

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ALMAGUER
CAUCA**



FRANCY ANDREA PAZ PIPICANO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2022

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ALMAGUER
CAUCA**



FRANCY ANDREA PAZ PIPICANO

ASESOR: GUSTAVO ADOLFO FUENTES DELGADO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2022

Tabla de contenido

Introducción	10
Capítulo I- Contextualización del trabajo	11
Problema.....	11
Justificación.....	12
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos.....	13
Capítulo II- Contextualización teórica.....	14
Marco contextual.....	14
Marco legal.....	14
Marco conceptual	16
Marco teórico	17
Capítulo III- Contextualización metodológica.....	19
Metodología	19
Contribución valorativa del trabajo.....	20
Resultados esperados.....	20
Cronograma de actividades	22
Presupuesto.....	22

Capítulo IV: Desarrollo del trabajo de práctica	25
1- Contextualización local.....	25
1.1- Ubicación geográfica	25
1.2- Características ambientales	26
1.2.1- Aspectos abióticos.....	26
1.2.2- Aspectos bióticos.....	27
1.3- Características socio-económicas	28
1.4- Características culturales	28
1.5- División político-administrativa	29
1.6- Población.....	30
2- Contextualización del turismo en el municipio	31
2.1- Estado del turismo en el municipio de Almaguer.....	31
2.2- Actividades desarrolladas respecto al turismo.....	34
3- Metodología de potencial turístico para aplicar al municipio de Almaguer.....	34
3.1- Descripción del sitio	38
3.2- Diagnóstico preliminar.....	39
3.3 Evaluación del potencial turístico	44
3.4 Potencialidades turísticas	46
4- Talleres: importancia del turismo e identificación de recursos	47
5- Recursos naturales y culturales.....	51

6- Planta turística	57
7- Infraestructura turística.....	62
8- Demanda turística.....	68
Capítulo V: resultados.....	70
9- Aplicación Metodología Integral de Evaluación	70
9.1- Evaluación de los recursos turísticos, naturales y culturales	70
9.2- Evaluación del equipamiento y servicios turísticos	77
9.3 Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.....	77
9.4- Evaluación de infraestructura general y servicios turísticos.....	79
9.5- Evaluación de mercado turístico.....	83
9.6- Índice de potencialidad turística	85
Conclusiones.....	89
Referencias bibliográficas.....	91
Anexos	96

Listado de tablas

Tabla 1. División político-administrativa	29
Tabla 2. Variables de análisis de las metodologías de inventario	36
Tabla 3. Recursos turísticos, culturales y naturales	52
Tabla 4. Servicios de alojamiento	58
Tabla 5. Servicio de alimentación.....	59
Tabla 6. Empresas de transporte publico	63
Tabla 7. Empresas de servicio de salud	67
Tabla 8. Evaluación de los recursos turísticos naturales	70
Tabla 9. Evaluación de los recursos turísticos culturales.....	73
Tabla 10. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos	77
Tabla 11. Evaluación de infraestructura general y servicios turísticos	79
Tabla 12. Evaluación del mercado turístico en el municipio de Almaguer	84

Listado de gráficas

Gráfica 1. Viviendas ocupadas con acceso a los principales servicios públicos	67
Gráfica 2. Demanda turística	69
Gráfica 3. Clasificación ponderada total de la oferta turística.....	85
Gráfica 4. Calificación promedio total	87

Listado de fotos

Foto 1. Socialización del primer taller 2021	48
Foto 2. Cartografía social realizada con la participación de los asistentes	49
Foto 3. Socialización de la información recolectada 2022.....	51

Listado de ilustraciones

Ilustración 1. Cronograma.....	22
Ilustración 2. Ubicación del municipio de Almaguer-Cauca	25
Ilustración 3. Resultado de la evaluación de los 14 ejes	32
Ilustración 4. Matriz de nivel de desarrollo turístico.....	33
Ilustración 5. Determinación del potencial turístico	38
Ilustración 6. Sección de evaluación	39
Ilustración 7. Equipamiento y servicios turísticos.....	41
Ilustración 8. Instalaciones y servicios turísticos	41
Ilustración 9. Instalaciones y servicios turísticos	42
Ilustración 10. Infraestructura general.....	42
Ilustración 11. Infraestructura turística	43
Ilustración 12. Mercado de turístico.....	43
Ilustración 13. Criterios de evaluación del potencial turístico	44
Ilustración 14. Pesos de ponderación en la oferta turística	45
Ilustración 15. Peso en el promedio de la demanda turística	45
Ilustración 16. Mapa de potencialidad turística.....	46
Ilustración 17. Primera travesía del agua y el viento Almaguer Cauca 2022	69

Introducción

En palabras de la Organización Mundial del Turismo (2023), la actividad turística se entiende como el desplazamiento de personas dentro o fuera de sus países por motivos personales, profesionales y demás, lo cual tiene repercusiones culturales, sociales y económicas. Como indican Vendramini y Aldana (2018), el turismo se ha expuesto en los últimos años como una alternativa para el desarrollo territorial basado en el reconocimiento de los recursos culturales y naturales de las regiones. En otras palabras, los autores se refieren a un turismo no solamente enfocado en la atracción de personas sino también en el cuidado integral de las comunidades. A ello se adhiere que la pandemia del Covid-19 expuso la necesidad de un turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Ahora bien, en el municipio de Almaguer, departamento del Cauca, no existen suficientes estudios sobre el sector turístico y los diferentes factores que involucra. A partir de tal falencia, el presente estudio tiene como objetivo caracterizar la demanda, oferta, infraestructura, equipamiento, instalaciones, superestructura y comunidad local, lo cual permita conocer su potencial turístico y plantear acciones concretas para el desarrollo del sector, especialmente desde un enfoque sostenible. La investigación utiliza una metodología mixta, es decir, emplea tanto fuentes cualitativas como cuantitativas.

En este orden de ideas, el estudio se compone de cinco capítulos: 1) Contextualiza la propuesta a desarrollar, evidenciando la problemática en el municipio de Almaguer, así como la justificación y los objetivos. 2) Plantea los conceptos y principios teóricos para llevar a cabo el análisis, así como el marco legal con el que se cuenta para realizar el diagnóstico turístico. 3) Expone la metodología, las limitaciones y el cronograma de actividades. 4) Presenta una

contextualización del municipio. 5) Desarrolla los resultados, y a partir de éstos formula recomendaciones para impulsar el sector turístico.

Capítulo I- Contextualización del trabajo

Problema

Almaguer es un municipio ubicado en el sur-oriente del departamento del Cauca. Posee una variedad de fauna, flora y pisos térmicos, a la vez que diversidad de actividades económicas, especialmente agricultura, ganadería y minería (Alcaldía de Almaguer, 2016). En el contexto internacional se cataloga como una reserva de biósfera, lo cual se adhiere a la distinción de la Universidad del Valle por su patrimonio paisajístico. Incluso, en 1986 se declaró patrimonio artístico e histórico del país (Diccionario de Colombia, 2023).

A pesar de tales cualidades, en el municipio no se efectúa la suficiente inversión en el sector turístico, situación que limita los proyectos. Como consecuencia, se impide su promoción en el escenario nacional e internacional, al tiempo que se desestiman las oportunidades de crecimiento económico, social y cultural de sus habitantes. Para remediar esta situación, el *Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023* expone la necesidad de fomentar el turismo regional con un enfoque comunitario y sostenible (Alcaldía de Almaguer, 2020). Sin embargo, para llevar a cabo tal propósito primero es necesario tomar en cuenta las herramientas de planificación turística, siendo una de las principales el *diagnóstico de potencial*. En esta etapa se reconoce que la actividad turística puede desarrollarse de manera satisfactoria en la medida que existan bienes naturales, culturales o de diversa índole que generen interés a posibles visitantes nacionales o

extranjeros y, por ende, antes de emprender acciones de fortalecimiento del sector se debe evaluar de manera rigurosa tal potencial (SECTUR, 2010).

En el presente estudio, el diagnóstico de potencial se realiza en el municipio de Almaguer, tomando en cuenta tanto la cabecera municipal como los diferentes corregimientos. Esto con el objetivo de determinar si posee características particulares que le permitan a mediano o largo plazo proyectarse como un destino turístico. Por lo tanto, la pregunta problema que rige la investigación es: ¿cuál es el potencial turístico del municipio de Almaguer-Cauca en la búsqueda de consolidarse como un destino de interés a nivel nacional e internacional?

Justificación

La Administración Municipal de Almaguer, en el periodo de gobierno 2020-2023, a través de su Plan de Desarrollo Territorial, expresa que es necesario fortalecer el potencial turístico del municipio en búsqueda de aumentar los ingresos de sus habitantes y, de tal manera, mejorar su calidad de vida. Tal planteamiento ha generado interés en la comunidad en los diferentes espacios de diálogo y concertación, y la voluntad de participar en la planificación de proyectos turísticos.

No obstante, antes de cualquier intervención, ya sea por parte de entidades públicas o privadas, es necesario llevar a cabo un estudio del potencial turístico del municipio. Por ende, la presente investigación se justifica en la medida que permitirá conocer en profundidad la situación y condiciones actuales del sector. Esto, teniendo en cuenta que Almaguer posee recursos turísticos en diferentes ámbitos: naturales, al pertenecer al macizo colombiano; culturales, al poseer una larga historia, creencias y festividades destacadas como la Fiesta

Patronal de la Virgen de los Milagros y el Carnaval de Blancos y Negros; gastronómicos, con comidas típicas como el sancocho con maní y el pan de maíz preparado en fogón de leña.

A su vez, cabe destacar que el estudio tendrá diferentes aportes académicos y prácticos. En relación a lo primero, desarrolla una metodología que servirá de antecedente a investigaciones que pretendan realizar un diagnóstico del potencial turístico de cualquier otro municipio o región de Colombia. En cuanto a lo segundo, se presenta como un insumo en el desarrollo de políticas públicas, las cuales permitan plantear acciones estratégicas y sostenibles encaminadas a la consolidación de la oferta turística y posicionamiento del municipio a nivel nacional e internacional. También el sector privado encuentra un documento de consulta que le permite evaluar el potencial del municipio y posibles inversiones, ya sea en hotelería, deportes extremos, ocio u otras actividades.

Objetivos

Objetivo general

– Evaluar el potencial turístico del municipio de Almaguer, Cauca.

Objetivos específicos

1. Identificar la metodología para el diagnóstico del potencial turístico del municipio de Almaguer (Cauca).
2. Analizar los resultados de la aplicación de la metodología de potencial.
3. Establecer la potencialidad del Municipio de Almaguer (Cauca), mediante el análisis de la información obtenida

Capítulo II- Contextualización teórica

Marco contextual

El municipio de Almaguer fue fundado por Alonso de Fuenmayor el 19 de agosto de 1551. Se ubica en el sur del departamento del Cauca, a 172 km de la capital Popayán. Limita al norte con La Vega, al sur con Bolívar y San Sebastián, al oriente con San Sebastián y al occidente con Sucre. Tiene una extensión de aproximadamente 224 km² y una población de 18.000 habitantes. Entre sus principales actividades económicas se destacan la agricultura tradicional, particularmente de cultivos como la caña, el plátano y el café, además de la ganadería bovina. Su población es en mayoría rural, encontrándose distribuida entre la cabecera municipal y 62 veredas (Municipios de Colombia, 2021).

Marco legal

Para el desarrollo de la investigación es necesario tener en cuenta un conjunto de leyes que regulan y promueven el sector turístico tanto a nivel nacional como regional. Entre éstas, se destacan las siguientes:

– Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo: plantea que la industria turística es fundamental para el desarrollo del país y sus regiones, por lo cual el Estado debe brindarle una atención priorizada. A su vez, expone los principios esenciales para el fomento del sector: 1) concertación; 2) coordinación; 3) descentralización; 4) planeación; 5) protección del ambiente; 6) desarrollo social; 7) libertad de empresa; 8) desarrollo social, cultural y económico; 9) desarrollo sostenible; 10) calidad; 11) competitividad; 12) accesibilidad universal (Congreso de la República de Colombia, 1996).

– Ley 1101 de 2006, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996: creó una contribución parafiscal con el propósito de promocionar el sector turismo. Ésta se encuentra a cargo de hoteles, hospedajes, agencias de viaje, restaurantes, parques temáticos, centros de convenciones, entre otros. Igualmente, creó el impuesto nacional al turismo cuyos contribuyentes son todos los extranjeros que ingresen al territorio nacional por vía aérea. A partir de lo anterior, se pretende financiar el Banco de Proyectos Turísticos en el cual las entidades territoriales pueden inscribir sus iniciativas y demandar recursos (Congreso de la República de Colombia, 2006).

– Ley 1558 de 2012, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006: crea el Consejo Superior de Turismo con el objetivo de coordinar las relaciones entre las entidades estatales, tales como Ministerios, Policía Nacional, Migración, entre otros, a la vez que crea el Consejo Consultivo de la Industria Turística como un agente asesor del Gobierno Nacional en el sector turístico. Entre otras disposiciones, determina que el 30% de los recursos del Banco de Proyectos Turísticos serán destinados a iniciativas en las entidades territoriales (Congreso de la República de Colombia, 2012).

– Ley 2068 de 2020, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996, la Ley 1101 de 2006 y la Ley 1558 de 2012: enfatiza en la necesidad de desarrollar un turismo de tipo sostenible, además de fomentar mecanismos para la protección de los atractivos y destinos turísticos. De igual manera, destaca la necesidad de impulsar el turismo comunitario a través de la participación de las comunidades, su oferta de servicios y el acceso a incentivos y recursos económicos (Congreso de la República de Colombia, 2020).

En consecuencia, se evidencian diversos avances de la legislación en torno al sector turístico, a la vez que la incorporación de entidades reguladoras y la creación de mecanismos de

financiación para iniciativas en los territorios. Como un aspecto a resaltar, se encuentra el reciente énfasis del turismo comunitario y sostenible, lo cual se articula a la presente investigación debido a las características del municipio de Almaguer.

Marco conceptual

Para llevar a cabo el estudio y facilitar su comprensión, es necesario clarificar algunos conceptos. A continuación, se plantean los más relevantes:

– Turismo: se entiende como un fenómeno relativo al desplazamiento de las personas por fuera de su lugar de residencia habitual, lo cual tiene repercusiones sociales, culturales, económicas y de diversa índole. Tal concepto involucra tres factores: a) la puesta en marcha de un desplazamiento, el cual puede ser nacional o internacional; b) motivación, es decir, aquello que impulsa el desplazamiento; c) temporalidad, el cual hace referencia al tiempo que se permanece en el lugar donde la persona se desplazó (Rengifo y Sánchez, 2021).

– Recurso turístico: son los factores tangibles o intangibles, culturales, humanos, naturales, históricos y demás, capaces de generar interés en las personas y atraerlas a determinado lugar (Navarro, 2015).

– Atractivo turístico: se refieren a recursos creados o transformados para mejorar la experiencia turística. Éstos se diseñan para la contemplación, participación o reflexión de los turistas (Navarro, 2015).

– Potencial turístico: “lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (SECTUR, 2010).

– Planificación turística: se refiere a las fases o pasos a seguir para impulsar el turismo y alcanzar los objetivos planteados. Estas fases son de diversa índole y pueden consistir desde fortalecer la seguridad o mejorar la infraestructura hasta promocionar el lugar (López, 2007).

– Diagnóstico turístico: es la evaluación de las condiciones de un territorio en un momento específico, lo cual se efectúa mediante la comparación de las condiciones previas y posteriores a la puesta en marcha de acciones de planificación turística (Ricaurte, 2009).

– Sostenibilidad: alude a un equilibrio del desarrollo social, económico y ambiental a partir del respeto por el medio ambiente, los seres vivos y las generaciones futuras. En otras palabras, se refiere al uso adecuado de los recursos naturales para garantizar las condiciones de vida en el planeta en el largo plazo (Fernández y Gutiérrez, 2013).

Marco teórico

A partir de los conceptos anteriormente expuestos, es pertinente destacar algunos principios teóricos en torno a la planificación turística. Según López (2007), tal planificación ha evolucionado y es posible distinguir cinco categorías:

1. De estimulación: consiste en promocionar el desarrollo y no implica una verdadera planificación.
2. Se concibe el turismo en una posición igualitaria a otras industrias y tiene un enfoque en el aspecto económico y el marketing.
3. Enfatiza en la planificación de los recursos materiales o físicos a partir de la noción de accesibilidad.

4. Es conocida como planificación comunitaria y plantea que los territorios asuman el control de tal proceso a partir de sus propias metas.
5. Es un modelo integrado en donde los objetivos y las estrategias se encuentran basadas en una comprensión plena del sistema turístico.

El mismo autor expone que la planificación turística se desarrolla en fases, iniciando con el estudio de los desarrollos anteriores y de la posición turística presente. Luego, se da paso a la formulación de la política de turismo y la estrategia de desarrollo, para finalmente elaborar programas operativos. Lo anterior, teniendo en cuenta las diversas escalas de impacto, desde el ámbito local, regional o nacional hasta el supranacional

En consecuencia, el marco teórico expuesto permite aproximarse al objeto de estudio, es decir, identificar el potencial turístico del municipio de Almaguer, a la vez que posibilita plantear las estrategias necesarias para impulsar el sector.

Capítulo III- Contextualización metodológica

Metodología

La presente investigación utiliza una metodología mixta, es decir, emplea tanto elementos cualitativos como cuantitativos. A su vez, utiliza fuentes primarias y secundarias:

Fuentes primarias

- Observación directa para registrar los recursos culturales, naturales y de diversa índole que resulten de interés turístico en el municipio.
- Taller informativo y participativo mediante cartografía social para la caracterización de recursos culturales, naturales y demás.
- Visitas de campo con el objetivo de identificar las características de los recursos culturales, naturales y otros determinados en la cartografía social.

Cabe resaltar que en la recolección de tales fuentes se toman en cuenta las medidas de salubridad necesarias en la prevención del Covid-19, garantizando la salud e integridad de los participantes. Por otro lado, es pertinente aludir a los equipos físicos requeridos, tales como celular para registro fotográfico, videocámara y grabadora de voz, los cuales permitan tener un sustento de la información registrada en el estudio.

Fuentes secundarias

Se toman en consideración libros, videos, artículos, periódicos, elementos multimedia, publicaciones de organismos gubernamentales, entre otros, que permitan recolectar datos

respecto al potencial turístico del municipio, sus recursos y atractivos, las políticas públicas previas, los planes de desarrollo y demás elementos.

La recolección de fuentes primarias y secundarias se lleva a cabo mediante varias fases. En la primera, se realiza el lanzamiento de la propuesta a través de un foro en el cual la comunidad es invitada a participar. Posteriormente, se organizan los grupos de trabajo de acuerdo al corregimiento de procedencia de los participantes. En un tercer momento se sistematiza la información obtenida, y finalmente se socializan los resultados ante la comunidad y actores del sector turismo con el propósito de generar iniciativas de desarrollo.

Contribución valorativa del trabajo

La investigación permite conocer el estado actual del turismo en el municipio de Almaguer, identificando sus fortalezas y limitaciones. Igualmente, concientiza a la comunidad respecto a la importancia de la planificación turística en el desarrollo de esta actividad. El estudio también se presenta como un insumo para dicha planificación, particularmente en articulación al Plan de Desarrollo Municipal, el cual pretende impulsar un turismo regional en búsqueda de mayores ingresos, empleo y calidad de vida para sus habitantes.

Resultados esperados

El desarrollo de la investigación pretende generar resultados en diferentes dimensiones, desde el personal y académico, hasta efectos prácticos para el municipio. Los resultados esperados se presentan de la siguiente manera:

Para el estudiante

- Aplicación de conocimientos adquiridos en el programa académico, así como una oportunidad para relacionarse con la comunidad.
- Desarrollo de una metodología investigativa con las técnicas e instrumentos de recolección de información para alcanzar los objetivos.
- Adquisición de experiencia respecto a planificación turística.
- Elaboración de un documento base para el desarrollo de procesos turísticos.

Para el municipio

- Participación comunitaria en el proceso de identificación de potencialidades turísticas del municipio.
- Construcción de un documento de diagnóstico de potencialidades turísticas.

Para la universidad

- Culminación de una fase práctica profesional.
- Generación de un nuevo antecedente de investigación práctica.

No obstante, a los resultados esperados se adhieren diversas limitaciones. Entre éstas, se destacan las siguientes:

- Poca disponibilidad de tiempo de los diferentes actores consultados.
- Mínimas condiciones de seguridad pública.
- Baja accesibilidad a algunos corregimientos por el mal estado de las vías.
- Participación limitada de la comunidad y actores turísticos debido a la pandemia del Covid-19.

Cronograma de actividades

Ilustración 1.

Cronograma

Nº	Actividad/Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	Recolección y análisis de documentos literarios e institucionales del contexto local y turístico del municipio de Almaguer-Cauca	■	■	■	■																	
2	Determinar estructura metodológica de potencial turístico			■	■	■																
3	Realizar Taller de contextualización de la importancia del desarrollo de la actividad turística en el municipio					■	■	■														
4	Realizar talleres de identificación de recursos naturales y culturales, con la comunidad y actores turísticos.					■	■	■	■	■	■	■										
5	Recopilación de información de la infraestructura, demanda turística, según datos disponibles en fuentes secundarias y primarias					■	■	■	■	■	■	■										
6	Documentar información en fichas técnicas para registro de recursos turísticos							■	■	■	■	■	■	■	■							
7	Aplicar instrumentos de evaluación de potencialidades turísticas										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
8	Socializar los resultados con los actores turísticos del municipio																				■	■
9	Realizar informes: dos informes Parciales y un informe final							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Fuente: elaboración propia.

Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto de la investigación, el cual pretende ser un insumo para el municipio y futuros estudios. Éste toma en consideración factores como insumos tecnológicos, papelería, alimentación, transporte y talento humano.

Insumo	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Insumos tecnológicos			
Computador portátil Asus Vivo Book 14	\$ 1.799.280	1	\$1.799.280
Impresora multifuncional Epson L3110	\$ 659.000	1	\$ 659.000
Proyector Led Video Beam Yg520	\$ 319.900	1	\$ 319.000
Cámara compacta canon Poweshot	\$ 854.000		\$ 854.000
Dron X8 pro Syma 720P	\$ 679.900	1	\$ 679.900
Grabadora digital de 16gb	\$ 277.300	1	\$ 277.300
Papelería			
Marcadores borrables x 4 uds	\$ 10.700	1	\$ 10.700
Bolígrafo set x 15	\$ 13.900	1	\$ 13.900
Lápiz	\$ 600	5	\$ 3.000
Resaltador Sharpie Blade amarillo 2 uds	\$ 7.390	1	\$ 7.390
Resma de papel. Carta 75gr x 500 uds	\$ 9.750	2	\$ 19.500
Agenda de apuntes	\$ 10.000	1	\$ 10.000
Alimentación y transporte			
Alimentación durante trabajo de campo		N.º corregimiento	N.º de salidas

	\$ 14.000	9	2	\$ 252.000
Transporte áreas de trabajo dos salidas por corregimiento	\$ 15.000	9	2	\$270.000
Refrigerios actividades de participación comunitaria (15 personas)	\$ 7.000	9	15	\$945.000
Talento humano				
Asesor académico	\$2.300.000	5		\$11,500.000
Pasante	\$1.500.000	5		\$ 7.500.000
Asesor empresarial	\$2.300.000	5		\$11.500.000
Total unitario	10.777.720	Total, cinco meses:		\$ 35.000.618

Fuente: elaboración propia.

Capítulo IV: Desarrollo del trabajo de práctica

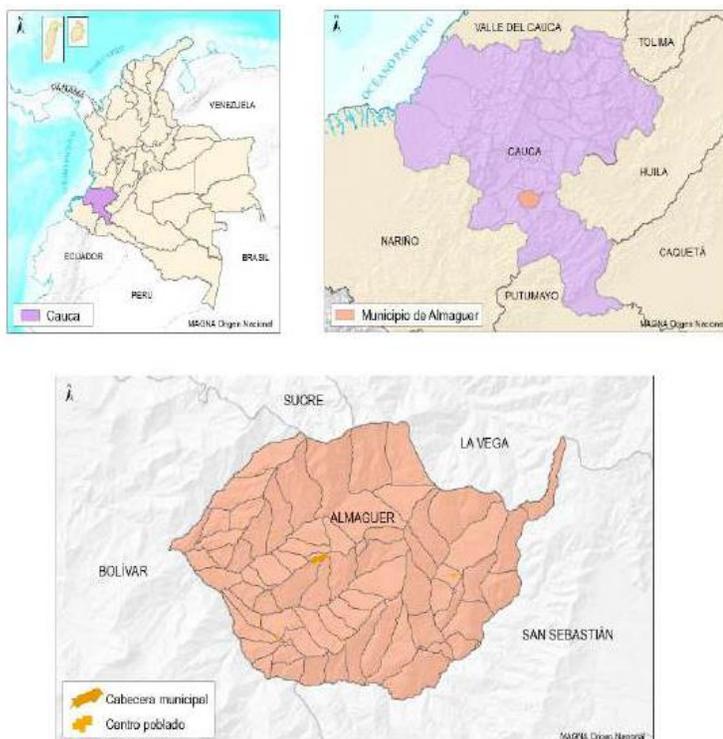
1- Contextualización local

1.1- Ubicación geográfica

Almaguer se encuentra ubicado al suroccidente del departamento del Cauca. En el norte, limita con los municipios de Bolívar, Sucre y La Vega. En el sur, con San Sebastián y Bolívar. En el este, con La Vega. Y en el oeste, con Bolívar. Se encuentra a 172 Km de Popayán, la capital del departamento (Gobernación del Cauca, 2023).

Ilustración 2.

Ubicación del municipio de Almaguer-Cauca



Fuente: IGAC (2020).

1.2- Características ambientales

El municipio pertenece al macizo colombiano, donde se originan las cordilleras Oriental y Central. A su vez, se encuentra en la zona de influencia del Parque Nacional Natural Puracé, reservatorio que surte importantes ríos de las regiones Pacífica, Caribe y Amazónica.

1.2.1- Aspectos abióticos

1.2.1.1- Altitud

El municipio tiene una altitud entre los 920 msnm y 3.500 msnm. El 37 % del territorio se encuentra por debajo de los 2.000 msnm, mientras que entre los 2.000 msnm y 3.000 msnm se encuentra el 55%, ubicándose allí la cabecera municipal. Solamente el 8% del municipio tiene una altitud superior a los 3.000 msnm.

1.2.1.2- Relieve

Se caracteriza por ser un paisaje montañoso. En el oriente, se encuentran filas y vigas y una pequeña proporción de colinas. En el occidente se presentan suelos superficiales a profundos, mientras que en el sur se expone degradación de suelo con erosión y deslizamientos. El resto del territorio es irregular, sin características superficiales estructurales (Coordinación GIT Estudios Geográficos y Ordenamiento Territorial, 2020).

1.2.1.3- Hidrografía

Almaguer pertenece al macizo colombiano, espacio donde nacen los ríos Cauca, Magdalena, Putumayo, Caquetá y Patía, cinco de las principales arterias del país. Igualmente,

posee numerosas quebradas que sirven de abastecimiento a los acueductos veredales (Alcaldía Municipal Almaguer Cauca, 2006).

1.2.1.4- Clima

Posee un clima variado a causa de su diversidad altitudinal. Sin embargo, un 58% del territorio se caracteriza por un clima frío con un promedio entre 8°C y 14°C. Por su parte, la cabecera municipal posee un clima templado húmedo con temperaturas entre 16° C y 20°. El clima más cálido se presenta en la zona suroccidental, con temperaturas entre los 20° C y 23°.

1.2.2- Aspectos bióticos

1.2.2.1- Ecosistemas

El territorio tiene un 92% de ocupación de ecosistemas transformados, particularmente de cultivos, pastos naturales y bosques. En su mayoría, los cultivos se consideran de subsistencia, pero algunos excedentes son comercializados. En cuanto al ecosistema del páramo, se encuentran restringidas las actividades agropecuarias (Coordinación GIT Estudios Geográficos y Ordenamiento Territorial, 2020).

1.2.2.2- Vocación del uso del suelo

Más del 90% del territorio tiene vocación forestal mixta. En consecuencia, resulta idóneo para el desarrollo de prácticas agrosilvopastoriles, lo cual a su vez prevenga los procesos erosivos (Coordinación GIT Estudios Geográficos y Ordenamiento territorial, 2020).

1.3- Características socio-económicas

Almaguer es principalmente una zona rural donde los pobladores viven en el campo y generan ingresos económicos mediante actividades agropecuarias. Entre los cultivos, se destacan alimentos como papa, fríjol, maíz, plátano, café y caña. Igualmente, se llevan a cabo actividades como ganadería extensiva, porcicultura, apicultura y piscicultura. No obstante, la producción agropecuaria es baja y la comercialización mínima, además de que en el territorio no existen procesos de transformación agroindustrial, por lo cual las personas se ocupan laboralmente de manera informal (Fondo de Promoción Turística Colombia, 2012). Para 2017, solamente el 2% de la población se dedicaba al empleo local, siendo las principales actividades la construcción, el servicio social y el transporte. Esto impide que haya un ahorro por parte de las personas o que posean cobertura médica. Al respecto, sobresale que para 2018 solamente 396 personas se encontraban afiliadas a Cajas de Compensación Familiar y 25 estaban vinculadas a Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) (Alcaldía de Almaguer, 2020).

1.4- Características culturales

La música es una de las principales manifestaciones culturales del municipio, sobresaliendo los grupos de chirimía. Igualmente, Almaguer posee diversos eventos de identidad cultural, tales como las fiestas del Sagrado Corazón, la Virgen de Caquiona y Alumbranza, la Virgen de los Milagros, entre otras. Como una festividad destacada, se encuentra la conmemoración del día del campesino. A su vez, en el municipio hay una diversidad étnica en donde los múltiples grupos tienen sus propias expresiones culturales y costumbres, aunque éstas se han visto afectadas ante la falta de políticas públicas que garanticen su promoción (Alcaldía de Almaguer, 2020).

1.5- División político-administrativa

El municipio de Almaguer se compone de 73 veredas, tal como se resume en la Tabla 1.

Tabla 1.

División político-administrativa

Corregimiento	Veredas
Cabecera	Achiral, Arrayanes, Fátima, La Portada, Las Villas, San Francisco, San Luis, Buenavista, Casablanca Chorrillos, Cucho, Gonzalo, Jordán, Juan Ruiz, Mermejál, Moras, Motilón, Ordoñez, Palizada Elvecia, Palizada, Planada, Riñonada, Ruiz, San Miguel.
Herradura	Chilco, Garbanzal, Guayacanes, Herradura, Higuerrillos, La Mesa, Ortigal, Pitayas, Potrero Grande, Puente, Sauce.
Caquiona	Balconcruz, Caquiona, Cerro Alto, Cerro Largo, Dominguillo, Estoraque, Estrellas, Gabrielas, Guambial, Hato Humus, Hato Viejo, Molino, Palo Grande, Pindio, Potrero, Quebradillas, Rosa Pamba.
Honda	Guayacundo, Honda, Nacederos, Peñol.
La pila	La Manga, La Pila.
Llacuanas	Altillo, Resina, La Yunga, Llacuanas Bajo, Llacuanas, Loma Larga.
Sauji	Rodeo, Sauji.

Tablón	Gavilanes, primavera, Laguna, Tablón, Tambo.
Tarabita	Silencio, Tarabita.

Fuente: elaboración propia a partir de Alcaldía de Almaguer (2020).

1.6- Población

Para 2020, Almaguer tenía una población de 18.177 personas, distribuidas entre la cabecera municipal (1.283 habitantes) y el sector rural (16.894 habitantes). De dichas cifras, el 50,2% corresponden a mujeres y el 49,8% a hombres. El rango poblacional más amplio es de 15 a 19 años, con porcentajes de 9.01% para mujeres y 9.89% para hombres, lo cual evidencia una población en edad productiva. En cuanto a la población indígena, el 96% pertenece al resguardo Caquiona, perteneciente al pueblo Yanacona (Alcaldía de Almaguer, 2020)

2- Contextualización del turismo en el municipio

2.1- Estado del turismo en el municipio de Almaguer

Según el Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, el municipio no cuenta con oficinas de información ni prestadoras de servicios turísticos. Por lo tanto, resalta la necesidad de fortalecer la capacidad institucional del sector, lo cual se exprese en el mediano y largo plazo en la generación de ingresos para sus habitantes.

Para el mes de mayo de 2022, el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022), diseño y aplico en el Municipio de Almaguer la metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial, con el fin de contar con una herramienta de apoyo a la planificación turística nacional, fue un ejercicio de autodiagnóstico desarrollado por la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte y la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, Ambiental y Económico.

Esta actividad consistió en responder 80 indicadores con sus respectivos criterios de evaluación que se agrupaban en 14 ejes que corresponde a dos grandes grupos como es la oferta y la demanda. A partir de este ejercicio de autoevaluación, el Viceministerio realiza la ponderación de calificaciones, lo cual permitirá que se clasifiquen y ubiquen en una de las nueve fases de desarrollo turístico definidas por la metodología. De manera resumida, el resultado del informe se informa en la Ilustración 3.

De esta manera se puede observar que la calificación obtenida de dicho proceso de autoevaluación para el municipio de Almaguer se alude a que su oferta correspondería al 1,39 y

en cuanto a la demanda sería de tan solo el 0,48. Todo ello conlleva a reflexionar que se carece de muchos elementos para ofertar a Almaguer como sitio turístico, lo cual es la primera base para posteriormente aumentar la demanda.

En esta línea, se presenta a continuación una matriz, la cual permitirá visibilizar el nivel de desarrollo turístico presente en el municipio y que representa esta situación, para así encaminar acciones desde la administración municipal para avanzar en algunos proyectos que promuevan el turismo en la región y se pueda potenciar la gran riqueza que se tiene.

Ilustración 3.

Resultado de la evaluación de los 14 ejes

GRUPO	NOMBRE EJE	RESULTADO	RESULTADO X GRUPO
OFERTA	GESTIÓN DE DESTINOS	0,36	1,39
OFERTA	ASPECTOS ASOCIADOS A SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	0,06	
OFERTA	INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES BÁSICAS DEL DESTINO	0,59	
OFERTA	PLANTA TURÍSTICA	0	
OFERTA	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TURISMO	0,17	
OFERTA	PRODUCTO TURÍSTICO	0,2	
OFERTA	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	0	
DEMANDA	DEMANDA NACIONAL	0,4	0,48
DEMANDA	DEMANDA INTERNACIONAL	0,08	
DEMANDA	SATISFACCIÓN DE LOS VIAJEROS	0	
DEMANDA	GASTO PROMEDIO	0	
DEMANDA	OCUPACIÓN HOTELERA	0	
DEMANDA	PERNOCTACIÓN	0	
DEMANDA	PRESENCIA DIGITAL	0	

Fuente: Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial, 2019-2021

Ilustración 4.

Matriz de nivel de desarrollo turístico



Fuente: Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial, 2019-2021

Según los resultados, en la matriz de nivel de desarrollo turístico, el municipio se clasifica en el nivel de *incipiente*, el cual se define como: El destino carece o presenta importantes debilidades en elementos asociados a la oferta del destino, tampoco cuenta con flujos turísticos relevantes; sin embargo, quienes visitan el territorio pueden verse interesados por recursos poco saturados y la autenticidad de las manifestaciones patrimoniales. Es probable que la planta turística sea muy limitada o inexistente y no sea posible garantizar altos estándares de calidad (Sánchez et al, 2019).

Según la descripción de esta categoría en la que se encontraría el municipio, en el documento denominado *Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico*

territorial, se encuentra un análisis detallado por cada eje, observaciones y recomendaciones que debe tener en cuenta las entidades públicas, privadas y la comunidad para fortalecer su accionar.

2.2- Actividades desarrolladas respecto al turismo

Por parte de la gobernación del Cauca se encuentran dos proyectos o iniciativas identificadas las cuales son:

Fortalecimiento de la cadena productiva del ecoturismo sostenible en los municipios del macizo colombiano del Departamento del Cauca (Gobernación del Cauca, Junio 2021)

“Implementación del turismo comunitario de naturaleza para la conservación del ambiente, la generación de ingresos y la construcción de paz territorial en municipios del Macizo Colombiano del Departamento Del Cauca” (Fondo de Promoción Turística Colombia, 2012). Y la elaboración de inventario de atractivos turísticos del municipio de Almaguer (Fondo de Promoción Turística Colombia, 2012).

3- Metodología de potencial turístico para aplicar al municipio de Almaguer

Para el desarrollo de la actividad turística es muy importante la presencia de recursos naturales, culturales, históricos y arqueológicos, como también actividades complementarias para así atraer a los turistas a un lugar determinado (Vendramini, 2018). Por lo tanto, la primera etapa en la planificación turística es identificar el potencial de la región y, a partir de esto, los diferentes actores involucrados pueden reformular la oferta (SECTUR, 2010). Es preciso mencionar que existen varios métodos y metodologías de evaluación de potencialidad turística,

sin embargo, el proceso de planificación turística no es neutra y se puede modificar la estructura antes, durante y después del proceso, según el objeto de estudio de intervención y por la complejidad de recolección de datos. Así que se ve la necesidad de identificar metodologías que se puedan aplicar al territorio que se encuentran en una etapa exploratoria.

Por consecuente, esta búsqueda ha arrojado varias metodologías de estudios de evaluación y potencialidad de recursos turísticos que cuentan con cierta trayectoria en Latinoamérica y en las dimensiones Internacional, nacional, regional y local, entre las cuales se destacan éstas:

“Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo” (OMT, 2001), un documento que presenta una metodología la cual se adecua para inventariar recursos en un ámbito nacional con distintos niveles de jerarquía y consolidación. A nivel regional se encontró el texto “Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010); Metodología de Inventario Turístico (Organización de Estados Americanos, 2009) y a nivel local se encuentra: “la metodología Integral de Evaluación” (SECTUR, 2010) metodología “cuyo objeto consiste en establecer un índice de potencialidad turística; evaluación multicriterio de los recursos turísticos” (Franco-Maass, Osorio-García, Nava-Bernal, & Regil-García, 2009), y el manual para el Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte, 2009).

Entonces, para este propósito de identificación, clasificación y evaluación de los recursos turísticos se escogen las tres de metodologías de dimensión local. A continuación, se presentan las variables de análisis que registra cada una de ellas y para elegir una se utiliza el sistema binario, que tiene dos valores:

- cero (0) no cumple con la variable y no se marca.
- y uno (1) si cumple a la variable y se marca con una equis x)

Según esta calificación la metodología a trabajar es la que mayor cumplimiento de variables posea y su resultado se da según los puntos obtenidos.

Tabla 2.

Variables de análisis de las metodologías de inventario

Variables de Análisis de las Metodologías de Inventario y Evaluación de Recursos Turísticos.			
Variables	Metodologías		
	Sectur	Ricaurte	Evaluación multicriterio
Definición de tipo de planificación	X	X	X
Delimitación del área de estudio.	X	X	X
Ubicación geográfica	X	X	X
Revisión de Documentos – contextualización local.	X	X	X
Planificación del Trabajo de campo.	X	X	
Caracterización de recursos Naturales	X	X	X
Caracterización de recursos Culturales	X	X	
Diagnostico turístico de Comunidades		X	

Caracterización de demanda.	X	X	
Infraestructura General.	X	X	X
Caracterización de equipamiento, instalaciones e infraestructura Turística.	X	X	X
Criterios de Evaluación para determinar potencial.	X		X
Resultados de potencialidad	X		X
Actividades sugeridas	X		X
Análisis FODA		X	
Total	13	12	10

Fuente: elaboración propia.

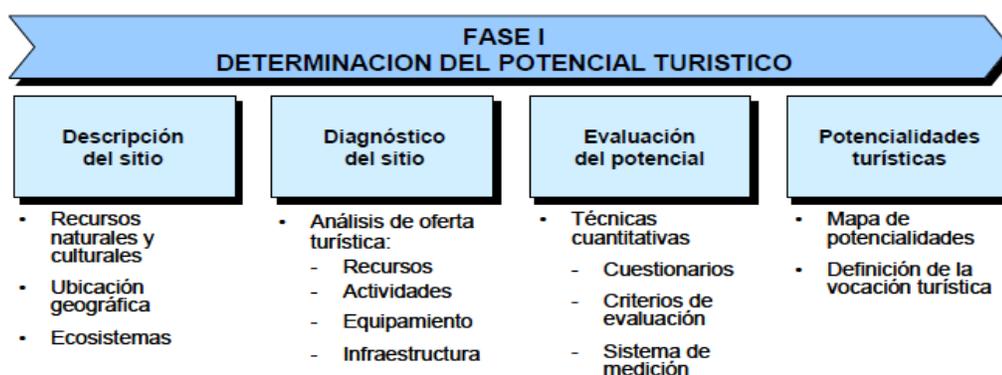
Como se puede apreciar en la tabla N° 2, las tres metodologías poseen mucha similitud, pero la que tiene un pequeño diferencial, es la integral por tal motivo se trabajara con esta metodología de evaluación donde se toma la primera fase que es la determinación de potencial turístico. Así mismo para un óptimo desarrollo se anexarán fichas de gran importancia como: inventario de recursos naturales y culturales, ficha que será modificada y es tomada de Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) y se modificaran fichas de caracterización de infraestructura general de la metodología del manual para el Diagnostico Turístico Local (Ricaurte, 2009).

Así entonces, se construye y diseña la metodología de identificación, clasificación y evaluación de los recursos turísticos para el municipio de Almaguer, Cauca. En cuanto a la fase I

de la metodología integral de evaluación esta tiene que ver en “validar la existencia del potencial turístico de una región o municipio” (Franco-Maass, Osorio-García, Nava-Bernal, & Regil-García, 2009) y tiene cuatro componentes que son: “diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas” (SECTUR, 2010). Las cuales se pueden apreciar en la siguiente ilustración para una mayor especificación de cada componente y sus categorías de trabajo.

Ilustración 5.

Determinación del potencial turístico



Fuente: SECTUR (2010)

3.1- Descripción del sitio

En este ítem se debe realizar una descripción geográfica, en donde se encuentre los recursos naturales, la flora y fauna existentes, para así realizar un inventario de los recursos tanto naturales como culturales de “los grupos étnicos, sus comunidades, expresiones artísticas, religiosas, formas de vida y costumbres” (SECTUR, 2010), que conforman todo el territorio a estudiar.

3.2- Diagnóstico preliminar

Es el reporte del “estado actual de los recursos, equipamiento y servicios, instalaciones e infraestructura” (SECTUR, 2010) existentes en el municipio de Almaguer en este caso, siendo su objetivo: “identificar los requerimientos que el municipio necesita para el desarrollo de productos turísticos considerando su situación actual”, para este diagnóstico de potencial turístico, el primer instrumento a utilizar es el siguiente.

Cuestionario: instrumento que permite recopilar información de la zona delimitada a evaluar, considerando componentes de la oferta y la demanda, y para eso se subdivide en seis secciones de evaluación (Vendramini y Aldana, 2018) los cuales se reflejan en la siguiente ilustración.

Ilustración 6.

Sección de evaluación

<p>I.A. RECURSOS NATURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonas de litoral • Zonas de montaña • Areas naturales protegidas • Cuerpos de agua 	<p>I.B. RECURSOS CULTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio artístico monumental • Comunidades tradicionales • Expresiones contemporáneas 	<p>II. EQUIPAMIENTO TURISTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Negocios B. Cultural C. Salud D. Náutico E. Aventura F. Ecoturismo G. Rural H. Cinegético I. Sol y playa
<p>III. INSTALACIONES TURÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Negocios B. Cultural C. Salud D. Náutico E. Aventura F. Ecoturismo G. Rural H. Cinegético I. Sol y playa 	<p>IV. INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • General • Turística 	<p>V. MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afluencia turística actual • Publicidad y comercialización

Fuente: SECTUR (2010).

En tal medida, es posible plantear la siguiente clasificación:

- **Primera sección:** se refiere a los recursos naturales que posee una región. Y la **Segunda sección:** alude a los recursos culturales, tales como sitios y vestigios con importancia histórica o artística (Vendramini y Aldana, 2018). Esto implica varios conceptos que se han son tomados del Ministerio de comercio, Industria y Turismo, 2010:
- **Patrimonio cultural:** conjunto de bienes y expresiones culturales materiales e inmateriales.
- **Patrimonio material:** tiene una expresión física que puede ser percibida por los sentidos.
- **Patrimonio inmaterial:** se refiere a prácticas sociales, tradiciones orales, rituales y demás.
- **Festividades:** incluye la realización de eventos donde los habitantes de la región son actores o espectadores.
- **Grupos de especial interés:** hace referencia a comunidades indígenas, negras o raizales.
- **Sitios naturales:** incluye áreas geográficas y recursos naturales

Tercera sección: alude a los servicios turísticos y equipamiento, tales como hospedajes, alimentación, ocio, entre otros.

Ilustración 7.

Equipamiento y servicios turísticos

ALOJAMIENTO	ALIMENTACION	ESPARCIMIENTO	OTROS
<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Cabañas • Bungalows • Condominios • Desarrollos inmobiliarios • Refugios • Albergues • Casas de huéspedes • Unidades ligeras (tiendas de campaña) 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Establecimientos de comida rápida • Establecimientos de antojitos • Servicios de venta de paquetes de alimentos para excursión y expedición 	<ul style="list-style-type: none"> • Centros comerciales • Clubes deportivos • Centros spa's • Parques temáticos • Parques de diversión • Clubes nocturnos • Discotecas • Casinos • Bares • Visitas a atractivos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de negocios • Avituallamiento de embarcaciones • Educación ambiental • Guías especializadas • Agencias de viaje • Información especializada • Primeros auxilios

Fuente: SECTUR (2010).

- **Cuarta sección:** incluye todas las construcciones enfocadas en prestar servicios turísticos.

Ilustración 8.

Instalaciones y servicios turísticos

TURISMO			
DE NEGOCIOS	CULTURAL	DE SALUD	NAUTICO
<ul style="list-style-type: none"> • Inmuebles especializados en eventos empresariales - Congresos - Convenciones - Cursos - Seminarios - Exposiciones - Muestras - Ferias - Foros - Conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Museos • Centros culturales • Galerías de arte • Bibliotecas • Hemerotecas • Plantaciones • Minas • Fabricas 	<ul style="list-style-type: none"> • Temazcales • Jacuzzis • Salas de vapor • Tinas de hidromasaje • Cascadas • Mesas de gravedad • Gimnasios • Albercas 	<ul style="list-style-type: none"> • Escalas náuticas - Marinas - Paraderos - Puntos de abastecimiento de combustible - Muelles - Rampas para el botado - Centros distribuidores de insumos - Talleres de reparación

Fuente: SECTUR (2010).

Ilustración 9.

Instalaciones y servicios turísticos

TURISMO				
DE AVENTURA	ECOTURISMO	RURAL	CINEGETICO	SOL Y PLAYA
<ul style="list-style-type: none"> • Zonas de campamento • Trailer parks • Refugios • Miradores • Circuitos de recorrido • Teleféricos • Funiculares • Caballerizas • Muelles marinos y fluviales 	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas de campamento • Miradores terrestres • Miradores submarinos • Circuitos de recorrido • Inmuebles para la impartición de temas ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Invernaderos • Módulos de producción agrícola • Granjas • Establos • Corrales • Naves • Colmenas • Palomares • Mercados locales • Talleres de artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • Circuitos básicos de recorrido • Zonas de campamento • Stands de tiro • Talleres de mantenimiento y reparación de armas 	<ul style="list-style-type: none"> • Asoleaderos • Palapas • Canchas deportivas de playa • Albercas • Toboganes • Juegos mecánicos • Acuarios • Muelles marinos

Fuente: SECTUR (2010).

- **Quinta sección:** alude a la infraestructura, ya sea general o especializada en el sector turismo.

Ilustración 10.

Infraestructura general

TRANSPORTES		COMUNICACIONES, SERVICIOS URBANOS, ENERGIA Y SALUD	
TERRESTRE <ul style="list-style-type: none"> • Vías carreteras • Vías de ferrocarril • Red de calles • Terminales ferroviarios • Terminales de autobuses • Señalización • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Abasto de combustible - Talleres mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial 	AEREO <ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto • Aeródromos • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Hangares taller de reparación - Comercio - Cafeterías - Sanitarios ACUATICO <ul style="list-style-type: none"> • Puertos marinos • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Diques de reparación - Cafeterías - Sanitarios 	COMUNICACIONES <ul style="list-style-type: none"> • Oficinas de correos • Oficinas de telégrafos • Centrales telefónicas • Centros de transferencia electrónica • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de cartas - Telefonía - Internet - Transferencia electrónica de información SALUD <ul style="list-style-type: none"> • Hospitales y clínicas • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios 	SERVICIOS URBANOS <ul style="list-style-type: none"> • Abasto de agua • Red de drenaje • Recolección de basura ENERGIA <ul style="list-style-type: none"> • Red eléctrica <ul style="list-style-type: none"> - Abasto doméstico - Alumbrado público • Abasto de combustible <ul style="list-style-type: none"> - Gasolineras - Estaciones de gas

Fuente: SECTUR (2010).

Ilustración 11.*Infraestructura turística*

<u>TRANSPORTE/SERVICIOS</u>		
TERRESTRE	AEREO	ACUATICO
<ul style="list-style-type: none"> • Accesos especiales a destinos turísticos <ul style="list-style-type: none"> - Montaña - Litoral - Areas naturales protegidas - Cuerpos de agua • Accesos y espacios para la instalacion de paraderos carreteros • Modulos de información turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios especiales de transporte aereo 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios especiales de transporte acuatico

Fuente: SECTUR (2010)

- **Sexta sección:** se refiere al mercado turístico. Se subdivide en las características de la llegada de turistas y las actividades de promoción.

Ilustración 12.*Mercado de turístico*

AFLUENCIA TURÍSTICA	ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO	GASTO ESTIMADO PROMEDIO	PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales • Turistas nacionales • Turistas internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Por origen del turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Por origen del turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismo promotor • Publicidad regional • Publicidad nacional • Publicidad internacional • Comercialización

Fuente: SECTUR (2010).

3.3 Evaluación del potencial turístico

Para satisfacer este objetivo, se realiza la evaluación cuantitativa basada en criterios de disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda. El proceso consiste en atribuir un valor a cada una de las secciones y, una vez diligenciado, calificar el estado de recursos, instalaciones y demás elementos (SECTUR, 2010). Los criterios son los siguientes:

Ilustración 13.

Criterios de evaluación del potencial turístico

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

Fuente: SECTUR (2010).

Sistema de medición

El sistema de calificación numérico permite la medición del potencial turístico. Para ello, se suman los valores asignados a cada componente, se calcula el promedio de éstos y finalmente se obtiene la evaluación de cada parte. El sistema evalúa los componentes del cuestionario, donde el rango de calificación debe ser delimitado a los valores 0 a 2 (SECTUR, 2010).

Ilustración 14.*Pesos de ponderación en la oferta turística*

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %

Calificación de la oferta
 $O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$

Fuente: SECTUR (2010).

Según SECTUR (2010), cada componente de la demanda tiene el mismo peso en el promedio, puesto que es necesario que la región evaluada cuente con afluencia turística y, por lo tanto, los visitantes deben registrar un gasto, a la vez que la magnitud de la afluencia debe ser resultado de la comercialización y publicidad.

Ilustración 15.*Peso en el promedio de la demanda turística*

COMPONENTE	VALOR
• Afluencia turística (AF)	0.5
• Publicidad y comercialización (PC)	0.5

Calificación de la demanda
 $D = \frac{AF+PC}{2}$

Fuente: SECTUR (2010).

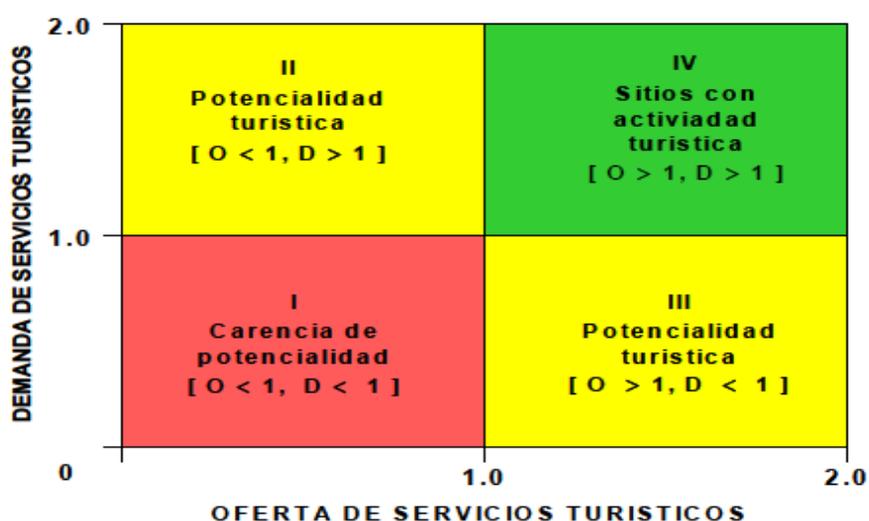
3.4 Potencialidades turísticas

Mapa de potencialidades

La calificación de los componentes de la actividad turística posibilita evaluar la potencialidad de la región, lo cual se puede expresar en un mapa cartesiano (SECTUR, 2010). A continuación, se presenta el mapa que comprende cuatro variables:

Ilustración 16.

Mapa de potencialidad turística



Fuente: SECTUR (2010)

Cuadrante I: incluye los municipios con una oferta y demanda menor a 1; en otras palabras, se refiere a aquellos que carecen de productos turísticos, tienen mínimos recursos naturales o poseen poca infraestructura. En tales territorios es necesario buscar una actividad productiva alternativa al turismo.

Cuadrante II: se refiere a los municipios cuya oferta es menor a 1, pero con una demanda superior a esta cifra. De tal manera, el territorio posee recursos turísticos limitados o

infraestructura deficiente, pero se evidencia visita de turistas. En estos municipios se requiere adoptar estrategias para fortalecer los productos del sector.

Cuadrante III: son aquellos municipios con una calificación de la oferta superior a 1, pero con una demanda inferior a tal cifra. Esto significa que el territorio tiene productos turísticos, infraestructura y demás atributos, pero una baja demanda. En consecuencia, es fundamental ajustar los productos turísticos a las necesidades de los visitantes.

Cuadrante IV: alude a los territorios con una oferta y demanda superiores a 1, por lo cual es necesario persistir en el fortalecimiento del sector turístico (SECTUR, 2010).

4- Talleres: importancia del turismo e identificación de recursos

Para esta actividad se retoma y documentan dos talleres participativos: el primero, titulado *Primer taller para construir el inventario de atractivos turísticos del municipio de Almaguer*”, llevado a cabo por Ríos consultora el 11 de noviembre del 2021 con la financiación de la Gobernación del Cauca y la Alcaldía de Almaguer.

En la realización del taller la participación de la comunidad fue muy limitada debido a los protocolos de bioseguridad que se estaban presentando para evitar el contagio por el Covid-19. Sin embargo, con las personas presentes se inicia el taller dando la bienvenida y explicando ciertos temas como la tipología, la clasificación del turismo, la importancia de construir el turismo desde lo comunitario y apostarle al turismo local.

De igual manera, se proporcionaron algunos ejemplos de otros lugares en los que se le ha apostado al tema turístico y han sido exitosos. Posterior a ello, se procede a hacer mesas de trabajo para identificar los recursos turísticos y después se realizó la cartografía social

(metodología que se propuso en el anteproyecto), en donde a la comunidad participante se le entrega un pliego de cartulina y tres marcadores por grupo. Ellos hicieron a pulso un mapa geográfico del municipio, ubicaron su vereda y corregimiento del cual provenían, posteriormente realizan un dibujo referente a los lugares que quieren mostrar y se expone ante los otros participantes.

Para constatación de este trabajo territorial desarrollado, a continuación, se presentan algunas evidencias de un material fotográfico tomado desde la alcaldía y desde mi autoría como participante de este evento inicial.

Foto 1.

Socialización del primer taller 2021



Fuente: redes sociales, Alcaldía de Almaguer.

Foto 2.

Cartografía social realizada con la participación de los asistentes



Fuente: autoría propia.

Para finalizar el primer taller, se hace una agenda para visitar y hacer inventario de los recursos de los corregimiento y veredas participes que fueron: Corregimiento Caquiona, Corregimiento la Herradura, Corregimiento la Honda, Corregimiento la Honda, Cabecera municipal, Vereda primavera, Vereda Buena vista y Vereda Ordoñez.

El siguiente taller, denominado *Segundo taller para construir el inventario de atractivos turísticos del municipio de Almaguer-Cauca* se llevó a cabo el 19 de noviembre de 2021. La temática desarrollada fue el Marco Normativo General del Turismo en Colombia, iniciando desde la Constitución Política de Colombia de 1991, la ley de turismo y sus respectivas modificaciones, las normas técnicas sectoriales de turismo y las políticas del sector turismo. Sin embargo, no hubo la suficiente la participación comunitaria debido a que la convocatoria se hizo

en un corto plazo y a las afectaciones de la ola invernal en todo el país que dificultaron el desplazamiento de las personas.

Para el mes de mayo del 2022 la Gobernación del Cauca hace entrega del inventario de atractivos turísticos del municipio de Almaguer cauca al secretario de educación, cultura y deporte del municipio, inventario al que se tuvo acceso rápidamente y se procedió analizar para continuar con el desarrollo del presente trabajo de grado en el año 2022, así que en el mes de mayo se retoman salidas de campo para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos turísticos de los corregimientos faltantes que en un inicio participaron en el levantamiento del inventario turístico, para esto se convocaron a estos participantes en cada zona y se hicieron las respectivas salidas a los corregimientos faltantes como por ejemplo: el tablón, la herradura, la honda y se añadieron festividades tradicionales y gastronomía de la cabecera municipal que no se encontró en el inventario.

Para el mes de septiembre una vez teniendo información de la contextualización local y turística del municipio de Almaguer se realiza el ultimo taller para dar a conocer la información recopilada y para poder pasar al tema de la evaluación de estas, para esto se hizo una mesa redonda y se llena el formulario de evaluación de la metodología anteriormente descrita y sus resultados se describen en el capítulo V.

Foto 3.

Socialización de la información recolectada 2022



Fuente: autoría propia.

5- Recursos naturales y culturales

Para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos turísticos del Municipio de Almaguer Cauca, se hace el respectivo trabajo de campo, revisión de bibliografía y entrevistas no estructuradas a los participantes que asistieron a los talleres de contextualización turística; se retomaron datos de las salidas de campo que se realizaron en el 2021 en donde se visitó el corregimiento de Caquiona, la vereda de Buena vista, la vereda primavera y la cabecera Municipal, y en año 2022 los corregimientos de la Herradura, Tablón, la honda y la cabecera municipal.

Con objeto de mencionar la clasificación de los recursos existentes, se utiliza la metodología de inventarios planteada por el Ministerio de Industria y Comercio de Colombia del 2010.

Por ende, a continuación, se presenta la Tabla 3 en la cual se evidencia el resumen de la identificación y clasificación de los recursos existentes registrados en el inventario turístico, documento que fue publicado en el mes de mayo y se anexa los recursos que se levantó en el año 2022 por cada corregimiento.

Tabla 3.

Recursos turísticos, culturales y naturales

Recurso turístico	Patrimonio Cultural			Sitios Naturales			
	Material	Inmaterial	Festividades y eventos	Grupo especial de interés	Zona de montaña	Área protegida	Cuerpos de agua
Cabecera municipal							
Camino de Piedra - Camino Real	X						
Parque principal	X						
Monumento Hombre Almagüereña	X						
Parque de las Flores	X						
Mirador	X						
Cementerio de Almaguer	X						
Concha acústica	X						
Colegio san Luis	X						
Sendero ecológico Gudiño	X						

La Portada	X		
Cuadro de la Virgen de los Milagros	X		
Iglesia San Luis	X		
Arepas de Maíz		X	
Colada de maní o ají de maní con papa, yuca, o guineo		X	
Mazamorra de maíz		X	
Picadillo con mote		X	
Empanadas de Maíz y Guiso		X	
Chirimía		X	
Cerro Panecillos			X
Cascada la Palma			X
Cascada la Chorrera			X
ANEXOS			
Fiesta Patronal de la virgen de Milagros		X	
Carnavales Blancos y Negros		X	
Semana Santa		X	
Roscónes		X	
Pan de Maíz		X	

Pan de Yuca	X	
Pan de Arroz	X	
Melcochas	X	
Masa Pan	X	
Mirador Santa Bárbara	X	
Chirimía de Almaguer	X	
Técnicas Artesanales de ollas de barro	X	
Técnicas Artesanales de instrumentos de Chirimía	X	
TABLON		
Las Pailas		X
ANEXO		
Fiesta Patronal Virgen del Perpetuo Socorro	X	
CAQUIONA		
Iglesia de nuestra Señora de Caquiona	X	
Plaza de Caquiona	X	
Cabildo indígena Yanacona del resguardo de Caquiona	X	
Biblioteca Pública Kamutapuku de Caquiona	X	

Cepo	X		
Tienda artesanal	X		
Colegio Santa María de Caquiona	X		
Vestido de la Virgen Santa María de Caquiona	X		
Virgen Santa María de Caquiona		X	
Comunidad Indígena Yanacona			X
Asociación Grupo Minga Artesanal Resguardo Indígena de Caquiona "AGRUMARIC"			X
Técnicas Artesanales de extracción de lana de oveja		X	
Técnicas Artesanales de tejido de punto crochet		X	
Técnicas Artesanales de tejido en Guanga		X	
Laguna Caquiona			X
HERRADURA			
Fiesta patronal la Herradura a nuestra señora de Lourdes		X	
ANEXOS			

Muela del Diablo	X
Cerro las tres cruces	X
Cerro el Ortigal	X
Puente Calicanto	X
LA HONDA	
ANEXOS	
Cerro Jopias	X
RECURSOS SIMILARES EN LA REGIÓN	
la Minga	X
Mitos Y Leyendas "Leonardo Y El Diablo"	X
Mitos Y Leyendas "El Duende"	X
Mitos Y Leyendas "Los Espantos De Almaguer"	X
Mitos Y Leyendas "San Antonio Y El Demonio"	X

Fuente: elaboración propia.

6- Planta turística

La tercera sección de la metodología considera los elementos de la planta turística que corresponden al equipamiento y servicios turísticos, que incluye todos los establecimientos administrados por el sector público y/o privado que se dedican a prestar servicios de: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros (SECTUR, 2010). Así que para la identificación de estos componentes en el Municipio de Almaguer se lleva a cabo una revisión bibliográfica al Plan de Desarrollo Municipal 2020 -2023 “continuemos juntos”, de igual manera se solicita comedidamente información en la Secretaria de Hacienda y en la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, Ambiental y Económico y el resultado fue *que el municipio no cuenta con información de registro mercantil que validez a la existencia a estos servicios*, sin embargo hay presencia de estos servicios de manera no formal, por tal razón para identificarlos se hace un trabajo de campo diligenciando las siguientes tablas diseñadas, que permitan conocer sus servicios y el resultado de las categorías en cuanto a alojamiento, alimentación, esparcimiento entre otros.

Alojamiento:

Los servicios de alojamiento presentes del municipio de Almaguer Cauca se consolidan en la siguiente tabla.

Tabla 4.*Servicios de alojamiento*

Nombre del establecimiento	Servicios adicionales	N.º de habitaciones	N.º de camas sencillas	N.º de camas dobles
Hotel central	-Parqueadero de motos. -Televisión. -Servicio de restaurante por pedido.	15	12	3
Restaurante y Residencia la plaza.	-Televisión. -Servicio de restaurante por pedido.	7	2	5
Hospedaje la Portada	-Televisión -Restaurante	8	6	2
Hospedaje San Luis	-Restaurante. -Televisión. -Agua Caliente -Wifi	15	12	3

Fuente: elaboración propia.

Se puede evidenciar que los servicios son mínimos; ya que no cuentan con parqueadero, bar y/o restaurante, además estos establecimientos de alojamiento no manejan un sistema de registros, reservas y contabilidad.

Alimentación

En el ámbito de restauración el municipio de Almaguer cuenta con una amplia oferta gastronómica, su demostración se hace los sábados en la plaza de mercado. Por otra parte, los establecimientos que mantienen su servicio activo gran parte de la semana son los siguientes:

Tabla 5.

Servicio de alimentación

Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Servicios adicionales
Restaurante Chomo	Restaurante	24 personas	• Comida Ejecutiva	Eventos
La Nueva Casona	Restaurante	50 personas	• Comida Ejecutiva	Eventos
Fuente de Soda las Delicias	Panaderia	20 personas	• Cafeteria • Panaderia	No
Restaurante Doña Luz	Restaurante	32 personas	• Desayuno, almuerzo y comida ejecutiva	Eventos
Restaurante Doña Santos	Restaurantes	12 personas	• Comida ejecutiva	Eventos

Hamburguesas Don Chavo	Comidas rapidas	12 personas	• • •	Hamburguesas Perros calientes Chorizos	No
Salchi Todo	Comidas rapidas	16 personas	• •	Salchipapa Pollo apanado	No
La casa de la salchipapa	Comidas rápidas	16 personas	• • • •	Salchipapas Chorizos Papas rellenas Empanadas	Domicilios
El palacio de las salchipapas	Comidas rapidas	12 personas	• • • •	Salchipapas Chorizos Papas rellenas Empanadas	No

Fuente: elaboración propia.

Esparcimiento

Respecto a los espacios de esparcimiento y recreación del municipio son parte complementaria en la oferta turística que estimula el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre, dentro de la cabecera municipal puede encontrar: la piscina municipal, biblioteca municipal, centro recreacional San Francisco lugar donde prestan sus servicios para diferentes eventos (celebraciones, reuniones, muestras gastronómicas, etc.), cancha de futbol, polideportivo del barrio Fátima, juegos para niños, dos discotecas, plaza de mercado, zonas verdes como el parque principal y espacios verdes con monumentos.

Otros lugares de esparcimiento de gran relevancia se encuentran ubicados: en el corregimiento de Caquiona con un lugar de pesca deportiva, otro en el corregimiento de Ilacuanas y herradura con piscina. En este sentido, es relevante destacar las labores de la administración municipal por vincular a la comunidad en un libre esparcimiento mediante diferentes eventos sociales y deportivos.

Otros servicios complementarios

Servicios Financieros: los servicios financieros brindan a los locales y posibles turistas facilidades para disponer del dinero, realizar pagos y envíos monetarios. En el municipio las sucursales que se pueden encontrar son: la sucursal Bancaria Banco Agrario con su respectivo cajero automático y dos corresponsales de Bancolombia.

EDS: Estaciones que garantizan la comercialización de combustible para el uso vehicular, servicios de reparación y otros usos; servicio demandado por locales, posibles turistas y transeúntes que circulan por las vías del municipio. Así que dentro del municipio de Almaguer se identifican tres (3) estaciones de servicio, dos se encuentran en la cabecera Municipal y la otra estación de gasolina se encuentra en el corregimiento de la herradura.

Instalaciones turísticas

La cuarta sección de la metodología corresponde a las instalaciones turísticas, entendidas como las construcciones que brindan servicios turísticos en cualquiera de sus modalidades (Vendramini y Aldana, 2018). Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, en Almaguer no hay registro mercantil ni registro nacional de turismo que valide la existencia de construcciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos con un perfil de turista o

segmento de mercado definido. Por lo tanto, cabe mencionar el empeño de emprendedores que le apuestan al turismo y han iniciado con actividades como la pesca deportiva en el corregimiento de Caquiona y adecuación de la cascada Las Pailas con proyección al senderismo en la vereda Primavera.

7- Infraestructura turística

La infraestructura turística se divide en general y especializada. La primera involucra a las edificaciones que se encuentran al servicio de cualquier tipo de sector productivo, mientras que la segunda se refiere exclusivamente a las instalaciones involucradas con el turismo (Vendramini y Aldana, 2018).

Infraestructura general

Vías de acceso al municipio y su infraestructura vial

Como se ha mencionado, el municipio de Almaguer está ubicado en el macizo colombiano y solamente cuenta con vías de comunicación terrestre. La infraestructura vial del municipio está compuesta por 19 vías (214.9 kilómetros), de las cuales 16 son terciarias (100 km), 2 secundarias (83.9 km) y 1 primaria (31 km) (Alcaldía de Almaguer, 2020). Según información del INVIAS (2020), el Gobierno Nacional persiste en el fortalecimiento de la infraestructura vial en todo el país, para lo cual aprobó la financiación de 22 obras de Compromiso por Colombia, entre éstas el Anillo del Macizo Colombiano, proyecto que beneficiaría a Almaguer.

Empresas de transporte público

Almaguer no cuenta con empresas de transporte aéreo y acuático. Tampoco posee terminal de transporte terrestre, pero cuenta con un lugar que sirve como terminal. Sin embargo, este espacio no tiene servicio de baños, compras, oficinas para la comercialización de tiquetes, enfermería o cajeros electrónicos. Entre las empresas de transporte terrestre que se pueden encontrar en el municipio con servicio local e intermunicipal, y que pueden aportar al desarrollo de la actividad turística, se encuentran las siguientes:

Tabla 6.

Empresas de transporte público

Cooperativa	Tipo de transporte	Horario de servicio	Tipo de vehículo
Cooperativa integral de transporte Rápido Tambo		-4:00 a.m. (Popayán – vía la Vega)	Buseta
		-6:00 a.m. (Popayán- vía la vega)	
	Intermunicipal	-6:00 a.m. (Popayán- vía Lerma)	
		- 1:00 p.m. (Popayán- vía la vega)	
Coomotoristas del Cauca		-10:00 a.m. (Popayán- vía la vega)	Bus
	Intermunicipal	-02:00 p.m. (Popayán- vía la vega)	
Cooperativa Multiactiva de Almaguer “Almagüereña”	Intermunicipal y servicio local si hay solicitud	-6:00 a.m. (Bolívar)	Camioneta

Cooperativa Multiactiva Y		-5:00 a.m. (Bolívar)	Camioneta
De Transporte De Bolívar	Intermunicipal	-12:00 p.m. (Bolívar)	
Gremio de chivas	Local e intermunicipal cuando hay solicitud	El servicio de este transporte es de las veredas al municipio de Almaguer a las 6 de la mañana los miércoles, viernes y sábado.	Bus escalera

Fuente: elaboración propia.

Comunicaciones

Las comunicaciones dentro de la planta turística comprenden un rol muy importante, ya que asegura la conectividad de los locales como posibles turistas, es un servicio que de acuerdo con su manipulación puede beneficiar al municipio de Almaguer para así promocionar su oferta y poder llegar a competir con otros destinos turísticos de la región.

Los servicios que se pueden encontrar dentro de la cabecera municipal son telefonía, internet y televisión y las empresas prestadoras de estos son: Movistar, Claro, Doble Clic, Avantel, DIRECTV TV, Virgin Mobile y WOM. En cuanto a la telefonía móvil tiene amplia cobertura en el municipio de Almaguer, en la cabecera municipal esta cobertura es de buena calidad porque hay diferentes antenas pertenecientes a empresas prestadoras de este servicio, más, pero en la parte rural su calidad es un poco deficiente debido a la señal emitida, en donde el operador con más uso y cobertura es el de Claro.

Y en cuanto al internet su cobertura en la cabecera municipal es a través de empresas como: Axesat S.A., Azteca Comunicaciones Colombia S.A.S, Comunicacion Celular S A Comcel S A, Hughes De Colombia S.A.S. (*información trimestral de accesos fijos a internet por proveedor, departamento, municipio, segmento, tecnología, y velocidad de conexión, Min TIC*) y en la zona rural y corregimientos hay variedad de proveedores, sin embargo, no hay información registrada que de tal validez.

Servicios públicos

En Almaguer, los servicios de electrificación, agua y saneamiento básico hacen parte de la infraestructura municipal y son de gran importancia para el desarrollo del turismo y satisfacción de las necesidades básicas tanto de locales como de turistas. Al respecto, el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023, en su línea estratégica 1, plantea el fortalecimiento se unidades sanitarias, financiación a planes de agua potable, optimización de acueductos, entre otras intervenciones. Según la Alcaldía de Almaguer (2020), los servicios públicos se caracterizan de la siguiente manera:

Red de drenaje y abastecimiento: la red hidrográfica se compone de diversas quebradas pertenecientes a la subcuenca del río San Jorge. A su vez, el río Ruiz abastece el sector sur del municipio, mientras que el norte es surtido por el río Humos. No obstante, la situación hidrográfica evidencia contaminación de las microcuencas, lo cual ha generado escasez de agua, particularmente en la zona rural (Almaguer-Cauca., 2020-2023). Al respecto, cabe mencionar que el municipio posee dos plantas de tratamiento de aguas residuales: una en la cabecera municipal y la otra en el corregimiento de Caquiona.

Recolección de basura: la recolección de basura presenta deficiencias, pues solamente se ofrece el servicio en la zona urbana. El día lunes una volqueta en horas de la mañana recoge los residuos ordinarios u orgánicos y su disposición final es un botadero a cielo abierto en la vereda el Pindio, el cual no posee un relleno sanitario. Sin embargo, estos residuos orgánicos se están utilizando para la elaboración de compost y los días viernes los residuos sólidos o de reciclaje se transportan a la ciudad de Popayán para su debido tratamiento. Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Ambiental y Económico maneja el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, el cual involucra programas de recolección y transporte, corte de césped, aprovechamiento de reciclaje, entre otros.

Energía eléctrica: la cobertura de este servicio en el sector urbano es alto, mientras que en las zonas rurales todavía es precario.

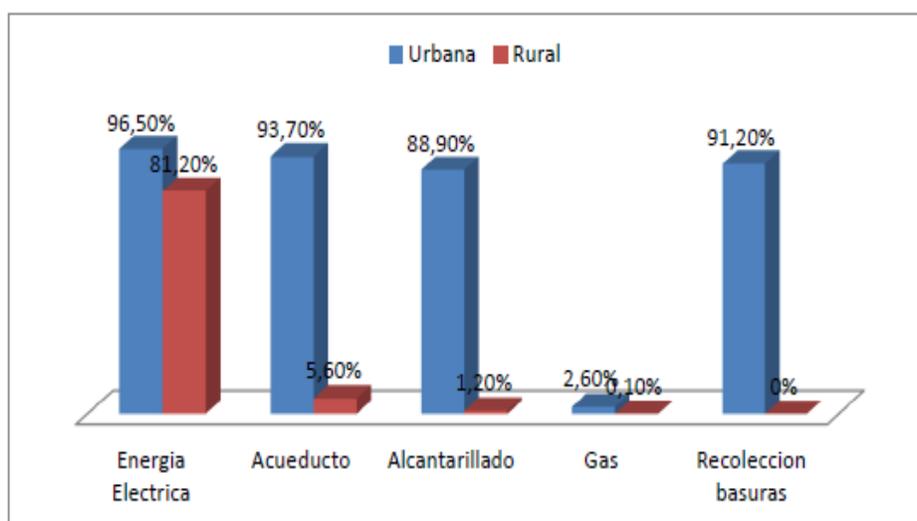
Acueducto: el municipio posee una red de acueducto que surte principalmente a los centros urbanos, pero en la zona rural es deficiente. Actualmente, se encuentra en desarrollo la construcción de un acueducto en el corregimiento de La Herradura. Sin embargo, en otras zonas todavía es necesario que las personas se desplacen a los nacimientos de agua para satisfacer sus necesidades básicas.

Alcantarillado: el cubrimiento de este servicio es deficiente en cantidad y calidad, pues su cobertura solamente abarca los centros poblados.

La siguiente gráfica corresponde al porcentaje de viviendas que tienen acceso a servicios públicos; sin embargo, cabe mencionar que es un panorama general y desactualizado, pues mediante el actual Plan de Desarrollo Municipal se están ejecutando rutas de intervención.

Gráfica 1.

Viviendas ocupadas con acceso a los principales servicios públicos



Fuente: Alcaldía de Almaguer (2020).

Por otro lado, entre las entidades públicas, privadas y comunitarias dedicadas a la prestación de servicios de salud se encuentran las siguientes:

Tabla 7.

Empresas de servicio de salud

Código	Nombre	Departamento	Municipio	Dirección
190220005105	Empresa Social Del Estado Suroriente E.S.E Unidad de Atención En Salud Almaguer	Cauca	Almaguer	Calle 3° N 7-12
190220005106	Empresa Social Del Estado Suroriente E.S.E Unidad De Atención En Salud Caquiona	Cauca	Almaguer	Resguardo De Caquiona

190220005114	Empresa Social Del Estado Suroriental E.S.E Unidad de Atención En Salud La Herradura	Cauca	Almaguer	Centro De Salud La Herradura
190220005122	Empresa Social Del Estado Suroriental E.S.E Unidad De Atención En Salud Llacuanas	Cauca	Almaguer	Llacuanas

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la seguridad, es necesario fortalecer la articulación entre la Fuerza Pública y la comunidad en búsqueda de respuestas comunes que permitan reducir las acciones delincuenciales, para lo cual se han llevado a cabo encuentros con el propósito de fortalecer las acciones del Comité Municipal de Paz y Convivencia. Lo anterior, con el liderazgo del Inspector de Policía Nacional en el cumplimiento de su misión de preservar la convivencia, los derechos y las libertades de los ciudadanos (Policía Nacional de Colombia, 2022). A su vez, se ha contado con la participación del Cuerpo de Bomberos y la Defensa Civil.

8- Demanda turística

Cabe resaltar que en el municipio no existe un punto de información turística; sin embargo, se cuenta con un registro que, valida la existencia de la demanda turística, lo cual se dio a partir del evento *Primera travesía del agua y el viento Almaguer-Cauca 2022*, llevado a cabo el 3 de abril de 2022.

Ilustración 17.

Primera travesía del agua y el viento Almaguer Cauca 2022

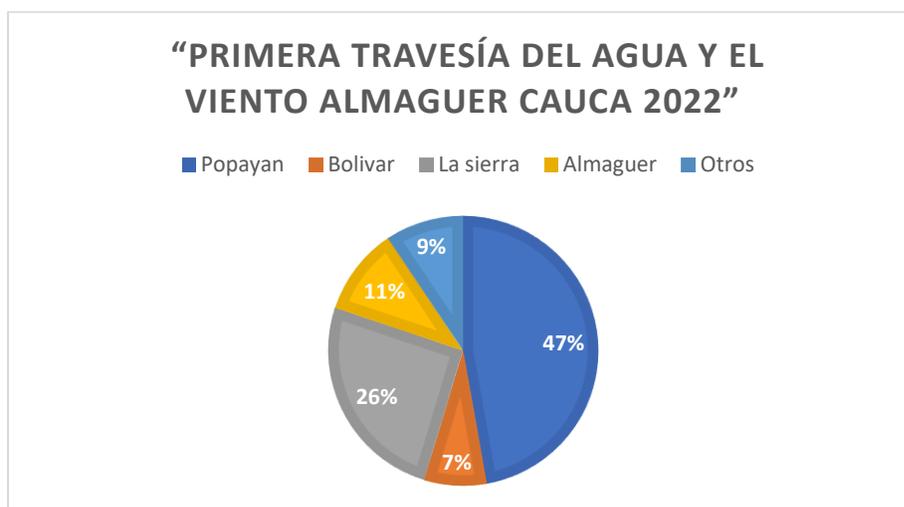


Fuente: redes sociales, Alcaldía de Almaguer.

Para este evento hubo 145 participantes inscritos, pero en el momento de la actividad se presentaron algunos más, para un total de 161 personas de diversa procedencia, tal como se indica en la siguiente gráfica.

Gráfica 2.

Demanda turística



Fuente: registro del evento “Primera travesía del agua y el viento Almaguer Cauca 2022”.

El segmento de demanda se compone principalmente por participantes procedentes de Popayán, con un 47%; después le siguen habitantes de La sierra con 26%; locales con el 11%; residentes de Bolívar con el 7%; y el 9% restante a otros de los que no se posee información ya que fueron los últimos en inscribirse. Igualmente, para obtener más datos de la demanda turística, se desarrolló una encuesta en temporada de Semana Santa. La información recolectada se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/1qQoSuXQzRAGkxwVWPiK6K5W9DUyDNsu-BkDi-8i1498/edit>.

Capítulo V: resultados

9- Aplicación Metodología Integral de Evaluación

A partir de la Metodología Integral de Evaluación, se procede a la *evaluación del potencial*. Para esto, se utiliza un cuestionario en donde a cada rubro de las cinco variables se le asigna un valor de 0 a 2: el cero (0) corresponde a ausencia, el uno (1) implica la existencia deficiente y el dos (2) se entiende como un estado aceptable de los factores para el desarrollo del turismo (SECTUR, 2010). A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

9.1- Evaluación de los recursos turísticos, naturales y culturales

Tabla 8.

Evaluación de los recursos turísticos naturales

Atractivo	Rojo = 0	Amarillo = 1	Verde = 2	Calificación
Diagnóstico				
Zonas de montaña				

Montañas	Se preservan con mínima contaminación	2
Cañones	Ríos con amplio caudal y baja contaminación	2
Cuevas y grutas	Fuerte deterioro y contaminación	1
Volcanes	Se preserva su estructura geológica	2
Bosques	Presentan reforestación	2
Flora y fauna	Pérdida de especies de flora y fauna	2

Áreas naturales protegidas

Reservas de la biosfera		2
Monumentos naturales		2
Áreas de protección de recursos	Impacto controlado de la actividad del ser humano	2
Áreas de protección de flora y fauna		2
Otras		2

Cuerpos de agua

Lagos y lagunas	No presentan pérdida de volumen	2
Ríos y arroyos	No se evidencia pérdida de caudal	2
Cascadas	Caudal sin reducciones importantes	2
Calificación total	27/14	1.9

Fuente: elaboración propia con base en SECTUR (2010).

Como se mencionó anteriormente, el municipio de Almaguer pertenece al macizo colombiano y, por ende, tiene gran responsabilidad en su conservación debido que dentro de éste encontramos bosques, volcanes, montañas y demás que forman una gran riqueza natural. En tal sentido, es necesario impulsar el ecoturismo, entendido como viajes responsables a espacios naturales que preservan el medio ambiente (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2015). Entre las actividades que comprende este concepto y pueden implementarse en el municipio de Almaguer, se encuentran:

- Senderismo: es una actividad que consiste en caminar con una intensidad relativamente baja o mínimo esfuerzo físico.
- Excursión: son caminatas de larga duración por terreno no señalizado que requiere de un gran esfuerzo físico.
- Avistamiento de flora y fauna: consiste en observar la vida animal y vegetal en cualquiera de sus manifestaciones,
- Paisajes fotográficos: consiste en capturar imágenes de la naturaleza.

Otra tipología que se podría implementar es el turismo de aventura, que según la UNWTO (2022) es una modalidad que tiene lugar en destinos con características geográficas específicas, lo cual suele vincularse con una actividad física y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo o requerir un esfuerzo físico. De igual manera, se pretende que el ecosistema sea mínimamente afectado. Entre las posibles actividades a realizar en el municipio, se identifican las siguientes:

- Ciclo montañismo: es una competencia de varios ciclistas realizando circuitos naturales.

- **Torrentismo:** consiste en descender de manera vertical por medio de una caída de agua.
- **Canopy:** el turista se sujeta por medio de una polea a una cuerda de manera horizontal y llega de un punto A un punto B.
- **Cabalgata:** es un recorrido donde el caballo es el medio de transporte.

Por último, el agroturismo es una modalidad del turismo rural que según la Organización Mundial del Turismo (2008) se realiza en explotaciones agrarias donde los actores complementan sus ingresos ofreciendo alojamiento, comida y demás servicios. Las actividades a desarrollar pueden ser rutas de productos agrícolas como café y caña con el fin de contribuir al desarrollo local. Igualmente, es posible construir rutas o senderos turísticos, lo cual es un trabajo comunitario que requiere de esfuerzo y perseverancia.

Tabla 9.

Evaluación de los recursos turísticos culturales

Atractivo	Rojo = 0	Amarillo = 1	Verde =2	Calificación
Diagnóstico				
Patrimonio artístico monumental				
Ciudades coloniales	Grave deterioro en los inmuebles			2
Pueblos antiguos	Pérdida de la arquitectura			2
Pinturas rupestres	Deterioradas por contaminación			1

Sitios patrimonio de la humanidad	Pérdida de la riqueza arquitectónica	1
Santuarios	Deterioro a causa de las visitas turísticas	1
Comunidades tradicionales		
Grupos étnicos	Preservan sus costumbres autóctonas	2
Expresiones artísticas folklóricas	Pérdida de expresiones musicales, artesanías, gastronomía y danzas	2
Ferias y mercados tradicionales	Existencia de mercados tradicionales	2
Eventos folklóricos	Realización de eventos	2
Eventos históricos y/o religiosos	Pérdida de la realización de eventos	2
Expresiones contemporáneas		
Obras de arte	Deterioro por el contacto con los visitantes	1
Explotaciones mineras	Mínimas posibilidades de adecuarse	1
Plantaciones agropecuarias	Condiciones inadecuadas	1
Calificación total	20/13	1.5

Fuente: elaboración propia con base en SECTUR (2010).

El municipio de Almaguer tiene un gran legado cultural e históricos, primeramente, por el reconocimiento al conjunto urbano por la resolución 0013 de 1986 por el Instituto Colombiano de Cultura que declaro al municipio como patrimonio histórico y artístico de la nación, una declaración que no se encuentra en la lista de patrimonio cultural del Ministerio de Cultura, debido a que el Ministerio de Cultura se creó unos años después de dicha resolución que al parecer se encuentra en el Archivo General de la Nación, pero que a esta fecha aún es una incógnita conocer a ciencia cierta si el municipio tiene tal título debido a que en la investigación al Ministerio de Cultura y al Ministerio de Educación, tal respuesta está sujeta el Consejo de Monumentos Nacionales.

Pero aun así el Municipio tiene gran representatividad con los grupos de chirimía, la historia del Municipio, el grupo étnico establecido en el corregimiento de Caquiona, los monumentos y edificios religiosos. Las expresiones artísticas folklóricas como las danzas típicas, la gastronomía, el teatro, los cuenteros, las ferias y los mercados tradicionales.

Así que, teniendo en cuenta los recursos culturales identificados y su desarrollo en la tipología del Turismo Cultural se entiende como:

Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (OMT s.f.).

Así pues, se podrían desarrollar o implementar en el municipio diferentes actividades turísticas como:

Ruta histórica del municipio: investigar y recopilar información del municipio desde antes de su fundación y después, con el fin de marcar los lugares emblemáticos y hacer un recorrido por ellos e ir transmitiendo dicha historia.

- Ruta de la Chirimía: según los recursos culturales identificados se contempla un recorrido desde el lugar que fabrican los instrumentos de chirimía, posterior a eso, se cuenta el nacimiento de las chirimías en el municipio de Almaguer y después termina con la demostración artística de la chirimía.
- Rutas religiosas: son rutas para realizar en cada corregimiento según su creencia religiosa, como, por ejemplo: en el municipio de Almaguer se encuentra la Virgen de milagros, en el corregimiento de la Herradura la Virgen de Lourdes, en el Corregimiento de Ilacuanas la Virgen inmaculada concepción y en el corregimiento de Caquiona Mama concia.
- Ruta ancestral: esta ruta es opcional para el resguardo indígena de Caquiona, dar a conocer su tradiciones, conocimientos, costumbres y rituales que ellos como comunidad desarrollan.
- Ruta gastronómica: según los recursos culturales identificados hay varios platos y pasabocas autóctonos del municipio y se podría hacer un recorrido por cada plato o hacer una estación y pasar por cada lugar.

Para este tipo de rutas es muy importante mencionar que requiere de guías turísticos certificados.

En relación con las puntuaciones de la evaluación de los recursos, se evidencia un número mayor de recursos culturales respecto a los naturales (SECTUR, 2010), de las calificaciones un promedio total de los recursos naturales y culturales, tal como se evidencia a continuación:

$$RT \in [0 \text{ a } 2]; = \{1.9+1.5/2\} = 1.7$$

Fuente: elaboración propia a partir de Vendramini y Aldana (2017)

9.2- Evaluación del equipamiento y servicios turísticos

Es preciso mencionar en este apartado que con la información recolecta del Municipio de Almaguer se detecta claramente una *ausencia de equipamiento e instalaciones para ofrecer servicios turísticos de calidad*, pues la actividad turística aun no es un eje fundamental para el desarrollo y por ende no se ha avanzado hasta el momento en la tipología alguna del turismo, por tal motivo esta situación refleja *una calificación muy baja equivalente a 0 (cero)*.

9.3 Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Tabla 10.

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

	Rojo = 0	Amarillo = 1	Verde = 2
Atractivo	Diagnóstico		Calificación

Ecoturismo		
Instalaciones para alojamiento	Ausencia total	0
Instalaciones	Pocos miradores, circuitos e inmuebles	1
Turismo rural		
Instalaciones para producción agropecuaria	Pérdida de métodos tradicionales de cultivo	1
	Conservación de los mercados típicos	
Mercados locales		2
Talleres de artesanías	Pérdida continua de los talleres	1
Calificación total	5/5	1

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

El análisis que se puede efectuar de esta evaluación de las instalaciones y los servicios turísticos en el municipio de Almaguer consiste en que se posee unas instalaciones o espacios modestos para prestar los servicios a los visitantes o turistas. En cuanto a las instalaciones agropecuarias han perdido fuerza de conservación en los procesos tradicionales de cultivo, debido a las exigencias del mercado para obtener un producto de calidad, y esto hace que muchos productores abandonen estas actividades.

Por otra parte, una actividad que se mantiene es el *mercado local*, porque existe un punto de encuentro para la celebración de ferias y mercados. Finalmente, en el municipio de Almaguer existen personas artesanas, que elaboran: utensilios de madera y de barro, manipulación de madera para bienes muebles, elaboración de instrumentos de chirimía, escultores y pintores.

Teniendo en cuenta lo anterior, la calificación de las instalaciones y servicios turísticos es la siguiente:

$RT \in [0 \text{ a } 2]$; *Calificación total de instalaciones y servicios turísticos*

$RT \in [0 \text{ a } 2]; = 1$
--

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini (2017).

9.4- Evaluación de infraestructura general y servicios turísticos

Tabla 11.

Evaluación de infraestructura general y servicios turísticos

	Rojo = 0	Amarillo = 1	Verde = 2
Atractivo	Diagnóstico		Calificación
Transporte terrestre			
Vías carreteras	Carreteras con insuficiente cobertura y mantenimiento		1

Vías de ferrocarril	Ausencia total	0
Red de calles	Calle con baja cobertura	1
Terminales ferroviarias	Ausencia total	0
Terminales de autobuses	Centrales deficientes	1
Señalización	Señalamientos insuficientes	1
Servicios de transporte	Deficiencias en disponibilidad y calidad	1
Total: 5/7		0.7
Comunicaciones		
Infraestructura de comunicación	Cobertura limitada	1
Servicios de telefonía e Internet	Deficiencias en la conexión	1
Total: 2/2		1
Salud		
Hospitales y clínicas	Presencia limitada	1
Servicios médicos	Servicio deficiente	1
Total: 2/2		1
Servicios urbanos		

Abastecimiento de agua	“Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable”	1
Red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	1
Recolección de basura	Deficientes internos de recolección de basura	1
Clasificación Total: 3/3		1
Energía		
Red eléctrica	Abastecimiento confiable de energía eléctrica	2
Abastecimiento de combustible	Servicio irregular	1
Total: 3/2		1.5
Calificación total de la infraestructura general		1.04
Infraestructura turística y servicios		
Transporte terrestre		
Acceso a destinos	Presencia de caminos rurales y carreteras	1
Paraderos turísticos	Ausencia total	0
Señalización turística	Ausencia total	0
Información turística	Ausencia total	0
Total: ¼		0.25

Calificación total de la infraestructura turística0.25

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini (2018).

Respecto a la infraestructura del Municipio de Almaguer es mínima, predominando así la infraestructura general sobre la específica para la dinámica turística, en relación con la infraestructura general el transporte terrestre se identifica por la vía nacional que comunica al Macizo Colombiano y el trabajo de pavimentación y mantenimiento que se está llevando a cabo, lo que respecta a vías de ferrocarril, terminales ferroviarias y terminal de autobuses es completamente nulo.

En cuanto a servicios de comunicaciones, salud, energía y urbanos, la ponderación es mínima; dado que estos servicios según la información recolectada existen en el conjunto urbano y en la zona rural estos servicios son escasos o nulos a excepción del servicio de energía, pues en el caso de servicio sanitarios se da en función de las fosas sépticas, lavaderos, fregaderos, etc., se descarga directamente en el terreno natural.

En relación con la infraestructura turística solo se clasifica la categoría de transporte terrestre; puesto que el municipio de Almaguer no cuenta con transporte aéreo ni transporte acuático por su condición geográfica. Sin embargo, dentro de esta categoría se concentra en la evaluación de acceso a destinos en el cual se encuentran caminos que a pesar de que no son muy frecuentados presentan un buen estado para llegar a los recursos naturales.

Para obtener el valor definitivo, se toman las calificaciones de la tabla como se presenta a continuación:

Infraestructura general y servicios $\{0.7+1+1+1+1.5/5\} = 1.04$

Infraestructura turística y servicios $\{0.25/1\} = 0.25$

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

A su vez, como promedio de la infraestructura general y turística, el resultado es el siguiente:

IT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística

IT ∈ [0 a 2] = $\{1.04+0.25/2\} = 0.645$

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

9.5- Evaluación de mercado turístico

Es importante decir que en este apartado la demanda ha sido evaluada de forma incompleta a causa de la falta de datos sobre la estadía promedio, gasto promedio y publicidad y comercialización turística. Por lo tanto, fue calificada la sección de afluencia turística actual, información que se obtuvo a partir del evento de ciclo montañismo “Primera travesía del agua y el viento Almaguer Cauca 2022”.

Tabla 12.*Evaluación del mercado turístico en el municipio de Almaguer*

	Rojo = 0	Amarillo = 1	Verde = 2
Atractivo	Diagnóstico		Calificación
Afluencia turística actual			
Local	Visitas ocasionales		1
Nacional	Ausencia total		0
Internacional	Ausencia total		0
Calificación total	1/3		0.33

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

La demanda del municipio de Almaguer es predominada por aquellos turistas que se encuentran de paso, es decir que sus visitas pueden ser ocasionales y que después seguirán su trayectoria, consolidando el área como centro de escala. Dicho lo anterior es importante mencionar que no hay registro formal que evidencie lo enunciado; si bien solo se cuenta con el registro anteriormente mencionado y por el cual se define que el municipio de Almaguer cuenta con turistas locales y regionales y las visitas son ocasionales. Por su parte, el gasto promedio y estadía es nulo por no contar con datos precisos.

Por último, la puntuación respectiva a la demanda, teniendo en cuenta la afluencia turística y comercialización, se presenta de la siguiente manera:

DT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la demanda turística

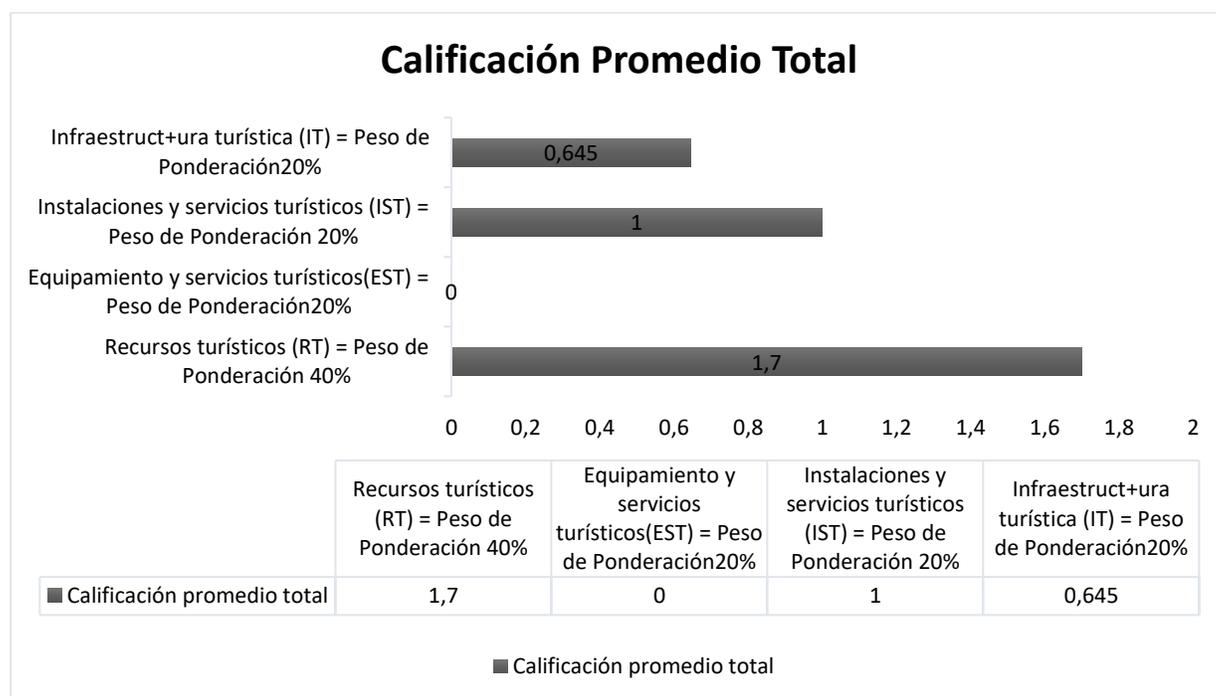
$$IT \in [0 \text{ a } 2] = \{0.33+0/2\} = \mathbf{0.165}$$

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

9.6- Índice de potencialidad turística

Gráfica 3.

Clasificación ponderada total de la oferta turística



Fuente: elaboración propia.

En esta grafica se resumen las calificaciones de los componentes de la oferta turística de acuerdo con los datos obtenidos del cuestionario de la metodología. Así mismo, se retoman los pesos de ponderación. Posteriormente, se realiza la ecuación que determina el índice total de potencialidad de la oferta turística del municipio de Almaguer, tomando los promedios resultantes de cada componente y los pesos de ponderación según la metodología.

Calificación de la oferta

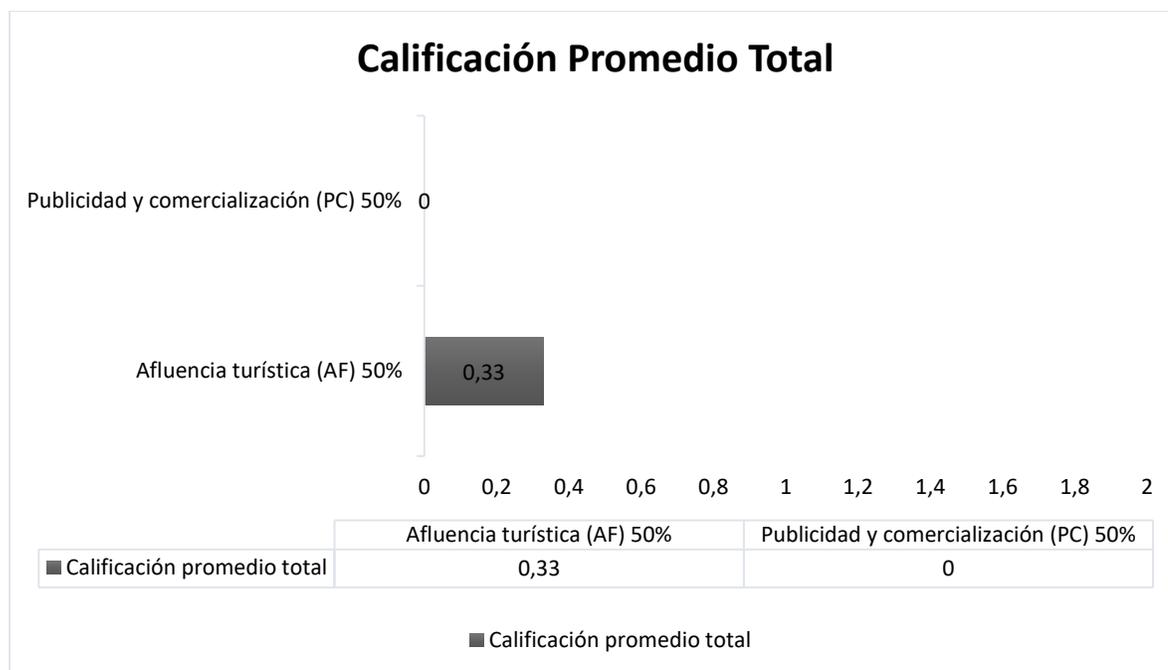
$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

$$O = 0.4 * 1.7 + 0.2 * 0 + 0.2 * 1 + 0.2 * 0.645 = 1.009$$

Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

Calificación ponderada total de la demanda turística

En la presente gráfica elaborada, se puede observar los resultados de las diferentes calificaciones referente a la demandad turística en el municipio de Almaguer.

Gráfica 4.*Calificación promedio total*

Fuente: elaboración propia.

Posteriormente, se realiza la ecuación matemática que determinara el valor del índice total de la demanda turística del Municipio de Almaguer, tomando los promedios obtenidos de cada componente y los pesos de ponderación según la metodología (Vendramini y Aldana 2018).

DT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la demanda turística.

$$D = AF + PC/2$$

$$DT \in [0 \text{ a } 2] = \{0.33+0/2\} = \mathbf{0.165}$$

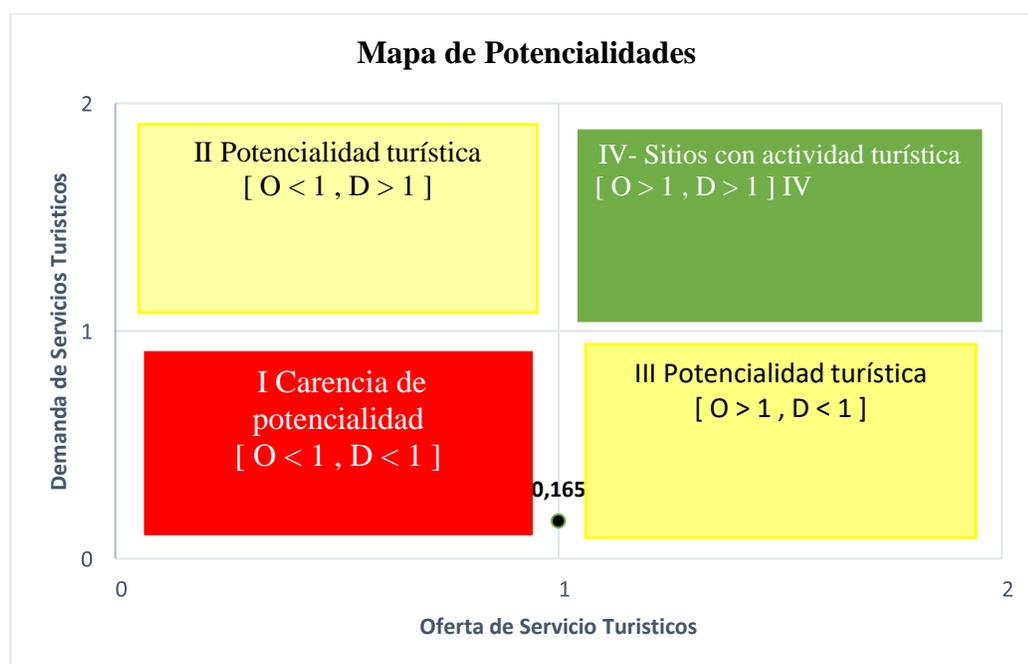
Fuente: elaboración propia con base en Vendramini y Aldana (2018).

Localización del área en el mapa de potencialidad turística

Según los resultados obtenidos, se evidencia que Almaguer posee potencial para el desarrollo del sector turístico, pero es fundamental gestionar proyectos desde la administración municipal. Esto, con el propósito de que a largo plazo se convierta en un atractivo turístico para las personas que se sienten atraídas por el ambiente rural, ya sean visitantes nacionales o extranjeros. Al respecto, se destaca que el municipio posee diversos recursos naturales y culturales para lograr este objetivo, pero se deben fortalecer las inversiones en los sectores público y privado en cuanto a instalaciones, infraestructura y demás variables. A su vez, es imprescindible mejorar el conocimiento de las necesidades de los turistas, lo cual permita adecuar los productos turísticos y con ello aumentar la demanda.

Ilustración 18.

Mapa de potencialidades



Fuente: elaboración propia con base en Vendramini (2018)

Conclusiones

El presente estudio se centró en detectar el potencial turístico del municipio de Almaguer como primer paso de la planificación turística, herramienta que puede encaminar al desarrollo de este sector. Se comprobó que el municipio posee ciertas potencialidades para diseñar y crear un producto turístico; sin embargo, existe la necesidad de realizar un estudio de mercado para identificar el cliente o turista potencial, lo cual no altere la esencia natural y cultural del municipio.

De tal manera, la ejecución de esta investigación permite evidenciar aquellos recursos naturales y lugares extraordinarios para fomentar el turismo, ya que actualmente es una de las tendencias post-pandemia. Así mismo, se evidencia un gran potencial en los recursos culturales, destacándose la tradición de las chirimías, la historia del municipio en el periodo de la conquista española, las festividades religiosas, entre otros.

En cuanto a componentes como infraestructura turística e instalaciones, sobresale su presencia con limitaciones para la prestación de servicios turísticos. Por su parte, respecto al componente de equipamiento turístico, en el momento no existe un establecimiento o lugar formal destinado a la prestación de la actividad turística y la demanda se determina por la presencia de turistas de paso que no pernoctan más de una noche.

En conclusión, el resultado es la existencia de un fuerte potencial del municipio gracias a sus recursos naturales y culturales, pero se debe coordinar la inversión, planificación, implementación y evaluación de proyectos para promocionar a Almaguer como un sitio turístico de gran afluencia a largo plazo. En otras palabras, se expone una oportunidad de revalorizar los diferentes recursos del municipio para desarrollar la actividad turística, pero también es

indispensable el fortalecimiento de las instalaciones turísticas, equipamiento e infraestructura general. Para ello, es necesario unir esfuerzos entre la comunidad y las instituciones públicas y privadas en búsqueda de implementar acciones para el desarrollo del turismo sostenible.

Igualmente, se requiere una revalorización del turismo, entendido no solamente como una actividad económica sino también con un sector de influencia en la conservación de los recursos ambientales y culturales, además de un pilar en el desarrollo social. Lo anterior, otorgándole un rol fundamental a la comunidad que habita el territorio, pues es la protagonista de la actividad turística y sobre quien deben recaer las iniciativas de desarrollo y los beneficios del sector.

Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal de Almaguer Cauca (2012). Plan de Desarrollo Municipal-Almaguer 2012-

2015. Repositorio Escuela Superior de Administración Pública.

[https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/15774/18031-](https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/15774/18031-1.pdf?sequence=1&isAll)

[1.pdf?sequence=1&isAll](https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/15774/18031-1.pdf?sequence=1&isAll)

Congreso de la República de Colombia (1996, 26 de julio). Ley 300 de 1996. Departamento

Administrativo de la Función Pública. Diario Oficial n° 42.845.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>.

Congreso de la República de Colombia (2006, 22 de noviembre). Ley 1101 de 2006.

Departamento Administrativo de la Función Pública. Diario Oficial n° 46461.

<https://n9.cl/4itxm>.

Congreso de la República de Colombia (2012, 10 de julio). Ley 1558 de 2012. Departamento

Administrativo de la Función Pública. Diario Oficial n° 48487. <https://n9.cl/7rg8jq>.

Congreso de la República de Colombia (2020, 31 de diciembre). Ley 2068 de 2020.

Departamento Administrativo de la Función Pública. <https://n9.cl/0roy2>.

Coordinación GIT Estudios Geográficos y Ordenamiento Territorial (2020). Caracterización

territorial municipal con fines de catastro multipropósito. Municipio de Almaguer-Cauca.

Bogota.

Diccionario de Colombia (2023) Almaguer.

<https://www.diccionariodecolombia.expert/diccionario-enciclopedico/almaguer/>

Diccionario de Colombia. (2020). Diccionario Enciclopédico.

<https://www.diccionariodecolombia.expert/diccionario-enciclopedico/almaguer/>

Fernández, L., Gutiérrez M. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. *Información Tecnológica*, 24(2), 121-130 (2013)

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v24n2/art13.pdf>

Fondo de Promoción Turística Colombia (2012). Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca. Documento Diagnóstico Turístico del Cauca. Bogotá.

<https://bit.ly/3JSC2E9>

Franco, S., Osorio, M., Nava, G., y Regil, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Argentina: Estudios y Perspectivas en Turismo*. 18(2009), 08-226

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>

Gobernación del Cauca (2021). Plan Departamental De Desarrollo 2020 - 2023 Capítulo Independiente de Inversiones con cargo al Sistema General de Regalías – SGR.

<https://www.cauca.gov.co/Dependencias/OficinaAsesoradePlaneacion/Documents/Capitulo-independiente-inversiones-SGR.pdf>

Gobernación del Cauca (2023). Línea base de indicadores socioeconómicos. Diagnóstico de condiciones sociales y económicas. Almaguer.

http://anterior.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/municipio_de_almaguer_0.pdf.

Instituto Nacional de Vías (2020). Gobierno nacional sigue transformando la infraestructura vial del país: Conpes aprueba financiación de 22 proyectos de Compromiso por Colombia.

<https://bit.ly/3JTb6UD>

López, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. Bogotá: Turismo y Sociedad. *Turismo y sociedad*, 8, (nov. 2007), 51–68.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2169>

Mi Colombia Digital. (2016). Plan De Desarrollo Territorial “Gobernemos Juntos” 2016-2019.

<https://bit.ly/3n6jvv6>.

Mi Colombia Digital. (2020, junio). Plan de Desarrollo Territorial “Continuemos Juntos” 2020-2023.

https://almaguercauca.micolombiadigital.gov.co/sites/almaguercauca/content/files/000429/21421_3-plan-desarrollo-continuemos-juntos-20202023.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. <https://bit.ly/40noQwy>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). resultados “metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial”.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/metodologia-para-la-definicion-del-nivel-de-desarr/vf-metodologia-nivel-de-desarrollo-turistico-territorial.pdf.aspx>

Municipios de Colombia (2021). Almaguer. Disponible en: <https://bit.ly/3ZSxdAd>.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. España: Cuadernos de Turismo. 35(2015), 335-357

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Organización Mundial de Turismo OMT. (s.f.). Glosario de términos de turismo. Consultado el 28 de abril de 2022. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial de Turismo OMT. (s.f.). Turismo y Cultura. Consultado el 05 de mayo de 2022. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico.>

Organización Mundial del Turismo (2008). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. <https://bit.ly/40ngNj2>

Organización Mundial del Turismo (2023). Glosario de términos de turismo. Disponible en: [https://bit.ly/3n4SU1o.](https://bit.ly/3n4SU1o)

Policía Nacional de Colombia (2002). Misión, visión, mega, valores, principios y funciones. <https://bit.ly/3JPsIRj>

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores. Escuela Politécnica del Litoral. [https://bit.ly/3ZZNPGo.](https://bit.ly/3ZZNPGo)

Rengifo, J. y Sánchez, J. (2021). Conceptos básicos del turismo. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura. Universidad de Extremadura. Disponible en: [https://bit.ly/3lpNhdR.](https://bit.ly/3lpNhdR)

Sancho, A., y los miembros de la Organización Mundial de Turismo. (1998). Introducción al Turismo, 1(14), 259.

Secretaria de Turismo de México. (2010). Identificación de las Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios, 8 serie de Documentos Teóricos en Competitividad.

<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Sociedad Internacional de Ecoturismo (2015). ¿Qué es el ecoturismo?

<https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Vendraminip, A. y Aldana, S. (2018). Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado. Repositorio Universidad Nacional del Sur.

<https://bit.ly/3yRKnBD>

Zuccarini, L., Speake, M. y Pérez, M. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. Argentina: Revista Universitaria de Geografía. Disponible en:

<https://bit.ly/42CbQVI>

Anexos

Anexo 1. Fiesta Patronal de la Virgen de los Milagros

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FESTIVIDADES Y EVENTOS										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Fiesta Patronal Virgen de Milagros									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio		Almaguer						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal y Parroquia San Luis de Almaguer									
1.6. Dirección / Ubicación	Iglesia San Luis de Almaguer									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayán	172 km	1.9 Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayán se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega siguiendo este camino hasta el cruce que da vía al municipio Almaguer, se dirige por la calle principal del pueblo antes de llegar a la plaza.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.1.5		Religiosas, patronales y/o profanas							
2.2. Descripción:	<p>Vivía en la recién fundada ciudad de Almaguer por los años de 1619 una piadosa anciana muy devota de la Santísima Virgen. Acostumbraba la cristiana mujer barrer la pequeña iglesia, encontrando durante varios días seguidos dos pequeñas tabillas en el suelo, por más que trataba de hacerlas desaparecer, al día siguiente volvía a encontrarlas en el mismo sitio, intrigada por esta circunstancia, la anciana dio el aviso al párroco, quien acompañado de varios vecinos recogió las tabillas. Al juntarlas y examinarlas vio con asombro y admiración que parecía una imagen muy bella de Nuestra Señora, la cual se denominó desde entonces con el nombre de Nuestra Señora de los Milagros de Almaguer por los muchos favores que obró y obra en esta población y en todos los lugares donde se ha extendido su piadosa advocación (Novena a nuestra señora de los milagros Almaguer, 1958), por tales motivos se rinde tributo y se realiza la novena a nuestra señora virgen de Milagros celebración que se hace partir del 9 y al 18 de octubre cada año.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD										
Organización del Evento (30)									PUNTAJE	28
Beneficios Socioculturales (20)										18
Beneficios Económicos Locales (20)										17
									Subtotal:	63
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12) x	Nacional (18)	Internacional (30)							12
									TOTAL	75
										
Autor: Francy Andrea Paz										
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:		16 de junio de 2022		

Anexo 2. Carnavales de Blancos y Negros

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FESTIVIDADES Y EVENTOS										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Carnavales Blancos y Negros									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio		Almaguer						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza Principal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayán	172 km	1.9 Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayán se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega siguiendo este camino hasta el cruce que da vía al municipio Almaguer, se dirige por la calle principal del pueblo hasta llegar a la plaza principal.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.1.2		Carnavales							
2.2. Descripción:	<p>Fiestas originarias de la capital del departamento de Nariño, que fueron adoptadas por el municipio de Almaguer para las fechas 5, 6 y 7 de enero, en sus inicios no se hacían carrozas, pero antes de que se adoptaran aquellas fiestas en esas fechas, se hacía la fiesta de aguinaldos, se hacían desafíos a caballo y abundaba el guarapo (Comunicación directa con Luis Cayo Meneses) Actualmente los carnavales se celebran el segundo fin de semana del mes de enero, se hace premiación a la mejor carroza, juegos de agua y pinturas y en la noche presentación de artistas.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD										
Organización del Evento (30)									PUNTAJE	25
Beneficios Socioculturales (20)										18
Beneficios Económicos Locales (20)										18
									Subtotal:	61
SIGNIFICADO										
Local (6)x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
									TOTAL	67
										
Autor: Pagina de Facebook- Cultura y Turismo de Almaguer Cauca.										
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:		16 de junio de 2022		

Anexo 3. Semana Santa

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Semana Santa						
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal						
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia San Luis de Almaguer						
1.6. Dirección / Ubicación	Iglesia San Luis de Almaguer						
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayán se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega siguiendo este camino hasta llegar al municipio Almaguer.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.4		Fiesta patria y/o acontecimiento histórico				
2.2. Descripción:	<p>Semana que hace alusión a la Pasión de cristo, no hay fecha exacta del inicio esta tradición adoptada, anteriormente su celebración era el resto a las pinturas o cuadros de cada paso de Jesucristo, después se señalaban pasos de la pasión de cristo en diferentes partes del pueblo y se hacía procesión. El padre Zapata modifico un poco esa tradición y se inició la celebración de la semana en vivo, (comunicación directa con Luis Cayo Meneses) que inicia desde el domingo de ramos, con procesión desde la entrada de Almaguer y en representación en un asno lleva la figura de Jesucristo acompañado por Almaguereros, el jueves santo realizan la representación del lavado de los pies, el jueves santo es la representación del día de la crucifixión de Jesucristo y el domingo la resurrección. (comunicación directa con Maribia Muñoz)</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Organización del Evento (30)							28
Beneficios Socioculturales (20)							17
Beneficios Económicos Locales (20)							17
						Subtotal:	62
SIGNIFICADO							
Local (6) x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				6
						TOTAL	68
							
Autor: Pagina de Facebook- Almaguer Cauca Colombia							
Diligenciado por:	Francy Andrea Paz Pipicano					Fecha:	16 de junio de 2022

Anexo 4: Roscones

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Roscones						
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Claudia						
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza principal						
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde Popayan se toma la ruta que conduce por los municipios de Rosas, la Vega y al llegar a Almaguer se conduce a la plaza principal						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2		La gastronomía y los saberes culinarios.				
2.2. Descripción:	<p>Producto típico de Almaguer elaborado con harina de trigo, huevo, mantequilla y levadura, se amasa hasta que de punto o quede suave y manejable una vez este de este modo se procede a elaborar las roquitas o rosquillas, las cuales se hornean, una vez horneadas se dejan reposar para untarle con brocha el melado que es el azúcar diluido a fuego bajo. (visita de campo cabecera Municipal de Almaguer, 13 de junio de 2022)</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Colectiva (14)							12
Tradicional (14)							12
Anónima (14)							14
Espontánea (14)							14
Popular (14)							14
						Subtotal:	66
SIGNIFICADO							
Local (6) X	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				6
						TOTAL	72
							
Autor:							
Diligenciado por:	Francy Andrea Paz Pipicano					Fecha:	13 Junio de 2022

Anexo 5. Pan de maíz

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Pan de Maiz									
1.2. Departamento	Cauca			1.3. Municipio	Almaguer					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Beatriz Paz									
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza principal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde Popayan se toma la ruta que conduce por los municipios de Rosas, la Vega y al llegar a Almaguer se conduce a la plaza principal.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.6.2			La gastronomía y los saberes culinarios.						
2.2. Descripción:	<p>Producto típico de Almaguer elaborado a base de maíz, revuelto con yuca, arracacha y queso, primeramente se pela el maíz, se cocina y se muela, después se le agrega la arracacha, yuca y queso totalmente rayado o molido, se mezclan estos ingredientes hasta que de punto y se empiezan hacer las roquillas y colocan en las latas y luego se coloca en el horno de leña hasta que estén de color dorado (visita de campo cabecera Municipal, comunicación directa con Beatriz Paz que lleva en esta labora más de 40 años)</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Colectiva (14)								14		
Tradicional (14)								14		
Anónima (14)								14		
Espontánea (14)								14		
Popular (14)								14		
							Subtotal:		70	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12) x	Nacional (18)	Internacional (30)							12
							TOTAL		82	
Autor: 										
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:		Junio de 2022	

Anexo 6. Pan de yuca

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Pan de Yuca									
1.2. Departamento	Cauca			1.3. Municipio	Almaguer					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Beatriz Paz									
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza principal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde Popayan se toma la ruta que conduce por los municipios de Rosas, la Vega y al llegar a Almaguer se conduce a la plaza principal.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.6.2			La gastronomía y los saberes culinarios.						
2.2. Descripción:	<p>Producto típico de Almaguer elaborado a base de Almidón de yuca, traído desde la ciudad de Popayán, para su elaboración se le agrega queso molido y huevo, se amasa hasta que quede suave y manejable la mas, se hacen las roquillas, para últimamente hornearlas hasta que doren (visita de campo cabecera Municipal, comunicación directa con Beatriz Paz que lleva en esta labora más de 40 años)</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Colectiva (14)								14		
Tradicional (14)								14		
Anónima (14)								14		
Espontánea (14)								14		
Popular (14)								14		
							Subtotal:		70	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12) x	Nacional (18)	Internacional (30)							12
							TOTAL		82	
Autor: 										
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:		Junio de 2022	

Anexo 7. Melcochas

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Melcochas									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Olivia Martínez									
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza principal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde Popayan se toma la ruta que conduce por los municipios de Rosas, la Vega y al llegar a Almaguer se conduce a la plaza principal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.6.2		La gastronomía y los saberes culinarios.							
2.2. Descripción:										
<p>Dulce típico tradicional a base de panela, que hierve en agua a altas temperaturas hasta lograr una mezcla consistente que llega a su punto en el momento que hace conejo, un término popular que indica que la mezcla está lista, se retira del fuego y se esparce en una piedra plana y se agrega mani para iniciar el proceso de mezclado para iniciar el proceso de elaboración de la melcocha, que se coloca en una piedra grande plana, se expande la mezcla y se le añade mani molido, he inicia el proceso de mezclado hasta que esta sea manejable y se puedan hacer las melcochas.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Colectiva (14)									14	
Tradicional (14)									14	
Anónima (14)									14	
Espontánea (14)									14	
Popular (14)									14	
									Subtotal: 70	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12) x	Nacional (18)	Internacional (30)							12
									TOTAL 82	
<p>Autor: Francy Andrea Paz Pipicano</p>										
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:			Junio de 2022



Anexo 8. Pan de arroz

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Pan de Arroz									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Beatriz Paz									
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza principal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde Popayan se toma la ruta que conduce por los municipios de Rosas, la Vega y al llegar a Almaguer									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.6.2		La gastronomía y los saberes culinarios.							
2.2. Descripción:										
<p>Producto típico de Almaguer elaborado a base maíz trillado, arroz molido y queso, ingredientes que se mezclan y amasan y se hacen las rosca o masas pequeñas, se llevan al horno de leña o gas hasta que estén de color dorado. (visita de campo cabecera Municipal, comunicación directa con Beatriz Paz que lleva en esta labora más de 40 años)</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Colectiva (14)									14	
Tradicional (14)									14	
Anónima (14)									14	
Espontánea (14)									14	
Popular (14)									14	
									Subtotal: 70	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12) x	Nacional (18)	Internacional (30)							12
									TOTAL 82	
<p>Autor: Francy Andrea Paz Pipicano</p>										
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:			Junio de 2022



Anexo 9. Mazapán

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
PATRIMONIO CULTURAL - IMMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Masa Pan									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección / Ubicación	Plaza principal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde Popayan se toma la ruta que conduce por los municipios de Rosas, la Vega y al llegar a Almaguer									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.6.2		La gastronomía y los saberes culinarios.							
2.2. Descripción:	<p>Producto típico de Almaguer elaborado a base de panela, se hace melado de panela se le añade mani tostado y molido y se realizan las moneditas pequeñas de esta mezcla (visita de campo cabecera Municipal, comunicación directa con Beatriz Paz que lleva en esta labora más de 40 años)</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Colectiva (14)									14	
Tradicional (14)									14	
Anónima (14)									14	
Espontánea (14)									14	
Popular (14)									14	
Subtotal:									70	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12) X	Nacional (18)	Internacional (30)							12
TOTAL									82	
										
Autor: DIEGO JAMIDY										
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano					Fecha:		Junio de 2022	

Anexo 10. Mirador Santa Bárbara

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Mirador Santa Barbara									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal									
1.6. Dirección / Ubicación	Cabecera Municipal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10 Ubicación:										
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde el casco urbano de Almaguer se llega a la estación de Policía y a 7 minutos encontramos el mirador Santa Barbara									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.1.13		Cerro							
<p>Nombre dado a uno de los cerros que rodea el pueblo; está ubicado en la parte suroccidental. Es uno de los sitios más visitados por propios y extraños. Según la leyenda, se dio este nombre debido a las constantes peregrinaciones realizadas a este lugar para implorar a santa Barbara (Patrona de las tempestades), que cesaran las constantes y grandes tempestades que se producian antes de que existieran los pararrayos, ofrece amplia visión panorámica. (conozcamos nuestro territorio, 2002).</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									10	
Sin contaminación del agua (10)									10	
Sin contaminación visual (10)									8	
Estado de conservación (10)									7	
Sin contaminación sonora (10)									9	
Diversidad (10)									7	
Singularidad (10)									7	
Subtotal:									58	
SIGNIFICADO										
Local (6) x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									64	
										
AUTOR:										
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano					Fecha:		Junio de 2022	

Anexo 11. Chirimía de Almaguer

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Chirimía de Almaguer					
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Almaguer					
1.5. Administrador o Propietario	Grupos almaguerños					
1.6. Dirección / Ubicación						
1.7. Teléfono / Fax						
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
						Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayan se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega, pasa el casco urbano de Almaguer, sigue hasta el siguiente cruce y gira hacia la izquierda hasta llegar a la vereda de Ordoñez.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.6.6. Expresiones musicales y sonoras					
2.2. Descripción:	<p>Dentro de la historia, folclor, leyendas, mitos y la música tradicional de Chirimías, es reconocido el municipio de Almaguer a nivel nacional y de otros países, nuestros ancestros nos dejaron como enseñanza la música tradicional de las flautas, de los tambores, maracas, charascas y el famoso redoblante, ejecutados e interpretados por campesinos autóctonos, que tocan al ritmo de bambuco, pasillo y componen sus propias canciones, al vaivén del trabajo, ellos están trabajando y se cargo su flauta y hacen un sonido por ejemplo de un pájaro. A continuación, mencionamos las chirimías más representativas del municipio como son: la chirimía los Ordoñez reconocida por su música típica y autóctona ganadora de varios concursos a nivel nacional, hicieron sus presentaciones en la ciudad de Bogotá en la media torta que es un teatro, en Cartagena en la cumbre de presidentes, Medellín, Cali, Popayán. En las composiciones que tiene este grupo es de destacar: la gallina callando del nido que es un pasillo y ese está grabado su compositor de Laurentino Quiñones, el otro está yendo para la finca, comiendo tamales, el sapirico que es un zapallo, la bimba echada, las 3 gracielas, el torreador que es un pájaro y otras canciones. Esta la chirimía de palizada es destacar que viene alegrando al pueblo en todas las actividades culturales desde el año 1920 integradas por campesinos que no saben leer y escribir pero que son maestros para tocar la flauta y el tambor. Esta la chirimía guayaque integrada por jóvenes estudiantes del colegio san Luis y la normal, interpretan ritmos musicales a estilos ya un poco urbano. Dentro del resguardo indígena de caquiona si se conserva la tradición de las chirimías indígenas con ese ritmo indígena, chirimías tradicionales donde perduran las chirimías de niños, jóvenes y adultos. Las chirimías del municipio también se destacan por su estilo y porque los instrumentos son elaborados aquí en esta misma tierra.</p> <p>El origen de la música de la chirimía en Almaguer se originó en los años 1910 en adelante, en ese tiempo no había equipos, radios o cosas modernas, entonces la gente en las fiestas patronales, fiestas de cumbrias y verbenas populares utilizaban las chirimías, al sonido de las flautas, tambores y baíllaba con eso, entonces los abuelos iban dejando esa herencia cultural, no tuvieron maestros que los enseñara sino que aprendían al oído y formaban sus grupos musicales en las veredas y corregimientos para alegrar las reuniones.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Colectiva (14)						14
Tradicional (14)						14
Anónima (14)						14
Espontánea (14)						14
Popular (14)						14
					Subtotal:	70
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30) x			12
					TOTAL	82
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano			Fecha:	Agosto de 2022



FOTOGRAFÍA: grupo de flautistas almaguerños

Anexo 12. Técnicas artesanales de ollas de barro

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Técnicas Artesanales de ollas de barro					
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Almaguer			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Arrayanes					
1.5. Administrador o Propietario	Tulia					
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Arrayanes					
1.7. Teléfono / Fax						
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
						Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayan se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega, pasa el casco urbano de Almaguer, sigue hasta el siguiente cruce y gira hacia la izquierda hasta llegar a la vereda de Arrayanes.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.6.10. Técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos					
2.2. Descripción:	<p>Doña Carmen Tulia Samboni adquirió la técnica manual de la elaboración de ollas de barro desde los 6 años, labor que realizaba su madre para el sustento de la casa y se elaboran a partir de la arcilla mezclada con agua. sus herramientas son un cuchillo para suavizar el barro y un pedazo de cucharón para dar forma al utensilio que está realizando, una vez este secado el utensilio se tapa con leña y se prende fuego para que tenga consistencia, normalmente hace ollas, pallas y fogoneras más sin embargo su trabajo es poco valorizado ya que la venta de estos utensilios son muy baratos. (Visita de campo a la señora Carmen Tulia Samboni)</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Colectiva (14)						10
Tradicional (14)						14
Anónima (14)						14
Espontánea (14)						14
Popular (14)						10
					Subtotal:	62
SIGNIFICADO						
Local (6) X	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			6
					TOTAL	68
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano			Fecha:	Agosto de 2022



FOTOGRAFÍA

Anexo 13. Técnicas artesanales de instrumentos de chirimía

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Técnicas Artesanales de instrumentos de Chirimía					
1.2. Departamento	Cauca		1.3. Municipio	Almaguer		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				Vereda Ordoñez		
1.5. Administrador o Propietario				Olga Males		
1.6. Dirección / Ubicación				Vereda Ordoñez		
1.7. Teléfono / Fax						
1.8. Distancia (Desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
					Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayan se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega, pasa el casco urbano de Almaguer, sigue hasta el siguiente cruce y gira hacia la izquierda hasta llegar a la vereda de Ordoñez.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.6.10.		Técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos			
2.2. Descripción:	<p>La elaboración de instrumentos de chirimía es una tradición que ha pasado por tres generaciones, actualmente su representante es Olga Males quien adquirió este conocimiento de su padre Gil Males y este de su padre Ángel María Males, es una generación de Artesanos, Músicos y Compositores de Chirimía, el señor Gil Males elabora Tambores, redobantes y Flautas y la Señora Olga Males elabora los mismo y otros como: las charrascas y las maracas, ella ha especializado su arte ya que utiliza varios instrumentos como la pulidora, capillo y taladro, cada instrumento tiene diferentes procesos como el tabor, que es hecho a base de palo de balso, que se corta su tronco a la medida deseada, en cambio de luna, una vez este seco se saca su madera o corazón hasta llegar a un grosor de menos de un centímetro que se saca con el villamarquín, y se va puliendo con maso y escoplo, nuevamente se deja secar para pulir, se barniza para que se dañe la madera, aparte se van alistando los bejuco para cerrar las orillas del tambor y las pieles de bestia que van a cada lado de la tambora como forro, y se buscan baritas de sangregado que deben ser trabajadas el mismo día que se corten luego dejar secar unas tres semanas para huasquear para colocar la manilla al tambor, las maracas se elaboran a partir de puros o mates gechos (maduros) y castañetas o achiras, recurso natural que se encuentran en la misma vereda y un palo del clima frío; La flauta se elabora a partir del palo o flauta de castilla que es traída del páramo y tiene una forma de caña y carrizo, se corta en tiempo de luna especial para que no se apollie, una vez teniendo este material se lava por fuera, se deja secar mes y medio y se inicia a trabajarla en compases grandes, medios y pequeños, los huecos se hacen con vanilla caliente y se limpia la miga que tiene adentro, pero antes de colocarle la tapa que es el tapón que está hecho del mismo puro y finalmente se barniza las flautas, el procedimiento de la charrasca es de una mata típica de la región que es el Mate puro, se cosechan maduras y se deja secar por dos meses, posterior a eso se empieza a realizar su diseño y a rayarla y finalmente se barniza, los instrumentos tiene n su toque, que se utilizan en tres ritmos, bambuco, merengue y pasillo. A parte también elabora el rondador, instrumento que no hace parte de la chirimía pero lo elabora para su comercialización, este está hecho de carozo, que la mata se corta fresca, se deja secar, se lija y se barniza</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Colectiva (14)						14
Tradicional (14)						14
Anónima (14)						14
Espontánea (14)						14
Popular (14)						14
Subtotal:						70
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30) x			12
TOTAL						82
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano		Fecha:	Agosto de 2022



Anexo 14. Fiesta Patronal Virgen del Perpetuo Socorro. Corregimiento de El Tablón

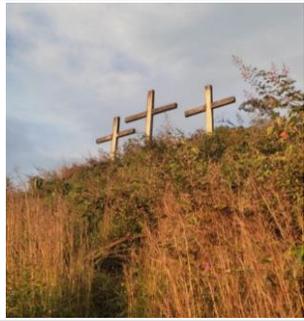
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FESTIVIDADES Y EVENTOS						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Fiesta Patronal Virgen del Perpetuo Socorro					
1.2. Departamento	Cauca		1.3. Municipio	Almaguer		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				Corregimiento el Tablón		
1.5. Administrador o Propietario				Junta de Acción Comunal el Tablón		
1.6. Dirección / Ubicación				Corregimiento el Tablón		
1.7. Teléfono / Fax						
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
					Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayan se dirige por la vía panamericana hasta el cruce que dirige al Municipio de la Vega siguiendo este camino hasta el cruce que da vía al municipio Almaguer, sigue a la salida del pueblo, mas adelante hay un cruce, sigue derecho, hasta llegar al corregimiento del Tablón.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.7.1.5		Religiosas, patronales y/o profanas			
2.2. Descripción:	<p>Desde la segunda fundación del Tablón en 1914 los habitantes según algunas personas mayores optaron por tomar como patrón a San Gerardo y la capilla la comenzaron a construir en tapia que es la base actualmente de nuestro templo. Aproximadamente en 1943 se cree que se compraron las imágenes de la virgen del perpetuo socorro y el sagrado corazón de Jesús en Ecuador y fueron traídas a Bolívar, allá se fueron a traer por el camino de laderas, Tarabita y desde esa época se cambió como patrona a la virgen del perpetuo socorro. Antes se celebraba la fiesta patronal en el mes de junio Pero después por petición de las personas que viven en las ciudades y que son de nuestra zona se cambió a la primera semana de agosto donde ya se vincularon desde 2014 otras actividades en el marco de este evento religioso y gracias al apoyo de las Administraciones municipales como lo es Encuentro con la colonia Tabloneña residente en Cali, encuentros deportivos, Acto cultural, juegos pirotécnicos, a veces válida de motociclismo, presentación de orquesta, jornada deportiva de la Institución Educativa el Tablón Y las festividades empiezan desde el día miércoles y jueves con las olimpiadas deportivas de la institución Educativa el Tablón, Viernes con el trueque y sábado y domingo los demás eventos religiosos y de remate La colonia residente en Cali dono en 2015 la imagen pequeña de Nuestra señora del Perpetuo socorro. (Julían Hernando Quiñonez Gómez)</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Organización del Evento (30)						27
Beneficios Socioculturales (20)						17
Beneficios Económicos Locales (20)						17
Subtotal:						61
SIGNIFICADO						
Local (6)x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			6
TOTAL						67
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano		Fecha:	16 de junio de 2022



Anexo 15. Muela del Diablo. Corregimiento de La Herradura

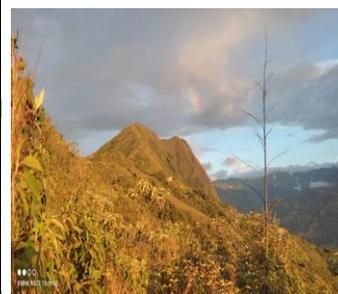
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Muela del Diablo									
1.2. Departamento	Cauca			1.3. Municipio	Almaguer					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento la Herradura									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección / Ubicación	Corregimiento la Herradura									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Ubicación:	Lat: 1°50'57.431"N - Lon: -76°52'28.745"W									
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayan se toma un bus que pasa por el municipio de la Vega hasta llegar a Almaguer donde se toma el trasbolivar que pasa por el corregimiento de la Herradura y sigue la vía hacia bolivar hasta llegar a la vereda el ortigal.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.1.13									
<p>Ubicado en el corregimiento de la Herradura se encuentra al lado derecho en la vereda el ortigal vía a bolivar de la carretera, es una piedra que sobresale en forma de muela, ofrece una excelente vista al río san Jorge.</p>										
										
AUTOR: Francy Andrea Paz										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								7		
Sin contaminación del agua (10)								8		
Sin contaminación visual (10)								8		
Estado de conservación (10)								8		
Sin contaminación sonora (10)								7		
Diversidad (10)								8		
Singularidad (10)								8		
								Subtotal:		
								54		
SIGNIFICADO										
Local (6)x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
				6						
								TOTAL		
								60		
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Picicano				Fecha:		Junio de 2022	

Anexo 16. Cerro Las Tres Cruces. Corregimiento de La Herradura

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cerro las tres Cruces									
1.2. Departamento	Cauca			1.3. Municipio	Almaguer					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento la Herradura									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección / Ubicación	Corregimiento la Herradura									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Ubicación:										
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde la terminal de Popayan se toma un bus que pasa por el municipio de la Vega hasta llegar a Almaguer donde se toma el trasbolivar que pasa el corregimiento de la Herradura									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.1.13			Cerro						
<p>Ubicado al norte del corregimiento de la herradura, se accede por un sendero sin señalización, tiene una buena vista del corregimiento y buena vista paisajística, en este sitio hay tres cruces las cuales anteroirmente festejaban el viacrucis in vivo.</p>										
										
AUTOR: Neider Jimenez										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)								8		
Sin contaminación del agua (10)								8		
Sin contaminación visual (10)								9		
Estado de conservación (10)								8		
Sin contaminación sonora (10)								8		
Diversidad (10)								8		
Singularidad (10)								7		
								Subtotal:		
								56		
SIGNIFICADO										
Local (6) x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
				6						
								TOTAL		
								62		
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Picicano				Fecha:		Junio de 2022	

Anexo 17. Cerro El Ortigal, Corregimiento de la Herradura

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cerro el Ortigal									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio		Almaguer						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento la Herradura									
1.5. Administrador o Propietario	Varios propietarios									
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda el Ortigal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Ubicación:	Lat: 1°51'22.708"N – lon: -76°51'51.047"W									
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde el casco urbano de Almaguer se toma la carretera pavimentada que conduce a San Sebastian y a La Vega, llega al cruce de san sebastian y almaguer y sigue la carretera del lado izquierdo, mas adelante en un segundo cruce sigue la carretera del lado derecho que inicia con una subida, se llegas hasta el centro poblado del corregimiento de la honda y sigue derecho hasta llegar a la vereda el sauce de ahi sigue el sendero									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.1.13		Cerro							
Ubicado en el Corregimiento de la Herradura, en la vereda el Ortigal, tiene una excelente vista y se puede acceder por un sendero sin señalizacion, mas sin embargo presenta zonas de alto resiso por ser el camino angosto.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									10	
Sin contaminación del agua (10)									10	
Sin contaminación visual (10)									9	
Estado de conservación (10)									8	
Sin contaminación sonora (10)									10	
Diversidad (10)									8	
Singularidad (10)									7	
Subtotal:									62	
SIGNIFICADO										
Local (6) X	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									68	
AUTOR: Francy Andrea Paz Pipicano										
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:			Junio de 2022



Anexo 18. Puente Calicanto. Corregimiento de La Herradura

FORMATO ÚNICO PARA LA ACTUALIZACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Puente Calicanto									
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio		Almaguer						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Garbanzal									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección / Ubicación	Vereda Garbanzal									
1.7. Teléfono / Fax										
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso							
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Ubicación:	1°52'22.7"N 76°54'07.9"W									
1.11 Indicaciones para el acceso:	Desde el casco urbano de Almaguer se toma la carretera hacia el corregimiento de la Herradura, antes de llegar al hay un cruce que que va hacia la vereda garbanzal .									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.5		Obras de Ingeniería e Infraestructura (Camino real)							
2.2. Descripción:										
Puente construido por oficiales, existente desde el siglo XVIII y fueron promovidos por la corona española y por este motivo se utiliza la palabra real, en aquellos tiempos como no había carretera era el medio de comunicación entre el municipio de Almaguer y el Municipio de Bolívar, Este puente era muy concurrido ya que era el medio de transportar mercancías, café y demás alimentos. (comunicación directa Luis Cayo Meneses)										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Estado de conservación (21)									19	
Constitución del bien (21)									20	
Representatividad General (28)									22	
Subtotal:									61	
SIGNIFICADO										
Local (6) X	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									67	
AUTOR:										
Diligenciado por:			Francy Andrea Paz Pipicano				Fecha:			junio de 2022



Anexo 19: Cerro Jopias. Corregimiento de La Honda

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Cerro Jopias					
1.2. Departamento	Cauca	1.3. Municipio	Corregimiento la Honda	Almaguer		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento la Honda					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección / Ubicación	Corregimiento la Honda					
1.7. Teléfono / Fax						
1.8. Distancia (desde la capital del departamento)	Popayan	172 km	1.9 Tipo de Acceso			
			Terrestre	X	Acuático	Férreo
						Aéreo
1.10 Ubicación:						
1.10 Indicaciones para el acceso:	Desde el casco urbano de Almaguer se toma la carretera pavimentada que conduce a San Sebastian y a La Vega, llega al cruce de san sebastian y almaguer y sigue la carretera del lado izquierdo, mas adelante en un segundo cruce sigue la carretera del lado derecho que inicia con una subida, se llegas hasta el centro poblado del corregimiento de la honda					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.1.13	Cerro				
Ubicado en el Corregimiento de la Honda, tiene una excelente vista y se puede acceder por un sendero sin señalizacion, mas sin embargo presenta zonas de alto riesgo por ser el camino angosto y bastante vegetación.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						10
Sin contaminación del agua (10)						10
Sin contaminación visual (10)						10
Estado de conservación (10)						10
Sin contaminación sonora (10)						10
Diversidad (10)						8
Singularidad (10)						7
SIGNIFICADO						Subtotal:
						65
Local (6) x	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			TOTAL
						6
						71
AUTOR: JAVIER GOMEZ						
Diligenciado por:		Francy Andrea Paz Pipicano			Fecha:	Junio de 2022

