

**DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS MODERNAS CAPITALISTAS DE LA CIUDAD DE POPAYÁN**

Informe Final

Laura Cristina Ortega Cerón

Brenda Lizeth Millán Guzmán

Director: Reinaldo Erazo Rodríguez

Asesora: Carol Bibiana Fajardo Viveros

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Departamento de Administración de Empresas

Popayán, 2018

Contenido

Contenido.....	ii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Capítulo I.....	1
Introducción.....	1
Problematización.....	2
Descripción del Problema.....	2
Formulación del Problema.....	5
Pregunta central o eje de investigación.....	5
Objetivos de Investigación.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	6
Capítulo II.....	7
Marco Teórico.....	7
Georreferenciación.....	15
Sistemas de posicionamiento global —GPS—.....	16
Sistemas de Información Geográfica —SIG—.....	17
Empresas.....	22

Empresas modernas capitalistas.	22
Definición del tamaño de las empresas.	22
Capítulo III.....	28
Metodología de Investigación.....	28
Diseño de la investigación.....	28
Definición de la zona de influencia.....	30
Población objeto de estudio.....	2
Procedimientos para la recolección de información	3
Investigación documental.....	4
Investigación de campo.....	4
Técnica e Instrumento de Investigación	4
Trabajo de Campo y Procesamiento de Datos	8
Marco del trabajo de campo	8
Total de empresas identificadas	8
Cuestionario	11
Capítulo IV.....	14
Empresas Payanesas, Modernas, Capitalistas y su Sector Económico.....	14
Capítulo V.....	30
Georreferenciación.....	30
Capítulo VI.....	35

Dinámica de la Distribución Espacial Empresarial	35
Capítulo VII	39
Sistematización de la Información.....	39
Capítulo VIII.....	44
Información Adicional Sobre las Empresas.....	44
Conclusiones	53
Limitantes	55
Trabajos Futuros	56
Referencias.....	57
Anexos	64
Anexo #1. Cuestionario Empresas Payanesas.....	64
Anexo #2. Planes de Acceso	66
Anexo #3. Empresas con su Sector Económico	67
Anexo #4. Tamaño de las Empresas	72
Anexo #5. Puntos georreferenciados.....	76

Lista de Gráficas

Gráfica 1. ¿La empresa nació en la ciudad de Popayán?	14
Gráfica 2. Lugares donde realizan las actividades comerciales los empleados	15
Gráfica 3 ¿Quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa?.....	16
Gráfica 4. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?	18
Gráfica 5. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona quien lo contrato?	19
Gráfica 6. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?	20
Gráfica 7. Empresas que pertenecen a un solo sector económico.	25
Gráfica 8. Sectores a los que pertenecen algunas empresas.	28
Gráfica 9. Encuestado	44
Gráfica 10. Número de empleados.....	47
Gráfica 11. Número de activos de la empresa.	49
Gráfica 12. Tamaño de la empresa según la respuesta de los empresarios.....	50
Gráfica 13. Tamaño de las empresas según la Cámara de Comercio.	51
Gráfica 14. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?	52

Lista de Tablas

Tabla 1. Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán.	2
Tabla 2. Número de empresas que no nacieron en Popayán.....	9
Tabla 3. Número de empresas que no respondieron la entrevista.....	9
Tabla 4. Empresas que no cumplían con dos requerimientos.	10
Tabla 5. Número de empresas con su respectivo año de nacimiento.....	45

Lista de Imágenes

Imagen 1. Triángulo de localización de Alfred Weber.....	11
Imagen 2. Elementos que forman el sistema SIG.....	19
Imagen 3. Ciclo de un SIG.....	20
Imagen 4. Comunas área urbana del municipio de Popayán.	1
Imagen 5. Mapa del municipio de Popayán con las empresas ubicadas en secciones.....	2
Imagen 6. Secciones en las que se clasificaron las empresas de Popayán.....	1
Imagen 7. Tipos de cuestionario	7
Imagen 8. Estructura jerárquica de la CIU Rev. 4 A.C.	21
Imagen 9. Categorías individuales de la CIU.....	23
Imagen 10. Secciones de la CIU con su respectivo sector económico.....	24
Imagen 11. Algunas empresas con su respectivo sector.	24
Imagen 12. Ingreso a la opción satélite en GPS.....	30
Imagen 13. Verificación de los satélites que capta el GPS.....	31
Imagen 14. Ingreso a la opción marcar waypoint.	31
Imagen 15. Modificación de datos por defecto.....	32
Imagen 16. Puntos captados por el GPS.	32
Imagen 17. Trayectoria llevada a cabo durante la georreferenciación de las empresas.	33
Imagen 18. Puntos tomados con el GPS	34
Imagen 19. Recorrido de la empresa en la ciudad.	36
Imagen 20. Pantalla de inicio del software ArcGIS.....	39
Imagen 21. Perímetro de la ciudad de Popayán.....	40
Imagen 22. Comunas de la ciudad de Popayán.....	40

Imagen 23. Manzanas de la ciudad de Popayán.	41
Imagen 24. Empresas de las comunas 2, 4, 5 y 7 de la ciudad de Popayán.....	41
Imagen 25. Shapefile de la ciudad de Popayán con las respectivas empresas.....	42
Imagen 26. Información de la empresa seleccionada.	42

Resumen

Una de las áreas de la teoría económica que ha tomado importancia y fuerza en los últimos años es la geografía económica, la cual estudia la localización de las actividades económicas y sociales. En la mayoría de territorios puede observarse que las actividades económicas tienden a concentrarse en su mayoría en ciertos lugares, es por esto, que la geografía económica toma importancia para el estudio y desarrollo de una ciudad, país o territorio.

Popayán es una ciudad con diferentes características tanto en aspectos económicos, como socioculturales y que cuenta con un núcleo que aglomera la mayor parte de la actividad económica como suele presentarse en la mayoría de las ciudades.

El presente documento tiene como objeto realizar una descripción de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas ubicadas en las comunas 2, 4, 5 y 7 de las 9 comunas que tiene el municipio y que se encuentran formalmente constituidas y tuvieron su origen en la ciudad de Popayán, la descripción se hace a través de la implementación de mapas temáticos los cuales se realizan por medio de sistemas de información geográfica (SIG), que capturan, almacenan, manipulan y analizan los datos referenciados haciendo uso de la herramienta GPS, lo anterior se realiza con el fin de identificar y describir las distribuciones de las empresas objeto de estudio y como varía su distribución espacial histórica desde el inició su funcionamiento. La interpretación de la información recolectada se realiza por medio de la herramienta software denominada ArcGIS, la cual permite la creación de modelos de SIG, así como recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir la información geográfica adquirida.

Abstract

One of the areas of economic theory that has had significance and strength in recent years is Economic Geography, which studies the location of economic and social activities. In most territories, it can be observed that economic activities tend to be mostly focused in certain places, which is why economic geography becomes important for the study and development of a city, country or territory.

Popayán is a city with different characteristics in both economic and socio-cultural aspects, and that has a core which collects most of the economic activity as it usually occurs in most cities. The purpose of this document is to describe the spatial distribution of the large, medium and small modern capitalist enterprises located in communes 2, 4, 5 and 7 of the 9 communes that the municipality has and which are formally constituted and had its origin in the city of Popayán. The description is made through the implementation of thematic maps which are carried out through geographic information systems (GIS), which capture, store, manipulate and analyze the referenced data using the GPS tool. The foregoing is done in order to identify and describe the distributions of the companies under study and how their historical spatial distribution varies from the beginning of their operation. The interpretation of the information collected is done through the software tool called ArcGIS, which allows the creation of GIS models, as well as collect, organize, manage, analyze, share and distribute the acquired geographic information.

Capítulo I

Introducción

En los últimos años la geografía ha tenido mayor presencia en la economía y en la administración, más concretamente en el estudio de las unidades productivas y su relación con la espacialidad (Delgado, 2003). Ya que con la descripción espacial se da paso al estudio de otros fenómenos que pueden ser importantes para el desarrollo de la ciudad y de su economía en general.

Este informe se encarga de describir la dinámica de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas de Popayán realizando un trabajo interdisciplinario mediante la adopción de técnicas propias de la geografía para el estudio de unidades productivas en la economía payanesa, lo que permite tener un panorama de las empresas que conforman el tejido empresarial payanés en algunas comunas de la ciudad.

Las bases de datos, técnicas, instrumentos, metodologías e investigación documental que se presentarán en el desarrollo de este documento, llevarán a entender de mejor manera cómo la distribución espacial, la georreferenciación y la geografía en general juegan un papel importante en el momento de realizar una descripción del movimiento de las empresas en Popayán y cómo esto aporta para trabajos futuros en la explicación de otros fenómenos que ocurren dentro de la localización de las empresas incluso de las relaciones de interdependencias que se generan entre las unidades productivas y el espacio.

Problematización

Descripción del Problema

Las ciencias sociales empresariales hegemónicas convencionales provenientes principalmente del mundo y de las potencias occidentales, conllevan a ocultar y depreciar la gran riqueza de conocimientos y experiencias en cuanto a empresa y administración se refiere y que se encuentra arraigada en los empresarios locales de los contextos concretos como el de la ciudad de Popayán.

El tejido payaanés se ha desplegado, formalizado y diversificado gradualmente de forma tal que el panorama de la industria artesanal naciente se convierte en un horizonte que paulatinamente ha ido creciendo en el cual, Popayán al año 2012, contaba con cerca de 7825 empresas registradas de las cuales en su gran mayoría aún son micro y pequeñas empresas, sin embargo muchas de estas unidades se han consolidado y se han expandido de manera considerable. Debido a la cantidad de empresas que se encuentran en la ciudad, se ha decidido realizar el trabajo en las comunas 2, 4, 5 y 7, esta decisión se tomó basándonos en la aproximación de una sistematización de Pymes realizada por los estudiantes Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo en la materia Práctica Empresarial de décimo semestre del programa de Administración de Empresas.

La falta de estudios que sistematicen la distribución espacial histórica de las empresas formalmente constituidas, conlleva, en parte, a que las prácticas se sustenten en conocimientos de espacios/tiempos diferentes y a que exista un grave desconocimiento, por parte de empresarios y administradores, acerca del devenir histórico del tejido empresarial de contextos

específicos, razón por la cual se pueden cometer errores en las decisiones y actividades empresariales de los contextos sociales concretos.

La distribución espacial se refiere a la frecuencia con que un fenómeno sucede en el espacio, y su naturaleza depende de la escala en que tal distribución es observada, pues una distribución puede presentar, por ejemplo, un patrón de aglomeración¹ en una escala de observación, o un patrón disperso en otra. Pero, aunque la distribución de un fenómeno en el espacio es el punto de partida para el análisis geográfico, es necesario tener en cuenta que las distribuciones en sí mismas no son el objetivo para el geógrafo, lo que a este le interesa es por qué las distribuciones varían en patrón e intensidad de un lugar a otro lo cual permite identificar patrones de comportamiento y el conocimiento sobre estos patrones tiene diferentes aplicaciones (Maecha, 2003)

Respecto a lo anterior, la falta de sistematización y no solo esto sino también la falta de interpretación de la dinámica a través del tiempo del tejido empresarial de Popayán, se hace necesario identificar la distribución de las empresas en el espacio, también identificar por qué esas distribuciones varían de un lugar a otro y explicar este fenómeno.

Para llevar a cabo la distribución espacial se hace necesaria la georreferenciación (asignación de coordenadas a la imagen) es la técnica de posicionamiento espacial de una entidad en una localización geográfica única y bien definida en un sistema de coordenadas y datos específicos. Es una operación habitual dentro de los Sistemas de Información Geográfica —SIG—.

¹ Patrón de aglomeración: significa que en una pequeña escala o espacio pequeño se pueden concentrar gran cantidad de empresas de diferente tipo

Un SIG es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñada para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y de gestión.

Para llevar a cabo una mejor interpretación de la distribución espacial de las empresas en la ciudad de Popayán se hace uso de una herramienta software que permite la creación de modelos de Sistemas de Información Geográfica (SIG)³, se les llama herramientas, porque ayudan a la formación de elementos de juicio para la toma de decisiones luego de que se han aprovechado sus funciones de captura, almacenamiento, refinamiento, análisis y visualización de la información.

Para este caso se empleara ArcGIS que es un completo sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica

Una vez identificadas las entidades cartográficas se les asigna un sistema de coordenadas conocido este proceso como georreferenciación, datos claves que se emplearan en el software SIG, siendo un aspecto fundamental en el análisis de datos geoespaciales, pues es la base para la correcta localización de la información en el mapa y, por ende, de la adecuada fusión y comparación de datos procedentes de diferentes sensores en diferentes localizaciones espaciales y temporales.

Por lo tanto para analizar la distribución espacial del tejido empresarial es necesario georreferenciar las empresas. Para georreferenciar, se utiliza la herramienta GPS que es la

abreviatura en inglés de Global Positioning System, que traducido al español significa Sistema de Posicionamiento Global. El GPS genera información sobre la ubicación de elementos geográficos en relación a un modelo matemático de la tierra.

Finalmente, teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente y ante la falta de investigaciones previas que georreferencien y expliquen la distribución espacial del tejido empresarial de pequeñas, medianas y grandes empresas de la ciudad de Popayán, parece relevante desarrollar estudios que sistematicen y explique este tejido empresarial, siendo en esta dirección que se plantea el siguiente problema de investigación,

Formulación del Problema

Pregunta central o eje de investigación

¿Cuál ha sido la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán?

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Describir la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán.

Objetivos Específicos

1. Identificar cuáles son las empresas modernas y el sector económico al que pertenecen.
2. Georreferenciar las empresas modernas capitalistas existentes en Popayán.
3. Describir la dinámica de distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas.
4. Sistematizar en un software de sistema de información geográfica (SIG).

Capítulo II

Marco Teórico

Algo común en las ciencias sociales de nuestro tiempo es el reconocimiento de la importancia del espacio y la espacialidad de todos los fenómenos, sistemas y procesos sociales. Y es así como historiadores, antropólogos, sociólogos, economistas, filósofos, entre otros, afirman que no es posible la comprensión de la sociedad y sus procesos sin considerar el espacio, en otras palabras, sin tener en cuenta los diferentes espacio-tiempos en que se estructura la sociedad (Delgado, 2003).

Aunque la geografía no siempre se definió disciplinariamente como una ciencia espacial, es decir, que tuviera al espacio como objeto de estudio, la geografía al espacio se dio fundamentalmente desde el punto de vista de localización de los objetos en el espacio. Pero la geografía debía ocuparse del contenido y no del espacio en sí mismo. Por supuesto, la existencia del espacio como algo independiente de los objetos que se encuentran en él no es una idea geográfica; la geografía tomó prestado el concepto de espacio absoluto que formaba parte del discurso de las ciencias físicas. Se dio por sentado que el espacio absoluto era una verdad sólida sobre la que el desarrollo de la geografía podía consolidarse sin necesidad de participar en las discusiones filosóficas o científicas sobre su naturaleza (Delgado, 2003).

Cuando la geografía se definía como el estudio del espacio geográfico se delimitaba su campo, diferenciándolo de otras disciplinas como la física, las matemáticas o la geometría, aclarando que el espacio geográfico era la superficie de la tierra transformada por el hombre. El

espacio geográfico conceptualizado por Pierre George como espacio terrestre humanizado se puede clasificar según sus usos, ya sea industriales, mineros o agrícolas, entre otros, a la vez que permite definir la geografía como el estudio del espacio humanizado (Delgado, 2003).

Posteriormente surge

“la ‘nueva geografía’ y con ella una nueva definición de la geografía como la ciencia que busca “explicar la variación espacial de los fenómenos sobre la superficie terrestre” (Stoddard, 1982), pone en claro que el ámbito de la ‘nueva geografía’ se reduce a la superficie de la tierra como espacio concreto y que los problemas que debe formular el geógrafo tienen que ver con la distribución de todo tipo de fenómenos sobre dicho espacio. (Stoddard, 1982). Así que cualquier fenómeno, si su distribución es cartografiable, es decir, si se puede hacer un mapa de ello, es susceptible de ser estudiado geográficamente y su distribución espacial se puede explicar en relación con otras distribuciones espaciales de fenómenos asociados”. (Delgado, 2003, p.36)

Es así como surge la geografía como ciencia espacial o ciencia del espacio.

Además, la geografía como ciencia del espacio se encarga de estudiar y comprender la dinámica existente y las múltiples relaciones que se presentan a través de los diversos elementos, factores y variables que lo constituyen. A lo largo del tiempo el espacio se ha construido por las diferentes relaciones que se presentan en los mismos componentes de la sociedad. Por ello es necesario reafirmar que el espacio sí es una construcción social y que su dinámica de construcción, evolución y desarrollo se enmarcan en las diferentes formas en que las sociedades

se organizan, construyen y regeneran su espacio. Carl Ritter, considerado uno de los fundadores de la geografía moderna, asegura que “las ciencias geográficas tienen que ver preferentemente con los espacios... con las descripciones y relaciones de coexistencia de las localidades” (Hettner, 1987, p.36).

La vinculación entre la economía y el espacio se ha ido profundizando por la adopción de los sistemas económicos como modelos para resolver el problema de la satisfacción de las necesidades. Es así como en las últimas décadas surgió una rama específica de la geografía dedicada al estudio de dichos vínculos, esta nueva especialización fue denominada como geografía económica (Delgado, 2003).

Lo anteriormente expuesto nos lleva a la geografía económica como punto de partida. Von Thünen es uno de los primeros teóricos conocido como un clásico por hacer una de las primeras aportaciones a la teoría de la localización en 1826 y por ser el autor del primer modelo de orden espacial racional para la producción agrícola. Este modelo supone un espacio llano y aislado en términos de fertilidad y redes de transporte. (García, 1976). “Von Thünen define un círculo concéntrico en donde tendrá lugar la producción del bien que minimiza, dado su peso y la distancia que lo separa del mercado, el coste de transporte. A partir de este modelo, es posible calcular los precios locales de los bienes, la renta y los costes de transporte en función de la distancia” (Duch, 2015).

La teoría de los círculos concéntricos de von Thünen (1826) enfocada exclusivamente en la agricultura proponía un patrón de ordenamiento espacial de las actividades económicas, en este caso los cultivos, que son susceptibles de aparecer alrededor de un mercado. Su principal

herramienta analítica, la renta económica, definida como la diferencia entre costes y beneficios, estaba, en este sentido, estrechamente ligada a la teoría ricardiana. La aportación fundamental de von Thünen a la teoría de la localización fue el reconocimiento de que la distancia, y por tanto los costes de transporte, imponen un ordenamiento espacial de las actividades económicas. (Duch, 2015)

Alfred Weber formuló una teoría de la localización industrial la cual está basada en que una industria está situada donde están un mínimo los costes del transporte de materias primas y del producto final. Weber estudia la localización industrial sobre un espacio isotrópico, con recursos localizados en un punto y un mercado en otro. En estas condiciones el factor fundamental para decidir la localización industrial es la distancia entre la planta de producción, los recursos y el mercado. Se considera que los recursos y el mercado ya vienen dados en el espacio, así que lo que hay que construir es la planta de producción. El lugar ideal es aquel en el que el coste del transporte es mínimo. (Albarrán, 2007)

La teoría estudió cuatro factores, la distancia a los recursos naturales, la distancia al mercado, los costes de la mano de obra y las economías de aglomeración, es decir, el ahorro que se produce por instalarse donde hay otras industrias y compartir servicios

Weber representa su teoría en un triángulo, llamado triángulo de la localización industrial, en el cual, dos vértices corresponden a los recursos y otro al mercado. Para determinar la importancia que tiene la parte de recurso que se pierde en el proceso de elaboración Weber elabora un índice de materiales. Este índice consiste en dividir el peso de los recursos utilizados entre el peso del producto elaborado. Cuanto más alto sea el índice más cerca se tendrá que ubicar la planta de los recursos. Cuanto más bajo sea más cerca del mercado. (Albarrán, 2007)

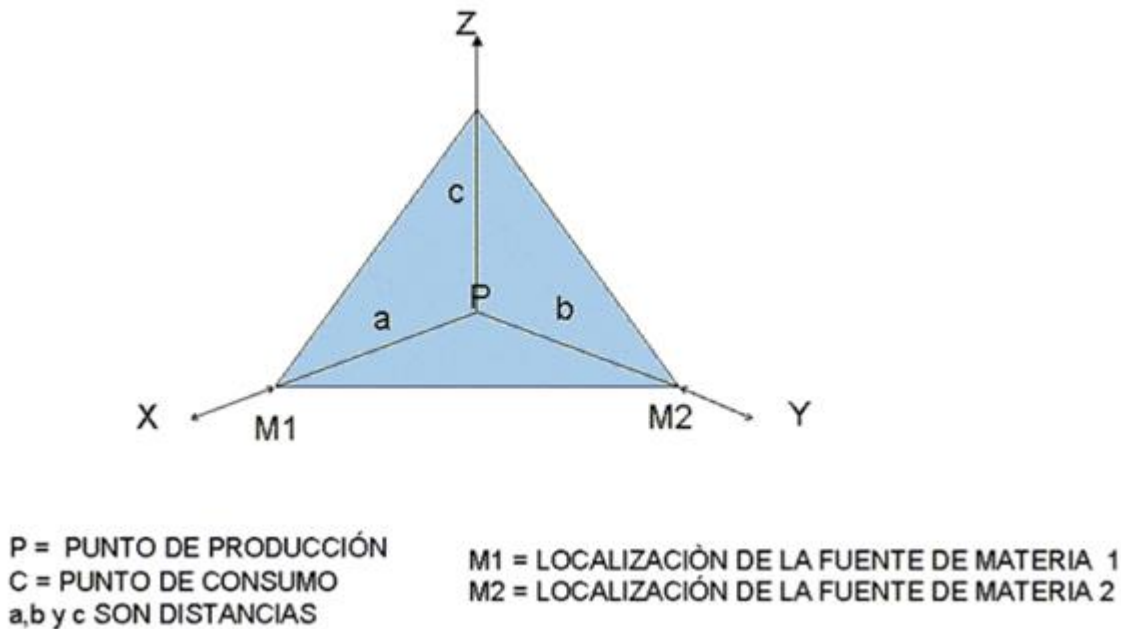


Imagen 1. Triángulo de localización de Alfred Weber
Fuente: Albarrán (2015)

Otro autor que hace aportes a la geografía económica es Walter Christaller quien plantea la Teoría de los Lugares Centrales —TLC—, esta teoría tiene como característica “estudiar la distribución espacial de las ciudades o lugares centrales; en particular el surgimiento de jerarquías de ciudades con diferentes tamaños, las cuales se producen por la interacción entre las diferentes jerarquías de servicios que produce cada lugar central” (Becerra, 2013, p.82). Walter Christaller en su teoría dice que en las ciudades “la centralidad tiene un papel fundamental el cual establece su posición y el tipo de actividades económicas dentro del sistema, así como sus relaciones con los otros lugares centrales” (Becerra, 2013, p.82). Además de esto, la TLC

parte de la idea de un lugar central que es capaz de ofrecer distintos tipos de servicios (cabe aclarar que los lugares centrales no tienen que ser todos de los mismos tamaños). Hay servicios básicos o de orden más bajo y servicios especializados o de orden más alto y

además, un servicio de orden mayor se encuentra rodeado de servicios de orden más bajo. En esta, el lugar central o ciudad se convierte en un centro de intercambio capaz de abastecer a su población y a sus alrededores rurales, lo que Christaller denomina como la “región complementaria”, es decir, aquella zona para la cual un lugar central es el centro de abastecimiento en donde se considera las interrelaciones mutuas entre los poblados y las regiones (aunque Christaller habla de países, parece más coherente pensar en regiones). (Becerra, 2013, p.83)

Esta teoría también habla sobre el umbral de demanda mínimo el cual hace referencia a “la población más pequeña a la que una empresa le puede prestar un determinado servicio, de forma tal que la firma alcance un punto de equilibrio entre gastos e ingresos” (Becerra, 2013, p.84) de esta forma las empresas se establecen o no en el lugar. Por otro lado, la teoría incluye el alcance físico del mercado que es “la distancia máxima a la que se puede desplazar un agente para adquirir un servicio” (Becerra, 2013, p.84).

Una definición precisa de geografía económica, es la planteada por Lloyd y Dicken (1972), la cual señala que es una ciencia interesada en contruir principios y teorías que explican el funcionamiento de la economía o el sistema económico en relación al espacio. En otra definición Bassols (1983) en su libro *Geografía, subdesarrollo y regionalización, México, Nuestro Tiempo* expresa que la geografía económica “es una ciencia social, rama de la geografía que estudia aspectos económicos en relación a los factores del medio natural y social, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la diversidad de los fenómenos productivos regionales” (p.124).

En resumen, cualquiera que sea la definición de geografía económica, existen dos características generalizadas en el estudio de las interrelaciones existentes entre la actividad económica y el espacio: 1) El espacio tiene influencia en la forma como funciona la economía ya que las unidades productivas dependen del espacio en aspectos como fuentes de recursos, desplazamiento, y la misma ocupación del suelo como tal. Por ello es que la localización depende en mayor parte de recursos propios del espacio como recursos (humanos y materiales), accesibilidad, infraestructuras, etc.; y 2) A su vez las unidades productivas ya localizadas ejercen influencia también sobre el territorio ya que pueden afectar varias características del espacio como el crecimiento, la movilidad, la infraestructura, el crecimiento poblacional del espacio, entre otros (Méndez, 1997).

La geografía económica nos lleva a un concepto muy importante que es necesario dejar claro, aquel es el de distribución espacial que se define la disposición urbana de infraestructura que se encuentra tanto dentro como fuera del núcleo urbano (Álvarez, 2000). La distribución espacial se puede modificar o ver afectada debido a la infraestructura arquitectónica o a los nuevos materiales. Así mismo, en un enfoque distinto se define como la distribución espacial de las actividades económicas y de la población, como el resultado de un proceso de decisiones que corresponden al carácter endógeno más que exógeno, ya que cada vez más las organizaciones dependen de su producción, recursos humanos, entre otros factores (Cardona, Cano y Osorio, 2005); estos factores son más endógenos para su localización.

La distribución espacial se enmarca dentro del ámbito de estudio de la teoría de la localización y la geografía económica, que se enfocan al análisis de donde se sitúa la actividad económica. Esto resulta muy relevante si se considera que el espacio físico no es llano y que

existen costos asociados a la localización que afectan la decisión de la ubicación en el espacio. La localización de la actividad económica debe tener en cuenta varios aspectos, pues en las decisiones de localización se debe evaluar si existen fuertes economías de escala en la producción, de tal manera que es más conveniente que la producción se lleve a cabo en un lugar común o si, por el contrario, los costos de transporte inducen una distribución de la actividad más homogénea en el espacio (Delgado, 2003).

Uno de los aspectos que motiva a la geografía económica es la distribución desigual que tienen las actividades productivas en el espacio. Se consideraba que inicialmente se daba un factor aleatorio que influía en la localización de una industria en un sitio determinado, una vez se establecía una empresa se iniciaba un proceso de atracción de otras más hasta formar un grupo de empresas que, por sí solas, refuerzan el patrón de aglomeración (Delgado, 2003). Lo que lleva al surgimiento de un fenómeno de aglomeración, son factores generados por eslabonamientos de demanda y oferta y no necesariamente por contagios tecnológicos por lo tanto la razón principal de un asentamiento industrial en un punto específico son los fuertes enlaces productivos que este sitio ofrece (Krugman, 1997).

Lo anterior nos lleva a pensar que el espacio es importante; es decir, el lugar donde se encuentran localizadas ciertas actividades influyen en el desarrollo de su actividad, así como en el desarrollo del espacio donde se ubican ya que se presenta una relación de dependencia de ambas partes, de la localización de las unidades productivas al espacio y del espacio a la actividad que realizan las unidades productivas (Bonet, 2008).

Para hacer descripción de la distribución espacial es necesaria la técnica de georreferenciación. Dávila y Camacho (2012) en su artículo “Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de Archivos y Cartotecas” para la revista catalana de geografía definen la georreferenciación como un proceso mediante el cual se determina la posición de un elemento en unas coordenadas específicas, estas coordenadas tienen dos sistemas uno de origen y otro de destino lo que permite una relación de elementos espaciales lo que significa que teniendo la posición en uno de los sistemas se puede obtener las coordenadas en el otro sistema.

Georreferenciación

En un sistema de coordenadas espacial es necesario contar con la georreferenciación que es un proceso por medio del cual se determina la posición de un elemento en dicho sistema (Dávila y Camacho, 2012). La Universidad Nacional de Rosario menciona que la georreferenciación “expresa coordenadas en un sistema de referencia único mundial” “La georreferenciación brinda la correlación física entre sociedad y territorio” (Universidad Nacional del Rosario, 2014, p.2)

Además de esto, la Universidad Mayor de San Simón asegura que la georreferenciación es un “Procedimiento mediante el cual un objeto, sobre la superficie de la tierra, recibe una localización que identifica su posición espacial con respecto a un punto de coordenadas conocidas o marco de referencia.” (Universidad Mayor de San Simón, 1999, p. 25)

Este procedimiento se lleva a cabo por medio de tecnología como los Sistemas de Información Geográfica —SIG— y también por medio de Sistemas de Posicionamiento Global —GPS—.

Sistemas de posicionamiento global —GPS—

El sistema de posicionamiento global es un sistema que consiste en la recepción de señales de radio de mínimo 4 satélites de 24 que existen en órbita, de los cuales se conoce de forma muy exacta su posición orbital con respecto a la tierra; cada satélite envía constantemente una señal de radio con información precisa de la hora en que se emite. (IGAC, 2007)

Las señales que emiten los satélites se reciben por medio de un receptor GPS, los receptores muestran la posición geográfica en donde se encuentra el usuario. Para que se pueda llevar a cabo la referenciación debe tenerse por lo menos la señal de cuatro satélites en el equipo de recepción GPS,

la señal que emiten los satélites es libre y cualquier persona que posea un GPS puede captarla y así determinar una posición geográfica, ya sea en tierra, mar o aire sin ningún costo y bajo diferentes condiciones atmosféricas, es decir no es afectada por el viento, lluvias u otros fenómenos, tanto en el día como en la noche. (Universidad Mayor de San Simón, 1999, p.30)

Para llevar a cabo la correcta ubicación del punto requerido es necesario el sistema de coordenadas que se define como “un conjunto de valores y puntos que permiten definir unívocamente la posición de cualquier punto de un espacio” (Navas, 2011); además de esto, también se deben tener en cuenta las coordenadas geográficas que hacen parte del sistema de coordenadas, estas ayudan al buen desarrollo de la localización geográfica, contribuyen a que se lleve a cabo de mejor manera la consecución de la posición exacta de cualquier punto requerido; las coordenadas geográficas son “un sistema de referencia que utiliza las dos coordenadas

angulares latitud (norte o sur) y longitud (este u oeste) para determinar las posiciones de la superficie terrestre (o en general de una esfera o un esferoide)” (Universidad Central, 2010)

En las coordenadas geográficas intervienen los paralelos² y los meridianos³ los cuales dan origen a la latitud y a la longitud, “por cada punto de la superficie terrestre tiene paso un único paralelo y un único meridiano. Esto significa que podemos usar la latitud de ese paralelo y la longitud de ese meridiano con objeto de definir la posición de ese punto en la tierra de forma inequívoca. Estos dos valores, latitud y longitud reciben el nombre conjunto de coordenadas geográficas de un punto” (Urrutia, 2005).

La latitud hace referencia a “la distancia que existe entre un punto cualquiera y el Ecuador medida sobre el meridiano que pasa por dicho punto” (Universidad Central, 2010) y la longitud hace referencia a “la posición de un lugar al Este o al Oeste del meridiano de origen (Meridiano de Greenwich) en grados.” (Fittipaldi y Benedetti, 2012, p.14).

Sistemas de Información Geográfica —SIG—

Departament of Environment de USA, define Sistemas de Información Geográfica (SIG) como “un sistema para capturar, almacenar chequear, manipular, analizar y representar datos que están espacialmente referenciados en la tierra” (como se cita en Peña, 2006, p.4). Posteriormente Burrough y McDonnell (1988) en su libro *Principles of Geographic Information Systems, 2nd*

² Son una línea imaginaria que rodea a la tierra de este a oeste, el más importante es el paralelo 0, también llamado línea del ecuador.

³ Son una línea imaginaria que rodea a la tierra de norte a sur, el más importante es el meridiano 0, también llamado meridiano de Greenwich

Ed. Paperback, definen un SIG como “un sistema (normalmente asistido por ordenador, cuando se utiliza este término) de herramientas para reunir, introducir, almacenar, recuperar, transformar y cartografiar datos espaciales sobre el mundo real con el fin de satisfacer múltiples propósitos” (como se cita en Peña, 2006, p.4).

Según el Ministerio de Educación Nacional un Sistema de Información Geográfica (SIG) permite relacionar cualquier tipo de dato con una localización geográfica. Esto quiere decir que en un solo mapa el sistema muestra la distribución de recursos, edificios, poblaciones, entre otros datos de los municipios, departamentos, regiones o todo un país. Este es un conjunto que mezcla hardware, software y datos geográficos, y los muestra en una representación gráfica. Los SIG están diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar la información de todas las formas posibles de manera lógica y coordinada. (Ministerio de Educación Nacional, 2013).

Este sistema está formado por componentes, los cuales son unos subsistemas que ayudan a que los SIG estén completos; los tres subsistemas fundamentales, según Olaya (2014) son:

- Subsistema de datos. Se encarga de las operaciones de entrada y salida de datos, y la gestión de estos dentro del SIG. Permite a los otros subsistemas tener acceso a los datos y realizar sus funciones en base a ellos.
- Subsistema de visualización y creación cartográfica. Crea representaciones a partir de los datos (mapas, leyendas, etc.), permitiendo así la interacción con ellos. Entre otras, incorpora también las funcionalidades de edición.

- Subsistema de análisis. Contiene métodos y procesos para el análisis de los datos geográficos. (p.15)

Además de esto, dentro de un Sistema de Información Geográfica también se encuentran unos elementos que los conforman, en la Imagen 1 se pueden observar

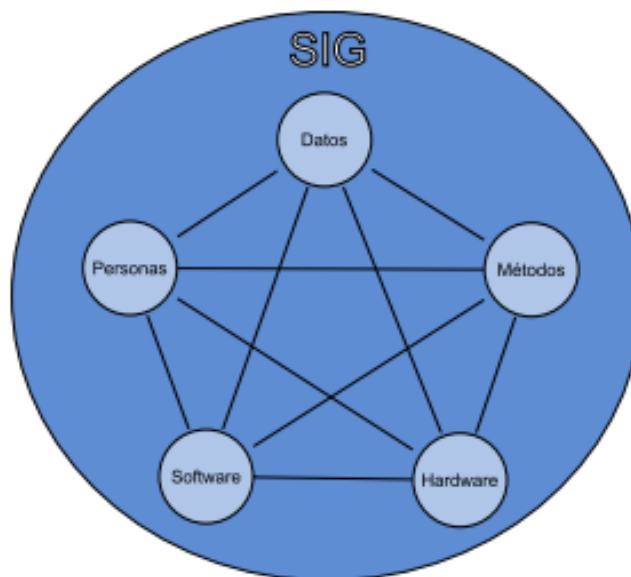


Imagen 2. Elementos que forman el sistema SIG
Fuente: Olaya (2014, p.16)

En el libro “*Sistemas de información geográfica*”, se habla de los datos y se dice que son la materia prima para trabajar en un SIG y son los que contienen la información geográfica que es indispensable para que estos sistemas puedan existir (Olaya, 2014). En la misma obra se menciona los métodos, conjunto de formulaciones y metodologías que se aplican a los datos; el software es una parte importante para llevar a cabo el trabajo dentro de un SIG, son las aplicaciones informáticas las cuales unidas a los métodos conllevan a un buen desarrollo del sistema; también se encuentra el hardware, como un receptor gps o un computador, en el cual va

implementado el software y por último se encuentran las personas, las cuales son las encargadas de llevar a cabo el diseño, implementación y utilización del software en donde se colocarán los datos(Olaya, 2014). De esta manera se dice que las personas son el motor del sistema SIG.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), nos muestra el ciclo de los sistemas de información geográfica, dentro del cual se encuentra la recopilación de datos que se realiza en el mundo real, estos datos se capturan y se llevan al software en donde se les hace el análisis pertinente que es entregado a los usuarios, a las personas interesadas en dicho análisis, son ellos quienes toman las decisiones y las acciones apropiadas con la información que se les brinda; esto se puede observar de mejor manera en la siguiente imagen:



Imagen 3. Ciclo de un SIG.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014).

La información recolectada será colocada en un mapa; Delgado (2002) asegura que:

el mapa es un documento que representa una relación del hombre con el espacio. A la vez que delimita su campo de acción, es un mensaje de localización de cualquier punto de la superficie, así como una evaluación de las distancias, de las orientaciones o de los accidentes geográficos. (p.333)

Además, Delgado (2002) también afirma que

el mapa es, por esencia, un documento versátil y esta cualidad le permite, por un lado, acoger en su ámbito cualquier tema que involucra la representación del espacio y, por el otro, como una respuesta, emite una imagen correspondiente del territorio cartografiado, misma que es susceptible de ser interpretada. (p.333)

Este mapa y las características que incluye será elaborado en un software denominado ArcGIS, el cual es un Sistema de Información Geográfica (SIG) (ESRI, 2002), en este software se puede recopilar, administrar, organizar, analizar información geográfica que es adquirida por medio del trabajo de campo realizado para el presente trabajo.

Este sistema se compone de partes o productos que están destinados a diferentes objetivos según lo que el usuario requiera, entre esos productos se encuentran ArcSense, es la interfaz de visualización de 3D que le permite navegar y actuar en tres dimensiones la información. ArcGlobe, es la parte de la extensión de ArcGIS 3D Analyst, está diseñado para ser usado con datos muy grandes y permite una vista global con todos los datos proyectados; ArcReader, el producto ArcReader puede hacer cambiar la manera de publicar información geográfica en internet y en otros soportes (Rojas, 2014). Y ArcMap que es una “aplicación para entrada de

datos, búsquedas estadísticas y geográficas, además de output (salida de información y mapas impresos.” (Caso, 2010, p.3). Esta aplicación es la que se utilizará para la realización de proyecto.

Empresas

Empresas modernas capitalistas. El trabajo de grado se enfoca en hacer la descripción de la distribución espacial para las empresas modernas capitalistas.

La empresa capitalista es una institución en donde: 1. El trabajador trabaja bajo el control del capitalista que ha adquirido la fuerza de trabajo, 2. El producto es de propiedad del capitalista y no del trabajador que lo produce y 3. Cada firma capitalista produce bienes y servicios para venderlos y obtener utilidades (como se cita en Dávila, 2009, p.19)

Arrighi (1999, p.24), Braudel (1984, en Arrigú, 1999, p24) y Dupuis (2010) define la empresa moderna como:

Aquella que surge entre los siglos XVII/XVIII y mediante la cual se concentró a un conjunto disperso de productores en unas mismas instalaciones, si hace parte del sistema histórico capitalista y contribuye en gran medida a los procesos de la acumulación incesante de capital.
(p.24)

Definición del tamaño de las empresas. Los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño son las siguientes (artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por

el artículo 2° de la Ley 905 de 2004). Disposición que exige el cumplimiento de las dos condiciones de cada uno de los tipos de empresa.

1. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

4. Gran Empresa

a) Planta de personal superior a los doscientos (200) trabajadores.

b) Activos totales superiores a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Cada una de las empresas, sin importar su tamaño, hacen parte de un sector de la economía, Anyul (2001) define sector económico como

un conjunto organizado respecto a su proceso productivo y a los bienes físicos mediante los cuales se relaciona con los demás. Así, en la valoración de la corriente circular que sigue la actividad económica solo se consideran los sectores en cuantos procesos productivos que usan y ofrecen bienes físicos. (p.35)

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. La división de estos sectores se realiza de acuerdo a procesos de producción en cada uno. Los sectores de la economía que se conocen son: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector Industrial, sector terciario o sector de servicios (Según el Banco de la República, 2017).

Astudillo Mora (2012) en su libro *Fundamentos de economía* describe los tres tipos de sectores económicos de la siguiente manera:

- Sector primario. Conjunto de actividades económicas relacionadas con la obtención de productos procedentes del mar, la tierra o el aire, es decir, obtenidos directamente de la

naturaleza sin ningún proceso de transformación (minería, pesca, agricultura, ganadería, etcétera)

- Sector secundario. Sector de la economía que comprende las industrias manufactureras y otras actividades similares: construcción, generación de energía, etcétera.

- Sector terciario. Sector de la economía que se dedica a los servicios de todo tipo. Entre los que se incluyen las actividades gubernamentales -salvo las de empresas públicas que pueden pertenecer a los sectores primario o secundario- el comercio, la educación, la salud, la banca y las finanzas, el transporte y las comunicaciones, así como otros servicios sociales y personales. (p.20)

Además de esto, también hay unos requerimientos para determinar cuándo una empresa está constituida formalmente; para saber esto primero se debe definir qué es una empresa formal, según la Guía para Trámites Legales para la Constitución y Funcionamiento de Empresas en Medellín,

se considera como formal aquella empresa que desarrollando una actividad económica lícita, cumple con los requisitos que exige el Estado”, también se debe tener presente que “un elemento importante para diferenciar una empresa formal de la informal, el cumplimiento de normas técnicas sectoriales a través de la implementación de buenas prácticas empresariales. (Alcaldía de Medellín, 2010, p.14)

Como buenas prácticas empresariales se entiende que estas

comprenden una serie de medidas prácticas, de fácil aplicación, que un empresario puede realizar para aumentar la productividad, bajar los costos, reducir el impacto ambiental de la producción, mejorar el proceso productivo, así como elevar la seguridad en el trabajo. Por lo tanto, se trata de un instrumento para la gestión de costos, la gestión empresarial y para iniciar cambios organizativos. Solamente prestando adecuada atención a estos tres elementos se logra una triple ganancia (económica, ambiental y organizativa) y se establecen en la empresa las bases modestas para un continuo y exitoso proceso de mejoramiento continuo. (Alcaldía de Medellín, 2010, p.14)

En la ciudad de Popayán existen unas entidades que hacen parte del proceso de formalización, estas son:

- Cámara de Comercio del Cauca: en donde debe llevarse el pre Registro Único Tributario —RUT⁴—: consulta de nombre, marca y uso de suelo, matrícula mercantil, expedición de certificado del Número de Identificación Tributaria —NIT— provisional.
- Entidad Bancaria: en este lugar se debe conseguir la certificación de apertura de cuenta.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN-: en donde se obtiene el RUT oficial y el NIT oficial.

⁴ Constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros; y los demás sujetos de obligaciones administradas por la DIAN.

Además, al formalizar una empresa por medio de un documento físico denominado ‘estatuto’ los dueños de los negocios establecen las pautas a seguir en cuanto a la propiedad y el manejo de estos, la organización se vuelve pública inscribiéndola en la Cámara de Comercio y se establecen relaciones formales entre ella y las diversas instituciones del Estado como la DIAN, Ministerios, Secretarías Locales, etc., así la empresa se formaliza y es obligada cumplir normas legales relacionadas con el funcionamiento del negocio (Alcaldía de Popayán, 2013).

Capítulo III

Metodología de Investigación

Diseño de la investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea (Hernández et al., 2010).

Este trabajo de investigación se realizó con base en el siguiente diseño:

1. Formulación y planteamiento del problema.
2. Redacción de objetivo general y específicos.
3. Selección de las fuentes de información.
4. Investigación documental.
5. Revisión bibliográfica y documental.
6. Obtención de la base de datos final sobre la que se trabajará.
7. Caracterización y selección de las unidades de estudio.
8. Construcción y selección de los instrumentos de investigación.
9. Investigación de campo.
 - 9.1. Recolección de datos primarios a la selección de unidades de estudio por medio de los instrumentos de investigación elegidos.
 - 9.2. Georreferenciación de las unidades de estudio
10. Procesamiento de los datos de la investigación.
11. Ingreso de datos finales y procesados al sistema de información geográfico (SIG)

12. Elaboración de conclusiones
13. Presentación de informe de investigación

Para describir la distribución espacial de las unidades empresariales de la ciudad de Popayán, y el con el fin de alcanzar los objetivos establecidos para la investigación, como primer paso de la metodología, se hizo una investigación documental, cuyas fuentes tuvieran bases de datos con información de las unidades de estudio que se necesitan, estas fueron la cámara de comercio del Cauca, ACOPI, Alcaldía de Popayán, archivos de directorios telefónicos antiguos de la ciudad pertenecientes al banco de la república, entre otros. Con esta información se buscaba tener el punto de partida y los suficientes elementos para poder hacer la investigación enfocada a las empresas con sus respectivas características.

Una vez concluida la investigación documental, se desarrollará una validación por parte de expertos, esto con el fin de tener una orientación y un enfoque más específico a la investigación descriptiva, validando si el instrumento a utilizar refleja lo que es pertinente conocer de las unidades de estudio.

En tercer lugar, se desarrollará una investigación descriptiva, por medio de esta se podrá tener un panorama de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas que conforman el tejido empresarial de la ciudad de Popayán. En esta investigación no solo se describirá la distribución espacial de las unidades de estudio sino también algunas de sus características como son el nombre, el tamaño, el sector económico y otros aspectos que complementan la descripción de las mismas.

Definición de la zona de influencia

La población objetivo de esta investigación son el total de las grandes, medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán, pero para el desarrollo del trabajo se ha tomado un censo representativa de la población, ya que se hace demasiado extenso hacer la descripción de todas las empresas de la ciudad. Para delimitar nuestra zona de influencia se llevó a cabo la selección de las comunas en un mapa del municipio de Popayán realizado por la Secretaría de Planeación de la Alcaldía de Popayán, dicho mapa se encuentra dividido en sus nueve comunas.

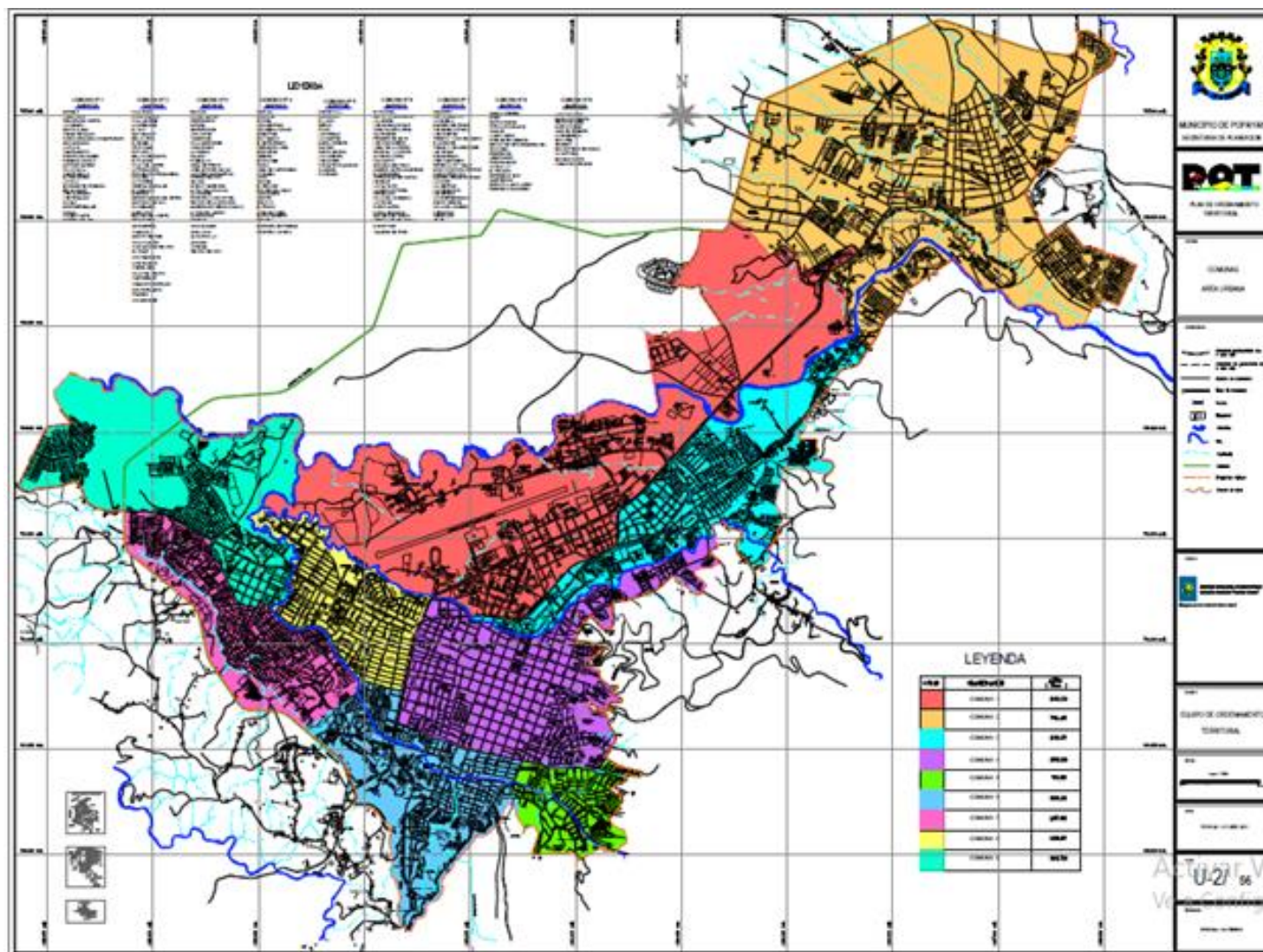


Imagen 4. Comunas área urbana del municipio de Popayán.⁵
Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

⁵ Se anexa un documento en donde se puede apreciar mejor el mapa del área urbana del municipio de Popayán.

Además de esto, las comunas se eligieron de acuerdo al siguiente mapa:

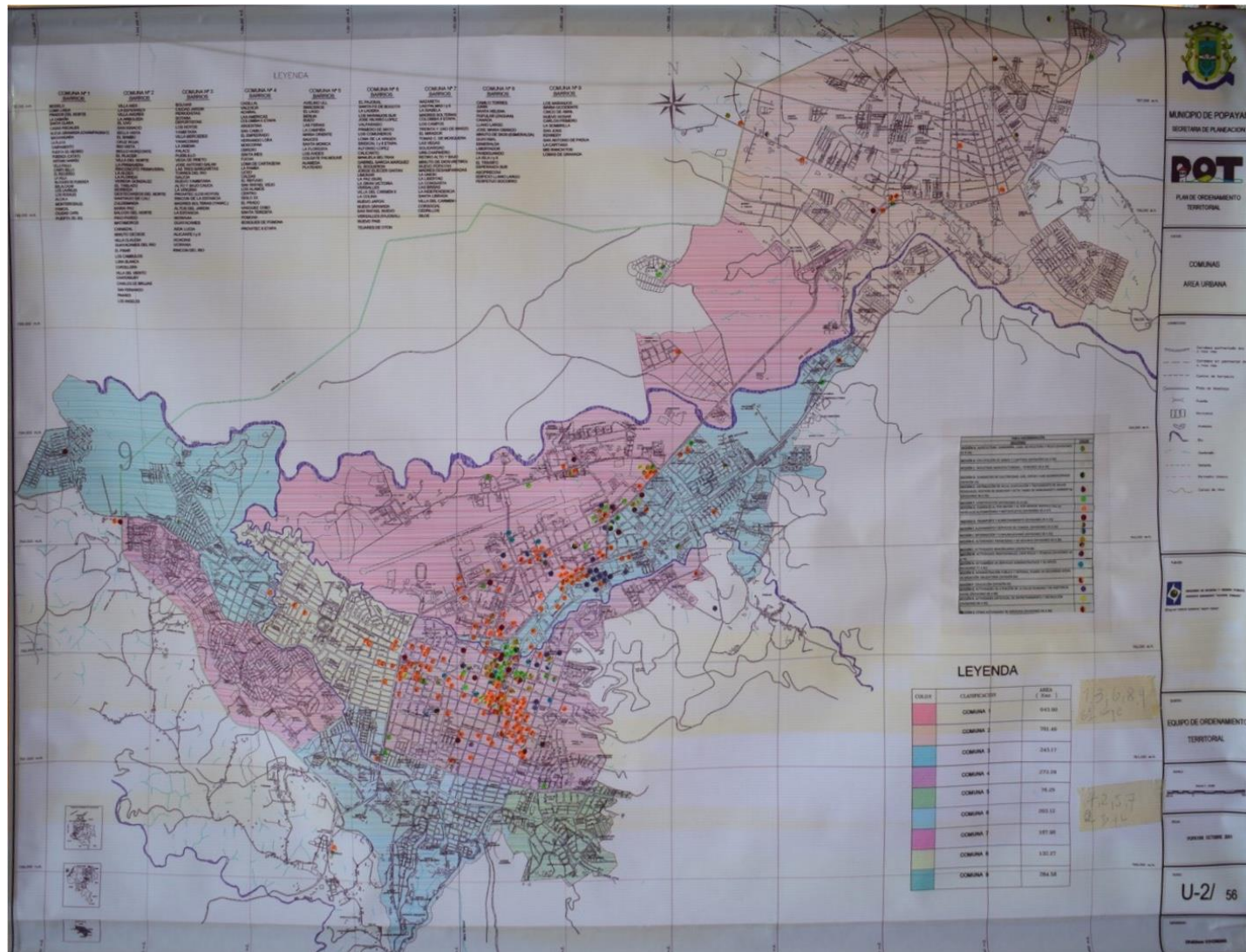


Imagen 5. Mapa del municipio de Popayán con las empresas ubicadas en secciones.
 Fuente: Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo

En este mapa los estudiantes Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo en la materia Práctica Empresarial de décimo semestre del programa de Administración de Empresas, realizaron un trabajo de ubicación de las empresas clasificándolas por secciones como se observa en la siguiente imagen.

TABLA DISCRIMINACIÓN	
SECCIONES	COLOR
SECCIÓN A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA (DIVISIONES 01 A 03)	
SECCIÓN B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS (DIVISIONES 05 A 09)	
SECCIÓN C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS (DIVISIONES 10 A 33)	
SECCIÓN D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO (DIVISIÓN 35)	
SECCIÓN E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL (DIVISIONES 36 A 39)	
SECCIÓN F. CONSTRUCCIÓN (DIVISIONES 41 A 43)	
SECCIÓN G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS (DIVISIONES 45 A 47)	
SECCIÓN H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO (DIVISIONES 49 A 53)	
SECCIÓN I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA. (DIVISIONES 55 A 56)	
SECCIÓN J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (DIVISIONES 58 A 63)	
SECCIÓN K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS (DIVISIONES 64 A 66)	
SECCIÓN L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS (DIVISIÓN 68)	
SECCIÓN M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (DIVISIONES 69 A 75)	
SECCIÓN N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO (DIVISIONES 77 A 82)	
SECCIÓN O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA (DIVISIÓN 84)	
SECCIÓN P. EDUCACIÓN (DIVISIÓN 85)	
SECCIÓN Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL (DIVISIONES 86 A 88)	
SECCIÓN R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN (DIVISIONES 90 A 93)	
SECCIÓN S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS (DIVISIONES 94 A 96)	

Imagen 6. Secciones en las que se clasificaron las empresas de Popayán.
 Fuente: Jaime Andrés Pardo y Dany Alejandro Erazo

La selección de las comunas que serían utilizadas como objeto de estudio para nuestro proyecto se llevó a cabo partiendo del anterior mapa, donde finalmente se escogieron las comunas 2, 4, 5 y 7, con el criterio de concentración de empresas y así poder tomar una muestra representativa de la población.

Población objeto de estudio

La población objeto de estudio para la investigación está constituida por las grandes, medianas y pequeñas empresas ubicadas en las comunas 2, 4, 5 y 7 del municipio, en la siguiente tabla se pueden observar los barrios pertenecientes a cada una de las comunas mencionadas anteriormente:

Tabla 1.
Comunas y barrios de la zona urbana del municipio de Popayán.

COMUNA	BARRIOS
Comuna 2	Villa Inés, la esperanza, villa Andrés, la arboleda, el uvo, san Ignacio, bella vista, el bambú, cruz roja, río vista, bello horizonte, el placer, villa del norte, la primavera, rinconcito primaveral, la aldea, la florida, vereda gonzales, el tablazo, morinda, destechados del norte, santiago de cali, zuldemaida, maría paz, balcón del norte, pino prado, matamoros, chamizal, minuto de dios, villa claudia, guayacanes del río, los cámbulos, luna blanca, cordillera, villa del viento, canterbury, canales de brujas, san fernando, pinares, los ángeles
Comuna 4	Cadillal, valencia, achiral, las américas, colombia II etapa, argentina, san camilo, el empedrado, hernando lora, moscopan, obrero, santa inés, fucha, loma de cartagena, la pamba, liceo, caldas, el refugio, san rafael viejo, los alamos, centro, siglo XXI, el

	prado, vasquez cobo, santa teresita, pomona, bosques de pomona, provitec II etapa
Comuna 5	Avelino ull, braceros, el lago, berlín, suizo, las ferias, la campiña, maría oriente, sauces, santa mónica, la floresta, los andes, colgate palmolive, alameda, plateado
Comuna 7	Nazareth, las palmas I y II, la isabella, madres solteras, colombia II etapa, los campos, treinta y uno de marzo, el mirador, tomas c. de mosquera, las vegas, solidaridad, urbanización chapinero, retiro alto y bajo, minuto de dios, nuevo popayán, madres desamparadas, la unión, la libertad, la conquista, las brisas, la independencia, santa librada, villa del carmen I, corsocial, cedrillos, siloé.

Fuente: elaboración propia.

El enfoque de la investigación desarrollado en este trabajo de grado se llevó a cabo en 141 empresas pertenecientes a las comunas 2, 4, 5 y 7; aquellas que accedieron a responder las preguntas planteadas por el grupo de investigación y las cuales cumplieron inicialmente con uno de los requisitos necesarios para hacer parte del estudio, que hayan nacido en la ciudad de Popayán.

Procedimientos para la recolección de información

Para la recolección de información se llevaron a cabo los siguientes procesos:

1. Selección y elaboración de los instrumentos de investigación
2. Validación de los instrumentos de investigación
3. Tabulación de la información y datos obtenidos
4. Ingreso de los datos en el sistema de información geográfico ARGIS

Investigación documental

Para la investigación documental (datos secundarios), las fuentes de información constituyeron los documentos de bases de datos de información relevante a la investigación, también se hizo una revisión documental acerca de los temas en geografía que eran necesarios para la comprensión de los tópicos que se iban a abarcar en la investigación, asimismo, fue necesaria la búsqueda de datos secundarios que fundamentaran las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación.

Investigación de campo

La investigación de campo es el pilar de este estudio, ya que es necesario la recolección de datos primarios para la consecución de los objetivos. Con el propósito de cumplir con el objetivo general de la investigación “Describir la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán”, se diseñó un repertorio de procedimientos técnicos y metodológicos con el fin de definir las técnicas, instrumentos y formas de acceso en la que recolectará la información.

Técnica e Instrumento de Investigación

Como instrumento de investigación se tomó el cuestionario, herramienta de vital importancia para el proyecto de investigación, ya que el objetivo primordial del empleo de este método es utilizarlo como herramienta de recolección de la información primaria necesaria para el estudio de la población elegida.

García (2009) afirma que:

un cuestionario es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la intervención de un encuestador.”. (p.29)

La aplicación del cuestionario en el desarrollo del trabajo de investigación se realizó por medio de la entrevista, con el fin de complementar las dos técnicas empleando las puntualidades del cuestionario con la conversación un poco más informal que permite el método de la entrevista, esto se decidió, con el fin de tener el espacio de explicar las preguntas, en caso de que surja alguna duda y también para entrar en un ambiente más propicio en el que los gerentes, administradores y empresarios se sientan en mayor confianza para la resolución de preguntas un poco más sensibles de la empresa.

Las diferencias fundamentales entre la entrevista y el cuestionario son el grado de estructuración de las preguntas y la presencia o no del encuestador. Así, cuando hay mayor estructuración y menor necesidad de la participación del encuestador se habla de un cuestionario, y la menor estructuración y mayor participación del encuestador corresponden a la entrevista (Según García, 2009).

Los rasgos característicos de una entrevista son preguntas generales, llevadas a cabo de una manera poco rigurosa y no preestablecida que generalmente generan respuestas de conversación y contenido profundo. El entrevistado tiene total libertad para expresarse, la duración es ilimitada

y se pueden repetir las sesiones. “La entrevista se apoya básicamente en la comunicación verbal, por ello requiere de un entrevistador que actúe con sumo cuidado, de él depende la cantidad y calidad de la información” (García, 2009, p. 23). Los rasgos característicos de un cuestionario son preguntas claras y concretas, llevadas a cabo en un orden preestablecido que no puede alterarse; ello generará respuestas cortas y de contenido limitado. Tanto el entrevistador como el encuestado cuentan con poca libertad para comunicarse. Generalmente la duración es corta y se realiza en un solo encuentro. “Los cuestionarios requieren de menor comunicación verbal; las preguntas se formulan por escrito, para lo cual no es indispensable la presencia del encuestador” (García, 2009, p. 23).

No existe un documento que asegure que un método es mejor que otro, todo depende del tipo de investigación que se esté realizando y del tipo de información que se desee recoger. Es por ello que se realiza una mixtura de los dos métodos para sacar el mayor provecho de las cualidades que ofrecen estos, por dicha razón se aplica la entrevista a través del cuestionario. La realización de las preguntas contenidas en el cuestionario se hicieron traduciendo los objetivos de la investigación, con el fin de captar significativamente y con exactitud la información que se quiere recolectar, con cuidado de no dejar nada por fuera ni preguntar cosas innecesarias que no aporten a la investigación.

Para asegurar que el cuestionario cumpliera los requisitos esperados se realizó una prueba preliminar donde se aplicó el cuestionario a una pequeña muestra de sujetos, se tuvieron en cuenta sus reacciones y se observó si entendían correctamente las preguntas. En esta muestra de sujetos hicieron parte empresarios de la ciudad de Popayán los cuales expresaron cómo se sentían al responder las preguntas y si entendían con claridad cada pregunta del cuestionario.

También se acudió a la opinión de expertos en el tema de diseño y aplicación de cuestionarios con el fin de que lo contenido en él fuera claro y estuviera dentro de los parámetros requeridos para la investigación.

Con las opiniones de expertos y empresarios se pudo encontrar que algunas preguntas no estaban redactadas correctamente y se debían realizar de una manera más clara para que fueran más fáciles de entender, se elaboró un segundo cuestionario en el cual se aplicaron las correcciones pertinentes. También se buscó que la información obtenida del cuestionario pudiera integrarse en categorías para facilitar el manejo numérico de los datos y asegurar el análisis. Además, García (2009) también habla de diferentes tipos de cuestionarios, como se observa en el siguiente cuadro:

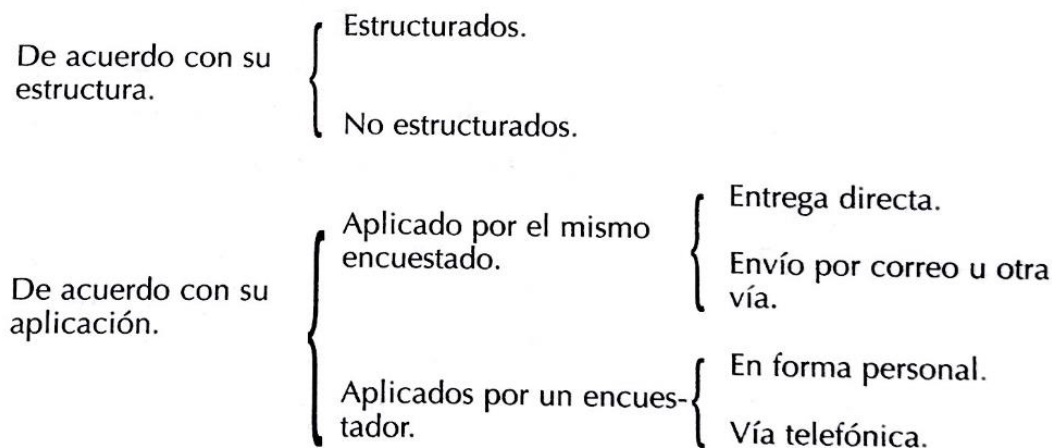


Imagen 7. Tipos de cuestionario
Fuente: García (2009, p.36)

Para efectos de esta investigación el tipo de cuestionario escogido fue *de acuerdo con su aplicación*, este se deriva en dos ramas, de ellas se escogió la de *aplicados por un encuestador*

ya que el encuestador se puso en contacto directo con la persona que sería entrevistada, así se lograron solucionar dudas o inconvenientes que el entrevistado pudiese tener en el momento de dar sus respuestas; este cuestionario se puede realizar en forma personal o vía telefónica.

Cabe resaltar de que el cuestionario se llevó a cabo según la guía de elaboración de cuestionarios del libro *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*.

Trabajo de Campo y Procesamiento de Datos

Marco del trabajo de campo

En la ciudad de Popayán se encuentran nueve comunas, de las cuales se eligieron cuatro para llevar a cabo el proyecto, estas comunas fueron la 2, 4, 5 y 7.

Total de empresas identificadas

El total de empresas que se identificaron para el estudio fueron 196, las cuales se encontraban en las cuatro comunas en las que se llevó a cabo el estudio, estas grandes, medianas y pequeñas empresas fueron tomadas de la base de datos que se adquirió de la Cámara de Comercio del Cauca. En el trabajo de campo se pretendían realizar la encuesta al total de las empresas, pero debido a que de entrada nueve de ellas no cumplían con uno de los requisitos principales que es el de nacer en la ciudad de Popayán, fueron excluidas del estudio.

Tabla 2.
Número de empresas que no nacieron en Popayán.

RAZÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
La empresa no nació en la ciudad de Popayán	9

Fuente: elaboración propia.

Debido a esto, las empresas que cumplían inicialmente con los requerimientos fueron 187 pero a algunas de ellas no se les podía realizar el cuestionario por diferentes razones, entre esas razones están:

Tabla 3.
Número de empresas que no respondieron la entrevista.

RAZÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
La empresa ya no existe	7
No fue posible encontrar la dirección y no responden el teléfono.	23
La empresa ya no pertenece a ninguna de las comunas de este proyecto.	5
Las políticas de la empresa no permiten brindar información.	11
Total de empresas	46

Fuente: elaboración propia.

Por las anteriores razones, de las 196 empresas iniciales que hacían parte del objeto de estudio de la investigación solo se aplicó el cuestionario a 141 empresas, las cuales estuvieron dispuestas a colaborar. A pesar de esto, también se encontró que de ese número, ocho no cumplían con algunos de los requerimientos clave que identifican la investigación, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 4.
Empresas que no cumplían con dos requerimientos.

RAZÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
El tamaño de la empresa no es el adecuado	7
La empresa no es moderna	1
Total empresas	8

Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, las siete empresas a las que se les realizó la entrevista y respondieron que eran microempresas se incluyeron en el análisis debido a que en la base de datos conseguida en la Cámara de Comercio estas están categorizadas como pequeñas empresas. La única empresa que no es moderna sino posmoderna también se incluye en la investigación dado que las empresas posmodernas no están alejadas de la modernidad; la posmodernidad es la continuidad de las premisas de la modernidad y se caracteriza por el rápido cambio tecnológico y las posibilidades que ofrecen las telecomunicaciones permitiendo intercambios empresariales y sociales (Useche y Queipo, 2005). Además, “la tecnología de la información, comunicación y la digitalización

también ha impulsado el teletrabajo, permitiendo a las personas trabajar en sus hogares” (Useche y Queipo, 2005, p.6).

Por las anteriores razones, hay empresas que pertenecen a la era posmoderna, como es el caso de la empresa Javier Paz Suarez y Cía. Ltda. sus Asesores en Seguros, es la única organización que entra en el estudio en donde algunos empleados realizan en sus hogares actividades pertenecientes a la empresa, razón por la cual se posiciona en esa categoría.

Cuestionario

Para este estudio la encuesta se basó esencialmente en cinco aspectos importantes: saber desde cuando está en funcionamiento la empresa, si la empresa fue fundada en Popayán, si esta es moderna, si es capitalista y si la empresa se encuentra formalmente constituida. Sin embargo, para complementar de mejor manera la encuesta, también se tuvieron en cuenta otros aspectos referentes a la empresa, los cuales se pueden observar en el anexo #2.

Desde antes se sabía que hay muchas empresas en las cuales son reacios a dar información, por ende se tenían previstos unos planes de acceso, los cuales se pueden ver en el anexo #3, así se buscaría que la entrada a las empresas se dificultara menos. Para llevar a cabo las preguntas se inició con la presentación del encuestador, el carné que lo acredita como parte de la Universidad del Cauca y la resolución del proyecto de grado, siguiendo con una breve explicación del motivo por el cual se estaba llevando a cabo la encuesta, se señaló la importancia de sus respuestas y la seguridad de que estas quedarían en el anonimato y serían utilizadas solo con fines académicos;

de esta manera se logró que las empresas que participaron en la encuesta respondieran cada una de las preguntas.

Para dar inicio a la encuesta, se comenzó preguntando el nombre de la empresa, de esta manera se tenía la certeza de obtener el nombre completo y correcto.

En la segunda se preguntó si la empresa fue fundada en la ciudad de Popayán, esta pregunta sirvió de filtro para determinar si seguir o terminar la encuesta, ya que el objeto de estudio de nuestra investigación son las empresas que hayan nacido en la ciudad.

La siguiente pregunta es el cargo del encuestado, esto para garantizar que quien respondiera las preguntas fuera el administrador, gerente o dueño de la empresa, ya que generalmente son estos cargos los que tienen el mayor conocimiento de la trayectoria de la empresa y esto genera que la calidad de la información sea acertada y correcta.

Seguidamente se preguntó en qué año nació la empresa, esta es una de las preguntas más importantes ya que con ella se logra saber desde qué año la organización encuestada hace parte del tejido empresarial de la ciudad.

La siguiente pregunta realizada es sobre las direcciones en las que ha estado ubicada la empresa, esto es lo que nos va a permitir realizar la distribución espacial que ha tenido la empresa a través de los años en el territorio de la ciudad, y es eso lo que se plasma en el programa de sistema de información geográfico —SIG—.

Las dos preguntas siguientes se realizaron con el fin de clasificar la empresa por su tamaño, ya que se necesita saber si es pequeña, mediana o grande, según la ley 905 de agosto 2 de 2004, esta clasificación es determinada por el número de empleados y el número de activos, para efectos de que la pregunta no fuera tan sensible se decidió ponerla en rangos, de esta manera se logró que el encuestado se sintiera más cómodo al no dar una cifra exacta.

Las siguientes tres preguntas responden a la necesidad de saber si la empresa es moderna y para ello se necesita saber en dónde realizan las actividades comerciales los empleados, quién decide los métodos de producción en la empresa y si la empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados.

Las siguientes tres preguntas suministradas se realizaron con el fin de saber si la empresa es capitalista, esto se conseguiría indagando si el trabajador realiza su trabajo bajo el control de la persona que lo contrató, si el producto del trabajo de los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados y si los bienes o servicios producidos son vendidos para tener utilidades.

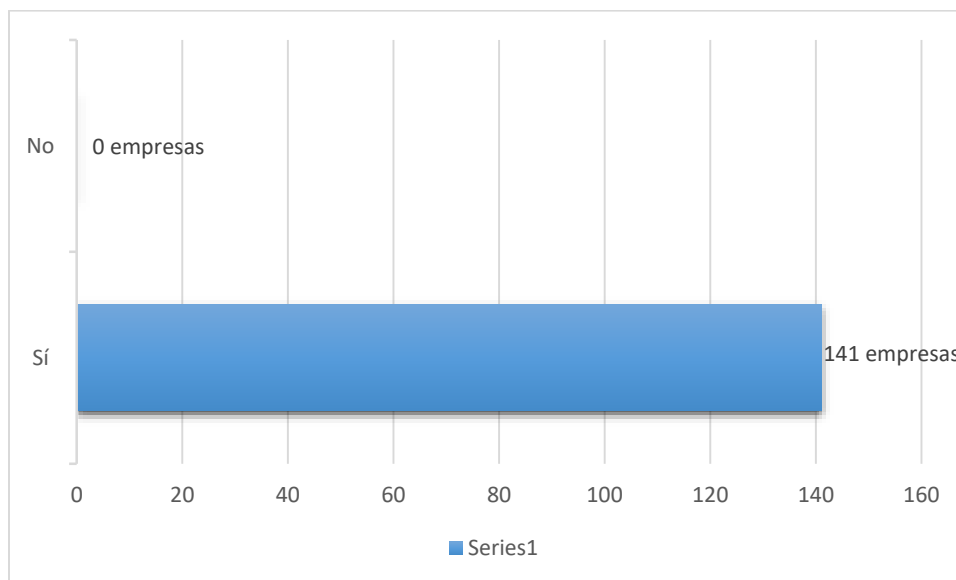
Y por último se pregunta está inscrita en la cámara de comercio, lo cual corrobora que sea una empresa formalmente constituida con RUT y NIT.

Capítulo IV

Empresas Payanesas, Modernas, Capitalistas y su Sector Económico

En el presente capítulo se explicará la manera en que se logró saber si las empresas presentes en la investigación nacieron en la ciudad de Popayán; además de esto, también pretende brindar una explicación de cómo se definió si dichas empresas eran modernas y capitalistas.

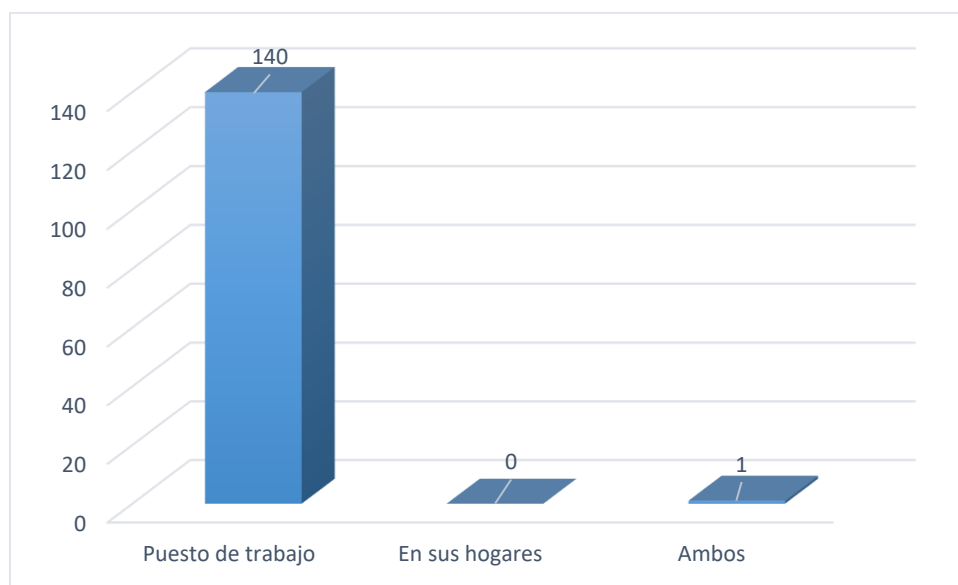
Para saber si las empresas nacieron en la ciudad se realizó la primera pregunta del cuestionario *¿la empresa nació en la ciudad de Popayán?*, con el fin de conocer la procedencia de la empresa, debido a que muchas de ellas no son oriundas de la misma sino que son sedes de una empresa en otros lugares. A esta pregunta, las 141 empresas, o sea el 100 % de las empresas encuestadas, respondieron que sí nacieron en Popayán, como se muestra en el siguiente gráfico:



Gráfica 1. ¿La empresa nació en la ciudad de Popayán?
Fuente: elaboración propia.

Este era uno de los requisitos fundamentales para que la empresa hiciera parte de la investigación, que hubiese nacido en la ciudad de Popayán, y cada una de ellas, a las que se les realizó la encuesta fueron fundadas en la ciudad, cumpliendo así este requerimiento. Aunque esto no indica que todas las empresas que nos fueron entregadas en la base de datos de la cámara de comercio del cauca fueran de Popayán, sino que en la caracterización de las empresas antes de realizar el trabajo de campo, se hizo una búsqueda en las páginas web oficiales de las empresas, y en el apartado histórico aparecía en varias ocasiones que la empresa era otra ciudad diferente a Popayán descartando así la empresa de este estudio.

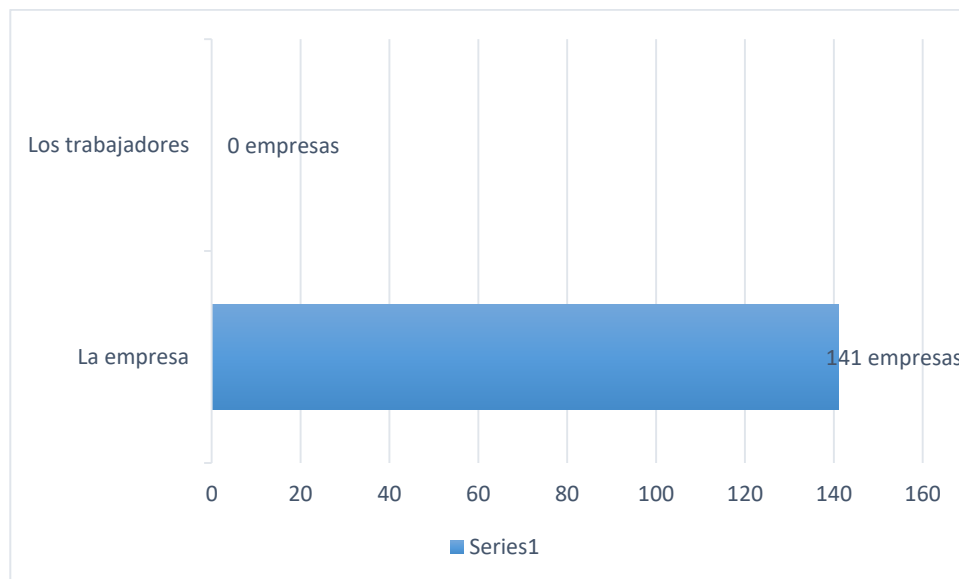
Seguido a esto, para definir si una empresa es moderna se realizaron tres preguntas. La primera fue *¿en dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa?*, para esta pregunta se dieron tres opciones de respuesta: 1. En el puesto de trabajo. 2. En sus hogares. 3. Ambas. Las respuestas obtenidas se pueden observar en el siguiente gráfico:



Gráfica 2. Lugares donde realizan las actividades comerciales los empleados
Fuente: elaboración propia.

El 99 % de las empresas respondieron que las actividades comerciales son realizadas por los empleados en sus puestos de trabajo. El 1 % respondió que las actividades comerciales son llevadas a cabo tanto en sus lugares de trabajo como en los hogares y ninguna empresa respondió que las actividades comerciales las llevan a cabo solo en los hogares.

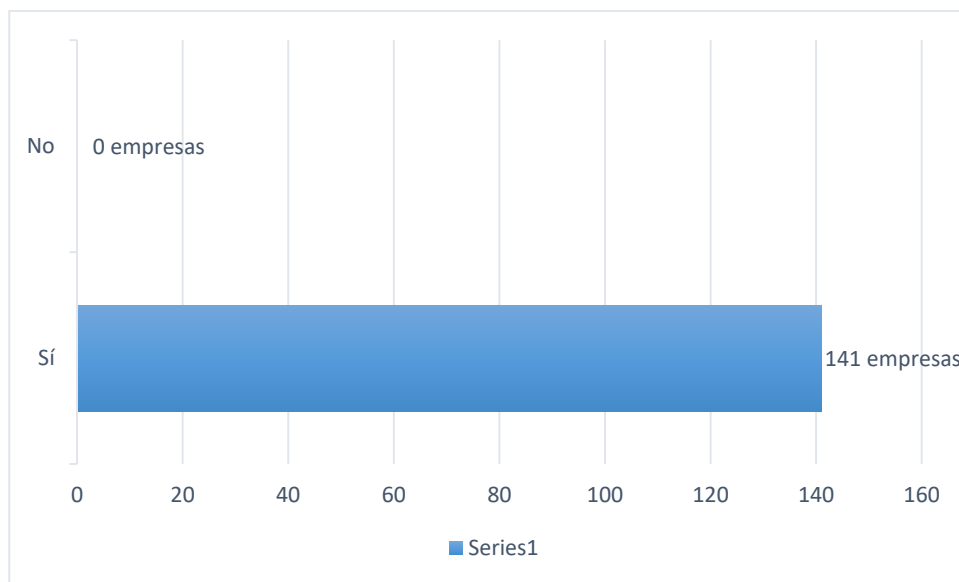
El segundo requerimiento para que una empresa sea moderna se preguntó de la siguiente manera: *¿quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa?*



Gráfica 3 ¿Quién decide los métodos de producción o parámetros de la prestación del servicio en la empresa?
Fuente: elaboración propia.

El total de las empresas respondieron que quien decide los métodos de producción o los parámetros de prestación del servicio en la empresa es la misma empresa, en ninguna de las 141 empresas los trabajadores toman este tipo de decisiones, de esta manera se cumple el segundo requerimiento.

¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?, ese es el tercer requisito que se debe cumplir para determinar si una empresa es moderna.

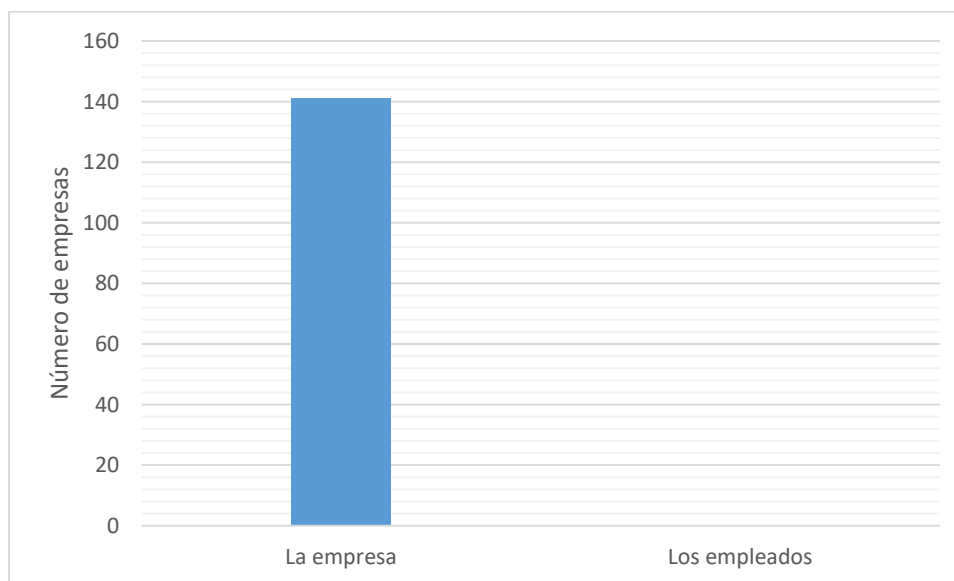


Gráfica 5. *¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?*
Fuente: elaboración propia.

Las 141 empresas tienen establecidos horarios de trabajo, en la mayoría de ellas el horario de trabajo es de oficina, o sea de ocho de la mañana a doce del mediodía y de dos de la tarde a seis de la tarde. Motivo por el cual todas cumplen con este requerimiento. Las tres exigencias anteriores son las que se deben cumplir para hacer parte de las empresas modernas, en su totalidad las empresas cumplieron con ellos, por este motivo se dice que las empresas a las cuales se les aplicó la entrevista son empresas modernas.

De igual forma, se realizaron tres preguntas para investigar si las empresas son capitalistas. Para que lo sean, deben cumplir totalmente con cada uno de los requisitos que se han estipulado. A continuación se mencionan cuáles fueron y los resultados que de las preguntas se obtuvieron.

En primer lugar se preguntó: ¿el producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados? Esto se pregunta debido a que una de las características de una empresa capitalista es que “el producto es de propiedad del capitalista y no del trabajador que lo produce” (como se cita en Dávila, 2009, p.19). Las respuestas a esta pregunta se encuentran en seguida.

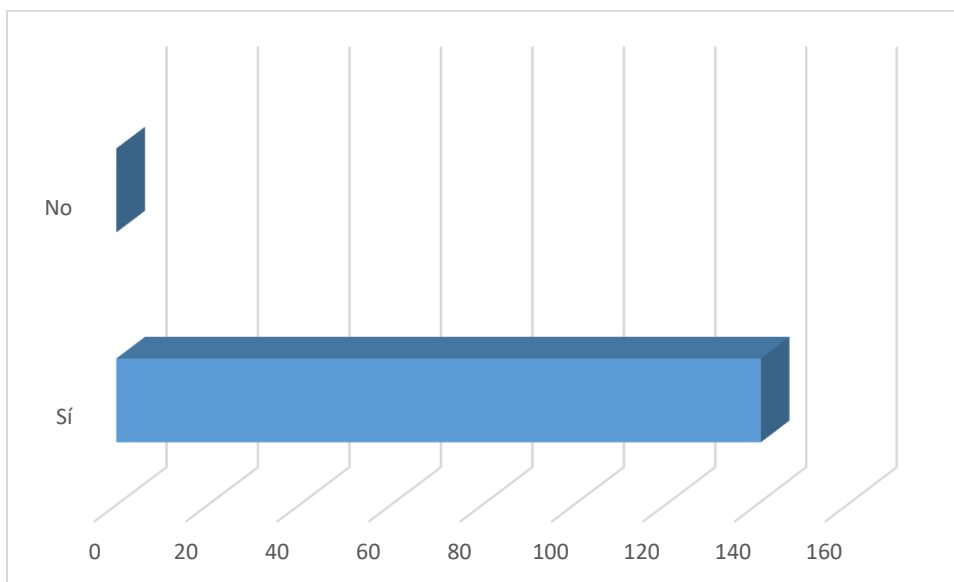


Gráfica 4. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?
Fuente: elaboración propia.

Como se observa, 141 empresas respondieron que el producto que se percibe de su ejercicio económico pertenece al capitalista; la persona que creó o adquirió el capital para iniciar el negocio recibe nuevamente las utilidades que se generan de él. Así pues, se cumple el primer requisito para que una empresa sea capitalista.

Seguidamente se realiza la pregunta: ¿el trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona que lo contrató? En las empresas modernas, el trabajador siempre está bajo el control de

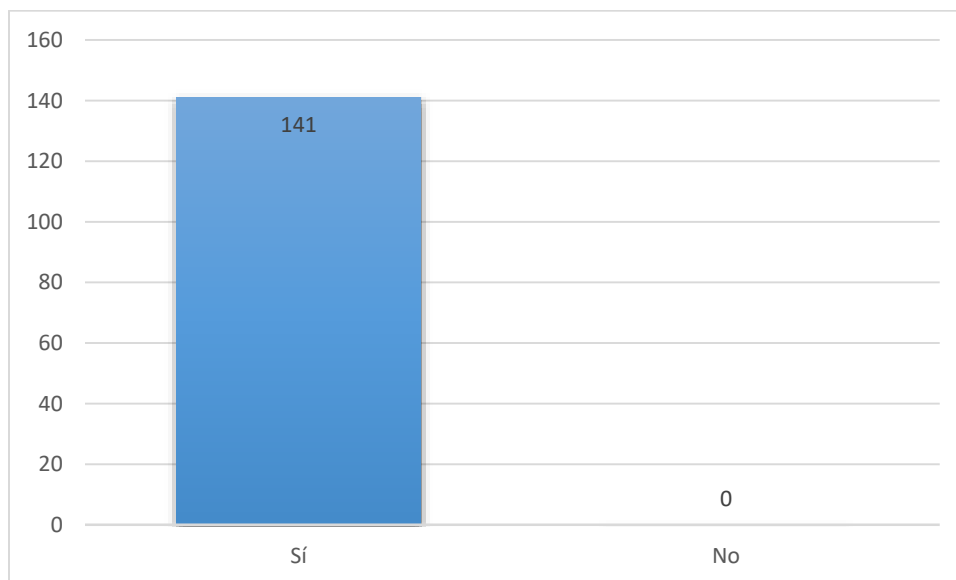
superiores, quienes observan y supervisan que estén realizando su trabajo correctamente. Las respuestas obtenidas se observan en el gráfico siguiente:



Gráfica 5. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona quien lo contrato?
Fuente: elaboración propia.

En su totalidad las respuestas fueron positivas, cada una de las 141 empresas respondieron que quien contrata a los empleados también los supervisa; cumpliendo así este requerimiento.

En seguida se realiza la pregunta: ¿los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades? Registrando las siguientes respuestas:



Gráfica 6. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?
Fuente: elaboración propia.

En una empresa capitalista se busca acumular capital, obtener utilidades económicas con las inversiones que se realizan en ella y poder invertir nuevamente gran parte de estas, esto lo buscan las empresas ya sean prestadoras de servicios o que ofrecen productos. Todas las empresas respondieron positivamente a esta pregunta.

De esta forma se cumple a cabalidad con los tres requerimientos para hacer parte de una empresa capitalista.

Además, siguiendo el diseño definido en la metodología, después de la revisión documental y de la adquisición de la base de datos en la Cámara de Comercio, se clasificaron las empresas según su sector económico (ver anexo #4).

Por medio de la adquisición de la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca, de las empresas grandes, medianas y pequeñas inscritas a esta institución y con renovación al año 2017,

se encontró información como: nombre de la empresa, barrio al que pertenecía, razón social, dirección, teléfono, email, su Clasificación Industrial internacional Uniforme —CIU— (esta “es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE—, 2012, p.31)), entre otra información.

Luego de obtener la información de la base de datos de la Cámara de Comercio, se accedió al documento denominado *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (Revisión 4 adaptada para Colombia CIU Rev. 4 A.C.)*, ahí se encontró la explicación detallada sobre dicha clasificación, esta se organiza jerárquicamente en cuatro niveles, secciones, divisiones, grupos y clases, como se observa en la Imagen 7.

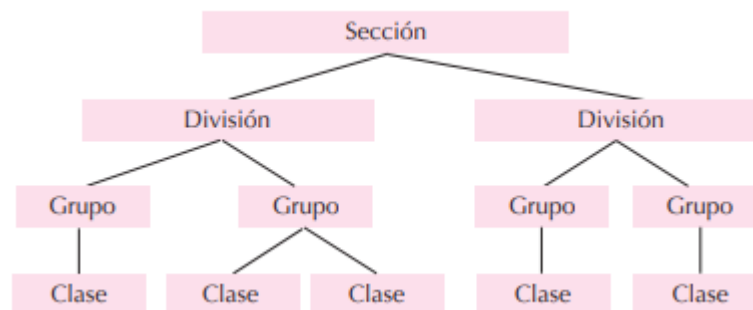


Imagen 8. Estructura jerárquica de la CIU Rev. 4 A.C.
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012, p.31).

“Las letras mayúsculas se asignan a las secciones, las cuales agrupan información estadística correspondiente a un sector de la economía con características homogéneas. Ejemplo: sección C, «Industrias manufactureras»” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística

—DANE—, 2012, p.31). Estas letras mayúsculas del abecedario van desde la A hasta la U (ver Imagen 8).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012) también especifica que:

Los números arábigos se asignan a las demás categorías de la clasificación: Los dos primeros dígitos indican conjuntamente la división, que corresponde a una categoría de tabulación más detallada y agrupa actividades pertenecientes a un mismo sector económico con mayor grado de homogeneidad, teniendo en cuenta la especialidad de las actividades económicas que desarrollan, las características y el uso de los bienes producidos y los servicios prestados, los insumos, el proceso y la tecnología de producción utilizada. Ejemplo: división 10, «Elaboración de productos alimenticios».

Los tres primeros dígitos identifican el grupo, que constituye categorías de actividades organizadas en una división de manera más especializada y homogénea. Para la conformación de los grupos se tuvieron en cuenta los mismos criterios que para la conformación de las divisiones. Ejemplo: grupo 105, «Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón».

Los cuatro dígitos identifican la clase, que es la categoría más detallada y clasifica características específicas de una actividad. Su notación de cuatro dígitos identifica en los dos primeros la división, en el tercero el grupo y en el último la clase. Ejemplo: clase 1052, «Elaboración de almidones y productos derivados del almidón». (p.31)

En la Imagen 9 se puede observar la explicación de dicha clasificación:

Sección	División	Descripción
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B	05-09	Explotación de minas y canteras
C	10-33	Industrias manufactureras
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	36-39	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
F	41-43	Construcción
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	49-53	Transporte y almacenamiento
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida
J	58-63	Información y comunicaciones
K	64-66	Actividades financieras y de seguros
L	68	Actividades inmobiliarias
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	85	Educación
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S	94-96	Otras actividades de servicios
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Imagen 9. Categorías individuales de la CIIU.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012, p.59).

A pesar de que se tenía la clasificación por secciones, en el documento no aparece el sector al que pertenece cada categoría del código CIIU (revisión 4) de las empresas presentes en la base de datos, debido a esto se realizó una tabla en la que se clasificó cada sección en su respectivo sector.

SECCIÓN	SECTOR			DESCRIPCIÓN
	PRIMARIO (Agrícola)	SECUNDARIO (Industrial)	TERCIARIO (Servicios)	
A	x			Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B		x		Explotación de minas y canteras
C		x		Industrias manufactureras
D		x		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E		x		Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
F		x		Construcción
G			x	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H			x	Transporte y almacenamiento
I			x	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J			x	Información y comunicaciones
K			x	Actividades financieras y de seguros
L			x	Actividades inmobiliarias
M			x	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N			x	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O			x	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P			x	Educación
Q			x	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R			x	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S			x	Otras actividades de servicio
T			x	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
U			x	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Imagen 10. Secciones de la CIU con su respectivo sector económico.

Fuente: elaboración propia.

Con los códigos CIU (revisión 4) de cada empresa encontrados en la base de datos, se pudo definir en qué sector se encontraba cada una de las empresas que fueron objeto de estudio (debido a que en dichos códigos se encuentra la sección a la que pertenece cada organización) y se llevó a cabo la respectiva clasificación, a continuación se puede observar un ejemplo:

BARRIO	RAZON SOCIAL	SECTOR
LOMA LINDA		
	CYH INGENIERIA Y CONSTRUCCION S A S	Secundario y Terciario
	CONSTRUCTORA SOVINS SAS	Secundario
PRADOS DEL NORTE		
	CAR AUDIO INTERNACIONAL SAS	Terciario
	SERVICIOS Y NEGOCIOS DEL CAUCA SAS	TERCIARIO
	FIERRO CIFUENTES JAIME ANDRES	Secundario y Terciario
	TRANSPORTES E INVERSIONES R Y G SAS	Terciario

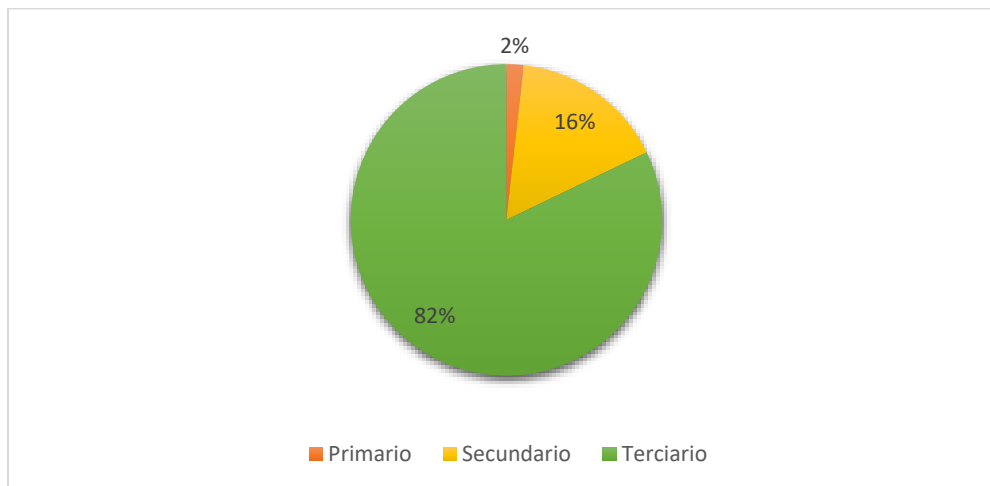
Imagen 11. Algunas empresas con su respectivo sector.

Fuente: elaboración propia.

Algunas de las empresas se dedicaban a más de una actividad económica, por ejemplo, se podía encontrar que algunas que se dedican al comercio al por menor de combustible para automóviles (G4731⁶) y al mismo tiempo al mantenimiento y reparación de vehículos automotores (G4520), como es el caso de Inversav S. A.; otro ejemplo se puede mirar con Siempre S. A. S., quienes se dedican a actividades de la práctica médica sin internación (Q8621), actividades de apoyo diagnóstico (Q8691) y a actividades de atención residencial medicalizada de tipo general (Q8710), por esto algunas empresas no pertenecen a un solo sector económico sino a dos o más sectores.

Teniendo en cuenta lo anterior, las 141 empresas que están en esta investigación se encuentran en los siguientes sectores económicos:

- Sector primario: 2 empresas
- Sector secundario: 18 empresas
- Sector terciario: 92 empresas



Gráfica 7. Empresas que pertenecen a un solo sector económico.
Fuente: elaboración propia.

⁶ Código CIIU con el que se caracteriza dicha actividad económica

En el sector primario se realizan actividades económicas que se llevan a cabo por medio del uso de recursos naturales los cuales se extraen, se recolectan y se transforman; entre esas actividades se encuentran la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la pesca, la minería y demás. De las empresas pertenecientes a esta investigación solo dos se dedican al sector primario, el 2 % del total, ellas son la Empresa Forestal y Agroambiental EFAGRAM S.A.S., dedicada a realizar actividades de apoyo a la agricultura, también a la silvicultura y a otras actividades forestales; y la empresa Avícola el Campo, dedicada a actividades del sector primario como la cría de aves de corral, además venden los huevos que las aves de corral ponen.

El 16 % de las empresas pertenecen al sector secundario, aquí se llevan a cabo actividades como la industria, la energía, la construcción; se dice que este sector depende del sector primario debido a que de ahí se toma la materia prima para convertirla en productos manufacturados que llegan al consumidor final.

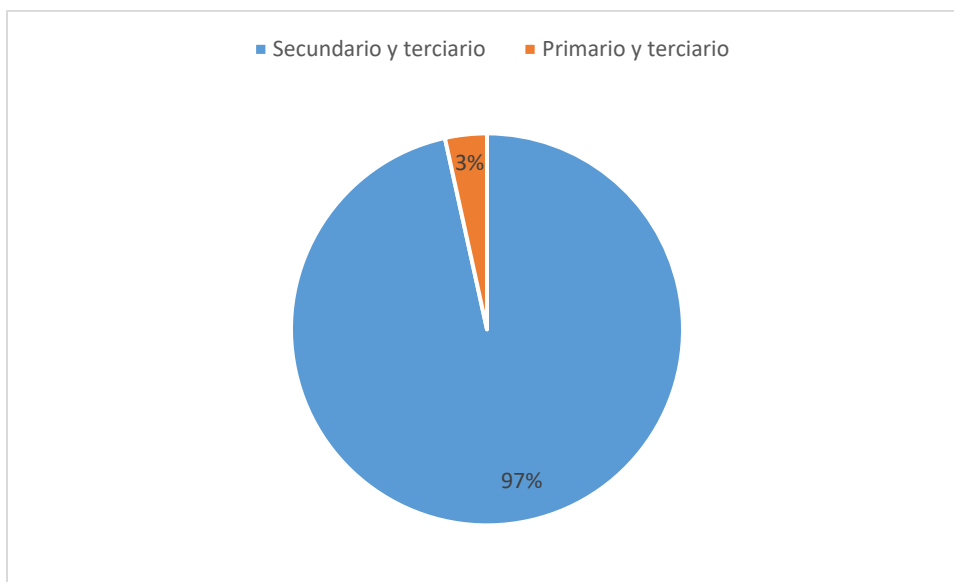
En la lista de empresas que se dedican a realizar actividades de este sector se encuentran 18, algunas de ellas son Cimentar Ingeniería, dedicada a la construcción de edificios, a la terminación y acabados de edificios y obras, construcción de carreteras y vías de ferrocarril y construcción de obras de ingeniería civil. También se encuentra Centrales Eléctricas del Cauca S.A. Empresa de Servicios Públicos la cual se dedica a la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica; además el Acueducto y Alcantarillado de Popayán dedicada a la captación, tratamiento y distribución de agua y a la evacuación y tratamiento de aguas residuales.

Y en mayor número se encuentran en el sector terciario, 92 empresas pertenecen a este sector, en donde hay actividades de comercio, transporte, turismo, alojamiento, educación, salud y demás, las empresas que aquí se encuentran ocupan el 82 % del total; este sector se encarga de satisfacer las necesidades que tienen las personas, aumentando el bienestar de los consumidores mediante la prestación de servicios. Así se observa que el sector terciario es el sector predominante y quizás más importante en el desarrollo económico en la ciudad de Popayán.

Algunas de estas empresas son comercializadoras de diferentes productos, como Depósito Javier Solarte en donde se dedican al comercio al por mayor de productos alimenticios, comercio al por menor de artículos utensilios de uso doméstico y demás, también se encuentra Supermercados Mercar quienes, además de dedicarse a las mismas actividades de la anterior empres, se dedica a actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados; así mismo se encuentra Distritiendas del Cauca cuyas actividades económicas son el comercio al por mayor de equipo partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones, actividades de agentes y corredores de seguros y comercio al por mayor de productos alimenticios; la empresa Construnorte Comercializadora quienes comercian al por menor artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados, S.A.S., Medicina Domiciliaria de Colombia.

De la misma manera se encuentran empresas como Asesores Profesionales del Cauca para Colombia Asproc Ltda. en donde se llevan a cabo actividades de consultoría de gestión, actividades jurídicas y demás. En el anexo #4 se pueden observar las diferentes empresas con el sector económico al que pertenecen. No obstante, hay empresas que no solamente se dedican a

actividades pertenecientes a un solo sector económico, algunas de ellas se dedican a realizar actividades de dos sectores, como se observa en el siguiente gráfico:



Gráfica 8. Sectores a los que pertenecen algunas empresas.
Fuente: elaboración propia.

Hay un total de 29 empresas dedicadas a dos sectores de la economía, 28 de ellas está en los sectores secundario y terciario, como Creativos Comunicaciones quienes llevan a cabo actividades como la publicidad, actividades de impresión, comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería, y transporte de carga por carretera. Se encuentra Hidroeléctricas del Cauca, dedicados al comercio al por mayor de materiales de construcción artículos de ferretería pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontanería y calefacción y a instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado. Se encuentra Punto Medico Distribuciones de Colombia en donde comercian al por mayor productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador, comercian al por menor con productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados, y trabajan con

el mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo. En el anexo #4 también se encuentran las empresas que hacen parte de estos dos sectores al mismo tiempo.

Solo una de las organizaciones está en los sectores primario y terciario, esta es Consultas y Asesorías Forestales S.A.S. en donde se dedican a la silvicultura y otras actividades forestales, a la extracción de madera y al transporte de carga por carretera. Esta empresa forma el 3 % del total de empresas dedicadas a más de un sector económico.

Con lo expuesto anteriormente se logra el primer objetivo específico de investigación “identificar cuáles son las empresas modernas capitalistas payanesas y el sector económico al que pertenecen”.

Capítulo V

Georreferenciación

En este capítulo se hablará de la georreferenciación de las empresas, actividad que se realizó por medio de la tecnología GPS, de la cual se habló en el Capítulo II, esta actividad se llevó a cabo en paralelo al desarrollo de las encuestas.

Se procedió por medio de unos pasos, estos se realizaban en cada empresa que se visitaba. La técnica para el uso del aparato GPS es la siguiente:

1. Ubicarse frente al recinto al cual se le hará la toma de los puntos.
2. Verificar que el GPS haya captado la señal de como mínimo tres satélites.



Imagen 12. Ingreso a la opción satélite en GPS.
Fuente: elaboración propia.



Imagen 13. Verificación de los satélites que capta el GPS.
Fuente: elaboración propia.

3. Proceder a marcar el *waypoint*⁷ asignando el nombre del respectivo punto, en este caso el nombre de la empresa.



Imagen 14. Ingreso a la opción marcar waypoint.
Fuente: elaboración propia.

⁷ Los *waypoints* son ubicaciones que se graban y se guardan en el dispositivo gps.

4. Asignar el nombre con el cual se guarda el *waypoint*. En este paso el gps proporciona la latitud, longitud y altura del punto requerido.



Imagen 15. Modificación de datos por defecto.
Fuente: elaboración propia.

5. Revisar en *waypoint manager* si el punto fue guardado correctamente.



Imagen 16. Puntos captados por el GPS.
Fuente: elaboración propia.

Este proceso se ejecutó en las 141 empresas que fueron encuestadas, aunque también se realizó el procedimiento de georreferenciación en las sedes de las empresas que no estaban en las comunas de estudio, ya que también hacen parte de la distribución espacial de la empresa y es importante para que la investigación quede completa; así mismo se llevó a cabo este proceso para las empresas que no decidieron colaborar en la aplicación del cuestionario ya que buscando información secundaria identificamos que sí eran empresas payanesas y según la base de datos de la cámara de comercio cumplían con el tamaño para hacer parte del objeto de estudio; entonces, aunque no pudimos obtener respuestas, se decidió integrarlas al proceso de georreferenciación para posteriormente ser ingresadas al sistema de información geográfico ArcGIS.

Se hizo un recorrido por las comunas que correspondían y se georreferenció cada empresa, en la siguiente imagen se observan la mayoría de empresas, sedes o antiguas sedes georreferenciadas, cada bandera azul corresponde a una de ellas.

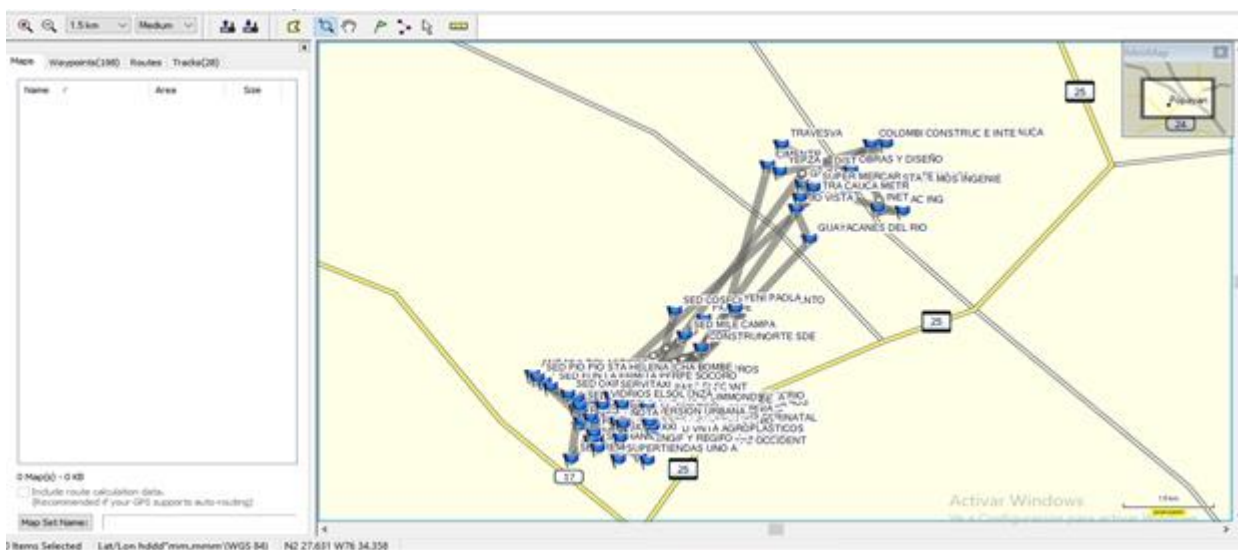


Imagen 17. Trayectoria llevada a cabo durante la georreferenciación de las empresas.
Fuente: elaboración propia por medio de ArcGis

Este proceso de georreferenciación deja como resultado la latitud, longitud y altitud, que son los datos que se utilizan en el proceso de colocar los puntos en el mapa de la zona urbana de Popayán, como se puede observar en la Imagen 16.

AGENCIA DE VIAJES AVIALOI L ALIANXA LIMITADA	2°26'22.41" N	76°36'30.10" O	1739 m
DISTRIBUIDORA AGROPLÁSTICOS DE OCCIDENTE (Bodega)	2°26'16.43" N	76°36'16.97" O	1737 m
DISTRIBUIDORA AGROPLÁSTICOS DE OCCIDENTE (Punto de venta)	2°26'17.66" N	76°36'18.68" O	1738 m
DISTRIFERROMUEBLES	2°26'25.47" N	76°36'32.00" O	1737 m
BENMOGA & CIA S.A.S	2°26'27.34" N	76°36'28.53" O	1741 m
SEGURIDAD DEL CAUCA LIMITADA	2°26'36.06" N	76°36'37.04" O	1736 m
ORGANIZACION OLID LARRARTE ABOGADOS S.A.S.	2°26'34.26" N	76°36'23.15" O	1747 m
CRISTALERÍA LA CORONA	2°26'24.15" N	76°36'18.89" O	1744 m
INVERSIONES 3G SAS	2°26'27.34" N	76°36'28.53" O	1741 m
CONSTRUCCIONES PORTILLA ASOCIADOS S.A.S	2°26'23.75" N	76°36'17.62" O	1743 m
ALMACENES MEGAFAM SAS	2°26'22.04" N	76°36'22.35" O	1741 m

Imagen 18. Puntos tomados con el GPS
Fuente: elaboración propia.

De esta manera se cumple con el segundo objetivo específico de la investigación, “georreferenciar las empresas modernas capitalistas existentes en Popayán”. Para ver la totalidad de los puntos georreferenciados ir al anexo # 6.

Capítulo VI

Dinámica de la Distribución Espacial Empresarial

En el presente capítulo, como su nombre lo indica, se expondrá la dinámica de la distribución espacial que han tenido algunas de las empresas que hicieron parte del estudio, se observará que no todas las empresas han tenido movimiento, algunas de ellas han permanecido en el mismo lugar desde que nacieron.

Para la realización de este se tuvo en cuenta la pregunta número cinco del cuestionario “¿Cuáles han sido las direcciones de las ubicaciones en las que ha estado la empresa desde que inició su funcionamiento?” (Ver anexo #2), esta pregunta se hizo con el fin de conocer las anteriores ubicaciones que haya tenido la empresa durante el tiempo que lleva realizando la actividad económica y poder realizar la distribución histórica no solo del panorama empresarial en general sino también de cada empresa a través del tiempo.

En la siguiente imagen se puede observar un ejemplo de ello con la empresa A5 Asesores de Seguros Ltda.

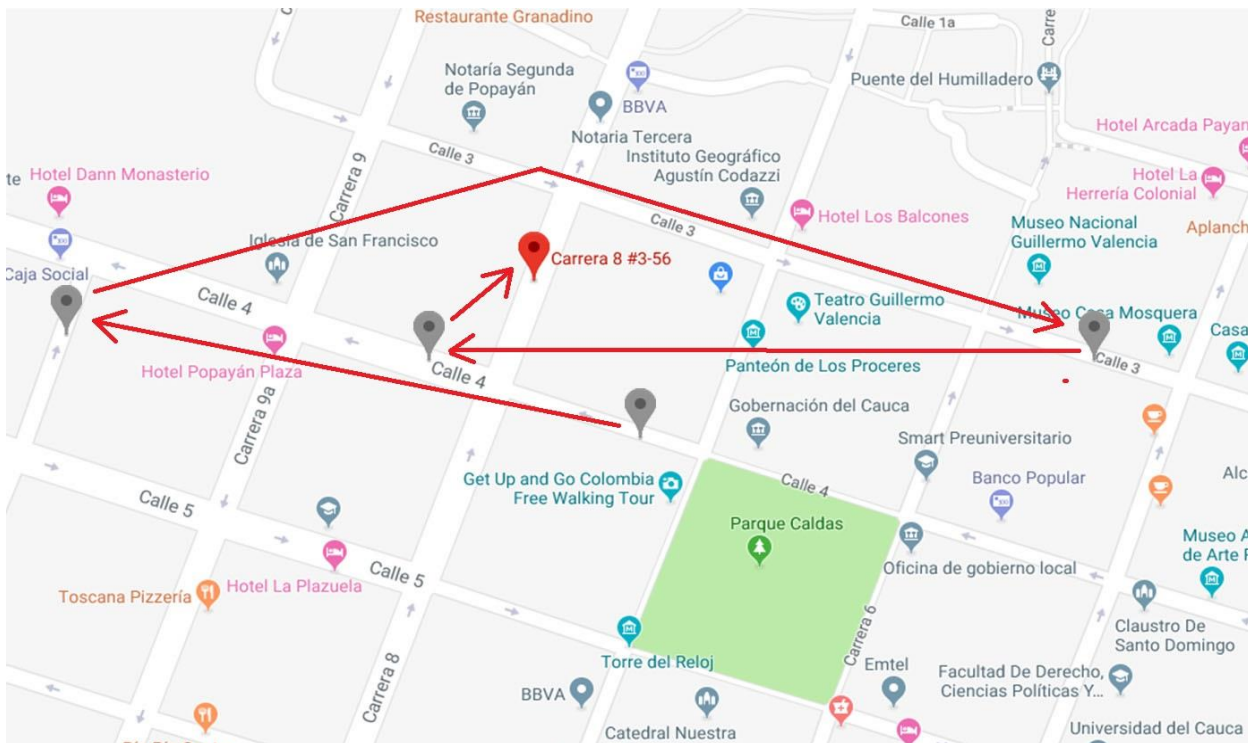


Imagen 19. Recorrido de la empresa en la ciudad.
Fuente: elaboración propia por medio de Google Maps.

En la anterior imagen los punteros en gris indican direcciones en las que ha estado la empresa ubicada y el puntero en rojo indica la ubicación actual de la empresa, así como las flechas en rojo indican el movimiento y el orden en el cual ha sucedido el desplazamiento.

La información de esta pregunta da como resultado la anterior imagen, esta es importante ya que con ella se han realizado imágenes del recorrido en la ciudad de cada una de las empresas que fueron objeto de estudio, desde que inició su funcionamiento hasta el momento, imágenes que se observan en el sistema de información geográfico ArcGIS al hacer click en el punto sobre el que se quiere más información.

Se observó durante el desarrollo de la encuesta que gran número de empresas han permanecido en el mismo lugar desde que abrieron sus puertas, otras han cambiado de ubicación y varias más abrieron nuevas sedes para atender a los usuarios.

La creación de nuevas sedes se debe a la necesidad que tienen algunas empresas por expandirse, para posicionarse en el mercado, para llegar a un mayor número de clientes y ampliar su red de cobertura, también para brindar a sus clientes una mejor atención.

La movilidad o cambio de ubicación de las empresas se debe a diferentes factores, tanto externos como internos. Entre esos factores se pueden encontrar casos como los servicios básicos que se deben pagar en el local comercial, en muchas ocasiones hay costos más elevados en el agua, energía, gas y demás servicios en ciertos sectores de la ciudad, cosa que lleva a pensar en buscar un nuevo local que ayude en el ahorro monetario. Unido a esto también se puede nombrar el hecho de que hay que tener en cuenta que el local comercial tenga un buen aspecto y cuente con la infraestructura adecuada que permita brindar un servicio o producto con la mejor calidad posible y donde los usuarios se sientan a gusto, si eso no se cumple entonces se tiene una razón más para hacer cambio de ubicación.

Otro factor es el flujo comercial, el flujo de los posibles clientes potenciales que transiten por el lugar, si el local está ubicado en una zona comercial importante, mayor será el número de personas que entrarán al lugar, haciendo que sean nuevos usuarios para el negocio; también se debe pensar que hay lugares en la ciudad que no son de muy buena reputación, lugares a los cuales muchas personas no se atreverían a entrar por temor a la inseguridad, esto hace que disminuya la cantidad de clientes de la empresa.

Se debe tener en cuenta en dónde se ubican los usuarios potenciales de los negocios, en varias oportunidades se cuestiona sobre por qué el negocio no atrae nuevos clientes, la respuesta a eso es que el lugar en el que se encuentra ubicada la empresa no es accesible para muchos de ellos, esto debido a razones como que las vías de acceso no son las apropiadas, es lejos para muchos de los clientes y hay empresas mejor ubicadas que les brindan los mismos productos o servicios haciendo que los clientes prefieran estos lugares por encima de otro.

Además, para que un negocio funcione correctamente se debe pensar también en los proveedores, quienes nos dan la materia prima para el negocio, entre más cerca se encuentren del negocio más barato será el pago que se debe hacer para que estos lleven la mercancía que se necesita para ofrecer un buen producto o servicio. También se debe tener en cuenta a los trabajadores de la empresa ya que en muchas ocasiones la ubicación de esta es en lugares donde el servicio de transporte no es muy bueno y esto sumado a que a veces las vías de acceso no son las mejores les dificulta la llegada a tiempo a sus lugares de trabajo. Así pues, se observa que son varias las razones por las cuales una organización decide expandirse o cambiar su ubicación, buscando siempre mejorar en muchos aspectos.

Todo lo anterior responde al tercer objetivo específico de la investigación “describir la dinámica de la distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas modernas capitalistas”.

Capítulo VII

Sistematización de la Información

En el presente capítulo se abordará la temática sobre la sistematización de la información adquirida en el desarrollo del trabajo de campo.

La información perteneciente a los datos primarios que se recolectaron durante el desarrollo de la investigación es brevemente analizada y expuesta en el presente informe así como organizada y plasmada en el sistema de información geográfico ArcGIS, en el cual se presenta un mapa con las siguientes características.

1. Utilización del sistema de información geográfico ArcGIS en el cual se eligió plasmar la información.

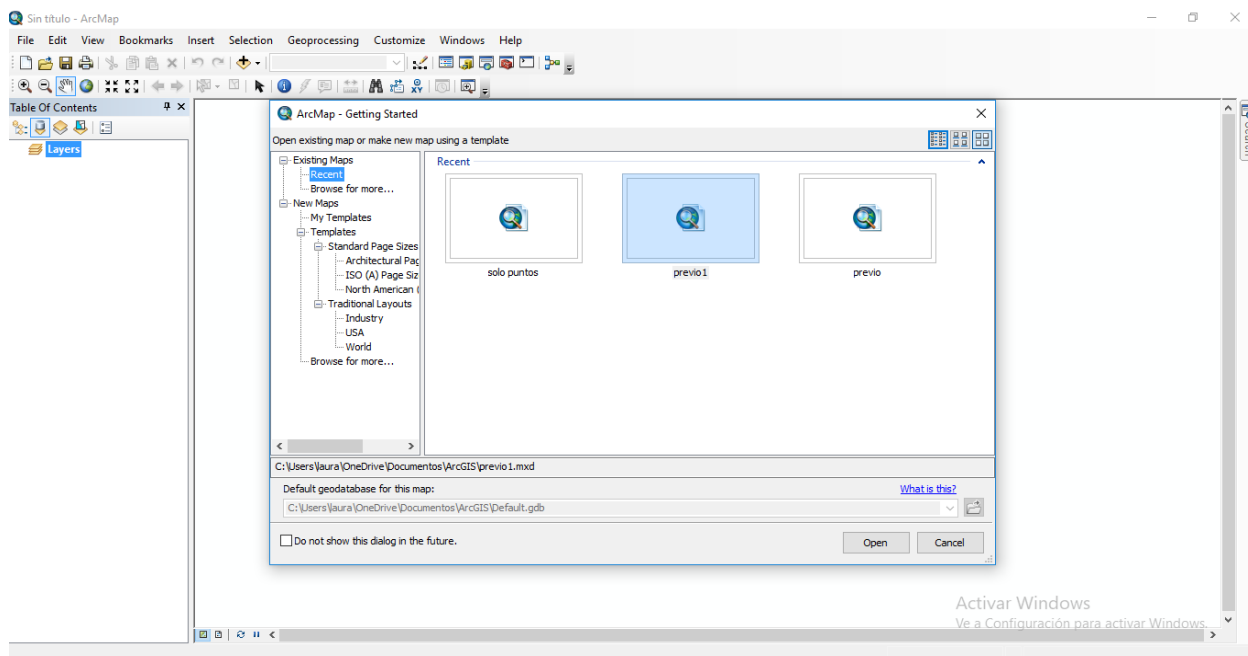
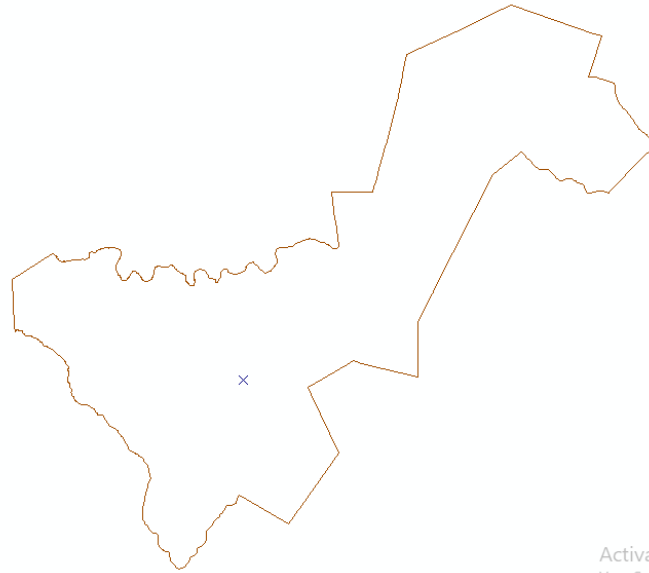


Imagen 20. Pantalla de inicio del software ArcGIS.

Fuente: Software ArcGIS 16.1.1

2. Un mapa plano en 2D utilizando un shapefile de comunas y manzanas de la ciudad. A continuación se presentan las diferentes capas utilizadas para la consecución del shapefile final en donde se observan la ubicación de las empresas.



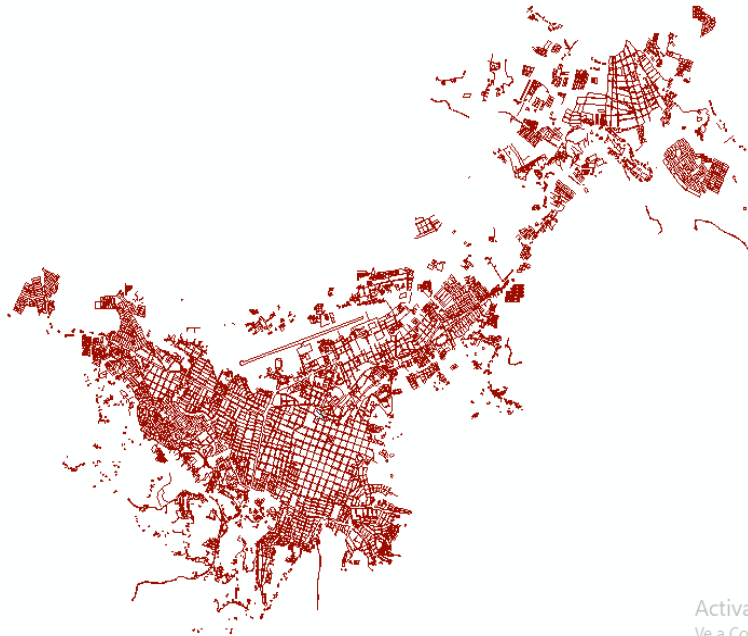
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows...

Imagen 21. Perímetro de la ciudad de Popayán
Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows...

Imagen 22. Comunas de la ciudad de Popayán
Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Imagen 23. Manzanas de la ciudad de Popayán.
Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002

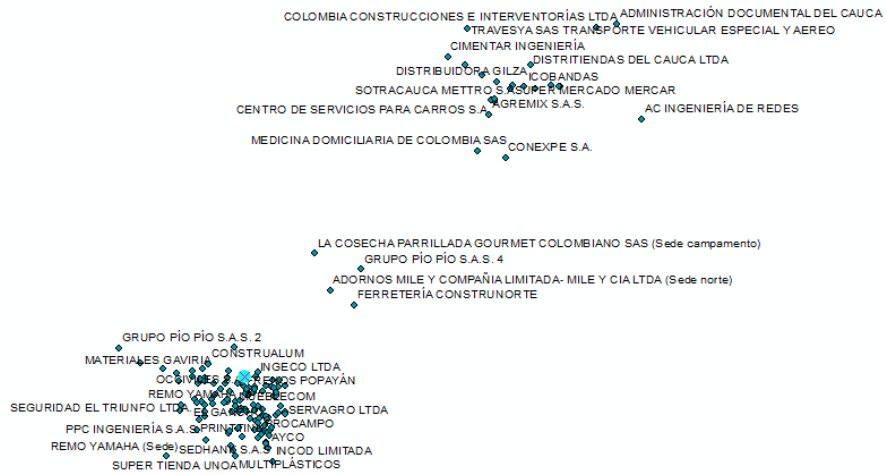


Imagen 24. Empresas de las comunas 2, 4, 5 y 7 de la ciudad de Popayán.
Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002

3. Ubicación de los puntos georreferenciados de cada empresa con sus respectivas sedes en el shapefile anteriormente presentado.

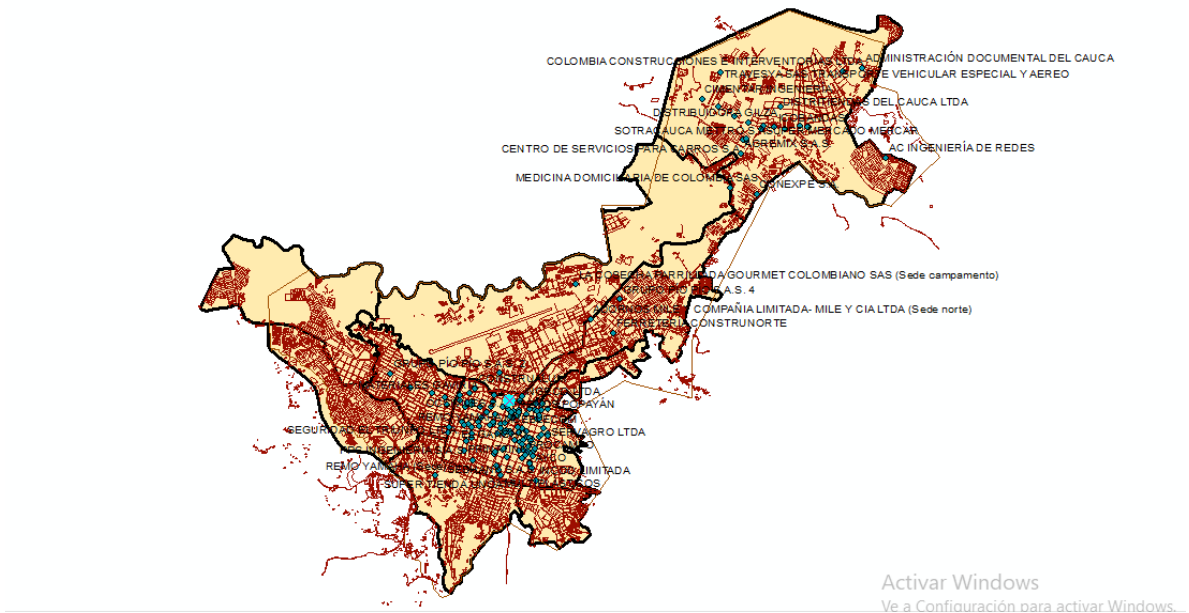


Imagen 25. Shapefile de la ciudad de Popayán con las respectivas empresas.
 Fuente: Cartografía Plan de Ordenamiento Territorial 2002

4. Información de cada empresa como nombre, año de nacimiento de la empresa, sector económico al que pertenece, entre otros, información que se visualiza al hacer clic al punto que se desee visualizar más información.

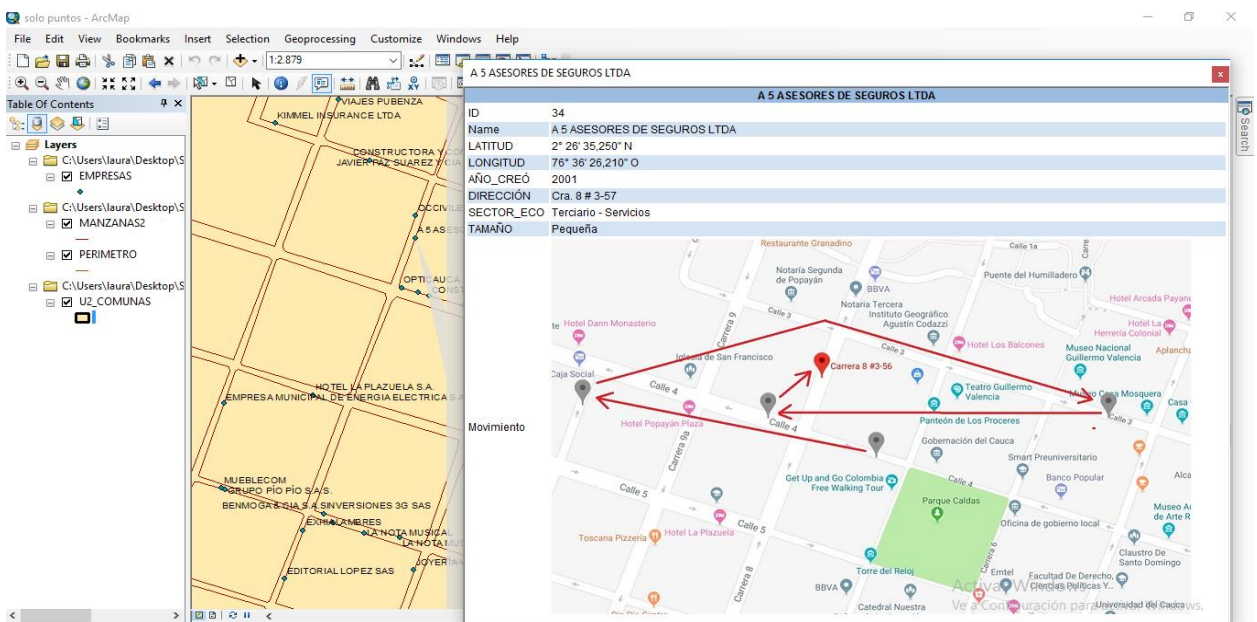


Imagen 26. Información de la empresa seleccionada.
 Fuente: Elaboración propia con ayuda del software ArcGIS.

5. Imagen de la distribución espacial de la empresa a través del tiempo como se puede observar en la Imagen 17, al hacer click al punto que se desee visualizar más información. Esta característica solo se observa en empresas que hayan tenido desplazamiento de ubicación.
6. Mapa dinámico con la distribución espacial de las pequeñas, medianas y grandes empresas modernas capitalistas, que se han formado y actualmente operan formalmente en la ciudad de Popayán.

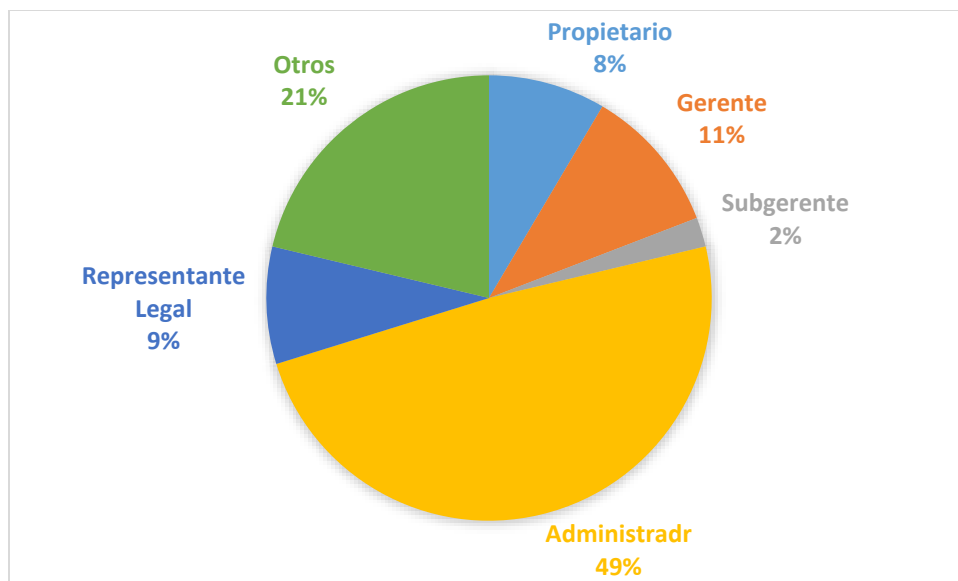
Cumpliendo de esta manera con el cuarto objetivo específico de la investigación “Sistematizar en un software de información geográfica (SIG)”.

Capítulo VIII

Información Adicional Sobre las Empresas

Además de las preguntas realizadas anteriormente y las cuales fueron de gran importancia para el desarrollo de los objetivos del presente trabajo, en el cuestionario también se realizaron preguntas adicionales, estas con el fin de conocer un poco más de la historia de las empresas; en el presente capítulo se desarrollará un análisis sobre dichas preguntas

Para tener mayor certeza sobre la información recibida, se buscó que la persona que respondiera a las preguntas supiera todo sobre la empresa y que fuera el gerente, administrador, dueño, entre otros, quien resolviera la encuesta.



Gráfica 9. Encuestado
Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la Gráfica 9, en el 49 % de empresas visitadas quien atendió la entrevista fue el administrador del lugar, un 21 % pertenece a ‘otros’ dentro de los cuales están gerentes encargados o personas a las cuales designaban los gerentes para que respondieran las preguntas debido a que eran personas que habían trabajado con ellos desde que inició la empresa y sabían todo acerca de la organización, en esta categoría también hay personas quienes prefirieron no decir su nombre, dejar en el anonimato la entrevista, alegaron razones personales y llenar ese espacio de la encuesta con ‘anónimo’, le sigue un 11 % en donde quien atendió fue el gerente, un 8 % para propietario y un 9 % para representante legal, y un 2 % corresponde al subgerente de la empresa.

El año en que fue fundada la empresa hace parte de otro requisito fundamental para poder indagar sobre el tiempo de funcionamiento de las organizaciones, dichos años están en las siguientes tablas, organizados de menor a mayor, además de esto se encuentra cuántas empresas fueron creadas en cada uno de esos años.

Tabla 5. *Número de empresas con su respectivo año de nacimiento*

AÑO	NÚMERO DE EMPRESAS	AÑO	NÚMERO DE EMPRESAS
1927	1	1992	5
1942	1	1993	2
1954	1	1994	2
1956	1	1996	6
1964	1	1997	2
1965	1	1998	6
1969	1	1999	5
1970	1	2000	5
1971	2	2001	8

1973	2	2002	5
1974	1	2003	4
1978	1	2004	3
1980	1	2005	4
1981	2	2006	2
1982	1	2007	2
1983	3	2008	6
1984	1	2009	3
1985	3	2010	4
1986	1	2011	3
1987	1	2012	5
1988	6	2013	5
1989	1	2014	4
1990	2	2015	2
1991	1	2016	5

Fuente: elaboración propia.

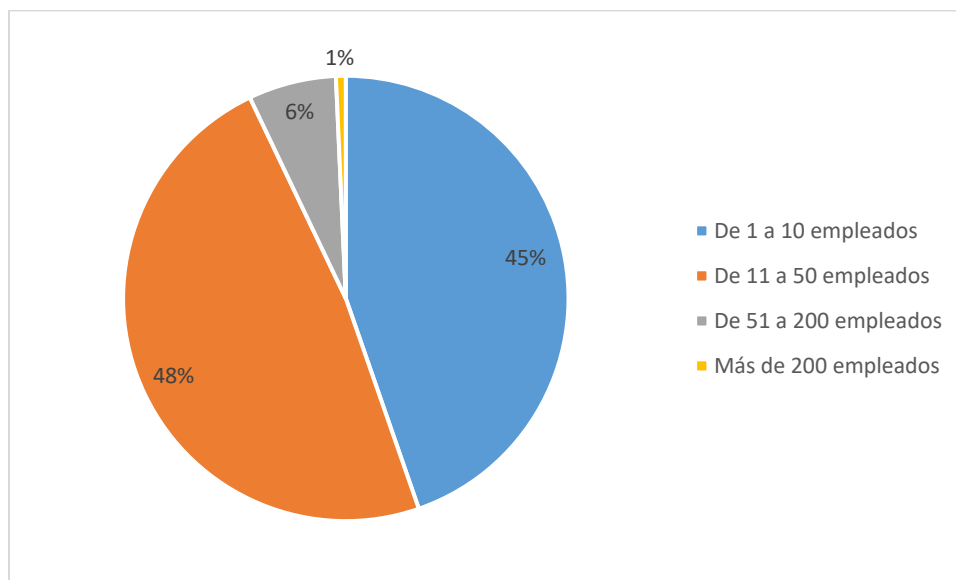
Podemos darnos cuenta de que hay varias empresas que nacieron en el siglo pasado, muchas de ellas han logrado mantenerse a pesar de las dificultades que se les han presentado. La empresa con mayor trayectoria encontrada en la ciudad es la ‘Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P.’ la cual está presente desde el año de 1927 y dedicada a la generación de energía eléctrica.

El año más reciente de creación de una empresa es en el año 2016, en dicho año se crearon 4 de las 141 empresas consultadas, estas son Sedhank S.A.S. quien se dedica a la fabricación de muebles, al comercio al por mayor de utensilios domésticos, de piezas electrónicas y telecomunicaciones; se encuentra también ICQ ingeniería S.A.S. empresa dedicada a la realización de actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de telecomunicaciones inalámbricas y comercio al por mayor de materiales de construcción; GYS Gestión y Soluciones

Integrales S.A.S. dedicada a actividades de servicios administrativos de oficina, actividades de administración empresarial y actividades de consultoría de gestión; por último se encuentra que en este año se creó la empresa Administración Documental del Cauca la cual se dedica a actividades de bibliotecas y archivos, actividades profesionales científicas y técnicas y al almacenamiento y depósito.

La realización de las dos siguientes preguntas se hizo para conocer el tamaño de la empresa, debido a que esto depende del número de empleados en ella y del número de activos que tengan.

La primera de ellas es: *¿cuántos empleados tiene la empresa?*



Gráfica 10. Número de empleados
Fuente: elaboración propia.

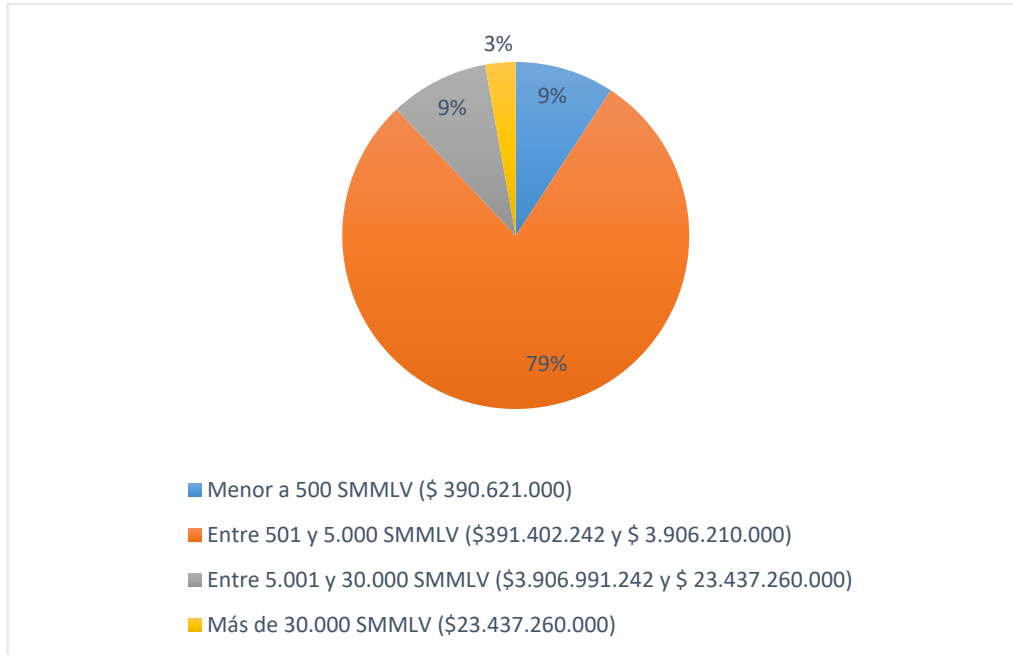
Según la ley 905 de agosto 2 de 2004, la clasificación del tamaño de las empresas se realiza por medio del número de empleados que tiene esta, además del número de activos; para la presente pregunta se tiene en cuenta el número de empleados de las empresas que se

entrevistaron, 63 de ellas respondieron que tienen de 1 a 10 empleados lo cual equivale al 45 % del total; 68 empresas tienen de 11 a 50 empleados eso es el 48 % del total; 9 empresas tienen de 51 a 200 trabajadores, lo cual es equivalente al 6 % y solo 1 empresa tiene más de 200 empleados. Si se tomara en cuenta sólo este aspecto para definir el tamaño de las empresas se tendría que aquellas pertenecientes a las comunas 2,4, 5 y 7 están en mayormente en los grupos de pequeñas y medianas empresas.

El siguiente aspecto a tener en cuenta para la definición del tamaño de la empresa es el número de activos que posee. Sabiendo esto, la pregunta que se realizó en este punto fue: ¿cuál es el número de activos de la empresa? Desde el inicio se sabía que esta era una pregunta que no iba a ser muy bien recibida por los encuestados, debido a que la mayoría no están dispuestos a dar su número de activos, a causa de esto se optó por colocar el rango de valores al que pertenece cada tamaño de una organización, quedando de la siguiente manera:

- Menor a 500 SMMLV (\$ 390.621.000)
- Entre 501 y 5.000 SMMLV (\$ 391.402.242 y \$ 3.906.210.000)
- Entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$ 3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000)
- Más de 30.000 SMMLV (\$ 23.437.260.000)

Los encuestados debían elegir entre esos rangos en dónde se encontraba el valor de los activos de la organización. En la Gráfica 11 se observa el porcentaje que pertenece a cada uno de ellos.

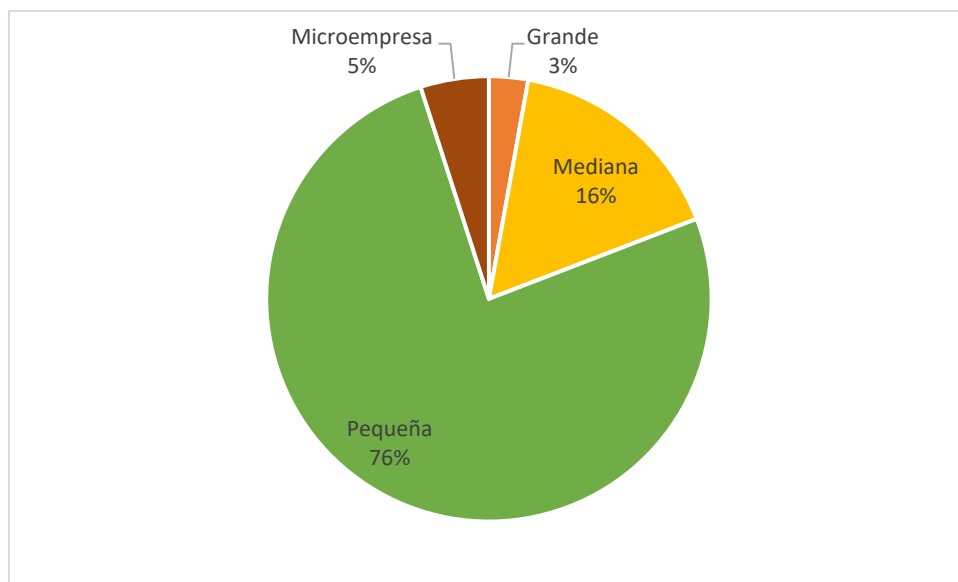


Gráfica 11. Número de activos de la empresa.
Fuente: elaboración propia.

El mayor porcentaje se presenta en el rango entre 501 y 5.000 SMMLV (\$ 391.402.242 y \$ 3.906.210.000), con un total de 111 empresas; seguidamente y con un 9 % del total de empresas está el rango de menor a 500 SMMLV (\$ 390.621.000) con 13 empresas; el mismo número de empresas se encuentra en el rango entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$ 3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000) al cual le pertenece el 9 % del total, finalmente solo cuatro de las 141 empresas tienen activos mayores a 30.000 SMMLV (\$ 23.437.260.000). Esas cuatro empresas son: Empresa de Telecomunicaciones de Popayán - EMTEL S.A. E.S.P., Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E.S.P., Icobandas S.A. y Centrales Eléctricas del Cauca.

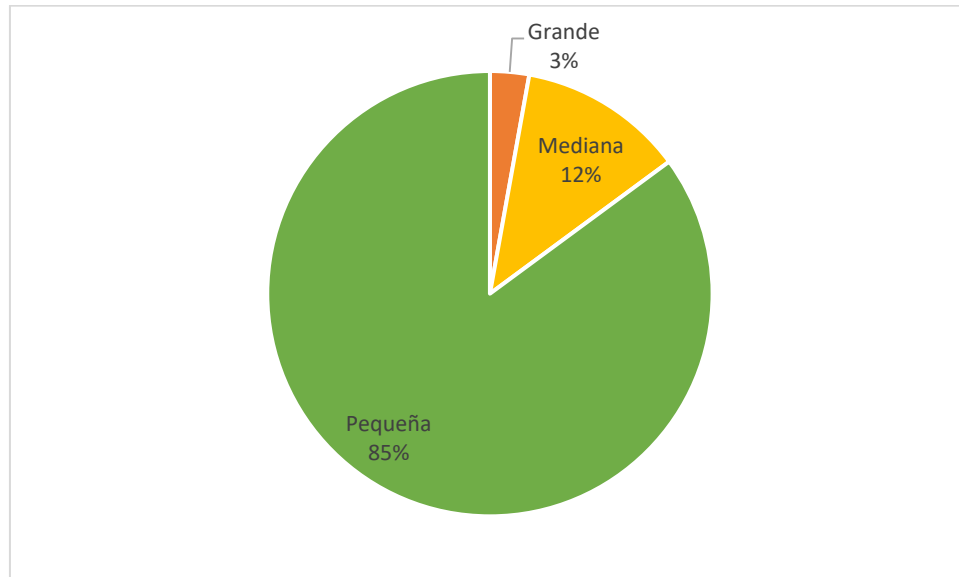
Basándonos en las respuestas de las dos preguntas anteriores realizó la siguiente gráfica, en donde se puede observar que de las 141 empresas 4 son grandes empresas, lo que equivale al 3 %

del total; 23 empresas son medianas, esto es el 23 %; 7 son microempresas, 5 % del total y en su mayoría son pequeñas empresas, 107, eso equivale al 76 % del total.



Gráfica 12. Tamaño de la empresa según la respuesta de los empresarios
Fuente: elaboración propia.

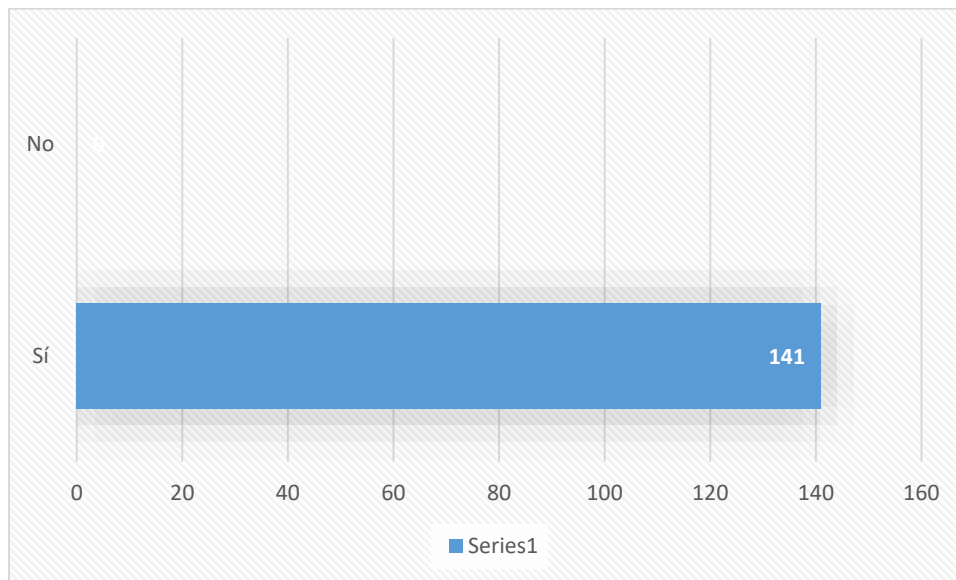
Como se explicó en momentos anteriores, las microempresas que están en la Gráfica 12 entraron en el estudio debido a que en la base de la Cámara de Comercio están clasificadas como pequeñas empresas, a continuación se observa esta clasificación:



Gráfica 13. Tamaño de las empresas según la Cámara de Comercio.
Fuente: elaboración propia.

En esta es la clasificación realizada por la Cámara de Comercio, 4 pertenecen a grandes empresas, 17 a empresas medianas y 120 a pequeñas empresas. Esta clasificación se puede observar en el Anexo # 5.

La última pregunta que se realizó en la encuesta fue: ¿la empresa está inscrita en la Cámara de Comercio? la cual ayudaba a aclarar si la empresa estaba formalmente constituida bajo las normas que se explicaron anteriormente. A esto todas las empresas respondieron que sí.



Gráfica 14. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?
Fuente: elaboración propia.

De esta manera las 141 empresas cumplieron con los requisitos para ser empresas modernas, capitalistas y estar formalmente constituidas, además nacieron en la ciudad de Popayán y así se tomaron para ser parte del estudio.

Los anteriores capítulos del informe se presentan con el fin de llegar al cumplimiento del objetivo general de la investigación “Describir la dinámica de la distribución espacial histórica de las grandes, medianas y grandes empresas modernas capitalistas que se han creado y actualmente operan formalmente constituidas en la ciudad de Popayán”.

Conclusiones

Muchas empresas en la ciudad llevan varios años en funcionamiento, pese a diferentes inconvenientes internos o externos que han tenido en el transcurso de su operatividad y también pese a que la ciudad no es considerada una de las mejores fuentes de tejido empresarial. La empresa con mayor trayectoria en la ciudad tiene 91 años, es la ‘Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P.’ la cual está presente desde el año 1927.

En la ciudad las empresas encuestadas para este trabajo se dedican primordialmente a actividades relacionadas con el comercio, transportes, hotelería, educación y demás. Del total de las empresas encuestadas, 92 se pertenecen a este sector.

Hay empresas que se inclinan a llevar el camino de una empresa post-moderna ya que las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC’s) facilitan el desarrollo de este tipo de actividades, haciendo que empresas que se dedican a actividades como por ejemplo de consultoría o asesoría puedan hacerlo a través de las tecnologías sin necesidad de que el trabajador tenga que estar en un puesto de trabajo específico dado por la empresa.

Con respecto al estado del arte de distribuciones espaciales, en el país, solo en Bogotá hay una aproximación del presente trabajo, pero con la salvedad que solo es aplicado a las tiendas de música que existe en esa ciudad. En ninguna otra ciudad de Colombia han hecho una descripción espacial del tejido empresarial.

Para que la distribución espacial presentada fuera la más completa, en el sistema de información geográfica se georreferenciaron y plasmaron todas las unidades de estudio, incluyendo las que no quisieron participar dando respuesta al cuestionario. Ya que esto permite tener la cifra exacta de las empresas existentes, la única diferencia se presentó en que a las empresas que no quisieron participar en la solución de las preguntas no se las incluyó en la tabulación y graficas de los resultados plasmados en este trabajo.

Limitantes

Uno de los principales limitantes que se encontró al momento de llevar a cabo el trabajo, se presentó cuando se realizó el trabajo de campo debido a que varias empresas se negaron a diligenciar las preguntas, a pesar de los diferentes planes de acceso que se crearon para que esto se llevara a cabo de mejor manera.

Algunas de las direcciones de las empresas que se encontraban en las comunas en donde se desarrolló el proyecto no eran las correctas, por lo cual se hizo todo lo posible por encontrar la empresa y realizar así la solución del cuestionario, pese al esfuerzo realizado, de algunas de ellas no se logró obtener ninguna información, por ello no fue posible incluirlas en el estudio.

La ubicación de determinadas empresas se encontraba en lugares de difícil acceso, lo cual no permitía que se llegara a ellas fácilmente, para dar solución a esto, además de ir hasta ellas caminando, también se utilizaron vehículos para transporte como carros y motos.

De igual forma, un limitante más en el proyecto de investigación se hizo presente en el momento en que los entrevistados respondían las preguntas, debido a que alguna información contenida en la Cámara de Comercio del Cauca no coincidía con la información brindada por quienes las respondieron, eso se pudo observar cuando se realizaban las preguntas del número de activos y número de trabajadores de la empresa.

Trabajos Futuros

En este proyecto de investigación se hizo la descripción de la distribución espacial de empresas pertenecientes a ciertas comunas de la ciudad, ya que por restricciones de tiempo y demasiado trabajo no se llevó a cabo la descripción de todas las comunas que conforman la ciudad.

Como trabajo futuro, el grupo de investigación pretende hacer una réplica de este trabajo adaptando la metodología y los instrumentos propuestos en esta investigación a las comunas 1, 3, 6, 8 y 9 con el fin de completar el estudio aplicado a toda la ciudad y tener un panorama exacto de las empresas que son nacidas en la ciudad y que conforman el tejido empresarial payanes. Al finalizar la réplica el grupo de investigación pretende unir los trabajos con el fin de dejar en el sistema de información geográfico y a partir de ahí poder hacer trabajos que alimenten constantemente el trabajo que queda no solo para la Universidad del Cauca sino para todo el panorama empresarial de la ciudad.

Además, este trabajo proporciona unos lineamientos claves para el desarrollo de otros trabajos de análisis, ya que con la información propuesta se pueden interpretar diferentes fenómenos que se presentan en las empresas como el análisis de por qué las empresas se aglomeran en superficies específicas o explicar por qué desaparecen las empresas, si tienen algún factor o es cuestión del mercado, entre otros trabajos, para lo cual el presente estudio puede ser de gran ayuda y ser un punto de partida para la explicación de muchos fenómenos que se presentan en el ámbito geográfico-empresarial.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2010). *Guía de trámites legales para la constitución y funcionamiento de empresas en Medellín*. Recuperado de

http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constituci%C3%B3n_empresas.pdf

Albarrán, C. (2007). Modelos Clásicos de Localización (Von Thünen, Alfred Weber y Walter Christaller) [Diapositivas]. Recuperado de

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/31256/secme-22810.pdf?sequence=1>

Alcaldía de Popayán (2013). *Formalizar su empresa*. Recuperado de

<http://popayan.gov.co/empresarios/programa-formalizate/formalizar-su-empresa>

Álvarez, P. (2000). *La Arquitectura Y la Distribución Espacial Del Poblado Prehispánico de Parasca*.

Anyul, M. P. (2001). *Wassily Leontief, un creador de sus tiempos*. Revista de comercio exterior.

Facultad de Ciencias Histórico Arqueológicas. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.

Astudillo, M. M. (2012). *Fundamentos de Economía 1*. México: UNAM.

Arrighi, G. (1999). *El largo siglo XX: dinero y poder en los orígenes de nuestra época*. Madrid: Akal.

Banco de la República (2017). *Sectores económicos*. Recuperado de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sector%20econ%20micos#Qu.C3.A9_son.

Bassols, Á. (1983). *Geografía, subdesarrollo y regionalización*. México, México: Nuestro Tiempo.

Becerra, L.J. (2013). Aproximaciones microeconómicas en la Teoría de los Lugares Centrales de Christaller. *Ensayos Sobre Política Económica*. 31(70), 69-120.

Bonet, J. (2008). *Geografía económica y análisis espacial en Colombia*. Bogotá: Banco de la República.

Braudel, F. (1984). *Civilización material, economía y capitalismo, Vol. III*. Madrid, España: Alianza editorial.

Burrough, P. A. y McDonnell, R. (1988). *Principles of Geographic Information Systems*. Oxford, Inglaterra: Universidad de Oxford.

Cardona, M., Cano, C. A. y Osorio García, A. R. (2005). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización. *Universidad EAFIT*. 41(137): 44 - 59.

Caso, O. E. (2010). *Descripción de la suite ArcGIS, representación y consulta de datos.*

Recuperado de https://mappinggis.com/wp-content/uploads/2012/04/MANUAL_ARCGIS-basico.pdf

Claval, P. (1980). *Geografía Económica, elementos de la geografía económica.* Barcelona, España: Oikos-Tau.

Dávila, J.C. (2009). *Capacidades dinámicas: un acercamiento a las teorías contemporáneas de la firma, evidencia de dos organizaciones que operan en Colombia.* Bogotá: Colombia: Universidad de los Andes – Facultad de Administración, Comité de Publicaciones.

Dávila, F. J. y Camacho, A. E. (2012). Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de archivos y cartotecas: “propuesta metodológica”. *Revista catalana de geografía*, 17 (46).

Delgado. L. E. (2002). El mapa: importante medio de apoyo para la enseñanza de la historia. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 7(15), 331-356. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14001507.pdf>

Delgado, M. O. y Universidad Nacional de Colombia. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— (2012). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada*

para Colombia CIU Rev. 4 A.C. Recuperado de

file:///C:/Users/laura/Desktop/U/Tesis/Correcciones/CIU_Rev4ac.pdf

Dicken, P. y Lloyd, P. (1997). *Location in space. Theoretical perspectives in economic geography*. New York, Estados Unidos: Harper Collins.

Duch, N. (2015). *La teoría de la localización*. Barcelona: Reseachgate. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/267376393_La_teoría_de_la_localización

Dupuis, J. P. (2010). El capitalismo: origen, esencia y variedad. En S. Arcand, R. Muñoz, J. Facal y J. P. Dupuis, *Sociología de la empresa del marco histórico a las dinámicas internas* (pp. 23-64). Bogotá: Siglo del Hombre.

ESRI (s.f.). *Georreferenciación y sistemas de coordenadas* Recuperado de
<http://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n0000000s000000.htm>

ESRI (2002). *¿Qué es ArcGIS?* Recuperado de
http://downloads.esri.com/support/whitepapers/ao_/what-is-arcgis-spanish.pdf

Fittipaldi, R. y Benedetti, G. (2012). *Geografía: articulación de los niveles de enseñanza secundaria-universitaria*. Argentina: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.

García, C. F. (2009). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Editorial Limosa.

García, M. (1976). Valor actual del modelo de Von Thünen y dos comprobaciones empíricas.

Revista de Geografía. 10(1-2), 11-33

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. M. P. (2010). *Metodología de la investigación*.

McGraw-Hill Interamericana.

Hettner, A. (1987). *La naturaleza y los cometidos de la geografía*. Barcelona: Catedra de geografía humana, Facultad de geografía e historia, Univ.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi —IGAC— (2007). *Mejora de los sistemas de cartografía del territorio colombiano*. Recuperado de

ftp://gisweb.ciat.cgiar.org/DAPA/planificacion/GEOMATICA/GPS/GPS_Modulo.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). *Sistema de información geográfica*.

Recuperado de

<http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/internet/sistemainformaciongeografica.pdf>

Rojas, J. (2014). *Sistema de información geográfica con el software arcgis v10.1*. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/308991006_TUTORIAL_OF_GEOGRAPHIC_INFORMATION_SYSTEM

Krugman, P. R. (1997). *Desarrollo, geografía y teoría económica*. Barcelona: Antoni Bosch.

Mahecha, O. D. (2003). *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Bogotá:
Universidad Nacional de Colombia.

Méndez, R. (1997). *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona,
España: Ariel.

Ministerio de Educación Nacional (2013). *Sistema de información geográfico del sector
educativo*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-190610.html>

Navas, A. M. (2011). *Teoría de cinemática*. Recuperado de
<https://es.calameo.com/books/000679576927898e617a0>

Olaya, V. (2014). *Sistemas de Información geográfica*. Recuperado de
https://www.icog.es/TyT/files/Libro_SIG.pdf

Peña, J. (2006). *Sistemas de información geográfica aplicados a la gestión del territorio*.
Alicante: Club Universitario.

Universidad Central (2010). *Cartografía y coordenadas geográficas*. Recuperado de
<https://sigarqdelpaisaje.files.wordpress.com/2010/09/cartografia-y-coordenadas-geograficas.pdf>

Universidad Nacional del Rosario (2014). *Geografía y georreferenciación*. Recuperado de
http://amsaferosario.org.ar/uploadsarchivos/bibliografia_del_curso_gyg_2014.pdf

Universidad Mayor de San Simón (1999). *Cartografía y uso de la tecnología GPS*. Bolivia: El País.

Urrutia, M. J. (2005). *Curso de cartografía y orientación*. Recuperado de <http://www.rutasnavarra.com/GPS/Teoria/CursoCartografiaOrientacion.pdf>

Anexos

Anexo #1. Cuestionario Empresas Payanesas

Las siguientes preguntas se realizan con el fin de recopilar datos para el trabajo de grado denominado "Distribución espacial de las grandes, medianas y pequeñas empresas modernas capitalistas de la ciudad de Popayán" del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca. Las respuestas serán utilizadas netamente con fines académicos. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. Nombre de la empresa
2. Nombre y cargo del encuestado
3. ¿En qué año nació la empresa?
4. ¿La empresa fue fundada en la ciudad de Popayán?
5. ¿Cuáles han sido las direcciones de las ubicaciones en las que ha estado o está la empresa desde que inició su funcionamiento?
6. ¿Cuántos empleados tiene la empresa?
 - De 1 a 10 empleados
 - De 11 a 50 empleados
 - De 51 a 200 empleados
 - Más de 200 empleados
7. ¿Cuál es el número de activos de la empresa?
 - Menor a 500 SMMLV (\$ 390.621.000)
 - Entre 501 y 5.000 SMMLV (\$ 391.402.242 y \$ 3.906.210.000)

- Entre 5.001 y 30.000 SMMLV (\$ 3.906.991.242 y \$ 23.437.260.000)
 - Más de 30.000 SMMLV (\$ 23.437.260.000)
8. ¿En dónde realizan las actividades comerciales los empleados de la empresa?
- En el puesto de trabajo
 - En sus hogares
 - Ambas
9. ¿Quién decide los métodos de producción en la empresa?
- La empresa
 - Los trabajadores
10. ¿La empresa tiene establecidos horarios de trabajo para los empleados?
- Sí
 - No
11. ¿El producto del trabajo que realizan los empleados es propiedad de la empresa o de los empleados?
- La empresa
 - Los empleados
12. ¿El trabajador realiza el trabajo bajo el control de la persona que lo contrató?
- Sí
 - No
13. ¿Los bienes o servicios que produce la empresa son vendidos o prestados para obtener utilidades?
- Sí
 - No

14. ¿La empresa está inscrita en la Cámara de Comercio?

- Sí
- No

Por su cooperación,

¡Muchas gracias!

Anexo #2. Planes de Acceso

Cuando se habla de plan de acceso, se hace referencia a aquellos planes que se tienen para tener una entrada más fácil a las empresas en el momento de realizar la encuesta; los planes de acceso que se realizaron para la realización de la entrevista son:

1. Al momento de llegar a la empresa, identificarnos y presentar el carné de la Universidad
2. Dentro de la presentación que se haga a quien nos recibe en la organización, exponer las razones por las cuales la investigación que se está haciendo es importante para la empresa y en qué la beneficia; algunos de estos beneficios pueden ser:
 - La empresa sabrá cuáles son sus competidores, debido a que la información final permitirá observar en un mapa en dónde se encuentran ubicadas las empresas y cuál es el sector económico al cual estas pertenecen.
 - Facilita la creación de nuevas empresas o sedes de empresas existentes ya que el mapa ayuda a visualizar los sectores en los que están la mayor concentración de empresas y localizar un punto estratégico.

- Al observar dónde han estado ubicadas en el pasado empresas del mismo sector o misma actividad, puede ayudar a dar una pista acerca de los lugares en los que no es bueno trasladar o ubicar una sede de la empresa.
 - Rutas de consumo.
 - Rutas de acceso
3. Presentar la resolución del trabajo de grado, expedida por la Universidad del Cauca.
 4. Sacar una cita con anterioridad para ser atendidos.
 5. Asistir a la empresa en un horario donde no haya mucho flujo de clientes, debido a que ese sería un inconveniente en el momento de brindarnos la atención que se requiere.

Anexo #3. Empresas con su Sector Económico

NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO
Avícola El Campo Ltda.	Primario
Empresa Forestal y Agroambiental Efagram S.A.S.	Primario
Construceron S.A.S	Secundario
Editorial López S.A.S.	Secundario
Constructora H2M S.A.S.	Secundario
Centrales Eléctricas del Cauca	Secundario
Camarco S.A.S.	Secundario
Versión urbana S.A.S.	Secundario
Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E. S. P.	Secundario
Incod Limitada	Secundario
Ingeco Ltda.	Secundario
Construalum	Secundario
Cimentar Ingeniería	Secundario
Constructora Carpol Ltda.	Secundario

Constructora Madecons S.A.	Secundario
Constructora Santa Bárbara S.A.S.	Secundario
Aplanchados y Alimentos Doña Chepa S.A.S.	Secundario
Conexpe S.A.	Secundario
Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P.	Secundario
Multiplásticos	Secundario
CEA Escuela de Automovilismo del Cauca S.A.S.	Terciario
Distribuidora Siglo XXI de Occidente	Terciario
PC click soluciones informáticas	Terciario
Rengifo & Rengifo S.A.S.	Terciario
Cotranscauca S.A.	Terciario
Depósito el Porvenir	Terciario
Materiales Gaviria	Terciario
Geofísica S.A.S.	Terciario
Travesya S.A.S.	Terciario
Central de Mármoles y Granitos S.A.S.	Terciario
Centro de Servicios para Carros S.A.	Terciario
Depósito Safra	Terciario
Frenos Popayán	Terciario
Amanda Gonzáles Grajales y Cía. Ltda. - Asesores en Seguros	Terciario
Almacenes Megafam S.A.S.	Terciario
Cristalería la Corona	Terciario
Parque Cementerio los Laureles S.A.	Terciario
Mueblería Artística	Terciario
La Nota Musical	Terciario
Inverpubenza Ltda.	Terciario
Empresa de Telecomunicaciones de Popayán EMTEL S.A. E.S.P.	Terciario
La Cosecha Parrillada Gourmet Colombiano S.A.S.	Terciario
Organización Olid Larrarte Abogados S.A.S.	Terciario
Sociedad Transportadora del Cauca S.A.	Terciario
Agencia De Viajes Avialoi L'aliixa Ltda.	Terciario
S. Duque J. & Cía. Ltda.	Terciario

Clínica de Salud Mental Moravia Ltda.	Terciario
Benmoga & Cía. S.A.S.	Terciario
Central de Arroces y Granos	Terciario
ICQ Ingeniería S.A.S.	Terciario
Distribuidora La Campana	Terciario
Funerales La Ermita	Terciario
A5 Asesores de Seguros Ltda.	Terciario
Oxindustrial	Terciario
Interfísica del Cauca Ltda.	Terciario
Hotel La Plazuela S.A.	Terciario
Escuela de Salud del Cauca	Terciario
Hotel Los Balcones	Terciario
GyS Gestión y Soluciones Integrales S.A.S.	Terciario
Bolaños y Bahamón S.A.S.	Terciario
Librería y Papelería Central	Terciario
Comercializadora Felica S.A.S.	Terciario
Distribuidora y Comercializadora Infosur	Terciario
Empresa de Construcciones Viales S.A.S.	Terciario
Echeverry Pérez Limitada	Terciario
Solo por Servicios S en C	Terciario
Centro de Diagnóstico Perinatal E. U.	Terciario
Supertienda Cristal S.A.S.	Terciario
Adornos Mile y Cía. Ltda.	Terciario
Da Salud Multiétnica del Cauca	Terciaria
Seguridad del Cauca Ltda.	Terciario
Divertir S.A.	Terciario
Javier Paz Suárez y Compañía Ltda. Sus Asesores en Seguros	Terciario
Cable Cauca S.A.	Terciario
Procampo	Terciario
Depósito Cauca	Terciario
Viajes Pubenza	Terciario
Joyería y Relojería el Dorado	Terciario

Disreal del Cauda Ltda.	Terciario
Servagro Ltda.	Terciario
Grupo Pío Pío S.A.S.	Terciario
Seguridad Triunfo Ltda.	Terciario
SmiSalud Ips.	Terciario
Distribuidora Gilza	Terciario
Distritiendas del Cauca Ltda.	Terciario
Supermercado Mercar	Terciario
Hotel Camino Real	Terciario
Agroplásticos de Occidente	Terciario
Depósito Javier Solarte	Terciario
Transportadora Servitaixi S.A.	Terciario
Vidrios y Aluminios el Sol	Terciario
El Gancho	Terciario
Ferropinturas del Cauca Ltda.	Terciario
Ayco Ltda.	Terciario
Distribuciones Molipan S.A.	Terciario
Químicos Popayán Ltda. Quimpo	Terciario
Consultoría Construcciones e Insumos de Ingeniería S.A.S.	Terciario
Central de Maderas	Terciario
Supertiendas Uno A	Terciario
Dotaciones Empresariales Yepza	Terciario
Construnorte Comercializadora S.A.S.	Terciario
Enrique Pulgarín Galeano	Terciario
Asesores Profesionales, Consultores, Auditores y Revisores Asproc S.A.S.	Terciario
Discolmotos S.A.S.	Terciario
Distribuidora Universal de Popayán	Terciario
Opticauca	Terciario
Movilidad Futura S.A.S.	Terciario
Colegio Mayor San Marcos	Terciario
Inversiones El Faraón	Terciario
Medicina Domiciliaria De Colombia S.A.S.	Terciario

Central de Pisos y Acabados S.A.S.	Terciario
Mueblería el Hogar	Terciario
Constructora y Comercializadora Parque Cementerio S.A.	Terciario
Printtink	Terciario
Consultas y Asesorías Forestales	Primario y terciario
AV Arquitectura, Interiorismo y Paisajismo	Secundario y Terciario
ML Studio S.A.S.	Secundario y terciario
AC Ingeniería de Redes	Secundario y terciario
Administración Documental del Cauca	Secundario y terciario
Urbano y Simonds Constructora S.A.S.	Secundario y terciario
El Punto Eléctrico	Secundario y terciario
Inversiones 3G S.A.S.	Secundario y terciario
Exhialambres	Secundario y terciario
Occiviles S.A.	Secundario y terciario
Compunota Ltda.	Secundario y terciario
Distriferromuebles	Secundario y terciario
Sedhank S.A.S.	Secundario y terciario
Trametal Limitada	Secundario y terciario
Mueblecom	Secundario y terciario
Ediciones Nuevo Milenio	Secundario y terciario
Hidroeléctricas del Cauca S.A.	Secundario y terciario
Distribolyflash	Secundario y terciario
Grupo Constructora Calibío S.A.S.	Secundario y terciario
Productora y Comercializadora de Occidente	Secundario y terciario
Construcciones Portilla Asociados S.A.S.	Secundario y terciario
Creativos Comunicaciones	Secundario y terciario
Icobandas S.A.	Secundario y terciario
Agremix S.A.S.	Secundario y terciario
Colombia Construcciones e Interventorías Ltda.	Secundario y terciario
Ppc Ingeniería S.A.S.	Secundario y terciario
Punto Medico Distribuciones de Colombia S.A.S.	Secundario y terciario

Anexo #4. Tamaño de las Empresas

NOMBRE DE LA EMPRESA	TAMAÑO	
	SEGÚN EMPRESARIOS	SEGÚN CCC
Avícola El Campo Ltda.	Pequeña	Pequeña
Empresa Forestal y Agroambiental Efagram S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Construceron S.A.S	Microempresa	Pequeña
Editorial López S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Constructora H2M S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Centrales Eléctricas del Cauca	Grande	Grande
Camarco S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Versión urbana S.A.S.	Mediana	Mediana
Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E. S. P.	Grande	Grande
Incod Limitada	Pequeña	Pequeña
Ingeco Ltda.	Mediana	Mediana
Construalum	Pequeña	Pequeña
Cimentar Ingeniería	Pequeña	Pequeña
Constructora Carpol Ltda.	Mediana	Mediana
Constructora Madecons S.A.	Pequeña	Mediana
Constructora Santa Bárbara S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Aplanchados y Alimentos Doña Chepa S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Conexpe S.A.	Pequeña	Pequeña
Empresa Municipal de Energía Eléctrica S.A. E.S.P.	Mediana	Mediana
Multiplásticos	Pequeña	Pequeña
CEA Escuela de Automovilismo del Cauca S.A.S.	Microempresa	Pequeña
Distribuidora Siglo XXI de Occidente	Pequeña	Pequeña
PC click soluciones informáticas	Microempresa	Pequeña
Rengifo & Rengifo S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Cotranscauca S.A.	Pequeña	Pequeña

Depósito el Porvenir	Pequeña	Pequeña
Materiales Gaviria	Microempresa	Pequeña
Geofísica S.A.S.	Mediana	Pequeña
Travesya S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Central de Mármoles y Granitos S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Centro de Servicios para Carros S.A.	Pequeña	Pequeña
Depósito Safra	Pequeña	Pequeña
Frenos Popayán	Pequeña	Pequeña
Amanda Gonzáles Grajales y Cía. Ltda. - Agencia promotora de seguros	Microempresa	Pequeña
Almacenes Megafam S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Cristalería la Corona	Pequeña	Pequeña
Parque Cementerio los Laureles S.A.	Pequeña	Pequeña
Mueblería Artística	Pequeña	Pequeña
La Nota Musical	Pequeña	Pequeña
Inverpubenza Ltda.	Pequeña	Pequeña
Empresa de Telecomunicaciones de Popayán EMTEL S.A. E.S.P.	Grande	Grande
La Cosecha Parrillada Gourmet Colombiano S.A.S.	Mediana	Pequeña
Organización Olid Larrarte Abogados S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Sociedad Transportadora del Cauca S.A.	Mediana	Pequeña
Agencia De Viajes Avialoi L'aliaxa Ltda.	Pequeña	Pequeña
S. Duque J. & Cía. Ltda.	Mediana	Pequeña
Clínica de Salud Mental Moravia Ltda.	Pequeña	Pequeña
Benmoga & Cía. S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Central de Arroces y Granos	Pequeña	Pequeña
ICQ Ingeniería S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora La Campana	Mediana	Mediana
Funerales La Ermita	Pequeña	Pequeña
A5 Asesores de Seguros Ltda.	Pequeña	Pequeña
Oxindustrial	Pequeña	Pequeña
Interfísica del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Hotel La Plazuela S.A.	Pequeña	Pequeña

Escuela de Salud del Cauca	Pequeña	Pequeña
Hotel Los Balcones	Pequeña	Pequeña
GyS Gestión y Soluciones Integrales S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Bolaños y Bahamón S.A.S.	Mediana	Pequeña
Librería y Papelería Central	Pequeña	Pequeña
Comercializadora Felica S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora y Comercializadora Infosur	Pequeña	Pequeña
Empresa de Construcciones Viales S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Echeverry Pérez Limitada	Pequeña	Pequeña
Solo por Servicios S en C	Pequeña	Pequeña
Centro de Diagnóstico Perinatal E. U.	Pequeña	Pequeña
Supertienda Cristal S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Adornos Mile y Cía. Ltda.	Pequeña	Pequeña
Da Salud Multiétnica del Cauca	Pequeña	Pequeña
Seguridad del Cauca Ltda.	Mediana	Pequeña
Divertir S.A.	Pequeña	Pequeña
Javier Paz Suárez y Compañía Ltda. Sus Asesores en Seguros	Pequeña	Pequeña
Cable Cauca S.A.	Mediana	Mediana
Procampo	Mediana	Pequeña
Depósito Cauca	Mediana	Mediana
Viajes Pubenza	Pequeña	Pequeña
Joyería y Relojería el Dorado	Pequeña	Pequeña
Disreal del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Servagro Ltda.	Mediana	Mediana
Grupo Pío Pío S.A.S.	Mediana	Mediana
Seguridad Triunfo Ltda.	Pequeña	Pequeña
SmiSalud Ips.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora Gilza	Pequeña	Pequeña
Distritiendas del Cauca Ltda.	Pequeña	Pequeña
Supermercado Mercar	Pequeña	Pequeña
Hotel Camino Real	Mediana	Mediana
Agroplásticos de Occidente	Pequeña	Pequeña

Depósito Javier Solarte	Pequeña	Pequeña
Transportadora Servitaixi S.A.	Pequeña	Pequeña
Vidrios y Aluminios el Sol	Pequeña	Pequeña
El Gancho	Pequeña	Pequeña
Ferropinturas del Cauca Ltda.	Mediana	Mediana
Ayco Ltda.	Pequeña	Pequeña
Distribuciones Molipan S.A.	Pequeña	Pequeña
Químicos Popayán Ltda. Quimpo	Pequeña	Pequeña
Consultoría Construcciones e Insumos de Ingeniería S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Central de Maderas	Pequeña	Pequeña
Supertiendas Uno A	Pequeña	Pequeña
Dotaciones Empresariales Yepza	Pequeña	Pequeña
Construnorte Comercializadora S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Enrique Pulgarín Galeano	Pequeña	Pequeña
Asesores Profesionales, Consultores, Auditores y Revisores Asproc S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Discolmotos S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Distribuidora Universal de Popayán	Pequeña	Pequeña
Opticauca	Pequeña	Pequeña
Movilidad Futura S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Colegio Mayor San Marcos	Mediana	Mediana
Inversiones El Faraón	Microempresa	Pequeña
Medicina Domiciliaria De Colombia S.A.S.	Mediana	Mediana
Central de Pisos y Acabados S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Mueblería el Hogar	Pequeña	Pequeña
Constructora y Comercializadora Parque Cementerio S.A.	Mediana	Mediana
Printtink	Pequeña	Pequeña
Consultas y ASesorías Forestales	Pequeña	Pequeña
AV Arquitectura, Interiorismo y Paisajismo	Microempresa	Pequeña
ML Studio S.A.S.	Pequeña	Pequeña
AC Ingeniería de Redes	Pequeña	Pequeña
Administración Documental del Cauca	Pequeña	Pequeña

Urbano y Simonds Constructora S.A.S.	Pequeña	Pequeña
El Punto Eléctrico	Pequeña	Pequeña
Inversiones 3G S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Exhialambres	Pequeña	Pequeña
Occiviles S.A.	Mediana	Mediana
Compunota Ltda.	Pequeña	Pequeña
Distriferromuebles	Pequeña	Pequeña
Sedhank S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Trametal Limitada	Mediana	Mediana
Mueblecom	Pequeña	Pequeña
Ediciones Nuevo Milenio	Pequeña	Pequeña
Hidroeléctricas del Cauca S.A.	Pequeña	Pequeña
Distribolyflash	Pequeña	Pequeña
Grupo Constructora Calibío S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Productora y Comercializadora de Occidente	Pequeña	Pequeña
Construcciones Portilla Asociados S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Creativos Comunicaciones	Pequeña	Pequeña
Icobandas S.A.	Grande	Grande
Agremix S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Colombia Construcciones e Interventorías Ltda.	Pequeña	Pequeña
Ppc Ingeniería S.A.S.	Pequeña	Pequeña
Punto Medico Distribuciones de Colombia S.A.S.	Pequeña	Pequeña

Anexo #5. Puntos georreferenciados

NOMBRE DE LA EMPRESA	LATITUD	LONGITUD	ALTURA
AGENCIA DE VIAJES AVIALOI L ALIANXA LIMITADA	2°26'33.16" N	76°36'25.36" O	1747 m
DISTRIBUIDORA AGROPLÁSTICOS DE OCCIDENTE (Bodega)	2°26'16.43" N	76°36'16.97" O	1737 m
DISTRIBUIDORA AGROPLÁSTICOS DE OCCIDENTE (Punto de venta)	2°26'17.66" N	76°36'18.68" O	1738 m
DISTRIFERROMUEBLES	2°26'25.47" N	76°36'32.00" O	1737 m

BENMOGA & CIA S.A.S	2°26'27.57" N	76°36'28.74" O	1741 m
SEGURIDAD DEL CAUCA LIMITADA	2°26'36.17" N	76°36'37.61" O	1737 m
ORGANIZACION OLID LARRARTE ABOGADOS S.A.S.	2°26'34.26" N	76°36'23.15" O	1747 m
CRISTALERÍA LA CORONA	2°26'24.15" N	76°36'18.89" O	1744 m
INVERSIONES 3G SAS	2°26'27.57" N	76°36'28.74" O	1741 m
CONSTRUCCIONES PORTILLA ASOCIADOS S.A.S	2°26'23.75" N	76°36'17.62" O	1743 m
ALMACENES MEGAFAM SAS	2°26'21.92"N	76°36'22.44" O	1741 m
ALMACENES MEGAFAM SAS (Sede)	2°26'22.73" N	76°36'20.23" O	1743 m
URBANO Y SIMMONDS CONSTRUCTORA SAS	2°26'37.34" N	76°36'11.35" O	1736 m
LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS	2°26'33.54" N	76°36'25.38" O	1747 m
LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS (Sede bomberos)	2°26'54.85" N	76°36'31.28" O	1729 m
LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS (Sede campamento)	2°27'37.42" N	76°35'54.28" O	1744 m
SUPERTIENDA CRISTAL SAS	2°26'19.25" N	76°36'18.04" O	1739 m
LA NOTA MUSICAL	2°26'26.98" N	76°36'27.78" O	1743 m
LA NOTA MUSICAL (Sede)	2°26'26.70" N	76°36'26.63" O	1742 m
EDICIONES NUEVO MILENIO	2°26'22.09" N	76°36'16.81" O	1742 m
OXINDUSTRIAL	2°26'16.86" N	76°36'32.99" O	1735 m
OXINDUSTRIAL (Sede)	2°26'45.10" N	76°37'03.33" O	1728 m
ADORNOS MILE Y COMPAÑIA LIMITADA-MILE Y CIA LTDA	2°26'27.60" N	76°36'21.86" O	1747 m
ADORNOS MILE Y COMPAÑIA LIMITADA-MILE Y CIA LTDA (Sede norte)	2°27'20.44" N	76°35'47.08" O	1752 m
ADORNOS MILE Y COMPAÑIA LIMITADA-MILE Y CIA LTDA (Sede esmeralda)	2°26'37.71" N	76°36'56.24" O	1729 m
CENTRO DE DIAGNOSTICO PERINATAL E U	2°26'24.48" N	76°36'12.64" O	1747 m
EDITORIAL LOPEZ SAS	2°26'25.97" N	76°36'29.61" O	1739 m
DISREAL DEL CAUCA LTDA	2°26'18.83" N	76°36'18.03" O	1737 m
PARQUE CEMENTERIO LOS LAURELES S A	2°26'30.47" N	76°36'34.92" O	1738 m
JAVIER PAZ SUAREZ Y CIA LTDA SUS ASESORES EN SEGUROS	2°26'37.38" N	76°36'22.22" O	1743 m
EXHIALAMBRES	2°26'26.87" N	76°36'29.44" O	1741 m

INTERFISICA DEL CAUCA LTDA	2°26'40.10" N	76°36'10.94" O	1734 m
DIVERTIR S.A.	2°26'27.27" N	76°36'28.55" O	1741 m
INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA SUPER PUBENZA LTDA (inverpubenza)	2°26'27.99" N	76°36'21.92" O	1747 m
PRINTTINK	2°26'22.69" N	76°36'24.90" O	1741 m
PUNTO ELECTRICO	2°26'23.13" N	76°36'16.58" O	1743 m
MUEBLERÍA ARTÍSTICA	2°26'23.72" N	76°36'17.03" O	1743 m
A 5 ASESORES DE SEGUROS LTDA	2°26'35.25" N	76°36'26.21" O	1742 m
APLANCHADOS DOÑA CHEPA	2°26'36.65" N	76°36'13.37" O	1736 m
COMPU NOTA LTDA	2°26'26.38" N	76°36'22.24" O	1746 m
FRENOS POPAYÁN	2°26'41.62" N	76°36'26.26" O	1734 m
COLEGIO MAYOR SAN MARCOS	2°26'37.51" N	76°36'16.73" O	1738 m
CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S. A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	2°26'43.04" N	76°36'20.45" O	1732 m
ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE POPAYAN S.A. E.S.P.	2°26'33.05" N	76°36'14.21" O	1743 m
EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE POPAYAN S A EMTEL E.S.P.	2°26'28.43" N	76°36'20.57" O	1748 m
GRUPO CONSTRUCTOR CALIBIO SAS	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
CONSTRUCTORA MADECONS S A	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
EMPRESA MUNICIPAL DE ENERGIA ELECTRICA S.A. E.S.P	2°26'30.21" N	76°36'31.64" O	1739 m
CONSTRUCTORA CARPOL LTDA	2°26'33.37" N	76°36'24.95" O	1747 m
HOTEL CAMINO REAL	2°26'28.05" N	76°36'20.48" O	1748 m
CONSTRUCTORA Y COMERCIALIZADORA PARQUE CEMENTERIO DE POPAYAN S.A.	2°26'37.25" N	76°36'27.67" O	1737 m
KIMMEL INSURANCE LTDA	2°26'38.39" N	76°36'30.08" O	1736 m
S. DUQUE J. Y CIA LTDA	2°26'28.86" N	76°36'22.42" O	1747 m
CLINICA DE SALUD MENTAL MORAVIA LTDA.	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
MUEBLERÍA EL HOGAR	2°26'19.64" N	76°36'18.15" O	1740 m
AGENCIA PROMOTORA DE SEGUROS	2°26'34.45" N	76°36'23.23" O	1746 m
JOYERÍA Y RELOJERÍA EL DORADO	2°26'26.03" N	76°36'26.32" O	1742 m
INGECO LTDA	2°26'43.04" N	76°36'20.45" O	1732 m
VIAJES PUBENZA	2°26'39.14" N	76°36'28.24" O	1735 m

CEA ESCUELA DE AUTOMOVILISMO DEL CAUCA SAS	2°26'36.72" N	76°36'14.10" O	1736 m
OPTICAUCA	2°26'33.80" N	76°36'26.59" O	1744 m
PC CLICK SOLUCIONES INFORMÁTICAS	2°26'30.08" N	76°36'36.62" O	1737 m
CONSTRUCTORA SANTA BARBARA S A S	2°26'34.49" N	76°36'17.95" O	1744 m
DISTRIBUIDORA UNIVERSAL DE POPAYÁN	2°26'20.78" N	76°36'20.93" O	1741 m
FUNERALES LA ERMITA	2°26'25.15" N	76°36'11.38" O	1749 m
FUNERALES LA ERMITA (Sede)	2°26'36.80" N	76°36'24.93" O	1742 m
FUNERALES LA ERMITA (Sede 2)	2°26'48.03" N	76°37'14.60" O	1726 m
SOLO POR SERVICIO S EN C	2°26'25.54" N	76°36'08.61" O	1748 m
ECHEVERRY PEREZ LIMITADA	2°26'25.54" N	76°36'08.61" O	1748 m
SERVAGRO LTDA	2°26'24.64" N	76°36'07.86" O	1750 m
AYCO	2°26'09.37" N	76°36'16.16" O	1731 m
DEPÓSITO CAUCA	2°26'13.73" N	76°36'20.09" O	1735 m
DEPÓSITO EL PORVENIR	2°26'16.19" N	76°36'19.11" O	1737 m
SUPER TIENDA UNOA	2°26'05.38" N	76°36'30.22" O	1730 m
MULTIPLÁSTICOS	2°26'05.63" N	76°36'30.11" O	1729 m
COTRANSCAUCA S A	2°26'12.14" N	76°36'17.50" O	1738 m
DEPÓSITO FUENTES	2°26'16.93" N	76°36'18.83" O	1737 m
AVICOLA EL CAMPO LTDA	2°26'31.92" N	76°36'34.70" O	1738 m
RENGIFO & RENGIFO S.A.S	2°26'11.67" N	76°36'17.39" O	1731 m
PROCAMPO	2°26'15.65" N	76°36'19.28" O	1736 m
CENTRAL DE ARROCES	2°26'12.14" N	76°36'17.50" O	1738 m
SUPER MERCADO MERCAR	2°28'53.70" N	76°34'24.56" O	1833 m
INVERSIONES EL FARAÓN	2°26'17.47" N	76°36'22.41" O	1738 m
VERSIÓN URBANA S.A.S.	2°26'28.38" N	76°36'10.50" O	1747 m
EMPRESA DE CONSTRUCCIONES VIALES	2°26'28.38" N	76°36'10.50" O	1747 m
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA INFOSUR	2°26'14.13" N	76°36'27.11" O	1735 m
COMERCIALIZADORA FELICA S.A.S.	2°26'26.1" N	76°36'44.42" O	1735 m
CAMARCO S.A.S.	2°26'34.50" N	76°36'12.83" O	1741 m
LIBRERÍA Y PAPELERÍA CENTRAL	2°26'27.08" N	76°36'18.64" O	1748 m
HOTEL LA PLAZUELA S.A.	2°26'30.70" N	76°36'28.59" O	1741 m

BOLAÑOS Y BAHAMON S.A.S.	2°26'22.23" N	76°36'27.04" O	1742 m
OCCIVILES S.A.	2°26'35.81" N	76°36'26.25" O	1743 m
GYS GESTIÓN Y SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	2°26'35.34" N	76°36'33.43" O	1741 m
HOTEL LOS BALCONES	2°26'36.45" N	76°36'22.25" O	1744 m
TRAMETAL LIMITADA	2°26'35.34" N	76°36'33.43" O	1741 m
CONSTRUCTORA H2M S.A.S.	2°26'17.81" N	76°36'30.43" O	1736 m
ESCUELA DE SALUD DEL CAUCA	2°26'33.17" N	76°36'12.94" O	1742 m
SMISALUD IPS S.A.S.	2°26'37.52" N	76°36'11.30" O	1735 m
CONSULTAS Y ASESORÍAS FORESTALES	2°26'30.46" N	76°36'45.76" O	1733 m
SERVIASEO POPAYÁN S.A. E.S.P.	2°26'35.31" N	76°36'12.22" O	1739 m
SEGURIDAD EL TRIUNFO LTDA.	2°26'31.41" N	76°36'48.63" O	1732 m
MOVILIDAD FUTURA S.A.S.	2°26'37.35" N	76°36'08.53" O	1741 m
DA SALUD MULTIÉTNICA DEL CAUCA	2°26'40.32" N	76°36'13.98" O	1736 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S.	2°26'28.09" N	76°36'31.37" O	1739 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S. 2	2°26'54.43" N	76°37'23.58" O	1722 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S. 3	2°28'52.08" N	76°34'25.55" O	1830 m
GRUPO PÍO PÍO S.A.S. 4	2°27'32.16" N	76°35'35.07" O	1748 m
MUEBLECOM	2°26'28.14" N	76°36'31.50" O	1741 m
FERRETERÍA CONSTRUNORTE	2°27'14.42" N	76°35'36.75" O	1752 m
FERRETERÍA CONSTRUNORTE (Sede)	2°28'52.98" N	76°34'02.65" O	1847 m
ICQ INGENIERÍA S.A.S.	2°26'17.35" N	76°36'48.00" O	1728 m
EL GANCHO	2°26'20.60" N	76°36'21.27" O	1743 m
DISTRIBOLYFLASH	2°26'16.05" N	76°36'34.72" O	1735 m
TRANSPORTADORA SERVITAXI S.A.	2°26'44.03" N	76°36'35.06" O	1729 m
FUNERALES LOS LAURELES	2°26'41.11" N	76°36'34.75" O	1731 m
VIDRIOS Y ALUINIOS EL SOL	2°26'38.65" N	76°36'40.96" O	1732 m
AGREMIX S.A.S.	2°28'40.23" N	76°34'35.03" O	1824 m
ICOBANDAS	2°28'52.93" N	76°34'19.04" O	1825 m
ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL DEL CAUCA	2°29'21.32" N	76°33'37.29" O	1851 m
CONSTRUCERÓN	2°26'18.34" N	76°36'15.24" O	1726 m
DISTRIBUIDORA SIGLO XXI	2°26'18.43" N	76°36'28.77" O	1737 m

CABLE CAUCA S.A.	2°26'23.55" N	76°36'45.32" O	1732 m
DISTRIBUCIONES MOLIPAN S.A.	2°26'28.93" N	76°36'45.17" O	1734 m
DISTRIBUCIONES MOLIPAN S.A. 2	2°26'17.71" N	76°36'19.62" O	1739 m
DISTRIBUIDORA LA CAMPANA	2°26'15.21" N	76°36'16.01" O	1734 m
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE OCCIDENTE	2°26'10.32" N	76°36'32.16" O	1729 m
DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE MOTOS DISCOLMOTOS SAS	2°26'26.09" N	76°36'55.42" O	1729 m
SEDHANK S.A.S	2°26'12.49" N	76°36'43.78" O	1729 m
PUNTO MEDICO DISTRIBUCIONES DE COLOMBIA S.A.S.	2°26'36.96" N	76°36'49.54" O	1732 m
GEOFISICA LTDA	2°26'31.58" N	76°36'42.15" O	1734 m
ML STUDIO SAS	2°26'29.19" N	76°36'41.31" O	1735 m
BANCO MUNDO MUJER S.A	2°26'33.65" N	76°36'40.68" O	1733 m
REMO YAMAHA	2°26'28.67" N	76°36'54.78" O	1729 m
REMO YAMAHA (Sede)	2°26'05.40" N	76°37'01.43" O	1729 m
PROTIENDAS CAUCA SAS	2°26'29.45" N	76°36'47.71" O	1732 m
HIDROELECTRICOS DEL CAUCA S.A.	2°26'41.71" N	76°36'50.54" O	1734 m
QUIMICOS POPAYAN LTDA QUIMPO	2°26'45.44" N	76°36'45.90" O	1728 m
QUIMICOS POPAYAN LTDA QUIMPO (Sede)	2°28'52.28" N	76°34'14.32" O	1828 m
FUNERALES LOS LAURELES LTDA (Sala de velación)	2°26'38.51" N	76°36'35.70" O	1735 m
CENTRAL DE PISOS Y ACABADOS S.A.S	2°26'40.40" N	76°36'46.92" O	1732 m
CONSTRUALUM	2°26'47.64" N	76°36'43.49" O	1728 m
DEPÓSITO JAVIER SOLARTE	2°28'53.70" N	76°34'24.56" O	1833 m
DISTRIBUIDORA GILZA	2°28'55.24" N	76°34'31.51" O	1827 m
DOTACIONES EMPRESARIALES YEPZA	2°29'03.08" N	76°34'46.05" O	1811 m
COLOMBIA CONSTRUCCIONES E INTERVENTORÍAS LTDA	2°29'19.80" N	76°33'46.61" O	1839 m
MATERIALES GAVIRIA	2°26'44.16" N	76°36'50.59" O	1731 m
FERROPINTURAS DEL CAUCA LIMITADA	2°26'38.93" N	76°36'47.75" O	1732 m
FERROPINTURAS DEL CAUCA LIMITADA (Sede)	2°26'43.26" N	76°36'57.39" O	1729 m
ASESORES PROFESIONALES DEL CAUCA PARA COLOMBIA ASPROC LTDA. (Asproc sas)	2°26'41.25" N	76°36'45.11" O	1732 m

CIMENTAR INGENIERÍA	2°29'06.41" N	76°34'53.78" O	1803 m
CONEXPE S.A.	2°28'20.76" N	76°34'27.68" O	1784 m
CREATIVOS COMUNICACIONES	2°26'39.65" N	76°36'44.73" O	1732 m
SOTRACAUCA METTRO S.A	2°28'46.84" N	76°34'34.09" O	1826 m
SOCIEDAD TRANSPORTADORA DEL CAUCA S.A.	2°28'47.30" N	76°34'32.68" O	1827 m
PPC INGENIERÍA S.A.S.	2°26'21.91" N	76°36'46.55" O	1731 m
CENTRO DE SERVICIOS PARA CARROS S.A.	2°28'46.65" N	76°34'32.39" O	1826 m
MEDICINA DOMICILIARIA DE COLOMBIA SAS	2°28'24.00" N	76°34'40.31" O	1774 m
AV ARQUITECTURA, INTERIORISMO Y PAISAJISMO	2°26'41.63" N	76°36'21.76" O	1734 m
DISTRITIENDAS DEL CAUCA LTDA	2°29'03.10" N	76°34'16.31" O	1829 m
CENTRAL DE MARMOLES Y GRANITOS S.A.S.	2°28'53.40" N	76°34'07.15" O	1837 m
CONSULTORIA CONSTRUCCIONES E INSUMOS DE INGENIERIA SAS	2°28'53.07" N	76°34'03.48" O	1847 m
TRAVESYA SAS TRANSPORTE VEHICULAR ESPECIAL Y AEREO	2°29'19.12" N	76°34'44.90" O	1806 m
AC INGENIERÍA DE REDES	2°28'38.58" N	76°33'27.31" O	1868 m
EMPRESA FORESTAL Y AGROAMBIENTAL EFAGRAM S.A.S	2°28'58.45" N	76°34'38.17" O	1819 m
INCOD LIMITADA	2°26'03.14" N	76°36'13.34" O	1731 m
CENTRAL DE MADERAS	2°26'08.01"N	76°36'31.32"O	1730 m