

Agradecimientos:

A Dios ante todas las cosas.

A mis padres Jaime Arturo Moncayo Fernández y Alba Cecilia Gallego Navia por su incondicional apoyo en la toma de mis decisiones.

A mis hermanos, Yenny Marisol Moncayo Gallego y Wilfredo Moncayo Gallego por ser el empuje para salir adelante.

A María Fernanda Molano Camacho, por su apoyo incondicional.

A los profesores del Departamento de Diseño y Artes Plásticas de la Universidad del Cauca, especialmente a los profesores David Ñañez Macías, Adriana Torres, Alfredo Valderruten por su apoyo profesional.

A Waimer Franklin Hernández. Por su aporte de conocimientos.

A Danilo Parra por los registros fotográficos de los billetes en las mejores condiciones.

A Luis H. Ledezma quien compartió sus registros fotográficos de una manera muy especial. Q.E.P.D.

A mis compañeros de Diseño Gráfico y Artes Plásticas Carlos Alejandro Cifuentes, Santiago Cepeda y Gabriel Girón por su apoyo y colaboración.

Y demás personas que estuvieron atentos en los distintos procesos de formación.

Palabras clave: Investigación, Historia, Diseño, Sistema, Estrategia, Validación, Conocimiento, Interpretación

1. Descripción general del proyecto

La imprenta en los 1000 días es la estrategia de comunicación que dio respuesta a un problema de diseño para conocer la historia del Cauca entre 1879 a 1900, esta estrategia es el resultado de una investigación que en un principio se generó como una simple afición relacionada con la notafilia local la cual nació tras la apreciación de la gran variedad de imágenes, colores, formas, información cultural, y la riqueza gráfica que se podía apreciar en los billetes de la época, y así descubrir que la notafilia, podía convertirse en un sistema comunicativo, muy interesante, y didáctico para dar a conocer aspectos importantes de la historia del Cauca en el periodo del cambio de siglo, ya que el método aborda la notafilia local como eje primario, y que por medio de esta herramienta visual, el sistema da a conocer información de los antecedentes gráficos que se accionaron en la región, y que cumple la finalidad de difundir el mensaje en la memoria de los habitantes de la ciudad de Popayán, para así generar un aporte a la construcción de la memoria gráfica de la región.

Es así como confirmamos el gran aporte que podemos generar desde el ámbito gráfico hacia el aprendizaje, invitando a nuevas generaciones a interesarse por temas históricos y culturales, a despertar la curiosidad, y a apreciar el diseño como una importante herramienta del lenguaje visual que nos facilita el conocimiento, en este caso, la historia del Cauca que se ha desarrollado mediante una narrativa disuelta en seis sistemas gráficos, respaldados en los periodos de emisiones de papel moneda accionados por El Estado Soberano del Cauca, y por El Banco del Estado en la ciudad de Popayán como organismos de emisión en la región a finales de siglo XIX e inicio del siglo XX. Esta estrategia está diseñada para ser dirigida enfáticamente a público escolarizado de quince a veinte años de edad, donde por medio del diseño gráfico como mecanismo visual, se pretende potencializar y facilitar los procesos de aprendizaje para mejorar las calidades de conocimiento de la Historia del Cauca entre 1879 a 1900. *(Anexo 1. mecanismos para coleccionar monedas y billetes del Cauca y Colombia)*

2. Planteamiento del problema

Mecanismos didácticos que permitan potenciar y facilitar los procesos de aprendizaje

Las característica que llevaron al diseñador a tocar este tema como un proyecto de diseño, fue la de accionar un tratamiento gráfico al tema de los billetes que se elaboraron en el Cauca, mediante la transformación de información con una finalidad específica, es el caso de abordar la temática, desde una posición gráfica, con una perspectiva, para generar un mecanismo didáctico, que potencialice los procesos de aprendizaje en conocer la historia del Cauca a través de la notafilia local como herramienta visual.

Busca abordar una alternativa de aprendizaje

La notafilia como recurso de investigación, se abordó mediante el tema del papel moneda local en exposiciones, donde se generaba un discurso de información entorno al material expuesto, información que quedaba desarticulada por lo que se detectó una problemática, y que solo a través de un mecanismo gráfico se podía generar un sistema consistente de información, siendo esta una característica que me llevó a intervenir este tema como un proyecto de diseño.

Traer el pasado a un presente y que proporcione beneficios a una sociedad actual

Mediante la notafilia local como herramienta visual, más que catalogar o categorizar los sistemas de valor impresos que se accionaron en nuestra región en un periodo específico, se empleó la temática como una herramienta visual donde permitió vincular información para el fortalecimiento de este mismo concepto y de esta forma, se le pudiera dar una finalidad direccionada a un propósito específico, en este caso tomar los billetes y reintegrarlos como herramientas de potencial visual y vincular información con la finalidad de contar la historia del Cauca en un periodo crucial en el rumbo que tomo la región a partir de unos hechos y que son contados a partir de la gráfica de los billetes locales como herramienta visual.

Convertir una temática de antecedentes gráficos en un producto de diseño

A través de una herramienta visual como la notafilia, se desarrolla un estudio de caso, partiendo del análisis de cada una de las piezas gráficas ya realizadas, donde por medio de un sistema gráfico se pueda evidenciar el sentido de las características particulares que este medio de valor representativo presenta, y que se puede lograr de una manera efectiva cuando se regula la información o material investigativo y se direcciona hacia una finalidad específica, es el caso de transformar la información, a partir de mecanismos visuales a fines de mejorar las calidades de conocimiento de un periodo histórico a través de los billetes que se elaboraron para la región del Cauca como eje central, y que son tomados como herramienta visual.

3. Pregunta problema

¿Cómo desde el diseño se puede generar una estrategia de comunicación que permita el reconocimiento de la historia del Cauca entre los años 1879 a 1900 a través de la notafilia local?

4. Justificaciones.

Desde lo personal

El tema nace de un interés personal hacia la colección de monedas de Colombia, pues desde temprana edad, surgió el afán de recopilar estos elementos de valor y buscar cada vez monedas más antiguas, donde gracias a esta acción, pude vincular a la colección billetes de la república de Colombia, en esta parte pude notar que estos elementos referenciaban mayor potencial gráfico y de forma, tanto así que a través de este medio, organizados en un orden cronológico, estos narrarían muchos hechos de la historia de Colombia; encontrando así una interconexión de los sucesos históricos con la forma que estas piezas gráficas presentaban, razón que me cautivo a conseguir billetes cada vez más antiguos, llegando a fechas que abarcaban el siglo XIX, los cuales empezaban a presentar cualidades muy distintas a la forma de los billetes que existen en la actualidad, donde los formatos variaban mucho dependiendo su denominación, donde a mayor valor, mayor era el formato, además en esta acción del coleccionismo y en aproximaciones a este periodo, empezaron a surgir billetes con el nombre de Popayán, que por cierto eran raros, como también difíciles de conseguir, pero vistos en conjunto, estos también presentaban anomalías en sus aspectos físicos, dado que cumplían con muchas de las características, que en los billetes oficiales se presentaban “billetes de la república de Colombia de finales de siglo XIX”, similitudes que se encontraban en los billetes regionales “billetes del Estado Soberano del Cauca y billetes del Banco del Estado”, donde las variedades en calidades gráficas como de forma, quizá también tuvieran su relación con el entorno local de la época y que por medio de una investigación sujeta a estos elementos gráficos, se pudiera contar un segmento de la historia regional del Cauca en la época de las emisiones.

(Anexo 1. mecanismos para coleccionar monedas y billetes del Cauca y Colombia)

Basado en este principio surge el afán de investigar la historia regional para encontrar relaciones que permitan evidenciar el sentido de diseño y forma que las piezas notafílicas locales presentan, logrando así un punto de vista muy particular que daba a estos elementos gráficos, donde articulados en una cronología, junto a fuentes visuales y a través de la perspectiva del diseño, serían el recurso para poder contar la historia de la región en el pasado en un periodo determinado.

En la acción de coleccionar estas piezas pertenecientes a este periodo de finales de siglo XIX con el nombre de Popayán, donde sus fechas superaban los cien años de antigüedad, y eran muy raros en todo sentido, siempre me cuestionaba frente a estos elementos gráficos, preguntándome ¿cómo sería Popayán cuando estas piezas eran funcionales?, según las fechas, me encontraba que en su entorno no existían los vehículos, ni la energía eléctrica, un mundo totalmente distinto al que tenemos hoy en día, por otra parte, ¿quiénes serían las personas que manipularon este sistema? y me respondía que su gran mayoría, estas personas paradójicamente ya se los había tragado la tierra, no existían ni en los cementerios, y más aún cuando estas piezas representaban un relato simbólico de valor, y el trabajo que representaría para obtener como recompensa una de estos billetes en la época, de esta forma sumaba así valores agregados a estos elementos los cuales pasaban a dar testimonio de vida de hace muchos años, pero no existían mecanismos que dieran este punto de vista para compartirlo con las personas, muchas veces expuse mi colección a jóvenes y en ocasiones existía algunas personas a las que les pasaba desapercibida, pero cuando relataba las circunstancias de razón de ser de estas piezas gráficas y lo que sucedía en su entorno como resultado de lo que se había investigado, ya la muestra pasaba a ser algo distinto, algo mucho más interesante. Razón por la cual surge la necesidad de crear un sistema que divulgara las emisiones

de billetes elaboradas por El Banco del Estado y que a través de estos elementos visuales, se lograra dar testimonio de una etapa de la historia regional.

Desde la academia

La estrategia comunicativa se desarrolla mediante una investigación autónoma, entorno a encontrar justificaciones que permitieron potencializar el eje central del tema desde una postura gráfica, donde la información es regulada y transformada a un lenguaje visual con una finalidad comunicativa específica.

Se parte desde la acción investigativa donde se logra identificar una problemática encontrada en unas acciones tales como muestras y exposiciones de los billetes emitidos para la región del Cauca entre los años 1879 a 1900, la cual es llevada a distintos escenarios, pero carece el apoyo de un sistema visual de complemento para conformar una sola unidad que cumpla con un propósito particular de información.

Estas acciones complementarias hacia el sistema expuesto son desarrolladas de manera verbal donde el discurso esta compuesto por información como resultado de las distintas fuentes investigadas y conforman el acompañamiento o guía para destacar el sentido de las piezas expuestas, pero imposibilitan el direccionamiento hacia un público objetivo.

Reconocida esta problemática comunicativa, se desarrolla un planteamiento gráfico, un orden de ideas, y una cronología, donde se hace un vínculo de todos los recursos de la información de una manera articulada y justificada en las emisiones de los billetes, los cuales se abordan como eje temático y herramienta visual para conocer la historia del Cauca en un periodo comprendido en la época de las emisiones de papel moneda en la región de cauca.

Desde unos antecedentes, que hacen referencia a la recopilación de piezas, exponer, y por medio de esta acción se identifica una problemática en la

necesidad de un sistema visual para la eficacia en la transmisión del mensaje hacia un público específico, se direcciona los recursos como resultados de una investigación en torno al tema, apuntando a resolver una problemática comunicativa hacia un público objetivo, donde gracias al aporte del diseño gráfico como disciplina, se logra resolver y unificar una serie de documentación y darle un direccionamiento que tiene como propósito conocer la historia local en un periodo determinado, tomando la notafilia local como herramienta visual, y a consecuencia del manejo que se le da a la información desde la perspectiva del diseño gráfico, se puede evidenciar que este elemento grafico estuvo presente en un periodo crucial de la historia regional, donde factores políticos, sociales y económicos produjeron alteraciones en el contexto regional, y que esas características se evidencian en los billetes, como un sistema testigo, que estuvo presente en la historia y esos factores lo llevaron a transformarse, y que gracias al sistema estratégico comunicativo, permitieron conocer el sentido de los billetes convirtiéndolas así, en elementos de gran potencial visual, gracias al análisis gráfico y la relación de sus transformaciones con los momentos históricos desde la grandeza de la región, hasta su cambio en un periodo que marco el destino de una región.

El uso de mecanismos gráficos va desde la interpretación de las fuentes de información con una postura visual donde se gestionó un planteamiento a través de bocetación, desarticulación de la información presente, donde por medio de procesos de diseño, la información como resultado de la acción investigativa es re articulada, con una finalidad específica, la cual corresponde a conocer la historia de Cauca entre 1879 a 1900, un periodo, el cual es narrado desde la utilización de mecanismos gráficos, donde los billetes elaborados en ese periodo, son tomados como herramienta visual, y a partir de estas piezas, se narra la historia del Cauca en un periodo que nos permite comprender el concepto de ciudad que Popayán posee en la actualidad.

Desde el ejercicio del diseño, el tema es abordado con una función social, ya que la creación del sistema comunicativo va con finalidades de aportar conocimiento a una comunidad, es una acción positiva del sistema desde el manejo de la notafilia local, como temática, donde por medio de esta herramienta se potencializa un proceso con finalidades pedagógicas.

En nuestro medio, los temas notafilicos están documentados con otros propósitos, tales como en funciones de coleccionismo y comercialización, los cuales desvían la atención y esconden el potencial en esencia que poseen los billetes como elementos gráficos, cuando en realidad estas piezas gráficas poseen una narrativa que nos permiten conocer una cualquier fase histórica, la cual es descrita, cuando se hace un estudio minucioso de las formas.

Desde el inicio, la investigación se realizó en torno al diseño, considerando que en el trabajo exploratorio, parte de un eje central que es conducir la acción investigativa para encontrar el sentido desigual que en los billetes locales presentan, tanto de forma como de diseño, con este principio se continuo desarrollando el trabajo investigativo, donde cada vez se vinculaban más recursos comunicativos que suministraban información de apoyo, pero en su mayoría no toda esta documentación aportaba información de ámbito gráfico, por lo que se tuvo que implantar una metodología que permitiera regular esta información y transformarla con una finalidad específica.

La acción profesional, en el plano investigativo, parte desde un estudio de unas piezas finales elaboradas hace más de un siglo, donde por medio de estos elementos se hace un estudio que justifica un entorno que permite hallar el sentido grafico que estas piezas presentan, un sentido inverso en particular, a lo del ejercicio del diseño gráfico que aplica en este proyecto de investigación, donde se parte de un estudio de entorno para llegar a comprender una problemática por medio de un sistema visual, tanto así que la investigación surge a partir de encontrar respuestas a una serie de anomalías físicas y graficas que en los billetes como elementos visuales

presentan, y de esta manera desde el diseño como mecanismo se lleva la historia a la actualidad.

Desde el contexto

La importancia del proyecto para el Cauca, es el primer paso para implantar en la memoria, un concepto propio, para que el público reconozca su historia desde su contexto, ya que la estrategia de comunicación, tanto en los mecanismos visuales como también textuales, son abordados desde una investigación que solo limita el contexto local, además esta información también posee un tratamiento dirigido a un público local, donde por medio de la forma y el soporte que se utiliza para expresar la narrativa, el sistema hace que se pueda intervenir cualquier escenario, y permite también romper los esquemas tradicionalistas que posee una muestra de este tipo, permitiendo conocer la temática de una forma más libre y dinámica. La realización del proyecto, logra importancia en su desarrollo, ya que por medio de esta acción se está implementando un mecanismo estratégico comunicativo, que aborda una temática de ámbito local y sumado a esto, permite evidenciar un estudio a partir de una gráficas realizadas en los billetes del Cauca emitidos entre 1879 a 1900, donde a través de este medio se permite evidenciar el sentido gráfico de estas piezas, y que en esta acumulación de información se está generando un canal que viene a resolver una problemática de un conocimiento grafico-histórico en el ámbito local, y que por medio del sistema, y en la forma como se representa, viene a generar un aporte a la construcción de la memoria gráfica de la región, que es otro logro de responsabilidad social y sentido de pertenencia cuando se lleva los conocimientos técnicos teóricos y tecnológicos como herramientas que permiten la transformación de la información a fines específicos.

5. Objetivos

Objetivo general

Generar un sistema comunicativo que permita conocer la historia del Cauca entre 1879 – 1900 a través de la notafilia local como herramienta visual.

Objetivos específicos

Diagnosticar la información

Realizar un diagnóstico sobre la información recolectada a través de la acción investigativa, para construir una primera categorización que apunte a definir la estrategia.

Investigación de medios

Buscar el medio para llegar al público objetivo, y un soporte que agrupe la forma de la estrategia, para ejecutar las acciones de intervención en el contexto actual.

Definir la estrategia

Definir la forma de la estrategia y ejecutar acciones de formalización sobre el mecanismo a utilizar y sobre el soporte visual.

Validación de la estrategia

Ejecutar un proceso de validación mediante la utilización de un mecanismo que permita concluir la funcionalidad de la estrategia de comunicación.

6. Marco teórico

1. concepto de investigación
2. Recursos del sistema
3. Diseño de exposiciones
4. Instrumentos para validación
5. Tabulación, análisis e interpretación de datos

1. Concepto de investigación

la investigación que se desarrolló en torno al papel moneda que se generó en la región del Cauca en el periodo de las emisiones, fue el tema principal, donde gracias a estos resultados se pudo estudiar y examinar los billetes como un material gráfico que se tenía, los cuales presentaba unas variables en sus condiciones físicas y aspectos gráficos, donde los resultados de la acción investigativa darían justificaciones a estos fenómenos como producto de un determinado desarrollo o eventos que se dieron en la región, además la acción investigativa seguiría su proceso hasta traer estos elementos a un contexto actual de una forma justificada, con la intencionalidad de que por medio de los billetes se conozca la historia de la región, y lo menciona Gutiérrez Cerda, H, en su libro (Los elementos de la investigación) “*naturalmente la investigación*

*histórica es más que un conjunto de procedimientos técnicos y metodológicos para recoger datos del pasado, ya que para algunos investigadores es una concepción investigativa que parte del principio del documento de las cosas y de los fenómenos en su desarrollo, en su formación, en su nexos con las condiciones históricas que los determinan. La investigación histórica significa estudiar y examinar los fenómenos como producto de un determinado desarrollo, desde el punto de vista como han aparecido, evolucionando y llegado al estado actual. Como procedimiento propio de la investigación teórica, esta modalidad no toma en consideración cualquier cambio (aunque sea cualitativo), sino tan solo aquel en que se expresa la información de propiedades y de nexos específicos determinantes de la esencia y de la peculiaridad cualitativa de las cosas”**

*Gutiérrez Cerda, H, (1993) Los elementos de la investigación, Quito - Ecuador, Editorial El búho.

El punto de partida para el desarrollo de la investigación autónoma referente a los antecedentes gráficos regionales, partió desde un orden de ideas, pues en cada paso de la investigación se recurría a diversas fuentes de información; como lo menciona Gutiérrez Cerda, H, en su libro (Los elementos de la investigación) La investigación histórica. **“La mayoría de información a nivel histórico la encontramos en fuentes de información tales como (escritos, estadísticos, cartográficos, gráficos y materiales) ósea que si pretendemos escribir la historia, necesariamente tenemos que remitirnos a las fuentes documentales.”*, previo a esta acción tocaba tener un planteamiento de que tanta información sería la que cada documento aportaría al desarrollo del proyecto, teniendo una definición clara y precisa de cómo se le iba a llegar con ese recurso como mensaje, además se debían trazar limitantes de la información que se iba a obtener de cada fuente y que debía adaptarse al medio y el soporte los cuales forman un solo sistema comunicativo, y en su conjunto esta información podría sobresaturarse, por lo que debía existir una estructura basado en unos esquemas (anexo 1) los cuales cumplen con una cronología y unas limitantes que marcarían la profundidad y la clasificación de cada fuente, y hasta qué punto estos recursos deberían suministrar información, teniendo también presente la finalidad de todo el contenido.

*Gutiérrez Cerda, H, (1993) *Los elementos de la investigación*, Quito - Ecuador, Editorial El búho.

2. Recursos del sistema

La imagen y texto

“La Imprenta en los 1000 días” como estrategia de comunicación se desarrolló en base a un proyecto de investigación autónoma, que tiene como objetivo dar a conocer la historia del Cauca en el periodo de las emisiones de papel moneda (años 1879 a 1900) a través de la notafilia local como herramienta visual, donde sus resultados son producto de un accionar investigativo.

Al ser un tema no explorado en un lenguaje gráfico, y las pocas formas como es tratada esta temática es textual, por lo que es considerada como una forma abstracta al hacer referencia a la documentación existente, los propósitos que cumple el desarrollo del proyecto, son la eficacia comunicativa, los cuales consisten en potencializar un conocimiento a través de las variables de la gráfica de los billetes emitidos en el Cauca a finales de siglo XIX, y principios del XX, al hablar de eficacia comunicativa significa dar respuesta a un público objetivo a quien se le va a llegar de una forma veraz con el mensaje, por lo que el tratamiento grafico que se le da al texto como recurso existente y convertirlo a imágenes, transformando así la información a un lenguaje universal, teniendo así el primer acierto en la transmisión de un tema o conocimiento, pero es resaltar que el desarrollo de los contenidos a través de mecanismos visuales, tiene un propósito comunicativo hacia un público específico, por lo que la combinación de los dos sistemas tanto de imágenes como de texto viene a ser un sistema que con un tratamiento grafico llega a cumplir unos propósitos específicos, como lo menciona Abraham Moles y Joan Costa en su libro (*publicidad y diseño*) “la imagen y el texto realizan funciones diferentes tal como corresponde a la naturaleza de cada uno de ellos. Son funciones especializadas y distintas pero no opuestas, si no *complementarias* e incluso *sinérgicas*, es decir que interactúan y producen efectos que son siempre superiores a la suma de lo que dicen, cada uno por su parte, la imagen y el texto”*. Una de las principales

condiciones que exige el diseño gráfico es conciliar, conjugar y explotar progresivamente esta capacidad de complementarse, donde por medio de la creatividad del diseñador se logran acciones de intervención de estos dos sistemas, para la creación de un lenguaje con finalidades específicas.

**Abraham Moles y Joan Costa - Publicidad y Diseño
Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/87381081/17-Abraham-Moles-y-Joan-Costa-Publicidad-y-Diseño>*

3. Diseño de exposiciones

Teniendo en cuenta el medio de regulación y la transformación de información a modos gráficos o lenguajes universales, es de subrayar en este ítem la forma física de las acciones a desarrollar de cómo van a ser mostrados los resultados de transformación de información y el modo de difusión del sistema hacia propósitos comunicativos específicos.

Teniendo en cuenta antecedentes donde se abordó la temática, que arrojo resultados que fueron analizados y más aún cuando estas acciones dieron la escogencia del público objetivo a quien iba a ser direccionado el mensaje, la implementación de la exposición como recurso comunicacional sigue presente, ya que esta acción es considerada como un óptimo método para ver, conocer y comunicar, como lo menciona Luis Alonso Fernández, e Isabel García Fernández en su trabajo de Diseño de Exposiciones Concepto, instalación y montaje: **“En la actividad del diseño se da cada vez más relevancia a los fenómenos de la interpretación y la comunicación gracias a una serie de acontecimientos o circunstancias, entre otras el reconocimiento cada vez mayor a las posibilidades educativas del museo en función del público, a lo que se une mayor ambición intelectual y la aplicación de los últimos avances de la tecnología al diseño de exposiciones, que permiten conseguir representaciones hiperrealistas en imagen y sonido, así como la adopción de nuevos sistemas didácticos, como son por ejemplo basados en sistemas interactivos. Todo ello tiene una única intención: conectar y comunicar con la audiencia la manera más directa posible haciendo llegar el mensaje y que este sea comprensible para todas las personas que*

visitan la exposición.” Cuestiones que abren muchas posibilidades en la utilización o implementación de un modo o forma de como el medio o soporte sería la forma más eficaz para la transmisión del mensaje, todo esto sin lugar a duda da vía libre para el manejo y la apropiación de una sola alternativa para la conformación de una sola unidad en el soporte de la estrategia comunicativa. Por otra parte el manejo interno de cada unidad que conforman el sistema comunicativo en el diseño gráfico de los elementos comunicativos se cumple bajo unos argumentos que deben cumplir un manejo apropiado en la composición interna de los elementos visuales con finalidades de conducir a que el público sea seducido y guiado dentro del sistema tal como se menciona el trabajo en mención.

**Fernández, I. & García Fernández, I. (1999). Diseño de exposiciones (Tesis de maestría en historia del arte). UNED. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/225702297/Diseno-de-Exposiciones-Luis-Alonso-Fernandez-Isabel-Garcia-Fernandez-Chico>*

4. Instrumentos para validación

La entrevista y la encuesta

Una vez llevado a cabo las acciones planeadas en el ámbito del diseño donde bajo unos criterios se desarrolla la estrategia de comunicación dirigido a un público específico, escolarizado de edades de entre quince y veinte años de edad, se desarrollan operaciones con el sistema, frente al público específico, las cuales cumplen la intervención del sistema en un escenario público, con el fin de observar reacciones tales como ver qué tipo de público llega al sistema de una forma autónoma, con la finalidad de visualizar si los componentes gráficos utilizados como mecanismos, cumplen con los objetivos con los cuales fueron diseñados, algo que representa un accionar más frente al sistema, pero de intervención directa al público a través de unos mecanismos los cuales evidencien principalmente unos resultados para medir el grado de impacto que tuvo el sistema frente a este público específico, y hacer la medición de los

aspectos con los cuales fue diseñado el sistema y medir si la estrategia comunicativa cumplió con el objetivo propuesto.

Ante la utilización de mecanismos existen varios instrumentos de validación entre esta variedad existen dos, los cuales son los más oportunos para desarrollar una medición de funcionamiento o no del sistema, tales como la entrevista y la encuesta, pero sería importante ver las características que diferencian una de la otra y justificar la opción que se tomó para hacer la validación del proyecto, donde según **Gutiérrez Cerda, H, en su libro (Los elementos de la investigación), p 341,* hace una descripción de las características de cada uno de estos mecanismos de validación

La entrevista

“La entrevista es una conversación sistematizada que tiene como objetivo registrar experiencias guardadas en la memoria del público donde por medio del lenguaje, el individuo cuenta sus historias” (benadibay plotinsky, 2001: 23)

La encuesta

“Es la aplicación de un procedimiento estandarizado para recolectar información oral o escrita de una muestra de personas, acerca de aspectos estructurados, ya sean ciertas características sociodemográficos u opiniones acerca de algún tema específico. La información se recoge de manera estructurada, y el estímulo es el mismo para todas las personas”

Con estas determinantes presentes se optó por la encuesta como mecanismo para la medición y validación del sistema y ver los efectos de funcionalidad de la estrategia de comunicación frente al público específico.

A continuación y basado en la teoría del libro de Ruth Sautu, (*Manual de Metodología*) son tenidas en cuenta para el planteamiento de los cuestionarios, los cuales sirvieron de modelo para el desarrollo de los contenidos que se realizaron para la prueba de usuario y validación, donde además este autor nos muestra las pautas de las ventajas en la utilización del mecanismo, el cual fue

tomado para realizar los procesos de validación de la estrategia de comunicación.

Encuesta

1. corrobore que las preguntas respondan a los objetivos planteados en la investigación.
2. asegure de que la redacción de las preguntas sea clara y sencilla.
3. Lea textualmente todas las preguntas del cuestionario de igual modo a todas las personas.
4. No influya durante las respuestas.
5. Mantenga una actitud serena y dé tiempo al encuestado para pensar y responder.

Ventaja en relación a otras técnicas

1. Permite abarcar un amplio abanico de cuestiones en un mismo estudio.
2. Facilita la comparación de los resultados (estandarizados y cuantificación de los resultados).
3. Los resultados pueden generalizarse, dentro de los límites marcados por el diseño muestral.
4. Posibilita la obtención de una información significativa.
5. Grandes volúmenes de información.

Limitaciones de la técnica

1. La encuesta no es adecuada en poblaciones con dificultades para comunicación verbal como niños pequeños, poblaciones con pocos recursos lingüísticos.

2. La información se restringe a la proporcionada por el individuo de acuerdo a las opciones de respuesta cerradas que brindan los cuestionarios.
3. La carencia de referencias contextuales por parte de los individuos limita la interpretación de los datos.
4. El desarrollo de una encuesta amplia, resulta complejo en término de recursos humanos y costos.

Sautu, R, (2006) Manual de Metodología, Buenos Aires – Argentina, Clasco.

5. Tabulación, análisis e interpretación de datos

Teniendo presente aspectos de considerar en el sistema, donde una de las principales características es que el sistema podía ser llevado a cualquier escenario, se realizaron diversas gestiones en distintos lugares para intervenir con el sistema, tales como el Parque de Caldas, pasillos exteriores del Banco de la Republica, anden exterior de la Gobernación del Cauca, se pudo contemplar que estos sitios eran corredores peatonales obligados y la permanencia del público objetivo en estos lugares seria limitado, pues se trataba de realizar una medición de resultados, donde la información suministrada en los cuestionarios debería ser llenada a conciencia y de una forma concentrada, ya que estos resultados determinarían si el sistema visual cumplía o no con el objetivo propuesto.

Conforme a lo anterior se determinó que el escenario donde se ubicaría el sistema, debería cumplir con muchos aspectos, tales como un corredor donde el público pudiera tener una tranquila permanencia, que fuera una zona abierta donde contrastara el sistema con un sitio representativo del sector histórico, que fuera un corredor importante donde además no fuera un paso obligado si no que por el contrario fuera un lugar que el público también se apropiara del sistema expuesto,

Teniendo en cuenta estas consideraciones si hizo la gestión de realizar la muestra en el atrio de la Iglesia de San Francisco.

Una vez situado el sistema estratégico de comunicación en el escenario, donde el sitio es de bastante afluencia de peatones (Carrera 9 con Calle 4ta esquina) Atrio de la Iglesia de San Francisco, mucho del público que transitaba por ese corredor pautaba en el sistema, e inician el recorrido a lo planeado, donde la cronología dispuesta en el sistema, obedece a lo planeado, una vez terminado el recorrido hasta el final del sistema, se entregan los cuestionarios al público objetivo, y a público en particular que hacen el recorrido y son tomados en cuenta para las reflexiones y conclusiones del proyecto, de esta manera se realiza el trabajo de campo, donde una vez terminada la sección expositora, queda como resultado una información dispersa sin importancia como lo menciona *Gutiérrez Cerda, H, en su libro (Los elementos de la investigación)* “La mayoría de los investigadores y especialistas en metodología de la investigación están de acuerdo en afirmar que un conjunto de datos sueltos o una información desarticulado no tienen ningún sentido y significado. Que mientras esta información no sea sistemáticamente ordenada, clasificada y organizada, está muy lejos de tener una importancia científica para los propósitos y objetivos de una investigación. Entre algunos investigadores existe la tendencia a confundir términos como “procesamiento”, “tabulación” y aun “clasificación” u “ordenamiento”. Reconocemos que existe cierta similitud entre estos conceptos, pero es un error confundirlos”.*

Por tal razón la interpretación y los procesos cuantitativos, son importantes para dar sentido y culminar los procesos de medición o validación de una estrategia comunicativa para así obtener conclusiones
Una simple colección de datos no constituye necesariamente una investigación. Es indispensable analizarlos, compararlos y presentarlos de manera que realmente lleven a la confirmación o al rechazo de una hipótesis, o a la solución de un problema. Pero ello no será posible si estos datos no se clasifican, condensan, comparan y combinan previamente con el propósito de que estos datos se conviertan en información.

**Gutiérrez Cerda, H, (1993) Los elementos de la investigación, Quito - Ecuador, Editorial El búho. P.341*

7. Metodología

- 7.1 - Abordaje del tema
- 7.2 - Acciones en escenarios
- 7.3 - Identificación del problema
- 7.4 - Determinantes para la identificación del público objetivo
- 7.5 - Selección del público objetivo
- 7.6 - Aspectos oportunos para la ejecución del proyecto
- 7.7 - Nace la estrategia de comunicación “La Imprenta en los 1000 días”
- 7.8 - Estructuración de la información y aplicaciones para prueba de usuario
- 7.9 - Mecanismos visuales
- 7.10 - Acercamiento al público con el prototipo
- 7.11 - Testeo con la propuesta
- 7.12 - Correcciones y ajustes
- 7.13 - Desarrollo de las piezas finales
- 7.14 - Piezas finales
- 7.15 - Puesta en escenario
- 7.16 - Validación del proyecto

7.1- Abordaje del tema

La elección del tema fue por la importancia del contenido histórico referente a los antecedentes gráficos que se llevaron a cabo en un periodo correspondiente a la época de las emisiones de papel moneda en la región.

Con ese concepto presente se desarrolló una investigación, la cual permitiera justificar lo referente a las características físicas y de forma que los billetes de la época presentaban.

Empezando por la procedencia de las distintas casas litográficas, desde litografías del departamento, hasta casas litográficas extranjeras, razón por la cual muchas de estas piezas cumplían con un sinnúmero de variaciones.

Con esa finalidad se empezó a acudir a fuentes de información originales del archivo histórico de la Universidad del Cauca, (*Anexo 1.fuentes de información originales*), contando que no existía información documentada, que precisara conceptos sobre esos antecedentes, de los pocos autores que habían explorado estos temas, lo hacen en el ámbito histórico o comercial con estas piezas, donde no se hace una categorización desde la forma o desde el diseño, quedando un contenido de antecedentes gráficos de gran potencial visual sin explorar. (*Anexo 1.fuentes de información documentadas*)

Desde este punto empieza la investigación en torno a los antecedentes gráficos en el ámbito local, donde ya con un direccionamiento consistente desde la óptica del diseñador actual se acude a la búsqueda de información con un propósito particular, de encontrar razones de peso que justifiquen las cualidades graficas que estos elementos visuales presentan.

Una vez iniciadas las acciones correspondientes a la búsqueda investigativa con mucho mas enfoque a las limitantes de abordaje o acercamiento al tema, (*Anexo 1.limitantes de investigación y enfoque del tema*) dando como resultado, la vinculación de diversos formas y modos de información, donde con esta acumulación de datos, se produjo una narrativa, la cual evidenciaba la identificación de un contexto que permitía dar justificaciones a las características graficas que presentaban los billetes elaborados en la región, y que de paso daba como resultado la generación de un discurso, como primer

acercamiento a los objetivos planteados, donde toda la información se sustentó en una cronología

y una variedad de cambios territoriales, vías de comunicación, el cambio de algunos sitios representativos de la ciudad de Popayán, y la participación de otras ciudades como Cali y Buga, que intervinieron en los procesos de las emisiones locales y que por medio del conocimiento adquirido, se fortalecería el concepto de ciudad que tenemos hoy en día, donde gracias a los comparativos, que por medio de recursos gráficos tales como fotos y mapas, se podían evidenciar y confirmar tales datos, de esta manera se lograba justificar que a través de los billetes, se podía contar la historia del Cauca, abarcada por el periodo de las emisiones.

7.2- Acciones en escenarios

Generación del discurso

Una vez situada esta limitante en el proceso del coleccionismo, se hace un énfasis en la temática de notafilia local, considerando que esta parte dio mayor relevancia por el sentido de pertenencia, ya que todas estas acciones fueron desarrolladas en un entorno local a la temática, y en el proceso investigativo hace que se establezcan razones de las características y el sentido de origen de la creación de estas piezas en la región, creando así una narrativa de las piezas coleccionadas, la cual esta soportada por una cronología, donde se construye un discurso como valor agregado a estos elementos, creando así una muestra, la cual es llevada al público, actividad que se empieza a dar cuando hago vínculo con el **Grupo de Coleccionistas de Popayán**, dirigida por el ingeniero José Fernando Sánchez Ordoñez, donde se hace las gestiones de adquisición de equipamiento como vitrinas, estantes, y los lugares a exponer, y la muestra es llevada a varios escenarios junto con el resto de los miembros del grupo.

Escenarios donde se ejecuta la acción



Muestra de Filatelia y Numismática de Colombia en el Panteón de los Próceres.

Foto: Grupo de Coleccionistas de Popayán.



Muestra de filatelia y numismática de Popayán en exhibición durante todo el mes de marzo en la sede de la Junta Permanente Pro Semana Santa.

Foto: Grupo de coleccionistas de Popayán.



Muestra de Monedas, Billetes y Estampillas en el Colegio Nuestra Señora de Fátima con motivo del día de la Colombianidad.

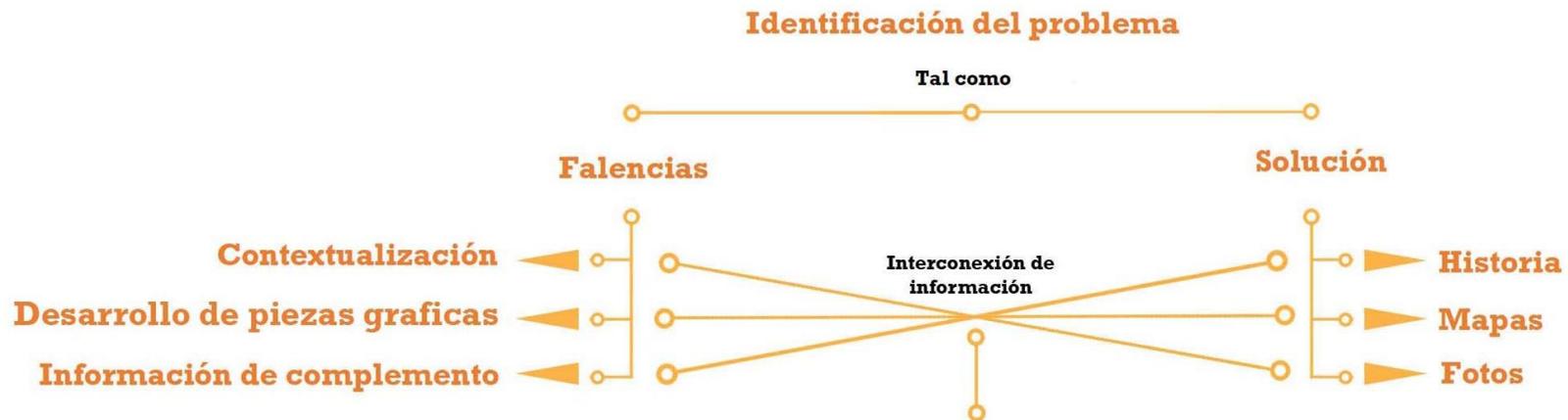
Foto: grupo de Coleccionistas de Popayán.



Muestra de Monedas, Billetes y Estampillas en el Centro comercial Campanario en la ciudad de Popayán.

Foto: grupo de Coleccionistas de Popayán.

7.3- Identificación del problema



Al considerar los aciertos en las acciones de exposición ejecutadas, y que son tomados como antecedentes, se establece la identificación del problema, el cual evidencia la necesidad de un sistema visual, que involucre contenidos visuales de apoyo en un sistema expuesto, tales como la fotografía, Cartografía, e Historia, donde se establezcan interconexiones de información las cuales permitan establecer una contextualización y definan en el sentido del desarrollo de los billetes del Cauca, todo esto direccionado a un público al cual se logró identificar por su interés hacia el sistema expuesto. Aunque prevalecía la ausencia de un sistema comunicativo que permitiera tomar la notafilia local como herramienta visual para conocer La

historia local en un periodo determinado, solo mediante una interconexión de información a través de un medio se lograría reflejar una serie de acontecimientos que hicieron posible que estas emisiones monetarias se realizaran.

La actividad proyectual del diseño pretende ajustar toda una información gráfica y de documentación, donde se pueda generar una dinámica propia, que sea resuelta por el mismo público objetivo en la acción de aprendizaje y que el sistema grafico sea la fuente de suministro de información para dar solución a una problemática en la transmisión del mensaje, logrando así que

el producto de diseño visual como estrategia de comunicación, apunte a resolver de una manera autónoma las calidades de conocimiento de la historia del Cauca en el periodo comprendido desde 1879 a 1900, justificado en el periodo de las emisiones de papel moneda en la región.

Cabe mencionar que el sistema de comunicación no discrimina en totalidad el método ni la forma de las acciones ejecutadas en los ejercicios de exposición llevados a cabo anteriormente, que por el contrario las dinámicas utilizadas en los ejercicios de exposiciones anteriores son tenidas en cuenta como experiencias que fortalecerán el desarrollo para diseñar las piezas visuales, considerando que en las acciones de exposición existen muchas limitantes tales como los acercamientos para observar en detalle las características de las piezas gráficas, el tiempo de permanencia en una muestra, la combinación con ciertos entornos o escenarios que no son competencia de la muestra, considerando que en la ciudad de Popayán no existe un sistema que divulgue estos antecedentes gráficos de suma importancia en la historia de la región, por tal razón, tanto el diseño de información, como el soporte deben romper los estos esquemas tradicionalistas que imponen muchas veces los museos, o muestras, tales como:

No tocar, el sistema está diseñado, al referir cuestiones físicas, en un soporte acrílico impermeable, impreso en la superficie donde exonera la utilización de la barrera del vidrio, además el sistema vincula la imagen de los billetes en un tamaño 100% con optima calidad con sus respectivas fichas técnicas, permitiendo al receptor conocer los distintos formatos utilizados en los sistemas de papel moneda en tamaños reales excluyendo la necesidad exponer las piezas originales.

Silencio, muchos de los factores que representa permanecer en el interior de una infraestructura como la del museo donde existen ciertos parámetros convencionales y limitantes, perderían consideraciones gracias a que el

sistema es accesible para el desplazamiento a diferentes lugares para ejercicios de exhibición, ya que su diseño esta pensado para ser llevado a diversos escenarios.

Tiempo de permanencia, el diseño del sistema, busca encontrar los medios, tanto físicos como de diseño, tales como un formato bidimensional estándar con ubicación horizontal para todas las piezas, con el fin de abarcar un gran espacio, además crear un ritmo de lectura independiente en cada unidad permitiendo así al receptor su permanencia necesaria sin importar la cantidad de público.

Lo que acontecía en el ejercicio de exposición.

Determinantes que permitieron la identificación de una problemática

Teniendo en cuenta que en el ejercicio de exponer, la colección se llevó a escenarios abiertos al público en general, la muestra también se llevó de una manera independiente a colegios y museos, pero al hablar de una manera más libre y oportuno para hacer una medición en una variedad de público que visitaría la muestra, fue oportuno destacar cuando la muestra se expuso en la casa museo Guillermo León Valencia, donde por medio de esta acción se pudo rescatar reacciones en una variedad de visitantes y que por medio de este público, se desarrollarían acciones para conocer de una forma parcial los resultados que definirían las principales determinantes para la selección de un público objetivo.

Siendo la Semana Santa del año 2015 donde todos los museos de la ciudad de Popayán tienen mayor afluencia de público propio y extranjero, la muestra fue llevada a La Casa Museo Guillermo León Valencia, en un periodo que abarcaría a lo correspondiente a la Semana Santa de ese año, y la muestra fue expuesta en la sala de muestras especiales, con el nombre de *“MONEDAS Y BILLETES QUE MURIERON CON EL SIGLO”*, y que aunque este escenario maneja una temática muy distinta y sin relación alguna, a lo que referenciaba la muestra numismática y notafilica, la exhibición tuvo mucha afluencia y acogida por el público, pues junto al señor Guillermo A. Idrobo C. quien desempeña el cargo como asistente administrativo en la Casa Museo Guillermo León Valencia, se pudo contemplar esta afluencia, ya que con él, nos repartimos los turnos en el ejercicio de conducir el público en la muestra, tanto así que la exposición en dicho periodo, fue prolongada a las fechas que se habían establecido, y que gracias a la acogida que la muestra represento, también fue requerida para los años siguientes.



Muestra personal realizada en la Casa Museo Guillermo León Valencia en Popayán en la Semana Santa de 2015

Foto: Royer A. Moncayo Gallego

Finalizado este ejercicio, se hizo una socialización, donde aparte de ajustar cuestiones técnicas de montaje, como vitrinas, espacio en las salas, y recorrido con relación al material expuesto para años venideros, también se analizaron las reacciones del público asistente frente a la muestra, reacciones que permitiría ejecutar una medición en el grado de interés por el tema, y estas reacciones se clasificaron por rango de edades del público asistente y así poder ver lo que este público manifestaba frente a todo el sistema numismático y notafílico expuesto. *(Anexo 1. Determinantes para la escogencia del público objetivo)*

La posición que se tenía frente a la exhibición, es el caso de señalar el ejercicio de direccionar el público dentro de la muestra, permitía dar una perspectiva donde se podían visualizar las distintas reacciones de los asistentes, considerando que el discurso se generaba directamente hacia los mismos personas se hacía de una manera verbal, donde por medio de este ejercicio se añadían valores agregados a las piezas expuestas, ya que la información de apoyo que tenían las piezas expuestas se limitaba a una ficha técnica, y en un recorrido se pasarían por alto muchos aspectos que son de importancia tener en cuenta los cuales fueron ejecutables mediante un discurso verbal, aparte de eso, otra posición muy importante en el momento de guiar la muestra, es la acción de interactuar con los asistentes, pues esta posición permite ver a quien le llega o no el mensaje, quien está o no interesado por la muestra, y ver las distintas reacciones del público asistente, reacciones que se pueden categorizar por rango de edades, ya que es la posibilidad más oportuna para acentuar una medición en una exhibición abierta a todo tipo y cantidad de público.

7.4 - Determinantes para la identificación del público objetivo

Determinantes que permitieron identificar un público objetivo.

En el rango de edades partiendo de edades de menor a mayor se pudo determinar que:

De cinco a diez años de edad

la muestra carecía de interés, partiendo de que esta muestra no estaba diseñada para que interactuara con este tipo de público, teniendo en consideración aspectos de montaje tales como la altura de la vitrina donde estaban puestos los elementos, como también, la limitación de acceder a ellos

ya que persistía la barrera del vidrio y este tipo de público eran quienes más los manipulaban, algunas veces surgía la curiosidad al ver monedas y billetes tan pequeños, les cautivaba mucho los aspectos físicos que cumplían los elementos expuestos, al visualizar estas piezas fuera de lo común y que eran considerados como billetes y monedas, en los niños sobresalían interrogantes, donde preguntaban si las monedas amarillas, eran de oro, o si las plateadas eran de plata.

De quince a veinte años de edad

Retomaban el discurso que se difundía de forma verbal con interrogantes que replanteaban cuando se hacía referencia de ciertas características que cumplían los billetes, cuando se situaba el público en el contexto, haciendo preguntas que permitían aclarar conceptos de interés particular en este tipo de público, tales como los nombres republicanos o estados soberanos que contenían los elementos expuesto como también, interrogaban las equivalencias de los sistemas numéricos, por ejemplo, los centavos en relación al peso, reales en relación al peso etc.

Les cautivaba mucho saber que en la ciudad de Popayán habían existido bancos que emitieron papel moneda como recurso económico para esta misma región.

De veinte a cuarenta años de edad

Comentaban que tenían amigos o familiares que tenían monedas y billetes antiguos, aunque por medio del direccionamiento del público, en la narrativa se exaltaban valores agregados de la razón de ser de estas piezas, en este tipo de público, en la mayoría de los casos no prevalecía el interés por el tema, tomaban el ejercicio de exposición en una manera muy general, cuando se generaba el discurso verbal en la acción de guiar el público en la muestra, según sus reacciones, parecía no impactar, tomaban el discurso, como una catedra de su antiguo profesor de historia del colegio, era de considerar que

esta catedra hubiera tomado un sentido diferente si se hubiera divulgado a través de alguna ayuda visual.

Era confuso el término del Banco del Estado con La Casa de la Moneda de Popayán, en varias ocasiones el público creía que la casa de la moneda era el único organismo emisor en la región, cuando en realidad eran organismos independientes y la Casa de la Moneda había dejado de emitir monedas varios años atrás antes de la fundación del Banco del Estado, y en el discurso se dejaban claros estos dos conceptos en respuesta a los interrogantes que este público planteaba.

De cuarenta a sesenta años de edad

Se sorprendían de volver a observar billetes de su época. Por ejemplo: les cautivaba volver a observar el billete de “el cafetero” de 200 pesos, según parece este elemento visual marco mucho en esta generación, en la mayoría de los casos se sorprendían más por este billete que por otros elementos de mayor potencial histórico, como monedas de los lazaretos, coscojas entre otras. Los billetes antiguos, en este caso los billetes del Banco del Estado más les cautivaban por un valor comercial actual, que por la razón de ser de estas piezas, prevalecían los interrogantes en este tipo de comunidad, de donde había adquirido esas piezas, o si pertenecían también al museo donde estaba la instalación, y que por su antigüedad costarían *x* o *y* valor comercial actual.

En un comienzo atendían el discurso, pero no generaba impacto, perdían la atención rápidamente, observaban la colección y hablaban de sus familiares u otros asuntos con sus acompañantes, podía observar que los valores narrados, no eran de gran potencial para este público en la actualidad, reconocían algún elemento expuesto con relación a su generación, pero sin precisión, de una manera muy general.

De sesenta a setenta años de edad

En la mayoría de los casos hablaban de guacas y entierros cuando apreciaban los elementos más antiguos, la muestra se convertía en tema de conversación, muchas veces en su retentiva no hacía posible reconocer billetes de su generación, definiría que en este tipo de público, el valor del discurso sería nulo, ya que en la mayoría de los casos en su generación, el grado de escolaridad alcanzaba la educación básica primaria, y que algún conocimiento adquirido, ya no existiría en la retentiva en la mayoría de este público, por lo que comentar sobre algún periodo en la historia de Colombia con relación a los elementos expuestos, no era relevante.

Este público comentaba mucho lo que compraban con un centavo, por ejemplo cuando compraban “un centavo de pan”, se inclinaban más por la denominación que estas piezas representaban, que por el orden de periodos republicanos o la cronología con que las piezas estuvieran organizadas, o que las piezas pertenecieran a un tipo de familia de billetes o monedas determinado, este sentido u orden no era relevante para este tipo de público, como en la mayoría de los casos igual el discurso verbal no era relevante para este tipo de población.

En la mayoría de las ocasiones con relación a este público se podía decir que manipulaban mucho los vidrios de la vitrina, quizá por su limitación **visual** o el reflejo de la luz que rebotaba en los vidrios de la vitrina, en su gran mayoría este tipo de público pasaba desapercibido mucho de los elementos expuestos, el discurso no era importante para la mayoría de este público asistente.

7.5 - Selección del público objetivo

Lo que acontece con el público de edades entre 15 y 20 años de edad

Como resultado de este público objetivo, fue su atención a primer impacto frente al material expuesto, prevalecía el interés, tanto en las piezas como en el discurso generado cuando se guiaba la exposición, considerando que este público en este rango de edades de entre 15 y 20 años es vulnerable a la adquisición de conocimientos, teniendo en cuenta también, que este tipo de público, en muchos casos están en un proceso de adquisición de conocimientos en diversas ciencias y disciplinas, otorgadas por el colegio en educación secundaria, entre estas materias poseen conocimientos previos tanto en geografía como historia, materias las cuales permitían situarlos de una manera espacial en un contexto de una forma más aproximada, dando como resultado el reconocimiento del discurso verbal, cuando se describen periodos republicanos y fechas, teniendo como consecuencia encontrar el sentido de la forma y la gráfica de las piezas notafílica expuestas, en relación a un contexto. Al comienzo este público tenía un panorama más abierto, no existía algún centro de atención en alguna de las piezas en especial, sus interrogantes los formulaba en primera instancia de una manera generalizada, dando como resultado un campo abierto a las posibilidad de respuesta que permitían hacer funcional la cronología en la que estaba organizado el sistema, pero después de tener un panorama más completo, y unos conocimientos adquiridos por el discurso verbal, se desplazaban a observar con mayor atención las piezas expuestas, y el hecho de conocer o aclarar que en su propia región se había elaborado papel moneda, ya daba como resultado que este público específico entrará en detalle y se centrara más este tema de notafilia local en particular, donde el panorama ya cambiaba, en la mayoría de los casos los cuestionamientos presentados eran más integrales y precisos, pero también era de considerar que prevalecía el factor tiempo y las respuestas no se lograban resolver a la manera que este público las formulará dentro del procesos de exposición de la muestra en este escenario, por tales razones se

pudo concluir que existía una población la cual se incentivó en la transmisión del mensaje, considerando la persistencia de una problemática que constituía la ausencia de un sistema gráfico que abarcara toda una serie de información que permitiera contextualizar y proporcionar un valor agregado al material expuesto de una forma más dinámica, y menos desgastante para quien condujera la muestra, y que por medio de este sistema se pudiera contar la historia del Cauca en un periodo determinado a través de la notafilia local como herramienta visual.

7.6 - Aspectos oportunos para la ejecución del proyecto

Al hacer referencia a los aspectos oportunos, es hacer referencia a las acciones ejecutadas, teniendo en cuenta los resultado de hallazgos encontrados en procesos anteriores, donde se encontró que un tipo de población que reaccionaba con una postura de interés frente a la muestra notafílica, pues bien si fijamos el foco en este tipo de población distinguido por un rango de edad comprendido en edades de entre 15 y 20 años, y deteniéndonos un poco en su grado de escolaridad, se puede determinar que este tipo de población está en un proceso por así llamarlo, vulnerable a la apropiación de conocimientos pues bien esta es una etapa donde este tipo de población está en un proceso de acatar o absorber información, no tienen una línea establecida de especialidad o fijamiento en un conocimiento determinado en la mayoría de los casos, o bien este tipo de público se encuentra en un proceso de reciente emprendimiento, y que puede considerarse un factor bastante oportuno para suministrar un nuevo conocimiento de historia en el ámbito local a través de una nueva estrategia de comunicación, a diferencia de público con edades mayores, donde la adquisición de este conocimiento, sería algo adicional, con menor relevancia.

El hecho de proporcionar una alternativa en la adquisición de un conocimiento, sería este un valor de carácter oportuno para la formalización del proyecto, considerando también que este tipo de población posee de una manera reciente los aportes constructivos dados por el colegio en la formación de básica secundaria, donde estas personas cuenta con unas bases en cartografía, ciencias sociales e historia, las cuales permiten el abordaje del tema de una forma más contextualizada, y más aún, cuando la cátedra de historia está en un proceso de modificación, donde se ordena transformar los lineamientos curriculares de ciencias sociales, para que se enseñe historia colombiana, la cual fue sancionada recientemente por la presidencia del anterior mandatario Juan Manuel Santos, con el objetivo de contribuir a la formación de identidad nacional para que se reconozca la diversidad étnica cultural de la nación; desarrollar el pensamiento crítico y promover la formación de una memoria histórica que contribuya a la reconciliación y la paz, todo esto justificado en la ley 1874 de 2017, donde el mecanismo del proyecto, creado a través de un producto de diseño, genere un aporte a la construcción de la memoria gráfica local, permitiendo conocer un período de la historia regional, y que el conocimiento sea implantado en la memoria del público de una manera más efectiva.

Basado en una identificación de una problemática y el momento oportuno para una solución donde por medio del ejercicio del diseño son tenidos en cuenta todos los anteriores aspectos, nace así, *La imprenta en los 1000 días*, como estrategia de comunicación.

7.7 - Nace la estrategia de comunicación “La Imprenta en los 1000 días”

La imprenta en los 1000 días es la estrategia de comunicación dirigida a un público escolarizado de edades entre quince y veinte años de edad para mejorar las calidades de conocimiento en la historia del Cauca entre 1879 a 1900, a través de la notafilia local como herramienta visual, que parte de una narrativa la cual se disuelve en seis secciones, sustentada en seis emisiones de papel moneda que se elaboraron en la región, ejecutadas dentro de un periodo comprendido desde 1879 a 1900, periodo limitante en la historia regional a tratar, ya que en dicho periodo, estas acciones de emisión se dieron mientras en el territorio ocurrían considerables cambios tales como la creación del Estado Soberano del Cauca, anteriormente Provincias Unidas de Nueva Granada, periodo que conformo el estado más grande en los Estados Unidos de Colombia, siendo este el estado más grande, más rico, que dio la necesidad de poner en circulación recursos monetarios “Billetes del Estado Soberano del Cauca 1879” y crear un banco, “Banco del Estado” que pusiera en circulación papel moneda, “Billetes del Banco del Estado 1884 y 1886” posterior a ello, la expansión con sucursales del Banco del Estado como organismo emisor en distintas regiones que comprendían el territorio del Estado Soberano del Cauca tales como sucursal en Pasto, Palmira, Buga, Cartago y Supía, y siguiente a ello la revolución de 1899 “Guerra de los Mil Días”, donde también se elaboraron billetes con el nombre del “Banco del Estado, tres emisiones elaboradas en 1900” que solventaron los gastos de la guerra y que como consecuencia de dichos acontecimientos, se cambiaron las líneas comunicacionales que hicieron que Popayán perdiera la hegemonía comunicacional y la posición en el contexto comercial que poseía desde la colonia, y que por medio del sistema se reconozca la posición actual y justifique el concepto de ciudad que se tiene hoy en día.

7.8 - Estructuración de la información y aplicaciones para prueba de usuario

Estructura de acciones hasta la prueba de prototipo con el usuario

- 1- Realización de actividades que permitieron identificar una problemática en la ausencia de un sistema comunicativo que abordara en conjunto un discurso grafico que permitiera facilitar los procesos de transmisión del mensaje en cuanto a los antecedentes gráficos que se elaboraron en la región.
- 2- Identificación de un público específico al cual se le podía llegar con el mensaje de una manera particular consistente en tomar la imagen notafilica como herramienta visual que permita contar la historia del Cauca entre 1879 a 1900.
- 3- Implementar un sistema donde por medio de la notafilia como eje central se pueda contar la historia del Cauca.
- 4- Definición de un soporte que abarque todo el sistema comunicativo.
- 5- Realizar una prueba piloto que permitiera medir la eficacia en la transmisión del mensaje.
- 6- Realizar una medición la cual permitiera ver la eficacia del sistema donde por medio de la revisión también se pudieran observar aspectos de mayor relevancia, los cuales permitieron arrojar resultados, exactos que permitan hacer los ajustes a las piezas que abarca el sistema gráfico.

Estructura de información

En la estructuración y agrupación de los contenidos, y acompañado de mecanismos visuales, se disuelve en seis sistemas de información independientes, pero el conjunto de los seis sistemas de información, conforman una sola unidad o producto de diseño que narraran la historia del Cauca comprendida desde 1879 hasta 1900 a través de la notafilia local como herramienta visual.

Una vez abarcado el periodo, y contemplando las limitantes en el ejercicio de ejecución se sitúa una narrativa individual que parte en dos bloques todo el sistema estratégico comunicativo.

En el primer bloque se sitúan las emisiones oficiales con finalidades económicas, las cuales corresponden a las fechas de:

1879 se ubican los billetes emitidos por el Estado Soberano del Cauca en los Estados Unidos de Colombia.

1884 se ubica, la primera emisión de billetes del Banco del Estado en los Estados Unidos de Colombia.

1886 se ubica la segunda emisión de billetes del Banco del Estado en los Estados Unidos de Colombia.

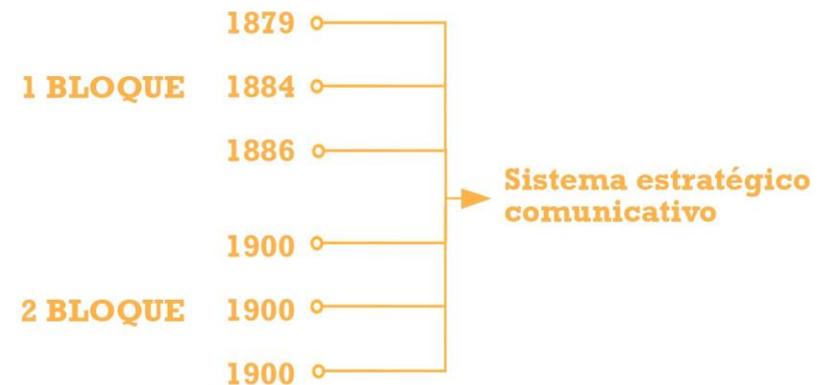
En el segundo bloque se sitúan las emisiones con el nombre del Banco del Estado las cuales corresponden a las emisiones de guerra con finalidades económicas para solventar los gastos de la revolución las cuales corresponden a las fechas de:

1900 se ubica la cuarta emisión de billetes con el nombre del Banco del Estado para el departamento del Cauca en la república de Colombia.

1900 se ubica la quinta emisión de billetes con el nombre del Banco del Estado para el departamento del Cauca en la república de Colombia.

1900 se ubica la sexta emisión de billetes con el nombre del Banco del Estado para el departamento del Cauca en la república de Colombia.

Composición del sistema estratégico comunicativo



En el siguiente cuadro se articula una sola estructura, donde cada patrón obedece a la fecha anteriormente establecida que hace referencia a cada emisión de billetes, conformando un único sistema que agrupa toda la información para toda la estrategia del sistema comunicativo y cada uno de los componentes que aporta información para el desarrollo total del sistema visual.

Agrupación de información para la estrategia de comunicación.

	Fecha	Título	Subtítulo	Fotos	Mapas	Billetes	Litografía
EMISIONES OFICIALES	1	1879	Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán	La creación del Estado	- Carrera sexta, Puente de la custodia, aun no existía el puente del humilladero	- Estados Unidos de Colombia Provincias que conformaron el Estado Soberano del Cauca	- Billetes del Estado Soberano del Cauca sobre Libranzas al Portador - Litografía de Demetrio Paredes - Litografía del departamento
	2	1884	Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán	La creación de El Banco del Estado	- Plaza de caldas con la fuente en el centro	- Arteria de comunicación, Río Magdalena – Camino de Guanacas – Popayán	- Primera familia de billetes del Banco del Estado - Litografía de Demetrio Paredes
	3	1886	Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán	Periodo Expansivo	- Tránsito de mulas sobre el Camino de Guanacas - Mercado en la Plaza de Caldas	- Sucursales del Banco del Estado en el Estado Soberano del Cauca	- Segunda familia de billetes del Banco del Estado - American Bank Note Company
EMISIONES DE GUERRA	Fecha	Título	Subtítulo	Fotos	Mapas	Billetes	Litografía
	4	1900	República de Colombia Departamento del Cauca Billetes con el nombre de El Banco del Estado Popayán	la Guerra de los Mil Días	- Soldados con vestimenta de “La guerra de los Mil Días” - Santuario de Buga - Plaza Caicedo en Cali	- Bancos privados que solventaron papel moneda para la región	- Resellos sobre billetes del Banco de Buga - Resellos sobre Billetes del Banco del Cauca - Billetes elaborados por la litografía del departamento - Litografía de Demetrio Paredes - American Bank Note Company - Litografía del departamento
	5	1900	República de Colombia Departamento del Cauca Billetes con el nombre de El Banco del Estado Popayán	la Imprenta Comercial de Cali	- Plaza Caicedo en Cali - Manuel Carvajal Valencia	- Ubicación de Cali en el Gran Cauca - Cambio de la ruta comercial	- Billetes elaborados por la imprenta comercial de Cali y emitidos en Cali a nombre del Banco del Estado - Imprenta Comercial de Cali
6	1900	República de Colombia Departamento del Cauca Billetes con el nombre de El Banco del Estado Popayán	La desmembración del Gran Cauca	- Parque de Caldas	- Desmembración del Gran Cauca y los actuales departamentos que lo conformaron	- Billetes impresos en la litografía del departamento - Litografía del departamento	

Una vez articulada toda la información en el componente estructural, el cual define el orden de los aspectos gráficos tenidos en cuenta para desarrollar la estrategia comunicativa, se hace la selección de un segmento donde se ejecutan acciones a partir del diseño gráfico, usando mecanismos los cuales consisten en dar un orden y una coherencia en el manejo de los recursos gráficos para los propósitos específicos de intencionalidad comunicativa que la estrategia pretende desarrollar, para realizar una prueba de validación con un prototipo.

Selección de un segmento del sistema para la realización del prototipo para la prueba de usuario.

	Fecha	Título	Subtítulo	Fotos	Mapas	Billetes	Litografía
EMISIONES OFICIALES	1	1879	Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán	La creación del Estado	- Carrera sexta, Puente de la custodia, aun no existía el puente del humilladero	- Estados Unidos de Colombia - Provincias que conformaron el Estado Soberano del Cauca	- Billetes del Estado Soberano del Cauca sobre Libranzas al Portador - Litografía de Demetrio Paredes - Litografía del departamento
	2	1884	Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán	La creación de El Banco del Estado	- Plaza de caldas con la fuente en el centro	- Arteria de comunicación, Río Magdalena - Camino de Guanacas - Popayán	- Primera familia de billetes del Banco del Estado - Litografía de Demetrio Paredes
	3	1886	Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán	Periodo Expansivo	- Tránsito de mulas sobre el Camino de Guanacas - Mercado en la Plaza de Caldas	- Sucursales del Banco del Estado en el Estado Soberano del Cauca	- Segunda familia de billetes del Banco del Estado - American Bank Note Company
EMISIONES DE GUERRA	Fecha	Título	Subtítulo	Fotos	Mapas	Billetes	Litografía
	4	1900	República de Colombia Departamento del Cauca Billetes con el nombre de El Banco del Estado Popayán	la Guerra de los Mil Dias	- Soldados con vestimenta de "La guerra de los Mil Dias" - Sanatorio de Buga - Plaza Caicedo en Cali	- Bancos privados que solventaron papel moneda para la región	- Resellos sobre billetes del Banco de Buga - Resellos sobre Billetes del Banco del Cauca - Billetes elaborados por la litografía del departamento - Litografía de Demetrio Paredes - American Bank Note Company - Litografía del departamento
	5	1900	República de Colombia Departamento del Cauca Billetes con el nombre de El Banco del Estado Popayán	la Imprenta Comercial de Cali	- Plaza Caicedo en Cali - Manuel Carvajal Valencia	- Ubicación de Cali en el Gran Cauca - Cambio de la ruta comercial	- Billetes elaborados por la imprenta comercial de Cali y emitidos en Cali a nombre del Banco del Estado - Imprenta Comercial de Cali
6	1900	República de Colombia Departamento del Cauca Billetes con el nombre de El Banco del Estado Popayán	La desmembración del Gran Cauca	- Parque de Caldas	- Desmembración del Gran Cauca y los actuales departamentos que lo conformaron	- Billetes impresos en la litografía del departamento - Litografía del departamento	

Una vez seleccionado este segmento correspondiente a la primera emisión de billetes que pertenecen al año de 1879, se ejecutan acciones para la prueba de usuario mediante un prototipo, a continuación se evidencian los aspectos de tratamiento grafico tenidos en cuenta para el desarrollo de este segmento.

Tratamiento gráfico del segmento del sistema

Cuestiones y aspectos de considerar para agilizar la comunicación es contemplar realidades donde el tiempo de permanencia en una muestra es un factor importante para la transmisión de un mensaje, con equivalencias:

Tiempo = suministro de información.

Por tal razón y teniendo en cuenta que el sistema es una exposición, que a diferencia de un sistema paginado o portátil, un factor primario por el cual la información que muestra el sistema debe llegar de una manera veraz y clara hacia el público específico, es clave el diseño de la misma información, donde la categorización de los contenidos logre conducir al apreciador de una forma rápida, por tal razón existe información primaria como: la fecha de emisión, el suceso y una imagen fotográfica de fondo, para que sirvan de base para involucrar al apreciador al medio o espacio para así cumplir el propósito de la utilización de la imagen de los billetes como herramienta visual para conocer la historia del Cauca donde además prevalezca la cita de autores que contribuyeron a la construcción del sistema, con la intención de brindar confianza en la información expuesta, además que el sistema brinde al lector la alternativa de consultar la fuente como recurso de profundizar algún tema en específico.

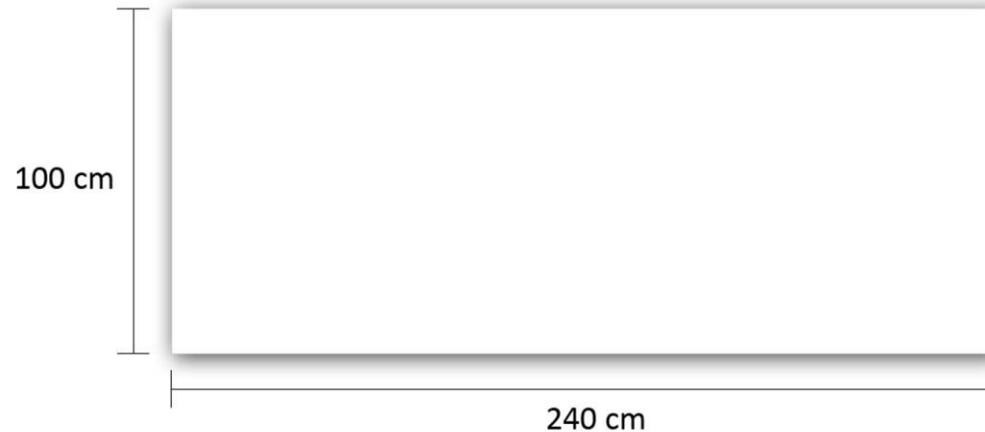
A continuación se expone el desarrollo del prototipo donde se expone el paso a paso de como los mecanismos visuales se desarrollaron y se vincularon uno a uno para conformar la pieza final para la prueba de usuario.

7.9 - Mecanismos visuales

El medio y el soporte

Considerando que el sistema estratégico de comunicación no discrimina las acciones de exposiciones realizadas y que son tomadas como antecedentes, las cuales son experiencias que solidifican las opciones y decisiones graficas tomadas para el desarrollo de esta unidad , tales como la utilización de un mecanismo portable donde se exponen todos los contenidos de la unidad correspondiente al año de 1879 en un primer y único plano, por tal razón el medio y el soporte del sistema debe abarcar las características físicas en mención a continuación: debe ser un medio impreso en un soporte solido bidimensional, el cual pueda ser llevado a distintos escenarios a intervenir, que vincule toda la información de la unidad y permita complementar toda la estrategia cuando se reúnan las seis unidades donde en cada una sea comandado por la fecha de emisión de cada familia de billetes, y que todos reunidos conformen la estrategia de comunicación.

El formato de la unidad



Definido como el conjunto de características técnicas, tales como aspecto de forma, apariencia y dimensión en la presentación de un sistema comunicativo, el medio en que el sistema va a ser expuesto toma la opción de medidas en un formato 4 x 8 , más exactamente “100 cm x 240 cm”, en sentido horizontal con la finalidad de crear una línea de tiempo cuando se reúnan todas las unidades y así logre contener mayor abarque a la cantidad de público a quien va a ser expuesto el sistema, además este formato solventa la necesidad de vincular registros fotográficos de los billetes en el sistema a medidas de 100% y más aún donde el empleo de la cartografía como recurso gráfico, debe señalar detalles, tales como rutas comerciales, puntos de referencia y ubicación de manera efectiva, la fotografía local de cada época de emisión, estos registros deben evidenciar detalles que permitan al público penetrar en el sistema. Además mediante pruebas de impresión se pudo acertar que dentro de este formato estándar, se podía contener toda la información de una forma legible para la transmisión del mensaje.

Al tomar la decisión de las medidas, se consideró también que este formato quedaría contenido en los soportes sólidos que comercialmente se consiguen en esta región, teniendo en cuenta una reproducción a futuro, además en gran número o en serie brindaría un espacio estándar para su embalaje y desplazamiento.

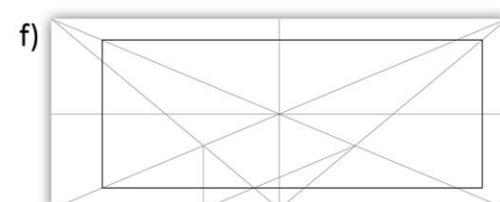
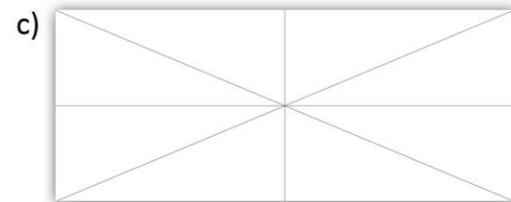
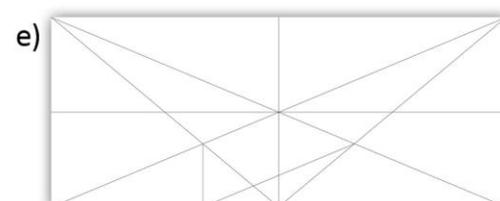
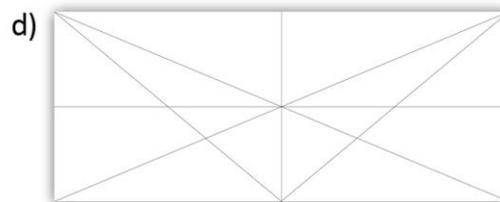
El color del formato en la unidad



Con la finalidad de generar un contraste de los elementos expuestos en el sistema con el color de fondo, teniendo en cuenta que la notafilia local es utilizada como herramienta visual, y que estas piezas cumplen unas características tales como formato, color, y sobre todo fidelidad en la representación, al considerarlas como un patrimonio en los antecedentes gráficos por esta razón, estos elementos deben conservar su originalidad, ya que se está citando una época superior a un siglo y que estas piezas deben evidenciar el paso del tiempo y características de los materiales utilizados como recursos gráficos de la época, y sumado a esto la información de apoyo como recurso descriptivo debe generar legibilidad en el sistema, sin interrupción en el discurso gráfico, por lo que es pertinente la utilización del blanco con el fin de generar un contraste entre el medio y la temática abordada. Por lo que más que un color o de formato, es un elemento gráfico que hace parte de la composición.

La retícula

Se parte de una estructuración de la información segmentada en una unidad, donde se pretende generar un ritmo de lectura el cual es conducido con la categorización de contenidos y como esta iba a ser regulada con una finalidad específica, esto me llevo a investigar diferentes opciones de estructura y así poder definir la manera más apropiada de encontrar una lógica en la forma de la estructuración de la información con la intencionalidad de generar armonía y consistencia en la ruta del recorrido visual dentro de la temática frente al público específico quien va ser llamado a involucrarse al sistema y la forma de como el público va a ser guiado en las distintas pautas que mediante una categorización de los contenidos , el público iba a ser conducido en el sistema, teniendo en cuenta estos propósitos, la búsqueda permitió desarrollar una estructura partiendo de unas lógicas las cuales definirían el orden en la estructuración de la información, de la manera que se incentive al lector a penetrarse en el sistema, donde por medio de mecanismos como la imagen informativa cumpla una lógica y un propósito comunicativo.



Retícula según la Estructuración de la información

- a)** - Primer momento de lectura = conocer la historia
- Ritmo de lectura de izquierda a derecha
 - Atraer
 - Incentivar
 - Conocer contexto
 - Guiar
- Segundo momento de lectura = conocer los billetes con un conocimiento previo consecuente del primer momento de lectura.
- Apreciar los billetes con un conocimiento adquirido
 - Incentivar a que el público conozca detalles particulares de la razón de ser de estas piezas
 - Por medio de la margen se conozcan detalles gráficos de estas piezas y se de identidad a cada segmento del sistema, la cual iba a ser expuesta es el caso de conocer la historia del Cauca en un periodo determinado a través de una herramienta visual como lo es la notafilia local, se partió de este concepto para que este fuera el eje del sistema comunicativo, teniendo en cuenta este concepto de eje principal, este fue el primer paso para la creación de la retícula con relación al formato.
- b)** - El eje horizontal principal el cual dividiría el formato en dos partes y ubicaría en el eje horizontal central la imagen de los billetes en un tamaño 100% real.
- El eje vertical el cual generaría dos momentos de lectura.
 - El primero daría a conocer al público el contexto grafico al cual hace referencia la fecha.
 - El segundo momento de lectura daría un soporte de texto que complementarían información visual de la primera parte.
- c)** - Las diagonales proporcionarían un lineamiento de conducción hacia los distintos sistemas visuales comunicativos y de lectura
- d)** - A través de unas diagonales justificadas en la mitad del formato, se conforman apoyos que dan el ritmo de lectura a las imágenes con relación a los textos.
- e)** - Los apoyos conformados por líneas verticales y el continuo nacimiento de líneas horizontales paralelas a los extremos superiores e inferiores del formato, son el nacimiento de los espacios límites, o márgenes que limitarían el espaciado de los contenidos el cual es justificado con el diámetro del tamaño del formato.
- f)** - La margen en la parte inferior, y en las dos partes de los laterales serán justificados de modo grafico por cenefas y ornamentos de cada familia de billetes los cuales correspondan según la fecha de enunciado que soporta la infografía.

El sistema

El número de todos los contenidos referentes al sistema comunicativo, se desintegra en seis secciones, que independientemente cumplen con las características del formato anteriormente mencionado, dado que en su conjunto, el sistema garantiza una sola unidad, más los efectos de intervención a los diferentes escenarios públicos a donde va ser desplazado el sistema, por otra parte el sistema garantiza la legibilidad y consistencia de la información expuesta.

El título.

Considerado como la frase que denomina y da a conocer el contenido expuesto en cada formato o sección, esta herramienta es utilizada como recurso selectivo donde tendrá doble sentido ya que este mecanismo cuenta con una estructura donde no solo se limita a conducir al receptor del mensaje, el título creado para el sistema constituye más que una herramienta, una pauta útil ya que permite realizar lecturas selectivas de los aspectos más importantes mediante la misma estructura o esquema grafico para todas las secciones, donde involucra a mayor escala la fecha y por consiguiente información categorizada que permitirá dar relevancia a los aspectos más importantes, tales como:

1 - Fecha

2 - Nombre republicano, o de la republica

3 - Nombre del estado o departamento

4 - Nombre de la familia de billetes y entidad responsable en la emisión

5 – Ciudad

Bajo este esquema se estructura la composición del título para todas las piezas graficas que conforman la estrategia de comunicación.

FECHA Nombre republicano, de la republica
 Nombre del estado o departamento
 Nombre de la familia de billetes y
 entidad responsable de emisión
 Ciudad

De esta manera se contribuye a que el lector acate la diferencia, por consiguiente dará un ahorro de tiempo y mayor precisión en las búsquedas, donde partiendo de la fecha dará la ubicación cronológica en el sistema y que a su vez conducirá el recorrido de una forma autónoma, sintética y significativa.

1879 *Estados Unidos de Colombia*
Estado Soberano del Cauca
Billetes del Estado Soberano del Cauca
Popayán

El subtítulo

La creación del Estado

El subtítulo como elemento narrativo secundario, amplía la información y aporta al esquema del título de una manera particular y adicional sobre cada sección, con la finalidad de dar al lector una definición individual, bajo una narración breve y significativa, donde se genere interés, con la finalidad de atrapar al lector y despertar el gusto para que continúe su conducción por el sistema

Por esta razón se pensó en un subtítulo atractivo, que generen un conducto entre la sección y el lector, ya que en la mayoría de los casos por medio del subtítulo se da un concepto particular y existe mucho público donde por este medio se incita a interesarse por el sistema, en este caso involucrara información que narre el evento que dio a que se creara cada emisión de billetes.

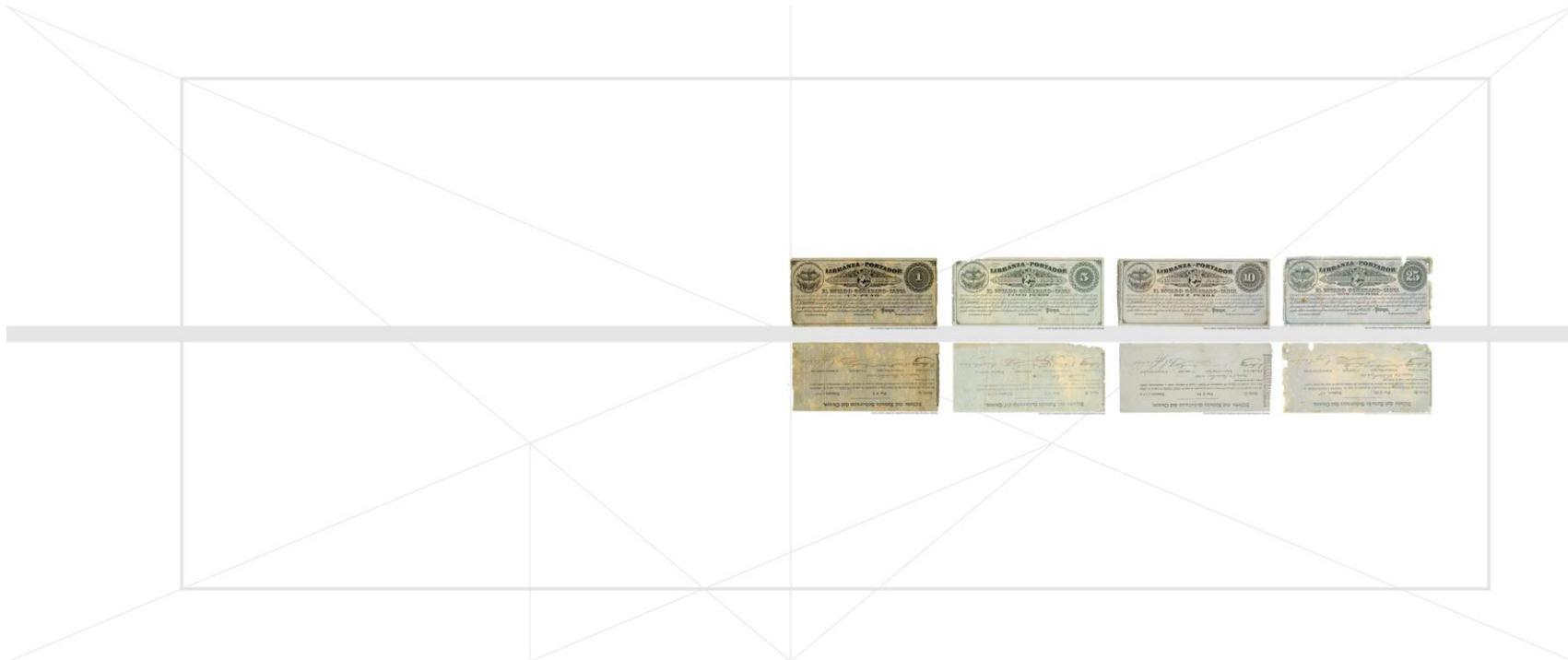
La fotografía local



Foto: Luis H Ledezma

Considerado el elemento visual más cautivador que el sistema soporta en un primer plano y a mayor tamaño respecto a los demás elementos gráficos expuestos, este elemento visual es muy utilizado en nuestra vida cotidiana ya que en el ser humano persiste el gusto por la imagen propia, es notorio la utilización de este recurso en distintos ámbitos, es un factor de gran potencial atractivo y de uso cotidiano, pues lo apreciamos en restaurantes, museos, nuestros hogares, y siempre causan ese atractivo y comparativo de determinados lugares respecto a la actualidad, además como resultado del sistema, es un conductor visual que sitúa al público en una época o periodo determinado, por lo que es un factor potencial para contextualizar de una forma visual, una época determinada, donde esta será el elemento visual principal que abarcara cada sección que conforman la estrategia comunicativa es el caso de proporcionar al sistema grafico fotografías de la época basado en un orden cronológico generando aproximaciones a cada periodo de emisión.

La fotografía de las piezas notafílicas



Como hizo mención la estrategia comunicativa, también rompe muchos de los esquemas y barreras tradicionalistas que los museos imponen en las exhibiciones y exposiciones, el desarrollo de este sistema permite vincular en el mismo formato los registros gráficos de todos los billetes en un tamaño 100% real,

considerando que el formato de los billetes son de mucho potencial cultural de la época y que el sistema evidencia el sentido de estas variaciones, por lo que es necesario que el público los conozca en un tamaño real, como si se expusieran los billetes reales.

Por otra parte el sistema permite evidenciar estas piezas graficas en el mejor estado de conservación, gracias al Señor Danilo Parra Ariza, catalogado como el hombre que más conoce sobre la historia de los billetes en el ámbito nacional, quien me facilito los registros de los billetes de su colección en óptima resolución, puesto que muchos de los billetes pertenecientes al Banco del Estado son muy escasos y los que posee mi colección personal están muy deteriorados.

Reuniendo todos estos elementos, como principales herramientas visuales, con la ayuda del sistema desenlazan una línea de tiempo consecutiva en toda la estrategia comunicativa que los soporta, donde a través de una categorización se permitirán evidenciar las diferencias entre cada familia de billetes y los cambios según su contexto.

El análisis grafico

Teniendo de mano muchos de estos elementos en mi colección personal me permitieron ver en detalle aspectos que a través de un registro no se pueden hallar, tales como sobresellos, firmas y errores en los procesos de impresión, todos estos detalles también poseen una razón de ser, por lo que estas cuestiones en particular de cada familia de billetes son tenidas en cuenta para realizar un análisis gráfico, que parte de evidenciar a mayor tamaño estos detalles particulares en cada emisión.

Billetes de 1879

Pertenecientes a los billetes del Estado Soberano del Cauca donde su análisis parte en evidenciar un sobresello que tiene en el reverso una libranza al portador, y que con este sobresello se habilito como billetes oficial del Estado Soberano del Cauca para circulación.

★
Las prevenciones que antecedieren al Estado Soberano del Cauca
 1863-1865 - Estado Soberano del Cauca
 El Estado Soberano del Cauca, en virtud de la independencia de Colombia, se declara libre y soberano, y se constituye en un Estado independiente y soberano, con el fin de servir a los intereses de su pueblo y de la república.

Formato de libranza al portador sin emitir



Billetes del Estado Soberano del Cauca



Reverso

★
Los Estados Soberanos en Los Estados Unidos de Colombia

Estado Soberano de Cauca
 Los Estados Unidos de Colombia, en virtud de la independencia de Colombia, se declara libre y soberano, y se constituye en un Estado independiente y soberano, con el fin de servir a los intereses de su pueblo y de la república.

Billete del Estado Soberano del Cauca. Serie A. Por \$ 1. Número 1997

Avverso

Reverso

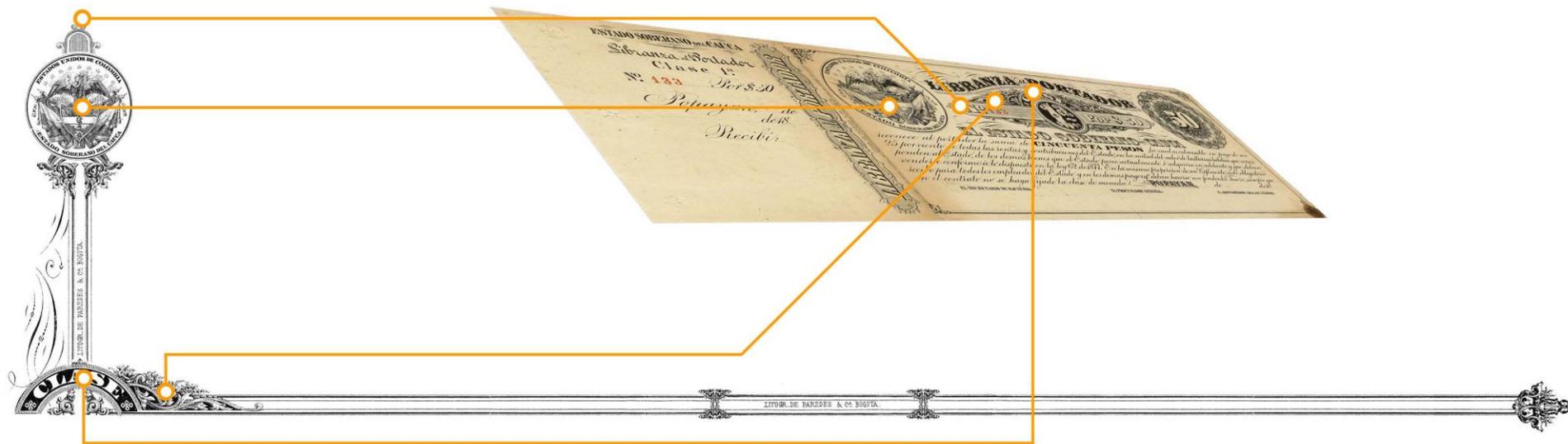
El Gobierno del Estado Soberano del Cauca pagará al portador la suma de UN PESO, la cual es de obligación recita en todo las oficinas de recaudación del Estado, en pago de todas las contribuciones establecidas y que se cobijaren.

Papaya, 1 de Diciembre de 1878.

El Soberano E. Izquierdo
El Provisor E. Bernal Sepúlveda
El Director E. Izquierdo
El Abogado E. Izquierdo

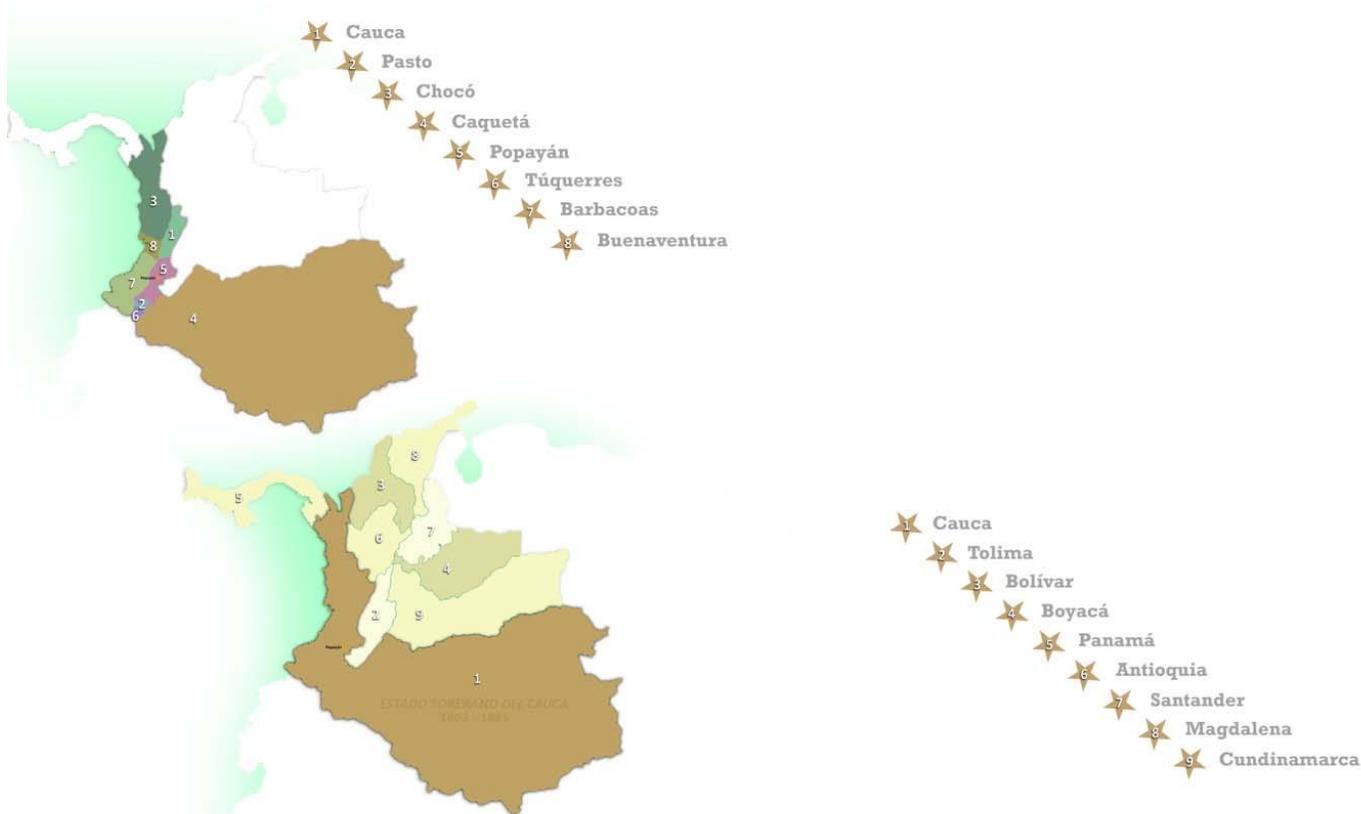
La abstracción de formas

Mediante herramientas digitales se extraen formas de los billetes tales como cenefas, filigranas, heráldica y ornamentación, donde por medio de estos elementos se crea una margen para cada uno de los seis sistemas que componen la estrategia comunicativa, permitiendo dar identidad a cada sistema en particular, y conocer más en detalle estas formas y permitirán evidenciar las calidades de impresión respecto a las distintas casas litográficas que dieron la posibilidad de fabricación de estas piezas.



La cartografía,

Se utiliza un mapa estándar para todos los casos, con la finalidad de no desviar la atención, si no evidenciar los cambios que en este ocurren, donde este medio permita al espectador centrarse en el degenero territorial y el cambio de rutas que se daba, y generar un paralelo con las acciones ejecutadas en los procesos de impresión de los billetes.



Los contenidos de texto

Los cuales darán el apoyo de lectura y el grado de profundización, basado en una categorización de información por medio de un puntaje de texto, permitiendo al lector ejecutar el grado de profundización en el tema, por otra parte, estos contenidos se referencian con la cita bibliográfica dando la alternativa al lector de profundización en la información que le sea más conveniente para dar veracidad y credibilidad de los contenidos expuestos.

Formato


Libranza al portador.

Formato completo de l
Paredes y Co. Bogotá. '
de su emisión.

Parra D. (2014). Imagen de Compendio Histór

Una vez clasificada esta información, se genera la composición gráfica, correspondiente a 1879 como primera fecha, donde se toma el medio y la medida del soporte y se hace la vinculación de la información gráfica en el orden consecutivo, vinculando fecha, título subtítulo, fotos, mapas, billetes, y litografía, y su análisis gráfico, el cual resalta el aspecto particular de esta familia de billetes.

7.10 - Acercamiento al público con el prototipo

Prueba con usuario

Considerando el objetivo principal que tiene la aplicación del sistema, se hace una simulación con un segmento de la estrategia de comunicación, frente a un público controlado dentro de una institución educativa, donde se interviene el plantel en un sitio que cumpla con las características donde van a ser llevada la muestra y se hace la prueba de usuario.

Publico controlado

Para realizar la dinámica de la prueba de usuario se recurre a un público controlado, es el caso de referenciar un curso académico de grado decimo de secundaria el cual da las aproximaciones al público objetivo.

¿Para que el público controlado?

En el ejercicio de testeo se determinó que este tipo de público podría dar unas respuestas lógicas ya que esta población cuenta con la mayoría de las características que cumple el público objetivo a quien va a ser dirigido el mensaje, por otra parte, la importancia de tomar un público controlado permite realizar un conteo de una manera más controlada y precisa al momento se sistematizar los resultados en una base de datos y poder determinar los aspectos más y menos relevantes que permitan ajustar las piezas finales para que cumplan de una manera más satisfactoria la transmisión del mensaje hacia el público objetivo.

Gestión

Determinada la escogencia de este público objetivo, se procedió a la comunicación con la Señora Rectora, María del Carmen Astaiza de la institución educativa “liceo Bello Horizonte “, en la ciudad de Popayán, donde me dirijo a ella en calidad de estudiante de último semestre de diseño gráfico de la Universidad del Cauca, y le explico que realice un proyecto de investigación, que comprende en utilizar la notafilia local como herramienta visual para mejorar las calidades de conocimiento de la historia del Cauca en el periodo de 1879, donde también doy una descripción de la dinámica que se va a llevar a cabo con los estudiantes, la cual consiste en ejecutar un proceso de validación de un prototipo o modelo que pertenece a un sistema estratégico de comunicación, y le argumento le necesidad de un espacio para ubicar el sistema en un sitio fuera del salón, para que los estudiantes lo apreciaran en un tiempo de 15 a 20 minutos donde después, tenía diseñando unos cuestionario para realizar la validación y conocer a fondo si el sistema respondía con los objetivos propuestos, quien comedidamente me abrió el espacio con el grupo décimo grado de secundaria, donde me argumento que este tipo de estudiantes en el transcurso de su formación académica ya habían adquirido conocimientos previos en ciencias sociales, e historia y que contaban con la edad, la cual había hecho el planteamiento a quien iba a ser dirigido el sistema.

Una vez obtenido el permiso, para ejercer la dinámica con el grado específico, me comunico la fecha y hora de la disposición del grupo para realizar esta actividad, posterior a esto se realizó la impresión del segmento del sistema con el cual desarrollaría la prueba piloto, donde por medio de esta actividad y los resultados sistematizados de las encuestas, serían los determinantes para realizar los ajustes y culminación de todo el sistema.

Determinantes para el ejercicio de prototipo.

- Se extrae una unidad para hacer una prueba de usuario
- Se imprime sobre el soporte impreso
- Se desarrollan un cuestionario que aborde preguntas claves, que permitan verificar si el canal es efectivo para la transmisión del mensaje.
- Se escoge un escenario que permita la eficacia del desarrollo del cuestionario
- Se hace una intervención verbal, que se limitó a la explicación de la dinámica de la prueba, considerando que la imagen debía comunicarse por sí sola con el usuario.

Cuestionarios

Información del público controlado

Número de usuarios

Grado escolar

Genero

Edades

Medición de tiempo de permanencia frente a la unidad del sistema

Prueba de usuario fuera del contexto académico

Desplazamiento a una zona, donde el usuario estuviera de pie, en una zona de alta concurrencia por lo que el ejercicio se ejecutó en un pasillo de la institución.

Se estableció un plazo máximo de 20 minutos, considerando el tiempo necesario para la captación del mensaje y de esta forma miraría que parte cumplió con mayor relevancia.

Los cuestionarios

El diseño de los cuestionarios

Basado en metodología de la investigación, (Sautu, R, (2006) *Manual de Metodología, Buenos Aires – Argentina, clacso*) en el área de ciencias sociales e incluyendo también interrogantes de carácter gráfico los cuales serían claves para realizar los ajustes e intervenciones al sistema si fuese necesario, se formularon interrogantes de selección múltiple, donde el desacuerdo en las respuestas no fue tenido en consideración, teniendo en cuenta que el eje central del sistema (la notafilia local como herramienta visual) es una temática que no se aborda en ningún sistema existente, por lo que los cuestionamientos se diseñaron con la finalidad de crear una dinámica en el orden de los elementos gráficos expuestos en el sistema, donde aparte de tener aciertos en las respuestas, lo primordial fue

rescatar aspectos gráficos de mayor relevancia donde por medio de los resultados, se pudiera concluir o no, la eficacia del sistema diseñado o que permitiera realizar los ajustes necesarios para esta parte y para el resto de piezas que componen la estrategia de comunicación.

Fecha:

Nombre y Apellido

Edad
Grado
Ciudad

1- ¿Cuál es el tema principal que soporta el cartel?

A Una parte de la historia del Cauca.
B Una parte de la historia de Popayán.
C Una parte de la historia de Colombia.
D los billetes que se elaboraron en el Estado Soberano del Cauca.

2 - ¿Que sucedió en 1879?

A se creó el Estado Soberano del Cauca.
B se creó los Estados Unidos de Colombia.
C se crearon billetes en el Estado Soberano del Cauca.
D no existía el Puente del Humilladero.

3 - Marque con una X, el contexto al que hace referencia el cartel.

A Estados Unidos de Colombia.
B Estado Soberano del Cauca.
C Popayán.
D Departamento del Cauca.

4 - ¿Qué le pareció lo más llamativo del cartel?
Enumere los cuadros de las respuestas donde 5 sea el elemento visual más llamativo, y 1 sea el menos interesante.

El contenido de texto.
 Los mapas.
 La foto antigua de Popayán.
 La imagen de los billetes.
 El análisis descriptivo de los billetes.

Fecha:

Nombre y Apellido

Edad
Grado
Ciudad

5 - Enumere el sistema de recorrido de lectura que hizo frente al cartel y con una línea conecte los puntos numerados.



Acción

Siendo el día 14 de agosto del año 2018 me dirigí a la institución con el material impreso que constituía una unidad del sistema y los cuestionarios los cuales estaban diseñados basados en metodologías de la investigación en ciencias sociales, (*Sautu, R, (2006) Manual de Metodología, Buenos Aires – Argentina, clacso*) donde basado en esta teoría se plantearon los cuestionarios.

(Anexo2 cuestionarios de prueba de usuario)

(Anexo2 fotos prueba de usuario)



Para esta sección se hace la prueba en las afueras del salón de clase, determinando que el sitio a donde van a intervenir las piezas finales, son sitios abiertos, y que el prototipo está diseñado para que se adapte a condiciones como la luz del día, por contrastes en el manejo de blancos y contraste con los sistemas visuales que lo componen. Además la estrategia está diseñada para romper los esquemas tradicionalistas que poseen los museos, como una muestra permanente dentro de una estructura y la muestra está diseñada para intervenir cualquier sitio y romper estos esquemas.



Con esta evidencia se procedió a cambiar la posición vertical del sistema, aunque que los billetes son el eje central del sistema infografico y son la herramienta visual para conocer la historia del Cauca, había información que quedaba en una altura poco convencional para desarrollar una lectura, aunque con los resultados validación que fueron bastante satisfactorios, quedo un empate entre los dos tipos de informaciones “historia del Estado Soberano del Cauca y Estados Unidos de Colombia, pero había aciertos con la categorización de información que abarcaban los títulos, por lo que se procedió a ubicar el sistema con una inclinación para tener un mejor nivel al momento de realizar la lectura, y poder optar por el igualamiento en los puntajes del tamaño de los textos para conservar la misma mancha tipográfica en los párrafos.



Al momento de ejecutar el diligenciamiento de los cuestionarios, se procedió a retornar el grupo al aula de clases con el fin de lograr disciplina y concentración, por otro lado con el propósito de alejar el grupo del sistema para analizar su retentiva en la percepción de la información.

7.11 - Testeo con la propuesta

Sistematización de resultados

Se procedió a la tabulación de la información como resultados de la prueba piloto al público objetivo controlado, donde los resultados de los cuestionarios se montan en una plataforma o tabla Excel de la cual, se obtienen las gráficas que posteriormente facilitaron el análisis de la información recogida

Aspectos que se debían tener en consideración como respuesta a las preguntas planteadas en los cuestionarios, que serían determinantes claves para la realización de los ajustes.

Formato individual: si es o no funcional para los contenidos.

Retícula: si es o no funcional para la disposición de los contenidos.

El formato en el sistema: se busca estandarizar un formato igual para las seis unidades del sistema.

Montaje de cada formato, altura y sentido horizontal.

Cronología en el sistema, si es funcional a grandes o cortas distancias.

Acompañamiento en la cronología, información de la república, estado o departamento.

Clasificación según el contexto y cronología (subtitulo del acontecimiento más relevante respecto a la época y respecto al tema principal que son los billetes).

Herramienta visual (notafilia)

Tamaño de los billetes al 100%.

Ficha técnica: definición descriptiva de los gráficos expuestos.

Margen: busca dar identidad a cada parte del sistema ya que la margen es diseñada con las partes abstraídas de cada familia de billetes a la que cada infografía hace referencia.

Fotos: si es posible la contextualización de los elementos gráficos expuestos con la época de cada emisión.

Mapas: busca dar la ubicación de diversos sitios y los cambios territoriales dentro de cada época de emisión.

Texto: busca dar una clara complementación con los elementos gráficos expuestos con buena legibilidad y auto relación con las dinámicas con que la pieza esta diseñada.

Análisis gráfico: representación de las características principales de cada familia de billetes que se representa con mayor relevancia en cada parte del sistema.

Piezas finales: se pretende crear una armonía visual y cumplir con una cronología con el resto de piezas finales.

Montaje: la altura final de las piezas y la relación de detalles y textos con la altura en el primero y segundo momento de lectura.

Sitios: la densidad de todo el sistema y la relación con los sitios que va a intervenir el sistema.

Resultados del prototipo



1- ¿Cuál es el tema principal que soporta el cartel?

Con este primer interrogante se pretende observar el tema principal que aborda el sistema comunicativo, que en este caso es la notafilia local como herramienta visual para mejorar las calidades de conocimiento de la historia del Cauca entre 1879 a 1900.

- A Una parte de la historia del Cauca.
- B Una parte de la historia de Popayán.
- C Una parte de la historia de Colombia.
- D Los billetes que se elaboraron en el Estado Soberano del Cauca

Sistematizados los resultados se pudo comprobar que:

El 56% de este público manifestó que el tema principal que soporta el cartel son, “los billetes que se elaboraron en el Estado Soberano del Cauca”.

El 33% de este público manifestó que el tema principal que soporta el cartel es, “Una parte de la historia de Colombia”.

El 8% de este público manifestó que el tema principal que soporta el cartel es, “una parte de la historia del Cauca”.

Aciertos

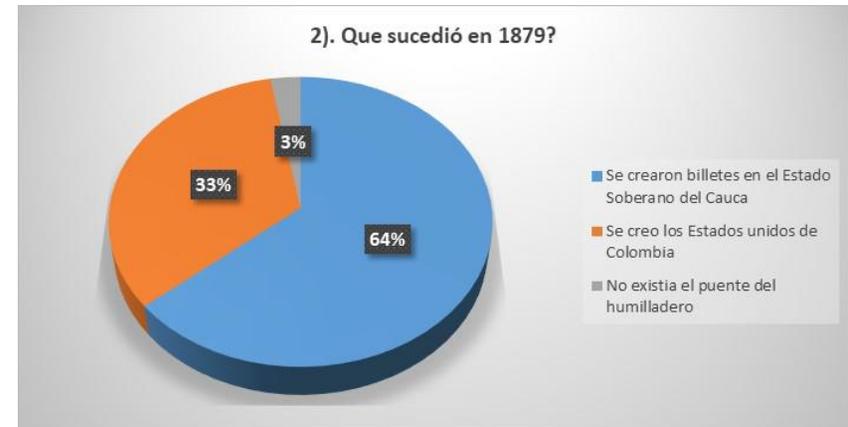
Con este público se pudo medir la eficacia del resultado frente al objetivo general de la estrategia comunicativa dirigido a público escolarizado de edades entre 15 y 20 años de edad, considerando que en primera categoría o mayoría de estudiantes tomaron la notafilia local como herramienta visual para conocer la historia del Cauca, y en segunda instancia con los porcentajes arrojados, se pudo determinar que el resto de contenido en torno al tema principal fue un elemento que se logró contextualizar con los recursos gráficos que forman parte de la composición de la unidad del sistema.

Desaciertos

Con estos resultados presentes se procedió a ejecutar algunos ajustes al sistema tales como la reorganización del bloque que primera lectura, donde se aumentó el tamaño de los mapas y también el puntaje tipográfico que señala a Popayán en los mapas

Con base en el segundo resultado de la encuesta donde el público manifestó en su respuesta con un porcentaje del 36% marcando que el que el tema principal que soporta el cartel fue “una parte de la historia de Colombia”, se redujo el puntaje del texto que hace referencia a los Estados Unidos de Colombia, para lograr equilibrio con el sistema tipográfico manejado en el primer bloque que hace referencia a la creación del Estado Soberano del Cauca.

Para la última respuesta donde en la sistematización de resultados arrojó que para el 8% en la respuesta “una parte de la historia del Cauca”, se amplió la foto antigua de Popayán a un 45%, todo esto con tratar de equilibrar, ajustando al objetivo principal del sistema estratégico de comunicación.



2- ¿Qué sucedió en 1879?

Este segundo interrogante se planteó, para verificar la relevancia del periodo y la ubicación espacial que debe cumplir el título frente al contenido individual del sistema y que a su vez debe solventar la cronología del resto de piezas del sistema en el conjunto.

- A- Se creó el Estado Soberano del Cauca.
- B- Se creó los Estados Unidos de Colombia.
- C- Se crearon los billetes en el Estado Soberano del Cauca.
- D- No existía el puente del humilladero.

El 64% de este público manifestó, lo que paso en 1879, fue la respuesta C “los billetes que se elaboraron en el Estado Soberano del Cauca”.

El 33% de este público manifestó, lo que paso en 1879, fue la respuesta B “se creó los Estados Unidos de Colombia”.

El 3% de este público manifestó, lo que paso en 1879, fue la respuesta D “No existía el puente del Humilladero”.

Aciertos

Se reconfirmo la funcionalidad de la notafilia local, como herramienta visual para conocer la historia del Cauca entre 1879 a 1900.

La cronología apunta directamente al tema principal que aborda el sistema estratégico de comunicación.

La funcionalidad de los mapas con lo que introduce el título del sistema.

Desaciertos

La fotografía debe cumplir la contextualización del tema principal, por lo que con según el porcentaje referente a la respuesta que toca este tema no fue muy benéfica al sistema, razón por la cual se procedió a el aumento del porcentaje en relación al tamaño de la foto, con el fin de lograr mayor equilibrio en los recursos gráficos,

para que cumplan la finalidad de ubicar al espectador y le permita contextualizar el tema principal que aborda el sistema.



3- Marque con una X, el contexto el que hace referencia el cartel.

El tercer interrogante se hace de una manera mucho más parcial, esperando una respuesta general referente al espacio o circunstancia dónde se dieron los hechos de la temática principal que aborda la unidad del sistema.

- A- Estados Unidos de Colombia
- B- Estado Soberano del Cauca
- C- Popayán
- D- Departamento del Cauca

El 50% de este público manifestó que el contexto al que hace referencia el cartel son Los Estados Unidos de Colombia, y el otro 50% manifestó que el contexto fue El Estado Soberano del Cauca.

Aciertos

Algo esperado cuando se formuló este interrogante, lo cual da acierto ante el público objetivo, determinando que este tipo de público posee unos conocimientos previos que de cierta manera ayudan a darles una ubicación espacial de la época denotada por un nombre republicano.

Desaciertos

En esta parte se contó con una completa satisfacción con el resultado de la encuesta en lo respectivo al título y la categorización que se representa en el texto que lo conforma, en todo el sistema, los títulos cuentan con una narrativa que pretende ubicar al espectador en un contexto donde en la primera línea se describe el nombre republicano, en segunda línea el estado soberano, en tercera línea el tipo de billete que se emitió en el mismo periodo, y por último la ciudad donde se dieron los hechos de notafilia local.

En las dos primeras líneas en función del título, narra este contexto, aunque el mayor porcentaje se esperaba en un contexto más local, pero al realizar ajustes a este caso, podría desviar el orden o ritmo

visual de todo el sistema.



4- ¿Qué le pareció lo más llamativo del cartel?

Enumere los cuadros de las respuestas donde 5 sea el elemento visual más llamativo, y 1 sea el menos interesante.

Con este interrogante planteado se espera que el centro de atención sea la imagen notafilica como herramienta visual, ya que este medio de gran potencial gráfico, es la ventana para conocer la historia del cauca entre 1879 a 1900.

El contenido del texto.

Los mapas.

Las fotos antiguas de Popayán.

La imagen de los billetes.

El análisis descriptivo e los billetes.

Aciertos

En el conteo de porcentajes sistematizados, en respuesta a este interrogante planteado, se da relevancia a los aspectos gráficos de mayor potencial, donde se enumera el de mayor importancia con el número 1, hacia el de menor importancia con el número 4, representado de la siguiente manera:

- 1- La imagen de los billetes.
- 2- Las fotos antiguas de Popayán.
- 3- El contenido del texto.
- 4- Los mapas.
- 5- El análisis descriptivo e los billetes.

Contando que fue otro logro adquirido con la prueba de usuario y los propósitos a desarrollar en los contenidos del

sistema, la imagen de los billetes cumplió con el objetivo planteado, siendo estos el eje central de la investigación y el eje central para el desarrollo de la estrategia.

De una manera muy particular se planteó la 5 pregunta, donde el público enumeraba el ritmo de recorrido, en una simulación impresa del segmento del sistema en el formato del cuestionario, con el propósito de ajustar aspectos técnicos como ubicaciones, alturas y posiciones del soporte que contendrían el sistema.

Aciertos

En la mayoría de los casos las respuestas obedecían al primer momento de lectura y la interpretación de títulos y subtítulos en primera instancia, por lo que el puntaje debería de seguir funcionando sin tener acercamientos a los puntajes

tipográficos desarrollados en los otros títulos de los contenidos, por tal razón se optó por la rebaja de puntajes pero representados no en la forma ni el tamaño gráfico, sino en la posición del sistema, ya que a grandes distancias el puntaje debería conservar el mismo puntaje en relación al resto de contenidos, pero a cortas distancias el puntaje debería ser reducido por lo que se optó modificar la posición vertical del formato con un alejamiento en la parte superior, dando como resultado una posición recostada en la parte superior y por otra parte permitiría rebajar la altura de ubicación de todo el sistema.

7.13 - Desarrollo de las piezas finales

Formalización de la estrategia

Análisis gráfico de cada familia de billetes

1- Billetes de 1879

Pertenecientes a los billetes del Estado Soberano del Cauca donde su análisis parte en evidenciar un sobresello que tiene en el reverso una libranza al portador, y que con este sobresello se habilito como billetes oficial del Estado Soberano del Cauca para circulación.

2- Billetes de 1884

Pertenecientes a la primera emisión oficial ordenada por Banco del Estado en la ciudad de Popayán, donde su análisis parte de evidenciar la cromática manejada para toda esta familia de billetes destacando como los mismos elementos visuales se manejaron y como el grabador resolvió sus contenidos en los distintos formatos

3- Billetes de 1886

Pertenecientes a la segunda emisión oficial ejecutada por orden del Banco del Estado en la ciudad de Popayán donde su análisis parte de evidenciar el sentido de la variedad de formatos, que van ligados a la cultura de los habitantes de esos tiempos, y resultado del alto grado de analfabetismo en la época, donde la gente no sabía identificar una numeración y el formato representaba el valor del billete, por otra parte destacar los elementos visuales que conforman su composición, considerando que esta emisión se elaboró en el extranjero y se vincularon muchos elementos de la mitología griega a nuestra región y que son relevantes tener en cuenta en el proceso de exposición, ya que años después en las emisiones de guerra se improvisaron estos elementos gráficos en la imagen notfilica local.

4- Billetes de 1900, primera emisión de guerra

Pertenciente a la emisión de guerra, ejecutada por la jefatura civil y militar con el nombre del Banco del Estado, donde su análisis parte de evidenciar los sobresellos accionados sobre billetes del Banco de Buga y Banco del Cauca, sobresellos elaborados en la litografía del departamento, donde por medio de la abstracción y limpieza los sobresellos se extraen a través de mecanismos digitales, y son expuestos de una manera limpia para que el público pueda conocer las intervenciones que se hicieron para poner en circulación billetes que pertenecían a otros bancos, aparte de esto conocer los billetes que se hicieron como recurso necesario para solventar gastos que demandaba la revolución donde se imprimieron en hojas de cuaderno y que a través del análisis gráfico se puedan evidenciar estas características.

5- Billetes de 1900 segunda emisión de guerra

Pertencientes a la segunda emisión de guerra ejecutada por la imprenta comercial de Cali, destacando que esta ciudad perteneció al Estado Soberano del Cauca, y que la imprenta comercial de Cali, perteneció a Manuel Carvajal Valencia, un payanes que le apuntó al negocio de la imprenta, y elaboró esta familia de billetes mientras que en el territorio sufría hechos lamentables a causa de la Guerra de los Mil Días. El análisis parte de evidenciar de una manera ampliada, la heráldica y la forma manejada desde un contexto local, para que el público logre identificar las consecuencias de la revolución, y el deterioro que sufría el departamento, y como estos aspectos se ven reflejados en imagen de los billetes.

6- Billetes de 1900 tercera emisión de guerra

Pertencientes a la tercera emisión de guerra ejecutada por la litografía del departamento, aunque en esta emisión aparecen pies de imprenta extranjeras, existe información documentada que evidencia que estas piezas se hicieron en la ciudad, el análisis gráfico evidencia los pasos en la fabricación de estos billetes, donde por medio de una perspectiva y abstracción digital se extraen las formas y se logra desarticular la pieza, con el propósito de que el público conozca los procesos de matrizado y los elementos que componen estas piezas gráficas.

Los formatos en el sistema

En los resultados de la prueba individual, en el formato no se ejecutaron acciones de cambio, ya que en su prueba con el usuario, este factor, no simbolizó efectos primarios en relación a la forma del soporte y la estrategia, en primera instancia el formato empleado, permitió de una manera libre, coherente, y legible la disposición de todos los recursos gráficos, y su relación con el texto de apoyo, además este espacio es suficiente para contener las emisiones de todos los billetes en un tamaño 100% real, más información que se dispone a su alrededor, por lo que este tamaño se utilizó para todas las unidades correspondientes a la estrategia de comunicación.



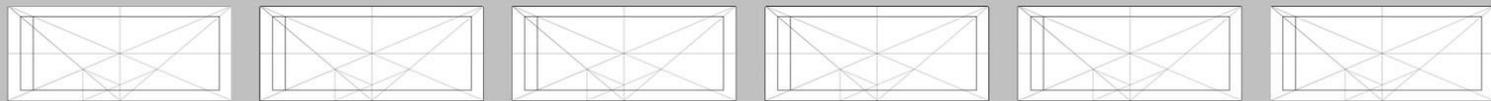
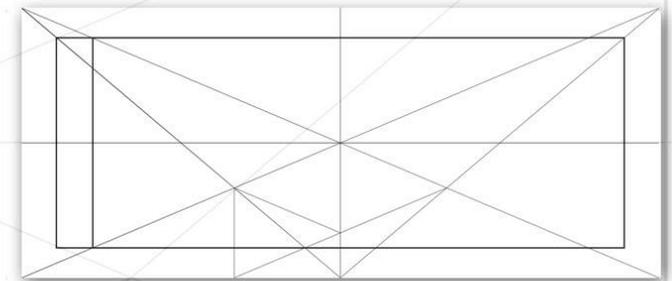
El color de los formatos en el sistema

Frente a los contenidos visuales que aborda toda la estrategia comunicativa, el contraste con el color de fondo es una característica que se debía cumplir, respecto la ubicación de las formas gráficas, principalmente las piezas notafílicas, las cuales son mostradas en su forma más aproximada a la real, por lo que el desgaste entre otras cualidades que representa evidenciar un documento antiguo en su forma más pura debían contrastar con el uso del color del fondo, por tal razón se optó por el fondo blanco, además la saturación es un aspecto que se debía controlar en todo el conjunto de la estrategia, por la cantidad de información de los contenidos, controles como la mancha tipográfica en los bloques de texto y los blancos debían ser un sistema equilibrado a largas distancias de apreciación, los textos cumplirían su desempeño comunicativo cuando el apreciador estuviera cerca de ellos, y lo que venía a competir con la parte de las imágenes serían los títulos y subtítulos, donde ambos contrastarían con el tono de fondo, los cuales están diseñados con esa intención.



La retícula en el sistema

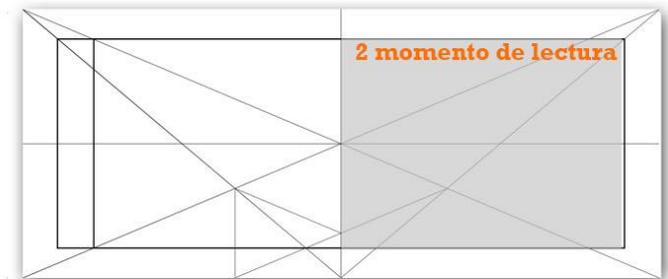
Trazada para generar una justificación de la margen en la infografía con relación al formato utilizado, de donde dependerían los límites del campo de trabajo con relación a los extremos, por otra parte generan dos espaciados verticales para dos momentos de lectura en cada formato individual, dentro de todo el sistema soportarían una línea central horizontal, para ubicar todo el contenido de los billetes en un tamaño 100% real donde se posicionan en el sistema como el eje temático, y como herramienta visual para conocer a través de estos elemento la historia del Cauca. Sería la mancha a grande escala que contendría lo variedad de los colores, formas y diseños de los billetes, es un lugar muy especial asignado en el sistema, donde todo el resto de información, girarían entorno a estas piezas que son el tema principal de la estrategia comunicativa.





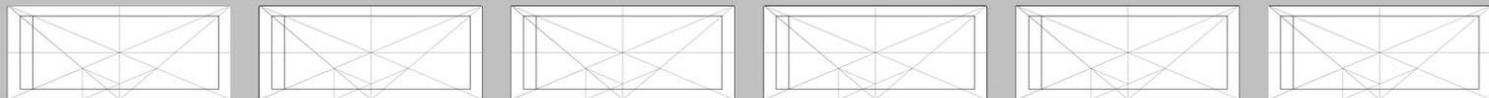
Primer momento de lectura

En cada infografía perteneciente al sistema, en esta parte reposa el título principal, el subtítulo, y en la parte inferior de este espaciado es ocupado por la mayoría de imágenes como mapas, fotos, e información que permite una contextualización previa antes de tomar el segundo momento de lectura, en el cual se ubican los billetes.



Segundo momento de lectura

En este segmento momento de lectura, y en la mayoría de infografías, reposa la imagen de los billetes, donde a gran escala es la línea o el eje temático principal de abordaje del tema, y herramienta visual, donde por medio de estos elementos podemos conocer la Historia del Cauca en el periodo de las emisiones.

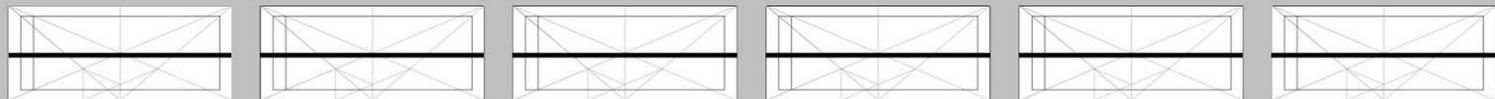


La fotografía de las piezas notafílicas en el sistema

Sería este el tema principal que abordo la investigación y la estrategia de comunicación del sistema, donde por medio de estos elementos son utilizados como herramienta visual para conocer la historia del Cauca entre 1879 a 1900, estas imágenes están expuestas en una óptima resolución la cual permite ver sus características físicas de forma como de diseño con gran precisión puesto que estas imágenes están puestas en un tamaño al 100% que permite evidenciar su naturaleza con mayor fidelidad en relación a las originales.

Por otra parte estas imágenes son seleccionadas, en los mejores estados de conservación y que gracias al señor Danilo Parra Ariza quien me facilito los registros de muchas de estas imágenes de los billetes en el mejor estado de conservación, se evitaron retoques o intervenciones digitales, y que gracias a estas características de originalidad y buen estado de conservación las piezas son mostradas en su naturaleza

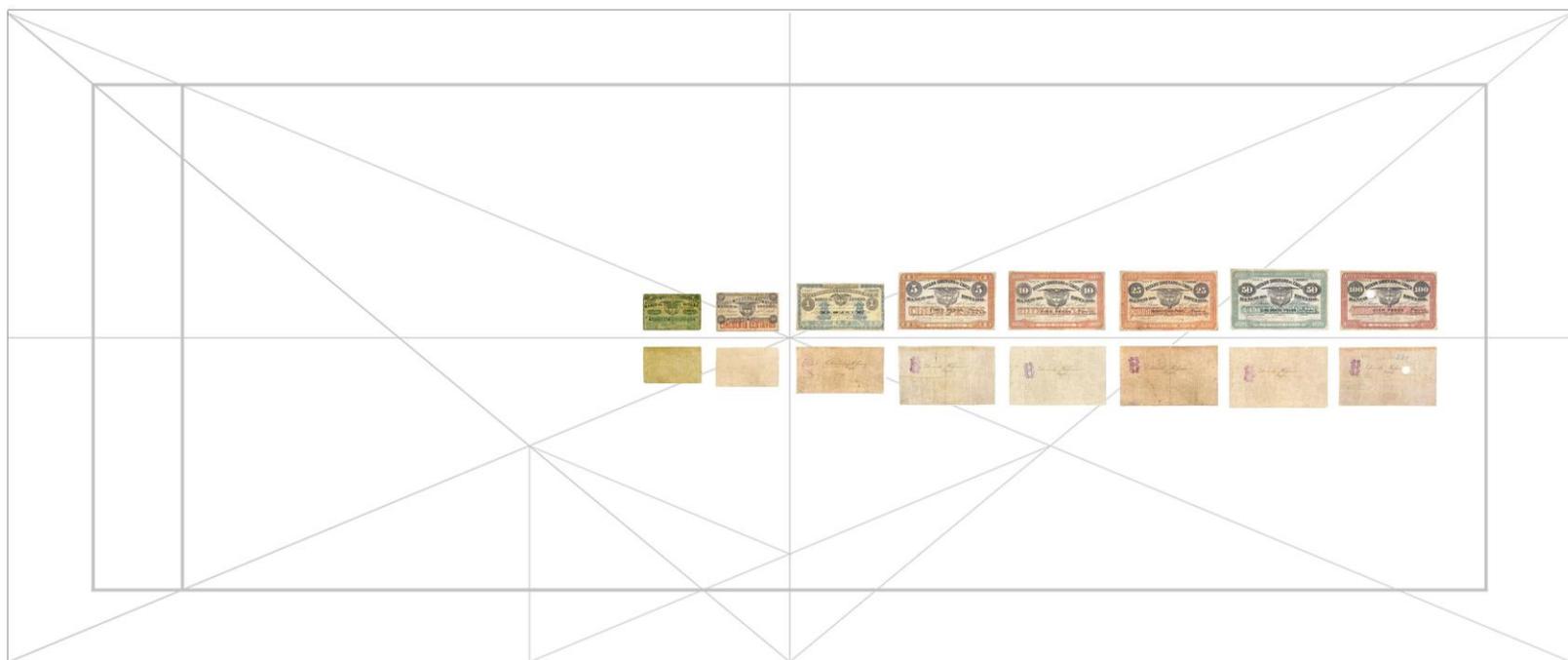
Línea para la ubicación de la imagen notafílica en el sistema



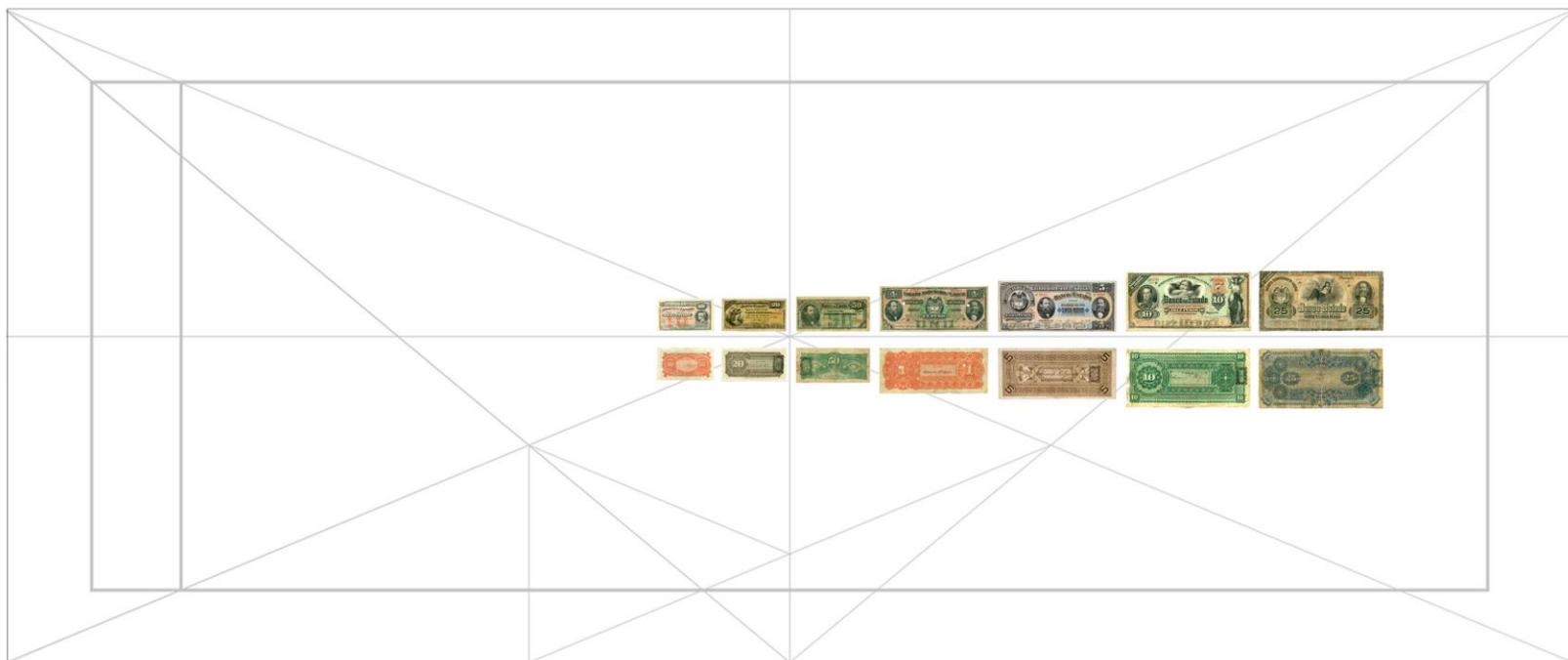
Billetes del Estado Soberano del Cauca



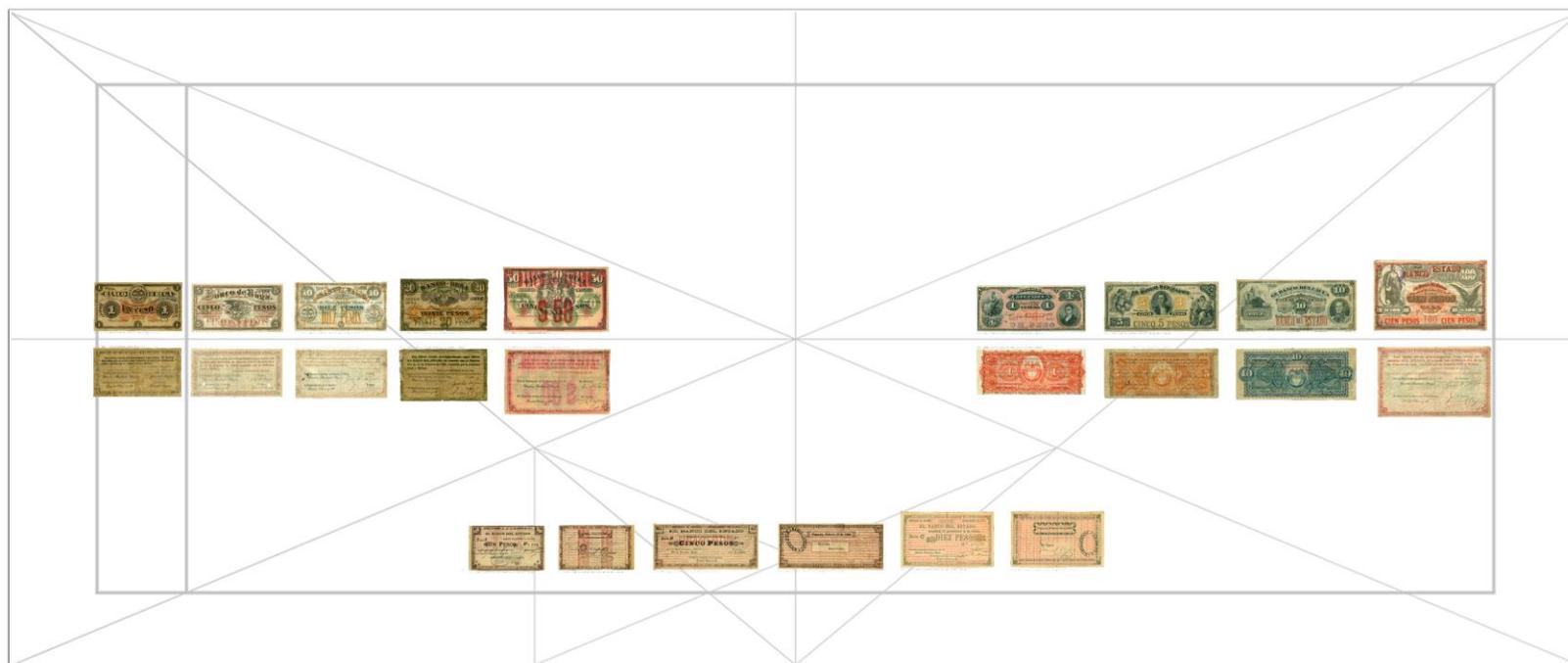
Billetes del Banco del Estado



Billetes del Banco del Estado



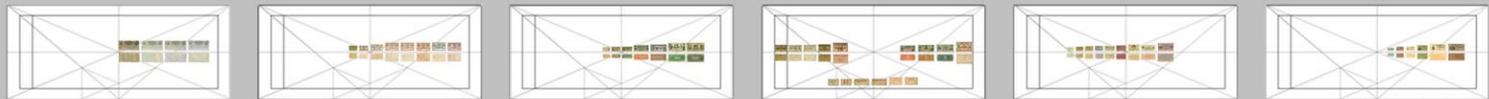
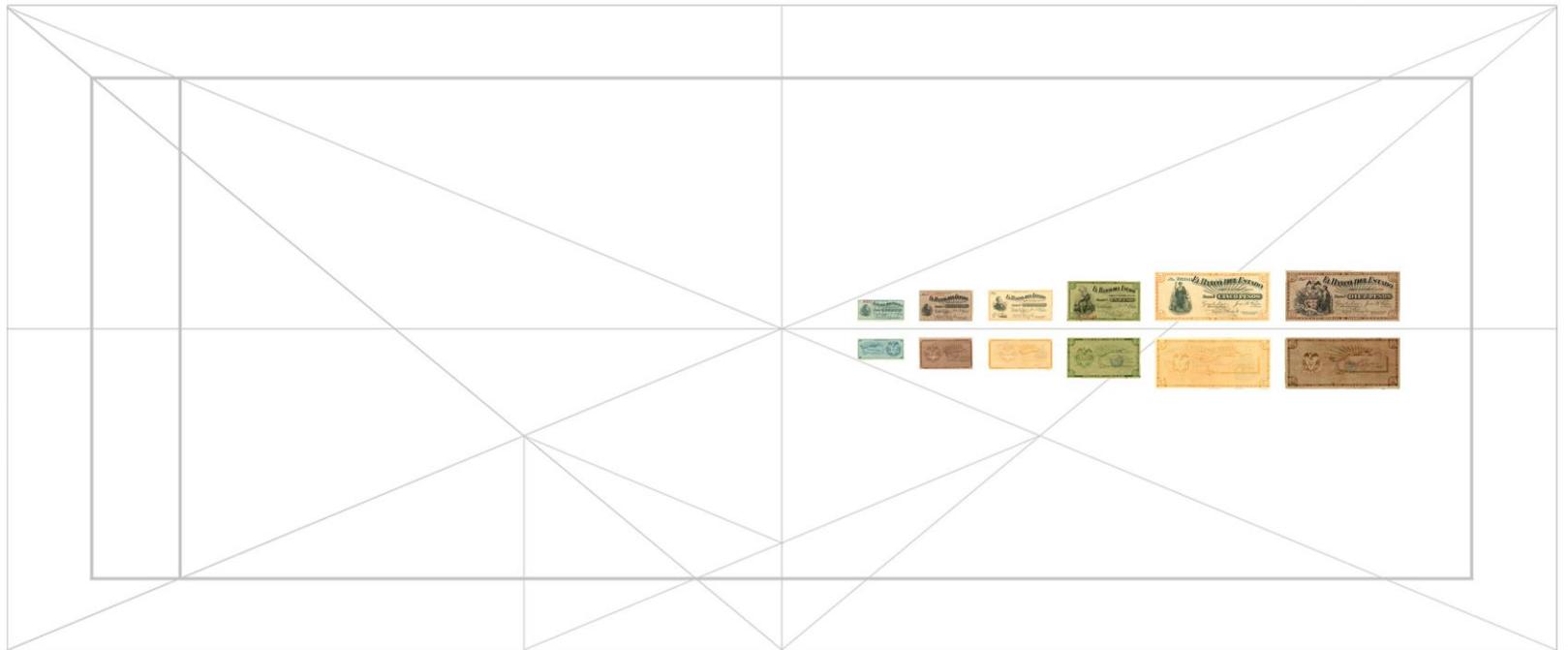
Billetes con el nombre del Banco del Estado



Billetes con el nombre del Banco del Estado



Billetes con el nombre del Banco del Estado



El título en el sistema

1879

Estados Unidos de Colombia Estado Soberano del Cauca

Billetes del Estado Soberano del Cauca Popayán

En referencia a la aplicación y las características que cumple este enunciado, el título principal está situado en la parte superior izquierda, a largas distancias permite dar todo el sistema en conjunto, una cronología que sitúa al público en una línea de tiempo, ya que marca el año de emisión a gran puntaje, en relación al resto del texto que la acompañan el cual describe en orden categórico de mayor a menor puntaje así: el nombre republicano, estado soberano, distintivo de la emisión de billetes, y el nombre de la ciudad, esta última información, da el primer anuncio al contenido de cada una de las seis infografías, donde son complementadas con el subtítulo el cual describe el hecho que ocurrió en la fecha.

- 1879 Estados Unidos de Colombia
Estado Soberano del Cauca
Billetes del Estado Soberano del Cauca
Popayán
- 1884 Estados Unidos de Colombia
Estado Soberano del Cauca
Billetes del Banco del Estado
Popayán
- 1886 Estados Unidos de Colombia
Estado Soberano del Cauca
Billetes del Banco del Estado
Popayán
- 1900 República de Colombia
Departamento del Cauca
Billetes con el nombre del Banco del Estado
Popayán
- 1900 República de Colombia
Departamento del Cauca
Billetes con el nombre del Banco del Estado
Popayán
- 1900 República de Colombia
Departamento del Cauca
Billetes con el nombre del Banco del Estado
Popayán

La fuente tipográfica en el número

Para esta sección se utilizó la fuente Times New Roman a un tamaño de 12,2cm de altura, la utilización de esta fuente es utilizada en textos con bajos puntajes como en diarios y revistas, la utilización en el sistema se hace con la intención de exageración, que esta fuente que es utilizada en textos pequeños, a un gran tamaño genere un gran impacto y que a largas distancias cumpla con la legibilidad con la que generalmente se utiliza.

La fuente tipográfica en el texto del título

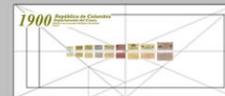
La fuente utilizada en esta sección, es la Rockwell, la cual posee un carácter fuerte, que se necesita en la información adicional a la fecha a cortas distancia, y a largas distancias la pretensión en la utilización de este sistema tipográfico, es generar una mancha o elemento grafico de apoyo con relación a la fecha.



El subtítulo en el sistema

El subtítulo como elemento narrativo secundario, y que tiene la finalidad de inducir al lector para que continúe su conducción por el sistema, por esta razón se pensó en un subtítulo atractivo, la funcionalidad de este elemento tiene su mayor efectividad a corta distancia, ya que la fuente tipográfica utilizada tiene serifs y posee apariencia fuerte, "Rockwell" por lo que en este caso, el texto donde se involucra este estilo tipográfico, lo hace para inducir al lector el los contenidos, es válida para textos de títulos a cortas distancias, a medianas y largas distancias su efectividad disminuye, por lo que a estas distancias, su disposición efectiva, respecto al modo y color que se emplea, la función es resaltar con su mancha los aspectos más relevantes que contiene el sistema.

La creación del estado
La creación del Banco del Estado
Periodo expansivo
La Guerra de los Mil Días
La imprenta comercial de Cali
La desmembración del Gran Cauca



Infografía 1

1879 Estados Unidos de Colombia

Estado Soberano del Cauca

Billetes del Estado Soberano del Cauca

Popayán

La creación del Estado

Las provincias que conformaron el Estado Soberano del Cauca

- Cauca
- Tolima
- Bolívar
- Boyacá
- Panamá
- Antioquia
- Santander
- Magdalena
- Cundinamarca

Formato de libranza al portador sin emitir

Billetes del Estado Soberano del Cauca

Reverso

Billete del Estado Soberano del Cauca. Serie A. Por \$ 1. Número 1.997

Anverso

Reverso

El Gobierno del Estado Soberano del Cauca pagará al portador la suma de UN PESO, la cual se de obligatoria recibo en todas las Oficinas de recaudación del Estado, en pago de todas las rentas y contribuciones establecidas y que se coblaban.

Popayán, 1.º de Diciembre de 1879.

El Director de Hacienda,

El Tesorero General,

El Abogado General del Estado



Infografía 2

1884 Estados Unidos de Colombia

Estado Soberano del Cauca

Billetes del Banco del Estado

Popayán

La creación del Banco del Estado

Los billetes del Banco del Estado

Ánverso

Reverso

ESTADO SOBERANO DEL CAUCA

Gerardo Holguín
Cepila

ESTADO SOBERANO DEL CAUCA

LIT. DE D. PAREDES, BOGOTÁ



Infografía 4

1900 República de Colombia

Departamento del Cauca

Billetes con el nombre del Banco del Estado

Popayán

La Guerra de los Mil Días

Los billetes del Banco de Buga
 Este banco emitió billetes de 10, 20, 50 y 100 pesos. Los billetes de 10 y 20 pesos fueron emitidos en 1886, los de 50 y 100 pesos en 1887. Los billetes de 100 pesos fueron emitidos en 1888. Los billetes de 10 y 20 pesos fueron emitidos en 1886, los de 50 y 100 pesos en 1887. Los billetes de 100 pesos fueron emitidos en 1888.

Emisiones Monetarias de Guerra en el Departamento del Cauca
 Estas emisiones monetarias de guerra fueron emitidas en el departamento del Cauca durante la Guerra de los Mil Días. Se emitieron billetes de 10, 20, 50 y 100 pesos. Los billetes de 10 y 20 pesos fueron emitidos en 1886, los de 50 y 100 pesos en 1887. Los billetes de 100 pesos fueron emitidos en 1888.

Los billetes de El Banco del Cauca
 Este banco emitió billetes de 10, 20, 50 y 100 pesos. Los billetes de 10 y 20 pesos fueron emitidos en 1886, los de 50 y 100 pesos en 1887. Los billetes de 100 pesos fueron emitidos en 1888.

Los billetes de la imprenta del Departamento
 Estas emisiones monetarias de guerra fueron emitidas en el departamento del Cauca durante la Guerra de los Mil Días. Se emitieron billetes de 10, 20, 50 y 100 pesos. Los billetes de 10 y 20 pesos fueron emitidos en 1886, los de 50 y 100 pesos en 1887. Los billetes de 100 pesos fueron emitidos en 1888.

BANCO DE BUGA - LITOGRAFIA DE PAREDES, BOGOTÁ.

DEL CAUCA



Infografía 5

1900 República de Colombia

Departamento del Cauca

Billetes con el nombre del Banco del Estado

Popayán

La imprenta comercial de Cali

Cali. Imp. Comercial.

Anverso

Reverso

El cambio de ruta comercial

Popayán, Febrero 23 de 1900

EL BANCO del ESTADO

POPAYÁN

¡¡ CALI 21 de JUNIO de 1900 !!

Cali, Junio 21 de 1900.

El Banco del Estado

Cali. Imp. Comercial



Infografía 6

1900 República de Colombia

Departamento del Cauca

Billetes con el nombre del Banco del Estado
Popayán

La desmembración del Gran Cauca

00 Estado Soberano del Cauca
630.000km² desde su fundación.

01 Nariño

02 Caldas

03 Chocó

04 Putumayo

05 Valle del Cauca

06 Departamento del Cauca

30.724km² que tiene hoy en día.

Los billetes de octubre 1° de octubre de 1900

El primer billete con el nombre del Banco del Estado del Cauca se emitió el 1° de octubre de 1900. Este billete fue el resultado de un proceso de desmembración del Gran Cauca, que se había dividido en seis departamentos: Nariño, Caldas, Chocó, Putumayo, Valle del Cauca y el Departamento del Cauca. El billete de 1900 fue el primer billete emitido por el Banco del Estado del Cauca, con un valor de 100 pesos. Este billete fue el resultado de un proceso de desmembración del Gran Cauca, que se había dividido en seis departamentos: Nariño, Caldas, Chocó, Putumayo, Valle del Cauca y el Departamento del Cauca.

Destrucción de las planchas litográficas

El 1° de octubre de 1900 se destruyeron las planchas litográficas que se habían utilizado para imprimir los billetes del Gran Cauca. Este hecho marcó el inicio de la emisión de billetes con el nombre del Banco del Estado del Cauca.

REPUBLICA DE COLOMBIA X EL BANCO DEL ESTADO X REPUBLICA DE COLOMBIA X EL BANCO DEL ESTADO

POPAYÁN OCTUBRE 1° de 1900



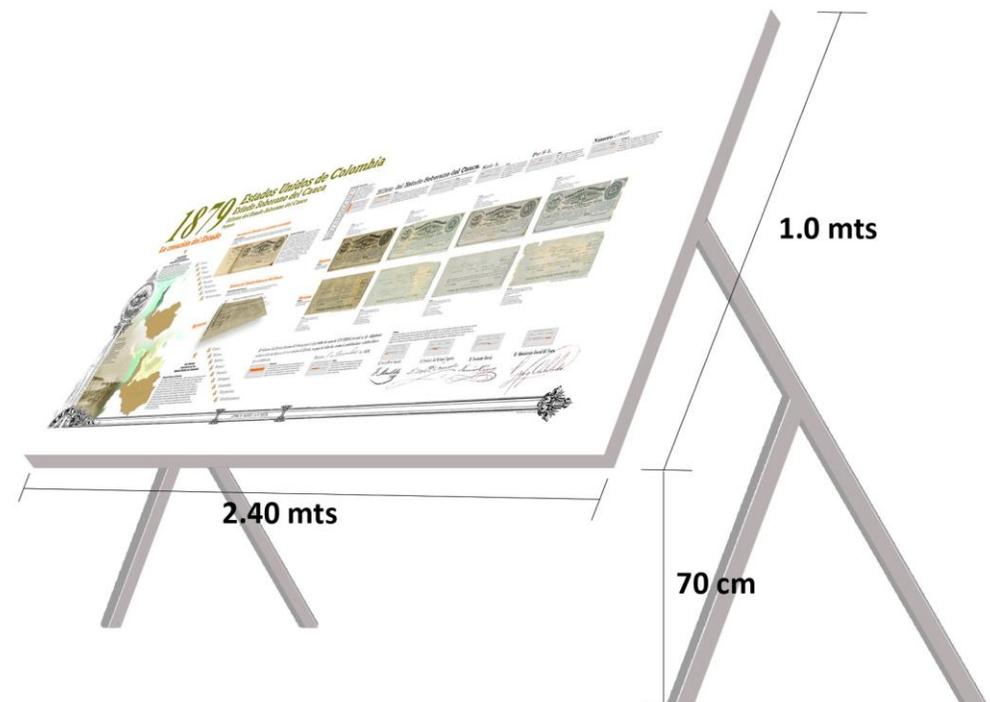
Piezas del sistema grafico



Esquema técnico de montaje individual.

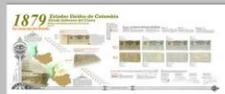
Cada formato a exponer posee 1 mt de altura x 2.40 mt de largo, y junto al soporte se cuenta con una altura de 1.70 mt

El conjunto lineal que conforma todo el sistema, consta con una longitud lineal de 14.40 mts de largo, y 1.70 mt de altura.



Montaje del sistema en el escenario

Una vez trasladado cada una de las seis unidades y puestas en el lugar donde sería expuesto el sistema, se procedió al montaje en los soportes estructurales metálicos donde por medio de tornillos se hizo la unión de cada una de las partes, basándose en un orden consecutivo con la fecha, conformando así, la línea de tiempo o cronología que sería el eje principal que conduciría al público a explorar el sistema.



Sistema en el escenario

Unidas todas las partes se contaba con un sistema de gran tamaño que contrastaría con cualquiera de los escenarios donde se pretendiera instalar, el conjunto lineal que conforma todo el sistema consta con una longitud de 14.40 mts de largo y una altura de 1.70 mts de altura, formando así una pieza que puede contrastar con cualquier escenario o sitio representativos que hacen parte de la ciudad de Popayán.



Sistema al público en general

Contando con que la muestra del sistema intervendría cualquier espacio, en este caso el atrio de la iglesia de San Francisco, era de contemplarse la afluencia de todo tipo de público, pues bien el sistema logro cautivar la atención de la mayoría de las personas que pasaban por el lugar, publico de todos los tipos navegaron por el sistema, además siendo este una temática de interés cultural para propios y visitantes.



Validación con el público objetivo

Pues en esta parte fue donde se desarrolla la identificación del público objetivo donde de manera muy prudente se hizo el llamado a cada una de las personas que se aproximaban al rango de edades que formarían parte del público objetivo, y así poder hacer la respectiva validación, donde una vez ya habían terminado el recorrido en el sistema, se les llamaba de una manera muy particular y se les explicaba sobre el cuestionario en el cual no se diligenciaba el nombre, ni ningún dato personal, dando confiabilidad de una manera libre, para que contribuyeran con las respuestas a cada una de las preguntas planteadas.



7.16 - Validación del proyecto

Edad 15

Señale con una marca la respuesta que crea más relevante para usted.

1. ¿Qué le pareció lo más importante del sistema expuesto?

A. Los billetes

B. Los mapas

C. La historia narrada

D. Las fotos antiguas

2. ¿Cuál es el tema principal a que se refiere el sistema expuesto?

A. Los billetes que existieron en el Cauca

B. Como era antiguamente el Cauca

C. La historia del Cauca entre 1879 a 1900 a través de los billetes

D. Los billetes en la guerra de los Mil Días

3. Por medio de los billetes expuestos, ¿Qué pudo conocer?

A. La economía del Cauca

B. Una parte de la historia del Cauca

C. Una parte de la historia de Colombia

D. Las clases de billetes que se elaboraron para el Cauca

4. La historia del Cauca la pudo conocer por medio de

A. Los mapas

B. Las lecturas

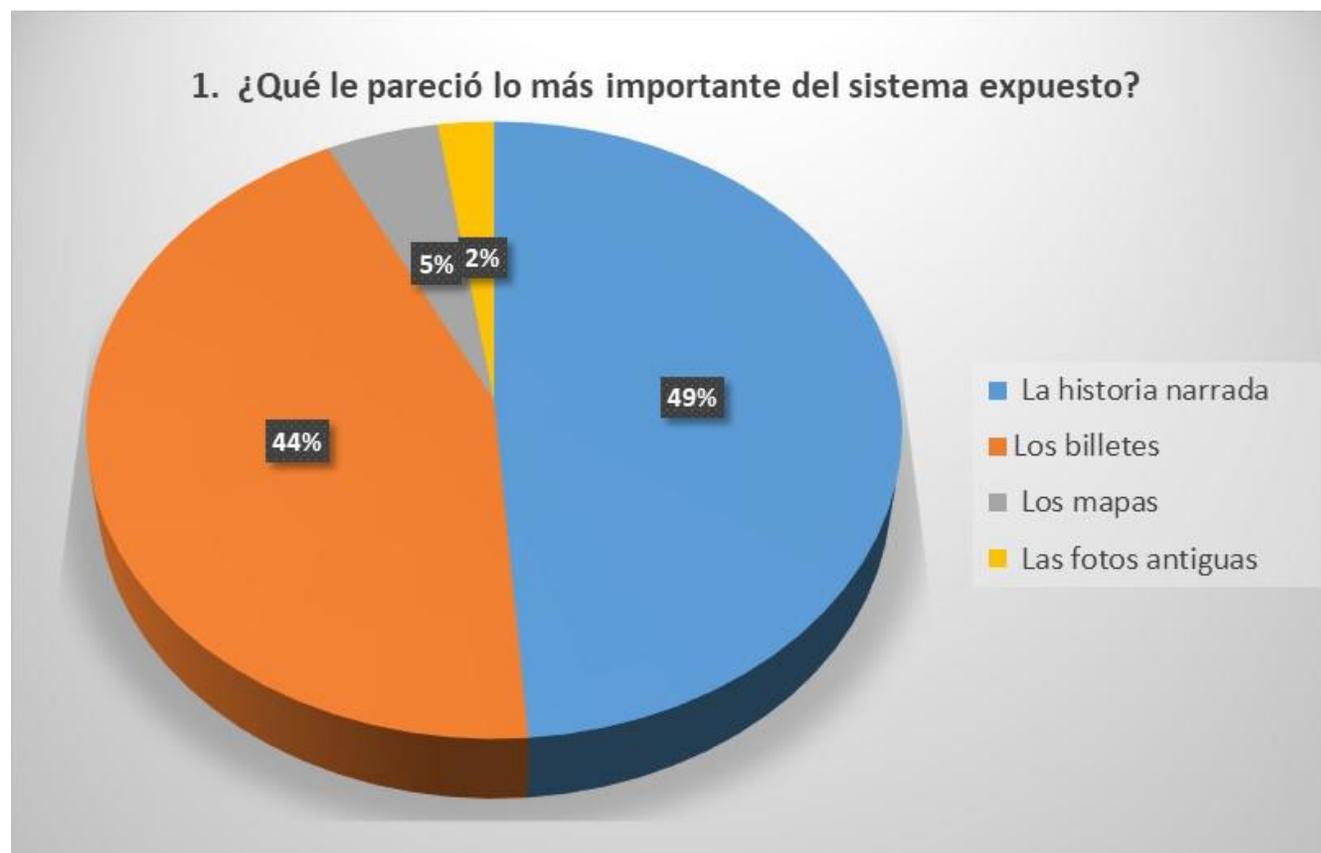
C. Las fotos

D. Los billetes

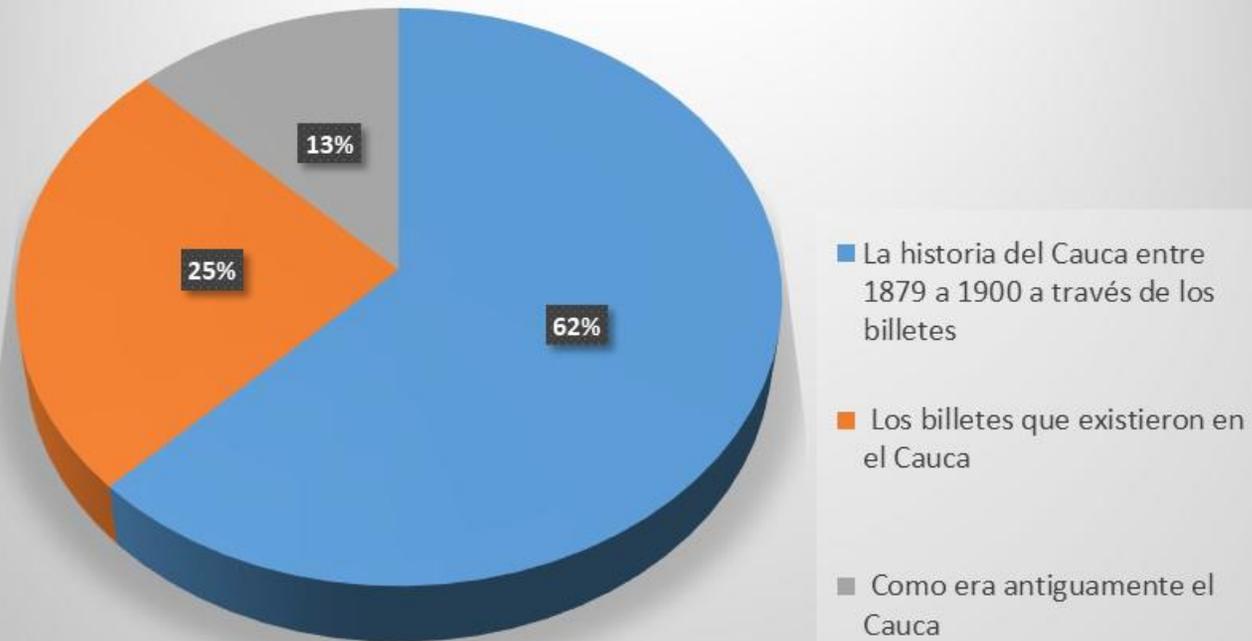
40

Basado en metodología de la investigación, (Sautu, R, (2006) *Manual de Metodología*, Buenos Aires – Argentina, clacso) en el área de ciencias sociales e incluyendo también interrogantes de carácter gráfico el cuales sería claves para realizar la validación, se formularon interrogantes de selección múltiple, donde el desacierto en las respuestas no fue tenido en consideración, teniendo en cuenta que el eje central del sistema (la notafilia local como herramienta visual) es una temática que no se aborda en ningún sistema existente, por lo que los cuestionamientos se diseñaron con la finalidad de crear una dinámica en el orden de los elementos gráficos expuestos en el sistema, donde aparte de tener aciertos en las respuestas, lo primordial fue ver la funcionalidad de los aspectos gráficos que componían el sistema de comunicación.

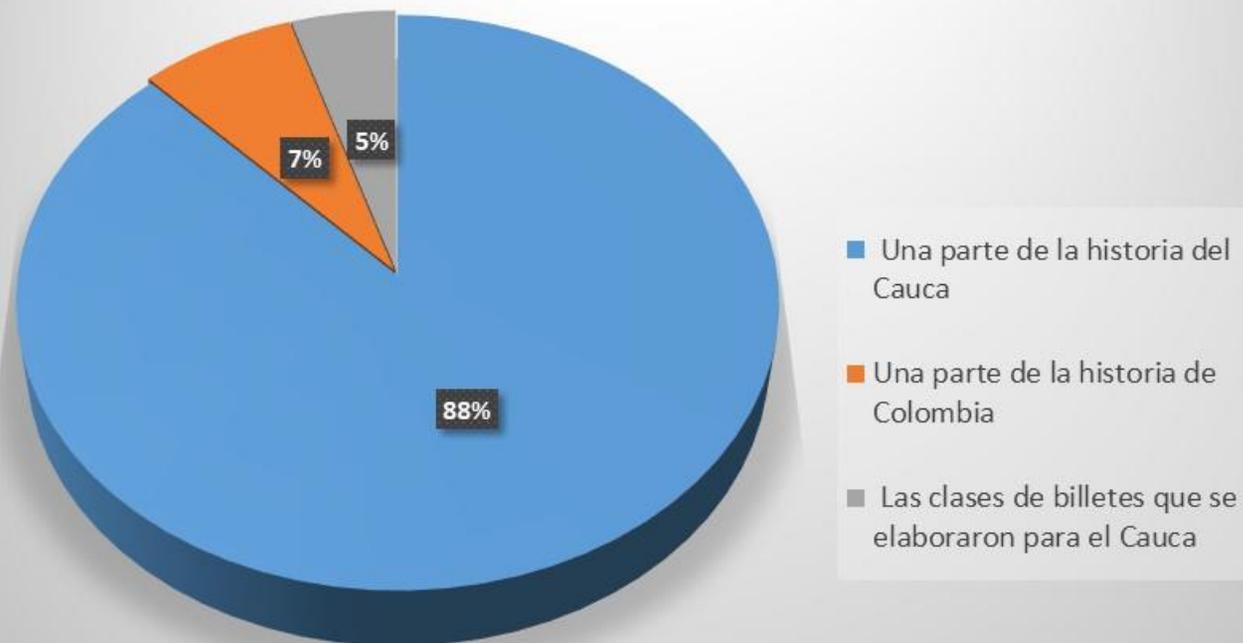
Resultados



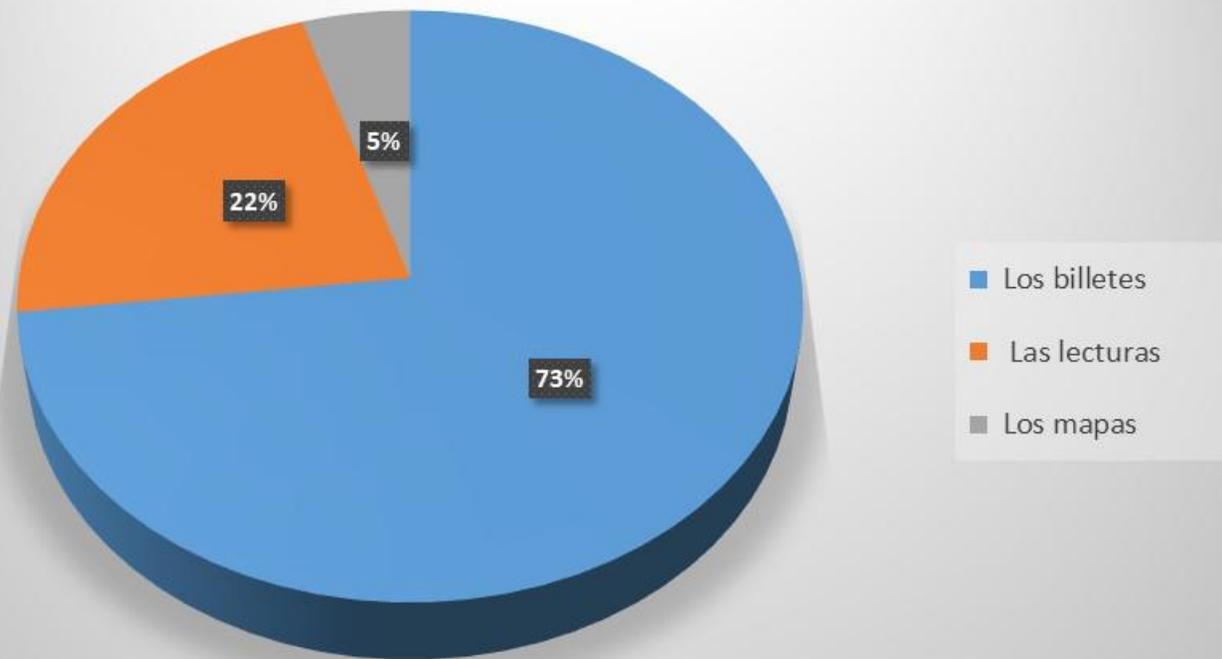
2. ¿Cuál es el tema principal a que se refiere el sistema expuesto?



3. Por medio de los billetes expuestos, ¿Qué pudo conocer?



4. La historia del Cauca la pudo conocer por medio de



9 - Conclusiones y reflexiones

Con la ejecución del proyecto se pudo determinar que el sistema comunicativo cumplió con las expectativas y los objetivos planteados inicialmente, desde la prueba de usuario con el público controlado los resultados fueron benéficos para permitir el avance en la realización del sistema, hasta los resultados finales y la intervención en el escenario al considerar que el sistema en primera instancia tuvo mucha acogida por el público en general, por lo que se puede determinar que por medio del sistema se puede hacer un aporte a la construcción de la memoria gráfica del departamento, además que ser un sistema de carácter público, familiarizo la temática con el contexto actual, ya que por medio de las aplicaciones del diseño gráfico como herramienta, se puede traer un pasado para un beneficio presente, al hacer referencia al público objetivo donde se determinó que a través del sistema visual y el mecanismo visual que se empleó como herramienta de gran potencial grafico para dar a conocer este periodo de la historia regional, dado que los billetes son los elementos de identidad y que por medio de ellos podemos narrar la historia en cualquier etapa comprendida, como también de cualquier lugar, cuando se le da relevancia desde una perspectiva muy particular como la del diseño gráfico, y el análisis de la imagen.

Pienso que la labor profesional debe tener sentido de pertenencia y sentido social, y que estos temas de carácter históricos deben ser abordados para beneficios presentes, y más aún cuando somos hijos de esta ciudad que tiene una gran riqueza sin explorar, pues en este ejemplo temático que abordo el resultado del proyecto investigativo, se pudo reflejar el discurso que generan unas simples piezas olvidadas en el pasado, y que a través de mecanismos visuales el tema se direcciona con unos propósitos de mejorar las calidades de un conocimiento.

Fueron muchos los retos presentados en el desarrollo del proyecto, puesto que no existían mecanismos similares a lo que el proyecto ambicionaba, por lo que toco ser muy cuidadoso con cada decisión que se tomara, aunque estas decisiones fueron cambiantes al momento que avanzaba el desarrollo del proyecto, eso hace que el diseñador gráfico sea un regulador y un mediador cuando la información sea llevada con finalidades específicas, aunque el sistema albergaba seis componentes de diseño de información, los cuales se regían al mismo esquema cromático, sus tratamiento para el desarrollo de cada pieza, fue muy particular, puesto que cada pieza, cargaba su propia identidad y trataba de destacar cada etapa, cada emisión y cada suceso frente a la misma pieza gráfica, pero fue un mecanismo de doble sentido considerando que su estilo era independiente pero su adaptación al sistema estratégico comunicativo debía adaptarse como también debía adaptarse a la memoria del público y brindar la eficacia en la comunicación.

El futuro de la muestra

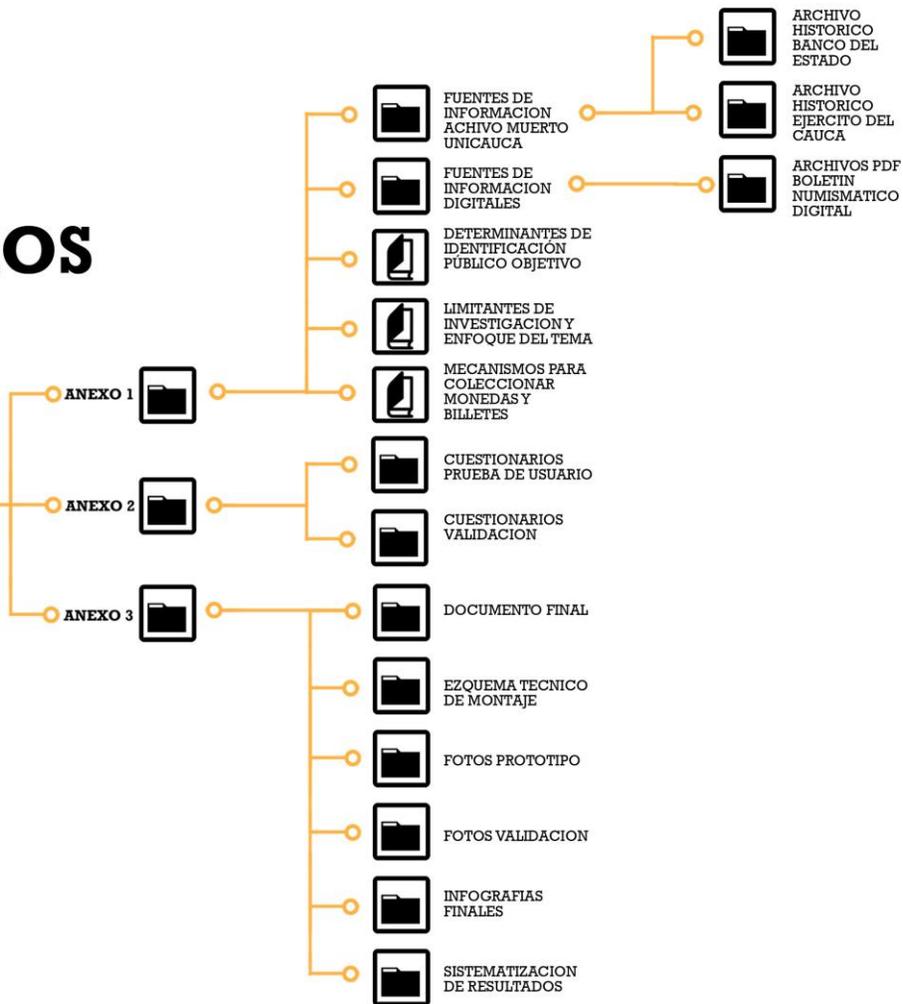
Pues bien en el ejercicio de validación, la cual estuvo abierta a todo tipo de público, hubo distintas personas quienes propusieron a que este tipo de muestra debería ser llevada a otros escenarios, es el caso de un funcionario del Banco de la Republica quien manifestó que el lugar más procedente para llevar a cabo este tipo de muestra, serían las instalaciones exteriores de la sede de esta dependencia de la ciudad de Popayán, por otro caso también tuve la comunicación con la administradora del Centro Comercial Terra plaza donde hacen eventos culturales y dejamos abiertas las posibilidades de llevar la muestra a las instalaciones de este escenario.

Posible publicación

Pues más que llevar la muestra a diversos escenarios, mi pensamiento como apasionado de este tema y con el rigor de la investigación es construir un sistema portable, como por ejemplo un libro donde de una manera gráfica se construya una narrativa de la historia del Cauca en el periodo de las emisiones, pues es una iniciativa que tengo en el ámbito de profundización y que la autoría también forme parte de la construcción de la memoria gráfica de la región.

ANEXOS

CD-R



BIBLIOGRAFÍA

1. Sautu, R, (2006) Manual de Metodología, Buenos Aires – Argentina, Clasco.
2. Gutiérrez Cerda, H, (1993) Los elementos de la investigación, Quito - Ecuador, Editorial El búho. P.341
3. Abraham Moles y Joan Costa - Publicidad y Diseño
Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/87381081/17-Abraham-Moles-y-Joan-Costa-Publicidad-y-Diseño>
4. Castrillon Arboleda, Diego. 1983. Historia del Banco del Estado y la moneda rodando como propiedad privada. Ediciones Tercer Mundo. Bogotá.
5. Barriga del diestro, Fernando. Colombia y la moneda en la separación de los tres países hermanos. Boletín numismático, Numero 79, pág. 11, Fundación Numismáticos Colombianos La moneda que nos dio la Libertad.
6. Pacheco Chicaíza, Bolmas.2005. Billetes, Cultura, Historia y Espacio para pensar, sentir, comprender y vivir. Talleres gráficos de impresora FERIVA S.A., Tomo III. Santiago de Cali.
7. Hernández, Pedro Pablo.2000.Catálogo de Billetes de Colombia. Casa Editorial, EL BUHO, tercera edición .Santiago de Cali.
8. Henao J, Ignacio Alberto.2005. Cien Años de los Mil Días, billetes en tiempo de guerra. Biblioteca virtual: 2005-06-22.
9. Hernández, Pedro Pablo.2006.Catálogo de Billetes de Colombia. Casa editorial, EL BUHO, cuarta edición. Santiago de Cali.
10. Arboleda Castrillon, Diego.1994.Muros de Bronce, Popayán y sus instancias históricas. Talleres gráficos de impresora FERIVA S.A. Cali.
11. Acosta, Mauricio.2006. Colombia Bananotes before 1923.
12. www.Numisnotes.com .Agosto 22 de 2010.
13. www.numismaticacolombiana.com.Mayo 14 de 2006.
14. Notas-numismaticas.blogspot.com.Filonumis.blogspot.com Blog de Ignacio Alberto Henao. Mayo 14 d

GLOSARIO

- 1 **Billete:** Documento impreso en papel con dispositivos de seguridad que permite realizar actividades económicas (compra venta de bienes y servicios)
- 2 **Billete de banco:** Papel moneda que circula como medio legal de pago.
- 3 **Coleccionista:** Persona dedicada a la recolección, selección y estudio de piezas coleccionables con diferentes fines.
- 4 **Dígitos:** Números consecutivos de una emisión de billetes. El banco de la república ha emitido billetes con 6, 7, 8 y 9 dígitos.
- 5 **Dinero:** Moneda corriente. Hacienda, fortuna.
- 6 **Diseño:** Traza o delineación de un edificio o de una figura, Proyecto, plan que configura algo
- 7 **Documentar:** Probar, justificar la verdad de algo con documentos.
tr. Instruir o informar a alguien acerca de las noticias y pruebas que atañen aun asunto.
- 8 **Historia:** Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.
- 9 **Imprenta:** Arte de imprimir, taller o lugar donde se imprime.
- 10 **Pie de imprenta:** Es la leyenda de la parte inferior del billete con el nombre de la casa emisora.
- 11 **Moneda:** Medio de cambio y pago. Puede ser principalmente de papel o metal.
- 12 **Numismática:** Proviene del griego nomizeo, que significa arreglar conforme con la ley, por lo tanto decimos que es ciencia auxiliar de la historia. En la Numismática conocemos tres grandes campos, a saber:
- 13 **Filatelia:** Es el estudio o colección de las estampillas o sellos de correo.
- 14 **Notafilia:** Es el estudio o colección de billetes.
- 15 **Numismática:** propiamente dicha, es coleccionar conforme la ley monedas, medallas y fichas.
Disciplina que estudia las monedas y medallas, principalmente las antiguas.
- 16 **Pedagogía.** Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza.
- 17 **Proyecto:** Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o parala ejecución de algo de importancia.

