto, se comparte información sobre los eventos, talleres, conferencias, logros y las diferentes dinámicas que se llevan a cabo, lo anterior, con el fin de difundir y promover en la sociedad la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación y así fortalecer y posicionar al departamento del Cauca como una región de Conocimiento, del mismo modo, las redes sociales y de comunicación, aportan a que la sociedad en general se entere de los procesos que se están llevando a cabo para contribuir al desarrollo del Departamento y asimismo, incentivar a que se involucren y hagan parte de estos procesos que requieren la interacción entre diferentes actores para lograr los mejores resultados y beneficios colectivos.

De igual forma, es importante destacar cómo desde el proyecto se promueve la formación a través de diplomados y cátedras que buscan lograr una mayor eficiencia en los procesos de uso y aprovechamiento del conocimiento que se genera en el mismo, y facilitar las interconexiones entre los diferentes actores Universidad, Empresa, Estado Sociedad (UEES) que conforman el Ecosistema de CTeI (ECoS-CTeI, 2021), lo anterior, es soportado por ColCiencias (2019) que menciona que la apropiación social del conocimiento es un proceso construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento, y esto se ve reflejado en los diferentes espacios y encuentros que se realizan, donde los actores comparten sus experiencias, conocimientos y saberes que permiten generar nuevo conocimiento, porque el

conocimiento es una construcción compleja que involucra la interacción de distintos grupos sociales.

De la misma forma, se crean espacios que permiten intercambiar información e identificar posibles aliados, los entes articuladores juegan un papel muy importante, porque permiten visibilizar ante los actores el trabajo mancomunado entre la academia, el estado y las empresas que se articulan con el objetivo de aportar al beneficio a las líneas productivas y el desarrollo de los municipios involucrados en el proceso, generando un respaldo de confianza y credibilidad en los actores vinculados a la línea de agroturismo, (Proyecto ECoS-CTel, Componente N° 3); además, las alianzas tienen un papel indispensable en el logro de los objetivos del proyecto, consolidar relaciones de cooperación permiten al proyecto ejecutarse de la mejor manera, relacionarse y recibir apoyo de actores clave a lo largo de su ejecución.

Finalmente, la información abordada en este capítulo aporta parcialmente para la construcción de la propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán como estrategia de Apropiación Social de Conocimiento; se puede decir que el nivel de información que se obtuvo del proyecto estando en su segundo año de ejecución, es de un nivel medio, ya que permite conocer de manera global el estado actual de la línea de agroturismo, sin embargo, la información para casos particulares en el municipio de Popayán, como información consolidada por cada ruta o emprendimiento fue escasa, por lo que se adquirió realizando trabajo de campo, es decir, visitas personalizadas a cada uno de los emprendimientos involucrados. Por otro lado, la información en redes sociales de los actores beneficiarios de la línea de agroturismo para el caso de Popayán, es decir, las rutas turísticas y los emprendimientos que las conforman, es de un nivel medio, ya que realizando un recorrido por las redes sociales Facebook e Instagram, se puede observar que son escasas las publicaciones en donde se mencionan estos emprendimientos, si bien, la promoción de estas rutas está a cargo de otros entes gestores locales, es importante que desde los medios sociales y de comunicación del proyecto, se comparta con la comunidad en general información que permita no solo alcanzar un público diferente, sino también divulgar los procesos de productividad, innovación y conocimiento que se encuentran inmersos dentro de cada uno de estos emprendimientos.

3. PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE POPAYÁN

En el presente capítulo, se abordan las metodologías que fueron utilizadas para la propuesta de diseño del producto agroturístico, abarcando brevemente las fases utilizadas para este caso, posteriormente, se documenta la aplicación de cada una de estas fases y se explica el proceso de cómo se llevó a cabo cada una de ellas, finalmente, se elabora la ficha de estructuración de la propuesta del producto agroturístico para el municipio de Popayán y se presenta la estrategia de divulgación que se ha definido para el mismo.

3.1. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO

Para realizar la propuesta de diseño del Producto agroturístico para el municipio de Popayán se define una metodología que estructure el producto y al mismo tiempo, privilegie el uso del conocimiento.

Es importante resaltar que, para realizar la elección de las anteriores metodologías, se elabora un cuadro comparativo que permite analizar de manera amplia y objetiva cada una de las metodologías consideradas para el diseño del producto agroturístico, en este sentido, se toman criterios como, análisis del entorno, análisis de oferta y demanda, inventario de recursos turísticos (conocimientos), concepto del producto, herramientas para el diseño del producto turístico, participación comunitaria, estos criterios permitieron calificar de manera acertada cada una de las metodologías, a continuación se muestra el cuadro comparativo con la información presentada anteriormente:

Tabla 1. Comparación de metodologías para el diseño de producto turístico

Metodologías	Análisis del entorno	Análisis de oferta y demanda	Inventario de recursos turísticos (conocimientos)	Concepto del producto	Herramientas para el diseño del producto turístico	Participación comunitaria	Valoración
Manual Paso a Paso para el diseño de Productos Turísticos integrados de Chile	X	X	X	X	X	X	Aceptable
Modelo de elaboración de productos turísticos propuesto por Serra (2003)	X	X			X	X	Neutral
Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016	X	X	X	X	X	X	Aceptable
Productos turísticos. Metodología para su elaboración	X	X	X		X		Neutral
Manual para la planificación de productos turísticos de Perú	X	X	X	X	X	X	Aceptable
Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba	X	X			X		Nula

Nota: Elaboración propia

Como resultado de lo anterior, se excluyen las metodologías que no cumplen con los elementos necesarios para el diseño del producto, siendo así, se toma como referencia el “Manual Paso a Paso para el diseño de Productos Turísticos integrados” elaborado por el Servicio Nacional de Turismo de Chile, también, se ve inmersa parte de la metodología utilizada en el Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016, del mismo modo, se articula con el “Manual para la planificación de productos turísticos” iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú, este manual propone una serie de instrumentos de apoyo que facilitan el desarrollo del proceso metodológico.

Se escogen las metodologías anteriormente mencionadas, ya que para crear un producto turístico se proponen elementos que integrándose unos con otros, contribuyen a fortalecer el desarrollo local y vincularse fuertemente con aspectos vitales para el turismo como la generación de empleo, la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial local, el fortalecimiento del orgullo de pertenencia y la identidad, así como, el incremento de los niveles de satisfacción del turista y la mejora de los servicios para la población local, del mismo modo, este manual propone fases fundamentales para el diseño de productos turísticos, mediante los cuales busca especializar y diversificar la oferta de productos y servicios, en respuesta a las nuevas necesidades del mercado. Si bien, se menciona que el diseño ideal no existe, como tampoco la necesidad de elaborar grandes documentos de diseño de productos: lo que sí existen son personas emprendedoras, diferentes motivaciones para desarrollar un producto turístico, necesidades de mercado y oportunidades. Todo esto en un tiempo y lugar determinado. Es por ello, que se recomienda utilizar la “Guía de Diseño de Productos Turísticos” como un recurso de apoyo a la gestión, asimismo, realizar los ajustes necesarios para dar cumplimiento a los objetivos de cada producto, todo ello dependiendo de las necesidades del contexto donde se va a trabajar (SERNATUR, 2015).

En segundo lugar, las metodologías proponen herramientas e instrumentos pertinentes, los cuales ayudan comprender el entorno y contexto en el que se desarrollará el producto turístico, también a identificar las fortalezas y debilidades para potenciar el emprendimiento y fortalecer la toma de decisiones, asimismo, otro tipo de instrumentos que contribuyen a formular el producto agroturístico.

Finalmente, estas metodologías de diseño de producto turístico permiten construir un amplio tejido de redes con actores locales, empresariales y públicos, que sean eficientes, sustentables y que conserven el carácter auténtico de sus recursos y atractivos, además de disponer información práctica para la creación y desarrollo de productos turísticos integrados que den relevancia a la apropiación social del conocimiento.

3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA

A continuación, se describe brevemente las fases que se abordarán para el diseño del producto agroturístico para el municipio de Popayán, las cuales aportan a diseñar productos turísticos integrados, innovadores y sustentables:

Fase 1: Contexto del entorno, la cual contiene un análisis sobre la realidad de la línea productiva de agroturismo y sus actores, del mismo modo, se indaga sobre las tendencias de turismo.

Fase 2: La generación del proyecto, la cual involucra el planteamiento de los atributos y servicios que prestará el producto agroturístico, y la definición de segmento de mercado.

Fase 3: Diseño conceptual del producto, se logra a través de un relato, donde se enuncie su propuesta de valor y sus elementos diferenciadores, además de la identificación de los conocimientos que serán visibilizados a través del producto, asimismo, se realiza una ficha que contiene elementos que componen la estructura integrada del producto agroturístico.

Realizando las fases anteriores, se logra construir y completar la propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán.

A continuación, se encuentra la matriz de desarrollo metodológico, la cual incluye las fases anteriormente mencionadas, las actividades que se requieren para culminar con cada una y a qué metodología pertenece:

Ilustración 1. Metodología para el diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán



Nota. Elaboración propia, adaptado de Manual Paso a Paso para el diseño de Productos Turísticos integrados. Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016. Manual para la planificación de productos turísticos de Perú.

3.3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Es importante, mencionar las actividades que se realizaron previamente para obtener información que sea útil para el diseño de la propuesta, en primer lugar, se realizó la sistematización de información obtenida desde las dinámicas de trabajo del proyecto ECoS-CTeI, que fue útil para la solución de algunos interrogantes que dieron paso al cumplimiento de actividades planteadas dentro del cronograma, posteriormente, se establecieron agendas para el trabajo de campo que se realizó a cada uno de los emprendimientos agroturísticos, con el objetivo de obtener mayor información sobre los conocimientos, saberes y experiencias que se encuentran detrás de los productos y servicios que se ofertan. Es así, que se programaron visitas personalizadas a los emprendimientos incluidos dentro de: Ruta del maíz, Ruta San Juan de Puelenje, Ruta turística por el paraíso y Ruta agroturística Vereda el Hogar.

Tabla 2. Lista de emprendimientos del municipio de Popayán

RUTA TURÍSTICA	EMPRENDIMIENTO/INICIATIVA
Ruta turística San Juan de Puelenje	Granja orgánica Los Cascabeles Finca Las Aliciaas Restaurante Ricuras del Sur
Ruta del Maíz	Finca agroturística Selva Dorada Finca agroturística La Virginia Grano Ancestral Velitas Dora Delicias Naty Green Hostal Posada Turística Villa Abel
Ruta agroturística – Vereda el Hogar	Finca Naiot Finca La Bomba Finca El Diviso Finca El Descanso
Ruta turística Por el Paraíso	Sendero Guaquitas Vivero Dos Palmas Granja Mastales

Nota. Elaboración propia

También, se participó en los espacios convocados por el proyecto ECoS-CTeí, con el objetivo de obtener información valiosa para avanzar en el diseño del producto agroturístico, es necesario resaltar que, en uno de estos espacios, se socializó la propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán como estrategia de apropiación social del conocimiento, donde se compartió la iniciativa con los actores de las cuatro rutas turísticas involucradas, se recibió una respuesta positiva por parte de la comunidad, afirmando su participación y colaboración para construir la propuesta, es así que se establecen acuerdos y fechas tentativas para las visitas personalizadas.

Imagen 7. Socialización de la propuesta de diseño de producto agroturístico



Nota. Imagen propia

3.3.1. FASE 1: CONTEXTO DEL ENTORNO

Ahora bien, para llevar a cabo la implementación de la metodología, se realiza la fase 1, correspondiente al contexto del entorno, para ello, se obtiene información recolectada desde las dinámicas de trabajo del proyecto (Proyecto ECoS-CTel, 2022), el objetivo es conocer el contexto actual del territorio y las líneas productivas de cafés especiales y agroturismo, ya que son componentes principales para la construcción de la propuesta de producto agroturístico para el municipio de Popayán.

Inicialmente, desde el proyecto se convocó un espacio con la comunidad, donde los actores lograron identificar factores internos y externos relacionados con la línea productiva de cafés especiales y agroturismo, de esta manera, se logra comprender la realidad del sector y contexto del territorio donde se interviene.

En cuanto a factores internos, la comunidad encuentra como fortaleza la diversidad de productos y servicios que ofrecen las 4 rutas turísticas involucradas, lo que contribuye a satisfacer y atraer diferentes segmentos de mercado al territorio, asimismo, a través de sus actividades turísticas aportan a la divulgación de la cultura y tradición, además de sensibilizar sobre el cuidado y la protección del medio ambiente, destacan su autogestión, ya que los procesos de fortalecimiento de las rutas se generan desde espacios y esfuerzos internos, de igual forma, sus alianzas con entidades públicas como la Secretaria de Cultura y Turismo de Popayán, permiten que se haga promoción en los puntos de información turística o por redes sociales oficiales; por el lado contrario, identifican como puntos débiles: la trazabilidad de los cargos de las persona que toman decisiones en temas de turismo del Municipio, ya que existe incertidumbre sobre la continuación de procesos asociados al fortalecimiento de la actividad turística, también identifican falencias en atención al cliente, manejo de TIC's y manejo del idioma inglés; al mismo tiempo, en cuanto a factores externos, señalan como oportunidades: el apoyo que reciben por parte del SENA, Alcaldía de Popayán, Universidad del Cauca, ya que les permiten fortalecer sus capacidades y formarse en áreas que aportan a sus procesos productivos, también, la participación en ferias, mercados campesinos y eventos realizados por parte de ciertas instituciones, lo que contribuye a que promocionen y vendan sus productos y servicios; finalmente, identifican las amenazas entre las que se encuentran: fenómenos naturales, mal manejo de residuos sólidos por parte de la comunidad

que se encuentra alrededor de sus veredas, contaminación de fuentes hídricas, situaciones de orden público, imagen negativa del Municipio, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, se proponen algunas acciones que pueden llevarse a cabo por la comunidad para aprovechar oportunidades y mitigar aspectos negativos:

- Al ser rutas con servicios y productos diversos que se pueden consumir durante el día o la noche, se pueden definir diferentes tipos de segmentos de mercado, con el fin de generar estrategias de marketing eficientes y aumentar el consumo de las rutas.
- Se deben establecer roles, deberes y compromisos para que todos contribuyan al fortalecimiento y visibilización de las 4 rutas como grupo articulado, para esto se puede construir un organigrama o sensibilizarlos con casos de éxito donde se observe que la participación y contribución de todos es importante.
- Se debe realizar una concientización sobre el cuidado y preservación del medio ambiente, no sólo a las personas que realizan las rutas sino también a la comunidad de las veredas, en especial a los niños mediante actividades recreativas, juegos, vídeos etc.
- Al tener apoyo de instituciones como el SENA o Cámara de Comercio del Cauca, se deben solicitar procesos de formación en temas de manejo de redes sociales, marca, promoción, atención al cliente etc.
- Se deben generar consultas o innovaciones sobre sustitución de insumos que sean útiles para las cosechas y sostenibles para el ambiente, para esto se puede gestionar apoyo de la academia de programas como ingeniería agroindustrial, química, biología etc.
- Con ayuda del proyecto ECoS-CTeI generar espacios donde se compartan experiencias entre los actores de la línea de café y agroturismo para los procesos de tecnificación y fortalecimiento en sus procesos productivos.
- Tener un acercamiento con la academia para generar alianzas con programas académicos con el fin de fortalecer diferentes campos de aprendizaje en cada una de los emprendimientos, tales como inventario de fauna y flora, cuidado y conservación del medio ambiente, formulación de proyectos, capacidad de carga, normatividad turística, calidad etc.

Posterior al contexto del entorno, en segundo lugar, se realiza un análisis de tendencias del turismo, su demanda actual y futura; donde se encuentra que el sector turismo durante el último tiempo se ha visto afectada por la pandemia ocasionada por el COVID-19, lo anterior ha conllevado a que los prestadores de servicios turísticos se adapten a las necesidades de los nuevos mercados, donde se tiene un turista más consciente, que busca actividades sostenibles y experienciales, principalmente en contacto con la naturaleza, que genere para sí mismos un descubrimiento, aprendizaje y contacto con las comunidades receptoras y sus tradiciones. Es así, como el agroturismo se convierte en una tendencia que ofrece a los viajeros de todo el mundo la oportunidad de visitar establecimientos productivos, al tiempo que permite experimentar prácticas de cultivos y cosechas conociendo más acerca de las culturas locales. En los últimos años, el agroturismo se expandió hacia destinos poco tradicionales que pasaron a ser la nueva sensación de la industria (Diario agroempresario, 2022).

La agencia de viajes en línea (Booking.com), realizó en 2022 un nuevo estudio que contó con la participación de más de 24.000 personas de 32 países diferentes, lo que ha permitido extraer indicadores que explican cómo cambiará el sector turístico para el 2023, año que presenta como un año donde se priorizará lo rural y la conexión con la naturaleza: el año de aprender herramientas de supervivencia durante las vacaciones. Tras la pandemia, un 60% de los encuestados dirigen sus intereses a desconectarse de los celulares, tabletas, lap tops, y rodearse de naturaleza, los viajeros buscan experiencias que les motiven a aprender y salir de su zona de confort.

A nivel nacional, las tendencias de turismo según la Cámara de Comercio de Manizales (2022), se encaminan a: buscar viajes donde se pueda estar en contacto con la naturaleza para disminuir los niveles de estrés, alejarse del bullicio de las ciudades, relajarse, y reencontrarse, asimismo, viajar de forma lenta y sin prisas, la prioridad es disfrutar de la experiencia más que del destino, los viajeros buscan huir de destinos con turismo masivo; es decir, aquellos sitios atestados de gente. Se disfruta más lo espontáneo, cercano y natural, y de relacionarse con los locales y sus tradiciones.

Según National Geographic (2022), Colombia se encuentra entre los mejores destinos para viajar en 2023, mencionan que “Nuestra lista de 2023 gira en torno a destinos y experiencias de viaje que aprovechan los beneficios del turismo para fortalecer sus comunidades y entornos locales, tanto naturales como culturales y etnográficos. Es decir, aquellas aventuras que respetan y potencian nuestro planeta, así como la diversidad de comunidades y personas que lo componen”.

(National Geographic, 2022). De este modo, se puede decir que la industria del turismo a nivel mundial y nacional deben apuntar a fortalecer y promocionar emprendimientos turísticos asociados al turismo de naturaleza, al ecoturismo y turismo rural derivado en agroturismo, ya que la demanda centra su motivación de viaje en vivir experiencias en entornos locales, donde tengan acceso a servicios turísticos de calidad y actividades que les proporcionen tranquilidad y amplíen su conocimiento.

Finalmente, conocer las tendencias de turismo, el contexto del entorno y de las líneas productivas de cafés especiales y agroturismo, aportan información valiosa que permite encaminar y centrar ideas concisas que contribuyen a la propuesta de diseño agroturístico, asimismo, se da cuenta que en el municipio de Popayán existe una oferta diversa para satisfacer las necesidades de los nuevos mercados. Esta información da paso a la segunda fase para el desarrollo del diseño de producto agroturístico para el municipio de Popayán.

3.3.2. FASE 2: LA GENERACIÓN DEL PROYECTO: ¿QUÉ SE QUIERE VENDER Y A QUIÉN?

En esta fase, con información levantada mediante reuniones convocadas por el proyecto y en las jornadas de trabajo de campo realizado en cada uno de los emprendimientos, se elabora un mapa mental sobre las características y atributos del producto agroturístico, asimismo, se construye el mapa de empatía para conocer al cliente potencial, este último aspecto de gran relevancia para los fines del producto a estructurar, debido a que no se cuenta con un estudio de mercados, y no corresponde con este plan de trabajo.

Imagen 8. Trabajo de campo en los emprendimientos

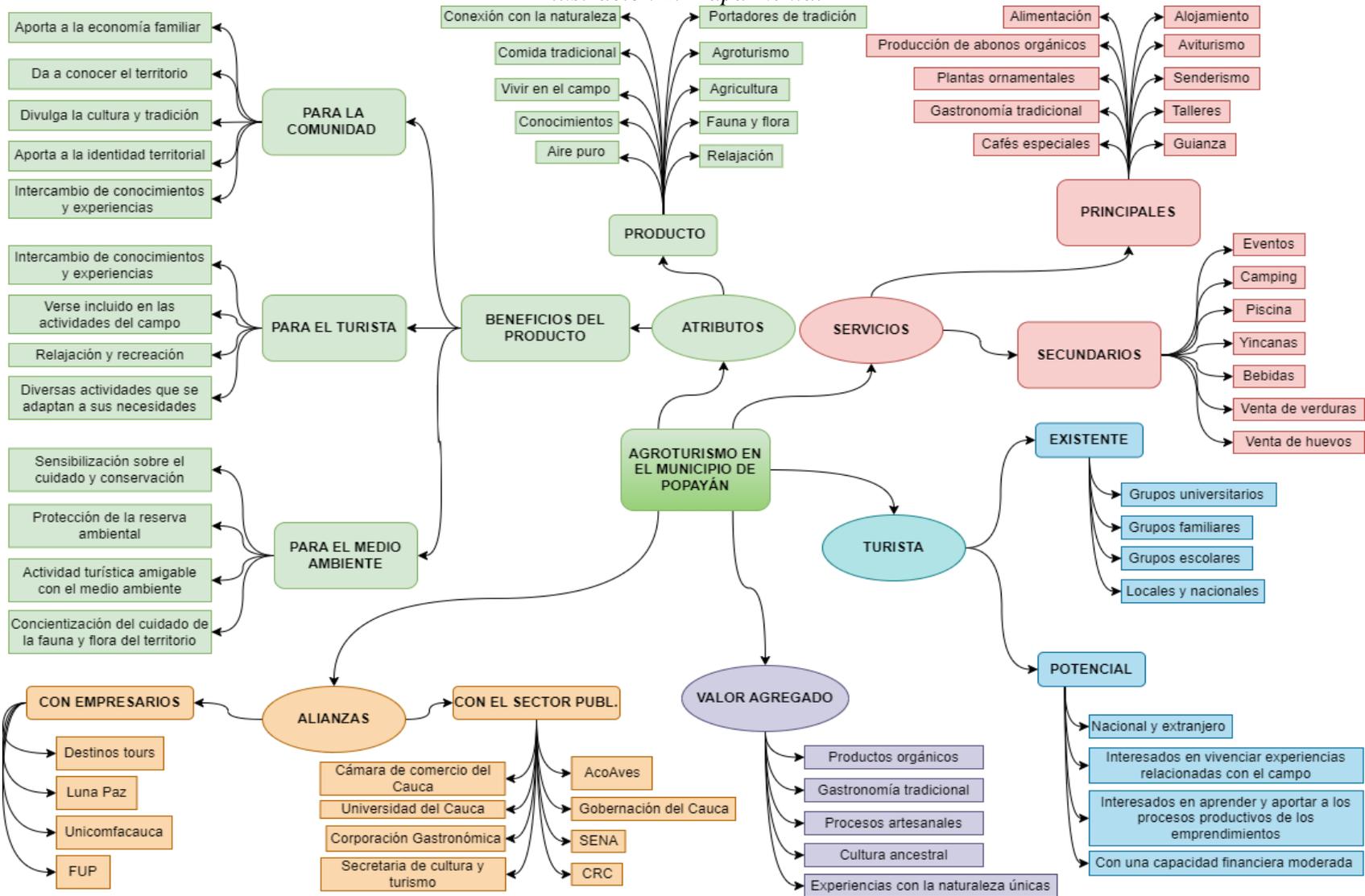


Nota. Imágenes propias

En un primer momento, se elabora un mapa mental con el objetivo de tener un panorama amplio sobre los productos y servicios que se brindan, sus atributos y características, así como las alianzas, el turista actual y potencial etc.

La información recolectada se muestra de forma gráfica a continuación:

Ilustración 2. Mapa mental



Nota. Elaboración propia

Como se muestra en el anterior esquema, se logra obtener elementos clave que aportan a la construcción de la propuesta de producto agroturístico para el municipio de Popayán, asimismo, se identifican las potencialidades y beneficios que se deben aprovechar para fortalecer el agroturismo en el territorio, de igual forma, se ve inmersa la misión y visión de los actores que reconocen al agroturismo como un sector que aporta a su economía y que da valor a la labor, conocimiento y actividades del campesino. Con el mapa mental, también se logra precisar los productos y servicios que se verán incluidos dentro del producto turístico, así como los conocimientos más relevantes con los que se trabajará.

Una vez identificados los atributos y características de las iniciativas de agroturismo, se continúa el diseño con la identificación de los clientes potenciales para el producto agroturístico, para esto se indaga y analiza al cliente actual de los emprendimientos y del municipio de Popayán, posteriormente, con esta información se elabora el mapa de empatía que permitirá conocer y definir al cliente potencial, concluyendo así con la fase dos del diseño del producto.

Como se ha mencionado, para el diseño de producto turístico se debe conocer tanto al cliente existente como al cliente potencial; para conocer al primero, se realiza un ejercicio previo con los actores y, a través de algunas preguntas y respuestas, la comunidad logra aportar elementos significativos para conocer al cliente que reciben actualmente en sus emprendimientos, a continuación, se presenta el resultado del ejercicio:

Tabla 3. Perfil del turista actual de los emprendimientos

<p>¿DE DÓNDE VIENE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciudad de Popayán • México • Alemania • Europa • Municipios aledaños (Valle del Cauca) 	<p>¿QUÉ EDAD TIENE EL CLIENTE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas entre los 15 y 23 años • Personas entre los 25 y 35 años • Mayores de 36 	<p>¿CUÁL ES SU GÉNERO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino 	<p>¿CUÁLES SU PROMEDIO DE GASTO?</p> <p>Entre \$ 85.000 COP y \$ 380.000 COP.</p> <p><i>(Comprende alimentación guianza, alojamiento, compra de producto locales)</i></p>
<p>¿QUIÉN ES MI CLIENTE?</p> 			
<p>¿CUÁL ES SU SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media (Universitarios, estudiantes de colegios) • Media alta (Grupos corporativos, personal de embajadas) 	<p>¿EN QUÉ TIPO DE LUGARES SE ALOJA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posadas turísticas • Hostales rurales • Casas familiares 	<p>¿CON QUIÉN VIAJA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familia • Amigos • Pareja • Grupos universitarios • Grupos de colegios 	<p>¿QUÉ BUSCA CONOCER O VIVENCIAR EN SU VIAJE?</p> <p>Alejarse del ruido de la ciudad, reconectarse con la naturaleza, aprender sobre el territorio, vivir procesos del campo y deleitarse con la gastronomía local.</p>

Nota. Elaboración propia de acuerdo a los aportes de la comunidad

Como se observa en la ilustración anterior, los emprendimientos que componen las 4 rutas turísticas, actualmente reciben grupos corporativos y grupos familiares (amigos, parejas), dentro de estos se encuentran personas desde los 15 años hasta personas mayores de 60 años, estas personas provienen en su mayoría de la ciudad de Popayán, asimismo, se encuentran clientes nacionales y extranjeros (América Latina y Europa), su principal motivación al visitar los emprendimientos es alejarse del ruido y movimiento de la ciudad, reconectarse con la naturaleza, disfrutar de paisajes, aprender sobre la fauna y flora del territorio, vivir procesos del campo, sentirse parte de la comunidad y deleitarse con la gastronomía local.

Del mismo modo, el cliente actual visita al municipio de Popayán para conocer y degustar su gastronomía, visitar lugares arquitectónicos coloniales y vivir experiencias religiosas y culturales.

También, es importante analizar al municipio de Popayán como destino principal o secundario, esto aportará a definir con mayor precisión el perfil del turista, aquellas características y aspectos que se ven involucrados al momento de consumir servicios o actividades turísticas, ahora bien, en

el departamento del Cauca, el municipio de Popayán, su ciudad capital es uno de los destinos turísticos principales a nivel departamental y municipal, sin embargo, se presenta un incremento en consumo de actividades y servicios turísticos durante dos períodos en el año, que son la Semana Santa y el Congreso Gastronómico de Popayán, es así, que se considera al municipio de Popayán como destino principal para los turistas entre los meses de marzo y abril motivo a la celebración de la Semana Santa, y septiembre por el ya conocido Congreso Gastronómico, según el Balance estadístico de Semana Santa 2022, realizado por la (Cámara de Comercio del Cauca), donde se aplicaron 970 encuestas para conocer el comportamiento y la satisfacción de los visitantes, teniendo en cuenta la información anterior, se puede decir que el perfil del turista que visita la ciudad durante estas festividades tiene las siguientes características:

Tabla 4. Perfil del turista actual de Popayán

PERFIL DEL TURISTA	
Lugar de procedencia	<i>Nacional</i> (Nariño, Valle del Cauca, Huila, Cundinamarca etc.) <i>Internacional</i> (Ecuador, Italia, USA, Francia)
Motivo de viaje	Turismo y visita a familiar/amigos
Medios de referencia	Amigos y familiares, redes sociales, folletos y revistas
Con quién viaja	Pareja, amigos y familia
Cuánto tiempo pernocta	5 días o más
Tipo de alojamiento	Hotel, hostel, casas de familiares o amigos, camping
Presupuesto	Entre \$ 300.000 y \$600.000 COP
Frecuencia de visita	2 o 3 veces por año

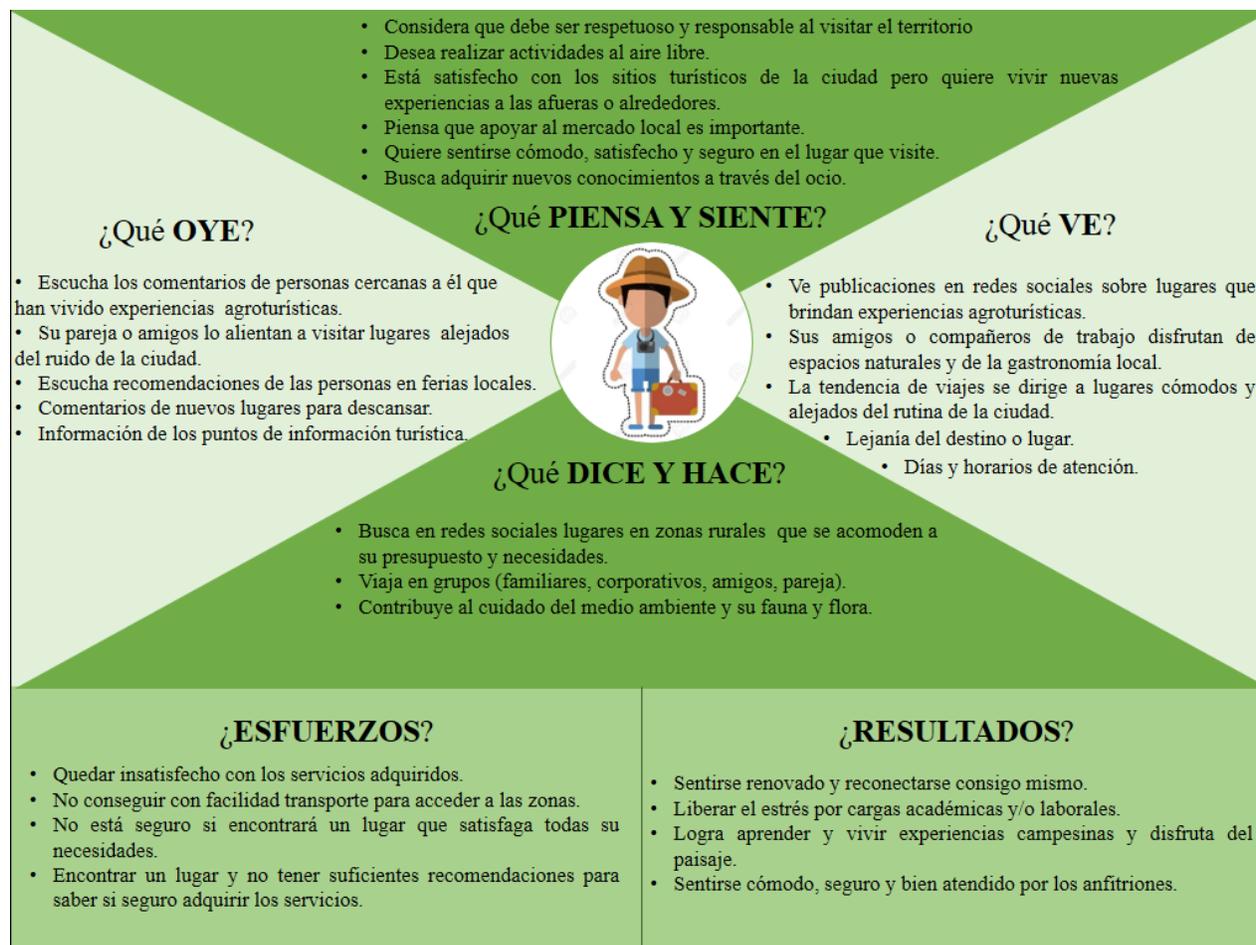
Nota. Elaboración propia

Ahora bien, con el perfil del cliente que actualmente se recibe en las cuatro rutas y el perfil del turista que tiene Popayán en temporadas altas, se aporta información al perfil del cliente potencial del producto agroturístico para el municipio de Popayán, con el fin de validar los intereses, motivaciones y demás características del cliente.

Inicialmente, se realiza una primera versión del mapa de empatía,. Lo anterior, permitió elaborar el mapa de empatía desde una perspectiva personal, por lo que fue necesario tener un acercamiento con algunas personas de la comunidad, con el fin de retroalimentar el mapa mental, logrando consolidar con información verídica los 6 cuadrantes que aportaran a conocer el cliente potencial

del producto, a partir del ejercicio anterior, se completó el mapa de empatía y resultó de la siguiente manera:

Ilustración 3. Mapa de empatía



Nota. Elaboración propia de acuerdo a los aportes de la comunidad

El cliente potencial de este producto agroturístico, quiere adquirir productos y servicios que satisfagan sus necesidades, asimismo, busca vivir experiencias con labores cotidianas que se realicen en zonas rurales, también, participar en actividades recreativas que le brinden diversión y nuevos conocimientos, se apoya en comentarios de personas su alrededor como familia, pareja, compañeros de trabajo o estudios, entre otros elementos que le permitan tener referencias de lugares y así poder escoger la mejor opción que satisfaga sus necesidades y sea acorde con su presupuesto, gustos e intereses.

Para concluir con esta fase, se puede decir que el producto agroturístico para el municipio de Popayán, se compone de los emprendimientos de 4 rutas turísticas asociados al turismo rural comunitario, específicamente al agroturismo, además, ofrece productos, servicios y actividades que se ajustan a las necesidades de los clientes, dentro de estos se encuentran: alojamiento en hostales, alojamiento en cabañas o zona camping, gastronomía tradicional, guianza local, talleres de cocina (postres, pizzas, tamales, empanadas), cosecha y transformación de café, aprendizaje de jardinería y floricultura, avistamiento de aves, saberes ancestrales de gastronomía, souvenir, talleres de abonos orgánicos, cuidado y conservación de la naturaleza, yincanas, senderismo, observación de astros, talleres de ecopsicología etc. Aunado a lo anterior, el cliente potencial de este producto son personas entre los 15 y 60 años, que tengan intereses y motivaciones asociadas con el disfrute y conexión con la naturaleza, buscan vivir labores que se realicen cotidianamente en el campo, al mismo tiempo buscan alejarse del ruido de la ciudad, visitar lugares que no sean muy concurridos pero que cumplan sus expectativas.

3.3.3. FASE 3: DISEÑO CONCEPTUAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Luego de haber determinado la idea central del producto agroturístico y definir al cliente potencial al cual se va a dirigir, se continúa con la elaboración del concepto del producto, dentro de esta fase, se muestran los conocimientos y saberes que se encuentran dentro de los emprendimientos de las 4 rutas turísticas, así mismo, se elabora la ficha de estructura, que integra diferentes elementos que permiten darle forma y conexión al producto agroturístico.

En primer lugar, para obtener la información se realizaron visitas personalizadas a los emprendimientos (Tabla 2. Lista de emprendimientos), estas visitas se realizaron con el propósito de conocer todos los servicios, productos, personas involucradas, pero, sobre todo, reunir información sobre aquellos conocimientos que se ven inmersos en su actividad productiva y turística.

Imagen 9. Trabajo de campo en los emprendimientos



Nota: Imágenes propias

La identificación de los saberes y conocimientos que poseen las personas anfitrionas de cada emprendimiento, permite dar cuenta del potencial intelectual que posee el Municipio y la importancia de salvaguardar, transmitir y co-crear nuevo conocimiento a partir del existente, no solo para beneficio individual sino para aportar a la sociedad y nuevas generaciones, conocimientos básicos que serán de ayuda para fortalecer y reconocer al departamento del Cauca como región de conocimiento.

En la siguiente ilustración, se presenta el resultado de la identificación de sectores de conocimientos que se realizó en el trabajo de campo con los emprendimientos, es necesario resaltar que los conocimientos identificados corresponden al coordinador o líder de cada iniciativa:

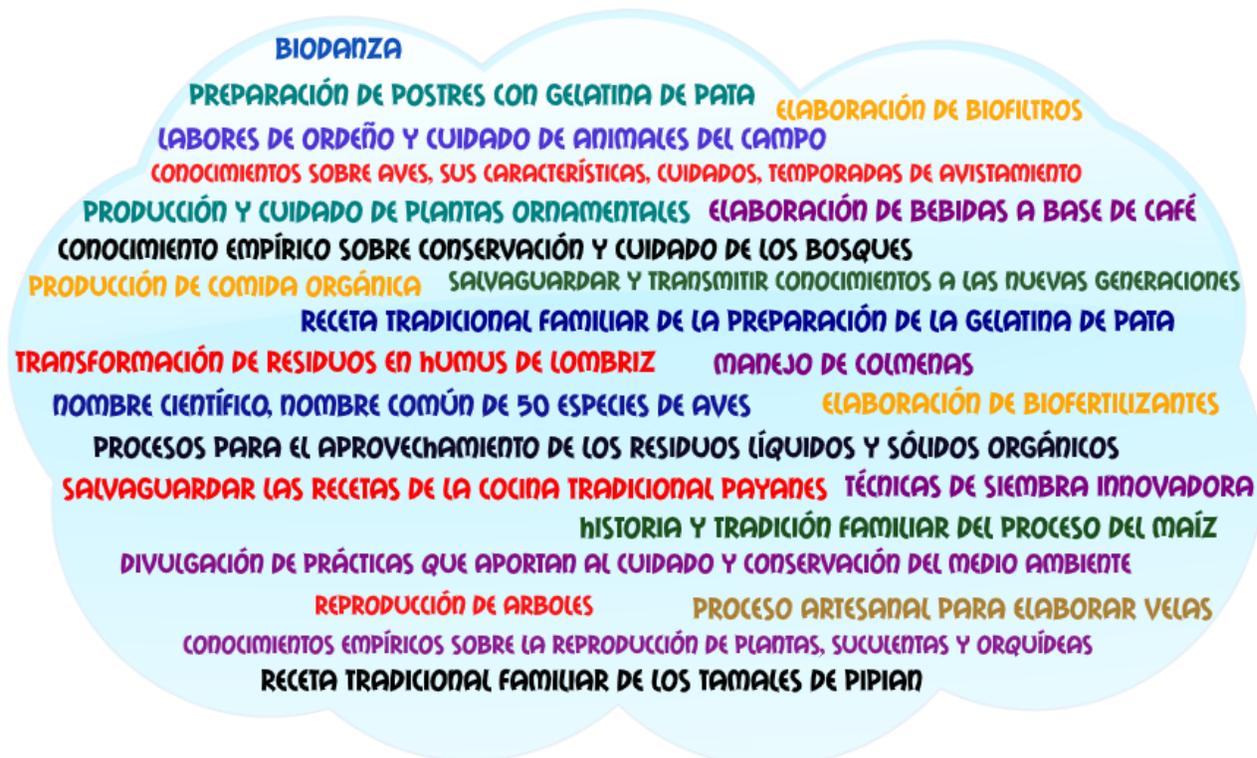
Ilustración 4. Sectores de conocimiento



Nota. Elaboración propia

Una vez identificados los sectores o áreas de conocimiento, se presenta de una forma gráfica y descriptiva los conocimientos específicos que se encuentran inmersos dentro de cada uno de estos sectores, de la siguiente manera:

Ilustración 5. Tag de conocimientos



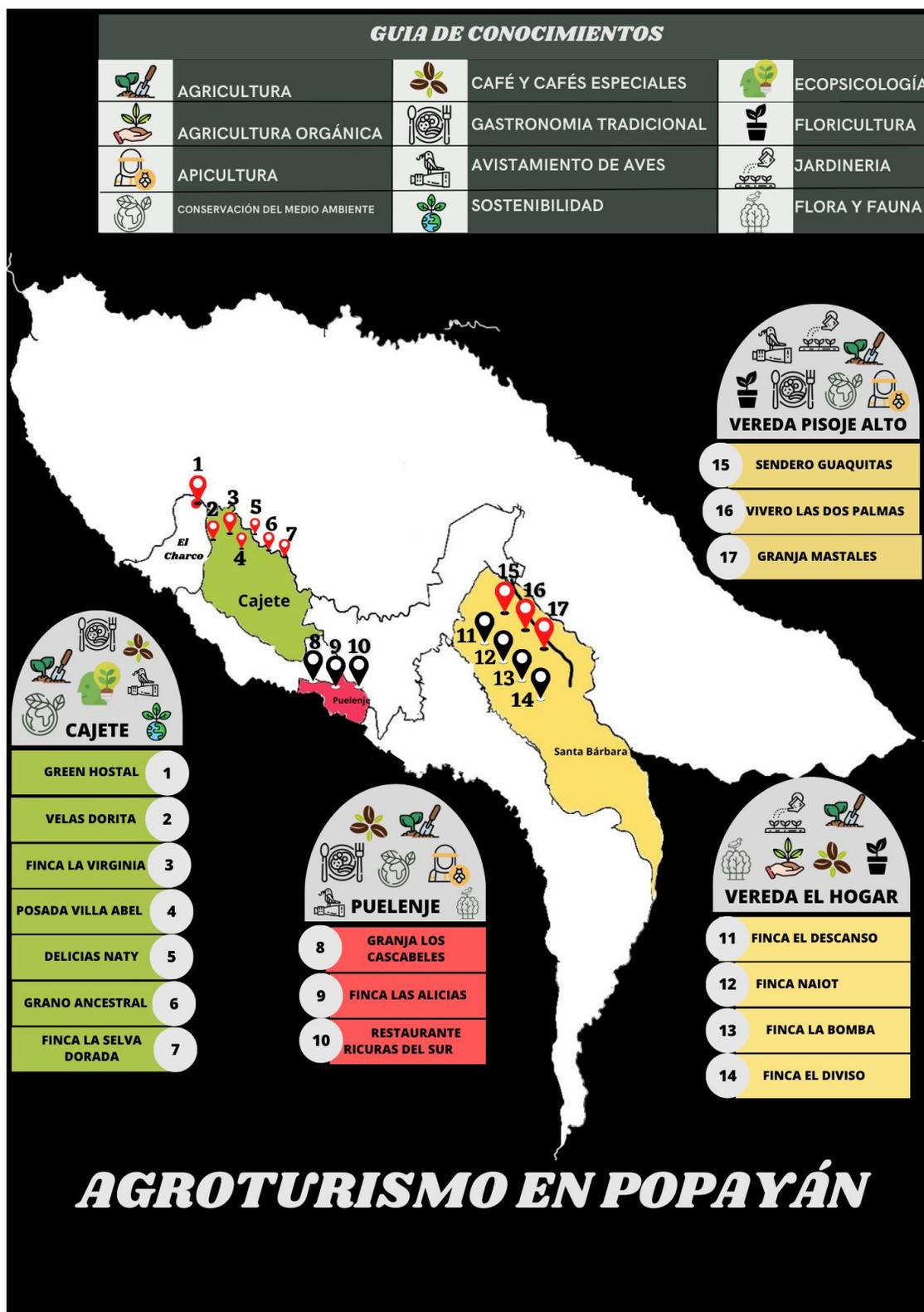
Nota. Elaboración propia

Como se muestra en el gráfico anterior, existe gran oferta de conocimientos relacionados con el agroturismo en el municipio de Popayán, los actores de las 4 rutas poseen gran capital intelectual en temas como la agricultura, donde realizan y han aprendido sobre procesos y planificaciones para que sus cultivos sean prósperos, también, la agricultura orgánica, donde han indagado por cuenta propia procesos para el aprovechamiento de los residuos líquidos y sólidos orgánicos que contribuyan a la mejora de sus cultivos, también, implementan las huertas caseras, que les permite tener un ingreso económico y al mismo tiempo, aporta a la soberanía alimentaria de sí mismos y de los turistas que reciben, asimismo, los actores tienen un vasto conocimiento en el cultivo, siembra y cosecha de café, muchos de ellos han recibido estos conocimientos de sus ancestros y los han tecnificado, gracias a las diferentes capacitaciones que se les ha brindado; de igual forma, la gastronomía es un tema importante de destacar, ya que sus portadores y portadoras, mediante sus emprendimientos muestran y fortalecen la gastronomía tradicional payanes a los turistas y comunidad en general, también salvaguardan y transmiten sus conocimientos a las nuevas generaciones de su familia, y a las personas interesadas mediante la oferta de talleres y

muestras; además, las personas que encabezan estos emprendimientos, contribuyen mediante su actividad productiva y turística a divulgar prácticas que aportan al cuidado y conservación del medio ambiente; del mismo modo, poseen conocimientos sobre la fauna y flora del territorio, en esta parte se destacan los conocimientos sobre aves, sus características, cuidados, temporadas de avistamiento, también existe una oferta de conocimientos empíricos sobre la reproducción de plantas, suculentas y orquídeas; es importante resaltar, como cada uno de los actores tiene gran amor, respeto y responsabilidad por sus tradiciones y el medio ambiente, en estos emprendimientos se pueden encontrar personas amables, alegres y llenas de conocimiento y saberes que mediante la actividad turística quieren compartir y divulgar a todas las personas sus prácticas para que conozcan lo hermoso que es el campo y al mismo tiempo brindarles servicios que permitan que su estadía sea una experiencia llena de aprendizaje y disfrute.

Asimismo, se presenta un mapa donde se puede observar detalladamente la ubicación de los emprendimientos y los conocimientos que allí se pueden encontrar:

Ilustración 6. MAPA DE CONOCIMIENTOS DE POPAYÁN



Nota: Elaboración propia

Así como se obtuvo información sobre la oferta de conocimientos, los actores también reiteraron las necesidades que tienen en cuanto a conocimientos, lo anterior se muestra gráficamente a continuación:

Ilustración 7. Tag de demandas de conocimiento



Nota: Elaboración propia

Como se observa anteriormente, los actores manifiestan que es importante acceder a una capacitación de costos y gastos, ya que es un elemento clave conocer la parte financiera para que su negocio sea rentable; algunos actores mencionan la necesidad de capacitación en cuanto a normatividad turística y formalización, porque es importante como prestadores de servicios turísticos estar certificados y cumplir con las normas que la ley exige para brindar un buen servicio al cliente; por otro lado, se requiere una formación relacionada con manejo de las TIC y el marketing y promoción que se puede hacer mediante estas, con el objetivo de hacer más eficientes sus canales de comunicación y tener un alcance más amplio para que las personas interesadas puedan consumir sus productos y servicios; además, recalcan el acompañamiento de estudiantes o profesionales asociados a biología, ingeniería forestal, ingeniería agropecuaria, lenguas modernas, con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos que beneficien a ambas partes.

La información anterior, puede encontrarse detalladamente en la matriz de caracterización que se elaboró con información sobre los servicios, productos y demás datos importantes de cada emprendimiento (*Anexo 2. Matriz de caracterización*)

Posteriormente, se presenta la matriz de madurez de los emprendimientos, esta matriz se realiza con el fin de identificar los emprendimientos que se encuentran mejor preparados para ser incorporados dentro de la ficha de producto turístico ya sea como recursos principales o recursos complementarios; para elaborar la matriz, se tuvieron en cuenta unos criterios y unas calificaciones que se enlazan para dar como resultado la clasificación de los emprendimientos según sus características, a continuación se presentan los criterios y calificaciones que se tomaron para este ejercicio:

Tabla 5. Criterios técnicos para la identificación de grado de madurez turística de los emprendimientos

N°	CRITERIO	DESCRIPCIÓN
1	Singularidad	Valor intrínseco, importancia del recurso, es diferencial del destino independientemente de su reconocimiento. Rasgos excepcionales o únicos: endemismos, características únicas del paisaje, construcciones o eventos culturales.
2	Reconocimiento	Reconocimiento del atractivo frente a mercados turísticos del orden nacional. Presencia en programas editados por tour operadores, medios de comunicación, redes sociales.
3	Aprovechamiento	Grado de explotación y puesta en valor turístico.
4	Señalización	Existencia de señalización vertical y horizontal, direccional e interpretativa; guías audiovisuales, para que el turista pueda disfrutar de manera autónoma.
5	Accesibilidad y servicios	Facilidad para acceder mediante vías de acceso adecuadas y señalizadas y para transitar por él (pistas, pasarelas accesibles: disponibilidad de servicios adecuados: aseos, centro de recepción de visitantes, punto de A+B o refresco, entre otros)
6	Estado de conservación	Conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las acciones posibles (como restauración) para mejorar la calidad del recurso. Está definida y se respeta la capacidad de carga. Sin síntomas de deterioro.
7	Situación administrativa	Está coordinada su gestión con los entes gestores en destino: horarios y días de visita, tarifas, acciones promocionales, etc.
8	Seguridad	Seguridad activa y posibilidad de asistencia inmediata en caso necesario: planos y protocolos de evacuación, medios de seguridad y vigilancia, personal entrenado y con formación en primeros auxilios, equipamientos (camillas, equipos antiincendios, entre otros); seguridad alimentaria en puestos de comida dependientes; cercanía a centros médicos, bomberos, policía.

Nota: Adaptado de Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016, pg. 38.

Al mismo tiempo, se presenta la tabla de calificación que se estableció para realizar la matriz de madurez:

Tabla 6. Calificaciones según criterios

	PUNTAJE			
	0	1	2	3
Singularidad	Inexistencia	Local	Importante regional	Ineludible/distintivo
Reconocimiento	Inexistencia	Bajo	Medio	Elevado/internacional
Aprovechamiento	Inexistencia	Bajo	Suficiente al uso	Adecuado-maximizado
Señalización	Inexistencia	Bajo	Señalizado	Interpretado
Accesibilidad y servicios	Inexistencia	Bajo	Suficiente – uso limitado	Bien-practicable general
Estado de conservación	Inexistencia	Bajo	Medio	Alto
Situación administrativa	Inexistencia	Privado	Privado concertado	Público
Seguridad	Inexistencia	Bajo	Media	Elevado

Nota: Tomado de Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016, pg. 39

Para realizar la matriz de madurez, se tomó como insumo la información de la matriz de caracterización y las visitas que se realizaron en cada uno de los emprendimientos, posteriormente, se le asignó una puntuación (siendo 0 la menor puntuación y 3 la máxima puntuación) a cada emprendimiento de acuerdo a los criterios establecidos, así mismo, el puntaje o resultado para establecer si se catalogan como atractivos/recursos principales o complementarios se toma de la siguiente manera:

- Recursos principales: aquellos con puntaje entre 13 y 19 puntos
- Recursos complementarios: todos aquellos con puntaje inferior o igual a 12 puntos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta la matriz de madurez de la siguiente manera:

Tabla 7. Matriz de madurez emprendimientos Popayán

MATRIZ DE MADUREZ		SINGULARIDAD	RECONOCIMIENTO	APROVECHAMIENTO	SEÑALIZACIÓN	ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN	SITUACIÓN ADMINISTRATIVA	SEGURIDAD	CATEGORÍA
		PUNTAJE								
UBICACIÓN	EMPRENDIMIENTO O INICIATIVA									
Puelenje	Granja orgánica Los Cascabeles	1	2	2	2	2	2	1	1	13
Puelenje	Finca agroturística las Alicia	1	2	2	2	3	3	1	1	15
Puelenje	Restaurante Ricuras del Sur	1	1	1	0	3	2	1	1	10
Cajete	Green hostel	2	2	3	2	3	3	1	2	18
Cajete	Finca Selva dorada	1	2	2	1	3	2	1	1	13
Cajete	Grano Ancestral	1	1	2	2	3	2	1	1	13
Cajete	Finca agroturística La Virginia	1	1	3	2	3	3	1	1	15
Cajete	Posada turística Villa Abel	1	1	2	1	3	2	1	1	12
Cajete	Delicias Naty	1	1	1	0	3	2	1	1	10
Cajete	Velitas Dora	1	1	1	0	3	2	1	1	10
El Hogar	Finca Naiot	1	1	1	1	2	2	2	1	11
El Hogar	Finca El diviso	1	2	2	2	2	2	2	1	14
El Hogar	Finca la Bomba	1	2	1	1	2	2	2	1	12
El Hogar	Finca el Descanso	1	2	0	1	2	2	2	1	11
Pisojé Alto	Sendero Guaquitas	1	2	1	2	2	2	2	1	13
Pisojé Alto	Vivero Dos Palmas	1	2	1	1	2	2	2	1	12
Pisojé Alto	Granja Mastales	1	2	1	2	2	2	2	1	13

Nota: Elaboración basada en Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150 -2016

Como se observa en la matriz, los emprendimientos o iniciativas que se encuentran dentro de los recursos principales, al obtener puntaje entre 13 y 19 son: Green hostel, Finca agroturística las Alicia, Finca agroturística La Virginia, Finca El diviso, Granja Mastales, Sendero Guaquitas, Grano Ancestral, Finca Selva dorada, Granja orgánica Los Cascabeles; estos emprendimientos cuentan con talento humano, infraestructura, productos y servicios que son aptos para brindar de manera adecuada la atención a los clientes, de igual manera, los actores se encuentran realizando acciones de mejora que permiten el embellecimiento y organización del entorno de su emprendimiento y la manera en la que brindan sus servicios.

Por otra parte, los emprendimientos o iniciativas que se clasifican como recursos complementarios, al obtener puntaje igual o menor de 12 son: Restaurante Ricuras del Sur, Posada turística Villa Abel, Delicias Naty, Velitas Dora, Finca Naiot, Finca la Bomba, Finca el Descanso, Vivero Dos Palmas; estos emprendimientos cuentan con una oferta de productos y servicios atractiva para diferentes tipos de cliente, asimismo, se encuentran en proceso de mejora y fortalecimiento de sus emprendimientos y capital humano.

Finalmente, se presenta el proceso de construcción que tuvo el concepto del producto agroturístico, ya que es un insumo importante para la ficha de estructura del producto y un elemento vital para la comercialización y definición del producto agroturístico, que permitirá desarrollar y proyectar una imagen de producto que resulte atractiva para el público objetivo, para lo anterior fue necesario definir cuáles son los beneficios que entregará el producto al cliente, dentro de los cuales se pueden encontrar los siguiente según (SERNATUR, 2018):

- I. **Beneficios funcionales:** Satisfacen necesidades elementales como alojamiento o comida, o aquellos que ofrecen ventajas en términos de comodidad y facilidad (cercanía, transporte cómodo, etc.)
- II. **Beneficios simbólicos:** responden a emociones, status, y realización personal, por ejemplo, utilizar servicios exclusivos, que el guía del tour o anfitrión sea una personalidad reconocida, visitar lugares que confieren status, etc.
- III. **Beneficios vivenciales:** están relacionados con los cinco sentidos del ser humano, es decir, experiencias y vivencias resultantes de la actividad turística, por ejemplo, ofrecer experiencias únicas y especiales, poco comunes y demás para que la experiencia sea segura.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el producto agroturístico del municipio de Popayán, se hará hincapié en los beneficios vivenciales, ya que los servicios y actividades tienen un enfoque experiencial dirigido hacia el aprendizaje y vivencias de la vida cotidiana del campesino, asimismo, los actores anfitriones buscan a través de estas experiencias y/o actividades recreativas, artísticas, espirituales y deportivas, compartir sus conocimientos, cultura y tradición para que el cliente se lleve lo mejor de cada emprendimiento y divulgue lo aprendido, generando una cadena de conocimiento y comercialización voz a voz.

Ahora bien, para la elaboración del concepto del producto agroturístico para el municipio de Popayán, se tomaron perspectivas, atributos y características de los emprendimientos involucrados, asimismo, los actores anfitriones aportaron frases y palabras que describieron su línea productiva y turística, además, mencionan la imagen que quieren que el cliente perciba, algunas de estas apreciaciones fueron las siguientes:

Ilustración 8. Aportes de la comunidad para el concepto del producto agroturístico



Nota. Elaboración propia de acuerdo a los aportes de la comunidad

PRODUCTO AGROTURÍSTICO DE POPAYÁN

Tomando los aportes de la comunidad y la información encontrada en el trabajo de campo, la descripción del concepto del producto se presenta a continuación:

*Popayán, territorio de saberes, cultura y gastronomía, donde te reciben con una sonrisa y una tacita de café, aquí el visitante en compañía de la comunidad anfitriona, podrá aprender mediante las labores del campo a crear desde el respeto hacia la naturaleza y aportar a la restauración ecológica, además, la estadía en este territorio, permite vivenciar tradiciones familiares y conectarse con lo ancestral, asimismo, la calidez de la comunidad permite sentirse como en casa, ya que el visitante es uno más de la familia, es por eso, que vivir una experiencia agroturística en Popayán, es una oportunidad para la interacción e intercambio de conocimientos, puesto que el visitante aprenderá y experimentará el proceso que hay detrás de un cultivo de café, de la elaboración de un plato gastronómico o una artesanía, pero sobre todo, dará cuenta del esfuerzo, dedicación y saberes que se encuentran inmersos en estos servicios y productos: **Popayán, puerta al turismo rural para compartir experiencias y saberes.***

El concepto del producto agroturístico permite describir de manera sucinta las experiencias, aprendizajes y actividades que el visitante tendrá en el territorio.

3.3.4. FICHA DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

Ahora bien, con la información que se ha recolectado anteriormente, se procede a construir la ficha de estructuración del producto turístico, para la cual, se ha decidido utilizar la ficha de integración del producto turístico, del informe de Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT-150-2016, en lugar del modelo canvas, que se propone en otras metodologías, esto debido a que la ficha, constituye una herramienta que permite diseñar el producto agroturístico de una manera articulada, respondiendo a las necesidades de los clientes y aportando a la diversificación de la oferta turística del municipio de Popayán, apoyando a uno de los objetivos del proyecto ECoS-CTel, que es resaltar las potencialidades del Municipio en relación a la línea productiva de agroturismo, asimismo, este modelo de integración menciona que el producto turístico no necesariamente responden a conceptos como rutas, paquetes, circuitos; los productos son actividades (cosas que hacer) y atractivos (cosas que ver); cada vez el producto es más abierto, menos estructurado, más conceptual, concediendo al cliente la posibilidad de estructurar un producto a la medida, a partir de distintas opciones. (Gobernación del Huila, FONTUR, & MINCIT, 2017)

Del mismo modo, a través de esta ficha se permite diseñar un producto que se constituya de un conjunto de servicios, actividades, talento humano, planta, y proponerlo como una estrategia que permita poner en valor el conjunto de conocimiento agroturísticos y emprendimientos rurales con mayor potencial del municipio de Popayán, del mismo modo, la ficha cuenta con elementos importantes que permiten articular los diferentes emprendimientos, planear de manera global acciones y estrategias que permitan llevar a cabo la propuesta de diseño de producto agroturístico.

Tomando como insumo principal, la matriz de madurez, el concepto del producto y toda información recolectada, se procede a realizar la ficha de estructuración del producto agroturístico, que permite integrar y darle un orden y estructura a los diferentes elementos que construyen y constituyen el producto, a continuación, se presenta la ficha de producto turístico:

Tabla 8. FICHA DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE POPAYÁN

FICHA DE ESTRUCTURACIÓN – PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE POPAYÁN	
IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	<i>Popayán, puerta al turismo rural para compartir experiencias y saberes</i>
CONCEPTO	<i>Popayán, territorio de saberes, cultura y gastronomía, donde te reciben con una sonrisa y una tacita de café, aquí el visitante en compañía de la comunidad anfitriona, podrá aprender mediante las labores del campo a crear desde el respeto hacia la naturaleza y aportar a la restauración ecológica, además, la estadía en este territorio, permite vivenciar tradiciones familiares y conectarse con lo ancestral, asimismo, la calidez de la comunidad permite sentirse como en casa, ya que el visitante es uno más de la familia, es por eso, que vivir una experiencia agroturística en Popayán, es una oportunidad para la interacción e intercambio de saberes, puesto que el visitante aprenderá y experimentará el proceso que hay detrás de un cultivo de café, de la elaboración de un plato gastronómico o una artesanía, pero sobre todo, dará cuenta del esfuerzo, dedicación y saberes que se encuentran inmersos en estos servicios y productos.</i>
DESCRIPCIÓN	<p>A continuación, se describen los conocimientos que a través de los emprendimientos se articulan en este producto agroturístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Granja orgánica los Cascabeles Granja dedicada a la agricultura orgánica y al cultivo de café, certificada por la federación campesina como una finca orgánica, en esta granja, se pueden encontrar conocimientos de abonos orgánicos, apicultura, lombricultura, piscicultura y cafés especiales. • Las Alicia Finca Agroturística Es un proyecto con enfoque de género en turismo rural comunitario, el cual ofrece servicios asociados a la gastronomía, y donde se puede vivir una experiencia enriquecedora y de aprendizaje en torno a la gastronomía tradicional payanes, rodeado

de un ambiente natural, donde se podrá encontrar también café orgánico, senderismo y avistamiento de aves.

- **Restaurante ricuras del sur**

Es un establecimiento gastronómico, donde se puede disfrutar del taller de elaboración de pata y postres elaborados a base de esta, es una experiencia divertida y enriquecedora para el cliente, donde tiene la oportunidad de aprender sobre estos novedosos productos a base de gelatina de pata.

- **Selva Dorada**

Finca dedicada al cultivo, molienda y transformación del café, lleno de experiencias auténticas y sobre todo conocimiento sobre el café, el cliente podrá aprender y degustar subproductos como chocolates de café, crema de whisky de café y trufas de café.

- **Grano ancestral**

Es un lugar donde se puede conocer la historia del proceso y transformación del Maíz, además, de degustar comida típica payanes y aprender tips para el cuidado y preservación de la naturaleza.

- **Finca La Virginia**

Es un lugar lleno de naturaleza y color, donde se puede disfrutar de diferentes actividades para todas las edades, se puede realizar avistamiento de aves y vivir una experiencia única aprendiendo e identificando especies que habitan el lugar, también se realizan eventos, actividades recreativas y se puede disfrutar de la gastronomía.

- **Velitas Dora**

Es un emprendimiento familiar donde se puede aprender y vivir el proceso de elaboración de velas, se puede conocer la historia de cómo inicio este emprendimiento y el proceso artesanal que tiene la elaboración de una vela.

- **Green hostel**

Es un hostel ecoturístico, que cuenta con variedad de servicios, un lugar donde se puede aprender sobre la vida y labores del campo, a cuidar y conserva el medio ambiente, un lugar para disfrutar del tiempo libre, las vacaciones y el ocio generando un mejor estado de salud para el turista local y extranjero que busca vivir y entender los diferentes dominios de la permacultura.

- **Finca El Descanso**

Es un lugar donde se puede vivir la experiencia de la cosecha y transformación del café, se pueden encontrar conocimientos sobre el cultivo y transformación del café, plantas aromáticas etc.

- **Finca Naiot**

Es un lugar para disfrutar y conocer sobre plantas ornamentales, su cuidado y producción, abonos orgánicos y recorrer pequeños senderos llenos de gran variedad de plantas.

- **Finca La Bomba**

Es un lugar donde se puede recorrer senderos y conocer sobre la fauna y flora del lugar, además, de vivir y aprender la experiencia de hacer jugo de caña en un trapiche.

- **Finca agroturística el Diviso**

Es un lugar lleno de conocimientos de agricultura y abonos orgánicos, senderos y suculentas, también se puede acceder a zona camping y se puede experimentar labores cotidianas del campo.

- **Senderito Guaquitas**

Es un vivero lleno de hermosas orquídeas y suculentas rescatadas de bosques, asimismo, es un lugar para aprender sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.

- **Vivero Dos Palmas**

Es un lugar donde se implementa la agricultura orgánica, además, se pueden adquirir productos orgánicos o hermosas suculentas, también se puede conocer y aprender sobre historia, conservación y naturaleza con el personaje emblemático de la vereda Pisojé Alto, el señor Patricio Gutiérrez.

- **Granja Mastales**

Es un lugar rodeado de naturaleza, donde se puede aprender sobre apicultura, flora y fauna, historia del territorio.

DURACIÓN

Mínimo un día máximo 7 días.

Popayán, puerta al turismo rural para compartir experiencias y saberes



RUTA DEL MAIZ

Green hostel
Velitas Dora
Finca agroturística La Virginia
Grano Ancestral
Finca Selva dorada

RUTA SAN JUAN DE PUELENJE

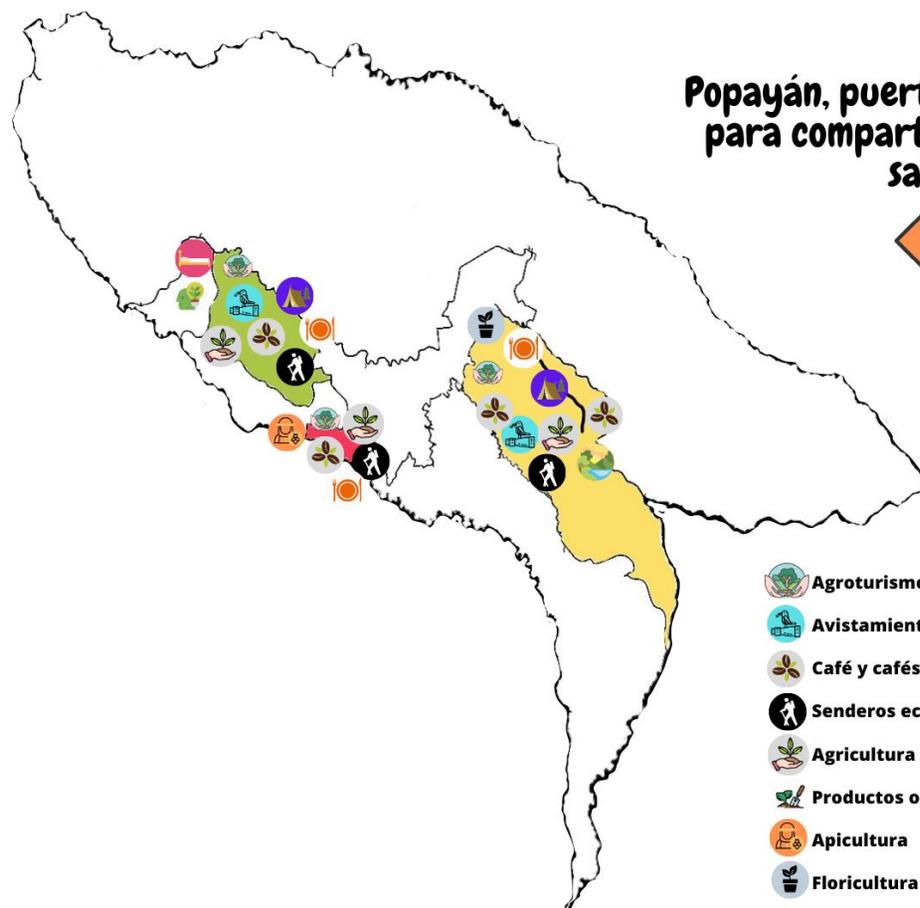
Granja orgánica Los cascabeles
Finca agroturística las Alicia
Restaurante ricuras del sur

RUTA VEREDA EL HOGAR

Finca el Descanso
Finca Naiot
Finca la Bomba
Finca El diviso

RUTA POR EL PARAÍSO

Sendero Guaquitas
Vivero Dos palmas
Granja Mastales



- | | |
|---|--|
|  Agroturismo |  Jardinería |
|  Avistamiento de aves |  Ecopsicología |
|  Café y cafés especiales |  Paisajismo |
|  Senderos ecológicos |  Miradores |
|  Agricultura orgánica |  Alojamiento |
|  Productos orgánicos |  Zona camping |
|  Apicultura |  Restaurante |
|  Floricultura |  Artesanías |

GRÁFICO

Nota: Elaboración propia

SERVICIOS INCLUIDOS

Los servicios que se incluyen dentro de esta propuesta son los siguiente:

- Entrada de acceso a los emprendimientos.
- Guianza local.
- Alimentación (Desayuno, almuerzo)
- Degustación de gastronomía tradicional.
- Alojamiento (camping, hostel o posada).
- Productos orgánicos.
- Acceso a piscina.
- Taller gastronómico del pipián.
- Taller sobre preparación de gelatina de pata y postes a base de esta.
- Taller de ordeño.
- Taller de lácteos.
- Taller de abonos orgánicos.
- Tour agropecuario.
- Actividades campesinas.
- Senderismo.
- Avistamiento de aves.
- Acceso a columpio de salto libre.

RECURSOS PRINCIPALES

Los recursos principales fueron seleccionados de acuerdo a los resultados de la matriz de madurez de los emprendimientos, estos recursos son los que presentan singularidades y características específicas, que motivan al cliente a visitar el Municipio:

- Granja orgánica los Cascabeles.
- Finca agroturística las Alicias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Green hostel. • Finca Selva dorada. • Grano Ancestral. • Finca agroturística La Virginia. • Finca El diviso. • Sendero Guaquitas. • Granja Mastales.
<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES O RECURSOS COMPLEMENTARIOS</p>	<p>Los recursos complementarios fueron seleccionados de acuerdo a los resultados de la matriz de madurez de los emprendimientos, estos recursos son los que permiten que el cliente satisfacer sus necesidades básicas y complementar su experiencia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Ricuras del Sur • Posada turística Villa Abel • Velitas Dora • Finca Naiot • Finca la Bomba • Finca el Descanso • Vivero Dos Palmas • Conocer el proceso y productos del maíz en derivados del Maíz Castillo. • Degustar gastronomía local en Delicias Naty. • Visitar la hacienda Pisojé. • Rio Pisojé. • Miradores y paisajes. • Conocer sobre mitos y leyendas. • Juego tradicional El palmo. • Caminatas a cascadas. • Atardeceres.

	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al Museo parroquial Amo Jesús de Puelenje. • Experiencia en el observatorio astronómico. 						
<p>BENEFICIOS ASOCIADOS</p>	<p>Los beneficios que se presentan a continuación son los que el cliente adquiere al consumir productos y servicios del producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustar la gastronomía tradicional. • Realizar actividades campesinas que permiten aprender y apreciar las labores de los campesinos. • Conocer la tradición y cultura del territorio. • Sentirse como en casa, ya que se está en un ambiente cálido y familiar que brindará todos los servicios para que se sienta cómodo y satisfecho. • Apreciar hermosos amaneceres y atardeceres. • Aprender sobre agricultura y abonos orgánicos. • Participar en talleres que brinden conocimientos básicos de la vida en el campo. • Disfrutar de la tranquilidad y reconectarse con sí mismo. • Conectarse con la naturaleza y apreciar la diversa fauna y flora. • Iniciación para una soberanía alimentaria. • Conocer prácticas para un buen vivir y sana alimentación. 						
<p>MERCADOS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="521 1381 1003 1434">Mercados</th> <th data-bbox="1003 1381 1485 1434">Segmentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="521 1434 1003 1724"> <p>Local: Popayán y corregimientos aledaños.</p> </td> <td data-bbox="1003 1434 1485 1724"> <ul style="list-style-type: none"> • Familias • Grupos empresariales • Grupos académicos • Parejas • Excursionistas </td> </tr> <tr> <td data-bbox="521 1724 1003 1837"> <p>Nacional: Valle del Cauca, Huila, Nariño.</p> </td> <td data-bbox="1003 1724 1485 1837"> <ul style="list-style-type: none"> • Familias • Parejas </td> </tr> </tbody> </table>	Mercados	Segmentos	<p>Local: Popayán y corregimientos aledaños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familias • Grupos empresariales • Grupos académicos • Parejas • Excursionistas 	<p>Nacional: Valle del Cauca, Huila, Nariño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familias • Parejas
Mercados	Segmentos						
<p>Local: Popayán y corregimientos aledaños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familias • Grupos empresariales • Grupos académicos • Parejas • Excursionistas 						
<p>Nacional: Valle del Cauca, Huila, Nariño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familias • Parejas 						

	<p>Internacional: México, India, Alemania y algunos países europeos.</p> <p><i>El mercado internacional es más sensible a este tipo de productos, que responden a la motivación de descubrir lugares únicos, con elementos representativos, diferenciadores y experienciales.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familias • Parejas • Excursionistas • Cultural • Astroturista
<p>PROMOCIÓN-DISTRIBUCIÓN</p>	<p>En esta sección se proponen algunos medios por los cuales se puede realizar la comercialización del producto agroturístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Presencia en eventos o ferias de turismo. • Operadores locales integrados a canales de intermediación, con agencias mayoristas dentro y fuera del país. • Radio local y/o nacional. • Folletos físicos y digitales. 	
<p>ACCESIBILIDAD-CONECTIVIDAD</p>	<p>El municipio de Popayán se comunica por vía terrestre con el resto del país a través de la carretera panamericana; por vía aérea, el aeropuerto más próximo es el aeropuerto Guillermo León Valencia (Popayán), con una frecuencia Bogotá – Popayán de 2 vuelos por día, también se encuentran aeropuertos cercanos como, aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón (Palmira) y aeropuerto Antonio Nariño (Chachaí).</p> <p>Par transportarse dentro de Popayán, se puede utilizar la red de transporte público de empresas como Transpubenza, Translibertad, Ciudad Blanca (Sotracauca), Transtambo, asimismo, se puede utilizar servicio de taxi o transporte de plataformas digitales.</p>	

COLABORADORES	<p>Alojamiento: Green hostel, Posada Villa Abel, Cabañas finca la Virginia, camping finca el Diviso.</p> <p>Alimentación: Restaurante ricuras del sur, Delicias Naty, Granja las Alicia.</p> <p>Promotores de turismo: Secretaria de cultura y turismo.</p> <p>Transporte: Transporte turístico o particular.</p>
ACCIONES E INVERSIONES	<p>Agentes de viajes y operadores: Realizar alianzas para la comercialización del producto.</p> <p>Universidades: Apoyo de estudiantes para identificar elementos que permitan consolidar mejor el modelo de negocios de cada emprendimiento.</p> <p>Universidad del Cauca: Generar alianzas con programas de la Universidad del Cauca que permitan fortalecer los emprendimientos y dar continuidad con el despliegue del producto turístico.</p>
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	<p>Los actores manifestaron que requieren de formación y capacitación en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la TIC. • Formulación de proyectos. • Sostenibilidad. • Idiomas. • Marketing y promoción. • Tecnificación de prácticas agrícolas no convencionales. • Costos y gastos. • Procesos de formalización. • Normatividad turística. • Identificación de plantas y orquídeas. • Aprovechamiento de materia prima para la elaboración de productos a base de madera.

Nota: Elaboración propia

La ficha presentada anteriormente, contiene los elementos necesarios para el diseño de la presente propuesta, la formulación de cada uno de ellos permite que se tenga información valiosa para su ejecución y puesta en marca.

Un aspecto destacable de este producto agroturístico, es que involucra actividades y recursos turísticos, y ofrece beneficios funcionales, vivenciales y simbólicos, que se articulan y adaptan para que el turista o visitante sea quien estructure el producto de acuerdo a sus necesidades y preferencias individuales, lo que conlleva a ofrecer opciones personalizadas y flexibles, brindando una experiencia única y memorable, lo que aumenta la satisfacción del visitante y fortalece la imagen y reputación turística del Municipio.

Finalmente, esta propuesta de producto agroturístico como estrategia de apropiación social del conocimiento, aporta a la valoración y preservación de los conocimientos tradicionales y culturales de las comunidades locales, ya que por medio de las actividades o experiencias turísticas se fomenta el acceso a diferentes formas de conocimiento y se promueve la interacción entre personas de diferentes culturas y perspectivas, logrando así, un enriquecimiento y aprendizaje de las partes involucradas. Al mismo tiempo, el producto agroturístico como estrategia de apropiación social del conocimiento, busca promover el intercambio de información, experiencias y conocimientos entre los turistas/viajeros y las comunidades locales. Además, busca fomentar la participación activa de las comunidades en el desarrollo y la promoción del turismo en el territorio, permitiendo que el conocimiento local se comparta con los visitantes y se convierta en una fuente de aprendizaje mutuo.

4. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES IDENTIFICADOS CON LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES

Una vez completadas las fases anteriores y con el propósito de definir una estrategia de divulgación de los resultados y aprendizajes que se obtuvieron en el proceso de elaboración de la propuesta de diseño del producto agroturístico para el municipio de Popayán, en primera instancia, precisar que una estrategia de divulgación busca promover la difusión de información y conocimiento de manera planificada y organizada, con el objetivo de aumentar la participación del público, generar conciencia y comprensión sobre determinado tema (Universidad de Medellín, 2022).

Asimismo, una estrategia de divulgación como producto de Apropiación Social del Conocimiento implica que la ciudadanía intercambie saberes y conocimientos de ciencia, tecnología e innovación para abordar situaciones de interés común y proponer soluciones o progresos concertados, que respondan a sus realidades, de igual forma, es el ejercicio intencionado de contar la ciencia de distintas maneras, con el propósito de rescatar saberes tradicionales, visibilizar resultados de procesos de investigación, sus impactos y riesgos, proponer nuevos modelos aspiracionales, incentivar el pensamiento crítico y reflexivo e impulsar la apropiación de temas y conceptos asociados a la ciencia, la tecnología y la innovación por parte de los públicos objetivos (Minciencias, 2021)

Desde MinCiencias (2021) se comprende que la divulgación pública de la CTel se genera mediante la gestión del conocimiento producido a través de las actividades de un proyecto de investigación, con el propósito de convertirlo en insumo para la realización de productos comunicativos que a través de distintos géneros, formatos y medios de circulación, pueda transmitir a audiencias no especializadas la importancia de los hallazgos encontrados, en un lenguaje sencillo y entretenido que pueda integrar los resultados de la práctica científica en la cotidianidad de las personas y presentar la información de forma ágil, precisa y veraz con alcances masivos en narrativas mediáticas (informativo, noticioso, documental, testimonial etc.).

Teniendo claro lo que implica una estrategia de divulgación, se debe mencionar que, para el presente trabajo, se define la estrategia teniendo en cuenta tres componentes que son: los intereses y agendas de trabajo del proyecto, el conocimiento técnico en turismo y la comunidad.

Para abordar el primer componente y, con el objetivo de articular esfuerzos para aportar a los intereses y agenda de trabajo del proyecto, se ha participado en eventos como el conversatorio “Aportes de la mujer unicaucana al fortalecimiento del Turismo” y el webinar “Diseño de un producto agroturístico como estrategia de apropiación social del conocimiento”, estas intervenciones, permitieron divulgar las acciones y resultados obtenidos en el desarrollo de la propuesta de producto agroturístico, al mismo tiempo contribuyendo con el desarrollo de la estrategia de divulgación.

Ilustración 9. Espacios de divulgación de los resultados y aprendizajes obtenidos

Conversatorio
Aportes de la mujer unicaucana al fortalecimiento del turismo
 Conoce distintas experiencias entorno al turismo rural comunitario y patrimonio cultural en el Cauca.

Martes 9 de agosto 8:00 - a.m. -

Moderadora
Stefania Burbano
 Estudiante de Turismo e integrante del semillero de investigación Turismo, TIC y Sociedad Turística

Ponentes

Valentina Viveros Palacios Profesional en Turismo "Sociología proyecta EcoS-CTei" Cauca Región de Conocimiento. Una apuesta para el empoderamiento y potencial del territorio	Lina Granada Ingeniera Agroindustrial "En busca de salud y bienestar para promover el Cauca como destino turístico caucano desde una visión Slow Culture"	Maritza Uribe Profesional en Turismo "Saberes, prácticas y tecnologías de la cocina tradicional"
Karen Belalcazar Estudiante de Turismo "Agroturismo como estrategia de apropiación social de conocimiento"	Lina Ángel Ingeniera Forestal "Ruta de las flores comestibles. Una experiencia sensorial"	Lily Fernandez Profesional en Turismo "El rol de la mujer en el Festival de la Cocina de Productos Orgánicos y Agroalimentarios"

Auditorio Fundadores - Claustro de Santo Domingo **Entrada gratuita**

Vicerrectoría de Cultura y Bienestar | División de Gestión de la Cultura | Proyecto Ganador Nuevo Perfil de Convocatorias de Cultura y Bienestar 2022 | Patrimonio Universitario y Turístico 2022

ECOS-CTei | *Agroturismo* | *Slow Culture* | *Florencia* | *Turismo*

Webinar
Diseño de un producto agroturístico, como estrategia de apropiación social del conocimiento.

Programa de Turismo de la Universidad del Cauca

Luz Marina Ardila B. **Diana M. Gómez O.** **Karen S. Belalcazar L.**

Yineth A. Omen Q. **Lizeth M. Golondrino P.**

Martes **16** mayo de 2023
11:00 a.m.

#CaucaRegióndeConocimiento **YouTube LIVE**

Nota. Tomado de Redes sociales Proyecto EcoS-CTei

Asimismo, surge la oportunidad de participar en el programa radial “Turismo sin Límites” en Unicauca Estéreo 104.1, este espacio permitirá divulgar el trabajo que se realizó para construir la propuesta de producto agroturístico, así como, las experiencias, los saberes y conocimientos vinculados al proyecto en la línea estratégica de agroturismo.

Para llevar a cabo lo anterior, se estableció un cronograma que permite organizar e identificar los actores que participarán en cada programa, para el municipio de Popayán, se establecen

aproximadamente cuatro programas, donde cada actor presentará su iniciativa, como se muestra a continuación:

Tabla 9. Cronograma de participación - iniciativas de Popayán

Nombre de la iniciativa	N° de programa	A cargo de
Propuesta de producto turístico	1	Karen Belalcazar
Granja orgánica Los Cascabeles		Janeth Tobar
Granja Las Alicia	2	Stefania Burbano
Finca agroturística Selva Dorada		Carmelina Bedoya
Grano Ancestral		Mónica Tobar
Green hostel		Carlos Alfonso Gonzales
Finca agroturística La Virginia	3	Lucia Sánchez
Sendero Guaquitas		Flor María Bonilla
Vivero Dos Palmas		Patricio Gutiérrez
Granja Mastales		Patricia Meneses
Finca Naiot	4	Mary L.
Finca el descanso		Janeth Pino
Finca el diviso		Lorena Vidal
Finca la bomba		Yoana Sánchez

Nota. Elaboración propia

Es importante resaltar que, al participar en este programa radial, resulta un producto de divulgación de carácter sonoro y/o radiofónico, aportando a la estrategia de divulgación del trabajo realizado y cumpliendo con los intereses y agendas de trabajo del proyecto.

Continuando con el segundo componente, conocimiento técnico en Turismo, entendiéndose este, como los conocimientos profesionales aplicados en el desarrollo de este trabajo; es así que, el presente documento se define como un producto para ser divulgado, según Minciencias (2021) los informes finales de investigación, son un documento que presenta los resultados finales de investigación en los cuales se presentan los datos y organizados y clasificados que fueron analizados y trabajados durante la investigación, asimismo, se propone que la información se presente en un poster científico, ya que es un recurso gráfico digital y/o físico avalado por Minciencias para hacer divulgación, este poster científico puede ser difundido por las redes sociales y de comunicación del proyecto EcoS-CTel, así como las redes sociales de las

iniciativas de las cuatro rutas turísticas, también, se puede presentar en espacios de interacción donde se encuentren actores sociales, institucionales y académicos, esto con el objetivo de dar a conocer la dinámica adelantada para que la sociedad y personas interesadas comprendan la importancia de participar y llevar a cabo estos procesos con las comunidades rurales, los requerimientos adecuados para que la comunidad o los actores interesados puedan presentarlo de manera física son: medidas de 1 m x 1,80 m y en material tipo lona, se deja la información disponible en caso de ser requerida.

A continuación, se presenta la propuesta que se realiza para este poster científico, contiene información precisa y clara del proceso de desarrollo del producto agroturístico para el municipio de Popayán, tal como, introducción, objetivos, metodología, resultados y conclusiones, es importante aclarar que el poster es una sugerencia de lo que podría ser el resultado final, asimismo, la información recopilada se presenta en el Anexo 3, para que sean ajustadas a las dinámicas de diseño requeridas:

Como último componente, se presenta la estrategia de divulgación definida por la comunidad, se realiza una comunicación por medios digitales con 9 actores de las 4 rutas turísticas para definir la estrategia, que permita divulgar los resultados a diferentes actores con el objetivo de dar a conocer el proceso que se llevó durante el desarrollo de este trabajo, los actores participantes son quienes, de manera conjunta, seleccionan las diferentes maneras, medios y formas mediante las cuales proponen divulgar aquellos aprendizajes, conocimientos y experiencias que reconocieron a lo largo del proceso desarrollado en la práctica profesional.

Para este propósito, se formularon las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo dar a conocer a otras personas las actividades y esfuerzos que se están llevando a cabo en estas dinámicas de trabajo?
2. ¿Qué queremos que las personas sepan de nosotros y nuestros emprendimientos?
3. ¿Qué faltó o qué recomendaciones tiene para futuras prácticas profesionales?

Imagen 10. Cuestionario de preguntas para definir la estrategia de divulgación

ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES IDENTIFICADOS CON LAS COMUNIDADES.

ksbelalcazar@unicauca.edu.co [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Cómo dar a conocer a otras personas las actividades y esfuerzos que se están llevando acabo en estas dinámicas de trabajo? *

Tu respuesta

¿Qué queremos que las personas sepan de nosotros y nuestros emprendimientos? *

Tu respuesta

Nota. Imagen propia

Los actores respondieron a estos interrogantes y como resultados generales se obtuvo lo siguiente, para conocer los resultados individuales se pueden observar en el Anexo 4.

Para la primera pregunta, ¿Cómo dar a conocer a otras personas las actividades y esfuerzos que se están llevando a cabo en estas dinámicas de trabajo? La mayoría de los actores consideran que un evento o feria es el espacio adecuado para compartir y divulgar estos procesos, ya que estos espacios atraen gran cantidad de personas y es una oportunidad no solo para dar a conocer los procesos en los que están participando, sino que también pueden realizar la oferta de sus productos, servicios y darse a conocer al público en general, además, un evento puede dar paso a la promoción de sus emprendimientos y de las rutas turísticas a las que pertenecen, aportando a su visibilización y consumo de productos y servicios.

La segunda pregunta, ¿Qué queremos que las personas sepan de nosotros y nuestros emprendimientos? Los actores manifiestan que desean que las personas conozcan los servicios y productos que ofrecen, que conozcan sus historias de vida, para impulsar a otras personas a emprender y a dinamizar la economía del campo, también, mostrarse como una oferta turística diversificada y diferente a la que se ofrece en la ciudad de Popayán, asimismo, resaltan que es importante dar relevancia al papel de la mujer dentro de los esfuerzos para conservar y cuidar los recursos naturales y las tradiciones gastronómicas.

La tercera pregunta, ¿Qué faltó o qué recomendaciones tiene para futuras prácticas profesionales? Los actores responden que se debe compartir casos de éxito de emprendimientos turísticos ya que eso contribuye a su aprendizaje y aporta a sus procesos de mejora, de igual forma, mencionan que se debe tener un mayor acompañamiento.

Tomando los aportes de la comunidad, se define que la estrategia de divulgación de los resultados y aprendizajes obtenidos para el municipio de Popayán es a través de un evento, donde se compartan y visibilicen los saberes, experiencias, productos y servicios que ofrecen cada uno de los emprendimientos, es importante resaltar que, para aportar a la autogestión y organización por parte de las comunidades involucradas, a continuación, se definen los comités requeridos para la organización del evento, así como sus funciones.

Para llevar a cabo este evento, se deben tener en cuenta los siguiente:

- **Comité de programas:** Este comité se enfoca en la creación del programa y la selección de los contenidos del evento. Sus funciones incluyen la identificación de ponentes, la organización de presentaciones, y la elaboración técnica de un cronograma detallado.
- **Comité de planificación:** Este comité es responsable de establecer la visión y los objetivos generales del evento. Sus funciones incluyen determinar la temática, definir el público, establecer fechas y horarios, y elaborar un plan general para el evento.
- **Comité de logística:** Este comité se encarga de los aspectos prácticos y logísticos del evento. Sus funciones abarcan la selección y reservación del lugar, la gestión del equipo y elementos que se requieran, la contratación de proveedores y la planificación de la distribución de los espacios.

- **Comité de promoción:** Este comité se encarga de difundir el evento y atraer al público. Sus funciones incluyen la gestión de las redes sociales, la elaboración de material promocional y la coordinación de campañas de publicidad.
- **Comité de patrocinio y financiamiento:** Este comité se dedica a buscar patrocinadores y asegurar los recursos financieros necesarios para el evento. Sus funciones incluyen la identificación de posibles patrocinadores, la elaboración de propuestas de patrocinio, la negociación y gestión de acuerdos y la supervisión del presupuesto general del evento.

Asimismo, se presentan las actividades que se deben realizar antes y durante el evento, con el objetivo de tener un mayor control y organización sobre este.

1. **Elaborar un cronograma o lista de chequeo:** Esta herramienta permitirá enlistar todas las actividades que se deben llevar a cabo para la realización del evento, asimismo, fijar fechas para tener un mayor control sobre las actividades realizadas y las faltantes.
2. **Definir los recursos con los que se cuenta:** Es importante saber con qué recursos se cuentan para llevar a cabo el evento, se pueden considerar recursos económicos, humanos, tecnológicos, infraestructura, entre otros.

Al tener como aliado a la Universidad del Cauca, se puede gestionar un auditorio que cuente con implementos tecnológicos que faciliten el desarrollo del evento, asimismo, se puede involucrar a miembros del equipo del proyecto ECoS-CTeI para que se realice un apoyo con personas de comunicación, diseño, logísticas, entre otros, que sean requeridos para la promoción, organización y desarrollo del evento, asimismo, se puede convocar a la Secretaria de Cultura y Turismo de Popayán, la cual ratifica constantemente su apoyo en actividades que involucren a la comunidad de las rutas turísticas.

3. **Definir el tipo de evento:** Teniendo claro los recursos con los que se cuenta, se puede definir el tipo de evento que se planea realizar, para este caso, se sugiere una feria que esté conformada por tres ejes, cultural, académico y empresarial, siendo el cultural, muestras gastronómicas, muestras de baile, muestras musicales, muestras artesanales, siguiendo con el eje académico, se propone la socialización del producto agroturístico, es importante, que en esta parte se cuente con la participación de por lo menos una persona por cada ruta, con el objetivo de dar a conocer la experiencias que están brindando en las rutas turísticas, asimismo, es importante que los actores mencionen aquellas prácticas y saberes que

involucran en sus actividades agrícolas, gastronomía, conservación del medio ambiente, avistamiento de aves, abonos orgánicos, entre otros conocimientos que puedan ser de interés para el público, finalmente, el eje empresarial, propuesto para que los actores se ubiquen en stands y puedan ofrecer sus productos y servicios al público participante.

4. **Considerar el número de asistentes esperados:** A partir de este dato se define la capacidad que debe tener el lugar donde se realizará el evento.
5. **Definir el lugar, fecha y hora:** Consultar disponibilidad, capacidad total del lugar, si cuenta con equipos tecnológicos (sonido, iluminación, video beam, banderas, etc.)
6. **Convocar a los actores participantes:** Comunicar a los actores de los emprendimientos para confirmar su participación y presencia en el evento.
7. **Realizar el diseño visual y marca del evento:** Diseñar la publicidad del evento, instituciones organizadoras, alianzas, nombre, fecha y lugar, para esta parte, se realiza la siguiente propuesta, siendo los datos aleatorios.

Ilustración 11. Propuesta de diseño y marca del evento

**20
23**

EL PROGRAMA DE TURISMO PRESENTA

**EXPO
CULTURA**

CONECTANDO SABERES

**14 DE AGOSTO
9 A. M. A 5 P. M.**

FACULTAD DE SANTO DOMINGO
UNIVERSIDAD DEL CAUCA

VISITA EXPOCULTURA.CO PARA MÁS INFORMACIÓN

ECOS-CTel
Escuela de Ciencias

UNIVERSIDAD
DEL CAUCA

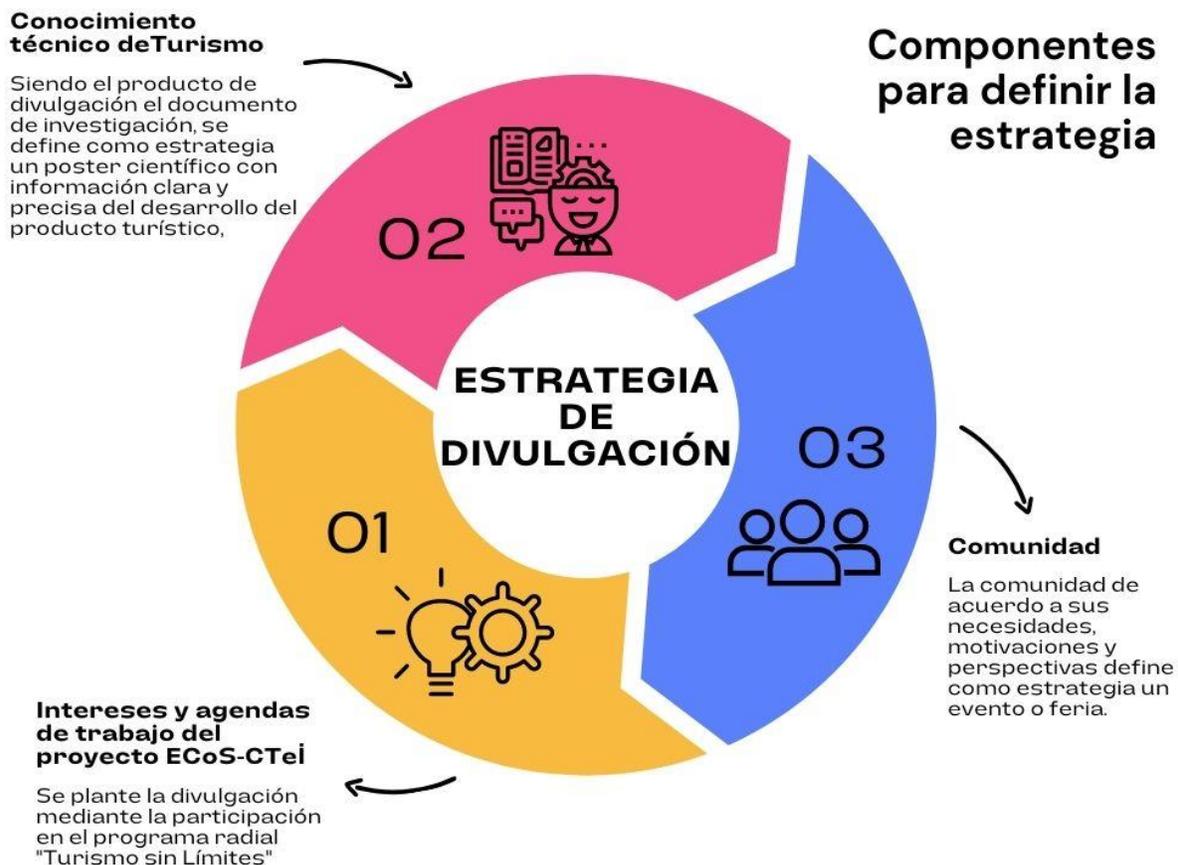
Nota. *Elaboración propia*

- 8. Promoción del evento:** Definir los canales de divulgación de la publicidad, esto se puede realizar por medio de redes sociales de la Universidad del Cauca o redes sociales de las rutas turísticas involucradas.
- 9. Definir el comité organizador:** Asignar roles y tareas a cada miembro de equipo organizador, con el objetivo de tener un mayor control sobre las contingencias que se puedan presentar previo y durante el evento.
- 10. Ubicación de cada emprendimiento:** Asignar un espacio donde cada emprendimiento pueda ubicarse para ofrecer sus productos o servicios.
- 11. Elaborar la agenda del día:** Protocolo de inauguración y clausura del evento, orden del día.

Como se mencionó anteriormente, la estrategia definida por la comunidad para la divulgación de los resultados fue un evento, las actividades establecidas, constituyen un aporte para la planeación de un evento con un alto grado de organización a fin de que los resultados de este sean exitosos, asimismo, la participación en estos espacios y la divulgación de esta información permite que la sociedad, los entes institucionales, las empresas privadas y los diferentes grupos de interés den cuenta de la gran oferta de saberes, experiencias, servicios, productos y conocimientos que existen en el Municipio, además, propicia la comercialización de estos emprendimientos agroturísticos, que contribuyen a diversificar la oferta de productos y servicios del Municipio y al mismo tiempo, aportan a la desestacionalización de la actividad turística.

Por el mismo lado, un evento sirve como estrategia de articulación y encuentro entre los diferentes actores, fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos y la cooperación, es decir, es un espacio propicio para conocerse, intercambiar experiencias, compartir desafíos y oportunidades, y establecer relaciones colaborativas, ya que estos espacios facilitan la creación de una red de apoyo mutuo, además, el enfoque que se propone dar a este evento, va dirigido hacia las comunidades como protagonistas, que sean ellos quienes compartan sus historias y experiencias, y los resultados que han obtenido a través del uso de sus conocimientos, sus esfuerzos y alianzas, es fundamental, evidencias que la mayor riqueza y potencial está en la diversidad de saberes, conocimientos y prácticas propias de la comunidad rural.

Ilustración 12. Componentes de la estrategia de divulgación



Nota. Elaboración propia

Finalmente, el conjunto de propuestas anteriores constituyen la estrategia de divulgación del presente trabajo, ya que por medio de cada una de ellas se contribuye a la ASC, esta afirmación se ve respaldada por la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento, en la Línea estratégica dos “Espacios para la gestión de la Apropiación Social del Conocimiento” donde se menciona, que es importante estimular la creación y fortalecimiento de escenarios, cuya misión se fundamenta en la Apropiación Social del Conocimiento a partir del reconocimiento de la diversidad cultural, económica y social de las comunidades, además, estos espacios promueven los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, asimismo, en la Política se indica, que espacios como eventos académicos, culturales o científicos, propician el intercambio de saberes tradicionales, culturales y ancestrales, entre otros. Asimismo, por medio de cada una, se promueve el intercambio de conocimientos entre los emprendedores agroturísticos locales,

artesanos y actores interesados, además, los espacios propuestos como el evento, pueden llevarse a cabo diferentes talleres participativos, actividades educativas, conferencias en las que los visitantes puedan aprender de los conocimientos y experiencias de la comunidad local. Del mismo modo, estos espacios reúnen actores de diferentes sectores (UEES) en un ambiente de intercambio cultural que permiten mostrar sus productos, tradiciones y conocimientos, promoviendo así un mayor entendimiento y aprecio mutuo.

CONCLUSIONES

- La propuesta de diseño de un producto agroturístico como estrategia de apropiación social del conocimiento para el municipio de Popayán, fomenta la participación y el diálogo de conocimientos y saberes entre comunidades, sectores académicos y productivos, ya que se convoca a estos actores para que exista una coordinación y articulación para acciones a mediano y largo plazo.
- Realizar un análisis del trabajo previo realizado por el Proyecto ECoSCTei permitió conocer el estado actual de la línea de agroturismo y los actores involucrados de Popayán, lo que propició que se generara un plan de trabajo para obtener información necesaria para la construcción del producto agroturístico.
- Se evidenció que pueden existir cambios metodológicos durante el desarrollo de trabajo con comunidades, que pueden ser resueltos a medida que se identifiquen características de trabajo con la comunidad, nivel de aceptación y participación, opiniones y perspectivas, entres otros.
- Es importante tener en cuenta que no existe una metodología perfecta, y que la elección para el caso de Popayán dependió de los objetivos, las limitantes y las características específicas de la comunidad y territorio, por lo tanto, se tomaron herramientas e instrumentos de tres metodologías que permitieron llevar a cabo procesos de construcción del producto con las comunidades.
- Para definir la estrategia de divulgación, la participación de las comunidades fue muy importante ya que ellos son los principales protagonistas, además, manifiestan estrategias que se adaptan a sus necesidades.
- La experiencia de realizar la práctica profesional en compañía de personas de las rutas turísticas de San Juan de Puelenje, Vereda el Hogar, Por el paraíso y Ruta del maíz, estuvo llena de muchos conocimientos y aprendizajes que permitieron conocer las historias de vida de los actores, sus esfuerzos y aspiraciones, asimismo, fue parte fundamental para identificar lo que se podría mejorar y las lecciones que se pueden aplicar en futuros trabajos.
- El agroturismo ofrece experiencias auténticas y cercanas a la cultura y la vida rural, permite a los visitantes disfrutar de la naturaleza, el paisaje y las actividades al aire libre, y es una gran oportunidad para aportar a la economía de los emprendedores y que estos a través de

la actividad turística eduquen y compartan sobre la conservación y cuidado de los recursos naturales y la cultura local, para el caso de Popayán, el agroturismo es una oportunidad que diversifica la oferta turística existente, además, permite que las comunidades involucradas compartan sus saberes y tradiciones con los visitantes y, al mismo tiempo se genera un beneficio económico que contribuye al sostenimiento de sus familias.

- Lo más importante al trabajar con comunidades rurales es escuchar y respetar las necesidades y opiniones de los miembros de la comunidad, es necesario fomentar la participación activa y el diálogo, y trabajar articuladamente en la identificación de soluciones para los retos que enfrentan las comunidades rurales, de manera que sean sostenibles y respeten la cultura y los valores de la comunidad, si bien, en Popayán existe un apoyo para la gestión y planificación de las rutas turísticas por parte del ente gestor, es importante acompañarlos y asesorarlos en los procesos de mejora para fortalecer el trabajo autónomo y asociativo de cada ruta.
- Los saberes y conocimientos de las comunidades rurales de Popayán son de gran importancia, ya que estos conocimientos tienen un valor histórico, cultural y práctico que ha sido transmitido de generación en generación, es necesario valorar y respetar los conocimientos tradicionales de las comunidades rurales, y fomentar su integración con los conocimientos científicos y tecnológicos para asegurar el bienestar y el progreso de estas comunidades.

RECOMENDACIONES

Finalmente, se presentan propuestas generales sobre las actuaciones que debe emprender el ente responsable de la gestión turística del municipio, los emprendedores y demás actores para fortalecer los emprendimientos y hacer operativo el producto agroturístico.

1. La comunidad rural debe estar organizada y contar con estructuras y mecanismos que promuevan la participación activa de sus miembros, esto puede incluir la formación de asociaciones, cooperativas u otras formas de organización comunitaria, estas estructuras permiten a la comunidad tomar decisiones colectivas, identificar necesidades, diseñar estrategias y gestionar proyectos en beneficio de todos.
2. Es importante, establece roles y responsabilidades claras para cada miembro de la ruta turística, esto implica identificar las fortalezas, habilidades y experiencia de cada individuo y asignar tareas acordes a ellas, distribuir las responsabilidades de manera equitativa, de modo que todos se sientan comprometidos y valorados en el proceso de asociatividad.
3. Se requiere un proceso de alistamiento de los recursos para su eficaz funcionamiento en la actividad turística; es necesario, realizar estudios de capacidad de carga, diseño de guiones interpretativos en las 4 rutas turísticas, desarrollo de herramientas de señalización, mejorar las condiciones de accesibilidad y protección de zonas de alto impacto ambiental y adecuar los escenarios que sean propicios para la actividad, como miradores y senderos.
4. Para el diseño de guiones, se puede realizar teniendo en cuenta historias interesantes y atractivas relacionadas con la ruta turística, puede incluir anécdotas históricas, leyendas locales, relatos folclóricos o hechos destacados sobre los lugares que se visitan. La narración efectiva puede agregar un componente emocional y de conexión con los visitantes
5. En cuanto a formación y capacitación, los actores deben contar con preparación para la guianza, incluyendo nombres de flora y fauna del lugar, reconocimiento de especies emblemáticas, especies endémicas, entre otros aspectos de singularidad del escenario. La formación debe considerar también, atención de emergencias, servicio al cliente, bilingüismo e información general del destino y el territorio.
6. Es importante que los emprendedores y el personal involucrado en el agroturismo cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer una experiencia de calidad. La capacitación en temas como gestión turística, agricultura sostenible y marketing es fundamental para mejorar la operación y promoción del emprendimiento.

7. Para establecer alianzas, es importante la colaboración con otros actores relevantes, como asociaciones de agricultores, organismos gubernamentales, agencias de turismo y empresas locales, puede fortalecer los emprendimientos de agroturismo, estas alianzas pueden generar oportunidades de promoción conjunta, acceso a recursos y conocimientos compartidos, así como apoyo en la comercialización y difusión de las rutas turísticas.
8. Para el servicio de alojamiento, se pueden crear habitaciones temáticas inspirados en culturas o estilos de diseño específicos, por ejemplo, se puede diseñar un dormitorio estilo natural, con objetos y representaciones que simulen dormir en la naturaleza, también, habitaciones con estilo rustico, o un dormitorio al estilo safari, con camas tipo tienda de campaña y detalles africanos.
9. Con el objetivo de incentivar el consumo de las rutas turísticas, se puede implementar un programa de referidos para incentivar a los clientes actuales a recomendar la ruta turística o emprendimiento a sus amigos y familiares, a cambio, se ofrece descuentos o beneficios especiales a aquellos que refieran a nuevos clientes que realicen reservas.
10. Para resaltar el trabajo y avances de los actores se puede implementar programas de asesoría donde los emprendedores con mayor experiencia puedan brindar orientación y apoyo a emprendedores más nuevos, estos programas permiten la transferencia de conocimientos y la creación de relaciones sólidas entre los emprendedores de la comunidad.
11. A corto o mediano plazo, el diseño de experiencias educativas, es un valor agregado que el producto turístico debe ofrecer, ya que permiten a los visitantes aprender y comprender el conocimiento en el que cada uno esté interesado, esto puede incluir talleres interactivos, charlas con expertos, actividades prácticas, entre otros.
12. Para el momento de la implementación del producto, se debe realizar un seguimiento y evaluación para valorar su impacto en las comunidades, visitantes y el territorio, esto puede incluir encuestas, entrevistas, observaciones y análisis de datos para determinar si se están cumpliendo los objetivos planteados con la apropiación social del conocimiento.
13. Se propone crear incentivos con el fin de fomentar las prácticas éticas, responsables y sostenibles dentro del sector turístico, motivando a los emprendedores que desarrollen este tipo de acciones en sus diferentes labores, los incentivos pueden ir dirigidos a beneficios en estrategias de promoción, acceso a bonos económicos, acceso prioritario a servicios de desarrollo empresarial, entre otros.

14. Al implementar un producto turístico centrado en la apropiación social del conocimiento, se busca no solo brindar una experiencia turística, sino también promover la comprensión y el uso activo del conocimiento por parte de los visitantes, esto contribuye a fortalecer la educación, la conciencia cultural y el desarrollo de habilidades, y puede tener un impacto positivo en la comunidad local y en la sociedad en general.

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio del Cauca. (2022). Obtenido de presentacion_balance_estadistico_semana_santa_2022.pdf
- Diario agroempresario*. (2022). Obtenido de <https://agroempresario.com/publicacion/56272/agroturismo-un-recorrido-por-los-nuevos-destinos-internacionales-que-son-tendencia/>
- Gobernación del Huila, FONTUR, & MINCIT. (2017). Obtenido de 5a1edf8f5c15a557193163.pdf
- Minciencias . (2021). Obtenido de ANEXO 1. CONVOCATORIA NACIONAL PARA EL RECONOCIMIENTO
- Proyecto EcoS-CTei. (2021).
- SERNATUR. (2018). Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Universidad de Medellín. (2022). *Universidad de Medellín*. Obtenido de <https://investigacion.udemedellin.edu.co/socializacion-y-divulgacion/estrategias-de-divulgacion/>
- ECoS-CTei*. (2021). Obtenido de <http://vri.unicauca.edu.co/ECoS-CTei/formacion-continua>
- ECoS-CTei. (2021). *SEGUNDO ENCUENTRO: EMPODERÉMONOS DE NUESTRA HABILIDADES*. Popayán.
- Proyecto ECoS-CTei (Componente N° 3). (s.f.). *Reporte paso 1: Socialización de la temática, identificación de intereses y acuerdos de convivencia*.
- Proyecto ECoS-CTei. (2021). *JORNADA DE RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN PROYECTO ECoS-CTei. – SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO*. Popayán.
- Proyecto ECoS-CTei. (2021). *REPORTE DEL EVENTO VIRTUAL “FERIA MUNDIAL DEL CAFÉ”*. Popayán.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel*, 10(1), 45-46.
- Constabel, S., Alvarez, C. I. K., Oyarzún, E., Guala, C. I. C., Szmulewicz, P., & Pérez, C. I. S. (2008). Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas.

Riveros, H; Blanco, M. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. PRODAR. Lima, Perú, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 30 p.

Becerra, L. E., Rueda, R. Z., & Quiñónez, D. A. R. (2015). Gestión de la Investigación Universitaria: un escenario académico para la apropiación social del conocimiento. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review*, 4(2).

Burbano, P. P., & Cardona, M. N. (2011). Los cuellos de botella del desarrollo endógeno territorial, desde la perspectiva del sistema de ciencia, tecnología e innovación en Colombia. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 6(17), 161-177.

Pérez, M. M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo*, 140(2), 60-71.

Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*.

Forné, F. F., & Jiménez, C. N. (2015). La Experiencia Turística y su Crítica Intercultural. *Revista Turismo em Análise*, 26(4), 843-858.

Alcaraz, J. O. R., Palafox-Muñoz, A., & Macías-Ramírez, A. (2020). El Marketing Interno para la Experiencia Turística. *Revista Latino-Americana De Turismologia*.

Becerra, L. E., Rueda, R. Z., & Quiñónez, D. A. R. (2015). Gestión de la Investigación Universitaria: un escenario académico para la apropiación social del conocimiento. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review*, 4(2).

Burbano, P. P., & Cardona, M. N. (2011). Los cuellos de botella del desarrollo endógeno territorial, desde la perspectiva del sistema de ciencia, tecnología e innovación en Colombia. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 6(17), 161-177.

Pérez, M. M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo*, 140(2), 60-71.

ANEXOS

ANEXO 1. PREGUNTAS PARA LA COMUNIDAD

1. Nombre del encargado o coordinador
2. Nombre de la iniciativa y línea productiva (agroturismo, T. rural, cafés especiales)
3. Descripción del lugar
4. Ubicación y horarios de atención
5. Cómo acceder al lugar (transporte público, puntos de referencia, Google maps)
6. Redes sociales o número de contacto
7. Capacidad de carga
8. ¿Qué actividades puede realizar el cliente?
9. ¿Presta el servicio de alimentación? ¿Es un menú estándar o varía dependiendo del gusto del cliente? ¿Qué platos ofrece normalmente? ¿Utiliza los productos locales? ¿Precio?
10. ¿Ofrece el servicio de alojamientos? ¿Cuántas habitaciones tiene y de qué tipo? ¿Zona camping? ¿Precio?
11. ¿Ofrece servicio de transporte?
12. ¿Ofrece servicio de bebidas típicas?
13. ¿Ofrece servicio de artesanías? ¿Ofrece otros productos?
14. ¿Normalmente recibe turistas locales o extranjeros? ¿Cuál es el promedio de \$ que gasta? ¿Edad? ¿De dónde viene? ¿Cuál es su género? ¿Cómo viaja: en familia, grupos de amigos, solo/a, en parejas u otros? ¿Qué busca conocer o vivenciar dentro de su viaje? ¿Realiza actividades adicionales? ¿Por cuál medio se logra enterar de su emprendimiento?
15. ¿Cuál cree que es el valor agregado que ofrece desde su emprendimiento al cliente?
16. ¿Qué conocimientos se deben visibilizar desde su perspectiva?
17. ¿Su conocimiento es empírico? ¿Cuántos años lleva fortaleciendo sus conocimientos?
18. ¿Cuáles son las necesidades que ha logrado identificar?
19. ¿Considera que el precio con el cual oferta su emprendimiento es rentable?
20. ¿Qué tipo de prácticas profesionales cree que se pueden vincular al producto para fortalecer los emprendimientos? (Inventario de flora y fauna, capacidad de carga, promoción, etc.)
21. ¿Qué tipo de alianzas cree necesaria para poder llevar a cabo el producto turístico?
22. ¿Cómo cree que beneficia al medio ambiente su actividad?

ANEXO 2. FICHAS DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa	Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención	
				Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram		
Granja orgánica Los Cascabeles	Janeth Tobar	Agroturismo- Cafés especiales	<ul style="list-style-type: none"> Federación campesina SENA 	Vereda La Playa, Popayán	https://goo.gl/maps/d8xxGkbjiBup28dg7	3155131459	Granja Orgánica Los Cascabeles	granjacascabeles.beemax	Reserva con dos días de anticipación	
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente		Alimentación						
		Local	Extranjero	Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio	
Alimentación 40 personas – recorridos en el senderos grupos máx. de 20 personas	<ul style="list-style-type: none"> Transporte público: ruta 8 de sotracauca / ciudad blanca Transporte particular 	<ul style="list-style-type: none"> Grupos familiares Grupos corporativos 	-	-	-	X	\$ 18.000	-	-	
 <p>Janeth Tobar</p>	Descripción del lugar			Alimentación						
	Granja dedicada a la agricultura orgánica y al cultivo de café, ofrecen 5 variedades de café orgánico (catarra, borbón, castillo, maragojipe, geisha), certificada por la federación campesina como una finca biotrópico orgánica.			Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Otros productos		
				-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> Café orgánico Yuca Plátanos 	
	Actividades que puede realizar el cliente			Conocimientos						
	<ul style="list-style-type: none"> Siembra, cultivo y cosecha de café orgánico Aviturismo Recorrer senderos Columpio de vuelo 			Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades			
			Agricultura. Cafés especiales Apicultura Lombricultura	<ul style="list-style-type: none"> Abonos orgánicos (sólidos y líquidos) Elaboración de biofertilizantes Siembra, cultivo y cosecha de café orgánico Manejo de colmenas Transformación de residuos en humus de lombriz 	Janeth Tobar y familia	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en elaboración de productos a base de café Participación en proyectos para fortalecer la parte tangible de las iniciativas 				
Valor agregado										
Agricultura orgánica										

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS

Nombre de la iniciativa	Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
				Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Las Alicias Finca agroturística	Stefania Burbano Mazabuel	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Cauca • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel 	Vereda La Playa, Popayán	https://goo.gl/maps/spa7qRCqsmBgztTh8	3112943963 - 3187540200	Las Alicias - Finca Agroturística	lasaliciasfincaagroturistica	<ul style="list-style-type: none"> • Fines de semana y festivos con reserva • Lunes a viernes con reserva previa
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente		Alimentación					
		Local	Extranjero	Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
Alimentación 50 personas – recorridos en el senderos grupos máx. de 25 personas	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 8 de sotracauca / ciudad blanca • Transporte particular 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos familiares • Grupos corporativos 	<ul style="list-style-type: none"> • AFC Intercambios culturales • Secretaria de cultura y turismo • Corporación gastronómica de Popayán 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Sancocho de gallina • Sancocho de guineo • Sancocho de pata 	\$ 18.000	-	-
 <p>POPAYÁN - CAUCA - COLOMBIA</p> <p>Foto tomada de: Las Alicias finca agroturística</p>				Descripción del lugar		Alimentación			
				Las Alicias Finca Agroturística es un proyecto con enfoque de género en turismo rural comunitario, el cual ofrece una experiencia gastronómica en un ambiente natural, café orgánico, senderismo y avistamiento de aves. Nuestro servicio está dirigido a grupos corporativos, grupos familiares y turistas extranjeros.	Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Otros productos
				\$ 50.000	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Huevos • Café orgánico • Tamales de pipián 	<ul style="list-style-type: none"> • Empanadas de pipián • Champús • Envueltos de choclo
Actividades que puede realizar el cliente				Conocimientos					
<ul style="list-style-type: none"> • Degustar cocina tradicional. • Recorrer senderos ecológicos. • Disfrutar de flores y vivero. • Huerta casera. • Taller del pipián 				Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades		
				Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguardar las recetas de la cocina tradicional payanes. • Receta tradicional familiar de los tamales de pipián. 	Señora Alicia y familia	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnificación de las prácticas agrícolas no convencionales. • Fortalecer el tema agropecuario para que sea sostenible. • Apoyo de administrador de empresas agropecuarias. 		
				Valor agregado					
Ofrecer un producto 100 % artesanal									

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS

Nombre de la iniciativa	Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
				Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Restaurante Ricuras del Sur	Ricardo Martínez	Gastronomía	Secretaria de cultura y turismo	Vereda La Playa, Popayán	https://goo.gl/maps/Drk5tJGyqMJA1w189	3113650483			Sábados y domingos
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente		Alimentación					
		Local	Extranjero	Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
300 personas	<ul style="list-style-type: none"> •Transporte público: ruta 8 de sotracauca / ciudad blanca •Transporte particular 	Grupos locales	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Sancocho de gallina • Costilla de cerdo y cordero • Tilapia • Chuleta de cerdo • Carne a la plancha res y cerdo 	\$ 20.000	-	-
Descripción del lugar				Alojamiento					
Lugar donde se brinda el servicio de alimentación, camping y talleres de gelatina de pata.				Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Baño privado o compartido	Precio
				-	-	-	X	-	-
Valor agregado				Otros servicios					
Ofrecer postres innovadores con gelatina de pata				Pasadas	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros servicios
				-	X	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Parque infantil • Piscina
Actividades que puede realizar el cliente				Conocimientos					
Taller de pata y postres a base de pata				Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades		
				Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> • Receta tradicional familiar de la preparación de la gelatina de pata • Preparación de postres con gelatina de pata. 	Ricardo Martínez	-		



FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS												
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención		
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram			
Finca agroturística Selva Dorada		Carmelina Bedoya	Agroturismo - Cafés especiales	<ul style="list-style-type: none"> • CRC • Alcaldía de Popayán • Luna paz • SENA • Gobernación del Cauca 	Cajete, Popayán	https://goo.gl/maps/cyZQ2J4HXJQyiKJc7	3193807045 - 3108312453			Reserva con dos días de anticipación		
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación							
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio		
30 personas máx.	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 4 y ruta 6 de transtambo • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros		-	-	Sancocho de gallina	\$ 20.000	-	-		
Descripción del lugar					Alojamiento							
 <p>Carmelina Bedoya</p>					Selva Dorada es una finca dedicada al cultivo de café y sus subproductos.		Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Baño privado o compartido	Precio
					-	-	-	-	-	-		
Valor agregado					Otros servicios							
Procedimiento 100% artesanal					Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos		
					-	X	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Café molido • Crema de whisky a base de café • Chocolates de café • Trufas de café 		
Actividades que puede realizar el cliente					Conocimientos							
<ul style="list-style-type: none"> • Siembra y cosecha de café • Tostión del café • Molienda del café • Degustación de trufas y chocolates de café 					Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades				
					Agricultura (café)	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra y cosecha de café • Tostión del café • Molienda del café • Elaboración de dulces a base de café • Elaboración de bebidas a base de café 	Carmelina Bedoya	-				
												

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Grano Ancestral		María Mónica Tobar	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía de Popayán Gobernación del Cauca CRC SENA 	Cajete, Popayán	https://goo.gl/maps/SwHePdT4YC21cru89	3108312453			Reserva con dos días de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación					
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
Min. 15 persona y máx. 50	<ul style="list-style-type: none"> Transporte público: ruta 4 y ruta 6 de transtambo Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros	-	-	X	\$ 20.000	-	-	
					Descripción del lugar		Alojamiento			
					Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Baño privado o compartido	Precio
					-	-	-	-	-	-
Valor agregado Es un proceso familiar y cultural de los derivados del maíz					Otros servicios					
					Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
					-	X	<ul style="list-style-type: none"> Aloha Champús 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> Snak de carantanta Carantanta Envueltos blancos y amarillos Tamales Moneditas de plátano
Actividades que puede realizar el cliente <ul style="list-style-type: none"> Sendero ecológico Proceso del café Historia del maíz Degustación de gastronomía 					Conocimientos					
					Tipo/área	Descripción		Nombre del portador	Necesidades	
					Gastronomía tradicional Café	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de transformación del Maíz y subproductos Historia y tradición familiar del proceso del maíz Proceso de café 	<ul style="list-style-type: none"> Manuela Mauna Alicia Mauna Mónica Mauna 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en costos y gastos Fortalecimiento de conocimientos en marketing y promoción 		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Finca agroturística La Virginia		Lucia Sánchez	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • CRC • Alcaldía de Popayán • Gobernación del Cauca • AUDUVON 	Vereda Santana, Popayán	https://goo.gl/maps/G3ipzstZUETG88xc6	3117884728	La Virginia Finca Agroturística Cajete	lavirginiacajete	Reserva con dos días de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación					
		Local	Extranjero	Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio	
50 personas máximo	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 4 y ruta 6 de transtambo, el punto de referencia es la virgen de Cajete, luego se debe tomar una moto transporte para llegar al sitio. • Transporte particular 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos familiares • Grupos corporativos 		-	-	X	-	-	-	
 <p>Lucia Sánchez</p>					Descripción del lugar		Alojamiento			
					Finca La Virginia es un lugar lleno de naturaleza, donde se puede disfrutar de diferentes actividades para todas las edades, se puede realizar avistamiento de aves, eventos, actividades recreativas y disfrutar de la gastronomía..	Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas
					-	-	-	X	X	-
Valor agregado					Otros servicios					
Atención personalizada					Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
					X	X	-	-	-	-
Actividades que puede realizar el cliente					Conocimientos					
<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Sendero ecológico • Yincanas • Taller de abonos orgánicos • Pinturalesa • Recorrido a la cascada • Picnic • Karaoke • Noche de fogata 					Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades		
					Avistamiento de aves	Nombre científico, nombre común de 50 especies de aves.	Lucia Sánchez	Capacitación en costos y gastos		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS											
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención	
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram		
Velitas Dora		Lucy Camayo		<ul style="list-style-type: none"> • CRC • Alcaldía de Popayán 	Vereda Santana, Popayán	https://goo.gl/maps/ywH7bfGF6TUs1wA68	3054425093			Reserva con dos días de anticipación	
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación						
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio	
30 personas max.	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 4 y ruta 6 de transtambo, el punto de referencia es la virgen de Cajete, luego se debe tomar una moto transporte para llegar al sitio. • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros		-	-	-	-	-	-	
				Descripción del lugar		Alojamiento					
				Velitas Dora es un emprendimiento familiar, en este lugar se elabora artesanalmente velas.		Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio
						-	-	-	-	-	-
				Valor agregado		Otros servicios					
				Proceso 100% artesanal		Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
						-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Zapallo • Pitaya • Jabuticaba • Aguacate • Maracuba
Actividades que puede realizar el cliente		Conocimientos									
Vivir y conocer la experiencia del proceso de elaborar velas artesanalmente		Tipo/área	Descripción		Nombre del portador	Necesidades					
		Velas artesanales	Proceso artesanal para elaborar velas Conocimientos sobre beneficios de frutales		Familia Camayo	Capacitación en costos y gastos					

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Green Hostal		Carlos Alfonso Gonzales Legarda	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • CRC (Negocios verdes) • Alcaldía de Popayán • FUP • Acoave 	Vereda El Charco, Popayán	https://goo.gl/maps/XyU4sc7bUqLK1F4U8	3193970062	Green Hostal Popayán	greenhostalpopayan	24/7 con previa reserva
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente		Alimentación						
		Local	Extranjero	Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio	
24 personas	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 4 y ruta 6 de transtambo, el punto de referencia es el control de empresa transtambo, luego se debe tomar un mototaxi o carro para llegar al sitio. • Transporte particular 	Grupos nacionales	Grupos extranjeros	X	-	X	-	X	-	
		Descripción del lugar		Alojamiento						
		Es un hostel ecoturístico, donde además de tener acceso a hospedaje, restaurante y bar, las personas puedan participar en actividades tales como el senderismo, paisajismo, avistamiento de fauna y flora de la región, la recolección de productos agrícolas y de ganadería que permitan un aprendizaje experiencial positivo.		Tipo de habitación	N° de hab.	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio	
				<ul style="list-style-type: none"> • Habitación doble • Habitación triple • Habitación familiar • Habitación plus 	5	<ul style="list-style-type: none"> • 2 personas • 3 personas • 4 personas • 5 personas 	-	-	Entre 115.000 cop y 215.000 cop por noche.	
		Valor agregado		Otros servicios						
		Las personas se sienten como en casa, se reconectan con la vida		Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos	
				X	-	-	-	-	-	
		Actividades que puede realizar el cliente		Conocimientos						
<ul style="list-style-type: none"> • Sendero y cascada • Taller de pizza • Taller de lácteos • Talleres y retiros • Tour agropecuario • Taller de ordeño • Actividades de ecopsicología 		Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades					
		Agroturismo Sostenibilidad Ecopsicología	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de biofiltros • Producción de comida orgánica • Labores de ordeño y cuidado de animales del campo • Biofertilizantes • Soberanía alimentaria • Restauración ecológica • Huerta casera • Biodanza • Mindfulness 	Familia González	-					

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS											
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención	
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram		
Finca El Descanso		Janeth Pino	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel • Secretaria de cultura y turismo • Corporación gastronómica de Popayán • Destinos tours • Luna paz • Interviajes Popayán 	Vereda el Hogar, Popayán	https://goo.gl/maps/youAYPkhYrAMTUViB7	3188950727			Reserva con un día de anticipación	
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación						
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio	
20 personas máx.	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Parque de Yanaconas, punto de encuentro Iglesia de Yanaconas • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros		-	-	-	-	-	-	
				Descripción del lugar		Alojamiento					
				Finca El Descanso es un lugar donde se puede vivir la experiencia de la cosecha y transformación del café.		Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio
						-	-	-	-	-	-
				Valor agregado		Otros servicios					
				Vivir experiencias de ser campesino por un día		Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
						-	-	-	-	-	-
				Actividades que puede realizar el cliente		Conocimientos					
<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de café • Despulpado de café • Conocer obre la fauna y flora del lugar 		Tipo/área	Descripción		Nombre del portador	Necesidades					
		Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Plantas aromáticas • Cultivo y cosecha de café • Molienda de café 		Janeth Pino	Capacitación en costos y gastos					

Janeth Pino

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Finca Naiot		Mary	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel 	Vereda el Hogar, Popayán	https://goo.gl/maps/o4kYmjYv1nai8nHA7	3113457020			Reserva con un día de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente		<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de cultura y turismo • Corporación gastronómica de Popayán • Destinos tours • Luna paz • Interviajes Popayán 	Alimentación					
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
20 personas máx.	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Parque de Yanaconas, punto de encuentro Iglesia de Yanaconas • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros		-	-	-	-	-	-
				Descripción del lugar	Alojamiento					
				Finca Naiot es un lugar para disfrutar y conocer plantas ornamentales y recorrer pequeños senderos llenos de gran variedad de plantas.	Tipo de habitación	N° de habitaciones	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio
					-	-	-	-	-	-
				Valor agregado	Otros servicios					
				Vivir experiencias de ser campesino por un día	Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
					-	-	-	-	-	-
Actividades que puede realizar el cliente				Conocimientos						
<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos por senderos • Conocer sobre la variedad de cafés • Proceso de despulpar café manualmente y con motor • Experiencia en trapiche para el jugo de caña 				Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades			
				Floricultura y jardinería	<ul style="list-style-type: none"> • Producción y cuidado de plantas ornamentales • Abonos orgánicos 	Mary	-			

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Finca La Bomba		Joana Sánchez	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel • Secretaria de cultura y turismo • Corporación gastronómica de Popayán • Destinos tours • Luna paz • Interviajes Popayán 	Vereda El Charco, Popayán	https://goo.gl/maps/o4kYmjYv1nai8nHA7	3113457020	Green Hostel Popayán	greenhostalpopayan	Reserva con un día de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación					
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
24 personas	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Parque de Yanaconas, punto de encuentro Iglesia de Yanaconas • Transporte particular 	Grupos nacionales	Grupos extranjeros	-	-	-	-	-	-	
		Descripción del lugar			Alojamiento					
		Finca La Bomba es un lugar donde se puede recorrer senderos y conocer sobre la fauna y flora del lugar, además, de vivir la experiencia de hacer jugo de caña en un trapiche.			Tipo de habitación	N° de hab.	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio
					-	-	-	-	-	-
		Valor agregado			Otros servicios					
		Vivir experiencias de ser campesino por un día			Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
					X	-	-	-	-	-
Actividades que puede realizar el cliente			Conocimientos							
<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos por senderos • Conocer sobre la variedad de cafés • Proceso de despulpar café manualmente y con motor • Experiencia en trapiche para el jugo de caña 			Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades				
			Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Abonos orgánicos • Huerta casera • Jugo de caña elaborado en trapiche 	Joana Sánchez y familia	-				

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Finca agroturística el Diviso		Lorena Vidal	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel • Secretaria de cultura y turismo • Corporación gastronómica de Popayán • Destinos tours • Luna paz • Interviajes Popayán 	Vereda El Charco, Popayán	https://goo.gl/maps/BFLSGsFE-niorJSqn7	3113457020	Finca el Diviso - Vereda el hogar	fincaeldiviso	Reserva con un día de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación					
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
24 personas	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Parque de Yanaconas, punto de encuentro Iglesia de Yanaconas • Transporte particular 	Grupos nacionales	Grupos extranjeros	X	-	-	-	-	-	
 <p>Lorena Vidal</p>		Descripción del lugar		Alojamiento						
		La finca agroturística el Diviso es un lugar lleno de conocimientos de agricultura orgánica, senderos y suculentas.		Tipo de habitación	N° de hab.	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio	
				-	-	-	X	-	\$ 10.000	
		Valor agregado		Otros servicios						
		Vivir experiencias de ser campesino por un día		Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos	
				X	-	-	-	-	-	
		Actividades que puede realizar el cliente		Conocimientos						
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre abonos orgánicos • Alimentar a las gallinas • Vivir la experiencia de ser campesino por un día 		Tipo/área	Descripción		Nombre del portador	Necesidades				
		Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Abonos orgánicos • Elaboración de biofertilizantes • Huerta casera orgánica • Técnicas de siembra innovadora • Producción de suculentas • Siembra de cultivos de cítricos, hortalizas, vegetales. 		Lorena Vidal	-				

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS															
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención					
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram						
Senderito Guaquitas		Flor María Bonilla	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel • Secretaria de cultura y turismo 	Vereda Pisojé Alto, Popayán	https://goo.gl/maps/KcDhZqpA9tsjGpwf9	3205149061	-	-	Reserva con un día de anticipación					
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación										
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio					
Max. 15 persona	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Puente del Alto Cauca, punto de encuentro mi vaquita • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros	X	\$ 5.000	X	-	X	-						
					Descripción del lugar					Alojamiento					
					Senderito Guaquitas es un vivero lleno de hermosas orquídeas y suculentas rescatadas de bosques, asimismo, es un lugar para aprender sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.					Tipo de habitación	N° de hab.	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio
										-	-	-	-	-	-
					Valor agregado					Otros servicios					
Un lugar rodeado de hermosas orquídeas					Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos					
					-	-	-	-	-	-					
Actividades que puede realizar el cliente					Conocimientos										
<ul style="list-style-type: none"> • Recorrer el sendero • Observa y conocer sobre orquídeas • Aprender sobre conservación del medio ambiente • Conocer sobre el mochilero • Columpio para fotografías • Observación de aves 					Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades							
					Floricultura	Conocimiento empírico: <ul style="list-style-type: none"> • Producción y cuidado de orquídeas • Producción y cuidado de suculentas • Conservación del ambiente 	Flor María Bonilla	Capacitación o práctica profesional para aprender sobre los nombres de las orquídeas y demás plantas que están en el sendero.							

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Vivero Dos Palmas		Patricio Gutierrez	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel • Secretaria de cultura y turismo 	Vereda Pisoje Alto, Popayán	https://goo.gl/maps/Re2NhH5t4tzhBNPW8	3013879887	-	-	Reserva con un día de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación					
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
Max. 15 persona	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Puente del Alto Cauca, punto de encuentro mi vaquita • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros	-	-	-	-	-	-	
					Descripción del lugar		Alojamiento			
					El vivero Dos Palmas es un lugar donde se implementa la agricultura orgánica, además, se pueden adquirir productos orgánicos o hermosas suculentas, también se puede conocer y aprender sobre historia, conservación y naturaleza con el personaje emblemático de la vereda, el señor Patricio Gutiérrez.	Tipo de habitación	N° de hab.	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas
					-	-	-	-	-	-
Valor agregado					Otros servicios					
Productos 100% orgánicos					Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
					-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Cilantro • Granadilla • Maíz • Piña • Orégano • Tomillo • Acelga
Actividades que puede realizar el cliente					Conocimientos					
<ul style="list-style-type: none"> • Recorrer el sendero • Observa y conocer sobre orquídeas • Aprender sobre conservación del medio ambiente • Conocer sobre el mochilero • Columpio para fotografías • Observación de aves 					Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades		
					Floricultura Agricultura orgánica Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento empírico: • Conservación y cuidado de los bosques • Abonos orgánicos • Reproducción de arboles • Producción de suculentas • Producción limpia 	Patricio Gutiérrez	-		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y CONOCIMIENTOS										
Nombre de la iniciativa		Nombre del encargado	Línea productiva	Aliados	Ubicación		Redes sociales y de comunicación			Horarios de atención
					Vereda	Maps	N° de contacto	Facebook	Instagram	
Granja Mastales		Patricia Meneses	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Universidad del Cauca • Proyecto ECoS-CTel • Secretaria de cultura y turismo 	Vereda Pisojé Alto, Popayán	https://goo.gl/maps/gjdSvQFXcrToUWLH7	3013879887	-	-	Reserva con un día de anticipación
Capacidad de carga	Cómo acceder al lugar	Tipo de cliente			Alimentación					
		Local	Extranjero		Menú desayuno	Precio	Menú Almuerzo	Precio	Menú cena	Precio
Max. 15 persona	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: ruta 3 o 4 de translibertad hasta el Puente del Alto Cauca, punto de encuentro mi vaquita • Transporte particular 	Grupos locales	Grupos extranjeros		-	-	X	-	-	-
					Descripción del lugar		Alojamiento			
					Tipo de habitación	N° de hab.	N° de pax x hab.	Zona camping	Cabañas	Precio
La granja mastales es un lugar rodeado de naturaleza, donde se puede aprender sobre apicultura, flora y fauna, historia del territorio.					-	-	-	-	-	
Valor agregado					Otros servicios					
Un lugar rodeado de hermosos paisajes					Pasadías	Eventos	Bebidas típicas	Comidas típicas	Transporte	Otros productos
					-	-	-	-	-	-
Actividades que puede realizar el cliente					Conocimientos					
<ul style="list-style-type: none"> • Recorrer el sendero • Observa y conocer sobre orquídeas • Aprender sobre conservación del medio ambiente • Conocer sobre el mochilero • Columpio para fotografías • Observación de aves 					Tipo/área	Descripción	Nombre del portador	Necesidades		
					Jardinería Flora y fauna Apicultura Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y cuidado de la naturaleza y medio ambiente • Historia del territorio • Abonos orgánicos • Producción de plantas 	Patricia Meneses	Capacitación en gastos y costos		

ANEXO 3. INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA DEL POSTER

Título

Propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Popayán como estrategia de apropiación social

Introducción

Esta propuesta surge en el marco del Proyecto ECoS-CTeI, que tiene como objetivo fortalecer el Ecosistema regional de ciencia tecnología e innovación (CTeI) para sensibilizar, articular y facilitar los procesos de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos.

Problema

No se han implementado acciones concretas en torno a la creación y gestión de productos que integren a los diferentes actores para aprovechar estos conocimientos, practicas, saberes y capacidades locales, ocasionando, que esta riqueza y diversidad de saberes no perduren en el tiempo y sean poco visibilizados, es por eso, que se propone el diseño de un producto agro turístico

Objetivo general

Proponer el diseño de un producto agroturístico en el municipio de Popayán, como estrategia de apropiación social del conocimiento, en el marco del proyecto ECoS-CTeI, Cauca Región de Conocimiento.

Objetivos específicos

- Analizar el estado actual de la línea de agroturismo a partir de la información generada desde proyecto ECoS-CTeI y los diferentes actores involucrados.
- Definir la metodología para la estructura del producto agroturístico que privilegie el uso del conocimiento.
- Definir una estrategia de divulgación de los resultados obtenidos y aprendizajes identificados con las comunidades participantes de la propuesta.

Metodología

Para llevar a cabo esta propuesta, se toma como base la metodología de investigación, acción, participación, de igual forma, se plantean actividades que permiten cumplir cada uno de los objetivos específicos, en cuanto a la metodología para el diseño del producto turístico se aborda de la siguiente manera:

Marco teórico

- **Producto turístico:** Se comprende al producto turísticos como el conjunto de productos y servicios que contribuyen a satisfacer las necesidades del turista, tales como: alojamiento, restauración, transportes y actividades, además, el producto turístico se complementa con la experiencia, y esta es dada por la singularidad de los recursos naturales, culturales, pero sobre todo por la comunidad receptora.
- **Agroturismo:** Se comprende al agroturismo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local, propiciando la confianza de las personas involucradas, ya que tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico.
- **Apropiación Social del Conocimiento:** se comprende como un proceso que convoca genera un encuentro de saberes, modos de ver el mundo y las visiones de vida de las personas, colectivos y grupos sociales por ello, se considera como un proceso intencionado para el diálogo de saberes y conocimientos, el intercambio de experiencias, prácticas y la instalación de capacidades para transformar sus realidades y generar bienestar social

Resultados

Dentro de los resultados de esta propuesta, se tienen:

- 15 emprendimientos agroturísticos caracterizados.
- Diseño de mapa de experiencias, donde se ubican los emprendimientos y los conocimientos, prácticas y saberes que se encuentran inmersos en cada uno.
- Producto turístico para el municipio de Popayán como estrategia de apropiación social del conocimiento: **Popayán, puerta al turismo rural para compartir experiencias y saberes.**

La propuesta para este producto turístico, es encontrar a Popayán como puerta al turismo rural para compartir experiencias y saberes, se esquematiza de tal forma que los actores interesados puedan tener conocimiento claro de los servicios y experiencias que aborda este producto y configurarlo de acuerdo a sus necesidades y motivaciones.

Conclusión

La propuesta de diseño de un producto agroturístico como estrategia de apropiación social del conocimiento para el municipio de Popayán, fomenta la participación y el diálogo de conocimientos y saberes entre comunidades, sectores académicos y productivos, ya que se convoca a estos actores para que exista una coordinación y articulación para acciones a mediano y largo plazo, ya que se convoca a estos actores para que exista una coordinación y articulación para acciones a mediano y largo plazo.

ANEXO 4. RESPUESTAS PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

¿Cómo dar a conocer a otras personas las actividades y esfuerzos que se están llevando a cabo en estas dinámicas de trabajo?

9 respuestas

Periódico

redes sociales, impulsar el marketing finitas en cada sitio, ser voz a voz y dinamizar lo que cada ruta impulsa

Mediante eventos en los cuales se pueda entregar publicidad y por medio de las redes sociales.

Eventos

Por medio de un evento

Considero que una de las formas para dar a conocer el trabajo comunitario en temas relacionados con el agroturismo es a través de eventos académicos en las Universidades, ferias y eventos de los entes gubernamentales como gobernación y alcaldía. Además de boletines informativos en las redes sociales.

eventos o ferias para que las personas conozcan lo que estamos haciendo y en lo que estamos participando

por redes sociales o eventos

¿Qué queremos que las personas sepan de nosotros y nuestros emprendimientos?

9 respuestas

Queremos q sepan de nuestro emprendimiento para q nos visiten y ello también se puedan capacitar tienen emprendimiento y salir adelante

Que somos procesos comunitarios que empezamos de los aprendizajes de la vida

Que nos conozcan, que sepan lo que hacemos y que nos tomen como modelo a seguir porque somos ejemplo de perseverancia y disciplina

Queremos que el público conozca nuestra oferta turística para que sepan que hay otras opciones aparte del turismo q se hace en la ciudad.

La historia que hay detrás de mi iniciativa

Todo el proceso de nuestros cultivos

Para las Alicias Granja Agroturística es importante visibilizar el trabajo y el esfuerzo que las gestoras hacen día a día por la conservación de los recursos naturales que aún prevalecen en la zona rural de la ciudad, las prácticas de agricultura orgánica para la soberanía alimentaria de nuestras familias, vecinos y los visitantes. Asimismo la salvaguarda de las recetas de la cocina tradicional de Ponaván. Trabajo que