

UNA MIRADA A LA FEDERACIÓN CAMPESINA DEL CAUCA DESDE
EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA



ROCIO DEL PILAR GARCIA TOSSE
MARIA CECILIA TOBAR MENESES

Tesis de Maestría en Gestión de Organizaciones y Proyectos

Director:
Dr. CARLOS ENRIQUE CORREDOR JIMENEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECÓNICAS Y
ADMINISTRATIVAS
POPAYÁN
2018

ROCIO DEL PILAR GARCIA TOSSE
MARIA CECILIA TOBAR MENESES

UNA MIRADA A LA FEDERACIÓN CAMPESINA DEL CAUCA DESDE
EL DESARROLLO A ESCALA HUMANA

Tesis presentada a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y
Administrativas de la Universidad del Cauca para obtención del Título de

Magister en
Gestión de Organizaciones y Proyectos

Director:
Dr. CARLOS ENRIQUE CORREDOR JIMENEZ

Popayán
2018

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Popayán, 12 de Marzo de 2018

Dedicatoria

A Santiago mi hijo por motivarme a ser mejor cada día, a mi esposo Wilian por su complicidad y comprensión, a Matilde mi mamá por inculcarme la importancia de estudiar y por ser mi soporte, a mi hermano Carlos quien es un apoyo fundamental en mi vida y especialmente a la FCC, las familias campesinas, las Juntas Directivas y el equipo operativo en cabeza de la Dirección porque su proceso organizativo es un ejemplo de lucha y resistencia

Maria Cecilia

Este logro, esfuerzo y sacrificio que se refleja en la culminación de este trabajo lo dedico de manera especial a mi hijo Juandí, por enseñarme que la vida es levantarse cada día con ganas de salir adelante, por ser mi presente, mi mañana y mi mayor motivación, a mi esposo Orlando por ser mi cómplice en esta etapa, por su amor incondicional, sus consejos, sus cuidados, su fortaleza, su paciencia y su apoyo en este camino llamado vida.

A mis padres Nelson y Deyfan por que de manera especial me alentaron para avanzar en la vida de manera tranquila y segura con paso firme en la consecución de este objetivo.

A mis hermanas María Fernanda y María Camila por su solidaridad y comprensión en muchos momentos, siempre sus sonrisas y palabras de aliento, me inyectaron confianza y tranquilidad, son de verdad dos grandes mujeres como pocas en el mundo.

A mi amiga María Cecilia por ser mi compañera de ilusiones y expectativas, hoy le tributo mi consideración por su generosidad, bondad y entrañable amistad que alrededor de muchas mañanas y tardes de café se fue acrecentando, al final nos encontramos compartiendo un ideario social incluyente, donde lo más importante es ese aporte que hacemos para contribuir al fortalecimiento de las familias de la Federación Campesina del Cauca.

Al profesor Carlos Corredor, por sus precisas orientaciones para enfocarnos en el desarrollo de este trabajo, su experiencia y sus agudos estudios entorno a la causa del campesinado colombiano, son una fuente vital para el resultado final de este ejercicio.

A mi Pa Francisco por su sabiduría, sus palabras de a centavo, por transitar junto a mí muchos años y enseñarme que es la vida la que te da cada día mil motivos para ser feliz, la que te permite comprender que como seres humanos estamos aquí para aprender una lección determinada y que hay que vivirla de la mejor manera.

Rocio del Pilar

ÍNDICE

Introducción	10
1. Capítulo I. Organizaciones sociales rurales: forjando camino hacia el desarrollo a escala humana	10
1.1. Contexto general de las Organizaciones Sociales Rurales	12
1.2. El Desarrollo a Escala Humana y la Federación Campesina del Cauca FCC	17
1.2.1. Propuesta del Desarrollo a Escala Humana	18
2.1.2. Un recorrido a la Federación Campesina del Cauca FCC.....	24
2. CAPÍTULO II. DIÁLOGOS CAMPESINOS QUE CONSTRUYEN	27
2.1. El camino recorrido	27
2.2. Hallazgos	34
2.2.1. Necesidad de Subsistencia	34
2.2.1.1. Economías propias generadoras de transformaciones locales	37
2.2.1.2. “Vivimos Mejor”: Entornos que proporcionan felicidad y bienestar	41
2.2.1.3. Semillas nativas: Recuperación de saberes y experiencias ancestrales	42
2.2.2. Necesidad de Participación	45
2.2.2.1. Comunicación e interacción en espacios de participación	47
2.2.2.2. Consecución de propósitos comunes a través de espacios de representación, participación y confianza	49
2.2.2.3. Acompañamiento en prácticas productivas y rol de la dirección	52
2.2.3. Sobre los hallazgos	54
3. Prácticas que potencializan	56
3.1. Identificación de satisfactores sinérgicos	56
3.2. Plan de trabajo propuesto	58
3.2.1. Plan de trabajo para la necesidad de subsistencia.....	59
3.2.2. Plan de trabajo para la necesidad de participación	63
4. A manera de conclusión	67
Bibliografía	69

Lista de Fotografías

Fotografía 1. FCC AÑO 1971.....	24
Fotografía 2. Taller piloto Junta Directiva FCC. Diciembre 6 de 2016.....	30
Fotografía 3. Taller Asociación Campesina en Agricultura Limpia (ASOCALM - Morales) - Enero 10 de 2017.....	31
Fotografía 4. Planta de insumos y productos orgánicos FCC.....	36
Fotografía 5. Huerta Casera productor Blas Meneses. Cinco Días Timbio.....	39
Fotografía 6. Taller preparación abonos orgánicos. Productor Martin Criollo. Vereda El Diviso-Rosas.....	40
Fotografía 7. Ritual conservación semillas nativas e insumos orgánicos FCC.....	43
Fotografía 8. Asamblea AMUP Piendamó.....	49

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa Área de influencia FCC.....	24
Ilustración 2. Portafolio de servicios FCC.....	26
Ilustración 3. Estructura organizacional FCC.....	46
Ilustración 4. Propuesta para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de subsistencia.	62
Ilustración 5. Propuesta para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de participación.	65

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de satisfactores sinérgicos de la FCC - Necesidad de Subsistencia y Participación... 57	57
Tabla 2. Pilares que fundamentan el Desarrollo a Escala Humana.....	58
Tabla 3. Plan de trabajo para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de subsistencia.	60
Tabla 4. Plan de trabajo para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de participación.	64

Lista de Anexos

Anexo 1 Listados de asistencia a talleres de campo.....	71
Anexo 2 Preguntas Subsistencia-Participación.....	71
Anexo 3 Cuadro codificación talleres.....	71

Introducción

“Nuestro compromiso es seguir capacitándonos sin olvidar la sabiduría de los mayores, labrar los campos con alegría persistiendo, insistiendo, resistiendo y no desistiendo.”

Alejandro Leonidas Jojoa Rosales

Intentar comprender las prácticas de la Federación Campesina del Cauca FCC¹ desde la perspectiva de la propuesta de Desarrollo a Escala Humana, es admitir que los grandes cambios sociales surgen de las pequeñas acciones locales, *“persistiendo, insistiendo, resistiendo y no desistiendo”*, tal como lo expresa Alejandro Jojoa, uno de los fundadores de la FCC. No en vano esta organización campesina lleva más de 46 años de lucha y resistencia en el contexto de una ruralidad colombiana compleja.

Ahora bien, tanto la práctica como la propuesta teórica parten de una postura crítica al modelo económico capitalista excluyente, e intentan construir un camino diferente como resistencia a una realidad impuesta que niega desde todo punto de vista las realidades locales, de ahí la importancia de encontrar un punto complementario entre ambas (práctica y teoría).

El siguiente fragmento del Informe Nacional de Desarrollo Humano realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD en el 2011, pone en evidencia de forma concreta la problemática rural que afronta Colombia:

El modelo de desarrollo rural construido es altamente inequitativo y excluyente, propicia innumerables conflictos rurales, no reconoce las diferencias entre los actores sociales, y conduce a un uso inadecuado y a la destrucción de los recursos naturales. Acentúa la vulnerabilidad de los municipios más rurales en relación con los más urbanos, y no permite que se genere la convergencia entre lo rural y lo urbano. Además, se ha fundamentado en una precaria y deteriorada institucionalidad pública que le abre más espacios a la actuación de las fuerzas del mercado en una sociedad llena de desequilibrios e inequidades. (p. 11)

El Cauca es un claro reflejo de esta problemática, siendo uno de los departamentos con mayor cantidad de población en zonas rurales. Según el Censo 2005, la población rural representa el 59.45% del total general, con una inmensa diversidad cultural y gran variedad de recursos pero con serias problemáticas de pobreza, violencia, conflictos ambientales, concentración de

¹ Para efectos de escritura se utilizará la sigla FCC, al hacer referencia a la Federación Campesina del Cauca.

tierras y un gran número de población viviendo con necesidades no satisfechas. Cuando se realiza la medición de la pobreza a través del ingreso el Cauca presenta una incidencia de pobreza por encima del 60%, superior al indicador nacional que está alrededor del 49%. De igual manera, con el comportamiento de las Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, donde el Cauca está cinco puntos por encima del nivel nacional, con un índice NBI de 23,3, comparada con el nacional de 19,3 (DANE, 2005). Por su parte, se estima que cerca de 100.000 personas mayores de 15 años no saben leer ni escribir. Esta cifra representa el 13% de la población en dicho rango de edad. Las situaciones más críticas se encuentran en las zonas rurales y, en especial, en los municipios de la costa del Pacífico (Vergara, 2007).

Estos indicadores que miden de forma técnica y mecánica la calidad de vida de la población, han ubicado y clasificado al Cauca entre los departamentos con mayor atraso social y económico, a esto se le suma la inasistencia del Estado y la inoperancia de sus instituciones. Sin embargo, el Cauca también se caracteriza por la riqueza de movimientos y organizaciones sociales que conforman los indígenas, campesinos y demás actores, cuya pretensión es hacer frente a problemas o necesidades comunes que el Estado no ha podido resolver.

Así las cosas, se hace necesario colocar de manifiesto que para muchas organizaciones sociales, la existencia de necesidades insatisfechas es más que una condición de pobreza y atraso, es una posibilidad de movilizar, motivar y comprometer a las personas para poder construir un proceso continuo de mejora, a partir de prácticas organizativas autodependientes capaces de potenciar satisfactores diferentes a los bienes y servicios que ofrece el mercado.

De acuerdo a lo anterior se pretende encontrar el complemento entre la práctica de la FCC y la propuesta de Desarrollo a Escala Humana, dando respuesta a la siguiente pregunta: **¿Cómo potenciar las prácticas organizativas de la base social de la Federación Campesina del Cauca FCC, desde el Desarrollo a Escala Humana?**

Siendo consecuentes con la pregunta se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Potenciar las prácticas organizativas de la Federación Campesina del Cauca FCC, desde el Desarrollo a Escala Humana.

Objetivos Específicos:

- Analizar los aportes de la Teoría de Desarrollo a Escala Humana a la Federación Campesina del Cauca FCC.

- Interpretar los satisfactores de la necesidad de subsistencia y participación de los campesinos vinculados a la Federación Campesina del Cauca FCC.
- Construir un plan de trabajo que permita potenciar los satisfactores sinérgicos de los campesinos de la Federación Campesina del Cauca FCC.

Para dar respuesta al interrogante y alcanzar los objetivos, se ha estructurado el trabajo en tres apartados, de los cuales se hará una breve descripción a continuación.

Primer apartado: Inicia con una reflexión sobre los conceptos de economía campesina y organización, generando tensión sobre conceptos convencionales relacionados con la economía de mercado. Así mismo se hace un recorrido por Latinoamérica, Colombia y el Cauca, donde se contextualizan los escenarios propios de las organizaciones o movimientos sociales, entendiendo los motivos de su lucha en defensa de sus derechos y su resistencia al modelo económico mundial excluyente. Por último, se presenta una aproximación de la propuesta teórica de Desarrollo a Escala Humana enfatizando sobre los pilares que la fundamentan y se aterriza en el contexto de la Federación Campesina del Cauca FCC dando cuenta, a grandes rasgos, de sus 46 años de historia.

Segundo apartado: Muestra el recorrido realizado en la recolección, análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo con el equipo operativo, directivo y la base social de la FCC, lo cual puso en evidencia, a partir de los hallazgos, el concepto que la base social tiene sobre las prácticas orientadas por la organización en el tema de subsistencia y participación. Los hallazgos se agrupan por necesidad (subsistencia y participación) y por categorías que emergen por la afinidad de los relatos, tal como lo considera la teoría fundamentada.

Tercer apartado: Finalmente, se identifica los satisfactores sinérgicos de la FCC de acuerdo con los hallazgos y se propone el plan de trabajo que permitiría a la organización potenciar dichos satisfactores.

1. Capítulo I. Organizaciones sociales rurales: forjando camino hacia el desarrollo a escala humana.

Para empezar, se configura un análisis a partir de diversas propuestas conceptuales como Economía Campesina, organización, organizaciones campesinas, desarrollo, Desarrollo a Escala Humana, los cuales giran como satélites para la comprensión de los procesos que propone la FCC. Lo que pone en cuestión la propuesta convencional de desarrollo del sistema capitalista, genera rupturas con las propuestas legitimadas por el Estado y constituye una posibilidad para hacer las cosas diferentes.

En este sentido, Chayanov (1974) realiza un análisis que ayuda a entender la lógica racional de mercado y la lógica propia de la economía campesina o rural, desde el contexto Ruso. Este autor hace una analogía entre la empresa privada y la economía campesina, donde deduce que el empresario y el trabajador son la misma persona encarnada en el campesino. En la empresa privada el fin último es la generación de utilidades y la acumulación de capital, por su parte la economía campesina busca la generación de excedentes que garantice la subsistencia de la familia. En el primer caso la mano de obra es contratada con particulares, mientras que en el segundo la mano de obra es familiar. La introducción de las máquinas en el proceso productivo propio de la modernidad no beneficia al campesino, ya que sería su propia mano de obra la que se vería desplazada, lo que se traduce en un alargamiento de su desempleo estacional, así las cosas, sería imposible evaluar en términos monetarios el valor del trabajo en las familias campesinas. Para Chayanov, la economía campesina no genera utilidades, genera excedentes, el trabajo del campesino tiene como fin la satisfacción de sus necesidades, por lo que desde el análisis capitalista es inaplicable, solo en el modo de producción campesino es posible apropiarse íntegramente del producto de la tierra que trabaja, donde no tiene cabida la acumulación.

Se debe comprender que para los campesinos la tierra es además de su fuente de recursos, fuente de identidad y de cultura, razón por la cual durante siglos se han visto obligados a luchar por adquirirla o defenderla, vinculando a esta lucha otras razones relacionadas con los derechos humanos, la soberanía alimentaria, el fin del conflicto, entre otros, que de alguna forma expresan sus relaciones antagónicas con las élites y el Estado como garante de los privilegios de unos y la negación de los derechos de otros.

Bajo estas circunstancias,

Las luchas campesinas, más que un producto de su expresión de clase, deben estudiarse como un conjunto de repertorios de acción que el campesinado adopta para lograr su reproducción social...el campesinado se proyecta como uno de los actores sociales que contribuye a una sociedad diferente. (Tobasura 2005, p.60).

Es la lucha campesina la que origina una nueva forma de repensar el concepto de organización, alejada del modo de producción industrial y más bien entendida desde la producción campesina o rural.

Con la aparición de la industria, Murillo (2007) expresa que la organización se concibe desde el pensamiento administrativo soportado con las teorías clásicas ortodoxas, bajo el predominio de un racionalismo de tipo económico que busca una mayor productividad y eficiencia en el trabajo.² Esta perspectiva busca diseñar organizaciones semejantes a las máquinas, donde los seres humanos trabajan como tales estructuras mecánicas, siendo valorados por sus habilidades instrumentales y concibiéndolos como hombres económicos. Es así como las organizaciones, en el sentido convencional, se caracterizan por el desarrollo individualista, la acumulación de capital, la urbanización, el cambio tecnológico y la obsesión de progreso.

Al respecto Braverman (1983) plantea:

La fuerza de trabajo se ha convertido en una mercancía. Sus usos ya no son organizados de acuerdo con las necesidades y deseos de aquellos que las venden sino más bien de acuerdo a las necesidades de sus compradores quienes antes que todo, son patronos que buscan expandir el valor de su capital. (p. 104).

Sin embargo, si hay otra manera de pensar hay alternativas, esta es la razón por la que se hace pertinente concebir de una forma diferente a las organizaciones campesinas.

Dentro de esa población rural, excluida del orden económico predominante, han emergido organizaciones sociales con características propias, en la cuales se destaca el trabajo en torno a

² Dentro de la escuela clásica ortodoxa se destaca: la escuela de la administración científica de Taylor (1911), con la idea de racionalización del trabajo a través del mejoramiento del proceso y del diseño del mismo; la doctrina administrativa de Fayol (1916), quien analiza desde las características ideales del jefe hasta el mismo proceso administrativo, centrándose en la manera de guiar y dirigir a las organizaciones a través de sus principios administrativos y las operaciones fundamentales de la empresa para alcanzar sus logros; El aporte de Max Weber (1921), sobre la organización burocrática, quien deduce las características típicas de la organización más eficaz: la burocracia; la escuela de las relaciones humanas de Elton Mayo, donde se concibe a las organizaciones como un organismo social, dado que el hombre es un ser social (Murillo, 2007).

objetivos comunes que fortalece el tejido social. Estas organizaciones son amables con el medio ambiente, suponen un humanismo ecológico, están dispuestas a reaprender y son capaces de formar procesos alternativos al desarrollo generando autodependencia.

No obstante, enfrentan retos y obstáculos relacionados con la influencia del modelo dominante, las barreras que existen en el mercado, la falta de respaldo de las políticas macro, dado que el modelo excluyente tiene el poder sobre los modelos educativos, los medios de comunicación y las políticas del gobierno, pese a ello y gracias al empoderamiento que presentan este tipo de organizaciones ha sido posible que subsistan y persistan en el tiempo.

1.1. Contexto general de las Organizaciones Sociales Rurales.

Organizaciones sociales en Latinoamérica: Los movimientos sociales latinoamericanos en la actualidad se configuran como una forma de resistencia al modelo neoliberal, desde donde se incentiva el reconocimiento de los territorios, de formas de producción y de formas de vida propias. Según Zibechi (2003), existen en la región tres grandes corrientes político – sociales que conforman:

El armazón ético y cultural de los grandes movimientos latinoamericanos: las comunidades eclesiales de base vinculadas a la teología de la liberación, la insurgencia indígena portadora de una cosmovisión distinta de la occidental y el guevarismo inspirador de la militancia revolucionaria (p. 185).

La movilización social en América Latina ha derrocado regímenes presidenciales, troncado procesos privatizadores, instalado gobiernos progresistas, generando un impacto importante sobre el modelo neoliberal. En los años setenta, estos movimientos pretendían ascender al Estado con el fin de modificar las relaciones de propiedad, lo que justifica las formas Estado-céntricas de organización, el centralismo y la relación piramidal en la estructura de los movimientos.

En esta época se acentuaron los denominados movimientos sociales y culturales como los Sin tierra y Seringueiros en el Brasil, los indígenas ecuatorianos, los neozapatistas en México, los guerreros del agua y cocaleros bolivianos, los desocupados argentinos, entre otros, que tenían en común la lucha por el territorio como lo señala Zibechi (2003):

El arraigo territorial es el camino recorrido por los Sin Tierra, mediante la creación de infinidad de pequeños islotes autogestionados por los indígenas ecuatorianos, que

expandieron sus comunidades hasta reconstruir sus ancestrales “territorios étnicos” y por los indios chiapanecos que colonizaron la selva Lacandona (Fernández, 2000; Ramón, 1993; García de León, 2002: 105).... En todo el continente, varios millones de hectáreas han sido recuperadas o conquistadas por los pobres, haciendo entrar en crisis las territorialidades instituidas y remodelando los espacios físicos de la resistencia” (Porto, 2001: 47). (p. 186).

Al respecto conviene decir que muchas de estas organizaciones hacen parte del Movimiento Campesino Internacional *La Vía Campesina*, que nace en Mons Bélgica en el año 1993 como expresión de resistencia a las políticas Neoliberales y que cuenta con:

164 organizaciones locales y nacionales en 73 países de África, Asia, Europa y América. En total representa a unos 200 millones de agricultores. Se trata de un movimiento político, autónomo, plural, multicultural, en su demanda de justicia social a la vez que se mantiene independiente de cualquier partido político, de cualquier tipo de afiliación económica o de otro tipo (Vía campesina, 2017).

Plataformas como las que compone la Vía Campesina, destacan que los actuales movimientos están promoviendo un nuevo patrón de organización del espacio geográfico, donde surgen nuevas prácticas y relaciones sociales, lo que significa que la tierra no se limita a ser solamente un medio de producción, alejándose del concepto meramente economicista.

Otra característica importante de estas organizaciones es su estructura en forma de redes de auto organización territorial y comunal, superando el modelo taylorista jerárquico alejado de las bases, lo que permite entender de una forma diferente las organizaciones.

Frente a lo anterior, se deben valorar y resaltar procesos de movimientos sociales que han sobrevivido al mercado, afrontando un sinnúmero de dificultades en el contexto globalizado. Es el caso vivido al sur de México, específicamente en las montañas del Istmo de Tehuantepec, donde pequeñas organizaciones productoras de café conformaron una asociación, por medio de la cual decidieron tomarse parte del mercado de café en el extranjero, que inicialmente generó una actividad netamente mercantilista, desequilibrando aspectos fundamentales de la organización y enfrentándolos de una manera agresiva con el modelo neoliberal. Sin embargo, frente al contexto antes descrito, nace la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), como un tipo de organización Campesina que generó estrategias de Comercio Justo, donde sus socios, aproximadamente 1900 indígenas, con huertas pequeñas localizados en zonas marginadas realizan

actividades de cultivo, acopio y comercialización del café. Cabe resaltar que la organización fue pionera en comercio justo entre las organizaciones de productores del “sur” y una organización de comercializadores solidarios del “norte”. La organización presentó adicionalmente grandes estrategias que permitieron a sus asociados, familias y comunidades crear la empresa social para el transporte, debido a que la ubicación en la alta montaña no les permitía el acceso de transporte a centros urbanos y viceversa. Al igual que la creación del Centro de Educación Campesina (CEC) que se encargó de formar a los hijos de los asociados, teniendo en cuenta sus necesidades reales, como generar apropiación de los saberes para la producción de cafés sustentables. A la par, realizaron diversas actividades que generaron en la comunidad la creación de identidad, *“trascendiendo su carácter multiétnico”* (Bartra y Jurado 2015, p. 189).

Organizaciones sociales en Colombia: Al igual que en la mayoría de países latinoamericanos, en Colombia hacia 1970, la lucha campesina se centraba en la consecución de tierras, a través de instancias legales o por vías de hecho, de tal forma que durante esa época en el país se dio la más amplia redistribución de tierras resolviendo escuetamente el tema económico y social sin avanzar en temas estructurales.

Entre 1966 y 1970, durante el gobierno de Lleras Restrepo, se le dio al campesinado un espacio político importante que fue aprovechado para sus reivindicaciones, movilizaciones, tomas de fincas y demás. Las élites y terratenientes también hicieron lo suyo, a través de contrarreformas y represión: “El ímpetu reformista de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) fue coartado mediante la promulgación de las Leyes 4ª y 5ª de 1973, en el “Chicoralazo” promovido por los partidos liberal y conservador y los gremios, que con la política de créditos evitaron la expropiación de la gran propiedad latifundista” (Tobasura, 2005, p. 61).

Fue así como durante el gobierno de Pastrana (1970-1974), se propició la división de la ANUC en dos líneas:

Una de carácter estatal que siguió las directrices de los partidos tradicionales, y otra independiente, que apoyaba las invasiones de tierras pero que debido a la falta de entendimiento de sus dirigentes terminó dividida, dificultando la constitución de una organización sólida que trazara las directrices políticas y operativas del campesinado.

La crisis interna en que entró la ANUC a partir de 1974 fue consecuencia de la acción de los intelectuales que influyeron en su aparente atomización política. Otros, en cambio, atribuyen el fracaso a la gran heterogeneidad del movimiento, pues la

organización aglutinó jornaleros sin tierra, minifundistas, colonos e indígenas (Tobasura, 2005, p. 61).

A la lucha agraria se le ha vinculado con la conformación de grupos armados en los años cincuenta y sesenta, dando origen a las FARC, ELN y EPL, con la invasión y toma de fincas (años 70's), los paros cívicos, la toma de oficinas, los bloqueos de carreteras y desplazamientos forzados. Hoy en día el movimiento agrario es mucho más actualizado con el contexto político nacional a fin de aportar a la transformación de país, siempre buscando acercamientos con el gobierno que muchas veces han sido en vano dada las conveniencias e intereses entre los gobiernos, los terratenientes y demás sectores de la economía.

En el 2003, muchas de las organizaciones campesinas agrupadas acordaron la construcción de un documento que reunía todos sus intereses, el Mandato Agrario, que además de reclamar sus derechos fundamentales y tierra, incluye la soberanía alimentaria, cultivos de uso ilícito, conflicto social y armado, desplazamiento forzado y los efectos del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y del Plan Colombia.

Considerado el fracaso de las leyes que han intentado realizar una reforma agraria en el país, y a partir de los postulados neoestructuralistas se propuso el concepto de “Nueva Ruralidad” centrada en la redistribución de activos valorizables, con sistemas de tenencia diversificados, ligada a la reconversión productiva de pequeñas y medianas propiedades. Y en la lógica neoinstitucionalista, enfatizan el fortalecimiento de los derechos de propiedad, reducción de los costos de transacción e intervención del Estado donde el mercado no se ha desarrollado. No obstante, dentro de la nueva ruralidad no se habla de reforma agraria, de economía campesina ni soberanía alimentaria, de ahí que se perdiera la lógica de las reservas campesinas, por ello se piensa en la elaboración de un nuevo proyecto de ley, que lamentablemente no pasa por la falta de voluntad política, puesto que muchos miembros del Congreso son los dueños de las tierras, ante lo cual los movimientos campesinos hoy en día tienen un doble reto:

(...) mantener vivos los repertorios de acción tradicionales y sus reivindicaciones históricas, y constituirse en corriente de pensamiento alternativa estrechando vínculos con las corrientes que emergen frente a la escuela de pensamiento único que legitima y difunde las políticas de los organismos internacionales, que sustentan el modelo, y que en el país legitiman y refuerzan los académicos (Tobasura 2005, p. 69).

Se hace necesario entonces comprender que las luchas campesinas trascienden la lucha por la tierra, considerada únicamente como factor de producción y se extienden hacia la lucha por el territorio, que como lo señala Zibechi (2003), implica formas de producción y formas de vida propias o como lo diría Corredor (2013), citando a Max Neef (1998):

(...) un espacio-tiempo, de vida cotidiana donde las comunidades despliegan satisfactores sinérgicos de ser, tener, hacer y estar en el mundo, claramente diferentes a las premisas, intenciones y lógica impulsadas por el neoliberalismo y sus defensores. Así las cosas, se puede hablar de una política del lugar echando una mirada hacia lo local, lo que le daría un sentido político a los procesos sociales y comunitarios que luchan por los espacios habitados, esto implica discutir los alcances y el significado de lo local dentro del contexto de la globalización, considerándolo más que un espacio geográfico, un campo desde donde se construye sociabilidad y modelos económicos, políticos y culturales diferentes al hegemónico (Corredor, 2013).

Organizaciones sociales en el Cauca: Según Loingsigh (2011), los departamentos de Nariño y Cauca son importantes en la historia de Colombia por ser considerados centros de lucha contra los españoles en la época de la colonización, de ahí se desprende su historia de lucha social contra la opresión. Ya en el siglo XX estos dos departamentos han sido escenario de movilizaciones masivas, con bloqueos de carreteras, para obligar al gobierno a cumplirle al pueblo, garantizando condiciones de vida digna. Hoy en día, después de tantos paros y negociaciones, tanto el Cauca como Nariño continúan enfrentando problemáticas sociales, en esencia porque el Gobierno ha incumplido los compromisos firmados con las organizaciones sociales, pero también porque las élites regionales se resisten al cambio a cualquier precio.

Se han vivido varias experiencias de lucha social y en las últimas décadas han surgido diversas formas organizativas, con limitaciones geográficas dado que no pertenecen a organizaciones nacionales, (solo algunas hacían parte de plataformas nacionales e internacionales), puesto que están limitadas dentro del departamento. Las organizaciones del Macizo Colombiano en el Cauca, por ejemplo, no tienen incidencia en el resto del departamento, lo que dificulta la formulación de propuestas políticas e inclusive de un pliego de negociación con el Estado. Algunos movimientos han intentado participar en las contiendas electorales con la esperanza de realizar cambios sociales sin gran éxito, ya que una característica de los movimientos y movilizaciones es la práctica de romper con la institucionalidad lo que es considerado un delito, de esta forma el representante de estos movimientos que ahora es parte del gobierno por

voto popular, deberá ejercer su autoridad sobreponiéndola a los ideales que representa y por los cuales fue elegido.

Así como existen movimientos sociales más reconocidos por sus posturas políticas que por sus actividades productivas, como la ANUC-UR³, Fensuagro⁴, Movimiento Campesino Cajibiano (MCC), el Comité de Integración del Macizo Colombiano CIMA, Fundación estrella orográfica del Macizo Colombiano FUNDECIMA, entre otros, también existen organizaciones sociales campesinas e indígenas que sobresalen más por sus actividades productivas, manteniendo posturas políticas que les permite en cierta medida ser independientes y autónomas en sus dinámicas y decisiones internas, como es el caso de la Federación Campesina del Cauca FCC, Central Cooperativa Indígena del Cauca (CENCOIC), Cooperativa del Sur del Cauca (COSURCA) y Organización indígena Fondo Páez, que a su vez hacen parte de una organización nacional denominada la Iniciativa Colombiana de Comercio Justo Solidario y Sostenible “La Iniciativa”, permitiéndole a dichas organizaciones, comercializadoras de café bajo criterios de comercio justo, marcar la diferencia, construir procesos propios y tener un alto grado de autonomía.

Alrededor de estas últimas organizaciones, se tejen aspectos importantes que buscan determinar, cultural y racionalmente, lo bueno y lo malo de la situación de los productores de café del departamento del Cauca, que por tradición conservan sus lugares originarios de varias décadas en la lucha por subsistir, mejorando los aspectos productivos y comerciales; manifestando la búsqueda de “un mejor vivir”, incorporando una estructura que responda económica y culturalmente su esencia e identidad.

1.2. El Desarrollo a Escala Humana y la Federación Campesina del Cauca FCC.

Reflexionar alrededor de dinámicas poco convencionales como las organizaciones sociales campesinas o indígenas incentiva su estudio y comprensión desde una postura teórica que de soporte a los planteamientos y procesos internos que las caracterizan. Por lo cual es necesario en este apartado, comprender la propuesta teórica del Desarrollo a Escala Humana y el contexto de la organización analizada, en este caso la FCC.

³ Asociación Nacional de Usuarios Campesinos Unidad y Reconstrucción (ANUC UR). Organización campesina que trabaja por la reforma agraria en Colombia

⁴ Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria.

1.2.1. Propuesta del Desarrollo a Escala Humana

La propuesta que hace Manfred Max Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn, a partir de la teoría Desarrollo a Escala Humana, parte de la reflexión sobre el modelo económico que orienta los procesos políticos y sociales en Latinoamérica, que han desencadenado una serie de crisis en lo político, social y económico.

En lo político, se evidencia la ineficacia de las instituciones que se han puesto al servicio de las élites financieras, la internalización de las decisiones políticas y la falta de control sobre las burocracias públicas. En lo social, la crisis se debe a la creciente fragmentación de identidades socioculturales, la falta de integración y comunicación entre movimientos sociales, la creciente exclusión y el empobrecimiento de grandes masas; en lo económico, lo que incide en la crisis es la mundialización de la economía, la no visibilización de procesos locales dentro de los indicadores macro, el auge del capital financiero con su gran poder concentrador, la crisis del Estado de Bienestar, la creciente participación del complejo militar en la vida económica de los países y los múltiples efectos de las sucesivas oleadas tecnológicas en los patrones de producción y consumo. Este contexto complejo en el que se enmarca la crisis se ha denominado:

(...) *la crisis de la utopía*, porque su manifestación más grave nos parece el hecho de que estamos perdiendo –si es que no hemos perdido ya– nuestra capacidad de soñar. Nos debatimos en un agotador insomnio que nos impide la lucidez imprescindible para enfrentar con vigor e imaginación nuestros problemas. Nos hemos convertido, en cambio, en una especie de somnolientos administradores de una crisis a la que intuimos imposible de resolver por nuestros propios medios. Esta somnolencia en que nos hace desembocar la crisis de la utopía se manifiesta con muchos rostros: el derrotismo, la desmovilización, la abulia, el individualismo exacerbado, el miedo, la angustia y el cinismo (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 24).

Romper con la racionalidad económica imperante, requiere construir y anteponer una racionalidad diferente, una racionalidad contra hegemónica, que no se base en la acumulación indiscriminada ni en el mejoramiento de indicadores económicos convencionales los cuales no son reflejo de la realidad dado que no logran la satisfacción de las necesidades humanas,

(...) esta otra racionalidad se orienta al mejoramiento de la calidad de vida de la población, y se sustenta en el respeto a la diversidad y en la renuncia a convertir a las personas en instrumentos de otras personas y a los países en instrumentos de otros países.” (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 92)

Por esta razón y reflexionando sobre el recorrido histórico de las organizaciones sociales campesinas, se puede decir que la existencia de dichas organizaciones se explica a manera de resistencia al modelo económico imperante y excluyente, como una forma de lucha en busca de reconocimiento de su territorio, de formas de vida propia, autodependencia y reafirmación de su identidad, etc.

La propuesta de Desarrollo a Escala Humana, se fundamenta en tres pilares fundamentales: Necesidades Humanas, autodependencia y articulación orgánica, donde la persona o individuo pasa de ser objeto de desarrollo a sujeto de desarrollo, volviéndose protagonista, rompiendo el esquema tradicional de organización jerárquico de arriba hacia abajo.

Necesidades Humanas Fundamentales: Convencionalmente se entiende que la promoción del desarrollo se orienta hacia la satisfacción de necesidades básicas insatisfechas, (alimentación, salud, vivienda, abrigo, etc). La propuesta de Desarrollo a Escala Humana, implica una nueva manera de contextualizar el desarrollo, reconociendo la existencia de una red de nuevos órdenes económicos locales y no de un orden internacional, donde las teorías económicas y sociales que han sustentado el proceso de desarrollo han sido insuficientes e incompletas, lo que exige un nuevo modo de interpretar la realidad, de tal forma que reconozca e incluya acciones locales.

El desafío consiste en que políticos, planificadores, promotores y sobre todo los actores del desarrollo sean capaces de manejar el enfoque de las Necesidades Humanas, para orientar sus aspiraciones (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 38).

Surge entonces el siguiente interrogante ¿Cómo lograr que las prácticas locales de organizaciones campesinas, que generan sus propios satisfactores de necesidades humanas, sean visibilizadas e incluidas dentro de la política pública y los procesos de planificación local, regional y nacional? Parece ser que éste es uno de los retos que organizaciones campesinas locales, con procesos propios, deben incluir en sus planes, logrando visibilidad, trascendencia y reconocimiento.

Evaluar el mundo, las personas y los procesos de forma distinta a la convencional, implica un análisis transdisciplinar, que logre dimensionar las problemáticas del entorno desde todo punto de vista. Por ejemplo, un país que dentro de su política agraria decide cambiar prácticas productivas convencionales (insumos químicos) por prácticas orgánicas de producción, debe tener claro que esta decisión involucra el tema económico, social y productivo, así mismo, la asistencia técnica debe brindar en sus proyectos productivos nuevas formas de relacionamiento social, impulsar programas de investigación sobre el tema de producción

orgánica, evaluar el impacto sobre la salud y sobre el medio ambiente, entre otros aspectos que la decisión política involucra.

Una decisión política como la anterior, desde lo macro incide en procesos de transformación en todos los aspectos, ahora bien es interesante analizar iniciativas locales que sin el respaldo de una política pública han logrado pensar en mantener un proceso propio sobre producción orgánica, a sabiendas de que las leyes, la academia, la economía, las políticas ambientales, las políticas de salud, los programas y los proyectos, aún no incluyen este tema en sus agendas. De ahí la importancia de analizar organizaciones campesinas con apuestas propias y con formas diferentes de pensar el desarrollo.

Uno de los postulados del Desarrollo a Escala Humana es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos, *“el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas”* (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 40), tradicionalmente se entiende que la calidad de vida se mide a partir de indicadores macroeconómicos como el PIB, que miden el crecimiento de la economía de un país, para Max Neef y sus colaboradores, la calidad de vida depende de la posibilidad que tienen las personas de satisfacer sus necesidades humanas fundamentales.

Un segundo postulado, propone la existencia de Necesidades Humanas Fundamentales y de satisfactores, las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables, éstas son las mismas en todas las culturas y en todos los periodos históricos. Los satisfactores, por su parte, son formas de ser, tener, hacer y estar, de carácter individual y colectivo que conducen a la actualización de necesidades.

Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades...El cambio cultural es entre otras cosas, consecuencia de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes...Las necesidades humanas fundamentales de un individuo que pertenece a una sociedad consumista son las mismas de aquel que pertenece a una sociedad ascética. Lo que cambia es la elección de cantidad y calidad de los satisfactores, y/o las posibilidades de tener acceso a los satisfactores requeridos (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 42).

Dentro de los propósitos del presente trabajo, está la identificación de satisfactores sinérgicos, es decir de aquellos satisfactores que por la forma en que satisfacen una necesidad, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades.

Lo anterior considera una doble condición existencial de las necesidades, como carencia y como potencialidad; Desde este concepto de necesidades humanas fundamentales, las necesidades no se satisfacen, se viven y se realizan de forma continua y renovada, permitiendo una motivación y una movilización continua y constante.

Es posible que un proceso organizativo local se convierta en estimulador y potenciador de satisfactores de necesidades humanas, y más aún es posible que una organización social sea en sí misma un satisfactor sinérgico.

Autodependencia: El concepto de Desarrollo que convencionalmente se ha manejado, donde *“el desarrollo consiste para muchos en alcanzar los niveles materiales de vida de los países más industrializados, para tener acceso a una gama creciente de bienes (artefectos), cada vez más diversificados”* (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 82), ha generado en países no industrializados dependencia de tipo económico, financiero, tecnológico y cultural, que se traduce básicamente en reducción o carencia de soberanía.

Las pautas de consumo que impone “el mundo rico” se convierten en una amenaza para la identidad cultural de un país. Al respecto conviene decir, que el sistema económico dominante se atribuye no solo la forma universal de satisfacer las necesidades humanas, sino que también es capaz de crear e imponer nuevas necesidades.

Con todo lo anterior, es pertinente reflexionar sobre casos de regiones, comunidades u organizaciones, que conservan su identidad, con plena capacidad de construir su propio desarrollo, acorde con la propuesta del Max Neef, referente a que la forma de satisfacer las necesidades humanas fundamentales depende de cada contexto cultural. Sin embargo, se debe comprender que estamos en un mundo globalizado, entendido por Corredor (2014), como un fenómeno inherente al sistema de producción capitalista, donde el mundo es concebido como una “aldea global” sin fronteras y donde el espacio geográfico se transforma en un espacio virtual, desde el cual se genera una nueva identidad que ha llegado a cada rincón del territorio mundial y ha intentado cambiar el enfoque de los procesos tradicionales.

Se debe agregar que es necesario que procesos y experiencias locales existentes sean capaces de hacer frente a los cambios que implica el nuevo contexto global sin perder su esencia, permitiendo conservar la capacidad de construir su propio desarrollo, logrando satisfacer sus necesidades y garantizando plena autonomía en sus procesos internos, logrando romper modelos imitativos de consumo y superando estas nuevas formas de dominación y colonización.

El concepto de autonomía que se aborda desde la teoría del Desarrollo a Escala Humana, comprende además conservar las pautas de consumo propias, las formas propias de producción, de resolución de conflictos, de relaciones de intercambio, de modelos políticos y económicos. Adicionalmente, es necesario una forma de interdependencia horizontal que articule lo local, regional, nacional e internacional sin relaciones autoritarias ni condicionamientos unidireccionales, que logre objetivos de justicia social, libertad y desarrollo personal; se requiere también, romper la cosmología antropocéntrica que sitúa al ser humano por encima de la naturaleza, acelerando un crecimiento económico que justifica actividades destructivas y de sobreexplotación de recursos naturales. De esta forma, se hace referencia más bien a un proceso de desarrollo humanista y ecológico, capaz de garantizar la sustentabilidad de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Fomentar la autodependencia en múltiples espacios exige “...considerar el desarrollo ya no como expresión de una clase dominante ni de un proyecto político único en manos del Estado, sino como producto de la diversidad de proyectos individuales y colectivos capaces de potenciarse entre sí” (Max Neef, Elizalde y Hopenhayn, 1998, p. 90).

Así, se está hablando de un proceso capaz de fomentar la participación en las decisiones, creatividad social, respeto por la naturaleza, autonomía política, justa distribución de la riqueza y tolerancia frente a la diversidad de identidades, ya que dentro de una misma organización, región o nación, existen múltiples formas culturales capaces de generar sus propios satisfactores, construyendo procesos de desarrollo desde los micro espacios, de abajo hacia arriba, donde la burocracia es mínima, existe más democracia y se es más eficiente en la combinación de crecimiento personal y desarrollo social, permitiendo tener mayores efectos sinérgicos y multiplicadores.

La articulación orgánica: Este pilar implica una evolución del modelo económico, político, social y educativo, que logre superar el deber ser instaurado por el modelo económico dominante dentro de la sociedad tradicional. De acuerdo con la propuesta de Desarrollo a Escala Humana es necesaria una transformación profunda dentro de los procesos micro espaciales, que involucre los comportamientos y modos de interacción social, esto significa cambiar los modelos jerárquicos por modelos de interacción horizontal; las relaciones de poder y dominación, por relaciones de representación participativa, a partir de las cuales se potencialice la creatividad, el respeto por la otredad, “entendida en el marco de la filosofía de Levinas, ... como donación, en respuesta al llamado del otro. En ella, la presencia del otro interrumpe la planificación, rompe la parametrización; en otras palabras, es en la fragilidad

del rostro del otro que el sistema dominante se pone en tensión” (Jaramillo y Murcia, 2016, p. 6).

La transformación de la persona - objeto en persona – sujeto, es otro punto a tener en cuenta en la articulación orgánica. Como persona-objeto se concibe como un instrumento que hace parte de la *aldea global* que está en función de los intereses de otras personas y del mismo modelo dominante, se caracteriza por su dependencia y porque carece de criterio para intervenir y aportar en su contexto. Comprender la persona como sujeto conlleva a reconocer su historicidad, su contexto, sus capacidades transformadoras, siendo más que una herramienta para la producción.

El último punto a considerar es el cambio de la racionalidad competitiva del homo-economicus, que se constituye como un individuo carente de identidad, egoísta, maximizador de beneficios; por la racionalidad solidaria optimizadora del homo sinergicus, que se caracteriza como persona sensible que busca el beneficio social, capaz de combinar su desarrollo personal con el desarrollo social, que aporta a la construcción de nuevas realidades sociales, generando espacios de libertad colectiva.

Solo así es posible lograr una efectiva complementación entre los procesos globales y los procesos micro-espaciales de autodependencia, de tal forma que desde los espacios micro se logre permear los espacios macro, alcanzando cambios estructurales. El reto de las organizaciones campesinas, movimientos sociales y, en general, de los diferentes procesos locales será entonces estructurar estrategias que vayan más allá de la supervivencia, logrando constituirse en embriones de un desarrollo local.

De igual forma, autores como Moncayo (2004) ratifican que una nueva agenda de desarrollo debe incorporar una aproximación de abajo hacia arriba, basada en el potencial endógeno de los territorios, que sustituyan a los enfoques tradicionales de arriba hacia abajo, regidos por una lógica funcional del crecimiento y de acumulación.

Para efectos del presente trabajo se considera el concepto de desarrollo más allá de lo meramente economicista relacionado al progreso, al crecimiento económico, al nivel de ingresos y mediciones cuantitativas; el concepto de desarrollo será comprendido desde aspectos cualitativos como la libertad, la justicia, la solidaridad, el bienestar, la diversidad, la soberanía, las economías propias y demás aspectos propios de los contextos locales.

2.1.2. Un recorrido a la Federación Campesina del Cauca FCC

La Federación Campesina del Cauca FCC es una organización campesina con 46 años de trayectoria socio económica, de lucha y resistencia campesina y defensa del territorio.

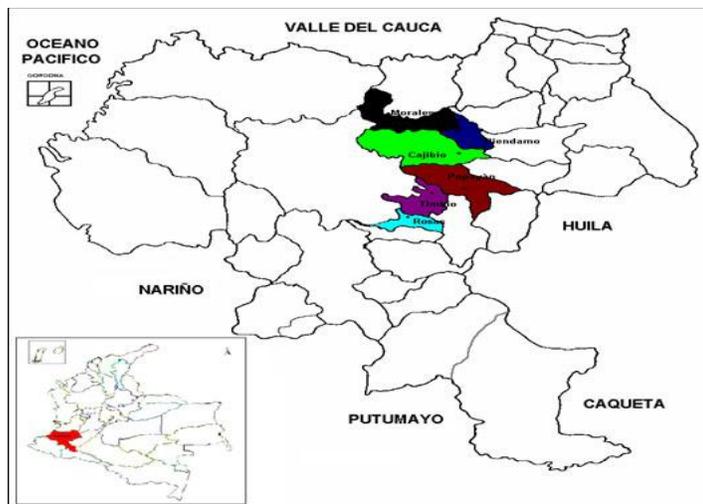
Fotografía 1. FCC AÑO 1971



Fuente: Archivo FCC

Asocia a seis Organizaciones de Base (OB), ubicadas en la zona centro del departamento: Asociación Agropecuaria Municipal de Piendamó – AMUP; Asociación Agropecuaria de Cajibío - ASAGROC; Asociación Agropecuaria de Popayán – ASAGROP, Asociación Agropecuaria del Municipio de Timbío - ASOAGROTIMBIO, Asociación Campesina en Agricultura Limpia de Morales – ASOCALM y Asociación de Productores Agropecuarios del Municipio de Rosas – ASPROAMUR, por medio de las cuales se vinculan 695 familias de pequeños productores.

Ilustración 1. Mapa Área de influencia FCC



Fuente: Página web FCC. <http://www.fcccauca.org>

En la primera década de conformación de la FCC, entre 1970 a 1980, se trabajó en formación, capacitación, liderazgo social y la importancia de la organización para exigir sus derechos como campesinos productores.

En la segunda década, entre los años 1980 a 1990, trabajó otras visiones dando inicio a procesos de consecución de tierras para las familias campesinas bajo el lema: “tierra para quien la trabaje, tierra para quien la necesita”, en esta lucha de consecución de la tierra los dirigentes de la organización sufrieron persecución, privación de la libertad y muerte de cuatro líderes, como resultado del conflicto social y armado. Entre los años 1990 y 2000 trabajó con sindicatos agrarios la autoconstrucción de vivienda para mitigar el impacto causado por el terremoto de 1983 que destruyó la ciudad de Popayán, y la distribución de bienes básicos a través de tiendas comunitarias.

A partir del año 2000 trabajó en la transformación de los sindicatos agrarios en asociaciones de productores y la visión de la organización para iniciar su incorporación a la iniciativa de comercio justo con la línea de cafés especiales, en busca de una relación directa productor-cliente. La FCC inició en el 2004 exportando 2 contenedores de café especial, llegando a exportar 25 contenedores al año a mercados de Estados Unidos y Europa.

Hoy en día la FCC brinda a sus asociados y a la base social programas y servicios que buscan el fortalecimiento organizacional, como lo muestra la siguiente ilustración:

Ilustración 2. Portafolio de servicios FCC

PROGRAMAS Y PROYECTOS

ACOMPANAMIENTO TÉCNICO Y AMBIENTAL

Este programa consiste en un intercambio de saberes y conocimiento con el productor y sus familias con visitas en fincas.

Apoyo en el cumplimiento de los criterios de certificación FLO Y ORGÁNICO.

Capacitaciones grupales teóricas y prácticas y demostraciones en finca sobre temas agropecuarios ecológicos.

Servicio de venta de abonos sólidos organominerales y líquidos producidos en la planta propiedad de FCC.

ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN

- Café especial certificado Orgánico y FLO.
- Acopio municipal cercano y de confianza para el asociado en cada organización de base.
- Relación directa productor - cliente para negocio de café con destino a ESTADOS UNIDOS, EUROPA Y MERCADO NACIONAL.
- Precio pesa y premios sociales garantizados y con participación democrática.

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

- Servicio de analista de laboratorio para cafés de alta calidad.
- Servicio de secado técnico de café, con silo automático.

RECURSOS FINANZAS Y SEGUROS

- Servicio de microcrédito por intermedio del fondo rotatorio.
- Servicio ayuda solidaria auxilio funerario y salud
- Anticipos por cosecha por intermedio de las O.B.
- Servicio crédito apoyo internacional KIVA para productores orgánicos.

FreeCafé
Más que un grano de café

CARRERA 10 No 2-27 San Francisco
Popayán Cauca Colombia
Tels. (57) 2 8397121 - 8216
e-mail: direccion@fcccauca.org
www.fcccauca.org
Skype: fcccauca

UNIDOS POR EL DESARROLLO INTEGRAL DEL CAMPESINO CAUCANO

Fuente: Federación Campesina del Cauca

De ahí que el reto para el Cauca y Colombia sea vincular estas iniciativas, implementadas en lo local, en el ámbito regional y nacional, de tal forma que se superen las presiones globales que rigen la gestión pública y que son evidentes en el momento de reflexionar sobre propuestas alternativas que algunos autores de países latinoamericanos han propuesto.

De acuerdo con lo anterior, se hace pertinente el análisis de organizaciones rurales como la FCC, que han resistido al modelo convencional a partir de prácticas locales construyendo su propio concepto de desarrollo.

2. CAPÍTULO II. DIÁLOGOS CAMPESINOS QUE CONSTRUYEN

El presente capítulo da cuenta de los hallazgos encontrados en el trabajo de campo realizado con el equipo operativo, directivos y la base social de la FCC. La primera parte muestra el proceso metodológico utilizado durante la recolección y el análisis de la información y en la segunda parte se encuentran las descripciones y la interpretación de las dos necesidades objeto de estudio: subsistencia y participación.

2.1. El camino recorrido

Tener una mirada de la FCC desde la propuesta del Desarrollo a Escala Humana implica, además del rastreo documental, comprender desde la perspectiva interna la realidad de la organización a través de diálogos y acercamientos con los protagonistas. Es por ello que metodológicamente se recurre al enfoque cualitativo que produce:

Hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones (Straus y Corbin, 2002, p. 11).

En la búsqueda de datos que permitieran comprender el funcionamiento y el aporte que la FCC como organización hace a sus productores se utilizó la técnica Acción Participación para la recolección de los datos, y la teoría Fundamentada para la interpretación rigurosa de éstos. En este sentido, fue necesario pasar por cuatro momentos como se describe a continuación:

Momento 1: En el primer momento se realizó un taller con el equipo técnico y la dirección ejecutiva de la FCC, donde se identificaron los satisfactores para la necesidad de Subsistencia y Participación, partiendo de las siguientes preguntas: ¿Cómo la FCC contribuye a la satisfacción de la necesidad de subsistencia de base social? y ¿Cómo la FCC contribuye a la satisfacción de la necesidad de Participación de su base social?

Antes de dar respuesta a las preguntas se discutió alrededor de las dos necesidades. La Necesidad de Subsistencia fue entendida desde la sobrevivencia, relacionada con el acceso a agua, alimentación, vivienda y el ambiente agradable; por su parte la Necesidad de

Participación fue entendida desde la generación de espacios de participación y el respeto a la opinión.

La identificación de los satisfactores de la necesidad de subsistencia y participación se realizaron a partir de las prácticas generadas dentro de la organización:

Satisfactores de la necesidad de subsistencia:

- Diversificación en la producción: Hace referencia a la implementación en finca de huertas caseras, especies menores, barreras vivas.
- Sostenibilidad ambiental: Implementación de cosechas de aguas, aprovechamiento de residuos de cosecha, manejo de aguas servidas, reforestación, sombrío, conservación de suelos, curvas a nivel.
- Conservación de semillas nativas.
- Entorno vital: Implementación de hornillas eficientes, jardines, infraestructura en material de la zona.

Satisfactores de la necesidad de participación:

- Espacios de participación y opinión generados en los centros de producción por los coordinadores.
- Espacios de participación y opinión generados en los talleres de campo por el equipo de acompañamiento técnico.
- Espacios de participación y opinión generados en la organización de base por las Juntas Directivas.
- Espacios de participación y opinión generados por los delegados a la Asamblea de la FCC.
- Espacios de participación y opinión generados por los integrantes de la Junta Directiva de la FCC.
- Espacios de participación y opinión generados por el Director Ejecutivo de la FCC.

Momento 2. En el segundo momento se realizó un taller piloto con los integrantes de la Junta Directiva de la FCC, quienes realizaron aportes sobre la forma de redactar las preguntas en los talleres con las bases sociales. En cada pregunta los satisfactores identificados se tornaron implícitos, esto es, la pregunta no hace referencia, por ejemplo, a la diversificación en la producción sino que menciona directamente las prácticas de huertas caseras, especies menores, barreras vivas. Finalmente, se identificaron catorce satisfactores para la necesidad de subsistencia y cuatro satisfactores para la necesidad de participación.

Las preguntas se formularon de la siguiente forma:

Preguntas necesidad de subsistencia:

- ¿Considera usted que la implementación en finca de huertas caseras, de especies menores, de barreras vivas, de sombrío productivo, entre otros, logra satisfacer la necesidad de subsistencia?
- ¿Considera usted que la implementación en finca de cosecha de aguas, aprovechamiento de residuos de la finca, manejo de aguas servidas, reforestación, sombrío, conservación del suelo, curvas a nivel, entre otros, logra satisfacer la necesidad de subsistencia?
- ¿Considera usted que la conservación de semillas nativas logra satisfacer la necesidad de subsistencia?
- ¿Considera usted que el embellecimiento de sus fincas, la implementación de jardines, el mejoramiento de la infraestructura de su vivienda, logra satisfacer la necesidad de subsistencia?

Preguntas necesidad de participación:

- ¿Usted considera que los coordinadores de centro le brindan espacios de participación y tienen en cuenta su opinión como productor?
- ¿Usted considera que los talleres en campo con el equipo técnico son un espacio de participación donde se tiene en cuenta su opinión como productor?
- ¿Usted considera que la junta directiva de su organización de base le brinda espacios de participación y tiene en cuenta su opinión como productor?
- ¿Usted considera que los delegados a la Asamblea General de la FCC representan sus intereses como productor asociado y tienen en cuenta su opinión en el momento de tomar decisiones?
- ¿Usted considera que la junta directiva de la FCC le brinda espacios de participación y tiene en cuenta su opinión como productor en el momento de tomar decisiones?
- ¿Usted considera que el Director Ejecutivo de la FCC, le brinda espacios de participación y tiene en cuenta su opinión como productor?

Fotografía 2. Taller piloto Junta Directiva FCC. Diciembre 6 de 2016



Fuente: Propia

Momento 3. Se realizaron los talleres con las bases sociales, en total 11 talleres, que contaron con la participación de 452 campesinos, el 59% de total de la base social.⁵

⁵ Cada organización de base se dividió en dos grupos que fueron convocados en fechas diferentes, a excepción de ASAGROP Popayán, donde fue necesario dividir el grupo en tres por la cantidad de asociados. Los talleres se llevaron a cabo en centros de producción de cada asociación y la logística estuvo a cargo de los directivos de las Organizaciones de Base con apoyo del personal de la FCC. Con un grupo se trabajó sobre la necesidad de subsistencia y con el otro se trabajó sobre la necesidad de Participación.

Fotografía 3. Taller Asociación Campesina en Agricultura Limpia (ASOCALM - Morales) - Enero 10 de 2017.



Fuente: Propia

Estos talleres se estructuraron de la siguiente forma:

Presentación y bienvenida:

- Saludo del directivo de la organización de base.
- Presentación de los orientadores del taller.
- Ritual: Organizados en un círculo se pide a dos o tres participantes, según sea el caso, que realice una oración de agradecimiento donde resalte la importancia de la labor del campesino.

Socialización de objetivo y de la metodología del taller a los participantes.

- Objetivo: Debatir sobre los satisfactores de la necesidad de subsistencia y de participación generados al interior de la FCC.

- Metodología: Se trabajó en subgrupos. Cada subgrupo se puso de acuerdo para emitir una opinión con relación a determinados interrogantes, para lo cual contaron con 20 minutos para dar respuesta a cada pregunta. Luego representantes de cada subgrupo socializaron los resultados, abriendo el espacio para el debate y la concertación, esta última dinámica se llevó a cabo durante un espacio de 40 minutos.

Conformación de los grupos.

Se implementó una dinámica para conformar los subgrupos donde cada participante eligió al azar una tarjeta que contenía un nombre alusivo a una actividad productiva: Sombrío productivo, familia campesina, cuidado del agua, conservación del suelo, calidad del café, diversificación. Esto permitió conformar los subgrupos.

Conformados los subgrupos se explicó el concepto o lo que se comprendía sobre la necesidad abordada, luego se realizó la explicación de cada uno de los satisfactores de cada necesidad, previamente identificados.

Debate entre subgrupos.

Una vez que los participantes comprendieron los conceptos se le entregó una hoja de papel por cada satisfactor identificado, la cual contenía la pregunta correspondiente y un espacio para argumentación. Cada subgrupo contó con 40 minutos para debatir, opinar, concertar y redactar la respuesta. Para ello recibieron apoyo de un orientador quien les aclaraba sus dudas.⁶

Socialización de las respuestas.

Discutidas las preguntas y concertadas las respuestas, representantes de cada grupo socializaron a todos los participantes las respuestas, teniendo la oportunidad de argumentar ampliamente y generar discusión entre los grupos.

Al finalizar la discusión, los orientadores recogieron las hojas de las respuestas, cada una de ellas identificada con el nombre de los equipos.

Conclusiones y cierre del taller

⁶ Para control del tiempo uno de los orientadores pasaba en tres momentos por cada grupo mostrando una paleta que decía “faltan 10 minutos”, “faltan 5 minutos”, “tiempo”.

Después de una larga jornada de discusión se reunió de nuevo el grupo en círculo para reflexionar sobre la actividad realizada con lo cual se dio por terminado el taller.

Momento 4. Análisis de la información.

El análisis de la información se realizó utilizando la propuesta de la teoría Fundamentada, entendida como “*un proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico*” (Strauss y Corbin, 2002, p. 12). Esta propuesta:

Se ubica dentro de los métodos interpretativos de la realidad social. Al igual que la fenomenología, se emplea para describir el mundo de los actores que son objeto de estudio, en un tiempo y un espacio determinados. La intención de Glaser y Strauss fue construir una estrategia que permitiera analizar los significados simbólicos de los individuos penetrando en su interioridad, se trata de descubrir la experiencia vivida de los individuos en términos de sus relaciones con tiempo, espacio e historia personal. (Galeano, 2015, p. 162).

Partiendo de los relatos que surgieron en los talleres desarrollados con la base social, se hace la sistematización de forma manual y se inicia el proceso de microanálisis o análisis línea a línea con el cual se pretende generar las categorías iniciales para descubrir las relaciones entre los conceptos.⁷ A partir de este análisis surgen las primeras categorías denominadas abiertas o *in vivo*⁸, las cuales emergen del contexto de los datos.

Posteriormente se desarrolla la codificación axial, “*que es un proceso de agrupación de datos fracturados durante la codificación abierta*” (Strauss y Corbin, 2002, p.135), la cual comprende relacionar las categorías abiertas o *in vivo* desde sus propiedades y dimensiones. La agrupación implica clasificar la información permitiendo ampliar la interpretación de los datos agrupados a partir de su descripción contextual.

⁷ “El microanálisis exige examinar e interpretar los datos de manera cuidadosa, y a menudo hasta minuciosa. Cuando decimos “datos” nos referimos a entrevistas, notas de campo a partir de la observación, videos, periódicos, memorandos...” (Strauss y Corbin, 2002, p. 64). En este caso de los talleres con la base social.

⁸ Códigos “*in vivo*”, acción donde el analista le puede poner nombre a los objetos a causa de la imagen o significado que evocan cuando los examinan comparativamente y en contexto, o el nombre se puede tomar de las palabras de los entrevistados mismos. (Glaser y Strauss, citado por Strauss y Corbin, 2002, p. 114)

Del análisis de la necesidad de subsistencia y participación surgieron seis categorías axiales, tres por cada necesidad, a partir de las cuales se hace la descripción y se sustentan los hallazgos encontrados.⁹

2.2. Hallazgos

En el siguiente punto se realiza una descripción/interpretación de las categorías axiales de la necesidad de subsistencia y participación respectivamente. Las categorías que emergieron de este análisis son:

Categorías de la necesidad de subsistencia:

- *Economías propias generadoras de transformaciones locales.*
- *“Vivimos mejor”: Entornos que proporcionan Felicidad y Bienestar.*
- *Semillas nativas: Recuperación de saberes y experiencias ancestrales.*

Categorías de la necesidad de Participación:

- *Comunicación e interacción en espacios de participación.*
- *Consecución de propósitos comunes a través de espacios de representación, participación y confianza.*
- *Acompañamiento en prácticas productivas y rol de la dirección.*

2.2.1. Necesidad de Subsistencia

En lo que se refiere a la necesidad de subsistencia se pretende comprender el concepto y reflexionar alrededor de esta necesidad, para identificar e interpretar los satisfactores sinérgicos que potencien la realización de otras necesidades; de ahí que inicialmente dicha necesidad, se mira desde la práctica propia del contexto analizado, donde se relacionó directamente con la sobrevivencia del ser humano.

Así pues, interpretando a Max Neff se considera que es necesario encontrar satisfactores con condiciones que permitan preservar la vida humana, el alimento necesario que de energía, un refugio seguro, en fin todo lo necesario para que el ser humano permanezca vivo y saludable.

⁹ Este trabajo llega hasta la el segundo nivel de comprensión de los datos, que para nuestro caso es la descripción – interpretación de las categorías axiales, que luego se pondrán en dialogo con la propuesta de Desarrollo a Escala Humana en el siguiente capítulo.

Complementando lo anterior, desde una postura menos funcional la socióloga alemana María Mies (2005) plantea que la subsistencia es un aporte fundamental para la autonomía de las familias y comunidades campesinas que permite satisfacer necesidades básicas y aclara que no se debe hablar de economía de subsistencia como modelo económico, sino de una perspectiva de subsistencia que da pautas para ver a través de una nueva orientación, una nueva forma de asumir la realidad.

Es por ello que el concepto de subsistencia que se aborda en el presente trabajo se comprende desde una práctica colectiva relacionada con el aspecto vital, donde a partir de las posibilidades de sus realidades permite la emergencia de sus propios satisfactores, determinando la necesidad como potencia más que como carencia.

De ahí que las prácticas realizadas al interior de la FCC, le apuestan a mejorar las condiciones de vida de las familias, a posicionar su organización a partir de la construcción de su propio desarrollo, teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el cual están situados, proceso dinámico que viene forjando, desde lo social, lo productivo y lo empresarial, buscando nuevas formas de asumir su realidad en pro de beneficiar a los pequeños productores agropecuarios y sus familias.

Desde lo productivo incentiva prácticas agrícolas tradicionales y amigables con el medio ambiente, a partir de la producción orgánica, el conocimiento y la investigación propia.

Esto se puede notar en la implementación de la “Planta de Insumos y Productos orgánicos Don Alejo”, que busca *“integrar la producción orgánica como una herramienta práctica en la construcción de un proceso político social, como proceso alternativo, sostenible, novedoso en la región y amigable con el medio ambiente, sustentado bajo un concepto propio de buen vivir”*.¹⁰ Lo cual permite ver como desde la FCC se generan nuevas iniciativas o procesos alternativos que aportan a la construcción de su propio desarrollo.

¹⁰ <http://www.fcccauca.org/finca-integral-de-la-federacion-campesina-del-cauca/planta-de-insumos-y-productos-organicos-don-alejo/>

Fotografía 4. Planta de insumos y productos orgánicos FCC



Fuente: Archivo FCC

Otra de las iniciativas que muestra el esfuerzo de la organización es la incursión al comercio justo, brindando a los productores la oportunidad de entregar un café certificado y de alta calidad al mercado internacional a través de una relación directa con el cliente, destacando el compromiso de los productores frente a la implementación de procesos para el cumplimiento de criterios exigidos por el ente certificador Fairtrade, lo que implica entre otros aspectos, generar condiciones ambientales en la producción, logrando conservar un equilibrio ecológico entre las prácticas productivas realizadas y los recursos naturales locales.

Los productores son conscientes de la importancia de la aplicación de estas prácticas, buscando que sean ambientalmente sostenibles.

A continuación se analizará la descripción de las categorías que emergieron de los relatos brindados por la base social, donde se resalta la importancia de las prácticas orientadas desde

la FCC, las interacciones construidas, las vivencias con sus vecinos, familias y compañeros de su organización de base.

2.2.1.1. Economías propias generadoras de transformaciones locales

En el proceso de análisis se pudo evidenciar que para los productores de la FCC las prácticas productivas que implementan en finca son procesos articulados que propician soberanía alimentaria y relaciones amigables con el medio ambiente, garantizando la sustentabilidad del entorno, la salud y el bienestar de las familias.

Dentro de las prácticas ambientales se destacan: la implementación de cosecha de aguas lluvias, el manejo de aguas servidas, la utilización de barreras vivas, el sombrío productivo y la conservación del suelo.

Se debe reconocer cómo a través de los diálogos los productores valoran la importancia de realizar prácticas que evitan el deterioro de los recursos naturales, como lo describe el siguiente relato:

La FCC sí nos orienta en el desarrollo de las prácticas, de cuidar los árboles, conservar bosques, y sembrar y cuidar árboles nativos, conservación del suelo, desyerbar alto, no realizar quemas ni talas, utilizar barreras muertas y curvas a nivel para evitar la erosión de los suelos, utilizar “barreras vivas”¹¹ que retienen la erosión y los sombríos regulan la temperatura y ayudan a la conservación de la tierra (Taller 1).¹²

La cosecha de aguas lluvias¹³ permite generar reservas del recurso hídrico para necesidades del hogar y para afrontar tiempos de sequía. Igualmente señalan que su implementación es necesaria para su sobrevivencia: *“Sí lo implementan, evita la contaminación de ríos porque no se utiliza los ríos para jabonar. Hace 4 años que una productora no ha utilizado la quebrada para jabonar. (Taller 5)”*.

¹¹ Se refiere a aquellos cultivos que se siembran en curvas a nivel, que ayudan a controlar la erosión, su siembra se realiza de forma tupida en los surcos, con altas densidades para que actúen como barreras.

¹² Las codificaciones utilizadas se detallan en los anexos.

¹³ La cosecha de aguas es considerada como una alternativa técnica para aprovechar, recoger y administrar el agua proveniente de lluvias.

Así mismo el manejo de:

Las “aguas servidas”¹⁴ pueden reutilizarse para riego y la cosecha de aguas sirve para el tiempo de sequía, disminuye costos para la finca, porque se compra menos abonos, ya que se tiene la mitad de la materia prima y el sombrío protege los cultivos de las granizadas y del verano, y sembrando a “curva a nivel”,¹⁵ se evita la erosión e incentivan los nacimientos de agua (Taller 1).

Los relatos permiten ver el grado de compromiso que los productores tienen frente a la forma de relacionarse con el medio ambiente, tomando conciencia de la importancia de cuidar la naturaleza como un legado para futuras generaciones, permite incrementar las posibilidades de mejorar las condiciones de vida de la familia reconociendo su aporte a la calidad ambiental y economía familiar.

Por su parte, prácticas como huertas caseras, especies menores y aprovechamiento de residuos sólidos son vistas como espacios de integración familiar que contribuyen a la generación de medios para el mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos:

Las huertas caseras, aportan en la alimentación, disminuyendo costos y consumiendo alimentos sanos, nosotros mismos podemos producir nuestra alimentación sin tener que ir a Popayán a comprar los alimentos (Taller 8)", además desde su perspectiva, la huerta casera “ayuda para la alimentación y se puede convertir en empresa que también genera ingresos” (Taller 11).

¹⁴ Las aguas servidas son aquellas aguas residuales domésticas que resultan de las diferentes actividades domésticas, por ejemplo, el agua que se elimina a través de los lavaplatos.

¹⁵ Técnica utilizada en terrenos pendientes para retener la humedad y detener la erosión.

Fotografía 5. Huerta Casera productor Blas Meneses. Cinco Días Timbio



Fuente: Archivo FCC

Para los productores de la FCC el concepto de empresa va más allá de la perspectiva convencional, dado que en este contexto la implementación de las huertas permite mejorar sus capacidades, resolver aspectos relacionados con la soberanía alimentaria, mejorar la salud de la familia, generar otra fuente de ingresos por la ventas de productos provenientes de la huerta, ya que solamente es necesario una pequeña inversión para la compra de las semillas y un poco de trabajo de la tierra y como ellos lo señalan “mucho amor” para obtener una buena producción.

Otra práctica mencionada por la base social es la producción de “especies menores”¹⁶, al respecto ellos narran:

Con las especies menores tenemos más economía y tenemos carne, huevos, leche y el abono orgánico para nuestros cultivos, tenemos la tierra y tenemos que aprovechar la cría de las gallinas para doble propósito, nos permite comer gallinas sanas y huevos orgánicos (Taller 3).

Son los productores quienes reconocen que estas prácticas productivas mejoran las condiciones de vida en el territorio:

¹⁶ Se refiere a la producción de aquellas especies animales de menor talla que las de los bovinos o equinos, hoy se consideran como una alternativa de empleo para muchas familias campesinas, ya que para su establecimiento no es necesario grandes inversiones

Realizar estas prácticas ayuda a comer mejor, más sano, mercar en la finca, ahorrar en la compra de productos que están en la finca, esto buscando rescatar nuestras tradiciones y propiciando el espacio para trabajar en el campo, queriendo que los jóvenes vuelvan al campo y que sientan la necesidad de cuidar el medio ambiente (Taller 5).

Con relación al abono hecho a partir de residuos orgánicos los relatos señalan que permite mejorar la estructura y la calidad del suelo, igualmente disminuye a largo plazo los costos de producción y evita la dependencia de insumos externos.

Fotografía 6. Taller preparación abonos orgánicos. Productor Martin Criollo. Vereda El Diviso-Rosas



Fuente: Archivo FCC

Lo anterior conlleva a reflexionar sobre la importancia de no utilizar abonos de síntesis química y venenos como plaguicidas y herbicidas, los cuales producen problemas de salud para los seres humanos, deterioro de los recursos naturales como erosión e infertilidad del suelo, contaminación, desequilibrio en el ecosistema, además de la dependencia que genera en la actividad productiva.

Con el aprovechamiento de subproductos, *"no es necesario echarle tanto abono a la tierra, no afectan la salud... los productos... son muy nutritivos, son más resistentes a las plagas, ayudan a la conservación del suelo."* (Taller 1)

Estas alternativas consideradas por algunos como innovadoras provienen de diversas acciones ancestrales que han venido perdiendo vigencia a través del tiempo, entre otras cosas y específicamente en la actividad cafetera, por la implementación de monocultivos, la búsqueda permanente de productividad y sobretodo en la población joven por el desinterés de continuar trabajando en el campo.

En definitiva, para los campesinos la tierra no es un simple medio de producción, sino que trasciende y genera una nueva relación con ella en ambientes de armonía, producción y, especialmente, protección, permitiendo la construcción de economías propias, como un proceso que se realiza a través de prácticas potencializadoras.

La continuidad y el éxito de estas prácticas permitirán generar conciencia en los jóvenes para que se queden en el campo, dado que muchos de ellos no quieren quedarse en las fincas y trabajarlas, tal como los mayores lo hacen, con el esfuerzo y la dedicación diaria, por el contrario, las nuevas generaciones buscan otros intereses, especialmente en las ciudades, derivados de la moda urbana, dando espacio a la pérdida del relevo generacional; es allí donde es necesario generar un proceso autodependiente y participativo que integre la mirada de todos los actores en la construcción de su desarrollo.

Por ello es indispensable que a través de la FCC se realicen procesos que articulen la complementariedad de las generaciones, mirada de los jóvenes y experiencia de los mayores en las prácticas en finca, al igual que generar estrategias que permitan la articulación con entes gubernamentales locales y nacionales que conlleven a incidir en la política pública, con el fin de generar incentivos que motiven a los jóvenes a quedarse en el campo construyendo y fortaleciendo las *economías propias*, como un proceso de transformación social.

2.2.1.2. “Vivimos Mejor”: Entornos que proporcionan felicidad y bienestar

En esta categoría se observa que un factor generador de armonía y bienestar con sus familias y con sus vecinos es crear un ambiente agradable en sus fincas, el cual posibilite la subsistencia, el relacionamiento con el otro y con la naturaleza, no solo por la satisfacción de la necesidad, sino porque también estimula la satisfacción de otras necesidades.

Hablar de prácticas a través del mejoramiento de entornos es reconocer la construcción y fortalecimiento de la vida en armonía con los otros, con la tierra, el agua, en sitios creados y diseñados especialmente para reunirse y generar hábitat para especies, que embellecen el paisaje y que de acuerdo a los campesinos:

Valorizan nuestra finca, crean un ambiente agradable a la familia y a los visitantes, ayudan a tener orden, a tener más seguridad, ayudan a atraer la fauna, ayudan a obtener ingresos extras, ¡provoca vivir!, anima a los integrantes de la casa a seguir adelante y da buena estética a la finca (Taller 11).

Lo anterior genera equilibrio del ser humano con la naturaleza, por ello desde la perspectiva de la base social, las acciones como el embellecimiento de sus fincas, implementación de jardines, mejoramiento de infraestructura, presentan una connotación de bienestar que fortalece la construcción de proyectos de vida y de espacios propicios para la integración familiar.

Dentro de las experiencias contadas por los productores se resalta la importancia de propiciar ambientes agradables:

Las fincas embellecidas proporcionan felicidad, mejoran el ánimo, les cambia el genio y de esa forma vivimos mejor, hacemos intercambio de flores con nuestros amigos y conversamos, y además, es importante las plantas aromáticas por que proporcionan una medicina tradicional en caso de enfermedades y es un mejoramiento en la salud, todo esto proporciona buena prevención y genera un buen vivir, una buena convivencia y un buen estado de ánimo (Taller 5).

Una vez más los productores muestran y enseñan que el hecho de vivir en estos espacios agradables resulta propicio para pensar en el autocuidado, la salud, la armonía como un elemento fundamental en el mejoramiento de las condiciones de vida de sus familias. Frente a estas acciones los campesinos continúan forjando estrategias que conducen a la construcción de una vida en armonía, felicidad, paz y respeto con el otro, con la naturaleza y consigo mismos.

2.2.1.3. Semillas nativas: Recuperación de saberes y experiencias ancestrales.

Esta categoría permitió generar un ejercicio reflexivo sobre la forma como se recupera un saber ancestral construido dentro del marco de su realidad y que hoy sirve de guía para generar nuevas prácticas de recuperación de la identidad.

De ahí que esta categoría permite ver cómo a través de las prácticas agrícolas, referenciadas en los talleres, se reconocen conocimientos ancestrales que por muchas razones, entre ellas las políticas macro que estimulan proyectos productivos con semillas modificadas y con un paquete tecnológico definido, han venido perdiendo vigencia a través del tiempo y que hoy en día son reconocidas nuevamente; tal es el caso de la conservación de las semillas nativas descrito en el siguiente relato:

La conservación de las semillas es muy importante para la subsistencia, nos dan alimentos, se adaptan fácilmente al clima, evita la dependencia, reduce costos, menos contaminación y conservan nuestra cultura" (Taller 1), además de ello, están adaptadas al clima, resistentes a plagas y enfermedades y asegura el abastecimiento de semillas en finca, ayudan a aumentar la producción y generan ingresos (Taller 8).

Fotografía 7. Ritual conservación semillas nativas e insumos orgánicos FCC



Fuente: Archivo FCC

Estas semillas crecen de forma natural, excepto en terreno contaminados y erosionados por el uso de químicos y venenos, lo que les permite soportar las diferentes condiciones climáticas. De ahí la importancia de

Conservar las semillas y sus diferentes variedades, porque mejoran la nutrición de las familias, igualmente permite conservar los conocimientos ancestrales, producir a bajo

costo, no depender de insumos externos, menos contaminación y más producción y mejorar la calidad de vida (Taller 1).

Lo anterior demuestra la importancia de esta práctica, dado que con ello los campesinos mejoran sus condiciones de vida a través de una mejor nutrición, permitiendo recuperar saberes y experiencias ancestrales, garantizando la soberanía y autonomía alimentaria. Esto permitirá tener pleno conocimiento del origen de sus alimentos, producidos por ellos mismos, que ayudan al equilibrio ambiental y fortalecen la economía de la familia a través del ahorro y porque como lo afirmaron durante los talleres:

Contribuyen a tener la seguridad alimentaria, económicamente es un ahorro, sabemos y somos conscientes de lo que consumimos, porque sabemos qué alimentos están en buen o mal estado, porque nos ayudan a producir abono orgánico para la finca, ayudan al medio ambiente y a mejorar la productividad de la finca (Taller 8).

Frente a lo anterior, es importante reconocer la recuperación y conservación de semillas nativas que generarán autodependencia frente a las políticas macro, constituyendo una posibilidad de desarrollo local enfatizado en los saberes ancestrales.

Con todo lo anterior, vía campesina se destaca que:

Desde sus orígenes, la agricultura fue protegida por las culturas ancestrales, quienes nos legaron su herencia y nos enseñaron a preservarla y continuar así con la vida”. Las semillas son obra campesina e indígena, una creación colectiva que refleja la historia de los pueblos, en especial de sus mujeres, quienes fueron sus creadoras iniciales y se han mantenido a través de la historia como sus principales guardianas y mejoradoras (Campesina, 2010).

Es por ello que para proteger la agricultura se requiere que los campesinos continúen fortaleciendo las prácticas de conservación y recuperación de semillas, transmitiendo estos saberes y conocimientos adquiridos por generaciones como parte de la cultura ancestral, y como una muestra de persistencia y resistencia al actual modelo económico. Así, es importante recordar a las nuevas generaciones que las semillas son más que un recurso productivo, porque en su proceso de vida se incorporan valores y visiones de los campesinos.

2.2.2. Necesidad de Participación

A partir de los hallazgos que surgen del presente trabajo se comprende la necesidad de participación como aquella que estimula el desarrollo personal generando autoconfianza y sentido de pertenencia a partir de propósitos comunes enmarcados dentro de un proceso social sinérgico, fortalecido por los espacios de representación y por un buen mecanismo de acompañamiento y comunicación.

Haciendo referencia a la capacidad de afiliación desarrollada por Nussbaum (2012), donde:

Afiliación: a) Poder vivir con y para los demás, reconocer y mostrar interés por otros seres humanos, participar en formas diversas de interacción social; ser capaces de imaginar la situación de otro u otra. (Proteger esta capacidad implica proteger instituciones que constituyen y nutren tales formas de afiliación, así como proteger la libertad de reunión y de expresión política). b) Disponer de las bases sociales necesarias para que no sintamos humillación y sí respeto por nosotros mismos; que se nos trate como seres dignos de igual valía que los demás. Esto supone introducir disposiciones que combatan la discriminación por razón de raza, sexo, orientación sexual, etnia, casta, religión u origen nacional (p. 54).

Se pone de manifiesto la importancia de trabajar organizados para alcanzar objetivos comunes, a través del fortalecimiento de las bases sociales lo que implica interacción, solidaridad, respeto a los espacios de participación y opinión y la seguridad que brinda el hacer parte de una organización.

Para entender mejor el concepto se hace necesario profundizar en el contexto:

La FCC, como organización campesina, tiene su propia estructura política y administrativa. Como organización de segundo nivel tiene asociadas directas a seis organizaciones de base, de seis municipios diferentes de la zona centro del departamento del Cauca¹⁷, que integran en promedio a 700 familias productoras campesinas.

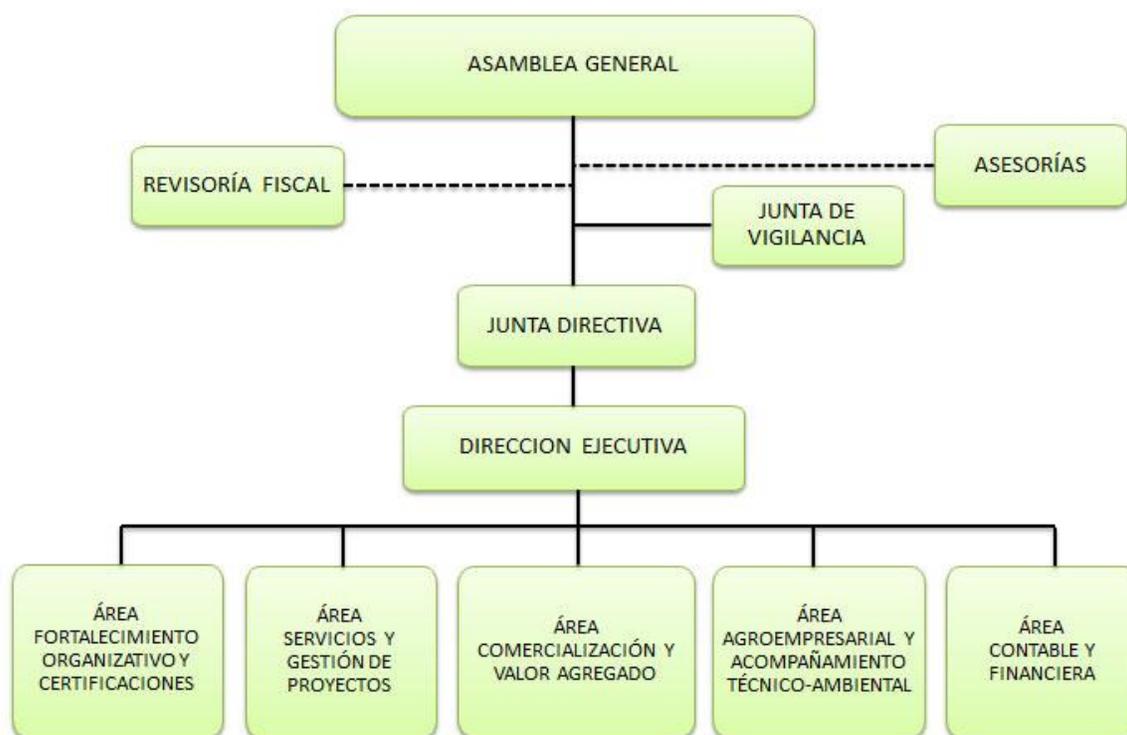
Cada organización de base se conforma por los productores campesinos asociados de forma directa, los cuales constituyen su máxima autoridad. Internamente las organizaciones de base en los espacios de Asamblea General de forma democrática, nombran una Junta Directiva y un

¹⁷ ASOCALM (Morales), AMUP (Piendamó), ASAGROC (Cajibío), ASAGROP (Popayán), ASOAGRO-TIMBIO, ASPROAMUR (Rosas).

grupo de coordinadores de centro¹⁸, además de un delegado por cada 30 productores asociados, quienes serán los que conforman la Asamblea General de Delegados máxima autoridad en cuanto a toma de decisiones que definen y determinan políticas y estrategias en los diferentes ámbitos, dentro de la organización de segundo nivel.

La Asamblea General de Delegados, a su vez, es la encargada de elegir a la Junta Directiva de la FCC, igualmente elige otras instancias como el revisor fiscal y la junta de vigilancia, estos últimos como órganos de control y vigilancia. Finalmente, es la Junta Directiva quien elige la persona encargada de la Dirección Ejecutiva que junto con su equipo operativo estará a cargo de administrar y operar los programas y servicios que la FCC presta a los productores campesinos.

Ilustración 3. Estructura organizacional FCC



Fuente: Pagina Web FCC

¹⁸ Los centros de producción se determinan por la concentración de los productores en sus zonas. Esta agrupación se hace con el fin de mejorar las actividades de capacitación y acompañamiento en general. Actualmente en la FCC existen 39 centros de producción.

Cabe resaltar que los miembros de todas las instancias de representación son igualmente productores campesinos asociados.

2.2.2.1. Comunicación e interacción en espacios de participación

Las asambleas generales y demás espacios generados por las juntas directivas de cada organización de base son espacios de representación directa que tiene el productor dentro de la organización. En cada organización de base se maneja la figura del coordinador de centro, productores que se encargan de transmitir información sobre reuniones, talleres, notificaciones, entre otras acciones, a los demás productores.

El concepto que la base social tiene sobre los coordinadores de centro es que son personas comprometidas con el proceso, dispuestas a escuchar sus inquietudes, a aceptar opiniones y sugerencias y además están prestos a recordar los deberes y prácticas que se deben llevar a cabo en las fincas de acuerdo con parámetros y criterios ya definidos, también se encargan de descargar información sobre talleres y capacitaciones programadas. En general, la base social manifestó satisfacción por su rol:

Cuando los Coordinadores han visitado nuestras fincas nos han dado el espacio de opinar sobre temas en los cuales hemos fallado y nos han ayudado a mejorar (Taller 4)... Dan confianza al productor, su trato hacia los productores es de respeto. (Taller 7).

Sin embargo, algunos productores consideran que es necesario que haya un mayor acompañamiento en finca durante todo el año, no solamente antes de la auditoria interna¹⁹, y que para ello se requiere que los coordinadores de centro sean capacitados integralmente en temas sobre calidad de café, manejo de cultivos y demás. Para los productores, un coordinador más que una persona que trasmite información, debería convertirse en un apoyo en campo, complementario al acompañamiento técnico.

Por su parte, cuando se indagó sobre los espacios de participación y opinión que se generan desde las juntas directivas de las organizaciones de base, la base social resaltó la importancia de los espacios de asamblea como mecanismo de comunicación, interacción, decisión y opinión. El siguiente relato se generó en una de las organizaciones de base que acostumbra

¹⁹ La FCC por estar certificada en Comercio Justo por FLO CERT y en producción orgánica por BIOTRÓPICO, tiene mecanismos de auditoria interna, previas a las externas. Por esta razón los productores relacionan el trabajo que hacen los inspectores internos (que son productores asociados), con la función de los coordinadores.

reunirse con frecuencia: *"La Junta Directiva nos reúne cada mes para dar información de lo que está pasando, genera espacios de integración, ha realizado buena gestión"* (Taller 7).

Pese a ello los productores reconocen que en muchas ocasiones aunque se brindan los espacios, la decisión de participar o no es de lo mismos productores, aunque existen los espacios de opinión y discusión, hay productores que no se motivan a intervenir activamente, en este caso la participación solo se limita a asistir al evento, *"podríamos decir que es falta de criterio de nosotros mismos"* (Taller 9). Esta falta de criterio se convierte en un limitante para el desarrollo personal, la autoconfianza, la construcción colectiva y el empoderamiento en el proceso, y ellos lo saben y reconocen, *"Es importante que los productores busquemos la participación, mostrando más sentido de pertenencia"* (Taller 6).

En este sentido, lo relevante es que de ellos surge la solución, cuando manifiestan que los espacios de participación se deben realizar en grupos pequeños, donde cada uno tenga la posibilidad de expresarse cómodamente. Como cada organización de base se conforma por más de cien productores, es muy difícil que cada uno pueda intervenir.

Existe una situación paralela dentro de la misma FCC, y es que como las seis asociaciones son autónomas en su operatividad interna, formalizada en sus estatutos y reglamentos, se presentan realidades en organizaciones de base donde el productor considera que los espacios de participación son limitados: *"El número de reuniones que hace la junta no es suficiente para conocer y evaluar sus actividades"* (Taller 4), consideran necesario que las juntas directivas organicen durante el año dos o tres reuniones informativas como mínimo, y generen otros espacios de participación y opinión que les permita estar al tanto de los procesos internos. Es una sugerencia muy válida porque la mejor forma construir desde lo local es un buen mecanismo de comunicación e información, a partir del cual se cimienten argumentos suficientes para el dialogo, la participación y opinión.

Fotografía 8. Asamblea AMUP Piendamó



Fuente: Archivo FCC

Dentro del análisis realizado a esta primera agrupación se deduce que en medio de los aspectos a mejorar, existe una base social que confía en su organización y en las personas que han elegido para que lideren y representen sus intereses colectivos. Se percibe la importancia que representa una buena comunicación y se reconoce el respeto que su organización de base les demuestra.

2.2.2.2. Consecución de propósitos comunes a través de espacios de representación, participación y confianza.

En la FCC la Asamblea General es la máxima autoridad de la organización y por ende el espacio más importante de representación y participación, conformada por representantes de cada organización de base, los cuales son elegidos democráticamente en el seno de cada asociación. Es de resaltar que una de sus principales funciones es *"definir las políticas y directrices generales de La Federación Campesina del Cauca F.C.C."*²⁰

Para la base social los delegados a la Asamblea General de la FCC *"velan por los intereses de la organización y los asociados, y son agricultores como nosotros"* (Taller 2). El relato pone de manifiesto que la organización está trabajando por objetivos comunes de un grupo de

²⁰ Literal B, art 37; Estatutos FCC.

campesinos que decidieron organizarse hace más de cuarenta años y cuyo proceso es liderado por los mismos campesinos, aspecto que le da razón de ser al proceso organizativo.

Sin embargo, se encontraron observaciones relevantes a tener en cuenta en el momento de las mejoras, y es que inicialmente y en repetidas ocasiones en los talleres participativos, los productores no lograban identificar a sus representantes, había un desconocimiento preocupante, dado que se estaba hablando de las personas que integraban la máxima autoridad en la organización de segundo nivel. Fueron los mismos productores quienes reconocieron su *“Falta de responsabilidad a la hora de elegir el representante... (Taller 4)*. Parece ser que en la práctica, no se alcanza a dimensionar la importancia de estos espacios de representación.

La base social también presenta unas sugerencias que se deben tener en cuenta dentro de las mejoras, en el siguiente relato manifiestan que *“el temario que se va a tratar en la asamblea debe enviarse con anterioridad para poder hacer las sugerencias que favorezcan a todo el grupo” (Taller 4)*, este es un punto clave, pues siendo la Asamblea de Delegados un espacio donde se determinan políticas y se evalúan informes, es pertinente que los temas sean analizados al detalle, y consultados a las bases sociales antes de las sesiones. De igual forma y complementando lo anterior, se solicita *“que las decisiones que se tomen sean informadas a los productores” (Taller 4)*, si bien los delegados representan los intereses de las bases, les hace falta divulgar más el trabajo que realizan y los debates en los que participan.

De ahí la importancia de que dentro de la FCC se definan los canales de comunicación más apropiados que permitan que las orientaciones y decisiones tomadas en la Asamblea General se bajen a la base social de manera efectiva.

Por su parte, el literal F del artículo 37 de los Estatutos FCC, señala que una más de las funciones de la Asamblea General es "elegir la Junta Directiva", y su artículo 38, establece que la Junta Directiva es el "órgano de administración y dirección permanente de la FCC".

Dentro de los relatos es evidente la necesidad de mayor presencia de los integrantes de la Junta Directiva FCC en los espacios de asamblea local, reuniones de centros de producción o en otros espacios que la Junta pueda propiciar, *“...esto limita participar y opinar.” (Taller 9)*. La mayoría de los grupos que hicieron parte de los talleres, tal como paso al indagar sobre los delegados a la asamblea general, no lograron identificar a los productores que integran la Junta Directiva de la FCC, a excepción del representante de su propia asociación. *“Se conoce el nombre del miembro de junta directiva que nos representa, pero no existe una línea de comunicación directa entre la junta directiva de la FCC con la base de los productores” (Taller 4)*.

Las observaciones de los productores fueron concretas: que hagan presencia en los espacios locales, ya sean asambleas o reuniones de centro, que propicien un dialogo directo con los productores donde se intercambien opiniones y que brinden información sobre las actividades que realizan en el marco de sus funciones. Los productores consideran que la Junta Directiva debe generar estrategias que les permita mejorar los procesos de acompañamiento y presencia dentro de la base social, con el fin de propiciar confianza entre los diferentes actores para el logro de los objetivos comunes.

Además de lo anterior, se resaltar el relato de un grupo donde participaron algunos jóvenes:

Se hablaba de capacitaciones para jóvenes líderes con el fin de conformar la junta directiva de la FCC, pero no se ven los resultados hasta el momento, antes sí se veía, ahora ya se perdió, si esto se diera podríamos ser partícipes de todas las Juntas, delegados o todo lo relacionado con la empresa. Requerimos que se nos cumplan con estas capacitaciones (Taller 9).

Es preocupante pero alentador encontrarse con este tipo de comentarios. Preocupante porque en algún momento de su historia la FCC tenía lineamientos claros sobre participación de jóvenes, formación de líderes, inclusión de género, entre otros, pero alentador, porque son los mismos jóvenes quienes están reclamando esos espacios, y este es un potencial que la organización deberá fortalecer si su visión sigue siendo a largo plazo. La complementariedad entre la experiencia de los mayores y la habilidad, destreza y energía de los jóvenes, es una combinación clave para garantizar la sostenibilidad de un proceso en el tiempo, si bien es cierto las necesidades humanas fundamentales son las mismas en cualquier contexto, la generación de satisfactores para estas necesidades puede variar en su forma y esto no necesariamente implica un cambio radical en la cultura, implica más bien un cambio en la perspectiva de quienes estén al frente de liderar estos procesos.

Otra de las prácticas que los productores recuerdan son los espacios de integración y relacionamiento que antes generaba la FCC, como la celebración del día del campesino, que desde la propuesta del Desarrollo a Escala Humana estaría haciendo referencia a la necesidad de ocio, relacionada desde lo existencial con la tranquilidad, el humor, la diversión, el esparcimiento, en fin, espacios que no se ciñen alrededor de los temas formales y cotidianos, pero que son de gran importancia para fortalecer y apropiarse de los temas comunes dentro de la organización, lo anterior deja entre ver el alcance sinérgico que puede tener la FCC.

Una organización constituida a partir de intereses comunes, con políticas internas definidas, con un nivel alto de autodependencia, deberá garantizar a sus integrantes, espacios de

participación que permitan elegir a conciencia a quienes representen y lideren sus intereses colectivos, capaces de propiciar el dialogo, con la habilidad de escuchar e informar, generando así confianza y respeto, todo ello orientado a buscar la mejor forma de participar activamente en el proceso de construcción contante de una realidad diferente a la convencional dominante.

2.2.2.3. Acompañamiento en prácticas productivas y rol de la dirección.

Como se mencionó inicialmente la FCC es una organización de segundo nivel que representa a las seis organizaciones de base asociadas, enmarcada legalmente dentro del sector social y solidario, *“tendiente a satisfacer necesidades de sus asociados y al desarrollo de obras y/o servicios comunitarios”*²¹, a partir del fortalecimiento de la producción agropecuaria, concretamente desde la comercialización de cafés certificados.

En la actualidad la FCC cuenta con los siguientes programas y servicios:

- Programa de acopio municipal, comercialización y mercadeo de cafés certificados.
- Servicio de laboratorio de calidad de café.
- Escuela de catadores para productores, hijos de productores y particulares.
- Programa ambiental y de acompañamiento técnico a los productores vinculados.
- Acompañamiento para el fortalecimiento socio-organizativo.
- Gestión de proyectos.
- Finca integral alternativa y planta productora de insumos y productos para la producción orgánica.
- Asesoría contable y financiera.
- Fondo rotatorio.
- Fondo de solidaridad (Apoyo en casos de desastre naturales, auxilio funerario y por hospitalización).

Para dirigir e implementar estos programas y servicios existe un equipo operativo en cabeza de la dirección ejecutiva.

Por esta razón, la tercera categoría se realiza considerando los espacios de partición que se generan desde la dirección ejecutiva y desde el acompañamiento técnico, conservando la coherencia entre la necesidad, sus satisfactores y los efectos percibidos en la base social.

²¹ Artículo primero, estatutos FCC.

El director ejecutivo de la FCC es nombrado por la Junta Directiva y será el representante legal de la organización para "...ser, también jefe de la administración, vocero oficial y ejecutor de las decisiones de la Asamblea y de la Junta Directiva."²². Entre sus funciones está el nombramiento o remoción del personal administrativo a su cargo, que incluye para los efectos del presente trabajo el equipo de acompañamiento técnico y ambiental.

El equipo de acompañamiento técnico y ambiental es uno de los programas y servicios que brinda la FCC a sus productores. Este equipo lo integran tres técnicos que deben dar cuenta de dos asociaciones cada uno, haciendo acompañamiento a 230 productores en promedio. Entre sus funciones se encuentra: propiciar el intercambio de saberes y conocimientos entre el productor y su familia y mantener vigente las certificaciones FLO y Orgánica de la FCC. Lo anterior se logra a través de acompañamiento en finca, capacitaciones, talleres, informes, entre otros.

El hecho de hacer referencia a un acompañamiento y no a una asistencia técnica es un punto crucial y favorable para el proceso organizacional, ya que se parte de los conocimientos y experiencias del productor. Generalmente los espacios compartidos por los productores y el acompañamiento técnico tienen lugar de forma rotativa en las fincas de los productores, en grupos pequeños, por centros de producción, donde:

Aprendemos uno de los otros porque compartimos conocimiento (Taller 6),...además, es uno de los mejores espacios que tenemos los productores para expresarnos y capacitarnos, porque cada vez que tenemos un taller aprendemos cosas nuevas tanto de los técnicos como de los demás compañeros, compartiendo conocimientos y experiencias, se resalta el esfuerzo que hace cada asociado por atendernos en sus fincas. (Taller 10).

Además de compartir conocimientos técnicos sobre manejo de cultivos, manejo apropiado de suelos, cuidado del medio ambiente, producción en finca de abonos orgánicos, control biológico de plagas y enfermedades, es considerado también "*un espacio para expresar lo que sentimos*" (Taller 6), para conversar, para relacionarse, para conocerse, para crear. En este sentido, se estaría hablando de una relación sinérgica dentro de un mismo espacio, que por sus características (grupos pequeños, dinámicas diferentes), plantea mayores oportunidades para que todos se expresen y opinen. Y es en estos mismos espacios donde se incentiva al productor a involucrarse voluntariamente en los procesos de liderazgo, iniciando como coordinador grupal, inspector interno y demás.

²² Artículo 44, estatutos FCC

De otro lado, se encontraron sugerencias a partir de la percepción de la base social, para ellos este acompañamiento, valorado y reconocido, es limitado, *“los productores siguen reclamando que los técnicos estén más en las fincas y programando nuevos talleres, se sugiere contratar más técnicos”* (Taller 10), dado que no alcanzan a visitar el 100% de las fincas de los productores, situación que debe ser analizada desde la estructura de la FCC, a pesar de que este tipo de decisiones dependen en gran medida del presupuesto o la gestión que al interior de la organización se haga.

Por otra parte, fueron diversos los conceptos recogidos de la base social sobre los espacios de participación que genera la dirección ejecutiva. Al ser el ejecutor de las políticas de la FCC, los productores consideran este ente como el responsable directo de los efectos buenos o malos de dichas decisiones.

Para los productores el director y su equipo administrativo trabajan a fin de garantizar que la FCC funcione bien; valoran los espacios de interacción que se dan en las asambleas, pero consideran que *“hace falta un canal de diálogo más directo con el productor”* (Taller 4), donde se tenga en cuenta la participación y opinión de los productores para la toma de decisiones, en este caso es preciso que el productor tenga claro que las decisiones que toma la dirección son operativas, soportadas en las decisiones políticas y en las directrices que son responsabilidad de la Junta Directiva y de los delegados a asamblea, situación que parece no estar clara dentro de las bases.

Se encontraron opiniones dispersas entre organizaciones de base, en algunas la base social considera que el director ha participado en asambleas donde han sido escuchados, sin embargo, productores de otras asociaciones mencionan lo contrario, *“no existe espacio de reunión con los productores y el director, donde se tenga en cuenta la participación y opinión de los productores para la toma de decisiones”* (Taller 4). Esta situación conlleva a reflexionar sobre la importancia que representa para el productor los espacios de participación con la dirección. Se requiere analizar hasta qué punto su rol le permite estar constantemente en contacto directo con los productores.

2.2.3. Sobre los hallazgos

Desde la perspectiva de la sobrevivencia y la conservación de la vida, el análisis de la necesidad de subsistencia trasciende el tema fisiológico y funcional de comida y abrigo y se extiende a temas poco convencionales como la armonía con el medio ambiente, las relaciones humanas, el conocimiento ancestral, la permanencia en el territorio, la defensa de la identidad

campesina, el ambiente agradable y demás aspectos que constituyen y garantizan las condiciones de vida digna de las familias campesinas y la satisfacción de sus necesidades.

Hacer parte de una organización que garantice espacios de participación, que respete la opinión y que permita construir alrededor de un colectivo con objetivos comunes no es tarea fácil, no obstante, estas características se identifican dentro de la FCC, la cual tiene aspectos que mejorar en cuanto a mecanismos de comunicación, articulación e integración con otros entes, identificación de roles, entre otros, pero que se puede convertir en un estimulador de desarrollo local.

3. Prácticas que potencializan

El capítulo tres comprende dos partes, en la primera se trabaja la identificación de los satisfactores sinérgicos y en la segunda se establece el plan de trabajo propuesto para la FCC, que permite potencializar dichos satisfactores, donde es importante mencionar que los 11 talleres realizados a la base social y el plan de trabajo establecido se convierten en insumos que se han tenido en cuenta en el proceso de construcción del plan estratégico 2018 – 2030 de la organización.

3.1. Identificación de satisfactores sinérgicos

La interpretación de las categorías permitió comprender el contexto de la FCC a partir de los relatos de los protagonistas: *los campesinos*. De tales relatos emergieron conceptos propios no identificados previamente que le dieron el nombre a las categorías y que dan cuenta de las prácticas generadas desde la FCC, reconocidas inicialmente como satisfactores.²³

La fuerza que contiene las categorías, por ser éstas emanadas a partir del diálogo directo con los campesinos, lleva a considerarlas como satisfactores identificados por la base social. Por dicha razón, en adelante las seis categorías serán consideradas *satisfactores*, así el propósito del presente apartado será definir ¿Cuál de estos satisfactores pueden ser considerados o no sinérgico?

Para dar respuesta a la pregunta se ha construido la siguiente tabla que permite analizar cada satisfactor teniendo en cuenta las prácticas que lo componen: En la primera columna se muestra la necesidad a la cual apunta su satisfacción, en la segunda están los satisfactores de cada necesidad, en la tercera columna se muestran las prácticas que dan cuenta de cada satisfactor y en la cuarta columna se identifican las necesidades cuya satisfacción estimula.

²³ En el apartado 2.1., momento uno, del presente trabajo, la identificación de los satisfactores de la necesidad de subsistencia y participación se realizaron a partir de las practicas generadas dentro de la organización. Para la necesidad de subsistencia fueron identificadas 14 prácticas y para participación se identificaron 4.

Tabla 1. Matriz de satisfactores sinérgicos de la FCC - Necesidad de Subsistencia y Participación.

NECESIDAD	SATISFACTORES	PRÁCTICAS	NECESIDAD CUYA SATISFACCIÓN ESTIMULA			
Subsistencia	Economías propias generadoras de transformaciones locales.	Huertas caseras	Identidad Entendimiento Creación Afecto Protección			
		Especies menores				
		Barreras vivas				
		Sombrío productivo				
		Cosecha de aguas				
		Aprovechamiento de residuos en finca				
		Manejo de aguas servidas				
		Reforestación				
		Conservación del suelo				
		Curvas a nivel				
Semillas nativas como recuperación de saberes y experiencias ancestrales.	Conservación de semillas nativas		Identidad Entendimiento Creación Afecto			
				“Vivimos mejor”: Entornos que proporcionan Felicidad y Bienestar.	Embellecimiento de fincas	Identidad Entendimiento Creación Afecto
Mejoramiento de la infraestructura de vivienda	Libertad					
Participación	Comunicación e interacción en espacios de participación:	Espacios de participación y opinión generados en los centros de producción por los coordinadores de centro.	Identidad Protección Entendimiento Creación Afecto			
		Espacios de participación y opinión generados en la organización de base por las Juntas Directivas.				
	Consecución de propósitos comunes, a través de espacios de representación, participación y confianza.	Espacios de participación y opinión generados por los delegados a la Asamblea de la FCC.	Identidad Protección Entendimiento Ocio			
		Espacios de participación y opinión generados por los integrantes de la Junta Directiva de la FCC.				
	Acompañamiento en prácticas productivas y rol de la dirección.	Espacios de participación y opinión generados en los talleres de campo por el equipo de acompañamiento técnico.	Identidad Entendimiento Afecto Creación Protección.			
		Espacios de participación y opinión generados por el Director Ejecutivo de la FCC.				

Fuente: Elaboración Propia

De los seis satisfactores identificados por la base social, orientados hacia la satisfacción de la necesidad de subsistencia y de participación, los seis son sinérgicos, dado que estimulan la satisfacción de otras necesidades como: identidad, creatividad, entendimiento, afecto, ocio, libertad y protección, generando en los campesinos habilidades, curiosidad, destrezas, adaptabilidad, seguridad, autonomía, tolerancia, respeto, autoestima, buenas relaciones, colaboración, solidaridad, dialogo, pasión, voluntad, conciencia crítica, cooperación, espacios de esparcimiento, recreación, sentido de pertenencia, conservación de hábitos, valores y costumbre. Todos ellos determinantes en el momento de construir alternativas locales a pesar de la influencia externa.

3.2. Plan de trabajo propuesto

Una vez identificados los satisfactores sinérgicos se propone el plan de trabajo que contempla la potencialización de los mismos.

De acuerdo con la problemática que dio origen al presente trabajo, enmarcada en la siguiente pregunta: ¿Cómo potencializar las prácticas organizativas de la FCC, desde el Desarrollo a Escala Humana? se propone partir de los pilares que fundamenta la propuesta teórica.

Siendo así, surge el siguiente interrogante: ¿Cómo los pilares que fundamentan la propuesta de Desarrollo a Escala Humana contribuyen a la potencialización de los satisfactores sinérgicos de la necesidad de subsistencia y participación de la FCC?

La tabla 2 contiene algunas de las características de cada pilar relacionadas con las necesidades analizadas, sobre los cuales se propone el plan de trabajo que logre potencializar los satisfactores.

Tabla 2. Pilares que fundamentan el Desarrollo a Escala Humana

NECESIDADES HUMANAS	ARTICULACIÓN ORGÁNICA	AUTODEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Propicia sus propios satisfactores. • La necesidad es concebida como potencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de interacción horizontal. • Relaciones de representación participativa. • Potencialización de la creatividad. • Cambios estructurales de lo micro a lo macro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pautas de consumo y formas de producción propia. • Desarrollo humanista y ecológico.

Fuente: Elaboración Propia

Sobre el primer pilar denominado *Necesidades Humanas*, los hallazgos obtenidos logran evidenciar algunas de sus características, dejando en evidencia que la organización es capaz de propiciar sus propios satisfactores y, desde su punto de vista crítico, las necesidades se conciben más que carencia como potencia, dado que comprometen, motivan y movilizan a los agentes que integran la organización.

La comprensión hecha sobre el pilar *Articulación Orgánica* permite relacionarlo directamente con la necesidad de participación, puesto que menciona características propias de la estructura organizativa de FCC.

Por su parte, las características del pilar *Autodependencia* están ligadas a la necesidad de subsistencia, teniendo en cuenta que el direccionamiento de la organización permite forjar prácticas de autogestión.

Esto lleva a proponer un plan de trabajo para cada necesidad, el cual permita potencializar sus satisfactores sinérgicos a partir de los pilares mencionados.

3.2.1. Plan de trabajo para la necesidad de subsistencia

El plan de trabajo para la necesidad de subsistencia debe dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cómo potencializar los satisfactores de la necesidad de Subsistencia desde la Autodependencia?

De esta forma, se plantea la pregunta cómo el objetivo a alcanzar, los satisfactores a potencializar como resultados esperados, las estrategias potencializadoras como propuestas teóricas para alcanzar el objetivo, las actividades como acciones a emprender y los responsables como agentes de cambio cuya gestión garantiza el éxito del plan.

La propuesta se presenta en forma de tabla y simbólicamente en forma de árbol como se muestra a continuación:

Tabla 3. Plan de trabajo para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de subsistencia.

OBJETIVO	SATISFACTORES A POTENCIALIZAR	ESTRATEGIAS POTENCIALIZADORAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Potenciar los satisfactores de la necesidad de Subsistencia a partir de la Autodependencia.	Economías propias generadoras de transformaciones locales. Semillas nativas como recuperación de saberes y experiencias ancestrales.	Garantizar pautas de consumo y formas de producción propia.	Diversificación de cultivos.	Área Ambiental y de acompañamiento técnico. Productores
			Fortalecimiento de huertas caseras.	Área Ambiental y de acompañamiento técnico. Productores
			Facilitar canales de comercialización de productos agropecuarios	Área de comercialización
			Gestionar proyectos desde la FCC para apoyar prácticas.	Área de proyectos y Juntas Directivas Organizaciones de Base (OB)
			Fortalecimiento investigación propia	Área de la planta - área de proyectos.
			Aprovechamiento de residuos de finca para abonos orgánicos.	Área Ambiental y de acompañamiento técnico. Productores
			Sistematización de saberes ancestrales	Área Social
			Alianzas productivas para recuperación de semillas nativas	Juntas OB y Dirección
			Formación de saberes ancestrales	Área Ambiental y de acompañamiento técnico. Área Social
			Implementación de bancos de semillas nativas	Área Ambiental y de acompañamiento técnico. Productores
			Recuperación e Intercambio de semillas nativas	Área Ambiental y de acompañamiento técnico. Productores
			Implementación de mercados campesinos.	Juntas OB, Productores y Dirección
	Formalizar prácticas de producción y consumo propias en estatutos FCC y OB	Junta Directiva FCC y Asamblea de Delegados		
	“Vivimos mejor”: Entornos que proporcionan Felicidad y Bienestar.	Generar en la organización desarrollo Humanista y Ecológico.	Definir política que garantice la calidad ambiental.	Junta Directiva FCC y Asamblea de Delegados
			Realizar prácticas productivas amigables con el medio ambiente	Productores - Área Ambiental y de acompañamiento técnico.
			Fortalecer las reservas forestales	Productores - Área Ambiental y de acompañamiento técnico- Juntas OB.
			Cuidar especies nativas en vía de extinción	Productores - Área Ambiental y de acompañamiento técnico y Juntas OB
			Cuidar los nacimientos de agua	Productores - Área Ambiental y de acompañamiento técnico y Juntas OB
			Definir en el plan estratégico un eje ambiental	Junta Directiva FCC y Asamblea de Delegados
			Garantizar un ambiente en finca agradable.	Área Social - Productor y su familia
Levantar un inventario ambiental en las 6 asociaciones			Productores - Área Ambiental y de acompañamiento técnico y Juntas OB	
Sensibilizar a la familia en prácticas que garanticen calidad ambiental	Área Ambiental y de acompañamiento técnico y productores			

Fuente: Elaboración Propia

Garantizar pautas de consumo y formas de producción propias y generar en la organización un desarrollo humanista y ecológico, fortalece la autodependencia en la FCC, logrando potencializar las prácticas de economías propias, la recuperación e intercambio de semillas, saberes ancestrales y la propiciación de entornos de bienestar y felicidad, todo lo anterior es posible si los agentes involucrados implementan las acciones o actividades que les corresponde.

Ahora bien, simbólicamente la lectura de la propuesta se hace de la siguiente forma: Cada uno de los satisfactores representa las raíces del árbol que nutren y soportan la organización en el tema de subsistencia, el tronco es el objetivo que se pretende alcanzar para potencializar los satisfactores sinérgicos, en este caso la intención es lograr la autodependencia. Las ramas representan las estrategias potencializadoras soportadas desde el pilar de autodependencia, cada rama la conforman ramificaciones más pequeñas que son las actividades o acciones que deben llevar a cabo los agentes de cambio o responsables representados por las hojas.

De tal forma que para potencializar las economías propias, la organización deberá garantizar la autodependencia a través de pautas de consumo y formas de producción propias, lo que será posible si los agentes de cambio o responsables logran diversificar los cultivos, fortalecer las huertas caseras, facilitar canales de comercialización, fortalecer la investigación propia y demás actividades propuestas.

3.2.2. Plan de trabajo para la necesidad de participación

Tal como se planteó con la necesidad de subsistencia, la propuesta del plan de trabajo para la necesidad de participación parte de un interrogante: ¿Cómo potencializar los satisfactores sinérgicos de la necesidad de Participación desde la Articulación Orgánica?

La propuesta se presenta en forma de tabla y simbólicamente en forma de árbol como se muestra a continuación:

Tabla 4. Plan de trabajo para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de participación.

OBJETIVO	SATISFACTORES A POTENCIALIZAR	ESTRATEGIAS POTENCIALIZADORAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Potenciar los satisfactores de la necesidad de Participación a partir de la Articulación Orgánica.	Comunicación e interacción en espacios de participación	Fortalecer los modelos de interacción horizontal.	Diálogo directo entre la base social y la Junta Directiva FCC	Junta Directiva FCC Productor.
			Diálogo directo entre la base social y delegados a la asamblea FCC	Delegados Asamblea FCC Productor
			Diálogo directo entre la base social y Dirección - Equipo Operativo FCC	Dirección - Equipo Operativo - Productor
			Socialización a las bases sociales sobre decisiones tomadas	Junta Directiva FCC - Delegados Asamblea y Dirección
			Propiciar espacios de integración entre la base social.	Junta Directiva FCC y Juntas OB - Delegados Asamblea, Área Social y Dirección
			Fortalecer la descripción de los roles en estatutos FCC.	Junta Directiva FCC - Delegados Asamblea.
	Consecución de propósitos comunes, a través de espacios de representación, participación y confianza.	Garantizar relaciones de representación participativa.	Garantizar espacios de participación y opinión.	Juntas Directivas OB, Junta Directiva FCC, Productor y Equipo Operativo
			Definir y trabajar por propósitos comunes.	Juntas Directivas OB, Junta Directiva FCC, Productor y Equipo Operativo
			Información oportuna a las bases sociales.	Juntas Directivas OB, Junta Directiva FCC, Productor y Equipo Operativo
			Construir elementos que representen y defiendan los derechos de los campesinos de la FCC.	Juntas Directivas OB, Junta Directiva FCC, Productor y Equipo Operativo
			Mejorar los mecanismos de comunicación.	Juntas Directivas OB, Junta Directiva FCC, Productor y Equipo Operativo
			Implementar talleres participativos con la base social.	Junta Directiva OB y Equipo Operativo.
	Acompañamiento en prácticas productivas y rol de la dirección.	Incentivar cambios estructurales de lo micro a lo macro.	Fortalecer la identidad campesina.	Junta Directiva FCC y Juntas OB - Delegados Asamblea, Dirección y Área Social
			Visibilizar en la región el proceso organizativo.	Junta Directiva FCC y Juntas OB - Delegados Asamblea, Dirección y Área Social
			Incidencia en la política pública.	Junta Directiva FCC y Juntas OB - Delegados Asamblea, Dirección y Área Social
			Alianzas con organizaciones afines.	Dirección - Área Social
			Incentivar la creatividad de los campesinos y representantes.	Juntas Directivas OB y Equipo Operativo
			Articulación del plan estratégico organizacional con planes de desarrollo municipal, departamental y nacional.	Dirección y equipo operativo.

Fuente: Elaboración Propia

Fortalecer los modelos de interacción horizontal, garantizar las relaciones de representación participativa e incentivar cambios estructurales de lo micro a lo macro fortalece la articulación orgánica en la FCC, permitiendo potenciar la comunicación, los propósitos comunes y el

acompañamiento, siempre y cuando los agentes de cambio involucrados lleven a cabo las acciones o actividades que les corresponde. Simbólicamente la propuesta de trabajo será como sigue:

Ilustración 5. Propuesta para potenciar satisfactores sinérgicos de la necesidad de participación.



Fuente: Elaboración propia

En este caso, las raíces que nutren y soportan la organización en el tema de participación son: la comunicación e interacción en espacios de participación; la consecución de propósitos comunes a través de espacios de representación, participación y confianza; y el acompañamiento en prácticas productivas y rol de la dirección. Potencializar estas raíces requiere fortalecer la articulación orgánica en la FCC a través de los modelos de interacción horizontal, las relaciones de representación participativa y los cambios estructurales de lo micro a lo macro. En las ramificaciones se encuentran acciones como: 1) El diálogo directo entre la base social y la Junta Directiva de la FCC, 2) Propiciar espacios de integración entre la base social, 3) Definir y trabajar por propósitos comunes, entre otras actividades mencionadas en el cuadro anterior, las cuales deben ser ejecutadas por los agentes de cambio representados en las hojas.

Es de anotar que el plan de trabajo propuesto comprende afrontar retos, definir roles, adquirir compromisos y trabajar en equipo, que partiendo de prácticas ya implementadas solo requiere algunas mejoras. Como se plantea al inicio de este capítulo, la intención es que los hallazgos y propuestas aquí planteadas sean un aporte que contribuya a la toma de decisiones en la organización.

De lo anterior se puede afirmar que actualmente la FCC se encuentra en el proceso de construcción de un plan estratégico, en consecuencia, este trabajo es un insumo importante para comprender las potencialidades que tiene la organización y trazar un posible camino que contribuya a la generación de sinergia en los procesos y mejorar las condiciones de vida de la base social a partir de la satisfacción de necesidades humanas.

4. A manera de conclusión

La intención de comprender a la FCC desde el Desarrollo a Escala Humana y de potencializar sus prácticas organizativas, permite demostrar que es posible generar desarrollo desde iniciativas propias, capaces de generar transformaciones locales alternas al modelo convencional. Referirse al desarrollo en este contexto implica entender el significado de identidad, autonomía, solidaridad, felicidad y otros aspectos no medibles ni cuantificables.

Con respecto a lo anterior, fue necesario configurar un proceso metodológico a través de la interacción con la base social, que diera cuenta de las prácticas generadoras de satisfactores para las necesidades de subsistencia y participación; diferente de los métodos estadísticos utilizados generalmente para evaluar las condiciones de vida y el funcionamiento organizacional. Esta metodología indagó sobre dichas prácticas con el objetivo de identificar satisfactores desde las narrativas de los protagonistas y analizarlas a través de métodos como la Teoría Fundamentada propuesta por Strauss y Corbin (2002), la cual no es utilizada frecuentemente por los estudios económicos y administrativos.

En este orden de ideas, se puede considerar como un aporte, comprender las organizaciones sociales desde la complejidad de sus fenómenos económicos y políticos, ubicándose en la vida práctica de los sujetos que hacen del campo un lugar significado en el cual es posible una manera diferente de subsistir y participar.

En tanto, se concluye que la FCC se constituye como una posibilidad para pensar el desarrollo desde otro enfoque diferente al convencional, considerándolo desde iniciativas locales que propenden por el bien-estar, en armonía con sus semejantes y con la naturaleza, considerando las prácticas tradicionales orgánicas de producción agrícola y pecuaria como un espacio contingente para “vivir mejor”. Por lo anterior, es necesario re-significar y poner en cuestión los conceptos promovidos y masificados por políticas estatales que se sostienen principalmente en la agroindustria.

Ahora bien, la propuesta de Desarrollo a Escala Humana de Max Neef, Elizalde y Hopenhayn (1998) se constituye como base fundamental para reflexionar en torno a prácticas de organizaciones de la FCC, ya que es una iniciativa alterna para pensar el desarrollo centrado en los sujetos y sus prácticas, como formas potentes de generación de espacios en los que es posible considerar a los sujetos como agentes de su propio desarrollo a través de la generación de satisfactores sinérgicos.

Con base en lo anterior, este trabajo propone un camino o estrategia posible a seguir en la potencialización de satisfactores sinérgicos, por lo cual es una postura que pretende evaluar cualitativamente, proponiendo acciones para continuar y mejorar procesos itinerantes de generación de satisfactores para las necesidades humanas.

Adicionalmente, este trabajo es un insumo para la construcción del plan estratégico 2018 – 2030 de la FCC, el cual orientará las practicas organizacionales que pretende seguir impulsando la organización desde las iniciativas que integren aspectos tan importantes como lo social, cultural, educativo, productivo y comercial. Entre las políticas contempladas en el plan estratégico sugeridas en este trabajo, se destaca el rescate y conservación de la identidad campesina como proceso de transformación social, que implica entre otros aspectos: La recuperación y conservación de semillas y especies nativas, la diversificación de los cultivos, el fortalecimiento de las huertas caseras. Por su parte dentro del fortalecimiento organizativo se tuvo en cuenta: La generación de sentido de pertenencia hacia la organización por parte de productores, directivos y equipo operativo, al igual que el desarrollo de estrategias de comunicación eficientes que garanticen el manejo de una información asertiva entre productores, directivos, equipo operativo y clientes.

Así, esta propuesta es un referente para la evaluación de otras organizaciones sociales campesinas, debido que trabaja desde los sentidos que los campesinos asignan a su práctica agrícola en relación con las acciones que la organización ha impulsado como propósitos para sus procesos.

Finalmente, se hace un llamado de atención a la academia para la reflexión sobre procesos productivos, económicos y administrativos del campo y del campesino, para propender por la realización de trabajos innovadores y alternos que permitan comprender las realidades desde la complejidad de los fenómenos, con el fin de proponer acciones acordes a las condiciones contextuales en el departamento del Cauca.

Bibliografía

- Bartra, A. y Jurado, S. (2015). *Cómo sobrevivir al mercado sin dejar de ser campesino. El caso de los pequeños productores de café en México*. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/285055666>
- Braverman, Harry. (1974) *Trabajo y capital monopolista. La degradación del trabajo en el siglo XX. México*. Nuestro Tiempo.
- Vía Campesina, (14 de 10 de 2010). Obtenido de <https://www.grain.org/es/article/entries/4089-documento-final-reunion-de-la-campana-de-semillas-cloc-via-campesina>.
- Campesina, L. V. (7 de Julio de 2017). La Vía Campesina. Movimiento Campesino Internacional. Obtenido de <https://viacampesina.org>
- Chayanov, A. (1974). *La organización de la unidad económica campesina*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Corredor, C. (2013). *Territorio, lugar y economía política: Voces campesinas en el Cauca*. Popayán: Sentipensar Editores.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2005). *Censo poblacional. Colombia*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Federación Campesina del Cauca FCC. (2009). *Estatutos*. Recuperado de <http://www.fcccauca.org/federacion-campesina-del-cauca/nuestra-historia/>
- Galeano, M. (2015). *Estrategias de Investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: La Carreta Editores E.U.
- Jaramillo, D., y Murcia, N. (2016). *Acogida y proximidad: Algunos aportes de Emmanuel Levinas a la Educación*. Artículo no publicado. Red Escuela dinámica para la Paz.

- Loingsigh, G. (2011). *Una Mirada desde el sur. Huellas de lucha y resistencia*. Bogotá: Coordinador Nacional Agrario CNA.
- Max Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1998). *Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: ICARA.
- Mies, M. (2005). *La Perspectiva de subsistencia*. Transcripción de un vídeo de O. Ressler, grabado en Colonia, Alemania, 26 min.
- Moncayo, E. (2004). *Nuevos enfoques del desarrollo territorial. Colombia en una perspectiva Latinoamericana. Red de Estudios de Espacio y Territorio*. Bogotá: Naciones Unidas.
- Murillo, Guillermo. (2007). *Teorías clásicas de la organización y el management*. Cali: Universidad del Valle.
- Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. (2011). *Colombia rural razones para la esperanza. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011*. Bogotá: PNUD.
- Straus, A., C., (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Tobasura, I. (2005). *Las luchas campesinas en Colombia en los albores del siglo XXI: de la frustración a la esperanza*. Buenos Aires: CLACSO.
- Vergara, Jose. (2007). *La economía del departamento del Cauca: Concentración de tierras y pobreza*. Cartagena: Banco de la Republica.
- Zibechi, Raúl. (2003). *Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos*. Buenos Aires: CLACSO.