

Tejiendo Caficultura

Pasos para sembrar, cultivar y cosechar
en redes la caficultura caucana

Tejiendo caficultura.

Pasos para sembrar, cultivar y cosechar
en redes la caficultura Caucana.

Entre
Redes

Manual en redes.

Recorrido para sembrar, cultivar y cosechar Redes en la Caficultura Caucana.

Autoras:

Liceth Tumbajoy Santacruz

Marisol Mejía Fuertes

Universidad del Cauca

Facultad de Artes

Programa de Diseño Gráfico

Popayán - Cauca

2017

2017 En Redes. © Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin previa autorización de los autores. Los autores son responsables de sus ideas y trabajos expuestos. Registro de propiedad intelectual en trámite.

Contactos:

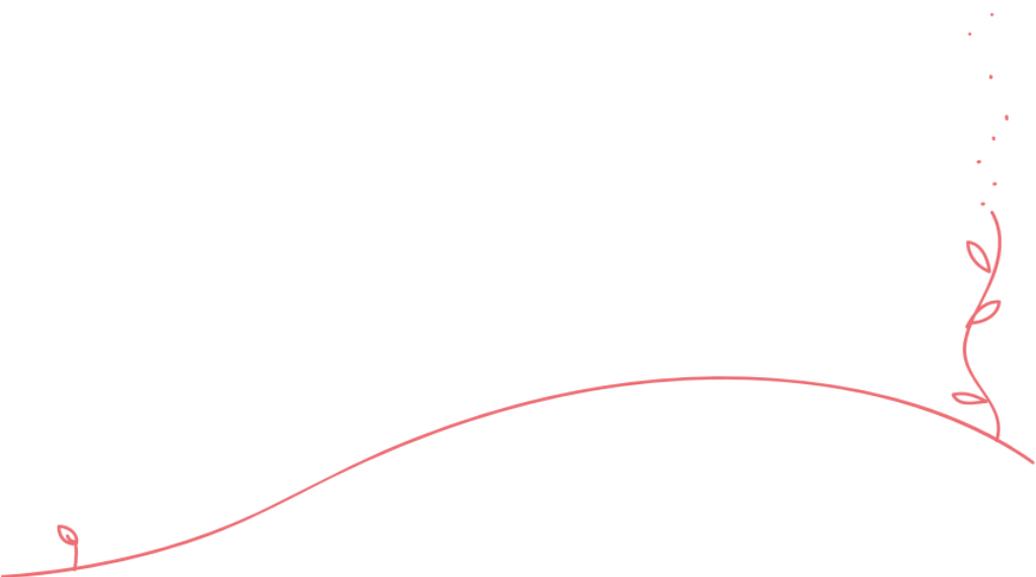
313 631 73 98 | 318 593 55 60

**“IR JUNTOS
ES COMENZAR,
MANTENERSE JUNTOS
ES PROGRESAR,
TRABAJAR JUNTOS
ES TRIUNFAR”**

Henry Ford



*Agradecimientos especiales a todas las mujeres
caficultoras del Cauca por demostrar ser unas
mujeres emprendedoras, creativas, amorosas
y perseverantes que día a día nos brindan de sus
enseñanzas; en especial a las mujeres ASMUCS,
gracias por la fortaleza, confianza y constancia.*



Nuestros pasos



Nuestra Siembra ___ 9



Nuestras Semillas _ 10



Así germinamos ___ 11



Nuestra Floración _ 12





Nuestra cosecha __ 14



Para tener en cuenta 27

Cosecha 1: En Red, una charla de unión. _____ 15

Cosecha 2: En Red, una mañana para charlar. _____ 18

Cosecha 3: En Red, lo que nos identifica. _____ 19

Cosecha 4: En Red, nuestro identificador. _____ 20

Cosecha 5: En red, quiénes somos, de dónde venimos, hacia dónde vamos. _____ 23

Cosecha 6: En red, somos asociación. _____ 25

Nuestra Siembra

Este manual contiene el recorrido paso a paso para desarrollar un proceso de apropiación, mediante trabajo grupal, colaborativo y de co-creación para fortalecer desde adentro a las diferentes asociaciones y/o comunidades cafeteras caucanas que estén en proceso de gestación/creación, con el fin de que estas, tengan clara la razón de ser, al igual que de asociarse, generando apropiación, reconocimiento e identificación como parte de dicha asociación.

Al seguir las actividades que se mencionan de manera metafórica como “*cosechas*” se sugieren actividades que propician el trabajo en equipo y de esta manera la co-creación las cuales darán frutos, puesto que se proponen ejercicios prácticos, que se adecuan a las características culturales de cualquier comunidad cafetera y que son eficientes en el momento de buscar que la participación, socialización, creatividad e interacción entre compañeros asociados; también se da el espacio para que el equipo de trabajo que desee usar este manual, proponga actividades alternas y así enriquecer los resultados de la cosecha.

Este material es el resultado de un trabajo en equipo que surgió con

la idea de hacer un aporte, apoyo y reconocimiento al arduo trabajo y labor de las mujeres caficultoras del Cauca; su primer desarrollo se hizo con la Asociación ASMUCS (Asociación de mujeres caficultoras de Sucre); tuvo el acompañamiento de las colaboradoras de la **Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca**; la colaboración del extensionista de Sucre de la Federación Nacional de Cafeteros y su contenido surgió gracias a las ideas del proyecto de diseño “Entre Redes” desarrollado por las diseñadoras gráficas **Liceth Tumbajoy** y **Marisol Mejía** de la **Universidad del Cauca**.

Se espera que las personas que usen este manual lleven su creatividad y trabajo en equipo al máximo, ya que estos dos son los pilares para que las personas que hacen parte de la asociación sean participantes activos y propositivos en todo el proceso y después de este; así mismo se consigue reforzar el interés y dar a conocer constantemente la importancia de la asociatividad ya que esta idea se debe mantener clara constantemente y así poder replicar el proceso para darlo a conocer a otras personas.

Nuestras Semillas

Las siguientes palabras y definiciones, son las semillas base para echar raíces que dan comienzo a la elaboración y desarrollo de las actividades de cada cosecha propuesta en este recorrido para sembrar, cultivar y cosechar en redes en la caficultura caucana.

Co-Creación

Co-crear nos permite desarrollar actividades de comunicación mediante el trabajo colectivo, en donde se involucra a todas las personas que pertenecen a una comunidad de forma activa en el proceso creativo.

Asociatividad

La asociatividad nos permite crear un plan de cooperación entre diversas personas o grupos que siguen un objetivo común, estableciendo relaciones y/o articulaciones basadas en decisiones y esfuerzos conjuntos.

Participación

Participar nos permite abrir espacios para compartir, poner en conocimiento algo o involucrándose en acciones grupales, con el fin de fomentar la articulación de saberes, conocimientos o puntos de vista de los diversos sujetos que conforman una asociación.

Interacción social

Es la capacidad que tienen todos los individuos para interactuar entre sí, esta establece la influencia social que cada uno tenga posteriormente dentro de su grupo compartiendo. La interacción es la forma objetiva de comunicación a través de la cual los individuos se adaptan al medio social.

Colaboradores

Hacemos referencia a las personas encargadas de realizar los acompañamientos operativos y de gestión, al igual que en la ejecución de las actividades aquí descritas, que se llevarán a cabo con organizaciones, asociaciones, o grupos cafeteros que pertenecen al *Comité de Cafeteros del Cauca*, los cuales en adelante serán denominados como **“Colaboradores”**

Así germinamos

El recorrido a seguir en este camino, va dirigido a líderes sociales y *colaboradores* que trabajen de la mano con asociaciones, colectivos, grupos u organizaciones cafeteras en proceso de gestación/-creación en el *Cauca*, con el fin de realizar el acompañamiento en su proceso de creación y/o fortalecimiento organizativo, al igual que en la apropiación de los integrantes de dichos grupos por se organización.

Este es un manual de consulta en el cual se encuentran compiladas diferentes actividades de apoyo a desarrollarse en las organizaciones, con el fin de generar sinergia en los diferentes saberes y experiencias que nos llevarán a reforzar y/o generar apropiación dentro de estos grupos, mediante metodologías participativas, que nos permiten integrar a los asociados con los colaboradores, en busca de establecer una visión grupal que permita tener una perspectiva de la asociación y así comenzar a generar una construcción grupal que dé paso a la generación de conocimiento y reglas de juego para una mejor relación dentro de la organización.

Se recomienda realizar estas actividades aquí descritas con un grupo que cuente con un rango de personas inferior a 200 personas.

Al igual que se recomienda que en el caso de superar los 100 asistentes, el grupo base de líderes encargado de ejecutar las actividades de este manual está conformado por más de diez personas, para garantizar un mejor desarrollo y ejecución de las actividades, como también realizar un acompañamiento efectivo a los asociados y poder despejar dudas o confusiones. Se recomienda definir los roles que cada integrante del grupo base va a desempeñar y para mejorar los resultados incorporar personal profesional necesario para el mejor desarrollo de cada actividad como por ejemplo:

- Diseñador gráfico
- Fotógrafo
- Comunicador social
- Relator
- Trabajador social

Esto ayudará a optimizar la recopilación de material y memorias de los eventos, para posteriores usos.

Nuestra Floración

Las actividades que se encuentran en “la floración” están planteadas con el fin de potenciar las prácticas, procesos y dinámicas comunicativas de grupos cafeteros. Así mismo se da a conocer el paso a paso del desarrollo de cada actividad llamada de manera metafórica como “cosecha”, que contiene las acciones, herramientas, desarrollo y el mensaje que lleva el resultado de manera implícita y en algunos casos se hace explícita en cada actividad.

¡Manos a la obra!

Antes de que comenzar a desarrollar las actividades aquí planteadas debes tener en cuenta:

Identificar (la)s necesidad(es) dentro del grupo, asociación o colectivo de cafeteros, con el cual se va a trabajar. Tales como:

Clasificar las necesidades de la comunidad de acuerdo al nivel de prioridad a resolver.

Identificar las actividades relevantes de este manual, dentro de la comunidad en la que se va a trabajar, usando como guía las palabras

clave que se encuentran en la página 4, para resolver los problemas seleccionados, con el fin de priorizar el orden de las actividades que se realizarán para así obtener los resultados deseados.

Nota: no es necesario que las actividades propuestas aquí se realicen de forma lineal, como también se pueden implementar otras actividades con el fin de mejorar los resultados, como material de apoyo que ayuden a resolver efectivamente las necesidades encontradas dentro del grupo con el que se va a trabajar.

Nuestra Cosecha

Primera cosecha

Palabras clave: Unión, compartir, trabajo en equipo, comunicación, informar.

En Red, una charla de unión

Esta actividad se realiza con el grupo de trabajo (asociación, organización, y/o colectivo) como parte del primer acercamiento a la comunidad, en la cual se hace una dinámica participativa que tiene como mensaje metafórico las ventajas de trabajar en equipo y la importancia de los canales comunicativos, para el eficaz funcionamiento de su modelo organizativo.

Herramienta

KIT para 4 personas

1 Vaso de plástico

1m de cuerda

1 Pimpon

4 Tiras de cartulina de

15x50 cms

4 Ligas

Tijeras

Cinta de enmascarar

Nota: la cantidad total de vasos, cuerda, cartulina, ligas y tijeras es relativo a la cantidad de personas que realicen la actividad.

Organización del espacio

En un espacio grande, dividirlo en dos segmentos pegando cinta de enmascarar en el suelo para formar una pista de obstáculos así:

Primer segmento, línea de salida: el cual debe contar con un espacio mínimo de 4 metros de largo, este a su vez dividirlo en tres tramos en lo posible con líneas diagonales y en zigzag en medio de los tramos poner cruzadas dos cintas para marcar una seguro, como se muestra en la figura 1.

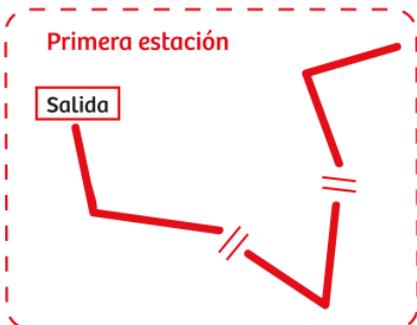


Figura 1, primer segmento pista de obstáculos

Segundo segmento: el cual debe contar con un espacio mínimo de 2 m², esta a su vez está tiene dos estaciones, divididas por una pista marcada en el piso con cinta de enmascarar.

En la primera zona se ubicara una mesa en la cual estén los KITS

necesarios para cada grupo, en la zona dos debe haber otro vaso plástico, como se muestra en la figura 2.

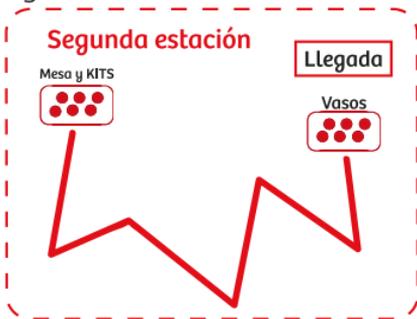


Figura 2, segundo segmento

Desarrollo de la actividad

Para esta actividad nos ubicamos en mesa redonda, posteriormente cada persona que esta realizando la actividad se presenta a los demás con su nombre, una cualidad que le caracterice y que piensa de asociarse.

Al finalizar las presentaciones, comenzaremos con la dinámica de la siguiente forma:

1. Pediremos a los asistentes que conformen grupos de 4 personas.
2. Explicar la dinámica a los asistentes.

Primer segmento: En esta cada persona contará con una cartulina, la actividad consiste en formar un canal con todas cartulinas y pasar un pimpón rodando a través de ellas, cuando el pimpón termine de pasar por cada cartulina, la persona que la tiene deberá ir al final del canal, con el fin de extenderlo hasta conseguir llegar al

final de la pista. La condición es no dejar que el pimpón caiga al suelo o que se quede estancado en la cartulina por mucho tiempo, ya que la penalización consiste en regresar al inicio de la pista o al seguro si el pimpón cae después de haber llegado a este. La finalidad de esta dinámica es transportar el pimpón hasta el siguiente segmento de la pista, para finalizar depositando el pimpón sin tocarlo en un vaso plástico ubicado en la mesa.

Segundo segmento: En la segunda estación se los equipos encontrarán un el KIT que cuenta con una cuerda, tijeras y una liga elástica con la cual se deberá resolver como llevar el pimpón que está en el vaso hasta el final de la pista, sin tocarlo con ninguna parte del cuerpo, para lo cual se deben usar todas las cosas que están dentro del KIT y contar con la participación activa de todos los integrantes del equipo, al resolver el acertijo se deberá transportar el pimpón atravesando la pista hasta la siguiente estación. Si el pimpón cae o es tocado el equipo deberá reiniciar su camino desde la mesa.

Al llegar al final de ese segmento se debe poner el pimpón en el siguiente vaso, sin tocarlo. El equipo ganador será el que llegue primero al punto de salida.

Nota: Todos los integrantes del equipo deben participar activamente dentro de esta actividad, si esta regla se incumple el equipo queda descalificado.

Resolviendo el segundo segmento:

se debe cortar la cuerda en cuatro partes y atarlas la cuerda elástica la cual se ubica alrededor del vaso, bien ajustada, después cada integrante toma una cuerda y en conjunto todos transportan el vaso y el pimpón por la pista de obstáculos hasta llegar a la meta. Donde se pone el vaso que contiene el pimpón sobre el otro vaso.

Ver imagen de referencia 1



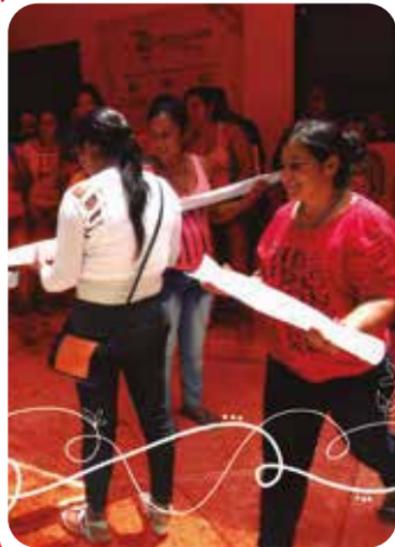
Imagen de referencia 1

Mensaje

Esta actividad fue planeada en dos segmentos cada uno con un mensaje analógico, en la primera parte del recorrido el mensaje implícito es la importancia de los canales comunicativos y la fluidez que estos deben tener para su buen funcionamiento, siendo el pimpón el mensaje y las cartulinas el canal comunicativo, en este segmento es de suma importancia que las

personas ubiquen bien las cartulinas para que el pimpón no caiga, de esta manera las integrantes del equipo deben coordinar esfuerzos para hacer los relevos entre ellos y complementar la parte faltante del camino hasta llegar al siguiente vaso; al igual que en la vida real cuando los canales comunicativos se rompen o se deterioran se producen fallos en el funcionamiento de la organización.

En la segunda estación, el trabajo en equipo cobra protagonismo ya desde el principio se hace necesario que todos los integrantes del equipo hagan una lluvia de ideas para resolver el acertijo que les permita transportar el vaso del punto a al b sin tocar el pimpón, al



Asociación de mujeres de Sucre, ASMUCS, realizando la actividad "En Red, una charla de unión" (2016)

igual que cada participante aporta su granito de arena a transportar el vaso a través de la pista.

Para finalizar las integrantes ven el resultado de sus esfuerzos conjuntos cuando logran pasar el pimpón al vaso que marca el final de la actividad.

La conclusión de la actividad consiste en dar a conocer la reflexión de la actividad, preguntando a los participantes de la actividad ¿Cuál creen es la reflexión de esta? de manera en que ellos se cuestionen el porqué de estas actividades y dejándoles formar sus propias conclusiones, que cuenten al resto de sus compañeros las complicaciones que tuvieron; con el fin de recopilar insumos para explicar la importancia de la actividad en relación con el trabajo en equipo y las ventajas de asociarse. (Las cuales se expresaran de acuerdo a las necesidades de cada equipo con el que se trabaje)



Asociación de mujeres de Sucre, ASMUCS, realizando la actividad "En Red, una charla de unión" (2016)

En Red, una mañana para charlar

Segunda cosecha

Palabras clave: identificación de roles, organización, funciones de líderes/Junta directiva

En esta actividad se busca hacer un acercamiento a los conocimientos previos de los integrantes de la junta directiva acerca de funciones y responsabilidades adquiridas con los roles o cargos cada una de estas personas.

Herramienta

Mapa de empatía, para indagar acerca de los conocimientos previos de las funciones desempeñadas por parte de cada una de las asociadas que hacen parte de la junta directiva. Ver figura 3

Desarrollo de la actividad

Iniciamos la actividad con cada una de las integrantes de la junta directiva o líderes a modo de una pequeña charla personalizada, en la cual se inicia la explicación en la que se da a conocer el desarrollo de la actividad, después de esto se hace entrega de un mapa de empatía, en el cual se busca reco-

pilar información acerca de los conocimientos previos de los líderes, posteriormente, cada una de las integrantes escriben acerca de las funciones de su rol, además de sus inquietudes y expectativas ante el mismo.

Mensaje

Indagar a profundidad que conocimientos tienen los líderes acerca de las funciones y responsabilidades que conlleva desempeñar su rol, esta actividad se realiza con el propósito de realizar un diagnóstico que les permita a los colaboradores realizar el acompañamiento a las personas de la junta para reforzar o adquirir los conocimientos necesarios al desempeñar sus cargos.

Este proceso se busca fortalecer los procesos administrativos de las asociaciones, al capacitar a sus líderes en los procesos de liderazgo empresariales, culturales y sociales, que puedan influir en los procesos de la asociación.

Nota: En este proceso es recomendable hacer uso de las alianzas estratégicas con las que se cuente, como por ejemplo: el Sena, Universidad del Cauca, gobernación y alcaldías.

Mapa de empatía



Figura 3, modelo de mapa de empatía

En Red, lo que nos identifica

Tercera cosecha

Palabras clave: valores, cualidades, identidad, co-creación, apropiación.

En esta actividad se crearemos un espacio dinámico y participativo para identificar: valores, cualidades, lo que se quiere transmitir al público objetivo de la asociación, elementos, íconos o símbolos que la representen, con el fin de contruir una identidad visual e institucional; como también rediseñar o reestructurar la identidad existente, (dado el caso) con el fin de generar apropiación por parte de los asociados, baliendose de la co-creación, como herramienta en la que el usuario se convierte en participe activo de la solución a sus necesidades.

Herramientas

- *Papeles de colores*
- *Lapiceros*
- *Marcadores*
- *Cinta*

Planeación de la actividad

Para la mejor comprensión de esta actividad por parte de las asociadas se recomienda hacer una recopilación de imágenes de identidades gráficas referentes de otras asociaciones o grupos cafeteros del país en las cuales se puedan

reconocer los diferentes elementos que conforman una identidad como lo son las formas, colores y diferentes iconos con los que otros usaron antes.

Con esta información recopilada crear una presentación que posteriormente permitirá a los asociados reconocer en su entorno cuales son los elementos que mejor representan a su asociación, esta presentación se usa como referente para el desarrollo de dicha actividad.

Desarrollo de la actividad

Para esta actividad se hace la presentación de los elementos que servirán como referente dentro del trabajo de co-creación, después se pide a los participantes dividirse en grupo de máximo 5 personas con el fin de realizar identificar los elementos que pueden hacer parte de la identidad visual de su asociación.

A continuación, se hace entrega de las fichas de colores que con los siguientes items: Valores, cualidades, lo que transmite la asociación e imágenes representativas en su comunidad, y se explica a los asociados que estos deben ser llenados con la información pertinente en relación a su asociación y la actividad económica que realiza esta. Para esto el grupo de colaboradores debe estar presto a solucionar las dudas de los asociados y a ayudarles en todo momento.

Cuando todos los grupos hayan desarrollado la fase de escritura de items, procedemos socializar las diferentes visiones de la asociación y empezar a seleccionar entre todos los items, cuáles de ellos tenían más relevancia por repetición para la asociación.

A partir de las palabras escogidas se empieza con la creación del eslogan, el nombre de la asociación en conjunto con el grupo, como también realizar la selección de imágenes o elementos visuales que compondrán el logo.

Mensaje

Esta actividad tiene como fin recopilar insumos para la creación de un identificador, que nos permita crear lazos de compañerismo entre los asociados al hacer que estos se sientan identificados bajo un mismo elemento gráfico, que les será de útil al presentarse ante instituciones públicas como alcaldías y gobernación; al igual que privadas como bancos o posibles clientes.

*es de suma relevancia que para finalizar esta actividad se incorpore a un **equipo de diseño o diseñador**, quien será el encargado traducir estas imágenes en un identificador y posterior formalización de la propuesta para la asociación con la que se está trabajando.*

En caso de que la asociación ya tenga una identidad, este ejercicio busca reforzar, comprender y apropiación de la identidad visual o realizar un rediseño de la misma.

En Red, nuestra identidad

Cuarta cosecha

Palabras clave: co-creación, apropiación, identidad

En esta actividad se crearan los lineamientos base con los cuales se regirá la asociación, los principios, se define que hace la asociación y que la diferencia de otras con características similares existentes en la región.

Adicional a esto se propone el empalme de los lineamientos con la identidad gráfica mediante la socialización de las diferentes propuestas de logos que el diseñador ha formalizado para la asociación.

Herramientas

- *Vídeo beam*
- *Propuestas de logo*
- *Marcador*
- *Tablero*

Desarrollo de la actividad

Para dar inicio a esta actividad se iniciará con la contextualización de la actividad pasada “En red, lo que nos identifica” con el fin de socializar las propuestas gráficas entregadas por el diseñador. A continuación, se somete a votación con los integrantes del grupo y se elige la propuesta de acuerdo a la mayor cantidad de votos.



Selección de identidad con las mujeres de Asociación de Mujeres Cafeteras de Sucre, ASMUCS, (2016)

Mensaje

La identidad visual de cada asociación, grupo o colectivo es una parte relevante y de gran importancia en el momento de la conformación y si el mensaje y las personas que representa se sientan identificadas con este, ha logrado cumplir con uno de los fines de la identidad.

En Red, quienes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos

Quinta cosecha

Palabras clave: *co-creación, apropiación e identidad.*

En esta actividad, daremos a conocer a los asociados el propósito y la importancia de crear la visión y misión de una asociación; y la relevancia de construir dichas definiciones en conjunto.

Herramientas

- Fichas
- Lapiceros
- Tablero
- Marcadores

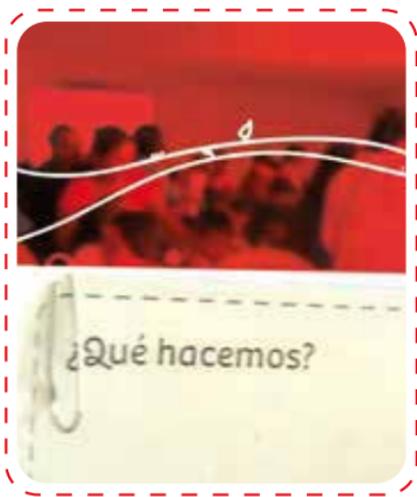
Desarrollo de la actividad

Nos reunimos en un espacio amplio en el cual se conformar grupos de entre 4 y 6 personas máximo y procedemos a explicar el objetivo de esta dinámica.

Después de conformar los grupos, se reparte a cada uno las correspondientes fichas con las preguntas que nos encaminan a saber cosas como: ¿Quiénes somos? ¿En qué ámbito nos desempeñamos como asociación? ¿Qué diferencia a nuestra asociación de otras asociaciones? ¿Cómo nos proyectamos a futuro? ¿Cómo queremos que los otros perciban nuestra

asociación en el presente? ¿Qué hacemos por nuestros asociados y su bienestar? con las que trabajaremos para crear la visión y misión de la asociación.

Al terminar de llenar todas las fichas, las reunimos y en un tablero escribimos las respuestas que se dieron, para socializar la visión que cada grupo tiene por separado; a continuación, con estos conceptos conformemos oraciones en modo borrador, para de este modo entre todos sacar la visión y misión.



Fichas de la actividad "En Red, quienes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos" realizada con ASMUCS (2016)

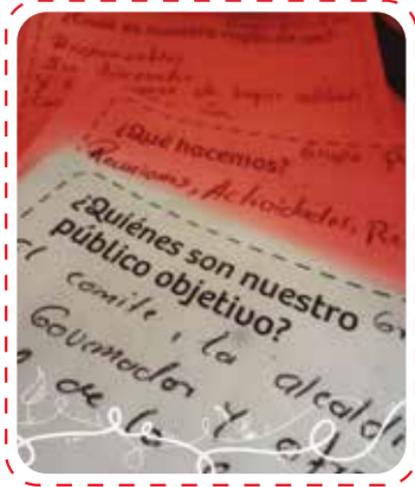
Mensaje

Para la definición de misión, visión y valores, tomaremos como referente las definiciones de Roberto Espinosa¹ quien es especialista en marketing y estrategia

de negocio; y las define de la siguiente manera:

La misión, principalmente cual es nuestra labor o actividad en el mercado, además se puede completar haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad. Para definir la misión de nuestra empresa, nos ayudará responder algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué hacemos?
- ¿Cuál es nuestra razón de ser?
- ¿Quiénes son nuestro público objetivo?
- ¿Cuál es nuestro ámbito geográfico de acción, desde dónde venden su producto?



Fichas de la actividad "En Red, quienes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos" realizada con ASMUCS (2016)

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Para lo cual estas metas deben que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Dónde quiero estar en el futuro?
- ¿Para quién lo haré?
- ¿Ampliaré mi zona de actuación? ¿En cuanto tiempo?

Los valores son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento.

Por lo cual, no olvidemos que los valores, ya que son la con los que se rige nuestra empresa y no pueden convertirse en una expresión de deseos de los dirigentes, sino que tienen que plasmar la realidad. No es recomendable formular más de 6-7 valores, si no perderemos credibilidad. Responder a las siguientes preguntas nos ayudará, a definir nuestros valores corporativos:

- ¿Cómo nos caracterizamos?
- ¿Con qué valores nos sentimos identificados?

En Red, Somos Asociación.

Quinta cosecha

Palabras clave: *apropiación, compromiso, acto simbólico*

Esta actividad se propone como un acto de clausura, en busca de generar apropiación y compromiso por parte de los a través del diseño de experiencia, que se encamina a crear compromisos simbólicos y duraderos.

Preparación de la actividad

Antes de ejecutar esta actividad hay que conseguir los siguientes materiales:

- *Tela base de mínimo de 1,50 m. x 2 m.*
- *Vinilo café y verde*
- *Tijeras*
- *Ganchos imperdibles*
- *Tela quirúrgica roja*

En la tela base procederemos a pintar el tronco de un árbol y algunas hojas, usando los vinilos, posteriormente con la tela quirúrgica roja se recorta óvalos a los cuales se les pone ganchos.

También crearemos una carpeta donde se consignarán los formatos para la asistencia a las futuras reuniones de las asociación.

Herramientas

- *Marcadores*
- *Carpeta*
- *Hojas con membrete de la Asociación*

Descripción de la actividad

Para la realización de la actividad se proponen dos puntos clave que forman parte de la experiencia y que se realizan de forma paralela. Antes de realizar esta actividad es necesario elaborar las piezas con las que los participantes interactuarán y otras que serán entregadas a ellos.

Piezas de interacción:

- *Árbol simbólico de la asociación y fruto del compromiso.*

Piezas de entrega:

- *Certificado de pertenencia a la asociación*

Para esta actividad vamos se hará entrega de un certificado (ver imagen del certificado) a cada uno de los asociados, el cual será diseñado e impresión con antelación; para lo cual se debe tener la lista de participantes con semanas de anticipación.

Este certificado hará constar que el asociado hace parte de la ebe ser la última de las actividades a



Asociada de ASMUCS en la actividad "En Red, somos asociación" (2016)

asociación y fue partícipe activo del proceso de consolidación de la asociación que se constituyó o se replanteó.

Se recomienda que esta debe ser la última de las actividades a realizar, ya que es una forma simbólica de legitimar el compromiso de las personas con la asociación.

Desarrollo de la actividad

Recomendamos que está actividad sea realizada en un teatro o salón comunal y que se instale un atrio a modo de escenario para officiar el evento.

Para dar inicio a esta actividad el presidente de la asociación inicia con una pequeña bienvenida a los integrantes de la asociación, a continuación, uno de los colaboradores les dará la bienvenida y

felicitación por haber culminado el proceso "**En Red**"

A continuación, se dará inicio al acto simbólico, de entrega de certificados en conjunto con la actividad **nuestra semilla de compromiso**, para lo cual se llamará al escenario a cada asociado por nombre propio y este recibirá su certificado, al mismo tiempo el colaborador encargado le entregara fruto y este escribirá con marcador el compromiso que adquiere al ser parte de la asociación, después de esto la persona dice en voz alta su compromiso, lo prende el fruto en la planta (*ver imagen del árbol*) y para finalizar firma el acta de asistencia, que hará su vez de acta de compromiso. Y es así como la planta de café se llena de cerezas que simbólicamente estas hacen referencia a las semillas plantadas por sus integrantes.



Acto de clausura con ASMUCS (2016)

Mensaje

Esta dinámica crea un espacio de unión y reconocimiento entre los integrantes de una organización, al fomentar las ganas de trabajar y por participar activamente de forma grupal en este proceso; este mensaje va dirigido a las personas que hacen parte de la organización quienes contribuyeron a que cada cosecha diera sus frutos.

En este acto simbólico el objetivo principal es formalizar el compromiso y el sentido de pertenencia que tiene cada uno de los participantes con su organización, asumiendo la convicción de seguir trabajando por el desarrollo y quehacer de la comunidad de la que forma parte.

Para tener en cuenta

Si la asociación con la que se está trabajando está en proceso de constituirse, es probable que en el transcurso de cada actividad se incremente el número de personas esperadas, puesto que el voz a voz es un medio de comunicación muy rápido y muchas personas se verán interesadas en ser parte de este proceso.

Desde el inicio de las actividades es necesario llevar registro de asistencia con los datos de cada persona y la fecha de cada actividad.

En cada actividad debe haber un relator, una persona que tome registro fotográfico y de vídeo, para tener una memoria completa de lo que se realiza y de esa manera comprobar, evaluar y estructurar su desarrollo y participación.

La comunicación y empatía se hace necesaria para establecer una cercanía y fortalecer los lazos de unidad.

Entre
Redes



Universidad
del Cauca