

**PROTOTIPO DE RED SOCIAL DE EDUCACIÓN, PROMOTORA DEL
APRENDIZAJE COLABORATIVO Y LA INVESTIGACIÓN, POR MEDIO DE
HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE LIBRE DISTRIBUCIÓN**



ANEXO D

**CUESTIONARIO Y RESULTADOS PARA LA VALORACION DEL
PROTOTIPO DE RED SOCIAL NEEDU.CO APLICADA A UN GRUPO DE
ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR.**

**Pavel Nicolás Delgado Dejoy
Jorge Luis Flórez Benavides**

Director
Ing. Javier Alexander Hurtado Guaca

**Universidad del Cauca
Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones
Departamento de Telemática
Línea de Investigación en Aplicaciones Soportadas en Internet
Popayán, Enero de 2014**

Tabla de Contenido

INTRODUCCION.....	1
1. CUESTIONARIO	1
1.1 CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL NEEDU.CO PARA ANALIZAR SUS ASPECTOS Y ATRIBUTOS.	1
2. RESULTADOS DEL CUETIONARIO.....	3
2.1 BASE DE DATOS DE LOS RESULTADOS EN EL PROGRAMA SPSS	3

Lista de Tablas

TABLA 1. LA RED SOCIAL FACILITO LA INVESTIGACIÓN DE NUEVOS TEMAS QUE COMPLEMENTARON LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.....	3
TABLA 2. LA RED SOCIAL ES CLARA Y FÁCIL DE ENTENDER	4
TABLA 3. EL ENTORNO LA RED SOCIAL NEEDU.CO ES FACIL DE ENTENDER	4
TABLA 4. LA RED SOCIAL NEEDU.CO, USA ICONOS COMPENSIBLES, PALABRAS CORRECTAS Y APROPIADAS.....	4
TABLA 5. LA RED SOCIAL NEEDU.CO, ESTÁ ORGANIZADA EN FORMA COHERENTE	5
TABLA 6. LA RED SOCIAL NEEDU.CO, CUENTA CON BUENAS HERRAMIENTAS DE BUSQUEDA.....	5
TABLA 7. LA RED SOCIAL NEEDU.CO TIENE BUENA CALIDAD EN SUS ELEMENTOS VISUALES	5

ANEXO D

CUESTIONARIO Y RESULTADOS PARA LA VALORACION DEL PROTOTIPO DE RED SOCIAL NEEDU.CO APLICADA A UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de analizar los resultados de la práctica hecha a 32 estudiantes de educación superior, se ha hecho un cuestionario donde los estudiantes califican su experiencia en el prototipo de red social Needu.co durante la práctica. El cuestionario y los resultados generados por el programa estadístico SPSS se describen en el presente Anexo.

1. CUESTIONARIO

El presente cuestionario se hace con el propósito de evaluar los aspectos y parámetros descritos en el capítulo 6, en especial el aspecto usabilidad, que evalúa la calidad de diseño de la red social, los servicios que ofrece deben soportar en forma completa las necesidades de los estudiantes; por esta razón es fundamental la opinión de los estudiantes acerca de su experiencia con el prototipo de red social Needu.co. El cuestionario se realizó en forma escrita ya que solo se aplica al grupo de estudiantes que participaron en la práctica.

1.1 Cuestionario sobre el uso de la red social Needu.co para analizar sus aspectos y atributos.

En una escala del 1 al 5 califique según su criterio

a) La red social facilito la investigación de nuevos temas que complementaron los procesos de aprendizaje

1. Muy malo
2. Malo
3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

b) La red social Needu.co, es clara, fácil de entender

1. Muy malo
2. Malo
3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

c) La red social Needu.co, no tiene obstrucciones, su entorno es fácil de entender igual que las redes sociales más conocidas

1. Muy malo
2. Malo
3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

d) La red social Needu.co, usa iconos comprensibles, palabras correctas y apropiadas

1. Muy malo
2. Malo
3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

e) La red social Needu.co, está organizada en forma coherente, la ubicación de sus herramientas tienen sentido

1. Muy malo
2. Malo
3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

f) La red social Needu.co, presenta herramientas que permiten a los usuarios encontrar información y personas en forma rápida y fácil

1. Muy malo
2. Malo
3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

g) Los gráficos, vínculos, colores, iconos, fotos y otros elementos visuales de la red social Needu.co, son atractivos y tienen significado

1. Muy malo
2. Malo

3. Neutro
4. Bueno
5. Muy bueno

2. RESULTADOS DEL CUETIONARIO

2.1 Base de datos de los resultados en el programa SPSS

Igual que para la encuesta virtual analizada en el capítulo 3 y explicada en el Anexo A y Anexo B, los datos resultantes se analizaron en el programa estadístico SPSS, la figura 1 muestra la base de datos resultante.

	Tareas	Claridad	Entorno	Escritura	Organizaci...	Informaci...	Gráficos	var	var	var	var	var	var	var
1	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno							
2	Muy bueno	Muy bueno	Neutro	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno							
3	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno							
4	Bueno	Bueno	Neutro	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno							
5	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno							
6	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno							
7	Neutro	Bueno	Bueno	Neutro	Bueno	Neutro	Bueno							
8	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno							
9	Neutro	Neutro	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno							
10	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno							
11	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno							
12	Neutro	Bueno	Neutro	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno							
13	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno							
14	Neutro	Bueno	Bueno	Neutro	Bueno	Neutro	Bueno							
15	Bueno	Bueno	Neutro	Bueno	Bueno	Neutro	Neutro							
16	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno							
17	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno							
18	Bueno	Bueno	Neutro	Neutro	Bueno	Neutro	Bueno							

Figura 1. Base de datos del cuestionario

Las tablas generadas por SPSS que se muestran a continuación son importantes para la evaluación de la red social, pues a partir de las tablas se hacen los gráficos para el análisis de usabilidad descrito en el capítulo 6.

Tabla 1. La red social facilito la investigación de nuevos temas que complementaron los procesos de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutro	8	25.0	25.0	25.0
	Bueno	16	50.0	50.0	75.0

Muy bueno	8	25.0	25.0	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Tabla 2. La red social es clara y fácil de entender

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	2	6.3	6.3	6.3
Bueno	20	62.5	62.5	68.8
Muy bueno	10	31.3	31.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Tabla 3. El entorno la red social Needu.co es facil de entender

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	10	31.3	31.3	31.3
Bueno	21	65.6	65.6	96.9
Muy bueno	1	3.1	3.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Tabla 4. La red social Needu.co, usa iconos comprensibles, palabras correctas y apropiadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	6	18.8	18.8	18.8
Bueno	18	56.3	56.3	75.0
Muy bueno	8	25.0	25.0	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Tabla 5. La red social Needu.co, está organizada en forma coherente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutro	1	3.1	3.1
	Bueno	15	46.9	50.0
	Muy bueno	16	50.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0

Tabla 6. La red social Needu.co, cuenta con buenas herramientas de búsqueda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutro	6	18.8	18.8
	Bueno	11	34.4	53.1
	Muy bueno	15	46.9	100.0
	Total	32	100.0	100.0

Tabla 7. La red social Needu.co tiene buena calidad en sus elementos visuales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutro	2	6.3	6.3
	Bueno	18	56.3	62.5
	Muy bueno	12	37.5	100.0
	Total	32	100.0	100.0