

ARQUITECTURA BÁSICA DE UN NAVEGADOR DVB-HTML PARA MÚLTIPLES TERMINALES



ANEXO A

José Wilmer Castillo Obando
Flavio Andrés Martínez Erazo

Director

Ing. RODRIGO ALBERTO CERÓN MARTÍNEZ

Asesores

Ing. VICTOR MANUEL MONDRAGÓN MACA

Ing. FRANCO ARTURO URBANO ORDOÑEZ

Universidad del Cauca

Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones

Departamento de Telemática

Línea de investigación: Sistemas telemáticos a la tele-educación

Popayán, Junio de 2009

TABLA DE CONTENIDO

ANEXO A: TIPOS DE APLICACIONES EN ITV	1
A. 1 EPG	1
A. 2 Servicio de noticias o acontecimientos	1
A. 3 Reporte meteorológico	1
A. 4 Servicio de tráfico	1
A. 5 Digitext y teletext	1
A. 6 Correo y Chat	2
A. 7 Juegos	2
A. 8 Servicios de video bajo demanda	2
A. 9 Compras	2
A. 10 Votación	2
A. 11 T-Learning	2
A. 12 T-Salud	3
BIBLIOGRAFÍA	3



ANEXO A: TIPOS DE APLICACIONES EN ITV

La televisión digital ofrece gran variedad de servicios para ofrecer a los televidentes y mejorar sus condiciones de espectador. Debido a las diversas formas de interactividad, también es posible encontrar diferentes tipos de aplicaciones. A continuación son conceptualizadas explicadas y clasificadas algunas aplicaciones[1].

A. 1 EPG

Las Guías Electrónicas de Programa (EPG - Electronic Program Guide) son listas con los canales de TV disponibles y los programas que están disponibles en estos canales. Con frecuencia, la EPG es una guía de programas de siete días. El programa de datos se obtiene, generalmente por el Servicio de Información (SI) de los servicios de radiodifusión. Por lo tanto, pueden informar al usuario de lo que está actualmente en el aire y lo que se transmitirá próximamente.

A. 2 Servicio de noticias o acontecimientos

Existen diversos tipos de Servicios de Noticias, la mayoría de ellos son similares a los listados en un portal de acontecimientos actuales, algunas de ellas con categorización sofisticadas y otros con estructuras muy simples. Aplicaciones de noticias que van desde un simple símbolo provisto a través de una pequeña superposición de la banda (en la mayoría de los casos, un botón en la parte inferior de la pantalla) a portales de información extensos de grandes eventos deportivos.

A. 3 Reporte meteorológico

Los servicios del tiempo por lo general son sólo de emisión. La interactividad reside principalmente en el hecho de que los usuarios puedan elegir opiniones detalladas de algunas regiones para un día determinado.

A. 4 Servicio de tráfico

Los servicios de tránsito pueden ofrecer a los usuarios una opción de información detallada sobre una determinada región, en un determinado momento, al igual que el reporte meteorológico. Hay servicios interactivos de tráfico que indican las obras, los atascos y otras barreras en las carreteras para una región. La información de tráfico también puede incluir información y horarios de servicios de transporte público, estaciones de tren y aeropuertos.

A. 5 Digitext y teletext

En TV es posible ofrecer todo tipo de información adicional relacionada con el programa de televisión al igual que en Internet. Además de la información habitual basada en las páginas de texto, los organismos de radiodifusión pueden ofrecer imágenes, audio y vídeo en portales interactivos, en su mayoría basados en la interactividad bidireccional especialmente para la entrega de vídeo.



A. 6 Correo y Chat

Diversas empresas en el mercado ofrecen clientes de correo electrónico y chat. Estos pueden ser integrados en servicios de comunidades especiales por los organismos de radiodifusión, pero pueden también ser aplicados directamente en el STB, similar a una EPG. Correo y chat son aplicaciones de interactividad bidireccional de tipo real, ya que implican la comunicación entre los usuarios finales. Estas aplicaciones requieren el uso del canal de retorno para conectarse a un servidor de correo en Internet y un teclado físico o virtual sobre la pantalla.

A. 7 Juegos

Juegos Interactivos para la pantalla del televisor pueden ir desde interactividad sólo de emisión hasta interactividad bidireccional. El estilo "sólo emisión" incluiría los tradicionales como Tetris y similares. En la interactividad bidireccional los juegos pueden llegar a ser concursos de televisión donde se compite con alguien más.

A. 8 Servicios de video bajo demanda

En iTV es posible presentar una interfaz para la distribución de servicios de vídeo bajo demanda (VoD, Video on Demand). A través de este portal los clientes seleccionan las películas de una serie de películas disponibles. Las películas se transmiten en un horario fijo y las acciones de los clientes en el portal se limitan a permitir el acceso. La otra forma es la entrega inmediata llamado VoD verdadero (true VoD).

A. 9 Compras

La iTV ofrece una serie de posibilidades para el comercio, con la publicidad interactiva en la TV para provocar transacciones de compras. Los usuarios pueden realizar el seguimiento de subastas y es informado tan pronto se generen los cambios. También existe una serie de portales de compras iTV donde los clientes pueden ver, seleccionar y ordenar todo tipo de productos del catálogo similar a Internet.

A. 10 Votación

La iTV es un instrumento interactivo para la sociedad democrática, ya que puede ser utilizado para las encuestas de opinión o para consultas en cuestiones de gobiernos locales. Solicitudes de votación, por supuesto, puede utilizarse para todo tipo de programas de ocio.

A. 11 T-Learning

Las posibilidades de iTV para T-Learning (Tele-educación) no sólo es utilizado para ofrecer información adicional sobre el programa televisivo, sino que involucra la participación de los estudiantes, dándoles una experiencia de aprendizaje interactivo. En el aprendizaje y la enseñanza, los alumnos recuerdan el 30% de lo que ven, el 20% de lo que escuchan, el 50% de lo que leen y oyen, y hasta un 90% de lo que hacen ellos mismos. T-Learning no sólo para los niños sino también para adultos.



A. 12 T-Salud

El término T-Salud cubre básicamente todo tipo de información basada en la televisión sobre la salud (temas médicos y de bienestar). T-Salud es una vía interactiva y bidireccional para la conexión de los pacientes y el cuidado de personas o instituciones de salud a través de iTV. En el fondo, este tipo de intercambio de información se basa en el sistema de correo. La aplicación también almacena información de los pacientes sobre la correcta medicación para los pacientes y personal de atención para ver y comprobar. Los usuarios reciben una combinación de contenidos educativos adaptados, oportunos recordatorios y refuerzos positivos en torno a objetivos personales. Además, los pacientes son capaces de rastrear sus propios signos vitales tales como el peso, la frecuencia cardíaca, el ritmo cardíaco y la presión arterial.

BIBLIOGRAFÍA

[1] The MHP Knowledge Project (MHP-KDB), “*The MHP-Guide, A comprehensive Guide to the Multimedia Home Platform, the underlying technology and possible uses*”, 2006, disponible en: <http://www.mhp-kdb.org/publ/mhp-guide.pdf>