

# Diseño Verde



*Un acercamiento...*

*Monografía escrita por Jennifer Ramirez*

*Sentir la realidad, ser coherente con mis conocimientos y volverme más consciente de lo que me rodea es una aptitud que me ha despertado las situaciones y las personas que me rodean... a todo y todos les debo estos pensamientos.*

*Gracias Edgar porque a través del amor me muestras caminos verdaderos.*

# Diseño Verde

*Un acercamiento...*

*Monografía escrita por Jennifer Ramirez*



Universidad  
del Cauca

*Programa Diseño Gráfico  
Facultad de Artes*

# Contenido

*Introducción* ..... 6

## *Capítulo 1*

<i>Conceptos claves de la investigación</i> .....	8
<i>La sociedad persuasora: control cultural y comunicación de las masas</i> .....	8
<i>Modernización/ colonialismo</i> .....	9
<i>Post modernismo opositor</i> .....	10
<i>Economía Circular</i> .....	11
<i>Diseño Socialmente Responsable</i> .....	11
<i>Desarrollo a Escala Humana</i> .....	12

## Capítulo 2

<i>Crisis del Modelo de Desarrollo actual</i> .....	13
<i>Incidencia de la revolución industrial en la crisis ambiental</i> .....	15
<i>Desarrollo Eurocéntrico y América Latina</i> .....	17
<i>Complejidades de la sociedad Colombiana</i> .....	21
<i>Basuras en Popayán</i> .....	25
<i>Diseño y Problemática</i> .....	26
<i>Transición hacia al pensamiento Verde</i> .....	30

## Capítulo 3

<i>Diseño Verde- Un acercamiento</i> .....	37
<i>Tonos de verdes</i> .....	40
<i>Métodos Verdes</i> .....	42
<i>Materiales y certificados Verdes en la región</i> .....	46
<i>Opiniones de Docentes de la Universidad del Cauca sobre el Diseño Verde</i> .....	50
<i>Vivencias experimentales</i> .....	53
<i>Conclusiones</i> .....	56
<i>Bibliografía</i> .....	60

# Introducción

***La calidad del medio ambiente es una de las responsabilidades sociales del diseñador. Nuestra vida urbana está rodeada de diseño arquitectónico, industrial y gráfico (...) la tapa de un libro, por ejemplo, reproducida cinco mil veces, expuesta en vidrieras, depositada sobre cinco mil mesas en cinco mil casas, reproducida en millones de diarios, miles de piezas promocionales y cientos de posters, ejerce una presencia que, si bien es efímera, tiene una increíble capacidad de influir en la calidad de nuestro ambiente.***<sup>1</sup> Jorge Frascara

El diseño debe responder al contexto actual y eso requiere tomar decisiones coherentes pensadas desde la ética del Diseñador consciente del impacto político, cultural, económico y natural de los materiales gráficos. El Diseño encierra diferentes conceptos donde están implícitas las herramientas, los materiales, conocimientos, gustos, hábitos y a nivel macro: El sistema socioeconómico en el que estamos inmersos.

---

1) Frascara, Jorge, Diseño Gráfico y Medio Ambiente, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1994.

El sistema socioeconómico es la base donde se construyen los parámetros socio-culturales, de conducta y acción a fin de establecer un orden social.<sup>2</sup>

***Desde principios de la Sociología de la Comunicación, los teóricos han puesto en relieve la estrecha relación que existe entre las nuevas formas de control social y político, y la consolidación e –incluso hegemonía- de los medios de comunicación de masa, sobre todos los iconos; estas relaciones se han centrado en destacar tanto el carácter porcentual del control cultural ejercido por los medios, como la manera en que se elaboran los mensajes y se les incorporan significados ideológicos.*** Miguel Roiz

Debemos ser conscientes que gran parte de los problemas medio ambientales de esta época modernizada se los debemos a esa cultura de consumo, sustentada por el sistema socio-económico y fomentado a través de los medios de comunicación. Por esta razón el Diseño Gráfico como dinamizador- comunicador se perfila como un elemento clave para la transformación social que puede aportar diversas alternativas que fomenten la consciencia colectiva y movilizar a través de la Comunicación a las sociedades en Pro de esta problemática ambiental.

---

2) Roiz Miguel. La Sociedad Persuasora: Control Cultural y Comunicación de las Masas. Ediciones Paidós Ibérica, SA. 2002

***El diseño de la periferia debe tomar una identidad propia, esto que no encasille a un “molde” lineal. Es necesario conocer el desarrollo de los países centrales en este aspecto pero solo, como ya se había comentado, para conocer la evolución a determinado momento histórico y ser referencial del nuestro.<sup>3</sup> Gui Bonsiepe***

Para Re-diseñar y proponer las posibles soluciones creativas desde el diseño gráfico es importante estudiar el contexto y entender el proceso político e histórico que da cuenta de los imaginarios y escenarios de este Sistema de Desarrollo actual y su relación con la crisis ambiental y social.

Es importante conocer las dinámicas históricas en cuanto a la evolución de los procesos ambientales y sus efectos en el ámbito político, económico y cultural a nivel local y global, para generar reflexiones sobre las iniciativas socio-ambientales postuladas como posibles soluciones que se puedan concebir desde este ámbito creativo del diseño.

Esta investigación aporta elementos conceptuales destinados a enunciar problemáticas reales de nuestro entorno, visibilizando las formas en las que un diseñador como generador de dinámicas de impacto y transformación social aporta desde la comunicación, beneficio social y ambiental tomando en cuenta metodologías “Verdes”.

Pensar en Diseño Verde es imaginar y entender el contexto, el beneficio e impacto de la idea materializada para un entorno o comunidad, donde los cimientos de proyección de cualquier objeto, material gráfico, campaña o entorno que elaboremos los diseñadores en el ejercicio profesional sean sustentados desde procesos amigables con el medio ambiente.

Como profesionales tenemos la responsabilidad de crear soluciones que contengan un sentido de responsabilidad social, que sean creados para mejorar la calidad de vida de la sociedad sin generar repercusiones al medio natural.

3) Bonsiepe Gui. Diseño de la Periferia. Debates y experiencias. 1985

Por esta razón es importante para el ejercicio profesional del diseño comprender a fondo los métodos que se emplean dentro del Diseño Verde para la generación de dinámicas pensadas desde el ambiente y la sociedad.

En este orden de ideas, la investigación explora el Diseño Verde como una corriente a tener en cuenta dentro de los procesos de creación para el diseño de propuestas respetuosas con las personas y su medio ambiente, y como estrategia real para la reducción del impacto ambiental desde la profesión, en una disciplina coherente como su objetivo de generar transformación positiva con su entorno.

Esta monografía es una invitación a entender esa compleja construcción social en la que convivimos, interactuamos y comunicamos, para construir y pensar el diseño como actor político que estimula el cambio social y el beneficio ambiental.

***“Los únicos obstáculos estructurales a la prosperidad del mundo son las doctrinas obsoletas que abarrotan las mentes de los seres humanos.” Paul Krugman, 1999***

# Capítulo 1

## Conceptos claves de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación tomé como referente los siguientes autores que sustentan posturas políticas e ideológicas que permiten entender el contexto en su complejidad cultural, ambiental y económica desde una perspectiva alterna al Modelo de Desarrollo actual.

### ***La sociedad persuasora: Control cultural y comunicación de las masas***

Miguel Roiz describe la definición de Sociedad Persuasora que está fundamentada sobre símbolos e imaginarios que se difunden a través de los canales de comunicación:

*La sociedad constituye un todo, una totalidad articulada en sus diferentes niveles y en sus múltiples actividades y manifestaciones; es lo que denominamos estructura social. La estructura social está formada por múltiples mecanismos adaptativos y también represores porque necesita reproducirse con la misma organización y funciones, y sobre las mismas bases (territoriales, económicas, políticas y comunicativas), puesto que se juega su propia supervivencia frente a otras sociedades con las que compete. Por esta decisiva razón se localizan en su seno mecanismos de control social que afectan diversos ámbitos.*

*Aunque desde la perspectiva funcionalista la sociedad sea algo parecido a un organismo unitario e invisible, necesita y se impone un principio de auto conocimiento respecto a sus partes y sobre todo a sus diferenciaciones, sean segmentos triviales, clases sociales o estratos. Este autoconocimiento se realiza tanto mediante la ciencia y la técnica como por la comunicación y la información.*

*Diversas teorías de la sociedad y en especial la teoría general de los sistemas, hablan de la necesidad de considerar la*

*estructura social como interdependiente entre sus partes, lo que se vincula con la idea de interpretación sistémica entre individuos, grupos, instituciones y subculturas, y con la existencia de mecanismos de retroalimentación. Por ejemplo, en el proceso de adquisición de materiales, donde median necesidades secundarias y deseos de grupos, las costumbres y las normas sociales influyen en la competencia individual por el estatus, pero están sometidas tanto a la presión social –oculto pero potente- como a las de las ideologías latentes en numerosas prácticas sociales, entre ellas la creación y transmisión de contenidos de la comunicación de las masas.*

*Actualmente se tiende a considerar que los medios de información son cada vez más importantes y poderosos no solo dentro del ámbito de la comunicación, sino que han transpasado estos límites y se han convertido en verdaderos mecanismos de dominio cultural, incluyendo naturalmente dentro del ámbito cultural aspectos de fuerte incidencia simbólica sobre la población como la publicidad, la información y la propaganda.*

*Una de las formas de dominación más importantes de la sociedad de la información y el conocimiento que emana de la propiedad y el control directo de las empresas de comunicación, consideradas como transmisoras de información, publicidad y propaganda, así como catalizadoras de la opinión pública. Esta dominación es económica y empresarial, en última instancia es política y desde luego también ideológica.*

La incidencia del dominio mediático supeditado a intereses políticos y económicos que utilizan los medios de comunicación como una eficiente herramienta de manipulación y control

social en las representaciones simbólicas y la construcción de imaginarios que estructuran la sociedad. Los contenidos de la -cultura de la imagen- son mecanismos de persuasión colectiva, donde el diseñador se encuentra en una posición estratégica ya que al manejar las herramientas comunicativas podemos estimular dinámicas de transformación social.

Roiz Miguel. La Sociedad Persuasora: Control Cultural y Comunicación de las Masas. Ediciones Paidós Ibérica, SA. 2002



## ***Modernización y Colonialismo***

Para Arturo Escobar la conceptualización de modernidad/colonialidad se asienta en una serie de operaciones que la distinguen de otras teorías establecidas de la modernidad. Estas incluyen:

- 1) La localización de orígenes de la modernidad en la conquista de América y el control del Atlántico a partir de 1492, antes que los más comúnmente aceptados mojones de la Ilustración o el final del siglo XVIII.***
- 2) La atención al colonialismo, poscolonialismo e imperialismo como constitutivos de la modernidad; esto incluye una determinación de no pasar por alto la economía y sus comitantes formas de explotación.***
- 3) La adopción de una perspectiva global en la explicación de la modernidad, en lugar de una visión de la modernidad como un fenómeno intra-europeo.***

4) *La identificación de la dominación de otros afuera del centro europeo como una necesaria visión de la modernidad.*

5) *Una reconceptualización del eurocentrismo como la forma de conocimiento de la modernidad/colonialidad.*

*“Es imposible comprender la modernidad si no se tiene en cuenta la “diferencia colonial” o “la colonialidad del poder”, que ha sido su sustrato inevitable. El doble proyecto de controlar económica y culturalmente han ido a la par con la implantación de la modernidad en América Latina, desde la independencia hasta nuestros días. El colonialismo era sinónimo del control sobre: los recursos, la mano de obra, las culturas, y los conocimientos propios de los subalternos. Por consiguiente, la modernidad debe entenderse como un proceso de modernidad y colonialidad, de creación de una diferencia colonial y de modernidades coloniales, de control simultaneo de la mano de obra y de la cultura, en cuya medula reside, por lo tanto, la negación de la alteridad que, imperante como proyecto local de la modernidad europea, se ha universalizado a través de la hegemonía, ha generado una concepción mundial que se incorpora a las periferias.”*

El proceso globalizante y la modernización conducen a una hegemonización de culturas a nivel político y económico. Hoy la cultura de consumo difundida a través de los medios de comunicación nos seduce conquistando nuestros imaginarios, la moda ejerce presión en las dinámicas de consumo y se estereotipan las percepciones de belleza, de “estatus social”, de éxito. El Capitalismo nos sumerge en un Modelo de Desarrollo Imperante que emerge desde los países centrales y que impone su reproducción en los países periféricos.

Escobar Arturo. Más allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005

# *Post-modernismo*

## *Opositor*

Sousa Santos Boaventura apunta a otro paradigma, que este por fuera de la concepción de modernidad: ... *estamos enfrentando problemas modernos para los cuales no hay soluciones modernas. La búsqueda de una solución posmoderna es lo que denomino Posmodernismo opositor (...)* Es necesario comenzar desde la disyunción entre la modernidad de los problemas y la Posmodernidad de las soluciones posibles, y convertir tales disyunciones en el impulso para fundamentar teorías y prácticas capaces de reinventar la emancipación social a partir de las destruidas promesas de emancipación de modernidad.

El modernismo y el capitalismo son dos factores que se alimentan recíprocamente; y en esta medida la crisis que trajo la modernidad a la que se refiere Sousa ha repercutido en las sociedades y el ambiente. Boaventura Sousa aboga por prácticas transformativas que implican trascender más allá del esquema de modernización, para concebir el futuro en una metamorfosis del capitalismo favoreciendo estrategias adaptativas dentro de este. Para autores como el antropólogo Arturo Escobar la globalización es el más reciente estado de la modernidad capitalista. La perspectiva latinoamericana de la modernidad/colonialidad sugiere que las practicas transformativas se estén produciéndose ahora y necesitan ser ampliadas socialmente.

Sousa Santos, Boaventura. Toward a Counter – Hegemonic Globalization. Latin America Studies Association. 2003

# *Economía Circular*

Es un sistema de relaciones que interactúan entre sí, entendiendo los procesos como partes que deben estar interconectadas beneficiándose. Dentro de la economía circular se tiene en cuenta los procesos de pre-producción, producción y pos-producción: origen de los materiales, fabricación, cadena de abastecimiento y recuperación de los materiales (Reciclaje). En la Economía Circular se tiene en cuenta los Principios de la Naturaleza para aplicarlos a nuestra economía y a los sistemas de producción.

Elementos tales como la relación entre el hombre con la naturaleza, el Paradigma Tecnológico y el Modelo de Desarrollo Económico son temas coyunturales donde se aplican las bases y se proyectan perspectivas sistémicas basadas en la observación de la naturaleza (adaptabilidad, sistemas limpios, sin residuos).

La Economía Circular recoge conceptos tales como la *Bíomimesis* y *De la Cuna a la Cuna (Cradle to Cradle)* que son métodos que toman como referente la Naturaleza, para adaptar los procesos y métodos de fabricación de objetos, teniendo en cuenta los ciclos y estructuras biológicas que son benéficas para nuestro entorno y que pueden a portar elementos orgánicos a la forma de producción para aminorar los impactos ambientales. Sus defensores insisten en que no se debe considerar como un movimiento ecológico, sino como una forma de pensar distinta una: ***Filosofía del Diseño.***

Fundación Ellen MacArthur: Circular Economy. Fuente: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy>

# *Diseño Socialmente Responsable*

El concepto: Diseño Socialmente Responsable de Gloria Stella Barrera se entiende: ***“como la capacidad para abordar problemas fundamentales y prioritarios de la sociedad a nivel integral, no solamente los derivados de las exigencias marcadas por las dinámicas de mercado, a partir de lo cual se plantean formulaciones de proyectos de diseño que consideran los intereses de todas las personas involucradas en las problemáticas planteadas, que asumen compromiso con la sociedad y la naturaleza, que se responsabilizan por las consecuencias de las decisiones, acciones y resultados a nivel social, económico y ambiental, y que concretan estrategias de transformación social en la búsqueda de bienestar integral.”***

Gloria Stella Barrera Jurado y Ana Cielo Quiñones Aguilar. Diseño Socialmente Responsable: Ideología y Participación. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2008

# Desarrollo a Escala Humana

Esta es una propuesta transdisciplinar del Centro de Alternativas de desarrollo (CEPAUR) cuyo director del proyecto es el economista Manfred Max Neef, el cual plantea una perspectiva que permita abrir nuevas líneas de acción, un Desarrollo a Escala Humana. Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología de los procesos globales con los comportamientos locales, lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado.

## *Principio valórico fundamental para proponer un nuevo Desarrollo:*

Ningún interés económico bajo ninguna circunstancia puede ni debe estar por sobre la reverencia de la vida.

**Postulado 1:** La economía está para servir a las personas y no las personas para servir a la economía.

**Postulado 2:** El desarrollo tiene que ver con personas y NO con objetos.

**Postulado 3:** El crecimiento no es lo mismo que el desarrollo y el desarrollo no precisa necesariamente de crecimiento.

**Postulado 4:** Ninguna economía es posible al margen de los servicios que prestan los ecosistemas.

**Postulado 5:** La economía es un subsistema de un sistema mayor que es finito “la biosfera” y por lo tanto el crecimiento permanente es imposible.

Neef Max Manfred Desarrollo a Escala Humana. CEPAUR. 1986.

# Capítulo 2

## Modelo de Desarrollo actual

El pasado 17 de octubre de 2012 el portal los Tiempos.com publicó el artículo “Expertos piden otro Desarrollo”. Gerardo Henty y Eduardo Gudynas del *Centro Latinoamericano de Ecología Social (Claes)* presentaron su ponencia titulada “**Críticas al desarrollo contemporáneo y alternativas**” en referencia a la ineficiencia de nuestro modelo de desarrollo que debe su funcionamiento a fuentes energéticas no-renovables y finitas como el gas y el petróleo. En el evento, Henty alertó que el petróleo llegó a su cenit en 2009 y el gas natural probablemente lo hará en 2025 según las previsiones; «*Lo que la naturaleza ha tardado 500 millones de años en producir, nosotros lo consumimos en 200 años.*» sentenció.

Por su parte Gudynas subrayó la importancia de pensar en otro tipo de desarrollo, que deje de lado el concepto de “PROGRESO” del siglo XIX, *No propugnamos un retorno al pasado, sólo un uso racional de las materias primas y de la energía*” agregó: *es tiempo de reconocer que se trata de un paradigma en el que hay que “remar contra la corriente”*.<sup>1</sup>

---

1) Gerardo Henty y Eduardo Gudynas, del Centro Latinoamericano de Ecología Social (Claes). Foro público: Críticas al Desarrollo Contemporáneo y Energías Alternativas. 2012. [Redacción Central-Diario Los Tiempos. Expertos piden “otro desarrollo”]. Disponible en: [Los.tiempos.com/economía/Expertos piden otro Desarrollo](http://Los.tiempos.com/economía/Expertos%20piden%20otro%20Desarrollo)

Esta referencia es entre muchas otras, ejemplo de las diferentes manifestaciones que circulan en la red en atención a la crisis energética mundial que se avecina como consecuencia de la desbordada y continuada sobre explotación de recursos naturales no renovables. La cuestión es que el modelo establecido ha logrado permear en las diferentes estructuras de la sociedad contemporánea; y el petróleo se convirtió en la columna vertebral, en la materia prima que se necesita para elaborar, construir y transportar los artículos, bienes, muebles, inmuebles vehículos y enseres que permiten el estilo de vida del mundo moderno. El costo ambiental, económico y social que representa satisfacer a una sociedad ávida de consumo es incalculable y sus consecuencias inconmensurables e irreversibles. Las posibles soluciones como la implementación de energías renovables: la solar, eólica y otras solo lograrían cubrir el 17 por ciento total del consumo mundial actual; sin contar que esto solo respondería a una parte de la complejidad del problema; pareciera ser que cualquier solución por buena que sea, si está pensada desde la misma lógica de CONSUMO estaría destinada a fracasar.

Las ciudades son cada día más grandes, nacen más personas y la demanda de recursos aumenta; todo indica que no nos importa mucho las consecuencias de nuestras acciones y lo que esto ocasiona al lugar donde habitamos. Es importante preguntarse ¿Porque todos seguimos consumiendo y desechando productos

de una forma inconsciente, sin pensar en los efectos nocivos que estos causan al ambiente y por ende a nosotros? ¿Qué pasa con las estrategias que deberían estrictamente introducirse en Colombia para garantizar que se cumplan nuestras políticas de cuidado al ambiente y el derecho colectivo que están estipuladas en la constitución de 1991?

***De hecho, la Constitución Política de 1991 se ha considerado una Constitución “verde”, por su contenido ambiental. El capítulo de los derechos colectivos y del ambiente (artículos 78 a 82) en buena parte recogió el ideario del movimiento ambiental de la época.<sup>2</sup>***

El problema sobre el adecuado y correcto destino de lo que para algunas personas es denominado como “Basura” no es nuevo, sin embargo hoy más que nunca los efectos y las consecuencias de la sociedad de consumo que se acostumbró a lo efímero, desechable y pasajero; esto actualmente cobra una gran relevancia ya que nuestra capacidad de respuesta a estos impactos negativos al ambiente ha sido desbordada ante la cada vez mayor generación y acumulación de desechos y subproductos extraídos de recursos en su mayoría no renovables.

El estado de nuestra sociedad actual ha fijado los estándares de éxito en relación al perfil económico, un perfil basado en la acaparación y aglomeración de objetos materiales. Hemos por así decirlo “entramado” toda una estructura, un estilo de vida; solventada alrededor de la oferta y la demanda, donde el consumo de ropa, comida, artefactos, viajes y todo lo puedas imaginar; son hijos de una industria específica, inmersos en un sistema, en una cadena económica, que promulga que la felicidad es medible según nuestra capacidad adquisitiva; idea que se toma como norte para concebir el desarrollo de la sociedad y los proyectos de vida.

---

2) Maya Ángel Augusto - Aportes de Caldas al Pensamiento y Movimiento Ambiental Colombiano. Revista Luna Azul. Recopilación por Isafías Tobasura Acuña. Colombia 2009.

La vida se ha facilitado con la modernización, podemos gozar de grandes privilegios y nuevas tecnologías; pero esta forma de vivir tiene su precio y el costo tiene un grave impacto ambiental.

En un país como Colombia donde la inversión estatal no es muy visible, las comunidades rurales cuentan con acueductos artesanales y muchos de estos acueductos tienen aguas contaminadas producto de las dinámicas económicas que requieren destruir ecosistemas para que la sociedad “modernizada” puedan gozar de comodidades.

### ***En Resumen:***



***Primero:*** El rol del petróleo como proveedor único y singular de materia prima que aceita toda la mega estructura del sistema económico y uso inadecuado de los recursos naturales.

***Segundo:*** Un modelo de desarrollo basado en políticas económicas inequitativas- y Economías lineales.

***Tercero:*** Una sociedad sedienta de consumo muchas veces innecesario.

***Cuarto:*** Problemáticas por generación, acumulación y inadecuado destino de desechos y subproductos.

***Cinco:*** Un sistema político permeado por lógicas capitalistas que promueven y justifican prácticas irresponsables con el medio ambiente.

# *Incidencia de la Revolución Industrial en la crisis ambiental*

La Revolución Industrial en el siglo XVIII desencadenó la producción en serie de bienes materiales que inundaron el modelo de vida en el entorno familiar, laboral y social, proyectando los zócalos que hoy caracterizan la vida actual. La automatización y el acelerado crecimiento tecnológico sustituyeron los medios de producción artesanal por la mecánica permitiendo la creación simultánea y masiva de productos que satisficieran la creciente demanda de consumo. Las fábricas abarataron los costos en los productos ocasionando una mayor extracción de recursos naturales a bajos costos, agudizo el desempleo y trajo consigo un ascendente aumento de contaminación ambiental.

En el siglo XX, época de la gran depresión Bernard London ideó la estrategia “OBSOLESCENCIA PROGRAMADA”<sup>1</sup> para salir de la depresión “Ending the Depression Through Planned Obsolescence” en 1932, que consistía en asegurar la constante demanda de los consumidores y así “impulsar la economía” se deberían construir los productos de baja calidad, desechables, que respondieran a cumplir un ciclo de vida momentáneo. La estrategia era: controlan el tiempo de vida útil para asegurar el consumo frecuente de productos efímeros. Desde esa época estamos supeditados al consumismo, en una lógica derrochadora que no vela por el futuro de los recursos naturales que necesitan las sociedades para su subsistencia. El desarrollo industrial facilito la circulación productos efímeros que la sociedad consume, asegurando la oferta y la demanda que alimenta a este modelo económico globalizado. La base para determinar si un país es

---

1) London Bernard- Final a la Depresión-Plan de la Obsolescencia. Estados Unidos 1932.

“Desarrollado” tiene en cuenta varios factores como la tecnología y el acceso a la educación, pero el factor más preponderante para acuñar ese término de “Desarrollo” se adjudica solo a las naciones con mayor generación de PIB (producto interno bruto), lo cual es una cualidad economicista y muy débil para contener un concepto tan profundo como lo es el verdadero Desarrollo de una sociedad. El Desarrollo debería contener otros parámetros como afirma Manfred Max Neef: *también podría medirse por la salud de las personas y de su medio ambiente, o con las innovaciones desde las prácticas artísticas o humanas, en términos más específicos con los avances propositivos que tenga esta sociedad en relación a su entorno.*<sup>2</sup>

El proceso de desarrollo para los países de la periferia tiene como eje fundamental la modernización, esto implica el uso de las tecnologías, métodos y formas de funcionar referentes a las dinámicas de los países del centro; lo que no asegura que estos mecanismos hacia la modernización sean reproducidas en igualdad de condiciones.

Hay críticas sobre las dinámicas económicas de los países industrializados que ya destruyeron sus ecosistemas, y no quieren que países con economías emergentes se industrialicen. Con todo el boom ambiental es fácil para los países centrales hablar de ambientalismo, pagando con bonos de carbono, “dándoles el derecho” a seguir contaminando e imponiendo normas para los países periféricos que deben estar inmersos en los mecanismo de desarrollo limpio (MDL).

---

2) Neef Max Manfred- Desarrollo a Escala Humana. CEPUR.1986.

Actualmente algunas industrias que están introduciendo ciclos ecológicos dentro de sus procesos de desarrollo, construcción y fabricación. Pero eso todavía es una cosa que pueden hacer las grandes empresas; en países como Colombia, la maquinaria con la que opera la industria es arcaica lo que hace que estas tecnologías verdes sean de difícil acceso, poniendo un agravante más a la situación de los frágiles ecosistemas que son destruidos por la industrialización ineficiente de nuestro país.

El Pensamiento Verde que deberíamos proponer los profesionales debe estar pensado desde la sustentabilidad asegurando la participación de la futuras generaciones, necesitamos ideas y soluciones que estén al alcance de todos, no solo para los países modernizados; hay que pensar en soluciones que no sean solo para unos pocos, porque el problema ambiental es colectivo y esto compromete a todas las sociedades.

En 1950 se comenzó a aglomerar El Parche de Basura del océano Pacífico “Great Pacific Garbage match”<sup>3</sup> y ha crecido 10 veces su tamaño por cada década que ha transcurrido y está afectado a toda la vida silvestre y marina. La sopa de plástico hoy tiene más de 9 millones de kilómetros cuadrados con 10 metros de profundidad, está a la deriva entre Japón y California rodeando Hawái, pero hay evidencias de que estas formaciones de millones de toneladas de basura se están acumulando en el océano atlántico, entre otros. Esta isla de desperdicios flotante es una manifestación de nuestro viciado sistema de consumo, que ha encerrado la sociedad en un círculo vicioso de trabajar para comprar y desechar; esta cultura derrochadora empeora la crisis ambiental, contaminando ecosistemas, acelerando el calentamiento global y aniquilando millares de especies.

3) Redacción: Marks Kathy ang Howden Daniel. The World’s Rubbish Dump: A tip that stretches from Hawaii to Japan. Diario The Independent: Great Pacific Garbage Match. Disponible: <http://www.independent.co.uk/environment/green-living/the-worlds-rubbish-dump-a-tip-that-stretches-from-hawaii-to-japan-778016.html>. 2008.

Son varios los factores que incrementan el consumo de esta sociedad, pero hay uno es particular que está directamente relacionado con el diseño. En el diseño se deciden los materiales, la estética, “el hilo conductor”, el mensaje, es donde se gestan las estrategias comunicativas que muestran al consumidor atractivos productos y servicios.

En la Revolución Industrial se reemplazó la fabricación artesanal por productos masivos producidos simultáneamente. Esta era ha generado una coyuntura en la psiquis de la sociedad: donde se intercambiò al *hombre artesano* consciente de su relación y dependencia con el medio natural; por el “hombre modernizado” que no puso fronteras al crecimiento económico.

Debido a las diferentes coyunturas ambientales, sociales y culturales que se han vivido a raíz de la industrialización, hoy los diseñadores alternativos buscan volver a la producción artesanal, donde se pueden explorar diferentes posibilidades en la construcción de diseños personalizados, donde el nivel de producción no es masivo y se da un valor agregado por la exclusividad.

El Diseño tiene una gran incidencia en las dinámicas económicas, sociales y ambientales. Es necesario que los diseñadores sean conscientes y dediquen su tiempo a reinventar, a mejorar y potencializar ideas que visibilicen el compromiso del diseño con la sinergia social, económica y ambiental de la región.

# Desarrollo Eurocéntrico y América Latina

Las culturas indígenas vivían como grupos nómadas y comenzaron a crear asentamientos sociales debidos al uso de prácticas agroecológicas donde se usaba la reutilización de materia orgánica para la fertilización de la tierra, lo que ellos tomaban de la tierra lo devolvían a la tierra. Existía el sentido de reciprocidad,<sup>1</sup> devolver a la tierra los beneficios que ella brinda, dando inicio a la etnobotánica y al pensamiento de intercambio de beneficios (un reciente ejemplo son los Nukak Maku que fueron unos de los últimos grupos nómadas de Colombia y en este momento están en vía de extinción).<sup>2</sup>

Hace más 520 años el continente Americano sufrió severas mutaciones con la llegada de los colonizadores, España con el propósito de expandir sus rutas comerciales descubre el “Nuevo Continente” y los demás países del llegaron al “Nuevo Mundo” para apoderarse de las tierras. Los pueblos de América sufrieron de esclavitud, enfermedades y violencia; fueron sometidos a

1) Brigitte Baptiste. Pagamentos. La Republica. Fuente: [www.larepublica.co/pagamentos\\_90426](http://www.larepublica.co/pagamentos_90426). Bogotá 2013.

2) Hoy los nukak maku: los últimos nómadas verdes están en vía de extinción por enfermedades por el contacto con la civilización, la presión colona, el adoctrinamiento de los misioneros, enfermedades respiratorias por las fumigaciones con glifosato del gobierno sobre las aéreas de cultivos ilícitos y por los intereses económicos de grupos legales e ilegales sobre recursos naturales renovables y no renovables del territorio, desencadenando el desplazamiento forzado del pueblo nómada Nukak Makú. Fuente: [http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial\\_Gente/79\\_Gente\\_DesplazamientoPuebloNomadaNukakMaku\\_22062011.asp?ID=79](http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial_Gente/79_Gente_DesplazamientoPuebloNomadaNukakMaku_22062011.asp?ID=79). 2010

imposiciones y reglas que poco a poco fueron desapareciendo las cosmovisiones de los pueblos ancestrales hasta su extinción; cambiaron las interacciones sociales, las formas de convivir y relacionarse con el otro, se monetizó la economía y se impusieron modelos religiosos y culturales.

El etnobotánico Víctor Manuel Toledo asegura que **“se distingue por un impacto cultural de incalculables consecuencias: la destrucción de la memoria tradicional representada por los saberes acumulados durante por lo menos 10.000 años de interacción entre la sociedad humana y la naturaleza.”**<sup>3</sup>

Las prácticas sociales más antiguas y la forma de pensamiento natural sufrieron mutaciones, con el tiempo y el pasar de los años las transformaciones fueron disipando y alterando los aprendizajes que tenían las culturas precolombinas sobre de los misterios que encierra nuestro hábitat natural y la realidad que giraban en torno a la naturaleza cambió a tal punto de sustituir la etnobotánica y la agroecología por transgénicos y agroquímicos.

La independencia de América del Norte, la revolución francesa, la ilustración, la reforma, dio paso al proceso de modernización que finalmente se consolidó con la revolución industrial. Todas estas influencias incentivaron al pueblo Latinoamericano a

3) Toledo Victor Manuel. La Memoria Tradicional: La Importancia de la Agroecológica de los Saberes Locales. LEISA Revista de Agroecología. pag 10. México 2005.

emanciparse de la corona española para aceptar un nuevo reto: conformar sus propios sistemas organizativos, liberarse de las cadenas ideológicas que por siglos había impuesto el eurocentrismo. Las políticas y lineamientos organizativos en la concepción de la república de Colombia fueron adoptadas bajo el referente del sistema económico preponderante en el mundo, un modelo de desarrollo basado en el concepto economicista de “progreso” del siglo XIX, que beneficia a los grandes empresarios y a los criollos adinerados que asumieron el modelo de desarrollo imperante con la finalidad de abrir nuevas posibilidades de agricultura comercial y minería al mercado.

Julio Carriosa expone que el imaginario de la mayoría de políticos perciben a Colombia como un país de riquezas naturales por explotar. ***“la concepción de progreso es una idea que está profundamente arraigada en los estudios técnicos y políticos en la fundación de esta república, los modelos mentales de unos y otros interpretan el ambiente que nos rodea y sus modificaciones, exclusivamente desde ese punto de vista.”***<sup>4</sup>

***Después de la independencia, las nuevas naciones se edificaron sobre la base de los regímenes de representación que reprimían y excluían indígenas, negros, mujeres y clases populares.***<sup>5</sup>

---

4)Carriosa Julio. Colombia de lo Imaginario a lo Complejo. Reflexiones y Notas sobre Ambiente, Desarrollo y Paz. Instituto de Estudios Ambientales (IDEA) y Universidad Nacional de Colombia. 2003

5) Rojas Cristina. Civilización y Violencia. La Búsqueda de la Identidad en el siglo XIX en Colombia. Editorial Norma. Colombia. 2001

Este modelo económico instaurado fue viable para una minoría privilegiada pero está lejos de abstraer y contener las formas de organización de los pueblos afrocolombianos, indígenas y campesinos que favorezcan a la colectividad. Los pueblos son arrastrados por las políticas del proceso de modernización capitalista, que trae beneficios y comodidades a la población urbana, pero que agrava la situación en zonas rurales donde se evidencia el costo ambiental y social de ese modelo de desarrollo economicista que genera más desigualdad, pérdida de la identidad cultural, incremento de violencia, abandono estatal, destrucción y contaminación.

El modelo de desarrollo dominante: el sistema capitalista, un sistema soportado en las reglas de la oferta y la demanda (basado en la microeconomía clásica), la libre industria y la no intervención estatal, son los principales postulados de la economía neoliberalista que asume postulados liberales en economías transnacionales.

Manfred Max Neef afirma que ***“Estamos inmersos en el modelo neoliberalista que proviene del modelo clásico del siglo XIX, representado por el teórico economista David Ricardo que habla de las ventajas comparativas, donde el país busca internamente un nicho de mercado que le dé la ventaja comparativa, pero este sistema funciona si no hay movilidad transnacional”***.<sup>6</sup>

Este modelo económico no funciona para las sociedades latinoamericanas porque las transnacionales están sumergidas en la economía de la gran mayoría de países.

---

6)Neef Max Manfred Desarrollo a Escala Humana. Pag 14.CEPAUR.1986.

«Este modelo dominante ha sido producto de la renuncia sistemática de parte de la mayoría de los países, a sus derechos de controlar los procesos económicos a su beneficio propio» Manfred Max Neef

La apropiación de este modelo dominante en Colombia ha permitido que el 1.1% de la población controle el 55% de toda la tierra cultivable, más del 60% de la población tiene un ingreso por debajo de la línea de pobreza, el otro 25% vive en la pobreza absoluta y la pobreza rural es de 80%.<sup>7</sup>

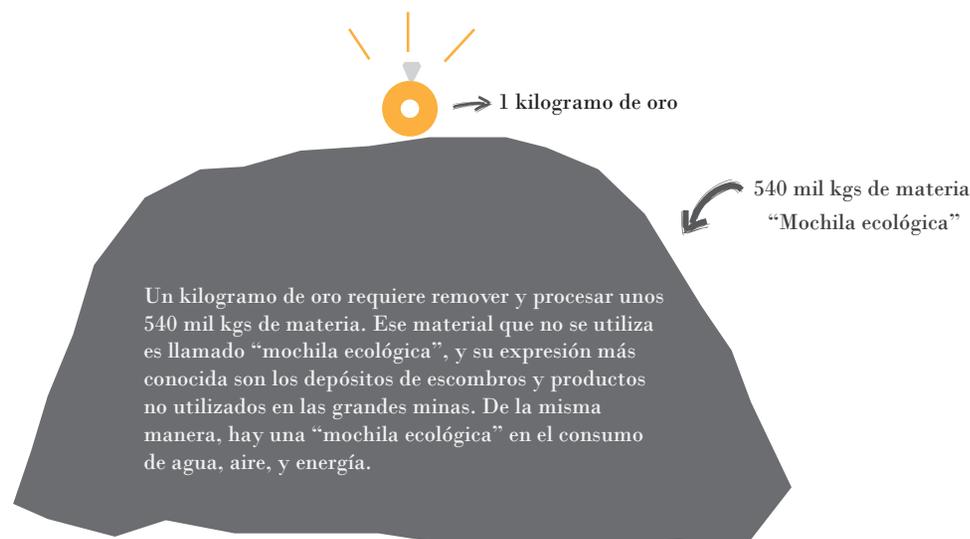
El modelo eurocéntrico que hoy se ha adoptado como referente a seguir hacia el proceso de modernización, ha logrado proliferar la cultura de consumo. En la estructura capitalista globalizada, Latinoamérica, Asia, África y los países catalogados como tercermundistas en el sistema mundial, están en la base de la cadena de valores donde se extraen las materias primas que se venden al por mayor a bajos costos a los países industrializados, para que produzcan objetos que luego venden en los medios comerciales al mundo.

Gui Bonsiepe asegura que los países periféricos no son una prolongación del centro, en la periferia el problema de producción, consumo y distribución no está resuelto pues el diseño se centró en la comercialización. Para Bonsiepe, el diseño en la periferia se caracteriza por ofrecer mano de obra barata, contar con recursos de bajo costo y ser paraísos de contaminación; por ello debería optar por proyectos socialmente más fructíferos, que contribuyan a la autoliberación de los países periféricos.<sup>8</sup>

7) Escobar Arturo. Más allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005.

8) Bonsiepe Gui – Diseño de la periferia/ Ediciones G.GILI, S.A./ 1982

Postextractivismo (extracción indispensable) >>> **Desarrollo Sostenible**



*«De hecho, lo que se ha venido consolidando en América Latina y en países en vía de desarrollo es una alocada carrera competitiva, impulsada por la falsa esperanza de alcanzar las metas de desarrollo vigentes en el mundo industrializado. Tantos años intentando “ser como ellos”, no han sido suficientes para comprender que el modelo de sociedad occidental no es sustentable ni defendible en los tiempos que corren». Manfred Max Neef*

América latina debe descolonizar los discursos y re significar la naturaleza, construir otro norte para la estructura socio-económica, socio-cultural y socio-ambiental; crear un puente hacia la historia de nuestras raíces, para imaginarnos, pensarnos y explorar otras formas económicas que estructuren nuevas alternativas de cohesión como sociedad.

Arturo Escobar propone *“ir más allá del paradigma de modernidad en el cual el tercer mundo ha funcionado, es el elemento clave en la jerarquía clasificatoria del sistema del mundo moderno/colonial (...) Las políticas de lugar son un discurso del deseo y la posibilidad que construye sobre las prácticas subalternas de la diferencia para la re/construcción de mundos socio-naturales alternativos.”*<sup>9</sup>

Construir bajo las estructuras y los referentes de nuestros propios sistemas de organización como el trueque, la relación con la naturaleza, los conocimientos tradicionales, los valores sociales, la minga, su cosmovisión; son todos ejemplos de desarrollo alternativo para reinventar las formas de convivir y beneficiarnos recíprocamente.

---

9) Escobar Arturo. Más allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005.



# Complejidades de la Sociedad Colombiana

En mi experiencia personal cuando estudié educación básica en un colegio católico de la ciudad de Popayán, me di cuenta que la educación visibiliza la historia de la Conquista de América, principalmente desde el punto de vista de los europeos. Los libros de educación básica abordan la historia de Colombia desde la época de la colonización en adelante, sobre las batallas que habían librado por tierras y de la independización; pero la época precolombina se aborda de manera superficial, donde se desconoce las diferentes etnias, las manifestaciones culturales, la cosmología de estas sociedades y cómo funcionaban sus sistemas organizativos.

*A partir de caracterizar las expresiones culturales “tradicionales” o “no-modernas”, como el proceso de transición hacia la modernidad, se les niega toda la posibilidad de lógicas culturales o cosmovisiones propias. Al colocarlas como expresión del pasado se niega la posibilidad de su contemporaneidad.*<sup>1</sup> Eduardo Lander

Hay tres factores que han incidido en la pérdida de nuestras culturas ancestrales: la colonización, la evangelización y la globalización. La definición de Homi Bhabha del discurso

---

1) Lander Eduardo. Ciencias Sociales: Saberes Coloniales y Eurocéntricos. En Lander (Comp.) La Colonialidad del Saber: Eurocentrismo y Ciencias Sociales, Perspectivas Latinoamericanas.. Clacso. Buenos Aires 2003. Pags. 11-40

colonial aunque compleja es ilustrativa: *El discurso colonial es un aparato que pone en marcha el reconocimiento y la negación de las diferencias raciales/ culturales/ históricas. Su función estratégica predominante es la creación de un espacio para una “población sujeto. El objetivo del discurso colonial es interpretar al colonizado como una población compuesta por clases degeneradas sobre la base del origen racial, a fin de justificar la conquista y establecer sistemas de administración e instrucción... me refiero a una forma de gobernabilidad que, en el acto de demarcar una “nación sujeto”, se apropia de sus diversas esferas de actividad, las dirige y las domina.*<sup>2</sup>

El taita Larry Jeromito (Mayor de la comunidad de Tierra dentro - Cauca) contaba que él era muy rebelde a las imposiciones de los misioneros, y recuerda que siempre lo castigaban arrodillándolo encima de maíz al sol y con dos piedras cargando de las manos. Recuerda que los misioneros torturaban y castigaban quemaban la lengua de los niños, adultos y ancianos por hablar en su idioma nativo o si practicaban cualquier cosa que evocara su cultura ancestral.

---

2) Homi Bhabha: “La Otra Cuestión, Diferencia, Discriminación y Discurso del Colonialismo” 1990

***“Bajo el traje de los valores universales autorizados por la razón, la razón de una raza, un género y una clase social fue impuesta de hecho”. De este modo, se pregunta lo siguiente: “¿de qué forma resulta posible construir un diálogo multicultural, cuando diversas culturas fueron reducidas al silencio y sus formas de concebir y conocer el mundo se han vuelto impronunciables? En otras palabras, ¿de qué manera se puede lograr que el silencio hable sin que necesariamente sea el lenguaje hegemónico el que hable o el que le permita hablar? Estas preguntas constituyen un enorme desafío para el diálogo multicultural”.***<sup>3</sup> Boaventura Santos

Hoy a pesar de que Colombia es un estado laico, aún los gobernantes ejercen y hacen reverencias religiosas en actos institucionales fomentando el sistema teocrático, herencia de las ideologías de la colonialización española, de la que se supone libramos nuestras tierras pero aún en el pensamiento prevalecen los adoctrinamientos de la cultura europea que se instauró en el continente americano.

Por otro lado la globalización supone la universalización de la modernidad; en términos culturales, antropológicos y políticos el imaginario actual de la globalización, incluyendo por supuesto sus excesos, encuentra su fuente en la experiencia cultural y económica de Occidente, así sea adoptada y adaptada por los grupos sociales y elites locales; en otras palabras, la globalización funciona dentro de un espacio eurocéntrico.<sup>4</sup> Arturo Escobar ha hecho una interesante investigación sobre el Pacífico Colombiano, donde evidencia el conflicto que ha traído a la región este proceso

3) Santos, Boaventura: La Globalización del derecho. Santa fe de Bogotá. Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Colombia, ILSA. 1998.

de modernidad. ***“La región del Pacífico Colombiano, como en muchas otras partes del mundo antes que a ella, se le está sometiendo a exigencias territoriales y culturales del proyecto de modernidad capitalista. En última instancia, este proceso se debe contemplar en su triple dimensión de transformación simultánea en el plano económico, ecológico y cultural”.***

El pacífico colombiano es un lugar de grandes contrastes, posee ecosistemas complejos que son únicos en el planeta, además alberga gran cantidad de grupos étnicos y comunidades afrocolombianas que en la época de la conquista huyeron al pacífico para liberarse del yugo Español. Estas comunidades viven inmersas en invaluables riquezas naturales, que hoy atrae a multinacionales, grupos paramilitares de derecha, guerrillas de izquierda e inversionistas con un solo propósito: explotar el terreno y arrasar con los recursos naturales existentes. En el medio de esta disputa, están las comunidades que debido a la presión y la violencia acaban sumándose a la población desplazada que hoy son 2,2 millones de desplazados en Colombia.<sup>5</sup>

La región pacífica es un perfecto ejemplo para demostrar como ese modelo de desarrollo globalizado de modernidad capitalista y colonialismo imperial está destruyendo no solo los ecosistemas sino también vidas humanas. Un caso conocido en Colombia es la masacre de las bananeras en el Urabá Antioqueño que ejemplifica muy bien como el neoliberalismo ha traído violencia y destrucción al país:

***“Presidente Abadía Méndez y su ministro de guerra nombraron como comandante general a Carlos Cortes Vargas con exceso de atribuciones. El fijó el 5 de diciembre como la fecha para negociar***

4-5) Escobar Arturo. Más Allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005.

*el pliego de peticiones que contenía 9 puntos que la empresa fruit company debía cumplir. En la ciudad de Ciénaga, 5000 trabajadores que estaban en la plaza fueron rodeados por 300 hombres armados. Contaban los sobrevivientes que después de un toque de corneta el propio Cortes Vargas dio la orden de fuego por 3 veces, sin embargo, nunca se supo cuántos muertos hubo: las narraciones populares orales y escritas difieren: de 800 a 3 mil, y agregan que los botaron al mar. Las oficiales admitieron de 15 a 20”.*<sup>6</sup>

El departamento del Cauca también ha sido seriamente afectado por la violencia, es el escenario de conflictos causados por militares, paramilitares, BACRIM y guerrilla. Debido a intereses económicos y políticos se multiplicaron el número de títulos mineros, la presencia de empresas transnacionales y las licencias Exprés. En el Cauca estas actividades económicas se llevan a cabo en lugares con los mayores índice de pobreza, sin apoyo estatal, donde aún no se ha garantizado necesidades básicas a la población, como lo es el suministro de agua potable y cuentan con acueductos artesanales que traen agua contaminada por los residuos industriales de las multinacionales.

Grandes agujeros que hacen las máquinas para la extracción de minerales, secan las quebradas y los ríos, perjudicando a los pueblos y el equilibrio natural de los ecosistemas. Cuando la comunidad ha protestado porque no reciben ninguna solución, comienzan los atropellos y la violencia contra los líderes comunitarios que han denunciado y protestado. Algunas empresas pagan a grupos al margen de la ley para aterrorizar a la comunidad. (Foro Agroambiental y Minero por la defensa de la vida y del medio ambiente-Cauca).

Actualmente Colombia lidera la lista como del país con mayor cantidad de conflictos socio-ambientales y se han incrementado

---

6) Radio Macondo. La Masacre de las Bananeras 85 años de Impunidad. Fuente: <http://radiomacondo.fm/2013/12/06/la-masacre-de-las-banane-ras-85-anos-de-impunidad>. 2013.

en un 64% con el gobierno de Santos y Uribe.<sup>7</sup> Las locomotoras de petróleo, minería y monocultivos están drenando el agua, generando sequías en amplias regiones del país causando daños incalculables a los ecosistemas.

Exponer el panorama de una manera conjunta es una situación que implica enunciar varios temas coyunturales que emergen de la situación socio-ambiental. El Cauca es un lugar paradójico en nuestro país porque es uno de los departamentos con mayor riqueza natural y cultural; pero también es una región con los mayores índices de pobreza y desempleo en Colombia. Las riquezas naturales y su posición geográfica estratégica en la cordillera de los Andes lo convierten en un lugar que está en la mira de los megaproyectos que favorecen a las transnacionales.

Las pequeñas y medianas empresas locales (PYMES) no pueden competir con los precios de las empresas extranjeras que están llevándose el capital y los recursos de los colombianos; incidiendo directamente en un detrimento de la situación económica porque el capital es llevado a otro lugar y no sigue circulando en la región.

---

7) El Espectador. Conflictos Ambientales se Dispararon con Uribe y Santos. Fuente: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/conflictos-ambientales-se-dispararon-uribe-y-santos-articulo-485546>. Bogotá 2013



Fuente: El Espectador. Conflictos ambientales se dispararon con Uribe y Santos.  
[www.elespectador.com/noticias/nacional/conflictos-ambientales-se-dispararon-uribe-y-santos-articulo-485546](http://www.elespectador.com/noticias/nacional/conflictos-ambientales-se-dispararon-uribe-y-santos-articulo-485546)

# *Basuras en Popayán*

En Popayán-Cauca (Colombia) hace unos meses cerraron el relleno sanitario el Ojito porque estaba sobre saturado y presentaba problemas de contaminación a las comunidades aledañas, este relleno trataba de aprovechar con una pequeña estructura los residuos orgánicos provenientes de las galerías, pero para los demás subproductos no existía una planta física que pudiera procesarlos y aprovechar los productos reciclables. Con varios años de anticipación ya se había anunciado el cierre total del Ojito y las entidades competentes no desarrollaron un plan de contingencia que incluyera la implementación de una planta física que aprovechara los recursos provenientes del reciclaje donde se podría desarrollar un mega proyecto que genere recursos a la región y formalice el empleo de los trabajadores informales del reciclaje, a la par se debería desarrollar estrategias de comunicación y educación con la comunidad.

El 6 de Abril de 2013 se cerró el Ojito y ahora nuestros desechos van a parar a Yotoco, en el Valle del Cauca; 40 millones de pesos diarios<sup>1</sup> por el alquiler de ese relleno sanitario le cuesta al municipio debido a la falta de proyección de nuestros dirigentes. Serviaseo S.A.E.S.P. es la entidad encargada del manejo integral del manejo del aseo en la ciudad de Popayán pero ellos no son una empresa recicladora, la materia que se ha separado en los edificios institucionales y otros puntos de reciclaje son recolectados en centros de acopio en el furgón de la alcaldía que las reparte entre las tres asociaciones (Aremarpo, Asocampo y Recinpayan) ellos pesan el material, lo embalan y envían a la ciudad de Cali donde las fabricas procesan la materia.

1) Entrevista a Juan José Becerra, gerente de Serviaseo S.A. E.S.P. por el Diario Occidente. Disponible: <http://www.occidente.co/el-ojito-todavía-tiene-vida-util-becerra>. Popayán 2013.



El incentivo que ahora nos hace implementar la sustentabilidad dentro de nuestras prácticas cotidianas es mayor, debido a la situación económica y ambiental con la que nos vemos amenazados. Una de las soluciones más eficientes que mitigan los impactos que le causamos a nuestro ambiente es el reciclaje, ya que reutilizamos materiales que son considerados desechos y dañinos al ambiente, alargando la vida de los rellenos sanitarios, reduciendo la explotación de recursos naturales y conservando un ambiente limpio y libre de contaminantes.

# Diseño vs Problemática

Gui Bonsiepe asegura que el diseño en los países periféricos en ocasiones reproduce el centro y entonces *“nos encontramos así ante una de las más tristes, aunque comprensibles formas de alienación. Entonces sería interesante pensar si el diseño desde su disciplina fomenta intereses compensatorios o intereses emancipadores.”*<sup>1</sup>

La globalización es un fenómeno paradójico ya que por una parte pensamos en un amalgama de culturas que comparten sus experiencias y avances, pero por el otro lado vemos que en medio de esta mezcla hay culturas que son más preponderantes (Eurocéntrica y Occidental); los países periféricos en la búsqueda de modernización lo apropian como modelo-referente para sus aparatos socio-económicos, socio-culturales y socio-ambientales, lo que conlleva a que estas culturas estén avanzando hacia un proceso de hegemonización y alienamiento.

En los canales de información predomina el mercado, donde todos los días los usuarios son expuestos a imágenes que incentivan la universalización de la cultura de consumo, que con fines mercantilistas inciden en la psiquis de las colectividades.

---

1) Gui Bonsiepe. Diseño en la periferia. Editorial Gustavo Gilli. México 1985

Arturo Escobar afirma que: *“lo que es importante resaltar por el momento, en términos culturales, antropológicos y políticos, es que el imaginario actual de globalización, incluyendo por supuesto sus excesos, encuentra su fuente en la experiencia cultural y económica de Occidente, así sea adoptada y adaptada por los grupos sociales y las elites locales, en otras palabras, la globalización dominante funciona dentro de un espacio eurocéntrico”*.<sup>2</sup>

Este proceso de modernización capitalista y globalidad imperial<sup>3</sup> se ha multiplicado a través de los medios de comunicación, donde nosotros como diseñadores cumplimos un importante papel político.

---

2-3) Escobar Arturo. Más allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005.

***Los medios de comunicación actúan de manera hegemónica, o sea con verdadero poder simbólico-comunicativo, imponen sus concepciones del mundo social, del hombre, incluso del lenguaje.***<sup>4</sup> Miguel Roiz

Continuando con la idea sobre el consumo y su relación con la crisis ambiental, es importante analizar el papel de los medios de comunicación y su incidencia en la proliferación del pensamiento moderno globalizado que genera nuevas necesidades de consumo y favorece la economía industrial dibujando un panorama lúgubre para los pueblos y la problemática ambiental, ya que las estrategias que hasta el momento se han implementado para mitigar el impacto, no son proporcionales al deterioro que hoy sufren los ecosistemas.

Para André Richard en su escrito *diseño ¿Por qué?* (1982) manifiesta que ***“hoy las cosas solo se entienden como mercancías que han de reportar beneficios económicos y políticos a quienes los prolijan, en vez de aportar bienestar a la colectividad que las necesita. Esta estrechez de miras en absoluto responde a la normal actitud como ser social”***.<sup>5</sup>

Este proceso de industrialización, sobrepoblación y consumo, nos ha conducido a una cadena repetitiva donde la diversidad de vida que alberga la biosfera está siendo devastada para convertirse en materia prima con la que se fabrican toda clase objetos que luego se desechan cuando se “termina” el ciclo de vida de estos, dejando millares de desperdicios de la sociedad modernizada que demoran siglos en biodegradarse.

4) Roiz Miguel. *La Sociedad Persuasora: Control Cultural y Comunicación de las Masas*. Ediciones Paidós Ibérica, SA. 2002  
5-6) Ricard André. *Diseño ¿Por qué?* Barcelona: Gustavo Gilli. 1982

Esta mecánica ha repercutido de manera definitiva y negativa en la autorregulación del planeta supeditándonos a un círculo vicioso que está encaminando a la sociedad a una autodestrucción del hábitat en el que vivimos. Por esta razón es importante pensar en medidas para el futuro, que tengan en cuenta los problemas ambientales que causa las dinámicas socio-económicas para aprender de los errores y aportar con ideas que procuren mejorar el mundo en el que hoy vivimos.

***La producción en masa exige englobar culturas e identidades, lo cual genera la colonización de pueblos, ya no sometidos por territorios sino por mercados. Este tipo de imperialismo tiene como pretensión el mercado multinacional, para satisfacer las necesidades del usuario universal y único; por lo tanto, al generalizar el diseño se pierde la dimensión humana.***<sup>6</sup> Ricard André

Este es el caso, por ejemplo, de John Thackara para quien muchas de las situaciones problemáticas que se plantean en nuestro mundo son el resultado de malas soluciones de diseño. “El ochenta por ciento del impacto medioambiental de los productos, servicios e infraestructuras que nos rodean se determina en la etapa de diseño. Las decisiones de diseño forman los procesos que hay tras los productos que usamos, los materiales y la energía requerida para hacerlos, los modos en los que los manejamos diariamente, y lo que les sucede cuando no los necesitamos más.”<sup>7</sup>

Analizando el problema desde la cadena de producción, la solución debe estar en la etapa de concepción del producto y el dilema sería de tipo estructural y por ende de diseño. Si es así, entonces por qué no es usual que a la hora de tomar decisiones los diseñadores no

7-8) *Diseñar para el Cambio Social*. Redacción Raquel Pelta. Monográfica. org - Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/02/Opini%C3%B3n/3112>. 2012.

El diseñador comunica, proyecta y propone el futuro jugando un papel muy importante en la etapa de cambio social, como agente que **activa la metamorfosis colectiva.**

Consultores para el **rediseño de procesos nocivos de la producción** ya que el diseño interactúa en la **sinergia** de los tres Componentes que están inmersos en el ciclo de los productos: talento humano, recursos naturales y la tecnología.

Aterrizar la Sustentabilidad a la práctica cotidiana, al desarrollo y desempeño profesional, pensando en una **Economía Circular** donde los procesos sean pensados para impulsar un futuro económico viable, duradero y sostenible.

recurren instintivamente a INCORPORAR soluciones ecológicas a sus diseños, y en esa medida debemos reflexionar el por qué no se ve reflejada una preocupación colectiva por estos asuntos que nos toca a todos, donde la conciencia política gozará de activismo frente a los problemas que se pueden solucionar desde las diferentes disciplinas y en este caso específico en el Diseño Gráfico. Pareciera que la participación de los diseñadores se limitó a los “deberes” ambientales del ciudadano común, como apagar la luz o recoger su basura; entonces que pasa con el verdadero impacto donde el diseñador comunica, proyecta y propone el futuro jugando un papel muy importante en la etapa de cambio social, como agente que activa la metamorfosis colectiva; como dice Jonathan Barnbrook, **“la época de los diseñadores que no tienen una posición moral y que sólo se dedican a mostrar el mensaje del cliente, ya ha pasado.”**<sup>9</sup>

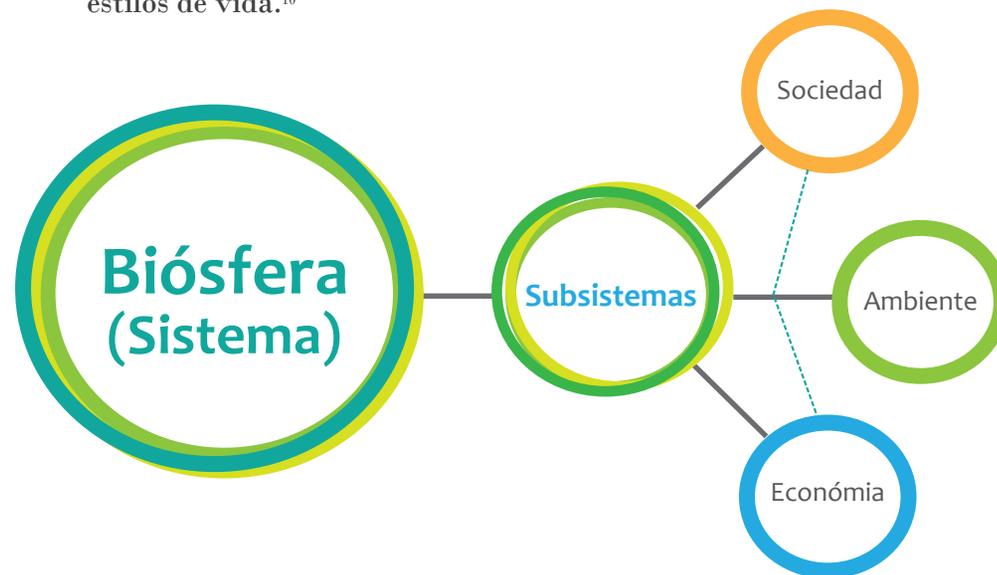
Por esta razón como diseñadores debemos ser conscientes de los contrastes políticos y las ideologías que están intrincadamente relacionadas en el objeto diseñado, porque ese objeto, campaña, entorno, tendrá toda una historia detrás que representa ideologías políticas y concentra intereses económicos. Por esta razón deberíamos entender el diseño con todas las repercusiones del poder político que el mismo ejerce, como un representante, un incitador, un creador de imaginarios.

**“En el nuevo esquema, el diseñador tiende a convertirse en un operador que actúa dentro de una red más compleja de agentes (que seguramente puede incluir empresas, pero no exclusivamente) donde su interlocutor principal, su cliente real, puede ser una institución, un ayuntamiento o cualquier otro agente social”.**<sup>9</sup> Ezio Manzini

9) Ezio Manzini. Design to Improve Life. Publicado en Designmatters  
10. Danish Design Centre. Disponible: [www.ddc.dk/Designmatters](http://www.ddc.dk/Designmatters)

Personalmente creo estamos en una época de transición que exige reevaluar y debatir teorías y dogmas en los que se ha sedimentado la sociedad. Hoy la sociedad moderna entiende que la evolución es parte de la condición moderna de nuestro tiempo, donde deben reestructurarse constantemente las formas existentes. La falta de cambio de paradigma inhibe la posibilidad de pensar en nuevas formas de sistemas sociales posmodernos, en formas organizativas de configurarse como sociedad. El diseño debe pensar y actuar desde las alternativas que se gestan como resistencia al sistema socio-económico actual.

Para John Christopher Jones, en su trabajo **“Diseñar el Diseño”** (1985), el diseño debe pensarse como un sistema, y concebirse de manera participativa, como una disciplina educativa y creativa. Además se pregunta acerca de la posibilidad del diseño sin producto, pensándolo más bien como el generador de procesos y estilos de vida.<sup>10</sup>



10) Jonh Chistopher. Diseñar el Diseño. Editorial: Gustavo Gilli S.A. Barcelona. 1985

# Transición hacia al Pensamiento Verde

A partir de los años cincuenta los países centrales que implementaron una economía industrial tuvieron un gran auge económico que tuvo su epicentro en Estados Unidos; época en la cual comenzó a emerger los primeros cuestionamientos éticos acerca de la incidencia de las industrias en la contaminación y destrucción ambiental. Debido a la presión de las personas y la comunidad científica, los gobiernos a partir de los años setenta implementan el concepto de responsabilidad social en la empresa; se inicia en foros académicos y luego de manera generalizada.<sup>1</sup>

En 1968 James Lovelock escribió “La Hipótesis de Gaia” describía a la tierra como un organismo que se regula a sí mismo, guardando en él la química de la vida.

Víctor Papanek inspirado por los nuevos movimientos de conciencia ambiental y el trabajo social en la UNESCO hizo que adquiriera un carácter crítico y sensible convirtiéndose en uno de los diseñadores pioneros en comenzar a examinar la fabricación de los productos usando menos energía y reciclando materiales. En 1971 escribió su libro “Design for the real world” cuestionó a la disciplina, tildando al diseño demasiado condescendiente con el sistema productivo; convirtiéndose en el autor de las primeras bases del surgimiento de la era verde entre los diseñadores. Victor Papanek en su libro *Diseñar para el mundo real* refiriéndose a nuestra cultura de usar y tirar, dice que “**según todas las probabilidades, la cosa empezó con el auto móvil: pasar de**

1) Gloria Stella Barrera Jurado y Ana Cielo Quiñones Aguilar. Diseño Socialmente Responsable: Ideología y Participación. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2008

**cambiar un coche cada pocos años a considerar que todos los artículos son de “usar y tirar”, y llegar a considerar que todos los bienes de consumo (y, de hecho, casi todos los valores humanos) son desechables”.**<sup>2</sup>

Las crisis energéticas, la guerra y los desastres ambientales en la época de los 60s, influyeron para el nacimiento de la generación hippie que se caracterizó por la anarquía no violenta, la preocupación por el medio ambiente y el rechazo al materialismo occidental; también concertaron las bases para los diferentes caminos de hacer y construir las cosas (Whole Eart Catalog). En esta época Colombia anunció su primer parque natural La Cueva de los Guácharos, abriendo la brecha para comenzar a designar más áreas protegidas en nuestro país.

En esa misma época también fue la creación de Greenpeace que comenzó a denunciar diferentes problemáticas ambientales con el fin de concientizar a la población, convirtiéndose en los primeros activistas en hacer campañas comunicativas con mensajes conservacionistas.

La publicación del club de roma: “The Limits to Growth” (Los límites del crecimiento) 1972 incidió en el surgimiento de nuevos grupos como el colectivo “Des-in” En la Hochschule für Gestal- tung 1974 (Escuela Superior de Diseño) de Offenbach, como respuesta a los problemas medioambientales descritos en el informe, proponían diseñar desde el reciclaje. En la misma época

2) Papanek Victor. Diseñar para el Mundo Real. H.Blume Ediciones. 1977.

se creó el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que reúne varias iniciativas ambientales tales como publicaciones, campañas, informes y todo lo concerniente a la conservación de ambientes naturales y los planes de desarrollo.

Para mejorar los procesos de producción se introdujo el término “de la cuna a la cuna” en 1976, Walter R. Stahel y Genéviève Reday, en el informe “The Potential for Substituting Manpower for Energy”,<sup>3</sup> hablaron de la necesidad de una economía circular y de cuál podría ser su impacto en la creación de empleo, la competitividad económica, el ahorro de recursos y la prevención de residuos.

En 1987 la Comisión Mundial de Ambiente y desarrollo dio a conocer el informe “Our Common Future” Nuestro Futuro Común (Brundtland Report), donde denunció las desastrosas consecuencias del Chernobyl, el desastre en Bhopal, el derrame de petróleo en Alaska (1989) la crisis energética por el cenit del petróleo en 1970, entre otros; en el reporte introdujo el término “Desarrollo Sostenible”, Desarrollo que conoce sus necesidades sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de resolver sus propias necesidades.<sup>4</sup> Este término fue adoptado por los diseñadores que trabajan en el ámbito social enmarcado por acciones ambientalmente responsables: ***Diseño Sustentable***.

Debido a las exigencias de los consumidores del mercado verde, se publica 1988 “the Green consumer” pero esta guía es seriamente criticada por ser GREENWASH (desinformación o diseminación por una organización que muestra una “imagen pública ambientalmente responsable”)<sup>5</sup> ya que la mayoría de estos productos no tenían un ciclo de vida respetuoso con el medio ambiente.

---

3) Redacción Raquel Pelta. Rediseñar la forma en que hacemos las cosas. Monográfica.org. Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>. 2011

5) Knight Alison. Hidden Histories: the story of sustainable design. Discovery Guides, ProQuest. 2009

La incidencia de esta ola verde introdujo el término “Green Design”, época en la que también se comenzaron a desarrollar diferentes estrategias ambientales (conferencias, cumbres, ecotasas, sellos ambientales, impuestos, políticas, etc.) que tienen como finalidad cambiar el insostenible momento actual socio-económico, pero a pesar de todas las medidas tomadas al momento no se sienten cambios radicales que mejoren la crisis ambiental.

Las divisiones debido a los intereses económicos no se hicieron esperar y el diseño verde se percibió de manera utilitaria, ya que más que una solución a nuestro nocivo consumo se convirtió en una estrategia mercantilista.

Estas diferencias entre «verde claro» y «verde oscuro» coincidían con la visión de Arne Naess fundador del movimiento de Ecología Profunda, quien distinguía dos visiones ambientales:

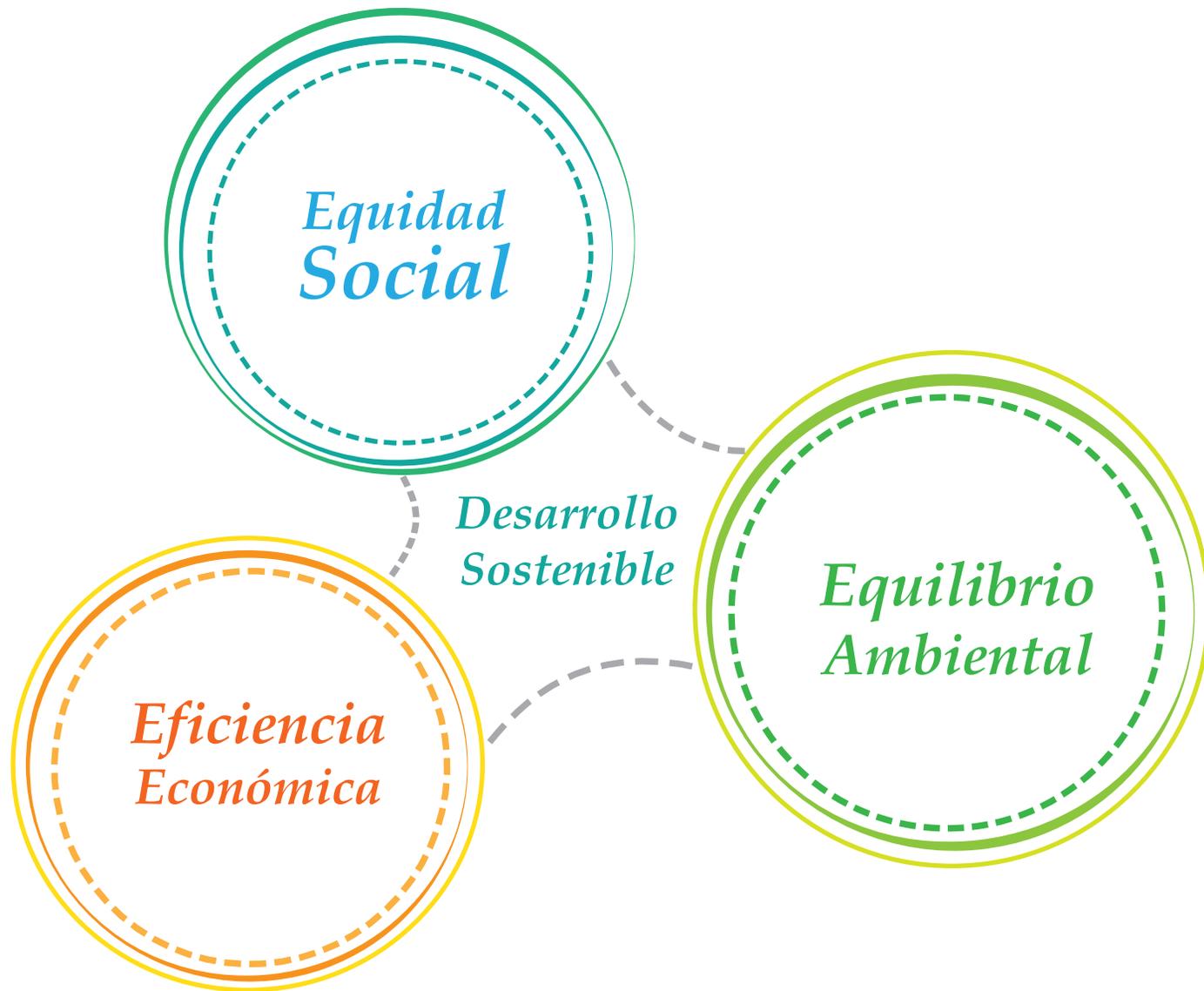
**1. La «superficial»** caracterizada por ser un enfoque antropocéntrico y tecnocéntrico, orientado a la lucha contra la degradación de la Naturaleza pero con el objetivo de lograr un bienestar basado en la riqueza, la buena salud y la riqueza de los habitantes de los países desarrollados.

**2. La «profunda»** que sería una perspectiva ecocéntrica que cuestiona los valores de la sociedad y quiere llegar a la raíz de los problemas medioambientales.<sup>6</sup>

Por otro lado, en Colombia la reforma constitucional de 1994 incorporó herramientas jurídicas fundamentales para garantizar la protección del medio ambiente, así como el desarrollo sustentable dando pie a la promulgación de leyes en lo referente a Derecho Ambiental.

---

4) 6) Redacción Raquel Pelta. De Verde a Sostenible. Monográfica.org. Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>. 2011



1987. Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo: Brundtland Report: "Our Common Future" (Nuestro Futuro Común)  
Desarrollo Sostenible: Desarrollo que conoce sus necesidades sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de resolver sus propias necesidades

En la publicación de la Ecological Design Association, fundada en Inglaterra en 1989, se implementó por primera vez el término *Ecodesign*. El Ecodiseño era una corriente seguida en muchos de los países europeos y en Australia, muestra de eso es la creación de la EcoDesign Foundation en 1990 en Sydney.<sup>7</sup> Los propósitos que se plantean en el Ecodiseño son el análisis y estudio del Ciclo de vida de los productos que se incorporan al mercado.

El Ciclo de vida de los productos plantea todo un esquema que permite desarrollar técnicas que reduzcan el consumo de recursos naturales, y al mínimo la contaminación que emiten; esto requiere la implementación de la ingeniería colaborativa donde la reunión de diferentes disciplinas comprometidas en el proceso se interrelacionen para crear estrategias de producción limpia en todo el ciclo del producto: diseño, prototipo, producción, comercialización, utilización y desecho.

En 1887 William Morris<sup>8</sup> activista político, diseñador y escritor afirma que las naciones han cedido todo el poder a las grandes firmas capitalistas. La función de los gobiernos se ha limitado a sofocar las revueltas obreras en el interior su país (Inglaterra) y a defender los intereses de estas corporaciones fuera de él, con la fuerza del ejército si esto se considera necesario; un panorama hoy muy familiar en relación a la situación actual que vivimos hoy en Colombia.

El diseño hoy se ha convertido en una herramienta que ha sido utilizada para el mercado a fin de incrementar el consumismo. Por esta razón se renovó el manifiesto:

---

7) Redacción Raquel Pelta. De Verde a Sostenible. Monográfica.org. Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>. 2011

8) William Morris: Conciencia Social y Compromiso Consciente. <http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/3925>. 2011

***“First Things First Manifiesto 2000”***, que dio lugar a un interesante debate sobre la factibilidad de las propuestas contenidas en él. El manifiesto entrañó una postura de compromiso que subrayaba el poder y la responsabilidad de la profesión.<sup>9</sup> Firmado por 33 diseñadores gráficos y teóricos de todo el mundo.

En los 90s La University of Technology de Delft (TU Delft ) impulsó la colaboración con empresas con el objetivo de introducir las metodologías del ecodiseño en la industria (ecología industrial) destacándose entre las primeras academias de diseño que le hacían frente a las soluciones ambientales. Esta universidad en conjunto con el PNUMA en el 2007 lanzan el libro “Diseño para la sostenibilidad: un enfoque práctico para economías en vías de desarrollo”.

A finales de los 90’s, Colombia creó su carta de navegación en políticas ambientales entre las cuales se encuentra el manejo a los Mercados Verdes.<sup>10</sup> Por la misma época debido a la problemática ambiental que cada vez adquiría más preocupación, muchos países implementaron sus propias normas ambientales; por lo que se vio la necesidad de estandarizar una normatividad global denominada ISO 14000.

Creado en 1993, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt<sup>11</sup> es el brazo investigativo

9) Knight Alison. Hidden Histories: the story of sustainable design. Discovery Guides, ProQuest. 2009

10) Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes el Ministerio del Medio Ambiente: [https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDUPA/Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDUPA/Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

11) Antecedentes- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt- <http://www.humboldt.org.co/iavh/instituto/quienes-somos>.

en biodiversidad del Sistema Nacional Ambiental (Sina). El Instituto es una corporación civil sin ánimo de lucro, vinculado al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS).

Teniendo en cuenta que la biodiversidad brinda servicios esenciales para la salud y el desarrollo, genera el conocimiento necesario para evaluar el estado de la biodiversidad en Colombia y para tomar decisiones sostenibles sobre la misma.

“*Cradle To Cradle: Remaking The Way We Make Things*” es un libro escrito por el arquitecto y diseñador industrial William McDonough, y su socio químico alemán Michael Braungart<sup>12</sup> basado en el diseño inteligente que imita los ciclos ecológicos de la naturaleza. Ellos deciden crear una consultoría dedicada a la aplicación y divulgación de los principios y el marco de diseño C2C. A partir de allí también crean la marca de certificación C2C; para que las empresas que quieren destacarse por su buen desempeño ambiental, además funciona como empresa consultora a la que pueden acudir empresas que desean implementar mecanismos ecológicos de economía verde.

La ley 99 de 1993 creó el Sistema Nacional Ambiental (SINA), que se define como el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenidos en la Constitución Política de Colombia de 1991 y la ley 99 de 1993.

El SINA está integrado por el Ministerio del Medio Ambiente, las Corporaciones Autónomas Regionales, también las entidades Territoriales y los institutos de investigación adscritos y vinculados

12) Braungart Michael y McDonough William. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things* (traducido al español *Cradle to Cradle (De la cuna a la cuna): Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*) 2002. Monográfica.org - Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1940>. 2011.

al Ministerio, todos son entidades y grupos gubernamentales que están asociados a la protección del ambiente.

El Consejo Nacional Ambiental tiene el propósito de asegurar la coordinación intersectorial en el ámbito público de las políticas, planes y programas en materia ambiental y de recursos naturales renovables.<sup>13</sup>

En 1998 el premio colombiano lápiz de acero hace un reconocimiento al diseño verde premiando a Jaime Cortés de los Ríos por su cartilla ecológica; convirtiéndose en el primer premio otorgado en el país al diseño gráfico ecológico.

Salvador Campuz Gomez en el 2002 publica su libro “*Ecodiseño-Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles*”;<sup>14</sup> que habla sobre el diseño y las decisiones creativas para el ciclo de vida (life cycle design) como una metodología de diseño que emplea un enfoque proactivo que previene la contaminación y utiliza estrategias de optimización de los recursos, promoviendo el desarrollo de nuevos productos sostenibles.

En el 2003 Julio Carriosa publica su libro: *Colombia de lo imaginario a lo complejo*, donde hace un excelente trabajo, que habla de nuestro contexto social, político y ambiental, para desenredar las concepciones muchas veces distorsionadas de la realidad que nos envuelve como país.

---

13) Antecedentes- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt-

<http://www.humboldt.org.co/iavh/instituto/quienes-somos>.

14) Capuz Gomez. *Ecodiseño: Ingeniería del Ciclo de Vida para el Desarrollo de Productos Sostenibles*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. 2002.

En 2004 NODAL (Nodo de Diseño America Latina) publicó dos conferencias presentadas en ocasión del 40 aniversario de la ESDI en Río de Janeiro, “*Diseño-Globalización-Autonomía*” de Gui Bonsiepe y Tomás Maldonado. Gui Bonsiepe hace una reflexión sobre como el diseño de la periferia ha sido afectado por la globalización. Habla sobre los retrocesos como consecuencia de las políticas económicas y sociales. El autor hace referencia al “Consenso de Washington”, el cual ordena una disciplina fiscal para aumentar impuestos, liberación de las tasas de interés, tasas de cambio competitivas, liberación del comercio, liberación del flujo de capital externo para inversión directa, privatización de garantías para derechos de propiedad. A partir de ello, Bonsiepe reflexiona sobre las consecuencias de estas medidas, y concluye que han traído más pobreza a los países de la periferia porque tiene como centro de interés servir al proceso exclusivo de los sectores financieros y de compañías transnacionales.<sup>15</sup> Las decisiones neoliberales han traído efectos particulares a los países de la periferia, pues incidió en la destrucción de empresas locales y beneficiando a las empresas multinacionales.

En el 2005 como parte del plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes el Ministerio del Medio Ambiente creó el Sello Ambiental Colombiano (SAC) como parte de las normas Incontec que se basa en la construcción de normas y políticas para el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).<sup>16</sup>

La mexicana Brenda García Parra lanzó su libro *Ecodiseño: Nueva herramienta para la sustentabilidad (2008)*, convirtiéndose en una de las primeras publicaciones de habla hispana. Como ella existen muchos diseñadores que están lazando sus  
15) Gui Bonsiepe y Tomas Maldonado. *Diseño, Globalización y Autonomía*. Nodal. 2004

16) Sello Ambiental Colombiano. [http://www.minambiente.gov.co/documentos/cartilla\\_seleccion\\_normalizacion\\_categorias\\_para\\_sello\\_ambiental.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/cartilla_seleccion_normalizacion_categorias_para_sello_ambiental.pdf)

publicaciones sobre este tema ambiental, debido a la creciente demanda entre la comunidad de diseñadores que están viendo la necesidad de informarse sobre esta área tan importante y trascendental del quehacer del diseño. Hoy la industria ecológica utiliza diversas campañas y formas diferentes para mostrar una imagen ambientalmente responsable. Por ejemplo: Volkswagen convocan a los Diseñadores para crear proyectos que incidan en el comportamiento, que cambien los hábitos de la sociedad en la cotidianidad: “The Fun Theory”. Actualmente también existen movimientos que son formas alternativas en la economía como lo es la tendencia de desmaterialización: *transformar los productos en servicios*. Por ejemplo: las bicicletas públicas que prestan servicio a la comunidad, mejoran la movilidad y mantienen un ambiente sano.

Debido a la falta de compromiso de los países y la falta de creación de políticas que pretendan dirigir un camino sostenible para las naciones, critican que las anteriores cumbres medioambientales han funcionado como una fachada que esconde intereses economicistas. Las ONG, movimientos sociales y 133 países han decidido abandonar las negociaciones de Varsovia (COP 19) del 11 al 22 de noviembre de 2013; cuyo objetivo era forjar un nuevo acuerdo mundial sobre el cambio climático; un tratado para la lucha contra esta situación que entraría en vigor a partir de 2020.

***“Mediante un comunicado afirmaron que decidieron hacer mejor uso de su tiempo y enfocarse en movilizar a la gente “para empujar a nuestros gobiernos para que tomen el liderazgo climático en serio”.***<sup>17</sup>

17) La Asociación Ambiente y Sociedad. <http://www.ambienteysociedad.org.co/ongs-y-movimientos-sociales-abandonan-las-negociaciones-de-varsovia-cop-19/>

## ***Organizaciones y movimientos sociales relacionados con esta declaración:***

*Aksyon Klima Pilipinas*

*ActionAid*

*Bolivian Platform on Climate Change*

*Construyendo Puentes (Latin America)*

*Friends of the Earth (Europe)*

*Greenpeace*

*Ibon International*

*International Trade Union Confederation*

*LDC Watch*

*Oxfam International*

*Pan African Climate Justice Alliance*

*Peoples' Movement on Climate Change (Philippines)*

*WWF*

En el 2012 Christian Chaves López escribió la tesis de postgrado: “Diseño Gráfico Sustentable: Estrategias para el uso de materiales y procesos en el diseño”.<sup>18</sup> Una herramienta infaltable para los diseñadores que están interesados en los desarrollos ecológicos de sus proyectos creativos.

En el Diseño Verde en Colombia se destacan la Fundación Promedio, Árbol Alado, Ideo Diseño, Disost La Creativa, entre otros (...) que están enfocando su trabajo hacia la responsabilidad ambiental y social e implementan desarrollos verdes para el mercado y la sociedad. Y, a nivel local en el departamento del Cauca hay un movimiento llamado Masa Crítica donde un grupo grande de personas salen a las calles de Popayán en bicicleta para invitar a la comunidad en general alrededor del transporte ecológico, con el fin de ganar espacios en la ciudad para las personas que usan la bicicleta como medio de transporte, recreación y deporte.

---

18) Christian Chaves: Diseño Gráfico Sustentable: Estrategias para el Uso de Materiales y Procesos en el Diseño. Universidad Nacional Autónoma de México. 2012

# Capítulo 3

# Diseño Verde



*Un acercamiento...*

En el debate “*First things, First Manifesto 2000*” se afirmó: ***“Los diseñadores gráficos tienen una posición privilegiada dentro de la cultura contemporánea, al tratar con el arte, el comercio y la ciencia, el medio impreso, en la pantalla o en la esfera pública. Es un papel que requiere responsabilidad.”***<sup>1</sup>

Según diferentes autores como Victor Papanek, Ezio Manzini, Pauline Magde en términos generales el diseño verde se define como las estrategias creativas ecológicas del diseño, donde se buscan metodologías limpias que buscan aminorar los impactos ambientales.

El diseñador Victor Papanek sostiene que los diseñadores deben ser conscientes de sus responsabilidades morales y sociales. ***Para el diseño es una poderosa herramienta si consigue analizar el pasado tanto como el futuro y la consecuencia de sus actos en la línea de productos, sus ambientes, y su extensión.”***<sup>2</sup>

El diseñador ejerce su profesión en dos ámbitos la parte social y el mercado. En el mercado trabaja con empresas privadas que incluyen una industria ecológica con el fin de posicionar la marca en el nicho de mercado de productos sostenibles y acceder a certificados ambientales que acrediten su producción limpia.

1) Redacción Raquel Pelta. De Verde a Sostenible. Monográfica.org. Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%-C3%ADculo/1236>. 2011

2) Papanek Victor. Diseñar para el Mundo Real. H.Blume Ediciones. 1977.



*Diseño*

## *Social*

Los diseñadores moldeamos la información, creamos experiencias y de cierta forma influimos en el imaginario de las personas:

\* Los medios comunicativos son herramientas del diseñador para el cambio social positivo (Diseño Activista-feedback).

\* El trabajo multidisciplinar en proyectos sociales es una excelente opción para los diseñadores. Trabajando con poblaciones vulnerables sin estar dentro de las prioridades del mercado.

## *Mercado*

Proviene del modelo de producción. Ligado a las actividades económicas.

\* Ingeniería concurrente o colaborativa. Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles - Capuz Gómez

\* Cradle to Cradle: Re-making the Way We Make Things. Michael Braungart y William McDonough: Sistema de aprovechamiento inspirado en los sistemas naturales.

\* Desmaterialización "moving from products to services" adoptado por la industria ecológica.

En el caso que de estos métodos ecológicos no estén implementados en la empresa, es importante que el diseñador proponga desarrollos Verdes a sus clientes.

En el ámbito social dentro de un margen institucional el diseñador trabaja con grupos multidisciplinares de diferentes áreas como la salud, la educación, la ciencia. Las ONGs organizaciones no gubernamentales que trabajan por causas sociales y ambientales, sin estar suscritas a los márgenes institucionales. Estas organizaciones trabajan en cooperación con movimientos alternativos y comunidades auto organizadas, donde el diseño social es un agente estratégico de cambio positivo en la sociedad.

*“Victor y Sylvia Margolin consideran, por ejemplo, que el trabajo social puede ser un buen marco alternativo y una salida para los diseñadores que quieren hacer algo significativo, ya que uno de los principios rectores de ese trabajo social es ocuparse de las necesidades de las poblaciones en riesgo de exclusión o directamente marginadas. Ambos autores sugieren que el reparto entre el «modelo de mercado» y el «modelo social» es una oposición binaria que «limita las opciones para un diseñador social». En lugar de ello, abogan por que los diseñadores consideren la posibilidad de colaborar con otros profesionales como, por ejemplo, trabajadores sociales, de la salud, educadores, etc..., en proyectos socialmente relevantes y por tanto, moviéndose dentro de marcos institucionales establecidos pero que no están dentro de las prioridades del mercado”.*<sup>3</sup>

---

3) Redacción Raquel Pelta. De Verde a Sostenible. Monográfica.org. Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>. 2011

El diseño activista, diseño protesta, diseño guerrilla se entienden también dentro del diseño social que utiliza estrategias creativas persuasivas para hacer reflexionar y cuestionar actitudes y hábitos de las personas o denuncian diversas problemáticas como la desigualdad, la pobreza, la guerra, la destrucción de los ecosistemas, el uso de animales para el consumo en masa, la corrupción (...) Este diseñador social como comunicador debe construir los mensajes y contenidos pensados desde la conciencia política que propone nuevos mundos e imaginarios, basados en los movimientos alternativos diferentes a las dinámicas del sistema económico y modelo de desarrollo actual.

# Tonos de Verdes del Diseño

Desde los años 60 del siglo XX el concepto generalizado “Verde” que hacía alusión a la preocupación por los problemas ambientales debido al deterioro ambiental que se estaba evidenciado en los distintos países que habían industrializado sus economías.

Problemas en la salud, contaminación del aire y del agua, aglomeración de basura, destrucción de ecosistemas, pérdida de la biodiversidad por extinción de la fauna y la flora; son situaciones a las que se están enfrentando las sociedades. Debido a la necesidad de “enverdecer” las prácticas, se comenzaron a gestar diferentes dinámicas socio- económicas en relación a la ecología.

El fundador del movimiento de *Ecología Profunda* Arne Naess<sup>1</sup> expone dos formas de concebir, la conciencia verde de una forma “superficial” o “profunda”:

La superficial piensa en el “bienestar” de la sociedad desde este modelo de desarrollo, concibiendo la ecología de una manera utilitaria; la otra forma es la *Ecología Profunda*, lo cual quiere llegar a la raíz de los problemas ambientales cuestionando este Sistema Económico y Modelo de Desarrollo involucrando principios de diversidad, complejidad, autonomía, descentralización, simbiosis, igualdad y justicia social.

Con referente a las distinciones que hace Arne Naess, diferentes autores como Pauline Madge han aplicado estos conceptos a las tres tonalidades Verdes del diseño que varían según la concepción ecológica del diseño.

---

1) Redacción Raquel Pelta. De Verde a Sostenible. Monográfica.org. Revista temática de diseño. Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>. 2011

2) Knight Alison. Hidden Histories: The Story of Sustainable Design. Pro-Quest Discovery Guides. 2009

El verde Claro busca enverdecer el producto cambiando solo algunos métodos de producción nocivos con el medio ambiente, el Verde Medio hace alusión al Ecodiseño que está involucrado con la industria ecológica donde se analiza la cadena de custodia y se implementan mecanismos de producción limpia, y el diseño Verde Oscuro (Sustentable) analiza y cuestiona los sistemas establecidos por la sociedad industrial.

## *Verde Claro*

Considera las cuestiones ambientales de una manera superficial, aprovechando las influencias comerciales. La tonalidad clara representa el diseño verde que hace un “enverdecimiento” en un nivel comercial de los productos, lo que significa seguir con las prácticas industriales y comerciales sin hacer cambios significativos.

## *Verde Medio*

Busca el equilibrio entre la ecología y la industria, de manera que se refuerzan los valores de ética ambiental y responsabilidad social. La tonalidad media representa al Ecodiseño, que refleja un mayor entendimiento de la relación entre el diseño y la ecología, ya que pretendía analizar todas las etapas de desarrollo del producto con el fin de reducir el consumo de materias primas, reciclar, rediseñar y optimizar los procesos de las industrias para mitigar los impactos ambientales.

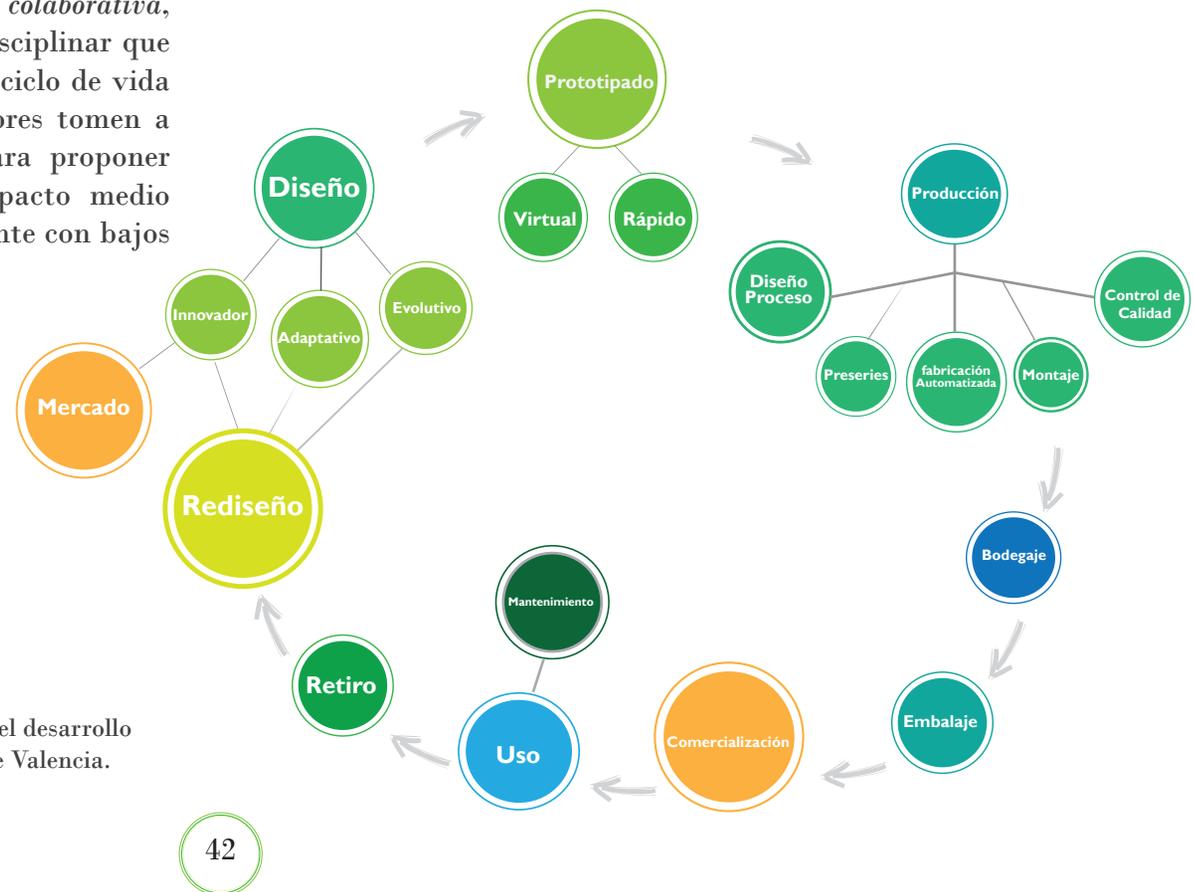
## *Verde Oscuro*

Implica una profunda reflexión sobre las actividades del hombre que causan nocivos efectos en el medio ambiente. La tonalidad oscura analiza las consecuencias ambientales derivadas de la incapacidad de la biosfera para absorber y mitigar los efectos de las sociedades modernas. El diseño dirige sus esfuerzos bajo el nombre de Diseño Sustentable y se presenta como una versión ampliada del Ecodiseño en la que se adoptan objetivos a largo plazo soportado en la sustentabilidad, en la igualdad social y los principios fundamentales de la economía circular.

# Métodos del Diseño Verde

## Ecodiseño

Este enfoque del diseño analiza el modelo de producción y organización empresarial, Capuz Gómez en su libro “*Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles,*” la denomina *ingeniería concurrente o colaborativa*, plantea que la finalidad es crear un equipo interdisciplinar que facilite al diseñador la investigación y análisis del ciclo de vida del producto, con el objetivo de que los diseñadores tomen a consideración todas las etapas del producto, para proponer las estrategias ambientales que reduzcan el impacto medio ambiental y cumplan con las expectativas del cliente con bajos costos y alta calidad.<sup>1</sup>



1) Capuz Gomez. Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. 2002.



cradletoCradle

*De la cuna a la cuna*

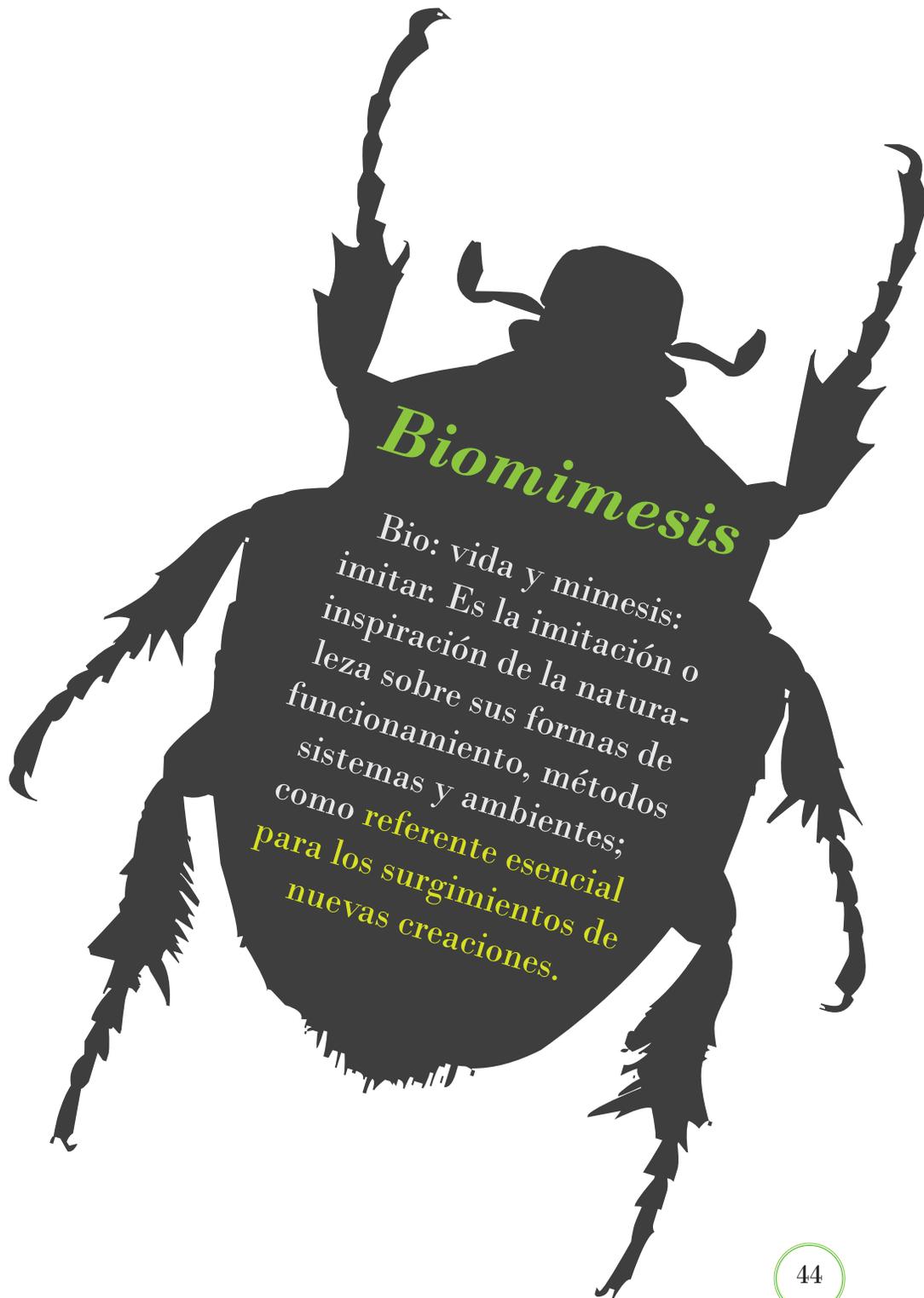
El químico Michael Braungart y el arquitecto William McDonough trabajan en cooperación y hablan del sistema de aprovechamiento inspirado en los sistemas naturales; *“Cradle to Cradle: Re-making the Way We Make things”*<sup>2</sup> en el nivel fundamental el nuevo paradigma propone que el humano aprenda de la naturaleza para ser efectivo, sano y beneficioso sin generar residuos a partir del aprovechamiento de los materiales.

2) Braungart Michael y McDonough William: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. 2002

## Desmaterialización

En el ámbito de mercado el diseñador puede proponer y trabajar con el concepto de Desmaterialización *“moving products to services”* adoptado por la industria ecológica como perspectiva posible al hecho de usar menos energía y menos desperdicio, reducir el consumo de bienes materiales por persona que a través de un producto se presta servicio al usuario sin tener que comprarlo. Esta dinámica de desmaterialización es una propuesta que tiene como finalidad reducir el uso de materiales y mantener una relación en el tiempo con el usuario.





*Escarabajo del desierto de Namibia:  
Capacidad para extraer agua de la  
humedad ambiental del desierto.  
Este mecanismo ha inspirado a  
MIT para crear un material que  
recolecta agua del aire.*

# Ecofeedback

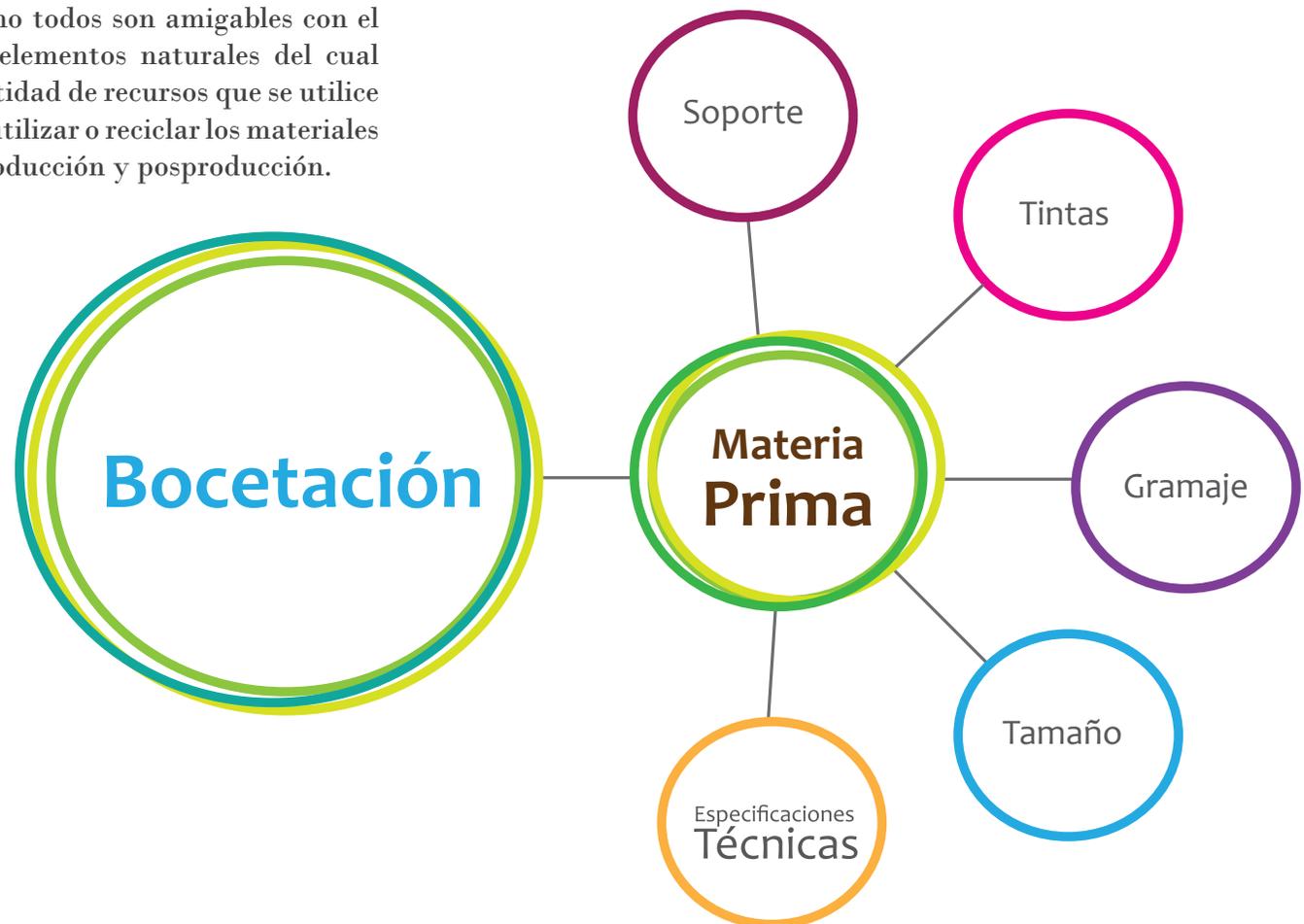
Dentro de estos movimientos ambientales del diseño existe también el concepto “Eco-feedback” que a través del material gráfico comunicativo el diseño influncia en el comportamiento de las personas, con el fin de modificar hábitos o acciones que beneficien el ambiente social y natural.

Reducir, reusar, reciclar: Principio básico para cualquier acción o hábito que pretenda mitigar el impacto nocivo al medio natural. Aplicando este principio básico específicamente al diseño gráfico donde además de materiales, manejamos también contenidos informativos con gran potencial para incitar al cambio social debido a la capacidad persuasiva del diseño gráfico.



# *Materiales y certificados Verdes en la región*

Dentro del proceso de creación del diseño verde debemos tener en cuenta tamaño, gramaje, tintas y tipografías, ya que hay una gran variedad de materiales pero no todos son amigables con el medio ambiente, depende de los elementos naturales del cual provengan los materiales, de la cantidad de recursos que se utilice en cada diseño y viabilidad para reutilizar o reciclar los materiales en las etapas de preproducción, producción y posproducción.



# Papel

## ***Papel ecológico:***

Se caracteriza por reducir el impacto ambiental en el proceso de fabricación del papel, donde la industria optimiza y reduce la utilización de material y uso de químicos en la elaboración.

## ***Papel natural:***

proveniente del aprovechamiento de material residual natural de algún producto como por ejemplo: el papel del bagazo de la caña de azúcar.

## ***Papel libre de cloro:***

Es el papel que no tiene cloro, una metodología verde es utilizar oxígeno y ozono para aclarar el color de la pulpa. Las industrias están optando por dejarlo con el color natural, con el fin de reducir el uso de químicos en la fabricación del papel.

## ***Papel reciclado:***

Papel proveniente del posconsumo, también se puede incorporar a la pulpa de papel fibras como cascaras de cebolla, pasto, pétalos, cascaras de papa, de naranja, yuca, donde se utiliza toda clase material vegetal adherible a la pulpa del papel reciclado.

## ***Papeles Finos Kimberly RECIKLART:***

Es una línea de papeles amigable con el medio ambiente, libre de ácido, libre de cloro elemental y utilización de papel post consumo, 100% reciclado.

## ***Papel Natural de caña de azúcar:***

Hechos 100% con fibra de caña de azúcar Obtenido del bagazo y libres de químicos blanqueadores.

## ***Papel Reciclado con fibras naturales:***

Comercialmente se exhibe en la tienda de Manos de Oro un papel hecho en Piendamó donde hacen papel reciclado con fibras naturales, de cebolla, naranja, pasto y papel.

# tintas

Para las tintas es importante verificar que no sean fluorescentes, metalizadas o estucadas; sin materiales que no contengan ningún químico o tóxico que impida la reutilización del material.

Emplear tintas a base de aceites naturales, no minerales o también existen en el mercado tintas a base de agua que es la opción más ecológica.

# Tipografía

Ahorrar tinta con el uso de tipografías como Ecofont que es una fuente con círculos en el cuerpo que permite ahorros de hasta el 50% en gasto de tinta.

eeco



# Impresión

Es importante verificar el tipo de imprenta, ya que de eso depende una impresión ecológica, debemos elegir una que se preocupe por hacer un uso razonable de la energía y recursos, verificar que utilicen tintas ecológicas y además es importante que la imprenta recicle el material sobrante de las impresiones.

# Empaques

- \* **Empaques hechos a partir de las fibras naturales (ejemplo: Cococartón).**
- \* **No usar películas plastificadas, si es necesaria la impermeabilización: con celulosa natural, para facilitar la biodegradación.**
- \* **Evitar el uso de empaques compuestos porque hace difícil su separación y será difícil reciclarlo ( ejemplo: tetra pack).**
- \* **Utilizar pegantes provenientes de fuentes naturales (ejemplo: almidón de yuca).**

# Certificaciones ambientales

La certificación ISO 14001 y 9001 es parte de ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación) a la que pueden acceder empresas nacionales e internacionales debido a su reconocimiento mundial y se ha creado con el ánimo de estandarizar pautas sobre la calidad y la gestión ambiental a través de los Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

EarthPact es la más reciente marca de Carvajal (Pulpa y Papel) fue creada para empresas cuya responsabilidad y compromiso con el medio ambiente los han llevado a utilizar productos naturales

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT) creó el Sello Ambiental Colombiano “SAC”. El Sello ambiental colombiano es un certificado voluntario que pueden acceder las empresas que tienen procesos ecológicos. Surgió a partir del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes con el objetivo de consolidar una producción de bienes ambientales sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados.



MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA  
Y DESARROLLO TERRITORIAL

## *Opiniones de Docentes de la Universidad del Cauca sobre el Diseño Verde*

Sobre la base de entender el Diseño Verde como generador de dinámicas de impacto social que entiende y es consciente de la crisis ambiental, se hizo una aproximación en la academia para conocer las opiniones de los docentes de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca alrededor de esta problemática que involucra el que hacer del diseño y su incidencia en el ambiente:

- La problemática ambiental no es indiferente entre los diseñadores, somos conscientes del panorama actual, este conocimiento muestra elementos de tensión en la comunidad de diseñadores.
- Algunos diseñadores debido a esta preocupación se han involucrado en proyectos que tienen en cuenta los desarrollos ecológicos. También han trabajado en el ámbito empresarial donde involucran distintas estrategias con las que puedan posicionar marcas alrededor del branding ecológico.
- Por otro lado hay otras posturas que responden a una frustración o indiferencia con referente a la problemática socio-ambiental, donde se percibe una lectura desde “diseño salvaje” que está inmerso en dinámicas de consumo y exige estar en el camino de la competitividad desde una perspectiva relacionada con la rentabilidad económica, donde prevalecen las imposiciones del mercado.
- Los Diseñadores hablan sobre la importancia de conocer y entender los discursos, los contextos políticos,

económicos y culturales porque el diseño al trabajar con la comunicación tiene una doble cara, donde puedes hacer cosas que están basadas en la buena “fe”, pero por desconocimiento puede transformarse en algo perjudicial.

- Es un momento decisivo y crítico, sobre todo en esta región donde en los últimos años se ha incrementado los problemas por la minería, la extracción de los recursos, la contaminación del agua, etc. Hay muchas problemáticas donde los diseñadores debemos ser conscientes de los procesos, pero también tenemos un compromiso con la comunidad, y con la crítica de los procesos.
- Los diseñadores deberíamos manifestarnos con más continuidad y frecuencia sobre estas problemáticas aprovechando la incidencia del diseño como actor político.
- La percepción de los diseñadores es que la mayoría de personas tienen una idea de las problemáticas ambientales, pero no son coherentes con los hábitos y la forma en la que se desenvuelven los estilos de vida. Es aquí donde los diseñadores en su labor de comunicadores deben hacer concientización ciudadana; el problema es que nos quedamos en el discurso ya que a la hora de aterrizar la sostenibilidad a la práctica, se dan a conocer pocos resultados que tienen que ver con la actividad altruista del diseño donde la ética ambiental es un ejercicio que debe estar presente en cada una de nuestras dinámicas.

- Hoy el diseño está re-pensándose como disciplina, al no ser una ciencia exacta, se está comenzando a re-estructurar el concepto de Diseño como transdisciplina, como cultura del diseño, que involucra al industrial, al diseño de modas, a las artes visuales, campo de conocimiento, que conoce, entiende y engloba diferentes saberes y que a su vez, por su versatilidad se relacionan con otras disciplinas.
- El diseño ambiental se debe pensar de una forma integral, no solamente dentro de lo ambiental.
- Es muy importante salirse del cliché del diseño ecológico y deberíamos ser conscientes de los procesos del diseño para aminorar los impactos. Hoy se están retomando métodos que habían sido dejados en el pasado, donde se involucran procesos artesanales en los sistemas de información.
- El diseño ecológico se está aplicando a conveniencia de los intereses económicos y por esta razón es importante reflexionar la problemática ambiental desde un punto de vista político.
- El diseño debe proponer un nuevo sistema. Es más fácil crear el nuevo sistema que destruir el que existe, el viejo sistema se caerá solo. Es importante pensar cómo podemos contribuir los diseñadores a que entre todos, comencemos a pensar otra lógica de convivencia, de armonía, de relación con el ambiente, de soberanía alimentaria; para resistir en el HACER, no solamente en el rechazar.
- Los diseñadores tenemos la necesidad de crear en comunidad, no diseñar PARA la gente, sino diseñar CON la gente. Tener la capacidad de sensibilizarse con la gente y construir un dialogo de saberes.
- Los gobiernos y las empresas a través del greenwashing nos están haciendo creer que estamos siendo responsables con el medio ambiente. Por esta razón el diseño debe estar pensado por fuera del sistema; debe proponer estrategias comunicativas para cambiar el “CHIP”, sin tener que apropiarse discursos radicales que hagan perder el interés de la comunidad. El diseño debe acercarse a las personas con un lenguaje comunitario, abordar otras formas de llegarle a la gente para lograr interés en las comunidades, para que las personas se involucren y sean participativos en las problemáticas socio-ambientales.

# Vivencias experimentales

Cuando entre a diseño gráfico estaba muy preocupada por las problemáticas ambientales y desea hacer algo al respecto. Desde ese momento mis trabajos de la academia estuvieron enfocados a visibilizar ideas, mensajes y proyectos que tuvieran como fin generar desarrollos ecológicos positivos en la sociedad.

Inicialmente para comenzar a diseñar ecológicamente, me di cuenta que no podía limitarme a los requerimientos de los ejercicios prácticos de la universidad, sabía que debía “ir más allá” escudriñar en el diseño para materializar una idea desde la perspectiva Verde.

En el camino del Diseño Verde me ha enseñado que a la hora de diseñar debo tener en cuenta las siguientes consideraciones:

**La investigación es clave:** La cultura, la cosmología, el entorno social y ambiental son factores fundamentales que la mayoría de veces están ligados a las decisiones de diseño. Necesitamos saber cuáles son las fibras que tocamos en la sociedad, y proponer soluciones a los puntos críticos de los proyectos de diseño.



### *Explorar las diferentes posibilidades del diseño:*

El análisis de los beneficios y las debilidades puede aportar elementos para mejorar el diseño y a partir de la profundización en el proyecto se pueden encontrar rizomas que potencializan las ideas creativas.



### *Sinergias Grupales:*

El trabajo en comunidad, las mingas, las dinámicas culturales, las celebraciones, son estrategias eficientes que buscan la participación y la vinculación social.

### *Fundación Áurea:*

Es un proyecto que busca generar Diseño Activista y Diseño social. Busca participar en diferentes procesos sociales y trabaja en equipo con grupos que generan dinámicas sociales y ambientales acordes con la filosofía de la organización.



### *Materiales ecológicos*

Dentro de los materiales predilectos para desarrollar las ideas y proyectos se debería siempre considerar el uso de reciclaje y/o materiales provenientes de fabricación limpia.



## *Verde en la cotidianidad*

### ***Consumo consciente:***

- Elegir productos locales.
- Preferir lo artesanal antes que lo industrial.
- Buscar sellos ambientales.
- Elegir productos naturales.

### ***Uso racional de los recursos:***

- Evitar desperdicios energéticos
- Minimizar el consumo de agua
- Cuando algo te sobre. Dónalo o intercambialo!

### ***Reciclaje:***

- Separar los materiales para facilitar el trabajo de recuperación.
- Llevar el reciclaje a los puntos ecológicos más cercanos.
- Reutilizar objetos en la casa.

*Como diseñadores podemos moldear y plasmar ideas que proyecten nuevas construcciones de sociedad, que reconfiguren los signos, que sensibilizan a través de las imágenes para que las personas se cuestionen o cambien sus hábitos y conductas.*

# Conclusiones

*Los diseñadores que dedican sus esfuerzos ante todo a la publicidad, el marketing y el desarrollo de la marca, están apoyando e implícitamente respaldando, a un ambiente mental tan saturado con mensajes comerciales que está cambiando por completo el modo en que los ciudadanos-consumidores hablan, piensan, sienten, responden e interactúan. Hasta cierto punto estamos ayudando a elaborar un código enormemente dañino para el discurso público.<sup>1</sup> Raquel pelta*

Las dinámicas económicas de la sociedad moderna han repercutido en los sistemas naturales debido al crecimiento industrial que disparó la sobre explotación de la naturaleza y la contaminación ambiental, son algunas de las principales razones del calentamiento global. La industria nos ha seducido a través de campañas persuasivas hacia una cultura de consumo que ha sido apalancada por el diseño.

Richard Buchanan: *«no hay ningún área de la vida contemporánea donde el diseño no sea un factor significativo a la hora de dar forma a la experiencia humana.»<sup>2</sup>*

1) Pelta Raquel. Diseñar hoy: Temas Contemporáneos de Diseño Gráfico, Paidós ibérica, 2004

2) Ricard André. Diseño ¿Por qué? Barcelona: Gustavo Gilli. 1982

El diseño al ser un gestor de contenidos debe conocer el contexto, su entorno, sus sistemas, sus relaciones y a partir de esta reflexión debe asumir compromisos de responsabilidad social que tengan de base una ética ambiental.

El diseño gráfico tiene dos vertientes en las que puede ejercer su trabajo profesional: en el aparato social o el mercado. Para estos dos caminos del diseño se pueden aplicar los métodos antes mencionados del Diseño Verde como lo son: la desmaterialización, el Ecodiseño, de la cuna a la cuna y la biomimesis que tiene como referente los sistemas de la naturaleza.

Dentro del ámbito social el diseñador actúa como agente de cambio positivo, ya que los diseñadores creamos experiencias y de cierta forma influimos en el imaginario de las personas. El ámbito social es un campo abierto donde el diseñador actúa dentro de los sistemas de comunicación y fortalece las diferentes dinámicas sociales teniendo en cuenta su contexto y las prácticas de las comunidades.

El diseñador a través de la investigación del ciclo del producto puede proponer desarrollos ecológicos a sus clientes y lograr que los productos se introduzcan ecológicamente al sistema natural, ya que el diseño interactúa en la sinergia de los tres componentes que están inmersos en el ciclo de los productos: talento humano, recursos naturales y la tecnología.

El diseño representa posturas políticas y filosóficas, en las que el diseñador configura su forma de pensar y actuar. Debemos ser conscientes del poder político del diseño y analizar por qué buscamos esas reacciones en el público, en las personas, en los usuarios y ¿cuál es el beneficio social? Y ¿Cuál es el impacto ambiental?

El diseño debe estar mediado por una filosofía del diseño, donde abarcamos este campo de conocimiento *como Diseño Integral*, que entiende la complejidad y las crisis de las sociedades para plantear desde la responsabilidad social alternativas ecológicas. Un diseñador debe ser integral y cualquier otra respuesta que vaya en contravía de esa posición es una idea obtusa, que no se ajusta a los requerimientos y las necesidades de los tiempos modernos.

Es importante cuestionar caminos y las proyecciones del profesional que está comprometido con generar un impacto positivo en la sociedad, para que a través de la reflexión pueda abrir espacios entre la ética y el contexto laboral en el que se desenvuelve.

Los profesionales de hoy en día marcan la diferencia, por la capacidad de proyección y de iniciativa en la sociedad, si nos limitamos a las condiciones del cliente o el mercado, perdemos capacidad propositiva para la transformación. Es importante que los diseñadores tengamos iniciativas que puedan aportar un granito de arena al cambio social y beneficio ambiental.

La época verde no es una moda, ni un momento pasajero producto de las diferentes efervescencias sociales; es una época en transición donde es necesario generar cambios que promuevan dinámicas locales alternativas diferentes a este Modelo de Desarrollo actual.

El físico Fritjof Capra llama “estar alfabetizado ecológicamente”<sup>3</sup> a comprender los principios de organización de los ecosistemas, y utilizar dichos principios para crear comunidades humanas sostenibles.

Señala cinco grandes principios “*Ecoalfabetizadores*”:

1. *Interdependencia*
2. *Naturaleza cíclica de los procesos ecológicos*
3. *Diversidad*
4. *Flexibilidad*
5. *Tendencia a asociarse, establecer vínculos.*

La comunidad de teóricos y científicos incorporaron el término de Desarrollo Sostenible donde se plantea fijar los proyectos económicos sin comprometer la capacidad de las próximas generaciones en resolver sus propias necesidades. De este término proviene el concepto de *Diseño Sustentable*, que además de implementar el ecodiseño en los proyectos, genera y plantea las soluciones desde una reflexión profunda y crítica del modelo de desarrollo actual.

El Diseño Verde Oscuro (Diseño Sustentable) reconsidera los patrones de consumo, analiza la verdadera necesidad de los productos, y se enfoca en las condiciones sociales y ambientales. Esta clase de diseño se identifica por hacer un análisis profundo sobre los sistemas sociales y naturales, donde es necesario entender cómo funcionan esos nuevos movimientos, que tienen como base economías circulares como por ejemplo: el trueque, la minga, redes auto organizadas no jerárquicas, ecoaldeas; todos estos movimientos de autogobierno, son resistencias al modelo global de desarrollo.

3) Santos, Boaventura: La Globalización del Derecho. Santa fe de Bogotá. Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Colombia, ILSA. 1998.

Para Boaventura de Sousa Santos lo que está en juego es la concepción de mundo. ***Más allá de la modificación de este o aquel rasgo de modelo asumido como único, es necesario re-pensar el mismo diseño del(os) mundo(s).***

Boaventura de Sousa habla sobre el posmodernismo opositor, él afirma que:

***No hay soluciones modernas para problemas modernos, sino imaginar soluciones realmente novedosas con base en la práctica de los actores sociales de mayor proyección y epistemología social.***<sup>4</sup>

El dilema es que las soluciones ecológicas se han implementado por momentos intermitentes, en diferentes escenarios a nivel global y local.

La Sustentabilidad necesita salir del discurso y aterrizar a la práctica cotidiana y al desempeño profesional. Recursividad, creatividad y conocimiento requiere esta metodología de Diseño Verde para la toma de decisiones que no comprometan las condiciones de vida de la colectividad y los ambientes naturales afectados por el modelo de desarrollo globalizado.

El diseño en el ejercicio de comunicar puede aprovechar su papel estratégico en la transformación social, y visibilizar otras lógicas organizativas que estén pensadas como soluciones alternativas al sistema socioeconómico.

---

4) Capra fritjof: La Trama de la Vida. Una Nueva Perspectiva de los Sistemas Vivos. Editorial Anagrama. 1996

***Las políticas de lugar son un imaginario apropiado para el pensamiento sobre el “espacio problema” definido por la globalidad imperial y la colonialidad global. Las políticas de lugar también se pueden articular con aquellos movimientos sociales y redes que conforman la globalización neoliberal. En esta articulación subyace una de las mejores esperanzas para re imaginar y re-hacer mundos locales y regionales “mundos y conocimientos de otro modo”.***<sup>5</sup>

*Arturo Escobar*

Los movimientos sociales hoy están conformados con dinámicas diferentes a las del sistema económico imperante. Estos movimientos de resistencias se conforman como diferentes formas de manifestación y organización. Desde las Resistencias es importante nombrar a movimientos sociales como los Zapatistas y organizaciones indígenas que través de la defensa del territorio y autonomía se autogobiernan, y replican a través de diferentes trabajos comunitarios sus formas de organización.

Hoy se generan dinámicas interesantes donde se asocian diferentes grupos que no pertenecen necesariamente a la misma etnia, como los afros y campesinos y se unen con indígenas para trabajar en comunidad y así mismo ellos reproducen estos sistemas organizativos alternativos y las maneras del “Buen Vivir”.

Dentro de estas nuevas resistencias también se podría nombrar el papel de la mujer en la sociedad contemporánea y el activismo de los jóvenes desde la música, los nuevos deportes urbanos y la cultura.

---

5) Escobar Arturo. Más Allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005.

Es importante resaltar que dinámicas de grupo, tejidos sociales; generan sentido común, sensibilización sobre las problemáticas sociales; y el diseño desde dinámicas grupales puede generar reflexión, difundir y replicar distintas alternativas de resistencia desde la perspectiva del “Buen Vivir”.

El diseño gráfico pensado desde una perspectiva “política” sugiere elementos y argumentos de contexto para entender y exponer las necesidades comunicativas del aparato social, ya que el contenido será en cierto grado persuasivo e incitará a comportamientos, suscitará emociones y actitudes en nuestra sociedad (El diseño social y diseño activista).

A través del diseño podemos crear entornos, imaginarios, tendencias que construyen y hacen parte de nuestras ideas colectivas. Estamos en una reorganización de modelos, ya sabemos que las dinámicas socio-económicas deben re-pensarse; por esta razón me gustaría sugerir la *Patafísica*<sup>6</sup> como propuesta para el diseño ya que este concepto propone ignorar cualquier postura regularizadora para que a partir de las rupturas de paradigmas, se pueda llegar a soluciones y formas complementemente nuevas.

---

6) Brigitte Batiste. Conferencia. Patafísica. Iluminar la Ciencia con la Oscuridad de la Duda. Parque Explora de Medellín

# Bibliografía

Bonsiepe Gui. Diseño en la Periferia. Editorial Gustavo Gilli. México. 1985

Bonsiepe Gui y Tomas Maldonado. Diseño, Globalización y Autonomía. Nodal. 2004

Braungart Michael y McDonough William: Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. 2002

Capra fritjof: La Trama de la Vida. Una Nueva Perspectiva de los Sistemas Vivos. Editorial Anagrama. 1996

Capuz Gomez. Ecodiseño: Ingeniería del Ciclo de Vida para el Desarrollo de Productos Sostenibles. Editorial Universidad Politécnica de Valencia. 2002.

Chaves Christian: Diseño Gráfico Sustentable: Estrategias para el Uso de Materiales y Procesos en el Diseño. Universidad Nacional Autónoma de México. 2012

Carriosa Julio. Colombia de lo Imaginario a lo Complejo. Reflexiones y Notas sobre Ambiente, Desarrollo y Paz. Instituto de Estudios Ambientales (IDEA) y Universidad Nacional de Colombia. 2003

Escobar Arturo. Más allá del Tercer Mundo: Globalización y Diferencia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá 2005.

Ezio Manzini. Design to Improve Life. Publicado en Designmatters 10. Danish Design Centre. Disponible: [www.ddc.dk/Designmatters](http://www.ddc.dk/Designmatters)

Frascara, Jorge, Diseño Gráfico y Medio Ambiente, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1994.

Gloria Stella Barrera Jurado y Ana Cielo Quiñones Aguilar. Diseño Socialmente Responsable: Ideología y Participación. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2008

Homi Bhabha: “La otra Cuestión, Diferencia, Discriminación y Discurso del Colonialismo” 1990

Jonh Chistopher. Diseñar el Diseño. Editorial: Gustavo Gilli. Barcelona. S.A. 1985.

Lander Eduardo (2003) Ciencias Sociales: Saberes Coloniales y Eurocéntricos. En Lander (Comp.) La Colonialidad del Saber: Eurocentrismo y Ciencias Sociales, Perspectivas Latinoamericanas. Buenos Aires: Clacso. Pags. 11-40

Neef Max Manfred Desarrollo a Escala Humana. CEPUR. 1986.

Papanek Victor. Diseñar para el Mundo Real. H.Blume Ediciones. 1977.

Pelta Raquel. Diseñar hoy: Temas Contemporáneos de Diseño Gráfico. Paidós ibérica. 2004

Ricard André 1982 Diseño ¿Por qué? Barcelona: Gustavo Gilli.

Roiz Miguel. La Sociedad Persuasora: Control Cultural y Comunicación de las Masas. Ediciones Paidós Ibérica, SA. 2002

Rojas Cristina 2001. Civilización y Violencia. La Búsqueda de la Identidad en el siglo XIX en Colombia. Editorial Norma.

Ricard André Diseño ¿Por qué? Barcelona: Gustavo Gilli. 1982

Santos Sousa, Boaventura. Toward a counter – hegemonic globalization. Latin america studies association. 2003

Santos, Boaventura: La Globalización del Derecho. Santa fe de Bogotá. Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Colombia, ILSA. 1998.

## Enunciados y Consultas de internet

Antecedentes- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt-  
<http://www.humboldt.org.co/iavh/instituto/quienes-somos>.

Brigitte Baptiste. Pagamentos. La Republica. 2013. Fuente: [www.larepublica.co/pagamentos\\_90426](http://www.larepublica.co/pagamentos_90426)

De verde a sostenible. Redacción Raquel Pelta. Monográfica.org. Revista temática de diseño. 2011 Disponible: <http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>.

Diseñar para el cambio social. Redacción Raquel Pelta. Monográfica.org - Revista temática de diseño. 2012. Disponible: <http://www.monografica.org/02/Opini%C3%B3n/3112>

Entrevista a Juan José Becerra, gerente de Serviaseo S.A. E.S.P. por el Diario Occidente. Popayán 2013. Disponible: <http://www.occidente.co/el-ojito-todavía-tiene-vida-util-becerra>

Fundación Ellen MacArthur: Circular Economy. Fuente: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy>

Gerardo Henty y Eduardo Gudynas, del Centro Latinoamericano de Ecología Social (Claes). Foro público: Críticas al Desarrollo Contemporáneo y Energías Alternativas. 2012. [Redacción Central-Diario Los Tiempos. Expertos piden “otro desarrollo”]. Disponible en: [Los\\_tiempos.com/economía/Expertos\\_piden\\_otro\\_Development](http://Los_tiempos.com/economía/Expertos_piden_otro_Development)

Knight Alison. Hidden Histories: the story of sustainable design. Discovery Guides, ProQuest. 2009

La Asociación Ambiente y Sociedad. <http://www.ambienteysociedad.org.co/ongs-y-movimientos-sociales-abandonan-las-negociaciones-de-varsovia-cop-19/>

London Bernard- Ending the Depression Through Planned Obsolescence. 1932.

Maya Ángel Augusto - Aportes de caldas al pensamiento y movimiento ambiental colombiano. Revista Luna Azul. Recopilación por Isaías Tobasura Acuña. 2009.

Nukak Makú. Fuente: [http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial\\_Gente/79\\_Gente\\_DesplazamientoPuebloNomadaNukakMaku\\_22062011.asp?ID=79](http://debatesobrepobrezas.uniandes.edu.co/Historial_Gente/79_Gente_DesplazamientoPuebloNomadaNukakMaku_22062011.asp?ID=79)

Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes el Ministerio del Medio Ambiente: [www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDUPA/Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDUPA/Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

Rediseñar la forma en que hacemos las cosas. Redacción Raquel Pelta. Temática de diseño. 2011 Disponible:<http://www.monografica.org/01/Art%C3%ADculo/1236>

Radio Macondo. La masacre de las bananeras 85 años de Impunidad. 6 diciembre de 2013. Fuente: <http://radiomacondo.fm/2013/12/06/la-masacre-de-las-bananeras-85-anos-de-impunidad/>

Sello Ambiental Colombiano. [http://www.minambiente.gov.co/documentos/cartilla\\_seleccion\\_normalizacion\\_categorias\\_para\\_sello\\_ambiental.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/cartilla_seleccion_normalizacion_categorias_para_sello_ambiental.pdf)

Toledo Victor Manuel. La memoria tradicional: la importancia de la agroecológica de los saberes locales. LEISA Revista de Agroecología. 2005. pag 10.

The world's rubbish dump: a tip that stretches from Hawaii to Japan. 2008. Redacción: Marks Kathy ang Howden Daniel. Diario The Independent: Great Pacific Garbage Match. Disponible: <http://www.independent.co.uk/environment/green-living/the-worlds-rubbish-dump-a-tip-that-stretches-from-hawaii-to-japan-778016.html>

William Morris: conciencia social y compromiso consciente. <http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/3925>

## *Audiovisuales*

Brigitte Batiste. Conferencia. Patafísica. Iluminar la ciencia con la oscuridad de la duda. Parque Explora de Medellín.

Documental: obsolescencia programada  
*Dannoritzer Cosima*

Conferencia: El mundo en rumbo de colisión  
*Manfred Max Neef*

Documental: 100 Hecho de basura  
*Michael Braungart y William McDonough: Cradle to cradle*

Documental: la isla de las flores  
*Jorge Furtado*

Documental: the end of suburbia  
*Gregory Greene*

Documental: SurPlus  
*Erik Gandini*

Documental: La Era de la Estupidez:  
*Fanny Armstrong*

*Zibechi: Movimientos Sociales*

## *Anexos*

Archivo digital:

*Monografía digital*

*Presentación animada de la sustentación*

*Grabaciones de los Docentes de Diseño de la Universidad del Cauca*

*Finalmente deseo invitar a las personas que estén interesadas en el tema y sus variantes, a que continúen investigando e innovando ya que la crisis ambiental es una temática vigente a la que no se le puede ignorar.*

*Como Diseñadores podemos generar dinámicas, mercados, economías que permitan visibilizar de entornos y materiales naturales para la viabilidad de una vida ecológica y de una sociedad consiente.*



***Jennifer Ramirez***

Celulares: 3014042685 - 3135681320

Teléfono fijo: 8221289

[jenniferramirezramirez@gmail.com](mailto:jenniferramirezramirez@gmail.com)

[aureafundacion@gmail.com](mailto:aureafundacion@gmail.com)

Popayán – Cauca