

CONFLICTO Y ORDEN URBANO: EL CASO DE LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO
PÚBLICO POR VENDEDORES INFORMALES EN POPAYÁN 2002- 2010



DIANA MARCELA CASTRO ANTE

DIANA ISABEL OCAMPO ORDOÑEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLITICA
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
POPAYÁN –CAUCA
2012

CONFLICTO Y ORDEN URBANO: EL CASO DE LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO
PÚBLICO POR VENEDORES INFORMALES EN POPAYÁN 2002- 2010

DIANA MARCELA CASTRO ANTE

DIANA ISABEL OCAMPO ORDOÑEZ

MONOGRAFÍA DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE POLITÓLOGAS

DIRECTOR:

JAIME FAJARDO OLIVEROS

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLITICA
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
POPAYÁN –CAUCA

2012

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	5
ORDEN URBANO: UNA MANERA DE ESTABLECER ESPACIOS AL INTERIOR DE LA CIUDAD.	10
1. Contextualización	11
1.1 Orden Urbano: Un Proceso Desordenado Y Particular	18
1.2 Espacio Público Y Vendedores Informales: Un Lugar Reapropiado Y Una Práctica En Conflicto.	26
ESPACIO PUBLICO: DEL CONCEPTO A LA APLICACIÓN	30
2. ¿Qué Es El Espacio Público?	30
2.1 Espacio público: Popayán caso específico	38
PROCESOS DE OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR VENDEDORES INFORMALES EN POPAYÁN 2002-2010.	50
3. El problema	56
3.1 La otra cara de la moneda	60
3.2 Fiestas.....	63
3.3 ¿Y la política pública qué?	66
3.4 Y en definitiva	68
CONCLUSIONES	70

RESUMEN (ABSTRAC)

El objetivo de la investigación radica en indagar el conflicto sobre el espacio público presentado por la ocupación de este por parte de un amplio grupo de vendedores informales en la ciudad de Popayán, zona conocida como la Manzana del Anarkos. Para este fin el trabajo consta de tres capítulos que abarcan tres categorías como caso concreto dicha problemática, que a su vez permite pensar en conceptuales pertinentes para el desarrollo del trabajo, desde la más amplia a la más concreta y específica ,estas son; orden urbano, espacio público y vendedores informales , así mismo se encuentran incluidos es estos capítulos una serie de aspectos demográficos, de desempleo, de conformación de la ciudad y otra serie de aspectos históricos, sociales, políticos y culturales que potencializaron la ocupación de estos espacios, al igual que de una conceptualización sobre el espacio público con el fin de proponer una discusión mas real acerca del tema. Se incluye como elemento indispensable el método etnográfico que permite evidenciar una solución más apropiada en cuanto a que la observación requerida para ello proporciona un panorama más amplio sobre los actores incluidos y su situación real.

PALABRAS CLAVE: Espacio Público, Ocupación, Vendedores Informales, Orden Urbano, Conflicto.

INTRODUCCIÓN

Para hablar de orden urbano en Popayán es necesario hacer inicialmente un recorrido por la formación de esta, reconociendo en este punto diversos periodos presentes en el plan de ordenamiento territorial, que han contribuido con la formación particular de esta ciudad generando las condiciones actuales de sus población en todos los ámbitos.

Así, el primer periodo es denominado colonial y abarca entre los años de 1537-1818, aquí se da inicio a la formación de la ciudad con un plano ortogonal propio de una estética y arquitectura española, en la que se articulaban las construcciones hacia una plaza central (en la actualidad el parque caldas), esta dinámica se hace constante también en el transcurso del periodo republicano entre los años 1810-1906.¹

Posteriormente durante el periodo denominado moderno primera etapa que abarca los años 1906- 1940² se da inicio a la construcción de carreteras que van a unir a la ciudad con centros urbanos como Cali y pasto, se construyen también los primeros asentamientos en el norte los cuales se dan inicialmente de manera escasa, de igual manera entra en funcionamiento el alcantarillado. En una segunda etapa del periodo moderno 1946- 1958³ se da una explosión demográfica urbana, esto debido a que es precisamente en este periodo en el que el país presenta la época de la violencia, que se constituyó como una guerra partidista que generó una fuerte migración campo- ciudad, ocasionando en la ciudad una segregación socio económica y espacial caracterizada en las primeras invasiones⁴.

¹ Municipio de Popayán. Plan de ordenamiento territorial. Documento ejecutivo. pag. 13

² Ibíd. pag. 14

³ Ibíd. Pag. 15

⁴ Son llamadas así los grupos de viviendas que se dan de forma no planificada e ilegal

Una tercera etapa del periodo moderno es denominada frente nacional⁵ 1958-1974⁶, en este periodo se construye infraestructura como el acueducto, el terminal de transportes y la vía panamericana, también durante este periodo se consolidan centros urbanos e invasiones en la periferia de la ciudad, un ejemplo de ello es el sector de Bello Horizonte un barrio ubicado al norte de la ciudad. Posteriormente en el periodo denominado pre terremoto 1974-1983⁷ logran consolidarse áreas urbanas cercanas al núcleo central de la ciudad ubicadas a lo largo de todos los puntos cardinales, un ejemplo de esto son las zonas cercanas al terminal de transportes.

Después del terremoto de 1983 hasta el año 1994⁸ inicia el periodo denominado pos terremoto, el que no solo le causo a la ciudad importantes daños materiales, sino también que genero la inmigración de aproximadamente 26.400 personas lo que incremento el número de construcciones para alojar mayor número de pobladores, esto se dio principalmente en las periferias y debido a esta coyuntura se presento la construcción de complejos de viviendas por fuera de los diseños urbanísticos, que sumado a las condiciones de periodos anteriores genero un crecimiento desordenado de la ciudad. A finales del siglo XX ya se habían culminado las obras de construcción y reconstrucción que sumado a las construcciones más recientes como centros comerciales consolidaron la ciudad en su forma actual.

Estos periodos permiten observar que existe en la ciudad una debilidad en los procesos de planificación⁹, sumado a la falta de industria y de una estructura agropecuaria productiva ya que para 2005 el 90.8% de la población se ubica en la ciudad y solo un 9.1 en lo rural¹⁰, lo que no le permite a la ciudad ni siquiera

⁵ El frente nacional fue llamado también el pacto de caballeros y consistía en la alternación del poder entre el partido liberal y conservador con el fin de terminar la época de la violencia.

⁶ Municipio de Popayán. Plan de ordenamiento territorial. Documento ejecutivo. pag.16

⁷ Ibíd. Pag. 17

⁸ Ibíd. Pag. 17

⁹ ibíd. pág. 15

¹⁰ Ibíd. Pág. 16

generar materias primas. También hay que tener en cuenta que en la ciudad la población es en su mayoría joven lo que genera demandas en cuanto a empleo y educación¹¹.

Estos cambios implantados a la sociedad local a causa de los diversos procesos políticos y sociales y principalmente a causa de la modernización en el orden mundial permitieron que tanto las condiciones del país como las del mundo marcaran una realidad en la que el Estado modificó sus prácticas alrededor de la industrialización y los procesos económicos propios de un modelo que pronto se implantaría en el orden mundial. Así, las dinámicas de la sociedad se enmarcaban en centros urbanos que si bien ofrecían mejores condiciones de ingresos económicos y de vida, no garantizaban que todos tendrían acceso a ello.

Lo anterior permitió que aquellos que durante una etapa neoliberal posterior a la industrialización, no pudieran acceder a estos beneficios y optaran por ejercer una actividad económica y una organización social por fuera de las normas formales de establecimiento, es decir, estos procesos modernizadores y portadores de modificaciones sociales, tales como la migración campo-ciudad, No lograron beneficiar a la totalidad de las personas, por lo que pasaron, no solo a formar parte de la población pobre del país, sino de aquella que formó asentamientos y actividades económicas informales.

Estos procesos configuraron el orden urbano de las ciudades generando prácticas sociales, culturales, políticas y económicas determinantes en su formación, lo cual se evidenció en los espacios públicos que se convirtieron en el escenario de dichos procesos sociales en el que, como caso concreto encontramos el comercio informal como ejemplo real del resultado de estas condiciones.

Partiendo de estos referentes históricos, este trabajo pretende evidenciar y caracterizar las dinámicas a partir del estudio de caso del orden urbano y la

¹¹ En Popayán según el plan de ordenamiento territorial el 6% de la población son menores de 3 años, el 7% están entre 3 y 5 años, el 14% entre 6 y 11 años, el 17% entre 12 y 18, el 52% entre 19 y 65 y finalmente el 4% es mayor de 66 años.

ocupación del espacio público en Popayán. Ciudad conocida por sus valores tradicionales y una aparente homogeneidad en el centro de la ciudad ¹²en cuanto a sus prácticas culturales, es decir, esta percepción ha permitido configurar una realidad en la que por un lado se busca la preservación de una tradición colonial que busca homogenizar no solo la estética de su arquitectura sino también las dinámicas sociales y culturales en la ciudad, presentándose aquí situaciones que chocan con la actividad económica informal y por otro lado, se hace presente también una ciudad que busca la modernización y por lo tanto se encuentra inmersa en una dinámica tanto de expansión como de mercantilización de la sociedad y sus prácticas.

Para efectos de lo anterior se ha optado por condensar dicho estudio en tres capítulos que pretenden dar cuenta de esta situación, partiendo de una categoría conceptual amplia como lo es el orden urbano desarrollado en el primer capítulo, el cual cuenta de manera específica y detallada las dinámicas de migración campo-ciudad y los cambios sociales y culturales que dicha dinámica trajo consigo, para estos fines se encuentra en él, inicialmente una contextualización acerca de la formación de la ciudad con el fin de estudiar el caso concreto de Popayán;. Posteriormente se hace una conceptualización general que permite establecer lo que es el orden urbano, estos conceptos son: modernización, ciudad, espacio público y vendedores informales, los cuales nos permiten conocer el tema de una manera más amplia.

El segundo capítulo trata el concepto de espacio público como categoría intermedia en la realización general del trabajo, buscando conocer los procesos de ocupación del espacio público por vendedores informales en Popayán 2002-2010, planteando en él una discusión teórica a cerca de este y su significado en la actualidad, al igual que su configuración en el caso específico de la ciudad; por último se plantea una nueva concepción de espacio público partiendo de la condición real del caso.

¹² Dicha homogeneidad es concebida para el centro de la ciudad mas no en términos generales.

Para finalizar, encontramos en el tercer capítulo un estudio etnográfico que da un panorama más aterrizado de la realidad de los vendedores informales ubicados en la llamada “manzana del Anarkos” en las calles sexta y séptima entre carreras quinta y sexta de la ciudad de Popayán.

CAPITULO I

ORDEN URBANO: UNA MANERA DE ESTABLECER ESPACIOS AL INTERIOR DE LA CIUDAD

Para este primer capítulo el interés se centra en caracterizar el orden urbano, partiendo de una contextualización histórica, que permita ubicar el tema en una realidad específica, mirando la formación de dicho orden en el caso de Popayán.

Para efectos de lo anterior, es pertinente aclarar una serie de conceptos que permitan aterrizar la manera en la que se va a definir y a tratar el tema. Cabe resaltar que no se pretende establecer conceptos lineados, sino, establecer límites conceptuales para lograr un desarrollo óptimo de la investigación.

El Tema central de este capítulo es el orden urbano, el cual es la categoría conceptual más global utilizada en este estudio y se entiende como la manera en la que se definen parámetros aceptados de organización social, por lo cual también se encuentran en él fisuras. De aquí que se haya optado por articular un estudio teórico y a la vez práctico, con el fin de formular un estudio ordenado con una investigación clara que permita lograr la descripción del orden urbano establecido en Popayán, a partir de intereses y actores

Cabe resaltar que el tema del orden urbano en Popayán no ha sido muy estudiado e investigado, lo más cercano y parecido son algunas discusiones sobre los procesos de cambio en la ciudad. Por esto es necesario observar las dinámicas del conflicto alrededor del espacio público y al orden urbano establecido, al igual que su formación.

Para cumplir el primer propósito de este capítulo, es decir, la contextualización, es necesario establecer conceptos como el de modernidad con el fin de entender los procesos de cambio histórico y social que han permitido configurar las condiciones actuales no solo de la ciudad sino del mundo. También es necesario tener en cuenta el concepto de ciudad, pues es este el lugar físico donde se desarrollan toda una serie de dinámicas que permiten observar de manera empírica el tema,

siendo esta donde se desarrolla la cotidianidad del sector poblacional objeto de nuestro estudio.

El espacio público es el cuarto concepto importante para el desarrollo del capítulo, ya que es este el que permite la interacción de una serie de individuos identificados con una misma problemática. El último concepto a tratar es el de vendedores informales, siendo estos la categoría que identifica el objetivo empírico de esta investigación, brindando casos reales que sustentan lo dicho en la teoría.

Es importante tener en cuenta que los conceptos de espacio público y vendedores informales mencionados anteriormente, son tratados, en este capítulo de una manera superficial, en cuanto a que son utilizados en función de definir el orden urbano en Popayán, ya que serán objeto central en los dos capítulos posteriores.

1. CONTEXTUALIZACION

Para efectos de la contextualización debe decirse que los procesos de urbanización y las reformas estatales en Colombia en el siglo XX han marcado de manera importante la configuración de las ciudades. La urbanización permitió la concentración masiva de individuos en la ciudad, pues aumentaron en un 40% el número de habitantes en promedio¹³. Este espacio ofrecía mejores condiciones en términos de trabajo, calidad de vida, consumo, educación, entre otras. Lo cual, de la mano de un estado en vía de desarrollo generó la formación de un nuevo espacio, que permitió como lo diría Velásquez¹⁴ la consolidación de un número importante de áreas metropolitanas de hecho, donde empezaron a generarse una variedad de problemas entre sectores sociales y las pretensiones del Estado.

Esto hace parte principalmente del proceso conocido como modernidad, La cual fue inicialmente un proyecto emancipatorio en el que se buscaba un revolución en cuanto al papel del hombre en el mundo, lo que estableció una manera específica

¹³ BORJA, J. y CASTELLS, M. Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus. Barcelona. 2004.

¹⁴ VELASQUEZ, Fabio. Ciudad Y Participación .Universidad del Valle, Programa Editorial, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Santiago de Cali –Colombia-. 1996.

de conocer la realidad basada en la secularización, es decir, la idea de que la razón y la ciencia deberían convertirse en los pilares explicativos de la vida humana, dejando de lado a la religión como poseedora de la verdad absoluta.

De acuerdo a esto la modernidad se convirtió en una manera de ver el mundo, estableciendo el orden y el camino correcto de las cosas. Esto llevo a configurar un nuevo orden mundial, donde:

“La razón aplicada a la ciencia y a la técnica crea la idea de un progreso ilimitado de la humanidad, una visión donde el hombre es perfectible por naturaleza.”¹⁵

Así, se estableció una nueva realidad que provoco el cambio de paradigmas en la organización social, generando en Colombia como caso específico la reorganización de la vida, centrada ahora en la ciudad (debido al paso de una economía agraria a una economía mercantil), en el progreso y orientada al mejoramiento de las condiciones en todos los aspectos de la vida humana, pues cabe resaltar que el campo fue abandonado como proyecto de desarrollo económico y cultural.

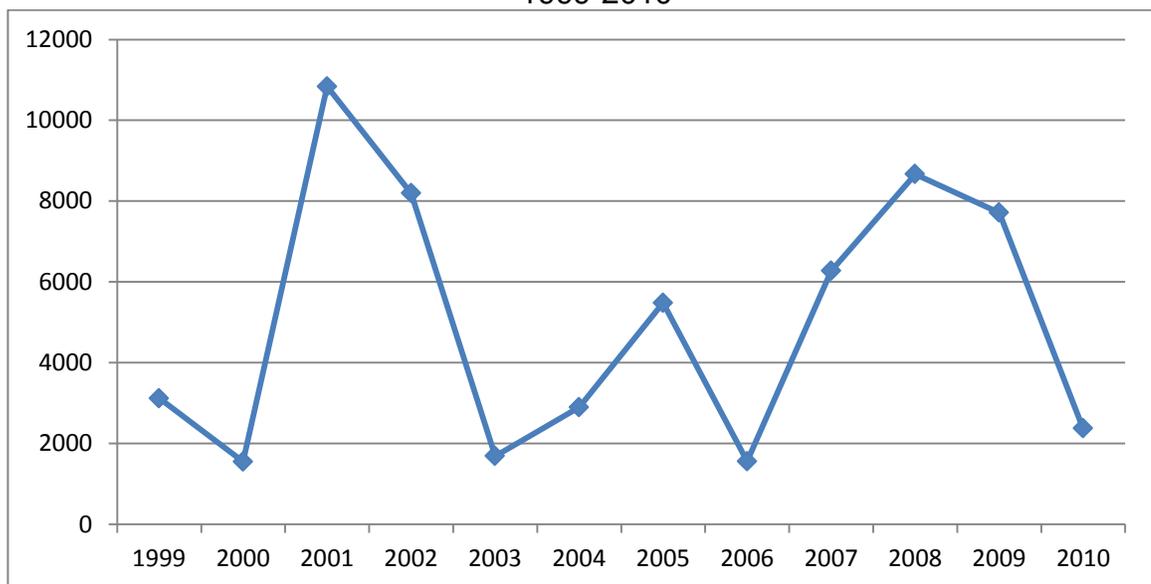
Para el caso de Popayán se dio de una manera particular en la medida en que influyeron diversos factores tales como un contexto de modernización -planteado anteriormente- que privilegiaba a la ciudad como epicentro para el desarrollo, es decir, la ciudad se convierte en el foco principal de los procesos de urbanización provocados por una creciente migración a la ciudad, generando un atractivo en cuanto a trabajo, mejores condiciones de vida y en general en cuanto al progreso y el desarrollo, ligados a un proyecto mundial homogenizante y modernizador.

¹⁵ PACHÓN Soto Damián. (2011). Ejercicios críticos de filosofía. Obtenido el 15 de octubre de 2011 en <http://nuevasideasdamian.blogspot.com/search?updated-min=2011-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2012-01-01T00:00:00-08:00&max-results=7>

El terremoto fue otro factor, que si bien no fue causa principal, potencializó la llegada de personas a la ciudad como se evidencia en la Grafica N° 1 y en los Mapas 1 y 2, pues de todo el total de la población, en este caso, de vendedores informales, solo el 45.8% corresponde a payaneses¹⁶.

Los procesos de desplazamiento, ya sea a causa de la violencia por parte de grupos armados o narcotráfico, constituyen el tercer factor para el crecimiento demográfico, esto se evidencia al decir que Popayán es uno de los centros que mas recepciona desplazados en el país como lo indican las cifras del DANE, ya que el Cauca fue el municipio que presento para 2001 el mayor número de desplazados, siendo Buenos Aires (cauca) el municipio expulsor por mayoría y Popayán el mayor receptor.

GRÁFICA N°1
NÚMERO DE PERSONAS DESPLAZADAS POR MUNICIPIO DE LLEGADA
1999-2010



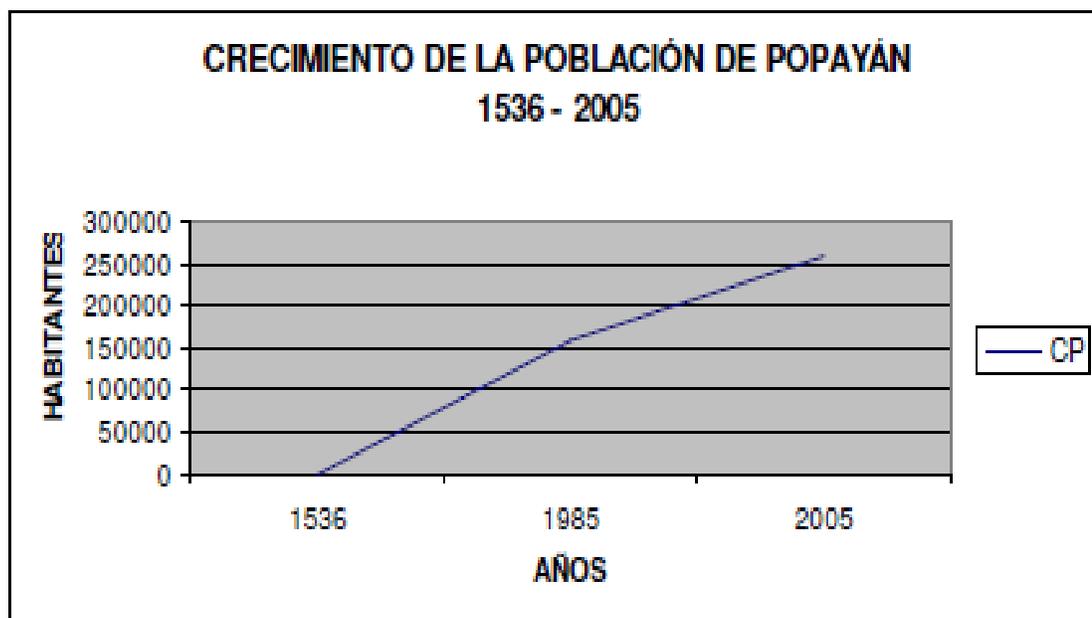
Fuente: CODHES-SISDHES (2010). Consultado El 20 De Junio De 2011 En: www.codhes.org/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=39&itemid=51.

¹⁶ Dato recogido de “condiciones de vida y economía popular: una mirada desde los vendedores ambulantes y estacionarios del centro comercial Anarcos en Popayán”, un estudio elaborado para el sindicato de vendedores informales y estacionarios del municipio de Popayán 2009.

Esta grafica indica grandes cifras de recepción que aunque irregulares presentan sus picos más altos en los años 2001, 2005 y 2008, presentándose estos años como los topes de crecimiento, en cuanto a la recepción de desplazados mostrando periodos en los que disminuyen de manera cíclica.

Puede decirse que dicha recepción de desplazados se comporta a manera de temporadas, en las cuales la ciudad recibe un considerable número de desplazados en comparación a otras ciudades del país, al igual que recibe toda una cantidad de manifestaciones socio-culturales provenientes de municipios expulsoras de desplazados como Caquetá, Putumayo, Norte De Santander y de municipios caucanos como la Vega, el Tambo, La Bota Caucana entre muchos otros.

GRÁFICA N° 2.
CRECIMIENTO DE POPAYAN 1536-2005



FUENTE: MANCUE, Otero Ronald Alejandro. Popayán: Un Referente De Inercia E Involución Regional. 2005.

En esta gráfica se observa el crecimiento de Popayán entre los años 1536-2005, siendo este acelerado y dando como resultado una grafica con tendencia diagonal, indicando que la población se ha incrementado aproximadamente en 200.000 habitantes, se presenta también una marcada tendencia hacia el crecimiento acelerado, sustentado en los procesos de urbanización y en los diversos factores que han permitido que en Popayán se presente un crecimiento desordenado, no solo de sus habitantes sino también de la configuración física y económica de la ciudad.

MAPA N° 1.
ÁREA CONSOLIDADA DE POPAYAN ANTES DEL TERREMOTO DE 1983



Aunque la ciudad se expande en todas las direcciones, en el oriente ocurre un despliegue urbano que rompe los límites, al irrumpir en suelo suburbano correspondiente a la zona de expansión.

FUENTE: MANCUE, Otero Ronald Alejandro. Popayán: Un Referente De Inercia E Involución Regional. 2005.

MAPA N° 2.
AREA CONSOLIDADA DE POPAYAN A FIN DE SIGLO



El terremoto de 1983, imprimió un cambio substancial en la urbanización de la ciudad, destacándose la concentración habitativa, una mejor articulación entre el norte y el centro y una fuerte expansión que excede los límites urbanos.

FUENTE: MANCUE, Otero Ronald Alejandro. Popayán: Un Referente De Inercia E Involución Regional. 2005

Un cuarto factor influyente lo constituyen las madres solteras¹⁷, pues si bien es cierto que no se encuentran cifras exactas para Popayán que evidencien este fenómeno, estudios realizados por el ENDS establecen de manera global para Colombia que el 32% de las mujeres son cabeza de hogar y viven solas con sus hijos, también establece que el 19% de las mujeres entre 15 y 19 años (adolescentes) ya son madres o están en embarazo. Se resalta también que del total de los embarazos en el país solo un 48% son deseados, un 30 % desearían haber tenido sus hijos más tarde y un 23 % no quería tener hijos.¹⁸

Puede decirse que el medre solterísimo en Popayán es también resultado de una tradición religiosa que no contribuye, debido a sus principios religiosos, con el control de la natalidad generando la llamada economía de escuela donde la falta de capacitación en términos profesionales, acompañado de la necesidad de subsistencia hace que este sector poblacional busque ganarse la vida a través de la “economía del rebusque” o “economía popular”, referida a la expansión de numerosas, pequeñas actividades productivas comerciales por parte de los

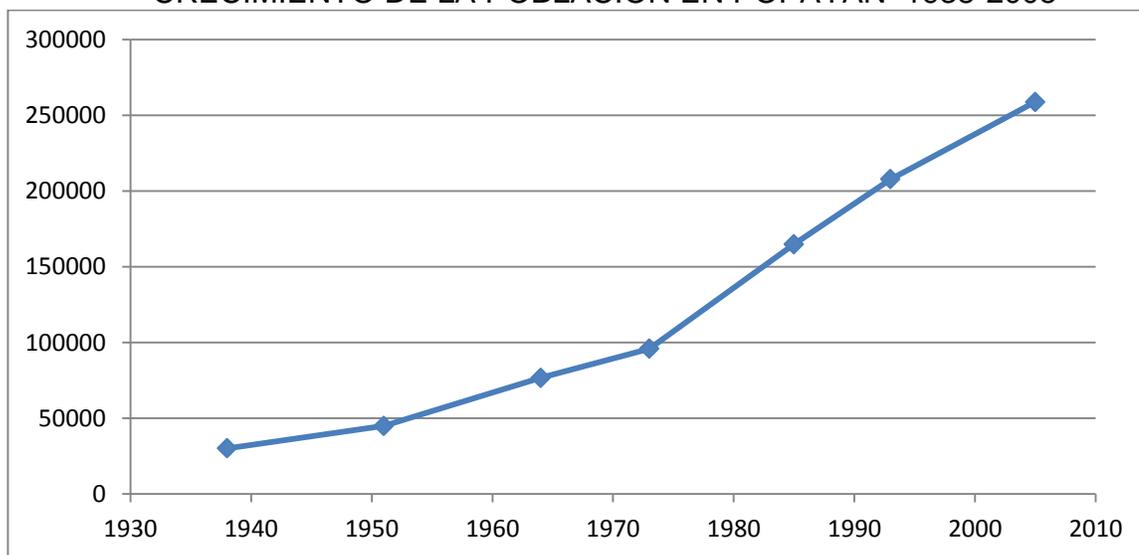
¹⁷ Hace referencia a que en términos generales las madres solteras son resultado de actividad sexual a temprana edad.

¹⁸ Consultado el 28 de junio de 2011 en: http://www.caribbeanpost.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=56&Itemid=233

sectores pobres y marginales, estas actividades informales no tributan, por consiguiente son de difícil cuantificación oficial, esto es causa de no encontrar un empleo formal, Creando así una informalidad referida a espacios urbanos producidos al margen o en contraposición al orden establecido. Esta condición impone una ventaja en cuanto a los negocios formales, al no responder con la carga tributaria que tienen que asumir estos últimos¹⁹.

Esta cantidad de factores expuestos anteriormente han hecho que el crecimiento demográfico se haya acelerado, tanto, que la población en los últimos 50 años se incremento considerablemente como se observa en la Gráfica N° 2, lo cual no fue acorde con el crecimiento económico de la ciudad. Esto se evidencia de mejor manera con los datos del DANE correspondientes a 1985 – 2005, en los cuales se da a conocer que por cada mil habitantes hubo un aumento de 633 habitantes. De este incremento, cabe resaltar que 519 son producto de un descontrolado índice de natalidad, y los 117 restantes son producto de procesos migratorios²⁰.

GRAFICA N° 3
CRECIMIENTO DE LA POBLACION EN POPAYAN 1938-2005



¹⁹ MEDINA Martha C, BUITRON Diana, ZAMBRANO Dilio, FULLY Víctor. En: las organizaciones populares en los vendedores informales. Fecha desconocida.

²⁰ MACUACÉ Otero Ronald Alejandro. Popayán: Una Referente De Inercia O Involución Regional. Año Desconocido. Pág. 20

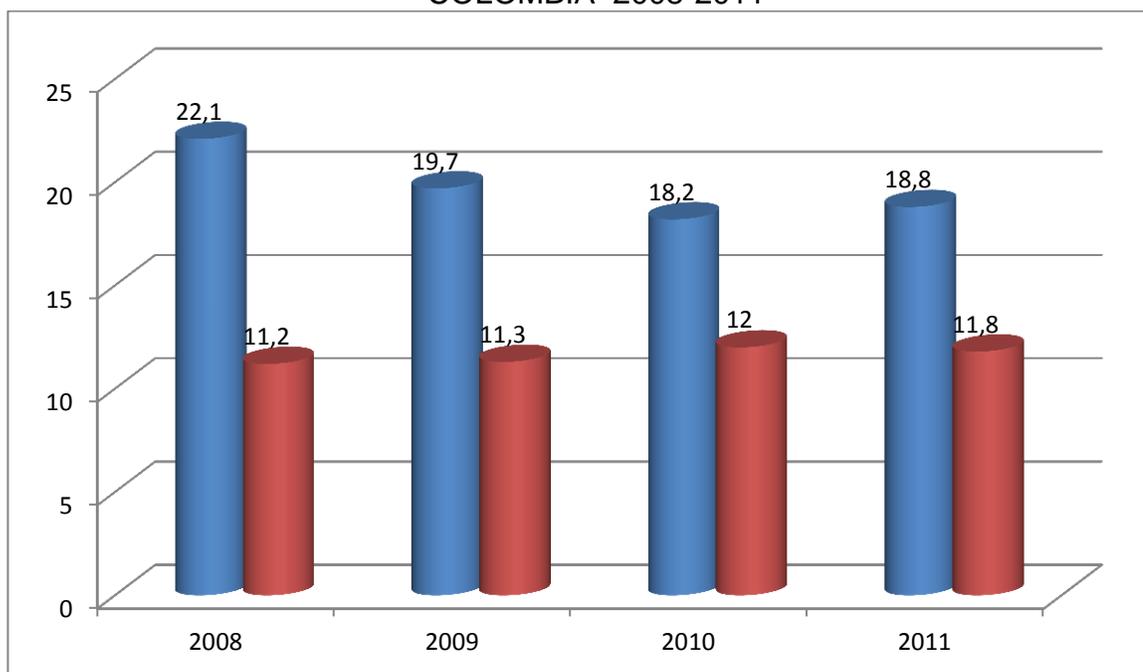
Fuente: QUINTERO Esquivel Jorge Eliecer. Popayán Desde La Torre Del Reloj. Edición 226.2008. y Elaboración propia .

En esta Gráfica se observa más detalladamente y por años el incremento aproximado de la población, lo que permite observar que a partir del año 1970 se acelera dicho incremento, pues, solo en aproximadamente una década, entre 1970-1980, la población se incrementó en 50.000 habitantes. Este incremento se sostiene hasta 2010.

1.1 ORDEN URBANO: UN PROCESO DESORDENADO Y PARTICULAR

El aumento poblacional y las condiciones de contexto mencionadas anteriormente generan impactos en diferentes ámbitos como lo son el económico, político, social y cultural los cuales determinan el orden urbano para Popayán. En el económico encontramos que los altos índices de desempleo fomentan el comercio informal como fuente de sustento, esta informalidad genera bajos índices de crecimiento y productividad en el municipio, pues es un fisco que deja de recibirse formalmente y por lo tanto es dinero que deja de invertirse en otros sectores; aunque los ingresos no son fijos esta condición de alguna manera evita el empobrecimiento total de las familias con bajos recursos; la informalidad permite también generar demanda agregada, lo que permite atenuar las crisis económicas aumentando el poder adquisitivo; genera una mayor demanda debido a los bajos costos que por lo general tienen estos productos, estableciéndose de mejor manera el comercio informal que el formal, esto teniendo en cuenta que el comercio formal demanda demasiados costos. Entre otros efectos de la economía informal, se encuentran un disminuido control laboral, en términos de garantías para el trabajador lo cual genera situación de vulnerabilidad y propicia practica ilegales, en cuanto a que hay poco control acerca del establecimiento y las ventas ejercidas en este sector.

GRÁFICA N°3
COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE DE DESEMPLEO PARA POPAYÁN y
COLOMBIA 2008-2011



Fuente: DANE. Indicadores de mercado laboral por ciudad 2008-2011.

Esta Gráfica presenta el comportamiento del desempleo en los últimos 4 años para Popayán(color azul) y Colombia(color rojo), de esta se puede deducir que uno de los aspectos más sobresalientes es que los índices de desempleo en Popayán son más altos que los presentados a nivel nacional, por lo que Popayán por lo general a estado ubicado entre los primeros municipios con mayor índice de desempleo del país, esto a pesar de que se observa también que ha disminuido, pues para 2008 Popayán se ubicaba en los primeros lugares con un índice de 22.1%, mientras que para 2010 este índice decreció a 18.2%. Estas condiciones permiten evidenciar que existe un alto número de personas desempleadas, por lo tanto y como se había planteado anteriormente estas personas ven en la venta informal su fuente de sustento.

La configuración de un comercio informal tiene impactos también en el ámbito político y social.

“La presencia de la venta ambulante degrada el espacio público o lo anima .si es absolutamente anárquica, crece exponencialmente, puede ser agresiva para los ciudadanos. Pero si está bien organizada puede darle vida a la ciudad. Lo que hay que tener en cuenta es una capacidad de negociación para que el Estado organice a los vendedores, al tiempo que garantice los derechos de los ciudadanos a caminar por las calles. Cuando hay mafias de comercio en las calles, la ciudad se degrada y es ahí donde se hace necesario gestionar el espacio público. Ese es el gran reto para las ciudades latinoamericanas.”²¹

Lo anterior indica que el impacto en los ámbitos anteriormente mencionados se evidencia en la relación que establece no solo el comercio informal, sino las personas que se abastecen de esta práctica con el entorno tanto físico como simbólico de la ciudad. En este sentido pueden generarse pugnas en cuanto a que unos reclaman el derecho al espacio público y otros el derecho al trabajo, sin embargo una buena organización por parte del estado de tal manera que sea garante tanto de los unos como de los otros, permitiría que la venta informal en lugar de degradar el espacio lo animara.

Otro factor influyente en la configuración del orden urbano en Popayán es que al haber mayor población, deben incrementarse también los lugares de residencia, que debido a los procesos anteriormente mencionados se han dado por medio de la invasión de terrenos, generando la formación de una urbanización no planificada y constituida en su mayoría en la periferia²², carente de condiciones mínimas de vida, estableciendo un estereotipo popular, es decir, unas pautas de vida

²¹ BORJA, J. y CASTELLS, M. Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información, Taurus, Barcelona, 2004.pag. 45

²² Con periferia se hace referencia a la formación de asentamientos que inicialmente son invasiones y con el tiempo son reconocidos legalmente como barrios, pero que no han sido planificados, por el contrario se han establecido sin una planificación previa y por lo general se ubican en lugares lejanos al centro de la ciudad

determinadas en términos de vestido, infraestructura de sus viviendas y prácticas sociales, interponiéndose al modelo de sociedad establecido.

Lo anterior se sustenta en el censo de 1993 en el cual se establecen los tipos de vivienda presentes en la ciudad, en el Cuadro N°1 se observa que aproximadamente un 18.4% de las viviendas no cuentan con una elaboración en ladrillo o piedra, que son los materiales utilizados generalmente en construcciones apropiadas y un 88.1 % cuentan con un apropiado servicio de alcantarillado.

CUADRO N° 1
SISTEMA DE CONSTRUCCION DE VIVIENDAS.

SISTEMA	VIVIENDAS	%
Sin muros.	83	0.5
Guadua, caña, esterilla.	1483	8.8
Zinc, tela, cartón, latas.	65	0.4
Madera burda.	627	3.7
Bahareque.	666	4.0
Tapia pisada o adobe.	156	0.9
Bloque, ladrillo, piedra.	13689	81.6
TOTAL	16769	100
No tiene servicio sanitario.	414	2.5
Letrina.	648	3.9
Inodoro sin conexión.	246	1.5
Inodoro conectado a pozo.	680	4.1
Inodoro conectado a alcantarillado.	14781	88.1
TOTAL	16769	100.0

Fuente: Municipio de Popayán, plan de ordenamiento territorial, documento técnico. Pag.12

En el sector urbano de Popayán se observa también que solo el 50.3% de la viviendas son propias, mientras el 17.8% están en alquiler y el porcentaje restante se distribuye en otras maneras de habitabilidad²³. Esto permite ver que no hay solo un déficit cualitativo de vivienda sino también cuantitativo.

Esto permitió la formación de una ciudad dual, es decir, estas condiciones establecieron dinámicas en términos de una ciudad que crece y una ciudad apartada en una historia colonial generando conflictos, pues para el caso específico

²³ Municipio de Popayán, plan de ordenamiento territorial, documento ejecutivo. Fecha desconocida.

de Popayán, su configuración se ha dado de manera particular y especial en cuanto a su carácter tradicional y la concentración de su desarrollo partiendo de su arquitectura colonial, permitiendo establecer su orden urbano en condiciones de rivalidad entre centro y periferia.

Esto quiere decir que en una ciudad tradicional como Popayán, el centro se constituye - para gran parte de la elite social, política y económica - como el foco del desarrollo social y político de la región, que si bien es cierto ofrecía mejores condiciones de vida en términos de servicios y trabajo, esto no se vio reflejado en todos los casos, pues para algunos sectores, como el de los vendedores informales las condiciones en la ciudad no permitieron en realidad el mejoramiento de la vida.

Esto hizo que la gente se agrupara de distintas formas ya no para mejorar sus condiciones de vida sino para sobrevivir, chocando con los intereses de un Estado moderno, es decir, un estado mínimo, con menos tareas que afrontar y compuesto por una burocracia propia de un producto occidental, inscrito en un proyecto universal con reglas racionales y de la mano del capitalismo.

Esto permitió la formación de un orden urbano propio de este contexto específico, para entenderlo de una mejor manera puede decirse que en el orden urbano encontramos dos dimensiones básicas; inicialmente puede hablarse de una dimensión física en la cual se encuentra el espacio en el que se desarrolla la vida cotidiana y se define lo público y lo privado; la segunda dimensión es la que abarca el desarrollo social y lo necesario para generar pautas de comportamiento.

De aquí que este se dé partiendo de condiciones específicas, tales como la búsqueda del mejoramiento en la calidad de vida- lo que consiste en la satisfacción de las necesidades básicas como la comida o la vivienda-. Aquí el comercio informal se convierte no solo en una fuente de sustento económico, sino también en motivo de pugna entre diversos actores alrededor de intereses, en unos casos económicos y en otros culturales o estéticos, bajo los cuales se crean dinámicas contradictorias alrededor de este tema.

Cabe resaltar que es precisamente la ciudad el lugar físico en el cual se desarrollan estas dinámicas, por lo que se hace necesario hacer referencia a esta:

La ciudad es dependiente de la forma ecológica resultante de la falta de control social de los residentes sobre el desarrollo urbano, esta afirmación permite marcar un significativo matiz político, en la medida en que se identifican problemas o relaciones de tensión y poder con el aparato estatal local²⁴.

Jordi Borda define la ciudad como un producto físico, político y cultural complejo que se caracteriza por un imaginario y unos valores, producto de una concentración de población y actividades, de aquí que sea un lugar de encuentro y de intercambio, distinguiéndose así, la inestabilidad en la configuración de la vida social, lo que permite la construcción de relaciones precarias, en el sentido de que son elusivas. Es decir, el comercio informal implica la formación de relaciones esporádicas que van desde la oferta de un producto hasta la interrelación de un sector identificado con una misma práctica²⁵.

De aquí que en este espacio interactúan una gran variedad de intereses tanto individuales como grupales lo que hacen que se convierta en un escenario de heterogeneidad que permiten configurar una serie de grupos al interior de la ciudad, rompiendo con una aparente homogeneidad característica de una ciudad percibida en su mayoría a partir de valores tradicionales que configuran también una parte importante en la formación de la realidad y de las relaciones desarrolladas en ella.

En otras palabras, la ciudad es el epicentro del conflicto crucial entre la constitución de un espacio público (la ciudad es de todos y para todos) y

²⁴ BORDA, Jordi y ZAIDA, Muxí. "El Espacio Público: Ciudad Y Ciudadanía". Editorial Electa. Año 2000, pag. 36

²⁵ DELGADO, Manuel. Etnografía Del Espacio Público. 2002.pag 7

la apropiación de ese espacio en función de intereses privados (la ciudad como requerimiento de la reproducción económica).²⁶

Esto generó pautas de convivencia social y permitió la aparición de fisuras que se convierten en válvulas de escape a una sociedad en crisis, reflejado en crecientes niveles de pobreza y desigualdades. Las cuales permiten evidenciar el conflicto que se presenta frente a una idea de orden, lo que marginaliza o categoriza a los grupos que están fuera de este. De este modo “la ciudad responde a una expresión, en la que sus habitantes le dan sentido y forma a medida en que la viven como un acontecimiento político y estético.²⁷”

Las válvulas de escape mencionadas anteriormente, pueden ser vistas en tres dimensiones: la dimensión de conflicto, en la cual se ven tensiones entre grupos de interés que buscan obtener fines particulares. El conflicto es visto en disputas y en violencias entre los actores involucrados. Un ejemplo de ello es la clase política, que debido a las condiciones específicas ya mencionadas han generado una llamada cultura de súbdito²⁸ por medio de la cual el poder político establece una marcada diferencia entre las clases sociales, es decir, de obtención de beneficio a cambio de apoyo político; La segunda, en términos de urbanización y ocupación del espacio público, en la que se distinguen asentamientos y comercio informal materializándose en la configuración de una práctica ilegal como es la venta callejera.

La tercera dimensión se refiere a la legislación, donde influyen tanto la política nacional como las políticas locales y está ligada a la juridización de la ciudad. La dimensión de la legislación es un conjunto de normas jurídicas de variada jerarquía, que pueden ser subdivididas en tres grandes conjuntos: el primero relacionado con las normas de derecho de propiedad, es decir, lo referente a los intereses privados;

²⁶ VELASQUEZ, Fabio. ciudad y participación. Universidad del Valle. Programa Editorial. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Santiago de Cali –Colombia-. 1996. Pag.28

²⁷ SILVA, Armando. Imaginarios urbanos. 1999.pag.59

²⁸ALMOND, Gabriel y SIDNEY Verba, *La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*, Madrid, Fundación de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, 1970.pag.15

el segundo hace referencia a las normas orientadas a la regulación de la apropiación del suelo, incluido sus usos y a la producción de la ciudad en cuanto a conjunto de edificaciones, infraestructura y espacios públicos (normas de planeación, de construcción, de infraestructura y equipamiento) y la tercera que está relacionada con las normas orientadas a la regulación de las practicas urbanas , este es más complejo, pues abarca una cantidad de aspectos variados como reglamentos de tránsito, transporte público, espacios públicos como parques, plazas y aseos; mobiliario urbano; obligaciones de limpieza, actividades comerciales, publicidad, barrios etc.

Al igual que estas válvulas de escape, también es importante mirar cómo estas condiciones crean una marginalidad, que define una relación con el orden urbano establecido.

Esta marginalidad desborda su relación con el espacio físico. Es una forma de consumo simbólico. La indigencia, la pobreza son condiciones necesarias pero no suficientes para construir la nueva marginalidad.

Los neo marginales están fuera del territorio, como se dijo, también fuera de los códigos urbanos. La vieja marginalidad era como una fractura espacial: de un lado toda la estructura social; de otro, la zona externa, a veces escondida, del espacio. La marginalidad se construye como un orden al margen de la legalidad: se ocupan terrenos, se construyen viviendas precarias fuera de toda norma y se establecen relaciones de intercambio que surgen de la propia situación.²⁹

Lo anterior permite decir que dicha marginalización modifica la cultura, se empiezan a configurar prácticas por fuera del Estado que se materializan en asentamientos suburbanos. Así, La venta callejera constituye una manera de

²⁹ DELICH, Francisco. Repensar América Latina, Sumario De Estudios Urbanos: En Revolución En La Ciudad.2005.pag.116.

marginalidad, en tanto que es una práctica que se sale de un orden legal y social aceptado, por lo que se ubica fuera de las normas.

1.2 ESPACIO PÚBLICO Y VEDEDORES INFORMALES: UN LUGAR REAPROPIADO Y UNA PRÁCTICA EN CONFLICTO.

Es importante resaltar que una de las transformaciones más importantes presentes en la ciudad, es la apropiación de los espacios públicos.

“generando una privatización o una reducción del espacio público, evidente en el hecho de que el libre tránsito -“el ir y venir” que desde Simmel (1977) hasta nuestros días define el espacio público- es imposible en estos lugares, y sin embargo es un hecho que se tiende a pasar por alto, lo cual demuestra hasta qué punto estos espacios y sus barreras se han vuelto “naturales” en el paisaje y en la experiencia urbana.”³⁰

De este modo, por ejemplo, la ocupación del espacio público se evidencia en la ubicación del comercio informal en la llamada Manzana del Anarcos (en la calle séptima y sexta entre carreras quinta y sexta del centro de Popayán), inunda con variada mercancía el llamado centro histórico de la ciudad, en este sector, se ubica también el comercio formal, en el que se confunde el pasado republicano con una inminente problemática moderna. Este sitio es un epicentro comercial, donde se oferta comida, blusas, discos compactos, ropa interior, ropa deportiva, juguetes, gafas, correas, relojes, entre otros. El devenir cotidiano de la gente convierte este lugar en una amplia red de relaciones políticas configuradas alrededor de una práctica considerada ilegal, que permite construir de manera alterna³¹ una realidad en un espacio prohibido. Aquí juega un papel importante tanto el ambiente material que corresponde al entorno físico, como el inmaterial en el que juegan un papel

³⁰ GIGLIA, Ángela. Espacio Público Y Espacios Cerrados En La Ciudad De Mexico.UAM-12 tapalapa. Flacso México. pág. 20.

³¹ Alusivo a la creación de prácticas, principalmente comerciales que se convierten en dinámicas diferentes o marginadas a las establecidas y aceptadas por todos, en este caso la venta callejera es una actividad que determina una realidad.

importante las prácticas de la venta informal, la persecución de la policía y el surgimiento de relaciones estrechas con compañeros del sector.

El espacio público se convierte en un lugar reapropiado frente a un orden establecido. Uno de los factores más evidentes de esta dimensión es la referida al uso del suelo, vista en la llamada urbanización popular, la cual consiste en una forma de producción de la ciudad que tiene unos rasgos constitutivos de irregularidad jurídica en el parcelamiento y la apropiación del suelo, generando una producción progresiva tanto de viviendas como de bienes colectivos. Estas son las comúnmente llamadas en la ciudad de Popayán, “invasiones”³².

Esta identificación se da principalmente por la definición de prácticas económicas, que se han hecho característica principal de una clase popular, es decir, el comercio informal se ha configurado alrededor de un sector pobre de la población, lo que lo define en una cultura popular³³ y en las prácticas presentes a diario en el desarrollo de la venta callejera.

Los conflictos en el espacio público surgen con toda una serie de prácticas que configuran la vida moderna, una de ellas es la inmersión en una economía de mercado en la cual las dinámicas comerciales se convierten en la práctica principal que brinda parámetros de convivencia y de relación con la sociedad.

El problema del espacio público está ligado también a una relación individuos-Estado, basado en una dinámica de poder derivada de la coerción, retribución y persuasión. Estas tres categorías comprenden tres maneras de enmarcar dicha relación. La primera por medio de la fuerza, la segunda por obediencia e intercambio, y la tercera por la capacidad de las partes para convencer a las otras y obtener obediencia.

³² DUHAU, Emilio. La Ciudad Informal: El Orden Urbano Y El Derecho A La Ciudad. Universidad Autónoma Metropolitana De México. 2003.

³³ Con cultura popular se hace referencia a toda una serie de prácticas, que caracterizan a este sector específico de la población.

De acuerdo a lo anterior, encontramos que Popayán se encuentra inmersa en un proceso contradictorio, en el que se busca la modernización en cuanto a que intenta expandirse hacia las periferias, configurando nuevos procesos de organización -como lo es por ejemplo el comercio formal, organizado en los nuevos centros comerciales que han nacido en años recientes - y permitiendo que el centro ya no configure el foco de la socialización sino que en cambio se llevan a cabo dinámicas que diseminan las relaciones sociales haciendo que se configuren estos espacios.

Al mismo tiempo, Popayán está inmersa en una arquitectura colonial que busca ser preservada, homogenizando tanto las dinámicas sociales como los procesos culturales alrededor de una historia que solo busca ser vendida. Es aquí, donde precisamente dichos grupos humanos no encajan y todo aquello que afea la ciudad, debe ser borrado, donde lo que se hace es maquillar el problema sin buscar soluciones óptimas que mejoren la situación, pues hasta el momento el municipio de Popayán no cuenta con una política pública específica para la recuperación del espacio público para los vendedores informales del centro histórico de la ciudad, lo que hay se resume en un plan de reubicación de algunos de los vendedores informales ubicados en las calles 6 y 7 con carreras 5 y 6, más conocida como la manzana del Anarkos de Popayán.

La más parecido a una solución es, un plan de reubicación, resultado de una acción popular en pro del derecho al trabajo, cuyo fallo del tribunal contencioso administrativo del Cauca, fue en 2006 ordenar a la Alcaldía Mayor De Popayán incluir a esta población en el plan de ordenamiento territorial³⁴, de tal manera que este sector poblacional tuviera derecho a una reubicación digna y favorable

De este modo se observa una serie de aspectos que contribuyen a la problemática tales como: los altos costos del comercio formal que permiten que se haga más fácil establecerse en el comercio informal, sumado a esto aparece una práctica

³⁴ El plan de ordenamiento territorial (POT) hace referencia a la entidad encargada de la redistribución, organización y uso de los espacios físicos de un municipio.

cultural-comercial de ventas en la calle, unas redes establecidas a nivel de distribución de mercancías para ventas informales, se destaca también una práctica cultural de comercio callejero, pocas oportunidades al ingreso económico en un alto porcentaje de la población, pues cabe destacar que Popayán ha estado entre las primeras ciudades con mayor índice de desempleo³⁵.

Se destaca también una deficiencia en políticas públicas y programas de manejo de espacio público en la ciudad, costos fijos del comercio formal excesivamente altos, además, el comercio establecido tiene deficiencias en torno a calidad y oportunidades que se materializan en precios y en horarios, lo que hacen más llamativa la venta callejera, todos estos factores evidencian una serie de deficiencias en el manejo del espacio público que han permitido configurar y establecer las condiciones actuales³⁶.

La ciudad en la actualidad se constituye como un lugar que no solamente puede ser habitado, sino que también es un espacio en el que se debe agregar una reflexión sobre los espacios tanto públicos como privados³⁷. Por esto en su configuración intervienen una gran diversidad de factores que inciden en ello.

³⁵ En la actualidad el índice de desempleo para Popayán está en el 19% según el DANE.

³⁶ Cabe resaltar que el espacio público en Popayán requiere de un análisis en todos los sentidos, tanto en lo social como en lo económico, político y cultural.

³⁷ CASTELLS, Manuel. "el espacio de los flujos". En: La sociedad red. Alianza, Madrid.2000. pag.16.

CAPITULO II

ESPACIO PUBLICO: DEL CONCEPTO A LA APLICACIÓN

Este capítulo identifica los procesos de ocupación del espacio público por vendedores informales en Popayán 2002-2010, con el fin de abordar la categoría intermedia de este trabajo y establecer la concepción de espacio público en la ciudad y la necesidad de su redefinición en torno a las dinámicas cambiantes de la ciudad moderna, para estos fines se dará inicialmente una discusión acerca del concepto de espacio público por parte de diversos autores partiendo de cuatro ejes principales, siendo estos: el espacial, público-privado, socio-cultural y económico

Lo anterior con el fin de adoptar el concepto más óptimo y articular sus diversas dimensiones. Posteriormente se abordan teorías que permiten establecer las actitudes y posturas que se han tomado en la ciudad como caso específico para hacerle frente a esta situación, las cuales han marcado la manera en la que se desenvuelve la ciudad y donde la ocupación de los espacios públicos se da de una manera anárquica y particular, haciéndose pertinente aterrizar esta discusión teórica al caso de la ciudad, partiendo de su configuración particular y de la concepción establecida en el plan de ordenamiento territorial (POT).

Finalmente se establece cómo el espacio público es la oportunidad de encuentro en medio del conflicto que se presenta por la contradicción entre lo que es entendido como público y privado, esto permitirá establecer una nueva concepción en la cual pueda articularse una actividad comercial y la utilización apropiada de los espacios públicos, esto con el fin de armonizar tanto el derecho al trabajo como el del espacio público.

2. ¿QUÉ ES EL ESPACIO PÚBLICO?

Dado que el concepto es polisémico, hay muchos autores que lo han trabajado, por lo cual se pretende articular aspectos importantes de cada uno de estos con el fin de lograr un estudio que abarque la mayoría de discusiones posibles en torno a este, para efectos de lo anterior, se han establecido cuatro ejes principales

relacionados con; lo espacial, lo público-privado, lo socio-cultural y finalmente lo económico. Estos son también articulados con algunas posturas teóricas que son consideradas para lograr una mejor teorización tanto del concepto como de la condición real de los procesos de ocupación del espacio público:

El primer eje hace referencia a lo espacial, este se ocupa principalmente de lo relacionado con el territorio como espacio físico, con el cual se establece una relación con el entorno y se define una manera específica de ver la realidad partiendo de la función que le ha sido designada a este espacio en tanto medio físico.

Se hace necesaria esta primera distinción en la medida en que lo espacial es un aspecto básico del concepto de espacio público, pues actúa como un escenario en el que se desenvuelven innumerables significados para cada grupo social perteneciente a la sociedad

Cabe resaltar que si bien se distinguen cuatro ejes, estos no deben verse de manera estrictamente separada, pues en algunos casos el concepto de espacio público agrupa todas estas dimensiones como en el caso de Jordi Borda, quien aunque habla en un sentido espacial, lo desarrolla teniendo en cuenta todos estos ejes, así en su discusión establece la importancia del espacio público alrededor de que en este se observan manifestaciones de una crisis moderna en la ciudad y por lo tanto las medidas empleadas para sopesarlas, también es el espacio público el escenario de las nuevas realidades urbanas, esto permite establecer que es el espacio público el principal indicador de la interacción y los cambios que se presentan en la vida social, política, económica y cultural de los ciudadanos.

En este sentido Borja entiende el espacio público en su sentido jurídico como:

“espacio sometido a una regulación específica por parte de la Administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio del suelo y que garantiza su accesibilidad a todos y fija las condiciones de su utilización y de

instalación de actividades”. En tanto a su significado socio- cultural el espacio público “es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria”.

Así, la importancia del espacio público empieza a evidenciarse con la aparición de la ciudad, que se constituye en un espacio tanto simbólico como físico en el que se transforman los espacios y sus habitantes. La ciudad está vinculada a un modelo que presenta fines variados, determinando unas formas de vivir y que varían en el tiempo.

El segundo eje hace referencia a la distinción público-privada para lo cual se hace necesario hacer una distinción entre el uno y el otro, así decimos que lo público es entendido como aquello que es de acceso común y general, un suelo libre de construcciones y epicentro de actividades colectivas, simbólicas y monumentales³⁸. Lo privado en cambio es definido como algo discreto que obedece más a intereses particulares, ya sea de familia o de un grupo determinado y limitado que en términos de espacio público puede notarse en el derecho a edificar.

Así, en este eje se encuentran los conceptos establecidos por Fabio Velázquez, quien hace referencia a ellos como propios de rasgos modernizantes bajo los cuales los límites de lo privado se constituyen a partir de lo público, es decir, la categoría de espacio público proviene de la separación entre la propiedad privada y la propiedad pública. De aquí que la ciudad se establezca como epicentro del conflicto entre la construcción del espacio público y su apropiación en función de intereses privados.³⁹

Lo público y lo privado es una discusión en la que la pertenencia a la sociedad esta mediada por los derechos, que en este caso están materializados en lo privado y

³⁸.BORJA Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. Centro de cultura contemporánea de Barcelona, Epaña,1998
Pág. 2

³⁹ VELASQUEZ, Fabio. ciudad y participación. Universidad del Valle. Programa Editorial. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Santiago de Cali –Colombia-. 1996.pag.27

por obligaciones que se constituyen alrededor de lo público, es decir, lo que permite en la actualidad la integración a la sociedad es el espacio que se ocupa en ella alrededor de toda una serie de pautas o reglas de juego que llevan implícitas tanto derechos como deberes.

Para entender de una mejor manera el concepto de espacio público en cuanto a este eje, se utiliza también la distinción hecha por Nora Rabotnikof, en el cual define tres formas de entender el espacio público⁴⁰. La primera, vinculada al interés colectivo, ya que al ser el espacio público el lugar en el que nos ubicamos de manera natural y en el que se encuentran las identidades, se hallan aquí las decisiones públicas que afectan a todos, un ejemplo de ello son las relacionadas con la autoridad (la ley) y los servicios, por lo cual es en el interés colectivo en el que se desarrollan dinámicas de oposición con lo privado, esto en cuanto a la ocupación de los espacios públicos que es en donde se halla el enfrentamiento de los intereses particulares. Esta primera categoría se ubica en el ámbito del Estado, por lo cual es en este espacio en el que se define el papel que juega cada ciudadano.

La segunda distinción hace alusión a lo visible, en este sentido lo público es lo que no está oculto, lo que se ve y se sabe. Esto tiene que ver con el conocimiento por ejemplo de decisiones y acciones que se ejecutan y que afectan a todos, puede decirse que esta segunda categoría hace parte de la opinión pública y de las medidas políticas empleadas para mediar el espacio público.

La tercera distinción se trata de un espacio abierto, no es un lugar cerrado pues este es de acceso público, todos pueden entrar y se puede transitar en el con libertad, lo público es incluyente y accesible.

⁴⁰ RABOTNIKOF, Nora. "En Busca De Un Lugar Común: El Espacio Público En La Teoría Política Contemporánea". Editorial Universidad Autónoma De México. Año 2005,pag 30.

Este eje se sustenta en que el espacio público supone un dominio público un uso social, colectivo y multifuncional⁴¹.

El tercer eje se refiere al ámbito socio-cultural, que se centra en las interacciones que se presentan entre actores que ocupan un rol específico al interior del espacio público, lo cual le da sentido y lo define a partir de las dinámicas que se desprenden de dicha interacción estableciendo una cotidianidad conformada por unas prácticas y costumbres determinadas.

Así, la categoría de espacio público es entendida, a manera general como el escenario de la vida local, en el cual de manera socio-espacial se desarrollan un conjunto de relaciones que constituyen la vida cotidiana de los individuos de la ciudad

*Un espacio público no es un plano de organización de entidades en un medio, sino que es un plano de consistencia en el que las identidades son problemáticas y las situaciones constantemente redefinidas.*⁴²

De este modo el espacio público adquiere significado cuando se articula la relación entre una identidad colectiva y un territorio, así, este se convierte en un lugar en el que los individuos son aceptados y gozan de la “libertad del ir y venir”.

En el sentido sociocultural el espacio público es también un lugar común, donde se llevan a cabo actividades cotidianas que cohesionan a la sociedad⁴³, para autores como Héctor Castillo Berthrer este es el lugar en el que se reproduce la cultura y en el cual cada grupo de la sociedad le da significado y función desde su

⁴¹ BORJA Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. Año desconocido. Pág. 67

⁴² JOSEPH Isaac. El Transeúnte Y El Espacio Público. Pág. 45

⁴³ RAMIREZ Kuri, Patricia. Espacio Público Y Reconstrucción De Ciudadanía grupo editorial miguel Ángel Porrúa. 2003.

condición bien sea de género, de edad, origen social y étnico⁴⁴, por lo que se presencia en este una heterogeneidad de concepciones socioculturales.

La postura teoría para el ámbito socio-cultural corresponde a la teoría propuesta por Löic Wacquant⁴⁵, que plantea en un contexto europeo y norteamericano que la mano izquierda del Estado es reemplazada por la mano derecha, es decir, la mano izquierda constituida por políticas enfocadas al mejoramiento de la educación, la salud y otros tipos de asistencia social es remplazada por la regularización ejercida por un medio policivo a la sociedad en sus esferas mas inferiores (bajo un marco en el que la seguridad se convierte en un derecho primordial), pasando de un Estado social a un Estado panal. Así se destaca cómo la seguridad - vista desde las autoridades del municipio- se da en términos de robos, asaltos y tráfico de drogas que se desligan del establecimiento de la venta informal y la aglomeración de las personas alrededor de los puestos - prima ante los derechos adquiridos como lo es el derecho al trabajo, donde en lugar de solucionar los problemas de la sociedad, se criminaliza la miseria y la pobreza, desconociendo el valor sociocultural de las practicas presentes en estos espacios.

Otro aspecto teórico fundamental requerido en este punto es la teoría de “la ventana rota” que fue empleada en Estados Unidos para legitimar la política denominada como “tolerancia cero”, en la que se busco hacer una limpieza de clase, echando a pobres amenazantes de espacios públicos como parques o calles donde la seguridad solo fue derecho fundamental para los ganadores del consenso de Washington, Se pretende retomar esta teoría con la pertinencia que requiere una problemática enmarcada bajo un interés de modernización propia de una ciudad como Popayán en la que el comercio informal configura una dinámica poco estética y atractiva para sus fines y más teniendo en cuenta que estos vendedores se encuentran ubicados en el llamado sector histórico que es el

⁴⁴ CASTILLO BERTHIER, Héctor. Juventud, cultura y política social. México: IMJUVE, 2º ed. 2008, 272 p. ISBN: 978-968-5224-75-8.

⁴⁵ WACQUANT Löic En “La penalización de la miseria. De la importación de políticas de seguridad”.2002.pag.3

atractivo principal para el turismo que se incrementa principalmente para la semana santa o para festivales gastronómicos.

El cuarto y último eje se refiere a lo económico representado principalmente en las prácticas comerciales que se presentan al interior del espacio público, así, este eje se ocupa del uso que se le da a este espacio en términos de retribuciones económicas a causa de la venta de bienes y servicios, ya sean formales o no formales, también nos interesa abordar en este eje las acciones y aspectos relacionados con las actividades y los productos de estas al interior del espacio público al igual que las consecuencias que de esta se desprenden.

Para abordar este eje es pertinente utilizar la definición hecha por Jordi Borda en la cual plantea que tras la modernidad se le otorgo unos usos específicos a los espacios públicos en la medida en que se estableció para que debían ser utilizados, así, se buscó acondicionar este tipo de espacios en torno a las necesidades del orden público, ya sea en aras de la vialidad, la monumentalidad, el embellecimiento urbano o a la actividad comercial, haciendo que estos usos se convirtieran en una marca que permitieron la inclusión o la exclusión de grupos sociales dependiendo de la formación particular de estos espacios.

De aquí que estos sean percibidos de acuerdo con las necesidades de cada grupo social, así, para el caso de los vendedores informales que ocupan un espacio público este es percibido en términos comerciales y facilitadores para conseguir el sustento diario, esto afirma la transformación de las necesidades presentes en la ciudad que convierten a ese espacio en el lugar propicio para la satisfacción de dichas necesidades.

De acuerdo a lo anterior, con respecto al eje económico y teniendo en cuenta algunas posturas teóricas Manuel Delgado propone hacer un estudio de la informalidad o de lo marginal por lo que este estudio se enmarca en ello, en el

sentido de que los vendedores informales hacen parte de una cultura popular⁴⁶ que forma un escenario alterno en la sociedad, es decir, la venta informal requiere de un análisis que parta de esta postura teórica en la medida en que se establecen en una práctica que desentona con los parámetros estéticos y culturales del centro histórico de la ciudad.

Si bien el concepto de espacio público tiene un gran número de maneras desde las cuales se puede abarcar, cabe resaltar que se utilizan los ejes anteriormente mencionados, dado que permiten llegar a entender gran parte de las perspectivas de la situación, el interés se centra en estos en la medida en que enfatizan en la contradicción presente tras la ocupación del espacio público, esto es principalmente por que evidencia la dualidad entre la libre ocupación del espacio público como escenario de interacción y la apropiación de este con fines económicos y particulares, es decir, la búsqueda de la compatibilidad entre una actividad económica, como lo es el comercio informal y la ocupación del espacio público.

Partiendo de esta discusión, es necesario que el concepto de espacio público esté articulado con base en estos cuatro ejes establecidos; de este modo se define el carácter polisémico de este concepto.

Así, para el caso de Popayán el espacio público debe entenderse como un territorio abierto destinado a la satisfacción de necesidades públicas, donde dichas necesidades son entendidas y vistas desde diversas perspectivas, ya sea, en términos de movilidad, de posibilidades para trabajar, de significados culturales y turísticos, recreación o esparcimiento, entre otras, ligadas al bienestar y a la calidad de vida de la comunidad, dentro del cual se definen intereses y posiciones de todo tipo, propios de una serie de procesos sociales, culturales y económicos que le dan significados simbólicos que parten de diversas miradas y posiciones entre los diferentes actores que interactúan en este espacio, los cuales, dependiendo de su

⁴⁶ La cultura popular entendida para Martin barbero como propia de una materialidad, contenido y forma específica, que generan no solo una estética particular sino toda una serie de practicas alrededor de ello.

posición en la sociedad, definen o establecen reglas de juego en cuanto a cómo deben ser usados estos espacios.

2.1 ESPACIO PÚBLICO: POPAYÁN CASO ESPECIFICO

Para establecer de una manera adecuada la configuración del espacio público en Popayán, es necesario mirar su establecimiento formal desde el plan de ordenamiento territorial del municipio, para de este modo mirar cuál es la concepción establecida para la ciudad como un caso particular.

Así, se establece que el tema de los vendedores informales se refiere a un tipo de espacio determinado en el plan de ordenamiento territorial como “el sistema de circulación”, referido a las áreas que integran el sistema de circulación peatonal y vehicular, este aspecto se refiere a vías, ciclo vías, andenes, calzadas y puertos urbanos, en este punto nos interesa principalmente lo referido a andenes y vías que son las áreas afectadas por la ocupación del comercio informal al espacio público.

De aquí que los principales problemas se manifiesten en la aparente utilización inadecuada de estos espacios a causa de un crecimiento desordenado de la ciudad y a una falta de estructura en cuando a la organización de este.

Según el plan de ordenamiento territorial se ha propuesto un modelo de ciudad partiendo de principios de seguridad social, sostenibilidad ambiental y competitividad económica, lo cual es propio de una dinámica moderna que modifica los parámetros de convivencia en la ciudad. Así se establecen como necesidades primarias para el orden formal de la ciudad: la circulación, la recreación, el encuentro y el disfrute.

Lo anterior indica que en la ciudad se encuentra una jerarquización de los espacios públicos apalancada por una clase dominante que establece un orden urbano y por consiguiente un espacio público a partir de sus necesidades y su estética, dicha jerarquización se da en el sentido en que se genera una centralidad

por medio de la cual se reclaman unos usos específicos y unas actitudes en el espacio público que se convierten en fuente de exclusión social, así por ejemplo la venta informal hace parte de una cultura popular y propia de una clase social y económica más baja, por lo que su ubicación en el centro de la ciudad choca con la idea histórica y estética de la ciudad.

De acuerdo a esto se presentan condiciones como la de contaminación visual y la necesidades de recuperación de las zonas ocupadas por el comercio informal, de aquí que según el municipio se establezcan unas estrategias para mejorar el espacio público, estas estrategias están orientadas a mejorar la capacidad de convocatoria en el sector histórico con el fin de priorizarlo como referente principal, esto se lograría con la disminución de la presión de su uso hacia el centro, es decir, recuperando espacios ocupados por los vendedores.

En esta idealización del centro histórico de la ciudad se encuentran una serie de definiciones que indican cómo debería estar configurado espacialmente, de este modo se pretende modificar el concepto de andenes por el de corredores peatonales, con el fin de darle prioridad a la libre circulación del ciudadano por la ciudad, así este último es definido como una zona libre de obstáculos. Con un mínimo de 2 metros y una sección complementaria de 1.50 metros, ajustadas a la vía con priorización del peatón con respecto al vehículo, y que no cuente con ningún obstáculo que impida el libre tránsito como superficies con desniveles o lisas, deben ser continuas, sin tapas ni bolardos y con capacidad para el tránsito de la población discapacitada.

Este concepto modifica la percepción de “anden” entendido como una franja lateral en la vía donde se imponen toda clase de obstáculos como postes, tensores, texturas, tapas cambios de altura, elementos publicitarios y ventas.

Esta percepción del espacio público del plan de ordenamiento territorial permite observar la percepción formal de este en la ciudad, caracterizado por la idealización de un espacio armónico y libre que permita el tránsito y la

convivencia en la ciudad, al igual que el impulso del turismo a partir de la estética del centro histórico, pero esta percepción desconoce toda una serie de procesos de cambio en la ciudad en la cual se da una constante reivindicación de lo público, es decir, el espacio público es un escenario que expresa complejidad y heterogeneidad socio-cultural⁴⁷.

Si bien es cierto que el plan de ordenamiento territorial define como se debe establecer el espacio público, no existe en la ciudad una legislación clara que permita establecer el límite entre lo legal y lo ilegal en cuanto al establecimiento del comercio informal en el espacio público, esto se sustenta en que si se observa en el código de comercio en el artículo 515 que establecen una serie de impuestos que deben pagar los comerciantes para su funcionamiento, no se definen en realidad las causantes para el no establecimiento del comercio, es decir, esta afirmación se deriva del caso específico de los vendedores estacionarios, estos son los que se ubican de manera permanente en casetas o puestos de revistas- los cuales aparte de tener un permiso para establecerse en este espacio, hacen pagos a cámara y comercio y saico y acimpro,

Esta situación hace que otros vendedores informales por derecho a la igualdad busquen ocupar este espacio y que a la vez no se encuentre un argumento claro para no permitir su actividad comercial, pues solo se define a un establecimiento comercial como un conjunto de bienes organizados por el comerciante en un determinado sitio para el desarrollo de sus actividades económicas cualquiera que sean, esta definición no permite establecer de manera concreta la legalidad o no del lugar en el que se establece dicha práctica.

Lo anterior acrecenta la pugna y el problema en cuanto a que en la actualidad el centro histórico cuenta con 1200 vendedores informales, de los cuales solo 257 hacen parte de un proceso de reubicación⁴⁸ que no se ha podido concretar, esto se sustenta en que Popayán es una ciudad que se dedica principalmente al

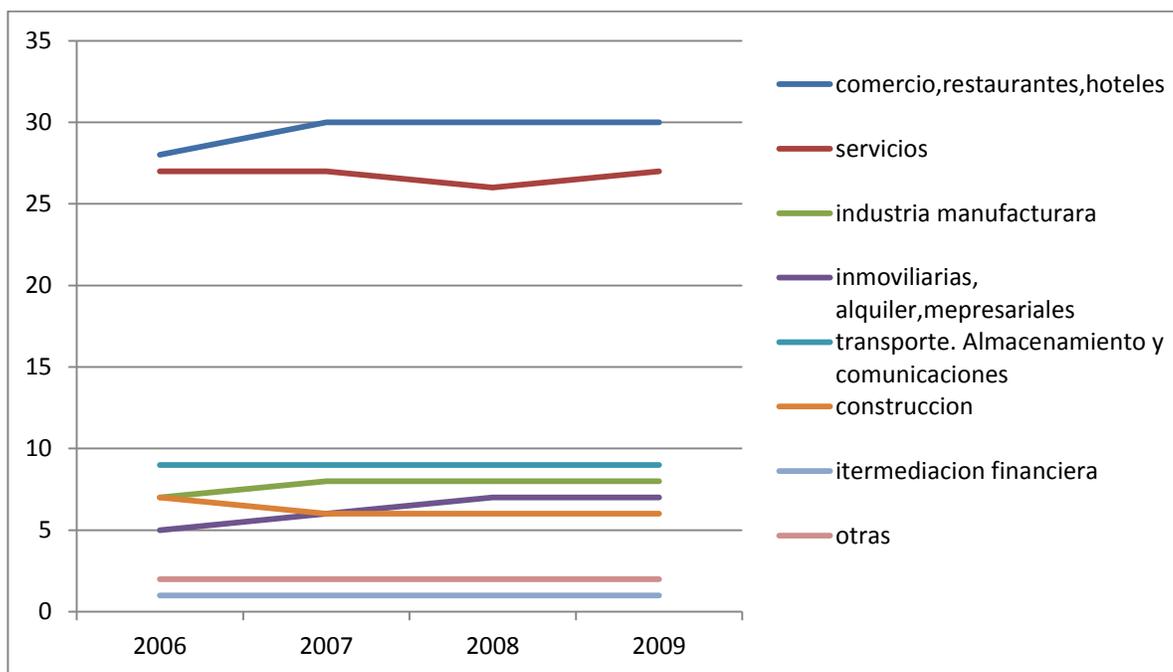
⁴⁷ BORDA, Jordi y ZAIDA, Muxí. "El Espacio Público: Ciudad Y Ciudadanía". Editorial Electa. Año 2005

⁴⁸ Consultado el 20 de julio de 2011 en: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?=-5807938page=9>.

comercio debido a la falta de industria, Ya que dicha informalidad está asociada a la venta ambulante, lo que representa para la ciudad no solo la ocupación de los espacios públicos, sino también que no representa crecimiento económico en la región -a pesar de ser fuente de empleo en menor grado- y se constituye en un problema para el comercio formal.

Pero uno de los factores más sobresalientes que inciden no solo en el establecimiento de la venta ambulante sino en su crecimiento, es la actitud tanto de las autoridades como de los entes del Estado hacia esta actividad, pues la flexibilidad hacia esta permiten que se convierta en una opción atractiva de vida, tanto por los ingresos económicos como por las pocas oportunidades de empleo presentes en la ciudad, por lo que La mayoría de la población en la ciudad se dedica al comercio como lo indica la gráfica número 2 y la mayoría lo hace de manera informal:

GRAFICA N° 2
 NUMERTO DE OCUPADOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD PARA POPAYÁN
 2006-2009



Fuente: informe de coyuntura económica regional departamento del cauca 2009.

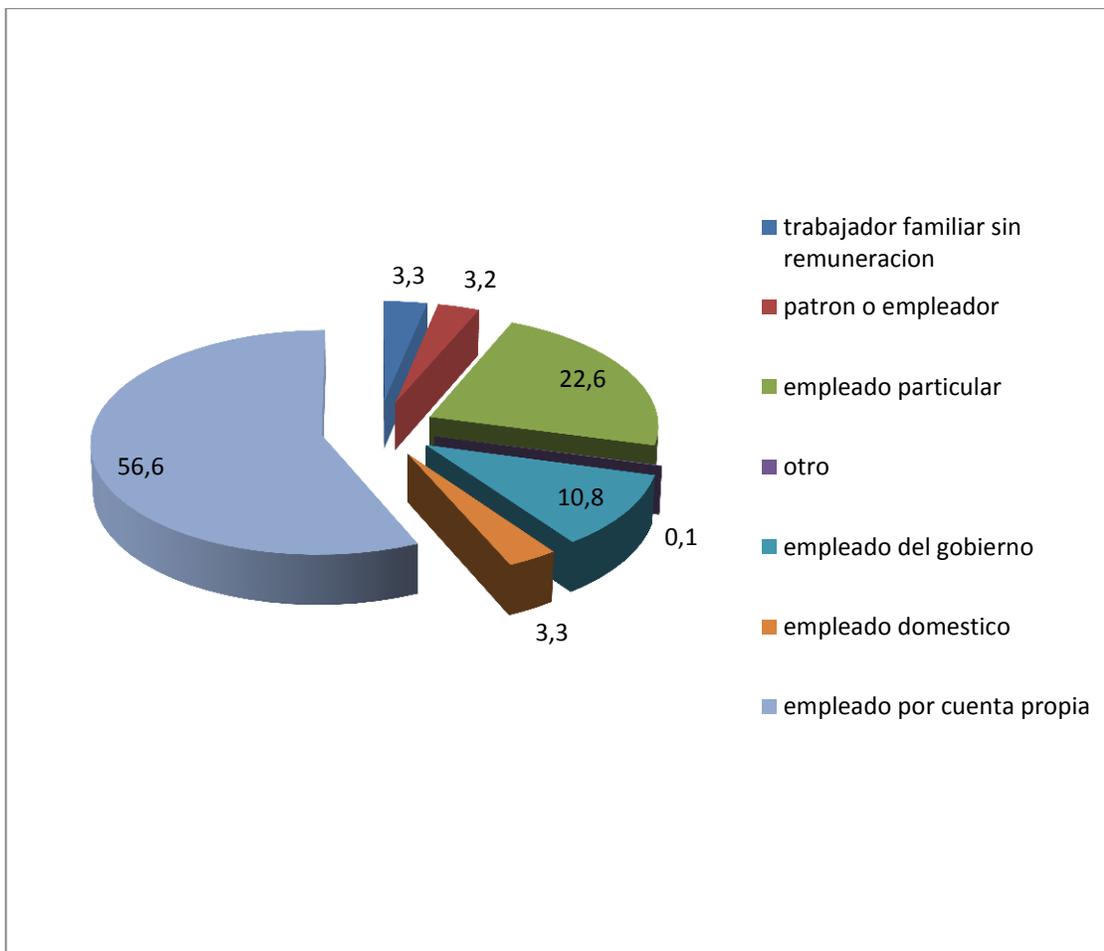
En esta grafica se observa el tipo de actividad ejercido por los habitantes de Popayán entre los años 2006- 2009, así, se establece que unas de las actividades principales en la ciudad son el comercio y los servicios, el primero entre los años 2006 y 2007 tiene una tendencia al crecimiento y desde 2007 hasta el 2009 se estabiliza, constituyéndose como actividad dominante. También se observa una disminuida actividad en la industria, la cual podría constituirse en una de las principales fuentes de empleo

Mientras existan varias visiones sobre el espacio público no va a haber un acuerdo, pues no basta con darle una simple mirada al tema partiendo de factores como la estética y la movilidad, para este caso, pues es pertinente hacer una mirada a partir del contexto y tener en cuenta no solo la forma como se da esta ocupación, sino también las razones que se tienen para ello, así y partiendo de la situación aparece en este tema de ocupación una pugna entre dos derechos fundamentales: el derecho al espacio público y el derecho al trabajo

En la Constitución Política Colombiana, está establecido este último como una obligación del Estado en términos de estabilidad, igualdad, oportunidades en condiciones dignas y justas y protección a la mujer; pero dado que esto no se cumple el argumento de este sector poblacional radica en que sus necesidades de subsistencia no pueden esperar hasta que la problemática se solucione y más teniendo en cuenta que no hay condiciones dignas, equitativas, satisfactorias ni un seguro de desempleo que les garantice un mínimo vital para sobrevivir

Donde este último es el que garantiza el progreso y la mejora de la calidad de vida de las familias y que además y de acuerdo con lo establecido en la constitución política colombiana, el Estado debe garantizar. Pues es bastante contradictorio escuchar o leer los reportes acerca del desempleo cuando se habla de una disminución de este y un incremento en el empleo por cuenta propia, categoría dentro de la cual entra el comercio informal como lo indica la siguiente gráfica:

GRÀFICA N° 1
DISTRIBUCIÓN DE LOS OCUPADOS SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL 2009



Fuente: DANE 2009

Esta grafica permite observar la distribución de los ocupados según su posición ocupacional en el Cauca para 2009 indicando que la fuente de sustento con mayor porcentaje es el empleo por cuenta propia con un 56,6 %, esto quiere decir que, aunque hay una disminución del desempleo, más de la mitad de la población no cuenta con un empleo que garantice buenas condiciones laborales y de ingresos por lo que estos optan por establecerse en una labor que no dependa de la oferta de empleo de otras personas, siendo el comercio informal una opción llamativa como fuente de subsistencia. La cifra que le sigue en mayoría es la de empleados particulares con un 22.6 % lo que indica que en la ciudad no hay una oferta laboral

que permita hacerle frente a la desocupación, es decir, las dos cifras más altas en cuanto a esta distribución de los ocupados permite observar que no se encuentran alternativas que logren la reducción del trabajo informal ni el incremento de condiciones dignas en términos laborales.

Del derecho al espacio público, la Constitución Política Colombiana establece en el capítulo III dedicado a los derechos colectivos y del ambiente, en los artículos 82 y 88 que se debe velar por la destinación de este espacio al uso común, pero dadas las circunstancias ¿cómo podría plantearse que la ocupación por parte de estos vendedores no es de uso común? ¿A caso los altos índices de desempleo en la ciudad no han involucrado a un alto sector poblacional? Dadas estas condiciones no puede decirse que la ocupación de este espacio este beneficiando de manera exclusiva a particulares, pues en esta dinámica de compra y venta no se observa un monopolio de la actividad y del sector por parte de una familia o de un grupo específico, sino, que se encuentran en el varios grupos sociales como madres cabeza de familia, desplazados, pensionados y gente subempleada que se sale del comercio formal con mercancía para venderla en el sector y ganarse una comisión con ello. Tampoco se evidencia jurídicamente un impedimento de este ejercicio, pues este podría constituirse como una acción legítima dado que afecta a un amplio sector poblacional.

Este tema varía junto con las dinámicas de la ciudad, es decir, no puede definírsele a este unos usos específicos, pues como se mencionó anteriormente el espacio público es el resultado de los procesos tanto económicos como políticos, sociales y culturales de la ciudad a través del tiempo, por lo cual las necesidades en cuanto a su ocupación varían de acuerdo a esto, así, en la actualidad la ubicación del comercio informal en el centro histórico de la ciudad hace parte de la necesidad de empleo y de la concentración de la vida local principalmente en el centro de la ciudad ya que se convirtió en un espacio apto y propio para la comercialización de bienes, pues se encontraba en este un amplio número de transeúntes dispuestos a abastecerse de estos bienes, viendo así los vendedores

la oportunidad de satisfacer de alguna manera las necesidades básicas y propias de un sector poblacional desempleado, de igual manera este espacio se constituyó como un lugar de disfrute, en términos de que mucha gente visita este sector con de fin de pasear y mirar qué se ofrece al igual que muchos buscan solo pasar el tiempo.

Si este espacio público es un lugar de relación y no está oculto entra la contradicción de que el hecho de que en este se ubique el comercio informal no quiere decir que este no sea accesible y publico

Lo anterior se ve reflejado a la hora de observar el lugar, donde en medio de escenas cotidianas se desenreda la vida urbana, aquí es inevitable confundirse entre voces que buscan clientes en medio del devenir de la calle lo que implica en primer lugar la instalación de "locales ambulantes" elaborados con cierta tecnología rudimentaria a base de soportes de varilla que están elaborados con rodachinas que facilitan el transporte de estos hacia los lugares en los que son guardados al final de la jornada entre los cuales se encuentran un hotel ubicado en la calle sexta número siete once y en parqueaderos aledaños al sector que cobran por lo general mil pesos diarios, valor que varía según el tamaño del carro, también hay un número reducido de vendedores que trasladan sus puestos hacia sus lugar de residencia como es el caso de una vendedora de dulces que entre las siete y media y ocho y media de la noche cierra su puesto y se traslada hacia un barrio periférico de la ciudad.

Esto configura una manera específica y propia de vender su mercancía, pues la preocupación central de los vendedores informales es protegerla para que no se deteriore y poderla ofrecerla al público en óptimas condiciones y de una manera en la que se visibilice y se venda. Esto choca con la estética propia del centro histórico, caracterizada por la preocupación de preservar una imagen colonial y pulcra que priorice la libre movilización del peatón y promueva con esto el turismo, pues la presencia de los vendedores choca con la armonía de carácter colonial que la ha destacado a lo largo de la historia alrededor del mundo.

Es precisamente esta estética colonial en el centro de la ciudad la que permite que el turismo sea una de las fuentes de ingreso en la ciudad, pues se ubican en este amplias y hermosas casonas que fueron ocupadas por las familias más sobresalientes de la ciudad al igual que templos coloniales que recuerdan el papel protagónico de la iglesia en función de la ciudad.

Cabe resaltar que el uso del espacio público en el centro histórico con fines comerciales-informales, deja al descubierto una marginalización en todos los ámbitos como lo es el económico social y cultural, en cuanto a que esta práctica se constituye como una “cultura de la calle” y se sale de la noción y percepción de estética establecida en el sector

En este espacio se encuentra también una dualidad en términos de que, por una parte se encuentra un centro histórico que busca ser preservado, es decir se le atribuye un uso específico al espacio en torno al embellecimiento, la monumentalidad y el orden y por otra parte se encuentra el uso de este mismo espacio en términos comerciales y destinado a fines económicos, que de acuerdo al orden establecido el uso de este espacio no es normal.

Así, puede decirse que lo que ocurre no concuerda específicamente con una apropiación del espacio público, pues pareciera que sucede todo lo contrario, el establecimiento de este tipo de venta, es decir, la venta informal hace que la gente frecuente el lugar de manera masiva sobre todo en temporadas especiales, de tal

forma que no es un espacio para unos, ni de unos pocos específicos, pues hay ingreso a este espacio para todo tipo de personas, independientemente de que vallan o no a abastecerse de los bienes y servicios ofrecidos. De acuerdo a esto podría notarse que lo que produce esta situación no se enmarca dentro de la apropiación del espacio público como tal, sino que produce inconvenientes en lo que a la movilidad se refiere como lo plantea el POT.

Esto permite observar que el espacio público para el POT es percibido solo en términos de movilidad, pues no se encuentra en este un interés por la configuración de los espacios públicos como escenario de la vida de los ciudadanos y su importancia para el desarrollo tanto de las relaciones sociales y de todo tipo, así, el POT desconoce los procesos sociales por los cuales se desarrollan dinámicas específicas en el espacio público.

Lo anterior permite establecer que en la ciudad se le dan usos al espacio público partiendo de las condiciones tanto económicas políticas y sociales de la ciudad por lo que encasillar a este en un concepto resultaría contradictorio, pues según el plan de ordenamiento territorial puede decirse que en la ciudad no hay en realidad un establecimiento formal del espacio público, sino que más bien es tomado por los ciudadanos como un suelo libre en el cual suplir no solo necesidades económicas sino también culturales. En términos de que el uso de ese lugar es el resultado de condiciones que permitieron tanto su ocupación como su estabilidad en el tiempo.

Sumado a esto se encuentra que el problema de compatibilidad entre el espacio público y el comercio informal radica en el manejo institucional que se le ha dado, pues este tema no cuenta con la importancia que se merece y por lo tanto no hay en la ciudad una idea, una legislación ni un panorama claro acerca de lo que es el espacio público y su establecimiento no solo en el centro histórico, sino en toda la ciudad, pues mas bien se tienen una multitud de visiones, intensiones y necesidades en cuanto a este que se excluyen entre ellas, lo que forma un

conflicto tanto de intereses como de usos del espacio público. Así, encontramos por ejemplo que el POT de la ciudad tiene como interés principal la parte de movilidad, los vendedores informales tienen como factor primordial la subsistencia y la ciudadanía se encuentra dividida ante estos dos aspectos, ya que unos buscan abastecerse del comercio y otros buscan el disfrute de la monumentalidad ofrecida por el sector.

Desde esta perspectiva es necesario y primordial que se le dé un mejor trato y manejo a la problemática desde el orden institucional, de tal manera que se logre una armonía que integre tanto los ejes como las visiones y necesidades que se tienen al interior del espacio público, dado que es este espacio el escenario de los procesos sociales, político y económicos que determinan las condiciones en la ciudad

CAPITULO III

PROCESOS DE OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR VENDEDORES INFORMALES EN POPAYÁN 2002-2010.

Luego de manejar los aspectos teóricos referentes al orden urbano y espacio público desarrollados en los capítulos uno y dos, este capítulo es un análisis etnográfico, empírico y detallado acerca de las dinámicas que se desprenden del ejercicio de la venta informal en Popayán, más específicamente en el centro histórico en las calles séptima y sexta entre carreras quinta y sexta en la manzana más conocida como El Anarkos, es aquí donde ejercen sus actividad comercial los vendedores informales del sector centro de la ciudad.

Si bien este capítulo es de carácter etnográfico, es necesario establecer una contextualización sobre la informalidad y sus efectos tanto económicos, como políticos, sociales y culturales en las ciudades, y con mayor relevancia para este caso, pues se calcula que en la ciudad aproximadamente un 90% de la economía la constituyen las microempresas, que aportan un 50% del producto interno bruto de la región y de las cuales el 50% se encuentran en la informalidad. A esto se suma la preocupación por la medición de ésta, ya que de estos estudios depende la toma de acciones para sopesar sus efectos⁵⁰.

Cabe resaltar que la categoría “informalidad” abarca un sin número de condiciones, por lo cual en ella se enmarcan gran cantidad de actividades económicas, entre estas encontramos el ambulante o los vendedores informales que como se mencionó en capítulos anteriores genera una gran cantidad de impactos en la ciudad y es a la vez la categoría de la cual se ocupa este capítulo.

De esta manera, la informalidad ha sido definida por Fedesarrollo⁵¹ como:

⁵⁰ OCHOA León Sara. Economía informal: evolución reciente y perspectivas. Centro de estudios sociales y de opinión pública. Fecha desconocida.pag.8-9

⁵¹ Fundación para la educación superior y el desarrollo, dedicada a la investigación de temas de política económica y social, creada en 1970.

“todas aquellas actividades productivas de bienes y servicios lícitos que no han sido registrados ante las autoridades, no poseen registro mercantil, no poseen prestaciones sociales y lo constituyen auto empleados. “

De aquí que se hayan establecido diversas vertientes que tratan de conceptualizar la economía informal y sus causas, así se destacan: la interpretación institucional legal, la interpretación modernización con exclusión y la interpretación hecha por el PRELAC y la OIT.

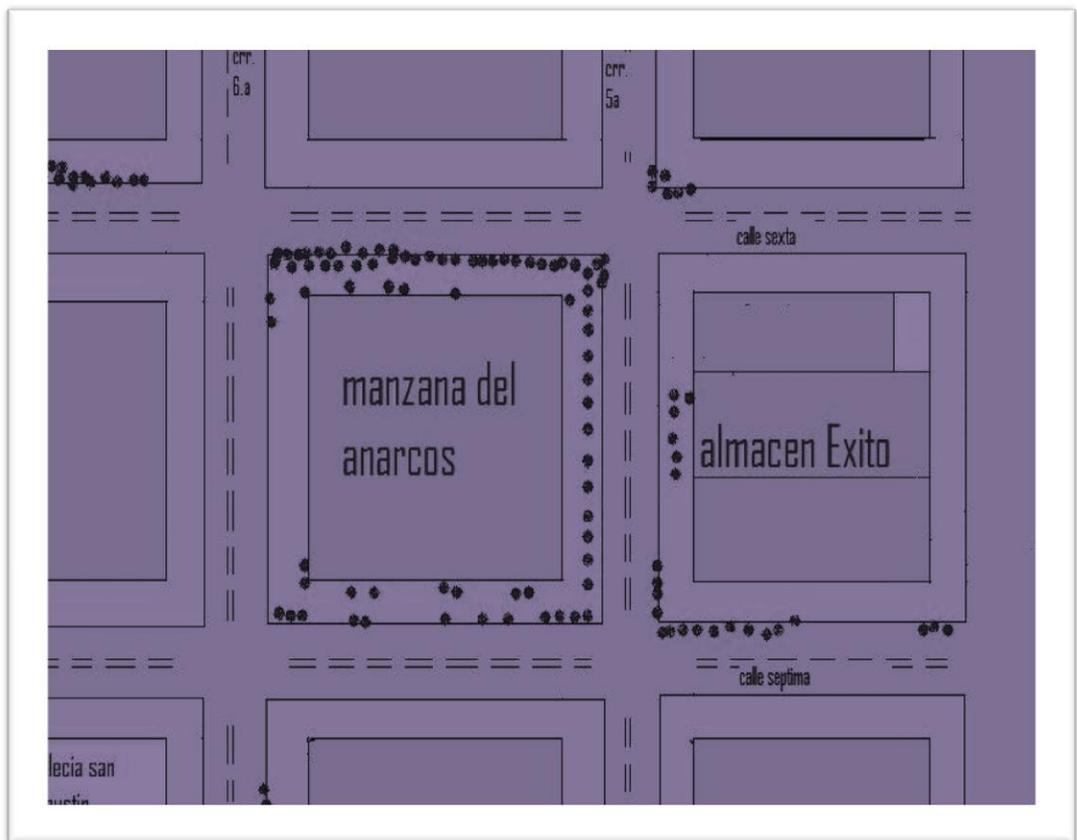
Inicialmente se pretende hacer una descripción del entorno físico del lugar, lo que implica un ejercicio constante de observación para después mirar la configuración de relaciones de poder, de dinámicas culturales y de tejidos sociales que se encuentran inmersos en este lugar para de este modo poder establecer por medio del ejercicio etnográfico cual es en realidad la condición de esta problemática.

La alcaldía mayor de Popayán no ha llevado a cabo una política pública enfocada al espacio público, lo que ha hecho es un plan de reubicación de los vendedores informales, desconociendo múltiples factores que permiten llevar a cabo y de manera satisfactoria dicho plan.

Esta problemática se ha venido agudizando con el tiempo porque, como dicen algunos de ellos *“no hay voluntad política, y por otro lado siempre está el político de turno que se compromete a expedir los permisos para asegurar en ellos votos”*⁵². Esto ha hecho que el problema se acreciente, pues después de ser veinticinco el número de personas por reubicar en las últimas administraciones se incrementó a ciento setenta y cinco.

⁵² Estas son las palabras de don Pedro un vendedor del sector, haciendo alusión a que la administración no ha solucionado en realidad el problema de la reubicación sino que en cambio lo ha utilizado por los políticos para intereses personales que les permitan acceder a un cargo público. Las frases escritas en cursiva son las voces de los personajes que hacen parte de nuestra investigación.

MAPA N°1 UBICACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE POPAYÁN

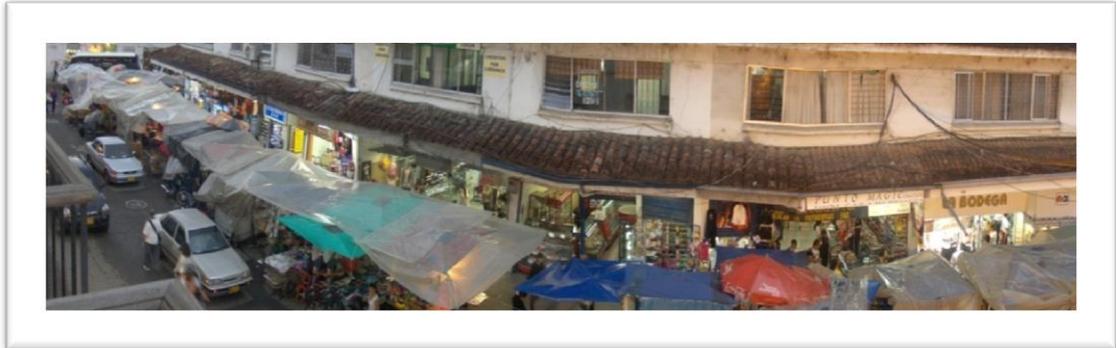


 Comercio informal.

Fuente: diseño del autor

Siendo las 7:30 de la mañana se encontró que algunos de los vendedores informales del sector ya estaban ubicados en sus puestos como es el caso de “caliché” que vende relojes en el local que se encuentra ubicado frente al almacén ÉXITO del centro, en los que diariamente el rebusque se convierte en su opción más inmediata. Esta no es una situación generalizada, pues no sucede lo mismo con muchos otros, pues normalmente despliegan su actividad comercial a partir de las 9:00 de la mañana que es a su vez la hora en la que entre gritos y regateos se despliega la dinámica de compra y venta informal.

FOTOGRAFÍA N°1 UBICACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LA MANZANA DEL ANARKOS



Fotografía tomada el día sábado, 10 de octubre de 2009, 06:20:01 p.m.

Aquí se puede observar que a pesar de que varios puestos ofrecen el mismo tipo de mercancía ya sea en variedad o cantidad *"hay para todos, diosito se acuerda de todos"*⁵³ como lo dice doña María quien es la propietaria del lugar desde el que se desarrolla la observación que por medio de vínculos de amistad nos permitió hacer de nuestra etnografía un trabajo de observación participación y flotante permitiéndonos estar ahí durante prolongado tiempo, en principio sin captar nada hasta ver como la cotidianidad cambia de rumbo.

Una vez instalados en sus puestos de trabajo- que cuentan con una delimitación no necesariamente física, establecida por el mueble sobre el cual va puesta la mercancía que ofrecen más un mínimo de espacio que los separa de los demás vendedores- se despliega la actividad comercial donde aglomeraciones de gente que van y vienen en busca de los accesorios que se ofrecen o que simplemente transitan por el lugar .Y así comienza a transcurrir un día normal con los vendedores, unos ofrecen sus mercancías en voz alta diciendo :*"correas , correas"* , *"bolsas"*. Otros simplemente esperan a que los clientes lleguen a preguntar por lo que necesitan.

⁵³ A pesar de que varios vendedores ofrecen la misma mercancía las ventas no se ven reducidas y a todos les compran

Al llegar el medio día hay quienes como don Pablo almuerzan estrictamente a las doce en punto, otros piden su almuerzo a domicilio y otros se desplazan de manera temprana a sus hogares dejando a alguien a cargo, con el fin de atender quehaceres del hogar como alimentar hijos pequeños, entre otros, pues este es el único tiempo disponible para ello en el que también hay espacio para descansar un poco y ver televisión, ya que el resto del tiempo es empleado para la venta informal. A esta hora el flujo peatonal y el comercio disminuye por ser la hora en que la gente almuerza, cerca de las dos o tres de la tarde el flujo comercial se normaliza, el comercio empieza a transcurrir de manera similar a la mañana, el que aumente o disminuya depende muchas veces del estado del tiempo al igual que de la temporada comercial, aunque el flujo de gente es constante se observa un aumento de este en temporadas especiales como lo es amor y amistad o diciembre, pues a vísperas de estas temporadas pudimos observar que el número de compradores aumento y la mercancía ofrecida fue más variada y de mayor cantidad, un ejemplo de ello es la venta de flores, tarjetas y muñecos en temporada de amor y amistad y de luces, gorros, ropa y adornos alusivos a la navidad, tiempo en el cual el consumo se convierte en el mediador de las relaciones que se desarrollan en este sector. Se parte de una dinámica de producción- consumo, entendiendo el consumo como el acto de usar, apropiarse y practicar todo objeto producido, lo que permite que dichas temporadas se tornen en un escenario propio para que la cotidianidad se convierta en una dinámica consumista que media la relación.

Aquí la resemantización de la que habla de Certeau juega también un papel muy importante en la que el consumo se adopta con un sentido propio⁵⁴, optando como por ejemplo por la piratería de discos en la que dicho consumo modifica su práctica, también hay que resaltar que el comercio que es ejercido en este sector está dirigido principalmente a un mercado popular en la que el consumo de imitaciones de marcas reconocidas por una clase social alta se convierte en una

⁵⁴ de Certeau, M. *La invención de lo cotidiano, Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, Centro francés de estudios mexicanos y centroamericanos, Trad. Alejandro Pescador, 1996.

buena opción, un buen ejemplo de esto es la venta en gran volumen de ropa y de cds los cuales son en su mayoría imitaciones de marcas como lacoste, americanino, diesel, chevignon, entre otras.

De igual modo observamos que existen varios tipos de vendedores informales para los cuales la alcaldía ya tiene una clasificación :vendedores estacionarios que son aquellos que pagan un impuesto anual de aproximadamente treinta mil pesos a industria y comercio; vendedores subestacionarios que son los que cuentan con un permiso otorgado por la alcaldía y se constituyen en puestos más pequeños; y finalmente los ambulantes los cuales ofertan su mercancía en maletas, canastos y en puestos de fácil y liviana movilidad, no cuentan con un permiso lo que los convierte en la población más vulnerables a persecuciones en pro de la recuperación del espacio público que se ejerce por medio de operativos ligados a la fuerza, los cuales como diría Wacquant⁵⁵ han hecho de la seguridad una herramienta y una política fundamental para criminalizar la pobreza y desaparecer todo lo que afea a la ciudad .

FOTOGRAFÍA N°2 VENEDORES AMBULANTES PERTENECIENTES EL TERCER SECTOR DE LA CLASIFICACIÓN QUE HACE LA ALCALDÍA



Fotografía tomada el día jueves, 16 de octubre de 2009, 10:59:05 a.m.

⁵⁵ WACQUANT Lóic En “La penalización de la miseria. De la importación de políticas de seguridad”.2002.pag 4.

Con respecto a lo anterior “caliche” dice:

- *Nos quieren quitar de aquí por qué hacemos ver feo el sector, como paso hace poquito durante el festival gastronómico, nos querían quitar para que no nos vieran las esposas de los senadores que venían a comer.*

De tal manera y a pesar de todo el riesgo son los ya mencionados vendedores ambulantes los que incrementan su presencia en las calles en dichas temporadas viendo en ellas una oportunidad para aumentar sus escasos ingresos. Cabe resaltar que unos se abastecen del servicio de los otros, es decir, que unos vendedores se proveen de los productos de otros siendo un caso más claro el de la comida, la cual es ofrecida por los vendedores ambulantes que frecuentan de manera esporádica o intermitente la zona, este es el caso de don francisco, quien ofrece productos variados como papas rellenas, papas aborrajadas , albóndigas, jugos, aromáticas, entre otros, que son comercializados entre los demás vendedores ya sean estacionarios, subestacionarios, de quienes ejercen el comercio formal y transeúntes. Una vez transcurrido el día tal y como lo hemos descrito, entre las siete y ocho de la noche se recogen los puestos de trabajo y la gente se moviliza por lo general a sus casas aunque en algunos casos esta es la hora en la que mejor se configuran relaciones sociales tanto con colegas de trabajo como también con ajenos del lugar, es decir, una vez finalizada la jornada de trabajo es muy común ver principalmente a los hombres hacer de la calle en la que durante el día es ocupada por los vendedores informales un lugar propicio para tomar unos tragos de aguardiente o algunas cervezas.

3. EL PROBLEMA...

Siendo las diez y treinta de la mañana en el transcurso de un día normal de trabajo de manera fortuita se presentó una conversación con los propietarios del lugar desde donde se desarrolla la observación por medio de la cual se pudo dar inicio al conocimiento de una problemática propia de este sector comercial, don Osvaldo le dice a su esposa:

Oswaldo -"esa gente no quiere reunirse con nosotros, como es posible que si nos quieren reubicar no se reúnan con nosotros para decirnos bajo qué condiciones se va a ser".

María -"pues sí, no se ve al alcalde muy comprometido con nosotros"

Esto lo dijo haciendo alusión a que en compañía de su sindicato (llamado siglo XXI) han tratado de buscar una reunión con el alcalde y este no los ha atendido - cabe resaltar que al interior de la manzana llamada Anarkos existen a la vez tres sindicatos llamados Nuevo Milenio, siglo XXI y Vendedores Estacionarios- es justo en este momento cuando se extiende la conversación hacia nosotras y empezamos a tocar el tema de una manera esporádica, lo que dio paso para comenzar a indagar al respecto logrando así tener al menos una visión global acerca de la problemática acaecida por este sector de la población que a su vez daba paso a una conversación más extensa y más abierta que terminó por involucrar en la charla a un compañero del sector, el cual al escuchar la conversación tuvo un impulso para unirse a ella y exponer su punto de vista. Por esto no fue raro escucharlo decir:

"no hay voluntad política, aquí siempre llega el político de turno y lo que hace es empeorar más el problema, pues cuando quieren ganar votos lo que hacen es ofrecer permisos, y en el momento en que la gente escucha que la plaza está abierta⁵⁶ inmediatamente vienen y se hacen por ahí por que obtienen fácilmente los permisos, esto hace que hasta gente de otras ciudades se venga a meter acá. Mire lo que paso con los

⁵⁶ Haciendo alusión a que cualquier persona puede ubicarse en el sector y conseguir un permiso por parte de la alcaldía.

locales del hueco ⁵⁷, supuestamente eso era para la reubicación de los aproximadamente veinticinco personas que hacíamos parte de la problemática del espacio público y finalmente el precio de los locales no estaba al alcance de nuestras posibilidades y terminaron vendiéndolos al mejor postor y este a su vez los alquilo a quienes tuvieran la posibilidad de pagar por ellos y nosotros quedamos en las mismas y peor porque se incrementaron los vendedores .De igual manera en la actualidad se nos está ofreciendo a los vendedores informales una reubicación en el antiguo Idema el cual fue donado en un consejo comunitario, eso lo regalo Uribe en una de sus visitas y ahora nos lo quieren cobrar”.

De aquí podemos observar una percepción de la política en la que el presidente actúa como el poder soberano y absoluto, que regalo un terreno pero no dio paso a una solución real del problema y que al contrario, permitió darle a todo el asunto de los vendedores informales un manejo corrupto.

La propuesta de reubicación está hecha bajo el nombre de “Centro Comercial El Empedrado” y es el nuevo nombre del antiguo Idema lugar donado en un consejo comunitario por Uribe con la intermediación del Ministerio de Agricultura. Para la adecuación del lugar y la construcción de los locales se donaron por parte de una agencia de cooperación europea doscientos ochenta y cuatro millones de pesos (\$284.000.000), la alcaldía otorgo mil trescientos setenta y seis millones(\$1376.000.000), la Escuela Taller dono la mano de obra avaluada en ciento trece millones(\$113.000.000) con lo cual se tendría un valor total de mil setecientos setenta y cuatro millones de pesos (\$1774.000.000), estos recursos

⁵⁷ Esta es el nombre otorgado a los locales construidos en la parte de abajo del antiguo Teatro Anarkos ubicado en la manzana de la que es objeto la investigación

alcanzaron para adecuar solo el noventa por ciento del lugar por lo cual la alcaldía dio otros ciento sesenta (\$160.000.000) millones para terminar el diez por ciento restante , es decir, la adecuación y construcción del nuevo “centro comercial el empedrado” costó en total mil novecientos treinta y cuatro millones (\$1934.000.000). De este modo se les está cobrando a los ciento setenta y cinco vendedores ambulantes diez millones setenta y siete mil pesos por los locales, de lo cual cinco millones setenta y siete mil pesos son “amablemente” donados por la alcaldía, así el costo de los locales sería de cinco millones de pesos, esta plata según la administración sería invertida en obras encaminadas a la recuperación y embellecimiento del espacio público para lo cual se crearía un fondo. De lo anterior los vendedores opinamos, como lo menciona Pedro que:

- *“de esos fonditos siempre se pierde la plata y nadie responde por nada”.*

A partir de esto puede notarse que la gente del sector se encuentra lo suficientemente informada con respecto al tema ya que de igual modo presentan una posición de desacuerdo en cuanto al precio de los locales, la forma de pago y los materiales con los que estos están hechos, pues según los vendedores los locales no son óptimos ni aptos para la exhibición de las mercancías en las paredes y los pagos deben hacerse por medio de una fiduciaria. En un primer momento esto implica o muestra de mejor modo el desprestigio de la política en este sector de la población, pues se nota un escepticismo ante las posibles soluciones que muestra la administración municipal, ya que por un lado la reubicación ha sido prometida desde hace muchos años y no se ha cumplido y por otro lado se encuentra lo que do Rubén llama *“la cultura de la calle”* refiriéndose al hecho de que al ubicarse en otro sector sus actividades comerciales cambiarían, *“además piensan meternos allá pero nosotros estamos acostumbrados a la calle y allá no sería lo mismo, la gente va a buscar lo que más cerca les quede ”*, esto lo dijo referido a que no es igual buscar los clientes a que esperar que lleguen. *“Y además, quién nos asegura que si nosotros nos vamos no van a venir otros a ubicarse en este sector”.*

Es aquí donde también se puede observar que hablar de vendedores ambulantes no es tan sencillo como verlos y opinar, pues por un lado está en juego el derecho al trabajo que ellos ponen como punto central de su discusión ya que la mayoría argumentan que es esa su única fuente de sustento y sumado a eso las condiciones laborales y de desempleo son extremadamente altas dejándolos sin una segunda opción, por otro lado se encuentra la problemática del derecho al espacio público, que, al igual que el derecho al trabajo son constitucionales pero se encuentran aquí en una condición antagónica en la que uno debe estar contrapuesto al otro.

En este sentido el espacio público es visto como el lugar en el que se ejerce la ciudadanía y se configuran relaciones sociales lo cual se considera fundamental para la sociedad, pero de igual modo se encuentra una problemática social marcada por una lucha por sobrevivir, esto marca una configuración moderna en la que la supervivencia, el trabajo y los bienes materiales pasan a ocupar un primer plano en la sociedad actual.

3.1 LA OTRA CARA DE LA MONEDA...

Dentro de la investigación se hizo necesario tener contacto y formar parte de los vendedores ambulantes, es decir, de aquellos que deambulan por la ciudad de sector en sector y cargan con mercancía liviana y fácil de llevar para lo cual se hizo necesario encontrar otro lugar de trabajo, esta vez con doña Lola que vende medias en las calles de la ciudad cuyo punto de ubicación varía debido a los operativos ejercidos por la fuerza pública. No es raro escuchar a los vendedores decir *"el lobo, el lobo"*⁵⁸ y salir a correr sin rumbo para no ser alcanzado por la fuerza pública evitando así el decomiso de sus mercancías, pues como dice doña Lola *"imagínese si uno no tiene ni para surtir el negocio como la administración nos va a obligar a pagar un mínimo de ochenta mil por las mercancías"*, esto está

⁵⁸ El lobo es el nombre popular con el que se da aviso de la llegada de policía para desalojar el sector

referido a que cuando en los operativos se hacen decomisos los vendedores deben pagar un mínimo de ochenta mil pesos que varía según la cantidad de mercancía para que esta sea devuelta.

FOTOGRAFÍA N°3
GRUPO DEL ESMAT DESPUÉS DE UN OPERATIVO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



Fotografía tomada el día viernes 11 de diciembre de 2009, 10:32 am

Esto implica o pone al descubierto que los operativos de desalojo y los decomisos de mercancías se realizan por medio del uso desmedido de la fuerza donde no se tiene en cuenta las necesidades que padecen cada uno de estos vendedores sino que tiene como objetivo fundamental la recuperación del espacio público, seguido de operativos de despliegue policivo encargados de hacer efectivos los desalojos de la cual se desprende una problemática mas que es la que involucra a los inspectores o supervisores a la hora de desempeñar su trabajo, es por esto que podemos escuchar a uno de ellos decir: *“yo entiendo la situación de ellos, pero yo tengo que desempeñar mi trabajo porque si no me echan”*. Esto nos permite observar que la relación supervisor –vendedor aparentemente es antagónica pero que al interior de esta apariencia se dan paso a las relaciones sociales de amistad

entre estos estando contrapuestos sus intereses solo a la hora de los operativos, *"a mí me da pesar por que en medio de los operativos arremeten contra mí y yo contra ellos pero cuando todo termina en medio de disculpas y formalidades volvemos a ser amigos"*. Es en este sector de los vendedores informales donde la problemática se agudiza un poco más ya que son los que tienen que estar huyendo de dichos operativos, de igual modo es aquí donde se presenta una contradicción en cuanto a que a pesar de que hay relaciones amistosas los supervisores reciben también amenaza de muerte al igual que lesiones físicas por parte de los vendedores. Esto genera relaciones cargadas de intereses encontrados pero que a la vez pone en evidencia que estos dos sectores tienen inmersos procesos culturales que los afectan simbólicamente. Un claro ejemplo de esto es una anécdota contada por Renato un supervisor de la alcaldía que se convirtió en nuestro tercer informante encargado de permitirnos conocer la otra cara de la problemática, en esta nos dice:

"como el caso de La Esmeralda en el que fuimos con los muchachos a hacer un operativo de desalojo y me acuerdo tanto que había una muchacha como de la edad de ustedes ⁵⁹vendiendo leche con su papa y en el momento de que nos bajamos del camión con la policía y el SMAD - o escuadrón móvil anti disturbios - y acabamos de hacer el operativo, a ese señor le dio un infarto y se murió; desde hay esa muchacha me mira con una cara de resentimiento que yo creo que es la mujer que más me odia en el mundo".

Esto es un reflejo claro de que a pesar de que los supervisores desalojan a los vendedores son conscientes de su problemática, pues esta contrapuesto el trabajo

⁵⁹ Poniendo como ejemplo a una mujer de aproximadamente veinte años de edad

y recibir un salario para vivir y la conciencia social ,por lo que también menciono : *“a mí me gustaría hablar con ella y decirle que no fue culpa nuestra pero ella me mira con tanto odio que no soy capaz de acercarme a ella y solo la veo en los operativos”*, en este momento pudimos notar la tristeza con la que el supervisor se expresaba lo cual nos corrobora lo ya mencionado.

3.2 FIESTAS...

A pesar de la problemática con la que deben lidiar a diario los vendedores ambulantes, hay que tener en cuenta que la reubicación es una opción que implica la modificación de muchas prácticas que se tejen en este lugar, ya que se debe tener presente el impacto cultural que de ella se despliega, esto referido a que dependiendo de las fiestas que se celebren en el momento los vendedores desempeñan una serie de prácticas mientras realizan la venta de sus mercancías. Por ejemplo: en la temporada de diciembre se intensifican las relaciones sociales entre ellos, dado que el ambiente decembrino permite departir con más frecuencia entre tragos y amigos del sector. El siete de diciembre por ejemplo llamado “día de las velitas” debido a que la gente acostumbra a alumbrar sus antejardines y sus casas en honor a la virgen como parte de la tradición navideña, se observa que es uno de los momentos que se prestan alrededor de todo este mes para reunirse con los amigos al terminar la jornada de trabajo, para esto es pertinente recoger sus puestos de trabajo para realizar la tertulia.

FOTOGRAFÍA N°4 VENDEDORES INFORMALES EN TEMPORADA NAVIDEÑA



Fotografía tomada el día jueves 17 de diciembre de 2009, 11:30:42 am.

Cabe resaltar también que estas reuniones no son exclusivas de vendedores ambulantes, pues con ellos también departen personas ajenas al sector, como lo es el caso de “Pepe” quien es un comerciante de ropa amigo de “caliche”, cuya amistad hace que departa con los vendedores informales.

Otro de los aspectos importantes en la temporada es que la jornada de trabajo se extiende debido al gran flujo de compradores que frecuentan sus negocios ya que algunos días de la temporada son utilizados para ejercer el comercio hasta altas horas de la noche como en el caso del llamado “Popayán trasnochador”, incrementándose así la venta de distintos productos alusivos a la época, tales como: pesebres, ropa, luces y arreglos navideños, gorros, entre otros.

Así en medio del exuberante consumismo propio de la época se configuran toda una serie de prácticas que permiten articular, como ellos mismos lo llaman, una “cultura de la calle”, que consiste en una cotidianidad propia del rebusque al que se dedican a diario. Donde tanto el lugar como el comercio permiten generar una manera de vivir, de comportarse y de ver el mundo de una manera particular.

Durante esta época se da lugar también a una serie de conflictos que se desligan de un incumplimiento en la reubicación, esta vez no de los vendedores estacionarios sino de los vendedores ambulantes que ocupan la conocida calle sexta o calle “del Café Colombia”, esto debido a que la gente que está ocupando el espacio público en este sector debería ser reubicada durante la temporada, en el colegio San Agustín de Popayán, ubicado en la manzana comprendida entre las calles séptima y octava y las carreras sexta y séptima muy cerca de la manzana del Anarkos. Por lo que no es raro escuchar decir a uno de los vendedores, *“Si nos ubican nosotros aguantamos, además la temporada esta buena, solo ayer me vendí cien halados”*⁶⁰.

Ante el incumplimiento de este acuerdo la gente sigue trabajando normal ocupando la calle, con la diferencia del incremento de vendedores provenientes de otras ciudades del país como Medellín y Huila los cuales haciendo gala de su naturaleza comerciante, aprovechan la temporada para “hacerse su agosto”⁶¹, lo que hace que se desate una serie de atropellos hacia los vendedores, los cuales son golpeados y ultrajados por la fuerza pública, sin lograr desalojarlos, pues dado dicho incumplimiento no hay otra opción que dejarlos trabajar.

Otra de las temporadas importantes son las fiestas de pubenza, que inician normalmente desde el cinco de enero, pero que este año se extendieron debido a las modificaciones que hizo el alcalde de turno (Ramiro Antonio Navia), que pretendía darles inicio desde el ocho de enero pero ante la imposibilidad de modificar y luchar contra una tradición tan marcada en Popayán como lo son las fiestas de “negritos y blanquitos”⁶² logro prolongarlas casi una semana, lo que propicio también la extensión de las ventas ambulantes hacia productos como los talcos, las cariocas, gafas, pinturas y pelucas que son arrojadas a todo aquel que se atreve a salir por estos días. Lo anterior permitió también que al mismo tiempo

⁶⁰ Estas son las palabras de “Jorge”, un vendedor ambulante de halados caseros que se ubica dependiendo de la cantidad de gente en los diferentes sectores de la ciudad.

⁶¹ Este dicho popular hace referencia al hecho de obtener buenas entradas económicas por un negocio.

⁶² Este es el nombre por el que se conocen los juegos que se desarrollan durante las fiestas de pubenza

los vendedores jugaran y vendieran sus productos, lo cual se desarrolló entre música y baile en el mismo lugar de trabajo, dando paso a prácticas que permiten tanto afianzar como perjudicar las relaciones personales, esto se ve de mejor manera al momento de hacerle “casería” a uno de los compañeros con frases como “*cojamos a picachu*”⁶³, con el fin de llenarle la cara de pinturas y desquitarse por juegos en contra de ellos, así, se puede escuchar gritar los sobre nombres de los vendedores que extrañamente y por razones que no nos fue posible determinar, tienen que ver generalmente con animales, como lo son caballo haciendo alusión a un vendedor de gafas y bolsos, o gallina como es conocido un vendedor de relojes.

Estas fiestas como anteriormente mencionamos, se prestan tanto como para reafirmar lazos de amistad como para dar inicio a riñas entre ellos mismos que terminan por crear disgustos y afrentas entre los mismos vendedores, este es el caso de un hecho que se presentó el seis de enero, en el que por culpa de las pinturas y la harina de la que llenaron a uno de los vendedores se dio paso a que “gelatinas”⁶⁴ fuera herido con un arma blanca propinándole dos puñaladas por lo que fue llevado a un centro asistencial de la ciudad, por esto se rumora entre los presentes en el sector que esto va a ser motivo de venganzas personales, pues “gelatinas” es conocido en el sector como una persona agresiva y de armas tomar.

3.3 ¿Y LA POLÍTICA PÚBLICA QUÉ?

La problemática social acaecida por los vendedores ambulantes ha sido un tema que ha dado pie a varias investigaciones, pero en realidad dichas indagaciones y observaciones no han servido para alivianar el problema y las implicaciones que esta trae consigo.

⁶³ Referido a un vendedor del lugar que tiene como sobrenombre picachu

⁶⁴ Es el nombre otorgado a un vendedor que vende precisamente gelatina de pata, un pasa bocas tradicional de la ciudad.

A lo largo de la investigación hemos visto que el problema no se soluciona con una simple propuesta de reubicación, y además forzosa en el sentido de que la administración no deja ni ofrece otra opción, ya que se están dejando de lado factores como los expuestos por los directamente afectados en la reunión del consejo el mes de septiembre en la que se argumentó no tener en cuenta el poder adquisitivo de los vendedores a la hora de hacerse a una deuda para la obtención del local, lo cual haría de la propuesta de reubicación un fracaso al verse obligados a abandonar los ya mencionados locales y tener que volver a ubicarse en la calle para poder ganar el sustento.

En medio de discusiones y argumentos se dio término a la reunión sin llegar a tregua alguna, suscitando el enojo de los vendedores al sentirse ofendidos porque los honorables concejales fueron abandonando de manera progresiva y grosera la reunión sin dar solución a nada, porque incluso, al escuchar la exposición del director del proyecto se hizo evidente que las cifras que se nos dio a conocer a los vendedores, no coincidía con lo propiamente expuesto, viéndose también comprometida la fecha de reubicación, que estaba estipulada para el 16 de enero de 2010 y por motivos de desacuerdo e incumplimiento por parte de la administración, no se llevará a cabo para dicha fecha.

También salta a la vista lo excluyente, tardía y olvidadiza que es esta política pública, ya que a pesar de que el problema involucra a una gran cantidad de seres humanos que intentan ganarse el sustento diario, la política pública escogida para dar solución no abarca la totalidad de las personas, pues en realidad lo más concreto que hay en términos de la llamada reubicación, está dirigido a las ciento setenta y cinco personas que se ubican en la Manzana del Anarcos conocidos también como vendedores estacionarios.

¿Y los demás? , de eso se sabe poco, o peor aún, hay poco y como dicen los vendedores ambulantes “si se han tardado tanto para reubicar a los estacionarios que ya se les ha diseñado un proyecto ¿Qué podemos esperar nosotros?”. En

realidad las esperanzas son pocas y más pesimistas aun en las llamadas temporadas altas – amor y amistad, semana santa y navidad – donde la venida de turistas parece impulsar más aquella teoría de que todo lo que afea a la ciudad hay que desaparecerlo, y aunque para la temporada decembrina se pactó un acuerdo de reubicación temporal para los vendedores ambulantes de la calle sexta, más conocida como la cuadra del Café Colombia para que puedan trabajar dentro de las instalaciones del colegio San Agustín, se han dejado de lado otros vendedores ambulantes que no son pobladores de dicha zona y a los que se les ha perseguido de manera abrupta para evitar que vendan en las calles.

Todo lo anterior pareciera olvidar las necesidades de los vendedores, pues parecen no entender que las personas no pueden dejar de comer en temporadas altas por que afean la ciudad, al mismo tiempo que parecen olvidar que ni las políticas públicas ni las leyes establecidas les garantizan o les ofrecen otros medios de sustento, esto se ve en los altos índices de desempleo que padece la ciudad.

3.4 Y EN DEFINITIVA...

En definitiva, el tema de los vendedores ambulantes en la ciudad de Popayán, es un tema sin conclusión. Como se ha venido mencionando a lo largo de esta etnografía, pese a acuerdos realizados con anticipación, no se ha dado una solución definitiva y el problema sigue vigente y con miras a agravarse, teniendo en cuenta que la administración no solo tiene la presión de los vendedores estacionarios cuyo acuerdo debió cumplirse y no se hizo, sino también la presión de los vendedores ambulantes que están exigiendo una solución para ellos de igual manera, situación que hace que entre espera y espera de soluciones la ciudad se llena cada vez mas de este tipo de vendedores que encuentran en esta actividad su fuente de sustento.

No puede dejarse de lado la importancia que tiene la configuración de un lugar reapropiado en la ciudad, es decir, es de mucha importancia para la dinámica de

Popayán la formación de patrones culturales que en un determinado momento van a influir e incluso a modificar la cotidianidad de sus habitantes. Esto referido a la reubicación que se esperaba, no solo por parte de los vendedores ambulantes, sino también de ciudadanos y de la administración, que sin importar su punto de vista sobre la problemática de los vendedores ambulantes, esperan una pronta solución.

Cabe mencionar características importantes de este grupo humano, como lo son el inminente desprestigio de la política, por lo que hay por parte de los vendedores ambulantes una imagen de corrupción y despreocupación hacia un problema, que es generado por falta de trabajo y mejores condiciones de vida. De aquí que se presente un escepticismo ante la solución del problema y también una negativa por parte de algunos a aceptarla, pues la reubicación no ha tenido en cuenta el impacto cultural que generaría al interior de los vendedores ambulantes, y este solo se conocería a fondo en el momento en que se haga efectiva dicha reubicación, también sería importante conocer ¿qué pasaría en el momento en el que este espacio quede libre?, ¿ocuparan otras personas este lugar?, o ¿podrá cumplir el papel para el cual fue creado?.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto que los procesos de modernización son una realidad no solamente a nivel local y nacional sino a nivel mundial, estos deben darse de acuerdo a cada contexto mirando las necesidades debilidades y fortalezas de la población, de tal manera que haya un equilibrio entre estos procesos y las condiciones reales.

Como se indicó al inicio de este trabajo Popayán ha sufrido varias fases bajo las cuales se han dado los procesos de ocupación de los espacios públicos, que son el resultado de coyunturas políticas y sociales, una primera fase (periodo colonial y republicano 1537- 1906) determino la estructura inicial de la ciudad en la que se configuro un foco central que hasta hoy se constituye como un referente histórico y tradicional para la ciudad, por esta razón la ubicación del comercio informal en el sector histórico de la ciudad representa un problema estético.

Una segunda fase es aquella que abarca los periodos denominados modernos, explosión demográfica, frente nacional y pre terremoto 1906-1983, la cual consolido un crecimiento y poblamiento desordenado de la ciudad, configurando una dinámica económica por fuera de la industria y del campo, dejando como única opción el comercio en gran medida de carácter informal y con un gran déficit administrativo en términos de planificación y construcción de medidas para hacerle frente a estos procesos de manera más consecuente y ordenada .

La tercera y última fase (pos terremoto y fin de siglo 1983-1999) recoge mucho de las anteriores pero se caracteriza por procesos migratorios que desembocaron en una fuerte ocupación por parte del comercio informal de las calles de la ciudad, por lo que se concluye con esto que dichos procesos se convierten en los causantes principales de la condición actual de la ciudad en términos económicos, políticos, sociales y culturales.

Es por esto que dichos procesos se convierten en un reto que no involucra no solo a las administraciones locales sino también a las político-nacionales ya que uno de los fenómenos que se presentan de esta condición es la ocupación de los espacios públicos debido a que estos procesos no solo ocasionaron un crecimiento urbano desordenado sino también que han generado una “pérdida del valor colectivo del espacio público”⁶⁵ sumado a condiciones no aptas para emplear a la población menos favorecida y por lo tanto un uso no adecuado de estos.

Lo anterior implica un reto en el manejo de políticas públicas que regulen el espacio público no solamente en términos de castigar a quienes ocupen estos espacios, sino, donde se incluya una regularización de costos y normas en el comercio formal que se lograría con una concertación entre la autoridad local y Cámara y Comercio que permita la reducción de los altos costos y excesivos tramites de la formalidad. Estas acciones generarían un mayor índice de accesibilidad al comercio formal para de esta manera no dar paso a una inclinación por la informalidad.

Otro de los retos para la ciudad radica en la elaboración de proyectos productivos y atractivos en el área rural teniendo en cuenta, de nuevo, al campo como un proyecto de desarrollo económico y cultural, de tal manera que la demanda de empleo no se sobrecargue estrictamente a la ciudad, esto teniendo en cuenta que la mayor parte de la población es joven, lo que hace que haya una mayor demanda de empleo y educación, la cual no es posible satisfacer debido a que no hay un mayor grado de industrialización y el campo tampoco ofrece mayores oportunidades de subsistencia.

Lo anterior lograría un beneficio a la mayoría de la población armonizando así el derecho al trabajo y el derecho al espacio público, mejorando el bienestar y la calidad de vida de la población en todos los ámbitos,

⁶⁵ Plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pág. 22

Si bien es cierto que el Plan de Ordenamiento Territorial define como se debe establecer el espacio público no existe en la ciudad una legislación ni una política pública clara que permita definir controles ni organismos que respeten y se comprometan con la utilización y aprovechamiento adecuado de estos espacios.

Por lo tanto lo anterior sería también un reto para la administración actual, lo que se lograría con la creación de un ente u organismo encargado solo de este tema, en el que haya el acompañamiento constante y permanente de personas aptas para la superación de este, con el fin también de replantear un Plan de Ordenamiento Territorial que incluya una estructura organizada de planes de acción hacia el cumplimiento de las metas alrededor del espacio público.

Otro reto importante consistiría en el cumplimiento de la reubicación pactada con los vendedores informales, partiendo de un análisis completo y concreto que muestre las condiciones reales de esta situación, que se ha venido acrecentando de tal forma que en la actualidad el centro histórico cuenta con 1200 vendedores informales, de los cuales solo 257 hacen parte de dicho proceso que no se ha podido concretar.

Si bien la complejidad de la situación en la ciudad en cuanto a la relación espacio público y comercio informal parece no tener una solución fácil e inmediata, es totalmente pertinente una intervención por parte del gobierno, no como ente represor, sino como garante de condiciones para el establecimiento legal de estas ventas, para esto podría pensarse en una solución que involucre de manera definitiva a la mayor parte de los actores, dado que gran parte de los causantes de la ocupación del espacio público con fines comerciales e informales no dependen exclusivamente del gobierno local, cómo lo es, por ejemplo los casos de migración y de desplazamiento, pues estos son factores que ponen en evidencia la situación general del país que no tiene una solución precisa en el ámbito local.

Se hace mención de una solución teniendo en cuenta que si bien, hay cosas que no dependen solo del ámbito local, hay otras que sí, haciéndose pertinente

mencionar tres tipos de soluciones posibles para el caso que podrían ser planteadas a largo, mediano y corto plazo.

A largo plazo podría plantearse la generación de proyectos apropiados para lograr un óptimo establecimiento de industria que genere un mayor número de empleos, que a su vez permitan garantizar las condiciones laborales en términos de estabilidad y prestaciones sociales que hagan más atractivo el trabajo formal y no se opte por el ambulataje, fin que requeriría la financiación tanto pública como privada para ser llevado a cabo.

A mediano plazo podría pensarse en el establecimiento de una oficina dedicada al espacio público que defina específicamente los límites y los controles de la ocupación generando condiciones óptimas para el disfrute de dichos espacios y el reconocimiento de los mismos por su importancia social, política y cultural.

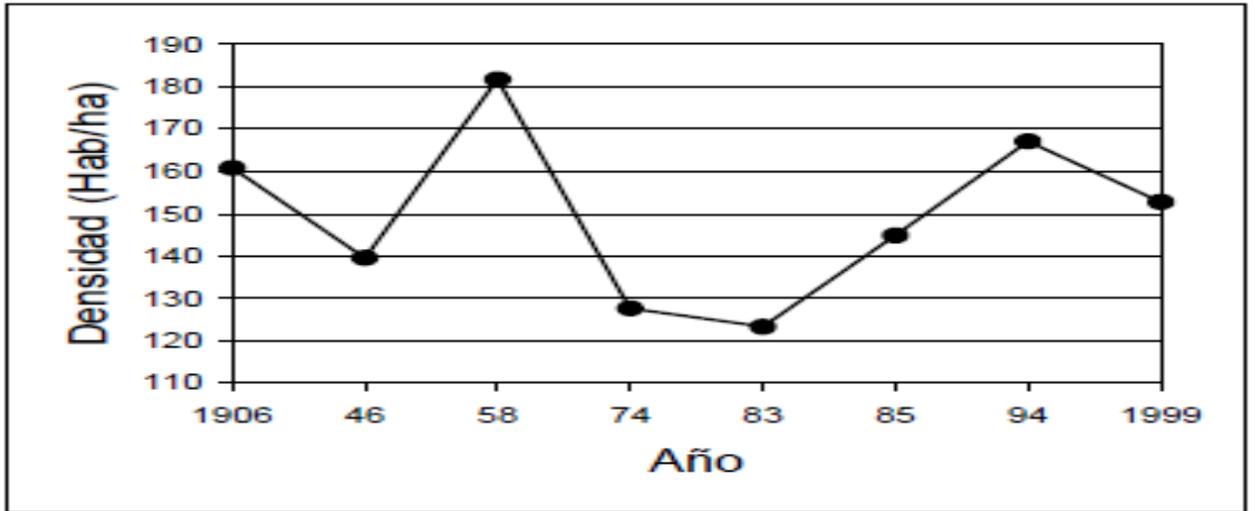
A corto plazo y la que se considera más urgente dadas las circunstancias, es el cumplimiento de los acuerdos pactados desde administraciones anteriores, a pesar de que quedan por fuera muchos vendedores por falta de organización y porque se han ido aumentando progresivamente; el gobierno local, ya tiene establecido un acuerdo el cual debe cumplirse y garantizar las condiciones de los involucrados. Este pacto debido a los grandes índices de financiación que tuvo tanto por parte del gobierno nacional, local, de una ONG española y de fundaciones locales, tiene una viabilidad bastante amplia en términos financieros, ya que no tendría la administración actual que invertir mayores recursos para cumplir con el proceso de reubicación, sin que le implique a los involucrados o reubicados tener que pagar grandes cantidades de dinero por el acceso a uno de los locales ofrecidos para dicho fin, así, podría decirse que un gran paso que debe darse en aras de una solución óptima, es comenzar por cumplir con lo pactado.

Lo anterior debe tener un acompañamiento de las acciones municipales, principalmente en cuanto a la eficiencia de sus procesos administrativos que permitan que en la ciudad se lleven acciones más ordenadas de poblamiento y

convivencia las cuales se van a reflejar en los espacios públicos y en la sostenibilidad del proyecto de reubicación.

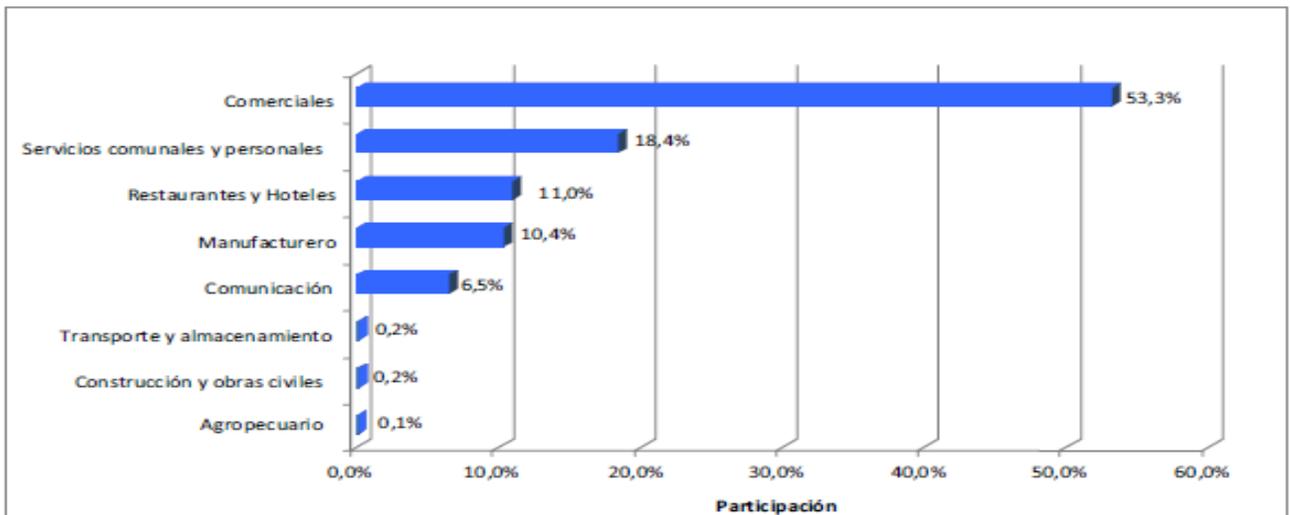
ANEXOS

GRÁFICA N°1
VARIACIÓN DE LA DENSIDAD POBLACIONAL EN POPAYÁN 1906-1999



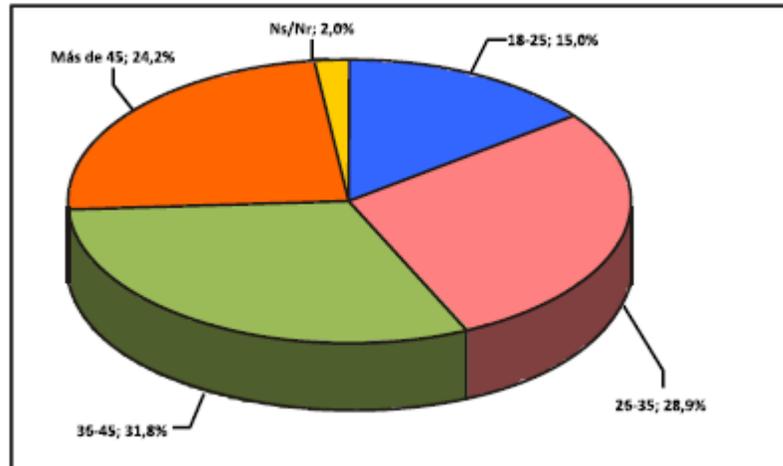
Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. pág. 16

GRAFICA N°2
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS MICROEMPRESAS INFORMALES



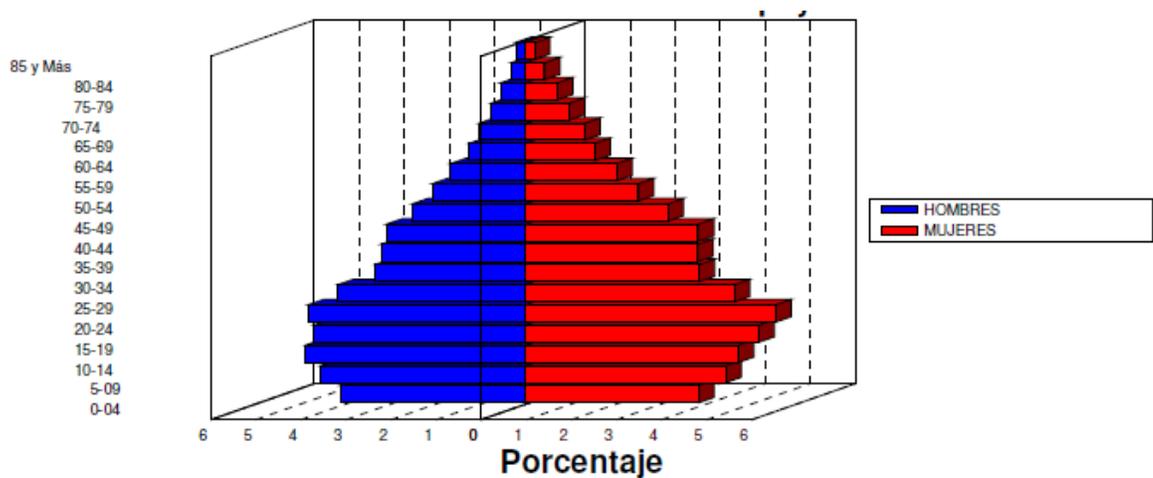
Fuente: Estudio de identificación de potenciales beneficiarios del programa de formalización

GRAFICA N°3
RANGO DE EDAD DE LOS PROPIETARIOS DE MICROEMPRESAS
INFORMALES



Fuente: Estudio de identificación de potenciales beneficiarios del programa de formalización.

GRAFICA N°4
PIRÁMIDE DE POBLACIÓN POPAYÁN 2005



Fuente: MANCUE Ronald, CORTES Landázuri Raúl. Popayán Un Referente De Inercia O Involución Regional. Año desconocido.

**CUADRO N°1
CRECIMIENTO DE POPAYÁN EN DIFERENTES PERIODOS**

ANO	ÁREA URBANIZADA (m2)	HABITANTES (Hab)	DENSIDAD (Hab / ha)	% CRECIMIENTO URBANIZACIÓN	% CRECIMIENTO POBLACIÓN
1906	972.395	15.646	161	Nd	Nd
1946	1.842.899	25.740	140	1.60	1.24
1958	2.431.734	44.197	182	2.31	4.51
1974	6.295.489	80.400	128	5.95	3.74
1983	8.596.066	105.977	123	3.46	3.07
1985	Nd	147.138	Nd	Nd	Nd
1994	11.520.969	192.560	167	2.66	5.43
1999	13.281.18	203.051	153	2.84	1.06

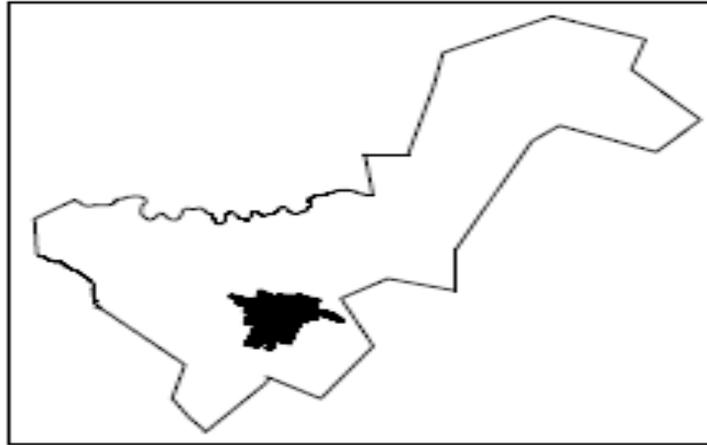
Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. pág. 13

**CUADRO N°2
PROYECTOS SEGÚN EL POT EN CUANTO A ESPACIO PÚBLICO A CORTO PLAZO 2001-2003, MEDIANO PLAZO 2004-2006 Y LARGO PLAZO 2007-2009.**

PROYECTOS.	FUENTE.	DEPENDENCIA.	PLAZO Y COSTO (\$).		
			CORTO.	MEDIANO.	LARGO.
Proyecto de creación, dotación y funcionamiento de la oficina para el manejo, control y seguimiento del espacio público.	Recursos propios.	Administración Municipal.	100.000.000		
Plan para reorganización y reordenamiento de los espacios públicos de la Ciudad.	Ley 60	Administración Municipal.	108.000.000		
Recuperación, control, manejo y seguimiento del espacio público.	Recursos corrientes de la Nación.	Administración Municipal, Empresa Privada.		x	x
Plan de mejoramiento de parques sectoriales.	Ley 60	Administración Municipal.	450.000.000		
Construcción de parques y centros recreativos en diferentes sitios de la ciudad.	Convenio Caucael, Alcaldía.	Administración Municipal, empresa privada.	476.000.000	x	
Generación de espacio público en sitios desalajados por reubicación de familias que se encontraban en zonas en alto riesgo.	Recursos corrientes de la Nación, recursos propios.	Administración Municipal, Empresa Privada.		x	
Programa de generación de eventos culturales durante todo el año.	Recursos propios.	Cámara de Comercio, Empresa Privada, Empresa Oficial.		x	x
Parque de los Cerros tutelares orientales.					x
Proyecto paisajístico escarpes Río Cauca.	Recursos corrientes de la Nación.	Administración municipal, C.R.C, Fundación Río Las Piedras.			x
Corredores verdes estructurantes.		Administración municipal, C.R.C, Fundación Río Las Piedras y comunidad.	500.000.000		
Humedales recreativos.		Administración municipal, C.R.C, Jardines botánicos, Universidad.	x		
Estudio forestal paisajístico y plan de manejo de la flora urbana.		Administración municipal.		x	
Diseño de corredores peatonales.			50.000.000		
Construcción de corredores peatonales.			1.025.000.000		
Diseño de ciclovías.			50.000.000		
Construcción ciclovías de oriente.			210.000.000		
Construcción ciclovía calle 5ª.				x	
Diseño y construcción de parque en el puente antiguo sobre el río Cauca.		Administración municipal, C.R.C, Fundación Río Las Piedras y comunidad.			x
Diseño y construcción de miradores panorámicos.		Administración municipal.	280.000.000		
Plazoletas en centralidades.					x
Puertas de la ciudad.					x
Parque de la loma de las cometas.					x
Parque Lomas de Chuni.		Administración municipal, particulares.		x	

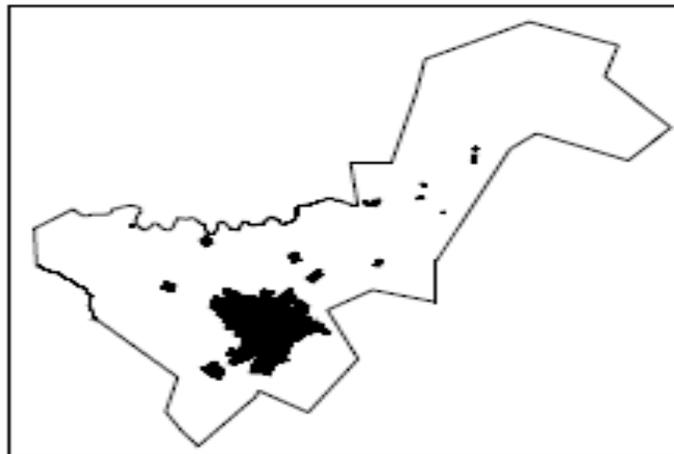
Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pag.88

MAPA N°1
ÁREA CONSOLIDADA EN EL PERIODO COLONIAL Y EL PRIMER SIGLO
REPUBLICANO



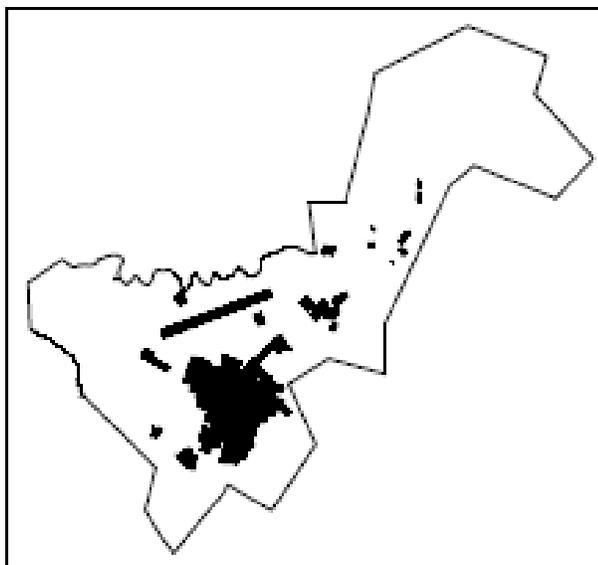
Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pág. 14

MAPA N° 2
ÁREA CONSOLIDADA DE POBLACIÓN EN POPAYÁN EN LA PRIMERA ETAPA
DEL PERIODO MODERNO



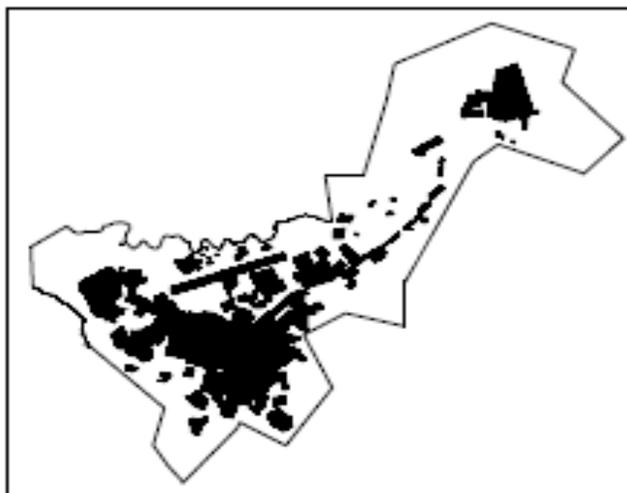
Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pág. 14

MAPA N°3
ÁREA CONSOLIDADA DE POBLACIÓN EN POPAYÁN EN LA ÉPOCA
MODERNA DE EXPLOSIÓN DEMOGRÁFICA



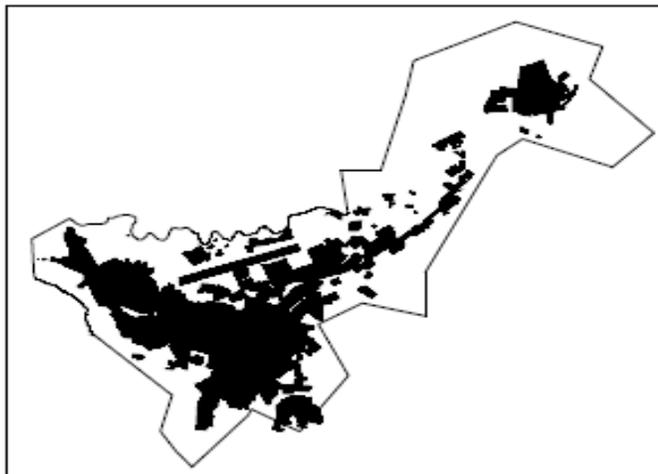
Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pág. 15

MAPA N° 4
ÁREA CONSOLIDADA DE POBLACIÓN EN POPAYÁN EN EL PERIODO
MODERNO DEL FRENTE NACIONAL.



Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pág. 16

MAPA N° 5
ÁREA CONSOLIDADA DE POBLACIÓN EN POPAYÁN PARA EL PERIODO PRE
TERREMOTO



Fuente: plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Pág. 16

FOTOGRAFÍA N°1
VENDEDOR AMBULANTE SACANDO SU PUESTO DEL HOTEL UBICADO EN
LA CALLE 6 NÚMERO 7-11.



Fotografía tomada el día martes, 13 de octubre de 2009, 06:51:36 Am.

FOTOGRAFÍA N°2
VENEDORES AMBULANTES PERTENECIENTES EL TERCER SECTOR DE
LA CLASIFICACIÓN QUE HACE LA ALCALDÍA



Fotografía tomada el día jueves, 16 de octubre de 2009, 10:59:05 a.m.

FOTOGRAFÍA N°3
DESPLIEGUE DE LOS PLÁSTICOS DE LOS VENEDORES ESTACIONARIOS
A LA HORA DE LA LLUVIA



Fotografía Tomada El Día martes, 13 De Octubre De 2009, 6:49:19 P.M

BIBLIOGRAFÍA

ANDREOTTI, Libero; COSTA, Xavier. Teoría de la deriva y otros textos situacionistas sobre la ciudad. Barcelona.1996.

ALMOND, Gabriel y SIDNEY Verba, La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones, Madrid, Fundación de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, 1970.

ARENDRT Hannah: La Política Como Espacio Público. 1973

AUGÉ, Marc. Los no lugares. Espacios del Anonimato. Una antropología de la sobre modernidad. Barcelona. Gedisa.1994.

BARCELLONA, Pietro. Postmodernidad y comunidad. El regreso de la vinculación social. Madrid: Trotta.1992.

BARRIL, Joan; CATALÁ-ROCA, Francesc. La Conquista Del Espacio. Barcelona. 1992.

BOHIGAS, Oriol. La Ciudad Como Espacio Proyectado. La Arquitectura Del Espacio Público. Formas Del Pasado, Formas Del Presente. Triennale Di Milano / Junta De Andalucía.1999

BOHIGAS, Oriol. Reconstrucción de Barcelona. Barcelona: Edición 62.1999.

BORJA, Jordi; CASTELLS, Manuel. Local y Global. . La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus. Barcelona. 2004.

BORJA Jordi. Ciudadanía y Espacio Público. Centro de cultura contemporánea de Barcelona, España, 1998.

Borda, Jordi y Zaida, Muxí. "El Espacio Público: Ciudad Y Ciudadanía". Editorial Electa. Año 2000.

CAPUTO, Paolo. La Arquitectura Del Espacio Público Entre El Cuidado Del Lugar Y Las Figuras De La Tradición, La Arquitectura Del Espacio Público. Formas Del Pasado, Formas Del Presente. Triennale Di Milano / Junta De Andalucía.1999.

CASTELLS, Manuel. "el espacio de los flujos". En: La sociedad red. Alianza, Madrid.2000.

CASTELLS, Manuel. Espacios Públicos en la sociedad informacional, Ciudad real, Ciudad ideal. Significado y función del espacio urbano en la modernidad. Barcelona: CCCB.1998.

CASTELLS, Manuel. (1998-1999). La Era De La Información. Madrid: Alianza.

CASTILLO BERTHIER, Héctor. Juventud, cultura y política social. México: IMJUVE, 2º ed. 2008.

CODHES-SISDHES (2010). Consultado El 20 De Junio De 2011 En: www.codhes.org/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=39&itemid=5
1.

COLLIN, Françoise. (1995). Espacio Domestico. Espacio Público. Vida Privada, Urbanismo Y Mujer, Nuevas Visiones Del Espacio Público Y Privado. Seminario Permanente Ciudad Y Mujer, Málaga.

Condiciones De Vida Y Economía Popular: Una Mirada Desde Los Vendedores Ambulantes Y Estacionarios Del Centro Comercial Anarkos En Popayán", Un Estudio Elaborado Para El Sindicato De Vendedores Informales Y Estacionarios Del Municipio De Popayán 2009.

CULLEN, Gordon. *El Paisaje Urbano*. Barcelona: Blume.1974

DANE. Indicadores De Mercado Laboral Por Ciudad 2008-2011.

DE Certeau, M. La invención de lo cotidiano, Artes de hacer, Universidad Iberoamericana, Centro francés de estudios mexicanos y centroamericanos, Trad. Alejandro Pescador, 1996.

DELGADO Ruiz Manuel. Etnografía Del Espacio Público. Revista De Antropología Experimental. ISSN 1578-4282. 2002.

DELGADO Ruiz Manuel.El Animal Público. Hacia Una Antropología De Los Espacios Urbanos. Editorial Anagrama. 2008.

DELICH, Francisco. Repensar América Latina, Sumario De Estudios Urbanos: En Revolución En La Ciudad. Gedisa, Barcelona. 2004

DUHAU, Emilio. La Ciudad Informal: El Orden Urbano Y El Derecho A La Ciudad. Universidad Autónoma Metropolitana De México. 2003

FADU - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, "Estrategias de Articulación Urbana, Proyecto y Gestión de Asentamientos Periféricos en América Latina. Un Enfoque Transdisciplinario", Secretaria de Investigaciones en Ciencia y Técnica, Mayo de 2003.

FAVOLE, Paolo. La Plaza En La Arquitectura Contemporánea. Barcelona: Gustavo Gili.1995.

FAZIO, Mario. Pasado y futuro de la ciudad paso a la arquitectura contemporánea, Torino: Einaudi.2000.

GIGLIA, Ángela. Espacio Público Y Espacios Cerrados En La Ciudad De Mexico.UAM-12 tapalapa. Flacso México.2003.

HABERMAS, Jürgen. Historia Y Crítica De La Opinión Pública. La Transformación Estructural De La Vida Pública, Ed. Gustavo Gili, México Y Barcelona, 1986.

HARGROVE, Ulf. Exploración De La Ciudad. Hacia Una Antropología Urbana. México: Fondo De Cultura Económica. 1993.

HERCE, Manuel. Proyecto De Infraestructuras Y Transformación Urbana, Revista OP, 43. 1998.

HERNÁNDEZ Latorre, Salvador- Díaz De Zuluaga, Zamira. Visiones Alternativas Del Patrimonio Local: Popayán Una Ciudad En Construcción. Fundación La Morada, 2003.

INDOVINA, Francesco. (1991). Città diffusa. Venecia: 1990. Milano: Città de fine milenio.

JOSEPH Isaac. El Transeúnte Y El Espacio Público.

JOSEPH María Serra. "Elementos Urbanos: Mobiliario Y Micro Arquitectura". Editorial Gustavo Pili. Año 2002.

MANCUE Ronald, CORTES Landázuri Raúl. Popayán Un Referente De Inercia O Involución Regional. Año desconocido

MEDINA Martha C, BUITRON Diana, ZAMBRANO Dilio, FULLY Víctor. En: las organizaciones populares en los vendedores informales. Fecha desconocida.

Municipio De Popayán, Plan De Ordenamiento Territorial, Documento Técnico. Fecha Desconocida.

Municipio De Popayán, Plan de ordenamiento territorial documento ejecutivo. Fecha Desconocida

OCHOA León Sara. Economía informal: evolución reciente y perspectivas. Centro de estudios sociales y de opinión pública. Fecha desconocida.

PACHÓN Soto Damián. (2011). Ejercicios críticos de filosofía. Obtenido el 15 de octubre de 2011 en <http://nuevasideasdamian.blogspot.com/search?updated-min=2011-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2012-01-01T00:00:00-08:00&max-results=7>

QUINTERO Esquivel Jorge Eliecer. Popayán Desde La Torre Del Reloj. Edición 226.2008.

RABOTNIKO f, Nora. En Busca De Un Lugar Común: El Espacio Público En La Teoría Política Contemporánea. Editorial Universidad Autónoma De México. Año 2005.

RAMIREZ Kuri, Patricia. Espacio Público Y Reconstrucción De Ciudadanía grupo editorial miguel Ángel Porrúa. 2003.

SARQUIS, Jorge. "Ficción Epistemológica - Itinerarios Del Proyecto". Editorial Nobuko. Año 2003.

SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos. 1999.

VELÁSQUEZ Fabio. Ciudad Y Participación. Universidad Del Valle, Programa Editorial, Facultad De Ciencias Sociales Y Económicas, Santiago De Cali [Colombia]. 1996.

WACQUANT Löic. Las Cárceles De La Miseria. En La Penalización De La Miseria De La Importación De Políticas De Seguridad. Alianza Editorial. Madrid.2000.

WACQUANT Löic. Entre Las Cuerdas. Cuadernos De Un Aprendiz De Boxeador. Buenos Aires, Siglo XXI Editores. 2006.

