

In-sur-gentes 3.0

El empoderamiento y la resignificación de la identidad
de los caqueteños desde los nuevos escenarios virtuales.
El caso Facebook.



Carlos Eduardo Granja González
Ilustración Úrah A-Deer

In-sur-gentes 3.0

El empoderamiento y la resignificación de la identidad de los caqueteños desde los nuevos escenarios virtuales. El caso Facebook

CARLOS EDUARDO GRANJA GONZÁLEZ

Código: 08101018

Monografía presentada como requisito para optar al título de Antropólogo

DIRECTOR

Mag. CARLOS HUMBERTO ILLERA MONTOYA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
POPAYÁN
2015**

Nota de Aceptación

Dedicado a mis padres, a mis abuelos y a mis hermanos.
Ellos son el motor de mis sueños, siempre le dan luz a mi vida,
los amo.

"Cuesta mucho luchar contra el deseo del corazón; todo lo que quiere obtener lo compra al precio del alma".

(Lawrence Durrell)

Tabla de Contenido

Agradecimientos	Pág. 10
Introducción	Pág. 12
Capítulo I	
<i>Homo digitalis</i> : A modo de marco teórico-metodológico y reflexivo.....	Pág. 15
Evolucionamos para ser tecnológicos.....	Pag. 16
La Antropología en Cyberia	Pág. 23
Internet y la transformación del <i>Homo sapiens sapiens</i>	Pág. 30
<i>Enter</i> : Consideraciones metodológicas.....	Pág. 36
Capítulo II	
Caquetá y la marca Insurgente: Panorama	Pág. 39
¿“Colonización, coca y guerrilla”?.....	Pág. 40
La caqueteñidad entendida desde Gabriel Perdomo	Pág. 47
Capítulo III	
In-Sur-Gentes 3.0: Iniciando sesión	Pág. 52
Los In-sur-gentes 3.0 y el activismo <i>web</i>	Pág. 53
El espacio que ellos habitan: <i>Facebook</i>	Pág. 61
Inmersión en las trincheras de los perfiles de los usuarios	
In-sur-gentes 3.0.....	Pág. 73
“Soy Caqueteño, No Guerrillero” (Página en <i>Facebook</i>).....	Pág. 77
“Florencianos.com” (Grupo en <i>Facebook</i>).....	Pág. 86
“CAQUETEÑO DE CORAZÓN” (Página en <i>Facebook</i>).....	Pág. 95

Capítulo IV

Click, Cerrando Sesión: Consideraciones finales.....Pág. 102

Anexos.....Pág. 107

Bibliografía.....Pág. 128

Gráficos

Gráfico N° 1: Coyunturas socioculturales de la caqueteñidad: sujetos y territorio en devenir. (Perdomo y Quiñonez, 2011, p.22).....	Pág. 49
Gráfico N° 2: Construcción de la In-sur-gencia 3.0.....	Pág. 57
Gráfico N° 3: Proceso de comunicación de la Caqueteñidad desde la In-sur-gencia 3.0.....	Pág. 60

Capturas de pantalla

Captura N° 1: Inconformismos del Usuario I. 001, grupo “PUERTO RICO CAQUETA” .	Pág. 72
Captura N° 2: Encabezado de la página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”	Pág. 77
Captura N° 3: Cambio de Nombre, página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”	Pág. 78
Captura N° 4: Imagen con mensaje, página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”	Pág. 83
Captura N° 5: Imagen con paisaje local, página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”	Pág. 84
Captura N° 6: Encabezado del grupo “Florecianos.com”	Pág. 86
Captura N° 7: Caqueteño en El Pórtico, grupo “Florecianos.com”	Pág. 89
Captura N° 8: Caquetá Aclama Justicia, grupo “Florecianos.com”	Pág. 91
Captura N° 9: Gesto de un soldado, grupo “Florecianos.com”	Pág. 92
Captura N° 10: Meme de la fuga, grupo “Florecianos.com”	Pág. 94
Captura N° 11: Encabezado de la página “CAQUETEÑOS DE CORAZON”	Pág. 95
Captura N° 12: Somos Caqueteños de Corazón, página “CAQUETEÑOS DE CORAZÓN”	Pág. 99

Anexos

Anexo N° 1: Tabla N° 1. Perfiles de páginas en <i>Facebook</i> en la In-sur-gencia 3.0.....	Pág. 107
Anexo N° 2: Tabla N° 2. Perfiles de grupos en <i>Facebook</i> en la In-sur-gencia 3.0.....	Pág. 115
Anexo N° 3: Tabla N° 3. Perfiles de usuarios persona en <i>Facebook</i> en la In-sur-gencia 3.0.....	Pág. 123
Anexo N° 4: Preguntas realizadas a administradores y miembros/seguidores/audiencia....	Pág. 125

Agradecimientos

Quiero comenzar agradeciendo a quién iluminó cada día, tarde y noche, mi mente para poder finalizar de la mejor manera uno de los procesos más importantes en mi formación no sólo como profesional, sino también como persona: a Dios.

De igual manera a mis padres Luz Deicy y Carlos Gentil porque éste es el fruto de su esfuerzo, de su trabajo y de su labor como los buenos padres que siempre han sido.

A mis hermanos Sol, Alejandra y Juan José que mueven de amor mi corazón y me motivan cada día.

A mis abuelos paternos: Martha y Carlos José, y maternos: Graciela y Pedro Nel (QEPD), pues siempre estuvieron más que pendientes de este largo proceso y alentaron mis días con las palabras más sabias que su caminar les ha enseñado, compartiéndolas conmigo llenas de ternura.

A mis Sobrinos Alejandro y Andrés, quienes con sus sonrisas y sus ocurrencias alegran mi vida.

A mis tíos, en especial a Gloria, Denis, Alba y Faiber quienes siempre estuvieron tan pendientes de mí como si fuera su hijo.

A mí siempre hermano Alejandro Bedoya. Juntos aprendimos a soñar en grande, hoy ilustra con su prodigiosa pluma éste trabajo y lo hace también suyo.

A Alfonso Vázquez, mi “Sensei” en estos menesteres antropológicos y siempre guía espiritual en este viaje que me enseñó a caminar.

A La Universidad del Cauca, mi Alma Máter, por permitirme acceder a grandes maestros que cultivaron en mí el amor por la antropología y sus quehaceres. Elizabeth Tabares, Magda Ahumada, Nancy Constain, Carlos Humberto Illera, Leonardo Bejarano, Jairo Tocancipá-Falla,

Tulio Rojas, a ustedes gracias inmensas por compartir su conocimiento e inculcar pasión al estudiante que siempre seré.

A mis antropólogas y grandes amigas Dianid Tenorio y Edith Yolima Muñoz, que compartieron mil y un tazas de café de inspiraciones junto a mí, ellas reviven mi alma tras cada tropiezo.

A las chicas del núcleo Liliana Villota, Janeth Ojeda y Silvia Bravo, quienes la vida me presentó un día, nos separó en otro pero nos unió luego para convertirnos en los grandes amigos que somos, esto va para largo.

A Dayana Jaramillo, Yvonne García, Carolina Ruiz y Stefani Pérez, quienes me involucraron en sus antropolocuras y me hicieron parte del “combo de chucho”, grandes amigas todas.

A Jennifer “Andrea” Marsiglia, la chica de las energías cósmicas, la más dulcera y glotona, con ella la vida sabe a helados, a Maria Luisa, a Salpicón de Baudilia, en definitiva a lo más dulce que puede ser cada momento.

A Nathaly Pérez, la hermanita “*Monster*”, compartimos siempre la pasión por la música que nos une, además de los ideales de un mundo de seres valientes y aceptados en sus particularidades.

A Popayán que me hizo sentir como un hijo más de esta bella tierra, así mismo a los hogares de Doña Paulina Villaquiran, Cilia Burbano y Zuly Rengifo, quienes me recibieron e hicieron las veces de familia sustituta.

Y por último pero no menos importantes, al profesor Gabriel Perdomo y a todos los **In-surgentes 3.0**, quienes hacen cada parte de este trabajo, en especial a Frank quien se convirtió en el más sincero colaborador y en un gran amigo que me regaló la vida.

Introducción

Con el presente trabajo se podrá conocer otras maneras de hacer antropología, usando unas clásicas herramientas investigativas para unos nuevos escenarios y unos nuevos tiempos. Aquí me he aventurado en Cyberia, ese país, mundo, universo, lugar y espacio, todo junto, que Arturo Escobar (2005) describió como necesario en la búsqueda del conocer(nos) como sujetos contemporáneos agenciados **con y en** las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación –NTIC-. Se expondrá el caso de unos sujetos-usuarios en particular, que he llamado **In-sur-gentes 3.0**; quienes han visto una posibilidad de romper unas estructuras verticales de comunicación y de poder, desde la red social *Facebook*, la que han convertido en su trinchera y a la vez en su cómplice en la construcción de sujetos locales y comunales desde el ciberespacio.

Es que al pensar en las regiones del sur del país nos remitimos a caer en estereotipos, tanto agrestes como violentos, sobre el territorio y las personas de esta zona. El departamento del Caquetá es vagamente recordado en la memoria del pueblo colombiano, o cuando lo es, nos lleva a caer en los estereotipos que se han ido formando y reforzando mediante las políticas del terror implementadas por los gobiernos de paso sobre esta región. La necesidad por cambiar y configurar una nueva identidad sobre el territorio caqueteño, comienza a tomar forma mediante el uso de NTIC, que permiten nuevos espacios para la expresión y consolidación de sus representaciones como caqueteños, siendo en estos donde comienza a forjarse una naciente caqueteñidad construida desde sus mismos actores.

Éste trabajo tiene como objetivo principal responder cómo a través del uso de las NTIC se comienza a construir y formar tejido social desde unos nuevos escenarios, los virtuales, por las

necesidades de una representación diferente a la actual de lo que remite al territorio del Caquetá y a sus habitantes. Así entonces, habrá que responder qué es la caqueteñidad y cómo se llevan a cabo las prácticas sociales alrededor de ella, describiendo también, los elementos empleados para la construcción y fortalecimiento de la identidad del Caquetá en la red social *Facebook*.

El primer capítulo surge después de unas reflexiones acerca de nuestra evolución como seres tecnológicos en el tiempo, de las maneras como nos hemos agenciado con lo técnico/tecnológico, y transformado nuestras formas de habitar este mundo; es la construcción de sujetos contemporáneos la que se expone, donde la antropología es llamada para conocer y dar cuenta de los sujetos que, *con y en la web*, se construyen, ya que cuenta con las herramientas investigativas apropiadas para hacerlo.

En un segundo capítulo se presenta una historia muy breve y general sobre el poblamiento del Caquetá, sobre la construcción de una marca que remite a lo agreste y violento por los procesos coyunturales que hacen parte de la vida de este departamento. Es una reflexión sobre la identidad de este territorio por lo que la voz de un experto en el tema de la **caqueteñidad** es traída a colación para conocer a fondo de qué se trata, y cómo se consolida más allá de pensarla como “colonización, coca y guerrilla”.

El tercer capítulo es el viaje en el que me sumerjo en el ciberespacio, para conocer a los usuarios que operan como activistas *web*, en la necesidad por cambiar y configurar una nueva identidad sobre el departamento del Caquetá, mediante el uso de las NTIC; allí se expone a quiénes me refiero con *In-sur-gentes 3.0*, el espacio donde ellos actúan y consolidan sus

representaciones como caqueteños, que permiten desde Internet empoderarse de sus identidades locales mediante un serie de procesos que los consolida desde lo *online* a lo *offline*.

Por último y cerrando sesión, a manera de consideraciones finales se expondrán los resultados, los alcances y los retos que se encontraron tras este trabajo.

Capítulo I

Homo digitalis: A modo de Marco teórico-metodológico y reflexivo

Seria vano pretender escapar a una necesidad fundamental tan poderosa como la que lleva al hombre a volverse hacia sus fuentes, pero el análisis de ellas resulta tal vez más lúcido y ciertamente más rico si se busca no solamente saber de dónde viene el hombre, sino también dónde está y hacia dónde se dirige.

(André Leroi-Gourhan, 1971)

Iniciaré este primer capítulo de una manera muy poco ortodoxa, pues a manera de crónica, si así se entiende, intentaré dar luz a las maneras como nos hemos concebido como seres tecnológicos, así para luego encontrarme con un discurso un poco más consolidado dentro de nuestra disciplina antropológica, sobre su *quehacer* en el estudio sobre nuestra relación con lo técnico/tecnológico, entendida desde una naciente rama llamada Ciberantropología.

Distintas han sido las disciplinas que se han encargado del estudio de la relación del hombre con la tecnología, es por ello que desde una mirada bioantropológica, me permito hacer una primera reflexión, dejo claro que no es en la que se basa todo el trabajo pero es la más cercana para poder explicar la relación entre la antropología y lo técnico/tecnológico de nuestros tiempos, para luego dar paso a las distintas maneras que hemos logrado para habitar unos nuevos mundos en el ciberespacio.

Evolucionamos para ser tecnológicos

El título de éste apartado surgió en medio de una muy breve, pero nutrida, conversación con quien se convirtió al paso del tiempo en mi “Sensei” en cuanto a todo asunto referido con el tema de mi interés que acá se expone y compete. Y es que en medio de una palabra y otra, poco vagas y no al aire, le preguntaba, en mi curiosidad en el asunto, sobre el momento en que nos convertimos en seres de utensilios, creadores de tecnología, en otras palabras, y es cuando Alfonso Vázquez Atochero¹, responde con la frase que quizás encamina este primer capítulo y que mencionará, aunque sea de manera informal, pero no por ello no convincente, parte de las maneras en las que nos hicimos los útiles y cómo transformó nuestras vidas y nuestras formas de habitar este mundo.

Y es que dentro de las distintas teorías que hablan de los orígenes del Hombre, es quizás en las perspectivas actuales de la evolución humana en las que nos encontramos, como seres humanos, más cercanos a pensarnos como seres tecnológicos, ya que efectivamente lo hemos sido desde antes de ser *sapiens*; pero acá concierne entender todos estos procesos como actos culturales pues, dentro de los relatos de los comienzos de la humanidad el hombre ha sido desde su génesis y construcción un sujeto inventor y creador. Basta con recordar a ese primate de hábitat arbóreo que en su descenso al suelo dio origen al desarrollo de diferentes técnicas que permitieron que se adaptara, evolucionara y sobreviviera en la vida en superficie para convertirse en el ser que somos hoy en día.

¹Alfonso Vázquez Atochero es Doctor en Antropología y Comunicación Audiovisual. Investigador en GIIES, Universidad de Extremadura (España). Es autor de diferentes textos y escritos que pueden ser consultados en su página en Internet: www.alfonsovazquez.com, donde comparte habitualmente los estudios que adelanta de investigación en la red.

Se debe hacer mención acá, ya que pretendemos volver hacia nuestras fuentes, que es de ese primate arborícola de quien en un principio, según nos cuenta la evolución, provenimos. Y es que este antepasado del hombre comenzó a diferenciarse en dos clados² principales (los subordenes *estrepsirrinos* y *haplorrinos*)³, este último -nuestro antepasado más reciente – adoptó otra manera de moverse por los bosques densos, acción que en términos de expertos naturalistas es conocida como braquiación⁴ y no consiste en otra cosa más que en el desplazamiento de un modo especial, explorando el bosque ya no sobre las ramas sino colgado de ellas columpiándose y accediendo de manera quizás involuntaria a nuevos terrenos circundantes de las zonas boscosas que habitaba en un principio.

Ese mono que se vio obligado por una cosa u otra, más exactamente por la necesidad de ir en busca de alimentos, a descender de las frondas del bosque a suelo firme cambiando hábitos antiguos y adaptando unas nuevas maneras que le permitieron ir adecuándose con su nuevo hábitat y el que encontró cada vez más interesante. Comenzó, como ser curioso que siempre ha sido, a otear nuevos lugares y a ocupar zonas contiguas distanciándose de su antiguo espacio cumpliendo de esta manera el primer acto dentro del proceso evolutivo: descolgarse de las ramas y descubrir campo abierto.

Los póngidos ancestrales tenían un régimen dietario predominantemente vegetariano, no muy distinto del de los monos de la actualidad, y que probablemente saciaban la necesidad de

² Como clado es entendido al conjunto de especies emparentadas, con un ancestro en común que forman una rama del árbol filogenético de un grupo de seres vivos.

³ Véase el cladograma primate de Linnaeus (1766).

⁴El diccionario Akal de términos biológicos (Lawrence, 2003) la define de la siguiente manera:

“Braquiación *sust.* (1) movimiento hacia afuera de las extremidades anteriores, alejándose del plano longitudinal medio; (2) acción de braquiar.

Braquiar *ub.* Moverse mediante el balanceo de los brazos, yendo de un asidero a otro, como el gibón.”

nutrientes con insectos, huevos y quizás con cualquier mamífero pequeño que se encontrara (Cordón, 1982). Pero en el momento en que nuestros antepasados descendieron de las copas de los árboles, iniciaron a nutrir su dieta y la convirtieron en una dieta omnívora ya que pudo de esta manera empezar a consumir alimentos que antes no consumía; al habitar nuevos ecosistemas su dieta estaba entonces dispuesta a mutar y así mismo su conducta como animal que pronto comenzaría a conquistar las sábanas y todo lo que habitaba allí.

La especie ancestral comenzó con el paso del tiempo a experimentar en su estructura corporal variaciones que revelan su proceso de adaptación en escala evolutiva al medio,

(...) la braquiación ha terminado modelando monos de tórax muy robustos y brazos sumamente fuertes y de gran juego articular y, en contraste, extremidades inferiores relativamente más débiles; otro carácter que se ha ido imponiendo con la braquiación es la reducción del pulgar de la mano y la disminución de su oponibilidad a otros dedos. (*Ibíd.*: 55)

El curso que se desarrolló en consecuencia directa con el nuevo estilo de vida y al medio donde se desarrollaba, como bien se lee, produjo cambios anatómicos que marcan una gran importancia en el proceso evolutivo, pues divisa uno de los pasos más distinguidos que permite conocer el avance que pronto tendrían los primeros homínidos no solo como seres biológicos sino también en la evolución cultural humana. Es así como los miembros superiores se dispusieron poco a poco para desempeñar nuevas destrezas y habilidades, en especial la mano y el dedo pulgar, que luego le permitirían asir sus propias creaciones.

Y es que en el momento en que las manos comienzan a ocuparse en funciones distintas que en las de sobrellevar la marcha simiesca por el suelo, es cuando se empieza a adoptar una postura y una marcha bípeda que se fue desarrollando gradualmente para el buen manejo de la postura erecta que nos distingue. Pero es que las manos al estar libres ahora, entonces comenzaron a

desarrollar funciones primero simples y sencillas y luego complejas que fueron impulsadas por las necesidades que adaptaron a la mano a la funcionalidad con la que cuenta hoy en día.

La especialización de la mano humana tiene que ver con la posibilidad de fabricar herramientas. El pulgar comienza a emplearse de manera prensil en la mano, en forma de pinza, que le atribuye una capacidad variada en cuanto a sus usos por lo que el desarrollo del pulgar y su oponibilidad a otros dedos es de gran importancia en cuanto a la actividad artificial misma. Es por esto que las manos son consideradas uno de los tesoros evolutivos del hombre, ya que gracias a ella fue que nuestros antepasados pudieron dar formas a ideas que su mente innovadora les exigía para adaptarse:

Las múltiples posibilidades de utilización de su mano permiten al hombre la fabricación y el uso de variadísimos instrumentos. Por ello se ha afirmado que con la creación del hombre aparece en la vida una nueva etapa, una nueva fase, distinta de todas las anteriores: 'La fase instrumental'. [...] Su capacidad funcional permite al hombre convertir ideas en formas y así ellas son el medio fundamental para poder exteriorizar en una obra excelsa lo que ha concebido la mente (...)
(Puchades, 2000)

Las primeras armas fueron las uñas, manos y dientes, luego las piedras en bruto y ramas que su entorno proporcionaba para mantenerse con vida junto con la horda a la que pertenecían; estar provisto permanentemente de un útil, así fuese rudimentario, podía ser cuestión de vida o muerte y al ellas proporcionar una ventaja las convirtió en armas de recurso permanente. El perfeccionamiento escalonado en el manejo y en la funcionalidad de artefactos permitiría entonces el desarrollo de técnicas como la del tallar piedras que dejarían ver que el uso de útiles son la muestra de la razón de los prehombrs pues “la industria y el fuego son las huellas de la existencia de un ser más evolucionado” (Leroi-Gourhan, 1971: 20).

El uso del fuego, según comenta Faustino Cordón (1982) en *Cocinar hizo al hombre*, comenzó como una actividad que se desprendió de los menesteres de nuestros antepasados para protegerse de los depredadores:

(...) el fuego espontáneo (provocado, por ejemplo, por un rayo) causa en los animales espanto, y éste sí que es un hecho de fácil observación por el homínido, que estaba, como los demás, sujeto a él. Las grandes fieras huyen del fuego, y es concebible que homínidos – ya muy adiestrados en el manejo de útiles- tuvieran la audaz iniciativa de aplicar su habilidad manual a avivar los rescoldos de un incendio y a alimentar con leña la primera hoguera; y, luego, tras disfrutar varias de éstas como eficaz defensa contra los grandes carnívoros, tuviesen la idea de transportar una tea para encender otra: de atender celosamente a la conservación del fuego, a transportarlo en sus desplazamientos. (Ibíd.: 83)

Es así como el fuego se adjuntó a su modelo de vida, primero como defensa e incluso como fuente de calor, para luego empezar a experimentar técnicas que llevaron a la producción artificial del fuego y así hasta controlarlo, de tal modo descubriendo su aplicación primero en la transformación de alimentos, y luego para desarrollar después la transformación conducida para la cerámica, la metalurgia y demás actividades artesanales e industriales.

(...) el homínido, al realizar la primera actividad culinaria, aplicó el calor producido en una reacción química, esto es, la combustión de la leña, a activar otras reacciones químicas, a saber, las que determinan en la práctica culinaria la transformación de una forma de alimento en otra [...]

De este modo, el homínido realizó el primer ejemplo de transformación conducida artificialmente del nivel molecular [...] Puede, pues, decirse que la cocina del homínido inició y marcó la ruta de toda la actividad artificial del hombre, superpuesta a la mecánica, durante decenas de miles de años y hasta casi nuestros días. (Ibíd.: 91-92)

Hacer mención al acto de la transformación de alimentos que se llegó a desarrollar en sus principios como un descubrimiento, es imprescindible para pensarlo como una de las técnicas más célebres que distingue al hombre del resto de seres vivos, ya que fue una de las maneras en que comenzó a consumir alimentos que luego se sintetizaron de forma diferente, y aportaron nuevos nutrientes al cerebro que permitieron las condiciones para la evolución de monos a homínidos y luego en los *Homo sapiens sapiens*.

Pero es que no fueron sólo en cuestiones de dieta con las que el hombre mutó y se desarrolló sino también en la forma en la que se relacionaba tanto con otros seres iguales como sus pares, y otras especies. Mencionar algunos hallazgos arqueológicos de cultura material en diferentes partes es importante para comprender el proceso de la evolución cultural humana, pues las herramientas encontradas junto a los primeros homínidos demuestran que sus tecnologías eran avanzadas, sus armas eran entonces sus herramientas de supervivencia.

Los hallazgos reflejados en famosas pinturas del arte paleolítico como las que se encuentran en la cueva de Lascaux (Francia) o las de Vizcaya (España), dan cuenta de esos momentos en los que los antepasados hacían cacerías, para lo que crearon en tardías etapas diferentes artefactos a partir de piedra, hueso y madera como las bifaces, cuchillos, puntas de proyectiles y demás que permitieron que sobrevivieran con el paso del tiempo. Pero esto no solo da reflejo de la actividad artificial misma sino también de las costumbres sociales que desempañaron los primeros hombres.

Con el desarrollo de artefactos y las técnicas que permitieron la manipulación del fuego, el hombre así fue capaz de aclimatarse y asediar cualquier lugar adaptándose mejor a los distintos climas y entornos; este fue el medio para que el hombre comenzará de alguna manera a ejercer control sobre la naturaleza y esto lo digo porque su campo de visión se amplió ya no sólo a conquistar sabanas tropicales sino todo lugar que le permitiera satisfacer sus necesidades, dejaría de ser recolector para ser cazador y luego agricultor así pasando por los distintos modos de producción que han distinguido la historia humana y que han permitido crear objetos no pensados y conquistar lugares desconocidos.

Para lo anterior se debe entender que no sólo se desarrollaron cambios anatómicos sino que también cambiaron las maneras de comportarse y de comunicarse y expresarse socialmente, “Probablemente no es exagerado afirmar que el de los gestos es el primer lenguaje del género humano y el individuo. Los gestos de las manos, junto con la mímica facial, deben haber sido los primitivos intentos para comunicarse” (Puchades, 2000). No fue sino la necesidad de decirse cosas los unos a los otros la que comenzó a hacer que las modulaciones que se producían fueran perfeccionando un sonido que se articulaba tras otro, y así el desarrollo de manera gradual del lenguaje. De esta forma comenzó a darse el uso de la palabra, por lo que se deduce que la facultad de hablar es un acto producido culturalmente en la medida en que son los sonidos aprendidos y socialmente comprendidos los que permiten comunicar una información que ha sido aprendida.

(...) el concepto de comunicación está asociado indisolublemente con el de comunidad, entendida como *la unidad de lo común*, que deviene de toda relación social en su proceso de reproducción y transformación constituyéndose en posibilidad inmanente e inalienable de todo individuo.

[...] no solamente el lenguaje verbal, sino toda la gama de posibilidades expresivas humanas y que constituyen mediaciones simbólicas irremplazables en los moldeamientos y ensamblajes valorativos de la densidad del sentido y que se objetiviza a través del cuerpo. Su tiempo es el tiempo social y su espacio el mundo vital. Por esta razón, la comunicación se instaura como condición ineludible de toda conformación cultural y presupone no solamente la forma irremplazable de construcción de identidades sino la posibilidad única de compartirlas y retroalimentarlas (...) (Martínez, 2006: 24)

Al llegar a este punto se podría decir que nuevas formas de comunicarnos entre pares se establecieron, de gritos y aullidos cuando éramos primates arbóreos, a gestos y luego el lenguaje verbal más construido del que desembocan otras formas de comunicación como la escritura y las distintas maneras a las que hoy en día se ha hecho el hombre para comunicarse entre los cercanos y los que están a kilómetros de distancia.

El hombre se ha ido re-evolucionando por sí mismo, cada día innova pero es que desde siempre lo ha hecho pues nuestra evolución no se ha detenido desde que comenzó, según la historia evolutiva a veces va más lenta y en otros momentos va más rápida. El cerebro inició imaginando según sus necesidades de sobrevivencia, primero como animal que fue en busca de alimento y luego con el paso del tiempo como hombre pensante. De solo cargar rocas para pronto tallarlas y luego comenzar a dominar su medio hasta llegar a pensar en conocer lo que no ve, como el universo; no fue más que la reinención la que permitió que se llegara a la luna y que se tengan intenciones de abordar en cohetes y habitar otros planetas como ya se ve en los proyectos que adelanta la NASA - *National Aeronautics and Space Administration* - en donde se quiere que el hombre toque suelo marciano y hasta lo habite⁵.

La tecnología ha avanzado en la medida en que el hombre lo ha considerado necesario, no fue sino el deseo del hombre de sobrevivir y adaptarse mejor al medio y poder controlarlo, el que lo trajo hasta lo que somos hoy y el que le ha permitido darse a esas nuevas maneras artificiales creadas por él. Gray (citado en Puchades, 2000) afirma: “La complejidad siempre progresiva de este entorno artificial nos ha conducido mucho más lejos de cualquier otra forma de vida de las que nosotros conocemos”; en otras palabras a la evolución como seres tecnológicos.

La Antropología en Cyberia

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación –**NTIC**–, – que son consideradas al “conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (*hardware* y *software*), en su utilización en la enseñanza” (www.recursosees.uji.es

⁵ Visítese: <http://www.nasa.gov/content/nasas-human-journey-to-mars/#.VQjoAtKG9Wg> consultado el 15 de febrero del 2015.

consultado el 20 de febrero del 2015). Están cambiando las maneras en que habitamos y producimos nuestro mundo. Negar lo anterior es negarnos a nosotros mismos, y como Arturo Escobar (2005: 15) dice: “Los antropólogos podrían llegar a estar bien preparados para entender estos procesos si están abiertos a la idea de que la ciencia y la tecnología son campos cruciales para la creación cultural en el mundo contemporáneo”. Y es que las tecnologías son producidas socialmente, y permitirnos una mirada etnográfica en los nuevos escenarios sociales es proporcionarnos la posibilidad de conocer cómo habitan el mundo las sociedades de los *Homo digitalis*.

Quizás no son pocos los trabajos desarrollados desde la antropología sobre Internet y las dinámicas que se desarrollan junto con y dentro de esta red, sino más bien desconocidos y poco valorados, lo anterior en la medida en que no se les ha dado la trascendencia que se les deberían dar dentro de la misma disciplina antropológica, pues casi que desde el comienzo de Internet algunas miradas de antropólogos se han permitido encantar en su *incursión en el país de las maravillas digitales*, y son quienes desde lo que se ha denominado **Ciberantropología**, que se han prestado a estudiar en el ciberespacio a los *sujetos-usuarios* de la actualidad, usando unas clásicas herramientas y métodos investigativos de la antropología como la observación directa y participante, las entrevistas, encuestas y muestreos, entre otras, para unos nuevos tiempos.

Con frecuencia los estudios en este nuevo y novedoso campo de la antropología, se dirigen a conocer y comprender las relaciones sociales mediadas por Internet, nuestras formas de relacionarnos socialmente en estos otros espacios, por lo anterior la *web* se convierte en el espacio donde se traslada el antropólogo, la aldea, en este caso global, para realizar sus investigaciones. Trabajos como los de Cristin Hine (2004) con su libro *Etnografía virtual*; Arturo Escobar (2005) y *Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la*

cibercultura; Betty Martínez Ojeda (2006) con *Homo Digitalis: Etnografía de la cibercultura*; Domingo Barbolla, Alfonso Vázquez Atochero, Jesús Seco y Juan Manuel Jiménez (2010) con *Cultura 2.0 Técnicas de investigación en entornos digitales*, Alfonso Vázquez Atochero (2008, 2010, 2013), Amber Case (2014) *An illustrated dictionary of cyborg anthropology*; entre otros, son aportes importantes desde la ciberantropología, que se dan a la tarea de reconocer nuestra relación e interacción con las máquinas, y de examinar etnográficamente la producción social y cultural que surgen en estos espacios no físicos; por lo anterior el *agenciamiento con lo técnico/tecnológico*, y *la noción de Internet como espacio de flujos*, son los cimientos teóricos en los que se construye esta rama de nuestra disciplina antropológica.

Betty Martínez Ojeda (2006) por ejemplo, da a conocer a través de narraciones de jóvenes la construcción de identidad desde su interacción en los *Chat* de Internet. Otros como Cristin Hine (2004), quien podría considerarse, sin más, la pionera de estos estudios y trabajos en el ciberespacio desde nuestra disciplina antropológica, en su libro *Etnografía virtual* ha escrito el “ABC” de la *Ciberantropología*, puesto que allí se describe con claridad cómo se deben merodear la *web*, y el valor que tienen los estudios en Internet. Así mismo lo hace Arturo Escobar en *Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura* (2005), donde hace una reflexión sobre la importancia de estos nuevos aires antropológicos, y hace un recuento de las teorías que se persiguen desde las distintas posturas de los estudios en Red desde nuestra disciplina.

Estudios actuales son los que realizan Domingo Barboza y Alfonso Vázquez Atochero (2010), quienes también han hecho un importante aporte a este nuevo campo antropológico desarrollando un énfasis especial en las incidencias de brechas generacionales y económicas en nuestra relación actual con lo técnico/tecnológico; Vázquez ha realizado otros estudios, todos

guiados exactamente a lo anterior, hoy también enfoca sus trabajos investigativos en la horizontalidad de la comunicación y las libertades que encuentran los *sujetos-usuarios* en Internet. Luego Parece seguro que uno de los trabajos más importantes en estos menesteres antropológicos es el de Amber Case (2014), quien desde su experiencia investigativa de la red, ha desarrollado los conceptos modernos y académicos de lo que somos como sujetos contemporáneos de lo que somos como sujetos agenciados con las NTIC, sus trabajos son manuales de consulta que todo antropólogo interesado en estudiar el ciberespacios debe conocer.

En el Cauca – Colombia, trabajos como los de Morriones (2011) o Acosta (2013), son una muestra de ejercicios investigativos adelantados desde lo que se ha considerado como la *Antropología de la tecnología* o *Tecnoantropología*, en los que han tenido como prioridad la relación y el uso con las TIC como **artefacto cultural** en relación con los procesos organizativos de algunos pueblos indígenas del sur del país, se trata de trabajos importantes para conocer las relaciones con lo técnico/tecnológico de pueblos fuera de los contextos urbanos. Pero a diferencia de estos trabajos orientados en términos de la tecnoantropología, esta investigación se rige en la ciberantropología donde encuentra su carácter y su noción de ser, ya que ésta aparte de concebir Internet como un artefacto cultural, también la reconoce como un **espacio de flujos**, un espacio construido con muchos lugares (lo local), donde se tejen relaciones en espacios no físicos, que son los que a esta investigación interesan.

Acá debo distinguir que la Ciberantropología se supone como la rama de la antropología encargada de descubrir el ordenamiento en que se rige **la red**⁶, este nuevo universo digital que se

⁶ La Red o la *Web*, son los términos usados desde el ámbito tecnológico para referirse a la red informática mundial, en general a Internet, aunque también hace mención a páginas, servidores y sitios electrónicos. Hoy se habla de la *Web 2.0* para referir a la evolución que ésta ha sufrido y que ha permitido el uso de contenidos multimedia, una mayor interacción por parte de los usuarios o cibernautas.

nos convierte en un espacio propio como escenario social conformado alrededor de unos patrones socioculturales que en la interacción en ella instauro unos nuevos hábitos de existir y hacer el mundo,

La red se caracteriza por ser un espíritu libre, así no pertenece a ningún país, es una aldea global entorno a la cual prosperan muchos y diversos pueblos. La red no es un ente místico, es un ente de integración de aldeas locales en la aldea global. El mundo digital es una tierra inexplorada [...] Internet es un espacio vivo un entorno para que crezcan y se desarrollen sociedades, comunidades e instituciones. (Gutiérrez, 2005: 110-113)

Internet, desde ésta sub disciplina, es vista no solo como artefacto cultural sino también como un espacio de flujos, un espacio no físico donde afloran costumbres, un lugar donde la mirada antropológica y las técnicas etnográficas tienen cabida; allí el antropólogo cuenta con “los mismos factores que tuvieron los primeros antropólogos que se iniciaron en el estudio de campo. La red es nuestro territorio, nuestra aldea global. Los usuarios son la tribu.” (Vázquez, 2013: 52).

El uso del prefijo ciber *-cyborg-* aunque indica hibridación, desde un sentido amplio ha sido referenciado por lo general a lo que se relaciona con la máquina y el hombre; su uso es antepuesto a otros términos para denominar conceptos relacionados con lo cibernético y lo digital como **cibernauta**, **ciberespacio**, **cibercultura** y **cibersociedades**, entre otras, que desde los estudios desarrollados desde la ciberantropología se han teorizado.

Entender el *ciberespacio* como lugar donde se accionan las relaciones sociales es indispensable porque de allí también surge la idea de Internet como artefacto cultural pero a la vez como espacio de flujos pues aunque no es un espacio físico, las personas se encuentran y coinciden en él.

Así pues, en tanto que ciber, este espacio (social) del que nos ocupamos se caracteriza por existir en una dimensión que no tiene existencia material, física, -de la manera que hoy en general la percibimos-. El ciberespacio no es la suma de ordenadores, líneas telefónicas, satélites, teléfonos móviles y el largo etcétera de máquinas que se le quiera sumar. Porque no es sumable físicamente. La idea de ciberespacio nos remite a eso que ocurrió en su interior. O a aquello que ocurre por medio de todas esas máquinas y dispositivos. No obstante, todo eso ocurre en tanto que producido socialmente, por seres humanos. Así, el ciberespacio no está habitado por las máquinas, sino posibilitado por éstas. (Mayans i Planells, 2002a: 237)

Y es que la etnografía de la red, posibilita el observar con detalle las maneras que el agenciamiento con lo técnico/tecnológico resulta. Es posibilitarse a entender cómo se constituye Internet a través de su uso y cómo de allí surgen otras experiencias sociales de las que los antropólogos no pueden negarse a estudiar puesto que son manifestaciones humanas en los procesos sociales de este mundo, y es que el “ciberespacio tan sólo existe en tanto que haya quién lo habite/ocupe” (*ibíd.*: 240). En otras palabras, en el momento que como humanos lo habitamos y le demos un sentido, lo signifiquemos, o sea lo hemos creado socialmente entre todos.

La antropología en su incursión por el mundo de lo virtual o lo digital se ha topado con unos “nuevos otros”, sujetos-usuarios; Y es que no son sino los usuarios o *cibernautas* los que están viviendo y haciendo este mundo ya que “Lo que Internet llegue a ser, dependerá necesariamente de lo que los usuarios hagamos y permitamos que hagan de este nuevo medio” (Gutiérrez, 2005: 153). Es a partir de la interacción que surgen *las comunidades virtuales*, consolidadas bajo la noción de la aldea global.

En definitiva, allí se engloba todo lo que es movimiento, construcción, evolución, procesos sociales que contundentemente son cultura. Arturo Escobar (2005: 22) dice que: “La cibercultura debe ser entendida como el campo de fuerzas y significados, en el cual esta compleja producción de sentidos de vida, de trabajo y de lenguaje, toma lugar”. Por lo tanto,

El término cibercultura denota una metáfora contemporánea de cultura, en los términos que tradicionalmente la conocemos, pero que hace alusión a una estructura informal que corresponde a una configuración o trama de significaciones compartidas en un tiempo y espacios dados, y que supuestamente, al igual que en la cultura tradicional proveen al humano de la fuente genérica de identidades como también de los mecanismos para su intercambio, pero en este caso, soportados y referidos exclusivamente a un estructura tecnológica. (Martínez, 2006: 44)

Parece seguro que la tecnología no es neutral, igual que nosotros está mutando y renovándose, las relaciones de la vida actual incluyen una relación de personas frente a la tecnología y frente a los universos que éstas nos posibilitan; Amber Case (2014: 9) invita *“To examine how culture, identity and humanity is changing with respect to technology, tools and methods of communication”*.

Estamos ante la existencia de una nueva era, y la antropología está bien dotada de herramientas y métodos clásicos que son válidos para dar respuestas a esos nuevos paradigmas que surgen en nuestro agenciamiento como usuarios en el universo cibernético. “Los antropólogos necesitan comenzar en serio el estudio de las prácticas sociales, económicas y políticas relacionadas con la tecnología y a través de las cuales la vida, el lenguaje y el trabajo están siendo articulados y producidos” (Escobar, 2005: 22). Por su parte, Christine Hine (2004: 33) dice: “La etnografía mantiene un interés especial por el estudio de ‘lo que hace la gente’ con la tecnología y, una vez que interpretamos el ciberespacio como un lugar en el que se actúa, podemos empezar a estudiar exactamente qué se hace, por qué y en qué términos”.

Y es que no queda más que meterse en el universo cibernético y dejarse sorprender por los paisajes virtuales que en el ciberespacio se construyen. Comprender y explicar los procesos en que nos seguimos reinventando el modo organizacional en que habitamos este mundo y las diferentes maneras de prolongar la existencia del ser, es de los menesteres antropológicos para la construcción no sólo de un discurso científico sobre los sujetos y sociedades actuales sino

también para la participación activa en ella desde las libertades que este escenario presenta para que “los individuos tengan que asumir mayores responsabilidades por el mundo que están creando [...] en el diseño de este nuevo universo” (Gutiérrez, 2005: 110).

Internet y la transformación del *Homo sapiens sapiens*

La actividad artificial es al mismo tiempo importante, como la de los procesos biológicos, para entender nuestra evolución, y si algo ha quedado claro a lo largo del bosquejo general de la historia de la evolución cultural expuesta al inicio de éste capítulo, es el hecho de que el hombre ha experimentado cambios de forma constante, cambios que no han cesado ya que el proceso evolutivo no ha parado en ningún momento.

La creación de técnicas y herramientas con sus usos y sus progresivas transformaciones son muestra de un transcurrir evolutivo de innovación del ser humano, que ha permitido dar lugar con éxito a procesos como los de adaptación y supervivencia en los diferentes espacios en la tierra. Y es que la manera en que la actividad artificial ha influenciado en la evolución, es palpable en los desarrollos sociales actuales y por ello se debe empezar a pensar cómo la revolución tecnológica de nuestros tiempos ha comenzado a transformar al *Homo sapiens sapiens*.

Es así como se puede concluir que nos hemos equivocado al pensar que somos la culminación o producto final de un largo proceso evolutivo, que ha pasado de transformar a primates en *Australopitecos* pasando luego por los distintos estados del género *Homo* hasta llegar al que se ha denominado “hombre que piensa”, pues como se mencionaba anteriormente nuestra evolución no ha terminado y es que podríamos encontrarnos en un nuevo estado en el que el hombre es

designado a consideración de expertos, *Homo digitalis*; como dice Vázquez (2013: 68) reflexionando sobre las palabras de Terceiro:

(...) esta mutación de *sapiens –sapiens-* a *digitalis* se está produciendo de manera exponencial, transformando hábitos de vida, de consumo, de ocio, de comunicación... pero deja abierta la interrogante sobre la inconclusión del proceso con un ¿a partir de cuándo?. Sin embargo, destaca que todas estas transformaciones son tan profundas, que los antropólogos del año 3.000 clasificarán al ser humano que ha iniciado el siglo XXI como *homo digitalis* [sic.], y se atreve a determinar el inicio de esta progresión hacia una nueva especie aproximadamente en la segunda mitad del siglo XX, con la aparición de los primeros computadores y su rápida evolución hacia la informática personal, cada vez más asequible, potente y transportable.

¿Estaríamos entonces evolucionando más rápido? Pues bien, de alguna manera el progreso humano se ha venido midiendo en relación con el desarrollo técnico y si es así, entonces, es de destacar el acelerado ritmo del desarrollo tecnológico humano en las últimas décadas.

Hemos pasado entonces por distintos estadios de revoluciones socio-tecnológicas que se podrían distinguir en Agrícola, Industrial, Post-Industrial y de la Información y el Conocimiento. Esta última determinada por las NTIC. Y es que el agenciamiento con lo técnico/tecnológico de nuestros tiempos ha formado unos nuevos ordenes de vida del mundo contemporáneo donde este no se puede pensar como algo de fuera, que intermedia la acción humana, sino como lo que la con-forma relacionalmente ya que estamos ante un nuevo otro modo organizacional de habitar el mundo y de relacionarnos partiendo de **la comunicación mediada por las NTIC**⁷, que genera nuevos vínculos sociales en la comunicación interpersonal pues

La transformación sufrida en los sistemas sociales por el ingreso mediador de las tecnologías electrónicas de comunicación e información empieza a evidenciar, como nunca antes, un vuelco en los parámetros clásicos sobre los que se construyen las culturas humanas y por ende en la conformación de las subjetividades de sus miembros. (Martínez, 2006: 48)

⁷ Al llamar de muchos Comunicación Mediada por Ordenador o Computador –**CMO** o **CMC**-, término que he intentado omitir para no dejar de hacer mención a esas otras maneras a las que nos hemos dado para comunicar, ya que el acelerado avance técnico ha mutado a otros modos no sólo por la mediación de ordenadores -o computadores-, sino también por medio de otros dispositivos y aplicaciones.

Pensar por un momento el papel de los dispositivos tecnológicos y nuestra relación con estos nos llevaría a Sánchez-Criado (2008) quien tomando el concepto de James Jerome Gibson, psicólogo norteamericano que articuló el término *affordance*, supone la noción del investigador

(...) Los *affordance*, por tanto, serían propiedades relacionales, derivadas de un acoplamiento, sustentadas tanto en aspectos materiales, como en las habilidades y repertorios operatorios [...] en la que lo ‘no humano’ ya no es lo ajeno, sino lo que se ofrece por el modo de estar instalado en el mundo y operar con él. No se trata del ‘contexto’ o ‘el ambiente’ en las acepciones clásicas, sino de una forma de *engagement* -participación y compromiso-. (Gibson, citado en Sánchez-Criado, 2008: 18-19)

Las Sociedades de la Información –SI⁸, como se ha considerado a las sociedades actuales y a las que se les ciñe a la tecnología un rol causal en el ordenamiento social ya que el desarrollo humano se caracteriza por el predominio que han alcanzado la información y la comunicación en las que “La idea de ‘sociedad’ supone un principio ordenador y organizador de las relaciones entre sujetos que gravitan a través del uso de dichas tecnologías” (Acosta, 2013: 36). Estas sociedades son las que en la digitalización de la información con el auge de Internet, han hecho lo que podríamos llamar la revolución informática en un mundo donde hoy se desvanecen las fronteras convencionales.

Internet ha consolidado el agenciamiento al que hago referencia párrafos atrás, y a lo que me refiero más exactamente siguiendo la idea citada por Sánchez-Criado (2008), para referirme a la participación activa de lo técnico en la construcción del medio en el ensamblaje del que él hace mención. Y que Deluze y Parnet (citado en Sánchez-Criado, 2008: 22-23) definen como:

(...) una multiplicidad que comporta muchos términos heterogéneos, y que establece uniones, relaciones entre ellos, a través de edades, sexo, y reinos – a través de diferentes naturalezas. La

⁸ He decidido más por cuestiones personales considerarlas en plural por dejar el determinismo de pensar una sociedad en singular prefigurada, sino más bien unas sociedades que con sus particularidades distinguen la diversidad de las sociedades humanas y en las que cada una de ellas definiendo sus propias prioridades particularidades de desarrollo, se apropien de las tecnologías para hacerlas partes de sus procesos de construcción social compartida.

única unidad del agenciamiento es de co-funcionamiento: una simbiosis [...] Las herramientas presuponen siempre una máquina, y la máquina, antes de ser técnica, siempre es una máquina social. Siempre hay una máquina social que selecciona o asigna los elementos técnicos empleados (...)

Y es que en la vida moderna, en la del *Homo digitalis*, se han generado unas nuevas visiones de concebir el mundo y de construirlo. Es entonces desde los espacios virtuales donde también se debe pensar el papel de lo técnico en el co-funcionamiento con los mundos contemporáneos ya que estos cambian, transforman, con-forman las acciones humanas (*Ibíd.*), pues con el auge y la participación, de y en Internet, términos como virtualidad real, comunidad virtual, cibercultura han aflorado para teorizar los procesos con los que nos vemos involucrados como sujetos actuales agenciados por lo técnico que nos rodea hoy.

Internet apareció no hace mucho en nuestras vidas, pues desde 1990 fue cuando nació como sistema de informática global (Mayans i Planells, 2002a). Primero se concibió como un proyecto del gobierno estadounidense para la década de 1960 en plena guerra fría, como estrategia militar. De sus primeras nociones o bosquejos quedó poco pues luego tomó otro rumbo y se instaló en el ámbito universitario para posteriormente pasar al plano de la vida cotidiana de las personas. Internet entonces no es más que una invención, en su totalidad humana, que ha transformado en su agenciamiento, nuevas formas de habitar y de vivir este mundo; entender este fenómeno tecnológico, es reconocer nociones de génesis, de construcciones sociales actuales que con los avances, también ha transformado consigo su existencia y nuestra interacción con ella:

(...) cuando Internet se inventó, nadie imaginó que podría llegar a tener más de un millón de usuarios, o que sus usos trascenderían primero a los militares y luego a los investigadores. Nadie lo imaginó en 1970 ni en 1980, pero tampoco en el más cercano 1990. A nadie se le ocurrió jamás que existiría una Internet comercial y mucho menos una red de comunicación universal (que inclusive llegaría a Marte y que en noviembre del 2004 tendría más de 900 millones de usuarios). (Piscitelli, 2005: 26)

La *web*, como se conoce a la red informática mundial, ha pasado de ser una base de datos a transformarse en un gestor de contenido donde los usuarios se convierten en protagonistas del manejo de la información procesada en ella desde el cotidiano, en la interactividad con otros usuarios en tiempo real con una serie de servicios ofertados unilaterales que permiten a los usuarios algunas acciones para configurar ese entorno haciéndolo más próximo (Vázquez, 2013). Esto se traduce en las maneras como interactuamos con la *web* y de lo que hacemos en ella. Y es que hemos pasado por los *blogs*, los grupos de noticias, los juegos multiusuarios, los *chat*, el recordado *Messenger* y las primeras redes sociales como el famoso *Twitter* y el aclamado por algunos y hoy anfitrión de este trabajo: *Facebook*, que nos permiten dar cuenta de la reinención de ésta y de nuestro rol en este espacio.

Y es que nuestra interacción ha mutado en red y son precisamente estos cambios los que nos han permitido mudar de ser sujetos pasivos a ser activos y *prosumidores*⁹ como lo distingue Alvin Toffler (1981: 178) en su libro *La Tercera Ola*, refiriéndose exactamente a que los sujetos-usuarios “representan un cambio básico desde el papel de consumidor pasivo al de prosumidor activo”. Por lo tanto es pertinente pensar que, los sujetos que nos involucramos en el ciberespacio comenzamos a ser usuarios (término que se desarrollara con profundidad en el tercer capítulo), y a experimentar el mundo de otra manera que nos construye como sujetos contemporáneos, como *Homo digitalis*.

Ahora, no muy lejano de cada uno de nosotros, como personas y sujetos sociales que somos, Internet se ha agenciado en nuestros días y ha llegado a ser parte casi indispensable de ella, ya

⁹ Durante mucho tiempo se había asumido al hombre como productor o como consumidor, consumíamos o éramos productores, se pensaba en particular una actividad de la otra, sin embargo, con el paso del tiempo las barreras entre ambas se han hecho cada vez más estrechas o difusas en las acciones realizadas tanto en las necesidades básicas como en los diferentes actos de la vida del ser humano actual, es así como resultan los *prosumidores*, quienes ya no están pasivamente recibiendo una información sino que también hacen de co-productores en el proceso. (Toffler, 1981)

sea como medio de comunicación, entretenimiento, artefacto cultural o como estructurador social de nuestros comportamientos. Basta con apreciar cuánto tiempo se pasa diariamente frente a una pantalla ya sea de un ordenador o de un dispositivo móvil, para reflexionar sobre cómo Internet se ha incorporado, y ha hecho aparecer las nuevas relaciones entre los usuarios en el mundo.

Este trabajo expondrá en los siguientes capítulos a unos sujetos-usuarios específicos a quienes he llamado **In-sur-gentes 3.0**, los cuales se han abanderado de un proceso desde los espacios virtuales y hacen de la red social *Facebook* una trinchera cultural desde donde se empoderan y apropian de su identidad local. Estos sujetos reafirman la noción de que la *web* es un *espacio de flujos* en donde las interacciones que surgen en estos *espacios no físicos* toman forma y valor como al enaltecer y resignificar categorías que refieren al Caquetá y a su gente desde lo *online*.

Estamos entonces ante la creación de otras maneras de relacionarnos y de agenciarnos con lo técnico/tecnológico, produciéndonos en unos nuevos espacios sociales en los que extendemos nuestra existencia que se traduce en la digitalización y en la misma permanencia del ser. Por consiguiente los trabajos de Christine Hine (2004), Arturo Escobar (2005) y Alfonso Vázquez Atochero (2008, 2010, 2013) representan las perspectivas teóricas que en las que se sostiene esta investigación. Además de ello, debo dejar claro entonces que éste trabajo tiene un importante componente autoetnográfico y cuenta con una posición política muy clara sobre la región en cuestión, y que se desarrollará a lo largo del texto.

Enter: Consideraciones metodológicas

El principal objetivo que este trabajo persiguió, fue el de indagar cómo a través del uso de las NTIC se comenzaba a construir y formar tejido social desde los nuevos escenarios virtuales, por las necesidades de una representación diferente a la actual en lo que toca o corresponde al territorio del Caquetá y a sus habitantes. Para ello se adelantaron diferentes fases durante el trabajo de campo. Quizás fueron los trabajos de Christine Hine (2004) con su *Etnografía virtual*, y el de Domingo Barbolla, Alfonso Vázquez Atochero, Jesús Seco y Juan Manuel Jiménez (2010) con *Cultura 2.0 Técnicas de investigación en entornos digitales*, los que se convirtieron en manuales de consulta permanente que siempre tenía a la mano para poder ir desarrollando cada actividad en este nuevo escenario en el que me aventuraba, el ciberespacio.

Lo que al principio comenzaría como el conocer estos espacios y su dinámica, pronto se convertiría en mi incursión y mi viaje al *mundo de las maravillas digitales* (la que describiré en detalle en el tercer capítulo); también pasaría por un proceso de extrañamiento que consistió en el de entender el funcionamiento y organización interna en la red social *Facebook* que se muestra como la aldea, en este caso global, en la que me instauré. Pronto me relacionaría con unos sujetos-usuarios, pero antes de ello debí realizar una observación directa de las dinámicas internas en esta plataforma virtual que comenzaría por encontrar los espacios en los que se mueven o “navegan” los cibernautas que me interesaban, **los In-sur-gentes 3.0**.

Después de localizar los espacios desde donde consolidaban sus sentires internos como caqueteños, logré a través de la observación detallada y cuidadosa detectar a unos posibles colaboradores, me permití tener un primer encuentro con los sujetos-usuarios a través de un mensaje, ese sería mi primer contacto personal con ellos por lo que la reflexión en la redacción

de éste fue indispensable para dejar clara mi postura como investigador y los intereses que me volcaban a contactarles; y es que la figura que asumía entonces de investigador comenzaría a resaltar sobre la de otro sujeto-usuario de *Facebook* como ellos; por ello dejé entonces claro mi interés personal sobre el tema exponiendo que también era caqueteño y así, de esta manera, lograr que no existiera una distancia previa sino, más bien, una situación de sentimientos compartidos entre locales.

Las repuestas no fueron las esperadas y eso comenzó a ser un arma de doble filo, así que la mejor opción fue delimitar un poco más el espacio de campo para obtener una muestra que permitiera conocer más cercanamente el proceso que estos adelantaban desde sus trincheras culturales, así fue como las consideré al ver el trabajo que estos usuarios de *Facebook* adelantaban en el ciberespacio. Se llevaron a cabo entrevistas con quienes respondieron favorablemente el mensaje de contacto, que en tanto presenciales y virtuales, dieron pie para concluir este trabajo con una polifonía de voces, porque como se conocerá al “iniciar sesión” en el tercer capítulo, serán ellos, los sujetos-usuarios caqueteños, quienes escriben esta monografía, pues son sus publicaciones y sus diversos contenidos en los diferentes espacios que habitan en *Facebook*, pues aquí se describirá la manera como se perciben ellos mismos y cómo se construyen en un nuevo entorno que aunque no físico, si social y cultural, que permite romper con la verticalidad de la comunicación y construir las propias representaciones de lo que a su parecer es la caqueteñidad; es en definitiva la forma de representar(se) de estos sujetos, que en ocasiones encuentran en lo multimedia la forma de confluir contenidos de su realidad social, la realidad que perciben y viven ellos, los **In-sur-gentes 3.0**.

Y es que mi interés por conocer esas otras maneras de pensar lo caqueteño desde el agenciamiento con y en las NTIC, surge después de preguntarme qué estábamos haciendo para

hablar de nosotros mismos como caqueteños, y encontrar que es en la *web* donde se posibilita el espacio para romper con una verticalidad en el proceso comunicativo y así, en la libertad que brinda Internet, comenzar a hablar de lo que es el Caquetá desde quienes lo viven, los sujetos locales. Al llegar a este punto debo dejar claro que las nociones de lo caqueteño preestablecidas (las que trataré a detalle en el segundo capítulo), son las que motivan el accionar de los **In-surgentes 3.0**, pues son contra éstas que se “alzan” desde lo *online* en la justa rebelión cultural de un pueblo con una etiqueta mal establecida.

El siguiente capítulo nos ilustrará sobre el problema que guió este trabajo, pues es necesario entender de dónde surgen las nociones preestablecidas de cocaleros y guerrilleros, que son contra las que se sublevan los **insurgentes 3.0**, los protagonistas de esta investigación.

Capítulo II

Caquetá y la marca Insurgente: Panorama

*Apreciemos también las realidades
que demuestran progreso sin igual
y al unísono de cánticos marciales
digamos siempre: grandioso Caquetá.*

(Himno del Caquetá – Ismael Téllez Valenzuela)

Las dinámicas históricas del departamento del Caquetá han incorporado procesos de conformación y estructuración social diferentes a los de otros lugares del país, es a partir de estas construcciones de sujetos que en su pluralidad de culturas conforman la vida de éste departamento. Al mismo tiempo el devenir de los momentos coyunturales ha construido un territorio que ante la mirada nacional se percibe como territorio virus o foco del conflicto armado nacional, estigmatizando no sólo a su territorio sino también a los sujetos que la habitan enmarcados bajo la categoría de “lo violento y lo agreste”.

En una primera parte me pregunto por un Caquetá consolidado bajo la marca “colonización, coca y guerrilla”¹⁰ identificando los actores reales que han conformado a este territorio en el proceso poblacional, y a los actores encargados con el tiempo de consolidar y categorizar a los sujetos bajo la insurgencia. Luego me permito abordar la construcción de los sujetos y sus realidades en la caqueteñidad, entendida desde el profesor Gabriel Perdomo como la que reivindica el derecho de reconocerse colectivamente.

¹⁰ “Colonización, coca y guerrilla” es el libro escrito por Jaramillo, Jaime; Mora Leonidas; y Cubides, Fernando (1986) donde se realiza un análisis sociopolítico de la historia económica y social del departamento del Caquetá.

¿“Colonización, coca y guerrilla”?

El departamento del Caquetá se sitúa al sur del país. Es el tercer departamento con mayor extensión después de Amazonas y Vichada, pues cuenta con el 7.79% del territorio nacional. Sus límites se marcan al norte con los departamentos de Meta y Guaviare, al oriente con Vaupés y Amazonas, al occidente con Cauca y Huila, y al sur con Putumayo y Amazonas. El Caquetá hace parte de la gran cuenca amazónica reserva mundial de mega biodiversidad, sus paisajes están conformados por zona Andina o de cordillera, piedemonte, llanuras y diferentes tipos de selva amazónica.

El Caquetá ha tenido procesos poblacionales diferentes a los de otras regiones del país, lo que se ha llamado la colonización tardía. En sus principios, este territorio solo tenía población indígena nativa pero los momentos coyunturales históricos de éste han permitido en el departamento la afluencia de pobladores de diversas zonas. Es a partir del siglo XIX cuando comienza el poblamiento en masa en este territorio con el auge del caucho (*Hevea brasiliensis*) y la quina (*Cinchona pubescens*), seguido por el conflicto con el Perú, la migración sustentada en la ganadería y años más tardes a causa de la Violencia, como también la migración por aquellos seducidos por los cultivos ilícitos, por nombrar algunas de las causales de poblamiento.

Muchos aventureros llegaron allí seducidos tras el mito de la ciudad perdida del amazonas, en la búsqueda de El Dorado, así fue el caso de los primeros expedicionarios europeos: el alemán George Hohermut también conocido como Jorge de Spiria, y el español Hernán Pérez de Quezada, quienes recorrieron estas tierras para los años de 1542,

(...) puede decirse que -se- atravesó el Caquetá en un extraordinario viaje que se constituye en toda una proeza por las terribles condiciones que fue realizado.

[...] –pero- desesperados por no descubrir la senda buscada, los españoles decidieron cruzar el río Caquetá, desafiando la creciente que había inundado las orillas. [...] Algunos indígenas que apresaron les indicaron los caminos para llegar a Sibundoy, donde, como señala Lucas Fernández, prácticamente acabó la ‘ruidosa conquista de El Dorado’.

[...] Es bueno informar que también salió de Coro Felipe Urre quien en principio siguió la ruta de Pérez y posteriormente merodeó por lugares adyacentes a la actual frontera del Meta y del Caquetá. Como muchos habrán supuesto, Urre buscaba El Dorado. Los que pensaron que fracasó, también acertaron. (Artunduaga, 1999: 20-23)

Los historiadores hablan del Espíritu Santo del Cagúan como la primera fundación del Caquetá en 1590, pero hay quienes citan a este pueblo dentro de las laderas del departamento del Huila, la vida de este poblado alcanzó a cumplir un centenario y luego desapareció. Después de esto, las misiones religiosas fueron las encargadas de fundar los primeros pueblos bajo el yugo español. Estos veían al Caquetá como una tierra sin Dios, con indios para adoctrinar y de selvas baldías para conquistar. Las primeras penetraciones en estas tierras fueron realizadas por los misioneros franciscanos después de muchos años de su llegada en 1635, y luego por los jesuitas desde 1844. “Lo poco que consiguieron los misioneros lo obtuvieron después de la Real Cédula de 1759. Antes de esta fecha solo merece mencionarse la fundación que en 1728 hicieron los franciscanos de un pueblo con nombre poético –San Bernandino de los Caguanes- en la desembocadura del río Cagúan”. (*Ibíd.*: 26)

El Fray Franciscano Juan de Santa Gertrudis llegó a hablar del Caquetá y de quienes lo habitaban entonces. En sus crónicas se dirigía a estas tierras como un pueblo donde habitaban los Aguanaguas, una nación india que, en su descripción, siempre andaban en cuclillas y gateando, no se levantaban mucho y cuando lo hacían volvían a su posición inicial ya que los nervios no estaban acostumbrados a estar estirados, agrega que “es menester trabajar mucho para hacerles dejar su modo de vida brutal” (Santa Gertrudis, 2012: 155). De las fundaciones franciscanas quedan sólo los inicios del pueblo más antiguo con el que cuenta el Caquetá, San Francisco Solano fundado en 1768.

No fue sino hasta finales del siglo XIX cuando con la demanda en los mercados internacionales de corteza de quina, se produjo un auge quintero y luego cauchero que fue el amanecer de la colonización y el inicio de la conformación actual del departamento del Caquetá. El interés naciente por la búsqueda del caucho hizo que se iniciaran las agencias caucheras que comenzarían la búsqueda y extracción del preciado caucho u oro blanco, desde el piedemonte amazónico hasta adentrarse en tierras bajas de la selva.

Las condiciones favorables del caucho en los mercados internacionales estimularon fuertes olas migratorias de campesinos e individuos empobrecidos hacia la amazonia, al igual que de aventureros y buscadores de fortuna. En los comienzos de la explotación del caucho los empresarios tenían gran cantidad de personas oriundas del Huila y del Tolima. (Gómez, Lemes y Rocha, 1995, p.54)

Esta sería quizás la primera gran ola de pobladores y colonos de este departamento. Desde el gobierno nacional mediante su Ministerio de Obras Públicas, se firmó un acuerdo con la empresa denominada “Cano, Cuello y Compañía” para el mejoramiento de las vías que conducían hacia el Caquetá, de igual forma el establecimiento de la navegación vía a vapor por río. Luego parece seguro que con las obras que se iniciaban por los caminos que comunicaban a los municipios de Gigante con las zonas altas del departamento del Caquetá, habría otra oleada de pobladores trabajadores de este proyecto de vía nacional, como también el posterior desarrollo de los primeros medios de transporte como bicicletas y automóviles en la región.

A raíz del extractivismo cauchero surgieron los municipios: Puerto Rico, San Vicente y Florencia, por lo que para 1904 se erigió como territorio político-administrativo la Provincia del Alto Caquetá como producto de la colonización que fundaba pueblos al abrirse camino en la trocha. Más adelante razones de soberanía de naciones en el conflicto Colombo-Peruano, inicia como una estrategia militar la construcción de otra vía principal que comunicaría al municipio de

Guadalupe en el departamento del Huila, con Florencia en el Caquetá, lo que constituyó el principal articulador del interior del país con el piedemonte amazónico que terminó acelerando los procesos de colonización en el territorio hasta los años 1930 (Ariza, Ramírez y Vega, 1998).

Entre tanto, se estaba cimentando otra de las causales poblacionales de este departamento, esta vez soportada en un modelo económico basado en la ganadería. La hacienda Larandia fue sin duda vector importante en este proceso, pues si bien comenzó como un feudo, logró alcanzar las 40.000 hectáreas para el uso de la explotación ganadera.

Para 1947, la violencia civil en el interior del país provocó otro oleaje de ciudadanos que al huir de la guerra, encontraban refugio en las laderas de la cordillera oriental, en el piedemonte amazónico. La época de la Violencia causó sin duda uno de los mayores flujos de pobladores migrantes en el departamento, se estaba construyendo la primera estructura regional que el Caquetá viviría.

Para 1959 el Estado toma las banderas de lo que sería la primera colonización dirigida y entrega 698.000 hectáreas a la Caja Agraria para colonizar lugares específicos tanto al norte como al sur del departamento. Los colonos beneficiados por ésta iniciativa estatal provenían de los departamentos de Tolima, Huila, Boyacá, Antioquía, Cundinamarca y el Viejo Caldas. Hay que decir que estos colonos eran traídos por el Estado a las zonas rurales. (*ibíd.*)

Un segundo momento fue el que se dirigió con el Incora con el **Proyecto Caquetá I** (1961 - 1976) que permitió la adquisición de tierras y el préstamo de dinero para que los colonos cultivaran palma africana (*Elaeis guineensis*) y caucho.

El conflicto interno también ha hecho parte de las oleadas poblacionales, pues con la llegada de los seducidos por la bonanza de los cultivos ilícitos, se produjo un aumento en la población de éste territorio; estos pobladores se vieron atraídos por lo que representaba todo el proceso cocalero que va desde la plantación, el cuidado, la recolección de la hoja y su posterior procesamiento, entre otras actividades como el mercadeo y la distribución, que terminaba significando un aumento del capital y unas mejores condiciones de vida.

Acompañando a los migrantes llegaron también los aventureros, los comerciantes ambulantes y las trabajadoras sexuales a la región, pues el poder adquisitivo de los ciudadanos comenzó a mover otras economías internas que terminaron trasformando patrones sociales y culturales en la zona.

La aparición del cultivo de coca tuvo como telón de fondo una creciente pauperización rural, la crisis de los modelos de intervención estatales, el crecimiento repentino de los cascos urbanos producto de los conflictos antecedentes, a más de una marcada presencia de frente guerrillero en la región. (Ariza, Ramírez y Vega, 1.998: 34).

Actores armados como las FARC, ya hacían presencia desde los años cincuenta en este departamento; el M-19 llegó para 1978 y desde la Bota Caucana funcionó su centro de operaciones; Luego se desataría lo que se conoció como la *Guerra del Caquetá* que se vivió entre 1979 y 1982 tiempo en el que el Estado confrontó a los grupos guerrilleros, en este periodo se consigue mediante el La ley 78 del 15 de diciembre de 1981, la categoría de departamento para el Caquetá. El 13 de febrero de 1982 el presidente de turno Julio César Turbay Ayala inauguró el nuevo departamento desde la plaza San Francisco de la ciudad de Florencia, y en su discurso habló de las esperanzas para este departamento, como también aprovechó para dirigirse a los alzados en armas:

Esta es una buena tribuna, la de Florencia, para, en el día inaugural del departamento, hablar también de paz, para decirles a quienes seguro están muy cerca de nosotros, o algunos entre nosotros mismos, en esta plaza, que oigan este llamamiento que en nombre de la patria, de las Fuerzas Armadas, del gobierno civil, de las gentes de bien, les formulamos. Para que sean nuestros émulos en el camino del progreso y no nuestros adversarios en las vías de hecho. (Ortiz, 1982: 115)

Años más tarde iniciaría uno de los momentos más sangrientos con los que ha tenido que cargar este territorio, en 1987 comienza la incursión paramilitar en el Caquetá, y para 1990 las FARC logran expulsarlas del territorio temporalmente.

En el año de 1998, se iniciaron los diálogos del gobierno de Andrés Pastrana con las FARC para llegar a un acuerdo de paz y lograr el fin del conflicto armado colombiano, para esto se logró la desmilitarización de 4 municipios del departamento del Meta y de San Vicente del Cagúan en el Caquetá que propiciarían el espacio para los diálogos en un cese bilateral al fuego. Los diálogos no llegaron a buen fin, pero esto terminó en un aumento progresivo del accionar militar por parte de ambos mandos sobre el territorio del Caquetá lo que consolidó el referente de un territorio que se sumó en la guerra. En términos generales, la violencia interna que ha vivido el Caquetá ha afectado la estructura social del departamento con la descomposición de familias, la relación de sujetos con el dinero fácil, entre otros.

Y aunque el conflicto armado sea un problema nacional pues se vive en todo el territorio colombiano, es en el sur donde el accionar o la presencia de grupos armados al margen de la ley tiene más repercusión ante la mirada de la población colombiana. Que San Vicente del Cagúan hiciera parte de los territorios de la zona de distención durante el proceso de diálogos de paz de 1998, fue una de las razones para que ante los ojos del país, Caquetá se convirtiera en un territorio virus¹¹, en el foco de la violencia y de la insurgencia, lo que se convirtió en un

¹¹ La noción de “territorio virus” hace referencia a la percepción sobre el Caquetá ante los entes nacionales y los ciudadanos del común, como un epicentro del conflicto armado, una zona desde donde se propagaba como un virus

referente de lo que era entonces este territorio y lo que significaba para Colombia: “coca y guerrilla”.

A causa de la violencia, el Caquetá ha sido catalogado como un territorio foco del conflicto, por eso la significación y representación de este departamento para gran parte del pueblo colombiano, remite a categorías despectivas y marginales sobre el territorio, categorías que responden a la construcción de imaginarios sociales que se crean a través de la ejecución de las políticas del terror¹² que son reforzados en los medios de comunicación constantemente para el éxito de estas;

En efecto, a juzgar por la violencia más reciente y por la proliferación de grupos armados (léase: multiplicación de los ‘enemigos’) la sociedad colombiana parecería haber hecho de la ‘imagen del enemigo’ un referente de sentido. Es, en la ‘imagen del enemigo’ (poco importa cuán distintos sean esos enemigos) donde se encuentran espacios comunes, es decir, una imagen común, un referente común entre grupos sociales diversos. La pertenencia a uno de estos grupos parece marcar no sólo la relación con el ‘otro’, sino su propia identidad y cohesión interna. Cada uno de ellos vuelve a definirse por la exclusión del otro. Y así, los distintos grupos construyen sus propios ‘universos simbólicos’ (referentes, lenguajes, códigos, ritos, por ejemplo: sus propios mecanismos de justicia), profundamente atomizados y en los cuales solamente subyace un espacio común: la imagen del enemigo, ‘la lógica homogénea de la guerra’. (Blair,1995)

Y es que en gran medida, los únicos y principales acontecimientos que son noticia referidos a este departamento son los relacionados con los hechos de violencia y conflicto armado, mostrando a este departamento como el lugar donde se desarrollan las políticas antidroga y antiguerrilla, imágenes que terminan exponiendo al territorio como el foco del conflicto armado, contribuyendo a la idea de “territorio virus” en el que se consolida el estereotipo de los violentos,

social la violencia del conflicto armado colombiano, pues el departamento era percibido como la ‘guardia de los delincuentes’ de aquellos quienes hacían insurgencia y se levantan en armas ante el Estado; como también desde donde se consolidaba el narcotráfico y lo ilegal.

¹² Por políticas de terror se entienden los modelos de guerra implementados para promover y perpetuar la estructura social del miedo, los que a su vez se alimentan de representaciones sociales y colectivas acerca del “otro” o el enemigo de quien se debe estar siempre protegidos.

cocaleros, insurgentes, “los de allá”; categorías que concluyen en marginar a un territorio, en hacerlo no grato y diferente de lo que construye al país.

Al explorar la historia del Caquetá uno queda con la impresión de que desde hace doscientos años nadie ha sido capaz de ver esta región. En diferentes momentos históricos, diversas olas de migrantes expulsados de otras regiones han llegado al Caquetá en busca de un hogar donde producir lo que tuvieron que dejar atrás. Así, los imaginarios colectivos locales ‘ven’ al Caquetá como una *tabula rasa* que ofrece una segunda oportunidad para aquello que no se pudo conseguir en el lugar de origen. [...]

Por otro lado, desde el centro, el estado, los políticos, los militares y los medios nacionales siempre han visto al sur del país como una bestia salvaje que necesita ser civilizada, controlada, domesticada, o –en la forma más infame del desconocimiento- fumigada desde el aire. En 1996, durante las marchas cocaleras, desde Bogotá las figuras políticas apoyadas en los grandes medios de comunicación nos vendieron a todos una imagen del sur como marginales y salvajes; desde esta versión, era urgente que el estado central re-colonizara el Caquetá y al Putumayo; que se llevara allí, de una vez por todas la civilización y la cultura. Así mismo, el caos de la región no se veía como excepcional, sino como una expresión normal de una región violenta y salvaje donde los habitantes se han acostumbrado a la barbarie. (González y Rodríguez, 2008: 87)

Los discursos que se establecen en la memoria del pueblo colombiano como referente del Caquetá están enmarcados bajo las políticas implementadas por los gobernantes de turno a nivel nacional, como también con las imágenes y los referentes que los diferentes medios, en especial la televisión, muestran ante toda la nación sobre el departamento en cuestión. Pero pensar entonces que Caquetá solo es Colonización, coca y guerrilla es equivocarnos, hoy las construcciones de identidad local permiten el empoderamiento y la resignificación de sentires colectivos de la **caqueteñidad** en la *web*, que desde el agenciamiento con lo técnico/tecnológico posibilita un cambio de imaginario y un avance hacia la verticalización de la comunicación. Habrá entonces que responder primero qué se entiende por caqueteñidad para poder continuar.

La Caqueteñidad entendida desde Gabriel Perdomo

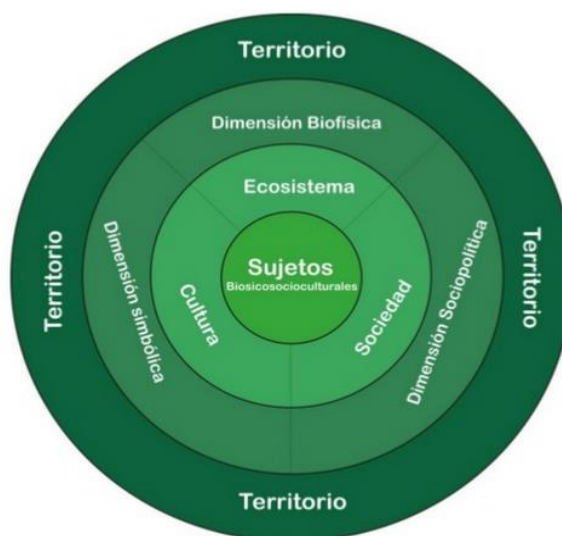
Gabriel Perdomo Castañeda es a juicio de algunos, el padre de la caqueteñidad, o por lo menos de la noción desde el discurso académico, pues desde sus inicios en este territorio se consolidó

como un colono urbano que en su actividad como ciudadano local, como docente y como investigador, se aventuró en la búsqueda de las raíces sociales que han construido a los sujetos del Caquetá.

Él es profesor de la Universidad de la Amazonía, ubicada en Florencia la capital del departamento, desde hace casi 40 años (1976). Desde entonces se ha interesado en consolidar no sólo desde el discurso académico, sino también desde los ámbitos sociales, una categoría del *quiénes somos y qué es lo nuestro* que remita a lo caqueteño, encargándose entonces de cimentar los caminos de lo que él denomina *la caqueteñidad*, noción que según sus palabras, surgió de

*Una especie de intuición a partir de análisis empíricos cuando veía, recién llegado en 1976, que acá había hibridez, un encuentro de muchas subjetividades, de muchas culturas, de muchos sujetos sociales que habían llegado de otras partes en un momento particular de nuestra cultura. Pero en medio de esa hibridez en la que más era la gente de fuera que la gente que había nacido acá, empecé a usar la expresión **caqueteñidad** para referirme a esa revoltura, a ese sancocho cultural que se daba en este territorio, reconociendo naturalmente la presencia de sectores indígenas existentes que eran minoritarios, y de algunas comunidades negras que ya habían llegado o por lo menos se conocían de ellas desde el siglo XVII, pero indiscutiblemente comenzaba a expresarse el Caquetá como una sociedad, si se quiere, moderna en el sentido de contemporánea. (Gabriel Perdomo, Información personal, Entrevista, Febrero del 2015)*

En sus diferentes trabajos como “‘Capuchinos y Caqueteñidad’, sujetos y territorios (Caquetá 1893-1951)” (1999), “‘Colonos: Hijos del Desarraigo y la Esperanza’, memoria de la colonización caqueteña, años veinte al cincuenta del siglo XX” (2011), “Cultura, Educación y Pedagogía en la Amazonia (Caquetá: 1913-1951). Escuelas y Maestros: Amanecer de la colonización.” (2014), y su página en Internet www.caquetenidad.org, entre otros, el profesor Perdomo ha materializado sus investigaciones alrededor de la caqueteñidad. Y es que para entender los fenómenos sociales que permite dimensionar la construcción de un territorio, él ha interpretado la conformación de la caqueteñidad como el acontecer de sujetos y territorio a partir de tres dimensiones (Gráfico N° 1): (i) la Biofísica que refiere al ecosistema, (ii) la sociopolítica, y (iii) la simbólica o cultural.



Coyunturas socioculturales de la caqueteñidad: sujetos y territorios en devenir

Gráfico N° 1: Coyunturas socioculturales de la caqueteñidad: sujetos y territorios en devenir. (Perdomo y Quiñonez, 2011: 22)

Es así como llega al punto de precisar la caqueteñidad desde seis momentos que han permitido la hibridez y el mestizaje de unas sociedades negadas, excluidas y nacientes que hacen parte de las historias del departamento: (i) el de la “gente baldía” y la negación de las culturas existentes en el descubrimiento y primera colonización; (ii) el del auge quintero y cauchero a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX; (iii) el de los colonos hijos del desarraigo y la esperanza desde los años 1920 a los años 1950; (iv) el de los colonos de la violencia liberal-conservadora para los años 1950; (v) el de los colonos de la violencia social, conflicto sociopolítico y narcotráfico que abarca desde los años 1960 hasta los 1980; y por último (vi) el de los Jóvenes y niños amazonizados en las sociedades contemporáneas.

En síntesis, la caqueteñidad es hija de la indianidad y el mestizaje, es también expresión del negro fugitivo en busca de la libertad en el embrujo de la manigua, es la urdimbre de economías extractivas y colonización, donde se ha heredado la aventura, la esperanza y el coraje. El caqueteño históricamente lleva en sus raíces un espíritu aventurero y una vocación productiva y de paz, todo lo cual se ha manifestado en el afán de la riqueza, conquista de la tierra, la cultura y la justicia social; como hombres y mujeres precolombinos, negros y mestizos han construido un nuevo pueblo que tiene sed de justicia social tal como lo han expresado en sus movimientos sociales y políticos. (Perdomo y Quiñonez, 2011: .32)

Para concluir con que

(...) la caqueteñidad, como categoría de lo cultural en el Caquetá y como devenir histórico, tiene que ver también con el rescate de la memoria histórica, la promoción de la creación cultural y el encuentro lúdico de los diferentes grupos humanos o etnias que construyen sociedad en el Caquetá, desde el aquí y el ahora. (*Ibíd.*: 36)

Al llegar a este punto se podría decir que la caqueteñidad es la oportunidad para la construcción y la reivindicación de un *nosotros*, derogando esas marcas que agreden a los sujetos que congrega, es la valoración de unas historias, en plural, que marcan las sendas de unos colonos que escapaban de la violencia y encontraron en el territorio una oportunidad para renacer, porque como bien me dijo el profesor Perdomo durante alguna de las entrevistas que sostuvimos,

Nuestros procesos de constitución muestran que no solamente somos hijos del narcotráfico, sino que somos hijos del trabajo. Reducir al Caquetá a creer que sólo es coca y guerrilla, no funciona; se debe reivindicar el asunto y mostrar que en la colonización hubo coraje, hubo construcción de sociedad, ... lo primero es comenzar por volver a rescatar que somos amazónicos, hubo un tiempo que todo lo estaban reduciendo a ser sur colombiano, pero el ser sur colombiano es un ente muy categórico, hemos sido ignorados en nuestras particularidades... yo diría que habría que crear una caqueteñidad, ya, no para la exclusión sino una caqueteñidad para la inclusión, una caqueteñidad para el fortalecimiento de lo nuestro, de nuestros valores, de nuestras riquezas materiales y espirituales, siendo consientes -de hecho- podemos, digámoslo, buscar un mínimo espacio de autonomía, para poder negociársela si se quiere dentro de estos procesos colectivos y de nuestros intereses. (Gabriel Perdomo, Información personal, Entrevista, Febrero del 2015)

El profesor Perdomo dice no conocer mucho de las dinámicas que desde el amplio mundo del ciberespacio se realizan sobre la construcción de identidades locales, más exactamente sobre la del Caquetá, pero que valora el esfuerzo y la dedicación de quienes desde estos entornos comienzan a pensarse y construirse como sujetos sociales. Él agrega:

*La gente ha caído en la cuenta de que uno de los grandes vacíos en la sociedad es que no tenemos pensamiento regional, no tenemos sentido de pertenencia, influyen todos estos factores en la formación de la sociedad... yo siento que *In-sur-gente 3.0* es una categoría para pensar en nosotros y construir el nosotros, es necesario porque allí –en Internet- hay que ser*

insurgentes, hay que derribar la ideología dominante del consumismo, del joven simplemente consumidor y que se adapta a hábitos mercantiles de orden mundial o nacional; digámoslo, ya serían espacios privilegiados, si se quiere, o espacios muy particulares, porque eso no es lo general eso es una pequeña brecha que se abre dentro del ciberespacio. (Ibíd.)

El fortalecimiento de las identidades en el uso social de las NTIC es el eje principal de esta investigación, pues es **en** y **con** ellas que los sistemas de representaciones de lo que es la caqueteñidad se expresa y toma forma. Stuart Hall (1997) en su texto *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, habla de que la representación es la producción de sentidos, cargados de significados, subjetividades y percepciones en tanto individuales y colectivas. Y es exactamente eso lo que hacen estos sujetos-usuarios en particular, los **In-sur-gentes 3.0**, pues en el ciberespacio es donde comienzan a representar(se) con contenidos de su realidad social; es en estos espacios dentro de *Facebook* donde se expresan sus particularidades desde ellos mismos, desde la manera en que ellos entienden su cultura, pues es en lo virtual donde se asignan un lugar en el mundo, un lugar para la caqueteñidad, para comunicarla y auto-reconocerse dentro de éste discurso compartido.

Más adelante, en la inmersión en el mundo de los **In-sur-gentes 3.0**, se expondrán en detalle esas representaciones que más que lo visual o multimedia, son un mundo de sensibilidades y subjetividades de unos sujetos que en la *web* encuentran un camino para gritar y sublevarse contra unos constructos que se apartan y se distancian de los establecidos construidos por el Estado, los medios tradicionales y las sociedades externas. Es en la virtualidad desde donde operan y funcionan como seres activos, allí es donde comienzan a cimentar una marca que es social, intangible si se quiere, de lo que es lo caqueteño, en definitiva de lo que es la caqueteñidad, desde la percepción de estos sujetos-usuarios que nos convocan aquí.

El siguiente capítulo nos ilustrará acerca de ello.

Capítulo III

In-sur-gentes 3.0: Iniciando sesión

*She's just an American ridin' a dream
And she's got a rainbow syrup in her heart that she bleeds
She don't care if your papers or love is the law
She's a free soul burnin' roads with a flag in her bra*

(Highway Unicorn- Lady Gaga)

Es a través de la observación que primero directa y “Flotante”, como la llamaría Joan Mayans i Planells (2002a), y luego activa y participativa, comienza mi incursión en el universo de los que acá se han denominado **In-sur-gentes 3.0**; es el viaje en el que me aventuro para descubrir, primero a unos sujetos activos en la *web*, que en el empoderamiento de sus identidades han reorganizado unas relaciones de poder verticales y las han descentralizado en el juego del descubrirse como sujetos que rompen con nociones establecidas y construidas, y en tanto constituyen la identidad desde sus propias representaciones locales en la global *Facebook*.

En este capítulo describiré de la manera más fiel a este tipo de usuarios, respondiendo primero sobre el término mismo al que remito con **In-sur-gentes 3.0**, luego al espacio concreto que “habitan” en la red, y por último a los ideales que persiguen éstos junto a sus expectativas y su accionar ante subjetividades, en torno a su identidad y su territorialidad, que los consolida dentro del espacio *offline*.

Los In-sur-gentes 3.0 y el activismo *web*

La Red¹³ abarca muchos tipos de usuarios de Internet, definidos como aquellos que en el uso de las diferentes herramientas tecnológicas se conectan a ella para desarrollar algún propósito como el de comunicarse con otros usuarios, crear y compartir contenidos, entre otras acciones posibles. Estos habitan, construyen y consolidan el universo del ciberespacio, pues ya bien se decía en el primer capítulo, que el ciberespacio no tiene sentido en tanto no tenga personas interactuando en él.

La libertad que brinda Internet a los usuarios consolida un estado en el que cualquiera puede hacer un algo por alguna cosa, encausarse con alguna situación o simplemente habitar estos espacios y hacer mundo desde allí. El ciberespacio es permisivo y descentralizador y bien lo indica Manuel Castells (2008a: 384) cuando dice que:

La universalidad del lenguaje digital y la pura lógica del funcionamiento en red del sistema de comunicación crearon las condiciones tecnológicas para la comunicación horizontal y global. Además, la arquitectura de esta tecnología de red es tal, que es muy difícil censurarla o controlarla. El único modo de controlarla es no entrar en ella y es un alto precio que pagar para cualquier institución u organización una vez que la red se hace omnipresente y canaliza toda clase de información por todo el mundo.

Las libertades que la *web* facilitó como una herramienta para romper con esos esquemas de poderes verticales en los procesos de comunicación, posibilitó el nacimiento de un tipo de usuarios que le apuestan a reafirmar sus condiciones y pensamientos desde el escenario virtual; son una masa crítica de sujetos con propuestas desde la ciudadanía, que generan opinión en el ámbito digital. Son activistas *web* que están dispuestos a presentarse inconformes y a luchar de una manera coactiva desde estos espacios para ser escuchados en la de idea de una causa común.

¹³ Ver página 26

Hay quienes prefieren omitir el término activistas y proponen el de **ciudadano 3.0**, sujetos que cuentan con una opinión en algún tema y tienen disposición de invertir no sólo tiempo, sino también energía, en que sean activados y produzcan algún cambio, y ven en plataformas virtuales como las redes sociales unos canales de movilización, más económica y con mayor expansión. Son ciudadanos que en la *web* ven otra vía que difiere de los canales de información tradicionales, una clase política que surge en la *web* y que construyen ciudadanía y un “ecosistema” potencializador de sujetos activos que luchan por sus libertades (Asociación Mexicana de Internet AMIPCI, 2011).

La ciudadanía 3.0 es a fin de cuentas una forma de activismo que se realiza en la *web* pero que trasciende las fronteras virtuales en la medida en que cobija lo *offline*, desde donde surgen las problemáticas locales y donde se pretende el cambio. Casos como el de *La Primavera Árabe*, es un ejemplo de ello, la *web* se convirtió en “un importante acelerador de levantamientos populares y un vector masivo portador del virus, en este caso, de la revolución, y las comunidades virtuales como nuevas entidades que pueden explotar Internet para servir a sus causas políticas” (El Hamdouni, 2013: 170).

Wikileaks es otro claro ejemplo del papel trascendental que cumplen los espacios virtuales en la descentralización de poderes y la horizontalidad en los procesos comunicativos a través de Internet. Esta página *web* se hizo famosa por proporcionar información filtrada de documentos oficiales del gobierno de U.S.A, que luego abrirían un debate público sobre las acciones militares de éste país en el exterior, como las de Irak y Afganistán; también se hizo reconocida por las filtraciones sobre la salud mental de dirigentes de algunos países, y la documentación de las injusticias de regímenes opresores de Oriente Medio y La Unión Soviética, por nombrar algunos de sus acciones.

Los activistas *web*, son sujetos que han surgido desde el ciberespacio y han propiciado el cambio desde esos escenarios. Estos sucesos son muestra fehaciente de que en la *web*, surgen organizaciones civiles que visibilizan temas que los *mass media* tradicionales no tocan, y en él encuentran un mecanismo para modificar realidades locales.

Otro caso que es necesario traer a colación es el de la bloguera cubana Yoani Sánchez, quien desde la disidencia en Internet, desde su blog “*Generación Y*”, se convierte en una activista acérrima contra el gobierno cubano; su blog convoca a millones de usuarios y le ha traído diferentes galardones; ella se ha encargado de denunciar a través de sus *post*, a lo que a su parecer, son las injusticias y problemáticas que se viven en Cuba. A considerar de algunos ella es una ciudadana 3.0 que lucha por la libertad de expresión en su país, mientras para el gobierno local es catalogada como una polarizadora que atenta contra el gobierno cubano.

Actualmente la *web* se comporta diferente y nos incluye como sujetos. Internet puede ser criticado desde diferentes posturas y de diferentes maneras, pero los sujetos, queramos o no, estamos cada vez más involucrados allí; y aunque tecnófobos digan que Internet es un espacio vacío y sin sentido, otra cosa demuestran este tipo de usuarios que han empezado a transformar el uso y el agenciamiento con la tecnología, la han hecho parte importante dentro de procesos sociales que desde la misma han comenzado a pensarse internamente como constructos sociales, y se encausan en la construcción como sujetos fuera de línea.

Este estudio se interesa en conocer a un tipo de usuarios en particular; a unos que han sacado un buen provecho del espacio que habitan en la *web* para poner de manifiesto particularidades locales desde sus libertades como usuarios y consolidar una identidad social desde allí, desde *Facebook*; son a quienes he llamado **In-sur-gentes 3.0**.

Los sujetos a los que acá me remito son usuarios, anónimos a veces, de internet que desde sus particularidades se reúnen con otros pares, en torno a una problemática que les es común, o por lo menos desde su perspectiva como sujetos que habitan un espacio físico, un territorio que carga con una marca que remite a lo agreste y violento, y que ven en la gran red social *Facebook*, un cómplice, un aliado, un medio, un modo y una posibilidad de involucrarse en el juego de hablar desde ellos mismos y posibilitar otro concepto de lo local, de lo que es su territorio y lo que en definitiva son ellos mismos.

In-sur-gentes 3.0 remite primeramente al proceso de deconstrucción semántica de la palabra **insurgente**, uno de los referentes de lo que es el departamento del Caquetá. Insurgente es en concreto la suma de tres componentes lingüísticos: un prefijo (in) + un verbo (surge) + sufijo (ente). De este adjetivo se derivan también unos sinónimos que dan cuenta de lo que es la insurgencia a la que acá remito: (ver *Gráfico N° 2*)

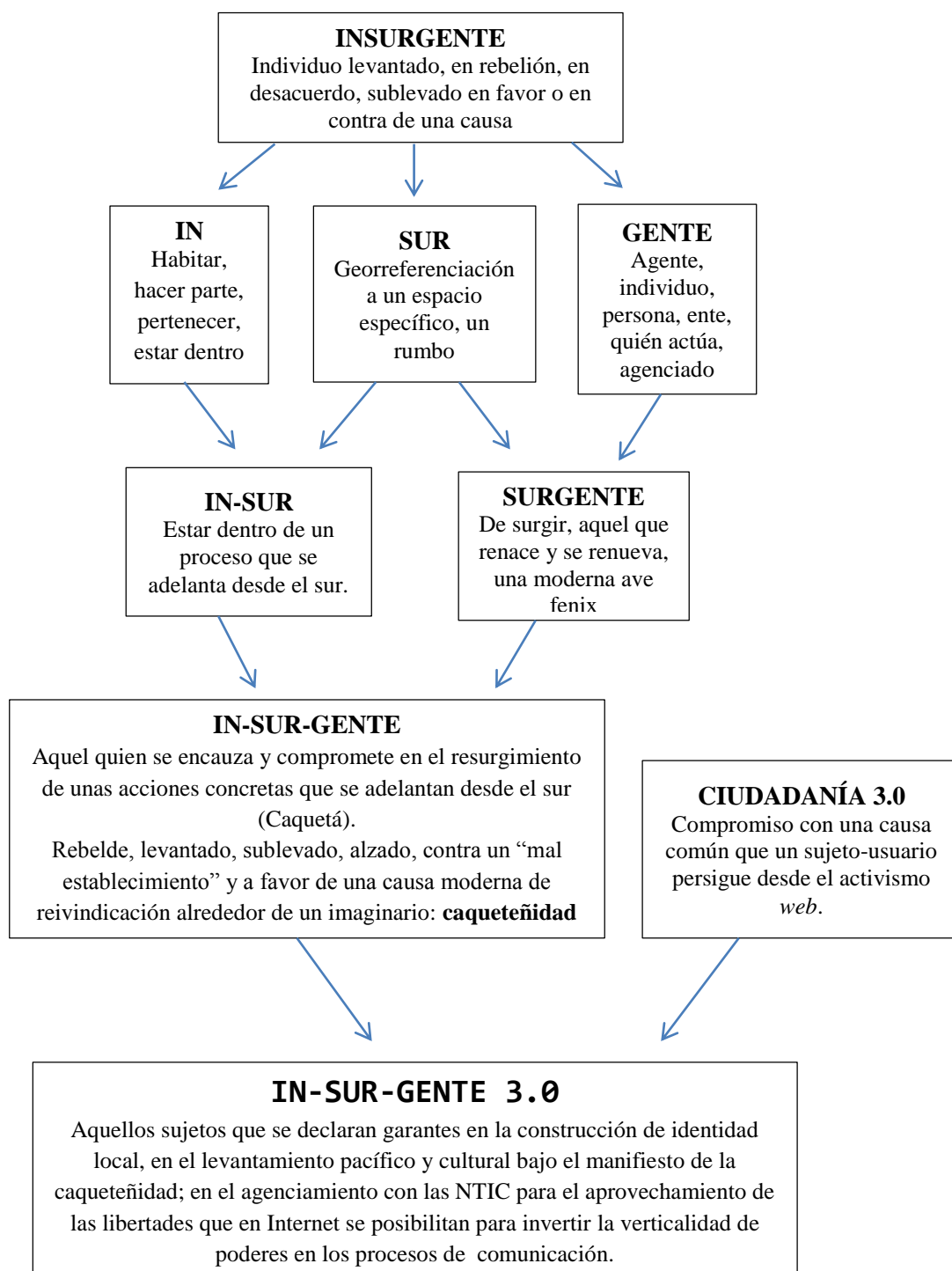


Gráfico 2: Semiótica de la In-sur-gencia 3.0

Es así como nace **In-sur-gentes 3.0**, como la transformación del significado que toma la insurgencia desde este trabajo, pues ya no remite a esa imagen mental construida a partir de hechos históricos, que, según nuestras concepciones culturales, remiten al conflicto armado colombiano; esta vez transita a la de un levantamiento, ya no en las armas, sino a una revaloración sociocultural. Y es que bajo este término se encuentran cobijados todos aquellos que en la *web*, en el activismo, o la ciudadanía 3.0 de la que hablé párrafos atrás, se alzan culturalmente contra unas categorías que remiten a lo violento –un mal establecimiento- y empiezan el pregón colectivo de voces de unos sujetos-usuarios que en el proceso de deconstrucción de su identidad caqueteña en *Facebook*, posibilitan un cambio del *quién soy yo*, primero en el empoderamiento de sus costumbres y procesos históricos, y luego en una visión al mundo de lo que son sus representaciones.

Es entonces la rebelión, la sublevación, el alzamiento y el levantamiento sociocultural contra unos estereotipos de narcotraficantes y guerrilleros, contruidos por los medios, el Estado y la sociedad exterior, para lo que remite al Caquetá y quienes lo habitan. Es en la **In-sur-gencia 3.0** donde nace la proclama de lo que se quiere que sea la nueva concepción de la caqueteñidad, que mediante el agenciamiento con las NTIC, se consolida un espacio dentro de la *web* para la revalorización del departamento.

Los **In-sur-gentes 3.0**, son entonces unos sujetos que se han asumido como garantes en crear, de una u otra manera, una nueva y pacífica forma de insurgencia, esta vez desde las comunidades virtuales de las que hacen parte dentro de *Facebook*, pues si así se quiere, éstas se han convertido en las trincheras desde donde se defienden unos ideales, son unas trincheras culturales e ideológicas que no toman forma bajo una estrategia de defensa armada sino, ahora,

en el manifiesto a favor de unos valores éticos, morales, políticos, sociales, económicos y sobre todo culturales de la caqueteñidad.

Parece seguro que se trata del activismo *web* llevado a unas causas específicas, donde los sujetos no son usuarios comunes y corrientes que están en la red "pasivamente" sino que van construyendo entorno, comunidad y sentido desde los espacios *online* a los *offline*; los **In-sur-gentes 3.0** son, de esta manera, quienes en la rebelión pacífica y cultural dedican un espacio de su tiempo para tomar el rol de sujetos activos en la *web* encausados y comprometidos en el **empoderamiento** y la **resignificación**¹⁴ de la caqueteñidad.

Los **in-sur-gentes 3.0**, nacen entonces dentro del proceso de comunicación, no tradicional, pues es en éste donde se consolida y toma forma su accionar. Illera (1994) dice que deben existir unas *condiciones necesarias* en el proceso comunicativo para que éste pueda resultar, y en el momento en que descompone los elementos que la construyen, tiene como resultado que ésta es:

- (i) –El- Paso de una *señal*,
- (ii) desde una *fuelle*,
- (iii) a través de un *transmisor*,
- (iv) a lo largo de un *canal*,
- (v) hasta un *destinatario* (o punto de destino). (140)

La *señal* entonces, es la marca que estos sujetos están consolidando, la caqueteñidad; la *fuelle* sería de esta manera *Facebook*, pues es por donde se transmite el mensaje, desde –**en**- donde

¹⁴ Cuando me refiero a *empoderamiento* y *resignificación* se debe entender el proceso que adelantan los **In-sur-gentes 3.0** en su autoreconocimiento y construcción como sujetos caqueteños. Primero en la manera como toman y adquieren pertenencia por lo local y se fortalecen como grupo comunitario y social para asumir su identidad y las banderas de la caqueteñidad, de esta manera encontrándose con ellos mismos y con sus representaciones y sentires, permitiendo así hablar de lo que son, esta vez desde ellos mismo, volcando lo que los significa y los representa, ahora, desde adentro y ya no desde afuera, rompiendo con las categorías despectivas que han construido El Estado, los medios tradicionales de comunicación y la sociedad exterior sobre lo que es el Caquetá y lo que son ellos como sujetos que lo habitan.

actúan y se accionan; los *transmisores* así, los *In-sur-gentes 3.0*, quienes dirigen el mensaje o la señal; el *canal* vendría siendo las NTIC, pues es en el agenciamiento **con** lo técnico/tecnológico que resultan como sujetos activos, es el medio con que transmiten la información, un medio no tradicional que permite una horizontalidad en la comunicación de la señal y así una descentralización de los poderes verticales en los procesos comunicativos; y por último el *destinatario* sería todo aquel que recibe la información.

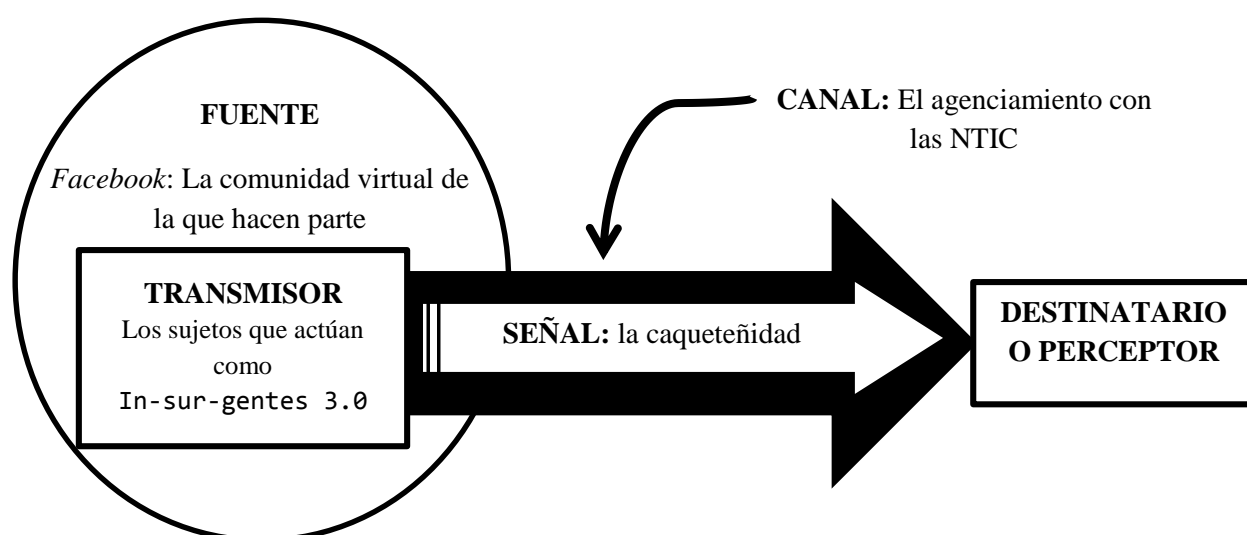


Gráfico N° 3: Proceso de comunicación de la Caqueteñidad desde la In-sur-gencia 3.0

Los *In-sur-gentes 3.0* son entonces quienes se asumen en el proceso comunicativo con el rol de transmisores, son aquellos abanderados de un proceso de re-construcción de identidad caqueteña que toma forma desde el ciberespacio, desde las trincheras culturales, las comunidades virtuales de las que hacen parte dentro de *Facebook*; se fortalecen entonces, como sujetos activos en el agenciamiento con las NTIC para, no intentar sino lograr, consolidar la caqueteñidad, una noción llena de sentires y subjetividades, que toma forma desde la acción sublevada de éstos desde lo *online*.

El espacio que ellos habitan: *Facebook*

La plataforma virtual *Facebook* tuvo su apertura en línea el 4 de febrero del año 2004. Tras esta grandiosa idea que hoy se ha convertido en el fenómeno de Internet más popular en los últimos tiempos se encuentra Mark Zuckerberg, un estudiante de La Universidad de Harvard en Estados Unidos de Norte América, que comenzó con la idea de poner la experiencia social de su universidad en red y que pronto, quizás sin imaginarlo, creó la herramienta virtual que contribuiría a la digitalización de la vida real pues “La misión de *Facebook* es hacer que las personas puedan compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado” (*Facebook*. S.f a).

Facebook cuenta con millones de miembros, más de 1.000 millones de usuarios en total y este número sigue creciendo. Hacer parte de esta gran red social es sencillo, sólo se debe ingresar desde el navegador de Internet a la página ***Facebook.com*** o descargar la aplicación para algunos dispositivos como los móviles, *tablets* entre otros. Para ingresar a la plataforma se debe registrar en ella como miembro y para esto se deben llenar unos datos requeridos allí en un formulario que hará efectiva la membresía; básicamente solo se necesita tener una dirección *e-mail* o un número de celular para hacer parte de esta red social. También solicita la información de Nombre, Apellido, fecha de nacimiento (día, mes, año) y una contraseña de por lo menos seis caracteres. Al registrarse como miembro de *Facebook* se aceptan las condiciones y políticas de uso.

Ser un miembro de *Facebook* permite comenzar a adentrarse en uno de los mundos de Internet más interesantes, por algo se ha convertido en el fenómeno que es y en lo que representa para las sociedades actuales. El potencial de *Facebook* en la consolidación de comunidades

virtuales y en la de realidades e identidades *online* es inmenso, y es que la base de esta plataforma es la estructura de la propia sociedad:

(...) si *Facebook* triunfó fue porque se hizo cargo de una necesidad genuina, teniendo como objetivo a una comunidad auténtica. La red social fue definida, en sus primeros años, por su exclusividad. No permitía unirse sin una dirección de correo electrónico de alguna universidad. La membresía se acotó a estudiantes, personal y ex alumnos. *Facebook*, en otras palabras, apuntaba a una comunidad preexistente, basada en conexiones fuertes en el mundo físico para crear conexiones fuertes y exclusivas en el mundo virtual. (Downes, 2010: IX)

Y es que como miembro de *Facebook*, se comienza a contar con un perfil de usuario-persona desde donde puede lograr que su experiencia en red sea interactiva. Los primeros pasos en ella son buscar y encontrar amigos, completar detalladamente los datos personales y subir o tomarse una fotografía para su perfil. Dentro de su interfaz, *Facebook* cuenta con una barra de menú en la parte superior donde se despliegan las distintas herramientas con las que se puede interactuar: *buscar, perfil, inicio, amigos, mensajes, notificaciones*, y un panel de *ajuste*, se visualizan allí. La página principal es la página de *inicio* donde se reciben los reportes de las actividades de nuestros amigos y de las noticias en general de quienes seguimos, en ella se despliegan distintos paneles desde donde se puede acceder a los diferentes intereses y aplicaciones del usuario.

La página del perfil del usuario, cuenta con una especie de encabezado y existe una cierta libertad para la personalización del espacio, se acerca a los miembros a la idea de apropiarse del que ahora es su nuevo ‘lugar’ de una forma dinámica y participativa, con la que se hace que la interacción se sienta más próxima y confortable. Por ejemplo, Existe un espacio en la parte izquierda dedicado a la foto de perfil donde se puede insertar un avatar que permite a los otros usuarios identificar visualmente de quién es la cuenta de *Facebook*, aunque también se puede ‘colgar’ una imagen que no exactamente de quién se encuentra detrás de la pantalla o de igual

manera a otra avatar de alguno de sus intereses u que quiera, como la fotografía de su mascota o de cualquier personaje de ficción que sea de su agrado. Lo mismo sucede con la foto o imagen de portada, que cuenta con mucho más espacio que la de la de foto de perfil pues se prolonga por el ancho de la pantalla de lado a lado por unos cuantos centímetros de largo y se ubica al fondo del encabezado.

Dentro de este encabezado, está también el nombre del usuario que en letras blancas aparece en el costado derecho de la fotografía de perfil y sobre la de portada; este nombre de usuario contiene Nombre(s) y Apellido(s). Al principio aparecerá según se llene el registro de la membresía pero puede de igual manera ser modificado por la persona, y si se desea, puede agregar otros nombres con los que también se podrá distinguir y encontrar, como por ejemplo un apodo o un nombre ocurrente, entre otros, que terminará visible en el encabezado pero en este caso dentro de paréntesis “(otro nombre)”.

Desde nuestro perfil de *Facebook* se pueden hacer diferentes actividades como publicar estados, chatear con viejos y nuevos amigos, compartir contenidos que nos interesen, seguir personas y estar al pendiente de lo que comparten y publican, podemos ver y subir fotografías y videos, jugar, etc. nuestra experiencia en *Facebook* se convierte en una biografía que se vincula con nuestra realidad *offline*, lo anterior en la medida en que nuestro muro comienza a dejar una constancia de nuestra vida en esta red social, estamos escribiendo allí una historia, y de alguna forma, a nuestra manera.

Hoy *Facebook* permite interactuar desde diferentes roles (papeles) como los perfiles de usuario persona (o también llamados perfiles personales), las páginas y los grupos. Es en estos

espacios desde donde nuestros In-sur-gentes 3.0 se mueven cada día y se apropian de la causa que abanderan, la del empoderamiento y la resignificación de la identidad de los caqueteños; y es que “Los activistas y dinamizadores sociales también han apreciado el valor de transferir comunidades existentes a espacios virtuales. Los grupos y funciones de *Facebook* lo han convertido en un entorno ideal para apoyar la movilización social” (*ibíd.* p, IX).

El objetivo que persiguen las páginas y los grupos dentro de *Facebook* son diferentes, por ello al momento de crearlas depende mucho el uso que se le va a dar y del objetivo que se esté persiguiendo. Estos dos tipos de perfiles se administran desde un perfil de usuario persona.

Las páginas, por ejemplo “permiten a organizaciones, empresas, famosos y marcas reales comunicarse de forma general con la gente a la que gustan” (*Facebook*. S.f. b), son perfiles completamente públicos donde su información y sus publicaciones están visibles a todo el público general así que cualquiera puede indicar qué le gusta *una página* y seguir sus publicaciones. Los Grupos, en cambio, son un “espacio pensado para que las personas intercambien opiniones acerca de intereses comunes” (*Ibíd.*), estos pueden llegar a tener diferentes opciones de privacidad que van desde público, cerrado y secreto, las dos últimas opciones hacen que las publicaciones del grupo sean visibles únicamente para sus miembros, además de estar sometidos a que el administrador apruebe la solicitud de pertenencia e ingreso.

En *Facebook* se registran por lo menos 124 perfiles de usuarios persona, páginas y grupos desde donde se hace activismo *web* referido al imaginario del Caquetá. Y aunque aquí no intento dar razón de lo cuantitativo y de porcentajes de usuarios en la plataforma, sino de la experiencia de estos en ella, es necesario conocer de manera próxima la manera en que se agrupan y

conforman comunidad en estos entornos virtuales; por ello se tomó la tarea de hacer unos listados respondiendo a cada categoría de perfiles (*páginas, grupos y personas*) para tener una visión panorámica del asunto.

El listado de Páginas, Grupos y Personas que tienen Caquetá como referencia fueron buscados bajo diferentes parámetros de consulta donde las palabras de búsqueda se escribieron de diferentes maneras para que arrojara los resultados más completos. Y es que hay muchas páginas que remiten a Caquetá en el buscador pero se debieron identificar con precaución para tener la certeza de si estos siguen la noción que se pretende comprender aquí, pues se puede hallar en la búsqueda un buen número de páginas, grupos y personas que en realidad tienen otro carácter u objetivo como el puramente comercial bajo nombres que podrían remitir a nuestra búsqueda como el caso de la página “Somos Caquetá” que con 2222 seguidores, su contenido es completamente de comercio local y se aleja de las nociones que acá interesan.

La búsqueda ha sido filtrada primero por unos términos de referencia, luego por la observación de contenidos y objetivos que persiguen cada uno de ellos para así poder obtener un listado de espacios que no se alejen y sean lo más fieles posibles a los objetivos que enmarca esta investigación. El no filtrar la búsqueda y no hacerla consciente haría que en este listado aparecieran otros espacios distintos que remitieran a otras cosas, o por ejemplo a otros lugares distantes como el de un “El Doncello” en Honduras, o una “Montañita” en Ecuador; por lo que se fue muy cuidadoso en la elaboración de este listado.

Los términos de referencia que demarcaron la búsqueda de los perfiles fueron términos relacionados con el departamento en sí, a municipios y a gentilicios: Caquetá, Caqueta, Kaketa,

kaquetá, caqueteño, kaqueteño, kaketeño, caketeño, caquetense, Florencia, florenciano, florentinos, Puertorrico, Puertorico, Puerto Rico, Puertorriqueño, Doncello, doncellense, El Paujil, Paujileño, San Vicente, sanvicente, sanvintuno, La Montañita, Montañitense, Cartagena del Chaira, chairense, Morelia, moreliano, San José del Fragua, fragueño, Albania, albanenses, Curillo, curillenses, Belén de los Andaquíes, Belemitas, Milan, milanes, Solano, Solanense, Solita, Solitense, Valparaiso, Valparicense.

A partir de los resultados se elaboraron tres tablas que se clasifican según la categoría al que ese espacio dentro de *Facebook* pertenecía, así entonces la **Tabla N° 1** (ver Anexo N° 1) remiten a *Perfiles de páginas*; la **Tabla N° 2** (ver Anexo N° 2) a los *Perfiles de Grupos*; y por último la **Tabla N° 3** (ver Anexo N° 3) a *Perfiles de Usuarios Persona*. Estas categorías anteriormente descritas se enmarcan, como ya se mencionó, al carácter con el que han sido creadas y, en la simpleza o complejidad del asunto, al sentir de comunidad que estos instauraron en su creación y en lo que hacen allí.

La búsqueda arrojó 35 perfiles de páginas encontradas bajo los parámetros de consulta que anteriormente fueron mencionados, y al revisar la tabla 1 es sencillo encontrarse con que los espacios tienen una gran acogida entre los usuarios de *Facebook*, quienes muestran interés en el objetivo que estos encausan. La información de los sitios se guía bajo **la construcción de una marca propia** o de una marca departamental en la idea de **lugar verde** y **lugar de paz**, que ciñen los contenidos de estos espacios.

Por lo general la constante es que la información descrita en la página coincide con los contenidos que allí manejan. Los contenidos compartidos allí son desde el esfuerzo y la iniciativa

del administrador de la página, y en la mayoría de los casos se observa que las personas que hacen de audiencia tienen buenas respuestas, evidenciadas en la cantidad de *likes* y comentarios que se llegan a alcanzar tras una publicación bien acogida.

Las audiencias pueden llegar a interactuar en esta página mediante un comentario, un *like* o al compartir una publicación, pero no tiene la libertad y la eficacia que tendría en otros espacios como en los grupos y en los perfiles de usuarios persona, o por lo menos al momento de publicar un contenido, pues si no se hace dentro de lo que publica el administrador éste se redirige a un panel pequeño que se sitúa a un costado del perfil y por lo general pasa desapercibido. Pero son cuestiones del patrón de diseño que manejan las páginas y tanto los creadores de estos sitios, como su audiencia, no tienen más que aceptar tal situación, así que los contenidos manejados allí son en gran medida trascendentes desde el rol de administrador.

Si se revisa con detalle, los nombres de estos sitios y la información que se describe en ellos dan cuenta de que no se escatiman esfuerzos en promocionar al departamento del Caquetá y a su gente con lo que ellos creen que lo destaca. Se observa en la *Información en el sitio* que lo frecuente es ver que en las distintas páginas mencionadas en el Tabla N° 1, se promociona un Caquetá que es habitado por *gente de bien*, una *verdadera región*, y se ofertan contenidos puramente positivos de la zona; es en definitiva una manera, si se quiere, de consolidar una marca departamental desde estos espacios, unos espacios que permiten en las libertades que propicia, unas voces desde los de adentro, desde ellos mismos. Por ello se lee sin dificultad una noción de marca que se distancia de aquella que se funda en lo agreste y violento, y así se enmarca en otras categorías distintas como en la de *biodiversidad* o *lugar de paz*, entre otras.

En la Tabla N° 1, se han registrado algunas páginas con muy pocos miembros que son importantes de traer a colación ya que estos responden a que son espacios que se han abierto hace poco, desde el año pasado e inicios de este 2015, son muestra de un aumento de perfiles lo que implica que representan convocatorias nacientes para la consolidación de nociones compartidas referidas al departamento del Caquetá y su identidad.

En cuanto a los públicos, suelen ser muy activos allí a pesar de que su rol se ve limitado, pues al momento de ser prosumidores lo hacen a partir de las publicaciones que han “colgado” los administradores de estos sitios.

Para el caso de los perfiles de grupos en *Facebook* en la *In-sur-gencia 3.0*, debo aclarar en primera instancia que existen dos categorías de grupos: (i) los públicos (abiertos) que son grupos donde solo al dar *click* en el botón *Unirse* ya se es parte de ellos; y (ii) los cerrados que tienen una noción de grupos exclusivos a los que se envía una solicitud para unirse que debe someterse a aprobación por el administrador o alguno de los miembros, como se le conoce a las personas que hacen parte de los mismos, para poder comenzar a interactuar en ellos. Los Grupos se mueven de manera distinta a las páginas y es que es sencillo evidenciar como se convierten no solo en sitios de diálogo abierto sino también en espacios para la apertura de sujetos activos y comprometidos con ideales comunes.

Al contrario de las páginas en donde el administrador es el encargado principal de mover la interacción mediante la publicación de contenidos, en los espacios grupales existe un mayor compromiso de los sujetos miembros de cada comunidad pues sin ellos no existe discusión alguna, allí la gente está en constante movimiento, la noción de comunidad se vive más que en cualquiera de las otras categorías, entre más miembros más interacción ya que cualquiera puede publicar e iniciar una discusión sobre algún tema.

En los grupos que aparecen en la **Tabla N° 2**, 40 en total, se evidencia un buen número de usuarios miembros que superan en cantidad a cualquiera de la audiencia de las otras categorías, eso quiere decir que los usuarios se ven representados con alguna de las misiones de estos espacios y deciden hacer parte de ellos con mayor participación, viendo allí la posibilidad no sólo de pertenecer sino de ser sujetos activos en ellos; aunque se debe dejar claro que el número de miembros no es el mismo que participa activamente en ellos, por lo menos si refleja que estos espacios dentro de *Facebook* tienen un favoritismo entre los usuarios **In-sur-gentes 3.0**.

La principal debilidad de los grupos registrados es que se ve en un buen número de ellos, una mayor participación de los usuarios referente a lo comercial que se toma gran espacio del muro de discusión, pero son los riesgos de asumirse como un activista *web* al hacer que un contenido publicado tome mayor relevancia y permanezca por mayor tiempo dentro de las principales noticias y discusiones del sitio, propiciando el diálogo y la consolidación de representaciones locales tal y como se indica que es el carácter de origen en la mayoría de las descripciones de estos espacios.

En cuanto a los perfiles de usuarios persona en *Facebook* en la **In-sur-gencia 3.0** contenidos en la **Tabla N° 3**, debo decir que son, al parecer, el tipo de perfil más usado en estos entornos para llegar con los propósitos mencionados a una audiencia que se interese por este bien común; aunque por otro lado, la existencia de los 49 espacios que se respaldan desde esta categoría no tienen los mismos efectos que las páginas y los grupos, ya que el tope de miembros está restringido a un número de amigos, 5.000 en total, limitando la difusión y el alcance.

Aunque algunos de estos perfiles han configurado su privacidad y no permiten que se conozcan el número de *amigos-seguidores*, sí dejan ver los contenidos que en su muro se publican, los perfiles personales o perfiles persona resultan en una especie de combinación entre lo que se hace en un grupo y en una página pues aunque son espacios donde queda registrado en una línea de tiempo las publicaciones, de hecho como caso particular los contenidos publicados son realizadas principalmente por los usuarios más que por los administradores. Un dato importante al que hay que hacer mención acá es que muchos de estos perfiles se construyen y se consolidan bajo la figura de un municipio de la región y eso hace que la dinámica de estos espacios resulten principalmente convocada localmente hacia lo informativo y desde el empoderamiento de la identidad local más por medio de fotos, videos y diferentes publicaciones que buscan el afianzamiento de sus raíces, la difusión de los paisajes locales y el fortalecimiento de eventos regionales.

En general, en los diferentes espacios contenidos en las diferentes tablas, sin dificultad alguna se nota un uso indiscriminado y abusivo de mayúsculas o de escrituras alternativas; en las tablas los nombres y las descripciones e información de estos sitios aparecen fielmente citados como están en los perfiles de origen, estos, con errores gramaticales también incluidos, o que evidencia que estamos ante la construcción de lenguajes prefigurados como el caso de los emoticones¹⁵ que han surgido para la expresión de estados de ánimo. También es interesante ver las maneras como intentan asediar a un nuevo usuario que puede llegar a ser miembro o dar un *like*, mediante nombres y descripciones que llaman la atención y que al mismo tiempo develan lo esencial de

¹⁵ Los emoticones son íconos gestuales que representan o simbolizan emociones, estos son hechos con los signos de puntuación y otros símbolos del lenguaje que en una combinación de ellos representan estados de ánimo a partir de expresiones corporales. Hoy en día existen variedad de ellos y se usan en diferentes contextos, también ha surgido la representación de animales y de situaciones con ellos.

cada espacio, aun olvidando, quizás sin intención, las construcciones gramaticales establecidas de nuestro idioma.

Si se suman el total de usuarios *miembros/seguidores/audiencia* de todos estos sitios, se superan los 391.384 sujetos-usuarios que se unen a la causa y a las nociones que se persiguen en estos espacios; los *perfiles de grupos* aportan el mayor número de usuarios con un total de 215.453 miembros, seguido por los *perfiles persona o personales* que suman a la lista más de 101.336 seguidores, por su parte los *perfiles de páginas* alcanzan los 74.595 *likes* como audiencia integral de ellas. Este número en total de sujetos-usuarios, es importante pues aunque no pareciera una cifra tan inmensa al momento de detallar que una misma persona puede dar un *like*, unirse ,seguir o **habitar** varios de estos espacios al tiempo, sí toma trascendencia en la medida en que arroja un número cercano de voces que se alzan en contra de unas categorías preestablecidas y construidas bajo etiquetas mal establecidas, que ya trabajamos en capítulos anteriores, y es la muestra que la In-sur-gencia 3.0 es una realidad que toma forma en estos espacios *online*, en el ciberespacio.

En cuanto a contenidos, el asunto de lo comercial es otra constante, se ve en la mayoría de estos perfiles de usuarios (*páginas, grupos y personas*), pero se debe entender que son las dinámicas internas que se configuran en estos espacios y que de hecho son muy convenientes a la hora de adquirir u ofertar un producto, ya que son puntos de encuentro y funcionan perfectamente como mercadillos locales. La *web* permite todo esto, en el mundo virtual hay cabida para todos y desempeñar roles allí como en los contextos *offline* es inevitable; por lo tanto no todos en estos espacios son ciudadanos 3.0, estos son en realidad un grupo selecto, quizás no muy grande pero a fin de cuenta real que se nutre allí.

Y es que existen In-sur-gentes 3.0 que se muestran inconformes con el carácter comercial que toman muchos de estos espacios y lo manifiestan, como lo hizo el *Usuario I. 001*¹⁶ perteneciente al grupo “PUERTO RICO CAQUETA”, que deja su postura de inconformismo con los contenidos que se manejan allí, esto produjo una respuesta de otros miembros de éste grupo, veamos:



Captura N° 1: Inconformismos del *Usuario I. 001*, grupo “PUERTO RICO CAQUETA”

Otro asunto es el de la ausencia y el abandono de la causa común que estos espacios persiguen, pues distintos de los sitios mencionados en las diferentes tablas han quedado obsoletos o para mejor describirlos se han quedado estancados en el tiempo; las publicaciones remiten a años anteriores, dos o tres años de ausencia en sus contenidos lo demuestran por lo que esto es uno de los factores para primero decidir hacer una selección no solo de usuarios activos

¹⁶ Los usuarios In-sur-gentes 3.0 que sean mencionados se identificaran de la siguiente manera: “Usuario I. ###” o “Usuario I. Nombre”. Esto con el fin de preservar la identidad de estas personas.

sino también de páginas que se construyan bajo una dirección de interacción con los sujetos que promueven y defienden sus ideales en estos espacios virtuales. Por lo anterior la selección de 3 de estos espacios fue indispensable para primero consolidar estos como lugares agenciados en la caqueteñidad, y segundo, como panorama de lo que son estas comunidades con acción participativa bajo su ideal común.

Antes de proceder al siguiente apartado de este capítulo, debo dejar constancia de que existen otros perfiles de este tipo de usuarios, **In-sur-gentes 3.0**, que no tienen una cuenta pública, pero que desde la intimidad de su propio muro personal hacen y construyen caqueteñidad; debido a la dificultad para encontrar en totalidad este tipo de usuarios, por lo complejo de abarcar toda esta red en el inmenso mundo de Internet, he decidido no agregarlos dentro de esta investigación aunque dejó abierta la idea de que aunque muchas personas no sigan una página, grupo o persona, también en la interacción desde sus propios espacios fomentan los ideales de identidades compartidas referidas al departamento en cuestión.

Inmersión en las trincheras de los perfiles de los usuarios In-sur-gentes 3.0

Se debe recordar que los usuarios y los universos digitales no son solo porcentajes, hay que hacer mención constantemente que estos sujetos son los actores centrales de la *web*, los que la construyen y la desarrollan, por lo que la incursión en el mundo de nuestros **In-sur-gentes 3.0** no persigue un carácter cuantitativo sino la de una descripción de las experiencias que estos sujetos en línea anudan en la plataforma virtual que nos convoca.

Lo que al principio era una observación panorámica de estos sitios, luego se convertiría en un filtro para la posterior selección de tres perfiles que por lo activos y por las experiencias anudadas en el agenciamiento de nuestro tipo de usuarios en particular con lo técnico/tecnológico, para encausarse en la construcción de una identidad caqueteña, que aun naciente, toma forma en la red. En estos espacios, que serán descritos con detalle más adelante, se realizó una observación individualizada que me permitió conocer el cómo funcionan, quiénes la hacen funcionar, y de qué manera hacen lo que hacen allí.

Después de haber entendido el funcionamiento de estos espacios, realicé una lista de usuarios activos en estos sitios observados para posteriormente contactarlos y poder conocer las causas que mueven a estos sujetos activos en erigirse como constructos sociales desde el ciberespacio.

El primer contacto con los sujetos seleccionados, alrededor de 50, fue por medio de un mensaje que desde mi perfil personal envié a sus cuentas de usuarios en *Facebook*, además de enviar al mismo tiempo una solicitud de amistad para crear confianza entre los que recibirían mi mensaje. La redacción del mensaje requirió más que reflexión pues posibilitaba un acercamiento más próximo con quienes podrían llegar a ser mis futuros colaboradores en este proceso investigativo.

Como primera medida presentarme era necesario, al igual que el develar mis intenciones; el mensaje enviado fue el siguiente:

Hola,

Quisiera primero presentarme. Mi nombre como puede ver es Carlos Eduardo Granja, soy estudiante de 10° Semestre de Antropología en la Universidad del Cauca. En estos momentos estoy realizando mi trabajo de grado para obtener el título como Antropólogo y el tema de mi tesis es sobre los caqueteños en espacios virtuales y cómo estos construyen caqueteñidad y sentido de comunidad, en especial en redes sociales como *Facebook*.

Me gustaría saber si usted me puede comentar sobre lo que ocurre cuando se participa en estos grupos o páginas mediante una publicación, un *like* y por medio de los comentario cuando se es un usuario, para poder entender esta dinámica de construcción de identidad de sujetos en la *web*.

Yo le agradezco, anticipadamente su colaboración en esta búsqueda de conocer más sobre lo que hacen los caqueteños acá, en *Facebook*, y de cómo comenzamos a pensarnos (y me incluyo porque también soy caqueteño) como departamento de otra forma a la que quizás es pensado por muchos.

Espero se anime sacar un espacio de su tiempo para abrimos al dialogo por lo que estaré esperando ansiosamente su respuesta. 😊

Gracias.

A las diferentes páginas y perfiles de usuario persona también envié este mismo mensaje, con una variación que se presentará a continuación, lo anterior con el fin de contactar a sus administradores y entender el funcionamiento de estos espacios desde su rol:

(...)

Bueno, estoy sumamente interesado en páginas como ésta que propician exactamente lo que estoy intentando comprender. He pensado en la posibilidad de charlar con usted(es) como administrador(es) de esta página que es de las que he seleccionado para poder entender esta dinámica de construcción de identidad de sujetos en la *web*. Estoy sumamente interesado en conocer más acerca de cómo funciona su página y el alcance de ésta, por lo que agradecería que considerara(n) la posibilidad de concederme un espacio para que dialoguemos acerca de ella.

(...)

Gracias.

De todos los mensajes que salieron de mi bandeja de mensaje, muchos fueron catalogados como *spam* o correo basura al redireccionarse a la bandeja de “otros mensajes” en los perfiles de estos usuarios, pues la configuración de privacidad que estos tenían provocaban lo anterior. Otros mensajes fueron vistos y no tuvieron respuesta alguna, tan solo 14 del total enviados fueron respondidos, ya fuera para alentar y asentir su apoyo en lo que se pretendía conocer, como también para simplemente saludar y dejar allí la conversación. Y es que es entendible que no todos quisieran colaborar con el estudio ya que los miedos y peligros que Internet también alberga pudieron crear desconfianza de que un extraño les contactara para conocerlos, y aún más queriendo escudriñar sobre sus acciones virtuales.

Después de establecer contacto con quienes respondieron favorablemente mi mensaje, se decidió establecer una entrevista que se volcaría más hacia una conversación amena, la cual se llevarían a cabo mediante *e-mails*, llamadas telefónicas, video llamada por *Skype*, por el mismo *chat* de *Facebook* y también presencialmente, según se hiciera más factible. La ayuda de las NTIC para realizarlas fue muy provechosa ya que acortamos distancias y logramos realizarlas exitosamente, lo que terminó en charlas nutridas y amenas.

Realicé una serie de preguntas que guiarían el rumbo de la plática según el rol que desempeñaban dentro de los diferentes espacios, el de usuario administrador o el de miembro, seguidor o audiencia, que puede ser consultada en el Anexo 4.

Las diferentes experiencias que se viven en 3 perfiles, muy destacados, encausados en el ideal de la caqueteñidad y la construcción de comunidad, se expondrán a continuación para conocer la manera y las formas con que se hace la labor de empoderarse de la identidad local de esta región. El primer espacio (“Soy Caqueteño, No Guerrillero”) muestra cómo se adquiere una reputación *online* y de qué manera se posicionan estos espacios en la *web* (ver captura N° 2); el segundo (“Florecianos.com”), es un grupo que también carga con buena reputación dentro de sus miembros pues proporciona uno de los espacios más activos en la red social *Facebook* para la discusiones de sentires y amores por sucesos y acontecimientos regionales, expresada por sus mismos sujetos miembros (ver captura N° 6); y por último (“CAQUETEÑOS DE CORAZON”), una página que persigue ideas muy claras que desde la administración de ésta se fortalece en la convocatoria que se propone (ver captura N° 11).

“Soy Caqueteño, No guerrillero” (Página en Facebook).



Captura N° 2: Encabezado de la página Soy “Caqueteño, No Guerrillero”

La trascendencia y el recorrido que tiene ésta página es de gran admiración dentro de los Caqueteños en *Facebook*, es una de las páginas más reconocidas como fomentadoras de la identidad caqueteña y sin duda alguna de las pioneras en hacerlo, de hecho administradores de otras páginas la toman como referente para la labor que comparten.

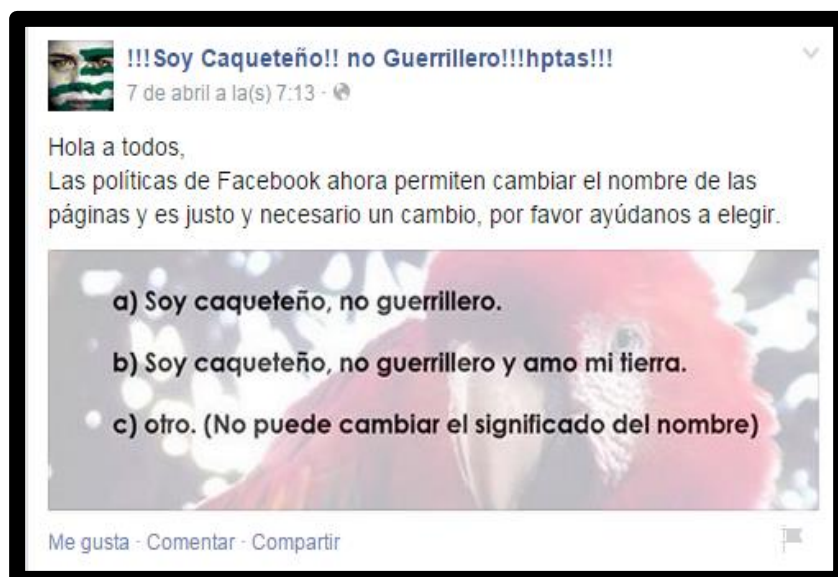
“Soy Caqueteño, No Guerrillero” fue creada en 2010 por el *Usuario I. Frank*, un joven florenciano de 16 años que cursando el bachillerato de un colegio en la capital del departamento del Caquetá, se interesó en lo que para él era un tema-problema:

Después de haber escuchado por esos días varios comentarios como cuando fui a comprar algo a una papelería bastante conocida en Florencia, donde la muchacha que vendía los cuadernos cuando hablaba con su amiga le decía que al conversar con los amigos de Bogotá y otras partes le decían “pero venga, ¿en Florencia si hay carros?, ¿Por allá si hay universidades?, eso es una selva, eso matan por allá así en la calle”; entonces pensé que las personas de otras ciudades tenían una perspectiva o un concepto diferente de lo que yo vivía. También me comentaban algunas personas que cuando cumpliera mi mayoría de edad, lo mejor era sacar la cédula en otra ciudad fuera del Caquetá dado que los que lo hacían aquí cuando iban a buscar empleo en otras ciudades cargaban con un ‘karma’ porque les decían que eran guerrilleros o de zona caliente. Mucha gente tiene un concepto o una visión generalizada de un territorio, por eso decían que los caqueteños la mayoría eran guerrilleros o tenían vínculos con la guerrilla, o que la guerrilla se la pasaba dando bala por todo lado... dado a que había presenciado mucho eso se me ocurrió una vez estando en la mesa de mi casa crear una página y comenzar esto. (Usuario I. Frank. Información personal. Entrevista por Skype, Marzo del 2015)

La trayectoria de ésta página se la ha dado el tiempo, pues hoy es un espacio más maduro y responsable de lo que era en sus inicios, ha crecido junto con su creador. Se abrió bajo el nombre de “!!!Soy Caqueteño!! no Guerrillero!!!hptas!!!” pero desde el pasado abril tomó el nombre que tiene ahora, pues fue cuando la plataforma de *Facebook* permitió hacer este cambio.

Fue una época de colegio y tuvo que ver conmigo, en ese momento no tenía interés por la ortografía, quería llamar la atención de una forma rebelde, quería gritarlo, por eso puse todos esos signos, en la actualidad admito que exageré en el uso de los signos de exclamación y no son apropiados para el nombre, hoy prefiero un nombre con buena gramática y buena ortografía. (Ibíd.)

Para el cambio de nombre los administradores de esta página, 3 en total, decidieron incluir a los seguidores y fue por medio de una publicación que dieron a conocer la intención de hacerlo y de involucrarlos en el proceso, veamos:



Captura N° 3: Cambio de Nombre, página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”

Involucrarlos obtuvo una significativa participación por parte de la audiencia, las intenciones de cambiarle de nombre se publicó también en otras publicaciones de la página y la gente después de unos días había escogido la opción “b” como la adecuada. Al final mediante un

estado publicado el 10 de abril del 2015, la página anuncia el nombre que tendrá en adelante y explica que por los parámetros aprobados por *Facebook* resultaron en optar por la opción “a”:

Dadas la normas y el procedimiento de *Facebook*, se realizará el cambio de nombre de la página el próximo 24 de Abril por: "Soy Caqueteño, No Guerrillero"

La opción B, elegida por la mayoría, tenía que contener cada palabra en mayúscula para ser permitida, por esto se decidió por la opción anterior, Gracias. (Publicación del 10/04/2015)

Su creador y principal administrador admite que nunca pensó que su página tuviera el alcance que ha logrado, y por ello se dio a la tarea de recurrir a otras dos personas para que también administraran contenidos en ella, la *Usuaria I. Luisa* y el *Usuario I. Jader* quienes han asumido con compromiso los objetivos que se persiguen desde éste espacio, aclaró. Los mencionados, son jóvenes caqueteños que se encuentran cursando estudios universitarios en otras regiones del país, y que desde las ciudades que ahora los acogen (Bogotá, Neiva y Manizales), hacen de ciudadanos 3.0.

Inicialmente empecé yo, cuando la creé alcanzar los mil seguidores fue un poco difícil y me llevo un poco de tiempo, cuando llegué a los 4.000 seguidores se me hizo un poco difícil llevarle el ritmo, publicar y conseguir fotografías exactamente, pero yo las conseguía, además las personas me las enviaban por mensajes, siempre intento dar las autorías de las fotografías, pero para cuando comenzó mi universidad entonces nombré algunos administradores. Se llegó a tener alrededor de 5 personas dentro de los que hacíamos la página pero no todos eran activos, solo dos personas se les veía el interés por lo que se hacía desde allí y se enrollaron con el asunto, básicamente ellos son los que hoy mueven la página junto conmigo, ellos son conocidos de colegio y ahora somos tres los que la administramos. (Usuario I. Frank. Información personal. Entrevista por Skype, Marzo del 2015)

A pesar de que los tres administradores se encuentran en lugares distintos, tienen entre ellos una constante y buena comunicación. Sin importar la distancia de unos con otros y la de ellos con su región, están constantemente publicando contenidos y es que de estos depende principalmente la dinámica de estos espacios, pues como se mencionaba anteriormente, el rol de administrador en una página es esencial y trascendental para que exista un flujo de ideas dentro

de estos espacios. En “Soy Caqueteño, No Guerrillero” se intenta constantemente involucrar a su audiencia y empoderarla de la causa que estos persiguen y lo logran con éxito pues los contenidos que se comparten son primordialmente sugeridos por ellos, así en el administrador no recae todo el compromiso de lo que se comparte pues son quienes siguen éste sitio los que están constantemente sugiriendo contenidos y compartiéndolos por interno, por publicaciones en la misma página, como también en la interacción por medio de *likes*, comentarios en las publicaciones y el compartir estos contenidos. Aunque aun así el rol de administrador y su compromiso son completamente indispensables para que lo sugerido se incorpore.

“Soy Caqueteño, No Guerrillero” cuenta con 6.572 seguidores hasta el momento (28/04/2015), y quienes conocen como funcionan estos espacios saben que llegar a esta cifra no es nada sencillo, se requiere de mucho tiempo y de mucha energía para poder lograr posicionar una página que no represente una empresa o alguna marca institucional. Una página no sale del anonimato de la noche a la mañana y menos cuando los intereses son sociales y comunales más que de carácter comercial, espacios como ésta página ofrecen otras cosas, no precisamente productos tangibles y superfluos como los que se promocionan y llenan nuestras pantallas diariamente. Contar con credibilidad, fiabilidad y confianza entre los usuarios de redes sociales es algo difícil y solo el posicionamiento que el trabajo constante y el esfuerzo que como administrador de estos espacios se haga, puede lograrlo.

Las páginas tienen que mantener una imagen y frecuentemente publicar, si no hay publicaciones frecuentes la página se vuelve inactiva y así mismo se vuelven sus seguidores, va perdiendo el posicionamiento, como administrador siempre se tiene que publicar algún mensaje, una frase, una fotografía o un video o también compartir cosas interesantes del departamento, llegamos a tocar opiniones del gobierno local. Debemos responder los mensajes que la gente envía, algunos comparten contenidos, otros agradecen y muestran el afecto por ella. Los administradores somos los encargados de mantener activa nuestra página. (Ibíd.)

Miguel del Fresno (2012) refiriéndose a la *autocomunicación de masas* dice que “por primera vez en la historia de la comunicación, las personas en su rol de *micromedios*¹⁷ actúan de forma simultánea como fuentes, distribuidores y participantes en la creación de climas de opinión” (p.24). Y es que al ver una publicación en un muro, como el de la página que estamos conociendo, uno no se percata o se llega a imaginar el alcance que pueden lograr, la viralización que permiten estos espacios propician una polinización con un potencial extraordinario, puede llegarse a acalorar el clima de opinión entre los usuarios de Internet y desde “Soy Caqueteño, No Guerrillero” sí que se acciona la ciudadanía 3.0.

Hace algún tiempo desde este espacio se promovió el *hashtag* #CaquetáSiExiste para hacer notorio un tema local que los medios tradicionales no veían tan trascendente, estos espacios propician exactamente una horizontalidad de comunicación donde lo *social media* alcanza una gran voz en tanto que traspasa a las fronteras de lo *offline*. Este *hashtag* es habitualmente promovido desde ésta página para cuando es necesario hacer resaltar alguna problemática interna ante el país, desde *Facebook*, y enlazando su cuenta de *Twitter* promueven tendencia nacional; la última vez que esta página promocionó esta tendencia fue en mayo del 2014 mientras se atravesaba por el paro nacional campesino que terminó en bloqueos en la principal vía de acceso al departamento. La convocatoria resultó un éxito, la tendencia fue nacional, fue *trending topic* (TT)¹⁸ y permaneció por unas horas entre lo más comentado en redes sociales, así lo afirma su

¹⁷ Entendidos por el mismo Fresno (2012: 24) “como las personas, al margen de los medios de comunicación profesionales, pueden (co)generar, (re)distribuir y viralizar contenidos de forma autónoma y en tiempo real”.

¹⁸ El *trending Topic* (TT) refiere a aquellas palabras claves más usadas o tendencia en redes sociales, éstas identificadas tras un “#” junto con unas determinadas letras o términos unidos que se conoce comúnmente como *hashtag*. En general se puede considerar como un identificador de temas del momento que se encuentran con un alto índice de popularidad entre los usuarios de las redes sociales.

administrador. El resultado fue que los medios de comunicación tradicionales volcaran su mirada y se concientizaran de lo que estaba atravesando este departamento al no contar con vías de acceso terrestre, y los mandatarios actuaran con efectividad.

Algún cambio puede propagarse desde este tipo de sitios, considero que lo que hacemos es útil, si no fuera útil los caqueteños no estarían orgullosos de su departamento ni estuvieran comentando, ni le dirían like a la página, es útil porque muchos expresan su gusto por estos espacios y desde aquí se difunde a otras personas para que se den la oportunidad de conocer y sentir lo que sentimos nosotros por nuestro territorio. La idea es que Internet y las redes sirvan como apoyo pero que no se quede allí, pues de nada sirve indignarse por Internet y no hacer nada en la vida real, es un complemento necesario para la práctica. (Ibíd.)

Esta página no sólo es informativa, ella promueve la caqueteñidad desde los sentires internos, se encarga precisamente de hacer que la gente aprecie su territorio, acostumbran a convocar a la audiencia a ser activa como en el caso anterior, y su constante es estar en contacto con ellos, les piden que envíen sus fotos para mostrar todos los alrededores y rincones del Caquetá, la gente habitualmente tiene una buena percepción del mensaje y los contenidos de la página son prácticamente los que la gente envía.

Los que vivimos dentro del departamento tenemos otra realidad del Caquetá, tenemos una realidad que conocemos porque somos quienes la vivimos, somos nosotros quienes debemos decir lo que somos, mostrarle al mundo y al país que no somos lo que muestran en los medios, somos más que eso, hay mucho para amar este departamento, hay mucho por lo que nos sentimos orgulloso de él, hay mucho por construir y por hacer pero también por valorar, entonces la página hace es un llamado a amar al departamento; y a los actores internos y externos del departamento a que conozcan este lugar y se enteren que tienen gente buena con vidas agradables, porque somos arte, somos cultura, somos caqueteñidad. (Ibíd.)

Castells (2008a: 385) dice que “los individuos crean sus propios ‘lugares’ y, en virtud de ellos, cualquiera con acceso puede producir su ‘página particular’ compuesta por una mezcla variable de texto e imágenes”. Las imágenes en estos espacios juegan un papel importante, una imagen debe necesariamente transmitir o por lo menos retransmitirnos a algo, dejar plasmados

momentos, recuerdos que se activan en las experiencias anudadas por quienes la ven, debe **llegar** y **tocar** al usuario que la aprecia. La importancia de las imágenes en estos espacios donde está naciendo un ideal de lo que es lo caqueteño remite exactamente a la esencia de esta causa, porque son estas las que causan más fervor entre las audiencias, hay más respuesta e interacción cuando hay una imagen de por medio, por eso en este espacio siempre prestan atención a cada publicación, que no pierda el objetivo que persigue, que esté lleno de significados y que siempre transmita algo a su público.



Captura N° 4: Imagen con mensaje, página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”

Parece seguro que las imágenes son muestra de las representaciones locales, están cargadas de significados de la cultura local, de lo que es ser caqueteño, de las vivencias que tiene un usuario de estos espacios fuera de línea. La frecuencia en sus publicaciones tiende a ser imágenes con mensajes como el de la captura N° 4, y también de paisajes locales como los de la captura N°

5; resulta fácil identificar un lugar, un momento, una fruta o cualquiera que sea la representación plasmada de la cultura regional, de las experiencias y representaciones de los sujetos inmersos en el proceso. Todo se concentra en el placer de lo estético, del encontrarse en la imagen.



Captura 5: Imagen con paisaje local, página “Soy Caqueteño, No Guerrillero”

La página ya cuenta con 5 años de trayectoria, su posicionamiento es referencial dentro de lo que es hablar de caqueteñidad desde espacios virtuales, su público o audiencia no distingue entre edades, no existe una brecha generacional visible al husmear los perfiles personales de quienes interactúan con la página, pero existe la tendencia de que quienes comentan sean sujetos-usuarios más maduras, y quienes den *like* a una publicación y la compartan sean usuarios más jóvenes. Este espacio también diluye las fronteras geográficas para aquellos que están lejos de la tierra que los vio nacer, o que los acogió en algún momento de su vida. Es propicio y permite demostrar afinidades emocionales hacia el departamento del Caquetá.

El objetivo al principio era decirle a la gente de alguna manera que nosotros no éramos guerrilleros, que nosotros éramos personas sanas y buenas, que en su mayoría no tenían nada que ver con violencia ni grupos armados; que aunque esos grupos estuvieran en algunas partes del departamento, la mayor de los caqueteños no éramos guerrilleros, nosotros no somos guerrilleros, ese era el objetivo principal. Con el tiempo los seguidores apoyaron la frase, les

gustó mucho pero ya luego lo que quise mostrar era que aparte de que no éramos guerrilleros, teníamos muchas cosas atractivas en el paisaje y en el departamento como tal, el objetivo fue cambiando básicamente en defender una realidad que tenemos y destacar lo bueno del departamento, de nuestras ciudades. La dinámica entonces comenzó a ser la de publicar paisajes, flora, fauna, hablar acerca de nuestras costumbres, lo que para nosotros representa ir al río un fin de semana y comer sancocho hecho en leña, los animales que tenemos acá, muy exóticos, o lo que es vivir en comunidad, todos esos aspectos son los que se buscan resaltar ahora, pero también teniendo un carácter de opinión dentro de los caqueteños pues tenemos que expresar y reclamar siempre lo que pensamos como comunidad. (Ibíd.)

Desde allí, se consolida una marca departamental, o una marca social si así se quiere, lo efectivas de las publicaciones no se miden en porcentajes sino en lo que llega a provocar en la audiencia, en el cambio de imaginario local que allí se teje, son las representaciones locales las que interactúan y consolidan lo que es para ellos su territorio. La gente comparte su opinión tras una publicación, un estado puede ser una pregunta sobre un lugar favorito o sobre información sobre las vías y la gente suele responder con gran acogida. Los usuarios demandan ese tipo de contenidos y éste espacio siempre se preocupa por representar no sólo los ideales que persiguió en algún momento su administrador, sino también los que reclaman quienes la conforman, pues son quienes viven cada realidad los que pueden hablar sobre ella.

“Florencianos.com” (Grupo).



Captura N° 6: Encabezado del grupo “Florencianos.com”

“Florencianos.com” es uno de los espacios con más número de miembros dentro de la categoría de grupos que se registraron anteriormente, cuenta con alrededor de 44.081 usuarios y es un número que sigue creciendo con cada día que pasa ya que cuenta con un buen posicionamiento y una reputación *online* muy favorable.

En la descripción del sitio aparece una breve historia de la empresa a la que representan:

Florencianos.com fue fundada el 30 de abril de 1999 con el deseo de informar a los Caqueteños dentro y fuera del País sobre todos los acontecimientos diarios y mostrar la cara positiva del Caquetá al mundo.

Con el transcurso de los años y el crecimiento del uso de las Tic's en Colombia, Florencianos.com se posiciona como la empresa líder del sur del País en proveer servicios Web y publicidad en Internet.

En los últimos años este Medio de comunicación toma ventaja frente a posibles competidores al implementar en sus estrategias de difusión las Redes Sociales y los Dispositivos móviles, alcanzando más de 50.000 [Sic.] seguidores que reciben diariamente información de su interés.

Durante todo este proceso Florencianos.com ha prestado diversos servicios a toda clase de empresas, desde las más pequeñas y nuevas, hasta grandes compañías con mucha trayectoria. (Publicado en su descripción)

Los usuarios que hacen parte de este grupo no se distinguen por rango de edad, pero si se pueden georreferenciar a los usuarios más activos, principalmente dentro de la capital caqueteña, Florencia, y sus alrededores; también se percibe actividad de personas que habitan el

departamento de Huila y municipios como Garzón, Pitalito y Neiva, de igual forma se puede llegar a ver la interacción en algunos momentos de usuarios desde otras regiones del país.

Los miembros de éste grupo son realmente muy activos y están constantemente publicando e interactuando con los contenidos que allí se presentan; hacer parte de Florecianos.com es muy sencillo pues a pesar de que es un grupo cerrado, se puede encontrar con facilidad dentro de *Facebook* y al enviar la solicitud de “unirse” es muy poco probable o casi nula la posibilidad de que la nieguen. Después de aprobado la suscripción allí, se puede publicar y conocer los contenidos que otros miembros comparten; por lo general la participación de los usuarios pertenecientes a este grupo son de carácter comercial y es que la mayoría de quienes están allí lo usan para ofrecer o comprar un producto, se venden desde pines para zapatos hasta vehículos y casas; he considerado que es como un mercadillo local en la virtual y global *Facebook*, donde se puede conseguir de todo, solo es necesario ver el muro de publicaciones o simplemente preguntar a los del grupo por el artículo que se necesita para hallar alguna respuesta que probablemente lleve al éxito de la búsqueda.

A pesar de que tiene fines comerciales, este espacio también alberga a otro tipo de usuarios que hacen debate y crean otros tipos de información, ya sea para elevar a lo más alto del pedestal –o hacerlo caer en algunos casos- a cualquier político de su preferencia, como se ve con frecuencia, y hay quienes van más allá y hacen ciudadanía 3.0. Decir que solo es un pasaje comercial es limitado porque en gran medida este espacio se convierte en un foro de discusión, donde también los sujetos interactúan con más vehemencia y se empoderan de situaciones locales haciendo desde allí activismo *web* y consolidando lasos comunales. Algunos casos son de

reivindicación de sus raíces y de sus sentires como locales, en otros momentos este espacio funciona como cómplice de la construcción de lasos de solidaridad y hermandad.

De lo primero dan cuenta publicaciones de miembros como el *Usuario I. Aroca* que en el mes de octubre del 2014, publicó contenido relacionado a lo que durante esa semana fue furor en todas las páginas *online* donde se convocan caqueteños; la participación de un niño llamado Luis Carlos, talento local, en el programa concurso “La Voz Kids” del canal Caracol, es muestra de aquello que los caqueteños quieren mostrar, el niño se convirtió desde redes sociales en un embajador de la cultura caqueteña y del talento local que esta tierra tiene por ofrecer.

Otro caso es de quienes llevan con orgullo las banderas de este territorio caqueteño a los distintos lugares, compartiendo contenidos sobre sentires y amores sobre la tierra natal, así se vio reflejado en la publicación realizada por el *Usuario I. Camilo* (captura N° 7), realizada en febrero del 2015 en la que subía una fotografía donde se ve una tractomula en uno de los sitios emblemático del departamento conocido como El Pórtico, junto a una descripción que decía: “Soy Caqueteño Mucho Honor Desde Mi Mula Representó Al Caqueta!!!!”. La publicación desató la interacción de los otros miembros por medio de *likes*, 915 en total, y por comentarios donde la gente expresaba principalmente lo importante que es llevar con orgullo al Caquetá a cualquier lugar al que se vaya:



Captura N° 7: Caqueteño en El Pórtico, grupo “Florecianos.com”

En otras situaciones los usuarios miembros de éste grupo toman este espacio virtual para fortalecerse como comunidad en situaciones difíciles como la que se expondrá a continuación.

El jueves 4 de febrero del 2015 el país conoció una noticia desgarradora, la noche anterior habían sido atacados sanguinariamente cinco menores de edad por sicarios que entraron en su casa, en la vereda El Cóndor (Florencia-Caquetá). Dispararon a quemarropa contra ellos; uno de los menores logró huir del lugar pero los otros cuatro fueron asesinados. El hecho causó repudio a nivel nacional y fue la principal noticia que movía las discusiones por todos los medios de comunicación. El Caquetá entero estaba conmocionado con la noticia, y los espacios virtuales fueron uno de los principales medios por el que la gente repudió ese hecho; en las redes sociales

se volcó la indignación de toda una región, conmovidos con el dolor que no fue ajeno sino colectivo, no era entonces solo el dolor de aquella familia sino el dolor del Caquetá.

Florencianos.com fue sin duda uno de los sitios donde se compartió desde la virtualidad ese sentimiento de comunidad en contra de este tipo de actos que exasperaban a todo un país. Se convirtió en un espacio de discusión, de información, pero sobre todo de un lugar donde un pueblo lloraba a sus hijos. La mayor parte de las publicaciones registradas que ocupaban el muro de noticias de este espacio virtual, iban referidas principalmente a acompañar la familia, a rechazar y repudiar los actos violentos dentro de su territorio *offline*.

En algunas publicaciones se veía el *hashtag* #YoSoyCaquetá, #CaquetáDeLuto, #SomosCaquetá #NoMásViolenciaContraLosNiños, demostraban la manifestación y movilización virtual de no solo un departamento sino de una nación. Otros miembros del grupo como la *Usuaría I. Karens* aprovechaban el momento para poner en la mesa de discusión otros asuntos relacionados. Así lo publicó el 6 de febrero lo siguiente: “Porque sera que siempre tiene que haber una tragedia de estas para que los medios; politicos y demas gente de todas las ciudades nos tengan en cuenta, seguramente hubiera sucedido algo bueno en nuestro departamento no estuvieramos tan presentes en todos los medios de comunicacion 🗣️ #CAQUETADELUTO” [Sic.]

La constante no era encontrar este tipo de publicaciones pero hubo usuarios que lo hicieron. Las principales voces que se encontraban allí eran las de una comunidad, unida, una sola, colectiva a pesar de la distancia; como la que realizó el *Usuario I. Fabián* quién publicó en este espacio una fotografía donde aparece él junto a dos mujeres y otro hombre, sosteniendo un cartel que dice “#Nomasviolenciacontralosniños #Yosoycaquetá”, con la descripción: “Desde Pereira Risaralda estudiantes nos unimos.. caqueteños recidentes en pereira” [Sic.]. Los comentarios a

ésta publicación fueron de agradecimiento a estos jóvenes por el apoyo que expresaron con el pueblo florenciano.

Otras discusiones se abrían sobre lo jurídico y publicaciones como la del *Usuario I. Jorge* se dirigían a pedir justicia a las autoridades como se ve en la captura N° 8, el usuario mencionado logró abrir un buen clima de opinión acerca del tema tanto así que alcanzó a lograr 238 *likes*. Algunas otras cuestiones que se originaron alrededor del tema fueron acerca de las penas que debían pagar los sujetos implicados en este crimen, que se prolongaron hasta finales del mismo mes, donde unos proponían la legalización de la pena de muerte en el país para faltas como estas.



Captura N° 8: Caquetá Aclama Justicia, grupo “Florencianos.com”

Por el crimen que estamos tratando, la ciudad de Florencia decidió movilizarse en una marcha por la vida y en rechazo a acciones de violencia en el territorio caqueteño. Los miembros de ésta

página, debo volver a recalcar, fueron realmente activos durante todo el proceso de acompañamiento *online*.



Captura N° 9: Gesto de un soldado, grupo “Florencianos.com”

La imagen de la captura N° 9 fue la que compartió en el muro de Florencianos.com el *Usuario I. Martínez*, siendo una de las que mayor alcance dentro de este espacio; en ella aparece él vestido con un uniforme del Ejército Nacional de Colombia, junto a un mensaje que escrito con balas de fusil sobre un trozo de tela de camuflado dice en letras mayúsculas: “#NOMASVIOLENCIA CONTRA LOS NIÑOS”, y con una descripción en su publicación que decía: “No podré estar en la marcha pero de corazón los apoyo!!”. Esta imagen alcanzó en las primeras 15 horas de haber sido compartida, más de 1.400 *likes* y 90 comentarios en los que se expresaban distintas opiniones sobre lo que el soldado había publicado allí, la mayoría eran para felicitar el noble gesto, al decir de algunas publicaciones, como también para rechazar el uso de

municiones para escribir el mensaje. De los comentarios a destacar están los del *Usuario I. Gustavo* que escribió: “Un hombre de honor no lo hace un camuflado, lo hace acciones como estas, buen mensaje mi buen soldado”, y las de la *Usuaria I. Celia*: “Apoyo total desde Bogotá, ya no más violencia en nuestra nación, nuestros niños deben ser la prioridad del país y de cada hogar”. La imagen logró sobrepasar los 2000 *likes* y más de 150 comentarios.

Otros usuarios cumplieron roles de informantes dentro de este procesos, eran importantes pues desde donde se encontraban usaban su teléfono celular y subían fotografías sobre lo que pasaba. El estado “*always on*” de los usuarios fue trascendental para apoyar la movilización de los sujetos desde los espacios *online* a los *offline*, como en el día de la marcha donde la gente quería saber el estado del clima, quiénes asistían a la marcha, qué tanta convocatoria estaba logrando, por qué partes iba el recorrido, entre otras cosas; estos usuarios proporcionaron la información adecuada para la congregación de sujetos. El *Usuario I. Stiven* fue uno de los miembros que no perdía detalle y siempre mantuvo informada a la comunidad que encontraba en este espacio un canal de información rápido y efectivo, sus publicaciones alcanzaron a sobrepasar los 982 *likes*, los comentarios variaban, por ejemplo, entre quienes estaban en la marcha y confirmaban lo que éste usuario publicaba, y quiénes no lo estaban y pedían detalles de ella, este usuario dice:

No fue algo solo de Caquetá, conmovió a toda Colombia, se vio rechazó por parte del todo el país, uno como ser humano estaba interviniendo al decir que rechaza estos actos, por simple ciudadanía uno tiene que apoyar estas cosas, por qué no apoyarlo cuando es algo que va a llamar la atención y va a hacer un cambio, sería ilógico no apoyarlo... muchos visitan este espacio con diferentes pensamientos, yo me metí en este grupo no por moda, ni por recocha sino para informarme de mi entorno e informar, en este caso fui una especie de reportero pero uno puedo acompañar estos procesos de muchas maneras. (Usuario I. Stiven, Información personal. Marzo de 2015)



Captura N° 10: Meme de la fuga, grupo “Florecianos.com”

Este tema dio mucho de qué hablar en este grupo, pues dependía del proceder del caso y los sucesos que de este acontecían. El momento para los famosos memes (captura 10) también se dio, como cuando el implicado en el crimen se fugó de la cárcel penitenciaria donde se encontraba retenido. Así mismo, las noticias de alerta que provocó lo anterior en la población que hizo que muchos subieran fotografías para identificar a éste sujeto y colaborar con su recaptura.

Publicaciones relacionadas con el tema se prolongaron

hasta las primeras semanas del mes de marzo. Fue un mes en el que la ciudadanía 3.0 estuvo muy activa, los usuarios

In-sur-gentes 3.0 que participaban de una u otra manera en este espacio, fueron la muestra de un pueblo que se fortalece en este tipo de entornos virtuales, lazos que terminaron siendo filiales en la medida de unos sujetos hijos de un territorio que a pesar de que ha sido lugar de actos violentos operan en hermandad y solidaridad, donde se deja claro que se repudian esos hechos y no son la representación de lo que es su departamento.

“CAQUETEÑOS DE CORAZON” (Página).



Captura N° 11: Encabezado de la página “CAQUETEÑOS DE CORAZON”

Este es otro de los espacios que se consolidan con fuerza dentro *Facebook*. Fue creada en el 2011 por el *Usuario I. Luis*, que para entonces vio la posibilidad de abanderar desde allí una situación que no le era solamente personal sino más bien compartida con otros caqueteños que sentían inconformismo por la manera en que era concebido nacionalmente el departamento del Caquetá.

Él dice:

Cuando yo cree la página, yo pensé en que iba hacer una oportunidad para que pudiéramos desde ahí pues compartir fotografías, noticas, como puntos de vista, con respecto a la otra cara de Caquetá, lo que muestran a nivel nacional eso ya le han dado bastante “machete” y todos conocemos y sabemos muy bien lo que ellos quieren decir, pero la idea de la página es motivar a la gente para que sea un espacio diferente como promoción del Caquetá, por eso se llama Caqueteños de Corazón, es para la gente que se siente realmente como hijo de esta tierra. (Usuario I. Luis. Información personal, Entrevista, Marzo del 2015)

Este perfil de página cuenta con 593 *likes* o seguidores. El *Usuario I, Luis* dice no interesarse tanto en los números sino en lo que provoca en cada uno de los que la conforman, pues ellos están allí es movidos por su propio interés, porque quisieron dar *like* conscientemente o eso es lo que espera él. Ve su creación como un espacio de opiniones interesadas y activas, no *likes* en

cantidad donde ninguno preste atención a qué se publica y sean ideas que sólo se lanzaron y no tienen repercusión alguna:

La idea de esto consiste en que las personas que le den “me gusta” a la página sean posiblemente Caqueteños y los que no son Caqueteños quieran conocer algo diferente, pero que lo quieran hacer, no es tener amigos por tener amigos, sino que la gente que está ahí sea consciente, como le digo, que quiera algo diferente y para lograr eso no es necesario tener plata, es más lento pero creo que a largo plazo es más agradecida la página con ese tipo de gente que si me pusiera a promocionarla pagando para que llegue a miles de personas que no tiene ni idea que es esto, de gente que tal vez no le interese pero le da “me gusta” porque sí... inicialmente yo creo que la gente que le ha dado “me gusta” a la página la mayoría es gente de acá, no tienen que vivir acá en el Caquetá pues hay gente que vive en otras ciudades u otros países y le han dado “me gusta” a nuestra página; entonces que sea gente que sea de acá, que realmente quieran de alguna manera estar conectado con la región y no sea tener seguidores por tener seguidores, yo creo que así hay miles de páginas llenas de likes pero sin conectar con el público y yo no busqué eso. (Ibid.)

Su primera publicación la realizó el 15 de mayo del 2011, el mensaje de apertura en esta plataforma virtual era la descripción de lo que sería el espacio que comenzaría a funcionar: “ESTA PAGINA ESTA DEDICADA A TODOS LOS CAQUETEÑOS QUE QUIEREN Y AMAN A SU TIERRA COMO A SU MAMA, QUE QUIEREN EL PROGRESO DE LA REGION QUE LOS VIO NACER.”

Desde entonces se dedicó a colgar en su página información e imágenes relacionadas principalmente de Florencia, y es que nuestro *Insurgente 3.0* es florenciano y eran las imágenes que él mismo tomaba las que compartía, eran sus visiones del mundo caqueteño las que publicaba, pues es un amante de la fotografía y está siempre fotografiando cuanto puede. Desde entonces hasta hoy él se ha encargado de que los contenidos no sólo carguen con lo que él ve a través de su lente, sino también lo que ven otros caqueteños, intenta mostrar lo inmenso del departamento e ir mucho más allá de las fronteras de la capital. Ocasionalmente publica estados como “Recuerden que pueden enviar sus fotografías por inbox para ser publicadas en la pagina. Feliz día 😊” [Sic.].

Este espacio al igual que otros perfiles de esta categoría de página, también está creando una marca social de lo que es el departamento, en definitiva de quiénes la conforman. Las publicaciones no tienen el mayor alcance como otros sitios en la red bajo los mismos ideales, pero “CAQUETEÑOS DE CORAZÓN” es quizás una de las páginas con los objetivos más definidos, su administrador ha trabajado fuerte como un ciudadano virtual para conseguir cada uno de los *likes* que se traducen en los usuarios que siguen la página, otros **In-sur-gentes 3.0** que se ven llamados a apoyar estos espacios que se consolidan en la red. Nuestro usuario lo que espera es:

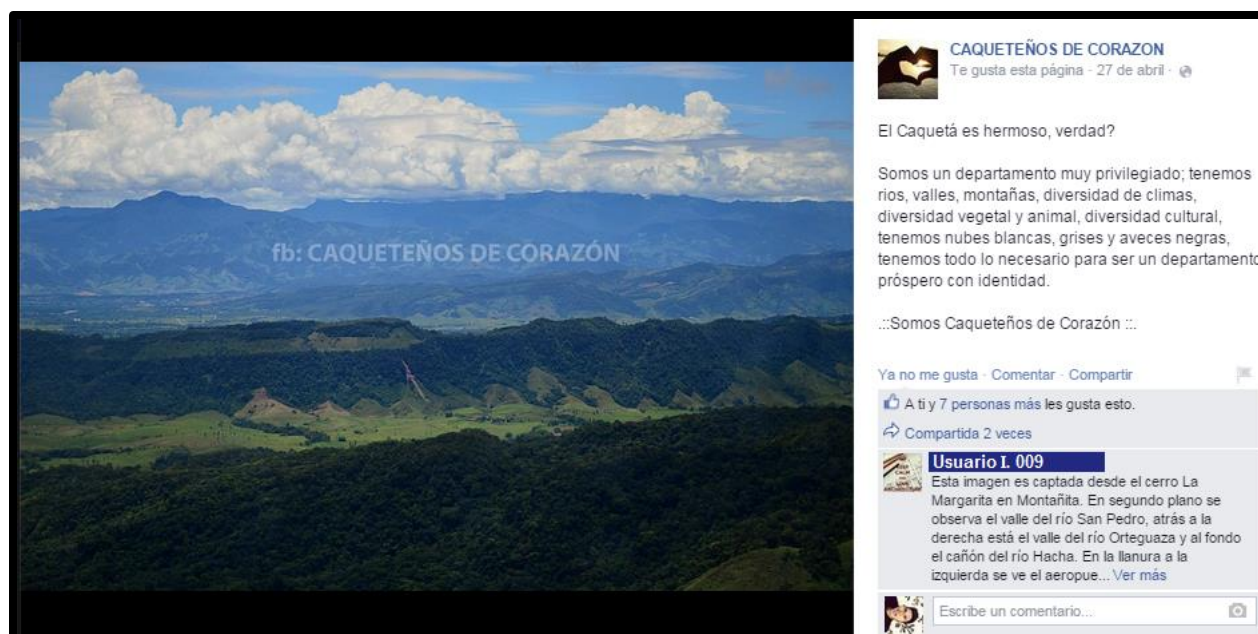
Que se generen esos espacios de debates, en torno a problemas de la región, bueno y no solamente problemas, es también ver las potencialidades, las ventajas que tenemos como región y mirar como desde ese espacio virtual y esa oportunidad que nos vendan esas redes, podemos a nivel de cada persona ir enriqueciendo esa cultura de Caqueteños y haciendo que la gente tenga un sentido de pertenencia por el departamento principalmente. (Usuario I. Luis. Información personal, Entrevista, Marzo del 2015)

Este sitio ha entendido que hoy muchos cuentan con acceso a Internet; en nuestro país las brechas digitales se están difuminando por medio de proyectos que adelanta el gobierno Nacional por permitir conexión en todos los territorios, como el Plan Vive Digital que desde el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones “impulsa el gran salto tecnológico a través de la masificación del uso Internet con el fin de reducir la pobreza y generar empleo. Para lograrlo el Plan impulsa el ecosistema digital del país conformado por 4 grandes componentes: Infraestructura, Servicios, Aplicaciones y Usuarios” (MINTIC, 2015). Hoy cada 66 de 100 personas son usuarios de Internet en Colombia.

Y es que desde un celular, una computadora personal o pública, según el caso, con conexión a Internet podemos generar clima de opinión en el ciberespacio; de este poder descentralizador y permisivo es conciente el administrador de ésta página pues considera que:

La historia del departamento es muy complicada, ese imaginario colectivo, o sea ese imaginario con respecto al Caquetá es muy negativo, y yo miro que la página es una alternativa a eso, ese imaginario negativo lo han generado los mismos medios de comunicación, entonces de alguna manera es una revolución chiquita en ese sentido, porque mientras ellos allá con todo sus poderes y sus fuerzas pueden manipular mucha información y pueden controlar el pensamiento de la gente con respecto al departamento, nosotros acá con 593 personas nada más, con foticos y con artículos estamos tratando de generar un espacio muy diferente y dar una otra imagen de lo que ellos dan, entonces sí es posible, sí se puede, sí se presta la página para generar un nuevo imaginario de la gente con respecto al departamento, pero requiere mucho esfuerzo, también todo depende de la cantidad de gente que haga parte la página, de la dinámica que le ponga uno como administrador, que uno trate de facilitar, desde acá se genera es un espacio que permite soportar una cultura diferente, como el espacio de análisis, de debate. (Usuario I. Luis. Información personal, Entrevista, Marzo del 2015)

La captura N° 12 es muestra de esas visiones del mundo que se comparten desde allí, se anudan experiencias que se tejen en la red, son muestra de esa marca verde y de lugar en paz que estos sujetos intentan consolidar y difundir desde estos terrenos *online*. Cada una de las publicaciones está cargada de emociones, signos y símbolos locales, de lo que es su departamento y de lo que los representa. Es en definitiva lo que hacen, construyen y las maneras de empoderarse, es la caqueteñidad que los ciudadanos 3.0 expuestos, están cimentando desde el ciberespacio el que ahora es su trinchera.



Captura N° 12: Somos Caqueteños de Corazón, página “CAQUETEÑOS DE CORAZÓN”

El camino que están haciendo estos pasionarios del siglo XXI, aquí denominados **In-surgentes 3.0**, es naciente, recién comienza a florecer en el jardín que se está plantando desde *Facebook*, la plataforma que han convertido en la cómplice de cada acción realizada en lo virtual, allí en lo “**Glocal**¹⁹” pues hay tanto de lo local que en definitiva es lo que la construye. Tiempo ya habrá para conocer qué más se logra desde estos sitios, pero si algo queda claro es que desde estos espacios se consolidan identidades de lo que refiere a lo caqueteño, también consolida a sujetos sociales fuera de línea y fortalece comunidades como se conoció en los casos expuestos.

La publicación hecha por el *Usuario I. Luis* el día 20 de abril del 2015 en la página que él administra, contempla quizás lo que no alcancé a decir sobre lo que hacen, buscan y consolidan

¹⁹ Hablaba al inicio de este capítulo de una glocal *Facebook* que en la globalidad de Internet se construye desde lo local, desde las particularidades culturales y representaciones sociales de cada usuario. Por ello refería también a unas sociedades (en plural) de la información -SI-, y es que remito a la idea de “pensarse globalmente y actuar localmente” pues la pluralidad de sujetos con sus interpretaciones del mundo es la que, desde cada parte desde donde se puede tener acceso a esta red, construye su entorno en línea.

estos sujetos, por ello lo traigo a colación para dar la última muestra de lo que estos usuarios están representando y construyendo desde el ciberespacio. Con éste cierro:

LES RECUERDO DÓNDE QUEDA LA TIERRA MÁS ALEGRE DE COLOMBIA:

Donde encuentras RÍOS, QUEBRADAS, y LAGOS por donde sea que vayas. Donde comes CHONTADURO CON MIEL Y SAL. Donde comes EMPANADA con PONYMALTA en la tienda de la esquina. Donde saludas a tus amigos: "PERO QUÉ?", "¿QUÉ MA__CA" o "QUE MÁS GUE__N!!!" Donde no dices chiva sino MIXTO. Donde no dices una trampa para el examen sino COPIALINA. Donde puedes tomarte "UN CABALLO", "UNA YEGUA", o "UN BURRO" en la plaza San Francisco. Donde no dices: 'lo que quiero decir es...' sino OSEA MA__CA. Vives en el DEPARTAMENTO en que 'DONDE HAY AMIGOS, HAY EXTRADESTILADO'. Donde elevas COMETA todos los Agostos. Donde tienes clima TEMPLADO y a menos de media hora en EL CARAÑO. Donde tus amigos te reciben con trago en el SANPEDRO. Donde las zonas rosas SON LO MAXIMO POR LA MÚSICA Y LOS RUMBEADEROS. Donde celebras el 24 y el 31 de diciembre con todos los vecinos sin importar que no los conozcas. Donde es imperdonable no ir a paseo el 25, el primero de enero, el 2, el 3, el 4.... Donde disfrutas LAS MEJORES FERIAS GANADERAS DEL PAIS. Donde tienes un deporte extremo autóctono llamado 123 DIABLO ARRIBA. Donde haces ejercicio cuando subes a su MONTAÑAS, recorres sus PRADERAS y te bañas en sus RÍOS. Donde aparece cada año una estrella en la cima del cielo. Donde existe un río llamado EL DEDO, y donde la YUCA es un lugar para bañarse. Donde puedes hacer CANOPY, RAFTING o SENDERISMO inmediato a la ciudad. Donde la gente carga olla para el SANCOCHO EN EL RÍO. Donde tenemos la ciudad que es catalogada LA PUERTA DE ORO DE LA AMZONIA COLOMBIANA. Donde la rumba no es rumba sin UNA BUENA TANDA DE MERENGUES y sin remate con CALDO. Cómo olvidar mencionar que vivimos en el departamento donde LAS MUJERES SON TODAS REINAS!!!!!!

PUEDES LLORAR, GRITAR, Y HASTA ALEGAR, PERO ENTIENDE QUE SOY DE LA TIERRA MÁS ALEGRE DE COLOMBIA, Y COMO DICEN POR AHÍ... COLOMBIANO COMO TODOS, COMO POCOS CAQUETEÑO!!!

QUE VIVA EL CAQUETÁ.

En este capítulo he tratado las maneras en las que los In-sur-gentes 3.0, que son los sujetos centrales de esta investigación, se empoderan y resignifican como caquetenos desde unos nuevos escenarios virtuales como lo es la red social *Facebook*. Estos sujetos activos y agenciados *en y con las NTIC* han logrado fundamentar unos nuevos elementos en la necesidad por consolidar otra representación desde sus propias vivencias de lo que es el Caquetá y lo que son sus habitantes. Las comunidades virtuales de las que hacen parte dentro de *Facebook* se convirtieron en las trincheras culturales para consolidar la caqueteñidad que se refleja en los

sentires y amores por su propio territorio; y en particular la lucha que libran contra los estereotipos que reducen las representaciones regionales a estigmas de violencia y barbarie.

En el siguiente capítulo de “cierre de sesión”, se presenta a manera de consideraciones finales los alcances logrados y los retos que a nuestros sujetos usuarios, los In-sur-gentes 3.0, les queda por trabajar en la búsqueda de la consolidación de una caqueteñidad desde estos espacios no físicos, como también los retos que a nuestra disciplina antropológica conciernen ante esas nuevas otras maneras en las que estamos habitando el mundo.

CAPITULO IV

Click, Cerrando Sesión: Consideraciones finales

Aunque no puedo enunciar conclusiones ya que el proceso de estos In-sur-gentes 3.0 es naciente y recién inicia, sí puedo llegar a “cerrar sesión” y hacer unas consideraciones finales, pues en cualquier momento podemos retomar la discusión sobre lo que están haciendo estos sujetos en el ciberespacio; el camino que se está forjando es la búsqueda de un sol naciente que comienza a asomarse y se inicia a contemplar el resplandor de una justa rebelión cultural de un pueblo. Aquí expondré entonces los resultados, los alcances y los retos que tras este trabajo logré percibir.

En el habitar Internet existen diferentes tipos de usuarios, conocer las distintas realidades y su forma de habitar esos mundos, es un reto al alcance de nuestra disciplina que cuenta con las herramientas metodológicas para poderlo hacer. Los sujetos-usuarios en estos nuevos entornos en los que se desarrolla, son protagonistas innegables, por ello el entenderlos más como ***Actores Centrales*** y no como porcentajes en cifras, fue indiscutiblemente valioso en el trabajo, puesto que estamos ante sujetos cada vez más activos o quizás menos pasivos, ya no son sólo consumidores sino personajes creadores y difusores de contenidos que contribuyen a crear su propio entorno.

Es por lo anterior que la mirada antropológica no debe ser reacia a estudiar las nuevas maneras de habitar nuestro mundo; Internet a fin de cuentas ha transformado la manera en que nos agenciamos con lo técnico/tecnológico así que adentrarnos como disciplina en el

ciberspacio es permitirnos conocer a los sujetos contemporáneos. Como dice Mayans i Planells (2002b):

(...) en el ciberespacio nos encontramos con un espacio hecho de vectores, de conexiones, un mapa de líneas de recepción y comunicación de contenidos, plagados de nudos y grumos pírnicos, a través de los cuales cada usuario va creando su propio espacio y su propio itinerario en el ciberespacio. Cabe notar que no estamos hablando de fenómenos sociales sin espacio, sino de fenómenos sociales que tienen lugar en un espacio no-físico.

Los acá expuestos **In-sur-gentes 3.0**, surgen en medio de la búsqueda de nuevas vías de comunicación para consolidar sus realidades y sus representaciones locales como sujetos fuera de línea, están diversificando las expresiones de comunicación que permiten conocer unas realidades que en la verticalidad de poderes era casi invisible, es por ello que desde el activismo *web* o la ciudadanía 3.0, se rompen y se descentraliza la comunicación. Así queda claro que Internet ofrece un espacio donde se hace horizontal el proceso comunicativo en el orden de expresarse en la libertad que éste brinda a cada usuario.

Es exactamente desde La caqueteñidad que se están construyendo en la *web* estos sujetos, a partir de la subjetividad de sus actores y las visiones internas las que dan cuenta de este proceso, que como diría el profesor Gabriel Perdomo, es la construcción desde adentro y ya no desde afuera. Es así como lo hacen los **In-sur-gentes 3.0**, ellos están haciendo en *Facebook* un mundo de locales, son las particularidades las que se expresan en este lugar, o mejor dicho, en este espacio con muchos lugares. La consolidación de una caqueteñidad nacida en la *web* parte desde los supuestos de comunidad que en espacios como los grupos, las páginas y los perfiles usuarios, surgen en el fortalecimiento primero como sujetos entendidos en lo caqueteño y segundo en comunidad, en la vecindad del apropiarse de una situación, de verse representados con una publicación o con un hecho que los convoca. A fin de cuentas quiénes más que ellos –los caqueteños- para decir qué los representa y qué mueve sus sentires.

Queda evidente el papel trascendental que toman las imágenes –incluida la marca que estamos proponiendo- en este proceso que adelantan los sujetos que nos convocan, pues éstas son a fin de cuentas las que dan razón de las representaciones locales desde los mismos usuarios; las imágenes tienen un papel valioso en este proceso por lo que el nuevo imaginario, el que están creando ellos, surge y se arraigan con las visiones del mundo mostrada a través de ellas. Los paisajes y mensajes que se consolidan en comunidad son cuenta de ello, pues son la muestra de cómo los **In-sur-gentes 3.0** se perciben a sí mismos y de lo que quieren consolidar como lo que sí es lo caqueteño.

Es así, como se registra una caqueteñidad que en la *web* se construye desde sus mismos actores internos. Esta no es más que el sentir íntimo de una representación que se distancia a kilómetros de lo que los medios, el Estado y la sociedad exterior han mostrado. La caqueteñidad que ellos construyen en el ciberespacio, la que defienden desde sus nuevas trincheras culturales en cada uno de estos perfiles de usuarios activos en red, termina siendo las representaciones locales que remiten a un pueblo que repudia los actos delictivos, que se construye como aquellos que encontraron en ese anhelo que en la colonización descubrieron o buscaron como lugar de paz y de oportunidades, un terruño que en la manigua los construye como sujetos amazonizados y multiculturales.

Durante esta inmersión en el mundo de nuestros sujetos *online*, parece seguro que la construcción de un marca que se distancia a la de la etiqueta en la insurgencia o de un “territorio virus”, se está construyendo, las representaciones que se consolidan allí giran en torno a las del lugar de las oportunidades, un territorio verde y de biodiversidad, y las de una zona de paz que repudia los actos violentos. **Esa es la caqueteñidad concebida desde un In-sur-gente 3.0;**

estas son las que caracterizan a un caqueteño de corazón, a un caqueteño no guerrillero.

Como dicen los portales.

Y es que la **In-sur-gencia 3.0**, es activarse y empoderarse de estos espacios para la construcción de sujetos fuera de línea, desde lo *online* a lo *offline*, es difuminar fronteras geográficas en la que se convoca a todo aquel usuario de Internet, *Facebook* para el caso concreto, a levantarse pacíficamente y llevar la bandera de la caqueteñidad para consolidar una nueva categoría que se construye en los ideales de lo amazónico, lo biodiverso y en la justicia social, ya decía, no es más que la justa rebelión cultural de un pueblo. Desde mi posición, como caqueteño y como antropólogo, me declaro un defensor y abanderado de este proceso, pues en la investigación/acción/participación me he visto encauzado y es compromiso ético acompañar y apoyar de ahora en adelante el trabajo que estos sujetos-usuarios están haciendo; es por ello que como resultado de mi involucramiento como *insurgente*, he creado un espacio dentro de Facebook llamado **In-sur-gente 3.0**²⁰, para al igual que ellos, abanderar esta causa que nos une y nos convoca, y así mismo socializar este trabajo que es a fin de cuentas lo que ellos están construyendo desde sus trincheras culturales en la red social que nos convoca.

El camino de los **In-sur-gentes 3.0** recién inicia, seguramente nos espera un largo camino por recorrer, pero si algo ha quedado expuesto es que con las vías de hecho y su accionar en el agenciamiento con las NTIC, se está construyendo y formando tejido social desde estos espacios de flujos, unos nuevos escenarios para la acción se están vigorizando en la noción de una representación desde sus sentires internos de lo que es el territorio que habitan fuera de línea.

²⁰ **In-sur-gente 3.0** es el nombre que lleva la página que creé en *Facebook* para encauzarme y abanderar también este proceso, cuya presentación formal hice durante la sustentación pública de los resultados de esta monografía. Puede consultarse, y si se quiere a hacer parte, en la siguiente dirección: <https://www.facebook.com/pages/In-sur-gentes-30/1597940970478097>

Al concluir esta investigación y cumplir con los objetivos propuestos al iniciar mi incursión en el mundo de estos sujetos –usuarios, no queda más que extender la invitación a que se sigan merodeando estos “nuevos” espacios desde nuestra disciplina antropológica, pues el camino recién se está labrando en el otear unos “otros” lugares con un (nos)“otros”, que como antropólogos debemos conocer para poder dar cuenta de los retos que como sujetos contemporáneos tenemos en el futuro presente.

Un In-sur-gente 3.0 es un caqueteño de corazón, un caqueteño no guerrillero

Anexos

Anexo N° 1: Tabla N° 1. Perfiles de páginas en Facebook en la In-sur-gencia 3.0

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
1	Mi Curillo Noticias	Página	81 912	<p>“Su producción es la recopilación de Noticias de los diferentes periódicos importantes de Colombia y el Mundo. damos a conocer en nuestra página www.micurillo.com el Orden Público y Judicial, sin cesura, para abordar temáticas e información rompiendo con la barrera del monopolio informativo de los grandes medios.”</p>
2	Soy Caqueteño, No Guerrillero	Página	6 572	<p>“Amo la tierra que me vio nacer, que me vio crecer y/o me adoptó, su ríos, sus paisajes, su gastronomía, su gente.</p> <p>Amo lo que somos: gente de bien.”</p>
3	Caquetademoda.com	Página	1 546	<p>“Fanpage con contenido totalmente positivo de nuestra región, su gente y sus costumbres; nuestros paisajes. Orgullosamente Caqueteños!!!”</p>

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
4	Mi Curillo Caquetá *** Colombia	Página	1 502	“CURILLO TIERRA NOBLE DE AMOR Y DE PAZ” para todos los curillenses y colombianos que quieran conocer este paraíso en un lugar de nuestra selva Amazonica “
5	San Vicente del Caguán Caquetá	Página	1 408	San Vicente del Caguan noticias deportes instituciones politica pasatiempos
6	CaquetáVerde.Com	Página	1 158	“ http://caquetaverde.com/ El Caquetá es encantador y estamos dispuestos a mostrarlo!” “Somos un grupo de Jóvenes emprendedores que amamos nuestra tierra y queremos mostrarle al mundo toda la belleza que se esconde en este paraíso natural. Nuestros fines son los de engrandecer el Caquetá y lograr posicionarlo a nivel nacional y por que no, internacionalmente, promoviendo el Ecoturismo mediante muestras fotográficas y conocimiento de sus gentes. Así mismo esperamos crecer en el Departamento para lograr impulsar grandes proyectos de Alfabetización Informática y el uso e implementación de las nuevas tecnologías en toda la región, así como obras sociales que generen progreso y calidad de vida para nuestra gente.”
7	Red Social Del Caquetá - www.florenciacaqueta.com + www.redcaqueta.com	Página	1 045	

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
8	Reseña Virtual El Doncello	Página	800	<p>“Somos una Empresa Innovadora como medio de comunicación. Estamos comprometidos con la comunidad y su entorno. Reseñamos la información exacta de los hechos y sus protagonistas. Entrevistas exclusivas, fotografías inéditas, reportajes y toda una variedad de acontecimientos que construyen a un municipio y su región. Seguiremos informando La Verdad y en un espacio comunitario donde impere la comunicación y no el rumor, donde no exista el amarillismo y los supuestos. PERIÓDICO RESEÑA 'La Verdad en sus Manos”</p>
9	CAQUETEÑOS DE CORAZON	Página	593	<p>“ESTA PAGINA ESTA DEDICADA A TODOS LOS CAQUETEÑOS QUE QUIEREN Y AMAN A SU TIERRA COMO A SU MAMÁ, QUE QUIEREN EL PROGRESO DE LA REGION QUE LOS VIO NACER”</p>
10	El Doncello Caquetá	Página	469	<p>“Municipio del departamento del Caquetá”</p>

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
11	Caquetá: Datos Curiosos e Históricos	Página	446	<p>“Aquí se van a plasmar imágenes y textos de fácil lectura, pero con un contenido preciso que muestra el desarrollo de nuestro departamento en todos los contextos: histórico, religioso, económico, social, político y cultural. Espero que ésta página sea de su agrado, y por supuesto el muro queda disponible para cualquier aporte de las personas que posean algún tipo de información curiosa e histórica y que no se haya contemplado aquí; pues de eso se trata, de fortalecer y enriquecer la información de nuestro departamento desde su comienzo hasta nuestros días.”</p>
12	Florencia bello Caquetá	Página	381	<p>No hay información disponible de esta página.</p>
13	Yo soy Caquetá	Página	332	<p>“Una nueva manera de ver lo bello y valioso que es nuestro departamento Caqueteño, y su gente Orgullosa de su tierra y sus costumbres.”</p>
14	San Vicente del Caguán orgullo Caqueteño	Página	312	<p>“San Vicente del Caguán, tierra prospera, rica en ganadería, llena de mujeres Bellas y echadas para adelante, personas humildes y colaboradoras...”</p>

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
15	Lo Mejor Del Caqueta Es Paujil	Página	261	No hay información disponible de esta página.
16	Caquetá Aventurístico	Página	255	<p>"Llegar al Caquetá es experimentar en cada poro de la piel el ansia sincera de paz de un pueblo que ha sido cruel y duramente abatido por la irracional violencia que durante décadas y décadas ha causado sangre y dolor."</p> <p>http://www.elespectador.com/noticias/nacional/florencia-puerta-de-oro-amazonia-colombiana-articulo-531187</p>
17	Caquetá Positivo	Página	242	<p>"Iniciativa independiente que no está relacionada con entidades gubernamentales o campañas políticas."</p>
18	De Doncello para el Mundo	Página	236	<p>"Espacio solo para personas que no les da miedo expresarse. La vida es diversa, tod@s somos divers@s. Respetamos y toleramos TODO menos la VIOLENCIA."</p>
19	Academia de Historia del Caquetá	Página	220	<p>"La Academia de Historia del Caquetá fue creada por un grupo de profesionales de la región con el ánimo de contribuir para que se desarrolle otra forma de contar la historia y de construir pensando en el futuro."</p>
20	Caqueteños de Corazón	Página	206	No hay información disponible de esta página.

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
21	Caqueteños CON Honor	Página	196	“LA CARA HERMOSA DEL CAQUETÁ...”
22	Florencia Caqueta	Página	181	“Florencia es un municipio colombiano, capital del departamento de Caquetá. Es la ciudad más importante en el suroriente del país por su número de habitantes y sus más de cien años de historia. Es conocida como La Puerta de Oro de la Amazonia Colombiana. (...)”
22	Belen de los Andaquies	Página	176	“Espacio creado para que todos los ciudadanos Belemitas tenga acceso a contenidos y publicaciones sobre el municipio con el nombre mas bello de Colombia.”
23	Enamórate del Caquetá	Página	176	“Enamórate del Caquetá es una iniciativa regional que busca mostrar al mundo, la verdadera región; sus culturas, sus comunidades y su diversidad ecológica.”

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
24	San Jose Del Fragua (Caqueta)	Página	145	“SAN JOSE DEL FRAGUA. UN MUNICIPIO LLENO DE VIDA, FAUNA FLORA Y FUTURO. MUNICIPIO DEL CAQUETA CON EL RIO MAS LIMPIO CLARO Y MARAVILLOSO. ATACADO MUCHAS VECES POR LA VIOLENCIA, PERO QUE PESE A LAS ABVERSIDADES A SALIDO SIEMPRE ADELANTE GRACIAS A TODA LA GENTE QUE SE UNE A ESTA PAGINA (ACLARAMOS QUE ESTA PAGINA NO TIENE NADA QUE VER CON LA ADMINISTRACION MUNICIPAL, ES SOLO POR DIVERSION Y PORQUE QUEREMOS MOSTRAR LO BELLO DE NUESTRO MUNICIPIO)”
25	Caqueta Travel	Página	140	“Turismo con criterio de desarrollo sostenible”
26	Solano Caqueta	Página	96	“territorio parte de la Amazonia”
27	Caquetá, Paraíso tropical de Colombia	Página	92	“Su emporio de flora, fauna, riquezas hidricas y carismáticos habitantes, convierten al Caquetá en un atractivo turistico y cultural, que hace más grande el anhelo del colono y del visitante de sumergire en la Manigua de esta tierra tropical. Bienvenidos!!!”

N°	Nombre del espacio	Categoría	Audiencia (likes)	Información en el sitio
28	Cartagena Del Chairá	Página	85	No hay información disponible de esta página.
29	San José del Fragua "Tierra de Aguas Cristalinas"	Página	60	http://www.sanjosedelfragua-caqueta.gov.co/
30	Lo Mejor De Belen De Los Andaquies -Caqueta	Página	58	No hay información disponible de esta página.
31	Talento Caqueteño	Página	39	“El objetivo de esta comunidad es resaltar a los caqueteños que se destacan en el país y en el exterior.”
32	Albania Caquetá	Página	17	La descripción que presenta remite a la de información de contacto de la Alcaldía municipal
33	Orgullosamente Caqueteño	Página	12	No hay información disponible de esta página.
34	Caqueteños Con Orguyo En Colombia y El Mundo	Página	10	No hay información disponible de esta página.
35	Caquetenos en canada	Página	2	“para todos los caqueteños que viven en canada aca esta su pagina para mostrar lo bello de ella”

El número de *Audiencia (likes)* responde a la última revisión realizada el día 28/04/2015.
Se ha transcrito tal cuál aparece el *Nombre del espacio* y la *Información en el sitio*.

Anexo N° 2: Tabla N° 2. Perfiles de grupos en Facebook en la In-sur-gencia 3.0

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
1	Mi Curillo Noticias	Grupo Cerrado	47 553	<p>“MI CURILLO NOTICIAS Las Noticias del Caquetá, Colombia y el Mundo en un solo sitio web. www.micurillo.com #micurillonoticias PIN: 7968A6FA”</p>
2	Florecianos.com	Grupo Cerrado	44 081	<p>“MISIÓN: Unir esfuerzo, conocimiento y experiencia con nuestros Aliados comerciales para alcanzar mutuamente las metas y objetivos proyectados; aprovechar el alcance de nuestro Medio para resaltar el talento y las cosas buenas del Caquetá y los Colombianos, defender nuestros derechos y promover nuestros deberes.”</p>
3	Orgullosamente Caqueteño	Grupo Cerrado	27 893	<p>“Nuestro Grupo esta conformado por personas orgullosas de su región con la finalidad de mostrar nuestro Caqueta a todo el mundo de una forma positiva. El Caqueta es una región llena de esperanza, empuje y corazón. Bienvenidos a la cara positiva de nuestra región. www.CaquetaModa.com”</p>
4	Florecianos	Grupo Público	22 304	<p>“► REGLAS DEL GRUPO: <ul style="list-style-type: none"> ■ NO PUBLIQUES PORNOGRAFÍA ■ NO PUBLIQUES FOTOS OBSCENAS ■ NO ABUSES HACIENDO SPAM ► ADVERTENCIA DE FLORENCIANOS: Recomendamos, pensar bien antes de publicar y violar alguna de las reglas del grupo si no quieres ser expulsado! ► Consejos De Seguridad Para Compradores <ul style="list-style-type: none"> ■ Intente reunirse en un sitio publico y seguro. ■ Revisa el artículo antes de comprarlo. ■ Paga solo después de recibir el artículo.” </p>

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
5	CLASIFICADOS CAQUETÁ	Grupo Público	15 944	“www.clasificadoscaqueta.blogspot.com”
6	SomosCaqueta.com	Grupo Público	11 094	“Somos un grupo abierto donde puedes publicar libremente, hacer amigos y conocer todo lo que pasa en Florencia y el Caquetá www.SomosCaqueta.com”
7	Lo Mejor Del Caqueta *.*	Grupo Público	10 557	No hay descripción disponible en ésta página.
8	Lo mejor del caqueta	Grupo Público	10 383	<p>“Promociona tus productos, compren y oferten LO MEJOR DEL CAQUETA, visita los lugares mas turísticos que hay en nuestro hermoso departamento.</p> <p>Respecto a las publicaciones y comentarios, por favor tenga prudencia al dirigirse a una persona, comuniquen al administrador, cualquier desacuerdo con el grupo.</p> <p>Pronto tendremos pagina, donde promocionemos nuestros productos y servicios.</p> <p>Quien haga una publicación que no sea de oferta de productos o suba imágenes inapropiadas, automáticamente se eliminara la publicación. Este es un espacio para que nos relacionmos con respecto y prudencia.”</p>
9	SAN VICENTE - CAQUETA- COLOMBIA	Grupo Público	5 130	“Sanvi Tierra De prosperidad De Gran Prendimiento, Ejemplo De Como Se Vive Una Vida Buena Al ladoo De Personas Como La Gente Sanvicentuna , Gente Servicial Amigable Aunque tambien Como En Toda Sociedad Hay Gente Arrogante En Fin Cosas Buenas , & esto es san vicente hpta * _____* lo mejor del caqueta y lo maravilloso de colombia , tierra de progreo y prosperidad :)”

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
10	Clasificados Florencia Caqueta	Grupo Cerrado	4 907	“Esta pagina no se hace responsable de las transacciones realizadas por este medio.”
11	PUERTO RICO CAQUETA	Grupo Público	4 196	<p>“Este es el sitio de todos los que estamos orgullosos de haber nacido en esa tierra tan hermosa, que sea este el espacio de discusion que permita aportar ideas, hacer una critica construtiva y ayudar entre todos a crear un puerto rico prospero y en paz”</p>
12	Red de Solidaridad Social Comunitaria - RSSC Caqueta	Grupo Público	1 714	<p>“Colombia es un estado social de derecho el cual nos garantiza a través de la Constitución Política una serie de derechos los cuales se encuentran clasificados en fundamentales, sociales y económicos, colectivos y del ambiente; los cuales se ven vulnerados a diario y en muchas ocasiones por el desconocimiento de la ley o porque no sabemos utilizar el mecanismo idóneo para garantizar la aplicación y el reconocimiento de los mismos es por esa razón que surge la idea de crear un grupo inicialmente en redes sociales como Facebook para brindar asesoría y acompañamiento a la comunidad en general para la solución de problemáticas a través de la utilización de mecanismos constitucionales como los son la Tutela, Acción Popular etcétera y no solo eso sino que a través de este grupo pueden realizar denuncias las cuales serán puestas ante la autoridad competente; les hago extensiva la invitación para que se unan y si sabemos de alguien que esté en situación crítica no duden en hacerlo saber, sobre aclarar que este grupo no es gubernamental y es sin ánimo de lucro.”</p>
13	CLASIFICADOS CAQUETA	Grupo Público	1 574	No hay descripción disponible en ésta página.

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
14	Valparicenses	Grupo Público	905	No hay descripción disponible en ésta página.
15	TRABAJANDO POR EL PAUJIL-CAQUETA	Grupo Público	874	“preguntas, comentarios etc.”
16	CAQUETA AL NATURAL	Grupo Público	732	“FOTOS, VIDEOS, PUBLICACIONES RELACIONADAS CON BIODIVERSIDAD, CAMBIO CLIMATICO, NATURALEZA, FLORA, FAUNA. ETC Y OPINION-DISCUSION.”
17	PROFESIONALES DE EL DONCELLO	Grupo Público	612	“ESTE ES UN GRUPO ABIERTO A LOS PROFESIONALES Y A LOS QUE ESTÁN EN EL PROCESO DE SERLO, PROCEDENTES DE EL DONCELLO CAQUETA O QUE ESTÁN TAN LIGADOS A ESTE MUNICIPIO QUE QUIEREN DAR SUS OPINIONES PARA QUE ESTE SEA UN MEJOR MUNICIPIO SOCIAL Y COMERCIALMENTE HABLANDO..... ¡¡¡¡¡QUE VIVA EL DONCELLO!!!!!!!!!!!!”
18	MILAN CAQUETA	Grupo Público	610	“Somos un grupo abierto donde tus opiniones y publicados son libres y pueden ser vistos por cientos de personas, si eres de Milán o fuiste de Milán esta es tu familia, no te quedes por fuera UNETE!!!!”
19	Paujil en Linea	Grupo Público	591	“Paujil en Linea es un lugar de Interacción del pensamiento con base al sentimiento. Es un rincón de poesía donde el corazón pone al descubierto su mas grande, debilidad para algunos o fortaleza para muchos! Bienvenidos y disfruta compartiendo!”

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
20	Los Florentinos y Caquetenses	Grupo Cerrado	590	<p>“Inicialmente es para conocer la realidad de cómo nos llamamos y comenzar a corregir, finalmente comenzar a dejar atrás el vulgarismo, hablar de forma adecuada de nuestra región.. ya después mejorar el conocimiento de la misma.</p> <p>Obviamente también todos los temas relacionados a Florencia, el Caquetá y conocimientos que nos enriquezca.</p> <p>"Recordar que es un espacio académico, no se admiten publicidad, ni contenido inapropiado para menores de edad". Gracias”</p>
21	Caquetá	Grupo Publico	496	<p>No hay descripción disponible en ésta página.</p>
22	COMUNIDAD CAQUETENSE	Grupo Público	454	<p>“La constituimos todos, raizales caquetenses y foráneos amantes de lo caquetense, donde se procura llevar mensajes a los niños y jóvenes caquetenses para que con nuestro compromiso obtengan una diferente visión regional de caquetofilia, caquetensitud, construídos por ellos mismos para su porvenir.</p> <p>"Recordar que es un espacio académico, no se admiten publicidad, ni contenido inapropiado para menores de edad". Únase a esta labor pedagógica.”</p>
23	CAQUETÁ, NOTICIAS EN LA RED	Grupo Público	389	<p>“BIENVENIDOS, ESTE GRUPO TIENE COMO OBJETIVO, MANTENER ACTUALIZADOS A TODOS LOS AMANTES DE LA RED EN TODO LO QUE CONCIERNE AL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.”</p>

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
24	MILÁN-CAQUETÁ (friends)	Grupo Cerrado	383	“Grupo creado para aquellas personas que en algún momento formaron parte de nuestras vidas; además, para mantenernos en contacto y actualizados de lo que pasa en nuestro pueblito, pegar imágenes, vídeos y/o eventos significativos para los que estamos lejos, mantenernos al tanto de lo que está ocurriendo... ojalá y les guste y se unan...”
25	MUSEO CAQUETA	Grupo Público	235	“Invitamos a los miembros del grupo y ciudadanía en general a contribuir con la memoria del Caquetá, publicando las biografías y fotografías de personajes y hechos que han marcado la historia de nuestra región.”
26	RENACER CAQUETA	Grupo Público	168	“LLEVAR A QUE LA COMUNIDAD IDENTIFIQUE A RENACER CAQUETA COMO UN AGENTE GENERADOR DE CAMBIO Y DE CONOCIMIENTO, ADQUIRIENDO UNA IDENTIDAD SOCIAL.”
27	Cartagena del Chairá informada	Grupo Público	166	“Chairenses, este grupo ha sido creado para compartir información de interés para la comunidad y expresar problemáticas e inconformismo con los diversos procesos que se estén llevando a cabo en nuestro municipio y sobre todo es un espacio para expresarnos libremente y exponer PROPUESTAS que contribuyan al desarrollo.”
28	CHAT FLORENCIANO	Grupo Cerrado	135	“INFORMACION: ESTE CHAT ES CREADO PURO PARA FLORENCIANOS... PUEDEN PUBLICAR, COMENTAR Y CONOCER NUEVAS PERSONAS DE NUESTRA LINDA REGION FLORENCIA...”

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
29	MARCA CAQUETA	Grupo Público	121	“Como Caqueteños aportemos un grano de arena para construir marca Caqueta. cuales son los elementos que nos identifican a nivel nacional e internacional, como nos gustaria que fuera la imagen, gracias todos los aportes seran importantes para tener un diseño exclusivo”
30	soy del caqueta y estoy orgulloso	Grupo Cerrado	114	No hay descripción disponible en ésta página.
31	el PARCHE curillo (y)	Grupo Público	108	“creado con el fin de compartir nuestra cultura de nuestro municipio...y ser mas unidos.”
32	Florencia Bello Caquetá	Grupo Público	85	“Florencia: es una ciudad y municipio colombiano, capital del departamento de Caquetá. Es la ciudad más importante en el suroriente del país por su número de habitantes, sus más de cien años de historia y desarrollo institucional del Estado.1 Es conocida como «La Puerta de Oro de la Amazonia Colombiana».”
33	SANVICENTUNOS	Grupo Cerrado	76	No hay descripción disponible en ésta página.
34	CAQUETÁ, DONDE EL ORO ES VERDE	Grupo Público	62	No hay descripción disponible en ésta página.

N°	Nombre del espacio	Categoría	Miembros	Descripción en el sitio
35	"PUERTURÍSTICO" (Puerto Rico Caquetá Turístico)	Grupo Cerrado	59	<p>“Saludos Cordiales. He creado este grupo con el fin de difundir el TURISMO de nuestro bello pueblo, sus paisajes, lugares, monumentos, folclore y demás. Eviten por favor enviar notificaciones con sentido pornográfico, político, misticismo, así como insultos o agresiones y palabras soeces en contra de alguien. Esas NOTIFICACIONES serán eliminadas como también eliminado del grupo a quien lo haga. Hagamos de PUERTO RICO un lugar digno de visitar y difundir MUCHAS GRACIAS”</p>
36	Belen de los andaquies caqueta municipio verde y protector del agaua	Grupo Público	48	<p>“publicacion de preguntas,fotos del municipio de Belen aser eventos comentarios,y etc”</p>
37	ORGULLOSAMENT E CAQUETEÑOS	Grupo Público	37	<p>“este es un grupo para destacar lo mas hermoso del caqueta... lugares, fauna flora”</p>
38	Caqueteños En el Mundo	Grupo Cerrado	27	<p>“Para aquellas personas que Nacieron es ese pedacito, que digo pedazote de tierra y que están dejando huella en el mundo y están orgullosos de la tierra que los vio nacer”</p>
39	LOS CAQUETEÑOS	Grupo Público	25	<p>No hay descripción disponible en ésta página.</p>
40	100%caqueteño	Grupo Cerrado	21	<p>No hay descripción disponible en ésta página.</p>

El número de *Miembros* responde a la última revisión realizada el día 30/04/2015
Se ha transcrito tal cuál aparece el *Nombre del espacio* y la *Descripción en el sitio*.

Anexo N° 3: Tabla N° 3. Perfiles de usuarios persona en Facebook en la In-sur-gencia 3.0

N°	Nombre del espacio	Categoría	Amigos – seguidores
1	Turismo Caquetá	Persona	5 000
2	Florencia Caqueta	Persona	4 988
3	Caqueta Ecoturistico	Persona	4 977
4	Museo Caquetá	Persona	4 974
5	Caquetá Paraíso Terrenal	Persona	4 963
6	Doncello Caqueta (Municipio del Caquetá)	Persona	4 897
7	El Paujil Caquetá	Persona	4 896
8	Caqueta Vive	Persona	4 844
9	Caqueta DeModa	Persona	4 467
10	Florencia Caquetá	Persona	4 081
11	Valparaíso Caquetá	Persona	3 392
12	Valparaíso Caquetá	Persona	3 371
13	Caqueta Viva	Persona	3 280
14	Cultura-turismo San Vicente Del Caguan	Persona	2 883
15	Caqueteño Colombiano	Persona	2 310
16	Puertorro Caquetá	Persona	1 720
17	Valparaíso Vive	Persona	1 009
18	EL Doncello Caqueta (En Dios Con Fio)	Persona	974
19	Belén De los Andaquíes	Persona	818
20	Valparaiso Historico	Persona	697
21	San Vicente	Persona	582

N°	Nombre del espacio	Categoría	Amigos – seguidores
22	El Paujil Caqueta	Persona	567
23	Cultura Valparaíso Caquetá	Persona	535
24	Florenca Caqueta Florenca Caqueta (Florenca caqueta)	Persona	520
25	Centro Estudios Caquetenses	Persona	510
26	Florenca Caqueta (Orgulloso de ser Caqueteño)	Persona	486
27	Alternativa Caquetá (Unimos Al Caquetá)	Persona	370
28	Cartagena Participativa Cartagena DEL Chaira	Persona	305
29	Caquetá Nuestro Orgullo	Persona	222
30	Indignados del Caquetá	Persona	288
31	Albania Caqueta	Persona	233
32	Albania Caqueta	Persona	209
33	Florenca Caquetá	Persona	202
34	Doncello Caqueta	Persona	201
35	Patrimonio Visual De La Montañita Caquetá	Persona	171
36	Gente Linda Albania (Solo Albania Caquetá)	Persona	159
37	Florencianos Unidos	Persona	135
38	Orgullosamente Caqueteño	Persona	114
39	Morelia Caquetá	Persona	101
40	Morelia Caquetá	Persona	92
41	Cartagena del Chaira	Persona	52
42	Belen De Los Andaquies Andaquies	Persona	No visible

N°	Nombre del espacio	Categoría	Amigos – seguidores
43	Caqueta Florencia	Persona	No visible
44	Cortuca Caquetá	Persona	No visible
45	Florencianos Caqueteños	Persona	No visible
46	Indigandos Caquetá	Persona	No visible
47	Mi Bello Doncello Caqueta	Persona	No visible
48	Orgullosamente Caqueteño Un Paraiso	Persona	No visible
49	Orgullosamente Florenciano Florencia Caqueta	Persona	No visible

El número de *Amigos - Seguidores* responde a la última revisión realizada el día 30/04/2015
Se ha transcrito tal cuál aparece el *Nombre del espacio*

Anexo N° 4: Preguntas realizadas a administradores y miembros/seguidores/audiencia.

En general:

- Nombre completo y Edad
- Ocupación
- Origen/Procedencia → ¿Caqueteño?
- ¿Qué plataformas virtuales (Redes Sociales) usa? → ¿Facebook desde hace cuánto lo usa?
- - *preguntas según rol de usuario*-
- ¿Qué rol crees que cumplen estos espacios en la consolidación de identidades?
- ¿Qué considera por caqueteñidad?
- Después de hablar acerca de todo esto, usted se considera un activista *web*?
- La idea de pensarte como un In-sur-gente 3.0, ¿qué tal le va?
- ¿Qué experiencia tiene como usuario de estas plataformas virtuales (Facebook en concreto)? → ¿La considera útil o todo lo contrario?

A los usuarios administradores:

- ¿Qué le motivó a crear _____? → o ¿Qué lo motivó a hacer parte de ella?
- ¿Hace cuánto creó _____? → o ¿Cómo llegó a ella?
- ¿Aún persigue la idea por lo que la creó o con el tiempo ha comenzado a tener otra funcionalidad o perseguir otro ideal?
- ¿Cuántas personas administran la página? → ¿Por qué estas personas?
- ¿Cómo es eso de ser Administrador? ¿Cómo funciona eso?
- ¿En qué momento cumples ésta función? - (Tiempo/Espacio para el Activismo *web*)
- ¿Qué contenidos van y cuáles no? → ¿Cómo decides esto? → ¿De dónde salen las imágenes que se publican?
- ¿De qué manera se mide la efectividad de una cosa u la otra?
- Tienes _____ likes/seguidores, ¿cómo haces para tener y mantener tantos seguidores?
- ¿Quiénes son los seguidores/Audiencia de la página?
- ¿Por qué crees que siguen tu página?
- ¿Los usuarios-Seguidores/Audiencia participan? → ¿Cuándo hay más Interacción de los usuarios?
- ¿Cómo controlan contenidos de los usuarios?
- En este tema de la audiencia y de los likes, ¿De qué manera considera que páginas como las tuyas ayudan a consolidar otro imaginario (esto partiendo de la idea de imaginarios agresivos y violentos) sobre el departamento y sobre los caqueteños?
- ¿Qué papel cumple su página en todo este rollo de la caqueteñidad?
- ¿Cuál cree que es el impacto que tiene su página al respecto?
- ¿Usted pertenece a alguna(s) otra página(s) como la que usted administra o qué persiguen dar otra visión de lo que es ser caqueteño? → ¿Participa de ellas? → ¿De qué manera?

A los usuarios miembros/seguidores/audiencia:

- He visto que perteneces a _____, ¿haces parte de alguna otra página, grupo o persona como ésta? → ¿Cuántas y cuáles?
- ¿Por qué decides seguir estas páginas/Grupos/Personas?

- Cuéntame ¿Cómo es eso de ser un seguidor de _____? → ¿Qué es lo que pasa allí (en Facebook, En las páginas/Grupos/personas que sigue)?
- ¿Participas de estos espacios virtuales? → ¿De qué manera lo haces? → ¿Por qué hacerlo o por qué no hacerlo? → ¿lo haces a menudo? → ¿Cuándo lo haces? – (Tiempo/Espacio para el Activismo *web*)
- ¿Cómo te enteras de las publicaciones de la página que nos convoca?
- ¿Cuándo una publicación te llama la atención? → ¿Cuándo aceptas o rechazas una de las publicaciones? → ¿Cómo te manifiestas ante ellas? – (Like/Comentario/Compartir/Publicar...)
- ¿Quiénes crees que visitan estos espacios? ¿Quiénes participan? ¿Por qué crees que lo hacen?
- ¿Qué roles crees que existan en estas páginas/Grupos/Personas, sabiendo que tu cumples el de seguidor/Audiencia? → ¿Cómo crees que funcionan ellas?
- ¿De qué manera consideras que páginas/Grupos/Personas como las que sigues consolidan otro imaginario (esto partiendo de la idea de imaginarios agresivos y violentos) sobre el departamento y sobre los caqueteños?
- ¿Crees que funcionan estos espacios virtuales como las páginas/Grupos/Personas que sigues, en la construcción de identidades compartidas como en el caso de la de la caqueteñidad? → ¿Los consideras útiles o toda una pérdida de energías? → ¿Por qué?

Bibliografía

- Acosta Nates, Paola Andrea. (2013). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Sociedad de la información (SI) en el pueblo Indígena kokonuco: Aproximaciones Antropológicas* (Tesis de maestría). Universidad del Cauca, Popayán.
- Ariza, Eduardo; Ramírez, María Clemencia; y Vega, Leonardo. (1998). *Atlas Cultural de la Amazonía Colombiana. La construcción del territorio en el siglo XX*. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Antropología.
- Artunguaga, Félix. (1999). *Historia General del Caquetá*. Cuarta Edición. Florencia, Caquetá: Impresión Jaime Gómez P.
- _____. (2001). *Mi Bello Caquetá*. Florencia, Caquetá: Secretaría de Educación Departamental, Impresión Jaime Gómez P.
- Asociación Mexicana de Internet: AMIPCI. (2011). *Ciudadano 3.0 p1* [Video online].
De <https://www.youtube.com/watch?v=CHq7fONwvaI>
- Barbolla, Domingo; Vázquez Atochero, Alfonso; Seco, Jesus; y Jiménez, Juan Manuel. (2010). *Cultura 2.0 Técnicas de investigación en entornos digitales*. Barcelona., España: Editorial UOC.
- Bermeo, Jesús. (2008). El receptor publicitario del siglo XXI en el marco de la interactividad: entre el consumer y el prosumer. En M, Pacheco (Ed.) *La publicidad en el contexto digital*. (pp. 49-78.) : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- Blair, Elsa. (1995). “La imagen del enemigo: ¿un nuevo imaginario social?”. En *Estudios Políticos* (6). Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia. pp. 47-71.
- Burke, Peter. (2005). Iconografía e Iconología. En *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico* (pp.43–74). Barcelona., España: Crítica Barcelona.
- Case, Amber. (2014). *An illustrated dictionary of cyborg anthropology* (Second ed.). Germany: Amazon Distribution.
- Castells, Manuel. (2008a). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. Vol. I*. México: Siglo XXI Editores.
- _____. (2008b). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad. Vol. 2*. México: Siglo XXI Editores.
- _____. (2008c). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio. Vol. 3*. México: Siglo XXI Editores.
- Centro de Escritura Javeriano (2011). Normas APA. Sexta Edición. Recuperado de http://centrodeescritura.javerianacali.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=138:normas-apa&catid=45:referencias-bibliograficas&Itemid=66
- Cordón, Faustino. (1982). *Cocinar hizo al hombre* (Cuarta ed.). Barcelona, España: Tusquets Editores.
- Del Fresno, Miguel. (2012). *El consumidor social: Reutación online y ‘social media’*. Barcelona., España: Editorial UOC.

Deleuze, Gilles y Parnet, Claire. (2004). *Diálogos* (J. Vázquez Pérez, Trad.). Valencia: Pre-textos. Citado por Tomás Sánche-Criado En *Tecnogénesis la construcción técnica de las ecologías humanas Vol. I* Madrid., España: AIBR.

Downes, Stephen. (2010). Prólogo. En A. Piscitelli, I. Adaime, y I. Binder (Ed.), *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. IX-XIII). Barcelona, España: Editorial Ariel.

El Hamouni, Youssef. (2013). “Internet y La Primavera Árabe: Hacia una nueva percepción del ciberespacio”. En *Paix et Sécurité Intenationales* (1). 167-173. Recuperado de <http://catedras.uca.es/jean-monnet/revistas/paix-et-securite-internationales/numerosPSI/psi-01-notes-el-hamdouni-internet.pdf>

Engels, Federico. (1981). El papel del trabajo en la transformación del mono al hombre. En C. Marx, y F. Engels (Ed.), *Obras Escogidas tomo 3* (pp. 66-79). Moscu, Rusia: Editorial Progreso.

Eco, Umberto. (S.f.). Cómo hacer una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.

Escobar, Arturo. (2005). Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. *Revista de Estudios Sociales*, (22). 15-35. Recuperado de <http://res.uniandes.edu.co/view.php/322/index.php?id=322>

Facebook. (S.f a). Información de la Página. En *Facebook comunidad*. Recuperado de https://www.facebook.com/enespanol?brand_redir=20531316728

- _____. (S.f b). Conceptos básicos de las páginas. En *Servicio de ayuda*. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/281592001947683/>
- Franzoi, Jacinto. (S.f.). *Rio Caguan. Memorias y leyendas de una colonización*. Bogotá, Colombia: Comunicación evanzenizadora La Consolata.
- Gómez, Augusto; Lesma, Ana Cristina; y Rocha, Claudia. (1995). *Caucherías y Conflicto Colombo Peruano: Testimonios, 1904 – 1934*. Colombia: Editorial Disloque.
- Gómez-Soriano, Rubén y Vianna, Beto. (2008). Demasiado mono: Versiones occidentales de los grandes simios.. En Tomás Sánche-Criado (Ed.), *Tecnogénesis la construcción técnica de las ecologías humanas Vol. I* (pp. 174-227) Madrid., España: AIBR.
- González, Alirio y Rodríguez, Clemencia. (2008). “Alas para tu voz.Ejercicios de Ciudadanía desde una emisora comunitaria del Piedemonte Amazónico”. En Clemencia Rodríguez. (Ed.), *Lo que le vamos quitando a la guerra [medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia]*. Bogotá., Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Gutierrez, María Asunción. (2005). *Internet y Libertad Ampliación tecnológica de la esencia humana*. Sevilla., España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Hall, Stuart. (1997). El Trabajo de la Representación. En Stuart Hall (Ed.), *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. (Elías Sevilla Casa, Trad.). (pp. 13-74). London: Sage Publications.
- Hine, Christine. (2004). *Etnografía virtual*. (C. P. Hormazábal., Trad.). Barcelona, España: Editorial UOC.

- Illera Montoya, Carlos Humberto. (1994). *Contenido simbólico de las pinturas rupestres del Valle deL Mezquital. I El análisis semiótico*. (Tesis de maestría). Escuela Nacional de Antropología e Historia. México D. F., México.
- Lawrence, Eleanor. (Ed.). (2003). *Diccionario Akkal de Términos Biológicos*. (R. Valcarce., & F. Espino.; Trad.). Madrid, España: Ediciones Akal.
- Linnaeus, Caroli. (1766). *Systema Naturae* (Ed. XII).
- Leroi-Gourhan, André. (1971). *El Gesto y La Palabra*. (F. Carrero D., Trad.) Venezuela: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.
- Levis, Diego. (1999). *La Pantalla ubicua. Comunicación en la sociedad digital*. Argentina:Ediciones CICCUS.
- Martínez Ojeda, Betty. (2006). *Homo Digitalis: Etnografía de la cibercultura*. Bogotá D. C., Colombia: Ediciones Uniandes.
- Mayans i Planells, Joan. (2002a). *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el iberespacio*. Barcelona., España: Editorial Gedisa.
- _____. (2002b). “Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio”.. Fuente original: *Revista Quaderns de I’CA*, 17-18, pp. 79-97. Disponible en el ARCHIVO del observatorio para la ciberSociedad en <http://www.cibersociedades.net/archivo/articulo.php?art=23>
- MINTIC. (2015). *Informe logros Plan Vive Digital*. Recuperado de <http://micrositios.mintic.gov.co/vivedigital/logros-plan/>

Moriones, Germán Andrés. (2011). *Procesos Tecno-organizativos: Usos y resignificaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en espacios organizativos de la parcialidad inndígena de Puracé, pueblo Kokonuko*. (Tesis de pregrado). Universidad del Cauca, Popayán.

NASA. (2014). *NASA's Journey to Mars*. Recuperado de <http://www.nasa.gov/content/nasas-human-journey-to-mars/#.VQjoAtKG9Wg>.

Ortiz Fajardo, Ernesto. (1982). *Caquetá Nuevo departamento. Amazonas Territorios Nacionales Reseña Historica*.

Perdomo, Gabriel. (S.f.). *Caqueteñidad rio humano en el gran Caquetá*. Recuperado de <http://caquetenidad.com/>

Perdomo, Gabriel y Quiñones, Miriam. (2011). *Colonos: hijos del desarraigo y la esperanza. Memorias de la colonización caqueteña. Años veinte al cincuenta del sigloXX*. Universidad de la Amazonía. Neiva, Huila: Bett Publicidad.

Perdomo, Gabriel y Zambrano, Jaime Eduardo (2014). *Cultura, Educción y Pedagogía en la amazonia (Caquetá 1913 - 1951). Escuelas y Maestros: Amanecer de la Colonización*. Florencia, Caquetá: Universidad de la Amazonía.

Piscitelli, Alejandro. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona., España: Editorial Gedisa.

Puchades Orts, Alfonso. (2000). *La mano, admirable don del hombre / Alfonso Puchades Orts*. Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-mano-admirable-don-del-hombre--0/html/>

Sánchez-Criado, Tomás. (2008). Introducción: En torno a la génesistécnica de las ecologías humanas. En Tomás Sánche-Criado (Ed.), *Tecnogénesis la construcción técnica de las ecologías humanas Vol. I* (pp. 2-40) Madrid., España: AIBR.

Santa Gertrudis, Juan. (2012). *Maravillas de la Naturaleza*. España: Red Ediciones S. L.

Toffler, Alvin. (1981). *La tercera Ola. Bogotá*. (A. Martín., Trad.) Colombia: Plaza & Janes Editores.

Vázquez Atochero, Alfonso. (2008). *Ciberantropología: cultura 2.0*. Barcelona., España: Editorial UOC.

_____. (2013). *Incidencia en la brecha digital en grupos de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital*. República de Macedonia: European Scientific Institute.

www.recursosees.uji.es. (s.f.). *Concepto NTIC* . Recuperado de

<http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc10.pdf>

Zárate Botía, Carlos. (2001). *Extracción de Quina. La configuración del espacio andino-amazonico de fines del siglo XIX*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia