

**ROL DE LA PRENSA ESCRITA EN LA OBTENCION DE LEGITIMIDAD,
STATUS Y PODER POLITICO DE LAS FARC DURANTE EL PROCESO
DE PAZ, SAN VICENTE DEL CAGUÁN, DIARIO
EL TIEMPO 1999-2002**



VIVIANA EUGENIA RAMIREZ PATIÑO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLITICA
POPAYÁN
2012**

**ROL DE LA PRENSA ESCRITA EN LA OBTENCION DE LEGITIMIDAD,
STATUS Y PODER POLITICO DE LAS FARC DURANTE EL PROCESO
DE PAZ, SAN VICENTE DEL CAGUÁN, DIARIO
EL TIEMPO 1999-2002**

VIVIANA EUGENIA RAMIREZ PATIÑO

Trabajo de Grado para optar el Título de Politóloga

Director

**JUAN CARLOS VARONA ALBAN
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA. M. Y Esp. DIH**



**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE DERECHO CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLITICA
POPAYÁN
2012**

Nota de aceptación

Firma del director de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

Popayán, Febrero de 2012

A mis padres José Libardo Ramírez y Luz Marina Patiño, que demostraron ser los mejores cuando la vida los puso a prueba, apoyándome y brindándome su infinito amor para seguir adelante y culminar esta maravillosa meta. A mi hermana Ángela, que cuida de mí insaciablemente, a mi hermano Guido Libardo que con su buen sentido del humor alegraba mis ratos, a mi sobrinito Gean Nicolás por su tierna compañía. Y a la luz de mis ojos, mi inspiración el sentido de mi vida, mi hija Ariadna Isabella que llegó cuando menos la esperaba, pero cuando más la necesitaba, devolviéndome la felicidad, la tranquilidad, enseñándome con su inocente presencia que la vida sigue a pesar de las dificultades y de los innumerables obstáculos que hay por derribar.

Gracias hija por devolverme las ganas de seguir luchando por construir un futuro para las dos, y gracias por ser el motor que me empujó a culminar con una meta más. Sencillamente te amo.....

AGRADECIMIENTOS

Agradezco la colaboración de cada una de las personas aquí mencionadas que contribuyeron al desarrollo de la presente investigación.

Comunicador social – periodista. M. y Esp. DIH. Juan Carlos Varona Albán

Comunicadora social y periodista. Andrea Rubiano

Abogada Jennifer Medina

Abogada. Ángela Ramírez

Sra. Martha Molina

Sres. Fabio Salazar, Jaime Valenzuela y Marcos Suarez

Psicóloga. Ana Rosmira Cerquera Florez

Politóloga. Rina Rivera Salaz

Politóloga. María Juliana Legarda Veneachi

Politóloga. Elsa María Gonzales

Politóloga. Nancy Socorro Giron

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 13 |
| 2. JUSTIFICACIÓN..... | 17 |
| 3. CAPITULO I: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIARIO EL TIEMPO, PROCESO DE PAZ (1999-2002)..... | 19 |
| 3.1. Origen de la prensa escrita colombiana, constitución posicionamiento Del diario EL Tiempo..... | 21 |
| 3.2. Comunicación y comunicación política, herramientas ineludibles del proceso de paz 1999-2002..... | 28 |
| 3.3. Mediatización Política estrategia comunicacional, en el proceso de paz del 1999-2002..... | 35 |
| 4. CAPITULO II: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL DIARIO EL TIEMPO..... | 39 |
| 4.1. Cubrimiento y tratamiento de la información suministrada por el Diario El Tiempo, 1999-2002..... | 40 |
| 4.2. Propaganda política e imagen de las Farc, en las noticias publicadas por el diario El Tiempo, 1999-2002..... | 54 |
| 4.3. Ubicación de los actores del conflicto dentro de la información soportada por el diario El Tiempo,1999-2002..... | 67 |
| 5. CAPITULO III: EL TIEMPO, Y OTROS SUCESOS QUE FAVORECEN LA LEGITIMIDAD, STATUS Y PODER POLÍTICO DE LAS FARC 1999-2002..... | 79 |
| 5.1. Diario El Tiempo, sociedad civil en el proceso paz 1999-2002..... | 80 |
| 5.2. El Tiempo y el accionar de las Farc 1999-2002..... | 89 |
| 5.3. Diario El Tiempo y las Farc en el 2002..... | 96 |

6. CONCLUSIONES..... 103
BIBLIOGRAFIA..... 110
ANEXOS..... 114

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Anexo 1. Mapa división administrativa del departamento del Caquetá..... | 114 |
| Anexo 2. Mapa territorial colombiano, ubicación de San Vicente del Caguán, zona de distensión..... | 115 |
| Anexo 3. Mapa detalle del área despejada..... | 116 |
| Anexo 4. Mapa del conflicto armado..... | 117 |
| Anexo 5. Fotografías e imágenes del proceso de paz 1999- 2002..... | 118 |
| Anexo 6. Entrevistas..... | 120 |

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, da cuenta de la evolución e importancia de los medios de comunicación, así como el rol de estos, especialmente el de la prensa escrita diario El Tiempo, durante el desarrollo del proceso de paz 1999-2002, por medio del cual las Farc fueron ostentado legitimidad, status y poder Político, por tal motivo se pretende mostrar los diferentes recursos y estrategias comunicacionales que se encuentran en el proceso de cubrimiento y tratamiento de las diferentes acontecimientos relatados y publicados por el diario, con el fin de identificar y analizar los factores que permitieron que el diario El Tiempo más que un medio de comunicación fuese un canal o puente para que las Farc se fortalecieran política y militarmente.

La investigación a bordada busca resaltar tanto los aspectos explícitos e implícitos expuestos en las noticias difundidas por el diario El Tiempo, a través de la ejecución del modelo de Jorge Ivan Bonilla Vélez el cual permitirá precisar sobre las diferentes categorías de analices que componen el marco discursivo de la noticia.

De otro modo para evitar posibles confusiones referente al concepto de legitimidad desarrollado en la investigación, es necesario aclarar que no se tomara en cuenta las tres tipificaciones de legitimidad abordadas por Max Weber¹, puesto que se parte de la construcción de un concepto de legitimidad dado a partir de la visibilidad que le otorga el diario El Tiempo a las Farc durante el proceso de paz (1999-2002) la cual es reforzada permanentemente por el medio en cuestión, pues no es ajena la idea de que el diario en su afán por ser el número uno en extraer y publicar la información empieza a concederle al movimiento guerrillero status de importancia y reconocimiento, el cual se evidencia en la forma en la que el diario

¹ Legal-racional – carismática – tradicional

presento y manejo la información día a día, reconociéndoles como actores políticos importantes dentro del conflicto colombiano.

Igualmente es importante señalar que el proceso de paz 1999-2002 indagado en esta investigación es analizado desde un nuevo escenario o espacio público, que surge, se desarrolla y se mantiene en los medios de comunicación masiva, donde *lo público por antonomasia ha pasado a tener una sede en los medios de comunicación*², siendo ellos los encargados no solo de informar si no también de servir como agentes intermediadores entre la sociedad - el gobierno y las Farc, el cambio de escenario público a conllevado a que los medios de comunicación masiva busquen y diseñen nuevas estrategias que permitan la legitimación de los actores políticos inmersos en el. La visibilidad, imagen, el juego de palabras y las tipificaciones empleadas en el discurso de las noticias son una pequeña pero relevante muestra de los primeros indicios de las estrategias para la consecución de legitimidad usadas por los medios de comunicación, dichas estrategias, entre otras se encuentran en la mayor parte de las noticias publicadas por el diario El Tiempo referente al proceso de paz y el movimiento guerrillero, coadyuvando ello a la legitimación de las Farc por parte del diario. Sin embargo estos primeros soportes de legitimidad dados por el diario a las Farc, logran trastocar la opinión publica tanto así que sectores de la comunidad nacional e internacional se manifiesta a favor y en contra del grupo guerrillero.

Tengamos en cuenta que la opinión publica vista y concebida desde el nuevo escenario público (los medios de comunicación) tal como lo señala Ortega, es sustituida en cuanto su representación política, pues dicha opinión publica fundada en los medios es usada para contraponerla a la legitimidad política, es decir, aquella legitimidad que se encuentra sustentada en el respaldo electoral, la legitimidad otorgada en los medios se origina y se mantiene en la legitimidad de opinión que se consume en un sondeo o en una encuesta, a través de la cual se puede medir el favoritismo de los actores políticos, la aprobación de la sociedad hacia ellos, como los acuerdos y desacuerdos que estos emanan, Felix Ortega precisa; que en el nuevo espacio público *“la opinión es manejada como un argumento retórico que necesita pocas y escasas validaciones empíricas”*³, la legitimidad de opinión surge y se refuerza en tanto el medio caracterice y de a conocer persistentemente la imagen de los nuevos actores políticos. Aunque no se hace referencia a una legitimidad total, si discutimos la legitimidad emanada,

² ORTEGA, Felix. La política mediatizada. Alianza S.A. Madrid, 2011. Pág. (28) Y (33). Los medios de comunicación han transformado notablemente el significado del espacio público, para ellos lo importante es la visibilidad, todo aquello que se hace visible en los medios pasa hacer público, sea cual fuera el tema, personaje o acontecimiento tratado. El objetivo no es, por tanto, producir ámbitos de vida comunes. Pero a partir del momento en que el foco de los medios se proyecta sobre algo, este algo pasa a convertirse en parte constitutiva del acervo común.

³ Ibid. Pág. 47

sustentada y fundada a partir de las tipificaciones y la visualización otorgada por el diario El Tiempo a las Farc durante el proceso de paz.

Para terminar se aclara que aunque la sociedad nacional e internacional ya conocían de la existencia de las Farc en el territorio colombiano, es durante el proceso de paz, llevado a cabo por el ex presidente Andrés Pastrana, que tienen mayor auge y acogida en los medios de comunicación, en la medida en que estos reconocen y los aceptan como actores políticos indispensables del conflicto colombiano, dando a conocer el peso de sus acciones y el poder político que estas ganan, a medida que los diálogos avanzan, anotándose el declive que estas tienen cuando se interrumpen las negociaciones y la llegada de Álvaro Uribe Vélez a la presidencia. Finalmente cada una de las percepciones anteriormente mencionadas se desarrollará a lo largo del presente trabajo.

Teniéndose en cuenta lo anterior y con el fin de alcanzar el desarrollo de la investigación, el presente trabajo ha sido segregado en tres capítulos constituidos de la siguiente manera, capítulo.1 el cual cuenta el proceso de surgimiento y posicionamiento de la prensa escrita en Colombia especialmente el diario El Tiempo, así como también las diferentes herramientas y estrategias utilizadas por el medio de comunicación, siendo mecanismos ineludibles y participantes durante el proceso de paz 1999-2002. En el capítulo 2 se desarrolla toda la parte empírica de la investigación como el análisis de noticias y entrevistas con fin de dar cuenta cual fue el manejo dado por el medio en cuestión en tanto al tratamiento y cubrimiento de los diferentes hechos y acontecimientos originados durante los diálogos de paz, como también la manera en la que el diario El Tiempo, presentó y manejo a la imagen de los actores en conflicto, gobierno-Farc, finalmente terminará con la ubicación e identificación de los diferentes actores en el proceso de paz señalados y visualizados por el diario. En el tercer y último capítulo se darán a conocer los diferentes entes y sucesos que permitieron la ostentación de legitimidad, status y poder político del movimiento guerrillero durante el proceso de paz con la participación del diario El Tiempo. Los tres capítulos mencionados y desarrollados en este trabajo pretende mostrar no solo la importancia del proceso de paz para la vida política del país sino también explicar el rol e incidencia que hoy en día tienen los diferentes medios de comunicación en el entorno social y

político del país, pues los medios de comunicación han sido considerados situados como el cuarto poder más importante e influyente en el mundo. Siendo un claro ejemplo de ello, lo sucedido durante el proceso de paz 1999-2002, donde los medios de comunicación nacional e internacional volcaron su atención frente a sus acontecimientos, mediatizándolo e incidiendo en su desarrollo. En última instancia se encontrara todo lo relacionado a las conclusiones, anexos y bibliografía.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc-EP) se consolidaron como un movimiento campesino revolucionario izquierdista, cuyas tendencias ideológicas giraron en torno a ideas; comunistas-socialistas, marxistas-leninistas.

El interés político de éste movimiento se enmarca en la necesidad de cambiar el funcionamiento del sistema político colombiano, para lo cual buscan insaciablemente implantar una reforma política que encierre los intereses de la sociedad en general como, el respeto de los derechos y la consolidación de un estado verdaderamente democrático, para tal fin se organizan política, económica y militarmente, las Farc entonces se dan a conocer como un movimiento que lucha en contra del abuso del poder por parte de quienes ostentan y dirigen al estado. Su máximo representante fue Pedro Antonio Marín, alias Tiro fijo, sucedido por Alfonso Cano quien fue dado de baja en operativos del ejército recientemente. Actualmente Timoléon Jiménez alias pinchenco abandera la organización guerrillera más antigua del país.

Su constitución se conoce a partir de la conflagración nacional que atraviesa el país con el desencadenamiento de los sucesos ocurridos el 9 de abril de 1948 conocidos como el Bogotazo, éste acontecimiento genera una explosión social que define las tendencias bipartidistas entre liberales y conservadores, debido a que muere junto al caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán las esperanzas de cambio y bienestar para la sociedad colombiana. Desde ese momento la violencia se generaliza en casi todos los rincones del país, *“las organizaciones obreras y populares son prácticamente aniquiladas y las masacres en poblaciones de influencia liberal y comunista se multiplican”*⁴, el país atraviesa por una de las

⁴ Corporación Observatorio para la Paz. Las verdaderas intenciones de las FARC. Intermedio editores. Bogotá, 1999. Pág. (59)

crisis políticas más severas que se fue intensificando poco a poco a partir de las discrepancias entre los partidos tradicionales liberal y conservador.

Con el motivo de subsanar la ola de violencia que venía hostigando fuertemente a el Estado y a la sociedad Colombiana en 1953, el general Rojas Pinilla busca poner fin a la violencia bipartidista a través de las amnistías a través de las cuales cerca de cinco mil guerrilleros liberales dejaron las armas, sin embargo aquellos que desconfiaron de esta propuesta, se retiraron hacia Marquetalia conformando así la llamada zona liberada.

Entre 1956 y 1958 liberales y conservadores llegan a un acuerdo de reparto del poder para frenar la violencia bipartidista, dicho alianza se dio a conocer como el Frente Nacional.

Después de el lapso de violencia, se abre una nueva esperanza de paz para el estado colombiano, con la llegada de Belisario Betancur a la presidencia en 1984, pues éste da inicio a los primeros diálogos bilaterales, entre el gobierno y las Farc, éste acercamiento fue considerado como uno de los más trascendentales para la vida política del estado, por sus contenidos y alcances políticos. Desde ese entonces los diferentes gobiernos han intentado consolidar la paz a través de estrategias similares pero lamentablemente han fallado en el intento, como los ejecutados por los gobiernos Virgilio Barco Vargas (28 de marzo de 1984) interrumpidos en marzo de 1990, Cesar Gaviria Trujillo durante este gobierno las FARC intentan dialogar entre abril y junio de 1991 en Caracas, posteriormente en 1992 se reinician nuevos encuentros de paz de Tlaxcala (México) pero diferentes sucesos conducen a su finalización en octubre del mismo año, finalmente con el gobierno de Ernesto Samper Pizano, les propuso al movimiento guerrillero FARC negociar en noviembre de 1994, sin embargo la exigencias de estos al gobierno como el despeje del municipio de La Uribe en el departamento del Meta, provoco el rechazo inmediato del gobierno absteniéndose a negociar con dicho movimiento

El último acercamiento político, entre el gobierno y las Farc fue en el periodo 1999-2002, en los llamados diálogos de paz en San Vicente del Caguán, Dpto. del

Caquetá, el cual se encuentra localizado al sur del país, limita al Norte con los departamentos de Meta y Guaviare, al Este con los departamentos de Vaupés, y Amazonas, al Oeste con los departamentos de Cauca y Huila y al Sur con el departamento Putumayo, se encuentra constituido por 16 municipios y su potencial económico se basa en la agricultura, ganadería y la pesca, se puede aludir que por su constitución y ubicación fue un departamento estratégico para la consolidación de los intereses de las partes directamente involucradas en el proceso de paz.

A partir de ello se comenzaron a consolidar sucesos trascendentales en el ámbito público y privado del país, surge entonces la necesidad de informar a la comunidad nacional e internacional, los cambios coyunturales y estructurales del momento, de tal manera que es ahí, donde los medios de comunicación comienzan a participar no solo como canal de información, sino que también empiezan a ganar un mayor espacio en la trayectoria política del estado. Los medios de comunicación, en especial la prensa escrita, empieza a tener gran acogida, pues es uno de los medios que a través de sus corresponsales de paz se desplazan a la zona para tener primicia de los acontecimientos del día a día, permitiéndole al lector tener un seguimiento continuo de los pormenores del proceso de paz.

El nuevo proceso de paz liderado por Pastrana genera múltiples expectativas y sentimientos en la sociedad colombiana, que continuamente son reforzados con ayuda de los medios de comunicación, que se encargan de transmitir propagandas y mensajes políticos en sus publicaciones, logrando incentivar a los ciudadanos a creer y apoyar la iniciativa o estrategia política del gobierno en curso.

En base a lo anterior el proceso de paz, se convierte en el ojo del huracán, los diarios nacionales, como la prensa escrita, entre ellos el diario El Tiempo, se encargan de cubrir y publicar tanto los hechos de mayor o menor importancia,

pues da a conocer acontecimientos determinantes, por ejemplo el despeje de 42 mil kilómetros cuadrados y la desmilitarización del corregimiento de San Vicente del Caguán como uno de los tantos requisitos, pero el más importante para poder dar inicio a los diálogos de paz.

El proceso de paz acapara todos los flash informativos, convirtiendo la zona de distensión en un sitio propagandístico, construyéndose así una posibilidad para la legitimación, status y poder político de las Farc. De modo que la investigación abordada indaga frente a, *que rol desempeño la prensa escrita “el tiempo” en la obtención de legitimidad status y poder político de las Farc, en el proceso de paz en san Vicente del Caguán (1999-2002)*. La hipótesis de la cual partiré para corroborar la investigación son dos.

Primero, la excesiva presencia de la prensa escrita nacional, en la denominada zona de despeje, fue alimentando poco a poco la prolongación de una vía o mejor un espacio público, que favoreció el crecimiento, fortalecimiento y reconocimiento de las Farc, sumándose a ello los repetitivos encuentros entre los actores del conflicto gobierno-Farc, las entrevistas constantes que los medios realizaban a los voceros de éste movimiento, fue determinante para que la publicación de las noticias giraran alrededor del proceso de paz, la toma de decisiones y los pactos firmados entre las partes. Ésta eventualidad benefició rápidamente a el movimiento guerrillero, pues consigue visibilizarse no solo nacionalmente sino que también terminan por alcanzar un reconocimiento internacional.

En segunda instancia, el excesivo protagonismo y acaparamiento que se le presta al proceso de paz, por parte del diario El Tiempo, reflejado a lo largo del contenido de las noticias publicadas, da cuenta de como este comienza a desviarse de su eje principal *“el proceso de paz como salida democrática para alcanzar la paz”*, para convertirse en un espacio publicitario para el movimiento guerrillero, acreditándoles mayor legitimidad status y poder político durante 1999-2002.

Se toma referencia el periodo de 1999-2002, porque a pesar de que el estado y la sociedad colombiana hayan experimentado distintos acuerdos de paz con los diferentes grupos al margen de la ley, es durante este donde las Farc logran captar con mayor prioridad la atención de los medios nacionales e internacionales, logrando figurar como noticia principal del día a día, de tal manera que el acontecimiento del proceso de paz no solo permite analizar la trascendencia e importancia política de este para el país, sino que a través de otra mirada permite indagar frente a la importancia e incidencia de los medios de comunicación en los asuntos políticos del país como las consecuencias que ello desagrega. Se toma como punto de partida el corregimiento de San Vicente del Caguán, ya que es en esta localidad donde se da inicio a los diálogos de paz entre el gobierno de Andrés Pastrana y las Farc, siendo entonces este corregimiento cuna para el fortalecimiento y ostentación de autonomía, legitimidad y el poder político que las Farc empiezan a ganar a través de la presencia masiva de los medios de comunicación situados en dicha localidad.

Asimismo el diario El Tiempo juega un rol determinante dentro del proceso de paz mediante la forma en la cual cubre y publica los distintos hechos generados en la zona de los diálogos de paz como en el resto del país y todo lo que ellos desencadenan, posibilitando reforzar la legitimidad, status y poder político del movimiento.

Finalmente el problema de investigación a desarrollar es relevante para la Ciencia Política porque permite analizar el papel de los medios de comunicación en los asuntos políticos y sociales del estado, los medios de comunicación actualmente se han posicionado como el cuarto poder de mayor influencia e incidencia en la sociedad. De tal forma que dicha investigación permitió conocer que los medios de comunicación permean los diferentes ámbitos sociales e influyen en la construcción de opinión pública, permitiendo la consolidación de ventajas y desventajas frente a los actores involucrados.

Es pertinente el análisis de éste problema para la Ciencia Política como disciplina, porque comprende aspectos coyunturales y estructurales de la vida política, económica y social del país durante cuatro largos años y que son informados por los diferentes medios de comunicación.

Éste problema de investigación es pertinente para la Ciencia Política porque abre un campo para el análisis y reflexión de nociones como legitimación, status, poder político, comprendidas como objeto de estudio por la disciplina, además dichas nociones son componentes importantes dentro del funcionamiento de cualquier Sistema Político. De igual manera es pertinente analizar la problemática que éste problema concierne, porque las consecuencias de ello aún se sienten, haciéndose necesario comprender los costos y benéficos del proceso de paz y el rol de los medios de comunicación, particularmente el del diario El Tiempo.

Finalmente Se puede realizar un análisis desde la Ciencia Política porque a partir de su autonomía dotada de legitimidad conceptual teórica y metodológica se puede construir una investigación, que se caracterice por ser analítica, coherente, comprensible para la sociedad en general, que aporte a la solución de aspectos que se encontraban confusos pero que también se preste para ser objeto de reflexión y debate.

CAPITULO I

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIARIO EL TIEMPO, PROCESO DE PAZ 1999-2002

***El mundo es una especie de aldea global y la humanidad una tribu planetaria, donde su realidad se reconstruye y se destruye a través de los medios de comunicación*⁵.**

El empoderamiento de los medios de comunicación, ha instituido un nuevo modelo o mejor estilo de vida, en el cual el individuo interactúa con otros a nivel local, nacional y mundial.

La sociedad actualmente, se encuentra envuelta en un mundo globalizado, es una especie de aldea global, como fue denominada por Marshall McLuhan, a raíz de la constante interrelación de los individuos del planeta conformándose así una sola comunidad, *en donde “las novedades, los valores, las ideas y los adelantos científicos y culturales, trascienden las fronteras a través de los medios de comunicación, los libros, la música y el cine”*⁶

La evolución y el auge de los medios de comunicación, ha permitido que estos se posicionen como los número uno en opinión, pues son ellos los que actualmente llevan la batuta de la información, poseen los mecanismos, herramientas y estrategias para hacer grande al desconocido, oprimir y desprestigiar al más importante miembro de sociedad, (gobernante, político, líder, instituciones políticas, entre otros), pues *“Los medios de comunicación facilitan frases y*

⁵ MARSHALL, McLuhan. La aldea global. Consultado el 23 de septiembre de 2011. Disponible en: www.almiron.org/otros25.html

⁶ Que es la globalización. Consultado el 23 de septiembre de 2011. Disponible en: www.portalplanetasedna.com.ar/globalizacion.htm -

*palabras a la gente, para que puedan hablar con confianza sobre el tema, si no tiene esas expresiones o palabras se quedaran calladas*⁷.

La presencia de los medios de comunicación en la sociedad sea vuelto un elemento indispensable, puesto que no solo facilita el desarrollo y evolución social, sino que también es el principal ente constructor de opinión pública, siendo entonces los medios de comunicación los mayores exponentes de las ideas y temas del día, cabe aclarar que estos no deciden por el receptor, pues este es autónomo de realizar su propio juicio de valor y tomar sus propias decisiones, sin embargo en ocasiones estos juicios, se ven empañados por la influencia de los medios de comunicación en las diferentes informaciones publicadas. *“La opinión pública, no corresponde a la opinión de los mayoristas, sino a la opinión dominante, por el efecto de los periodistas que a través de los medios, moldean las precepciones de los receptores e influyen así en las opiniones individuales”*⁸.

Los medios de comunicación han ido evolucionando a pasos agigantados incorporando y aplicando nuevos mecanismos de información, con el objetivo de hacer cada vez más novedosa la manera de entretener e informar. Sin embargo tanto las estrategias y recursos empleados por los medios masivos de comunicación no solo han logran deslumbran, sino que también han llegado a construir y disfrazar la realidad con ayuda de los filtros informativos que moldean y ajustan la noticia antes de salir a la luz pública, para la consecución de objetivos concretos e individuales a manos de los diferentes entes de poder, como el poder de las grandes elites que han logrado incidir y formar parte de los diferentes y más importantes medios de comunicación.

El desarrollo de este capítulo, permitirá conocer la importancia de los medios de comunicación dentro del proceso de cubrimiento, tratamiento de la información.

⁷ JOHANSEN, Carol. Teoría del espiral del silencio. S.E S.LP. S.F

⁸ NEUMANN, Noelle. Que piensan los ciudadanos de las imágenes políticas. S.E S.LP. S.F. p 195

Por otra parte se dará cuenta del valor que tiene el uso las nuevas estrategias comunicacionales a la hora de participar e incidir en el cubrimiento del proceso de paz 1999-2002.

El capítulo a desarrollar permitirá entrar en el terreno de lo que hoy en día se ha convertido en una de las prensas escritas más importantes y con mayor número de seguidores en el país, permitiendo ello no solo analizar el rol del diario El Tiempo durante del proceso de paz 1999-2002, si no también dar cuenta de las diferentes transformaciones y estrategias a las que ha recurrido para ser el número uno.

Para abordar el tema primero se indagara frente a lo que ha sido, el origen de la presa escrita colombiana como la constitución y posicionamiento del diario El Tiempo. En segunda instancia profundizaremos en la importancia de lo que es la comunicación y comunicación política como herramientas ineludibles en el proceso de paz 1999-2002 y finalmente analizaremos la importancia de la comunicación política como estrategia comunicacional. Pues los medios de comunicación son los entes más importantes para el desarrollo y difusión de información, siendo los principales agentes involucrados en promover y facilitar la construcción de opinión pública, y en algunas ocasiones llegando a incidir en la toma de decisiones de la sociedad.

3.1 Origen de la prensa escrita colombiana, constitución y posicionamiento del diario El Tiempo

El diario El Tiempo como otros medios de comunicación tanto audiovisuales como escritos, han luchado por no desaparecer del sistema mediático de nuestro país, a causa de ello han cambiado y evolucionado frente a los nuevos estilos y

estrategias informativas, lo que les ha permitido adaptarse a la metamorfosis de un sistema político y social globalizado.

Para realizar un análisis más detallado del origen de la prensa escrita en nuestro país, es importante mencionar que antes de surgir en Colombia, la prensa escrita tiene sus primeros orígenes en Latinoamérica durante el periodo colonial, encontrándose al servicio de los reyes y de la iglesia católica.

En la instancia Colombiana, el primer periódico aparece en Santa fe de Bogotá, en el año de 1791, claro que las imprentas existían medio siglo antes de tal publicación. Tras la Independencia de nuestro país, los primeros periódicos tratarán temas políticos, literarios, de conformación de la patria y temas pertinentes a la creación y consolidación del estado⁹.

Poco a poco la prensa escrita se convierte en el mejor medio de comunicación para divulgar temas políticos importantes e ideologías permeadas por la revolución francesa, la prensa escrita, deja de ser uso privativo, y se abre paso al ámbito público durante el desarrollo de la campaña libertadora.

La prensa escrita empieza a dar cuenta de sus primeros cambios, a partir de la influencia de la Revolución francesa, pues esta *“aparece como un vector de expresión eficaz para los grupos de opinión¹⁰”*

Durante la segunda mitad del siglo XIX, lo que hasta ese momento había sido una “prensa de opinión” progresivamente da lugar a una “prensa de información” que se dedica a la “publicidad de hechos” y no “al debate de ideas¹¹”

Entrando en el siglo XX la prensa escrita comienza un proceso de transformación, amplía su abordaje informativo haciéndose más interesante para el lector, mejora en sus publicaciones, y poco a poco empieza a recorrer una minuciosa tarea por

⁹ La Prensa Escrita, antecedentes particulares y generales. consultado el 29 de agosto de 2011 Disponible en: plano-sur.org/index.php?...prensa-escrita...Colombia.

¹⁰ LOCHARD, Guy Y BOYER, Henri. La comunicación Mediática. Gedisa S.A. Barcelona España, 2004. P 86

¹¹ LOCHARD, y BOYER. 2004. La comunicación..... P 87

relatar e ilustrar los diferentes hechos políticos, económicos y sociales dados dentro y fuera de nuestro país, posicionándose así como uno de los medios con mayor apogeo y seguimiento en la historia colombiana. A causa de este auge la prensa escrita logra autofinanciarse dándose lugar al surgimiento de dos grandes líderes de la noticia escrita en el país, el diario El Tiempo y El Espectador. Posteriormente la ola de violencia que no ha cesado en la nación, junto al auge del narcotráfico empezaron por amedrantar la noticia, amenazando a quien estaba detrás de ella, dándose lugar a una serie de persecuciones y atentados en contra de los pioneros de la información, una muestra clara fue el atentado perpetrado al director del diario El Espectador como a las instalaciones del mismo, el primero ocurrido el 17 de diciembre del 1986 y el segundo el 2 de septiembre de 1989.

Por otra parte *“a finales de 1990 la prensa se formula en grupos empresariales, homogenizándose e inutilizando su penetración”*¹². De tal forma que la existencia de intereses particulares por parte de grupos elitistas, empieza por permear la transparencia de la información, siendo ello obstáculo para el libre desarrollo de la misma, pues los medios de comunicación comienzan a funcionar en pro de dichos intereses, provocándose entonces que la información sea tamizada antes de llegar al receptor. Es así como en muchas oportunidades noticias de gran impacto político han sido objeto de señalamientos y persecución, nublándose la verdad, creándose cortinas de humo, haciéndose visible los hechos más convenientes para quienes se benefician y permean estos medios de comunicación.

Continuando con el análisis de lo que fue y ha sido el surgimiento y posicionamiento de la prensa escrita en Colombia, es importante decir que nuestro país comienza a experimentar los primeros brotes de prensa independiente, con la aparición del *Nuevo Tiempo*, fundado por Arturo Torres y José Camacho Carriosa en mayo de 1902.

¹² La Prensa Escrita, antecedentes particulares y generales. consultado el 29 de agosto de 2011 Disponible en: plano-sur.org/index.php?...prensa-escrita...Colombia

Algunos meses antes de terminar la guerra, se inicia en Colombia la era del periodismo moderno y de la estabilidad en la publicación de periódicos y revistas. El siglo XX se explica en muy buena parte por su prensa, en sus virtudes y en sus defectos¹³.

El diario, El Tiempo en Colombia, surge en medio de un escenario político cambiante y con una serie de problemas tanto estructurales como coyunturales. El Tiempo, emerge el 30 de enero de 1911, y es fundado por Alfonso Villegas Restrepo, en la actualidad pertenece al grupo Planeta y su director es Rafael Pombo, de igual manera sus antecesores siempre han mantenido la misma línea política, catalogada como parcial y gubernista. Anteriormente estuvo bajo la custodia y dirección de la familia Santos, no solo conocidos por su buena estabilidad económica sino también por su influencia política y periodística en nuestro país, aunque hoy en día no son dueños de este medio, muchos de sus descendientes siguen trabajando y dirigiendo importantes secciones del diario, su vinculación al medio se conoce desde 1913.

En 1913 fue comprado por Eduardo Santos Montejó, quien fue director del periódico hasta 1937 cuando decidió lanzarse para la presidencia. Luego de un corto periodo de dos años en los cuales la dirección del periódico estuvo a cargo de Germán Arciniegas, en 1939 asumió Roberto García-Peña quien dirigió el periódico hasta 1981. El 30 de octubre de 2006 se conoció la posibilidad de su venta o de conformar una "sociedad estratégica", materializada con la compra por parte de Planeta¹⁴.

Por otra parte en sus inicios el diario El Tiempo, empezó con un promedio menor a 15 mil ediciones, pues abrirse camino en la arena mediática del país no fue labor fácil, sin embargo el diario optó por las estrategias necesarias para poder jugar un rol determinante en cada uno de los ámbitos públicos y privados del estado colombiano.

¹³ SANTOS MOLANO, Abril de 2004. Siglo XX colombiano cien años de progreso asombros y violencia sin fin. Credencial Historia, edición 172, consultado el 30 de agosto de 2011. Disponible en: [www.banrepcultural.org/Revistas > Credencial Historia](http://www.banrepcultural.org/Revistas/Credencial_Historia)

¹⁴ [http://wikipedia.org/wiki/El_Tiempo_\(Colombia\)](http://wikipedia.org/wiki/El_Tiempo_(Colombia)) consultado el 26 de agosto de 2011

El periódico El Tiempo, empezó como un pequeño diario de circulación en Bogotá con 10 mil copias, sin embargo era un diario sin ideología cercana al republicanismo propuesto por el entonces presidente Carlos E. Restrepo, por tanto es comprado por el entonces funcionario del Ministerio de Relaciones y futuro presidente Eduardo Santos Montejó. Santos convierte al periódico en órgano oficial del Partido Liberal con varias columnas, las cuales no le quitaron la popularidad al naciente periódico¹⁵.

El diario El Tiempo empieza una dura carrera por mantenerse y posicionarse como uno de los mejores del país, durante largos siete años, lleva la batuta de la información, debido a que su gran rival El Espectador, deja de circular como diario nacional, convirtiéndose este en el único medio escrito con circulación nacional en llegar a los colombianos. Sin embargo esto no era suficiente para mantenerse en la cúspide, ni para competir en la arena mediática de nuestro país, para ello tuvo que recurrir a diferentes estrategias informativas como didácticas para hacerse más llamativo frente al lector.

El diario El Tiempo, empezó por ampliar su portafolio de información, su competencia por los terrenos de la comunicación no solo con otras prensas escritas, sino también con los medios audiovisuales, que hoy por hoy han logrado una gran acogida en la sociedad colombiana.

EL Tiempo empieza, por publicar textos noticiosos con imágenes más atractivas para el lector, tanto así que la imagen sea más que suficiente para aludir el tema o contenido noticioso, en el mismo sentido se preocupó por gustar en niños, jóvenes, y adultos, como por género, para ello complementa sus ediciones, con caricaturas, historietas, humor, sudoku, crucigramas, tecnología, cuentos, deportes, salud, negocios, clasificados, secciones de entretenimiento y farándula, actualmente cuenta una edición especial, para jóvenes a punto de culminar sus estudios ofreciéndoles técnicas para escoger una buena carrera, y a jóvenes profesionales asesorándolos para tener éxitos en sus entrevistas laborales, en el

¹⁵ [http://wikipedia.org/wiki/El_Tiempo_\(Colombia\)](http://wikipedia.org/wiki/El_Tiempo_(Colombia)) consultado el 26 de agosto de 20011

mismo sentido el diario El Tiempo ha elaborado la colección de temas o áreas de gran interés, activando la venta y compra del periódico.

Por otra parte para no quedarse atrás en tecnología, ha creado su propio portal web, donde el cibernauta puede acceder a las noticias de última hora o registrarse para tener acceso completo a la información y ser uno de los seguidores de este portal, la página web, permite a sus visitantes ver en vivo las imágenes y declaraciones de los entes y sujetos que giran alrededor de la noticia.

La página web de El Tiempo posee una gran ventaja frente a otros portales de prensa, pues posee un archivo histórico donde se puede encontrar noticias desde 1990, lo que permite un seguimiento continuo de información y ser un soporte o base de apoyo de análisis en procesos investigativos. “Según un ranking de los mejores 500 sitios web en Colombia”¹⁶, El portal web del diario El Tiempo es considerado como el más leído y ha sido catalogado como el número 11 entre los 500 existentes en nuestro país, y en el puesto número 1687 a nivel mundial, siendo el primer lugar entre los 500 para la red social Facebook y el último para el portal de Mercado Libre. La página web del diario “*EL Tiempo, cuenta con 1’538.491 personas que declararon visitarlo semanalmente, seguido del canal RCN, con 945.993 visitantes*”¹⁷, consolidándose así el liderazgo del diario El Tiempo.

La combinación impresa y digital, le han permitido al diario El Tiempo, mantenerse en el escenario mediático del país, manteniendo e incrementando su número de lectores, sin embargo este ha sido criticado en diferentes oportunidades, pues lo dictan de ser un medio parcial y que trabaja en pro de intereses gubernistas y elitistas del país.

¹⁶ Top Sites in Colombia. Consultado el 25 de agosto de 2011. Disponible en: www.Alexa.com/topsites/paises.co

¹⁷ El Tiempo fortalece su Liderazgo los domingos en Colombia. Consultado el 13 de agosto de 2011. Disponible en: www.portafolio.co/.../el-tiempo-fortalece-su-liderazgo-los-d... - En caché

Finalmente, se puede concertar que la prensa escrita en nuestro país, ha sido prioritaria para el desarrollo de la comunicación e información, con su llegada se puede entrever el poder e importancia de los medios de comunicación en los diferentes aspectos estructurales como coyunturales existentes dentro de un estado, los primeros brotes de prensa permiten la construcción de opinión pública y de un imaginario colectivo. El origen y desarrollo de la prensa escrita colombiana, le ha permitido al país, opciones de información que permiten dar cuenta de los diferentes filtros de información que existen alrededor de la noticia, no solo existentes en la prensa escrita sino en los distintos medios de comunicación, pues siempre hay intereses particulares que logran permear su libre desarrollo.

La prensa escrita se revela entonces como un instrumento esencial de organización del “espacio público” este concepto desarrollado por Jurgen Habermas, designa un espacio simbólico intermedio entre la sociedad civil y el Estado, y la prensa consolida un papel cívico siempre reivindicado por el conjunto de los medios, asimismo acelera la definición de un sistema de valores éticos y deontológicos que más allá de las divergencias y contradicciones que los oponen, aglutinan al conjunto de los profesionales del sector cuando éste se ve amenazado o cuestionado¹⁸.

Por tal razón es válido afirmar que tanto los gobernantes del Estado y los medios de comunicación existentes, se ha ido desarrollando o entablando una codependencia, es decir que tanto los actores políticos y medios de comunicación necesitan entrelazarse para la consecución de sus fines, siendo los medios la mejor estrategia para la difusión de sus ideologías y objetivos concretos ante la sociedad civil.

Según el EGM (Estudio general de Medios), el diario El Tiempo está catalogado como uno de los más importantes en Colombia, pues en su último estudio se encontró que este presenta un elevado incremento los días domingo contando con 1'949.141 lectores, en relación al primer trimestre del 2011, triplicando a su rival El Espectador pues este cuenta con 671.882 lectores seguidos por el Colombiano de

¹⁸ LOCHARD. Guy, y BOYER. Henri. La comunicación mediática. En la prensa escrita un solo soporte pero muchos códigos. Gedisa. Barcelona, 2004. P 86

Medellín, EL Pais de Cali y EL Heraldo de Barranquilla. En lo correspondiente a la lectura diaria sigue siendo el preferido con alrededor de 1'109.121 lectores¹⁹.

El diario El Tiempo se ha convertido en un canal de información importante para la difusión de información, ya que este ha hecho presencia en los distintos acontecimientos históricos de nuestro país, y ha reflejado en sus publicaciones los acontecimientos de este, cabe anotar que a pesar de los diferentes señalamientos de los que ha sido objeto es de resaltar su labor por no desaparecer ni dejarse opacar por otros, pues sus constantes innovaciones le han permitido seguirse posicionando como el más seguido, por ende el más leído.

3.2 Comunicación y Comunicación Política, herramientas ineludibles en el proceso de paz 1999-2002.

Dentro del desarrollo del proceso de paz los medios de comunicación mantuvieron una presencia constante en el, indudablemente fueron la mejor herramienta de información para conocer los acontecimientos ahí desarrollados.

Los medios de comunicación actualmente han llegado a posicionarse como el cuarto poder más importante, no solo por su capacidad de traspasar fronteras, llevando y trayendo información constante, sino también por su incidencia en los asuntos económicos, políticos, y sociales del estado y su aporte permanente en la construcción de opinión pública.

El análisis de esta estrategia es importante, puesto que permite entender como tanto la comunicación y la política se necesitan mutuamente, estableciéndose así lo que hoy en día se conoce como comunicación política, y poder identificar como estas herramientas se desarrollaron y formaron parte a lo largo de las

¹⁹ El Tiempo fortalece su Liderazgo los domingos en Colombia. Consultado el 13 de agosto de 2011. Disponible en: www.portafolio.co/.../el-tiempo-fortalece-su-liderazgo-los-d... - En caché

publicaciones del diario EL Tiempo, así como la importancia y utilidad de estas en el proceso de paz.

Antes de establecer el desarrollo, importancia y utilización de la comunicación política dentro de las publicaciones de El Tiempo como dentro del proceso de paz, es necesario entender; que es y en que consiste la comunicación. Como primera medida es importante mencionar a los pioneros que indagaron frente al tema, entre ellos tenemos a Wilburn Schramm, Harold Laswell, Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin y Carl Hovland, quienes lograron posicionar a la comunicación como objeto de estudio de las ciencias sociales.

Definir lo que es la comunicación ha sido un tema de gran complejidad, a raíz de las diferentes teorías y posturas dadas, pero a pesar de ello se ha denominado la comunicación como, *“un proceso social en los que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”*²⁰, para citar un ejemplo claro de ello, serían los diferentes símbolos de los cuales hizo uso el gobierno, para difundir en la sociedad sus objetivos concretos y así familiarizar sus ideas.

Aplicando lo anterior al panorama del proceso de paz 1999-2002, se puede resaltar que lo más importante antes de dar inicio a los diálogos de paz, era crear conciencia de la necesidad de consolidar una salida democrática al conflicto, y al mismo tiempo poder devolver y otorgarle credibilidad al gobierno de turno, por lo tanto los símbolos utilizados por el gobierno fueron precisos y muy significativos, como banderas Blancas, y discursos permanentes a través de propagandas radiales, televisadas y escritas, liberación de palomas blancas como símbolo de paz y libertad en la zona donde se establecería la mesa de negociación, así como la presencia constante de altos miembros del gobierno en la llamada zona de distensión.

²⁰ WEST, Richard. TURNER H, Lynn. Teoría de la comunicación análisis y aplicación. Mcgraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005. P. 4

Sin embargo los procesos comunicacionales también están cargados por aspectos negativos que entorpecen el desarrollo comunicacional es decir “*la comunicación negativa puede ser manipuladora, sarcástica, abusiva y humillante*”²¹. De lo cual se puede deducir que no siempre los procesos de comunicación tienen como objetivo develar información, pues está claro que en varias oportunidades su finalidad puede ser confundir o destruir al otro.

Siguiendo con lo que connota la comunicación, es importante mencionar que las acciones y consecuencias comunicacionales varían según el contexto donde esta se desarrolle, dentro de estos tenemos; los contextos de comunicación “*intrapersonal, interpersonal, grupo pequeño, organizacional, pública, de masas e intercultural*”²². Teniéndose en cuenta los contextos anteriormente mencionados para nuestra investigación es útil precisar sobre los efectos de la comunicación en los contextos de comunicación pública de masas e intercultural, pues por medio de estos es preciso determinar cómo se desarrolla e incide la comunicación en el proceso de paz 1999-2002.

La comunicación pública, es aquella donde determinado sujeto propaga una información específica dentro de un grupo numerable, la información específica impartida tiene tres objetivos básicos “*informar, entretener y persuadir*”²³. En lo referente a la comunicación de masas es aquella que:

Identificamos la comunicación de masas, con la comunicación a una audiencia amplia, a través de múltiples canales de comunicación, como la radio, la televisión, los periódicos y los ordenadores. En el contexto de la comunicación de masas se sitúan tanto el canal como la audiencia.²⁴

²¹ Ibid. P. 13

²² Ibid. P. 27

²³ WEST, Richard. TURNER H, Lynn. Teoría de la comunicación análisis y aplicación. Mcgraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005. P. 32

²⁴ Ibid. P. 33

Y la comunicación intercultural, como su mismo nombre lo indica hace referencia a las personas cuyas tendencias nacionales, raciales e ideológicas son distintas.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede concertar que los tres contextos anteriormente analizados, fueron indudablemente trastocados durante el proceso de paz, pues bien; al referirnos al contexto de comunicación pública podemos ver claramente como tanto el gobierno y las Farc dirigían su discurso no solo con el objetivo de informar frente a sus acciones y decisiones, sino con intención de persuadir al grupo al cual se dirigían, pues necesitaban conseguir cierto grado de aceptación para llevar acabo muchas de sus estrategias políticas y militares. En tanto a la comunicación de masas está ligada al plano de la investigación, respecto a lo fue la difusión de información del proceso de paz a través del diario El Tiempo, este contexto no solo abarca lo que es la difusión a gran escala sino también concierne al *“control y restricción en los emisores y receptores, siendo en lo general más restringida constreñida, influida por los costes de la política y otros asuntos,”*²⁵ en el mismo sentido Stuart hall sugiere que la comunicación de masas sirve a los intereses de la élite. Por lo tanto se puede decir que en muchas ocasiones las noticias publicadas eran intencionales o mejor estas eran manipuladas para causar efectos en el lector, sin obviar que en última instancia el receptor es quien elige que ver, que escuchar y que leer, pues es autónomo de analizar y decidir que creer, que pensar.

Al analizar el contexto intercultural, antes que nada es necesario entender la cultura como *“una lengua a través de la cual se expresan el poder, las relaciones sociales e incluso la economía”*²⁶. Al contraponer el contexto intercultural en lo que fue la difusión de información por parte de la prensa El Tiempo encontramos que esta tiene una fuerte vinculación e importancia en el proyecto de investigación, como lo señala Giménez en su texto cultura política e identidad, la cultura está

²⁵ WEST, Richard. TURNER H, Lynn. Teoría de la comunicación análisis y aplicación. Mcgraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005. P. p 33

²⁶ GIMENEZ, Gilberto. Cultura Política e Identidad. S.E, S.L.P, S.F. P 110

llamada a incidir en el campo político donde no se puede concebir sociedad política posible *“sin la interiorización de un mínimo de convicciones comunes concernientes a la vez a la legitimidad del poder y a la validez de la identificación de los individuos con ciertas colectividades solidarias”*²⁷.

De tal forma que la interacción entre grupos de individuos que tienen similitud de convicciones, posibilita el refuerzo de ideas constantes, como se pudo establecer durante el proceso de paz, pues la incidencia de ideas, explícitas e implícitas en las noticias en favor o en contra de las acciones del gobierno-guerrilla, sirvió como agentes reforzadores de la noticia que fueron influyendo en el campo político del estado. Al hablarse entonces de una autoridad legítima del gobierno o de la guerrilla, son conceptos indudablemente arraigados a aspectos culturales, nos señala Giménez en su texto, donde dicha autoridad legítima, se funda en el carisma, creencia y valores compartidos, lo cual explica claramente que las relaciones interculturales con sus reconocimientos simbólicos e ideológicos y el paso de información entre ellas es determinante dentro del desarrollo de estrategias y procesos políticos de un estado.

Para finalizar con lo que el significado de comunicación y política, de una manera más breve pero certera diremos que la política ha sido considerada, como el arte de gobernar, donde se toman y se adoptan decisiones colectivas, ligada al alcance y el ejercicio del poder.

Una vez establecida la importancia tanto de la política como de la comunicación y la interacción de sus diferentes contextos se dará paso a lo que se ha denominado comunicación política.

La comunicación política ha ido tomando gran valor en el contexto académico a medida que la influencia de esta es cada vez mayor en el entorno político, a través de sus diferentes estrategias comunicativas como *“la propaganda, el marketing*

²⁷ Ibid. p. 111

*electoral, el marketing político, las relaciones públicas o la comunicación institucional política*²⁸.

La evolución acelerada de los medios de comunicación, su importancia en el desarrollo y difusión de información, e incidencia en la vida diaria a través de los diferentes contextos pertinentes a un estado, ha conseguido ser objeto de calificativos denominativos como; “*agentes políticos, grupos de interés o miembros de la elite política*”²⁹.

La comunicación política, ha sido considerada como una herramienta que ha estado presente en los distintos contextos políticos, por ser el método propagandístico más eficaz usado por los políticos de un Estado para llegar a la sociedad y discernir en ella. De igual manera la comunicación política es una categoría de análisis de gran complejidad en su estudio, puesto que abarca acciones persuasivas desarrolladas en el espacio público.

Gaalnor, propone que la comunicación política sea vista como un campo de investigación que implique el estudio de la política como comunicación y de los sistemas políticos como cadenas de comunicación. Para Wolton, la comunicación política es entonces la condición de funcionamiento de un espacio público más extenso, espacio que permite la interacción entre la información, la política y la comunicación, es así que se entiende la comunicación política como la condición del funcionamiento del espacio público³⁰.

De acuerdo a lo anteriormente planteado, diremos que la comunicación pública fue determinante en el desarrollo del proceso de paz, puesto que esta abarca cada una de las áreas, arenas y territorios implicados en el proceso de comunicación.

²⁸ CANEL. María José . Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid , 1999. P. 15

²⁹ Ibid. p. 15

³⁰ GAALNOR y WOLTON (1992), en. CANEL. María José. Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid, 1999. P. 22

Las áreas, relacionadas al mensaje, procesos políticos, acciones de comunicación, mediación del mensaje y efectos del mensaje. Las arenas y territorios en la comunicación pública entendidas como;

Las arenas de la comunicación política están constituidas por el conjunto de los dispositivos, formulas, marcos, reglas y estrategias que definen las situaciones de interacción en las que se pueden enfrentar, evaluar y difundir públicamente los discursos de los actores políticos (los debates, los tribunales de justicia, talk shows, del periodismo de opinión, de la prensa económica, de las ruedas de prensa o los discursos políticos televisados). Los territorios son los ámbitos donde se realiza las comunicaciones políticas, pueden ser de carácter local, regional, nacional e internacional (estados, los partidos, los grupos de presión, los sindicatos, los movimientos sociales, o las empresas)³¹.

Teniéndose en cuenta lo expuesto anteriormente se puede decir, que es imposible hablar de comunicación política, cuando la una no ha trastocado la otra o mejor aún que la comunicación política no existe mientras la política no necesite de la comunicación, lo cual es imposible en medio de un mundo netamente penetrado por los medios de comunicación.

Para Nimo y Keith Sanders³², La comunicación política se ha convertido en un puente donde se hace viable la relación instituciones, gobernantes y electores, es por ello que durante los diferentes lapsos del proceso de paz siempre existió comunicación política, pues ella fue indispensable para manejar la información entre el gobierno-Farc-colombianos. La comunicación política, se ha convertido en una eficaz herramienta para desarrollar los diferentes acontecimientos políticos permitiendo la consecución de objetivos particulares, es nuevo estilo de propaganda, o mejor la mejor y más dispendiosa herramienta que pudieron encontrar los políticos e instituciones para sobresalir, llegar de una manera más sutil y eficiente a quienes los escucha, los ven y los leen, y en el peor de los casos es también la mejor estrategia para aplacar y destruir al otro (rival).

³¹ CANEL. María José . Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid , 1999. P. 27

³² NIMO, Dan y SANDERS Keith, en. CANEL. María José . Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid , 1999. P. 19

3.3 Mediatización política, estrategia comunicacional, en el proceso de paz 1999-2002

El proceso de paz 1999-2002, visto como un acontecimiento político de gran importancia, fue diariamente difundido por los diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales. Poco a poco la constante información difundida convirtió el proceso de paz en un hecho político mediatizado a causa de la difusión masiva y permanente a manos de los diferentes medios, *“la comunicación mediática moderna responde inicialmente a una exigencia política: la organización de un espacio público, para debatir sobre intereses generales y privados”*³³

Hoy en día ha cambiado drásticamente la manera por medio de la cual los medios de comunicación intervienen y difunden temas políticos, estos han creado nuevos escenarios para presentarla y ponerla en contacto con el ciudadano, una nueva forma o estrategia de construir y mostrar la realidad, pero “realidad que se quiere dejar ver”. Los medios se renuevan por la constante necesidad de competir con sí mismos, y así permitirle a las elites, y las instituciones políticas, una costosa pero muy segura y eficaz manera de ser reconocidos, aceptados, escuchados y por ende alcanzar sus objetivos.

Los medios de comunicación transmutan una práctica profesional en todo sistema de representación social, porque no se trata sólo o preferentemente de narrar acontecimientos que en sí mismos aparecen como fragmentarios sino en proporcionar un cuadro completo de la sociedad. Y ello es posible porque la comunicación mediática ha construido de sí misma una imagen en la que los procesos se presentan como los más capaces de dar cabida a las necesidades colectivas³⁴.

La mediatización de la política en sus diferentes formas, ha permitido estrechar la distancia que antes existía con el receptor. Los hechos políticos más importantes,

³³ LOCHARD, Guy y BOYER, Henri. La comunicación Mediática. Gedisa S.A. Barcelona España, 2004. P. 9

³⁴ ORTEGA, Félix. La Política Mediatizada. Alianza editorial. S.E S.LP. S.F. p. 153

se convierten en el centro de la noticia, estableciéndose o pasando hacer parte de la agenda setting de los medios de comunicación, por lo cual, la influencia constante de los medios masivos de comunicación favorece la construcción de una opinión pública mediática y la visualización de la realidad social acorde con la agenda manejada por los medios de comunicación.

La opinión pública mediática se erige en la principal fuente de identidad para un cuerpo social como el de las sociedades avanzadas, con escasas y débiles redes institucionales y grupales para dar sentido a la experiencia son los “marcos” mediáticos los que vienen a propiciar una parte importante de las identidades colectivas actuales³⁵.

Por otra parte la mediatización de la política, le ha permitido a las elites, políticos, e instituciones políticas, encontrar un nuevo camino para vender su imagen, esta nueva estrategia de comunicación ha puesto al público receptor en un plano más real y cercano con el político, con la institución jurídica y con hechos históricos trascendentales.

Actualmente los medios audiovisuales han optado por nuevas metodologías como lo son los debates, permitiendo que la teleaudiencia interactúe en vivo y en directo con el político desde la comodidad de su hogar, lo mismo ocurre con los medios escritos pues esto han creado espacios, como foros y blogs para que el lector exponga sus críticas y opiniones. Cabe anotar que tanto en los medios escritos como audiovisuales la participación del ciudadano siempre está controlado por los medios, pues siempre hay una restricción frente a que se dice, como se dice y que no se dice.

Dar la posibilidad al ciudadano de hacer oír sus quejas; facilitarle una válvula de desahogo. Se trata de fórmulas en la que sobretodo se busca provocar un efecto más pasional que racional. Pues se genera la convicción de que si el ciudadano quiere participar en la política, que cuenten con él y sus opiniones, no lo conseguirá más que haciendo públicas sus quejas en los medios³⁶.

³⁵ Ibid P. 159

³⁶ ORTEGA, Félix. La Política Mediatizada. Alianza editorial. S.L.P . S.F P 155

Siguiendo este orden de ideas, se podría concertar que, la mediatización política como una nueva estrategia de hacer y propagar la política y sus diferentes hechos acciones, ha involucrado no solo a la política, al ciudadano sino también al poder económico, dándose origen a un mercantilización de la comunicación mediática, es decir la *“concepción y distribución de productos normalizados tanto en su presentación como en su escritura”*³⁷. Pues la participación del poder económico a través de grandes empresas multi-transnacionales en la comunicación mediática tiene gran influencia en el control de los eventos noticiosos del momento permeándose así la claridad y veracidad total de la información. Lo que sea denominado y actualmente se conoce como marketing comunicacional.

Finalmente podríamos decir que la mediatización política, es la estrategia actual más usada para moverse en la esfera pública y privada de un estado, sin embargo la costosa de esta, ha dado cabida a la intervención interesada de las grandes compañías comerciales, convirtiendo la comunicación en un negocio de mercado para vender y hacer dinero, y asimismo ostentar poder, mediante el control y restricción de la noticias.

La mediatización política es uno de los elementos más importantes tanto así que podríamos decir que este se ha vuelto imprescindible para la política como los hechos que de ella se derivan, pues aquel que no hace uso de estos esta destinados a desaparecer de la arena mediática y por ende ser invisible ante los ojos de la sociedad. De igual forma sucede con el receptor que tiene la necesidad de involucrarse con este nuevo ambiente mediático para poder participar en él.

El receptor se convierte entonces en un negociador del sentido, mediante el target de los medios masivos, *“que intentan producir un efecto de sentido, los cuales se pueden reconstruir a partir de mensajes difusos, efectos esperados que no deben confundirse con efectos efectivamente producidos en público reales”*³⁸. La comunicación mediática nunca ha desconocido la importancia que tiene la opinión

³⁷ LOCHARD, Guy y BOYER, Henri. La comunicación Mediática. Gedisa S.A. Barcelona España, 2004. P. 21

³⁸ LOCHARD..... y BOYER..... 2004, La comunicación. P. 29

pública, pues a lo largo del proceso de mediatización esta se va siendo más y más indispensable, ya que permite o mejor es vital para conocer cómo es y qué expectativas tiene una sociedad en particular, y en base a ello reconstruir los mensajes mediáticos, es decir mediatizar la política y sus hechos según las expectativas de la sociedad. Pues durante los procesos de mediatización de la política se busca otorgarle al receptor, lo que quiere ver y escuchar.

De tal forma que el proceso de paz estuvo penetrado por estas estrategias o recursos de la comunicación y el diario El Tiempo hizo uso de ellos primero mediatizando el proceso de paz, a través de la masiva publicación de información acaparando al lector; pues a la comunicación mediática le corresponde crear o diseñar los nuevos mecanismos estratégicos que propague los sustenten las acciones legitimadoras de las acciones políticas como de los procesos políticos y segundo fue un recurso más, para el gobierno y las Farc la utilización de la comunicación política, dentro del diario EL Tiempo, para hacer público nacional e internacionalmente su mensaje, ideologías y pretensiones.

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL DIARIO EL TIEMPO

Hoy por hoy, los medios de comunicación han logrado penetrar y formar parte del campo público y privado del estado, sin embargo no solo la incidencia de estos en la toma de decisiones y acciones de la sociedad es importante. Pues conocer la manera como los medios presentan y desarrollan una noticia es fundamental para entender el poder e influencia que logran ejercer los medios de comunicación en la sociedad como en el sistema político-económico del estado. Para tal fin este capítulo pretende dar cuenta de la magnitud del poder que tiene lo que se escribe y se narra textualmente un acontecimiento, basados en la manera como el diario El Tiempo presento y público las noticias relacionadas al proceso de paz 1999-2002, ya estas se estuvieron cargadas por frases y tipificaciones específicas para referirse, al gobierno, a las Farc como a las acciones perpetuadas por estos, que indudablemente permitieron que las Farc ostentaran y reforzaron su legitimidad, status y poder político.

El uso constate de tipificaciones dentro del marco discursivo de la noticia tiende a causar efectos en el lector, por eso es necesario desmenuzar algunas noticias publicadas por el diario para poder señalar cuales fueron las tipificaciones más usadas como también la sección donde cada noticia es ubicada de acuerdo al grado de importancia dada por el diario El Tiempo, para ello se tomara como referencia el modelo de Jorge Iván Bonilla Vélez³⁹ complementando con algunas

³⁹ BONILLA Vélez, Jorge Iván. Violencia Medios y Comunicación, otras pistas en la investigación. Trillas. S.L.P. S.E.S.F

entrevistas a politólogos y periodistas que a través de su experiencia aportaran conceptos valiosos para el abordaje del capítulo..

El capítulo se encuentra dividido en tres segmentos los cuales facilitan el análisis y reflexión de los problemas y conceptos abordados, entre ellos tenemos; primero cubrimiento y tratamiento de la información del proceso de paz por EL Tiempo 1999-2002, segundo propaganda política e imagen de las Farc en la noticias publicadas por El Tiempo 1999-2002, tercero y último ubicación de los actores del conflicto dentro de la información soportada por El diario El Tiempo 1999-2002.

4.1 Cubrimiento y tratamiento de la información del proceso de paz por EL Tiempo 1999-2002

Es importante analizar lo que fue el cubrimiento y tratamiento del proceso de paz, puesto que a través de este, se puede dar cuenta la manera como el diario El Tiempo, cubrió, trato y dio a conocer la información obtenida, lo que fue posibilitando o mejor construyendo un espacio no solo para el reconocimiento de las Farc sino también para su legitimación, status y poder político.

Es importante mencionar que el tratamiento y cubrimiento de la información se conoce como la forma en que los diferentes medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos la ubican en las páginas y la ponen en circulación.⁴⁰

El 7 de Enero de 1999, se abre oficialmente el proceso de negociación, sin embargo una serie de inquietudes y exigencias entre las partes mantuvieron congeladas las negociaciones hasta el 2 de mayo del mismo año, reanudándose los diálogos bilaterales gobierno-Farc. A partir de ese momento el diario El Tiempo, asume un nuevo reto, a raíz del pacto firmado entre las partes en pro de una salida negociada al conflicto.

⁴⁰ LÓPEZ CARMONA, Ana Maria y TORO TAMYO, Luis Carlos. Software para el análisis del tratamiento periodístico de la información. S.LP. S.E. S.F Pág. 3

El medio en cuestión empieza una insaciable labor por cubrir minuto a minuto cada pacto y acuerdos firmados, para lograr cumplir con este objetivo el diario envía una comisión especial, denomina Unidad de Paz, para que entreviste a los miembros del secretariado de las Farc, a los políticos nacionales e internacionales que visitan constantemente la zona pero que al mismo tiempo logren evidenciar y reportar los cambios dados a raíz del despeje y desmilitarización de San Vicente del Caguán.

Los medios de comunicación, por su rol de mediadores entre la sociedad, las instituciones políticas y la economía, tiende a influenciar a los individuos, claro está que el grado de influencia, está condicionado a una serie de factores, como la educación, recursos económicos y posiciones ideológicas y políticas, la opinión pública se construye a través de diversos actores y los medios de comunicación son uno de ellos. La opinión del contexto va ligada a la importancia y propaganda que los medios le otorgan, el individuo es presa fácil de la saturación mediática, pues ésta incide en el reforzamiento de las ideas existentes, en algunos casos en la toma de decisiones y posteriormente en la opinión pública⁴¹.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, es válido decir que el tratamiento y cubrimiento de la información que realiza no solo el diario El Tiempo sino los diferentes medios de comunicación masiva, conlleva a que los colombianos acepten la existencia de un poder que nace al margen del estado, pero que al mismo tiempo se legitima dentro de la legalidad establecida, es decir por medio de frases, publicaciones, entrevistas, documentales, que refuerza la importancia y existencia de las Farc posibilitando la construcción de una nueva imagen y difusión de su discurso ideológico como de sus pretensiones políticas. Es importante señalar que en algunas oportunidades el diario menciona levemente las acciones delincuenciales de las Farc, dado que sus intenciones iniciales, son exaltar la buena disponibilidad y colaboración de las partes para la consolidación de acuerdos y pactos de paz. Sin embargo cae en el error de privilegiar al movimiento guerrillero durante el primer año de negociaciones en sus publicaciones diarias.

⁴¹ ENTREVISTA a: Rubiano Andrea. Comunicadora social de la universidad Surcolombiana. La Plata (H). 23 de mayo de 2009.

Los medios de comunicación utilizan la información para garantizar su éxito y reititing, elaboran la información de acuerdo a lo que marque el contexto, puesto que la atención del público se enmarca en los últimos acontecimientos. Antes de que la información sea publicada o emitida ésta pasa por diferentes filtros.⁴²

De acuerdo a lo mencionado, se podría afirmar que El Tiempo, sin lugar a duda permanece en constante competencia por obtener el mayor número de lectores, por otra parte posee canales o filtros informativos, los cuales son utilizados para impedir que la noticia publicada perjudique su imagen y al mismo tiempo vaya en contra de sus políticas e ideologías. De tal manera que cuando se lee la información suministrada a lo largo del proceso de paz 1999-2002, en especial durante el primer año, es claro que recalca la labor del gobierno, sin embargo no se percata en muchas ocasiones de la importancia dada al movimiento guerrillero y las tipificaciones utilizadas para caracterizarlo. Oportunidad que no fue desaprovechada por el grupo guerrillero para lograr captar la atención del diario y lograr figurar en las primeras páginas de este o mejor convertirse en los titulares de la noticia más importante del momento, ejemplo de ello es la importancia dada al grupo guerrillero por el diario El Tiempo en una de sus publicaciones calificada como imprescindibles dentro del proceso de paz.

Las FARC califican la situación del proceso de insuperable, si el gobierno no acoge los términos de la comunicación de ayer, caso en el cual piden fecha y hora para la entrega de los cinco municipios que conforman el área desmilitarizada desde el siete de noviembre de 1998. las FARC piden que se suspendan los sobrevuelos sobre los 42 mil kilómetros del despeje, a cualquier altura; que se levántela prohibición de la visita de los extranjeros a la zona; que haya una declaración pública sobre si son o no consideradas por el Gobierno como terroristas y que los miembros del ejército apostados en el área limítrofe con el despeje vistan sus uniformes combatan a los paramilitares y se abstengan de ingresar a la zona para desarrollar operaciones castrenses o para infiltrarse.⁴³

Éste tipo de información y la manera en que el medio la presenta, tiene un doble efecto; primero da cuenta de la importancia de las Farc dentro del proceso de paz, pues se legitima su presencia y poder político, al señalarse explícitamente, que sin

⁴² ENTREVISTA a Varona Juan Carlos. Comunicador social y profesor activo de la universidad del Cauca. Popayán 29 de Abril de 2009

⁴³ UNIDAD DE PAZ, (11 de noviembre de 2001). “Amenaza de las FARC, de romper diálogos”. EL TIEMPO. Consultado el 5 de mayo del 2009 en: <http://www.ElTiempo.com/Informacióngeneral>

las peticiones del grupo guerrillero no será posible alcanzar la paz, pero por otra parte las Farc empiezan a deslegitimar las acciones del gobierno frente al proceso de paz.

Este tipo de noticias tiene gran impacto en el lector, debido a que la codificación dada a dicha información o noticia, tiende a girar a favor de las Farc, tal como sucedió en repetidas ocasiones cuando, grupos de madres, estudiantes y organizaciones extranjeras se organizaban para suplicarle al gobierno ceder, para conseguir cesar la ola de violencia, y conseguir la liberación de soldados, policías y políticos.

De acuerdo a lo anterior se puede concertar que los medios juegan hoy más que nunca un papel determinante dentro de cualquier sociedad y estado.

Los medios de comunicación son importantes en una sociedad, porque permiten el desarrollo político, social, económico, pues los medios permiten las interconexiones, lo que posibilita mejorar las relaciones entre los Estados, igualmente ayudan a la construcción de lazos de identificación cultural y nacional, asimismo crea y proyecta la cultura global⁴⁴.

Siguiendo esta idea, es válido decir que los medios de comunicación, le proporcionan tanto al estado como a la sociedad avanzar cultural, política y económicamente, pero éste beneficio tiene un alto costo, limita al individuo en el análisis de la información emitida, influyendo en la toma de sus decisiones, pues la saturación de noticias refuerza la idea publicada induciendo a los individuos a pensar y opinar frente a y como lo expresa el medio.

A lo largo del cubrimiento de lo que fue el proceso de paz, se observan varias inconsistencias, en la manera de presentar la información, pues en varias ocasiones el diario El Tiempo realiza fuertes críticas frente a las acciones de las Farc y otras resalta la necesidad de estos para la consecución de la paz, esta situación da cabida para que surjan, una serie de sentimientos encontrados que pasan a ser polémicos en el plano social y político del país.

⁴⁴ ENTREVISTA a: Rubiano Andrea. Comunicadora social de la universidad Surcolombiana. La Plata (H). 23 de mayo de 2009.

Las noticias publicadas que realizó El Tiempo, durante el primer año del proceso de paz (1999), se caracterizan porque tanto en sus titulares como en el transcurso del desarrollo de la noticia las ideas principales o núcleo presentes de manera implícita y explícita a lo largo de la información publicada se concentraron con gran frecuencia en hacer alusión y elogiar acontecimientos ahí sucedidos, por ejemplo el inicio de los diálogos de paz, alocuciones y entrevistas de los voceros de las Farc, vinculación de la población civil al proceso, la iglesia y otros sectores sociales, como la conformación de los comités que asesoraron los diálogos, participación e intervención de países vecinos en el proceso de negociación. La vinculación y colaboración de países extranjeros sin lugar a duda se convirtió en un fuerte respaldo al proceso de paz que sirvió al mismo tiempo para promover y respaldar la opinión pública; ejemplo de lo anterior tenemos algunas noticias publicadas por el diario El Tiempo;

Noticias publicadas por el diario El Tiempo, donde se elogia al gobierno, las Farc como la participación de grupos sociales y gobiernos extranjeros, en el proceso de paz durante 1999

| TITULO | SECCIÓN | FECHA | AUTOR |
|--|---------------------|--------------------|---------------------|
| Venezuela. Integración, prioridad del nuevo canciller | Internacional | 3 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Cumbre secreta E.U. FARC | Información general | 3 de enero de 1999 | Juan José Ramírez |
| Vale la pena dialogar con Pastrana | Información general | 5 de enero | Guillermo Reinoso R |
| Agenda con las FARC no tendrá temas vedados: Pastrana | Información general | 6 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Serpa viaje con | Información general | 7 de enero de 1999 | Nullvalue |

| | | | |
|--|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Pastrana al Caguan | | | |
| Chávez se une: | Internacional | 10 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Optimismo en San Vicente | Información general | 10 de enero de 1999 | José Navía |
| Termina primer encuentro de paz | Información general | 10 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Pantallazos de paz | Cultura y entretenimiento | 10 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Esto propone Pastrana a las FARC | Nación | 12 de enero | Nullvalue |
| La Paz. Fotonoticia | Editorial-opinión | 13 de enero de 1999 | Nullvalue |
| ONU en proceso de paz | Información general | 16 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Un encuentro con menú reservado | Información general | 17 de enero 1999 | Alexander Terreros B. |
| Gringos, Cubanos y Yugoslombianos | Editorial opinión | 17 de enero de 1999 | Enrique Santos Calderón |
| Dos aliados fijos para la paz | Nación | 18 de enero de 1999 | Bibiana Mercado |
| Pastrana Busca Euros para la paz | Información general | 24 de enero de 1999 | Nullvalue |
| FARC cabildean por la prorroga | Información general | 4 de febrero de 1999 | Claudia Cerón Coral |
| Piden a la iglesia intervenir en los diálogos de paz | Nación | 22 de febrero de 1999 | Nullvalue |
| Que tanto podrá hacer por la paz | Internacional | 4 de febrero de 1999 | Juan José Ramírez |
| Sector solidario desea participar en proceso de paz | Economía | 8 de marzo de 1999 | Nullvalue |
| Mesas por la paz | Política | 10 de marzo de 1999 | Nullvalue |
| Deje su huella en el proceso de paz! | Información general | 9 de abril de 1999 | Nullvalue |

| | | | |
|---|------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Partidos políticos suman apoyo por el por el proceso de paz | política | 29 de abril de 1999 | Nullvalue |
| FARC respaldan una política de Estado para las FARC | Nación | 29 de abril de 1999 | Nullvalue |
| Primer acuerdo entre Pastrana y Tirofijo | Nación | 3 de mayo de 1999 | Nullvalue |
| Proceso vivo | Política | 1 de junio de 1999 | Nullvalue |
| Visita de congresistas de E.U. a FARC | Nación | 4 de junio de 1999 | Nullvalue |
| Estrategias de paz | Editorial - opinión | 4 de julio de 1999 | Fernando Cepeda Ulloa |
| FARC se reunieran con las madres de los secuestrados | Nación | 13 de agosto de 1999 | Nullvalue |
| Las verdaderas intenciones de las FARC | Información general | 3 de octubre de 1999 | Unidad de Paz |
| Las intenciones de las FARC | Información general | 22 de octubre de 1999 | Nullvalue |
| Participación ciudadana, a la mesa de diálogos en el Caguán | Nación | 2 de noviembre de 1999 | Nullvalue |
| Gobierno anuncia creación de comisión asesora de paz | Política | 6 de noviembre de 1999 | Nullvalue |
| Inician negociaciones Gobierno y FARC | Suplementos especiales | 9 de noviembre de 1999 | Nullvalue |
| No ser ajenos a proceso con las FARC | Información general | 12 de noviembre de 1999 | Nullvalue |
| La paz de Colombia | Internacional | 18 de noviembre de 1999 | Nullvalue |

| | | | |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------|
| es una necesidad: Castro | | 1999 | |
| La paz de navidad | Información general | 21 de diciembre de 1999 | Nullvalue |
| Un año positivo para la paz | Editorial – opinión | 26 de diciembre de 1999 | Alejo Vargas Velásquez |

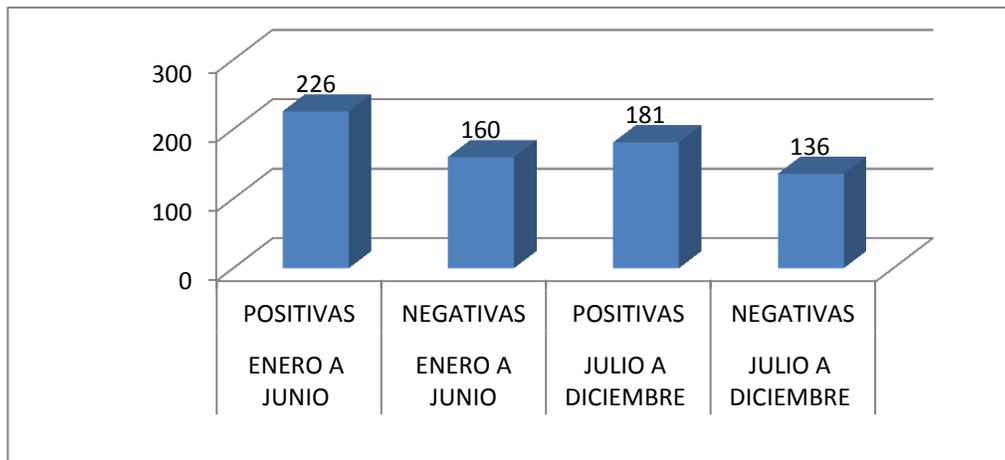
Este tipo de noticias fueron favorecieron al presidente y a sus más cercanos colaboradores, ya que se redondeó constantemente en la prioridad que tenía el gobierno en conseguir la paz, como en los recursos utilizados para ello.

La constancia con la que se presentaron las noticias sirvió para conectar a la sociedad colombiana con el proceso, siendo más fácil y eficaz cohesionarla para lograr generar e incrementar apoyo por parte de esta, frente a las acciones tomadas por el presidente Pastrana para la viabilidad del proceso de paz.

En la presentación y tratamiento de las noticias el medio utiliza otro elemento clave que consistió en decir clara y explícitamente de manera categorizada o jerarquizada lo más y menos importante, utilizando el lead; Qué, quién, cómo, cuándo, y donde. Todos estos se explican obviamente mediante un porque.

En base a lo anterior, durante el primer año de negociación las noticias enfatizan acerca de; por qué y los benéficos de una negociación política al conflicto, las intenciones de las FARC, prorrogas y peticiones de estas mismas, las labores del comisionado de paz, la desmilitarización, pactos y acuerdos entre las partes, algunos inconvenientes como denuncia actividades delincuenciales en la zona de distensión, malos entendidos con el presidente Chávez y algunos de sus representantes políticos, sin embargo estos hechos no logran afectar la actividad política del gobierno, pues es claro que dentro del primer año de negociación se presentan un mayor número de noticias a favor del proceso de paz, que en contra

Aproximación de Noticias positivas y negativas del proceso de paz diario El Tiempo, periodo 1999



Teniéndose en cuenta las noticias citadas anteriormente a favor del proceso durante el primer año de negociaciones, se puede decir que la persistencia con la que van apareciendo dichas noticias, provocan y dan cabida, para que el receptor crea y piense de acuerdo a la información presentada, limitando su capacidad de crítica y auto análisis, no obstante hay quienes juzgan desde su propia perspectiva dichos acontecimientos, ligados a sus propios juicios de valor, posición económica y nivel intelectual⁴⁵, sin embargo, *“para la comunidad internacional residente en Colombia, la visión que ofrecen los medios sobre el proceso de paz es altamente influyente. Podría decirse que la mejor estrategia de paz es una buena estrategia de comunicación”*⁴⁶.

⁴⁵ Sin embargo para no caer en falsas afirmaciones, es necesario aclarar que dicha afirmación carece de sustento debido a las limitaciones para la realización de un trabajo de campo minucioso, que permita la corroboración o negación de lo dicho, dejándose la puerta abierta para su solución en una futura investigación.

⁴⁶ Nullvalue. (24 de enero de 1999). “Humor, cortecia y estética en el proceso de paz.” El Tiempo, archivo. Consultado el 10 agosto de 2011. Diponible en: <http://www.ElTiempo.com>.

Por otra parte este medio de comunicación a la hora de darle tratamiento a las noticias relacionadas al proceso de paz, recurre a crear lo que se denomina cortinas de humo, es decir noticias que sirven para crear un ambiente favorable frente a las negociaciones con las Farc, y que al mismo tiempo dichas noticias transmitan seguridad al lector, leyéndose en ellas de manera explícita lo cambios dados y por haber en la economía, empleo, seguridad durante las negociaciones, entre estas tenemos;

Ejemplo de algunas noticias publicadas por el diario El Tiempo que explícitamente mandan un mensaje de tranquilidad y confianza frente a la economía, empleo, seguridad, durante los diálogos de paz

| TITULO | SECCIÓN | FECHA | AUTOR |
|---|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Recomendaciones centrales | Información general | 22 de febrero de 1999 | Nullvalue |
| A ocupar el campo con la gente | Información general | 22 de febrero | Nullvalue |
| Sachs le habla a tirofijo | Suplementos especiales | 12 de mayo de 1999 | Nullvalue |
| Colombia no modificara su rumbo económico | Economía | 13 de mayo de 1999 | Nullvalue |
| Fondo de seguridad para el agro | economía | 13 de mayo de 1999 | Nullvalue |
| Directivos de Wall Street en el Caguán | Información general | 27 de junio de 1999 | María Luisa Murillo |

| | | | |
|--|------------------------|------------------------|--------------------|
| De las gallinas al FMI | Información general | 19 de julio | Nullvalue |
| Colombia convence a EE.UU. para que lance una guerra contra la cocaína | Otros | 23 de junio de 2000 | Carla Anne Robbins |
| Beneficios de la paz serian inmensos | Lecturas fin de semana | 3 de diciembre de 2000 | Edgar Torres |

Sin lugar a duda este tipo de noticias, permiten alivianar o dar aire fresco, cuando noticias de mayor impacto generan intranquilidad sembrando zozobra y duda en la sociedad, no solo frente a la viabilidad y benevolencia del proceso, sino frente a la imagen de quien se habla en la noticia, pudiendo afectar las acciones y decisiones de la sociedad frente a este, pues los medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales tienden a desviar convenientemente la atención de la teleaudiencia o la del lector hacia noticias o programas que entretienen y minimizan las dudas despertadas, Por ejemplo; Cuando el medio hace alusión del concierto dado por Marbelle, describiendo la maravillosa tarde donde tanto gobierno, guerrilleros y población civil se divertían al son de la música carrilera, la llegada del show de la estrellas, denominado “show hizo soñar la paz”⁴⁷ pues la presentación de los artistas el intercambio de fotos, entre el comisionado de paz, Jorge Barón, artistas, público y guerrilla, es narrado y publicado por el diario, de la siguiente manera; hubo hermandad en el show, la paz se sintió junto a el vuelo de palomas blancas, el vaivén de banderas blancas y tricolor. Sin lugar a duda este tipo de noticias remueve en el lector sentimientos de nostalgia, tranquilidad y le devuelve la

⁴⁷ PATIÑO, Enrique. (24 de junio de 1999). “show hizo soñar la paz”. El Tiempo archivo. Consultado el 22 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.ElTiempo.com>.

credibilidad y confianza frente al proceso de negociación, en el mismo sentido noticias como, la visita del presidente Clinton sirvió indiscutiblemente para mostrarle al país los alcances insaciables del presidente Pastrana para buscar apoyo y financiación no solo para las negociaciones, sino también para invertir en la economía, generar empleo, como el fortalecimiento de las tropas militares y la erradicación de cultivos de coca, usándose frases específicas como; Clinton esta con Colombia, Pastrana y Clinton buscan la paz. Por último el apoyo e intervención de los presidentes Hugo Chávez y Fidel Castro, pues se expresa explícitamente en la noticia la importancia de su intervención y colaboración como mediadores de la paz, pues se les presenta como imprescindibles y protagonistas dentro de la negociaciones.

Durante el cubrimiento y tratamiento de la información adscrita por el diario, se puede decir, que durante el primer año de negociación (1999) la mayor parte de las noticias giraba en torno a la benevolencia del proceso no solo para la paz sino para el ámbito económico, político, y sector privado, pues el diario El Tiempo procura no entorpecer los logros conseguidos por el presidente Pastrana, repetitivamente engrandece sus esfuerzos mostrándole constantemente a la opinión publica los acuerdos, y tratados de apoyo de carácter internacional que realiza para financiar los costos del proceso de paz. Sin embargo críticas, oposiciones y aspectos negativos del proceso también salen a la luz pública, pero estos son rápidamente contrarrestados o sublevados por noticias varias e interesantes que atrapan la atención del lector. Por ejemplo cuando surge el primer encuentro entre Andrés Pastrana y Manuel Marulanda ocurre un hecho que sin lugar a duda inquina y siembra duda frente a la viabilidad del proceso, la ausencia del máximo líder de las Farc “tiro fijo”, sin embargo días después el medio publica una noticia denominada “fue un buen comienzo”⁴⁸ cuyo contenido es claro, mostrar a la opinión publica la otra cara de aquel inesperado desplante,

⁴⁸ Nullvalue. (12 de enero de 1999). “fue un buen comienzo”. El Tiempo/archivo. Consultado el 22 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.ElTiempo.com>.

expresando de manera explícita que Manuel Marulanda no era imprescindible para los diálogos pues con la presencia de los demás voceros, era posible negociar y aún más, la noticia justifica la ausencia del jefe guerrillero y finalmente afirmaba que mucho más importante y conmovedor fue el discurso impartido por el presidente Andrés Pastrana que aquel enviado por el jefe guerrillero. En el mismo sentido sucede cuando en el diario, se publica en primera página un duro cuestionamiento realizado por Edwin Fulner, debido a que la institución a la cual dirigía realizó un fuerte cuestionamiento frente al proceso de paz colombiano, afirmando que el presidente Andrés Pastrana se equivocó, cuestionando sus procedimientos, días más tarde salen a la luz pública, el respaldo de políticos y gremios al presidente, publicándose también una noticia la cual se denomina “*Análisis es absolutamente superficial*”⁴⁹ la cual tiene como objetivo contrarrestar y desmentir las afirmaciones del instituto estadounidense Heritage Fundación. Sin embargo se puede anotar que el medio expone las dos versiones pero nunca realiza un seguimiento profundo y cabal de las afirmaciones y conjeturas de ambas partes, pues la veracidad queda sujeta al juicio de valor impartido por el lector, como también al análisis investigativo que este le otorgue.

El proceso de paz fue excesivo, no fue una negociación bilateral, las FARC hicieron su voluntad y el gobierno perdió legitimidad y credibilidad, la sociedad, la política y la economía se fragmentaron a un más y las consecuencias se sintieron durante los cuatro años de mandato de Pastrana y hoy en día muchas de ellas están vigentes, durante los diálogos las FARC se organizaron militar y políticamente con mayor fuerza delante de los ojos del gobierno, en éste lapso se sintió fuertemente la ausencia de la autoridad y firmeza del Estado.⁵⁰

Sin lugar a duda el proceso de paz, más que un proceso de cese al fuego, fue una herramienta que posibilitó el fortalecimiento de las Farc militarmente lo que generó paulatinamente el aumento en el índice de violencia y sin lugar a duda durante el proceso de paz, la parte que obtuvo un mayor beneficio fue las Farc, pues basta

⁴⁹ Unidad de paz. (24 de marzo de 1999). “análisis es absolutamente superficial”. El Tiempo/archivo. Consultado el 22 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.ElTiempo.com>.

⁵⁰ ENTREVISTA a: Martínez Medina Jennifer J. Politóloga de la universidad del Cauca, y Abogada de la Universidad Cooperativa. La Plata (H) 24 de Mayo de 2009

con enfatizar en la presencia masiva de estos en los diferentes medios de comunicación, los cuales les posibilitaron reconocimiento y protagonismo nacional e internacional, un protagonismo y reconocimiento con el que siempre habían soñado y que lo consiguieron de la manera más rápida, eficaz y legal, mediante la aparición continua y masiva en los medios de comunicación .

Finalmente se puede decir que el tratamiento y cubrimiento que el medio dio a la información, se caracterizó por cubrir y representar positivamente las ventajas de un nuevo proceso con las Farc, muestra al gobierno como un sujeto mediador que buscaba insaciablemente ayuda para alcanzar la paz, asimismo las mayor parte de las noticias ocuparon los planos de información general, seguidos de los de Nación, económicos y finalmente las de opinión. En base a los aportes de la Politóloga Johana Medina y los comunicadores Juan Carlos varona y Andrea Rubiano y al análisis de algunas noticias, se puede establecer que el medio realiza un cubrimiento masivo de lo que fue el proceso de paz, exalta y cuestiona según su criterio o el momento político, no realiza un cubrimiento especial o profundo que demuestre un seguimiento verídico y total de las noticias de que generaron gran impacto político y social en el país, pues se publica de lo coyuntural. Asimismo durante el primer año de negociación trata de poner en evidencia las acciones buenas del proceso de paz, sin embargo cuando en el diario se publican noticias negativas que afectan la imagen pública del presidente se publican al mismo tiempo o a los pocos días, otras noticias que alivian la tensión política o que simplemente entretienen por un rato. Esto con el fin de equilibrar la balanza interna del medio, para no mostrarse o mejor ser tildado de gubernista o izquierdista, sino mostrarse como un medio parcial autónomo en su rol periodístico.

Se puede concluir diciendo que el medio si proporciono un espacio de reconocimiento y legitimidad a las Farc, cada vez que los titulares de sus noticias o el contenido de estas mismas está cargado por frases que refuerzan la autonomía

y poder del movimiento no solo en la zona de despejada si no en todo el territorio nacional.

4.2 Propaganda política e imagen de las Farc en las noticias publicadas por El Tiempo 1999-2002

Este subtítulo permitirá identificar y analizar cómo las noticias publicadas por el medio, crean ventajas propagandísticas y políticas frente a la imagen de las Farc a nivel nacional e internacional, a medida que posibilitan su aparición diaria en las principales noticias publicadas por el diario El Tiempo, contribuyendo ello igualmente a la legitimación, status y poder político de las Farc en nuestro territorio.

Andrea Rubiano, afirma que los medios de comunicación, poseen muchos recursos para lograr el reconocimiento local, nacional e internacional, de un movimiento, individuo o hechos que de una u otra manera causan conmoción social y alteran el orden del sistema político establecido, pero advierte que dichos recursos, llamadas estrategias mediáticas sirven también para favorecer o perjudicar la imagen del ente frente al cual gira la noticia.

Los medios de comunicación se valen de diferentes estrategias para sacar a la luz pública una noticia, un movimiento, partido o sujeto. La imagen es una de las muchas estrategias empleadas para ello, los medios giran en torno a que hace, que piensa, planes y proyectos del actor o protagonista de la noticia, del tal manera que El Tiempo, mostraba una doble cara del movimiento en unas noticias era el actor y promotor de hechos violentos y en otras era el actor principal del proceso de paz, hacía eco de sus peticiones y publicaba entrevistas de los máximos jefes de ésta agrupación, imágenes de políticos nacionales e internacionales abrazados y festejando los acuerdos firmados entre las partes, dichas eventualidades favorecieron la imagen del movimiento y sin duda alguna le otorgaron legitimidad y propaganda de manera fácil y rápida.⁵¹

Tomándose como referencia el anterior concepto, se puede decir que el diario El Tiempo, fue uno de los medios escritos que indirectamente contribuyó a fomentar

⁵¹ ENTREVISTA a: Rubiano Andrea. Comunicadora social y periodismo de la Universidad Sur Colombiana. La Plata (H). 23 de Mayo de 2009.

la imagen política de las Farc, a través de las noticias publicadas por este, pues tanto noticias positivas como negativas, significaban propaganda para las Farc pues entre más apareciera o figurara como noticia se hacía mayor su reconocimiento nacional e internacional, de lo que se puede concluir que el figurar, en primera plana como protagonista o en otras secciones, contribuyó a reforzar y confirmar su existencia, importancia, fuerza y en muchos casos su frialdad.

Los medios masivos de comunicación otorgan prestigio y realzan la autoridad de individuos y grupos legitimando su status. Ser reconocido por la prensa, la radio, las revistas o los noticieros atestiguan que se ha triunfado, que se es lo bastante importante como para haber sido distinguido entre las vastas masas anónimas, que la conducta y las opiniones de alguien son tan importantes que exigen la atención del público⁵².

Sin lugar a duda las Farc encontraron, en los diferentes medios de comunicación el recurso perfecto que los ayudaría a permanecer en la esfera pública del país y traspasar fronteras. Cuando el diario El Tiempo da cuenta de la importancia de las Farc en los diálogos de paz en sus continuas publicaciones acepta su existencia y a la vez los hace legítimos, cuando sus periodistas enviados a la zona tienen la libertad pero también la obligación de interactuar con ellos en busca de primicias informativas, los legitima porque reconoce no solo la importancia de las Farc dentro de las negociaciones sino porque a través de sus periodistas que vendrían a hacer los representantes del diario, les dan a las Farc un trato amigable, sociable e importante dentro del desarrollo de los diálogos de paz.

En la medida que las negociaciones iban avanzando la visión y conceptualización del proceso de paz fue cambiando, dejaría de ser un recurso benévolo para la consecución de la paz para convertirse en la peor pesadilla para el pueblo colombiano, pues las mentiras, incumplimientos y abusos por cuenta de actos violentos de las Farc fueron el día a día de la noticia.

⁵² LAZARFELD, PAUL y MERTON, Robert. Nombre falso, comunicación y sociología de la cultura. S.E. S.L.P S.F.

*Los alzados en armas se pasean por la población, distante 210 kilómetros de Villavicencio, con prendas de uso privativo de las Fuerzas Militares y provistos de armamento de corto y largo alcance, los guerrilleros se han dedicado a reclutar personal civil, en sus casas, negocios y en las vías públicas, y han señalado que esta región les pertenece y sus habitantes tienen que someterse a sus condiciones o desalojar sus propiedades.*⁵³

El rumbo que fue tomando el proceso de paz se puede notar claramente en el curso que toman las noticias presentadas por el diario El Tiempo, pues durante dicho periodo son evidentes dentro del marco discursivo de la noticia el lenguaje utilizado para referirse a el movimiento o alguna de sus acciones, aunque la manera como se les encuentra en el periódico afecta paulatinamente su imagen, sí sirven para reforzar y dar cuenta de su legitimidad, poder político y status; Para entender lo anteriormente mencionado se ensuciaron una serie de noticias, analizadas en base al modelo de Jorge Iván Bonilla;

Ejemplo de algunas noticias dadas por el diario El Tiempo, que dan cuenta de las tipificaciones de los diferentes actores implicados en el proceso de paz a medida que este avanza.

Análisis estilístico⁵⁴

El Cogobierno de las Farc;

Autor: Alfredo Rangel Suarez/ 30 de mayo de 1999/ Editorial - Opinión/El tiempo.com

| | | |
|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| TOPICOS ⁵⁵ | AMPLIFICACIÓN ⁵⁶ | AMBIGÜEDAD DE |
|-----------------------|-----------------------------|---------------|

⁵³ Llano, (16 de junio de 2002). “Las FARC imponen su propia ley en meta”. EL TIEMPO. Consultado el 23 de mayo de 2009 en: <http://www.ElTiempo.com/Nación>

⁵⁴ BONILLA VELEZ, Jorge Iván. violencia y medios de comunicación, otras pistas en la investigación. Trillas. S.LP. S.F p. 97. Un discurso además está conformado por una serie de recursos expresivos destinados a enfatizar términos, combinar lenguajes, crear suspensos, realzar acciones adjetivar actores, generalizar enunciados que constituyen “el espacio privilegiado del estilo” en lo que a detalles se refiere

⁵⁵ BONILLA VELEZ. Violencia.....p. 97 Son aquellas frases hechas o procedimientos del lenguaje que a fuerza de repetirse se convierten en lugares para designar hechos, calificar sujetos y/o expresiones.

⁵⁶ BONILLA VELEZ. Violencia y medios..... p. 97 es un recurso del lenguaje que funciona para realzar personajes, situaciones, lugares etc. Mediante “la gradación de términos adjetivos, acciones”

| | | SUJETOS ⁵⁷ (despersonalización) |
|---------------------------------|-----------------------|---|
| Cogobierno nacional de las FARC | Veedores beligerantes | |

Beligerancia es el as oculto de las FARC

Autor: unidad de paz/ 18 de mayo de 1999/ Nación / El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------------------|--------------------|---|
| Zona desmilitarizada | Fuerza beligerante | Insurgentes |

Gobierno y las Farc designaron alcalde

Autor: Nullvalue/ 5 de febrero de 1999/ información general

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--------------------|--------------------------|---|
| Zona de distensión | Comandantes guerrilleros | |

San vicente: bajo la tutela de las Farc

Autor: Nulvalue/ 21 de febrero de 1999/ información general

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------------------|---------------------|---|
| Pueblo en distensión | Voceros de las Farc | |

Las Farc en Europa

Autor: Hernando Corral G/22 de febrero del 2000/ Editorial – Opinión/ El

⁵⁷ BONILLA VELEZ. Violencia..... otras pistas.....p. 97. Son aquellas expresiones figuras, metáforas, mediante las cuales el discurso carga de significaciones a los sujetos que lo componen, atribuyéndole características que se confunden con lo innombrable, lo oculto, lo misterioso o con lo puro e incuestionable, despersonalizando de paso la identidad real de los actores del discurso (“fuerzas del mal”, “siniestros personajes”, gentes de bien, etc.

Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------------|---------------|--|
| Proceso de paz | guerrilleros | Narcotraficantes |

Respetabilidad

Autor: Otty Patiño/ 5 de marzo de 2000/ Editorial- Opinión/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------|----------------------|--|
| Tirofijo | Líder revolucionario | Narcotraficante |

Justicia de las FARC

Autor: Nullvalue / 4 de mayo del 2000/ información general/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--------------------|---------------|--|
| Zona de distensión | guerrilla | |

Fusilamiento de FARC

Autor Nullvalue / 9 de enero del 2000/ información general/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|-------------|---------------|--|
| Comandantes | guerrilla | Juicio revolucionario, |

Farc no aceptan el camino de la paz

Autor: nullvalue/ 1 de febrero de 2000/ información general/ el Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------------|---------------|--|
| Proceso de paz | guerrilla | |

Farc amplían área de despeje

Autor: Claudia Rocio Vásquez / 14 de mayo del 2000 / justicia/ el Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--------------------|---------------|--|
| Zona de distensión | Guerrilleros | Violentos |

Las Farc una especie de sietemachos

Autor: Bibiana Mercado/ 14 de enero de 2000/ Nación/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|------------------------|---------------|--|
| Proceso de negociación | sietemachos | |

Empresarios indignados por impuesto de las Farc

Autor: Nullvalue/27 de abril del 2000// información general/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--|-----------------------------|---|
| Bofetada e indignación frente al proceso | Guerrilleros Subversivos | Extorsionistas Secuestradores Terroristas |

Estrategia Política de las FARC

Autor: Luis Alberto Villa Marín Pulido / 4 de mayo de 2001/ información general/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|------------|---|--|
| Diplomacia | Rebeldes políticos Comisarios guerrilleros | |

Juicios de las Farc

Autor: unidad de paz/ 10 de septiembre de 2001/ justicia / El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|-----------------|-------------------|--|
| Zona de despeje | Jueces campesinos | Sinvergüenzas, bandidos |

Los tribunales de las FARC

Autor: Nullvalue / 10 de septiembre de 2001/ información general / El Tiempo

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|---------------------------|---------------------|--|
| Los tribunales del Caguán | Juicios de las Farc | |

Farc no aceptan condicionamientos

Autor: Unidad de paz / 3 de octubre de 2001/ información general / El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------------|---------------|--|
| Proceso de paz | voceros | Guerrilleros |

Gobierno de hecho

Autor: Jaime Castro/ 9 de octubre de 2001/ Editorial – opinión/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--|--|--|
| Zona de despeje, militar, judicial, religioso y político | Gobierno de facto Gobierno de hecho Para- Estado Comandantes guerrilleros Fuerza beligerante | |

Las Farc son Terroristas

Autor: Nullvalue / 21 de febrero de 2002/ información general/ el Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|-----------------------------------|--------------------------|---|
| Zona de despeje Proceso de paz | Guerrilla Insurgentes | Terroristas Secuestradores narcotraficantes |

Acciones de guerra sin tregua

Autor: redacción nacional/ 22 de enero de 2002/ información general/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|-----------------------|---------------|--|
| Se agudizaron ataques | Subversivos | Terroristas |

Queremos gobernar: dice negociador de las Farc

Autor: Nullvalue/ 5 de octubre de 2001/información general.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--------------------|--|--|
| Zona de distensión | Negociadores Fuerza política Guerrilla Cogobierno beligerantes | Revolucionarios |

Condición de políticos a FARC

Autor: Nullvalue/ 18 de septiembre de 2001/ política/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--------------------------------------|------------------------------|---|
| Zona de distensión Proceso de paz | Guerrilleros negociadores | Guerrilleros Paraíso de impunidad Terroristas |

Hay cubanos y venezolanos con las Farc

Autor: Nullvalue/ 26 de septiembre de 2001/ política/ El Tiempo

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--------------------|-----------------------------|--|
| Zona de distensión | Guerrilleros Subversivos | Terroristas |

Caquetá está secuestrado

Autor: Bernardo Gonzales/ 9 de junio de 2002/ información general/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|--|--|--|
| Caquetá está secuestrado Despeje a la brava | Caqueteños sitiados Congelados del miedo Guerrilleros Justicia atada de manos Impunidad es rampante Desplazados | Guerra Narcotraficante |

Farc Piden Despeje

Autor: Nullvalue/ 20 de abril de 2002/ política/ El tiempo. com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|----------------------|--|--|
| Zona desmilitarizada | Fuerza beligerante Insurgentes Prisioneros de guerra | Guerra |

Farc con visa

Autor: d Artagnan / 5 de mayo de 2002/ Editorial – Opinión/ El Tiempo.com

| TÓPICOS | AMPLIFICACIÓN | AMBIGÜEDAD DE SUJETOS (despersonalización) |
|-----------------------|---|--|
| Guerrilleros con visa | Grupo beligerante Subversión guerrillera | Terrorismo Guerra Violencia Guarida |

| | | |
|--|--|---------|
| | | Matones |
|--|--|---------|

En síntesis podríamos decir que, en el marco de las noticias los tópicos que a fuerza de repetirse se convirtieron en ubicaciones comunes para designar hechos, clasificar sujetos y acuñar expresiones fueron; proceso de paz, desmilitarización, despeje, negociación, autonomía, poder, status, acciones y decisiones de las Farc, esto significa que las noticias predominaron alrededor de dichos temas y al mismo tiempo hicieron que la opinión pública discutiera frente a ellos.

En cuanto a las ampliaciones utilizadas, en muchas ocasiones sirvieron para que la sociedad civil o gobiernos interventores tomaran y usaran dichas expresiones, para refiriesen a ciertas situaciones del proceso de paz, a las Farc o al gobierno, ejemplo de ello es el caso donde a las Farc, no se les llamaba o señalaba en ocasiones como insurgentes o violentos si no que algunas organizaciones y sujetos de la comunidad nacional e internacional los denominan y reconocían como un movimiento beligerante o movimiento revolucionario al margen de la ley. Esto da cuenta como tanto la comunidad nacional e internacional, empiezan a creer en el poder político de las Farc otorgándoles legitimidad y discutiendo frente a su status beligerante.

Esto mismo sucede en el caso de las ambigüedades de los sujetos puesto que se les da un significado que se caracteriza con lo inmoral, es decir las Farc no son ni insurgentes ni movimiento beligerante, son narcotraficantes, terroristas, matones guerreristas o violentos, esta despersonificación sirve tanto para desprestigiar la imagen del movimiento guerrillero, como para producir propaganda a su favor, lo que se denominaría imagen y contra imagen del actor o sujeto noticioso.

Tanto las noticias anteriormente mencionadas como otras noticias por el estilo, contribuyen para la constitución de un imaginario colectivo, y la construcción de una imagen que permitió el reconocimiento y a su status político nacional e internacional de las Farc, el cual poco a poco fue legitimado por la sociedad, por

medio de la fuerza, mediante vías de hecho, cuando acepta su poder y a su vez le temen a su accionar.

Los grupos armados tratan de hacer acciones que sean mediáticas, a través de actos que golpean la sensibilidad social y fragmentan la institucionalidad del Estado. Por ejemplo recurren a actos como el secuestro, masacres, atentados entre otros, que son catalogados como acciones terroristas que sin lugar a duda requieren un cubrimiento y atención por parte de los medios, sin embargo también recurren a actos que favorecen su imagen como liberaciones, pactos y acuerdos de cese al fuego, en otras palabras realizan actos simbólicos.⁵⁸

Según lo expuesto, puedo decir que las Farc, en su afán por ser un movimiento legitimado y reconocido, nacional e internacionalmente, buscan persuadir a los medios de comunicación a través de acciones que acapararán su atención, en muchas oportunidades las Farc se hacían auto propaganda, con comunicados enviados a los medios de comunicación, donde discutían frente a las decisiones del gobierno o manifestaban su radical oposición a ellas, asimismo muchas veces mediante sus comunicados pretendían incentivar el apoyo de la comunidad internacional, para sus ideologías y estrategias políticas.

El Tiempo, como medio de comunicación, cayó en el error de emitir constantemente informaciones que redondeaban frente al movimiento, ésta eventualidad género, en primer lugar un reconocimiento político a las Farc dentro del estado colombiano, de igual forma sucede en la manera en que el diario presenta la noticia, en muchas oportunidades, las Farc son localizadas como las protagonistas dentro del discurso de la noticia y finalmente las tipificaciones que realiza para la caracterización del movimiento va aumenta la posibilidad de su reconocimiento y poder, pues la sociedad colombiana tiende a denominarlos y a tomar las decisiones de acuerdo a los parámetros establecidos.⁵⁹

Siguiendo lo anterior se podría decir que, las Farc, fueron ostentando legitimidad, poder y status político, gracias a la importancia mediática dada por el medio, pues las noticias publicadas por este traspasaron las fronteras, generando movilizaciones a favor de la paz y obviamente pidiéndole al gobierno

⁵⁸ ENTREVISTA a Varona Juan Carlos. Comunicador social y profesor activo de la universidad del Cauca. Popayán 29 de Abril de 2009

⁵⁹ ENTREVISTA a: Rubiano Andrea. Comunicadora social de la Universidad Sur Colombiana. La Plata (H). 23 de Mayo de 2009.

de Andrés Pastrana, ceder y firmar las propuestas del movimiento para conseguir el cese al fuego y las liberaciones de los secuestrados.

Es importante mencionar que durante el lapso del proceso de paz, las Farc se fortalecieron militar e ideológicamente, su poder y status político fue tan influyente que, los presidentes Hugo Chávez, Fidel Castro, el abogado Estadounidense Paul Wolf y el gobierno Europeo no dudaron en discutir la beligerancia transitoria o permanente del movimiento guerrillero.

Indiscutiblemente la saturación de información del proceso de paz impartida por los medios de comunicación donde sus protagonistas principales eran el gobierno y las Farc, posibilitó a este último el mejor camino para obtener reconocimiento, status, Colombia empieza a conocer más y más de las Farc, sus ideologías, políticas y pretensiones, Las Farc crecen militarmente pues dominan no solo en San Vicente del Caguán, su presencia se logra sentir a lo largo y ancho del territorio nacional. (Ver mapa “conflicto armado colombiano” anexos p.110)

El Tiempo opera como una herramienta que le permite al movimiento guerrillero la construcción de una imagen pública, que por medio de sus acciones demuestran su poder, las cuales son narradas en el diario, y se legitima su existencia cuando su importancia acapara los medios de comunicación masiva y la noticia se convierte en tema de discusión para la opinión pública la cual no se encuentra ajena al conflicto.

Por otra parte, el diario El Tiempo mantuvo un constante seguimiento a las acciones del gobierno, en cuanto a la toma de decisiones, acuerdos y pactos entre las partes, sin embargo cuando el proceso de paz comienza a tener mayor impacto en la sociedad, son las Farc las que ganan protagonismo en el medio, acusa de las acciones que éstos realizan para llamar la atención de la comunidad nacional e internacional. Por ejemplo el diario reporta aproximadamente de 553 noticias en relación a las pescas milagrosas, 541 noticias de atentados con carros

bomba y sus otras variantes, bicicleta bomba, animales bomba y cilindros bomba, asimismo alrededor de 507 noticias de secuestros a; policías, soldados y comerciantes. Sin lugar a duda Las Farc se convierten en el centro de las noticias más importantes de aquel contexto, pues el diario EL Tiempo publica alrededor de 680 noticias donde exclusivamente se habla de las Farc tanto en el título como en el marco discursivo de la noticia.

sin embargo cuando se comienza a acercarse la terminación del periodo electivo, el gobierno de Pastrana desciende paulatinamente, debido a la ineficiencia y fracaso de su política de paz y a las consecuencias que de ello se derivan, en tanto las Farc siguen siendo noticia, sin embargo las noticias referentes al nuevo gobierno se imponen con gran fuerza, la sociedad colombiana busca mayor seguridad, cambiando drásticamente la visión que estos tienen del conflicto interno colombiano en el 2002, apoyando la política del nuevo gobierno donde se ve innecesario el despeje y la desmilitarización para conseguir la paz.

Aproximación de noticias frente al actor más importante durante el proceso de paz 1999 – 2002

| Farc y el proceso de paz | | | | Andrés Pastrana Arango | | | | Álvaro Uribe Vélez |
|--------------------------|------|------|------|------------------------|------|------|------|--------------------|
| 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2002 |
| 72 | 72 | 90 | 72 | 168 | 107 | 85 | 74 | 3.111 |

las Farc, para la consecución de sus fines han utilizado una serie de recursos (vías de hecho, apoyo internacional y tecnológicos), los cuales le abrieron las puertas para entrar y formar parte del espacio público, recursos que sin lugar a duda en menor intensidad siguen aún existiendo y siendo eficaces, como se vivió en la época del proceso de paz.

Las FARC se valen de diferentes materiales para lograr convencer a la sociedad nacional e internacional, de que su lucha es justa y legal, los materiales o recursos que tienden a utilizar, en primera instancia son fuentes humanas como la intermediación de voceros, que faciliten el acercamiento político, en segundo lugar

*éste movimiento utiliza materiales como DVD, textos, entrevistas, que permiten expresar libremente sus ideologías y pretensiones políticas, económicas y sociales.*⁶⁰

En resumen la propaganda e imagen política que el diario El Tiempo, le dio a las Farc estuvo marcada por la importancia y protagonismo dado a las Farc, viéndose reflejado en las emisiones diarias de hechos de menor y mayor importancia, entrevistas a los máximos jefes del movimiento, caracterizaciones o señalamientos en el marco discursivo de la noticia que los reconocía y los legitimaba como una organización revolucionaria con status y poder político.

A pesar de que el diario es un periódico con tendencia gubernista, cuya posición ideológica y política ha estado claramente definida, cayó en el error de convertir a las Farc en agentes importantes dentro del Sistema Político Colombiano, bien sea en un principio por sus intenciones de negociar la paz o por el uso de vías de hecho en contra de las instituciones políticas, sus representantes y la población civil dentro del estado colombiano. Asimismo permitió reforzar e incrementar su status, legitimidad, y poder mediante la utilización de frases, tipificaciones a lo largo del marco discursivo de la noticia como la localización de estas dentro de las diferentes secciones del periódico, todo ello con el apoyo o reforzamiento de imágenes que lograban impactar a la comunidad globalmente, permitiendo concebir otra imagen del movimiento, finalmente se puede decir que Las Farc fueron ganando y ostentando más y más legitimidad, status y poder gracias a la mediatización del proceso de paz y la ausencia de firmeza y autoridad por parte del gobierno 1999-2002.

4.3 Ubicación de los actores del conflicto dentro de la información soportada por el diario El Tiempo 1999-2002.

⁶⁰ ENTREVISTA a Varona Juan Carlos. Comunicador social y profesor activo de la universidad del Cauca. Popayán 29 de Abril de 2009

Mediante el desarrollo del subtítulo, se podrán identificar los diferentes calificativos o señalamientos que el diario El Tiempo utiliza para catalogar a los actores del conflicto, igualmente es viable relacionar ésta categoría con el reconocimiento, status y poder político que las Farc van ostentando a partir de la información publicada, analizándose la tipificación, connotaciones y ubicación del movimiento y demás actores inmersos dentro del proceso de paz 1999-2002.

En consecuencia este subtítulo nos permite dar cuenta de fenómenos que a simple vista no se ven, como el analizar, las connotaciones que tienen los señalamientos, imágenes, ubicación y posición de la noticia dentro del diario, se lograra estudiar y analizar las tácticas discursivas empleadas para cubrir y tratar la información.

Para la realización del análisis de las categorías, se tomara como referencia el modelo de *Jorge Iván Bonilla*⁶¹, *análisis narrativo*⁶² puesto que a través de éste y en base al análisis de algunas noticias se podrán identificar las tipificaciones y demás categorías de análisis.

*El Tiempo, dentro del marco de la noticia empleo diferentes frases o calificativos para señalar a las Farc, que sin lugar a duda abrieron paso a su legitimidad y poderío militar, político e ideológico, por ejemplo, al referirse en sus textos o denominar como título las Farc tiene autonomía, las Farc imponen sus reglas, las Farc se encuentran con representantes políticos de Estados vecinos, las Negociaciones con las Farc son importantes para alcanzar la paz y las Farc viajan al exterior.*⁶³

En consecuencia, las tipificaciones utilizadas en el diario, les fue permitiendo a las Farc, reconocimiento, bien fuesen calificativos para acusarlos o para resaltar alguna acción o decisión importante de éstas dentro del estado, igualmente

⁶¹ BONILLA, Jorge Iván. *Violencia y sociedad*. editorial trillas. S.LP. S.F.

⁶² BONILLA..... *Violencia y...* P. 96. Acercarnos al eje narrativo de un discurso es dar cuenta de hechos, situaciones y personajes a los que éste alude desde sus condiciones de producción. La narratividad del discurso de prensa que buscamos indagar gira entorno a los siguientes componentes “ubicación de los autores del discurso” “ubicación de las acciones” “ubicación de los lugares”

⁶³ ENTREVISTA a: Rubiano Andrea. Comunicadora social de la Universidad Sur Colombiana. La Plata (H). 23 de Mayo de 2009.

sucede con las acciones del gobierno y agentes interventores, todo las tipificaciones usadas contribuyen a que el proceso de paz se mediatice, en otras palabras, propaganda política y reconocimiento para los actores involucrados en él.

El proceso de paz, abrió camino para que las Farc, se legitimaran al ser reconocidas públicamente nacional e internacionalmente, les otorga la posibilidad de viajar al exterior para la realización de encuentros de paz, durante el proceso se da y la desmilitarización hechos de gran trascendencia para la vida política del país. Mediante esto se permite la creación y fortalecimiento de autonomía, legitimidad y poder político.⁶⁴

Posteriormente las tipificación dada por el diario El Tiempo en sus noticias, para categorizar a los diferentes actores participantes en los diálogos giran en torno a, enaltecer la labor del gobierno y su cúpula, pues señalaban específicamente al presidente Pastrana como un pacificador, por otra parte las Farc frecuentemente fueron referidas como una organización que quería la paz, sin dejar las armas, pues en ocasiones se les señalaba como los grandes culpables de conflicto como unos insurgentes, y sin embargo en repetidas ocasiones ocupan las primeras páginas, haciéndose visible su legitimidad y poder en Colombia. Por otro lado los acontecimientos más destacados a lo largo de las noticias se pueden resumir en todo lo que se vive con el proceso de paz, la desmilitarización, visitas de personalidades políticas a la zona, como el abuso de confianza y de poder por parte de la guerrilla en la zona despejada y en resto del país.

En las noticias analizadas se encuentran implícitos una serie de actores, catalogados como actores del discurso, las acciones referente a lo que se dice de ellos y finalmente los lugares donde se los ubica, esta categorización es parte fundamental para entender las tácticas discursivas que utilizan los diferentes medios de comunicación. Como ejemplo se citaran algunas noticias publicadas durante el proceso de paz.

⁶⁴ ENTREVISTA a: Martínez Medina Jennifer J. Politóloga de la universidad del Cauca, y Abogada de la Universidad Cooperativa. La Plata (H) 24 de Mayo de 2009

Análisis narrativo del discurso. Para la ubicación de los diferentes actores involucrados en el proceso de paz de acuerdo a las noticias publicadas por El Tiempo

| NOTICIAS / Autor | ACTORES ⁶⁵ (del discurso) | SECCIÓN | FECHA |
|---|---|---------------------|---------------------------------|
| Vale La Pena Dialogar Con Pastrana / Autor: Guillermo Reinoso R | Gobierno de Andrés Pastrana | Información general | Martes 5 de enero de 1999 |
| | Fabián Ramírez , Joaquín Gómez y Raúl Reyes. | | |
| | Población civil, campesinos gremios, periodistas etc | | |
| | Medios de información | | |
| Pastrana abre el proceso de negociación / Unidad de paz | Gobierno | Política | Viernes 18 de agosto de 2000 |
| | Andrés Pastrana | | |
| | Comisionado de paz (Camilo Gómez) | | |
| | Concejo Nacional de Paz | | |
| | Comité temático | | |
| | Viceministros especiales | | |
| Gobierno y Farc buscan mecanismos / María Luisa Murillo | Gobierno de Andrés Pastrana | Información general | Lunes 10 de julio de 2000 |
| | FARC | | |
| | Comisionado de paz (Camilo Gómez) | | |

⁶⁵ BONILLA, VELEZ. Jorge Iván. Violencia medios de comunicación otras pistas en la investigación. S.LP. S.F. p 96. ellos son los protagonistas de los hechos y sujetos de las acciones relatadas y como tales se encuentran participando de los conflictos y desenlaces que el discurso expone, ya en igualdad, supremacía o en continuo enfrentamiento, pueden ser personajes de carne y hueso o también definirse por condiciones que designan lo público, lo institucional (como los partidos políticos, el gobierno, la iglesia los gremios etc.) e incluso naciones más simbólicas, (el país, la nación el pueblo).

| | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------|
| | Fiscal Alfonso Gómez Méndez; | | |
| | Iglesia | | |
| Pastrana les dio la beligerancia: Chávez / María Victoria Cristancho | Gobierno de Andrés Pastrana | Nación | 11 de marzo de 1999 |
| | Presidente Chávez | | |
| | FARC | | |
| | general Vidal Rigoberto Martínez | | |
| | José Vicente Rangel | | |
| | Ejercito | | |
| Compromiso verbal con el proceso de paz / Bibiana Mercado | Gobierno de Andrés Pastrana | Viernes 15 de enero de 1999 | Nación |
| | Gobierno de Fidel Castro | | |
| | Canciller Roberto Rubiano Gonzáles | | |
| | Director de la Policía Nacional, general Rosso José Serrano | | |

A través de estas noticias se puede observar, la manera en la que el diario El Tiempo, ubica a cada actor del discurso, sin dejarse de lado la ideología política del medio, igualmente se puede observar claramente la poca imparcialidad para catalogar los hechos, como los actores de estos y la responsabilidad que tiene cada uno de ellos en la noticia publicada. De otra manera este tipo de noticias pretender generar una defluencia, es decir que donde el objetivo del medio se encuentra centrado en la codificación que el receptor hará de la información

suministrada, pretendiendo que el lector la realice igual o lo más cercano posible a la posición dado por el medio a favor de sus intereses particulares, pues el grado de incidencia de un medio en la opinión pública, no se refleja en que los medios de comunicación digan cómo pensar, sino más bien frente a qué y sobre qué temas pensar, desde una perspectiva generalmente ya establecida dentro del discurso ideológico de la noticia publicada por el medio.

De acuerdo a ello los actores del discurso que con gran periodicidad se resaltaban en las noticias fueron los siguientes; el gobierno Pastranista, las Farc, la población civil, el comisionado de paz, y en algunas ocasiones el ejército, la iglesia y políticos de otros gobiernos.

Las acciones y lugares en las que fueron ubicados dichos actores; ejemplo

| NOTICIA / AUTOR | ACCIONES ⁶⁶ | LUGARES ⁶⁷ |
|--|--|--|
| Vale La Pena Dialogar Con Pastrana / Autor: Guillermo Reinoso R | Vale la pena dialogar con el gobierno de Andrés Pastrana, sobre la base de la discusión y concertación en las mesas de negociaciones. Debe conquistar, y garantizar para los colombianos, reconocimiento a las reivindicaciones laborales, el derecho a la vida, y protección social. | Confianza. Liderazgo y responsabilidad |
| | Representantes de las Farc, buscan negociar con el gobierno Pretenden vincular y defender a la población civil dentro de los diálogos de paz El objetivo es conseguir la aceptación de sus exigencias. | Negociadores Defensores Persuadir |
| | vinculación más activa y participación en el proceso de paz | Respaldo al gobierno Defender el proceso de paz |
| | Han contribuido a darle publicidad a las argumentaciones de la guerrilla | Desatino informativo |
| Pastrana abre el proceso de negociación / Unidad de paz | El gobierno es criticado por excluyente. Críticas al gobierno por parte de los participantes en las audiencias públicas pues no hay en los foros del Caguán un interlocutor gubernamental que escuchara sus reclamos y sus propuestas. | Parcial Rechazo |
| | Necesita de un grupo asesor en temas de paz. Evaluó el proceso de paz y tomó medidas para fortalecer la Mesa de Negociación con las Farc. | Falta de experiencia control y vigilancia |
| | Busca la negociación política y pacífica al conflicto Reactiva cambios en el Concejo Nacional de Paz y el comité temático Estamos aburridos de la guerra, hay urgencia de avanzar en los acuerdos. | Negociador de paz Liderazgo Rechazo a la guerra Promueve el apoyo al gobierno |
| | Tiene como misión asesorar al gobierno en búsqueda de la paz | Consejero del gobierno |
| | Tiene como misión convocar, coordinar las audiencias públicas en la sede de los diálogos. Debe sintetizar las propuestas que hagan los ciudadanos para que la Mesa de Negociación las use como insumos. | Organizador y coordinador Intermediador |

⁶⁶ BONILLA, VELEZ. Violencia medios..... S.LP. S.F. p 96. Es lo que se predica de los protagonistas del relato, de sus actos y de ser y de sentir, es lo que se dice de ellos.

⁶⁷ BONILLA, VELEZ. Violencia medios de comunicación.....S.LP. S.F. p 96. Aquellos ambientes sociales geográficos, institucionales o simbólicos donde el relato ubica a los personajes, o el sitio de aquellos, por su importancia, estatus o acciones se ganan en el discurso.

| | | |
|--|---|---|
| | Deben viajar constantemente a la zona de distensión, escuchar a la comunidad e impulsar proyectos de desarrollo y el programa Empresa Colombia que llegará al área | Trabajo mancomunado con el gobierno y la comunidad Respaldo y colaboración al gobierno |
| Gobierno y Farc buscan mecanismos / María Luisa Murillo | Buscas mecanismos para aclarar acusaciones. | Investigador |
| | Niegan acusaciones, no es política de la guerrilla secuestrar y retener niños. Si hay niños secuestrados por delincuencia común en el Caguán la guerrilla ayudará a devolverlos a las autoridades. Demostraremos a los colombianos que no practicamos ese tipo de actos delincuenciales | Honestidad Colaboración con la autoridad Transparencia |
| | Busca alternativas que permitan la construcción de la paz en el proceso que se desarrolla con las Farc. | Negociador, conciliador |
| | afirma que en la zona de distensión hay niños secuestrados | denuncia |
| | Iglesia señala la zona de despeje como un campo de concentración de secuestrados. | rechazo |
| Pastrana les dio la beligerancia: Chávez / María Victoria Cristancho | Concede beligerancia El gobierno permite que la guerrilla gobierne, establezca sus propias normas y alcabalas. | permisivo |
| | Rompe todas las dudas sobre la postura venezolana en materia de beligerancia frente a la guerrilla colombiana. Venezuela hasta ahora mantiene una posición neutral. | Transparencia Firmeza |
| | Buscan el control del Estado, su reconocimiento y legitimación. | Buscan controlar el Estado |
| | Los bandoleros colombianos atacaron una patrulla de las fuerzas armadas venezolanas, tras ser sorprendidos en momentos que intentaban robar dos vehículos rústicos que transitaban por la zona de frontera con Colombia. | Bandidos |
| | evitar esa interpretación, aludiendo a un uso coloquial y no estrictamente legal del término neutralidad en las declaraciones | Defensor |
| | Sufren constantes ataques. | Víctimas |

| | | |
|---|--|--|
| Compromiso verbal con el proceso de paz / Bibiana Mercado | <p>Convencimiento absoluto de la importancia de presencia, colaboración, y participación y del gobierno cubano y del presidente Castro en el proceso.</p> <p>Pastrana se mostró totalmente optimista sobre el desarrollo de las conversaciones de paz.</p> <p>Pastrana vestía un traje azul oscuro y una camisa de tono rosado.</p> | <p>Seguridad</p> <p>Confianza</p> <p>Elegancia</p> |
| | <p>Cuba quedó ayer comprometida irrestrictamente con el proceso de paz colombiano.</p> <p>Vamos a contribuir modestamente sin ningún ánimo de protagonismo.</p> <p>Cuba puede garantizar seriedad, respeto y discreción, sin la búsqueda de interés alguno, ni siquiera reconocimiento y gratitud.</p> <p>El comandante cubano lucía su tradicional traje militar verde oliva.</p> | <p>Compromiso Y Apoyo</p> <p>Desinterés</p> <p>responsabilidad</p> <p>Revolución</p> |
| | <p>Pide no magnificar ni sobredimensionar el papel que su Gobierno</p> | <p>Discreción</p> |
| | <p>cumplió una apretada agenda que incluyó la firma del primer convenio binacional</p> | <p>Representación</p> |

Las noticias anteriores permiten observar tres posturas, la primera de ellas frente a Las Farc, lo que se dice de ellas en las publicaciones es que buscan el control del estado, su reconocimiento y legitimación, pues son ubicadas como, insurgentes y violentos, por otra parte aparecen acciones o referencias de ellas que en resumidas cuentas los catalogan como unos revolucionarios honestos que quieren la paz y que no abusan del despeje obtenido, igualmente se les señala su autonomía y poder, reconociéndoseles no como revolucionarios si no como un movimiento beligerante.

La segunda postura, se enfatiza en desatacar y felicitar al gobierno por su fuerte y esmerada labor de buscar la paz por medios pacíficos utilizando frases como vale la pena dialogar con Pastrana, este tipo de exaltación tiene gran incidencia pues permite crear confianza hacia el gobierno y que se incremente el apoyo hacia este,

igualmente los lugares en donde se le ubica constantemente es de confianza, pacificador, parcial, estrategia, esta ubicación permite también direccionar la noticia a favor del gobierno.

Y la tercera y última postura que se encuentran actores como; el ejército, la policía, y gobiernos extranjeros pues sus acciones se centran en ubicar al ejército, la policía como víctimas de la guerrilla pues dentro de las noticias se utilizan acciones como; el ejército y la policía sufren constantes ataques y por el lado de los gobiernos participantes en el proceso las acciones en las que se enmarcan estos se basen el apoyo y colaboración en busca de la paz y el lugar donde se les ubica, en pocas palabras se enmarca en el compromiso desinteresado como la importancia que asumen estos con la sociedad y el estado Colombia.

En síntesis, la ubicación de cada uno de los actores involucrados en el proceso de negociación, dada por El Tiempo, le permite tanto a uno como a otras alcanzar las pretensiones individuales, por ejemplo las FARC siempre habían tenido la intención de hacer público su proyecto político y la mejor oportunidad para hacerlo se la dieron los medios de comunicación al comenzar a interactuar directamente con dicha agrupación.

El diario El Tiempo mediante el cubrimiento de la información, la propaganda y la ubicación que le dio a las Farc en el marco de las noticias, le permitió a las Farc ganar reconocimiento, legitimidad, status y poder político ya no en la ilegalidad sino en la legalidad, a través de los flash informativos que traspasaron las fronteras y conllevando a que las Farc durante el proceso de negociación, no se interesaran en buscar y consolidar la paz, si no que estas lograran extender su existencia en la esfera política de países extranjeros. No solo los calificativos que enaltecían su poder permitieron su reconocimiento y demás connotaciones sino también a aquellos que los repudiaban, puesto que les permitía muchas veces verse como las víctimas ante los ojos de organizaciones internacionales que

apoyaban el proceso de paz, pues las Farc lanzaban comunicados donde desmentía todas las acusaciones, advirtiendo que eran trabas del gobierno para no avanzar en el proceso. De tal manera que la información suministrada por el diario El Tiempo cuando es analizada entre líneas da cuenta del efecto que el lenguaje, frase o palabra puede causar a un sujeto, movimiento, institución entre otras, pues puede llevarlo a la cima del éxito o puede conducirlo al repudio y fracaso social, político y económico.

CAPITULO III

EL TIEMPO Y OTROS SUCESOS QUE FAVORECEN LA LEGITIMIDAD, STATUS Y PODER POLITICO DE LAS FARC 1999- 2002

El desarrollo de este capítulo dará cuenta, como algunas de las acciones perpetuadas por las Farc (*masacres, secuestros, acuerdos firmados, treguas entre otros*) redactados y publicados en el diario El Tiempo durante el proceso de paz 1999-2002, favorecen a las Farc, contribuyendo dichos actos en el reforzamiento y ostentación de legitimidad, status y poder político.

Recordemos que durante el proceso de paz ocurrieron una serie de hechos violentos que poco a poco fueron cambiando la historia del conflicto colombiano, las persecuciones y atentados originados por el movimiento guerrillero no apuntaban exclusivamente a objetivos militares e instituciones políticas y jurídicas, pues continuamente sus hostigamientos atentaban en contra de la sociedad perturbándose así su tranquilidad y el orden establecido.

En consecuencia a ello se podría decir que durante el proceso de paz las Farc fueron encontrando un espacio y un reconocimiento nacional e internacional no solo por su importancia en las negociaciones de paz si no también por el accionar de sus hechos violentos, que sin lugar a duda lograban intimidar, conmover y desestabilizar el orden social y jurídico establecido.

El capítulo a desarrollar será abordado a través de tres partes, denominados así; primero diario El Tiempo, sociedad civil en el proceso de paz 1999- 2002, segundo EL Tiempo y el accionar de las Farc, tercero y último El Tiempo y las FARC en el 2002, cada uno de ellos facilitara la comprensión del capítulo a desarrollar y presentara soportes argumentativos, para sustentar las afirmaciones expuestas en en la investigación desarrollada..

5.1 Diario el tiempo, sociedad civil en el proceso de paz 1999-2002

Dentro del proceso de investigación, es importante tener en cuenta el rol que desempeña la sociedad civil durante el proceso de paz, mediante la presentación que hace el diario El Tiempo de esta, así como su vinculación y contribución al desarrollo de los diálogos de paz 1999-2002. Finalmente dar a conocer como la sociedad civil permite la obtención de legitimidad y poder político y status de las Farc a lo largo del proceso de paz.

Antes de dar cuenta de la importancia que tiene la sociedad civil en los diálogos de paz 1999-2002, entendamos por sociedad civil:

Todos aquellos individuos con el título de ciudadanos de sociedad determinada que actúan de manera colectiva, con el objetivo de tomar decisiones en lo concerniente al ámbito público, por fuera de cualquier tipo de estructura gubernamental⁶⁸.

Teniéndose en cuenta lo anterior se podría decir que la sociedad civil es determinante para mantener activa la democracia social del estado, pues no solo es la encargada de aprobar acuerdos, leyes y elegir a sus representantes democráticamente sino que también, es sobre la cual recae directamente las consecuencias de las acciones de quienes ostentan el poder.

Consecuentemente la vinculación y participación de la sociedad civil, no sólo es importante para la existencia de la democracia sino también para la viabilidad de los procesos políticos, sociales y económicos del estado. A partir de estudios políticos y sociales se ha determinado como indispensable la incidencia de la sociedad civil en la viabilidad de los proyectos y procesos que se ejecutan, señalándose específicamente su importancia, por ejemplo en los procesos de paz.

⁶⁸ Sociedad civil. Disponible en. www.portalplanetasedna.com.ar/ciencia_politica6.htm - . consultado el 12 de marzo de 2011

Formas de participación de la sociedad civil en procesos de paz⁶⁹

1. Promoviendo una opinión pública favorable a un proceso u acuerdo de paz, promoviendo el diálogo como una alternativa a la violencia armada
2. Facilitando el diálogo entre las partes, desempeñando un papel de mediación y acercamiento entre las partes enfrentadas.
3. Monitoreando el cumplimiento y/o violación de los compromisos que se van pactando a lo largo del proceso de paz, específicamente de las infracciones al Derecho Internacional Humanitario que afectan a la población civil.
4. Participando en la mesa de negociaciones: a través de distintos mecanismos se ha dado la participación de actores de la sociedad civil en los procesos mismos de negociación.
5. Movilizándose para presionar la negociación: hay momentos en que la sociedad civil ejerce presión a favor de una negociación por medio de la movilización social [masiva].
6. Validando democráticamente un acuerdo de paz: es decir, sometiendo a la aprobación de la población lo que se ha acordado entre las partes a través de un plebiscito o referéndum.

De tal manera que durante el proceso de paz 1999-2002 la sociedad civil colombiana mantuvo una activa participación frente a los asuntos políticos, especialmente a lo relacionado a la zona de despeje, pues su vinculación y participación frente a este hecho político trascendental para el país permitió en primer lugar, que el gobierno de Andrés Pastrana Arango lograra consolidar su propuesta de paz a través de la fe, la confianza, la credibilidad, en fin el respaldo social que el país fue mostrando.

El gobierno y las Farc empezaron a tejer estrategias para ampliar y vincular a los diferentes sectores sociales al proceso de paz, por ejemplo la iglesia católica,

⁶⁹ DURAN GARCIA, Mauricio. Participación de la sociedad civil en los procesos de paz. Consultado el 25 de septiembre. Disponible en: www.c-r.org/spnish/documents/Mauricio.pdf

madres de los secuestrados, defensores de derechos humanos, partidos políticos, representantes de grupos económicos. Todos ellos entraron a formar parte del comité temático de la mesa de negociación, la medición y colaboración de países extranjeros fueron los facilitadores, mediadores y observadores del proceso, conformándose así la denominada comunidad amigos de las Farc entre; Canadá, Cuba, España, Francia, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y Venezuela.

En lo que respecta al diario El Tiempo no fue ajeno a este proceso, pues en repetidas ocasiones hizo eco de los diferentes encuentros y estrategias trazadas para vincular a las diferentes organizaciones sociales al proceso de paz como la intervención de países extranjeros.

Noticias del diario El Tiempo, en las cuales sobresale la vinculación de la sociedad civil y gobiernos extranjeros

| Titulo | Sección | Fecha | Autor |
|--|---------------------|----------------------------|----------------------------|
| La sociedad secuestro – Canje | Nación | 13 de diciembre de 1999 | Unidad de Paz |
| Participación ciudadana, a la mesa de diálogos en el Caguán | Nación | 2 de noviembre de 1999 | Nullvalue |
| Farc piden pueblo para el dialogo | Información general | 10 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Gringos cubanos y yucolombianos | Editorial – opinión | 17 de enero de 1999 | Enrique Santos Calderón |
| Dos aliados fijos para las paz | Nación | 18 de enero de 1999 | Bibiana mercado |
| Chávez se une | Internacional | 10 de enero de 1999 | Nullvalue |
| Las Farc se reúnen con madres de los secuestrados | Nación | 13 de agosto de 1999 | Nulvallue |
| Sociedad civil le da oxígeno al gobierno | Nación | 26 de agosto de 1999 | Nullvalue |

| | | | |
|--|---------------------|-------------------------|--------------------------|
| Participación social y negociación | Editorial – opinión | 20 de mayo de 1999 | Alejo vVaras Velásquez |
| Empujón de la sociedad civil al gobierno | Nación | 30 de agosto de 1999 | Unidad de paz |
| Sociedad civil planta su agenda | política | 29 de agosto de 2000 | Unidad de paz |
| Civiles siguen trabajando por la paz | Información general | 28 de agosto | Información general |
| En París se cocinará acuerdo | Política | 28 de noviembre de 2000 | Unidad de paz |
| Costa Rica escenario de paz colombiano | Política | 9 de octubre de 2000 | Nullvalue |
| Sociedad civil insiste en la paz | Información general | 14 de enero de 2002 | De la redacción nacional |

Lo anterior es una pequeña muestra de la participación e importancia que fue teniendo la sociedad civil dentro del proceso de paz, pues tanto el gobierno como las Farc, vieron la necesidad de permitir su intermediación para mediar diferencias entre las partes, y para la consecución de sus fines.

las Farc reconocen la importancia de la sociedad civil dentro del proceso de paz, cuando algunas organizaciones sociales se expresan en las mesas temáticas y en las audiencias públicas, cuando sus expresiones y movilizaciones surgen a favor de sus iniciativas armadas, pero cuando muchos sectores de esa sociedad civil se expresan por la paz, la negociación del conflicto, el repudio al secuestro, al desplazamiento forzado, a la extorsión o a las masacres, o a la existencia misma de organizaciones militares irregulares, entonces para ellas eso no es sociedad civil, Asimismo el gobierno reconoce a las Farc cuando acepta negociar con ellas y ese reconocimiento puede provenir de qué se acepta el sentido original de su lucha, o de que se considera que su capacidad de perturbación del orden público la impone⁷⁰.

La réplica que podemos hacer frente a la vinculación de la sociedad civil y otros gobiernos en el proceso de paz, es que estos no solo sirvieron de garantes para

⁷⁰ CAMACHO GUIZADO, Alvaro. Paradojas de la guerra y sociedad civil. En: El Tiempo 7 de febrero de 2002. Disponible en: <http://www.El Tiempo.com>.

la viabilidad del proceso sino que también favorecieron la obtención de legitimidad y poder del movimiento guerrillero.

Primero, la continua presencia de altos mandos políticos nacionales e internacionales, reflejaba la confianza depositada no solo en el gobierno nacional sino también en el grupo guerrillero, aceptando su existencia, interviniendo como agente mediador para que sus peticiones fueran concebidas. Aceptar ser parte del denominado comunidad amigos de las Farc, fueron señales de un reconocimiento legítimo internacional que se aproximaba, donde no se mostraba a la guerrilla como un grupo armado al margen de la ley, cuya lucha política ha estado ligada una ola de violencia insaciable, sino como un movimiento que en muchas ocasiones fue objeto de discusión en la corte internacional para otorgarles el status de movimiento beligerante.

Segundo, a medida que avanzaba el proceso de paz fueron evidentes las consecuencias que este iba dejando a su paso, pues la falta de control militar y seriedad a la hora de dar cumplimiento a los acuerdos pactados entre las partes permitieron e hicieron que las Farc sacaran ventaja de la situación, abusando del propósito por la cual fue creada la zona de despeje, es así como las Farc empiezan a ejercer control absoluto sobre la zona y la sociedad civil situada en el casco urbano y rural de San Vicente del Caguán.

Fue así entonces como la presencia, poder y control de las Farc, empezó poco a poco a expandirse por todo el territorio nacional, a tal punto que el movimiento guerrillero, crea e impone sus propias leyes e impuestos por ejemplo *“la ley 001 referente a una reforma agraria, ley 002 impuesto tributario, a empresas tanto nacionales e internacionales que superen el monto de mil (1.000.000) de dólares, así mismo la ley 003 anticorrupción la cual castigaba a funcionarios y políticos que las Farc consideraban ser los directos responsables de la corrupción en las entidades públicas, en el mismo sentido se crearon tribunales anticorrupción cuyo objetivo era sancionar con penas de detención indefinida, y trabajos forzados en*

*las zonas más pobres del país, obligar a los condenados a devolver el dinero mal habido e indemnizar a los afectados con bienes propios*⁷¹, en última instancia quien se atreviese a contradecir el reglamento podría ser desterrado o fusilado.

Las anteriores leyes y normas que debían ser acatadas por los ciudadanos, ponen en evidencia el poder autoritario ejercido por las Farc, un poder ostentado por medio de la implementación y ejecución de vías de hecho, que empezó a hacer público a través de los diferentes medios de comunicación masiva es decir a mediatizarse, pues las Farc lograron captar por casi cuatro años consecutivos la atención de estos, bien fuese para difundir sus aportes a los diálogos de paz o para contarle al país y al mundo los diferentes hechos violentos ejecutados por el movimiento. Y es ahí en este ir y venir de información donde las Farc ganan un espacio legítimo en el medio como en la sociedad pues ganan y ostentan legitimidad cuando la sociedad y El Tiempo aceptan y reconocen su existencia e importancia y los vuelve a un más legítimo, cuando reconoce que sus acciones intimidad y que sus decisiones ponen en tela de juicio la credibilidad del gobierno logrando desestabilizar el sistema político del país.

Ejemplo de algunas noticias de las acciones de las Farc publicadas en el diario El Tiempo que dan cuenta del temor social sembrado por estas.

| <i>Título</i> | <i>Sección</i> | <i>Fecha</i> | <i>Autor</i> |
|--|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <i>Ciudades el control psicológico</i> | <i>Justicia</i> | <i>28 de noviembre de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Milicianos de las Farc siembran el terror en el sur</i> | <i>Información general</i> | <i>2 de febrero de 2000</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Solo quedo el miedo</i> | <i>Información general</i> | <i>27 de junio de 1999</i> | <i>Carlos A. Pulgarin</i> |

⁷¹ Observatorio de construcción de Paz, Monitoreo a Procesos De Paz. Universidad Jorge Tadeo lozano. Disponible en: titan.utadeo.edu.co/comunidad/paz/images/stories/.../monitoreo2.swf

| | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Noche de miedo y saqueo</i> | <i>Información general</i> | <i>25 de julio de 1999</i> | <i>Álvaro E Fernández</i> |
| <i>No hubo piedad ni con la iglesia de Prado</i> | <i>Nación</i> | <i>29 de noviembre de 1999</i> | <i>Nelson Parra</i> |
| <i>Civiles blancos de las Farc</i> | <i>Nación</i> | <i>16 de agosto 2000</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Farc amenazan menores en Mitú</i> | <i>Información general</i> | <i>7 de abril de 2000</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Arauca ahora sin comercio</i> | <i>Información general</i> | <i>7 de octubre de 2001</i> | <i>Felix Leonardo Quintero</i> |
| <i>El pueblo tiene miedo</i> | <i>Información general</i> | <i>14 de julio de 1999</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Campesinos de San Rafael huyen de las Farc</i> | <i>Nación</i> | <i>15 de agosto del 2000</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Alcaldes están bajo la amenaza de las Farc</i> | <i>Bogotá</i> | <i>22 de febrero de 2000</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Caquetá está secuestrado</i> | <i>Información general</i> | <i>9 de junio de 2002</i> | <i>Bernardo Bejarano Gonzales</i> |

Tercero, así poco a poco nos damos cuenta como, la conjugación entre el diario El Tiempo y la sociedad civil van permitiendo la obtención de legitimidad de las Farc. El diario El Tiempo por medio del reconocimiento y propaganda dada a las Farc mediante la mediatización⁷² del proceso de paz y la sociedad civil no solo a través de su participación y mediación en el proceso, sino cuándo empiezan a familiarizarse, con la presencia de las Farc, alrededor del casco urbano de San

⁷² Concepto abordado y tratado en el primer capítulo.

Vicente del Caguán, “en la plaza principal, en los restaurantes, en el parque”⁷³, pero también en las vías y carreteras del país, legitimando al movimiento cuando aceptan sus retenes, ceden a sus requisas y contestan sus preguntas, acatando legitimando y respetando, su presencia, su poder por ende sus acciones. Estas afirmaciones son dadas a partir de testimonios contados por Fabio Salazar, Jaime Valenzuela, y Marcos Suarez conductores de Comotor, cotrhashuila y contrasplateña, además añaden que muchas veces, cubriendo sus rutas Popayán-Florencia y Neiva – Florencia y viceversa, tuvieron que transportar a guerrilleros, en ocasiones prestar sus vehículos y luego recogerlos en lugares apartados, dicen que lo hacían por miedo a las represarías del movimiento, pues estos podían quemar sus vehículos o en el peor de los casos matarlos a sangre fría, añaden que muchos de sus compañeros se vieron obligados a renunciar por amenazas de muerte o porque los guerrilleros podían llegar a incinerar o apropiarse de sus vehículos. *Esta forma en la que la sociedad actúa, legitima indudablemente al movimiento porque acepta y aprueba sus acciones*⁷⁴, *es una legitimidad social*⁷⁵. De tal manera que la forma en la que la sociedad civil participo y actuó frente a los procedimientos de las Farc, aportaron el granito de arena suficiente para reforzar y fortalecer la legitimidad del movimiento guerrillero. aunque la violencia y el miedo no sean formas democráticas y legales de legitimidad, lo que se quiere subrayar es la forma como dichas acciones de la sociedad nacional e internacional como las usadas por el diario, permitieron el reforzamiento no solo de la visibilidad de las Farc si no que por ende se hicieron legítimas a través de un medio legalmente

⁷³ En base al relato contado por la señora Martha Molina. Antigua residente de San Vicente del Caguán. Actualmente vive en la ciudad de Neiva (Huila) entrevistada el 14 de octubre de 2011. Asegura que muchas veces amanecía y anocheceía viendo pasearse a los guerrilleros armados en los diferentes sitios del pueblo, además cuenta que los comandantes impusieron nuevos horarios a las discotecas, cantinas y prostíbulos. En palabras textuales de la señora Martha, las Farc empezaron a formar parte del día a día y era de tontos no obedecerlos.

⁷⁴ ENTREVISTA a: RAMIREZ ANGELA PATRICIA. Aboga universidad cooperativa de Colombia. 3 de octubre de 2011

⁷⁵ RODRIGUEZ ORTEGA, Julio. La Legitimidad en el Estado Social de Derecho. Leyer. Bogotá. S.F. p 8. Eficacia social, Sin lugar a duda toda acción política se rige por el principio de legitimidad en la medida en que su propia EFICACIA SOCIAL, depende del grado de aceptación de las consecuencias de esa acción por parte de los ciudadanos que se ven afectados por ella.

establecido y constituido en el país como ante la mirada atónita del propio gobierno legal y democráticamente elegido.

En cuarto lugar tenemos los procedimientos por los cuales el diario El Tiempo contribuyó a la obtención de legitimidad y poder de las Farc durante el proceso de paz. El Tiempo a medida que iba proporcionando información a los ciudadanos sobre los acontecimientos en la zona desmilitarizada, vivía tras la búsqueda de los mínimos movimientos de este grupo armado, generándose al mismo tiempo la construcción de una imagen para mostrarle al país, pues las Farc comenzaron a tener un rostro para mostrar, un bandera que los identificaba, no se les describía como aquel movimiento establecido en la selva colombiana, sino que se les reconocía como un movimiento más, existente dentro del estado colombiano que vivía tranquilamente alrededor de cuarenta y dos mil kilómetros despejados en una zona legalmente constituida por el gobierno.

El Tiempo legitimó al movimiento guerrillero en la constancia de sus publicaciones, cuando reconoce y acepta que sus decisiones y acciones son trascendentales, redondeando en la noticia por varias semanas, cuando dedica espacio en sus secciones para hablar de su historia, su lucha y sus ambiciones, también se legitiman por parte del medio cuando se publican imágenes que dan cuenta de su existencia y de la cercana relación que sostiene con políticos nacionales y mediadores internacionales. Es preciso anotar que la legitimación a la que hacemos referencia no concierne a aquellas leyes legalmente establecidas, es decir legitimadas a partir de la aceptación de una serie de normas reglamentadas, sino a la legitimación social, que se da a un hecho o sujeto, a partir de la aceptación de su existencia y la importancia de sus acciones para el desarrollo político, social y económico de un estado cuyas consecuencias se sienten y trascienden a través de la historia y logran mantenerse viva en la memoria de la sociedad.

5.2 El Tiempo y el accionar de las FARC 1999-2002

Por medio del recopilamiento de las acciones y procederes de las Farc durante el proceso de paz, se podrá dar cuenta, como el accionar violento del movimiento guerrillero el cual fue publicado por el diario El Tiempo y dado a conocer no solo a la comunidad nacional, incide fuertemente en la obtención de status, legitimidad y poder político para las Farc.

Las negociaciones de paz 1999-2002 se vieron marcadas por una serie de hechos, los cuales desencadenaron un sinnúmero de consecuencias que fragmentaron y afectaron la economía, la política y posteriormente a la sociedad Colombiana.

Durante los acercamientos de paz, las Farc se convirtieron en primicia informativa, pues los medios no hacían otra cosa que hablar de ellos. Particularmente el diario El Tiempo a través de sus corresponsales de paz persiguieron día a día a los comandantes de este movimiento, con el objetivo de ser los primeros en acceder a la información y asimismo ser los número uno en darla a conocer y lograr posicionarse como el medio escrito más leído y preferido por la sociedad colombiana.

La dinámica política militar que adquirió el conflicto armado colombiano durante el proceso de negociación entre el gobierno de Andrés Pastrana Arango y el movimiento guerrillero de las Farc años 1999-2002 en la llamada zona de distensión del Caguán llevo a las partes incluídas, a fortalecer sus aspectos operativos militares y también a idear otro tipo de estrategias, incluso comunicativas que les permitiría mayor visibilidad ante el país y el mundo⁷⁶.

Por lo tanto, el disparo de información diaria a través de EL Tiempo, no solo suministro datos a los colombianos y demás entes interesados en saber del tema, pues al mismo tiempo les permitió a las Farc hacer uso de una herramienta eficaz

⁷⁶ LOPEZ DE LA ROCHE, FABIO. Aprendizajes y encrucijadas del periodismo entre la paz de Pastrana y la seguridad democrática de Uribe. Disponible en: <http://www.alabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/267/899> – 2k

para hacer legítimo su poder político y su existencia dentro del territorio colombiano.

La combinación de legitimidad otorgada por la sociedad civil, a través del temor infundido por las Farc a causa de sus acciones violentas, como la vinculación de ciertos grupos y organizaciones sociales que participaron en el proceso de paz para mediar y negociar con las Farc, sumados a la propaganda y visibilidad de las Farc a partir de la información suministrada en El Tiempo, fueron estrategias eficaces para que Las Farc lograran alcanzar parcialmente uno de sus principales objetivos que no era precisamente la paz, sino que se les reconociera, se les aceptara y se les respetaran sus opiniones y decisiones en el ámbito público y privado del país, y que mejor que incurrir en el miedo e infundirlo para hacer cada vez más legítimo su poder político y status en el estado colombiano, asimismo justificar el uso de las armas y de la violencia como medida de protección contra las persecuciones del estado en contra de grupos revolucionarios y opositores.

Las Farc fueron los actores materiales e intelectuales de los hechos más dolorosos ocurridos durante estas negociaciones, el diario El Tiempo también desempeñó un rol importante en estos sucesos, pues no solo fue ente constructor de opinión pública, sino que sus publicaciones tendieron a incidir en la toma de decisiones frente al conflicto, ello reflejado en los pronunciamientos de los representantes de los diferentes partidos políticos, gremios y movimientos sociales a favor y en contra de lo que se venía manifestando.

Durante los diálogos de paz, Las Farc no respetaron ningún acuerdo pactado pues estos siempre tenían la excusa perfecta, culpaban al gobierno de no brindarles garantías y de incumplir sus peticiones, por tal motivo las Farc en diferentes ocasiones congelaron los diálogos de paz, como mecanismo de presión hacia el gobierno, para conseguir la aceptación y aprobación de sus peticiones. El congelamiento no era una acción no violenta, pero si una estrategia muy eficaz para el desarrollo de las negociaciones de paz.

Noticias reportadas por el diario El Tiempo frente al tema de congelamiento de diálogos por las Farc.

| 1999 | 2000 | 2001 |
|------|------|------|
| 140 | 138 | 160 |

Las Farc, incurriendo en las peores masacres, atentados, secuestros, tanto a grupos políticos, militares, campesinos y sociedad civil en general. Las Farc querían ostentar poder, y lo comenzaron a obtener por medio de la violencia.

Paradójicamente estos sucesos no solo causaron rechazo e indignación sino que también fue derivando otro efecto, les ayudo a las Farc a sobresalir, dándoles un status legítimo. Legítimo porque siempre sus discursos, entrevistas, y su acciones en general eran transmitidos o promulgados a través de medios de comunicación tradicionales y legítimos en nuestro territorio(televisión, radio, prensa) sumándose a ello el temor sembrado en los ciudadanos colombianos que ayudaban a legitimar aún más su autoridad, su Poder.

Al analizar el accionar de este movimiento, a través del diario El Tiempo, se puede dar constancia que durante el transcurso del primer año de negociaciones las acciones de las Farc, se caracterizan por su buena disposición para dialogar fueron elogiadas por el medio, siendo noticia principal en cada edición.⁷⁷ Sin lugar a duda Las Farc supieron aprovechar este momento y optaron por mostrar lo mejor de sí o mejor por maquillar cada una de sus acciones a su favor.

Fue así como surgió un nuevo modelo para la guerra, que consiguió transformaciones importantes, como las de aumentar el número de propagandas de radio, televisión, la compra de equipos para dotar emisoras y estudios de grabación, la elaboración de páginas web, igualmente se hicieron puentes

⁷⁷ Ver capítulo dos, cubrimiento y tratamiento de la información. Cuadro titulado, noticias publicadas por el diario El Tiempo donde se elogia al gobierno, las Farc y participación de grupos sociales y gobiernos extranjeros en el proceso de paz 1999.

informativos para que desde la selva se pudiese responder a las inquietudes periodísticas y observadores nacionales⁷⁸.

Las Farc sabían que debían conseguir apoyo de gobiernos extranjeros, para que estos discutieran y negociaran ante la Corte Internacional su status de beligerancia, por eso justificaban sus acciones violentas, como un elemento ineludible en el conflicto, donde si el enemigo atenta contra su integridad física ellos tenían la obligación de defenderse a como dé lugar.

De otro modo, el diario El Tiempo no solo fue la escalera para que las Farc estuvieran en la cúspide, pues las acciones violentas ejecutadas por el movimiento guerrillero los van trasportando rápidamente al epicentro de la noticia. Las Farc empiezan a ejercer control sobre el proceso de paz, a tal punto que no habían ruegos ni suplicas de las madres cuyos hijos se encontraban privados de la libertad que conmoviera al grupo guerrillero, ni peticiones de gestores y comisionados de paz nacionales e internacionales que fueran escuchados como tampoco hubo amenaza militar alguna, que se les hiciera retractarse de su accionar. Las Farc fueron olvidando su lucha agraria, para enfocar sus esfuerzos en conseguir y ostentar poder y legitimidad, muchas de las acciones violentas de la guerrilla contribuyeron a ello y a la vez sirvieron como mecanismo de presión, ante el gobierno nacional e internacional. Es importante mencionar que, esta situación pudo haber servido para que se declara la violencia colombiana internacionalmente como conflicto interno a medida que esta se agudizaba y paradójicamente convertir a las Farc en un movimiento beligerante, una situación de la cual las Farc siempre fueron conscientes y una oportunidad que no pensaban desaprovechar.

Dentro de las acciones más violentas dadas por este movimiento y abordadas por el diario El Tiempo, durante el proceso de paz, que lograron causar doble efecto, es decir repudio, y rechazo a sus decisiones y acciones, pero también legitimidad

⁷⁸ LOPEZ ROCHA.....Aprendizajes y encrucijadas..... disponible en:
<http://www.alabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/267/899-2k>

por el miedo y horror que estas causaban haciendo aceptable su fuerza y poder político, tenemos:

- El asesinato de la ex ministra de cultura Consuelo Araujo, crimen cometido el 29 de septiembre de 2001 este hecho causo gran impacto y dolor sobre los habitantes de Valledupar, pues esta fue la promotora del festival de la leyenda vallenata.
- El secuestro de Jorge Eduardo Gechem, el 22 de febrero de 2002, no solo por su condición de congresista sino por la forma en que se llevó a cabo su secuestro, mediante el aterrizaje forzoso del avión en que se trasportaba entre las carreteras de Hobo y Campoalegre en el Huila, sin lugar a duda este secuestro muestra la magnitud de su poder generando cierta sensación de inseguridad, haciéndolas visiblemente más respetables y legítimas.
- El secuestro de 12 diputados del valle del cauca. La forma en la que se perpetuo dicho secuestro, es una burla por parte del movimiento guerrillero a la seguridad brindada por el Estado.
- El secuestro de la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt y su fórmula vicepresidencial Clara López efectuados el 23 de febrero de 2002.
- La masacre de Bojayá Choco, dada el 2 de mayo de 2002, en la cual murieron 119 personas.

Lo anteriormente expuesto es la mejor evidencia, del poder que ejercía las Farc durante el proceso de paz, como de la legitimidad que iban ganando por medio de sus acciones, primero dentro del diario El Tiempo, reconociéndosele importancia a la magnitud de sus acciones y el peso de estas en la vida política, económica y social del país, asimismo ante los ojos de la comunidad nacional e internacional, la primera cuando algunos campesinos, estudiantes y simpatizantes del movimiento se le unían voluntariamente porque se identificaban con su ideología y su lucha, en tanto a la comunidad internacional básicamente cuando países

vecinos, europeos, defienden los intereses del movimiento guerrillero, y llevan la discusión de su status beligerante hasta la Corte Internacional.

Asimismo los hechos anteriormente mencionados, dan cuenta de que el movimiento guerrillero no cumplían ni respetaban los acuerdos y treguas pactados, pues estos se valían de sus acciones violentas para captar la atención de los medios nacionales e internacionales como de la sociedad y así lograr que estos se involucraran en el conflicto y mediante su participación lograr un mayor reconocimiento y poder.

El diario El Tiempo relata la magnitud de las acciones violentas de las Farc como las consecuencias de ellas, mediante la publicación de una noticia titulada “*la degradación de las Farc*”⁷⁹ dando a conocer lo siguiente:

- Las Farc cometen en promedio 8 ataques terroristas en el país según el Ejército. Cada año, la criminalidad y el conflicto le cuestan al país poco más de 6 billones de pesos, en promedio.
- Departamentos enteros como Casanare y capitales como Villavicencio han quedado a oscuras por culpa de la voladura de torres de las Farc. Más de 320 torres de energía han sido derribadas en los últimos tres años y los gasoductos, otra fuente de energía, han recibido 72 ataques.
- Petróleo, objetivo militar. En 1999, hubo 79 atentados contra el oleoducto Caño Limón-Coveñas por parte de la guerrilla. La cantidad de ataques subió a 96 en el 2000 y llegó a 170 en el 2001. En total, el país dejó de recibir 650 millones de dólares por cuenta de los ataques contra el oleoducto.
- La agudización del conflicto en la zona rural del país ha producido, según las últimas cifras de Codhes, un millón 512.000 personas desplazadas, en todo el país. En su mayoría mujeres y niños.

⁷⁹ NULLVALUE. La degradación de las Farc. en El Tiempo, 22 DE FEBRERO DE 2002. Disponible en: <http://www.El Tiempo.com>

- El recrudecimiento de la guerra ha aportado muchos de los 30.000 muertos que en promedio se dan en Colombia cada año. Entre 1999 y el 2000, 1.790 civiles fueron asesinados por la guerrilla.
- Terror con pipetas. Los cilindros bomba contra pequeños poblados sembraron el dolor por todo el país. En dos años 198 poblados sufrieron ataques de la guerrilla. Hoy hay 42 pueblos fantasmas.
- El crecimiento promedio en Colombia entre 1960 y 1980 fue el 5,1 por ciento, y entre 1980 y el 2000 del 3.1 por ciento, la cifra bajó al 0,4 por ciento en promedio entre 1996 y el 2001. Según los analistas, parte de la caída se debe a la violencia.
- Colombia muestra uno de los niveles de inversión más bajos del mundo. el cual no es ni siquiera el 7 por ciento del PIB, luego de que estuviera en 15 por ciento a mediados de los años 90.
- En las cifras de los ilícitos participan hurtos de grupos guerrilleros y delincuencia común.
- Los ganaderos han sido grandes perjudicados por el incremento de la violencia. La guerrilla secuestró a 585 ganaderos, en el 2001, 23 resultaron asesinados.

Es prudente anotar que durante el proceso de paz ocurren otra serie de hechos y sucesos que conmueven a la comunidad nacional e internacional, por ejemplo las acciones violentas de las Farc, fueron dejando una serie de violaciones al DIH (Derecho Internacional Humanitario) culpándose a los movimientos guerrilleros de:

1.066 Infracciones en contra de este, donde la mayoría de sus víctimas han sido campesinos, indígenas, miembros de comunidades afrocolombianas y activistas sociales, en el mismo sentido se ha dado a conocer que entre 1991 y 2002 fueron desaparecidos 1904 sindicalistas y que la cifra de personas desplazadas redondea entre los tres millones, es decir entre 6 y el 7% de la población total del país⁸⁰.

⁸⁰ GIRALDA RESTREPO, Yanitza. Violación del Derecho Internacional Humanitario por parte del estado colombiano. Consultado el 11 de octubre de 20011. Disponible: <http://www.bibliojuridica.org/estrev/pdf/derint/cont/8/art/art6.pdf>

Finalmente, las acciones a cuenta de las Farc los muestran como los victimarios, sin embargo a lo largo del proceso de paz, el diario El Tiempo mediante entrevistas y comunicados dados por las Farc, da oportunidad al movimiento para que se justificaran, se defendieran y limpiaran su imagen, haciéndose las Farc propaganda o mejor auto propaganda ficticia, por ejemplo cuando lamentaban la muerte de civiles o cuando se retractaban por exceso de fuerza en sus acciones.

La manera en la que el medio abordó o mejor presentó las acciones de las Farc, le sirvieron a este movimiento de vehículo para que su existencia y legitimidad fuera reforzada, facilitándose el enriquecimiento y fortalecimiento de su status y poder político.

En conclusión el poder de la información es indeterminado pues no se sabe con certeza que tanto puede llegar a construir o destruir, un claro ejemplo es la investigación abordada, pues quien diría que la presencia masiva de este medio de comunicación incurrirá en contribuir a favorecer la ostentación de legitimidad, status y poder político, para el movimiento guerrillero, a través del uso de herramientas tan simples pero tan eficaces como, una imagen, una frase, un señalamiento, o el grado de importancia a través de la ubicación de las noticias referentes al movimiento guerrillero dentro de cada una de las secciones del periódico. Una aceptación y legitimidad dada también por la sensibilidad que causan las acciones de la Farc contra la sociedad civil, pero también por la presión que ejercen el movimiento guerrillero al periodista a través de la censura la amenaza y la persecución.

5.3 Diario El Tiempo y las Farc en el 2002

Analizar a través del diario El Tiempo, lo que fue de las Farc durante el 2002, año en que termina el proceso de paz y a su vez entrever los cambios que trae consigo el nuevo periodo presidencial, permite dar cuenta de la perdurabilidad de la legitimidad, status y poder político de las Farc, mediante la importancia e imagen de estas en el diario EL Tiempo, día a día.

Las Farc, se han dado a conocer como uno de los grupos alzados en armas más antiguos en nuestro país, cuyos orígenes se datan desde 1964. Sin lugar a duda este movimiento guerrillero ha dejado huella en la vida política de nuestro país, pues sus innumerables acciones han logrado fragmentar la figura política e institucional de el Estado colombiano. Las Farc olvidaron su lucha campesina y empezaron a concentrar sus ideologías en pro de la consecución de poder.

Las Farc se constituyeron como un movimiento pleno, con su propio reglamento, líderes, ideólogos y un territorio en él cual manifiestan su presencia. Durante el periodo presidencial de Andrés Pastrana Arango su poder y presencia fue más notoria, crecieron y se fortalecieron política y militarmente contándose con la suma de 20.600 militantes en el 2002.

Sin embargo con la llegada del nuevo gobierno el 7 de agosto de 2002, que durante su campaña presidencial se caracterizó por su lema “mano firme corazón grande” arremetió con toda la fuerza militar para combatir y sublevar a la guerrilla y posteriormente restablecer el orden público en nuestro país.

Álvaro Uribe Vélez presidente de Colombia (2002-2010) una vez posesionado puso las cartas sobre la mesa, no al despeje, no al canje humanitario, dando pie a su política de paz, denominada seguridad democrática. Durante su régimen presidencial cambio notablemente el epicentro de la noticia en los medios masivos de comunicación, el diario El Tiempo reporta alrededor de 3.691 noticias durante el primer año de gobierno que giran en torno a las acciones, decisiones de Uribe en la esfera política, económica y social del país.

Diario El Tiempo, aproximación de noticias de Álvaro Uribe Vélez, en c/u de las secciones del diario año (2002)

| Información general | Política | Editorial opinión | Economía | Justicia | Nación | Bogotá | Otros | Cultura y entretenimiento | Suplementos especiales |
|---------------------|----------|-------------------|----------|----------|--------|--------|-------|---------------------------|------------------------|
| 1.190 | 854 | 684 | 361 | 102 | 121 | 77 | 57 | 50 | 40 |

las Farc siguen siendo noticia, pero cambia radicalmente la importancia que el diario les da dentro cada uno de sus secciones, pues ya no son las Farc las que predomina en las primeras planas de la información publicada, es Uribe y las acciones de este para combatir al movimiento, no son los hechos violentos los que intimidan y a la vez legitiman al movimiento, son las imágenes acompañadas de fuertes discursos que relatan los guerrilleros capturados, las bajas, los campamentos destruidos, rescates entre otros, demostrando que la legitimidad y poder están nuevamente en manos del gobierno.

Diario El Tiempo, aproximación de noticias las Farc, en c/u de las secciones del diario (2002)

| <i>Información general</i> | <i>Nación</i> | <i>Política</i> | <i>Editorial / opinión</i> | <i>Bogotá</i> | <i>Justicia</i> | <i>Economía</i> | <i>Internacional</i> | <i>Cultura y entretenimiento</i> |
|----------------------------|---------------|-----------------|----------------------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------------|----------------------------------|
| 63 | 38 | 22 | 12 | 8 | 7 | 4 | 3 | 3 |

Ejemplo de algunas noticias repostadas por el diario El Tiempo, durante el primer año de gobierno de Álvaro Uribe Vélez, en las cuales se evidencia la importancia que el diario le da a las acciones ejecutadas por gobierno contra las Farc

| NOTICIA | SECCIÓN | FECHA | AUTOR |
|---|----------------------------|---------------------------------|-------------------|
| <i>Farc cada vez más aisladas</i> | <i>Política</i> | <i>15 de junio de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Dos millones de dólares por cada cabecilla de las Farc</i> | <i>Política</i> | <i>28 de junio de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Dura ofensiva contra las Farc</i> | <i>Información general</i> | <i>19 de marzo de 2002</i> | <i>Nullvallue</i> |
| <i>Muertos 21 guerrilleros</i> | <i>Información general</i> | <i>17 de marzo</i> | <i>Nullvlue</i> |
| <i>Intensos operativos militares contra las</i> | <i>justicia</i> | <i>20 de septiembre de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |

| | | | |
|--|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <i>Farc</i> | | | |
| <i>Siguen golpes a milicias</i> | <i>Bogotá</i> | <i>25 de octubre de 2002</i> | <i>Redacción justicia</i> |
| <i>Caen emisoras de las Farc en Caldas</i> | <i>Información general</i> | <i>1 de noviembre de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Otro golpe a las Farc en Planadas</i> | <i>Información general</i> | <i>15 de noviembre de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |
| <i>Hay que sacar a las Farc de Bogotá</i> | <i>Bogotá</i> | <i>12 de diciembre de 2002</i> | <i>Nullvalue</i> |

Cada uno de los sucesos y hechos acontecidos durante el periodo presidencial de Álvaro Uribe, son reforzados constantemente por los medios de comunicación, el diario El Tiempo, hace alarde de estos en algunos titulares de sus noticias, por ejemplo, Uribe plantea rescate, La mala hora de las Farc, Increíble ofensiva contra las Farc; Bogotá, No bailo al ritmo de las Farc: Uribe, Estrategia de Uribe si está dando resultado, Las Farc si son terroristas.

Este tipo de noticias indudablemente contribuyen a sembrar y conmover sentimientos de esperanza, de seguridad y ser objeto de debate y discusión para la opinión pública frente al tema del conflicto armado colombiano.

Sin embargo a pesar de la fuerte remetida del gobierno de Uribe contra las Farc no es fácil deslegitimar su existencia de un momento para otro y quitarles el poder que estas ostentaron durante cuatro largos años, imponiendo sus leyes y normas, gobernando desde una zona desmilitarizada, pues su presencia y acciones violentas traspasaron los límites del territorio despejado trasladándose su accionar a lo largo y ancho del territorio nacional.

A partir del análisis de las noticias publicadas por El Tiempo de lo que fue el proceso de paz (1999-2002) da cuenta de como las Farc poco a poco ganan un espacio en las diferentes secciones del periódico. Pero también se ve el uso de

amplificaciones ambigüedades a medida que avanza el proceso de paz, como se ejemplifico en el capítulo dos.

Aproximación de noticias publicadas por el diario El Tiempo acerca de las Farc en cada una de las secciones del diario a lo largo del proceso de paz

Año 1999

| NACION | INFORMACION GENERAL | EDITORIAL – OPINIO | JUSTICIA | BOGOTÁ | DEPORTES | ECONOMIA | INTERNACIONAL | MEDIO AMBIENTE | SUPLEMENTOS ESPECIALES |
|--------|---------------------|--------------------|----------|--------|----------|----------|---------------|----------------|------------------------|
| 47 | 46 | 10 | 6 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

AÑO 2000

| INFORMACION GENERAL | NACION | POLITICA | EDITORIAL – OPINION | BOGOTÁ | JUSTICIA | ECONOMIA | INTERNACIONAL | CULTURA Y ENTRETENIMIENTO | OTROS |
|---------------------|--------|----------|---------------------|--------|----------|----------|---------------|---------------------------|-------|
| 64 | 39 | 22 | 12 | 8 | 7 | 4 | 3 | 3 | 2 |

AÑO 2001

| INFORMACION GENERAL | POLITICA | NACION | EDITORIAL – OPINION | JUSTICIA | INTERNACIONAL | BOGOTÁ | ECONOMIA | DEPORTES | LECTURAS FIN DE SEMANA |
|---------------------|----------|--------|---------------------|----------|---------------|--------|----------|----------|------------------------|
| 92 | 48 | 33 | 24 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 |

AÑO 2002

| INFORMACION GENERAL | JUSTICIA | NACION | POLITICA | EDITORIAL – OPINION | ECONOMIA | SUPLEMENTOS ESPECIALES | INTERNACIONAL | LECTURA FIN DE SEMANA | BOGOTÁ |
|---------------------|----------|--------|----------|---------------------|----------|------------------------|---------------|-----------------------|--------|
| 86 | 29 | 16 | 12 | 10 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 |

Finalmente se puede concretar que indudablemente los medios de comunicación mueven y promueven la opinión pública, en el mismo sentido los medios de comunicación a través de estrategias mediáticas y dentro del marco discursivo de la noticia pueden llegar a incidir gradualmente en la construcción esta misma. De tal manera que durante el proceso de paz El Tiempo posibilita el reconocimiento, y legitimidad del movimiento guerrillero. Claro está que una vez posesionado Uribe cambia notablemente la visión del conflicto armado, las Farc son señaladas por el gobierno constantemente como bandidos, terroristas, guerreristas, hipócritas, y no como movimiento beligerante, oponiéndose radicalmente tanto apoyos como opiniones favorables hacia este movimiento subversivo. De igual manera los diferentes medios de comunicación empiezan a utilizar calificativos exagerados que muchas veces despersonalizan su verdadera identidad.

El cambio radical con respecto al tratamiento del conflicto en Colombia por parte del gobierno de Álvaro Uribe, empieza a generar del 2002 grupos de opinión en pro y contra de las acciones del nuevo gobierno.

En conclusión el proceso de paz liderado por Andrés Pastrana, la llegada de Uribe y el acaparamiento de los medios de comunicación hacia estos dos hechos trascendentales para el país da cuenta del poder de los medios de comunicación, de la unión inevitable de la política y los medios, y de las estrategias que estos últimos utilizan, para resaltar y favorecer la imagen pública de un político, instituciones públicas y hechos originados o para desprestigiarla y desdibujar su imagen en la arena mediática existentes dentro de un estado.

Durante el proceso de paz, como se da cuenta en el presente capítulo, ocurrieron otros hechos que trastocaron las negociaciones y su objetivo primordial, sin embargo el acelerado proceso de información dada por el diario El Tiempo, no solo propicia la mediatización del proceso de paz, sino que convierte al diario en facilitador de la ostentación del poder político, legitimidad y status obtenido por el

movimiento guerrillero. Demostrándose una vez más la influencia y el poder inimaginable que hoy ejercen los medios de comunicación masivas sobre los distintos hechos y situaciones políticas, sociales o económicas, pues informaciones mal manejadas pueden causar perturbaciones en el sistema político de cualquier estado, llevando al fracaso o al reconocimiento global tan rápido como se sea posible. Los medios de comunicación masiva, demostraron que se mueven en los acontecimientos coyunturales volcando su atención sobre la situación, o individuo que genere más fervor, mas seguimiento popular, que eleve los indices de popularidad y por ende acaparan dicha situación en pro de mantener y elevar su referencia y seguimiento.

CONCLUSIONES

Como consideraciones finales del presente trabajo de investigación, se puede concertar que actualmente los medios de comunicación masiva, son las principales fuentes de difusión e información.

El origen y posicionamiento de los medios de comunicación en el espacio mediático colombiano han fomentado la construcción de opinión pública frente a los diferentes temas y hechos ocurridos en el ámbito político, económico y social. Sin embargo el acaparamiento e incidencia de los medios, ha entorpecido el libre desarrollo de la información a partir del uso de estrategias y filtros comunicacionales, así como por la influencia del poder de las grandes elites que empañan la veracidad de la noticia a causa de la consecución de objetivos particulares.

Por su parte el diario El Tiempo han logrado posicionarse como el medio escrito más leído y preferido por la sociedad a pesar de los señalamientos y juzgamientos de grupos de oposición que lo tildan de parcial y gubernista, pudiendo ser esto un obstáculo para su desempeño y perjudicando su rol periodístico a la hora de juzgar, señalar y dar a conocer los acontecimientos que hacen tambalear el sistema político de nuestro país.

La prensa escrita al igual que otros medios de comunicación hace uso de una serie de estrategias y herramientas comunicacionales que han logrado mediatizar las diferentes situaciones del estado. El empoderamiento de los medios de comunicación ha impuesto un nuevo estilo, haciendo que la política busque respaldo y sustento en los medios, para la obtención de sus fines.

La comunicación política junto a la mediatización política como herramientas y estrategias ineludibles de los procesos comunicacionales ofrecen un nuevo espacio para que los diferentes actores e instituciones políticas sean conocidos y

permanezcan latentes en el accionar de la sociedad, sin embargo este nuevo estilo comunicacional abierto camino para que las grandes compañías económicas formen parte de esta estrategia, convirtiendo la comunicación en un marketing comunicacional, es decir en un negocio para vender y hacer dinero. Permitiéndoles entonces a los diferentes medios de comunicación incrementar su poder e incidencia a través del control y restricciones de noticias e información.

Los recursos o estrategias utilizadas en los procesos comunicacionales, es decir la comunicación política y la mediatización de la política, nunca han desconocido la importancia de la opinión pública, pues esta le permite a los medios de comunicación conocer las necesidades e intereses de la sociedad y así partir de ello para difundir sus mensajes informativos y propagandísticos otorgándole a la sociedad lo que quiere escuchar, ver y leer.

Al retomar el proceso de paz 1999-2002 se hacen evidentes procesos claves de la comunicación como lo son, la comunicación política y la mediatización de la política, la primera usada por los actores principales gobierno y Farc recurriendo al diario El Tiempo, como uno de los tantos medios de comunicación situados en la zona de despeje para dar a conocer sus objetivos, intereses y peticiones y la segunda originada a partir del acaparamiento e importancia que le dio la prensa nacional e internacional al desarrollo y aconteceres de los diálogos de paz.

Una vez constatado diferentes noticias originadas durante el primer año de negociaciones bilaterales gobierno-Farc, publicadas por el diario El Tiempo, podemos afirmar que el tratamiento y cubrimiento realizado por dicha prensa, giro entorno a exaltar la labor del gobierno de Andrés Pastrana, de políticos, presidentes y organizaciones internacionales que colaboraron e intervinieron en el proceso de paz. Sin embargo las Farc no se quedaron atrás pues en las noticias analizadas durante el primer periodo de negociaciones da cuenta de la importancia que estas van tomando en el medio, en la medida que avanzan los diálogos y que sus decisiones y acciones se vuelven determinantes para la

viabilidad del proceso de paz, en breves palabras, las Farc toman protagonismo en las noticias diarias.

Por otro lado la imagen que se puede leer de este movimiento en las diferentes noticias publicadas durante los diálogos de paz, es de un movimiento en pro de la paz, de la unidad y de lucha por el restablecimiento de la igualdad y el bienestar para toda la sociedad colombiana, pero también de una organización que poco a poco va desconociendo sus principios de lucha, e impone el uso de las armas, las vías de hecho y la imposición del miedo para la consecución de sus fines. De tal manera que el diario El Tiempo ayudo o mejor permitió reforzar dicha imagen favoreciendo la ostentación de legitimidad, poder y status de las Farc a través de la difusión continua de noticias donde se hacía eco de su importancia con frases adscritas a lo largo del marco discursivo de la noticia divulgada, sumándose a ello, las tipificaciones y la ubicación dada al movimiento guerrillero dentro de las diferentes secciones del periódico. Sin desconocer, que la actitud pasiva del gobierno como la precaria vigilancia y seguimiento al área despejada le permitió a las Farc crecer, organizarse y fortalecerse, política y militarmente.

Por otra parte la sociedad civil no fue ajena al proceso de paz, ni mucho menos en el proceso de legitimación, poder y status concebido al movimiento durante los diálogos de paz, pues en diferentes noticias analizadas como en entrevistas realizadas se da cuenta de que la sociedad, aunque no aceptaba las acciones violentas y abusivas del movimiento guerrillero, aprendieron a vivir con su presencia, especialmente aquellos que vivían cerca al área despejada como quienes trabajaron en la zona, les gustara o no cedían a sus peticiones, respetaban y atacaban sus imposiciones, a causa del temor que su presencia sembraba. De lo cual se puede concluir que las Farc se hicieron legítimas tanto a manos de la violencia, del empañamiento de las armas que logró captar la atención de los medios nacionales e internacionales, pues sus innumerables acciones generaban dolor y repudio, asimismo se hicieron legítimas a partir del reconocimiento propagandístico, incurrido en el diario El Tiempo tanto para

enaltecer o repudiar sus acciones. Cabe aclarar que no se hace referencia a una legitimidad reglamentada adscrita a una norma, una ley, sino aquella dada e instituida en la aceptación social y en la difusión y reforzamiento, mediante una imagen, frase, o simplemente en las tipificaciones, ambigüedades, y amplificaciones usadas a lo largo del marco discursivo de la noticia, tal cual como sucedió en el rol desempeñado por el diario El Tiempo durante el proceso de paz 199-2002 entre las Farc y el gobierno de Andrés Pastrana Arango.

Como conclusión de la investigación se puede concertar que a raíz del auge de los medios de comunicación y su involucración en los ámbitos políticos, sociales y económicos, se ha producido un acercamiento e interrelación mutua la cual se encuentra trazada por intereses propios y comunes.

Los medios de comunicación son el canal número uno en información, utilizan estrategias para persuadir y cohesionar a la audiencia, se han convertido en los jueces de la verdad, “pero la verdad que ellos desean mostrar”, establecen que es lo correcto y qué es lo incorrecto, tratan de imponer y decidir sobre cuáles son los hechos importantes y trascendentes del mundo. Los medios de comunicación, se basa en lo macro y micro de los problemas sociales, económicos y políticos, y en sus noticias siempre hay héroes y villanos.

Consecuentemente se puede añadir que en la carrera por buscar primicia de los hechos noticiosos del proceso de paz, no se midieron las consecuencias, pues los medios de comunicación se enfrentaron ante la cobertura de un hecho nacional de gran importancia, para el cual no se encuentra preparados, a causa de la saturación de información que este evento depara, reflejándose ello claramente en la enmarcación o manejo que tiene las noticias en dicho periodo, pues centran su importancia en los hechos coyunturales del proceso de paz dejando de lado los aspectos estructurales del estado, lo que significando esto, que los medios de comunicación no desarrollaron un agenda propia si no que se rigieron por una agenda settign que giraba en torno a los aconteceres de los diálogos de paz. Es en este preciso momento cuando actores ilegales entran en su órbita para que su

mensaje sea escuchado, cuando los medios de comunicación no manejan una agenda propia si no una común, como aconteció con las Farc entre 1999-2002, pues la mediatización, la comunicación política, la propaganda política y estrategias comunicacionales insertas en el diario El Tiempo contribuyeron para que las Farc pasara no solo del anonimato al reconocimiento sino que al mismo tiempo estas adquirieran legitimidad, status y poder político.

Finalmente hay que tener en claro que las Farc no han desaparecido, no han sido derrotadas militarmente, su poder y legitimidad aún se siente, cada vez, que aparecen en la esfera pública para ser noticia o ser culpadas de las peores desgracias del país, su legitimidad sigue viva cada vez que su fuerza militar logra penetrar en intimidar a la sociedad colombiana. Y qué decir de su poder político que sigue en apogeo cuando los diferentes medios de comunicación masiva sirven de puentes o canales para denunciar sus exigencias, o para alardear de sus encuentros y acuerdos entre políticos nacionales e internacionales. Por tal razón Se podría decir que las Farc es como una enfermedad, cuya cura no se conoce aun, siendo muy difícil que desaparezcan totalmente, le sirven al gobierno para justificar la fuerte inversión de los recursos del estado y préstamos extranjeros, en el fortalecimiento de la tropa militar colombiana, como la intervención y negociación de tratados internacionales, la fumigación de cultivos, la tasa de desempleo y entre otros tantos males económicos, sociales y políticos que aquejan al estado colombiano.

Esta investigación permite dar cuenta del poder que hoy ostentan los medios de comunicación, y evidenciar como ellos logran manipular para bien o para mal un acontecimiento político. Los medios de comunicación son una plataforma para la consecución de muchos objetivos y fines, por ejemplo su intermediación e incidencia en el proceso de paz no solo ofreció primicia informativa sino que también sirvió de puente, escalera, para la que las Farc fuesen más legítimas fortaleciéndose su poder político y adquiriendo un reconocimiento, y status nacional e internacional.

Hoy en día son los medios de comunicación masiva los que llevan la batuta de la información, son los número uno en promover opinión pública y son ellos el sustento y la base para tomar decisiones y acciones frente a los acontecimientos generados, lo que ellos dicen y dejan de decir importa e influye notablemente a la hora de señalar, criticar y juzgar a un sujeto, político e institución. El bombardeo informativo, puede llegar a nublar o empañar los propios juicios de valor.

De tal manera que durante los diálogos de paz se hizo eco de muchos señalamientos y tipificaciones de las cuales no se midieron sus consecuencias, el espacio ganado por las Farc en el diario El Tiempo demuestra su importancia en el sistema político colombiano, pues logra captar la atención del medio escrito más leído e importante en el país. Un pequeño paso, pero muy significativo para el movimiento, pues poco a poco se va viabilizando y construyendo su reconocimiento, status, legitimidad y poder político, posibilitado y fortalecido también a lo largo de marco discursivo de las noticias publicadas por el diario El Tiempo.

Por último para fundamentar la hipótesis de la investigación abordada primero;

señalamos, la creación de un nuevo escenario público, donde la mediatización de la política y los procesos políticos forman parte de esta nueva pero eficaz estrategia de visualización, donde la legitimidad no se concibe a partir de los estándares legales de una sociedad democrática, o mejor bajo la concepción de legitimidad abordada por Max Weber, en este nuevo espacio público la legitimidad surge del proceso de visibilidad otorgado al actor político visto desde los medios de comunicación como importante, otorgándoles un status de reconocimiento que se sustenta en la visibilidad permanente, que posteriormente se refuerza mediante sus narraciones y las categorías de análisis usadas a lo largo del marco discursivo de la noticia, asimismo el reforzamiento de las ideas e imágenes expresadas a través de los medio masivos de comunicación entran a formar parte importante dentro del conjunto de convergencias y divergencias de la opinión publica.

Trastocando el plano del proceso de paz (1999-2002) es valido afirmar que la legitimidad, status y poder, reconocido y visualizado por el diario El Tiempo logra penetrar la opinión publica nacional e internacional, encontrándose esta dividida unos en contra y otros a favor de las acciones ejecutadas por el gobierno y las Farc, sin embargo cabe anotar que aunque personajes de gran peso político y militar en nuestro país rechazaban contundentemente su acciones de intimidación y violencia no desconocían ante los medios la autoridad de las Farc , el imperio de su ley y por ende la legitimidad que estos iban ganando con fuerza internacionalmente⁸¹, pero también a nivel nacional cuando desde los inicios del proceso de paz, el propio gobierno les concede una área desmilitarizada y despejada donde empieza a imperar la propia ley de las Farc, un área despejada la cual se hace legitima y legal por el gobierno para iniciar los diálogos de paz , pero también para las visitas de gobiernos y políticos extranjeros, para la visita de organizaciones en pro de la paz, periodistas y políticos nacionales, eso si siempre y cuando tuvieran el visto bueno o aceptación del movimiento guerrillero Farc. La legitimidad señalada en esta investigación busco revelar como esta es ganada a través de otras instituciones de naturaleza no política, pero con un gran poder e influencia en los asuntos y procesos políticos, de un estado.

⁸¹ Caquetá Utopía de paz y desafío de reconciliación, disponible en: <http://www.disaster-info.net/desplazados/informes/rut/estudio08>. Consultado el 11 de febrero de 2012. Sin embargo, con frecuencia se conocían noticias que daban la vuelta al mundo, que la zona de distensión pasó ha convertirse en un verdadero "Imperio de la Ley de las FARC-EP", donde reinaba el poder absoluto de la subversión. Hubo quienes sostuvieron que allí la justicia consagrada en la Constitución Nacional de Colombia desapareció por completo. Los más importantes personajes del país como el Fiscal General de la Nación Alfonso Gómez Méndez, el Procurador General de la Nación Jaime Bernal Cuellar, las Fuerzas Militares encabezadas por el Comandante General Fernando Tapias, el Comandante del Ejército Nacional Enrique Mora Rangel y el ministro de la Defensa Nacional Luis Fernando Ramírez Acuña, expresaron en reiteradas oportunidades ante los medios masivos de comunicación nacionales e internacionales, que la Zona de Distensión era un área de bandidos, secuestradores y que allí reinaba el poder de la guerrilla.

BIBLIOGRAFIA

KETTBERG, Angélica. RINCON, Omar. Medios y democracia. Ediciones Uniandes. Bogota, Colombia. Abril 2011

Acuerdos de paz. Tiempos de paz. Qeber imprendes. Bogotá. 1999.

ARENAS, Jacobo. Correspondencia Secreta Del Proceso de Paz. La Abeja Negra. Bogotá 1989.

ARENAS, Jacobo. Cese Al Fuego. “una historia política de las FARC” Oveja Negra, Bogotá 1985.

ARAGEN MOLINA, Mauricio. Mi Confesión Carlos Castaño revela sus secretos. Oveja Negra. Bogotá, 2001.

BENITEZ, Oscar. Las FARC y Status Político. Disponible en: <http://www.derecho.unc.edu.ar/archivo/intpublico/benitez.pdf>

BERNANDEZ, Ardila. Fernando. Propuesta De Paz “Solución Practica al conflicto armado en Colombia” Oveja Negra

BRETON, Philippe. Medios mediación y democracia. CNRS. Universidad de Estrasburgo, 1983.

BONILLA Vélez, Jorge Iván. Violencia Medios y Comunicación, otras pistas en la investigación. Trillas. S.L.P. S.E S.F

CAMACHO GUIZADO, Álvaro. Paradojas de la guerra y sociedad civil. En: El Tiempo 7 de febrero de 2002. Disponible en: <http://www.El Tiempo.com>.

CANEL. María José. Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid, 1999.

CODEES. Un país que huye del desplazamiento y violencia. UNICEF. Bogotá, 2003.

Corporación Observatorio Para La Paz. Las Verdaderas Intenciones de las FARC Intermedio editores. Bogotá 1999.

DEAS, Malcom. Dos ensayos especulativos sobre la violencia en Colombia. Tercer Mundo Editores. 1995

DELGADO Gonzáles, Arturo. La Colombia que No Queremos. Lecturas RE. Putumayo, 2006.

DURAN GARCIA, Mauricio. Participación de la sociedad civil en los procesos de paz. Consultado el 25 de septiembre. Disponible en: [www. c-r.org/spnish/documents./Mauricio.pdf](http://www.c-r.org/spnish/documents./Mauricio.pdf)

El Tiempo fortalece su Liderazgo los domingos en Colombia. Consultado el 13 de agosto de 2011. Disponible en: www.portafolio.co/.../el-tiempo-fortalece-su-liderazgo-los-d... - En caché

FERNÁNDEZ, Álvaro. Ironía Histórica Cínica. Edición UAC. Bogotá, 2004.

GARCIA DURAN, Mauricio. De la Uribe a la Tlaxcala. Procesos de Paz. Cinep. Bogotá, 1992.

GAALNOR y WOLTON (1992), en. CANEL. María José. Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid, 1999.

GIMENEZ, Gilberto. Cultura Política e Identidad. S.E, S.L.P, S.F. P 110

GURRAM, James. Sociedad y Comunicación de Masas. Publimex S.A. México, 1981

Instituto Popular de Capacitación. Movimiento Social por la Paz y Hermanamientos. Lecturas RE. Medellín, 2001.

JOHANSEN, Carol. Teoría del espiral del silencio. S.E S.L.P. S.F

La Prensa Escrita, antecedentes particulares y generales. Consultado el 29 de agosto de 2011 Disponible en: plano-sur.org/index.php?...prensa-escrita...Colombia.

LAZARSELD, PAUL y MERTON, Robert. Nombre falso, comunicación y sociología de la cultura. S.E. S.L.P S.F

LOCHARD, Guy y BOYER, Henri. La comunicación Mediática. Gedisa S.A. Barcelona España, 2004.

LÓPEZ CARMONA, Ana María y TORO TAMYO, Luis Carlos. Software para el análisis del tratamiento periodístico de la información. S.L.P. S.E. S.F

LOPEZ DE LA ROCHA, Fabio. Aprendizajes y encrucijadas del periodismo entre la paz de Pastrana y la seguridad democrática de Uribe. Consultado el 23 de septiembre de 2011 Disponible en: <http://alabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/267/899-2k>

MARSHALL, Mcluhan. La aldea global. Consultado el 23 de septiembre de 2011. Disponible en: www.almiron.org/otros25.html

MORALES BENITEZ, Otto. Papeles para la Paz. Árbol que piensa. Bogotá, 1991.

NEUMANN, Noelle. Que piensan los ciudadanos de las imágenes políticas. S.E S.LP. S.F.

NIMO, Dan y SANDERS Keith, en. CANEL. María José. Comunicación Política, técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos S.A. Madrid, 1999.

Observatorio de construcción de Paz, Monitoreo a Procesos De Paz. Universidad Jorge Tadeo lozano. Disponible en: titan.utadeo.edu.co/comunidad/paz/images/stories/.../monitoreo2.swf

ORTEGA, Félix. La Política Mediatizada. Alianza editorial. Madrid. 2011

PASTRANA, Andrés. La Palabra Bajo El Fuego. Planeta Colombiana S.A. Bogotá, 2005.

Revistas Realidades y perspectivas de la crisis Colombiana. El Espectador. Abril. 2001.

RODRIGUEZ ORTEGA, Julio. La Legitimidad en el Estado Social de Derecho. Leyer. Bogotá. S.F.

SANTOS MOLANO, Abril de 2004. Siglo XX colombiano cien años de progreso asombros y violencia sin fin. Credencial Historia, edición 172, consultado el 30 de agosto de 2011. Disponible en: www.banrepcultural.org Revistas > Credencial Historia

SERRANO, Yeny. Conflicto y negociación política. Disponible en: <http://www.abalcolombia.org/co/postnuke/module.php?>

Sociedad civil. Disponible en.
www.portalplanetasedna.com.ar/ciencia_politica6.htm - . Consultado el 12 de marzo de 2011

SODRÉ. Muniz. Reinventando la cultura. Gedisa. España. 1996

Sueños de paz una búsqueda constante de los movimientos sociales. Talleres Gráficos Ltda. Medellín, 1997.

TOKATLIAN, Juan Gabriel. RAMÍREZ, José Luis. La Violencia de las Armas en Colombia. Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1995.

Top Sites in Colombia. Consultado el 25 de Agosto de 2011. Disponible en:
[www. Alexa.com/topsites/paises.co](http://www.Alexa.com/topsites/paises.co)

TAUFIC, Camilo. La información como Forma del Poder Político. Nueva imagen. México, 1979

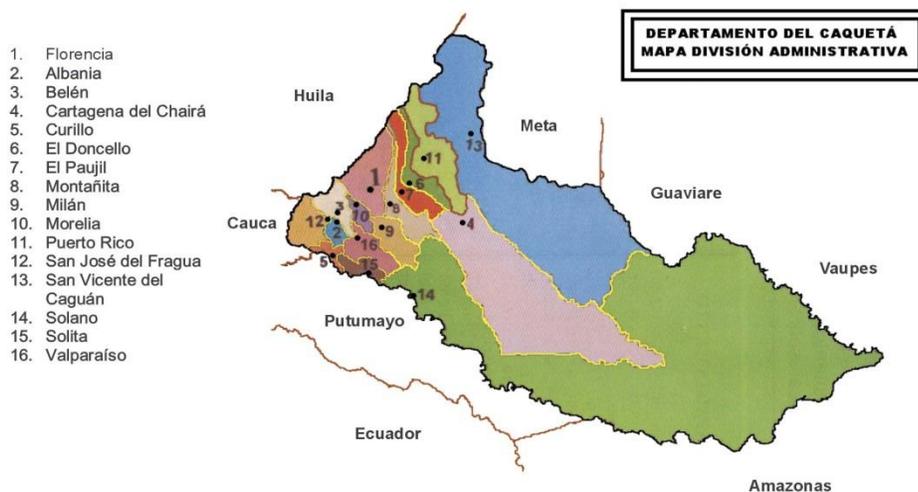
VÁSQUEZ CARRIOZA, Alfredo. Amnistía hacia una democracia ancha y profunda. Oveja Negra. Bogotá, 1983.

VELÁSQUEZ, Rivera. Edgar de Jesús. Historia Política De Colombia. Oveja Negra. Bogota 1988.

WEST, Richard. TURNER H, Lynn. Teoría de la comunicación análisis y aplicación. Mcgraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Madrid, 2005.

ANEXOS

Anexo 1. Mapa división administrativa departamento del Caquetá.



Fuente: <http://www.businesscol.com/>. consultado el 13 de febrero de 2012

Anexo 2. Mapa territorial colombiano, ubicación de San Vicente del Caguán, zona de distensión.



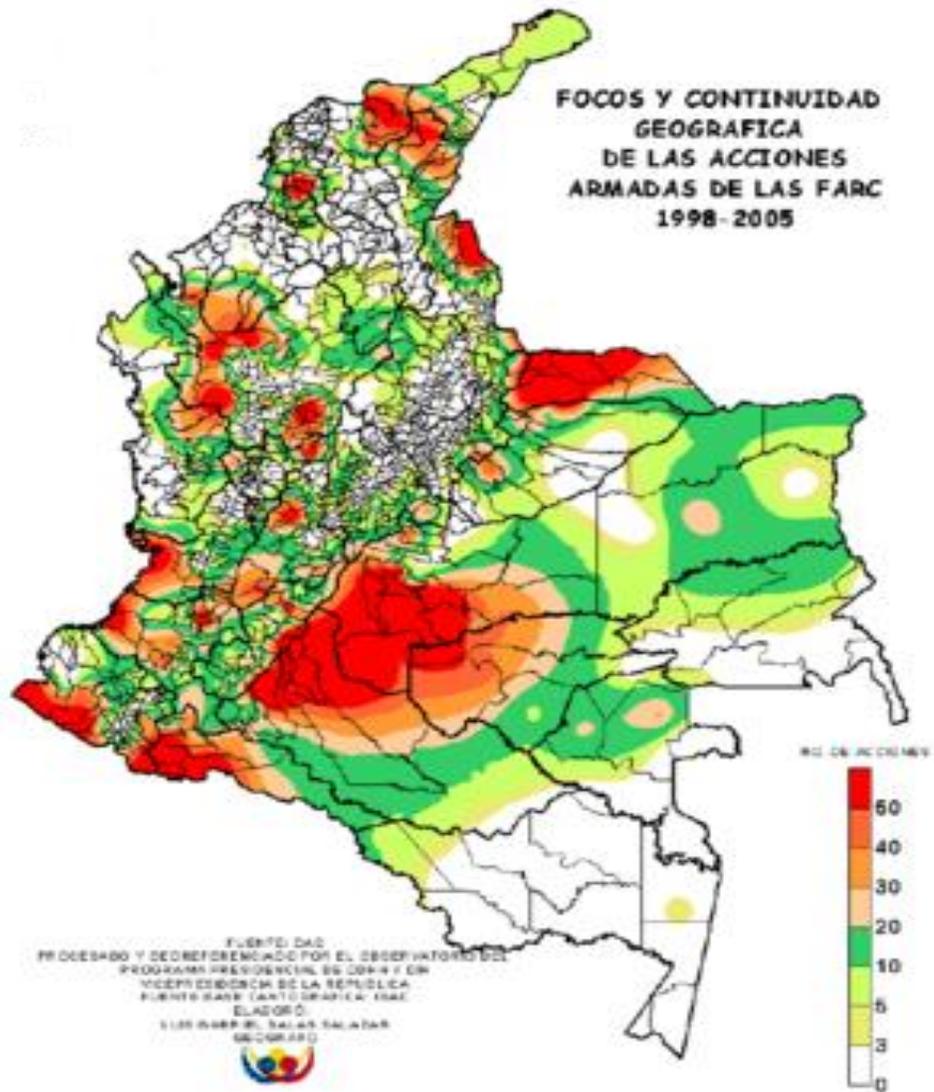
Fuente: consultado el 22 de agosto de 2011 Noticias www.colombia.com. Consultado el 23 de septiembre de 2011. Disponible en: <http://www.colombia.com>

Anexo 3. Mapa detalle del área despejada



Fuente: Noticias www.colombia.com. Consultado el 23 de septiembre de 2011. Disponible en: <http://www.colombia.com>

ANEXO 4. MAPA DEL CONFLICTO ARMADO



Fuente: <http://www.derechoshumanos.gov.co/modules.php?name=informacion&file=article&sid=595>.
Consultado el 24 de septiembre de 2011.

ANEXO 5. FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES DEL PROCESO DE PAZ 1999- 2002

INICIO DE LOS DIALOGOS DE PAZ



Negociaciones de paz entre el gobierno y la guerrilla San Vicente del Caguán 1999-2002



VISITA DE BILL CLINTON



Celebración de los diálogos de paz



Andres Pastrana y Marulanda firmando acuerdos durante el proceso de paz



ANEXO 6. ENTREVISTAS

Comunicadora social y periodista. RUBIANO ANDREA LORENA

1. ¿Cómo afectan los medios de comunicación, en la toma de decisiones de una sociedad?

Los medios de comunicación, por su rol de mediadores entre la sociedad, las instituciones políticas, la economía, tienden a influenciar al sujeto. Claro está que la influencia depende de factores como, la educación, situación económica, y lineamientos políticos e ideológicos. La opinión pública del día a día o mejor del contexto está sujeta a la propaganda e importancia que lo los medios de comunicación masiva le otorguen, convirtiendo al individuo en presa fácil a partir del acaparamiento o envolvimiento mediático. La saturación mediática permite el reforzamiento de las ideas, incidiendo en la en la toma de decisiones de la sociedad, convirtiendo entonces a los medios de comunicación en los principales entes constructores de opinión pública.

2. ¿Qué recursos utilizan los medios de comunicación para que los movimientos, partidos sean reconocidos en la sociedad?

Los medios de comunicación, se valen de diferentes estrategias para sacar a la luz pública una noticia, en este caso un movimiento, políticos entre otros, podría señalar por ejemplo la imagen, señalamientos, calificativos. Que se usa, en la las emisiones radiales, televisivas y alrededor del marco discursivo de la noticia. Los medios manejan una agenda que se centra en lo que hacen, piensan, planes y proyectos de los actores principales, redondeando constantemente en ello a través de la información suministrada.

3. ¿cómo el proceso de paz es analizado a través de los medios de comunicación?

Durante el proceso de paz ocurren grandes hechos que sin duda ocupan las páginas principales de los diferentes diarios así como son la noticia más importante en los distintos canales de televisión tanto públicos como

privados. Por ejemplo masacres, atentados, secuestros se convierten en acciones que son mediatizadas rápidamente.

4. ¿Por qué son importantes la presencia de los medios de comunicación en una sociedad?

Los medios de comunicación son importantes en la sociedad porque permiten el desarrollo político, social y económico, permiten interconexiones que mejora la relación entre los estados, igualmente ayuda a la construcción de lazos de identificación cultural y nacional creando y proyectando lo que se ha denominado como cultura global.

5. ¿Qué desventajas políticas, sociales y económicas se originan en el marco nacional e internacional a partir de la información suministrada por los medios de comunicación?

La información que un medio publica siempre tendrá repercusiones a largo alcance, pues puede llevar a desestabilizar los diferentes ámbitos de un estado si la noticia tiene un contenido destructivo, por ejemplo las noticias que son publicadas por el diario El Tiempo frente al proceso de paz, provocaba un sabor amargo en ocasiones un sentimiento relativo al fracaso y en otras un sabor a victoria. A nivel nacional comenzaba a forjarse sentimientos de miedo, incertidumbre, y desilusión a causa de las acciones de las Farc. Internacionalmente originó la Aparición de movimientos y organizaciones en pro de la Farc, asimismo Colombia se vio sometida a juzgamiento drásticos por parte de otros estados, señalándolo como un país altamente peligroso, a consecuencia de la violencia, inseguridad como la violación continua de los derechos humanos.

6. ¿Cuáles frases permiten la obtención de legitimidad, poder político y status a las Farc durante el proceso de paz?

Existen diferentes frases o calificativos usada por la prensa que le permiten o le posibilitan al movimiento ostentar las categorías, por ejemplo cuando alardean de que las Farc tiene autonomía, redondean permanentemente frente a los encuentros sostenidos entre las Farc-gobierno y políticos u organizaciones nacionales e internacionales, dejando entrever que las Farc son importantes para alcanzar la paz.

Abogada y politóloga. Medina Jennifer Johana

1. ¿cómo vio usted el proceso paz 1999-2002?

En mi concepto el proceso de paz fue más que excesivo, no fue realmente una negociación bilateral, puesto que las Farc hicieron su voluntad, durante este periodo el gobierno perdió rápidamente credibilidad y legitimidad. Por otra parte la sociedad, la política y la economía se vieron seriamente golpeadas, sintiéndose las consecuencias de ello durante los cuatro años del gobierno de Pastrana. Se Durante los diálogos de paz las Farc se organizaron militar y políticamente con mayor intensidad, en este periodo se puede ver y sentir la ausencia permanente de autoridad y firmeza por parte de quienes dirigían al estado.

2. Considera usted necesario desmilitarización y el despeje para iniciar los diálogos y conseguir la paz.

El conflicto es un problema que ha flagelado a Colombia durante décadas, y el surgimiento de los grupos armados lo ha acompañado, cada uno de ellos ha mantenido ideologías y acciones diferente, por ello considerar si es viable o no un despeje y desmilitarización es complejo. En mi caso digo que no, siendo lo único importante la voluntad de paz para negociar y las acciones que lo demuestren, tomándose en cuenta la necesidad de tener un sitio de encuentro sin la necesidad de un despeje donde se respeten los acuerdo firmados y sobretodo que se han negociaciones bilaterales donde no hayan dominados ni dominadores aunque dicha situación sea complicada es importante y primordial mantener y saber llevar las reglas del juego.

3. ¿cómo el proceso de paz, permite el reconocimiento, legitimidad de las Farc 1999-2002

El proceso de paz fue abriendo camino para que las Farc se legitimaran al ser reconocidas públicamente, otorgándoles la posibilidad de viajar al exterior con la excusa de los diálogos de paz, el despeje y la desmilitarización son el comienzo de ello dándoles autonomía, legitimidad y poder político.

4. ¿Por qué fracasa el proceso de paz?

El proceso de paz fracasa porque la gran parte de las negociaciones realizadas son unilaterales, al igual estuvo trazado por intereses particulares los cuales se fueron consolidando a lo largo del proceso, el incumpliendo y la falta de compromiso entre las partes también incidió en su fracaso, pero puedo decir que la saturación mediática lo condujo a su fracaso terminante puesto que existieron muchas, verdaderas mentiras, mentiras verdaderas y verdades medidas, en fin verdades y mentiras mal contadas.

5. ¿Qué consecuencias para usted dejó el proceso de paz, social, política y económicamente?

Las consecuencias son múltiples, en primer lugar desconfianza inversionista por parte de compañías extranjeras, fragmentación política, perdida de legitimidad y poder de las instituciones políticas a causa de las acciones de las Farc, socialmente la inseguridad es la debilidad del Estado, el desplazamiento crece a pasos agigantados elevándose la tasa de desempleo, elevándose el índice de delincuencia común. Sin embargo estas son algunas de las características que sirvieron para sensibilizar a la sociedad frente a la situación del conflicto generándose una participación masiva frente a este.

Comunicador social y docente de la universidad del Cauca. Juan Carlos Varona Albán

1. ¿cómo el proceso de paz es analizado desde los diferentes medios de comunicación?

Los medios de comunicación utilizan la información, para garantizar su éxito, reiting, elaboran la información de acuerdo a lo que enmarca el contexto puesto que la atención del público se enmarca en los últimos

acontecimientos, pero antes de que la información sea publicada, emitida, ésta pasa por diferentes filtros.

2. ¿Qué acciones utilizadas por las Farc durante el proceso de paz posibilitan su fortalecimiento mediático?

Los grupos armados tratan de hacer acciones que sean mediáticas, a través de actos que golpean la sensibilidad social y fragmentan la institucionalidad del estado, por ejemplo recurren a actos como el secuestro, masacres, atentados que son catalogados como acciones terroristas, es decir que tienen una gran connotación social, estos actos sin lugar a duda requieren un cubrimiento y atención por parte de los medios de comunicación frente a estas eventualidades, sin embargo recurren a actos que favorecen su imagen como liberaciones, pacto de acuerdos de cese al fuego, en otras palabras realizan actos simbólicos.

3. ¿Qué estrategias puede usar un medio para exaltar o repudiar, los diferentes actores involucrados en una noticia?

Los medios de comunicación canales de información, pueden caer en el error de emitir constantemente informaciones que refuerzan constantemente la importancia del movimiento, generando en primer lugar un reconocimiento, igualmente sucede con la forma en que es presentada la noticia, pues en muchas ocasiones por ejemplo las Farc son localizadas como el protagonista dentro de las eventualidades del proceso, finalmente las tipificaciones que se hacen frente al movimiento incrementa la posibilidad de que estas sean reconocidas a consecuencia del uso de distintos calificativos y señalamientos.

4. ¿Qué valor tienen el uso de tipificaciones dentro del marco discursivo de la noticia?

Las tipificaciones, al igual que, el lugar y espacio que se le es otorgada a una noticia dentro del medio escrito es clave para comprender la relevancia e importancia dada por el medio en el cubrimiento de la noticia. A través de un minucioso análisis de la noticia se puede llegar a identificar estas

categorías. Finalmente las tipificaciones inciden en la imagen de actor o situación publicada.

Martha Molina (antigua ciudadana de San Vicente actualmente reside en la ciudad de Neiva Huila).

1. ¿Qué relación mantenían los ciudadanos con el movimiento guerrillero Farc?

Cuando se instala la mesa de negociación y se da el despeje, empezamos un nuevo estilo de vida, anocheábamos y amanecíamos viendo a los guerrilleros en el mercado, en el parque, en las tiendas y restaurantes, como en las calles haciendo requisas y pidiendo papeles. Pues uno se iba acostumbrando a verlos todos los días, y nunca uno dejaba de sentir miedo, cuando ellos imponían algo todo el mundo obedecía pues ya uno conocía las consecuencias de no hacer caso, pues era de tontos no obedecerlos.

Jaime Valenzuela. Chófer, de Cootrasplateña

1. ¿se vio usted afectado por algunas de las acciones ejecutadas por las Farc durante el proceso de paz 1999-2002?

Lo que yo puedo decir es que, durante el proceso de paz, la inseguridad se vio muy afectada, y pues claro nosotros los choferes nos tocaba que colaborar con los guerrilleros aunque no quisiéramos tocaba llevarlos en las camionetas o buses varios kilómetros y pagarles vacunas.

Marco Suarez. Chófer, Contrashuila

1. ¿se vio usted afectado por algunas de las acciones ejecutadas por las Farc durante el proceso de paz 1999-2002?

Si, pues en muchas ocasiones nos pararon por el páramo por la vía Purace viajando entre Popayán hacia Neiva, pues nos requisaron, pidieron papeles a los pasajeros y seguíamos, otras veces se subían con nosotros varios

kilómetros o cogían el carro y teníamos que esperar hasta que regresara, yo lo hacía porque me daba miedo de que me mataran o quemaran el bus, la guerrilla siempre causa temor y pues como ellos hacían lo que se les daba la gana, uno tenía que hacerles caso.

Fabio Salazar, chófer, Cotrasplateña.

1. ¿se vio usted afectado por algunas de las acciones ejecutadas por las Farc durante el proceso de paz 1999-2002?

Si, tuve que dejar de trabajar por rutas con masiva presencia guerrillera, por amenazas, pero en las pocas rutas que hice si, estos verracos se subían y se llevan cosas que les servían, por lo menos remesas o colchones, cauchos, cosas que encontraban en las requisas que hacían, y uno tenía que dejar porque quien decía algo, con un montón de fusiles al lado.

Abogada, Ramírez Ángela

1. ¿Cómo pudo contribuir la sociedad civil, a que las Farc se legitimaran?

La legitimidad social se da por medio de la aceptación y aprobación de normas, leyes, decisiones y acciones, por tal motivo, cuando el ciudadano acepta las normas y exigencias ejecutadas por las Farc no solo está reconociendo al movimiento, sino que legitima sus actos mediante la aceptación de sus imposiciones, entonces son reales porque existe el movimiento existen sus peticiones y son legales porque se acepta se acogen a sus exigencias. Yo diría que indudablemente la sociedad contribuye a legitimar al movimiento porque acepta y aprueba sus acciones cuando se acoge a ella cuando las cumple las obedece.

