

**CAPACITACIÓN EN CULTURA CIUDADANA POR MEDIO DE ACTIVIDADES
CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA ESTUDIANTES ENTRE EL GRADO 6º Y
11º EN LA CRUZ, NARIÑO**



**DIANA CECILIA BOLAÑOS MOSQUERA
KARINA NINIBETH DELGADO GÓMEZ**

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
POPAYÁN
ENERO DE 2016**

**CAPACITACIÓN EN CULTURA CIUDADANA POR MEDIO DE ACTIVIDADES
CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA ESTUDIANTES ENTRE EL GRADO 6º Y
11º EN LA CRUZ, NARIÑO**

**DIANA CECILIA BOLAÑOS MOSQUERA
KARINA NINIBETH DELGADO GÓMEZ**

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos**

Director de Tesis: MARTHA SANCLEMENTE

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
POPAYÁN
ENERO DE 2016**



Nota de Aceptación

Jurado

Popayán, Enero de 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	8
2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	10
3. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO EN LA POLÍTICA PÚBLICA	10
4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
4.1 PROBLEMA CENTRAL	11
4.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE	11
4.3 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA.....	12
5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES.....	12
6. POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO	13
7. OBJETIVOS.....	14
7.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
8. RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y EFECTOS	15
9. ARBOL DE PROBLEMAS	16
10. ARBOL DE OBJETIVOS.....	17
11. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.....	17
11.1 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA.....	18
12. ESTUDIO DE MERCADO.....	20
12.1 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21
12.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA	21
12.3 DETALLE DEL ESTUDIO OFERTA/DEMANDA	24

13.	CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS	25
14.	LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA	26
15.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	27
16.	ANÁLISIS DE RIESGO	27
17.	EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA ALTERNATIVA.....	29
17.1	COSTO TOTAL DEL PROYECTO	29
17.2	CALCULO DE BENEFICIOS E INGRESOS DEL PROYECTO.....	31
17.3	TASA DE INTERÉS DE OPORTUNIDAD (TIO).....	31
17.4	FLUJO DE FONDOS.....	31
17.5	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	32
17.6	RELACIÓN COSTO BENEFICIO	33
	BIBLIOGRAFÍA.....	34

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Contribución a los planes de desarrollo	11
Tabla 2 Identificación de participantes	13
Tabla 3 Población afectada y objetivo con la intervención.....	14
Tabla 4 Relación entre causas y efectos	15
Tabla 4 Productos y actividades	18
Tabla 6 Cantidad de mujeres del grado 6 al 11 de Instituciones Educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño	21
Tabla 7 Cantidad de hombres del grado 6 al 11 de Instituciones Educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño	22
Tabla 8 Cantidad de estudiantes del grado 6 al 11 Instituciones Educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño	22
Tabla 8 Oferta/demanda año 2012- 2019	25
Tabla 10 Costos por actividad del año 0 al año 3 del proyecto.....	30
Tabla 11 Beneficios del proyecto por año.....	31
Tabla 12 Flujo de fondos del proyecto	32

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de problemas.....	16
Ilustración 2. Árbol de objetivos	17
Ilustración 3. Ubicación del Municipio La Cruz Nariño	26
Ilustración 4. VPN vs TIR	32

CAPACITACIÓN EN CULTURA CIUDADANA POR MEDIO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA ESTUDIANTES ENTRE EL GRADO 6º Y 11º EN LA CRUZ, NARIÑO

1. INTRODUCCIÓN

En el Municipio de La Cruz (Nariño), la administración municipal creó, organizaciones de control y participación comunitaria y ciudadana, entre ellos el Consejo de Desarrollo Rural y el Consejo Territorial de Planeación. Desafortunadamente, no se ha cumplido a cabalidad las funciones de éstas organizaciones, respecto a lo establecido por la constitución y la ley, esto, en cuanto a las funciones de seguimiento y evaluación, tanto de los programas de gobierno propuestos por los candidatos que son elegidos, como los planes estratégicos de desarrollo y ordenamiento territorial. Es así como se ha dejado de lado por parte de estas organizaciones, el seguimiento a la inversión pública, el gasto público social, el control del gasto de las instituciones públicas y la prestación de los servicios públicos, que le corresponde por función y competencia al Municipio.

En los últimos años, se ha percibido en el Municipio, ausencia de políticas públicas para motivar y ejecutar trabajos de tipo socioculturales. En ese orden de ideas, es importante mencionar, que los símbolos culturales del Municipio de la Cruz, fueron realizados por iniciativa propia de algunos estudiosos, como es el caso de la bandera y el escudo; Oscar Hernán Delgado Barrera, el Himno; Miguel Ángel Rangel y un trabajo de diseño gráfico, denominado "Tajumbina Todo un Paraíso Terrenal para Colombia", cuya ilustración es de Rolando Palacios Delgado y los textos de René Ordoñez Muñoz.

A pesar de ello, es importante para el buen desarrollo del presente proyecto, de "Capacitación en Cultura Ciudadana en el Municipio de la Cruz Nariño", el compromiso y apoyo de las diferentes dependencias de la administración Municipal, con el fin que se dé continuidad al proyecto, generando así un impacto significativo en la prácticas de convivencia de los cruceños.

La Cruz Nariño, es un municipio que ha crecido a través de los años debido al crecimiento demográfico que en su mayoría se debe a la migración desde otras ciudades, municipios, veredas, entre otros hacia este municipio, este efecto sumado a la facilidad con la que se difunde hoy en día la información por televisión e internet va creando los jóvenes nuevas costumbres, gustos, aspiraciones, desarraigándose de ricos patrones culturales presentes en la región, por tanto es importante inculcar a la población joven, la cultura nariñense y cruceña, no solo para que ésta tenga continuidad en el tiempo, sino también, para generar buenas dinámicas de convivencia y participación ciudadana, con la finalidad de que los habitantes sean personas útiles para la sociedad y no se vean influenciados por vicios como el alcohol y la drogadicción. Cabe mencionar que el presente proyecto está enfocado en toda la población cruceña, sin embargo se hace énfasis en los jóvenes y niños por ser la población más vulnerable y afectada en algunos casos.

Con el fin de impactar positivamente los indicadores municipales que hoy negativos relacionados con la protección de la vida, la convivencia familiar y el uso apropiado de los espacios públicos, propenderemos por obtener cambios en el comportamiento de los cruceños y así generar una concepción positiva de la Cultura Ciudadana en los habitantes del Municipio de La Cruz.

En el presente proyecto se plantea llevar a cabo actividades de capacitación en cultura ciudadana, hábitos de conducta, mediante la creación de grupos juveniles, que motivados con actividades creativas y el deporte aprovechen su tiempo libre.

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre de proyecto: Capacitación en cultura ciudadana por medio de actividades culturales y deportivas para estudiantes entre el grado 6º y 11º en La Cruz, Nariño.

Datos del Formulador

- Nombre: Diana Cecilia
- Apellidos: Bolaños Mosquera
- Identificación: 34.323.422.
- Email: dianacipol@hotmail.com

- Nombre: Karina Ninibeth
- Apellidos: Delgado Gómez
- Identificación: 1.144.159.218
- Email: karina-54@hotmail.com

3. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO EN LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación se presenta la contribución del proyecto a cada uno de los planes de desarrollo asociados:

Tabla 1 Contribución a los planes de desarrollo

Contribución al Plan Nacional	Plan Nacional (2010-2014) Prosperidad para Todos
Contribución al Plan Departamental	Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 - 2015
Contribución al Plan Municipal	Plan de Desarrollo Municipal “Humildad para Servir, capacidad para Gestionar”

4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

4.1 PROBLEMA CENTRAL

- Poca Cultura Ciudadana en jóvenes de los grados 6º a 11º del Municipio de La Cruz Nariño

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE

De acuerdo con los datos proporcionados por la Policía Nacional que opera en el Municipio de La Cruz (Nariño) hasta el mes de mayo de 2015 se reportaron los siguientes casos: violencia intrafamiliar 25, lesiones personales 32, tráfico de estupefacientes 18, robo de motos 24, homicidios 6, accidentes de tránsito 41, lesiones por accidentes de tránsito: 35, violencia interpersonal: 7, abuso sexual: 8 e intoxicaciones por consumo de estupefacientes: 12.

La mayoría de accidentes automovilísticos son cometidos por conductores en estado de embriaguez y sus víctimas en su mayoría son niños menores de diez años y adultos mayores, quienes generalmente después del accidente quedan

desamparados ya que los conductores no cuentan con el seguro obligatorio y/o se dan a la huida, otro indicador que va en crecimiento es el consumo de sustancias psicoactivas y alcohol en menores de edad lo que se disipa en comportamientos agresivos disparando los indicadores.

4.3 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

En la cabecera Municipal de La Cruz Nariño, a corte 2015 se cuenta con 1187 estudiantes matriculados en los grados 6to a 11o en la cabecera municipal, dichos jóvenes no cuentan con formación en cultura ciudadana ni alternativas para el aprovechamiento de tiempo libre. A continuación se presenta la cantidad de estudiantes matriculados en la cabecera municipal por grado de escolaridad y género (Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015 [1]):

- Grado 6º: 189 estudiantes, 89 hombres, 100 mujeres.
- Grado 7º: 196 estudiantes, 116 hombres, 80 mujeres.
- Grado 8º: 198 estudiantes, 106 hombres, 92 mujeres.
- Grado 9º: 200 estudiantes, 108 hombres, 92 mujeres.
- Grado 10º: 191 estudiantes, 102 hombres, 89 mujeres.
- Grado 11º: 213 estudiantes, 98 hombres, 115 mujeres.

5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Las entidades participantes serán principalmente: Alcaldía de La Cruz Nariño y la Gobernación de Nariño, a continuación se describe su participación en el presente proyecto:

Tabla 2 Identificación de participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución razón del desacuerdo
Municipal	Municipal La Cruz	Cooperante	Articulará contribuirá facilitando los escenarios deportivos y culturales.
Municipal.	Municipal La Cruz	Beneficiario	La comunidad, con su participación activa en el proceso de formación y sensibilización en cultura ciudadana.
Municipal	Municipal La Cruz	Cooperante	La Policía Nacional contribuirá en el proceso de sensibilización y la re afirmación de la confianza.
Municipal	Municipal La Cruz	Cooperante	Las Instituciones Educativas de la Cruz Nariño.
Departamental	Gobernación de Nariño	Cooperante	La Gobernación de Nariño nos puede contribuir a fortalecer el proyecto mediante recursos e incentivo

6. POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO

A continuación se presenta la descripción de la población afectada y la población objetivo con el proyecto:

Tabla 3 Población afectada y objetivo con la intervención

POBLACION AFECTADA Y OBJETIVO	
Población afectada por el problema	18220 Personas
Población Objetivo de la Intervención	1187 Jóvenes entre los grados 6º a 11º de la cabecera municipal
Características demográficas de la Población Objetivo	Población escolarizada de los grados 6º a 11º presentes en la cabecera municipal de La Cruz Nariño, de los cuales 619 son mujeres y 568 hombres, según Sistema de Matricula Estudiantil SIMAT, para el año lectivo 2015
Población beneficiada.	600 jóvenes.

7. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GENERAL

- Capacitar y sensibilizar sobre prácticas de Cultura Ciudadana en el municipio de La Cruz Nariño en jóvenes de los grados 6º a 11º.

INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

- Nombre del Indicador: jóvenes beneficiados
- Unidad de Medida del indicador: número
- Meta: 600

7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico que nos permita saber el nivel de cultura ciudadana en el municipio, para reconocer los factores detonantes de las malas prácticas ciudadanas.
2. Generar el proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales de tal manera que tengan continuidad a lo largo del año, desarrollar un proceso formativo con calidad y pertinencia para cada uno de los programas de formación
3. Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental
4. Implementación un programa pedagógico en Cultura Ciudadana en la cual intervengan todas las instituciones encargadas del tema en cuestión

8. RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y EFECTOS

A continuación en la tabla 4 se presenta la relación causa efecto que se presenta el proyecto de cultura ciudadana

Tabla 4 Relación entre causas y efectos

CAUSAS DIRECTAS	EFECTOS DIRECTOS
1. Poca identificación con el patrimonio material, cultural y ambiental	1. Deterioro del patrimonio material, cultural y ambiental del municipio
2. Resistencia al Cambio	2. Cultura de la ilegalidad.

CAUSAS DIRECTAS	EFFECTOS DIRECTOS
3. Actividades Culturales desarticuladas del desarrollo cívico del municipio	3. Deficiencia de los ciudadanos para identificar las faltas que cometen.
4. Limitados recursos para que se desarrollen proyectos culturales de manera continua	4. Aumento de riñas, accidentes de tránsito, violencia intrafamiliar, homicidios y maltrato infantil

9. ARBOL DE PROBLEMAS

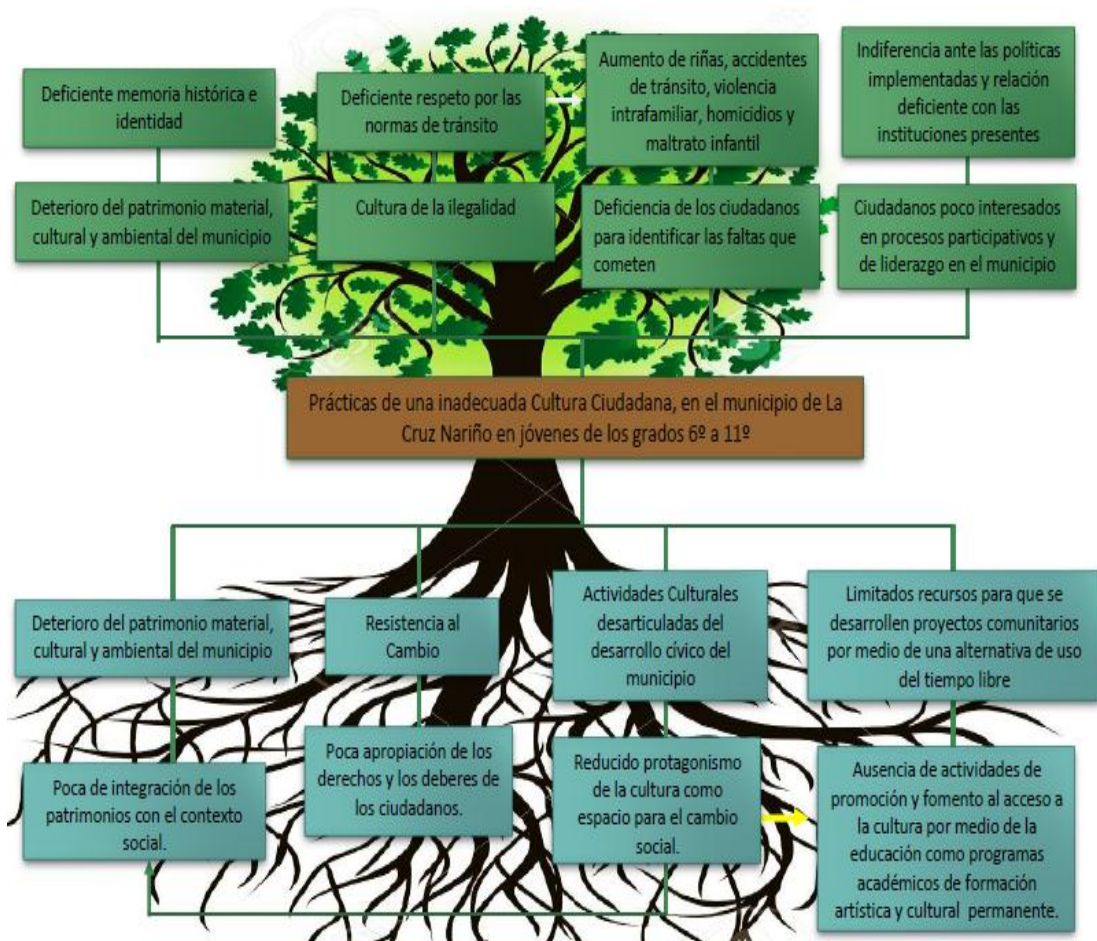


Ilustración 1. Árbol de problemas

10. ARBOL DE OBJETIVOS

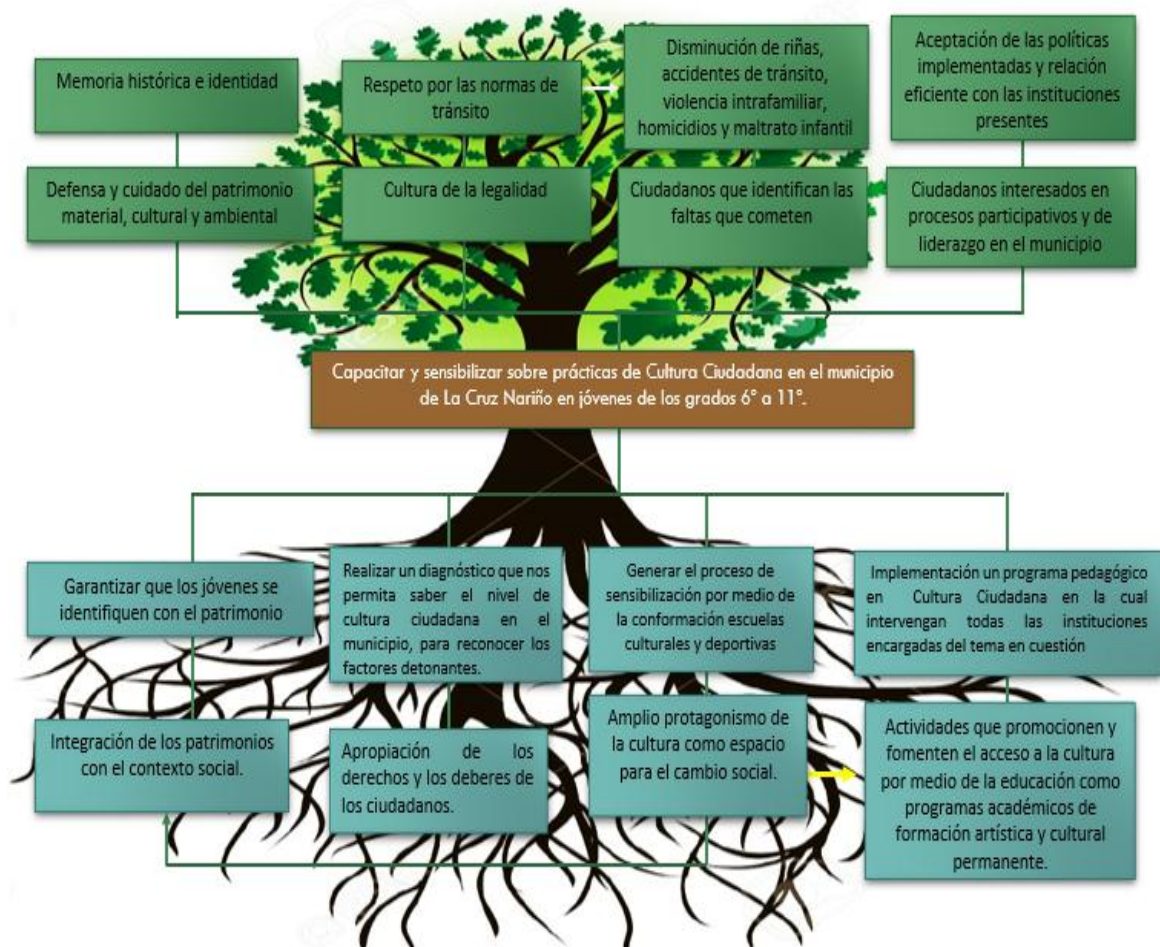


Ilustración 2. Árbol de objetivos

11. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

- Garantizar la sensibilización de los jóvenes en cuanto a Cultura ciudadana por medio de la creación de grupos culturales y deportivos para los jóvenes de 6º a 11º del municipio de la Cruz Nariño

11.1 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA

Conformar grupos juveniles en los que se articule el arte, la cultura y el deporte con la transformación social, ofreciendo una alternativa de tiempo libre, a su vez, impulsando en los jóvenes procesos participativos y sean Gestores de Cambio, desarrollando competencias ciudadanas en los que la identidad, la preservación y defensa de los patrimonios existentes en el municipio jueguen un papel preponderante dentro del proceso de formación de nuestra población objetivo. Se estima que el tiempo para el desarrollo del proyecto de 4 años.

A continuación se presentan los productos y actividades a desarrollar asociadas en el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos planteados.

Tabla 5 Productos y actividades

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	ACTIVIDADES
Diagnostico del nivel de cultura ciudadana	Informe del diagnostico sobre el nivel de cultura ciudadana realizado	1.1 Recolección de información mediante encuesta
		1.2 Clasificación e interpretación de la información
		1.3 Análisis de la información e informe final
Implementación del programa pedagógico en el cual intervengan las diferentes instituciones encargadas	Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	2.1 Definición de metodologías para los talleres de formación (1 meses)
		2.2 Reglamento de convivencia
	Capacitaciones realizadas al personal contratista	2.3 Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura
	Socializaciones del proyecto realizadas	2.4 Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	ACTIVIDADES
		2.5 Lanzamiento oficial del proyecto a la comunidad 2.6 Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito 2.7 Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u) 2.8 Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas 2.9 Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios
Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental	Actividades ambientales de sana convivencia realizadas Capacitaciones, talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana realizadas Eventos culturales realizados	3.1 Campamentos ecológicos (2 año) 3.2 Caminatas Ecológicas (3 año) 3.3 Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes) 3.4 Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana 3.5 Realizar la feria del patrimonio cruceño
Generar un proceso de sensibilización por medio de la conformación	Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.	4.1 Adquisición de materiales 4.2 Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos 4.3 Desarrollar actividades de formación a grupos culturales

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	ACTIVIDADES
escuelas culturales		4.4 Conversatorios sobre Cultura ciudadana líderes de grupos culturales
		4.5 Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles
		4.6 Creación de la oficina para atención al público
		4.7 Gastos administrativos
		4.8 Interventoría
		4.9 Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales

12. ESTUDIO DE MERCADO

La aplicación de diferentes técnicas de investigación, particularmente las relacionadas con el método etnográfico, nos permitirá a través de aplicación de encuestas, entrevistas y especialmente de la observación participante, establecer lazos de comunicación con los jóvenes sujetos a estudio, situación que viabilizará la ejecución del proyecto "Capacitación en cultura ciudadana por medio de actividades culturales y deportivas para estudiantes entre el grado 6º y 11º en La Cruz, Nariño"

Conocer sobre los hábitos y comportamientos de los jóvenes de La Cruz Nariño, nos permitirá establecer las áreas en las cuales se deberá hacer mayor énfasis en la formulación de actividades para el desarrollo exitoso del proyecto.

12.1 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con el fin de recoger la información necesaria que permitirá determinar la viabilidad del proyecto mencionado, se diseñó una encuesta para aplicar a los jóvenes entre los grados 6° a 11° de las instituciones educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño.

La encuesta de diseño tomando como base la encuesta tomada de la página de “Corpovisionarios” [2] realizada para la ciudad de Bogotá, la cual se modificó de acuerdo al entorno social del Municipio, enfocándola en identificar el conocimiento, los comportamientos y la percepción de los jóvenes sobre su entorno (ver anexo 1).

12.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

La población de estudio la constituye los estudiantes entre los grados 6° y 11° de las instituciones educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño.

En total se tienen 3 instituciones educativas:

- I.E. Normal Superior del Mayo
- I.E. Técnico San Francisco de Asís
- I.E. de Bachillerato

En las siguientes tablas se presenta la distribución de estudiantes por grado de escolaridad y género en las diferentes instituciones educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño, a corte 11 de Junio de 2015, tomado del Anexo del SIMAT del Departamento de Nariño [1].

Tabla 6 Cantidad de mujeres del grado 6° al 11°

	Grado						Total
	6	7	8	9	10	11	
Hombres Bachillerato	19	17	36	28	18	38	156
Hombres Normal	61	59	49	53	68	71	361
Hombres San Francisco de Asís	20	4	7	11	3	6	51

Tabla 7 Cantidad de hombres del grado 6º al 11º

	Grado						Total
	6	7	8	9	10	11	
Hombres Bachillerato	34	42	49	36	31	29	221
Hombres Normal	46	66	49	62	64	66	353
Hombres San Francisco de Asís	9	8	8	10	7	3	45

Tabla 8 Cantidad de estudiantes del grado 6º al 11º

	Grado						Total
	6	7	8	9	10	11	
Hombres Bachillerato	53	59	85	64	49	67	377
Hombres Normal	107	125	98	115	132	137	714
Hombres San Francisco de Asís	29	12	15	21	10	9	96
Hombres Bachillerato	189	196	198	200	191	213	1187

A continuación se presenta la ficha técnica de la encuesta que se aplicará en las instituciones educativas del Municipio de La Cruz Nariño.

FICHA TÉCNICA CAPACITACIÓN EN CULTURA CIUDADANA POR MEDIO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA ESTUDIANTES ENTRE EL GRADO 6° Y 11° EN LA CRUZ, NARIÑO	
1. Título	Encuesta sobre cultura ciudadana La Cruz Nariño
2. Responsables	Diana Bolaños Karina Delgado
3. Cobertura	Instituciones Educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño.
4. Unidad de análisis	Estudiantes entre los grados 6 a 11 de las instituciones educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño.
5. Periodo	2016
6. Plan de muestreo	

6.1. Población objetivo	Estudiantes entre los grados 6 a 11 de las instituciones educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño.
6.2. Marco muestral	Listado de la cantidad de estudiantes matriculados a corte 11 de julio de 2015, extraído del Anexo del SIMAT del Departamento de Nariño.
6.3. Unidades de muestreo	Estudiantes entre los grados 6 a 11 de las instituciones educativas de la cabecera municipal de La Cruz Nariño.
6.4. Nivel de confianza	95 %
6.5. Coeficiente de confianza (Z)	1.96
6.6. Probabilidad de P	50 %
6.7. Probabilidad de Q	50 %
6.8. Error máximo (E)	5 %
6.9. Tamaño de la población (N)	1187
6.10. Tipo de diseño	N.A.
TAMAÑO DE LA MUESTRA (n)	290 estudiantes

12.3 DETALLE DEL ESTUDIO OFERTA/DEMANDA

A continuación se presenta la oferta y demanda de proyectos relacionados con cultura ciudadana durante los últimos 4 años, y la oferta proyectada con realización del presente proyecto la cual disminuiría el déficit de los años anteriores en aproximadamente en el 50 %.

Tabla 9 Oferta/demanda año 2012- 2019

Año	Oferta	Demanda	Deficit
2012	64	1,261.00	-1,197.00
2013	70	1,216.00	-1,146.00
2014	67	1,187.00	-1,120.00
2015	82	1,187.00	-1,105.00
2016	600	1,166.00	-566
2017	600	1,148.00	-548
2018	600	1,134.00	-534
2019	600	1,112.00	-512

13. CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

El proyecto funcionará con la conformación de grupos juveniles de tipo artístico y cultural y de formación deportiva, estos funcionarán con un estimado aproximado de 29 niños por grupo, con una capacidad total para 600 jóvenes entre los grados 6º y 11º de las instituciones educativas de la cabecera municipal.

Unidad de medida de la capacidad: Número

Población beneficiaria: 600 jóvenes.

14. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Teniendo en cuenta factores políticos, culturales y económicos de la región, el proyecto se desarrollará en la cabecera municipal de la Cruz Nariño, para lo cual se abrirá convocatoria para los beneficiarios dentro de las tres instituciones educativas presentes en el casco urbano.



Ilustración 3. Ubicación del Municipio La Cruz Nariño

El municipio de La Cruz, está ubicado en el nororiente del Departamento de Nariño, al sur de Colombia, sobre la vertiente nororiental del nudo de los Pastos y en la cordillera oriental, a 103 kilómetros al noreste de la ciudad de San Juan de Pasto.

En el territorio de La Cruz está situado parte del Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana – Cascabel que posee una de las mayores riquezas

naturales del departamento de Nariño y el cual incluye territorios de los municipios de Belén, Colon, San Bernardo, El Tablón y La Cruz.

15. ESTUDIO AMBIENTAL

Para el desarrollo del proyecto no aplica estudio ambiental, sin embargo, cabe resaltar que producto de la protección y defensa de los patrimonios presentes en el Municipio, el ambiental se verá beneficiado por la ejecución del proyecto, esto, debido a las actividades encaminadas a promover las buenas prácticas ciudadanas en cuanto a manipulación de basuras y a la apropiación y sensibilización de la fauna y flora que habitan en el municipio de la Cruz Nariño. (La fauna del municipio de la Cruz cuenta con ejemplares de mamíferos como el oso de anteojos, aves, insectos y/o especies exóticas.)

16. ANÁLISIS DE RIESGO

El proyecto propuesto se expone a algunos riesgos que en su mayoría se pueden mitigar y tener control sobre los mismos, a continuación se describe cada uno de ellos:

- Los jóvenes no muestren interés en asistir a los grupos juveniles, ni a participar en las diferentes actividades programadas.

Medida de Mitigación: Abrir convocatoria por medios masivos de comunicación, solicitar la colaboración de la comunidad docente del municipio y abrir el margen de la población objetivo.

- Identificaciones de otras necesidades de infraestructura por riesgos naturales o físicos.

Medida de Mitigación: Buscar escenarios alternativos de manera temporal para atender a los jóvenes usuarios del proyecto.

- No participación de las Instituciones educativas en el proceso.

Medida de Mitigación: Sensibilizar a el cuerpo docente y directivos de las instituciones educativas sobre la importancia de las buenas prácticas ciudadanas: tolerancia, respeto, identidad, entre otros.

- Deserción de estudiantes.

Medida de Mitigación: Incentivos a los jóvenes que participan en el proceso de manera constante: viajes, premios, camisetas y reconocimiento por parte de la administración municipal, la comunidad educativa y por el proyecto.

- Cambio de necesidades por priorización de recursos. Cancelación de eventos por desistimiento.

Medida de Mitigación: Talleristas capacitados, metodologías atractivas para los jóvenes con el fin de mantener la atención y garantizar la presencia de los mismos a los talleres propuestos por el proyecto. Publicidad por medios masivos de comunicación

17. EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA ALTERNATIVA

17.1 COSTO TOTAL DEL PROYECTO

El costo total del proyecto es de mil quinientos trece millones trescientos veintiún mil seiscientos setenta y ochos pesos (\$ 1.513.321.678).

El proyecto beneficiará con capacitaciones en cultura ciudadana a 600 estudiantes entre los grados 6º a 11º de la cabecera municipal de La Cruz Nariño, con un costo por anual que varía entre los \$813.299,00

A continuación se presenta una tabla con el presupuesto de inversión para 4 años de duración del proyecto:

Tabla 10 Costos por actividad del año 0 al año 3 del proyecto

OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL COSTOS POR ACTIVIDAD
Diagnostico del nivel de cultura ciudadana	Informe del diagnostico sobre el nivel de cultura ciudadana realizado	1.1 Recoleccion de informacion mediante encuesta	\$ 859,316.10	\$ 891,110.80	\$ 924,081.90	\$ 958,272.93	\$ 3,632,781.73
		1.2 Clasificacion e interpretacion de la informacion	\$ 270,000.00	\$ 279,990.00	\$ 290,349.63	\$ 301,092.57	\$ 1,141,432.20
		1.3 Analisis de la informacion e informe final	\$ 900,000.00	\$ 933,300.00	\$ 967,832.10	\$ 1,003,641.89	\$ 3,804,773.99
Implementación del programa pedagógico en el cual intervengan las diferentes instituciones encargadas	Plan pedagógico para el desarrollo del proyecto	2.1 Definición de metodologías para los talleres de formación (1 meses)	\$ 3,960,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,960,000.00
		2.2 Reglamento de convivencia	\$ 5,170,000.00	\$ 2,250,290.00	\$ 2,333,550.73	\$ 2,419,892.11	\$ 12,173,732.84
	Capacitaciones realizadas al personal contratista	2.3 Realizar capacitación del personal contratista de deportes, danzas, música, cultura	\$ 2,980,000.00	\$ 1,244,400.00	\$ 1,290,442.80	\$ 1,338,189.18	\$ 6,853,031.98
		2.4 Socialización del proyecto con las diferentes instituciones presentes en el municipio	\$ 252,000.00	\$ 261,324.00	\$ 270,992.99	\$ 281,019.73	\$ 1,065,336.72
	Socializaciones del proyecto realizadas	2.5 Lanzamiento oficial del proyecto a la comunidad	\$ 1,516,558.05	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,516,558.05
		2.6 Campaña de sensibilización a la comunidad sobre los accidentes de tránsito	\$ 1,300,000.00	\$ 1,348,100.00	\$ 1,397,979.70	\$ 1,449,704.95	\$ 5,495,784.65
		2.7 Talleres sobre normas de tránsito (2 talleres una vez al mes de 30 personas c/u)	\$ 3,900,290.26	\$ 4,853,521.20	\$ 5,033,101.48	\$ 5,219,326.24	\$ 19,006,239.18
		2.8 Taller de sensibilización para reforzar la confianza hacia las instituciones públicas	\$ 575,145.13	\$ 715,710.60	\$ 742,191.89	\$ 769,652.99	\$ 2,802,700.61
		2.9 Elaboración y difusión de publicidad por diferentes medios	\$ 6,545,087.08	\$ 6,807,995.30	\$ 7,113,659.58	\$ 7,321,107.10	\$ 27,787,849.05
Garantizar que los jóvenes se identifiquen con el patrimonio material, cultural y ambiental	Actividades ambientales de sana convivencia realizadas	3.1 Campamentos ecológicos (2 año)	\$ 3,254,290.26	\$ 3,374,699.00	\$ 3,499,562.86	\$ 3,629,046.69	\$ 13,757,598.81
		3.2 Caminatas Ecológicas (3 año)	\$ 1,410,348.31	\$ 1,462,531.20	\$ 1,516,644.85	\$ 1,572,760.71	\$ 5,962,285.08
	Capacitaciones, talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana realizadas	3.3 Talleres y conversatorios sobre cultura ciudadana (una vez al mes)	\$ 4,400,000.00	\$ 4,977,600.00	\$ 5,161,771.20	\$ 5,352,756.73	\$ 19,892,127.93
		3.4 Capacitación a padres de familia con enfoque en las diferentes dimensiones de la cultura ciudadana	\$ 810,174.16	\$ 840,150.60	\$ 871,236.17	\$ 903,471.91	\$ 3,425,032.84
	Eventos culturales realizados (feria del patrimonio cruceño)	3.5 Realizar la feria del patrimonio cruceño	\$ 3,664,616.10	\$ 3,800,206.90	\$ 3,940,814.56	\$ 4,086,624.69	\$ 15,492,262.25
Generar un proceso de sensibilización por medio de la conformación escuelas culturales	Desarrollar el programa de formación a los grupos culturales y deportivos.	4.1 Adquisición de materiales	\$ 18,632,000.00	\$ 5,331,735.50	\$ 10,645,292.80	\$ 5,733,583.07	\$ 40,342,611.38
		4.2 Desarrollar actividades de formación a grupos deportivos	\$ 66,320,000.00	\$ 75,161,760.00	\$ 77,942,745.12	\$ 80,826,626.69	\$ 300,251,131.81
		4.3 Desarrollar actividades de formación a grupos culturales	\$ 39,840,000.00	\$ 45,171,720.00	\$ 46,843,073.64	\$ 48,576,267.36	\$ 180,431,061.00
		4.4 Conversatorios sobre Cultura ciudadana líderes de grupos culturales	\$ 2,070,000.00	\$ 2,623,610.00	\$ 2,720,683.57	\$ 2,821,348.86	\$ 10,235,642.43
		4.5 Dos (2) convocatorias año masivas al año para hacer parte de los diferentes grupos juveniles	\$ 130,000.00	\$ 134,810.00	\$ 139,797.97	\$ 144,970.49	\$ 549,578.46
		4.6 Creación de la oficina para atención al público	\$ 6,112,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6,112,000.00
		4.7 Gastos administrativos	\$ 162,909,207.15	\$ 167,049,096.03	\$ 173,746,917.74	\$ 179,639,419.35	\$ 683,344,640.26
		4.8 Interventoria	\$ 12,000,000.00	\$ 12,444,000.00	\$ 12,904,428.00	\$ 13,381,891.84	\$ 50,730,319.84
		4.9 Incentivos a jóvenes participantes de grupos culturales	\$ 22,130,000.00	\$ 22,948,810.00	\$ 23,797,915.97	\$ 24,678,438.86	\$ 93,555,164.83
TOTAL COSTOS POR AÑO			\$ 371,911,032.61	\$ 364,906,471.13	\$ 384,095,067.25	\$ 392,409,106.95	\$ 1,513,321,677.94

17.2 CALCULO DE BENEFICIOS E INGRESOS DEL PROYECTO

Los beneficios del proyecto a continuación presentados se estimaron teniendo en cuenta el costo anual que cada joven vinculado al proyecto podría pagar por un curso de formación en las diferentes grupos de actividades sociales y deportivas que se implementarán.

El incremento del costo del beneficio para los años 2 y 3 proyectó teniendo en cuenta una inflación del 3.7 %.

Tabla 11 Beneficios del proyecto por año

	Cantidad de beneficiados	Valor curso por 1 año	Año 1	Año 2	Año 3
Música	80	\$ 1,540,000.00	\$ 123,200,000.00	\$ 127,758,400.00	\$ 132,485,460.80
Danzas	100	\$ 1,100,000.00	\$ 110,000,000.00	\$ 114,070,000.00	\$ 118,290,590.00
Teatro	80	\$ 700,000.00	\$ 56,000,000.00	\$ 58,072,000.00	\$ 60,220,664.00
Baloncesto	170	\$ 700,000.00	\$ 119,000,000.00	\$ 123,403,000.00	\$ 127,968,911.00
Microfutbol	170	\$ 700,000.00	\$ 119,000,000.00	\$ 123,403,000.00	\$ 127,968,911.00
Total	600	\$ 4,740,000.00	\$ 527,200,000.00	\$ 546,706,400.00	\$ 566,934,536.80

17.3 TASA DE INTERÉS DE OPORTUNIDAD (TIO)

Se considera para el presente proyecto como tasa de oportunidad la que paga un CDT a 90 días, la cual fue redondeada al 5 % efectivo anual (Fuente de este indicador Banco de la República – Diciembre de 2015 [3]).

17.4 FLUJO DE FONDOS

A continuación se presenta el flujo de fondos y los principales indicadores financieros proyectados a 4 años.

Tabla 12 Flujo de fondos del proyecto

	FLUJO DE FONDOS			
	0	1	2	3
BENEFICIOS		\$ 527,200,000.00	\$ 546,706,400.00	\$ 566,934,536.80
INVERSIÓN	\$ 371,911,032.61	\$ 364,906,471.13	\$ 384,095,067.25	\$ 392,409,106.95
FLUJO DE EFECTIVO	\$ (371,911,032.61)	\$ 162,293,528.87	\$ 162,611,332.75	\$ 174,525,429.85
Valor Presente Neto	\$ 80,909,133.52			
Tasa interna de Oportunidad	5.00%			
Valor Presente Neto	\$ 80,909,133.52			
Tasa Interna de Retorno	16.11%			

17.5 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La TIR calculada para este proyecto es de 16.11 % supera la tasa de interés de oportunidad, por tanto se recomienda la inversión en este proyecto.

$$16.11 \% TIR \geq 5\% TIO$$

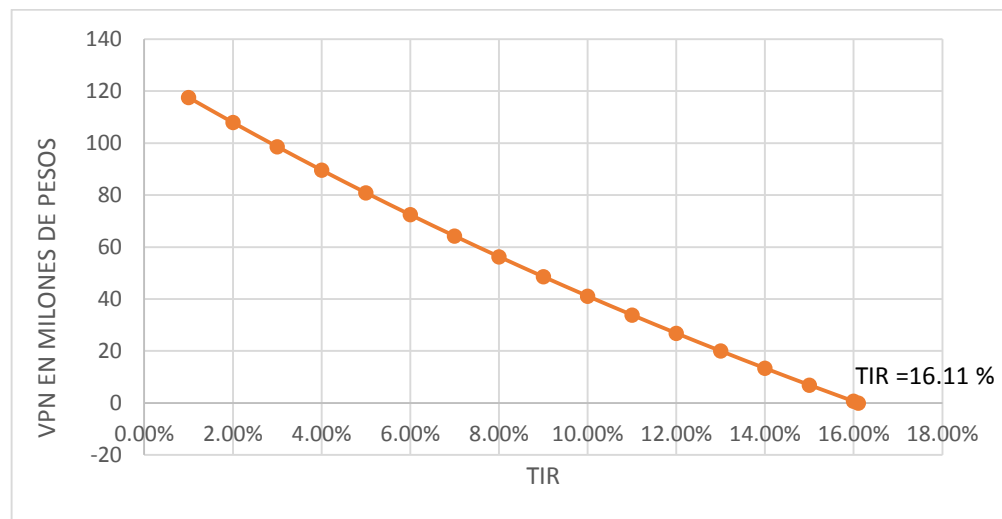


Ilustración 4. VPN vs TIR

17.6 RELACIÓN COSTO BENEFICIO

La relación beneficio-costo del 1,06% indica que por cada peso de costos- se obtiene más de 1.06 pesos de beneficio. Dado que este índice es mayor a cero es viable una inversión en este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Sistema de Matricula Estudiantil - SIMAT. (Junio de 2015). Obtenido de <http://www.sistemamatriculas.gov.co/simat/app>
- [2] Corporación Visionarios por Colombia- CORPOVISIONARIOS. (Junio de 2015). Obtenido de <http://corpovisionarios.org/>
- [3] Banco de la República. (Diciembre de 2015). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/df>