

**Informe de gestión sobre el convenio entre el centro de empleo y emprendimiento (CEE) de  
la Alcaldía Municipal de Popayán y el Centro de Estudios y Servicios (CES) de la  
Universidad del Cauca en el proyecto “Cauca Emprende”**



Universidad  
del Cauca

Andrea del Rosario Acosta Cadena & Julián Andrés Guañarita Agredo.

Noviembre de 2017

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

**Informe de gestión sobre el convenio entre el centro de empleo y emprendimiento (CEE) de  
la Alcaldía Municipal de Popayán y el Centro de Estudios y Servicios (CES) de la  
Universidad del Cauca en el proyecto “Cauca Emprende”**



Universidad  
del Cauca

Reinaldo Erazo Rodríguez, Asesor Académico de la práctica profesional

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

## **Nota de Aceptación**

## **Agradecimientos**

El equipo de apoyo constituido por Andrea y Julián, agradecemos y resaltamos la iniciativa y perspectiva global del Anterior director del Centro de Empleo y Emprendimiento (CEE) Guillermo Santacruz, así como del Creativo Jaime Arbeláez, pues de sus mentes y convicción, nació una idea articuladora para la Red Regional de Emprendimiento, para apoyar la labor empresarial y emprendedora del Cauca, gracias a ellos pudimos involucrarnos en una experiencia de ésta magnitud donde se articularon 11 instituciones del Departamento del Cauca para una misma labor; a la Directora del Centro de Estudios y Servicios (CES), Isabel González Serna por habernos convocado.

La asesoría e iniciativa de Mónica Valverde, adscrita a la Secretaría Técnica de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca (REEC) y parte de la Cámara de Comercio del Cauca fue decisiva, a los representantes de las instituciones participantes ante la Red, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Clúster CREATIC, Fundación Universitaria de Popayán, Universidad Colegio Mayor del Cauca, Corporación Universitaria COMFACAUCA UNICOMFACAUCA, Corporación Autónoma del Cauca, Gobernación del Cauca, Proyecto INNOVACIÓN Cauca, adscrito a la Universidad del Cauca y Universidad del Cauca, a sus equipos de comunicadores, diseñadores y todas las personas que por espacio no podemos nombrar pero que con sus aportes, recomendaciones y críticas constructivas ayudaron a cimentar y ejecutar un evento con la capacidad de institucionalización en la región.

Por último pero no menos importante, al profesor Reinaldo Erazo, por haber creído en las convicciones y deseos de superación de cada uno de nosotros en el proceso de construcción de este documento y en su asesoría en la experiencia de nuestra práctica profesional.

## Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo .....	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
Capítulo 1 .....	14
Problematización .....	14
1.1 Contextualización del Trabajo .....	14
<b>1.1.1 Definición Del Problema</b> .....	14
<b>1.1.2 Justificación</b> .....	15
<b>1.1.3 Objetivos</b> .....	15
<b>1.1.3.1 Objetivo General</b> .....	15
1.1.3.2 Objetivos Específicos .....	15
Capítulo 2 .....	17
Contextualización Teórica .....	17
2.1 Marco Conceptual .....	17
2.2 Historia y Aspectos Generales .....	19
2.2.1 Universidad del Cauca .....	19
2.2.2 Alcaldía Municipal de Popayán.....	20
2.2.3 Red Regional de Emprendimiento del departamento del Cauca.....	24
2.2.4 Red Global de Emprendimiento (GEN) .....	25
2.2.5 Global Entrepreneurship Congress (GEC) .....	27
2.2.5 Global Entrepreneurship Week (GEW).....	27
2.3 Marco Legal.....	28
Capítulo 3 .....	31
Contextualización Metodológica .....	31
3.1 Tipo de Estudio .....	31
3.2 Fuentes de Información.....	31
3.3 Instrumentos Utilizados Para La Recolección De La Información .....	32
Capítulo 4 .....	33
Desarrollo Del Trabajo .....	33

4.1 Crear El Escenario Para La Consolidación De Las Relaciones Emprendedor-Empresario En La Ciudad De Popayán .....	33
4.1.1 Diseño del concepto del evento .....	33
4.1.2 Designación de Responsabilidades para cada segmento.....	39
4.1.3 Propuesta de presupuesto del evento .....	57
4.1.4 Diseño de la Imagen Corporativa del Evento .....	60
PROPUESTA PARA EL NOMBRE .....	61
CANALES.....	61
4.2 Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.....	62
4.2.1 Búsqueda de asesoría .....	63
4.2.2 Diseño de contenido del segmento como Congreso .....	63
<b>4.2.3 Diseño del contenido del segmento como Encuentro.</b> .....	65
4.3 Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región. ....	75
4.3.1 Diseño del contenido del segmento .....	75
4.3.2 Alianza con la Feria Empresarial de UNICAUCA .....	76
4.4 Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios con trayectoria en el mercado. ....	79
<b>Capítulo 5</b> .....	87
<b>Resultados Obtenidos</b> .....	87
5.1 Crear El Escenario Para La Consolidación de las Relaciones Emprendedor-Empresario En La Ciudad De Popayán .....	87
5.1.1 Concepto del evento .....	87
<b>5.1.2 Designación de Responsabilidades</b> .....	88
<b>5.1.3 Presupuesto del evento.</b> .....	89
5.1.4 Identidad corporativa del evento. ....	90
5.2 Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.....	95
<b>5.2.1 Diseño del contenido del segmento.</b> .....	95
5.3 Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región. ....	97
5.4 Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios con trayectoria en el mercado. ....	98
5.4.1 Rueda de Negocios SENA .....	98
5.4.2. Rueda de Negocios CREATIC .....	98
Capítulo 6 .....	99

Informe De Gestión .....	99
6.1 Eficacia .....	99
6.2 Eficiencia .....	103
Capítulo 7 .....	106
Conclusiones.....	106
7.1 Lecciones aprendidas .....	108
7.2 Recomendaciones .....	109
Referencias Bibliográficas (en el proceso).....	112
<b>Anexos</b> .....	115
<b>Anexo 1.</b> Justificación del Congreso ante La Red Regional De Emprendimiento. (Primera presentación). .....	115
Anexo 2. Definición de responsabilidades, segunda reunión de la Red Regional de Emprendimiento ..	117
<b>Anexo 3.</b> Concepto del Evento. ....	119
<b>Anexo 4.</b> Segunda Versión del presupuesto del evento.....	120
Anexo 5: Invitaciones enviadas a posibles conferencistas .....	123
Anexo 6. Primera propuesta de diseño de Logo del evento.....	131
Anexo 7. Segunda propuesta de logo y guía de ejecución y desarrollo del identificador visual .....	132
Anexo 8. primera versión del Poster .....	134
Anexo 9. Poster definitivo del Evento. ....	136
Anexo 10. Inscripción de empresas desde el CEE a la Feria Empresarial. ....	138
Anexo 11. Inscripción de empresas desde el CEE a la Rueda de Negocios. ....	140

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Trabajo previo reunión con Representantes del CEE. ....	34
Ilustración 2. Proceso para justificación de la temática ante la RREC .....	35
Ilustración 3. Propuesta de logo .....	36
Ilustración 4. Matriz del congreso de emprendimiento .....	36
Ilustración 5 Justificación del Congreso ante la RREC.....	37
Ilustración 6. Contacto con el GEN capítulo Colombia .....	37
Ilustración 7. Acercamiento con Rectores y Decanos de universidades de Colombia.....	38
Ilustración 8 Preparación de propuesta para segunda reunión RREC.....	38
Ilustración 9 , Asignación de responsabilidades entre los miembros RREC} .....	39
Ilustración 10 Organigrama del Congreso.....	40
Ilustración 11. Evidencia de la Reunión.....	40
Ilustración 12 Solicitud cooperación UPEACE, Universidad de las Naciones Unidas.....	43
Ilustración 13. Solicitud asesoría Antropólogo Jesús Plazas .....	43
Ilustración 14. Citación Reunión con organizaciones sociales (Mesas de Juventudes de la Ciudad de Popayán).....	44
Ilustración 15. Concepto Encuentro Internacional de Emprendimiento. ....	48
Ilustración 16. Propuesta de logo y slogan del evento.....	49
Ilustración 17 Ruta de emprendimiento del evento .....	53
Ilustración 18 Diagrama de procesos del evento .....	53
Ilustración 19 Imagen 17. Asistencia y análisis de la metodología de EMPRENDETON .....	54
Ilustración 20 mapa mental del Evento .....	56
Ilustración 21 Reunion de acercamiento comunicadores y diseñadores .....	60
Ilustración 22 Taller Creativo con comunicadores de la RREC .....	60
Ilustración 23 Solicitud de asesoría para definir parámetros del congreso. ....	63
Ilustración 24 Solicitud de Cooperación al evento del programa Manizales Más. ....	67
Ilustración 25 Invitación para conferencista a la Cruz roja Internacional.....	73
Ilustración 26 Invitación para conferencista a <b>Felipe Acosta</b> .....	74
Ilustración 27 Cuarta versión de propuesta Agenda segmento académico .....	74
Ilustración 28 Mapa mental de la agenda académica .....	75
Ilustración 29 Propuesta de diseño de la muestra empresarial.....	76
Ilustración 30 Revisión de trabajos de grado similares .....	76
Ilustración 31, comunicación con líderes de la muestra empresarial.....	77
Ilustración 32 Gestión, para enmarcar el evento en esquemas internacionales.....	77
Ilustración 33 comunicación con representantes de la Feria empresarial de Unicauca.....	78
Ilustración 34 , Gestión Adhesión Feria Empresarial al marco de “Cauca Emprende” .....	79
Ilustración 35 justificación Rueda de Negocios. ....	80
Ilustración 36 Concepto del evento Cauca emprende.....	88
Ilustración 37 segunda versión de presupuesto .....	89
Ilustración 38 selección del Nombre del evento por los miembros de la RREC .....	90
Ilustración 39 selección del Nombre del evento por los comunicadores .....	90



Ilustración 40 primera propuesta de diseño de Logo del evento.....	91
Ilustración 41 Segunda propuesta del logo del evento .....	92
Ilustración 42 logo definitivo del evento.....	93
Ilustración 43Primera versión del poster del evento.....	93
Ilustración 44 justificación diseño del Poster .....	94
Ilustración 45 solicitud de ajustes al poster del evento.....	94
Ilustración 46 Poster Definitivo del evento .....	95
Ilustración 47 correo de invitación al evento como conferencista ARN.....	96
Ilustración 48 Evidencia reunión conferencista PNUD.....	96

## Tabla de Tablas

Tabla 1. Matriz de integración de valor .....	34
Tabla 2. <b>Caracterización del Evento</b> .....	35
Tabla 3 <b>Propuesta del congreso</b> .....	36
Tabla 4. Definición de líderes de cada segmento del evento. ....	40
Tabla 5. Cronograma de actividades para la formulación del Congreso, Feria y Rueda .....	42
Tabla 6 formato de acta de reuniones.....	45
Tabla 7. Actividades de los componentes del evento. ....	50
Tabla 8. Caracterización de miembros RREC según capacidades.....	52
Tabla 9 propuesta, organización interna y articulación de miembros, evento como cadena.....	55
Tabla 10. Presupuesto, primer versión. ....	57
Tabla 11 Modelo de carta de patrocinio .....	59
Tabla 12 Propuesta de Imagen Corporativa y Branding del evento.....	61
Tabla 13 Primer esquema para contenido del segmento de Congreso. ....	64
Tabla 14 Propuesta de contenido para el segmento académico .....	65
Tabla 15. Modelo de solicitud de cooperación, ASOBANCARIA .....	66
Tabla 16 .Segunda versión de propuesta Agenda segmento académico .....	69
Tabla 17 Datos de contacto conferencistas invitados .....	71
Tabla 18 .Tercera versión de propuesta Agenda segmento académico .....	72
Tabla 19 Designación de Responsabilidades del evento .....	88
Tabla 20 potenciales Conferencistas. ....	96

## **Resumen Ejecutivo**

El presente es un informe de gestión de la labor de los pasantes del Programa de Administración de Empresas, Andrea Acosta y Julián Guañarita, sobre el convenio del Centro de Empleo y Emprendimiento (CEE) de la Alcaldía Municipal de Popayán y el Centro de Estudios y Servicios (CES), adscrito a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas (FCCEA) de la Universidad del Cauca. Estas entidades construyeron una empresa que desarrolló el concepto y lineamientos de un evento dinamizador de la actividad emprendedora y empresarial en el Departamento, a cargo de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca (RREC), figura a la cual, la Alcaldía Municipal es miembro líder.

El contenido del documento recoge los marcos: teórico, conceptual, referencial, lógico y metodológico, elaborados en la cimentación del producto de nombre “Cauca Emprende, Encuentro internacional de Innovación, Asociatividad y Paz” que tomó lugar los días 12 y 13 de octubre del 2017 en el Centro de Convenciones “Casa de la Moneda” de la ciudad de Popayán.

Haciendo uso de la teoría aprendida en el currículo de nuestro pregrado, hacemos una rendición de cuentas tomando elementos cualitativos transformándolos en cuantitativos que se puedan medir, mediante indicadores de las actividades involucradas en los objetivos del producto requerido por la RREC.

Por último, apelando a la labor del Biólogo Ludwig Bertalanffy sobre los sistemas, nuestro proyecto tuvo transformaciones sustanciales en su estructura debido a requerimientos internos, así como por factores coyunturales que son narrados aquí; estos cambios son objeto de comparación mediante cuadros en el cuerpo del documento.

## **Abstract**

This is a management report of the trainee students of the business administration program, Andrea Acosta and Julián Guañarita, this document is about the “Centro de Empleo y Emprendimiento” (CEE) of the municipality of Popayán and the Centro de Estudios y Servicios” (CES) agreement, assigned to the accounting, economic and administrative sciences faculty (FCCEA) of the University of Cauca. These entities created an enterprise which developed the concept and guidelines of a dynamizing factor of the entrepreneurial and business growth activity in the department of Cauca, at the Red Regional de Emprendimiento of Cauca’s expense (RREC), in which the municipality is a leader member.

The content of this document gather the following frameworks: theoretical, referential, logical and methodological, created based on the name “Cauca Emprende” International Encounter of innovation, Peace and associativity” which took place the days 12<sup>th</sup> and 13<sup>th</sup> of October in the Centro de Convenciones “Casa de la Moneda” in the Popayán city.

Using the learned theory in the curriculum of our program, we make an accountability taking qualitative elements to transform them into quantitative in order to measure them, by means of indicators of the involved activities in the objectives of the product required by the RREC.

Finally, making reference to the Biologist Ludwig Bertalanffy about systems, our project had some important transformations in its structure, due to internal requirements, and also for conjectural factors which are narrated on here: these changes are object of comparison in tables along the document.

## **Introducción**

La importancia de reconocer y promocionar la acción emprendedora en la región por parte de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca (RREC), la Alcaldía Municipal de Popayán, miembro proactivo de la RREC, a través del Centro de Empleo y Emprendimiento (CEE) gestiona un acuerdo interinstitucional con la Universidad del Cauca, por medio del Centro de Estudios y Servicios (CES) para que esta unidad, brinde apoyo en los procesos y proyectos de la red (RREC).

En esta oportunidad, el director del CEE, Profesor Guillermo Santacruz, propone a la secretaría y demás miembros de la RREC, la realización de un evento en el cual se reúnan las mismas entidades y se invite a la participación de organismos externos para que juntos amplifiquen la labor empresarial y emprendedora de los habitantes de la región.

El CES convocó a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, Andrea Acosta Cadena y Julián Guañarita Agredo, para brindar apoyo en el diseño del concepto y lineamientos del producto, proceso que inició con el levantamiento de requerimientos y negociación de condiciones para iniciar labores.

A diferencia de procesos similares donde se ejecutan eventos, este proyecto tiene la particularidad en que todo parte desde cero; desde la caracterización de una necesidad de la RREC, una necesidad de ciudad, hasta el desarrollo de una marca, imagen corporativa del evento, asignación de responsabilidades, elaboración de presupuesto y ejecución de todas las labores propuestas.

# Capítulo 1

## Problematización

En este capítulo se trata la problemática de la organización y como se dio solución por medio de una descripción, justificación y objetivos que permitieron realizar con éxito la práctica profesional de Julián y Andrea en El Centro de Empleo y Emprendimiento de Popayán en el año 2017.

La RREC observa que hay distintos eventos y actividades en torno al emprendimiento, estos esfuerzos se encuentran atomizados y sin impacto, por esta razón, se construyó un evento (Congreso) para integrar a sus miembros con la ayuda y asesoramiento del CES UNICAUCA.

El evento buscó estructurarse bajo la dinámica del GEN (Global Entrepreneurship Network) con el fin de diferenciarse y permitir la transferencia de conocimientos, herramientas y buenas prácticas en torno a iniciativas empresariales, así como poder conectar a los emprendedores con miembros del GEN.

### 1.1 Contextualización del Trabajo

#### 1.1.1 Definición Del Problema

¿La formulación del esquema del primer congreso de emprendimiento es fundamental para la articulación de los miembros de la Red Regional de Emprendimiento así como de otros actores académicos, empresariales y habitantes de la región?

### **1.1.2 Justificación**

La iniciativa que nació en el Centro de Empleo y Emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Popayán, se justifica en la caracterización hecha sobre los esfuerzos dispersos de entidades RREC, en torno a la labor empresarial y emprendedora de la región, al mismo tiempo, en la depuración de la deserción y baja escolaridad, sensibilización de la población, identidad y competencias ciudadanas, retención de talento en la región.

El CEE cree fundamental justificar la realización del evento en el reconocimiento del GEN para guiar la metodología del trabajo realizado en la práctica profesional, argumentando en el grado innovador de este en comparación con eventos ejecutados en la ciudad gracias al trabajo en conjunto de las once instituciones y que hasta la actualidad no se ha realizado un evento de este formato en Popayán.

### **1.1.3 Objetivos**

#### **1.1.3.1 Objetivo General**

Formular los parámetros para la realización de un primer congreso de emprendimiento en la ciudad de Popayán, que permita cohesionar los miembros de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca RREC, bajo las directrices de la Red global de Emprendimiento (GEN) para fortalecer el ecosistema local

#### **1.1.3.2 Objetivos Específicos**

- Crear el escenario para la consolidación de las relaciones emprendedor-empresario en la ciudad de Popayán.
- Realizar una muestra de experiencias significativas que promuevan el desarrollo económico-social del país.

- Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región.
- Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios de trayectoria en el mercado.



## Capítulo 2

### Contextualización Teórica

En este capítulo se presenta los aspectos teóricos que se utilizaron en el desarrollo de la práctica profesional, así como aspectos de las organizaciones en las que se realizó el plan de trabajo como su historia y marco legal.

#### 2.1 Marco Conceptual

**Emprendimiento:** “La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés entrepreneur, que significa “estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo o el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre”

Hoy día el término emprendimiento “caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas” (Ramírez A. R., 2009)

**Gestión del Talento Humano:** “La Gestión Humana o gestión del Talento Humano es la forma como la organización libera, desarrolla, motiva e implica todas las capacidades y el potencial de su personal, con miras a una mejora sistemática y permanente tanto de éste como de la propia organización”. (Veras & Cuello, 2005)

**Evento Cultural:** “Un evento de tipo cultural se define como una estrategia para difundir proyectos culturales así como comunicaciones culturales que realizan las empresas e instituciones con el principal objetivo de crear una imagen positiva en sus mercados” (Prieto, 2013)

**Programa de Capacitación:** “es el instrumento que sirve para explicitar los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se

desarrollará. El programa debe responder a las demandas organizacionales y las necesidades de los trabajadores” (Fletcher, 2000)

**Voluntariado:** El voluntariado se define como el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a una organización, a la comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre en virtud de una relación de carácter civil y voluntario. (Acuerdo 018 del 2 de agosto de 2012)

**El Voluntariado de Servicio Social Universitario:** es una actividad que permite un proceso de formación en los estudiantes tanto en ámbitos técnicos, sociales y políticos que se articula con los conceptos que se describen de la educación en la misión de la Universidad del Cauca, quien lo menciona desde la formación integral y en la visión universitaria, se destaca la idea de apostarle institucionalmente a la formación de un ser humano integral, ético y solidario. (VSSU Universidad del Cauca).

## **2.2 Historia y Aspectos Generales**

### **2.2.1 Universidad del Cauca**

La Universidad del Cauca es un ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente. Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826, se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.

#### **Misión**

La Universidad del Cauca fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa. La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno. La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

#### **Visión**

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "PosterisLvmenMoritvrvsEdat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario. (Cauca)

## **Administración de Empresas**

El programa de administración de empresas pertenece a la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca y fue creado mediante resolución N° 112 del 20 de diciembre de 1989, expedida por el honorable Consejo Superior.

Este Programa Académico tiene énfasis en el área de Desarrollo Empresarial y mediante Resolución número 2031 de 24 de marzo de 2010 se otorgó acreditación de alta calidad al Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca.

Mediante la resolución 13153 del 16 de octubre de 2012, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se le otorgó el Registro Calificado a este Programa de la Universidad del Cauca. (Cauca, universidad del)

### **2.2.2 Alcaldía Municipal de Popayán**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 311 de la Constitución Nacional, al Municipio de Popayán, como entidad fundamental de la división político administrativa del Estado, le corresponde prestar los servicios públicos que determine la Ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las Leyes frente a sus habitantes, dándole especial énfasis al desarrollo del ser humano como eje fundamental de la sociedad.

## **Misión**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 311 de la Constitución Nacional, el Municipio de Popayán, como entidad fundamental de la división política administrativa del Estado, le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes frente a sus habitantes, dándole especial énfasis al desarrollo del ser humano como eje fundamental de la sociedad, con sentido de responsabilidad frente a las generaciones futuras, administrando los recursos públicos con justicia y equidad y con un alto sentido de pulcritud en su manejo.

## **Visión**

El Municipio de Popayán se caracterizará por ofrecer a todos sus habitantes la oportunidad de desarrollar las inmensas potencialidades de crecimiento individual y colectivo basadas en la cultura de la amabilidad, la solidaridad, el orgullo y el sentido de pertenencia, brindando espacios públicos de encuentro aptos para el disfrute con alegría y seguridad ciudadana, todo esto para compartirlo con los visitantes estudiantiles, turistas e inversionistas que contribuirán a dinamizar el crecimiento económico mediante el fortalecimiento empresarial y la generación de empleo, disminuyendo así la inequidad y consolidando el camino del progreso y la paz de la región y el país.

## **Funciones**

Desarrollar un proceso de fortalecimiento institucional de la Administración Municipal que le permitirá atender con eficiencia, transparencia y calidad las necesidades apremiantes de la población en educación, cultura y deporte, salud, infraestructura y servicios públicos y de su hábitat en general especialmente de las personas más vulnerables, brindando además las condiciones para cultivar los valores culturales y familiares en entornos de sana convivencia, seguridad y activa participación requeridos para el esfuerzo conjunto de enfocar el reconocido talento payanés hacia el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de nuestra meseta con el propósito de dinamizar las líneas productivas más promisorias como el turismo, las industrias limpias y tecnológicas, las agro-cadenas y nuestra excelente oferta educativa con el fin de generar el bienestar que anhelamos para todos.

## **Centro de empleo y emprendimiento de Popayán**

El Centro de Empleo y Emprendimiento de Popayán, se encuentra adscrito a la oficina Asesora de Planeación Municipal, el cual fue creado con el propósito de articular acciones internas para favorecer el empleo, el emprendimiento, la innovación, el fortalecimiento, el trabajo en red y la cultura empresarial incluyente, retos que se impulsan desde la Administración Municipal.

- **Objetivo del Área de Emprendimiento:** promover la cultura de innovación y emprendimiento en la ciudad de Popayán, mediante herramienta metodología que facilite la creación y fortalecimiento de unidades y proyecto productivo.

- **Objetivo del Área de Empleabilidad:** promover la inserción laboral en el marco de las políticas incluyentes, asegurando oportunidades de empleo para todos los ciudadanos, a través de procesos con valor agregado, eficiencia, eficacia, creatividad y competitividad.

**Servicios:** el Centro de empleo y emprendimiento en la administración 206- 2019 ofrece los siguientes servicios.

#### **Área de emprendimiento.**

- Asesoría empresarial
- Talleres de entrenamiento
- Desarrollo de pensamiento creativo e innovador
- Actividades para el fomento de cultura emprendedora
- Orientación sobre fuente de financiación
- Articulación con entidades aliadas

#### **Área de empleabilidad.**

- Atención y registro de HV
- Orientación vocacional
- Intermediación laboral
- Identificación de oportunidades laborales
- Orientación para el desarrollo de competencia

### **2.2.3 Red Regional de Emprendimiento del departamento del Cauca**

Con la expedición de la Ley de fomento a la cultura del emprendimiento el Gobierno reconoció la necesidad de impulsar iniciativas de articulación institucional, de educación y de financiación para el emprendimiento. Esta Ley estableció la creación de redes para el emprendimiento a nivel nacional y regional, cuyo objetivo es avanzar en la articulación institucional proponiendo directrices de política, formulando planes estratégicos y desarrollando acciones público-privadas para el fomento del emprendimiento.

Así, en 2009 se creó la Red Nacional de Emprendimiento (RNE) liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MICIT) en la cual se elaboró el documento “Política de Emprendimiento” en donde se plantean cinco objetivos estratégicos para el fomento del emprendimiento: (1) promover la articulación institucional, (2) facilitar la formalización de la actividad empresarial, (3) desarrollar nuevos instrumentos de financiación, (4) fortalecer la industria de soporte no financiero para el emprendimiento, y (5) fomentar emprendimientos que incorporen ciencia, tecnología e innovación. El desarrollo de estos objetivos ha sido limitado debido a que no existe una institucionalidad que vincule y coordine los planes de acción con las funciones de las entidades del orden nacional que hacen parte de la RNE.

Cada Red Regional del Emprendimiento del país, cuenta con un Plan Estratégico de Emprendimiento Regional (PEER), donde todos los actores de la Red han definido los lineamientos estratégicos en el respectivo departamento. Es importante tenerlo como referente por su carácter indicativo donde se han identificado proyectos e iniciativas específicas que la red considera estratégicos.

En el Cauca, la Red Regional de Emprendimiento en el Departamento se formaliza el 24 de mayo de 2010 mediante su presentación ante la sociedad y suscripción del convenio de



cooperación, destacando que esta iniciativa surge a partir de la necesidad de fortalecer el aparato productivo, aumentar la competitividad y disminuir los índices de desempleo en la Ciudad de Popayán.

A este convenio de cooperación pertenecen; la Gobernación del Cauca, Alcaldía de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca, el CREPIC, FENALCO, AGROINNOVA, Clúster CREATIC, las unidades de emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior (UNICAUCA, FUP, COLEGIO MAYOR, UNICOMFACAUCA, UNIATÓNOMA) entre otras organizaciones, comprometidas con el apoyo integral a los Emprendedores para la puesta en marcha de sus iniciativas, propuestas, proyectos, modelos y planes de negocio. De esta forma la Red se constituye como un órgano articulador y facilitador entre la comunidad académica, el Estado, las Organizaciones y la Sociedad Civil para la formulación de estrategias socioeconómicas en la región.

#### **2.2.4 Red Global de Emprendimiento (GEN)**

Proporciona una plataforma de programas e iniciativas durante todo el año dirigida a crear un ecosistema empresarial global. GEN ayuda a personas de 160 países a dar rienda suelta a sus ideas y convertirlas en nuevos emprendimientos prometedores, creando empleos, acelerando la innovación y fortaleciendo la estabilidad económica en todo el mundo.

Que van desde los esfuerzos para inspirar y educar a los empresarios nacientes para avanzar en la investigación y conectar a los líderes mundiales en persona, GEN opera en todo tipo de economías y culturas.

La globalización del emprendimiento ha llevado a una explosión de programas, comunidades de arranque e inversión en un nuevo campo donde hay una escasez de datos sobre lo que funciona y lo que no ayuda a los nuevos empresarios y las nuevas empresas que se forman

y tratan de escalar. Los líderes tradicionales de los negocios, la educación y el gobierno han sido campeones ansiosos, pero necesitan herramientas, programas e investigaciones más sofisticados para ayudarles a dirigir su atención y fondos a las áreas que tienen el mayor impacto en el crecimiento económico futuro.

GEN es una brújula para ayudar a resolver estas necesidades identificando iniciativas eficaces que impactan positivamente a sociedades enteras e intervenciones que apuntan a las áreas más críticas para los ecosistemas empresariales alrededor del mundo.

### **Misión GEN**

Ampliar el número de ciudadanos ordinarios que trabajan para empresas en todo el mundo o que dan inicio a ellas, legitimando plenamente a los empresarios de todas las culturas y economías. El mundo necesita más empresarios.

Aumentar el entendimiento entre los elementos nuevos y tradicionales de las nuevas comunidades y ecosistemas emergentes, incluyendo el compromiso constructivo del sector público en el apoyo a programas públicos diseñados por el empresario. Se necesita un pueblo donde todos colaboran para tener éxito.

Apoyar el surgimiento de una nueva clase de empresarios globales con acceso a investigación, programas y redes dentro de la red GEN de 160 naciones. Las fronteras nacionales son permeables a la innovación y una nueva clase creativa de tomadores de riesgo está conectada a una red global.

Conectando a una comunidad emergente de asesores de políticas iniciales nacionales con una red de próxima generación de instituciones de investigación empresarial de clase mundial en un esfuerzo por generar una investigación y datos más sólidos para apoyar la formulación de políticas basadas en evidencia y una programación de apoyo empresarial más efectiva. En

resumen, datos y análisis sobre qué funciona y qué no ayuda a la formación de nuevas empresas.  
(Network)

### **2.2.5 Global Entrepreneurship Congress (GEC)**

El Global Entrepreneurship Congress es una reunión de campeones emergentes de todo el mundo, donde empresarios, inversionistas, investigadores, líderes de pensamiento y legisladores trabajan juntos para ayudar a traer ideas a la vida, impulsar el crecimiento económico y ampliar el bienestar humano. El GEC reúne a miles de delegados de 150 países para discutir los desafíos económicos y de políticas en torno a los ecosistemas empresariales cada vez más numerosos.

Con eventos en vivo que incluyen la última y mejor programación e investigación de su clase, GEC es una oportunidad única para que los Directores Gerentes de GEN Country Act se reúnan con compañeros practicantes y se mantengan al tanto de, ideas y desarrollos. El evento anual está diseñado para que cuando los Directores Gerentes en funciones regresen a su país, puedan desarrollar esfuerzos de apoyo al emprendimiento renovados y orientados hacia el futuro.  
(GEC)

### **2.2.5 Global Entrepreneurship Week (GEW)**

Durante una semana cada noviembre, miles de eventos y competencias en todo el mundo inspiran a millones de personas a participar en actividades empresariales, conectándolas con potenciales colaboradores, mentores e incluso inversionistas. En ocho años, la Semana Global de la Iniciativa Empresarial se ha ampliado a 160 países, creando y fortaleciendo ecosistemas empresariales en todo el mundo. Desarrollado por la Fundación Kauffman, la iniciativa cuenta con el apoyo de decenas de líderes mundiales y una red de más de 15.000 organizaciones asociadas.

Reconocido en todo el mundo, GEW ofrece a GEN Country Affiliates un trampolín desde el que lanzar nuevos programas e iniciativas durante todo el año. La atención de los medios que GEW atrae cada mes de noviembre da la oportunidad a GEN Country Affiliates de destacar a los fundadores que ha ayudado, anunciar nuevos programas e iniciativas y destacar el impacto que ha tenido durante el año. GEW sirve como una temporada de construcción de comunidad en cada nación que llega al público en general para inspirar a más ciudadanos a comprometerse con el ecosistema empresarial. (GEW)

### **2.3 Marco Legal**

LEY 1014 DE 2006 La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

LEY 1014 DE 2006 ART 6. Artículo 62. Red Regional para el Emprendimiento: La Red Regional para el Emprendimiento, adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá,
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
3. Cámara de Comercio de la ciudad capital.
4. Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior -CRES-.

7. Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
9. Un representante de la Banca de Desarrollo y micro crédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

DECRETO 3888 DE 2007 (octubre 10). Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.

DECRETO 1824 DE 2001. Por el cual se dictan todas las disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones.

LEY 720 DE 2001. ARTÍCULO 1. El objeto de la Ley del Voluntariado es: a) Promover, reconocer y facilitar la acción voluntaria como expresión de la participación ciudadana, el ejercicio de la solidaridad, la corresponsabilidad social. b) Reglamentar la acción de los voluntarios en las entidades públicas o privadas y regular sus relaciones. Este artículo cristaliza las aspiraciones de los grupos y entidades de voluntariado, que durante tantos años de trabajo, han buscado el reconocimiento del Estado y del Gobierno, como una fuerza viva y positiva que contribuye a la búsqueda de un país capaz de ofrecer igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos.

EL ACUERDO 018 DEL 2 DE AGOSTO DE 2012 DEL CONSEJO ACADÉMICO dice: La educación misionalmente se concibe en la Universidad del Cauca desde la formación integral y en su Visión se destaca la idea de apostarle institucionalmente a la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

RESPALDADO POR EL PRINCIPIO CONSTITUCIONAL DE LA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA ARTÍCULO 69. La autonomía implica que las universidades tienen la potestad constitucional de "darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos.

Y en las funciones legales y estatutarias en el artículo 31 del acuerdo 105 de 1993 y el Acuerdo 036 de 2011 que adopta el estatuto Académico de la Universidad del Cauca.

## **Capítulo 3**

### **Contextualización Metodológica**

En este capítulo se realiza una contextualización metodológica, de la información primaria y secundaria recolectada y de los medios utilizados para el desarrollo de la práctica profesional y lograr así dar solución al problema planteado.

#### **3.1 Tipo de Estudio**

Con el fin de conocer a las instituciones participantes en la organización del evento “Cauca Emprende”, se desarrolló una investigación cualitativa basada en el método de estudio acción-participativa, utilizando para ello como herramienta principal la entrevista la cual se realizó a manera personal y grupal a los integrantes de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca.

También, fue necesario consultar fuentes de información secundaria, como parte del método de estudio exploratorio, los cuales permitieron buscar mejor solución del problema identificado en la organización objeto de estudio.

#### **3.2 Fuentes de Información**

Las fuentes de información utilizadas fueron primarias y secundarias; la información primaria es la proporcionada en forma original para el objeto del estudio. Información secundaria es información existente que ha sido utilizada con propósitos diferentes a la investigación pero es útil para el cumplimiento de sus objetivos.

### **3.3 Instrumentos Utilizados Para La Recolección De La Información**

La obtención de información primaria se realizó por medio de información suministrada por cada miembro de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca utilizando métodos como reuniones grupales, entrevistas personales y llamadas telefónicas

La recolección de información secundaria se realizó por medio de la lectura de trabajos de grados, estudios de casos, artículos y por la búsqueda de información sitios web de instituciones gubernamentales y empresas de carácter local, nacional y global.



## **Capítulo 4**

### **Desarrollo Del Trabajo**

En este capítulo se presenta el desarrollo del trabajo realizado en la práctica profesional para el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos propuestos como lo son: crear el escenario para la consolidación de las relaciones emprendedor-empresario en la ciudad de Popayán, realizar una muestra de experiencias significativas que promuevan el desarrollo económico-social del país, visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región, generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios de trayectoria en el mercado.

El proyecto Cauca Emprende se formuló con un objetivo general y cuatro objetivos específicos, que abarcaron el proceso de Diseño y Planeación; cada objetivo está compuesto de diferentes actividades que se realizaron para la consecución de su respectivo resultado.

Dichos objetivos y actividades se mencionan a continuación:

#### **4.1 Crear El Escenario Para La Consolidación De Las Relaciones Emprendedor-Empresario En La Ciudad De Popayán**

##### **4.1.1 Diseño del concepto del evento**

La primera Reunión de Trabajo se dio en función de una labor previa de contextualización sobre la temática emprendedora por parte de los pasantes, donde se propuso una estrategia “estructurada” con el objetivo de que la reunión fuera productiva. En la jornada se realizó una “lluvia de ideas” por parte de los presentes, además se trabajó en la “Matriz de

Integración de Valor” Herramienta creativa dirigida por Jaime Arbeláez del CEE que ayudó en la materialización del trabajo.

<b>Tabla 1. Matriz de integración de valor Paz, Emprendimiento y Asociatividad</b>				
Que es	Para qué sirve	Quien	Diferenciador	Valor
Congreso	Para unir	Comunidades	Contexto	Realidad (no estamos haciendo teoría)
Paz	Oportunidad, Confianza (Asociatividad, trabajar)	sociedad	Visibilidad(integración)	Reconocimiento, Identidad.
Emprendimiento	Movilidad, cambiar. Fortalecerse	Persona	Conexiones	Incluido
Asociatividad	Cohesionar	Individuos	Experiencia	Fortaleza
Tejido		Colectivos	Competitivos	Proyección

Fuente, Elaboración Grupal en taller con Jaime Arbeláez.

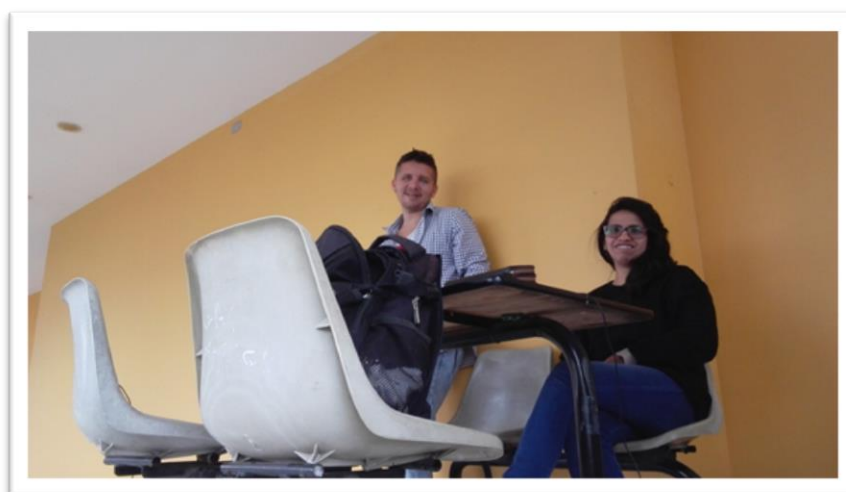


Ilustración 1. Trabajo previo reunión con Representantes del CEE.

Donde se obtuvo como resultado de la reunión la siguiente tabla:

<b>Tabla 2. Caracterización del Evento</b>	
Producto	Congreso
Orden	De talla mundial
Líneas temáticas	Asociatividad, paz, emprendimiento
Posible fecha	Noviembre de 2017
Objetivo	Dinamizar los miembros de la RREC

Fuente, elaboración propia

Después de la realización de esta reunión se empieza a trabajar en la justificación del Congreso, propuesta que sería presentada ante la Red Regional de Emprendimiento.

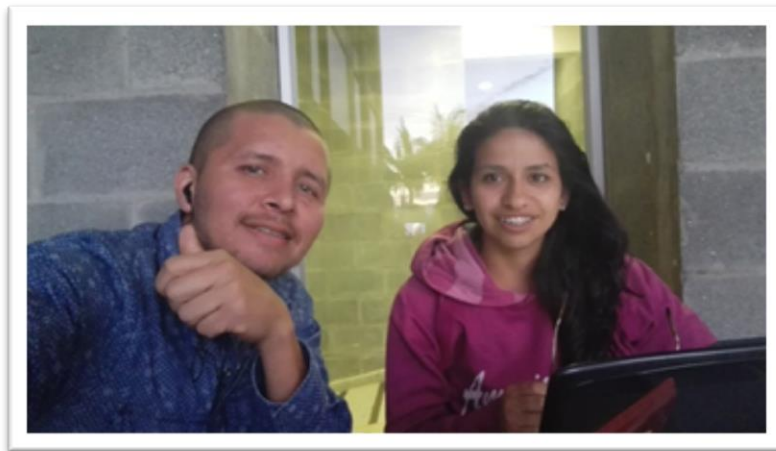


Ilustración 2. Proceso para justificación de la temática ante la RREC



Ilustración 3. Propuesta de logo

Además de las siguientes características:

<b>Tabla 3 Propuesta del congreso</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Congreso de talla mundial.</li> <li>▪ líneas temáticas (Asociatividad, Paz, Emprendimiento)</li> <li>▪ Hacer apología a una organización rentable.</li> <li>▪ Proceso para que la región y la RREC examinaran su posición.</li> <li>▪ Invitados (Historiadores, Rectores de universidades, Colciencias, SPIN OFFS)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medir las capacidades de los miembros.</li> <li>▪ Visibilizar la RREC para alianzas estratégicas.</li> <li>▪ Visibilizar la Región para los negocios.</li> <li>▪ Proyectar estabilidad y cohesión de entidades.</li> <li>▪ Visibilizar los resultados del crecimiento económico.</li> <li>▪ Atraer inversiones y canalizar recursos.</li> <li>▪ Capturar mercado en el caso de las IES.</li> <li>▪ Desarrollar necesidades de educación.</li> </ul>

Fuente, Elaboración Propia.



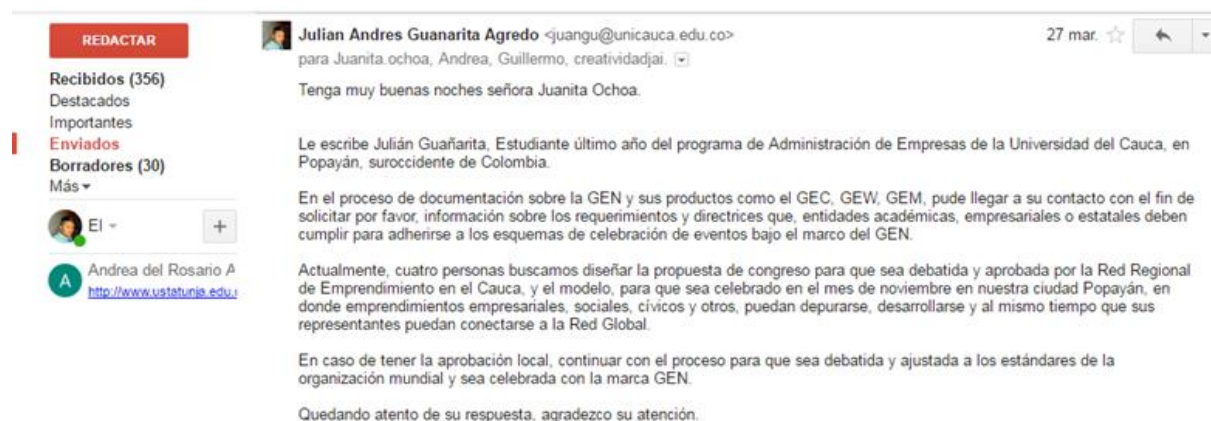
Ilustración 4. Matriz del congreso de emprendimiento

Presentación que fue mejorada visualmente gracias a la colaboración de la Diseñadora del Centro de Empleo y Emprendimiento la Señorita Catalina Riveros y fue la versión que se presentó ante la Red Regional de Emprendimiento. (Diapositiva completa ver anexo 1)



*Ilustración 5 Justificación del Congreso ante la RREC*

Después de esta reunión y la aceptación de los miembros de la Red para trabajar en conjunto para la Realización del Congreso de emprendimiento, los pasantes empiezan a realizar acercamientos con personas e instituciones referentes en los temas del evento



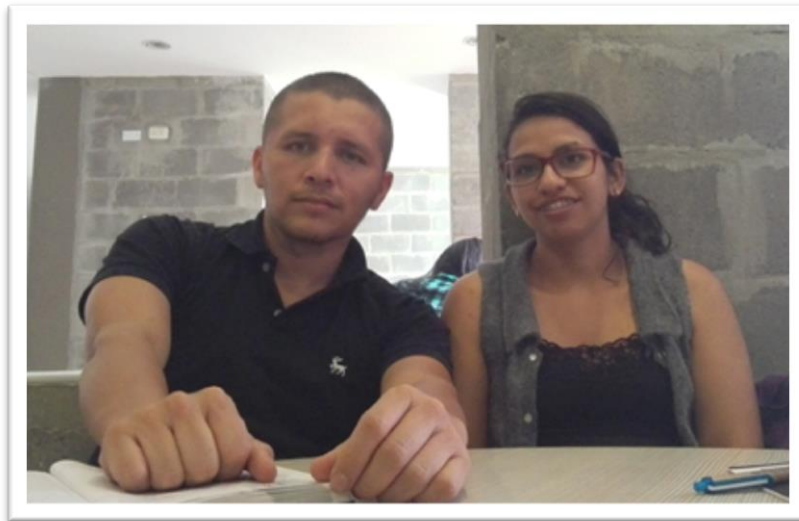
*Ilustración 6. Contacto con el GEN capítulo Colombia*

En la ilustración 6, se evidencia el acercamiento que se tuvo con GEN capitulo Colombia para la adhesión del congreso en la Semana Global de Emprendimiento.



*Ilustración 7. Acercamiento con Rectores y Decanos de universidades de Colombia*

En la ilustración 7, se evidencia la búsqueda de información de los pasantes con el fin de soportar las temáticas del evento.

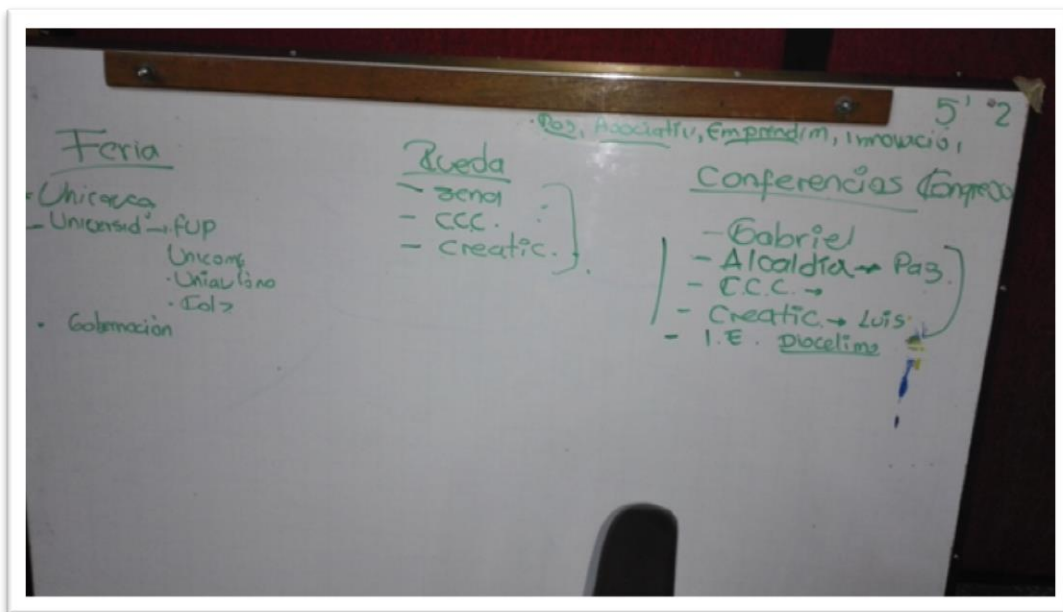


*Ilustración 8 Preparación de propuesta para segunda reunión RREC*

En la ilustración 8, se evidencia el trabajo que se estaba realizando para la presentación ante la Red Regional en la segunda reunión.

#### 4.1.2 Designación de Responsabilidades para cada segmento

En la segunda reunión se contextualiza a representantes de las instituciones ante la Red Regional de emprendimiento, se define las responsabilidades, organigrama y la posible fecha de realización del Congreso. (Diapositiva completa ver anexo 2)



*Ilustración 9 , Asignación de responsabilidades entre los miembros RREC}*

Como se evidencia en la ilustración 9, se realiza asignación de responsabilidades, según, las capacidades de los miembros en términos de competencias y servicios; donde una institución debía tomar el liderazgo en cada segmento del Congreso.

<b>Tabla 4. Definición de líderes de cada segmento del evento.</b>	
<b>SEGMENTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>
CONGRESO	Alcaldía Municipal y proyecto INNOVACIÓN Cauca.
FERIA EMPRESARIAL	Universidad del Cauca, a través de la Feria Empresarial.
RUEDA DE NEGOCIOS	Servicio Nacional de Aprendizaje Sena



*Ilustración 10 Organigrama del Congreso*



*Ilustración 11. Evidencia de la Reunión.*



Con base en la información obtenida de la reunión se plantea el primer cronograma con actividades, responsables, tiempos, primer presupuesto.

**Tabla 5. Cronograma de actividades para la formulación del Congreso, Feria y Rueda**

Fecha Inicio	Fecha Final	Actividad	Descripción	Precedente	tiempo
May/2th	May/9th	A	Conformación de comité académico, lectura y evaluación del congreso	-	1 SEM
May/9th	May/16th	B	Directrices y requerimientos para ponencias	A	1 SEM
May/16th	May/23th	C	Publicación de convocatoria de ponencias	B	1 SEM
May/23th	Jun/13th	D	Recepción, Evaluación y publicación de ponencias	C	3 SEM
May/9th	May/16th	E	Definición de la estructura del congreso	A	1 SEM
May/9th	May/16th	F	Diseño de la imagen corporativa	A	
May2th	May/ 9th	G	Conformación comité directivo Feria Empresarial	-	
		H	Directrices y requerimientos para la feria	G	
		I	Publicación de convocatoria de emprendimientos.	H	
		J	Recepción, Evaluación y publicación de emprendimientos inscritos.	I	
May/2th	May/9th	K	Conformación comité directivo para Rueda de Negocios	-	
		L	Directrices y requerimientos para la Rueda de Negocios.	K	
		M	Selección de proyectos de alto impacto y sus necesidades	L	
		N	Gestión de apoyo financiero y auspicio	A, G, K	
		O	proceso de selección de invitados	D,E,F,J,M	

Fuente, Elaboración Propia



### *Ilustración 12 Solicitud cooperación UPEACE, Universidad de las Naciones Unidas.*

En este periodo, los encargados del segmento académico (Alcaldía Municipal de Popayán, Proyecto INNOVACIÓN CAUCA, y representante de los colegios del municipio de Popayán), en reunión entre Guillermo Santacruz, Gabriel de la Torre y Jesús Pulido, decidieron reconsiderar la idea del congreso ya que para ejecutar un proyecto con estas características se necesitaba contar con el compromiso del 100% de todos los miembros de la RREC, conformar un comité académico para evaluar una temática sólida y atractiva, se necesitaba una planeación mínima de un año, tiempo del cual no se disponía; por estas razones el comité académico sugirió un encuentro como alternativa para el segmento académico; situación que replantea el trabajo que se había recopilado hasta el momento desde el mes de febrero; había que cambiar el objetivo del evento, el concepto y metodología.



### *Ilustración 13. Solicitud asesoría Antropólogo Jesús Plazas*

En la ilustración 13, se solicita asesoría al profesional Antropólogo Jesús Plaza para obtener información sobre las características de la región Caucana y sus necesidades; puesto que el evento se compone de tres temáticas paz, innovación y Asociatividad.

En el tema de la construcción de paz desde las metrópolis, una paz intercultural en los centros urbanos como Popayán, donde coexisten grupos étnicos que al no solucionar sus diferencias y resolver adecuadamente los problemas, no permite que la misma ciudad se proyecte competitiva o sustentable. Para este proceso debimos documentarnos en irenología, polemología, consideramos la participación de representantes de estas corrientes en nuestro evento; además se buscó cruzar estas variables con innovación, ciudades innovadoras, innovaciones urbanas, dinámica del progreso de los territorios, capital cívico, generación de riqueza, bienestar social, crecimiento económico, entre otras.

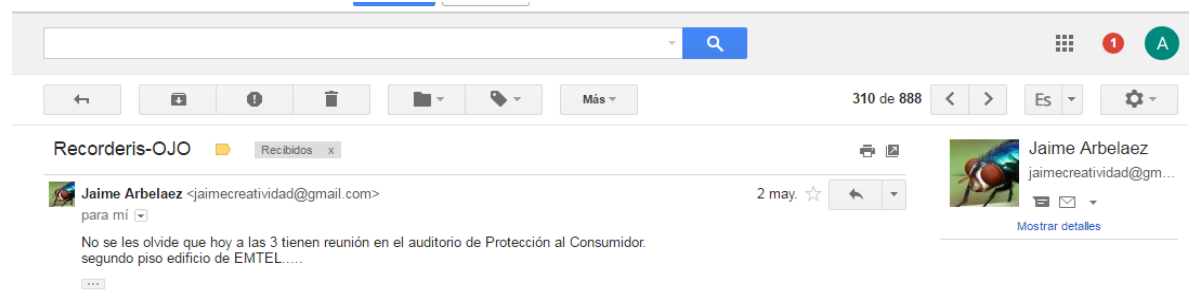


Ilustración 14. Citación Reunión con organizaciones sociales (Mesas de Juventudes de la Ciudad de Popayán)

Como se evidencia en la ilustración 14, se cita a una reunión con organizaciones sociales (Mesas de Juventudes de la Ciudad de Popayán) para exponer la información del evento de emprendimiento que se tiene hasta el momento y lograr articulación con ellos; esta Reunión se realizó gracias a el director empresarial Guillermo Santacruz, tuvo comunicación con el director de la oficina de juventudes Luis Miguel Zambrano, para concertar una cita.

Igualmente, se trabaja con el creativo Jaime Arbeláez, para buscar un nuevo nombre, objetivo y slogan del evento, dado que el formato del evento cambio de congreso a encuentro actividad que queda registrada en el acta del día.

Tabla 6 formato de acta de reuniones
<p>Taller creativo, Jaime Arbeláez. Mayo 18 de 2017 Acta N. DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>En el municipio Popayán departamento del Cauca, en la facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, siendo las 3:00 pm, del día 18 de mayo de 2017, se reunieron los integrantes del comité organizador Primer Encuentro Internacional de Emprendimiento a desarrollarse en la ciudad de Popayán los días 2, 3, 4 de noviembre del presente año; estando presente los señores: Andrea Acosta Pasante y Jaime Arbeláez representante del CEEC, convocados previa invitación, con el propósito de trata el siguiente tema:</p> <p><u>El orden del día propuesto fue el siguiente:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludo de bienvenida</li><li>2. Construcción del objetivo del evento,</li><li>3. Construcción del slogan del evento.</li><li>4. Proposiciones y varios.</li><li>5. Compromisos.</li></ol> <p>DESARROLLO</p> <p>1. SALUDO DE BIENVENIDA</p> <p>El saludo de bienvenida fue realizado por la señorita Andrea Acosta Pasante de la Universidad del Cauca.</p> <p>2 CONSTRUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL EVENTO</p> <p>El señor Jaime Arbeláez propone trabajar la teoría, la cual consiste en la destrucción de palabras iniciando con:</p> <p>Encuentro, Paz-Innovación Social -Asociatividad</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popayán como núcleo de desarrollo paz, Asociatividad.</li><li>• Popayán como centro administrativo del departamento, promotor de cultura, dinamizador de economía e integrador social.</li><li>• Popayán como núcleo de un proceso social de alcances globales</li><li>• Popayán como lugar de convergencia de algunos de los más importantes representantes, líderes de procesos de paz, innovación social y Asociatividad en el hemisferio</li></ul>



- ✓ VISIÓN OBJETIVO EL CRECIMIENTO DE ALIANZAS PARA EL CAMBIO.
- ✓ ALIANZAS QUE TIENEN COMO OBJETIVO EL CRECIMIENTO DE UNA VISIÓN DE CAMBIO.
- ✓ CRECIMIENTO DE ALIANZAS QUE BUSCAN EL CAMBIO COMO OBJETIVO DE SU VISIÓN.
- ✓ CAMBIO DE VISIÓN QUE TIENE COMO OBJETIVO EL CRECIMIENTO DE ALIANZAS.

ENCUENTRO: CONVERGENCIA-ALINEACIÓN -VISIÓN-INCREMENTO  
 OPORTUNIDAD –DECISIÓN- OBJETIVO –SENTIDO- INTEGRACIÓN –TRANSFORMAR-  
 CRECIMIENTO-FORTALECER-RELACIONES- COMPONENTES-ALIANZAS- REDES

- ✓ INCREMENTAR OPORTUNIDADES INTEGRANDO COMPONENTES
- ✓ TRANSFORMAR Y FORTALECER RELACIONES CON SENTIDO
- ✓ DARLE SENTIDO A LA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DE LOS COMPONENTES DE LAS REDES PARA SU CRECIMIENTO E INTEGRACIÓN.
- ✓ CONVERGER PARA FORTALECER RELACIONES INTEGRANDO LAS REDES PARA CONFORMAR ALIANZAS CON VISIÓN DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO.
- ✓ OPORTUNIDAD PARA TOMAR DECISIONES QUE FORTALEZCAN LAS RELACIONES TRANSFORMANDO LAS REDES PARA ESTABLECER ALIANZAS QUE GENEREN CRECIMIENTO
- ✓ FORTALECER LAS RELACIONES DE LOS COMPONENTES DE LAS ALIANZAS Y LAS REDES, BUSCANDO TRANSFORMAR LOS RETOS EN OPORTUNIDADES.
- ✓ EL CRECIMIENTO COMO OBJETIVO DE LAS ALIANZAS, FORTALECIENDO RELACIONES ENTRE LOS COMPONENTES DE LAS REDES, INCREMENTANDO LAS OPORTUNIDADES DE CONVERGENCIA.

CONVERGENCIA-ALINEACIÓN -VISIÓN-INCREMENTO OPORTUNIDAD –DECISIÓN-  
 OBJETIVO –SENTIDO- INTEGRACIÓN –TRANSFORMAR-CRECIMIENTO-FORTALECER-  
 RELACIONES- COMPONENTES-ALIANZAS- REDES

- ✓ CONVERGENCIA DE COMPONENTES DE LAS REDES CON UN SENTIDO DE INTEGRACION PARA FORTALECER RELACIONES ALINEANDO LA VISION CON EL OBJETIVO DE TENER OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACION
- ✓ ALINEAR LAS VISIONES CON UN SENTIDO DE INTEGRACION PARA TRANSFORMAR RELACIONES QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE LOS COMPONENTES DE LAS ALIANZAS Y LAS REDES INCREMENTANDO LAS OPORTUNIDADES DE CONVERGENCIA PARA EL DESARROLLO DE LA PAZ, LA INNOVACION SOCIAL Y ASOCIATIVIDAD.

- ✓ ENCUENTRO: DE VISIONES
- ✓ ALREDEDOR DE LA CIUDAD DE POPAYAN
- ✓ SU POTENCIAL PARA INFLUIR EN LA PAZ, ASOCIATIVIDAD, INNOVACION SOCIAL

ENCUENTRO: OPORTUNIDAD DE CONVERGENCIA A TRAVES DEL DESARROLLO DE RELACIONES PARA FORTALECER A POPAYAN COMO NUCLEO CAPAZ DE INCIDIRDE MANERA DETERMINANTE EN EL DESARROLLO DE LA REGION A TRAVES DE TRES EJES PAZ , ASOCIATIVIDAD, INNOVACION SOCIAL

### 3. CONSTRUCCIÓN DEL SLOGAN DEL EVENTO.

Para la construcción del slogan del evento se hace una lluvia de ideas en las que se tiene las siguientes opciones.

- ENCUENTRO DE OPORTUNIDADES – BUSCAMOS PERSONAS QUE TENGAN EXPERIENCIA QUE NOS HAGAN RECONOCER OPORTUNIDADES, POSIBILIDADES
- OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER
- DESARROLLA RELACIONES
- POPAYAN SE RELACIONA CON EL MUNDO
- POPAYAN UN MUNDO DE EMPRENDIMIENTO
- **POPAYAN SE ENCUENTRA – ENCUENTRATE EN POPAYAN PRIMER ENCUENTRO... POPAYAN EN**

Y se consideró la más alternativa completa es: ¡POPAYAN SE ENCUENTRA! – ENCUENTRATE EN POPAYAN, Primer Encuentro Internacional de Emprendimiento a desarrollarse en la ciudad de Popayán los días 2, 3, 4 de noviembre del presente año. Esta se llevara a votación en la próxima reunión del comité organizador Primer Encuentro Internacional de Emprendimiento.

### 1. PROPOSICIONES Y VARIOS

El señor Jaime Arbeláez propone que se haga el diseño de la carta que se enviara a las entidades auspiciadoras para la colaboración que se solicitara.

### 2. COMPROMISOS

Actividades	Responsable	Fecha
Realización del diseño de la carta para entidades auspiciadoras	Andrea Acosta	

No habiendo más que tratar y agotado el orden del día, se da por terminada la reunión a las 4:30 pm del día 18 de mayo de 2017

Documentos Anexos:

Anexo 1: Listado de asistencia de la Reunión // Elaboró: Andrea Acosta Cadena

Revisó: Guillermo Santacruz

- Reunión 12 de mayo de 2017 oficina de empleo 10 am – 12 pm Andrea, Julián, Milena y Guillermo se contextualizo a Milena
- Reunión 16 de mayo de 2017 oficina de empleo 4- 5 Julián, Jaime Andrea y Guillermo se trató IRENOLOGÍA.
- Reunión 17 de mayo en UNICAUCA 10 am – 12 pm Julián, Jaime Andrea Contextualizar a Jaime y volver hacer el cuadro revisando el trabajo realizado hasta la actualidad.

Fuente, Taller creativo con Jaime Arbeláez

Con la colaboración del creativo Jaime Arbeláez y la aprobación del director empresarial, se realizó el siguiente concepto

<b>CONCEPTO DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO</b>
<b>PLANIFICACION PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO, POPAYAN 25, 26 y 27 DE OCTUBRE DE 2017</b>
<b>NOMBRE:</b> Primer Encuentro Internacional De Emprendimiento.
<b>CONCEPTO:</b> Oportunidad de convergencia a través del desarrollo de relaciones para fortalecer a Popayán como núcleo capaz de incidir de manera determinante en el desarrollo de la región a través de tres ejes paz, Asociatividad, innovación social.
El encuentro es un espacio diseñado para la reunión de ideas, proyectos y planes de negocios innovadores de emprendedores de diferentes regiones los cuales mediante actividades académicas, conferencias, talleres y MENTORIAS, se busca desarrollar, acelerar y consolidar sus propuestas. El evento tiene como objetivo general promover la mentalidad y cultura del emprendimiento, la innovación, Asociatividad y deseo de crear empresa; como una apuesta al desarrollo competitivo de la ciudad en su conjunto mediante la iniciativa de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca (REEC).
El evento busca estructurarse de tres componentes: FERIA, ENCUENTRO (o espacio académico) y RUEDA DE NEGOCIOS; los cuales están liderados por un grupo entidades adscritas a la REEC a saber:
<ul style="list-style-type: none"><li>• FERIA: Universidad Colegio Mayor del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Universidad Autónoma, Universidad del Cauca, UNICOMFACAUCA, Alcaldía de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca, Clúster CREATIC.</li><li>• RUEDA DE NEGOCIOS: Servicio Nacional de Aprendizaje, Alcaldía de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca, Gobernación del Cauca, Clúster CREATIC.</li><li>• ENCUENTRO: Alcaldía municipal de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca, Gobernación del Cauca, Clúster CREATIC, INNOVACIÓN.</li></ul>

Ilustración 15. Concepto Encuentro Internacional de Emprendimiento.

Como se evidencia en la ilustración 15, se plantea Concepto Encuentro Internacional de Emprendimiento el cual es presentando en una nueva reunión a la Red Regional de Emprendimiento.





*Ilustración 16. Propuesta de logo y slogan del evento.*

Como se evidencia en la ilustración 16 se realiza una propuesta de logo y slogan para el evento de emprendimiento. En esta reunión los miembros RREC determinaron la inviabilidad de la celebración del evento en el mes de noviembre, mencionando argumentos:

- Época de evaluaciones finales de las universidades.
- Posibilidad de baja asistencia.
- Posibilidad para cruzarlo con el evento de noche de museos.
- Posibilidad de no poder acceder a recursos de los miembros en sus presupuestos.
- Otras actividades cruzadas.

Después de la reunión con los miembros de la Red Regional de Emprendimiento se realiza una evaluación de actividades de planificación del encuentro

**Tabla 7. Actividades de los componentes del evento.**

**ACTIVIDADES DE LOS SEGMENTOS DEL EVENTO. PLANIFICACIÓN  
PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO,**

**PRIMERA FASE**

Nombre: PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO.

CONCEPTO: Encuentro: oportunidad de convergencia a través del desarrollo de relaciones para fortalecer a Popayán como núcleo capaz de incidir de manera determinante en el desarrollo de la región a través de tres ejes paz, Asociatividad, innovación social.

**EQUIPO DE TRABAJO**

- Andrea Acosta (pasantes)
- Julián Guañarita (pasantes)
- Jaime Arbeláez (asesores)
- Guillermo Santacruz (asesores)

**SEGMENTOS**

- Académico.
- Exhibición
- Rueda de negocios

**COMPONENTES LOGÍSTICA**

- Cultural
- Financiera
- Mercadeo
- Comunicaciones
- Operaciones
- Talento Humano

**ACTIVIDADES POR SEGMENTO**

**ACADÉMICO**

- Envío invitaciones patrocinadores nacionales, internacionales (MINCIT, embajadas, APC, universidades)
- Envío invitaciones conferencistas
- Hacer seguimiento para contactar personas (reuniones, llamadas)
- Envío invitaciones patrocinadores locales:

**EXHIBICIÓN**

**RUEDA DE NEGOCIOS**

**COMPONENTES**

**1. LOGÍSTICA**

- Solicitud de planos para la distribución de stand.
- Solicitud de equipos disponibles en el Centro de Convenciones
- Componentes del stand: 1 mesa, 2 sillas, 1 mantel, 1 instalación.
- Reunión con personas encargadas del aseo del Centro de Convenciones. Vigilancia, aseo
- Enviar invitaciones para la seguridad a:
  - Comando del departamento de Policía.
  - Defensa Civil de los Colombianos

- Cuerpo de bomberos voluntarios de Popayán
- Cruz roja Colombiana Seccional Cauca

- Solicitud de vehículos para transporte a Universidades, Policía, ejercito

## 2. CULTURAL

- Concretar reunión con organizadores evento alterno,
- Selección de participantes grupos Artísticos.

## 3. MERCADEO

- Diseño de pendones para cada pabellón.
- Diseño de afiches
- Diseño de pasacalles. Se colocaran en: Colegio Champañat, Estadio Ciro López, Campanario, Puente Universidad)
- Diseño de carpetas
- Diseño de botones de identificación

## 4. COMUNICACIONES

- Diseñar una página web
- Administrar página de Facebook
- Diseñar pauta publicitaria radial y televisiva
- Organizar rueda de prensa

## 5. OPERACIONES.

- Realizar alianzas

## 6. TALENTO HUMANO

- Diseñador gráfico. Pendones, carpetas, folletos
- Ingeniero Eléctrico: instalaciones Centro de Convenciones
- Voluntarios: Cargue y descargue, actividades de adecuación y logística día del evento.

Día del Evento:

Llegar lo más temprano posible para alistar los últimos detalles.

Tener un asistente al lado.

Contar con un vehículo en caso que haya que salir a realizar una diligencia de último minuto.

Revisar actividades

Mantenerse dentro del cronograma de actividades.

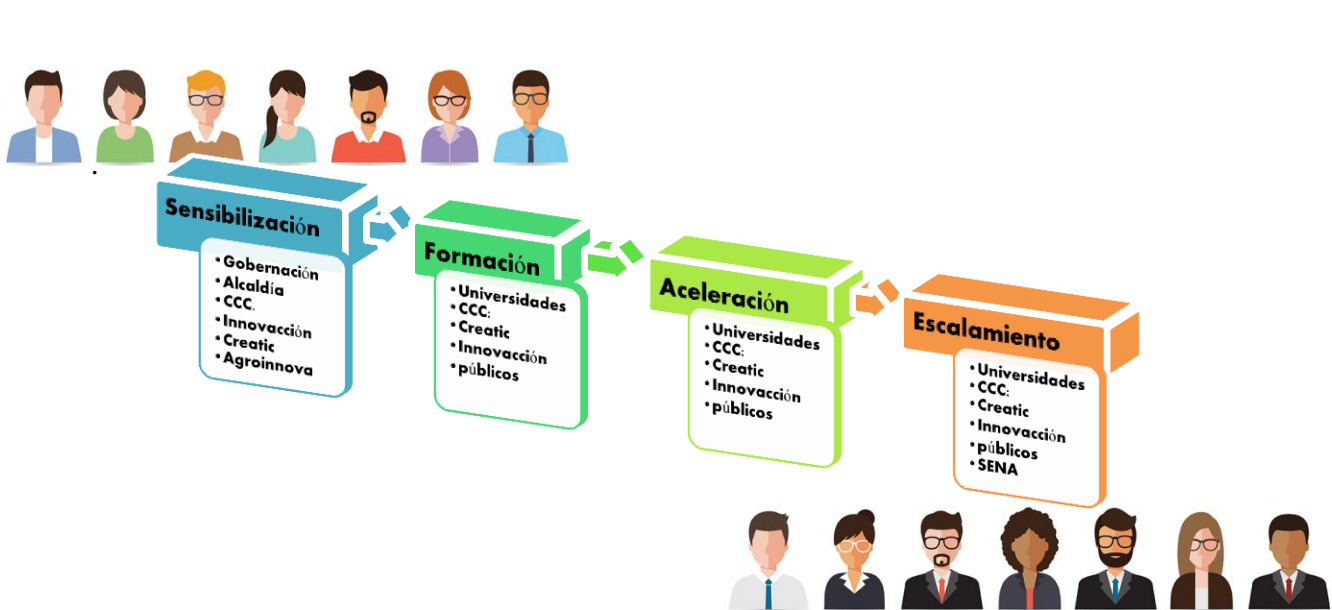
Fuente, Elaboración propia

Tabla 8. Caracterización de miembros RREC según capacidades.

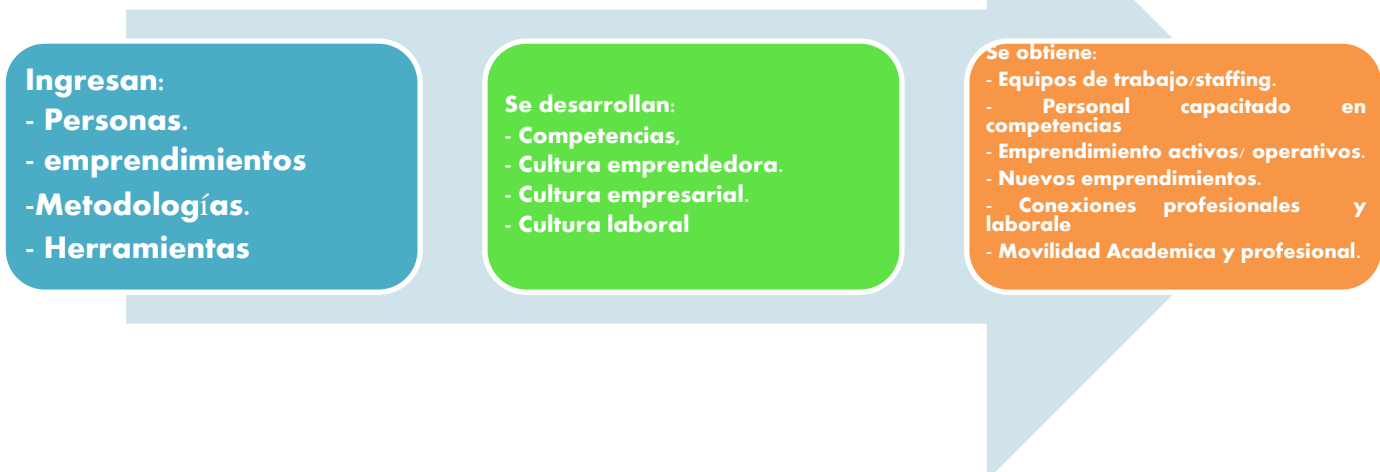
ETAPA	INTEGRANTES	CAPACIDADES Y SERVICIOS AL EMPRENDEDOR	DESCRIPCIÓN	
SENSIBILIZACIÓN	Alcaldía Municipal de Popayán.	Oficina de Empleo y Emprendimiento Recursos		
	Gobernación del Cauca.	Recursos		
	Cámara de Comercio del Cauca.	Oficina de emprendimiento Recursos (efectivo/especie)		
	INNOVACCION	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas Recursos		
	CREATIC	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas		
FORMACIÓN	Universidad Colegio Mayor	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
	Fundación Universitaria Popayán	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
	Universidad Autónoma	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
	UNICOMFACAUCA	Oficina de Emprendimiento		
	Cámara de Comercio del Cauca	Oficina de emprendimiento Recursos (efectivo/especie)		
	INNOVACCION	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas Recursos		
	CREATIC	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas		
	Universidad Colegio Mayor	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
	Fundación Universitaria Popayán	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
	Universidad Autónoma	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
ACELERACIÓN	UNICOMFACAUCA	Grupos de investigación Oficina de emprendimiento		
	Cámara de Comercio del Cauca	Oficina de emprendimiento Recursos (efectivo/especie)		
	INNOVACCION	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas Recursos		
	CREATIC	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas		
	SENA	¿Grupos de investigación? Oficina de emprendimiento		
ESCALAMIENTO	Cámara de Comercio del Cauca	Oficina de emprendimiento Recursos (efectivo/especie)		
	Alcaldía Municipal de Popayán	Oficina de Empleo y Emprendimiento Recursos		
	Gobernación Del Cauca.	Recursos		
	Clúster CREATIC	Asesoría técnica Emprendimientos y empresas		

Fuente, Elaboración propia

Se propone a los miembros de la Red que el evento se la clausura de un proceso de capacitación de dos meses, esto se realiza teniendo en cuenta, la cadena de valor de los emprendimientos: (1) sensibilización, (2) formación, (3) desarrollo y aceleración, (4) escalamiento y así, los miembros RREC participantes puedan asesorar a empresarios en una etapa específica.



*Ilustración 17 Ruta de emprendimiento del evento*



*Ilustración 18 Diagrama de procesos del evento*

La anterior propuesta, del evento como cadena, se basada en la experiencia que se tuvo de la asistencia al evento EMPRENDETON Popayán, liderado por INNPULSA y la RREC, evento que pretende sensibilizar emprendedores, y formar empresarios en un tiempo corto para el impacto que se puede llegar a tener dado la temática trabajada.



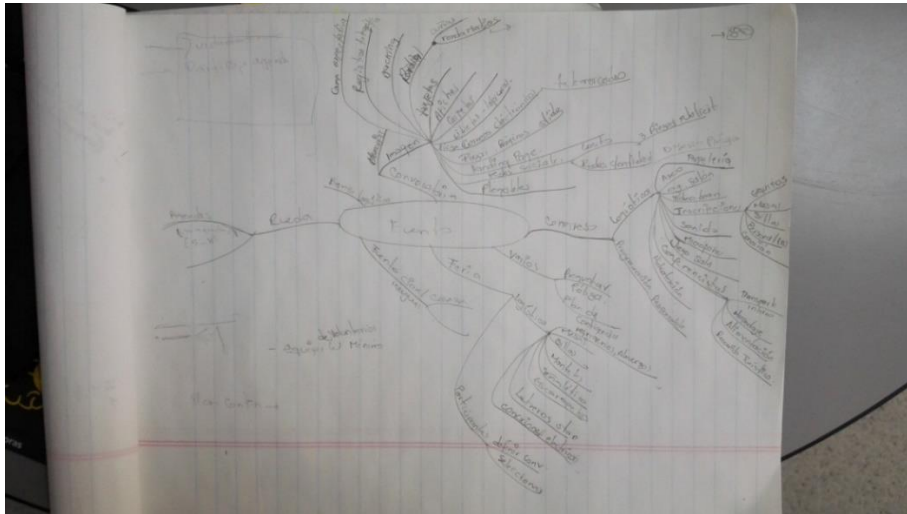
*Ilustración 19 Imagen 17. Asistencia y análisis de la metodología de EMPRENDETON*

**Tabla 9 propuesta, organización interna y articulación de miembros, evento como cadena**

Organización interna	Fase de formación								Fase de cierre						
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aprobación de la propuesta y adhesión</li> <li>○ Aprobación de trabajo en equipo.</li> <li>○ Definir integrantes de los equipos (mirar capacidades) (aprobación de Guillermo Santacruz)</li> <li>○ Definición de línea de tiempo a partir del visto bueno</li> <li>○ Solicitud de asesoría para la realización de la metodología del evento como cadena al proyecto Manizales+ (como trabajar en cadena y la parrilla de programación y contenido)</li> <li>○ Socialización y aprobación de plan de trabajo para los equipos.</li> <li>○ Asignación de responsabilidades (articulación en la cadena) (que y como) (que metodologías, que herramientas, que profesionales, que motivaciones) (como trabajar en cadena)</li> <li>○ Solicitud de primeros recursos</li> </ul>	Agosto				Septiembre				Octubre						
	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4			
	Garantizar 2 talleres	Garantizar 2 talleres	Garantizar 2	Garantizar 2	Garantizar 2	Garantizar 2	Garantizar 2 Talleres	Garantizar 2 talleres	Garantizar 2 talleres	Garantizar 2 talleres	Garantizar 2 talleres	Garantizar 2 talleres	Fase1	Fase2	Fase3
													ENC. 25oct	Feria 26oct	Rueda 27oct
Programación encuentro	Programación feria	Programación rueda													
	Sensibilización				Desarrollo				Aceleración y escalamiento			Cierre del proceso			
Momento (0) a partir de la aprobación de la iniciativa.	Momento 1, a partir de la ejecución de actividades de formación.														

Fuente, Elaboración propia

El proceso de diseño del Evento de Emprendimiento, desde esta actividad no solo intervendrá en el proceso de construcción del proyecto, Jaime, Guillermo, Andrea y Julián, sino que será apoyado por la gestión y asesoría de Mónica Valverde, Delegada de la Cámara de Comercio del Cauca, y quien actualmente lidera la secretaría técnica de la RREC.



*Ilustración 20 mapa mental del Evento*

Como se evidencia en la ilustración 20, en la jornada de trabajo con Mónica Valverde, se desarrolló el mapa mental del evento, actividad que ayudo para tener una visión más minuciosa de las actividades del evento.

Por medio del chat de whatsapp de la Red Regional de emprendimiento se comunicó que el préstamo del Centro de Convenciones “Casa de la Moneda”, no se puede realizar el evento en las fechas 25, 26 y 27 de octubre de 2017 como estaba previsto por el motivo de que ya se encontraba ocupado; por tanto entre los miembros de la Red Regional de emprendimiento acuerdan que la fecha será el 12 y 13 de octubre de 2017, en adición se evalúa la logística de



hacer un evento de esa magnitud en tres días, por lo que se decide comprimir el contenido y los segmentos en dos días.

#### 4.1.3 Propuesta de presupuesto del evento

Tabla 10. Presupuesto, primer versión.

Presupuesto								
DETALLE	CANT	MESES	DIAS	VALOR UNIT	TOTAL	EN ESPECIE	EN DINERO	AUSPICIADOR
<b>EQUIPO HUMANO</b>								
COORDINADOR ACADEMICO	1		150	40.000	6.000.000			
COORDINADOR FERIA	1		150	40.000	6.000.000			
COORDINADOR RUEDA DE NEGOCIOS	1		150	40.000	6.000.000			
TRANSPORTES	10		30	30.000	9.000.000			
COMUNICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	1		150	2.000	300.000			
PAPELERIA Y GASTOS VARIOS	1		150	4.000	600.000			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>27.900.000</b>			
<b>INVITADOS</b>								
INVITADOS INTERNACIONALES	2		1	80.000.000	160.000.000			
INVITADOS NACIONALES	4		1	5.000.000	20.000.000			
TIQUETES AEREOS INVITADOS INTERNACIONALES	2		1	2.500.000	5.000.000			
TIQUETES AEREOS INVITADOS NACIONALES	4		1	2.000.000	8.000.000			
ALOJAMIENTO	6		1	250.000	1.500.000			
ALIMENTACION	6		1	150.000	900.000			
TRANSPORTE AEROPUERTO-LUGAR EVENTO (VUELTA)	6		1	220.000	1.320.000			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>196.720.000</b>			
<b>IMAGEN, CONVOCATORIA Y MATERIALES IMPRESOS</b>					-			
DISEÑO DE LA IDENTIDAD Y ESTRATEGIA DE MARKETING	1		30	10.000.000	10.000.000			
ENVIO NACIONAL	32		15	20.000	640.000			
ENVO INTERNACIONAL	20		15	50.000	1.000.000			
IMPRESIÓN DE AFICHES DE 34 X 48	300		8	2.900	870.000			

CD DE INFORMACION	50		15	2.000	100.000			
IMPRESIÓN DE CARPETAS TAMAÑO CARTA	200		15	4.000	800.000			
IMPRESIÓN DE PLEGABLES DE PROGRAMACION MILLAR	1		15	290.000	290.000			
IMPRESIÓN DE CERTIFICADOS	1000		15	5.000	5.000.000			
IMPRESIÓN DE ESCARAPELAS	100		15	1.500	150.000			
IMPRESION DE PASACALLE 7M X 89CM	4		15	120.000	480.000			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>19.330.000</b>			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>								
ALQUILER DE AUDITORIO	1		3	1.920.000	5.760.000			
EQUIPOS (VIDEOBEAM - COMPUTADORES) pre evento	3		150	50.000	22.500.000			
EQUIPOS (VIDEOBEAM - COMPUTADORES) EVENTO	5		3	150.000	2.250.000			
SONIDO	1		3	2.000.000	6.000.000			
INSCRIPCIONES	100		3	5.000	1.500.000			
MATERIALES TALLERES	100		3	1.000	300.000			
REGISTRO AUDIOVISUAL	1		3	300.000	900.000			
REGISTRO FOTOGRAFICO	1		3	300.000	900.000			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>40.110.000</b>			
<b>LOGISTICA</b>								
TRANSPORTES EVENTOS CULTURALES	10		3	50000	500.000			
REFRIGERIOS	50		15	5.000	3.750.000			
ALMUERZOS	50		3	8.000	1.200.000			
EVENTO DE INAGURACION	100		1	50.000	5.000.000			
EVENTO DE CIERRE	100		1	50.000	5.000.000			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>15.450.000</b>			
<b>GRAN TOTAL</b>					<b>299.510.000</b>			

Fuente, Elaboración propia.

**Tabla 11 Modelo de carta de patrocinio**

Popayán, 25 de julio de 2017

Doctor:

XXXXXXXXXX

Gerente

XXXXXXX

Popayán

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones “Casa de la Moneda”, el Encuentro Internacional de Experiencias en Emprendimiento, evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

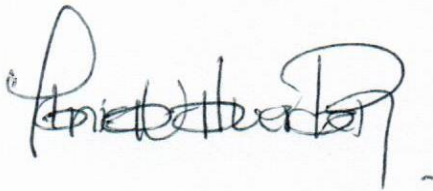
- **Encuentro de experiencias empresariales:** Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- **Muestra empresarial:** Busca visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región.
- **Rueda de negocios:** Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, Asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: andreaacosta@unicauca.edu.co

Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

Cordialmente,



**MONICA VALVERDE RODRÍGUEZ**

Secretaria técnica

Red Regional de Emprendimiento del Cauca

Fuente, Elaboración propia

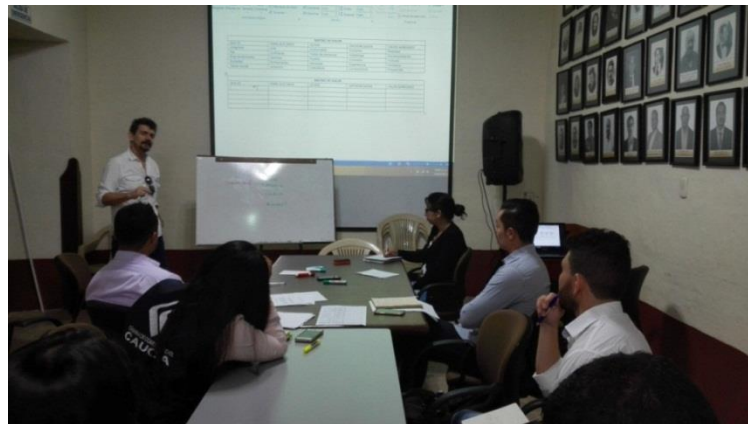
En la tabla 12 se evidencia el modelo de carta de solicitud de patrocinio, la cual, se realizó con el fin de buscar fondos para la realización del Evento.

#### 4.1.4 Diseño de la Imagen Corporativa del Evento



Ilustración 21 Reunion de acercamiento comunicadores y diseñadores

como se evidencia en en la ilustracion 21, se realizo un acercamiento con los comunicadores y diseñadores de las instituciones pertenecientes a la Red en las instalaciones del Centro de empleo y emprendimiento donde se dio a conocer el objetivo, la justificacion del evento y la fecha del evento. En esta reunion se plantea realizar una proxima reunion solo con comunicadores del evento.



*Ilustración 22 Taller Creativo con comunicadores de la RREC*

Como se evidencia en la ilustración 22, se realizó un taller de creatividad con los comunicadores de las instituciones adscritas a la Red Regional de emprendimiento, orientado por

Jaime Arbeláez donde con la metodología de destrucción de palabras, se explicó a los asistentes la justificación o porque del evento.

**Tabla 12 Propuesta de Imagen Corporativa y Branding del evento**

Encuentro Internacional de Experiencias en Emprendimiento  
 Paz, Asociatividad e Innovación  
 Popayán, Octubre 12 y 13 de octubre de 2017

**PROPUESTA PARA EL NOMBRE**

- CAUCA TIERRA DE EMPRENDEDORES  
Encuentro Internacional de Experiencias en Emprendimiento
- CAUCA SE PROYECTA  
Encuentro internacional de Experiencias en Emprendimiento.
- CAUCA TIERRA DE IDEAS  
Encuentro internacional de Experiencias en Emprendimiento.

**LOGO**



El equipo comunicador propone a la entidad que se encarga de diseñar el Logo y SLIDE que considere algo similar a la imagen anterior teniendo en cuenta que se quiere lograr una propiedad. Pieza publicitaria a cargo de la alcaldía.

**CANALES**

Ítem	Encargado	
<b>MEDIOS TRADICIONALES</b>		
Televisión	Spot 30" Alcaldía	
Prensa	Comunicado prensa UNICAUCA	
Radio	Cuña CCC	
Perifoneo en municipios	¿?	
<b>MEDIOS DIGITALES</b>		
MAILING	TODOS	
SITIO WEB	TODOS	
SLIDE	ALCALDIA	
LOGO	ALCALDIA	
LANDING PAGE	CCC	

HOSTING	CREATIC	
Dominio	CREATIC	
Redes sociales		
<b>MEDIOS IMPRESOS</b>		
FLYER	No hay	
BACKING	INNOVACCION	
Plegable	UNICOMFACAUCA	
POP	FUP	
Afiches	INNOVACCION	
Ronda de Medios	Gobernación	
Pendones gran formato3MANCHOX3MALTO	Colegio Mayor	
Escarapelas	UNICAUCA	

Fuente elaboración grupal

En la tabla 11 se hace una Propuesta de Imagen Corporativa y Branding del evento la cual queda para aprobación de los miembros de la Red Regional de Emprendimiento; en está, se presenta las propuestas de nombre, logo y las responsabilidades de cada entidad.

#### **4.2 Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.**

## 4.2.1 Búsqueda de asesoría

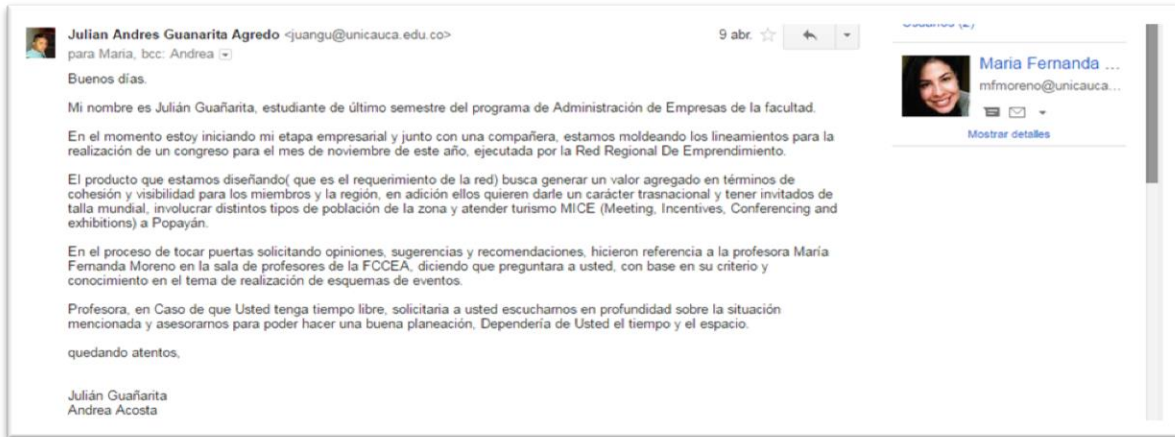


Ilustración 23 Solicitud de asesoría para definir parámetros del congreso.

Como se evidencia en la ilustración 23, se solicita asesoría a la profesora María Fernanda Moreno para que desde su experiencia oriente a los pasantes en la realización del congreso de emprendimiento en la ciudad de Popayán.

## 4.2.2 Diseño de contenido del segmento como Congreso

Se presenta a la Red Regional de Emprendimiento, la primera versión del Primer esquema para contenido del segmento de Congreso para los tres días de duración del evento.

Tabla 13 Primer esquema para contenido del segmento de Congreso.					
Día	Martes 31 octubre	Miércoles 1 de noviembre (PAZ) (ciudadanía en general)	Jueves 2 de noviembre (ASOCIATIVIDAD) (emprendedores y empresas)	Viernes 3 de noviembre (INNOVACIÓN SOCIAL) (emprendedores, académicos)	Sábado 4 de noviembre
Mañana	Agenda cultural pre congreso	1. protocolo de apertura sesión matutina 2. Charla magistral construcción de paz, llamado a todas las ramas del conocimiento (45') 3. 6 presentaciones orales libres de 15 minutos 4. sesiones especiales	1. apertura sesión matutina. 2. charla magistral procesos Asociatividad, industrias sostenibles. (45') 3. 6 sesiones orales libres de 15 minutos 4. talleres	1. apertura sesión matutina 2. charla magistral perspectiva formación de docentes para la innovación. 3. Inclusión del desarrollo científico para el colombiano de a pie. 4. 6 sesiones orales libres de 15 minutos. 5 mesas de trabajo.	Asamblea miembros de la REEC, con asesoría del BABSON COLLEGE SCHOOL. Tema ecosistemas de emprendimiento.
Tarde	Agenda cultural pre congreso (cátedra de historia, perspectiva y proyección del payanés)	1. apertura sesión vespertina 1. Charla magistral emprendimientos para la paz(45') 2. 6 presentaciones orales libres de 15 minutos 3. taller vivencial	1. Apertura sesión vespertina. 2. charla magistral asociación + paz=la clave del desarrollo 3. 6 sesiones orales libres de 15 minutos 4. sesiones técnicas	1. apertura sesión vespertina. 2. charla magistral didácticas emergentes para el desarrollo (45') 3. 6 sesiones orales libres de 15 minutos. 4. paneles	
Noche	Agenda cultural pre congreso	Agenda cultural (integración y fortalecimiento de redes y actores)	Foro abierto a ponencias no aceptadas. 4 sesiones de 15 minutos	Foro abierto a ponencias no aceptadas 4 sesiones. Acto de clausura	
	Total ponencias	14 ponencias oficiales	14 ponencias oficiales 4 ponencias no oficiales	14 ponencias oficiales 4 ponencias no oficiales	
	Temas sugeridos para tratar	Agro negocios Investigación, reflexión y acción. Gobierno. Cultura empresarial Ciencias ambientales, Recursos naturales. Agua, potabilización y tratamiento. Ciencias sociales Derecho penal, sistema penal y empresa. Identidad ciudadana. Sociología. Caminos, canales y puertos. Prevención de criminalidad. Delincuencia, victimización y violencia de género y étnico.	Agro negocios. Patrimonio. Medio ambiente Talento humano Cultura empresarial y confianza Colaboración entre empresas Cadena de suministro Agricultura orgánica	Agricultura Inmersión del personaje común en la innovación Spin offs. Scale ups Micro franquicias. Indicadores de sostenibilidad. Educación inclusiva. Tecnologías interactivas aplicadas a la educación. Formación de individuos en la era digital. Ingeniería ambiental	Old mutual ENDEVOUR INNPULSA

Fuente, Elaboración propia



### 4.2.3 Diseño del contenido del segmento como Encuentro.

Como se ha mencionado anteriormente, el evento se transformó de congreso a encuentro, cambiando objetivos, nombre y fecha de realización. A continuación se presentan las diferentes versiones de agenda académica, el registro de las llamadas y las cartas de invitación enviadas a Posibles conferencistas.

<b>Tabla 14 Propuesta de contenido para el segmento académico</b>	
Hora	ACTIVIDAD
	Bienvenida y acreditación
	Apertura y bienvenida al encuentro
	Panorama nacional, regional y doméstico del conflicto armado - Perspectiva internacional (SHLOMO BEN AMI) ex primer ministro Israelí (CITPAX) - Rector universidad Externado de Colombia (ex magistrado de la CSJ, redactor jurídico de los acuerdos de la habana)
	- Preguntas y diálogo abierto con los ponentes anteriores
	Una mirada al pasado- presente regional desde diferentes sectores: Situación u rol de la sociedad civil en la época de conflicto armado que vivió la región caucana. - asamblea provincial - papel de las organizaciones religiosas en la época de conflicto y su roll en la construcción de una ciudad emblemática. - papel del sector público en la época de conflicto y su roll en la construcción de una ciudad competitiva. (Funcionario público) - Rol de la sociedad civil y la articulación con otros sectores en la época de conflicto y su papel preponderante en la cimentación del diálogo como valor agregado de la comunidad hacía el resto del país.(Consultor PRODEPAZ) - papel del sector empresarial en la época de conflicto y su compromiso para el desarrollo de oportunidades.(gerente empresarial)
	Panel de invitados: Conflicto armada y resistencias en el departamento del cauca, aprendizaje del pasado y capacidades regionales para la construcción de paz territorial.
	Experiencias locales y territoriales en la construcción de paz.
	Experiencias de emprendimientos sociales, fomento de diálogos y eliminación de rivalidades ideológicas.
	Construcción de políticas agrarias para el municipio de Popayán y departamento del Cauca, Agro negocios, el nuevo bastión de la paz: Alejandro reyes posada, política agraria,(Ponente acuerdo Agrario en el Proceso de la Habana) Consultor asesoría para políticas públicas. SHLOMO BEN AMI

*Fuente, Elaboración propia.*

El director del CEE solicita a los pasantes la redacción de un oficio para solicitar la cooperación de ASOBANCARIA, entidad que tenía interés en eventos como el que se organizó en la ciudad de Popayán.

**Tabla 15. Modelo de solicitud de cooperación, ASOBANCARIA**

Señor  
**Relaciones ASOBANCARIA**  
BOGOTA  
E. S. D.  
REF: INVITACION A LA PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS EN EMPRENDIMIENTO. POPAYÁN OCTUBRE 26 y 27, 2017.  
Atento saludo

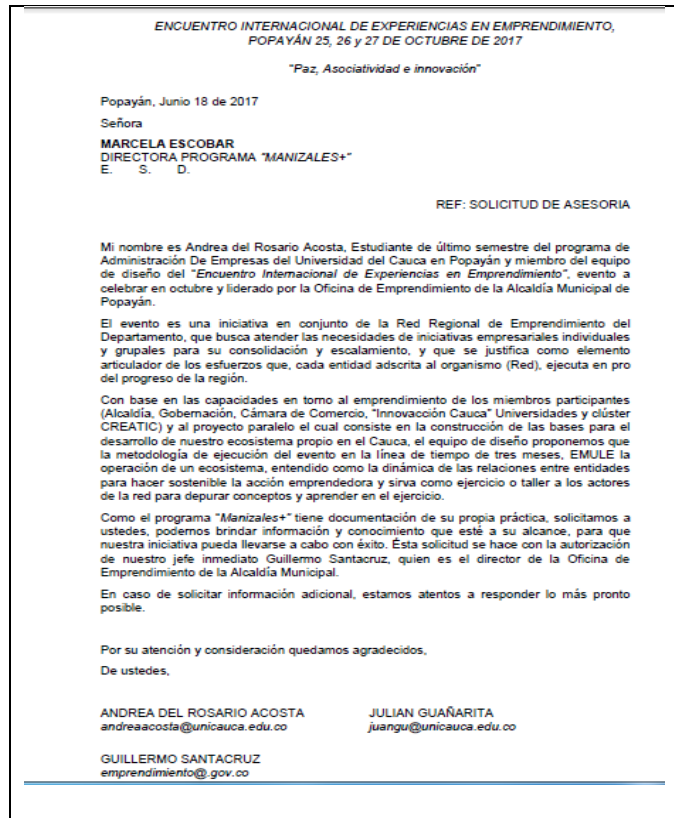
La Red Regional de Emprendimiento del Departamento del Cauca (RREC), figura constituida con base en la ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento, extiende la invitación al gremio financiero colombiano (ASOBANCARIA) para la participación del Encuentro Internacional De Experiencias En Emprendimiento, a llevarse a cabo los días 26 y 27 de octubre de 2017 en la ciudad de Popayán.

El evento a cargo de los miembros de la RREC en cabeza de la Alcaldía Municipal de Popayán, La Gobernación del Cauca, La Cámara de Comercio del Cauca, SENA y las principales universidades de la región, es una propuesta ambiciosa que impulsa la actividad emprendedora, la creación empresarial, la formación de talentos y fomento de la cultura laboral de los caucanos mediante -un proceso de educación de 9 semanas a partir del lunes 14 de agosto y hasta el viernes 13 de octubre del 2017, -un encuentro sobre experiencias significativas emprendedoras en torno a la paz, Asociatividad e innovación, -una feria empresarial y -una rueda de negocios, ejecutadas el 26 y 27 de octubre.

La RREC considera fundamental la participación del gremio financiero en la iniciativa de la red, justificándose en, que la cooperación de su organismo en temas sobre difusión, conocimiento y manejo de servicios financieros, medios de pago, compañías FINTECH y educación financiera, son los motores de la actividad económica de las MIPYMES, sector que representa el 95% del tejido empresarial de nuestro país, y sector que se convierte en pieza clave para promover la aceleración colombiana en los próximos años.

Fuente elaboración propia.

Se estableció contacto con Marcela Escobar, Representante del programa Manizales más, a cargo de la compañera Andrea Acosta en un viaje de carácter personal que hizo a Manizales, se aprovechó y visitó las instalaciones donde operan las directivas del proyecto y socializó la propuesta en construcción en persona.



*Ilustración 24 Solicitud de Cooperación al evento del programa Manizales Más.*

En reunión con el director del Centro de Empleo y Emprendimiento, se define posible conferencistas y él proporciona a los pasantes números de teléfono de las personas a las que les debe enviar la invitación de participación como ponente al evento organizado por la Red Regional de emprendimiento.

Segunda versión de propuesta Agenda segmento académico

**Tabla 16 .Segunda versión de propuesta Agenda segmento académico  
Agenda: “Encuentro Internacional de Experiencias en Emprendimiento**

Popayán, Octubre 12 y 13 de 2017.”

**DIA PRE EVENTO:**

8:00pm 9:00pm Coctel de apertura del evento

**DIA 1: SALÓN PRINCIPAL**

8:00am 9:00am Inscripción  
 9:00am 10:00am Acto de instalación  
 10:00am 12:00pm Conferencia invitado internacional I  
 12:00pm 2:00pm Almuerzo Libre  
 2:00pm 4:00pm Conferencia invitado nacional I  
 4:00pm 4:30pm BREAK  
 4:30pm 6:30pm Conferencia invitado institucional  
 6:30pm 7:30pm Concierto grupos de la región

**DIA 1: SALÓN ALTERNO 1**

10:00am 12:00pm Conferencia invitado institucional  
 12:00pm 2:00pm Almuerzo Libre  
 2:00pm 4:00pm Taller  
 4:00pm 4:30pm BREAK  
 4:30pm 6:30pm Taller

**DIA 1: SALÓN ALTERNO 2**

10:00am 12:00pm Conferencia invitado institucional  
 12:00pm 2:00pm Almuerzo Libre  
 2:00pm 4:00pm Taller miembros de la red  
 4:00pm 4:30pm BREAK  
 4:30pm 6:30pm Taller miembros de la red

**DIA 2: SALÓN PRINCIPAL**

8:00am 8:30am Inscripción  
 8:30am 10:30am Conferencia invitado internacional II  
 10:30am 12:30pm Conferencia invitado institucional  
 12:00pm 2:00pm Almuerzo Libre  
 2:00pm 4:00pm Conferencia invitado nacional II  
 4:00pm 4:30pm BREAK  
 4:30pm 6:30pm Conferencia invitado institucional  
 6:30pm 7:30pm Concierto

**DIA 2: SALÓN ALTERNO 1**

8:30am 12:30pm Realización de la rueda de negocios.  
 12:00pm 2:00pm Almuerzo Libre  
 2:00pm 4:00pm Taller

4:00pm 4:30pm	BREAK
4:30pm 6:30pm	Taller
<b>DIA 2: SALÓN ALTERNO 2</b>	
8:3am 10:30am	Conferencia invitado institucional
10:3am 12:3pm	Conferencia invitado institucional
12:0pm 2:00pm	Almuerzo Libre
2:00pm 4:00pm	Taller
4:00pm 4:30pm	BREAK
4:30pm 6:30pm	Taller
<b>*En hall del centro de convenciones se contará con muestras permanentes de empresas asociadas a los objetivos del evento.</b>	

Fuente, Elaboración propia

**Tabla 17 Datos de contacto conferencistas invitados**

TEMATICA	INSTITUCION	NOMBRE	CARGO	NOMBRE DE CONTACTO	CORREO	TELEFONO	SOLICITUD	respuesta llamada 28 de juio de 2017	CONFIRMACIO N DE ENVIO DE CORREO
TIC	INNPULSA	ADRIANA SALAZAR SANTOS	EJECUTIVA DE MENTALIDAD Y CULTURA	alejandro gomez	<a href="mailto:agomez@ventures.com.co">agomez@ventures.com.co</a>	3206659226	CONFERENCISTA	enviar correo respuesta positiva	enviado
	RUTA N	ALEJANDRO FRANCO RESTREPO					gabriel	<a href="mailto:alejandro.franco@rutanmedellin.org">alejandro.franco@rutanmedellin.org</a> <a href="mailto:elkin.echeverri@rutanmedellin.org">elkin.echeverri@rutanmedellin.org</a>	enviado
	MANIZALES MAS	MARCELA ESCOBAR			<a href="mailto:marcelaescobar@manizalesmas.com.co">marcelaescobar@manizalesmas.com.co</a>			<a href="mailto:emprendimiento@manizalesmas.com.co">emprendimiento@manizalesmas.com.co</a> / <a href="mailto:alondono09@gmail.com">alondono09@gmail.com</a> (red de emprendimiento de Caldas)	enviado
	MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	David Luna Sánchez	Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	edson sanchez	<a href="mailto:david.luna@mintic.gov.co">david.luna@mintic.gov.co</a> <a href="tel:3443460-3443460-2200/2201">3443460-3443460-2200/2201</a>	3187114766	ONFERENCISTA	enviar correo a <a href="mailto:esanchez@mintic.gov.co">esanchez@mintic.gov.co</a>	enviado
PAZ	AGENCIA PARA LA REINCORPORACION Y LA NORMALIZACION	Joshua Mitrotti Ventura	Director General de la Agencia Colombiana para la Reintegración.	Paula		3108219617		reunion proxima semana	enviado
	Comité Internacional de la Cruz Roja			edinson hurtado		3204776586 3216156607		REUNION EN 2 SEMANAS entregar ccarta en la cruz roja de popayany enviar correo dirijidocruz roja al correo <a href="mailto:ebermudez@icrc.org">ebermudez@icrc.org</a>	enviado
	Organización Internacional para las Migraciones (oim)				<a href="mailto:claudia.cano@iom.int">claudia.cano</a>	3102277028		no contesto	
	usaid				<a href="mailto:cielo.ordonez@usaid.gov">cielo.ordonez</a>	3102352774	daniel luna 3208825833	enviar informacion al correo : <a href="mailto:daniellunafals@gmail.com">daniellunafals@gmail.com</a>	enviado
	andi				<a href="mailto:yolanda.garces@andi.org">yolanda.garces</a>	3164815610		apagado	

Fuente, elaboración propia

Después de realizar las llamadas a los posibles conferencistas, se realiza una tercera versión de propuesta Agenda segmento académico que se presenta a los integrantes de la Red Regional de Emprendimiento.

**Tabla 18 .Tercera versión de propuesta Agenda segmento académico**

<b>PRIMER DIA</b>				
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INVITADO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TEMA:</b>
7:30 AM - 9:30 AM	Inscripcion /Apertura		MIEMBROS DE LA RREC	
10:00 AM - 11:00 AM	Conferencia Central	ASOBANCARIA	ALCALDIA MUNICIPAL	
11:00 AM - 12:00 PM				
12:00 AM - 02:00 PM	ALMUERZO			
02:00 PM - 03:15 PM	Conferencia Importante		INNOVACCION	
3:15 PM - 4:15 PM	PANEL TIC	INNPULSA, RUTA N, MANIZALES MAS	MIEMBROS DE LA RREC	
<b>DIA 2</b>				
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INVITADO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TEMA:</b>
8:30 AM - 9:30 AM	Conferencia	RUTAS COMPETITIVAS	CAMARA DE CIO	SEÑOR COLANTA
9:45 AM - 10:45 AM	CHARLA PRINCIPAL		FELIPE ACOSTA (FUP)	
11:00 AM - 12:00 PM				
12:00 AM - 02:00 PM	ALMUERZO			
02:15 PM - 3:15 PM	CHARLA PRINCIPAL	ANDI	ALCALDIA MUNICIPAL	OPCIONAL PANEL
3:30 PM - 4:30 PM	PANEL DE PAZ	EMPRESAS ACR (VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO) OIM PNUD	ALCALDIA MUNICIPAL	

Fuente, elaboración propia



Se envían cartas de invitación a los conferencistas invitados para poder tener el soporte de participación en el evento. (Revisar las invitaciones completas enviadas en el anexo 3)



Popayán, 04 de agosto de 2017

SEÑORES:

COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- Encuentro de experiencias empresariales: Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- Muestra empresarial: Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- Rueda de negocios: Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: [andreaacosta@unicauca.edu.co](mailto:andreaacosta@unicauca.edu.co)

Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

*Ilustración 25 Invitación para conferencista a la Cruz roja Internacional.*

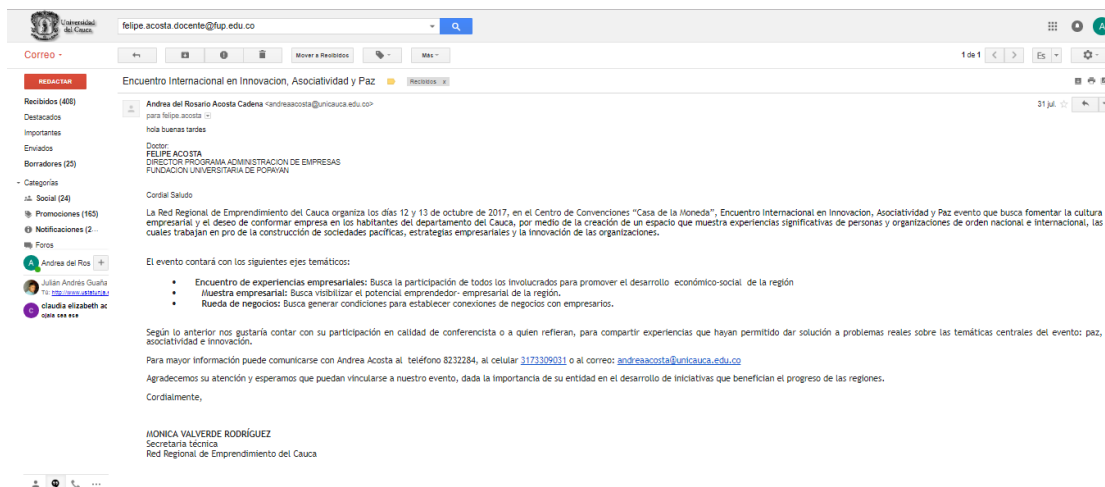


Ilustración 26 Invitación para conferencista a Felipe Acosta

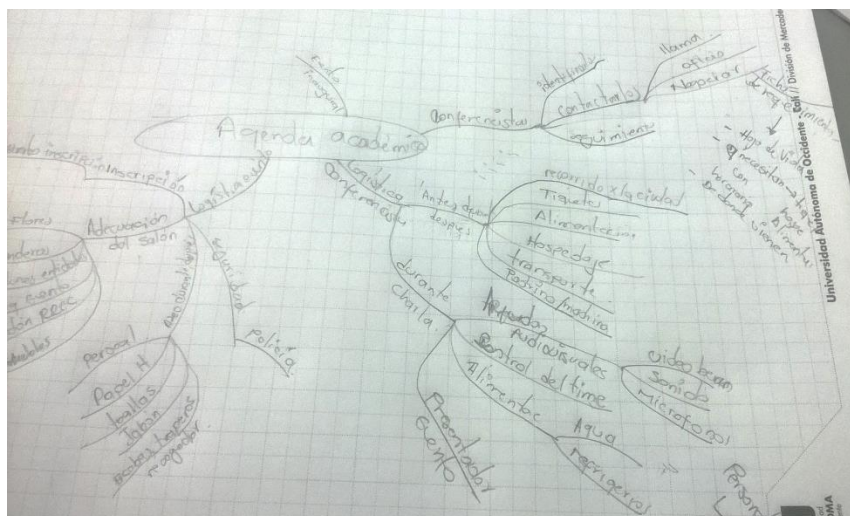
CAUCA EMPRENDE Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz Popayán Octubre 12 y 13 de 2017 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS		
Agenda		
<b>Día 1, Jueves 12 de Octubre de 2017</b>		
HORARIO	AUDITORIO PRINCIPAL PARTE UNO	AUDITORIO PRINCIPAL PARTE DOS
7:30 AM - 9:30 AM	Actividad: Inscripción y apertura Responsables: Miembros de la RREC	
10:00 AM - 11:00 AM	Actividad: CONFERENCIA CENTRAL Invitado: Universidad Pontificia de Madrid Responsables: INNOVACION-CREATIC- Gobernación	
11:00 AM - 12:00 PM	Actividad: CONFERENCIA Invitado: por Confirmar Responsable: Juan Camilo (Fundación Universitaria de Popayán)	
12:00 PM - 02:00 PM	ALMUERZO LIBRE	
02:00 PM - 03:00 PM	LIBRE: RECORRIDO MUESTRA	
	Actividad: Panel: Ecosistema De Emprendimiento Invitados: INNPULBA, Ruta N, Manizales +, (sugerida directora Cámara de Comercio de Cali)	Actividad: Rueda de Negocios "Negocios TIC"
3:00 PM - 4:00 PM	Responsables: INNOVACION, Centro de Empleo y Emprendimiento de Popayán (CEE), Cámara de Comercio del Cauca.	Invitados: empresarios del sector TIC
	Actividad: CONFERENCIA Invitado: Camilo Quintero, Director de Emprendimiento e Innovación de ANDI nacional Camilo Montes por Confirmar	Responsable: Corporación Clúster <b>SCeS TIC</b>
3:00 PM - 4:00 PM	Responsables: ANDI Cauca, CEE	

CAUCA EMPRENDE Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz Popayán Octubre 12 y 13 de 2017 ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS		
Agenda		
<b>Día 2, Viernes 13 de Octubre de 2017</b>		
HORARIO	AUDITORIO PRINCIPAL PARTE UNO	AUDITORIO PRINCIPAL PARTE DOS
8:30 AM - 9:30 AM	Actividad: CONFERENCIA Invitado: Responsable: Felipe Acosta	
10:00 AM - 11:00 AM	Actividad: PANEL DE PAZ Invitado: ARN, OIM, PNUD, CICR, PNUD, (sugerencia SURPACAFE) Responsable: CEE	
11:00 AM - 12:00 PM	Actividad: CONFERENCIA Invitado: Experto Alemán Responsable: Colegio Mayor	
12:00 PM - 02:00 PM	ALMUERZO LIBRE	
02:15 PM - 03:15 PM	Actividad: "INSPIRA CAUCA" Invitado: emprendedores representativos del departamento Responsable: : Miembros de la RREC	Actividad: Rueda de Negocios "Cauca negocia en paz"
	Actividad: CONFERENCIA Invitado: Fundación <b>Coliada</b> Responsables: Cámara de Comercio del Cauca	Invitados: microempresarios de sectores agroindustria, turismo y servicios
3:30 PM - 4:30 PM		Responsable: SIENA- Unidad de Emprendimiento

\*NOTA: EN EL HALL SE PRESENTARA MUESTRA LOS DOS DIAS DEL EVENTO

Ilustración 27 Cuarta versión de propuesta Agenda segmento académico



*Ilustración 28 Mapa mental de la agenda académica*

Con la ayuda de Mónica Valverde se realiza el mapa mental de la agenda académica con el fin de evaluar que actividades están ejecutándose y cuales actividades están pendientes para establecer actividades con los miembros de la Red.

### **4.3 Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región.**

#### **4.3.1 Diseño del contenido del segmento**

En la propuesta inicial de los pasantes a la Red Regional de Emprendimiento se propuso que para el evento se realizara una muestra empresarial, la cual estaría dividida por pabellones de emprendimientos (1) paz, (2) Asociatividad y (3) emprendimiento (Ver anexo 2). Para lo cual se busca información secundaria (tesis de grado similares)

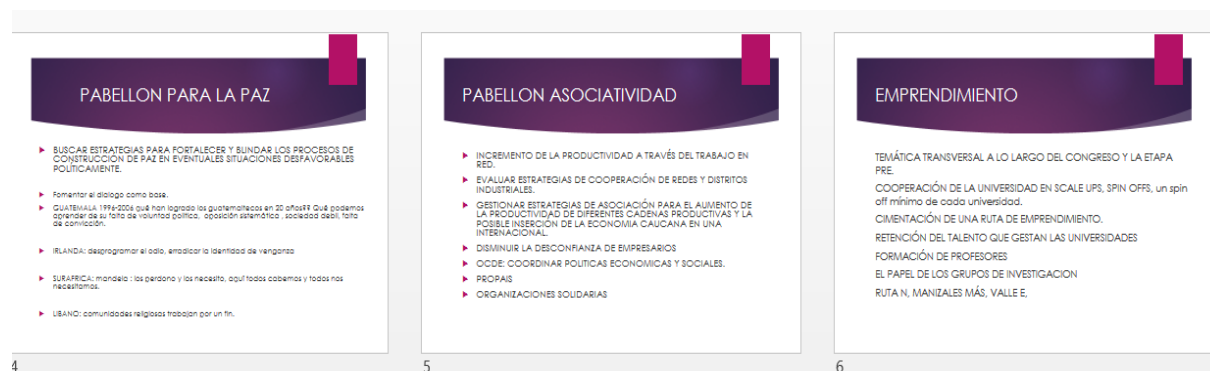


Ilustración 29 Propuesta de diseño de la muestra empresarial

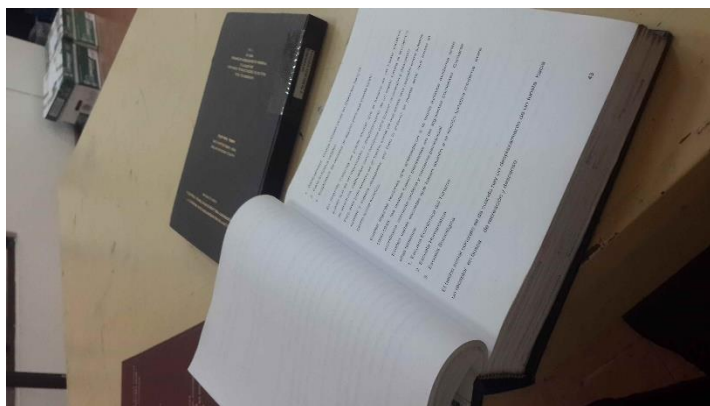


Ilustración 30 Revisión de trabajos de grado similares

### 4.3.2 Alianza con la Feria Empresarial de UNICAUCA

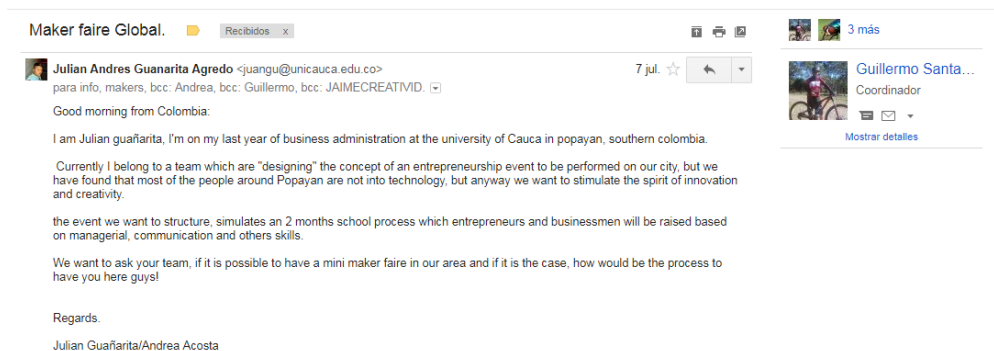
Los integrantes de la Red propusieron que la feria empresarial de la Universidad del Cauca debería liderar la muestra empresarial de las universidades; por lo que Mónica Valverde en representación de la Red Regional de Emprendimiento, Guillermo Santacruz en representación del Centro de Empleo y Emprendimiento de la Alcaldía Municipal y Julián Guañarita practicante empresarial visitan al jefe de Departamento del Programa Administración de Empresas Carlos Millán para articular la feria de la universidad en el marco de Cauca emprende. Reunión que no tiene una respuesta positiva del jefe de departamento.

Por todo lo anterior, en Reunión de la Red Regional de Emprendimiento, se decide que el segmento se realizará con las universidades privadas de la ciudad, en una magnitud menor.



*Ilustración 31, comunicación con líderes de la muestra empresarial*

En la ilustración 31, evidencia la comunicación con Yesica Torregrosa representante de la Corporación Universitaria COMFACAUCA UNICOMFACAUCA, una de las líderes de la muestra empresarial organizada por las universidades privadas de la ciudad.



*Ilustración 32 Gestión, para enmarcar el evento en esquemas internacionales*

En la ilustración 32 relata sobre la gestión solicitada al inicio por el director del CEE que consistía en la colaboración de marcos internacionales de emprendimientos, dado que, en Estados Unidos existe una feria MAKER FAIRE, la cual es un espacio para emprendedores, con un diferenciador, un gran porcentaje de estos emprendedores no lo hacen con base en servicios, como nos acostumbramos, sino sobre productos y tangibles. Estos emprendedores muestran su talento e incentivan a la comunidad a tomar parte de la construcción social.



### *Ilustración 33 comunicación con representantes de la Feria empresarial de UNICAUCA*

Como se evidencia en la Ilustración 33, se tuvo contacto con los representantes de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, quien por gestión de la pasante Andrea Acosta y Alejandra Morales una de las organizadoras de la Feria Empresarial; reuniones donde se explicó a los asistentes la necesidad de articulación de las instituciones para ampliar la actividad empresarial de la región.



*Ilustración 34 , Gestión Adhesión Feria Empresarial al marco de “Cauca Emprende”*

En la ilustración 34, se evidencia reunión entre los representantes del evento Cauca Emprende y representantes de la feria Empresarial de la Universidad del Cauca; reunión que tuvo un resultado positivo de adhesión de la feria al Macro evento “Cauca Emprende” y en donde se acordó que la universidad gestionaría el segmento con autonomía sobre su metodología, stands, mercadeo e imagen corporativa.

#### **4.4 Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios con trayectoria en el mercado.**

En reuniones de la Red Regional de emprendimiento, como se ha mencionado antes, se determinó hacer una rueda de negocios de la cual, tomo el liderazgo el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena – Centro de Comercio y Servicios.

Las condiciones iniciales de la negociación eran que esta institución no podía hacer aportes al macro evento, que tendría autonomía en su logística, formato y metodología; Se consideró positiva la capacidad del SENA para manejar oferentes y demandantes y arreglar citas para los mismos.

Después de varias reuniones se acordó que la rueda de negocios se realizaría con 25 oferentes, de los cuales, 20 oferentes serán seleccionados entre los emprendimientos de esta

entidad y los 5 restantes serán seleccionados mediante convocatoria interna entre los miembros de la Red Regional de Emprendimiento.

Por lo que se presenta a la Red una justificación, un análisis de ruedas de negocios lideradas por PROCOLOMBIA y que sectores empresariales se desarrollan en el departamento del Cauca; para definir las empresas participantes en la rueda de negocios.

CAUCA EMPRENDE  
Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz  
Popayán Octubre 12 y 13 de 2017

Rueda de Negocios

Como mecanismo planificado para propiciar relaciones comerciales entre oferentes y demandantes, la ejecución de una Rueda de Negocios dentro del marco de un Encuentro de experiencias significativas en torno a la Innovación, Asociatividad y Paz, se justifica en el apalancamiento o impulso de sectores de producción y comercio de la región.

*Ilustración 35 justificación Rueda de Negocios.*

Tabla 25. Desarrollo para Rueda de Negocios

CAUCA EMPRENDE Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz Popayán Octubre 12 y 13 de 2017	
1. Ruedas de negocios lideradas por PROCOLOMBIA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “NATURE TRAVEL MART”, Noviembre de 2017 en Bucaramanga, donde se reúnen empresarios y proveedores del sector turismo.</li> <li>• “MACRORUEDA CORFERIAS” Marzo de 2018 en Bogotá, donde sectores de agro alimentos, industria 4.0 y de valor agregado se encontrarán.</li> <li>• “COLOMBIA BRING IT ON” donde confluyen negocios IT y contenidos digitales.</li> </ul>	
Las ruedas de negocios antes mencionadas tienen en común que tienen un sector y actividad económica definida, por lo anterior	
El segmento Rueda liderado por el Sena busca constituirse como un espacio multisectorial, aunque los proyectos bajo la asesoría del Sena y según información extraoficial, son en su mayoría del sector de agro negocios y de bajo impacto por lo que debe tenerse muy en cuenta para la gestión de las agendas.	
2- La CCC, para la gestión de las agendas de los 5 PEXT debería considerar proyectos con las características básicas como tamaño de la organización, nivel de ventas, productos consolidados pero, de un solo sector, como por ejemplo:	
SECTOR	INDUSTRIA
Agro Alimentos	Flores. Acuícola y pesquero.



	Carne Bovina. Frutas y hortalizas frescas. Preparaciones alimenticias diversas (condimentos, salsas) Aceites y grasas. Azúcares, panela, miel, endulzantes. Bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Derivados del café. Derivados del cacao. Panadería, Galletería y molinería. Lácteos y derivados.
RETAIL	Micro franquicias
E-COMMERCE	Servicios web.
Maquila, textiles y manufacturas.	Manufacturas de cuero. Calzado. Joyería y bisutería. Ropa interior. Vestidos de baño. Ropa de control. Hogar. Uniformes. Infantil. Ropa deportiva. Exterior femenino, Masculina (jeans, camisetas, pantalones, camisas, blusas, suéter, chaquetas)
Mobiliario	Maderas para la construcción. Pisos de madera. Carpintería arquitectónica. Mobiliario para oficina. Mobiliario RTA (listo para armar). Mobiliario para exteriores. Mobiliario para el hogar y rústicos.
Industria TIC	Editorial y artes gráficas. Software IT FINTECH (aplicaciones móviles financieras) OUTSOURCING.

Analizar qué sectores de la economía regional son representativos, claves, de fácil asesoría (en función del tiempo limitado que se dispone), y logística conexas requerida para que puedan crecer o incursionar en nuevos mercados.

3- escoger los 5 PEXT de un solo sector para no difuminar los esfuerzos y ser más contundentes en el impacto que se quiere proporcionar a las empresas.

Como una promesa de valor del evento es el ámbito internacional, se debería ubicar compradores de otros países para los 5PEXT de los cuales la CCC está encargada.

Fuente Elaboración propia

El segmento tuvo inactividad hasta el mes de agosto, donde los directores de emprendimiento se desocuparon de actividades urgentes internas y comenzaron a caracterizar a sus oferentes y ubicar demandantes.

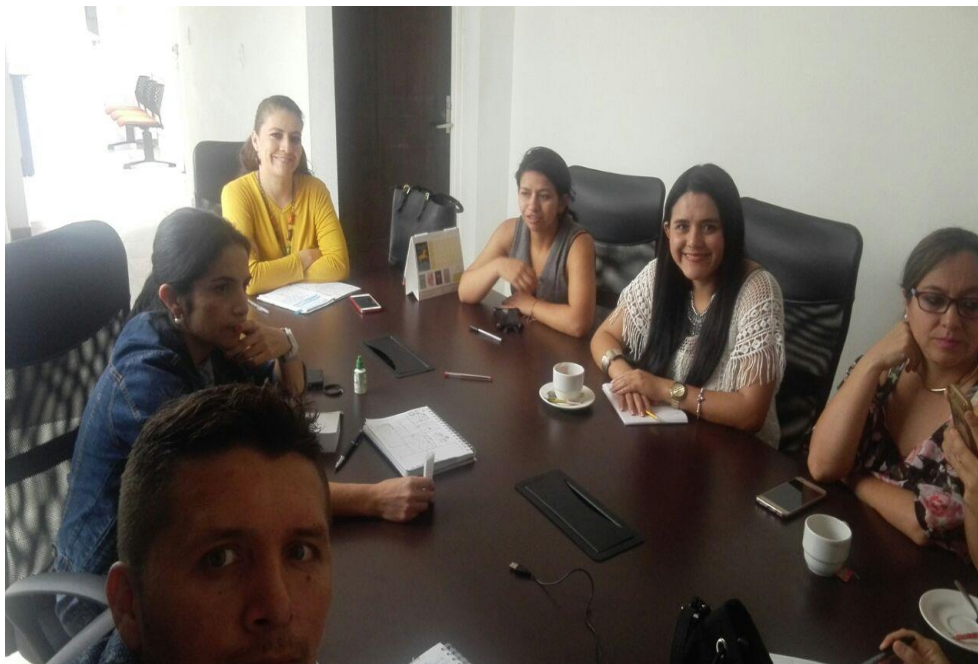


Imagen 28, Caracterización de oferentes y de mandantes Rueda Negocios SENA



Imagen 29. Comunicación con Paola Chávez, representante del SENA

Tabla 26. Ficha técnica enviada por el SENA

**FICHA TECNICA****RUEDA DE NEGOCIOS –CAUCA NEGOCIA EN PAZ 2017**

EL Centro de desarrollo Empresarial del Sena Regional Cauca, suministrará el Stand, 2 sillas y 1 mesa. Los demás requerimientos como computador, pendones y decoración del Stand entre otros serán por cuenta de cada empresario.

¿PARTICIPARÁ EN LA FERIA? Marque con una X: SI ( ) NO ( )

**1.1. DATOS GENERALES**

<b>Nombre de la Empresa;</b> (Razón Social)	<b>NIT:</b> (Número de Identificación tributaria)  <b>Código en la plataforma:</b>
<b>Sector Económico:</b> Nombre del Sector y código CIU  <b>Tiene código de barras:</b> si__ no__ <b>Registro INVIMA</b> si__ no__ <b>Registro ICA</b> si__ no__	
<b>Nombre completo del Gerente:</b>	<b>Información de contacto:</b>  Telefono: (incluir indicativo)  Fax:  E-mail:  Celular:  Dirección de correspondencia:  Ciudad:  Página Web:

**1.2. Descripción de la empresa:** Describa en un solo párrafo la empresa, incluya las principales ventajas competitivas. Debe ser algo claro y concreto que invite a los posibles clientes a contactar a la empresa. **MAXIMO 1 PÁRRAFO DE 5 LÍNEAS.**

**1.3. Fotografías:** Por favor anexar mínimo tres imágenes de buena calidad así:

- Foto de las instalaciones.

**2. PRODUCTOS O SERVICIOS:** Para Cada producto o servicio que preste la empresa diligencie:

- **Nombre del producto o servicio:** Máximo 1 línea:
- **Descripción del producto o servicio:** 1 Párrafo de 3 líneas.
- **Condiciones especiales del producto o servicio:** En máximo 1 párrafo de 3 líneas indique si el producto o servicio tiene alguna restricción como la venta en un municipio determinado, cumplimiento de normatividad especial o lo que considere oportuno.
- **Nombre y correo electrónico del contacto:** Puede ser de un emprendedor, trabajador o colaborador que en la empresa tenga las respuestas técnicas sobre el producto o servicio.
- **Ventajas competitivas del producto o servicio :**
- **Fotografía:** Agregue a este documento una fotografía del producto, en caso de ser servicio, una imagen que lo represente.

**3. SOBRE LOS ASISTENTES AL EVENTO**

Para las empresas que asistan al evento por favor diligenciar los siguientes campos:

Nombre del asistente (utilice tantas filas como requiera)	Cédula	Correo Electrónico	Roll o cargo que desempeña en la empresa

**Nota:** Al evento pueden asistir: Emprendedores, Trabajadores de la empresa, Aliados, Socios, Colaboradores y Asesores. Por asuntos de la logística y de acuerdo a la consolidación de todos los asistentes, los organizadores del evento pueden limitar el número de asistentes por empresa.

#### **4. PARA LA RUEDA DE NEGOCIOS**

Le solicitamos que sea lo más claro y específico posible ya que a partir de esta información es de donde comienza la gestión comercial de identificar, contactar y luego negociar con los futuros clientes, aliados o proveedores.

Los asistentes a la rueda de negocios deben traer tarjeta de presentación personal que incluya: Nombre completo, correo electrónico, teléfono, celular, dirección de correspondencia, ciudad y demás información que considere oportuna. Se recomienda traer volantes e información técnica de cada producto o servicio.

**4.1. Productos o servicios que puede VENDER en la rueda de negocios:** (indique solo el nombre ya que el resto de información se obtiene del punto 2. Productos o Servicios.)

Nombre del producto o servicio (utilice tantas filas como requiera)	¿Presentará Muestras? (Si o No)	En cuanto tiempo puede entregar: (Inmediatamente o estime meses)

**4.2. Productos o servicios que desea COMPRAR en la rueda de negocios:**

Nombre del producto o servicio (utilice tantas filas como requiera)	¿Necesita Muestras? (Si o No)	En cuanto tiempo estima que comprará: (Inmediatamente o estime meses)

**4.2. Alianzas:** En la Unidad de Emprendimiento, estamos interesados en que las empresas puedan trabajar por cadenas productivas y realicen alianzas entre las empresas. Por favor diligencie:

**¿Tiene interés en realizar ALIANZAS con empresas que ofrezcan productos o servicios SIMILARES a los suyos?**

Marque con una X: SI ( ) NO ( )

**¿Tiene interés en realizar ALIANZAS con empresas que ofrezcan productos o servicios COMPLEMENTARIOS a los suyos?**

Marque con una X: SI ( ) NO ( )

**Que empresas del Cauca considera usted que se deberían contactar como compradores de sus productos:**

#### **6. MUESTRA COMERCIAL**

**¿Tiene Interés en presentar su empresa en STAND durante el evento?**

Marque con una X: SI ( ) NO ( )

**¿Tiene alguna sugerencia especial para el evento?**


Marque con una X: SI ( ) NO ( )

En caso afirmativo Indíquela: (utilice tantos párrafos como requiera)

NOMBRE COMPLETO \_\_\_\_\_ CEDULA \_\_\_\_\_

Fuente, Unidad Emprendimiento SENA

El SENA envía una ficha para la caracterización de los empresarios internos en la RREC, en una evaluación se considera que tiene carencias de información, por lo que el equipo de apoyo envía una ficha técnica con más información para tener elementos y tomar decisiones más acertadas.

<i>CAUCA EMPRENDE</i>	
<i>Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz</i>	
<i>Popayán Octubre 12 y 13 de 2017</i>	
<u>Rueda de Negocios</u>	
<u>Ficha de Inscripción</u>	
	
<b>Información Organizacional</b>	
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	
RÉGIMEN	
COMÚN	SIMPLIFICADO
NIT	
DATOS DE CONTACTO	
DIRECCIÓN	TELÉFONOS
EMAIL	WEBSITE(PÁGINA WEB)
REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre	
Teléfono	
Email	
AÑO DE CONSTITUCIÓN	
TIPO DE SOCIEDAD	
<b>Información del producto</b>	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO(SI LO TIENE)	
Misión	
Visión	
Objetivos	
¿SU DIRECCIONAMIENTO CONSIDERA ALGUNA DE LAS SIGUIENTES METAS? Describa brevemente	
Crecimiento en ventas	
Posicionamiento	
Penetración de mercados	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
DESCRIPCION COMPONENTES	
Innovador	
Escalable	
Proyección social	
Unidades producidas al mes	
El producto soluciona 1 problema específico.	
Capacidad producción mensual	

Usa TICS		
Disponibilidad de entrega	Inmediata	Menor o igual a 30 días
¿Implementa procesos de calidad?		
Código de barra		
Marca registrada		
¿POSEE MODELO DE NEGOCIO DEFINIDO?		
¿HA RECIBIDO ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE SU MODELO DE NEGOCIO?		
TIENE UNA ESTRATEGIA DE RETRIBUCIÓN PARA SU POTENCIAL COMPRADOR		
SU EMPRESA TIENE ALIADOS QUE AYUDEN EN SU PROPUESTA DE VALOR		
CIUDADES EN QUE OPERA SU EMPRESA		
EL PRODUCTO PUEDE SER EMULADO		
POSEE CLIENTES CORPORATIVOS		
Información financiera*		
ESTIMADO DE VENTAS ANUALES		
Ventas del producto		
Ventas de la empresa		
Punto de equilibrio		
Proyecciones de venta 2017		
Proyecciones de venta 2018		
Crecimiento que ha tenido		
TIPOS DE EMPRESARIOS QUE DESEA CONTACTAR EN LA AGENDA		
REFERENCIAS BANCARIAS		

## **Capítulo 5**

### **Resultados Obtenidos**

En este capítulo se presenta los resultados obtenidos del trabajo realizado en la práctica profesional en el Centro de Empleo y Emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Popayán

Para la presentación de los resultados se hará por medio de cada uno de los objetivos específicos establecidos anteriormente, esto con el fin de tener un mayor orden en este informe.

Todas las actividades que se presentan es gracias al trabajo articulado de las 11 instituciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento (RREC); este es un trabajo de los representantes ante la Red como de los diseñadores y comunicadores de cada institución; su apoyo y compromiso permitió la Realización del evento “Cauca Emprende Encuentro Internacional de Innovación. Asociatividad y Paz.

#### **5.1 Crear El Escenario Para La Consolidación de las Relaciones Emprendedor-Empresario En La Ciudad De Popayán**

##### **5.1.1 Concepto del evento**

Como se evidencia en la ilustracion 15, se hace una propuesta de concepto (nombre, tematica y objetivos) del evento, el cual se encontraba sujeto a aprobacion de los miembros de la Red; despues de variass reuniones de la red se dio aprobacion al concepto del evento como se evidencia en la siguiente imagen. (ver anexo 4)

**CONCEPTO**

"Oportunidad de convergencia a través del desarrollo de relaciones para fortalecer a Popayán como núcleo capaz e incidir de manera determinante en el desarrollo de la región a través de tres ejes Paz, Asociatividad Empresarial e Innovación".

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca (RREC) busca fomentar la esencia empresarial de los habitantes del Departamento, la cultura laboral y el deseo de establecer empresa; por medio la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

**OBJETIVOS****OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento del Cauca, a través de la convergencia, para el desarrollo de conexiones entre la Academia, el Estado, la empresa y la Sociedad.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Crear el escenario para la consolidación de las relaciones emprendedor-empresario en la ciudad de Popayán.
2. Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.
3. Visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
4. Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios de trayectoria en el mercado.

*Ilustración 36 Concepto del evento Cauca emprende*

### 5.1.2 Designación de Responsabilidades

Como se evidencia en la tabla 4, inicialmente se distribuyeron responsabilidades entre los miembros inicialmente los cuales en el transcurso de la planeación del evento surgieron cambios

<b>Tabla 19 Designación de Responsabilidades del evento</b>	
<b>SEGMENTO</b>	<b>LIDER</b>
SEGMENTO ACADEMICO	Alcaldía Municipal y Cámara de comercio del Cauca
FERIA EMPRESARIAL	Universidad del Cauca, a través de la Feria Empresarial.
RUEDA DE NEGOCIOS	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Y Clúster CREATIC

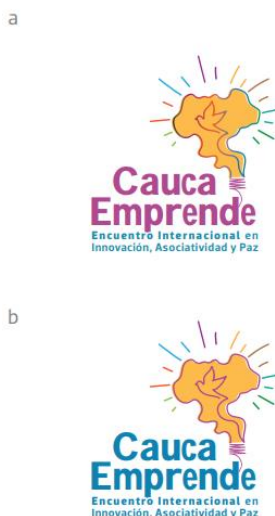






- **Diseño del logo del evento**

Después de escoger el nombre, se procede a hacer el diseño del logo del evento por parte del diseñador Juan Melo, perteneciente al grupo de comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Popayán.



*Ilustración 40 primera propuesta de diseño de Logo del evento*

En la ilustración 40 se evidencia la primera propuesta de diseño de logo del evento (propuesta completa anexo 6), esta propuesta no fue aprobada por los representantes de la RREC.

Por lo tanto, el diseñador presenta a los miembros de la Red una nueva propuesta de logo y la guía de ejecución y desarrollo del identificador visual, donde se escoge la opción h por los colores y la imagen, la paloma en la letra A refleja la paz que es una de las temáticas del evento. (Propuesta completa y guía de ejecución Ver anexo 7)

g



h



*Ilustración 41 Segunda propuesta del logo del evento*

Días después, Vanessa Casas la diseñadora del Proyecto INNOVACION Cauca presenta una nueva propuesta de logo menos cargado y con tipografía más sencilla y explica que la idea de incluir muchos colores en el logo anterior es para representar la diversidad y multiculturalidad del Cauca pero cree que con la inclusión del mapa del departamento ya se entiende ese concepto, por lo que se propone un diseño minimalista, menos cargado de color y con otra gama cromática.

Además, ella explica que la paloma, es el elemento que hace que el diseño permitiría captar la atención de un público más amplio y permite que el logo no se vuelva aburrido al ser un diseño serio.

Esta iniciativa es presentada a los miembros de la Red Regional de Emprendimiento y por votación unánime se deja esté como logo definitivo del evento.



*Ilustración 42 logo definitivo del evento*

- Poster del evento.

El diseño del Poster del evento inicialmente estuvo a cargo de Vanessa Casas diseñadora del Proyecto INNOVACION Cauca, quien presento cuatro propuestas de poster con su respectiva justificación. (Primera propuesta de poster completa anexo 6)

Propuesta que se coloca a consideración de los miembros de la Red Regional de Emprendimiento y se escoge la opción 4.



*Ilustración 43 Primera versión del poster del evento*



## POSTER

No podemos hablar de innovación, asociatividad y paz sin mencionar la importancia de hacerlo unidos. Es por ello que quisimos resaltar el trabajo en equipo, la organización social, la suma de esfuerzos en un mismo sentido, sin olvidar que todos hacemos parte de organizaciones con objetivos distintos, pero que en esa diferencia podemos encontrar propósitos comunes que le apuestan al desarrollo regional, la convivencia y el progreso para todos.

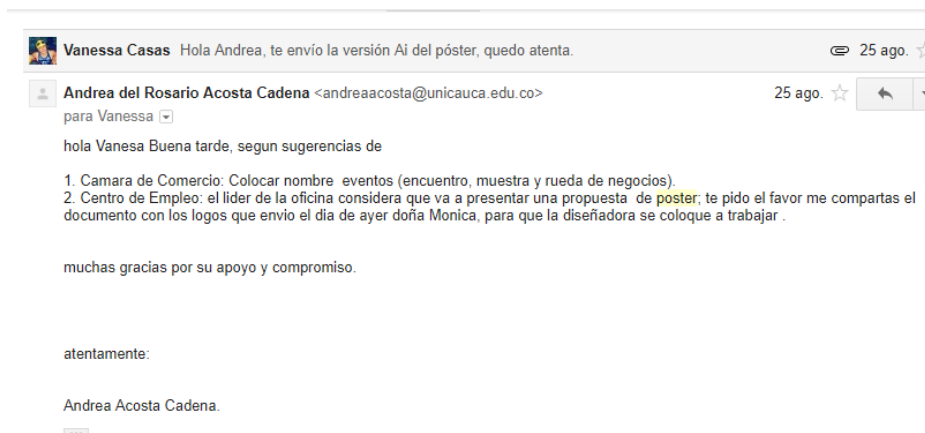
Un ejemplo claro de lo anterior es el trabajo en la colmena que realizan las abejas, por eso el poster evidencia una conformación de redes resultado de la sinergia entre las instituciones de educación, el estado, las empresas y por supuesto la comunidad.

El diseño del poster parte de la estructura base de las colmenas y al mismo tiempo integra los elementos informativos del evento CAUCA EMPRENDE.

El uso cromático en la propuesta pretende resaltar la importancia de la diversidad, los colores opuestos representan la diferencia de opiniones y de puntos de vista que se hace necesaria para poder construir desde la variedad, el manejo tipográfico, los tamaños y la diagramación responden a una composición que rompe con las retículas convencionales proponiendo unión desde los diferentes espacios.

### *Ilustración 44 justificación diseño del Poster*

Después de hablar con los miembros de la RREC, se decide que se presentará una segunda versión desde el centro de empleo y emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Popayán. Como se evidencia en la siguiente imagen.



### *Ilustración 45 solicitud de ajustes al poster del evento.*

Por lo anterior, La diseñadora del Centro de Empleo y Emprendimiento Catalina Riveros presenta la nueva versión del poster del evento (ver anexo 9), al cual se le pide sea modificado porque no tiene el logo de la rueda de negocios organizada por Servicio Nacional de aprendizaje SENA



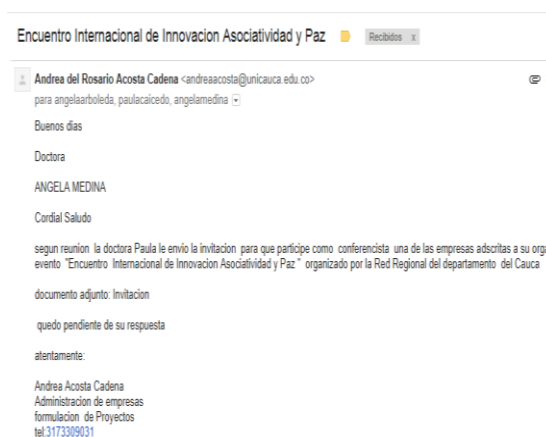
*Ilustración 46 Poster Definitivo del evento*

Como se evidencia en la ilustración 46, la diseñadora presenta la segunda versión del poster del evento donde adicionalmente, ella realiza el diseño la imagen de la rueda de negocios del SENA. Se presenta este diseño a los miembros de la RREC y es aprobado como póster definitivo del evento. (Ver Anexo 9)

## **5.2 Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.**

### **5.2.1 Diseño del contenido del segmento.**

Para el diseño del segmento académico se estableció que se realizaría conferencias magistrales y paneles en los temas de paz y ecosistemas de emprendimiento. Para lo cual, se realizaron llamadas, se enviaron correos de invitaciones y se visitaron instituciones para contactar a los conferencistas potenciales como se evidencia en las siguientes imágenes.



*Ilustración 47 correo de invitación al evento como conferencista ARN*



*Ilustración 48 Evidencia reunión conferencista PNUD*

Después de varias llamadas, intercambio de correos y visitas a instituciones se tiene como resultado la siguiente tabla.

**Tabla 20** potenciales Conferencistas.



<b>Tabla 21 Potenciales Conferencistas.</b>					
Responsable	Entidad	Contacto	Empresa	Ámbito	confirmación
Guillermo Santacruz	Alcaldía Municipal de Popayán	Camilo Montes	ANDI	Nacional	Pendiente
Gabriel de la torre	INNOVACCION		Universidad Politécnica de España	Internacional	Cancelado
Juan Camilo	FUP	ADRIANA FUMICHIN MIKI		Internacional	Cancelado
María Eugenia Saldarriaga	UNIMAYOR	ALBERT SOTTERMAN		Internacional	Cancelado
Andrea Acosta	Alcaldía municipal	Carlos Benavides	PNUD	Nacional	Confirmado
Andrea Acosta	Alcaldía Municipal	Marcela Escobar	Manizales Más	Nacional	Confirmado
Andrea Acosta	Alcaldía Municipal	Alejandro Gómez	INNPULSA	Nacional	Confirmado
Andrea Acosta	Alcaldía Municipal	Iván Rendón	RUTA N	Nacional	Confirmado
Guillermo Santacruz	Alcaldía Municipal	Camilo Quintero	ANDI	Nacional	Confirmado
Mónica Valverde	Cámara de Comercio del Cauca		Cámara de Comercio de Cali	Nacional	Pendiente
Andrea Acosta	Alcaldía Municipal	Paula Caicedo	ARN	Nacional	Confirmado
Andrea Acosta	Alcaldía municipal	Carol Toro	OIM	Nacional	Confirmado
Andrea Acosta	Alcaldía Municipal	Edison Hurtado	CICR	Nacional	Confirmado
Mónica Valverde	Cámara de comercio del valle		Fundación COLANTA	Nacional	Cancelado

Fuente, Elaboración propia.

### **5.3 Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región.**

Para visibilizar el potencial emprendedor se realizó alianza con la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca donde el grupo organizador alinea los objetivos de su evento a los objetivos de Cauca emprende.

En la feria empresarial se tuvieron 78 stand para emprendimientos seleccionados por UNICAUCA y 15 stand seleccionados por los miembros de la RREC, de los cuales desde el Centro de Empleo y Emprendimiento se inscribieron dos empresas (Empresa Pompa y Boato y Conservas Natura) (ver anexo 10).

## **5.4 Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios con trayectoria en el mercado.**

Para la visibilización del potencial emprendedor – empresarial de la región se realizó alianza con El servicio Nacional de aprendizaje SENA y con el Clúster CREATIC.

### **5.4.1 Rueda de Negocios SENA**

Para la rueda de Negocios “Cauca Negocia en Paz” organizada por El servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se tuvieron 30 empresas como oferentes, de las cuales, 10 empresas eran escogidas por la RREC.

Para hacer la selección de empresas, se pidió a cada institución adscrita a la RREC que inscribiera dos empresas. Por lo que, desde el Centro de Empleo y Emprendimiento se seleccionó a MORFOS y a Emiluth Accesorios Fusión SAS. (Ver anexo 11)

### **5.4.2. Rueda de Negocios CREATIC**

Para la Rueda de Negocios “NEGOCIATIC” organizada por el Clúster CREATIC se contó con la participación de 40 empresas como compradoras y 15 empresas como oferentes y según la agenda elaborada previamente se establecieron 69 citas que permitieron que se realicen 25 acuerdos comerciales.

La red Regional de emprendimiento participó con 10 empresas oferentes las cuales fueron seleccionadas previamente entre sus miembros. El centro de empleo y emprendimiento no participo en este segmento.

## Capítulo 6

### Informe De Gestión

Esta sección del informe, toma los resultados obtenidos con base en los objetivos específicos, básicamente para medir el nivel de eficacia de los productos o entregables, del mismo modo se pretende medir el nivel de gestión de los pasantes en el proyecto “Cauca Emprende” con base la metodología de evaluación de proyectos sociales desarrollada por Cohen y Franco 1992.

#### 6.1 Eficacia

##### Eficacia En El Ajuste RREC

L= Unidades de meta lograda.

M= Unidades de meta programada.

Tr= Tiempo real para llegar al logro obtenido.

Tp= Tiempo planeado para alcanzar la meta total.

A= Eficacia

$$A = \frac{\frac{L}{Tr}}{\frac{M}{Tp}} = \frac{\frac{L}{M}}{\frac{Tr}{Tp}} = \frac{L \cdot Tp}{M \cdot Tr}$$

Los resultados que se obtengan deben interpretarse de la manera siguiente:

Si  $A > 1$ , el proyecto es más que eficaz;

Si  $A = 1$ , el proyecto es eficaz;

Si  $A < 1$ , el proyecto es ineficaz.

Considerando los objetivos:

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear el escenario para la consolidación de las relaciones emprendedor-empresario en la ciudad de Popayán.</li><li>• Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.</li><li>• Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región.</li><li>• Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios con trayectoria en el mercado.</li></ul>

Se confeccionaron las siguientes actividades con sus respectivos tiempos:



		jun-27	jul-04	jul-11	jul-18	jul-25	ago-01	ago-08	ago-15	ago-22	ago-29	sep-05	sep-12	sep-19	sep-26	oct-03	oct-10	oct-13
	ACTIVIDADES	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM5	SEM6	SEM7	SEM8	SEM9	SEM10	SEM11	SEM12	SEM13	SEM14	SEM15	SEM16	SEM17
del evento	Aprobación de 3 segmentos (agenda, rueda, muestra)	OK																
	Gestión de permisos uso espacio	OK																
	1 Plan de contingencia (alcaldía)		OK															
	Gestión soporte tecnológico			OK														
	Imagen corporativa y comunicaciones				OK													
	Componer una agenda cultural con 3 grupos de danzas.									OK								
	Componer evento de cierre									OK								
	Convocar 20 personal de apoyo									OK								
	Alianzas para 16 hospedajes.									OK								
de la agenda	Componer la agenda académica con 10 conferencias.	OK																
	Componer la agenda académica con 2 paneles.	OK																
	Componer panel de paz	OK																
	Componer casos significativos de paz.	OK																
	Componer casos significativos de innovación.	OK																
	Componer casos significativos de Asociatividad.	OK																
de la muestra	Promover el espacio para validación de las ideas empresariales participantes.									OK								
	Promover el espacio para la negociación entre oferentes y demandantes en las ruedas de negocio.	OK																
de la rueda	Gestionar 5 empresas dentro de la RREC para participar en las ruedas de negocio			OK														

Ejecución de "Cauca Emprende"

Aplicamos la fórmula para evaluar la eficacia

L= 18 UNIDADES LOGRADAS (18 ACTIVIDADES)

M= 18 UNIDADES PROGRAMADAS (18 ACTIVIDADES)

Tr= 17 UNIDADES (13 SEMANAS) (PERIODO EVALUACIÓN)

Tp= 17 UNIDADES (24 SEMANAS) (PERIODO TOTAL PROYECTO)

A= Eficacia

$$A = \frac{\frac{18}{17}}{\frac{18}{17}} = \frac{\frac{18}{18}}{\frac{17}{17}} = \frac{18 * 17}{18 * 17} = \frac{306}{306} = 1$$

El proyecto ajustado con la asesoría de la Cámara de Comercio del Cauca, evaluado en su eficacia, basado en las actividades completadas a partir de los objetivos específicos es eficiente que coincide con un periodo donde el proyecto es empoderado por la Cámara de Comercio del Cauca, el cual le imprime más celeridad y pragmatismo; de igual forma el poder de convocatoria de los miembros RREC estaba influenciada por Mónica Valverde adscrita a la secretaría técnica RREC.

## 6.2 Eficiencia

Para efectos de la evaluación de este aspecto del proyecto, mediremos la cantidad de tiempo utilizado con el fin de obtener el producto cauca emprende, criterio el cual no considera ajustes ni para la FCCEA, RREC o CCC, ya que es el tiempo dedicado por los pasantes desde el inicio del proceso, abarcando dos periodos académicos (2 semestres), situación la cual también fue expuesta en el informe de actividades y que relataba sobre la falta de experiencia del Equipo de apoyo (Andrea y Julián) y que jugó en contra de nuestra gestión.

- ✓ Un primer supuesto considera que el tiempo en unidades de semanas utilizadas para construir cauca emprende comienza desde el 1ro. De Marzo, y hasta la semana del 4 de octubre comprendida en 32 semanas.
- ✓ El segundo supuesto considera que para la realización de los protocolos y lineamientos para la ejecución del producto “Cauca emprende” son suficientes 20 semanas.
- ✓ El tercer supuesto relata sobre el compromiso de un 100% de los miembros RREC para con el análisis de las propuestas del Equipo de Apoyo (EA) y el Equipo de Diseño (ED) socializadas en cada una de las reuniones.

Dado lo anterior tenemos:

Tr: Tiempo real utilizado para confeccionar el producto.

Tp: Tiempo programado inicialmente

B: Eficiencia

$$B = \frac{T_p}{T_r}$$

Análogamente con la eficiencia se considera:

Si  $B > 1$ , el proyecto es más que eficiente;

Si  $B = 1$ , el proyecto es eficiente;

Si  $B < 1$ , el proyecto es ineficiente.

Tr: 32 Unidades (32 Semanas)

Tp: 20 Unidades (20 Semanas)

$$B = \frac{20}{32}$$

$$B = 0,625$$



De lo anterior inferimos que el proyecto tiene solo un 62% de eficiencia, o podría decirse que la empresa se ejecutó con un 37,5% de ineficiencia relativa a su programación original.

## Capítulo 7

### Conclusiones

En este capítulo se presentan las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas en el desarrollo de la práctica profesional, realizada en el Centro de Empleo y emprendimiento de la alcaldía municipal de Popayán.

En el desarrollo del convenio entre el Centro de Empleo y Emprendimiento de la Alcaldía Municipal y el Centro de Estudios y Servicios de la Universidad del Cauca en el proyecto “Cauca Emprende Encuentro Internacional de Innovación, Asociatividad y Paz” organizado por la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, se logró articular 11 instituciones públicas y privadas del departamento del Cauca, las cuales, creyeron que un evento de este formato se puede realizar en la región, además, el evento fue fundamental para fortalecer el ecosistema de emprendimiento, disminuir los egos institucionales y trabajar en pro de un mismo objetivo en común como red.

Cauca emprende permitió establecer relaciones con integrantes de las redes y ecosistemas de emprendimiento de otros departamentos, quienes compartieron su experiencia y son ejemplo de trabajo para la Red Regional de Emprendimiento del Cauca

También se logró demostrar que un evento de emprendimiento puede ser un hito en la región, como lo es la semana Santa, El Congreso Gastronómico y el festival de cine corto eventos que permiten gran afluencia de personas y que incentivan el turismo local.

Desde la óptica articuladora, es imperativo contar el choque que se tuvo con la realidad laboral, ya que en la universidad se aprenden herramientas y metodologías para el desarrollo de la gestión administrativa, pero en el campo laboral, hay recursos y tiempos muy limitados, entonces

se debe ser menos meticuloso para no poner en riesgo los intereses de los STAKEHOLDERS. En la primera etapa, en la que el requerimiento era el desarrollo de un congreso, se apoyó en diferentes autores y trabajos para justificarse, cosa que fue sugerida por la cámara de comercio, que se debía ser menos prolijo en estos menesteres. Este pragmatismo se evidenció en las últimas etapas del proyecto, cuando todas las actividades en manos de la cámara de comercio tuvieron una eficacia mayor en comparación con las propuestas por el equipo de apoyo.

Se Considera que también en el proceso de diseño de actividades y tiempos, es necesario contar con holguras extra cuando se esté definiendo el tiempo, específicamente cuando se trabaja con el sector público, ya que por ejemplo en estos casos, a las reuniones van voceros de las entidades y por lo general tienen un poder limitado y tienen que pedir consideración a sus superiores, así que la toma de decisiones tomará mucho más tiempo, así como consensos y validaciones.

En las negociaciones y acuerdos, ya sea con los mismos superiores, o cualquier entidad o persona, es útil dejar consignado en un documento con el fin de que sirva de soporte en posteriores informes o situación que amerite la validación de la veracidad de los tratos.

Las instituciones adscritas a la red regional de emprendimiento, para poder realizar aportes en especie o económicos deben ir en cumplimiento a la normatividad de la gestión pública, donde debe existir un rubro en su presupuesto anual para llevar a cabalidad el cumplimiento de las obligaciones que adquiere y no tener contratiempos como ocurrió en esta versión.

De institucionalizarse el producto “Cauca Emprende” para próximas versiones, se cuenta una imagen corporativa y unos parámetros que permite agilizar el tiempo de planeación del evento.

## 7.1 Lecciones aprendidas

Las lecciones aprendidas pueden definirse como el conocimiento adquirido sobre un proceso o sobre una o varias experiencias a través de la reflexión y el análisis crítico sobre los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente (Bu, 2015);

Las evidencias capturadas por los pasantes Andrea y Julián en representación del Centro de Empleo y Emprendimiento principalmente se fundamentan en los siguientes enunciados:

- El liderazgo en la proposición de proyectos ante la Red Regional de Emprendimiento como el planteado en el primer semestre de 2017 a través del CEE, demostró la proactividad de los gestores de esta entidad ante diferentes organismos internos y externos, más sin embargo en épocas de incertidumbre como el cambio de administración de la entidad puede que haga difuminar los logros alcanzados por la autoridad líder.

Esta situación se evidenció en el cambio de director del Centro de Empleo y Emprendimiento en el mes de agosto de 2017, La Cámara de Comercio del Cauca tomó su oportunidad y se empoderó de la gestión y articulación de los miembros con base en la labor ejecutada por el equipo de diseño constituido desde el mes de febrero de 2017. En adición a esto los pasantes no pudieron retener la autoridad con base en la representación limitada en la que se encontraban, ya que no tenían poder de decisión y la filosofía planteada fue hacer el proceso democrático y transparente, elemento de doble filo que al final desdibujó el dominio del Centro sobre Cauca Emprende.

- Al notar la falta de compromiso en un esquema compuesto por organismos de orden público representados por delegados sin poder de decisión, es recomendable que el líder no

dirección participativamente cuando se necesiten decisiones en función del tiempo y recursos, sino que se haga autocráticamente.

El proceso estuvo marcado por poco empoderamiento y escasa diligencia de los miembros de la RREC, pues hubo retrasos en las reuniones y en ocasiones no hubo quórum para continuar la labor de estructuración del concepto del evento.

## **7.2 Recomendaciones**

Las recomendaciones como propuestas concretas y accionables, están basadas en la consideración de la lección aprendida que ha sido descrita y a través de las cuales, en circunstancias similares, sería posible resolver un problema, mitigar riesgos, repetir o reforzar éxitos.

Las principales recomendaciones pueden ser adoptadas tanto por el centro como por los demás miembros de la RREC interesados en ejecutar proyectos similares donde haya conocimiento que emerge de la operación:

Ya que está cimentada una imagen corporativa para la institucionalización de “Cauca Emprende” se debe dar más tiempo en la constitución de una temática, segmentar mejor el mercado, establecer estándares para la participación en el marco del evento.

Iniciar una estrategia comercial basada en una mejor comprensión, tanto de los interesados expositores, patrocinadores, auspiciadores y asistentes al evento.

Tanto el Centro de Empleo y Emprendimiento CEE, como la RREC deben gestionar y compartir bases de datos con información recolectada sobre el ejercicio con el fin de servir de

apoyo para la labor de las entidades públicas y universidades privadas para abordar temas relacionados con el emprendimiento.

La promoción y mercadeo del evento debe ser un tema fundamental que requiere total sintonía en los miembros RREC, debe ejecutarse con anterioridad y buscar canales innovadores de difusión.

Con base en la recomendación de un expositor de la “Feria Empresarial” David Ricardo mesa, ANOVA MOBILE, donde aseveró la frase “Muchos estudiantes y pocos empresarios”, o “Ferias para vender y no para exhibir” debería celebrarse este tipo de eventos pensando en un público con poder adquisitivo y/o empresarios interesados en obtener los servicios que la feria ofertaba. Adicional al segmento, debe considerarse celebrarse en un horario cómodo para trabajadores y directivos de organizaciones el cual no debería cruzarse en horas laborales.

Un factor de éxito de la Rueda de Negocios del Clúster CREATIC “NEGOCIATIC” consiste en convocar a demandantes con antelación y ejecutar una convocatoria dirigida, elemento que puede tenerse en cuenta para una posterior feria empresarial, donde se con base en los datos de los expositores, se pueda hacer una invitación a la asistencia al evento de posibles demandantes, emulando una cita de negocios, de igual forma podría aplicarse con los asistentes a segmentos académicos donde un atractivo sean los temas pragmáticos y reales que puedan ponerse en práctica fácilmente.

La plataforma web del evento debe ser contenida dentro del “HOSTING” de una entidad de orden público y gubernamental como por ejemplo en el servidor de la gobernación o alcaldía, debe ser interactiva y capaz de soportar WEBINARS o STREAMING de lo que sucede en el evento.

Incluir en la estrategia de mercadeo INFLUENCERS, o personajes públicos con seguidores en las principales redes sociales para que hagan difusión del evento, de sus productos y objetivos, así como de generar tráfico en los medios tecnológicos del evento.

Debe aprovecharse de mejor manera la presencia de la Cámara de Comercio en los eventos de esta clase, en referencia a los datos que maneja del sector empresarial de la región y el uso de estos para una planeación estratégica.

Evaluar esquemas de emprendimiento similares como por ejemplo el espacio del APP COWORKING en la Ciudad de Cali, hacer una invitación previa al evento para hacer un BENCHMARKING e imprimir un componente innovador a eventos posteriores.

Registrar información de nuevos emprendimientos.

### Referencias Bibliográficas (en el proceso)

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 140. (23, junio, 1994). (1993). *la cual se reglamenta la*

*Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional. Diario oficial. Bogota.*

Barquero. (1999). *MANUAL DE RELACIONES PUBLICAS EMPRESARIALES E*

*INSTITUCIONALES*. Barcelona: Ediciones Gestión.

COLOMBIA. COMISIÓN NACIONAL DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA, C.

(2013). En CONARP., *Código colombiano de autorregulación publicitaria*. (pág.

Artículo 2.). Bogota.

DERECHOS, COLOMBIA. DIRECCIÓN NACIONAL . (27 de Enero de 2012). Circular 18.

*Orientación para el cumplimiento de las normas sobre Derecho de Autor y Derechos*

*Conexos, en lo pertinente a la comunicación pública de obras y prestaciones musicales.*

Bogota, Colombia.

Fletcher, S. (2000). *Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar*

*trabajos, funciones y puestos*. . México DF: Panorama.

Hernández Huertas, M. Y. (2014). *Universidad nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad

nacional de Colombia: <http://www.bdigital.unal.edu.co/46328/1/04868315.2014.pdf>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos Marketing*. Mexico: Pearson, sexta edición.

Martini , N. (1998). *DEFINIENDO LAS RELACIONES PÚBLICAS*. Recuperado el 6 de Marzo

de 2017, de *DEFINIENDO LAS RELACIONES PÚBLICAS*:

<http://www.rrppnet.com.ar/defrrpp.htm>



Miller, S. (1992). *Cómo obtener el máximo beneficio de las ferias y exposiciones*. México: McGRAW-HIL.

Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico*. Recuperado el 6 de Marzo de 2017, de Metodología del marco lógico:  
[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf)

Osorio, A. C. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*. ECOE Ediciones.

PLANEACIÓN, POPAYÁN. OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN. (2014). En *Decreto 20141900002395. (03, marzo, 2014). Por el cual se expide la reglamentación referente a la PUBLICIDAD VISUAL EXTERIOR Y LOS AVISOS PUBLICITARIOS EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN, y se toman otras disposiciones* (págs. 1-12). Popayán.

Prieto, P. &. (2013). *Los eventos del Instituto Cervantes y su influencia en la creación y difusión de la marca España*. Madrid España: REDMARKA UIMA-Universidad de A Coruña - CIECID.

Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión, No 26, 3*.

Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión, No 26, 3*.

REYES MURCIA, S. S. (2009). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE TRES FERIAS EXITOSAS REALIZADAS EN CORFERIAS*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana.

Schumpeter, J. A. (1950). *Capitalism, Socialism and democracy* (Tercera ed.). New York: Harper y Brothers.

Universidad del Cauca. (s.f.). *Universidad del Cauca*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de sitio web Univerisdad del Cauca: <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia>

Universidad del Cauca. (s.f.). *Universidad del Cauca*. Recuperado el 1 de Agosto de 2017, de Sitio Web de la Universidad del Cauca: [http://www.fccea.unicauca.edu.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=64&Itemid=51](http://www.fccea.unicauca.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=64&Itemid=51)

Universidad del Cauca. (s.f.). *Universidad del Cauca*. Recuperado el 1 de Agosto de 2017, de Sitio Web de la Universidad del Cauca: <http://www.unicauca.edu.co/contables/pregrado/administracion-empresas/objetivos>

Veras & Cuello. (2005). *Practicas de Gestión Humana en la Republica*. Santo Domingo, República Dominicana: Santo Domingo : INTEC : ROS Seguros y Consultoría, 2006.

## Anexos

### Anexo 1. Justificación del Congreso ante La Red Regional De Emprendimiento. (Primera presentación).



**1er CONGRESO 2017**  
Asociados en paz para emprender



Alcaldía de Popayán  
Vive el CAMBIO



Centro de Empleo y Emprendimiento



**1er CONGRESO 2017**  
Asociados en paz para emprender

### CONGRESO DE TALLA MUNDIAL


- Un congreso conectado con la realidad.
- Líneas (paz, asociatividad, emprendimiento).
- Hacemos una apología a una empresa.
- Proceso, ver dónde estamos.
- Invitados (Historiadores, ONG's, Rectores, Ministerios, Embajadas, Emprendedores, COLCIENCIAS, SPIN OFF).
- Google Colombia.
- FINDETER, ciudades emblemáticas.



Alcaldía de Popayán  
Vive el CAMBIO



Centro de Empleo y Emprendimiento




**1er CONGRESO 2017**  
Asociados en paz para emprender

### ¿POR QUÉ PAZ ASOCIATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO?

- Abonar el terreno, las masas aprendan a conectarse y a hacer interlocución con los gobiernos.
- Escenarios para la paz.
- Fortalecer la economía, articular cadenas de producción.
- Presencia de las instituciones académicas, miembros del GEM.
- Apropiarse de espacios creados para la participación.



Alcaldía de Popayán  
Vive el CAMBIO



Centro de Empleo y Emprendimiento



**1er CONGRESO 2017**  
Asociados en paz para emprender

### ¿PARA QUÉ UN CONGRESO EN POPAYÁN?

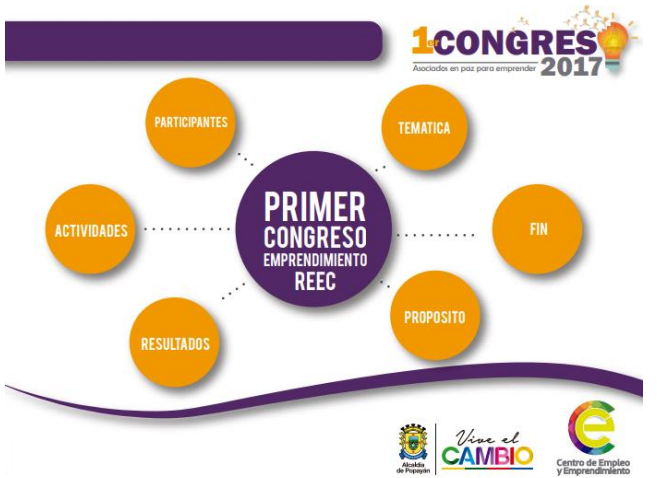
- Medir las capacidades de los miembros.
- Visibilizar la Red para alianzas estratégicas.
- Visibilizar la Región para los negocios.
- Proyectar estabilidad y cohesión de entidades.
- Visibilizar los resultados del crecimiento económico.
- Atraer inversiones y canalizar recursos.
- Capturar mercado en el caso de las IES.
- Desarrollar necesidades de educación.



Alcaldía de Popayán  
Vive el CAMBIO



Centro de Empleo y Emprendimiento



**1er CONGRESO**  
Asociados en paz para emprender 2017

**TEMATICA**

- PAZ, EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD

Alcaldía de Popayán | *Vive el CAMBIO* | Centro de Empleo y Emprendimiento

**1er CONGRESO**  
Asociados en paz para emprender 2017

**FIN**

- Contribuir al fortalecimiento del tejido social de la región, a partir de procesos de emprendimiento

Alcaldía de Popayán | *Vive el CAMBIO* | Centro de Empleo y Emprendimiento




**1er CONGRESO**  
Asociados en paz para emprender 2017

**PROPOSITO**

Alcaldía de Popayán | *Vive el CAMBIO* | Centro de Empleo y Emprendimiento

Alcaldía de Popayán | *Vive el CAMBIO* | Centro de Empleo y Emprendimiento

## Anexo 2. Definición de responsabilidades, segunda reunión de la Red Regional de Emprendimiento

 <p>1</p>	<p>TEMATICA</p> <p>PAZ, EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD</p>  <p>2</p>	<p>FIN</p> <p>Contribuir al fortalecimiento del tejido social de la región, a partir de procesos de emprendimiento</p>  <p>3</p>
<p>PABELLON PARA LA PAZ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ BUSCAR ESTRATEGIAS PARA FORTALECER Y BUNDIR LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EVENTUALES SITUACIONES DESFAVORABLES POLITICAMENTE.</li> <li>▶ Fomentar el dialogo como base.</li> <li>▶ GUATEMALA 1994-2004 qué han logrado los guatemaltecos en 20 años?? Qué podemos aprender de su falta de voluntad política, agitación social, sociedad dual, falta de comisión.</li> <li>▶ IRLANDA: desprogramar el odio, erradicar la identidad de venganza</li> <li>▶ SURAFRICA: mandala: las perdona y los necesita, aquí todos cobramos y todos nos necesitamos.</li> <li>▶ LIBANO: comunidades religiosas trabajan por un fin.</li> </ul>	<p>PABELLON ASOCIATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DEL TRABAJO EN RED.</li> <li>▶ EVALUAR ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN DE REDES Y DISTRITOS INDUSTRIALES.</li> <li>▶ GESTIONAR ESTRATEGIAS DE ASOCIACIÓN PARA EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE DIFERENTES CADENAS PRODUCTIVAS Y LA POSIBLE INSERCIÓN DE LA ECONOMIA CAUCANA EN UNA INTERNACIONAL.</li> <li>▶ DISMINUIR LA DESCONFIANZA DE EMPRESARIOS</li> <li>▶ OCDE: COORDINAR POLITICAS ECONOMICAS Y SOCIALES.</li> <li>▶ PROFASIS</li> <li>▶ ORGANIZACIONES SOLIDARIAS</li> </ul>	<p>EMPRENDIMIENTO</p> <p>TEMÁTICA TRANSVERSAL A LO LARGO DEL CONGRESO Y LA ETAPA PRE.</p> <p>COOPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN SCALE UPS, SPIN OFFS, un spin off mínimo de cada universidad.</p> <p>CIMENTACIÓN DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO.</p> <p>RETENCIÓN DEL TALENTO QUE GESTAN LAS UNIVERSIDADES</p> <p>FORMACIÓN DE PROFESORES</p> <p>EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACION</p> <p>RUTA N, MANIZALES MÁS, VALLE E,</p>

- ▶ MIRAR EL CONGRESO COMO UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN PRIVADA.
- ▶ GÉNERAR UN RETORNO A PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS QUE PATROCINEN.
- ▶ MICE

7

### Posibles fechas NOVIEMBRE 2017

octubre	noviembre	diciembre
1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12	7 8 9 10 11 12	7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18	13 14 15 16 17 18 19	13 14 15 16 17 18 19
19 20 21 22 23 24	20 21 22 23 24 25 26	20 21 22 23 24 25 26
25 26 27 28 29 30 31	27 28 29 30	27 28 29 30 31

8

### CV CASA DE LA MONEDA

STREAMING CON SUBTÍTULOS Y TRADUCCIÓN EN UNIVERSIDADES, PARQUE DE CALDIAS, COLEGIOS, OTROS ESCENARIOS.



9

### PREGUNTAS

- ▶ ADHERIRSE O NO ADHERIRSE?
- ▶ EXCLUSIVO DE LA REC?
- ▶ SACRIFICIOS DE CADA ENTIDAD

10



11

### Anexo 3. Concepto del Evento.

#### CONCEPTO

*"Oportunidad de convergencia a través del desarrollo de relaciones para fortalecer a Popayán como núcleo capaz e incidir de manera determinante en el desarrollo de la región a través de tres ejes Paz, Asociatividad Empresarial e Innovación".*

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca (RREC) busca fomentar la esencia empresarial de los habitantes del Departamento, la cultura laboral y el deseo de establecer empresa; por medio la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

#### OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento del Cauca, a través de la convergencia, para el desarrollo de conexiones entre la Academia, el Estado, la empresa y la Sociedad.

##### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Crear el escenario para la consolidación de las relaciones emprendedor-empresario en la ciudad de Popayán.
2. Realizar una muestra de experiencias significativas que promueven el desarrollo económico-social del país.
3. Visibilizar el potencial emprendedor- empresarial de la región.
4. Generar condiciones para la aceleración de negocios a través de alianzas con empresarios de trayectoria en el mercado.

**Anexo 4.** Segunda Versión del presupuesto del evento.

**Encuentro Internacional De Experiencias En Emprendimiento**

Elemento	Componente	Actividad	Cantidad	valor unitario	valor total	especie	Institución
EVENTO	COMUNICACIONES	COVOCATORIA	1		-		
		DISEÑO DE IMAGEN	1	1.500.000	1.500.000		
		CAMPAÑA DE EXPECTATIVA	1		-		
		REGISTRO FOTOGRAFICO	1	1.500.000	1.500.000		
		BACKIN		700	-		
		CUÑA RADIAL	20	18.000	360.000		
		RONDA DE MEDIOS			-		
		TARJETAS			-		
		AFICHES	50	2.900	145.000		
		LIBRETAS	180		-		GOBERNACION DEL CAUCA
		LAPICEROS	180		-		GOBERNACION DEL CAUCA
		CORREOS ELECTRONICOS			-		
		PIEZAS, LAMINAS			-		
		LANDING PAGE			-		
		REDES SOCIALES	5	5.000	25.000		
	PLEGABLES			-			
	LOGISTIC A	POLIZA DE SEGURO			-		
PLAN DE CONTIENCIA				-		ALCALDIA MUNICIPAL DE POPAYAN	



		ALMUERZOS	100	7.000	700.000		
		REFRIGERIOS	100	3.000	300.000		
		SILLAS					
	INAGURACION	MESAS					
	CIERRE						
	LUGAR						
TOTAL					1.920.000		GOBERNACION DEL CAUCA
CONGRESO	LOGISTICA	PAPELERIA			50.000		
		ASEO	3				
		ORANIZACION DEL SALON					
		FLORES	1				
		VIDEOBEAM	2				
		SONIDO			2.000.000		
		MICROFONOS					
		JUEGO DE SALA	1				
	HIDRATACION						
	CONFERENCE INSCRIPCIONES	EQUIPOS	4	100.000	400.000		
		MESAS	8	3.000	24.000		
		MANTELES	8	3.000	24.000		
		SILLAS	8		3.200		
		PERSONAL	8	20.000	160.000		
		CONEXIÓN			-		
CONFERENCE INSCRIPCIONES	TRANSPORTE	1	220.000	220.000			
	HOSPEDAJE	4	250.000	1.000.000			

		ALIMENTACION	4		-		
		RECORRIDO TURISTICO					
		TOTAL			3.881.200		
FERIA	LOGISTICA	REFRIGERIOS	56	3.000	168.000		
		ALMUERZOS	56	7.000	392.000		
		MESAS	28	3.000	84.000		
		SILLAS	56	400	22.400		
		SEPARADORES	30				ARQUIDIOSIS DE POPAYAN
		MANTELES	28	3.000	84.000		
		SEÑALETICA	11	210.000	2.310.000		
		ESCARAPELA	56	1.650	92.400		
		LETREROS STANDS			-		
		CONEXIONES ELECTRICAS			-		
		PARTICIPANTES	CONVOCATORIA / SELECCION			-	
			TOTAL			3.152.800	
RUEDA	LOGISTICA				-		
	AGENDA				-		
	TOTAL				6.305.600		
TOTAL					15.259.600		

## Anexo 5: Invitaciones enviadas a posibles conferencistas

### A. Invitación a Alejandro Gómez Cano - Gerente de aceleración de la Corporación Ventures.



Popayán, 01 de agosto de 2017

Doctor:  
**ALEJANDRO GÓMEZ CANO**  
 Gerente de aceleración de la Corporación Ventures  
 Bogotá, Colombia

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- **Encuentro de experiencias empresariales:** Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- **Muestra empresarial:** Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- **Rueda de negocios:** Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: [andreaacosta@unicauca.edu.co](mailto:andreaacosta@unicauca.edu.co)

Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.



Cordialmente,

**MONICA VALVERDE RODRIGUEZ**  
 Secretaria técnica  
 Red Regional de Emprendimiento del Cauca

B. Invitación a **Yolanda Lucia Garcés M.** - Gerente ANDI Seccional - Cauca



Popayán, 30 de agosto de 2017

Doctora

YOLANDA LUCIA GARCÉS M.  
Gerente ANDI Seccional - Cauca

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestre experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- Encuentro de experiencias empresariales: Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- Muestra empresarial: Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- Rueda de negocios: Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: andreasacosta@unicauca.edu.co



Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

Cordialmente,

MONICA VALVERDE RODRIGUEZ  
Secretaria técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca

## C. Invitación a Agencia para la Reincorporación y la Normalización - Sede Cauca



Popayán, 04 de agosto de 2017

SEÑORES:

AGENCIA PARA LA REINCORPORACION Y LA NORMALIZACION  
Sede Cauca

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestre experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- Encuentro de experiencias empresariales: Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- Muestra empresarial: Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- Rueda de negocios: Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: andreaacosta@unicauca.edu.co



Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

Cordialmente,

**MONICA VALVERDE RODRIGUEZ**  
Secretaría técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca

## D. Invitación a MANIZALES MÁS - Manizales, Caldas

---



Popayán, 04 de agosto de 2017

SEÑORES:

**MANIZALES MÁS**  
Manizales, Caldas

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestre experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- **Encuentro de experiencias empresariales:** Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- **Muestra empresarial:** Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- **Rueda de negocios:** Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: [andreaacosta@unicauca.edu.co](mailto:andreaacosta@unicauca.edu.co)

Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.



Cordialmente,

**MONICA VALVERDE RODRIGUEZ**  
Secretaria técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca

E. Invitación a Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -  
Bogotá, Colombia



Popayán, 08 de agosto de 2017

SEÑORES:

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES  
Bogotá, Colombia

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- Encuentro de experiencias empresariales: Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- Muestra empresarial: Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- Rueda de negocios: Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien referan, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: andreasacosta@unicauca.edu.co



Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

Cordialmente,

MONICA VALVERDE RODRIGUEZ  
Secretaria técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca

## F. Invitación a Claudia Cano Coordinadora Departamental OIM

---



Popayán, 30 de agosto de 2017

Doctora

**CLAUDIA CANO**  
Coordinadora Departamental OIM

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestre experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- + **Encuentro de experiencias empresariales:** Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- + **Muestra empresarial:** Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- + **Rueda de negocios:** Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien refieran, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3171309031 o al correo: [andreaacosta@unicauca.edu.co](mailto:andreaacosta@unicauca.edu.co)



Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

Cordialmente,

**MONICA VALVERDE RODRIGUEZ**  
Secretaría técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca



## G. Invitación a RUTA N - MEDELLIN



Popayán, 04 de agosto de 2017

SEÑORES:

RUTA N  
MEDELLIN

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- **Encuentro de experiencias empresariales:** Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- **Muestra empresarial:** Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- **Buena de negocios:** Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien referan, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: [andreaacosta@unicauca.edu.co](mailto:andreaacosta@unicauca.edu.co)

Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.



Cordialmente,

**MÓNICA VALVERDE RODRÍGUEZ**  
Secretaria técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca

## H. Invitación a Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - (USAID)

## COLOMBIA



Popayán, 08 de agosto de 2017

SEÑORES:

AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL  
(USAID) - COLOMBIA

Cordial Saludo.

La Red Regional de Emprendimiento del Cauca organiza los días 12 y 13 de octubre de 2017, en el Centro de Convenciones "Casa de la Moneda", Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz; evento que busca fomentar la cultura empresarial y el deseo de conformar empresa en los habitantes del departamento del Cauca, por medio de la creación de un espacio que muestra experiencias significativas de personas y organizaciones de orden nacional e internacional, las cuales trabajan en pro de la construcción de sociedades pacíficas, estrategias empresariales y la innovación de las organizaciones.

El evento contará con los siguientes ejes temáticos:

- Encuentro de experiencias empresariales: Busca la participación de todos los involucrados para promover el desarrollo económico-social de la región
- Muestra empresarial: Busca visibilizar el potencial emprendedor-empresarial de la región.
- Rueda de negocios: Busca generar condiciones para establecer conexiones de negocios con empresarios.

Según lo anterior nos gustaría contar con su participación en calidad de conferencista o a quien referan, para compartir experiencias que hayan permitido dar solución a problemas reales sobre las temáticas centrales del evento: paz, asociatividad e innovación.

Para mayor información puede comunicarse con Andrea Acosta al teléfono 3173309031 o al correo: andreasacosta@unicauca.edu.co



Agradecemos su atención y esperamos que puedan vincularse a nuestro evento, dada la importancia de su entidad en el desarrollo de iniciativas que benefician el progreso de las regiones.

Cordialmente,

MÓNICA VALVERDE RODRÍGUEZ  
Secretaría técnica  
Red Regional de Emprendimiento del Cauca

Anexo 6. Primera propuesta de diseño de Logo del evento.

a



c

g



b



d

h



e

i



f

i



Anexo 7. Segunda propuesta de logo y guía de ejecución y desarrollo del identificador visual

A. Segunda propuesta de logo

a



c



b



d



e



g



f



h



## **B. Guía de ejecución y desarrollo del identificador visual**

### **Guía de ejecución y desarrollo del identificador visual “cauca emprende”**

Encuentro Internacional en Innovación, Asociatividad y Paz

El diseño del identificador visual para el evento “Cauca Emprende” se propuso teniendo en cuenta una guía de ejecución bajo los conceptos de; *la innovación, la Asociatividad, la paz y el alcance internacional*. De esta manera se desarrolla un logo símbolo que en sus características formales busca responder a cada una de las temáticas de la siguiente forma:

Una tipografía orgánica irregular en altas, de escritura gruesa que pretende generar una imagen robusta y dinámica, con curvas que transmiten adaptabilidad, característica importante de la innovación.

El símbolo está compuesto por un círculo externo con 4 aberturas que forman una cruz imaginaria y en sus diagonales se superponen 4 círculos pequeños que representan la forma de 4 personas como si se estuvieran tomando de la mano, comunicando cooperación, esfuerzo en conjunto que define la Asociatividad. Dentro de este hay otro círculo que evoca el mundo con unos puntos de conexión en diferentes partes, esto representa el alcance que tiene el evento al ser internacional. Por último se coloca en el centro el mapa del departamento del Cauca para señalar que es el lugar del encuentro.

Respecto a la gama cromática, se usaron 4 colores entre cálidos y fríos (amarillo, verde, azul y púrpura) dando a entender la diversidad en el encuentro; ideas, pensamientos, culturas, tradiciones etc.

Hay un elemento singular que es la paloma, que en su síntesis gráfica representa literalmente la paz.

**JUAN JOSE MELO HOYOS  
DISEÑADOR GRÁFICO  
ALCALDIA DE POPAYÁN**

**Anexo 8.** Primera versión del Poster

A. OPCION 1



B. OPCION 2



## C. OPCION 3

POPAYÁN  
12 · 13  
OCTUBRE  
2017

**CAUCA  
EMPRENDE**

Encuentro Internacional en  
**Innovación**  
**Asociatividad**  
y **Paz**

Encuentro de experiencias | Rueda de negocios | Feria empresarial

ORGANIZA:  Red de Emprendimiento del Cauca

## D. OPCION 4

POPAYÁN  
12 · 13  
OCTUBRE  
2017

**CAUCA  
EMPRENDE**

Encuentro Internacional en  
**Innovación**  
**Asociatividad**  
y **Paz**

Encuentro de experiencias | Rueda de negocios | Feria empresarial

ORGANIZA:  Red de Emprendimiento del Cauca

Anexo 9. Poster definitivo del Evento.

A. Poster Definitivo del Evento.





## B. BANNERS para Redes Sociales

**POPAYÁN**  
12 • 13  
Octubre  
2017

Centro de Convenciones  
Casa de la Moneda  
ENTRADA GRATUITA

Encuentro Internacional en  
**Innovación**  
**Asociatividad**  
y paz

**CAUCA**  
EMPRENDE



## Anexo 10. Inscripción de empresas desde el CEE a la Feria Empresarial.

### A. Empresa Pompa y Boato



**FORMATO DE VINCULACIÓN**

XV FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA "EMPRENDIENDO CONSTRUIMOS PAZ"  
CENTRO DE CONVENCIONES CASA DE LA MONEDA  
OCTUBRE 12 Y 13 DE 2017  
POPAYÁN CAUCA

NOMBRE DE LA EMPRESA			
<i>Pompa y Boato</i>			
CIUDAD	<i>Popayan</i>	DIRECCIÓN	<i>Kia 9a JAN-45</i>
NIT/C.C.	<i>1061815195</i>	TELÉFONO	<i>3107223516</i>
REPRESENTANTE LEGAL	<i>Braian Guerrero</i>	CORREO	<i>braycan.1301@gmail.com</i>

MODALIDAD DE VINCULACIÓN			
EMPRENDIMIENTO	<i>eticultural</i>	PATROCINADOR	<i>alcaldia municipal</i>

MODALIDAD DE PAGO			
<b>EFECTIVO</b>			
FECHA DE PAGO		VALOR	\$
<b>EN ESPECIE</b>			
VALOR DE LA ESPECIE	\$	ELEMENTOS	
FECHA DE ENTREGA			
STAND NÚMERO			

CLÁUSULAS ADICIONALES	

PARA CONSTANCIA DE LO ACORDADO SE FIRMA EN POPAYÁN A LOS \_\_\_\_\_ DÍAS DEL MES DE \_\_\_\_\_ DE 2017

FACILITADOR (A): \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_

CORREO: \_\_\_\_\_

EMPRESARIO (A): *Braian Guerrero*

TELÉFONO: *3107223516*

CORREO: *braycan.1301@gmail.com*



EMPRESARIAL  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA

CAUCA  
EMPRENDE



Administración de Empresas  
Universidad del Cauca  
Acreditación de Alta Calidad

## B. Conservas Natura



**FORMATO DE VINCULACIÓN**  
 XV FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA "EMPRENDIENDO CONSTRUIMOS PAZ"  
 CENTRO DE CONVENCIONES CASA DE LA MONEDA  
 OCTUBRE 12 Y 13 DE 2017  
 POPAYÁN CAUCA

NOMBRE DE LA EMPRESA			
Conservas Natura Frutas y Verduras			
CIUDAD	Popayán	DIRECCIÓN	Carrera 9 N° 67N184
NIT / C.C.	34319218	TELÉFONO	3104400941
REPRESENTANTE LEGAL	Lorena Cerón Fernandez	CORREO	lcceronf2@gmail.com

MODALIDAD DE VINCULACIÓN			
EMPRENDIMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/>	PATROCINADOR	<input type="checkbox"/>

MODALIDAD DE PAGO			
EFFECTIVO			
FECHA DE PAGO		VALOR	\$
EN ESPECIE			
VALOR DE LA ESPECIE	\$	ELEMENTOS	
FECHA DE ENTREGA			
STAND NÚMERO			

CLÁUSULAS ADICIONALES	F E R I A E M P R E S A R I A L U N I C A U C A

PARA CONSTANCIA DE LO ACORDADO SE FIRMA EN POPAYÁN A LOS 21 DÍAS DEL MES DE Septiembre DE 2017

FACILITADOR (A): _____ TELÉFONO: _____ CORREO: _____	EMPRESARIO (A): _____ TELÉFONO: _____ CORREO: _____
--	---






## Anexo 11. Inscripción de empresas desde el CEE a la Rueda de Negocios.

### A. MORFOS



CAUCA EMPRENDE  
Encuentro en Innovación, Asociatividad y Paz  
Popayán Octubre 12 y 13 de 2017

Rueda de Negocios  
Ficha de Inscripción

#### Información GENERAL

NOMBRE DE LA EMPRESA <b>MORFOS</b>	
NIT <b>76310768-4</b>	
DATOS DE CONTACTO	
DIRECCION <b>Carrera 2AE No. 26N78</b>	TELEFONOS <b>3155223298</b>
EMAIL <b>marfos_stone@hotmail.com</b>	SITIO WEB
REPRESENTANTE LEGAL/GERENTE	
Nombre	<b>SANDRO HERNAN VELASCO LOPEZ</b>
Teléfono	<b>3155223298</b>
Email	<b>marfos_stone@hotmail.com</b>
AÑO DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA: <b>2004</b>	

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (CIIU) <b>(2396) talla de piedra</b>
---

#### INFORMACION DE LA EMPRESA

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (CIIU) <b>(2396) talla de piedra</b>
---

<p>Descripción de la empresa: Describa en un solo párrafo la empresa, incluya las principales ventajas competitivas. Debe ser algo claro y concreto que invite a los posibles clientes a contactar a la empresa.</p>
<p><b>Maefos es una empresa innovadora en la elaboración de artesanías talladas en piedra y madera fusionando los dos materiales creando diseños únicos en elementos decorativos y utilitarios para los diferentes espacios del hogar y oficina</b></p>



--

De Cada uno de sus productos/servicios indique:

- Nombre del producto o servicio: *Solitario, Mortero, Centro de mesa, Colibrí, Cuadros*
- Descripción del producto o servicio:
- *SOLITARIO: cubo de piedra rustico con una perforación en la parte superior para colocar flores naturales con agua.*
- *MORTERO: piedra de río vaciada para macerar especias o servir alimentos.*
- *CENTRO DE MESA: Piedra tallada en forma de recipiente, contenedor o  $\phi$ gwj, con apliques en madera para la mesa de centro y comedor.*
- *COLIBRI: Pequeña escultura del ave tallada en piedra y madera pasada sobre una flor tallada en piedra.*
- *CUADROS: Son piedras planas en diferentes formatos y texturas tallados con variedad de motivos ( fósiles, imágenes religiosas, nomenclaturas, caballos y signos zodiacales entre muchos más)*
- Condiciones especiales del producto o servicio(si tiene alguna restricción para la comercialización del producto/servicio): *Ninguna*
- Ventajas competitivas del producto o servicio :*innovación en la artesanía con diseños únicos*
- Fotografía: Agregue a este documento una fotografía del producto, en caso de ser servicio, una imagen que lo represente.

Cumplimiento requisitos normativos y Formalización			
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO APLICA
Cámara de Comercio	X		
INVIMA			X
Registro de Marca		X	
Registro ICA			X
Facturación	X		

Productos o servicios que pueda VENDER en la rueda de negocios: (Indique solo el nombre ya que el resto de información se obtiene del punto 2. Productos o Servicios.)

Nombre del producto o servicio (utilice tantas filas como requiera)	¿Presentará Muestras? (Si o No)	¿Tiene material que apoye la venta? Si/no, Cual?	En cuanto tiempo puede entregar: (Inmediatamente o estime meses)



Solitario	Si	No	(1) mes
Montero	Si	No	(1) mes
Centro de mesa	Si	No	(2) meses
Colibri	Si	No	(3) meses
Cuadros	si	no	(1) mes

#### Información financiera\*

ESTIMADO DE VENTAS ANUALES	
Ventas totales en el 2016	\$ 12.000.000
Ventas totales a la fecha	\$ 18.000.000
Proyecciones de venta 2017	\$ 15.000.000
Proyecciones de venta 2018	\$ 20.000.000
Número Aprox. De Clientes actuales	Es indeterminado porque son clientes de ocasión que visitan y compran en las ferias artesanales en las cuales se participa a nivel regional y nacional
Nombre a sus principales clientes	Al igual que en la respuesta anterior son los visitantes de las ferias artesanales los principales compradores

¿Qué empresas del Cauca considera usted que se deberían contactar como compradores de sus productos?: **CONSTRUCTORAS**

¿Qué empresas Nacionales considera usted que se deberían contactar como compradores de sus productos?: **CONSTRUCTORAS Y ALMACENES DE DECORACION**

¿Ha participado usted antes en una rueda de negocio? SI/No **(NO)**



## B. Emiluth Accesorios Fusión SAS

De Cada uno de sus productos/servicios indique:

- Nombre del producto o servicio: Bolsos tipo mochila
- Descripción del producto o servicio: tejido y cuero
- Condiciones especiales del producto o servicio (si tiene alguna restricción para la comercialización del producto/servicio): tejido indígena en lana virgen y tejido natural
- Ventajas competitivas del producto o servicio : originalidad
- Fotografía: Agregue a este documento una fotografía del producto, en caso de ser servicio, una imagen que lo represente.



Cumplimiento requisitos normativos y Formalización			
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO APLICA
Cámara de Comercio	si		
INVIMA			no
Registro de Marca	si		
Registro ICA			no
Facturación	si		

Productos o servicios que puede VENDER en la rueda de negocios: (Indique solo el nombre ya que el resto de información se obtiene del punto 2. Productos o Servicios.)

Nombre del producto o servicio (utilice tantas filas como requiera)	¿Presentará Muestras? (Si o No)	¿Tiene material que apoye la venta? Si/no, Cual?	En cuanto tiempo puede entregar: (Inmediatamente o estime meses)
Morral	si	si	Por mayor de 15 a 30 días.
Accesorios de mano	si		De 15 a 30 días.
cartaras	si		De 15 a 30 días.

Información financiera\*

ESTIMADO DE VENTAS ANUALES	
Ventas totales en el 2016	
Ventas totales a la fecha	
Proyecciones de venta 2017	28 millones
Proyecciones de venta 2018	35 millones
Número Aprox. De Clientes actuales	3 emprendedoras ofrece en linea el producto
Nombre a sus principales clientes	Servago, florentina, empleados ejecutivos de oficina, turistas nacionales e internacionales.









Código: CCF-01  
Versión: 04  
Vigencia: 2015-02-20

### LISTADO DE ASISTENCIA

Evento:	Reunión Red Regional de emprendimiento	Lugar y Fecha de Realización:	Auditorio empresarial Cámara de Comercio del Cauca -18 de abril de 2017
Duración:	08:00 a.m.	Área Responsable:	Desarrollo Empresarial
Conferencista:		Firma del Conferencista:	

Nota: En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales, la Cámara de Comercio del Cauca, le comunica que sus datos personales, los cuales no comparte ni son cedidos a ninguna empresa o tercero, forman parte de la base de datos contactos para los fines exclusivos de la entidad, acatando lo dispuesto en la Ley, con la única finalidad de contactarle por nuestros diferentes canales de comunicación, para mantenerle informado sobre tendencias de nuestros productos y servicios, de acuerdo con las preferencias que usted nos ha manifestado previamente. Salvo que usted informe no estar interesado en estas comunicaciones podrá solicitar la supresión de sus datos personales de nuestras bases de datos.

Comuníquese con nuestro PBX: 8243625 e infórmenos sus preferencias de comunicación con nosotros. También nos puede escribir al correo cccauca@ccc.cauca.org.co o a la dirección Cra 7 No 4 - 36, para el ejercicio de sus derechos de acceso, actualización, corrección o supresión.

No.	NOMBRE COMPLETO	EMPRESA	CIDULA	CARGO	DIRECCIÓN	TELEFONOS	E-MAIL	FIRMA
1	Juan Adrada	CREATIC	10301832	Asesor	CO -	3100310594	adradaj@creatic.com	
2	Andrea Acosta	Unicauca	10800016			3178309031	andreaacosta@unicauca.edu.co	
3	Pablo Iván Chaves	SENA	25286067	L.E.E.P.	CR 4 # 2-85 35 APO	3013718928	pchaves@misena.edu.co	
4	José Rojas	Comizic	10805631	PM	CD 4 # 6-55	3207019201	lorojas@clab.com.co	
5	Luis Alexander Mejía	Unimatoma	76522344	Recorte	CD 13	3125995232	lmejia@unimatoma.edu.co	
6	Juliana Guzmán	Unicauca	1028254			3198340880	juangu@unicauca.edu.co	
7	Gilberto Sotoca	Alca M's	76317457	Control	CAM	315415705	empresarial@alcam.com.co	
8	Catherine Izadart	SENA	25229971	Progr. de Apoy	CD 4 No 2-85	3153205922	cizadart@misena.edu.co	
9	Juan Camilo Ganda	FUP	71713100	coord. Superal.	CD 1 No 8-18	3105472311	empresarial@fup.edu.co	
10	Marta Evelyn Sánchez	Comunidad Educativa	34542778	Docente		3104980452	msanchez@comunidadeducativa.edu.co	
11	Diana Linares	SECRET. Educación	10434531	Reactor	CD 11	3003469272	dilinares@secretariaeducacion.gov.co	
12	Magda Fofel	SDGC	3417968	COORD	Sub	3226191781	mfofel@sdgc.edu.co	





Código: CCF-01  
Versión: 04  
Vigencia: 2015-02-20

### LISTADO DE ASISTENCIA

Evento:	Reunión Red Regional de emprendimiento del Cauca	Lugar y Fecha de Realización:	24-mayo 2017 auditorio empresarial
Duración:	08am	Área Responsable:	Desarrollo Empresarial
Conferencista:		Firma del Conferencista:	

Nota: En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personal, la Cámara de Comercio del Cauca, le comunica que sus datos personales, los cuales no comparte si son cedidos a ninguna empresa o tercero, forman parte de la base de datos contactos para los fines exclusivos de la entidad, acatando lo dispuesto en la Ley, con la única finalidad de contactarle por nuestros diferentes canales de comunicación, para mantenerlo informado sobre tendencias de nuestros productos y servicios, de acuerdo con las preferencias que usted nos ha manifestado previamente. Salvo que usted informe no estar interesado en estas comunicaciones podrá solicitar la supresión de sus datos personales de nuestras bases de datos.

Comuníquese con nuestro PBX: 8243625 e infórmenos sus preferencias de comunicación con nosotros. También nos puede escribir al correo cccauca@ccc.cauca.org.co o a la dirección Cra 7 No 4 - 35, para el ejercicio de sus derechos de acceso, actualización, corrección o supresión.

No.	NOMBRE COMPLETO	EMPRESA	CEDULA	CARGO	DIRECCIÓN	TELEFONOS	E-MAIL	FIRMA
1	Paola Chaves	SENA	25.286.067	Lider de emprendimiento CCRD	calle 4 #2-80	30 3718988	pchaves@misena.edu.co	<i>Paola Chaves</i>
2	Juan Camilo Garcia	FUP	71.778.180	Emprendimiento	Cll. 5 No. 8-58	3145442385	emprendimiento@fup.edu.co	<i>Juan Camilo Garcia</i>
3	Yesika Torregroza	UNICOMFACAUCA	25284404	Coordinador Emprendimiento	Calle 4 # 4-30	tel. 8220517, 3143598877	emprendimientos@unicomfacauca.edu.co	<i>Yesika Torregroza</i>
4	Maria Eugenia Salazar	INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR	34342236	DOCENTE	CAUCA #2-4	3144946952	msalazar@unimayor.edu.co	<i>Maria Eugenia Salazar</i>
5	Guillermo Santacruz	ALCALDIA MUNICIPAL		Director entro empro. Alcabala	Rincon Payares la casona	31-4157085	emprendimiento@paysan.gov.co	<i>Guillermo Santacruz</i>
6	Gabriel De La Torre	Empresarios Cauca GOBERNACION DEL CAUCA	10.549.172	Coordinador	Ed. VET CAUCA. Of. 112	:007877218	gabriel@unicauca.edu.co	<i>Gabriel De La Torre</i>
7	Magda Sotelo	GOBERNACION DEL CAUCA				32:6441786	msotelo@cauca.gov.co	<i>Magda Sotelo</i>
8	Cesar Daniel Saniboní	Creativ	7638367	DIRECTOR	Calles 87N # 6-53	312284647	csanibon@clustercativ.com	<i>Cesar Daniel Saniboní</i>
9	Carlos Medina	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	7638022	Aditvo	U Cauca	32:5969528	carlosmedina@unicauca.edu.co	<i>Carlos Medina</i>
10	Juan Carlos Adrada	Creativ	10301832	Asesor	Calles 17N # 6-53	3118318594	adrada10@gmail.com	<i>Juan Carlos Adrada</i>
11	Andrea Acosta	Unicauca		Unidad Emprend	FCEEA	3173509051	andreaacosta@unidademprendimiento.com	<i>Andrea Acosta</i>
12	Julian Evarista	Unicauca		Unidad Emprendim. Coordinador D. Empres	FCEEA	348340880	julian@unidademprendimiento.com	<i>Julian Evarista</i>

Mónica Valverde CCCAUCA

Kra 7d 436 3003519415

*(Firma)*





Código: CCF-01  
Versión: 04  
Vigencia: 2015-02-20

### LISTADO DE ASISTENCIA

Evento:	Reunión Red Regional de emprendimiento del Cauca-Innpulsa	Lugar y Fecha de Realización:	06-JUN 2017 auditorio empresarial
Duración:	09am-11 AM	Área Responsable:	Desarrollo Empresarial
Conferencista:		Firma del Conferencista:	

Nota: En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personal, la Cámara de Comercio del Cauca, le comunica que sus datos personales, los cuales no comparte ni los cede a ninguna empresa o tercero, forman parte de la base de datos contactos para los fines exclusivos de la entidad, acatando lo dispuesto en la ley, con la única finalidad de contactarlo por nuestros diferentes canales de comunicación, para mantenerlo informado sobre tendencias de nuestros productos y servicios, de acuerdo con las preferencias que usted nos ha manifestado previamente. Salvo que usted informe no estar interesado en estas comunicaciones podrá solicitar la supresión de sus datos personales de nuestras bases de datos.

Comuníquese con nuestro PBO: 8243625 e infórmenos sus preferencias de comunicación con nosotros. También nos puede escribir al correo ccccauca@ccc-cauca.org.co o a la dirección Cra 7 No 4 - 36, para el ejercicio de sus derechos de acceso, actualización, corrección o supresión.

No.	NOMBRE COMPLETO	EMPRESA	CEDULA	CARGO	DIRECCIÓN	TELEFONOS	E-MAIL	FIRMA
1	Paola Chaves	SENA	25.286.067	Lider de emprendimie	calle 4 02-80	3113718988	pochaves@sena.edu.co	Paola Chaves
2	Juan Camilo García	FUP	71.778.180	Empredimient	Cll. 5 No. 8-58	3105442385	empredimiento@fup.edu.co	Juan Camilo García
3	Guillermo Santacruz	ALCALDIA MUNICIPAL		director entro empre. el cauca	Rincon Payanes la casena	3154157085	empredimiento@p-payan.gov.co	Guillermo Santacruz
4	Cesar Daniel Somboni	Creatic	76323367	Director	CALLE 342 # 6-53	3128995232	cesarsomboni@gmail.com	Cesar Daniel Somboni
5	Luis Moreno	Uniautónoma	76323344	Lider Area Emprendimie	CR 543-85	3128995232	luis.moreno@unifautonoma.edu.co	Luis Moreno
6	Monica Valverde	Cámara de comercio del Cauca					desarrolloempresarial@ccc-cauca.org.co	Monica Valverde
7	Gabriel De La Torre	Innovación y Creatividad	10.549.172	Investigador	Calle 6000 No. 60-112	31007877218	gabriel@unicauca.edu.co	Gabriel De La Torre
8	Juan Carlos Achudo	Creatic	10301832	Asesor	Cll 122-6-53	3138518509	achudo20@gmail.com	Juan Carlos Achudo
9	Lina María Burbano	UNIAUTONOMA	106179962	Division de Actividades	Calle 22 No. 22-100	3136542879	linaburbano@unicauca.edu.co	Lina María Burbano
10	Andrés Acosta C	Unicauca	108767369	Director de emprendimiento		3113308003	andreaacosta@unicauca.edu.co	Andrés Acosta C
11	Mónica Valverde	ccc-cauca	25279165	desarrolla emprendimie		3123579715		Mónica Valverde



Código: CCP-01  
Versión: 04  
Vigencia: 2015-02-20

### LISTADO DE ASISTENCIA

Evento: Reunión Red Regional de emprendimiento Lugar y Fecha de Realización: 11-Jul 2017 -Unicomfacauca  
 Duración: 0820 a.m. Área Responsable: Desarrollo Empresarial  
 Conferencista: \_\_\_\_\_ Firma del Conferencista: \_\_\_\_\_

Nota: En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personal, la Cámara de Comercio del Cauca, le comunica que sus datos personales, los cuales no comparte ni son cedidos a ninguna empresa o tercero, forman parte de la base de datos contactos para los fines exclusivos de la entidad, acatando lo dispuesto en la Ley, con la única finalidad de contactarle por nuestros diferentes canales de comunicación, para mantenerlo informado sobre tendencias de nuestros productos y servicios, de acuerdo con las preferencias que usted nos ha manifestado previamente. Salvo que usted informe no estar interesado en estas comunicaciones podrá solicitar la supresión de sus datos personales de nuestras bases de datos.

Comuníquese con nuestro PBX: 8243625 e infórmenos sus preferencias de comunicación con nosotros. También nos puede escribir al correo [ccc@cauca.org.co](mailto:ccc@cauca.org.co) o a la dirección Cra 7 No 4 - 36, para el ejercicio de sus derechos de acceso, actualización, corrección o supresión.

No.	NOMBRE COMPLETO	EMPRESA	CEDULA	CARGO	DIRECCIÓN	TELEFONOS	E-MAIL	FIRMA
1	Paola Chaves	SENA	33.286.067	Lider de emprendimiento en Cauca	calle 4 #2-80	3013718088	pchaves@sena.edu.co	<i>Paola Chaves</i>
2	Juan Camilo Garcia	FUP	71.778.180	Empredimiento	Cll. 5 No. 8-58	3105442385	emprendimiento@fup.edu.co	
3	Guillermo Santacruz	ALCALDIA MUNICIPAL		director empre. Alcaldia	Rincon Payanes la casona	3154157085	emprendimiento@payan.gov.co	<i>Guillermo</i>
4	Cesar Daniel Samboni	Creatic					cesardanielsa@gmail.com	
5	Luis Moreno	Uniautónoma				3128995232	luis.moreno.r@uniautonoma.edu.co	
6	Monica Valverde	Cámara de comercio del Cauca					desarrolloempresarial@ccc@cauca.org.co	<i>Monica Valverde</i>
7	Gabriel De La Torre					3007877216	gabriel@unicauca.edu.co	
8	Marta Eugenia Saldarriaga	INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO				3104946952	masaldarriaga@unimayor.edu.co	
9	Magda Sotelo	GOBERNACION DEL CAUCA				3226141786	msotelo@cauca.gov.co	
10	Juan Carlos Adrada	Creatic	Asesor			3188318594	adrada10@gmail.com	
11	Julian Calcedo	unicauca				3135346968	julianca@unicauca.edu.co	





