

**PLAN DE ACCIÓN PARA MONITOREO DE RESULTADOS DE APLICACIÓN DE  
LA METODOLOGÍA (AD HOC), LÍMITE DEL CAMBIO ACEPTABLE  
PARA LA INICIATIVA “RUTA TURÍSTICA VEREDA EL HOGAR”  
POPAYÁN - CAUCA.**

**PLAN DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

Daniel Andrés Muñoz Salazar

Asesora Académica:

Mg. Luz Marina Ardila Barragán

Asesora Empresarial:

Esp. Enith Velasco Valencia

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN - CAUCA

2022

## Tabla de contenido

Introducción .....	6
Capítulo 1 Problemática a Abordar.....	10
1.1 Planteamiento del Problema .....	10
1.2 Justificación.....	12
1.3 Objetivos .....	13
1.3.1 <i>Objetivo General</i> .....	13
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	13
1.4 Marco Teórico .....	14
1.5 Marco Contextual.....	29
1.6 Metodología .....	32
Capítulo 2 Análisis del Estado Actual de la Iniciativa Ruta Turística Vereda El Hogar desde sus Procesos de Sostenibilidad Turística (Sociocultural, Ambiental y económica) .....	33
2.1 Identificación y Acercamiento a los Actores de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” .....	34
2.2 Estado Actual de la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar” .....	38
2.2.1 Identificación previa de actores.....	39
2.2.2 Selección de técnicas y herramientas para obtener información.....	41
2.2.3 Aplicación de las Técnicas y Herramientas Seleccionadas para la Obtención de Información .....	45
2.2.4 Análisis y Presentación de Resultados .....	51
Etapas y Servicios de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” .....	56
Mapa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” .....	58
Costos y precios de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” .....	58
Histórico de Visitantes vs Precio .....	59
Entrevistas Familias de la Comunidad No vinculada a la Ruta.....	61
Entrevista a Visitantes.....	62
Entrevista Oficina de Turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán.....	62
Entrevistas entidades Estatales.....	63
Entrevista Agencias.....	64
Mapa de Actores de la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” .....	65
Matriz FODA .....	67
Cartografía Social de la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” .....	74

2.3 Levantamiento del Estado Actual de Acuerdo al Criterio del Turismo Sostenible .....	97
2.4 Análisis y Conclusiones de los Datos Recolectados de Acuerdo a los objetivos Planteados.....	101
Capítulo 3 Aplicación de la Metodología del Límite del Cambio Aceptable (Ad Hoc) para la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar” .....	104
3.1 Paso 1: Identificación de Preocupaciones y Problemas del Área.....	106
3.2 Paso 2: Definir e Identificar Clases de Oportunidad.....	109
3.3 Paso 3: Seleccionar Indicadores de Recursos Naturales y Condiciones Sociales.....	125
3.4 Paso 4: Inventario de Recursos Naturales y Condiciones Sociales.....	127
3.5 Paso 5: Estándares para los Indicadores de Acuerdo a cada Clase de Oportunidad Identificada.....	130
3.6 Paso 6: Identificar las Prioridades de Intervención.....	134
3.7 Paso 7: Identificar Medidas de Manejo para las Clases de Oportunidad. ....	137
3.8 Paso 8: Evaluar la Mejor Alternativa de la Clase de Oportunidad.....	141
3.9 Plan de Acción para la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar” .....	141
Conclusiones .....	147
Recomendaciones .....	149
Anexos .....	150
Bibliografía .....	188

## Índice de Tablas

Tabla 1 Dimensiones del turismo sostenible.....	18
Tabla 2 Etapas para lograr objetivos.....	32
Tabla 3 Formato de matriz FODA .....	49
Tabla 4 Tipo de resultados .....	52
Tabla 5 Entrevistas a comunidad .....	53
Tabla 6 Etapas y servicios del proyecto.....	56
Tabla 7 Costo de servicios de Ruta Agroturística.....	59
Tabla 8 Histórico de precios y visitantes .....	60
Tabla 9 Histórico de precios y visitantes .....	60
Tabla 10 Acciones entidades estatales .....	64
Tabla 11 Fortalezas FODA .....	68
Tabla 12 Debilidades FODA .....	69
Tabla 13 Oportunidades FODA .....	71
Tabla 14 Amenazas FODA.....	72
Tabla 15 Paso 1 .....	107
Tabla 16 Servicio sanitario .....	116
Tabla 17 Material predominante .....	117
Tabla 18 Afiche ROVAP 1 .....	119
Tabla 19 Afiche ROVAP 1 .....	120
Tabla 20 Sumatoria afiche ROVAP.....	122
Tabla 21 Actividades / experiencia del visitante .....	123
Tabla 22 Paso3.....	125
Tabla 23 Paso 4.....	128
Tabla 24 Paso 5.....	130
Tabla 25 Escala de riesgo.....	131
Tabla 26 Paso 6.....	131
Tabla 27 Resultados escala de riesgo.....	133
Tabla 28 Plan de acción “Ruta Agroturística, vereda El Hogar.....	139

## Índice de Figuras

Figura 1 Dimensiones del turismo sostenible.....	21
Figura 2 ODS ONU .....	22
Figura 3 Pasos sistema planeación LAC.....	25
Figura 4 Localización vereda El hogar .....	30
Figura 5 Senderos que conducen a la vereda El hogar .....	31
Figura 6 Ubicación de la vereda .....	35
Figura 7 Identificación de actores .....	41
Figura 8 Mapa de actores .....	48
Figura 9 Debilidades FODA .....	50
Figura 10 Cartografía social.....	51
Figura 11 Mapa Ruta Agroturística .....	58
Figura 12 Mapa de actores .....	67
Figura 13 Resultados del taller .....	75
Figura 14 Identificaciones resultantes del 1er taller.....	75
Figura 15 Sitio de interés .....	77
Figura 16 Sitio de interés .....	78
Figura 17 Sitio de interés .....	79
Figura 18 Sitio de interés .....	80
Figura 19 Sitio de interés .....	81
Figura 20 Sitio de interés .....	82
Figura 21 Sitio de interés .....	83
Figura 22 Sitio de interés .....	84
Figura 23 Sitio de interés .....	85
Figura 24 Sitio de interés .....	86
Figura 25 Sitio de interés .....	87
Figura 26 Sitio de interés .....	88
Figura 27 Sitio de interés .....	89
Figura 28 Sitio de interés .....	90
Figura 29 Sitio de interés .....	91
Figura 30 Sitio de interés.....	93
Figura 31 Sitio de interés.....	95

## Introducción

A nivel mundial el turismo se ha convertido en la respuesta para generar desarrollo en muchos países, utilizándolo como herramienta para la diversificación económica y motor de generación de empleo, como también de soporte para apuntar a los ideales de los ODS. Durante décadas el turismo ha tenido un crecimiento continuo hasta llegar a convertirse en uno de los sectores económicos con mayor rapidez de crecimiento (UNWTO, sf); sin embargo, se vio seriamente afectado por la pandemia del Covid 19, causando restricciones a nivel mundial, lo que disminuyó drásticamente los viajes internacionales generando innumerables situaciones problemáticas. A pesar de los efectos negativos los gobiernos concentraron sus esfuerzos para la recuperación de este importante sector, implementando estrategias como el fortalecimiento del turismo local, teniendo en cuenta las nuevas tendencias de experiencias en torno a zonas naturales y rurales al aire libre, lejos de lugares congestionados, combinado con la creciente demanda de experiencias más auténticas que involucren la interacción con los locales, exponiendo sus costumbres, saberes, actividades cotidianas, gastronomía, creencias, etc. Situación que aportó a la generación de más oportunidades para la revitalización económica, social y medioambiental en las zonas rurales.

Tras el paso del tiempo y la superación de la pandemia se han venido flexibilizando las medidas restrictivas y con ello la reactivación del turismo, según datos dados por el barómetro del turismo de la OMT, afirma que el turismo internacional, se está recuperando poco a poco. En Colombia de acuerdo a los datos reportados por el DANE, el turismo está logrando un buen panorama logrando un aumento del 178% en turismo extranjero respecto al año anterior de 2021.

Ahora bien, para el municipio de Popayán se ha venido gestando la creación de alternativas turísticas basada en el turismo rural, permitiendo conectar los recursos naturales con experiencias propias de las zonas rurales, como es la agricultura, la ganadería, tradiciones, historias, cuentos, leyendas, entre otras. La propuesta está encaminada a ofrecer una opción turística diferente a la que están acostumbrados en el municipio de Popayán, ya que la capital cuenta con una oferta turística y unos reconocimientos Unesco que la hacen atractiva a nivel mundial. Sin embargo, existen alternativas en la periferia de la ciudad donde el entorno rural nos acoge con sus magníficos paisajes y recursos tanto naturales como culturales que pueden ser susceptibles a la actividad turística, como lo es en la vereda el Hogar, donde se cuenta con afluencia de visitantes realizando actividades como caminata, senderismo, ciclismo, entre otras, teniendo como base los recursos turísticos del lugar, estas visitas tienen lugar principalmente los fines de semana.

De esta forma la comunidad de la vereda El hogar miro la oportunidad de generar desarrollo por el medio del turismo, llevándolos a buscar el apoyo de la oficina de turismo de la Alcaldía municipal de Popayán llevando a la conformación de la actual iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, con la que puedan generar impactos positivos para la vereda, como los mencionados por el profesor Hernesto Barrera desde la perspectiva agropecuaria y desarrollo rural, el turismo puede aporta a la diversificación, a la creación de empleo y fomento del arraigo rural, haciendo protagonistas a la mujer y los jóvenes, revalorizando el patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental, encontrando en el turismo una alternativa que potencie sus principales actividades económicas (Vergara, J. sf).

Así que, apostarle a la actividad turística en la vereda El Hogar puede llegar a generar buenos beneficios, si es desarrollada planificadamente, es por esta razón que se hace necesario implementar un manejo y gestión adecuada apuntando a ser eficiente, participativa y sostenible enfocado en el cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural, ya que, de no ser así se pueden llegar a generar impactos negativos en los diferentes ámbitos del desarrollo, como por ejemplo la erosión y modificación de valores, creencias, estilos de vida y tradiciones de la comunidad local; aumento del costo de vida; desequilibrio en la redistribución de las rentas a nivel comunitario, generando división comunitaria entre quienes se benefician del turismo y quienes no lo hacen; la contaminación del medio ambiente con el aumento de basuras generadas; afectar o perturbar a la fauna y flora de la zona; entre otras

Es así que en aras de fomentar el turismo en esta zona rural y teniendo en cuenta los diversos impactos que de la actividad turística derivan y a la inexistencia de adecuados estándares permisibles para la actividad en la vereda el Hogar, se justifican aplicar metodologías como lo es el de Límite de cambio Aceptable -LAC (Stankey, 1985), cuya implementación ayudaría a tener mayor control sobre los impactos, considerando el comportamiento de los visitantes, factores ambientales y administrativas, aportando una visión estratégica de las condiciones deseadas en cuanto a preservación y aprovechamiento, estrategias para la planificación, un plan de acción e influir en las actividades permitidas y no permitidas, metodología que posee utilidad práctica con relevancia social debido a su eficacia y beneficios que brinda.

A medida de los años el Límite Del Cambio Aceptable (LAC) se ha empezado a implementar no solamente en áreas protegidas, sino también en áreas que comprenden atractivos turísticos, los cuales se basan en el patrimonio natural y cultural, abriendo las posibilidades de



planificación turística y aportando al desarrollo sostenible, tal y como lo comprende la Ley Colombiana 2068 de 2020 en su artículo n°3 literal 5 en la cual hace referencia a que esta metodología puede ser aplicada a atractivos turísticos para definir los límites medibles con respecto a los cambios que se generan con los visitantes sobre las condiciones socioculturales y ambientales de la zona.

Es así que el siguiente trabajo se presenta en 3 capítulos donde se desarrollara la estructuración de un plan de acción a partir de la aplicación del límite del cambio aceptable para la iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar”. En el primer capítulo encontramos el planteamiento del problema, objetivos, metodología que describirán la forma de abordar este trabajo y por último el marco teórico, en el que se expone organizadamente los elementos teóricos generales y particulares que aportan y son base de su desarrollo. Para el segundo capítulo se aborda toda la investigación primaria realizada para conocer el estado actual de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” desde sus procesos de sostenibilidad turística, siendo este un insumo clave para la aplicación de la metodología propuesta. Para el tercer capítulo se plantea la forma en que se aborda la metodología del Límite del cambio Aceptable para la iniciativa turística, el cual orientó y guio paso a paso el desarrollo general del presente trabajo adaptando 8 de los 9 pasos de la metodología LAC teniendo en cuenta las dimensiones del turismo sostenible, posteriormente se muestra los resultados del desarrollo de la determinación del Límite del Cambio Aceptable y para finalizar se propone un plan de acción para la iniciativa turística de acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología.

## Capítulo 1

### Problemática a Abordar

#### 1.1 Planteamiento del Problema

De acuerdo con datos recientes de la Organización Mundial de Turismo –OMT los principales motivos de viaje de las personas se concentran en torno a la recreación para disfrutar de sus vacaciones y dejar a un lado la rutina y la vida sedentaria. Sin embargo, la emergencia sanitaria del COVID-19 a la que actualmente se enfrenta el mundo, ha traído consigo innumerables dificultades. El sector turístico ha sido uno de los más impactados económicamente, debido a la imposibilidad de los desplazamientos de las personas alrededor del mundo, generando un cambio importante en la actividad turística habitual. Según sus registros, las llegadas de turistas internacionales, comparado con los registros del 2019 bajaron en un 74%, representando alrededor de 10.000 millones de viajeros, esta situación influyó significativamente para calificar el año 2020 como el peor año del turismo (Babii, A., Nadeem, S., 2021).

Cada país hace diferentes esfuerzos para cuidar de su población y así recuperar la economía, promoviendo el autocuidado por medio de las medidas de bioseguridad y al mismo tiempo gestionar la inmunización. Según la publicación del Banco Mundial del 5 de enero de 2021 se espera que la economía mundial se expanda un 4 % en 2021, suponiendo que la distribución inicial de las vacunas contra la COVID-19 - coronavirus se amplíe a lo largo del año (BM, 2021).

Antes de esta situación mundial, en Colombia el turismo fue uno de los sectores que creció significativamente, generando aportes importantes en el ámbito económico y sociocultural; sin embargo, la crisis mundial debido a la pandemia causó una fuerte

afectación, por lo que se vio la necesidad de desarrollar iniciativas para reactivar el sector turístico progresivamente, incluyendo los protocolos de bioseguridad exigidos. Según los expertos de la OMT las tendencias del turismo que se establecen a nivel mundial prevén que cuando se reanude la actividad turística habrá una mayor preferencia hacia el turismo de naturaleza (Babii, A., Nadeem, S., 2021). Así lo refleja el departamento del Cauca con algunas iniciativas en este tipo de turismo, entre ellas es importante destacar el grupo de ciclistas denominado Ecoturismo del Cauca, quienes promueven el ciclo montañismo en nuestra región contribuyendo con acciones orientadas a la recuperación de la actividad turística.

En el marco de estas iniciativas orientadas a la recuperación económica y social, adelantadas y lideradas por el gobierno nacional, las agremiaciones o redes de trabajo asociadas a turismo, entre ellos el municipio de Popayán el cual propone algunas acciones que contribuyan con los propósitos en mención, especialmente en zonas rurales, acordes con las nuevas dinámicas de recuperación. No obstante, es importante indicar la necesaria evaluación de estos posibles nuevos atractivos o lugares turísticos, si bien algunos de ellos son parte de los recorridos ya utilizados por muchas personas, pero que aún no están dispuestos para la oferta de servicios y por tanto se hace necesaria su planificación y gestión para su articulación a las propuestas institucionales, como lo son las rutas o productos turísticos considerados para Popayán.

Uno de estos lugares es la vereda El Hogar , ubicada a 2 km desde la zona urbana, contiguo a el barrio Yanaconas, actualmente los locales de la zona se interesan en iniciativas de turismo rural , basadas en sus recursos de tipo natural y cultural tales como: cascadas , paisajes ,mitos y leyendas, zonas de descanso, bebidas y comidas típicas de la región , buscando desde el turismo brindar un valor agregado a las principales actividades económicas

enfocadas principalmente en la agricultura y ganadería, utilizando modalidades de turismo como: el agroturismo, el turismo de aventura y el ecoturismo.

## **1.2 Justificación**

La vereda El Hogar se ha convertido en un lugar muy visitado por personas que disfrutan de actividades como el ciclismo, senderismo, avistamiento de aves, deportes extremos, hermosas panorámicas de la ciudad de Popayán, entre otras, que despiertan el interés de entes privados y públicos. Actualmente desde la oficina de turismo se adelantan diferentes actividades con base en la voluntad y apoyo del gobierno local, como se refleja en plan de desarrollo municipal (2020-2023) en su componente de turismo “Popayán Potencia Turística” (Alcaldía de Popayán, sf). En el caso de la vereda el Hogar se han llevado a cabo actividades de acercamientos con la comunidad , jornadas de aseo promoviendo la conservación del patrimonio existente ,identificación de algunos recursos que pueden ser parte de las rutas pensadas ,pilotos de las `posibles rutas, promoción de los productos agrícolas y ganaderos , el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, como también acercamientos con operadoras especializadas en turismo extremo como es el caso de Bio Extremo atraídas por las lindas cascadas de la zona propicias para la práctica de canyoning o torrentismo; sin embargo a pesar de que se ha venido adelantando proceso en temas de turismo en la zona, se hace necesario evidenciar otros factores que son insumo fundamental para el desarrollo turístico, especialmente cuando se habla de rutas abiertas al público en general, como la planificación turística.

Ahora bien a pesar de los esfuerzos, la voluntad y avances del proyecto de la mano de los pobladores de la zona de la vereda el Hogar se proponen diferentes rutas por la zona que poco a poco se van organizando y tomando fuerza, generando un flujo creciente de visitantes lo que traería consigo una serie de dificultades en el adecuado manejo de los espacios

naturales dando como resultado la degradación del patrimonio natural y cultural, afectando a las comunidades locales, entre los impactos que se podrían ocasionar: incrementos en los procesos erosivos, afectación de la calidad de las fuentes hídricas, perturbar la fauna silvestre, conflicto de intereses, entre otras. Es por esta razón en respuesta a los impactos negativos que se podrían generar, es necesario integrar a la ruta los pasos metodológicos que brinda el concepto de Límite de Cambio Aceptable - LAC con el fin de dar respuesta para fijar límites posibles en el área, reglamentando las actividades turísticas, como también sirviendo de insumo para procesos de planificación del proyecto dirigido por la Oficina de Turismo de Popayán.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

- ❖ Estructurar un plan de acción para monitoreo de resultados de aplicación de la metodología ad hoc, Límite del Cambio Aceptable en la iniciativa “ruta turística vereda el hogar” Popayán - Cauca.

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

- ❖ Analizar el estado actual de la iniciativa ruta turística vereda el Hogar desde sus procesos de sostenibilidad turística (sociocultural, ambiental y económica).
- ❖ Aplicar la metodología del Límite del Cambio Aceptable (Ad hoc) de acuerdo con los requerimientos y especificidades de la iniciativa de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.
- ❖ Establecer las acciones de manejo para la iniciativa ruta turística vereda El Hogar de acuerdo a los resultados de la aplicación de la metodología LAC.

#### **1.4 Marco Teórico**

La Organización Mundial de Turismo (OMT), propuso una definición global de “Turismo” que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 1991). Históricamente según Ramírez (2006), el turismo constituyó un privilegio de los adinerados que eran grupos pequeños de gran poder económico, muchos de los cuales viajaban por placer y por deseo de sobresalir como personas importantes. En la actualidad el turismo se ha convertido en una necesidad, en un placer accesible a grandes masas con derecho a participar en la recreación y el descanso. Fue así como Poon (1994), determinó que el turismo de masas estandarizado es reemplazado por un nuevo turismo manejado por adelantos tecnológicos y la sensibilidad del turista; a partir de estas concepciones sobre el turismo, es notoria la evolución de un turismo masivo a uno personalizado, que busca promover la sostenibilidad y el cuidado del entorno cuando se desarrollan prácticas turísticas dentro del destino.

Con base a lo anterior, el desarrollo del turismo es una de las actividades con mayor crecimiento en la economía mundial y este se apoya de los recursos naturales y culturales, siendo de vital importancia la innovación en el aprovechamiento y uso de estos recursos cuya finalidad es su conservación, pretendiendo satisfacer las necesidades de los turistas y del destino, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro, todo esto sujeto a los lineamientos del turismo sostenible. Es por tal motivo que los recursos utilizados por parte de las comunidades locales y entidades competentes, requieren un alto grado de responsabilidad de manera que facilite un mejor desarrollo local y sostenible. Concretamente Maldonado en su trabajo (Guía para autogestión de sostenibilidad. Destinos turísticos comunitarios, 2011) plantea una serie de herramientas que promueven el desarrollo humano, salvaguardando los recursos naturales en base al turismo, afianzando la autonomía de los locales que se capacitan

para la gestión de mantener negocios a largo plazo; Guiando hacia un entorno más equilibrado en valores éticos, sociales y culturales en paralelo con potenciar la economía local, dirigido hacia mejorar la calidad de vida y trabajo de sus habitantes, revitalizando las expresiones culturales propias y preservando el ecosistema.

De acuerdo a lo anterior, es importante hablar acerca de las rutas turísticas, por lo que se contemplan ciertas definiciones con el fin de establecer diferentes visiones. La nueva Ley General de turismo en Colombia (Ley 2068 del 2020), no precisa como tal un concepto, pero da un indicio de su importancia, Artículo 5 Parágrafo 5 “Los atractivos turísticos podrán articularse o integrarse a través de rutas turísticas de senderismo, ciclismo u otras de similar naturaleza, dirigidas a optimizar los beneficios que reportan a los visitantes y a la comunidad local”. Ahora bien, en México de acuerdo a su Ley general de turismo establece que la ruta turística es “un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas” (artículo 3 inciso XVI, 2009). Otra definición según Calabuig y Ministral (1999) determina que es “Un tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos”. En cambio, Briedenhann y Wickens (2003, P.73) la definen como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”. Estas definiciones van encaminadas a estimular e impulsar el desarrollo local, permitiendo así la generación de empleos, la participación de la comunidad, como también la protección y conservación del patrimonio.

Una explicación más completa de ruta turística es planteada por Ibarra y Velarde (2016) lo cual indica que es:

“un producto turístico que se basa en un recorrido constituido por un conjunto de elementos integrales y que resultan de interés para el visitante. Entre estos elementos integrales se incluye la sustentabilidad en todas sus dimensiones que consecuentemente permita un desarrollo local sano e inteligente. Es un itinerario que se sigue a partir de un lugar determinado u otro en particular cuyos atractivos y actividades se complementan por lo que generalmente tienen una temática en particular”.

En cuanto al compromiso con el patrimonio natural y cultural, el ministerio de Comercio, industria y turismo realizó la primera política de turismo sostenible en Colombia, la cual apunta a fortalecer la sostenibilidad del sector turismo, buscando articular los actores del sector contribuyendo a la conservación de la riqueza del país. Esta política dada bajo el marco de la pandemia del COVID-19, ha puesto de manifiesto que el desarrollo de un turismo sostenible debe ser una apuesta prioritaria para la reactivación y transformación del sector turismo, por lo tanto, debe buscar reactivarse de manera responsable y crecer de una forma que sea favorable para el planeta y la gente. En la actualidad, debido a las consecuencias que trajo consigo la pandemia cambiaron los consumos de los turistas, cuyas tendencias se inclinaron hacia el turismo de naturaleza en espacios libres, dejando a un lado el turismo de masas, tomando como protagonismo las rutas turísticas en zonas rurales, que permiten realizar diferentes actividades lúdicas y deportivas, dándole mayor valor a las actividades del campo como la agricultura, la ganadería, artesanías, gastronomía local, entre otras. El turismo hace uso y aprovechamiento de los recursos de un área (bosques, cascadas, ríos, playas, fauna, flora, cultura, arquitectura, etc.) con la finalidad de disfrute para los visitantes y en beneficio de las comunidades locales, sin embargo; se entiende que toda actividad humana tiene impactos tanto positivos como negativos, entre ellos algunos aspectos



como la degradación de los entornos por contaminación de suelos, ríos, mares, deforestación de los bosques, pérdida de identidad cultural, tensiones entre turistas y locales.

En efecto, de lo anterior mencionado se debatió en varias cumbres mundiales, una de las más reconocidas es la de Río en 1992 y su plan denominado Agenda 21 (Naciones Unidas, sf), en las cuales se identifican y exponen los principales problemas ambientales y sociales en el mundo, proponiendo un modelo de desarrollo que promueva tanto al desarrollo humano como la preservación de los recursos del planeta. En particular, el desarrollo sostenible es definido en el llamado Informe Brundtland (Comisión Brundtland, 1987), lo cual menciona que: “es aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Ahora bien, a partir del desarrollo sostenible surge el turismo sostenible el cual es definido por la Organización mundial del turismo (OMT) como “un turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, SF). Además, determina que para su desarrollo se debe establecer un equilibrio entre las dimensiones medioambiental, económico y sociocultural, lo que garantiza la sostenibilidad a largo plazo. De manera que es de relevancia tener en cuenta los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS (Naciones Unidas, 2018), los cuales pretenden aliviar las condiciones de salud, pobreza y educación, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental del planeta. Estos objetivos fueron aprobados en septiembre de 2015 por los miembros de la Naciones Unidas en la Agenda 2030. En la tabla 1 se presentan las 3 dimensiones del turismo sostenible.

**Tabla 1***Dimensiones del turismo sostenible*

Medio Ambiental	Sociocultural	Económico
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dar uso óptimo de los recursos medioambientales, fundamentales para el desarrollo turístico</li> <li>● Mantener los procesos ecológicos esenciales</li> <li>● Ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Respetar la autenticidad de la comunidad anfitriona</li> <li>● Conservar sus activos culturales, arquitectónicos, valores tradicionales</li> <li>● Contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo</li> <li>● Beneficios económicos bien distribuidos</li> <li>● Oportunidades de empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para la comunidad anfitriona que contribuya a la reducción de la pobreza</li> </ul>

*Nota.* Tomado de UNWTO (sf).

Además, se rescata lo planteado por Renault (2010) con un enfoque territorial de desarrollo rural:

***Dimensión Social***

Debe sentar las bases para establecer procesos que promuevan equidad social (de género, etaria y etnia), a través del acceso a los servicios básicos de salud, educación e infraestructura básica (habitación, energía eléctrica, caminos viales, entre otros), así como la creación de condiciones para la participación efectiva de los ciudadanos en las estructuras del poder.

***Dimensión Económica***

Se deben plantear a priori resultados económicos (productivos) que utilicen de manera eficiente los recursos locales para generar nuevas oportunidades de empleo e ingresos,

fortaleciendo cadenas productivas e integrando redes de pequeñas empresas. De esa forma, se debe promover la organización de los sistemas y cadenas productivas locales, aprovechando las ventajas comparativas locales y buscando establecer ventajas competitivas regionales.

### ***Dimensión Ambiental***

Es la base para promover la comprensión del ambiente como activo del desarrollo, de manera que se adopte el principio de sustentabilidad y se enfatice el principio de gestión integrada de los recursos naturales. La dimensión ambiental se incorpora en todas las decisiones y prioridades de inversión, no sólo como una medida preventiva, sino también en propuestas innovadoras tales como servicios ambientales, la recuperación de degradadas, protección de manantiales, el establecimiento de corredores ecológicos, cobertura vegetal de laderas y áreas de reserva y de preservación. De igual forma, se debe incorporar de forma permanente el manejo de residuos sólidos y líquidos de todos los procesos productivos.

En relación con el turismo sostenible, este busca favorecer el desarrollo de las sociedades, contribuyendo a generar ingresos y mejores empleos para la población, enfocado en proteger el capital natural, los procesos ecológicos y en mitigar el impacto sobre la integridad cultural de las comunidades. De esto, se deriva que “las directrices del desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en los distintos tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos” (Min comercio, 2020). Es así, como define las dimensiones en un concepto integral que involucra el desarrollo sistémico de aspectos ambientales, económicos y socioculturales, resulta un proceso continuo que exige un liderazgo político, un sistema de seguimiento de indicadores y resultados que permita introducir las medidas preventivas y correctivas que se determinen necesarias para garantizar el bienestar de la sociedad, el crecimiento responsable del sector y la satisfacción de los turistas (PNUMA & OMT, 2006; UNEP & UNWTO, 2012).

En las dimensiones del turismo sostenible se describen:

### ***Dimensión Económica***

Hace referencia a la viabilidad a largo plazo de las actividades económicas asociadas al turismo, así como a los efectos que estas generan en la economía del territorio y de los actores de la cadena de valor (Epler Wood et al., 2019). Esta dimensión también se refiere a la distribución equitativa de los beneficios socio-económicos del turismo, “entre los que se encuentren oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas” (PNUMA & OMT, 2006, pp. 11). El principio económico del turismo sostenible consiste en el fomento de un ambiente de negocios estable, en el que se fortalezca la cadena de valor y se incentive la formalización y el desarrollo de productos turísticos de calidad (UNWTO, ITC & EIF, 2017).

### ***Dimensión Socio-cultural***

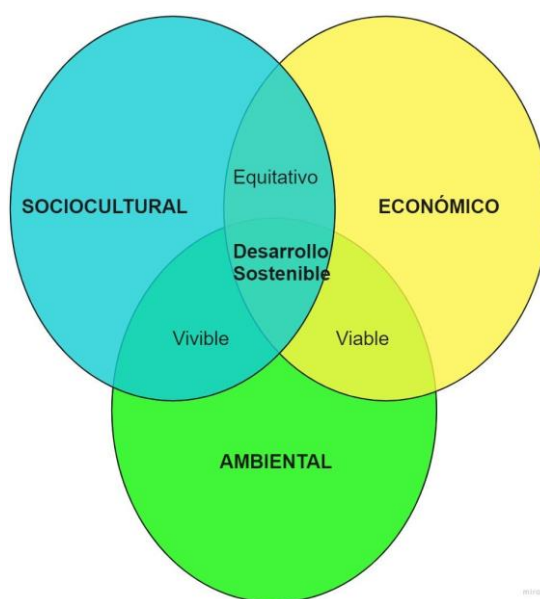
Hace referencia al respeto por la identidad de las comunidades anfitrionas, su cultura, valores y tradiciones. También a la preservación de los activos culturales, arquitectónicos y arqueológicos de los destinos, y a la protección del patrimonio inmaterial y las costumbres ancestrales de comunidades étnicas. La dimensión socio-cultural involucra, además, la garantía de condiciones de accesibilidad a las atracciones y destinos, y la inclusión al sector de poblaciones vulnerables y con menos recursos (Epler Wood et al., 2019; UNWTO, ITC & EIF, 2017). También implica la implementación de procesos de participación comunitaria para que las personas anfitrionas asuman un papel activo en la protección de sus destinos y en el desarrollo de la actividad turística (PNUMA & OMT, 2006).

### ***Dimensión Ambiental***

Se refiere a la gestión óptima de los recursos naturales –que están en la base del desarrollo turístico–, y a la conservación del medio ambiente y de los ecosistemas que soportan la vida de distintas especies y la salud del ser humano– (Epler Wood et al., 2019; PNUMA & OMT, 2006). También implica el cuidado y la preservación de servicios

ecológicos esenciales como el agua y la energía, el manejo de los residuos sólidos y líquidos, y la minimización de la contaminación del aire (UNEP & UNWTO, 2012; Epler Wood, 2017). Aunque es aplicable a todo tipo de destinos, la dimensión ambiental cobra una importancia especial en destinos rurales o de naturaleza –tales como parques naturales, zonas costeras, bosques, páramos y áreas protegidas–, cuyos valores ambientales son particularmente vulnerables al desarrollo irresponsable y no controlado de la actividad turística (UNWTO, ITC & EIF, 2017).

**Figura 1** *Desarrollo sostenible*



*Elaboración propia.*

En cuanto al punto de vista de la política de turismo sostenible 2020 para Colombia los principales objetivos a los que apunta el turismo se pueden ver en la figura 2.

**Figura 2**

*Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU*



Fuente: PNUD Colombia (2020).

Por tanto, es de importancia resaltar la influencia que tienen los procesos de planificación para las actividades turísticas, puesto que permite establecer las metas, así como los medios para hacerlos posibles, lo que resulta fundamental y garantiza una apropiada integración del turismo en la sociedad, economía, cultura y el medio ambiente, apuntando a la satisfacción del turista y a sobresalir en el mercado turístico. En relación a la planificación turística se reconocen diferentes enfoques que se adecuan según el propósito de cada planificación, uno de los enfoques el cual describe Georgina del Socorro Medina, es el enfoque sostenible orientado a la protección del patrimonio de los destinos en los ámbitos cultural, natural y de equidad económica, así mismo presenta un análisis teórico conceptual sobre el desarrollo sustentable y la planificación turística desde la teoría de sistemas,

realizando abordaje en el marco de sistemas sociales, donde se distingue un turismo complejo con componentes vinculados al medio ambiente y a la sociedad, basados en indicadores de sostenibilidad.

En efecto para fomentar y aportar a un turismo sostenible en las rutas turísticas existen metodologías para evaluar la capacidad receptora de turistas en estas áreas, en particular el Límite de Cambio Aceptable (siglas en inglés para Limit of acceptable change - LAC) por Stankey et al (1985), que tiene como objetivo establecer compromisos y herramientas para estar en equilibrio y armonía con las necesidades de protección de los recursos naturales, la experiencia del visitante y los objetivos de gestión del uso recreativo. Originariamente desarrollado por el *US Forest Service*, la primera aplicación del LAC se hizo a mediados de la década de los años 80, en el Bob Marshall Wilderness Complex (tres áreas naturales contiguas: Bob Marshall, Great Bear, y Scapegoal) al noroeste del estado de Montana, EEUU. En cuanto al proceso de gestión está integrado por una serie de etapas que ayudan a definir el conjunto de condiciones consensuadas para una determinada zona. Este enfoque reconoce que la evaluación de los impactos permite establecer juicios de valor y estos juicios deberían basarse en informes que mencionan los valores sociales económicos, medioambientales, la sostenibilidad de los recursos y el uso recreacional.

En resumen, el LAC nace en respuesta al reconocimiento de que no había una buena relación entre el número de visitantes y los impactos generado, debido a que estos no contemplan los diferentes factores causantes de impactos negativos; Este modelo en sus inicios se le definía como la cantidad de cambio producidas por una actividad recreativa el cual era considerado como el nivel aceptable en un área determinada (Rome, 1999). En tiempos más recientes se le visualiza como el conflicto de dos o más objetivos en que a uno se le considera más importante o prioritario que el otro u otros, con el fin de lograr un

equilibrio, es decir dejando que las acciones del segundo objetivo afecten al primero, pero en un nivel aceptable en consenso (Martínez, 2015). Además, a nivel metodológico se basa en la definición de las condiciones deseadas para un área en relación a su desarrollo turístico (el nivel de impacto aceptable para cada actividad) y en el desarrollo de estrategias que permitan alcanzar esos objetivos.

A continuación, los puntos fundamentales de LAC:

- Ajusta el manejo del área comprendida para dar respuesta a los impactos, pensando en un largo plazo, es decir la condición deseada.
- Zonificación como elemento importante para la implementación de acciones de manejo.
- Hace partícipe a los actores y grupos de interesados y afectados por la actividad turística en el área, formando integralmente el proceso de la planeación.
- Define indicadores y estándares mediante los cuales se puede conocer cuando las condiciones medidas han llegado a un nivel de cambio inaceptable y requiere tomar acciones.

Por otra parte, LAC como metodología aplicable propone 9 pasos (ver figura 3) para determinar los impactos producidos por las iniciativas relacionadas con el disfrute del tiempo libre, reconociendo factores ambientales y sociales. Propone la identificación de estándares aceptables y accesibles, aporta pruebas de las distancias existentes entre el desarrollo turístico deseable y el real, promueve iniciativas de gestión turística que puedan salvar estas distancias, determinando un tipo de monitoreo y evaluación para comprobar la eficacia de las iniciativas propuestas (Iroldi, 2000).

1. Identificación de preocupaciones y problemas del área.
2. Definición y descripción de las clases de oportunidad.
3. Seleccionar indicadores de recursos naturales y condiciones sociales.



4. Inventario de recursos naturales existentes y condiciones sociales (medición de indicadores).
5. Estándares para los indicadores de acuerdo a cada clase de oportunidad
6. Identificar las prioridades de intervención.
7. Identificar medidas de manejo para las clases de oportunidad (posibles medidas de manejos a los problemas).
8. Evaluar la mejor alternativa de clase de oportunidad.
9. Implementación de la clase de oportunidad seleccionada (Monitoreo).

### Figura 3

*9 pasos del sistema de planeación del LAC*



*Nota.* Tomado de Stankey (1985).

Para concluir, se puede determinar que específicamente en el área que contempla la vereda el Hogar del municipio de Popayán, se tiene como objetivo prioritario mantener las condiciones naturales, las cuales le dan un gran valor, y a la vez un segundo objetivo de brindar acceso a los visitantes para el turismo. Es así como el primer objetivo se plantea desde de la conservación delimitando al segundo objetivo mencionado, decidiendo hasta qué

punto estos recursos pueden ser afectados para el uso turístico, es decir se determina un límite socialmente permisible.

Por otra parte, a modo de conocer cómo han sido las experiencias que se ha tenido aplicando la metodología del Límite del cambio aceptable en diferentes entornos se traen a lugar experiencias a nivel internacional y nacional.

### ***Nivel Internacional***

- Determinación de límites de cambio aceptable en la zona turística Cueva de las Lechuzas del Parque Nacional, Tingo María, Huánuco Perú. (2019)

En este caso es aplicada la metodología del límite del cambio aceptable tiene el objetivo de minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos, manteniendo la actividad turística. En este trabajo adaptaron la metodología a 8 pasos teniendo en cuenta la realidad del área, además hace diferencia en las técnicas usadas en la investigación, entre ellas Focus Group y la Revisión Bibliográfica, la realización de matriz FODA, la aplicación de fichas bibliográficas, Transcripción y entrevista no estructurada.

Estas modificaciones a la metodología se basan según en lo recopilado por (Jonesy, 1985) citado por McCool (1996, pp. 11 – 14), en la que mencionan que el límite de cambio aceptable consta de nueve pasos, que son adaptables a diferentes realidades ambientales y sociales.

- Estudio De Límite De Cambio Aceptable Para Regular Las Actividades Turístico Recreativas Que Se Desarrollan En El Área De Protección De Flora Y Fauna Metzabok, México.

Este estudio planteó establecer los Límites de cambio aceptable y Capacidad de Carga de las actividades turístico-recreativas y los sitios de uso público del Área de Protección de Flora y Fauna, teniendo en cuenta los objetivos de conservación, zonificación y el componente turístico a través de una visión social, participativa e incluyente. Para su aplicación se hace

uso de la metodología ROVAP (Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas), que ayuda a visualizar las posibilidades y oportunidades recreativas para las diferentes zonas.

A partir de reconocer que las actividades humanas como las recreativas producen impactos negativos inevitables a los recursos y/o a la experiencia del visitante en la zona se decide aplicar la metodología LAC estipulando unos límites permisibles manejados de acuerdo a parámetros establecidos de manera participativa.

### *Nivel Nacional*

En Colombia la metodología LAC se ha aplicado en varios municipios del país con el objetivo de proporcionar información que ayude a mejorar la planificación turística, debido a que en la actualidad se ha incrementado el interés por visitar entornos naturales en donde se encuentra diversidad de paisajes, fauna y flora, lo cual ha generado la necesidad de buscar métodos que contribuyan a gestionar espacios de manera sostenible en sus diferentes dimensiones que apunten al cuidado del patrimonio natural en paralelo con la actividad turística.

Dentro de los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología, se encuentra que es utilizada como una herramienta para reducir los impactos negativos de la actividad turística, aporta en la mejora de sus condiciones estructurales ampliando su capacidad de carga y permite realizar una mejor planificación con la que se incremente la experiencia del visitante al igual que la percepción de los locales.

A continuación, se listan los lugares en lo que la metodología LAC, ha sido aplicado:

- Cálculo de los límites de cambio aceptable (LAC) en el casco urbano del municipio de puerto Nariño - amazonas, Colombia (Rojas et al, 2017).

Este proyecto buscó a través de la metodología de Límites de Cambio Aceptable (LAC), proporcionar información para poder realizar una planificación y

ordenamiento del turismo que de acuerdo a los resultados se establecen medidas de manejo pertinentes para mejorar la actividad turística.

Como aplicación de la metodología LAC se observa que no se aplica el paso 8 y 9, la primera: (8 evaluar la mejor alternativa de clase de oportunidad) debido a que se solo se planteó una clase de oportunidad; y la segunda (9 Condiciones de monitoreo) no se realiza, ya que esta requiere un programa de monitoreo para su implementación, seguimiento y evaluación que den cuenta del cumplimiento de las metas de conservación propuestas, por lo tanto, excede el alcance en tiempo de la investigación.

- Cálculo de los límites de cambio aceptable (LAC) en el sendero lagunas de Siecha, parque nacional natural Chingaza – Colombia (Ardila et al, 2016).

El proyecto nace de la necesidad de realizar la actividad de ecoturismo teniendo como base al desarrollo sostenible sobre el área natural que comprende, con énfasis en sus recursos turísticos (senderos y lagunas). Es por esta razón deciden implementar La metodología LAC la cual les aporta la forma de implementar manejo y gestión más eficiente, más participativa y sostenible con enfoque al cuidado de los recursos naturales y a su vez fortalecer la actividad turística.

En la aplicación de la metodología LAC se observa que al igual que la implementada para el casco urbano del municipio de Puerto Nariño, Amazonas se omiten los mismos 2 de los 9 pasos propuestos por Stankey (1985), es decir los pasos 8 y 9 correspondientes, debido a las razones de (una sola clase de oportunidad y tiempo de alcance de la investigación) al igual que la de Puerto Nariño, pero con la diferencia que la del PNN chingaza entrega un programa de monitoreo para implementar.

- Determinación del límite de cambio aceptable, como una herramienta de planificación turística en la reserva natural La Sonadora, Calarcá - Quindío. (Muñoz, A., Cárdenas, G., 2018).

En búsqueda de la necesidad de desarrollar un instrumento de planificación y ordenamiento eco turística de manera sostenible hacen uso de la Metodología LAC como método generador de estrategias de manejo y monitoreo que aporte a impactar positivamente tanto ambiental como socialmente, desarrollando actividades turísticas que favorezcan la calidad de vida de los locales.

## **1.5 Marco Contextual**

### Ubicación y Accesibilidad

El municipio de Popayán, capital del departamento del Cauca se encuentra ubicado al sur occidente de Colombia, con una altitud aproximada de 1738 Msnm en el valle de Pubenza, una temperatura media de 19°C, localizada a los 2°27' norte y 76°37'18" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Popayán se encuentra a 596 Km de la capital de la república, Santafé de Bogotá, cuenta con una extensión de 512 Km<sup>2</sup>. Limitando al norte con los municipios de Cajibío y Totoró, al sur con los municipios de Puracé y Sotará, al oriente con los municipios de Totoró, Puracé y el Departamento de Huila y al occidente con los municipios de El Tambo y Timbío (Alcaldía de Popayán, 2022).

La vereda el Hogar se encuentra al sur oriente de la cabecera municipal (ver figura 4) entre los corregimientos de El Sendero y Santa Bárbara, cuenta con varias vías de acceso desde la zona urbana de yanacónas, por la vereda Pueblillo. También por la vía al club campestre, un sendero por Pueblillo y una variedad de caminos llamados comúnmente como caminos de herradura.

La figura 5 muestra el sendero que pasa por Pueblillo que conduce a la vereda y su principal entrada por yanacónas con una vía en placa huella que llega hacia la vereda el Hogar.

### Figura 4

Localización de la vereda El hogar



Nota. Modificado a partir de SajoR (2009).

**Figura 5**

*Senderos y vías que conducen hacia la vereda El hogar*



*Nota.* Elaboración propia mediante la app móvil Wikiloc.

## 1.6 Metodología

Para el desarrollo de la propuesta se realiza un trabajo teórico-práctico que considera 3 etapas como se ve en la tabla 2 con las actividades necesarias para el logro de los objetivos planteados.

**Tabla 2**

*Etapas para lograr objetivos planteados*

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
<p>Revisión teórico conceptual de las categorías: planificación turística, sostenibilidad turística, ruta turística y límite de cambio aceptable.</p> <p>Recopilación de información a través de entrevistas a diferentes entidades, actores vinculados y no vinculados a la iniciativa de la vereda El Hogar</p> <p>Actividades para determinar la situación actual de la iniciativa, comunidad y su</p>	<p>Análisis de experiencias de la aplicación de la metodología en diferentes entornos.</p> <p>Aplicación de los tres primeros pasos de la metodología de Límite del Cambio Aceptable ad hoc. (Identificación de Problemas, Clase de oportunidad y construcción de indicadores)</p> <p><b>PRODUCTO:</b></p> <p>Resultados parciales de la aplicación de la Metodología</p>	<p>Socializar los resultados parciales de la metodología con los diferentes actores vinculados a la iniciativa a través un taller participativo procediendo al desarrollo de los pasos 4, 5, 6, 7 y 8 para la validación de indicadores, definición de estándares, priorización de problemas y determinación de acciones.</p> <p><b>PRODUCTO:</b></p> <p>Límite del cambio</p>



<p>entorno (taller Participativo con la comunidad para la construcción de análisis FODA, cartografía social y mapa de actores).</p> <p><b>PRODUCTO:</b></p> <p>Análisis del estado actual de la iniciativa Ruta Turística vereda el Hogar.</p>	<p>de límite cambio aceptable ad hoc</p>	<p>aceptable con el plan de acción para la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”</p>
--	--	--

*Nota.* Elaboración propia

## **Capítulo 2**

### **Análisis del Estado Actual de la Iniciativa Ruta Turística Vereda El Hogar desde sus Procesos de Sostenibilidad Turística (Sociocultural, Ambiental y económica)**

Este proyecto consta de tres objetivos específicos, y a lo largo de este capítulo, se da cumplimiento al primero, el cual consiste en describir y analizar el estado actual de la iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar”. Este ejercicio se realiza en el marco de las cuatro dimensiones que aborda el turismo sostenible (dimensión social, dimensión cultural, dimensión económica y dimensión Ambiental), a través de la implementación de diferentes mecanismos: Entrevistas semiestructuradas como estrategia de recopilación de datos cualitativos y un taller participativo en el cual se implementan mecanismo como la aplicación de la herramienta matriz DOFA, la técnica de mapeo de actores y la cartografía social como

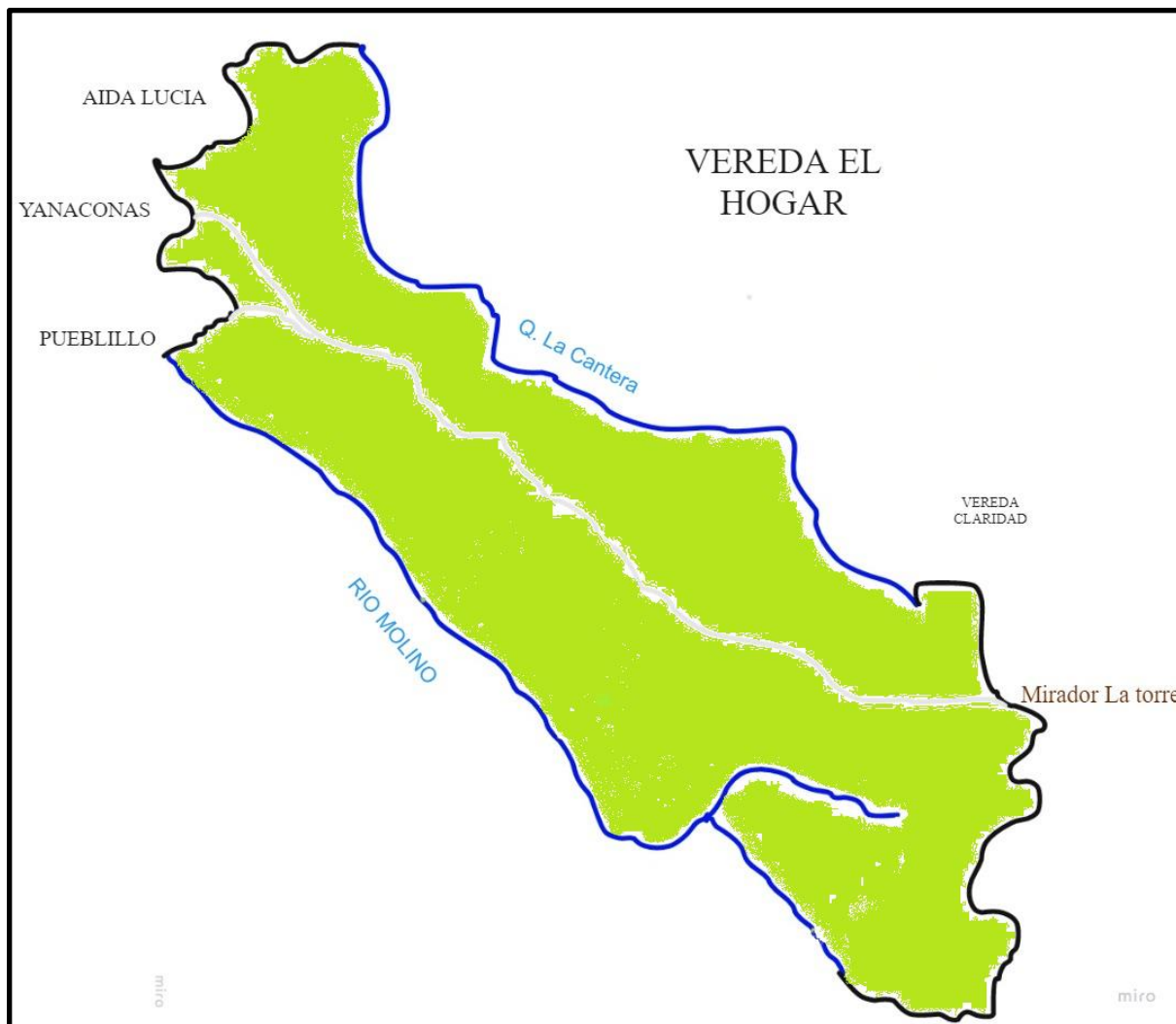
propuesta conceptual y metodológica. Como resultados del ejercicio se lograron identificar los recursos turísticos con lo que cuenta la vereda (naturales y culturales), y que aprovecha la iniciativa agroturística; también se identificaron las familias que habitan la zona y los actores que están apoyando o que podrían apoyar a la iniciativa. Elementos y variables que permitieron determinar cuáles son los puntos fuertes y débiles, así como también las oportunidades y amenazas a los que se enfrenta la iniciativa. Entonces el desarrollo del primer objetivo permitió obtener los siguientes resultados: Inventario de los recursos turísticos, mapa de actores, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en el marco de las dimensiones del turismo sostenible. Igualmente se obtiene información de los siguientes aspectos: personas vinculadas a la iniciativa, funciones que desempeñan, localización y proceso de conformación de la ruta, etapas de prestación del servicio, costos y número de visitantes hasta el momento. En pocas palabras, se obtiene el estado actual bajo el cual está operando la ruta.

## **2.1 Identificación y Acercamiento a los Actores de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”**

La vereda El Hogar está situada al oriente de la ciudad de Popayán (ver figura 6), pertenece al corregimiento de Santa Bárbara y principal vía de acceso se da por el barrio Yanaconas. En la actualidad tiene 85 viviendas conformadas por 103 familias con un total de 305 habitantes y seis viviendas ocupadas ocasionalmente por sus propietarios. Su principal actividad económica deriva de actividades agrícolas y pecuarias.

## Figura 6

*Ubicación de la vereda El hogar*



*Nota.* Elaboración propia

### *Historia de la Vereda El Hogar*

Según la comunidad, el nombre de la vereda deriva de la antigua finca El Hogar propiedad de la familia Restrepo, identificados como los primeros pobladores. La población aumentó con la decisión de la señora Susana Mosquera Restrepo, puesto que entregó los primeros lotes en arrendamiento a las familias Chamorro, Chantre, Noriega, Mera, Méndez y Vidal. Posteriormente llegaron otras familias a esta zona, ocupando partes del predio del Señor Hernando Mosquera en modo de arrendamiento o terraje, este último consistía en

realizar labores agrícolas y ganaderas en concepto de pago por la estadía; sin embargo, en el mes de diciembre el doctor Mosquera heredero de la finca, acostumbraba dotar overoles a los hombres y utensilios de cocina a las mujeres, además cuando alguno de ellos falleció donaba todo lo relacionado con el sepelio.

Al mismo tiempo, para el progreso y desarrollo de la Vereda, en el año 1907 se hizo un canal abierto con el fin de conducir el agua a los potreros de la finca, que también ayudó en el consumo doméstico de las familias. También existía un camino de herradura que conducía a Pueblillo y otro hacia el barrio Yanaconas, por estos caminos se trasladaban a la ciudad las personas que habitaban en Pisojé, Pueblo Viejo, La Cabrera y Coconuco, por lo que en 1950 se construyó un sendero por el camino de herradura que conducía a Pueblillo. En efecto para el año de 1985 por iniciativa del señor Gerardo Lame Puscus, en busca de un bienestar y obras en beneficio de los habitantes del sector, se inició el proceso de creación de una organización que velará por el progreso de los habitantes de la finca El Hogar y las familias vecinas. De esta manera se tramitaron todos los requisitos exigidos para la conformación de la Junta de Acción Comunal que fue constituida el 14 de abril de 1985 con personería jurídica del 25 de julio de 1985. Asimismo, se tiene presente que los presidentes fueron; Daniel Córdoba Camacho, Gerardo Lame Puscus, Antonio Chantre, Florentino Sánchez y Marcelina Lame Pame. Fue así como de manera progresiva se organizó la comunidad.

Posteriormente llegaría el proceso de adecuación de la vereda con dotación de letrinas, el primer acueducto que benefició a 13 familias, la vía veredal en un tramo de 5 km. 800 m. por Yanaconas y así la construcción de un templete para celebrar la santa misa. También se construyó el salón múltiple con recursos del Plan Nacional de Rehabilitación, por lo cual la comunidad fue afianzando sus servicios públicos, programas de vivienda, escuelas para la educación de los niños, placas huellas para mejorar la movilidad y trabajos

ambientales para cuidar el entorno. Por otra parte, se destaca que los habitantes de la vereda El Hogar tienen como tradición el alumbrado de la Santa Cruz del 3 de mayo, junto con las celebraciones de las fiestas de Navidad, año nuevo y matrimonios que años atrás se organizaban en compañía de un conjunto de música de cuerda que amenizaba estas festividades.

Para concluir, es importante destacar que en la actualidad algunas de las familias de la comunidad han realizado esfuerzos y avances para incursionar en actividades turísticas, esto con el apoyo de diferentes organizaciones como una actividad complementaria, aprovechando sus diferentes recursos naturales, económicos, sociales y culturales, lo que ha conllevado a la creación de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, con ello se ha logrado llevar al sitio varios visitantes tanto nacionales como extranjeros.

### ***Descripción de la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar”***

La iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” nace del trabajo comunitario en busca de su desarrollo, progreso y bienestar común, logrando mejoras en las vías de acceso, acueducto, energía con alumbrado público, conservación de las reservas y producción limpia. Por lo tanto, gracias a la existencia de los recursos naturales para la población de los alrededores resulta un lugar atractivo, por lo cual recorren la zona con el fin de realizar distintas actividades deportivas, entre ellas el ciclismo, disfrutando del paisajismo y la tranquilidad del lugar. De este modo algunas familias de la vereda El Hogar pensaron en incursionar en el turismo, formando así una ruta turística, por lo cual en el año 2020 la presidente de la junta acción comunal de la vereda El Hogar por iniciativa propia se acercó a la oficina de Turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán buscando asesoría en el tema.

Así pues, con el apoyo de la Coordinadora de la oficina de Turismo Mónica Anacona y la funcionaria Carolina Muñoz, se realizaron una serie de visitas a la vereda con el fin de

evaluar la posibilidad de conformar una ruta turística, asimismo identificar lo que se podría brindar al visitante. Posteriormente se realiza la citación a las familias para involucrarlas en la conformación de la ruta, entonces se definen las fincas las cuales se podrían visitar y las personas o familias con las que podría contar para esta iniciativa. En efecto, se procede con una capacitación del SENA y con ello se organiza la ruta, se definen los costos, oferta e itinerarios, comenzado así a realizar pruebas piloto ofertando la ruta de la vereda el Hogar. En un principio la iniciativa estaba conformada por 12 mujeres con 9 estaciones, pero a medida del tiempo algunas de estas personas se fueron desvinculando ante sus impedimentos para poder asistir y participar en reuniones y capacitaciones. En la actualidad se encuentra conformada por 8 personas entre jóvenes y adultos con 5 estaciones conformadas por fincas de familias de la vereda El Hogar

La iniciativa con base en sus recursos y a la zona rural donde se encuentran inmersos decidieron apostarle al agroturismo haciendo provecho de su cultura campesina, las actividades agrícolas, pecuarias y de la diversidad de recursos naturales de la vereda construyendo la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” con el propósito de que por medio del turismo se dinamice y potencie sus principales actividades económicas generando mayor desarrollo para vereda. La ruta que se opera actualmente es conocida como “Campesino por un día”, la cual ofrece la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza, sembrando, cosechando, consumiendo productos frescos, completamente naturales, conociendo de los campesinos sus actividades, leyendas, historias y mitos a través de una caminata por varias fincas, acompañado de unos lindos paisajes y miradores de la ciudad de Popayán.

## **2.2 Estado Actual de la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar”**

Una vez se ha conocido de dónde surge la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, es preciso y pertinente determinar cuál es estado actual de esta iniciativa. Para ello se llevaron a cabo los siguientes pasos:

### 2.2.1 Identificación previa de actores.

De acuerdo a las primeras aproximaciones con la comunidad vinculada a la iniciativa y la funcionaria Carolina Muñoz de la Oficina de Turismo se realizó una primera identificación de actores (ver figura 7) que fueron listados y agrupados de la siguiente manera:

#### Actores identificados

1. Comunidad de la vereda el Hogar VINCULADOS a la ruta turística:
2. Comunidad de la vereda el Hogar NO VINCULADOS a la ruta turística:
3. Visitantes
4. Oficina de Turismo de la Alcaldía de Popayán
5. Universidad del Cauca
6. SENA
7. Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC
8. Cámara de Comercio del Cauca
9. Policía de Turismo
10. Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico (DAFE).
11. Fundación Procuena Río las Piedras
12. Agencia de viajes Destinos Tours, viajes y ecoturismo
13. Agencia de viajes Luna Paz
14. Agencia de viajes Zona de viajes
15. Agencia de viajes Get Up and Go Colombia

Estos actores se organizan de manera grupal de la siguiente forma:

- Comunidad de la vereda el Hogar
  - Comunidad de la vereda el Hogar VINCULADOS a la ruta turística
  - Comunidad de la vereda el Hogar NO VINCULADOS a la ruta turística

- Visitantes
  - Visitantes
- Estatales
  - Oficina de Turismo de la Alcaldía de Popayán
  - Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC
  - Cámara de Comercio del Cauca
  - Policía de Turismo
  - Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico (DAFE).
- Academia
  - Universidad del Cauca
  - SENA
- Agencias de viaje
  - Agencia de viajes Destinos Tours, viajes y ecoturismo
  - Agencia de viajes Luna Paz
  - Agencia de viajes Zona de viajes
  - Agencia de viajes Get Up and Go Colombia
- Fundación
  - Fundación procuena Río las Piedras



**Figura 7***Identificación de actores*

*Nota.* Elaboración propia

### 2.2.2 Selección de técnicas y herramientas para obtener información.

Con el propósito de determinar el estado actual de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, se eligieron herramientas como la matriz DOFA, mapa de actores, cartografía social y las entrevistas semiestructuradas como estrategia de recopilación de datos cualitativos.

**Entrevistas Semiestructuradas.** Se seleccionó esta estrategia de recopilación de información, debido a que permite al entrevistador, realizar una serie de preguntas al entrevistado con el fin de obtener información específica. Este tipo de entrevista se

desarrolla en modo de conversación, permitiendo expresar los puntos de vista de manera relativamente abierta, donde el entrevistador escucha atentamente, no impone interpretaciones o respuestas y se limita a guiar hacia los temas de interés.

Siendo consecuente con la identificación de actores que se describió en párrafos anteriores fue necesario preparar seis (6) entrevistas:

1. Comunidad vinculada 2. Comunidad no vinculada 3. Visitantes 4. Oficina de turismo de la Alcaldía municipal de Popayán 5. Entidades estatales 6. Agencias de viaje. Es de importancia agregar el hecho de realizar una entrevista en particular a la oficina de turismo de la Alcaldía municipal de Popayán debido a que esta entidad en mención ha sido la que le ha brindado apoyo y asesoramiento para la creación de la iniciativa turística de la vereda El Hogar. Tanto la formulación de estas entrevistas y su posterior aplicación con sus respuestas se pueden observar en los Anexos de este documento.

A continuación, se listan los propósitos planteados a conocer de cada entrevista formulada según el actor:

1. Comunidad Vinculada: Número de integrantes, funciones, estructuración de la ruta, vinculación, participación en la toma de decisiones, relación interna, descripción de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” con sus etapas, costos, precios e histórico de visitantes.
2. Comunidad no Vinculada: Conocimiento de la iniciativa turística, invitación a ser partícipe, interés por integrarse ya sea con un producto o servicio, recurso y/o atractivos de la vereda El Hogar, percepciones positivas y negativas de la actividad turística.

3. Visitantes: Conocimiento de la ruta turística, medio por el cual conoció la ruta, motivación de la visita, recomendación del servicio, percepciones buenas y malas.
4. Oficina de Turismo: motivación para la creación de la iniciativa turística, concepto de la ruta, participantes, evolución, compromiso, estructura, comercialización, fortalezas y debilidades.
5. Entidades estatales: conocimiento de la ruta, acompañamiento o vinculaciones, posibles aportes para la ruta.
6. Agencias de viaje: conocimiento de la ruta, vínculo, recomendaciones, fortalezas y debilidades de la ruta.

**Taller Participativo.** Metodología que es aplicado en comunidades que permiten desarrollar un análisis participativo, donde los actores implicados se convierten en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad sobre el estudio, en la detención de problemas y necesidades y en la elaboración de propuestas y soluciones (Calderón Pimentel et al 1999-2000).

Para este caso el taller realizado fue denominado como 1er Taller “Análisis para la determinación del límite del cambio aceptable de la iniciativa agro-turística vereda El Hogar”, donde se abordaron tres actividades: Mapeo de Actores, Matriz DOFA y Cartografía social. Para la realización del taller se invitaron a los actores que fueron identificados en primera instancia buscando una mayor inclusión y obtener una mirada más amplia ante los objetivos a cuáles apuntan las actividades que se proponen.

### Actividades Del Taller

- Actividad 1 Mapa de Actores: Esta técnica permite identificar personas y organizaciones con algún cierto interés e influencia en el proyecto reflejando de forma gráfica permitiendo conocer los diferentes apoyos que podrían aportar a la iniciativa. Como propósito para la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” se mapean los actores que influyen o que pueden influir en la iniciativa de la ruta, identificar su nivel de relación, conociendo cómo es su relación y con quién les interesaría relacionarse.
- Actividad 2 Matriz FODA: Es una herramienta de análisis que permite desarrollar un diagnóstico de una persona u organización que tiene como objetivo proporcionar una vista detallada de la estructura interna y externa en este caso en particular de la iniciativa turística de la vereda El Hogar, permitiendo de manera ordenada el uso de los datos con lo que se puedan determinar acciones y líneas estratégicas, visibilizar las condiciones deseables del área, siendo así, esta herramienta propicia para poder analizar el estado actual de la iniciativa Ruta turística vereda El Hogar considerando en su aplicación las variables que contempla el turismo sostenible con sus cuatro dimensiones, social, cultural, económico y ambiental.
- Actividad 3 Cartografía social de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”  
Propuesta conceptual y metodológica que permite el conocimiento integral de un territorio, logrando acercarse a la comunidad y así poder conocer sus aspectos geográficos, sociales, económicos, ambientales y culturales. Además, posibilita información de manera dinámica y visual a través del mapeo, ayudando a identificar la percepción sobre la manera como los actores de la comunidad se relacionan con su entorno y las interacciones con la actividad turística.

### 2.2.3 Aplicación de las Técnicas y Herramientas Seleccionadas para la Obtención de Información

**Entrevistas.** Para la aplicación de cada una de las entrevistas semiestructuradas se procedió a realizar el contacto con los actores identificados de manera presencial y por vía telefónica concretando con cada uno de ellos el lugar y hora para aplicar las entrevistas, utilizando como apoyo la grabación de audio con el debido permiso de cada actor, para posteriormente ser transcritos, tabulados para finalizar en su posterior análisis.

Teniendo en cuenta que se diseñaron 6 tipos de entrevistas según el actor, se listan las entrevistas realizadas y sus actores.

***Entrevista a la Comunidad Vinculada.*** Para estas entrevistas se hizo necesario la visita a cada uno de los hogares de los entrevistados, grabando cada entrevista bajo consentimiento informado.

1. Marcelina Pame Lame (líder de la ruta)
2. Lorena Vidal (Finca El Diviso)
3. Brayan Vidal (Finca El Diviso)
4. María Justina Pame (Finca El Diviso)
5. María Santos Pame Piso (Cocinera)
6. Yohana Sánchez (Finca La Bomba)
7. María Eugenia Ledezma Yanten (Parcela Naioth)
8. Janeth Pino Medina (Finca Ventura - Parador El descanso)

***Entrevista a la Comunidad No Vinculada.*** Estas entrevistas fueron dirigidas a familias de la vereda El Hogar realizando la actividad utilizando el muestreo por bola de nieve con un total de 7 familias entre ellas las familias Pérez, Mamian, Paredes, Mapayo, Cuestas y Mera.

***Entrevista a Visitantes.*** Se realizaron 6 entrevistas a visitantes al finalizar la ruta de “ser campesino por un día”, cuyo grupo de visitantes era conformado por trabajadores de diferentes dependencias de la Alcaldía municipal de Popayán.

En estas entrevistas se tomaron registros de audio, con el previo consentimiento de cada uno de los entrevistados.

***Entrevista a la Oficina de turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán.*** En este caso solo se realizó una entrevista a la Señorita Carolina Muñoz la actual encargada de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” por parte de la Oficina de Turismo. Esta entrevista se llevó a cabo mediante una video-llamada por la plataforma Meet, cuya sesión fue grabada bajo consentimiento previo.

***Entrevista a Entidades Estatales.*** Estas entrevistas en su mayoría se realizaron de manera presencial en las instalaciones de cada entidad a excepción de la entrevista con el señor Darío Legarda del Centro de teleinformática y producción industrial SENA la cual fue realizada a través de llamadas telefónicas. Cabe resaltar que no fue posible concertar un espacio para la entrevista con la persona encargada de la Cámara de Comercio del Cauca.

Cada una de estas entrevistas fueron grabadas en audio bajo previo consentimiento.

1. Corporación Autónoma Regional Del Cauca CRC - Patricia Ordóñez
2. Policía de Turismo - Popayán - Víctor Manuel Álvarez
3. Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico (DAFE) - Karina Muñoz Montenegro
4. SENA (Centro de teleinformática y producción industrial) - Hernán Darío Legarda Vidal
5. Ecos-cteI - Universidad del Cauca - Luz Stella Pemberthy Gallo
6. Fundación Procuena Río Las Piedras - Olga Ordóñez

**Entrevistas Agencias de Viaje.** Tres de las cuatro entrevistas realizadas a las agencias fueron de manera presencial en cada uno de sus instalaciones. A diferencia de la entrevista con el Señor Miguel Ángel Carvajal de la Agencia de viajes Get Up Go Colombia realizada a través de audios vía WhatsApp.

1. Agencia de viajes Zona de Viajes - Tania Mera Ledezma
2. Agencia de viajes representaciones turísticas Luna Paz - Sandra Marcela Paz
3. Agencia de viajes Destinos Tours, viajes y ecoturismo - Elkin Alejandro Córdoba Pérez
4. Agencia de viajes Get Up and Go Colombia - Miguel Ángel Carvajal Palacios

**Taller Participativo.** Para su aplicación se realizó una invitación formal con anterioridad a todos los actores identificados al taller denominado 1er Taller “Análisis para la determinación del límite del cambio aceptable de la iniciativa agro-turística vereda El Hogar” tomando lugar el día jueves 14 de julio desde las 8.30 am a 12,30 pm en las instalaciones de la facultad de ciencias contables y administrativas, siguiendo un itinerario para la ejecución de las actividades propuestas entre ellas y la aplicación de una matriz FODA, cartografía Social y el mapeo de actores en donde se les acompañó e indico en qué consisten las actividades y cómo se desarrollaban.

Este taller tuvo la asistencia de 12 participantes entre ellos: cinco (5) personas de la comunidad vinculada, una (1) representante de la comunidad no vinculada, un (1) representante de la CRC, un (1) representante de la Agencia de viajes Destinos tours, una (1) representante del programa de turismo de la Universidad del Cauca, una (1) representante de la Fundación Procuencia Río Las Piedras y dos (2) participantes estudiantes del programa de turismo de la Universidad del Cauca.

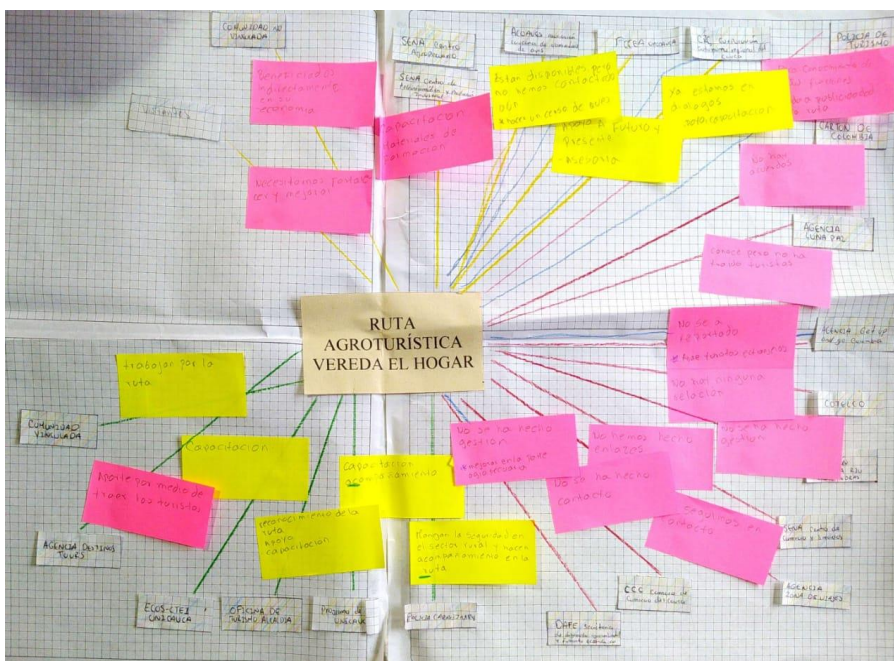
## Mapa de Actores. Pasos de la Actividad:

- A) Identificar actores
- B) Evaluar el nivel de relación con la iniciativa de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, uniendo con una línea de un color específico el verde, amarillo y rojo que representan una relación Fuerte, media, y poco o nula Respectivamente.
- C) A medida que se pintan las líneas se describe el porqué de su nivel de relacionamiento asignado.
- D) Con una Línea de color azul se conecta con los actores con los que le interesaría relacionarse especificando la razón de su interés.

A pesar de que esta actividad estaba planteada para realizarse dentro del taller no sé llevó a cabo debido a desajustes en el tiempo (puntualidad y escasez de participantes), por lo que fue necesario terminar la actividad en otra reunión con la comunidad. En la figura 8 se puede ver el flujograma de actores.

### Figura 8

#### Mapa de actores



Nota. Fuente propia



## Matriz FODA

Pasos de la Actividad:

- A) Recordar lo que comprende el turismo sostenible haciendo énfasis en sus dimensiones aterrizado en el sitio de estudio.
- B) Conformación de 4 grupos a la cual a cada uno se les asigna una de las 4 estaciones con una tarea determinada en cada una, dada por el segmento del FODA asignado. Es decir, desarrollarán la matriz FODA para la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” de forma grupal.

Como se demuestra en la tabla 3 y figura 9 se le asigna un pliego con los factores internos y externos dados por Fortalezas, debilidades, Oportunidades y Amenazas teniendo en cuenta las dimensiones del turismo sostenible.

**Tabla 3**

*Formato de matriz FODA con dimensiones del turismo sostenible*

Fortalezas			
Social	Cultural	Económico	Ambiental

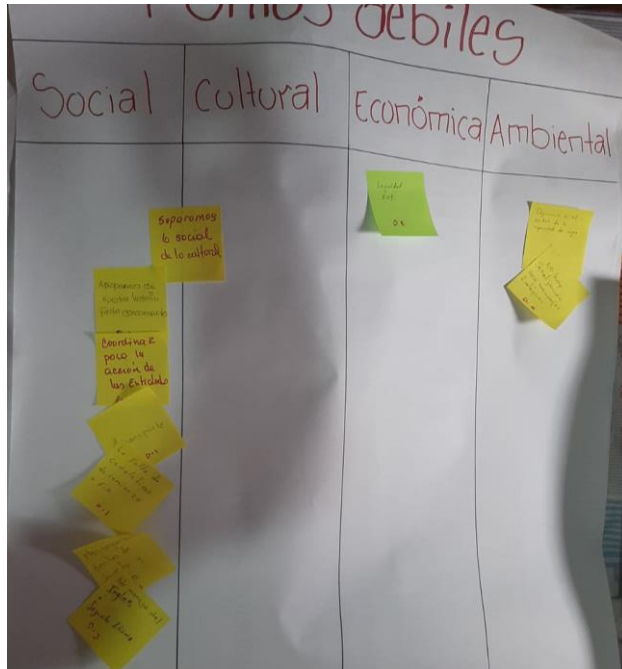
*Nota.* Fuente propia

- C) Realizada la primera tarea los grupos rotan a la siguiente estación con un tiempo de 20 minutos hasta pasar por todas las 4 estaciones que comprenden las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.
- D) Socialización de los resultados. A pesar de que esta actividad estaba planteada para realizarse dentro del taller no sé llevó totalmente a cabo debido a desajustes en el

tiempo (puntualidad y escasez de participantes), por lo que fue necesario terminar la actividad en otra reunión con la comunidad.

### Figura 9

*Elaboración de debilidades de matriz FODA con dimensiones del turismo sostenible*

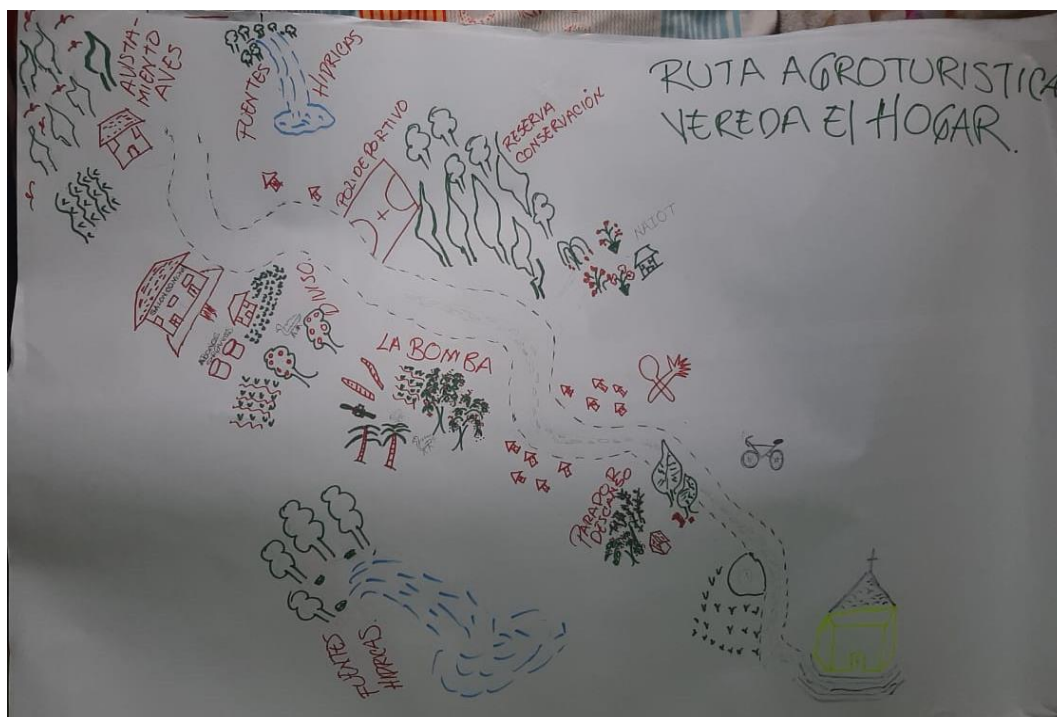


Nota. Fuente propia

### Cartografía Social de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”

Pasos de la actividad:

- A) División del grupo de asistente en 4 subgrupos mediante una actividad lúdica
- B) Entrega de pliegos de papel Bond y marcadores por grupo
- C) Se da instrucciones de ilustrar el mapa de la vereda El Hogar con los diferentes recursos turísticos que hacen parte de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” como se puede ver en la figura 10.

**Figura 10***Cartografía social*

*Nota.* Fuente actores participante del 1er taller participativo

Para la ejecución de las actividades del taller se hizo necesario de ayudas audiovisuales, elementos y materiales entre ellos: presentación, video de turismo sostenible, carteleras de las dimensiones del turismo sostenible mesas, pliegos de papel Bond, cintas de enmascarar, marcadores de diferentes colores, recortes con los nombres de los actores y notas adhesivas.

#### **2.2.4 Análisis y Presentación de Resultados**

De acuerdo a lo mencionado en las etapas anteriores se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las entrevistas semiestructuradas y el taller participativo.

Para el caso de las entrevistas semiestructuradas se presentan los resultados de acuerdo al tipo de resultado de cada entrevista como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

**Tabla 4***Tipo de resultados*

<b>Tipo de resultado</b>					
<b>Comunidad vinculada</b>	<b>Comunidad no vinculada</b>	<b>Visitantes</b>	<b>Oficina de Turismo</b>	<b>Entidades estatales</b>	<b>Agencias de viaje</b>
Número de integrantes	Conocimiento de la iniciativa	Procedencia	Motivación de creación de la ruta	Conocimiento de la ruta	Conocimiento de la ruta
Funciones	Invitación a ser partícipe (producto/servicio)	Conocimiento de la ruta	Concepto y estructura de la ruta	Acompañamiento o vinculación	Vínculo
Estructuración de la ruta	Recurso turístico de la vereda El Hogar	Medio por el cual se enteró de la ruta	Participantes	Posibles aportes	Recomendaciones
Descripción del servicio	Percepciones positivas y negativas de la actividad turística	Motivación de la visita	Evolución		Fortalezas y debilidades
Etapas del servicio		Recomendación del servicio	Compromiso		
Costos de la ruta		Aspectos positivos	Comercialización		
Precios de la ruta		Aspectos negativos	Fortalezas y debilidades		
Visitantes					

### Aspectos Internos de la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”

A continuación, se presentan las características internas de la iniciativa turística de acuerdo a la información recolectada con interacción con la comunidad de la iniciativa a través de las visitas y entrevistas realizadas

**Funciones e Integrantes de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”** En la tabla 5 se listan los integrantes de la iniciativa ruta turística vereda el Hogar con base a las entrevistas realizadas, resaltando sus funciones, si hicieron parte de la definición de la ruta, el cómo fue su vinculación, si son partícipes de las decisiones que se toman ante la ruta y como es la relación entre ellos.

**Tabla 5**

*Entrevistas realizadas a 8 integrantes de la comunidad*

8 integrantes	Funciones	Hizo parte de la Definición	Vinculación	Participe en toma de decisiones	Relación entre los integrantes
Marcelina Pame lame (presidenta de la junta de acción comunal vereda El Hogar)	Coordinar La ruta y a sus miembros	Si	Solicitud a la oficina de turismo para emprender en este ámbito	Si	Buena
	Ampliar las relaciones con diferentes actores				
	Informadora Local				
	Recibir el pago por los servicios				
Lorena Vidal	Informadora Local	Si	Invitación por parte de la junta de acción comunal de la vereda el Hogar y la oficina de turismo	Si	Buena
	Manutención y enseñanza de Procesos agrícolas orgánicos de la Finca el Diviso				
	Mantención del vivero de suculentas				
	Control del libro de visitantes de la ruta				

María Justina Pame	Manutención y enseñanza de Procesos agrícolas orgánicos de	Si	Invitación por parte de la junta de acción comunal de la vereda el Hogar y la oficina de turismo	Si	Buena
	Enseña de la custodia de semillas				
	proceso y venta de productos derivados de la guayaba (Dulce de Guayaba)				
Brayan Vidal	Informador Local	Si	Invitación por parte de la junta de acción comunal de la vereda el Hogar y la oficina de turismo	Si	Buena
	Manutención y enseñanza de Procesos agrícolas orgánicos de la Finca el Diviso				
	Mantención del vivero de suculentas				
	Difusión de la ruta en redes Sociales				
María Santos Pame Piso	Elaboración y servicio de los almuerzos de la ruta de forma puntual y con buena presentación	Si	Invitación por parte de la junta de acción comunal de la vereda el Hogar y la oficina de turismo	Si	Buena
Yohana Sánchez	Realizar el recorrido dentro de la finca la Bomba	Si	Invitación por parte de la junta de acción comunal de la vereda el Hogar y la oficina de turismo	Si	Buena
	Manutención y enseñanza de Procesos agrícolas (café, caña de azúcar, huertas caseras, papas...)				
María Eugenia Ledezma Yanten	Recibir a los visitantes en su finca Naioth	No, por su labor en la docencia no dispone del suficiente tiempo	Invitación por parte de la junta de acción comunal de la vereda el Hogar y la oficina de turismo	No	Buena
	Orientar la elaboración de abonos orgánicos, de jardinería y observación de aves				

Janeth Pino Medina	Realizar el recorrido dentro de la finca El Descanso	Realizar el recorrido dentro de la finca El Descanso	Realizar el recorrido dentro de la finca El Descanso	Realizar el recorrido dentro de la finca El Descanso	Realizar el recorrido dentro de la finca El Descanso
	Manutención de la finca Ventura				

*Nota.* Elaboración propia

A partir de la información recolectada se evidencia que el grupo que integra la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” está conformado por 8 personas de la vereda el Hogar. Asimismo, el 75% es decir 6 de 8 integrantes coincidieron en que su vínculo a la ruta se da gracias a las reuniones en el salón comunal de la vereda el Hogar dirigidas por la presidenta de la junta y coordinadora de la Ruta Marcelina Lame en compañía de la Coordinadora Mónica Anacona y la funcionaria Carolina Muñoz de la Oficina de turismo. Además, podemos observar un total de 22 funciones dentro de la iniciativa con un máximo de 4 funciones por persona.

Ahora bien, el 87.5% o sea 7 de los 8 integrantes afirman que son parte de la toma de decisión ante alguna situación. Donde a partir de reuniones presenciales o por medio de un grupo de WhatsApp. Por el contrario, la señora María Eugenia afirma que ella no interviene en la toma de decisiones, ya que ella únicamente se limita a mostrar su parcela, además refiere que no es integrante como tal del grupo de la ruta, puesto que no posee el tiempo suficiente para hacerlo, sin embargo, el resto del grupo ha establecido precio de entrada para cada finca por lo que entrega su parte de lo cobrado. Por otra parte, respecto a los beneficios económicos, el grupo menciona que dentro del paquete que compra el visitante están los valores fijos de la entrada para cada finca y demás servicios, que al final de cada recorrido se reparten. Por último, de acuerdo a las relaciones internas afirman todo tener una buena relación entre ellos.

### ***Etapas y Servicios de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”***

Según los datos obtenidos en las entrevistas a la oficina de turismo de la Alcaldía de Popayán y los integrantes de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” cuenta con unas etapas y servicios establecidos tal como se ve en la tabla 6.

**Tabla 6**

*Etapas y servicios del proyecto*

Etapas	Servicios	
Plazoleta Iglesia Yanaconas <i>Estación 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación, indicaciones y recomendaciones</li> <li>• historia de la Iglesia</li> <li>• Inicio de la caminata</li> </ul>	Acompañamiento y dirección de informad@r Local
Reunión de las Brujas <i>Transición</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relato de Mitos de la vereda</li> <li>• Breve descanso</li> </ul>	
Mirador <i>Transición</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se divisa la parte Norte de la ciudad de Popayán, cordillera central, cerros de Munchique y la tetilla</li> <li>• Espacio para Fotografías</li> </ul>	
Finca y mirador el Descanso <i>Estación 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de vivencias de la vereda El Hogar</li> <li>• Desayuno (tamal de pipián, arepa y café - jugo)</li> <li>• Procesos del cultivo de café (cosecha y despulpado)</li> <li>• Observación de huerta de plantas de aromáticas y medicinales</li> </ul>	
Parcela Naioth	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de variedad de plantas ornamentales</li> </ul>	



<i>Estación 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación de abonos orgánicos y jardinería</li> </ul>	
Reserva Natural El Hogar Transición 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características e importancia del cuidado de los recursos naturales tanto para comunidad local, como para la población en general</li> </ul>	
Finca la Bomba  <i>Estación 4</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos mostrando las Variedades de café, huertas caseras y animales de granja (cerdos, pollos y gallinas)</li> <li>• Refrigerio fruta (bananos)</li> <li>• Molienda de caña de azúcar en trapiche, extrayendo el jugo de caña para tomar con limón</li> </ul>	
Historia, mitos y leyendas  <i>Transición</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se relata la historia de cómo surgió la vereda y sus primeros habitantes, sus procesos de desarrollo y mitos como el de la llorona y leyendas como el de las huacas.</li> </ul>	
Finca El Diviso  <i>Estación 5</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custodia de semillas</li> <li>• Productos derivados de la guayaba</li> <li>• Procesos de abonos orgánicos líquidos y sólidos</li> <li>• Recorrido por la plantación de cítricos</li> <li>• Limpieza, Preparación y siembra de hortalizas en la huerta</li> </ul>	

Salón Comunal	• Almuerzo	
Vereda El Hogar	• Entrega de souvenirs	

*Nota.* Elaboración propia

### **Mapa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”**

Según las entrevistas a los integrantes de la iniciativa, en los recorridos en la vereda el Hogar como se ve en la figura 11 se elabora un mapa de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” vereda en Hogar con cada uno de sus etapas, distancias y altitudes.

**Figura 11**

*Mapa de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”*



*Nota.* Elaboración propia

### **Costos y precios de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”**

De manera de exponer la relación entre número de visitante y el precio se encuentra que en la ruta se maneja una flexibilidad de acuerdo a los precios (ver tabla 7) según el grupo

de visitantes, lo que ha establecido para ruta son grupos de 5 a 20 visitantes por recorrido con los siguientes de acuerdo al costo de los servicios.

**Tabla 7**

*Costo de servicios y productos en la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”*

**Individual**

Informador local	\$ 40.000
Jugo de naranja	\$ 2.000
Fruta	\$ 500
Desayuno: arroz ,tamal, pan y café. Arroz, perico, pan y café	\$ 5.000
Finca Bomba - Limonada	\$ 2.000
Finca El Diviso - Souvenir	\$ 5.000
Souvenir	\$ 5.000
Almuerz: sancocho de gallina	\$ 12.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 71.500</b>

**Grupal adultos**

5 personas	10 personas	15 personas
\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000
\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000
\$ 500	\$ 500	\$ 500
\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000
\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000
<b>\$ 35.500</b>	<b>\$ 32.500</b>	<b>\$ 31.500</b>

**Grupal niños**

5 personas	10 personas	15 personas
\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000
\$ 1.000	\$ 2.000	\$ 2.000
\$ 500	\$ 500	\$ 500
\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000
\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000
\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000
<b>\$ 26.500</b>	<b>\$ 24.500</b>	<b>\$ 23.500</b>

\*Niños de 5 a 15 años pagan

*Nota.* Documento suministrado por la Oficina de turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán, sf.

***Histórico de Visitantes vs Precio***

Se hace mención que en la tabla 8 y 9 no se representan todas las visitas que ha tenido la ruta, ya que por un tiempo no se llevaba control sobre este tipo de datos.

**Tabla 8**

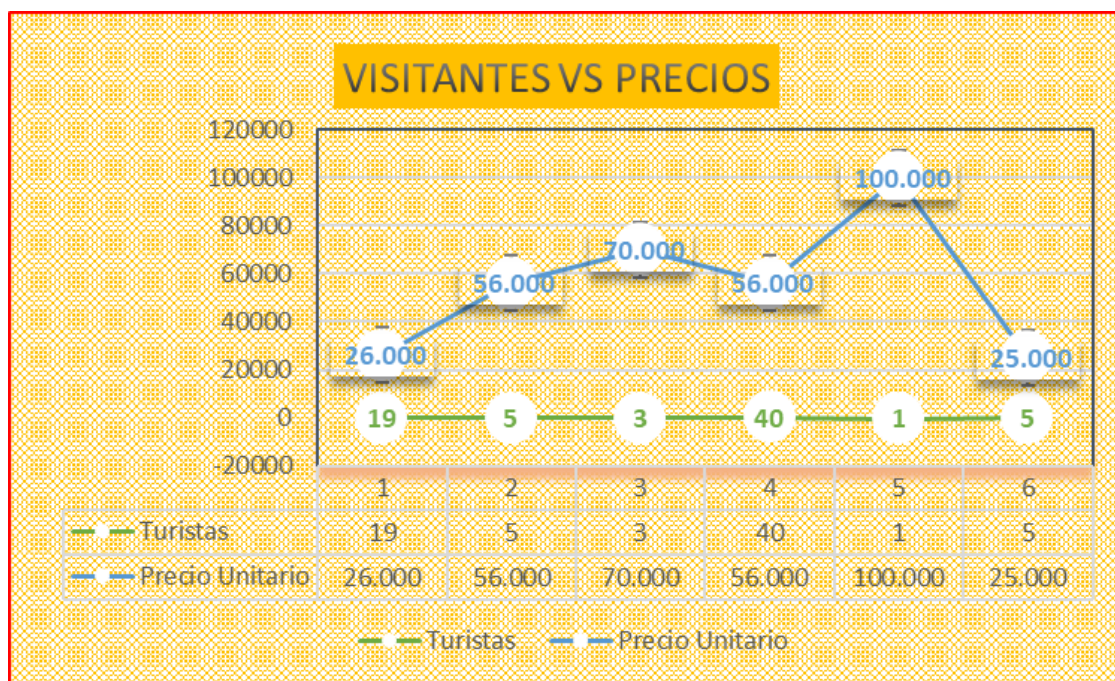
Histórico de precios y cantidad de visitantes

Visitantes	Precio Unitario	Total	Fecha
19	26.000	494.000	14/02/2022
5	56.000	280.000	10/03/2022
3	70.000	210.000	3/05/2022
40	56.000	2.240.000	13/05/2022
1	100.000	100.000	No registra
5	25.000	125.000	No registra

*Nota.* Datos proporcionados por los miembros de la Ruta

**Tabla 9**

Histórico de precios y cantidad de visitantes



### **Concepto de Turismo y de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” para sus Integrantes**

Según los integrantes de la iniciativa definen La “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” como algo muy importante para ellos y sus visitantes a quienes denominan como turistas, a quienes les ofrecen la oportunidad de conocer y valorar todo el trabajo arduo de un

campesino mostrándoles diferentes actividades y procesos, como una manera de mostrar que existe la vereda, ayudando a que los campesinos puedan vender sus cosechas, que ayuda a visibilizar grandemente el esfuerzo del campesino y al ser humano que aporta al sustento de sus familias y al cuidado del medio ambiente.

Como definición integrada de lo que significa turismo lo menciona como una gran oportunidad de poder mostrar todo el potencial que tiene como campesinos, mostrando y enseñando procesos que tal vez muchas personas de la ciudad no conocen teniendo la posibilidad de poder mejorar su economía como una forma de poder salir a disfrutar y conocer otros lugares, comidas, costumbres, personas y aprender nuevos conocimientos.

***Resultados según Entrevistas a Actores de la Comunidad No Vinculada y los demás Actores Externos Identificados.***

***Entrevistas Familias de la Comunidad No vinculada a la Ruta.***

De acuerdo a las siete familias entrevistadas se obtiene que el 57,1% de las familias no conocían acerca de la iniciativa Ruta turística vereda El Hogar, de ellos un 71,4% afirmaron no haber sido invitados a hacer parte de la iniciativa, a pesar de eso existe un 57,1% de estas familias que les gustaría y estarían dispuestas a hacer parte de la iniciativa participando con productos como el yogurt casero, hidratación, mecato, café, plátano, yuca banano, frutas entre otros productos agrícolas.

Como principales atractivos de la vereda mencionan la cascada de El Duende sobre la quebrada la Cantera, los diferentes miradores de la vereda El Hogar y variedad de chorreras. Por otro lado de acuerdo a las cosas que les preocupan se encuentra el acceso restringido a la cascada el Duende por parte del dueño de la propiedad privada; mencionan que a la vereda llegan personas ajenas a la comunidad atraída por sus miradores llegando a departir con amigos a beber alcohol y/o consumir sustancias alucinógenas generando basuras, percepción de inseguridad y robos hechos que toman lugar principalmente en las noches; posibles

accidentes de tránsito debido a lo angosta de la carretera ,su gran inclinación y que usualmente se encuentran niños jugando en la vía debido a que la zona no se cuenta con ningún parque público. Por último, hacen mención de que en la vereda no hay servicio de recolección de basuras a pesar de su cercanía con la zona urbana forzando a las personas a quemar o enterrar la basura.

### ***Entrevista a Visitantes.***

Los visitantes entrevistados hacían parte de un grupo de 60 personas aproximadamente, los cuales trabajadores de Alcaldía Municipal de Popayán, de los cuales se entrevistaron a 6 de ellos procedentes de la ciudad de Popayán lo cuales afirmaron no haber conocido la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” anteriormente, a pesar de que 5 de los 6 afirmaban conocían la vereda, su visita a la ruta se da por medio de una convocatoria de la secretaría general de Alcaldía Municipal de Popayán con el motivo de realizar actividades para la integración de compañeros de trabajo saliendo al campo a caminar, respirar aire limpio y desestresarse de las labores diarias.

Según las experiencias que tuvieron con la ruta los visitantes afirmaron que había sido de su agrado, con una jornada bastante enriquecedora en un ambiente natural y tranquilo, haciendo reconocimiento a la vida y trabajo en el campo con su diversidad de cultivos y aves. Por otro lado, de los aspectos negativos, mencionan la falta de señalética y la percepción de inseguridad al ingreso de la vereda El Hogar

### ***Entrevista Oficina de Turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán.***

Se observa que la oficina de turismo es el principal aliado de la iniciativa a la cual los miembros interesados solicitaron su ayuda y asesoría logrando desarrollar la ruta denominada “ser campesino por un día” a través de mesas de trabajo y pruebas pilotos inclinándose por realizar actividades de agroturismo de acuerdo a sus recursos dados por los procesos

agrícolas de las fincas como el café, la caña, las flores, animales de granja acompañado de miradores, mitos, leyendas e historias.

Inicialmente cuentan que se tenía la participación de 12 mujeres de la comunidad, pero poco a poco se ha ido reduciendo el número e integrando a otras personas de acuerdo a los compromisos que adquieren de participar en las diferentes actividades y capacitarse en el tema turístico. Por parte de la comercialización se ha buscado alianzas con agencias de la ciudad como también la creación de redes sociales.

Desde la perspectiva de la oficina de turismo dicen que las fortalezas de la iniciativa están marcados por el esfuerzo, entusiasmo y trabajo de la misma comunidad por trabajar en la alternativa que ofrece el Turismo; y por parte de las debilidades mencionan que la iniciativa no posee presupuesto para poder implementar y mejorar infraestructura para el turismo que pueda potenciar la actividad nutriéndose de más actividades y más actores de la comunidad (adecuamiento de senderos, señalética y alojamiento).

### ***Entrevistas entidades Estatales.***

Recordando que los entrevistados fueron las siguientes 6 entidades: CRC, Policía de turismo, secretaría DAFE, Centro teleinformática y producción industrial SENA, Ecos-cteI Universidad del Cauca y Fundación Río las piedras.

A la pregunta de que, si conocían la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, las 6 entidades afirmaron no conocerla, pero 4 de estas agregan que si habían escuchado la de iniciativa. Por parte del acompañamiento o vinculación con la iniciativa turística 4 de las 6 entidades no tienen ningún vínculo hasta el momento de las entrevistas, en cambio hay 2 entidades que sí tienen vinculación como: El Centro teleinformática y producción industrial SENA, brinda capacitación en diversidad de cursos a los integrantes de la ruta y la entidad Ecos-cteI - Universidad del Cauca realiza el apoyo para identificar, valorar y potenciar los conocimientos y experiencias de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

Las cuatro entidades que no tienen vínculo alguno con la iniciativa hacen mención de las acciones con las que podrían apoyar como se ve en la tabla 11.

**Tabla 10**

*Acciones entidades Estatales*

CRC	Asesoría ambiental, adecuación de los espacios, capacitación en turismo de naturaleza y aviturismo.
POLICIA DE TURISMO	Seguridad, impulso de la actividad turística a través de publicidad y ayuda en la conservación del medio ambiente en especial a las fuentes hídricas.
DAFE	Posibilidad de realizar actividades relacionadas a l turismo en la reserva natural El Hogar, teniendo como prioridad la conservación
Fundación Procuencia Río las piedras	Brindando capacitación frente al tema de agua, ahorro, uso eficiente, apoyo a los procesos de planificación ambiental en la vereda el Hogar y a la cuenca del río Molino, capacitación en incendios forestales, manejo de residuos sólidos, conformación de grupos ambientales, custodios de semillas, entre otros

*Nota.* Elaboración propia

***Entrevista Agencias.***

Todas las 4 agencias entrevistadas afirman conocer la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” realizando una claridad con la agencia de viajes Luna paz por parte de la entrevistada que dice conocer por parte de una visita a la iniciativa realizada por su practicante. Por otro lado, estas agencias tienen en común su vínculo con la iniciativa la cual consiste en comercializar y promover mediante publicidad las actividades de la ruta.

Como Fortalezas las agencias de viaje comentan que la ruta cuenta con personas muy amables y atentas con una buena estructura y atención al cliente, demostrando su sentido de



pertenencia, donde se puede tener contacto con la naturaleza en un lugar cercano y tranquilo a la ciudad, vivir la experiencia de realizar actividades del campo como lo es cosechar y sembrar diferentes tipos de cultivos finalizando el recorrido disfrutando de la gastronomía con productos frescos de la misma comunidad.

Por el contrario, estos empresarios miran entre sus debilidades la parte de la guianza turística que en algunas partes no se realiza adecuadamente o muy rápida, él no poseer señalética alguna, depender de agencias de viajes únicamente para la promoción de la iniciativa. Por último, por parte de las recomendaciones se encuentra la de que aconsejan de realizar mayor promoción, la utilización de prendas o elementos que identifiquen a los integrantes de la ruta, puntos de hidratación por lo extenso y pendiente del recorrido que se realiza y por último en pensar en hacer una diversificación de precios y actividades para visitante local es decir en no solo establecer paquetes de todo incluido.

### ***Mapa de Actores de la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”***

Posterior a la aplicación del taller participativo se logró identificar el relacionamiento de la iniciativa con los diferentes actores, como también el interés que tienen por relacionarse con alguno de los actores (ver figura 12).

En este mapa se identifican 22 actores incluyendo como actor a la comunidad local vinculada a la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” sumándose en esta actividad 7 actores más de las que había en la primera identificación de actores, los siguientes son los actores adicionados durante la aplicación del taller: (Asociación Caucana de Observadores de Aves - ACOAVES, La Facultad de Ciencias Contables Económicas y administrativas - FCCEA, Policía de Carabineros, Cartón Colombia, Programa de Turismo - Universidad del Cauca, SENA centro de Comercio y Servicios y SENA centro Agropecuario).

**Datos según su relación.** Relación Fuerte en Verde: se identifican 6 actores (La Comunidad local vinculada, La Agencia de viajes Destinos tours, La Oficina de Turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán, La Policía de carabineros, Sena centro de Teleinformática y producción industrial, Ecos-CTeI – Universidad del Cauca, y El Programa de Turismo de la Universidad del Cauca.).

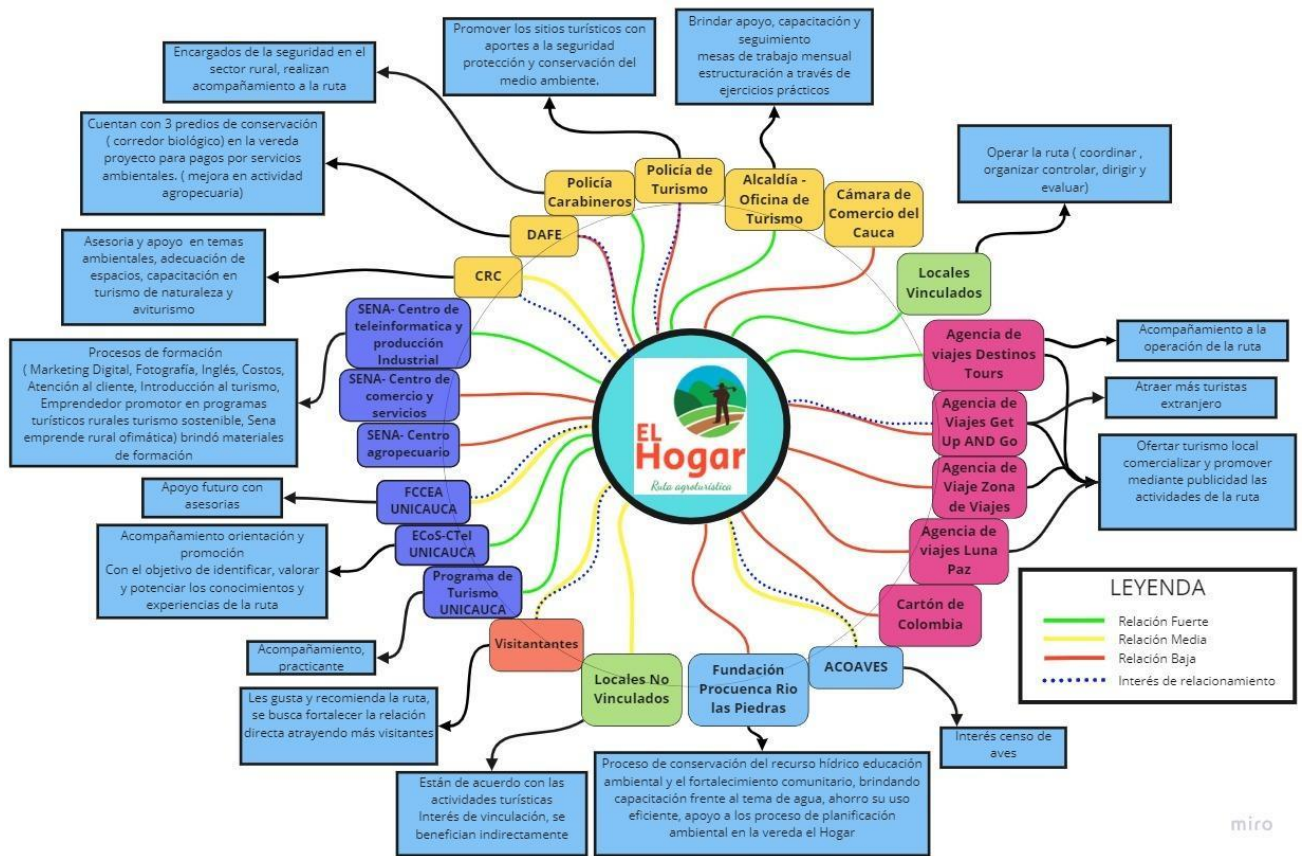
Relación Media en Amarillo: se identifican 5 actores (La corporación Autónoma Regional del Cauca- CRC, La facultad de Ciencias Contables Económicas y administrativas - FCCEA Universidad del Cauca, Los visitantes de la ruta, La comunidad local No vinculada Y La asociación Caucana de Observadores de Aves – ACOAVES).

Relación Baja en Rojo: Se identifican 10 actores (Policía de Turismo, Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico – DAFE, Centro de Comercio y servicios SENA, Centro Agropecuario SENA, Fundación Procuena Río Las Piedras, Cartón Colombia, Agencia de Viajes Luna Paz, Agencia de viajes Zona de Viajes, Agencia de viajes Get Up and Go Colombia Y la Cámara de Comercio del Cauca – CCC).

Por otro lado, los integrantes de la iniciativa se encuentran interesados en relacionarse mejor con 7 de los actores identificados (Policía de Turismo, DAFE, CRC, FCCEA Universidad del Cauca, visitantes, ACOAVES y la Agencia de viajes Get Up And Go Colombia).

**Figura 12**

*Mapa de actores*



*Nota.* Elaboración propia

**Matriz FODA**

En los siguientes cuadros se puede apreciar los resultados obtenidos a partir del uso de la herramienta de la matriz FODA a la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

**Tabla 11***Matriz FODA Fortalezas*

<b>FORTALEZAS</b>			
<b>Social</b>	<b>Cultural</b>	<b>Económico</b>	<b>Ambiental</b>
Ejercicios de retroalimentación después de cada ruta		Existe un fondo común de ruta	Cultivo de productos orgánicos
Cercanía a la ciudad de Popayán	Buena atención y amabilidad con el visitante	Aporta a la comercialización de los productos producidos en la vereda	Recursos naturales aprovechables para el turismo (Paisajes, chorreras, flora y fauna)
Vías de acceso en buen estado (placa huella)	La ruta resalta la labor del campesino	Vitrina que potencia su principal actividad económica basada en actividades agrícolas, y ganaderos	Abundancia de avifauna
Apoyo de la secretaría de cultura y turismo de la Alcaldía de Popayán	Revive los mitos y leyendas e historias de la vereda	Vínculos con agencias de viaje de Popayán	Guardianes de las áreas de interés ambiental (cuencas y subcuencas del Río Molino)
Procesos de formación y capacitación con el apoyo en el SENA- EcoS-CteI	Oferta gastronómica local con productos orgánicos y frescos	Aporta económica a las familias de la vereda indirectamente	Áreas naturales protegidas (El Hogar, Loma Alta y 36A)

Visita constante de personas a la vereda a realizar actividades deportivas			
Fincas de la Ruta junto a la vía Principal			
Infraestructura del salón comunal			

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 12**

*Matriz FODA Debilidades*

<b>DEBILIDADES</b>			
<b>Social</b>	<b>Cultural</b>	<b>Económico</b>	<b>Ambiental</b>
Apropiación de su historia	Desorden en algunas fincas	Aún no hay conformación formal	No hay señalización con mensajes ecológicos
Falta de conocimiento y formación en turismo, primeros auxilios, gastronomía, etiqueta y protocolo		No se cuenta con Registro Nacional de Turismo RNT	No hay servicio de recolección de basura

Poca relación y alianzas con diferentes entidades		Poca promoción directa (marketing digital, folletos...)	Mal manejo de basuras (quema de plásticos, se entierra los vidrios)
No hay transporte público		Poco presupuesto para la mejora de su oferta (adecuación de senderos, punto de venta de artesanías, vegetales, frutas, leche y sus derivados entre otros)	No hay tratamiento adecuado de aguas residuales en las fincas
Falta de señalética en su totalidad		No se ha establecido un porcentaje de ganancia para agencias que promocionan la ruta	Falta de infraestructura para un mejor tratamiento de aguas
Falta de organización y entrega por la iniciativa			Manejo de desechables plásticos de un solo uso
No manejo de un segundo idioma (inglés)			

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 13***Matriz FODA Oportunidades*

<b>OPORTUNIDADES</b>			
<b>Social</b>	<b>Cultural</b>	<b>Económico</b>	<b>Ambiental</b>
Tendencia del turismo mundial hacia el turismo de naturaleza, turismo rural	Posibilidad de mostrar y dignificar la labor del campesino	Generar más oportunidad de empleo para las personas de la región	Aprender y enseñar del cuidado al medio ambiente a los visitantes
Diversificar y ampliar la oferta turística del municipio	Potenciar el bienestar y desarrollo de la vereda	Venta directa de productos de la vereda	Construir una segunda ruta basada en las chorreras y la abundante avifauna visitando las áreas protegidas de la vereda (trekking)
Generar mayor capacitación de la comunidad en diferentes áreas	Agregar más actividades a la ruta alargando su duración Implementando a la ruta Juegos, música tradicional, paseos en bicicleta, entre otras (Ejemplo: sapo, canicas, trompos, yoyos, chirimía)		

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 14***Matriz FODA Amenazas*

<b>AMENAZAS</b>			
<b>Social</b>	<b>Cultural</b>	<b>Económico</b>	<b>Ambiental</b>
Sensación de inseguridad al ingreso de la vereda, miradores y otros puntos donde llegan personas ajenas a la vereda a consumir alcohol y sustancias psicoactivas		Inflación- Alza en los precios de los alimentos	Basuras en lo largo de la vía de acceso
Propietarios de fincas no pertenecientes al grupo de vinculados de la ruta que influyen en el recorrido de la ruta			Deforestación de árboles en predios privados
Presencia de Indigencia			
Epidemias de enfermedades			
Accidentes de tránsito (calles angostas y con grandes inclinaciones)			

*Nota.* Elaboración propia



### ***Componentes Internos (Fortalezas - Debilidades)***

La comunidad de vereda El Hogar reconoce su identidad cultural campesina y las características ambientales como una de sus mayores fortalezas en el territorio. La vereda El Hogar se encuentra muy cercana a la ciudad con hermosos miradores hacia la ciudad con una accesibilidad al territorio privilegiada en placa huella, situada en la zona de amortiguamiento de Parque Nacional Natural Puracé, contando con tres predios destinados a la protección y conservación ambiental con miras de proteger las fuentes hídricas que abastecen a la ciudad en este caso las cuencas y sub cuencas del Río Molino. Además, que la comunidad es la principal interesada en el desarrollo de la iniciativa turística atendiendo de la mejor manera a sus visitantes, ofreciendo productos frescos y cultivadas orgánicamente y ha generado lazos de apoyo con la oficina de turismo de La Alcaldía Municipal de Popayán, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y Agencias locales de viaje.

Con respecto al componente de las Debilidades la comunidad, se encuentra la falta de organización y compromiso reflejado en el no tener una conformación formal, por ende, no aspirar a obtener el Registro Nacional de turismo RNT que traería como beneficio el poder operar dentro del marco de la Ley, posibilidad de participar en licitaciones con entidades del Estado, posibilidad de acceso a créditos y la publicidad ante terceros. Además, no se cuenta con algún presupuesto con el que construir y/o mejorar su infraestructura como lo es el tratamiento de agua, el que no se observa ningún tipo de señalización ni puntos ecológicos en la vereda, falta de capacitación para el abordaje del turismo y temas relacionados como el manejo de un segundo idioma, gastronomía, primeros auxilios, etiqueta y protocolo, entre otros. Sumado a esto a pesar de que se tiene unas vías de acceso en buen estado no hay servicio de transporte público ni tampoco de recolección de basuras lo que fuerza a la comunidad a tener que quemar la basura y enterrar los vidrios.

### ***Componentes Externos (Oportunidades - Amenazas)***

En el componente de las Oportunidades, fueron respecto a la creación y mejora de la oferta turística que genere beneficios y desarrollo para la comunidad haciendo provecho de la riqueza ambiental aprovechando el potencial en avifauna, chorreras, y miradores de la zona, como también de su cultura pudiendo mostrar y dignificar la vida del campesino, generando más empleos, ventas directas de los productos de la vereda, aportando a la formación y capacitación en diferentes ámbitos como el turismo, gastronomía, protección al medio ambiente entre otros. A medida que la iniciativa se fortalezca se tiene la intención de agregar más actividades y con esto más actores de la comunidad.

Las Amenazas que la comunidad distingue principalmente son la mala cultura ambiental y la no servicio de recolección basura lo que se representa en presencia de basuras por todo el recorrido de la carretera de la vereda con residuos principalmente de bebidas alcohólicas y residuos de cigarrillos en los miradores desechada por personas ajenas a la vereda, Además se percibe una sensación de inseguridad al ingreso de la vereda por presencia de indigentes, personas que consumen sustancias psicoactivas e incluso anécdotas de robos por el lugar.

### ***Cartografía Social de la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”***

En la figura 13 se reúnen los diferentes recursos turísticos identificados por los diferentes actores participantes de 1er taller, de acuerdo a la herramienta de cartografía social de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

**Figura 13***Identificaciones resultantes del 1er taller*

Nota. Elaboración propia

**Figura 14**

Recursos Turísticos	
Naturales	Culturales
Mirador	Iglesia Yanaconas
Cascada El Duende	Las brujas
Reserva Natural El Hogar	Finca Ventura (Parador El Descanso)
Mirador La Torre	Parcela Naioth
	Finca La Bomba
	Cancha de futbol
	Finca El Diviso
	Salón Comunal
	Finca La Laguna

Elaboración propia

Teniendo el mapa y el cuadro anterior se realiza una descripción general de cada uno de los sitios identificados por la comunidad.

### **Iglesia Amo Jesús de Yanaconas**

Se encuentra ubicada sobre el barrio yanacónas en la dirección Cl. 28 N #2n152, Popayán, Cauca, (ver figura 15), esta iglesia es la segunda construcción más antigua de Popayán junto a la de Ermita en el centro histórico, su construcción se basa en piedra, arcilla y ladrillo la cual cuentan con más de 450 años de historia, por lo que en el año de 1998 fue declarado como monumento Nacional de Colombia por el ministerio de cultura.

En su interior se encuentran diferentes murales pintados, dentro de los cuales se destacaban varios ángeles con cara de indígenas que daban la sensación de estar volando, que según la historia eran con el fin de que fuera más fácil el proceso de evangelización.

Se dice que este templo fue construido para el adoctrinamiento religioso de los indios yanacónas de la época, quienes provenían desde el país vecino de Ecuador, traídos con la campaña de conquista de Sebastián de Belalcázar, fundador de Guayaquil 1534, Quito 1534, Popayán 1537 y Cali 1536.

**Figura 15***Sitio de interés*

*Nota.* Fuente propia

***Las Brujas***

A unos 450 m de la entrada principal a la vereda El Hogar por el cementerio de yanaconas y con una altura de 1864 msnm se encuentra un hundimiento de tierra (ver figura 16 y 17) que es conocido también como como el derrumbe de la paila debido a su forma, este sitio es de importancia para la comunidad ya que este punto se cuenta el mito de las brujas, la cual consiste en que anteriormente en el hundimiento estaba formada una montaña donde las brujas se reunían a realizar sus rituales, pero que llegó un día en el que

todas estaban reunidas y de un momento a otro la montaña se hundió enterrando con ella a la mayoría de las brujas y dejando la forma hundida como una paila.

**Figura 16**

*Sitio de interés*



*Nota.* Fuente propia

### Figura 17

*Sitio de interés visto desde Google Earth*



*Nota.* Tomado de Google Earth 3D

### ***El Mirador***

Es uno de los atractivos más reconocidos de la vereda el Hogar (ver figura 18 y 19), se encuentra a una altura aproximada de 1896 msnm, a un kilómetro desde la entrada a la vereda (Cementerio de Yanaconas). Este punto es reconocido por muchas personas que vienen a disfrutar de la fantástica vista del relieve de Popayán, divisando desde la zona centro hasta el norte de la ciudad, se pueden referenciar sitios de la ciudad como el estadio Ciro López, el centro comercial Campanario, La loma de las cometas entre otros, mirando más allá de la ciudad dependiendo el clima (nubosidad) podemos apreciar el cerro de la tetilla y más a lo lejos se puede observar la cordillera occidental de los Andes en donde se encuentra el cerro de Munchique (Tambo, Cauca).

El mirador es más frecuentado en los amaneceres, atardeceres y en la noche dónde se ven las luces de la ciudad. En el día es visitado en especial por personas que vienen a realizar deporte o actividad de ocio y en la noche principalmente por jóvenes a departir con amigos.

### **Figura 18**

*Sitio de interés*



*Nota.* Tomado de Google street view



**Figura 19**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

***Cascada El Duende***

Sobre la quebrada La cantera se encuentra la cascada El Duende (ver figura 20) con una caída de agua de al menos unos 8 metros aproximadamente. Esta cascada se ubica en el terreno privado del señor Jesús Ignacio García. Cabe resaltar que esta quebrada es límite que divide la vereda El Hogar y la vereda La Claridad, el cual anteriormente antes de la pandemia era frecuentada por visitantes para realizar actividades deportivas de ocio y recreación como el torrentismo, el cual era operado y ofertado por la empresa Bio-extremo.

**Figura 20**

*Sitio de interés*



*Nota.* Foto de David Duque

***Finca Ventura - Paradero El Descanso***

Esta finca (ver figura 21 y 22) se encuentra a 1,8 Km aproximadamente desde el cementerio de Yanaconas Área 2.500 metros cuadrados con una altura aproximada de 1980 msnm es habitada por la familia Pino Medina, distribuidos en las dos casas de la finca.

Juan Napoleón Pino (maestro de construcción, labores de la finca)

María Gloria Medina (Esposa de Juan Napoleón, Ama de casa y labores de la finca)

Yaneth Pino Medina (Hija de Juan Napoleón y María Gloria, Ama de casa)

Carlos Andres Salazar (Esposo de Yaneth, trabaja en empresa forestal, cartón Colombia)

Yamith Ferney Salazar (hijo de Yaneth estudiante en primaria de colegio)

Yisel Yaneth Quilindo (Hija de Yaneth estudiante en primaria de colegio)

Kevin Iván (sobrino de Yaneth estudiante de colegio sabatino en semana ayuda a las labores de la finca)

Como atractivo de la finca se encuentra uno de los miradores de la vereda conocido como el Descanso en este terreno se tiene variedad de cultivos como el de plátano, guineo, banano, yuca y café contando con 3 variedades el caturra, común y castilla; una huerta con aromáticas y plantas medicinales, frutales de mandarina, naranja, aguacate, guayaba entre otros.

Lo producido en la finca es para el consumo propio y sus productos excedentes se le ofrecen a la venta a los vecinos o son llevados a comercializar a la ciudad. En el momento se encuentran en proceso para sacar a la venta café molido producido de la misma finca, ofreciéndole a los visitantes de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

### **Figura 21**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

## **Figura 22**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

### ***Parcela Naioth***

Es una parcela ubicada a 2,4 km aproximadamente desde el cementerio de Yanaconas (ver figura 22 y 23), a unos 1986 msnm, con un terreno de una hectárea, contigua a la reserva natural El Hogar. Esta parcela es habitada por sus dueños La señora María Eugenia Ledezma (rectora de un colegio público en Morales, Cauca) y su esposo Leyder Alfonso Mera (ex transportista de servicio público y realiza las labores de mantenimiento de la parcela).

Como principal atractivo de la parcela está el gran jardín de matas ornamentales que la embellece y va acompañado con una privilegiada vista panorámica de la ciudad, entre las diversas flores que poseen se destacan variedades de Anturios, Heliconias, geranios, zapaticos, Zarcillos, orquídeas, veraneras, lirios entre otros.

En la parcela se cultiva de manera orgánica la zanahoria, cilantro, papa, maracuba, zapallo, entre otros cultivos de lo que comúnmente les llaman “pan coger”, frutales como el aguacate, variedad de plátano y banano que comparten con las aves que llegan al lugar. Además, tienen un corral con aproximadamente 30 gallinas ponedoras.

Según sus propietarios todo lo producido en la parcela lo usan para su consumo propio y para compartir con su familia, amigos y vecinos.

### **Figura 1**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

**Figura 2***Sitio de interés*

*Nota.* Elaboración propia

***Finca La Bomba***

Esta finca (ver figura 24 y 25) se ubica a 3 Km aprox desde el cementerio de Yanaconas a 2015 msnm, es habitada por la familia Sánchez conformada por: (abuelos, padres e hijos).

Florentino Sánchez (agricultor)

Paula María Chamorro (ama de casa, preparar tamal de pipián, esposa de Florentino)

José Fernando Sánchez (Pensionado- soldado profesional, hijo de Paula y Florentino)

Socorro Velasco (ama de casa, esposa de José Fernando)

Fernando Andrés Sánchez (estudiante colegio, hijo de José Fernando y Socorro)

Yohana Sánchez (estudiante estilista Sena, hija de José Fernando y Socorro).

La finca la bomba es cultiva variedad de productos agrícolas orgánicas como la papa colorada, frijol, arveja, arracacha, cebolla larga, zanahoria, lechuga, acelga, cilantro, plátano, banano, caña de azúcar, yuca, el café y diversidad de árboles frutales como la guama, aguacate, limón entre otros; también cuentan con vacas, cerdos y pollos.

Lo producido en la finca es para el consumo propio y en el caso de la papa, frijol, el pollo campesino y demás productos excedentes se le ofrece a la venta a los vecinos o son llevados a comercializar a la galería del barrio Bolívar en Popayán.

### **Figura 3**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

**Figura 4**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

***Cancha de Fútbol de vereda El Hogar***

A 3,2 Km del cementerio de Yanaconas, a 200 m de la finca la Bomba este espacio es utilizado para practicar el fútbol en la vereda y donde se realizan campeonatos que reúne a personas de diferentes lugares del municipio (ver figura 26).



**Figura 5**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

***Finca El Diviso***

Ubicada a 4 km aproximadamente desde el cementerio de yanacónas contiguo al salón comunal de la vereda El Hogar (ver figura 27 y 28), con una altura de 2075 msnm, con un terreno de 5 hectáreas, es habitada por la familia Vidal Pame conformados por:

Samuel Vidal (Dueño, agricultor)

Justina Pame (Ama de casa y agricultora)

Lorena Vidal Pame (Hija, agricultora y artesana)

Jair Vidal (Hijo, Electricista)

Brayan Vidal (Nieto, Estudiante Ing. Electrónica en la Universidad del Cauca y Agricultor).

El uso dado a la finca es principalmente para la agricultura orgánica principalmente cítricos, yuca, frijol, maíz aguacate y arracacha. Como animales de finca poseen unas vacas para la leche y la producción casera de queso, gallinas ponedoras y conejos. Toda su producción se realiza para su consumo propio y los excedentes se comercializan en los mercados orgánicos o venta puerta a puerta con clientes que ya conocen de sus productos.

## **Figura 6**

### *Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia.

## Figura 7

### *Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

### ***Finca La Laguna***

Esta finca no se encuentra dentro del recorrido de “ser campesino por un día” pero se tiene en cuenta por el potencial que representa para una futura segunda ruta. Esta finca se encuentra ubicada a 4,6 Km desde el cementerio de Yanaconas con una altura de 2070 msnm, esta finca cuenta con una extensión de 14 hectáreas, en ella habita la Familia Pame Lame (8 personas), distribuidos en 2 viviendas de la finca divididas por la carretera principal de la vereda.

#### 1.<sup>a</sup> Casa:

- Marcelina Pame Lame (Líder de la ruta agroturística el Hogar, presidente de la Junta de la vereda El Hogar, ama de casa, vigía de las áreas de interés, labores de la finca)
- Carmen Elvira Pame Lame (Ama de casa, labores de la finca, hermana de Marcelina)

- Laura Marcela Bastidas (estudiante de Ing., de sistemas, Tecnóloga en sistemas de Información, hija de Carmen Elvira)

2.<sup>a</sup> casa:

- Carmen Alexandra Bastidas (Fisioterapeuta, Labora Interfísica, Hija de Carmen Elvira)
- Carlos Andrés Pérez (trabaja en ferretería construnorte, mecánica y comercialización de automóviles, oficios varios, Esposo de Carmen Alexandra)
- Geraldine Pérez (estudiante en 9no colegio San Agustín, hija de Carmen Alexandra y Carlos, Le gusta el dibujo y la pintura, realiza los llaveros que son souvenirs de la “Ruta agroturística, vereda El Hogar”.)
- Yaqueline Pérez (estudiante en 7mo Colegio San Agustín, hija de Carmen Alexandra y Carlos)
- stefany Pérez (tiene 2 años, hija de Carmen Alexandra y Carlos)

La finca La Laguna destina 4 hectáreas de reserva aislada con árboles nativos (roble, Guarango, Galves, Carne fiambre, Nacederos, Garrochos, mallorquines, Mortiños, Pepe nigua, pepes loros, Charmolanes y Guamos de montaña) lo que permite hacer el avistamiento de diversa fauna (como el venado) en especial de aves (como la pava caucana), además cuenta con 3 nacimientos de agua y una chorrera que hacen parte del nacimiento de la quebrada La Cantera subcuenca del Río Molino.

Dos (2) hectáreas son destinadas para la agricultura para su propio consumo y sus excedentes comercializados, en esta área se cultiva café arábigo, caturra, castillo y borbón, huertas caseras con cilantro, frijol, habichuelas, arvejas, papa entre otras de las cuales se manejan variedades que no son comerciales y hasta extrañas para muchos. frutales como el aguacate común, piña oro miel, aguacate común, mora de castilla, guayaba, mandarina entre otras. El restante del área está destinado para potreros con silvopastoriles (pasto brachiaria)

para su ganado vacuno. Asimismo, gallinas, gansos y animales domésticos como perros y gatos. Además, algo interesante que se encuentra en el predio es la instalación de una estación meteorológica.

Como parte de la historia de la finca La Laguna se cuenta que esta familia está en la 4ta generación de sus primeros habitantes, desde que el Abuelo de la señora Marcelina la adquirió en 1934 a cambio de un billete de lotería ganador.

Por otra parte en esta finca se comienza el recorrido de senderismo por reserva la natural visitándolas 7 chorreras en serie acompañada de árboles con figuras interesantes principalmente roble, pasando al sistema de acueducto veredal la cual surte al 70% de la vereda , pasando después por los grandes sembríos de eucalipto maderable de Cartón Colombia terminando en el mirador La Torre uno de los puntos más altos de la vereda con una altura aproximada de 2181 msnm donde se puede admirar diversidad de paisajes.

### ***Reserva Natural El Hogar***

Esta reserva (ver figura 29 y 30) cuenta con una extensión de 45 hectáreas que son de interés ambiental para su conservación y cuidado, localizada en la zona de amortiguamiento del parque Nacional Natural Puracé, resguarda parte de la cuenca y subcuencas del Río Molino de fuente de abastecimiento para la planta de Tulcán administrada por el Acueducto y alcantarillado de Popayán la cual surte a gran parte de la ciudad de Popayán , Este predio fue adquirida en el año 2016 por el municipio de Popayán por su importancia estratégica para la producción del recurso hídrico, actualmente es administrado por la Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico - DAFE de la Alcaldía municipal.

En la zona se tiene un convenio con otras entidades para pagar personal permanente que la cuiden, vigilan y custodian el área a estas personas se les conoce como vigías ambientales. donde actualmente se encuentran 8 personas a cargo de reserva El Hogar, El

Lote 36A y la reserva Loma Alta adelantando actividades como limpieza, mantenimiento de cercas, afloramiento vigilancia ante amenazas como deforestación o minería ilegal. Anteriormente este predio pasó por dos procesos, primero se le dio uso ganadero bovino y luego se le sembró eucalipto maderable de la cual se sacaron 2 cosechas, pasando a ser actualmente área de conservación ambiental donde aún se encuentran eucaliptos de su anterior uso. Esta zona es de principal interés por el recurso hídrico, ya que en él yacen 5 nacimientos de agua.

Según datos de la secretaría DAFE La reserva se encuentra catalogada como un bosque seco-montano bajo localizado entre 2.000 y 3.000 msnm, con variaciones micro climáticas de acuerdo a los pisos altitudinales de la cordillera. La vegetación primaria de esta formación fue alterada casi completamente. En la actualidad se observan pocas asociaciones de árboles. En algunas zonas se localizan formaciones de eucaliptos, cipreses y pinos. Por su localización, el predio se encuentra vecino a la línea del Ecuador sobre la ladera interandina media de la cordillera Central, por esta razón le corresponde un clima ecuatorial de montaña con pisos térmicos, como: Templado húmedo, áreas correspondientes a los pisos bioclimáticos que Cuatrecasas en 1958 denominó subandino.

En este predio El Hogar, el área de bosque de galería es de 6,48 has y el índice de Valor de Importancia para su cobertura da cuenta con especies importantes que aportan de manera significativa al ecosistema estos son: *Quercus humboldtii*, *Citrus limón*, *Myrsine guianensis* y por el contrario las especies que presentan alto grado de rareza son Oreja de Burro, *Nectandra* sp., *Famea* sp., *Miconia caudata*, *Cecropia* cf *angustifolia*, *Myrsine* cf *coriácea*, *Saurauia* sp., *Vismia* sp. y *Persea americana*.

Cómo avifauna del área se reportan 31 familias con 107 especies, del total de las especies registradas, dos se encuentran en la categoría de amenaza En Peligro (EN) (*Penelope perspicax* - pava caucana y *Harpyhaliaetus solitarius*- Águila solitaria), una es Vulnerable

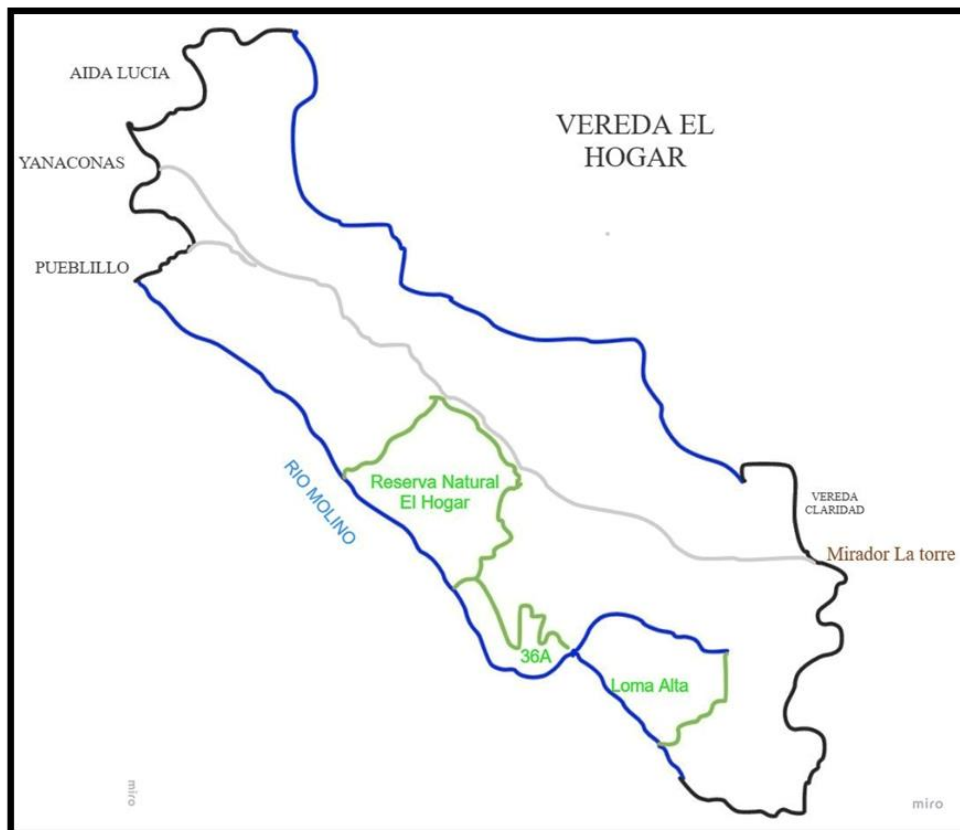
(VU) (*Andigena hypoglauca* - tucán andino pechigris) y una es Casi Amenazada (NT) (*Eriocnemis derbyi* - zamarrito muslinegro) (Rengifo et al., 2002). Se registró además una especie endémica de Colombia (*Ramphocelus flammigerus* - tangara flamígera) y una especie de hábitos acuáticos (*Aramides cajanea* - cotara chiricote). Estos registros determinan la necesidad de tomar medidas para la conservación de estas especies y de ampliar áreas boscosas que les brinden un mejor hábitat (CRC 2006).

### **Figura 8**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

**Figura 9***Sitio de interés**Nota.* Elaboración propia***Mirador La Torre***

A 5,3 Km y con 2181 msnm aproximadamente se encuentra este mirador (ver figura 31), unas de las partes más altas de la vereda rodeado de grandes eucaliptos terreno de la empresa Cartón Colombia. Desde este punto se puede apreciar una vista más amplia de la ciudad, con un ambiente de mucha tranquilidad. Fue denominada la torre, ya que en ese punto existía una antigua torre de vigilancia para divisar los cultivos agrícolas a lejos y o advertir incendios, según los habitantes de la zona era mucho más alta que los eucaliptos que la rodean, actualmente solo se encuentra una estructura en concreto en forma de triángulo la



cual era la base de dicha torre. Además, es la meta que muchos deportistas en bicicleta o trotando eligen.

### **Figura 10**

*Sitio de interés*



*Nota.* Elaboración propia

### **2.3 Levantamiento del Estado Actual de Acuerdo al Criterio del Turismo Sostenible**

Retomando la importancia del desarrollo para la iniciativa bajo el concepto de turismo sostenible que identifica las repercusiones buenas y malas en la actividad turística, por lo tanto, se requiere conocer el estado actual de la iniciativa en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Por esta razón en este trabajo se retoman los datos suministrados y se sintetizan en información, haciendo uso de indicadores orientados al turismo sostenible, los

cuales permiten evaluar la actividad turística, con el beneficio de exponer las dificultades, riesgos, indicios de situaciones o problemáticas. Todo ello con la finalidad de indicar la necesidad potencial de realizar acciones que favorezcan su gestión.

Teniendo en cuenta el documento denominado “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - guía práctica” se pudieron identificar ciertos indicadores para cada dimensión, entre ellos:

- Valoración de la identidad cultural
- Empleo, beneficio económico
- número de turistas y residentes locales
- Formación Académica
- Ingresos del turismo
- Gastos del turismo
- Planes de Limpieza
- Mecanismo de conservación y protección
- Cantidad de desechos por turista

Ahora bien, con base a la recolección de datos proporcionados por los integrantes de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, los actores identificados y la investigación de los indicadores de turismo sostenible, se procede a construir el análisis de la actualidad de la iniciativa en el marco de la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones.

Para clasificar la información de la actualidad de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, se utilizará el método del semáforo, colocando en *Verde*: los elementos con los que cuenta, *Amarillo*: lo que están actualmente trabajando para lograr y *Rojo*: para lo que hace falta.

Dimensión **Sociocultural** de la iniciativa Ruta turística vereda el Hogar

- **Verde:** La temática manejada en la ruta aporta a dignificación y reconocimiento a la cultura y labor que realizan los campesinos en las áreas rurales de Popayán.

La “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” hacen parte personas jóvenes y adultos de la zona entre ellos estudiantes, campesinos, amas de casa de la vereda, la presidenta de la junta de la vereda y una rectora de colegio público

- **Amarillo:** Algunas de estas personas han recibido apoyo y capacitación por parte de la oficina de turismo de la Alcaldía municipal de Popayán como también del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA en diferentes áreas que aportan a sus conocimientos y prácticas que fortalece la actividad turística que realizan.

Integración de nuevos miembros de la vereda que estén interesados en la actividad turística mediante que la iniciativa vaya creciendo.

- **Rojo:** Inexistencia de un puesto asistencial en salud o personal con capacitación en salud (primeros auxilios).

Falta de infraestructura las cuales son el conjunto de instalaciones físicas (bienes y servicios) destinada a atender y atraer a los visitantes, (ejemplo: restaurantes, Hospedaje, atracciones y señalética).

#### Dimensión **Económica** de la iniciativa Ruta turística vereda el Hogar

- **Verde:** La comunidad vinculada a la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” ha podido lograr mejorar su economía local basada principalmente en la agricultura y producción pecuaria apostándole a realizar actividades turísticas con base en los recursos de la vereda, entre ellos sus miradores, cercanía a la

ciudad, carreteras en placa huella, fauna, flora, mitos, leyendas, sus actividades cotidianas como campesinos, conformando lo que hoy en día es conocido como el recorrido de “ser campesino por un día”.

La ruta genera beneficios económicos tanto a sus integrantes como a otras personas de la misma vereda que no hacen parte de los vinculados a la iniciativa, pero que prestan un apoyo para las actividades o que tienen sus ventas de diferentes productos en la vereda.

Vinculación con agencias de viaje locales con los que realizan el enlace entre los visitantes y la ruta, como también el enlace con prestadores de servicio de transporte cuando es necesario.

Los integrantes de la ruta establecieron un aporte de los beneficios de la ruta a un fondo en común para las necesidades de la misma.

Con el establecimiento de los precios de todos los servicios y productos que ofrecen en la ruta se reparten los beneficios de manera equitativa entre los integrantes de la iniciativa.

- **Amarillo:** La ruta se han generado un canal directo entre productor y consumidor de los productos que se producen, sin necesidad de intermediarios mejorando sus beneficios económicos
- **Rojo:** Gestión y control sobre los ingresos y gastos realizados para la actividad turística.

#### Dimensión **Ambiental** de la iniciativa Ruta turística vereda el Hogar

- **Verde:** Brinda conocimiento tanto a las personas locales como a los visitantes sobre la importancia de las prácticas responsables con el medio ambiente.
- Se realizan jornadas de limpieza de basura y maleza con los integrantes de la iniciativa en puntos estratégicos para la ruta.

- **Amarillo:** Impacto al medio ambiente por parte del uso de los plásticos de un solo uso, por lo que se hace uso de otras estrategias para su transición a prácticas amables con el medio ambiente.
- **Rojo:** No manejo adecuado de basuras generadas en área rural, puntos ecológicos que permitan contener la basura y su clasificación para el reciclaje.

## **2.4 Análisis y Conclusiones de los Datos Recolectados de Acuerdo a los objetivos Planteados**

En general se puede identificar que La vereda el Hogar se encuentra ubicada en un punto estratégico al sur oriente de la cabecera municipal y su principal entrada es por el barrio Yanaconas, asimismo resulta positivo que cuente con diferentes vías en buen estado y de fácil de acceso, por lo que se puede apreciar las cualidades más destacables que tiene esta Vereda. Con ello, es común encontrar personas que recorren el lugar con un fin deportivo o por razones de recreación. Por otra parte, al realizar un recorrido hacia la historia se destaca un importante progreso a través de los años, donde se logró instaurar los servicios básicos, un notable acceso al entorno físico y establecer una organización en beneficio de la comunidad. Actualmente, gracias al descubrimiento de las particularidades de índole cultural, natural e histórico, algunas familias pertenecientes a la Vereda, han generado una iniciativa turística denominada “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” donde posibilitan desde una forma más estructurada el disfrute y la apreciación de aquellos paisajes naturales, los diferentes elementos culturales y los valores históricos que han conformado y sustentado sus vivencias.

Por otro lado, al pretender explorar a profundidad aquellos aspectos que conforman esta iniciativa, se realizaron actividades como entrevistas semiestructuradas a diferentes actores identificados, como también una invitación formal a un taller participativo, con el fin de contribuir a la recolección de datos; este último se llevó a cabo en las instalaciones de la facultad de ciencias contables y administrativas, durante este taller se logra identificar el

relacionamiento de la iniciativa con los diferentes actores y al mismo tiempo el interés en las relaciones que se pretenden obtener en un futuro. Una vez realizado el taller se elabora un mapa de actores, donde se invitaron los actores identificados de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, entre ellos se muestran 21 actores, de los cuales 7 actores fueron agregados durante la actividad (Asociación Caucana de Observadores de Aves - ACOAVES, La Facultad de Ciencias Contables Económicas y administrativas - FCCEA, Policía de Carabineros, Cartón Colombia, Programa de Turismo - Universidad del Cauca, SENA centro de Comercio y Servicios y SENA centro Agropecuario). Como resultado de su nivel de relacionamiento, se encuentran que con 6 actores se tiene una relación fuerte, 5 con relación media y 10 en bajo relacionamiento. Y por parte de su interés por relacionarse afirman estar interesados relacionarse con 7 de ellos.

Respecto a la matriz FODA aplicada durante el mismo taller participativo, inicialmente se pretende explicar y contextualizar la estrategia de la actividad, posteriormente se genera un espacio para poder expresar de manera escrita las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en cada dimensión social, cultural, económico y ambiental. Al realizar una integración de los aspectos en común obtenidos como respuesta, se obtuvo lo siguiente: los participantes del taller reconocen con claridad la importancia de la identidad cultural campesina y las particularidades ambientales, siendo estas sus mayores fortalezas, sumado a ello resulta beneficioso que la comunidad es la que se interesa en el desarrollo de la iniciativa turística, brindando una atención adecuada y con amabilidad a los visitantes, también los productos que se ofrecen durante el recorrido son frescos y cultivadas orgánicamente, finalmente una fortaleza destacable es que han logrado establecer lazos importantes que favorece sus actividades en el marco del turismo. Con relación al

componente de las debilidades se expresa que se encuentran falencias de organización y compromiso, no se cuenta con presupuesto para destinarlo al mejoramiento de la infraestructura, ausencia de recolección de basuras, lo que genera que los espacios donde se admira la naturaleza o el panorama de la ciudad se encuentren con presencia de desechos, tampoco hay transporte público, lo que dificulta la movilización para tramos largos, también se requiere un adecuado tratamiento de agua, se hace muy necesario la señalética en la vereda y uno de los aspectos fundamentales es la necesidad de capacitaciones con el fin de nutrir los conocimientos en el turismo y sus componentes más influyentes dentro de una ruta turística.

De igual manera para el componente de las oportunidades, se enfatizó en la creación y mejoramiento de la oferta turística, puesto que es un lugar cuenta con variedad de recursos, con ello poder generar más empleos y ventas directas de los productos, aportando así en la formación y capacitación desde ámbitos como el turismo, gastronomía y protección ambiental. En efecto desde las amenazas la comunidad planteó que al no haber servicio de recolección basura esto genera aspectos negativos tanto a nivel ambiental como social, sumado a esto se presenta inseguridad al ingreso de la vereda, puesto que hay antecedentes de robos.

En cuanto al mapa de la ruta agroturística vereda en Hogar, fue elaborado gracias a las entrevistas obtenidas de los integrantes de la iniciativa, por lo tanto, en el mapa se observa detalladamente los recorridos con sus etapas, distancias y altitudes. Respecto a las etapas y servicios brindados durante la ruta, de acuerdo a la información obtenida en las entrevistas realizadas a la oficina de turismo de la Alcaldía de Popayán y los integrantes de la iniciativa se logra unificar que la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar “cuenta con 9 etapas compuestas por 4 fincas de producción principalmente agrícola y como atractivos miradores hacia la ciudad. Para los costos se determinó precios de manera individual o grupal adultos y

niños con descuento a grupos de estudiantes, en el momento se registran en el libro de visitas 73 personas; sin embargo, son más las personas que han visitado la ruta, pero no se llevó un registro de ello. Acerca del estado de la iniciativa en términos de desarrollo sostenible se encuentra como positivo que la iniciativa resalta y dignifica su cultura campesina, es incluyente con los miembros de la comunidad de la vereda, potencia su economía basada principalmente en la agricultura aportando a su desarrollo local con base en sus recursos e imparte la importancia de realizar prácticas amigables con el medio ambiente. Así mismo se identificó las acciones que actualmente están en progreso en el momento de ejecución de esta propuesta como lo es la capacitación de las personas vinculadas a la iniciativa en temas con relación al turismo para su fortalecimiento, proyectar ampliar sus servicios vinculando nuevos actores de la comunidad a la iniciativa turística, transición del uso de plásticos un solo uso, visibilizar los productos de la vereda logrando generar un canal directo entre productor y consumidor. Finalmente se identificaron las falencias de la iniciativa como el no llevar una gestión y control minucioso de los ingresos y gastos realizados para la actividad turística, la ausencia de servicios e infraestructura tales como los servicios de salud, primeros auxilios, hospedaje, restauración, señalética, transporte, adecuación de senderos, puntos ecológicos y servicio de recolección de basuras.

### **Capítulo 3**

#### **Aplicación de la Metodología del Límite del Cambio Aceptable (Ad Hoc) para la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar”.**

A lo largo de este capítulo se describe la forma en que se aplicó la metodología Límite del cambio Aceptable (LAC). Se recuerda que la metodología consiste en un marco para establecer recursos y condiciones sociales aceptables y apropiados en entorno de recreación, en la que se enfrenta los impactos inaceptables frente a los recursos y las



experiencias de los visitantes en áreas protegidas. Cabe resaltar que la metodología en este caso fue aplicada en una ruta turística en la zona rural del municipio de Popayán.

Tal y como se mostró en el marco teórico la metodología consta de 9 pasos:

*Paso 1: Identificar problemas y preocupaciones del área:* Con este paso se logró identificar las preocupaciones y problemáticas sociales, culturales, económicas y ambientales de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

*Paso 2: Definir e identificar clases de oportunidad:* De acuerdo a la aplicación de la metodología ROVAP se logró identificar la clase de oportunidad Rural que se tiene en la vereda el Hogar, afirmando la propuesta en agroturismo que actualmente se tiene.

*Paso 3: Seleccionar indicadores de recursos naturales y condiciones sociales:* En este paso se realizó la construcción del indicador para cada problemática y preocupación que permitiese su evaluación.

*Paso 4: Inventario de recursos naturales y condiciones sociales:* En base a la construcción de los indicadores se procedió con la comunidad a evaluar cada una de las problemáticas y preocupaciones revelando la situación actual de cada de ellas.

*Paso 5: Estándares para los indicadores de recursos naturales y componentes sociales de acuerdo a cada clase de oportunidad identificada:* Conociendo el estado actual de cada una de las problemáticas y preocupaciones se establecieron un estándar para cada uno de ellas, indicando los estados óptimos, aceptables y críticos.

*Paso 6: Identificar las prioridades de intervención:* Teniendo el estado actual y los estándares establecidos para cada problemática y preocupaciones, reveló la situación en que clasificaba cada uno, procediendo a realizarles una calificación de riesgo (alto, medio-alto,

medio y bajo) con el fin de saber cuáles problemas y preocupaciones que se deben tratar de mayor a menor prioridad.

*Paso 7: Identificar medidas de manejo para las clases de oportunidad:* En este paso se propusieron y establecieron las acciones de gestión a implementar con la comunidad, de acuerdo a las problemáticas y preocupaciones tratadas, estas se definieron en tres tipos de categorías de medidas (preventivas, de mitigación y de corrección) con el fin de ponerlas en gestión para lograr unas condiciones favorables en el área.

*Paso 8: Evaluar la mejor alternativa de la clase de oportunidad:* En este paso se identifican los costos y beneficios de cada una de alternativas, realizando un análisis determinando la mejor alternativa de clase de oportunidad propuesta. (Este paso no se realizó debido a que solo se encontró una clase de oportunidad en el área)

Sin embargo, de acuerdo a las características de la comunidad, la actividad turística que se desarrolla en la vereda y el alcance de este estudio, solo se llevaron a cabo 8 pasos, dejando al margen el paso número 9 *“Implementación de la clase de oportunidad seleccionada” (Monitoreo)*.

### **3.1 Paso 1: Identificación de Preocupaciones y Problemas del Área.**

Este paso consiste en identificar las características o cualidades especiales dentro del área que requieren una especial atención, es decir los problemas y/o preocupaciones a las que se debe dar un manejo, teniendo como consideración importante la participación de los actores involucrados directamente con el área de estudio.

Para la implementación de este paso requiere organizar eventos para que todos los participantes puedan opinar respecto a los puntos positivos/beneficios que ellos ven respecto al área de estudio, al igual que los puntos que les preocupan o que ven como amenazas. De

acuerdo a lo anterior se organizó el evento del primer taller participativo con actividades concretas, con la que se permitió desarrollar este paso.

A continuación, se listan las preocupaciones y problemáticas de la iniciativa turística bajo el marco de las dimensiones del turismo sostenible, según las debilidades mencionadas por parte de los actores entrevistados y los datos obtenidos de la aplicación de la matriz DOFA haciendo énfasis en las debilidades y amenazas encontradas en marco del primer taller participativo realizado. Por parte de las preocupaciones se listan los factores internos y por parte de las problemáticas los factores externos.

**Tabla 15 paso1**

PREOCUPACIONES			
Dimensión Social	Dimensión Cultural	Dimensión Económica	Dimensión Ambiental
<p>*Se evidencia la necesidad de formación en diferentes áreas como: primeros auxilios, gastronomía, guianza, etiqueta y protocolo, entre otros.</p> <p>*La relación entre la iniciativa y las diferentes entidades es débil.</p> <p>*Aunque la ruta se encuentra conformada por 8 integrantes, el peso de la gestión recae solo en 3 personas. También se evidencia la falta de funciones y responsabilidades.</p>	<p>*Propietarios de fincas no pertenecientes al grupo de vinculados a la ruta que influyen en el recorrido de la ruta</p> <p>*Desconocimiento y poca divulgación de su historia de la vereda El Hogar.</p> <p>*Falta de hábitos de orden y limpieza en algunas familias que hacen parte de la iniciativa.</p> <p>*La vereda cuenta con un patrimonio cultural de bastante riqueza, sin embargo, es necesario estructurarlo y fortalecerlo para tener un provecho turístico. Es decir, cuenta con un</p>	<p>*Bajo presupuesto para el funcionamiento de la iniciativa (adecuación de senderos, punto de venta de artesanías, vegetales, frutas, leche y sus derivados entre otros)</p>	<p>*Manejo de desechables plásticos de un solo uso (Esta preocupación fue Superada).</p> <p>*Presencia de basura a lo largo de la vía, especialmente en los miradores.</p>

	<p>patrimonio de mitos y leyendas que es necesario registrar de forma escrita. Cuenta con riqueza de fauna y flora que también amerita inventariar: y además de esto generar una conciencia de cuidado, estableciendo mecanismos que permitan la preservación de la fauna y la flora y de la idiosincrasia de las personas que habitan la vereda.</p> <p>*La Falta de organización y entrega por la iniciativa ha conllevado a la no conformación formal de la iniciativa por lo tanto no se cuenta con el Registro Nacional de Turismo RNT</p>		
--	---	--	--

**PROBLEMAS**

Dimensión Social	Dimensión Cultural	Dimensión Económica	Dimensión Ambiental
<p>*Sensación de inseguridad al ingreso de la vereda, miradores y otros puntos donde llegan personas ajenas a la vereda a consumir alcohol y sustancias psicoactivas.</p> <p>*Durante horas de la noche se presentan</p>	<p>*La baja participación de las familias residentes de la vereda el Hogar en la conformación de la iniciativa turística.</p> <p>*Incertidumbre de la comunidad al no reconocer las oportunidades que el turismo les puede brindar.</p>	<p>*Inflación- Alza en los precios de los alimentos</p>	<p>* La vereda El Hogar no cuenta con el servicio de recolección de basura, por lo que algunas familias realizan malos manejos de los residuos generados, realizando prácticas como la</p>

<p>robos sobre la vía</p> <p>*Presencia de invasores</p> <p>*Poca representatividad de los habitantes de la vereda el Hogar en la conformación de la iniciativa: de 103 familias participan solo 8, es decir el 7,76%</p> <p>* La vereda cuenta con acueducto veredal no potable y alcantarillado solo para aguas lluvias</p> <p>*Existen pozos sépticos sin la gestión ambiental adecuada.</p>			<p>quema de plásticos y entierro de vidrios.</p> <p>* Deforestación en predios privados de la vereda</p> <p>* La ruta turística carece de mayor señalética ambiental.</p>
---	--	--	---

Elaboración propia

### 3.2 Paso 2: Definir e Identificar Clases de Oportunidad

En este paso se identifican y determinan las diversas oportunidades recreativas para un entorno o varios entornos, denominadas como clases de oportunidad según la metodología de Límites de Cambio Aceptable (LAC).

Para la realización de este segundo paso la metodología LAC propone la aplicación de una segunda metodología con la cual se pueda encontrar las oportunidades para los visitantes en el área, ayudando a establecer un nivel apropiado de protección. Para este caso se hará uso de la metodología Conocida como ROVAP que significa el Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas, la cual es una adaptación la metodología ROS (Espectro de

oportunidades de recreación) utilizada en la metodología original del Límite del Cambio Aceptable.

ROVAP ofrece una manera de planificar, identificando una diversidad de experiencias teniendo un adecuado nivel de protección para un área que tiene atractivos turísticos. Como método a desarrollar del ROVAP se tienen tres entornos que se desarrollan:

1. Entorno biofísico: Desarrolla indicadores de alejamiento, grado de naturalidad, y tipo de acceso.

2. Entorno Social: Desarrolla indicadores de interacción social, actividades turísticas y actividades locales

3. Entorno de Gestión: Desarrolla indicadores de Infraestructura y presencia de gestión.

De acuerdo a las descripciones generales obtenidas de los entornos, ROVAP contiene una clasificación de cinco tipos de clases de oportunidades, estas son: prístino, primitiva, rústica/natural, rural y urbana.

A continuación, se desarrollan los pasos que sugiere desarrollar la metodología para la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” basados en la información proveída en las entrevistas y la actividad de la cartografía social.

## **Indicadores del Entorno.**

### ***1. Entorno Biofísico.***

***1.1 Alejamiento.*** La vereda El hogar se encuentra cercano a la ciudad, en la ruralidad sobre el corregimiento de Santa Bárbara, en él se encuentran viviendas en predios dados por

fincas, parcelas y un pequeño caserío, en el lugar se tiene una sensación de alejamiento de la ciudad.

**1.2 Grado de Naturalidad.** La vereda El Hogar se encuentra en una zona de amortiguamiento del parque Nacional Natural Puracé, con 3 predios de reserva Natural, (reserva Natural El Hogar, Lote 36 y Loma Alta) que resguardan el ambiente y principalmente los recursos hidrográficos, por donde pasan la cuenca y subcuencas del Rio Molino una de las fuentes principales para el acueducto de la ciudad de Popayán. Además, en la zona se puede apreciar que los terrenos de la vereda son de uso principalmente para la Agricultura y la ganadería.

**1.3 Tipo de acceso.** La vereda cuenta con un acceso principal construido en su mayoría en placa huella, que ingresa por el barrio Yanaconas, otra carretera balastada que da al bosque de eucalipto de cartón Colombia que comunica con la vereda claridad saliendo por el Club campestre, un sendero que viene desde pueblillo y otros caminos de herradura. En conclusión, a la vereda El Hogar se puede acceder en automóviles, a pie, a caballo o en bicicleta.

A pesar de la buena condición de la vía principal no hay presencia de servicio de transporte público, en cambio se encuentran personas trabajan informalmente transportando en motocicletas comúnmente llamados “mototaxis”.

## **2. Entorno Social.**

**2.1 Interacción Social.** La relación que se maneja entre los integrantes de la iniciativa es muy buena según las entrevistas realizadas y con respecto al resto de la comunidad de la vereda, se caracterizan por su trabajo unido en pro de su desarrollo propio y común. Actualmente algunas personas de la vereda han puesto su interés en desarrollar

actividades turísticas haciendo provecho de sus recursos y también como un medio de potencializar sus principales actividades económicas.

Tamaño de grupos: en esta zona, existe la posibilidad de ver a la gente local en su vida cotidiana (estudiantes, trabajadores) y habrá oportunidades para la interacción con algunos de ellos mediante encuentros informales y/o arreglados formalmente o como parte de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

Número de encuentros: Probabilidad de más de 20 al día.

Los habitantes de la vereda en su mayoría son personas campesinas que se dedican prioritariamente a las labores del campo, en este caso principalmente a la agricultura y la ganadería, pero además de esto las personas de la vereda resguardan el legado de sus ancestros que como ellos también labraban la tierra transmitiendo sus diferentes conocimientos de generación en generación como las diferentes técnicas de cultivos, resguardado y sembrando variedades de semillas comunes no comunes, en las que se encuentra como principal cultivo el café, el maíz, frijol, arveja, papa colorada y los cultivos de hortalizas caseras. Como muestra gastronómica se tiene principalmente el fiambre campesino, el sancocho, las empanadas y el tamal de pipián cabe aclarar que estas actividades son realizadas principalmente por mujeres contribuyendo a la generación de ingresos de la familia. Además de campesinos también hay personas de la comunidad asalariadas con la empresa Cartón Colombia y otros más que se dedican a labores de construcción en la ciudad.

Es de importancia agregar la intención de la comunidad como el de los integrantes de las fincas que hacen parte de la iniciativa donde actualmente se caracterizan por realizar sus procesos de fertilización de la tierra de manera orgánica, lo que significa que sus productos sean libres de hormonas, antibióticos, colorantes y saborizantes artificiales. En cambio, estos



productos son de mucho beneficio para la salud de las personas y además son amigables con el medio ambiente.

**2.2 Actividades Turísticas.** Las actividades que realizan en el área se dan principalmente por actividades físicas, sea en bicicleta, trotando o caminando dónde se debe ascender hasta los 2.180 msnm aproximadamente, además es un lugar muy tranquilo, con un buen grado de naturalidad y lindos paisajes, Además por su condición geográfica de altura se encuentran varios miradores hacia la ciudad de Popayán que son visitados especialmente por sus hermosos atardecer, amaneceres y noches iluminadas. Por otra parte, están las actividades que contemplan la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” – “campesino por un día” que ofrece la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza, sembrando, cosechando consumiendo productos frescos completamente naturales, conociendo de los campesinos sus actividades leyendas, historias y mitos a través de una caminata por varias fincas acompañada de unos lindos paisajes y miradores de la ciudad de Popayán. De acuerdo al equipamiento en el momento no hay existencia de un servicio de alojamiento por lo que se maneja opera como pasa día y con respecto a al tamaño de grupo se ha manejado con máximo 3 grupos separados de máximo de 20 personas en un día.

**2.3 Actividades Locales.** Como eventos tradicionales de la comunidad se encuentra la Fiesta del niño Dios celebrado cada 25 de diciembre donde antes a esta fecha se realizan diferentes gestiones actividades para dar platos navideños y regalos a los niños de la vereda; también están los campeonatos de fútbol que reúne a personas de diferentes lugares y por último la participación en mercado campesino que toma lugar cada mes en diferentes puntos de la ciudad de Popayán en la cual algunas personas de la vereda tienen la oportunidad de comerciar los productos de sus fincas principalmente agrícolas y pecuarias.

### **3. Entorno de Gestión.**

#### **3.1 Infraestructura.**

**3.1.1 Senderos.** Como sendero principal se tiene el que comunica la vereda de Pueblillo con la vereda El Hogar la cual ya no tiene mucho tránsito, ya que se cuenta con la vía principal en placa huella por el barrio Yanaconas, por lo que suele estar montado con maleza, este sendero suele ser más usado por visitantes para la actividad física.

Las Fincas La Bomba y El Diviso tienen senderos que se dirigen hacia los diferentes cultivos donde se realizan las actividades de preparación del terreno (limpieza de maleza y abono), siembra y cosecha. Se observa que en temporada de invierno se hace necesario mayor adecuación para prevenir posibles accidentes por lo que el terreno es pendiente y con la lluvia se torna muy resbaloso.

También se encuentra un sendero que no cuenta con ningún tipo de adecuación que dirige hacia la bocatoma del acueducto Inter veredal de la vereda (desarenadores) y una serie de 7 chorreras, la cual ingresa por el predio de la señora Marcelina Lame y su familia atravesando varias propiedades privadas, zonas de reserva y por último por las plantaciones de eucalipto de cartón Colombia.

**3.1.2 Camino.** Como camino principal como se mencionó anteriormente en la accesibilidad es la carretera mayoritariamente construida en placa huella con una longitud aproximada de 3 Km, cabe aclarar que esta carretera es angosta por la cual solo pasa un vehículo tipo carro a la vez, actualmente se están adecuando bahías para esta situación. Cabe aclarar que este camino principal no se encuentra en su totalidad construido en placa huella, existen tramos balastados con una longitud aproximada de 1.5 km.

**3.1.3 La señalización.** En lo que respecta a este punto no se evidencia ningún tipo de señalización en lo largo de la vereda, aparte de nombre de fincas, tiendas, el estadero o el restaurante (Ninguna señalética ecológica, para el visitante, de tránsito, ubicaciones, direcciones, distancias ni imágenes o mapas).

**3.1.4 Las edificaciones.** Como edificaciones diferentes a la de alojamiento, está el salón comunal que se dispone para reuniones, misas católicas y anteriormente como escuela primaria; Un único restaurante que ofrece sus servicios los días domingos “El sazón de Clara”; un estadero “Pachanga” establecimientos de diversión donde se puede escuchar música, bailar y tomar bebidas embriagantes. y por último un proyecto en construcción situado en un privilegiado mirador de la vereda, dirigido por su propietario el señor Juan Carlos Ruiz en la cual se están realizando canchas sintéticas, estadero y cabañas.

**3.1.5 Los servicios sanitarios.** Según lo identificado, la vereda no cuenta con ningún centro de salud y/o servicio de salud pública, lo que los obliga a acercarse al puesto de salud más cercano que queda en el barrio Yanaconas y/o el sitio que la EPS les designe, dependiendo de la complejidad de la situación. Agregando a esto se menciona que tampoco se cuenta con personal capacitado en el tema equipos materiales o protocolo alguno para la actuación ante primeros auxilios. En cuanto a la iniciativa de la ruta se cuenta botiquines de primeros auxilios para su operación dotados por la Oficina de Turismo Alcaldía municipal de Popayán, pero aún no se han hecho capacitación en soporte vital básico.

Por otra parte, el servicio sanitario de lo que comúnmente se le denominan las aguas negras y grises, en la vereda El hogar se encuentra que es más frecuente el inodoro con conexión a pozo séptico. Según datos del SISBEN, 2018. En la siguiente imagen se detalla este tipo de servicio sanitario.

**Tabla 16** *servicio sanitario*

Material predominante	El Hogar
No tiene	2
Inodoro con conexión a alcantarillado	0
Inodoro con conexión a pozo séptico	39
Inodoro sin conexión a alcantarillado ni a pozo séptico	0
Letrina, bajamar	22
Total	63

Fuente: SISBEN Municipio de Popayán, 2018.

**3.1.6 Agua potable.** A pesar de que por su ubicación y ser los guardianes de subcuencas y cuenca de Río Molino, una de las fuentes hídricas para el acueducto potable de la ciudad, no cuentan con este servicio, sino que poseen el servicio de agua inter veredal que a pesar de que es agua relativamente limpia solo posee el tratamiento de desarenador por lo tanto solo se consume después de hervirla.

**3.1.7 Alojamiento.** Se encuentran las viviendas de la comunidad construidas en ladrillo con concreto, madera adobe, bahareque, zinc y guadua. Por el momento no hay ningún servicio de alojamiento. En la siguiente tabla se muestran los materiales predominantes según los datos del SISBEN (2018).

**Tabla 17** *material predominante*

Material predominante	El Hogar
Bloque, ladrillo, piedra, madera pulida	32
Tapia pisada, adobe	2
Bahareque	3
Material prefabricado	-
Madera burda, tabla, tablón	17
Guadua, caña, esterilla, otro veg.	5
Zinc, tela, cartón, latas, desechos, plásticos	4
Total	63

Fuente: SISBEN Municipio de Popayán, 2018.

### **3.2 Presencia de Gestión.**

**3.2.1 Patrullaje.** En la zona hay presencia de personas de la comunidad que son contratadas por las entidades de la secretaría DAFE Y la CRC para realizar actividades de limpieza, mantenimiento de cercas, afloramiento vigilancia ante amenazas como deforestación o minería ilegal. Actualmente se encuentran 8 personas a cargo de las reservas El Hogar, El Lote 36A y la reserva Loma Alta de la vereda El Hogar.

**3.2.2 La Interpretación.** Por el momento se maneja por los informadores locales un guion interpretativo del recorrido de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” en el que se tratan los temas culturales, de la agricultura y la naturaleza.

**3.2.3 La regulación y el control.** En los casos de los tres predios de área protegida de la vereda se debe pedir permiso para poder acceder a estos sitios que podrían catalogarse como prístinos. Estos predios son de propiedad del municipio es decir que los controla y regula La secretaria DAFE de la alcaldía municipal de Popayán en conjunto con otras entidades como la CRC. Por agregar en el predio de la reserva El hogar existe una valla

alusiva al área de conservación por la CRC al lado de la carretera principal, pero ya se encuentra notoriamente deteriorada impidiendo observar la información que contiene.

### ***Aplicación del Afiche ROVAP para la Iniciativa Ruta Turística Vereda El Hogar***

Con base en el afiche de la metodología ROVAP, utilizada como herramienta para la planificación del área, considerando las clases de oportunidad para cada zona, definiendo experiencias que se podrían proporcionar al público teniendo en cuenta la estrategia de protección del área. Retomando la descripción general de los entornos biofísicos, sociales y de gestión realizadas anteriormente, se procedió a realizar la clasificación de las clases de oportunidades para la iniciativa, de acuerdo cada una de las zonas/recursos turísticos que hacen parte de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

De manera práctica para facilitar la clasificación se decide abreviar los nombres de los recursos de la siguiente manera (ver figura): Posterior a esta clasificación del afiche del ROVAP se realizó la sumatoria, revelando la clase oportunidad para cada una de las zonas/ recursos. Cabe resaltar que ciertas zonas/recursos tienen indicadores en diferentes clases de oportunidad de acuerdo a las características de cada una.

Zonas/Recursos		Abreviación
1	Iglesia Yanconas	I.Y
2	Finca Ventura	F.V
3	Parcela Naiot	P.N
4	Finca La Bomba	F.B
	Finca El Diviso	F.D
5	Reserva Natural El Hogar	R.H
6	Las Brujas	L.B
7	El Mirador	M

**Tabla 18** Afiche ROVAP 1

AFICHE ROVAP - Iniciativa Ruta Agroturística Vereda El Hogar						
Entornos	Indicadores	Clases de oportunidad				
		Prístina	Primitiva	Rustica/Natural	Rural	Urbana
ENTORNO BIOFÍSICO						
Grado de Naturalidad	Alteración vegetal		R.H	L.B	F.V - P.N - F.B - F.D - M	I.Y
Evidencia de actividad humana			R.H		F.V - P.N - F.B - F.D - M - L. B	I.Y
Alejamiento	Tipo de acceso		R.H		F.V - P.N - F.B - F.D - M - L.B - R.H	I.Y
	Tamaño del área		R.H		F.V - P.N - F.B - F.D - M - L. B	I.Y
ENTORNO SOCIAL						
Interacción social	Tamaño del grupo	R.H			F.V - P.N - F.B - F.D - M - L. B	I.Y
	Número de encuentros		R.H		F.V - P.N - F.B - F.D - M - L. B	
Actividades	turísticas	R.H	F.V - P.N - F.B - F.D - M - L. B	I.Y		
	Locales	R.H			F.V - P.N - F.B - F.D - M - L. B	I.Y

**Tabla 19** Afiche ROVAP 2

ENTORNO DE GESTIÓN						
Infraestructura	Senderos	R.H			F.V - P.N - F.B - F.D - M - L.B	I.Y
	Caminos	R.H			F.V - P.N - F.B - F.D - M - L.B	I.Y
	Señalización	R.H - F.V - P.N - F.B - F.D - M - L.B	I.Y			
	Edificaciones	R.H - M - L.B			F.V - P.N - F.B - F.D	I.Y
	Sanitarios	R.H - M - L.B			F.V - P.N - F.B - F.D	I.Y
	Fuente de agua	R.H - M - L.B		F.V - P.N - F.B - F.D		I.Y
	Alojamiento	R.H - M - L.B		F.V - P.N - F.B - F.D	I.Y	



	Instalaciones	R.H - M - L.B			F.V - P.N - F.B - F.D	I.Y
	Desechos solidos	R.H - M - L.B		F.V - P.N - F.B - F.D		
Presencia de gestión	Patrullaje	R.H				
	Interpretación			F.V - P.N - F.B - F.D - M - L.B - I.Y		
	Encuentros con personal del área	R.H				
	Regulación y control	R.H	F.V - P.N - F.B - F.D			
	Concesiones					

Con base en la clasificación anterior por cada recurso/zona se realiza una sumatoria en el siguiente cuadro, para proceder a conocer el resultado para las clases de oportunidad de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

**Tabla 20** Sumatoria afiche ROVAP

Zonas/Recursos	Clases de oportunidad					Resultados
	Prístina	Primitiva	Rustica/Natural	Rural	Urbana	
Iglesia Yanaconas	–	1	3	1	12	Urbana
Finca Ventura	1	2	4	12	–	Rural
Parcela Naioth	1	2	4	12	–	Rural
Finca La Bomba	1	2	4	12	–	Rural
Finca El Diviso	1	2	4	12	–	Rural
Reserva Natural El Hogar	16	5	–	–	–	Prístina
Las Brujas	7	1	2	8	–	Rural
El Mirador	7	1	1	9	–	Rural

Como resultado tenemos que los recursos dados por las fincas, el mirador y el punto de las brujas tienen la mayor sumatoria para la clase de oportunidad Rural, Por otro lado, la Iglesia de yanacunas clasifica en una oportunidad rural y la reserva natural el Hogar en una clase oportunidad prístina.

Ahora conociendo cada clase de oportunidad de cada sitio/ recurso se proponen diferentes tipos de actividades para la diversidad de experiencias para el visitante, teniendo en cuenta la planta turística y la facilidad turística, como se demuestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 21** *Actividades / experiencia del visitante*

Recurso	Experiencias para el visitante	Planta turística			Facilidades turísticas				
		Alojamiento	Alimentación	Recreación	Guianza	Alquiler de Equipos	Senderos	Señalética	Recolectores de desechos
Iglesia Yanaconas	Cicloturismo Cabalgatas Visitas a Centros	-	x	-	x	-	-	-	x
Finca Ventura	Agroturismo gastronomía Senderismo Camping Cicloturismo Cabalgatas Aviturismo Avistamiento De Flora Y Fauna	-	x	x	x	-	x	-	-
Parcela Naioth		-	-	x	x	-	x	-	-
Finca La Bomba		-	x	x	x	-	x	-	-
Finca El Diviso		-	-	x	x	-	x	-	-
Reserva El Hogar	senderismo Aviturismo Recreacional	-	-	x	x	-	x	-	-
Las Brujas	Avistamiento del paisaje y punto de descanso	-	-	x	x	-	-	-	-

El Mirador	Avistamiento del paisaje y punto de descanso (hidratación y comida)	-	-	x	x	-	-	-	-
------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A modo de conclusión de la aplicación de la metodología ROVAP se puede apreciar que la Iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” se inclina mayormente a una clase de oportunidad Rural, la cual según la misma metodología la describe como: “una mezcla de áreas naturales, pastorales y asentamientos rurales adentro, adyacente o entre el área protegida (zonas de amortiguamiento). El acceso es por medio de caminos y senderos rurales que conectan propiedades privadas y comunales. Existe la oportunidad de apreciar la cultura, prácticas y actividades de la gente local, así como aprovechar los servicios ofrecidos por ellos. El paisaje permite conocer las prácticas agro-silvo-pastoriles de una región y experimentar la comida, arquitectura y costumbres tradicionales o regionales. La posibilidad de que se produzcan más encuentros e interacción con la gente local y con otros visitantes aumenta. La infraestructura es normalmente sencilla y rústica. La calidad de la experiencia pudiera depender de las traducciones o destrezas lingüísticas por parte de los participantes”.

Es así retomando la descripción de la vereda El Hogar y de la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” podemos decir que cumple con la mayoría de las descripciones de clase de oportunidad Rural de la metodología, lo cual es adecuado de acuerdo a la propuesta que actualmente se realiza, ofertando actividades de agroturismo en la vereda. Además, se debe hacer claridad que la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” no ingresa o tiene alguna interacción hasta el momento con la Reserva Natural El Hogar la cual se califica como una clase de oportunidad Pristina.

### 3.3 Paso 3: Seleccionar Indicadores de Recursos Naturales y Condiciones Sociales.

La selección de indicadores se trata de definir los parámetros-medidas de mayor prioridad teniendo en cuenta su directo relacionamiento con la actividad de los visitantes que pueden ser controladas, permitiendo establecer las condiciones deseadas del lugar.

En este paso se construyeron indicadores para las preocupaciones y problemas abordadas anteriormente en el primer paso, con base en las dimensiones del turismo sostenible para la clase de oportunidad definida, guiando así al siguiente paso de la metodología y proporcionando las bases para la identificación las acciones de manejo.

**Tabla 22 Paso3**

Dimensión	Problema	Indicador	Unidad	Construcción del indicador
SOCIAL	La relación entre la iniciativa y las diferentes entidades identificadas es débil.	Entidades con lo que se mantiene relación	Número de relaciones	(Número de relaciones / total actores externos identificados *100)
		Frecuencia de acciones a realizar con cada entidad estratégica	Número de acciones	(Número de acciones con actores estratégicos trimestral / total actores estratégicos * 100)
	Inseguridad para la comunidad local y los visitantes	Frecuencia de Hurtos en la vereda El Hogar	Número de hurtos	Número de hurtos semestral
		Frecuencia de personas consumiendo alcohol en sitios públicos de la vereda	Número de personas Consumiendo alcohol	Número de personas consumiendo alcohol semanal
		Frecuencia de personas ajenas consumiendo sustancias psicoactivas	Número de personas consumiendo sustancias psicoactivas	Número de personas consumiendo sustancias psicoactivas diarias
		Invasores de terrenos	Número de invasores	Número de invasores contabilizados actualmente
	Poca representatividad de los habitantes de la vereda El Hogar 8 de 103 familias (7,76%)	Familias integrantes de la vereda en la iniciativa	%	(Número de familias integradas a la iniciativa turística / total familias de la vereda *100)

	Ruta conformada por 8 integrantes, el peso de la gestión recae solo en 3 personas que evidencian la falta de funciones y responsabilidades	Integrantes de la ruta que aportan a la gestión de la misma	%	(Número Integrantes que aportan a la gestión de la ruta / total de integrantes * 100)
	Acueducto veredal no potable	Agua no potable	Número de gestiones realizadas	Número de gestiones para realizar mejoramiento del acueducto veredal semestral
	Pozos sépticos sin la gestión ambiental adecuada	pozos sépticos	Número de gestiones realizadas	Número de gestiones para realizar mantenimiento de los pozos sépticos semestral
	Necesidad de capacitaciones	Capacitaciones realizadas por los integrantes de la iniciativa en seis mese	Número de capacitaciones	capacitaciones gestionadas trimestral
	Falencias en orden y guianza turística	Insatisfacción de los visitantes	Porcentaje de personas insatisfechas por recorrido	(número de visitantes insatisfechos del recorrido / total de visitantes *100)
CULTURAL	Desconocimiento y poca divulgación de su historia	Actividades realizadas para la apropiación y divulgación de su historia	Número de actividades	Número de actividades realizadas en un semestre
	Patrimonio por registrar, estructurar y fortalecer para un provecho turístico	Gestión para el inventario de fauna y flora de la vereda El Hogar	Número de gestiones realizadas	Número de gestiones para el inventario de fauna y flora en semestral
	La Falta de organización y entrega, los temores asociados a la inexistencia de una ruta institucional que promueva y facilite la formalización por la iniciativa ha conllevado a la no conformación formal de la iniciativa por lo tanto no se cuenta con el Registro Nacional de Turismo RNT	Formalización: RUT, RUE, RNT	Registros Número de registros obtenidos	Un RUT, un RUE, Y un RNT
ECONÓMICA	Bajo presupuesto para el funcionamiento de la iniciativa (adecuación de senderos, punto de venta de artesanías, vegetales, frutas, leche y sus derivados entre otros)	Presupuesto -inversión	Aportes económicos	Aporte (mensuales o anuales)
		reversión de utilidades	cantidad de dinero a reinvertir	cantidad de dinero a reinvertir por visitante
AMBIENTAL	No servicio de recolección de basuras / basuras acumuladas	implementación de plan de manejo de basuras en área rural	Plan de manejo (protocolo)	Plan de manejo de basuras en área rurales
	Presencia de basura a lo largo de la vía	Basura inorgánica mal dispuesta en lugares públicos y sitios de interés de la vereda	Basuras a lo largo de la ruta	Cantidad bolsas de basura llenas, recolectadas trimestralmente

	Escasa señalética turística ambiental	Ruta turística con señalética ambiental	Porcentaje de punto señalizados%	puntos señalizados / puntos identificados a señalar * 100
--	---------------------------------------	---	----------------------------------	---

En la tabla anterior se muestran las problemáticas y preocupaciones clasificadas en las dimensiones del turismo sostenible, entre ellas: sociales 8, culturales 3, económicas 1 y ambientales 3 sumando un total de 15, a las cuales se les construyó los indicadores con la particularidad de que algunas problemáticas se les realizó 2 o más indicadores, como es el caso de la problemática de inseguridad para la comunidad local y los visitantes, a la que se le construyen 3 indicadores diferentes dados por: número de hurtos, consumo de alcohol en sitios públicos de la vereda y consumo de sustancias psicoactivas. Al final del ejercicio se construyeron un total de 20 indicadores.

#### **3.4 Paso 4: Inventario de Recursos Naturales y Condiciones Sociales.**

Este inventario se realiza de acuerdo a los indicadores seleccionados en el paso 3, el cual requiere un trabajo de campo para la recolección de datos, los cuales responden a los indicadores seleccionados, conociendo la variedad de condiciones en que se encuentran los mismos, facilitando la comparación entre las condiciones actuales y las definidas como aceptables.

Para abordar este paso 4, 5 y 6 se hizo necesario realizar un segundo taller participativo logrando primeramente validar los indicadores para pasar a realizar la valoración del estado actual de cada uno de ellos; luego se procedió a determinar los estándares del paso quinto y por último se estableció la escala de riesgo abordando el paso sexto.

Para este segundo taller se enviaron invitaciones a los diferentes actores identificados para su participación en el salón comunal de la vereda El Hogar, pero lamentablemente no se tuvo confirmación ni acompañamiento alguno, por lo tanto, se tuvo que desarrollar el taller solo con la comunidad vinculada y no vinculada asistente, como se puede evidenciar en la lista de asistencia al taller en los anexos de este documento.

En el siguiente cuadro se elaboró la medición del estado actual según los indicadores anteriormente identificados.

**Tabla 23 Paso 4**

<b>Indicador</b>	<b>Unidad</b>	<b>Construcción del indicador</b>	<b>Estado Actual</b>
Entidades con lo que se mantiene relación	Número de relaciones	(Número de relaciones / total actores externos identificados *100)	6 de 22 = 27,27 %
Frecuencia de acciones a realizar con cada entidad estratégica	Número de acciones	(Número de acciones con actores estratégicos trimestral / total actores estratégicos * 100)	1 de 22 = 4,54%
Frecuencia de Hurtos en la vereda El Hogar	Número de hurtos	Número de hurtos semestral	1
Frecuencia de personas consumiendo alcohol en sitios públicos de la vereda	Número de personas Consumiendo alcohol	Número de personas consumiendo alcohol semanal	8 semanales
Frecuencia de personas ajenas consumiendo sustancias psicoactivas	Número de personas consumiendo sustancias psicoactivas	Número de personas consumiendo sustancias psicoactivas diarias	4 diarias
Invasores de terrenos	Número de invasores	Número de invasores contabilizados actualmente	6
Familias integrantes de la vereda en la iniciativa	%	(Número de familias integradas a la iniciativa turística / total familias de la vereda *100)	8 de 103 7,76%
Integrantes de la ruta que aportan a la gestión de la misma	%	(Número Integrantes que aportan a la gestión de la ruta / total de integrantes * 100)	3 de 8 37,5%
Agua no potable	Número de gestiones realizadas	Número de gestiones para realizar mejoramiento del acueducto veredal semestral	0



pozos sépticos	Número de gestiones realizadas	Número de gestiones para realizar mantenimiento de los pozos sépticos semestral	0
Capacitaciones realizadas por los integrantes de la iniciativa en seis meses	Número de capacitaciones	capacitaciones gestionadas trimestral	3
Insatisfacción de los visitantes	Porcentaje de personas insatisfechas por recorrido	(número de visitantes insatisfechos del recorrido / total de visitantes *100)	2 de 30 =6,66%
Actividades realizadas para la apropiación y divulgación de su historia	Número de actividades	Número de actividades realizadas en un semestre	2
Gestión para el inventario de fauna y flora de la vereda El Hogar	Número de gestiones realizadas	Número de gestiones para el inventario de fauna y flora en semestral	1
Formalización: RUT, RUE, RNT	Número de registros obtenidos	Un RUT, un RUE, Y un RNT	0
Presupuesto -inversión	Aportes económicos	Aporte (mensuales o anuales)	\$ 0
reversión de utilidades	cantidad de dinero a reinvertir	cantidad de dinero a reinvertir por visitante	De \$70.000 se dejan \$4.000 = 5,7%
implementación de plan de manejo de basuras en área rural	plan de manejo (protocolo)	Plan de manejo de basuras en área rurales	0
Basura inorgánica mal dispuesta en lugares públicos y sitios de interés de la vereda	basuras a lo largo de la ruta	Cantidad bolsas de basura llenas, recolectadas trimestralmente	4
Ruta turística con señalética ambiental	Porcentaje de punto señalizados%	puntos señalizados / puntos identificados a señalar * 100	0 de- 12 = 0%

De acuerdo a los indicadores construidos en el paso 3, esta tabla contiene la medición actual de cada una de las problemáticas y preocupaciones listadas, las cuales fueron referenciadas y calificadas por los miembros de la comunidad vinculada y no vinculada a la iniciativa de la vereda El Hogar.

### 3.5 Paso 5: Estándares para los Indicadores de Acuerdo a cada Clase de Oportunidad Identificada.

Este paso consiste en la asignación de medidas cuantitativas o muy específicas a los indicadores, es decir establecer estándares, los cuales proveen una base con la que una condición particular puede ser juzgada como aceptable o no. Además, los estándares no son solo metas idealistas, sino que son condiciones que los encargados sienten que se pueden lograr en un tiempo razonable. En algunos casos, los estándares pueden ser simplemente declaraciones de condiciones actuales. En otros casos, los estándares pueden redactarse para dirigir intencionalmente la modificación de las condiciones de las áreas silvestres, por lo general, pero no necesariamente, hacia un estado más natural. Básicamente, los estándares deben ser lo suficientemente estrictos como para ser significativos, pero no tan estrictos como para no poder alcanzarlos.

De acuerdo a los datos recopilados en el paso 4, es posible especificar estándares que describen las condiciones aceptables, óptimas y críticas. Ya para su aplicación se realiza un proceso de juicio de forma que sea lógico y en compañía de la comunidad.

**Tabla 24** Paso 5

Dimensión	Problema	Indicador	Construcción del indicador	Estado Actual	Estándares de indicador		
					Estado óptimo	Estado aceptable	Estado crítico
SOCIAL	La relación entre la iniciativa y las diferentes entidades identificadas es débil.	Entidades con lo que se mantiene relación	(Número de relaciones / total actores externos identificados * 100)	6 de 22 = 27.27 %	80%	Mayor a 50%	Menor a 50%
		Frecuencia de acciones a realizar con cada entidad estratégica	(Número de acciones con actores estratégicos trimestral / total actores estratégicos * 100)	1 de 22 = 4,54%	70%	Mayor a 50%	Menor a 50%

Inseguridad para la comunidad local y los visitantes	Frecuencia de Hurtos en la vereda El Hogar	Número de hurtos semestral	1	0	1	18
	Frecuencia de personas consumiendo alcohol en sitios públicos de la vereda	Número de personas consumiendo alcohol semanal	8	0	>5	>10
	Frecuencia de personas ajenas consumiendo sustancias psicoactivas	Número de personas consumiendo sustancias psicoactivas diarias	4	0	1	4
	Invasores de terrenos	Número de invasores contabilizados actualmente	6	0	0	6
Poca representatividad de los habitantes de la vereda El Hogar 8 de 103 familias (7,76%)	Familias integrantes de la vereda en la iniciativa	(Número de familias integradas a la iniciativa turística / total familias de la vereda *100)	8 de 103 7,76%	12	8	5
Ruta conformada por 8 integrantes, el peso de la gestión recae solo en 3 personas que evidencian la falta de funciones y responsabilidades	Integrantes de la ruta que aportan a la gestión de la misma	(Número Integrantes que aportan a la gestión de la ruta / total de integrantes * 100)	3 de 8 37,5%	100%	más del 50%	10%
Acueducto veredal no potable	Agua no potable	Número de gestiones para realizar mejoramiento del acueducto veredal semestral	0	6	3	0
Pozos sépticos sin la gestión ambiental adecuada	pozos sépticos	Número de gestiones para realizar mantenimiento de los pozos sépticos semestral	0	6	3	0
Necesidad de capacitaciones	Capacitaciones realizadas por los integrantes de la iniciativa en seis mese	capacitaciones gestionadas trimestral	3	3	1	0
Falencias en orden y guianza turística	Insatisfacción de los visitantes	(número de visitantes insatisfechos del recorrido / total de visitantes *100)	2 de 30 =6,66 %	5%	10%	mayor a 10%

CULTURAL	Desconocimiento y poca divulgación de su historia	Actividades realizadas para la apropiación y divulgación de su historia	Número de actividades realizadas en un semestre	2	3	2	0
	Patrimonio por registrar, estructurar y fortalecer para un provecho turístico	Gestión para el inventario de fauna y flora de la vereda El Hogar	Número de gestiones para el inventario de fauna y flora en semestral	1	2	1	0
	La Falta de organización y entrega, los temores asociados a la inexistencia de una ruta institucional que promueva y facilite la formalización por la iniciativa ha conllevado a la no conformación formal de la iniciativa por lo tanto no se cuenta con el Registro Nacional de Turismo RNT	Formalización: RUT, RUE, RNT	Un RUT, un RUE, Y un RNT	0	3	1	0
ECONÓMICA	Bajo presupuesto para el funcionamiento de la iniciativa (adecuación de senderos, punto de venta de artesanías, vegetales, frutas, leche y sus derivados entre otros)	Presupuesto - inversión	Aporte (mensuales o anuales)	\$ 0	*	*	*
		reversión de utilidades	cantidad de dinero a reinvertir por visitante	De \$70.000 se dejan \$4.000 = 5,7%	10% del valor que se cobre por visitante	>5%	0%
AMBIENTAL	No servicio de recolección de basuras / basuras acumuladas	implementación de plan de manejo de basuras en área rural	Plan de manejo de basuras en área rurales	0	*	*	*
	Presencia de basura a lo largo de la vía	Basura inorgánica mal dispuesta en lugares públicos y sitios de interés de la vereda	Cantidad bolsas de basura llenas, recolectadas trimestralmente	4	0	1 a 4	Mayor a 5
	Escasa señalética turística ambiental	Ruta turística con señalética ambiental	puntos señalizados / puntos identificados a señalar * 100	0 de-12=0%	12	>5	0

En el cuadro anterior se establecen los estándares divididos por tres estados (optimo, aceptable y critico) dando como resultado uno (1) en estado de optimo, ocho (8) en estado aceptable y nueve (9) en estado crítico, con la particularidad de la no estandarización para el indicador del plan de manejo de basuras en área rural y el de presupuesto de inversión.

En el caso particular de la problemática del bajo presupuesto de la ruta, los integrantes que participaron del taller reconocen la importancia de realizar inversión con la que se pueda adecuar, fortalecer y mejorar la función de la ruta Agroturística, pero en el momento no se atrevieron a definir un aporte por la no presencia de todos los integrantes al taller para llegar a un conceso; Además refieren que tienen temores que la inversión sea más grande que las utilidades que obtengan y de que no haya compromiso de realizar el aporte. Discutiendo el problema del bajo presupuesto, la comunidad se da cuenta de algunos problemas con el costeo y precios que se tiene actualmente y que requieren ser ajustados.

Por otro lado, la problemática de la dimensión ambiental que refiere al no servicio de recolección de basuras y manejo inadecuado de basuras inorgánicas, la comunidad manifiesta que anteriormente se han realizado capacitaciones para el buen manejo de residuos, sin embargo; se presenta falta de compromiso por algunas personas de la vereda, ya que cuando se adecuaron puntos de reciclaje fueron usadas inadecuadamente, incrementando el problema. Además, refieren que hicieron la gestión para adquirir el servicio de recolección de basura, pero la comunidad no estuvo dispuesta a pagar por este servicio que sería cobrado en el recibo de energía.

### 3.6 Paso 6: Identificar las Prioridades de Intervención.

El objetivo de este paso es decidir cuál indicador estandarizado debe lograrse en el área de estudio para facilitar la toma de decisiones.

Este paso debe realizarse con soporte en los datos recopilados en el paso 4 y los problemas y preocupaciones identificadas en el paso 1. De acuerdo a lo anterior se propone una evaluación para determinar la prioridad de intervención utilizando escalas de riesgos establecidos en el siguiente cuadro, asignado un color para su mejor visualización.

**Tabla 25** Escala de riesgo

Color	Escala de Riesgo
Verde	Bajo
Amarillo	Medio
Naranja	Medio-Alto
Rojo	Alto

**Tabla 26** paso 6

Dimensión	Problema	Indicador	Estado Actual	Estándares de indicador			Escala de Riesgo
				Estado óptimo	Estado aceptable	Estado crítico	Verde -> bajo, Amarillo -> Medio, Naranja -> medio alto y Rojo -> Alto
SOCIAL	La relación entre la iniciativa y las diferentes entidades identificadas es débil.	Entidades con lo que se mantiene relación	6 de 22 = 27.27 %	80%	Mayor a 50%	Menor a 50%	Amarillo

	Frecuencia de acciones a realizar con cada entidad estratégica	1 de 22 = 4,54%	70%	Mayor a 50%	Menor a 50%	
Inseguridad para la comunidad local y los visitantes	Frecuencia de Hurtos en la vereda El Hogar	1 semestral	0	1	18	
	Frecuencia de personas consumiendo alcohol en sitios públicos de la vereda	8 semanales	0	>5	>10	
	Frecuencia de personas ajenas consumiendo sustancias psicoactivas	4 diarias	0	1	4	
	Invasores de terrenos	6	0	0	6	
Poca representatividad de los habitantes de la vereda El Hogar 8 de 103 familias (7,76%)	Familias integrantes de la vereda en la iniciativa	8 de 103 7,76%	12	8	5	
Ruta conformada por 8 integrantes, el peso de la gestión recae solo en 3 personas que evidencian la falta de funciones y responsabilidades	Integrantes de la ruta que aportan a la gestión de la misma	3 de 8 37,5%	100%	más del 50%	10%	
Acueducto veredal no potable	Agua no potable	0	6	3	0	
Pozos sépticos sin la gestión ambiental adecuada	pozos sépticos	0	6	3	0	
Necesidad de capacitaciones	Capacitaciones realizadas por los integrantes de la iniciativa en seis meses	3	3	1	0	
Falencias en orden y guianza turística	Insatisfacción de los visitantes	2 de 30 =6,66%	Menor al 5%	10%	mayor a 10%	

CULTURAL	Desconocimiento y poca divulgación de su historia	Actividades realizadas para la apropiación y divulgación de su historia	2	3	2	0	
	Patrimonio por registrar, estructurar y fortalecer para un provecho turístico	Gestión para el inventario de fauna y flora de la vereda El Hogar	1	2	1	0	
	La Falta de organización y entrega, los temores asociados a la inexistencia de una ruta institucional que promueva y facilite la formalización por la iniciativa ha conllevado a la no conformación formal de la iniciativa por lo tanto no se cuenta con el Registro Nacional de Turismo RNT	Formalización: RUT, RUE, RNT	0	3	1	0	
ECONÓMICA	Bajo presupuesto para el funcionamiento de la iniciativa (adecuación de senderos, punto de venta de artesanías, vegetales, frutas, leche y sus derivados entre otros)	Presupuesto - inversión	\$ 0	*	*	*	
		re inversión de utilidades	De \$70.000 se dejan \$4.000 = 5,7%	10% del valor que se cobre por visitante	>5%	0%	
AMBIENTAL	No servicio de recolección de basuras / basuras acumuladas	implementación de plan de manejo de basuras en área rural	0	*	*	*	
	Presencia de basura a lo largo de la vía	Basura inorgánica mal dispuesta en lugares públicos y sitios de interés de la vereda	4	0	1 a 4	Mayor a 5	
	Escasa señalética turística ambiental	Ruta turística con señalética ambiental	0 de-12=0%	12	5	0	



En la tabla anterior se realizó la priorización de las problemáticas y preocupaciones establecidos por nivel de riesgo (prioridad) establecidos por Verde: riesgo bajo, Amarillo: riesgo medio, Naranja: riesgo medio alto y Rojo: riesgo alto.

**Tabla 27** Resultados escala de riesgo

DIMENSIÓN	Escala de Riesgo			
	Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto
SOCIAL	4	3	2	3
CULTURAL	2	1	0	0
ECONÓMICA	0	1	0	1
AMBIENTAL	0	2	0	1
TOTAL	6	7	2	5

En la tabla 27 se muestra la calificación en la escala de riesgo para los 20 indicadores identificados, logrando conocer cuáles son los indicadores que requieren una atención prioritaria dependiendo en el riesgo que se encuentre.

### 3.7 Paso 7: Identificar Medidas de Manejo para las Clases de Oportunidad.

El objetivo del paso 7 es decidir qué condiciones deben alcanzarse en el área de estudio, con el fin de facilitar la toma de decisiones. Identifican los lugares donde existen problemas y qué acciones de gestión se proponen a implementar para lograr unas condiciones favorables para el área.

Este paso se realiza con ayuda de los datos recopilados en el paso 6 y los problemas y preocupaciones identificadas en el paso 1. Para el presente paso se ordenaron las medidas de manejo en tres categorías: Preventivas, de mitigación y de corrección

A continuación, se desarrollan las medidas de manejo para la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”:

**Preventivas.** Encaminadas a evitar los impactos y efectos negativos que pueda generar una actividad. Por prevención a futuros impactos se establecen las siguientes medidas de manejo:

***Orientador Local.*** Durante el recorrido de la ruta los visitantes deben contar con una persona conocedora de la zona que proporcione acompañamiento, seguimiento y control a los visitantes aludiendo a la preservación del medio ambiente. Además, esta persona debe contar con capacitación en primeros auxilios actualizados con kit de primeros auxilios en caso de presentarse algún incidente a lo largo del recorrido.

***Plan de Contingencia.*** Realizar planes de contingencias ante posibles eventos que alteren el cronograma programado (Ejemplo: incidentes, clima, logística)

***Implementación de Planes de Educación Ambiental.*** Es oportuno realizar este tipo de planes para tener un acercamiento con los actores sociales, y a su vez contribuir al conocimiento sobre las áreas protegidas y su conservación.

***Capacidad de Carga Turística.*** Es de importancia realizar el cálculo de la capacidad de carga de los sitios de visita de la ruta para así evitar sobrepasar el máximo de visitantes que puede visitar la zona, disminuyendo así la probabilidad de causar impactos negativos en el área. Además, este cálculo puede aumentar si se adecuan y mejoran las condiciones de su infraestructura (ejemplo: senderos)

***Prácticas y Proyectos de Investigación.*** Solicitud de apoyo institucional a universidades de acuerdo a las necesidades, a través de prácticas y/o proyectos de investigación.

***Participación con los Entes de la Alcaldía Municipal de Popayán.*** promover la participación de los diferentes eventos, actividades, talleres y/o proyectos que sean de beneficios para la iniciativa turística.

***Acuerdo Comerciales y Promoción.*** Establar acuerdos y alianzas con agencias de viaje para la venta y promoción de la ruta que estimulen la demanda del servicio turístico.

Aprovechar el canal de promoción que dispone la policía de turismo en los Puntos de información turística (PIT).

***Satisfacción del Cliente.*** Aplicar las encuestas de satisfacción al cliente para conocer de primera mano las quejas, sugerencias y felicitaciones con el fin de evaluar el servicio prestado, identificar nuevas oportunidades de mejora, lanzamiento de nuevos servicios o productos, mejorar la experiencia del visitante, medir la concurrencia de los visitantes a la ruta y recopilar las opiniones acerca del servicio de la ruta.

***Plan de Marketing.*** Realización de un plan de marketing turístico para la ruta que se encargue de guiar la comercialización de los productos y servicios conociendo las características y el entorno en que se encuentra rodeados, a través de las diferentes estrategias del marketing buscando satisfacer al máximo al turista y obtener una buena rentabilidad.

**De mitigación.** Dirigidas a minimizar los impactos y efectos negativos de alguna actividad.

***Señalización.*** Se debe contar con senderos debidamente señalizados de tal manera que al visitante se le pueda brindar motivación, información, orientación, prevención y seguridad durante el recorrido. Esta señalización debe estar en lugares visibles para los visitantes y deben ser lo más claras posibles.

***Implementar programas de capacitaciones.*** Solicitar capacitaciones a entidades educativas como el SENA que vayan acorde a las necesidades que se vayan presentando, teniendo en cuenta los cursos que requieren actualización promoviendo una mejora continua del servicio.

Aprovechamiento de las capacitaciones en aviturismo con las que cuentan entidades como la Policía de Turismo y ACOAVES que contribuya a la diversificación de rutas de la iniciativa.

***Fortalecimiento en el Conocimiento y Divulgación de su Historia.*** Recopilar y documentar la historia de la vereda, promoviendo un plan de actividades culturales para el fomento de su patrimonio.

***Seguridad.*** Fortalecer la relación con la Policía Metropolitana de Popayán de manera que conozca la iniciativa turística, exponiendo las problemáticas en materia de seguridad que se viven en el área buscando establecer un plan de acción para su mitigación.

***Asignar Responsabilidades y Funciones.*** Determinar responsabilidades y funciones administrativas a los integrantes de la ruta que fortalezcan sus procesos de desarrollo.

***Manejo de Basuras.*** Se recomienda la implementación de un manejo integral de los residuos sólidos generados en zona rural, debido a la problemática de la no cobertura del servicio de recolección y aseo en la zona rural, lo que se presta a acciones como quemar, enterrar o tirar basura a la carretera y/o cuerpos de agua, problema no solamente causado por la falta de educación, sino por la necesidad de deshacerse de los desechos.

Es de importancia prestar cuidado a esta problemática, ya que este tipo de disposiciones finales que se le da a los residuos en la zona rural genera una problemática

ambiental e impactos negativos sobre el suelo, el agua, los paisajes y además también una problemática sobre la salud humana.

**De Corrección.** Dirigidas a recuperar, restaurar o reparar las condiciones del medio ambiente afectado.

***Adecuación de Senderos.*** Se recomienda mejorar el estado de cada uno de los senderos internos de las fincas que hacen parte del recorrido, como los son la implementación de escaleras, pasamanos y mantenimiento de las zonas que presentan algún riesgo para quienes lo transitan.

***Plan de Costos.*** Estructurar el plan de costos para la ruta que controle los costos de la iniciativa siendo de utilidad ante los aumentos o disminuciones de los costos en general, ayuda realizar proyecciones, calcula la utilidad y los beneficios de la venta del servicio indicando su rentabilidad.

### **3.8 Paso 8: Evaluar la Mejor Alternativa de la Clase de Oportunidad.**

De acuerdo a la metodología en este paso se identifican los costos y beneficios de cada una de alternativas, realizando un análisis determinando la mejor alternativa de clase de oportunidad propuesta. Pero, debido a que para la iniciativa se propuso una sola clase de oportunidad que fue la Rural, no fue necesario desarrollar este paso.

### **3.9 Plan de Acción para la Iniciativa “Ruta Agroturística, Vereda El Hogar”**

En el siguiente cuadro se propone las acciones propuestas con la comunidad para abordar las diferentes situaciones problemáticas y de preocupación que se presentan en la iniciativa turística, quedando en responsabilidad de sus integrantes definir el o los responsables de cada actividad.

En la primera sección del siguiente cuadro se tiene las acciones a realizar con las diferentes entidades de acuerdo al interés que se tiene con cada una de ellas. Para la segunda parte se mencionan directamente la problemática con las acciones propuestas planteadas en el segundo taller participativo. Cabe resaltar que estas propuestas se tenían contempladas para determinar conjunto a la participación de los diversos actores identificados, pero a pesar de la invitación a participar del segundo taller no se contó con su presencia, debido a esta situación se realizó el ejercicio con comunidad de la vereda El Hogar vincula y no vinculada asistente.

**Tabla 28** Plan de acción “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”

<b>Plan de Acción</b>				
<b>Interés</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad</b>	<b>Metas</b>	<b>Fecha</b>
Implementar un programa de capacitaciones	Solicitud de capacitaciones según las necesidades que se vayan requiriendo (proceso de mejora continua)	SENA	Un plan de capacitaciones	Semestre 1 de 2023
Prácticas / proyectos de investigación	Solicitud de apoyo institucional a través de pasantías y/o proyectos de investigación	Universidad Del Cauca	Una práctica profesional	Semestre 1 del 2023
participación en eventos / talleres / proyectos	Gestionar la participación de los diferente eventos, talleres y proyectos	Oficina de Turismo de la Alcaldía municipal de Popayán	Un evento	A diciembre 2023
venta y promoción de la ruta	Alianza, gestión de ventas y promoción con agencias de viaje	Agencias de viaje	Una alianza estratégica	Primer semestre del 2023

Fortalecer la relación con la ruta que aporte a la solución de la inseguridad, hurtos e invasiones en la vereda	Oficio indicando las problemáticas presentes en la vereda, Invitación a conocer la ruta	Policía Metropolitana de Popayán (turismo / carabineros)	Un oficio a la Policía metropolitana de Popayán	Primer trimestre del 2023
	Diseñar un plan de acción en conjunto para afrontar el problema		Un plan de Acción	Primer trimestre del 2023
Promoción de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”	Promoción de la ruta por medio de la Policía de turismo que se encuentran en los puntos de información turística de la ciudad / Ofertar comercialmente la ruta a la Policía "venderles"		Alianza estratégica para la promoción	Primer trimestre del 2023
Registro Único Empresarial y Social y Registro Nacional de Turismo	Realizar la gestión para formalizar la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”	Camara de Comercio del Cauca	Formalización de la ruta	Primer trimestre del 2024
Capacitación en temas agropecuarios / senderos por áreas protegidas de la vereda	Gestión de capacitaciones y permisos para adecuar rutas alternas en áreas protegidas	Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico DAFE	Una alianza y Sendero en reserva natural	Cuarto trimestre del 2023
Mejoramiento de la infraestructura / mejoramiento en la parte ornamental de cada finca	Gestión para el apoyo y asesoría en temas ambientales de turismo y adecuación de espacios de las fincas que hacen parte de la ruta	Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC	Una alianza estratégica	Primer trimestre del 2023
Registro de avifauna para un provecho turístico	Gestión para lograr un inventario de avifauna de la vereda El Hogar	ACOAV ES	Inventario de Avifauna	Tercer trimestre del 2023
<b>Interés</b>	<b>Acciones</b>	<b>Problemática</b>	<b>Metas</b>	
Mejoramiento la calidad del agua que surte a las fincas de la ruta	Gestión para la capacitación y realización de filtros artesanales de agua para cada finca y salón comunal	Acueducto veredal no potable	Filtros de agua para las fincas de la ruta	Primer trimestre de 2023

Adecuado manejo de los pozos sépticos en las fincas de la ruta que lo requieran (finca El Diviso, la bomba y salón comunal)	Determinar tratamientos adecuados para realizar el mantenimiento de los pozos sépticos	Pozos sépticos sin la gestión ambiental adecuada de las fincas de la ruta	Tratamiento de los pozos sépticos de la ruta	Segundo trimestre del 2023
mayores ganancias (ventas) para mejorar la infraestructura	Gestiones para implementar un plan de marketing para la ruta y la realización de un nuevo plan de costos	Bajo presupuesto para el funcionamiento de la iniciativa (adecuación de senderos, punto de venta de artesanías, vegetales, frutas, leche y sus derivados entre otros)	Plan de Marketing y Plan de costos	Segundo trimestre de 2023
Manejo adecuado de la basura inorgánica generada en la vereda El Hogar	Generar alianzas con cooperativas de recicladores para que recojan el reciclaje generado en La vereda El Hogar	No servicio de recolección de basuras / basuras acumuladas	Alianza con cooperativas recicladoras	Primer trimestre del 2023
Funciones y responsabilidades equitativas con mayor compromiso con la ruta mejorando su administración	Estipular acuerdos de administración de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”	Ruta conformada por 8 integrantes, el peso de la gestión recae solo en 3 personas que evidencian la falta de funciones y responsabilidades	Acuerdos de administración de la ruta	Primer trimestre de 2023
Señalizar la ruta con mensajes ambientales	Diseño e implementación de señalética ambiental en la ruta	Escasa señalética turística ambiental	Señalética ambiental en la ruta	Cuarto trimestre del 2023
mantener limpia de basuras a la vía de acceso a la vereda	Estipular campañas más seguidas de recolección de basuras	Presencia de basura a lo largo de la vía	Plan de recolección de basura (campañas comunitarias)	Primer trimestre del 2023



Medir la percepción de los clientes	Aplicar la encuesta de satisfacción al cliente para Evaluar el servicio prestado, identificar nuevas oportunidades de mejora, lanzamiento de nuevos servicios o productos, mejorar la experiencia del visitante, medir la concurrencia de los visitantes a la ruta y recopilar las opiniones acerca del servicio de la ruta.	Satisfacción del cliente	Hacer uso de la encuesta de satisfacción	Se debe medir al terminar de cada servicio prestado
Plan de contingencias	Determinar plan de contingencias ante diferentes situaciones como en el servicio, condiciones meteorológicas e incidentes (no cosecha de café, lluvia, atención en primeros auxilios ante algún incidente)		Planes de contingencias para incidentes, condiciones meteorológicas y del servicio	Primer trimestre de 2023
Orden y embellecimiento de las fincas de la ruta	Coordinar con crc y la señora María Eugenia gestiones para el embellecimiento y orden de las fincas que hacen parte de la ruta con variedad de flores ornamentales		Embellecimiento y orden de las fincas de la ruta	Segundo trimestre de 2023
Mayor conocimiento de la población sobre la importancia de los recursos/atractivos naturales y culturales	Gestión de reuniones para fomentar la apropiación social del turismo con reconocimiento del patrimonio local (historia)	Desconocimiento y poca divulgación de su historia	Plan de reuniones para la apropiación social	Primer trimestre del 2023

Como resultado tenemos que se propusieron un total de 22 acciones a realizar de estas once (11) acciones en concreto para las problemáticas (externas) que son de realizar con actores externos a la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” y otras once (11)

para las preocupaciones (internas) de la iniciativa. Siendo el problema de la inseguridad, la calidad del agua, el mantenimiento de los pozos sépticos, la gestión para implementar un plan de marketing, plan de costos y plan de manejo de residuos la más prioritarias.

## Conclusiones

- La metodología LCA - “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” es una herramienta necesaria para una la planificación un turismo sostenible lo que contribuye a la mejora la experiencia del visitante, la percepción del local y la protección del medio ambiente. Por tanto, su aplicación en iniciativas de turismo independiente de su nivel de madurez es determinante.
- La aplicación de la metodología LAC en la “Ruta Agroturística, vereda el Hogar” permitió visibilizar problemáticas internas estructurales que afectan directamente la experiencia del visitante, que muchas veces los diagnósticos u otras herramientas de planificación turístico no logran identificar.
- La metodología de LCA en la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” permitió que sus gestores analizaran de manera más consciente las problemáticas vinculadas directa e indirectamente con la actividad turística y priorizar las acciones a desarrollar de acuerdo con sus capacidades y limitaciones. Asimismo, hizo posible la validación de su propuesta turística, acorde con las oportunidades del territorio.
- Si bien en la estructuración de plan de acción la iniciativa no tuvo acompañamiento de los actores vinculados al turismo, esta situación no fue impedimento para su formulación. Sin embargo, la articulación de los actores a la iniciativa y sus propósitos se convierte en uno de sus mayores retos.
- Debido a la particularidad del área de estudio y el alcance, la metodología se adaptado a las circunstancias, proponiendo acciones ajustadas a la realidad de la iniciativa

turística, buscando mediante los resultados que su aplicación sea de utilidad como herramienta para reducir los impactos negativos de la actividad turística, mejorando sus condiciones estructurales a partir de una planificación, de forma que incremente positivamente la experiencia del visitante y la percepción de la comunidad local. Se evidencio que la aplicación de la metodología en la iniciativa “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, arrojó más problemáticas internas estructurales que las directamente relacionadas con la experiencia y comportamiento del visitante, esta situación posiblemente se debe a que la ruta aún es una iniciativa y lleva poco tiempo, se podría calificar en la segunda etapa del modelo teórico del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos, es decir la etapa de implicación (Butler 1980).

### **Recomendaciones**

- Darle continuidad de la aplicación de la metodología como herramienta de planificación ya que a medida que transcurra el tiempo, supere las problemáticas actuales y se vaya desarrollando, la ruta ira presentando nuevos retos y problemas que requerirán un manejo, es por esta razón se recomienda realizar la actualización de la metodología de Límite del cambio Aceptable (LAC) cuando sea necesario y pertinente.
- Se sugiere fortalecer en la academia las actividades teórico practicas enfocadas a este tipo de propuestas para el turismo sostenible.
- Propiciar el espacio e incentivar a los estudiantes del programa de turismo a realizar sus trabajos de grado con las iniciativas turísticas que se encuentran el entorno, para apórtales de manera significativa con herramientas propias de su campo de conocimiento

## Anexos

### Entrevistas Semiestructuradas

Como método de recolectar información en pro de conocer el estado actual de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” de la vereda el hogar se establece la siguiente entrevista semiestructurada a los diferentes actores identificados:

#### *Comunidad Vinculada*

Cabe resaltar que la ruta se encuentra conformada por 8 personas de la vereda el Hogar, estas personas son:

1. Marcelina Pame lame - Coordinadora de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”
2. Lorena Vidal - informadora Local - líder de la finca el Diviso
3. Brayán Stiven Vidal - Informador local - colíder de la finca el Diviso
4. María Justina Pame colíder de la finca el Diviso
5. María Santos Pame Piso - Cocinera de los almuerzos de ruta
6. Yohana Sánchez - Líder de la finca la Bomba
7. María Eugenia Ledezma Yanten - Líder de la Parcela Naioth
8. Janeth Pino Medina Líder de la finca el Descanso

Preguntas:

- 1) Datos básicos: Nombre, Oficio, e-mail y número de celular.
- 2) ¿Cómo fue su proceso de vinculación a la Iniciativa de Turismo en la Vereda el Hogar?
- 3) Si hace parte de la Ruta: ¿Qué aspectos debe aportar en la ruta o qué funciones tiene en la ruta?
- 4) ¿Hizo parte de la definición de la ruta? (actividades y responsables)

- 5) ¿Cómo se realiza el proceso de organización de la ruta? (decisiones, problemas, beneficios, etc.)
- 6) ¿Conoce a las otras personas que hacen parte de la iniciativa? ¿Tiene relación con ellos?
- 7) ¿Conoce cuál es el manejo que se hace a los recursos y a la promoción de la iniciativa?
- 8) ¿Por favor, nos describe la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
- 9) Por favor, ¿nos quiere comentar que es para usted turismo?

Resultados:

1. Marcelina Pame lame - Coordinadora de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” y presidenta de la junta acción comunal de la vereda el Hogar. Contacto: [marcelinalame@gmail.com](mailto:marcelinalame@gmail.com) cel.: 3122895583.

La vinculación nace después de un trabajo comunitario con que logran mejorar el sistema de la vereda en vías, acueducto, energía, conservación de reservas, producción limpia que luego les llevó a pensar en realizar una ruta turística debido a que la vereda paisajísticamente es muy bonita, cercana a la ciudad y con mucho que mostrar por lo cual se acercó a la oficina de turismo de la Alcaldía de Popayán en donde encontró la ayuda de la coordinadora de la oficina de Turismo Mónica Anacona y la funcionaria Carolina Muñoz realizando una serie de visitas a la vereda para el estudio para formar una ruta turística, a la cual fue positiva identificando lo que se podría a mostrar y haciendo el llamado a las familias a hacer partícipes, definiendo las fincas que se podrían visitar , con qué personas se podían contar, pasando a un proceso de capacitación con el SENA, organización de la ruta, definición de costos y oferta, comenzado así la iniciativa de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

La señora Marcelina agrega que como forma de definir las personas para la ruta en un inicio se buscaron diversidad de personas de la vereda con diferentes habilidades y oficios como artesanos, personas dedicadas a la gastronomía y demás inscribiéndose a ser parte de la iniciativa, pero esta lista quedó muy amplia con un gran número de personas por lo cual era difícil realizar la iniciativa, además dice que el compromiso de las personas que fueran partícipes era la de capacitarse por lo cual se fue reduciendo el número más sin embargo cree que cuando la ruta esté más fortalecida la gente volverá a integrarse nuevamente.

Ahora se está pensando en otras 2 rutas diferentes, la primera está pensada en senderismo por el bosque en la cual se visitan 7 chorreras pequeñas que están cerca una de la otra y la segunda es en realizar avistamiento de aves teniendo en cuenta su potencial en avifauna.

Dentro de sus funciones está velar que la ruta cada día vaya creciendo, abriendo las puertas de la vereda creando relaciones con diferentes actores como el Sena, la Universidad del Cauca, extranjeros y demás. Otra de las funciones es realizar las organizaciones necesarias y coordinar al resto de compañeros de la ruta para que hagan sus funciones en cada uno de sus predios. Además, cuando tiene disponibilidad de tiempo también realiza actividades como informadora local. En la parte de los pagos de los visitantes es ella quien se encarga de cobrar el dinero y luego designa a Lorena Vidal para que reparta el dinero a cada miembro de la ruta se le entrega su parte el cual está estipulado por precios fijos por entrada a para cada finca, desayunos, refrigerios, almuerzo, souvenir y el acompañamiento del informador local.

En cuanto a la definición de actividades se fueron visibilizando a través de los recorridos y visitas a las fincas mirando que se podría mostrar al visitante como la parte de las plantas medicinales, el café, las plantas ornamentales, huertas, procesos de abonos orgánicos, entre otras.



Con respecto a la relación que mantiene con las demás personas de ruta dice ser buena, pero que en ocasiones es difícil que estén todo de acuerdo, sin embargo, no se ha tenido ningún problema. Para la parte de la toma de decisión ante alguna situación se realizan reuniones para que con al menos tres personas de acuerdo en algún tema se pueda realizar la acción o actividad.

La “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” la describe como algo muy importante para ellos y sus turistas porque es la oportunidad de darles a conocer y valorar todo el trabajo arduo de un campesino mostrándoles diferentes actividades y procesos que realiza en un día un campesino. Agrega que el turismo para ella es algo que lo relaciona con la visita de mucha gente a la vereda a conocer lo que ellos tienen, como un ir y venir de la gente y que esa gente venga contenta y traiga más gente.

2. Lorena Vidal - informadora Local - líder de la finca el Diviso contacto: [lp87@hotmail.com](mailto:lp87@hotmail.com) celular: 3113457020 en compañía de sus dos familiares con los que habitan en la finca el Diviso, Brayan Vidal su sobrino contacto: 3128747102 y su madre la señora María Justina Pame a los cuales se les realizó una sola entrevista.

Cuentan que su vinculación fue pasada la pandemia hubo una reunión con las personas de la vereda las cuales estaban interesadas en trabajar en el proyecto turístico, debido a que en el tiempo de la pandemia se observó que la vereda tenía potencial porque muchas personas subían, caminando en bicicleta o realizando ejercicio, resaltando las vistas bonitas que tiene la vereda y sus muchos atractivos, como también los procesos agrícolas que realizan en diferentes fincas, de esta manera se le fue buscando el potencial turístico de la vereda logrando organizarse con la comunidad con la ayuda de la oficina de turismo.

Dentro de sus funciones mencionan que Lorena Vidal y Brayan Vidal tienen la función de informadores locales, que consta en recibir a los visitantes y llevar a los visitantes desde la

plazoleta de yanaconas hasta la finca el Diviso donde termina el recorrido. Ya como habitantes de la Finca el Diviso ellos con la señora María Justina Pame trabajan en el proceso de la agricultura orgánica, enseñándoles a los visitantes a preparar el terreno, limpiar, la siembra con abono orgánico, enseñando los procesos de los abonos orgánicos tanto sólidos como líquidos los cuales sirven para sembrar sus diferentes hortalizas y frutales como también a su vivero de suculentas, menciona que cuando hay cosecha los visitantes tienen la oportunidad de cosechar naranja criolla, naranja barrigona, limón mandarino, limón Tahití, mandarina, acelga, lechuga, cilantro maíz y frijol. Además, en la finca se les muestra los procesos que ellos manejan con animales de granja como las gallinas ponedoras, pollos de engorde y conejos.

Para la organización de actividades cuentan que fue un trabajo en conjunto, que ya teniendo definido las personas que iban a trabajar en el proyecto, cada persona dio su aporte y en que podía trabajar mirando en cada finca que podían ofrecer definiendo el rol y las funciones que iban a realizar en el proyecto. Como responsabilidades mencionan que tienen como coordinadora a la señora Marcelina que es la persona encargada de definir las tareas que cada uno de las personas de la ruta debe realizar y cuando tiene algún asunto por resolver lo hacen por medio de un grupo en WhatsApp y si no pueden ponerse de acuerdo por ese medio, se citan a reunión presencial. Pero que en general la relación con todos los miembros del grupo y las funcionarias de la oficina turismo son muy buenos.

Por otra parte, los beneficios económicos dicen que cada finca ya tiene un valor establecido para la entrada de cada visitante, de esta parte mencionan que el grupo maneja un pequeño fondo de los pagos por las visitas, que les sirven para las necesidades de la ruta como ejemplo las pinturas para futuramente realizar la señalética turística. Cuentan que los miembros de la ruta son 8 personas, pero que cuando reciben grupos grandes de visitantes ellos contratan a otras personas de la vereda.

Para la promoción dicen que se hace más que todo por medio de las redes sociales (Facebook e Instagram) por medio de Brayan Vidal, la voz a voz, con la Alcaldía y también con la vinculación del mercado orgánico que les ayudan haciéndoles publicidad.

La “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” para ellos es poder ofrecer la experiencia de ser campesino por un día, viviendo el proceso del café, cosechando expulsando, comiendo el desayuno típico, apreciando el jardín inmenso de la finca Naioth, realizando la molienda de la caña de azúcar en el trapiche manual tomando el jugo de caña, pasando a la última finca a apreciar los procesos de abonos y huertas orgánicas, el vivero de suculentas y finalizando con un rico almuerzo de la región todo esto apreciando la hermosa vista de Popayán desde la vereda el Hogar.

El turismo lo ven como una gran oportunidad de poder mostrar todo el potencial que tiene como campesinos, mostrando y enseñando procesos que tal vez muchas personas de la ciudad no conocen, como por ejemplo han tenido visitantes que se asombran de ver que las yucas se dan debajo de la tierra. Agregan que el turismo les ofrece la posibilidad de mejorar su economía.

3. María Santos Pame Piso - Cocinera de los almuerzos de ruta, ama de casa.

Contacto:3153866643

Su proceso de vinculación fue por parte de una citación a una reunión por parte de la funcionaria de la oficina de turismo Carolina Muñoz en la cual se vinculó, quedando con la función de ser la cocinera de los almuerzos de la ruta en la cual se ofrecen 4 diferentes platos a elegir, estos son el sancocho de gallina, sopa de arepa con frijol, ajiaco o sopa de maíz con papa en guiso y presa de pollo.

Para la definición de las actividades dice que se han realizado varias reuniones y capacitaciones para ello. Cómo responsabilidades de su función es ser puntual con el almuerzo y dar buena presentación para una buena satisfacción del cliente.

Como grupo dice conocer a todas las personas de la ruta, ya que todos son familia y viven en la misma vereda con una buena relación, ella menciona que los integrantes del grupo son 6 con Janet Pino, Yohana Sánchez, Marcelina Lame, Brayán Vidal, Lorena Vidal y su persona.

La “Ruta Agroturística, vereda El hogar” para ella es un medio de sustento para su familia a raíz de que no tenían muchos ingresos y como turismo dice que para ella es salir a conocer lo de otras veredas, los paisajes, comidas y las costumbres.

4. Yohana Sánchez - Líder de la finca la Bomba, estudiante de estilista en el Sena contacto 3107365700 [velascos012013@gmail.com](mailto:velascos012013@gmail.com)

Yohana cuenta que su vinculación fue a través de una visita a la finca que hizo el grupo de la ruta agroturística de la vereda el Hogar y la Alcaldía que les hicieron una cordial invitación donde en reuniones le fueron explicando acerca del proyecto.

Como funciones de la ruta es la de realizar el recorrido por finca de sus abuelos llamada la Bomba mostrando las huertas caseras, los cultivos de papa colorada, el frijol, el manejo del café, como también la parte de enseñar a sacar el jugo de la caña de azúcar con el trapiche manual.

En cuanto a la toma de decisiones, dice que realizan reuniones después de cada visita con la participación de todos los miembros de la ruta en donde hablan de cada finca. En la parte de los beneficios económicos indica que dentro del paquete que compra el visitante ya están unos valores fijos de la entrada a cada finca y demás servicios que al final se reparten, agrega conocer a todos los miembros del grupo y llevar una buena relación.

Por parte de promocionar la ruta la hacen por medio de las redes sociales Facebook e Instagram. Como “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” Yohana la define como algo que le ha gustado mucho porque da a conocer a otras personas de lo que tiene la vereda, y por parte de turismo lo define como conocer y disfrutar.

5. María Eugenia Ledezma Yanten - Líder de la Parcela Naioth. Rectora de un colegio público del municipio de Morales Cauca contacto 3104661182

Para vinculación cuenta que fue una invitación por parte de la señora Marcelina Lame preguntándole si le permitía que los visitantes pudieran ingresar a ver su jardín a lo que ella con su esposo Leyder decidieron que sí porque para ellos es algo aliciente que admiren sus labores

Como funciones dice que es la de recibir a las personas en su parcela y orienta la parte de elaboración de abonos orgánicos, jardinería, los procesos de cultivo de las plantas y pasan a realizar una observación de aves que llegan al lugar

Para la participación de la organización de actividades no tuvo relación y tampoco interfiere en la parte de las tomas de decisiones, limitándose solamente a mostrar lo de su parcela, agrega que ella no es integrante como tal al grupo o que ella pertenezca al grupo por lo que su trabajo en la docencia no se la permite.

En la parte de los beneficios económicos dice que el grupo fueron los encargados de colocar la tarifa de entrada a las fincas y le dijeron que ella tenía también derecho a estos beneficios por lo que les vienen a dejar su parte, lo que afirma ella que les ayuda para contratar alguna persona para arreglar, fortalecer y organizar mejor su parcela.

Dentro de los participantes del grupo de la ruta dice conocer a Yohana, Marcelina, Lorena y Brayan con lo que tienen muy buenas relaciones. Como “Ruta Agroturística, vereda El hogar “la describe como una manera de mostrar que existe la vereda, ayudando a que los campesinos puedan vender sus cosechas, que ayuda a visibilizar grandemente el esfuerzo del campesino y al ser humano de la mano del cuidado del medio ambiente y como concepto de turismo para ella es como ir a descubrir nuevas formas, nuevas culturas, nuevos estados de la gente lo que hace que a partir de eso entienda al ser humano.

6. Janeth Pino Medina Líder de la finca Ventura - Parador El Descanso, ama de casa, contacto: 3188950727.

Su vinculación se da por invitación a una reunión en el salón comunal de la vereda con funcionaria de la oficina de turismo Carolina Muñoz con el motivo de que quisiera ser parte del turismo.

Como función tiene la responsabilidad las actividades de su finca donde se atiende a los visitantes les enseña sobre el cultivo de café por medio de un recorrido mirando los procesos de cosecha, despulpado y demás procesos, como también visitan su huerta de plantas medicinales o de hacer aromáticas. Además, cuentan al visitante las anécdotas de porque se le llamó a su finca el descanso y por último ofrecen el desayuno al visitante que consta de un tamal de pipián, arepa de maíz y café o arroz con huevo, arepa de maíz y café, resalta que el café que ofrece es procesado y producido en su finca de manera natural.

Para la definición de actividades de la ruta Janeth cuenta que se hicieron varios recorridos mirando qué sitios iba a quedar establecidos, también se realizaron capacitaciones, como también limpieza de los lugares que estaban muy montados. Para la toma de decisiones dice que ellos se reúnen en el grupo hablan sobre los temas a tratar y miran las posibles soluciones.

En cuanto a los beneficios económicos dice que los precios ya se encuentran definidos, como ejemplo en su finca el desayuno cuesta 5000 y el recorrido 3000, que al final de los recorridos se encarga de recibir el dinero de todo el recorrido la señora Marcelina o la señora Lorena, para después todo el grupo de la ruta reunirse y se hace la debida entrega a cada persona.

Dice conocer a todos los integrantes del grupo y que se la llevan muy bien, que entre todos son muy compañeritas, como ejemplo dice que cuando algún compañero tiene algún

inconveniente por alguna razón que no pueda asistir alguno de los del grupo se ofrecen a realizar sus actividades sin ningún problema.

Para la promoción de la ruta dice no tener muy claro, pero dice que las personas que están más empapadas del tema son Carolina Muñoz y Lorena Vidal

Como ruta agroturística el hogar la define como una oportunidad para que las personas vengan y disfruten un rato de lo que es ser campesino y se concienticen de que no solo existe los productos en el supermercado y en la tienda, sino que todo tiene un proceso, que se apersonen, que les guste que el campo es lindo es chévere donde se pasa rico. Por parte como turismo dice que para ella es una oportunidad de conocer nuevos lugares, de aprender cosas nuevas, de conocer personas nuevas y adquirir conocimientos.

***Comunidad de la Vereda El Hogar NO VINCULADOS a la Ruta Turística***

La vereda el Hogar cuenta con una población de 305 habitantes con 103 familias, en donde se realiza una encuesta con el método de muestreo no probabilístico por muestreo de bola de nieve.

Preguntas:

1. Datos básicos: Nombre, Oficio, e-mail y número de celular.
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Fue invitado a participar de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
4. ¿Le gustaría ser partícipe de la ruta?
5. ¿Con qué actividad o servicio participaría en la ruta?
6. ¿Qué atractivos de la vereda el Hogar vincularía a la ruta?
7. ¿Qué opina de la actividad turística que se está llevando a cabo en la vereda?
8. ¿Cuáles son las preocupaciones o problemáticas que ha observado de la actividad turística?

## Resultados:

FECHA: 25-03-2022		LUGAR DE REALIZACION:		VEREDA EL HOGAR				
A QUE ORGANIZA PERSONA QUE REALIZA:		PROGRAMA DE TURISMO DANIEL ANDRES MUÑOZ SALAZAR						
NOMBRE	CELULAR	¿CONOCE LA RUTA?	¿FUE INVITADO?	¿LE GUSTARIA VINCULARSE?	¿CON QUÉ ACTIVIDAD O SERVICIO PARTICIPARÍA?	¿QUÉ OTRO ATRACTIVO VINCULARIA A LA RUTA?	ASPECTOS NEGATIVOS Y PREOCUPACIONES	OPINIONES DE TURISMO
Maria Jesus Perez	-	NO	SI	SI	Yogurt casero Natural	Cascada el DuenDe	Ofrecia refrigerios ( averas con torta a los visitantes que traian Bioestremo a la cascada el DuenDe, pero no volvieron debido a que el dueño del predio ya no permite ingreso	Muy bueno
Norbi Milena Mamian	3145367612	NO	NO	NO ( disponibilidad de tiempo)	-	-	Personas vienen a los miradores a fumar y tomar lo que ha generado inseguridad por robos (mayormente en la noche)	El turismo le parece bueno, ha y más gente, y se ve beneficiada por la venta de productos de su tienda
Ara Lucia Paredes Campo	3117674167	NO	NO	SI	productos de la tienda o punto de hidratación	Caminantes y Ciclistas que viene ha visitar varias chorreras y terminan en el mirador de la torre	Antes de la pandemia llegaba muchos ciclista pero por lo cierres a la paso a la vereda se disminuyo el flujo y poco a poco se ha venido recuperando. Ciclistas bajan a altas velocidades por la carretera arfoista que los niños de la vereda toman para jugar debido a la falta de personas.	Turismo bueno y chevere
Elena Mapayo	-	SI, ha oido nombrarla	NO	QUIZAS	CAFÉ, productos agrícolas como el plátano, yuca, banano, frutas.	-	Na de malo porque los visitantes siempre ardan un grupo	Es bueno porque caminan, conocen
Nancy Cuestas	3116417351	NO	NO	NO ( disponibilidad de tiempo)	-	No conoce	Ninguna	Muy bueno que conocen, la vereda es muy bonita y sana / vive hace 2 masas
Shannel Snaider	-	SI, ha participado en la reuniones, ya que él tenía un café en su casa y estaba realizando un camino denominado ruta del agua ( comenzando en pueblillo y el acueducto subiendo por el bosque) pero no quiso vincularse debido a una mala experiencia con los políticos... antes de que llegara la alcaldía con la propuesta de la ruta turística, él con su esposa tenían un proyecto de arreglar bicicletas para los niños de la vereda y llegaron los políticos diciendo que les gustaba que era bonito tomaban fotos no los daban algún apoyo pero si se daban credito a el alcalde por estas acciones	SI	ya no dispone de tiempo por su trabajo, cerro el café y le actividad de caminata y además piensa trasladarse a Pasto Narño (por familia y se ve más el desarrollo)	-	-	La caminata de ruta del agua le resultaba de manera gratuita para que los personas de la población conocieran y que aún en las redes siguen preguntado por ella, ya no la realizan más, debido a que la ruta la cogio la comunidad y la adecuaron mejor pero ahora no se puede transitar libremente por que la han cerrado y cobran para poder realizarla. No hay ni veces para actividades como las rutas en bicicleta que realizaba antes, cree que la ciudad no se esta desarrollando gracias a los políticos	vive en la vereda hace 3 años y medio
Leyder Alfonso Mera Chacon	3147885739	SI a grandes rasgos	No	SI	Aportando desde su Finca Natot con su esposa con actividades de brindar información, orientar a las personas. Ademas tienen un proyecto con su esposa de construir 3 domos para hospedar a familiares	Cascada el DuenDe	Dice que hasta el momento no han tenido ningún problema, pero en cuanto a las basuras dice que no tienen donde tirar las y lo que realiza la comunidad es quemarla pero no se tiene en cuenta que los vidrios no se quemar	Dice que le parece muy bueno de que se haga bien hecho y poder tener más contactos y relacionarse más

## Elaboración propia

## Conglomerado - Comunidad no vinculada

Comunidad no vinculada						
Conocimiento de la ruta	Invitación a ser parte de la ruta	Le gustaria vincularse	Servicio o producto con el que participaria	Atractivos de la vereda	Aspectos negativos o preocupaciones	Opinión del turismo
57,1 % De las familias no conocian acerca de la Ruta	71,4% De las familias dijeron no ser Invitadas	57,1% De las familias estarian dispuestas a hacer parte de la Ruta	Yogurt natural casero	cascada del DuenDe	Acceso negado a la cascada el duende ( propiedad privada)	lo perciben como muy bueno, que trae beneficios para la comunidad.
			productos de tienda ( hidratación, mecato)		Personas ajenas van a los miradores a beber alcohol y consumir sustancias alucinógenas. ( dejando basuras )	
			Café	Miradores y chorreras	Inseguridad por robos mayormente en las noches	
			Productos agricolas ( plátano, yuca, banano, frutas..)		No hay servicio de recolección de basuras ( quema de plástico y entierro de vidrios)	

## Elaboración propia



## Visitantes


- Visitantes

A partir del año 2021 a la fecha de abril de 2022 la comunidad reporta que alrededor de 100 personas han visitado la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”.

Encuesta:

1. Datos básicos: Nombre, edad, procedencia, email, y número de celular.
2. ¿Conocía la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Por qué medio conoció de la existencia de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
4. ¿Qué lo motivó a conocer la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
5. ¿Qué le gustó de la ruta?
6. ¿Presenta alguna preocupación (algo negativo) ante la ruta turística?

### Resultados:

DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: PROGRAMA DE TURISMO PERSONAS QUE REALIZA: DANIEL ANDRÉS MUÑOZ SALAZAR		LUGAR DE REALIZACIÓN: VEREDA EL HOGAR						
NOMBRE	PROCEDENCIA	EDAD	¿CONOCIÓ LA RUTA?	¿POR QUÉ MEDIO CONOCIÓ ACERCA DE LA RUTA?	¿MOTIVACIÓN?	¿QUÉ LE GUSTÓ DE LA RUTA?	¿ASPECTOS NEGATIVOS POR MÉRITOS?	¿RECOMENDARÍA LA RUTA?
Jose Rafael Villa	Popayán	-	No, primera vez en la vereda	Convocatoria de la secretaría general de la Alcaldía municipal de Popayán	Tour organizado por parte de la secretaría general de alcaldía municipal de Popayán	Le pareció una jornada bastante enriquecedora, le pareció de la conservación de la flores	En la última estación en el parte del almorzar que libro y estaban en carpas pero mas sin embargo se acomodaron a la circunstancia	Si por lo que le pareció un lugar muy bonito en la naturaleza y le gustaría volver
David Medina	Popayán	56	No a la ruta, pero si la vereda a realizar deporte	Convocatoria de la secretaría general de la Alcaldía municipal de Popayán	Tour organizado por parte de la secretaría general de alcaldía municipal de Popayán	El ambiente natural, con o conservan la naturaleza	Ninguna	Recomendar a otras personas de otras entidades tambien para que conozcan la vereda que es tan linda que casi no la conocen que lo disfruten y que le gustaría volver con la familia
Javier Agudelo	Popayán	-	Conocía la vereda pero no la ruta	Convocatoria de la secretaría general de la Alcaldía municipal de Popayán	Los compañeros de trabajo le invitaron a la integración	Desde que sale de Yanacoras uno puede oler el campo rico, otro ambiente otra forma de vida, uno necesita paz y la paz la encuentran en el campo, además resalta el buen estado de la carretera de acceso que uno puede subir en bicicleta o caminando	La ta señalética, que las fincas tengan avisos de los productos que ofrecen	Si sacar a los niños no solo a los porque sino a este tipo de sitios en el campo. Le gustaría volver con sus familiares, le parece una vereda muy segura.
Ruby Cecilia Rosas Bolaños	Popayán	50	No la conocí y que le pareció muy agradable resaltando que le pareció bien que siendo de Popayán y no conocía la vereda	La escucho en semana santa pero ahora en esta oportunidad aprovecharon de la invitación de la Alcaldía		resaltar lo que es el campo, el trabajo del campesino y su vida dura, todo lo que es rural, su gastronomía, la gente y poder colaborar a ellos de alguna manera	Dice que lo disfruto tanto que no vivió nada negativo, pero si le gustaría que el alcalde o el gobernador se preocuparan por las carreteras de los campesinos para que no tengan que luchar y no sea tan difícil la salida desde sus regiones, además observo que hay daño al medio ambiente con maquiavaria	Si lo recomendaría para conocer nuestra ciudad, departamento, las zonas rurales y además dar a conocer las cosas tan bonitas como el medio ambiente, los alimentos y las personas
Ruben Darío Nogueira	Popayán		Conocía la vereda pero no la ruta	Actividad que organizo la alcaldía		Califica a la actividad con un 5 en un escala de uno a cinco, excelente por que esto hace que se integren que conozcan mas los sectores de la ciudad de Popayán, porque uno muchas veces se va para otras partes, dice estar complacido y contento con lo que fue la actividad y resalta el paisaje, la agronomía el como la gente se ha organizado y sus cultivos que son los que proporcionan el alimento en las plazas de mercado	No menciona ninguna en cambio se salta la importancia de que más personas hagan el recorrido	Hace la invitación tanto a las instituciones como a todas las personas de Popayán a que realmente conozcan Popayán, si la recomendaría porque cree que es agradable salir de la ciudad al campo porque es otro ambiente y todas las actividades fueron excelentes
Martin Aguilar	Popayán	53	No, primera vez en la vereda	Invitación de la oficina de talento humano de la alcaldía municipal de Popayán	La ganas de cambiar de salir al campo a respirar porque uno todo el tiempo esta un poco estresado con las labores diarias entonces este tipo de actividades hace falta	Le gusto mucho la organización de la comunidad de las fincas, el sector es muy bonito con muchas naturalezas, aves y cultivos	La parte de la seguridad a la entrada de la vereda	le gustaría volver con su familia

Elaboración propia.

Conglomerado:

Visitantes						
Conocía la Ruta	Procedencia	Medio se enteró de la ruta	Motivación de la visita	Recomendación del servicio	Aspectos positivos	Aspectos negativos
100% de los entrevistados No conocían la ruta	100% Procedentes de Popayán	Convocatoria de la secretaria general de la Alcaldía municipal de Popayán	Tour organizado por parte de la secretaria general de alcaldía municipal de Popayán	100% de los entrevistados manifestaron que si recomendarían la ruta	Ambiente natural, lindos paisajes y conservación de la naturaleza	Falta de señalética
					Tranquilidad y paz	
		Una persona había escuchado de la ruta en semana santa	Las ganas de caminar de salir al campo a respirar, desestresarse de las labores diarias		Buen estado de las carreteras que facilita el acceso	Percepción de inseguridad al ingreso de la vereda
			Integración con los compañeros de trabajo		La vida y trabajo del campo (cultivos)	
		Gastronomía				
		Organización de la comunidad				

Elaboración propia.

#### 4. Oficina de Turismo de la Alcaldía de Popayán

Entidad que se encuentra liderando la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, a su mando se encuentra la Coordinadora de la oficina de turismo Mónica Anacona y como encargada directa de la ruta la funcionaria Carolina Muñoz.

Entrevista:

1. Datos básicos (Nombre y cargo)
2. ¿Desde la perspectiva de la Alcaldía qué motiva a crear una ruta turística en la Vereda El Hogar?
3. ¿Cuál es el concepto de la Ruta Turística Vereda el Hogar?
4. ¿Quiénes han participado en la estructuración de la ruta turística Vereda El Hogar?  
(Aporte, ¿cómo ha evolucionado, como es el nivel de compromiso, se han ido, razones?)

5. ¿Cómo está estructurada la ruta?
6. ¿De qué manera se realiza el proceso de comercialización de la ruta turística vereda el Hogar?
7. Desde su rol y como parte de la institucionalidad (Alcaldía) ¿Cuáles considera usted son las mayores fortalezas y debilidades de la ruta?

Resultado:

De acuerdo a la entrevista realizada a la funcionaria Carolina Muñoz quien es la persona encargada por parte de la oficina de turismo de Popayán de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, se pudo conocer acerca del comienzo y evolución de este emprendimiento que nació por iniciativa propia de la comunidad, ellos mismos buscaron el apoyo de la Alcaldía municipal con el fin de incursionar en su zona con actividades turísticas con base en sus principales actividades económicas de la cual hacen parte 12 mujeres de la vereda el Hogar, con el grupo de mujeres se inició a trabajar para el diseño de la ruta, realizando primero el diagnóstico, guiones e itinerarios, luego se procedió a aplicar pruebas pilotos basadas en 9 estaciones entre las cuales están los miradores, sitios que hablan sobre mitos y leyendas de la zona, las flores, el café, la caña de azúcar y sus procesos, animales de granja con sus productos derivados, el labrado de la tierra, la siembra y la cosecha. Es así como se pudo observar que la acogida por parte de los visitantes de la zona era buena con un promedio de 450 personas desde marzo del 2021. Existen personas con unos gustos definidos hacia el turismo de naturaleza, que se interesan por realizar senderismo y vivir la parte experiencial, esto ha motivó las 12 mujeres a seguir con la ruta agroturística, buscando mejorar cada vez más la ruta y capacitándose en temas de turismo (marketing, fotografía, costos, gastronomía) de la mano del SENA y el apoyo de estudiantes de la Universidad del cauca. La ruta propuesta denominada “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, es también conocida como la ruta de ser campesino por un día, ya que esta ruta tiene una duración aproximada de 7 a 8

horas, comenzando recorridos desde las 7 AM y terminado de 2 a 3 PM. Destacan que se han venido haciendo visibles a través de flyers en redes sociales y a través de las 5 agencias vinculadas (Destinos tours, Mellis tours, Inter viajes Popayán, bio-extremo) a las cuales se les da una comisión del 15% del precio cobrado por la ruta, el precio está determinado con base a la competencia y diálogos con estas mujeres.

El trabajo que se viene haciendo en este lugar tiene un apoyo y seguimiento por parte de la alcaldía, se realizan mesas de trabajo mensuales con las integrantes de la iniciativa, se busca estructurar e ir mejorando a través de ejercicios prácticos de pruebas pilotos entendiendo las dinámicas y el ejercicio de prestar el servicio.

Las fortalezas de la ruta están dadas especialmente por el entusiasmo, esfuerzo y trabajo de la comunidad que buscan progresar con esta iniciativa que se enfoca en sus atractivos de naturaleza, apuntando a las tendencias del turismo rural como también en su gastronomía que es proveída de sus propias actividades agrícolas.

Como debilidades o falencias se encuentra el bajo presupuesto con que se cuenta para implementar la infraestructura, tales como el adecuamiento de los senderos, señaléticas, adecuación de hospedajes para aumentar la oferta que pueda potencializar a la zona. La falta de recursos también ha dificultado la vinculación de más actores a la ruta.

Respecto a las oportunidades se observa en la región gran abundancia de avifauna que puede ser aprovechado para el aviturismo, otro aspecto también son la variedad de cascadas en sitios de reserva, cauces que son subcuencas del río molino, donde se toma parte del agua para el acueducto del municipio, acompañados de miradores observando también la forma antigua de suministro de agua por canales abiertos y como han venido evolucionando con tanques de almacenamiento con sistemas de desarenadores para el servicio de agua de la vereda, actualmente se está adecuando estas zonas para una ruta de trekking debido a la dificultad física que exige.

La comunidad tiene la preocupación de que la actividad del turismo mal manejada se les convierta en una gran amenaza para su medio ambiente, por lo cual han buscado el apoyo también de la Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC la cual es una entidad pública regional que tiene por objetivo el promover y propiciar el desarrollo sostenible a través de la administración de los recursos naturales renovables y el medio ambiente.

A modo de conclusión, la ruta agro turística el Hogar es una iniciativa nueva que poco a poco se ha venido desarrollando y mejorando, que ha encontrado en el turismo una oportunidad de bienestar y desarrollo, basados en la operatividad que han realizado se han motivado a seguir creciendo de la mano de los diferentes actores vinculados que los apoyan, además son conscientes de que los impactos negativos se pueden generar en su comunidad y reserva natural si no se tiene en cuenta el desarrollo sostenible, por lo cual expresa Carolina Muñoz la líder de la ruta por parte de la Alcaldía, la necesidad de instrumentos para el desarrollo de un turismo sostenible.

#### Conglomerado - Oficina de Turismo

Oficina de turismo de la Alcaldía Municipal de Popayán								
Motivación	Concepto	Participantes	evolución	Compromiso	Estructura	Comercialización	Fortalezas	Debilidades
Iniciativa propia de la comunidad de la vereda por incursionar en turismo buscando el apoyo de la Oficina de turismo	Ruta denominada campesino por un día, en base a realizar un turismo de naturaleza enfocados al senderismo, turismo experiencial y agroturismo	Comenzó con 12 mujeres de la vereda	Con el apoyo y asesoría de la oficina de turismo se realizan mesas de trabajo mensuales con los integrantes de la ruta, mejorando a través de pruebas pilotos entendiendo las dinámicas y el ejercicio de prestar el servicio	Debido a la buena acogida en pruebas pilotos el compromiso de las personas vinculadas a la ruta es la de capacitarse en temas de turismo	conformada por 9 estaciones con recursos dados por los procesos agrícolas de las fincas como el café, la caña, las flores, animales de granja acompañado de miradores, mitos, leyendas, historia,	se hace a partir de sus redes sociales, flyers y a través de agencias de viajes de la ciudad de Popayán ( dándoles a las agencias una comisión del 15%)	Marcados por el esfuerzo, entusiasmo y trabajo de la misma comunidad por trabajar en la alternativa que ofrece el Turismo	Bajo presupuesto para implementar y mejorar infraestructura para el turismo que pueda potenciar la actividad nutriendola de más actividades y más actores de la comunidad ( adecuamiento de senderos, señalética, alojamiento)

Elaboración propia

#### 5. Entidades estatales

- Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC

La CRC tiene por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre el medio ambiente y recursos naturales, así como dar cumplida y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial.

Como Misión buscan promover y propiciar el desarrollo sostenible a través de la administración de recursos naturales renovables y el ambiente, comprometiendo en este proceso a los actores sociales del departamento del Cauca (CRC, 2018).

Entrevista semiestructurada:

1. Datos básicos (Nombre, cargo y contacto)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo ha sido el acompañamiento a la ruta?
4. ¿La entidad ha realizado algún apoyo, intervención o capacitación?

Resultado:

La entrevista fue realizada a la profesional y especialista Patricia Ordóñez, Coordinadora de la producción limpia y negocios verdes de la CRC. Contacto: 3154183005

La Señora Patricia cuenta que entre sus funciones está también la parte del turismo. Como respuesta a la segunda pregunta dice de no conocer la vereda El Hogar, pero que sí ha escuchado de ella y de la ruta y que tuvo una visita de algunos de los integrantes de la ruta en su finca Eco destino sueño paraíso Observatorio astronómico.

Como entidad del CRC dice la señora Patricia Ordóñez que no ha llegado ninguna solicitud de apoyo para la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” a su instancia que le corresponde. Menciona que si podría haber apoyo en temas de asesoría, adecuación de los

espacios, capacitación en turismo de naturaleza y aviturismo, principalmente en la parte ambiental.

Como entidad cuenta que si estarían dispuestos a participar del taller en para la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” realizando a través de un oficio solicitando a su jefe Jhonier Bolaños la participación y realizar la coordinación.

- Cámara de Comercio del Cauca

La Cámara de Comercio del Cauca, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo regional a partir de servicios que apoyan las capacidades empresariales, orienta los recursos y esfuerzos de todo su equipo de trabajo para el mejoramiento de la productividad, la competitividad, el emprendimiento y la articulación institucional de la región (Cámara de Comercio del Cauca, 2022).

Con esta entidad no fue posible concertar un espacio para realizar la entrevista.

- Policía de Turismo

La Policía de Turismo está fundamentada bajo la Ley 300 de 1996 asigna los siguientes ámbitos de acción a la Policía de Turismo:

Adelantar labores de vigilancia y control de los atractivos turísticos que, a juicio del Ministerio de Desarrollo Económico y de la Policía Nacional merezcan una vigilancia especial. Atender labores de información turística. Orientar a los turistas y canalizar las quejas que se presenten.

Apoyar las investigaciones que se requieran por parte del Ministerio de Desarrollo Económico.

Las demás que le asignen los reglamentos. Así mismo realizarán labores de vigilancia y control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional (Policía Nacional, 2022).

Entrevista semiestructurada:

1. Datos básicos (Nombre, cargo y contacto)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo ha sido el acompañamiento a la ruta?
4. ¿La entidad ha realizado algún apoyo, intervención o capacitación?

Entrevistado Víctor Manuel Álvarez Integrante del grupo de atención al turismo de la policía metropolitana de Popayán - contacto: 3218249546

Resultado:

Desde la policía de turismo el señor Víctor Manuel Álvarez Integrante del grupo de atención al turismo de la Policía Metropolitana de Popayán dice estar orgulloso por poder aportar a la promoción de las rutas turísticas de la mano de actividades de prevención y acompañamientos al turismo y en especial a conservar el patrimonio de la ciudad. Respecto a la vereda el hogar manifiesta no conocer, pero dice haber escuchado cosas buenas del lugar que se prestan para realizar diferentes actividades ecológicas en familia.

Teniendo en cuenta del desconocimiento de la ruta para la institución se le llevó al contexto de las generalidades de la ruta, posteriormente se le hizo una invitación a asistir al taller por realizar con los diferentes actores identificados, a lo que el señor Álvarez respondió que sí sería posible con una invitación con antelación y que sea del conocimiento del Coronel Jesús Enrique Quintero Rave comandante de la policía metropolitana de Popayán lo cual para ellos sería un aporte poder trabajar con las entidades interinstitucionales con el fin de promover los sitios turísticos de la ciudad, dar aportes en la cuestión de seguridad y poder aportar al impulso el turismo, al beneficio de la comunidad y a la conservación del medio ambiente en especial a las fuentes hídricas.

Además, el Señor Álvarez agrega que la policía de turismo maneja puntos de información turística para los turistas nacionales o extranjeros que por medio de volantes dan a conocer lo



que muestra la ciudad y el departamento del Cauca, en la cual la información acerca de las rutas turísticas de la ciudad puede ser incluida.

- Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico (DAFE).

Dentro de las funciones que tiene la secretaría DAFE en cuanto al cuidado al medio ambiente que van en paralelo a este proyecto se encuentran:

Mejoramiento de los recursos naturales y el empoderamiento social en las micro cuencas rurales del Municipio de Popayán. Implementación y fortalecimiento del sistema de gestión ambiental en el municipio de Popayán

Entrevista semiestructurada:

1. Datos básicos (Nombre, cargo y contacto)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo ha sido el acompañamiento a la ruta?
4. ¿La entidad ha realizado algún apoyo, intervención o capacitación?

Entrevistada Karina Muñoz Montenegro Coordinadora del área de gestión del DAFE -

Contacto: 3007447248

Resultado:

En la secretaría DAFE fue entrevistada la Ingeniera agroforestal con maestría en desarrollo sostenible y medio ambiente Karina Muñoz Montenegro que actualmente es la coordinadora del área de gestión ambiental de la entidad, con respecto a la vereda el Hogar dice que el municipio por parte de la Secretaría DAFE hace parte activa de los actores sociales del área de influencia de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” incluyéndose en el territorio con la adquisición de 3 terrenos de interés ambiental, el primer terreno adquirido denominado el Hogar contiene 45 hectáreas en 2016, luego con el terreno de Loma Alta en 2018 y por último el lote 36A en el 2019. Cuenta que en estos terrenos hay un corredor biológico el cual municipio entró a adquirir dando cumplimiento al decreto 953 del 2013 el

cual especifica que el municipio debe destinar el 1% de sus recursos corrientes a lo que es la adquisición y mantenimiento de áreas de importancia estratégica para la producción del recurso hídrico o bien realizar la inversión de esos recursos para pagos a servicios ambientales.

En los 3 terrenos mencionados se tiene un convenio solidario realizándoles mantenimiento, como también personal permanente que cuidan, vigilan y custodian el área, denominados vigías ambientales.

Además, en el momento el municipio está ejecutando un convenio solidario con la CRC y la fundación procuena Río las piedras trabajando con proyectos de conservación, concertando una metodología para realizar los pagos por servicios ambientales a áreas de la vereda el Hogar distintas a las 3 del municipio. Como ejemplo el terreno de la propiedad de la señora Marcelina Lame, ella ha destinado terrenos de su propiedad para la conservación ambiental en vez de las actividades agrícolas que anteriormente realizaba.

La ingeniería dice no conocer la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” pero que si tenía conocimiento de su existencia a través de la página de Alcaldía municipal de Popayán

Por último, afirma que en estos predios si se podría realizar actividades de ocio y disfrute para el turismo, pero teniendo en cuenta que el principal objetivo del área es de ser conservado

- SENA - centro de teleinformática y producción industrial regional Cauca

El SENA es un establecimiento público del orden Nacional y con autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo que ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país, entran a fortalecer las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y mayores resultados en los diferentes mercados.

En cuanto a sus funciones se centran en fortalecer los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural (SENA, 2022).

La oficina de turismo de la Alcaldía de Popayán ha formado relaciones con el SENA con el fin de realizar capacitaciones a la comunidad involucrada de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”. El señor Hernán Darío Legarda Vidal profesional de Planeación del centro de teleinformática y producción industrial regional Cauca del SENA” es el principal contacto para gestión de capacitación para la ruta. - Contacto 3145391900

Entrevista:

1. Datos básicos (Nombre y cargo)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo ha sido el acompañamiento a la ruta?
4. ¿La entidad ha realizado algún apoyo, intervención o capacitación?

Resultados:

El señor Hernán en la entrevista explicó su relación con la ruta turística vereda el hogar en la cual indica no conocer la ruta, aunque dice que sí fue invitado por parte de la oficina de turismo, pero no le fue posible asistir en esa ocasión.

Su vínculo como institución bajo la misión del SENA es la de dar formación para el trabajo en el cual se tuvo una reunión con la secretaria de planeación de Popayán donde se trató del cómo posicionar las rutas turísticas de Popayán en términos comerciales y sociales, basados en eso la Secretaria de planeación le solicitó apoyo con procesos de formación, desde este punto se hizo el enlace con la funcionaria Carolina Muñoz de la oficina de turismo y se comenzaron a realizar la formación al grupo de personas organizados por la oficina de turismo.

El cree que la comunidad necesita capacitarse en ofimática para ayudar en su comercialización digital como también en la parte de ejercicios de buenas prácticas considerando el manejo de residuos sólidos o realizar el técnico en monitoreo ambiental logrando que la comunidad también se certifique y mejorar esos procesos de calidad.

Además, opina que la creación de rutas que se está generando se basan en una opción económica, pero se pregunta: ¿cuál sería la permanencia en el tiempo de estas iniciativas?, por lo que cree que lo propició sería dejar en los proyectos turísticos una capacidad instalada para el bien de la comunidad.

En cuanto la capacitación se apoya según las líneas de acción, es decir para solicitar capacitación en guianza turística se debe solicitar al centro comercio y servicios del SENA.

Cursos realizados:

❖ Cursos

- Sena emprende rural (duración: 2 meses)
- Emprendedor promotor en programas turísticos rurales (duración: 340 horas)

❖ Cursos cortos con duración de 40 horas

- Marketing Digital
- Fotografía
- Inglés
- Costos
- Atención al cliente
- Introducción al turismo
- turismo sostenible
- ofimática

- Universidad del Cauca - Proyecto ECoS-CTei

El proyecto Implementación de un programa para la participación y articulación del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca, es una iniciativa de investigación-acción participativa que tiene como propósito facilitar el trabajo conjunto entre los diversos actores del sistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), de tal forma que puedan usar el conocimiento para aportar valor a la sociedad caucana a partir de la ejecución de estrategias, instrumentos, mecanismos y proyectos colaborativos.

De esta manera el proyecto pretende fortalecer el ecosistema regional de CTeI del Cauca para que los sectores sociales y productivos pongan el conocimiento a su servicio y se consoliden alianzas que permitan resolver problemas específicos, aprovechar oportunidades y, en el largo plazo, crear en conjunto un modelo de desarrollo sostenible a través de la innovación abierta.

De acuerdo a su misión se propone fortalecer el Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca, propiciando relaciones de confianza mediante la articulación estratégica entre sus actores y la consolidación de sus capacidades para usar y valorar los conocimientos (Universidad del Cauca, sf).

Entrevista semiestructurada:

1. Datos básicos (Nombre, cargo y contacto)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo ha sido el acompañamiento a la ruta?
4. ¿La entidad ha realizado algún apoyo, intervención o capacitación?

Esta entrevista fue realizada a la señora Luz Stella Pemberthy Gallo Investigadora de Proyecto Ecos-ctei. Contacto: 3188780696

Resultado:

Para la segunda pregunta menciona que más que la ruta conoce es a los actores, que aún no ha sido partícipe del recorrido en la ruta, pero que si tiene conocimiento del enfoque de las actividades y estaciones que se manejan en la ruta.

Como acompañamiento cuenta que el proyecto Ecos-ctei está haciendo parte de las dinámicas que se están desarrollando en la vereda El Hogar con la ruta que están promocionando en el sentido de brindarles una orientación frente al cómo poder tener en cuenta muchos aspectos del contexto y del entorno del que ellos hacen parte, con los actores que ellos articulan, desde las dinámicas universidad, empresa, estado, sociedad porque en conjunto todos aportamos a que pueda ser grande este proyecto o aportamos en la medida de nuestros conocimientos y experiencias.

El proyecto busca identificar, valorar y potenciar los conocimientos y experiencias de la iniciativa de la “Ruta Agroturística, vereda El hogar” para que se sientan orgullosos y que lo puedan compartir. Además, cuenta que el proyecto cuenta con un enfoque en comunicación a través del portal y las redes sociales donde se encuentran realizando difusión de las dinámicas que ellos trabajan

- Fundación Procuena Río las Piedras

La Fundación Procuena Río Las Piedras es una entidad autónoma de carácter mixto y de mejoras públicas de servicio social, sin ánimo de lucro cuyo domicilio es la ciudad de Popayán y su jurisdicción comprende las cuencas de abastecimiento del Acueducto y Alcantarillado de Popayán con los ríos Piedras, Molino, Pisojé, Palacé, Cauca y micro

cuencas del sector urbano. Este trabajo se ha desarrollado desde el mes de noviembre del año 1990 y se integra a este ejercicio el Fondo de Agua Manantial de Pubenza, creado durante el año 2018.

Su misión es la de propiciar la integración de los factores sociales biofísicos, técnicos, ambientales y económicos que garanticen sostenibilidad a la oferta y conservación hídrica de las principales cuencas abastecedoras de agua del municipio de Popayán y de las micro cuencas urbanas que requieran rehabilitación ambiental (AAP sa, sf).

Entrevista semiestructurada:

1. Datos básicos (Nombre, cargo y contacto)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo ha sido el acompañamiento a la ruta?
4. ¿La entidad ha realizado algún apoyo, intervención o capacitación?

Para esta entrevista se entrevistó a la señora Olga Ordóñez Contratista de la división ambiental de acueducto y alcantarillado de Popayán, en el tema de educación en el ahorro y uso eficiente del recurso hídrico. Contacto: 3128211564.

Para la segunda preguntan mencionan conocer de la existencia de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, cuentan acerca de la ruta alterna (ruta del agua) que comienza en la virgen contigua al predio de la señora Marcelina Lame que lleva a los puntos de captación de agua de la quebrada Liceo Lame y loma alta, reconocimiento que realizaron con fines educativos y posteriormente llevaron unos grupos del sector urbano a realizar el recorrido.

Como fundación adelantan proceso de conservación del recurso hídrico entre ellos la educación ambiental y el fortalecimiento comunitario, brindando capacitación frente al tema de agua, ahorro su uso eficiente, apoyo a los procesos de planificación ambiental en la vereda el Hogar y toda la cuenca del río Molino, capacitación en incendios forestales, manejo de residuos sólidos, conformación de grupos ambientales, custodios de semillas, entre otros.

Agregan que hacen parte de un acuerdo de voluntades firmado el 1 octubre de 2014 para la conservación de las cuencas que abastecen del recurso hídrico de Popayán firmada por varias instituciones uniendo esfuerzos para que los recursos sean más y poder realizar más actividades

Cuentan con un plan de acción en la cual está la vereda el Hogar, integrando a 15 y 20 personas más o menos que adelantan procesos de conservación, estos procesos constan de: aislamientos de los nacimientos de las zonas de protección de los ríos, quebradas y humedales, sistemas sirvo, las biofábricas, mantenimiento de los procesos adelantados y capacitación y fortalecimiento comunitario. Afirman que gracias a estos procesos se ha vuelto a ver animales como el venado, el armadillo, beneficiando el cuidado del agua que suministra aparte de la ciudad de Popayán y 3 veredas (san Alfonso, pisojé alto y claridad) beneficiadas con el acueducto Inter veredal de la vereda El Hogar.

Además, dicen que ellos realizan unas giras intercambios en las cuales se van y se visitan los predios que tienen procesos de conservación, en la cual se le encarga a la comunidad refrigerios, almuerzos, compra productos de la zona llevando a que más personas conozcan de estos lugares.

Conglomerado:

Conglomerado - Entidades estatales



Entidad	Conocimiento de la ruta	Acompañamiento o Vínculo	Apoyo o capacitación	Apoyo podría aportar
<b>CRC</b>	No Conoce	Ninguno hasta el momento ( No ha llegado ninguna solicitud a la entidad)	Ninguno	Asesoría ambiental, adecuación de los espacios, capacitación en turismo de naturaleza y aviturismo.
<b>POLICIA DE TURISMO</b>	No conoce	Ninguno hasta el momento	Ninguno	Seguridad, impulso el turismo, conservación del medio ambiente en especial a las fuentes hídricas.
<b>DAFE</b>	No conocen, pero si de su existencia	Ninguno hacia la ruta - entidad encargada de la reserva El Hogar ( 45 hectáreas)- programa de vigías ambientales	Ninguno	Posibilidad de realizar actividades relacionadas a l turismo en la reserva natural El Hogar, teniendo como prioridad la conservación
<b>SENA ( centro de teleinformática y producción industrial)</b>	No conocen, pero si de su existencia	Dar formación para el trabajo	capacitación en diversidad de cursos a los integrantes de la ruta	En cuanto la capacitación se apoya según las líneas de acción que ofrece el centro de teleinformática
<b>Ecos-ctel</b>	No conoce, la ruta pero si sus integrantes	Apoyo para identificar, valorar y potenciar los conocimientos y experiencias de la iniciativa de la ruta agroturística vereda el Hogar	Capacitación	Apoyo en proceso
<b>Fundación Procuena Río las piedras</b>	No conocen, pero si de su existencia	Ninguno a la ruta, pero si a la vereda con procesos de conservación del recurso hídrico entre ellos la educación ambiental y el fortalecimiento comunitario	Ninguno	Brindando capacitación frente al tema de agua, ahorro su uso eficiente, apoyo a los proceso de planificación ambiental en la vereda el Hogar y toda la cuenca del río Molino, capacitación en incendios forestales, manejo de residuos sólidos, conformación de grupos ambientales, custodios de semillas, entre otros

Elaboración propia

## 6. Agencias de viaje

En este grupo de actores actualmente se encuentran cuatro agencias de viaje que ofertan la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, estas son: Zona de viajes, Luna paz, Get Up and Go y Destinos tours.

Entrevista

1. Datos básicos (Nombre y cargo)
2. ¿Conoce la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”?
3. ¿Cómo es su vínculo con la ruta?
4. ¿Cuáles cree que son las fortalezas y las debilidades de la ruta?
5. ¿Qué recomendación le haría a la ruta para mejorar su desempeño?

- Agencia Zona de Viajes

Entrevistada Tania Mera Ledezma, directora de la Agencia Zona de Viajes - contacto: 3147613154

La entrevista por parte de La Agencia Zona de viajes dada por la señorita Tania Mera Ledezma directora de la Agencia zona de viajes, manifiesta conocer la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” en una visita que fue invitada por parte de Mónica Anacona y Carolina Muñoz desde la oficina de turismo en el año anterior con fecha probable del mes de julio, pero no reconoce si en este tiempo que ha pasado se ha reformado la ruta.

Como agencia se tenía el objetivo sacar la ruta en ciertas fechas y llevar entre 10 a 15 personas por lo máximo teniendo en cuenta la capacidad de carga, pero por ahora no se ha realizado. Actualmente se publica la ruta en las redes sociales de la agencia y si salen de 2 a 3 personas miran la manera de llevarlos, con la idea de poderlos recoger a los visitantes donde ellos indican, pero por tema de costos se les indica que deben llegar al punto inicio de la ruta por sus propios medios a la plazoleta de Yanaconas, estos visitantes en su mayoría locales con un perfil de personas que les interesa las caminatas ecológicas. Además, manifiesta que cree que es muy difícil promover este tipo de turismo en Popayán, ya que dice haber

trabajado también con la ruta del caminito del barranquero y que manejaron como estrategia bajar a lo más mínimo el precio, pero no dio resultado.

Dentro del vínculo económico Carolina Muñoz de la oficina les comparte precios estándar establecidos por la ruta para todas las agencias con un porcentaje de comisión, es decir por parte de todas las agencias de viaje en convenio con la ruta, venden al mismo precio.

Tania Mera desde su punto de vista la ruta agroturística dice haberse sorprendido de lo fortalecido que está la ruta en temas como la atención al cliente, la estructuración de los procesos y el sentido de pertenencia que le dan los locales a sus actividades cotidianas. De contraparte de las cosas por mejorar dice que la parte de guianza se realizaba manera muy rápida en específico en la parte de la cosecha de café, ya que ella y los visitantes que le acompañaban sentían curiosidad de saber más acerca de este proceso del café, pero cree que quizás por miedo e inexperiencia pudo haber pasado.

Como recomendación dice que sería bueno trabajar más en la promoción de las rutas por parte no solo de las personas que operan sino también de las agencias y de la Alcaldía implementando diferentes estrategias.

- Agencia de viajes Luna Paz

Entrevistada Sandra Marcela Paz representante legal de la agencia de viajes representaciones turísticas Luna Paz - contacto: 3137295775

En la entrevista realizada a la señora Sandra Marcela paz representante legal de la agencia de viajes representaciones turísticas Luna Paz manifiesta no conocer en persona la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar”, pero que sí designó a la pasante de la agencia a

realizar el recorrido la cual le informo en las fechas del mes de marzo del presente año lo que pudo evidenciar.

En cuanto a la ruta turística, la agencia de viajes la está ofertando al público de acuerdo a la información que manda la Alcaldía desde el mes de marzo, pero que hasta el momento mes de mayo de 2022 no se ha vendido algún paquete para la ruta.

En cuanto la información que le dio la pasante le dice que la ruta estaba muy bien, que le había gustado que las personas de la vereda eran muy atentas, amables y que saben del tema.

- Agencia de viajes Destinos Tours, viajes y ecoturismo

Entrevistado Elkin Alejandro Córdoba Pérez representante legal de la agencia de viajes de turismo receptivo Destinos tours - contacto: 3216368800 En esta entrevista fue entrevistado el señor Elkin Alejandro Córdoba Pérez representante legal de la agencia de viajes de turismo receptivo Destinos tours.

Elkin dice conocer la ruta y la describe como una oportunidad para los visitantes de vivir la experiencia de ser campesino por un día, haciendo referencia a que las personas de la ciudad normalmente se encuentran realizando sus diferentes actividades y al hacer la ruta van a vivir las labores del campesino sacando productos agrícolas como el café, la molienda de caña, la panela y de disfrutar de la gastronomía local.

Su vínculo desde la parte de agente de turismo receptivo del departamento del cauca y del municipio de Popayán se enfocan en ofertar el turismo local a los otros departamentos y por su puesto a otros países sumando a su lista a la ruta agroturística vereda al Hogar, cuenta que fue invitado a trabajar con esta iniciativa por parte de la secretaría de cultura y turismo de la alcaldía del municipio de Popayán y que ya han tenido varias visitas a la vereda con turistas locales, nacionales y extranjeros.

Como fortalezas de la ruta dice que a pesar de ser una zona rural veredal se encuentra muy cerca de la ciudad de Popayán haciendo que los traslados sean rápidos, que no necesitan trasladarse a largas distancias para poder realizar las actividades, además resalta el conocimiento que manejan las personas de la vereda, su vía de acceso en placa huella en muy buen estado pudiendo ingresar un carro bajo o alto sin ningún inconveniente. Agrega que a las personas que ha llevado les ha gustado la parte en que todos los alimentos que se consumen son muy frescos, ósea de la huerta a la cocina con el café, las arepas de maíz, la yuca y el plátano todo esto en lugar donde se respira mucha tranquilidad.

Por parte de las debilidades dice que se necesitaría un poco más de señalética para las personas que quieran realizar el recorrido por su propia cuenta sin depender de una agencia, señaléticas que indican donde es la vereda lo que se puede realizar en el sitio, los puntos de parada en cada finca que tenga un escrito como ejemplo “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” punto 1 lugar de siembra y cosecha del café, el segundo con lo de las flores, el tercero lo de la caña y por último los productos agrícolas. Además, menciona que si la caminata es larga y el grupo es grande poder colocar puntos de hidratación.

Como sugerencia menciona que las personas que hacen parte de la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” podrían identificarse de alguna manera como por ejemplo con alguna camiseta de algún color en específico con algún carnet o escarapela que las personas puedan recordar e identificar fácilmente.

- Agencia de viajes Get Up and Go Colombia

Entrevistado Miguel Ángel Carvajal Palacios Representante legal y director general de la corporación de turismo Get Up Colombia - contacto: 3113989953

Con la participación del señor Miguel Ángel Carvajal Palacios Representante legal y director general de la corporación de turismo Get Up Colombia, cuenta conocer la “Ruta Agroturística, vereda El Hogar” por medio de una invitación por parte de la oficina de

Turismo por medio de la funcionaria Carolina Muñoz, por su parte le pareció que la ruta es muy interesante que complementa de una muy buena manera lo que somos como ciudad, dando a saber que Popayán no es solo la parte urbana, sino que existen diversidad de lugares rurales que se ven muy bien representadas en las fincas de la vereda el Hogar.

Acerca de su vínculo como corporación de turismo y agencia de viajes con la “Ruta Agroturística, vereda El Hogares comercializar y ser promotores de la ruta mediante sus redes sociales y sus diferentes actividades, en particular en la caminata gratuita la cual es una iniciativa que inició hace unos 6 años acogiendo a nacionales y extranjeros realizando una caminata por el centro histórico de una duración aproximadamente de 2 horas, que al final de estas se les habla a los turistas de diferentes rutas y destinos que pueden visitar entre ellas la vereda el Hogar.

Como fortalezas Miguel destaca el contacto con la naturaleza, cosechando y sembrando por ti mismo diferentes plantas lo que lo hace ser una ruta de experiencias, además de que es una ruta muy diversa con sus flores, el café ,la caña de azúcar, historias, mitos, sus diferentes fincas que la componen y agrega que es muy bueno que se pueda realizar caminando, ya que esta actividad gusta mucho a los extranjeros en particular a las personas provenientes de Francia y Alemania que son los que más visitan el sur occidente colombiano. Por otra parte, destaca el trabajo de la oficina de turismo de la alcaldía de Popayán fortaleciendo los diferentes actores locales de la ruta.

Como debilidades dice que hace falta realizar más promoción, hace mención de la realización de un banco de imágenes que al parecer ya está en consolidación, además sugiere sacar posters por parte de la Alcaldía y otros actores. Otra debilidad que menciona es sobre la diversificación del precio debido a que la ruta está diseñada en un todo incluido que trabajando con público extranjero no se tienen ningún problema, ya que ellos están muy dados a ese tipo de paquetes (refrigerio, desayuno almuerzo, caminatas...) a tener un precio

estándar entre 60.000 y 80.000 pesos Colombiano sin ningún inconveniente; pero menciona que cuando se trabaja con público nacional que son personas que quizás ya hayan tenido este tipo de experiencias, que solo algunas cosas de la ruta sean innovadoras o nuevas ante sus ojos, lo que lleva a Miguel dar la sugerencia de poder repensar esta parte del costo, es decir no tener solo un costo de un todo incluido sino también como ejemplo ofrecer solo el refrigerio con las visitas y caminatas a un precio más módico y no ofrecer la parte del almuerzo y desayuno pensando en este tipo de público nacional.

Conglomerado:

Agencia	Conocimiento de la ruta	Vinculo	Fortalezas	Debilidades	Recomendaciones
<b>Zona de Viajes</b>	Si	Comercializar y promover mediante publicidad las actividades de la ruta (15% comisión)	Atención al cliente, estructura y sentido de pertenencia	Actividad de Guianza ( muy rápida)	Mayor promoción
<b>Luna Paz</b>	No, pero saben de ella por parte de su pasante	Comercializar y promover mediante publicidad las actividades de la ruta (15% comisión)	personas muy amables y atentas	No refiere	No refiere
<b>Destinos Tours, viajes y ecoturismo</b>	Si	Comercializar y promover mediante publicidad las actividades de la ruta (15% comisión)	Lugar Cercano y tranquilo a la ciudad, conocimiento de la comunidad, alimentos frescos.	Depedender de agencia para promoción, señalética, punto de hidratación	Prendas o elementos que identifiquen a los integrantes de la ruta
<b>Get up and Go Colombia</b>	Si	Comercializar y promover mediante publicidad las actividades de la ruta (15% comisión)	Contacto con la Naturaleza, experiencia de cosechar y sembrar por si mismo, camita	Poca promoción, diversificación de precio ( solo esta el paquete todo incluido)	Pensar en actividades para locales ( innovador)

Elaboración propia

## 1er Taller participativo evidencias

No.	Documento	Nombres Completos	Correo electrónico	Teléfono
1	25227188	Maria Santos Ponce	maria.santos@unicauca.edu.co	3153266142
2	1061684053	Toana Sanchez Velasco	vsanchez1000@gmail.com	3101365400
3	1061792310	Bryan Steven Vidal	vidbragan@hotmail.com	3128747102
4	1061693709	Gloria Jaquith Pico Rueda	J.Pino@unicauca.edu.co	3188990727
5	7002969705	Ekin Alejandro Córdoba	ecordoba@unicauca.edu.co	3216362800
6	34543266	Patricia Ordóñez	pattyord69@gmail.com	3154187005
7	25-29172	Marcelina Laine P	marcelinalaine@gmail.com	3122895583
8	1061774975	Loreta Marcela Bastidas L	bastidaslor94@gmail.com	3136010135
9	25241778	Enith Velasco Velasco	enithvelasco@unicauca.edu.co	3103842695
10	1061771329	A. Carolina Lora Hondo	agryeb@unicauca.edu.co	3127672243
11	1086106560	Rocio Madelin Pantoja C.	rociopc@unicauca.edu.co	3164760249
12	34531230	Dga Eugenia Ordóñez y	dgaord@gmail.com	3128211564
13				

Fuente propia

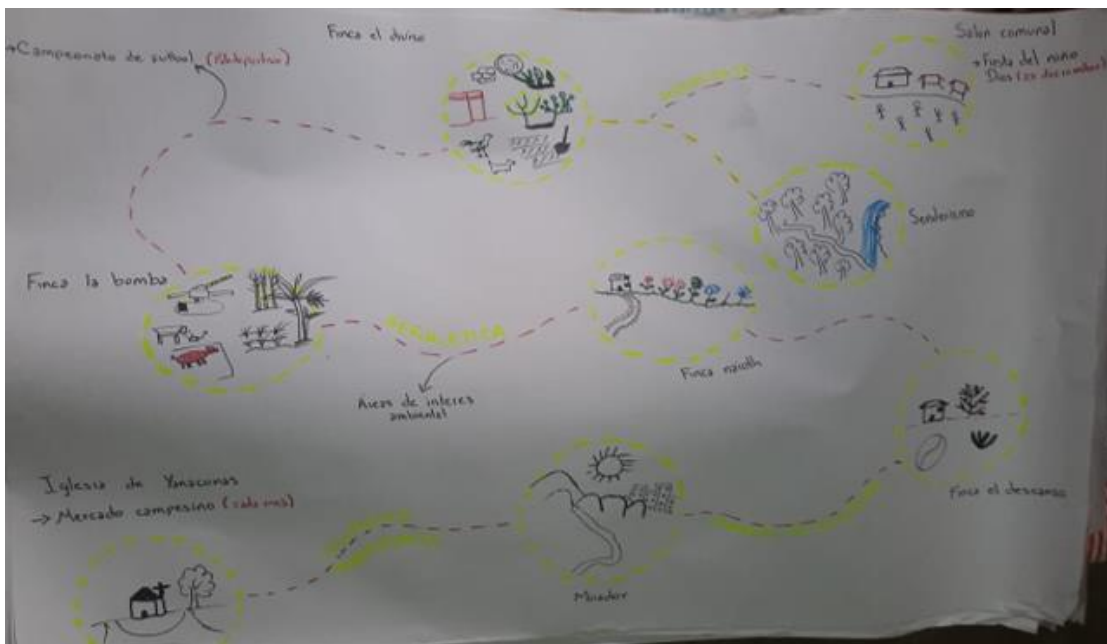


Fuente propia

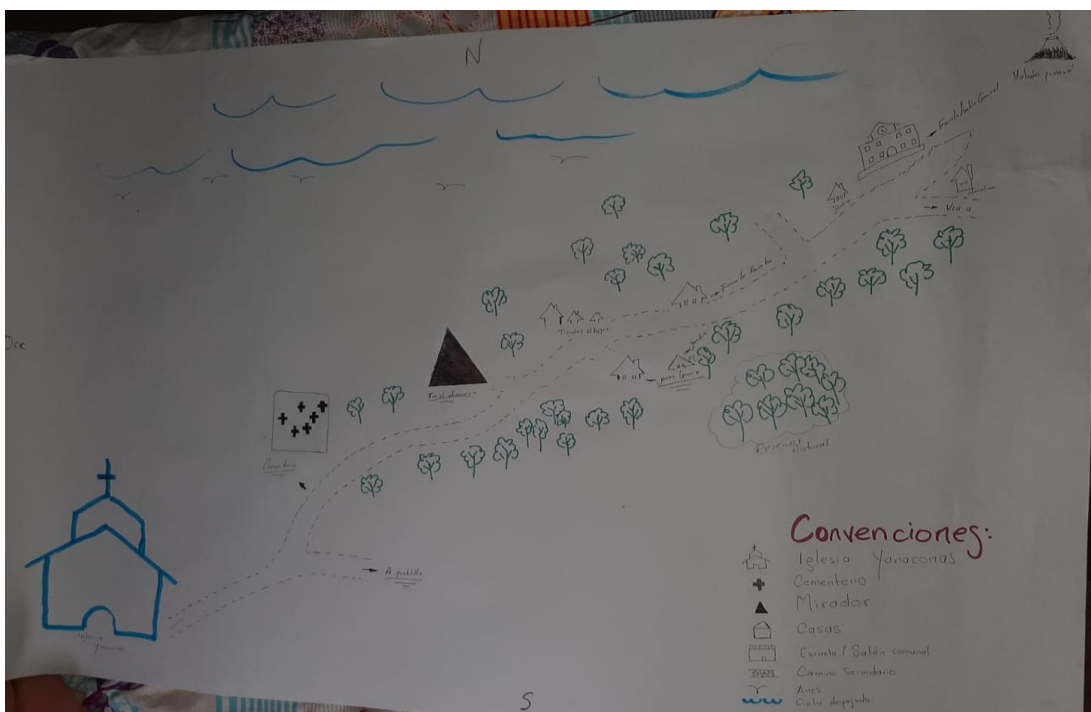




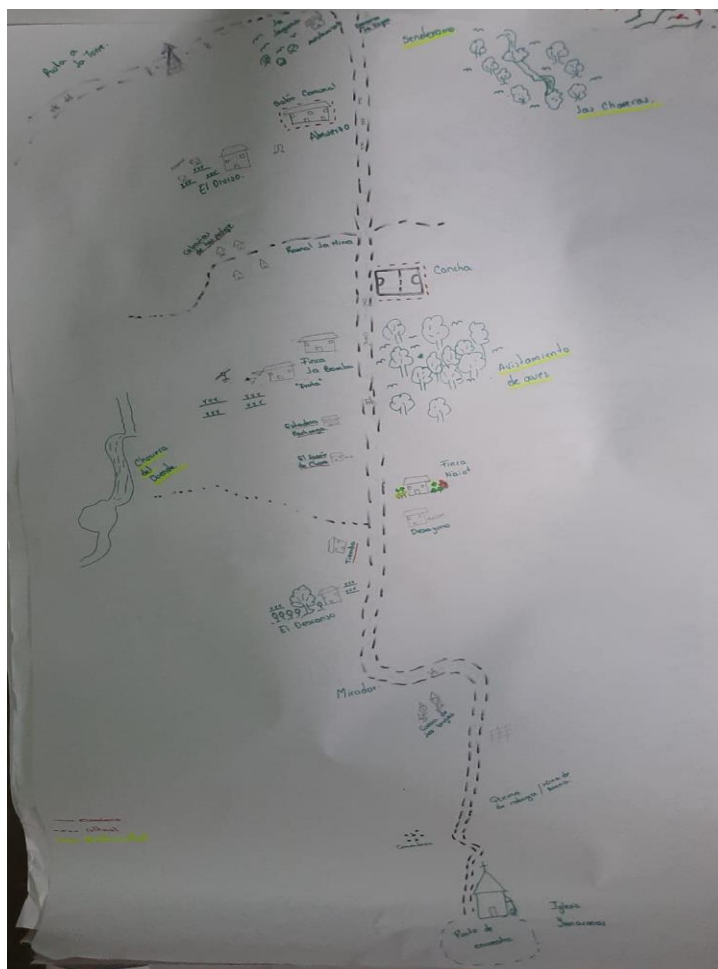
Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia

## 2do Taller participativo evidencias



UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE TURISMO



Práctica profesional Ruta Agroturística Vereda El Hogar

Taller: 2do Taller "Determinación de Indicadores y estándares para el desarrollo del límite de cambio Aceptable"

Fecha: 18 de noviembre 2022

Nº	Documento de identidad	Nombre y Apellidos	Correo electrónico	Celular
1	25.291.723 Pop	Marcelina Laine P.	marcelina@unicauca.edu.co	3122895583
2	10.592.399.81	Gheraldine X. Perez B.	gheraldine@unicauca.edu.co	3122895985
3	25.291.721	Carmen Elvira Laine Laine		3122895583
4	1059234826	Mury A chaquendo	chaquendmury4804@gmail.com	3043044630
5	1061699357	Jovana Vidal P.	jov287@unicauca.edu.co	3113457070
6	1061792310	Brayan Vidal	vidalbrayan@unicauca.edu.co	3128747102
7	25.287.198	Maria Santos Paine	paine.marias@unicauca.edu.co	3153866643
8				
9				
10				

Fuente propia



Fuente propia

## Bibliografía

AAP sa. (sf). Fundación procuencia río Las piedras.

<https://aapsa.com.co/ambiental/fundacion-procuencia-rio-las-piedras/>

Alcaldía de Popayán. (sf). Plan de desarrollo municipal (2020-2023).

<https://www.popayan.gov.co/ciudadanos/la-alcaldia/secretaria-de-planeacion/plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023>

Alcaldía de Popayán. (sf). *El Hogar Ruta agroturística*.

<https://drive.google.com/file/d/1XWaKIIdTH5Do6QXc-34wBGKjRzOZhrB0I/view>

Alcaldía de Popayán. (2022). <https://popayan.gov.co/>

Ardila, J., Suárez, A., Fernández, F. (2016). *Cálculo de los límites de cambio aceptable (LAC) en el sendero lagunas de Siecha, parque nacional natural Chingaza – Colombia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232807>

Babii, A., Nadeem, S. (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia.

<https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

BM. (2021). La economía mundial se expandirá en un 4 % en 2021; la distribución de vacunas y las inversiones son clave para sostener la recuperación.

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/01/05/global-economy-to-expand-by-4-percent-in-2021-vaccine-deployment-and-investment-key-to-sustaining-the-recovery>

Briedenhann, J., Wikens, E. (2003). *Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. Vibrant hope or impossible dream?* En *Tourism Management*, n° 57, pp 1-9.

Calabuig, J., Ministrál, M. (1999). *Manual de geografía turística de España*. Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística (segunda edición revisada). Madrid.

Cámara de Comercio del Cauca. (2022). *Nuestra cámara*.

<https://www.cccauca.org.co/nuestra-camara>

Castaño, M.A. (2021). ¿Cuáles son las tendencias del turismo para el 2021? El Espectador. <https://www.elespectador.com/noticias/mundo-destinos/cuales-son-las-tendencias-del-turismo-para-el-2021/>

Comisión Bruntland –Gro Harlem Bruntland. (1987). *Our common future*. Oxford University Press.

Calderón Pimentel, M.; Díaz Martín, O.; González Reche, G.; Guerrero Rodríguez, V.; López Canales, O.; Muñoz Paredes, B.; R. Villasante, T.; Remensal González, N.; Trinidad Cornejo, M. C. (1999-2000) Participación comunitaria en torno al bienestar social en el municipio de Tres Cantos, Ayuntamiento de Tres Cantos (patrocinadora). Período Octubre 1999/Junio 2000. Municipio de Tres Cantos, Provincia, Madrid, Comunidad de Madrid, España.

CRC. (2018). *Quienes somos*. <https://crc.gov.co/nosotros/quienes-somos/>

Epler Wood, M. (2017). *Sustainable Tourism on a Finite Planet. Environmental, Business and Policy Solutions*. New York: Routledge.

Decreto 646 de 2021 [ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo] Política de turismo sostenible” Unidos por la naturaleza”.17 de junio de 2021.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Epler Wood, M., Milstein, M. & Ahamed-Broadhurst, K. (2019). *Destinations at Risk: The Invisible Burden of Tourism*. The Travel Foundation International.

Grupo Banco Mundial (5 de enero de 2021) La economía mundial se expandirá en un 4 % en 2021; la distribución de vacunas y las inversiones son clave para sostener la recuperación.

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/01/05/global-economy-to-expand-by-4-percent-in-2021-vaccine-deployment-and-investment-key-to-sustaining-the-recovery>

Ibarra, J., Velarde, M. (2016). Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales.

[https://www.researchgate.net/publication/316582149\\_RUTAS\\_TURISTICAS\\_SUSTENTABLES\\_COMO\\_ALTERNATIVA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_DE\\_COMUNIDADES\\_RURALES](https://www.researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICAS_SUSTENTABLES_COMO_ALTERNATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_DE_COMUNIDADES_RURALES)

Iroldi, O. (2000). *Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR): Nueva Metodología para la Gestión Turística Sostenible de Áreas Naturales*. Centro Politécnico del Cono Sur, Uruguay. [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana1/1Iroldi\\_2002\\_Evaluaciones\\_Ecoturisticas\\_Rapidas.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana1/1Iroldi_2002_Evaluaciones_Ecoturisticas_Rapidas.pdf)

Ley 2068 del 2020. Por la cual se modifica la Ley General de Turismo. Diciembre 31 de 2020.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>

Ley 300 de 1996. *Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. Julio 26 de 1996.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Ley General de Turismo de México. (2009). *DECRETO por el que se expide la Ley General de Turismo*. Junio 17 de 2009.

[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgt/LGT\\_orig\\_17jun09.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgt/LGT_orig_17jun09.pdf)

Maldonado, C., Hernández, G. (2011). Guía para autogestión de sostenibilidad. Destinos turísticos comunitarios.

[https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS\\_185024/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_185024/lang--es/index.htm)

Martínez, C. (2015). Propuesta de validación para la aplicación de la Metodología LAC en los senderos del Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén. [Tesis] Pontificia Universidad Católica de Ecuador.  
<http://201.159.222.35/bitstream/handle/22000/8783/Tesis%20completa%20-%20Cristian%20Mart%C3%ADNEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**McCool, S. (1996). Wildlife viewing, natural area protection, and community sustainability and resiliency. University of Montana.**

Medina, G.S, (2014). La Planificación Turística Sustentable Desde Un Enfoque Sistémico. México <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n21/art02.pdf>

MinComercio Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Muñoz, A., Cárdenas, G. (2018). *Determinación del límite de cambio aceptable, como una herramienta de planificación turística en la reserva natural La Sonadora, Calarcá – Quindío*. URI: <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3460>

Naciones Unidas. (sf). *Programa 21*.  
<https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm>

Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

Organización Mundial del Turismo - OMT. (1991). *Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo*. Ottawa, Madrid.

Orozco Alvarado, Javier, & Núñez Martínez, Patricia (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. InterSedes: Revista de las Sedes

Regionales, XIV (27),144-167. ISSN: 2215-2458. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>

PNUMA & OMT. (2006). *Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos* (Versión española), UNWTO, Madrid.

Policía Nacional. (2022). *Funciones de Turismo de la Policía Nacional*.

<https://www.policia.gov.co/especializados/turismo/funciones>

Poon, A. (1994). *The new tourism revolution*. Tourism Management, Vol. 15, 2, p. 91-92.

Ramírez, C. (2006). *Marketing Turístico*. México: Editorial Trillas.

Renault, A. (2010). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial*. Asunción: IICA.

<http://repiica.iica.int/docs/b2103e/b2103e.pdf>

Rojas, D., Rodríguez, A., Gutiérrez, F. (2017). *Cálculo de los límites de cambio aceptable (lac) en el casco urbano del municipio de puerto Nariño - amazonas, Colombia*. Universidad El bosque.

Rome, A. (1999). *MONITOREO DE LOS IMPACTOS TURISTICOS: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-08/Unidad4/4.3%20Monitoreo%20de%20los%20impactos.pdf>

SajoR. (2009). Mapa rural de la ciudad de Popayán.

[https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Popayan-Mapa\\_Rural.svg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Popayan-Mapa_Rural.svg)

SENA. (2022). *Quienes somos*. <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>



Stankey, G. H. (1985). *The Limits of Acceptable Change (LAC) System for Wilderness Planning*. Ogden, UT.

<https://winapps.umn.edu/winapps/media2/wilderness/toolboxes/documents/planning/planning%20-%20LAC%20handbook.pdf>

Stankey, G., Cole, D., Lucas, R., Petersen, M., Frissell, S. (1985). *The Limits of Acceptable Change (LAC) System for Wilderness Planning*. US Dpt of agriculture.

[https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE\\_DOCUMENTS/stelprdb5346594.pdf](https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/stelprdb5346594.pdf)

UNEP & UNWTO. (2012). *Tourism in the green economy –Background report*. Madrid.

Universidad del Cauca. (sf). EcoS-CTeI. <http://vri.unicauca.edu.co/ecos-ctei/ecos-ctei>

UNWTO. (sf). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

World Tourism Organization (UNWTO), International Trade Centre (ITC) & Enhanced Integrated Framework (EIF). (2017). *Tourism for Sustainable Development in Least Developed Countries. Leveraging resources for the sustainable tourism with the enhanced integrated framework*. Geneva.

UNWTO. (sf). *¿Por qué el turismo?*

<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos.>

Vergara, J. (sf). *Impactos del Turismo Rural en La Mesa*.

[https://www.mesunos.org/actualidad/impactos-del-turismo-rural-en-la-](https://www.mesunos.org/actualidad/impactos-del-turismo-rural-en-la-mesa/#:~:text=Esto%20ha%20conllevado%20a%20unas,ha%20sido%20el%20mayor%20protagonista.)

[mesa/#:~:text=Esto%20ha%20conllevado%20a%20unas,ha%20sido%20el%20mayor%20protagonista.](https://www.mesunos.org/actualidad/impactos-del-turismo-rural-en-la-mesa/#:~:text=Esto%20ha%20conllevado%20a%20unas,ha%20sido%20el%20mayor%20protagonista.)