

**ESTUDIO DE VIABILIDAD, A NIVEL DE PREFACTIBILIDAD  
PARA LA CREACION DE UN CENTRO EDUCATIVO Y DE ESTIMULACION  
INFANTIL PARA NIÑOS DE TRES MESES A CINCO AÑOS DE EDAD  
EN LA CIUDAD DE POPAYAN**

**ANGELA PATRICIA MALTE TERMAL  
ANDREA PALOMINO CANDELA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS  
POPAYAN  
2016**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD, A NIVEL DE PREFACTIBILIDAD PARA LA  
CREACION DE UN CENTRO EDUCATIVO Y DE ESTIMULACION INFANTIL  
PARA NIÑOS DE TRES MESES A CINCO AÑOS DE EDAD EN LA CIUDAD DE  
POPAYAN**

**ANGELA PATRICIA MALTE TERMAL  
ANDREA PALOMINO CANDELA**

**TRABAJO PRESENTADO PARA OBTENER EL TITULO DE ESPECIALISTA EN  
GERENCIA DE PROYECTOS**

**DIRECTOR:  
JORGE ARBEY TOBAR DEJESUS**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINSTRATIVAS  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS  
POPAYAN  
2016**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Jurado**

---

**Jurado**

Popayán, Cauca, 10 de Febrero de 2016

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>1. ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. GRUPOS DE NIÑOS EN WONDERLAND. ....</b>	<b>3</b>
1.3.1 <i>Nombre</i> .....	4
1.3.2 <i>Eslogan</i> .....	4
1.3.3 <i>Logotipo</i> .....	4
<b>1.4 PRECIO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 PROMOCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.6.1 <i>Publicidad</i> .....	6
1.6.2 <i>Análisis de los medios</i> .....	7
1.6.3 <i>Selección de los medios publicitarios</i> .....	7
1.6.4 <i>Estrategias publicitarias</i> .....	8
1.6.5 <i>Presupuesto de publicidad</i> .....	9
<b>1.7 DEMANDA .....</b>	<b>10</b>
1.7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.7.1.1 PROBLEMA GERENCIAL.....	11
1.7.1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	11
1.7.1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	12
1.7.2 <i>Cclasificación de la demanda</i> .....	13
1.7.3 <i>Características de la demanda</i> .....	13
1.7.4 <b>DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b> .....	15
1.7.5 <b>PROYECCIÓN DE LA DEMANDA</b> .....	28
1.8 <i>Características de la oferta</i> .....	30
1.8.1 <i>Identificación de la competencia</i> .....	30
<b>1.9 CONCLUSIONES ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>35</b>
<b>2. ESTUDIO TECNICO .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO .....</b>	<b>36</b>
2.1.1 <i>Factores que determinan el tamaño del proyecto</i> .....	36
2.1.2 <b>CAPACIDAD DEL PROYECTO</b> .....	37
<b>2.2 LOCALIZACION .....</b>	<b>44</b>
2.2.1 <i>Macrolocalización</i> .....	44
2.2.2 <i>Microlocalización</i> .....	45
<b>2.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....</b>	<b>48</b>
2.3.1 <i>Ficha técnica del servicio</i> .....	48
2.3.2 <i>Descripción técnica del proceso</i> .....	49
2.3.3 <i>Tecnología del proceso</i> .....	50
2.3.4 <i>Selección de recursos</i> .....	54
<b>2.4 PROGRAMACION Y ORGANIZACIÓN FASE DE PREINVERSION .....</b>	<b>59</b>
2.4.1 <i>Actividades necesarias</i> .....	59

2.4.2	<i>Secuencia de actividades y estimación del tiempo</i> .....	60
2.4.3	<i>Programación</i> .....	61
2.5	<b>CONCLUSIONES ESTUDIO TECNICO</b> .....	62
<b>3.</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</b> .....	<b>63</b>
3.1	<b>CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</b> .....	63
3.2	<b>ORGANIZACIÓN PARA LA FASE DE INVERSIÓN DEL PROYECTO</b> .....	64
3.2.1	<i>Estructura Organizativa</i> .....	64
3.2.2	<i>Descripción de cargos fase de pre inversión</i> .....	65
3.3	<b>ORGANIZACIÓN PARA LA FASE OPERACIONAL DEL PROYECTO</b> .....	66
3.3.1	<i>Estructura organizacional personal a cargo del proceso</i> .....	67
	<i>Figura 8. Estructura organizacional</i> .....	67
3.3.2	<i>Personal técnico administrativo</i> .....	68
3.3.3	<i>Insumos para la adecuación de área administrativa y cocina</i> .....	69
<b>4.</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b> .....	<b>70</b>
4.1.	<b>INVERSIONES EN EL PROYECTO</b> .....	70
4.1.1	<i>Inversiones Fijas</i> .....	70
4.1.2	<i>Gastos Pre operativos</i> .....	72
4.2	<b>FINANCIACION DEL PROYECTO</b> .....	74
4.3	<b>COSTOS DE OPERACIÓN Y FINANCIACION</b> .....	74
4.3.1	<i>Costos de venta</i> .....	74
4.3.2	<i>Personal técnico – mano de obra</i> .....	75
4.3.3	<i>Depreciación</i> .....	76
4.4	<b>GASTOS OPERATIVOS</b> .....	79
4.4.1	<i>Gastos Administrativos</i> .....	79
4.4.1.2	<i>Gasto de venta</i> .....	81
4.4.1.3	<i>Amortización de diferidos</i> .....	81
4.5	<b>PROYECCIONES FINANCIERAS</b> .....	82
4.5.1	<i>ingresos por proyecciones de ventas</i> .....	82
4.5	<b>ESTADO DE RESULTADOS</b> .....	83
4.6	<b>FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO</b> .....	84
4.7	<b>BALANCE PROYECTADO</b> .....	85
4.9	<b>ANALISIS FINANCIERO</b> .....	86
4.9.1	<i>Indicadores económicos</i> .....	87
4.10	<b>CONCLUSIONES ESTUDIO FINANCIERO</b> .....	88
<b>5.</b>	<b>EVALUACIONES DEL PROYECTO</b> .....	<b>89</b>
5.1.	<b>EVALUACION ECONOMICA</b> .....	89
5.2.	<b>EVALUACION SOCIAL</b> .....	91
5.3.	<b>EVALUACION AMBIENTAL</b> .....	93
5.4.	<b>CONCLUSIONES</b> .....	96
5.5.	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	96
5.6.	<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	97

## Lista de Tablas

Pág.

Tabla No.1. Grupos de niños en Wonderland.....	3
Tabla No.2. Fijación de precios.....	5
Tabla No.3. Presupuesto de publicidad.....	9
Tabla No.4. Mercado Competidor.....	30
Tabla No.5. Capacidad diseñada Wonderland.....	38
Tabla No.6. Capacidad utilizada de Wonderland.....	38
Tabla No.7. Capacidad instalada de Wonderland .....	39
Tabla No.8. Horario laboral Wonderland.....	39
Tabla No.9. Programación personal de Wonderland.....	41
Tabla No.10. Programación médico pediatra en Wonderland. ....	41
Tabla No.11. Horario de clases, distribución de niño y personal .....	42
Tabla No.12. Método de localización por puntos ponderado.....	46
Tabla No.13. Calificación ponderada para la localización optima del proyecto.....	46
Tabla No.14. Ventajas y Desventajas en la localización del proyecto.....	47
Tabla No.15. Ficha técnica del servicio.....	48
Tabla No.16. Perfiles profesional personal de Wonderland.....	54
Tabla No.17. Personal técnico. ....	54
Tabla No.18. Insumos para adecuación de los salones.....	56
Tabla No.19. Insumos mensuales para el desarrollo de actividades escolares.....	57
Tabla No.20. Secuencia de actividades y estimación de tiempos.....	60
Tabla No.22. Diagrama de Gantt.....	61
Tabla No.23. Personal técnico administrativo.....	68
Tabla No.24. Insumos para la adecuación área administrativa .....	69
Tabla No.25. Insumos para la adecuación de la cocina y el comedor .....	69
Tabla No.26. Resumen inversiones Wonderland .....	70
Tabla No.27. insumos para adecuación de salones .....	71
Tabla No.28. Insumos para adecuación de la zona administrativa.....	71
Tabla No.29. Insumos para adecuación de cocina y comedor .....	72
Tabla No.30. Gastos pre- operativos.....	73
Tabla No.31. Insumos mensuales para actividades escolares.....	74
Tabla No.32. Nomina área académica – contrato por prestación de servicios.....	75
Tabla No.33. Depreciación insumos y equipos del área académica.....	76
Tabla No.34. Depreciación insumos y equipos del área administrativa.....	77
Tabla No.35. Tabla de depreciación insumos cocina- comedor.....	78
Tabla No.36. Resumen depreciación inversión fija Wonderland .....	79
Tabla No.37. Nomina área administrativa – contrato por prestación de servicios.....	79

Tabla No.38. Nomina área administrativa – contrato a término fijo.....	80
Tabla No.39. Resumen nomina personal administrativo.....	80
Tabla No.40. Gastos de publicidad .....	81
Tabla. No.41. Amortización de diferidos gastos pre-operativos.....	81
Tabla No.42. Fijación de precios .....	82
Tabla No.43. Ingreso por concepto de ventas .....	82
Tabla No.44. Estado de pérdidas y ganancias .....	83
Tabla No.45. Flujo de Caja .....	84
Tabla No.46. Balance Proyectado.....	85
Tabla No.47. Flujo de Efectivo Neto .....	86
Tabla No.48. Indicadores económicos .....	87
Tabla No.49. Evaluación financiera .....	90

## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Macro localización.....	44
Figura 2. Microlocalización.....	45
Figura 3. Secuencia educación no formal y formal sistema educativo Colombiano.....	51
Figura 4. Proceso de Matricula .....	52
Figura 5. Evaluación inicial para niños matriculados y asignación de salón. ....	53
Figura 6. Wonderland en planos.....	58
Figura 7. Organigrama para la Fase de Inversión .....	65
Figura 8. Estructura organizacional.....	67



## GENERALIDADES

### HISTORIA DE LA EDUCACION EN COLOMBIA

A finales del siglo XIX en Colombia los primeros misioneros alemanes pedagogos comenzaron a difundir y promocionar las ideas de Federico Froebel, las cuales fueron muy importantes para la organización del sistema educativo colombiano, lo que permitió la aparición de los primeros jardines infantiles.

Se puede decir que fue a través del presidente José Manuel Marroquín 1900, que se organizó en Colombia el primer establecimiento de preescolar. El fundo en 1851 la escuela de yerbabuena, donde por primera vez se realizaron actividades pedagógicas y recreativas para niños menores de seis años, bajo una teoría muy marcada de la teoría de Froebel.

Cuando se promulgo la ley 25 de 1917 y se creó el instituto pedagógico nacional para institutoras de Bogotá, cuyo propósito era preparar maestros para la escuela superior y normal, también se creó una sección especial para formar maestras de kindergarden. Pero es solo hasta 1939 cuando se establece el decreto 2101 del ministerio de educación publica, el cual define y caracteriza la educación infantil de la siguiente manera: “entiéndase por enseñanza infantil, aquella que recibe al niño entre los cinco y siete años de edad, cuyo objetivo principal es crearle hábitos para la vida, juntamente con el desarrollo armónico de la personalidad”.

En 1968 en el gobierno de Carlos Lleras Restrepo, se crea el instituto colombiano de bienestar familiar para proveer protección al menor y procurar la estabilidad y bienestar familiar. Con la creación del ICBF surgen nuevas contradicciones entre la concepción asistencialista y pedagogista, que también se asoció entre la pugna existente entre el sector privado y el estatal.

En 1976, con el decreto 088 del ministerio de educación nacional, se incorpora por primera vez la modalidad del preescolar al sistema educativo colombiano, sin embargo es después de 18 años que se le da el carácter obligatorio. “ se llamara educación preescolar a la que se refiere a los niños menores de seis años, tendrá como objetivos principales y especiales el promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres y la comunidad”.

El currículo de la educación preescolar comenzó a gestarse en los años 1977y 1978, cuando por primera vez se tomó conciencia sobre la necesidad de darle a esta modalidad unos lineamientos para regular, orientar y organizar la actividad educativa y pedagógica de un establecimiento preescolar.

En 1987 se dio a conocer el segundo documento en donde se precisan las áreas y los temas relacionados con preescolar, permitiendo un currículo fundamentado tanto

teórica como operativamente en lo que respecta al trabajo pedagógico. En esta década de los 90 se puede observar cambios del gobierno con respecto a la atención y preocupación por la población infantil de Colombia y es debido a esto que se establecen normas y leyes por parte de la asamblea constituyente en la constitución política del 91. Por otra parte, el gobierno colombiano al ratificar mediante la ley 12 de 1991, los compromisos adquiridos por el país en la convención internacional sobre los derechos de la niñez adoptada por las naciones unidas, se compromete con una nueva ética y cultura a favor de la infancia.

Finalmente se puede decir que la ley 115 de 1994 reconoce a la educación preescolar como un grado obligatorio y como un nivel educativo que tiene enorme importancia en la formación y desarrollo del niño.

La política de la primera infancia se enmarca en el contexto de los derechos fundamentales de los menores: salud, nutrición, educación, protección y participación. En el marco de la atención integral, el desarrollo de la política para la primera infancia, se da a través de tres modalidades: entorno familiar, comunitario e institucional.

Todos estos cambios estructurales en la educación infantil pretenden como fin único el bienestar de los niños, garantizándoles una educación con calidad y un desarrollo pleno y feliz.

## **EDUCACION INICIAL**

En Colombia, la educación inicial ocupa un lugar importante en las políticas de gobierno, generando acciones pertinentes que brindan atención, oferta de programas y proyectos que incidan en la generación de mejores condiciones de vida para los niños y las niñas en sus primeros años de vida.

El artículo 29 de la ley 1098 del 2006, por el cual se expide el código de la infancia y la adolescencia, señala el derecho al desarrollo integral en la primera infancia y afirma que esta es “la etapa de ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la franja poblacional que va desde los cero meses a los seis años. Desde la primera infancia los niños y niñas son sujetos titulares de los derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la constitución política y en este código. Son derechos impostergables de la primera infancia, la atención en salud y nutrición, el esquema completo de vacunación, la protección contra los peligros físicos y la educación inicial. En el primer mes de vida deberá garantizarse el registro civil de todos los niños y las niñas. “la educación inicial corresponde a la ofrecida durante los primeros años de vida, para el desarrollo integral del niño en los aspectos biológico, cognoscitivo, psicomotriz, socio - afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas.

Las acciones y actividades dirigidas a promover el desarrollo integral de la primera infancia en estas modalidades han de llevarse a cabo de acuerdo con las

particularidades personales, culturales y sociales de los niños y las niñas y de sus familias, así como en concordancia con las características de sus contextos.

El reconocimiento de los beneficios de la inversión pública y privada en programas para el desarrollo de la primera infancia es cada vez mayor, tanto en el ámbito internacional, como nacional, a nivel gubernamental y entre la sociedad civil. Las inversiones durante este período de la vida no solo benefician de manera directa, sino que sus réditos se verán en el transcurso de la vida, así como en el largo plazo beneficiando a la descendencia de esta población, haciendo de estas inversiones auto-sostenibles en el largo plazo y de máximo impacto

Observando la importancia que poseen los primeros 6 años de vida para el desarrollo humano, y ante la imposibilidad de subsanar las falencias durante esta etapa de la vida con intervenciones posteriores, se evidencia la necesidad de establecer una política pública focalizada hacia los niños y las niñas desde los cero (0) hasta los seis (6) años de edad.

Es por esto que la creación de proyectos que involucren este tipo de población siempre tendrá un impacto positivo a nivel social y cultural además de beneficios económicos, puesto que el interés de los padres por brindar una educación de calidad a sus hijos es cada vez mayor.

## **1. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1.1. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO**

El centro educativo y de estimulación infantil Wonderland, ofrece servicios de educación, y estimulación temprana a niños de tres meses a cinco años de edad de la ciudad de Popayán.

Wonderland ofrece un modelo educativo innovador no convencional con personal interdisciplinario en donde el niño aprende a partir de su propia experiencia con el medio ambiente, estarán acompañados y guiados por un grupo de expertos conformado por docentes de primera infancia y personal de salud (médico pediatra, fisioterapeutas y fonoaudiólogos), los cuales a partir de teorías de enseñanza y estimulación basadas en el juego, las artes, la literatura y la exploración libre del entorno llevarán al niño a potencializar sus habilidades mentales, físicas y personales.

Wonderland ofrecerá el siguiente paquete de servicios: educación escolar no convencional, estimulación temprana por parte de personal de salud, estimulación deportiva, estimulación para el aprendizaje de otros idiomas y escuela de padres. Este paquete de servicios fue expuesto en la encuesta de aceptación, pregunta No.9, con el fin de conocer las tendencias de elección de los futuros clientes y se encontró como resultados; un nivel de aceptación del 100% entre los encuestados para los primeros cuatro programas y aceptación del 39% para el programa de escuela de padres, sin embargo este programa si se llevara a cabo puesto que consideramos que esta características del servicio es importante para el cumplimiento de las políticas educativas de Wonderland.

Los servicios que a continuación se nombran se brindaran a todos los niños de Wonderland, sin embargo según las características propias de cada etapa de desarrollo habrá un servicio en donde se tendrá que hacer mayor énfasis y en donde el personal tendrá que intervenir de forma diferente.

#### **SERVICIO: EDUCACION ESCOLAR NO CONVENCIONAL**

El servicio educativo que ofrece Wonderland es para niños menores de cinco años que aún no empiezan su etapa escolar obligatoria, la parte de educación estará a cargo de docentes de primera infancia que aprovecharán la facilidad de aprendizaje de los menores en esta etapa y sentarán las bases teóricas necesarias para que el niño continúe con su vida escolar de una forma fácil, los padres podrán sentir la seguridad de que sus hijos están siendo educados bajo teorías de educación que buscan potencializar al máximo las habilidades del niño, la atención será personalizada y la distribución se hará con el fin de lograr avances en las destrezas captadas por el personal, así los niños podrán vivir una experiencia de aprendizaje única en donde ir a la escuela será algo divertido para ellos y será de gran satisfacción para los padres.

### **SERVICIO: ESTIMULACION INFANTIL A CARGO DE PERSONAL DE SALUD**

La parte de estimulación estará cargo del personal de salud; fisioterapeutas y fonoaudiólogos, además de una valoración trimestral por parte de un médico pediatra, el objetivo de ellos es trabajar en conjunto con los docentes y aprovechar la fase de plasticidad cerebral en la que se encuentran los menores de cinco años; logrando así, estimular de forma temprana al niño para que este logre el máximo desarrollo de sus potencialidades.

### **SERVICIO: ESTIMULACION DEPORTIVA ARTISTICA**

Principalmente para niños mayores de 3 años, en los cuales después de haber analizado sus habilidades artísticas y motrices se guiara hacia la realización continua de una actividad, preferiblemente el que ellos elijan.

### **SERVICIO: ESTIMULACION PARA EL APRENDIZAJE DE OTROS IDIOMAS**

A través de metodologías lúdicas se sentarán las bases para facilitar la comprensión de otros idiomas, no seremos un colegio bilingüe dada la edad de los niños, pero si estará dentro de todas las actividades de Wonderland la inclusión de más idiomas.

### **ESCUELA DE PADRES**

A pesar de que este fue el programa de menor aceptación por parte de nuestros posibles clientes, pregunta No.9, Wonderland está convencido de la importancia de los padres dentro del desarrollo de los niños, por lo cual si se llevara a cabo y de forma mensual se escogerá un sábado o un domingo para realizar actividades de inclusión padre – hijo en espacios abiertos, a través de actividades de campo y talleres lúdicos.

### **HORARIO DE ATENCION**

El horario de atención elegido por parte de Wonderland está basado en las respuestas arrojadas de la encuesta de aceptación (pregunta No. 11), la cual indico con un 53% que el horario de preferencia por parte de los padres es jornada continua de 8 am A 6 pm.

## 1.2. GRUPOS DE NIÑOS EN WONDERLAND.

Para facilitar el manejo de los niños Wonderland los distribuirá según edad cronológica, sin embargo, las actividades de educación y estimulación serán de forma personalizada; así, para cada niño existirá un plan de trabajo según las habilidades y destrezas captadas por el personal experto.

No existirán salones únicos para cada grupo, sino salones rotatorios por los cuales todos pasaran, las actividades ahí programadas serán diferentes y atendidas y guiadas de forma personalizada facilitando el aprendizaje espontaneo y el autodescubrimiento de habilidades

Esta distribución de niños por edades cronológicas que se pretende hacer en Wonderland está acorde a las respuestas obtenidas en la encuesta de aceptación aplicada, pregunta No.3, la cual arroja que del 100 % de los encuestados; el 29% tiene niños en un rango de edad de 1 a 2 años, el 19% tiene niños entre 6 y 12 meses, el 17% tiene niños entre 2 y 3 años, el 13% tiene niños entre 4 y 5 años, el 11% tiene niños entre 3 y 6 meses y el 11% tiene niños entre 3 y 4 años. Como podemos ver la distribución que pretende hacer la empresa corresponde favorablemente a los grupos de edades encontrados en la población a estudio.

Los grupos serán de máximo 12 niños para menores de 1 año y un máximo de 20 niños para niños entre 1 y 5 años. Y tendrán los siguientes nombres:

**Tabla No.1 grupos de niños en Wonderland**

<b>SALA CUNA</b>	Niños de entre 3 a 6 meses.
<b>MUNDO DE LOS GATEADORES</b>	Niños entre 6 meses cumplidos a 1 año
<b>MUNDO DE LOS CAMINADORES</b>	Niños entre 1 año cumplido a 2 años.
<b>MUNDO DE LOS EXPLORADORES</b>	Niños entre 2 años cumplidos a 3 años
<b>MUNDO DE FANTASÍA</b>	Niños entre 3 años cumplidos a 4 años
<b>JARDÍN</b>	Niños entre 4 años cumplidos a 5 años

### 1.3 MARCA

La marca es el distintivo que servirá para identificar a la futura empresa de las otras que se encuentren dentro de su mismo mercado.

La marca de esta organización estará compuesta por: Nombre, Eslogan y Logotipo; éstos se puntualizan a continuación.

#### 1.3.1 Nombre

Para la futura empresa se ha designado el nombre de “Wonderland, centro educativo y de estimulación infantil”. Se escogió el nombre en inglés debido a que es un nombre corto y divertido, fácil de recordar y llamativo para la población infantil, factores que contribuyen al deseo de generar impacto en nuestra población objetivo. Wonderland o mundo maravilloso en español es precisamente lo que se busca que encuentren los niños cada día en nuestras instalaciones.

Se investigó en los registros de la cámara de comercio y no existe un nombre igual o similar al definido.

#### 1.3.2 Eslogan

El eslogan escogido para la empresa es “Educar niños, es transformar el mundo”.

Se ha establecido esta frase como eslogan de la organización dado que expresa el sentido de ser de nuestra empresa, resume el sentido social de su existencia y el interés de transformar la sociedad a partir de la educación de nuestros niños.

#### 1.3.3 Logotipo



## 1.4 PRECIO

Al funcionar Wonderland como un centro educativo de carácter privado el precio a establecer constara de matrícula y mensualidad; por lo anterior la modalidad que se manejara para las respectivas cotizaciones es “valor matricula” y “valor pensión”, el valor de matrícula será el mismo para todos y será cobrado de forma anual y el valor de pensión dependería del paquete de servicio en el que el niño se encuentre y será cobrado de forma mensual, por lo anterior los precios quedan establecidos de la siguiente manera:

**Tabla 2. Fijación de precios**

	<b>WONDERLAND MINI</b>	<b>WONDERLAND MAX</b>
MATRICULA	300.000	300.000
MENSUALIDAD	300.000	250.000

WONDERLAND MINI:  
niños menores de un año.

WONDERLAND MAX:  
niños mayores de 1 año

### **Componentes a tener en cuenta para establecer el precio:**

En el servicio que va a ofrecer la organización intervienen dos componentes importantes a tener cuenta para la fijación del precio:

- Niños menores de un año que requieren de cuidado y atención especial debido a las características propias de su edad.
- Niños mayores de un año con quienes se puede trabajar actividades diferentes de forma más autónoma y segura.

El establecimiento de los precios se hace en base al modelo de cobro de los establecimientos educativos privados ya existentes, en donde se hace un pago único de matrícula de forma anual y un pago mensual de pensión durante los meses que dure el periodo escolar.

El valor que se establece para los menores de un año es mayor debido a las condiciones propias de su edad en donde requieren de mayor cuidado y atención especial, el valor de pensión no incluye pañales, kit de aseo o medicamentos que manejen en casa, estos tendrán que ser enviados por los padres.

El valor de matrícula y pensión incluyen todas las actividades que se ofrecen en el portafolio de servicios de Wonderland, excepto el día de escuela de padres que se realizara un sábado de cada mes en donde los gastos correrán por cuenta de ellos, para ese día, se pedirá un bono extra con el cual se asumirá los gastos de las actividades que se realicen.



De igual forma la alimentación de los niños durante la estancia en la institución está a cargo de Wonderland, sin embargo los padres podrán enviar loncheras, las cuales serán supervisadas al entregar los niños en la puerta, con el fin de garantizar la nutrición balanceada de los niños.

## **1.5 COMERCIALIZACIÓN**

Para que los procesos que se dan en la comercialización de un bien o un servicio funcionen se precisa de un conjunto de relaciones organizacionales entre los productores los intermediarios y finalmente los consumidores. Estas relaciones corresponden a las llamadas estructuras de los canales y toman variadas formas dependiendo de las condiciones específicas de la organización del mercado.

Para la prestación de este servicio se utilizara el canal directo, ya que está diseñado para prestar atención de forma directa y personal.

## **1.6 PROMOCIÓN**

Según las respuestas arrojadas en la encuesta de aceptación a la pregunta No. 6, el 89% de los encuestados respondió que SI y el 11% respondió que NO, sin embargo al ser un servicio innovador y al analizar las preguntas 4 y 5 de la misma encuesta, la empresa decide que si es importante escoger un buen sistema de promoción con el cual se pueda llamar la atención y convencer a la población objetivo de que matricular a sus hijos en Wonderland es la mejor opción.

A continuación se describe los medios de promoción que la empresa utilizará para darle a conocer al cliente potencial los servicios que ofrece Wonderland.

### **1.6.1 Publicidad**

#### **Objetivos a corto plazo**

- Dar a conocer el servicio de Wonderland en la ciudad de Popayán.
- Persuadir al mercado potencial a adquirir el servicio.
- Crear en los clientes expectativa que les motive a indagar sobre el servicio
- Realizar un lanzamiento estratégico que permita la recordación del nombre y servicios del nuevo centro educativo.

#### **Objetivos a mediano plazo**

- Mostrarse en el mercado como una institución seria y confiable
- Lograr posicionamiento en el mercado con el fin de generar preferencia en el mercado potencial.
- Mostrar los servicios que se vayan implementado para que sean percibidos como atributos diferenciados por lo clientes.

### **Objetivos a largo plazo**

- Mantener publicidad a través de medio masivos que le permita posicionamiento en el mercado
- Proyectarse como una entidad sólida, a través de campañas que le permita acceder a nuevos mercados.

### **1.6.2 Análisis de los medios**

Con el fin de seleccionar el medio publicitario más adecuado para Wonderland, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos

- **Alcance:** debe llegar a todos los padres de familia del municipio de Popayán
- **Frecuencia:** por tratarse de un servicio educativo, se debe informar de este tres meses antes de iniciar el año escolar y teniendo en cuenta que el proceso de matrículas en el municipio de Popayán se hace en noviembre es necesario que la publicidad se anticipe a esta fecha.
- **Impacto:** al tratarse de una institución nueva, debe generar impacto en el mercado potencial, de tal forma que le permita la recordación del nombre y los servicios que se ofrecen.

### **1.6.3 Selección de los medios publicitarios**

Para seleccionar un medio adecuado para Wonderland es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Hábitos de la audiencia meta:** es necesario encontrar el medio publicitario que lleve el mensaje de forma masiva a los padres de familia de niños en edad escolar.
- **Servicio:** Cada tipo de medio publicitario tiene su propio impacto para llegar al cliente, ya sea en forma visual o auditiva.
- **Mensaje:** debe ser claro, corto, explícito y con un lenguaje apto para llegar a cualquier persona sin tecnicismos y de fácil recordación
- **Costo:** se debe seleccionar un medio masivo que se adapte a los recursos de la empresa.

Teniendo en cuenta esto y además los datos obtenidos en la encuesta de aceptación realizada, pregunta No. 12, en donde los medios de comunicación que más utilizan los posibles clientes de Wonderland es internet / redes sociales con un porcentaje de uso del 67%, seguido de telefonía celular / aplicaciones móviles con un 20%, televisión 8%, radio 4% y prensa 1%,. Wonderland decidió hacer mayor énfasis en la publicidad a través de redes sociales y telefonía celular , sin olvidar claro está, los otros medios de comunicación por los cuales también haremos publicidad principalmente en el periodo previo a las matrículas.

## 1.6.4 Estrategias publicitarias

### Internet / redes sociales

Este medio se utilizara de forma constante, se creará una fan page institucional en donde los padres podrán estar constantemente informados acerca de lo que pasa en la institución y con el proceso educativo de sus hijos.

El mensaje es visual, puede combinar audio y es interactivo, enfoca la atención de la audiencia y se puede involucrar a los niños dado que llega indistintamente. Se puede recibir una retribución persona a persona, además se puede contar el número de personas que han sido expuestas al mensaje en tiempo real. El costo de la página es de **\$500.000**

### Telefonía celular/ aplicaciones móviles

Este medio se utilizara de forma constante, dadas las aplicaciones móviles que permiten acceso a internet los padres podrán estar constantemente informados acerca de lo que pasa en la institución y con el proceso educativo de sus hijos. El plan será de **\$80.000** mensuales e incluye 1000 minutos todo destino, 3 g de navegación, 9 elegidos ilimitados, 30 msj. de texto.

**Radio:** Tres meses antes del periodo de matrícula, se anunciara el proceso por medio de la emisión de noticias radio sucesos RCN en la emisora de AM “Red básica RCN”, la cual tiene un cubrimiento en todo el Departamento del Cauca.

- Emisora: RCN<sup>1</sup> Red: RCN Básica AM.  
Duración: 20 segundos  
Número de mensajes diarios: 3  
Periodo: tres meses  
Valor total: **\$ 500.000**  
Programas: En las tres emisiones de radio sucesos RCN del Cauca

### Periódicos

Tres meses antes del periodo de matrícula, se anunciara el proceso por medio del periódico local el cual permite una penetración inmediata en el mercado, puesto que se publica todos los días, enfoca la atención de la audiencia y el mensaje llegaría de manera efectiva al mercado meta de la empresa (padres profesionales del municipio de Popayán). En el área de influencia de la empresa propuesta los diarios elegidos como medio de comunicación por su cobertura y consulta del cliente objetivo es “El Liberal”.

- Diario: El Liberal<sup>2</sup>  
Tamaño del aviso: Dos columnas por cinco centímetros en tercera página

---

<sup>1</sup> La siguiente información fue suministrada por el encargado del área de ventas del Cadena Radial RCN Básica AM.

<sup>2</sup> La siguiente información fue suministrada por el encargado del área de ventas del Diario El Liberal

Costo del Aviso (día): \$100.000

Número de mensajes mes: 3, el diario ofrece una promoción que consiste en doblar el número de mensajes pagados, por tanto los mensajes mensuales serán 6.

Duración: 3 meses

Costo total: **\$ 900.000**

### 1.6.5 Presupuesto de publicidad

El presupuesto de publicidad de la organización se resume en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Presupuesto de publicidad**

<b>TIPO DE PUBLICIDAD</b>	<b>Costo (\$)</b>
Publicidad electrónica	\$ 500.000
Telefonía celular (aplicaciones móviles)	\$ 80.000
Radio	\$ 500.000
prensa	\$ 900.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.980.000</b>

El total del presupuesto de mercadeo es de **\$1.980.000** Para el primer año de funcionamiento de la organización. Para cada uno de los siguientes años de operación de las empresas se ha estimado reducir el presupuesto del año 1, puesto que se consideró que la inversión del primer año debería ser mayor para lograr un reconocimiento adecuado del mercado objetivo. .

## **1.7 DEMANDA**

### **1.7.1 Descripción del problema**

Los primeros cinco años de vida son quizá los más importantes de toda la existencia humana en cuanto a desarrollo cerebral hablamos; es durante esa etapa en donde más conexiones neuronales es capaz de realizar el cerebro, aprende con facilidad dado su similitud con una esponja, que se nutre con conocimiento. El niño durante este periodo de tiempo es capaz de manejar tantas habilidades y conocimientos como la estimulación neuronal se los permita.

La familia entonces se convierte en la primera escuela de los niños, es ahí en donde ellos aprenderán los valores y habilidades fundamentales del resto de su vida. Sin embargo lo que reciben en sus hogares en muchos casos no es suficiente, ni es lo mejor para el desarrollo pleno del niño, entonces se hace necesario, además, también por una cuestión de falta de tiempo de los padres para la crianza de sus hijos, la creación de escuelas infantiles, que durante años han sido las encargadas de brindar un servicio de educación y formación y dado que es una responsabilidad muy grande la que asumen, ha estado en constante cambio y miles de teorías han surgido tratando de encontrar la mejor manera de educar a los que en un futuro serán los dueños de la sociedad.

En Colombia el sistema educativo a dispuesto para sus habitantes un modelo educativo conformado por: educación preescolar, educación básica y media y educación superior; la educación preescolar que comprende mínimo un grado obligatorio ósea transición, educación básica que comprende nueve grados que se desarrollarán en dos ciclos: educación básica primaria de cinco grados y educación básica secundaria de cuatro grados, la educación media conformada por dos grados en donde se culmina con el título de bachiller y la educación superior, estos dentro del marco de educación formal, para la población menor de cinco años se ofrece el servicio de educación inicial; que enmarca políticas de atención a la primera infancia destinadas a reconocer al niño como fuente importante de la sociedad, al cual se le deben brindar ambientes saludables para su desarrollo pleno.

Para el 2015, según cifras del DANE, De los 48. 203.405 habitantes de Colombia, 4.321.637 son población que se encuentra entre los 0 y 4 años de edad, el Cauca cuenta con una población de 1.379.169 habitantes, de los cuales 133.232 están entre los 0 y 4 años<sup>3</sup>. De estos, a nivel nacional: 1.056.543 están matriculados en el nivel educativo de preescolar; 118.592 en pre jardín, 183.479 en jardín 1 y 754.472 en jardín 2 o transición<sup>4</sup>, cabe anotar que preescolar comprende solo a niños de entre los 3 a 6 años de edad, por lo tanto, la población infantil en edades menor a este rango esta al cuidado de sus padres,

---

<sup>3</sup> <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/series-de-poblacion>

<sup>4</sup> <http://www.dane.gov.co/index.php/educacion-cultura-gobierno-alias/poblacion-escolarizada>

abuelos, familiares o niñeras. Razón por la cual se hace necesario revisar las condiciones en que el niño se está desarrollando.

Para lograr el desarrollo cerebral pleno de un niño se necesita brindarle ambientes en donde él se pueda desempeñar libremente y de esta forma ir adquiriendo las habilidades necesarias para interactuar con el mundo de forma positiva, se necesita ser conscientes del beneficio tan grande que genera la estimulación cerebral temprana, el cerebro en desarrollo requiere de estímulos constantes que le permitan fortalecerse e ir desarrollando habilidades cada vez más complejas. Es fundamental entonces, preguntarse si los niños menores de cinco años están recibiendo la estimulación adecuada y si las estrategias de enseñanza que se están usando son las adecuadas para lograr el desarrollo pleno e integral de los niños.

Preocupados en generar estrategias de solución a los problemas más grandes de la sociedad, surge como principal opción el centrar mayor interés en la educación de los niños y entonces nuevas políticas de cuidado y atención hacia ellos empiezan a generarse, con el único fin de reconocer la importancia de los niños dentro de la sociedad, principalmente, la futura sociedad.

Dada entonces la importancia de esta labor, surge como pregunta principal; **¿Será que los métodos de educación que reciben los niños menores de cinco son los adecuados para lograr un óptimo desarrollo?** Al realizar un análisis y discutir acerca de los procesos educativos de la mayoría de instituciones, se hace evidente que aún nos enfrentamos a metodologías monótonas que forman ciudadanos convencionales sin las herramientas necesarias para interactuar con el mundo de una forma proactiva. Es por esto que se plantea la necesidad de crear estrategias de atención que generen espacios idóneos, en donde el niño viva una experiencia de aprendizaje integral a partir de actividades básicas y espontáneas.

#### **1.7.1.1 Problema Gerencial**

¿Es viable la creación de un centro educativo y de estimulación infantil para niños de entre tres meses a cinco años de edad con enfoque interdisciplinario entre personal de salud y docentes con experiencia en atención a primera infancia?

#### **1.7.1.2 Problema De Investigación De Mercados**

¿Estarían dispuestos los padres y madres de familia profesionales de la ciudad de Popayán, a matricular sus hijos menores de cinco años en un centro educativo y de estimulación infantil con enfoque educativo interdisciplinario a cargo de docentes y personal de salud?

### 1.7.1.3 Justificación del Proyecto

La educación es la mejor alternativa de desarrollo en las sociedades, se dice que toda comunidad civilizada debería tener entre sus prioridades de gobierno proporcionar un sistema educativo con calidad que contribuya a disminuir las brechas de desigualdad y pobreza extrema, es más que evidente que una sociedad educada es más desarrollada y capaz de brindar a sus ciudadanos una mejor calidad de vida.

Es por esto que los gobiernos de todo el mundo le están apostando a la educación y han planteado como uno de los objetivos del milenio lograr la enseñanza primaria universal<sup>5</sup>, Colombia no ha hecho caso omiso a esta meta y este año está generando grandes cambios en pro de un sistema educativo con calidad. Y además consciente de que este proceso empieza en los primeros años de vida, está creando nuevas estrategias de atención a la primera infancia a través de un proyecto muy ambicioso llamado educación inicial, el cual está definido por el ministerio de educación; como el derecho impostergable de la primera infancia y un estructurarte de la atención integral, que busca potenciar de manera intencionada el desarrollo integral de las niñas y los niños, partiendo del reconocimiento de sus características y de las particularidades de los contextos en los que viven, favoreciendo al mismo tiempo las interacciones que se generan en los ambientes a través de experiencias pedagógicas y prácticas de cuidado<sup>6</sup>.

Los primeros cinco años de vida son cruciales en el desarrollo intelectual, motor y social de un niño, es en esta etapa en donde el niño necesita la mayor atención posible, pero dadas las características laborales de los padres es cuando más están al cuidado de terceros, sin saber exactamente bajo que términos de confiabilidad está el desarrollo pleno del niño, hay que tener en cuenta que la educación inicial es válida en sí misma por cuanto el trabajo pedagógico que allí se planea parte de los intereses, inquietudes, capacidades y saberes de las niñas y los niños<sup>7</sup>. Esta no busca como fin último su preparación para la escuela primaria, ni solo el cuidado temporal mientras llegan los papas del trabajo, sino que les ofrece experiencias retadores que impulsan su desarrollo; allí juegan, exploran su medio, se expresan a través del arte y disfrutan de la literatura.

Estos escenarios de desarrollo infantil se materializan en dos modalidades familiar e Institucional o Centros de Desarrollo Infantil que se conciben como instituciones dirigidas a atender y promover el desarrollo integral de los niños, con la participación de profesionales idóneos en temas relacionados con los diferentes componentes de la atención integral, responsables de garantizar el cumplimiento de todos los derechos de los niños y niñas, así como de generar

---

<sup>5</sup> <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>

<sup>6</sup> [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487\\_doc25.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487_doc25.pdf)

<sup>7</sup> <http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-316845.html>

oportunidades de expresión y comunicación con pares y adultos y diversidad de experiencias que permiten a los infantes construir y comprender el mundo <sup>8</sup>.

Muchos de los centros educativos de la ciudad de Popayán que frecen atención a primera infancia no cumplen con estas características a cabalidad, puesto que tienen; o un enfoque educativo convencional inapropiado para esta edad o solo se dedica a cumplir labores de cuidado y asistencia temporal. Es por eso que el centro educativo y de estimulación infantil “Paso a paso” dirigido a niños de 3 meses a cinco años de edad, con un enfoque educativo interdisciplinario, a cargo de docentes expertos en atención a primera infancia con pedagogía de características enfocadas al juego, el arte, la música y los idiomas, fisioterapeutas y fonoaudiólogos con capacitación en estimulación infantil y un médico pediatra encargado de la valoración, seguimiento y control del desarrollo de todos los niños matriculados, se convierte en la mejor opción de educación inicial para la población en primera infancia de la ciudad de Popayán.

El centro educativo y de estimulación infantil “Wonderland” será una institución educativa y terapéutica líder en el sur occidente colombiano, que implementara un modelo educativo innovador e idóneo acorde a las políticas de atención en primera infancia, contara con el mayor número de población menor de cinco años de la ciudad de Popayán matriculada en su establecimiento, y será un referente de calidad para otras instituciones que acogerán a los niños posteriormente en el resto de vida educativa

Es cada vez mayor el interés de los padres en brindar una educación inicial con calidad a sus hijos, puesto que se ha demostrado que es durante esta etapa en donde se establecen las bases conductuales para el desarrollo de las aptitudes y actitudes de una persona, es por esto, que la creación de programas de estimulación temprana se han convertido en una buena opción para emprender, además de ser una idea que a largo plazo podrá generar un impacto social positivo, puesto que educar a los niños es una forma de transformar la sociedad.

### **1.7.2 Cclasificación de la demanda**

Los usuarios del centro educativo y de estimulación infantil Wonderland serán padres profesionales de niños menores de cinco años de edad.

### **1.7.3 Características de la demanda**

---

<sup>8</sup> [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-305302\\_recurso\\_Calidad.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-305302_recurso_Calidad.pdf)



### **1.7.3.1 Ubicación geográfica**

Los clientes de la empresa serán padres de familia profesionales que se encuentren ubicadas en el Departamento del Cauca.

### **1.7.3.2 Preferencias**

Los clientes de la empresa serán padres de familia profesionales que reconocen el valor de invertir en la educación de sus hijos cuando ellos aún están pequeños, son padres que trabajan y no tienen el tiempo suficiente para acompañar a sus hijos durante esta etapa de desarrollo, sin embargo saben la importancia de establecer buenas bases conductuales en una fase temprana, por lo cual estarán interesados en encontrar e invertir en formas de enseñanzas que potencialicen las habilidades del niño.

## 1.7.4 DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 1.7.4.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó en este proyecto fue de carácter exploratoria y descriptiva.

- **Exploratoria:** porque permite una mayor penetración y comprensión del problema que pretendemos resolver.
- **Descriptiva:** porque su objetivo principal es la descripción del mercado junto con sus características o funciones, por lo que este tipo de investigación permitió establecer las características de la población involucrada en el proyecto.

### 1.7.4.2 Fuentes de información

- **Primarias:** son los datos que se recolectaron por medio de observación, entrevistas y encuestas, este tipo de datos tienen el propósito específico de dirigirlos al problema de investigación.
- **Secundarias:** para obtener datos de tipo técnico, se utilizaron textos, documentos, Internet, entidades como: el ministerio de educación, UNICEF, el Departamento Nacional Administrativo de Estadística (DANE), la Cámara de Comercio del Cauca, entre otras; estos datos permitieron responder ciertas preguntas de investigación.

### 1.7.4.3 Instrumentos para la recolección de datos

#### Encuestas

Se utilizó un cuestionario estructurado directo dirigido a la muestra de la población previamente seleccionada y se diseñó para obtener información específica acerca del nivel de aceptación de la creación de un centro educativo y de estimulación infantil.

#### Metodología

Con base en lo anterior y para alcanzar los objetivos propuestos los pasos a seguir fueron los siguientes:

- Consecución de información básica a través de textos, documentos, Internet, y las entidades mencionadas anteriormente.
- Entrevistas con personas relacionadas con la educación, recreación, deporte y salud infantil.

- Finalmente se realizó una encuesta para recolectar la información necesaria acerca del nivel de aceptación que nuestro servicio iba a tener en el mercado objetivo.
- Interpretación y análisis de la información.

#### **1.7.4.4 Diseño de la muestra y recolección de datos**

##### **1.7.4.4.1 Población**

La población del estudio es: población profesional del Departamento del Cauca.

##### **1.7.4.4.2 Marco maestro**

Para encontrar los datos relacionados con la población objeto de estudio se realizó lo siguiente:

1. Entrar a la página del SNIES sistema nacional de información de la educación superior.
2. Dar click en el link de estadísticas
3. Luego dar click en el link del observatorio de la educación superior.
4. Ingresar al observatorio laboral para la educación
5. Y en la caracterización de graduados por departamento 2001 – 2014 mirar el número total de graduados en el Cauca.

##### **1.7.4.4.3 Muestreo**

##### **Tamaño de la muestra**

Se diseñó un cuestionario para medir el nivel de aceptación de nuestro servicio por parte de nuestro mercado objetivo, el número de encuestas a realizar se determinó de la siguiente forma:

n: número de encuestas.

N: número de niños menores de 4 años en la ciudad de Popayán.

z: nivel de confianza del 95% = 1.96

e: margen de error = 1%

p: porcentaje de veces que se supone que ocurre el fenómeno en la población:  
50% = 0.5

q: (1-p) es el porcentaje de la no ocurrencia del fenómeno: 50% = 0.5

Como los valores de p y q se desconocen, entonces se tomó p como 0.5, ya que así se obtiene el tamaño de muestra mayor posible

Como se conoce el tamaño de la población, entonces, la fórmula a utilizar es:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N) + z^2 * p * q}$$

Reemplazando se obtiene

$$n = \frac{3,8416 * 0.5 * 0.5 * 2.933}{(0.1)^2 (2.933) + 3,8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2816, 8532}{30, 2904}$$

$$n = 92.9949 \text{ aprox. } 100$$

**por lo tanto se concluye que el número necesario de profesionales a encuestar es de 100**

### **Trabajo de campo**

Se escogen tres instalaciones en las cuales se asume que el personal que ahí labora es profesional y de forma aleatoria se empieza a entregar la encuesta, de las 100 personas a las que se les entrega el documento 72 de ellas si tienen hijos menores de cinco años, ósea, que es en realidad con esta población con quien se hace el análisis.

#### **1.7.4.4.4 Análisis de las encuestas**

### **Cuestionario de la encuesta**

El cuestionario que usted tiene en sus manos, hace parte de un estudio de mercado para la creación de un centro educativo y de estimulación infantil para niños de 3 meses a 5 años de edad en la ciudad de Popayán.

Con esta encuesta buscamos presentarle nuestra propuesta de educación infantil, además de conocer su percepción acerca de este proyecto y sus preferencias a la hora de elegir un modelo educativo para sus hijos.

Esperamos sea de su interés y una vez hecho realidad, usted y sus hijos sean parte de este bonito proyecto.

1. ¿Tiene usted niños menores de 5 años?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  
2. ¿Cuántos niños menores de 5 años tiene?
  - a. 1 ( )
  - b. 2 ( )

- c. 3 ( )
- d. más de 3 ( )

3. ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?

- a. De 3 a 6 meses ( )
- b. De 6 a 12 meses ( )
- c. De 1 a 2 años ( )
- d. De 2 a 3 años ( )
- e. De 3 a 4 años ( )
- f. De 4 a 5 años ( )

4. ¿se encuentran sus hijos matriculados en algún centro educativo infantil?

- a. Si ( ), Cual: \_\_\_\_\_
- b. No ( ), porque: \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tan satisfecho y seguro se encuentra con la atención brindada en este lugar?

- a. Satisfecho ( )
- b. No satisfecho ( )

6. ¿Sabe usted que es un centro de estimulación infantil?

- a. Si ( )
- b. No ( )

7. El centro educativo y de estimulación infantil “Wonderland”, es un lugar con un enfoque educativo distinto encaminado a brindarle a su hijo estimulación cerebral temprana, creando ambientes para el aprendizaje a través del juego, las artes, la lectura y la exploración del medio, además de estimulación musical, deportiva y enseñanza de otros idiomas.

La atención y cuidado de sus hijos estará a cargo de personal interdisciplinario conformado por docentes expertos en atención a primera infancia y personal de salud encargado de estimular y seguir paso a paso el desarrollo pleno de sus hijos.

¿En caso de crearse el centro educativo y de estimulación infantil “Wonderland”, a usted le interesaría matricular a su hijo?

- a. Si ( )
- b. No ( )

8. ¿Cuántos de sus hijos estaría dispuesto a matricular?

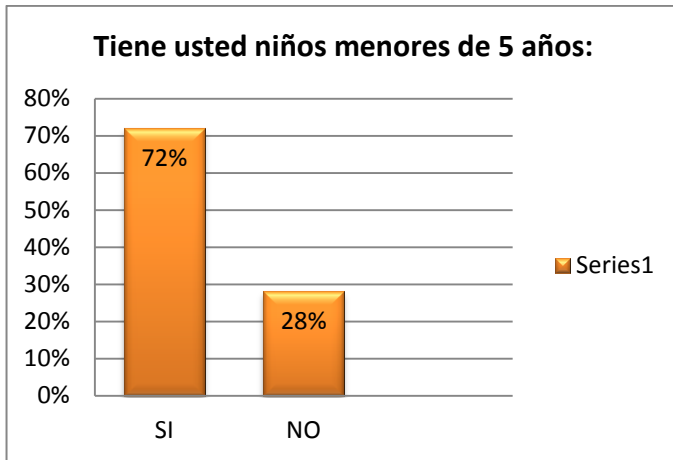
- a. 1 ( )
- b. 2 ( )
- c. 3 ( )
- d. Más de 3 ( )

9. A continuación le presentamos los servicios que ofrecerá “Wonderland”, escoja los que más sean de su agrado:
- a. Educación escolar con un modelo educativo no convencional ( )
  - b. Estimulación temprana a cargo de personal de salud ( )
  - c. Estimulación deportiva ( )
  - d. Estimulación para el aprendizaje de otro idioma ( )
  - e. Escuela de padres ( )
10. De crearse el centro educativo y de estimulación infantil “Wonderland”, ¿Cuál sería la mejor ubicación para usted?
- a. Zona campestre ( )
  - b. Centro de la ciudad ( )
  - c. Al norte de la ciudad ( )
11. ¿según sus necesidades, Cual de los siguientes horarios sería el más apto para usted?
- a. De 8 am A 1 pm
  - b. De 1 pm A 6 pm
  - c. De 8 am A 6 pm
12. En caso de requerir información de “Wonderland”, seleccione que medio de comunicación utiliza más.
- a. Telefonía fija o celular
  - b. Internet / Redes sociales
  - c. Televisión
  - d. Radio
  - e. Prensa

## **Resultados y análisis**

### **Pregunta No 1. ¿Tiene usted niños menores de 5 años?**

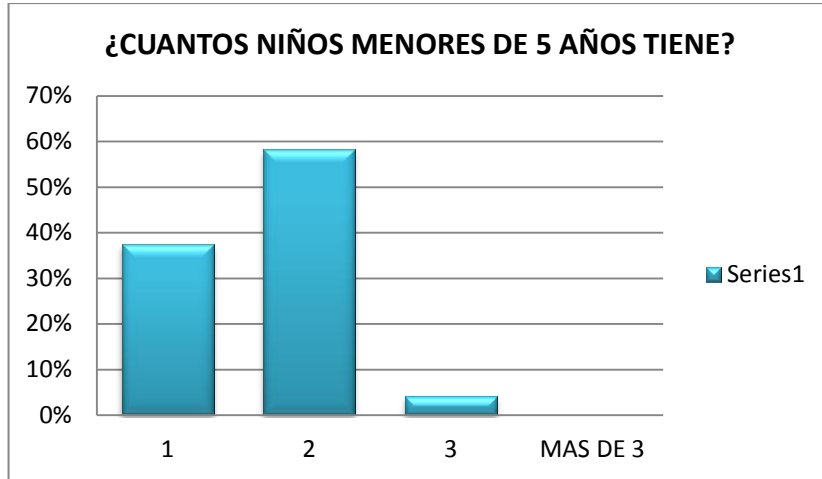
Esta pregunta se diseñó con el fin de determinar si la persona encuestada cumple con la característica principal del mercado objetivo, la cual es, tener hijos menores de cinco años.



Con los resultados obtenidos en esta pregunta, se determina que de las 100 encuestas, solo 72 (personas que respondieron SI) son apropiadas para determinar el nivel de aceptación de nuestro servicio en el mercado objetivo.

## Pregunta No 2. ¿Cuánto niños menores de 5 años tiene?

Esta pregunta se diseñó con el fin de tener un aproximado estadístico de la cantidad de posibles clientes.



Con los resultados obtenidos se puede determinar que existe un mercado potencial entre los encuestados, puesto que el 58% de ellos respondieron que tienen 2 hijos menores de cinco años y bajo el supuesto que estos digan que si aceptan matricular a sus hijos en Wonderland, se lograría tener un gran número de niños matriculados.

## Pregunta No. 3 ¿en qué rango de edad se encuentran sus hijos?

Esta pregunta se realizó con el fin de justificar la distribución de los niños por edades, ayudando a fortalecer las características propias del servicio.



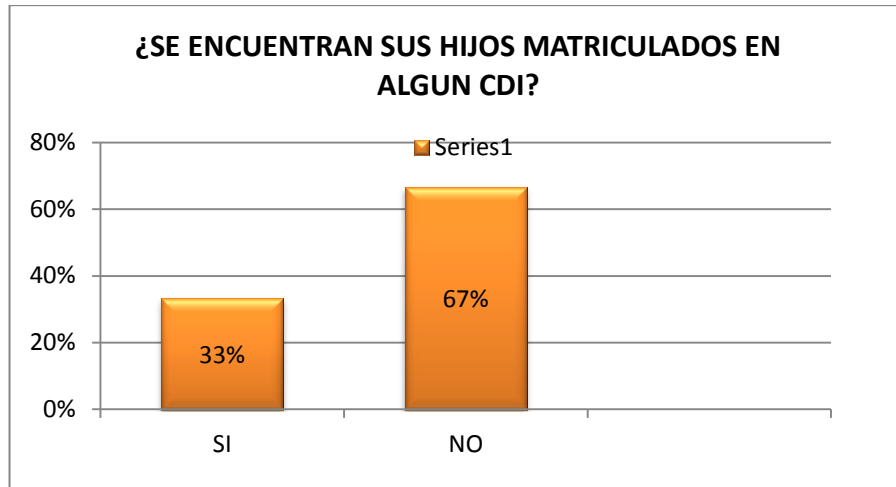
Los resultados obtenidos muestran un comportamiento casi equitativo de los rangos de edades de nuestros posibles usuarios, razón por la cual se puede justificar que si



existe población con quien hacer la distribución por edades que se pretende hacer en la empresa.

**Pregunta No. 4 ¿se encuentran sus hijos matriculados en algún centro educativo infantil?**

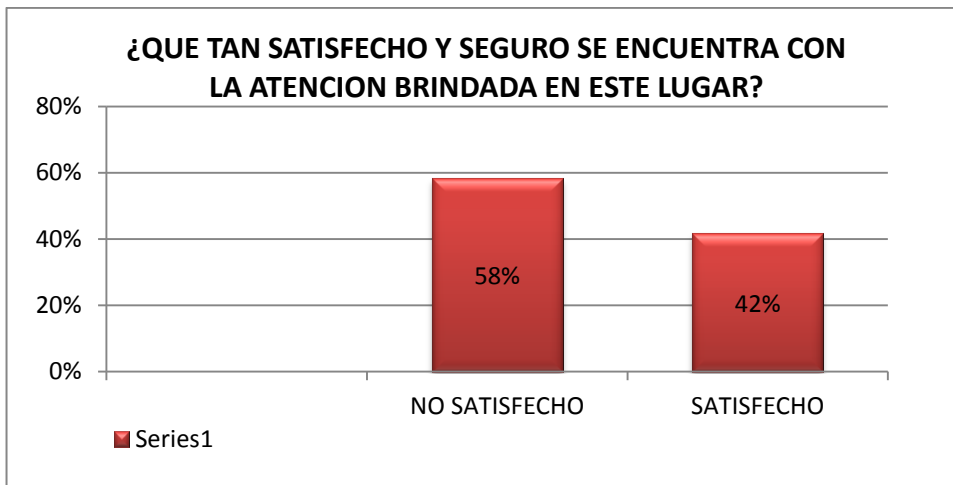
Esta pregunta se realiza con el fin de determinar si los posibles usuarios de Wonderland utilizan o no un servicio similar al que se les va a ofrecer, pudiendo determinar con esto que tan fácil o que tan complicado será entrar en el mercado.



Los resultados obtenidos son favorables puesto que muestran que el 67% no están utilizando en el momento ningún servicio, contra el 33% que respondieron que sí, razón por la cual se podría concluir que con buenas de estrategias de publicidad y mercadeo el porcentaje que aún no utiliza un servicio similar al de Wonderland podrían volverse clientes potenciales. Del porcentaje de personas que respondieron que no, se les preguntara más adelante que tan satisfechos se encuentran con el servicio recibido, de decir que no están satisfechos este grupo poblacional también podría llegar a convertirse en usuario de Wonderland.

**Pregunta No.5. ¿Qué tan satisfecho y seguro se encuentra con la atención brindada en este lugar?**

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer si el porcentaje de personas encuestadas que ya están utilizando un servicio similar al de Wonderland están o no satisfechas.

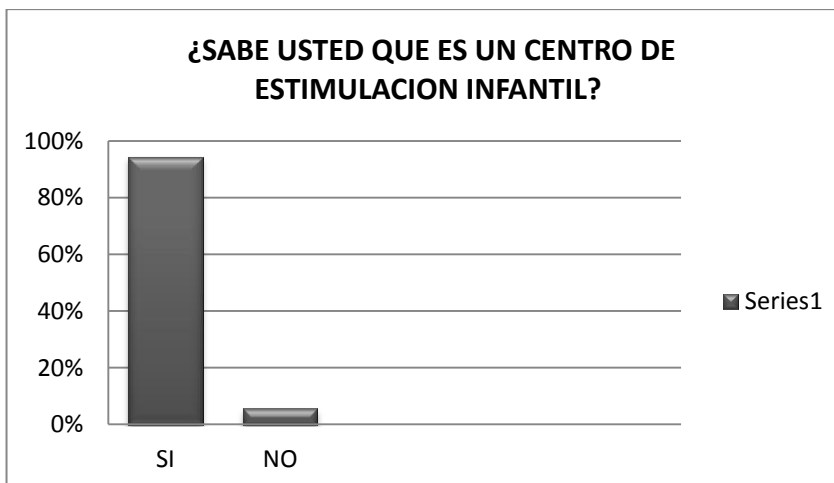


Los resultados muestran que el 58% de las personas encuestadas no están satisfechos con el servicio frente a un 42% que respondieron que sí, por lo cual se puede concluir que si wonderland invierte en publicidad que muestre un portafolio de servicios innovador y distinto al que reciben actualmente, entonces ellos podrían pasar a ser parte de nuestros clientes.

Podría también analizarse que al no estar satisfechos con el servicio recibido este podría ser un mercado fácil de llegar, puesto que seguramente ya han contemplado la idea de cambiar a sus hijos a una opción educativa distinta, que les ofrezca calidad y les garantice que sus niños estarán bien guiados.

**Pregunta No. 6 ¿sabe usted que es un centro de estimulación infantil?**

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer cual es el nivel de conocimiento acerca del servicio que wonderland pretende ofrecer.

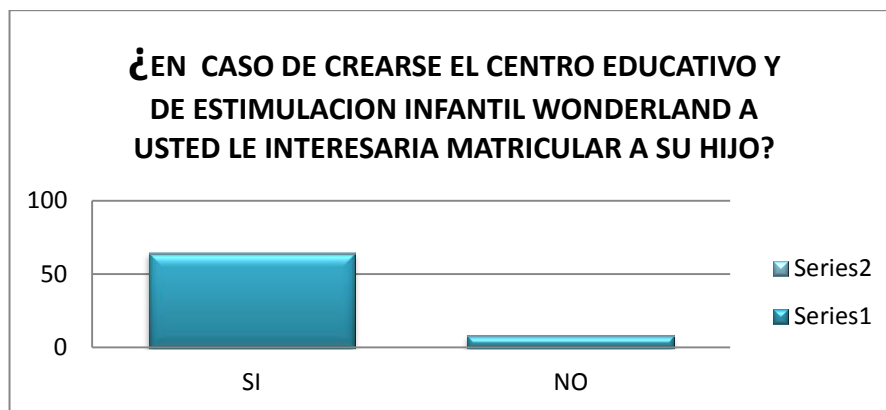


Los resultados obtenidos muestran que el 94% de las personas encuestadas sí saben que es un centro de estimulación infantil, se asume que esto se debe a que la mayoría

de padres ya han hecho una investigación previa acerca de las opciones de educación para sus hijos, esto es favorable para la empresa, por que significa que el mercado al que wonderland quiere entrar ya esta esperando un servicio como el que se quiere ofrecer, sin embargo como la empresa ofrecera un servicio innovador con un enfoque distinto al de los centros educativos que ya existen en la ciudad, es importante crear buenas estrategias de publicidad con las cuales wonderland se de a conocer y genere impacto entre nuestros posibles, logrando ser la mejor opción educativa para los menores de cinco años.

**Pregunta No. 7 ¿en caso de crearse el Centro de educativo y de estimulación infantil wonderland a usted le interesaría matricular a su hijo?**

Esta pregunta se realiza con el fin de establecer la demanda existente.



Los resultados muestran que de crearse la empresa, el 89% de los encuestados si aceptarían matricular a sus hijos en Wonderland, esto es favorable puesto que evidencia una intención de compra y aceptación positiva entre el mercado al que se quiere llegar, mostrando que la realización del proyecto si podría ser viable. Esta pregunta puede ser analizada junto con la 1 y la 8, de las cuales se podría concluir que si existe población para que la creación de Wonderland sea una buena idea de negocio.

**Pregunta No. 8 ¿cuantos de sus hijos estaría dispuesto a matricular?**

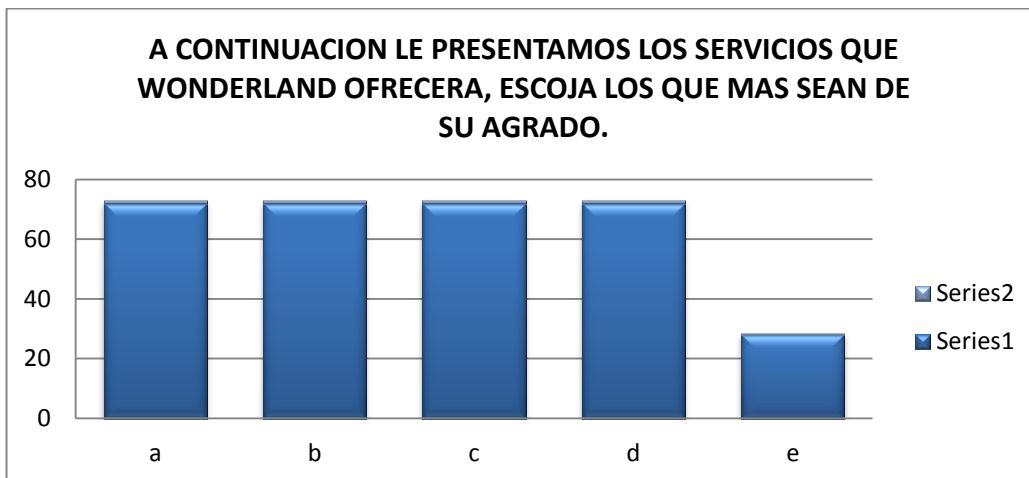
Esta pregunta se realiza con el fin de conocer una aproximación del número de niños que podrían llegar a ser matriculados en Wonderland.



Los resultados obtenidos en esta pregunta son favorables para establecer la demanda existente, puesto que muestra que los posibles clientes podrían llegar a matricular a todos sus hijos en Wonderland y al relacionarlo con la pregunta 2 que indica que la mayoría de encuestados tienen de a 2 hijos, entonces se podría concluir que existe un buen nivel de demanda y aceptación del servicio por parte del mercado escogido.

**Pregunta No. 9 a continuación le presentamos los servicios de Wonderland, escoja los que más sean de su agrado.**

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer si los servicios que Wonderland está ofreciendo si tienen un buen nivel de aceptación entre el mercado objetivo.

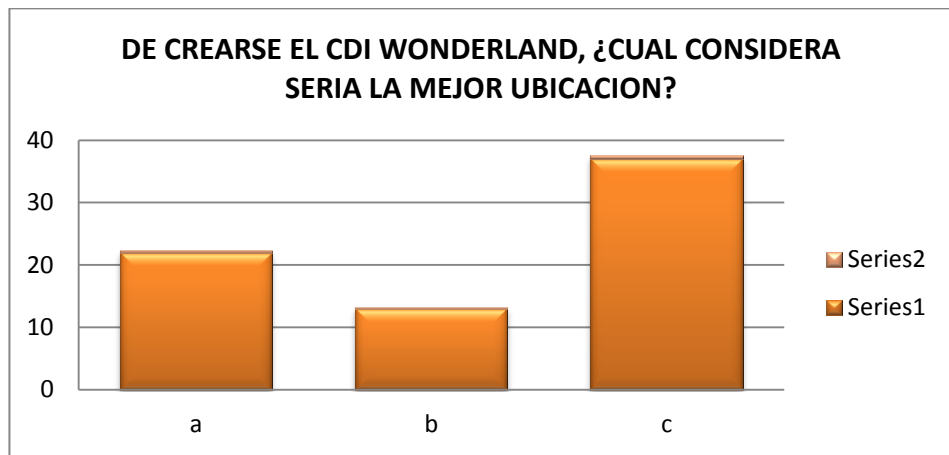


- a. Educación escolar no convencional
- b. Estimulación a cargo de personal de salud
- c. Estimulación deportiva y artística
- d. Estimulación para el aprendizaje de otro idioma
- e. Escuela de padres

Los resultados son favorables puesto que las personas encuestadas eligieron positivamente los servicios que se pretende ofrecer, excepto el servicio de escuela de padres que obtuvo un bajo nivel de aceptación, sin embargo, Wonderland si ofrecerá el programa, al estar éste conectado con los principios de la empresa de inclusión de los padres en el desarrollo y crecimiento de sus hijos.

**Pregunta No. 10 De crearse el Wonderland, ¿cuál sería la mejor ubicación para usted?**

Esta pregunta se realiza con el fin de determinar cuál sería la localización apropiada para Wonderland.

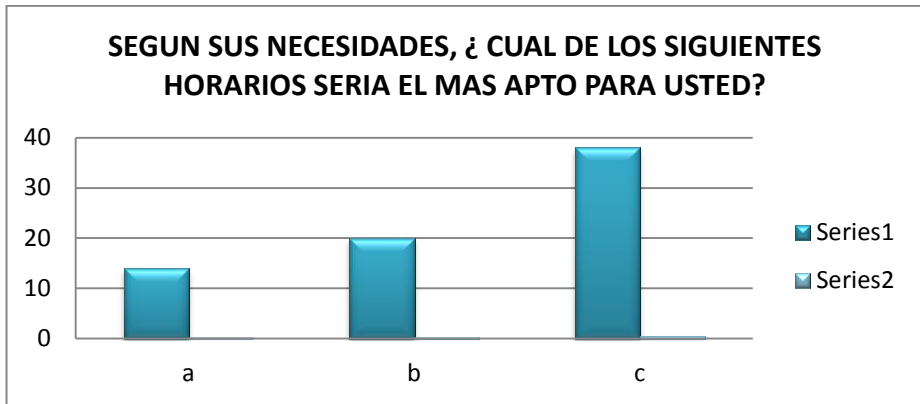


- a. Zona rural
- b. Centro de la ciudad
- c. Norte de la ciudad

Los resultados muestran que el 51% de los encuestados prefieren que la localización de Wonderland sea en la zona norte de la ciudad, sin embargo y a pesar de la respuesta contundente de los posibles clientes, la empresa estudiara de forma más detallada cada una de las opciones expuestas, teniendo en cuenta factores que puedan beneficiar o perjudicar la realización exitosa del proyecto.

**Pregunta No. 11 según sus necesidades ¿cuál de los siguientes horarios sería el más adecuado para usted?**

Esta pregunta se realiza con el fin de determinar cuál sería el horario de atención que más se acopla a las necesidades de nuestros posibles clientes.

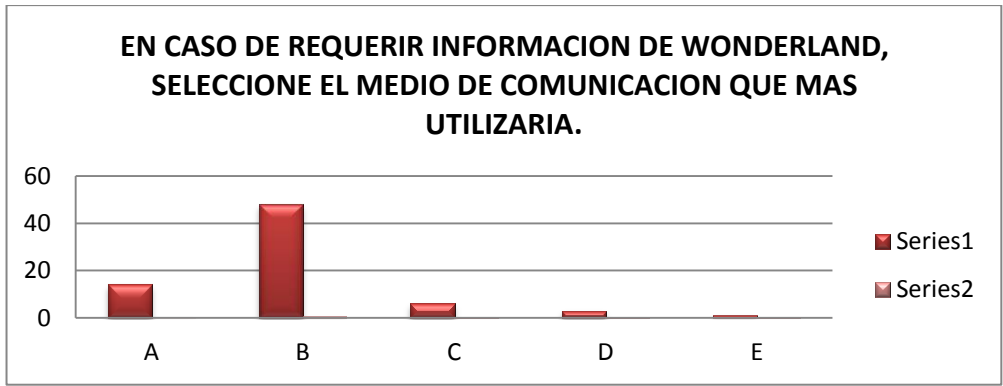


- a. De 8am A 1 pm
- b. de 1pm A 6 pm
- c. de 8am A 6 pm

Los resultados arrojan que el 53% de los encuestados desearían que Wonderland tenga un horario de atención continuo, razón por la cual la empresa decide que si podría funcionar bajo este supuesto y tener un horario laboral acorde al que los clientes escogieron.

**Pregunta No. 12. En caso de requerir información de Wonderland, seleccione el medio de comunicación que más utiliza.**

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer cuál sería el método de publicidad adecuado para llegar a nuestros posibles clientes.



- a. Telefonía celular / aplicaciones móviles
- b. Internet/ redes sociales
- c. Televisión
- d. Radio
- e. Prensa

Los resultados arrojan que el medio de comunicación mas utilizado por ellos es internet / redes sociales, esto es favorable para la empresa puesto que dentro de sus opciones de publicidad esta el crear una pagina web y una fan - page en donde los clientes puedan visualizar el protafolio de servicios y ademas intercambiar informacion de sus hijos con la empresa.

### **1.7.5 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

Para la proyección de la demanda, se analizó los resultados obtenidos con las personas que respondieron “que si estarían interesados en matricular a sus hijos en Wonderland”, dado que para estas condiciones se obtuvo buenos resultados, no se consideró el porcentaje de las que respondieron “que no estarían interesados “.

La proyección de la demanda para el presente estudio estará determinada por el número de niños matriculados.

Para el cálculo de la proyección de la demanda se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Intención de compra: 89%.
- ✓ Población Popayán: 258.653 habitantes
- ✓ Porcentaje de niños entre 0 y 4 años: 7%, para un total de 18.106 niños
- ✓ De esos niños el 90% pertenecen a la zona urbana y el 10% a la zona rural, para este estudio se tuvo en cuenta los correspondientes a la zona urbana, que serían: 16.295 niños.
- ✓ Se consideró que los estratos económicos que más se acercan a nuestra población objetivo son los de estratos 4 y 5, que serían el 18% de los habitantes de la ciudad de Popayán.
- ✓ Por lo tanto se concluyó que la población con la que se debe trabajar será el 18% de los niños menores de 4 años ubicados en la zona urbana de la ciudad de Popayán, lo cual nos daría una población de 2.933 niños.

Según la encuesta de mercado realizada la intención de compra o nivel de aceptación, tomando solo a las personas que respondieron que si estarían dispuestas a matricular a sus hijos en Wonderland, sería del **89%**.

Un valor aparentemente alto, pero, teniendo en cuenta el cambio de mentalidad de los padres que esperan un servicio educativo diferente similar al que ofrece Wonderland, era de esperarse que la propuesta generara gran impacto y aceptación entre la población objetivo.

#### **Fórmula para determinar la demanda:**

D: demanda

IC: intención de compra

P: niños menores de 4 años.

$$D=IC*P$$

$$D= 89\%*2933= 261.037$$

Como se puede observar el valor que arroja la demanda es muy extenso y no estaría acorde a los objetivos planteados en este proyecto, es por eso que para determinar la capacidad instalada no se tendrá en cuenta este valor, sino otros factores que más adelante serán expuestos.



## OFERTA

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer servicios similares al del proyecto.

### 1.8 Características de la oferta

La principal diferencia del servicio que se ofrece a través de este proyecto radica en la metodología a trabajar y el personal involucrado, lo cual asegura el buen funcionamiento y cumplimiento de los objetivos desde un enfoque interdisciplinario, si se le compara con otros oferentes que en la realidad son muy pocos los que cuenten con características similares a las de Wonderland.

#### 1.8.1 Identificación de la competencia

Para la identificación de la competencia se realizó una investigación con base en fuentes secundarias sobre los diferentes oferentes del servicio; en la ciudad de Popayán se encuentran certificados y registrados legalmente por cámara y comercio del Cauca los siguientes establecimientos que prestan servicios educativos para la primera infancia.

**Tabla 4. Mercado competidor**

<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DIRECCION COMERCIAL</b>	<b>REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO</b>	<b>TELEFONO</b>
1. PREESCOLAR GIMNACION INFANTIL DEL NORTE	CL 43N No. 7-53	PREESCOLAR GIMNACION INFANTIL DEL NORTE S.A.S	3163294914
2.JARDIN INFANTIL BEBITOS	CR 2 No. 2-51 LA PAMBA	QUINTERO OCAMPO MARTHA ELENA	3127516976
3.CENTRO EDUCATIVO TEJIENDO VIDA	CR17 No. 12A-100	VILLAMARIN MORALES ROSALBA	8386377
4.JARDIN INFANTIL LUCERITOS	CR 111N No. 37	PANTOJA LINARES ROSA LEONOR	8232225
5.CRECIENDO CON MOZART CENTRO DE ESTIMULACION INTEGRAL	CL 5B No. 2-32	CERON TIMANA MIRELLA	8317952
6. CASTILLO DEL SABER ARTISTICO	CR 8A No. 26 BN 26	CASTILLO DEL SABER ARTISTICA LTDA	8233299
7. INSTITUCION EDUCATIVA	CL 73 No. 13-35	INSTITUTO EDUCATIVO BILINGÜE EL JARDIN	8249263

BILINGÜE EL JARDIN DEL ARCOIRIS		DEL ARCOIRIS S.A.S	
8. BARAKA SALA CUNA PREESCOLAR	CR 16 No. 19 N-195	RINCON DAZA VIVIANA CAROLINA	8201808
9. CENTRO PEDAGOGICO MARINERITOS	CR 28 No. 5 A – 10	CENTRO PEDAGOGICO MARINERITOS S.A.S	8333342
10. INSTITUTO DE FORMACION EDUCATIVA EMANUEL	CL 10 No. 2E – 13	INSTITUTO DE FORMACION EDUCATIVA EMANUEL S.A.S	8365828
11. JARDIN INFANTIL Y GUARDERIA MILAGROS	CR 12 No. 2-02	JARDIN INFANTIL Y GUARDERIA MILAGROS S.A.S	8365828
12. ACADEMIA ARTISTICA CHAMALU	CL 5 No. 33-62	CUASPUD ARTEAGA BLANCA IRMA	8303840
13. PREESCOLAR INNOVANDO SUEÑOS	CR 10 No. 62 N - 42 P1	CEPEDA CHACON ILDA YOLANDA	8364143
14. JARDIN INFANTIL ZONA MAGICA	CL 57 N No. 11-57	OROZCO QUINTERO YURI	8383300
15. CASTILLO DEL SABER ARTISTICA LTDA	CR 8A No. 26 BN 26	GUZMAN JIMENEZ MARISOL	8233299
16. DYNAMIA E.U. ACADEMIA INFANTIL DE ARTES EN LIQUIDACION	CR 11 No. 8-23	GOMEZ GRISALES ROCIO DEL PILAR	8325643
17. PREESCOLAR GIMNACION INFANTIL DEL NORTE S.A.S	CL 43N No. 7-53	TORRES PINTO ERIELE	3163294914
18. INSTITUTO EDUCATIVO BILINGÜE EL JARDIN DEL ARCOIRIS S.A.S	CL 73 No. 13-35	MUÑOZ MUÑOZ LEIDY VIVIANA	8249263
19. CENTRO PEDAGOGICO MARINERITOS S.A.S	CR 28 No. 5 A – 10	COBO BOLAÑOS SANDRA YANETH	8333342

20. INSTITUTO DE FORMACION EDUCATIVA EMANUEL S.A.S	CR 5DE No. 9B-26 VILLA ELENA	FLORES SEGURA AMANDA PATRICIA	82084445
21. JARDIN INFANTIL Y GUARDERIA MILAGROS S.A.S	CR 12 No. 2-02	GARCIA PABON JIMENA	8365828

Fuente de investigación propia

Existe un mercado competidor no registrado oficialmente ante la cámara y comercio del cauca, por lo cual este no será tenido en cuenta para este proyecto.

A continuación se presentara la competencia de Wonderland, la cual presenta características similares en cuanto a la prestación de servicios por edades e inclusión de una persona de salud.

✓ BAMBY DEL NORTE- PRESCHOOL

La institución brinda estimulación que favorece el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas, destrezas motrices engalanadas por el amor permitiendo experiencias significativas de aprendizaje para su proyección de vida.

Servicios:

- Materno, párvulos, pre jardín, jardín, transición

Horario:

- 7:00 am a 6:30pm

Distribución:

- Directa

Precio:

- Matricula:\$210.000
- Mensualidad:\$240.000

Promoción:

- Páginas amarillas
- Publicidad radial

Fortalezas:

- Servicios especiales: educación bilingüe, fonoaudiología, servicios de transporte

Debilidades:

- Falta de actualización del personal docentes a los nuevos cambios tecnológicos del entorno.
- Instalaciones pequeñas para la cantidad de niños que maneja

✓ CRECIENDO CON MOZART – CENTRO DE ESTIMULACION INTEGRAL

Institución privada, presta a la comunidad un servicio de atención integral a la primera infancia, a través de procesos de formulación que los lleve a ser gestores de su propio desarrollo teniendo como eje central el buen trato, el afecto, los espacios de sana convivencia y el amor, factores óptimos para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Servicios:

- Sala-cuna, preescolar y básica primaria

Horario:

- 7:00am a 6:30pm

Distribución:

- Directa

Precio:

- Matricula:\$280.000
- Mensualidad:\$190.000

Promoción:

- Páginas amarillas

Fortalezas:

- Servicios adicionales: programas de arte, talleres de estimulación de inteligencia, manualidades.

Debilidades:

- Ubicación y limitación de las instalaciones.
- Inexistencia de zonas verdes y no cuenta con servicio de transporte

✓ JARDIN INFANTIL LUCERITOS – APRENDO JUGANDO

Esta institución privada se caracteriza por generar procesos en los niños que desarrollan sus potencialidades además de crear, pensar comunicar, sentir y actuar en solidaridad, para satisfacer sus necesidades básicas, individuales y colectivas haciendo de la vida un mejor aprendizaje.

Servicios:

- Sala cuna, materno, párvulos, pre-jardín, jardín y transición

Horario:

- 7:00am a 5:30pm O 2:00pm a 6:00pm

Distribución:

- Directa

Precio:

- Matricula:\$210.000
- Mensualidad:\$170.000

Promoción:

- Páginas amarillas, volantes

Fortalezas:

- Servicios adicionales: alimentación, fonoaudiología

Debilidades:

- Limitadas zonas verdes y de parqueo
- Zona de recreación cercana a vía pública
- No presta servicio de transporte

## 1.9 CONCLUSIONES ESTUDIO DE MERCADO

- ✓ El servicio que se pretende ofrecer con este proyecto es el de educación y estimulación infantil, dirigido a niños en edades de entre 3 meses a cinco años de edad.
- ✓ El portafolio de servicios consta de: estimulación infantil a cargo de personal de salud; fisioterapeuta y fonoaudiólogo, educación no convencional a cargo de docentes de primera infancia, valoración trimestral a cargo de médico pediatra y acompañamiento constante a cargo de auxiliares técnicos en atención primera infancia, el servicio se ofrecerá de forma personalizada y según las necesidades de crecimiento de cada niño.
- ✓ El horario de atención y la ubicación se ajustaron según las preferencias del mercado objetivo encuestado y este será: de jornada continua de 8:00am A 6:00pm y el lugar de posible ubicación será al norte de la ciudad de Popayán.
- ✓ Los grupos de estudio en Wonderland estarán distribuidos de acuerdo a las edades cronológicas, sin embargo el acompañamientos siempre estará ajustado a las necesidades propias de cada niño, para esto la distribución se hizo en 6 salones: 1. Sala cuna para niños de entre 3 a 6 meses, 2. mundo de los gateadores para niños de 6 meses a 1 año, 3. mundo de los caminadores para niños de 1 a 2 años, 4. mundo de los exploradores, para niños de 2 a 3 años, 5. mundo de fantasía para niños de entre 3 a 4 años y 6. Jardín para niños de 4 a 5 años.
- ✓ El servicio educativo es de carácter privado y el precio estará conformado por matrícula y pensión; el precio de la matrícula será de \$300.000 pago único anual y el precio de la pensión será mensual de \$300.000 para niños menores de 1 año y \$ 250.000 para niños mayores de un año.
- ✓ Para la estimación de la demanda se tuvo en cuenta la población infantil de Popayán menor de 4 años de edad registrada en la estadística del DANE, sin embargo, las encuestas se aplicaron a personas profesionales con hijos menores de 5 años, puesto que se consideró que al tener los padres un nivel educativo alto, serían más conscientes de la importancia de invertir de forma temprana en la educación de sus hijos y por lo tanto sería ellos quienes podrían escoger este servicio con mayor facilidad.
- ✓ El eslogan de Wonderland cumple con los principios éticos y morales que pretenden lograr los creadores del proyecto. "Educar niños, es transformar el mundo".

## **2. ESTUDIO TECNICO**

### **2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO**

El tamaño del proyecto estará determinado por el número de niños matriculados.

#### **2.1.1 Factores que determinan el tamaño del proyecto**

Los factores que influenciarán el tamaño de este proyecto serán: tamaño del mercado, capacidad financiera, recurso humano e insumos.

##### **2.1.1.1 Tamaño del mercado**

De acuerdo a los resultados del estudio de mercado se demostró que este factor no es limitante, debido a que el 72% de los encuestados respondió que si tenía hijos menores de cinco años (pregunta No. 1), el 58% de los encuestados tenía de a 2 hijos menores de cinco años (pregunta No.2), de los cuales estarían dispuestos a matricularlos todos (pregunta No. 8), teniendo en cuenta además, que el 89% respondió que sí estaría interesado en matricular a sus hijos en Wonderland (pregunta No. 7).

Lo cual permite contar con un volumen significativo de demanda la cual sería de 261.037, sin embargo y como se explicara más adelante, para determinar la capacidad del proyecto no se tuvo en cuenta el cálculo de la demanda obtenido con los datos que arroja la encuesta de aceptación, debido a lo extenso de la población resultante, sino otros factores de interés que estarían más acorde a las políticas empresariales de Wonderland.

##### **2.1.1.2 Capacidad financiera**

El proyecto de montaje de un jardín infantil no demanda recursos económicos tan altos, por lo tanto los inversionistas y creadores de la empresa están dispuestos a asumir los costos de inversión.

##### **2.1.1.3 Recurso humano**

El recurso humano si es un factor limitante para determinar el tamaño del proyecto, debido a que dependiendo de su capacidad de atención resultara la capacidad total de niños que se podrán matricular en Wonderland, de tal forma que si se quisiera ampliar el número de niños matriculados también se tendría que aumentar el número de profesionales.

Para concluir que el recurso humano si es un factor limitante se tiene en cuenta el criterio de expertos, además de las normativas de atención del personal de salud,

en donde el tiempo mínimo de atención es de 15 minutos, tiempo que también se utilizara en la atención de los niños de Wonderland.

#### **2.1.1.4 Insumos**

Los insumos que se requieren para montar Wonderland no presentan dificultad para su adquisición, montaje y mantenimiento, sin embargo hay que tener en cuenta que al aumentar la capacidad de niños matriculados, habrá insumos con los que también habrá que ampliar su capacidad disponible.

### **2.1.2 CAPACIDAD DEL PROYECTO**

La capacidad del proyecto no estará determinada por el cálculo de la demanda, puesto que dado el nivel de aceptación que arrojó la encuesta, la población calculada sería muy extensa y teniendo en cuenta que uno de los objetivos primordiales de Wonderland es la atención personalizada se tomaron otros factores para determinar la capacidad del proyecto los cuales serán expuestos a continuación.

- ✓ **La edad de los niños** que se atenderá, puesto que dada las características propias de su edad requieren de mucho cuidado y atención, por lo cual el número de niños por salón no puede ser tan extenso, por esto para niños de sala cuna (3m a 6m) solo habrá una capacidad de 8 niños, para gateadores (6m a 1 a) una capacidad de 12 niños y para el resto de salones que tiene niños mayores de 1 año la capacidad será de 20 niños, como podemos observar entre más pequeños, menos número de alumnos, de esta forma garantizamos que cada niño tenga la mejor atención posible..
- ✓ **La capacidad de atención del personal escogido**, ya que se trabajara con fisioterapeutas y fonoaudiólogos que dedicaran sesiones de estimulación de 15 minutos por niño menor de un año y trabajo grupal de una hora con el resto de salones de niños mayores de 1 año. Al determinar el tiempo total que cada profesional usa por día se pudo hacer la aproximación de cuantos niños debería tener cada salón. Más adelante en capacidad utilizada se expondrá la forma de trabajo de cada profesional.
- ✓ **Servicio con atención personalizada**, al tener esta premisa como base fundamental de trabajo, el número de niños con el cual se trabajara no puede exceder la capacidad que se ha determinado al tener en cuenta los anteriores factores, es por esto que si en un futuro la capacidad de atención de niños se quiere ampliar, también se debe considerar aumentar el número de personal.



### 2.1.2.1 Capacidad diseñada

A continuación se muestra la capacidad diseñada para la prestación del servicio.

**Tabla 5. Capacidad diseñada Wonderland.**

FACTOR	POBLACION
Número total de cupos para la prestación del servicio.	100 niños y niñas entre 3 meses y 5 años de edad.
Porcentaje de cupos a atender en cada jornada	100% del cupo total.
Número de niños y niñas a atender en cada jornada	100 niños y niñas entre 3 meses y 5 años de edad.
Porcentaje de participación de cupos por edad para la prestación del servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3m a 6m: 8%</li> <li>- 6m a 1año:12%</li> <li>- 1año a 2 años: 20%</li> <li>- 2 años a 3 años: 20%</li> <li>- 3 años a 4 años: 20%</li> <li>- 4 años a 5 años: 20%</li> </ul>
Número de niños a los que se prestara el servicio, distribuidos por niveles educativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala cuna: 8</li> <li>- Mundo de los gateadores: 12</li> <li>- Mundo de los caminadores: 20</li> <li>- Mundo de los exploradores: 20</li> <li>. Mundo de fantasía: 20</li> <li>-Jardín: 20</li> </ul>

### 2.1.2.2 Capacidad utilizada

**Tabla 6. Capacidad utilizada de Wonderland.**

CAPACIDAD UTILIZADA				
<u>AÑO 1</u>	<u>AÑO 2</u>	<u>AÑO 3</u>	<u>AÑO 4</u>	<u>AÑO 5</u>
50%	75%	100%	100%	100%
50 niños	75 niños	100 niños	100 niños	100 niños

### 2.1.2.3 Capacidad instalada

**Tabla 7. Capacidad instalada de Wonderland**

GRADO	NO. NIÑOS/JORNADA MAÑANA	NO. NIÑOS/JORNADA TARDE	No. NIÑOS TOTAL
Sala cuna	8 niños	8 niños	8 niños
Mundo de los gateadores	12 niños	12 niños	12 niños
Mundo de los caminadores	20 niños	20 niños	20 niños
Mundo de los exploradores	20 niños	20 niños	20 niños
Mundo de fantasía	20 niños	20 niños	20 niños
Jardín	20 niños	20 niños	20 niños
<b>TOTAL</b>			<b>100 niños</b>

Es importante tener en cuenta que de acuerdo al estudio de mercado realizado el horario de atención que mejor se acopla a las necesidades de nuestros clientes es el de jornada continua, por lo cual Wonderland atenderá a los niños todo el día desde las 8:00AM hasta las 6:00PM, sin embargo para el personal la jornada de atención será diferente, a continuación se explicara como funcionara el horario de atención para cada persona encargada de la prestación del servicio.

**Tabla No. 8 Horario laboral Wonderland**

PROFESIONAL	Jornada mañana	Receso medio día	Jornada tarde
Fisioterapeuta	8am A 12m	2 horas	2pm A 6pm
Fonoaudiólogo	8am A 12m	2 horas	2pm A 6pm
Docentes	8am A 12m	2 horas	2pm A 6pm
Aux. técnico en API	Jornada continua		
Personal de ser. Infantiles	Jornada continua		

Como podemos observar en la anterior figura habrá un receso laboral de dos horas para los fisioterapeutas, fonoaudiólogos y docentes, durante este periodo de tiempo los niños estarán almorzando y después descansando o jugando, es por

esta razón que se considera necesaria solo la presencia de los auxiliares técnicos en atención a primera infancia y el personal de servicios infantiles.

#### 2.1.2.4 Programación del personal de Wonderland.

Para determinar la capacidad utilizada del personal, se tuvo en cuenta el grupo asignado y el tipo de atención que cada persona ofrecerá.

- ✓ Fisioterapeutas y los fonoaudiólogos: estarán con una carga laboral más intensa con los niños menores de un año en sesiones de 15 minutos para cada niño y con los mayores de un año trabajaran en sesiones grupales de una hora, por lo tanto ellos en la semana trabajaran con todos los grupos de Wonderland.
- ✓ Docentes: trabajaran con los niños mayores de un año y estarán de forma fija con un grupo asignado, cada clase será de una hora y los salones no serán los mismos siempre, los niños estarán rotando por cada salón en donde se desarrollaran las actividades ahí correspondientes, pero ajustadas a las capacidades de cada niño.
- ✓ Auxiliares técnicos en atención a primera infancia: estarán fijos en cada grupo, de tal forma que dos auxiliares se encargaran de sala cuna, dos auxiliares se encargaran de gateadores y un auxiliar será asignado a cada docente, de tal forma que cada grupo tendrá un docente y un auxiliar fijo responsable de forma permanente.
- ✓ Personal de asistencia infantil: serán dos; uno para sala cuna y otro para gateadores, ellos se encargaran de la parte de aseo, alimentación y el descanso de los niños.
- ✓ Médico pediatra: para el médico pediatra las horas asignadas serán diferentes a la del resto del personal, puesto que su intervención será con todos los niños al iniciar el periodo escolar, antes de salir a vacaciones de mitad de año y al finalizar el periodo escolar, el atenderá a cada niño durante 15 minutos en una jornada de 8 horas día, de tal forma que aproximadamente se demorara cuatro días en la atención total de Wonderland. Se establece que su periodo de trabajo será de una semana (40 horas), dándole un día de más para la realización de diagnósticos y recomendaciones.

A continuación se expondrá la programación del personal involucrado en la educación y estimulación de los niños, con número de horas laborales y el número total de niños con el cual trabajaran en la semana. Para el médico pediatra se elabora un cuadro diferente debido a que su situación laboral no es constante como la del resto de personas.

Esta distribución ayudo a determinar el número de profesionales que se necesitaba para atender satisfactoriamente a los 100 niños que se estableció como capacidad instalada, además también ayudo a determinar la capacidad utilizada que tendría cada persona involucrada en el proceso.

**Tabla 9. Programación personal de Wonderland.**

<b>PERSONAL</b>	<b>HORAS SEMANA</b>	<b>CARGA LABORAL/ No. NIÑOS</b>
Fisioterapeuta 1	30	100
Fonoaudiólogo 1	30	100
Docente 1	26	20
Docente 2	26	20
Docente 3	26	20
Docente 4	26	20
Aux. técnico en APM 2 S-A	50	4
Aux. técnico en APM 3 S-B	50	6
Aux. técnico en APM 6 S-D	50	20
Aux. técnico en APM 7 S-E	50	20
Personal de servicios infantiles 1 S-A	50	8
Personal de servicios infantiles 1 S-B	50	12

“APM 2 S-A: atención a primera infancia 2 salón A

“fuente propia de investigación

**Tabla 10. Programación médico pediatra en Wonderland.**

<b>INICIO ESCOLAR</b>	
Horas smn.	40
Total de niños	100
<b>MITAD DE AÑO</b>	
Horas smn.	40
Total de niños	100
<b>FIN ESCOLAR</b>	
Horas smn.	40
Total de niños	100

“fuente propia de investigación

**Tabla 11. Horario de clases, distribución de niño y personal.**

**SALA CUNA (CAPACIDAD 8 NIÑOS DE 3 A 6 MESES)**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-10:00	FISIOTERAPIA	FISIOTERAPIA	FISIOTERAPIA	FISIOTERAPIA	FISIOTERAPIA
02:00-04:00	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO

\* EL RESTO DE HORAS SE DISTRIBUIRA ENTRES 2 AUXILIARES ( 4 NIÑOS PARA CADA 1) Y 1 PERSONAL DE CUIDADOS ESPECIALES

**GATEADORES (CAPACIDAD 12 NIÑOS DE 6 MESES A 1 AÑO)**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-11:00	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO	FONOAUDIOLOGO
02:00-05:00	FISIOTERAPEUTA	FISIOTERAPEUTA	FISIOTERAPEUTA	FISIOTERAPEUTA	FISIOTERAPEUTA

\* EL RESTO DE HORAS SE DISTRIBUIRA ENTRES 2 AUXILIARES ( 6 NIÑOS PARA CADA 1) Y 1 PERSONAL DE CUIDADOS ESPECIALES

**CAMINADORES (CAPACIDAD 20 NIÑO DE 1 A 2 AÑOS)**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-09:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
09:00-09:30	INTEGRACION				
09:30-10:00	DESAYUNO				
10:00-11:00	FISIOTERAPEUTA	CLASE	CLASE	CLASE	FISIOTERAPEUTA
11:00-12:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
12:00-02:00	ALMUERZO-REPOSO				
02:00-03:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
03:00-03.30	INTEGRACION				
03:30-04:00	REFRIGERIO				
04:00-05:00	FONOAUDIOLOGO	CLASE	CLASE	CLASE	FONOAUDIOLOGO
05:00-06:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE

**EXPLORADORES (CAPACIDAD 20 NIÑO DE 2 A 3 AÑOS)**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-09:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
09:00-09:30	INTEGRACION				
09:30-10:00	DESAYUNO				
10:00-11:00	CLAE	FISIOTERAPEUTA	CLASE	CLASE	CLASE
11:00-12:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
12:00-02:00	ALMUERZO-REPOSO				
02:00-03:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
03:00-03.30	INTEGRACION				
03:30-04:00	REFRIGERIO				
04:00-05:00	CLASE	FONOAUDIOLOGO	CLASE	CLASE	CLASE
05:00-06:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE

**FANTASIA (CAPACIDAD 20 NIÑO DE 3 A 4 AÑOS)**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-09:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
09:00-09:30	INTEGRACION				
09:30-10:00	DESAYUNO				
10:00-11:00	CLAE	CLASE	FISIOTERAPEUTA	CLASE	CLASE
11:00-12:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE

12:00-02:00	ALMUERZO-REPOSO				
02:00-03:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
03:00-03.30	INTEGRACION				
03:30-04:00	REFRIGERIO				
04:00-05:00	CLASE	CLASE	FONOAUDILOGO	CLASE	CLASE
05:00-06:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE

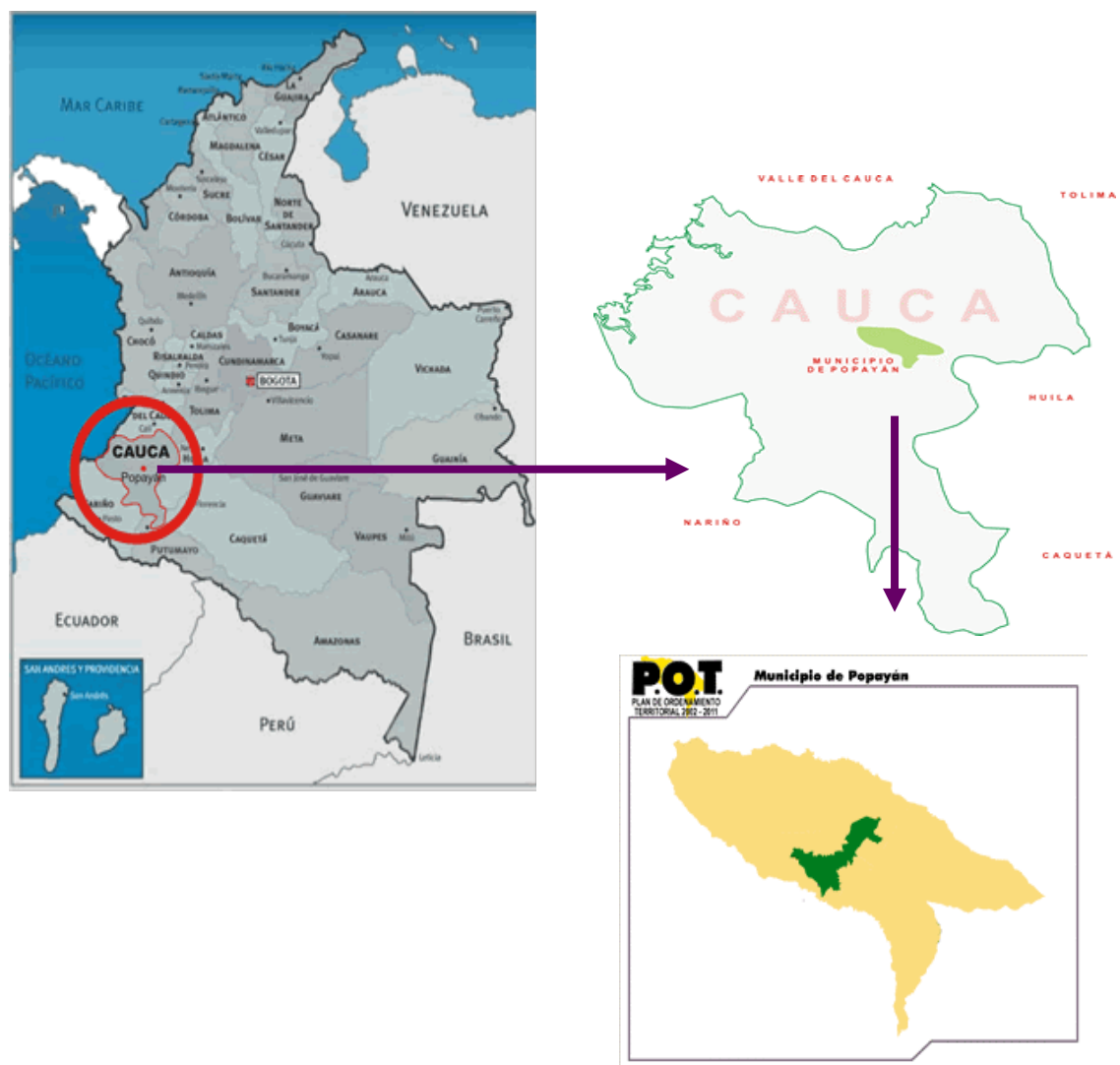
JARDIN (CAPACIDAD 20 NIÑO DE 4A 5 AÑOS)					
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-09:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
09:00-09:30	INTEGRACION				
09:30-10:00	DESAYUNO				
10:00-11:00	CLASE	CLASE	CLASE	FISIOTERAPEURA	CLASE
11:00-12:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
12:00-02:00	ALMUERZO-REPOSO				
02:00-03:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE
03:00-03.30	INTEGRACION				
03:30-04:00	REFRIGERIO				
04:00-05:00	CLASE	CLASE	CLASE	FONOAUDILOGO	CLASE
05:00-06:00	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE	CLASE

## 2.2 LOCALIZACION

### 2.2.1 Macrolocalización

El lugar que se escogió para la realización de este proyecto es Popayán, el cual se encuentra localizado en el valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al suroccidente del país. Tienen 277 540 habitantes, de acuerdo a las proyecciones para el 2015 del censo del DANE elaborado en el año 2005. Su extensión territorial es de 512 km<sup>2</sup>, su altitud media es de 1760 m sobre el nivel del mar, su precipitación media anual de 1.941 mm, su temperatura promedio de 14/19 °C y distancia aproximada de 600 km a Bogotá, capital de Colombia

Figura 1. Macro localización



## 2.2.2 Microlocalización

Figura 2. Microlocalización



### 2.2.2.1 Localización óptima del proyecto

En este caso la localización óptima del proyecto está orientada en gran medida a satisfacer la necesidad del cliente; de igual manera se busca obtener la mayor tasa de rentabilidad posible sobre el capital que logre beneficiar a los socios del proyecto y llenar sus expectativas de inversión. Por esta razón se estudiaron las ventajas y desventajas que puede tener la ubicación del proyecto en el lugar donde se estima conveniente funcione.

### 2.2.2.2 Método de localización por puntos ponderados

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado (pregunta 10) se tendrá en cuenta las respuesta de más alto ponderado según la información diligenciada por los posibles interesados, este estudio dio como evidencia que : el 19% de personas encuestada les gustaría la zona rural como opción para la ubicación del proyecto, el 28% en el centro de la ciudad y que finalmente el norte de la ciudad con un 53% es el punto de mayor interés y que más se ajusta a las necesidades y gusto de los encuestados. A pesar de que la encuesta arroja un resultado claro donde hay una opción con más alto ponderado, se estudiara la posibilidad de ubicación del proyecto en cada una de las opciones expuesta para analizar algunos factores que pueden beneficiar o perjudicar la ubicación del



proyecto asignado a cada uno de ellos un peso ponderado de acuerdo a su importancia.

**Tabla 12. Método de localización por puntos ponderado**

<b>Factor</b>	<b>Pesos</b>
Accesos fácil para los usuarios	0,25
Costos fijos	0,25
Infraestructura e instalaciones	0,20
Seguridad para los niños	0,20
Zonas verdes	0,10
<b>Total</b>	<b>1</b>

Fuente: Propia de la Investigación.

**Tabla. 13. Calificación ponderada para la localización óptima del proyecto**

<b>FACTOR</b>	<b>PESO</b>	<b>ZONA RURAL</b>		<b>CENTRO</b>		<b>NORTE</b>	
		<b>CALIF</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CALIF</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CALIF</b>	<b>TOTAL</b>
Acceso fácil.	0.25	6	1.5	7	1.75	10	2.5
costos fijos	0.25	4	1.0	8	2	10	2.5
Instalaciones	0.20	7	1.4	7	1.4	10	2
Seguridad	0.20	5	1.0	6	1.5	10	2
zonas verdes	0.10	10	1	5	0.5	10	1
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>5.9</b>		<b>7.15</b>		<b>10</b>
<b>LUGAR ELEGIDO</b>							<b>10</b>

Fuente: Propia de la Investigación.

Nota: La calificación fue asignada de acuerdo a la satisfacción que brinda cada factor siendo 10 el de mayor relevancia y los números que lo anteceden de menor. Como se puede observar en la anterior tabla, el lugar que genera mayor satisfacción en los factores mencionados para la ubicación óptima del proyecto es en el norte de la ciudad ya que genera la mayor calificación ponderada de acuerdo al peso asignado para cada factor la cual es de 10. Para este proyecto no se tuvo en cuenta el factor de ubicación de cercanía a los usuarios, ya que la población escogida se considera está distribuida por toda la ciudad, lo cual no genera la posibilidad de un sitio de ubicación exacto, sin embargo para posteriores estudios en donde se contemple el estrato socioeconómico de la población objetivo, si será fundamental tener en cuenta este factor.

La ubicación de Wonderland será probablemente en el barrio la arboleda, puesto que en ese lugar ya funcionaba un establecimiento educativo, además este sitio cuenta con muy similares a las que se busca sea el lugar de funcionamiento de Wonderland.

A continuación se enumeran las ventajas y desventajas de la ubicación del jardín.

**Tabla 14. Ventajas y Desventajas en la localización del proyecto.**

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>El proyecto estará ubicado en una de las comunas más pobladas de la ciudad.</p> <p>La ubicación del proyecto será fácil porque se encontrara dentro de una zona escolar reconocida en la ciudad.</p> <p>La infraestructura que se tomara en arriendo ya había funcionado como institución educativa cumpliendo con los parámetros establecidos por la NTC 4595.</p> <p>El proyecto estará ubicado en un barrio seguro, con fácil acceso vehicular.</p> <p>Cuenta con un espacio de zona verde dentro de los perímetros del proyecto para la recreación plena de los pequeños.</p>	<p>Se encuentra sobre una vía de alto flujo en horas pico.</p>

## 2.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

### 2.3.1 Ficha técnica del servicio

Tabla No. 15 Ficha técnica del servicio

<b>SERVICIO PRINCIPAL</b>	Educación inicial
<b>DISEÑO</b>	PEI, proyecto educativo institucional
<b>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</b>	<b>JORNADAS</b>
	Continua para los niños
	Mañana y tarde para los trabajadores
	<b>DISTRIBUCION POR SALONES, EDADES Y No. DE NIÑOS</b>
	1 salón para sala cuna: 3m A 6m / 8 niños
	1 salón para gateadores: 6m A 12m / 12 niños
	1 salón para caminadores: 1a A 2a / 20 niños
	1 salón para exploradores: 2a A 3a / 20 niños
	1 salón de la fantasía: 3a A 4a / 20 niños
	1 salón para jardín: 4a A 5a / 20 niños
	<b>SERVICIOS</b>
	Educación escolar no convencional
	Estimulación infantil
	Estimulación deportiva y artística
	Estimulación para el aprendizaje de otro idioma
	Escuela de padres
	<b>PERSONAL</b>
	1 fisioterapeutas
	1 fonoaudiólogos
	1 médico pediatra
	4 docentes de primera infancia
	4 auxiliares técnicos en atención a primera infancia
	2 personas de asistencia infantil
	<b>HORARIO DE ATENCION</b>
	8am A 6pm
	<b>UBICACIÓN</b>
Norte de la ciudad de Popayán. Cauca	

Fuente: propia de investigación

### **2.3.2 Descripción técnica del proceso**

Wonderland cumplirá con todos los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación para su normal funcionamiento, y a su vez atenderá el desarrollo de la educación de conformidad con el artículo 67 de la constitución política.

#### **a. Atención del servicio.**

Los procesos necesarios para la prestación de servicio son:

- ✓ Wonderland publicara los servicios ofrecidos con el fin de informar y asesorar a los padres de familia interesados en el ingreso de su hijo.
- ✓ Se realizará una primera entrevista con el fin de que los interesados conozcan el lugar y sepan más de cerca como funcionarán los servicios.
- ✓ En las instalaciones se entregara formulario de solicitud de matrícula y lista de requisitos.
- ✓ Se hará la recepción de documentos y matriculas para cada grado escolar.
- ✓ Una vez matriculado el niño se hará una segunda entrevista en donde el personal hará una evaluación inicial del niño y expondrá esta situación a los padres con el fin de dar a conocer el respectivo plan de trabajo.

#### **b. Funcionamiento del centro educativo y de estimulación infantil Wonderland**

Tal como lo demuestra el estudio de mercado existe demanda y el interés de que exista una jornada continua se trabajara de lunes a viernes y un sábado de cada mes se realizara el taller de escuela de padres. Wonderland contara con un calendario académico como lo plantea el ministerio de educación, en el cual se relacionaran las actividades a realizar durante el año con sus respectivas fechas. Este calendario le permitirá a la directiva desarrollar sus procesos administrativos mediante acciones como planear, hacer verificar, y actuar con el propósito de cumplir con sus objetivos institucionales.

#### **c. Proyecto Educativo Institucional – PEI.**

Basados en los fines primordiales para la educación, se elabora el Proyecto Educativo Institucional PEI, el cual se desarrollara en base a los objetivos y fines planteados para cada uno de los niveles educativos.

EL PEI Contiene los siguientes parámetros:

- ✓ Marco conceptual: el proyecto educativo es un compromiso de todos los miembros de la comunidad, con el fin de desarrollar un plan de trabajo y así lograr los objetivos propuestos para mejorar el proceso educativo.
- ✓ Identificación del plantel. El PEI tiene como características especiales que es colectivo, es decir que es elaborado por todos.

### **2.3.3 Tecnología del proceso**

#### **2.3.3.1 Naturaleza de la tecnología**

La tecnología a utilizar por Wonderland en la prestación de sus servicios es principalmente los conocimientos: El “Know How”. El origen de la tecnología de Wonderland proviene de:

- El conocimiento adquirido por los profesionales a contratar por la organización como personal experto en primera infancia (docentes y auxiliares técnicos), médico pediatra, fisioterapeutas y fonoaudiólogos, adquirida durante sus estudios técnicos, profesionales y experiencia profesional.
- El conocimiento representado en material bibliográfico relacionado con metodologías de enseñanza y teorías de neurodesarrollo, neuropedagogía y psicología infantil.
- Las metodologías utilizadas satisfactoriamente en proyectos de tipo educativo que han dado buenos resultados con la población infantil.
- Toda la información suministrada por las políticas de atención en primera infancia de Colombia.

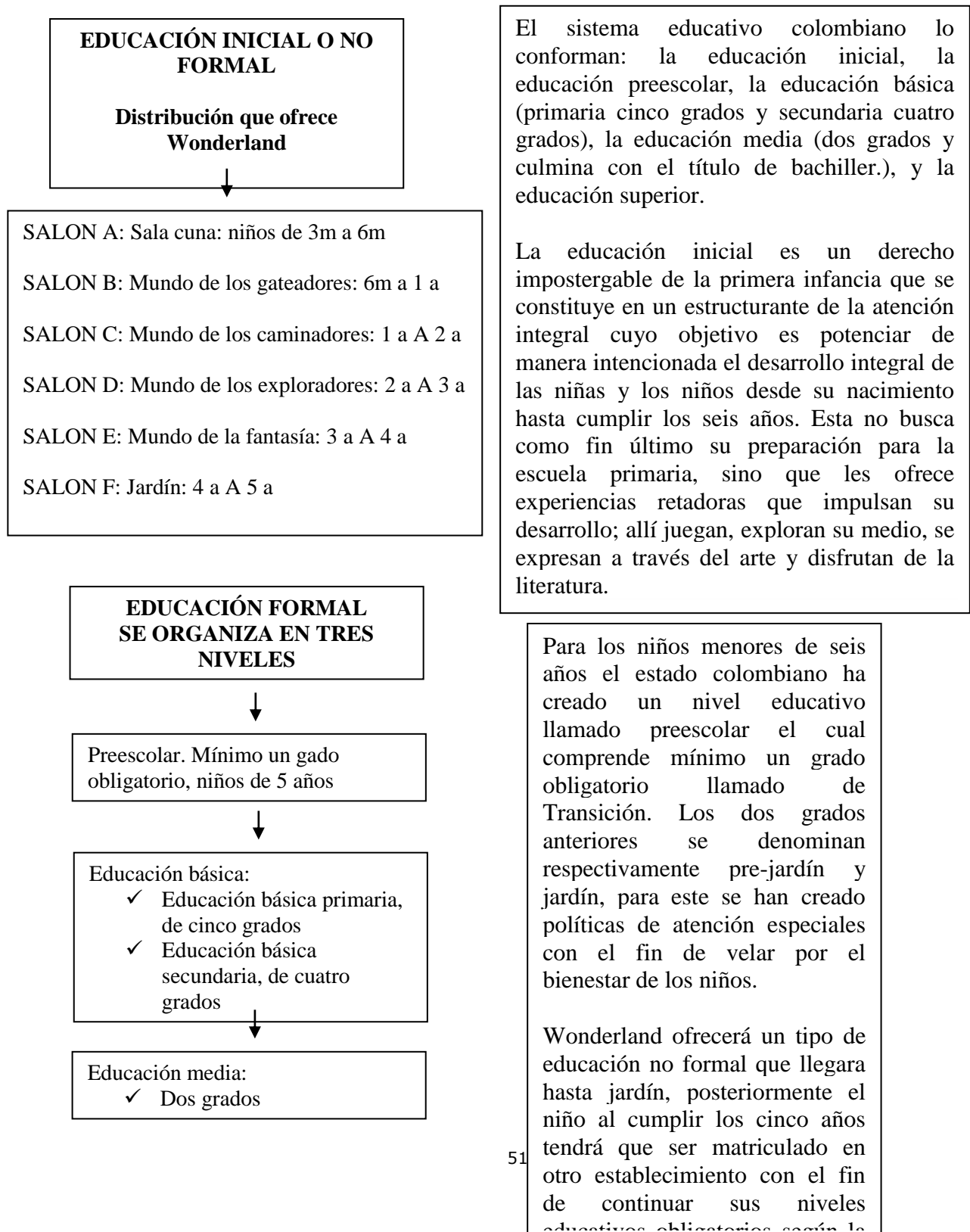
#### **2.3.3.2 Selección de la tecnología**

La tecnología adecuada para el préstamo de los servicios de Wonderland es la siguiente:

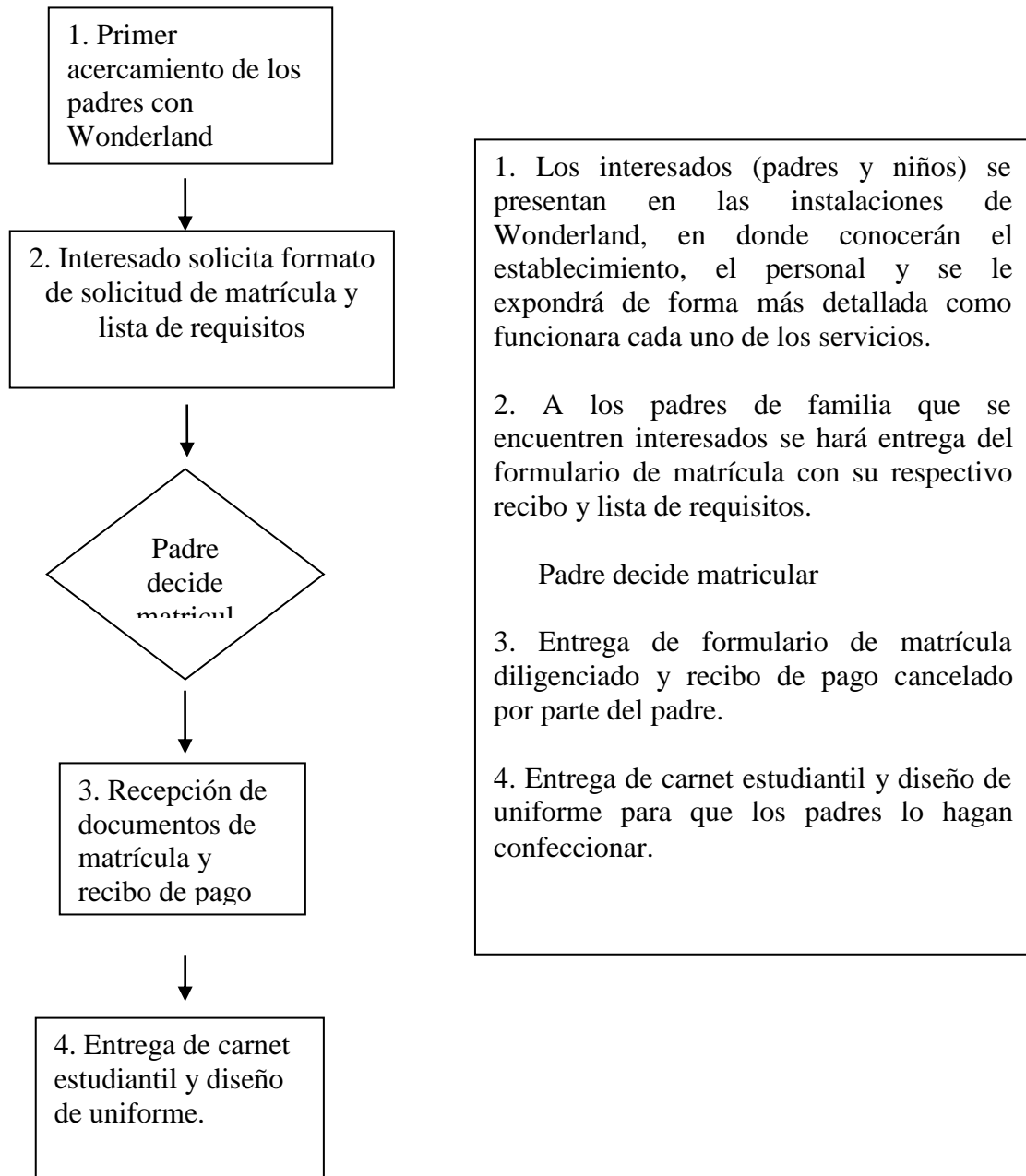
- Para el desarrollo de las clases y manejo de los niños se emplearán las metodologías de autores reconocidos en el campo de la docencia y de la estimulación infantil en el área de salud.
- La organización para el préstamo del servicio también se apoyará en la bibliografía contenida en las nuevas políticas de primera infancia en Colombia.
- También se utilizarán las metodologías que el personal de la organización conozca y haya implementado exitosamente. Además se fomentarán actividades para su constante capacitación (en postgrados, especializaciones, seminarios, diplomados u otros) con el fin de prestarle al cliente un servicio de calidad.

## DIAGRAMA DE OPERACIÓN, PROCESO Y PROCEDIMIENTO

Figura 3. Secuencia educación no formal y formal sistema educativo Colombiano

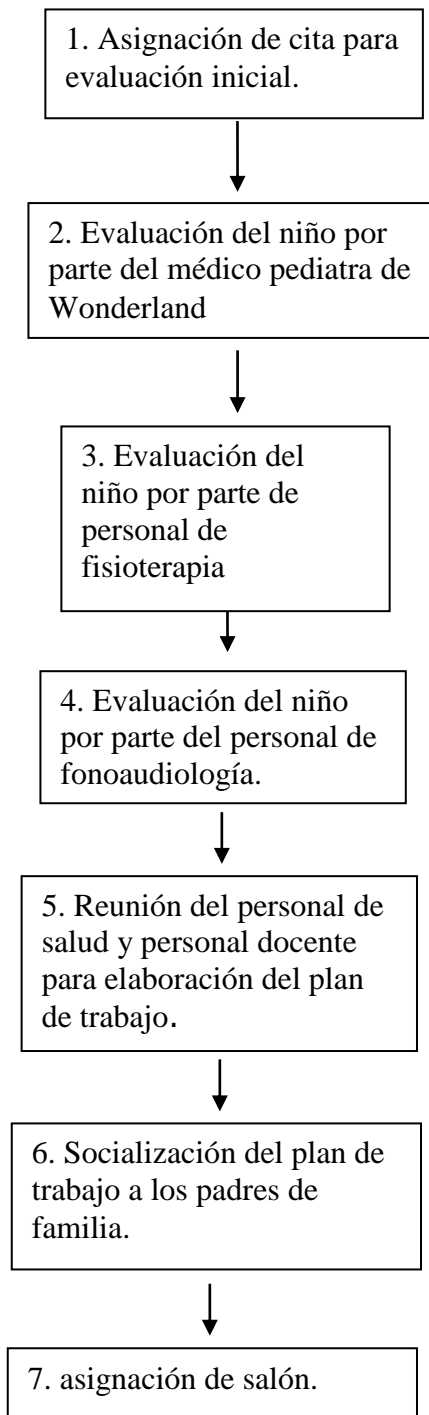


**Figura 4. Proceso de Matricula**



Fuente: Propia de la Investigación

**Figura 5. Evaluación inicial para niños matriculados y asignación de salón.**



1. Antes de dar inicio al periodo escolar, se llamara a los padres para asignar la cita de evaluación inicial en donde tendrá que llevar al niño y además llevar carnet de vacunas y de existir llevar también historia clínica.

2. La primera evaluación la hará el medico pediatría en donde aplicara escala de crecimiento y desarrollo, evaluara estado de salud del niño y dará un diagnóstico inicial para la creación del plan de trabajo.

3. El personal de fisioterapia hará una evaluación física y neurológica del niño estableciendo edad motora y habilidades presentes y a desarrollar.

4. El personal de fonoaudiología hará su evaluación correspondiente estableciendo habilidades presentes y a desarrollar.

5. El equipo de salud y el personal docente socializaran resultados de sus evaluaciones y juntos crearan el plan de trabajo a desarrollar según las necesidades de cada niño.

6. Se citara a los padres de cada niño para socializar lo encontrado en cada evaluación y el plan de trabajo que en Wonderland se ha creado, se escuchara expectativas de cada padre y se llegaran acuerdos teniendo en cuenta la realidad de cada niño.

7. si la edad cronológica del niño está acorde a lo encontrado en la evaluación se asignara el salón de la forma que ya está establecida, de lo contrario se ubicara al niño en el salón que más se adecue a sus necesidades y logros esperados. (Según edad motora, del lenguaje y habilidades).

\*Fuente: Propia de la Investigación



### 2.3.4 Selección de recursos

Los recursos deben permitir en montaje del jardín infantil y su funcionamiento, se deben determinar el teniendo en cuenta la capacidad del proyecto y las instalaciones.

#### 2.3.4.1 Personal técnico.

**Tabla No.16 perfiles profesional personal de Wonderland.**

PROFESIONAL	NIVEL EDUCATIVO	EXPERIENCIA LABORAL	EDAD
Fisioterapeuta	pregrado	6 meses con trabajo infantil, se acepta practica universitaria	No mayor a 35 años
Fonoaudiólogo	pregrado	6 meses con trabajo infantil, se acepta practica universitaria	No mayor a 35 años
Docente de primera infancia	pregrado	6 meses con trabajo infantil, se acepta practica universitaria	No mayor a 35 años
Auxiliar técnico en atención a primera infancia	técnico	1 año	No mayor a 35 años
Personal de servicios infantiles	ninguno	1 año	No mayor a 35 años
Médico pediatra	posgrado	ninguna	no se impone limite

**Tabla No.17 Personal técnico.**

NUMERO	CARGO	TIPO DE CONTRATO
1	Coordinador	Término indefinido
1	Fisioterapeuta	Prestación de servicios
1	Fonoaudiólogo	Prestación de servicios
1	Médico pediatra	Prestación de servicios

4	Docentes de primera infancia	Prestación de servicios
4	Auxiliares técnicos en API	Prestación de servicios
2	Personal de asistencia infantil	Prestación de servicios

PERSONAL	SALARIO
Fisioterapeuta	1.500.000
Fonoaudiólogo	1.500.000
Médico pediatra	
Docente de primera infancia	1.500.000
Auxiliar técnico en API	800.000
Personal de asistencia infantil	689.455

#### 2.3.4.2 Descripción de las actividades del personal técnico.

**Coordinador:** será la persona encargada de dirigir a todo el equipo, además de ser quien tome las decisiones fundamentales de la empresa.

**Fisioterapeutas:** serán los encargados de la parte de estimulación motora, sensorial y neurológica de todos los niños, ellos harán su respectiva evaluación en donde identificarán las necesidades de cada niño y según esto crearán un plan de trabajo con las actividades adecuadas a desarrollar.

**Fonoaudiólogos:** también se encargaran de la parte de estimulación, principalmente en el área cognoscitiva del lenguaje, realizarán una evaluación previa en donde identificarán las necesidades de cada niño creando según esto un plan de trabajo, además ellos juegan un papel fundamental en la identificación de falencias para el aprendizaje.

**Médico pediatra:** él realizara su evaluación cada tres meses; al inicio del año escolar, antes de salir de vacaciones a mitad de año y antes de finalizar el año escolar, su labor será identificar las condiciones de salud del niño y revalorar el progreso intelectual y motor que el niño ha tenido durante todo el años escolar.

**Docentes de primera infancia:** serán los encargados de crear las bases teóricas necesarias para que el niño pueda empezar más adelante su vida escolar obligatoria sin ningún tipo de problema, Wonderland estará enfocado principalmente en desarrollar habilidades de razonamiento y comprensión de lectura.

**Auxiliares técnicos en atención a primera infancia:** ellos harán parte del equipo interdisciplinario de Wonderland, trabajaran junto con el personal de salud y con el personal docente, además con sus conocimientos ellos ayudaran a desarrollar los planes de trabajo creados para cada niño.

**Personal de asistencia infantil:** serán personas sin acreditación profesional, pero con experiencia en el trabajo con niños menores de 1 año, serán las encargadas de ayudar al personal de estos salones en las labores, de aseo, alimentación y descanso de los niños, puesto que al ser bebés necesitan cuidados de mayor atención y dedicación.

### 2.3.4.3 Equipos y materiales.

**Tabla 18. Insumos para adecuación de los salones**

<b>NOMBRE ARTICULO</b>	<b>No.</b>	<b>VALOR UNI.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Tableros	8	\$ 30.000,00	\$ 240.000
Sillas para niños	80	\$ 15.000,00	\$ 1.200.000
Colchonetas	20	\$ 34.000,00	\$ 680.000
Rollos estimulación infantil	20	\$ 44.900,00	\$ 898.000
Balon pilates 65 cm	10	\$ 72.000,00	\$ 720.000
Balon pilates 45 cm	10	\$ 55.000,00	\$ 550.000
Pelotas goma	20	\$ 19.000,00	\$ 380.000
Cuerda para saltar	20	\$ 19.000,00	\$ 380.000
Balones de futbol	2	\$ 29.900,00	\$ 59.800
Balones de baloncesto	2	\$ 39.900,00	\$ 79.800
Aros de ula ula	10	\$ 24.000,00	\$ 240.000
Colección de cuentos	20	\$ 15.000,00	\$ 300.000
Ronpecabezas	20	\$ 35.000,00	\$ 700.000
Arma todo x 72	10	\$ 19.900,00	\$ 199.000
Resbaladeros FP.	5	\$ 93.000,00	\$ 465.000
Mini gimnasio FP.	5	\$ 299.000,00	\$ 1.495.000
Tambores	5	\$ 19.000,00	\$ 95.000
Guitarras	5	\$ 65.900,00	\$ 329.500
Flautas	5	\$ 34.900,00	\$ 174.500
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 9.185.600</b>

**“fuente propia de investigación**

**Tabla No. 19. Insumos mensuales para el desarrollo de actividades escolares.**

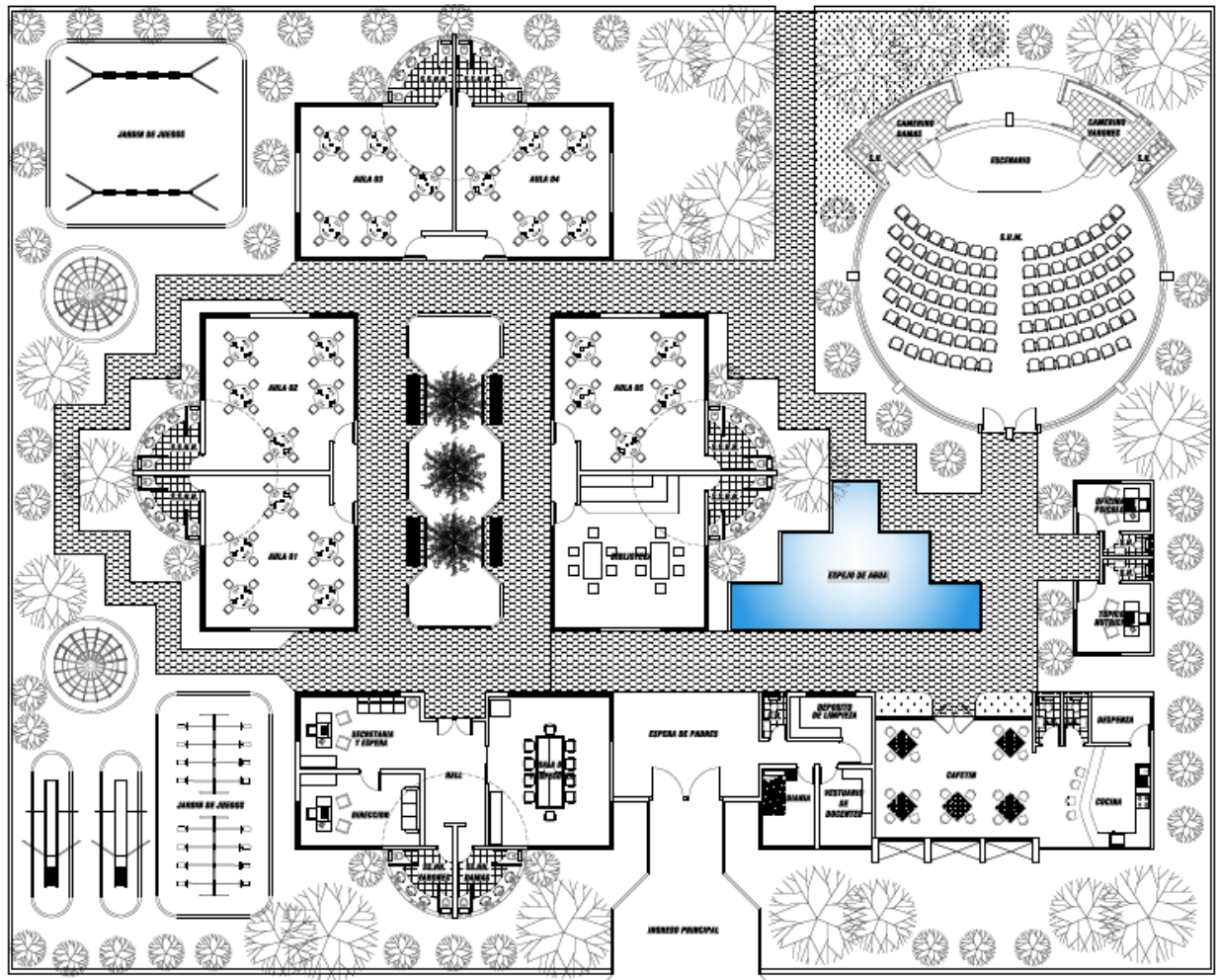
Los insumos requeridos para la realización de las actividades escolares serán comprados de forma mensual, sin embargo al comienzo de año se pedirá un lista de útiles escolares y también habrán actividades para las cuales se solicitara a los padres la compra y envío de algunos insumos.

<b>Artículo</b>	<b>Cant.</b>	<b>Valor unit</b>	<b>Total mes</b>	<b>Total año</b>
Pliego de cartulina colores	50	\$ 600	\$ 30.000	\$ 300.000
Foamy colores x 10	10	\$ 11.250	\$ 112.500	\$ 1.125.000
Pliego papel silueta colores	50	\$ 200	\$ 10.000	\$ 100.000
Pliego de papel seda colores	50	\$ 100	\$ 5.000	\$ 50.000
Kit de Pinceles x 5	10	\$ 3.200	\$ 32.000	\$ 320.000
Acuarelas x 12	50	\$ 5.050	\$ 252.500	\$ 2.525.000
Kit de temperas x 6 colores	50	\$ 2.050	\$ 102.500	\$ 1.025.000
Resma de hojas tamaño oficio	6	\$ 13.750	\$ 82.500	\$ 825.000
Tubos de escarcha x colores	50	\$ 150	\$ 7.500	\$ 75.000
Pegante 1 kg	4	\$ 9.500	\$ 38.000	\$ 380.000
Cajas de Plastilina jumbo x 12	50	\$ 3.750	\$ 187.500	\$ 1.875.000
Marcadores borrables x 6	6	14.100	\$ 84.600	\$ 846.000
Borrador	6	\$ 1.250	\$ 7.500	\$ 75.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 64.950</b>	<b>\$ 952.100</b>	<b>\$ 9.521.000</b>

## EDIFICIOS Y DISTRIBUCION DE PLANTA

Una adecuada distribución es fundamental para el funcionamiento del Wonderland, las instalaciones en alquiler cuentan las adecuaciones necesarias para la organización y distribución de planta, que garantice que cada uno de las aulas y demás espacios necesarios sean acorde a las necesidades, sin desperdiciar espacio y recursos, se busca también brindar un ambiente agradable, tanto para los niños como para el personal que laborara. Además se buscara que la adecuación este acorde a las políticas de atención a primera infancia.

Figura 6. Wonderland en planos.



## **2.4 PROGRAMACION Y ORGANIZACIÓN FASE DE PREINVERSION**

### **2.4.1 Actividades necesarias**

Las actividades que se requieren en la fase de inversión, necesarias para cumplir con lo estipulado en este estudio de viabilidad, son las siguientes:

- 1. Establecimiento de la organización encargada de la ejecución del proyecto:**  
La ejecución del proyecto se realizará por los socios – inversionistas del mismo, en este caso los autores de este trabajo, puesto que son los directamente interesados en crear el centro educativo y de estimulación infantil.
- 2. Aprobaciones requeridas para el montaje y funcionamiento de la empresa.**
- 3. Estudio técnicos detallados:**  
Son los realizados en este trabajo, no habrá estudios de ingeniería, debido a que se optó por alquilar una casa y adecuarla para la prestación del servicio.
- 4. Adquisición del lugar:**  
Se realizaran los trámites para arrendar la sede escogida.
- 5. Preparación de licitaciones para la compra de muebles, equipos e insumos:**  
Se realizarán cotizaciones con los diferentes proveedores.
- 6. Evaluación de propuestas y adjudicación de contratos:**  
Se evaluarán las propuestas presentadas por los diferentes proveedores y se escogerán los de mejor precio y calidad.
- 7. Financiación del proyecto:**  
El dinero se obtendrá de los inversionistas, ósea los autores del proyecto.
- 8. Adecuación de la casa en donde funcionara Wonderland:**  
Debido a que una de las creadoras del proyecto se desempeña en el área de la arquitectura, esta será quien hará las adecuaciones del lugar, teniendo en cuenta la normatividad de funcionamiento para las instituciones que presten servicios de educación inicial.
- 9. Establecimiento de la organización que se encargará del proyecto durante su fase operacional:**  
Se realizarán convocatorias para la contratación del personal, se evaluarán las hojas de vida de los aspirantes, se realizarán entrevistas a los que cumplan con el perfil requerido de cada cargo, se realizarán pruebas psicológicas y psicotécnicas, se seleccionará el personal, una vez seleccionado el personal requerido, se les realizarán los respectivos exámenes médicos, si cumple con todos los requerimientos exigidos se procede a realizar el contrato y a cumplir la capacitación a todo el personal seleccionado.
- 10. Comercialización previa a la prestación del servicio:**

Dado que el años escolar empieza en febrero, la jornada de matrículas se hará previo a esto, por lo cual, la promoción del servicio se tendrá que hacer con meses de anticipación para que el proceso de matrícula sea un éxito.

#### 2.4.2 Secuencia de actividades y estimación del tiempo

**Tabla No. 20. Secuencia de actividades y estimación de tiempos**

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD PRECEDENTE INMEDIATA (API)	TIEMPO ESTIMADO (SEMANAS)
A. Establecimiento de la organización encargada de la ejecución del proyecto	—	1
B. Aprobaciones requeridas para el montaje y funcionamiento de la empresa.	A	1
C. Estudio técnicos detallados	A	1
D. Adquisición del lugar	B-C	1
E. Preparación de licitaciones para la compra de muebles, equipos e insumos	C	2
F. Evaluación de propuestas y adjudicación de contratos	E	1
G. Financiación del proyecto	F	1
H. Adecuación de la casa en donde funcionara Wonderland	G	2
I. Establecimiento de la organización que se encargará del proyecto durante su fase operacional	C	2
J. Comercialización previa a la prestación del servicio	B-C-D-E-F-G-H-I	4

### 2.4.3 Programación

A continuación se presenta en un diagrama Gantt la programación de la fase de inversión del proyecto, el cual muestra el tiempo en el que se desarrollarán las actividades anteriormente descritas y se determinará el tiempo total que abarcará esta etapa del proyecto.

**Tabla No. 22. Diagrama de Gantt.**

ACTIVIDAD	API	TIEMPO SMN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
A. Establecimiento del personal encargado.	...	1													
B. Aprobaciones requeridas.	A	1													
C. Estudios técnicos detallados.	A	1													
D. Adquisición del lugar.	B-C	1													
E. Preparación de licitaciones.	C	2													
F. Evaluación de propuestas.	E	1													
G. Financiación del proyecto	F	1													
H. Adecuación de la casa.	G	2													
I. Establecimiento organización fase operacional	C	2													
J. Comercialización previa a la prestación del servicio.	B-C-D-E-F-G-H-I	4													

De acuerdo con la programación presentada la ejecución del proyecto se puede concluir en 13 semanas.



## 2.5 CONCLUSIONES ESTUDIO TECNICO

- ✓ Para determinar el tamaño del proyecto no se tuvo en cuenta el resultado arrojado en el cálculo de la demanda, puesto que al tener en la encuesta una intención de compra del 89%, la demanda fue de 261. 037 Niños, lo cual no se ajustaría a los objetivos de mercado del proyecto, es por esto, que se determinó la capacidad del proyecto a través del recurso humano que se va utilizar, cumpliendo con los principios de atención personalizada, además a través del estudio de la oferta existente y de la consulta con expertos en el tema se concluyó que 100 niños es un valor adecuado para trabajar y llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Para la atención de esos 100 niños la distribución se hizo en grupos de acuerdo a la edad cronológica, teniendo en cuenta que entre más pequeño es el niño, mayor cuidado y atención necesita, por lo tanto los grupos quedaron distribuidos de la siguiente manera: para niños menores de 6 meses máximo 8 niños, niños entre 6 meses y 1 año de edad máximo 12 niños y para niños mayores de 1 año máximo 20 niños, con esta cantidad se cumple con el objetivo de atención personalizada.
- ✓ El personal necesario para la atención con calidad de estos niños es. 1 fisioterapeuta, 1 fonoaudiólogo, 4 docentes de primera infancia, 4 auxiliares técnicos en atención a primera infancia y 2 personas de asistencia infantil dedicadas al cuidado de los niños menores de 1 año que se encargaran de los cuidados especiales que estos niños necesitan, principalmente en la parte de aseo y alimentación.
- ✓ La localización del proyecto será en el municipio de Popayán, en la zona norte de la ciudad, lugar que fue de preferencia entre las personas encuestadas.
- ✓ Al realizar la programación de actividades para la realización del proyecto, con secuencia y tiempo estimado, nos dio como resultado una duración de 13 semanas, tiempo óptimo para la creación de Wonderland.

### **3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL**

#### **3.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA**

El centro educativo y de estimulación infantil se llamara Wonderland y es una organización que se constituirá por escritura pública, llevara la contabilidad de acuerdo a los requisitos que se deben cumplir según la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN.

Wonderland se constituirá como una empresa de responsabilidad limitada, conformada por dos socios capitalistas (los autores del proyecto) , los cuales para dar cumplimiento a requisitos legales y ejercer controles administrativos utilizaran los elementos contables necesarios como libros auxiliares, cuentas por pagar, por cobrar, registro de gastos, ingresos, cajas, libro mayor y balance.

Como persona jurídica Wonderland, se regirá por todas la normas legales establecidas por el gobierno para el funcionamiento de instituciones educativas, además, la oficina de cámara de comercio del cauca estipula los siguientes aspectos.

Diligencias previas:

- Tramitar la carta de estudio de nombre comercial ante la cámara de comercio
- Una vez obtenida la aprobación del nombre comercial se debe otorgar la escritura pública correspondiente.

Matricula:

- Carta de estudio del nombre comercial.
- Copia notarial de la escritura pública de constitución
- Formulario de matrícula mercantil de la sociedad, debidamente diligenciados.
- Carta de aceptación de los representas legales
- Carta de apertura del establecimiento de servicio, firmada por el representante legal.

Una vez solicitada su inscripción puede solicitar:

- Certificado de existencia y representación legal
- Registro de libros mercantiles
- Inscripción del registro único tributario RUT

Certificado de saneamiento ambiental:

- Impuestos municipales
- Certificado del uso de suelo
- Pago de impuesto de industria y comercio.

En el aspecto técnico el centro educativo y de estimulación infantil se regirá por todo lo establecido legalmente por el ministerio de educación:

- Para ser aprobado el estudio de investigación, la secretaria de educación municipal exige inicialmente la presentación formal del proyecto de creación, seguido del plan educativo institucional PEI, el cual debe elaborar toda institución que pretenda trabajar con la educación formal.

Generalizando el PEI, este debe tener:

Marco conceptual:

- Identificación del plantel
- Fundamentos de la acción educativa
- Fundamentos legales, psicológicos, sociológicos, epistemológicos, pedagógicos, axiológicos, filosóficos.
- Principios de la acción educativa
- Fines de la educación colombiana
- Objetivos institucionales

La dirección y la administración como un proceso social:

- Funciones básicas inherentes del proceso educativo administrativo
- Fijación de objetivos
- Gobierno escolar, manual de convivencia y reglamento de docentes.
- Sistema de matrículas y pensiones.

Proceso técnico pedagógico curricular:

- Plan de estudios
- Contenidos seleccionados
- Logros

### **3.2 ORGANIZACIÓN PARA LA FASE DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**

La fase de inversión corresponde al periodo de realización del proyecto. Se inicia cuando se toma la decisión de invertir en el proyecto y termina cuando se concluye la ejecución satisfactoria del proyecto y se toma la decisión de iniciar la fase de operación del proyecto.

Se deberá iniciar con el establecimiento de la organización que se encargará de realizar el proyecto, la cual desarrollara la ejecución directamente.

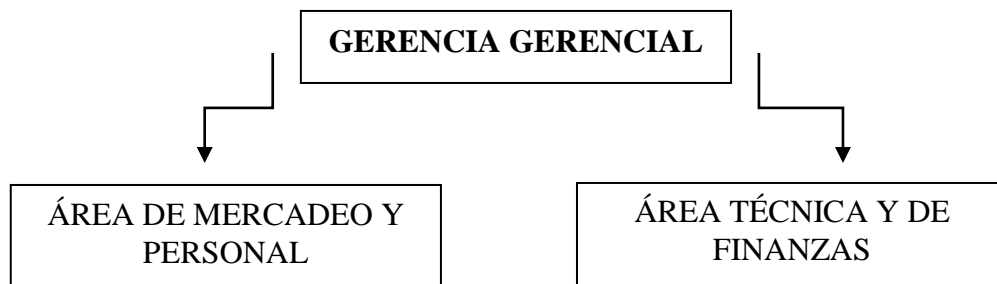
#### **3.2.1 Estructura Organizativa**

Como se mencionó en el capítulo anterior, en lo que corresponde a edificios se decidió que la sede donde funcionará, será un sitio que se alquilará, entonces básicamente se requiere de una organización que en la fase de inversión realice, entre otras, las siguientes actividades:

- Elección definitiva de la tecnología
- Estudios técnicos detallados
- Consecución de la sede y realizar la respectiva adecuación de acorde a lo estipulado en este estudio.
- Consecución de la financiación del proyecto
- Definir o ratificar, este estudio, con respecto a la organización que se encargara del proyecto durante su fase operacional:
- Arreglos sobre los suministros
- Compra e instalación de equipos.
- Comercialización previa a la prestación del servicio.

Para cumplir lo mencionado anteriormente se trabajará con la siguiente estructura organizativa:

**Figura 7. Organigrama para la Fase de Inversión**



Los dos socios – inversionistas del estudio y autores del mismo, serán los encargados de gerencia el proyecto en su fase de inversión, para lo cual se distribuyeron los cargos así:

- Los dos se encargarán de la Gerencia General de esta fase
- Una persona se encargará del área de Mercadeo y Personal
- Una persona se encargará del área Técnica y de Finanzas

### **3.2.2 Descripción de cargos fase de pre inversión**

#### **Gerente del proyecto:**

Se encargara del planear, Dirigir la Ejecución y Evaluar el Proyecto en su fase de inversión.

#### **Coordinador área técnica y financiera:**

- ✓ Tramitar cada uno de los documentos de constitución de la empresa.

- ✓ Elección definitiva de la tecnología
- ✓ Realizar y/o coordinar estudios técnicos detallados
- ✓ Consecución de la sede y realizar la respectiva adecuación de acorde a lo estipulado en este estudio.
- ✓ Consecución de la Financiación del proyecto
- ✓ Arreglos sobre los suministros
- ✓ Compra e instalación de equipos.
- ✓ Llevar un archivo y soporte de cada uno de los documentos contables.
- ✓ Coordinación de la financiación, gastos e ingresos durante esta etapa.

**Coordinador Área Mercadeo y Personal:**

- ✓ Comercialización previa a la prestación del servicio.
- ✓ Diseñar un plan de mercadeo que se amolde a las exigencias del mercado actual.
- ✓ Definir o ratificar, este estudio, con respecto a la organización que se encargara del proyecto durante su fase operacional:
- ✓ Seleccionar personal para la fase operacional.

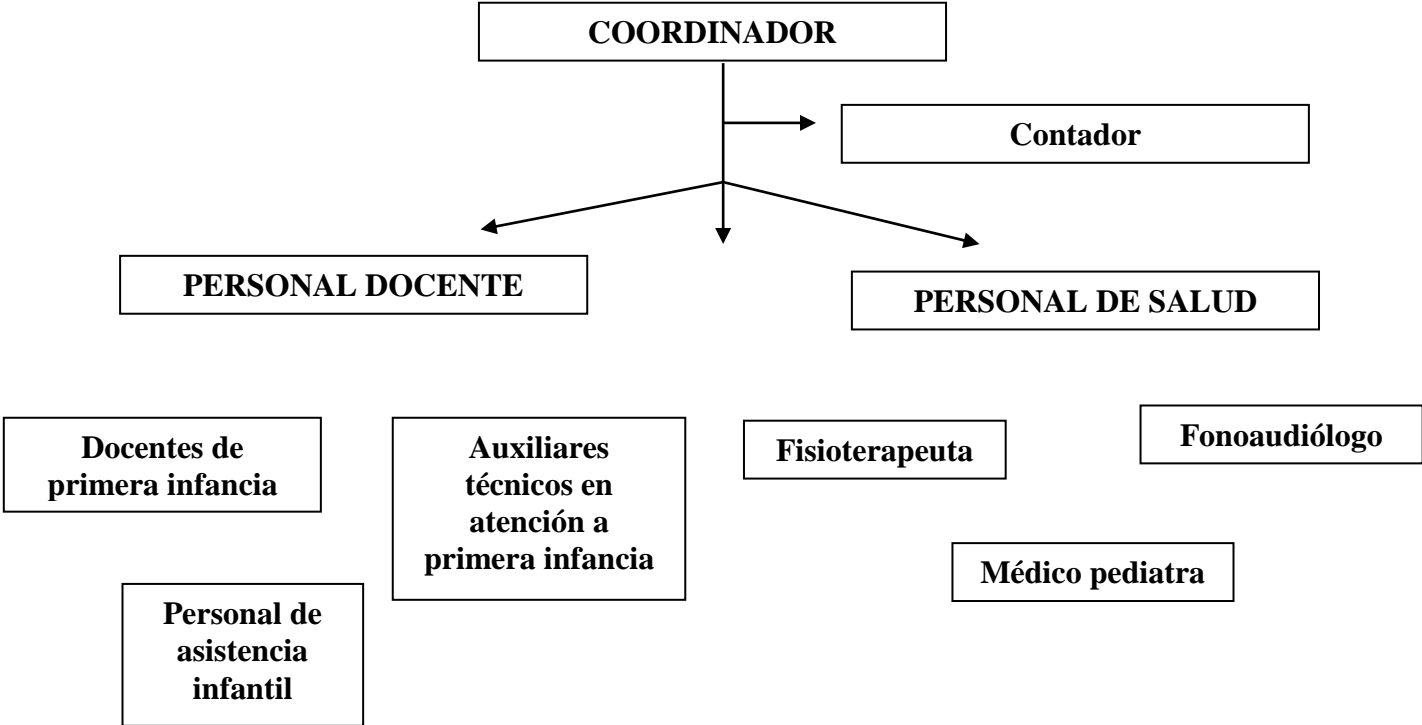
**3.3 ORGANIZACIÓN PARA LA FASE OPERACIONAL DEL PROYECTO**

Para efectos de este estudio, se está asignando al proyecto una vida útil de 5 años.

Las áreas que se requieren para garantizar el buen funcionamiento de la empresa, se muestran en la siguiente estructura organizacional:

3.3.1 Estructura organizacional personal a cargo del proceso

Figura 8. Estructura organizacional



### 3.3.2 Personal técnico administrativo

Tabla No. 23. Personal técnico administrativo.

NUMERO	CARGO	TIPO DE CONTRATO
1	Contador	Prestación de servicio
1	Secretaria auxiliar contable	Prestación de servicio
2	Manipuladora de alimentos	Prestación de servicios
1	auxiliar servicios generales	Prestación de servicio
1	Vigilante	Termino fijo a un año

PERSONAL	SALARIO
Contador	\$ 1500.000
Secretaria auxiliar contable	% 800.000
Manipuladora de alimentos	\$ 689.455
Auxiliar servicios generales	\$ 689.455

PERSONAL	SALARIO	PRESTACIONES DE LEY	SALARIO TOTAL
Vigilante	\$ 689.455	\$ 362.471	\$ 1.051.926

#### 3.3.2.1 Descripción de las actividades del recurso humano administrativo:

**Secretaria auxiliar contable:** trabajara junto con el coordinador y será la encargada de llevar en orden toda la parte administrativa de Wonderland.

**Manipuladora de alimentos:** serán las personas encargadas de la preparación de los alimentos y de servir las mesas a la hora del desayuno, almuerzo y refrigerios. Las recetas estarán bajo la recomendación de una nutricionista.

**Personal de servicios generales:** será el encargado de mantener las instalaciones limpias y en condiciones higiénicas adecuadas para la prestación del servicio.

**Vigilante:** será la persona encargada de la vigilancia de la institución, durante el periodo de funcionamiento en el día, durante la noche se buscaran opciones de cuidado de la instalación a través de un sistema de vigilancia electrónico.

### 3.3.3 Insumos para la adecuación de área administrativa y cocina

**Tabla No. 24. Insumos para la adecuación área administrativa**

NOMBRE ARTICULO	No.	VALOR UNL	VALOR TOTAL
Computador Compac CQ 2404 disco de 3206	6	\$ 1.300.000,00	\$ 7.800.000,00
Impresora láser Samsung ML-1640	2	\$ 560.000,00	\$ 1.120.000,00
Celular	1	\$ 120.000,00	\$ 120.000,00
Televisor LCD 40"	1	\$ 1.300.000,00	\$ 1.300.000,00
Minicomponente ELG	1	\$ 450.000,00	\$ 450.000,00
DVD ELG Con Bluetooth	1	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00
Tablero	2	\$ 30.000,00	\$ 60.000,00
Archivador de 4 gavetas	3	\$ 41.000,00	\$ 123.000,00
Escritorios	6	\$ 220.000,00	\$ 1.320.000,00
Sillas	6	\$ 110.000,00	\$ 660.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 13.273.000,00</b>

**Tabla No. 25 Insumos para la adecuación de la cocina y el comedor**

NOMBRE ARTICULO	No.	VALOR UNL	VALOR TOTAL
Estufa industrial 4 puestos	1	\$ 850.000,00	\$ 850.000,00
Nevera 220 Lts	1	\$ 1.050.000,00	\$ 1.050.000,00
Licuada reversible	1	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
Juego de ollas	2	\$ 99.000,00	\$ 198.000,00
Juego de sartenes	2	\$ 131.000,00	\$ 262.000,00
Cucharones	12	\$ 22.200,00	\$ 266.400,00
Platos	100	\$ 900,00	\$ 90.000,00
Soperas	100	\$ 900,00	\$ 90.000,00
Vasos	100	\$ 300,00	\$ 30.000,00
Juego de Cubiertos por 24	300	\$ 300,00	\$ 90.000,00
Bandejas	12	\$ 3.000,00	\$ 36.000,00
Mesas de 4 puestos	20	\$ 65.000,00	\$ 1.300.000,00
Sillas para niños	80	\$ 15.000,00	\$ 1.200.000,00
sillas para adultos	10	\$ 22.000,00	\$ 220.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.812.400,00</b>



## 4. ESTUDIO FINANCIERO

Este estudio financiero tiene como objetivo medir la viabilidad de inversión en la creación de un centro educativo y de estimulación infantil en la ciudad de Popayán. La población objetivo para este proyecto serán los padres profesionales de niños menores de cinco años que tengan el interés social y la solvencia económica para invertir adecuadamente en la educación de sus hijos.

### 4.1. INVERSIONES EN EL PROYECTO

#### 4.1.1 Inversiones Fijas

Las inversiones fijas en este proyecto están relacionadas con la compra de insumos para la adecuación del lugar antes de que se dé inicio a su funcionamiento, es decir antes de entrar en la fase operativa, de tal forma que están eran conformadas por insumos para la adecuación de los salones de clase en donde los niños podrán contar con todos los elementos lúdicos y terapéuticos necesarios e indispensables para su aprendizaje y estimulación , insumos para la adecuación del área administrativa, necesaria para la comodidad laboral del personal administrativo y el personal docente y de salud e insumos para la adecuación de la cocina y el comedor de todos los niños. A continuación se ilustra una tabla resumen de los insumos necesarios para la adecuación del lugar y más adelante se especificara en detalle los necesarios para cada área.

**Tabla No. 26 Resumen inversiones Wonderland**

TOTAL INVERSIONES FIJAS	
Insumos academicos	\$ 8.733.600
Insumos administrativos	\$ 13.273.000
Insumos cocina	\$ 5.812.400
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27.819.000</b>

**Tabla No. 27 insumos para adecuación de salones**

<b>NOMBRE ARTICULO</b>	<b>No.</b>	<b>VALOR UNL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Tableros	6	\$ 30.000,00	\$ 180.000
Sillas para niños	80	\$ 15.000,00	\$ 1.200.000
Colchonetas	20	\$ 34.000,00	\$ 680.000
Rollos estimulación infantil	20	\$ 44.900,00	\$ 898.000
Balon pilates 65 cm	10	\$ 72.000,00	\$ 720.000
Balon pilates 45 cm	10	\$ 55.000,00	\$ 550.000
Pelotas goma	20	\$ 19.000,00	\$ 380.000
Cuerda para saltar	20	\$ 19.000,00	\$ 380.000
Balones de futbol	2	\$ 29.900,00	\$ 59.800
Balones de baloncesto	2	\$ 39.900,00	\$ 79.800
Aros de ula ula	10	\$ 24.000,00	\$ 240.000
Colección de cuentos	20	\$ 15.000,00	\$ 300.000
Ronpecabezas	20	\$ 35.000,00	\$ 700.000
Arma todo x 72	10	\$ 19.900,00	\$ 199.000
Resbaladero FP.	4	\$ 93.000,00	\$ 372.000
Mini gimnasio FP.	4	\$ 299.000,00	\$ 1.196.000
Tambores	5	\$ 19.000,00	\$ 95.000
Guitarras	5	\$ 65.900,00	\$ 329.500
Flautas	5	\$ 34.900,00	\$ 174.500
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 8.733.600</b>

**Tabla No. 28 Insumos para adecuación de la zona administrativa**

<b>Articulo</b>	<b>CanT.</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Computador Compac CQ 2404 disco de 3206	6	\$1.300.000	\$ 7.800.000
Impresora láser Samsung ML-1640	2	\$ 560.000	\$ 1.120.000
Celular	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Televisor LCD 40"	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Minicomponente ELG	1	\$ 450.000	\$ 450.000
DVD ELG Con Bluetooth	1	\$ 320.000	\$ 320.000
Tablero	2	\$ 30.000	\$ 60.000
Archivador de 4 gavetas	3	\$ 41.000	\$ 123.000
Escritorios	6	\$ 220.000	\$ 1.320.000
Sillas	6	\$ 110.000	\$ 660.000
<b>TOTAL</b>			<b>13.273.000</b>

**Tabla No. 29 Insumos para adecuación de cocina y comedor**

<b>NOMBRE ARTICULO</b>	<b>No.</b>	<b>VALOR UNI</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Estufa industrial 4 puestos	1	\$ 850.000,00	\$ 850.000,00
Nevera 220 Lts	1	\$ 1.050.000,00	\$ 1.050.000,00
Licuada reversible	1	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
Juego de ollas	2	\$ 99.000,00	\$ 198.000,00
Juego de sartenes	2	\$ 131.000,00	\$ 262.000,00
Cucharones	12	\$ 22.200,00	\$ 266.400,00
Platos	100	\$ 900,00	\$ 90.000,00
Soperas	100	\$ 900,00	\$ 90.000,00
Vasos	100	\$ 300,00	\$ 30.000,00
Juego de Cubiertos por 24	300	\$ 300,00	\$ 90.000,00
Bandejas	12	\$ 3.000,00	\$ 36.000,00
Mesas de 4 puestos	20	\$ 65.000,00	\$ 1.300.000,00
Sillas para niños	80	\$ 15.000,00	\$ 1.200.000,00
sillas para adultos	10	\$ 22.000,00	\$ 220.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.812.400,00</b>

#### **4.1.2 Gastos Pre operativos**

Los gastos pre operativos son aquellos requisitos necesarios para que Wonderland entre en funcionamiento, en este parte se hace referencia específicamente a los estudios de viabilidad, trámites administrativos y legales y los recursos económicos usados para la adecuación y ambientación de la casa en donde funcionara Wonderland.

A continuación se especifica los recursos económicos involucrados en la fase pre operativa.

**Tabla No.30 Gastos pre- operativos**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
<b>GASTOS PRE-OPERATIVOS 1</b>	
Estudio de Oportunidad, Factibilidad y Apoyo	\$ 500.000
<b>SUBTOTAL GASTOS PRE-OPERATIVOS.</b>	<b>500.000</b>
<b>ADECUACIÓN LOCATIVAS.</b>	
Preparación y Acondicionamiento Instalaciones	\$ 7.500.000
Instalación Equipos	\$ 800.000
<b>SUBTOTAL ADECUACIONES LOCATIVAS.</b>	<b>8.300.000</b>
<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN.</b>	
Escritura Pública	\$ 120.000
Registro Oficina de Instrumentos Públicos	\$ 110.000
Permiso Uso de Suelos	\$ 17.850
Registro Sanitario	\$ 1.600.000
Instalaciones Equipos Producción	\$ 120.000
<b>SUBTOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN.</b>	<b>1.967.850</b>
<b>TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS</b>	<b>\$ 10.767.850</b>

## 4.2 FINANCIACION DEL PROYECTO

Dado que este proyecto surge como una idea de emprendimiento y desarrollo profesional, los creadores están decididos a asumir el costo de la inversión, el cual será dividido en partes iguales entre los dos socios del proyecto.

## 4.3 COSTOS DE OPERACIÓN Y FINANCIACION

### 4.3.1 Costos de venta

Los costos de venta son aquellos insumos y requisitos necesarios para que Wonderland funcione correctamente en la fase operativa, a continuación se ilustran un atabla en donde se especifica los insumos requeridos mensualmente para llevar a cabo las actividades escolares, estos serán distribuidos en todos los salones según la planeación académica y terapéutica creada en los planes de trabajo de la institución.

#### 4.3.1.1 Materiales

**Tabla No. 31 Insumos mensuales para actividades escolares**

Artículo	Cant.	Valor unit	Total mes	Total año
Pliego de cartulina colores	50	\$ 600	\$ 30.000	\$ 300.000
Foamy colores x 10	10	\$ 11.250	\$ 112.500	\$ 1.125.000
Pliego papel silueta colores	50	\$ 200	\$ 10.000	\$ 100.000
Pliego de papel seda colores	50	\$ 100	\$ 5.000	\$ 50.000
Kit de Pinceles x 5	10	\$ 3.200	\$ 32.000	\$ 320.000
Acuarelas x 12	50	\$ 5.050	\$ 252.500	\$ 2.525.000
Kit de temperas x 6 colores	50	\$ 2.050	\$ 102.500	\$ 1.025.000
Resma de hojas tamaño oficio	6	\$ 13.750	\$ 82.500	\$ 825.000
Tubos de escarcha x colores	50	\$ 150	\$ 7.500	\$ 75.000
Pegante 1 kg	4	\$ 9.500	\$ 38.000	\$ 380.000
Cajas de Plastilina jumbo x 12	50	\$ 3.750	\$ 187.500	\$ 1.875.000
Marcadores borrables x 6	6	14.100	\$ 84.600	\$ 846.000
Borrador	6	\$ 1.250	\$ 7.500	\$ 75.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 64.950</b>	<b>\$ 952.100</b>	<b>\$ 9.521.000</b>

#### 4.3.2 Personal técnico – mano de obra

**Tabla No.32 Nomina área académica – contrato por prestación de servicios**

<b>NOMINA AREA ACADEMICA</b>			
<b>CARGO</b>	<b>SALARIO BASICO</b>	<b>TOTAL NOMINA MENSUAL</b>	<b>TOTAL NOMINA ANUAL</b>
Fisioterapeuta	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
fonoaudiologo	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
docente de primera infancia	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
docnete de primera infancia	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
docente de primera infncia	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
docente de primera infancia	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Auxiliares técnicos en atención de primera infancia	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Auxiliares técnicos en atención de primera infancia	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Auxiliares técnicos en atención de primera infancia	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Auxiliares técnicos en atención de primera infancia	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Personal de Asistencia Infantil	\$ 689.455	\$ 689.455	\$ 8.273.460
Personal de Asistencia Infantil	\$ 689.455	\$ 689.455	\$ 8.273.460
medico padiatra			\$ 3.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 13.578.910</b>	<b>\$ 165.946.920</b>

### 4.3.3 Depreciación

**Tabla No.33 Depreciación insumos y equipos del área académica**

DEPRECIACION MATERIALES AREA ACADEMICA										
Artículo	CanT.	Valor unitario	Valor total	Vida útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor en libros
Tableros	6	\$ 30.000,00	\$ 180.000	10	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 90.000
Sillas para niños	80	\$ 15.000,00	\$ 1.200.000	10	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 600.000
Colchonetas	20	\$ 34.000,00	\$ 680.000	10	\$ 68.000	\$ 68.000	\$ 68.000	\$ 68.000	\$ 68.000	\$ 340.000
Rollos estimulación	20	\$ 44.900,00	\$ 898.000	10	\$ 89.800	\$ 89.800	\$ 89.800	\$ 89.800	\$ 89.800	\$ 449.000
Balon pilates 65 cm	10	\$ 72.000,00	\$ 720.000	10	\$ 72.000	\$ 72.000	\$ 72.000	\$ 72.000	\$ 72.000	\$ 360.000
Balon pilates 45 cm	10	\$ 55.000,00	\$ 550.000	10	\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 55.000	\$ 275.000
Pelotas goma	20	\$ 19.000,00	\$ 380.000	10	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 190.000
Cuerda para saltar	20	\$ 19.000,00	\$ 380.000	10	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 190.000
Balones de futbol	2	\$ 29.900,00	\$ 59.800	5	\$ 11.960	\$ 11.960	\$ 11.960	\$ 11.960	\$ 11.960	\$ 0
Balones de baloncesto	2	\$ 39.900,00	\$ 79.800	5	\$ 15.960	\$ 15.960	\$ 15.960	\$ 15.960	\$ 15.960	\$ 0
Aros de ula ula	10	\$ 24.000,00	\$ 240.000	5	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 48.000	\$ 0
Colección de cuentos	20	\$ 15.000,00	\$ 300.000	5	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 0
Ronpecabezas	20	\$ 35.000,00	\$ 700.000	5	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 0
Arma todo x 72	10	\$ 19.900,00	\$ 199.000	5	\$ 39.800	\$ 39.800	\$ 39.800	\$ 39.800	\$ 39.800	\$ 0
Resbaladeros FP.	4	\$ 93.000,00	\$ 372.000	10	\$ 37.200	\$ 37.200	\$ 37.200	\$ 37.200	\$ 37.200	\$ 186.000
Mini gimnacio FP.	4	\$ 299.000,00	\$ 1.196.000	10	\$ 119.600	\$ 119.600	\$ 119.600	\$ 119.600	\$ 119.600	\$ 598.000
Tambores	5	\$ 19.000,00	\$ 95.000	5	\$ 19.000	\$ 19.000	\$ 19.000	\$ 19.000	\$ 19.000	\$ 0
Guitarras	5	\$ 65.900,00	\$ 329.500	5	\$ 65.900	\$ 65.900	\$ 65.900	\$ 65.900	\$ 65.900	\$ 0
Flautas	5	\$ 34.900,00	\$ 174.500	5	\$ 34.900	\$ 34.900	\$ 34.900	\$ 34.900	\$ 34.900	\$ 0
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 8.733.600</b>		<b>\$ 1.091.120</b>	<b>\$ 1.091.120</b>	<b>\$ 1.091.120</b>	<b>\$ 1.091.120</b>	<b>\$ 1.091.120</b>	<b>\$ 3.278.000</b>

**Tabla No. 34 Depreciación insumos y equipos del área administrativa**

DEPRECIACION MATERIALES AREA ADMINISTRATIVA										
Artículo	CanT.	Valor unitario	Valor total	Vida útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor en libros
Computador Compac CQ 2404 disco de 3206	6	\$ 1.300.000	\$ 7.800.000	5	\$ 1.560.000	\$ 1.560.000	\$ 1.560.000	\$ 1.560.000	\$ 1.560.000	\$ -
Impresora láser Samsung ML-1640	2	\$ 560.000	\$ 1.120.000	5	\$ 224.000	\$ 224.000	\$ 224.000	\$ 224.000	\$ 224.000	-
Celular	1	\$ 120.000	\$ 120.000	5	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000	-
Televisor LCD 40"	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	5	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	-
Minicomponente ELG	1	\$ 450.000	\$ 450.000	5	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	-
DVD ELG Con Bluetooth	1	\$ 320.000	\$ 320.000	5	\$ 64.000	\$ 64.000	\$ 64.000	\$ 64.000	\$ 64.000	-
Tablero	2	\$ 30.000	\$ 60.000	10	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	30.000
Archivador de 4 gavetas	3	\$ 41.000	\$ 123.000	10	\$ 12.300	\$ 12.300	\$ 12.300	\$ 12.300	\$ 12.300	61.500
Escritorios	6	\$ 220.000	\$ 1.320.000	10	\$ 132.000	\$ 132.000	\$ 132.000	\$ 132.000	\$ 132.000	660.000
Sillas	6	\$ 110.000	\$ 660.000	10	\$ 66.000	\$ 66.000	\$ 66.000	\$ 66.000	\$ 66.000	330.000
<b>TOTAL</b>			<b>13.273.000</b>		<b>2.438.300</b>	<b>2.438.300</b>	<b>2.438.300</b>	<b>2.438.300</b>	<b>2.438.300</b>	<b>1.081.500</b>



**Tabla No. 35 Tabla de depreciación insumos cocina- comedor**

NOMBRE ARTICULO	No.	VALOR UNI.	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL EN LIBROS
Estufa industrial 4 puestos	1	\$ 850.000,00	\$ 850.000	10	\$ 85.000	\$ 85.000	\$ 85.000	\$ 85.000	\$ 85.000	\$ 425.000
Nevera 220 Lts	1	\$ 1.050.000,00	\$ 1.050.000	10	\$ 105.000	\$ 105.000	\$ 105.000	\$ 105.000	\$ 105.000	\$ 525.000
Licuadaora reversible	1	\$ 130.000,00	\$ 130.000	10	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 65.000
Juego de ollas	2	\$ 99.000,00	\$ 198.000	5	\$ 39.600	\$ 39.600	\$ 39.600	\$ 39.600	\$ 39.600	\$ -
Juego de sartenes	2	\$ 131.000,00	\$ 262.000	5	\$ 52.400	\$ 52.400	\$ 52.400	\$ 52.400	\$ 52.400	\$ -
Cucharones	12	\$ 22.200,00	\$ 266.400	5	\$ 53.280	\$ 53.280	\$ 53.280	\$ 53.280	\$ 53.280	\$ -
Platos	100	\$ 900,00	\$ 90.000	5	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ -
Soperas	100	\$ 900,00	\$ 90.000	5	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ -
Vasos	100	\$ 300,00	\$ 30.000	5	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ -
Juego de Cubiertos por 24	300	\$ 300,00	\$ 90.000	5	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ -
Bandejas	12	\$ 3.000,00	\$ 36.000	5	\$ 7.200	\$ 7.200	\$ 7.200	\$ 7.200	\$ 7.200	\$ -
Mesas de 4 puestos	20	\$ 65.000,00	\$ 1.300.000	10	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 650.000
Sillas para niños	80	\$ 15.000,00	\$ 1.200.000	10	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 600.000
sillas para adultos	10	\$ 22.000,00	\$ 220.000	10	\$ 22.000	\$ 22.000	\$ 22.000	\$ 22.000	\$ 22.000	\$ 110.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.812.400</b>		<b>\$ 687.480</b>	<b>\$ 687.480</b>	<b>\$ 687.480</b>	<b>\$ 687.480</b>	<b>\$ 687.480</b>	<b>\$ 2.375.000</b>

**Tabla No. 36 Resumen depreciación inversión fija Wonderland**

DEPRECIACION INVERSION FIJA						
	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5	valor en libros
Insumos academicos	\$ 1.091.120	\$ 1.091.120	\$ 1.091.120	\$ 1.091.120	\$ 1.091.120	\$ 3.278.000
Insumos administrativos	\$ 2.438.300	\$ 2.438.300	\$ 2.438.300	\$ 2.438.300	\$ 2.438.300	\$ 1.081.500
Insumos de cocina	\$ 687.480	\$ 687.480	\$ 687.480	\$ 687.480	\$ 687.480	\$ 2.375.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.216.900</b>	<b>\$ 4.216.900</b>	<b>\$ 4.216.900</b>	<b>\$ 4.216.900</b>	<b>\$ 4.216.900</b>	<b>\$ 6.734.500</b>

#### 4.4 GASTOS OPERATIVOS

##### 4.4.1 Gastos Administrativos

##### 4.4.1.1 Mano de obra administrativa

**Tabla No. 37 Nomina área administrativa – contrato por prestación de servicios**

NOMINA AREA ADMINISTRATIVA			
CARGO	SALARIO BASICO	TOTAL NOMINA MENSUAL	TOTAL NOMINA ANUAL
Contador	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ 18.000.000,00
Secretaria auxiliar contable	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Auxiliar de servicios generales	\$ 689.455	\$ 689.455	\$ 8.273.460
Manipuladora de alimentos	\$ 689.455	\$ 689.455	\$ 8.273.460
Manipuladora de alimentos	\$ 689.455	\$ 689.455	\$ 8.273.460
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 4.368.365</b>	<b>\$ 52.420.380</b>

**Tabla No. 38 Nomina área administrativa – contrato a término fijo**

NÓMINA ÁREA DE ADMINISTRACIÓN													
Cargo	Salario básico	Auxilio de transporte	Total devengado	Cesantías	Intereses sobre cesantías	Prima de servicios	Vacaciones	Aportes parafiscales	Pensión	Salud	Riesgos profesionales	Total nómina mensual	Total nómina anual
Factores				8.33%	1%	8.33%	4.17%	0%	12,00%	13%	1%		
Coordinador Administrativo	\$ 1.500.000	\$ -	\$ 1.500.000	\$ 124.950	\$ 1.250	\$ 124.950	\$ 62.550		\$ 151.950	\$ 120.000	\$ 15.000	\$ 2.100.650	\$ 25.207.794
Vigilante	\$ 689.455	\$ 74.000	\$ 763.455	\$ 63.596	\$ 636	\$ 63.596	\$ 28.750		\$ 69.842	\$ 55.156	\$ 6.895	\$ 1.051.926	\$ 12.623.107
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 2.189.455</b>	<b>\$ 74.000</b>	<b>\$ 2.263.455</b>	<b>\$ 188.546</b>	<b>\$ 1.885</b>	<b>\$ 188.546</b>	<b>\$ 91.300</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 221.792</b>	<b>\$ 175.156</b>	<b>\$ 21.895</b>	<b>\$ 3.152.575</b>	<b>\$ 37.830.901</b>

**Tabla No. 39 Resumen nomina personal administrativo**

TOTAL PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Nomina administrativa ops	\$ 52.420.380
Nomina administrativa contrato fijo	\$ 37.830.901
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 90.251.281</b>

#### 4.4.1.2 Gasto de venta

**Tabla No. 40 Gastos de publicidad**

GASTOS DE PUBLICIDAD															
MEDIO	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Cant.	Valor unitario	Costo Total	Cant.	Valor unitario	Costo Total	Cant.	Valor unitario	Costo Total	Cant.	Valor unitario	Costo Total	Cant.	Valor unitario	Costo Total
Radio	4	\$ 125.000	\$ 500.000	3	\$ 125.000	\$ 375.000	2	\$ 125.000	\$ 250.000	2	\$ 125.000	\$ 250.000	1	\$ 125.000	\$ 125.000
Prensa	4	\$ 225.000	\$ 900.000	3	\$ 225.000	\$ 675.000	2	\$ 225.000	\$ 450.000	2	\$ 225.000	\$ 450.000	1	\$ 225.000	\$ 225.000
Telefonia Celular	1	\$ 80.000	\$ 80.000	1	\$ 80.000	\$ 80.000	1	\$ 80.000	\$ 80.000	1	\$ 80.000	\$ 80.000	1	\$ 80.000	\$ 80.000
Electronica	1	\$ 500.000	\$ 500.000			\$ 0		\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.980.000</b>			<b>\$ 1.130.000</b>			<b>\$ 780.000</b>			<b>\$ 780.000</b>			<b>\$ 430.000</b>

#### 4.4.1.3 Amortización de diferidos

**Tabla. No.41 Amortización de diferidos gastos pre-operativos**

AMORTIZACION DE DIFERIDOS					
VALOR	AÑO 1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
<b>\$ 10.767.850</b>	\$ 2.153.570	\$ 2.153.570	\$ 2.153.570	\$ 2.153.570	\$ 2.153.570

## 4.5 PROYECCIONES FINANCIERAS

### 4.5.1 ingresos por proyecciones de ventas

Para la estimación del precio del servicio a ofrecer, se tuvieron en cuenta los precios de la competencia en el mercado y el costo estimado del valor agregado y de innovación que se pretende ofrecer.

**Tabla No. 42 Fijación de precios**

	<b>WONDERLAND MINI</b>	<b>WONDERLAND MAX</b>
MATRICULA	300.000	300.000
MENSUALIDAD	300.000	250.000

WONDERLAND MINI:  
niños menores de un año.

WONDERLAND MAX:  
niños mayores de 1 año

También es importante aclarar que los meses laborados serán diez meses, puesto que Wonderland acogerá el calendario escolar A, el cual consta de dos meses de vacaciones, uno a mitad y otro a final de año.

**Tabla No. 43 Ingreso por concepto de ventas**

<b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b>											
<b>Presentación</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Año 1</b>		<b>Año 2</b>		<b>Año 3</b>		<b>Año 4</b>		<b>Año 5</b>	
		<b>Niños</b>	<b>Ingreso anual</b>	<b>Niños</b>	<b>Ingreso anual</b>	<b>Niños</b>	<b>Ingreso anual</b>	<b>Niños</b>	<b>Ingreso anual</b>	<b>Niños</b>	<b>Ingreso anual</b>
Matrícula	\$ 300.000	100	\$ 30.000.000	100	\$ 30.000.000	100	30.000.000	100	30.000.000	100	\$ 30.000.000
Pension de 3 a 12 meses	\$ 300.000	20	\$ 60.000.000	20	\$ 60.000.000	20	60.000.000	20	\$ 60.000.000	20	\$ 60.000.000
Pension de 1 a 5 años	\$ 250.000	80	\$ 200.000.000	80	\$ 200.000.000	80	200.000.000	80	\$ 200.000.000	80	\$ 200.000.000
<b>TOTAL INGRESO</b>			<b>\$ 290.000.000</b>		<b>290.000.000</b>		<b>290.000.000</b>		<b>\$ 290.000.000</b>		<b>290.000.000</b>

## 4.5 ESTADO DE RESULTADOS

Tabla No. 44 Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS O ESTADO DE RESULTADOS						
(pesos del año 1)						
Ingresos por concepto de ventas	Inversión	Operacional				
Menos costos de operación y de financiación	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos por concepto de ventas</b>		<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>
Menos costos de operación y de financiación		\$ 274.869.671	\$ 274.019.671	\$ 273.669.671	\$ 273.669.671	\$ 273.319.671
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>\$ 15.130.329</b>	<b>\$ 15.980.329</b>	<b>\$ 16.330.329</b>	<b>\$ 16.330.329</b>	<b>\$ 16.680.329</b>
Menos impuestos	35%	\$ 5.295.615	\$ 5.593.115	\$ 5.715.615	\$ 5.715.615	\$ 5.838.115
<b>Utilidad neta</b>		<b>\$ 9.834.714</b>	<b>\$ 10.387.214</b>	<b>\$ 10.614.714</b>	<b>\$ 10.614.714</b>	<b>\$ 10.842.214</b>
Menos dividendos (50%)	50%	\$ 4.917.357	\$ 5.193.607	\$ 5.307.357	\$ 5.307.357	\$ 5.421.107
Utilidades no repartidas		\$ 4.917.357	\$ 5.193.607	\$ 5.307.357	\$ 5.307.357	\$ 5.421.107
<b>Utilidades no repartidas acumuladas (reservas)</b>		<b>\$ 4.917.357</b>	<b>\$ 10.110.964</b>	<b>\$ 15.418.321</b>	<b>\$ 20.725.678</b>	<b>\$ 26.146.785</b>

## 4.6 FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

Tabla No. 45 Flujo de Caja

<b>FLUJO DE CAJA</b>							
(pesos del año 1)							
fase del proyecto	Inversion	Operacional					
año del proyecto		1	2	3	4	5	
<b>SALDO INICIAL</b>							<b>Valor remanente ultimo año</b>
<b>ENTRADA DE EFECTIVO</b>							
<b>SALDO INICIAL</b>							
<b>ENTRADA DE EFECTIVO</b>							
1. Recursos financieros	\$ 38.586.850						
2. Ingresos por concepto de ventas		\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	
3. Valor remanente en el último año							\$ 6.734.500
<b>TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 38.586.850</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 6.734.500</b>
<b>SALIDA DE EFECTIVO</b>							
1. Inversiones a realizar	\$ 38.586.850						
2. Costos de operación, netos de depreciación y amortización de		\$ 268.499.201	\$ 267.649.201	\$ 267.299.201	\$ 267.299.201	\$ 266.949.201	
3. Costos de financiación (intereses)							
4. Pago de prestamos							
5. Impuestos		\$ 5.295.615	\$ 5.593.115	\$ 5.715.615	\$ 5.715.615	\$ 5.838.115	
6. Dividendos		\$ 4.917.357	\$ 5.193.607	\$ 5.307.357	\$ 5.307.357	\$ 5.421.107	
<b>TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 38.586.850</b>	<b>\$ 278.712.173</b>	<b>\$ 278.435.923</b>	<b>\$ 278.322.173</b>	<b>\$ 278.322.173</b>	<b>\$ 278.208.423</b>	
<b>SALDO FINAL</b>		<b>\$ 11.287.827</b>	<b>\$ 11.564.077</b>	<b>\$ 11.677.827</b>	<b>\$ 11.677.827</b>	<b>\$ 11.791.577</b>	<b>\$ 6.734.500</b>

## 4.7 BALANCE PROYECTADO

Tabla No. 46 Balance Proyectado

<b>BALANCE PROYECTADO</b>							
(pesos del año 1)							
fase del proyecto		inversion	operacional				
año del proyecto		0	1	2	3	4	5
<b>ACTIVOS</b>							
Activos corrientes							
<b>ACTIVOS</b>							
<b>Activos corrientes</b>							
Efectivo			\$ 11.287.827	\$ 22.851.904	\$ 34.529.731	\$ 46.207.558	\$ 57.999.135
Cuentas por cobrar							
<b>Total activos corrientes</b>			<b>\$ 11.287.827</b>	<b>\$ 22.851.904</b>	<b>\$ 34.529.731</b>	<b>\$ 46.207.558</b>	<b>\$ 57.999.135</b>
<b>Activos fijos depreciables</b>							
<b>Insumos academicos</b>		\$ 8.733.600	\$ 7.642.480	\$ 6.551.360	\$ 5.460.240	\$ 4.369.120	\$ 3.278.000
<b>insumos administrativos</b>		\$ 13.273.000	\$ 10.834.700	\$ 8.396.400	\$ 5.958.100	\$ 3.519.800	\$ 1.081.500
<b>insumos cocina-comedor</b>		\$ 5.812.400	\$ 5.124.920	\$ 4.437.440	\$ 3.749.960	\$ 3.062.480	\$ 2.375.000
<b>Total activos fijos</b>		<b>\$ 27.819.000</b>	<b>\$ 23.602.100</b>	<b>\$ 19.385.200</b>	<b>\$ 15.168.300</b>	<b>\$ 10.951.400</b>	<b>\$ 6.734.500</b>
<b>Activos diferidos</b>							
Gastos preoperativos		\$ 10.767.850	\$ 8.614.280	\$ 6.460.710	\$ 4.307.140	\$ 2.153.570	\$ -
<b>Total activos diferidos</b>		<b>\$ 10.767.850</b>	<b>\$ 8.614.280</b>	<b>\$ 6.460.710</b>	<b>\$ 4.307.140</b>	<b>\$ 2.153.570</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>\$ 38.586.850</b>	<b>\$ 43.504.207</b>	<b>\$ 48.697.814</b>	<b>\$ 54.005.171</b>	<b>\$ 59.312.528</b>	<b>\$ 64.733.635</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>							
<b>Pasivo</b>							
Pasivos corrientes							
Prestamo							
<b>Total pasivo</b>							
<b>Patrimonio</b>							
Capital social		\$ 38.586.850	\$ 38.586.850	\$ 38.586.850	\$ 38.586.850	\$ 38.586.850	\$ 38.586.850
Reservas			\$ 4.917.357	\$ 10.110.964	\$ 15.418.321	\$ 20.725.678	\$ 26.146.785
<b>Total patrimonio</b>			<b>\$ 43.504.207</b>	<b>\$ 48.697.814</b>	<b>\$ 54.005.171</b>	<b>\$ 59.312.528</b>	<b>\$ 64.733.635</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 38.586.850</b>	<b>\$ 43.504.207</b>	<b>\$ 48.697.814</b>	<b>\$ 54.005.171</b>	<b>\$ 59.312.528</b>	<b>\$ 64.733.635</b>



## 4.9 ANALISIS FINANCIERO

Tabla No. 47 Flujo de Efectivo Neto

<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO (Para EVALUACION FINANCIERA)</b>								
(pesos del año 1)								
fase del proyecto		inversion	operacional					Valor remanente ultimo año
año del proyecto		0	1	2	3	4	5	
<b>ENTRADA DE EFECTIVO</b>								
1. Recursos financieros (prestamos)								
2. Ingresos por concepto de ventas			\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	\$ 290.000.000	
3. Valor remanentes en el último año								\$ 6.734.500
<b>TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO</b>			<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 290.000.000</b>	<b>\$ 6.734.500</b>
<b>SALIDA DE EFECTIVO</b>								
1. Inversiones totales		\$ 38.586.850						
2. Costos de operación, netos de depreciación y amortización de diferidos			\$ 268.499.201	\$ 267.649.201	\$ 267.299.201	\$ 267.299.201	\$ 266.949.201	
3. Costos de financiación (intereses)								
4. Pago de prestamos								
5. Impuestos			\$ 5.295.615	\$ 5.593.115	\$ 5.715.615	\$ 5.715.615	\$ 5.838.115	
<b>TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO</b>		<b>\$ 38.586.850</b>	<b>\$ 273.794.816</b>	<b>\$ 273.242.316</b>	<b>\$ 273.014.816</b>	<b>\$ 273.014.816</b>	<b>\$ 272.787.316</b>	
<b>ENTRADAS MENOS SALIDAS</b>			\$ 16.205.184	\$ 16.757.684	\$ 16.985.184	\$ 16.985.184	\$ 17.212.684	
<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO</b>		<b>\$ 38.586.850</b>	<b>\$ 16.205.184</b>	<b>\$ 16.757.684</b>	<b>\$ 16.985.184</b>	<b>\$ 16.985.184</b>	<b>\$ 17.212.684</b>	

#### 4.9.1 Indicadores económicos

**Tabla No. 48 Indicadores económicos**

Fase del proyecto	Inversión	Fase Operacional				
Año del proyecto	0	1	2	3	4	5
	Unidad					
<b>a. INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>						
1. Razón corriente o circulante	Nº de veces					
2. Capital de trabajo neto	\$	11.287.827	22.851.904	34.529.731	46.207.558	57.999.135
<b>b. INDICADORES DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS</b>						
1. Rotacion de activo corriente o circulante	Nº de veces	0,04	0,08	0,12	0,16	0,20
2. Rotacion del activo fijo	Nº de veces	12,3	15,0	19,1	26,5	37,8
3. Rotacion del activo total	Nº de veces	9,00	11,22	14,89	22,13	37,79
<b>c. INDICADORES DE ESTRUCTURA O ENDEUDAMIENTO</b>						
1. Indice de endeudamiento total	%					
2. Indice de endeudamiento a corto plazo	%					
3. Indice de endeudamiento a largo plazo	%					
4. Indice de cobertura de intereses	Nº de veces					
5. Indice de participacion patrimonial	%	139,4	193,9	284,6	463,4	862,0
6. Razón deuda a largo plazo a capital contable o patrimonio	%					
<b>d. INDICADORES DE COSTOS</b>						
1. Indice de costo de ventas	%	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2
2. Indice de gastos operativos	%	32,5	32,3	32,1	32,1	32,0
3. Indice de costos financieros	%					
<b>e. INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>						
1. Indice de rendimiento operativo en ventas	%	5,2	5,5	5,6	5,6	5,8
2. Indice de rendimiento neto en ventas	%	3,4	3,6	3,7	3,7	3,7
3. Indice de rendimiento patrimonial	%	21,9	20,7	19,2	17,5	16,4
4. Indice de rendimiento de la inversión	%	25,5	32,2	41,1	54,5	82,7

#### 4.10 CONCLUSIONES ESTUDIO FINANCIERO

- ✓ El estudio económico para este proyecto está determinado a cinco años.
- ✓ Este proyecto hace parte de una idea de emprendimiento de los creadores del proyecto, los cuales están dispuestos a asumir el total del valor de inversión, sin la necesidad de hacer préstamos.
- ✓ La inversión fija en insumos para la adecuación de Wonderland antes de su funcionamiento será de \$27.819.000, distribuidos entre insumos para la adecuación de los salones, el área administrativa y la cocina y comedor.
- ✓ Los gastos preoperativos serán de \$ 10.767.850, distribuidos entre estudios de factibilidad, requisitos legales para la creación de la empresa y la adecuación y ambientación del establecimiento en donde funcionara Wonderland.
- ✓ Con los datos anteriormente mencionados obtenemos que el total de inversión para que Wonderland entre en funcionamiento será de \$38. 586.850.
- ✓ Los costos necesarios en la fase operativa estarán representados en la compra mensual de insumos para la realización de las actividades escolares y tendrá un valor de \$952.100, al funcionar Wonderland con un calendario escolar de 10 meses la inversión anual será de \$ 9521.000.
- ✓ El personal técnico necesario para el funcionamiento de Wonderland está dividido en mano de obra encargado de la parte académica y mano de obra encargado de la parte administrativa, los cuales representan una inversión anual de \$165.946.920 para la parte académica y \$ 90.251.281 para la parte administrativa.
- ✓ El total de los costos de operación y financiación serán: en el primer año \$274.869.671, para el segundo año será de \$ 274.019.671, para el tercer año será de \$ 273.669.671, para el cuarto año \$273.669.271 y para el último año será de \$273.319.671.
- ✓ El precio de venta constara de una matrícula general de \$ 300.000 y una pensión mensual diferenciada en dos paquetes, para menores de un año será de \$300.000 y para mayores de 1 año será de \$ 250.000, esto genera según la capacidad instalada del proyecto unos ingresos anuales de \$ 290.000.000.
- ✓ Con los datos anteriormente mencionados podemos concluir para la evaluación financiera un VPN de: \$57.153.588 y una TIR del 32.80%. Lo cual representa un nivel seguro de inversión.

## 5. EVALUACIONES DEL PROYECTO

### 5.1. EVALUACION ECONOMICA

Entre los índices que se utilizan para medir la bondad económica de los proyectos de inversión, el más utilizado es el la rentabilidad que produce la inversión, es decir, el rendimiento que origina el proyecto. Para esto analizaremos los siguientes índices.

El Valor Presente Neto.

La Tasa Interna de Retorno.

#### **Valor Presente Neto**

El valor presente neto es uno de los indicadores más adecuados y en cierta forma el más seguro de todos los indicadores. El valor presente de una inversión es “el valor medio en dinero de hoy”, o dicho de otra forma es “el equivalente en pesos (\$) actuales de todos los ingresos y egresos, presentes y futuros, que constituye el proyecto”. En este caso, VPN corresponde a \$57. 153.588

En este caso el VPN es positivo, entonces se puede afirmar que el rendimiento del proyecto es superior a la tasa de oportunidad o a la tasa mínima aceptable de inversión (12%), es decir, que el proyecto está brindando una tasa de rentabilidad mayor del 12%.

El valor de este indicador depende de la tasa de interés que se emplee para su cálculo. Las siguientes son las situaciones que se presentan con este indicador:

$VPN (i = TREMA) > 0$  Indica que los dineros invertidos en el proyecto rinden más que la TREMA.

Entonces se concluye que:

$VPN (i) > 0$  El proyecto es conveniente (Se recomienda invertir)

### Tasa Interna de Retorno (TIR)

Cuando se explicó el indicador del Valor Presente Neto (VPN) se hizo énfasis en que su valor depende de la tasa de oportunidad y en particular cuando el valor presente es igual cero, evidencia que los dineros invertidos en el proyecto ganan exactamente la tasa de oportunidad. Por tanto, la tasa de interés que genera un valor presente neto (VPN) igual a cero corresponde a la Tasa Interna de Retorno.

El valor de la TIR para el presente proyecto corresponde a 32.80%

**Tabla No. 49 Evaluación financiera**

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO				
AÑO	FLUJO DE EFECTIVO NETO	AÑO	EGRESO NETO	INGRESO NETO
0	\$ -38.586.850	0	\$ -38.586.850	
1	\$ 16.205.184	1		\$ 16.205.184
2	\$ 16.757.684	2		\$ 16.757.684
3	\$ 16.985.184	3		\$ 16.985.184
4	\$ 16.985.184	4		\$ 16.985.184
5	\$ 17.212.684	5		\$ 17.212.684
			Otra forma: chequeo	
			<b>Vr. Presente</b>	<b>Vr. Presente</b>
<b>TASA DE OPORTUNIDAD</b>	<b>14,3%</b>		<b>\$ -38.586.850,00</b>	<b>\$ 18.566.738,74</b>
<b>VALOR PRESENTE NETO</b>	<b>\$ 18.566.738,74</b>		<b>VPN</b>	<b>57.153.588,74</b>
<b>TIR</b>	<b>32,80%</b>		<b>TIR</b>	<b>32,80%</b>

## 5.2. EVALUACION SOCIAL

La ejecución de todo proyecto tiene como objetivo principal dar solución o mitigar un problema; paralelo a esto se genera una serie de impactos; en el caso de WONDERLAND, una empresa de carácter privado además de pretender generar utilidades, también ofrece la oportunidad de nuevos empleos de manera directa e indirecta contribuyendo a disminuir la tasa de desempleo de la región, durante la fase previa al funcionamiento de la empresa se generaran 2 empleos indirectos a través de la adecuación y ambientación del lugar y una vez esté funcionando se generaran 18 empleos directos a través de la prestación del servicio.

Wondeland tiene una característica importante y es la interdisciplinariedad al crear una fuerza de trabajo entre el sector salud y el sector educativo, hecho importante dentro de la economía regional y local, puesto que está surgiendo la necesidad de dejar atrás el trabajo individual y generar un trabajo colectivo que permita abordar los problemas de la sociedad desde diferentes enfoques con el único fin de dar soluciones viables y reales.

En los últimos años ha existido un crecimiento en la creación de empresas en el sector salud y educativo, puesto que se ha demostrado de además de generar grandes beneficios económicos, los impactos sociales resultantes son beneficiosos, principalmente si se trata de involucrar a la población infantil

Esta empresa está comprometida con el desarrollo social de la comunidad, puesto que los creadores del proyecto están convencidos de que la transformación social, empieza con la educación de los niños, es decir los futuros líderes de la sociedad.

Estos principios no están muy lejanos a la realidad por la que atraviesa el país, puesto que dentro de los grandes cambios políticos que han ido surgiendo, esta al atención integral al primera infancia, en donde se reconoce al niño como fuente principal de cambios y el gran responsable de abordar el futuro de una forma integral en donde las consecuencias de sus decisiones generen impactos positivos y de transformación.

Con el servicio que se pretende ofrecer se busca crear líderes con gran sentido humano que sean capaces de abordar el futuro con decisiones que beneficien a la sociedad de manera equitativa, entendemos que los padres de ahora debido a sus ocupaciones laborales no tienen el tiempo ni las herramientas necesarias para brindar la mejor educación a sus hijos, es por esto que se pretende crear con este proyecto un espacio educativo y social en donde los niños se desarrollen integralmente y los padres sientan la tranquilidad de estar ofreciendo a sus hijos las mejores alternativas de desarrollo.

Además el servicio se ofrecerá dentro de horarios que permiten al padre o madre de familia realizar otras actividades que ayuden a su economía y desarrollo profesional.

Junto con esto se apoya el esfuerzo que realiza el gobierno nacional sobre aumentar el acceso de educación por medio de la creación de instituciones educativas, como uno de los grandes retos para garantizar el cumplimiento pleno del derecho de la educación en Colombia.

Además de responder a las expectativas de sus inversionistas, también aportara para el desarrollo del municipio, mejorando la calidad de educación de los hogares y con miras a incrementar la cobertura de la misma.

La educación es la mejor alternativa de transformación de las sociedades, es por esto que la empresa generara un impacto social positivo a corto y largo plazo, buscando generar en los niños el amor por el estudio y previniendo de esta forma la deserción escolar y por ende el desarrollo de tantas falencias sociales en respuesta a la falta de educación de sus integrantes.

Wonderland busca ser un referente educativo y de salud ejemplar en el suroccidente colombiano, además de crear proyectos que puedan ser reconocidos por el ministerio de educación, en donde en un futuro se puedan dar soluciones no solo a niños vinculados de forma económica a nuestra empresa, sino también a través de labores sociales en donde se pueda brindar oportunidades de educación y estimulación a niños de bajos recursos y generar con esto impactos sociales que transformen comunidades y las lleven a progresar satisfactoriamente.

### **5.3. EVALUACION AMBIENTAL**

Las condiciones ambientales están constituidas por el conjunto de elementos naturales o inducidos por el hombre que interactúan en un espacio y tiempo determinado; es decir, las condiciones del medio ambiente natural y las condiciones del medio ambiente social que afectan al ser humano.

Este proyecto no generará un impacto ambiental significativo, sobre todo en el ambiente natural, ya que se llevará a cabo en una zona urbana, no se van a presentar construcciones, se va adecuar un local para el funcionamiento de la empresa, por esto, prácticamente no se afectará la flora y la fauna, tampoco generará residuos tóxicos o contaminantes. En caso de resultar este tipo de residuos, entonces serán mínimos, los cuales se empacarán en bolsas como material reciclable y se entregarán a camiones recolectores de basura.

Sobre el impacto socio económico si se tendrá algo más de influencia, aunque también sigue siendo pequeña.

El impacto ambiental que generara WONDERLAN dentro del entorno inmediato de su localización se puede calificar en un rango bajo debido a que sus instalaciones y políticas de adecuación responden a un diseño amigable con el medio ambiente

Dentro del manual de convivencia y educación se estipulara una serie de compromisos para que los docentes y alumnos participen activamente en el desarrollo de actividades que se mencionan a continuación:

- ✓ Campañas permanentes de concientización de la importancia de reciclar.
- ✓ Creación de una huerta para el manejo de los desechos de la cocina (comidas)
- ✓ A través de la realización de talleres lúdicos con los pequeños una vez por semana con la utilización de videos, revistas, diapositivas, juegos didácticos y otros objetos mostrar a los niños del porque se debe contribuir con el cuidado y la preservación del medio ambiente
- ✓ Aconsejar a los pequeños que deben ahorrar energía y agua, como encender las luces de las habitaciones solo cuando haya la necesidad.
- ✓ Que todos los conocimientos adquiridos sobre este importante tema lo pongan en práctica en su hogar.

A continuación nombraremos algunos aspectos ambientales con los que la empresa tendrá relación y la forma en como contribuiremos a generar menor impacto.

**Factor ambiental: agua**



Fuente: este recurso es suministrado por el acueducto de Popayán y se empleara para el desarrollo de la diversas actividades de la institución y para garantizar una atención con calidad.

Usos: limpieza de instalaciones; higiene de lugar de trabajo, lavado de pisos, baños, paredes, mesas, para la preparación de alimentos y para garantizar la atención de los niños.

Salida/ resultado: se obtendrán aguas grises que provienen de la cocina, del baño, lavaplatos y lavado de productos.

Medidas de control: se acogerán buenas practicas durante el servicio y lavado de las instalaciones, como por ejemplo reutilización de guas que no estén contaminadas, en el baño se pondrá peso en el tanque para disminuir la cantidad de agua por descarga, se instalaran válvulas ahorradoras en las salidas de agua, se brindara adecuación permanente a todos los integrantes de la institución con el fin de que todos sean conscientes de la importancia de ahorrar y proteger el consumo de agua.

#### **Factor ambiental: energía**

Fuente: este servicio será suministrado por la empresa energética de occidente de la ciudad de Popayán, se constara con un sistema de energía doméstica, que es la forma más utilizada en las instalaciones.

Usos: se contara con un sistema de polo a tierra para los computadores, el uso de la nevera y el uso de la iluminación de cada lugar en el establecimiento.

Salida/ resultado: se tendrá como resultado en el medio ambiente, un fenómeno llamado campo eléctrico, dentro de del jardín infantil.

Medidas de control: se utilizara bombillos ahorradores de energía, el televisor y las cosas que requieran luz serán utilizadas solo en momentos específicos, previniendo el malgaste de la red eléctrica,

#### **Factor ambiental: ruido**

Fuente: contaremos con medios audiovisuales; como los son televisores, DVD y minicomponente.

Usos: para algunas clases que requieran el uso de medios audiovisuales y jornadas recreativas.

Salida/resultado: se contaminara en menor cantidad el ambiente.

Medidas de control: evitar la transmisión y el uso de los medios audiovisuales de contenidos que no sean estrictamente educativos.

#### **Factor ambiental residuos:**

Fuente: principalmente los provenientes de los alimentos suministrados en la institución, desechos de papel producto de las actividades escolares y los desechos de baño provenientes de las condiciones de aseo del personal de toda la institución.

Uso: las bolsas con basuras serán separadas en tanques plásticos señalados como empaques plásticos cartón, otro con alimentos, logrando una mejor entrega a la empresa y al colector de basura.

Medidas de control: se instruirá al encargado de los servicios generales sobre el manejo y recolección de reciclaje para el buen uso de estos residuos.

## **5.4. CONCLUSIONES**

Al culminar este estudio de investigación se estable que la puesta en marcha de un centro educativo y de estimulación infantil en la ciudad de Popayán, es un organización económicamente factible a corto plazo, ya que según la evaluación económica realizada demuestra que el proyecto generara ganancias económicas desde el primer año de funcionamiento.

En el estudio de mercados se pudo notar que a pesar de que las instituciones educativas existentes ofrecen el servicio con precios relativamente más bajos, los padres estarían dispuestos asumir el costo del valor agregado de la institución con el fin de que sus hijos más que cuidados reciban una formación integral que les proporcione las bases para acceder a la educación básica primaria.

De igual forma el estudio de mercado arrojó un alto nivel de aceptación lo que generó una demanda significativamente alta, sin embargo y a pesar de eso debido a las condiciones de atención personalizada wonderland estableció la capacidad del proyecto sin tener en cuenta la demanda, pese a eso, el estudio financiero demostró la viabilidad económica del proyecto.

La puesta en marcha del proyecto tiene resultados significativos en la evaluación económica, social y bajo impacto ambiental, lo cual hace de este proyecto una buena idea empresarial.

## **5.5. RECOMENDACIONES**

Para estudios posteriores se recomienda tener en cuenta el estrato socioeconómico en el que se quiere abrir la empresa, puesto que con esto el estudio de la demanda podría arrojar niveles de resultados más exactos.

Por tratarse de una institución educativa nueva e innovadora se tendrá que hacer una publicidad amplia y de calidad con el fin de evitar creencias entre las personas de que al involucrar personal de salud la atención será para niños con características especiales y no completamente sanos.

## 5.6. BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA, Lineamiento pedagógico y curricular para la educación inicial en el distrito, 2013. Disponible en:  
<http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/lineamientopedagogico.pdf>

ALCANLDIA DE MANIZALES, Diagnostico niñez, infancia, adolescencia y juventud municipio de manizales,2010. Disponible en:  
<http://www.manizales.gov.co/RecursosAlcaldia/201505052139393659.pdf>

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA SOCIAL REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Política publica nacional de primera infancia, 2007. Disponible en:  
[http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177832\\_archivo\\_pdf\\_Conpes\\_109.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177832_archivo_pdf_Conpes_109.pdf)

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), Atención Integral: Prosperidad para la primera infancia, 2014. Disponible en:  
<http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Documents/Cartilla-CeroSiempre-Prosperidad-Primera-Infancia.pdf>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), Informe de Seguimiento y Evaluación a la Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia, 2013. Disponible en:  
<http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/CDocumentacionDocs/informe-seguimiento-estrategia-marzo-2013.pdf>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), La niñez colombiana en Cifras, 2002. Disponible en: <http://www.unicef.org/colombia/pdf/cifras.pdf>

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR-ICBF, Primera Infancia, Infancia y Adolescencia CATEGORIA DE EXISTENCIA, 2010. Disponible en:  
<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/Descargas1/6EXISTENCIA.pdf>

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Convenios actuales para la atención, 2015. Disponible en:  
[http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-178043.html#h2\\_1](http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-178043.html#h2_1)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Aportes para la elaboración de propuestas de políticas educativas, 2009. Disponible en: [http://www.oei.es/pdf2/aportes\\_aducacion\\_primera\\_infanciauruguay.pdf](http://www.oei.es/pdf2/aportes_aducacion_primera_infanciauruguay.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Desarrollo infantil y competencias en la primera infancia, 2015. Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-178053\\_archivo\\_PDF\\_libro\\_desarrolloinfantil.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-178053_archivo_PDF_libro_desarrolloinfantil.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Educación y Atención a la Primera Infancia en Europa: un medio para reducir las desigualdades sociales y culturales, 2009. Disponible en: [http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice./documents/thematic\\_reports/098ES.pdf](http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice./documents/thematic_reports/098ES.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, El arte en la educación inicial, 2014. Disponible en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487\\_doc21.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487_doc21.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, El juego en la educación inicial, 2014. Disponible en: <http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/CDocumentacionDocs/Documento-N22-juego-educacion-inicial.pdf>

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Estrategia de atención integral a la primera infancia, fundamentos políticos, técnicos y de gestión, 2014. Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177829\\_archivo\\_pdf\\_fundamentos\\_ceroasiempre.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177829_archivo_pdf_fundamentos_ceroasiempre.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Manual de implementación programa de atención integral a la primera infancia – fase de transición, 2014. Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-307296\\_archivo\\_pdf\\_manual\\_paipi.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-307296_archivo_pdf_manual_paipi.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Sentido de la educación inicial, 2014. Disponible en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487\\_doc20.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487_doc20.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Sistema nacional de indicadores educativos para los niveles de preescolar, básica y media en Colombia, 2014. Disponible en: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-329021\\_archivo\\_pdf\\_indicadores\\_educativos\\_enero\\_2014.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-329021_archivo_pdf_indicadores_educativos_enero_2014.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, Un buen comienzo: La educación y los educadores de la primera infancia, 2012. Disponible en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_dialogue/@sector/documents/meetingdocument/wcms\\_171720.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@sector/documents/meetingdocument/wcms_171720.pdf)

MINISTERIO DE EFUCACION DE COLOMBIA, UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA EDUCACIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA, 2015. Disponible en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-310603\\_docu2.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-310603_docu2.pdf)

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, Política pública por los niños y niñas, desde la gestación hasta los 6 años, 2006. Disponible en: [http://www.oei.es/quipu/colombia/politica\\_primer\\_infancia.pdf](http://www.oei.es/quipu/colombia/politica_primer_infancia.pdf)

SANCLEMENTE DAZA, Martha Lucia, Formulación y Evaluación de Proyectos, Editorial Universidad del Cauca, Mayo 2009. 462 p.

SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACION DE BOGOTA, Boletín No. 47 Cuidado a Menores de Cinco Años, 2010. Disponible en: <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogot%E1%20Ciudad%20de%20Estad%EDsticas/2013/DICE131-BoletinCuidadoMenores-2013.pdf>