

**GESTIÓN RURAL EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE BASE. CASO DE ESTUDIO: ASOCIACIÓN DE MUJERES POR INZÁ, MUNICIPIO DE INZÁ, CAUCA.**



**MARIA EMMA LOZANO MUÑOZ**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y PROYECTOS**  
**POPAYÁN**  
**2018**

**GESTIÓN RURAL EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE BASE. CASO DE ESTUDIO: ASOCIACIÓN DE MUJERES POR INZÁ, MUNICIPIO DE INZÁ, CAUCA.**



**MARIA EMMA LOZANO MUÑOZ**

**Trabajo de grado para optar al título de Magistra en Gestión de Organizaciones y Proyectos**

**Directora:**

**PhD(c) Olga Lucía Cadena Durán**

**Docente Investigadora**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y PROYECTOS**

**POPAYÁN**

**2018**

**Nota de aceptación**

---

---

---


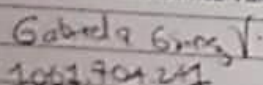
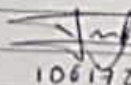
---

Jurado Mg. Yulieth Karina Mera

---

Jurado Mg. Gabriela Gómez Valencia

Popayán, \_\_\_\_\_ 2018

		
Admisión, Registro y Control Académico Acta para Sustentación pública de trabajo de grado		
Código: PA-GA-42-FOR-13	Versión: 0	Fecha Vigencia: 08-04-2014
Trabajo de Investigación (x)	Pasantía ( )	Seminario ( )
Práctica Social ( )	Monografía ( )	Preparatorios ( )
Fecha: Octubre 2018	Facultad: FCCEA	
Lugar: Salón 403	Hora: 10 a.m.	
Programa: Maestría en Gestión de Organizaciones y Proyectos		
1. Alumno: MARIA EMMA LOZANO MUÑOZ	C.C: 25290560	Código: 162_25290560
Nombre del Director: Dra. Olga Lucia Cadena		
Nombre del Trabajo: "Gestión Rural en Organizaciones Comunitarias de Base. Caso de Estudio, Asociación de Mujeres por Inza, Municipio de Inza, Cauca"		
INFORME SOBRE LA SUSTENTACIÓN		
Cumplimiento de Objetivos: Ver Conceptos Anexos <b>SI</b>		
Desarrollo Metodológico: Ver Conceptos Anexos <b>SI</b>		
Logros del Trabajo o Aportes: Ver Conceptos Anexos <b>SI</b>		
CALIFICACIÓN: APROBADO ( <input checked="" type="checkbox"/> ) NO APROBADO ( )		
Se considera el Trabajo de Grado de alto valor académico para que se le confiera:		
MENCION HONORÍFICA	SI ( ) NO ( )	
CALIFICACIÓN DE LAUREADO	SI ( ) NO ( )	
Otorgadas respectivamente por los Consejos de Facultad y Académico. Sustentar brevemente. (Si es del caso ampliar el concepto por escrito, con Vº Bº del Depto. Anexo que debe hacer llegar al Consejo de Facultad)		
JURADOS		
NOMBRE: Mg. Gabriela Gómez Valencia	NOMBRE: Mg. Yulieth Karina Mera	
FIRMA: 	FIRMA: 	
C.C. N°: 1061704241	C.C. N°: 1061725063	
NOMBRE:	NOMBRE:	
FIRMA:	FIRMA:	
C.C. N°:	C.C. N°:	

## **AGRADECIMIENTOS**

A La Universidad de Cauca y a Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas por contribuir a mi formación profesional.

A la Dra. Olga Lucia Cadena, directora del trabajo de investigación por su apoyo incondicional, acompañamiento, grandes aportes académicos, amistad incondicional y especialmente su paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

A las mujeres de la Asociación de Mujeres por Inzá- AMI, especialmente a: Nubia Cotacio, Luz Edelia Apio, Socorro Arias Ortega, Libia Villaquirán, Elvia Chantre, Leidy Yuselfi Trujillo, Samara Trujillo, Jesús Alonso Basto, Yeli Miley Quilindo, y a Alix Morales Marín por la confianza, valiosos aportes y acompañamiento en todo el proceso de investigación.

Al profesor Reinaldo Erazo, Coordinador de la Maestría en Gestión de Organizaciones Proyectos por su apoyo incondicional durante la etapa de estudio.

Al Proyecto Centro de Investigación, Promoción e Innovación para el Desarrollo de la Caficultura Caucana- CICAFICULTURA, por sus valiosos aportes a este trabajo.

A la Magister Yulieth Karina Mera y la Magíster Gabriela Gómez Valencia por sus valiosos comentarios en la etapa de evaluación de la investigación, que contribuyeron significativamente al enriquecimiento del misma y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

A la Profesora Lorena Obando Villota por sus enseñanzas, consejos, aportes y recomendaciones que contribuyeron oportunamente a la realización de este trabajo.

A los profesores de la a Maestría en Gestión de Organizaciones Proyectos, a quienes recuerdo con gratitud y respeto por sus enseñanzas y anécdotas que hicieron muy agradable el paso por la Universidad.

A mis compañeros de estudio, especialmente a: Carol Joaquí, Liseth Solano, Marcela Rosero, Alejandra Medina y Sandra Sandoval por tantos momentos que compartimos en este proceso de crecimiento y enseñanza.

## **DEDICATORIA**

Dios tu amor, tu bondad y tú misericordia me ha permitido culminar satisfactoriamente mis estudios de Maestría. Gracias por darme la sabiduría y la fortaleza en todo momento.

Mami Silvia, gracias por ser la promotora de mis sueños; tu amor, dedicación, apoyo, paciencia, ayuda incondicional, consejos y enseñanzas me han permitido crecer de diversas maneras para poder cumplir con mis sueños y mis metas a pesar de las dificultades.

Marianita, hija de mi corazón, el motor de mi vida; gracias por tu amor, cariño, sonrisas, apoyo y comprensión en tantas situaciones y ausencias, eres el gran amor de mi vida.

Papi Carlos Alberto, hermano Andrés; gracias por creer en mí y animarme en todo momento.

Ronald Alejandro Macuacé; mil gracias por motivarme en la realización de esta Maestría, te agradezco infinitamente por tantos aportes no solo para el desarrollo de mi tesis, sino también para mi vida, eres y seguirás siendo una persona muy importante.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>1. REFERENTES TEÓRICOS .....</b>	<b>11</b>
1.1. El valor por el trabajo, las economías sociales para la gestión rural .....	11
1.1.1 Elementos sociales de la gestión rural .....	13
1.1.2 Gestión de las organizaciones sociales para el desarrollo .....	15
1.2. Campesinos: Sociedades y economías .....	21
1.4. La Banca de los pobres: experiencias inspiradores .....	24
1.5. Banca descalza: un satisfactor sinérgico.....	25
<b>2. REFERENTES METODOLÓGICOS.....</b>	<b>28</b>
2.1. Enfoque metodológico.....	28
2.2. Sobre la sistematización de la información recolectada .....	30
2.3. Diagnóstico rural participativo DRP .....	37
2.4. La zona de estudio y sus habitantes.....	38
2.4.1. El municipio de Inzá.....	38
2.4.2. Contexto de la ACIT.....	40
<b>3. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN RURAL EN LAS DINÁMICAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES POR INZÁ (AMI) .....</b>	<b>44</b>
3.1. Dinámicas de la Gestión rural de la AMI .....	44
Los grupos de ahorro: una estrategia de gestión rural .....	45
3.2. La Asociación de Mujeres por Inzá, hoy .....	48
3.2.1. Aspectos demográfico-familiares de la Asociación de Mujeres por Inzá .....	48
3.2.2 Aspectos socio-políticos de la Asociación de Mujeres por Inzá .....	53
3.2.3 Aspectos socio- culturales de la Asociación de Mujeres por Inzá.....	55
3.2.4. Aspectos socio- económicos de la Asociación de mujeres por Inzá .....	62

<b>4. LA GESTIÓN RURAL COMUNITARIA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LAS MUJERES: UNA ESTRATEGIA PARA ENFRENTAR LAS CRISIS .....</b>	<b>83</b>
4.1. Lo que significa para las mujeres, pervivir en su territorio .....	86
4.2. La gestión comunitaria en la construcción asociativa y cultural .....	91
4.3. La gestión comunitaria en la construcción cultural .....	93
4.4. La gestión comunitaria en la adquisición de conocimientos, habilidades y participación efectiva.....	94
4.4. La gestión comunitaria en la permanencia de procesos e inserción de las dinámicas locales .....	96
4.5. La gestión comunitaria en el fortalecimiento de procesos políticos de las organizaciones .....	98
<b>5. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS SOLIDARIOS DE GESTIÓN RURAL, PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES POR INZÁ .....</b>	<b>101</b>
5.1. Estrategias de fortalecimiento desde las economías sociales .....	102
5.2. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo integral local y la gobernabilidad	105
5.3. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo a escala humana .....	106
5.4. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo a escala humana .....	109
5.5. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo sustentable.....	111
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>113</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>117</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>122</b>



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Gestión comunitaria expresada en microfinanzas .....	18
Ilustración 2. Cálculo de muestra .....	29
Ilustración 3. Localización Municipio de Inzá .....	39
Ilustración 4. Solidaridad Territorial .....	66
Ilustración 5. Ingresos.....	67
Ilustración 6. Mercado y comercialización.....	68
Ilustración 7. Poscosecha y agregación de valor .....	69
Ilustración 8. Producción, redes de distribución y consumo .....	70
Ilustración 9. Agua .....	78
Ilustración 10. Bosques, arreglos forestales, fauna .....	79
Ilustración 11. Suelos .....	80
Ilustración 12. Agrobiodiversidad .....	81
Ilustración 13. Ciclaje.....	82
Ilustración 14. Construcción asociativa.....	92
Ilustración 15. Construcción cultural.....	94
Ilustración 16. Conocimientos, habilidades y participación efectiva .....	96
Ilustración 17. Permanencia de procesos e inserción dinámica.....	98
Ilustración 18. Fortalecimiento político.....	99
Ilustración 19. Economías sociales.....	102
Ilustración 20. Desarrollo integral local/ Gobernabilidad .....	105
Ilustración 21. Desarrollo a escala humana .....	107
Ilustración 22. Desarrollo endógeno.....	109
Ilustración 23. Desarrollo Sustentable.....	111

## INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Algunas integrantes de la Asociación de Mujeres por Inzá .....	44
Fotografía 2. Grupos de ahorro Inzá, cauca.....	47
Fotografía 3. Biblioteca Pública "La Casa del Pueblo" .....	58
Fotografía 4. Mujeres de AMI en la Emisora Radio Campesina con el Programa “Mujeres Rompiendo el Silencio.....	59
Fotografía 5. Talleres participativos con AMI para identificar estrategias de fortalecimiento de instrumentos solidarios de gestión rural .....	101
Fotografía 6. Mercados campesinos organizados en Inzá por la Asociación de Mujeres ..	103
Fotografía 7. Jornadas de JUNTAS organizados por la Asociación de Mujeres.....	104
Fotografía 8. Actividades de concientización sobre el respeto por la vida en la comunidad campesina de Inzá.....	104
Fotografía 9. Participación de la AMI en procesos de construcción colectiva.....	106
Fotografía 10. Jornada de participación de la comunidad en los grupos de ahorro.....	108
Fotografía 11. Acciones de desarrollo a escala humana en la AMI .....	110

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Momentos de la investigación.....	37
Gráfico 2. Porcentaje de hombre y mujeres.....	48
Gráfico 3. Lugares de procedencia.....	49
Gráfico 4. Nivel educativo AMI.....	49
Gráfico 5. Cabeza de hogar.....	50
Gráfico 6. Sistema de salud.....	51
Gráfico 7. Tenencia del inmueble.....	51
Gráfico 8. Materiales de vivienda.....	52
Gráfico 9. Reconocimiento dentro de alguna Organización.....	53
Gráfico 10. Figura Territorial.....	54
Gráfico 11. Derecho a elegir y ser elegido.....	54
Gráfico 12. Desplazamiento forzado.....	55
Gráfico 13. Grupo étnico.....	56
Gráfico 14. Creencia religioso.....	56
Gráfico 15. Deporte que practican.....	57
Gráfico 16. Biblioteca en las Veredas.....	57
Gráfico 17. Actividades artísticas.....	60
Gráfico 18. Construcción de las normas.....	61
Gráfico 19. Lengua.....	61
Gráfico 20. Tradición oral.....	62
Gráfico 21. Diversificación del Ingreso.....	62
Gráfico 22. Ingresos mensuales.....	63
Gráfico 23. Dinamización de la economía local.....	64
Gráfico 24. Destino de la producción.....	64
Gráfico 25. Personas empleadas en el hogar.....	65
Gráfico 26. Actividades de trabajo comunitario.....	70
Gráfico 27. Vocero local.....	71
Gráfico 28. Medicina tradicional.....	72
Gráfico 29. Sistemas de educación.....	72

Gráfico 31. Sistemas de riego.....	74
Gráfico 32. Métodos para preservar el medio ambiente.....	74
Gráfico 33. Cultura ecológica.....	75
Gráfico 34. Conciencia ambiental en la comunidad.....	75
Gráfico 35. Manejo de las basuras.....	76
Gráfico 36. Manejo del suelo .....	77
Gráfico 37. Uso de agroquímicos .....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aspectos demográficos- familiares .....	30
Tabla 2. Aspectos Socio-políticos .....	30
Tabla 3. Aspectos Socio-culturales .....	30
Tabla 4. La confianza, asociatividad y cooperación.....	31
Tabla 5. Identidad colectiva, visibilización pública y construcción de normas .....	31
Tabla 6. Conocimientos, habilidades y participación efectiva .....	32
Tabla 7. Permanencia de procesos e inserción dinámica.....	32
Tabla 8. Taller Estrategias de Fortalecimiento. ....	33
Tabla 9. Estructura del indicador socio- político evaluado en las familias .....	34
Tabla 10. Estructura del indicador socio-cultural evaluado a las familias .....	35
Tabla 11. Estructura del indicador socio-económico evaluado a las familias .....	35
Tabla 12. Estructura del indicador socio-ambiental evaluado a las familias.....	36
Tabla 14. Conocimientos, habilidades y participación efectiva .....	95
Tabla 14. Permanencia de procesos e inserción dinámica.....	97
Tabla 15. Fortalecimiento de procesos políticos .....	99

## INTRODUCCIÓN

El presente documento aporta elementos para la interpretación de la gestión rural, en el marco de actividades de economía social y solidaria, en el departamento del Cauca. Específicamente, se analizan las dinámicas de los grupos de ahorro de la Asociación de Mujeres por Inzá AMI. Son 45 grupos de ahorro que, desde hace más de 9 años, mejoran las condiciones de vida de las mujeres vinculadas a este grupo y sus familias, empoderándolas en varios aspectos, otorgándoles más autonomía para desarrollar sus proyectos, fortalecer su organización; todo esto, como una apuesta de pervivencia en el territorio, en medio del deterioro ambiental, la pobreza, la guerra y la desigualdad.

El propósito general de esta investigación es analizar los aspectos que inciden en la gestión rural de la AMI. Este se desarrolló, haciendo una caracterización de la asociación, una descripción de la importancia de la gestión rural en la AMI y finalmente la identificación de las estrategias de fortalecimiento de instrumentos solidarios de gestión rural para la asociación.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

El primero presenta los referentes teóricos en los que se incluye el valor trabajo, las economías sociales para la gestión rural, las sociedades y economías campesinas, y se hace una aproximación a la relación entre las mujeres, la gestión rural y las microfinanzas rurales.

El segundo expone los referentes metodológicos que incluyen el enfoque, los momentos de la investigación, las razones por las cuales se seleccionó al Diagnóstico Rural Participativo, como estrategia principal en este estudio, así como una descripción de la zona de estudio de Inzá, en el departamento del Cauca y las mujeres de la AMI.

El tercer capítulo expone de manera descriptiva, las dinámicas sociales de la AMI, incluyendo su trayectoria en la gestión rural y las condiciones de vida actuales de sus familias (aspectos demográfico- familiares, sociopolíticos, culturales, socioeconómicos y socioambientales).

El cuarto capítulo incluye la gestión rural comunitaria de la AMI, analizando el imaginario colectivo de las mujeres, como estrategia para enfrentar las crisis, su construcción asociativa y cultural, la manera como han adquirido conocimientos y habilidades para la participación efectiva en procesos, su inserción en las dinámicas locales y sus procesos de fortalecimiento político.

El quinto capítulo hace referencia a las estrategias de fortalecimiento de los instrumentos solidarios de la gestión rural para la Asociación de Mujeres.

Finalmente se presentan las conclusiones de la investigación realizada en la Asociación de Mujeres por Inzá.

## 1. REFERENTES TEÓRICOS

### 1.1. Las economías sociales para la gestión rural

Más de 40 años de neoliberalismo evidencian el carácter estructural de la exclusión masiva del empleo, la erosión de los salarios y de los derechos sociales, la concentración ampliada de la riqueza, la liberación de un mercado globalizado al que no todos pueden competir, la expansión de un llamado sector informal que a diario lucha por la supervivencia (Coraggio, J.L. 2016).

Los asuntos sociales de hoy tienen bases materiales que agregan a la exclusión y la pobreza estructural un conjunto de contradicciones, para lo cual se requieren respuestas de tipo político, con la soberanía económica como primer aspecto a resolver. Es importante sostener un sistema económico social y solidario que reconozca al ser humano como sujeto y propenda por una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza y tenga por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten un buen vivir (Coraggio, J.L. 2016). Para esto, es preciso superar el divorcio entre “lo económico” y “lo social”, entre “lo productivo” y “lo solidario”.

Estas familias tienen dentro de su cultura, de sus saberes ancestrales, de sus conocimientos locales un alto grado de trabajo en solidaridad que va de la mano con el compañerismo; han ido materializando poco a poco una idea de lo que es la economía campesina tomando como punto de referencia, interrogantes solidarios como ¿Cómo producir?, ¿Qué producir?, ¿Cómo distribuir?, ¿Cómo circular?, ¿Cómo consumir lo que se produce a nivel local incluyendo el café?, porque en su cultura, en sus vivencias del día a día, en su interacción con el entorno, su producción la hacen diferente, la hacen especial y por ello, los consumidores estarían dispuestos a pagar un poco más de dinero.

El objetivo de su economía es tener asegurado su sustento y el bienestar de todos tomando como base valores de solidaridad, convivencia, compañerismo, respeto, tolerancia. Se observa un principio ético: todos tienen que vivir con dignidad y que el contexto de la economía solidaria les tiende la mano para lograrlo. A la vez, esta economía deja ver y expresar que las capacidades de todos ellos pueden desarrollarse y realizarse en el marco de una economía popular.



Desde una mirada externa, la economía de estas familias, tiene un alto valor de micro-emprendimiento surgido o nacido en la unidad doméstica que es la familia y sus integrantes, que tienen como convicción, preocuparse por el vecino, por el familiar a través de la generación de trabajo no asalariado, o si no de prestarse la mano de obra de una familia a otra. Las economías campesinas han sido marginadas por el sistema, además de no contar con un adecuado nivel de capacitación; sus ingresos no son suficientes para satisfacer todas las necesidades humanas fundamentales. Es por esto que se ven motivadas a agremiarse en apuestas solidarias, de tipo participativo, dando cumplimiento a sus metas, consolidando grupos organizados para beneficiar a los miembros de sus familias y a la población más cercana a ellas. Estas acciones surgen como respuesta a las crisis, se gestan iniciativas de producción, distribución y consumo que ahora incorporan a las sociedades y economías rurales valores de solidaridad, equidad y cooperación.

Es así como la economía social indica un camino hacia otras formas de ver y hacer la economía, contribuyendo a resolver problemas que no han podido atenderse por el sector público en general o empresas públicas y privadas. Es decir que la economía social surge como respuesta organizativa, equitativa y de empoderamiento por fuera del sector público y de manera distinta al sector privado, porque promueve estrategias que reducen la pobreza (genera y redistribuye ingresos) y de igual manera cuestiona el rol del Estado (benefactor y protector de derechos). Es preciso aclarar que estas economías no enfrentan el sistema capitalista, sencillamente humanizan la producción y reproducción del mismo, a través de cooperativas, asociaciones entre otras (Mera, 2017).

Si bien en algunas instancias las economías sociales aparecen como soluciones temporales y prácticas para aliviar la presión de políticas estatales, en otras instancias se entiende como un sistema que garantiza derechos sociales transforma, emancipa y enfrenta al sistema capitalista a través de otras economías. Procurando bienestar colectivo y promoviendo practicas autogestionarias hacia la producción, la distribución y el consumo.

La economía solidaria es parte sustancial de la ciencia económica, en tanto internaliza la justicia social como propósito de la actividad económica, y dado que el sistema capitalista ha generado problemas sociales en este sentido las cooperativas, mutualidades y asociaciones, al regirse por un

sistema diferente de distribución de ganancias y de reinversión de excedentes, permite el crecimiento de estas organizaciones (Mera, 2017).

Por falta de empleo y el aumento progresivo de riesgos dentro el mercado laboral, la economía social siempre retomará gran importancia, ya sea para satisfacer necesidades de bienes o servicios a precios bajos y/o para distribuir excedentes (cooperativas mutuales, asociaciones y fundaciones que ofrecen servicios a bajos precios y reciben recursos a través de donaciones).

Todas estas organizaciones buscan el desarrollo local a través de principios como la mutualidad, la reciprocidad y el sentido social: son también llamadas el tercer sistema. Estas organizaciones generan identidades en sus miembros, interiorizan principios y valores y relaciones sociales, establecidas de manera concertada y llevados a la práctica. En estas organizaciones existe una gestión y un compromiso por parte de todos, los esfuerzos se ven recompensados en la manera como se distribuyen los beneficios. Es preciso mencionar que ha mayor vinculación con el mercado capitalista mayor es el riesgo de pérdida de sus principios debido a las presiones por insertarse al sistema llevando a la disolución de algunos fines sociales y posicionando otros fines económicos (Mera, 2017).

### ***1.1.1 Elementos sociales de la gestión rural***

La gestión rural hace referencia a todas las acciones que benefician a una comunidad y promueven el sentido de responsabilidad desde lo local. Esta responde a necesidades insatisfechas, crea nuevas formas de trabajo, organiza democráticamente, está basada en el trabajo, persigue un bien social y responde con efectividad a pobreza, bajos ingresos, violencias, desastres naturales, enfermedades y ausencia del Estado en los territorios. La gestión rural establece estrategias para suplir necesidades básicas, cuyas iniciativas generan beneficios sociales y económicos fundamentados en el trabajo solidario, respetuoso de derechos, cultural y ambientalmente aceptable.

La gestión rural dinamiza a los trabajadores en redes justas, colaborativas, colectivas con acciones comunitarias cuyas decisiones son tomadas sin jerarquías, su producción no se limita a lo económico, es alternativa y sinérgica, contra la sociedad patriarcal. Sus acciones proponen rupturas

en la medida que cuestionan la lógica del capital y la ganancia y valora las acciones humanas para mejorar las condiciones de vida a las comunidades, promoviendo prácticas respetuosas de producción, trabajo bajo principios de solidaridad, reciprocidad, igualdad y respeto por el medio ambiente, incluidos los seres humanos en una relación monista con la naturaleza. En América Latina, por los altos niveles de pobreza y exclusión, la gestión rural replantea los modos de producción, y es cuando la economía solidaria presenta acciones colectivas incluyendo prácticas de transformación para contrarrestar las tendencias del sistema dominante generador de estos problemas y propone construir un sistema económico alternativo (Coraggio, 2009).

La gestión rural implica realizar prácticas que relacionen los territorios de una manera distinta, con una nueva interacción social (Razzeto, 1997); implica entender y participar en los circuitos económicos de manera diferente, planteando propuestas desde las comunidades de base, impactando el entorno y en ocasiones homogenizando principios y organizaciones para un mayor impacto político. Y es ahí, cuando la experiencia de gestión se enfrenta a las prácticas solidarias dado que, en la teoría se han abordado desde escenarios diferentes, aunque en la realidad son modos de relaciones humanas que se suman y complementan, no se alternan. Sin embargo, la gestión rural y las acciones de solidaridad llenan los vacíos que generan la economía de mercado, la marginación de algunos grupos sociales y el suplir algunas necesidades. Así, la solidaridad se vuelve un componente activo de la gestión rural de las organizaciones, porque contribuye a construir economías de mercado en escenarios de solidaridad que transforman los mercados.

Por experiencias en América Latina, en varias regiones de Colombia incluido el departamento del Cauca, se evidencian nuevas lógicas, autonomías y fortalecimiento a las organizaciones producto de la gestión rural, para atender sus realidades. La gestión rural es un sistema con estructuras organizadas entre sí que garantizan el bienestar, que incluye no sólo apuestas desde la producción, acciones de consumo responsable, soberanía alimentaria, autonomía, reducción de violencia; inclusive, las finanzas solidarias se convierten en respuestas concretas más que en consignas para las mismas organizaciones; por esto, los territorios, las localidades, sobrepasan a las instituciones. Es allí, en los territorios, donde se garantiza el respeto por la vida con recursos propios y autogestionarios. La gestión rural construye alianzas entre actores y acciones para hacer frente a

los desequilibrios sociales, esta gestión piensa la economía desde lo comunitario, visibiliza cada experiencia, cada caso y lo fortalece.

En la gestión rural, el trabajo asociativo debe tener precauciones en la medida en que no debe desviarse hacia la construcción de empresas, o generación de ingresos, cuyas iniciativas no sean solidarias, deben tener otros valores y no enfatizar en lo monetario. Por esto, las motivaciones de las organizaciones legales, deben ir más allá de una figura local, deben pensarse como un modelo incluyente, propositivo y proactivo ante los desafíos que enfrente. Desde la teoría, la agroecología se ha encargado de relacionar la economía con la ecología, la cultura y la política, por esto, en la práctica, concebir el territorio desde su multifuncionalidad permite que las decisiones y las acciones sean integrales a largo plazo, incluyentes, más humanas y participativas. Puede decirse entonces que la gestión rural es otra forma de hacer economía, por cuanto moviliza socialmente, inspira teóricamente y actúa local y coherentemente para los territorios.

### ***1.1.2 Gestión de las organizaciones sociales para el desarrollo***

En Colombia, desde los años sesenta, y en el marco de la caficultura, las organizaciones sociales se dinamizaban a través de la figura de la extensión rural, que consistía en que un experto externo al territorio orientaba a miembros de una comunidad sobre nuevos conocimientos en lo productivo y generación de ingresos y que con el tiempo, esas acciones se han afianzando y apropiando internamente, al punto que se han ajustado a las sociedades, economías, dinámicas y sinergias internas distintas para cada localidad. Lo cual no significaba que en algunos territorios estas prácticas se llevaran a cabo sin la intervención externa. Existieron los grupos de amistad, las multiplicadoras rurales, los grupos familiares, los grupos asociativos, los grupos ecológicos, grupos de niños, grupos juveniles y grupos de gestión.

Los Grupos de Amistad, estaban conformados por vecinos, amigos y parientes que se reunían con el Líder externo, para compartir conocimientos, colocando en práctica aprendizajes para el mejoramiento de su nivel de vida. Poco a poco, se fueron dando otros escenarios de Organización comunitaria que se convirtieron en la mejor interacción o en el mejor conector entre institucionalidad, gremios, investigación científica, teniendo siempre como enlace, al Extensionista Rural.

Las Multiplicadoras Rurales fueron grupos de mujeres, que se capacitaron en actividades y oficios variados (costura, muñequería, entre otras), para ser replicados en otras veredas o grupos dentro de la comunidad. Los Grupos Familiares se derivaron de los grupos de amistad, integrados por familias reunidas en forma voluntaria, en donde cada una de ellas tenía una tarea asignada. Los Grupos Asociativos y/u organizaciones de centros de acopio, se crearon con el objetivo de concentrar, programar y negociar otros productos de las fincas diferentes al café como plátano, cítricos, hortalizas entre otros, de acuerdo con las condiciones y preferencias del mercado. Los Grupos Ecológicos, convirtieron en aliados de la sostenibilidad de la producción agrícola y pecuaria, en el componente ambiental, capacitados y cumpliendo una función importante en preservación del recurso hídrico, defensa y conservación del ambiente y estimulación de la participación comunitaria, en torno de las cuencas y micro cuencas de la zona.

También, en el marco de la caficultura, se han venido desarrollando labores en el relevo generacional en los territorios, dándose a la tarea de conformar Grupos de Niños conectados a través de programas como escuela y café. A través de la sensibilización en las escuelas rurales se ha trabajado bajo principios ambientales, con ayudas lúdicas y recursos pedagógicos, a este relevo generacional (Alegría, 2017).

Los Grupos Juveniles se crearon buscando cualidades y valores que aportaran a seguir forjando tejido social en las familias en el campo, recibiendo el apoyo de entidades nacionales e internacionales para desarrollar proyectos Jóvenes sembradores de paz, en varios departamentos de Colombia y en varios municipios del Cauca, como Inzá y Cajibío (Guerrero, 2017).

También en la actualidad el servicio de Extensión del Comité de Cafeteros del Cauca trabaja con Los Grupos de Gestión, conformados por pequeños, medianos, o grandes caficultores que buscan ser actores de su propio desarrollo económico, social y ambiental. Intercambian conocimientos locales con conocimientos que tienen origen en la investigación. Este intercambio de productor y extensionista ha generado resultados y recomendaciones que le sirven a las comunidades cafeteras, en cuanto al manejo de la finca y su territorio en su conjunto, pero sin olvidarse que el soporte, alma y espíritu de hacer café, están en un ambiente esencialmente familiar, alrededor del cual, se han forjado tradiciones y valores entrelazados con pasión y dedicación.

Las organizaciones colectivas de economía social (OSD), también llamadas organizaciones colectivas de economía social o economía solidaria, plantean una estrategia de conformación diferente a la visión de la empresa tradicional capitalista o estatal; su enfoque se centra en el bienestar social, en satisfacer las necesidades no cubiertas por el Estado, buscando el fortalecimiento del desarrollo social y económico. Estas se caracterizan por ser una construcción identitaria de comunidades locales y por la articulación entre iniciativas locales y las políticas públicas (Bouchard, 2001).

De acuerdo con Rodríguez (2005), se plantea que las OSD son organizaciones sin ánimo de lucro que no buscan utilidades exclusivamente, que, aunque se obtienen, deben ser reinvertidas para el desarrollo de la misma organización o de la comunidad; en últimas, para el mejoramiento en la prestación de los servicios o bienes ofrecidos. Las OSD pueden ser Cooperativas, Organizaciones No Gubernamentales, Organizaciones Sindicales u Organizaciones de Economía Popular, entre otras.

De otro lado, Pérez, (1997) determina que las OSD se caracterizan por estar conformadas con un doble objetivo: uno, asociativo y otro empresarial. Surgen como el resultado de la asociación de grupos y personas que buscan interés en el mercado a través de una combinación productiva que oferta bienes y servicios. Por tratarse de una empresa, las OSD generan una rentabilidad que se logra a través de recursos públicos, recursos no gubernamentales, donaciones y venta de bienes y servicios.

Según Bouchard (2001) estas organizaciones se encuentran inmersas en el campo socio-político y el campo técnico-económico. Por tanto, para lograr el sostenimiento de las OSD se requiere una adecuada administración financiera, de recursos humanos, operacionales y estratégicos, esto es una gestión transparente y un funcionamiento democrático.

Dentro de la gestión estratégica, las OSD, se desarrollan a través de 5 fases específicas:

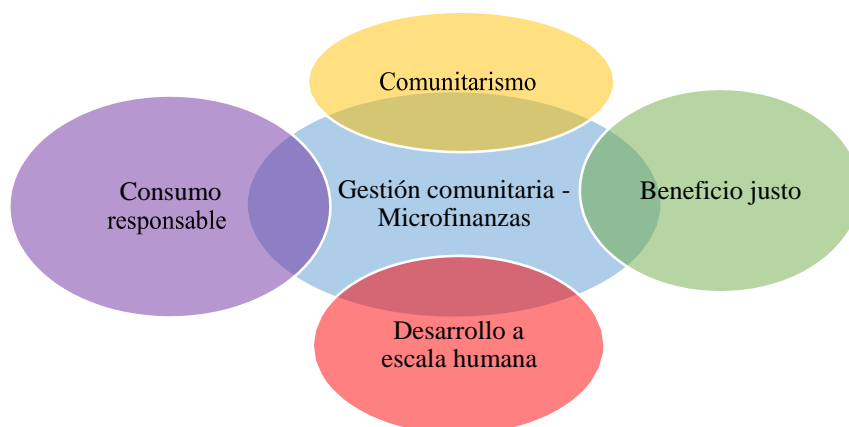
- a. Emergencia: factor determinante en la correspondencia de las necesidades y los recursos del entorno, entre las actividades de los miembros y las actividades implementadas por la Organización.

- b. Desarrollo Horizontal: conduce a extender la base de los integrantes (buscar más asociados), maximizando el uso de los recursos y realizando economías de escala en la Organización.
- c. Polivalencia: son las acciones que responden a las necesidades de los integrantes de la Organización, implica múltiples relaciones entre los miembros asociados y la Organización, reforzando al mismo tiempo la relación entre la asociación y la empresa.
- d. Diversificación: se orienta a responder las necesidades de los usuarios dentro de la Organización.
- e. Integración: consiste en hacer interacciones en las actividades que realiza la Organización para incrementar la rentabilidad de los miembros, diversificando las actividades productivas y de servicios.

Es importante reconocer el impacto de las organizaciones sociales de desarrollo en el beneficio económico y social para los habitantes de un país, teniendo en cuenta que suplen necesidades básicas que no atiende el Estado. Sin embargo, estas organizaciones presentan debilidad frente a las posibilidades de financiación y la competencia directa con empresas capitalistas constituidas a base de la integración de grandes capitales (Bouchard, 2001).

La gestión comunitaria expresada en las microfinanzas rurales, promueve escenarios para el comunitarismo, el beneficio justo, habla de desarrollo a escala humana y consumo responsable (Mera, 2017)

**Ilustración 1. Gestión comunitaria expresada en microfinanzas**



*Fuente: Elaboración propia*

### *Estrategias de gestión comunitaria*

Para Ixtacuy (2009), la gestión comunitaria se relaciona con la constante definición de necesidades colectivas, con la provisión y distribución de servicios y recursos comunes, y en la toma de decisiones sobre los mismos, tomando valores como universalidad, democracia, transparencia, autocontrol, vinculación territorial, etc.

La gestión comunitaria se basa en un proceso de movilización en el que unos actores sociales toman conciencia de la existencia de unos intereses y necesidades comunes y se organizan para constituir y sostener una organización alrededor de la gestión de proyectos colectivos. Sin importar el entorno social y/o administrativo, la gestión comunitaria, según Erhard (1993) debe siempre dirigirse a gestionar proyectos de manera participativa, que promuevan el mejoramiento de las comunidades y de su territorio, generando condiciones para que la fuerza laboral local se vincule al mercado. Partiendo de esa base, se tiene entonces dos estrategias de gestión, aplicables a entornos sociales complejos.

La primera, establece una relación limitada en número con entidades estatales, con el fin de conseguir eventuales financiamientos y recursos; su desventaja, es la desconfianza que genera en las autoridades locales, lo que produce apatía a ciertas entidades y un criterio de selección influenciado de las mismas.

La segunda, propone a las autoridades establecer, mantener y fortalecer los vínculos con las poblaciones del entorno y sus autoridades bajo principios orientados a las prácticas sostenibles en los aspectos ambientales y sociales, y compromiso con el desarrollo local. Esta relación está basada en el respeto de las costumbres, creencias y reglas de convivencia que expresan en su cultura local. Este trabajo conjunto entre autoridades constitucionales y tradicionales ha favorecido la disminución de la violencia y el respeto por la autoridad, cualquiera que sea su tipo.

De otra parte, las organizaciones comunitarias en su tarea de mejorar las condiciones de vida de sus territorios, llevan a cabo acciones relacionadas con las economías sociales y solidarias, entendidas como aquellas prácticas que incorporan gestión participativa, autogestión, producción y trabajo colectivo, tecnologías apropiadas socialmente, credibilidad y factor C (Cooperación convivencia, colectividad, co-equipo, compartir: Un corazón común) (Razzeto M, 2015). En este



sentido la gestión de las organizaciones se expresa en fondos de ahorro colectivos, trueques, juntas, cambios de manos de obra, comercio justo, nutrición y alimentación adecuada, consumo con conciencia, respeto por la vida y redes sociales articuladas.

Existen aspectos políticos que fortalecen la gestión de las organizaciones sociales, enmarcadas en propuestas de desarrollo integral local con gobernabilidad, entre las que se encuentran: el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones, para la formación de líderes, la realización de alianzas público privadas, la construcción colectiva de normas, los circuitos solidarios de mercados, los procesos asociativos y el fortalecimiento de finanzas locales.

Las organizaciones sociales cuando trabajan de manera comunitaria trabajan a escala más humana, en las cuales primero están las familias y luego lo económico. Por esto la gestión de las organizaciones se evidencia en procesos autogestionarios, participación comunitaria, valoración de la medicina tradicional, promoción de la educación popular y la cultura local, así con, de dinámicas de banca comunitaria (Max Neef, 2010).

Cuando se piensa en procesos para fortalecer “hacia adentro” y desde la base, el rescate de saberes locales, la conservación de las semillas propias, la historia y la memoria, la soberanía y autonomía alimentaria, la aplicación de la medicina tradicional, y el fortalecimiento de las identidades locales, son la bandera de las herramientas de gestión de las organizaciones sociales- locales. A través de esta ruta se impulsa social y económicamente a las comunidades a partir de sus propias potencialidades, que incluye lo ecológico, lo comunitario (CEPAL, 2001)

De igual manera cuando se tiene claro que ningún proceso económico debe pasar sobre las dinámicas culturales, la gestión de las organizaciones se evidencia en que las familias obtienen ingresos suficientes para cubrir costos, ahorrar e invertir en sus procesos sociales y productivos; logran diversidad de fuentes de ingresos, su producción es reconocida por la calidad, tienen mercados asegurados en lo local y regional, conservan restauran y mantiene sistemas sostenibles de producción (agua, suelo vegetación), reducen, reciclan reúsan, son soberanos en la producción y consumo de sus alimentos y el interior de sus grupos pervive la confianza, vale la palabra (Ocampo, 2011)

Hace algunas décadas la sociedad latinoamericana está viviendo una predominancia del modelo neoliberal, pero bajo ese contexto, es innegable el impacto que ha tenido la gestión comunitaria para afianzar el fortalecimiento de las comunidades, la autodeterminación y la gestión de los recursos públicos. Siempre partiendo de consenso comunitario y los valores sociales, cooperativos y solidarios, orientados a la mejora de las condiciones de vida, poniendo en el centro el interés por el bien común (Otálvaro, 2014)

## **1.2. Campesinos: Sociedades y economías**

Los campesinos han sido y son protagonistas de la economía agroalimentaria y agroexportadora colombiana. Según los datos de Minagricultura y el DANE, el campesinado aporta en la actualidad, la mitad de la producción agrícola, al tiempo que genera una cuarta parte de la producción animal y más del 70% del café, que ha sido, y sigue siendo, el principal producto agrícola que pone al país en los mercados internacionales. En efecto, el valor de las exportaciones cafeteras está muy por encima de los principales productos que exportan los grandes empresarios: flores, banano y azúcar (Chaparro, 2011).

Tanto a los grandes empresarios como a los empresarios familiares (o campesinos) el conflicto armado les ha impedido expandir sus potencialidades productivas, lo cual ha incidido en que el sector agropecuario, en los últimos diez años, haya crecido a un modesto 2,1 % anual. Pero los campesinos han sufrido con mayor severidad las consecuencias de un violento proceso de reconfiguración de los territorios rurales, en medio del cual han sido desplazados sistemáticamente y se les ha relegado a las peores tierras en donde, por lo regular, sus posesiones son tan pequeñas que resultan insuficientes para generar los ingresos necesarios para la manutención de sus familias. El Estado, además, desde los inicios de los años noventa, retiró buena parte de las instituciones que atendían a los campesinos, restringió severamente el crédito que recibían y acabó con la mayor parte de los subsidios que se les otorgaba para sus actividades productivas.

A los campesinos como productores familiares se les ha venido aplicando una política que restringe la adjudicación de recursos gubernamentales a un reducido sector de pequeños productores que se pueden vincular a cadenas agroalimentarias comandadas por grandes empresas transformadoras o comercializadoras. Esta focalización de la política gubernamental desconoce que la mayor parte de las cosechas de los campesinos llegan a los hogares, por medio de los canales

de comercialización informales (centrales de abasto, plazas de mercado, tiendas, ventas populares), en los cuales el ama de casa puede comprar alimentos mucho más baratos que en los supermercados. De manera que, el grueso del campesinado, que es crucial en el abastecimiento de alimentos del país, queda por fuera de la mayor parte de las políticas.

La producción en grandes plantaciones tiene ventajas para el empresario, conocidas como las economías de escala. Los estudios realizados en Colombia (y en otros países) muestran que los productores familiares, por la forma particular como manejan sus cultivos y animales, logran hacer ahorros significativos en sus costos de producción, al tiempo que consiguen incrementos muy importantes en la productividad de los factores que emplean (Chaparro, 2011). Si el gran productor agropecuario tiene economías de escala, el pequeño hace sus propias economías de microescala que le permiten ser económicamente eficiente.

En la población campesina en general, la actividad agropecuaria y el empleo en otras actividades no primarias no son suficientes para generar un ingreso adecuado a sus necesidades. Sin embargo, los campesinos no son tan pobres como se cree, dado que las estadísticas no contabilizan adecuadamente los ingresos. Según, la mano de obra familiar invertida en la producción agropecuaria se remunera (con algunas excepciones) por encima de su costo de oportunidad (el salario mínimo); es decir, los campesinos generan ingresos mucho más altos trabajando sus propias parcelas que los obtenidos en otras opciones laborales. Según el autor, las unidades familiares tienen una alta eficiencia económica pues obtienen, antes de pagar rentas (. Esta información, que en ningún caso puede generalizarse a toda la economía campesina y hacia los minifundistas, estaría indicando que los sistemas productivos campesinos son viables desde el punto de vista económico, si se toma como indicador de viabilidad la remuneración de la mano de obra. Aunque están en unos equilibrios muy frágiles por la alta vulnerabilidad de esas economías. Los productores familiares reciben un ingreso por cada día trabajado en sus propias parcelas, varias veces superior a un salario mínimo diario. En consecuencia, lo que explica la pobreza de los hogares rurales no es que los campesinos sean ineficientes, sino la muy escasa tierra que les ha dejado la traumática historia rural (PNUD, 2011).

### **1.3. Las mujeres, la gestión rural y las microfinanzas locales**

La creación de una democracia incluyente, participativa y sustancial, es la principal expresión actual de la dimensión sociopolítica de las ruralidades. Por esto, es necesario el fortalecimiento de la sociedad civil y sus variadas expresiones, en las cuales, reconocer a las mujeres como sujetos políticos de derechos, es indispensable (PUND, 2014).

En cuanto al enfoque de género en las microfinanzas rurales, se entiende por este al conjunto de características, de oportunidades, expectativas y roles que un grupo social asigna a las personas (hombres y mujeres), y que estos asumen como propias, partiendo de sus condiciones sociales más que de sus condiciones biológicas (Aguilar, 2010).

Ocurren unos cambios de rol con perspectiva de género, debido a que la construcción social y cultural – no natural- varía de un grupo social a otro, y de una época a otra. En las microfinanzas, esta perspectiva se construye mediante procesos sociales de comunicación y manejos de poder. Se transmite a través de formas sutiles, en los procesos de crianza y educación, está centrada en las relaciones entre hombres y mujeres, relaciones que deben ser equitativas en propiedad, en acceso, en decisiones, en acción, en beneficios, y en costos (Aguilar, 2010).

La incorporación de la perspectiva de género como un nuevo elemento de la gestión rural, las economías solidarias y las microfinanzas, ha sido una de las formas de garantizar que la equidad entre hombres y mujeres se convierta en un aspecto central de todas las intervenciones sociales en favor de las ruralidades, en la planificación, la implementación, el seguimiento y la evaluación de programas y proyectos financieros solidarios para el desarrollo en el campo. Esta incorporación ha requerido un enfoque analítico que considere los vínculos entre las diferentes actividades sociales y económicas, así como las distintas formas en que los hombres y las mujeres, en los variados grupos socioeconómicos, se ven involucrados en ellas (Fernández-Villa, 2012).

Los cambios de actitud que generan los procesos de microfinanzas solidarias, se dan también en casi todos los ámbitos, en la medida en que se convierte en una opción de vida que implica transformaciones en los comportamientos con los demás y con el territorio en general. Se han presentado modificaciones que, si directamente no han sido generadas por las microfinanzas

solidarias como tal, sí de forma indirecta han modificado la manera de pensar y de decidir frente a la familia, los roles, los tiempos, los lugares, las funciones en la sociedad (Muñoz, 2007).

Se corre un gran riesgo si se contribuye a fortalecer el poder de decisión con perspectiva de género, sin tener en cuenta la noción de equidad. Las microfinanzas locales requieren que el poder no se concentre en los hombres en detrimento de las mujeres, o en desventaja de los pobres y desfavorecidos. Lo que se ha hecho al respecto, ha sido fomentar un proceso en el que se refuerce el poder de decisión de las más débiles y se auspicie la equidad (Fernández 2011, Citado por Cadena 2015).

En la perspectiva de género se pueden identificar cinco ámbitos de interacción de los hombres y de las mujeres (Farah, Pérez 2001), que en algunos casos son exclusivos de uno u otro, dependiendo de la condición biológica o de los roles asignados culturalmente, estos son: reproductivo, productivo, comunitario, político y cultural.

Sin embargo, es en los ámbitos productivo, político, comunitario y cultural, en los que las microfinanzas locales, como satisfactores sinérgicos, apoyan y dinamizan las economías y sociedades rurales, otorgándole a las mujeres poder, condiciones equitativas en propiedad, en acceso, en decisiones, en acción, en beneficios, y en costos (Coraggio, 2014).

#### **1.4. La Banca de los pobres: experiencias inspiradores**

Muhammad Yunus promueve “la banca de los pobres”, una iniciativa cuyo propósito era el financiamiento de aquellas personas que no tenían acceso a la banca convencional. El sistema consiste en darles a estas personas la posibilidad de adquirir un crédito, a una tasa de interés baja, con el propósito de implementar una idea de negocio, que le generara ingresos para pagar la cuota de intereses y capital, más mejorar su condición de vida.

A medida que las personas iban pagando sus créditos y después de ver la constancia para este sistema, implementó la opción de incentivar al ahorro, de tal forma, que las cuotas que se pagaban, tenía un porcentaje de ahorro programado, que, a su vez, permitía ampliar su capital de trabajo y ofrecer microcréditos a otras personas.

Esta experiencia inspiró a muchas organizaciones sociales locales a implementar su propio esquema de microfinanciamiento, de tal forma que, la Banca de los pobres ha sido el inicio de un modelo de crédito que aportó en el mejoramiento de la condición de vida de muchas personas. Concretamente, las personas que estaban en condiciones de miseria, se redujeron. Para el caso de Colombia, el programa Yunus Negocios Sociales Colombia, impactó a más de 7000 personas en el departamento de Caldas a través de tres proyectos: Vitalius, enfocado a fortificar los alimentos de la canasta familiar; “Vive”, brindando salud de buena calidad a personas de estrato bajo y medio y “Ruralive”, para adaptar casas de los campesinos como cabañas ecoturísticas, cumpliendo con este último Programa, al menos dos propósitos: mejorar la condición de la vivienda y ofrecer el servicio de turismo (Marconi, 2010).

De otra parte, Negocios Sociales Colombia, implementó emprendimientos comunitarios en los que los socios comparten los riesgos de capital y los beneficios según las tasas acordadas (Jiont Venture), lo implemento para mejorar la calidad de vida de los campesinos en Colombia. (Marconi, 2010).

Muhammad Yunus, economista, innovador y Nobel de Paz, considera que la ciencia ficción debe mezclarse con el cambio social y así unir sueños y problemáticas para obtener resultados que no solo generen dinero haga felices a las personas. Es lo que se llama “Ficción Social” (Marconi, 2010).

### **1.5. Banca descalza: un satisfactor sinérgico.**

Un satisfactor sinérgico es aquel que resuelve una necesidad determinada, pero a su vez, estimula y contribuye a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Su principal esencia es el de ser contra-hegemónico, ya que restituye y cuestiona racionalidades dominantes tales como las de competencia, la imposición, la violencia y la coacción (Norato, 2007). En este sentido, puede decirse que, aunque las prácticas de banca descalza (microfinanzas locales y grupos de ahorro) tienen serios detractores y contradictores hegemónicos, también encuentran cómplices en lo local, con prácticas de soberanía y autonomía en sus territorios, que cada vez toman más fuerza, realizando estrategias de resistencia cotidianas contra la homogeneidad de la globalización, y

propendiendo por la singularidad, la particularidad, la heterogeneidad, la otredad, el respeto por las diferencias.

En el pacífico colombiano hay muchas muestras de ello, en donde grupos de ahorro y pre-cooperativas locales, por ejemplo, se vuelven un derrotero en lo sociocultural, lo socioeconómico, lo socio ambiental y lo sociopolítico. Invitando a mirar más allá del tercer mundo, a mirar al sur, en los movimientos sociales, en las dinámicas individuales, en los procesos de auto-Organización, en los territorios, en los lugares (Quintana, 2010). En el marco del desarrollo a escala humana, se plantean una serie de necesidades humanas fundamentales que todos los seres humanos tienen que satisfacer, y la manera cómo se satisfagan, dependen de cada cultura, de sus entornos sociopolítico, sociocultural, socioeconómico y socioambiental.

Si bien las microfinanzas locales permiten satisfacer más de una necesidad, su sinergia permitiría, además, dinamizar otros satisfactores sinérgicos. Es decir, las microfinanzas locales serían un satisfactor multipropósito, pues dinamizaría aspectos al interior de las mismas, articularía otras sinergias, y activaría lógicas al interior de otras sinergias; esta perspectiva se articula con la propuesta de Herrera (2009) en la cual, se asume un concepto de pobreza distinto a no tener dinero para comprar los bienes y/o servicios que se requieren para suplir las necesidades básicas fundamentales. Esta noción de pobreza se entiende como un problema de carencia o privación de capacidades que permitan a un ser humano, desempeñarse en una sociedad, inclusive, resolviendo necesidades humanas básicas, como la educación, la salud, entre otras. Es decir, la pobreza es un asunto de desarrollo de capacidades, no es un asunto de no tener ingresos. En este sentido, los bienes no son un fin en sí, sino un medio para lograr otros propósitos que sí son los que resuelven las necesidades básicas fundamentales<sup>1</sup>. Así, las microfinanzas locales desarrollan y potencian capacidades, que pueden ser distintas dependiendo de cada cultura.

Las microfinanzas locales además de funcionar como satisfactores que resuelven necesidades axiológicas (subsistencia, entendimiento, protección, creación, participación) y ontológicas (del ser, es decir, ser, hacer, estar y tener), dinamizan otros satisfactores sinérgicos; y, aparecen como

---

<sup>1</sup> Un ejemplo de este caso, es la bicicleta, la cual no debe entenderse como un fin sino un medio para lograr otros fines. De este modo, lo importante no es tener la bicicleta *per se*, sino todos los beneficios que se pueden conseguir, utilizándola.

resistencia cotidiana, in-surgencia, contestación y salva-vidas –si se quiere- en otros satisfactores que aparentemente atienden algunas necesidades, pero que lo que logran es empeorar las realidades locales.

Otros satisfactores sinérgicos ya identificados por Max-Neef (2010), se activan y fortalecen con las microfinanzas locales, como lo son la Producción auto-gestionada, los procesos de Educación Popular, las Organizaciones comunitarias democráticas, la Medicina descalza, la Medicina preventiva, la Democracia directa, los Programas de autoconstrucción, entre otros; toda vez que satisfacen otras necesidades humanas fundamentales.

Los satisfactores sinérgicos son endógenos a las comunidades, generados en, para y con las comunidades, son acciones sociales producto de la voluntad, impulsados de abajo hacia arriba, contra-hegemónicos, como la Banca descalza. La Banca descalza promueve recursos locales, valores, estrategias e instituciones. Tiene por objetivos controlar localmente sus procesos de buen vivir, y mantener un equilibrio entre los recursos locales y los recursos externos. Re-vitaliza el saber ancestral y el local, lleva a una mayor diversidad biológica y cultural, reducción de la degradación y sugiere intercambios con sustentabilidad.



## **2. REFERENTES METODOLÓGICOS**

### **2.1. Enfoque metodológico**

Este trabajo plantea desde el inicio dos enfoques: descriptivo cualitativo y descriptivo cuantitativo. Descriptivo, dado que uno de los propósitos de esta investigación consiste en conocer situaciones y lógicas predominantes en la AMI a través de la explicación concreta de actividades, proceso, objetos y persona; de igual manera se basa en la inducción de observaciones y entrevistas semiestructuradas a través de un contexto; expresando de manera narrativa y siendo el punto de partida para afirmar hallazgos relacionados con las dinámicas de los grupos de ahorro de las mujeres y sus familias en Inzá, de manera particular. En este sentido los métodos más utilizados fueron: observación participante, entrevistas semiestructuradas, talleres participativos y conversatorios.

A su vez esta investigación tiene un componente descriptivo cuantitativo, porque tomó como punto de partida la deducción, a partir de analizar algunas variables, se asociaron parámetros cuantificables para conocer las condiciones de vida de las familias de la AMI. Los métodos utilizados fueron la revisión de fuentes documentales, aplicación de encuestas y su respectivo análisis estadístico.

Para la sistematización de la información, se realizó el cálculo de muestras para población finita, teniendo en cuenta parámetros como: tamaño de la población, error de la muestra, proporción de éxito, proporción de fracaso y valor de confianza.

Estadísticamente hablando y teniendo en cuenta lo anterior, el tamaño de la muestra sería 70 atendiendo la fórmula y la muestra óptima sería de 55. Dado que se tuvo un acercamiento importante con la organización, fue posible recolectar información a 72 personas, superando el tamaño de la muestra ideal, anteriormente mencionada (Ver ilustración 2).

### Ilustración 2. Cálculo de muestra

#### Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas

##### INGRESO DE PARAMETROS

Tamaño de la Población (N)	250
Error Muestral (E)	0,05
Proporción de Éxito (P)	0,9
Proporción de Fracaso (Q)	0,1
Valor para Confianza (Z) (1)	1,65

	<b>Tamaño de Muestra</b>
Fórmula	70
Muestra Optima	55



(1) Si:	Z
Confianza el 99%	2,32
Confianza el 97.5%	1,96
Confianza el 95%	1,65
Confianza el 90%	1,28

#### Formulas para el cálculo de muestras

Muestra para Poblaciones Infinitas	
Variable	Atributo
$n = \frac{s^2 * z^2}{E^2}$	$n = \frac{z^2 * P * Q}{E^2}$
Muestra para Poblaciones Finitas	
$n = \frac{s^2 * z^2 * N}{N * E^2 + z^2 * s^2}$	$n = \frac{P * Q * z^2 * N}{N * E^2 + z^2 * P * Q}$

$S^2$  = Varianza

Z = Valor normal

E = Error

N = Población

P = Proporción

Q = 1-P

Fuente: Elaboración propia

## 2.2. Sobre la sistematización de la información recolectada

La recolección de información se llevó a cabo a través de varios instrumentos participativos con la comunidad. En una primera fase, se aplicaron encuestas y entrevistas semiestructuradas a las asociadas de la organización. Bajo estos instrumentos, fue posible conocer los siguientes aspectos:

*Tabla 1. Aspectos demográfico- familiares*

Aspecto	Temáticas abordadas
Demográficos familiares	Parentesco
	Edad
	Procedencia
	Educación
	Cabeza de Hogar
	Régimen de salud
	Acceso a Servicios básicos
	Tenencia de la casa
	Acceso a servicios básicos
	Materiales de construcción de la vivienda (paredes, techo piso).
Número de habitaciones de la casa	

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

*Tabla 2. Aspectos Socio-políticos*

Aspecto	Temáticas abordadas
Socio-Políticos	Pertenece a organizaciones políticas, sociales, religiosas
	Identificación con organizaciones indígena, comunitaria, campesina, Junta de Acción comunal.
	Propiedad como figura territorial (Resguardo indígena, Zona de consolidación Zona de r. Campesina, Zona de reserva Forestal, Área de propiedad privada, Baldío, Zona de invasión).
	Tipo de documento de la finca (Escritura Pública, compraventa, Incora, Proceso de legalización, no posee documento).
	Derecho al voto
	Impedimento al derecho al voto
	Desplazamiento Forzoso

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

*Tabla 3. Aspectos Socio-culturales*

Socio-cultural	Se considera (Afrodescendiente, mestizo, campesino, indígena).
	Religión (católico, cristiano, ateo).
	Práctica del deporte (Fútbol, baloncesto, voleibol, tenis de mesa, natación).

	Lugar de práctica deporte (parque, cancha, calle, patio).
	Biblioteca en la vereda
	Medios de comunicación (internet, televisión, radio, celular, teléfono fijo).
	Actividades artísticas
	Tipo de música que escucha (andina, clásica, salsa, popular, vallenato, rock).
	Cultura en el vestir
	Construcción de las normas colectivamente
	Comidas tradicionales en la comunidad
	Lengua diferente al castellano.
	Conservación de la tradición oral.
	Valoración mitos y leyendas.

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En una segunda fase, se llevaron a cabo varios conversatorios en los cuales se indagó sobre la trayectoria de los grupos de ahorro, el origen y la motivación de los mismos. Esto, acompañado de las percepciones de las mujeres sobre lo que significa vivir en el campo inzaño, y la manera como la gestión rural comunitaria estaba en su imaginario colectivo, como estrategia para enfrentar las crisis.

En una tercera fase, y con el propósito de identificar las acciones de gestión comunitaria en la construcción asociativa y cultural, los conocimientos, habilidades y participación de las mujeres, sus acciones para insertarse en las dinámicas locales y las labores de fortalecimiento de sus procesos políticos, se llevaron a cabo talleres participativos que complementaron la información recolectada en las entrevistas y encuestas aplicadas. Esta información, fue planteada bajo el supuesto de la sustentabilidad, partiendo de una condición ideal y evaluando el grado de acercamiento, por parte de las comunidades, a esta condición deseada. Los aspectos abordados fueron:

*Tabla 4. La confianza, asociatividad y cooperación*

<b>Confianza</b>	Reconocimiento de Las organizaciones sociales y comunitarias como actores estratégicos del desarrollo
<b>Asociatividad</b>	Cultura de la asociatividad, reconocen que sólo así, habrá desarrollo
<b>Cooperación</b>	Articulación de la oferta de instituciones externas con las comunidades locales

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

*Tabla 5. Identidad colectiva, visibilización pública y construcción de normas*

<b>Identidad Colectiva</b>	Apropiación crítica de su historia colectiva; Identidad colectiva en sus territorios
<b>Visibilización Pública</b>	Estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera de la comunidad. Acceso a la información pertinente para el desarrollo
<b>Construcción Normas</b>	Respeto por las normas sobre el manejo ambiental sostenible

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

*Tabla 6. Conocimientos, habilidades y participación efectiva*

<b>Conocimientos DHIS</b>	Capacidad suficiente para conocer e interpretar la realidad local y global
<b>Sentido Colectivo</b>	Concertación frente a las decisiones en la elaboración del Plan de Desarrollo
	Participación activa en la formulación del plan de desarrollo
<b>Habilidades DHIS</b>	Capacidad para la creatividad y la innovación
<b>Participación Efectiva</b>	Participación activa en pro de la comunidad.
	Participación en las dinámicas políticas que representan los intereses locales y regionales.
	Capacidad de convocatoria.
	Existencia de líderes colectivos como líderes independientes, que respetan a los demás y son solidarios con la comunidad.

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

*Tabla 7. Permanencia de procesos e inserción dinámica*

<b>Permanencia en los procesos</b>	Concertación efectiva, de lo importante para el desarrollo local-regional. Capacidad de gestión para la financiación de proyectos.
<b>Inserción Dinámica</b>	Acceso a la participación en los Consejos municipales de Planeación, de Política Social, Desarrollo rural, y/o Comité local de emergencias, entre otros.
	Realización de producción intelectual.

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

De igual manera con el fin de identificar las estrategias de fortalecimiento de los instrumentos de solidarios de gestión rural para la AMI, se realizaron talleres participativos en los cuales se evaluaron prácticas relacionadas con las economías sociales, el desarrollo integral local y la gobernabilidad, el desarrollo a escala humana, el desarrollo endógeno y el desarrollo sustentable, en los siguientes aspectos:

*Tabla 8. Taller Estrategias de Fortalecimiento.*

<b>ECONOMÍAS SOCIALES Y SOLIDARIAS</b>
Fondos de ahorro colectivos
Trueques-mingas-cambios de mano de obra
Producción colectiva
Comercio justo
Nutrición y alimentación adecuada
Respeto por la vida
Redes sociales institucionales
Consumo con conciencia
<b>DESARROLLO INTEGRAL LOCAL/GOBERNABILIDAD</b>
Humano, Sostenible, Participativo
Capacidad de Toma de decisiones
Líderes representativos
Alianzas público-privadas
Construcción colectiva de la norma
Fortalezas de las finanzas locales
Círculos de mercados
Asociatividad
<b>MODELO DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA</b>
Primero las familias, luego lo económico
Procesos autogestionarios
Medicina tradicional
Educación popular
Promueve la cultura local
Participación comunitaria
Banca descalza /comunitaria
<b>MODELO DE DESARROLLO ENDÓGENO</b>
Rescate de saberes locales
Aplicación de medicina tradicional
Conservación de semillas
Conservación de la historia y la memoria
Acciones de soberanía alimentaria
Producción local y autoconsumo
Sentido de pertenencia
<b>MODELO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE</b>
Ningún proceso económico debe pasar sobre las culturas
Ingresos suficientes para cubrir los costos, ahorro e inversión
Diversidad en los ingresos
Producción con calidad, mercados asegurados (locales y externos)
Conservación restauración y sistemas sostenibles de producción (agua, suelo, bosques, fauna, flora)
Reduce, recicla, reusa
Soberanía alimentaria
Confianza, vale la palabra

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Además, se identificó y se evaluó con la comunidad la situación actual de sustentabilidad social y ambiental; que complementó la información evaluada en la aplicación de encuestas y conversatorios. Para este instrumento, los resultados se graficaron de manera comparada, frente a la situación ideal. Es preciso señalar que estos indicadores han sido ajustados a partir de varios estudios de grupos de investigación de la Universidad del Cauca, (TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2017)<sup>2</sup>. A continuación, se presentan las variables y los indicadores de cada dimensión.

### Dimensión socio política

*Tabla 9. Estructura del indicador socio- político evaluado en las familias*

Índice-variable	Indicador.
Dimensión Construcción del sentido de lo publico	Construcción de un sentido colectivo
	Construcción de identidad colectiva.
	Visibilización pública.
	Construcción colectiva de la norma.
Dimensión construcción de capital social	Confianza entre los actores sociales del desarrollo.
	Asociatividad.
	Cooperación.
Dimensión construcción de capital humano	Disposición de conocimientos para el desarrollo humano integral sostenible.
	Disposición de habilidades para el desarrollo humano integral sostenible.
	Capacidad para promover la participación ciudadana.
Dimensión Construcción de capital institucional	Permanencia de los procesos.
	Inserción en las dinámicas sociales globales.
Dimensión gobernabilidad en los procesos locales	Democracia representativa y participativa.
	Legitimidad del orden institucional, transparencia, control social y eficiencia de la gestión.
	Resolución de problemas sociales.
	Cooperación público-privada.
	Fortaleza de finanzas locales.
	Marco político para el desarrollo público-privado.
	Desarrollo de la justicia y negociación pacífica de conflictos.
Fortalecer y desarrollar la sociedad civil.	

*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

<sup>2</sup>TULL, Grupo de Investigaciones para el Desarrollo Rural; GICEA, Grupo de Investigaciones Económicas y Administrativas.

## Dimensión socio culturales

Tabla 10. Estructura del indicador socio-cultural evaluado a las familias

Índice-variable	Indicador
Dimensión solidaridad y cultura ambiental	Perspectiva cultural de los derechos humanos y el derecho a la vida en general.
	Sentido de lo público, en defensa y protección de los recursos naturales y los seres vivos.
	Imaginario colectivo de convivencia ser humano naturaleza.
	Consideración del conflicto ambiental como valor positivo, valoración de la complejidad diversidad como fuente de riqueza natural y cultural.
	Recuperación y construcción de una memoria colectiva frente a lo ambiental.
	Valoración del saber cultural frente al manejo y apropiación de los recursos naturales.
	Fortalecimiento del sentido de identidad local en la relación con la naturaleza y el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).

## Dimensión socioeconómica

Tabla 11. Estructura del indicador socio-económico evaluado a las familias

Índice-variable	Indicador
Ingresos	Rentabilidad Proyectos (nivel de ingreso)
	Flujo de caja.
	Ahorro.
	Diversidad de fuentes.
Dimensión mercadeo y comercialización	Estabilidad y formalidad de mercados.
	Calidad de la producción.
	Diversidad de mercados.
	Eficiencia y equidad.
	Reconocimiento de la calidad.
Organización y participación.	
Dimensión post-cosecha, agro-transformación, y agregación de valor	Manejo de post-cosecha.
	Calidad de los productos.
	Agregación y retención de valor.
	Equidad en la cadena de valor.
Cualificación para la producción redes de distribución, logística y políticas estatales.	Saberes para la producción (tecnologías locales gestión, mediciones).
	Desarrollo del talento humano.
	Apoyos logísticos financieros y de servicios.
	Infraestructura física.
	Cultura de la articulación

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).



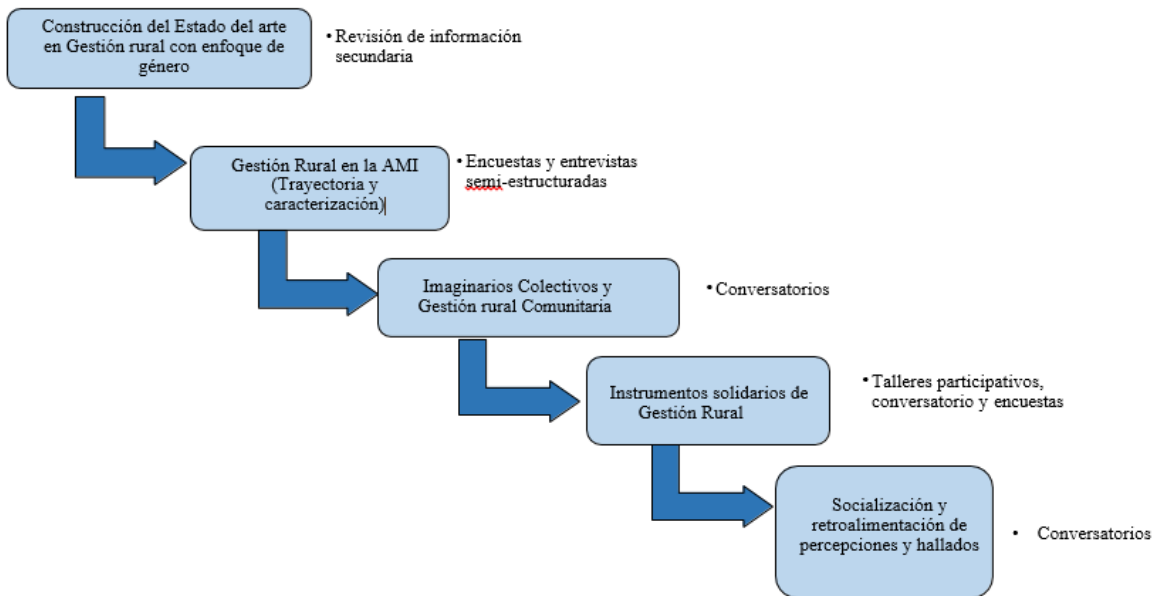
## Dimensión socio-ambiental

Tabla 12. Estructura del indicador socio-ambiental evaluado a las familias

Índice -Variable	Indicador
Agua	Fuentes de agua
	Sistemas de aprovisionamiento para la producción pecuaria, conducción, almacenamiento, suministro. (Aprovisionamiento agrícola, aprovisionamiento pecuario),
	Protección de cuencas, fuentes, cuerpos de agua, nacimientos causes, reservorios, humedales.
	Contaminación de agua y manejo de aguas servidas.
	Sistemas de aprovechamiento y almacenamiento para épocas críticas.
bosque y fauna silvestre	Aprovechamiento sostenible de los bosques y recurso arbóreo.
	Protección de bosques y recurso arbóreo.
	Conectividad.
	Reforestación.
	Contaminación.
	Fauna nativa y silvestre.
Suelo	Fertilidad-condiciones físicas.
	Actividad biológica.
	Uso apropiado.
	Contaminación y quemas.
	Cobertura.
	Erosión y prácticas de conservación y manejo
Biodiversidad del agro- ecosistemas	Diversidad de subsistemas productivos.
	Sistemas productivos diversificados.
	Manejo y fomento a la biodiversidad.
	Interacciones complementarias.
Ciclaje de nutrientes	Reciclaje y reutilización residuos líquidos, sólidos, orgánicos.
	Tratamiento de aguas servidas.
	Producción de abonos.
	Flujos de materia y energía.
Sostenibilidad para la vida	Sostenibilidad del modelo de desarrollo
	Cultura de la sustentabilidad
	Planeación y gestión rural para la sostenibilidad de la vida (gestión territorial).

Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013)

Gráfico 1. Momentos de la investigación



Fuente: Elaboración propia

### 2.3. Diagnóstico rural participativo DRP

El DRP es un conjunto de herramientas y técnicas que permite a las comunidades hacer su propio diagnóstico, para así autogestionar su planificación en los procesos comunitarios. En esta investigación se seleccionó este tipo de diagnóstico que permitió compartir experiencias, analizar conocimientos y mejorar sus habilidades.

El DRP en lugar de confrontar a las personas con preguntas previamente formuladas, son los participantes de la actividad, quienes analizan sus situaciones, valoraron varias opciones concertadamente.

Este tipo de diagnóstico no pretende solamente recoger datos, también invita a un proceso de autorreflexión sobre los problemas y las posibilidades para solucionarlos. Su propósito es apoyar

procesos de autodeterminación, de manera participativa y en la medida de lo posible transformar los territorios.

Además de impulsar el autoanálisis y la autodeterminación, el DRP permite la obtención directa de información primaria que diagnostica el estado de los recursos naturales, la situación económica y social entre otros aspectos.

A diferencia de los modelos de investigación, el DRP usa fuentes diversas para asegurar una clara y completa recolección de información. Se trata de revisión de datos secundarios, fotografías, imágenes, observación participativa en eventos, procesos, relaciones humanas, entrevistas semiestructuradas, matrices, mapas, diagramas, calendarios entre otros. Las ventajas del DRP son:

- Pone en contacto directo a planificadores, técnicos y extensionistas rurales con los miembros de una comunidad y viceversa
- Facilita intercambio y verificación de la información por todos los grupos
- Favorece la interdisciplinariedad, incluyendo perspectivas de todos los grupos de interés
- Permite identificar aspectos con enfoque de género
- Facilita la participación activa de todos los grupos de la comunidad
- Proporciona información desde una perspectiva local
- Reconoce el valor de los conocimientos locales
- Es un medio para comunicar a quienes están unidos por problemas comunes y permite encontrar soluciones (Verdejo, 2003)

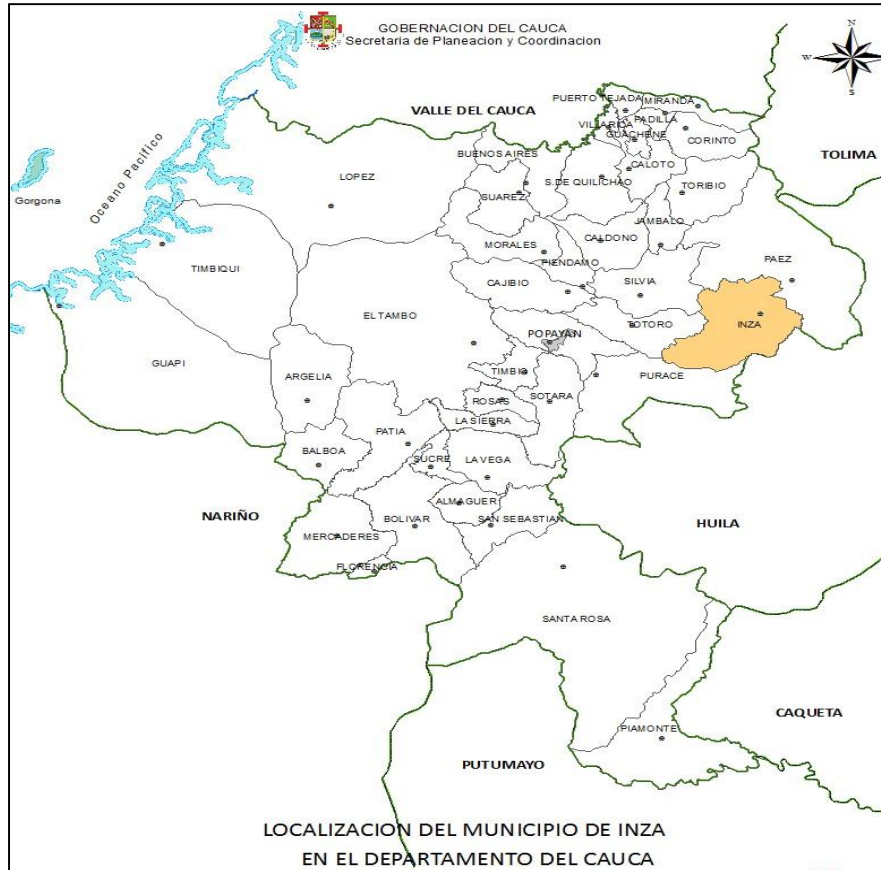
## **2.4. La zona de estudio y sus habitantes**

### ***2.4.1. El municipio de Inzá***

Inzá es un municipio colombiano ubicado en el departamento del Cauca. Pertenece a la sub región Oriente de dicho departamento junto con los municipios de Páez y Totoró. Es eminentemente agrícola y pecuario. Está ubicado a 91 km de la capital del Cauca y a 30 kilómetros de La Plata (Huila) centro comercial importante para la región del oriente caucano. El área municipal es de 685 km<sup>2</sup>. Inzá limita por el norte con el municipio de Páez (Resguardo Indígenas de Chinas, Lame

y Swin), por el oriente con el municipio de Páez (Resguardos Indígenas de Togoima y Ricaurte), por el sur, con el municipio de Puracé- Coconuco (Corregimiento de Santa Leticia) y con el Departamento del Huila (Municipio de La Plata), por el occidente con el municipio de Totoró (Corregimiento de Gabriel López) y Municipio de Silvia (Resguardo Indígena de Guambia) (CRC, 2017).

Ilustración 3. Localización Municipio de Inzá



Fuente: Unidad de sistemas de información – Oficina Asesora de Planeación Departamental

Con el propósito de contextualizar la conformación, la naturaleza y fortalecimiento político de la AMI, se presenta a continuación, una breve descripción de la Asociación Campesina de Inzá y Tierradentro ACIT y los grupos que la conforman, y de esta manera continuar con los elementos de gestión rural, presentes en las dinámicas de la AMI.

### **2.4.2. Contexto de la ACIT**

La ACIT como organización popular de la sociedad civil pretende generar procesos de empoderamiento en el campesinado a fin de transformar las condiciones de exclusión, discriminación y explotación que los caracterizan; para ello, se han tomado en cuenta dos pilares fundamentales que guían su accionar, el primero de ellos apunta hacia el fortalecimiento económico referido a lo material y a lo productivo, mientras que el segundo hace alusión a una propuesta política basada en el humanismo, la justicia y la equidad social. Las reflexiones y toma de decisiones que de allí se desprenden priorizan seis principios éticos y políticos: poder popular, posición de clase, soberanía alimentaria, autonomía, identidad y territorialidad (Álvarez, 2014)

Al hacer referencia a la autonomía, se pretende dejar en claro que la asociación goza de una libertad organizativa concedida por la autodeterminación en la construcción de sus postulados político-administrativos; razón por la cual, este principio se entiende como la base fundamental de los demás lineamientos. Sin embargo, la naturaleza de este principio también reconoce que a nivel territorial habitan una multiplicidad de pueblos y culturas que poseen diversas configuraciones socio-naturales, por lo tanto, se alude al desafío ético que surge de la necesidad de entablar un dialogo con la alteridad representada en actores sociales con distintas historias locales, en cuyo respeto se funda el punto de contacto hacia la promoción de proyectos interculturales que aboguen por la comprensión y edificación de alternativas a las realidades actuales (Álvarez, 2014)

El proceso que se lleva a cabo dentro y fuera de la ACIT pretende fortalecer los dictámenes colectivos basados en la equidad social, la identidad política, la autogestión y lo comunitario, con el objetivo de consolidar las potencialidades de la movilización social por parte de sujetos conscientes de su condición de subalternos, hacia la exigibilidad del respeto por sus derechos políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales. Para fomentar dicho fortalecimiento, la asociación funciona bajo una lógica no-jerárquica, en donde la toma de decisiones se realiza mediante reuniones asamblearias de carácter abierto y participativo, a las que asisten asociados (no) pertenecientes a la junta directiva central, subdirectivas y comités que dinamizan la organización en su conjunto; hacerlo de ésta manera permite construir de abajo hacia arriba una red de significaciones de diversa índole que rompe con métodos impositivos y centralizados,

característicos de los regímenes de conocimiento y control marcados por la episteme occidental (Álvarez, 2014).

Además de ello, pretendiendo ser un actor social crítico y propositivo, la asociación ha optado en muchas ocasiones por retomar numerosos mecanismos de protesta social (movilizaciones, huelgas, plantones, derechos de petición, tutelas, comunicados oficiales a favor o en contra en situaciones coyunturales, entre otras), con el fin de consagrar un estatus político que destruya la legalidad de su persecución y estigmatización a nivel nacional. Estos procesos se acompañan con el desarrollo de proyectos alternativos que comprenden la formación política de jóvenes, el diseño de una política educativa campesina, programas de empoderamiento hechos de y desde las creencias, pensamientos y sentimientos de mujeres campesinas, planes en salud, un plan de desarrollo campesino (y algunas iniciativas productivas haciendo énfasis en la soberanía alimentaria).

Los grupos que conforman la ACIT son:

- Comité de Salud
- Plan Educativo Rural Intercultural (PERI)
- Comité de Mujeres
- Espacios de Formación política y Juvenil

### *Comité de salud*

La iniciativa surgida relacionada con la construcción de una Política de Salud Pública en el municipio de Inzá denominada “el deber de cuidar el cuerpo”, tuvo como pilar fundamental la incorporación de necesidades específicas en el sector salud de los pobladores inzaños que fueron socializadas en el Diagnóstico Rural Participativo (DRP) hecho por la ACIT hacia el año 2004. Este plan tenía como objetivo mejorar las condiciones de salud de los habitantes del municipio a partir de la implementación de un modelo descentralizado que promoviera condiciones de vida socio-naturales saludables en todos los espacios, y que, a su vez, contribuyera con el fortalecimiento de la participación en las áreas de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, vigilancia en salud pública y control de factores de riesgo (Álvarez, 2014).

### ***Plan Educativo Rural Intercultural (PERI)***

El ejercicio de lucha y resistencia que plantea la organización ante la dominación directa e indirecta de los patrones globales de poder, pretende consolidar el respeto por el derecho que tienen los pueblos a definir y conservar su identidad, los principios ético-políticos que retoma la ACIT en la construcción de su propuesta política. La forma en la que ha sido violentado el derecho a «ser campesino» tiene lugar en la confrontación entre sujetos que han sido producidos desde la colonialidad del ser, y sujetos poseedores de una subjetividad moderna- colonial caracterizada por el ejercicio de poder mediante la negación del otro como ser; el trauma generado por dicha situación ha manipulado y marginado el lenguaje, las aspiraciones y la autoimagen de los campesinos y campesinas a nivel territorial (Álvarez, 2014).

### ***Comité de Mujeres- Asociación de mujeres por Inzá***

Si se tiene en cuenta el panorama propiciado por el modelo socioeconómico del país, se podría tener claridad sobre la importancia de la construcción del territorio como elemento fundamental en la defensa de una política de vida que luche contra aquellos designios globales. El territorio como principio, demanda un proceso de reorganización a nivel regional y nacional comandado por las comunidades, en donde éstas definan las formas de habitarlo, conservarlo y usarlo conforme a sus visiones, criterios, experiencias y costumbres. En el caso de la ACIT, éste se considera la base para la consecución de la autonomía y la construcción de la identidad; por ello, el comité de mujeres haciendo un esfuerzo por condensar el significado del mismo ha planteado la siguiente definición:

*El territorio es nuestro cuerpo, es el lugar donde habitamos, con el que nos identificamos. Es donde están nuestros recuerdos, donde construimos presente y proyectamos sueños, es el lugar en que se comparte, se cultiva, se saca el alimento, se trabaja de acuerdo a nuestras costumbres campesinas, es el lugar que protegemos [,] donde está nuestra familia, el que nos despierta emociones y sentimientos, donde construimos relaciones con la naturaleza, con la comunidad y con nosotras mismas... porque el territorio es memoria y la memoria somos nosotras... (ACIT, 2011a, p. 37)*

Las reflexiones sobre el territorio y la identidad por parte del Comité de Mujeres comenzaron hacia el año 2003, cuando decidieron organizarse a raíz de la falta de oportunidades laborales, procesos educativos formales y no formales, participación en la toma de decisiones, y la sistemática violación a sus derechos fundamentales. Las más de 200 mujeres que pertenecen a él, han creado estrategias y alternativas que responden a necesidades agrupadas en 5 líneas de trabajo: organización política, empoderamiento femenino con enfoque de derechos de las mujeres, derechos humanos, soberanía alimentaria y propuestas productivas. Las tres primeras líneas apuntan al reconocimiento de su ser como sujetas políticas a partir de su formación en derechos humanos, contexto sociopolítico, formas de discriminación y roles de género. También propagan campañas de sensibilización contra la violencia intrafamiliar, discriminación, abusos sexuales, con el fin de concientizar a la población en general sobre sus derechos sociales. A parte, se han hecho reuniones esporádicas para compartir experiencias con otros procesos organizativos de mujeres a nivel regional, nacional e internacional que han tenido como resultado la ampliación de las redes solidarias (Álvarez, 2014).

### *Espacios de formación política juvenil*

Con respecto al significado atribuido al poder popular, se manifiesta la intención de difundir la importancia de tener en cuenta, y ser conscientes, de que el poder reside en el pueblo, y que éste debe ser entregado mediante mecanismos democráticos a quienes representen la voluntad popular. Esta idea viene acompañada de la capacidad de identificar y reconocerse como pueblo históricamente explotado por las minorías dueñas del poder político y económico, a partir de la tenencia y reproducción de una memoria histórica que permita potenciar la consciencia de clase (Álvarez, 2014).



### 3. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN RURAL EN LAS DINÁMICAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES POR INZÁ (AMI)

#### 3.1. Dinámicas de la Gestión rural de la AMI

La AMI es un colectivo de mujeres que ha promovido la exigibilidad del trabajo en equidad, la justicia social, el derecho a la vida, reclamando y posicionando espacios de liderazgo para mejorar la condición de vida de las mujeres ensueñas. Pertenecen a la Ruta Pacífica<sup>3</sup> de Mujeres, quienes se declaran pacifistas, antibélicas y constructoras de una ética de la no violencia en la que la equidad, la tolerancia y la libertad son principios fundamentales.

*Fotografía 1. Algunas integrantes de la Asociación de Mujeres por Inzá*



*Fuente: Asociación de Mujeres por Inzá (AMI)*

Son mujeres campesinas, soñadoras, emprendedoras, proactivas y desde hace 15 años trabajan en espacios organizativos en las siguientes apuestas políticas: trabajo político organizativo, derechos humanos, empoderamiento femenino, soberanía alimentaria, economía solidaria y propuestas productivas con autonomía.

En Inzá los derechos de las mujeres tradicionalmente han sido vulnerados, no solo en su derecho a la tenencia de la tierra sino en su derecho a la salud (no acceso a servicios de atención médica prioritaria y altos niveles de desnutrición) deficiente saneamiento básico

<sup>3</sup> La Ruta Pacífica de Mujeres, es una propuesta política de carácter nacional que surge en 1995. El proyecto articula once regiones del país para lograr la confluencia de mujeres de diversos sectores: intelectuales, madres comunitarias, religiosas, etc. (Ruta Pacífica de las Mujeres, 2018)

(Generando enfermedades gastrointestinales y enfermedades en la piel), reducidas oportunidades para la educación superior y bajos niveles en la educación básica y media (Asociación de Mujeres por Inzá, 2015).

### ***Los grupos de ahorro: una estrategia de gestión rural***

La AMI consideró desde su inicio que una de las estrategias de empoderamiento de las mujeres para resolver sus necesidades en el territorio, era la creación de grupos de ahorro para mejorar la condición de vida de ellas y de sus familias, otorgándoles recursos en calidad, de préstamo solidario, para atender aquellas necesidades básicas fundamentales que ellas y sus familias requerían suplir.

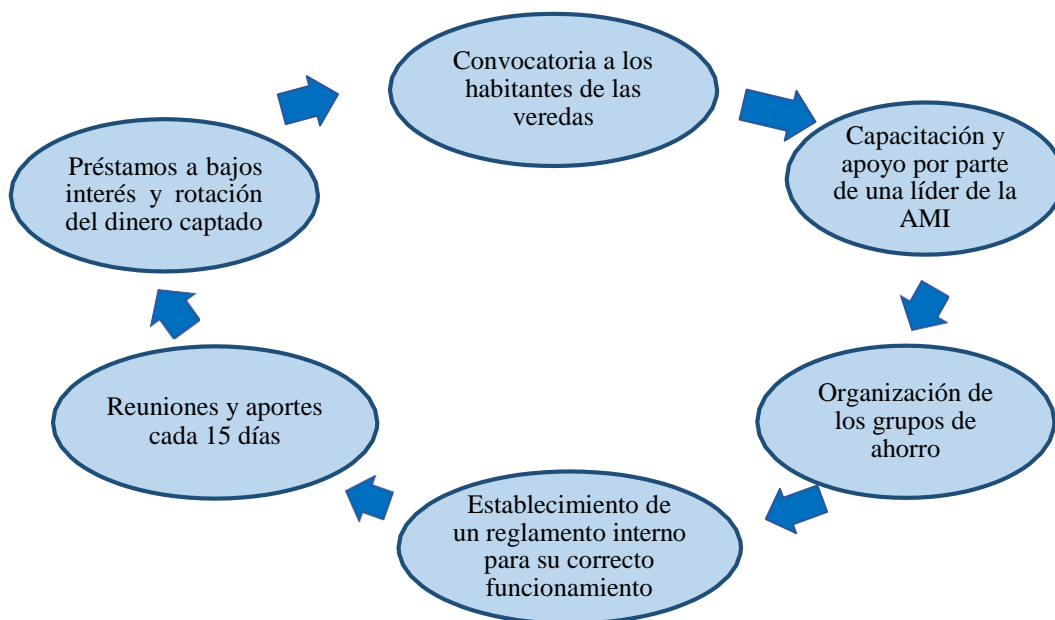
La metodología se introduce en Colombia en 2008 por iniciativa de la Banca de las Oportunidades, en coordinación con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y el apoyo técnico de VSL Associates, siendo la primera intervención estructurada en Latinoamérica, aunque se conoce de la existencia de pequeñas intervenciones en República Dominicana y Ecuador (Banca de las Oportunidades, 2017). La AMI participó en este proyecto piloto con el propósito de fortalecer el tejido social en el sector rural y así dinamizar las sociedades y las economías rurales. Fue así como de manera voluntaria se organizaron varios grupos de mujeres para ahorrar dinero por medio de la compra de acciones. Estos ahorros se depositaban en fondos para préstamos al cual accedieron las mujeres a una baja tasa de interés previamente establecida por el mismo grupo. Esto les otorgó a las beneficiarias de estos créditos, independencia y autonomía financiera, aunque tuvieron un acompañamiento y seguimiento para el buen funcionamiento de estrategia de microfinanzas rurales. Se rotaron pequeñas cantidades de dinero entre las beneficiarias en condiciones flexibles a intereses bajos proponiendo así una alternativa para solución de los problemas de sostenibilidad como salud, vivienda, educación y producción; fortaleciéndose valores como respeto, compromiso, disciplina, responsabilidad, confianza, hábitos de ahorro; todo esto, para el crecimiento personal familiar y social (Asociación de Mujeres por Inzá, 2015).

A través de la Fundación CIREC (Centro Integral de Rehabilitación) la AMI recibió un Kit de ahorro junto con la metodología para su implementación, posteriormente recibieron 10 kit más al año siguiente, organizando grupos de mujeres en las diferentes veredas, al punto que los compañeros de estas mujeres también se motivaron para ser parte de estos grupos de ahorro; creándose hasta la fecha 42 grupos en la zona campesina de Inzá, metodología de ahorro que se ha venido replicando en varias veredas del municipio. El monitoreo de este proceso se ha venido realizando de manera periódica por la AMI, recolectando la información de cada grupo, sus dinámicas y autonomía.

El manejo de los grupos de ahorro y crédito local ha sido el siguiente:

En las veredas se convoca a sus habitantes y se invita a realizar el ejercicio de ahorro y crédito explicando su funcionamiento. Posteriormente, una líder del equipo técnico de la AMI habla con los interesados, les explica de qué se trata, cómo funciona y qué beneficios trae a quienes se vinculan. Seguido, se organiza el grupo y se explica el funcionamiento. El ahorro se hace a través de compra de acciones, representadas por el dinero que se ahorra en cada reunión: el valor de un jornal por cada una de las personas. Se selecciona un lugar y una hora para las reuniones que son cada quince días, y a través de un reglamento interno en cada grupo, se multa a quienes no hagan el aporte correspondiente. Cada ciclo de ahorro dura 12 meses y en cada reunión se compra mínimo una acción y máximo 5. Los préstamos se hacen de acuerdo con los ahorros y se presta tres veces lo ahorrado máximo al 2,4 % para ser pagado en los siguiente tres meses. Esto con el propósito de una mayor rotación del dinero entre los miembros del grupo de ahorro.

Gráfico 2. Funcionamiento de los grupos de ahorro



Fuente: Elaboración propia

Los grupos de ahorro han contribuido a los procesos de gestión participativa, económica local y regional. El trabajo de varios años inicia con el acompañamiento a ejercicios de planificación participativa en diferentes ámbitos territoriales y temáticos, como planes de vida, planes de desarrollo y la formación de talento humano que han permitido concretar la planificación e implementación de proyectos estratégicos para dinamizar las iniciativas comunitarias, desde los ámbitos económico, social, político, ambiental y cultural.

Fotografía 2. Grupos de ahorro Inzá, cauca



Fuente: Asociación de Mujeres por Inzá

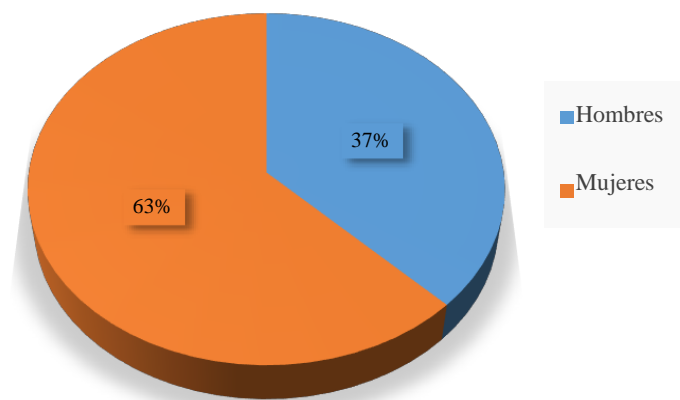
### 3.2. La Asociación de Mujeres por Inzá, hoy

A continuación, se presenta una descripción de los aspectos demográficos, socio político, socio- económico, solidario y socio ambiental que forman parte de las cotidianidades de las mujeres y sus familias, y que aportan elementos para explicar y comprender la importancia de la gestión rural al interior de la AMI

#### 3.2.1. Aspectos demográfico-familiares de la Asociación de Mujeres por Inzá

En este aparte se incluyen parentesco, edad, procedencia, educación, salud, acceso a servicios básico, vivienda, entre otros aspectos:

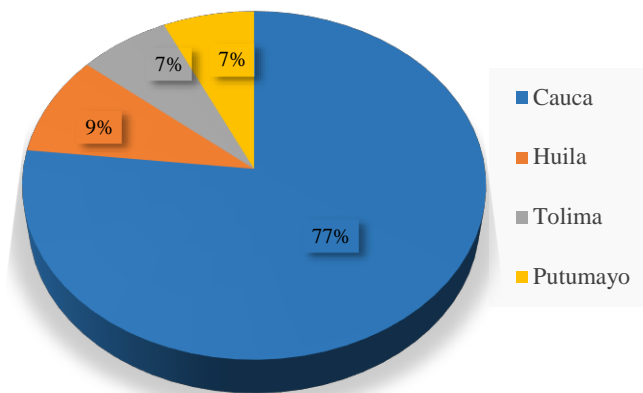
*Gráfico 3. Porcentaje de hombre y mujeres*



*Fuente: Elaboración propia*

El núcleo familiar de los miembros de la AMI está constituido en su mayoría por mujeres que representan el 63%; la media de integrantes por unidad familiar es de 4 personas y la edad promedio es de 36 años.

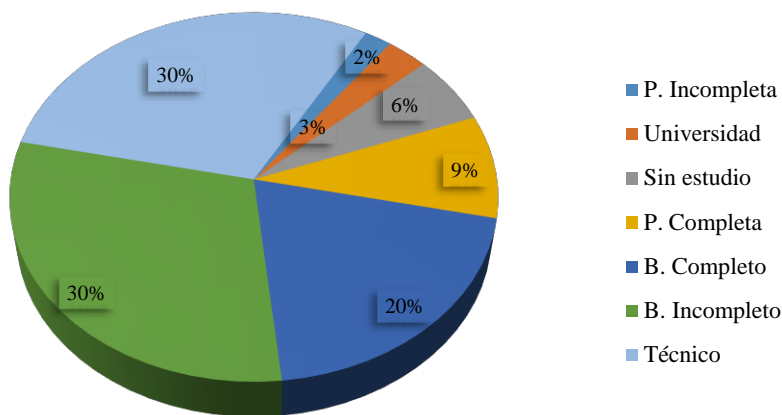
Gráfico 4. Lugares de procedencia



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de personas que conforman la AMI, son del departamento del Cauca, especialmente del municipio de Inzá y sus veredas (77%) quienes le apuestan a la asociatividad y al empoderamiento para permanecer en sus territorios; existe un pequeño porcentaje de integrantes que provienen de departamentos cercanos, en busca de nuevas oportunidades o desplazados por la violencia. Estas causas de migración interna se evidencian en un estudio realizado por el DANE en 2015 donde se afirmó que los principales motivos que originan el movimiento poblacional interno, son las razones familiares, de salud, fenómenos naturales, la búsqueda de mejoras económicas, educación, y la violencia causada por los grupos armados (ENDS, 2015)

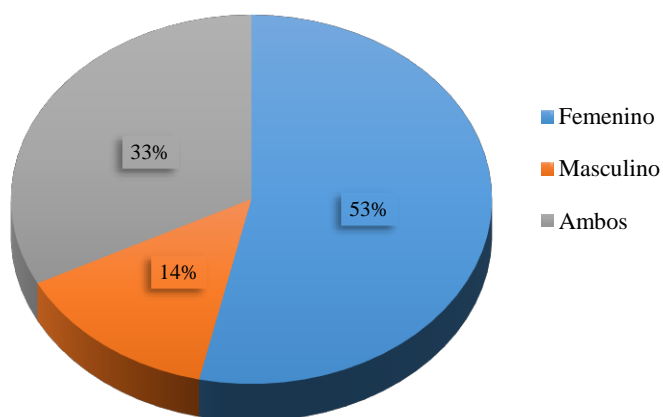
Gráfico 5. Nivel educativo AMI



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel educativo de las familias de la AMI, se puede determinar que a pesar de encontrar tan sólo el 2% con formación universitaria, se resalta que es un grupo que constantemente se está capacitando y poseen experiencia en temas relacionados con gestión rural, proyectos, emprendimiento, producción limpia, soberanía alimentaria, economías sociales y solidarias, entre otras.

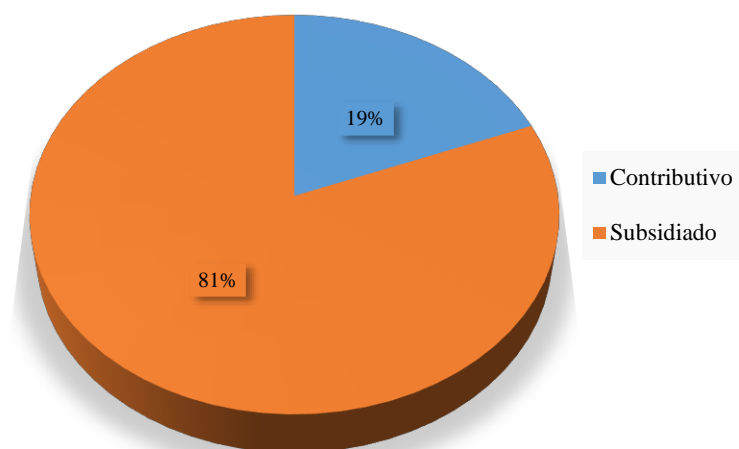
*Gráfico 6. Cabeza de hogar*



*Fuente: Elaboración propia*

En los hogares de la AMI, las mujeres lideran en su mayoría los procesos de crianza y cuidado de sus familias, son cabezas de hogar y se responsabilizan de los deberes propios de la casa. En algunos otros (33%) es una labor compartida por hombres y mujeres. Puede considerarse que la precariedad de la economías, la inestabilidad laboral y el aumento de la pobreza desde hace varias décadas, la violencia intrafamiliar, junto con la mejora del nivel educativo o de capacitación de las mujeres llevaron al incremento de la participación de estas en el mercado laboral (aunque con niveles de ingreso en general inferiores a los de los hombres), sumado al empoderamiento que han ganado las mujeres en las últimas décadas, conlleva que cada vez más mujeres de todas las condiciones sociales y económicas asuman el rol de proveedoras principales de sus hogares en lo económico y social y sean reconocidas por los demás miembros como tales (Velásquez, 2014), así mismo en la Encuesta Calidad de Vida de 2006, señala que existe un incremento de hogares con jefatura femenina en la ruralidad nacional con respecto a estudios realizados en años anteriores (Rico, 2011).

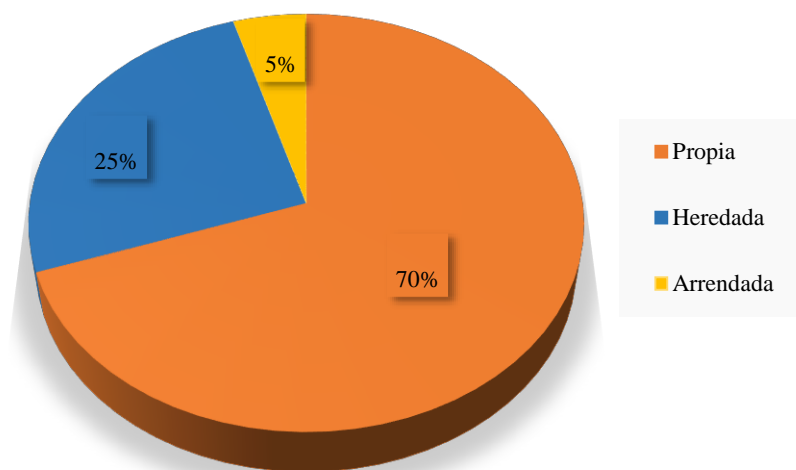
Gráfico 7. Sistema de salud



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los hogares de la Asociación de Mujeres por Inzá, cuentan con el régimen subsidiado de salud, lo que no garantiza calidad en la atención ante la prevención y atención de enfermedades, esto se evidencia en el último informe del Observatorio Nacional de Salud (ONS, 2016), el cual se muestra un panorama de las desigualdades sociales en cuanto a condiciones de vida, acceso a los servicios de salud y afiliación a programas de protección social, los campesinos y obreros agropecuarios, es la población con las peores condiciones. En cuanto al acceso a los servicios de salud, se observó que esta población no cuenta una atención periódica para enfermedades crónicas y pocas veces son remitidos a especialistas (Castañeda, 2017).

Gráfico 8. Tenencia del inmueble



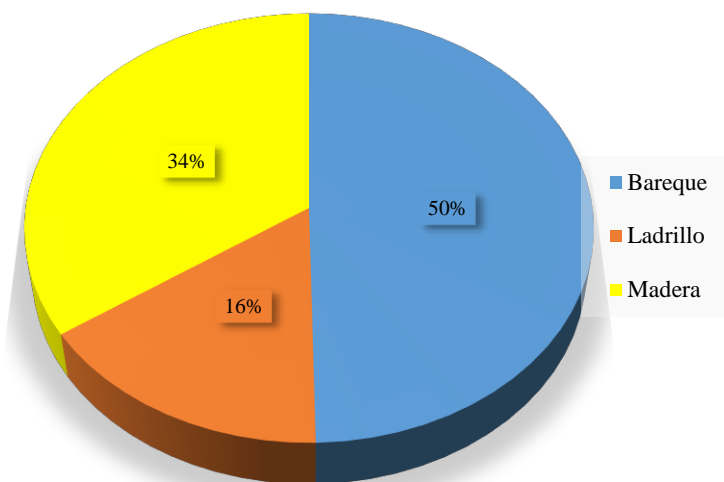
Fuente: Elaboración propia



La mayoría de las familias considera que cuenta con casa y terreno propio o heredado, sin embargo, solo un pequeño porcentaje (10%) posee documento de propiedad sobre su predio; aunque varios procesos legislativos (leyes 200 de 1936, 135 de 1961 y la 60 de 1994), han permitido la titulación de baldíos y de tierras colectivas y han hecho que el Estado intervenga directamente en la distribución de la tierra a través de programa de expropiación y adjudicación, la evaluación de estas iniciativas legales, que se proponían favorecer el acceso de los campesinos a la tierra, su redistribución y canalizar tecnología y crédito, permite señalar que tuvieron un escaso impacto (Baribbi, 2011).

De otro lado, el 80% tiene acceso a servicio de acueducto veredal y energía eléctrica, solo los que viven en la cabecera municipal en Inzá, cuentan con servicio de redes de alcantarillado e internet, pero no hay garantía en la calidad de los servicios, las aguas no son bien tratadas, no hay saneamiento básico, no hay redes de alcantarillado veredal, no hay recolección permanente de basuras y la energía es costosa y no llega todo el tiempo. Los déficits y las brechas en acceso a los servicios públicos de calidad en zonas rurales son muy altas y no se han reducido recientemente, según estudio realizado por las Naciones Unidas en 2016 (Ramírez, 2016).

*Gráfico 9. Materiales de vivienda.*



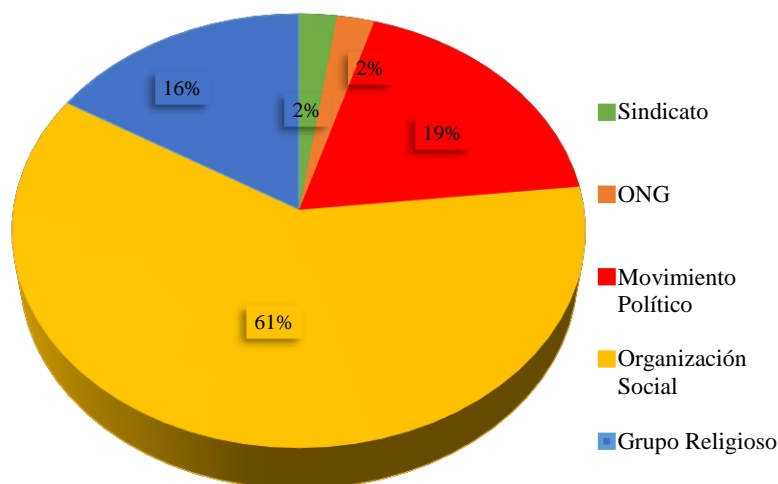
*Fuente: Elaboración propia*

De otro lado, el bahareque representa el principal material de construcción de las viviendas, los techos de estas viviendas en su mayoría son de zinc y predominan los pisos de cemento, características que prevalecen en áreas rurales, ya que son materiales de fácil adquisición, uso y resistencia ante factores medioambientales.

### 3.2.2 Aspectos socio-políticos de la Asociación de Mujeres por Inzá

A continuación, se presenta una descripción del estado actual de algunas de las condiciones socio-políticas de las familias de la Asociación de Mujeres por Inzá, incluyendo: La pertenencia a organizaciones sociales, tipo de propiedad y documento de sus fincas, el ejercicio del derecho al voto, algunos eventos de desplazamiento forzado, entre otros.

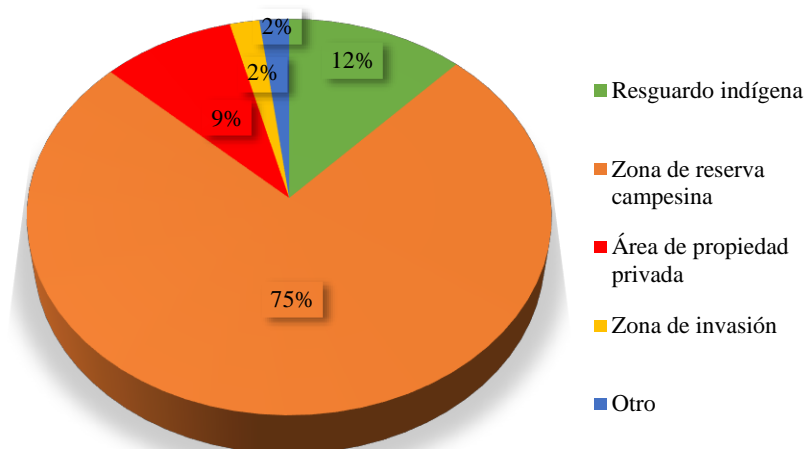
Gráfico 10. Reconocimiento dentro de alguna Organización



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de personas de la Asociación de Mujeres por Inzá, manifiestan sentirse parte de la Organización Social (61%), además, se sienten parte de otros grupos u organizaciones, ya que hacen parte de juntas de acción comunal o son representantes de asociaciones de padres de familia en las instituciones escolares de sus hijos; convencidos de que asociados, es factible trabajar y por lo tanto conseguir un objetivo común. Para la FAO, los procesos de agrupamiento de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas le permitirá obtener un mayor crecimiento y desarrollo (López, 2013).

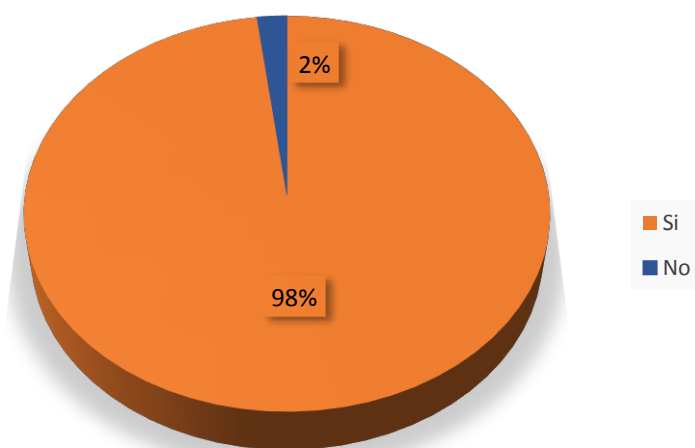
Gráfico 11. Figura Territorial



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de personas vinculadas a la Asociación de Mujeres por Inzá, hace parte de las zonas de reserva campesina (75%) que según el Artículo 80 de la Ley 160 de 1994, son áreas geográficas que tienen en cuenta las características ambientales, agroecológicas y socioeconómicas regionales para el ordenamiento territorial, social y cultural de la propiedad, para la estabilización y consolidación de la economía campesina (ANZORC, 2016). Una pequeña proporción habita en zonas protegidas de resguardos indígenas (12%).

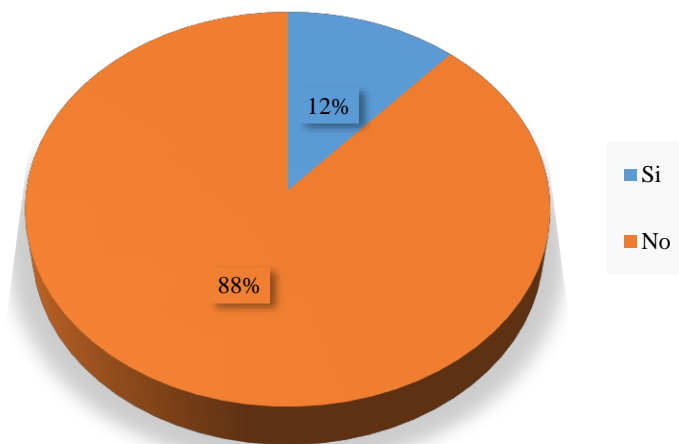
Gráfico 12. Derecho a elegir y ser elegido



Fuente: Elaboración propia

El 98% de los integrantes de la Asociación de Mujeres por Inzá ha ejercido el derecho constitucional a elegir y ser elegido y de esta manera hacer parte de las alternativas para proponer y construir posibilidades en el territorio.

*Gráfico 13. Desplazamiento forzado.*



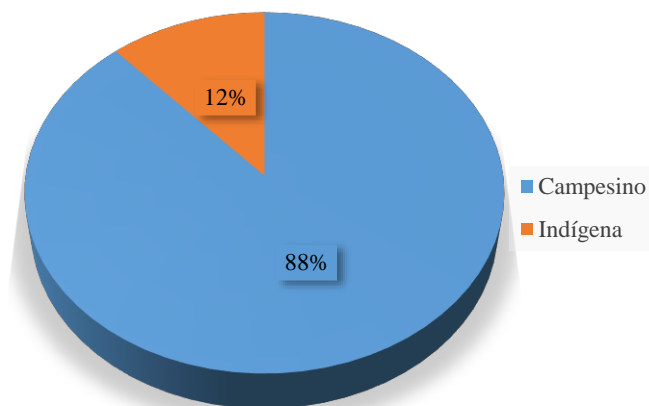
*Fuente: Elaboración propia*

El 12%, manifiesta haber sido desplazadas por la violencia desde sus territorios y encontraron en el municipio de Inzá la oportunidad para reorganizarse y vivir dignamente con sus familias.

### ***3.2.3 Aspectos socio- culturales de la Asociación de Mujeres por Inzá***

Los aspectos socio culturales juegan un papel importante en las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, para atender las necesidades, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades rurales marginadas. De esta forma los resultados obtenidos revelan un acercamiento descriptivo del estado actual de las condiciones socio - culturales que caracterizan a las familias de la AMI.

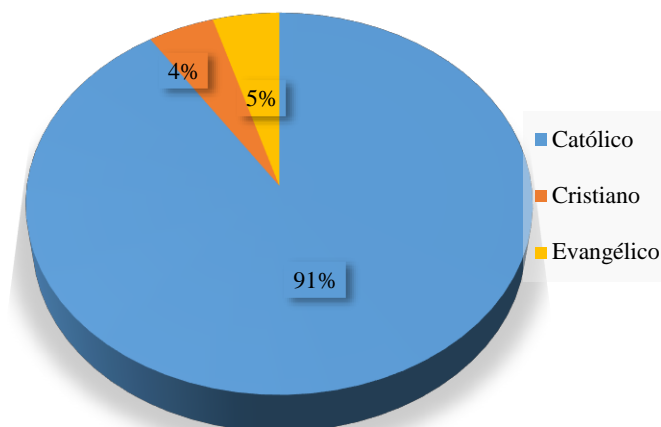
Gráfico 14. Grupo étnico



Fuente: Elaboración propia

El 88% de los miembros de la AMI, se reconocen como campesinos, aunque los demás no se reconocen dentro de este grupo, gozan de las mismas oportunidades y beneficios que les brinda el pertenecer a una organización social campesina.

Gráfico 15. Creencia religiosa

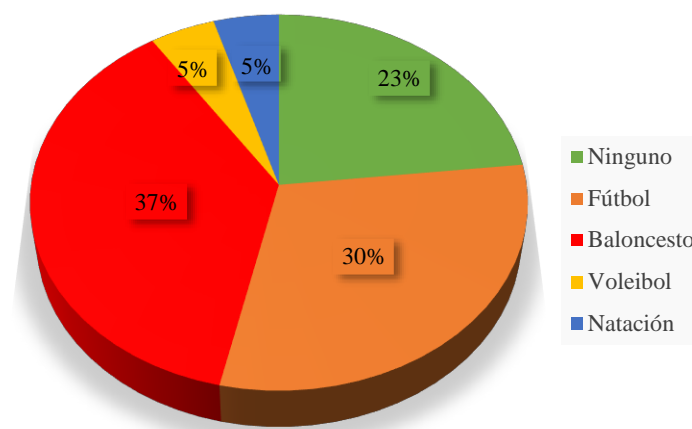


Fuente: Elaboración propia

La religión católica tiene una representación del 91%, entre los integrantes de la Asociación de Mujeres por Inzá, participan activamente en las diferentes actividades en navidad, semana

santa y fiestas patronales en la región, aunque en la Constitución de 1992 se estableció la libertad de cultos, es una comunidad altamente católica.

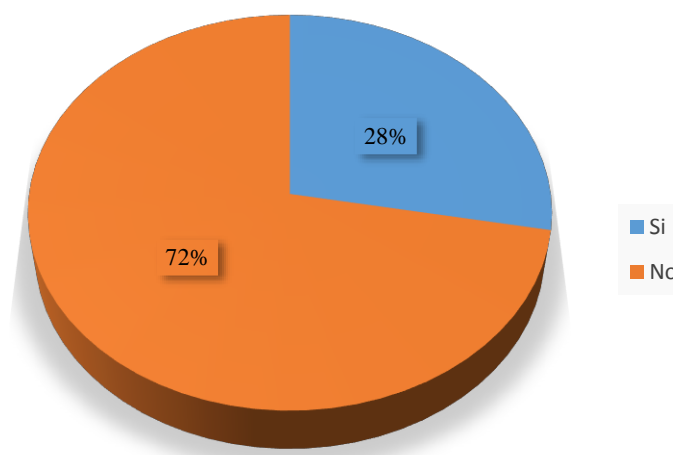
*Gráfico 16. Deporte que practican*



*Fuente: Elaboración propia*

En la AMI, se incentiva la práctica de alguna actividad física, destacándose entre sus integrantes, la práctica de baloncesto, especialmente en las canchas del polideportivo o de las escuelas rurales (67%). Acentuando la importancia que tiene la práctica de alguna actividad para la salud de sus habitantes.

*Gráfico 17. Biblioteca en las Veredas*

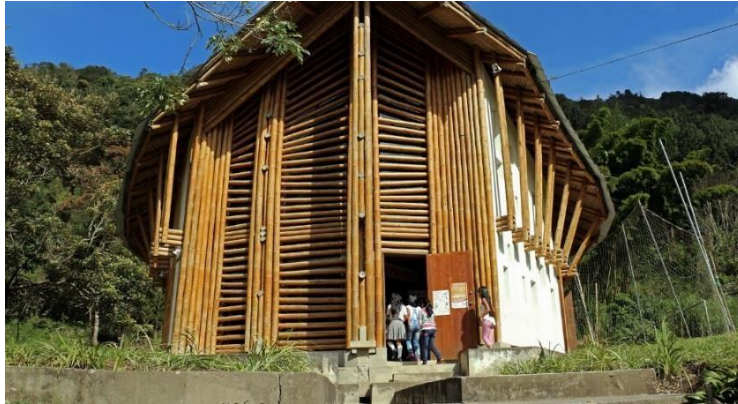


*Fuente: Elaboración propia*

Tan sólo el 28% de miembros de la AMI, cuentan en sus veredas con bibliotecas. La comunidad manifiesta la importancia de estos escenarios para la búsqueda del conocimiento y el desarrollo de la sociedad, ya que estas ponen al servicio de la comunidad los libros y demás medios culturales para complementar la enseñanza en las escuelas y colegios. Se destaca la Biblioteca Pública: La Casa del Pueblo, ubicada en la Vereda Guanacas, ya que, por ser un proyecto gestado por la misma comunidad, su belleza estética y arquitectónica y además por tratarse de un proyecto integral que involucra a todas las familias de la vereda se hizo merecedora en 2017, en la cuarta versión del Premio Nacional de Bibliotecas Públicas ‘Daniel Samper Ortega’, otorgado por el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia. Según el encargado del manejo de la biblioteca, este premio es un reconocimiento importante para la comunidad, es un premio al esfuerzo de tantos años en los que se ha trabajado en beneficio de la juventud, la niñez y los adultos mayores que asisten a La Casa del Pueblo para aprender y compartir. También es una oportunidad para ofrecer servicios de mayor calidad (Fajardo, 2017).

*Fotografía 3. Biblioteca Pública "La Casa del Pueblo"*





*Fuente: Asociación de Mujeres por Inzá, 2017*

De otro lado, existe en el municipio de Inzá, la emisora Radio Campesina “Las Voces del Campo”, emisora comunitaria que desde su inicio asumió la comunicación como un proceso pedagógico a través de la práctica, que devuelve a los hombres y mujeres el derecho a decir lo que vive y sueña, a ser tanto testigos como actores de su vida y del mundo que se desempeña. Es un sistema de comunicación incluyente donde las mayorías puedan acceder a los espacios de socialización y dialogo donde se descubre la trama del propio ser y de los lasos sociales que sostiene una comunidad, y que, a su vez constituyen la base de una sociedad (Ultengo, 2016). De esta manera la AMI tiene un programa que busca empoderar a las mujeres por medio de un programa llamado “Mujeres Rompiendo el Silencio”.

*Fotografía 4. Mujeres de AMI en la Emisora Radio Campesina con el Programa “Mujeres Rompiendo el Silencio”*

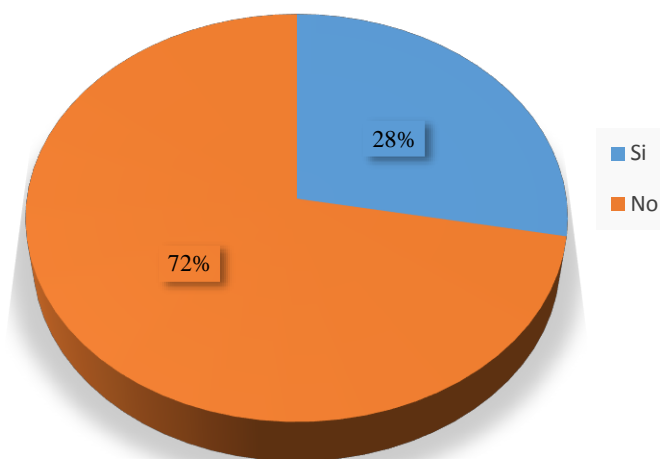


*Fuente: Asociación de Mujeres por Inzá*



El empoderamiento de las mujeres a través de espacios públicos, la educación y el trabajo, ha permitido la igualdad de oportunidades, el respeto, el reconocimiento del rol como agentes de transformación y crecimiento incluyente, justo, equitativo, sostenible, la prevención de los conflictos y la disminución en la violencia intrafamiliar.

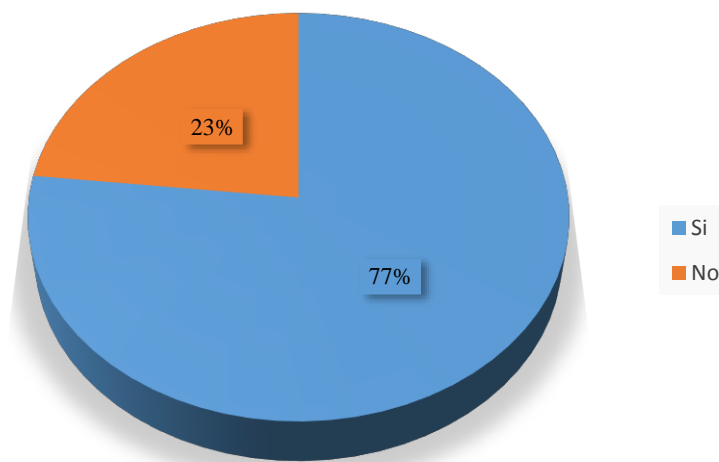
*Gráfico 18. Actividades artísticas*



*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a expresiones artísticas, la mayoría no las practica (72%), de la misma manera la vestimenta no representa para la mayoría de ellos una identidad (54%); pero en la comida, aún se conserva la tradición cultural (86%) y los saberes ancestrales. Tal como afirma Gómez (2006), las actividades recreativas en mayor parte están orientadas a prácticas tradicionales; como fiestas religiosas, fiestas populares, conmemoraciones, paseos, bailes etc. La recreación en el sector rural, a diferencia de las tendencias en los urbano, continúan siendo una práctica socio cultural, un motivo para el encuentro de la comunidad.

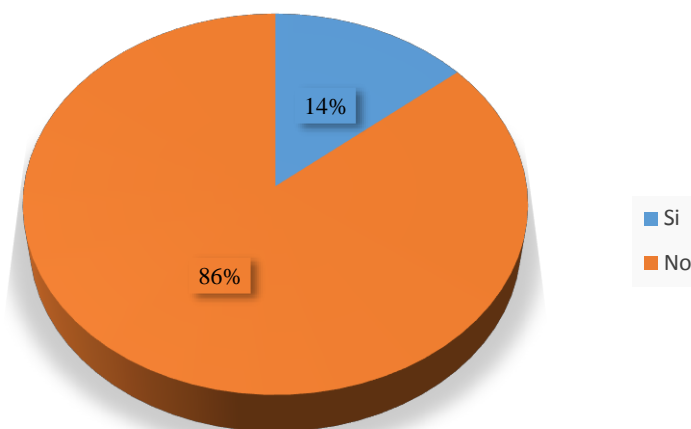
Gráfico 19. Construcción de las normas



Fuente: Elaboración propia

El 77% de los asociados a la AMI, han participado activamente de la construcción de las normas que los rigen, los demás por llevar poco tiempo, han venido conociendo de las mismas para finalmente aportar cuando sea la oportunidad.

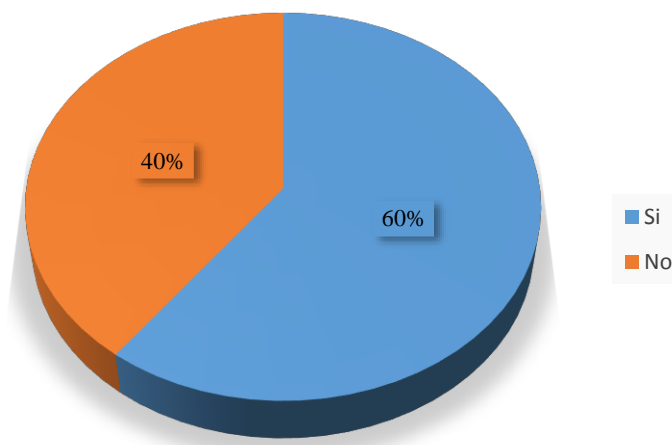
Gráfico 20. Usos de Lengua propia



Fuente: Elaboración propia

El 86% de los integrantes de la AMI, tienen como única lengua el castellano los demás manejan otras lenguas por ser originarios de zonas indígenas.

*Gráfico 21. Tradición oral*



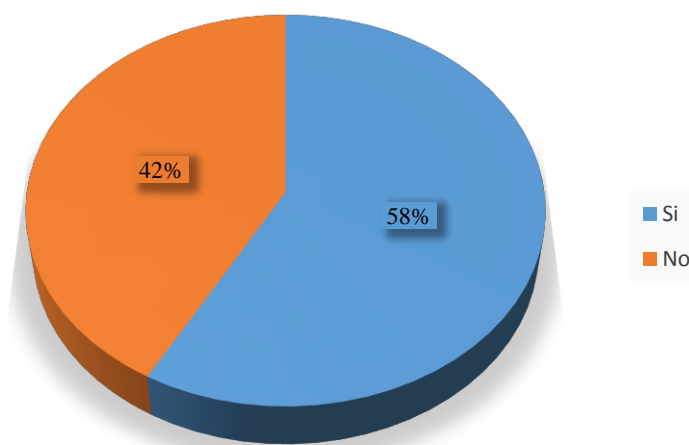
*Fuente: Elaboración propia*

La tradición oral se conserva en el 60% de la población estudiada. Asimismo, los mitos y las leyendas conservan la importancia entre las familias (72%), enseñanzas que trascienden de generación en generación.

#### ***3.2.4. Aspectos socio- económicos de la Asociación de mujeres por Inzá***

Se describe a continuación el estado actual de algunas de las condiciones socio- económicas de las familias de la Asociación de Mujeres por Inzá.

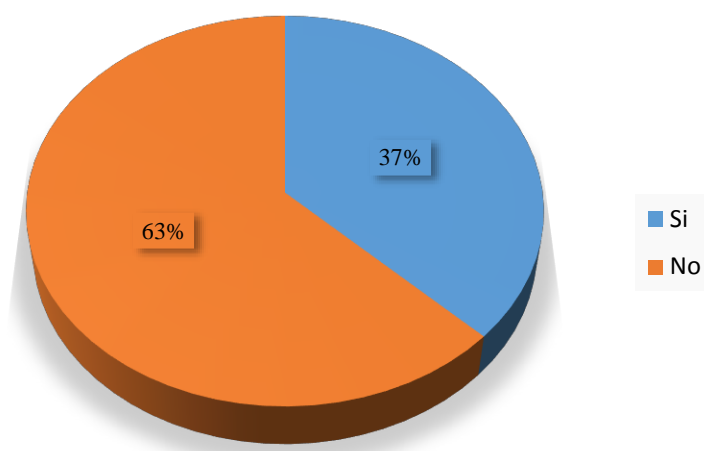
*Gráfico 22. Diversificación del Ingreso*



*Fuente: Elaboración propia*

El 58% de las familias de la AMI tiene su ingreso diversificado, su actividad económica principal es el cultivo de café, también se dedican a la cría de animales y a cultivar otras plantas. Otras familias viven exclusivamente del café, algunas familias cultivan únicamente como medio de subsistencia, otros destinan su producción también para la venta. De otro lado, los costos de producción están representados en un 80% con el pago de mano de obra y los insumos requeridos por cada actividad productiva.

*Gráfico 23. Ingresos mensuales*

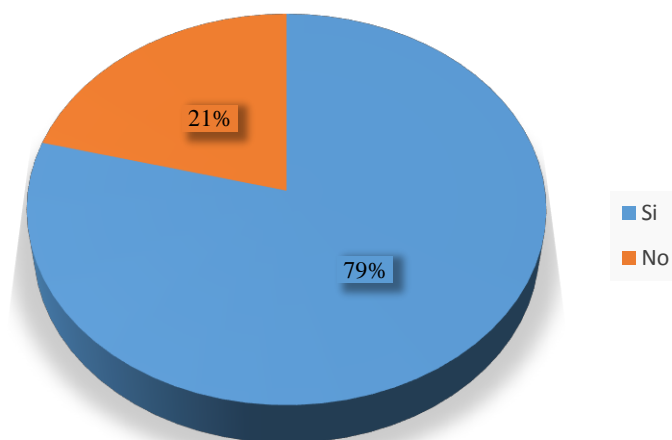


*Fuente: Elaboración propia*

Para el 63% de los asociados a la organización AMI, los ingresos mensuales no alcanzan para cubrir las necesidades básicas de sus familias. En su mayoría los ingresos son utilizados principalmente para cubrir los gastos (en orden de importancia) alimentación, servicios, transporte, créditos, salud y finalmente vestuario y recreación. De otro lado, para quienes el dinero alcanza para cumplir las necesidades básicas, consideran que puede destinar parte de sus ganancias para ahorrar en los grupos creados por la AMI. Los ahorros son empleados para adquirir máquinas de coser, arreglos de cocina, adecuaciones de baños, arreglo de habitaciones en las viviendas, compra de lotes, vacas, motos, caballos, trapiches, guadañas, motobombas, plantas de café. Según Álix Morales, lideresa de la AMI, pertenecer al grupo de ahorro trae ganancias en lo social, en lo político y en lo económico aportando a la economía familiar, aumentando la autonomía, elevando su autoestima y reduciendo la

violencia. Además, se obtiene credibilidad, confianza, liderazgo y reconocimiento en espacios comunitarios y colectivos.

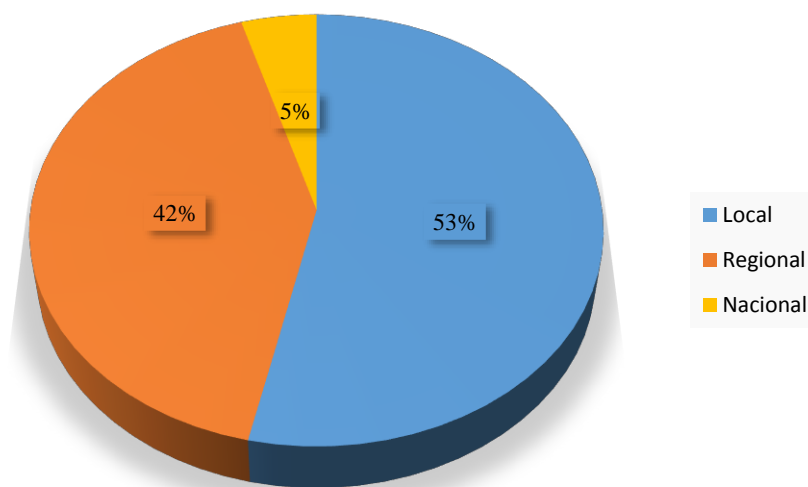
*Gráfico 24. Dinamización de la economía local*



*Fuente: Elaboración propia*

El 79% de las familias de la AMI consideran que su actividad económica permite que la dinamización de la economía local, ya que sus productos son comercializados en los mercados locales y veredales, donde se garantiza un comercio justo y productos limpios para el consumo humano.

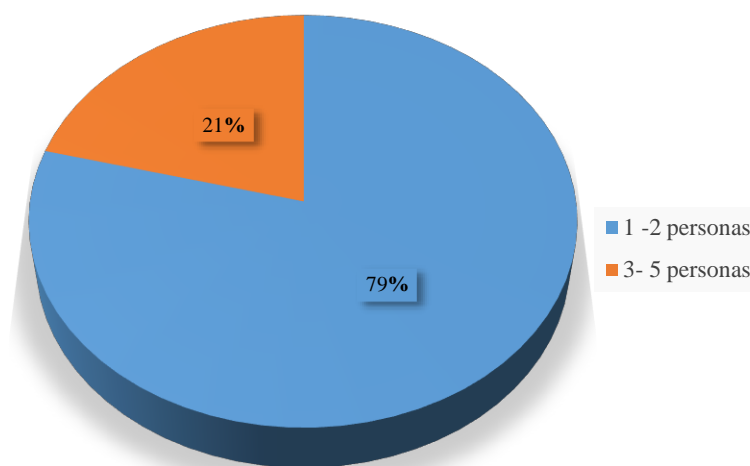
*Gráfico 25. Destino de la producción*



*Fuente: Elaboración propia*

La producción agrícola representada en el cultivo de café se comercializa en un 53% en el municipio de Inzá, solo una pequeña parte (5%) se destina a los mercados nacionales, ellos manifiestan la necesidad de disminuir la intermediación de sus productos para hacerlos más rentables.

*Gráfico 26. Personas empleadas en el hogar*



*Fuente: Elaboración propia*

En la mayoría de las familias de la AMI (79%), hay hasta 2 personas que generan ingresos para el bienestar de sus integrantes y sólo el 70 % tiene remuneración por el trabajo que desempeña, ya que el trabajo se intercambia con las otras familias, en forma de Juntas o trueque.

Otro de los aspectos que se analizaron en estas familias fueron sus activos, entre los que más se destacaron televisores que los poseen en un 70% de las familias.

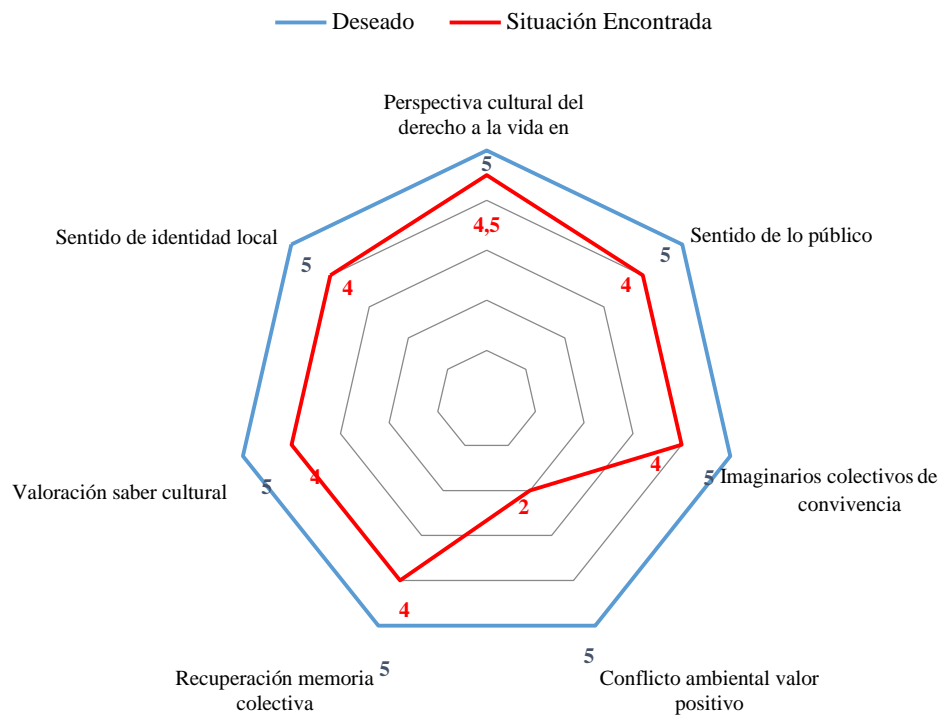
Un aspecto importante que incluye características políticas y culturales, corresponde al sentido de solidaridad territorial. Entendida esta, como la capacidad de un grupo social para consolidarse, sostenerse como colectivo en el tiempo y proyectarse continuamente en el mundo y a largo plazo. Se trata de estrategias de gestión rural sobre la base de la identidad, la pertenencia a un mismo tejido social en donde se comparten sentidos en la perspectiva de la cooperación, el co- equipo, la co-gestión.

La solidaridad territorial en la AMI se evalúa a través de siete aspectos: Perspectiva cultural del derecho a la vida

- Sentido de lo público
- Imaginarios colectivos de convivencia
- Conflicto ambiental como valor colectivo
- Recuperación de memoria colectiva
- Valoración del saber cultural
- Fortalecimiento del sentido del saber local

Al respecto la AMI encuentra debilidades frente a la consideración del conflicto ambiental como valor positivo y a la valoración de la complejidad, y a la diversidad como fuente de riqueza natural y cultural. Las demás variables son evaluadas de manera favorable.

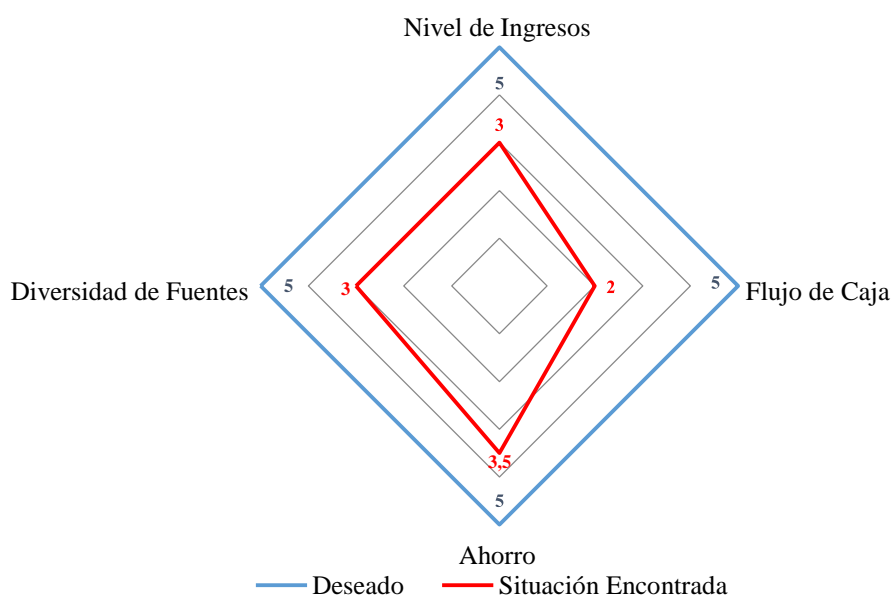
*Ilustración 4. Solidaridad Territorial*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Es preciso mencionar que los ingresos monetarios y no monetarios generados por los procesos productivos en las familias de la AMI no son suficientes para cubrir los costos de producción, obtener utilidades y/o contribuir a la capitalización de sus unidades de producción. Esto se evidencia en la baja rentabilidad de sus proyectos, el no tener ingresos suficientes durante todos los meses del año, no genera procesos para el ahorro a mediano y largo plazo, la imposibilidad de cubrir emergencias o imprevistos familiares, y la dificultad para mantener diversidad de fuentes de ingreso por procesos de transformación, comercialización, transporte, maquinaria, entre otras fuentes.

*Ilustración 5. Ingresos*

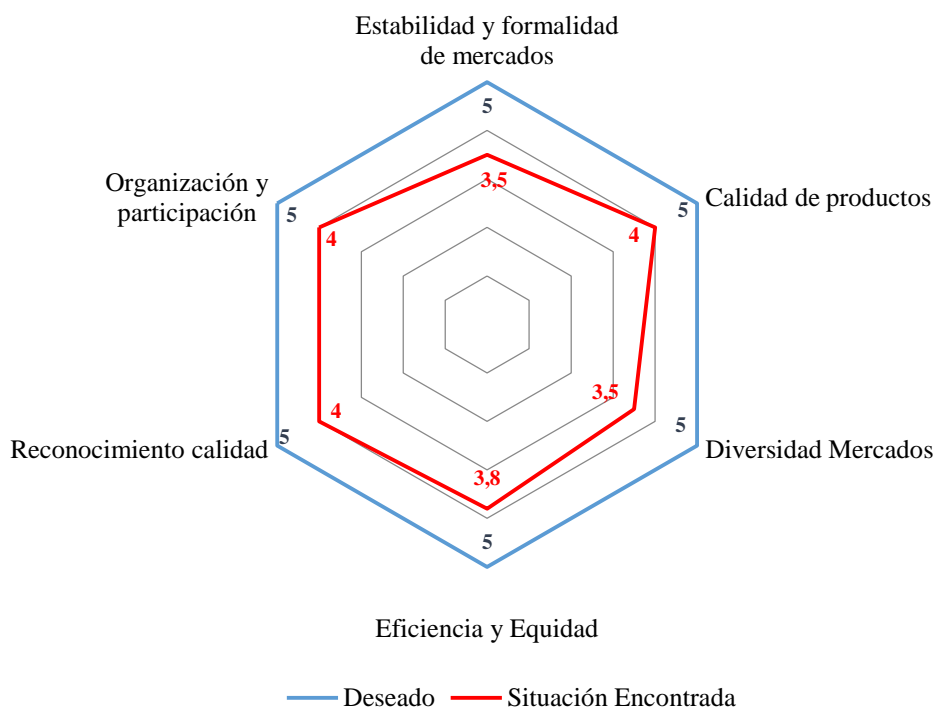


*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Si bien, en estos territorios se comercializan productos de óptima calidad, no en todos los procesos hay significativa agregación de valor, se cuenta con pocos comparadores y una estabilidad y nivel de institucionalidad del mercado limitado. Aunque la AMI pertenece a otras redes de comercialización y cuenta con reconocimiento de características diferenciales en sus productos, son muchas las dinámicas que hay que fortalecer en cuanto la estabilidad y formalidad de los mercados, diversidad de los mismos, eficiencia y equidad en la cadena, con circuitos eficientes, sin intermediarios innecesarios que no agregan valor.



*Ilustración 6. Mercado y comercialización*

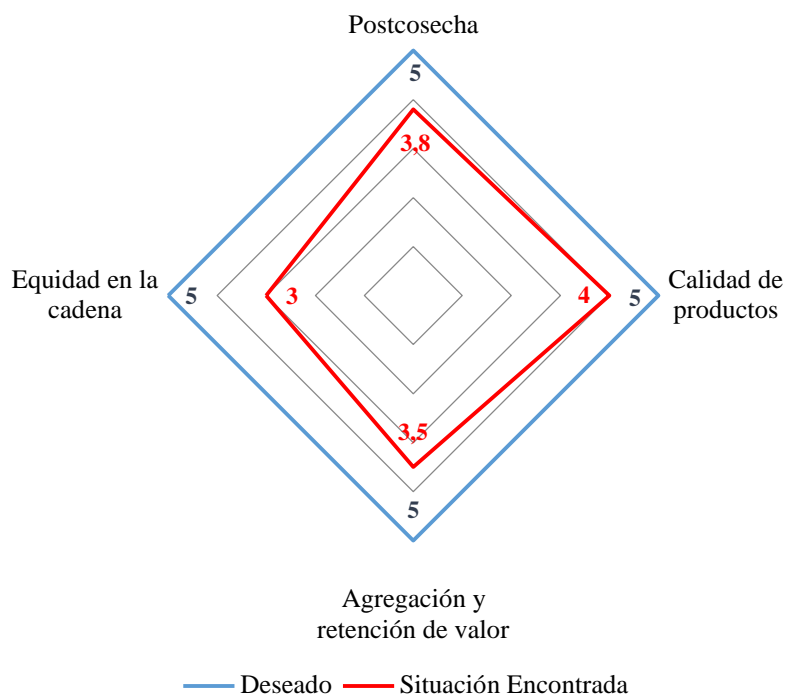


*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

De otra parte, se reconoce un inadecuado manejo de poscosecha en los procesos de agregación de valor, en los sistemas de producción rurales de las familias de la AMI, especialmente en tres aspectos:

El valor agregado no se retiene por la familia y tampoco a nivel local, no hay equidad en la distribución de costos y beneficios en la cadena de valor, ni participación de las familias de la AMI en procesos de negociación y toma de decisiones según el destino y la exigencia de los mercados.

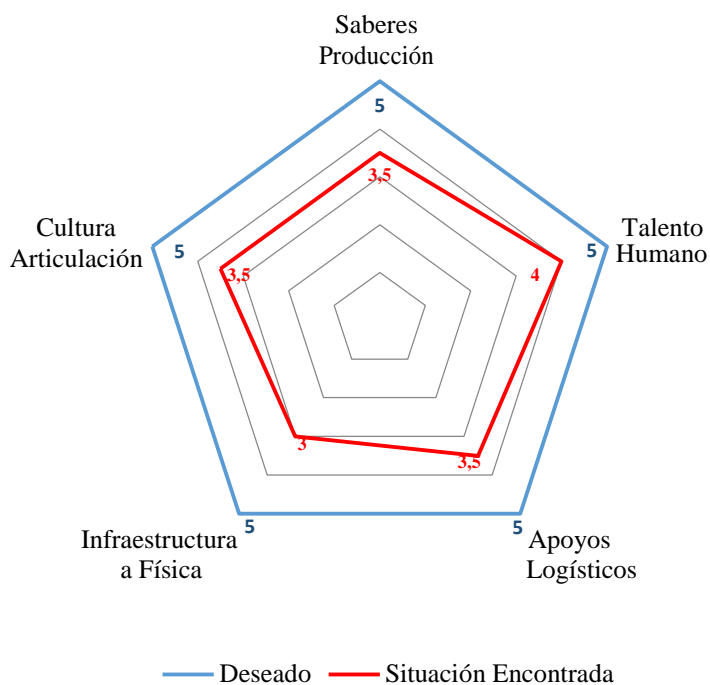
*Ilustración 7. Poscosecha y agregación de valor*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En relación con la capacidad de los miembros de la AMI, para generar riquezas y crear una creciente mejora en sus condiciones de vida, los sistemas de producción, redes de distribución y consumo, se están viendo afectados porque no existe suficiente inversión estatal para la infraestructura física y el equipamiento rural, no hay acceso a recursos ni a servicios a través de redes empresariales o convenios de las empresas con la academia y el Estado, así como tampoco un acceso al crédito para el fomento empresarial en condiciones adecuadas (apoyos logísticos, financieros y de servicios). También se reconocen debilidades para elevar niveles de productividad o incorporarse a nuevos mercados (tecnologías locales, gestión, mediciones). De igual manera el apoyo a iniciativas empresariales desde políticas estatales evidencia una baja cultura de la articulación que motive a los sistemas de microfinanzas locales para resolver las necesidades inmediatas en el territorio.

*Ilustración 8. Producción, redes de distribución y consumo*

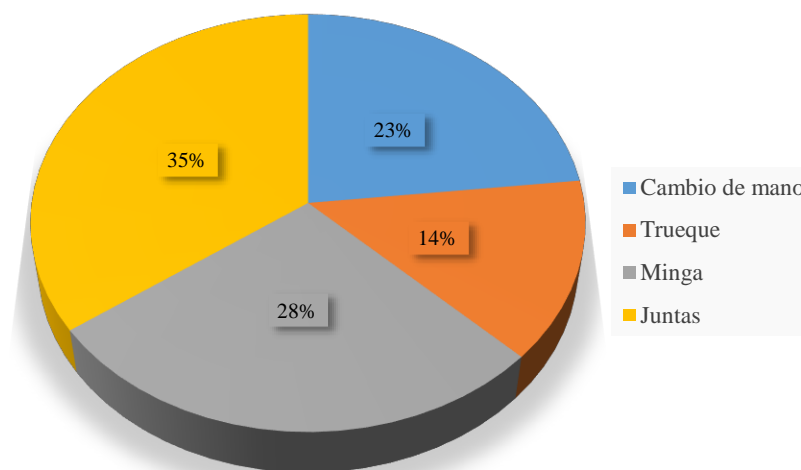


*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

### **3.2.5. Alternativas Asociación de Mujeres por Inzá**

Se han identificado alternativas de bienestar y desarrollo en la comunidad de la asociación de mujeres, las cuales se definen a continuación:

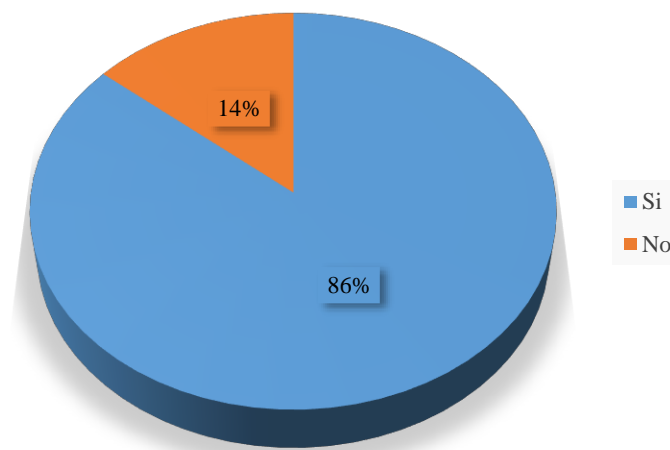
*Gráfico 27. Actividades de trabajo comunitario*



*Fuente: Elaboración propia*

En las actividades de trabajo comunitario, aparece una nueva figura entre los integrantes de la la AMI, llamada JUNTAS, que representa un porcentaje del 36%, sin dejar de lado las demás actividades que siguen aportando al bienestar de la comunidad. De la misma manera, las prácticas solidarias colectivas más representativas para esta organización son las rifas, los bingos, el arreglo de vías, siembra de árboles y las fiestas patronales, estos eventos se han realizado con el propósito de recoger fondos para el bienestar de los habitantes o para una necesidad colectiva. La participación ha sido de todos los habitantes sin importar sexo o edad. La organización manifiesta que se ha tenido el 85% de éxito en dichas actividades.

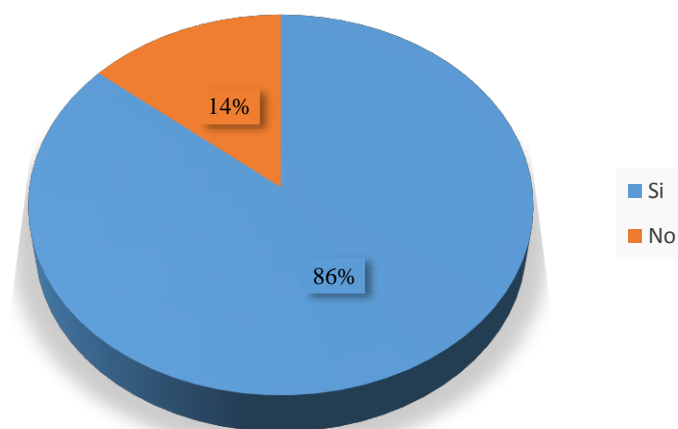
*Gráfico 28. Vocero local*



*Fuente: Elaboración propia*

El 86% de los asociados a AMI, consideran que tienen un líder como vocero local, quien dirige los planes y acciones dentro de esta, con la aprobación de todos. Los demás consideran que todos llevan la dirección de la organización, por la participación activa que tienen en ella. Es importante resaltar que la AMI es una organización horizontal donde todos y todas tienen los mismos derechos y deberes.

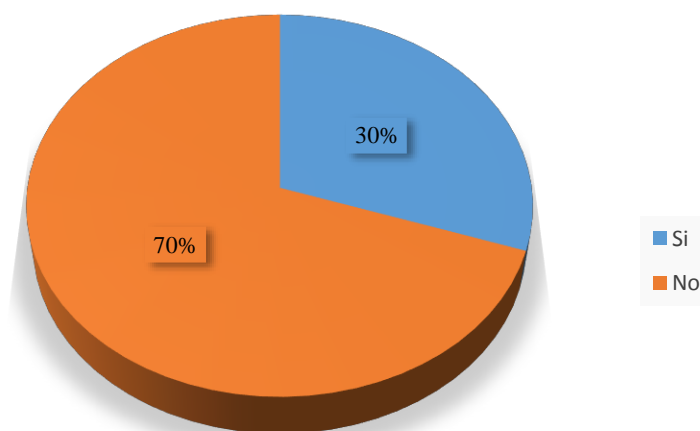
*Gráfico 29. Medicina tradicional*



*Fuente: Elaboración propia*

Para el 86% de los asociados de AMI, la medicina tradicional y los conocimientos ancestrales alrededor de esta práctica, son de vital importancia para el bienestar de sus familias y la no dependencia de medicamentos de laboratorio. Para la AMI la importancia de las plantas para el cuidado de la salud humana es invaluable, ya que poseen propiedades preventivas, curativas y secretos de belleza. Además, consideran que garantizar su conservación es una responsabilidad primordial dentro de la organización.

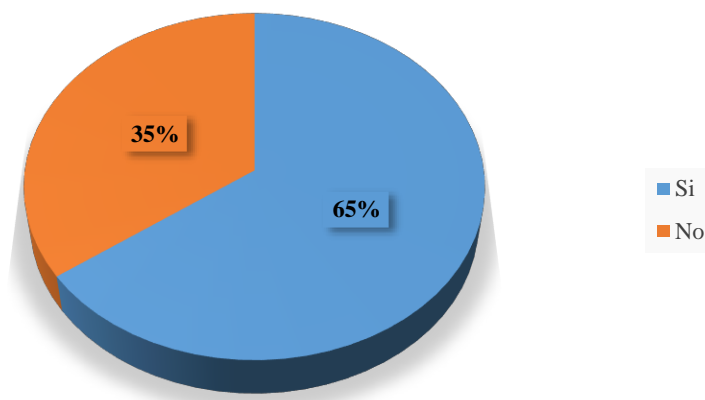
*Gráfico 30. Sistemas de educación*



*Fuente: Elaboración propia*

La mayoría de personas encuestadas (70%), aseguran tener un sistema educativo convencional en cada una de sus veredas, aunque destacan los saberes ancestrales en sus territorios.

*Gráfico 30. Prácticas de conservación de alimentos*



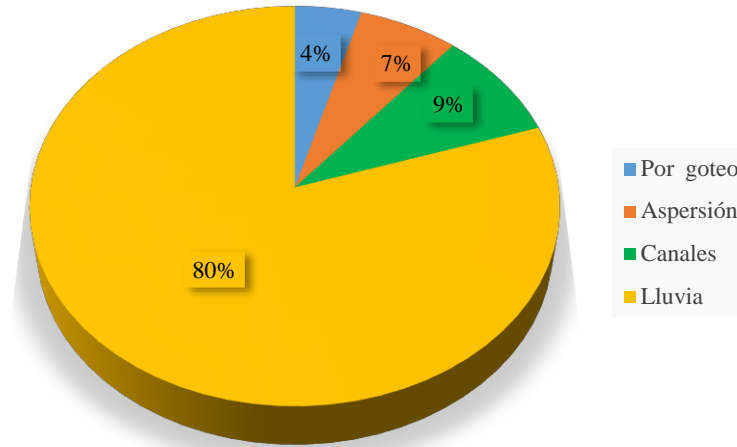
*Fuente: Elaboración propia*

Las mujeres en su mayoría realizan prácticas de conservación de alimentos, tales como: calar las frutas, salar las carnes, pasteurizar la leche, hacer quesos, yogurt, entre otros. Estas prácticas les permiten conservar por más tiempo sus alimentos en condiciones artesanales. Las mujeres de la AMI tienen claridad frente a la necesidad de mantener un modelo alternativo acorde con su cultura campesina, la planeación y la articulación con su entorno. En el grupo hay conciencia frente a la urgencia de superar tres grandes crisis que cuestionan la viabilidad de la vida en sus territorios: la pobreza, el deterioro ecológico y la guerra. De igual manera buscan la armonía entre el sistema económico y el medio ambiente inclusive estudian la política agraria y aspectos demográficos para mejorar la vida y conservar la naturaleza, solo en el caso de las líderes.

### **3.2.6. Aspectos socio- ambientales**

A continuación, se describen los aspectos socio-ambientales representativos de la Asociación de Mujeres por Inzá:

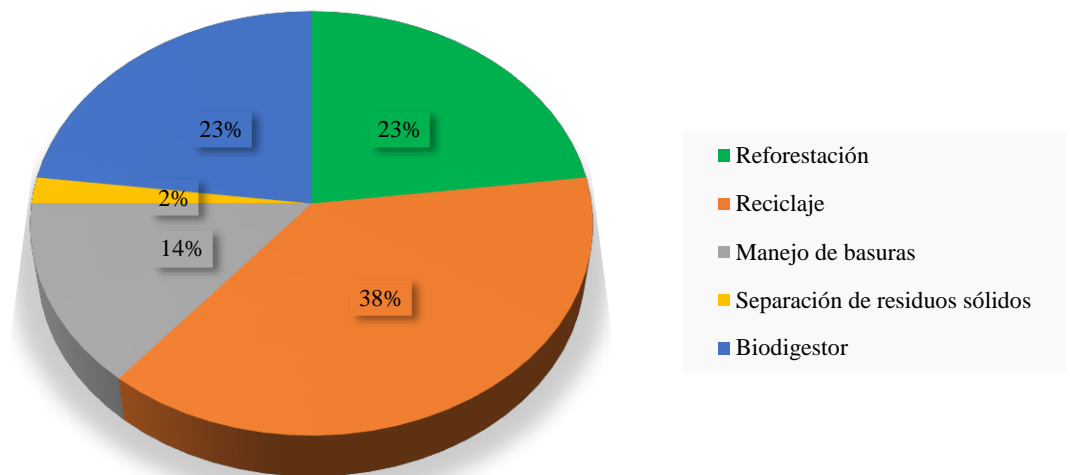
Gráfico 31. Sistemas de riego



Fuente: Elaboración propia

La forma de riego que predomina para la comunidad de la AMI, es el riego que depende del régimen de lluvias de la zona, unos pocos cuentan con sistemas especializados de riego por goteo o aspersión.

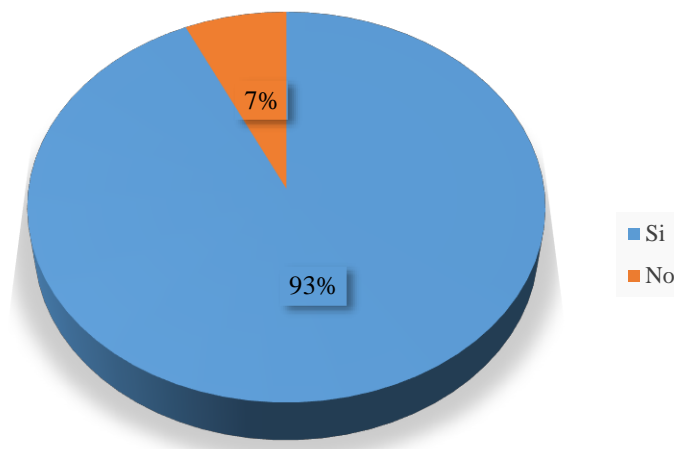
Gráfico 32. Métodos para preservar el medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

Las actividades que enmarcan la preservación del medio ambiente para la AMI, son las acciones relacionadas con el manejo de basuras y el reciclaje, también como práctica fundamental está la reforestación para la protección de las fuentes de agua.

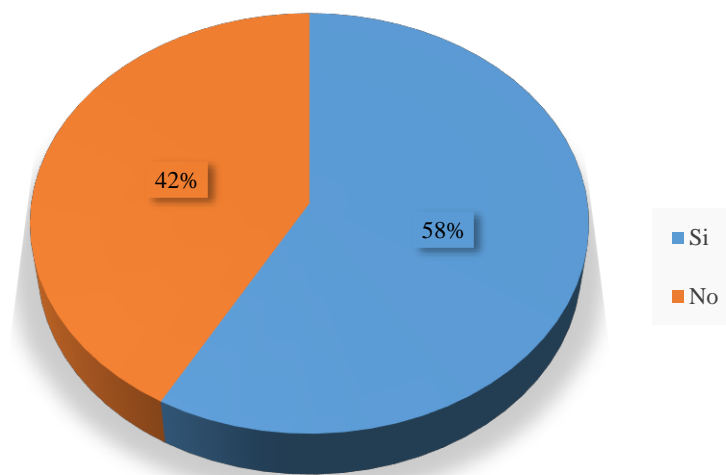
*Gráfico 33. Cultura ecológica*



*Fuente: Elaboración propia*

Se resalta que el 93 % de la AMI, considera que tiene cultura ecológica, la mayoría utiliza elementos reciclados, y realizan otras prácticas que contribuyen a la conservación y preservación del medio ambiente.

*Gráfico 34. Conciencia ambiental en la comunidad*

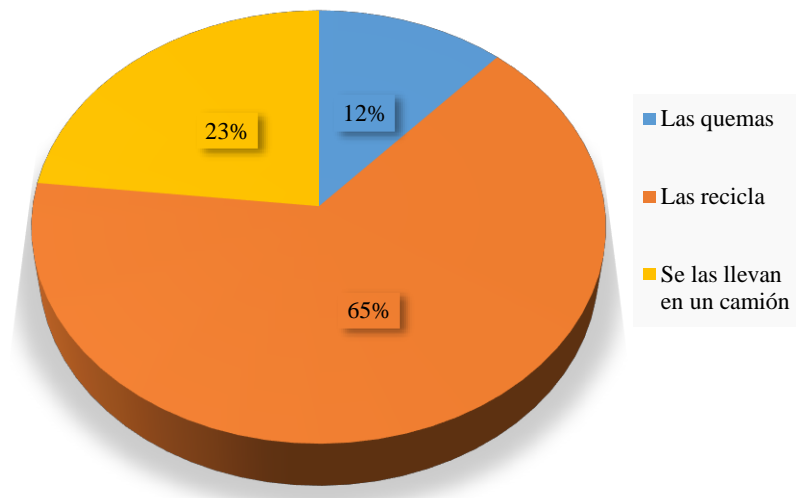


*Fuente: Elaboración propia*



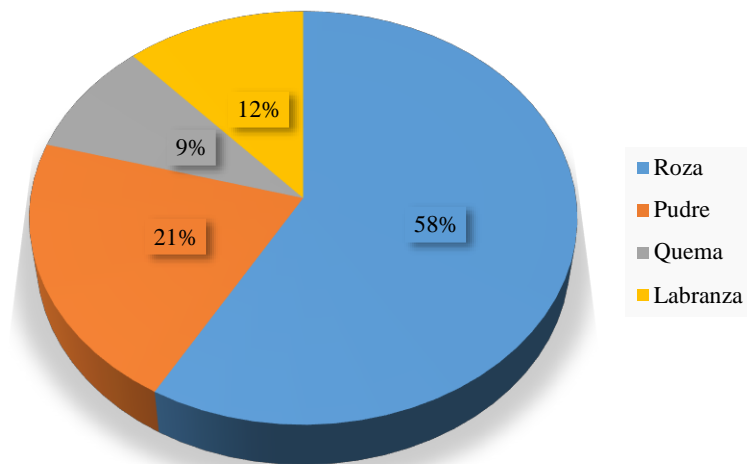
A pesar de que en la AMI casi en su totalidad existe una conducta amigable con el medio ambiente, no sucede lo mismo con la comunidad en general, ya que el 42% desconoce el manejo ambiental que se le debe dar al medio, sumado a esto, las empresas del municipio en su mayoría (58%) no gestionan acciones que tiendan a concientizar a las personas sobre el cuidado hacia el medio que los rodea.

*Gráfico 35. Manejo de las basuras*



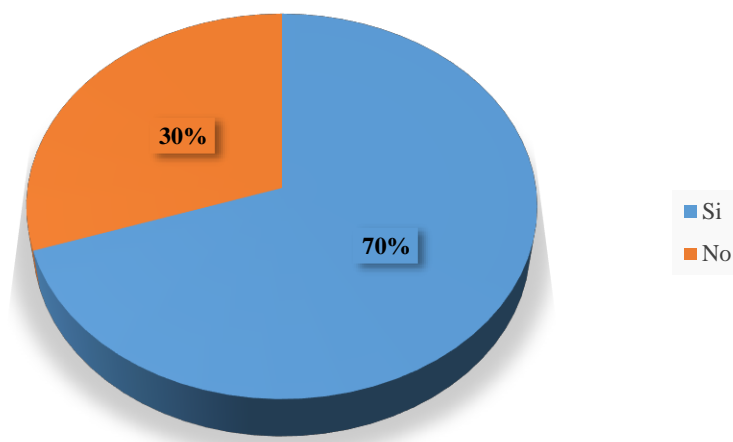
*Fuente: Elaboración propia*

El manejo de basuras en la comunidad de AMI, se realiza de manera sostenible, aunque solo el 65% de la comunidad, realiza prácticas de reciclaje, una pequeña proporción realiza prácticas de quema o son desechadas.

*Gráfico 36. Manejo del suelo*

*Fuente: Elaboración propia*

En la preparación el suelo para las labores agrícolas, se realizan prácticas de roce con herramientas manuales en su mayoría (58%), prácticas que no ocasionan daños en el sistema del suelo, algunas personas siguen utilizando las quemas de residuos (9%), aunque ya se está creando conciencia ante esta situación por los daños a largo plazo que se ocasionan a la microflora del suelo.

*Gráfico 37. Uso de agroquímicos*

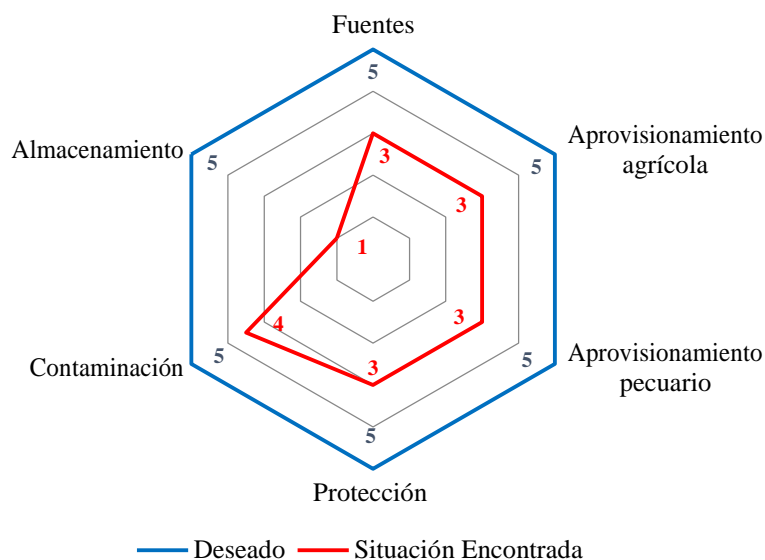
*Fuente: Elaboración propia*

El 70% de los encuestados, sigue dependiendo de insumos de origen químico para sus principales actividades agropecuarias; los demás (30%), están tomando conciencia y utilizan abonos de origen orgánico, fabricados por ellos mismo, permitiendo una reducción en los costos de producción y un manejo sostenible del medio ambiente.

En este aspecto socio- ambiental es preciso determinar que las mujeres realizan actividades para la conservación el agua, para abastecer las necesidades de sus proyectos y demás procesos de producción agrícolas, pecuarios, forestales o agroindustriales. En este sentido evaluando las acciones para manejar las fuentes de agua, los sistemas de aprovisionamiento, las labores de protección de las cuencas, de prevención a la contaminación del agua, manejo de aguas servidas, se encuentra una gran debilidad en las acciones de almacenamiento para épocas críticas (sequia o periodos de fuertes lluvias)

No todas las familias de AMI tienen acceso a agua permanente para abastecer sus proyectos productivos como tampoco tienen sistemas adecuados de aprovisionamiento de agua para sus cultivos o proyectos pecuarios (conducción, almacenamiento o suministro de agua). De igual manera, si bien se realizan labores de reforestación y aislamiento, se reconocen que faltan obras físicas de protección de los nacimientos, causes, reservorios y humedales (Ilustración 7).

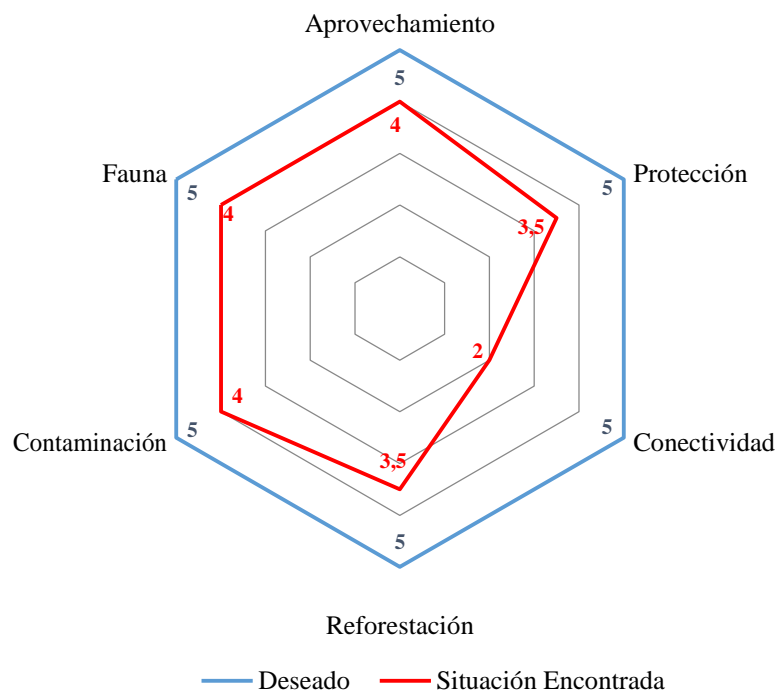
*Ilustración 9. Agua*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En cuanto al manejo de la vegetación, en las fincas (bosques y fauna silvestre), las familias de la AMI, realizan un manejo sostenible de estos, se protegen del fuego, de los animales domésticos, no se presenta contaminación con agroquímicos. Reconocen fauna nativa y migratoria de manera permanente, en estos territorios encuentran un refugio, no hay casería, ni pesca sobre fauna protegida o en peligro de extinción y la que se realiza es permitida y controlada. Sin embargo, las áreas boscosas o los arreglos forestales no están conectados entre sí, en algunas zonas el área de vocación forestal no está acorde con su uso pues se encuentran zonas de ampliación de frontera agraria. Las familias de la AMI hacen aprovechamiento de productos y subproductos del bosque sin deteriorarlo, reemplazando los bosques que se talan o se pierden por diversas razones (Ver Ilustración 8).

*Ilustración 10. Bosques, arreglos forestales, fauna*

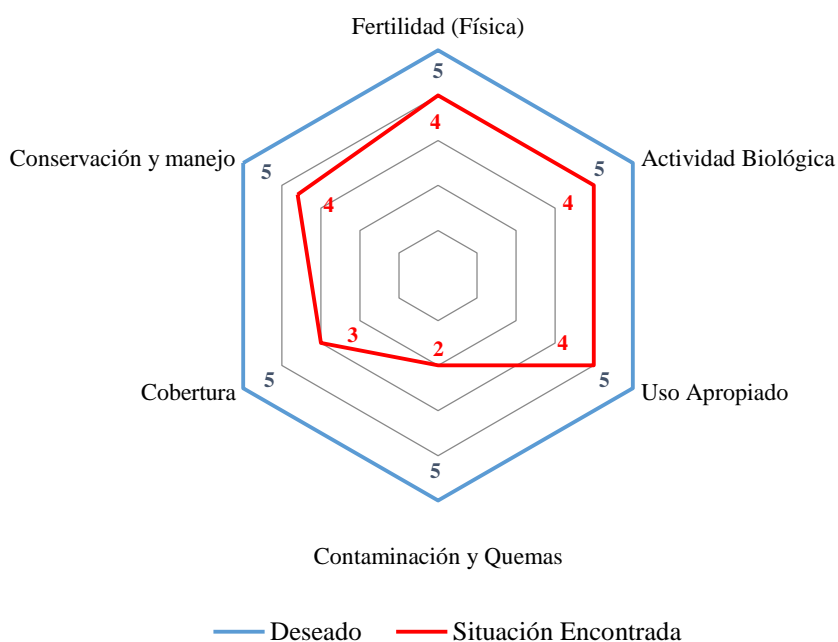


*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En las fincas de las familias de la AMI el suelo aún es apto para el desarrollo de proyectos productivos agrícolas, pecuarios o forestales, el suelo presenta buena fertilidad con evidencia de actividad biológica (microfauna y mesofauna), pese a que se utiliza la quema para preparar los terrenos, también se realizan labores de conservación y recuperación con el uso de

espacios vegetales acordes con lo vocación del suelo. Los suelos no presentan en su mayoría signos de erosión, ni remociones en masa y las características físicas del suelo, en estructura y permeabilidad son buenas ya que no hay signos de compactación ni encharcamiento (Ver Ilustración 9).

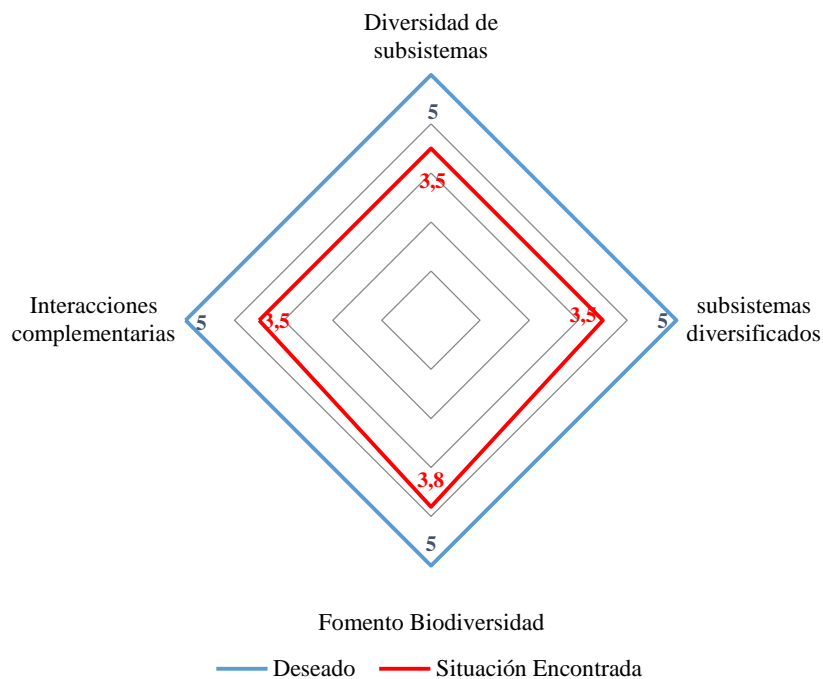
*Ilustración 11. Suelos*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Si bien las familias de la AMI promueven diversificación de subsistemas productivos, en sus fincas no se aprovechan todos los recursos existentes, no presentan diversidad de arreglos espaciales ni temporales entre los subsistemas presentes en las fincas, aunque se implementan prácticas de manejo, conservación y recuperación de la diversidad biológica en las fincas. Manejan y conservan semillas, pies de propagación de cultivo y forestales, pies de cría animal, especies nativas y/o adaptadas (Ver ilustración 10)

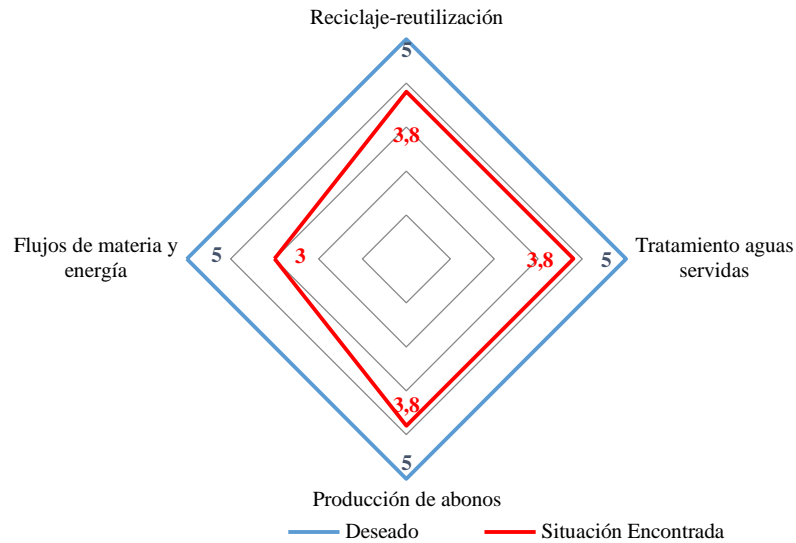
*Ilustración 12. Agrobiodiversidad*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Las fincas de las familias de la AMI tienen implementados sistemas eficientes de descontaminación, reutilización de la mayoría de residuos, muchas de sus fincas cuentan con tratamientos eficientes de aguas servidas, así como de producción de abonos. Sin embargo, no hay clara conciencia de flujos de materia y energía presentes en sus fincas, lo que dificulta optimizar todos los arreglos entre cultivos y proyectos pecuarios que puedan complementarse (Ver ilustración 11).

*Ilustración 13. Ciclaje*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En la caracterización de la AMI realizada por medio de esta investigación, se estableció que las familias que la conforman son en su mayoría campesinas, su economía es de tipo familiar, llama la atención que, a pesar de no tener un nivel alto de escolaridad, continuamente se encuentran en procesos de capacitación en diferentes áreas, se destaca que tienen acceso a servicio de salud, pero coinciden en que no es de buena calidad. Tienen también acceso a servicios básicos como agua y energía.

#### **4. LA GESTIÓN RURAL COMUNITARIA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LAS MUJERES: UNA ESTRATEGIA PARA ENFRENTAR LAS CRISIS**

Históricamente a las familias de AMI, la gestión comunitaria les ha significado un proceso hereditario unido a la tierra, fiel reflejo de constancia y resistencia del campesinado y de las mujeres campesinas. La gestión comunitaria ha alimentado sus familias por muchos años, pues gracias a esta actividad han tenido aceptación, reconocimiento y progreso, y en este caso, por la caficultura. Esto, dado que el café ha tenido un mercado establecido, esto lo confirman las integrantes de la AMI, en las entrevistas realizadas donde afirman: “y mantenernos en todos los procesos de producción cafetera, nos ha significado credibilidad, integración, identidad y unidad” (Morales, 2017), “nos han llevado proyectos para el mejoramiento de nuestra calidad de vida” (Quilindo, 2017).

“Para mí la gestión comunitaria, es todo lo que hemos hecho nosotras por mantener nuestras fincas; la familia es “unión”, y esa unión gira en torno del café y la caficultura, es decir, sembrar comida, compartir procesos, ayudar a los vecinos, cuidar el agua, estar en juntas, reunidas, defender nuestros derechos, prevenir las violencias, todo, para quedarnos en el territorio. Todo lo que significa esta finca, lo que está en esta finca, que es para mis sobrinos y todos los que vienen atrás, es por el café y la caficultura” (Arias, 2017).

Así mismo, se ha compartido y construido una tradición, un intercambio cultural, mejoramiento de la salud, educación, además de mejorar las mismas técnicas del cultivo del café:

“Existe un descontento de algunos participantes de la organización, en la medida que creen que las cosas podrían ser mejor” (Trujillo, 2017). Aún con dificultades, mantenerse en la gestión comunitaria para la AMI, ha sido una fuerte razón para que las personas permanezcan en el territorio y en una oportunidad de aprendizaje permanente: “Las capacitaciones, la retroalimentación, ir a ferias y a eventos, más lo que hemos aprendido en cambio tecnológico, nos ha permitido seguir siendo campesinos, con nuestros saberes, pero más modernizados” (Tobón, 2017).



Así mismo, aún se conservan saberes locales, que se transmiten entre vecinos y entre las mismas familias: “mis familias también sembraban, no le echaban ningún químico, era muy natural”. “Las aromáticas se siembran y me dan un dinero por esto; pero ahora, por el verano, no hemos podido vender, el huerto se secó; cuando vuelva a llover, volveremos a sembrar”, “Los saberes de las aromáticas me los enseñaron los mayores, los de antes, mi mamá (Volverás, 2017).

Continuando con el tema, “Mi mamá cosechaba, procesaba, preparaba yo no sé tanto como ella sabía, era muy activa, yo no tanto”. “El saber sobre las semillas era más, ahora todo ha cambiado” y concluye la caficultora, “Yo sí he conservado variedades, en la nevera, en la parte de abajo, conservo maíz dos, tres años, sin que le entre el gorgojo” (Tobón, 2017)

El significado del café y la gestión comunitaria están ligados al concepto de “lugar”; la finca es ese espacio que les ha permitido crecer como familia, como comunidad, y se ha constituido, a su vez, en la base para el sustento económico y el aprendizaje agropecuario, desde el punto de vista práctico.

Puede verse desde dos perspectivas: una, la opinión de las personas que perciben en el café la principal actividad para derivar su subsistencia, su arraigo al territorio y fortalecer los lazos solidarios. Sobre el tema pueden apreciarse opiniones de caficultores (as), los cuales aluden al respecto lo siguiente:

“A pesar de reconocer las dificultades a causa de plagas, bajos precios y conflicto con la institucionalidad, encontramos en la cultura del café una tradición que nos permite desarrollar un estilo de vida, fiesta, generación de oportunidades y trabajo para el hombre y la mujer, es decir, desarrollo para la zona” (Rojas D., 2017).

“El café nos ha permitido enganchar proyectos para obtener acueductos, escuelas y carreteras”; “es también el café la oportunidad para interactuar con los vecinos, generando lazos de afectividad y convivencia con las personas y con el ambiente” (Morales, 2017).

“Mi papá fue básico en el tema del café, pero mi mami es la parte importante en la unión de la familia. Por mi mamá nos educamos, porque mi papá era un hombre de campo que tenía otras cosas, pero la educación llegó por mamá, ella dijo, ¡Mis hijos tienen que educarse! Todos reconocemos que mamá insistió y estuvo allí para que todos recibiéramos la educación. A mi papá le aprendí ese gusto por el campo, pero mamá nos dio otra visión: nosotros teníamos que prepararnos porque si no, la parte social para nosotros iba a ser diferente, quedándonos aquí en la finca y la vida de cada uno, sería distinta, un poco más difícil. En ese tiempo yo estudié en un colegio agropecuario, y era la última de mis hermanos, unos estaban estudiando en otro lado, otros trabajaban. Yo me fui a estudiar una carrera que no era agropecuaria; pero, de una u otra manera, lo que estudié me sirvió para aplicarlo aquí; cuando mi papá falleció, nos fuimos de la zona, mi mami no soportó irse, entonces regresamos al territorio y desde ese momento, en el 2005, manejamos la finca (Meneses, 2017).

En la AMI, ven fortalecidos los procesos de interacción entre agricultores vecinos, quienes, mediante capacitaciones e intercambio de experiencias, han podido vincularse al cambio tecnológico y cultural que les propone la Certificación RFA <sup>4</sup>; al tiempo que han fortalecido la amistad, la producción de café especial representa una posibilidad de superar las dificultades económicas:

Este grupo, en términos de ubicación en el mapa vive disperso, pero, desde el año 2001 hemos mantenido lazos, y por el liderazgo de las mujeres, hemos logrado reunirnos periódicamente no solo para abordar temas técnicos, sino para compartir de manera solidaria, en eventos, desde misas, cumpleaños, visitas por enfermedad, por dificultades económicas, matrimonios, grados, novenas, viajes, etc., y los grupos de ahorro, por supuesto (Tobón, 2017).

---

<sup>4</sup> Las fincas certificadas como Rainforest Alliance Certified (RFA) cumplen con las exhaustivas normas de la Red de Agricultura Sostenible (RAS), una coalición de organizaciones conservacionistas sin fines de lucro, las cuales se ocupan de criterios sociales, económicos y ambientales. A través de un sistema de indicadores locales, las normas de la RAS pueden ser aplicadas a más de 100 diferentes cultivos cultivados en el trópico y el sub-trópico. El café, el té, las frutas y las flores son algunos de los cultivos más frecuentes, pero hay un mercado en crecimiento para otros cultivos especiales y hasta para ganado (Rainforest Alliance, 2012).

La otra perspectiva, puede obtenerse a partir de la concepción de las personas que tienen ingresos alternativos a los generados por el cultivo de café; si bien comparten algunas apreciaciones expuestas por el grupo que hace del café, su base productiva y subsistencia, reconocen que la gestión comunitaria ha dejado de ser una actividad rentable:

“Los precios no nos permiten generar un excedente sobre los costos de producción; por ello, el café es un cultivo que mantenemos más por tradición y tributo familiar, que por necesidad económica; este asunto lo resolvemos con otras actividades que complementan” (Trujillo, 2017).

Como puede apreciarse para los miembros de AMI, la finca es el sitio donde han encontrado por décadas un equilibrio entre lo social, ambiental y económico, permitiéndoles desarrollar en familia a través de lógicas, conocimientos ancestrales y técnicos, buscando estrategias para enfrentar las crisis del sector cafetero, la globalización del mercado del café, la educación formal de hijos y nietos y crear lazos de solidaridad y convivencia en las veredas para construir un buen vivir.

#### **4.1. Lo que significa para las mujeres, pervivir en su territorio**

El empoderarse como mujer cobra especial importancia teniendo en cuenta las características culturales y sociales que les son propias, así como la incidencia de su papel en el núcleo familiar, y dentro de las comunidades. Con el paso del tiempo, se ha dignificado y reconocido el papel de la mujer como elemento vital, para lograr la pervivencia armónica en el territorio campesino.

“Vivir en la finca es posible; si bien no es perfecta, por el difícil acceso a algunas tecnologías y por los altos costos del transporte, esto puede ser resuelto por las capacidades que desarrollamos para atender estos asuntos” (Volverás, 2017).

“El estilo de vida en la finca es más saludable y más barato que en la ciudad, nos da la posibilidad de adquirir una alimentación sana, las actividades se desarrollan sin el estrés que se puede dar en las ciudades, por múltiples factores” (Arias, 2017).

“Estar en el campo, es una estrategia de vida, porque los altos costos y la escasez de mano de obra, más la migración hacia las ciudades, hacen difícil la gestión comunitaria. Por eso, nos proponemos como estrategia de vida, la diversificación de los cultivos, ya que así, no sólo se está asegurando un ingreso, sino también, bienes básicos de la subsistencia, como los alimentos” (Rojas D., 2017).

Dado que las familias de AMI viven cerca a los centros urbanos, esto les ha permitido además de la producción de café, realizar otras actividades (ecoturismo, producción ganadera doble propósito, cultivo de plátano y aguacate, procesos agroindustriales) como parte de la diversificación del ingreso familiar. También ha permitido que, en la cabecera municipal, en la capital del departamento y en el país, algunos integrantes de las familias se encuentren estudiando pregrados y postgrados, parte fundamental en el desarrollo de los individuos, las familias y su relación directa con las empresas cafeteras y el territorio. Así, es posible complementar y diversificar los ingresos.

La gestión comunitaria cotidiana es una opción de vida, en la medida que las familias ven posibilidad de desarrollar un modelo que se aproxima a una economía propia, pues permite tener alimentos para consumir en la familia, otros pueden ser llevados al mercado, intercambiados o regalados. De este modo, diversificar la finca se le presenta al caficultor como una expresión de soberanía para la vida, que parte desde los alimentos que se consumen en la familia. También, la diversidad es vista como una manera de mantener equilibrada la relación con el ambiente; así, se puede reducir la dependencia de los agro-insumos y adquirir mayor compromiso para con el ecosistema:

Tal es el caso de la señora Marina Sánchez, de 60 años, quien tiene segundo grado de escolaridad. Ella, a través de su palabra en reuniones ordinarias del grupo, orienta, aconseja; no escribe, pero cuando pide la palabra el silencio es absoluto, porque es muy sensato y de gran coherencia, entre lo que habla y práctica.

De ahí que, con su saber local, desde hace un par de décadas ha diversificado la estructura económica de su empresa (1.5 Has en café) con la venta de heliconias, chachafruto y flores

de jardín en el mercado local, los sábados, y en el mercado de Popayán, los jueves. La señora mayora expresa que no se deben tener “los huevos en una misma canasta”, no podía depender únicamente del café y debía tener otros ingresos adicionales para enfrentar las épocas difíciles (cuando ni hay cosecha), la crisis actual (bajos precios) y buscar una mayor eficiencia y productividad en la finca. La señora Marina tiene un gran conocimiento en relación con las propiedades de los cultivos que poseen; por ejemplo, comparte recetas medicinales a partir del chachafruto, para manejar la presión arterial, entre otros beneficios.

De otra parte, las familias de AMI han desarrollado estrategias diversas para enfrentar las crisis del café, explicadas básicamente en bajos precios por arroba, en escasa mano de obra a contratar y en altos costos de insumos. Así lo expresa un integrante del grupo: “En estas épocas, ya no se consiguen trabajadores fácilmente; ahora tenemos que valernos por nuestras familias y los vecinos, y les pagamos con lo que gestionamos en los grupos de ahorro, que cada día son más y en más veredas del municipio. De 25 integrantes en 25 integrantes, por grupo; nos hemos venido fortaleciendo” (Morales, 2017)

La mejor estrategia para hacer frente a la crisis, es la diversificación de actividades en la finca; ello contempla el arreglo de cultivos, la inclusión de especies de ganado y algunas prácticas de agro y eco turismo, que pueden ser mejor remuneradas, podrían ser actividades más atractivas para atraer mano de obra calificada y no calificada y tendría mayores utilidades. Algunos caficultores piensan en la necesidad de reconfigurar la actividad agrícola, de modo que se pueda reducir la dependencia de los agro-químicos, y con ello lograr productos más sanos a menores costos.

“Todos tenemos fincas medianas, y aunque no dependemos solo del café, tampoco dependemos solo de las actividades complementarias; se requieren ambas actividades, es como una simbiosis, a la vez que se siembran árboles, también se necesita que haya producción de café; algunos tenemos costos fijos como el pago legal a los mayordomos” (Tobón, 2017).

“Como fuente de ingreso me ha servido, pero debo ayudarme con otras actividades para mantener incluso el café, aunque hay personas que sí viven del café, además les toca vivir

del café. Vivir en el lugar permite reinventarse y repensar la gestión comunitaria para los momentos difíciles” (Rojas D., 2017).

“Desde 1980, inicié con gestión comunitaria tecnificada, con muy buenos resultados; inicié apoyándolo con ganado común; en las crisis del año 90-92, por el bajo precio, por ejemplo, el ganado me permitió recuperar el café; y cuando el café ha tenido buen precio, buena producción, vuelvo a recuperar el ganado; con esto me ha servido para sacar adelante mi familia y cubrir los gastos de la finca, criar mis hijos y darles educación” (Volverás, 2017).

Para los miembros de AMI vivir en la finca es rentable por la ubicación con respecto a la capital, los centros de educación y comercialización. El costo de los servicios básicos es menor comparado con la capital. Estos parámetros permiten bajar los costos de producción del café y otros productos agropecuarios. También, son conscientes que deben buscar otras actividades paralelas al café que diversifiquen el ingreso familiar, finalmente esperan un mejoramiento en la infraestructura, como vías, agua potable y la conectividad.

Pertenecer a los grupos de ahorro dentro de la AMI ha significado aprendizajes, organizarse solidariamente y cuidar el medio ambiente:

Los grupos de ahorro de la AMI han tenido una buena aceptación por parte de los socios; si bien en un principio, las auditorías generaban malestar entre algunos de nosotros, poco a poco el diálogo entre las partes logró acordar que, tanto los auditores como los asociados, teníamos mucho que aprender del desarrollo del proyecto de ahorrar de manera programada y cumpliéndole a la AMI; esto nos ha permitido organizarnos en torno de la tecnificación y el cuidado ambiental (Arias, 2017).

Son muchas las valoraciones que se hacen frente al significado de la gestión comunitaria, en la vida de las familias; van desde satisfacciones personales, hasta legados culturales, arraigos, memoria e historia, aprendizajes nuevos, transformaciones en la vida de todos, liderazgos, poder, y reconocimiento social:

“Para mí, la gestión comunitaria es como hacerle un homenaje a mi padre, a mi familia, porque con lo que hago, cuido lo que heredé y dejo algo bueno, para quienes me heredarán” (Trujillo, 2017).

“La educación para la conservación es muy importante, tratar las aguas mieles entre otras tareas, todos los caficultores deberíamos hacerlo, porque somos los que más estamos contaminando; necesitamos proteger nacimientos, no utilizar herbicidas fuertes para la naturaleza, porque la naturaleza nos está cobrando el maltrato. Por otra parte, para generar un mayor valor agregado, sería muy importante completar el ciclo entre el productor y el comprador final del café. Cuando vemos el café como un negocio, solo se esperen rendimientos económicos; pero todo se queda en los intermediarios; lo ideal será tener nuestro cliente propio, directo, a propósito de la buena calidad de nuestro café; porque lo que ahora recibimos, como \$5000 o \$6000 por arroba, no justifica todo lo que hacemos; nos interesa tener nuestra propia marca y poder comercializar nuestro propio café tostado”. (Meneses, 2017).

“Para mí, la gestión comunitaria, el café y la caficultura significan mantener a mi familia, a mis hijos, junto a mi esposo. La educación que me dieron a mí, de mínima yo tengo 2 de primaria, mis hijos sí son profesionales, les di un estudio que les permitiera defenderse el día de mañana; ellos me han colaborado en el trabajo y en sus cargos actuales les ha ido muy bien, son muy responsables.” (Rojas D., 2017).

La gestión comunitaria ha permitido cambiar mi vida, ya que desde pequeña trabajaba en otras actividades jornaleando, y siempre anhelé tener mi propia tierra para trabajarla; hoy en día, con mi tierra, le he podido dar empleo a muchas familias y eso me llena de satisfacción, porque yo he mejorado y muchas familias también.” (Granados, 2017)

“A nivel de la familia, el café es una parte de la vida de uno; porque se consiguen recursos para mejorar la vida, darle educación a la familia, darle bienestar social; si no hubiese café, la vida sería con mucha pobreza; barato o caro, el café se vende de todos modos. Sin embargo,

los altos precios en los insumos para el mantenimiento no permiten ampliar la parcela, como uno quisiera” (Quilindo, 2017)

Convencida de su “lugar” y el significado de poder cultivar la tierra, Yely Quilindo añade “si no hay pan, no hay paz, a nosotros la gestión comunitaria nos ha dado el pan” y reafirma, “no es suficiente sembrar plátano o frutales, lo que se recibe por esto, no es suficiente; en cambio, con el café se puede comprar el vestido, u otras cosas” (2017).

Para los caficultores de AMI vivir en la finca les ha permitido desarrollar otras dinámicas empresariales además de la caficultura, en estos tiempos de inseguridad de precios tales como la ganadería, frutales, hortalizas. Además, educar a los hijos, los cuales buscan alternativas de empleo en otras ciudades, sin descuidar su origen y su familia colaborando de esta manera económicamente e incorporando un conocimiento nuevo que mezclado con el saber de los padres puede concluir en algo muy fructífero para la empresa familiar.

#### **4.2. La gestión comunitaria en la construcción asociativa y cultural**

La construcción asociativa ha sido entendida mediante tres condiciones que se retroalimentan entre sí: primero, se requiere de un re-conocimiento y confianza de su trabajo por parte de todos los actores locales, como actores sociales estratégicos del desarrollo; segundo, debe estar presente el sentido de “estar juntos”, apoyados en este compañerismo previamente logrado, por un mañana mejor, trabajando en la resolución de los conflictos sociales de la comunidad, a través de formas organizativas acordes con el desarrollo local, como la conformación de colectivos de organizaciones, agencias de desarrollo local y regional; tercero, se requiere una proyección de esta organización colectiva, a través de la articulación y coordinación de la oferta que las instituciones externas presentan a las comunidades locales, para evitar la competencia institucional, para maximizar el uso de recursos siempre escasos, generando sinergias y economías de escala, y para que el modelo de desarrollo integral local sea la tarea de un colectivo, en la que involucran todas las instituciones que intervienen localmente, más allá de sus diferencias de enfoque de trabajo (Sandoval, 2014).



Se analiza a partir de la confianza entre los miembros de la organización, la asociatividad y la cooperación solidaria:

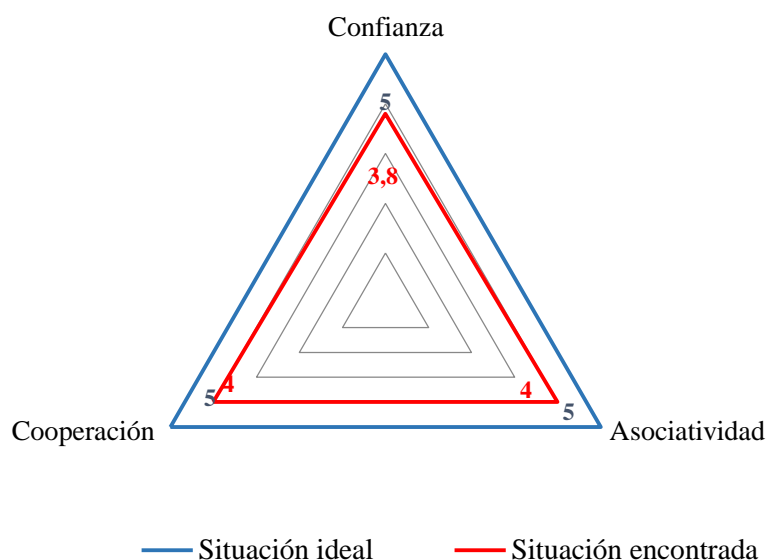
*Tabla 13. La confianza, asociatividad y cooperación*

<b>Confianza</b>	Las organizaciones sociales y comunitarias se conocen entre sí. Se reconocen como actores estratégicos del desarrollo
<b>Asociatividad</b>	Tienen cultura de la asociatividad, reconocen que sólo así, habrá desarrollo
<b>Cooperación</b>	Existe articulación de la oferta de instituciones externas con las comunidades locales

*Fuente: Elaboración propia*

A través de la evaluación de cada uno de estos aspectos, de 0 a 5, por parte de los miembros de AMI, se encuentra que son aspectos débiles en la organización; con una lectura crítica, proponen trabajar mucho más en lo relacionado con la sostenibilidad en el trabajo social, generar escenarios de mayor confianza en la asociación y mayor participación en las instancias locales municipales y regionales. De otra parte, se requiere que la organización tenga disponibilidad de tiempo para mejorar los procesos sostenibles, convencerse de la importancia del trabajo en equipo, más empoderamiento de los procesos, por parte de la mayoría de los asociados; asumir mayor responsabilidad y compromiso, buscar estrategias que les permitan valorarse como grupo, buscar un objetivo común para todos, y cumplirlo: en este caso, aumentar la base de socios (ver Ilustración 14).

*Ilustración 14. Construcción asociativa*



*Fuente: Elaboración propia, basado en (Cadena, 2005)*

Asimismo, sobre el tercer aspecto, proponen mantener estrategias de sostenibilidad en la socialización del grupo, gestionar inclusive más apoyo del gobierno, organizarse para vender el café, como grupo y no de manera independiente darse a conocer un poco más con los logros de la Organización.

### 4.3. La gestión comunitaria en la construcción cultural

Se analiza a partir la construcción de una identidad común, a través de la apropiación crítica de la historia colectiva de las comunidades; lo cultural también se fortalece mediante el manejo de estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera, que brinde información pertinente para el desarrollo. No debe olvidarse que para la construcción cultural debe haber mecanismos de control y de sanción social, producto de un acuerdo colectivo (Quintero, 2004). Se analiza a partir de la construcción de un sentido e identidad colectiva, de la visibilización pública y de la construcción colectiva de la norma:

*Tabla 14. Identidad colectiva, visibilización pública y construcción de normas*

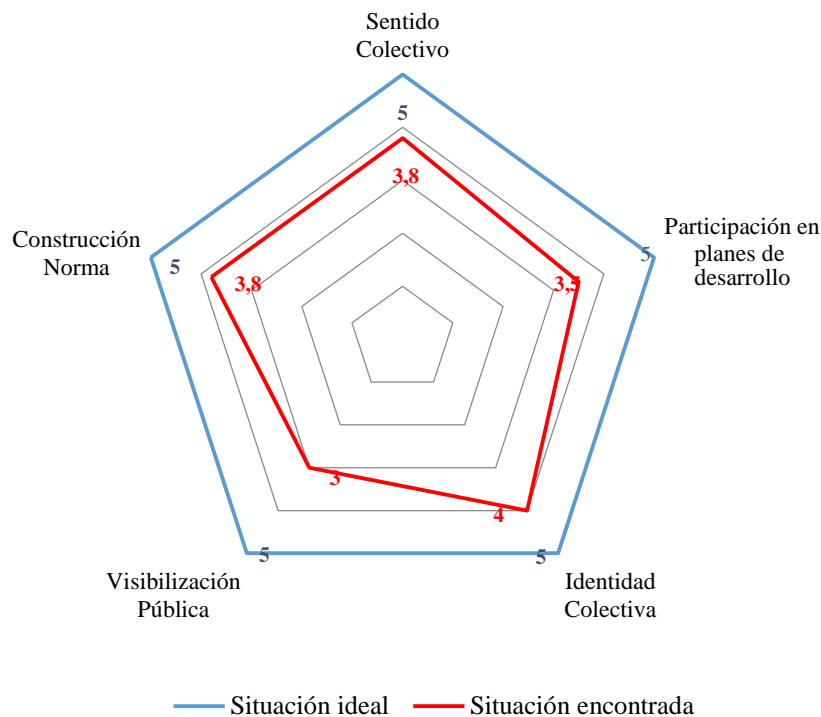
<b>Identidad colectiva</b>	Tienen una apropiación crítica de su historia colectiva; Su identidad colectiva gira alrededor de la riqueza natural que tienen en sus territorios
<b>Visibilización pública</b>	Existen estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera de la comunidad. Hay acceso a la información pertinente para el desarrollo
<b>Construcción normas</b>	La comunidad respeta las normas sobre el manejo ambiental sostenible

*Fuente: Elaboración propia*

Evaluando estos aspectos, los miembros de AMI reconocen que han trabajado en ellos; sin embargo, se requiere ocupar en la sistematización de su memoria social y colectiva, valorando las acciones actuales de la organización.

De otra parte, es preciso utilizar más las herramientas tecnológicas, conociendo precios, compradores locales y regionales, así como hacer valer las normas construidas colectivamente, aumentando el compromiso de los miembros de la organización (ver Ilustración 13).

*Ilustración 15. Construcción cultural*



*Fuente: Elaboración propia, basado en (Cadena, 2005)*

#### **4.4. La gestión comunitaria en la adquisición de conocimientos, habilidades y participación efectiva**

La gestión comunitaria en la adquisición de conocimientos, habilidades y participación efectiva se entiende a partir del desarrollo de sus capacidades para participar en procesos colectivos que mejoren las condiciones de vida. Se hace a través de tres cualidades básicamente. De una parte, las comunidades deben conocer y asumir una concepción más pertinente del desarrollo de hoy en el ámbito mundial, en la que, por encima de todo, se tiene pleno conocimiento de los derechos humanos y la capacidad suficiente para interpretar la realidad local y global. Pero no basta con saber lo que hay que hacer; por otro lado, es necesario que las personas tengan la disposición y algunas habilidades para propender por un desarrollo humano integral, participativo y sostenible, que se miden con su capacidad de creatividad y de innovación para resolver sus problemas y procurar su bienestar. Otra cualidad que se requiere para el fortalecimiento político es el liderazgo, expresado en reconocimiento y representatividad, honestidad, respeto por los demás y solidaridad reconocida, en la capacidad para convocar a procesos participativos y gestionarlos

colectivamente y en la participación de dinámicas políticas que representen los intereses regionales y locales.

Se evalúa a partir de la disposición de conocimientos y de habilidades para una propuesta integral y participativa, además de la capacidad para promover la participación ciudadana (Quintero, 2004)

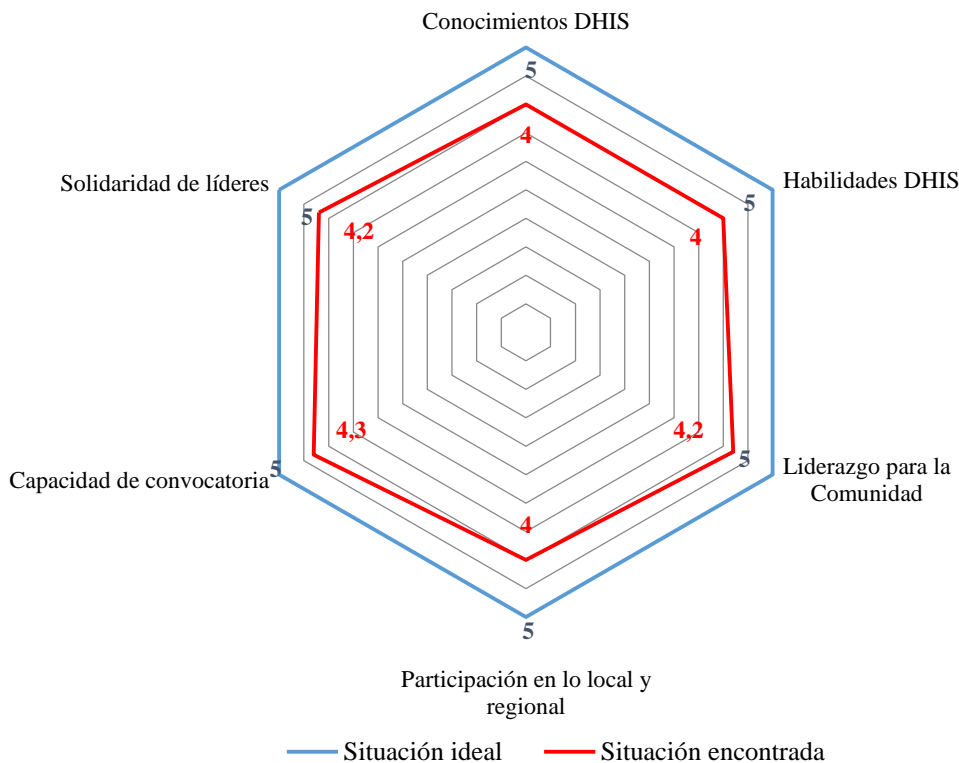
*Tabla 15. Conocimientos, habilidades y participación efectiva*

<b>Conocimientos DHIS</b>	La comunidad tiene la capacidad suficiente para conocer e interpretar la realidad local y global
<b>Sentido colectivo</b>	Las decisiones para la elaboración del Plan de Desarrollo fueron concertadas con la comunidad
	Participaron activamente en la formulación del plan de desarrollo
<b>Habilidades DHIS</b>	La comunidad tiene desarrollada su capacidad para la creatividad y la innovación
<b>Participación efectiva</b>	Todos son líderes, participando activamente en pro de la comunidad.
	Además, participan en las dinámicas políticas que representan los intereses locales y regionales.
	Los líderes tienen alta capacidad de convocatoria.
	Existen líderes reconocidos tanto colectivos como líderes independientes, que respetan a los demás y son solidarios con la comunidad.

*Fuente. Elaboración propia*

Frente a esto, reconocen que necesitan conocer más otros temas diferentes a la gestión comunitaria, capacitarse en innovación y en políticas públicas; fortalecer la confianza en sí mismos, en sus capacidades de liderazgo y respetar las decisiones de la Asamblea; plantearse un escenario a futuro, posible, aceptable, a partir de la situación actual (Ver Ilustración 14).

*Ilustración 16. Conocimientos, habilidades y participación efectiva*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Además, los miembros de AMI no han participado en procesos de planeación municipal y consideran importante planear, integrar, dirigir, controlar y evaluar los programas y proyectos clave para las comunidades. Por eso, con el fin de mejorar sus condiciones de vida, buscan participación en la toma de decisiones, ya que la mayoría de las gestiones las han llevado a cabo dos o tres personas de la organización, de esta manera tienen previsto iniciar procesos donde se involucren todos sus integrantes de manera activa.

#### **4.4. La gestión comunitaria en la permanencia de procesos e inserción de las dinámicas locales**

Otro aspecto, es conocer la continuidad de los procesos y la inserción en las dinámicas sociales globales. La primera se valora mediante la concertación para el desarrollo local-regional y la financiación de los proyectos y programas, producto del plan estratégico participativo. La segunda se mide a partir del acceso a las instancias de participación, de

representación popular, a medios de construcción de opinión pública y a partir de la producción de pensamiento para el desarrollo integral local y regional que, en últimas, es la condición de reproducción del modelo de desarrollo integral local. Se evalúan a través de la permanencia en los procesos y la inserción en la dinámica social local y global:

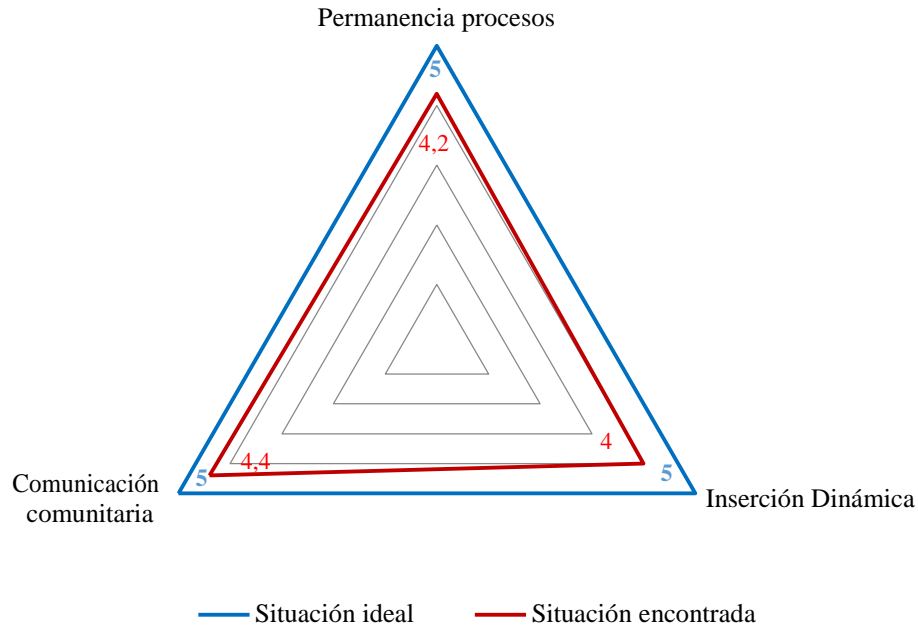
*Tabla 16. Permanencia de procesos e inserción dinámica*

<b>Permanencia procesos</b>	Los actores han concertado de manera efectiva, lo importante para el desarrollo local-regional. Además tienen capacidad de gestión para la financiación de proyectos.
<b>Inserción Dinámica</b>	Los actores locales del desarrollo tienen acceso a la participación en los Consejos municipales de Planeación, de Política Social, Desarrollo rural, y/o Comité local de emergencias, entre otros.
	Los actores locales del desarrollo realizan producción intelectual.

*Fuente: Elaboración propia*

Al respecto, AMI identifica fortalezas en su capacidad para gestionar proyectos, para concertar ante instancias locales y regionales, para documentar sus procesos participativos e individuales; en este sentido, proponen trabajar a fondo en la búsqueda de fondos económicos para la asociación, tener mayor dedicación y tiempo para la organización, buscar estrategias que les permitan valorarse como grupo un objetivo común y cumplirlo; así como concretar alianzas para investigación, con las universidades y así , mejorar en los modelos de producción y transmitir los resultados a familiares, amigos y vecinos. De igual manera, ser más organizados, tener más responsabilidad (Ver ilustración 17).

*Ilustración 17. Permanencia de procesos e inserción dinámica*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Al respecto, AMI identifica fortalezas en su capacidad para gestionar proyectos, para concertar ante instancias locales y regionales, para documentar sus procesos participativos e individuales; en este sentido, proponen trabajar a fondo en la búsqueda de fondos económicos para la asociación, tener mayor dedicación y tiempo para la organización, buscar estrategias que les permitan valorarse como grupo un objetivo común y cumplirlo; así como concretar alianzas para investigación, con las universidades y así , mejorar en los modelos de producción y transmitir los resultados a familiares, amigos y vecinos. De igual manera, ser más organizados, tener más responsabilidad.

#### **4.5. La gestión comunitaria en el fortalecimiento de procesos políticos de las organizaciones**

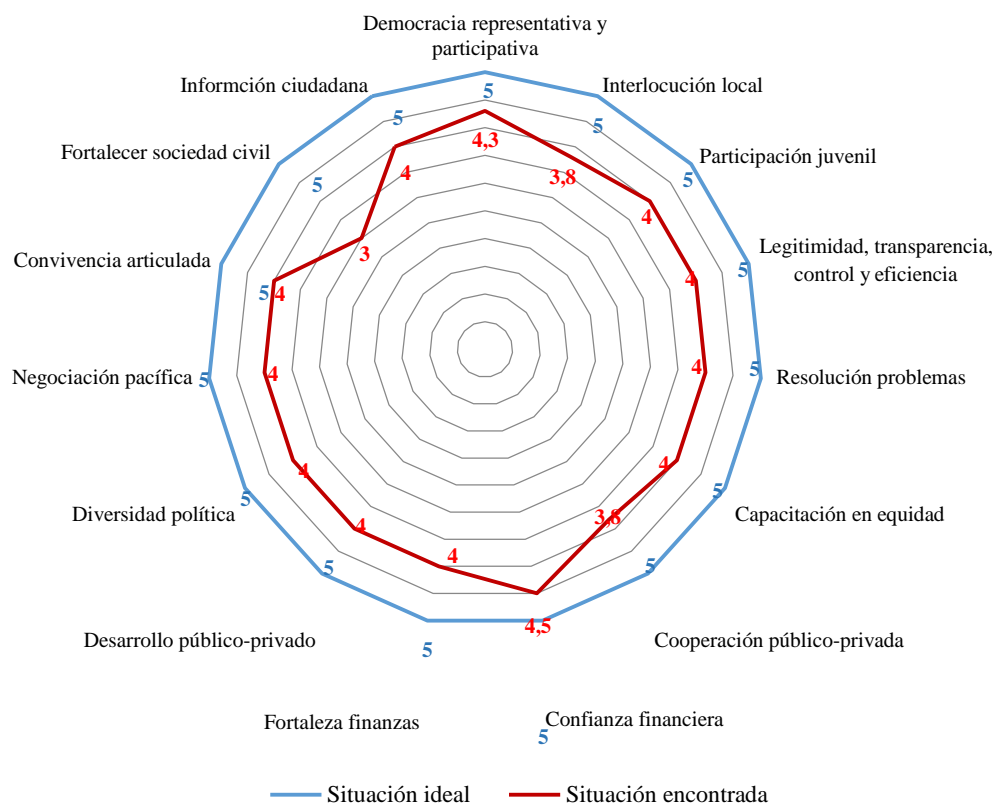
Esto hace referencia a la capacidad de la comunidad para organizarse y tomar las decisiones relacionadas con los temas que tienen que ver con ella misma y la gestión de las soluciones. Se evaluaron democracia representativa y participativa, legitimidad, transparencia, control y eficiencia, resolución de problemas, cooperación público privado, fortalezas y finanzas, desarrollo público privado, negociación pacífica y fortalecer la sociedad civil. En este sentido, se encuentra que AMI requiere potenciar aspectos relacionados con la promoción de las acciones solidarias frente a la comunidad en general, y la resolución de conflictos.

Tabla 17. Fortalecimiento de procesos políticos

<b>Gobernabilidad en los procesos locales</b>	Democracia representativa y participativa.
	Legitimidad del orden institucional, transparencia, control social y eficiencia de la gestión.
	Resolución de problemas sociales.
	Cooperación público-privada.
	Fortaleza de finanzas locales.
	Marco político para el desarrollo público-privado.
	Desarrollo de la justicia y negociación pacífica de conflictos.
	Fortalecer y desarrollar la sociedad civil.

La gestión que ha venido realizando las mujeres rurales con sus familias dentro de la AMI, permiten determinar que son parte importante en el cambio visto desde el factor económico, ambiental y social, indispensables para el desarrollo visto desde las comunidades, es decir que el empoderamiento de estas comunidades además de ser fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades, también lo es para la productividad.

Ilustración 18. Fortalecimiento político



Fuente: Elaboración propia, basado en (Cadena, 2005)



La gestión que ha venido realizando las mujeres rurales con sus familias dentro de la AMI, permiten determinar que son parte importante en el cambio visto desde el factor económico, ambiental y social, indispensables para el desarrollo visto desde las comunidades, es decir que el empoderamiento de estas comunidades además de ser fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades, también lo es para la productividad.

El rol de gestión comunitaria, representa las acciones que se realizan para aportar al desarrollo de la Organización.

Las mujeres trabajan en diferentes actividades como extensión de su rol reproductivo, implica tiempo voluntario y es muy importante para el fortalecimiento de los lazos vecinales y la creación de redes de apoyo mutuo en los territorios, los hombres también participan en las actividades de organización social, política, ambiental dentro de la asociación.

## 5. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS SOLIDARIOS DE GESTIÓN RURAL, PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES POR INZÁ

Los instrumentos solidarios de gestión rural pueden organizarse en varias categorías, desde las economías sociales, las propuestas de desarrollo integral local y gobernabilidad desde los modelos de desarrollo a escala humana, de desarrollo endógeno e inclusive de desarrollo sustentable., presentes en la AMI. A continuación, se realiza una descripción de dichas estrategias identificadas dentro de la organización.

*Fotografía 5. Talleres participativos con AMI para identificar estrategias de fortalecimiento de instrumentos solidarios de gestión rural*

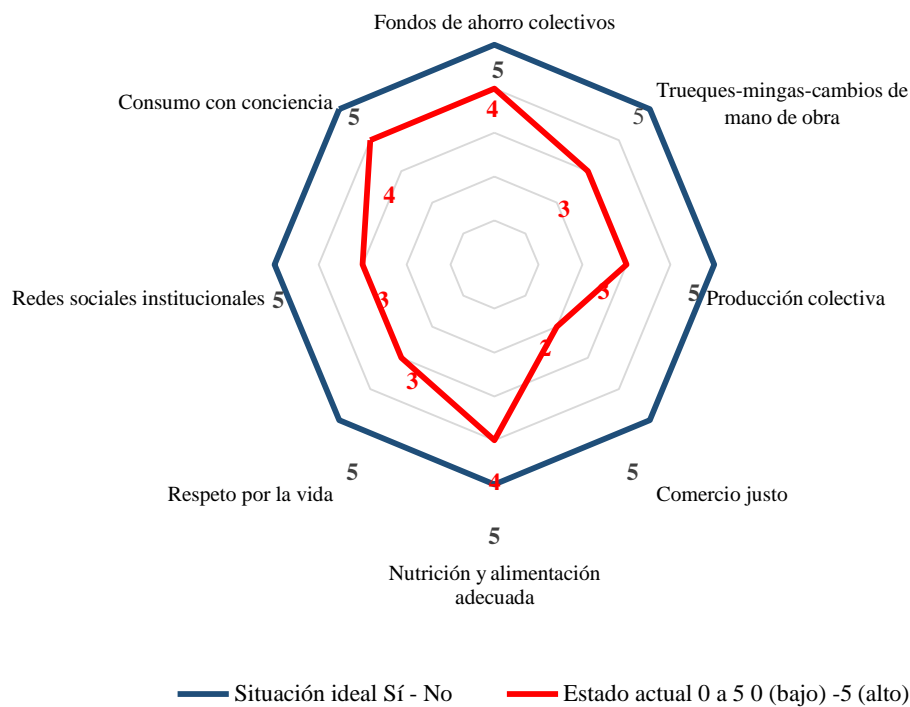


Fuente: Archivo propio

### 5.1. Estrategias de fortalecimiento desde las economías sociales

Las prácticas de economía social en la AMI permitieron visibilizar fortalezas y debilidades basadas en: fondos de ahorro colectivo; trueques, minga, mano de obra, juntas; producción colectiva; comercio justo; alimentación sana; respeto por la vida; redes sociales e institucionales, consumo con conciencia (Ver ilustración 17).

*Ilustración 19. Economías sociales*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Evaluando los aspectos anteriores, la AMI considera pertinente trabajar y fortalecer acciones de comercio justo, como derecho social, económico y cultural que tienen relación directa con la nutrición, alimentación y consumo con conciencia, se busca primordialmente concientizar a los productores de la calidad de sus productos y al consumidor, de la importancia de adquirir productos saludables. Además, la participación en mercados veredales, regionales y municipales, para la comercialización de los productos, como una herramienta de empoderamiento y alternativa económica real, que establece unas relaciones comerciales éticas y respetuosas, que contribuyen a un crecimiento individual y colectivo. Aunque estos espacios se vienen gestando, se hace importante una mayor participación

*Fotografía 6. Mercados campesinos organizados en Inzá por la Asociación de Mujeres*



*Fuente: Asociación de mujeres por Inzá*

Los fondos de ahorro colectivo estuvieron mejor evaluados. En este sentido, los miembros de la AMI proponen fortalecer los grupos de ahorro existentes promoviendo campañas en las diferentes veredas y de igual manera concientizando de la importancia de pertenecer a estos grupos a la población aun no vinculada.

En la AMI, el fortalecimiento de las juntas y el intercambio de mano de obra, representan un factor de vital importancia, donde se establezcan reglas y prevalezca el respeto, el cumplimiento, la solidaridad con el fin de fortalecer el liderazgo local y el tejido social entre las comunidades participantes, siempre en busca de un objetivo común. Estos encuentros para AMI, contribuyen a la construcción de un proyecto de vida ajustado a sus condiciones de su región, a fin de transmitir a las nuevas y futuras generaciones posibilidades de permanecer como campesino empoderado dentro de sus territorios (Ver fotografía 7).

Por otra parte, para AMI el reconocimiento del respeto por la vida, es un aspecto fundamental que se viene trabajando con las diferentes comunidades de la zona, dada la ocurrencia de hechos cotidianos de violencia contra la mujer, los niños, hombres, líderes y lideresas, para lo cual proponen organizar más jornadas de trabajo y charlas frente al respeto, la no violencia, fundamentalmente en los hogares, en las escuelas y en los diferentes grupos sociales (Ver fotografía 8)

*Fotografía 7. Jornadas de JUNTAS organizados por la Asociación de Mujeres*



*Fuente: Asociación de Mujeres por Inzá*

En cuanto a las redes sociales institucionales ya se cuenta con materiales divulgativos, frente a la importancia de participar activamente en estas redes para lo cual proponen jornadas de capacitación en todas las zonas, con fines de comunicación pues forma parte de la gestión rural, la apropiación social del conocimiento y la transferencia de conocimiento en los territorios sobre temáticas diversas.

*Fotografía 8. Actividades de concientización sobre el respeto por la vida en la comunidad campesina de Inzá*

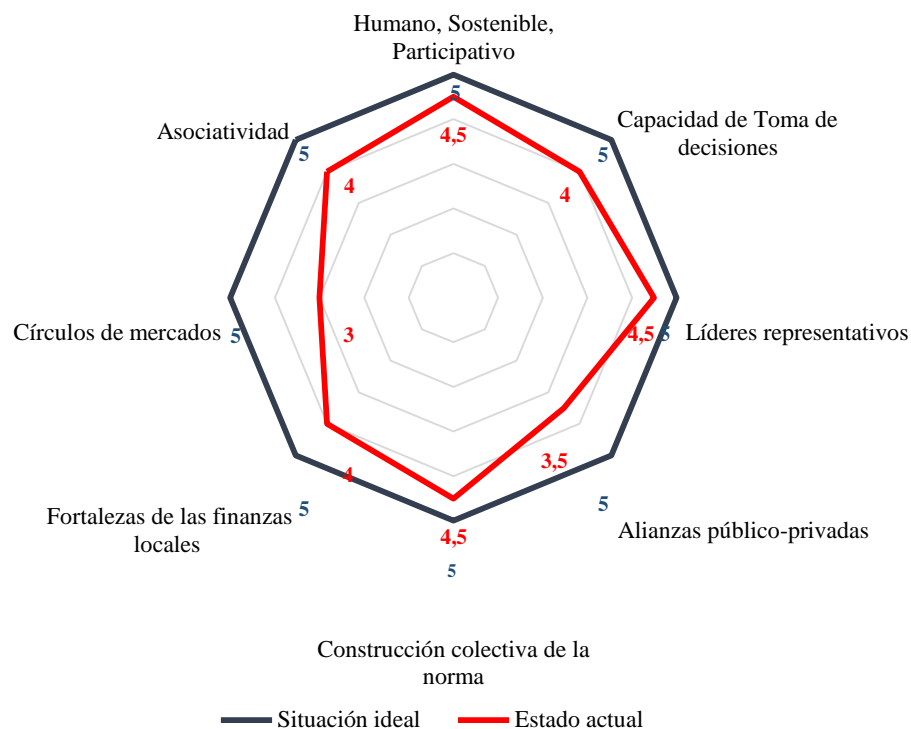


*Fuente: Asociación de mujeres por Inzá*

## 5.2. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo integral local y la gobernabilidad

Las prácticas relacionadas con el desarrollo integral local y la gobernabilidad en la AMI, se evaluaron a través de las siguientes acciones: Enfoque humano, participativo; capacidad de toma de decisiones; líderes representativos; alianzas público privadas; construcción colectiva de la norma, fortalezas de las finanzas locales, círculos de mercados y asociatividad.

*Ilustración 20. Desarrollo integral local/ Gobernabilidad*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En cuanto a los círculos de mercado, estos existen a menor escala, pero los miembros de la AMI consideran que es necesario desarrollar una visión más amplia para que la gestión rural sea más efectiva, ya que estos circuitos deben estar vinculados a la agricultura familiar y la inclusión de los productores y emprendedores de pequeña escala.

De igual manera las alianzas público privadas se han venido fortaleciendo, pero se propone identificar y fortalecer espacios para el apoyo de propuestas que complementen la actual gestión rural comunitaria.

En cuanto a la capacidad de toma de decisiones, la fortaleza de las familias y la asociatividad siempre ha estado el compromiso de las líderes en concientizar, formarse, y participar activamente en los comités y demás instancias de representación. Por esto proponen implementar estrategias para asumir responsabilidades, aprender sobre la cultura del ahorro, fortalecer la economía local en el ámbito de las organizaciones sociales.

En cuanto al enfoque humano- político, los líderes representativos y la construcción de la norma, son los tres aspectos mejor evaluados de este bloque de estrategias; esto dado que siempre ha existido en la AMI formación contante e integral, buscando la transformación de las acciones y el pensamiento en los jóvenes y en los adultos; siempre ha habido buena respuesta a las convocatorias y un reconocimiento externo que visibiliza lideresas de la AMI lo que hace que los procesos de construcción colectiva de la norma, sean dinámicos, participativos, solidarios e incluyentes.

*Fotografía 9. Participación de la AMI en procesos de construcción colectiva*



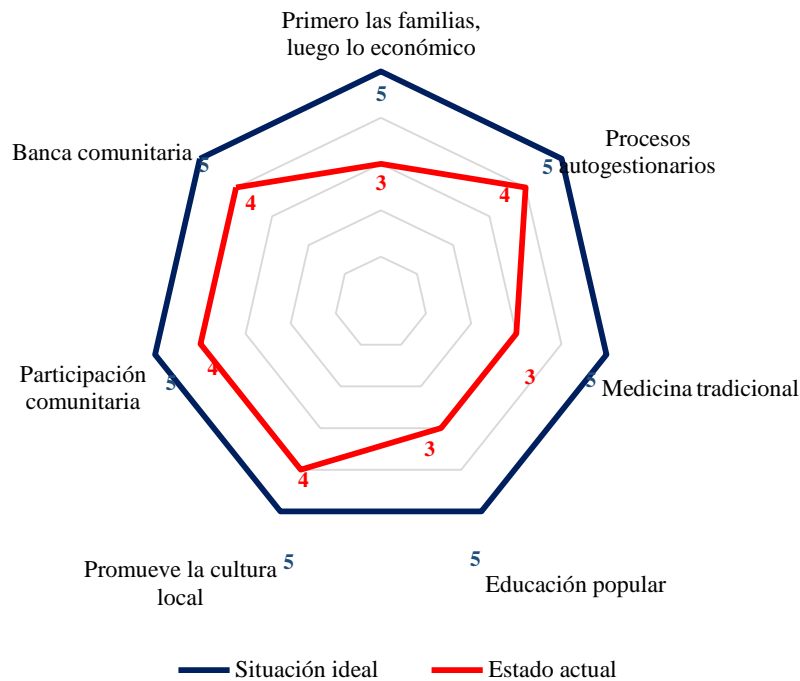
*Fuente: Asociación de mujeres por Inzá*

### **5.3. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo a escala humana**

En relación con los aspectos que explican el desarrollo a escala humana, en la AMI se han tenido en cuenta los siguientes aspectos: primero las familias, luego lo económico; procesos

autogestionarios; medicina tradicional; educación popular; promoción de la cultura local, participación comunitaria y banca comunitaria.

*Ilustración 21. Desarrollo a escala humana*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En cuanto a la medicina tradicional es necesario valorar el conocimiento sobre las plantas medicinales, incorporándolas permanentemente en las huertas caseras y así evitar el consumo de medicamentos alopáticos, esto a través del voz a voz y la transferencia de conocimiento de generación en generación.

De otro lado, no siempre en las familias de la AMI han estado primero las personas y luego lo económico es decir en muchas ocasiones se ha priorizado la generación de ingresos sobre otras acciones de bienestar no monetarias en las familias, como llamado de atención desde la AMI se propone gestionar de manera participativa proyectos productivos, que incorporen aspectos no monetarios con los integrantes de las familias y esta asistencia se puede prestar desde la AMI.

La educación popular es un aspecto que debe fortalecerse, esto, dado a que no hay presencia de instituciones educativas que promuevan la educación con pertinencia y en los territorios.



Para lo cual proponen gestionar alianzas para cofinanciar educación formal y no formal desde temáticas de formación política, económica, cultural y ambiental para las mayorías.

Los procesos autogestionarios, la promoción de la cultura local, la participación comunitaria y la banca comunitaria son los temas mejor evaluados en este lote de desarrollo a escala humana. De un lado la soberanía alimentaria está siendo incorporada en muchos procesos productivos educativos, la identidad y la cultura campesina, el respeto por la tierra, por la familia, la recuperación de las tradiciones musicales, y los cultivos tradicionales están a la orden del día en las familias de la AMI. Además, en el día a día la participación comunitaria visibiliza la importancia de trabajar organizados incluyendo niños, jóvenes y mayores.

En cuanto a la banca comunitaria, esta es la estrategia bandera del fortalecimiento de instrumentos solidarios de gestión rural, ya que se ha capacitado a la comunidad en la importancia del ahorro, buscando la participación de la totalidad de los habitantes en el municipio, en los grupos de ahorro de la pre-cooperativa, así como apoyándoles en la implementación de propuestas y proyectos productivos con el dinero solicitado.

*Fotografía 10. Jornada de participación de la comunidad en los grupos de ahorro*

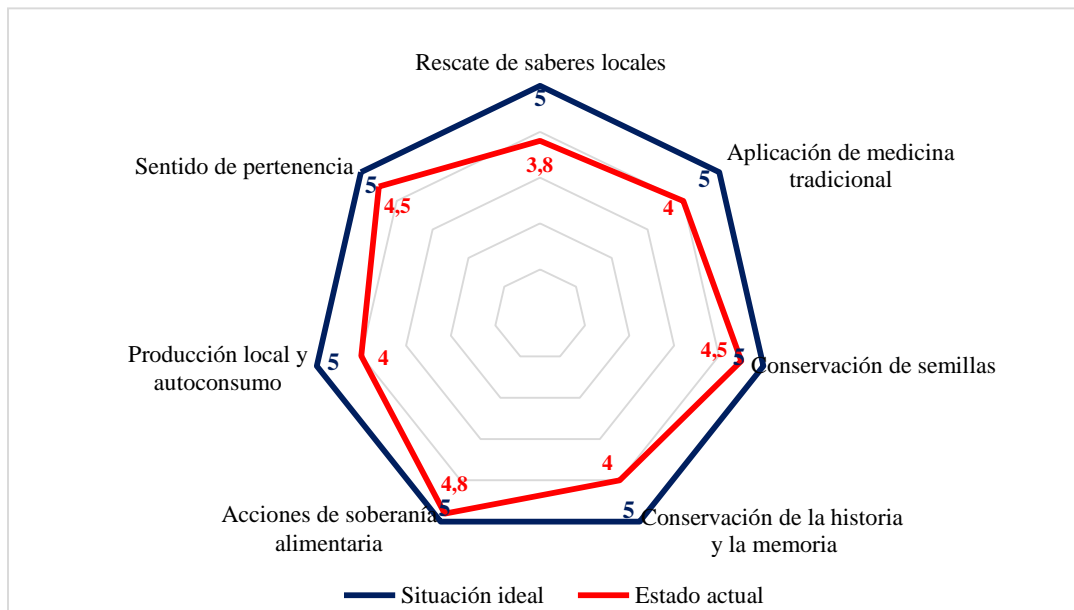


*Fuente: Asociación de mujeres por Inzá*

#### 5.4. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo a escala humana

En lo relacionado con los instrumentos de desarrollo endógeno se abordaron siete temáticas que permitieron evaluarlo en la AMI: rescate de saberes locales; aplicación de medicina tradicional; conservación de semillas; conservación de la historia y la memoria, acciones de soberanía alimentaria, autoconsumo y sentido de pertenencia.

*Ilustración 22. Desarrollo endógeno*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

Es preciso mencionar que estos aspectos han sido los mejor evaluados por los miembros de la AMI entre todos los instrumentos solidarios de gestión rural.

Sobre el rescate de saberes locales se les ha dado continuidad a las acciones de identidad cultural a través de una escuela de formación de jóvenes niños y niños campesinos.

Sobre la aplicación de medicina tradicional, conservación de la historia y la memoria, la producción local y autoconsumos, desde la AMI se proponen incentivar hacia la conservación y al uso de plantas medicinales, socializando los beneficios de las mismas. Se propone dar réplica al proceso organizativo de la AMI, fortaleciéndolo mediante formación integral para

las mayorías. De igual manera generar más conciencia en la participación de los mercados locales, intercambios culturales, ofreciendo los productos propios.

La conservación de semillas, el sentido de pertenencia y las acciones de soberanía alimentarias, son los tres aspectos mejor evaluados de este grupo de aspectos solidarios, potenciando la conservación de semillas y correspondiente a la multiplicación así como generando más espacio para intercambio de las mismas, las prácticas de producción orgánica cada vez más están en la conciencia de la AMI para lo cual se propone replicar y fortalecer el sentido de pertenencia campesina mediante el empoderamiento de los procesos agroecológicos

*Fotografía 11. Acciones de desarrollo a escala humana en la AMI*



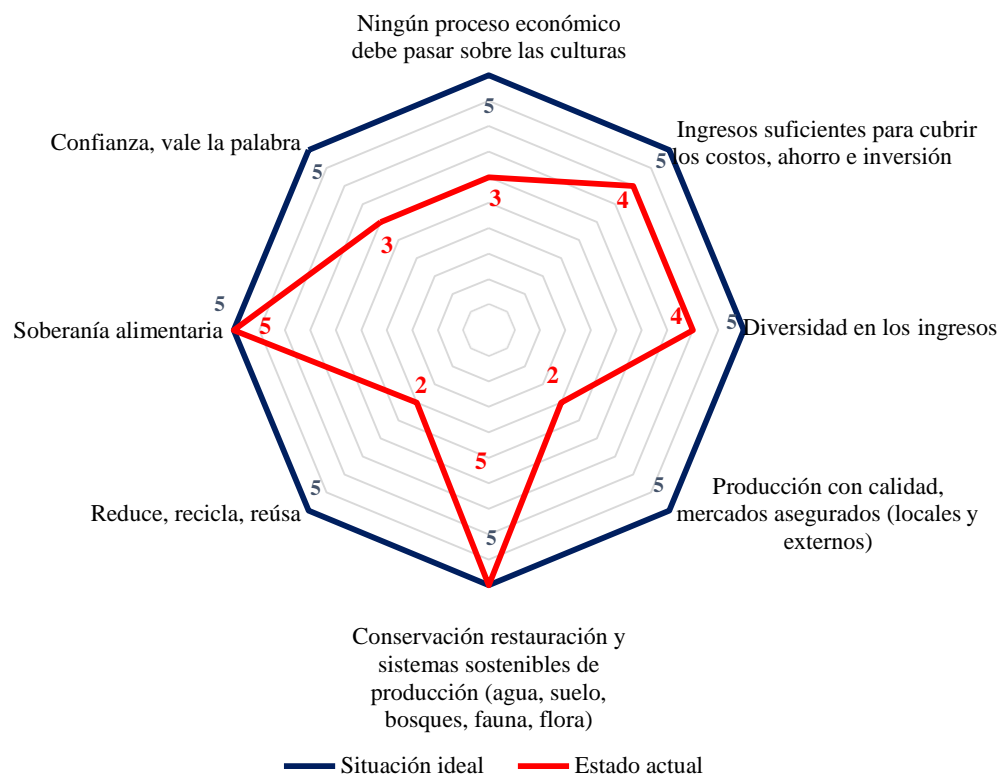
*Mujeres campesinas en JUNTA por la soberanía alimentaria, la defensa de los territorios, la identidad Campesina y las semillas nativas*

*Fuente: Asociación de mujeres por Inzá*

### 5.5. Estrategias de fortalecimiento desde desarrollo sustentable

Los instrumentos de desarrollo sustentable que evaluó la AMI son: ningún proceso económico debe pasar sobre las culturas; ingresos suficientes para cubrir los costos, ahorro e inversión; diversidad en los ingresos; producción con calidad, mercados asegurados (locales y externos); conservación, sistemas sustentables de producción (Agua, suelo, bosques, fauna y flora); reduce, recicla, reúsa; soberanía alimentaria y confianza, vale la palabra.

*Ilustración 23. Desarrollo Sustentable*



*Fuente: Elaboración propia a partir de TULL (2008-2009) y GICEA (2010-2013).*

En cuanto a la producción con calidad y mercados asegurados, la AMI requiere mejorar sus procesos de producción y así ofrecer mejores alimentos en calidad y cantidad en lo local y en lo regional. De igual manera en sus prácticas de producción, las familias de la AMI necesitan llevar a cabo más acciones de reciclaje y reutilización de envases, latas, plásticos icopor y todo aquello que contamina el territorio.

Los miembros de la AMI reconocen que muchos de sus procesos económicos han atentado contra su cultura, perdiendo muchas de sus tradiciones, por lo cual requieren implementar acciones de formación, sensibilización e implementación de prácticas tradicionales que fortalezcan la cultura campesina. Inclusive porque se está perdiendo “el valor de la palabra”, la confianza en lo propio se ha perdido, para lo cual requieren esfuerzos culturales y organizativos para confiar más en lo local.

En cuanto a generación de ingresos insuficientes para cubrir costos de inversión, los miembros de la AMI consideran que hay avances en la administración de recursos económicos ya que ha aumentado la capacidad de ahorro y se ha planificado la inversión por parte de las familias, asimismo ha generado estrategias de diversificación de los ingresos, para lo cual proponen formular más proyectos conjuntos, que incluyan mercados y comercialización de manera colectiva.

Los dos últimos aspectos de este bloque de desarrollo sustentable han sido evaluados con la máxima calificación, los miembros de la AMI consideran que sus prácticas de soberanía alimentaria, la conservación y restauración y sus sistemas sostenibles de producción (agua, suelo, bosque, fauna y flora) se están llevando a cabo de manera creciente como apuesta política y no solo productiva y alimentaria. Cada vez tienen más autonomía en sus territorios en la medida en que conserva las semillas nativas, promueven el no consumo de semillas genéticamente modificadas, conservación del bosque, la fauna y la flora pese a las diversas dificultades que la pobreza económica les impone.

## 6. CONCLUSIONES

Una de las evidencias de la gestión rural con enfoque de género se expresa en el ejercicio de los derechos, en este caso de las mujeres y sus familias. El derecho a la educación aún no se logra ejercer en su totalidad, y en ese sentido los grupos de ahorro no se enfocan hacia este aspecto social, inclusive en cuanto a promover y garantizar los derechos de las mujeres del campo en temas de construcción y mejoramiento de la vivienda, el trabajo asociativo desarrollado por los integrantes de la AMI, no alcanza a atender este requerimiento.

Es de reconocer que parte de la producción agrícola del municipio está en manos de las mujeres, siendo ellas quien además sobresale en la vida comunitaria, tejiendo relaciones sociales, construyendo reconciliación y paz, por ser ellas las más afectada por los diferentes tipos de conflictos que en el municipio se presentan.

En las familias de la AMI, en especial las mujeres se han convertido en pilares fundamentales para la gestión del agua. El empoderamiento de las mujeres en estos grupos organizados, se han convertido en un mecanismo para poner fin al hambre y a la pobreza en el territorio. Dado que se han negado derechos y oportunidades a las mujeres campesinas, también se les han negado a sus hijos un futuro mejor y ante esto la AMI ha puesto en práctica dos acciones fundamentales que son: empoderar a las mujeres rurales y sus familias, y mejorar sus prácticas de soberanía alimentaria.

En este contexto las autoridades e instituciones no los han tenido en cuenta, pese a que este grupo ha sido el soporte en las zonas muchas veces sin recursos para el desarrollo sostenible de cultivos, actividades pecuarias, suministro de alimentos, agua y el cuidado de las familias.

En el municipio, las mujeres han sido un motor clave en la alimentación por ser productoras de alimentos, por proteger el medio ambiente y apoyar la reducción de riesgo de desastres naturales en sus territorios además preserva la soberanía alimentaria. Sin embargo, son el sector de la población más discriminado y en mayor desventaja, por no ser la mayoría de las veces, propietarias de la tierra que cultivan, por no tener servicios de agua potable y

saneamiento. Además, les han negado los servicios financieros que eventualmente podrían ayudarles a manejar su condición de pobreza o garantizar temas de nutrición básica o servicios de salud.

Ha sido compromiso de organizaciones internacionales como ONU, FAO, ONU Mujeres, reconocer la urgencia de invertir más en las mujeres rurales, proteger sus derechos y mejorar su condición; aspectos que la AMI ha procurado, atender.

Las familias de la AMI se han beneficiado a través de los grupos de ahorro, porque apoyan cultivos, cosechas, mejoran las dietas de sus familias, proveen de agua y de leña a la casa y llevan a cabo funciones vitales en el cuidado de niños, jóvenes, ancianos y enfermos; procurando balancearlas nutricionalmente, promueven y gestionan procesos de educación no formal pertinentes para su contexto rural.

Además, establecen alianzas para fortalecer su organización y sus niveles de asociatividad. Si bien, llevan reconocen múltiples iniciativas de emprendimientos productivos solidarios, requieren implementar diversas estrategias de financiamiento.

Producto de las condiciones de pobreza en que se encuentran las familias, está el desequilibrio entre lo que hacen y entre lo que tienen. Si especialmente las mujeres tuvieran acceso a los mismos recursos productivos, se reduciría las condiciones de pobreza y hambre en el territorio.

Cuando la soberanía alimentaria mejora en el territorio las mujeres tienen más oportunidades para trabajar, educar, alimentar a sus hijos, acceder a recursos de agua y tierra para mejorar sus actividades productivas y comercializar sus productos, en este sentido los grupos de ahorro de la AMI se han capacitado en la gestión del agua, en el fomento y preservación de la soberanía alimentaria.

Forma parte de la gestión rural desarrollada por la AMI, reconocer su patrimonio biocultural, generar circuitos cortos en sus mercados locales, implementar estrategias para diversificar

sus ingresos, trabajar en red con otras organizaciones, generar valor agregado y con prácticas de agroecológica.

Las mujeres como seres merecedores de derechos, han fortalecido su participación en la toma de decisiones por ser aportantes en recursos monetarios al interior de sus hogares, se han reducido los casos de violencia intrafamiliar y discriminación.

Una de las líneas que ha tomado mucha fuerza al interior de la AMI es el fortalecimiento político, informando y promoviendo acciones para hacer valer los derechos de las mujeres: derecho a la integridad, derecho a ocupar roles directivos, a trabajar con una remuneración justa, a ser propietarias de sus tierras y otros bienes entre otros.

Se han encontrado casos en los cuales las mujeres de la AMI no podían realizar procedimientos legales, tenían un derecho de propiedad limitado, con el tiempo estas circunstancias se han transformado, dado que ahora se les reconoce como gestoras y aportantes de recursos monetarios y no monetarios actividades económicas y organizativas

La participación de las mujeres en la producción alimentaria es significativa en la siembra, cosecha y post cosecha, pero ahora con su vinculación a la AMI, sobresalen en la elaboración de subproductos, es decir agregándoles valor.

Se reconoce su rol en la preservación y reproducción de la cultura alimentaria campesina, por ser ellas las que compran, seleccionan, cuidan e invierten tiempo en la preparación de los alimentos para sus familias. Pero en muchos casos estas tareas no son reconocidas en lo social, ni en lo económica ni como gestoras de los recursos naturales.

Cualquier proyecto de ahorro comunitario para mujeres tendrá un modelo de inclusión financiera; los grupos de ahorro de la AMI han tenido en cuenta a quienes han sido excluí del sistema financiero convencional, debido a su ubicación geográfica, montos de créditos, carencia de respaldo o garantías de financiación, a través de un trabajo conjunto se ha logrado impactar en el mejoramiento de su condición de vida, resolviendo necesidades de



participación, el entendimiento, la subsistencia, la protección, afecto, identidad, libertad, entre otros. De igual manera los grupos de ahorro, y la capacidad de gestión que se potencia en lo rural, satisfacen necesidades humanas existenciales como el ser, el tener, estar y hacer. Las familias de la AMI han liderado un proceso de empoderamiento en sus derechos, han mejorado su autoestima y han fortalecido sus capacidades al menos cuatro líneas: organización de grupos de ahorro, desarrollo de servicios financieros, fortalecimiento de soberanía alimentaria familiar, generación de ingresos. Todo esto a través de huertas caseras, producción agrícola para el mercado, desarrollo de aprendizajes e intercambio de buenas prácticas, entre otras.

Este modelo de economía solidaria, aunque ha sido diseñado para la inclusión económica de las mujeres y su participación activa como sujetos de derechos, también ha contribuido a transformaciones locales en sus territorios. Sin embargo, se debe fortalecer esfuerzos entre mujeres, gobierno, otros actores locales y otros actores nacionales por ejemplo en la conformación de redes de ahorro.

Pertenecer a los grupos de ahorro ha permitido resolver necesidades crediticias a bajo interés, mejorando aspectos sociales, productivos o económicas que no se hubiesen podido atender a través de otro mecanismo, esto dado que no se tienen garantías sobre la producción final y los ingresos que se pudiesen obtener, existiendo un alto nivel de incertidumbre sobre la posibilidad de pagar las deudas adquiridas. Los grupos de ahorro manejan bajos montos de crédito, a bajas tasas de interés que por las condiciones reales de la MAI son obligaciones que se pueden sostener y de esta manera sostener el sistema de microfinanzas rural.

Los grupos de ahorro han fortalecido la autogestión en las mujeres, ha sido el reconocimiento sus habilidades capacidades y limitaciones, les ha permitido aceptar dificultades, errores, superar prejuicios y otros problemas que limitan su realización individual como personas. *Estos grupos de Ahorro han potenciado las A de la autoestima que son: afecto, aceptación, atención, autogestión, autocrítica, afirmación,*

*“Se aprende a ahorrar es bonito porque uno se propone una meta al final”*

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, N. M. (2010). Reivindicar la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad: Una aproximación al concepto de género. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621004.pdf>
- Alegría, J. C. (17 de Octubre de 2017). Programa Escuela y Café - Federación Nacional de Cafeteros. (M. E. Muñoz, Entrevistador)
- Álvarez, K. J. (2014). Alternativas al discurso hegemónico de desarrollo. Análisis del concepto de Mejor-estar construido por la Asociación Campesina de Inzá Tierradentro ACIT. En ACIT, *Empoderando futuro. Experiencia organizativa desde la asociación campesina de Inzá Tierradentro. Inzá-Cauca ACIT. 2011*. Inzá, Cauca.
- ANZORC. (2016). Obtenido de Asociación Nacional de Zonas de Reserva Campesina. Agencia de Prensa Rural desde Colombia con las Comunidades en Resistencia. Capítulo XIII de la Ley 60. Colonizaciones, Zonas de Reserva Campesina y Desarrollo Rural.
- Arias, M. d. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)
- Asociación de Mujeres por Inzá. (2015). *Informe de Sistematización de la Experiencia de Economía Social y Solidaria con Grupos de Ahorro y Crédito Local Implementados por la Asociación de Mujeres por Inzá, Cauca*. Inzá, Cauca.
- Banca de las Oportunidades*. (2017). Obtenido de Página Oficial- Banca de las Oportunidades: <http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/programas/programa-de-educacion-financiera-metodología-grupal-piloto-grupos-de-ahorro-y-credito>
- Baribbi, A. (2011). *Campesino, Tierra y Desarrollo Rural*. Bogotá D.C: Unión Europea.
- Bouchard, M. (2001). La Gestión de las Organizaciones Sociales para el Desarrollo- Características y Desafíos. *Revista Venezolana de Economía Social*, Volumen 1.
- Castañeda, C. (4 de Mayo de 2017). *SISPRO*. Obtenido de Sístma Integral de Información de la Protección Social - Observatorio Nacional de Salud: <http://www.sispro.gov.co/Pages/Observatorios/asis.aspx>
- CEPAL. (2001). *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Un análisis comparativo. Proyecto Regional de Desarrollo Local y Descentralización*. . Santiago de Chile. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf)

- Chaparro, C. S. (2011). *Campesinado y Mujeres Rurales*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD- Informe Nacional de Desarrollo Humano, Colombia. Obtenido de [http://planipolis.iiep.unesco.org/sites/planipolis/files/ressources/colombia\\_nhdr\\_2011.pdf](http://planipolis.iiep.unesco.org/sites/planipolis/files/ressources/colombia_nhdr_2011.pdf)
- Coraggio, J. L. (2009). *La Economía Social y Solidaria ante la continua insistencia en el desarrollo económico*. Bogotá, Colombia: Universidad la Gran Colombia.
- Coraggio, J. L. (2014). Quito, Ecuador, La economía social y solidaria, y el papel de la economía popular en la estructura económica. Obtenido de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La%20economia%20Popular%20y%20Solidaria%20El%20Ser%20Humano%20Sobre%20el%20Capital-1.pdf>
- Coraggio, J. L. (2016). *Economía Social y Solidaria: Conceptos, Prácticas y Políticas públicas*. Madrid. España: Universidad del País Vasco.
- CRC. (2017). *Esquema de Ordenamiento Territorial- Municipio de Inzá, Cauca. diagnóstico Territorial subsistema Social*. Inzá, Cauca. Obtenido de <http://crc.gov.co/files/ConocimientoAmbiental/POT/inza/09-Demografia.pdf>
- ENDS. (2015). Obtenido de ENCUESTA NACIONAL DE DEMOGRAFÍA Y SALUD - MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL: [https://www.minsalud.gov.co/Documents/General/20161212\\_B\\_ENDS%202015\\_Migracion.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Documents/General/20161212_B_ENDS%202015_Migracion.pdf)
- Erhard, F. (1993). Las cuatro dimensiones de la acción organizada en gestión y política. En C. M. Enrique, *Gestión y política pública* (pág. 283). México D. F: Solar, Servicios Editoriales.
- Fajardo, L. E. (12 de Octubre de 2017). IV Premio Nacional de Bibliotecas Públicas. Daniel Samper Ortega. (B. N. Cultura, Entrevistador)
- Fernández-Villa, Y. J. (2012). *Diálogos sobre Economía Social y Solidaria en Ecuador. Encuentros y desencuentros con las propuestas para otra economía*. Quito, Ecuador: Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo- Intercooperación América Latina.
- Gómez, V. M. (2006). *Las prácticas recreativas en contextos rurales*. Siscred. sistema de información, cultura, recreación y deporte. Algaldia Mayor de Bogotá.
- Granados, D. (28 de septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)
- Guerrero, L. J. (21 de noviembre de 2017). Economía Social y Solidaria- Cicaficultura. (M. E. M, Entrevistador)
- Herrera, J. A. (2009). El concepto de pobreza y sus implicaciones en Colombia. Implicaciones en Colombia. Implicaciones en Colombia. Implicaciones en Colombia.

- Colombia implicaciones en Colombia. *Apuntes del CENES*, 41 - 80. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/4795/479549575004/>
- Ixtacuy, O. (2009). Estrategias de Gestión Comunitaria. *Academia: Grupos Indígenas: Diálogos para la nueva relación*.
- La economía Popular y Solidaria El Ser Humano Sobre el Capital 2007- 2013*. (2013). Quito: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014.
- López, R. M. (2013). Hacia un verdadero asociativismo agrario. *REVISTA NACIONAL DE AGRICULTURA- Sociedad de Agricultores de Colombia (SAG)*(958).
- Marconi, R. (2010). *Microfinanzas y su impacto en la reducción de la pobreza*. La Paz, Bolivia. Obtenido de <http://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2016/02/Microfinanzas.pdf>
- Max Neef, M. (2010). *Desarrollo a escala humana*. Barcelona, España: Editorial Nordan-Comunidad.
- Meneses, Z. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá . (M. E. Lozano, Entrevistador)
- Mera P, J. K. (2017). Economías Campesinas, Comercialización y Organización Social. En *Desarrollo Rural Territorial, Economía Solidaria y Caminos Solidarios* (págs. 73- 78). Popayán: Universidad del Cauca.
- Mera, J. K. (2017). Economías Campesinas, Comercialización y Organización Social. En *Desarrollo Rural Territorial, Economía Solidaria y Caminos Solidarios* (págs. 73- 78). Popayán: Universidad del Cauca.
- Morales, A. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)
- Muñoz, R. (2007). *Dinero, finanzas y la otra economía: ¿ Qué alternativas y estrategias existen?* Universidad Nacional del General Sarmiento, Maestría en Economía Social - Instituto Conurbano, Argentina.
- Norato, O. M. (2007). *Propuesta de desarrollo a escala humana para las mujeres rurales para las mujeres rurales del municipio de Siachoque Boyacá - Colombia*. Bogotá, D.C. Obtenido de <file:///C:/Users/VICERECTOR/Downloads/Dialnet-PropuestaDeDesarrolloAEscalaHumanaParaLasMujeresRu-4829118.pdf>
- Ocampo, J. A. (2011). *Un Futuro Económico para Colombia*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL- Naciones Unidas.
- Otálvaro, J. (2014). Reformas neoliberales y sus implicaciones en un programa de apoyo a la crianza: El caso de los hogares comunitarios Familia, Mujer e Infancia en Colombia.

*Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.*, 14 (1), pp. 645-658.  
Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a45.pdf>

Pérez F, E. (1997). *La empresas sociales como empresas de doble objetivo, una caracterización desde la teoría de decisión multicriterio*. España: Universidad de Oviedo.

PNUD. (2011). *La estructura de tenencia de la tierra es un obstáculo al desarrollo humano*. PNUD Colombia. Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo. , Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011. Obtenido de [http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-ic\\_indh2011-parte2-2011.pdf](http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-ic_indh2011-parte2-2011.pdf)

PUND. (2014). *Análisis de Conflictividades y Construcción de Paz. La movilización social y los procesos estratégicos territoriales constructores de paz*. Pasto; Nariño. Obtenido de <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/Paz/undp-co-narinoconflictividades-2015.pdf>

Quilindo, Y. M. (28 de Septiembre de 2017). Talleres Participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)

Quintana, V. P. (2010). La economía social: un desafío para los movimientos sociales. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, 99-108. Obtenido de [http://www.fuhem.es/revistapapeles/docprivados/110/la%20economia%20social\\_V.%20PEREZ%20QUINTANA.pdf](http://www.fuhem.es/revistapapeles/docprivados/110/la%20economia%20social_V.%20PEREZ%20QUINTANA.pdf)

Rainforest Alliance. (2012). *Manual de certificación Rainforest Alliance Agricultura Sostenible*. RFA Cert. Obtenido de [https://www.rainforest-alliance.org/business/sites/default/files/site-documents/agriculture/documents/ra-cert-sustainable\\_agriculture\\_certification\\_manual\\_es.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/sites/default/files/site-documents/agriculture/documents/ra-cert-sustainable_agriculture_certification_manual_es.pdf)

Ramírez, J. C. (2016). Bienes y Servicios Públicos sociques en la zona Rural de Colombia: Brechas y Políticas Públicas. *ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS*(31).

Razzeto M, L. (2015). *Tópicos de economía comprensiva*. Santiago de Chile: Ediciones Universitas Nueva Edición.

Razzeto, L. (1997). *Los caminos de la ecomomía de solidaridad*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.

Rico, C. A. (2011). *Economía campesina, soberanía y seguridad alimentarias. La experiencia de Mercados Campesinos en Bogotá y la región central de Colombia*. Bogotá D.C: Comité de Interlocución Campesino y Comunal. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/descargas/public/mercadoscampesinos.pdf>

Rojas, D. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Muñoz, Entrevistador)

Rojas, D. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)

*Ruta Pacífica de las Mujeres*. (2018). Obtenido de Ruta Pacífica de las Mujeres: Las Mujeres no parimos hijos e hijas para la guerra: <https://www.rutapacifica.org.co/ruta-pacifica>

Sandoval, C. (Agosto de 2014). Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. *Serie Desarrollo Territorial* (17). Obtenido de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/53681/MetodosyaplicacionesAL.pdf>

Tobón, A. (2017 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)

Trujillo, L. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)

Ultengo, H. (2016). *Radio Campesina Las Voces del Campo*. Obtenido de Emisora Comunitaria del Municipio de Inzá: <http://radiocampesina889.blogspot.com/>

Velásquez, S. P. (2014). Ser Mujer Jefa de Hogar en Colombia. *Revista del Centro Andino de Altos Estudios CANDANE*, 4(2).

Verdejo, M. E. (2003). *Diagnóstico Rural Participativo: Una guía práctica*. República Dominicana: Centro Cultural Poveda.

Volveras, E. (28 de Septiembre de 2017). Talleres participativos en Inzá. (M. E. Lozano, Entrevistador)

## 8. ANEXOS

## Formato de encuesta

36

**Aspectos demográficos familiares**

N°	Parentesco	Edad	Procedencia	educación						
				PC	PI	BC	BI	T	U	No
1	hijo	15	Baja Beleb			X				
1	hijo	15	Baja Beleb				X			
1	esposa	56	Baja Beleb				X			
1	hijo	10	Baja Beleb				X			
1	hijo		Baja Beleb				X			

- Cabeza de familia
  - F  M
- A qué régimen de salud está afiliado
  - Contributivo  Subsidiado  Sisben  Otro cuál \_\_\_\_\_ No
- Su casa es
  - Propia  Arrendada  Heredada  Tiene escritura  Si  No
- Tiene acceso a Servicios básicos
  - Agua  Alcantarillado  Energía  Gas  Teléfono  Internet
- Cuántos metros cuadrados tiene la vivienda \_\_\_\_\_ finca \_\_\_\_\_
- De que está construida su casa:
 

Paredes

  - Bareque  Ladrillo  Yeso  Madera  Otro cuál \_\_\_\_\_

Techo

  - Eternit  Teja  Zinc  Otro  cuál \_\_\_\_\_

Piso

  - Cemento  Madera  Tierra  Baldosa  Otro cual \_\_\_\_\_
- Hace cuánto tiempo vive en la casa 30 Años Número de habitaciones 9

**Político**

- Pertenece o ha pertenecido usted o algún miembro de su familia a
  - Sindicato  Ong  Movimiento político  Organización social  Grupo religioso
  - Otro cual \_\_\_\_\_
- Se identifica con alguna de las siguientes organizaciones
  - Cabildo indígena  Concejo comunitario  Organización campesina  Junta de acción comunal  Otro cual \_\_\_\_\_
- Su propiedad hace parte de alguna de las siguientes figuras territoriales
  - Resguardo indígena  Zona de consolidación  Zona de r. Campesina  Zona de reserva Forestal  Área de propiedad privada  Baldío  Zona de invasión  Otro cual \_\_\_\_\_
- Le gustaría pertenecer alguna de las anteriores figuras territoriales
  - Si  No  por qué? \_\_\_\_\_
- Su predio o su finca cuenta con
  - Escritura pública  Documento de compra venta  Incora  Está en proceso de legalización  No posee documento
- Usted y los miembros de su familia ejercen activamente el derecho al voto
  - Si  No  por qué? \_\_\_\_\_
- Alguna vez le han impedido ejercer el derecho al voto
  - Si  quienes? \_\_\_\_\_ No

## TRANSCRIPCIÓN DE TALLERES PARTICIPATIVOS

<b>ECONOMÍAS SOCIALES Y SOLIDARIAS</b>	<b>¿Se practica al interior de Asociación de mujeres por Inzá? Sí - No</b>	<b>Estado actual al interior de Asociación de mujeres por Inzá 0 a 5 0 (bajo) -5 (alto)</b>	<b>Qué hacer para llegar a 5, en Asociación de mujeres por Inzá</b>
Fondos de ahorro colectivos	Si	4	Concientizar a las comunidades para que se integren a los grupos de ahorro, visitar a las comunidades que faltan por integrarse y darles charlas
Trueques-mingas-cambios de mano de obra	Si	3	Establecer reglas y estrategias de cumplimiento. Organizar grupos de Trabajo
Producción colectiva	Si	3	Concientizar a las comunidades. Charlas motivacionales. Organización de los grupos
Comercio justo	si	2	Concientizarse como productores Sacar los productos al mercado campesino Tener nuestra propia marca y logo
Nutrición y alimentación adecuada	Si	4	Enseñarle a la familia En tiendas comunitarias y mercados campesinos, vender solo productos sanos Charlas en las comunidades de la importancia de consumir sanamente
Respeto por la vida	Si	3	Charlas de parte del comité de mujeres y todas las instituciones sobre el respeto a la vida y la no violencia. Formación en los hogares
Redes sociales institucionales	Si	3	Falta que las mujeres de la asociación y del municipio, conozcan todos los materiales divulgativos.
Consumo con conciencia	Si	4	Charlas y videos sobre los productos sanos Producir sanamente
<b>DESARROLLO INTEGRAL LOCAL/GOVERNABILIDAD</b>			
Humano, Sostenible, Participativo	Si. Porque ha existido formación constante de forma integral, buscando la transformación de pensamientos distintos	4,5	Ampliar la formación y seguir creando conciencia para fortalecer próximas generaciones
Capacidad de Toma de decisiones	Si. Porque siempre existe el compromiso de las lideresas, se ha creado conciencia de pertenecer a un comité de mujeres	4	Implementar estrategias para fomentar la confianza, la seguridad y entregar responsabilidades
Líderes representativos	Si. Hay buena respuesta a convocatorias y	4,5	Identificar los tipos de liderazgos y fortalecerlos



	reconocimiento externo		
Alianzas público-privadas	Si. Se han creado alianzas más fuertes en lo privado	3,5	Buscar estrategias de concientización desde los espacios públicos para el apoyo a propuestas alternas
Construcción colectiva de la norma	Si. Se construyen normas y acuerdos participativos y solidarios	4,5	Mantener la dinámica y mejorar cada día más
Fortalezas de las finanzas locales	Si. Porque brinda la oportunidad para aprender sobre la cultura de ahorro y fortalecer la economía local	4	Hacerlo extensivo a otras comunidades
Círculos de mercados	Si. Existen pero a menor escala	3	Desarrollar la visión empresarial
Asociatividad	Si. En ahorro y crédito local. Si en organizaciones sociales	4	Mantener y fortalecer el nivel organizativo que se tiene
<b>MODELO DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA</b>			
Primero las familias, luego lo económico	Si	3	Gestionar proyectos productivos en familias para las familias con la ayuda de AMI Trabajar mancomunadamente en familia, en proyectos de la familia. Los comités de cada zona trabajan familiarmente e forma más activa y participativa para brindar apoyo al comité central
Procesos autogestionarios	Si	4	Soberanía alimentaria Llevar a cabo los procesos productivos y educativos de formación para proyectos de soberanía alimentaria. El comité central, está en la capacidad de gestionar dentro y fuera del municipio para el beneficio de las familias
Medicina tradicional	Si	2	No solo trabajar en la alimentación saludable, sino valorizar el tema de las plantas medicinales Incorporar plantas medicinales en la huerta casera para evitar el consumo de medicamentos formulados Gestionar capacitaciones para el uso de plantas medicinales
Educación popular	Si	3	Buscar apoyo de las instituciones para poder cofinanciar las capacitaciones de las diferentes comunidades. Buscar cooperación de las diferentes instituciones educativas que puedan brindar apoyo de formación en la AMI Apoyar a las lideresas en la formación académica para que pueda compartir en la comunidad los conocimientos adquiridos
Promueve la cultura local	Si	4	Aprovechar los medios que se tengan para seguir fortaleciendo la identidad y la cultura campesina, el respeto por la familia y por la tierra, la recuperación de

			las tradiciones musicales y de vestimenta. Recuperar y mantener los cultivos tradicionales de cada una de las regiones
Participación comunitaria	Si	4	Incentivar y capacitar a más personas para el fortalecimiento de nuevos procesos organizativos. Trabajar con las comunidades para visibilizar la importancia que tiene vivir y trabajar organizado. Incluir niños y jóvenes en la participación comunitaria para fomentar el liderazgo en las comunidades Incentivar tanto a hijos como a padres y dar ejemplo para que participen de forma activa por la comunidad
banca comunitaria	Si	4	Buscar la totalidad de participación en todo el municipio bien sea en los grupos de ahorro en la precoopertiva Capacitar a la comunidad en la importancia del ahorro Implementar propuestas y proyectos productivos con los dineros solicitados
<b>MODELO DE DESARROLLO ENDÓGENO</b>			
Rescate de saberes locales	Si	3,8	Darle continuidad a la escuela de formación de jóvenes, niños y niñas de grupos organizados. Fortalecer la parte de identidad cultural
Aplicación de medicina tradicional	Si	4	Incentivar a la conservación y al uso de plantas medicinales. Socializar los beneficios de las plantas medicinales
Conservación de semillas	Si	4,5	Incentivar la conservación de semillas y multiplicarlas. Crear más espacios que nos permitan realizar el intercambio de semillas
Conservación de la historia y la memoria	Si	4	Replica en cuanto al proceso organizativo Fortalecer la formación integral
Acciones de soberanía alimentaria	Si	4,8	Poner en práctica la teoría Concientizar sobre el uso de producción orgánica
Producción local y autoconsumo	Si	4	Generar más conciencia en los productos propios Fortalecer los mercados locales e intercambios
Sentido de pertenencia	Si	4,5	Empoderamiento de los procesos
<b>MODELO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE</b>			
Ningún proceso económico debe pasar sobre las culturas	Si	3	Rescatar la cultura de nuestro municipio
Ingresos suficientes para cubrir los costos, ahorro e inversión	Si	4	Debemos aprender a administrar mejor nuestros recursos económicos para ahorrar y saber en qué se va a invertir
Diversidad en los ingresos	Si	4	Seguir mejorando los proyectos de AMI para así logra unos mejores ingresos vendiendo nuestras producciones
Producción con calidad, mercados asegurados (locales y externos)	Si	2	Mejorar la calidad de nuestros productos para así tener una mejor alimentación en nuestro municipio.

Conservación restauración y sistemas sostenibles de producción (agua, suelo, bosques, fauna, flora)	Si	5	Seguir mejorando la conservación de nuestros bosques y nuestra fauna
Reduce, recicla, reúsa	Si	2	Debemos aprender a reciclar mejor y a reutilizar envases, latas, plásticos y todo aquello que contamine nuestro medio ambiente
Soberanía alimentaria	Si	5	Seguir conservando nuestras semillas nativas. Decir no a las semillas transgénicas
Confianza, vale la palabra	Si	3	Confiar más en lo nuestro y esforzarnos mas

Los miembros de Asociación de mujeres por Inzá se conocen con otras organizaciones. Se reconocen como actores estratégicos para mejorar su actual situación (9)	Si	3. diferencias entre zonas indígenas y campesinas	Diálogo, comprensión y convivencia
Tienen cultura de la asociatividad, reconocen que sólo así, habrá desarrollo o mejora de sus condiciones de vida (29)	Si	3	Lograr vincular a otras personas a los grupo organizadores
Existe articulación de la oferta de instituciones externas con Asociación de mujeres por Inzá	Si	3	Propuesta para poder incentivar a la mujer con proyectos productivos para ayuda con la economía de la familia

Las decisiones para la elaboración del Plan de Desarrollo fueron concertadas con Asociación de mujeres por Inzá (1)	Si	3,5	Más participación de todas las familias
Participaron activamente en la formulación del plan de desarrollo local o municipal (4)	Si	3	Que se cumpla el acuerdo de plan de desarrollo
Tienen una apropiación crítica de su historia colectiva; Su identidad colectiva gira alrededor de la riqueza natural que tienen en sus territorios (21)	Si	4	Darle más apropiación al grupo AMI

Existen estrategias de comunicación hacia dentro y hacia fuera de Asociación de mujeres por Inzá. Hay acceso a la información pertinente para el desarrollo (5)	Si	4	Hace falta apropiación de la emisora, leer los comunicados que nos envían
Asociación de mujeres por Inzá respeta las normas sobre el manejo ambiental sostenible (1)	Si	3,3	Las mujeres que estamos en los grupos si reciclamos, pero las personas que no participan en AMI no lo hacen
Asociación de mujeres por Inzá tiene la capacidad suficiente para conocer e interpretar la realidad local y global	Si	3	Empaparnos más de la realidad frente a lo social, lo económico, cultural y en temas que conciernen al género y a las mujeres (Juntarnos más y organizarnos)
Asociación de mujeres por Inzá tiene desarrollada su capacidad para la creatividad y la innovación (15)	Si	4	Tener más espacio de capacitación y opciones encontrarnos, escucharnos y compartir
Todos son líderes, participando activamente en pro de Asociación de mujeres por Inzá (17)	Si	3	Hace falta hacer más participación a quienes hacemos parte de los grupos de ahorro y crédito
Además, participan en las dinámicas políticas que representan los intereses locales y regionales. (4)	No	2	No tenemos mujeres campesinas que nos representen en espacios de decisión política, empoderarnos, sacar y elegir representantes, mujeres campesina 2crear y confiar en nosotras"
Los líderes tienen alta capacidad de convocatoria. (1)	Si	5	Todos los espacios convocados por AMI son acogidos y de alta participación
Existen líderes reconocidos tanto colectivos como líderes independientes, que respetan a los demás y son solidarios con Asociación de mujeres por Inzá	Si	4	Hace falta que los hombres, y la sociedad reconozcan la importancia del trabajo de AMI

<p>Los miembros de Asociación de mujeres por Inzá han concertado de manera efectiva, lo importante para el desarrollo local-regional. Además, tienen capacidad de gestión para la financiación de proyectos. (11)</p>	Si	4	Ser más organizados, tener más responsabilidad.
<p>Los miembros de Asociación de mujeres por Inzá tienen acceso a la participación en los Consejos municipales de Planeación, de Política Social, Desarrollo rural, y/o Comité local de emergencias, JAC, JAV, Juntas de acueductos, entre otros. (28)</p>	Si	2	Que nos den la oportunidad de participar en algún cargo, que seamos reconocidas
<p>Los miembros de Asociación de mujeres por Inzá realizan producción intelectual</p>	Si	3	Tener un reconocimiento publicitario y que se lleve a la práctica

