



Manual de Identidad Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **Petali di Rosa Lingerie** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **Petali di Rosa Lingerie** una gran marca.

A.

Simbología Básica

- A.1 Logotipo Corporativo
- A.2 Área de seguridad y reductibilidad
- A.3 Color Corporativo
- A.4 Tipografía Corporativa

B.

Normas para el buen uso de la marca

- B.1 Versiones Correctas
- B.2 Aplicaciones Correctas
- B.3 Aplicaciones Incorrectas
- B.4 Expresión textual de la Marca

C.

Aplicaciones de la marca

- C.1 Papelería Corporativa
- C.2 Papelería Corporativa interna
- C.3 Comunicado Interno
- C.4 Nota de Prensa
- C.5 PowerPoint
- C.6 Bloc de Notas

A.

Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en practica de la marca **Petali di Rosa Lingerie** se deben seguir una serie de normas genéricas.

La marca **Petali di Rosa Lingerie** esta construida a base de un símbolo y un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.1

Logotipo Corporativo

El Logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.2

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado una área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la primera letra del logotipo de la marca.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es de 15mm



A.3

Color Corporativo

La referencia de color de Petali di Rosa Lingerie es el Pantone aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este, el logotipo podrá ser impreso en cutricomía o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

Rhodamine Red C

C10 M80 Y0 K0
R205 G81 B144

A.4

Tipografía Corporativa

La tipografía Corporativa es la familia Garamond, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos ya sean internos o externos. En sus versiones Regular, Italic, Bold, Esta será utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:&%\$)

Garamond Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:&%\$)

Garamond Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (.,;:&%\$)

B.

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Petali di Rosa Lingerie** se tiene que seguir una serie de normas genéricas.

El Valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un Uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y Aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.1

Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicara la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnica se utilizara la versión blanco y negro.

B.2

Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tiene que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro en función de la luminosidad del fondo.

Versión Principal



Versión Principal Negativo



Versión Blanco y Negro



Versión Blanco y Negro Negativo



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotografico Oscuro



Fondo fotografico Claro



B.3

Aplicaciones Incorrectas

El Logotipo tiene una medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se hará modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación Incorrecta de Color

Porcentajes de color



Deformación

Espacio Incorrecto



Ocultamiento

Tipografía Incorrecta



B.4

Expresión textual de la marca

Cuando la marca **Petali di Rosa Lingerie** esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo

Escritura Correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Petali di Rosa Lingerie

Escritura Incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca PETALI DI ROSA LINGERIE

Escritura Incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca petali di rosa lingerie

C.

Aplicaciones de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y Aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.2

Papelería Corporativa Interna

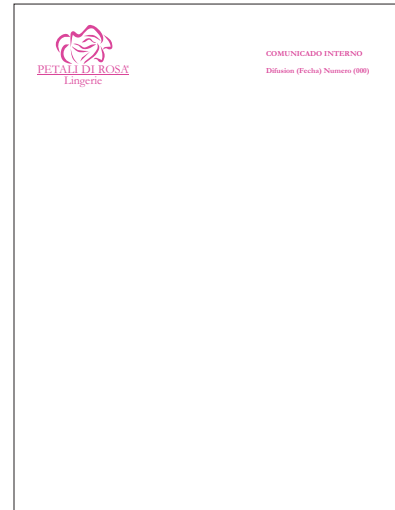
Aplicación de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en la papelería corporativa Interna, carpetas y sobres de diseño (fichas técnica de prendas).



C.3

Comunicado Interno

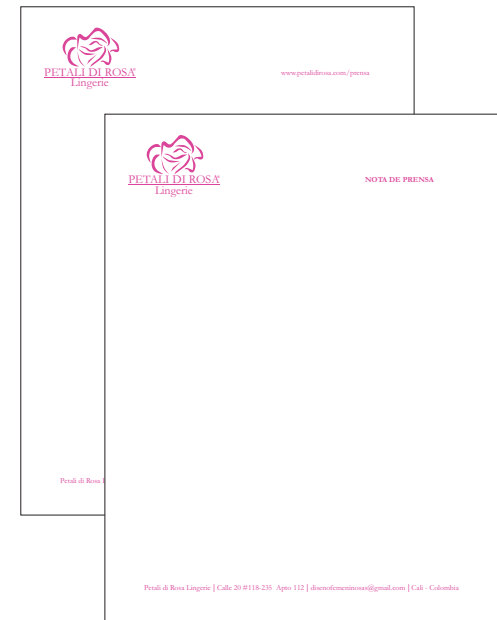
Aplicación de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en el comunicado Interno.



C.4

Nota de Prensa

Aplicación de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en la nota de prensa.



C.5

PowerPoint

Aplicación de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en la plantillas ppt.



C.6

Block de Notas

Aplicación de la marca **Petali di Rosa Lingerie** en el block de notas.

