

UN ESTUDIO DE LA GRÁFICA DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA DE COMIENZOS DEL SIGLO XXI,
A LA CONSOLIDACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE INVESTIGACIÓN EN
DISEÑO GRÁFICO



Universidad
del Cauca

CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
POPAYÁN
2017

UN ESTUDIO DE LA GRÁFICA DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA DE COMIENZOS DEL SIGLO XXI,
A LA CONSOLIDACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE INVESTIGACIÓN EN
DISEÑO GRÁFICO

CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA

TRABAJO DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO

ASESOR
CESAR ALFARO MOSQUERA DORADO
ARTISTA PLÁSTICO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
POPAYÁN
2017

Nota de Aceptación

Asesor: Cesar Alfaro Mosquera.

Jurado: Rafael Sarmiento.

Jurado: Andrés Díaz.

Popayán, 6 de marzo 2017

Dedicado aquellos que de distintas formas, momentos y lugares fueron. Quienes en el conflicto universitario hacen de sus expresiones sus imaginarios visuales de poder.

Atentamente: Dipo.

CONTENIDO

	Pág.
SOBRE EL AUTOR.....	15
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPITULO I. METODOLOGÍA.....	22
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.2. JUSTIFICACION.....	27
1.3. OBJETIVOS.....	28
1.4. METODOLOGÍA	29
1.5. PUBLICO OBJETIVO	30
1.5. ETAPAS.....	32
CAPITULO II. CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN.....	36
2.1. UNIVERSIDAD DEL CAUCA.....	36
2.2. MOVIMIENTO ESTUDIANTIL	41
2.3. CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE POPAYÁN	49
CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL Y ALGUNOS REFERENTES	59
3.1. DISEÑO GRÁFICO.....	59
3.2. OBSERVATORIO	63
3.3. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN	70
3.4. GRÁFICA DE PROTESTA	78
3.5. INTERDISCIPLINARIEDAD	84
3.6. CAMBIO SOCIAL	90
CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LA GRÁFICA DE PROTESTA EN LA IMAGEN FOTOGRAFICA.....	94
4.1. METODOLOGÍA	94
4.2. CREACIÓN DE UNA BASE DE DATOS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES	95
4.3. NIVEL CONTEXTUAL DE LA FOTOGRAFÍA	97
4.4. NIVEL COMPOSITIVO DE LA IMAGEN	99

4.5. NIVEL INTERPRETATIVO	121
CAPITULO V. CONSOLIDACIÓN DEL OBSERVATORIO COMO SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO	123
5.1. ANTECEDENTES.....	123
5.2. CONSTITUCIÓN DEL OBSERVATORIO.....	128
CAPITULO VI. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO, RESULTADOS Y RECONOCIMIENTOS.....	150
6.1. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	150
6.2. PUBLIO OBJETIVO AL QUE FUE DIRIGIDO EL OBSERVATORIO.....	151
6.3. INSTITUCIONES DE LAS QUE HACE PARTE EL OBSERVATORIO COMO SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN	152
6.4. INTEGRANTES	153
6.5. CAPACITACIÓN.....	158
6.6. PROYECTOS	161
6.7. HERRAMIENTAS Y ESPACIO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO Y SUS PROYECTOS	166
6.8. RECONOCIMIENTOS	168
6.9. EVALUACIÓN A LOS INTEGRANTES	170
CAPITULO VII. REDISEÑO DEL SÍMBOLO, LA PAPELERÍA Y EL PORTAL WEB, ADEMÁS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA	172
7.1. REDISEÑO DEL SÍMBOLO.....	172
7.2. REDISEÑO DEL PORTAL WEB	178
7.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN (SIME)	190
7.4. MALETA DE INVESTIGACIÓN	192
7.5. HERRAMIENTAS EDUCATIVAS PARA LA ENSEÑANZA	197
7.6. PROGRAMAS UTILIZADOS EN EL PROYECTO.....	204
7.7. RESULTADO DE LOS PRODUCTOS GRÁFICOS	204
CONCLUSIONES.....	208

BIBLIOGRAFÍA	211
GRUPOS DE ANEXOS 1. CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTOS DESDE EL AÑO 2015 AL 2016	219
GRUPO DE ANEXO 2. CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTOS DESDE EL AÑO 2010 AL 2015	240
ANEXO 3. CD CON DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y PORTAL WEB (www.dipo.edu.co / www.unicauca.edu.co/dipo).....	257

FIGURAS

Figura 1. Escudo y bandera de la Universidad del Cauca	39
Figura 2. Centro histórico de Popayán	49
Figura 3. Límites del centro histórico de Popayán	51
Figura 4. Claustro de Santo Domingo	55
Figura 5. Claustro del Carmen	57
Figura 6. Página web de recopilación de fotos	96
Figura 7. Autores de la gráfica de protesta	99
Figura 8. Manifestaciones en los lugares de protesta	100
Figura 9. Iconos de pensamientos de izquierda y de derecha utilizados por los actores.....	101
Figura 10. Pinturas y fotografías adaptadas de Bolívar, el Che y Camilo Torres	101
Figura 11. Autoría de la gráfica de protesta	103
Figura 12. Mensajes de denuncia	103
Figura 13. Influencias de algunos movimientos del arte en los productos gráficos	104
Figura 14. Medios de comunicación utilizados.....	105
Figura 15. Algunos productos gráficos.....	107

Figura 16. Grafitis en las fachas del centro de Popayán.....	107
Figura 17. Colores que identificaron los productos gráficos	108
Figura 18. Tipografía utilizada en la productos gráficos.....	109
Figura 19. Estatus grafitero	111
Figura 20. Símbolos de algunos colectivos estudiantiles.....	112
Figura 21. Símbolo del Movimiento Estudiantil 2004	113
Figura 22. La Apoteosis un símbolo de crítica	114
Figura 23. Capucha un símbolo de resistencia	116
Figura 24. Abstracción de la imagen.....	118
Figura 25. Composición imágenes solas	119
Figura 26. Composición imágenes con texto	119
Figura 27. Composición grafitis.....	120
Figura 28. Composición imágenes y textos yuxtapuestos	120
Figura 29. Composición imágenes sin ideal.....	121
Figura 30. Camino de antecedentes	123
Figura 31. Esquema de la estructura del observatorio.....	130
Figura 32. Campos de estudio	136
Figura 33. Constitución de los proyectos	141
Figura 34. Esquema de investigación	144
Figura 35. Organigrama	145
Figura 36. Áreas académicas que han influido en el proyecto.....	158
Figura 37. Resultados del proyecto DIPO	162
Figura 38. Resultados del proyecto creación de escenarios en las Universidad del Cauca	163
Figura 39. Resultados de la páginas web del coordinador en Facebook.....	164
Figura 40. Resultados revista ANTROPACIFICO	165
Figura 41. Resultados del portal web de RIDAP y su página web en Facebook .	165
Figura 42. Logo - símbolo año 2004-2014	173

Figura 43. Construcción del símbolo, tipografía y colores corporativos	175
Figura 44. Usos permitidos y no permitidos	176
Figura 45. Papelería base	177
Figura 46. Portal web de la Universidad del Cauca de la primera década siglo XXI	178
Figura 47. Página web del observatorio año 2007-2015.....	179
Figura 48. Boceto rediseño plantilla 1	181
Figura 49. Boceto rediseño plantilla 2	182
Figura 50. Boceto rediseño plantilla 3	182
Figura 51. Rediseño del portal web.....	189
Figura 52. Páginas web para la recopilación de documentos y fotos	191
Figura 53. Páginas web para la Maleta de investigación.	192
Figura 54. Firma del correo electrónico.....	199
Figura 55. Páginas web en Facebook y grupo de trabajo en Facebook.....	202
Figura 56. Resultados logo rediseñado.....	205
Figura 57. Resultados papelería rediseñada	205
Figura 58. Resultados logo rediseñado a color.....	206
Figura 59. Resultados portal web rediseñado.....	206
Figura 60. Resultados de los medios de identificación y comunicación	207

TABLAS

Tabla 1. Constitución de los proyectos.	141
Tabla 2. Constitución de los proyectos realizados y en desarrollo	161
Tabla 3. Tipo de papel y gramaje guía	177
Tabla 4. Datos para el alojamiento del portal web en Colombia Hosting.....	180
Tabla 5. Datos para el alojamiento del portal web en la Universidad del Cauca .	180

Tabla 6. Jerarquía del texto.....	186
Tabla 7. Jerarquía de imágenes.....	188
Tabla 8. Archivos recopilados	191
Tabla 9. Productos de Investigación	192
Tabla 10. Formatos guías	196

CUADROS

Cuadro 1. Integrantes.....	154
Cuadro 2. Formación académica del coordinador	160
Cuadro 3. Estructura de contenido del portal web	183
Cuadro 4. Constitución de los recursos	194
Cuadro 5. Constitución del espacio de trabajo.....	194
Cuadro 6. Constitución del calendario de trabajo	195
Cuadro 7. Constitución del mapa de localización	195
Cuadro 8. Información que compone la firma del correo, ejemplo coordinador...	199
Cuadro 9. Características de la página web en Facebook.....	201
Cuadro 10. Características del grupo en Facebook.....	202
Cuadro 11. Botones de acceso rápido en los navegadores.....	203

LISTA DE ANEXOS GRUPO 1

Lista de anexos de certificados y reconocimientos del proyecto desde su aprobación, logrados en su desarrollo como observatorio y semillero de investigación consolidado desde el campo del Diseño Gráfico, durante el año 2015 y 2016.

Anexos 1. Registro del observatorio como semillero al grupo de investigación ANTROPACIFICO, la Vicerrectoría de Investigaciones, la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI) y la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC)	219
Anexos 2. Nombramiento de Camilo Ernesto Trochez como coordinador del semillero de investigación por la coordinadora del grupo de investigación Antropacifico y el Vicerrector de Investigaciones	221
Anexos 3. Nombramiento de Camilo Ernesto Trochez como delegado de los estudiantes de la Universidad del Cauca ante el Nodo Cauca de la RedCOLSI .	224
Anexos 4. Capacitación interna recibida por el semillero de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno (DAE), la Vicerrectoría de Investigaciones y el Departamento de Diseño	226
Anexos 5. Capacitación externa realizada por el coordinador en diplomados sobre investigación y docencia en la Universidad del Cauca y la Universidad del Valle	229
Anexos 6. Ponencias del proyecto realizadas en eventos académicos a nivel departamental y nacional, además de los reconocimientos obtenidos	231
Anexos 7. Proyectos realizados por el observatorio financiados por la Vicerrectoría de Investigaciones, INNOVACIÓN Cauca y la rectoría de la Universidad del Cauca	234
Anexos 8. Estrategias de comunicación del conocimiento realizadas por el observatorio al grupo de investigación Antropacifico y el Doctorado de Antropología de la Universidad del Cauca	237
Anexos 9. Socialización del proyecto en medios de comunicación académica ...	239

LISTA DE ANEXOS GRUPO 2

Además de estos certificados es de destacar durante la carrera y antes de la aprobación del proyecto, la formación en diplomados de corte investigativo,

empresarial y de conflicto armado, así como las ponencias sobre la gráfica de protesta y los productos en diseño gráfico que realice entre el año 2010 y 2015, que influyeron en la realización del proyecto.

Anexos 1. Ponencias realizadas por el coordinador sobre la gráfica de protesta en eventos académicos de carácter regional, nacional e internacional	240
Anexos 2. Capacitación externa realizada por el coordinador en diplomados para la investigación y la docencia, la empresa y el conflicto armado	242
Anexos 3. Trabajos realizados por el coordinador en estrategias de comunicación del conocimiento a un observatorio y la Vicerrectoría de Investigación sobre diseño editorial y diseño web, además de una ponencia en estos temas	254

ABREVIATURAS

AC: Acción Colectivo.
ACAC: Asociacion Colombiana para el Avance de la Ciencia.
ACEU: Asociación Colombiana de Estudiantes Universitarios.
AICO: Autoridades Indígenas de Colombia.
ANTROPACIFICO: Antropoogia y Pacifico.
ASOINCA: Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca.
ASPU: Asociación Sindical de Profesores Universitarios – Cauca.
BCD: Barcelona Centro de Diseño.
SNCTI: Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
COALICO: Coalición contra la vinculación de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado en Colombia.
COLCIENCIAS: Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación.
CRIC: Consejo Regional Indígena del Cauca.
CUT: Central Unitaria de Trabajadores.
CTI: Ciencia, Tecnologia e Información.
CvLAC: Currículum Vitae Latinoamericano.
DAE: Divicion de Innovación, Emprendomineto y Articulacion con el Entorno.
DIPO: Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico.
DRAE: Diccionario de la Lengua Española.
EICOS: Experiencias Investigativas en Comunicacaion Social.
ELN: Ejército de Liberación Nacional.
ENSID: Encuentro de Semilleros de Investigación.
ESAP: Escuela Superior de Administración Pública.
ESMAD: Escuadrón Móvil Antidisturbios.
EZLN: Ejército Zapatista de Liberación Nacional.
FARC-EP: Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo.
FENALPROU: Federación Nacional de Profesores Universitarios.
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
FUN: Federación Universitaria Nacional.
FUP: Fundación Universitaria de Popayán.
GrupLAC: Grupo Latinoamérica y del Caribe.
JUCO: Juventud Comunista.

LINT: Laboratorio de Imagen Narrativa y Transmedia.
MBNC – MB: Movimiento Bolivariano por la Nueva Colombia.
MANE: Mesa Amplia Nacional Estudiantil.
ME: Movimiento estudiantiles.
MM: Movimiento de Masas.
MOE: Misión de Observatorio Electoral.
MS: Movimiento Social.
OCE: Organización Colombiana de Estudiantes.
OCYT: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.
OD: Observatorio del Diseño.
ODA: Observatorio de Diseño Aplicado.
OED: Observatorio Español de Diseño.
OTD: Observatorio Tendencias de Diseño.
PCC: Partido Comunista de Colombia.
POT: Plan de Ordenamiento Territorial.
RAD: Red Académica de Diseño.
RedCOLSI: Red Colombiana de Semilleros de Investigación.
RIDAP: Red de Información y Discusión Sobre Arqueología y Patrimonio.
SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.
SGP: Sistema General de Participación.
SIME: Sistema de Información.
SINTRAUNAL: Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas.
SINTRAUNICOL: Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia.
SND: Sistema Nacional de Diseño.
TL: Territorio Libre.
TLC: Tratado de Libre Comercio.
UN: Universidad Nacional de Colombia.
UNAD: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
UNICAUCA: Universidad del Cauca.
UNICONFACAUCA: Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
UNIVALLE: Universidad del Valle.
VRI: Vicerrectoría de Investigaciones.

SOBRE EL AUTOR

La vigente autobiografía la realizo y expongo para su conocimiento, con el objetivo de dar a entender del porqué creo este proyecto, así como la preparación política y académica con la que se debe contar, además de los reconocimientos requeridos para llevarlo a cabo.

Mi nombre es Camilo Ernesto Trochez Segura, estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca, graduado con este proyecto como trabajo de grado en el año 2017.

Entre los reconocimientos académicos obtuve dos matrículas de honor en el programa de Diseño Gráfico en el primer y segundo periodo del año 1999 y media matrícula de honor en Antropología en el año 2011. Mención primer lugar en el 1.er Concurso Latinoamericano de Fotografía Etnobiológica de la Sociedad Latinoamericana de Etnobiología en el año 2015. Mención Proyecto sobresaliente, en el X Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación del año 2016. Además del haber sido nombrado como monitor en diferentes dependencias académicas de la universidad, destacándome en la Vicerrectoría de Investigaciones en el área de diseño web y diseño editorial para productos académicos de distintos grupos de investigación.

En el caso de los reconocimientos políticos fui Representante Estudiantil en el Consejo de Facultad de Artes en dos ocasiones durante los años 2004 - 2005 y 2006 – 2007. Vocero de la Facultad de Artes en la Mesa Única de Negociación de la Universidad del Cauca en el Movimiento Estudiantil del año 2004, y actor político en los Movimientos Estudiantiles del año 2007 y 2011.

Las líneas de investigación que profundizo se dividen en dos: Uno referente al grupo de investigación como son Antropología Política, Antropología Visual, Conflicto y paz en Colombia, y Semilleros de formación en Investigación Diseño, Antropología, Política y Derechos humanos; y dos, las que respecta al observatorio, como es Diseño político gráfico estudiantil, Gráfica de protesta en el centro histórico de Popayán y Memoria visual del conflicto armado en Colombia

desde el campo universitario. Dentro de las cuales vengo realizando proyectos de investigación desde el ejercicio interdisciplinario, soportados en una preparación académica que comprende dos (2) carreras como son Diseño Gráfico y Antropología, más catorce (14) diplomados en el campo de la investigación, la empresa y el conflicto armado en Colombia; llevados a cabo en diferentes universidades del país.

En la actualidad, soy coordinador del observatorio y Delegado Estudiantil de la universidad ante el Nodo Cauca de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLS), así como estudiante de los últimos semestres del pregrado en Antropología y monitor en el Doctorado de Antropología de la Universidad del Cauca.

Estos estudios, nombramientos y reconocimientos me llevaron a crear el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico en el año 2007 e institucionalizarlo en el año 2014 como semillero del grupo de investigación Antropacifico del Departamento de Antropología, este escalafonado en varias ocasiones en COLCIENCIAS¹.

Espero que este trabajo sea de su agrado y discusión, que permita nuevos referentes de investigación en el área del Diseño Gráfico y la gráfica de protesta desde el trabajo interdisciplinario, con el propósito de reconstruir la memoria histórica de los movimientos estudiantiles en la historia de la Universidad del Cauca, a la que estamos llamados a indagar como parte de sus expresiones gráficas.

¹ Para más información ver CvLAC:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001491473.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación, creación e innovación en Diseño Gráfico, trata de cómo se llega a consolidar el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico como observatorio y semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico y la práctica interdisciplinaria, a partir del estudio de la gráfica urbana, social y de protesta realizadas por los estudiantes en los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca, dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán. Al ser estos movimientos los más importantes de comienzos del siglo XXI por su producción gráfica, desde donde se creó el observatorio, teniendo en cuenta que participe como actor político en estos.

Este observatorio lo cree en el movimiento estudiantil del año 2007 como propuesta política cuando ejercí por segunda vez la representación estudiantil en el Consejo de Facultad de Artes con el reconocimiento y aprobación de la Asamblea General Estudiantil, siendo en el año 2014 institucionalizado como semillero en el grupo de investigación ANTROPACIFICO, acompañando las líneas de investigación “Antropología Visual” y “Conflicto y paz en Colombia”; grupo que en su momento alcanzó la escalafón A Colciencias, coordinado hasta la fecha por la Dra. Elizabeth Tabares Trujillo del Departamento de Antropología, programa académico con Acreditación de Alta Calidad.

Sin embargo, desde su creación hasta el registro como semillero de investigación el observatorio no logró definir la función investigativa que puede cumplir los estudios de la imagen y la comunicación visual para catalogar y analizar las estrategias comunicativas y las producciones gráficas realizadas por los estudiantes durante los movimientos estudiantiles 2004 y 2007, y tampoco pudo establecer las estrategias comunicativas para su posicionamiento como autoridad académica en este tema, en razón a que los actores que participaron en su creación en su mayoría no hacían parte del campo del Diseño Gráfico ni las Artes Visuales, sino de otras áreas del conocimiento.

Por lo tanto, el Diseño Gráfico se presenta como campo capaz de integrar y poner a dialogar variados conocimientos en torno a la imagen y la comunicación visual, para redefinir las ideologías y las prácticas del grupo, así como las estrategias

comunicativas para su consolidación y posicionamiento; al encargarse esta área académica de estudiar, analizar y estructurar proyectos gráficos en coherencia con los procesos culturales de los contextos sociales que los requieren, poniendo énfasis en el potencial de la práctica del diseño como herramienta crítica y transformadora de lo social.

En este sentido, el proyecto se realizó desde diferentes metodologías trabajadas en común, como fueron la metodología constructivista, para el ejercicio pedagógico, la metodología de Panofsky, para el análisis de la imagen fotográfica y la Crítica genética desde las artes visuales para la construcción teórica.

Lo que significa que se emplearon técnicas como la entrevista y el grupo de trabajo, además de la presentación del proyecto y sus productos en eventos académicos de forma presencial y online; en un ejercicio holístico de sistematización y validación del conocimiento basado en la practica y la evidencia.

Esto quiere decir que esta investigación se realizo en diferentes tiempos, momentos, lugares y formas en respuesta a las necesidades del observatorio, las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil, las entidades afectadas por estas expresiones gráficas y las instituciones para el fomento de la ciencia y el arte en Colombia, dando como resultado su reconocimiento como autoridad académica.

Al respecto conviene decir que este proyecto con un año de duración y una prórroga de 3 meses realizado durante el II periodo académico del año 2015, y I y II del 2016, fue financiado con \$ 5.000.000, con los recursos económicos que provee el Sistema General de Regalías del Fondo de Ciencias, Tecnología e Innovación en contrapartida con la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca², al ser escogido en la convocatoria 2016 de Semilleros de Investigación del Proyecto Innovación Cauca, dentro el área estratégica "Cultura e Innovación".

² Estos recursos fueron invertidos en la compra de equipos: un iMac de 21,5 pulgadas (MK442E/A), un regulador de voltaje y un disco duro externo de una Tera; dejados a disposición de los integrantes del semillero y del grupo de investigación, en la oficina de ANTROPACIFICO, localizada en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

Por consiguiente, es de destacar que en su proceso de desarrollo fue seleccionado como ponencia en el X Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de la RedCOLSI, en el área de "Lingüística, artes y letras", obteniendo la distinción "Proyecto sobresaliente", que lo llevó a representar a la Universidad del Cauca, al Nodo Cauca y al Departamento del Cauca en el XIX Encuentro Nacional y XIII Internacional de Semilleros de Investigación, realizado en la ciudad de Cúcuta.

En donde es de subrayar que en su proceso de consolidación se logró realizar seis (6) tipos de proyectos trabajados como semilleros, en respuesta a los servicios de acuerdo al tratamiento de las líneas de investigación, como fueron: uno (1) como "observatorio", que es este proyecto, tres (3) como "Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI" y dos (2) en "Estrategias de comunicación del conocimiento"; algunos ya terminados y otros en culminación, los cuales cuentan con el reconocimiento y la financiación de entidades para el fomento de la ciencia y el arte en Colombia.

Así mismo, con respecto al trabajo es de enfatizar que este proyecto desde su fundación ha sido determinado por las acciones gráficas, históricas y políticas que logré consolidar mediante un ejercicio continuo, basado en la práctica investigativa, que hacen de este proyecto y sus resultados, un observatorio como semillero de Investigación consolidado desde el campo del Diseño Gráfico con el acompañamiento de la Antropología, al estar estudiando estas dos carreras universitarias.

Con todo lo anterior, fui reconocido institucionalmente como coordinador del semillero de investigación avalado por el grupo de investigación y la Vicerrectoría de Investigaciones, además de ser nombrado como delegado estudiantil de la universidad ante el NODO Cauca de RedCOLSI, responsabilidades que en general son dadas y asumidas por profesores de la Universidad del Cauca. Esta distinción llevó a que la Vicerrectoría de Investigaciones, la Vicerrectoría Académica y la Decanatura de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales me premiarán con la financiación del "Diplomado en Historiografía y Metodología de la Investigación Histórica", realizado en la Universidad del Valle y el "Diplomado en Docencias Universitaria" en la Universidad del Cauca, en el proceso de formación como docente investigador.

En consecuencia, el observatorio como semillero de investigación definido desde el campo del Diseño Gráfico fue aceptado como semillero en la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOSI), la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC) y la Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural.

El documento contiene:

- METODOLOGÍA
- CAPÍTULO 1: Comprende los escenarios involucrados desde donde se formuló y desarrolló el proyecto y en donde tuvo lugar la gráfica de protesta, para comprender su contexto histórico, geográfico y político.
- CAPÍTULO 2: Comprende el desarrollo de seis (6) categorías para analizar el contexto en el que se desarrolla la gráfica de protesta, con el propósito de definir el observatorio como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico.
- CAPÍTULO 3: Comprende el estudio de la gráfica de protesta realizada por los estudiantes en el contexto de los movimientos estudiantiles en la Universidad del Cauca de los años 2004 y 2007 capturada por la fotografía, como ejercicio de investigación para definir el semillero como observatorio desde el campo del Diseño Gráfico, tomando esta como documento histórico.
- CAPÍTULO 4: Comprende los antecedentes y la consolidación del observatorio como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico teniendo en cuenta los contextos estudiados, la definición académica realizada y la práctica investigativa llevada a cabo.
- CAPÍTULO 5: Comprende la estrategia de posicionamiento y los resultados y reconocimientos logrados desde el año 2014, cuando fue institucionalizado el observatorio como semillero de investigación en la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, con el propósito de exponer como se llegó a consolidar como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico durante los años 2015 y 2016.

- CAPÍTULO 6: Comprende una propuesta de rediseño del símbolo, la papelería y el portal web como resultado de la nueva imagen del observatorio, que al ser emblemática queda para su estudio. Además de la creación de los medios de comunicación para la enseñanza como estrategia de posicionamiento para la identificación, divulgación y fortalecimiento del observatorio como semillero de investigación definido desde el campo del Diseño Gráfico.
- CONCLUSIONES
- ANEXOS

CAPITULO I. METODOLOGÍA

A continuación se expone la metodología utilizada con la cual se realizó el proyecto.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la historia de la Universidad del Cauca los estudiantes se han expresado mediante la gráfica urbana, social y de protesta durante los movimientos estudiantiles en respuesta a los problemas de la educación superior en Colombia en el marco del Conflicto Armado en Colombia dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán; sin embargo, no ha habido como tal un escenario definido desde el campo del Diseño Gráfico o las Artes Visuales para estudiarlas y debatirlas, con el propósito de llevarlas a otras dimensiones de realización, entendimiento y apreciación dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

Entendiendo por un lado que, los programas académicos de la Universidad del Cauca se han enfocado más sobre el estudio de las prácticas y discursos urbanos en donde el centro es visto como un territorio de variadas narrativas en los que se hace más alusión a su histórica colonial y patria, instituciones y arquitectura, celebraciones religiosas, carnavales de pubenza y fiestas gastronómicas, y estudio de las tribus urbanas, y poco visto sobre la gráfica de protesta en el contexto de la movilización estudiantil como parte de esta memoria histórica; en un espacio histórico cargado de tradiciones y hegemonías que dificultan otras formas de expresión en el marco de lo político y más aun si entra a confrontarlas.

Por otro lado, están los estudiantes universitarios los cuales han estado poco interesados en indagar sus propias expresiones gráficas dentro de la problemática universitaria expuesta en el centro histórico; encontrando solo ya en el año 2009, un trabajo de grado realizado desde el campo de la Ciencia Política³, como

³ El trabajo de grado al que se hace alusión es el realizado por Andrea Sanclemente, en el año 2009, con el nombre "Usos de los símbolos al interior de la movilización estudiantil de 2004 en la Universidad del Cauca". (T.FDCPS.CP.123).

resultado de la bases de datos fotográfica creada por el observatorio en el año 2007⁴. En donde es de mencionar además, un trabajo de grado en Antropología sobre la constitución y el legado histórico de un de los colectivos estudiantiles, actor en estos procesos de movilización, como es Territorio Libre (TL)⁵ y otro visto desde la Ciencia Política sobre la historia del movimiento estudiantil en los colegios Francisco Antonio Ulloa y el Liceo Nacional Alejandro De Humboldt, referentes de la luchas estudiantiles en Popayán a finales del siglo XX⁶; logrando indagar solo una parte de esta gran historia.

En donde es de comprender, que al dejar estas expresiones solo en el campo de lo político sin el acompañamiento de lo académico; sus soluciones se enmarcan en el simple ejercicio de la denuncia y la reglamentación, minimizando y opacando sus realidades.

En este sentido, al haber sido actor político en los movimientos estudiantiles de los años 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca, catalogados por sus actores como los más importantes de la primera década del siglo XXI a raíz de sus producciones gráficas, realizadas dentro de una tradición en la que se desconoce la historia de los movimientos estudiantiles en la universidad, llegue a fundar el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico, como propuesta política cuando ejercí por segunda vez la labor de Representante Estudiantil ante el Consejo de Facultad de Artes, con el reconocimiento y la aprobación de la Asamblea Permanente Estudiantil con Carácter Indefinido.

En esta propuesta, se creó un grupo de investigación interdisciplinario dirigido y conformado por estudiantes de diferentes carreras sin la presencia de docentes, destacándose el trabajo conjunto entre el Diseño Gráfico y la Ciencia Política, en

⁴ La base de datos fotográfica a estado para su conocimiento en el portal web creado como subdominio www.unicauca.edu.co/dipo y ahora como Sistema de Información de los Movimientos Estudiantiles (SIME) en www.dipo.edu.co

⁵ El trabajo de grado al que se hace alusión es el realizado por Marcela Mamian, en el año 2014, con el nombre “La lucha popular, mi color de identidad. Reconstrucción de experiencias. Organización Estudiantil Territorio Libre”. (T.FCHS.AN.484).

⁶ El trabajo de grado al que se hace alusión es el realizado por Maria Guzman, en el año 2010, con el nombre “Movimiento Estudiantil en los colegios públicos: Francisco Antonio de Ulloa y Liceo Nacional Alejandro de Humbolt en Popayán-Cauca. 1970-1985”. (T.FDCPS.CP.163).

donde se discutió la importancia de lo político desde el Diseño Gráfico, frente a los acontecimientos de movilización estudiantil de comienzos de este siglo en la Universidad del Cauca; creándose el Proyecto DIPO, sigla que quiere decir "Diseño Político", enfocado en "estudiar la acción de concebir y proyectar ideologías visuales de poder para cambiar o mantener un poder establecido"⁷.

Para ello, había que registrar, indagar y crear un nuevo lenguaje artístico estudiantil en la Universidad que reflejara los ideales sociales revolucionarios, requeridos para una educación crítica al alcance de todos y una sociedad más igualitaria en busca de su visibilidad, influencia y reconocimiento social, frente a una historia de movimientos estudiantiles que hasta la fecha en la universidad del Cauca estaban marcados por el olvido, el idealismo, el activismo, la desconfianza, el señalamiento, la desilusión, la disidencia, el rechazo y la falta de conciencia e impacto social, todo ello, enmarcado dentro de las contradicciones internas, las denuncias y la represión estatal.

En este punto, fue necesario realizar un ejercicio investigativo, práctico y experimental, desde un activismo entendido como "la acción o actividad directa y sostenida cuyo objetivo es incitar o efectuar un cambio social o político", en el cual "el diseño se ha visto como una herramienta para transformar y mejorar el mundo frente a de la deshumanización que genera el mercado y la guerra (Pelta, 2012).

Los productos elaborados en el Proyecto DIPO para este tiempo, fueron su filosofía, símbolo y portal web; este último creado como un Sistema de información de los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca (SIME),

⁷ Este significado se asemeja al Marketing Político, entendido de forma general como "el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea esta electoral o de difusión institucional (Martínez, 2001, p. 32), teniendo en cuenta a Herrera (2000) que lo define como el "Conjunto de técnicas empleadas para influir en las actitudes y las conductas ciudadanas a favor de ideas, programas y actuaciones del organismo o personas que tienen el poder, intentan mantenerlo, consolidarlo o aspiran a conseguirlo", que para el caso específico del proyecto se podría entender para su estudio desde el Marketing de Instituciones Sociales como parte del Marketing Político, el cual "estimula y facilita la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para sociedades en general, o por el contrario, trata de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales" (Barnes y Carpio, p. 79).

con el propósito de registrar para su estudio las expresiones gráficas realizadas por los estudiantes; contando en la actualidad con 654 archivos entre fotos, vídeos y documentos, utilizados por profesores y colectivos estudiantiles para cursos, talleres, trabajos de grado y proceso de movilización.

Al respecto conviene decir que, el observatorio en su proceso de creación llevó además a cabo proyectos exploratorios sobre el estudio de la gráfica de protesta en el conflicto universitario, exponiéndolos en eventos académicos de orden regional, nacional e internacional en la Universidad del Cauca, como fue en el marco del Ciclo de conferencias Filosofía en la ciudad y en el IV Encuentro Internacional y VII Regional de Experiencias en Educación Popular y Comunitaria del año 2013.

Así mismo, se prestó servicios en Diseño Gráfico tanto dentro como fuera del observatorio a la Vicerrectoría de Investigaciones y el Boletín del Observatorio Político del programa de Ciencia Política de esta universidad, específicamente en diseño editorial y diseño web, con el propósito de conocer otras áreas del conocimiento y sus dinámicas investigativas; enfocado en sus “estrategias pedagógicas para el fomento de la Ciencia, la Tecnología y la innovación (CTI)” y las “estrategias de comunicación para el conocimiento”, como las nombra COLCIENCIAS.

Por lo tanto, mi formación como coordinador ha sido de vital importancia en el campo del Diseño Gráfico y el conocimiento de otras áreas académicas, para crear y consolidar el observatorio como semillero de investigación en el marco de la gráfica de protesta, los métodos de investigación para estudiarlas, los proyectos para crearlas, la influencia del conflicto armado, los derechos que las protegen y las políticas públicas para su normatividad. Destacándose, el Diplomado de “Creación de Empresas en Diseño”, que realice, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá, en el año 2012, en donde presente como trabajo final la constitución de una empresa de Marketing Político llamada DAR (Diseño Al Revés) “Imaginario Visuales de Poder”, como complemento del Proyecto DIPO⁸.

⁸ Este proyecto se destacó dentro del diplomado, siendo invitado por Nelson Riveros Leal,

A un año de haberse realizado la Movilización estudiantil del año 2011, en el mandato del presidente de Colombia Juan Manuel Santos, con su propuesta de gobierno basado en continuar con la política de seguridad democrática del expresidente Álvaro Uribe Vélez.

En el año 2014, el proyecto como observatorio es aceptado y registrado como semillero en el grupo de investigación ANTROPACIFICO con escalafón A de COLCIENCIAS, acompañando las líneas de investigación “Antropología Visual” y “Conflicto y Paz en Colombia”, para un momento en el que el gobierno del presidente Santos realiza proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP), en el que se hacía necesario conocer la importancia que tienen las expresiones gráficas de los estudiantes sobre este acontecimiento. Este grupo de investigación fue creado en el año 2002, coordinado en la actualidad por la Dra. Elizabeth Tabares Trujillo, adscrito al Departamento de Antropología con Acreditación de Alta Calidad de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad del Cauca.

No obstante, desde su creación hasta el registro como semillero de investigación, el observatorio no logró definir la función investigativa que puede cumplir los estudios de la imagen y la comunicación visual para catalogar y analizar las estrategias comunicativas y las producciones gráficas realizadas por los estudiantes durante estos movimientos estudiantiles y tampoco se establecieron las estrategias comunicativas para que lograra su posicionamiento como autoridad académica en respuesta a sus necesidades, a las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil, las entidades afectadas negativamente por estas expresiones gráficas y las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte en Colombia; en razón, a que los actores que participaron en su creación en su mayoría no hacían parte del campo del Diseño Gráfico ni las artes visuales, sino de otras áreas del conocimiento como la Antropología, la Ciencia Política, la Sociología, el Derecho y la Filosofía, entre otras.

Coordinador Consultorio Empresarial - Unidad de Emprendimiento, para que se presentara en la Feria de la Creatividad, la Innovación y el Emprendimiento de esta universidad, no siendo posible su exposición por falta de fondos económicos.

Por lo tanto, la gráfica urbana, social y protesta dentro del observatorio estudiantil como en la historia de la Universidad del Cauca, no ha sido observada con detenimiento desde sus realidades y dimensiones (actores, tiempos, escenarios, causas, formas de producción, estrategias comunicativas y percepciones) haciendo que estos imaginarios visuales de poder sean excluidos e invisibilizados a través de la historia, cuando son utilizados para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de izquierda, dentro de un establecimiento de educación superior público y un centro histórico que las deslegitima, dificultando el pensamiento de la vida política estudiantil y la comprensión y desarrollo de la estética revolucionaria en la historia de esta universidad.

Esto quiere decir que el proyecto es:

1.2. JUSTIFICACION

- Necesario para que el Observatorio como Semillero de Investigación llegue a consolidarse y posicionarse como un órgano de investigación, capaz de estudiar la gráfica urbana, social y de protesta estudiantil en la historia de la Universidad del Cauca dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.
- Pertinente para el Diseño Gráfico, ya que busca ampliar el campo metodológico y la práctica interdisciplinaria, en el cual se traten las relaciones entre imagen y poder que conflictuen las subjetividades actuales y regulen las capacidades expresivas de los estudiantes, en un escenario revolucionario dentro del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.
- Indispensable para desarrollar una visión crítica acerca de la historia de la Universidad del Cauca y el centro histórico de la ciudad de Popayán, a partir de las expresiones gráficas realizadas por los estudiantes dentro de los movimientos estudiantiles de la Universidad del Cauca las cuales han sido excluidas, deslegitimadas e invisibilizadas como memoria histórica.

- Innovador porque busca llevar la gráfica urbana, social y de protesta estudiantil a otras dimensiones de realización, entendimiento y apreciación para su estudio y comprensión dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

Por consiguiente se requirió:

1.3. OBJETIVOS

A. Objetivo general

Realizar un estudio sobre la gráfica de protesta de los Movimientos Estudiantiles en la Universidad del Cauca de los años 2004 y 2007 dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán, para consolidar el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico como semillero de investigación en Diseño Gráfico.

B. Objetivos específicos

- Describir el contexto de investigación y los conceptos para el estudio de la gráfica de protesta dentro de los Movimientos Estudiantiles del año 2004 y 2007.
- Analizar la gráfica de protesta más representativa que se produjo en los Movimientos Estudiantiles del año 2004 y 2007.
- Replantear la constitución del observatorio de investigación desde el estudio de la gráfica de protesta más representativa.
- Posicionar la producción académica del observatorio como semillero ante las instituciones de fomento de la ciencia y el arte en su proceso de consolidación.
- Crear los medios de comunicación para la identificación y conocimiento del observatorio como semillero de investigación.

1.4. METODOLOGÍA

Para responder a los objetivos propuestos se utilizaron como guías tres (3) tipos de metodología que se trabajaron en común, como fueron el constructivismo para el ejercicio pedagógico, la metodología de Panofsky para el estudio fotográfico y la crítica genética para la creación teórica.

Sus características son:

- **El enfoque activo o constructivista:** hace referencia a la construcción de nuevos saberes desde la experiencia, tomando el aprendizaje como una actividad de interacción social que se construye en forma cooperativa. En donde el sujeto transforma el objeto al actuar sobre él y al mismo tiempo construye y transforma sus estructuras o marcos conceptuales⁹.
- **La metodología de Panofsky:** para el análisis de la imagen fotográfica utilizando por Tarazona (2013) en la protesta estudiantil, al ser esta entendida por sus actores como un documento histórico, en el que se recurre a la imagen como fuente de trabajo.
- **La crítica Genética para las artes visuales:** que “investiga el hecho artístico como un proceso de creación y no sólo como un producto acabado, teniendo en cuenta los aspectos implicados en el trabajo constructivo”, en donde la teoría se manifiesta en la acción del creador (Almeida, 2015, p. 58).

⁹ Teniendo en cuenta que este tipo de enfoque educativo está definido dentro de las políticas y las estrategias de la universidad como “Factor de investigación” al estar “relacionado con el reconocimiento de que el aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento y de que la enseñanza debe contemplar una reflexión sistemática a partir de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica”, propuesta actualmente acatada para la educación en Colombia como modelo pedagógico integrador, que se viene implementado en la universidad desde el Informe Final de Acreditación institucional del año 2012 (p. 82, 111). Para puntualizar más sobre esta metodología ver <http://psicologiaenlinea.org/?p=636>

1.5. PUBLICO OBJETIVO

Este proyecto se realizó con cuatro (4) tipo de actores que están interrelacionados para el estudio y la consolidación del observatorio desde el análisis de la gráfica de protesta realizada por los estudiantes en los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán, teniendo en cuenta las dinámicas propias de los proyectos que se fueron realizando en el desarrollo de este proyecto.

El publico objetivo fue:

- **Los integrantes del observatorio:** Se creó un grupo de trabajo interdisciplinario como resultado de realizar tres (3) convocatorias durante el año, constituyéndose un equipo de estudiantes de pregrado y posgrado de diferentes áreas del conocimiento y de distintas universidades del habla hispana interesados en el campo del Diseño Gráfico, la Antropología Visual, el Arte en lo político, la Comunicación Política, el Marketing político y la Libertad de expresión. Los cuales participaron según las dinámicas de los proyectos desde el trabajo como semillero para la consolidación del observatorio enfocándose en sus prácticas investigativas.
- **Los creadores de la gráfica de protesta:** Los exmilitantes e integrantes de los colectivos estudiantiles Proceso de Articulación de Colectivos Estudiantiles y Organizaciones Sociales - Cauca, la Organización Estudiantil Territorio Libre (TL), la Coordinadora Estudiantil Tuto González y algunos independientes, además de simpatizantes de los movimientos estudiantiles. Los cuales participaron desde su experiencia compartiendo fotografías, documentos y experiencias de vida, reservando su identidad.
- **Las Instituciones afectadas por estas expresiones gráficas realizadas en sus paredes:** La Universidad del Cauca como entidad educativa afectada por la gráfica de protesta al ser el epicentro de estas manifestaciones. La cual participó acompañando el proyecto en su proceso de aprobación y financiación desde el área administrativa y académica.

No obstante, es de aclarar que esta investigación no se realizó con otras entidades de igual o mayor importancia localizadas en el centro histórico de la ciudad de Popayán afectadas negativamente por las expresiones gráficas, que corresponden a las autoridades académicas¹⁰, de gobierno¹¹, la banca¹², el clero¹³, los museos, parques y plazoletas¹⁴, además de el comercio¹⁵ y los servicios públicos¹⁶, entre otros. Al creer pertinente que este proceso se realice como un proyecto de investigación externo a este proyecto, con el propósito de conocer de forma puntual los problemas y las soluciones en estos contextos.

- **Las instituciones de fomento de la ciencia y el arte en Colombia de acuerdo con las dinámicas investigativas que se fueron creando:** La Universidad del Cauca (el Grupo de Investigación ANTROPACIFICO, el Departamento de Diseño, la Rectoría, la Vicerrectoría de Investigaciones, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno - DAE y El Centro de Escritura), además de INNOVACIÓN - Cauca, La Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), La Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC), La Asociación de Institutores y Trabajadores de

¹⁰ Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - UNICONFACAUCA, Fundación Universitaria de Popayán - FUP (anteriormente Real Colegio San Francisco de Asís), Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colegio Marinita Otero, Institución Educativa San Agustín y Colegio FESUTRAC, entre otros.

¹¹ Alcaldía Municipal de Popayán, Gobernación del Cauca y Palacio de Justicia Luis Carlos Pérez, entre otros.

¹² Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Davivienda, Banco Popular y Banco AV Villas, entre otros.

¹³ Palacio Arzobispal, Catedral Metropolitana Nuestra Señora de La Asunción, Iglesia Santo Domingo, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Iglesia La Encarnación, Iglesia San Agustín, Iglesia de San José, Iglesia de San Francisco y Fundación Junta Permanente Pro Semana Santa.

¹⁴ Casa Museo Francisco José de Caldas, Casa Museo Mosquera, Casa Museo Guillermo León Valencia, Museo Nacional Guillermo Valencia, Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, Museo Negret E Iberoamericano de Arte Moderno y Panteón de Los Próceres. Además de los encargados del Parque Caldas, Puente del Humilladero, Plazoleta de Santo Domingo y la Plazoleta de San Francisco, entre otros.

¹⁵ Centro Comercial, Hotel Camino Real, Hotel Dann Monasterio, Hotel MS Herrería y restaurantes como La viña, entre otros.

¹⁶ Acueducto y Alcantarillado de Popayán, entre otros.

la Educación del Cauca (ASOINCA), La Fundación Escuela Taller de Popayán, la Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural y el Banco de Experiencias de la Red Territorios por la Paz. Las cuales participaron ya fuese desde el acompañamiento del proyecto y sus productos de investigación, o solo desde su aprobación¹⁷.

Por consiguiente, el trabajo se realizó en diferentes tiempos, momentos, lugares y formas; mediante entrevistas, grupos de trabajo y presentaciones del proyecto y sus proyectos en eventos académicos, de forma presencial y online, en un ejercicio holístico de sistematización y validación del conocimiento basado en la practica y la evidencia.

Por lo tanto, se empleó como fuente de información primaria los documentos y fotografías de los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca recopiladas en el Sistema de Información de los Movimientos Estudiantiles (SIME) del observatorio, localizado en el portal web <http://www.dipo.edu.co/sime.htm>, acompañado de las vivencias y experiencias de los actores involucrados; y como fuente secundaria, las investigaciones realizadas sobre este tipo de problemas como trabajos de grado, artículos y libros, además de la información de organizaciones académicas y políticas localizadas en sus portales web. No requiriendo de la información del Archivo Central del Cauca “José María Arboleda Llorente”, por la cantidad y veracidad de los datos obtenidos.

1.5. ETAPAS

De acuerdo con los objetivos propuestos, la metodología y el público objetivo, esta investigación se realizó en 5 etapas:

¹⁷ En este punto es, de mencionar que de alguna manera también se busco y logro el reconocido de COLCIENCIAS, al formar parte de un grupo que ha logrado estar escalafonado en la medición que realiza esta entidad, además de estar realizando proyectos de investigación con grupos también reconocidos en los que aparece en sus CvLAC y GrupLAC registrados los proyectos. Teniendo en cuenta, que esta entidad no tiene a su cargo el registro y medición de los semilleros de investigación de las diferentes universidades, ya que se enfoca en fortalecer las capacidades de los Grupos de Investigación de las entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), a través del apoyo a Semilleros de Investigación y Jóvenes Investigadores e Innovadores.

- **Etapas 1:** Descripción del contexto en que se formuló y desarrollo el proyecto y los conceptos como institución académica en lo que respecta a ser un observatorio y semillero de investigación en el campo del Diseño Gráfico para el estudio de la gráfica de protesta, como es:
 - Contexto: Universidad del Cauca, el centro histórico de Popayán y el movimiento estudiantil.
 - Conceptos para instituirlo: Diseño Grafico, semillero de investigación y observatorio.
 - Tema en el que se inscribe: Gráfica de protesta, interdisciplinariedad y cambio social.

- **Etapas 2:** Un estudio de la gráfica de protesta de los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca mediante la recopilación de datos (fotografías, documentos y experiencias de vida) y su análisis desde la imagen fotográfica, entendida esta como archivo histórico.

- **Etapas 3:** Evaluación y definición del observatorio como semilleros de investigación desde el campo del Diseño Gráfico para su consolidación teniendo en cuenta el contexto, los conceptos, el estudio de la gráfica de protesta, las dinámicas investigativas y su estrategia de posicionamiento.

- **Etapas 4:** Posicionamiento académico del observatorio como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico ante las instituciones para el fomento de la ciencia y el arte en Colombia, para lo cual se requirió:
 - Crear el proyecto de investigación como observatorio desde el estudio planteado y aprobado como trabajo de grado y semillero de investigación para su afiliación y financiación, además de su presentación como ponencia en eventos académicos a nivel regional y nacional; así como, el reconocimiento del coordinador en estas organizaciones.
 - Crear como observatorio proyectos realizados como semillero, de acuerdo a las líneas de investigación y los servicios, teniendo en cuenta las

inquietudes de los integrantes, las necesidades de la Vicerrectoría de investigaciones, el momento actual del país y Colciencias, como fueron:

A) Tres (3) proyecto en “Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTI¹⁸”, referentes a:

1. Exponerse como un investigador.
2. Conocer el estado actual de los semilleros de investigación en la Universidad del Cauca.
3. Conocer las expresiones gráficas de los estudiantes en la actualidad, dentro del marco del conflicto armado en Colombia y sus procesos de paz desde el campo universitario.

B) Dos (2) “Estrategias de comunicación del conocimiento¹⁹”, para conocer como los grupos de investigación llevan a cabo sus productos gráficos y su posicionamiento.

- **Etapa 5:** Rediseño del símbolo y del portal web, además de la implementación de herramientas educativas y pedagógicas en línea para el trabajo colaborativo de los proyectos, en los cuales se requirió la evaluación de los medios de comunicación utilizados y el diseño de la nueva propuesta en correlación a la nueva constitución del observatorio, como estrategia para su identificación, divulgación y posicionamiento.

Cabe aclarar que no se utilizó como medio de comunicación el diseño de una cartilla como se había aprobado en un comenzó, ya que fue necesario el

¹⁸ Se entiende como el diseño y ejecución de estrategias pedagógicas y didácticas que faciliten el aprendizaje, la aplicación y uso de la ciencia, tecnología e innovación en diferentes grupos sociales. Son programas que buscan mediante un acercamiento pedagógico y participativo fomentar la apropiación del conocimiento y las herramientas para la investigación. Se tiene en cuenta programas institucionales dirimidos para estos fines, semilleros de investigación universitarios, programa Ondas – COLCIENCIAS, ferias de ciencias, clubes de ciencia, semana de la ciencia, entre otros (COLCIENCIAS, 2015, p. 48-49).

¹⁹ Se entiende como el diseño e implementación de estrategias de comunicación que involucren, de manera crítica y reflexiva, a los diferentes grupos de interés con los que se tiene relación los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (COLCIENCIAS, 2015, p. 49).

realizar el rediseño del portal web del observatorio en forma de Blog - bitácora-, y la utilización de los servicios y aplicaciones de Google y Facebook, entre otros. Al permitir este medio dar a conocer el proyecto en tiempo real y los procesos y resultados de investigación, logrando cambios más profundos y asertivos en el proceso investigativo y su actividad creativa, que permitieron transmitir, divulgar y posicionar el observatorio, en un ejercicio de diálogo entre la observación participante y la participación observante.

CAPITULO II. CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo comprende los escenarios involucrados desde donde se formuló y desarrolló el proyecto y en donde tuvo lugar la gráfica urbana, social y de protesta, para comprender su contexto histórico, geográfico y político, como es: la Universidad del Cauca, los movimientos estudiantiles de los años 2004 y 2007 y el centro histórico de la ciudad de Popayán.

2.1. UNIVERSIDAD DEL CAUCA

De acuerdo a la información expuesta y actualizada en el portal web de la Universidad del Cauca en sus diferentes páginas www.dipo.edu.co, teniendo en cuenta el Acuerdo 105 (Estatuto General de la Universidad del Cauca) y el Acuerdo 002 de 1988 (Reglamento Estudiantil), además del Plan de Desarrollo Institucional 2012-2017 y el Plan Estratégico Bicentenario 2027, algunas características de la Universidad, son:

La Universidad del Cauca está ubicada en el Departamento del Cauca, al suroccidente de Colombia, con un campus principal situado en la ciudad de Popayán, con 189 años de historia, creada el 24 de abril del año 1827, mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826, adscrita como universidad del tercer distrito el 11 de noviembre de 1827, ratificada su nacionalización mediante la Ley 65 de 1964, regida por el Acuerdo 105 de 1993, que contempla la Ley 30 de 1992.

Esta universidad en la actualidad cuenta con Acreditación Institucional de Alta Calidad por 6 años, dado por el Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Nacional según resolución 3218 del 2013, ocupando entre las 189 universidades públicas y privadas el puesto número 14 dentro de las 20 mejores universidades de Colombia, de acuerdo con el estudio realizado por la U-Sapiens en el año 2016, que mide según indicadores de investigación²⁰.

²⁰ <http://www.sapiensresearch.org/usapiens/2016-2>

Por lo tanto, es una universidad del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa, financiera y de patrimonio independiente, la cual carga con un déficit presupuestal en aumento que va en el año 2015 de \$46 mil millones, más \$1.100 millones para el pago de profesores ocasionales, dentro del déficit de un billón ochocientos mil millones de pesos, de las 32 universidades públicas en Colombia²¹.

La universidad tiene como máximo órgano de dirección y de gobierno la Asamblea General, seguido del Consejo Superior en cabeza del señor rector y sus representantes en los diferentes estamentos académicos y administrativos, siendo para los estudiantes, la Asamblea General Estudiantil, seguido de sus representantes en los diferentes cuerpos colegiados.

Esta Institución se encarga de la educación pública superior del departamento a través de una amplia oferta de titulaciones cuyo objetivo es la formación académica y la investigación que ofrece a estudiantes de todo el país, mediante 58 programas de pregrado y 112 programas de posgrado, de los cuales 47 son especializaciones, 55 son maestrías y 10 doctorados, a través de 9 facultades, en donde estudian 15.559 estudiantes de pregrado, 1.631 de posgrado, para 1276 profesores aproximadamente²², de los cuales algunos participan en los 180 grupos de investigación entre los que se encuentran 64 reconocidos por COLCIENCIAS²³.

En este espacio se comparten actividades académicas, sociales, culturales y de investigación, destacándose en el pasado 17 egresados que han ocupado la jefatura del Estado Colombiano, entre otros distinguidos académicos y políticos.

²¹ “A pesar del déficit presupuestal, Unicauca crece en programas y número de alumnos”. Periódico la Campana. 25 de junio 2015. <http://www.periodicolacampana.com/a-pesar-del-deficit-presupuestal-unicauca-crece-en-programas-y-numero-de-alumnos/>. Para más información sobre el tema ver el libro Desfinanciamiento de la educación superior en Colombia. Año 2012.

²² <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado> y <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-posgrado>

²³ Información expuesta por el Rector en los 189 años de la Universidad del Cauca, en el Paraninfo Francisco José de Caldas el 11 de Noviembre de 2016.

Entre la filosofía se encuentra su Misión, la de ser una universidad “fundada en su tradición y legado histórico, como proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa; así como, la de generar y socializar la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social; con la Visión, “fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad) el de tener un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario”.

Entre sus objetivos están “La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional” y la de “Propiciar, incentivar y fortalecer los grupos de investigación y la interacción con pares académicos, con el fin de producir y validar conocimientos específicos de las ciencias, la tecnología, las humanidades, el arte y la cultura, de tal manera que aporten efectivamente a la solución de los problemas del entorno y la mejora de las condiciones de vida”.

Sus símbolos institucionales según el Manual de Imagen Corporativa²⁴ son el escudo, una bandera y un himno que simbolizan el legado histórico y sus políticas institucionales:

- El escudo comprende una armazón en el que se destaca una mano que empuña una antorcha y circundando esta aparece una leyenda escrita en latín (POSTERIS LUMEN MORITURUS EDAT”, que traduce “EL QUE HA DE MORIR TRASPASE LA LUZ DEL PORVENIR”). Esta antorcha, “simboliza la luz que guía la integridad moral, la verdad y la claridad que otorga el conocimiento y el saber en contraposición a la oscuridad de la ignorancia”. En su parte inferior se encuentra localizado el año de Fundación de la Universidad: 1827 y debajo de esta en una banda flótate el nombre

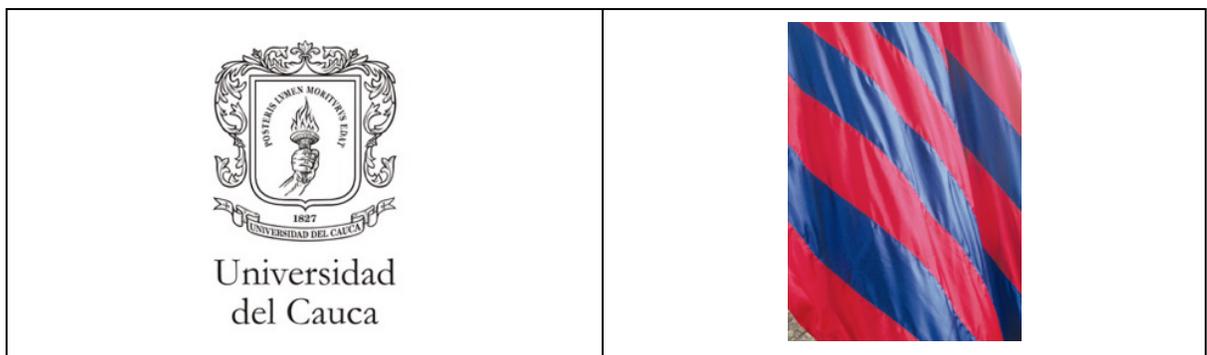
24

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjKxIrmjdbQAhUBcyYKHT-hDncQFggeMAA&url=http%3A%2F%2Ffacultades.unicauca.edu.co%2Fvicecultura%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocumentos%2Fanexo_manual_de_identidad_corporativa.pdf&usg=AFQjCNEWe2eA78agh4QIN5YIjmLhTOR1Lg

“Universidad del Cauca”, que sirve de soporte al emblema, mostrando en sus extremos una cruz potenziada como símbolo de cristiandad. El nombre además se repite en la parte inferior del símbolo, el cual utiliza una familia tipográfica denominada Cooper, que permite una justificación con la tipografía romana que utiliza el emblema. Este escudo en su inicio fue diseñado por el profesor Eladio Valdenebro en el año 1915 como heráldica, y se adoptó mediante acuerdo No. 75 del 7 de noviembre de 1922 del Consejo Directivo Universitario, momificado en el año 1993 por el profesor Belisario Gómez Castro, siendo establecido como logotipo en el año 2000 (p. 16-32).

- Los colores institucionales son el negro, rojo y azul; siendo el rojo, lo que “se pensaba hace siglos como lo que guardaba la llave de todo conocimiento, por lo que en alquimia significaba que se había alcanzado finalmente la piedra filosofal que convertía los metales básicos en oro”, esto quiere decir que significa deseo de conquista, ansias de logros y vencer; entendido también como el color de la aristocracia. En el caso del azul, su asociación es relacionada con la realeza, relacionado con el espíritu y la mente (p. 14).

Figura 1. Escudo y bandera de la Universidad del Cauca



- La bandera comprende un asta, paño, vaina, pomo, remate y los cantores o franjas que en número completan doce alternadas entre azules y rojas; iniciando con el color azul y terminando con el color rojo, en sentido horizontal. Adoptada mediante el acuerdo No75 del 7 de noviembre de 1922 y considerada como la primera propuesta como signo corporativo (p. 13).

- El himno fue compuesto por el maestro Avelino Paz, con letra del poeta Guillermo Valencia, estrenada el día 11 de noviembre de 1922, al celebrarse el aniversario número 95 de la fundación de la Universidad del Cauca²⁵.

Al respecto conviene decir que, esta institución tuvo como rector durante los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 a el Mg. en matemáticas Danilo Reinaldo Vivas Ramos (2000-2012) con su lema “Una Universidad de todos, para todos y... todos los días” a “Una Universidad de Excelencia y Profundo Impacto Social”, cuando fue Gobernador del Cauca Juan José Chaux Mosquera (2004-2007), condenado por parapolítica y presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez (2002-2010), con su programa de “Políticas de seguridad democrática” con el cual el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD) intervino militarmente a las universidades y se negaron espacios democráticos de participación, manifestándose grandes violaciones a la autonomía universitaria y los derechos humanos, en donde se estigmatizó y reprimió a los estudiantes de la Universidad del Cauca y sus procesos organizativos por haber realizado las tomas pacíficas en los claustros del Carmen y Santo Domingo, siendo señalándolos como terroristas y sancionados disciplinariamente por la universidad en el marco de la guerra integral que implemento el presidente en contra del pueblo colombiano²⁶.

En la actualidad el rector es el Dr. Juan Diego Castrillón Orrego (2012-2016)²⁷, con su lema “Calidad académica con compromiso nacional y regional”, destacándose el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2017 y el Plan Estratégico Bicentenario 2027²⁸; los cuales han sido una herramienta de prospectiva para la Universidad, en donde se ha hecho necesario una revisión crítica de sus prácticas y modos organizacionales que históricamente se han empleado, lo que ha permitido asumir importantes retos en asuntos como la vulnerabilidad, el conflicto y los posibles

²⁵ <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/simbolos>

²⁶ “Estudiantes de la Universidad del Cauca, brutalmente reprimidos, señalados y perseguidos por las fuerzas del fascismo en Colombia”. Red de Derechos Humanos del Suroccidente Colombiano “Francisco Isaias Cifuentes”. 31 de agosto de 2007.

http://www.reddhfic.org/index.php?option=com_content&view=article&id=178:popayan-unicauca-31-agosto-2007&catid=62:denuncias-cauca-2007&Itemid=117

²⁷ <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/directivos/rectoria>

²⁸ <http://multimedia.unicauca.edu.co/documentos/rectoria/plan-bicentenario-2016.pdf>

escenarios de diálogo para la paz²⁹, en un momento histórico en el que Juan Manuel Santos Calderón presidente de Colombia (2010-2018) realiza proceso de paz con las FARC-EP desde el año 2012 y con el ELN desde el 2015; siendo considerada la universidad por el presidente como una “Universidad para la paz³⁰”.

Con respecto a los movimientos estudiantiles realizados en la Universidad del Cauca en el siglo XXI, se han realizado tres (3) con trascendencia nacional según el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico, siendo los más importantes los ocurridos en los años 2004 y 2007 por el carácter de la lucha estudiantil, las tomas pacíficas a las facultades y la producción gráfica realizada dentro del centro de Popayán, destacando como lugares de expresión la Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales, en el Claustro de Santo Domingo y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, en el Claustro el Carmen³¹.

Estos movimientos en particular llevaron a la administración de la universidad a presentar una reforma al Reglamento Estudiantil, que está vigente, expuesto en el documento “Comparativo Propuesta Reglamento 2016 - Acuerdo 002 de 1988”, en donde es de señalar en su Capítulo II. respecto a las faltas disciplinarias y la sanción, estipulado en el Art. 107 como “falta gravísima”, sin perjuicio de las acciones penales o civiles que se puedan originar la de “10. Invasión o tomar bajo la fuerza y mando propio las instalaciones de la Universidad”, sancionando en el Art. 108 la expulsión del estudiante, con la imposibilidad de reingreso (p. 38-39).

2.2. MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

Para llegar a comprender qué son y que fueron los movimientos estudiantiles de los años 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca, que permita dilucidar el por qué de la gráfica de protesta realizada por los estudiantes en el centro de la ciudad de Popayán, Yepes (2014) en su artículo “Hacia la historia del movimiento estudiantil en Colombia: elementos teórico-metodológicos fundamentales”; aclara, que el significado de Movimiento Estudiantil “ha sido objeto de discusiones encoñadas y eternas, tanto desde los ámbitos de la academia, como desde

²⁹ <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>

³⁰ <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-357777.html>

³¹ <http://www.dipo.edu.co/sime-documentos.htm>

espacios no institucionales de producción teórica y finalmente desde los mismos ámbitos estudiantiles y las organizaciones políticas con intereses en estos” (p. 225-226).

Por lo tanto, para no entrar en polémicas conceptuales si fueron o no movimientos estudiantiles (ME) los ocurridos en el año 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca, o cuando es y desde donde se debe abordar conceptualmente, ya sea, como Movimiento Social (MS), o Acción Colectivo (AC), o en su expresión más genérica como Movimiento de Masas (MM); el movimiento estudiantil en Colombia, se puede entender a nivel general según Archila (2012) en su artículo “El movimiento estudiantil en Colombia. Una mirada histórica”, como:

Un movimiento muy heterogéneo no sólo en términos sociales, pues el conflicto en el que está inscrito no corresponde necesariamente a una lucha de clase en la esfera productiva, sino al peso del factor generacional. Su contradicción se ubica en el campo educativo o cultural, pero lo desborda hacia terrenos políticos más amplios tales como la democracia radical, el antiimperialismo, el anticapitalismo y la solidaridad con otros movimientos sociales, tanto que por periodos su historia se funde con la de la izquierda. En esta historia sobresalen los universitarios, especialmente de las entidades públicas, pero también de instituciones técnicas y tecnológicas, así como de algunas privadas, especialmente las menos elitistas (p. 73).

Al respecto Yepes (2014), nos llama a entender que hubo movilizaciones estudiantiles “que por su impacto merecen ser recordadas y sin embargo permanecen en las sombras del olvido o, a lo sumo, se conservan en la memoria de sus protagonistas como meros relatos personales”, de los cuales, algunos no se recuerdan o no han sido descritos y que quienes lo escriben seguramente no han recordado otros ocurridos en el mismo período y declaradamente no se recuerdan muchos otros de períodos anteriores. “No a causa de la tautología de no haberlos presenciado, sino porque la memoria no es algo que exista o no exista, que se genere automática y espontáneamente, sino que es construcción colectiva, es un proceso de hacer memoria”. En últimas, “de lo que se trata es de interpretar el papel que ha jugado el Movimiento Estudiantil en la historia política de Colombia y en cada una de las coyunturas políticas en las que ha hecho su presencia” (p. 221-220).

Teniendo en cuenta lo mencionado, la historia de los movimientos estudiantiles se remontan según Archila (2012), a la historia de la universidades en Europa, siendo el más importante en este continente por su relevancia política y carácter novedoso el Mayo del 68 en Francia; en América latina, la Reforma Universitaria de Córdoba (1918) y ahora ultimo en Chile y Colombia con el movimiento estudiantil del año 2011, realizados estos dos últimos; el primero, en rechazo al sistema educacional que provee una amplia participación del sector privado respecto a la del Estado y el segundo, como protesta por el Proyecto de Reforma a la Educación Superior presentado por el Gobierno Nacional al Congreso de la República.

En donde es claro destacar que el movimiento estudiantil del año 2011 a diferencias de otros realizados en la primera década del siglo XXI ha sido el más importantes a nivel nacional, donde los estudiantes organizados en la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE) se presentaron contra el proyecto de ley 112 impartido por el gobierno de Juan Manuel Santos logrando que se retirara, al llamar a consultas para la elaboración de la nueva propuesta de reforma, “lo que sería un triunfo importantísimo para un movimiento que logró romper con la inercia del pasado, aglutinando a sectores de la sociedad que no solían involucrarse en las luchas estudiantiles” (Archila, 2012, p. 72).

Con base en el autor los movimientos estudiantiles del 2004, 2007 y 2011 se encuentran localizados en el periodo de lo que él llama la "Crisis y recomposición 1991-2013" (p.88-95), entre (6) grandes periodos que comprenden la historia del movimiento estudiantil en Colombia³²; el cual, se caracterizó por el contexto mundial de fines del siglo XX y comienzos del XXI marcado por la caída de la URSS con su proyecto socialista y su área de influencia, así como el aparente triunfo de la globalización neoliberal que dio la apertura de la constitución de 1991, sumándose además, las políticas del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) con su seguridad democrática donde propuso un papel más activo de la sociedad colombiana dentro la lucha del Estado y de sus órganos de seguridad frente a la amenaza de grupos insurgentes y otros grupos armados ilegales,

³² Entre los periodos se encuentran "Los primeros pasos (1909-1929)", "Visibilidad oscilante (1930-1945)", "Resistencia democrática (1946-1957)", "Radicalización contra bipartidismo (1958-1974)", "Hacia el movimiento popular (1975-1990)".

encontrándose en la actualidad Juan Manuel Santos (2010-2018) que aunque continúa con esa orientación ha sido menos polarizado, estando en proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN).

Esto quiere decir para Archila (2012), que los reclamos estudiantiles de los últimos años han estado enmarcados en la “autonomía universitaria, la financiación de las entidades públicas y el bienestar universitario integral, la calidad académica, las relaciones con la sociedad y la vigencia de las libertades democráticas”, a los que hay que agregar la demanda por la vigencia de los Derechos Humanos, la cual venía creciendo desde los años ochenta, cuando estalla de nuevo la guerra interna atizada por el narcotráfico y el paramilitarismo, en donde los resultados para la izquierdas y los movimientos sociales casi no han sido siempre favorables (p. 90).

Con respecto al anterior párrafo, es de entender que los movimientos estudiantiles según Montealegre (2002, p. 27) en su libro “Sueños y Realidades: Procesos de Organización Estudiantil 1954-1966” citando a Archila, afirma que: “en ocasiones resulta difícil separar el proceso de conformación del movimiento estudiantil y la historia de las organizaciones de izquierda presentes en el escenario universitario”; ya que, estas encuentran sus particularidades y significados en medio de gobiernos absolutistas, dictaduras, religiones, conflictos bélicos y políticas opresoras que criminalizan la expresión, cuando estas se plantean como ejercicio democrático que cuestiona el poder y su deber ser social.

Por lo tanto, los movimientos estudiantiles que llaman a este estudio están inscritos en este periodo, cuando fue Presidente de Colombia Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) en donde los estudiantes y la sociedad civil desde el año 2003, se movilizaron en contra de un referendo que pretendía modificar la Constitución y de la anunciada reelección del presidente, así como en contra de los Tratados de Libre Comercio (TLC), especialmente con Estados Unidos; que para el año 2007, será en contra la reforma al Sistema General de Participaciones (SGP) - comúnmente llamado de "Transferencias del ejecutivo a las regiones"-, que afectaba al sistema educativo general, y del nuevo Plan Nacional de Desarrollo, en lo que se refiere al pasivo pensional de las universidades públicas, a las que el

Estado obligaba a negociar aportando algo de sus propios recursos, lo que afectaba sus ya de por sí precarios ingresos.

A esto hay que sumarle, según este autor, las múltiples denuncias de represión estatal en las universidades que se incrementaron a finales del año 2008, en donde el presidente Uribe autorizó a la policía a entrar a las universidades en caso de protestas, sin el previo consentimiento de las autoridades académicas, restringiendo los derechos ciudadanos y la autonomía universitaria, los cuales fueron paralelos a las denuncias de violencia paramilitar contra las universidades públicas, en especial las de la Costa Atlántica, Antioquia, Caldas y los Santanderes (Archila, 2012, p. 90).

Por consiguiente, estos dos grandes movimientos estudiantiles con particularidades locales según el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico (2008) en su estudio “Comparación del pensar y accionar entre los Movimientos de Resistencia Estudiantil 2004 y 2007”, son de trascendencia nacional, (siendo el más importante el del año 2004 por la generación que participó), al tener los dos entre sus pliegos y mapas de movilización similitudes de lucha de aspectos reivindicativos y estructurales con otros movimientos realizados al mismo tiempo en diferentes universidades, en los que se destaca dentro de la problemática nacional la lucha en contra del Decreto 2566 del 10 de Septiembre de 2003, que reglamenta las condiciones mínimas de calidad en la educación superior, así como en contra de la aplicación del proyecto Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), y el convenio de Tratado de Libre Comercio (TLC).

Que para el caso de la Universidad el Cauca estos movimientos se distinguieron al tener dentro de sus mapas de movilización partiendo de un manifiesto, pasando por una declaración general de asamblea permanente con carácter indefinido; en la que se desarrollo, la creación de un pliego de peticiones por programas y facultad, que llevó a la creación de un pliego general, un campamento estudiantil de puertas abiertas, la toma pacífica de facultades³³, la arremetida del ESMAD, la declaración de huelga de hambre, la instalación de una mesa de diálogo y la

³³ Tanto el campamento estudiantil de puertas abiertas y la toma pacífica se realizaron en Claustro el Carmen y Claustro de Santo Domingo, correspondientes a la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.

creación de unos acuerdos de los cuales algunos puntos se cumplieron y otros no; terminando, con la convocatoria para elecciones de Representantes Estudiantiles ante los diferentes cuerpos colegiados en donde organizaciones gremiales participaron.

Estos procesos de movilización duraron aproximadamente 7 meses que comprenden desde la Declaración General de Asamblea Permanente estudiantil con carácter indefinido, hasta el día de las elecciones de representantes estudiantiles para los diferentes cuerpos colegiados, siendo el primero desde el 7 de octubre de 2014 al 25 Mayo de 2005, y el segundo del 12 de abril de 2007 al 22 de noviembre de 2007³⁴.

En este punto, conviene decir de acuerdo al observatorio que según las firmas encontradas en los documentos y los grafitis, se hicieron presentes los colectivos estudiantiles: Proceso de Articulación de Colectivos Estudiantiles y Organizaciones Sociales - Cauca, Organización Estudiantil Territorio Libre (TL), Coordinadora Estudiantil Tuto González, Asociación Colombiana de Estudiantes Universitarios (ACEU), Organización Colombiana de Estudiantes (OCE), Juventud Comunista Colombiana (JUCO), Federación Universitaria Nacional FUN Comisiones y Colectivos independientes. Así como Residencias Masculinas 4 de Marzo y Femeninas 11 de Noviembre, entre otras organizaciones estudiantiles que se constituyeron y participaron de diferentes forma, tiempos, momentos y lugares como el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico.

Además de estos grupos, es de nombrar a las organizaciones gremiales sindicales e indígenas que apoyaron a los estudiantes, como fueron: la Asociación Sindical de Profesores Universitarios - Cauca (ASPU), Federación Nacional de Profesores Universitarios (FENALPROU), Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia (SINTRAUNICOL), Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales (SINTRAUNAL), Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA), Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) y Autoridades Indígenas de Colombia (AICO), entre otras.

³⁴ Para más información ver: <http://www.dipo.edu.co/sime-documentos.htm>

En estas organizaciones se puede distinguir en mayor o menor medida según lo señalan en sus comunicados³⁵, su relación con pensamientos de orden Marxista, Leninista, Maoísta, Trotskista, Castrista, Guevarista, Bolivaristas, Camilista, Quintinlamista y Anarquistas, entre otras que fueron compartidas dentro de los sectores educativos, sindicales, sociales, campesinos, indígenas, afros y de género que participaron en los procesos de movilización.

Al respecto, expongo en mi ponencia “Una aproximación a la gráfica de protesta en el centro de Popayán movimiento estudiantil en la Universidad del Cauca 2004 y 2007 entre el compromiso o el obstáculo”, expuesta en el marco del Ciclo de conferencias Filosofía en la ciudad en el año 2013³⁶, que estas expresiones se vieron reflejadas:

Por una diversidad de mensajes de denuncia con alto contenido ideológico que muestra en sí mismo la existencia y el descontento del acontecer en momentos de concentración y efervescencia de la problemática universitaria. Que al no encontrar los estudiantes soluciones en los espacios de enseñanza y ante procesos fallidos de diálogo entre los diferentes actores en confrontación, son llevados a la protesta callejera, desarrollándose como un acto público y masivo donde se irrumpe la cotidianidad mediante manifestaciones, marchas, concentraciones y happenings, en el que se interrelacionan activistas, organizaciones y transeúntes, realizadas por lo general de forma improvisada y espontánea; que más allá de ser comprendidas sus expresiones gráficas como un acto estético, son un acto social para identificar, reflejar y demarcar el malestar y el agente de cambio hacia la acción política y el poder de ejercerlo (p.5).

Todo ello en, un establecimiento de educación superior público y un centro histórico que a través de la historia las deslegitima e invisibiliza, cuando son utilizadas para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de izquierda, dificultando el pensamiento de la vida

³⁵ Sistematización de documentos y eventos producidos por los actores, durante los movimiento estudiantil de los años 2004 y 2007 <http://www.dipo.edu.co/sime-documentos.htm>

³⁶ Esta ponencia también se presentó en este mismo año en el IV Encuentro Internacional y VII Regional de Experiencias en Educación Popular y Comunitaria.

política estudiantil y la comprensión y desarrollo de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca.

En este sentido, es de mencionar que las facultades más representativas en donde se desarrollaron estos acontecimientos fueron la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, en el Claustro de Santo Domingo, y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, en el Claustro del Carmen; además de algunos lugares escogidos de forma estratégica en el centro histórico de la ciudad de Popayán, en donde se encuentran localizadas las autoridades académicas³⁷, de gobierno³⁸, la banca³⁹, el clero⁴⁰, los museos, parques y plazoletas⁴¹, además de el comercio⁴² y los servicios públicos⁴³, entre otros. En los que se vio reflejada la gráfica de protesta, sin dejar de lado el uso del manejo de las nuevas tecnologías digitales para llevarlas a otros lugares y otras realidades.

Dicho de otro modo según Archila (2012), el ciclo de la lucha estudiantil es “una acción política renovadora en cuanto a la forma y el contenido, que muestra la legitimidad de la protesta callejera como una manera de producir cambios en la sociedad” (p. 95).

³⁷ Universidad del Cauca (UNICAUCA), Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNICONFACAUCA, Fundación Universitaria (anteriormente Real Colegio San Francisco de Asís), Universidad Autónoma, Colegio Marinita Otero, Institución Educativa San Agustín y Colegio FESUTRAC, entre otros.

³⁸ Alcaldía Municipal de Popayán, Gobernación del Cauca y Palacio de Justicia Luis Carlos Pérez, entre otros.

³⁹ Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Davivienda, Banco Popular y Banco AV Villas, entre otros.

⁴⁰ Palacio Arzobispal, Catedral Metropolitana Nuestra Señora de La Asunción, Iglesia Santo Domingo, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Iglesia La Encarnación, Iglesia San Agustín, Iglesia de San José y Iglesia de San Francisco y Fundación Junta Permanente Pro Semana Santa.

⁴¹ Casa Museo Francisco José de Caldas, Casa Museo Mosquera, Casa Museo Guillermo León Valencia, Museo Nacional Guillermo Valencia, Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, Museo Negret E Iberoamericano de Arte Moderno y Panteón de Los Próceres. Además de los encargados del Parque Caldas, Puente del Humilladero, Plazoleta de Santo Domingo y la Plazoleta de San Francisco, entre otros.

⁴² Centro Comercial, Hotel Camino Real, Hotel Dann Monasterio, Hotel MS Herrería y restaurantes como La viña, entre otros.

⁴³ Acueducto y alcantarillado de Popayán, entre otros.

Por último, este autor nos avizora, que si bien el ciclo de la lucha estudiantil en Colombia no ha terminado, ya ha dejado algunas lecciones que es bueno resaltar, como son:

La renovación del repertorio de protesta con acciones lúdicas y simbólicas, la combinación de las acciones institucionales y no institucionales, la convergencia de estudiantes de instituciones públicas y privadas así como de los de secundaria, la posibilidad de acción unitaria por parte de diversas corrientes políticas juveniles y estudiantiles, la participación de profesores y padres de familia; y sobre todo, la capacidad de convocar a la sociedad en su apoyo (p. 94).

2.3. CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE POPAYÁN

Figura 2. Centro histórico de Popayán



Foto de Camilo Ernesto Trochez, diciembre 2016.

Dentro de este contexto histórico y geográfico esta el centro histórico de la ciudad de Popayán como epicentro de la gráfica de protesta de los movimientos estudiantiles de los años 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca, el cual está

configurado de la siguiente forma, para ayudar a comprender las reacciones de sus habitantes:

De acuerdo con la Alcaldía de Popayán el centro histórico está localizado en el centro de esta ciudad, capital del departamento del Cauca, fundado en 1537 por el Adelantado Don Sebastián de Belalcázar, situado en el Valle de Pubenza, al pie del cerro de las tres cruces, entre la Cordillera Occidental y Central, al suroccidente del país.

Este centro histórico, según el órgano de gobierno es considerado como uno de los centros más antiguos y mejor conservados de América, lo que se ve reflejado en su arquitectura y tradiciones religiosas, declarado como Monumento Nacional mediante la Ley 163 del 30 de julio de 1.959, siendo identificado por su gente como Jerusalén de América, Ciudad Blanca, Ciudad Culta, Ciudad Señorial, Ciudad Fecunda, Ciudad Procera, Ciudad Universitaria y Ciudad Gastronómica⁴⁴.

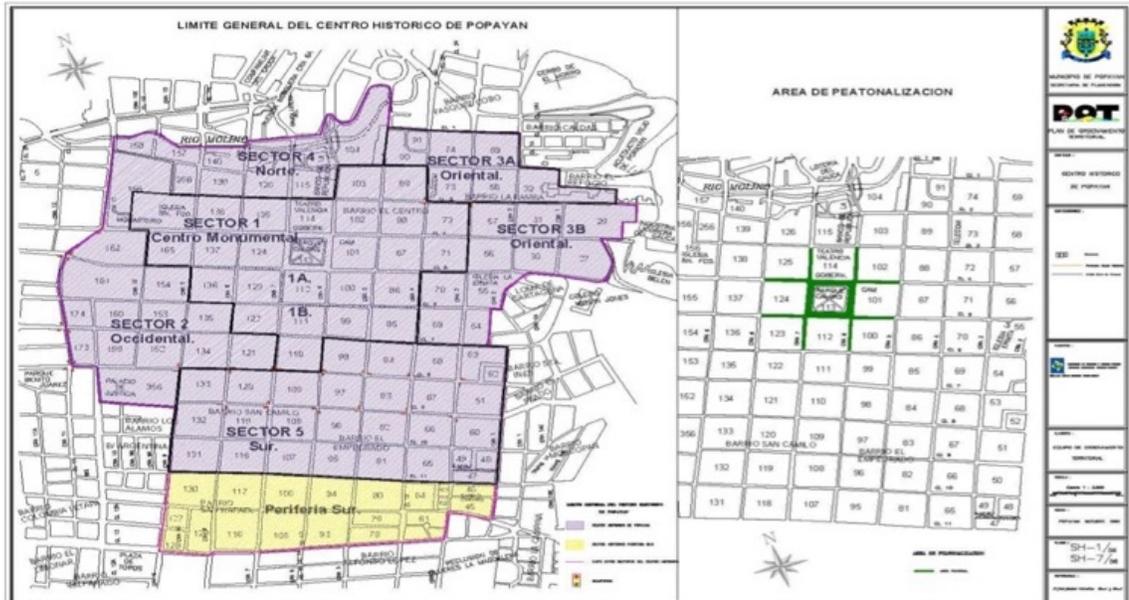
Con respecto al trazo urbano como lo señala Caicedo (2016), en su ponencia "Consideraciones sobre la arquitectura de Popayán", en el marco del III Foro Internacional sobre Patrimonio Cultural⁴⁵, es de tipo hipodámico el cual responde a las divisiones matemáticas y lógicas con las cuales los arquitectos pretendían estructurar la sociedad ideal (p. 2). En otras palabras, un trazado geométrico "clásico", conformado por una retícula ortogonal orientada por los cuatro puntos cardinales, dividía en cuarteles, según la tradición Española. Que para el siglo XVIII la ciudad de Popayán sólo mostraba una expansión de apenas 40 manzanas en algo más de doscientos años.

En la actualidad el perímetro del centro histórico comprende según el Acuerdo No. 07 de 2002 del Concejo Municipal de Popayán, por el cual se adopta la delimitación y reglamentación para el Centro Histórico y se dictan otras disposiciones:

⁴⁴ Entiéndase como patrimonio histórico, artístico y monumentos nacionales: los monumentos, tumbas prehispánicas y demás objetos, ya sean obra de la naturaleza o de la actividad humana, que tengan interés especial para el estudio de las civilizaciones y culturas pasadas, de la historia o del arte, o para las investigaciones paleontológicas, y que se hayan conservado sobre la superficie o en el subsuelo nacional. Art. 1

⁴⁵ Popayán, Colombia, SENA. 2016.

Figura 3. Limites del centro histórico de Popayán



Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

Punto de partida, carrera once, en el puente sobre el Río Molino. Iniciando con rumbo oriente por el eje del río, hasta el puente sobre el mismo, en la carrera octava, y por esta, hasta la esquina de la calle primera. Aquí, hacia el oriente hasta la carrera sexta, sobre la misma, con dirección norte, bordeando el Puente del Humilladero hasta encontrar la carrera quinta A, por la misma, hacia el norte, bordeando el Parque Mosquera hasta encontrar la carrera quinta, sobre esta, con dirección sur, hasta encontrar nuevamente la calle primera, en este punto con sentido oriente, hasta la esquina con la carrera segunda. Aquí y hacia el sur hasta el cruce con la calle segunda, por ésta con rumbo oriente, todos los predios de la manzana catastral Nro. 32 que tienen frente sobre la calle segunda, predios Nro. 1, 2, 3, 4, 48, 5 y 6. Continúa hacia el sur, por el lindero lateral oriental del predio Nro.6, y el lindero lateral oriental del predio Nro.31, hasta encontrar el lindero posterior de todos los predios de la manzana catastral Nro. 32 que tienen frente sobre la calle tercera, comenzando por el predio Nro.30, hasta el lindero lateral oriental del predio Nro.11. Sigue por este con dirección sur, sobre el lindero lateral oriental del Colegio San José de Tarbes, hasta encontrarla calle

cuarta para, continuar hacia el sur por la carrera segunda E, hasta la calle quinta, sobre esta, con dirección occidente hasta la esquina con la carrera segunda, por esta, hasta la intersección con la calle sexta, aquí, con dirección occidente, hasta el lindero lateral oriental del predio Nro.3 de la manzana catastral Nro. 54, y los linderos posteriores de los predios Nro.32, 33,34, 35, 36, 37 y lindero lateral oriental del predio Nro.29 de la manzana catastral Nro.54, encontrando la calle séptima. En este punto, sobre la calle séptima con dirección oriente, hasta la carrera segunda. Aquí, con orientación sur, hasta la intersección con la calle doce, sobre esta, con rumbo occidente hasta la carrera tercera, en esta esquina y hacia el sur hasta intersectar la calle trece. Por esta calle, con dirección occidente hasta la carrera novena, desde esta esquina con orientación norte, hasta la calle novena, por esta calle, con dirección occidente hasta la carrera décima A, donde, con rumbo norte se busca la calle octava, en esta esquina, hacia el occidente hasta interceptar la carrera once, y sobre ésta, con dirección norte hasta el punto de partida (p. 29).

En este espacio es de distinguir El Parque Caldas, como centro de encuentro de la ciudadanía el cual fue creado a los inicios de la ciudad, en donde fueron levantadas a su alrededor las edificaciones de los fundadores y las dependencias de los poderes religioso y gubernamentales de la época, siendo utilizada la plaza inicialmente como lugar de mercado y desde 1910 como parque, en la cual se encuentra erigida la estatua del Sabio Caldas obra del escultor francés Raoul Verlet. Este parque, en su principio estuvo encerrado exclusivamente para uso de las familias de aborigen de la ciudad y con el tiempo abierto al público, siendo en el año 2010 ampliado y embellecido como área peatonal⁴⁶.

Teniendo en cuenta sus limites, según Caicedo (2016) el centro histórico comprende como paisaje urbano:

La construcción de casas de una y dos plantas, de arquitectura sencilla carente de elementos ricos de decoración pero de una impresionante armonía de conjunto que denota un urbanismo equilibrado y depurado, armonioso e integrado, demostrando claramente en las proporciones

⁴⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Caldas

asumidas en sus volúmenes, la correlación de sus detalles y el ritmo de vanos y llenos adoptado, que dan un toque especial de su fachada y que, en buena hora, el devenir del tiempo no ha cambiado (p. 3).

Estas fachadas según este autor, están construidas con “muros elaborados en tapia pisada o adobe reforzado en las esquinas, con bastiones de ladrillo y otras veces en bareque según las circunstancias”, acompañadas con el color blanco que expresan una simplicidad y pureza de un orden casi elemental, los cuales “son los elementos incuestionables en la arquitectura payanesa” (p. 6).

Con respecto al color, esta determinado por el Art. 91 del acuerdo mencionado, en donde se especifica que “en los inmuebles del Centro Histórico de Popayán se utilizará para los muros de fachada el color blanco”; así mismo, se dictamina en el Art. 95 que el color o los colores que se propongan en los inmuebles de Conservación del Centro Histórico de Popayán diferentes al blanco, deberán especificarse en el proyecto arquitectónico, para su estudio y aprobación por el Centro Filial del Consejo de Monumentos Nacionales, Seccional Cauca. Ya que su falta incurre en delitos civiles. Por otro lado, es de tener en cuenta, que según el Art. 101. no se permite la colocación de propaganda política, publicidad de eventos, afiches, pasacalles y vallas sin la debida aprobación de la Oficina Asesora de Planeación Municipal.

Es de anotar que en estas edificaciones se encuentran albergadas estratégicamente los símbolos de poder más representativos de la región como son: La autoridad de gobierno⁴⁷, bancaria⁴⁸, clerical⁴⁹, académica⁵⁰,

⁴⁷ Gobernación del Cauca, Alcaldía Municipal, Palacio de Justicia, etc.

⁴⁸ Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Davivienda, Banco AV villas, Banco Popular, etc

⁴⁹ La Catedral de Nuestra Señora de La Asunción, El Palacio Arzobispal, con su Torre del Reloj, San Francisco, Santo Domingo, San Agustín, La Ermita, Nuestra Señora del Carmen, La Encarnación, San José, y la Capilla de Belén, además de Fundación Junta Permanente Pro Semana Santa.

⁵⁰ Universidad del Cauca (Rectoría, Vicerrektorías, Fac. de Artes, Fac. Derecho y Ciencias Políticas y Sociales y Fac. Ciencias Humanas y Sociales), Institución Universitaria Colegió Mayor del Cauca, UNICONFACAUCA, Fundación Universitaria (anteriormente Real Colegio San Francisco de Asís),

telecomunicaciones⁵¹, servicio público domiciliarios⁵², comercio⁵³, museos⁵⁴, y parques, plaza⁵⁵ y estatuas⁵⁶, entre otros que configuran el museo cosmopolita y hegemónico del centro histórico de Popayán, por donde pasa desde sus inicios la Procesión de Semana Santa declarada en el año 2009 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

Sin embargo, para Caicedo (2016) esta arquitectura no es muy antigua por la violencia sísmica a la que estado expuesta, la cual se distingue al tener estampa colonial barroca y neoclásica con un pasado mudéjar acomodado a patrones andaluz y levantino reconstruida y modificada constantemente (p.5); con el propósito, de mantener visible la herencia de las familias españolas de linaje de la época y las órdenes religiosas, que hicieron de Popayán una ciudad importante en el Virreinato de la Nueva Granada y comienzos de la nueva república, cuando fue uno de los principales centros administrativos de las colonias españolas en América.

Por mi parte planteo en mi ponencia “Una aproximación a la gráfica de protesta en el centro de Popayán movimiento estudiantil en la Universidad del Cauca 2004 y 2007 entre el compromiso o el obstáculo”, realizada en el marco del Ciclo de conferencias Filosofía en la ciudad en el año 2013⁵⁷; que es en estos escenarios donde se dieron las manifestaciones de protesta estudiantil, al ser un epicentro estratégico de concentración para la denuncia en busca de respuestas y soluciones, que claramente no se dieron, pero sí encontraron altas restricciones

Universidad Autónoma, Colegio Marinita Otero, Institución Educativa San Agustín, Colegio FESUTRAC, etc.

⁵¹ Periódico el liberal, EMTEL, Radio súper, Mil 40, etc.

⁵² Acueducto y alcantarillado de Popayán, etc.

⁵³ Hotel (Camino Real, Dann Monasterio y MS Herrería) y Restaurante La viña, etc.

⁵⁴ Casa Museo (Caldas, Mosquera, Valencia, Leon Valencia, Arquidiocesano de Arte Religioso y Negret, Panteón de Los Próceres.), además de la Casa de la Cultura, Área Cultural Banco de la República, etc.

⁵⁵ San Francisco y Santo Domingo.

⁵⁶ Parques (Caldas y Puente del humilladero) y estatuas (Francisco José de Caldas, Camilo Torres Tenorio, José María Obando y Guillermo Valencia).

⁵⁷ Esta ponencia también se presentó en este mismo año en el IV Encuentro Internacional y VII Regional de Experiencias en Educación Popular y Comunitaria.

por su expresión, siendo repelidas violentamente por las fuerzas armadas en especial por el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD) y por la ciudadanía insatisfecha, de la que se ve reflejada en su arquitectura pero al mismo tiempo es excluida (p. 9).

En este sentido, se expone a continuación algunos aspectos de la arquitectura y la historia del Claustro de Santo Domingo y el Claustro el Carmen, epicentros de la gráfica de protesta:

A. Claustro de Santo Domingo

En el Claustro de Santo Domingo se encuentra localizada la Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales, ubicada en la Calle 5 No. 4-70.

Figura 4. Claustro de Santo Domingo



Desde la izquierda: entrada a la facultad, patio principal, fachada de la rectoría y Paraninfo Francisco José de Caldas. Foto de Camilo Ernesto Trochez, diciembre 2016.

Según el portal web de la Universidad⁵⁸, consta de cuatro patios: el principal, al cual se entra por el ala norte oriental adyacente al templo de Santo Domingo en donde se encuentra en el segundo piso la decanatura. Un segundo patio, ubicado al lado derecho de la entrada principal, pasando la cafetería y sobre esta el Salón Fundadores, para terminar en un tercero y cuarto patio al lado sur oriental.

Esta edificación también comprende la Rectoría en el ala sur occidental, compuesto por dos patios (Patio Santander y Patio Bolívar), además del Paraninfo Francisco José de Caldas en donde está instalada “La Apoteosis de Popayán”, pintada en óleo por Efraim Martínez, que refleja la historia de los hombres ilustres de este centro histórico, con un patio contiguo en el que se encuentra el cuadro de Augusto Rivera, bautizado por la gente como “La Fundación de Popayán”, instalado desde el año 2015.

Este claustro está estrechamente relacionada con el surgimiento de la Universidad del Cauca en el año de 1827, al ser esta unidad académica la más antigua de la Alma Máter.

B. Claustro del Carmen

En el Claustro del Carmen se encuentra localizada la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, ubicada en la calle 4 No. 3-56.

De acuerdo al portal web de la Universidad⁵⁹, consta de tres patios y un parqueadero: el principal, al cual se llega por el corredor que conecta con la entrada, que queda adyacente al templo de El Carmen. Un segundo patio ubicado a la izquierda de la entrada principal, donde se encuentra localizada la cafetería y la biblioteca, y un tercer patio, al lado derecho del patio principal donde está la decanatura en un segundo piso. En el ala norte de la edificación está el parqueadero ahora cafetería con una puerta a la Kr. 3.

⁵⁸ <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/facultades/facultad-de-derecho-ciencias-politicas-y-sociales/historia>

⁵⁹ <http://www.unicauca.edu.co/versionP/conozca-unicauca/planta-fisica-y-sedes/claustro-de-el-carmen>

Figura 5. Claustro del Carmen



Desde la izquierda: Fachada de la facultad y patio principal. Foto de Camilo Ernesto Trochez, diciembre 2016.

De acuerdo con la información expuesta, en sus inicios estaba compuesto por dos solares y una casa adquiridas por la Marquesa doña Dionisia Pérez Manrique, con el fin de instituir la orden religiosa en Popayán, en donde se localizó el convento de clausura de la comunidad de las Carmelitas Descalzas fundado en el año de 1729 siendo en el año 1863 expulsada durante el gobierno del general Tomás Cipriano de Mosquera, quien expropió a las comunidades religiosas.

Este claustro ha tenido diferentes usos a lo largo de su historia: En 1890 se instaló una escuela para niños dirigida por los Hermanos Maristas. En 1930, tras la construcción del ala occidental en 1912, se instala en ésta parte una Normal de Varones. En 1936, el Departamento del Cauca sede el claustro para que funcione allí el Departamento Nacional de Policía, Seccional Cauca. En 1947, la Asamblea del Departamento del Cauca sede el claustro a la Universidad, mediante ordenanza 27 del 16 de junio de ese mismo año. Desde 1951 hasta 1983, se instala allí una comunidad de hermanas franciscanas y el colegio Nuestra Señora del Carmen.

Tras el sismo del 31 de marzo de 1983, el claustro quedó muy averiado, por lo cual fue desocupado para su restauración. En este proceso se rescataron muchas de las características originales del edificio, recuperando gran parte de su estructura inicial, la cual fue modificada muchas veces sin tener en cuenta la estructura de la edificación. En 1986 el claustro de El Carmen fue cedido

nuevamente a la Universidad del Cauca. Desde entonces ha funcionado ahí la Facultad de Humanidades, llamada hoy de Ciencias Humanas y Sociales.

CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL Y ALGUNOS REFERENTES

Este capítulo comprende el desarrollo de seis (6) categorías para analizar el contexto en el que se desarrolla la gráfica de protesta, con el propósito de definir el observatorio como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico.

Estas categorías están divididas en dos (2) grupos; una sobre cómo está constituido un observatorio como semillero desde el campo del Diseño Gráfico, y dos, su definición desde esta área del conocimiento en lo que respecta a la gráfica de protesta. Las cuales, cuentan además con algunas referencias de organizaciones, eventos académicos, significados y procedimientos con los que se formuló y desarrolló el proyecto.

Las categorías son:

Grupo 1: Constitución académica

- Diseño Gráfico
- Observatorio
- Semillero de investigación

Grupo 2: Temas en que se inscribe la gráfica de protesta

- Gráfica de protesta
- Interdisciplinariedad
- Cambio social.

3.1. DISEÑO GRÁFICO

El término *diseño gráfico*, desde un punto de vista general, se puede entender desde su constitución gramatical, según lo define El Diccionario de la Lengua Española (DRAE) como: *diseño*, la “Concepción original de un objeto u obra

destinados a la producción en serie”⁶⁰; y *gráfica*, “perteneiente o relativo a la escritura y a la imprenta”⁶¹.

En este sentido, visto etimológicamente, según Uribe en su artículo “Caracterización del objeto de estudio del diseño de comunicación [...]” (2008, p. 7-6), citando a el Maestro Ives Zimmerman, en su conferencia titulada “Diseño como un Concepto Universal”, en el marco del III Congreso Internacional de Diseño Gráfico SUPERVISUAL⁶², concluye que el Diseño Gráfico “es la generación de proyectos o planes mentales con el fin de representar la realidad a la luz de una solución”, al venir la palabra *Gráfico* del vocablo *Grafía* que se deriva del griego *graphe*, que significa escritura o representación y la palabra *Diseño*, que significa proyectar (plan mental).

Ahora bien, con respecto a su actividad, Frascara en su libro “Diseño Gráfico para la Gente” (2000) lo define como, “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”, esto quiere decir que “un diseño gráfico es un objeto creado por esa actividad”. Por lo tanto, “el diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes” para “satisfacer las necesidades de comunicación visual de toda clase en todo sector de la sociedad, desde pequeños elementos a complejos sistemas de comunicación”; en últimas, “El diseñador gráfico es el profesional que mediante un método específico (diseño), construye un mensaje (comunicación), con medios visuales“ (p. 2, 19, 14, 21).

Entendiendo este autor por diseñador competente, “no sólo el que responde con eficacia a los requerimientos del cliente sino el que además también responde a las necesidades del público”. Es decir, “el diseñador que es activo en la definición de su propio trabajo y de los paradigmas dentro de los cuales éste se ubica” (p. 52).

⁶⁰ Real Academia Española (2014), «diseño», Diccionario de la lengua española (23.^a edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2016 <http://dle.rae.es/?id=DuKP0H9>

⁶¹ Real Academia Española (2014), «gráfico», Diccionario de la lengua española (23.^a edición), Madrid: Espasa. consultado el 29 de octubre de 2016 <http://dle.rae.es/?id=JPeHrNL>

⁶² Cali, Colombia, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE, 2008.

En donde es de tener en cuenta, en otro libro de Frascara como es “Diseño Gráfico y Comunicación” (2000), que el “diseñador gráfico es un profesional de reciente definición en lo que se refiere a su preparación, su actividad y sus objetivos, la concepción de la profesión y su metodología”. Siendo tal como lo conocemos ahora un fenómeno que data de los años 20 producto de las vanguardias, y que llega a obtener su perfil actual en los años 50, a causa de la influencia de nuevos conocimientos desarrollados en psicología, sociología, lingüística y comercialización”, dejando de ser la creación de una obra artística a la construcción de una comunicación eficaz (p. 27, 56).

De acuerdo a lo anterior y en relación al contexto colombiano, según el informe “Panorama del Diseño en Colombia (2014-2015)”, del Proyecto Observatorio de Tendencias en Diseño (OTD) de La Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD), el significado que se tiene sobre Diseño Gráfico en el campo de la comunicación visual, está orientado a la “creación, estructuración y ordenamiento de códigos, lenguajes y medios que permitan la legibilidad e interpretación de datos y mensajes gráficos, visuales y multimedia” (p. 1).

En este sentido, La Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia que se remonta a 1963 como el primer programa de nivel universitario del país, lo define según su objetivo expuesto en la página web de la universidad⁶³, como la carrera encargada del estudio, creación, ordenamiento, producción y evaluación de los elementos y procesos en que son percibidos visualmente y sirven de vehículo para la comunicación en función del contexto social, otorgándole valor estético y funcionalidad a los mensajes, soportes y medios para la construcción y el enriquecimiento la identidad cultural.

Algo parecido, al significado a nivel regional que da el programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca creado en 1997, el cual lo define según la información expuesta en la página web de la universidad⁶⁴ como el encargado de estudiar y producir proyectos gráficos cuya significación sea coherente con los procesos culturales de los contextos sociales que los requieran, basado en principios éticos, democráticos y críticos.

⁶³ <http://www.facartes.unal.edu.co/fa/departamentos/disenio-grafico>

⁶⁴ <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado/disenio-grafico>

Por consiguiente y en lo que respecta a este proyecto se puede entender, según Mendoza (2014, p.8), en su artículo “Hacia una Definición del Diseño Gráfico”, como:

Una disciplina social y humanística, para planear y realizar las comunicaciones visuales que son necesarias para resolver y enriquecer las situaciones humanas; las cuales se hallan directamente ancladas al universo de la vida urbana y del desarrollo tecnológico, no ciñéndose a las técnicas, métodos o teorías determinadas, sino que es el arte de deliberar sobre ellas y sobre la innovación, para crear escenarios donde la producción de imágenes incide sobre la vida de la gente, sus conductas de consumo, sus hábitos de lectura y sus necesidades de información [...]

En donde es de entender según este autor que:

[...] su núcleo epistemológico está en la retórica, pues ésta es el arte de la deliberación para la persuasión, donde se proyecta al escenario de la producción y de la imagen. Ello significa, que el Diseño Gráfico es una disciplina teórico-práctica, es decir que parte de conceptos y de lugares de pensamiento, que se ajustan a las condiciones situacionales y su propósito es regular favorablemente la relación del hombre con su medio ambiente, con la cultura, las creencias y con las instituciones, de un modo práctico, eficiente y significativo.

En otras palabras, según Ledesma, M. (2003), en su libro El diseño gráfico, una voz pública: El diseño gráfico como toda práctica cultural es una práctica significativa que tiene, entre otras características, la voluntad explícita de comunicar, por lo tanto “es una voz publica”, esto quiere decir que:

El diseño Gráfico al estar volcado a la sociedad, al tener como fin la inscripción en su dinámica compleja y contradictoria, siempre está incluido en un sistema de poder y contrapoder, de opresión interna y externa, de exclusión y permeabilidad que limita la acción del diseñador: por lo tanto, cada vez que actúa, el diseño toma posición. [...] ya que el “diseño es el rasgo compositivo que guía la interpretación, incluyéndola en el espacio del

acontecimiento. Y estar incluido en ese espacios pone ya una distinción respecto al resto de la vida social” (p. 10, 91).

Por lo tanto:

[...] incide en las conductas sociales, contribuyendo a institucionalizarlas, a darles estabilidad y, también, a cuestionarlas. En este sentido, el diseñador actúa sobre la cultura trascendiendo los límites de su propio producto, convirtiéndose en un "operador cultural" [...]. El concepto de operador cultural atribuido al diseñador apunta a un profesional que tiene conciencia de su acción y actúa en consecuencia. Tal diseñador es, entonces, alguien capaz de analizar, comprender y planificar su acción más allá de los límites de la relación con su comitente; es alguien capaz de anticipar los efectos generales de las obras y su relación con los desarrollos culturales; un diseñador consciente de la empresa en la que participa más allá del trabajo concreto que está realizando (p. 14).

3.2. OBSERVATORIO

El término *observatorio* a lo largo de la historia de la evolución humana ha estado asociado con la observancia de los fenómenos astronómicos y astrológicos, como lo define El Diccionario de la Lengua Española (DRAE), dando al “lugar o posición que sirve para hacer observaciones”, o también el “conjunto de personas que, en instalaciones adecuadas y con los instrumentos apropiados, se dedica a observaciones, principalmente astronómicas o meteorológicas⁶⁵”.

Otro concepto, y más claramente en la actualidad para los estudios sociales en Colombia, es el dado por la “Guía para la conformación de Observatorios de DH y DIH⁶⁶”, del Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH

⁶⁵ Real Academia Española (2014), «observatorio», Diccionario de la lengua española (23.^a edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2016 <http://dle.rae.es/?id=Qp3z5XH>

⁶⁶ Este programa hace referencia a la reflexiones, y orientaciones teóricas y metodológicas de estudiosos de las ciencias sociales y su análisis, el cual debe entenderse como una herramienta básica, susceptible de ser profundizada, contextualizada y mejorada.

en Colombia, el cual nos muestra que, por otra parte, los observatorios han estado relacionados con la guerra y la paz, remontándose en la historia a antes del siglo XX en Europa, con la utilización de los globos cautivos y más adelante con los dirigibles y aviones, utilizados con fines militares, para observar los movimientos de sus adversarios en periodos de confrontación armada. Que para la década de los sesenta, en el siglo XX, y de manera paralela con las nuevas tecnologías y metodologías de investigación, se da la consolidación del concepto de observatorios, definiéndose como:

El lugar donde se observa, analiza, procesa y teoriza acerca de una realidad o contexto determinado. Además, se constituye en una herramienta útil para construir a partir de datos estadísticos, cuantitativos y cualitativos, diagnósticos y documentos analíticos, que tienen como objeto explicar o aportar conceptos que permitan la comprensión de los fenómenos sociales que afectan a una población determinada. En este sentido, los datos procesados y los documentos producidos por un observatorio son un insumo esencial para los tomadores de decisiones y los hacedores de políticas. (2009, p. 13).

Es decir, según este observatorio que el lugar preponderante que ocupa la observación en el método científico de investigación da cuenta de la importancia de los observatorios, pues es en ellos donde comienza a forjar todo el proceso investigativo, puesto que tanto las metodologías tradicionales como las modernas de exploración científica, parten del hecho de observar (p. 20).

Por consiguiente, y con respecto a la naturaleza específica de los observatorios de diseño en el habla hispana, estos existen con la finalidad de identificar las tendencias formales, proyectuales y sociales que el Diseño está enfrentando en determinado momento, para llevar aportes al campo del diseño, la academia, la empresa y la cultura; siendo los más importantes el Proyecto Observatorio Tendencias de Diseño (OTD) y el Observatorio de Diseño Aplicado (ODA) en Colombia; el Proyecto Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño en Argentina; el Observatorio Español de Diseño (OED), el Observatorio de Barcelona Centro de Diseño (BCD), y el Observatorio del Diseño (OD) en España, además del Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño en Latinoamérica.

Sin embargo, al ser los observatorios en diseño una idea naciente para el campo de la investigación y el desarrollo de la empresa y la cultura, no hay una guía metodológica sobre su naturaleza, y menos aún la creación de observatorios para el estudio de la gráfica en el conflicto; por lo cual, a continuación se expone para su conocimiento los tres (3) observatorios más importantes en Colombia. Sus características son:

3.2.1. Observatorio Tendencias de Diseño (OTD).

Según la información expuesta en la página web del Observatorio Tendencias de Diseño (OTD) de la Red Académica de Diseño (RAD)⁶⁷, con sede en la ciudad de Bogotá, está conformado por actores del Estado, la Academia y actores privados con origen interinstitucional, encargado del seguimiento, observación y vigilancia del comportamiento de los componentes del Sistema Nacional de Diseño (SND), para el desarrollo de acciones y la definición de políticas públicas de diseño en el país.

Es decir, según este observatorio identifica las características de la oferta y la demanda profesional y su presencia e impacto en los diferentes sectores económicos, así como, el de vigilar la situación laboral de los egresados de programas de diseño y las tendencias asociadas al emprendimiento en esta profesión, en busca del beneficio de las empresas que requieren servicios de diseño y las instituciones de formación académica; siendo uno de sus proyectos relevantes el “Panorama del Diseño en Colombia (2014-2015)”, presentado en el 6to Encuentro de Políticas Públicas de Diseño, en el año 2015 en Chile.

Los subsectores que componen este observatorio, son:

- **Diseño gráfico / visual / comunicación:** Orientado a la creación, estructuración y ordenamiento de códigos, lenguajes y medios que permitan la legibilidad e interpretación de datos y mensajes gráficos, visuales y multimedia.

⁶⁷ La RAD es el máximo ente agrupador de los programas de educación universitaria en Diseño del territorio colombiano, teniendo como propósito representar y promocionar la disciplina académica del diseño en ámbitos nacionales e internacionales. <http://www.radcolombia.org>

- **Diseño de multimedia / digital:** Especializado en la configuración de productos y servicios gráficos, visuales y de comunicación diseñados para ser utilizados en soportes digitales y virtuales, considerando las nuevas formas de comunicación digital.
- **Diseño de producto / industrial:** Orientado a la configuración morfológica y estructuración de las características de comunicación y uso de objetos destinados a la producción considerando las interacciones con los usuarios y sus contextos.
- **Diseño de espacios / interiores:** Orientado a la creación y determinación de las características de uso, comunicación e identidad en la adaptación de espacios y ambientes, para el desarrollo de actividades comerciales, lúdicas, laborales y de relación.
- **Diseño de moda / vestuario / textil:** Especializado en la configuración morfológica y estructuración de las características de comunicación y uso de productos en el área de vestuario e indumentaria.

3.2.2. Observatorio de Diseño Aplicado (ODA)

Según la información expuesta en la página web del Observatorio de Diseño Aplicado (ODA) de la Universidad Nacional de Colombia (UN), con dependencia en la Facultad de Artes, sede ciudad de Bogotá, se creó con el propósito de lograr la inserción social en profundidad del diseño en el país y, por esa vía, contribuir al desarrollo y consolidación de una cultura del diseño en Colombia⁶⁸. El cual está conformado en la actualidad por un líder, Jaime Franky Rodríguez, Magíster en “Historia y Teoría del Arte y la Arquitectura” de la Universidad Nacional de

⁶⁸ Información tomada de la página web de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia <http://www.odaobservatorio.unal.edu.co/index.php?id=1> y el Sistema de Información de la investigación de esta universidad <http://www.hermes.unal.edu.co/pages/Consultas/Grupo.xhtml;jsessionid=F2DDC1BA1103CBADF201D089F7EC329B.tomcat4?idGrupo=2318&opcion=1>

Colombia, y un grupo de docentes y estudiantes de pregrado, especialización, maestría y doctorado.

Entendiendo según este observatorio:

- **Por inserción en profundidad:** la consideración de los postulados básicos de la disciplina y la participación de los diseñadores profesionales en los ámbitos de decisión política y empresarial. Así como, la expansión y el incremento significativo de las prácticas de diseño y sus actividades, para su reconocimiento real y la contribución que puede hacer la disciplina al desarrollo de una sociedad más equitativa e incluyente.
- **Por cultura de diseño:** la incorporación de preocupaciones por la innovación, la estética y la calidad, en los modos de pensar, percibir y obrar, de productores, consumidores y otros agentes, así como la incorporación de referentes de usabilidad, funcionalidad y sostenibilidad ambiental y cultural, en lo relativo a la construcción permanente del entorno artificial creado por la humanidad.

Este observatorio surge del interés de dar continuidad a estudios de caracterización del diseño y de la identificación de barreras por superar, que en el caso, realiza el grupo de docentes y expertos participantes como resultado de dos proyectos realizados por el Centro de Extensión Académica de la Facultad de Artes, durante el año 2009 y 2010, acompañado por del Ministerio de Industria Comercio y Turismo en la ya aludida “Implementación del Sistema Nacional de Diseño”, así como en su participación como organizadores en el “Encuentro de Políticas Públicas & Diseño”, que tuvo lugar en Buenos Aires, Argentina en el año 2010.

En esta medida, la creación del ODA se consideran como permanencia del interés institucional que motivó la participación en dichos proyectos, al encontrar:

- La inexistencia de información confiable y permanente que permita tomar decisiones ajustadas al contexto local en cuanto a políticas, planes o programas relacionados con diseño, y la dificultad de encontrar referentes que permitan priorizar líneas de acción.

- La mirada auto-referenciada del diseño o la aplicación de lugares comunes, que encubren o impiden el reconocimiento de problemas aún existen en el desarrollo de la disciplina, en las empresas o en el entorno empresarial.
- Las circunstancias derivadas del momento actual de internacionalización económica e interculturización, que exigen estrategias ajustadas a ellas que permitan, en especial, disminuir el crecimiento de la brecha de innovación que nos separa de los países desarrollados y encauzar la participación de nuestras empresas en el mundo globalizado.

Sus objetivos son:

- Recopilar y mantener información actualizada que permita el desarrollo del sector profesional del diseño y el avance de la articulación con la nación colombiana, en especial al sector empresarial y productivo.
- Realizar acciones de reconocimiento, divulgación y transferencia relacionadas con la aplicación del diseño, interactuando con entidades del Estado, organizaciones no gubernamentales y el sector empresarial.

Las líneas de investigación son:

- **Políticas públicas y diseños:** Creada para el monitoreo de planes y/o programas formulados por entidades del Estado, así como evaluar los resultados y proponer rutas de inserción del diseño, con el fin de propiciar la consideración del mismo en las políticas públicas del país, para identificar y destacar en las instancias de gobierno la dimensión política del diseño, que evidencie la relevancia de la participación del diseño en la formulación de políticas empresariales, culturales y ambientales.
- **Prácticas y cultura organizacional:** Creada para identificar la realidad de la participación del diseño en el sector productivo y las barreras existentes en nuestra cultura empresarial para la inserción del diseño, a partir de conceptos como aprendizaje organizacional, cultura organizacional, gestión de la innovación, conocimiento implícito. Igualmente se busca identificar las mejores

prácticas para el diseño y la innovación en relación con la internacionalización contemporánea de los mercados.

- **Entorno empresarial:** Creada para adelantar estudios sobre las condiciones externas a las empresas que determinan la incorporación del diseño y sus aportes específicos en las organizaciones productivas. Entendiendo por entorno empresarial como situaciones particulares relacionadas con el tamaño de las empresas, el sector específico en el que se mueven y las condiciones concretas de producción o la caracterización de los consumidores y el mercado de acuerdo con el nicho local, regional o global al que está dirigida la producción de la empresa.

3.2.3. Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño

Según la información expuesta en la página web del “Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño”, es un evento académico que se realiza en Latinoamérica desde el año 2010, con el objetivo de insertar el diseño como un sector estratégico dentro la sociedad del conocimiento y la economía de la cultura, al considerar que el diseño tiene como fin potencializar y aumentar la competitividad en las prácticas productivas, mediante el uso de los conocimientos técnicos para dar mayor efectividad a los procesos de innovación; así como, agregar valor y calidad a las políticas de Estado vinculadas a la producción y mejora de estrategias públicas y privadas que aumenten la riqueza cultural, en tanto es una herramienta idónea para reconocer e incorporar los valores culturales propios de la producción material y simbólica; ya que posee la capacidad de incidir en la mejora de la calidad de vida de las sociedades en las que es aplicado como eje estratégico de las políticas de Estado.

Este evento cuenta hasta la fecha, con seis (6) encuentros realizados en distintos países de Latinoamérica, como son: Argentina (2010), Colombia (2011), México (2012), Uruguay (2013), Ecuador (2014), y Chile (2015); logrando consolidar una importante Red Latinoamericana de países interesados en la temática, congregando a académicos del área, autoridades universitarias, empresarios y representantes del gobierno.

Por último, sus objetivos son:

- Generar recomendaciones que sirvan como insumo y apoyo a la construcción de políticas públicas en relación al diseño para Latinoamérica.
- Desarrollar y fortalecer la participación del diseño en los escenarios de decisión política de toda la región Latinoamericana.
- Generar un espacio de reflexión y discusión alrededor de ese propósito, con la participación de gestores y expertos de diferentes países Latinoamericanos.
- Establecer al diseño como eje transversal para el desarrollo social y económico de la región.
- Posicionar al diseño entre autoridades que generan y desarrollan Políticas Públicas.

3.3. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

El término de *semillero de investigación* se puede entender desde su constitución gramatical según lo define El Diccionario de la Lengua Española (DRAE) como *semillero*, “origen y principio de que nacen o se propagan algunas cosas”⁶⁹; e *investigación-investigar*, “Indagar para descubrir algo”⁷⁰.

Otro concepto y más claramente de acuerdo a la luz de las disposiciones legales que fundamentan y articulan la concepción de semilleros de investigación en Colombia, tal como lo referencia Jaimes (2006) en su artículo “Los Semilleros de Investigación, una Cultura de Investigación Formativa”, del libro “Orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia. La visión de los fundadores” del año 2010, estos se pueden entender, de acuerdo a lo expedido por El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) en 1968, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en 1990,

⁶⁹ Real Academia Española (2014), «semillero», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2016 <http://dle.rae.es/?id=XXaZCNL>

⁷⁰ Real Academia Española (2014), «investigar», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2016 <http://dle.rae.es/?id=M3a7YOZ>

la Constitución Colombiana de 1991, la ley de educación superior - Ley 30 de 1992, el documento de la Misión de Los Sabios de 1994 y el Sistema de Acreditación del Consejo Nacional de Acreditación; como una estrategia pedagógica extracurricular que tiene como finalidad fomentar la cultura investigativa en estudiantes universitarios de pregrado que se agrupan para desarrollar actividades que propendan por la formación investigativa y el trabajo en red, concebidos como disciplinares, multidisciplinarios e ínter universitarios y étnicos.

Dicho de otra modo, según COLCIENCIAS en su página web⁷¹, al ser una entidad encargada de promover las políticas públicas para fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia, los semilleros de investigación son un grupo de estudiantes capaces de promover proyectos o procesos de investigación sustentados en la metodología de “aprender haciendo”, que están bajo la dirección de un docente vinculado a grupos de investigación y/o con trayectoria investigativa; los cuales, se establecen a una “comunidad de aprendizaje que reúne a docentes y estudiantes para adquirir competencias investigativas a través del apoyo al trabajo realizado por un Grupo de Investigación reconocido por COLCIENCIAS”.

Por otro lado, a nivel nacional se encuentra otra definición como es la realizada por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), que según su página web⁷², es una organización no gubernamental, expresión de un movimiento científico de cobertura nacional integrado principalmente por estudiantes de educación superior organizados en semilleros de investigación que tratan de dar cuerpo al proceso de formación de una cultura científica para todo el país; la cual, establece como semilleros de investigación a “un grupo de dos o más personas, vinculadas a una Institución de Educación básica, media o superior, o a un organismo de investigación público o privado del país o fuera de él y que manifiestan su intención de funcionar como semillero, por medio de un acta de constitución y la estructuración de un plan de desarrollo”.

Esta organización clasifica a sus semilleros de dos (2) formas:

⁷¹ Información tomada de la página web de Colciencias <http://www.colciencias.gov.co>

⁷² <http://fundacionredcolsi.org>

- **Semilleros en formación:** Aquellos recién conformados, que no tienen aún un proyecto de investigación y se encuentran en una fase exploratoria, pero tienen un plan de desarrollo.
- **Semilleros consolidados:** Aquellos que ya cuentan con por lo menos, un proyecto de investigación y trabajan para desarrollarlo.

La RedCOLSI cuenta con 19 Nodos Departamentales, 855 Instituciones principalmente de Educación superior, 7933 semilleros de investigación, 42.694 proyectos adscritos en nuestra plataforma virtual y una participación promedio anual en el evento nacional de 3.440 ponencias en distintas áreas del saber.

En este contexto, el Nodo Cauca es una Red de Instituciones de Educación conformada a través de semilleros de investigación, de educación básica, media y superior en diferentes áreas del saber, que en concordancia con las políticas de la RedCOLSI realizan actividades conjuntas tales como el trabajo en red, la formación en investigación y la promoción de la investigación formativa, promoviendo siempre un relevo generacional científico cualificado y humano; apoyando con esto, la formación investigativa del departamento.

Siendo el evento más importante de esta organización a nivel local un Encuentro Departamental que va en la X versión, con el objetivo de “generar un espacio para la socialización de los avances en investigación, innovación y/o desarrollo tecnológico y emprendimiento de los semilleros de investigación, permitiendo la articulación de los estudiantes de educación básica, media y superior, para el enriquecimiento mutuo en torno a la investigación formativa”, en el cual se escogen los proyectos sobresalientes para ser presentados en el Encuentro Nacional y Internacional de Semilleros de Investigación, que va en su XIX y XIII versión.

Es de destacar, que la Universidad del Cauca en este año después de ser la cofundadora de la RedCOLSI volvió a incorporarse al Nodo Cauca⁷³, integrándose

⁷³ Esta incorporación se logró por la gestión realizada por el coordinador del observatorio con la ayuda de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno como parte de la estrategia de posicionamiento.

a otras universidades del departamento como son la Corporación Universitaria Comfacauca (UNICOMFACAUCA), el Colegio Mayor del Cauca, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), la Universidad Autónoma del Cauca, la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad del Valle sede Santander de Quilichao.

Con respecto a los semilleros de investigación en la Universidad del Cauca, según Eduardo Rojas Pineda (2009, p.5), en el libro “Orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia. La Visión de los Fundadores”, el movimiento de semilleros inicia en el año 1997, a partir de los procesos de socialización impartidos por un grupo de estudiantes que desarrollaban actividades académicas en la Universidad de Antioquia, como resultado de las estrategias curriculares que se llevaban a cabo en dicha universidad en 1996, en donde los estudiantes y profesores interesados por ir un poco más allá del conocimiento impartido en las aulas forman “grupos de estudio” o “grupos de interés” en determinados temas con carácter investigativo.

Al respecto conviene decir que en el Acuerdo No. 015 de 2015, por el cual se reglamenta el Sistema de Investigaciones de la Universidad del Cauca, en su artículo 7°, están dentro de las funciones de los grupos de investigación el de promover con la Vicerrectoría de Investigaciones, la formación de semilleros de investigación e investigadores, a través de programas de sensibilización e impulso a la formación investigativa en los programas académicos de la Universidad.

No obstante, en la Universidad del Cauca no hay claridad sobre la definición de los semilleros de investigación, al no haber una reglamentación definida sobre estos dentro de las políticas del Sistema de Investigaciones, encontrando solo en su base de datos un listado de 52 semilleros de 183 grupos de investigación, de los cuales 62 están clasificados por Colciencias dentro de los 4.638 en las que se encuentran 368 de Humanidades según los indicadores del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCYT) del año 2015. Habiendo en la Universidad del Cauca solo 6 semilleros afiliados al Nodo Cauca de la RedCOLSI y uno en la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC)⁷⁴.

⁷⁴ El semillero que está afiliado a esta asociación es este observatorio como parte de su estrategia de posicionamiento.

En esta base de datos se encuentran específicamente sobre el Departamento de Diseño Gráfico dos (2) semilleros de investigación como son “Locos por la tipo”, del grupo en Estudios Tipográficos y el “Laboratorio de diseño y proyectos en tecnologías web TIC”, del grupo Laboratorio de Imagen Narrativa y Transmedia (LINT); de cuatro (4) grupos de investigación existentes registrados en la Vicerrectoría de Investigaciones (VRI)⁷⁵, de los cuales ninguno ha esta reconocido por COLCIENCIAS⁷⁶.

Al respecto, sobre los significados de semilleros de investigación, conviene decir, que solo en momentos coyunturales hay una definición parcial sobre los semilleros de investigación en la universidad de acuerdo a las convocatorias que realiza la Vicerrectoría de Investigaciones, con el propósito de fortalecer la actividad investigativa en la formación académica de los estudiantes de pregrado e incentivar su vinculación a los grupos de investigación mediante el apoyo financiero; por ejemplo, en lo determinado en la “I Convocatoria de Semilleros de Investigación del 18 de abril de 2016, que define al semillero como aquel que está acreditado por un acta de creación avalada por el Comité de Facultad y de Posgrados, conformado como mínimo por dos estudiantes de pregrado, los cuales deben de tener su matrícula financiera y académica activa, así como su CvLAC actualizado (p. 2).

Por otro lado, en esta misma institución se encuentra otra definición dada por el proyecto InnovAcción Cauca en el documento de “Términos de Referencia Convocatoria 07-2017 Semilleros de Investigación”, al ser una organización que tiene entre sus objetivos “promover acciones integradas a fin de fortalecer los grupos de investigación de la región mediante la promoción de la formación avanzada del talento humano para fomentar el desarrollo de iniciativas

⁷⁵ Los grupos de investigación del departamento de Diseño son: Diseño y sociedad, Marisol Orozco; Diseño y desarrollo, Mauricio Vega; Estudios tipográficos, Laura Sandoval; y LINT, Laboratorio de Imagen Narrativa y Multimedia, Jorge Vega.

⁷⁶ En este punto es pertinente mencionar que el único semillero de investigación en el campo del Diseño Gráfico que está registrado en un grupo de investigación que ha logrado opten la escalafón COLCIENCIAS es el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico, el cual hace parte del Grupo de investigación Antropología, dentro de los siete (7) existentes del departamento de Antropología, de los cuales también han logrado estar escalafonados en COLCIENCIAS.

empresariales innovadoras”, mediante convocatorias en las cuales los semilleros de investigación e innovación se hacen presentes (p. 1).

Este proyecto divide a los semilleros en dos, como son los semilleros de investigación y los semilleros de innovación, articulados a grupos de investigación registrados en COLCIENCIAS.

- **Semilleros de investigación:** comunidades de aprendizaje que reúne a docentes y estudiantes para adquirir competencias investigativas a través del apoyo al trabajo realizado por un Grupo de Investigación, registrados en el Sistema de Investigaciones.
- **Semilleros de innovación:** comunidades de aprendizaje que reúne a docentes, emprendedores y estudiantes para adquirir competencias en el campo de la innovación social y/o productiva a través del trabajo realizado bajo la coordinación de un grupo de investigación.

Por consiguiente y con respecto al campo del diseño, se entiende a los semilleros de investigación según Trujillo (2010, p. 60) en su artículo “Semilleros de Investigación en Diseño”, localizado en la Acta de Diseño N°8 del IV Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo, como un espacio académico extracurricular que tiene como finalidad promover la capacidad investigativa, propiciar la interacción entre profesores, investigadores y estudiantes con miras al fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social y el progreso científico de la comunidad, así como, la generación de la capacidad de trabajo en grupo y la interdisciplinariedad, el fomento de una cultura de aprendizaje y la participación en redes de investigación que faciliten la comunicación entre las instituciones de educación dedicadas a la enseñanza del diseño en Colombia.

De acuerdo a este autor algunos objetivos, actividades, estrategias didácticas e incentivos que determinan a los semilleros de investigación en diseño son:

- Objetivos
 - Formar profesionales e investigadores sobre una base científica, ética y humanística.

- Crear cultura investigativa y fomentar el desarrollo de proyectos con tecnología de punta.
 - Despertar el espíritu investigativo que encierra la provocación hacia la creatividad y la innovación.
 - Brindar a los jóvenes que intervienen en el semillero una formación que propenda por despertar en ellos su actitud crítica y "desarrollar sus potencialidades".
 - Formar profesionales en diseño con capacidad de pensamiento crítico, no sólo como expertos en técnicas y métodos para diseñar.
- Actividades
 - Manejo conceptual y metodológico de la dinámica de proyectos y de investigación.
 - Presentación de proyectos.
 - Acompañamiento (iniciación, desarrollo, análisis y socialización de resultados).
 - Realización de encuentros y jornadas de investigación.
 - Participación en eventos institucionales, regionales y nacionales.
 - Realización de proyectos interdisciplinarios.
 - Intercambio de experiencias con pares investigativos.
 - Fomento a la realización de proyectos conjuntos y pasantías.
 - Resúmenes periódico de los logros alcanzados por el grupo.
 - Registro estadístico de los indicadores que el grupo considere pertinentes, así como el nivel de formación alcanzado por los integrantes del semillero.
 - Retroalimentación para la construcción permanente del proceso.
- Estrategias Didácticas
 - Jornadas lúdicas de promoción de los semilleros de investigación.
 - Generación de espacios físicos y virtuales de debate y reflexión.
 - Estrategias de comunicación para la transferencia y socialización de resultados.

- Incentivos
 - La financiación parcial o total de los proyectos.
 - La preparación para estudios de postgrado.
 - La participación en convocatorias para estudiar en el país o en el exterior o para ingresar al programa de Jóvenes Investigadores de COLCIENCIAS, en el cual se promuevan la formación de los futuros científicos en Colombia.

En este sentido cabe mencionar, que en Colombia existe un Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño (ENSID), que está en su VI versión, realizado este año en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay – Ecuador, por el Taller 11 del Grupo de Investigación en Diseño del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en alianza con otros grupos de investigación de Latinoamérica. Este encuentro, se viene realizando desde el año 2013 como plataforma para la exposición y reflexión acerca del quehacer actual de la disciplina del diseño y sus tendencias sobre investigación; en donde además se presenta el Seminario Internacional de Investigación en Diseño (SID) creado en el año 2009 y el cual va en su VIII versión, en torno a resolver la pregunta “¿Cuál es el reto del diseño hoy en Latinoamérica?”

Según la información expuesta en su página web⁷⁷, este encuentro académico es considerado un punto de encuentro para “el análisis, la reflexión, el aprendizaje autónomo, el intercambio de ideas, el trabajo en equipo y la conformación de redes”; que buscan “integrar comunidades de aprendizaje, motivadas por la pregunta, la duda y la curiosidad hacia los retos que impone la Ciencia, la Tecnología y la Cultura”, en un espacio donde el estudiante “participa en un escenario que reconoce la importancia de sus experiencias formativas en investigación y su rol como semilleros de investigación dentro de las facultades de diseño”.

Sus objetivos son:

⁷⁷ <http://www.taller11gid.com>

- Conocer las dinámicas que los diferentes semilleros de investigación, realizan para su formación investigativa dentro de las Instituciones Educativas.
- Socializar las experiencias de investigación formativa que siguen los semillero de investigación, en las áreas del diseño y la creación.
- Consolidar redes de Investigación en Diseño nacionales e internacionales para el fortalecimiento de Cuerpos académicos, programas de licenciaturas, maestría y doctorado.

Por último, conviene decir que las universidades donde más se implementan en sus programas de diseño los semilleros de investigación como una estrategia para la formación en la actividad científica cuyo objetivo principal es el de desarrollar habilidades en un grupo de estudiantes voluntarios en el uso de métodos y técnicas de investigación científica son: la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Nacional de Colombia. En los que se pueden encontrar el semilleros en “Historia y Teoría del Diseño Gráfico en Colombia”, “Pedagogía del dibujo”, “Fotografía: historia y simulacro”, entre otros, además de semilleros como observatorios en el campo de las artes y la publicidad como el “Observatorio de plástica social” y el “Observatorio de comportamientos culturales”.

3.4. GRÁFICA DE PROTESTA

El término gráfica de protesta desde un punto de vista general se puede entender desde su constitución gramatical, según lo define El Diccionario de la Lengua Española (DRAE) como *Gráfica*, “perteneciente o relativo a la escritura y a la imprenta”⁷⁸; y *protesta-protestar*, “expresar la oposición a alguien o a algo”⁷⁹.

⁷⁸ Real Academia Española (2014), «gráfico», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2015 <http://dle.rae.es/?id=JPeHrNL>

⁷⁹ Real Academia Española (2014), «protesta», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa. consultado el 29 de octubre de 2015 <http://dle.rae.es/?id=DuKPOH9>

En este sentido y desde un punto de vista específico con relación al campo del Diseño Gráfico, hay tres tipos de categorías similar con las cuales se puede comprender la gráfica de protesta en las manifestaciones estudiantiles, como son la Gráfica urbana, social y de protesta, la Gráfica reivindicativa, y la Gráfica subversiva, insurgente o revolucionaria.

Sus características son:

- **Gráfica urbana, social y de protesta:** Según García (2006) en su proyecto de Trabajo de grado “Gráfica urbana social y de protesta: proceso de producción de mensajes políticos y sociales por parte de individuos y colectivos de México entre los años 2000-2010”, “es aquel material gráfico que tiene un alto contenido ideológico y político, cuya intención es establecer canales de comunicación y formas de relación con la sociedad, ya que la conformación del mensaje y su posterior realización gráfica, requieren su reproducción y distribución, implicando metodologías muy similares a las del proceso que todo diseñador debe implementar para atender una necesidad, pese a ser una actividad no regida por una formación académica”.
- **Gráfica reivindicativa:** Según Clemente (2012) en su artículo “Diseño Gráfico y Reivindicación”, son “aquellas imágenes creadas desde el compromiso social y el activismo político con el objeto de reclamar unos determinados derechos, poner de relieve o protestar por determinados problemas o injusticias sociales”. Que a “diferencia de lo que ocurre en la comunicación gráfica comercial o en las campañas de los partidos políticos, la gráfica reivindicativa nace más a menudo como una respuesta visceral, espontánea, con carácter de urgencia y muchas veces efímera, la cual suele carecer de la precisión de un encargo bien definido”. Este tipo de gráfica mayoritariamente no es realizada por profesionales que hayan recibido formación específica y que al “margen de la calidad técnica de la imagen, su efectividad puede ser en ocasiones superior a la de los profesionales” (p. 1, 3, 6).

Por otro lado, según este autor también existe otra gráfica reivindicativa que utiliza estrategias de seducción propias de la publicidad comercial, que proviene fundamentalmente de organizaciones no gubernamentales para acciones concretas relacionadas con la situación de emergencia, en la que el diseño gráfico

está más presente” [...]. “Este tipo de gráfica tiene sus orígenes históricos en Jacques Callot, Honoré Daumier, Francisco de Goya, George Grosz, Pablo Picasso, o más recientemente, Barbara Kruger, Guerrilla Girls o el popular artista del graffiti Banksy” (p. 3).

- **Gráfica subversiva, insurgente o revolucionaria:** Según Clemente (2012), en su artículo “Diseño gráfico y reivindicación” es “la encargada de atacar directamente a la doctrina política establecida, donde adquiere un gran sentido imperativo y apela claramente a las emociones para conseguir una fuerte movilización ideológica, su objetivo es pasar a la acción y conseguir un activo proselitismo” (p. 2).

De acuerdo a los conceptos dados sobre gráfica de protesta, es bueno diferenciarla de lo que en general se entiende como “gráfica popular”, ya que la primera tiene como objetivo prioritario la convocatoria a la manifestación de protesta y la segunda como una forma de comunicación y diseño propio del paisaje urbano, como expresión que representa la identidad ciudadana.

En este sentido Castro (2008, p. 2), en su artículo “Notas para contextualizar la gráfica popular mexicana” la define como “un conjunto de elementos gráficos, imágenes, letras que de forma más o menos ordenada, usando las paredes, fachadas, bardas, vallas y otros recursos murales, sirven para comunicar diversa información vinculadas al devenir de la vida cotidiana”; la cual va de reclamos comerciales, proclamas políticas, información de campañas institucionales hasta la promoción de eventos musicales, revelándose a nivel estético como “una fuente inagotable de soluciones tipográficas, y de elementos decorativos: dibujos, logotipos, caricaturas y la representación real de objetos creados, ya sea a iniciativa del artista que las realizan o de copia de modelos foráneos adoptados de la cultura globalizadora”. La cual es de entender, como un producto legal y remunerado teniendo como fin la comunicación para el consumo, es decir, es un anuncio que sirve para vender, dirigido a un público objetivo al que el objeto gráfico manipula y atrae.

Este tipo de gráfica, según Castro, difiere del arte de la calle, frecuentemente ilegal conocido como *street art*. que trata de “una técnica subversiva contra el bombardeo de los medios de masas, consistente en expresiones antipublicitarias,

sin ánimo de lucro que utilizan imágenes de igual forma que la publicidad pero dándoles un sentido humorístico, lleno de sátira y crítica social” (p. 5).

Por tanto, citando este autor a Buil (2005) en este párrafo, el graffiti es ilegal, en la mayoría de casos perseguido por la autoridad, ya que atenta sobre bienes públicos o privados; el cual, sirve como emancipación, agresión, recreación o incluso incentivar cierto grado sectarismo o reflejar altas dosis de clandestinidad y de subversión al orden establecido”. “Conviene añadir, que el graffiti es básicamente urbano y por ende, periférico”.

Hechas estas aclaraciones y volviendo con Clemente, en su artículo “La gráfica populares en las manifestaciones de protesta” (2012, p. 1-3) en la actualidad, la revolución tecnológica ha influido en el tipo de personas, su producción y exposición, produciendo notables transformaciones en la manera de manifestarse y de convocar a los manifestantes por la economía de los medios, la necesidad de inmediatez y la contundencia del mensaje a transmitir en busca de protagonismo y posicionamiento, que ha permitido que los actos locales tengan envergadura global.

Al respecto según este autor, los actuales sistemas de reproducción permiten que un gran número de personas se conviertan, sin demasiado esfuerzo, en generadoras de mensajes gráficos, usando herramientas como la cámara digital del celular, el ordenador personal, el escáner o la impresora de inyección de tinta, que no son sólo de uso profesional, sino también de ámbito doméstico, facilitando la generación de interesantes muestras de gráfica vernácula.

Siendo internet, utilizado para descargar y montar imagen que se transforman o reinterpretan enriqueciendo la metamorfosis de la iconografía popular, con inmejorables muestra de creatividad que facilitan su apropiación. En una sociedad donde las cosas cada vez van más rápido y el esfuerzo de dibujar puede llegar a ser para muchos innecesario, desplazando el cartel, las octavillas, panfletos, las insignias y las pancartas o los periódicos murales, propiciando el nacimiento del llamado ciberactivismo.

En estos casos, como lo hace anotar el mensaje escrito tiende a la brevedad y concisión, utilizando determinados signos ortográficos como el de exclamación o

el de interrogación, combinados con signos icónicos universales como pasa en el comic y los jeroglíficos; en donde la iconografía propia está siempre presente con tendencias globales recurriendo a personaje políticos e ideológico, de ficción, de origen literario o cinematográfico, religiosos, marcas comerciales, banderas y mapas en las cuales se utilizan estrategias similares a las de la publicidad y el humor gráfico, donde la ironía y la sátira abundan.

En cuanto a la formalización de los textos nos menciona, que se utilizan tipografías muy populares por estar incluidas gratuitamente en los sistemas operativos, dejando un poco de lado las letras de plantilla y las formas caligráficas más expresivas realizadas con brocha o pincel, dando paso a la tipografía.

En este punto es de decir, de acuerdo a este autor, en otro artículo con el nombre “La letra en las manifestaciones de protesta” (2012), “que los soportes de la gráfica reivindicativa condicionan las características de los textos”; lo que significa, que tanto en la impresión digital como el realizarlas manualmente propician un amplio espectro de formas en las letras, que al tener en cuenta, “los tratamientos tipográficos, la limitación del espacio y la voluntad de una óptima legibilidad a gran distancia propician el uso de las mayúsculas por encima de la minúscula”, ya que “el mensaje de protesta corresponde más a una locución gritada que a una locución hablada, tal como vemos en el cómic”, la cual se puede ver “como una manera de expresar el rechazo hacia el sistema establecido”.

Volviendo con el anterior artículo, paralelamente a la producción popular existe una producción de mensajes desde el compromiso social del ámbito profesional en donde se aprovecha también esta iconografía para conseguir que el mensaje llegue de la manera más directa posible, priorizando muchas veces la función comunicativa por encima de cuestiones más creativas o estéticas.

En este sentido, es de destacar los siguientes interrogantes dados por el autor:

¿Una imagen de protesta ha de ser estéticamente atractiva? ¿Su “fealdad” nos puede ayudar a transmitir mejor el mensaje? ¿Hasta qué cierto punto es lícita la apropiación de cierta iconografía? ¿La originalidad es un valor importante? (p. 3).

Por último, es de aclarar que este tipo de producto gráficos son muy diferentes a los realizados en una campaña político-electoral, de las que se tiende a confundir con las producidas en de los procesos de movilización estudiantil, que no escapan a los partidos políticos, en donde más que el voto lo que se busca es denunciar y generar conciencia sobre las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales en las que se ve envuelta la universidad pública; ya que según la Misión de Observatorio Electoral - MOE (2015), en su estudio “La propaganda política en las campañas electorales en Colombia”, estas son reguladas por el Consejo Nacional Electoral (CNE), en donde este tipo de publicidad está determinado por un marco legal, que se traduce en la busque de votos, que garantice unas elecciones equilibradas, leales y pluralistas entre las distintas candidaturas en disputa, para que no se alteren los principios democráticos, teniendo en cuenta que:

- **La propaganda política:** se entiende en un sentido amplio como toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular. En ese sentido, la propaganda electoral se caracteriza por la difusión de mensajes dirigidos al público en general e indeterminado, utilizando medios de comunicación que permitan impactar a las personas, sin que medie su voluntad (Concepto – Radicado No. 0199 de 2011 – M.P. Oscar Giraldo Jiménez). (p. 10).

Por lo tanto (p. 8):

- **La divulgación política:** es la que con carácter institucional realizan los partidos, movimientos, con el fin de difundir y promover los principios, programas y realizaciones de los partidos y movimientos, así como sus políticas frente a los diversos asuntos de interés nacional (Artículo 23 del Código Electoral).
- **La propaganda electoral:** es la que realizan los partidos, los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen, con el fin de obtener apoyo electoral (Artículo 24 del Código Electoral).

Estas definiciones como lo señala la MOE quieren decir que, la legislación ha establecido límites para el desarrollo de la publicidad política en las distintas modalidades en las que se traduce la propaganda electoral (el uso de medios de comunicación y del espacio público). De igual manera se ha limitado la cantidad de publicidad que es permitida desplegar y el tiempo oportuno para hacerlo (p. 5).

3.5. INTERDISCIPLINARIEDAD

El término *interdisciplinario* desde un punto de vista general se puede entender según lo define El Diccionario de la Lengua Española (DRAE) como “Dicho de un estudio o de otra actividad: Que se realiza con la cooperación de varias disciplinas”⁸⁰.

Según Uribe (2009, p. 5) en su artículo “Caracterización del objeto de estudio del diseño de comunicación (gráfico / visual) y su relación con las diferentes dimensiones de aplicación: empírica, profesional y académica”, se hace necesario plantear la discusión sobre el “Objeto de Estudio” del Diseño, o si es necesario entender y reconocer si existe o no un objeto en común o por el contrario una multiplicidad de objetos que particularizan el campo de estudio. Por lo cual se hace necesario reconocer las necesidades del campo y plantear un avance en la discusión en torno a la construcción de cuerpos teóricos propios o en su defecto de la delimitación de otros con el fin de buscar nuevas maneras de resolver problemas en el campo de la comunicación visual.

Lo que significa para este autor que “la academia tiene la obligación de reconocer el estado del arte en cuestión, y a partir de esto posibilitar nuevos estudios que nutran y faciliten el desarrollo del Diseño, además que provean de cuerpos teóricos claros y apuestas epistémicas consistentes para su real consolidación”.

En este sentido, el autor hace referencia a conocer los postulados de María del Valle Ledesma en su libro “Diseño y Comunicación, Teorías y enfoques críticos” y los de Juan Acha en su libro “Introducción a la Teoría de los Diseños”, en donde

⁸⁰ Real Academia Española (2014), «interdisciplinario», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2016 <http://dle.rae.es/?id=LtY2zG5>

se plantea un recorrido histórico para ubicar el Diseño como el resultante de una sumatoria de antecedentes relacionados con diversas manifestaciones estéticas y artísticas; lo que conlleva a comprender que el diseño en su constitución por sí solo no es un campo meramente propio ya que al entenderlo se incrementa su comprensión, permitiendo definir nuevos enfoques y mayores alcances en su práctica a fin de posibilitar a partir de él la solución de problemáticas de diversa índole en el campo de la comunicación visual (p.3).

Por tanto Uribe, aclara que el diseño está en “un estado pre científico en donde muchos campos y disciplinas se plantean desarrollos que lo influyen, entendiendo que este estado aún no cuenta con la capacidad de debatir o replantear, sólo se tiene la capacidad de asumir y ensayar”, no en busca de unas pretensiones de universalidad sino bajo el desarrollo de la “intuición que podría darse como una etapa anterior al conocimiento, la cual genera respuestas rápidas y determinadas para el contexto” (p. 10).

Según este autor, “el diseñador tiene entonces como referente la intuición acumulada a lo largo de la experiencia en la aplicación de problemáticas similares o el remitirse al conocimiento acumulado y referenciado para soportar su decisión y en esta medida validarlo”; sin embargo, ya sea que se emplee el conocimiento o la intuición, no hay fórmulas mágicas”; ya que “no todo es racionalidad, dado que el proceso de dar forma requiere intuición como complemento de la razón” (Frascara, a2000, p. 9,14).

De acuerdo con Frascara (2000, p. 94, 96), “el proponer ahora un enfoque metodológico de diseño gráfico basado puramente en la solución a problemas racionalmente definidos, sería cometer un error de ignorancia histórica”, ya que “hay ciertas funciones que sólo la intuición y la imaginación en libertad pueden satisfacer; dejando claro que, tanto la intuición como la imaginación deben estar educadas y basadas en una sensibilidad aguda relacionada con todos los aspectos de la vida humana; en donde lo racional, permite que una pieza se transforme en objetos de valor cultural en respuesta a lo social, teniendo en cuenta el nivel de su complejidad. En otras palabras, la belleza no puede convertirse en un único criterio de juicio porque se convertiría en un problema metodológico, ya que se estaría dejando de lado los aspectos funcionales específicos que generan la pieza de diseño en cuestión.

Al llegar a este punto Uribe dice que, el diseño es un campo que se reconoce como proyectual entendido como “un plan, una pre concepción mental que vaticina una solución a un problema dado y de esta manera se vale de metodologías para desarrollar y poderlo sacar adelante, reconociendo las limitaciones y posibilidades disponibles, relacionando inclusive costos y otros elementos necesarios para alcanzar lo proyectado” (p. 11). Que según Frascara es “prever, programar, planificar acciones futuras y crear cosas que aún no existen” (a2000, p. 15).

En este tema, Frascara llama a la necesidad de “aprender de las experiencias en relación con las respuestas del público y transformarlas en beneficio para la sociedad”. Para que esto sea posible “los diseñadores deberán tener un rol más activo en la iniciación de proyectos y en la coordinación de su implementación”, requiriendo una expansión de su educación tradicional que provea la base necesaria para poder participar activamente en la formación y la conducción de propuestas multidisciplinarias, que permitan al diseñador entrar en diálogo para crear nuevos procedimientos, establecer nuevos precedentes, proponer nuevos modelos y explorar nuevas estrategias; ya que la mera enunciación de ideas nuevas o supuestamente nuevas ya no basta, ya que el hecho importante no es encontrar una definición abstracta (o literaria) sino una definición operativa y adecuada a los requerimientos de la realidades sociales. “Sin embargo, una definición operativa no sólo debe formular claramente determinados objetivos; debe también indicar los métodos que permitan alcanzarlos” (p. 6).

Por tal motivo, Uribe nos llama hacia la importancia de “reconocer y entender el contexto en el cual se desarrolla el diseño como práctica social con fines comunicativos, para evidenciar sus antecedentes, reconocer en su fuente elementos que le han permitido el reconocimiento social y los múltiples aspectos para distinguirlo entre otros campos similares” (p. 3).

Así pues, las tres dimensiones en las que el Diseño de Comunicación tiene mediación, para este autor son (p. 74):

- **Dimensión académica:** la cual está conformada por la comunidad de académicos, profesionales del diseño o de otros campos o disciplinas, que tienen como responsabilidad, proponer las reflexiones precisas para la

construcción epistémica del campo, y que además, tienen alguna relación con el ejercicio profesional.

- **Dimensión profesional:** en la que se inscriben todas aquellas personas que su actividad económica es estrictamente el Diseño de Comunicación (gráfico – visual) con fines comerciales y que generalmente, cuentan con estudios académicos en pregrados de diseño.
- **Dimensión empírica:** hace referencia a personas que producen Diseño de Comunicación a partir de experiencias, vivencias y / o sensibilidades estéticas personales, que no tienen fundamentos académicos estructurados y que abordan las problemáticas desde la intuición y el gusto.

Lo anterior permite:

Reconocer la necesidad de contar con espacios de reflexión incluyentes, que faciliten la interrelación de las dimensiones a partir de la confrontación de los resultantes visuales a nivel morfológico, sintáctico, metodológico y funcional de las diferentes dimensiones, lo que permitiría la consolidación de observatorios regionales que sirvan como referencia del desarrollo del Diseño, del tipo de problemáticas que se están abordando, y en resumen de la comprensión del estado del arte de la producción gráfica en un contexto determinado (p. 75).

Por lo tanto Frascara (a2000, p. 7-8), apunta a explorar la creación de nuevos modelos y nuevas estrategias desde de la participación en escuelas de diseño de posgrado que ofrecen tal vez uno de los mejores campos de investigación y desarrollo de nuevos y más ambiciosos enfoques, en los que se requiere para tal hecho de un programa educacional ambicioso, con diferentes campos pertinentes que permitan al diseñador entrar en un diálogo productivo con una variedad de especialistas, sobre todo en sociología, psicología, antropología y marketing; ya que sólo es posible hacerlo mediante una acción interdisciplinaria, teniendo en cuenta que el trabajo con estas áreas permite:

- **Sociología:** porque se requiere de un buen conocimiento de ciertos fenómenos sociales y sus métodos de investigación los cuales pueden proveer

a los diseñadores gráficos herramientas útiles para el estudio de los problemas comunicacionales.

- **Psicología:** porque es preciso extender su contribución al diseño más allá de los tradicionales estudios de la percepción; porque pueden proveer importantes avances a la comprensión del pensamiento el comportamiento.
- **Antropología:** porque es necesario comprender las nociones de cultura y de diversidad cultural enfrentando a los diseñadores con sistemas de valores diferentes de los propios.
- **Marketing:** porque ha sido una herramienta fundamental en el desarrollo de la publicidad de productos y servicios comerciales y ofrece un gran potencial para la comprensión de las conductas colectivas del público.

Referente a estas áreas del conocimiento es de mencionar otras importantes para este proyecto, teniendo en cuenta su significado:

- **Comunicación política:** Disciplina de la Ciencia Política y de la Comunicación, que se ocupa de la producción, difusión, diseminación y de los efectos de la información, en un contexto político⁸¹.
- **Marketing político:** Disciplina que estudia el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea esta electoral o de difusión institucional (Martínez, 2001, p. 32), teniendo en cuenta a Herrera (2000) que lo define como el “Conjunto de técnicas empleadas para influir en las actitudes y las conductas ciudadanas a favor de ideas, programas y actuaciones del organismo o personas que tienen el poder, intentan mantenerlo, consolidarlo o aspiran a conseguirlo”, que para el caso específico del proyecto se podría entender para su estudio desde el Marketing de Instituciones Sociales como parte del Marketing Político, el cual “estimula y facilita la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se

⁸¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_pol%C3%ADtica

consideran beneficiosos para sociedades en general, o por el contrario, trata de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales” (Barnes y Carpio, p. 79).

- **Arte político:** Rama de las artes que se encarga de manifestar de forma estética y crítica la realidad del Estado, donde los artistas y actores sociales utilizan el lenguaje creativo y experimental para subvertir convenciones y criticar los sistemas de poder o denunciar problemáticas político-sociales⁸².
- **Libertad de expresión:** Como elemento crítico visto desde el derecho, para la democracia, el desarrollo y el diálogo, en donde todos tienen el derecho a la libertad de opinión y de expresión; éste incluye el derecho a mantener una opinión sin interferencias y a buscar, recibir y difundir información e ideas a través de cualquier medio de difusión sin limitación de fronteras, tal como lo establece la ley⁸³.

Esto quiere decir, para Frascara (a2000, p. 28) que “los diseñadores deben reconocer las situaciones sociales en que trabajan y a las que contribuye, tomando posición consciente para definir el futuro de la profesión” [...] y “para que esto suceda, deberá en cierto modo cambiar su rol, desarrollar nuevas herramientas, integrarse en grupos interdisciplinarios, iniciar proyectos y actividades, generar nueva información y diseminarla”, ya que “este proceso extenderá la base de conocimientos de la profesión y permitirá que más diseñadores se ocupen de proyectos socialmente importantes”. “Como resultado se puede esperar un fortalecimiento de la importancia de la profesión para la sociedad, una apertura de nuevas oportunidades de trabajo y un alza del valor percibido de la profesión”.

⁸² https://nodecenter.es/cursos/arte-politica-activismo?utm_source=hipermedula.org&utm_campaign=arte-politica-activismo-1116&utm_medium=referral&utm_content=ap-hipermedula-1116

⁸³ <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/libertad-de-expresion/>

3.6. CAMBIO SOCIAL

El término *cambio social* desde un punto de vista general se puede entender desde su constitución gramatical según lo define El Diccionario de la Lengua Española (DRAE) como *cambio-cambiar*, “Dejar una cosa o situación para tomar otra”⁸⁴ y *social-sociedad*, “Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes”⁸⁵.

De acuerdo a Frascara (a2000, p. 2) en su libro “Diseño gráfico para la gente” el diseño de comunicación se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente...”, lo que regularmente se denominado como Diseño Gráfico.

En esta definición, “la gente asume un rol central, y las decisiones visuales involucradas en la construcción de mensajes no provienen ya de supuestos principios estéticos universales o de caprichos personales del diseñador, sino que se localizan en un campo creado entre la realidad actual de la gente y la realidad a la cual se desea arribar después de que la gente se encare con los mensajes”.

En otras palabras, “subordinar lo que el diseño debe ser a lo que debe hacer”. Ya que “la comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada, la cual no está constituida por formas gráficas, sino por personas”. Esto quiere decir que “la comunicación visual está centrada en las acciones humanas y no en las formas visuales” (p. 2, 53).

Por lo tanto, para este autor “el diseñador es responsable por el desarrollo de una estrategia comunicacional, por la creación de los elementos visuales para implementarla y por contribuir a la identificación y a la creación de otras acciones de apoyo destinadas a alcanzar los objetivos propuestos”. Es decir, la creación de esa realidad deseada en la cual es necesario un estudio cuidadoso de los sistemas de valores culturales del público al que va dirigido en particular.

⁸⁴ Real Academia Española (2014), «cambiar», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2015 <http://dle.rae.es/?id=6vf6IVu>

⁸⁵ Real Academia Española (2014), «sociedad», Diccionario de la lengua española (23.ª edición), Madrid: Espasa, consultado el 29 de octubre de 2015 <http://dle.rae.es/?id=YCB6UHV>

Necesario para definir o generar cambios en sus actitudes, conocimientos y comportamientos en relación con el tema en cuestión y en la dirección deseada. En otras palabras, “las comunicaciones visuales deben ser vistas como un medio y un punto de interacción entre las situaciones existentes, las situaciones deseadas y la gente afectada” (p. 5).

Al respecto conviene decir, que para que una campaña pueda lograr ser eficaz, el grupo crítico debe ser sustancial (público significativo), alcanzable (selección y uso de medios), reactivo y mensurable (ajustar y mejorar la comunicación para su efectividad y eficacia). En donde todo acto de dar forma incluye al menos cuatro áreas distintas de responsabilidad para el diseñador gráfico (p. 10, 15):

- **Responsabilidad profesional:** la responsabilidad del diseñador -frente al cliente y al público- de crear un mensaje que sea detectable, discriminable, atractivo y convincente.
- **Responsabilidad ética:** la creación de mensajes que apoyen valores humanos básicos.
- **Responsabilidad social:** la producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad o, al menos, que no importen una contribución negativa.
- **Responsabilidad cultural:** la creación de objetos visuales que contribuyan al desarrollo cultural más allá de los objetivos operativos del proyecto.

En este sentido, Frascara nos dice que el principio fundamental de lo ético en la comunicación es el reconocimiento del Otro -el receptor de la comunicación- como sujeto (una persona) y no como objeto. Ya que al reconocerlo como sujeto, uno reconoce al otro como persona independiente y pensante, con una manera específica de entender, evaluar e integrar experiencia e información entre productores e intérpretes; esto quiere decir que, “la interacción permite intercambios y ajustes, y la construcción y expansión de un terreno común” (p. 26).

En otras palabras, las comunicaciones éticas presuponen una similitud entre los sujetos comunicantes a diferencia de las comunicaciones militares, donde un superior comunica algo a un inferior. Los mensajes militares se transmiten para ser recibidos pasivamente, codificados para evitar interpretaciones diferentes (p. 26).

Lo que significa que, el diseñador debe dar un paso más allá, participando en la concepción de la utopía realizable que se persigue y en la creación de la estrategia comunicacional que precede al trabajo visual. Sólo de esta manera es posible construir mensajes visuales apropiados a las necesidades comunicacionales y a los objetivos perseguidos, y sólo de esta manera la sensibilidad y la experiencia del diseñador gráfico pueden ser utilizadas al máximo (p. 53).

Por lo tanto, el diseño de comunicación visual tiene un papel que desempeñar en la sociedad donde el foco de las preocupaciones profesionales no puede estar formado ya por la discusión entre modernismo y posmodernismo, la obsesión por las computadoras o las innovaciones estilísticas publicadas en el último anuario. Es hora de que el diseño de comunicaciones se ocupe de las cosas que realmente importan: la vida, la muerte, el dolor, la felicidad y el bienestar de la gente (p. 54).

Dejando claro Frascara (2000, p. 123) que el Diseño es una disciplina intelectual, estética y práctica, que compromete consecuentemente todos los niveles de la actividad humana y requiere de sus profesionales poder de análisis, flexibilidad mental, claridad de juicio, sensibilidad visual, conocimiento técnico y destreza manual. Ya que la importancia de la contribución que el diseño gráfico puede hacer a la sociedad está sólo limitada por la calidad de los diseñadores.

Por último, Manzini expone en una entrevista para shareable.net⁸⁶ que hoy el profesional de la disciplina debe encarar la innovación desde lo social. Que no es sinónimo de diseño social (para poblaciones vulnerables) sino su génesis. Un diseño que tenga en cuenta a las personas. No reemplazando el funcionalismo de otras épocas por otro reduccionismo, sino tener en cuenta la dimensión cultural

⁸⁶ Design for Social Innovation: An Interview With Ezio Manzini. Julio 26 de 2011.
<http://www.shareable.net/blog/design-for-social-innovation-an-interview-with-ezio-manzini>

que contemple un sistema de sentido; aportando soluciones con perspectiva. En síntesis, dar soluciones de calidad desde una visión de conjunto. En el cual el rol del diseñador debe cambiar para proponer una nueva orientación de los productos y la innovación de servicios, considerándose a sí mismos parte de la comunidad con la que colaboran. Actuando como un facilitador del proceso “con herramientas de diseño” por ejemplo generando ideas sobre posibles soluciones, visualizándolas, argumentándolas, planteándolas en amplios y diversos escenarios, así como presentándolas de un forma concisa, visual y potencialmente participativa”. Teniendo en cuenta que el punto clave para este autor como diseñador es ayudar a las comunidades a existir, consolidarse, a difundir y a replicar sus ideas. Es decir, de ser relativamente marginales para ser difundidos y esperar en el futuro ser la nueva corriente dominante.

CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LA GRÁFICA DE PROTESTA EN LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

Este capítulo comprende el estudio de la gráfica de protesta realizada por los estudiantes en el contexto de los movimientos estudiantiles en la Universidad del Cauca de los años 2004 y 2007 capturada por la fotografía, como ejercicio de investigación para definir el semillero como observatorio desde el campo del Diseño Gráfico; entendiendo la fotografía, como un documento histórico con el cual es posible pensar críticamente las fuentes iconográficas, convirtiéndose estas en el lugar privilegiado que fundamenta y complementa un análisis respecto a un acontecimiento.

4.1. METODOLOGÍA

Para tal propósito, este estudio utiliza como base la metodología de Panofsky, que comprende tres niveles interpretativos adaptados a la fotografía, referenciada por Tarazona y Orozco (2014, p. 140), en su artículo “La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX”, la cual comprende:

- **Nivel pre-iconográfico:** consiste en un acercamiento visual a las fotografías, su forma, su composición, la técnica, etc.
- **Nivel iconográfico:** permite conocer la historia particular de las imágenes fotográficas, el motivo por el cual fueron tomadas y la cualidad sensible del fotógrafo para su obtención.
- **Nivel iconológico:** utilizado para la interpretación de los valores simbólicos, dentro del contexto histórico, social, político y cultural en que se produjo la fotografía.

Teniendo en cuenta esta metodología el estudio en particular se realizó en 4 niveles, profundizando más en la parte técnica del diseño visto desde la forma descriptiva, que en los testimonios y la vida de los actores.

Sus características son:

- **Creación de una base de datos:** trata sobre la recopilación y organización de las fotografías para su estudio en el portal web del observatorio, según consideraciones.
- **Nivel contextual de la fotografía:** presenta un estudio en que se enmarca la fotografía, el autor y las técnicas empleadas.
- **Nivel compositivo de la imagen:** expone la producción y el significado con relación al conjunto unificado de elementos que intervienen en su creación y exposición.
- **Nivel interpretativo:** plantea una síntesis sobre la representación de los autores desde el estudio realizado.

4.2. CREACIÓN DE UNA BASE DE DATOS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES

El análisis se realizó con la preparación de una base de datos de fotografías que incluye un registro 234 fotos del año 2004 y 136 del 2007, para un total de 429, las cuales, se encuentran organizadas y expuestas para su conocimiento y estudio en el Sistema de Información de los Movimientos Estudiantiles (SIME) del observatorio <http://www.dipo.edu.co/sime.htm>.

Las fotos se organizaron según su información de acuerdo a:

- El tiempo en que se desarrollaron los eventos.
- Los soportes que contienen las producciones gráficas.
- Los sitios en donde fueron realizadas las producciones.

Esta base de datos se realizó gracias a las fotografías que compartieron diferentes estudiantes en el año 2007 inmersos en los proceso de movilización, para ser publicadas en el portal web del observatorio, con la condición de no comprometer a los estudiantes registrados en dichas fotos.

Figura 6. Página web de recopilación de fotos



Por lo tanto, no se recibieron y expusieron las que en sus registros aparecen los líderes estudiantiles o en las que algunos estudiantes se ven comprometidos según sus actos, siendo las escogidas y expuestas en las que solo están registradas las producciones gráficas realizadas por los estudiantes y en las que se expone su vida cotidiana dentro del conflicto universitario, con el propósito de identificar sus características, así como el contexto histórico y geográfico en que son realizadas.

Teniendo en cuenta estas aclaraciones, el estudio se enfocó en las producciones gráficas realizadas por los estudiantes en el Claustro de Santo Domingo en el que se encuentra la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, y el Claustro el Carmen donde esta la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, dentro de la Universidad del Cauca; así como, de algunas localizadas en las paredes el centro histórico de la ciudad de Popayán como resultado de las marchas.

En este sentido, las fotos se montaron al portal web del observatorio sin retoque digital para guardar la veracidad de la toma, con una dimensión reducida de baja

calidad de 72 píxeles y un tamaño estándar de 8 cm x 5 cm, con el propósito de dificultar su copia y manipulación, de las cuales algunas se han utilizado como ejemplo para este estudio, acompañadas de la experiencia de algunos que las realizaron para su interpretación. Teniendo en cuenta que las fotografías que se presentan como huella de estos acontecimientos, cada una de ellas ofrece información en menor o mayor grado.

4.3. NIVEL CONTEXTUAL DE LA FOTOGRAFÍA

Las fotografías registradas en la base de datos del observatorio fueron tomadas por los integrantes de los colectivos estudiantiles, los cuales estaban organizados en comités de comunicaciones, participando directamente en las manifestaciones de protesta de los años 2004 y 2007; que por petición, se reserva su identificación con relación a su vinculación en un colectivo en particular, las carreras académicas que estudiaron, así como sus nombres y apodos.

De acuerdo con este estudio, estas fotografías son de tipo vernáculo, al ser realizadas por los estudiantes sin mayor preparación en el campo de la fotografía y sin pretensiones artísticas, distinto al fotoperiodismo, ya que este según Tarazona (2014, p. 144):

[...] expresan una representación del acontecer noticioso y que son publicadas en un medio de comunicación para cumplir las mismas características que una noticia escrita, es decir, que están construida a partir de acontecimientos verificables o con posibilidad de ser sometida a la contratación analítica.

Una característica importante de la foto periodística es que viene acompañada de un título, un pie de foto o un texto noticioso, elementos que conforman una unidad significativa al momento de ser usadas como fuentes.

Por lo tanto, estas fotografías se realizaron con el propósito de documentar el momento de la protesta para su recuerdo como actores del conflicto universitario, las cuales por seguridad de sus autores son anónimas, no contando con nombre o título para esclarecer su sentido y en algunos casos se desconocen las fechas y su procedencia exacta dentro de los movimientos mencionados; teniendo en

cuenta además que los autores no se sitúan o están representados en una corriente o movimiento artístico, o escuela fotográfica determinada.

En otro sentido, fueron tomadas con cámaras obtenidas en relación a la evolución tecnológica de la época y su disponibilidad en el mercado, específicamente lo que el comercio de Popayán ofrecía, o en algunos casos traídas de la ciudad de Cali, con un costo de compra inferior a una cámara profesional, acomodado a un presupuesto medio alto, en relación a lo que recibe en el semestre un estudiante promedio de una universidad pública. Por lo cual, se utilizaron cámaras personales de tipo comercial no profesionales de baja gama, siendo utilizadas las análogas en el movimiento estudiantil del año 2004 y las digitales para el año 2007. En este punto es pertinente aclarar que la universidad no prestó las cámaras para estos registros.

Es decir, que su registro fue a color mostrando en la captura un enfoque de nitidez general, por la toma automática sin ningún tipo de técnica manual, tomadas además sin soporte (trípode) y por lo general a la altura de los ojos de la persona, sin ningún uso de perspectiva y en algunos caso sin encuadre, con un objetivo fotográfico normal, utilizando luz natural de día y en las noches flash, si la cámara tenían.

Siendo para el caso de las análogas por lo general la utilización de rollos de 24 - ISO 400, marca KODAK para 35 mm, reveladas en su mayoría en almacenes de fotografía del centro de la ciudad, con los cuales los colectivos tenían alianzas, y para el caso de las digitales, con baja resolución por debajo de los 4 megapíxeles, teniendo en cuenta que en el año 2007 apenas arrancaba el *boom* de estas cámaras. Siendo el tamaño de impresión, a modo de ejemplo, manejado para los dos casos de menos de media página, para evitar pixelación.

Por otro lado, estas fotos después de ser tomadas fueron escaneadas en el caso de las reveladas y almacenadas como ocurrió con las digitales para ser guardadas y exhibidas con fines políticos pero no comerciales; de las cuales, en su mayoría ya se han perdido, quedando solo con las que cuenta el observatorio para su estudio.

Por último, es conveniente decir que uno de los usos políticos que le han dado a las fotografías los colectivos estudiantiles, es para mostrar a las nuevas generaciones de forma digital, las experiencias y los logros obtenidos en los que han sido partícipes como ejercicio de su memoria en los procesos de resistencia. Las cuales tampoco tiene pretensiones investigativas claras, ya sea para la producción, exhibición o análisis de la imagen, debido a la alta emocionalidad con que son vistas como parte de un colectivo, las cuales caen en el olvido y su interpretación en la exageración, mostrándolas como la unicidad de la realidad de todo un movimiento o en el plagio, por lo tanto, las producciones gráficas capturadas por la fotografía y expuestas en este estudio carecen de autores ya que se requiere de un estudio más profundo.

4.4. NIVEL COMPOSITIVO DE LA IMAGEN

El nivel compositivo de la imagen se divide en tres (3) partes:

- Descripción de los autores y sus estrategias comunicativas.
- Símbolos representativos.
- Composición de los mensajes.

4.4.1. Descripción de los autores y sus estrategias comunicativas

Figura 7. Autores de la gráfica de protesta



Desde la izquierda: Productos gráficos realizados en los pasillos del Claustro de Santo Domingo y Claustro el Carmen. Autor anónimo.

Como primero, es de aclarar que la gráfica de protesta se inscribe en las vivencias de los estudiantes dentro del conflicto universitario, siendo realizada en su

mayoría por personas sin formación académica en el campo de la estética, llegando a tener un alto riesgo de incertidumbre e improvisación, donde su elaboración o permanencias no tuvieron garantías para ser aceptadas por la misma necesidad de expresar la inconformidad en el momento candente del conflicto generado por la movilización; pero que al mismo tiempo, lograron transformar el centro de la ciudad en verdaderos carnavales de imaginarios de causa de inconformidad y lucha, desde donde se pretendió transformar el sistema que los determina y oprime.

Estas expresiones gráficas fueron realizadas en el claustro de Santo Domingo y el Claustro el Carmen, así como en distintos espacios del centro histórico de la ciudad de Popayán alrededor del Parque Calda, en donde los estudiantes se interrelacionaron con activistas, organizaciones y transeúntes de diferentes sectores educativos, sindicales, sociales, campesinos, afros y de género, que participaron desde sus identidades con diferentes propuestas gráficas. Llegándose a desarrollar grandes manifestaciones culturales realizadas desde la universidad a la calle, logrando convertir el espacio público en un ejercicio lúdico de denuncia de diversas situaciones frente al estado.

Figura 8. Manifestaciones en los lugares de protesta



Desde la izquierda: Claustro de Santo Domingo, Gobernación del Cauca y Parque Caldas. Autor anónimo.

En estos escenarios se encontraron imágenes realizadas sobre personajes políticos, patrióticos, ideológicos, académicos y subversivos como: Marx, Lenin, El Che, Camilo Torres, Bolívar y Manuel Marulanda, entre otros. Así como, representaciones caricaturescas llenas de sátira y crítica sobre el Rector Danilo Vivas, el Presidente Uribe, el Presidente Bush y el Escuadrón Móvil Antidisturbios

(ESMAD) además de profesores acusados de ser malos docentes, entre otros gráficos sobre imaginarios antimperialistas y de ciencia ficción, que muestran el pensamiento y las ideologías involucradas.

Figura 9. Iconos de pensamientos de izquierda y de derecha utilizados por los actores



Desde la izquierda: Productos gráficos localizados en las paredes de los pasillos en el Claustro de Santo Domingo y su plazuela. Autor anónimo.

En estas producciones graficas se destacan adaptaciones de pinturas y fotografías del retratos de Bolívar, El Che y Camilo Torres, utilizadas como iconos revolucionarios por los movimientos guerrilleros en Colombia, destacándose los ojos de Bolívar acogido como emblema del Movimiento Bolivariano por la Nueva Colombia (MBNC), brazo político de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP), la foto del retrato de Camilo Torres Restrepo, el “cura guerrillero” del Ejército de Liberación Nacional (ELN), del que se desconoce su autoría y El Che tomada por Alberto Díaz en 1960, transformada en 1968 por Fitzpatrick, adaptadas al estencil.

Figura 10. Pinturas y fotografías adaptadas de Bolívar, el Che y Camilo Torres





A la derecha: Adaptaciones en papel localizadas en las barandas del patio de Santo Domingo y en forma de esténcil en las paredes de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación.
Autor anónimo.

Estas expresiones en algunos casos fueron firmadas llegando a entrever los autores como fueron las organizaciones estudiantiles de la Universidad del Cauca Territorio Libre (TL) y la Coordinadora Estudiantil Tuto González, así como la Juventud Comunista Colombiana – JUCO, vinculada al Partido Comunista Colombiano (PCC) y el Movimiento Bolivariano (MB), además de otras de orden estudiantil⁸⁷, sindical (Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia - SINTRAUNICOL)⁸⁸, y político (Movimiento Bolivariano – MB como parte del brazo político de las FARC-EP), más las realizadas por la asamblea, programas académicos (Química, Literatura, Geografía y Etnoeducación, entre otros) y colectivos independientes (DIPO, Acción Directa y Anarquía, entre otros).

⁸⁷ Además de la Asociación Colombiana de Estudiantes Universitarios (ACEU) y la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), entre otras.

⁸⁸ Además de Asociación Sindical de Profesores Universitarios - Cauca (ASPU), Federación Nacional de Profesores Universitarios (FENALPROU), Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia (SINTRAUNICOL), Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales (SINTRAUNAL), Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA), Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), Autoridades Indígenas de Colombia (AICO), entre otros.

Figura 11. Autoría de la gráfica de protesta



Desde la izquierda: Productos gráficos en las Paredes de la Plazoleta de Santo Domingo y dentro del claustro. Autor anónimo.

Estos autores se manifestaron mediante la gráfica para exponer la importancia de la autonomía universitaria, la crisis académica y financiera de la Universidad del Cauca, así como la problemática que enfrenta la región y el país por la aplicación del Decreto 2566 de 2003, que reglamenta las condiciones mínimas de calidad en la educación superior, el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y el Tratado de Libre Comercio (TLC). En el momento en el que fue rector de la Universidad del Cauca Danilo Reinaldo Vivas, dentro del gobierno del presidente de Colombia Álvaro Uribe, a los que se les acuso mediante pintas de politiqueros, corruptos, privatizadores y paramilitares.

Figura 12. Mensajes de denuncia





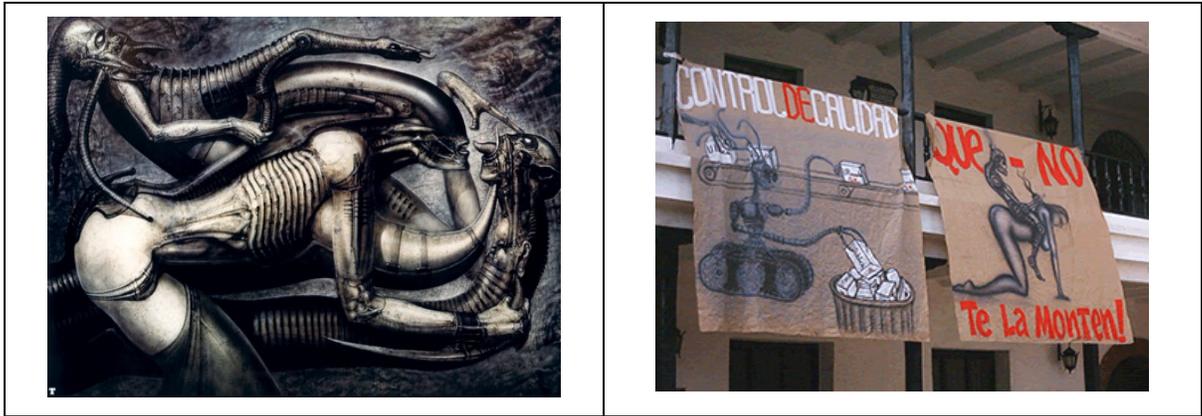
Desde la izquierda: Grafitis en las paredes, barandas y plazoleta en el Claustro de Santo Domingo y la Alcaldía. Autor anónimo.

Estas expresiones en algunos casos tuvieron la influencia de movimientos del arte, adaptados al momento del conflicto, creados o copiados del street art, o utilizando técnicas como el stencil o la aerografía, realizados posiblemente por estudiantes de Artes Plásticas y Diseño Gráfico, o en otros casos en menor proporción por estudiantes sin conocimientos de estos, como fue “Haz el amor; no la guerra” de Banksy y Necronom V de Hans Ruedi Giger.

En este punto es de mencionar que los más preparados o con ideas sobre estas técnicas realizaron talleres de estampado y stencil para que otros aprendieran. Siendo en el año 2007 donde esta última técnica cogió más fuerza, en busca de representar las vivencias y los discursos expuestos que estaban en mamotretos de textos que no se leían, además de mejorar la gráfica expuesta, la cual carecía según algunos de estética y realizadas sin tener en cuenta los lugares estratégicos en busca de un mensaje más contundente.

Figura 13. Influencias de algunos movimientos del arte en los productos gráficos





Desde la izquierda: Ilustraciones de Bansky y Giger, con sus adaptaciones estudiantiles localizadas en el Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

En este sentido, y a modo general se utilizaron todo tipo de formas alternativas de comunicación e información, para identificar y exponer las problemáticas mediante murales, vallas, pancartas, carteles, carteleras, periódicos, octavillas, chapolas, panfletos, pegatinas, camisetas, banderas y pañoletas, además de todo tipo de expresiones realizadas en el cuerpo y alteraciones estéticas en diferentes símbolos hegemónicos de la ciudad.

Figura 14. Medios de comunicación utilizados





Expresiones realizadas en las calles de Popayán y plazoleta, pasillos y patio principal del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

Estas expresiones fueron realizadas y exhibidas en diferentes manifestaciones, marchas, concentraciones y happenings, en donde la gráfica se presentó como un medio de expresión, representación y tensión que al mezclarse con consignas, baile, música y disfraces, se convirtieron en verdaderos carnavales de imaginarios de causa de luchas, transformando el espacio en un encuentro de símbolos de resistencia popular.

En otras palabras, estos productos gráficos se realizaron de forma artesanal, presentando en sus líneas y trazos poca definición y manejo técnico, en los que se demarcó las siluetas más que los fondos, prestando más atención a la figuración que se expone como un elemento estático más que dinámico, dirigiendo la lectura al contenido más que a la forma; en donde lo estético estuvo limitado por la autonomía y las capacidades gráficas del (los) autor (res).

Las técnicas utilizadas en general fueron la serigrafía, estampado, collage, fotomontaje, estencil, caricatura, pintas y todo tipo de expresiones orgánicas; elaboradas, de forma breve, concisa y repentina, y a un bajo costo; utilizando en su mayoría pinturas de agua, pinceles y spray; tomando como soportes las paredes y el piso para ser realizadas.

Al respecto conviene decir que, la gráfica estuvo limitada por el tamaño de las paredes y los espacios entre puertas, ventanas, pisos, gradas y columnas, además de los formatos de papel y tela con diferentes dimensiones utilizados como marcos y fondos, destacando el trabajo horizontal.

Figura 15. Algunos productos gráficos



Desde la izquierda: Productos gráficos en papel y tela expuestos en los pasillos y barandas, además de grafitis en las paredes del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

No obstante, es claro ver la transgresión involuntaria sobre el espacio de trabajo mediante la mancha, el ensuciado o rompimiento del soporte a causa del poco conocimiento y la práctica en la producción gráfica, volviéndose estas, parte del proceso creativo y del discurso creado más que la búsqueda de la limpieza y la exactitud de la imagen. En donde la figuración y el texto por lo general no guardaron proporciones o jerarquías de acuerdo con el mensaje en busca de ser justificados con relación a los elementos que lo componen.

Figura 16. Grafitis en las fachas del centro de Popayán



Desde la izquierda: Expresiones gráficas en las paredes del Claustro de Santo Domingo, el Periódico el Liberal y la Alcaldía. Autor anónimo.

Vale la pena aclarar que, una de las expresiones gráficas de mayor protagonismo fueron las realizadas como grafitis en las paredes del centro histórico de la ciudad, al ser tomadas por los autores como páginas en blanco, convirtiéndolas en el mejor papel para transmitir sus inconformidades, transformándose el espacio en un texto o narrativa cargado de significados, sentidos, ideologías y símbolos

heterogéneos en los que se enfrentaron intereses antagónicos en permanente cambio y resignificación, ubicadas de forma estratégica en los símbolos de poder más representativos de la región, como fueron: La autoridad política⁸⁹, financiera⁹⁰, clerical⁹¹, académica⁹² y de comunicaciones⁹³, sin dejar de lado el comercio de la ciudad, entre otros que se vieron afectados.

Con relación al color, el contraste fue un elemento representativo de la imagen, frente a una gama de colores que se mezclaron sin la intención de demarcar alguna dimensión espacial de distancia o profundidad; pero si haciendo alusión a altos contenidos emocionales y valores simbólicos culturales referentes a pensamientos de izquierda e institucionalidad.

Figura 17. Colores que identificaron los productos gráficos



Desde la izquierda: Productos gráficos en los balcones, paredes y pasillos del Claustro de Santo Domingo. Autor del primero Camilo Ernesto Trochez y los otros anónimos.

⁸⁹ Gobernación del Cauca, Alcaldía Municipal, etc.

⁹⁰ Bancolombia, Banco de Bogotá, Occidente, Davivienda, AV villas, Popular, etc

⁹¹ La Catedral de Nuestra Señora de La Asunción, El Palacio arzobispal, con su torre del reloj, Santo Domingo, El Carmen, La Encarnación, San José y San Agustín.

⁹² Universidad del Cauca (Rectoría, Vicerrectorías, Fac. de Artes, Fac. Derecho y Ciencias Políticas y Sociales y Fac. Ciencias Humanas y Sociales), Colegio Mayor del Cauca y colegios de bachillerato (Real Colegio San Francisco de Asís y Colegio Marinita Otero) etc.

⁹³ Periódico el Liberal y Radio Universidad del Cauca.

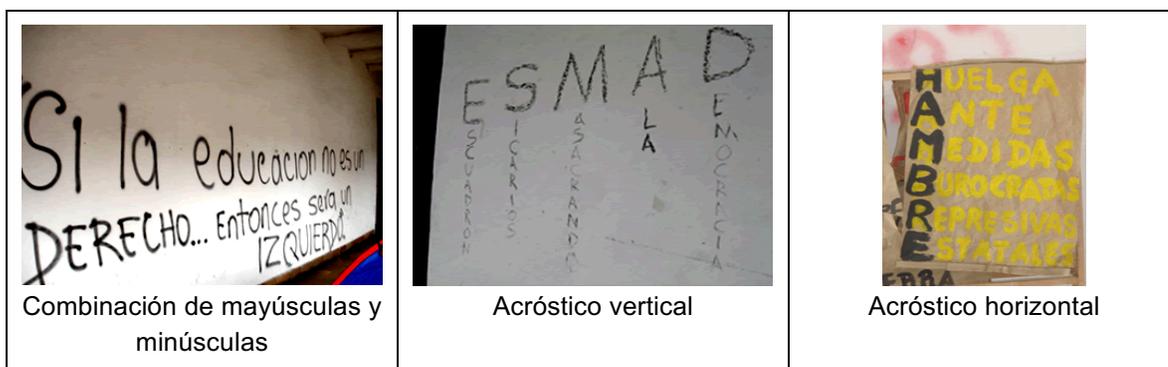
Entre los colores más utilizados está el rojo y el negro, que demarcan esa anarquía cargada de pasión y libertad, frente a la represión de las fuerzas de control simbolizado en el ESMAD, de color negro y el militarismo de color verde, siendo recurrentes también el rojo y el azul, representativos de la bandera de la Universidad del Cauca, además del color ocre del papel periódico en el que se realizaron las producciones gráficas, dentro de un espacio de paredes blancas que según los estudiantes “más que hablar de pureza representaban vacío”.

Esto quiere decir que, la textura la dio el formato y la intervención del autor, produciendo una experiencia visual no en relación o en busca de la profundidad del gráfico, sino sobre su bidimensionalidad, en donde el color expuso la identidad insurgente de los autores pero a la vez su institucionalidad.

Sobre el estilo de la letra en los mensajes de texto, estas presentan una elaboración orgánica caracterizada por el pulso y el estilo del autor de forma simple sin el acompañamiento de adornos, creada en forma de astas en busca de una lectura contundente y clara, en donde también se vio poco tratamiento de plantillas y habilidades técnicas para la escritura, así como la falta de una caligrafía acorde con el mensaje, en un juego de letras creadas o combinada de forma libre y creativa, hacia un tipografismo que devela una nueva forma de definir el potencial comunicativo, siendo recurrentes los errores ortográficos; contrario a los documentos realizados en Word que por lo general presentaban cuadros de texto estático en el que se hacía uso del corrector ortográfico.

Figura 18. Tipografía utilizada en la productos gráficos





Desde la izquierda: productos gráficos en las paredes del Claustro de Santo Domingo y el Claustro el Carmen. Autor anónimo.

Con respecto a la construcción del mensaje, se destaca el uso de mensajes cortos, con iconos, siglas y acrósticos; en mayúsculas para mensajes breves con una gran economía sintáctica y el uso de minúsculas en textos extensos, justificados por lo general al lado derecho o de forma centrada, utilizando en pocos casos el juego de letras y palabras en mayúscula o minúscula con diferente dirección.

Una de las características a tener en cuenta, es la localización de algunos de los productos gráficos que se salieron de los corredores de los claustros hacia espacios de difícil acceso, realizadas en lo alto de las cúpulas de las iglesias y cerca de los techos, así como, en instituciones de gobierno custodiadas por la autoridad pública, además de algunos lugares con alto tránsito, en donde los colectivos buscaron llamar la atención de las autoridades y la sociedad civil, logrando exponer las ideologías, sus pensamientos y problemas; aunque esto trajese más conflicto a la situación.

En este punto, es de comentar que los colectivos, programas académicos y otras organizaciones competían por llamar la atención con sus productos gráficos buscando un estatus grafitero, que además de ser realizados en lugares de difícil acceso y escenarios de alto riesgo, también buscaron hacerlos lo más grandes y llamativos posibles para ser identificados y reconocidas sus causas.

Figura 19. Estatus grafitero



Desde la izquierda: Productos gráficos en paredes de la Iglesia de Santo Domingo y entrada principal de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación. Autor anónimo.

Es de aclarar, que el tiempo de duración de los productos gráficos elaborados en papel y tela fue muy corto el cual se medía según la situación en minutos, horas días o meces, por el material que los compone, volviéndolos frágiles y de fácil rompimiento, siendo dañados al calor de la manifestación, por el agua, o los incauto. Los cuales en algunos casos, fueron reciclados para crear nuevos productos gráficos o utilizados para el uso de la vida cotidiana en el proceso de la movilización, como fue para prender la leña del fogón, tapar goteras en las carpas, o como camas o cobijas para controlar el frío del piso y de la noche, o en otros casos, solo para no ensuciarse la cola (el trasero), entre otros usos.

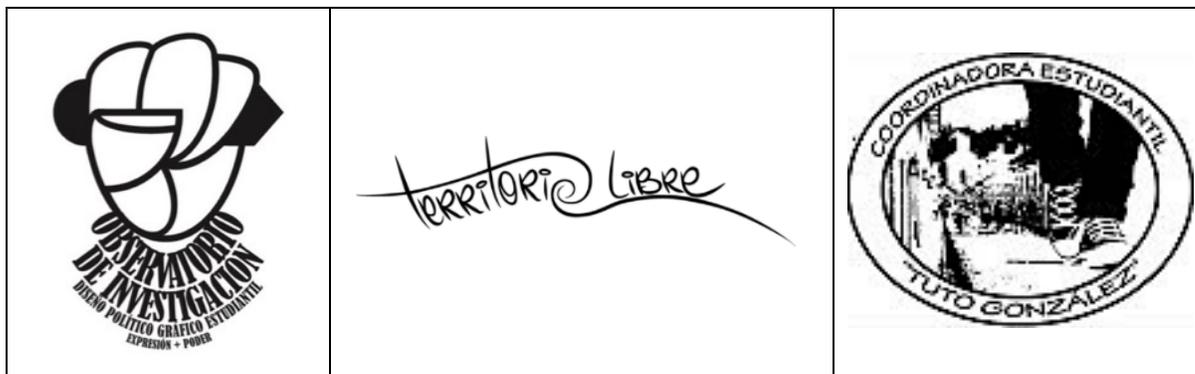
Que en el caso de los productos gráficos elaborados en las paredes, estos fueron borrados lenta o bruscamente por las fuerzas de control, siendo difuminados de la historia al terminar los movimientos estudiantiles, en cumplimiento del Acuerdo No. 07 de 2002 del Concejo Municipal de Popayán para el mantenimiento y conservación de las fachadas del centro histórico de la ciudad.

Esto significa, que la figuración no estuvo limitada por un orden de creación o exposición en el espacio, sino en el desorden y en el caos, acompañado del devenir de la movilización frente a un orden arquitectónico establecido. En otras palabras, el contexto de la movilización definió la gráfica de protesta recreando el espacio arquitectónico en el momento y no este sobre ella.

Por ultimo, es de mencionar que los colectivos estudiantiles propiamente de la Universidad del Cauca en estos movimientos estudiantiles, aún no tenían definidos

sus símbolos como organizaciones, tomando en sus comienzos para reconocerse una variedad de iconos ideológicos de izquierda, siendo redefinidos y contextualizados posiblemente al terminar el movimiento estudiantil del año 2007, en donde comienzan a crear sus propios símbolos para identificarse, basándose en la mano izquierda empuñando un lápiz, la estrella de 5 puntas, el espiral, los zapatos converse y la arquitectura del centro de la ciudad.

Figura 20. Símbolos de algunos colectivos estudiantiles



Desde la izquierda: Símbolo de DIPO, autor Camilo Trochez, Territorio Libre y Coordinadora Estudiantil Tuto Gonzales, autores anónimos.

4.4.2. Símbolos representativos

Dentro de la variedad de expresiones gráficas realizadas por los estudiantes en el marco de estos movimientos estudiantiles, se destacan cuatro (4) símbolos representativos como son el logo del movimiento estudiantil del año 2004, La apoteosis de los estudiantes, el encapuchado y el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD); los cuales llegaron a tener una carga simbólica mayor que la de los símbolos tradicionales de izquierda, por la situación del momento, la variedad de representaciones y la cantidad de copias expuestas.

A. Logo del movimiento estudiantil del año 2004

A diferencia del movimiento estudiantil del año 2007, el movimiento estudiantil del año 2004 estuvo representado por un logo, el cual fue realizado con el propósito de identificar y representar el movimiento estudiantil y la unidad de los colectivos

estudiantiles en la Mesa Única de Negociación frente a la administración universitaria representa por el Rector y el escudo de la Universidad del Cauca. Siendo este símbolo el primero que se realiza con este fin en la historia de esta universidad.

Este logotipo es de mi autoría, realizado cuando fui Representante Estudiantil de la Facultad de Artes y Vocero de los estudiantes de esta facultad en la mesa nombrada. El cual, representa la incidencia del estudiante dentro y fuera de la universidad en el marco del movimiento estudiantil (ME), avizorando en su forma gráfica a un personaje con una cabeza en forma de (u) inversa que representa la universidad y su conocimiento, interconectado con la letra (e) de estudiante que representa dos brazos levantados en gesto de triunfo, estando en la parte inferior su nombre para su identificación, acompañado del eslogan “Unidad + Poder”.

Figura 21. Símbolo del Movimiento Estudiantil 2004



Desde la izquierda: Logo ME 2004, autor Camilo Ernesto Trochez, año 2014 y logo expuesto en el Foro sobre el decreto 2566, registrado el artículo “El decreto 2566 estuvo en el paredón”, del periódico Universidad Hoy, del año 2015.

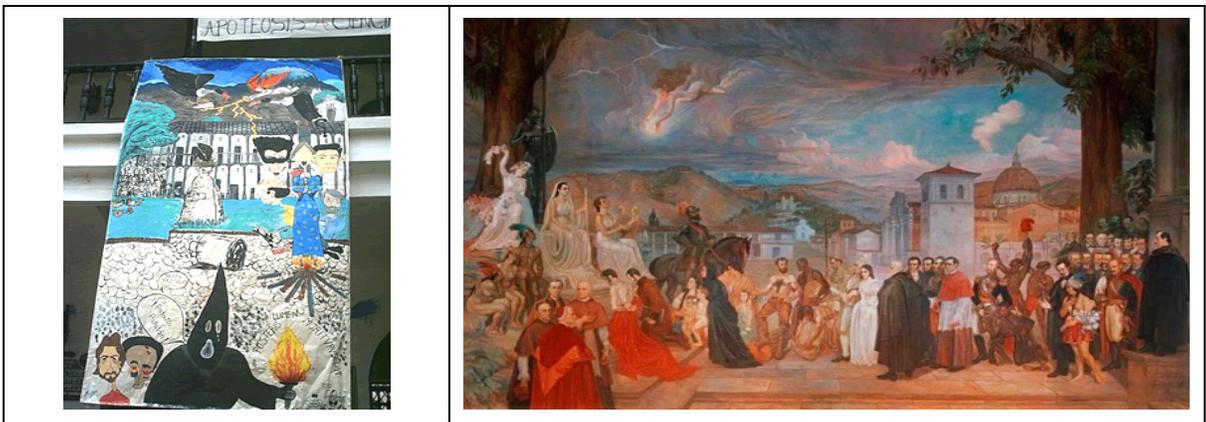
Sus colores son el rojo y negro en representación de la anarquía, con un tipo de letra sin serifa, que en el caso, para el uso de terceros estuvo sin definir a gusto del estudiante, siendo impreso en telares en forma de bandera, camisetas y pañoletas para actos políticos, teniendo como espacio simbólico el lugar donde estaba localizada la mesa de los voceros estudiantiles.

B) La Apoteosis de los estudiantes

Este símbolo fue realizado frente a la “Apoteosis de Popayán” localizada en el Paraninfo Francisco José de Caldas, el cual llegó a condensar diferentes momentos y expresiones de inconformidad que vivían los estudiantes en el campamento de puertas abiertas en el Claustro de Santo Domingo durante el movimiento estudiantil del año 2004, creado por un grupo de estudiantes de diferentes carreras entre los que se encontraba el estudiante Memmo Arteaga de Ciencia Política.

El cuadro fue realizado en una casa cercana en el transcurso de tres semanas aproximadamente, sobre papel Kraft, pintado mediante capas, primero a lápiz, seguido de lapicero y marcador, terminando con pigmento diluido en agua, llegando a alcanzar un tamaño de 5 mts. de largo x 3 mts. de ancho, como resultado de diferentes situaciones caricaturescas que se fueron sumando. Siendo representativos los profesores de Ciencia Política en la hoguera, en un acto teatral en donde aparecen además el rector, Uribe y el maestro Saa en forma pintoresca dentro del patio de Santo Domingo. El cual estuvo protegido con plástico y colgado a la intemperie, expuesto en diferentes lugares significativos, desde la puerta del claustro, a los balcones del patio y diferentes salones de clase, que al cabo de tres meses de haber sido realizado y expuesto, según Memmo, desaparece siendo desconociendo su paradero.

Figura 22. La Apoteosis un símbolo de crítica



Desde la izquierda: Crítica a la apoteosis en una de las banderas del Claustro de Santo Domingo y cuadro de la Apoteosis de Popayán en el Paraninfo Francisco José de Caldas .

Por otro lado, encontramos la “Apoteosis de Popayán” de Efraím Martínez, realizada como encargo para conmemorar el IV centenario de la fundación de Popayán (1536-1936), hecha de acuerdo con el poema de Guillermo Valencia "A Popayán", que reflejara la historia de 59 personajes entre los que se destaca los hombres ilustres de esta ciudad en un desfile romántico, teniendo como fondo el Parque Caldas con diferentes iglesias imponentes. Esta obra en óleo tiene un tamaño 6 mts. de alto (19,84 pies) × 9 mts. de largo (29,75 pies), realizada en diferentes años de forma intermitente desde 1935 a 1956, la cual se encuentra ubicada en el Paraninfo Francisco José de Caldas⁹⁴.

C) El encapuchado

En el caso de los dos movimientos estudiantiles, es de destacar el símbolo del estudiante encapuchado realizado como *stencil* sobre las paredes o telas en forma de bandera, o para resignificar los símbolos hegemónicos de la universidad como fue la estatua de Valencia, localizada en el patio del Claustro de Santo Domingo.

Que al ser utilizados como prendas, los estudiantes buscaron ocultar su rostro e identidad para evitar represalias disciplinarias, judiciales e incluso extralegales, cuando se enfrentaban por las vías de hecho, ya fuese para exponer una posición política, expresarse gráficamente en el centro de la ciudad, o el de combatir al Escuadrón Móvil Antidisturbio (ESMAD).

Estas prendas de estilo callejero y de tendencia histórica en las manifestaciones de protesta, consistían de una camiseta usada de color negro, puesta y amarrada en la cabeza, dejando entrever en el cuello los ojos del estudiante, o también un gorro con pañoleta, o un pasamontañas; que para el caso de este último, era utilizado por los líderes estudiantiles y los más arriesgados, al ser considerado como un símbolo de resistencia tomado como estereotipo al Subcomandante Marcos principal ideólogo, portavoz, mando militar y uno de los líderes del grupo armado indigenista mexicano denominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Esta prenda era comprado por los estudiantes a los artesanos del Puente del Humilladero por un precio de \$8.000, traída del Ecuador.

⁹⁴ https://es.wikipedia.org/wiki/La_Apoteosis_de_Popay%C3%A1n

Figura 23. Capucha un símbolo de resistencia



Desde la izquierda: Productos gráficos y adaptaciones de capuchas en las paredes y estatuas, así como estudiantes encapuchados en el balcón principal y la plazoleta, del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

Sin embargo, al ser un símbolo de la representación de la injusticia social y la conciencia frente a un estado represor, pudo ser entendido fuera de su contexto como un símbolo enmarcado en la actividad criminal, señalando al que lo portara como el de terrorista o de asesino en un país de violencia como Colombia, no llegando a gozar de un buen estatus y aceptación social a raíz de los parámetros de la información tergiversada y expuesta en los medios masivos de comunicación tradicional y hegemónicos⁹⁵, los cuales han conseguido determinar la construcción ideológica del miedo a la protesta social.

⁹⁵ En el caso de la Universidad del Cauca fueron la emisora Unicauca Stereo 104.1 FM y el portal web institucional www.unicauca.edu.co

En otras palabras, como símbolo estudiantil según el portal Regeneración Libertaria, en su artículo El placer de la capucha, “La capucha tiene el mágico poder de hacernos invisibles a los ojos del Estado y, a la vez, hacernos más visibles a los ojos de la historia - aquella que nosotros mismos trazamos”⁹⁶.

D) El encapuchado

Otro símbolo representativo en los dos movimientos estudiantiles fue el Escuadrón Móvil Antidisturbio (ESMAD), representado en diferentes gráficos y objetos inanimados (véase figura 24), con los cuales los estudiantes estuvieron enfrentados. A este escuadrón se los acusó de hacer uso ilegítimo y abusivo de la fuerza, siendo denunciados por el uso de armas de fuego convencionales y no convencionales, así como captura y desalojos ilegales realizados a los estudiantes que participaron en las marchas y en los campamentos Estudiantiles⁹⁷. Actos que son justificados por simpatizantes de políticos de derecha, extrema derecha y paramilitares, argumentando que las manifestaciones suelen desencadenar en actos vandálicos, usualmente causados por infiltraciones de personas subversivas⁹⁸. Este escuadrón de acuerdo con la página web de la Policía Nacional es⁹⁹:

La dependencia del Comando de Unidades Operativas Especiales, integrada por personal entrenado y capacitado, encargado del control de disturbios, multitudes, bloqueos acompañamiento a desalojos de espacios públicos o privados, que se presenten en zona urbana o rural del territorio nacional, con la eventual materialización de hechos terroristas y delincuenciales, para restablecer el ejercicio de los derechos y libertades públicas.

⁹⁶ <https://www.regeneracionlibertaria.org/el-placer-de-la-capucha>

⁹⁷ Entiéndase campamento estudiantil como un espacio abierto de discusión y participación estudiantil, en donde se realizan asambleas estudiantiles, conversatorios, y actividades culturales en torno a las peticiones de los estudiantes, no constituye ningún tipo de toma a las sedes de la universidad. “Detenidos y Heridos Estudiantes de la Universidad del Cauca”. Comisión Intereclesial de Justicia y Paz <http://justiciaypazcolombia.com/Detenidos-y-Heridos-Estudiantes-de>

⁹⁸ https://es.wikipedia.org/wiki/Escuadr%C3%B3n_M%C3%B3vil_Antidisturbios

⁹⁹ <https://www.policia.gov.co/especializados/antidisturbios>

4.4.3. Composición de los mensajes

Teniendo en cuenta lo mencionado y de acuerdo con la base de datos fotográfica, se distinguen seis (6) tipos de composición en la construcción de mensajes, como son:

- Abstracción de la realidad como imagen.
- Imágenes solas.
- Imágenes acompañadas con un texto.
- Textos solos a modo de grafiti.
- Yuxtaposición de imágenes y textos.
- Imágenes sin ideal o denuncia.

A. Abstracción de la imagen

Para esta tipología es de comenzar con la abstracción de la realidad realizada por los estudiantes desde sus percepciones, convirtiéndola en un gráfico o en un objeto inanimado, ya fuese de creación propia o adaptada a una idea, como ocurrió con el ESMAD o el Rector Danilo Reinaldo Vivas.

Figura 24. Abstracción de la imagen



ESMAD en la plazoleta y taitapuro y grafico en la Plazoleta de Santo Domingo. Autor anónimo.

B. Imágenes solas

Esta composición hace alusión a la exposición de imágenes solas en las que se representa a alguien o algo, utilizadas a favor o en contra del proceso de

movilización, dirigidas a las personas dentro del conflicto. Las cuales tenían grandes problemas de representación para la ciudadanía, al no contar con algún mensaje que las definiera.

Figura 25. Composición imágenes solas



Pasillos del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

C. Las imágenes acompañadas con un texto

Las imágenes tomadas como causas que validan la protesta y las que están supuestamente en contra de estas, acompañas de un texto corto o largo para aclarar su significado como una sigla, un monograma, una palabra, un lema o una historia; con el propósito de dar sentido a la imagen, en busca de comunicar el mensaje para su mayor comprensión.

Figura 26. Composición imágenes con texto

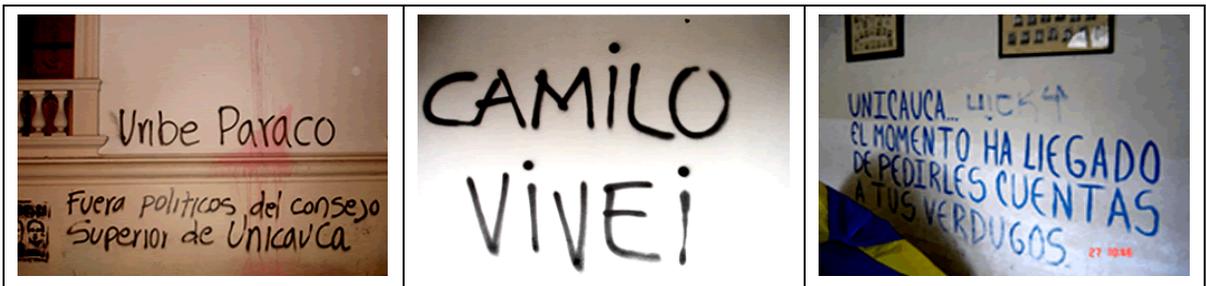


Desde la izquierda: productos gráficos en las paredes de los pasillos del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

D. Textos solos a modo de grafiti

Los textos a modo de grafiti con frases contundentes y/o abreviadas, utilizadas para afirmar las ideologías y las causas de la protesta, además de las denuncias internas y las injusticias sociales. Siendo las más angustiantes y extremas sobre la persecución, la humillación, la tortura y la muerte, teniendo como su principal perpetrador el estado y sus dirigentes.

Figura 27. Composición grafitis

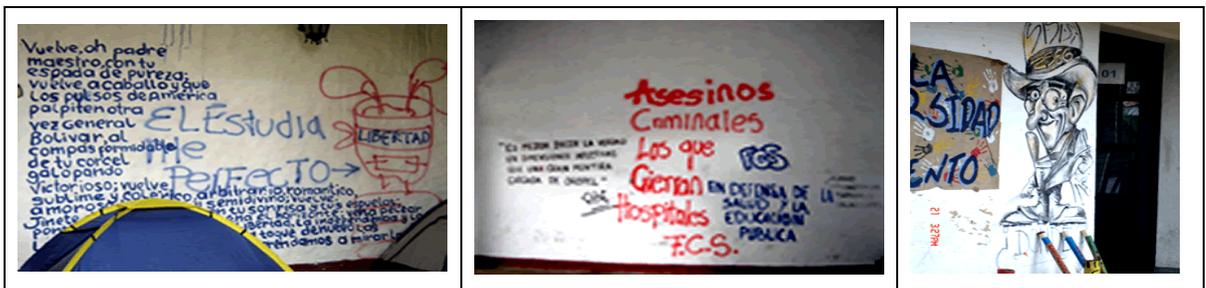


Desde la izquierda: Expresiones en las pared de la Alcaldía y del Claustro del Carmen. Autor anónimo.

E. Yuxtaposición de imágenes y textos

Las imágenes y los textos que en el tiempo son alterados, borrados o complementados ya sea en sus propios formatos o combinados con otros, creándose nuevos discursos según los acontecimientos del conflicto, volviéndose en algunos casos ilegibles.

Figura 28. Composición imágenes y textos yuxtapuestos



Desde la izquierda: Expresiones en las paredes de los pasillos del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

F. Imágenes sin ideal o denuncia

Las imágenes a las que no se les atribuye algún ideal o denuncia, que aparentemente no tiene relación con el conflicto universitario.

Figura 29. Composición imágenes sin ideal



Desde la izquierda: Productos gráficos en las paredes de los pasillos del Claustro de Santo Domingo. Autor anónimo.

4.5. NIVEL INTERPRETATIVO

- Estas expresiones gráficas son consideradas por la ciudadanía y las fuerzas de control ilegales e ilegítimas al ser realizadas y expuestas sobre un centro considerado monumento nacional, el cual por su trascendencia histórica y su arquitectura está enmarcado en la hidalguía, la religiosidad y la hegemonía de la cual sus habitantes protegen ciegamente. En donde es claro decir que estas expresiones, como ha ocurrido en tiempos pasados, lamentablemente fueron acalladas, reprimidas, invisibilizadas y criminalizadas por las fuerzas de control, llegando a tener complicidad hasta la misma ciudadanía en estos atropellos.
- Desde el punto de vista de los autores de la gráfica de protesta, este es el escenario y el momento legítimo para retratar y recrear mediante el uso de la imagen la problemática de la universidad pública en Colombia y en especial la de la Universidad del Cauca, así como todo tipo de injusticias sociales, en busca de cambiar las realidades establecidas.

Por lo tanto, los estudiantes no buscaron con sus productos gráficos alguna correlación con la arquitectura de la ciudad, ya que fueron creadas para confrontarla, integrándose en el paisaje urbano de forma brusca y violenta, encontrando su sentido y significado sólo en el momento exacto de la protesta.

- Por otro lado, visto desde la academia al no ser la gráfica de protesta observada con detenimiento desde sus realidades y dimensiones (actores, tiempos, escenarios, causas, formas de producción, estrategias comunicativas y percepciones) hacen que estos imaginarios visuales de poder sean excluidos e invisibilizados a través de la historia, cuando son utilizadas para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de izquierda, dentro de un establecimiento de educación superior público y un centro histórico que las deslegitima, dificultando el pensamiento de la vida política estudiantil y la comprensión y desarrollo de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca.

Esto quiere decir, que se hace imprescindible la consecución de cambios políticos para una universidad y una ciudad que necesita ser recreada desde las realidades sociales, aterrizadas en las expresiones de sus habitantes excluidos para que las nuevas generaciones conozcan y recreen la gráfica de protesta con el propósito de ser transportadas y llevadas a otras dimensiones de realización, entendimiento y apreciación.

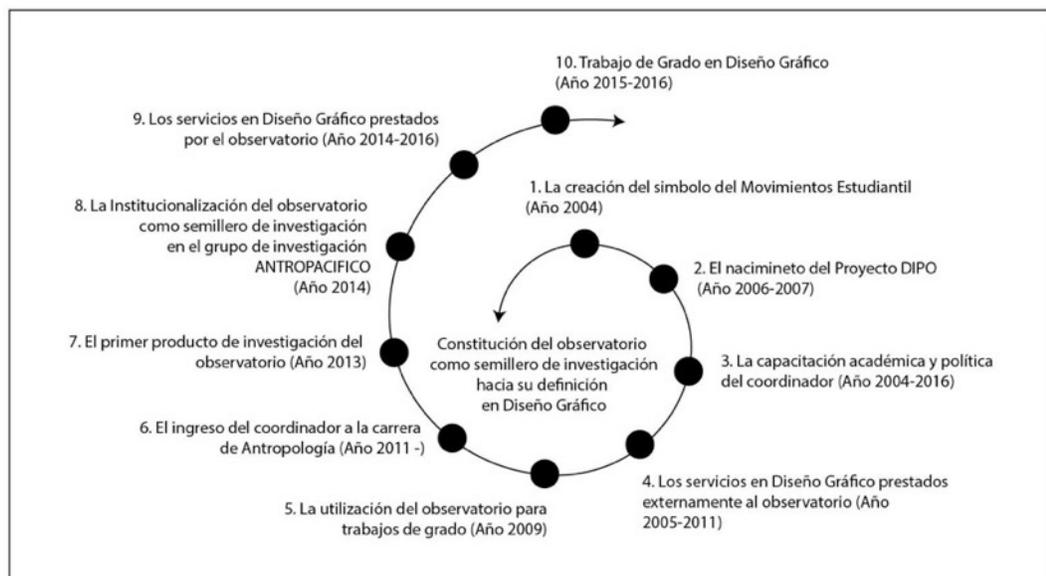
CAPITULO V. CONSOLIDACIÓN DEL OBSERVATORIO COMO SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO

Este capítulo comprende los antecedentes y la consolidación del observatorio como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico teniendo en cuenta el contexto estudiado, la definición académica realizada y la práctica investigativa llevada a cabo.

En donde es de destacar como primero las acciones gráficas, históricas y políticas que realice para su creación, constitución y consolidación.

5.1. ANTECEDENTES

Figura 30. Camino de antecedentes



A. Año 2003 y 2004: La creación del símbolo del movimiento estudiantiles 2004 en la Universidad del Cauca

La creación del símbolo del Movimiento Estudiantil del año 2004 en la Universidad del Cauca, para identificar y representar el movimiento estudiantil y la unidad de

los colectivos estudiantiles en la Mesa Única de Negociación frente a la administración universitaria representa por el Rector y el escudo institucional. Este símbolo es el primero que se realiza en la historia de la Universidad del Cauca con este fin.

B. Año 2006-2007: El nacimiento del Proyecto DIPO

La presentación y desarrollo del proyecto DIPO como propuesta Política que realice en mi segundo mandato como Representante de los Estudiantes ante el Consejo de Facultad de Artes de la Universidad del Cauca (2006-2007). Creándose el Proyecto DIPO, sigla que quiere decir "Diseño Político", enfocado en "estudiar la acción de concebir y proyectar ideologías visuales de poder para cambiar o mantener un poder establecido"¹⁰⁰.

En esta propuesta se creó un grupo de investigación interdisciplinario dirigido y conformado por estudiantes de diferentes carreras sin la presencia de docentes, en donde se destacó el trabajo conjunto entre el Diseño Gráfico y la Ciencias Política, en el cual se discutió la importancia de lo político desde el diseño, frente a los acontecimientos de movilización estudiantil de comienzos del siglo XXI en la Universidad del Cauca, contando con la aprobación de la Asamblea General Estudiantil.

Los productos elaborados en este tiempo fueron su filosofía, símbolo y portal web; este último creado como un Sistema de información de los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca (SIME), con el propósito de

¹⁰⁰ Este significado se asemeja al Marketing Político, entendido de forma general como "el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea esta electoral o de difusión institucional (Martínez, 2001, p. 32), teniendo en cuenta a Herrera (2000) que lo define como el "Conjunto de técnicas empleadas para influir en las actitudes y las conductas ciudadanas a favor de ideas, programas y actuaciones del organismo o personas que tienen el poder, intentan mantenerlo, consolidarlo o aspiran a conseguirlo", que para el caso específico del proyecto se podría entender para su estudio desde el Marketing de Instituciones Sociales como parte del Marketing Político, el cual "estimula y facilita la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para sociedades en general, o por el contrario, trata de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales" (Barnes y Carpio, p. 79).

registrar para su estudio las expresiones gráficas realizadas por los estudiantes, contando en la actualidad con 654 archivos entre fotos, vídeos y documentos, utilizados por profesores y colectivos estudiantiles para cursos, talleres, trabajos de grado y proceso de movilización.

C. Año 2007-2016: La capacitación académica y política del coordinador

La capacitación realizada para el desarrollo de competencias y habilidades en investigación y el trabajo interdisciplinario, mediante la participación en diplomados, congresos, seminarios, coloquios, foros, cursos y talleres. Llevados a cabo de forma presencial y online, sobre Diseño Gráfico y otras áreas del conocimiento alrededor de la gráfica de protesta, los métodos de investigación para estudiarla, los proyectos para crearlas, la influencia del conflicto armado, los derechos que las protegen y las políticas públicas para su normatividad; destacándose en el área del diseño, el Diplomado en Creación de Empresas en Diseño que realice en la Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá, en el año 2012, en donde presente como trabajo final la constitución de una empresa de Marketing Político llamada DAR (Diseño Al Revés) “Imaginario Visual de Poder”, como complemento del Proyecto DIPO¹⁰¹. A un año del movimiento estudiantil 2011 y dos años de haberse posicionado el presidente de Colombia Juan Manuel Santos con su propuesta de gobierno basado en continuar con la política de seguridad democrática del Expresidente Álvaro Uribe Vélez.

D. Año 2005-2011: Los servicios en Diseño Gráfico prestados externamente al observatorio

Los servicios prestados fuera del observatorio realizados a organizaciones de investigación en la Universidad del Cauca para comunicar y posicionar visualmente sus productos de investigación, entendidas como estrategias de comunicación del conocimiento, con el propósito de incidir y conocer de forma estratégica diferentes áreas académicas y sus dinámicas investigativas.

¹⁰¹ Este proyecto se destacó dentro del diplomado, siendo invitado por Nelson Riveros Leal, Coordinador Consultorio Empresarial - Unidad de Emprendimiento, para que se presentara en la Feria de la Creatividad, la Innovación y el Emprendimiento de esta universidad, no siendo posible su exposición por falta de fondos económicos.

Llegándose a elaborar en diseño web el portal de la Vicerrectoría de Investigaciones en dos (2) ocasiones (2005 - 2006 y 2010) y el diseño editorial del Boletín del Observatorio Político del Departamento de Ciencia Política implementado en los volúmenes No. 10, 11, 12 y 13 (2010-2011).

E. Año 2009: La utilización del observatorio para trabajos de grado

La utilización del Sistema de Información de los Movimientos Estudiantiles (SIME) localizado en el portal web del observatorio, con el cual se realizó el trabajo grado en Ciencia Política "Usos de los símbolos al interior de la movilización estudiantil de 2004 en la Universidad del Cauca", por Andrea Sanclemente, en el año 2009 (T.FDCPS.CP.123); dando como resultado el reconocimiento académico del observatorio para la elaboración de proyectos de investigación.

F. Año 2011: El ingreso del coordinador a la carrera de Antropología

El ingreso del coordinador al programa de Antropología que permitió al observatorio entrar a estudiar la gráfica de protesta teniendo en cuenta el contexto cultural en donde son producidas; al encargarse específicamente la antropología visual de la observación, descripción y análisis de la realidad humana a partir de la imagen. Para un momento en el que se realizaba el Movimiento Estudiantil del año 2011 en Colombia, donde los estudiantes tuvieron un papel protagónico por sus expresiones gráfica en contra del Proyecto de Reforma a la Educación Superior presentado por el Gobierno Nacional al Congreso de la República.

G. Año 2013: El primer producto de investigación del observatorio sobre gráfica de protesta

La presentación de la ponencia "Una aproximación a la gráfica de protesta en el centro de Popayán, entre el compromiso o el obstáculo 2004-2007", en el "IV Encuentro Internacional y VII Regional de Experiencias en Educación Popular y Comunitaria"¹⁰², organizado por ASOINCA, y el "Ciclo de conferencias: Filosofía

¹⁰² Portal web de ASOINCA:

https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjP_7GB877SAhUH2IMKHZiVBigQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.asoinca.com%2Fdocumentos%2Fc

en la ciudad" organizado por la Asociación Iberoamericana de Filosofía Práctica. Expuesto con el objetivo de dar a conocer desde el campo académico la importancia que tiene la gráfica de protesta de los movimientos estudiantiles en la historia de la Universidad del Cauca, dentro de un establecimiento de educación superior público y un centro histórico que las deslegitima, cuando son utilizadas para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de izquierda, dificultando el pensamiento de la vida política estudiantil y la comprensión y desarrollo de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca.

H. Año 2013-2014: La institucionalización del observatorio como semillero de investigación

La institucionalizan del observatorio como semillero de investigación, logrado a partir de la elaboración de un documento de investigación realizado desde el trabajo interdisciplinario conformado y asesorado por distintas autoridades y organismos de investigación de la Universidad del Cauca, con el propósito de registrar, replantear y dar a conocer la filosofía y la práctica investigativa del observatorio, que permitió su registro como semillero en el Grupo de Investigación ANTROPACIFICO con escalafón A COLCIENCIAS, acompañando las líneas de investigación "Antropología Visual" y "Conflicto y Paz en Colombia". Para un momento en el que el gobierno del presidente Santos realiza proceso de paz con las FARC-EP, en el que es necesario conocer y estudiar la importancia que tienen la gráfica de protesta de los estudiantes sobre estos acontecimientos.

I. Año 2014-2016: Los servicios en Diseño Gráfico prestados por el observatorio

Los servicios prestados por el observatorio a los grupos de investigación con escalafón COLCIENCIAS para comunicar y posicionar visualmente sus productos de investigación entendidas como estrategias de comunicación del conocimiento, realizadas con el propósito conocer de forma estratégica diferentes áreas académicas y sus dinámicas investigativas. Llegándose a elaborar el diseño

[category%2F6-ceid%3Fdownload%3D307%3Aponencia-grafica-de-protesta-unicauca&usq=AFQjCNH-YGLrSSck25gzNK5RPKT3jLpiTQ](#)

editorial de la revista científica ANTROPACIFICO del grupo de investigación con este mismo nombre, del Departamento de Antropología y la creación del Portal web de la Red de Información y Discusión Sobre Arqueología y Patrimonio (RIDAP) del Doctorado de Antropología de la Universidad del Cauca.

J. Año 2015-2016: La aprobación del Proyecto DIPO como trabajo de grado en Diseño Gráfico.

La aprobación del Proyecto DIPO para ser definido desde el campo del Diseño Gráfico con el nombre "Un Estudio de la Gráfica del Movimiento Estudiantil de la Universidad del Cauca de Comienzos del s. XXI, a la Consolidación de un Observatorio de Investigación en Diseño Gráfico", según resolución No. 241 del 28 de julio del 2015, expedida por el Consejo de Facultad de Artes.

5.2. CONSTITUCIÓN DEL OBSERVATORIO

A continuación se exponen las características que constituyen el observatorio como semillero de investigación consolidado desde el campo del Diseño Gráfico.

5.2.1. Características institucionales

- **Nombre:** "Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico", el cual hace referencia a ese lugar académico desde donde se observan, investigan y visibilizan los imaginarios visuales de poder de los estudiantes de la Universidad del Cauca para su estudio.
- **Abreviatura:** "DIPO", que significa "Diseño Político", nombre con el cual se creó el proyecto en el Movimiento estudiantil del año 2007 en la Universidad del Cauca, enfocado en "estudiar la acción de concebir y proyectar ideologías visuales de poder para cambiar o mantener un poder establecido", que se asemeja al Marketing Político, entendido como "el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea ésta electoral o de difusión institucional. Teniendo en cuenta

además que las organizaciones creadoras de los imaginarios de poder identifica el proyecto con esta sigla desde su creación¹⁰³.

- **Abreviatura para el proyecto:** “Proyecto DIPO”, abreviatura con la cual se conoce el proyecto, registrado en las instituciones donde se presentó.
- **Slogan:** “Gráfica + poder”, la cual hace referencia a esa capacidad de representar para ejercer un poder visual.
- **Coordinador:** Camilo Ernesto Trochez Segura estudiante de Diseño Grafico y Antropología de la Universidad del Cauca, ratificado como coordinador por la coordinadora del grupo de investigación ANTROPACIFICO y el Vicerrector de Investigaciones en el año 2016.
- **Vinculación institucional:** El observatorio como semillero está vinculado al grupo de investigación ANTROPACIFICO del Departamento de Antropología de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, desde el 18 de febrero del año 2014, acompañando las líneas de investigación “Antropología Visual” y “Conflicto y Paz en Colombia”. Este registro fue realizado en la Vicerrectoría de Investigaciones cuando el grupo obtuvo su escalafón A COLCIENCIAS, el cual está coordinado por la Dra. Elizabeth Tabares Trujillo, creado desde el año 2002.
- **Afiliación en asociaciones científicas:** El observatorio como semillero está afiliado en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (REDCOLSI), y en la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC), desde el año 2016.
- **Localización y punto de información:** Esta localizado en la oficina del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad del Cauca, en el Claustro el Carmen, Calle 4 N° 3-

¹⁰³ Por otro lado esta sigla en otros países representa empresas sobre: Distribuidor de Productos Opticos en España <http://www.dipo.es>, Productos de Hogar en Italia <http://www.dipo.it>, Distribución de Productos Comestibles en Costa Rica <http://www.dipo.com> y Equipamiento Urbano en Argentina <http://objetosdipo.com.ar>; ninguno referido al campo de la educación o la investigación.

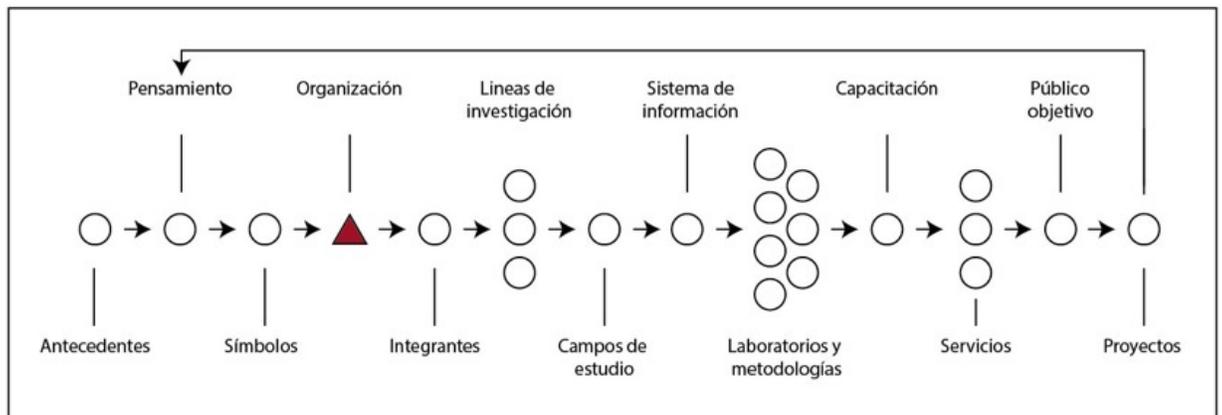
56, Teléfono 8209900 ext. 1424. Teniendo como punto de información la oficina del Departamento de Diseño de la Facultad de Artes, localizado en la Casa Rosada, Calle 4 N° 3-73, Teléfono 8209900 ext. 1509 y 1501, email diseño@unicauca.edu.co

- **Medios de comunicación**

- Portal web www.dipo.edu.co y www.unicauca.edu.co/dipo
- Correo electrónico coordinador@dipo.edu.co y dipo@unicauca.edu.co
- Página de Facebook <https://www.facebook.com/dipoinfo>
- Grupo en Facebook <https://www.facebook.com/groups/proyectodipo>

- **Estructura del observatorio**

Figura 31. Esquema de la estructura del observatorio



5.2.2. Objetivos

A. Objetivo general

Visibilizar los procesos de empoderamiento estudiantil por los cuales se llevan a cabo estrategias ideológicas para crear imaginarios visuales de poder, a fin de mejorar la comprensión de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca, dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

B. Objetivos específicos

- Liderar espacios y procesos de investigación-creación desde la práctica y el conocimiento propio orientados a la identificación y comprensión de problemas, métodos, técnicas y herramientas de estudio para que los imaginarios visuales de poder estudiantil encuentren su utilidad y estética.
- Coordinar procesos de seguimiento, sistematización y mejoramiento de la calidad de la información existente, para el encuentro de opinión y debate que contribuyan a la investigación y formación de una opinión pública informada acerca de los imaginarios visuales de poder estudiantil vistos desde una dinámica académica, profesional e empírica.
- Contribuir a los procesos de evaluación, formulación e implementación de políticas públicas, planes y programas, para que los imaginarios visuales de poder estudiantil sean llevados a otras dimensiones de realización, entendimiento y apreciación.

5.2.3. Misión y Visión

A. Misión

Somos un observatorio como semillero de investigación que tiene como propósito visibilizar los procesos de empoderamiento estudiantil por los cuales se llevan a cabo estrategias ideológicas para crear imaginarios visuales de poder, con el fin de mejorar la comprensión de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca.

B. Visión

Ser un observatorio como semillero de investigación que revolucione los imaginarios visuales de poder estudiantil, para incidir en las decisiones políticas de los actores, con el propósito de mantener o cambiar un poder establecido, dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

5.2.4. Contexto de Investigación

Es la comunidad estudiantil de la Universidad del Cauca que ejerce la libertad y la crítica comprometida con sus imaginarios visuales de poder, dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

5.2.5. Público Objetivo

El observatorio está dirigido a tres (3) tipos de público que se interrelacionan alrededor de la gráfica de protesta realizada por lo estudiantes en los movimientos estudiantiles en la Universidad del Cauca de los años 2004 y 2007, dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán y las dinámicas propias de los proyectos realizados hasta la fecha, como son:

A. Las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil

Son aquellas personas, colectivos estudiantiles¹⁰⁴ y gremios sociales, políticos y culturales¹⁰⁵ que utilizan la gráfica de protesta para poner de relieve determinados problemas e injusticias sociales, dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural, partiendo de los estudiantes de la Universidad del Cauca.

B. Las entidades afectadas por estas expresiones gráficas

Son aquellas personas, organizaciones e instituciones que se vieron y se ven afectadas de forma negativa o positiva por la gráfica de protesta realizada en las

¹⁰⁴ Proceso de Articulación de Colectivos Estudiantiles y Organizaciones Sociales - Cauca, Organización Estudiantil Territorio Libre (TL), Coordinadora Estudiantil Tuto González, Asociación Colombiana de Estudiantes Universitarios (ACEU), Federación Estudiantil Universitaria (FEU), Organización Colombiana de Estudiantes (OCE), Juventud Comunista Colombiana (JUCO), Federación Universitaria Nacional FUN Comisiones y los Colectivos independientes, entre otros.

¹⁰⁵ Asociación Sindical de Profesores Universitarios - Cauca (ASPU), Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia (SINTRAUNICOL), Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales (SINTRAUNAL), Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA), Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), Autoridades Indígenas de Colombia (AICO), entre otros.

paredes de sus edificaciones en el centro histórico de la ciudad de Popayán, dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural, como son: Las autoridades académicas¹⁰⁶, de gobierno¹⁰⁷, la banca¹⁰⁸, el clero¹⁰⁹, los museos, parques y plazoletas¹¹⁰, además de el comercio¹¹¹ y los servicios públicos¹¹², entre otros.

C. Las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte

Son las instituciones académicas especializadas en el campo de la ciencias y el arte que contribuyen al rescate y la salvaguarda de la gráfica de protesta como patrimonio cultural¹¹³. Específicamente para el campo del Diseño Gráfico como son los observatorios¹¹⁴, los encuentros¹¹⁵, las asociaciones¹¹⁶, los congresos¹¹⁷,

¹⁰⁶ Universidad del Cauca (UNICAUCA), Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNICONFACAUCA, Fundación Universitaria (anteriormente Real Colegio San Francisco de Asís), Universidad Autónoma, Colegio Marinita Otero, Institución Educativa San Agustín y Colegio FESUTRAC, entre otros.

¹⁰⁷ Alcaldía Municipal de Popayán, Gobernación del Cauca y Palacio de Justicia Luis Carlos Pérez, entre otros.

¹⁰⁸ Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Davivienda, Banco Popular y Banco AV Villas, entre otros.

¹⁰⁹ Palacio Arzobispal, Catedral Metropolitana Nuestra Señora de La Asunción, Iglesia Santo Domingo, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Iglesia La Encarnación, Iglesia San Agustín, Iglesia de San José y Iglesia de San Francisco y Fundación Junta Permanente Pro Semana Santa.

¹¹⁰ Casa Museo Francisco José de Caldas, Casa Museo Mosquera, Casa Museo Guillermo León Valencia, Museo Nacional Guillermo Valencia, Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, Museo Negret E Iberoamericano de Arte Moderno y Panteón de Los Próceres. Además de los encargados del Parque Caldas, Puente del Humilladero, Plazoleta de Santo Domingo y la Plazoleta de San Francisco, entre otros.

¹¹¹ Centro Comercial, Hotel Camino Real, Hotel Dann Monasterio, Hotel MS Herrería y restaurantes como La viña, entre otros.

¹¹² Acueducto y alcantarillado de Popayán, entre otros.

¹¹³ Universidad del Cauca, Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), Asociación Colombiana Para el Avance de la Ciencia (ACAC), Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA), y Fundación Escuela Taller de Popayán, entre otros.

¹¹⁴ El Observatorio de Diseño Aplicado (ODA), de la Universidad Nacional de Colombia (UN) - Colombia, El Observatorio de Tendencias de Diseño (OTD), de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) - Colombia, El Observatorio Latinoamericano de Investigación en

los seminarios¹¹⁸, las revistas¹¹⁹ y los semilleros de investigación de las diferentes universidades de Colombia, partiendo de la Universidad del Cauca¹²⁰, entre otros.

5.2.6. Líneas de Investigación

El observatorio cuenta con tres (3) líneas de investigación:

A. Diseño político gráfico estudiantil

Centra su trabajo en los procesos de empoderamiento estudiantil por los cuales se llevan a cabo estrategias ideológicas para crear imaginarios visuales de poder, con el objeto de incidir en las decisiones políticas de los actores para mantener o cambiar un poder establecido dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

B. Gráfica de protesta en el centro histórico de Popayán

Centra su trabajo en el estudio de la gráfica de protesta utilizada para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de izquierda, dentro de un establecimiento de educación superior público y un centro

Diseño, de la Universidad de Palermo (UP) - Argentina, y El Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño.

¹¹⁵ El Encuentros de Semilleros de Investigación en Diseño y Creación y El Encuentro Iberoamericano de Comunicación.

¹¹⁶ La Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (ADGCO) y La Asociación Colombiana Red Académica de Diseño en Colombia (RAD).

¹¹⁷ El Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo (UP).

¹¹⁸ El Seminario Internacional Diseño Vida Cotidiana, Universidad del Cauca y El Seminario Internacional Teoría e Historia el Diseño Gráfico.

¹¹⁹ La Revista Temática de Diseño Monográfica y Las Actas de Diseño del Encuentro Latinoamericano de Diseño, de la Universidad de Palermo.

¹²⁰ así como los de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Nacional de Colombia, entre otros; en los que se pueden encontrar el semilleros en "Historia y Teoría del Diseño Gráfico en Colombia", "Pedagogía del dibujo", "Locos por la tipo", Fotografía: historia y "simulacro", entre otros. Además de semilleros como observatorios en el campo de las artes y la publicidad como el "Observatorio de plástica social" y el "Observatorio de comportamientos culturales".

histórico que las deslegitima e invisibiliza, dificultando el pensamiento de la vida política estudiantil y la comprensión y desarrollo de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca, en el marco de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

C. Memoria visual del conflicto armado en Colombia desde el campo universitario

Centra su trabajo en capturar y exponer por medio de la gráfica desde el campo universitario, las múltiples realidades para conocer y entender los orígenes, las causas y la evolución de un conflicto armado, con el objeto de interrogar los temas gruesos de la confrontación desde múltiples puntos de vista, ideas y realidades en pugna, que permitan desarrollar capacidades de reflexión, comunicación y expresión en un horizonte de construcción de paz.

5.2.7. Campos de Estudio

Para tratar las líneas de investigación el observatorio cuenta con tres (3) campos de estudio.

A. Campo de estudio principal

- **Diseño gráfico:** Disciplina encargada del estudio, análisis y estructura proyectos gráficos en coherencia con los procesos culturales de los contextos sociales que los requieran, poniendo énfasis en el potencial de la práctica del diseño como herramienta crítica y transformadora de lo social.

B. Campos de estudio al que está inscrito el semillero

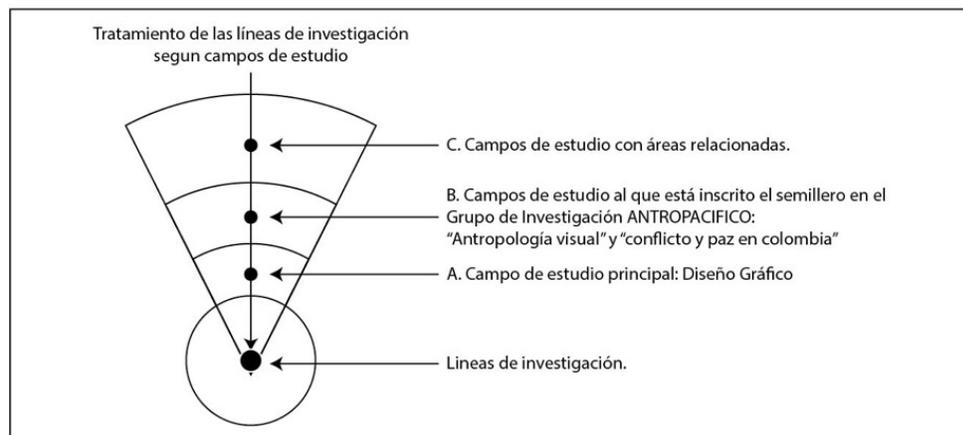
- **Antropología:** Ciencia que se encarga de comprender y explicar la construcción, recreación y dinámica de la cultura y la identidad. Las líneas a las que está adscrito el semillero son:
 - **Antropología visual:** Línea de investigación que se encarga de la observación, descripción y análisis de la realidad humana a partir de la imagen.

- **Conflicto y paz en Colombia:** Línea de investigación que se encarga de la reflexión interdisciplinaria sobre el conflicto y la paz en nuestro país, dentro de los procesos regionales que han estado vigentes en nuestra historia.

C. Campos de estudio con áreas relacionadas

- **Comunicación política:** Disciplina de la Ciencia Política y de la Comunicación, que se ocupa de la producción, difusión, diseminación y de los efectos de la información, en un contexto político.
- **Marketing político:** Disciplina que estudia un conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación utilizadas en el diseño y ejecución de acciones, estrategias y tácticas a lo largo de una campaña política, sea ésta electoral o de difusión institucional.
- **Arte en lo político:** Rama de las artes que se encarga de manifestar de forma estética y crítica la realidad del Estado, donde los artistas y actores sociales utilizan el lenguaje creativo y experimental para subvertir convenciones y criticar los sistemas de poder o denunciar problemáticas político-sociales.
- **Libertad de expresión:** Campo del derecho que se encarga de vigilar, defender y promover la libertad de expresión.

Figura 32. Campos de estudio



5.2.8. Laboratorios

Para el tratamiento de las tres (3) líneas de investigación, vistas desde los tres (3) campos de estudio, el observatorio cuenta con laboratorios subdivididos para adquirir, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas en respuestas a los proyectos de investigación.

Estos laboratorios se crean, modifican o cambian según los requerimientos de cada proyecto, con el fin de poner a conversar a los estudiantes y profesores de distintas procedencias y disciplinas, sobre las herramientas que el diseño provee, al ser entendido como un agenciador de transformación social.

De acuerdo a los proyectos que se están realizando en el momento los laboratorio son cuatro (4):

A. Laboratorio de investigación, conceptos y prácticas

- **Sub - Laboratorio de investigación, proyectos e instituciones:** Es un espacio de estudio para conocer las instituciones de enseñanza y fomento para la ciencia y el arte; así como los procedimientos, métodos, técnicas e instrumentos requeridos para la formulación, desarrollo y evaluación de los proyectos de investigación e innovación, además de los conocimientos y procedimientos para la enseñanza y el aprendizaje.

B. Laboratorio de comunicación

- **Sub - Laboratorio de ideas políticas y análisis del discurso:** Es un espacio de estudio sobre el pensamiento y el origen de las ideas de los actores en el conflicto, enfocando sobre la manera en que el discurso se usa y abusa para establecer, legitimar o ejercer y/o resistir, el poder y la dominación.
- **Sub - Laboratorio de comunicación política y marketing político:** Es un espacio de estudio sobre las técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política o de difusión institucional.

- **Sub - Laboratorio sobre libertad de expresión:** Es un espacio para conocer los derechos sobre la libertad expresión que tienen las personas, las organizaciones e instituciones dentro del conflicto, vistos desde la ley.
- **Sub - Laboratorio de imagen y memoria:** Es un espacio para el estudio de la representación simbólica del conflicto y las formas de narrarlo a partir de la imagen, como vehículo que permite desarrollar la capacidad de reflexión, comunicación y expresión en un horizonte de construcción de paz.

C. Laboratorio de contexto

- **Sub - Laboratorio de conflicto y pos-conflicto:** Es un espacio de estudio para conocer y comprender las realidades del conflicto armado en Colombia y sus formas de expresión e identidad gráfica.
- **Sub - Laboratorio de movimientos estudiantiles y universidad:** Es un espacio de estudio para conocer y comprender las realidades de los movimientos estudiantiles y sus formas de expresión e identidad gráfica.
- **Sub - Laboratorio de centro histórico y ciudadanía:** Es un espacio de estudio sobre el centro histórico de la ciudad de Popayán y su papel simbólico.

D. Laboratorio de emprendimiento e innovación

- **Sub - Laboratorio de emprendimiento e innovación:** Es un espacio de conocimiento para el desarrollo de actitudes y actividades empresariales como resultado de los proyectos de investigación.

5.2.9. Capacitación

El observatorio cuenta con tres (3) tipos de capacitación para cada laboratorio, según requerimientos de cada proyecto:

- **Capacitación propia:** Son las capacitaciones realizadas internamente en el observatorio por sus integrantes o solicitadas a terceros.

- **Capacitación compartida:** Son las capacitaciones realizadas por el observatorio en alianza con otras organizaciones según proyectos o proceso de formación en común.
- **Capacitación externa:** Son las realizadas externamente del observatorio por terceros, escogidas para complementar los temas de estudio.

5.2.10. Servicios

El observatorio presta tres (3) tipos de servicios tanto dentro como fuera de la Universidad del Cauca enfocados en el tratamiento de las líneas de investigación. Esto comprende la planeación, ejecución y evaluación de proyectos de investigación, hasta la capacitación, asesoría y acompañamiento según requerimientos.

Los servicios son:

A. Proyectos de investigación como observatorio

Enfocados en actividades para observar, analizar, procesar y teorizar referente a las líneas de investigación que permita su comprensión. En este sentido, los datos procesados y los documentos producidos por el observatorio serán un insumo esencial para los tomadores de decisiones y los hacedores de políticas.

B. Proyecto de investigación en estrategias pedagógicas para el fomento de la Ciencia, la Tecnología y la innovación – CTI

Enfocado en asesorar la creación y consolidación de observatorios y semillero de investigación en el campo de la comunicación visual y de otras áreas del conocimiento. Mediante la creación de estrategias pedagógicas y didácticas participativas que faciliten el aprendizaje, la aplicación y uso de la ciencia, tecnología e innovación en diferentes grupos sociales.

C. Proyectos sobre estrategias de comunicación para el conocimiento

Enfocado en la comunicación y el posicionamiento visual de productos de investigación para el fomento de la ciencias y el arte. Estos proyectos se realizan de forma estratégica con el propósito de conocer diferentes áreas académicas y sus dinámicas investigativas.

- **Los tipos de proyectos son:**

- Diseño de imagen corporativa para evento académicos.
- Diseño editorial para revistas de divulgación académica.
- Diseño web para portales educativos.

- **El precio por los servicios es:**

- El observatorio cobrará por los proyectos teniendo en cuenta su costo en el mercado y las alianzas estratégicas, o su ajuste de acuerdo al monto determinado por la convocatoria en que se participa.
- En el caso de solicitar los servicios especializados de un integrante para un proyecto en particular, el costo se determinará por el servicio requerido, teniendo en cuenta su precio en el mercado y el monto del proyecto al que se vincula.
- Si el servicio del integrante es solicitado para un proyecto externo, se cumplirá lo mencionado o mediante su vinculación como monitor de acuerdo a lo reglamentado por la Universidad del Cauca.
- En el caso de no haber un integrante capacitado para cumplir un servicio, el coordinador escogerá fuera del observatorio a una persona especializada para cubrir lo requerido, teniendo en cuenta lo mencionado.

5.2.11. Proyectos

Los proyectos para su identificación se constituyen a partir de las líneas de investigación, los servicios, los tipos de proyectos y el tipo de público objetivo:

Figura 33. Constitución de los proyectos

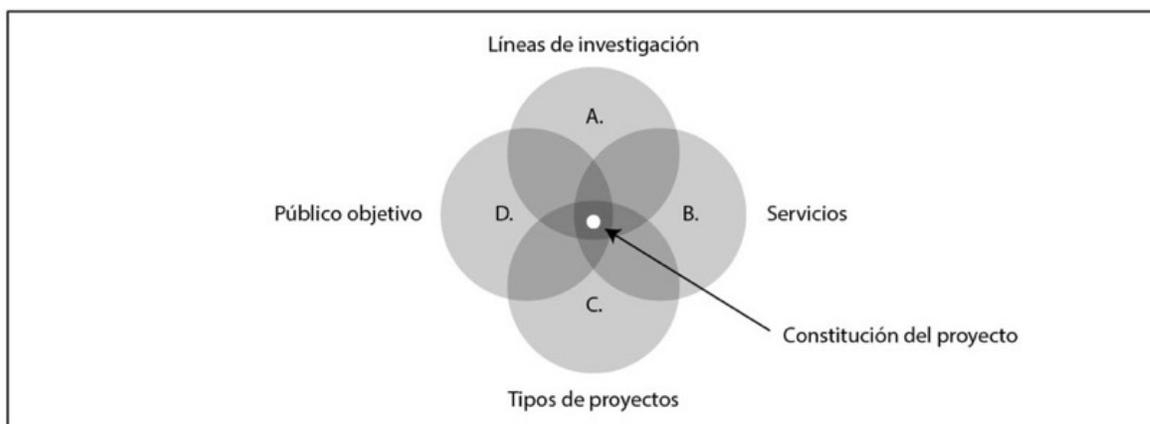


Tabla 1. Constitución de los proyectos.

	Línea de inv. 1	Línea de inv. 2	Línea de inv. 3	Otras líneas de investigación
Servicio 1	(PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (P04)			
Servicio 2	(PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (P04)	(PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (P04)	(PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (P04)	((PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03)
Servicio 3	(PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (P04)			
Otros servicios	(PI) (PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (P04)			

Significado de las abreviaturas:

A. Líneas de investigación

- **Línea 1:** Diseño político gráfico estudiantil.
- **Línea 2:** Gráfica de protesta en el centro histórico de Popayán.
- **Línea 3:** Memoria visual del conflicto armado en Colombia desde el campo universitario.
- **Otras líneas de investigación:** Son las líneas de investigación del Grupo de investigación ANTROPACIFICO en las que está inscrito el observatorio u otras relacionadas con los temas.

B. Servicios

- **Servicios 1:** Proyectos de investigación como observatorio.
- **Servicios 2:** Proyecto de investigación en estrategias pedagógicas para el fomento de la Ciencia, la Tecnología y la innovación.
- **Servicios 3:** Proyectos sobre estrategias de comunicación para el conocimiento.
- **Otros Servicios:** Son los encargados de explorar las líneas de investigación desde otra perspectiva del Diseño Gráfico u otras áreas del conocimiento.

C. Tipos de proyectos

- **Proyectos internos (PI):** Son las capacitaciones realizadas internamente en el observatorio por sus integrantes o solicitadas a terceros.
- **Proyectos asociados (PA):** Son las capacitaciones realizadas por el observatorio en alianza con otras organizaciones según proyectos o proceso de formación en común.
- **Proyectos multidisciplinarios (PM):** Son las realizadas externamente del observatorio por terceros, escogidas para complementar los temas de estudio.

D. Público objetivo

- **Público objetivo (PO1):** Las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil.
- **Público objetivo (PO2):** Las entidades afectadas por estas expresiones gráficas.
- **Público objetivo (PO3):** Las organizaciones para el fomento de la ciencias y el arte.
- **Público objetivo (PO4):** Otras personas, organizaciones e instituciones.

5.2.12. Tipos de Metodologías

El observatorio cuenta con tres (3) tipos de metodologías tratadas en común, un (1) tipo de pedagogía y un (1) esquema de investigación como resultado de los proyectos que se han venido realizando.

A. Metodologías en común

- **Metodologías propias del Diseño Gráfico:** Hace referencia a la investigación creación de un objeto sensible, en un ejercicio proyectual.
- **Metodologías propias de un semillero:** Hace referencia al aprender a investigar investigando.

- **Metodologías propias de un observatorio:** Hace referencia a los enfoques, herramientas y actividades para observar, analizar, procesar y teorizar acerca de una realidad o contexto determinado, que permita su comprensión. En este sentido, los datos procesados y los documentos producidos por un observatorio son un insumo esencial para los tomadores de decisiones y los hacedores de políticas.

B. Base pedagógica:

- **Constructivismo:** Hace referencia a la construcción de nuevos saberes desde la experiencia, tomando el aprendizaje como actividad de interacción social que se construye en forma cooperativa. En donde el sujeto transforma el objeto al actuar sobre él y al mismo tiempo construye y transforma sus estructuras o marcos conceptuales teniendo en cuenta la cultura¹²¹.

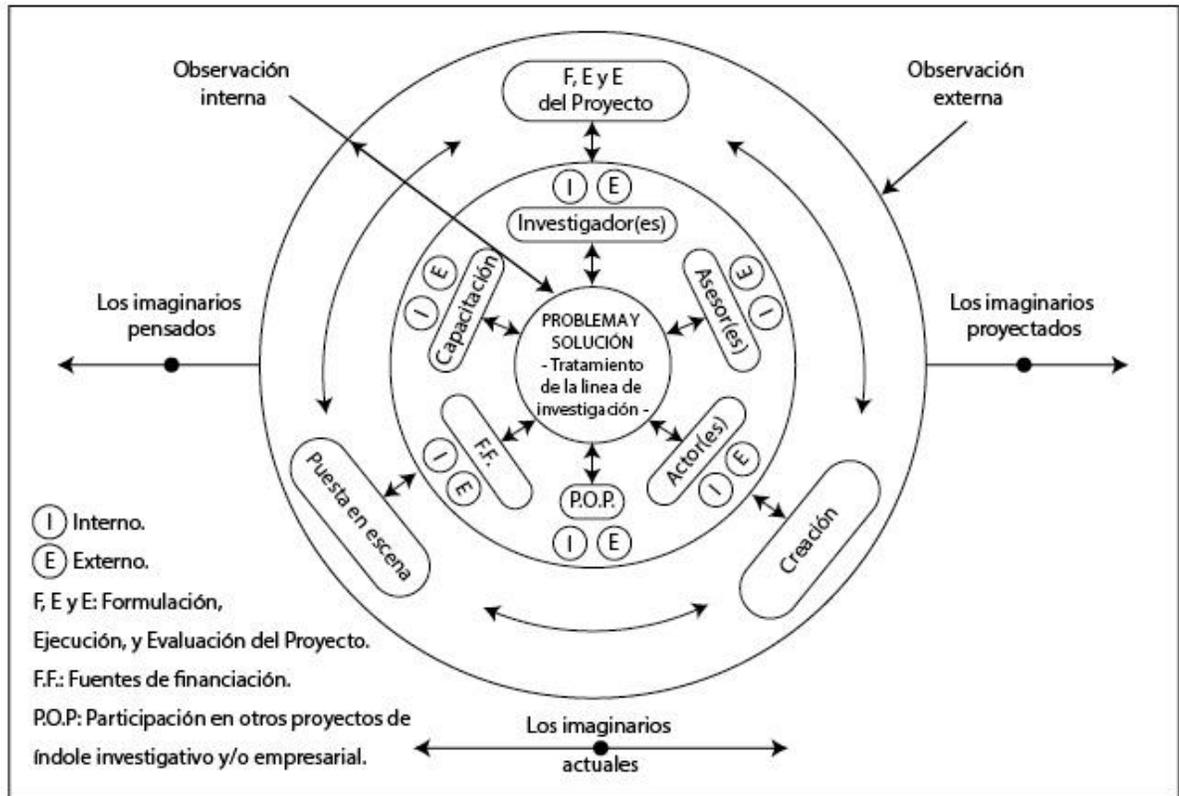
En este sentido se tiene en cuenta la Sistematización de experiencias que hace referencia a aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que a partir de su ordenamiento y reconstrucción se descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de esa manera.

C. Esquema de investigación.

Como resultado de las dinámicas investigativas realizadas en los proyectos se presenta el siguiente esquema de investigación, el cual ha sido una guía de trabajo:

¹²¹ Teniendo en cuenta que, este tipo de enfoque educativo esta definido dentro de las políticas y las estrategias de la universidad como “Factor de investigación” al estar “relacionado con el reconocimiento de que el aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento y de que la enseñanza debe contemplar una reflexión sistemática a partir de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica” propuesta actualmente acatada para la educación en Colombia como modelo pedagógico integrador, que se viene implementado en la universidad desde el Informe Final de Acreditación institucional del año 2012 (p. 82, 111). Para puntualizar sobre esta metodología ver <http://psicologiaenlinea.org/?p=636>

Figura 34. Esquema de investigación

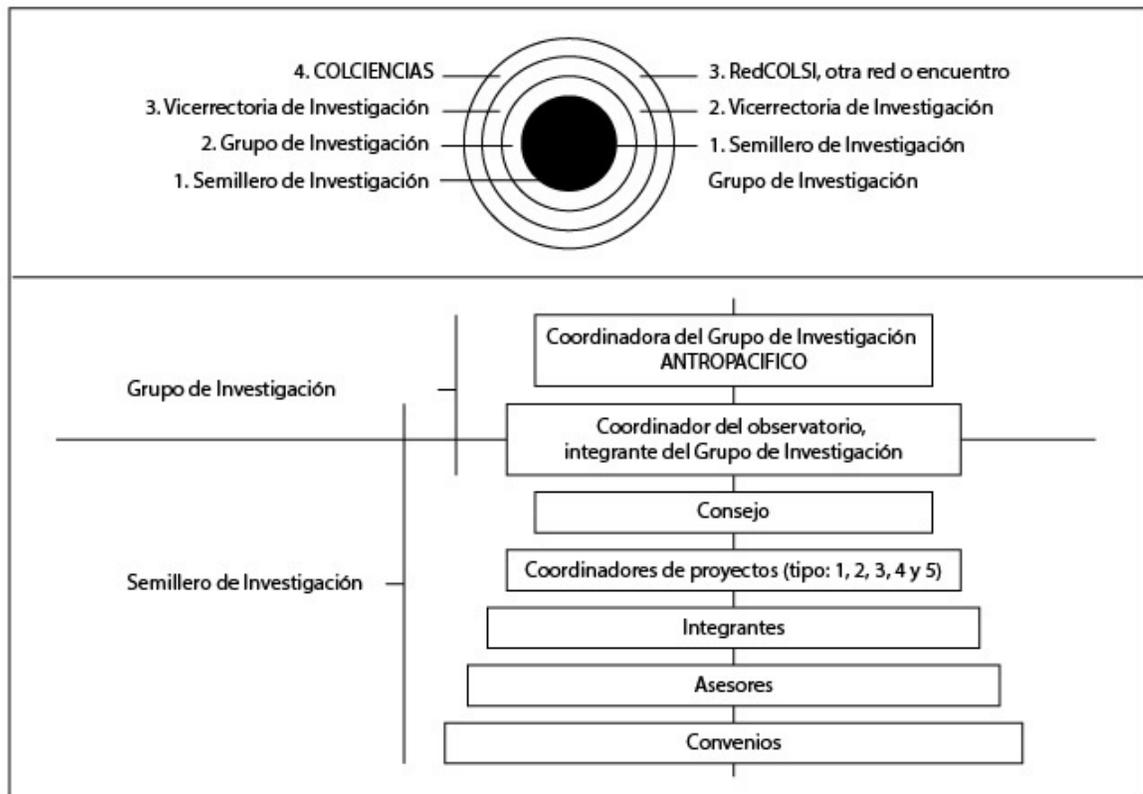


5.2.13. Organización

A. Organigrama

Las formas de trabajo del observatorio corresponden a una estructura piramidal, al estar inscrito como semillero en un grupo de investigación y este a su vez en el Sistema de Investigación de la Universidad el Cauca y COLCIENCIAS, teniendo en cuenta, su afiliación a otras instituciones de fomento para la ciencia y el arte.

Figura 35. Organigrama



B. Funciones de los integrantes

- **Coordinadora del grupo de investigación**
 - Aceptar y rechazar el registro del semillero de investigación al Grupo de Investigación ANTROPACIFICO.
 - Acreditar el semillero de investigación según requerimientos.
 - Asesorar al coordinador y los integrantes del semillero de investigación para el cumplimiento de las metas propuestos.
- **Coordinador del observatorio**
 - Representar, liderar, coordinar y supervisar el rumbo del observatorio como semillero de investigación.

- Aceptar y rechazar los candidatos e integrantes del observatorio como semillero de investigación.
- Acreditar los proyectos e integrantes.
- Presentar informes según requerimientos.

- **Consejo**
 - Estará conformado por la coordinadora del grupo de investigación, el coordinador del observatorio y los coordinadores de proyecto.
 - Exponer, discutir, aceptar y rechazar los proyectos y actividades para el cumplimiento de las metas propuestas.
 - Designar un coordinador para cada proyecto, elegido por sus capacidades académicas, política y humanas.
 - Presentar informes según requerimientos.

- **Coordinadores de proyecto y servicio**
 - Responder por el proyecto y servicio solicitado, en cumplimiento de los objetivos propuestos.
 - Liderar y coordinar un grupo de trabajo capacitado según requerimientos del proyecto y el servicio solicitado.
 - Presentar informes según requerimientos.

- **Integrantes**
 - Cumplir con las responsabilidades asumidas en pleno conocimiento del observatorio y el proyecto al que se está inscrito.
 - Portar prendas institucionales según fines.
 - Trabajar en forma colaborativa con un alto nivel conceptual y técnico.
 - Capacitarse conceptual y técnicamente según requerimientos.
 - Crear estrategias de comunicación y producción gráfica según requerimientos.
 - Presentar informes según requerimientos.
 - Asistir a las reuniones programadas.
 - Velar por el cumplimiento del presente reglamento.

- **Asesores**

- Contribuir desde su conocimiento y experiencia los requerimientos solicitados. Los asesores necesariamente no hacen parte del observatorio.

5.2.14. Quienes pueden participar como integrantes

Podrán participar las personas, organizaciones e instituciones a las que va dirigido el observatorio como son: los creadores de los imaginarios visuales de poder estudiantil, las entidades afectadas por estas expresiones gráficas y las instituciones para el fomento de la ciencia y el arte.

Por otro lado también podrán participar organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, que ejerzan la libertad y la crítica comprometida con sus expresiones político-gráficas dentro de los escenarios del conflicto sociopolítico en el contexto cultural.

- **En el caso específico de la Universidad del Cauca:**

- Los estudiantes del Voluntariado del Servicio Social Universitario (VSSU), para la homologación de la materia FISH (Acuerdo 018 de 2012).
- Los estudiantes interesados en homologar asignaturas como trabajos de investigación (Acuerdo 002 de 1999).
- Los estudiantes y profesores de pregrado y posgrado interesados en hacer su trabajo de grado o práctica investigativa o profesional, en pleno cumplimiento de la reglamentación de la universidad.
- Los egresados.

Para el caso del voluntariado, la homologación y la práctica se llevarán a cabo de acuerdo a lo estipulado por la normatividad de la Universidad del Cauca.

5.2.15. Requisitos para ser integrante y dejar de serlo

De acuerdo con la constitución y en pleno conocimiento de esta, se es y se deja de ser integrante cuando:

A. Se es integrante

Cuando es aceptado por el coordinador para participar como integrante de un proyecto, con pleno conocimiento del observatorio como semillero de investigación, de acuerdo a un proceso de selección, según parámetros propios de una convocatoria abierta.

B. Se deja de serlo

- Cuando se termina el proyecto en cumplimiento de sus metas.
- Cuando se decide terminar con el proyecto por x razón con plena justificación.
- Cuando el integrante decide ya no querer participar más del proyecto.
- Cuando el integrante es expulsado, por:
 - Incumplimiento con las responsabilidades asumidas.
 - La divulgación de actos confidenciales.
 - La falta de respeto con los otros.
 - (En estos casos el expulsado no recibirá ningún tipo de certificado ni recomendación).

5.2.16. Beneficios por participar en los proyectos

- Adquirir competencias y habilidades que den lugar, de acuerdo al proyecto al que se está inscrito.
- Tener la experiencia para trabajar en proyectos de investigación, creación e innovación y docencia.
- Tener antecedentes para la postulación a becas académicas.

5.2.17. Reconocimientos a obtener

El observatorio reconocerá mediante certificado a:

- El integrante que culmine el proyecto al que está inscrito.
- El integrante que por méritos se destaque en el proyecto al que está inscrito.

- El integrante que reciba un reconocimiento académico o político por las organizaciones, entidades e instituciones a las que va dirigido el observatorio como resultado de su desempeño y liderazgo en favor de la ciencia, el arte y la docencia en relación a las líneas de investigación.

5.2.18. Espacios de encuentro

A. Para los proyectos internos

La oficina del grupo de investigación ANTROPACIFICO, el portal web del observatorio www.dipo.edu.co, el Facebook institucional (página del observatorio y página de grupo), entre otros utilizados para la formación académica.

B. Para las asesorías y servicios solicitados

Los lugares de las entidades solicitantes, teniendo en cuenta sus medios de comunicación e información.

CAPITULO VI. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO, RESULTADOS Y RECONOCIMIENTOS

Este capítulo comprende la estrategia de posicionamiento, los resultados y los reconocimientos logrados desde el año 2014 cuando fue institucionalizado el observatorio como semillero de investigación en la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca, con el propósito de exponer como el observatorio se ha constituido como semillero de investigación definido desde el campo del Diseño Gráfico durante los años 2015 y 2016, que corresponde al desarrollo del proyecto como trabajo de grado.

6.1. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Como primero es de mencionar que la estrategia de posicionamiento del proyecto parte de la claridad como observatorio y semillero de investigación en busca de su definición desde el campo del Diseño Gráfico, así como la claridad y las capacidades de sus integrantes para llevar a cabo los proyectos en su proceso de consolidación, teniendo en cuenta el público objetivo al que va dirigido el observatorio, determinado alrededor de la gráfica de protesta realizada por los estudiantes en los movimientos estudiantiles en la Universidad del Cauca de los años 2004 y 2007 dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán, y las dinámicas propias de los proyectos.

En donde se requirió un ejercicio holístico enfocado en:

- La búsqueda de reconocimiento del proyecto como observatorio y semillero de investigación en el campo del Diseño Gráfico ante las autoridades competentes.
- La conformación de un grupo de trabajo interdisciplinario altamente calificado para realizar proyectos conjuntos.
- La utilización de los medios digitales para el desarrollo de las dinámicas investigativas de los proyectos.
- La búsqueda de asesoría, capacitación y financiación para los proyectos.

- La búsqueda de reconocimiento por su producción académica ante las autoridades de fomento de la ciencia y arte en Colombia, mediante la nominación, nombramiento, exposición y publicación de los proyectos y sus integrantes.
- El reconocimiento de los productos de investigación elaborados por terceros, como resultado de las investigaciones realizadas por el observatorio.
- La incidencia en espacios de información y comunicación de las organizaciones a los que va dirigido, para su identificación y posicionamiento.

6.2. PUBLICO OBJETIVO AL QUE FUE DIRIGIDO EL OBSERVATORIO

Las organizaciones con las que se llegó a trabajar en diferentes tiempos, momentos, lugares y formas fueron:

A. Las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil

Los integrantes y ex militantes del Proceso de Articulación de Colectivos Estudiantiles y Organizaciones Sociales - Cauca, la Organización Estudiantil Territorio Libre (TL), la Coordinadora Estudiantil Tuto González y algunos colectivos independientes, además de algunos simpatizantes de los movimientos estudiantiles.

B. Las entidades afectadas por estas expresiones gráficas

La Universidad del Cauca como entidad educativa afectada por la gráfica de protesta al ser el epicentro de estas manifestaciones.

C. Las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte

La Universidad del Cauca (el Grupo de Investigación ANTROPACIFICO, el Departamento de Diseño, la Rectoría, la Vicerrectoría de Investigaciones, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno - DAE y El Centro de Escritura), además de INNOVACIÓN - Cauca, La Red Colombiana de Semilleros

de Investigación (RedCOLSI), La Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC), La Asociación de Institutores y Trabajadores de la Educación del Cauca (ASOINCA), La Fundación Escuela Taller de Popayán, La Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural y el Banco de Experiencias de la Red Territorios por la Paz.

6.3. INSTITUCIONES DE LAS QUE HACE PARTE EL OBSERVATORIO COMO SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta las entidades involucradas en el proyecto el observatorio como semillero de investigación hace parte de:

Desde el año 2014 del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO, acompañando las líneas de investigación “Antropología Visual” y “Conflicto y Paz en Colombia”. Este grupo es coordinado por la Dra. Elizabeth Tabares Trujillo, creado en el año 2002, en donde cabe destacar que el semillero fue registrado cuando el grupo obtuvo su escalafón A COLCIENCIAS.

En el año 2016, el semillero de investigación fue aceptado en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOSI), organización no gubernamental, que desde hace 19 años es la expresión de un movimiento científico de cobertura nacional, integrado principalmente por estudiantes de educación superior, organizados en semilleros de investigación que tratan de dar cuerpo al proceso de formación de una cultura científica para todo el País.

En este mismo año, el semillero fue aceptado en la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC), como parte de la afiliación que tiene la Universidad del Cauca en esta organización; entendida, como una entidad sin ánimo de lucro, que desde 1970 contribuye a crear una cultura basada en el conocimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia.

Además de los nombrados, hace parte de la Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural que lideran programas encaminados al cuidado, preservación y restauración de los bienes patrimoniales de la región, al contar el Cauca con cinco declaratorias de la Unesco en materia de Patrimonio, ellas son: Parque Nacional Puracé, Parque Arqueológico de Tierradentro, Ciudad Gastronómica, las Procesiones de Semana

Santa, la Música de Marimba y los Cantos del Pacífico. Puntualizando el trabajo del observatorio con los relacionados en el centro histórico de la ciudad de Popayán.

Por último, es de mencionar que de alguna manera también está reconocido por COLCIENCIAS al formar parte de un grupo que ha logrado estar escalafonado en la medición que realiza esta entidad, además de estar realizando proyectos de investigación con grupos también reconocidos en los que aparece en sus CvLAC y GrupLAC registrados los proyectos.

6.4. INTEGRANTES

El observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico como semilleros de investigación está conformado por un grupo interdisciplinario de estudiantes y profesores de pregrado y posgrado de distintas áreas del conocimiento como son: Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Comunicación Social, Antropología, Ciencia Política, Estudios Políticos y Resolución de Conflictos e Historia; de diferentes universidades del habla hispana como: la Universidad del Cauca, la Universidad del Valle, la Universidad Pontificia Bolivariana, y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO - Ecuador).

Este grupo participa con el interés de profundizar sobre los temas que abarca el observatorio vistos desde el campo del Diseño Gráfico, en donde se interrelaciona la Antropología Visual, el Arte visto desde lo político, la Comunicación Política, el Marketing político, la Libertad de Expresión y las Políticas Públicas.

El cual está conformado en la actualidad por ocho (8) personas, como resultado de tres (3) convocatorias realizadas desde el año 2015, en un proceso de selección que comprendió cinco (5) pasos¹²²:

¹²² Este proceso de selección no se realizó con la coordinadora del grupo de investigación, el coordinador del observatorio y él asesor del trabajo de grado, ya que estos por el tipo de proyecto ya se encuentran vinculados. Además de Jorge Alberto López Guzmán del que fue invitado a participar de uno de los proyectos, en el cual alcanzo a colaborar en algunas de sus etapas.

- Exponer por qué es importante participar como miembro del observatorio.
- Crear la hojas de vida del investigador de COLCIENCIAS, Currículum Vitae Latinoamericano (CvLAC).
- Exponer las líneas de investigación que lo identifican y cómo estas se relacionan con las líneas del observatorio para encontrar puntos de estudio y trabajo en común.
- Identificar espacios de formación en línea para fortalecer las línea de investigación del observatorio.
- Identificar organizaciones académicas, gubernamentales y sociales con las que se pueda trabajar para realizar proyectos interdisciplinarios en conjunto.

En este proceso se utilizo Facebook, en donde se creó un grupo cerrado para el desarrollo de los pasos de selección, el cual en la actualidad es utilizado como medio de comunicación para las dinámicas investigativas de los proyectos del observatorio. Los integrantes son:

Cuadro 1. Integrantes

<p>A. Coordinadora del grupo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elizabeth Tabares Trujillo. <ul style="list-style-type: none"> • Dra. en Antropología de la Universidad de Montreal. • Coordinadora del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO del Departamento de Antropología de la Universidad del Cauca. • Docente del Departamento de Antropología de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. • CvLAC: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000328456 <p>B. Coordinador del semillero de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camilo Ernesto Trochez Segura. <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca. • Estudiante de Antropología de la Universidad del Cauca. • Integrante del Grupo de investigación ANTROPACIFICO, acompañando las líneas de
--

investigación "Antropología visual" y "Conflicto y paz en Colombia".

- Email: coordinador@dipo.edu.co
- CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001491473

C. Asesor del trabajo de grado

- Cesar Alfaro Mosquera.
 - Artista Plástico del Instituto Departamental de Bellas Artes.
 - Estudiante de la Maestría en Antropología de la Universidad del Cauca.
 - Integrante del Grupo de Investigación ANTROPOS del Departamento de Antropología de la Universidad del Cauca.
 - Docente del Departamento de Artes Plásticas de la Facultad de Artes.
 - CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000762172

D. Integrantes

- Sandra Lorena Zúñiga Tróchez.
 - Comunicadora Social de la Universidad del Cauca.
 - Estudiante de la Maestría en Comunicación digital en la Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia.
 - CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001471815
- Kelly Tathiana Ledezma Chate.
 - Estudiante de Ciencia Política de la Universidad del Cauca.
 - CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000072577
- Jorge Alberto López Guzmán
 - Politólogo de la Universidad del Cauca.
 - Estudiante de Antropología de la Universidad del Cauca.

- Estudiante de la Especialización en Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad del Cauca.
- CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001522867
- Yeison Sosa Londoño
 - Estudiante de Historia de la Universidad del Valle.
 - Estudiante de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos de la Universidad del Valle.
 - CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000079827
- Mónica Rivera Valencia.
 - Socióloga de la Universidad del Valle.
 - Estudiante de la Maestría en Sociología en la FLACSO - Ecuador.
 - CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000079352

Por otro lado, es de destacar la participación de algunas autoridades académicas de la Universidad del Cauca, las cuales desde el año 2010, han ayudado en la consolidación del observatorio como semillero de investigación en diferentes tiempos, momentos, lugares y formas, como son:

A. Los profesores desde el año 2010

En un primer momento, los Mgs. Matilde Eljach, Alexander Montoya Prada, Eduardo Andrés Chilito Piamba y el Dr. Luis Guillermo Jaramillo; en un segundo, los Drs. Elizabeth Tabares Trujillo, Jairo Tocancipá Falla, Alfonso Rafael Buelvas, Adolfo Albán Achinte, José Rafael Rosero, Juan Diego Castrillón Orrego, Luis Eduardo Ruano Ibarra y los Mgs. Roberto Rodríguez Fernández, Juan Carlos Varona Albán, Silvio E. Avendaño; terminando con Laura Sandobal, Javier García García, quien falleció durante la formulación de este proyecto, César Alfaro Mosquera, Alfredo Valderruten, Andrés Díaz Muñoz y Rafael Sarmiento, asesores

y jurados del proyecto en el campo de la comunicación visual desde sus áreas de estudio y experticias.

Estos profesores, representan carreras como: Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Comunicación Social, Antropología, Sociología, Ciencia Política, Filosofía y Derecho; además de otras áreas en las que son especialistas como es: Estética y Creación, Comunicación y Diseño Cultural, Administración de la Planeación Urbana y Regional, Educación y Desarrollo Humano, Gestión Pública y Políticas Públicas, Ciencias Humanas y Sociales, Estudios Culturales Latinoamericanos, Estudios Políticos, Problemas Políticos Latinoamericanos, Cooperación Internacional para el Desarrollo, Derecho Internacional Humanitario, Antropología Jurídica, Derecho Público, Metodología de Investigación en Ciencias Sociales, Métodos y Técnicas de Investigación Social, entre otras.

A los cuales se contactó por su formación academia, al estar en su momento representando diferentes estamentos académicos y administrativos en la Universidad del Cauca, como: La Rectoría, La Vicerrectoría de Investigaciones, La Vicerrectoría de Cultura y Bienestar, La Decanatura y El Consejo de Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, La Decanatura de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, La Jefatura del Departamento de Antropología; La Jefatura de Ciencia Política. Así mismo, los coordinadores e integrantes de grupos de investigación: ANTROPACIFICO, Grupo de Estudios Sociales Comparativos, Cultura y Política, Antropología Jurídica, Historia y Etnología, Teoría política, resolución de conflictos y relaciones interétnicas; Grupo de Estudios Históricos, Sociales y Políticos Regionales, ANTROPOS y GEMA. Además del Doctorado de Antropología y la Maestría en Ética y Filosofía Política, entre otras.

B. Los Estudiantes desde el año 2013

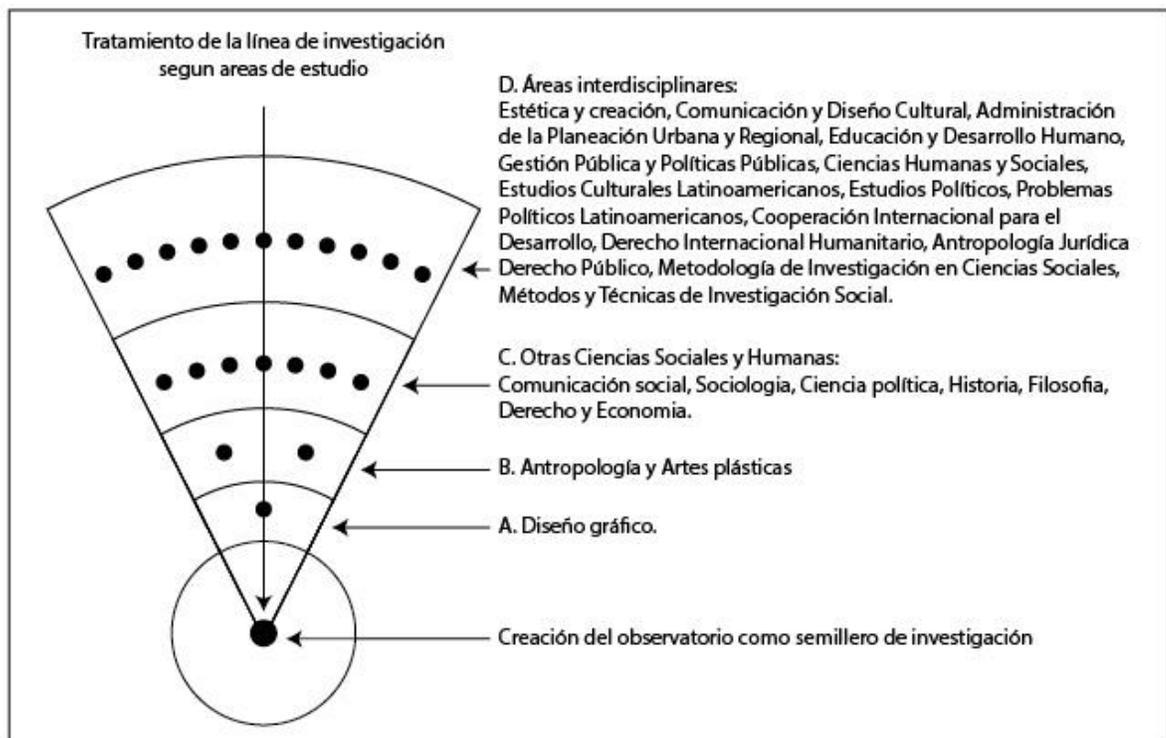
Los estudiantes que participaron en las primeras etapas del proyecto son: Andersson David Causaya Cerón, Fabián Augusto Calambas Montaña, Carlos Mauricio Uribe Bedoya, Edison Javier Castillo Cortes, Javier Alexander Chalapud Cabrera, Norbey Camilo Mera Campo, Jhonnathan Alexander Zambrano, Sandra Milena Tintinago y Alexandra Obando; de diferentes programas y semestres de Antropología, Filosofía y Economía; contando además con los estudiantes que participan en la actualidad.

C. Egresados

El ex-representante de los estudiante Adolfo León Trochez Zuleta, medico, quien dio a conocer al observatorio los periódicos estudiantiles que influyeron las manifestaciones de protesta en los años 70 y 80. Las cuales influyeron las ideologías de la época, así como el conocer como se llegaron a elaborar estos productos gráficos y cual era su impacto en la comunidad universitaria.

D. Esquema de las áreas académicas que han influido directa o indirectamente en el proyecto

Figura 36. Áreas académicas que han influido en el proyecto



6.5. CAPACITACIÓN

Para el desarrollo de las competencias y habilidades investigativas de los integrantes el observatorio como semilleros de investigación se ha profundizado en dos (2) laboratorios, de acuerdo con los proyectos que se están llevando a

cabo, como son: el “Laboratorio de investigación, proyectos e instituciones” y el “Laboratorio de estudios sobre la imagen y la memoria”.

De acuerdo a los tres (3) tipos de capacitaciones, los laboratorios fueron:

A. Capacitación interna

- **Laboratorio de investigación, proyectos e instituciones:** lo referente al asesoramiento, socialización, discusión, formulación y desarrollo de los proyectos de investigación presentados y avalados por las autoridades académicas.

B. Capacitación compartida

- **Laboratorio de investigación, proyectos e instituciones:** el Taller “Búsqueda de información bibliográfica para proyectos de investigación”, realizó en alianza con la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno (DAE); el “Taller Redacción académica” con el Centro de Escritura y la asesoría sobre “Presentación de proyectos a la Vicerrectoría de Investigaciones y COLCIENCIAS” por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca.
- **Laboratorio de imagen y memoria:** el “taller Análisis de la imagen fotográfica”, realizó por Alfredo Valderruten docente del Departamento de Diseño Gráfico, y la charla “Pre - producción en el documental”, realizada por el cineasta Juan Pablo Bonilla Rengifo.

C. Capacitación externa

- En lo referente a la capacitación externa, he venido realizando diplomados, congresos, seminarios, coloquios, foros, cursos y talleres, realizados en forma presencial en la Universidad del Cauca, la Universidad del Valle, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Externado de Colombia, la Escuela Superior de Administración Pública, el Instituto Iberoamericano de Derechos Humanos y la Cruz Roja Internacional, así como, los espacios de capacitación dados por el Área Cultural del Banco

de la República, entre otras instituciones de índole académico, investigativo y gubernamental; llevados a cabo, en distintas regiones de Colombia como: Popayán, Cali y Bogotá.

Además de estas capacitaciones también he realizado cursos MOOC en instituciones como UDEMY, SENA, COURSERA y MIRÍADA X, impartidos por la Universitat Pompeu Fabra, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Navarra, la Universidad de Cantabria, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Complutense, la Universidad de Murcia, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Nacional Autónoma de México; entre otras, que constituyen el proyecto “Camilo Ernesto, Participación Académica en el Conflicto (2004-2017)”.

En donde cabe destacar los diplomados realizados en:

Cuadro 2. Formación académica del coordinador

<ul style="list-style-type: none">• Investigación<ul style="list-style-type: none">• Docencia Universitaria. UNICAUCA. 2016.• Historiografía y metodología de la investigación histórica. UNIVALLE. 2015.• Metodología de la investigación científica. ESAP. 2014.• Investigación cualitativa. UNICAUCA. 2010. • Empresa<ul style="list-style-type: none">• Formulación y evaluación de proyectos con MGA. UNICAUCA. 2014.• Contratación estatal y actos administrativos. ESAP. 2014.• Preparación a la exportación: El Camino a seguir para construir un proyecto exportador. Cámara de Comercio del Cauca. 2014.• Gerencia de proyectos. Pontificia Universidad Javeriana. 2012• Creación de empresas de Diseño. Jorge Tadeo Lozano. 2012. • Conflicto armado en Colombia<ul style="list-style-type: none">• Políticas Públicas para las Víctimas y la Construcción de Paz. IIDH. 2015.• Formulación y gerencia de proyectos en el marco del conflicto y posconflicto. ESAP. 2015.• Derechos humanos con énfasis en género. ESAP. 2014.• Gestión del ordenamiento territorial. ESAP. 2014.

- Escuela de fortalecimiento de capacidades locales para la interlocución y la incidencia política en prevención y protección de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. COALICO. 2013.

6.6. PROYECTOS

Como práctica investigativa el observatorio viene realizando como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico seis (6) proyectos desde el año 2014, los cuales están constituidos de la siguiente forma en cumplimiento de los servicios:

Tabla 2. Constitución de los proyectos realizados y en desarrollo

	Línea de inv. 1	Línea de inv. 2	Línea de inv. 3	Otras líneas de investigación
Servicio 1		(PA) (PO1) (PO2) (P03)		
Servicio 2			(PA) (PM) (PO1) (PO2) (P03) (PO4)	
Servicio 3				(PA) (P03) (P04)
Público objetivo <ul style="list-style-type: none"> • Público objetivo (PO1): Las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil. • Público objetivo (PO2): Las entidades afectadas por estas expresiones gráficas. • Público objetivo (PO3): Las organizaciones para el fomento de la ciencias y el arte. • Público objetivo (PO4): Otras personas, organizaciones e instituciones. 				

Los proyectos de acuerdo a los servicios son:

6.6.1. SERVICIOS 1: Proyectos de investigación como observatorio

A. Año 2015-2016: "Un Estudio de la Gráfica del Movimiento Estudiantil de la Universidad del Cauca de comienzos del siglo XXI, a la Consolidación de un Observatorio de Investigación en Diseño Gráfico", realizado como trabajo de grado

en Diseño Gráfico, el cual fue seleccionado en la convocatoria 07-2016 de Semilleros de Investigación, en el área estratégica "Cultura e Innovación", del Proyecto de InnovAcción Cauca, financiado con \$5.000.000. (ID: 4434).

Este proyecto es asociado (PA), realizado para la línea de investigación 2 (Gráfica de protesta en el centro histórico de Popayán), dirigido a las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil (PO1), las entidades afectadas por estas expresiones gráficas (PO2) y las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte (PO3). Este proyecto también hace parte del servicio 2 (Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI) que presta el observatorio.

Figura 37. Resultados del proyecto DIPO



Diseño gráfico: Camilo Ernesto Trochez, febrero 2017.

6.6.2. SERVICIOS 2: Proyecto de estrategia pedagógica para el fomento de la CTI

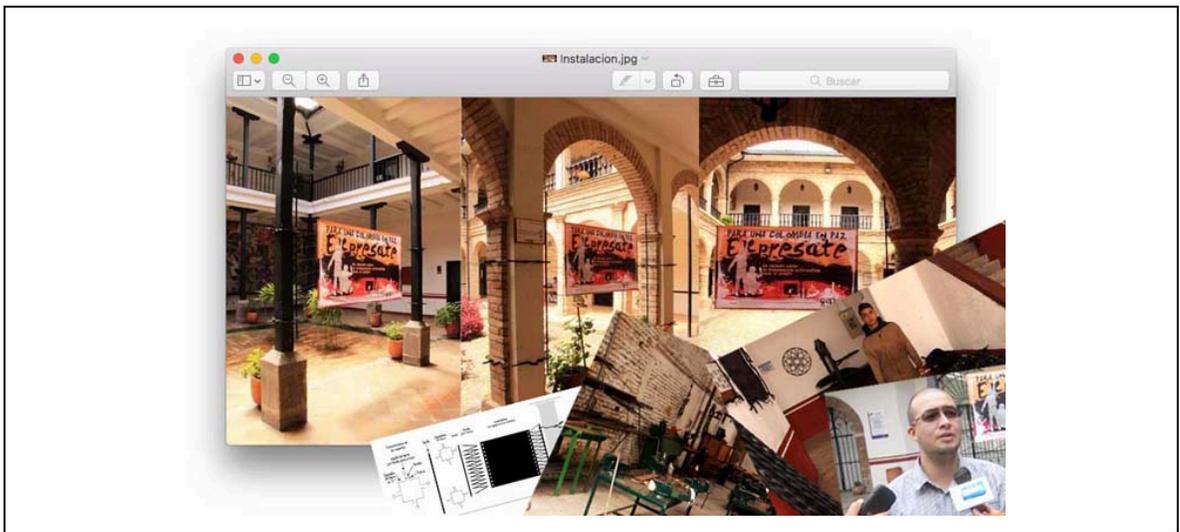
A. Año 2016 - 2017: "Diagnóstico de las Dinámicas de los Semilleros de Investigación de la Universidad el Cauca. Hacia una Cultura de la Investigación en el Alma Mater"; seleccionado en la I Convocatoria Semilleros de Investigación de la Vicerrectoría de Investigaciones, ocupando el 4 puesto de 18 proyectos escogidos, financiado con \$5.000.000. (ID: 4462).

Este proyecto es asociado (PA), en el marco de otras líneas de investigación como es la línea del grupo de investigación ANTROPACIFICO (Conflicto y Paz en Colombia) en asociación con el semillero de investigación METANOIA, y la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el entorno (DAE) de la Vicerrectoría de Investigaciones, dirigido a las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte (PO3).

B. Año 2016 - 2017: "Creación de escenarios de comunicación para incentivar en el estudiante una opinión crítica sobre los temas de actualidad, en el marco del conflicto armado en Colombia y sus procesos de paz", con un costo \$7.796.077, financiado por la rectoría de la Universidad del Cauca, en cumplimiento del contrato de suministro No. 5-31.6/169 de 2016, supervisado por la Dra. Elizabeth Tabares Trujillo.

Este proyecto es asociado (PA), realizado para la línea de investigación 3 (Memoria visual del conflicto armado en Colombia desde el campo universitario), dirigido a las organizaciones creadoras de los imaginarios visuales de poder estudiantil (PO1), las entidades afectadas por estas expresiones gráficas (PO2) y las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte (PO3).

Figura 38. Resultados del proyecto creación de escenarios en las Universidad del Cauca



Diseño industrial y gráfico: Camilo Ernesto Trochez, febrero 2017. Soportes instalados en el Paraninfo, la Casa Rosada y la Casa Camilo Torres

C. 2014-2017: “Camilo Ernesto, participación académica en el conflicto. Un ejercicio pedagógico de participación ciudadana en Facebook”, inscrito en el Banco de Experiencias de la Red Territorios por la Paz, financiados con recurso propio. Link: <https://www.facebook.com/camilo.ernesto.dg>

Este proyecto es multidisciplinario (PM) en el marco de otras líneas de investigación, como es la línea del grupo de investigación ANTROPACIFICO (Conflicto y Paz en Colombia), dirigido a las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte (PO3) y otras personas, organizaciones e instituciones (PO4).

Figura 39. Resultados de la páginas web del coordinador en Facebook

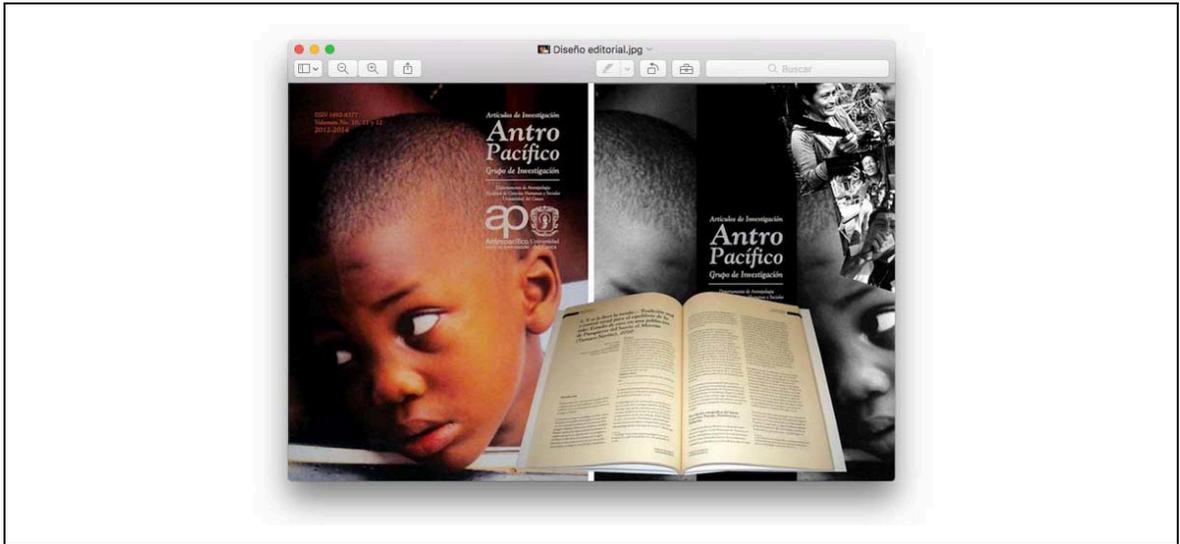


6.6.3. SERVICIOS 3: Estrategia de comunicación del conocimiento

A. Año 2014: Rediseño editorial de la Revista de Artículos Científicos ANTROPACIFICO del grupo de investigación con el mismo nombre, del Departamento de Antropología de la Universidad del Cauca, en apoyo a los proyectos del grupo.

Este proyecto es asociado (PA), en el marco de otras líneas de investigación, dirigido a las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte (PO3) y otras personas, organizaciones e instituciones (PO4).

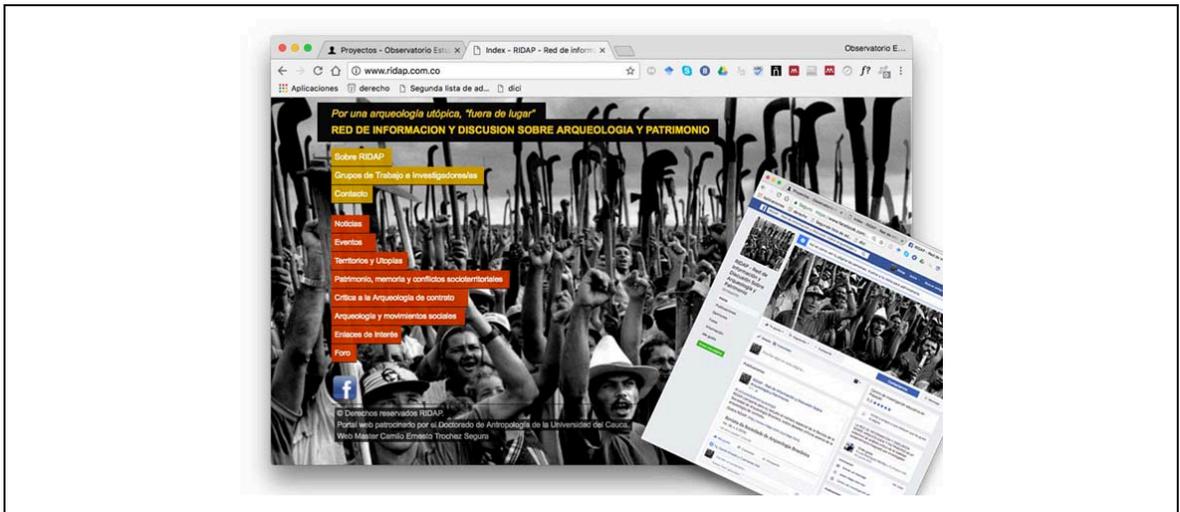
Figura 40. Resultados revista ANTROPACIFICO



Diseño editorial: Camilo Ernesto Trochez.

B. Año 2015-2017: Creación y administración del Portal web y su posicionamiento en Facebook de la Red de Información y Discusión Sobre Arqueología y Patrimonio (RIDAP) del Doctorado de Antropología de la Universidad del Cauca, financiado como monitor. Link: www.ridap.com.co

Figura 41. Resultados del portal web de RIDAP y su página web en Facebook



Diseño web: Camilo Ernesto Trochez.

Este proyecto es asociado (PA), en el marco de otras líneas de investigación, dirigido a las instituciones para el fomento de la ciencias y el arte (PO3) y otras personas, organizaciones e instituciones (PO4).

6.7. HERRAMIENTAS Y ESPACIO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO Y SUS PROYECTOS

El observatorio como estrategia ha utilizado cuatro (4) tipos de medios de comunicación, como son: de forma presencial, on-line, radio y la televisión.

A. De forma presencial

- La socialización de los proyectos al público objetivo para participar en las convocatorias y exponer sus resultados en eventos académicos, en donde cabe destacar este proyecto, el cual ha sido reconocido financiera y académicamente presentado a nivel departamental y nacional en eventos de semilleros de investigación de la RedCOLSI.
- La instalación y puesta en escena de los proyectos, destacándose el proyecto “Creación de escenarios de comunicación para incentivar en el estudiante una opinión crítica sobre los temas de actualidad en el marco del conflicto armado en Colombia y sus procesos de paz”; el cual ha sido el medio más importante para dar a conocer el observatorio a la comunidad unicaucana.
- La socialización del proyecto en la Vicerrectoría de Investigaciones a los semilleros de otras áreas del conocimiento, en donde se han prestado servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento para crearlos y definirlos, como ha sido para el programa de Antropología en temas de antropología visual y forense, además de Ingeniería Forestal de la Universidad del Cauca.

B. De forma online

- El portal web del observatorio en donde se encuentra expuesto la formulación y desarrollo del proyecto. Link: www.dipo.edu.co

- Las comunidades virtuales como Google, Facebook, Skype, Mendeley y MEGA entre otras; en donde se encuentran almacenados los archivos y expuestas las dinámicas de investigación para el trabajo colaborativo según proyectos.
- El portal web de la Universidad del Cauca, en donde se han expuesto las convocatorias y las noticias sobre los proyectos del observatorio, en el que además se encuentra localizado el portal web para su conocimiento en “Sitios relacionados” <http://www.unicauca.edu.co/versionP/node/3005>, así como el portal web de la Vicerrectoría de Investigaciones utilizado con este mismo fin.
- Otros medios que utiliza la división de comunicaciones para exponer las noticias como plus, en las cuales ha sido participe este proyecto y sus productos.

C. Mediante la radio

- La Radio 104.1 FM de la Universidad del Cauca, dentro del programa SABERES, que realiza la Vicerrectoría de Investigación, en donde se expuso en particular lo que representan los semilleros de investigación para las organizaciones que fomentan la ciencia y el arte en Colombia, y el programa LA FRANJA, en donde fue presentado los resultados del proyecto “Creación de escenarios de comunicación para incentivar en el estudiante una opinión crítica sobre los temas de actualidad en el marco del conflicto armado en Colombia y sus procesos de paz”, como parte de la campaña piloto para su uso por parte de la comunidad unicaucana.

C. Mediante la Televisión

- Este medio se utilizó en la campaña piloto del proyecto “Creación de escenarios de comunicación para incentivar en el estudiante una opinión crítica sobre los temas de actualidad en el marco del conflicto armado en Colombia y sus procesos de paz”, presentándose en Unicauca al Día y Unicauca Noticias, emitidos en el Canal Universitario Nacional, el Canal Regional Telepacífico y Cable Cauca, entre otros.

6.8. RECONOCIMIENTOS

Por lo tanto, teniendo en cuenta los proyectos y las prácticas investigativas nombradas y la estrategia de posicionamiento en los medios de comunicación, el observatorio como semillero de investigación definido desde el campo del Diseño Gráfico además de ser reconocido por un grupo de investigación con escalafón COLCIENCIAS y la Vicerrectoría de Investigaciones, así como el ser aceptado en entidades para el fomento de la ciencia y el arte en Colombia como la RedCOLSI, la ACAC y la Mesa Sectorial de Patrimonio Cultural; está constituido, por un grupo de trabajo interdisciplinario altamente calificado que participa en los proyectos de investigación, que a llevado a que el observatorio sea reconocido y financiado con los recursos económicos que provee el Sistema General de Regalías del Fondo de Ciencias, Tecnología e Innovación en contrapartida con la Vicerrectoría de Investigaciones, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Cultura y Bienestar y la Rectoría de la Universidad del Cauca.

En este proceso, es de destacar que este proyecto de investigación e innovación con el nombre "Un Estudio de la Gráfica del Movimiento Estudiantil de la Universidad del Cauca de comienzos del siglo XXI, a la Consolidación de un Observatorio de Investigación en Diseño Gráfico", fue financiado y presentado como ponencia en el X Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, obteniendo la mención "Proyecto sobresaliente", siendo escogido y presentado en representación de la Universidad y al Departamento del Cauca en el XIX Encuentro Nacional y XIII Internacional de Semilleros de Investigación, realizado en el mes de octubre en la ciudad de Cúcuta.

Como resultado, por los avances obtenidos con este proyecto, fui reconocido institucionalmente como coordinador del semillero de investigación avalado por el grupo de investigación y la Vicerrectoría de Investigaciones, además de ser nombrado como delegado estudiantil de la universidad ante el NODO Cauca de la RedCOLSI, responsabilidades que en general son dadas y asumidas por profesores de la Universidad del Cauca.

En este sentido, es de destacar que la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, la Vicerrectoría de Investigaciones y la Vicerrectoría Académica, me premiarán con la financiación del "Diplomado en Historiografía y Metodología de la

Investigación Histórica" en la Universidad del Valle, en el año 2015 y con la financiación del "Diplomado en Docencia Universitaria" en la Universidad del Cauca, en el año 2016, en el proceso de formación como docente investigador.

Lo que significa que el observatorio como semillero es:

- Un espacio de formación y fomento para la investigación y la docencia.
- Un espacio desde donde se realizan proyectos de investigación desde el campo del Diseño Gráfico y el trabajo interdisciplinario que busca dar soluciones a los problemas del contexto.
- Un espacio desde donde terceros realizan proyectos de investigación.
- Un espacio para la formación de líderes con el propósito de que ejerzan cargos de representación institucional para el fomento de la ciencia y el arte en Colombia.

Lo que quiere decir que, hasta la fecha es considerado en el marco de la historia del programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca y en Colombia, como:

- El primer observatorio y semillero de investigación en el programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca
- El primer observatorio como semillero de investigación en Diseño Gráfico en Colombia.
- El primer observatorio y semillero de investigación, creado para el estudio de las estrategias comunicativas y las producciones gráficas realizadas por los estudiantes en los movimientos estudiantiles en la historia de la Universidad del Cauca.
- El primer observatorio y semillero de investigación en Diseño Gráfico registrado en un grupo de investigación de Antropología en un programa con acreditación de alta calidad en la historia de la Universidad del Cauca.
- El primer observatorio y semillero de investigación en Diseño Gráfico inscrito en un grupo de investigación con escalafón COLCIENCIAS y que al estar registrado a obtenido su escalafón A, en la historia de la Universidad del Cauca.

- El primer observatorio y semillero de investigación registrado en la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca coordinado por un estudiante.
- El primer observatorio y semillero de investigación en Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca afiliado en el Nodo Cauca de la RedCOLSI, la ACAC y la Mesa Sectorial de Patrimonio.
- El primer observatorio y semillero en el que un estudiante de Diseño Gráfico es nombrado como delegado de los estudiantes en el NODO Cauca de la RedCOLSI.
- El primer observatorio y semillero de investigación en Diseño Gráfico que presenta una ponencia en el X Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, y en el XIX Encuentro Nacional y XIII Internacional de Semilleros de Investigación de la RedCOLSI.
- El primer observatorio y semillero de investigación en Diseño Gráfico en ser nombrado "Proyecto sobresaliente" en el X Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación.

En este mismo sentido es de mencionar y destacar que al estar el observatorio como semillero de investigación registrado en un grupo de investigación en Antropología, hacen de este el primero de varios puntos mencionados para este programa.

6.9. EVALUACIÓN A LOS INTEGRANTES

Para terminar, se presenta la última evaluación realizada al grupo constituido, frente a los proyectos y las dinámicas investigativas llevadas a cabo hasta la fecha, en busca de mejorar las competencias y habilidades investigativas de los integrantes, ya que son el pilar del observatorio.

Por lo tanto, los problemas y soluciones encontrados fueron:

A. Problemas

- Falta de compromiso para asumirse como parte del observatorio ya que los estudiantes ingresan más por curiosidad que por lo que es y se ofrece.

- Falta de motivación y continuidad para llevar a cabo las tareas designadas.
- Falta de respuesta creativa frente a los problemas planteados.
- Acciones inconexas para ir en el rumbo señalado por la falta de conocimiento del observatorio en su constitución desde el campo del Diseño Gráfico y las carreras que participan, frente a los proyectos que se proponen y se están realizando.
- Desconocimiento de las actitudes investigativas del coordinador al estar en pregrado, frente a un grupo que ya tiene una carrera académica y/o esta realizando su materia.

B. Soluciones

- Conocer más las percepciones y expectativas del público objetivo.
- Exponer más claramente que es y como función del observatorio.
- Realizar una comunicación más interpersonal.
- Realizar una comunicación evolutiva, teniendo en cuenta las limitaciones y las capacidades en busca de un compromiso recíproco.
- Realizar una capacitación permanente enfocado más en los intereses de los integrantes.
- Evaluar de forma continua las prácticas investigativas en busca de especialidades y perfeccionamientos para el trabajo colaborativo según proyectos.
- Mostrarse como un ejemplo.

CAPITULO VII. REDISEÑO DEL SÍMBOLO, LA PAPELERÍA Y EL PORTAL WEB, ADEMÁS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA

Teniendo en cuenta lo consolidado en los capítulos anteriores este comprende el rediseño del símbolo, la papelería y el portal web, además de la implementación de herramientas educativas y pedagógicas en línea utilizadas para el trabajo colaborativo de los proyectos. En donde se hizo necesario la evaluación de los medios de comunicación utilizados y el diseño de la nueva propuesta en correlación a la nueva constitución del observatorio como parte de la estrategia para su identificación, divulgación y posicionamiento.

Vale la pena aclarar, que no se presenta a continuación un manual de identidad corporativa sino una propuesta de símbolo y su aplicabilidad como resultado de la investigación, ya que los símbolos adaptados tienen un carácter altamente emblemático sujeto a constantes interpretaciones. Que permita más adelante realizar un proyecto en esta área, ya que esta propuesta confiere al diseño la capacidad de problematizar sobre la realidad, para desde allí involucrarse con esta desde planteos constructivos y propuestas superadoras, entendiendo que:

- **Un símbolo marcario:** Según Grosso (2015, p. 67), en su análisis “Signos marcarios. El diseño y la construcción de una identidad latinoamericana”, es una metáfora dada a un símbolo que se utiliza en su dimensión más simbólica, al ser adoptado por una sociedad como referentes de un complejo entramado de mitos y realidades, el cual genera nuevas lecturas cuando interactúan con la gente a partir de construcciones imaginarias establecidas, llegando a tener un carácter altamente emblemático, en un universo amplio, dinámico e inestable, que escapa a los límites de su propia forma.

7.1. REDISEÑO DEL SÍMBOLO

Desde el año 2007 hasta el año 2015 el observatorio estuvo identificado con un símbolo diseñado a forma de logo-símbolo de acuerdo con la filosofía de ese entonces, tenido como concepto, el poder de la expresión y la anarquía estudiantil, realizado mediante un gráfico que representa una mano abstracta empuñando un

lápiz, resaltando en su contorno con dos colores negro y rojo, acompañado en la parte inferior con la abreviatura (DIPO) o en otras ocasiones con el nombre completo y el slogan (Expresión + Poder), identificado con un tipo de fuente estencil. Este logo-símbolo avizora en su constitución a una persona, compuesta por el símbolo en forma de cabeza y la tipografía a modo de cuerpo.

Figura 42. Logo - símbolo año 2004-2014



En el caso de los aplicativos en medios impresos, el observatorio utilizó el logo para identificar las chapolas, comunicados y cartas formales, con un sinfín de variaciones gráficas, con el inconveniente de que estas no presentan una identidad definida, problema que se vio en los aplicativos web.

A. Concepto de la nueva imagen

De acuerdo a estas características el concepto para la nueva imagen en cumplimiento de la nueva filosofía del observatorio es la representación de dos símbolos que se identifican y confrontan en una manifestación, entendidos como némesis.

Estos símbolos son la representación del estudiante encapuchado que se expresa mediante la gráfica de protesta en las manifestaciones a través de las vías de hecho, ocultando su identidad para evitar represalias disciplinarias, judiciales e incluso extralegales (los creadores de los imaginarios visuales de poder), y al otro extremo el Escuadrón Móvil Antidisturbios (ESMAD) que las repele controlando las manifestaciones, disturbios y apoyo a desalojos, con el fin de restablecer el orden y la seguridad de los habitantes, (como autores que excluyen e invisibilizadas las

expresiones gráficas, cuando son utilizadas para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de izquierda).

Lo que significa que al confrontarse, visto desde los estudiantes, da como resultado una resignificación simbólica del ESMAD por las bombas de pintura impregnadas en su cuerpo como resultado del enfrentamiento. Dos iconos e historias representativas en los movimientos estudiantiles en Colombia.

B. Forma básica del símbolo

- **Logo:** Es un logo-símbolo, con la forma de una cara de un estudiante encapuchado, que se asemeja a un gráfico realizado con estencil.
- **Colores:** Son el rojo y el negro para identificar la anarquía estudiantil y la represión de las fuerzas de control en que se desarrolla la protesta, así como el blanco y negro para mostrar el dúo tono de esta realidad, además del color ocre que se asemeja al papel periódico utilizado por los estudiantes para expresarse y realizar sus productos gráficos.
- **Tipografía del logo:** El nombre abreviado (DIPO) es en tipo LeviBrush la cual se asemeja a una letra pintada en la pared con brocha en forma de grafiti, denomina dentro de las familias tipográficas como de forma, exhibición y decorativa, y el nombre extenso y demás información en tipo Futura (Lt Bt y Md en italic), al ser de palo seco, construidas a partir de formas geométricas simples, no quitándoles importancia al tipo de letra utilizado en el nombre.
- **Escala de legibilidad:** De acuerdo con la forma del logo-símbolo, este tendrá un tamaño mínimo con el nombre abreviado de 1 cm y con el nombre extenso y demás información de 4 cm, sin restricción para tamaño máximo; ya que esta dependerá de la dimensión del tamaño del formato y del diseño.

Figura 43. Construcción del símbolo, tipografía y colores corporativos

1U. 14 U.

1U. |

16 U.

23 U.

LuvvBrush
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 !@,.;()/\$%&+ =

Futura Md Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 !@,.;()/\$%&+ =

Futura Lt Bt italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 !@,.;()/\$%&+ =

Blanco C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Negro C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

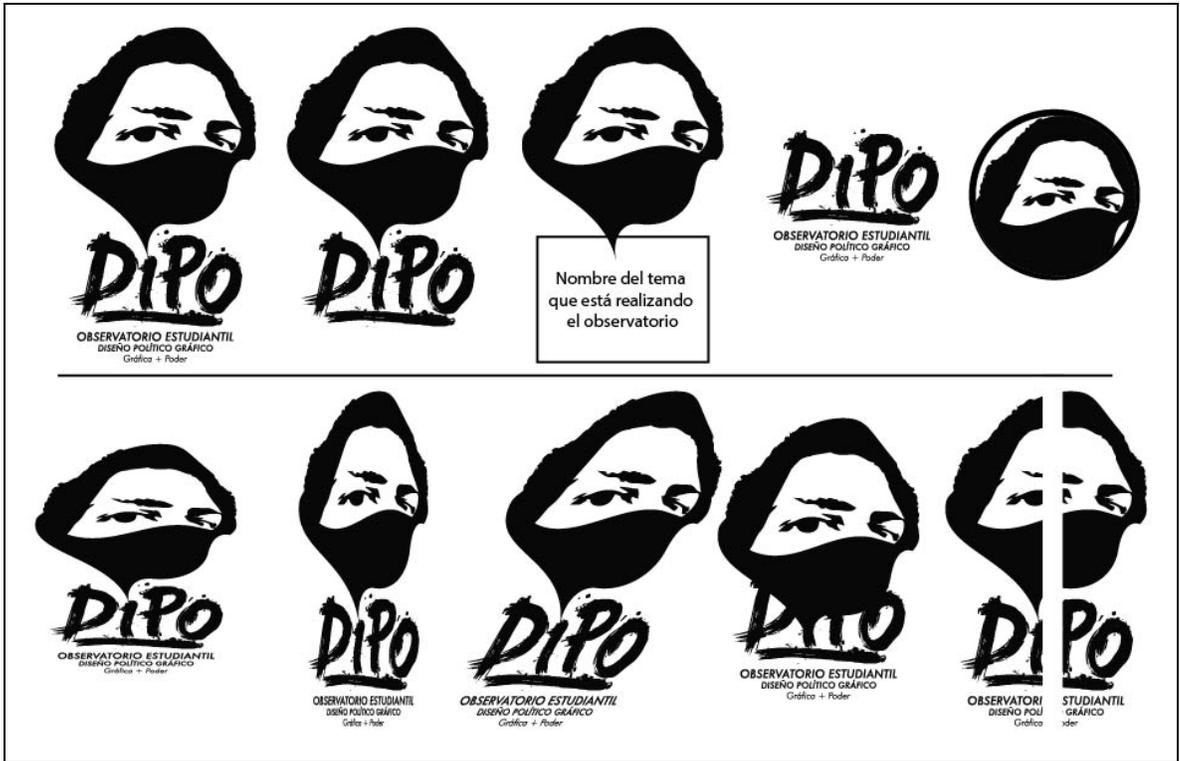
Rojo C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0

Ocre C: 39 M: 61 Y: 84 K: 0

C. Usos permitidos y no permitidos

De acuerdo con su forma no es permitido su deformación ni corte. Pero si su aplicación por aparte; como es, el rostro con el nombre abreviado, el rostro solo, el rostro con un tema específico, el nombre abreviado con el texto de información, o el rostro dentro de un círculo a modo de marca para medios digitales.

Figura 44. Usos permitidos y no permitidos



D. Papelería base

El diseño para la hoja carta y oficio, así como los sobres, la tarjeta de presentación y la escarapela, comprende en la parte superior centrado el logo (como autor del conflicto), en el fondo de la página la imagen del ESMAD pintado (como resultado de la protesta), y en la parte inferior izquierda la información del observatorio (como el escenario de estudio); siendo solo necesario para este último la información de la página web y el correo electrónico, con el propósito que el interesado se dirija a estos medios electrónicos para su información.

El tipo de papel es reciclaje y de manila, escogido por el color ocre que se asemeja al papel periódico y craft utilizado por los estudiantes para expresarse, con una impresión de color negro que hace que la producción sea económica.

Tabla 3. Tipo de papel y gramaje guía

No.	Papelería	Tipo de papel	Tamaño	Gramaje
1.	Hoja carta	Reciclable	21.59 cm x 27.94 cm	75
2.	Hoja oficio	Bond	21.59 cm x 33.0 cm	75
3.	Sobre carta	Manila	22.5 cm x 11.5 cm	120
4.	Sobre oficio	Manila	23 cm x 34 cm	120
5.	Tarjeta de presentación	Esmaltado	9cm x 5cm	300
6.	Escarapela vertical	Transparente	13cm x 11cm	Plástico

Figura 45. Papelería base



7.2. REDISEÑO DEL PORTAL WEB

Otro de los medios para dar a conocer el observatorio en su principio fue la creación del portal web del observatorio en el año 2007 como sistema de información de los movimientos estudiantiles de los años 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca, constituido en forma de un subdominio con el nombre www.unicauca.edu.co/dipo, localizado en el servidor caronte.unicauca.edu.co, teniendo como correo electrónico dipo@unicauca.edu.co

Este portal, se diseñó basándose en el portal web de la Universidad del Cauca, diseñado y desarrollado en la primera década del siglo XXI, el cual estaba dividido en 3 columnas estándar, justificado al lado izquierdo, utilizando colores blanco, azul y negro, con un tipo de letra Verdana y un tamaño de 800 px a lo ancho x un % indefinido a lo largo. Diferenciándose con el del observatorio al estar este centrado, con colores rojo, negro y ocre, con un tipo de letra Arial, además de estar desarrollado de forma estática, con un lenguaje de etiquetas CSS externo a las páginas en HTML, sin tener en cuenta un desarrollo *responsive* para los dispositivos móviles y sin la utilización de otros medios de comunicación como comunidades virtuales o servicios de Google para el desarrollo de las dinámicas del grupo, ya que no era común su visualización en dispositivos o el uso para la formación académica.

Figura 46. Portal web de la Universidad del Cauca de la primera década siglo XXI

Página web de index	Página web de noticias	Página web de contenido
		

Las características que identificaban al portal web además de las mencionadas era su página inicio, en la cual se localizaba en toda su magnitud el logo y dos menús principales a los costados horizontales desde donde se ingresaba al contenido, dividido en dos columnas verticales de forma estándar para las demás páginas.

Figura 47. Página web del observatorio año 2007-2015



Sin embargo, este portal web contaba con grandes problemas de legibilidad por su alto contraste entre el color de fondo y el color de texto, así como los atributos de los botones, haciendo que fuese confuso el comprender la jerarquía de los contenidos y su navegación.

En este sentido, también hubo carencia para su posicionamiento web, sumado a la falta de acompañamiento de la Red de datos para llevarlo a un desarrollo dinámico; en este caso, a un gestor de contenidos como Joomla.

A. Características del nuevo portal web

Teniendo en cuenta la evaluación, el portal web rediseñado es independiente a la universidad, con un dominio propio utilizando las siglas del nombre (dipo) www.dipo.edu.co, registrado en <http://www.cointernet.com.co>, dado a las Instituciones del sector educativo Colombiano reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional, con un plan de hosting de paga en colombiahosting.com.co, escogido por los servicios

y el posicionamiento web que presta; al ser la compañía #1 de hosting en Colombia con más de 16.000 clientes.

Tabla 4. Datos para el alojamiento del portal web en Colombia Hosting

Acceso por FTP	Administración
Usuario: dipoedu Clave: xxx Servidor FTP: ftp.dipo.edu.co	Panel de administración de Hosting http://www.dipo.edu.co/cpanel Página web: http://www.dipo.edu.co

Además de la utilización de este servidor y dominio de paga, se utilizó el de la Universidad del Cauca www.unicauca.edu.co/dipo en donde estuvo en su principio el portal web, en el cual solo está montado el Index redireccionado al portal web actual, ya que esta dirección web es conocida por el público objetivo al que va dirigido el observatorio; teniendo en cuenta que ya está posicionado en los buscadores. Este espacio se administra fuera de la red privada de la Universidad del Cauca mediante acceso por VPN utilizando FortiClient por seguridad.

Tabla 5. Datos para el alojamiento del portal web en la Universidad del Cauca

Acceso por SFTP	Administración de base de datos	Acceso por VPN
Servidor: irene.unicauca.edu.co Puerto: 2829 Usuario: dipo Contraseña: xxx	URL: https://irene.unicauca.edu.co/gestorbd/ Usuario: dipo Base de datos: dipo Contraseña: xxx	Usuario: ctrochezd Contraseña: xxx Servidor: accesoremoto.unicauca.edu.co Puerto: 10450 El instalador del cliente VPN se puede descargar desde la URL http://www.forticlient.com/

Las características del portal web rediseñado son:

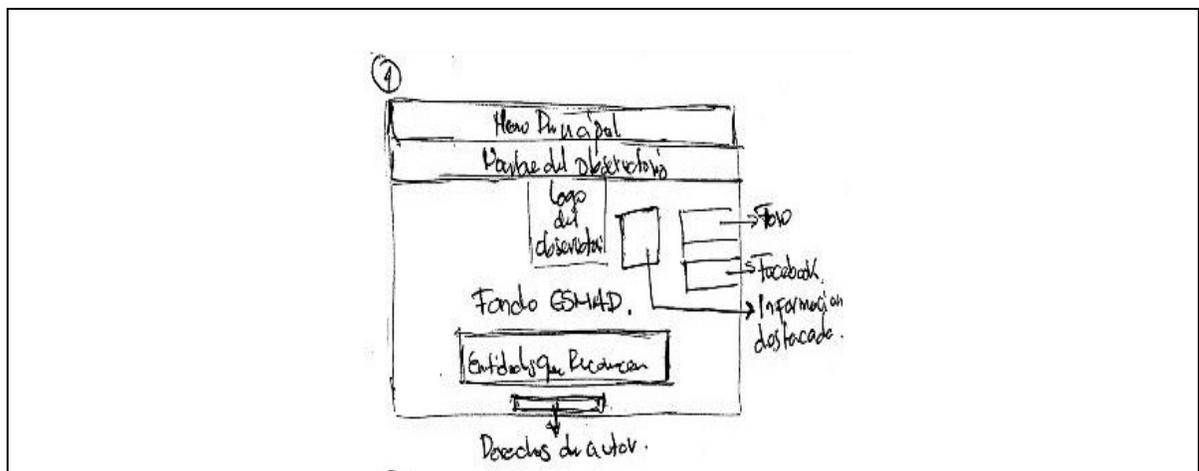
- Diseño del portal web:** Este portal se rediseño en forma de un *Blog* – bitácora-, ya que su uso es utilizado como herramienta educativa y pedagógica para dar a conocer los procesos y resultados de investigación, al ser entendido como un entorno colaborativo de enseñanza y aprendizaje.

- **Estructura de contenido:** Al ser el diseño en forma de blog este se constituye en una sola estructura estándar para todo el sitio, con un menú principal en la parte superior, un contenido debajo de este y acompañado de botones para las redes sociales.

Que para el caso, teniendo en cuenta su constitución y la experiencia con el diseño y desarrollo del portal web anterior, fue necesario el rediseño de tres (3) planillas:

- **Plantilla 1:** Corresponde al index o presentación del observatorio en donde se localiza de arriba abajo el menú principal, el logo y los derechos de autor, además de estar entre estas la noticia destacada y las entidades que reconocen el observatorio, así como al lado derecho los links de foro, contacto y redes sociales localizados en todas las páginas.

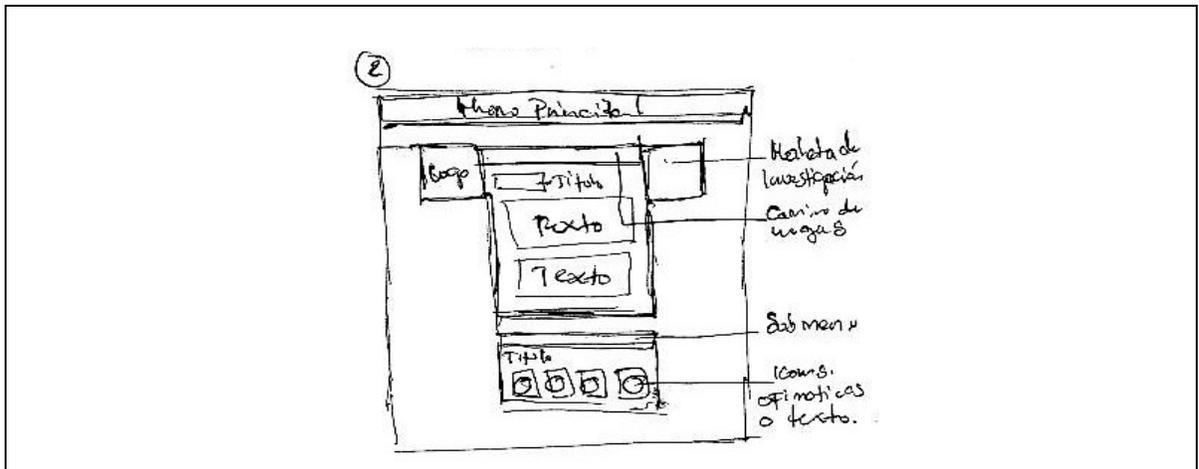
Figura 48. Boceto rediseño plantilla 1



- **Plantilla 2:** Corresponde al contenido en donde se localiza de arriba abajo el menú principal, seguido del contenido dividido en un camino de migas, el título y el texto. El cual también cuenta si es necesario a sus costados, al lado izquierdo el logo para su identificación a modo de botón invitando a conocer la formulación y desarrollo del proyecto, y al lado derechos un link de informando para ir a la “Maleta de investigación”. A este contenido se le puede agregar otro tipo de contenido en la parte de abajado con un submenú según

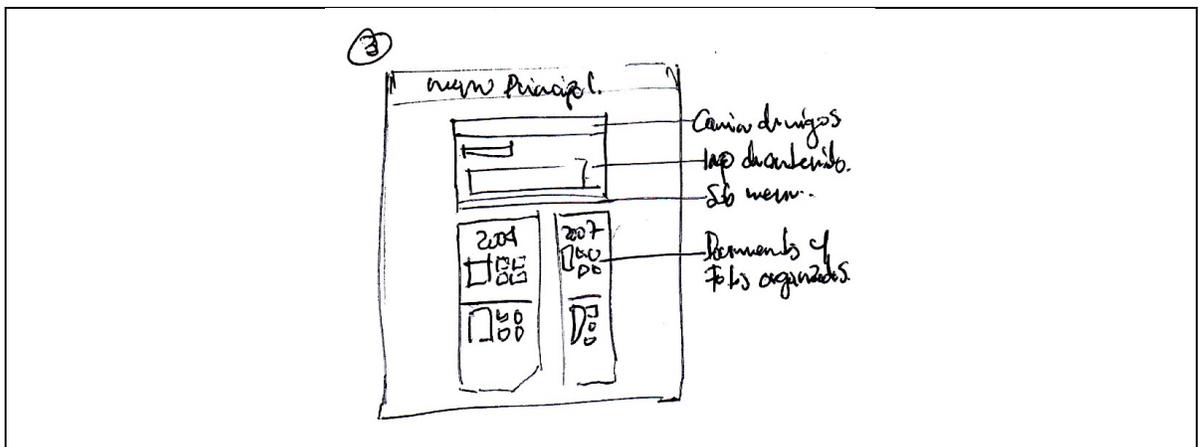
requerimientos. Esta página no cuenta con un pie de página (footer) ya que esta información se encuentra claramente en la página de Index.

Figura 49. Boceto rediseño plantilla 2



- **Plantilla 3:** Corresponde al sistema de información en donde se localiza de arriba abajo el menú principal, seguido de un contenido de información y un submenú que lleva a los documentos y a las fotos recopiladas, organizadas de acuerdo con los dos movimientos estudiantiles en dos columnas. Esta página no cuenta con un pie de página (footer) ya que esta información se encuentra claramente en la página de Index.

Figura 50. Boceto rediseño plantilla 3



- **Mapa de contenido:** De acuerdo a los contenidos requeridos para exponer la constitución del observatorio como semillero de investigación en el campo del Diseño Gráfico, el portal web presenta la siguiente estructura constituida en tres (3) niveles:

Cuadro 3. Estructura de contenido del portal web

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Inicio <ul style="list-style-type: none"> • Sobre el proyecto • Observatorio • Sistema de información • Maleta de investigación • Noticias • Eventos • Reconocimientos • Convocatorias • Mapa • Información secundaria <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noticias destacadas ▪ Comunidades (en todas las páginas) <ul style="list-style-type: none"> • Foro • Contacto • Facebook ▪ Derechos de autor • Sobre el proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Inicio • Presentación • PROYECTO DIPO • Resultados • Bibliografía • Observatorio <ul style="list-style-type: none"> • Inicio • Antecedentes • Pensamiento • Símbolos • Organización • Integrantes • Línea de investigación • SIME • Laboratorio |
|--|

- Capacitación
- Servicios
- Proyectos
 - Servicios 1
 - Servicios 2
 - Servicios 3
- Posicionamiento
- Alianzas
 - Público objetivo 1
 - Público objetivo 2
 - Público objetivo 3
- Sistema de información
 - Inicio
 - SIME
 - Productos de investigación
 - Archivo de documentos
 - Archivo de fotos
- Maleta de investigación
 - Inicio
 - Maleta de investigación
 - Recursos
 - Trabajo colaborativo
 - Calendario de trabajo
 - Formatos
 - Foro
- Noticias
 - Inicio
 - Noticias
- Eventos
 - Inicio
 - Investigación
 - Ideologías
 - Marketing
 - Expresión
 - Imagen
 - Conflicto
 - Ciudad Movimientos
 - Emprendimiento
- Reconocimientos
 - Inicio

- Reconocimientos
 - Reconocimientos obtenidos
 - El observatorio es considerado como
- Convocatorias
 - Inicio
 - Convocatoria
- Mapa
 - Inicio
 - Mapa

- Las características de los link del mapa:
 - **Sobre el proyecto:** Este espacio contiene las características del proyecto de investigación.
 - **Observatorio:** Este espacio contiene la constitución del observatorio.
 - **Sistema de información:** Este espacio contiene la constitución del Sistema de Información de los Movimientos Estudiantiles de los años 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca (SIME), compuesto por documentos, fotografías y productos de investigación para conocimiento y estudio de la gráfica urbana, social de protesta realizada por los estudiantes (véase punto 7.2.)
 - **Maleta de investigación:** Este espacio contiene las herramientas con que el observatorio como semillero de investigación registra y elabora sus proyectos de investigación para su archivo, consulta y estudio (véase punto 7.3. y 7.4.)
 - **Noticias:** Este espacio contiene las noticias sobre la participación de los integrantes del observatorio en su proceso de consolidación a modo de nota periodística.
 - **Eventos:** Este espacio contiene los diferentes eventos realizados por el observatorio y de otras instituciones, escogidos como ayudas para el tratamiento de los temas de los laboratorios de investigación, con el propósito de desarrollar competencias investigativas para el cumplimiento de los proyectos. Cada evento contiene: Tipo de evento, lugar, fecha, hora, duración, organizado por y portal web.
 - **Reconocimientos:** Este espacio contiene los reconocimientos que los integrantes han logrado en el proceso de consolidación del observatorio.

- **Convocatorias:** Este espacio contiene un formulario para que las personas interesadas registren sus datos para hacer parte del observatorio.
 - **Mapa:** Este espacio contiene la estructura del portal web.
 - **Información secundaria en la página de inicio:** Este espacio contiene las noticias destacadas y los derechos de autor, este último basando en los derechos de autor de la Universidad de Los Andes por su claridad.
 - **Comunidades:** Este espacio contiene las comunidades virtuales internas y externas en las cuales interactúa el observatorio para la exposición de sus dinámicas investigativas con el propósito de informarlas y discutir las en su proceso de posicionamiento como son el foro y el Facebook.
- **Desarrollo:** Por consiguiente, la retícula es de 3 x 3, con un lenguaje externo de etiquetas CSS3 para las páginas en HTML5, desarrollado de forma estática; con el propósito de almacenar el portal en una memoria para su archivo.

Este portal web no cuenta con un desarrollo web dinámico ni *responsive* para dispositivos móviles, ya que esta etapa está programada para ser realizada como proyecto en TIC implementado para la enseñanza, en un futuro próximo.

Por otro lado, es de mencionar que en busca de su posicionamiento web, cada página cuenta con un nombre que la identifica, así como una descripción precisa en sus METAS, además de estar cada una validada según los estándares de la w3c para su correcto funcionamiento y presentación en cualquier navegador de PC, Laptop o dispositivo portable.

- **Caja de texto estática:** Los contenidos presentan una jerarquía estándar, localizados en la columna principal, justificados al lado izquierdo. Estas cajas contienen la siguiente estructura:

Tabla 6. Jerarquía del texto

No.	Tipo	Características (ejemplo)
1.	Títulos	h1 de 19px Bolt de color negro.
2.	Subtítulos	Negrilla de 13 px de color negro.

3.	Contenido	13px con un interlineado de 1.4 de color negro.
4.	Botones de texto	13px con un interlineado de 1.4 de color rojo con subrayado, creados para complementar la información.

- **Caja de texto dinámica:** Se utiliza un aplicativo de Google Documentos instalado en la página de contenido, el cual puede ser administrado desde cualquier cuenta con permisos para realizar trabajo colaborar con varias personas. Ej: <http://www.dipo.edu.co/proyectodestacado.htm>
- **Botones:** Están organizados de forma jerárquica al igual que la caja de texto, comenzando por el menú principal localizado en la parte superior del portal web, seguido del submenú, así como los gráficos ofimáticos en forma de botón y los link creados a forma de texto para complementar la información de los contenidos. Estos botones son estáticos, para un público académico que necesita profundizar en la información de la página, utilizando la misma ventana para navegar dentro del portal web y la creación de nuevas ventanas para ir a portales de otras organizaciones. El menú no es dinámico ya que no es una organización de exposición de productos para el comercio, donde se necesita ver la información resumida y de forma rápida.
- **Tipografía:** La tipografía es Arial debido a su uso web en diferentes navegadores, por la buena legibilidad y la familiaridad que tiene el usuario de esta, ya que es una de las tipografías más populares del mundo. Esta fuente cuenta con formatos de texto como es negrita (**B**), cursiva (*I*) y subrayada (u) según la importancia del mensaje.
- **Colores:** Así como se señala en los colores instituciones estos son el rojo y el negro para identificar la anarquía estudiantil y la represión de las fuerzas de control en que se desarrolla la protesta, así como el blanco y negro para mostrar el dúo tono de esta realidad.
- **Imagen:** Las imágenes tienen diferentes formatos como .JPG y .PNG con diferentes dimensiones, optimizadas con menos de 150 KB según su importancia y ubicación para su rápida visualización. Estas imágenes están organizadas de forma jerárquica divididas en seis (6) tipos:

Tabla 7. Jerarquía de imágenes

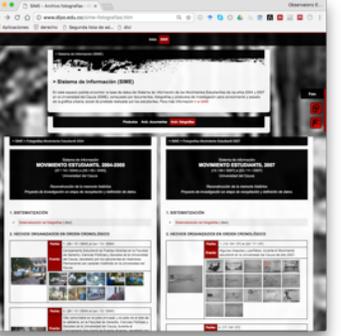
No.	Tipo de imágenes	Dimensiones (ejemplo)
1.	Logo	88px × 130px.
2.	Fondo	Ajustado a las dimensiones del tamaño de la pantalla.
3.	Tira de logos de organizaciones que reconocen al observatorio	650px × 100px.
4.	Representaciones de los rostros de los integrantes	172px × 172px.
5.	Iconos ofimáticos	60px × 60px.
6.	fotos de noticias	600px × 400px.
7.	Favicon.ico (silueta de una persona hasta la mitad del pecho de color negro).	16px x 16px.

- **Redes:** Para este portal si se tuvo en cuenta las redes sociales, llegándose a crear un foro interno para debatir las inquietudes y a nivel externo una página y un grupo en Facebook para dar a conocer el observatorio, además de la utilización de los servicios de google para el trabajo colaborativo de los integrantes. Estos servicios están localizados al lado derechos de la pantalla en forma de botón de texto e imagen, para todas las páginas.
- **Tráfico:** Para vigilar y medir el tráfico se instaló con Google Analytics que ha permitido monitorear su uso, mostrando en el mes de noviembre a la entrega del trabajo los siguientes resultados:
 - Los países en donde es visto el portal web: Colombia, Rusia, Italia, Estados Unidos, Austria, Inglaterra, Arabia Saudita, Chile y Ecuador. Siendo en Colombia: Cauca, Bogotá, Valle del Cauca y Antioquia, entre otros.
 - Los navegadores más utilizados son Chrome y Firefox, en sistemas operativos Macintosh, Windows, iOS, Android y Linux.
 - El número de visitas a la página es de 4.545, con un promedio de duración media de la sesión de 00:43:49 minutos, siendo las más visitadas: inicio,

resultados, pensamiento, proyectos, SIME-fotografías, integrantes, info, alianzas y líneas.

- **Resultados de diseño y desarrollo:** De acuerdo a las características mencionadas, más las herramientas tecnológicas utilizadas, los resultados son:

Figura 51. Rediseño del portal web

Página web de Index: www.dipo.edu.co		
		
Página web de contenido	Página web maleta de inv.	Página web SIME
		
Link: http://www.dipo.edu.co/pensamiento.htm	Link: http://www.dipo.edu.co/maleta-investigacion.htm	Link: http://www.dipo.edu.co/sime-fotografias.htm

7.3. SISTEMA DE INFORMACIÓN (SIME)

Una de las características a destacar del portal web es su creación como sistema de información, el cual contiene el registro de los Movimientos Estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca – SIME <http://www.dipo.edu.co/sime-proyectos.htm>, con el cual se formuló y desarrolló el proyecto de investigación e innovación.

Este se creó con el propósito de brindar información veraz, oportuna y organizada sobre los movimientos estudiantiles como resultado de los proyectos de investigación elaborados por el observatorio y otras organizaciones académicas, para conocimiento y estudio de la gráfica de protesta realizada por los estudiantes.

El sistema cuenta en la actualidad con 654 archivos entre fotos, vídeos y documentos, utilizados por profesores y colectivos estudiantiles para cursos, talleres, trabajos de grado y proceso de movilización en la Universidad del Cauca.

Las fuentes de información que se utilizaron para crear el sistema de información y las características de la base de datos son:

A. Fuentes de información

- **Fuente de información primaria:** Hace referencia a la información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más, como es:
 - Las experiencias de los actores que crearon la gráfica de protesta.
 - Los documentos y fotografías recopiladas por los colectivos estudiantiles.
 - La información recopilada en archivo Central del Cauca “José María Arboleda Lorente” (Este proceso se realizará más adelante ya que no fue necesario para este proyecto por la cantidad y veracidad de los datos obtenidos.
- **Fuente de información secundaria:** Hace referencia a la información organizada y elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales, que se encuentran en enciclopedias,

antologías, directorios, libros o artículos (Esta información son las investigaciones recopiladas y utilizadas como ejemplo para analizar los datos).

B. Base de datos

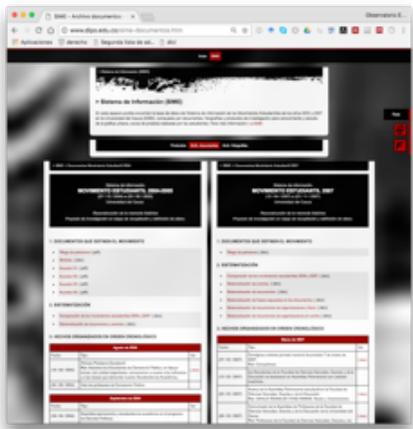
El SIME está compuesto por documentos, fotos, vídeos y productos de investigación en formatos (.doc, .docx .pdf .jpg y .mp4), organizados de acuerdo con los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 de forma comparativa en dos columnas, en orden cronológico de acuerdo con sus fichas técnicas, estando en una página los documentos y en otra las fotografías y los video.

- **Contenido de la base de datos:**

Tabla 8. Archivos recopilados

ME	2004			2007			Total de archivos
	Documentos	Fotos	Video	Documentos	Fotos	Video	
Cantidad	55	234	No hay	166	186	13	654

Figura 52. Páginas web para la recopilación de documentos y fotos

Página web de archivo de documentos	Página web de archivo de fotos
	
Link: http://www.dipo.edu.co/sime-documentos.htm	Link: http://www.dipo.edu.co/sime-fotografias.htm

- **Productos de investigación realizados:**

Tabla 9. Productos de Investigación

No.	Organizaciones académicas	Trabajos de grado	Ponencias
1	Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico	1 (1F, 2P, 1R)	1 (2P)
2	Programa de Ciencia Política	1	
Total de productos realizados y presentados		2 (1F, 2P, 1R)	1 (2P)
Abreviatura: F: Financiado, P: Ponencia, R: Reconocimiento.			

7.4. MALETA DE INVESTIGACIÓN

Otra página web a destacar en el portal web es la Maleta de Investigación creada específicamente de acuerdo con las necesidades de los integrantes para la formulación, desarrollo y evaluación de los proyectos del observatorio, ya que facilitó y fortaleció el aprendizaje y el trabajo en grupo como semillero.

Esta maleta se encuentra dividida en cinco (5) partes: Recursos, Trabajo colaborativo, Calendario de trabajo, Mapa de localización y Formatos.

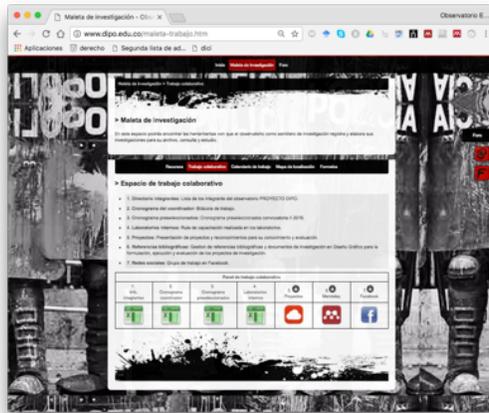
Figura 53. Páginas web para la Maleta de investigación.

A. Página web de recursos



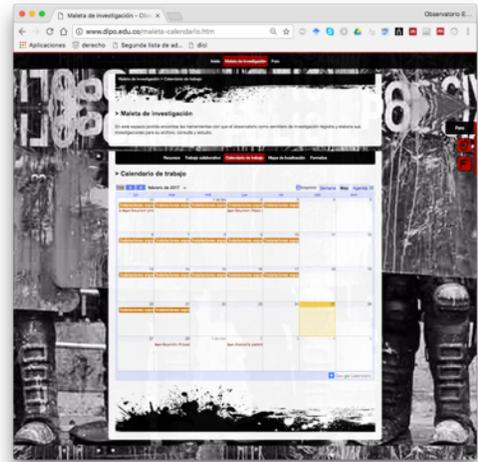
Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-investigacion.htm>

B. Página web de trabajo colaborativo



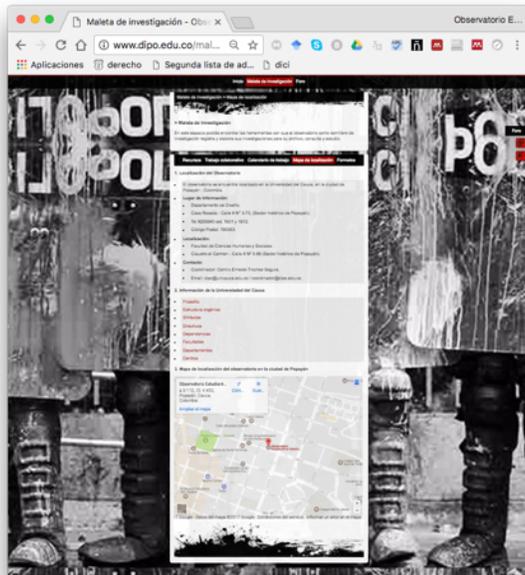
Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-trabajo.htm>

C. Página web de calendario de trabajo



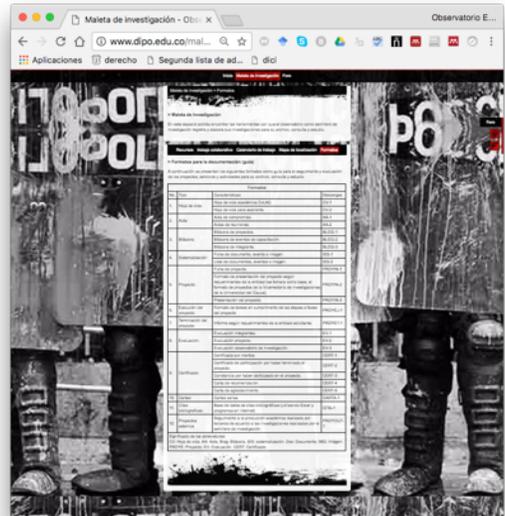
Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-calendario.htm>

D. Página web de mapa de localización



Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-mapa.htm>

E. Página web de formatos



Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-formatos.htm>

Sus características son:

A. Recursos

Esta página web comprende los recursos para la formación, la investigación y la comunicación de sus integrantes de uso privado y público. Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-investigacion.htm>

Cuadro 4. Constitución de los recursos

- **Repositorios:** Lista de repositorios de universidades y centros de investigación. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Investigaciones:** Carpetas organizadas con trabajos de grado en pregrado y posgrado, artículos y libros (MEGA).
- **Capacitación:** Lista de plataformas de educación virtual y herramientas para la investigación. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Programas:** Programas de diseño en línea y de instalación, para la investigación y la creación gráfica. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Directorio:** Lista de personas y organizaciones que participan. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Calendario:** Cronograma de trabajo y eventos para participar. (Google Calendar).
- **Email:** Correo del observatorio, correo de la Universidad del Cauca, y CPANEL. (correo institucionales y servidores).
- **Redes sociales:** Facebook del observatorio.
- Video llamadas: Skype.

B. Espacio de trabajo colaborativo

Esta página web contiene los documentos de los proyectos de uso privado y público. Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-trabajo.htm>

Cuadro 5. Constitución del espacio de trabajo

- **Directorio integrantes:** Lista de los integrantes del observatorio. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Cronograma del coordinador:** Bitácora de trabajo. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Cronograma preseleccionados:** Cronograma preseleccionados convocatoria II 2016. (Documento en Excel de Google Drive).
- **Laboratorios internos:** Ruta de capacitación realizada a los laboratorios. (Documento en Excel de Google Drive).

- **Proyectos:** Presentación de proyectos y reconocimientos para su conocimiento y evaluación. (Archivos de los proyectos organizados en carpetas en MEGA).
- **Referencias bibliográficas:** Gestión de referencias bibliográficas y documentos de investigación en Diseño Gráfico para la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos de investigación. (Mendeley local y en red).
- **Redes sociales:** Grupo de trabajo en Facebook.

C. Calendario de trabajo

Esta página web contiene el calendario de trabajo del observatorio de acuerdo con las dinámicas de investigación que están realizando sus integrantes, dividido en ocho (8) tipos, para su identificación y sistematización, desarrollado en Google Calendar. Estos eventos se exponen de forma publica con la información pertinente según requerimientos. Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-calendario.htm>

Cuadro 6. Constitución del calendario de trabajo

- Reconocimiento Académico.
- Socialización de Proyecto.
- Formación Académica.
- Participación Académica.
- Convocatoria Interna.
- Alianza Estratégica.
- Lecturas de Observatorio.
- Eventos Académicos.

D. Mapa de localización y estructura de la Universidad del Cauca

Esta página web contiene la estructura de la universidad y la localización del observatorio en Google Maps, para su ubicación y consulta. Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-mapa.htm>

Cuadro 7. Constitución del mapa de localización

- **Estructura de la Universidad del Cauca:** Filosofía, estructura orgánica, símbolos, directivos, dependencias, facultades, departamentos, centros
- Localización del observatorio:
- El observatorio se encuentra localizado en la Universidad del Cauca, en la ciudad de Popayán - Colombia.

- Lugar de información: Departamento de Diseño, Casa Rosada, Calle 4 N° 3-73, (Sector histórico de Popayán), Tel 8209940 ext. 1501 y 1512, Código Postal: 190003.
- Localización: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Claustro el Carmen, Calle 4 N° 3-56 (Sector histórico de Popayán).
- Contacto: Coordinador: Camilo Ernesto Trochez Segura, Email: dipo@unicauca.edu.co / coordinador@dipo.edu.co

E. Formatos para la documentación (guía)

Esta página web contiene una guía de nombres de formatos para el seguimiento y evaluación de los proyectos, para su archivo, consulta y estudio, organizados en Google Drive (Esta guía esta en proceso de definición y desarrollo). Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-formatos.htm>

Tabla 10. Formatos guías

No.	Tipo	Características	Abreviaturas
1	Hoja de vida:	Hoja de vida académica CvLAC.	CV-1
2		Hoja de vida para aspirante.	CV-2
3	Acta:	Acta de compromiso.	AA-1
4		Actas de reuniones.	AA-3
5	Bitácora:	Bitácora de proyectos.	BLOG-1
6		Bitácora de eventos de capacitación.	BLOG-2
7		Bitácora de integrante.	BLOG-3
8	Sistematización	Ficha de documento, evento o imagen	SIS-1
9		Lista de documentos, eventos o imagen.	SIS-2
10	Proyecto:	Ficha de proyecto.	PROYIN-1
11		Formato de presentación del proyecto según requerimientos de la entidad (se tomará como base, el formato de proyectos de la Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad del Cauca).	PROYIN-2

12		Presentación del proyecto.	PROYIN-3
13	Ejecución del proyecto:	Formato de tareas en cumplimiento de las etapas o fases del proyecto.	PROYEJ-1
14	Terminación del proyecto	Informe según requerimientos de la entidad solicitante.	PROYET-1
15	Evaluación:	Evaluación integrantes.	EV-1
16		Evaluación proyecto.	EV-2
17		Evaluación observatorio de investigación.	EV-3
18	Certificado:	Certificado por méritos	CERT-1
19		Certificado de participación por haber terminado el proyecto.	CERT-2
20		Constancia por haber participado en el proyecto.	CERT-3
21		Carta de recomendación.	CERT-4
22		Carta de agradecimiento.	CERT-5
23	Cartas:	Cartas institucional.	CARTA-1
24	Citas bibliográficas:	Base de datos de citas bibliográficas (utilizando Excel y programas en internet)	CITA-1
25	Proyectos externos	Seguimiento a la producción académica realizada por terceros de acuerdo a las investigaciones realizadas por el semillero de investigación.	PROYOUT-1
<p>Significado de las abreviaturas: CV: Hoja de vida. AA: Acta. Blog: Bitácora. SIS: sistematización. Doc: Documento. IMG: Imagen. PROYE: Proyecto. EV: Evaluación. CERT: Certificado.</p>			

7.5. HERRAMIENTAS EDUCATIVAS PARA LA ENSEÑANZA

La Maleta de investigación esta compuesta por una serie de herramientas educativas para el desarrollo de las dinámicas investigativas de los integrantes, así como para informar, comunicar y convocar al público objetivo en busca de su

participación; las cuales, obedecen a la utilización de herramientas tecnológicas gratuitas de internet, ya que permitieron realizar como semillero de investigación un trabajo colaborativo en busca de lograr cambios más profundos y asertivos en el proceso investigativo y su actividad creativa.

Estas aplicaciones están administradas y sincronizadas con el Mac del observatorio localizado en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad del Cauca y las empresas que prestan estos servicios gratuitos en la nube, para el almacenamiento y el tratamiento de la información; las cuales, llegaron a definir el diseño y utilidad del portal web, permitiendo de este modo consultar la información desde cualquier ordenador y dispositivo móvil con conexión a internet.

Las herramientas son:

A Google

Fue escogido al tener la Universidad del Cauca una alianza con esta empresa, teniendo en cuenta los servicios educativos que presta, dispensables para el trabajo colaborativo de los estudiantes:

- **Email:** Se creó un correo corporativo con el nombre dipo@unicauca.edu.co para identificar el observatorio con la universidad, teniendo en cuenta que los integrantes utilizan Gmail. En donde es de aclarar que los correos del portal son solo de uso exclusivo para las funciones de los integrantes ej. coordinador@dipo.edu.co

La firma del correo esta compuesta por tres (3) tipos de información:

- **Nombre de la persona a cargo y del observatorio:** Nombre (en negrilla) y cargo de la persona en el observatorio, seguido del nombre del observatorio y del grupo de investigación al que está inscrito, además de los links del observatorio hacia el portal web y la página web de Facebook.
- **Datos electrónicos de la persona:** Link del CvLAC con la información académica y link personal del Facebook.

- **Aviso de confidencialidad:** Información de confidencialidad utilizado por la Universidad del Cauca en español e ingles, al que se le cambio su nombre por el del observatorio.

Cuadro 8. Información que compone la firma del correo, ejemplo coordinador

CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA
 Coordinador
 Observatorio Estudiantil en Diseño Político Gráfico.
 Semillero del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO de la Universidad del Cauca.

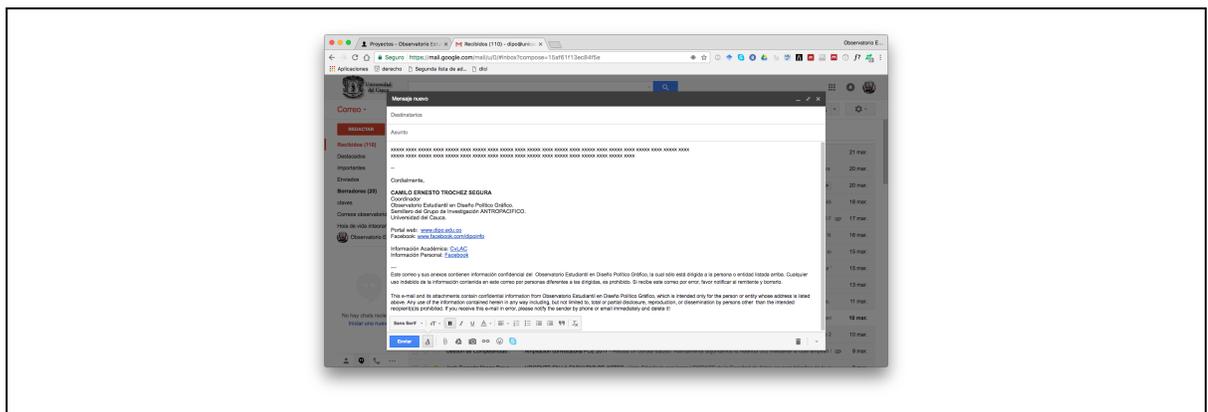
Portal web: www.dipo.edu.co
 Facebook: www.facebook.com/dipoinfo

Información Académica: [CvLAC](#)
 Información Personal: [Facebook](#)

Este correo y sus anexos contienen información confidencial del Observatorio Estudiantil en Diseño Político Gráfico, la cual sólo está dirigida a la persona o entidad listada arriba. Cualquier uso indebido de la información contenida en este correo por personas diferentes a las dirigidas, es prohibido. Si recibe este correo por error, favor notificar al remitente y borrarlo.

This e-mail and its attachments contain confidential information from Observatorio Estudiantil en Diseño Político Gráfico, which is intended only for the person or entity whose address is listed above. Any use of the information contained herein in any way including, but not limited to, total or partial disclosure, reproduction, or dissemination by persons other than the intended recipient(s) is prohibited. If you receive this e-mail in error, please notify the sender by phone or email immediately and delete it!

Figura 54. Firma del correo electrónico



- **Drive:** Se utilizó para organizar y compartir los documentos en la nube de forma segura e interactiva, haciendo uso del servicio de documentos, hoja de cálculo y presentaciones. Un ejemplo es la utilización de los documentos Google Drive con la que se realizó cada capítulo de este documento. Link: <http://www.dipo.edu.co/resultados.htm>
- **Calendar:** Se utilizó para organizar y exponer el cronograma de trabajo, el cual está dividido en ocho (8) tipos, en concordancia con los tipos de publicación utilizados en Facebook, para su identificación y sistematización. Estos eventos se exponen de forma publica con la información pertinente según requerimientos. Link: <http://www.dipo.edu.co/maleta-calendario.htm>
- **Formulario:** Se utilizó como medio para convocar y recopilar la información de los interesados en participar como integrantes del observatorio según convocatorias. Link: <http://www.dipo.edu.co/convocatorias.htm>
- **Foro:** Se utilizó como espacio experimental para discutir las dinámicas del observatorio. Este medio contó con el problema de no ser acogido por los integrantes e interesados por la falta de conocimiento sobre su uso académico, siendo más factible el trabajar en Facebook. Link: <http://www.dipo.edu.co/foro.htm>

B. Facebook

Se utilizado Facebook desde el perfil personal del coordinador donde se creó un espacio exclusivo para dar a conocer las dinámicas investigativas del observatorio con el objetivo de conocer las inquietudes del público objetivo, ya que este es el medio que utilizan para promocionarse; teniendo en cuenta que, tanto la página web como el grupo ofrecen servicios con costo para promocionar los anuncios como reportes con información demográfica para la toma de decisiones estratégicas, creándose:

- **Una página web abierta.** Link: <https://www.facebook.com/dipoinfo>

Cuadro 9. Características de la página web en Facebook

- La dirección de correo electrónico se creó con la abreviatura (DIPO) más info, para su identificación: www.facebook.com/dipoinfo y su correo dipoinfo@facebook.com
- El tipo de configuración y plantilla preestablecida utilizada fue “políticos”.
- Las imágenes que se exponen en la página están dividida en tres (3) tipos:
 - Foto de portada: Para la dinámica investigativa más importante en el momento. Esta, estará acompañada del logo para medios electrónicos en forma de marca en la esquina superior derecha.
 - Foto de perfil: Para el logo o una actividad académica.
 - Foto de publicación: Para el registro de los eventos académicos del observatorio o realizados por terceros, organizados según los nueve (9) tipos de publicaciones.
- El muro está dividido en nueve (9) tipos de publicación organizadas por palabras claves (#), haciendo referencia a temas de importancia del observatorio, con el propósito de compartir publicaciones del mismo tema con otras personas, organizaciones, entidades e instituciones:
 - [#ReconocimientoAcadémico](#)
 - [#SocializacióndeProyecto](#)
 - [#FormacionAcadémica](#)
 - [#ParticipaciónAcadémica](#)
 - [#ConvocatoriaInterna](#)
 - [#AlianzaEstratégica](#)
 - [#LecturasDeObservatorio](#)
 - [#EventosAcadémicos](#)
 - [#ConflictoArmadoEnColombia](#) (Información importante de los acontecimientos del conflicto)
- El mensaje para las publicaciones está dividido en tres (3) partes:
 - Palabra clave (#).
 - Información periodística concisa y corta, mostrando solo alguna información pertinente para que el interesado ingrese al link donde se encuentra la información completa.
 - Link hacia el observatorio de acuerdo con la temática tratada.
 - Imagen representativa con su fuente, y tipo y nombre del evento.
- Las invitaciones fueron dirigidas a las personas, organizaciones e instituciones consideradas el público objetivo del observatorio.
- Las etiquetas realizadas a las fotos fueron dirigidas al público objetivo del observatorio según el tema.
- Estos eventos académicos a modo de registro se exponen también en el portal web del observatorio en el link de novedades <http://www.dipo.edu.co/novedades.htm>
- La página es administrada por el coordinador del observatorio.

- Una página de grupo cerrada para la comunicación interna. Link: <https://www.facebook.com/groups/proyectodipo>

Cuadro 10. Características del grupo en Facebook

- La dirección de correo electrónico se creó con el nombre de proyecto más la abreviatura (DIPO) para su identificación: <https://www.facebook.com/groups/proyectodipo>
- En su muro se publicaron solo las tareas o preguntas referentes a los proyectos para ser respondidas y desarrolladas por los integrantes.
- Se creó un chat privado y grupal para la comunicación rápida de uso exclusivo de los integrantes.
- El grupo solo es administrado por el coordinador del observatorio.

Figura 55. Páginas web en Facebook y grupo de trabajo en Facebook

Página web en Facebook	Grupo en Facebook
 <p>The screenshot shows the public Facebook page for 'DIPO - Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico'. The page features a cover photo of a building interior, a profile picture, and a bio. The main content area displays a post with a photo of a group of people and text describing the observatory's mission and activities.</p>	 <p>The screenshot shows the private Facebook group for 'Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico'. The group cover features a 'Bienvenidos' (Welcome) message. The group page includes a list of members, a post with a photo of a group of people, and a post with text and a photo of a group of people.</p>
<p>Link: www.facebook.com/dipoinfo</p>	<p>Link: www.facebook.com/groups/proyectodipo</p>

C. Skype

Se creó una cuenta en Skype con dirección electrónica dipo@unicauca.edu.co ya que permitió realizar video llamadas grupales y enviar mensaje instantáneo de forma gratuita.

D. Almacenamiento en la nube

- **Wala:** Se utilizó por las 50 gigas de almacenamiento gratuito y seguro que presta, en donde se encuentran localizados los archivos del observatorio para su uso. Link: <https://mega.nz>
- **Drive:** Se utilizó por las 15 gigas de almacenamiento para uso exclusivo de los correos web y los archivos de ofimática compartidos para el desarrollo de las dinámicas investigativas de los integrantes.

E. Gestor de referencia bibliográfico

- **Mendeley:** Se utilizó porque permite gestionar y compartir referencias bibliográficas y documentos de investigación en PDF, además de identificar, capturar, etiquetar, clasificar y referenciar artículos científicos y académicos. Esta plataforma está formada por 3 millones de usuarios y dispone de una base de datos con más de 100 millones de referencias bibliográficas. Link: <https://www.mendeley.com>

F. Navegadores web

El portal web se diseñó para ser visualizado en los mejores y más utilizados navegadores web como son Chrome, Firefox, Internet Explorer y Safari, teniendo en cuenta además que ofrecen características y funciones similares de uso, sin salir del navegador; ya que permitieron la instalación de extensiones para la administración de las herramientas de comunicación, así como para el desarrollo del diseño web del portal.

Las extensiones y complementos instalados en los navegadores fueron para acceder con facilidad a las páginas web en donde se encuentran los servicios que utiliza el observatorio para sus dinámicas de investigación:

Cuadro 11. Botones de acceso rápido en los navegadores

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Botón Google Académico para encontrar y seleccionar títulos de artículos.• Botón Mega para abrir la ventana del navegar más rápido con las carpetas y archivos subidos en la nube, además de que no limita sus descargas. |
|--|

- Botón de Drive, Mendeley, Skype y Facebook para acceder a las cuentas más rápido.
- Botón de Diccionario RAE para el significado de las palabras.
- Translate Selection para traducir texto seleccionado al español.
- FireFTP para subir y descargar los archivos al servidor del portal web.
- Además de los complementos que trae Filezilla incorporados para desarrollo web.
- Entre otras.

7.6. PROGRAMAS UTILIZADOS EN EL PROYECTO

Se utilizaron programas de forma gratuita y mediante pago teniendo en cuenta su uso de prueba para la escritura, el diseño y el desarrollo web:

- **Programas ofimáticos:** Se utilizó Word, Excel y Powerpoint del paquete de Office (de prueba), así como los servicios que presta Google de forma gratuita (documentos, hoja de cálculo y presentaciones).
- **Programas de Diseño Gráfico:** Se utilizaron los de Adobe al ser de uso exclusivo para el diseño y el desarrollo web (de prueba), como son:
 - Adobe Dreamweaver: para el diseño y desarrollo del portal web.
 - Adobe Fireworks: para crear y optimizar imágenes para la web, así como para el diseño de prototipos y aplicaciones web.
 - Adobe Photoshop: para el retoque digital.
 - Adobe Illustrator: para el diseño vectorial.
 - Adobe Acrobat: para visualizar, crear y modificar archivos escritos para la web, ya que permite compartirlos sin mayores complicaciones para su uso.

7.7. RESULTADO DE LOS PRODUCTOS GRÁFICOS

- Logo símbolo.
- Imagen corporativa.
- Portal web.

Figura 56. Resultados logo rediseñado



Figura 57. Resultados papelería rediseñada



Figura 58. Resultados logo rediseñado a color



Figura 59. Resultados portal web rediseñado



Link: <http://www.dipo.edu.co>

Figura 60. Resultados de los medios de identificación y comunicación



CONCLUSIONES

- La consolidación del observatorio como semillero de investigación desde el campo del Diseño Gráfico, se logró a partir de un proyecto de investigación e innovación realizado desde el reconocimiento y el trabajo colaborativo con las organizaciones creadoras de la gráfica de protesta, las entidades afectadas por estas expresiones gráficas y las instituciones de fomento de la ciencia y el arte en Colombia, que permitió su reconocimiento y posicionamiento como una organización de investigación capaz de estudiar la gráfica de protesta estudiantil en la historia de la Universidad del Cauca.

Este escenario de investigación fue posible al ser constituido como un observatorio, entendido como el lugar preponderante que ocupa la observación para la investigación, y al ser al mismo tiempo; un semillero de investigación, entendido como el espacio de aprendizaje y reflexión que busca integrar al estudiante en el campo de la investigación motivados por la pregunta, la duda y la curiosidad en referencia a su contexto y área de estudio.

Que al constituirse de esta manera, permitió realizar una visión crítica sobre la gráfica de protesta llevada a cabo por los estudiantes durante los movimientos estudiantiles 2004 y 2007 en la Universidad del Cauca dentro del centro histórico de la ciudad de Popayán, logrando redefinir las ideologías y las prácticas del grupo, así como las estrategias comunicativas para su consolidación y posicionamiento académico, llevándola a otras dimensiones de realización, entendimiento y apreciación.

- Al ser un proyecto de investigación con un enfoque interdisciplinario, en donde el Diseño Gráfico se presentó como campo capaz de integrar y poner a dialogar variados conocimientos en torno a la imagen y la comunicación visual, se logró iniciar una propuesta metodológica, que permite ampliar el campo del diseño para la realización de este tipo de proyectos, al colocar en juego tres metodologías trabajadas en común, como son: el constructivismo, para el ejercicio pedagógico; la metodología de Panofsky, para el análisis de la imagen fotográfica y la Crítica genética desde las artes visuales para la construcción teórica.

- Al ser un proyecto en donde se involucraron los pensamientos y las ideologías de los estudiantes retratadas en las producciones gráficas de las cuales en algunos casos fui partícipe, se hizo necesario el tomar una posición política desde este punto de vista, entendiendo que formo parte de esta historia de producciones, significados y sentidos, en donde se requiere una formación continua, especializada y crítica de nuestras realidades, el cual dejo como ejemplo para los interesados en el campo del Diseño Gráfico para estos temas de estudio.
- Sobre el nivel interpretativo de los productos gráficos realizado en estos movimientos estudiantiles, son consideradas por la ciudadanía y las fuerzas de control ilegales e ilegítimos al ser realizados y expuestos sobre un centro considerado monumento nacional, el cual por su trascendencia histórica y su arquitectura está enmarcado en la hidalguía, la religiosidad y la hegemonía de las cual sus habitantes protegen ciegamente. En donde es claro decir que estas expresiones, como ha ocurrido en tiempos pasados, lamentablemente fueron acalladas, reprimidas, invisibilizadas y criminalizadas por las fuerzas de control, llegando a tener complicidad hasta la misma ciudadanía en estos atropellos.

Desde el punto de vista, el de los autores y los estudiantes movilizados, este es el escenario y el momento legítimo para retratar y recrear mediante el uso de la imagen la problemática de la universidad pública en Colombia y en especial la de la Universidad del Cauca, así como todo tipo de injusticias sociales, en busca de cambiar las realidades establecidas. Por lo tanto, los estudiantes no buscaron con sus productos gráficos alguna correlación con la arquitectura de la ciudad, ya que fueron creadas para confrontarla, integrándose en el paisaje urbano de forma brusca y violenta, encontrando su sentido y significado sólo en el momento exacto de la protesta.

Por otro lado, desde la academia, al no ser la gráfica de protesta observada con detenimiento desde sus realidades y dimensiones (actores, tiempos, escenarios, causas, formas de producción, estrategias comunicativas y percepciones) hacen que estos imaginarios visuales de poder sean excluidos e invisibilizados a través de la historia, cuando son utilizadas para exponer, influir y cambiar las realidades establecidas como producto de una ideología de

izquierda, dentro de un establecimiento de educación superior público y un centro histórico que las deslegitima, dificultando el pensamiento de la vida política estudiantil y la comprensión y desarrollo de la estética revolucionaria en la historia de la Universidad del Cauca.

- Al ser los símbolos utilizados por los estudiantes en estos movimientos estudiantiles, emblemáticos, cargados con una cantidad de referentes y complejos entramados de mitos y realidades, fue necesario como resultado de la investigación realizar una propuesta de rediseño del símbolo y su aplicación en medios impresos y digitales, y no un manual de identidad corporativo; ya que, el símbolo al ser el rostro de un estudiante encapuchado cae en constantes interpretaciones negativas, que dificultan el posicionamiento del observatorio, teniendo en cuenta el momento actual que vive el país con respecto a los diálogos de paz y la terminación del conflicto armado en Colombia. Por lo tanto, se deja para su estudio esta propuesta, en busca de analizar las reacciones del público objetivo, que permita más adelante, si es el caso, su redefinición para una mayor conveniencia del observatorio.
- Por último, se hace necesario crear espacios de investigación para experimentar nuevos modelos y nuevas estrategias de investigación para el desarrollo de nuevos enfoques en respuesta a las diferentes dimensiones académica, profesional y empírica, que se involucran en la producción de la gráfica de protesta, que permita discutir sobre el objeto de estudio de la disciplina, entendiendo y reconociendo que existen otras áreas académica que intervienen en la construcción nuevos cuerpos teóricos con el fin de buscar nuevas maneras de resolver problemas en el campo de la comunicación visual para este tipo de temas. Con el propósito de extender la base del conocimiento de la profesión, llevando a más diseñadores a ocuparse de proyectos socialmente importantes; ya que los que existen como semilleros y observatorios se orientan más en medir la función del diseño y su aplicabilidad en el mercado cultural, siendo la gráfica de protesta poco atendida y no tratada con la debida atención por parte de los historiadores del arte y teóricos del diseño.

BIBLIOGRAFÍA

A. Documentos

Almeida, C. (2015). Crítica de los procesos creativos - II Jornadas de Crítica Genética. Análisis de procesos creativos en artes escénicas. *Revista del Centro de Producción e Investigación en Artes (CePIA)*, Facultad de Artes. Universidad Nacional de Córdoba.

Archila, M. (2012). El movimiento estudiantil en Colombia. *Revista del observatorio social de América Latina*.

Artasu, M. M. C., & Rodríguez, P. C. (2008). Notas para conceptualizar la gráfica popular mexicana. *Gazeta de antropología*, (24), 46.

Asociación Colombiana Red Académica de Diseño. (2014). *Panorama del Diseño en Colombia. Resultados parciales*.

Barnés, J. S., & Carpio, J. A. (2011). *Perspectivas actuales de la consultoría política*. Editorial Universidad Santiago de Cali.

COLCIENCIAS. (2015). *Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y de Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Año 2015*.

Concejo Municipal de Popayán. *Acuerdo No. 07 de 2002. Delimitación del Centro Histórico de Popayán*

Congreso de Colombia. Ley 163 del 30 de julio de 1.959. Ley de Defensa y Conservación del patrimonio Histórico Artístico y Monumentos nacionales.

Caicedo. (2016). Consideraciones sobre la arquitectura de Popayán. Ponencia llevada a cabo en el *III Foro Internacional sobre Patrimonio Cultural*.

Clemente, Nacho. (2012). Diseño gráfico y reivindicación. *Revista Temática de Diseño #2 Activismo*.

Clemente, Nacho. (2012). La gráfica popular en las manifestaciones de protesta. *Revista Temática de Diseño #2 Activismo*.

Clemente, Nacho. (2012). La letra en las manifestaciones de protesta. *Revista Temática de Diseño #4 Activismo*.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* (7ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Edición infinito.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. (2ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.

García. (2006). *Gráfica urbana social y de protesta: proceso de producción de mensajes políticos y sociales por parte de individuos y colectivos de México entre los años 2000-2010*. (Posgrado en Artes Visuales). Universidad Nacional Autónoma de México - Escuela Nacional de Artes Plásticas. Mexico.

Grisales, D. Y., & León, V. S. C. (2014). Hacia la historia del movimiento estudiantil en Colombia: elementos teórico-metodológicos fundamentales. *Trans-pasando Fronteras*, (6), 217-240.

Grosso, José. (2015). Signos marcarios. El diseño y la construcción de una identidad latinoamericana. *Escritos en la Facultad. Proyecto de Graduación*. No. 104. Edición XXIX. Buenos Aires, Argentina.

Guijarro, Babiloni & Cardós () *El Marketing Político*. Universidad Politécnica de Valencia.

Guzman, María (2010). *Movimiento Estudiantil en los colegios públicos: Francisco Antonio de Ulloa y Liceo Nacional Alejandro de Humbolt en Popayán-Cauca. 1970-1985*. (Pregrado Ciencias Política). Universidad del Cauca. (T.FDCPS.CP.163).

Jaimes, C. (2010). Los semilleros de investigación, una cultura de investigación formativa. *Orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia*. Bogotá, Colombia: Taller Editorial Universidad del Cauca.

InnovAcción Cauca. (2016). *Términos de Referencia Convocatoria 07-2017 Semilleros de Investigación*.

Ledesma, M. (2003). *El diseño gráfico, una voz pública: (de la comunicación visual en la era del individualismo)*. Argonauta.

Mamian, Marcela. (2014). *La lucha popular, mi color de identidad. Reconstrucción de experiencias. Organización Estudiantil Territorio Libre*. (Pregrado Antropología). Universidad del Cauca. (T.FCHS.AN.484).

Mendoza, A. T. (2014). *Hacia una definición del diseño gráfico*.

Molineros, L. F. (2010). *Orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia. La visión de los fundadores*. Bogotá, Colombia: Taller Editorial Universidad del Cauca.

Misión de Observatorio Electoral. (2015). *La Propaganda Política en las Campañas Electorales en Colombia*. Bogotá, Colombia. Torres Blanca Agencia Gráfica.

Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH. (2006). *Guía para la conformación de Observatorios de DH y DIH*. Bogotá, Colombia: Impreso Ediciones Ltda.

Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico de la Universidad del Cauca. (2013). *Comparación del pensar y accionar entre los Movimientos de Resistencia Estudiantil 2004 y 2007*.

Oficina de Planeación. (2016). *Organigrama Universidad del Cauca*.

Oficina de Prensa. (). *Manual de Imagen Corporativa Universidad del Cauca*.

Pelta, Raquel. (2012). Diseño y activismo. Un poco de historia. *Revista Temática de Diseño #2 Activismo*.

Ruiz Montealegre, M. (2002). *Sueños y realidades: Procesos de organización estudiantil 1954-1966*. Universidad Nacional de Colombia (Colombia).

Sanclemente, Andrea. (2009). *Usos de los símbolos al interior de la movilización estudiantil de 2004 en la Universidad del Cauca*. (Pregrado Ciencia Política). Universidad del Cauca (T.FCHS.CP.123);

Tarazona y Orozco. (2014). La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 139-153.

Trochez, Camilo. (2011). *Una aproximación a la gráfica de protesta en el centro de Popayán movimiento estudiantil en la Universidad del Cauca 2004 y 2007 entre el compromiso o el obstáculo*.

Trujillo. (2010). Semilleros de Investigación en Diseño. *Acta de Diseño N°8 del IV Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo*.

Universidad del Cauca. *Acuerdo Superior 015 de 2015. Sistema de Investigaciones*.

Universidad del Cauca. (2012). *Informe Final de Acreditación institucional*.

Uribe, Mario. (2009). *Caracterización del objeto de estudio del diseño de comunicación (gráfico / visual) y su relación con las diferentes dimensiones de aplicación: empírica, profesional y académica*. (Tesis de Maestría en Diseño y Creación Interactiva). Universidad del Caldas. Colombia.

Zimerman, Ives. (2008). Diseño como un Concepto Universal. Ponencia llevada a cabo en el *III Congreso Internacional de Diseño Gráfico SUPERVISUAL*. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Vicerrectoría Académica. (2016). *Comparativo Propuesta Reglamento 2016 - Acuerdo 002 De 1988*.

Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca. *I Convocatoria de Semilleros de Investigación del 18 de abril de 2016*.

B. Páginas web

Adobe. Recuperado de <http://www.adobe.com>

Alcaldía de Popayán. Límites del centro histórico de Popayán. Recuperado de <http://popayan.gov.co/sites/default/files/files/limites-centro-historico-cartografia.pdf>

Caracterización del paradigma constructivista. Recuperado de <http://psicologiaenlinea.org/?p=636>

Colciencias. Recuperado de: <http://www.colciencias.gov.co>

CSS Validation Service. Recuperado de <http://jigsaw.w3.org/css-validator>

Design for Social Innovation: An Interview With Ezio Manzini. Recuperado de. <http://www.shareable.net/blog/design-for-social-innovation-an-interview-with-ezio-manzini>

Encuentro de Semilleros de Investigación - ENSID. <http://www.taller11qid.com>

Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com>

Google Analytics. Recuperado de <https://www.google.com/analytics>

Markup Validation Service. Recuperado de <https://validator.w3.org>

Mega. Recuperado de <https://mega.nz>

Mendeley. Recuperado de <https://www.mendeley.com>

Microsoft. productos office. Recuperado de https://products.office.com/ES-co/home?WT.mc_id=oan_winnav_office#J2z4sSj1E6iJocJq.97

MINEDUCACION. Presidente Santos y Ministra Parody lanzan 'Universidades de Paz' para llevar educación de calidad a zonas afectadas por el conflicto. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-357777.html>

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - OCyT. Recuperado de <http://ocyt.org.co/es-es>

Parque Caldas. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Caldas

Ranking U-Sapiens 2016-2. Recuperado de <http://www.sapiensresearch.org/usapiens/2016-2>

Real Academia Española (2014), «cambiar», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=6vf6IVu>

Real Academia Española. (2014). «diseño», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=DuKP0H9>

Real Academia Española. (2014). «gráfico», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=JPeHrNL>

Real Academia Española (2014), «investigar», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=M3a7YOZ>

Real Academia Española (2014), «observatorio», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de. <http://dle.rae.es/?id=Qp3z5XH>

Real Academia Española (2014), «protesta», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=DuKP0H9>

Real Academia Española. (2014). «semillero», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=XXaZCNL>

Real Academia Española (2014), «sociedad», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=YCB6UHV>

Real Academia Española (2014), «interdisciplinario», Diccionario de la lengua española (23.^a edición). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=LtY2zG5>

Red Colombiana de Semilleros de Investigación - RedCOLSI. Recuperado de <http://fundacionredcolsi.org>

Regeneración. (2014). El placer de la capucha. Recuperado de <https://www.regeneracionlibertaria.org/el-placer-de-la-capucha>

Shareable. (2011). Design for Social Innovation: An Interview With Ezio Manzini. Recuperado de <http://www.shareable.net/blog/design-for-social-innovation-an-interview-with-ezio-manzini>

Skype. <https://www.skype.com/es>

Universidad del Cauca. Acerca de Unicauca. Recuperado de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca>

Universidad del Cauca. Claustro el Carmen. Recuperado de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/conozca-unicauca/planta-fisica-y-sedes/claustro-de-el-carmen>

Universidad del Cauca. Claustro de Santo Domingo. Recuperado de <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/facultades/facultad-de-derecho-ciencias-politicas-y-sociales/historia>

Universidad del Cauca. Programas de pregrado. Recuperado de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado>

Universidad del Cauca. Pregrado . Programas de posgrado. Recuperado de <http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-posgrado>

Universidad del Cauca. Plan Estratégico Bicentenario 2027. Recuperado de <http://multimedia.unicauca.edu.co/documentos/rectoria/plan-bicentenario-2016.pdf>

Universidad Nacional de Colombia. Observatorio de Diseño Aplicado - ODA -. Recuperado de <http://www.hermes.unal.edu.co/pages/Consultas/Grupo.xhtml;jsessionid=F2DDC1BA1103CBADF201D089F7EC329B.tomcat4?idGrupo=2318&opcion=1>

Universidad del Cauca. Rectoría. Recuperado de <http://portal.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/directivos/rectoria>
V Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño. Recuperado de <https://encuentropoliticaydisenos.wordpress.com>

VI Encuentro Internacional de Políticas Públicas y Diseño. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/ppyd>

GRUPOS DE ANEXOS 1. CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTOS DESDE EL AÑO 2015 AL 2016

Anexos 1. Registro del observatorio como semillero al grupo de investigación ANTROPACIFICO, la Vicerrectoría de Investigaciones, la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI) y la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC)


Universidad
Del Cauca

*Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Departamento de Antropología*

Popayán 18 de Febrero de 2014

Doctor
Hugo Cosme
Vice-rector de Investigaciones

Asunto: Información sobre nuevo integrante del grupo ANTROPACÍFICO y el registro del semillero de investigación al grupo con el nombre: Observatorio de investigación de Diseño Político Grafico Estudiantil de la Universidad del Cauca.

La presente para informarle oficialmente que el estudiante de último semestre de Diseño Gráfico Y V de Antropología Camilo Ernesto Tróchez Segura con la cedula 4612694 de Popayán, es el nuevo integrante del grupo ANTROPACÍFICO bajo mi dirección. Como miembro del grupo se encargara de una nueva línea de investigación con el nombre del Semillero de investigación: "Observatorio de investigación Diseño Político Grafico Estudiantil de la Universidad del Cauca, acompañando la línea sobre conflicto y paz del grupo.

Por lo tanto solicito su inscripción oficial y la del semillero de investigación a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad del Cauca, así como la vinculación del CVLAC al GLULAC.

Atentamente


R. Elizabeth Tabares T
Coordinadora del grupo de investigación ANTROPACIFICO



Gladys O.

Calle 4ª No. 3-56 Claustro El Carmen – Telefax 8240050 Ext. 229
E-mail antropo@ucauca.edu.co
Popayán - Colombia

Buenos días Sr. Camilo:

Reciba un cordial saludo. Confirmando que el formulario se encuentra bien diligenciado, adicionalmente en nuestro sistema se adicionara a la Universidad, el contacto del semillero quien en su representación estará el Sr. Camilo Ernesto Trochez Segura.

A partir de la fecha el semillero queda afiliado como parte de la Universidad y podrá acceder a los beneficios que tienen como Institución Asociada.

Cualquier inquietud adicional no dude en contactarnos.

Cordialmente,

Andrea Nieto Yegary

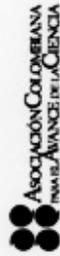
Asociados

Relaciones Interinstitucionales

✉ asociados@acac.org.co

☎ +57 (1) 432 0370

📍 Carrera 16 No. 31A - 36 Teusaquillo
Bogotá, D.C., Colombia



Síguenos en nuestras redes sociales

f acaciencia @acac_ciencia Canal ACAC

www.acac.org.co

*COMERCIALIZADORA Y COMERCIALIZACION S.A.

El presente mensaje es un correo electrónico, puede contener información confidencial. Si usted no es el receptor designado de este mensaje por favor devolver al remitente. El uso no autorizado o reproducción de este mensaje es estrictamente prohibido y puede ser ilegal.

The preceding e-mail message may contain information that is confidential and may constitute non-public information. If you are not an intended recipient of this message, please notify the sender. Unauthorized use, or reproduction of this message is strictly prohibited and may be unlawful.



Anexos 2. Nombramiento de Camilo Ernesto Trochez como coordinador del semillero de investigación por la coordinadora del grupo de investigación Antropacifico y el Vicerrector de Investigaciones

Popayán, 9 de junio 2016

Doctor
Alfonso Rafael Buelvas Garay
Vicerrector de Investigaciones
Universidad del Cauca

6-3691 JUN 16 AM 11:47

Cordial saludo

Por medio de la presente informo que Camilo Ernesto Trochez Segura con cédula No. 4.612.694 de Popayán, es desde el 18 de febrero del año 2014, coordinador del Observatorio Estudiantil en Diseño Político Gráfico de la Universidad del Cauca – Proyecto DIPO, Semillero del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO del Departamento de Antropología.

Reconocimiento que se realiza por ser el estudiante de Antropología y Diseño Gráfico fundador del semillero, y por el trabajo investigativo que ha venido coordinando, para hacer del semillero un observatorio estudiantil como autoridad académica en el tema del Diseño Político Gráfico, en la Universidad del Cauca.

Este semillero interdisciplinario acompaña las líneas de investigación "Antropología Visual" y "Conflicto y paz en Colombia", del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO.

Agradezco de antemano su atención prestada.

Universitariamente,


Elizabeth Tabares Trujillo
Coordinadora Grupo de Investigación ANTROPACIFICO
Departamento de Antropología
Universidad del Cauca



Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones

**EL SUSCRITO VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

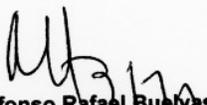
CERTIFICA QUE:

El Semillero de Investigación "Observatorio Estudiantil en Diseño Político Gráfico", se encuentra registrado desde el 18 de febrero de 2014 en la Vicerrectoría de Investigaciones; este semillero es coordinado por el Investigador Camilo Ernesto Trochez Segura desde la fecha de registro.

El semillero cuenta con el aval del grupo de investigación Antropacífico, código VRI 1000000184, acompañando las líneas de investigación "Antropología Visual" y "Conflicto y paz en Colombia".

La presente se expide a solicitud de la parte interesada.

Se firma en Popayán, a los catorce (14) días del mes de junio de dos mil dieciséis (2016).


Alfonso Rafael Buelvas Garay
Vicerrector de Investigaciones

Elaboró: Miguel P.

Carrera 2 No. 1 A 25 Urbanización Caldas
Teléfono 8209800 Ext. 2630 Telefax (57) (072) 8209860
Popayán - Colombia



Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones

6-2023

Popayán, 14 de junio de 2016

Señor
Camilo Ernesto Tróchez Segura
Coordinador
Observatorio Estudiantil en Diseño Político Grafico
Universidad del Cauca
Popayán

Asunto: Felicitación

Atento saludo.

La profesora Rosa Elizabeth Tabares, coordinadora del Grupo de Investigación Antro pacifico, nos ha enterado con beneplácito su nombramiento como coordinador del Observatorio Estudiantil en Diseño Político Grafico, dentro del semillero de investigación Antro pacifico.

Reciba de parte de la Vicerrectoría de Investigaciones nuestra más sincera felicitación por su nombramiento y por la labor que está desarrollando en esta área de la investigación.

Cordialmente,


Dr. Alfonso Rafael Buelvas Garay
Vicerrector de Investigaciones

c.c. Prof. Rosa E. Tabares, Departamento de Antropología

*Proyecto: Sonia S.
Aprobo: Abuelvas*

Calle 2 No. 1A-25 Urbanización Caldas
Teléfono 8209800 exts. 2630 - 2601 Fax (57) (072)
8209860
Popayán - Colombia

Anexos 3. Nombramiento de Camilo Ernesto Trochez como delegado de los estudiantes de la Universidad del Cauca ante el Nodo Cauca de la RedCOLSI

DAE 6/0820
Popayán, 04 de marzo de 2016

Keatido!

Universidad del Cauca
División de Articulación con el Entorno

Compañía Universidad del Cauca
Unicomjaccuca
Calle 4 N. 5-30
No. 877.001.535-0

ARCHIVO

FECHA: 07 MAR. 2016
HORA: 09:57 AM
N. RADICADO: 700628
N. PUNTO: 0
RECE: Isabel Guzmán

Doctor
Alex Armando Torres Bermúdez
Coordinador Nodal
RedCOLSI Nodo Cauca
Ciudad

Atento Saludo.

Mediante la presente, la Universidad del Cauca manifiesta su intención de formar parte como miembro activo de la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación Nodo Cauca.

Y presenta como delegados a:

Delegado(s) Institucional(es):

- Héctor Alejandro Sánchez.
- Carlos Andrés Medina Viana.

Delegado(s) Estudiantil(es):

- Camilo Ernesto Trochez Segura.

Quienes en calidad de delegado(s) Institucionales asistirán en nuestra representación a todas las actividades lideradas por el Nodo y se comprometen a participar de forma activa y con actitud positiva en las diferentes actividades que la Red programe.

Agradeciendo de antemano la atención prestada.

Cordialmente,

A. Q.
Héctor Alejandro Sánchez
Jefe de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno - DAE
Vicerrectoría de Investigaciones

División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno
Calle 2ª 1A-25 Of. 309 B/Caldas -Vicerrectoría de Investigaciones -
Popayán, Cauca - Teléfono: 209900 Ext. 2651 - 2631 - E-mail: dae_wi@unicauca.edu.co



Santander de Quilichao, 15 de Abril de 2106

Doctor:

HÉCTOR ALEJANDRO SÁNCHEZ

División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno - DAE

Vicerrectoría de Investigaciones

Universidad del Cauca

Popayán

Asunto: Vinculación Universidad del Cauca miembro activo del Nodo Cauca

Cordial saludo,

En calidad de coordinador del comité ejecutivo nodal del Cauca (Nodo Cauca) de la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedCOLSI confirmamos y aceptamos la vinculación y participación de la Universidad del Cauca como miembro activo del Nodo Cauca quien se compromete a participar en las diferentes actividades que la red programe.

Cordialmente,

ALEX ARMANDO TORRES BERMÚDEZ

Magister en Gestión de Informática y Telecomunicaciones

Semilleros y Jóvenes Investigadores

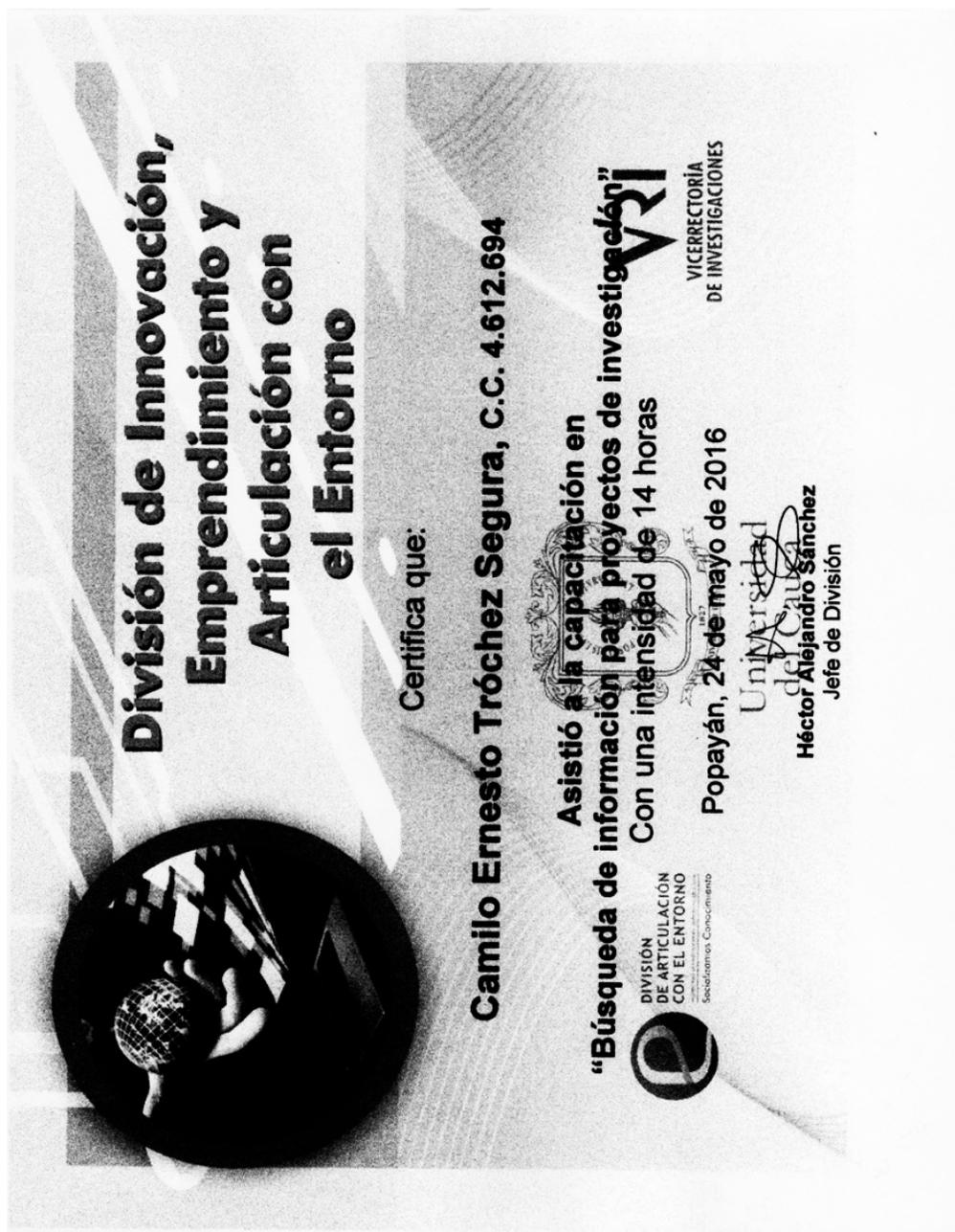
Líder Grupo Investigación TIC UnicomfacaUCA

Coordinador Investigación - UNICOMFACAUCA sede Santander de Quilichao

Coordinador Nodo Cauca RedCOLSI

Tel. (57+2) 8298729 - Móvil: (57) 3154792535

Anexos 4. Capacitación interna recibida por el semillero de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno (DAE), la Vicerrectoría de Investigaciones y el Departamento de Diseño





Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones

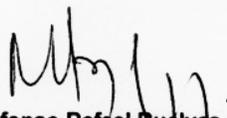
**EL SUSCRITO VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

CERTIFICA QUE:

El señor Camilo Ernesto Trochez Segura, identificado con cédula de ciudadanía No. 4.612.694, Coordinador del Semillero de Investigación "Observatorio Estudiantil en Diseño Político Gráfico -DIPO-", adscrito al grupo de Investigación ANTROPACIFICO, recibió asesoría sobre presentación de proyectos para la Vicerrectoría de Investigaciones y Colciencias, realizada los días 10 de mayo y 26 de agosto de 2016 con una intensidad horaria de 6 horas.

La presente se expide a solicitud de la parte interesada.

Se firma en Popayán, al primer (01) día del mes de septiembre de dos mil dieciséis (2016).


Alfonso Rafael Buelvas Garay
Vicerrector de Investigaciones

Elaboró: Miguel P.

Carrera 2 No. 1 A 25 Urbanización Caldas
Teléfono 8209800 Ext. 2630 Telefax (57) (072) 8209860
Popayán - Colombia



CENTRO DE ESCRITURA
Un espacio para hablar, escribir y aprender



La coordinadora del Centro de Escritura de la Universidad del Cauca, hace constar que

El estudiante de los programas Antropología y Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca, Camilo Ernesto Trochez, identificado con número de cédula 4612694 expedida en Popayán, asistió a 8 talleres ofrecidos por el Centro, los cuales se mencionan a continuación.

TALLER	FECHA	DURACIÓN
Conectores	Marzo 29 de 2016	1 hora
Signos de puntuación	Marzo 29 de 2016	1 hora
Normas Icontec	Abril 5 de 2016	2 horas
Normas APA	Abril 12 de 2016	2 horas
Proyecto de investigación	Abril 19 y 26 de 2016	2 horas
Ensayo	Mayo 3 de 2016	2 horas
Artículo científico	Mayo 17 de 2016	2 horas
Habilidades comunicativas	Mayo 24 de 2016	1 hora

Esta constancia se expide a solicitud del interesado, el día 24 de mayo de 2016.

Adriana Carolina Casas
Coordinadora
Centro de Escritura

www.unicauca.edu.co/centroescritura
centroescritura@unicauca.edu.co

Anexos 5. Capacitación externa realizada por el coordinador en diplomados sobre investigación y docencia en la Universidad del Cauca y la Universidad del Valle



Universidad
del Cauca

*La Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación,
la Oficina de Proyección Social
y El Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual
adscrito a la Vicerrectoría Académica*

Certifican que:

CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA

C. C. 4.612.694

*Asistió y aprobó el Diplomado en Docencia Universitaria
Realizado de septiembre a diciembre de 2016, con una intensidad de
120 horas presenciales.
Resolución VRA 2336 de 2016.*

*Edgar de Jesús Velásquez Rivera
Vicerrector Académico*

*Luis Guillermo Jaramillo Echeverri
Decano FAENED*

*Dolores Cristina Montaña Arias
Coordinadora Oficina Proyección Social*

*Jaime Leonardo Martínez Ramírez
Director CECAV*

**Facultad de Humanidades
Departamento de Historia**

Certifica que:

Camilo Ernesto Trochez Segura

C.C. 4.612.694 de Popayán

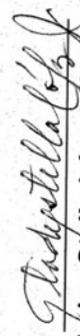
Cursó y aprobó el Diplomado en

Historiografía y Metodología de la Investigación Histórica

Aprobado por Resolución de Consejo de Facultad No. 338 del 19 de noviembre de 2014

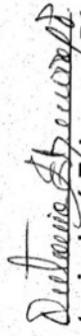
Por su participación en el Diplomado, realizado entre el 27 de febrero y el 9 de mayo de 2015, con una intensidad de noventa y seis (96) horas.

Para constancia, se firma en Santiago de Cali, a los 25 días del mes de mayo de 2015


Gladys Stella López Jiménez

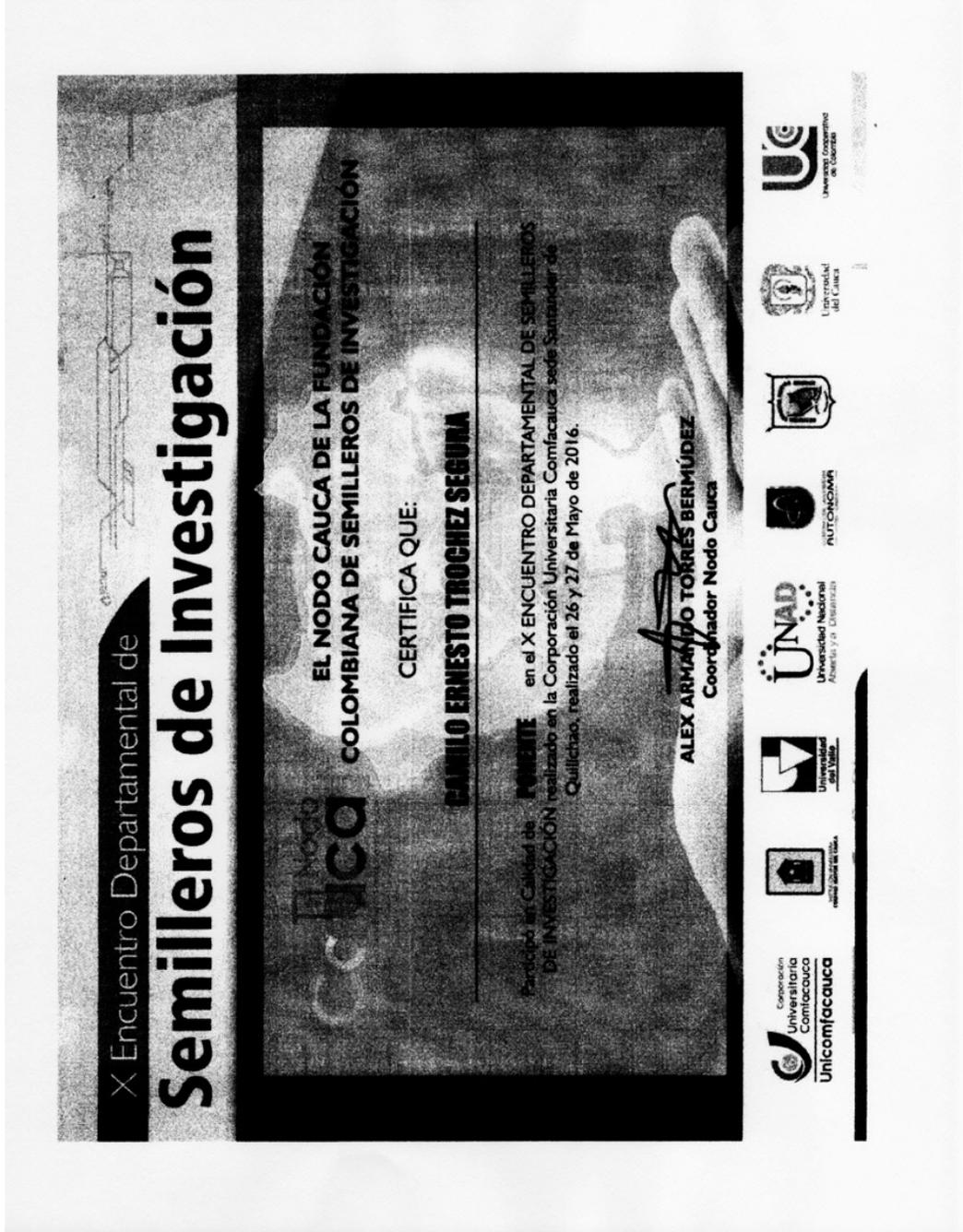
Decana
Facultad de Humanidades




Antonio José Echeverry Pérez
Jefe del Departamento de Historia
Facultad de Humanidades



Anexos 6. Ponencias del proyecto realizadas en eventos académicos a nivel departamental y nacional, además de los reconocimientos obtenidos





La Red Colombiana de Semilleros de Investigación
REDCOLSI



A: Camilo Ernesto Trochez Segura

En calidad de: **PONENTE**

*Al XLX Encuentro Nacional y XIII Internacional
de Semilleros de Investigación, realizado en la Universidad Simón Bolívar
en la Ciudad de Cúcuta los días 13 al 16 de Octubre de 2016*

[Signature]

María Sánchez
Coordinadora

Nodo Norte de Santander

[Signature]

William Suarez
Coordinador Nacional





El Comité Ejecutivo Nodal del Nodo Cauca (CEN-CAUCA) a través de su Coordinador Nodal y en representación oficial de la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI) en Santander de Quilichao, en uso de sus facultades asignadas por reconocimiento nacional el 04 de Junio del 2015 en la ciudad de Barrancabermeja (Santander), emite reconocimiento especial al proyecto.

Un estudio de la gráfica del movimiento estudiantil de la Universidad del Cauca de comienzos del siglo XXI, a la consolidación de un observatorio como semillero de investigación en Diseño gráfico

Inscrito por: **UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

Por su excelente presentación en el marco del X Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación (EDESI2016) realizado los días 26 y 27 de Mayo de 2016 en las instalaciones de la Corporación Universitaria Comfacauca - UNICOMFACAUCA. Obteniendo un puntaje de **92.50 PUNTOS**, categorizándolo como:

PROYECTO SOBRESALIENTE

Dándole continuidad a los procesos de inscripción para el XIX Encuentro Nacional y XIII Internacional de Semilleros de Investigación a realizar en la Universidad Simón Bolívar de la ciudad de Cúcuta, los días 13, 14, 15 y 16 de Octubre de 2016.

Para constancia se firma el día 10 de Junio de 2016.


ALEX ARMANDO TORRES BERMÚDEZ
Coordinador Nodal.

Acta Oficial de Asignación de Aval

XIX ENCUESTRO NACIONAL Y XIII INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Anexos 7. Proyectos realizados por el observatorio financiados por la Vicerrectoría de Investigaciones, INNOVACIÓN Cauca y la rectoría de la Universidad del Cauca



Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones

**EL SUSCRITO VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

CERTIFICA QUE:

El semillero de investigación "Observatorio estudiantil de Diseño Político Gráfico – DIPO-", adscrito al grupo de investigación "ANTROPACIFICO", desarrolla los diferentes planes de trabajo que a continuación se detallan:

ID	Plan de trabajo	Duración	Entidad financiadora	Convocatoria
4434	Un estudio de la gráfica del movimiento estudiantil de la Universidad del Cauca de comienzos del siglo XXI, a la consolidación de un observatorio como semillero de investigación en diseño gráfico	12 meses	Innovación Cauca	Convocatoria Innovación Cauca No. 07-2016
4462	Diagnóstico de las dinámicas de los semilleros de investigación de la Universidad del Cauca, hacia una cultura de la investigación del Alma Mater.	12 meses	Vicerrectoría de Investigaciones – Universidad del Cauca	I Convocatoria Semilleros de Investigación Universidad del Cauca

La presente se expide a solicitud de la parte interesada.

Se firma en Popayán a los diez (10) días del mes de octubre de dos mil dieciséis (2016).


Alfonso Rafael Buelvas Garay
Vicerrector de Investigaciones

Elaboró: Miguel P.

Carrera 2 No 1A - 25 Popayán Cauca Colombia
Teléfonos: 57 2 820 9900 ext. 2630
Correo electrónico: yii@unicauca.edu.co
yii.unicauca.edu.co





Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones

**EL SUSCRITO VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

CERTIFICA QUE:

El semillero de investigación "Observatorio estudiantil de Diseño Político Gráfico – DIPO-", adscrito al grupo de investigación "ANTROPACIFICO", desarrolla los diferentes planes de trabajo que a continuación se detallan:

ID	Plan de trabajo	Rol	Integrante	C.C.
4434	Un estudio de la gráfica del movimiento estudiantil de la Universidad del Cauca de comienzos del siglo XXI, a la consolidación de un Observatorio como Semillero de Investigación en Diseño Gráfico	Directora de Grupo - ANTROPACIFICO	Rosa Elizabeth Tabares Trujillo	29.345.220
		Coordinador de Semillero - DIPO	Camilo Ernesto Trochez Segura	4.612.694
		Asesor - DIPO	Cesar Alfaro Mosquera Dorado	16.760.102
4462	Diagnóstico de las dinámicas de los semilleros de investigación de la Universidad del Cauca, hacia una cultura de la investigación del Alma Mater	Directora de Grupo - ANTROPACIFICO	Rosa Elizabeth Tabares Trujillo	29.345.220
		Coordinador de Semillero - DIPO	Camilo Ernesto Trochez Segura	4.612.694
		Integrante - DIPO	Kelly Tathiana Ledezma Chate	1.061.770.772
		Director de Grupo - Metanoia	Héctor Alejandro Sánchez	12.191.935
		Integrante - Metanoia	Ángela Susana Cifuentes	34.323.639
		Integrante - Metanoia	Melissa Sánchez Meza	1.061.748.352
		Integrante - Metanoia	Yamiled Johana Acosta Acosta	1.122.339.856
Asesor - Metanoia	Carlos Andres Medina Viana	76.318.256		

Carrera 2 No 1A - 25 Popayán Cauca Colombia
Teléfonos: 57 2 820 9900 ext. 2630
Correo electrónico: vri@unicauca.edu.co
vri.unicauca.edu.co



NTCGP 1000 - GP - CERNIBET NTCGP 1000 - GP - CERNIBET ISO 9001 - SC - CERNIBET IQNet CO - SC - CERNIBET



Universidad
Del Cauca

VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA

CONTRATO DE SUMINISTRO N° 5-31.6/169 DE 2016

CONTRATANTE: UNIVERSIDAD DEL CAUCA
CONTRATISTA: CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA
N.I.T/C.C: 4612694
VALOR: SIETE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL SETENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$7.796.077).

Entre los suscritos, **YANETH NOGUERA RAMOS**, mayor de edad, identificada con la cédula de ciudadanía No. 34.552.816, quien obra en calidad de Vicerrectora Administrativa, debidamente autorizada para celebrar el presente, según artículo 5 del Acuerdo 064 de 2008 y Resolución R- N° 235 del 25 de Marzo de 2015, de una parte, y que para efectos de este contrato se denominará **LA UNIVERSIDAD**, y de la otra **CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 4612694, quien obra en nombre y representación propia, quien en adelante se denominará **EL CONTRATISTA**, celebramos el presente contrato de suministro previas las siguientes consideraciones: 1) El Acuerdo 064 de 2008, emanado del Consejo Superior Universitario establece el régimen contractual y los principios que rigen los contratos que celebra la Institución, indicando en su artículo 50, que para cuantías menores o iguales a 50 (cincuenta) SMMLV se requiere: 1. Mínimo una cotización. 2. Justificación escrita del solicitante, definiendo su conveniencia y oportunidad. 2) La Universidad del Cauca considera necesario, conveniente y oportuno, crear escenarios de comunicación para incentivar en los estudiantes una opinión crítica sobre los temas políticos y sociales de actualidad, con el propósito de mantener un ambiente universitario acorde con la cultura que debe mantenerse en esta casa de estudio. 3) La Universidad del Cauca, invitó a presentar propuesta, mediante oficio No. 5-92.31.6/3318 el día 03 de Noviembre de 2016, al señor Camilo Ernesto Trochez Segura, para contratar el **SUMINISTRO DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SOPORTES DE EXPOSICIÓN Y CAMPAÑA PEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "CREACIÓN DE ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN PARA INCENTIVAR EN ESTUDIANTES UNA OPINIÓN CRÍTICA SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD EN EL MARCO DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA Y SUS PROCESOS DE PAZ", ORGANIZADO POR EL OBSERVATORIO ESTUDIANTIL EN DISEÑO POLÍTICO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA.** 4) La Universidad recepcionó la

Calle 4 No. 5 – 30 Popayán Cauca
viccadm@unicauca.edu.co
Teléfono 8209900 ext. 1256



Anexos 8. Estrategias de comunicación del conocimiento realizadas por el observatorio al grupo de investigación Antropacifico y el Doctorado de Antropología de la Universidad del Cauca

**EL SUSCRITA COORDINADORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN
ANTROPACIFICO DEL DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

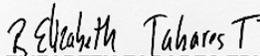
CERTIFICA QUE:

El señor Camilo Ernesto Trochez Segura, identificado con la cédula de ciudadanía No. 4.612.694 de Popayán, realizo el rediseño editorial de la Revista de Artículos Científicos ANTROPACIFICO, en cumplimiento del servicio "Estrategias de comunicación para el conocimiento" que presta el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico, semillero del Grupo de Investigación ANTROPACIFICO.

Este proyecto se llevó a cabo en el I y II semestre académico del año 2014 de la Universidad del Cauca, en apoyo a los proyectos del grupo.

La presente se expide a solicitud de la parte interesada.

Se firma en Popayán a los cinco (5) días del mes de diciembre de dos mil dieciséis (2016).


ELIZABETH TABARES TRUJILLO
COORDINADORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN ANTROPACIFICO

**EL SUSCRITO COORDINADOR DEL
DOCTORADO DE ANTROPOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

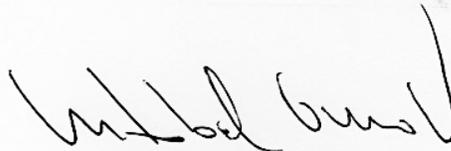
CERTIFICA

Que el señor Camilo Ernesto Trochez Segura, identificado con la cédula de ciudadanía No. 4.612.694 de Popayán, realizó el diseño y desarrollo del portal web de la Red de Información y Discusión Sobre Arqueología y Patrimonio – RIDAP www.ridap.com.co, además de cumplir labores para su administración, en cumplimiento del servicio “Estrategias de comunicación para el conocimiento” que presta el Observatorio Estudiantil de Diseño Político Gráfico.

Este proyecto se llevo a cabo en el II semestre académico del año 2015, y I y II del año 2016 de la Universidad del Cauca, realizado como monitor en cumplimiento del Acuerdo No. 066 de 2008.

La presente se expide a solicitud de la parte interesada.

Se firma en Popayán a lo cinco (5) días del mes de diciembre de dos mil dieciséis (2016).



**CRISTÓBAL GNECCO VALENCIA
COORDINADOR DEL DOCTORADO DE ANTROPOLOGÍA**

Anexos 9. Socialización del proyecto en medios de comunicación académica



Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones
División de Innovación, Emprendimiento
y Articulación con el Entorno

EL SUSCRITO JEFE DE LA DIVISION DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y
ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO DE LA VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

CERTIFICA QUE:

El señor Camilo Ernesto Tróchez, CC. 4612694, participó como invitado especial en la emisión de Saberes, programa institucional de la Vicerrectoría de investigaciones, que se transmite en la emisora de la Universidad del Cauca 104.1 fm estéreo, el día 28 de noviembre de 2016 de 9:00 am a 9:30 am, en el cual el tema fue Semilleros de investigación.

Se firma en Popayán, a los veinte días (9) días del mes de diciembre de 2016.

HECTOR ALEJANDRO SANCHEZ
C.C. 12191935

Jefe de la División de Innovación, emprendimiento y Articulación con el Entorno
Vicerrectoría de Investigaciones

Calle 2 No 1A - 25 Of. 309 Popayán Cauca Colombia
Teléfonos: 57 2 820 9900 ext. 2651-2631
Correo electrónico: dae_vri@unicauca.edu.co
<https://sites.google.com/a/unicauca.edu.co/dae/>



**GRUPO DE ANEXO 2. CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTOS DESDE EL
AÑO 2010 AL 2015**

**Anexos 1. Ponencias realizadas por el coordinador sobre la gráfica de protesta en
eventos académicos de carácter regional, nacional e internacional**



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE FILOSOFÍA PRÁCTICA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA



Otorgan el presente *Reconocimiento* a
CAMILO ERNESTO TROCHEZ
por su participación como *conferencista*
en el
**CICLO DE CONFERENCIAS
LA FILOSOFÍA EN LA CIUDAD**

con la conferencia "APROXIMACIÓN A LA PROTESTA ESTUDIANTIL EN POPAYÁN (2004 - 2007)",
el día jueves 28 de Noviembre de 2013.

Popayán, Colombia, a 28 de Noviembre de 2013



DR. ARISTIDES OBANDO CABEZAS
PRESIDENTE ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
DE FILOSOFÍA PRÁCTICA



DR. ALFONSO RAFAEL BUELVAS GARAY
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

LA FILOSOFÍA EN LA CIUDAD

La educación como apuesta política y los procesos de sistematización en la educación popular

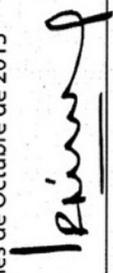
El Colectivo de Educadores Populares
CERTIFICA QUE:
Camilo Tróchez

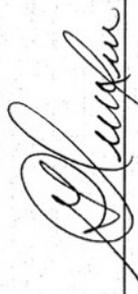


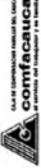
Participó como **Ponente** en el IV ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL Y VII REGIONAL DE EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN POPULAR Y COMUNITARIA, realizado durante los días 7, 8, 9, 10 y 11 de Octubre de 2013, con una intensidad de 50 horas

Dado en la ciudad de Popayán a los once (11) días del mes de Octubre de 2013


Fernando Vargas Navia
 Presidente ASOINCA


Isabel Ramirez Mejia
 Rectora (e) UNICOMFACAUCA


William Garcia Bravo
 Decano FACNED
 UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Organiza:     

Apoya:    

Anexos 2. Capacitación externa realizada por el coordinador en diplomados para la investigación y la docencia, la empresa y el conflicto armado



Universidad
del Cauca

Facultad Ciencias de la Salud
Asociación de Exalumnos Universidad del Cauca

CERTIFICAN

Que:

CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA
C.C. 4.612.694

Asistió al

DIPLOMADO DE INVESTIGACION CUALITATIVA

Realizado entre el 21 de junio y 4 de octubre de 2010

Con una intensidad de 120 horas



DIEGO ILLERA RIVERA
Decano Facultad Ciencias de la Salud



LUIS GUILLERMO JARAMILLO ECHEVERRI
Docente



ANGEL JOSE CEBALLOS MENDOZA
Presidente Asociación de Exalumnos



**CENTRO DE INVESTIGACIONES
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
TERRITORIAL CAUCA**

CERTIFICA QUE:

CAMILO ERNESTO TRÓCHEZ SEGURA
C.C. 4612694

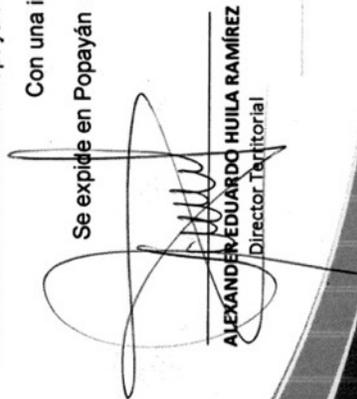
ASISTIÓ A:

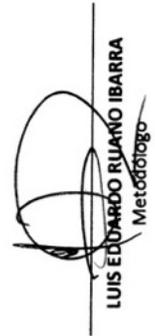
AL DIPLOMADO EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Realizado en la ciudad de Popayán- Cauca, desde 18 de julio hasta el 27 de septiembre del 2014,

Con una intensidad académica de 120 Horas

Se expide en Popayán a los once (11) días del mes de octubre del 2014.


ALEXANDER EDUARDO HUILA RAMIREZ
Director Territorial


LUIS EDUARDO RUANO IBARRA
Metodólogo



LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

CERTIFICA

QUE Camilo Ernesto Trochez Segura

QUE

Identificado(a) con C.C. N.º. 4612694

Asistió al Diplomado de

CREACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

Realizado durante el período comprendido entre el 21 de Abril y el 9 de Agosto de 2012, con una intensidad de 120 horas.
En constancia se firma en la ciudad de Bogotá D.C., a los 9 días del mes de Agosto de 2012.

DIRECTOR ACADÉMICO (E)

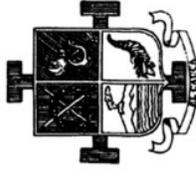
SECRETARIO GENERAL



Universidad
del Cauca



Centro de Estudios y Servicios



GOBERNACIÓN DEL CAUCA
SECRETARÍA DE GOBIERNO, PARTICIPACIÓN
Y GESTIÓN SOCIAL

CERTIFICAN QUE:

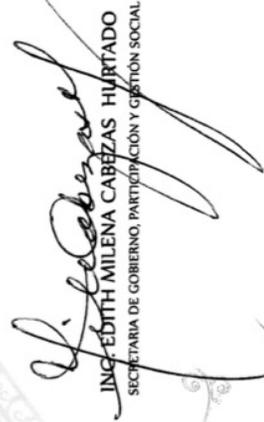
CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA

C.C. 4.612.694

CURSO SATISFATORIAMENTE EL DIPLOMADO EN
"FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS CON METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA"
DURACION DE 120 HORAS

POPAYAN, MARZO DE 2014


M.G. DIEGO CRUZ JIMENEZ
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS


INGE EDITH MILENA CABEZAS HURTADO
SECRETARÍA DE GOBIERNO, PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

Certifica que

Camilo Ernesto Trochez Segura

C.C. N° 4.612.694

Asistió al Diplomado en

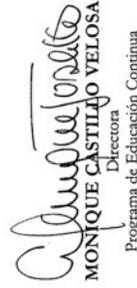
GERENCIA DE PROYECTOS

Con una intensidad de 150 horas

Realizado entre el 27 de febrero y el 5 de junio de 2012



GUSTAVO TOBÓN LONDOÑO
Decano Académico
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



MONIQUE CASTILLO VELOSA
Directora
Programa de Educación Continua

Bogotá, junio de 2012



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



CERTIFICA QUE

CAMILO ERNESTO TRÓCHEZ SEGURA
C.C. No. 4612694

Participó en el

DIPLOMADO EN CONTRATACIÓN ESTATAL Y ACTOS ADMINISTRATIVOS

Realizado en el Municipio de Popayán Cauca, del 03 de mayo al 26 de julio de 2014

Con una intensidad de 120 horas académicas


ALEXANDER HUILA RAMÍREZ
Director Territorial



CERTIFICA

Más trabajo

Que el señor(a) **CAMILO ERNESTO TROCHES SEGURA**, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 4.612.694, desde el 22 de Octubre hasta el 13 de Diciembre de 2014, con una duración de 100 horas, asistió al:

DIPLOMADO EN PREPARACION A LA EXPORTACION: EL CAMINO A SEGUIR PARA CONSTRUIR UN PROYECTO EXPORTADOR

Este certificado se expide bajo el marco del Convenio Especial de Cooperación No. 00103 de 2014, celebrado entre el SENEA y la CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA.

Oriana Mendoza V.

ORIANA MENDOZA VIDAL

Presidente Ejecutiva

Cámara de Comercio del Cauca
Popayán, Dep. del Cauca, Colombia

MICHEL FORTIN

Director General

Saje accompagnateur d'entrepreneurs
Montreal, Prov. de Quebec, Canadá

SAJE accompagnateur d'entrepreneurs

El Instituto Interamericano de Derechos Humanos y la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas

Otorgan a:

CAMILO ERNESTO TRÓCHEZ SEGURA

C.C.No.4612694

El Diploma en:

Políticas Públicas para las Víctimas y Construcción de Paz, con una intensidad de 90 horas.
Popayán, 28 de noviembre de 2015.


Juan Ramón Navarrete Monasterio
Representante en Colombia
Instituto Interamericano de Derechos Humanos - IIDH


Gabriel Bustamante Peña
Subdirector de Participación
Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas



055-0114655004487

LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - ESAP

Creada por la Ley 19 de 1958

Dirección Territorial Cauca
certifica que:

CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA
C.C. 4.612.694

Participó en el Diplomado
**FORMULACIÓN Y GERENCIA DE PROYECTOS EN EL MARCO DEL
CONFLICTO Y POSCONFLICTO**

Realizado entre el 23 de Junio y el 13 de Agosto de 2015, con una intensidad de 80 horas.
Se expide en Bogotá DC, el 13 de agosto de 2015


DIANA PATRICIA GRUESO ZUÑIGA
Directora (E) Territorial Cauca



Para verificar la autenticidad del certificado, ingrese a <http://esap.edu.co/appesap/v/> y digite el código.

Código:0114655004487



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CERTIFICA QUE

**CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA
C.C. No. 4612694**

PARTICIPÓ EN EL DIPLOMADO

DERECHOS HUMANOS CON ÉNFASIS EN GÉNERO

Realizado en el Municipio de Popayán Cauca, del 07 de noviembre al 05 de diciembre de 2014

Con una intensidad de 100 horas académicas

ALEXANDER HUIJALA RAMÍREZ
Director Territorial



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CERTIFICA QUE

CAMILO ERNESTO TRÓCHEZ SEGURA

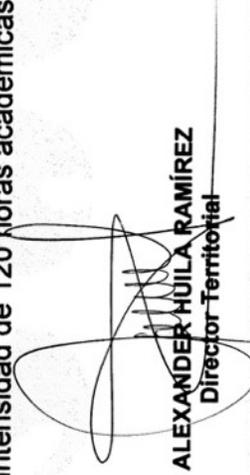
C.C. No. 4612694

Participó en el

DIPLOMADO GESTIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Realizado en el Municipio de Popayán Cauca, del 09 de mayo al 11 de julio de 2014

Con una intensidad de 120 horas académicas



ALEXANDER HUILA RAMÍREZ
Director Territorial



Universidad
del Cauca



COALICO

Coalición contra la vinculación de niñas, niños
y jóvenes al conflicto armado en Colombia

LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, LA CORPORACIÓN COMUNITAR
Y LA COALICIÓN CONTRA LA VINCULACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y
JÓVENES AL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA
- COALICO -

Certifican que

Camila Ernesto Trachez Segura

C.C. 4.612.694

Cursó y aprobó el diplomado:

**“Escuela de fortalecimiento de capacidades locales para la interlocución y la incidencia política en
prevención y protección de niños, niñas y jóvenes”**

Esta constancia se firma a los 10 días del mes de junio de 2014

WILLIAM GARCÍA BRAVO
Decano Facultad de Ciencias Naturales, Exactas
y de la Educación
Universidad del Cauca

ZULLY MENESES
(Directora
Corporación Comunitar

HILDA B. MOLANO CASAS
Coordinadora Secretaria Técnica
COALICO

Con el apoyo de



Proyecto: “Los niños y las niñas no somos marionetas de la guerra, estamos para construir la paz. HOLLAND

Anexos 3. Trabajos realizados por el coordinador en estrategias de comunicación del conocimiento a un observatorio y la Vicerrectoría de Investigación sobre diseño editorial y diseño web, además de una ponencia en estos temas



Universidad
del Cauca



EL COORDINADOR DE LA MISIÓN DE OBSERVACIÓN ELECTORAL REGIONAL CAUCA

CERTIFICA

Que el señor Camilo Ernesto Trochez Segura, identificado con la cédula de ciudadanía No.4.612.694 de Popayán, rediseño el logo y la diagramación del Boletín del "Observatorio Político" del Departamento de Ciencia Política de la Universidad del Cauca, implementados hasta el momento en 4 volúmenes (No. 10, 11, 12 y 13) que corresponden a las siguientes temáticas del mismo:

1. "Desencanto o nuevos horizontes políticos de los jóvenes escolarizados: Una aproximación a la socialización política desde los colegios de enseñanza media públicos y privados en Popayán, 2009".
2. "Cauca: Convergencia de múltiples riesgos electorales".
3. "Balance elecciones legislativas 20102".
4. "Informe Político elecciones presidenciales - Cauca 2010".

Se expide en Popayán a los treinta y un (31) días del mes de enero de dos mil once (2011).

La presente se expide a solicitante de la parte interesada.

Cordialmente,

EDUARDO ANDRÉS CHILITO
Coordinador MOE Cauca
Docente Departamento de Ciencia Política – Universidad del Cauca



Universidad
del Cauca

Vicerrectoría de Investigaciones

**EL SUSCRITO VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

CERTIFICA

Que el Señor Camilo Ernesto Trochez Segura, identificado con la cédula de ciudadanía No. 4.612.694, desarrollo las siguientes actividades en la Vicerrectoría de Investigaciones:

Participó desde el día 19 de octubre de 2005 hasta el 20 de diciembre de 2005, en el diseño de plantillas Portal Vicerrectoría, diseño de plantillas, digitalización de imágenes, optimización de imágenes y fotos, y elaboración de banners

Participó desde el día 10 de enero de 2006 hasta el día 30 de junio de 2006, realizando actividades relacionadas con el desarrollo del Sistema de Información de la Vicerrectoría de Investigaciones y soporte técnico a los portales de los Grupos de Investigación.

Participó desde el día 26 de febrero de 2010 hasta el día 16 de julio de 2010, realizando actividades relacionadas con el rediseño del portal web de la Vicerrectoría de Investigaciones.

La presente se expide a solicitud de la parte interesada.

Se firma en Popayán a los dieciséis (16) días del mes de noviembre de dos mil diez (2010).

EDUARDO ROJAS PINEDA
Vicerrector de Investigaciones

John Y.

Calle 2 No. 1*-25 Urbanización Caldas Popayán - Colombia
Teléfono 8209900 ext. 2630 Fax (57) (072) 8209860
Correo electrónico: vni@unicauca.edu.co



Comunicación Social

LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

CERTIFICA QUE



CAMILO ERNESTO TROCHEZ SEGURA

ASISTIÓ EN CALIDAD DE

PONENTE

AL EVENTO



“EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL”
DESARROLLADO EN POPAYAN LOS DIAS 22,23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2010

NELSON FREDY OSORIO
Jefe Departamento de Comunicación Social

ANEXO 3. CD CON DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y PORTAL WEB
(www.dipo.edu.co / www.unicauca.edu.co/dipo)