

LAS DINÁMICAS SOCIO-CULTURALES DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO  
“BOLÍVAR”, DE LA CIUDAD DE POPAYÁN.



Marco Jonathan Ruiz Ñañez

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias humanas y sociales

Departamento de Antropología

Popayán

2024

**DINAMICAS SOCIO-CULTURALES DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO  
“BOLÍVAR”, DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**



Monografía

Marco Jonathan Ruiz Ñañez

Directora:

**Dra. Rosa Elizabeth Tabares Trujillo**

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias humanas y sociales

Departamento de Antropología

Popayán,

2024

## ENTRE DOS MUNDO

Estoy alejado de este mundo...

Me encuentro en un mundo de sueños...  
donde tu presencia me acompaña, con tu dulzura.  
donde tus palabras retiñan, con ternura mis oídos.  
donde no hay barreras ni distancia, entre tú y yo.  
donde el tiempo se detiene en un crepúsculo eterno.

donde el resplandor de tu rostro llena de alegría mi ser.

¡Qué mundo, qué hermoso mundo...!

¿Qué pasó?

¿He despertado...?

¿Dónde está tu presencia?, ¡inmutable!

¿Dónde están tus palabras?, rozando con el viento.

En un mundo donde las barreras se hacen visibles.

Y la distancia es un monstruo devorador de sueños.

Dónde el tiempo fluye, como ríos caudalosos, destruyendo todo a su paso.

Dónde tu hermoso resplandor, no es puesto en escena solo para mí.

¡Qué mundo, qué horrible mundo...!

Qué triste, esta realidad

Pero cuando tú figura se manifiesta, delante de mí...

Mis mundos se unen, la realidad y el sueño se vuelven uno

Donde mis sentidos se pierden

Dónde el tiempo corre un poco lento

Dónde puedo observar tu cara, con minucioso detalle

Pero como un destello desaparece...

Dejando solo fragancia a su paso y un sentir de ausencia de tu presencia.

Apostar no quiero a tu encuentro,

no quiero dejar al destino,

prefiero la lucha por tu encuentro...

a nuestro encuentro,

dónde la fe, la fraternidad y el amor se conjugan

en canto de alegría y armonía,

donde la lucha de uno no sea ninguna  
donde mi sentir y el tuyo se unan en uno  
donde el miedo se pierda en el olvido...  
Y las palabras de afecto, habiten con ternura  
Dónde solo seamos solo UNO.  
¡Mis mundos, qué mundos...!  
Marco Jonathan Ruiz Ñañez

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue concebido gracias a Dios por su infinito amor. Al apoyo de mis padres, Lucero y Felipe, quienes con oración y diligencia estuvieron todo el tiempo pendiente de su desarrollo, éste logro, no sería nada sin el amor de la núcleo de sus miembros como mis tías Leyda y Francia, que con su prestante apoyo me sirvieran en los momentos más difíciles de esta investigación, también a mi primo Felipe y su esposa Carolina por su ayuda financiera. Quiero agradecer especialmente a mi abuelo Marco Aurelio, y mi abuela Blanca Ligia, aunque ya no nos acompaña mi abuela ella siempre fue la más interesada en que obtuviera el título profesional.

Agradezco a Doña Patricia García y a Don Martin Chicangana por permitirme adentrarme en la plaza, a la Asociación de trabajadores y su grupo técnico, Alejandro Luna, Albert Soderman.

A mi asesora del proyecto, la doctora Rosa Elisabeth Tabares, por aguantar mis “pataletas” y locuras, a Leydi Dayana por sus sugerencias y ayuda.

También a todas las personas que compartí con ellos en la plaza por abrirme las puertas de sus puestos y permitirme ser parte de su cotidianidad, de su mundo.

## GLOSARIO

**ACTORES:** suelen ser individuos, grupos y organizaciones dentro espacio determinado, quienes toman decisiones sobre el mismo o influyen en su estado y/o se ven afectados (o de hecho también generan impacto) por el desafío o por la problemática que se está abordando.

**ASOCTB:** Asociación de Comerciantes y Trabajadores del Barrio Bolívar

**AU:** Antropología Urbana

**ESEBB:** Estudio Socioeconómico del barrio Bolívar.

**FINDETER:** Socio estratégico del Gobierno Nacional y entidades territoriales para la planificación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos sostenibles que transforman territorios.

**Folclor:** El folclor es el conjunto de todas las manifestaciones de la cultura popular e incluye, por lo tanto, las leyendas, los cuentos, las danzas, las tradiciones, la música y multitud de expresiones artísticas diversas.

**Gentrificación:** Es un proceso urbano y social en el cual un barrio o área de una ciudad, generalmente deteriorado o históricamente menos valorado, experimenta una renovación y revitalización, atrayendo a nuevos residentes con un mayor poder adquisitivo; es un signo progreso y desarrollo urbano, mientras que otros la critican por sus efectos negativos en la comunidad local, especialmente en lo que respeta a la exclusión social y la pérdida de identidad cultural.

**MESA LARGA** a mesa larga:

**Ñapa:** Del quechua yapa 'ayuda', 'aumento'. Añadidura, especialmente la que se da como propina o regalo.

**ORMET:** Observatorio Regional del Mercado de Trabajo es una unidad técnica, que tiene como función realizar investigación, análisis y monitoreo de información pertinente del mercado laboral, de forma confiable y oportuna, para apoyar en la toma de decisiones acertadas y gestión de proyectos.

PLAN PARCIAL: son los instrumentos que articulan de manera específica los objetivos de ordenamiento territorial con los de gestión del suelo concretando las condiciones técnicas, jurídicas, económico - financieras y de diseño urbanístico que permiten la generación de los soportes necesarios para nuevos usos.

PEMP: Los Planes Especiales de Manejo y Protección son un instrumento de gestión de los bienes de interés cultural mediante el cual se establecen acciones necesarias para garantizar la protección, la conservación y la sostenibilidad de los BIC o de los bienes que pretendan declararse como tales.

### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Propuesta organizativa de la plaza de mercado presentada por ASOCTB al Consejo Municipal de Popayán en el año 2008

Tabla 2. Tabla porcentual de participación de vendedores en el hogar entre mujeres y hombres en la galería del barrio Bolívar

Tabla 3. Tabla porcentual composición étnica de vendedores minoristas y mayoristas en la galería del barrio Bolívar

Tabla 4. Tabla porcentual de nivel educativo de vendedores minoristas y mayoristas de la galería del barrio Bolívar

Grafico 1. Ingresos de los comerciantes desglosado hombre-mujeres. Fuente ESEBB.

Grafico 2. Ingresos de los comerciantes desglosado hombre-mujeres. Fuente: ESEBB.

### **Lista de Mapas**

Mapa 1. Zona urbana entorno al barrio Bolívar.

Mapa2. explicativo sobre la procedencia de la frutas y verduras en el departamento del cauca y acopio en la galería del barrio Bolívar

### **Lista de Fotografías**

Fotografía 1. Plaza de mercado del Barrio Bolívar en la década de los sesenta

Fotografía 2: "Ciudad de Popayán". Fuente: Foto Ledezma. En el fondo el volcán Puracé, sobresale la cúpula de la catedral y la Torre del Reloj.

Fotografía 3: Puente Del Humilladero, 1876. [Compartida por: Ernesto Kurt Ordonez]

Fotografía 4: Del "Pitingos del Callejón de Barrio Bolívar". Autor desconocido

Fotografía 5 "Plaza barrio "Bolívar". corresponde a la infraestructura actual esta fue construida entre los años 1965 y 1966 Fuente: Foto Ledezma 1971

Fotografía 6: Los habitantes del barrio Belalcazar no olvidan el tren. Fuente. El Liberal.com febrero 3 de 2010

Fotografía 7: Estación del Ferrocarril del pacifico. Fuente. El Liberal.com febrero 3 de 2010.

Fotografía 8. Puesto de frutas y verduras. Plaza de mercado. Colombia Fuente: elaboración propia (2018)

Fotografía 9. Calle quinta desde la esquina del sureste de la plaza central tomada por: Hunter Whiteford. Años 60s.

Fotografía 10. El puente de la colonial arqueado, El Humilladero. Tomada por: Hunter Whiteford. Años 60s.

Fotografía 11. Calles y carreras del perímetro del Barrio Bolívar. Fuente: Google earth.

Fotografía 12. La espera. Elaboración propia.

Fotografía 13: Integrante de la comunidad indígena Misak comercializando sus productos en la Plaza de Mercado. Colombia.

Fotografía 14: "Feminidad a flor de piel". Elaboración propia

## Contenido

GLOSARIO	6
Lista de Tablas	8
Lista de Mapas	8
Resumen	13
1.1 Situación problematizada	15
Los Actores	16
Marco Teórico	17
1.2 GUIA CONCEPTUAL	21
Antropología Urbana	22
Lugar y Espacio:	22
Etnografía:	23
Galería o plaza de mercado:	24
MARCO LEGAL	25
Contextualización histórica	26
Antecedentes	26
Popayán después Del Terremoto	28
Estado del arte de la investigación	30
3. OBJETIVOS	33
3.1 GENERAL:	33
3.2 ESPECÍFICOS:	33
HIPÓTESIS	33
JUSTIFICACIÓN	33
METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO	35
Diseño Metodológico	39
POBLACIÓN Y MUESTRA:	40
ZONA DE ESTUDIO	41
INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN-MATERIALES:	43
PROCEDIMIENTO Y PLAN DE TRABAJO:	43
5.1 Fase 1: Formulación de la propuesta investigativa	43
5.2 Fase 2: Realización del trabajo de campo	43

5.3 Fase 3: Construcción conceptual del marco de análisis	44
5.4 Fase 4: Sistematización y redacción del texto final (Página 46)	44
Índice paginado completo	45
Capítulo 1: La Antropología Urbana en Popayán	46
Introducción	46
Antecedentes históricos de la Ciudad Blanca-Asunción de Popayán	47
1.1.2 Transformaciones urbanas a lo largo del tiempo	51
La Antropología Urbana en Popayán	62
1.3.2 Etnografía de una ciudad tradicional andina por Andre Hunter	66
Capítulo 2: La Galería del Barrio Bolívar como Lugar de la Etnografía	74
2.1 Consideraciones Demográficas y Georreferenciación de la Galería del Barrio	74
2.1.1 Ubicación Geográfica	74
2.1.1.2 Zona de estudio	75
2.2 Los ACTORES	79
2.3. Dinámicas Socioculturales: ACCIÓN PARTICIPACIÓN REFLEXIÓN PRACTICA ESPACIAL.	88
ACCIÓN PARTICIPACIÓN	89
PRACTICA ESPACIAL.	94
REFLEXIÓN	97
Capítulo 3: Impacto de las perspectivas de género en la Plaza de Mercado	104
Introducción:	104
3.1 Empoderamiento de las mujeres trabajadoras	106
3.2 Transformaciones en las dinámicas laborales y relaciones sociales	110
3.3 Desafíos y oportunidades para el futuro	116
CONCLUSIONES	130
Causas de problemas sociales identificados	144
Eje Político-Administrativo	145
Causas de problemas político-administrativos	146
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	148

## Resumen

Esta propuesta investigativa tiene como objetivo principal explorar y resignificar el lugar de una modernidad alternativa a través de un estudio etnográfico en la "Galería del Barrio Bolívar" de la ciudad de Popayán. La Galería del Barrio Bolívar es un espacio que promueve y conserva las expresiones artísticas locales, independientes y emergentes del folclor representativo de esta región de Colombia.

La investigación se enfocará en comprender cómo este espacio cultural se ha convertido en un punto de encuentro para una comunidad emergente, ofreciendo una perspectiva alternativa a la noción tradicional de modernidad basada en la arquitectura céntrica de la ciudad blanca y el enfoque. A través de la metodología etnográfica pretendo explorar las dinámicas sociales, culturales y simbólicas que caracterizan a la Galería del Barrio Bolívar, así como analizar cómo se articulan con la identidad local y las aspiraciones de una modernidad no solo basado en la gentrificación.

Incluirá técnicas de observación participante, entrevistas y análisis de documentos, con el fin de capturar la complejidad y la diversidad de experiencias de los actores involucrados. Se prestará especial atención a las interacciones entre los actores de la plaza de mercado, visitantes y miembros de la comunidad local, así como a las prácticas del folclor que se desarrollan en este contexto.

Los resultados de esta investigación proporcionarán una visión más profunda sobre cómo la Galería del Barrio Bolívar representa un lugar que debe ser resignificado como una modernidad alternativa de la ciudad de Popayán. Además, se espera que los hallazgos obtenidos sean de utilidad para el análisis de otros espacios donde se

representa la cultural y puedan inspirar en la implementación de nuevas estrategias para promover una transformación más inclusiva y diversa en otros espacios de la ciudad.

Palabras clave: modernidad alternativa, Folclor, Galería del Barrio Bolívar, etnografía, Popayán, gentrificación.

### **Situación problematizada**

En el contexto de un acelerado crecimiento demográfico y la globalización del mercado, las costumbres y tradiciones que formaban parte de nuestro patrimonio cultural han sido relegadas, alejándonos de nuestras propias costumbres y adoptando prácticas foráneas. Esta propuesta de investigación, que utiliza la etnografía para buscar y explorar lo intangible y las antiguas relaciones no convencionales y no formales, como el trueque o la “cadena de favores”, el toma-lleva, el hoy por ti mañana por mí; que han evolucionado hacia relaciones basadas en el concepto del "precio" desde la acuñación de la primera moneda en La Real Casa de Moneda de Popayán, fundada originalmente como la Casa del Tesoro Real de Popayán construida a mediados del siglo XVIII por el aristócrata español Pedro Agustín de Valencia, padre del I Conde de Valencia en el año de 1758 y la posterior introducción de billetes.

Las plazas o mercados populares, como la Galería del Barrio Bolívar en Popayán, han sido espacios caracterizados por un sentido de pertenencia solidaria y comunitaria, pero bajo el lente del desarrollo urbanístico sufren un deterioro producto de varios siglos, y ha perdido relevancia en la configuración de la ciudad, es precisamente el objetivo de este estudio poner atención en estas prácticas culturales y resignificar los lugares que nos identifican como región.

Las galerías en Popayán se caracterizan por su aglutinamiento de carros, proveedores de alimentos, transporte de carga, taxis, carretillas, mototaxis, vendedores ambulantes, clientes, indigentes, ladrones, mirones, visitantes, comensales, etc. Estos lugares conservan históricamente relaciones multiculturales y pluriculturales que han surgido para satisfacer las necesidades sociales de los consumidores.

El debate central y la problemática a abordar se relacionan con la estética social y urbanística de estos espacios y su desbordamiento en el uso del espacio público. La opinión general los percibe como caóticos y anárquicos, especialmente en una sociedad modernizada que experimenta cambios culturales acelerados impulsados por industrias culturales y una estética globalizada. Esto ha llevado a la implementación de políticas públicas que buscan controlar el espacio público y desplazar o eliminar el concepto de galería en contra del carácter urbano de la ciudad, lo que destaca la relevancia de este trabajo de investigación.

Actualmente, nos sentimos atraídos por las luces de los locales comerciales de franquicias que abarrotan los centros comerciales y supermercados de cadenas. Por otro lado, las plazas campesinas tienen un monopolio en el acopio de productos perecederos gracias a sus bodegas con cuartos fríos, lo que demuestra una mayor inversión capitalista y privada en comparación con las asociaciones comunitarias de las plazas, que carecen de esta infraestructura. Estos procesos tecnificados, basados en estrategias de marketing y publicidad que utilizan el diseño de espacios, colores, marcas y letreros, tienen como objetivo atraer a los compradores sin necesidad de "vociferar" y sin asistencia personalizada, promoviendo una sociedad y políticas que priorizan la imagen y la estética en detrimento de las relaciones interculturales de compadrazgo, confianza, comunicación personal, sociabilidad.

## Los Actores

### Principales

- Vendedores-comerciantes
- Administradores/admón.: secretario general, vigilantes, comité de cobranza

- Compradores- visitantes-comensales-mirones
- Mesa larga y gastronomía (mujeres dedicadas a la preparación de platos tradicionales) ubicadas en los cubículos en el interior de la plaza.

#### Secundarios

- Transportistas: mototaxista, chofer de camión/furgón, piagero, proveedor, bicargas, motocarga, taxistas, carretillero de zorras y de coche.
- Coteros, servicio de carga a través de la tracción humana.

#### Terciarios

- Delincuencia: ladrones, timadores, estafadores, jaladores, raponeros
- Habitantes de calle/mendigos/expendedores/consumidores permanentes y ocasionales de sustancias psico activas
- Trabajadores sexuales

#### Marco Teórico

Esta propuesta se enmarca dentro de los estudios de la Antropología urbana y no en sentido estricto, una antropología “de la ciudad”, ni tampoco una antropología “en la ciudad”, es un espacio como lugar para la acción más elemental de producción de lo social (Habermas, 1961).

Describir el contexto de la plaza de mercado al interior de la urbe puede entenderse como un lugar de la visibilidad y la accesibilidad mutuas y en movimiento, de ritmos y de improvisaciones, de distancias y distanciamientos, de insumos sensoriales, de disfraces y neutralizaciones; de un orden en permanente construcción, cuyos resultados siempre temporales como los eventos que los suscitan no son productos, sino

fases de un proceso inagotable (De Certeau, 1998; Delgado, 1999a y 1999b; Goffman, 1959, 1979, 1991, 2000).

(Augé, 1994, 1998), por ejemplo, nos habla de los ciertos espacios urbanos entendidos desde la antropología urbana como “no lugares”: los itinerarios, recorridos y movimientos que generan vistas instantáneas y que privilegian el sentido de la individualidad y de la “soledad compartida”; término este último que se refiere a la reunión temporal, circunstancial de los viajeros en un mismo vagón; o a los transeúntes en un mismo punto de la calle en un momento determinado.

La antropología urbana, por ende, toma en cuenta las estructuras líquidas, ejes que organizan la vida social en torno a él, pero que no son casi nunca instituciones estables, sino una pauta de instantes. Los planteamientos formulados por la Escuela de Chicago, ideas que han sido a su vez retomadas tanto en América para el abordaje de la vida cotidiana en las calles, las plazas, las esquinas, los centros comerciales, los bares, los andenes de trenes o aeropuertos.

Bajo este aspecto el espacio público se presenta como un espacio compartido, transitado, en el que se llevan a cabo relaciones espontáneas, fluidas, fragmentadas; y sin embargo generadas a partir de códigos y sistemas de interacción pactados sobre la emergencia de las situaciones a las que el individuo sobrevive gracias a los “saberes prácticos”.

Esos saberes prácticos podrían asociarse con el conocimiento de la trama general de las historias fragmentarias con las que es posible toparse durante su tránsito por el mismo; sin embargo, no hay un guion predeterminado que le dicte a cada usuario

las líneas exactas de su papel o del de sus compañeros de actuación; ya que, la condición material de los espacios públicos funciona como marco, fuente y recurso al mismo tiempo (Lefèbvre, 1991) que, a manera de recipiente, es llenado a partir de los micro eventos que ahí se dan lugar, y que en conjunto, constituyen su naturaleza social.

Para llegar a su tipología de una antropología urbana con planteamientos como el anterior, (Hannerz, 1996) explora diferentes vertientes de aproximación a la ciudad desde la Escuela de Chicago con las propuestas de cada uno de sus integrantes, la Escuela de Manchester, la teoría de redes, la perspectiva dramaturgica de Goffman- y presenta algunos casos etnográficos de la vida urbana.

Estos antecedentes le permiten llegar a una serie de conclusiones relacionadas con las formas de interacción social que suceden en el marco ciudadano. Uno de los puntos sobre el que hace mayor énfasis es el referido a la construcción de “papeles” que permiten el intercambio social y son la materia que va dando forma a las situaciones de las que se compone la vida pública. El papel, según lo entiende (Hannerz, 1986), es el comportamiento estandarizado que cualquier individuo adopta ante un tipo de situación particular.

Para determinar desde dónde examinar la literatura en algunos campos de las ciencias humanas sobre la vida de sujetos que desarrollan actividades para la supervivencia (trabajo) en los grandes centros urbanos de países como Colombia, conviene partir de las problemáticas referidas a la vida cotidiana en dichos sectores.

La ciudad como un centro de ordenación colectiva en la que se armonizan o adaptan elementos económicos, políticos y sociales produce un gran interés a los

académicos a la búsqueda de una construcción conceptual de lo urbano acorde con la realidad: la Ciudad occidental se convirtió entonces en un medio de información favorable, para la descripción etnográfica la naturaleza de unas relaciones que parecían marcar el modelo de intercambio que predominará en la sociedad industrial y postindustrial.

Dentro de esta investigación es pertinente estudiar a profundidad a Delgado debido a que su exploración hacia la antropología de la ciudad o antropología urbana en Latinoamérica y puede brindar una perspectiva de una Antropología del sur, sin abandonar claro está a la escuela francesa con Marc (Augé, 1994, 1998) los espacios o los no lugares, lugares pertenecientes a un todo como la ciudad espacios públicos y espacios privados, en el encuentro con lo cotidiano y sus relatos (De Certeau, 1998; Delgado, 1999a y 1999b; Goffman, 1959, 1979, 1991, 2000), con la ayuda teórica en la representación social de estos espacios para generar conciencia de cambio social.

Finalmente es importante el abordaje del concepto del trabajo dentro de la plaza tomaría como maestro al sociólogo (Bauman,(AÑO). con su texto “Trabajo, consumismo y nuevos pobres”, el cual me podría dar luz a la modernización con sentido social que pretenden buscar los trabajadores de la Asociación brindar herramientas teóricas a esa situación tan importante como es la distribución del tiempo en cuestión laboral.

## GUIA CONCEPTUAL

### Concepto de modernidad

Desde el Renacimiento hasta la Ilustración, la modernidad se presentó como la correspondencia entre una conducta humana emancipada de los postulados de la tradición y una sociedad ordenada según leyes universales (Touraine, 2023).

"La Modernidad se define como un proceso de cambios que tiene como objetivo homogeneizar la sociedad. Este periodo impulsa la creación de individualidades y facilita que los acontecimientos y objetos sean conocidos y apropiados a nivel universal. Se la concibe como un proceso en constante evolución que requiere actualizaciones permanentes"(Wikipedia, 2023).

Exploración de enfoques conceptuales que proponen una modernidad alternativa, como el pensamiento poscolonial, el enfoque decolonial o la teoría de la modernidad periférica. Críticas a la concepción dominante de modernidad y la necesidad de explorar alternativas.

### Ciudad

Ha sido denominada como la más alta forma de organización social con complejos sistemas de carreteras, transporte, leyes de construcción, mercados, distribución de alimentos, sistema educativo etc. A finales del siglo XX las ciudades aglomeran casi la mitad de la población mundial, como consecuencia de un acelerado proceso de urbanización y migración de la población a los centros urbanos en busca de mayores ingresos.

## Antropología Urbana

La AU es un enfoque que estudia los procesos socioculturales que ocurren dentro de las ciudades, la vida social y cultural en contextos urbanos, posee unos principales enfoques y teorías, como la teoría de la ciudad, la teoría del lugar, la teoría de la gentrificación y la teoría de los espacios públicos. “La Antropología Urbana en la comprensión de los procesos de cambio social, la identidad y la construcción de significados en entornos urbanos” (Ramos, 2019).

## Lugar y Espacio:

Un espacio es algo abstracto, una dimensión geométrica y una porción del territorio que carece de significado y no está conectada con la interacción social. Un lugar, por el contrario, está lleno de significado, es capaz de provocar sensaciones, evocar recuerdos y originar interacción entre las personas. Concepto de lugar como un espacio físico cargado de significado y experiencia vivida. Los lugares son, por lo tanto, espacios que cobran sentido. “Cualquier espacio puede convertirse en lugar, pero no todos los espacios son lugares” (Orellana y Carrión, 2022).

Es un tipo especial de objeto. Es resultado de la concreción de valores, aunque no es un objeto valorado que pueda ser manipulado o movilizado fácilmente; es un objeto en el que uno puede habitar. El espacio (..) está definido por la capacidad que tenemos de movernos en él. Los movimientos son con frecuencia dirigidos hacia o repelidos por objetos y lugares. En este sentido, el espacio puede ser experimentado de múltiples maneras, como la localización relativa de objetos y lugares, y –de forma más abstracta– como el área definida por una red de lugares. (Tuan, 1977: 12)

La noción de espacio como una dimensión social y simbólica que se construye y se transforma a través de las prácticas y las interacciones sociales.

Territorio y pertenencia: El sentido de pertenencia a un lugar, ya sea una ciudad, una región o un vecindario, contribuye a la incluso construcción de la identidad colectiva. La historia, cultura y características distintivas del territorio moldean la identidad de sus habitantes y les brindan un sentido de arraigo.

Espacios de encuentro e interacción social: Los lugares físicos donde las personas se reúnen y socializan desempeñan un papel importante en la formación de identidades colectivas. Lugares como plazas, parques, mercados y centros comunitarios pueden ser escenarios donde se forjan vínculos culturales y sociales que refuerzan la identidad de una comunidad.

Cambios en el paisaje urbano: Las transformaciones urbanas y arquitectónicas pueden tener un impacto significativo en la identidad de una comunidad. La demolición de estructuras icónicas o la construcción de nuevos desarrollos pueden afectar la percepción que tienen las personas de su lugar y su sentido de pertenencia.

La relación entre naturaleza y cultura: La forma en que una sociedad interactúa con su entorno natural también influye en la construcción de su identidad. Las prácticas culturales, las creencias y los valores relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales pueden ser fundamentales en la definición de la identidad colectiva

#### Etnografía:

Definición de la etnografía como una metodología de investigación que se centra en el estudio de las prácticas y significados culturales en contextos específicos; “es una

concepción y practica de conocimiento que busca comprender los fenómenos desde la perspectiva de sus miembros” (Gunter, en Drexler, 2020).

#### Galería o plaza de mercado:

Es un espacio público destinado a la comercialización de alimentos frescos y productos básicos. Estas plazas son centros de comercio y abastecimiento donde los agricultores, productores y vendedores locales ofrecen frutas, verduras, carnes, pescados, lácteos, granos y otros productos frescos y de primera necesidad a la comunidad. Las plazas de mercado suelen ser lugares tradicionales y animados donde se refleja la cultura y la vida cotidiana de la región.

## MARCO LEGAL

Sentencia del Consejo de Estado del 24 de julio de 1990: “que la actividad de las plazas de mercado constituye un servicio público del orden Municipal”. Por lo tanto, hago anuncio de los siguientes artículos:

Artículo 63 de la C.P.C que dice: “Los bienes de uso público son inalienables, imprescriptibles e inembargables”.

El Artículo 6º de la Ley 9ª de 1989: “Dispone que el destino de los bienes de uso público incluidos en el espacio público de las áreas urbanas, que están comprendidos en el área necesaria para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, como las plazas de mercado, sólo puede ser variado por los Concejos a iniciativa de los alcaldes siempre y cuando sean canjeados por otros de características equivalentes”.

Sentencia No. T-238/93: Las plazas de mercado son bienes de uso público, no por el hecho de su destinación a la prestación de un servicio público sino por pertenecer su uso a todos los habitantes del territorio. El carácter de bienes de uso público somete a las plazas de mercado a la custodia, defensa y administración por parte de las entidades públicas respectivas. La primera autoridad municipal tiene la facultad legal de adoptar las medidas administrativas que considere indispensables para la adecuada utilización del espacio público en las plazas de mercado, en particular con el fin de garantizar unas condiciones de libre competencia y de salubridad óptimas que propicien la comercialización directa y efectiva por los campesinos de productos de primera necesidad.

Decreto 397 de 1995: Aquella instalación o conjunto de instalaciones construidas y adecuadas para realizar actividades comerciales de compra venta al por mayor de productos de origen agropecuario y pesquero, con el objeto de abastecer suficientemente a la población y facilitar el proceso de modernización de la comercialización, mediante el mejoramiento de las técnicas de manejo de los productos y de las prácticas de mercadeo.

Decreto 1504 de 1998 (agosto 4): Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial.

Artículo 4o.: El destino de los BIENES DE USO PÚBLICO incluidos en el espacio público no podrá ser variado sino por los Concejos Municipales o Distritales a través de los planes de ordenamiento territorial o de los instrumentos que los desarrollen aprobados por la autoridad competente, siempre que sean sustituidos por otros de características y dimensiones equivalentes o superiores.

Concepto 183481 de 2022 Departamento Administrativo de la Función Pública. La actividad de las plazas es un servicio público: Es incuestionable que la actividad de las plazas de mercado constituye un servicio público del orden municipal, tanto por determinación de la Ley como por reconocimiento jurisprudencial.

### Contextualización histórica

#### Antecedentes

La administración de las plazas de mercado en el país han sido responsabilidad de las entidades territoriales y ha sido una herencia de la estructura administrativa de los españoles. El libro “La economía colonial de la Nueva Granada” (Meisel et Ramírez en Romero, 2016), recuerda que los mercados de abastos en el Virreinato de la Nueva Granada estaban regulados por los cabildos de las ciudades y villas. También que los

contratos estaban otorgados a los hacendados más influyentes en el que se fijaban precios bajos con el fin de desincentivar la actividad, lo que en ocasiones generó desabastecimiento (Romero, 2016).

Las plazas nacen en espacios municipales donde se buscaba concentrar localmente las actividades de comercialización en una economía de autoconsumo. Esta práctica va desde el trueque hasta las transacciones que se conocen hoy en día. Bajo el modelo español, que fue el adoptado por Colombia, las plazas centrales de las ciudades sirvieron en un primer momento para este espacio (Romero, 2016).

Una de las particularidades históricas de Popayán es su ubicación en el valle de Pubenza. Desde su fundación española en el siglo XVI hasta bien entrado el siglo XX, el crecimiento de la ciudad siguió las cuencas de agua provenientes de la cordillera, extendiéndose hacia el sur y el norte en busca de fuentes hídricas de ríos, quebradas y recursos energéticos de la madera de los cerros. En el Valle de Pubenza, ya habitaban comunidades mucho tiempo antes de la llegada de los europeos. Este valle posiblemente era utilizado ritualmente por esas comunidades, más que como un lugar de vivienda y trabajo.

El labrado del campo se encontraba en el occidente del valle, cerca de la cordillera, donde ahora se ubican los barrios La María, San José, Camilo Torres y Lomas de Granada, en dirección a la salida hacia el municipio de El Tambo. Desde su fundación el día 13 de enero de 1537 como ciudad colonial, Popayán adquiere su nombre. Según el historiador Diego Castrillón Arboleda en su libro "Muros de papel", "El intérprete Yucateco lo pronunció 'payán o payán', y para señalar el rango, le antepuso la voz 'pop',

que en lengua Mayaquiché expresa alta jerarquía, con lo cual resultó PopPayán (o Señor Payán)" (Castrillón, 2007, pág. 7).

Popayán es una ciudad con una arquitectura colonial que data desde el siglo XVI, caracterizada por sus calles de estilo damero y casas pintadas de blanco, con alerones más pronunciados debido a las frecuentes precipitaciones atmosféricas, que tienden a ocurrir en las tardes. Esta arquitectura única distingue a Popayán de otras ciudades coloniales y contribuye a su identidad en constante producción y reproducción. Tanto los habitantes locales como los foráneos somos testigos de la transformación de la ciudad, así como de los cambios en los medios de comunicación, la tecnología y el avance de un país hacia la paz.

Los jardines del urbanismo del siglo XIX, similares a los que transformaron las plazas coloniales en plazas-parques republicanos, introdujeron ideas modernas sobre diseño y planificación urbana por parte de arquitectos extranjeros. En el caso del Barrio Bolívar, una plaza de mercado con una estética y antigüedad admirables, su concepto está siendo cuestionado. Ahora se replantea como un espacio de encuentro y descanso, pero estas nuevas visiones a menudo se limitan a percepciones negativas del lugar, lo que conlleva la idea de aislar, borrar o expatriar este espacio de la ciudad.

### Popayán después Del Terremoto

Popayán ha sido testigo de numerosos eventos que han dejado una profunda huella en su arquitectura y en la vida de sus habitantes. Uno de los acontecimientos más significativos fue el terremoto que sacudió la ciudad el 31 de marzo de 1983. Este desastre natural, con una magnitud de 5.8 en la escala de Richter, causó una devastación

considerable en Popayán, dejando un saldo de edificios destruidos, vidas perdidas y una comunidad profundamente afectada.

El terremoto de 1983 significó un punto de quiebre en la historia de Popayán, ya que marcó el inicio de una transformación radical en su arquitectura y en la forma en que los habitantes percibían y utilizaban el espacio urbano. Ante la destrucción de numerosos edificios históricos y emblemáticos de la ciudad, se hizo evidente la necesidad de reconstruir y resignificar estos espacios, buscando un equilibrio entre la preservación del patrimonio cultural y la incorporación de nuevos elementos arquitectónicos que respondieran a las necesidades y demandas de la sociedad contemporánea.

La reconstrucción de Popayán después del terremoto fue un reto complejo que involucró no solo a arquitectos y urbanistas, sino a toda la comunidad. En medio de este proceso, surgieron intensos debates que abordaron cuestiones fundamentales sobre cómo dar forma a la nueva ciudad. Entre los temas en discusión se encontraron qué aspectos del patrimonio arquitectónico deben conservarse, qué estilos arquitectónicos adoptar y cómo lograr una coherencia entre el pasado y el presente.

En este contexto, la idea de la "modernidad alternativa" surgió como un enfoque relevante y provocador. Esta perspectiva buscaba desafiar los paradigmas tradicionales de la arquitectura y proponer nuevas formas de concebir y habitar el espacio urbano. La alternativa de modernidad se abrió paso como una respuesta a la necesidad de reconciliar el pasado histórico de Popayán con las demandas y necesidades de una ciudad en constante cambio.

En medio de esta transformación, la "Galería del Barrio Bolívar" emergió como un espacio que encarnaba los principios de esta modernidad alternativa. Ubicada en el corazón de Popayán, esta galería se convirtió en un punto de encuentro para artistas, creadores y visitantes interesados en explorar formas de expresión cultural fuera de los cánones establecidos. A través de exposiciones, eventos y actividades artísticas, la "Galería del Barrio Bolívar" se convirtió en un símbolo de la resignificación del lugar y en un espacio que promovía una modernidad alternativa y diversa

### **Estado del arte de la investigación**

A continuación se presentan algunas investigaciones o trabajos realizados con anterioridad en el centro de la ciudad, donde se llevan a cabo estas reciprocidades como lo muestra Monsalve Fabián, en su tesis para obtener el título de Antropólogo: "Percibiendo los territorios del centro de Popayán" 1999.( T.FCHS.AN 251), Tesis de Patricia Martínez Mahecha "Condiciones Socioambientales en la Galería Norte de Popayán y Problemas de Salud allí Derivados" (T.FCH.AN130), la de Xenia Patricia Muñoz Astudillo "Convergencia de Saberes, Creencias y Prácticas entorno a las Plantas y Yervas en la Medicina Tradicional y Popular área de influencia centro de Acopio, Galería Barrio Bolívar y La Esmeralda de Popayán" (T.FCHS.AN 379).

El Trabajo De Grado Del Estudiante Oliver Eduardo Camacho, de la facultad de Ciencias Humanas y Sociales y dirigido por Leonardo Bejarano, llamado: Las voces de los Pitingos: una aproximación a la historia del barrio Bolívar. El cual propuso como objetivo recomponer la historia reciente del barrio bolívar a través de la etnografía, para modificar las afectadas mecánicas vitales del dicho barrio y de Popayán.

El trabajo de grado en Antropología de la Universidad del Cauca de Nancy Alejandra Chalá Ramírez titulada: “Cocinas heredadas: hacia un reconocimiento, culinario en las mesas largas de la plaza de mercado del barrio La Esmeralda, Popayán, Cauca”; documentos estos en los que se analiza e investiga a través de las disciplinas dominantes en el contexto social principalmente en la Antropología de la alimentación, la ecología urbana y la economía política.

Igualmente se consultó la tesis de Giovanni Bernal Rojas, que en su monografía de grado “Construcción Social de la Memoria Colectiva en la Galería del barrio Bolívar” (2015) guía una investigación hacia las bases sociológicas y antropológicas sobre la problemática del olvido, reconociendo la importancia histórica que han tenido las galerías en esta ciudad, las cuales han amplificado los qué haceres, saberes, prácticas tradicionales alimentarias y políticas de venta y consumo, creando un trabajo de memorias colectivas, del lugar, del habitar, del territorio, del cuerpo y la memoria que envuelve este lugar.

El interés de estos estudios se centra en la situación comparada con los lugares análogos a la urbe como los centros comerciales, entidades tecnificadas o entes controladores, como lo plasma Inés Cornejo Portugal en su artículo: “El centro comercial: un espacio simbólico urbano más allá del lugar común”, en el que se evidencia cómo el imaginario de la plaza de mercado se transforma o reconfigura como lugares de miedo y de ahí la importancia de un cambiar imaginario local a estos sitios de olvido institucional.

Así mismo se toma el aporte investigativo de Mansutti quien considera que: “La antropología es, por definición, el dominio conceptual donde la diferencia social se hace

objeto de estudio”; citado en artículo “sexualidad y género en subversión antropológica” de Blanca Elisa Cabral para quien los sitios acotados como la plaza de mercado reflejan las “diferencias sociales a partir de diferencias biológicas entre los sexos”, son criterios de relevancia para la antropología la cual a través de su dispositivo crítico lleva a cabo la deconstrucción de lo simbólico en busca de la libertad (Cabral Blanca Elisa, 2000).

Como se puede inferir, la documentación específica encontrada es escasa y, además, no hace referencia a las plazas de mercado en particular que se está investigando, aunque ciertamente brindan elementos globales y comparativos importantes; el vacío de información se agrava en el caso de las actividades de las mujeres, en su rol del trabajo.

La escasez de trabajo investigativo que señala la descripción de la realidad de las plazas de mercado en las ciencias sociales es muy frecuente y los datos existentes son de referencia tardía. Bailey, Cyril. (1965) con su libro “El legado de Roma” y “Harden Donald. (1985) “Los Fenicios” estos textos evidencia los procesos culturales entorno al comercio y a la conformación occidental de la urbe; Las Plazas de mercado son focos de intercambios monetarios, trueque de artículos de uso diaria y comestibles, en el centro de la ciudad se llevan a cabo estas interacciones.

## OBJETIVOS

### GENERAL:

- Realizar una etnografía de las dinámicas sociales y culturales de los actores de la Galería del Barrio Bolívar en la ciudad de Popayán, contrastándolas con las políticas públicas existentes, como planes parciales, proyectos de ciudad, decretos, resoluciones, circulares, entre otros.

### ESPECÍFICOS:

1. Contextualizar la disciplina de la antropología urbana en el contexto de Popayán, analizando su relevancia y contribución a la comprensión de la realidad socio-cultural de la ciudad.
2. Etnografiar las dinámicas socio-culturales presentes en la Galería del Barrio Bolívar, identificando y examinando los procesos mediante los cuales se construye la identidad de los actores involucrados.
3. Determinar las prácticas socio-culturales que se han transformado en la Galería del Barrio Bolívar, a partir del impacto de las nuevas relaciones demográficas y poblacionales.

### HIPÓTESIS

¿Es La etnografía una herramienta investigativa que permite identificar y comprender las transformaciones socio-culturales que se han generado en la última década en la Plaza de Mercado del Barrio Bolívar de la ciudad de Popayán?

### JUSTIFICACIÓN

El bienestar social de las comunidades en muchas ocasiones es evidente a través de las obras de infraestructura – adecuación de vías de acceso y espacios

públicos, - debido en ciertas medidas a demandas sociales o de procesos modernizadores dadas las condiciones favorables de los mercados nacionales e internacionales. En Colombia las políticas públicas se han enfocado en mejorar las condiciones estéticas de los espacios públicos, pero se aprecian debilidades en las estructuras administrativas y financieras de las autoridades locales y nacionales, lo cual intentaremos hacer evidente a través del proceso etnográfico, determinando los cambios superficiales-pavimentación, adecuación de espacios -, pero no representado en un bienestar comunitario para los actores de la plaza de mercado del barrio bolívar de la ciudad de Popayán.

Esta propuesta investigativa busca determinar si la etnografía es una herramienta investigativa que permite identificar las dinámicas que se han generado en las últimas décadas y los “cambios” en la plaza de mercado del barrio Bolívar de la ciudad de Popayán. La importancia de las redes de comunicación con líderes y la comunidad inmersa en el contexto para conocer las principales problemáticas que los afectan como actores de la plaza de mercado del barrio bolívar. Factores como el trabajo -legal e ilegal, muestra la ineficacia de los gobiernos de turno, la deficiente administración de las regalías no está representadas en mejoramiento de las condiciones de vida dignas para los actores de este sector de la ciudad (Valencia, 2018).

Desde nuestro aporte se busca contribuir al bienestar de las personas, de manera que la participación activa y la organización comunitaria se empodere y formulen estrategias para el mejoramiento de la condición actual, y el acompañamiento de líderes comunitarios en la mesa de construcción de políticas públicas para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Es así que esta propuesta, pretende etnografiar desde la

antropología, las dinámicas socio culturales que han generaron estas transformaciones estéticas y culturales sin desligarnos de la parte política, donde debemos estar en la capacidad de concientizar a la comunidad del cuidado de su entorno, que sea conocedor de sus problemas asociados, y así poder sensibilizar y participar en sus soluciones.

Se vislumbra entonces la necesidad que el gobierno ejerza autoridad en la salvaguarda en estos espacios/territorios y se implemente proyectos que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida de esta población y que al mismo tiempo aplique estrategias para disminuir el trabajo informal y de alto riesgo para aquellas familias que dependen del uso de estos espacios.

Considero que mediante la etnografía del entorno y sus actores podemos describir las dinámicas que han generado los cambios urbanísticos en las últimas décadas durante el período 2010- 2020, así como la indagación acerca de cómo los actores involucrados perciben la situación para aclarar la función que encarna los mecanismos jurídicos y legales que posibilitarían evitar el desarrollo de una crisis regional y local, y así mejorar el diseño de las políticas públicas acordes con realidades que favorezcan la estabilidad del entorno social comunitario de la galería del Barrio bolívar.

## **METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO**

La metodología y plan de trabajo propuesto para esta investigación etnográfica en el barrio Bolívar se basa en los siguientes pasos:

1. Marco teórico:

- Realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el barrio Bolívar y la etnografía como metodología de investigación.
- Identificar teorías socioculturales relevantes que puedan ayudar a comprender los fenómenos y procesos que se observarán en el estudio.

## 2. Marco contextual:

- Familiarizarse con el barrio Bolívar y su contexto sociocultural.
- Identificar las características demográficas, históricas, económicas y culturales del barrio.
- Realizar observaciones preliminares para comprender la dinámica de la vida cotidiana en el barrio.

## 3. Marco operativo o metodológico:

- Seleccionar los ACTORES específicos dentro del barrio Bolívar que serán objeto de estudio.
- Identificar las variables de interés tanto para la comunidad como para el investigador.
- Seleccionar un grupo de observadores que estén relacionados con la vida cotidiana de la comunidad o el espacio compartido.
- Realizar entrevistas y conversaciones informales con los miembros de la comunidad para recopilar información relevante.

- Registrar y documentar observaciones, conversaciones y eventos relevantes utilizando técnicas como notas de campo, grabaciones de audio o video, y fotografías.
- Analizar la información recopilada y buscar patrones, temas y relaciones significativas.
- Utilizar el enfoque comparativo y contrastivo para comprender las diferencias y similitudes entre distintos grupos dentro del barrio Bolívar.
- Elaborar informes de investigación que presenten los hallazgos y conclusiones de manera clara y coherente.

#### 4. Plan de trabajo:

- Establecer un cronograma detallado que incluya las diferentes etapas de la investigación etnográfica, desde la revisión de la literatura hasta la elaboración de informes.
- Establecer fechas límite para cada etapa y seguimiento regular para garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos.
- Considerar la necesidad de obtener permisos o autorizaciones necesarias para realizar la investigación en el barrio Bolívar.

Es importante tener en cuenta que la investigación etnográfica es un proceso interactivo y flexible, por lo que pueden surgir ajustes o modificaciones en el plan de trabajo a medida que se avanza en el estudio y se obtienen nuevos datos e *insights*. La

participación activa de los actores del barrio Bolívar será fundamental para lograr una comprensión de su realidad y perspectivas.

#### 4.1 La etnografía como opción metodológica

La investigación etnográfica se desarrolla dentro de tres marcos que son fundamentales y se complementan entre sí:

Marco teórico: Este marco se construye mediante procesos deductivos de teorías amplias y teorías intermedias, así como mediante procesos inductivos que surgen a medida que se avanza en el estudio exploratorio y el trabajo de campo. En esta etapa, se busca comprender y aplicar los conceptos y enfoques teóricos relevantes que permitan analizar los fenómenos observados.

Marco contextual: Este marco refleja la realidad misma que es objeto de estudio, es decir, el barrio Bolívar. Aquí se busca comprender el contexto sociocultural, histórico y demográfico del barrio, con el fin de tener en cuenta los factores que influyen en la vida cotidiana de los actores y en las dinámicas sociales presentes.

Marco operativo o metodológico: Este marco se basa en un proceso de etapas lógicas que conducen al logro de los objetivos propuestos. En esta etapa, se inicia con la selección de una etno-cultura específica dentro del barrio Bolívar y se realiza una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre dicha cultura (estado del arte). A continuación, se identifican las variables de interés tanto para la comunidad como para el investigador en particular. Posteriormente, se selecciona un grupo de observadores que están relacionados con la vida cotidiana de la comunidad o el espacio compartido. Estos observadores a su vez identificarán a otros observadores representativos de la

comunidad y buscarán información previa elaborada por ellos, con el fin de enriquecer la comprensión del estudio. Además, se llevan a cabo entrevistas y conversaciones informales para recopilar información relevante. Se destacan las variables más significativas de la comunidad en aspectos culturales, sociales, políticos, económicos y de salud, entre otros.

Esta investigación se basa en la utilización de la etnografía como una técnica válida para acercarse a los actores del barrio Bolívar. Se seguirá un enfoque metodológico que abarca la selección del entorno cultura específico, la revisión de la literatura correspondiente, la identificación de variables de interés, la selección de observadores y la recopilación de información a través de entrevistas y observaciones. De esta manera, se espera obtener una comprensión más profunda de la realidad sociocultural del barrio y de las perspectivas de sus habitantes.

#### Diseño Metodológico

En esta investigación, se empleará un enfoque cualitativo para llevar a cabo un proceso etnográfico que contextualice las modificaciones de las últimas décadas. Nos esforzaremos por establecer redes de comunicación con los diversos actores involucrados, mediante una comunicación asertiva y una escucha activa, a través del desarrollo de *focus group*, entrevistas semi-estructuradas y encuestas. El objetivo es describir las dinámicas presentes en la plaza de mercado del Barrio Bolívar y determinar cómo los procesos de modernización han afectado el entorno cotidiano de la galería y sus alrededores.

Esta investigación tiene tres objetivos principales:

Contextualizar la antropología urbana de la ciudad de Popayán desde la perspectiva de la galería del Barrio Bolívar.

Etnografiar las dinámicas generadas por las modificaciones en la galería del Barrio Bolívar.

Determinar las dinámicas que la modernización ha generado en aspectos urbanísticos y de uso del espacio, para los actores de la galería del Barrio Bolívar en la ciudad de Popayán.

#### **POBLACIÓN Y MUESTRA:**

La población seleccionada para este estudio está compuesta por los actores inmersos en la dinámica del Barrio Bolívar, que desde su formación en la década de 1980 ha buscado ser un espacio de inclusión socioeconómica para la población beneficiaria de estas dinámicas en el entorno. La unidad de análisis serán las personas que conforman la Asociación de miembros de la Galería del Barrio Bolívar. En una primera instancia, se trabajará con una muestra mínima de 30 familias y sus representantes. Se ha considerado que, a mayor tamaño de muestra, mayor precisión se obtendrá en la media de la población, ya que el error estándar será más pequeño (Figuroa, en Viveros, 2010).

## ZONA DE ESTUDIO



Mapa

### 1. Calles, carreras y lugares principales del barrio Bolívar

El Barrio Bolívar se encuentra al nororiente de la ciudad de Popayán y pertenece a la comuna 3. Al norte, se encuentran la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Cauca y el Hospital Universitario San José. Al sur, se encuentran la plaza de mercado y el parque Mosquera. Al oriente, se encuentra el río Molino, y al occidente, el parque Centenario y la antigua vía del ferrocarril, hoy carrera 6a. El barrio limita al norte con el barrio La Estancia (calle 15N), al este con el barrio Antiguo Liceo (carrera 4), al sur con el barrio Modelo (calle 1 norte) y al oeste con el barrio Belalcázar (carrera 6 A y 7).

El barrio Bolívar cuenta con calles y carreras que son vías de circulación abiertas y sitios de acceso público. Estas vías están destinadas al transporte motorizado, tanto particular como público, así como a otros modos de transporte de corta distancia, como

caminar y usar bicicletas. La carrera 6A y la calle 3N forman parte de la red básica de circulación perimetral que soporta el tráfico principal.

El barrio cuenta con zonas verdes como el Parque Centenario, que se encuentra en proceso de recuperación estructural, y el Parque Mosquera, que son espacios de convivencia y múltiples usos. También se destaca el Pasaje Comercial "Santa Fe", ubicado entre la carrera 6 y la glorieta del parque Mosquera, donde se comercializan textiles y variedades de cacharrería.

El transporte público hace que el barrio sea muy accesible, ya que las paradas más cercanas se encuentran a menos de cinco minutos a pie. Sin embargo, es importante destacar que no hay accesibilidad para personas con movilidad reducida, y faltan zonas de aparcamiento para autos privados y públicos, así como áreas de carga y descarga de mercancías. Estas carencias generan fricciones entre los actores del sector y representan riesgos tanto para los peatones como para los habitantes del barrio.

En cuanto al uso social del suelo, aproximadamente el 80% del suelo en el barrio Bolívar se destina a servicios o actividades de proximidad (ESEBB, 2015). Estas actividades incluyen sectores como la alimentación, los productos químicos y farmacéuticos, mientras que un porcentaje mínimo se dedica a servicios mínimos del estado de bienestar, como educación, salud y ocio. La presencia de estas actividades indica que el tejido urbano es especialmente apto para ser habitado y que cuenta con los equipamientos, recursos y servicios necesarios para una vida activa en la calle. El suelo del barrio se utiliza para actividades relacionadas con la salud, la religión, el esparcimiento, lo cultural, lo comercial, lo educativo y la vivienda.

## **INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN-MATERIALES:**

Para obtener información sobre las familias y sus conocimientos cotidianos sobre las prácticas modificadas por las modernizaciones urbanísticas y su implementación, se utilizarán instrumentos como encuestas, *focus groups* y entrevistas estructuradas. Inicialmente, se enfocará en la observación y posteriormente se utilizará la entrevista para llevar a cabo la etnografía, permitiendo acercarse directamente a las fuentes e validar la hipótesis propuesta.

## **PROCEDIMIENTO Y PLAN DE TRABAJO:**

El trabajo se desarrollará en cuatro etapas: Formulación, realización, construcción conceptual, y redacción del informe final con las respectivas conclusiones y retos.

### Etapas de la investigación

#### **Fase 1: Formulación de la propuesta investigativa**

En esta fase, se lleva a cabo la formulación de la propuesta investigativa. Se identifican y definen claramente los objetivos de la investigación, se revisa la literatura existente relacionada con el tema y se establece el marco teórico que servirá como base para el estudio. Además, se elabora el diseño metodológico que se seguirá en el trabajo de campo.

#### **Fase 2: Realización del trabajo de campo**

En esta etapa, se lleva a cabo la recolección de datos mediante el trabajo de campo. Se aplican las técnicas y métodos de investigación previamente establecidos, como entrevistas, observaciones o encuestas, para recopilar la información necesaria.

Se trabaja directamente con la población o muestra seleccionada, obteniendo datos relevantes que posteriormente serán analizados.

#### Fase 3: Construcción conceptual del marco de análisis

En esta fase, se realiza el análisis y la interpretación de los datos recolectados durante el trabajo de campo. Se busca identificar patrones, tendencias o relaciones significativas entre los diferentes elementos estudiados. Se construye el marco de análisis conceptual, que permite dar sentido a los datos recopilados y abordar las preguntas de investigación planteadas.

#### Fase 4: Sistematización y redacción del texto final

En esta etapa final, se lleva a cabo la sistematización de la información recopilada y se redacta el texto final de la investigación. Se organiza y estructura la información de manera coherente y se redacta el informe o documento final que presenta los resultados, conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Se revisa y edita el texto para asegurar su claridad y precisión antes de su presentación.

## Índice paginado completo

Capítulo 1: la antropología urbana en Popayán

1.2 antecedentes históricos de la ciudad blanca-asunción de Popayán

1.3 transformaciones urbanas a lo largo del tiempo

1.4 definición y alcance de la antropología urbana

1.6 etnografía de una ciudad tradicional andina por André Hunter

Capítulo 2: la galería del barrio bolívar como lugar de la etnografía

2.1.1 ubicación geográfica

2.1 consideraciones demográficas y georreferenciación de la galería del barrio bolívar

2.2 los actores

2.3.1 dinámicas socioculturales:

2.3.1 acción

2.3.2 participación

2.3.3 reflexión practica espacial

Capítulo 3: impacto de las perspectivas de género en la plaza de mercado

3.1 empoderamiento de las mujeres trabajadoras

3.2 transformaciones en las dinámicas laborales y relaciones sociales

3.3 desafíos y oportunidades para el futuro

Consideraciones finales

Referencias bibliográficas

Anexos

## Capítulo 1: La Antropología Urbana en Popayán



Fotografía 1: "Ciudad de Popayán". Fuente: Foto Ledezma. En el fondo el volcán Puracé, sobresale la cúpula de la catedral y la Torre del Reloj.

### Introducción

La Antropología Urbana es una rama de la antropología que se centra en el estudio de la vida y las dinámicas sociales en contextos urbanos. En el caso específico de la ciudad de Popayán, esta disciplina cobra relevancia al permitirnos comprender y analizar las complejas interacciones que se dan en el entramado urbano de esta ciudad histórica y culturalmente diversa.

El presente capítulo de la investigación tiene como objetivo contextualizar las características particulares de la vida urbana en la plaza de mercado del barrio Bolívar de la ciudad de Popayán desde una perspectiva etnográfica-antropológica. A través de un enfoque holístico, examinaremos los aspectos culturales, sociales y económicos que moldean la identidad de la ciudad y de sus habitantes.

En esta contextualización, abordaremos los cambios históricos que han configurado la urbe, así como los fenómenos contemporáneos que definen su dinámica actual. También nos adentraremos en la compleja interacción entre tradición y modernidad que se manifiesta en la vida cotidiana de sus habitantes.

La Antropología Urbana nos brinda las herramientas para analizar cómo los espacios urbanos son vividos y significados por sus habitantes, cómo se construyen las redes sociales y cómo se establecen y transforman las relaciones de poder en este contexto. Asimismo, exploraremos cómo la ciudad de Popayán, con su riqueza cultural y su diversidad, se inserta en los flujos globales y cómo se enfrenta a los desafíos propios de la urbanización y la globalización.

Mediante este análisis, pretendemos adentrarnos en las complejas interacciones y relaciones que se dan en el entorno urbano de Popayán. Queremos explorar cómo los habitantes de la ciudad viven y significan los espacios urbanos, cómo construyen sus identidades y cómo interactúan en la vida cotidiana. Asimismo, nos interesa entender cómo la tradición y la modernidad se entrelazan y cómo esto moldea la identidad de la ciudad.

#### [Antecedentes históricos de la Ciudad Blanca-Asunción de Popayán](#)

1.1 En este contexto, consideramos que la Antropología Urbana es una herramienta fundamental para comprender la complejidad de la ciudad y sus habitantes. Esta disciplina nos permite analizar las dimensiones culturales, sociales y económicas que conforman la vida urbana, y cómo estas se insertan en los flujos globales de la sociedad contemporánea.

Popayán, conocida como la Ciudad Blanca, es una de las ciudades más antiguas y representativas de Colombia. Su historia se remonta a la época precolombina, cuando la región estaba habitada por diferentes grupos indígenas, como los Pubenz. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, Popayán se convirtió en un importante centro colonial y religioso. Durante esta época, se construyeron numerosas iglesias y se estableció una estructura urbana que aún se puede apreciar en la ciudad actual.

Para ubicar los antecedentes históricos de la ciudad de Popayán antes de las etapas de la independencia de Colombia, es necesario remontarse al gobierno pacífico del Cacique Pubenz y al arribo de Sebastián de Belalcázar el 13 de enero del año 1537, durante su recorrido hacia el norte de Colombia en busca del mítico tesoro de El Dorado. El 15 de agosto del mismo año, se llevó a cabo la ceremonia de fundación de Popayán, que conservó su nombre indígena. Durante este periodo, se instaló el primer Cabildo y se estableció el sistema político español en la ciudad (Bravo,2020).

En la etapa de la Primera República (1810-1816), también conocida como "Patria Boba", se marcaron los inicios de las luchas por la independencia de Colombia. Luego, se dio la Reconquista española (1816-1819) y la Campaña Libertadora (1819), que culminó con la formación de la Gran Colombia (1819-1830).

El aporte del tren al progreso de la humanidad no se limita solo al transporte, sino que también contribuyó de manera importante al desarrollo de las naciones. Los ferrocarriles estimularon la inmigración, la colonización de grandes áreas y el avance de la ingeniería. Además, promovieron el desarrollo del espíritu empresarial y generaron

oportunidades para la formación de grandes empresas comerciales. El tren impulsó el desarrollo económico, social, cultural y político.

Durante el periodo hasta el año de 1940, las personas cercanas a Belalcázar fueron las encargadas de gobernar Popayán y de señalar los solares donde los españoles construirían sus primeras casas. Belalcázar fue nombrado Primer Gobernador de Popayán en el año 1540 y trajo semillas, animales y herramientas desde España. La conquista continuó con el sometimiento de comunidades indígenas y se estableció un sistema político basado en la explotación del oro, lo que generó un enorme poder económico y político para las familias establecidas en la ciudad.

El auge minero y comercial, junto con la llegada de familias españolas de linaje, convirtieron a Popayán en una ciudad importante en el Virreinato de la Nueva Granada. La ciudad rivalizaba con Cartagena, Bogotá y Tunja en términos de nobles titulados que vivían allí. El casco antiguo o centro histórico de Popayán es considerado uno de los más bellos y mejor conservados de Colombia y América Latina.



Fotografía 2: Puente Del Humilladero, 1876. [Compartida por: Ernesto Kurt Ordonez]

El Puente del Humilladero, construido en el año 1873, fue una de las principales entradas a la ciudad y presencié el paso de los ejércitos libertadores durante la gesta de la independencia. La plaza de mercado, ubicada en el barrio Bolívar, tiene sus primeras noticias en el año 1573, y en el año de 1910 se reubicó en un edificio específico. El barrio Bolívar se desarrolló como una zona residencial y luego se transformó en un sector comercial con la llegada del ferrocarril en el año de 1926. Estos cambios trajeron tanto desarrollo como problemas sociales a la ciudad.

A lo largo de los siglos, Popayán ha experimentado diversos cambios y transformaciones, tanto sociales como urbanas. Ha sido testigo de períodos de prosperidad económica, como durante la explotación minera, así como de momentos de crisis, como terremotos devastadores. Estos eventos históricos han dejado huellas en la ciudad y han contribuido a su configuración actual.

### 1.1.2 Transformaciones urbanas a lo largo del tiempo

Popayán ha experimentado transformaciones urbanas significativas a lo largo de su historia. Estas transformaciones se han visto influenciadas por factores como el crecimiento demográfico, los cambios económicos, los avances tecnológicos y las políticas gubernamentales. Desde su fundación, la ciudad ha experimentado expansiones demográficas, cambios en la distribución de los espacios públicos y alteraciones en la arquitectura urbana.

Es importante destacar que las transformaciones urbanas no solo han afectado la infraestructura física de Popayán, sino también la vida y las dinámicas sociales de sus habitantes. Estos cambios han dado lugar a nuevos modos de vida, prácticas culturales y formas de interacción entre los ciudadanos.



Fotografía 3: Del “Pitingos del Callejón de Barrio Bolívar”. Autor desconocido

El mercado consistía en pequeños toldos de lona blanca hechos por los campesinos cuando traían sus productos a la ciudad los domingos. Durante el resto de

la semana, el parque tenía otros usos, como actividades culturales. En ese mismo año, se decidió legalizar esta forma de comercio en la ciudad, estableciendo que las tiendas y casas de comercio debían construirse en la plaza como prioridad. Por lo tanto, desde aquellos tiempos, la plaza mayor contaba con espacios abiertos en todas las casas alrededor de su circuito (Llorente, 1966, p. 41-42).

Para el año 1705, el mercado aún no tenía un edificio específico y se ubicaba en el área que actualmente ocupa el parque Caldas y sus alrededores. Sin embargo, en el año 1910 se surgió la necesidad de reubicar a los campesinos e indígenas en un lugar que facilitara el comercio de sus productos y permitiera a los revendedores y comerciantes llevar a cabo sus actividades económicas en una plaza de mercado. Así, la plaza de mercado del barrio Bolívar comenzó en el centro de la ciudad de Popayán, en el antiguo huerto del monasterio de La Encarnación, que luego se convirtió en el centro comercial Anarkos.(cita)

Aunque inicialmente la reubicación fue un proceso lento y complicado para las autoridades competentes, se superó con el tiempo el tema del desalojo de los ocupantes de la plaza. Se decidió buscar otro espacio más alejado para realizar las actividades de mercado agrícola y pecuario, lo cual resultó en la creación del Barrio Bolívar. La destrucción de la galería central estuvo directamente relacionada con las disposiciones urbanísticas de la década de los sesenta del siglo XX, ya que el lugar donde funcionaba la plaza de mercado debía dar paso a un centro comercial.

Los procesos de planificación de esa época fueron objeto de crítica, especialmente en lo que respecta a la nueva asignación de puestos de mercado en las

plazas donde se reubicaron los antiguos trabajadores y comerciantes de la plaza central. Estudios previos indican que el traslado del mercado desde el centro comercial Anarkos hacia el barrio Bolívar, Alfonso López y La Esmeralda no se realizó de manera organizada ni con una adecuada planificación, lo que resultó en problemas de desorganización. Documentos históricos registran que la asignación de los puestos se realizó mediante sorteos sin tener en cuenta el tipo de negocio que se establecería allí (Martínez, s.f.).

El nombre de la plaza de mercado del barrio Bolívar, conocida como "Callejón de Bolívar", proviene de la memoria colectiva sobre la visita que realizó el Libertador Simón Bolívar al lugar, que era la entrada principal desde el norte hacia la plaza mayor (Alcaldía Municipal de Popayán, 2010). El barrio Bolívar, anteriormente conocido como Callejón de Bolívar, fue fundado en el año de 1820 y era la única entrada al centro de la ciudad desde el norte. Sus casas eran de bahareque con techos de paja, pintados con cal que se curaba en ollas de barro durante 12 meses, y sus calles eran de tierra(Cita).



Fotografía 4 "Plaza barrio "Bolívar". Fuente: Foto Ledezma 1971 corresponde a la infraestructura actual esta fue construida entre los años 1965 y 1966

En el momento en que la galería se trasladó al barrio Bolívar, este sector se caracterizaba por su uso residencial. Su proceso de urbanización, anteriormente conocido como "El Callejón", está relacionado con su importancia como punto de entrada y salida de la ciudad de Popayán o como punto de conexión con el resto del país. Según el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), este barrio se originó a principios del siglo XVII y se considera la primera expansión de la ciudad (PEMP, 2016).

La construcción del ferrocarril por la empresa Ferrocarril del Pacífico, que pasa actualmente por la avenida Mosquera, y la construcción de la estación del ferrocarril cerca del parque Centenario, fortalecieron el barrio Bolívar como lugar de llegada y salida de la ciudad. Además, el traslado de la galería central transformó este barrio residencial en un sector comercial que continúa hasta hoy (Alcaldía Municipal de Popayán, 2010).

Es importante tener en cuenta que la mayoría de los comerciantes que ocupan los puestos de la plaza de mercado en la actualidad son parte de un relevo generacional, ya que han heredado los puestos de trabajo de sus familiares (Alcaldía Municipal de Popayán, 2010).

En cuanto a las viviendas, inicialmente eran construidas con paredes de adobe (bloques de barro sin quemar) y techos de tejas de barro quemadas. Con la llegada de la estación del tren del Ferrocarril del Pacífico, se construyeron casonas de ladrillo quemado y cemento. Se instalaron servicios como el acueducto y el suministro de agua potable, que provenían del "acueducto viejo" en el Cerro de la Eme-o las Tres Cruces-, así como la energía eléctrica proporcionada por la empresa Energía de Coconuco, cuya estación se encontraba frente a la Iglesia de San José. El alumbrado público consistía en faroles a lo largo de la cuadra. Estas casonas también sirvieron como alojamiento para los arrieros, así como para la alimentación y las estancias de las recuas de mulas que transportaban alimentos desde otras poblaciones. La mayoría de los habitantes del Callejón eran artesanos, albañiles, carpinteros, herreros, cerrajeros, tenderos y arrieros (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011.p.32).

Testimonio de Doña Isabel una residente del barrio sobre los inicios del barrio Bolívar:

El barrio Bolívar abarcaba desde el puente del humilladero hasta el hospital universitario San José, que en ese entonces (en el año de 1950) se encontraba recién construido en su ubicación actual. En aquellos tiempos, el barrio era conocido como: El Callejón del barrio Bolívar, ya que consistía en unas pocas casas en lo que ahora es la carrera sexta. Solo había un camino que iba desde la carrera sexta hasta el río Molino. Para el año de 1950, ya existía el parque Mosquera, la estación del ferrocarril ubicada en la carrera sexta A, diagonal al parque centenario, y la Cruz Roja, que era la residencia de los ferroviarios. Durante este tiempo se construyó la escuela primaria Garrido. En aquel entonces, la actual carrera quinta se conocía como la avenida de los estudiantes (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011.p.32).

El río Molino era limpio y caudaloso, y los jóvenes solían bañarse, pescar y cosechar diversas frutas que crecían en sus orillas, como moras, arrayanes, guamas, mortiños, guayabillas, naranjos y muchas más. Todas las casas en el área contaban con

amplios solares donde los niños jugaban con sus vecinos. Los juegos más comunes en aquel entonces eran los trompos, canicas, las cometas, el cojín, las comitivas, los pesebres y jugar a hacer casitas. Las festividades en el barrio atraían a todos los habitantes de Popayán. Los niños tenían un papel destacado en las festividades de los Reyes Magos, donde se vestían como pastores, ángeles y reyes magos, y en las festividades navideñas, Nochebuena, los juguetes y el Año Nuevo (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011.p.33).

“Con la llegada del ferrocarril al barrio, aparecieron locomotoras negras de vapor que funcionaban con carbón mineral y agua. La locomotora entraba lentamente en el área y comenzaba a pitar desde el barrio Campamento hasta La Ximena, que aún existe. El paso a nivel comenzaba donde ahora se encuentran los semáforos de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la carrera 6A, diagonal al Coliseo La Estancia. Había un cadenero que controlaba el paso de un lado a otro de los rieles hasta llegar a la estación, ubicada en la carrera 6A entre las calles 1A y 5A norte, contigua al actual Parque Centenario. Tanto la llegada como la partida del tren eran eventos significativos para todos los presentes en la estación. La alegría de recibir a quienes llegaban y la nostalgia al ver partir a quienes se iban de la ciudad. El intercambio de vagones también era una tarea que se realizaba en ese lugar, colocándolos en su lugar correspondiente” (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011).

La locomotora iba y venía, dejando algunos vagones en las antiguas bodegas de la Federación de Cafeteros, otros para cargar azufre de las minas de Puracé y carbón mineral de las minas de Riosucio, municipio del Tambo (que aún están en explotación). También había vagones destinados al embarcadero, donde separaban el ganado que llegaba desde Florencia (Caquetá) para llevarlo al Valle del Cauca. Aquí se apartaban los novillos más bravos, los cuales los vaqueros lidiaban y dominaban con destreza, a veces escapándose y causando temor entre la multitud.” El 31 de diciembre, el tren despedía el año pitando durante 15 minutos, creando una gran fiesta que se escuchaba en toda la ciudad” (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011. p.32).



Fotografía 6: Antigua estación del tren. Fuente. El Liberal.com febrero 3 de 2010.

La instalación de la estación del Ferrocarril del Pacífico en el parque Centenario en el año de 1926, inaugurada por el presidente Enrique Olaya Herrera (1921-1928), se convirtió en un fenómeno industrial y comercial que transformó completamente el barrio Bolívar. Esto proporcionó oportunidades laborales para los jóvenes del sector, quienes se unieron como obreros de vías, fogoneros, maquinistas, mecánicos y en otros roles. Muchos llegaron para desempeñar labores como maleteros, celadores, vendedores, cargadores, emboladores y vaqueros (Burbano, Polanco, Rodriguez, 2011).



Fotografía 5: Estación del Ferrocarril del pacifico. Fuente. El Liberal.com febrero 3 de 2010.

En el sector del barrio Bolívar se concentraba todo: comercio, hoteles, restaurantes, cafés, pasajeros, carga, entre otros. Durante el gobierno de Guillermo León Valencia (1958-1962), se construyó el tramo de la carretera Panamericana Valle-Cauca, lo que trajo el transporte automotor a la región. Llegaron empresas de buses y se estableció un terminal de buses en la carrera 6A, entre el puente del humilladero y la plaza de mercado.

“Empresas intermunicipales e interdepartamentales como Transfederal (Huila), Transipiales (Nariño), Expreso Palmira (Valle), Bolivariano y Flota Magdalena (Cundinamarca y Boyacá) y TransPuerto Tejada (Cauca) comenzaron a operar en el área. El transporte de carga en camiones marcó el fin del ferrocarril” (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011.p.42).

Hacia el año de 1960, la galería fue trasladada desde el centro de la ciudad al barrio Bolívar, y también se construyó la capilla que todavía existe en el parque Mosquera. A partir de ese momento, se comenzaron a establecer locales comerciales alrededor de la galería, y varias familias vendieron sus casas y terrenos debido a que el

barrio ya no era tan tranquilo como antes. Esto se debió a la construcción del Hospital Universitario San José, que contaminaba el río Molino con sus desechos, y a la construcción del mercado actual.

El espacio disponible para viviendas familiares se redujo, y el barrio se convirtió en un centro comercial popular donde se encontraban no solo el mercado, sino también peluquerías, bodegas, etc. Frente a la galería se construyó un planchón donde las personas del campo se ubicaban para vender sus productos, y otra parte se destinó para el almacenamiento de basura (basuro) (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011).

En el año de 1974, mediante un acto administrativo del alcalde Álvaro Caicedo<sup>1</sup> (1972-1975), se demolió la Estación del Ferrocarril con dinamita, lo cual causó gran consternación en la comunidad. Como la dinamita no logró el efecto deseado, trajeron una máquina demoledora de vías férreas de Cali, pero como tampoco fue efectiva, permitieron que la gente terminara de demoler la estación. Esto llevó al robo de los rieles, polines, rejas, bancas y todo lo que la estación contenía, lo que significó la pérdida de un hermoso patrimonio arquitectónico, el último que quedaba del corredor férreo del país. Afortunadamente, este patrimonio ha sido restaurado en su totalidad (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011) excepto el tramo de que hacia parte del departamento del Cauca (Parra, 2018).

En el año 1978, se inició la construcción del actual Terminal de Transportes, ubicado en la autopista Panamericana. Una vez terminada la obra, las empresas de transporte se trasladaron allí, dejando los cafés, restaurantes y hoteles del barrio Bolívar,

---

<sup>1</sup> En el Popayán de los años 60 del siglo XX, se recuerda al alcalde Álvaro Caicedo, quien perfectamente podía haber actuado de doble de Hitler en alguna película, no sólo por su parecido físico al personaje y por haber dinamitado la estación del ferrocarril construida en 1924, cuando en 1967 dejó de llegar el tren; también por haber emprendido el asfaltado de la mayoría de calles de lo que Fotografía 5: Estación del Ferrocarril del pacífico. Fuente. El Liberal.com febrero 3 de 2010.e era la ciudad de entonces y que sólo fueron intervenidas parcialmente después del terremoto de 1983(Solarte, 2022)

los cuales se convirtieron en bares, cantinas, hospedajes, salas de billar y lugares de baile. Esto dio lugar a fenómenos sociales como la presencia de “habitantes de calle” en situación de drogadicción, el consumo de alcohol en espacios públicos, la prostitución y cierta anarquía en el sector (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011).

El edificio ubicado en la carrera 6E con calle 5a Norte, restaurado por la Cruz Roja Colombiana Regional Cauca, era el antiguo domicilio del Ferrocarril, y la casona ubicada en la carrera 6A Avenida Mosquera, donde funcionaba el hospedaje de los trabajadores, ha sido restaurada por la arquitecta paisajista Lucy Amparo Bastidas. Estas edificaciones son los únicos vestigios tangibles que quedan del Ferrocarril (Burbano, Polanco, Rodríguez, 2011), en la ciudad de Popayán.

#### Definición y alcance de la Antropología Urbana

La Antropología Urbana es una disciplina que se ocupa del estudio de las sociedades humanas en su entorno urbano. Se centra en comprender la relación entre la ciudad y sus habitantes, así como en analizar los procesos sociales, culturales y espaciales que se desarrollan en el ámbito urbano.

El alcance de la Antropología Urbana abarca diversos aspectos, como la organización social, la identidad, las prácticas culturales, las dinámicas económicas, la segregación urbana y los conflictos sociales. Esta disciplina utiliza enfoques teóricos y metodológicos propios de la antropología, combinados con herramientas y conceptos específicos para el estudio de lo urbano.

Al abordar las plazas de mercado o galerías como espacios de estudio en el contexto de la Antropología Urbana, es necesario explorar diversos marcos de

interpretación. En primer lugar, se debe considerar que estos espacios son lugares vividos, donde la interacción y la comunicación transforman su naturaleza comunicativa (De Certeau, 1998). Desde esta perspectiva, los espacios adquieren un carácter relacional en el que las personas interactúan a través de acciones, palabras y comportamientos.

Para comprender la posición de los actores sociales en relación con el espacio físico, resulta relevante emplear la teoría Bourdieu(año). Esta teoría permite analizar cómo la ubicación o la coincidencia espacial de ciertos individuos influye en sus acciones y prácticas sociales.

Asimismo, la perspectiva de Anthony Giddens resulta útil para comprender la acción humana desde la agencia, es decir, cómo los individuos actúan y toman decisiones en el contexto y en esta propuesta desde las plazas de mercado o galerías.

Por otro lado, la visión de Touraine(año) permite entender cómo se construye la vida social a lo largo del tiempo a través de sujetos en movimiento y las relaciones sociales que generan tensión y conflicto, tanto entre individuos como entre el individuo y la organización social.

Recurrir a los conceptos de Max Weber resulta fundamental para comprender la acción humana en este contexto. Weber proporciona herramientas teóricas para analizar la influencia de las creencias, valores y motivaciones en las interacciones sociales dentro de las plazas de mercado o galerías.

Al abordar las plazas de mercado o galerías como espacios de estudio, es necesario emplear marcos teóricos como los propuestos por De Certeau, Bourdieu,

Giddens, Touraine y Weber. Estas perspectivas permiten comprender la dimensión relacional de estos espacios, la posición de los actores sociales, la agencia individual, la construcción de la vida social en el tiempo y las motivaciones que impulsan las acciones humanas.

### La Antropología Urbana en Popayán

Al aplicar la lente de la Antropología Urbana en Popayán, los antropólogos se interesan por explorar y comprender diversos aspectos de la vida urbana en la ciudad. Esto implica analizar las formas en que los habitantes de Popayán interactúan con el espacio urbano, cómo se relacionan entre sí y cómo construyen su identidad y sentido de pertenencia en el contexto urbano.

Un aspecto clave en el estudio de la Antropología Urbana en Popayán es la relación entre la ciudad y su patrimonio cultural. Popayán alberga numerosas iglesias, plazas, museos y otros sitios.

El contexto de la Antropología Urbana en Popayán se caracteriza por la riqueza histórica y cultural de la ciudad, así como por su diversidad social. Popayán cuenta con una amplia gama de manifestaciones culturales, como la Semana Santa, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, pero dentro de la investigación abordaremos otros enfoques más inclusivos como el folclor.

La ciudad presenta particularidades en su estructura social y en la distribución de los espacios urbanos. Estos aspectos influyen en la dinámica de la Antropología Urbana en Popayán y plantean desafíos y oportunidades específicas para el estudio de la ciudad y sus habitantes.

Desde tiempos antiguos, tanto aquí como en otras partes del mundo, se ha valorado el estudio de los tipos y costumbres humanas. Sin embargo, fueron los viajes y exploraciones marítimas a otros continentes a partir del siglo XV los que estimularon los estudios sobre la variabilidad humana. Los contrastes evidentes en comparación con el mundo medieval compacto hicieron que la antropología se volviera necesaria. Por ejemplo, las descripciones de los viajes de Pedro Mártir, aunque no se pueden considerar documentos científicos en todos los casos y a veces tenían fines prácticos de entretenimiento (Kluckhohn, 1965).

Las observaciones minuciosas de los viajeros de primera mano se mezclaban con anécdotas embellecidas, y tanto los escribanos como los observadores a menudo carecían de la instrucción necesaria para interpretar o registrar lo que veían. Contemplaban a otros pueblos y sus costumbres a través de los ojos toscos y deformadores de los prejuicios y las ideas preconcebidas de los europeos cristianos (Kluckhohn, 1965).

A partir de la consolidación del Estado-Nación entre los siglos XVII y XIX y el surgimiento del "mundo científico" y su método para comprender realidades y fenómenos humanos, los estudios antropológicos adquieren fuerza como ciencia social que construye conceptos a partir de la pluriculturalidad y la tolerancia. Sus principales teóricos adoptan posturas que se nutren de las ciencias naturales, como la biología con la teoría evolutiva de Charles Darwin, y se entrelazan con disciplinas como la historiografía, la paleontología, la arqueología y la sociología, con el objetivo de comprender al ser humano desde diversas perspectivas.

Avanzamos hacia el siglo XX, cuando la antropología urbana se consolida como una corriente surgida en América del Norte en la década de 1960. Esta corriente se enfoca en el estudio de la supervivencia del hombre en la ciudad moderna, sus historias y necesidades. A través de la escuela de Chicago y sus principales representantes, como Simmel y Park, se conceptualiza la ciudad como el espacio del individuo, la unidad de pensamiento y acción, enraizada en la industrialización y el mercado de capitales.

En la década de 1980, con el surgimiento de la ecología, las manifestaciones culturales se comprenden como diversas formas de pensar, sentir, aprender, enseñar y difundir productos de una comunidad, ya sean materiales o inmateriales. Estas manifestaciones culturales surgen del sentir de la comunidad y se manifiestan en expresiones como el arte, los saberes prácticos, la gastronomía, el comercio, la espiritualidad, la ritualidad, la comunicación, la representación del espacio, el territorio, el trueque y las conmemoraciones, entre otras.

Cuando la antropología urbana se introdujo en nuestro país en la década de 1980, surgió una discusión sobre la polarización entre "antropología en la ciudad" y "antropología de la ciudad". La primera se refiere a la antropología realizada en los centros urbanos, mientras que la segunda postula la necesidad de avanzar hacia una antropología específica de la ciudad (Franco S., Pérez S., 2008:68).

La antropología urbana visibiliza la interacción entre los actores sociales y sus realidades, que son registradas en el ámbito académico, donde se ordenan los sistemas de ideas que buscan encontrar significado. Además, utiliza metodologías de

investigación para obtener respuestas a estas realidades invisibles, proporcionando información para reducir las brechas de desigualdad.

La antropología urbana busca comprender las concepciones del mundo y de la vida desarrolladas por los sistemas cognitivos y valorativos en contextos urbanos, capitalistas o poscoloniales. Estas concepciones y sistemas valorativos abarcan vivencias precapitalistas, como dinámicas culturales de sincretismos, hibridaciones, transformaciones, refuncionalizaciones, resemantizaciones y revaloraciones que se entrelazan en los procesos de producción cultural (Signorelli, 1999:10 en Monsalve, 2003:58).

Además, la antropología urbana se encuentra en constante fluidez, ya que busca entender las estructuras de la sociedad urbana y las nuevas formas en las que se reinventan. Estas estructuras, que podríamos llamar ejes de integración, rara vez son instituciones estables en una sociedad mercantilizada y en constante disputa.

Bajo este aspecto, los planteamientos formulados por la Escuela de Chicago han sido retomados en América para abordar la vida cotidiana en las calles, plazas, esquinas, centros comerciales, bares y otros escenarios urbanos que han sido analizados por estos autores.

La Escuela de Frankfurt considera que la antropología urbana no se limita estrictamente a la ciudad, sino que es un espacio donde se da la acción elemental de producción social (Habermas, 1961:10). También es un lugar para la visibilidad de los espacios y sensaciones, la accesibilidad mutua, el encuentro, el movimiento de ritmos e improvisaciones, las distancias de las miradas y el distanciamiento de las personas, la

memoria y el olvido, la relación entre lo rural y lo urbano, y las experiencias sensoriales de los territorios periféricos a lo urbano.

### 1.3.2 Etnografía de una ciudad tradicional andina por Andre Hunter

A lo largo de los años, se han realizado diversas investigaciones y estudios en el campo de la Antropología Urbana en Popayán, con el objetivo de comprender mejor la dinámica social y cultural de la ciudad. Estos estudios han abordado una amplia gama de temas, desde la relación entre la arquitectura colonial y la identidad local hasta la influencia de las festividades y tradiciones en la vida cotidiana de los habitantes.

Uno de los aspectos destacados de estas investigaciones ha sido el análisis de la relación entre la ciudad y su patrimonio cultural. Se han estudiado en detalle las edificaciones históricas y monumentos de Popayán, así como la forma en que los residentes interactúan con ellos y les atribuyen significados. Estos estudios han revelado la importancia del patrimonio en la configuración de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia de la comunidad payanesa.

La Antropología Urbana no se debe desligar de Popayán sin mencionarse y sin referirse al autor y antropólogo Andrew Hunter Whiteford. A partir de la década de 1940; Whiteford fue invitado a Colombia, específicamente al programa de antropología de la Universidad del Cauca. Desde su primera visita, quedó encantado con la ciudad de Popayán y cautivado por su gente. A lo largo de los años, regresó regularmente a Popayán hasta en el año 1974.

En el año de 1949, cuando Whiteford volvió, Popayán era una ciudad pequeña y pintoresca, con apenas poco más de 30.000 habitantes. Era reconocida como cuna de

poetas y presidentes, y había desempeñado un papel importante en la historia de Colombia desde su fundación.

Aunque los antropólogos sociales habían estado estudiando las sociedades rurales durante mucho tiempo, se prestaba poca atención a los entornos urbanos. El trabajo de Whiteford en Popayán y posteriormente en Querétaro, México, fue pionero en el campo de la antropología social urbana.

El libro "Popayán: una ciudad tradicional andina de mediados del siglo XX", fue escrito a principios de los años 50 y publicado y reeditado por el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Estatal de Michigan en los años setenta. Este libro captura la esencia de Popayán en esa época y ofrece una visión única de la vida y la cultura en la ciudad andina.

En Popayán, se han realizado diversas investigaciones y estudios en el campo de la Antropología Urbana. Estos trabajos han abordado temas como la configuración del espacio público, las prácticas culturales en el entorno urbano, la relación entre los habitantes y el patrimonio arquitectónico y religioso.

El autor Hunter, aborda la dinámica socio-cultural de Popayán, especialmente desde la perspectiva de un extranjero y especialista en documentación antropológica. Las siguientes compilaciones provienen de la investigación etnográfica realizada por el autor, quien se adentró en las complejas dinámicas socio-culturales de Popayán. Como extranjero y especialista en la documentación etnográfica, su enfoque se centró en comprender la ciudad desde una perspectiva ajena, buscando descubrir las peculiaridades y particularidades que la hacen única.

Popayán, con su rica historia y arraigadas tradiciones, se convirtió en un escenario cautivador para el autor. A lo largo de su estudio, se adentró en las interacciones sociales, las estructuras familiares, las festividades populares y los sistemas de creencias arraigados en esta ciudad andina. Como experto en documentación, se dedicó a recopilar cuidadosamente información valiosa sobre la vida cotidiana de los habitantes de Popayán.

Su perspectiva como extranjero le permitió observar de manera objetiva los aspectos culturales que, a veces, pueden pasar desapercibidos para los propios habitantes. Hunter se sumergió en la comunidad, interactuando con los locales, participando en sus actividades y capturando los matices de su vida diaria y el resultado de este profundo estudio que plasma en su obra, que captura la esencia de Popayán en la mitad del siglo XX. A través de sus escritos, el autor logra transmitir la riqueza cultural y las complejas relaciones sociales que conforman el tejido de esta ciudad tradicional andina.

Este documento se convirtió en un referente en el campo de la antropología urbana, al explorar y poner de relieve la importancia de comprender los entornos urbanos desde una perspectiva social y cultural. Su contribución en el estudio de Popayán, así como en otras investigaciones en diferentes regiones del mundo, ha dejado un legado duradero en el ámbito de la antropología social y la documentación etnográfica, a continuación, unos apartes de la etnografía realizada por el autor sobre cómo era el quehacer de los ciudadanos de Popayán en aquel momento. A continuación, una descripción de su etnografía.



Fotografía 6. Calle quinta desde la esquina del sureste de la plaza central tomada por: Hunter Whiteford. Años 60s.

La mayoría de ellos tenían un nivel educativo no superior a la escuela primaria. Sus ingresos eran insuficientes para cubrir sus necesidades básicas y vivían en casas pequeñas y apretadas hechas de piedra o adobe. Muchos de ellos se dedicaban a trabajos físicos, como descargar sacos de camiones, llevar tablas por las calles o vender sus productos en la plaza de mercado. También se les veía rezando en las iglesias. Durante las serenatas del domingo y del jueves, solían reunirse en la plaza para escuchar el concierto de la banda y observar a la gente pasar (White, 1970).

“Los hombres solían vestir overoles y camisas muy remendadas, con sandalias de cuero bordado en los pies. Las mujeres iban descalzas o usaban sandalias, llevaban el pelo trenzado y cubrían sus vestidos de algodón con un pañolón. Los hombres solían llevar grandes sombreros de paja y ambos sexos siempre llevaban alguna cosa en sus manos, ya sea una cesta, un saco o niños. Estos rasgos distintivos del vestido eran comunes entre la clase baja, y aquellos que se consideraban por encima de esta categoría hacían todo lo posible por evitarlos” (White, 1970.pag.32).

En Popayán, las clases sociales desempeñan un papel fundamental en la configuración de la sociedad en su conjunto, y el autor reconoce plenamente esta dinámica social. A lo largo de su proceso etnográfico, se sumerge en describir el a las

diferentes clases sociales presentes en la ciudad, examinando sus características distintivas y las interacciones entre ellas.

El autor profundiza en la comprensión de cómo las clases sociales en Popayán influyen en la vida cotidiana de las personas, desde las oportunidades económicas hasta las relaciones sociales y culturales. A través de su descripción minuciosa, el autor revela las disparidades existentes entre las clases sociales y cómo estas se manifiestan en diversos aspectos de la sociedad.

En Popayán, las clases sociales jugaban un papel clave en la estructura total de la sociedad. Se realizó un estudio de mercado para descubrir quiénes trabajaban allí, quiénes compraban, de dónde venían los productos y las relaciones entre el mercado y la ciudad, así como entre los propios vendedores. Se recopiló información sobre el sistema de parentesco llamado "compadrazgo" y se hizo un intento de estudiar intensivamente a una familia. "También se describió el papel de la Iglesia con su complejo de asociaciones y ceremonias" (White, 1970.pags 54).

"La ciudad era lo suficientemente pequeña y estable como para que un gran porcentaje de la población se conociera entre sí y conociera sus antecedentes familiares. Si bien había cambios ocasionales y algo de movilidad social entre las clases, la jerarquía social era generalmente estable, respaldada por la continuidad histórica y ampliamente aceptada en la sociedad. Había grandes contrastes entre los extremos de la jerarquía" (White, 1970.pags 60.).

Asimismo, el autor destaca la importancia de entender las clases sociales como un elemento central para comprender la dinámica social y cultural de Popayán. A través de su enfoque etnográfico, logra capturar las complejidades y matices de la estructura social de la ciudad, brindando una visión enriquecedora de la interacción entre las diferentes clases sociales y su influencia en la vida de la comunidad.



Fotografía 6. El puente de la colonial arqueado, El Humilladero. Tomada por: Hunter Whiteford. Años 60s.

Gran parte del carácter y tono de Popayán provenía directamente de sus antiguas familias aristocráticas. Estas familias vivían en casas enormes cerca de la plaza central, construidas durante el período colonial. Vivían cómodamente, vestían a la moda de las grandes ciudades, ocupaban la mayoría de los puestos importantes y poseían grandes haciendas ganaderas en todas las direcciones. Eran personas educadas, con un fuerte énfasis en la literatura y una erudición cosmopolita, y estaban orgullosas de su linaje. La ciudad misma también tenía un aire aristocrático, con calles tranquilas, iglesias coloniales de sencilla belleza y casas con balcones cuyos techos proyectaban sombra sobre las estrechas aceras y las protegían de la lluvia. En 1952, había relativamente pocos automóviles y camiones, ninguna fábrica o gran almacén, y la estación de tren estaba ubicada al otro lado del río, por lo que la llegada diaria del automóvil desde Cali no causaba mucha conmoción (White, 1970).

El autor Hunter nos sumerge en un fascinante viaje a través del tiempo, revelando la dinámica económica y etnográfica de esa época en la ciudad. Hunter ofrece una mirada detallada y perspicaz sobre el mercado local, desentrañando las complejidades de su funcionamiento y las interacciones sociales que lo caracterizaban. A través de su meticulosa investigación, nos invita a comprender cómo se desarrollaban las transacciones comerciales, las relaciones entre vendedores y compradores, y cómo estas interacciones reflejaban la estructura social y cultural de Popayán en aquel

entonces. Como testigo presencial, Hunter nos brinda una valiosa visión de una época pasada y nos permite adentrarnos en la esencia misma de la vida cotidiana en la ciudad.



Fotografía 6. Carrera sexta sobre el lado oriente del mercado. Tomada por: Hunter Whiteford. Años 60s.

El mercado siempre estaba animado, con personas charlando sin cesar y abriéndose paso entre la multitud para llegar a los diferentes puestos de venta. Era evidente que no todos los que trabajaban allí pertenecían a la aristocracia. La mayoría de las personas que trabajaban en el mercado provenían de tres secciones de la ciudad que eran consideradas como los barrios de los pobres, de la clase baja. Muchos de ellos tenían características físicas claramente indígenas. Las mujeres llevaban largas faldas anchas y trenzaban su cabello, mientras que muchos hombres se cubrían con ponchos oscuros llamados "ruanas" en las frías mañanas. Ambos sexos usaban alpargatas de hilo o sandalias de suela trenzada. Sus hogares solían ser pequeñas casas de adobe con techos de paja o zinc corrugado, apiñadas a lo largo de callejuelas sombrías que hasta hace poco estaban rodeadas de alcantarillas sin tapar. Su nivel educativo era limitado y llevaban una vida sencilla, lo que contrastaba fuertemente con los miembros de la clase alta. Básicamente, provenían de tradiciones diferentes (White, 1970).

Persistía el tradicional prejuicio latino contra el trabajo manual y, aunque era necesario que alguien realizara estos trabajos, "los excavadores de zanjas, los

trabajadores agrícolas, los vendedores callejeros y del mercado, los cerrajeros, los mecánicos y los policías eran sin duda considerados de clase baja” (White, 1970p. 35).

En resumen, el autor no solo reconoce el papel clave de las clases sociales en la estructura social de Popayán, sino que también dedica su trabajo etnográfico a explorar y describir de manera exhaustiva esta temática, ofreciendo una visión completa y detallada de la sociedad Patojo y un referente para este estudio.

## Capítulo 2: La Galería del Barrio Bolívar como Lugar de la Etnografía



Fotografía 8. Puesto de frutas y verduras. Plaza de mercado. Colombia Fuente: elaboración propia (2018)

### 2.1 Consideraciones Demográficas y Georreferenciación de la Galería del Barrio Bolívar

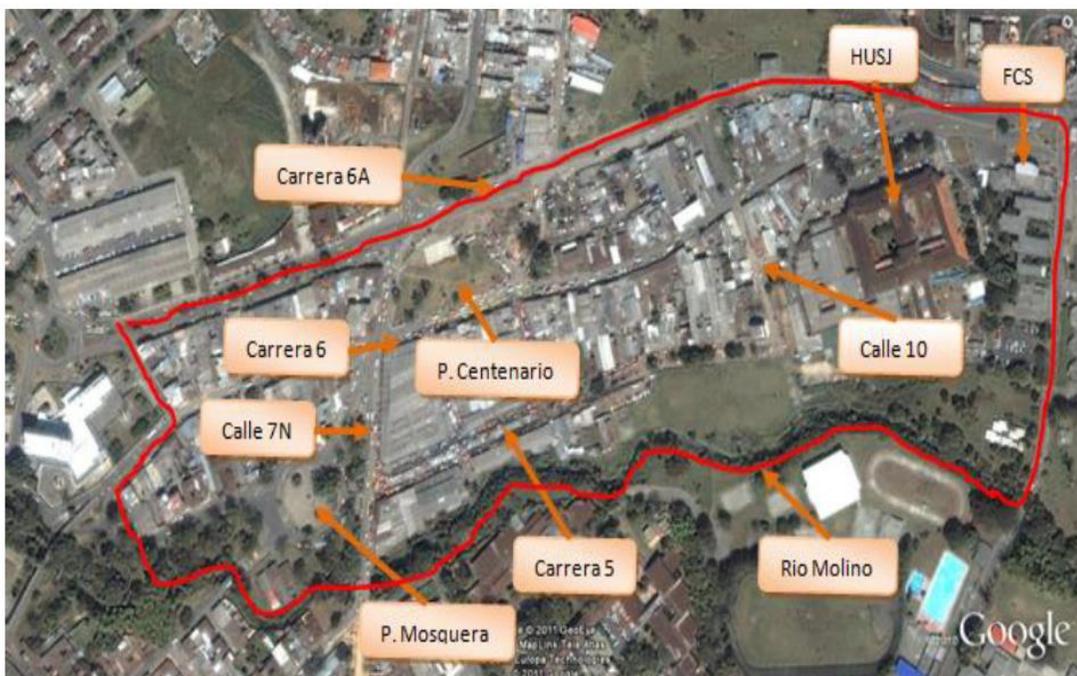
#### 2.1.1 Ubicación Geográfica

En esta sección, se describe con exactitud la ubicación geográfica de la Galería del Barrio Bolívar. Se presentarán detalles sobre su posición dentro de la ciudad, destacando elementos geográficos importantes que influyen en su dinámica. Esta información permitirá comprender mejor el contexto espacial en el que se desenvuelve la galería y su relación con el entorno circundante.



Fotografía 9. Perspectiva panorámica de la galería del barrio Bolívar .Fuente: Peridicovirtual.com.

### 2.1.1.2 Zona de estudio



Fotografía 10. Demarcación de Calles y carreras del perímetro del Barrio Bolívar .Fuente:Gogle earth.

El Barrio Bolívar se encuentra al nororiente de la ciudad de Popayán y pertenece a la comuna 3. Al norte, se encuentran la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Cauca y el Hospital Universitario San José. Al sur, se encuentran la plaza de mercado y el parque Mosquera. Al oriente, se encuentra el río Molino, y al occidente, el parque Centenario y la antigua vía del ferrocarril, hoy carrera 6a. El barrio limita al norte con el barrio La Estancia (calle 15N), al este con el barrio Antiguo Liceo (carrera 4), al sur con el barrio Modelo (calle 1 norte) y al oeste con el barrio Belalcázar (carrera 6 A y 7).

El barrio Bolívar cuenta con diversos puntos de referencia, entre ellos:

- Abastecimiento y consumo: establecimientos de comercio cotidiano y el mercado municipal que incluye farmacias, tiendas de alimentos y productos agrícolas, y droguerías.

- Sanitarios - Asistenciales: Hospital Universitario San José, Laboratorio Clínico Rentaria, Laboratorio Clínico Lorena Bejarano, Cruz Roja, Casa de Hospedaje del CRIC (Comité Regional Indígena del Cauca) y laboratorio clínico de la Facultad de Ciencias de la Salud.

- Culturales recreativos: se realizan actividades deportivas en la cancha de fútbol sobre la carrera quinta y en el Parque Centenario.

- Docentes: presencia de la Universidad del Cauca (Facultad de Salud) y una escuela primaria llamada :Garrido.

- Transporte público colectivo: existen tres paraderos de buses, dos sobre la carrera 6, en la acera del Hospital Universitario San José, y otro en la calle 3N frente a la plaza de mercado. Sin embargo, no hay aparcamientos para bicicletas.

- Servicio de recogida de residuos: el carro recolector de basura pasa tres días a la semana, los martes, jueves y sábados, pero no se realiza la selección de las basuras.

- Calles y carreras que son vías de circulación abiertas y sitios de acceso público. Estas vías están destinadas al transporte motorizado, tanto particular como público, así como a otros modos de transporte de corta distancia, como caminar y usar bicicletas. La carrera 6A y la calle 3N forman parte de la red básica de circulación perimetral que soporta el tráfico principal.

- Zonas verdes como el Parque Centenario, que se encuentra en proceso de recuperación estructural, y el Parque Mosquera, que son espacios de convivencia y múltiples usos. También se destaca el Pasaje Comercial "Santa Fe", ubicado entre la carrera 6 y la glorieta del parque Mosquera, donde se comercializan textiles y variedades de cacharrería.

- El transporte público hace que el barrio sea muy accesible, ya que las paradas más cercanas se encuentran a menos de cinco minutos a pie. Sin embargo, es importante destacar que no hay accesibilidad para personas con movilidad reducida, y faltan zonas de aparcamiento para autos privados y públicos, así como áreas de carga y descarga de mercancías. Estas carencias generan fricciones entre los actores del sector y representan riesgos tanto para los peatones como para los habitantes del barrio.

En cuanto al uso social del suelo, aproximadamente el 80% del suelo en el barrio Bolívar se destina a servicios o actividades de proximidad. Estas actividades incluyen sectores como la alimentación, los productos químicos y farmacéuticos, mientras que un porcentaje mínimo se dedica a servicios mínimos del estado de bienestar, como educación, salud y ocio. La presencia de estas actividades indica que el tejido urbano es especialmente apto para ser habitado y que cuenta con los equipamientos, recursos y servicios necesarios para una vida activa en la calle. El suelo del barrio se utiliza para actividades relacionadas con la salud, la religión, el esparcimiento, lo cultural, lo comercial, lo educativo y la vivienda.

En términos de actividad comercial, en el barrio Bolívar se pueden encontrar una variedad de negocios, que incluyen:

- Empresas de pompas fúnebres y actividades conexas, incluyendo empleados de cementerios y servicios funerarios.
- Empresas de servicios médicos y/o paramédicos asistenciales domiciliarios, excepto servicios de prevención y/o promoción.
- Empresas dedicadas al almacenamiento y depósito, en bodegas para almacenamiento de semillas y forrajes.
- Servicio de Alojamiento en hoteles, hostales, aparta hoteles y residencias
- Preparación de alimentos, cafeterías, refrescos y helados.

- Comercio al por menor de productos diversos en establecimientos especializados, como artículos ortopédicos, instrumentos médicos y quirúrgicos, abonos, insecticidas y similares.

- Comercio al por menor de carnes, productos cárnicos, pescados y productos de mar.

- Domicilios residenciales.

- Peluquerías y salones de belleza.

- Actividades religiosas, que incluyen los templos.

- Institutos de educación superior,.

## 2.2 Los ACTORES

En esta sección, se explorarán los diferentes actores que participan en la vida de la Galería del Barrio Bolívar. Se examinarán los roles y funciones desempeñados por diversos individuos y grupos dentro del entorno de la galería. Los Actores

### Principales

- Vendedores-comerciantes

- Administradores/admón.: secretario general, vigilantes, comité de cobranza y comité de aseo.

- Compradores- visitantes-comensales-mirones

- Mesa larga y gastronomía (mujeres dedicadas a la preparación de platos tradicionales) ubicadas en los cubículos en el interior de la plaza.

## Secundarios

- Transportistas: mototaxista, chofer de camión/furgón, piagero, proveedor, bicicargas, motocarga, taxistas, carretillero de zorras y de coche.
- Coteros, servicio de carga a través de la tracción humana.

## Recicladores

## Terciarios

- Delincuencia: ladrones, timadores, estafadores, jaladores, raponeros
- Habitantes de calle/mendigos/expendedores/consumidores permanentes y ocasionales de sustancias psico activas
- Trabajadores sexuales

## 2.1 Consideraciones Demográficas y Georreferenciación de la Galería del Barrio Bolívar

La Galería del Barrio Bolívar, como centro de actividad comercial y social, presenta una serie de consideraciones demográficas y georreferenciación que influyen en su dinámica y funcionamiento. En este apartado, se examinan las consideraciones demográficas y georreferenciación de la Galería del Barrio Bolívar. Se explorará la ubicación geográfica precisa de la galería, resaltando su importancia como centro neurálgico en la comunidad. Además, se proporcionarán datos relevantes sobre el censo del sector, brindando una visión detallada de la composición demográfica y características de la población que reside y transita en el área.

Basándonos en diversas fuentes, se proporciona un análisis detallado de estos aspectos para comprender mejor el contexto en el que se desarrolla esta plaza de mercado del barrio Bolívar.

En términos de participación de género en los puestos de trabajo de la galería, los datos recopilados revelan que el 40.9% de los empleos son atendidos por hombres, mientras que la mayoría, es decir, el 59.1%, corresponde a mujeres (Figura. 1). Este hallazgo destaca la participación activa y creciente de las mujeres como proveedoras de ingresos para sus hogares. Esta mayor participación puede atribuirse tanto a la búsqueda de una fuente adicional de ingresos debido a las dificultades económicas enfrentadas por los hogares en medio de las crisis, como a la responsabilidad asumida por las mujeres en la administración del hogar (ESEBB, 2015).

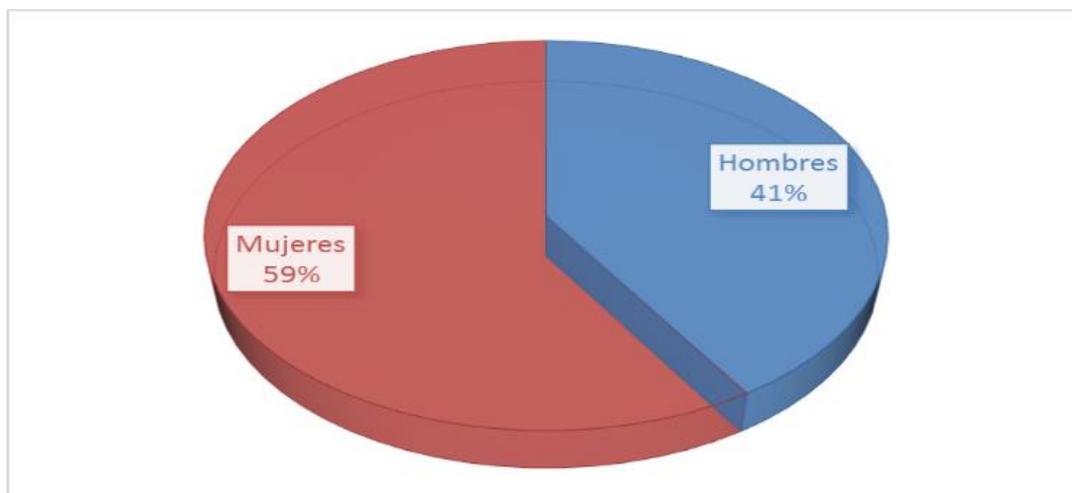


Tabla 1. Tabla porcentual de participación de vendedores en el hogar entre mujeres y hombres en la galería del barrio Bolívar

En cuanto a la composición étnica de la población en el Barrio Bolívar, se estima que aproximadamente el 60% de las 1,286 personas se identifican como mestizas, seguido por un 20% de población indígena. Además, se observa una menor participación

de blancos (9.56%), mulatos (3.34%), afrodescendientes (2.41%), y un porcentaje bajo de personas que se reconocen como pertenecientes a otras etnias no mencionadas anteriormente (1.79%), junto con aquellos que no respondieron a esta pregunta (2.72%).(figura 2).

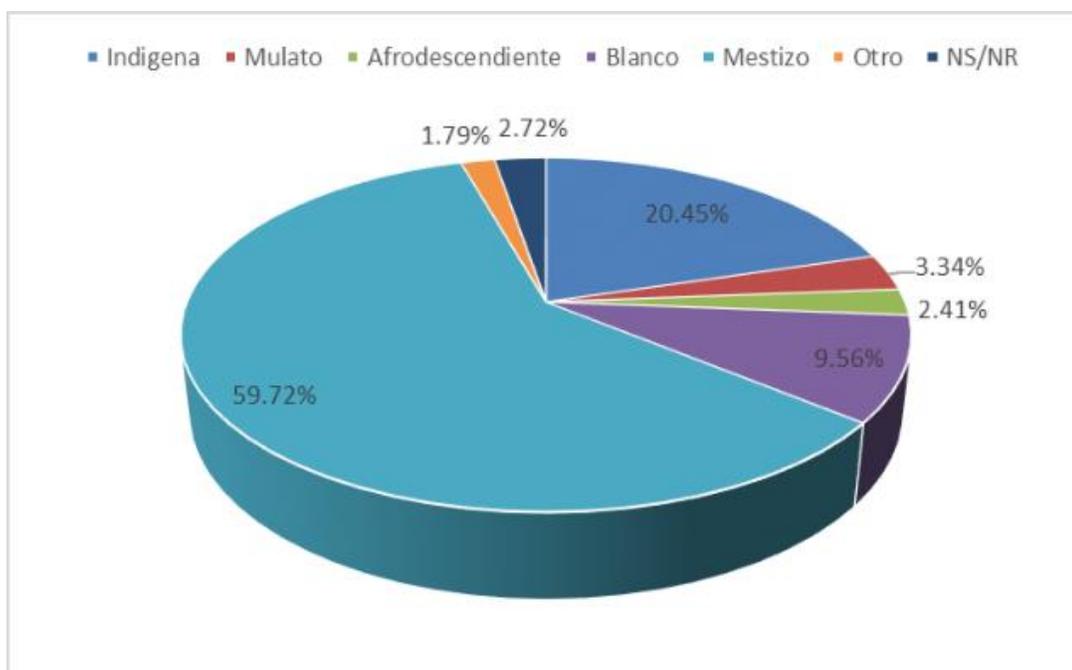


Figura 2. Tabla porcentual composición étnica de vendedores minoristas y mayoristas en la galería del barrio Bolívar

En cuanto al nivel educativo de los comerciantes en el Barrio Bolívar, se evidencia que la mayoría ha alcanzado la educación básica primaria. De las 1,286 personas encuestadas, 607 manifestaron haber cursado hasta este nivel (47.20%). Sin embargo, también se encuentran niveles de educación superior, como aquellos con título universitario (54 personas), título de técnico (50 personas) y título de tecnólogo (21 personas). Aunque en menor proporción, incluso se registraron 6 personas con título de posgrado (ESEBB, 2015). (Figura 3)

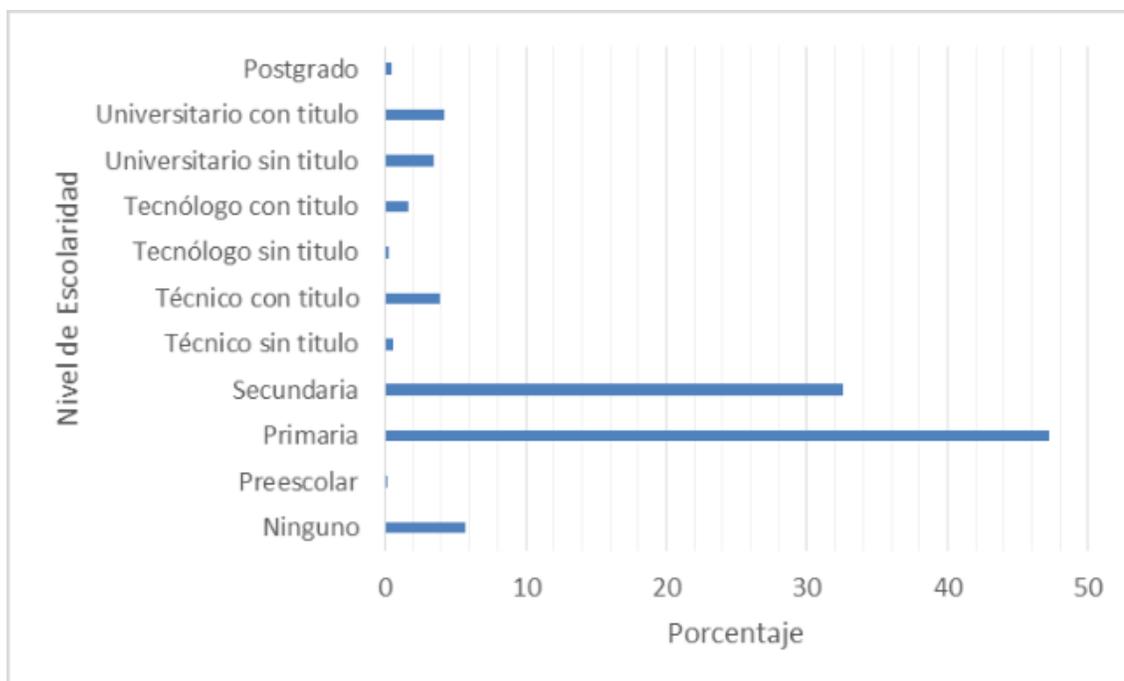
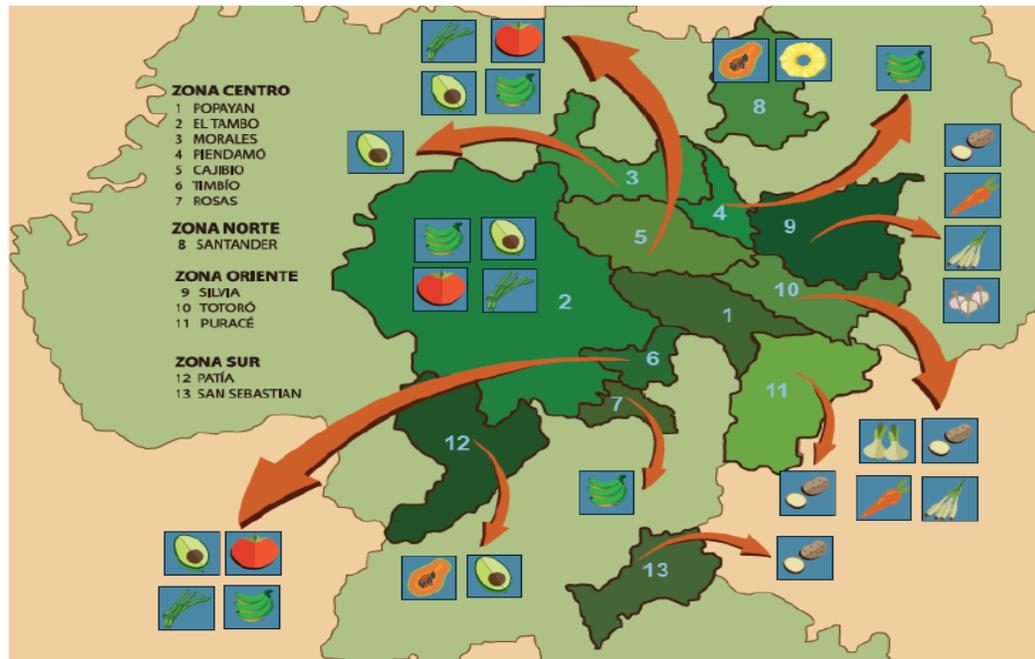


Figura 3. Tabla porcentual de nivel educativo de vendedores minoristas y mayoristas de la galería del barrio Bolívar

En relación a las actividades económicas más destacadas en el Barrio Bolívar, la comercialización de frutas, verduras y hortalizas ocupa un lugar prominente, con 504 negocios dedicados a esta actividad (39.19% del total). Otras actividades diversas, como servicios automotrices, compraventas de café, veterinarias y peluquerías, representan un 13.45% del comercio en la zona. Las cacharrerías (8.48%) y los restaurantes (8.40%) también son sectores importantes en la galería. Además, se observa una presencia significativa de productos agrícolas importados de diferentes países, como manzanas y uvas de Chile, cebolleta de Perú y ajos de China, que son ampliamente consumidos en el departamento.

Además de lo mencionado anteriormente, es importante destacar el papel de las importaciones de productos agrícolas en el Barrio Bolívar. (Mapa:3) revela que se lleva

a cabo un significativo comercio de alimentos provenientes de diferentes países, los cuales tienen una alta demanda y consumo en el departamento.



Mapa 3. Mapa explicativo sobre la procedencia de la frutas y verduras en el departamento del cauca y acopio en la galería del barrio Bolívar

Entre estos productos importados, podemos mencionar las manzanas y uvas provenientes de Chile, la cebolleta procedente de Perú y los ajos importados de China. Estos alimentos agrícolas no solo enriquecen la oferta disponible en la galería, sino que también satisfacen las preferencias y necesidades de los consumidores locales.

La presencia de estos productos importados refleja la interconexión de las economías y los mercados tanto a nivel intermunicipal como a nivel global, así como la capacidad de la Galería del Barrio Bolívar para adaptarse y ofrecer una variedad de productos que se alinean con las demandas cambiantes de los consumidores. Además, estas importaciones también generan oportunidades económicas y comerciales para los

comerciantes y proveedores locales, ya que se convierten en intermediarios entre los productos importados y los consumidores finales.

Este fenómeno resalta la importancia de la galería como un centro de comercio dinámico y en constante evolución, que no solo abastece las necesidades locales, sino que también se conecta con el mercado global para ofrecer una amplia gama de productos agrícolas frescos y de calidad.

Las importaciones de productos agrícolas en la Galería del Barrio Bolívar son un factor clave que contribuye a la diversidad y disponibilidad de alimentos, así como a las oportunidades comerciales en la zona. Este flujo de importaciones refleja la capacidad de adaptación y la conexión global de esta plaza de mercado, que se esfuerza por satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y mantenerse como un punto de encuentro comercial vibrante en la comunidad.

Estas consideraciones demográficas y georreferenciación proporcionan una visión detallada de la diversidad socioeconómica, étnica y educativa presente en la Galería del Barrio Bolívar. Estos datos son fundamentales para comprender las dinámicas socioculturales y económicas que moldean la vida en este importante centro de comercio y encuentro social.

En esta sección, se explorarán los diferentes actores que participan en la vida de la Galería del Barrio Bolívar. Se examinarán los roles y funciones desempeñados por diversos individuos y grupos dentro del entorno de la galería, como comerciantes, clientes, visitantes y otros agentes sociales relevantes. Se analizarán sus interacciones, relaciones y contribuciones a la dinámica cotidiana de este espacio.

En el contexto de la Galería del Barrio Bolívar, se identifican diversos actores que desempeñan roles claves en el funcionamiento y dinámica de este espacio comercial. A continuación, se detallan y amplían los distintos actores involucrados:

**Vendedores/Comerciantes:** Representan el núcleo del comercio en la galería, ofreciendo una amplia variedad de productos, como frutas, verduras, alimentos preparados y otros bienes. Su labor implica la atención directa a los compradores, la gestión de inventario y la fijación de precios competitivos.

**Administradores/Admon:** Este grupo incluye al Secretario General, personal de vigilancia y encargados de la cobranza. Su función es mantener el orden, velar por la seguridad de la galería y garantizar el cumplimiento de los pagos y las normas establecidas.

**El visitantes o compradores:** Acuden a la plaza de mercado o galería y son la figura clave en el dinámico entorno comercial. Esta persona busca adquirir productos frescos, artesanías, alimentos preparados o cualquier otro artículo ofrecido en este espacio. Aunque cada comprador tiene sus objetivos particulares, la mayoría sigue una rutina habitual cuando visita estos lugares: 1. Exploración y observación: Al ingresar a la plaza o galería, el comprador se toma un tiempo para explorar los puestos y stands disponibles. Observe la variedad de productos exhibidos y busque aquellos que satisfagan sus necesidades o intereses. 2. Interacción

**Transportistas:** Desempeñan un papel crucial en la logística de la galería. Incluyen mototaxistas, choferes de camiones o furgones, proveedores de productos,

bicicargas y taxistas. Estos actores se encargan de transportar mercancías y facilitar el movimiento de productos hacia y desde la galería.

Compradores/Visitantes/Comensales/Mirones: Representan a las personas que acuden a la galería con el propósito de adquirir productos, explorar las ofertas disponibles o simplemente observar el ambiente. Su participación contribuye a la vitalidad del espacio comercial.

Delincuencia: Aunque indeseables, los actores pertenecientes a esta categoría, como ladrones, timadores y estafadores, lamentablemente, pueden estar presentes en cualquier entorno comercial. Su presencia representa un desafío para la seguridad y el bienestar de los demás actores.

Habitantes de calle/Mendigos/Consumidores/compradores de psicoactivos: Estos actores se encuentran en el entorno de la galería y en ocasiones pueden interactuar con los demás actores. Su situación vulnerable y la presencia de consumo de sustancias psicoactivas plantean desafíos sociales de salud pública que requieren atención y abordaje por parte de la comunidad y las autoridades pertinentes.

Trabajadores sexuales: Algunas personas pueden ofrecer servicios sexuales en las cercanías de la galería. Su presencia refleja una realidad social compleja que necesita ser abordada desde una perspectiva integral que garantice sus derechos y bienestar.

Coteristas: Los coteristas son personas que se dedican al arrendamiento de puestos o espacios temporales dentro de la galería para vender sus productos. Estos actores añaden variedad y dinamismo al comercio dentro del lugar.

Mesa Larga y Gastronomía: Este grupo está compuesto por mujeres dedicadas a la preparación de platos tradicionales. Su presencia en la galería resalta la importancia de la gastronomía como una expresión cultural y una opción para satisfacer el apetito de los visitantes.

Recicladores: Son trabajadores dedicados a recolectar, clasificar y reutilizar materiales reciclables que se generan en una galería o plaza de mercado. Su labor es fundamental para promover prácticas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente. Los recicladores suelen ser personas comprometidas y conscientes de la importancia de reducir, reutilizar y reciclar para minimizar el impacto ambiental.

Estos actores conforman el entramado social diverso que interactúa en la Galería del Barrio Bolívar, cada uno con su rol específico y contribuyendo a la dinámica comercial y sociocultural del lugar. Su interacción y coexistencia representan los matices y desafíos inherentes a un espacio público de esta naturaleza.

### 2.3. Dinámicas Socioculturales: ACCIÓN PARTICIPACIÓN REFLEXIÓN PRACTICA ESPACIAL.

En este apartado, se abordarán las dinámicas socioculturales presentes en la Galería del Barrio Bolívar. Se explorarán los aspectos culturales, sociales y económicos que caracterizan y moldean la vida en este espacio. Se analizarán prácticas, rituales, tradiciones, normas sociales y otros elementos culturales que influyen en la interacción y cohesión de la comunidad de la galería. Asimismo, las continuidades o discontinuidades de estas dinámicas a través de 2 focos: acción-participación-y reflexión espacial.



Fotografía 8. Puesto de cocinas en la Plaza de mercado. Colombia. Fuente: Periódico amarillo.

## ACCIÓN PARTICIPACIÓN

Con el amanecer, la Plaza de Mercado del Barrio Bolívar se llena de una atmósfera especial. El aroma cautivador del café campesino recién colado se mezcla con el frescor del aire matutino, creando un ambiente único. A medida que avanza el día, otros aromas se suman a esta sinfonía de olores: los arroces que llegan a su punto de cocción, el sancocho de pescado y el tradicional sancocho de ternero, una receta sin igual. Todos estos deliciosos productos se preparan en las ollas para estar listos al mediodía, cuando los comensales de diferentes clases sociales llegan a disfrutar de su comida.

En las calles que rodean la plaza, se escucha el bullicio de las coloridas chivas, llenas de campesinos e indígenas que traen consigo papas, frutas, verduras y otros

productos frescos. Han recorrido kilómetros y kilómetros de difíciles travesías entre cordilleras y caminos antiguos que conectan a Popayán con los pueblos y veredas de la región.

La plaza de mercado del barrio Bolívar, como espacio físico, abre sus puertas a las 5:30 de la mañana, con los comerciantes listos para atender a sus clientes antes de las 6:30. Los viernes son días de fiesta en la plaza, un día de mercado donde se empieza la jornada con una reconfortante taza de café y masitas, ya sean de maíz o harina. Los campesinos e indígenas se acomodan en sus puestos, esperando a sus clientes habituales. El movimiento de sus productos en un intercambio de valores convierte este lugar en un territorio de fluidez económica, un espacio que permite la supervivencia.

Conforme avanza la mañana, el bullicio y la publicidad en voz alta se mezclan en los andenes, rodeados de bultos y pescados. En las calles, se revelan las historias de las mujeres de la plaza, que trabajan incansablemente como repartidoras y cargadoras. La mañana transcurre en medio de una agitación palpable, con el constante intercambio de dinero y productos, como en una subasta donde las personas negocian precios para llevar los productos esenciales para sus hogares. Algunos pagan sin regatear, mientras que otros buscan obtener descuentos.

La Plaza de Mercado del Barrio Bolívar es un lugar donde los sentidos se despiertan con los aromas y colores de los productos frescos. A pesar del aparente caos y falta de organización, este espacio encarna la vida cotidiana de la ciudad, reflejando la diversidad y la energía de sus habitantes. Es un punto de encuentro donde se entrelazan historias, se intercambian productos y se crea una vibrante atmósfera que define a este barrio.

La Galería del Barrio Bolívar se alza como un fascinante escenario para la práctica de la etnografía, ofreciendo una ventana a la rica diversidad cultural y social que define a este vibrante vecindario. En este capítulo, exploraremos en mayor profundidad este espacio único y su papel como un lugar de encuentro entre diferentes comunidades, donde convergen historias, tradiciones y experiencias de vida.

Es la Galería del Barrio Bolívar un microcosmos de la sociedad contemporánea, donde se entrelazan y entremezclan diversas identidades étnicas y culturales. Al caminar por sus pasillos y puestos, se pueden apreciar las múltiples capas de la historia y la migración que han dado forma a este lugar especial. Los visitantes pueden ser testigos de cómo las tradiciones arraigadas en diferentes partes del mundo se funden con las expresiones locales, creando una rica amalgama de culturas que desafían cualquier intento de definición singular.

La etnografía encuentra un terreno fértil en la Galería del Barrio Bolívar, ya que ofrece a los investigadores la oportunidad de sumergirse en un tejido social complejo y dinámico. Aquí, se pueden llevar a cabo estudios detallados sobre la vida cotidiana, las prácticas económicas, las relaciones interpersonales y las formas de organización comunitaria. Los puestos comerciales, que exhiben una amplia gama de productos artesanales y alimentos tradicionales, se convierten en escenarios perfectos para examinar las dinámicas comerciales y la interacción entre vendedores y clientes, revelando las redes sociales y económicas que se entrelazan en este espacio compartido.

La riqueza cultural, la Galería del Barrio Bolívar también es un lugar de resistencia y empoderamiento para las comunidades marginadas. Aquí, los artistas

locales encuentran un espacio para exhibir y vender sus obras, lo que les brinda la posibilidad de difundir su arte y preservar su patrimonio cultural. La galería se convierte en un lugar donde se desafían las narrativas dominantes y se visibilizan las voces que a menudo son silenciadas en otros espacios públicos.

En este sentido, la Galería del Barrio Bolívar se transforma en una fuente inagotable de historias y experiencias humanas. Cada encuentro, cada conversación y cada interacción ofrecen una oportunidad para explorar y comprender mejor la complejidad de la condición humana. La etnografía se convierte en una herramienta invaluable para desentrañar las múltiples capas de significado presentes en este lugar, permitiendo que los investigadores den voz a aquellos cuyas experiencias a menudo son pasadas por alto en los discursos dominantes.

Estos espacios no solo son lugares de consumo e intercambio de mercancías, sino también de construcción de imaginarios colectivos entre los ciudadanos. En la Galería del Barrio Bolívar, se refuerza la idea de cultura y tradición en medio de una ciudad con una rica historia, impregnada de un valor simbólico en la supervivencia humana. Este lugar es un emblema del mundo capitalista, donde la búsqueda de alimento y sustento para las familias se puede adquirir de forma legal, pero también existe un comercio subyacente no legal.

Los andenes de la galería están llenos de vendedores que vociferan loterías y chance que se sortean cada tarde. Además, se pueden encontrar puestos adornados con periódicos amarillistas que chorrean titulares de escenas criminales. También es común ver a vendedoras estables ofreciendo platos de "revuelto" y otros alimentos recién hechos, especialmente la tradicional fritanga, que incluye menudo, empanadas, rellena,

segadilla, papa, bofe, entre otros. El mercado también se acompaña de estampas religiosas con velas y el característico aroma del incienso. En resumen, se trata de un entorno que representa desorden, bullicio, diversidad y heterogeneidad, pero también un ambiente festivo y carnavalesco.

En la plaza de mercado del Barrio Bolívar, los productos se acumulan y se mezclan en los distintos puestos de los comerciantes, lo que a menudo dificulta distinguir claramente al propietario y el producto que ofrecen. Esta mezcla caótica puede generar en los visitantes una sensación de confusión y redundancia, ya que la falta de disposición de los productos y la ausencia de decoración dificultan su diferenciación.

En este escenario, los compradores se desplazan apresurados en busca de lo que necesitan, encontrándose con productos que carecen de empaques y publicidad, siendo solo el grito del vendedor o los carteles hechos a mano con una grafía y sintaxis toscas lo que los guían. En este espacio, coexisten una variedad de actividades comerciales, creando un entramado social complejo.

La dinámica comercial en la Galería del Barrio Bolívar es tan absorbente que resulta sorprendente ver el constante aumento de establecimientos comerciales tanto en los alrededores como en el interior del lugar. Esto puede generar en los visitantes habituales una sensación de asfixia y desasosiego, casi como una contaminación visual. Sin embargo, también es motivo de asombro el precio de los productos, ya que en general son accesibles para cualquier bolsillo.

## PRACTICA ESPACIAL.

En esta sociedad híbrida y moderna, se produce una simbiosis entre lo indígena y los modelos coloniales, impregnados del saber occidental judeocristiano. Este sincretismo cultural genera choques de mundos y saberes en lugares como la plaza, donde la interacción entre estas diferentes perspectivas construye nuevas categorías sociales, como campesinos, pueblerinos y ciudadanos. La presencia de la ciudad ejerce presión sobre el individuo, planteando conceptos sobre los espacios y su visión en el desarrollo de una sociedad más igualitaria. La plaza se convierte así en un espacio y territorio emblemático que contribuye a este proceso.

La Galería del Barrio Bolívar, conocida como la "plaza de mercado", se destaca por su carácter polifacético y su capacidad para brindar diferentes escenarios que fomentan la socialización. Este lugar se ajusta a la definición de "lugares" según Marc Augé, ya que cumple funciones de identidad, relación e historia. Es un punto de referencia local en la ciudad de Popayán, donde los campesinos, indígenas, turistas y otros visitantes establecen vínculos sociales.

Dentro de esta vibrante galería, se encuentra Yaqueline, una mujer cuyas manos han contribuido durante años a la construcción de la tradición gastronómica de nuestro departamento. Con gran dedicación, ella ofrece sus productos en un puesto ubicado en el interior de la galería, cerca de otros puestos externos que se encuentran en una esquina. Estos puestos están repletos de diversos objetos, como artilugios, pulseras para el mal de ojo, alumbre, incienso, collares, manillas tejidas y plantas medicinales. También hay numerosos vendedores ambulantes y campesinos que trabajan diariamente para llevar el sustento a sus familias.

La mezcla de aromas, colores y sonidos en esta sección de la galería es cautivadora. Los puestos exhiben una variedad de productos locales, desde alimentos frescos y exquisitos platos típicos hasta artesanías y elementos rituales. Los visitantes pueden deleitarse con los olores tentadores de la comida preparada por Yakeline y otros vendedores, mientras disfrutan de la vista de los coloridos collares y pulseras expuestas.

Esta parte de la galería es un microcosmos de la diversidad cultural y social que define al Barrio Bolívar. Aquí, se entrelazan historias, tradiciones y experiencias de vida de diferentes comunidades, creando un ambiente animado y enriquecedor. Los clientes y vendedores establecen conexiones personales, intercambian conocimientos y comparten momentos de amistad, contribuyendo a la construcción de la identidad colectiva del lugar.

La "plaza de mercado", es un espacio multifacético donde convergen diversas identidades y se crean vínculos sociales. Los puestos de venta, como el de Yaqueline, ofrecen una amplia variedad de productos y reflejan la rica tradición cultural y gastronómica de la región. Este lugar vibrante es un punto de encuentro entre las diferentes comunidades presentes en la galería, generando un ambiente de intercambio y enriquecimiento mutuo.

Mientras la mañana avanza, el bullicio y la publicidad a viva voz se entremezclan en los andenes, rodeados de bultos, pescados y en las calles se evidencian las historias de mujeres de la plaza que "bultean"<sup>2</sup> como repartidoras de la plaza. La mañana transcurre entre una gran agitación, entre el intercambio de dinero y productos, como si

---

<sup>2</sup> Cargar al hombro o por tracción humana

fuera un remate en el que las personas piden rebaja para poder llevar los productos de la canasta familiar, unos pocos pagan sin pedir “ñapa”.

Gracias a mi participación en la plaza de mercado del barrio Bolívar, tuve la oportunidad de sumergirme en la vida y dinámica de los diferentes gremios que la conforman: los cocineros, los agricultores de papas, los productores de panela, y los vendedores de frutas y hortalizas. A través de mi colaboración, pude apoyarlos en diversas tareas relacionadas con la logística, la organización de eventos como el foro de las plazas públicas y la participación en el Congreso Gastronómico. Además, contribuí en la elaboración de informes, aspectos administrativos, promoción de la afiliación a la Asociación de Comerciantes de la Plaza de Bolívar (ASOCTB), y en actividades pedagógicas para fortalecer el funcionamiento de la plaza, incluyendo capacitación en cocina y temas relacionados con la seguridad alimentaria.

En el día a día, los trabajadores de la plaza acuden a las chivas, esos coloridos vehículos que son como un símbolo de nuestra identidad local, para abastecerse de los productos que luego venderán en la tienda comunitaria. Yo, como uno más de ellos, me movía entre las canastas en el cuarto frío, organizando la mercancía y llevando la materia prima, o mejor dicho, el pescado y otros alimentos proteicos, hacia las cocinas. En ocasiones, acompañaba a las Cocineras de la Plaza a sus puestos, donde preparaban el sancocho que sería servido al mediodía. Ser parte de esta rutina de intercambio de productos entre el campo, los habitantes de las veredas y los lugareños de nuestra ciudad fue una experiencia gratificante. Me permitió conocer de cerca el comportamiento de personas sencillas provenientes de diferentes regiones de nuestro departamento y

ser testigo de los encuentros entre diversas culturas, ampliando mi visión y haciéndome más consciente de las problemáticas sociales del entorno.

## REFLEXIÓN

Entre todas las mujeres que conocí en la plaza, una que me llamó especialmente la atención fue la señora Susana, conocida como "La Mona". Ella es la única mujer cargadora en la plaza del barrio Bolívar y se equipara a los hombres en cuanto a la tarea de cargar pesados bultos, como los de las papas y otros productos. A simple vista, se puede apreciar que disfruta de su feminidad y no se ajusta a los estereotipos de género relacionados con su trabajo o con los hombres en general. Admiré su fortaleza y determinación, rompiendo barreras y demostrando que las mujeres también pueden desempeñarse en roles que tradicionalmente han sido asignados a los hombres.

La señora Susana, una madre soltera, es una figura destacada en la plaza de mercado del barrio Bolívar. A sus aproximadamente 38 años, su aspecto corpulento refleja el trabajo arduo que desempeña. Sin embargo, su amabilidad y espíritu servicial contrastan con su apariencia física. Es una persona querida y respetada por toda la comunidad de la plaza. A través de su labor, ha logrado mantener a sus tres hijos varones, quienes asisten a una escuela pública en la ciudad. Susana sueña con brindarles un futuro mejor y superar la escasez que enfrentan día a día. Por eso, todos los viernes llega temprano, a las 5 de la mañana, para esperar la llegada de las chivas cargadas con una variedad de productos. Con su carretilla de mano, carga bultos de frutas, papas, frijoles y arvejas, distribuyéndolos en las diferentes bodegas de la plaza.

Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la plaza de mercado. Su presencia va más allá de su género, ya que lideran procesos organizativos importantes para preservar estos espacios. Estas mujeres construyen vínculos significativos entre la plaza y la ciudad, participando en capacitaciones, foros y congresos que les brindan herramientas para enfrentar los desafíos futuros en este entorno.

En consecuencia, la singularidad de la plaza de mercado del barrio Bolívar, debido a su cercanía con el centro histórico, la convierte en un lugar de encuentro y de intercambio de conocimientos. Es un atractivo turístico debido a su riqueza cultural, donde convergen la gente local, su gastronomía y la región en sí. Se entrelazan dinámicas provenientes del campo y la ciudad. Las calles que rodean la plaza se llenan de colores vivos con la llegada de las chivas provenientes de diversas veredas, quienes acuden a vender sus productos. La accesibilidad a la plaza es óptima y los jueves, día de mercado, es cuando toda esta riqueza cultural se concentra, a pesar de la congestión y, a veces, el caos en busca de los mejores productos frescos.

Coincidentalmente viví una experiencia laboral en un establecimiento de comercio próximo a la plaza de mercado lo que me proporciona el derecho de reflexionar sobre el valor de la labor en el campo y la importancia de lugares como las plazas, que permiten acercar a los ciudadanos y establecer un contacto directo con las personas que se esfuerzan por producir y vender estos productos. La apropiación del espacio es de suma importancia para la matriz cultural de la ciudad, ya que fomenta el cuidado y la interacción con el entorno, involucrándose en las diferentes actividades generadas en este lugar. Por otro lado, las mujeres de la plaza son la cara amable y hermosa de este espacio. Ellas son las encargadas de vender los productos, y su amabilidad y cortesía

facilitan el flujo continuo de dinero y garantizan la pervivencia de estos espacios de intercambio y supervivencia.



Fotografía 7. La espera. Elaboración propia.

"La realidad es ciega, sorda y muda, a menos que se la interrogue, y que se lo haga adecuadamente" (Wainerman, 2001: 26).

A través de la observación etnográfica, pude sumergirme en una participación activa y conectarme con las necesidades y deseos de las personas. Esta experiencia me permitió desarrollar argumentos y acciones para llevar a cabo mi trabajo y contribuir a la defensa de la plaza. Como investigador, fue crucial involucrarme de manera activa, comprender las dinámicas de trabajo en la plaza y establecer una relación directa con los actores sociales en este entorno de estudio. Fue así como me adentré en las realidades construidas en el mercado local, conocido como la Plaza del Barrio "Bolívar", y pude identificar las variables que influyen en las funciones y roles desempeñados por las personas en este espacio.



Fotografía 12: Integrante de la comunidad indígena Misak comercializando sus productos en la Plaza de Mercado. Colombia.

Esta sociedad moderna, que combina elementos indígenas y modelos coloniales permeados por el saber occidental judeo-cristiano, genera un sincretismo en el cual sitios como la plaza se convierten en escenarios de choque de diferentes mundos y saberes. Esta interacción entre distintas realidades da lugar a un movimiento que genera nuevas categorías sociales, como campesinos, habitantes de pueblos y ciudadanos urbanos. La influencia de la urbe ejerce presión sobre el individuo en cuanto a los conceptos de espacio y su visión sobre el desarrollo de una sociedad más equitativa, a través de la configuración de un espacio y territorio como la plaza.

La organización liderada por las mujeres es fundamental para que este proceso social sea cada vez más viable. Los procesos que se gestan en el interior de las cocinas promueven un trabajo cohesionado y la estabilidad de las personas en la plaza. En este sentido, las aplicaciones más comunes de la investigación antropológica en los mercados

se centran principalmente en sumergirse en el estilo de vida de los colaboradores, lo cual proporciona datos útiles que se pueden profundizar según el caso. Por tanto, analizar "un día en la vida" de aquellos inmersos en estas dinámicas podría brindarnos una visión más clara del desarrollo de servicios y tipologías de la cultura comercial dentro de la plaza.

La conformación de las realidades que emergen en un espacio geográfico es el resultado de la inserción de los individuos en un constructo social. El lenguaje, como representación de sistemas que utilizamos para dar sentido al mundo, se compone de un sistema conceptual que establece relaciones de equivalencia y correspondencia entre objetos y conceptos. Este sistema lingüístico está compuesto por sonidos, palabras e imágenes (signos) (Wainerman, 2001: 26).

Se considera que los conceptos, signos e ideas se vinculan entre sí, generando nuestras "representaciones". Estas representaciones nos permiten comunicar el lugar que condiciona nuestra existencia, en un código dirigido hacia el bienestar de las partes. Desde una perspectiva antropológica, el encuentro de los significados de las acciones de las personas que conforman una sociedad plantea nuevas interrogantes en relación con la experiencia de la ciudad y el urbanismo.

Los usuarios se relacionan con el objeto arquitectónico a través de signos cuyo significado ha sido asignado a esa materia tridimensional, convirtiéndola en un vehículo signico que crea un vínculo entre los seres humanos y la ciudad construida (Monsalve, 2003: 15). En este sentido, el mercado es un sistema que nos determina con un valor explícito dentro del espacio formal e informal, actuando como un todo de control. El mercado, con su origen en el intercambio, tiende a satisfacer las necesidades básicas

de las personas y es capaz de crear una institución específica, el mercado en sí mismo (Polanyi, 2007: 91).

El lenguaje utilizado en la compra y venta tiene un valor propio, una estabilidad y una mejora que se percibe en la operatividad del individuo. Estas transacciones generan un sentido de pertenencia, donde las cosmogonías se entrelazan y crean una identidad propia de este espacio.

La Plaza de Mercado es un lugar de múltiples interacciones sociales en un espacio determinado, cargado de simbolismo y un sincretismo muy particular. Aunque la falta de sentido de pertenencia es evidente en las calles, los puestos y lugares de trabajo se ven organizados y relativamente limpios, a pesar de la presencia de "mugre" en su entorno. Esto puede atribuirse a la falta de gestión municipal en términos de limpieza y a la falta de conciencia ambiental entre los ciudadanos. Es necesario mejorar el entorno y mostrar este lugar con un valor cargado de signos, símbolos, lenguaje e historia.

Cada vez existe un mayor interés por comprender el espacio urbano no solo como una variable técnica sujeta a la intervención arquitectónica, sino también como algo dinámico, contradictorio y conflictivo, pero también estable y cargado de sentido. El espacio urbano debe ser entendido como una construcción social, ya que es en él donde se producen las transformaciones culturales más importantes, como los intercambios sociales, los recuerdos, las imágenes y el uso diario del lugar. Estos elementos permiten la transformación de un parque en un "espacio con significados compartidos culturalmente" (Low, 2000: 128).

Trabajé junto a ellos como empleado ocasional de esta empresa comercializadora de pescado. Mi horario de trabajo variaba según las actividades a desarrollar. Algunos días trabajaba medio tiempo o tiempo completo, y los viernes, sábados y festivos laboraba desde las 6:30 am hasta las 4:30 pm. Además, en mi tiempo libre, colaboré con la Asociación de Comerciantes y Trabajadores de Locales y Puestos de Trabajo en la galería y en la zona de influencia de la Plaza de Mercado del Barrio "Bolívar", conocida como ASOCTB, en Popayán.

La plaza de mercado "Bolívar" es un centro de acopio para los tenderos del sector y una alternativa ideal de compras para los ciudadanos, especialmente aquellos de estratos medios y bajos. Atiende a los productores del campo caucano en el norte, nororiente y noroccidente de la meseta de Popayán, desde la Cordillera Central hasta Timbío, Tambo, Silvia, Piendamó, Morales, Coconuco, Puracé, Paletará, entre otros (ESEBB, 2015). La distribución del mercado no se limita solo al edificio destinado para la compra y venta, sino que se extiende a las calles circundantes, a orillas del río Molino y a otras edificaciones alquiladas para uso comercial y almacenamiento. En la galería Barrio "Bolívar", hay aproximadamente entre 600 y 700 vendedores minoristas, de los cuales el 60% son revendedores. Además, hay 60 mayoristas y 100 trabajadores, como carretilleros, cocineras y guardas. El 60% de los minoristas dependen de núcleos familiares numerosos, con entre 4 y 7 personas, y el 40% de los minoristas son personas mayores de 50 años (ESEBB, 2015).

### **Capítulo 3: Impacto de las perspectivas de género en la Plaza de Mercado**

#### **Introducción:**

El presente capítulo se centra en analizar el impacto de las perspectivas de género en la Plaza de Mercado y cómo estas influyen las dinámicas laborales, las relaciones sociales y el desarrollo comunitario en este espacio. La perspectiva de género se refiere al enfoque que considera las diferencias y desigualdades sociales basadas en el género, así como las relaciones de poder que se establecen entre hombres y mujeres en una determinada sociedad y en este caso el de la plaza de mercado del barrio Bolívar.

La Plaza de Mercado es un lugar emblemático donde convergen diferentes actores sociales y económicos, y donde se observan de manera clara las dinámicas de género presentes en el ámbito laboral. Durante mucho tiempo, la participación de las mujeres en la Plaza de Mercado ha sido subestimada y relegada a roles tradicionalmente asociados con tareas domésticas o de menor valor económico. Sin embargo, en los últimos años se han evidenciado cambios significativos en las perspectivas de género y en la participación activa de las mujeres en este espacio.

Este capítulo tiene como objetivo principal explorar cómo las perspectivas de género han impactado en la Plaza de Mercado, tanto a nivel individual como colectivo. Se analizarán las transformaciones que se han producido en las dinámicas laborales, las relaciones sociales y la distribución del trabajo en el contexto de la Plaza. Asimismo, se examinarán las contribuciones económicas y sociales de las mujeres y su empoderamiento dentro de este entorno socio-comercial.

Para llevar a cabo este análisis, se recopilarán datos a través de diversas técnicas de investigación, como entrevistas, observación participante y análisis

documental. Se dará voz a los Actores de la Plaza de Mercado, tanto hombres como mujeres, para comprender sus percepciones, experiencias y desafíos en relación con las perspectivas de género.

El capítulo se estructurará de la siguiente manera: en primer lugar, se describirán los roles tradicionales asignados según el género en la Plaza de Mercado y se analizarán los cambios y transformaciones que se han producido en estos roles. A continuación, se explorarán los factores socioculturales que influyen en la distribución del trabajo y las perspectivas de género en este contexto. Posteriormente, se analizará el impacto de las perspectivas en las dinámicas laborales, las relaciones sociales y el desarrollo comunitario en la Plaza de Mercado.

Estudiar las perspectivas de género en la Plaza de Mercado resulta relevante para comprender cómo se están transformando las dinámicas laborales y las relaciones sociales en este espacio, y para identificar las oportunidades y desafíos que aún persisten en el camino hacia la equidad de género. La inclusión de una mirada inclusiva en el ámbito comercial contribuye al fortalecimiento de la diversidad, la justicia social y el desarrollo sostenible de las comunidades.

La Plaza de Mercado del Barrio Bolívar es un espacio comercial de vital importancia en la comunidad, donde convergen diversas actividades económicas y sociales. Durante mucho tiempo, las mujeres trabajadoras de este lugar han enfrentado desafíos y barreras para acceder a oportunidades laborales, ser reconocidas en sus roles y alcanzar un nivel de igualdad en términos de remuneración y toma de decisiones. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un creciente proceso de empoderamiento entre las mujeres trabajadoras de la plaza.

### 3.1 Empoderamiento de las mujeres trabajadoras

El empoderamiento se refiere al proceso mediante el cual las mujeres adquieren mayor autonomía, confianza en sí mismas y capacidad para tomar decisiones en diferentes aspectos de sus vidas, incluyendo el ámbito laboral.

La Plaza de Mercado del Barrio Bolívar es un espacio comercial de vital importancia para ciudad y la comunidad, donde convergen diversas actividades económicas y sociales. Durante mucho tiempo, las mujeres trabajadoras de este lugar han enfrentado desafíos, sin embargo, en los últimos años, se ha observado un creciente proceso de empoderamiento entre las mujeres trabajadoras de la plaza.

El modelo mixto-capitalista presente en la Plaza de Mercado del Barrio Bolívar impulsa un consumo constante y, a su vez, ha dado lugar a un grupo de mujeres que se adaptan a las dinámicas compartidas con los hombres. Esta igualdad de roles y trabajo se vive y se posiciona en la plaza de mercado, y las mujeres trabajadoras tienen su propia percepción al respecto.

Al indagar sobre las experiencias de las mujeres trabajadoras en la plaza, se evidencia una diversidad de opiniones. Algunas consideran que no existe una diferencia de roles entre hombres y mujeres en cuanto al derecho al trabajo, mientras que otras reconocen que las mujeres enfrentan una carga adicional al tener que cumplir con responsabilidades tanto laborales como domésticas. Este panorama refleja el valor y la importancia del trabajo desempeñado por las mujeres en la plaza, así como los desafíos y limitaciones que enfrentan en su doble presencia/ausencia en el hogar y en el mercado laboral.

El trabajo de las mujeres en la Plaza de Mercado del Barrio Bolívar ha adquirido cada vez más relevancia, ya que su participación en el mercado laboral ha ido en aumento. El valor y significado del trabajo varían, desde el valor simbólico hasta el valor instrumental basado en la necesidad, y tiene dimensiones culturales y sociales que se reflejan de manera diferente en cada sociedad.

A pesar de las limitaciones y desafíos a los que se enfrentan, las mujeres trabajadoras en la plaza han encontrado en este espacio un ambiente propicio para su desarrollo laboral y personal. Su participación en las dinámicas de la plaza y en las relaciones con su entorno ha generado estabilidad y ha fortalecido el tejido social en este lugar.

Las mujeres trabajadoras de la plaza provienen de diversos contextos, incluyendo los desplazamientos desde zonas rurales afectadas por el conflicto armado y la pobreza. Para ellas, la plaza se convirtió en un espacio donde pueden valorar y comercializar sus habilidades culinarias, proporcionando sustento para sus familias y cubriendo sus necesidades básicas.

Es importante resaltar que el empoderamiento de las mujeres en la plaza no implica que dejen de lado su feminidad, sino que se empoderan de su propio trabajo y motivación para cubrir sus necesidades y las de sus familias. Su fuerza y perseverancia son fundamentales para sostener su hogar, educar a sus hijos y construir un futuro mejor, como lo menciona una de ellas:

“No, porque trabajamos; Si porque todos nosotros tenemos derecho al trabajo, sean hombres o mujeres. Aquí todos trabajamos por igual hombre y mujeres igual en las mismas condiciones hasta las mujeres nos toca más duro que los hombres porque las mujeres estamos en labores de esposas, de madres, de trabajo y el hogar y los hombres se dedican solo al trabajo

de aquí, entonces creo que las mujeres trabajamos más en ese sentido. Por ejemplo, en el sector de afuera se trabaja *revueltería* uno mira que en ese ámbito no hay diferencias. Venden zanahoria papa revuelto y su trabajo se iguala en términos de hombres y mujeres... más mujeres. Hay un común en que la gente viene es a subsistir a rebuscarse el pan diario para mí eso es lo que estamos viviendo porque todos estamos luchando para subsistir no vivir dignamente frente al fenómeno que vive la ciudad como es el desempleo. Por eso decimos que esta es una plaza pública y debe ser para la gente de estrato bajo que es la gente más vulnerable y por eso defendemos lo público.” (Ordoñez, 2020).

Considerando que la mayoría de los encuestados (1,197) respondieron acerca de su nivel de ingresos personales mensuales, en el gráfico 1, busca presentar la información desglosada por sexo de los comerciantes. Dentro de los que respondieron a la pregunta sobre ingresos, se observa que un 59% corresponde a mujeres y el restante 41% son hombres. En los rangos intermedios de ingresos (entre \$500,000 y \$2,000,000), el comportamiento es similar para ambos sexos. Sin embargo, en los valores extremos se puede notar una tendencia hacia ingresos más bajos para las mujeres en comparación con los hombres.

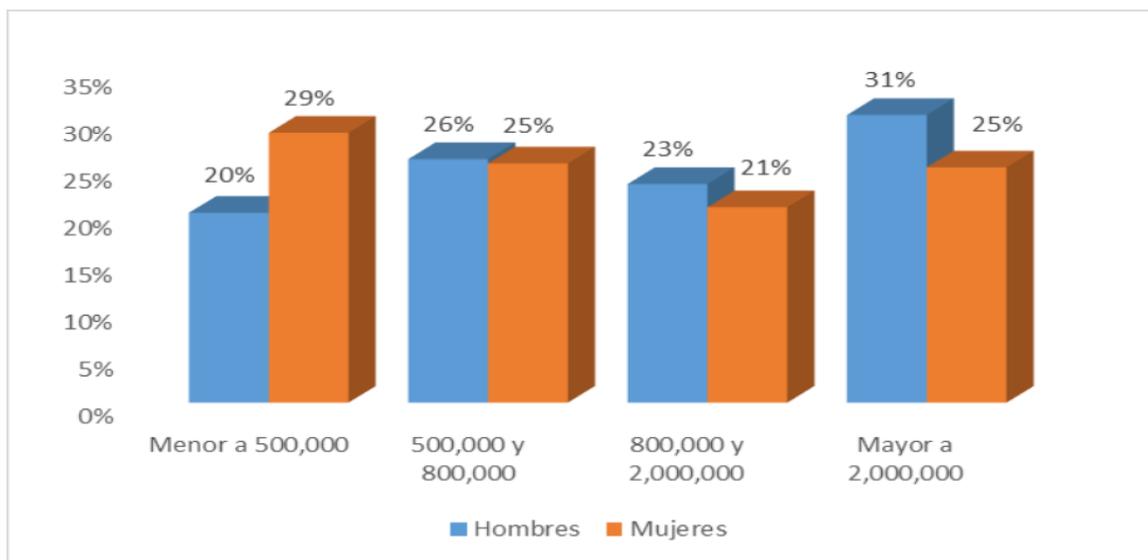


GRAFICO 5. Ingresos de los comerciantes desglosado hombre-mujeres. Fuente ORMET.

En el grupo de personas que ganan menos de \$500,000 al mes, un mayor porcentaje (29%) son mujeres, mientras que solo un 20% son hombres. Por otro lado, en

el grupo que reporta ingresos mensuales superiores a \$2,000,000, un 25% son mujeres, mientras que un porcentaje mayor (31%) corresponde a hombres. Estos hallazgos son consistentes con resultados de otros estudios regionales que han mostrado una brecha salarial a favor de los hombres en el departamento del Cauca, cercana al 40% (Miller, Sarmiento & Gómez, 2015).

En términos de relevancia, aproximadamente el 15% de las mujeres encuestadas, es decir, un poco más de 100 mujeres, se dedicaban previamente a las labores de cuidado y reproducción del hogar. Este porcentaje se destaca en comparación con los demás, ya que sugiere que algunas mujeres que antes eran amas de casa han tomado la decisión de participar en actividades comerciales en la plaza Bolívar. Esto posiblemente se deba a una caída en los ingresos del hogar bajo el liderazgo del jefe de familia, lo que ha impulsado a estas mujeres a buscar una fuente adicional de ingresos para sus hogares (Miller, Sarmiento & Gómez, 2015).

El grado de escolaridad más común entre los comerciantes del barrio Bolívar es la educación básica primaria. De un total de 1,286 personas encuestadas, 607 manifestaron haber alcanzado este nivel de educación, lo que representa el 47.20% del grupo. Por otro lado, 419 personas (el 32.58%) completaron la educación secundaria, mientras que 71 personas (5.68%) no tienen ningún grado de escolaridad (ESEBB, 2015).

Además de estos niveles, también se encontraron comerciantes con estudios superiores. Entre ellos, 54 personas tienen un título universitario, 44 han cursado estudios universitarios, pero aún no han obtenido el título, 50 tienen un título técnico y 21 han obtenido un título de tecnólogo. Solo 6 personas cuentan con un título de posgrado,

lo que representa el 0.47% del total. El resto de los comerciantes se encuentran en niveles de formación técnica y tecnológica, pero aún no han obtenido un título (ESEBB, 2015).

La mayoría de los comerciantes del barrio Bolívar tienen como máximo nivel educativo, la educación básica primaria, pero también se encuentran personas con estudios secundarios y superiores, aunque en menor proporción; este ítem representa un avance pues más del 50% de esta población posee, aunque la básica primaria ubicando a las mujeres en ese 50% en condición de escolaridad (ESEBB, 2015).

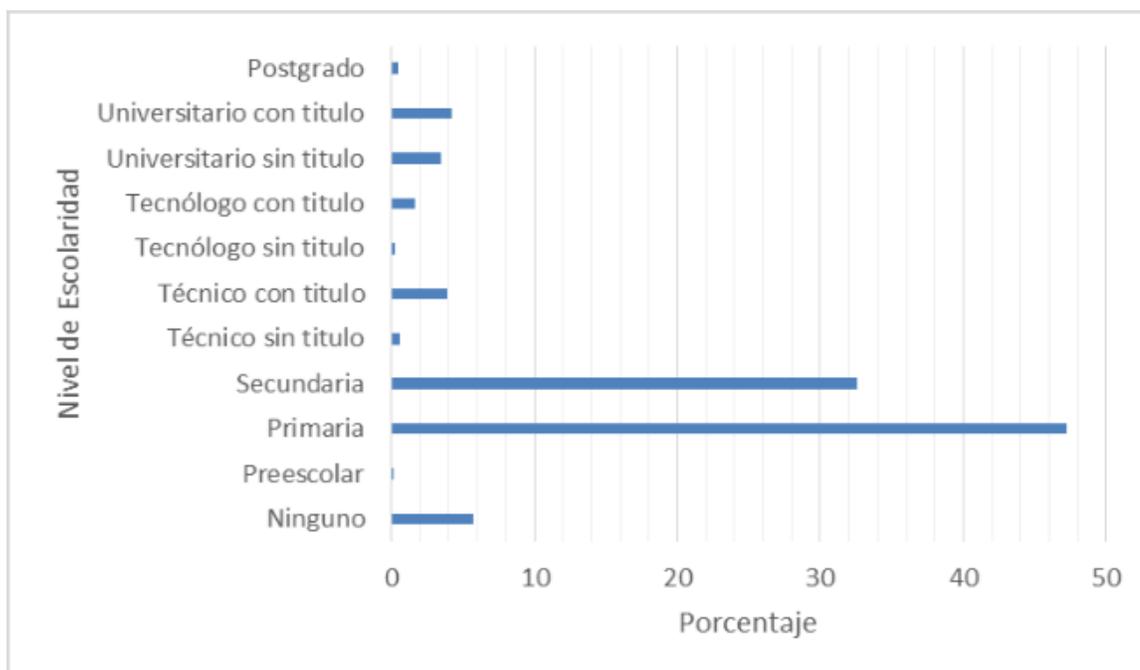


GRAFICO 6. Nivel de escolaridad. Fuente ORMET.

### 3.2 Transformaciones en las dinámicas laborales y relaciones sociales

En el ámbito laboral, estamos presenciando la creciente automatización de tareas, el surgimiento de nuevos modelos de trabajo flexibles y el aumento de la economía digital. Estos avances están redefiniendo los roles y las habilidades

requeridas, y plantean desafíos tanto para los trabajadores como para las empresas en términos de adaptación y resiliencia.

Al mismo tiempo, las transformaciones en las relaciones sociales están cambiando la manera en que interactuamos y nos conectamos con los demás. Las redes sociales y las plataformas digitales han ampliado nuestras posibilidades de comunicación y colaboración, pero también han dado lugar a nuevos desafíos en términos de privacidad, seguridad y bienestar emocional.

Estas transformaciones en las dinámicas laborales y relaciones sociales no solo tienen implicaciones a nivel individual, sino también a nivel colectivo y societal. Están generando debates sobre la desigualdad, la inclusión, la ética laboral y la sostenibilidad, entre otros temas.

Igualmente ha sido pertinente para el presente trabajo indagar sobre los tratos entre mujeres y hombres, sus relaciones con el entorno y su círculo de influencias que día a día van formando una cotidianidad y un tejido social que conforma la vida de la plaza de mercado del barrio Bolívar en la ciudad de Popayán. Estas relaciones que se construyen perduran, generan estabilidad generando un ambiente propicio de trabajo.

“Pienso que a pesar de los roces o lo que pasa a diario, generalmente la gente aquí es muy humana. Hay algo que identifica a la plaza de mercado es que tu llega y la gente te habla te enseña, regatea y hay intercambio de saberes que no lo hay en ningún otra parte. Además, las mujeres superan; estoy seguro que el 80 por ciento de las personas que están dentro de la plaza de mercado son mujeres y creo que ese fenómeno se ve en todas las plazas de mercado” (Chicangana Galeano, 2020). “Las mujeres son las que más madrugan. Llegan aquí a las 5:00 a.m. y si abrieran la galería más temprano y se van más tarde. Eso no me gusta... trabajan de lunes a domingo y el pago de aquí se tiene que hacer todos los días, pero si ellos no veneran el domingo seguro que el municipio no les cobraría. Deberían de descansar el domingo porque es muy poca la gente que nos visita. Se podría hacer eso, pero me parece que la gente está acostumbrada a estar aquí que estar en la casa” (Jiménez, 2020).

La participación de las mujeres en el mercado laboral ha experimentado un crecimiento notable en los últimos tiempos, y con ello, ha surgido una diversidad de significados asociados a su valoración del trabajo. Este valor puede ser interpretado de distintas formas, ya sea como un símbolo de empoderamiento, una herramienta instrumental para el sustento económico o como una necesidad imperiosa en su vida.

Más allá de las percepciones individuales, el trabajo femenino tiene una relevancia objetiva en la construcción de la identidad tanto a nivel personal como social. Su importancia trasciende lo puramente económico y se convierte en un elemento de valoración social. En este sentido, el trabajo realizado por las mujeres adquiere una significancia en la comunidad y se relaciona con aspectos culturales y sociales propios de cada sociedad.

Lo anterior se mantiene en medio de la doble participación de las mujeres en el mercado laboral y la responsabilidad del hogar que originalmente se definió como doble trabajo y posteriormente como doble presencia, actualmente se ha denominado “doble presencia/ausencia”, para simbolizar el estar y no estar en ninguno de los dos lugares y las limitaciones que la situación comporta bajo la actual organización social, es decir que para las mujeres su trabajo como madres y como trabajadoras se fracciona, haciendo que su doble desempeño no sea totalmente completo en muchos de los casos.

Dicha situación obliga a las mujeres a una práctica constante de pasar de un trabajo a otro, de unas características específicas de la actividad familiar a unos horarios y valores del trabajo asalariado, de una cultura del cuidado a una cultura del beneficio, que les exige interiorizar tensiones, tomar decisiones y hacer reelecciones a las cuales hombres de la casa no están obligados, por lo tanto la mujer juega un papel de suma

importancia en las dinámicas de la plaza debido a sus múltiples tareas que ejecutan en ella y en su hogar.

La discriminación de las mujeres en el mercado de trabajo -división entre ocupaciones masculinas y femeninas a las que se les atribuye distinto valor- asegura una mano de obra barata para un conjunto de actividades y formas de relación laboral necesarias para el funcionamiento de la economía: manufactura y agricultura de exportación, servicios de apoyo a las empresas globales y servicios personales en las ciudades globales. (cita)



Fotografía 13: "La espera". Elaboración propia

Las mujeres que trabajan en las cocinas de las plazas llegan a las seis de la mañana, después de volver a lavar las ollas lo primero que colocan en el fogón es la olla de café, luego el arroz para los desayunos y los almuerzos; hablan bastante entre ellas,

se puede diferenciar acentos que representa la diversidad del departamento del Cauca tales como los que proviene de los municipios del Tambo, de la Sierra, Rosas, Almaguer, Silvia, Balboa y hasta de otros departamentos, demostrando la diversidad regional y no solo desde el ámbito comercial sino culinario como es el caso de: “Mesa larga” como proyecto organizativo de las mujeres/cocineras de la plaza de mercado.

La existencia de alternativas ha mejorado inclusive las condiciones de trabajo en el empleo doméstico. Pese a los costos, las corrientes migratorias de países en desarrollo a países desarrollados tienen algunos efectos importantes en la transformación de las relaciones de género en el hogar y en los procesos de individuación de las mujeres, como personas con derecho a elegir un destino propio y no sólo familiar. (Guaca, 2020)

Es evidente que, dentro del contexto del conflicto colombiano, la migración de poblaciones rurales hacia las ciudades desde la década de los 70 ha sido una consecuencia inevitable. En este proceso, las mujeres han desempeñado un papel determinante en esta transformación social. No solo han sido afectados por la guerra y la pobreza, sino que también han representado la esencia de la identidad campesina en el campo, encargándose del cuidado de pequeñas huertas, animales domésticos y las temporadas de cosecha, según sus lugares de origen.

Al llegar a la ciudad, estas mujeres han buscado otorgar un valor económico a sus habilidades, conocimientos y experiencia en la cocina, convirtiéndose en una alternativa para sostener y cubrir las necesidades económicas de sus familias. Esta transición les ha permitido enfrentar los desafíos urbanos y adaptarse a nuevas realidades con determinación y valentía.

Quisiera adentrarme un poco en la propuesta de “Mesa larga”, una organización compuesta por más de 280 mujeres migrantes y campesinas que se encuentran en la

ciudad de Popayán, con sus preparaciones, aunque manteniendo sus ingredientes principales, han sido influenciadas por la inmediatez de la vida de la ciudad para dejar de ser una receta meramente rural y convertirse en una artesanal, es decir, en una preparación que, sin ser exactamente campesina, tampoco se ajusta a los parámetros tradicionales de la alta cocina.



Fotografía 13: "sección de cocina barrio bolivar". Fuente: La Proclama

Al final del día las mujeres de esta sección de la galería están organizadas en comités los cuales se encargan de la limpieza de la cocina y de adelantar la pelada de papas para el día siguiente, este espacio es de trabajo, pero también de esparcimiento, se aprovecha para conversar acerca de su cotidianidad, de sus problemas y para recordar sus lugares de procedencia, también se ponen de acuerdo para salir de paseo o para organizar salidas a sitios de rumba (Guaca, 2020).

Las mujeres se han tomado tradicionalmente como el “sexo débil” siendo precisas solo para los trabajos del hogar, la crianza de los hijos y la cocina. En la plaza de mercado queda visto que los roles de género no se ven tan presentes ya que el empoderamiento de la mujer ha llegado a ejercer una igualdad de trabajo de hombro con hombro con los hombres, dando como resultado que estas mujeres no se limitan a una fuerza de 25 libras y a la exposición de cambios de temperatura como es entrar al cuarto frio de menos 0° centígrados a la temperatura ambiente de 22°. Las mujeres se empoderan de su propio trabajo y de su motivación al hacerlo por cubrir sus necesidades sin necesidad de dejar de lado su propia feminidad Doña Nancy:

“para mi tener este trabajo ha sido una bendición, pues porque uno con lo que se gana aquí sostiene a la núcleo, y que de paso pues aquí conocí al amor y juntos pues nos hemos levantado y levantado al hogar, hasta tenemos casita propia, a los muchachos se les dio la educación y pues ellos ya viven aparte pero se les dio su buena educación y tienen sus trabajos y aquí seguimos, al pie del negocio y ya uno pues al paso del tiempo tiene su clientela fiel como los de las diferentes veredas y por ellos uno se sostiene(Chicangana, 2020)..

La plaza de mercado no es el recinto acotado por unas paredes, sino el encuentro de muchedumbre, ruido, los bagazos amontonados o dispersos, el encuentro de saberes, todo lo que se siente, se ven y se huele antes de entrar en ella. Esto criterios llevan al tercer y último capítulo donde se abordan aspectos críticos, como la identidad de sus actores y la funcionabilidad de los símbolos presentes en la plaza.

### 3.3 Desafíos y oportunidades para el futuro

La organización por medio de las mujeres permite que el proceso social sea cada vez más viable, los procesos que se están gestando en el interior de las cocinas permite un trabajo vinculado y la estabilidad de las personas en la plaza. Bajo este aspecto las aplicaciones más comunes de la investigación antropológica de los mercados se refieren sobre todo a la inmersión en el estilo de vida de los actores, lo cual arroja datos útiles en

los cuales se puede profundizar dependiendo del caso. Por lo anterior, “un día en la vida” de los que están inmersos en estas dinámicas nos podría aclarar el panorama en cuanto al desarrollo de servicios y tipologías de la cultura comercial dentro de la plaza.

Los espacios de intercambio comercial como las plazas de mercado poseen una forma de pertenencia solidaria, los asociados de la plaza y los contribuyentes dan su dinero a la administración pública que está encargada del sostenimiento del inmueble, este tipo de espacios con el tiempo se han ido deteriorando y han perdido importancia dentro de la sociedad por lo que es importante retomar esta costumbre de ir a las plazas como una forma para empezar a recuperar los elementos culturales que constituyen a una región.

La plaza de mercado del barrio “Bolívar” es un lugar que integra a la población local y regional que interactúa en la ciudad de Popayán. Fuera de ser un espacio que cobija “una reserva de alimentos” hay muchas dinámicas socio-culturales y comerciales que se congregan en este espacio físico y socio-cultural, que es concebido y representado de manera diversa. A continuación, se evidencian algunas de esas representaciones sociales y de pertenencia que encarnan las vivencias de las personas en la plaza de mercado, como es el caso de Doña Carmen la cual considera que: “la plaza de mercado es un sustento de muchas familias, que como yo no han estudiado, llegan a aquí porque la plaza es libre y donde de una u otra forma se hace el sustento diario”

Esto sobre se refiere Doña Rosa: “La plaza de mercado es una plaza tan importante, le da mucho trabajo para mucha gente que en realidad lo necesitamos, muchos de nosotros vivimos agradecidos, no es por nada pero la plaza genera mucho trabajo”. También comenta Doña Aldeny: “Se siente bien con su trabajo dentro de la

plaza, bien porque con eso se ha conseguido lo del sustento, no es que digamos que este re bien pero tampoco me hace falta las cosas, uno consigue aquí lo necesario”

La plaza de mercado es un espacio público, es un escenario dinámico y complejo, es el punto de encuentros y desencuentros, en donde los procesos semánticos hacen parte de la vida cotidiana, el mercado es el territorio compartido por excelencia, un espacio cultural determinado habilitado por la acción de los sujetos, en el que sus operatividades visibilizan distintos campos.

“Visualmente la describo como un lugar muy bueno, pero también le hace falta mejorar en el aspecto de la claridad al fondo en lo que es la parte de las comidas para que las cocinas estén bien arregladas le hace falta como un espacio que sea más amplio para que no haya tanto desorden y se pueda prestar un mejor servicio” (Pérez, 2020)

La asociación ASOTRAB tiene como objetivo mejorar las condiciones ambientales, sanitarias y espaciales de la plaza de mercado y su entorno. A través de estas iniciativas, se busca revitalizar la plaza, atraer a más clientes y promover un ambiente propicio para el desarrollo de diferentes tipos de actividades que promuevan la unión de fuerzas entre los actores del barrio Bolívar e impulsen procesos de articulación con las instituciones gubernamentales, organizaciones locales y la comunidad en general para lograr mejoras significativas en la infraestructura y las condiciones dignas de trabajo en la plaza.

El enfoque social de la modernización implica no solo aspectos físicos y estructurales, sino también la promoción de prácticas sostenibles, inclusivas y equitativas. Se busca garantizar la participación activa de los Actores y fomentar el desarrollo económico local, sin dejar de lado la responsabilidad ambiental y el bienestar de la comunidad.

El proceso de visibilización y fortalecimiento de la plaza de mercado se ha llevado a cabo a través de una asociación comprometida con mejorar las condiciones de este espacio y su entorno. La modernización con enfoque social busca no solo revitalizar la plaza, sino también promover el desarrollo sostenible y la equidad, garantizando así su importancia socioeconómica a largo plazo.

Existen objetivos específicos como son proporcionar a vendedores y a la comunidad en general un sitio diseñado para ejercer la actividad comercial al interior de la plaza de mercado y recuperar el espacio público en la zona de influencia de la Plaza de mercado, permitiendo el libre tránsito y circulación vehicular y peatonal que actualmente presentan grandes dificultades y así coincidir con la implementación de un diseño arquitectónico (social, económico, ecológico) propio que permita a un cambio en la zona desde las visiones de la región como lo describe el presidente de la asociación:

“Con el andar del proceso que son 10 años la plaza como está no es plaza de mercado. Si dibujamos la plaza de mercado es una plaza que esté la galería pequeña que esté el planchón, la gente que está en el corredor sobre la avenida de los estudiantes y toda la gente que trabaja en el visualizamos la plaza junto con el mercado campesino que no se ve porque no tiene un espacio y uno visualiza la plaza así hoy. Pero que queremos una plaza minorista que tenga pabellones que tenga sector de cocina aparte cárnicos, frutas verduras todo en orden. No como está ahora. Ese es el sueño que tenemos. Que tenga un segundo nivel para subir las cocinas arriba. Una cosa muy bonita atractiva para el turismo, para la gente que nos compra y junto a ello el mercado campesino porque es la cadena alimentaria la que está protegiendo las plazas de mercado de Colombia. Vienen monstruos grandes que son las multinacionales. Tenemos un cuarto de hora para poder desarrollar eso. Eso se logra si la gente está convencida de lo que está haciendo, que hay un espacio que se puede ganar que este un espacio que es lo mejor que tenemos, pero si la gente no se organiza por actividad o por gremios va a ser muy difícil lograrlo. Y si no luchamos con una sola visión de lo que queremos hacer.” (Chicangana, 2020).

Considerando la diversidad de actores presentes en la plaza de mercado del Barrio “Bolívar” en la ciudad de Popayán es menester consignar la información procedente de dicha fuente; por ejemplo se puede mencionar a la señora Carmen Gómez

natural de Almaguer y con unos niveles mínimos de escolaridad, quien considera que el factor Desarrollo tiene que ver con un trabajo diferente al de vender frutas y verduras en la plaza de mercado mientras que la intervención Estatal es vista como un sinónimo de mejora y modificación de la infraestructura de la plaza.

“Desarrollo sería como cambiar de trabajo de lugar, hacer otras cosas que no sea de la galería, por el momento uno con los años que yo tengo no estudio tiene que esperar en este trabajo” (Carmen Gómez, 2020). Por lo regular estos actores mencionados con anterioridad experimentan la debilidad de las políticas públicas formuladas a nivel municipal, como también se evidencia la ausencia de la empresa privada en el sector; igualmente es de considerar que la mayoría de esta población no está calificada y por lo regular poseen un origen rural, siendo conscientes de la falta de oportunidades que presentan quienes no obtuvieron un certificado académico de bachillerato o Universidad.

En otro contexto se ubican las mujeres vendedoras que han construido su patrimonio y su unidad familiar a partir del puesto de trabajo en la plaza de mercado; por ejemplo, la señora Aura Nubia Chica procedente de la Vega Cauca quien manifiesta cierto nivel de empatía con el entorno que le rodea aludiendo las mejoras en el aseo de la plaza, sin embargo, no tienen una definición específica para lo que es el desarrollo o la modernidad.

“Yo entiendo por desarrollo cuando algo que está surgiendo, se está desarrollando bien” (Aura Nubia Chica) de otra forma subsiste en medio de esta población objeto de estudio la concepción de “progreso” al mostrar una cosmovisión en la que se debe salir del campo y emigrar a la ciudad para obtener un mayor nivel de vida;

tal es el caso de la señora Ana Rosa Mosquera quien afirma que desde hace doce años trabaja diariamente en la plaza, ya que compró el puesto en el que actualmente se desempeña.

“Desarrollo es una palabra significa que contribuye a mejorar a salir a dente a progresar, el alcalde quiere arreglar la galería y hacerla única” Ana Rosa Mosquera. Igualmente, en lo relacionado a la cuestión del género la señora Ana Rosa considera que tanto hombres como mujeres poseen las mismas capacidades y como muestra de ello pone de ejemplo al conjunto de vendedores de sexo femenino que trabajan en el área de estudio; en consecuencia, se evidencia además en medio de esta población la falta de acompañamiento por parte de la administración de la plaza de mercado y la precariedad de la seguridad social que poseen.

María Edilma, natural del municipio de San Pablo Nariño asume que uno de los problemas principales de la plaza es la falta de inversión aludiendo al problema del fango o lodo que se forma en las inmediaciones y que se debe en cierta medida a las lluvias y a su inadecuada canalización; otra característica que resalta la entrevistada es la cuestión etaria de la población objeto de estudio y la diferencia generacional donde los que ocupan los puestos de trabaja son mayores de 50 años(ESEBB, 2015).

A diferencia de la población que sobrepasa los 40 años de edad se puede considerar que las nuevas generaciones que no emigraron a Popayán, sino que nacieron en ella pudieron en cierta medidad tener un poco más de acceso a la educación como tal; en el lenguaje que emplea se encuentran términos técnicos como “calidad” o “variedad” no obstante expresar incomodidad por las condiciones de infraestructura (ausencia de ingeniería civil) que afectan de manera negativo el comercio de la plaza.

Además, es posible observar en el sector hay una división de roles en cuanto al género; los hombres por lo regular se encargan de las labores que implican más fuerza física tales como el transporte de carga o el desposte de carne para el consumo, mientras que las mujeres se encargan de la venta de productos o de las labores culinarias de la plaza.

“Sería organizarnos mejor, que nos acomoden bien este sitio porque nosotros pagamos impuestos y el alcalde no invierte aquí” (Buitrón, 2019). “Nos deberían de mejorar nuestro trabajo. Entiendo que nosotros deberíamos el municipio ayudar en mejorar nuestro trabajo arreglando las vías dándonos un lugar mejor, estando mejor el comprador como el vendedor” (Ordoñez, 2018)

“Me gustaría, porque nosotros mismos estamos modernizando la galería, estamos invirtiendo en el piso y en las mesas, el alcalde no manda a pintar la galería, nosotros mismo mandamos a pintar la galería. Quiere decir modernizar la plaza, ponerla más bonita, llamativa, para que la gente venga todo eso. No nos oponemos a los cambios. La ciudad está cambiando, pero lo que nosotros tenemos como desarrollo es que se tiene que tener en cuenta la parte humana.” (Jiménez, 2018)

Aquí hay 750 comerciantes entre hombres y mujeres. La mayoría son mujeres cabeza de hogar. Entonces uno dice ese desarrollo tiene que ser social. Lo que vaya a hacer el gobierno tiene que contemplar la parte social. Por eso nosotros decimos si se da el estudio socioeconómico va a ser una ruta para nosotros porque ahí va a salir la problemática real, muy real, muy tangible para poder desarrollar programas en todo sentido. Porque el problema no es solo la infraestructura no tener una galería muy moderna si las condiciones económicas de la gente están mal, si la gente en su casa tiene problemas económicos de violencia intrafamiliar, si tienen problemas de drogadicción, no tiene estudios. Toda una serie de factores que por eso decimos que la humanización con sentido social es que el gobierno tiene que hacer un trabajo

psicosocial en diferentes formas. Yo veo que para hacer un cambio se necesita un trabajo en equipo para cubrir una serie de problemáticas que tiene la gente hacia adentro como es por ejemplo la parte económica” (Chicangana, 2018)

“La plaza ideal esta como en sueños, sería construir un segundo piso a esta galería y organizar esta calle, que la hicieran con un techo todo muy bonito y que con el tiempo le hicieran a uno una casetica bien organizadita, lo de los comerciantes en un sector y lo que venden papa ya todo eso en otro lado bien organizado” (Buitrón, 2020)  
Corto: “Pienso que; sentido social, que seamos unidos que trabajemos conjuntamente en sociedad todos unidos podemos hacer cosas grandes” (Buitron, 2018).

“Sería arreglar los comedores, las mismas mesas de la venta de carne, con buenos sitios donde se pueda lavar, cuartos fríos buena energía, internet, yo trabajo con las uñas. No hay computador. Entonces digamos los ingresos se recaudan no está sistematizado, las tarjetas que están en el sistema, pero no es un programa que esté diseñado por la alcaldía.” (Jiménez,2018)

A inquietudes u opiniones sobre su organización y como la considera, más de un 90% de los encuetados considera que se debe trabajar más y en conjunto en una sola unión (Jimenez, 2018). Pues reflexionan que no han recibido nada de aporte de la administración de la galería, ellos no hacen ningún aporte por nosotros, a nosotros si nos toca que pagar lo pactado, ellos no aportan nada a la plaza, cuanto le toca que pagar en vigilancia ellos no aportan nada (Jiménez, 2018). yo pago 30.000 pesos mensuales y se pierde alguna cosa y nadie responde entonces sobre eso debería de tener responsabilidad.” La administración aporta cuando hay una gotera, la administración no

nos aporta nosotros tenemos que pagar lo del impuesto cuanto le toca que pagar yo pago 3100 pesos por aporte a la alcaldía y 700 de vigilancia diarios (Jiménez, 2018).

“La ASOCTRAB va cumplir aproximadamente 10 años de habernos conformada surge ante las necesidades de crear una organización, para las diferentes problemáticas que tiene la plaza, tanto en el sector adentro pabellones 1 y 2 ,como la gente que esta fuera, ósea en términos de las necesidades de un espacio dignos donde trabajar y poder organizar mejor mercado que hay afuera y el mercado campesino surge alrededor de este tema para poder defender la plaza, cuando creamos ASOCTB en esos momentos la plaza iba a hacer prácticamente reubicada en otro sitio.” (Chicangana, 2018)

“la ASOCTB tiene la misión de organizar la gente para poder reclamar sus derechos legítimamente tienen ante el municipio de Popayán, y la visión de poder tener una plaza digna tanto para la gente como para la ciudad de Popayán.” (Chicangana, 2018). “Fundamentalmente las dificultades son de orden estructural porque prácticamente el gobierno se desentiende completamente tanto comerciantes que trabajan adentro como afuera fundamentalmente porque los aportes que reciben a diario suman mensualmente 35 y 40 millones, y entonces ese es como el problema central entorno estructural para poder mejorar las condiciones de trabajo de la gente fundamental mente yo creo que es eso (Chicangana, 2018)

La organización para obtener mayor respaldo de los comerciantes y trabajadores actores de la plaza: “Es un tema que a todos nos preocupa porque si usted contempla la mayoría de la gente está como en límites de edad. Estamos entre los 60 y 70 años y no veo el relevo generacional. Son muy poquitas las niñas que hace parte por ejemplo de mesa larga. La mayoría de las personas son mayores de edad. Muchos terminan su carrera y se van, pero no vuelven al sitio de donde salió el esfuerzo y hacia afuera pasa lo mismo entonces la preocupación se centra en el relevo generacional para continuar el proceso de la plaza en aras de hacer una formación de un plan que permita interiorizar

ante todo porque es la juventud la que tiene que llevar el proceso más adelante porque la gente antigua ha cumplido el ciclo e inclusive cuando uno les dicta charlas se duermen por el cansancio por la edad. Las cocineras están desde las cinco de la mañana y a las 4 de la tarde ya están con sueño y así le pasa a todo el mundo. (Chicangana, 2018)

“Soy el coordinador del recaudo. Trabajo con tres personas más que son funcionarios del municipio de Popayán. Hay que estar pendiente tratar de porque no ha sido fácil trabajar con la gente de la plaza de mercado cuando llegué aquí se llegó con la intención de trabajar mirar que necesidades tenían en cuanto a la atención de los usuarios. Nos dimos cuenta que la gente no sabía cuánto se ganaban días, cuando invierten en un plato de comida y el Sena nos daba cursos y así levantamos manipulación de alimentos creo que eso lo exigía el municipio y por eso se los dio el Sena, presentación de los negocios, se les iba a dar contabilidad de costos y se nos ofreció para darlos de una manera sencilla, pero encontramos el problema del grado de escolaridad de la plaza. Hay gente que a duras penas sabe deletrear o medio leen entonces llevar una contabilidad de alto. Pretendí con la gente hacer las cosas más fáciles, se habló con ellos llegué a hacer actividades del día de la madre, en diciembre, pero la gente no respondió. La gente o no está organizada son unos duros para trabajar desde las cinco de la mañana las señoras de la cocina la mayoría son mujeres, son unas duras para trabajar, pero en un grupo es muy difícil que hagan una actividad que los beneficié a todos y eso no ha permitido que la plaza de mercado avance y se logren hacerlos cambios que se han pretendido simplemente para cambiar la manera de pensar, pero no ha sido fácil” (Jiménez, 2018).

A proyecciones comunitarias de la plaza de mercado las plazas de mercado deberían de no permitir hacer bodegas en el pabellón porque eso antes eran mesas o sea que uno llegaba y lo podías ver. Ahora no porque lo tapan una serie de bodegas y la gente sale a trabajar a la calle. Eso se arreglaría si acaban esas bodegas.” (Jiménez, 2020).

Los planes que tiene la alcaldía para este lugar no dimos cuenta desde: “El día miércoles tuvimos una reunión y lo más probable es que se tenga que recuperar el espacio público tanto de la calle primera como de la calle 2<sup>a</sup>. Carreras 5 y 6<sup>a</sup>. El sector del planchón que es una zona donde se ha perdido. Según la secretaria de hacienda y el secretario general que es el encargado de los inmuebles del municipio son como 4 mil

millones de pesos para hacer una galería y una mesa Niní en el pabellón dos para acomodar la gente que se piensa sacar de la calle o sea que aparentemente hay un dinero. Habría que mirar cuando baja el proyecto y cuando lo comienzan a desarrollar porque ahora el techo se levantó y menos mal que ya se tiene el techo y por la tarde hacen los parches porque lo ideal es que se cambiara completamente la cubierta y se hiciera una nueva plaza de mercado.” (Jiménez, 2018).

“Si no me compran me voy” (Chicangana, 2018), estas palabras las repite de manera constante, un vendedor de papas, quien promociona su producto voceando de esta manera. Esta frase representa una imagen de la realidad de las personas que laboran en la plaza, podría leerse como una manifestación de quien al ver que la plaza ya no es visitada como antes, tiene en riesgo su subsistencia y la de su familia; de esta manera quiere llamar la atención para lograr vender su producto y obtener así lo necesario para su vida.

Esta clase de expresiones refleja la falta de políticas públicas que beneficien a los sectores marginados de la sociedad, debido al abandono de la misma plaza, tanto de los compradores como de los mismos administradores y recursos municipales para sus sitios públicos. En las calles se rumorea que la plaza de barrio “Bolívar” la van a reubicar y que la alcaldía quiere hacer una biblioteca en este lote y otros dicen que van hacer un parque:

Pues se escucha que nos quiere retirar, pues ellos no toman en cuenta que aquí diariamente pagamos nuestro impuesto, nos dicen los vamos a sacar, lo que pedimos nosotros, si nos van a sacar que no lleven a un mejor sitio porque esta zona es una zona de riesgo tenemos dificultades es un peligro, por el río (Buitrón, 2018)

“El alcalde nos quiere sacar de aquí porque estamos invadiendo un espacio público, pero nosotros pagamos un impuesto diario trabajemos o no y él dice que nos van a reubicar, pero no hay mejor sitio para reubicarnos entonces opino que la plata que nosotros pagamos la inviertan en la galería y que sea un sitio mejor para seguir trabajando” (Buitrón, 2018)

La lucha prosigue como lo demuestra la entrevista previa con el presidente de la asociación de trabajadores del barrio “Bolívar”, en la que la administración persiste en la radicación de proyectos para remplazar el uso del suelo de la plaza la cual abátese el resto de la ciudad.

“Están cursando en planeación un proyecto que se llama malecón que es sobre la ribera del río Molino, ese proyecto tiene que ver, que ellos dicen que van a garantizar por esos lados del río un espacio para el mercado campesino, unos sitios casi en la mitad del planchón, sitios artesanales unos locales, después unas pistas para hacer deportes extremo y por último irían las chivas, eso es lo que conocemos como malecón, sobre ese proyecto de renovación de plazas no lo tenemos, recién nos lo pasaron y lo vamos a mirar, creo que lo van a socializar en una próxima cita que vamos a tener con la alcaldía, pero no lo conocemos de fondo, eso es lo que tenemos entendido que van a hacer. Ya en la parte del que hacer pues fundamentalmente nosotros no tenemos una norma una ley que plantee si la tenemos en cierta manera que es lo de la junta mixta que todavía no está derogado, pero dicen que los recursos que vienen de las plazas van a un fondo común y es lo que vamos a tratar de pelear más adelante con el consejo que esos recursos de la plaza lleguen a hacer reinvertidos en la plaza, el problema es de ese orden” (Chicangana, 2018)

Igualmente, la Alcaldía municipal ejecuta operativos para la recuperación del espacio público en algunas plazas como la esmeralda, barrio “Bolívar” y calles céntricas de Popayán como lo demuestra el administrador de la plaza de mercado del barrio “Bolívar

“recuperar el espacio público tanto de la calle primera como de la calle 2ª. Carreras 5 y 6ª, el sector del planchón que es una zona donde se ha perdido. Según la secretaria de hacienda y el secretario general que es el encargado de los inmuebles del municipio son como 4 mil millones de pesos para hacer una galería y una mesa Niní en el pabellón dos para acomodar la gente que se piensa sacar de la calle o sea que aparentemente hay un dinero. Habría que mirar cuando baja el proyecto y cuando lo comienzan a desarrollar porque ahora el techo se levantó y menos mal que ya se tiene el eternita y por la tarde hacen los parches porque lo ideal es que se cambiara completamente la cubierta y se hiciera una nueva plaza de mercado.” (Jiménez, 2018):

La organización tiene a favor el plan parcial que ordena el mejoramiento de la plaza de mercado del barrio “Bolívar”, el PEMP o Plan especial de Manejo y Protección del Sector Histórico en el cual expresamente se indica que la Plaza de Mercado del barrio “Bolívar” hace parte del Patrimonio Gastronómico de Popayán y el Cauca en él se plantea un proyecto denominado “De mesa larga a mesa larga” con el cual se piensa interconectar y revitalizar el patrimonio gastronómico y cultural de la plaza de mercado del barrio “Bolívar” y la plaza de mercado de La Trece. También, el Ministerio de Cultura avaló el PEMP como parte de sus lineamientos en relación a la defensa y promoción del patrimonio cultural de la nación. Una pretendida reubicación iría en contravía de las directrices que en ese aspecto tiene el Ministerio de Cultura.

Por lo anterior se dejan apartes de algunas secciones del consejo para tener mayor claridad y contextualización de la situación que presenta la plaza del barrio “Bolívar” concepciones y dinámicas sociopolíticas de trabajadores y Comerciantes permanentes de la Plaza Bolívar.

Los diferentes planes de la administración del Municipio de Popayán respecto a la reubicación de la Plaza en la Palmas, o Hacienda Chune, debates y las últimas determinaciones, cómo algunas de estas concepciones riñen con las de los trabajadores y comerciantes de la plaza, el desasosiego de las personas que ahí laboran ante la crisis que vive este lugar. Por lo tanto, ha sido de gran importancia tener en cuenta los procesos y debates que el consejo municipal de Popayán, por medio de su página oficial, pone es disposición esta información y que aquí he tratado de abordar los apartes importantes.

## CONCLUSIONES

La etnografía como herramienta permitió conocer ciertas situaciones de las dinámicas socioculturales de la plaza de mercado del barrio “Bolívar”, lo puedo definir como un lugar que integra a la población local y regional que interactúa en la ciudad; es un espacio que cobija “una reserva de alimentos”-y de cultura-, las dinámicas socio-cultural-comerciales que se congregan en este espacio no solo físico e inmóvil sino es concebido y representado por su paisaje multicultural.

La histórico Hidalgo de la ciudad contrasta con la plaza de mercado del Barrio Bolívar desde su surgimiento hasta la actualidad se destacan problemáticas en los diferentes aspectos económico, social, cultural, administrativo y ambiental atribuidas a una insuficiente intervención política y social. Pese a ello, también se resaltan las potencialidades de la plaza de mercado, que continúa siendo una unidad articuladora de diferentes comunidades, costumbres y tradiciones, además de importantes relaciones comerciales como principal abastecedora que mantiene significativos flujos de productos y personas.

Problemáticas como la congestión vehicular, la ocupación indebida del espacio público por ventas ambulantes y la contaminación ambiental, vienen deteriorando el estado, imagen y confianza en la plaza de mercado del barrio Bolívar y lugares aledaños. De allí que alrededor suyo surja preocupación para la ciudadanía en general a la hora de transitar por estos alrededores, debido que se relaciona con el abandono, desorden y diferentes problemáticas sociales reconocidas en el sector antiguamente residencial. En este sentido, la ocupación indebida del espacio público es reflejo también de una crisis social urbana, a la que no ha sido ajena la ciudad y en especial la comunidad de vendedores, compradores y transeúntes de la plaza de mercado del barrio Bolívar. Aquí

es necesario resaltar que el problema de la ocupación del espacio público es también consecuencia de la casi inexistencia de zonas de cargue y descargue y parqueadero para compradores y vendedores.



Fotografía.8. panorámica de la galería del Barrio bolívar un día de mercado. Fuente: Periódico amarillo.

Los resultados del censo realizado a los comerciantes del barrio Bolívar, se puede contar con información precisa sobre aspectos demográficos y de calidad de vida de ésta población. Inicialmente, se pudo constatar la destacada participación del trabajo de las mujeres en la plaza de mercado, donde aproximadamente el 59% de los puestos de trabajo son atendidos por mujeres, mientras el 41% restante por hombres. Esta participación activa y mayoritaria de la mujer como proveedora de ingresos para su hogar es cada vez mayor, y puede tener varias explicaciones, por un lado, el logro de ciertas reivindicaciones, sin desconocer también factores externos que muchas veces las llevan a asumir completamente la responsabilidad económica de su hogar, además de su tradicional rol en el cuidado y reproducción del mismo.

El censo realizado muestra un predominio de población en edad adulta, dado que una parte representativa de la población censada se encuentra en el rango de edad comprendido entre los 40 y 59 años de edad (47% de las mujeres y 48% de los hombres), siendo 48 años aproximadamente la edad promedio de los comerciantes de ésta plaza de mercado (ESEBB, 2015). Este ítem etario y de envejecimiento de las personas dedicadas a alguna actividad en la plaza de mercado del barrio Bolívar, determina una falta de relevo generacional debido a que ya no les interesa hacer sus padres o por la posibilidad de estudiar los hijos y se presenta en otras opciones laborales.

A modo personal las relaciones entre las personas que laboran en la plaza en general son cordiales, hay sentimientos de solidaridad expresados en el hecho de que cuando un usuario no encuentra en un puesto determinado el producto, los demás lo guían al lugar donde pueda encontrarlo, así el dinero queda en el lugar, no se va hacia otra plaza (Sánchez, 2018).

El compartir un espacio determinado con cierto grupo de personas que comparten situaciones comunes, genera lazos de fraternidad aunque sea en la plaza mercado, las discusiones alrededor de la reubicación planteada por la alcaldía municipal en varios gobiernos locales, plantea ciertos desafíos sobre la plaza mercado y su futuro, ¿y cómo se debe adecuar?, y estas discusiones les han permitido reorganizarse y brindar espacios que sean agradables para estar y visitar, como: comedores modernizados, separación de los lugares donde se vende mercancía perecedera y con aquellos donde se ofrece ropa, calzado, bisutería.

ASOCTB es reconocida en la plaza como una organización que defiende sus intereses; pero a pesar de ello no recibe el apoyo efectivo para que sus acciones sean

más contundentes ante la administración municipal. El fortalecimiento de la organización social dependerá de acciones educativas y de reconocimiento como grupo social, es pertinente acompañamiento con talleres que contribuyan a la apropiación de este espacio y la construcción de soluciones alternativas al tema del espacio público.

La mayoría de las personas que laboran en la plaza provienen de poblaciones cercanas a Popayán, y de ciertos departamentos como: Nariño, Huila, Valle del Cauca y los cuales llegaron buscando oportunidades, ante la carencia en sus lugares de origen, y también debido a su nivel de escolaridad; las actores de plaza con los cuales tuve el placer de tener una charla amena me contaban su anhelos de poder brindar a sus hijos las posibilidades de llegar a niveles superiores de escolaridad “para que tengan una vida mejor a la que ellos les ha tocado”(Parra, 2018).

La Plaza de mercado del Barrio “Bolívar”, constituye un espacio con un gran valor cultural, no solo por la interacción de personas de diferentes partes del país que buscan su sustento y el de sus núcleos familiares, sino porque subyace un patrimonio gastronómico: “Mesa larga”, el cual se articula con la cocineras de la galería del barro Alfonso López y es un atractivo turístico y representativo de las diferentes platos de las regiones, obviamente con la intervención adecuada por parte de entidades reconocidas como el SENA , podría hacer de este lugar un sitio con gran atractivo para nacionales y extranjeros.

“Los saberes y tradiciones que se encierran dentro del comedor de una plaza de mercado son parte del conocimiento del patrimonio intangible de una nación” (Bravo, 2020).

El río Molino que por la década los años 50s era claro y caudaloso y donde se realizaban los “pasos de olla”, hoy solo queda el nombre, debido en cierta medida a la proximidad que tiene con la plaza de mercado, su canalización constituyo una amenaza para la plaza y por ende se requiere de manera prioritaria la acción por parte de las entidades de control de riesgo para que realicen las actividades pertinentes que garanticen la seguridad en este lugar.



Fotografía 10. Río molino en la década de los 50s. autor anónimo.

Es necesario que se establezcan políticas claras por parte de la empresa de aseo municipal, para que los desechos sean reutilizados, se podría pensar en el desarrollo de una planta de tratamiento que permitan prevalecer en esta zona de la ciudad y adoptar las buenas prácticas ambientales reutilizando los desperdicios orgánicos y convirtiéndolos en abonos como alternativa pertinente para ejercer una transformación conceptual de los espacios y sus usos, administrados por la organización galerial el cual sería utilizado para propios fines expresado en un bienestar colectivo.

Fenómenos demográficos como el terremoto del año 1983 y el desplazamiento forzado puede ser las causas de la presencia de población migrante y actualmente

asentada en la ciudad de Popayán, considerando que alrededor del 85% de los encuestados se ubican en un rango de edad productiva laboralmente. De las 1,286 personas que respondieron a la pregunta sobre su lugar de nacimiento, 44% son oriundos de otro municipio del Cauca, 32% de la ciudad de Popayán, 22% de otros departamentos y solamente 5 personas afirmaron haber nacido en otro país (0.4%). Lo anterior es un reflejo del fenómeno migratorio que presenta la ciudad de Popayán. Sumado a que en la plaza de mercado del barrio Bolívar casi el 60% se reconoce mestiza, el 20% indígena, y con menor participación se encuentran los blancos (9.56%), mulatos (3.34%) y afrodescendientes (2.41%) (ESEBB, 2015. P.215).

En cuanto al nivel educativo de los comerciantes, se destaca que la mayoría ha alcanzado únicamente el grado de escolaridad básica primaria (representando el 47.20%). Otro grupo significativo, el 32.58%, completó la educación secundaria, mientras que un 5.68% manifestó no tener ningún grado de escolaridad (ESEBB, 2015.p. 216). Estos datos revelan una relación estrecha entre la calificación laboral y los niveles de ingresos reportados en la zona de estudio.

En general, se observa que aquellos individuos que no lograron alcanzar un nivel medio de escolaridad tienen menos oportunidades de acceder al mercado de trabajo formal, lo que los hace más propensos a trabajar en empleos informales con el objetivo de asegurar la subsistencia personal y/o familiar. Esto, a su vez, se refleja En un bajo nivel de ingresos para este grupo de comerciantes.

Aunque se reconoce la dificultad para establecer con precisión la información sobre el nivel de ingresos personales de los comerciantes encuestados, un análisis

detallado de los datos reveló patrones significativos en cuanto a los ingresos que muestran una brecha diferencial entre sexos. Los resultados indican que los hombres tienden a tener ingresos mensuales superiores a \$2,000,000, mientras que las mujeres presentan ingresos inferiores a \$500,000. Esta disparidad en los ingresos se observa no solo en la plaza de mercado analizada, sino también en la ciudad de Popayán y en Colombia en general (ESEBB, 2015).

La prevalencia mayor de mujeres comerciantes en comparación con los hombres comerciantes contrasta con sus ingresos más bajos. Esta situación puede explicarse, siguiendo a (Miller, Sarmiento y Gómez 2015), por la condición de las mujeres como madres o madres cabeza de familia que deben equilibrar el trabajo en el negocio con las responsabilidades del cuidado de sus hijos y el hogar. Este fenómeno es conocido como la "doble jornada laboral", lo que puede limitar su disponibilidad y dedicación al negocio. (Miller, Sarmiento y Gómez 2015. P. 100).

Otro factor que da cuenta de la calidad de vida de una población es su acceso a un sistema de salud de calidad, y a pesar de que el 91% de los comerciantes afirmó estar afiliado a alguna entidad de salud, aproximadamente el 60% lo está al régimen subsidiado, lo cual es un dato que permite aproximarse al nivel de informalidad presente en la zona del barrio Bolívar. Igualmente, se pudo reconocer que el 95% de los comerciantes encuestados aseveraron que sus ingresos provienen exclusivamente de su actividad económica en ésta plaza de mercado, sin embargo, no pudo reflejarse este aspecto como un factor cohesionador entre ellos, dado que la gran mayoría (88%) manifestó no hacer parte de alguna organización social, al menos al interior de la plaza de mercado, que promueva los intereses colectivos de ésta población (ESEBB, 2015).

Los negocios predominantes en el barrio Bolívar, son pequeñas unidades económicas donde el dueño es el mismo trabajador, las garantías en seguridad social dependen fundamentalmente del régimen subsidiado. De los negocios encuestados, el 81% (1,044) se reconoce como minorista y el 9% (116) de los negocios se consideran mayoristas (ESEBB, 2015). Existe una estrecha relación entre los pequeños negocios que se proveen en la misma plaza de mercado y revenden sus productos con un pequeño margen de ganancia debido a la falta de capital de trabajo. El acceso a los canales formales de crédito es muy limitado para los negocios de la plaza de mercado, esto aunado a la dependencia de los mayoristas, son factores que incrementan el riesgo de pérdida de las unidades económicas más pequeñas. La dinámica de los días viernes permite un importante aumento en los ingresos de la mayoría de los negocios (93%) (ESEBB, 2015).

La comercialización de frutas, verduras y hortalizas es la actividad principal en el barrio Bolívar y ha experimentado un desplazamiento hacia el perímetro del edificio original de la plaza de mercado, lo que ha llevado a una ocupación significativa del espacio público. Entre los comerciantes dedicados a esta actividad, el 87% son minoristas, mientras que solo el 13% se reconocen como mayoristas.

En este tipo de negocios, la generación de empleo es limitada, frutas y verduras comercializadas en la galería son compradas por los negocios dentro de la misma plaza para luego revenderlas. El 17% de ellos manifestó tener al menos un empleado, mientras que en el restante 83%, el propietario trabaja como empleado. Es importante mencionar que el 60% de los trabajadores son hombres, según el informe de (ESEBB, 2015).

Los ingresos que un establecimiento comercial percibe están estrechamente relacionados con su ubicación, el material con el que está construido y su tamaño. Los locales más pequeños, generalmente construidos con materiales de baja calidad y ubicados al aire libre, suelen generar menores ingresos en comparación con aquellos más grandes, construidos con materiales resistentes y ubicados dentro de la galería o en locales cerrados, que presentan ingresos significativamente superiores.

Además la mayoría de los establecimientos comerciales no cuentan con sucursales en la plaza de mercado, y debido a su condición de informalidad y ubicación al aire libre, carecen de servicios públicos adecuados. Sin embargo, algunos de ellos disponen de servicios básicos como agua, energía y recolección de basuras.

La informalidad es un problema significativo en los pequeños y unipersonales establecimientos ubicados en la plaza, ya que muy pocos de ellos están registrados en la Cámara de Comercio, no pagan impuesto de Industria y Comercio, y algunos carecen de permisos de uso del suelo. Resulta llamativo que la gran mayoría de estos negocios no muestre interés en formalizarse, mientras que otros no expresan una opinión al respecto.

Este fenómeno posiblemente se debe, por un lado, al desconocimiento de las ventajas que conlleva la formalización de sus negocios, y por otro, al temor de que sus ya reducidas ganancias se vean aún más disminuidas debido al pago de impuestos.

La galería en su conjunto se divide en dos tipos de negocios: los mayoristas y los minoristas, dentro de este último grupo hay una subdivisión entre negocios pequeños formales y otros informales de carácter unipersonal (ESEBB, 2015). Interesantemente,

el análisis revela que el tamaño del negocio influye directamente en la intención de ser reubicado, siguiendo un modelo de gentrificación.

Específicamente, en el caso de los mayoristas, el 78.2% de ellos manifiesta la intención de ser reubicados en otro lugar de la ciudad de Popayán. En contraste, esta intención disminuye drásticamente al considerar los negocios minoristas más pequeños, alcanzando solo el 23%. En otras palabras, de cada 100 negocios clasificados como grandes o mayoristas, 78 desean ser reubicados, mientras que, de cada 100 negocios minoristas o pequeños, solo 23 tienen el deseo de salir (ESEBB, 2015), lo que indica que la gran mayoría prefiere quedarse en su ubicación actual.

Este análisis sugiere que los negocios mayoristas enfrentan mayores desafíos o necesidades que los negocios minoristas pequeños. La intención de ser reubicados puede estar relacionada con factores como el espacio requerido para operar, la accesibilidad a clientes y proveedores, o la competencia en el mercado. Los negocios minoristas, al ser más pequeños, pueden adaptarse mejor a las condiciones actuales de la galería y, por lo tanto, no ven la necesidad de cambiar de ubicación. Frente a los ingresos de los negocios, estos muestran grandes diferencias dependiendo de su tamaño, de la formalidad o informalidad del mismo, también del género del dueño, o de su edad. En efecto, los negocios mayoristas y formales reportan mayores ingresos que los minoristas e informales, las mujeres dueñas de los establecimientos obtienen menos ingresos frente a los hombres; y las personas más longevas reportan negocios cada vez menos lucrativos.

Algunas de estas variables de análisis llaman la atención, como por ejemplo el pago de impuestos, pues se esperaría que los ingresos fueran menores en la medida de

que estos se acrecienten, pero los pequeños comerciantes prefieren pagar a la Alcaldía dichas sumas para seguir manteniendo el negocio abierto, independientemente de sus ventas. En el caso de la publicidad, se esperaba que su presencia fuese una fuente de ingresos adicionales para los establecimientos, pero no ocurre tal cosa ya que la gran mayoría de negocios no incurren en este tipo de prácticas para elevar sus ventas, por su tamaño y carácter de informalidad.

Las sugerencias expresadas por los comerciantes se encuentran una mayor presencia y cumplimiento de sus funciones por parte de todas las entidades públicas competentes en los diferentes aspectos que convergen en la plaza de mercado; capacitaciones con cursos educativos para los comerciantes y trabajadores en temas diversos como medio ambiente, finanzas personales y cooperativismo por ejemplo; también facilidades reales de financiación formal adaptadas a las condiciones y características de los comerciantes de la plaza para que esta forma de financiación sea una alternativa frente al 'gota a gota'; la existencia de un plan para combatir la inseguridad y sus distintas fuentes; además de un administración capaz de liderar cambios positivos para la plaza y su comunidad(Parra, 2018).

ASOCTB es reconocida en la plaza como una organización que defiende sus intereses; pero a pesar de ello no recibe el apoyo efectivo para que sus acciones sean más contundentes ante la administración municipal. La organización tiene a favor el Plan parcial que ordena el mejoramiento de la plaza de mercado del barrio "Bolívar", el PEMP o Plan especial de Manejo y Protección del Sector Histórico en el cual expresamente se indica que la Plaza de Mercado del barrio "Bolívar" hace parte del Patrimonio Gastronómico de Popayán y el Cauca en él se plantea un proyecto denominado "De

mesa larga a mesa larga”, con el cual se piensa interconectar y revitalizar el patrimonio gastronómico y cultural de la plaza de mercado del barrio “Bolívar” y la plaza de mercado de La Trece o Alfonso Lopez. También, el Ministerio de Cultura avaló el PEMP como parte de sus lineamientos en relación a la defensa y promoción del patrimonio cultural de la nación. Una pretendida reubicación iría en contravía de las directrices que en ese aspecto tiene el Ministerio de Cultura.

En distintas sesiones del consejo municipal, se han llevado a cabo debates acerca de los diversos planes que la administración del Municipio de Popayán ha presentado y socializado. En estos planes, se contempla la posibilidad de reubicar la Plaza Bolívar, considerando como opciones: galería Las Palmas o la Hacienda Chune. Sin embargo, estas propuestas han suscitado controversia y han generado tensiones con los actores involucrados en la plaza, quienes expresan su desacuerdo con la idea de una reubicación.

La situación se torna compleja debido a las diferencias de perspectivas y visiones de modernidad entre la administración municipal y los comerciantes, ciudadanos y otros miembros de la comunidad de la Plaza Bolívar. Por un lado, la administración busca implementar planes de reubicación como parte de su estrategia de desarrollo urbano, sustentada en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), y la visión de los actores de la plaza, profundamente arraigados en su espacio actual, rechazando toda propuesta que implique una reubicación.

Por lo tanto, ha sido de gran importancia tener en cuenta los procesos y debates que, desde el concejo municipal de Popayán a través de su página oficial, pone es

disposición esta información y que aquí he tratado de abordar esta problemática de ciudad.

“El grado de deterioro de las plazas de mercado es latente, las fachadas de los inmuebles se caen a pedazos obligando a los comerciantes a reparar o pagar de su bolsillo los daños de las instalaciones, tareas que debería ejecutar la administración ya que solo se interesan por recaudar la mensualidad de los puestos y no por el mejoramiento de la plaza y la buena administración” (Parra, 2018).

En el entorno social se han identificado problemas que afligen a la comunidad de la plaza de mercado del barrio Bolívar y sus alrededores, así como a las personas que circulan por la zona. Los más visibles y reconocidos son: la presencia permanente de habitantes de calle, delincuencia, consumo y microtráfico de sustancias alucinógenas, alcoholismo y prostitución, además de otras situaciones no menos importantes que vienen conformando un círculo vicioso y de caos en que se complementan y repercuten negativamente en consecuencias directas e indirectas para quienes dependen de la dinámica de la plaza de mercado y del sector.

Los actores de la plaza de mercado han sido víctimas constantes de robos o atracos ya sea al momento de recorrer las instalaciones de la plaza y sus alrededores o encontrándose en su propio negocio. Muchos consideran que este problema se desarrolla más en los alrededores que dentro de la misma plaza. También se percibe una concentración frecuente y masiva de habitantes de la calle, con una alta presencia en el sector del planchón y a la orilla del río Molino, quienes a su vez arrojan basuras al río contribuyendo a su contaminación y detrimento de la imagen de los comerciantes como contaminadores y poco cuidadores del espacio.

La comunidad manifestó que si bien algunos habitantes de las calles se dedican al cargue y descargue de mercancías a compradores o vendedores en carretilla o ‘al hombro’, algunos otros cometen delitos como el robo con elementos corto punzantes

para obtener su sustento; adicionalmente muchos, después de robar en barrios aledaños, llegan y se aposentan en la zona circundante a la plaza de mercado, generando un impacto negativo en los barrios vecinos que califican y perciben al barrio bolívar como una “olla” en el sector de la plaza. La presencia de “raponeros” en la entrada de los locales y algunas zonas de la plaza, se atribuye gran parte del decaimiento del mercado que se ha traducido en una menor presencia y visita de posibles compradores, de modo que éste ambiente puede ser una causa de la poca presencia de visitantes a la plaza.

El tráfico de estupefacientes es permanente en los días de funcionamiento de la plaza de mercado, aunque la comunidad es testigo ocular y reconoce algunos actores de esta práctica delictiva, no se atreve a denunciar por temor a represalias.

La concentración de habitantes de calle y trabajadoras/es sexuales en los alrededores de la plaza de mercado en comparación a otros lugares de la ciudad, ha sustentado otro grave problema visible y creciente en la zona. Muchos de ellos son vistos consumiendo sustancias psicoactivas, atemorizando en ese estado a comerciantes, trabajadores y visitantes de la zona.

Existen relaciones que conforman un ciclo vicioso, tales como las existentes entre tráfico de estupefacientes, drogadicción, alcoholismo, prostitución, habitante de la calle, caos vehicular, delincuencia e inseguridad en la plaza de mercado. El estado progresivo de deterioro y abandono en que se encuentra la plaza de mercado en medio de calles embarradas con animales como caballos, perros, gatos y roedores comiendo de la basura arrojada sin orden, así como niños y ancianos trabajando en condiciones

infrahumanas social, vienen consolidando la idea de que los problemas de la comunidad son una creciente “bola de nieve” muy difícil de atajar.

Esta situación descrita se corrobora con los resultados obtenidos frente a la calificación de la inseguridad de la zona por comerciantes y trabajadores encuestados, donde el 39.5% la califica como alta y otro 34.6% como muy alta, sumado a esto, un 20.53% califica la inseguridad de la zona como media (ESEBB, 2015). De ahí que, sobre estos fenómenos se exige una considerable acción por parte de todos los actores y el gobierno municipal como autoridad competente.

#### Causas de problemas sociales identificados

La situación de inseguridad que se afronta en la plaza de mercado y en general el sector del barrio Bolívar se asocia con la falta de apoyo oportuno recibido de algunas autoridades competentes como lo es el: CAI del Distrito de la Policía Metropolitana de Popayán ubicado frente al parque Mosquera con jurisdicción en la zona. Comerciantes y trabajadores reconocen que hay indiferencia en el momento de los robos por temor a represalias. Así mismo, reconocen la falta de iniciativas propias para hacer seguimiento a las solicitudes y acuerdos que haya realizado en su momento la comunidad con las autoridades y así poder exigir que se cumplan los acuerdos en temas de seguridad entre otros.

Se cuestiona la forma como la administración gerial asume su rol, ya que parece más como una administración de recaudos y no de gestión de soluciones para el funcionamiento y organización de la plaza y su comunidad. Se reclama una administración que cuente con una persona visible con capacidad de gestión que represente los intereses de los comerciantes y trabajadores.

El pésimo manejo de las basuras además de relacionarse con las dificultades de infraestructura, organización y administración de la plaza, también demuestra falta de compromiso y cultura cívica de buena parte de comerciantes que la arrojan desperdicios en cualquier lugar.

### Eje Político-Administrativo

La comunidad ha manifestado a través de marchas, mitin y cierre total del comercio, la falta de compromiso por parte de diferentes administraciones municipales, evidenciado en la negación y resistencia de funcionarios públicos para cumplir los compromisos adquiridos por escrito, lo cual ha dificultado que la comunidad pueda hacerles seguimiento y exigir el cumplimiento de los mismos.

La nula o poca implementación real de las iniciativas del PEMP y el PPBB, así como el diseño y formulación de soluciones propuestas sin contar con los actores de la plaza de Bolívar, en algunos casos han resultado inviables, al no contar con el sustento de su experiencia más cercana a la realidad del sector, lo que ha generado su descalificación y dilatación de acciones efectivas y visibles.

Esto se ha manifestado en una desconfianza en la política y negación para apoyar acciones colectivas en defensa y mejoramiento de la plaza por gran parte de su comunidad de comerciantes y trabajadores, resquebrajando sus lazos de solidaridad y su capacidad de exigencia. A pesar de haber logrado convocar y reunir personas en manifestaciones de magnitud considerable, al no haber dado resultados contundentes, muchos participantes han venido perdiendo credibilidad en la efectividad de este tipo de acciones colectivas, según lo expresan muchos de sus convocantes.

Esta percepción negativa del apoyo institucional recibido, coincide con los resultados frente a su calificación para resolver problemáticas en el barrio Bolívar, obtenidos a partir de las encuestas realizadas por ESEBB; pues las tres principales calificaciones fueron nulo, muy bajo y bajo en ese orden con participaciones de 54.98%, 16.02% y 14.39% respectivamente. Al tiempo que, en su mayoría, comerciantes y trabajadores encuestados no conocen de planes o programas que se hayan hecho para lograr mejoramientos en la zona, asegurando un 69.21% que no se han hecho, frente a un 23.25% que afirman lo contrario (ESEBB, 2015).

#### Causas de problemas político-administrativos

La comunidad percibe que la débil administración de la plaza de mercado es una de las causas de sus problemas de orden político. Pues se concibe como una administración recaudadora y no como una administración capaz de gestionar procesos para el mejoramiento para la plaza, sin embargo, es necesario recordar que no se han desarrollado acciones, pues esos procesos tienen lugar dentro de la Alcaldía, como lo expresa el actual administrador de la plaza: “De eso no hago nada, eso lo hace la administración municipal como lo puede hacer el Señor Alcalde, o por orden del Alcalde lo puede hacer el secretario general. Allá, pero nosotros no podemos” (Jiménez, 2018).

Se asume que, al no designarse una administración acorde a las particularidades de la plaza, se ha traducido en una falta de trabajo y compromiso. Adicionalmente, comerciantes y trabajadores de la plaza de mercado manifiestan su desconfianza frente al manejo dado al dinero recaudado por su pago de impuestos por utilización de espacios para la venta formal o informal. Expresan su insatisfacción con el seguimiento de los recaudos de entidades como la Contraloría que califican de poco exhaustivo. Sin olvidar

su desacuerdo con la falta de inversión de al menos parte de esos recaudos en el mejoramiento de la plaza.

Las promesas de candidatos a la alcaldía en épocas de campaña electoral, han sido incumplidas una vez se posesionan, han nutrido la desconfianza de gran parte de los actores de la plaza de mercado en la política. Recuerdan que en algunas ocasiones han recurrido al apoyo a candidaturas que incluyeran propuestas de defensa y mejoramiento de la plaza entre sus propuestas. Sin embargo, no les han cumplido una vez ascienden a los cargos públicos, o les han negado cualquier apoyo si el posesionado no fue a quien apoyaron en campaña. Con ello, se ha acrecentado la desconfianza e incredulidad de la gente en quienes prometen ayudarles, de ahí que aseguren no creer ya ni en los políticos ni en la política ni siquiera la que involucre a personas de la misma plaza. Algunos expresan que continúan apoyando candidaturas afines, organizando reuniones con la comunidad de la plaza, pues conciben que de los “políticos” dependerá buena parte del destino de la misma (Sánchez, 2018).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Artículos oficiales

Estudio Socioeconómico de la Plaza de Mercado del barrio Bolívar. Observatorio Regional de Mercado de Trabajo –Cauca Grupo de Investigación Entropía Departamento de Ciencias Económicas Universidad del Cauca.2015

Una mirada etnográfica a las interacciones del habitante de calle en el barrio Bolívar por: Mayra Burbano, Jhon Polanco y Yider Rodriguez. programa de enfermería. Facultad de ciencias de la salud. Universidad del Cauca.2011.

República de Colombia. Ministerio del Interior. (2019). Constitución Política de Colombia. Colombia: Gaceta oficial Congreso de la república Nro. 4356.2018.

Decreto 000671 Por el medio del cual se adopta el plan parcial para el barrio Bolívar. 2011

### Entrevistas

G. Ordoñez. Líder de los moradores del barrio Bolívar. Entrevista el 30 de julio de 2018.<sup>3</sup>

---

3

A. Buitrón. Líderesa de las mujeres de mesa larga del barrio Bolívar. Entrevista el 30 de agosto de 2018.<sup>4</sup>

G. Sanchez. Líderesa de las mujeres de mesa larga del barrio Bolívar. Entrevista el 30 de agosto de 2018.<sup>5</sup>

M. Chicangana. Presidente de la asociación de trabajadores de la galería del barrio Bolívar. Entrevista el 30 de diciembre de 2018.

R. Jiménez. Líder de la asociación de trabajadores de la galería del barrio Bolívar. Entrevista el 30 de octubre de 2018.

P.A. Parra. Representante al concejo de Popayán. Entrevista el 29 de octubre de 2018

#### Libros

Augé, M. (1994). Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Barcelona: Gedisa Editorial.

Bauman, Zygmunt (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. España: Gedisa Editorial

---

4

5

Blanca Elisa Cabral. (2000). "sexualidad y género en subversión antropológica" en el Boletín Antropológico N° 48., Centro de Investigaciones Etnológicas - Museo Arqueológico - Universidad de Los Andes. Mérida.

Borja, Jordi- Muxí, Zaida. "El espacio público, ciudad y ciudadanía", Barcelona, 2000.

Comas D'argemir, D (1995). Trabajo, género, cultura. La construcción de desigualdades entre hombres y mujeres. Barcelona, Icaria,

Cornejo, Portugal Inés "El centro comercial: un espacio simbólico urbano más allá del lugar común" en UNIrevista - Vol. 1, n° 3: (julio 2006)

Cruces, Francisco. (1998). Las transformaciones de lo público. Imágenes de protesta en la ciudad de México. Perfiles Latinoamericanos, junio-Sin mes, 227-256.

GLICK, Curtis R. (1994)." Problema y Paradigma en la Antropología Urbana" en Revista Maguare N° ¿? Universidad Nacional de Colombia

De Certau, Michel (1998). La invención de lo cotidiano. 1. Artes de Hacer. México: Universidad Iberoamericana.

Delgado, Manuel (1999a). El animal público. Barcelona: Anagrama, Colección Argumentos.

Delgado, Manuel (1999b). Ciudad líquida, ciudad interrumpida. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Delgado, Manuel (2004). "Del movimiento a la movilización. Espacio, ritual y conflicto en contextos urbanos" en Maguaré No. 18, pp. 125-160.

Douglas, Marly. (1990), El mundo de los bienes: Hacia una antropología del consumo, México, Grijalbo: CONACULTA.

Franco Silva, Francisco Javier y Pérez Salazar, Luz Magnolia. (2008) "Producción de ciudad, cotidianidad y culturas populares: una revisión preliminar." En investigación y desarrollo vol. 16, n° 1

García Canclini, Néstor (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.

García, Canclini, Néstor. (1995) CONSUMIDORES Y CIUDADANOS Conflictos multiculturales de la globalización, México, D.F EDITORIAL GRIJALBO, S.A.

Goetz, J.P. y LeCompte, M.D. (1998). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Ediciones Morata, S.A.

Goffman, Erving (1959). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu editores, S. A.

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). Etnografía, métodos de investigación. Barcelona: Piados Ibérica, S. A.

Hannerz, Ulf (1986). Exploración de la ciudad. México: Fondo de Cultura Económica.

Hiernaux, Daniel (2007). "Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos" en Revista eure (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 17-30. Santiago de Chile.

Hine, Thomas. (2003), ¡Me lo llevo!: una historia del shopping, Barcelona, Lumen.

Lefèbvre, Henri (1972b). La revolución urbana. Madrid: Alianza Editorial

Lins, Ribeiro Gustavo (2007) “La globalización popular y el sistema mundial no-hegemónico” en *Serie Antropología* Vol. 410, Brasilia: DAN/UnB.

Mozo Gutiérrez, María Elia (compilador) (2011). “La arquitectura y el urbanismo con perspectiva de género”. En *FEMINISMO/S Revista del Centro de Estudios sobre la Mujer de la Universidad de Alicante* Número 17.

Sassen, Saskia (2003). *Contra geografías de la globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos.* edición: traficantes de sueños.

Vennett, Richard. (1997) *Carne y Piedra - El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Alianza Editorial S.A

J.P Lederach. *Enredos, pleitos y problemas. Una guía práctica para ayudar a resolver conflictos.* Ediciones Clara-Semilla 1992 pp 20-34

G.H.Whithford. *Popayan una ciudad tradicional andina de mitad de siglo XX AÑO*

J. Tocancipa. *Estudia la accio social.*

Revistas científicas

Viveros, M.O. 2009. Universidad del cauca. Departamento de Ciencias políticas y Sociales. Facultad de Derecho. Hemeroteca Carlos serrano- Trabajo de grado de “Reivindicación territorial étnica”.

## Sitios Web

Historia y normas de las centrales de abasto. David "Chato" Romero. Consultado en el 10 de febrero de 2020, de: <https://www.larepublica.co/economia/historia-y-normas-de-las-centrales-de-abasto-2374401>

Cápsula: Espacio ≠ Lugar: por: Daniel Orellana y Gabriela Carrión. Consultado en el 10 de febrero de 2020, de: <https://www2.ucuenca.edu.ec/component/content/article/311-spanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2022/agosto-2022/2764-capsula-espacio-lugar?Itemid=437#:~:text=Un%20espacio%20es%20algo%20abstracto,originar%20interacci%C3%B3n%20entre%20las%20personas.>

ANTROPOLOGÍA URBANA. ¿Qué es y qué estudia? Por Camilo Ramos Gatti. Consultado en el 10 de noviembre de 2019, de: <https://aycrevista.com.ar/noticias/antropologia-urbana-que-es-y-que-estudia/>

Plan Especial De Manejo Y Protección Del Sector Antiguo De Popayán. . Consultado en el 10 de noviembre de 2019, de: <https://www.popayan.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Asi-avanza-el-proceso-del-Plan-Especial-de-Manejo-y-Proteccion-del-Sector-Antiguo-de-Popayan.aspx#gsc.tab=0>