

**PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XV FERIA EMPRESARIAL DE LA  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA COORDINACIÓN ÁREA DE COMERCIAL**



**YEHISON NAVIA GOMEZ**

**ASESOR ACADEMICO**

**ISABEL GONZALEZ SERNA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POPAYÁN**

**2018**

**PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA XV FERIA EMPRESARIAL DE LA  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA COORDINACIÓN ÁREA DE COMERCIAL**

**YEHISON NAVIA GOMEZ**

**PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**ASESOR ACADÉMICO**

**DOCENTE ISABEL GONZÁLEZ SERNA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POPAYÁN**

**2018**

## **DEDICATORIA**

*A mi madre que por su meritorio esfuerzo, sacrificio y perseverancia hizo posible este logro,  
para ella todo mi amor y gratitud.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por darme la vida y la posibilidad de culminar esta meta.

A mi madre Lucely Navia a quien debo todo, por su esfuerzo y sacrificio infinitas gracias.

A mi abuela Irma Gómez, que con mucho esfuerzo contribuyo a la formación del ser humano que soy y con quien me hubiese gustado compartir este logro.

A mi hermano, Mauricio Navia por invaluable compañía.

A la docente Isabel González Serna, directora del Centro de estudios y Servicios por su incondicional apoyo gracias por ser parte fundamental de mi aprendizaje.

A la familia Gómez Ortega y Gómez Benavidez por toda su bondad y aprecio.

A mis demás familiares por acompañarme en cada instante de mi vida.

A los compañeros y amigos por toda su colaboración y gratos momentos en esta etapa de mi vida.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	10
1. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	11
1.1 MARCO CONCEPTUAL.....	11
1.1.1 Emprendimiento.....	11
1.1.2 Marketing.....	11
1.1.3 El Producto.....	12
1.1.4 El Precio.....	12
1.1.5 Publicidad:.....	12
1.1.6 Relaciones Públicas.....	13
1.1.7 Feria.....	13
1.2 MARCO REFERENCIAL.....	14
1.2.1 Aspectos de la Universidad De la Cauca.....	14
1.2.1.2 Visión.....	14
1.2.1.3 Objetivos Universidad Del Cauca.....	15
1.2.1.4 Principios de la Universidad Del Cauca.....	16
1.2.1.5 Propósitos.....	16
1.2.2 Aspectos del Programa de Administración de Empresas.....	17
1.2.3 Aspectos Generales de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.....	19
2.3 MARCO LEGAL.....	24
2.JUSTIFICACIÓN.....	25
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	25
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	26

2.3 OBJETIVOS .....	26
2.3.1 Objetivo General .....	26
2.3.2 Objetivos específicos .....	26
3. METODOLOGIA DE LA PROPUESTA.....	27
3.1. DIRECCIÓN COMERCIAL. ....	27
3.1.1 Etapa De Planeación. ....	27
3.1.2 Etapa De Ejecución. ....	35
3.2 RESULTADOS.....	39
3.2.1 Red De Emprendimiento.....	39
3.2.2 Emprendimientos. ....	40
3.2.3 Asociaciones. ....	40
3.2.4 Patrocinadores. ....	41
3.3 ACTIVIDADES FERIA .....	42
3.3 ETAPA POSFERIA. ....	45
4.CONCLUSIONES DEL TRABAJO.....	49
5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	51
6. ANEXOS.....	52

## **TABLA DE ILUSTRACIONES.**

Figura 1. Planos casa de la moneda. ....	29
Figura 2. Reunión con Organizadores de ferias Anteriores. ....	31
Figura 3. Reunión con la Red De Emprendimiento. ....	32
Figura 4. Publicidad de Cauca Emprende. ....	33
Figura 5. Plantilla de presentación de documentos. ....	34
Figura 6. Capacitación Área comercial. ....	36
Figura 7. Publicidad Comercial en redes. ....	37
Figura 8. Socialización de la propuesta al rector de la Universidad. ....	38
Figura 9 Negociación Municipio de Timbio. ....	38
Figura 10. Adecuación de Stands. ....	43
Figura 11. Recorrido de visitantes por los Stand. ....	44
Figura 12. Adecuación de escenario para actos culturales.....	44
Figura 13. Desmonte de planta.....	45

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1 Presupuesto Planeado.....	30
Tabla 2 Actores de la Red de Emprendimiento del departamento del Cauca. ....	39
Tabla 3 Emprendimientos Participantes.....	40
Tabla 4 Asociaciones participantes. ....	41
Tabla 5 Patrocinadores participantes .....	42
Tabla 6. Presupuesto Área Mercadeo.....	46
Tabla 7 Presupuesto Área Logística.....	47
Tabla 8 Presupuesto Área Administrativa.....	48
Tabla 9 Presupuesto Área Comercial.....	48

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Beneficios de vincularse a la feria empresarial. ....	52
Anexo 2. Carta Invitación Para Patrocinadores. ....	53
Anexo 3. Paquetes promocionales. ....	54
Anexo 4. Carta Invitación Para Alcaldías. ....	55
Anexo 5. Carta Invitación Para Asociaciones.....	57

## INTRODUCCION

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca se ha convertido en uno de los eventos más importantes en términos empresariales del departamento del Cauca cuenta con una trayectoria de 20 años y 15 versiones donde se ha buscado generar un escenario de encuentro entre la academia, el sector empresarial y la sociedad en general.

La esencia de la feria ha sido históricamente fomentar y visualizar el emprendimiento mediante una exposición empresarial donde los emprendedores pueden mostrar sus productos, y establecer relaciones comerciales, esta muestra no sería posible sin el patrocinio de algunas empresas que con sus aportes financian la realización de este evento, el área comercial es especialmente importante en la búsqueda de los emprendimientos base fundamental de la feria y los patrocinadores que hacen posible la financiación del proyecto.

Para los estudiantes de administración de empresas la feria es un laboratorio invaluable donde se pone en práctica todo lo aprendido en las aulas de clase, los futuros profesionales tienen la posibilidad de enfrentarse a situaciones, problemas y oportunidades reales como las que afrontaran en el mercado laboral. El área comercial permite al estudiante desarrollar competencias muy importantes para su formación profesional.

La primera parte del presente informe presenta la contextualización del trabajo, la cual comprende la descripción del problema, la definición del problema y la justificación del mismo. Establece, además, el objetivo general y los objetivos específicos que se pretenden alcanzar a lo largo del desarrollo de la feria empresarial en su décimo quinta versión, a partir del área de comercial.

La segunda parte presenta la contextualización teórica, la cual contiene el marco conceptual, legal y referencial que permitirá generar un referente de la feria empresarial de la Universidad del Cauca.

Finalmente, se hace una descripción de la metodología y el desarrollo del trabajo que permite identificar como se llevó a cabo el trabajo de práctica profesional.

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

### 1.1 MARCO CONCEPTUAL

El trabajo a ejecutar en la organización de la feria requiere estructurar un plan de trabajo que permitirá conceptualizar de manera amplia todas las áreas que componen la estructura organizacional del evento. A continuación haremos referencia a algunos conceptos anotados por especialistas en el tema.

#### 1.1.1 Emprendimiento.

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto<sup>1</sup>.

#### 1.1.2 Marketing.

“el marketing es un proceso social por el cual tanto grupos como individuos consiguen lo que necesitan y desean mediante la creación, la oferta y el libre intercambio de productos y servicios de valor para otros grupos o individuos”<sup>2</sup>. Para definir este termino de manera más sencilla se puede decir que “el marketing es la administración de relaciones redituables con el cliente”<sup>3</sup>.

Teniendo como referencia teórica los conceptos de planeación estratégica, más exactamente en el tema relacionado con la creación de estrategias funcionales en el área de mercadeo, sustentadas por el autor Philip Kotler, en sus diferentes escritos. El autor describe el papel que juega la mercadotecnia en la planeación estratégica. Dando elementos teóricos que pueden ser conjugados en beneficio del proyecto y el cumplimiento de los objetivos previstos.

---

<sup>1</sup> (JARAMILLO, Leonor. 2008)

<sup>2</sup> (KOTLER, Philip, KELLER, Kevin. 2006).

<sup>3</sup> (KOTLER, ARMSTRONG, 2012).

### **1.1.3 El Producto.**

“Producto es todo aquello que se ofrece a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo; incluye objetos materiales, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas”<sup>4</sup>. Teniendo en cuenta este concepto podemos estructurar nuestro producto y dirigir un proceso de marketing más efectivamente.

### **1.1.4 El Precio.**

“En términos simples, el precio es la cantidad de dinero, o de otro tipo de objetos con utilidad, necesaria para satisfacer una necesidad que se requiere para adquirir un producto”<sup>5</sup>. Este precio no solo puede ser dinero, también puede ser un producto. Este cambio de bienes/servicios por producto es lo que comúnmente denominamos trueque. Aunque este sea un sistema poco válido en la actualidad. En nuestro proyecto será válido al momento de realizar intercambio de nuestro producto por patrocinios de las diferentes empresas. Consiguiendo así ingresos para el sostenimiento del evento.

### **1.1.5 Publicidad.**

“Es la comunicación masiva e impersonal que paga un patrocinador y en la cual este está claramente identificado. Las formas más conocidas son los anuncios en televisión, radio, revistas y periódicos. Sin embargo, hay muchas otras alternativas, desde el correo hasta las páginas amarillas de los directorios telefónicos.”<sup>6</sup> Está relacionado con el concepto de Kottler, el cual ubica a la mercadotecnia directa como un elemento de la mezcla de promoción junto con publicidad, promoción y ventas, venta personal y relaciones públicas, definiéndola como sigue: Mercadotecnia Directa es el uso de correo, teléfono y otras herramientas de contacto no personal para comunicarse

---

<sup>4</sup> KOTLER P. Dirección de marketing. Análisis, planeación y control. Editorial Diana. México, 1967. 2a edición.

<sup>5</sup> STANTON William J. Fundamentos de marketing. Editorial Mc Graw Hill. México 1985.

<sup>6</sup> CHOLLET, Michael de. El marketing Mix. Editorial Deusto. 1983

con clientes o prospectos específicos o solicitar respuesta de los mismos. Para este proyecto en particular nuestro equipo de trabajo, encaminará sus esfuerzos a la parte de promoción y comunicación de los servicios. Y teniendo en cuenta que “Básicamente la promoción es un ejercicio de información, persuasión e influencia”, esos tres términos están relacionados en lo que la información persigue y en forma inversa, si una persona es convencida, también debe ser probable que sea informada.

### **1.1.6 Relaciones Públicas.**

El instituto Británico de Relaciones Públicas las define como “El esfuerzo planeado y sostenido para establecer y mantener la buena voluntad entre una organización y sus públicos”<sup>7</sup>. Las diversas tareas en este aspecto las basamos en los siguientes puntos: Creación de imagen corporativa, definir los procesos de apoyo hacia el componente comunicacional, innovación en los métodos de posicionamiento, asistencia en la logística publicitaria para los eventos de apertura y cierre del evento. El argumento esencial para la creación de la imagen corporativa, tiene relevancia en la experiencia de anteriores eventos y en el punto crítico de los organizadores del actual evento. Adicionalmente a estrategias funcionales podemos establecer en el marco teórico, la naturaleza de las ferias como evento o mecanismo de consecución de logros y/u objetivos. Una feria, es un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) de una aldea, municipio, región, país o inclusive romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel regional, nacional e internacional.

### **1.1.7 Feria.**

Una feria, es un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) de una aldea, municipio, región, país o inclusive romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel internacional. Los objetivos de una feria son:

---

<sup>7</sup> LAMBIN, J.J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. París 1985

- Lograr la compra y/o venta de los productos y servicios.
- Conocer las características de la competencia, estándares de calidad y evaluar la reacción ante la oferta.
- Investigar el potencial de mercado.
- Lograr un gran número de contactos en un tiempo breve.
- Conocer precios para lograr la inserción en un mercado.
- Realizar alianzas estratégicas.

## **1.2 MARCO REFERENCIAL.**

### **1.2.1 Aspectos de la Universidad De la Cauca.**

La Universidad del Cauca es un ente universitario autónomo del orden nacional vinculado al Ministerio de Educación, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente. Fue creada el 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el presidente de la República Francisco de Paula Santander, en desarrollo de la Ley del 18 de mayo de 1826. Se instaló el 11 de noviembre de 1827 y su nacionalización fue ratificada mediante la Ley 65 de 1964.

#### **1.2.1.1 Misión.**

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creado en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa. La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno. La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

#### **1.2.1.2 Visión.**

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lymen Moritvrvs Edat" (Quién ha de

morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

### **1.2.1.3 Objetivos Universidad Del Cauca.**

Además, los objetivos ayudan a identificar los resultados que la organización desea alcanzar en un periodo de tiempo específico, por lo tanto, ayuda a guiar a la empresa de la mano de su misión y visión, así, la Universidad del Cauca define sus objetivos de la siguiente manera:

- Promover la construcción y desarrollo de una sociedad justa que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Contribuir a la educación integral de los estudiantes con el propósito de formar ciudadanos capaces de interactuar positivamente en la sociedad bajo principios éticos y democráticos, fundamentados en los derechos humanos.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación profesional en los niveles de pregrado y posgrado, con altos niveles de exigencia y calidad académica que coadyuven efectivamente al desarrollo sociocultural, científico y tecnológico de la región y del país.
- Adelantar estrategias de coordinación y apoyo interinstitucional, con la finalidad de articular la Universidad a los procesos de apropiación de ciencia y tecnología, desarrollo social, cultural y productivo en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Promover y fomentar estrategias de articulación y cualificación académica con los niveles de educación formal, no formal e informal para contribuir con el cumplimiento de los objetivos, propósitos y finalidades de la Ley 115 de 1994.
- Propiciar, incentivar y fortalecer los grupos de investigación y la interacción con pares académicos, con el fin de producir y validar conocimientos específicos de las ciencias, la tecnología, las humanidades, el arte y la cultura, de tal manera que aporten efectivamente a la solución de los problemas del entorno y a mejorar las condiciones de vida.

- Desarrollar proyectos pedagógicos encaminados a la creación y fortalecimiento de una cultura ambiental para la conservación del entorno, así como también del patrimonio cultural e histórico de la región<sup>8</sup>.

#### **1.2.1.4 Principios de la Universidad Del Cauca.**

Para poder lograr esos objetivos impuestos por la organización, es necesario que se trabaje bajo ciertos parámetros, es por esto que la Universidad del Cauca define los siguientes principios:

- La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.
- La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.
- La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.
- La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.
- La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social<sup>9</sup>.

#### **1.2.1.5 Propósitos.**

Y, para finalizar, la Universidad del Cauca siendo consciente de su compromiso con la región y con el país, en cuanto a los procesos relacionados al mejoramiento de la calidad de la educación (formación de valores, formación para el trabajo y la productividad, desarrollo del pensamiento,

---

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> UNIVERSIDAD DEL CAUCA. Filosofía [en línea]. < <http://www.unicauca.edu.co/versionP/acerca-de-unicauca/filosofia> > [citado en 11 de octubre de 2016]

generación y apropiación de ciencia y tecnología), define y establece los siguientes propósitos institucionales:

- Reafirmar el liderazgo y la proyección de la Universidad en el contexto regional, nacional e internacional.
- Desarrollar planes, programas y proyectos de formación, investigación e interacción con la comunidad, con pertinencia académica y calidad para la excelencia y el mejoramiento continuo.
- Generar las condiciones institucionales para la adopción, adecuación y desarrollo de programas de ciencia y tecnología, con el fin de elevar los niveles de competitividad de sus procesos educativos.
- Consolidar mecanismos de participación democrática en el marco de los principios consagrados por la Constitución Política y la Ley 30 de 1992.
- Liderar procesos de desarrollo socio-cultural, científico y tecnológico, a través del cumplimiento de sus funciones de investigación, formación y servicio comunitario, procesos encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población en la región<sup>10</sup>.

### **1.2.2 Aspectos Del Programa De Administración De Empresas.**

El 5 de agosto de 1966 es instituida la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, con el fin de cooperar con el desarrollo económico del país. Pretende participar en la formación de profesionales con altas capacidades humanas, técnicas e investigativas para dirigir, encauzar y controlar los recursos de los organismos del Estado y las empresas del sector privado en pro del ordenamiento social y económico del país.

La facultad ofrece a la comunidad cuatro programas de pregrado: Economía, Contaduría Pública, Turismo y Administración de Empresas. Este último es creado mediante la resolución N° 112 del 20 de diciembre de 1989, expedida por el honorable Consejo Superior.

---

<sup>10</sup> Ibid

De acuerdo al documento realizado por el docente Mg. José Reinel Bermeo Muñoz<sup>11</sup>, titulado **CREACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**, en cuanto al tema de exigencias sobre cumplimiento de normas de calidad, registros de funcionamiento y reformas al programa, ésta ha tenido varios sucesos importantes como la obtención del Registro Calificado al programa por tercera vez hasta el año 2019, mediante la Resolución 13153 del 16 de octubre de 2012, expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Además, mediante la Resolución 2031 del 24 de marzo de 2010 emitida por el MEN le otorga al programa de Administración de Empresas la Acreditación de Alta Calidad por un periodo de cuatro años. Y el 11 de diciembre del año 2015 mediante la Resolución 20141 emitida por la misma entidad se le otorgó la re acreditación de alta calidad para un periodo de cuatro años.

#### **1.2.2.1 Objetivo General Del Programa:**

El programa de Administración de Empresas tiene como objetivo general aportar a la sociedad personas con alto sentido ético que armonizado a una profunda y constante capacidad de análisis en el proceso permanente de toma de decisiones, coadyuven con claridad al desarrollo de la sociedad, generando bienestar a través de su aporte a las organizaciones, a sus procesos con estrategias válidas y definitivas, y/o también creando empresas que posibiliten la construcción de valor agregado y permitan entregar un importante balance social y económico a los trabajadores, socios, clientes, proveedores y en general al contexto que le rodea<sup>12</sup>.

#### **1.2.2.2 Objetivos Específicos Del Programa:**

- Formar profesionales con capacidad de profundizar e innovar el conocimiento en diferentes campos de la Administración, y que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

---

<sup>11</sup> BERMEO, José Reinel. Creación y desarrollo del programa de Administración de Empresas en la Universidad del Cauca. Popayán: 2016. p

<sup>12</sup> UNIVERSIDAD DEL CAUCA. Pregrado. Administración de Empresas [en línea]. <<http://www.unicauca.edu.co/contables/pregrado/administracion-empresas/objetivos>> [citado en 10 de octubre de 2016]

- Capacitar al futuro Administrador para identificar, planear, ejecutar y evaluar proyectos en su área, que contribuyan al desarrollo productivo de la región.
- Instruir al futuro Administrador en la formulación y puesta en marcha de nuevas propuestas que fortalezcan el desarrollo académico y los grupos de investigación.
- Desarrollar entre estudiantes, egresados, profesores y otros profesionales el componente humanístico, alrededor de actividades curriculares<sup>13</sup>.

### **1.2.3 Aspectos Generales de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.**

Con el fin de cumplir las funciones propias del programa, es obligatorio generar espacios de interacción con el entorno en diferentes dimensiones, y que los mismos estudiantes realicen un contraste entre la fundamentación teórica vista en las aulas de clase con la realidad organizacional, por tal motivo, se desarrollan diferentes eventos anualmente como lo son: Gerenciarte, Tecnoinnovación y La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca. Esta última, tiene como objetivo primario “Constituirse en un escenario interactivo entre la academia, la sociedad y el sector empresarial donde se expongan proyectos sociales empresariales y financieros que posibiliten conocer el desarrollo social y económico que se está gestando en la región”<sup>14</sup>.

A continuación se describe de forma resumida las diferentes versiones que se han organizado durante los últimos años, teniendo como base el documento llamado “Feria Empresarial Unicauca: del aula de clases a las organizaciones latinoamericanas” realizado por los estudiantes Andrés Mauricio Garcés y Susan Julieth García. La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca nació en el año 1997, cuando el docente Jorge Enrique Barrera en conjunto con el estudiante Andrés Maya proponen iniciar un evento de corte académico donde los estudiantes pudieran participar en actividades de emprendimiento, mostrando a la comunidad su idea de negocio o proyecto, llevando

---

<sup>13</sup> UNIVERSIDAD DEL CAUCA. Pregrado. Administración de Empresas [en línea]. <<http://www.unicauca.edu.co/contables/pregrado/administracion-empresas/objetivos>> [citado en 10 de octubre de 2016]

<sup>14</sup> BERMEO, José Reinel. Creación y desarrollo del programa de Administración de Empresas en la Universidad del Cauca. Popayán: 2016. P 4

como slogan en su primera versión “Te lo mostrare todo”, contando con 20 stands y realizado en las instalaciones del Campus de Santo Domingo.

La Feria Empresarial en su II versión estuvo bajo la coordinación del Profesor y Magister Jorge Arbey Tobar Dejesús, quien decidió continuar con el evento para impulsar el emprendimiento, contó con la exposición de once proyectos y de igual manera fue realizada en la Facultad de Santo Domingo, en el año 2000. Gracias a los buenos resultados de ésta se dio pie a desarrollar de manera más organizada las siguientes versiones.

La III versión fue realizada en el año 2001, dirigida también por el profesor Jorge Tobar teniendo una mejor estructura, organizada por áreas y con tareas definidas previamente con el fin de garantizar un mejor desarrollo del programa. Su slogan fue “Donde se gestan los grandes negocios”, donde se contó con noventa y cinco proyectos. Aquí se define tres pilares fundamentales con los que cuenta la Feria Empresarial: organizadores, expositores y visitantes.

En su IV versión de la feria, el profesor Jorge tobar logro que el evento integrara actores regionales y nacionales, contando con la exposición de 111 proyectos, la vinculación de 69 empresas de la región y el ingreso aproximado de 7.280 personas al campus de Santo Domingo durante dos días.

El docente Santiago Martínez en el año 2003 dirigió la V versión de la Feria Empresarial, su slogan fue “Proyectándose al futuro”, igualmente en las instalaciones de la Facultad de Santo Domingo. Por primera vez se le brinda importancia al componente académico donde se destinó todo un día para ofrecer conferencias gratuitas al público y la muestra empresarial durante los tres días siguientes, convirtiéndose hasta el momento en la feria más larga organizada por los estudiantes de Administración de Empresas.

La VI versión estuvo bajo la coordinación de la profesora Yenni Angélica Conde, se realizó durante dos días en el año 2004 y su slogan fue “Escenario de grandes ideas”, donde inicialmente se realizaría en el campus de Santo Domingo pero tuvo que aplazarse tres meses y cambiar de lugar a la Facultad del Carmen, debido a problemas de orden público. En esta versión, se implementó una estructura organizacional con cuatro áreas funcionales: finanzas, técnica, mercadeo y personal, además tres unidades estratégicas: local, nacional y visitantes.

El profesor Miguel Fernando López Calle dirigió la VII versión de la feria en el año 2005 bajo el lema “un espacio para crear futuro”. Igualmente fue realizada en la Facultad de Santo Domingo, donde se brindó un lugar para participar a conferencias de manera simultánea con exposiciones comerciales.

La VIII versión fue realizada en el año 2005 con el lema “Jóvenes con actitud emprendedora”, bajo la coordinación del docente Diego Cáceres. En esta oportunidad la Feria Empresarial se traslada y se realiza por primera vez en las nuevas instalaciones de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. En esta versión se divide por pabellones: A, para aquellas pequeñas, medianas y grandes empresas; B, para los proyectos de Universidades e Institutos y C, para las comunidades de negocio donde llevan a cabo las muestras; donde el objetivo de esta feria era darle continuidad al estilo de incubadora de empresas.

La versión IX de la Feria Empresarial fue realizada en el año 2008 a cargo del Profesor Cesar Osorio, bajo el lema “Déjese ver, es su oportunidad”, los stands fueron distribuidos para que los asistentes iniciaran el recorrido en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, y terminara en el Centro Deportivo Universitario (CDU), sin embargo por inconvenientes como el clima, hizo que el número de visitantes disminuyera.

En la X versión de la Feria Empresarial, la coordinación estuvo a cargo del Profesor Héctor Alejandro Sánchez, con el slogan “Hagamos negocios”, se realizó en el año 2010 en la Facultad de Santo Domingo. Se nombra un gerente comercial, un gerente financiero y uno de logística para que fueran los responsables de aspectos generales, de igual manera introduce gerentes de actividades o de proyectos. Aquí aparece como estrategia de promoción la rueda de prensa y se ofrece una programación más amplia al público.

En cuanto a la XI Feria Empresarial, fue coordinada nuevamente por el docente Héctor Alejandro Sánchez quien decide reiterar la estrategia de montar la feria sobre una gran estructura donde se colocaban proyectos que eran liderados por sus respectivos gerentes. Se siguen utilizando las estrategias que en la versión anterior resultaron exitosas y se resuelve realizar el evento en la sede de Tulcán a pesar del temor a un fracaso, debido a los resultados que se obtuvieron con la novena feria, sobre todo debido al cambio de sede.

A causa de la Asamblea estudiantil del año 2011, la décimo primera feria tuvo que ser aplazada en dos oportunidades, y debió ser realizada dos semanas después de Semana Santa de 2012, convirtiéndose en un reto para los organizadores, pues la Semana Mayor es el evento insignia de Popayán, donde la actividad económica se incrementa debido a la concentración de turistas que llegan a la ciudad atraídos por el patrimonio cultural, religioso y por las muestras comerciales que tradicionalmente se realizan en esta época del año.

A pesar de todos los contratiempos por el aplazamiento, cambio de sede y la presión de entrar a competir con los eventos de Semana Santa, se logró ofrecer una feria que durante cuatro días cumplió con las expectativas de los visitantes, expositores, aliados estratégicos y organizadores extendiendo su impacto al ámbito latinoamericano”<sup>15</sup>.

La XII versión se realizó en el año 2013 en las instalaciones de la Facultad de Santo Domingo, con el slogan “Cauca territorio de oportunidades”, bajo la dirección del docente Franklin Mosquera. Para la cual, los organizadores presentaron como novedad el enfoque regional de dicha Feria Empresarial, por lo que se buscó la participación de empresarios de los diferentes municipios del Cauca.

La Feria Empresarial en su XIII Versión, llevó el lema: “El Cauca un destino por descubrir”, realizada en el año 2014, bajo la coordinación del docente Franklin Mosquera, esta versión conto con el apoyo de la Gobernación del Cauca y la Corporación Mixta de Turismo del Cauca. Esta versión contó con tres componentes principales:

- **Componente Empresarial:** Busca vincular al sector empresarial e industrial del departamento del Cauca al desarrollo del sector turístico como estrategia de desarrollo

---

<sup>15</sup>GARCÉS QUIRÁ, Andrés Mauricio y ROJAS GARCIA, Susan Julieth. Feria Empresarial Unicauca: Del Aula De Clases A Las Organizaciones Latinoamericanas. Popayán, 2012. 100 h. Trabajo de grado (Administrador de Empresas). Universidad del Cauca. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias Administrativas. 12 PROCLAMA DEL CAUCA. Noticias martes 18 de noviembre de 2014 [en línea].

económico. Este componente contara con la exhibición de proyectos de emprendimiento e ideas de negocio, exposición de los proyectos de regalías, stand para empresas e industrias caucanas y el desarrollo de conferencias internacionales en desarrollo empresarial.

- **Componente Turístico:** Pretende generar conciencia sobre las potencialidades del turismo para el desarrollo del departamento, a través de la proyección de atractivos turísticos caucanos, la realización de talleres de ponentes internacionales especializados gestión empresarial enfocada al turismo y la creación de una zona de interrelación empresarial.
- **Componente Cultural:** Busca posicionar al turismo cultural y el fomento de la cultural como una de las potencialidades de la región, contando con la Exposición “Somos Cauca” del Departamento, el concierto de Los Cantos de la Marimba y del Pacifico Caucano y la exhibición de gastronomía tradicional del Departamento del Cauca<sup>16</sup>.

Para la XIV versión, se toma como escenario el centro de convenciones Casa de la Moneda estuvo bajo la coordinación de la docente Isabel González Serna directora del centro de estudios y servicios de la Universidad del Cauca, esta versión tuvo como temática “proyectos” bajo el lema “impulsando el desarrollo regional” se contó con una agenda académica con conferencistas nacionales e internacionales y una exposición empresarial con empresarios de varias partes del departamento.

La feria empresarial realiza su Décimo quinta versión, bajo la coordinación de la Docente Isabel González Serna y se realiza en articulación con la Red de Emprendimiento del Departamento del Cauca para formar un evento llamado “Cauca Emprende” a realizarse los días 12 y 13 de octubre en el Centro de convenciones Casa de la Moneda.

---

<sup>16</sup> <<http://www.proclamadelcauca.com/2014/11/todo-listo-para-la-xiii-feria-empresarial-turistica-y-cultural-cauca-un-destino-por-descubrir-en-popayan.html>> [citado en 30 de noviembre de 2017]

### **2.3 MARCO LEGAL**

- DECRETO 3888 DE 2007 (octubre 10). Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.
- DECRETO 1824 DE 2001. Por el cual se dictan todas las disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca en su XV Versión, busca generar un punto de encuentro entre los empresarios, expositores, emprendedores y los visitantes en búsqueda de impulsar el desarrollo regional en un ámbito empresarial y comercial, dando respuesta a necesidades actuales y potenciales de la región en materia de desarrollo empresarial y fomento del espíritu emprendedor.

Para esta versión de la Feria Empresarial, las estrategias comerciales deberán propender por propiciar las adecuadas actividades y acciones para atraer, vincular y articular los diferentes grupos de interés que harán parte de esta versión de la feria empresarial y versiones subsiguientes, tanto aliados estratégicos, empresas, emprendimientos y comunidad en general.

### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

La feria empresarial es un evento organizado por estudiantes de Administración de empresas de la Universidad del Cauca bajo la coordinación de un docente, tiene una trayectoria de 20 años y 15 versiones consolidándose como uno de los eventos más importantes de la universidad y del departamento. Es una herramienta invaluable para muchos actores de la sociedad, los estudiantes para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su carrera, para los emprendedores para mostrar sus productos y servicios, para las empresas patrocinadoras que pueden visualizarse, para la universidad ante la posibilidad de cuásar un impacto social y económico en la región. Teniendo en cuenta que la importancia de la Feria Empresarial y el efecto positivo que esta tiene en la sociedad, se ve necesario realizar la décimo quinta versión, que busca ser el evento donde las ideas de negocio y emprendimientos de la ciudad de Popayán y el departamento del Cauca puedan ser visibles por sus mercados y proyectarse a nivel regional.

## **2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cuáles son las estrategias comerciales necesarias para desarrollar la décimo cuarta versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca?

## **2.3 OBJETIVOS**

### **2.3.1 Objetivo General**

Coordinar el área comercial de la XV versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Diseñar estrategias de mercadeo para la décimo cuarta versión de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.
- Contactar emprendedores para su vinculación a la XV Feria empresarial de la Universidad del Cauca.
- Establecer contactos con posibles patrocinadores y aliados estratégicos para lograr su apoyo a la realización del evento.
- Realizar actividades de visualización de la XV Feria Empresarial de la Universidad del Cauca.
- Apoyar la realización de la feria desde el área de logística en los días previos y durante el evento.
- Participar en las actividades de cierre y evaluación.

### **3. METODOLOGIA DE LA PROPUESTA**

#### **3.1. DIRECCIÓN COMERCIAL.**

La dirección comercial es la encargada de asegurar la participación de los actores más importantes que componen la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, los emprendimientos que son la base y la esencia de la feria y los patrocinadores que con su apoyo se hace posible la muestra empresarial.

Como primera medida se estableció una lista de actividades necesarias para que lograr alianzas estratégicas con el fin de garantizar la realización de la feria empresarial en el año 2017 estas actividades se clasifican dentro de 2 etapas de la siguiente manera Etapa de planeación y etapa de ejecución.

##### **3.1.1 Etapa De Planeación.**

La planeación de la XV Feria Empresarial inicio con todo el grupo de trabajo consolidado en el mes de agosto de 2017, en este momento empezó el proceso de planeación para determinar los requerimientos financieros y de personal que serían necesarios para llevar a cabo la puesta en marcha del proyecto, para esto se tuvo que hacer una departamentalización, un presupuesto, diseñar unas estrategias para lograr los objetivos propuestos.

##### **3.1.1.1 Áreas De Trabajo.**

Para la dirección del proyecto se adoptó una departamentalización compuesta por cuatro áreas de trabajo las cuales se relacionan a continuación:

**Área de mercadeo:** Se encargó de desarrollar las estrategias de visualización del evento y posicionamiento del mismo, a través de la promoción y ejecución de las actividades comerciales e interactivas, que logran un mayor reconocimiento del evento entre los habitantes de la ciudad de Popayán y la región, implementando actividades de marketing convencional y marketing digital.

**Área Administrativa:** El área Administrativa de la Feria Empresarial se encargó del reclutamiento y coordinación del personal que participaba de la Feria Empresarial en calidad de

voluntarios, planeación de la programación durante la prefería y feria, además de la gestión del personal orientador de los programas de capacitación con el fin de lograr un rendimiento óptimo del personal y cumplir a cabalidad las actividades propuestas

Área de Logística: Esta área se encargó del acondicionamiento y aprovisionamiento de los recursos y requerimientos de cada área, así como de la gestión de escenarios físicos, recursos técnicos, audiovisuales y de personal que coadyuvara al adecuado desarrollo de la feria empresarial.

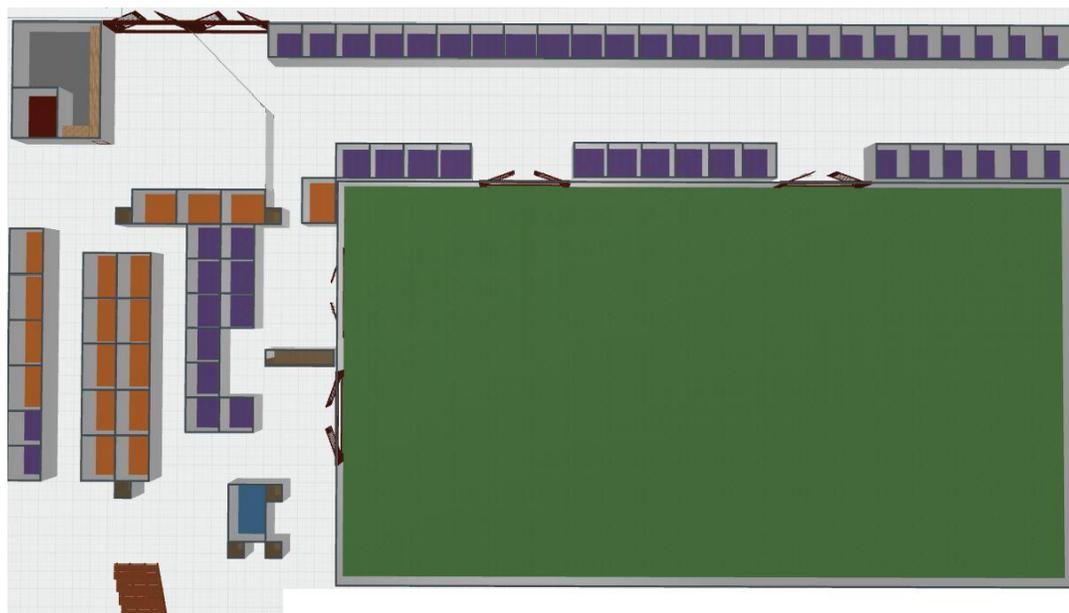
### **3.1.1.2 Definición Del Slogan De La Versión.**

Utilizando una lluvia de ideas se generan distintas opciones para el Slogan de la Décimo quinta versión dando como resultado “Emprendiendo Construimos Paz, este lema se escogió dada la situación actual del país que está adelantando procesos de paz con diferentes grupos al margen de la ley en un intento por consolidar la paz que no ha sido posible tener desde hace más de medio siglo.

### **3.1.1.3 Definición del lugar para la realización de la XV versión de la Feria Empresarial.**

La definición del espacio físico donde se llevaría a cabo la Feria, surgió a partir de las últimas dos experiencias y los resultados obtenidos en ellas. En tal virtud, el lugar que se definió fue el Centro de Convenciones Casa de la Moneda. Esta decisión surge posterior al análisis del presupuesto y permisos necesarios para ocupar este lugar.

**Figura 1. Planos casa de la moneda.**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.*

La capacidad instalada del centro de convenciones Casa de la moneda y la cantidad de separadores con los que contábamos nos permitió hacer una planeación inicial donde podíamos ubicar 72 stands dentro de las instalaciones donde 55 fueron separados para emprendimientos y 18 para patrocinadores

#### **3.1.1.4 Elaboración De Presupuestos Por Área Y Presupuesto Planeado.**

Para definir el costo total de la Feria Empresarial en su décimo quinta versión se planea el presupuesto de cada área la articulación con la Red de Emprendimiento para hacer el evento Cauca Emprende significa una reducción considerable de costos de alquiler del sitio, gestión de conferencistas y publicidad.

**Tabla 1 Presupuesto Planeado.**

<b>PRESUPUESTO XV FERIA</b>	
Total logística	\$3.561.300
Total comercial	\$565.000
Total administrativo	\$4.593.000
Total mercadeo	\$7.990.000
<b>Total</b>	<b>\$16.709.300</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

#### **3.1.1.4 Retroalimentación De La Anterior Versión.**

Consideramos necesario aprovecharla experiencia de las personas que conformaron equipos de trabajo de las ferias empresariales de la Universidad del Cauca efectuadas anteriormente para un mejoramiento continuo de la actual versión. Esta retroalimentación se realizó con todo el equipo de trabajo y la colaboración del egresado Luis Omar Imbachi Samboni que fue parte del equipo comercial de la XIV versión, con él se compartió la experiencia de la organización del anterior evento.

El resultado de esta reunión sirvió como base para establecer estrategias que permitieran continuar con el posicionamiento que hasta esa versión había tenido la feria. Se compartió información importante sobre temas de vital importancia como fueron:

- La dirección de la fuerza de trabajo compuesta por pasantes practicantes y estudiantes que hacen parte del voluntariado universitario, el manejo de las convocatorias, las reuniones de capacitación, los incentivos al equipo, el manejo de las horas del voluntariado.
- La realización de paquetes promocionales, costos de los mismos y beneficios que se brindaron a los patrocinadores en contraprestación por su apoyo.

- La factibilidad de articular la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca con otros actores institucionales.
- Errores y aciertos comunes propios de la organización de un evento académico de esta magnitud.

**Figura 2. Reunión con Organizadores de ferias Anteriores.**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.*

### **3.1.1.5 Articulación con la Red De Emprendimiento del Cauca.**

La red de Emprendimiento del Cauca es un conjunto de actores institucionales organizados para fomentar la cultura del emprendimiento en el departamento del Cauca, la red está compuesta por 11 instituciones entre privadas y públicas que se mencionan a continuación.

- Alcaldía De Popayán.

- Gobernación Del Cauca.
- Universidad Del Cauca.
- Cámara De Comercio Del Cauca.
- SENA.
- Creativ.
- Agroinnova.
- Universidad Autónoma.
- Colegio Mayor Del Cauca.
- Uniconfacauca.
- Fundación Universitaria De Popayán.

**Figura 3. Reunión con la Red De Emprendimiento.**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.*

Se concretó un proceso de negociación donde se acordó una articulación de todas las instituciones para realizar un macro evento llamado “Cauca Emprende” que estaría compuesto por los siguientes eventos:

- Feria Empresarial De La Universidad Del Cauca.
- Rueda De Negocios Del SENA.
- “Negociatic” Rueda De Negocios De Creativ.
- Agenda Académica.

**Figura 4.** Publicidad de Cauca Emprende.



**Fuente:** <https://www.cccauca.org.co/noticias/cauca-emprende>.

El macro evento se realizó los días 12 y 13 de octubre de 2017 en el centro de convenciones casa de la moneda, tuvo como temática la innovación, asociatividad empresarial y paz.

- Realizar un plan de acción: Donde se pueda planear la recolección de información, las visitas y cada una de las actividades que se deben realizar para obtener una base de datos adecuada de las empresas posiblemente interesadas en vincularse como expositoras.

- Articulación con el área de marketing para realización de paquetes y formatos de invitación para la venta del evento: Con el fin de tratar de tener un estándar que facilitara los procesos de negociación se crearon 3 paquetes de beneficios (anexo 1) que se brindaron a las empresas patrocinadoras en contraprestación de su apoyo económico o en especie, de igual manera (Anexo 3) que hicieron formatos de cartas de invitación y una lista de beneficios adicionales para presentar a las empresas (Anexo 3,4,5), emprendimientos, asociaciones, alcaldías que pudieran estar interesados en ser parte de la feria.

**Figura 5. Plantilla de presentación de documentos.**



**Fuente:** Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.

- Se creó una base de datos: De las empresas que son posibles prospectos para vincularse como patrocinadores o emprendimientos, utilizando las bases de datos de ferias pasadas, las bases de datos de la Cámara de Comercio y las relaciones interpersonales de las personas que conformaron el equipo de trabajo.

### **3.1.2 Etapa De Ejecución.**

- Se realizó capacitaciones al equipo de trabajo: El grupo organizador de la XV Feria Empresarial está compuesto por 5 estudiantes en pasantía, 5 estudiantes en práctica y 46 estudiantes pertenecientes al voluntariado universitario. Independientemente del área que fueran asignados se necesitó de la colaboración de todos para poder cumplir los objetivos del área comercial razón por la cual se dio capacitación a todo el grupo de trabajo en temas como:
  - Presentación de la feria empresarial.
  - Búsqueda de prospectos.
  - Beneficios de vinculación al evento.
  - Paquetes promocionales.
  - Bases de negociación cierre y seguimiento.

**Figura 6. Capacitación Área comercial.**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.*

- Publicidad en redes sociales: Para lograr un mayor alcance de la convocatoria se dispuso de las tecnologías de la información y comunicación tales como correo electrónico y redes sociales. Utilizando bases de datos de egresados se procedió a hacer publicidad masiva mediante correo electrónico, en la red social Facebook se realizó publicidad pagada para tener mayor efectividad, adicionalmente se trabajó en otras redes como instagram y twitter.

**Figura 7. Publicidad Comercial en redes.**



**Fuente:** <https://www.facebook.com/FeriaEmpresarialUnicauca/photos/a.532957293442742.1073741828.491542980917507/1726130277458765/?type=3&theater>.

- **Inicio de acercamientos:**

A través del personal de apoyo se crearon unas rutas para promocionar el evento y poder informar a posibles expositores sobre el evento, coordinando el personal de apoyo se procedió a realizar acercamientos y negociaciones con emprendimientos, empresas patrocinadoras, asociaciones y alcaldías.

**Figura 8. Socialización de la propuesta al rector de la Universidad.**



*Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial*

**Figura 9 Negociación Municipio de Timbio.**



*Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial*

### 3.2 RESULTADOS AREA COMERCIAL.

El despliegue de la información a través de los correos electrónicos y redes sociales, fue de gran importancia. Muchas empresas solicitaron información acerca del evento, lo que permitió al grupo organizador hacer un seguimiento a los expositores casi personalizado y permitir su vinculación.

#### 3.2.1 Red De Emprendimiento.

La articulación de la Feria Empresarial de la Universidad Del Cauca con la red de emprendimiento del departamento del Cauca permitió contar con la participación de 11 instituciones organizadoras de Cauca Emprende evento en el cual estuvo enmarcada la feria empresarial.

**Tabla 2 Actores de la Red de Emprendimiento del departamento del Cauca.**

<b>RED DE EMPRENDIMIENTO DEL CAUCA</b>
1. ALCALDÍA DE POPAYÁN.
2. GOBERNACIÓN DEL CAUCA.
3. UNIVERSIDAD DEL CAUCA.
4. CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA.
5. SENA.
6. CREATIC.
7. AGROINNOVA.
8. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA.
9. COLEGIO MAYOR DEL CAUCA.
10. UNICONFACAUCA.
11. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.2.2 Emprendimientos.

Para la escogencia de los emprendimientos se determinó que debían cumplir un perfil mínimo, debía ser coherente con la temática del evento Innovación, Asociatividad empresarial y paz ser una empresa naciente con necesidad de mostrarse o una organización que fomente la cultura emprendedora. Se contó con la participación de 27 emprendimientos individuales y 9 instituciones o dependencias que fomentan el emprendimiento en el departamento.

**Tabla 3 Emprendimientos Participantes.**

EMPREDIMIENTOS	
Natours Travel	Vivero almolonga
Martinós	Magda Yandar
Roberto Mauricio Quiñones	HND
My Lu Accessories	Dafaret
Huerta Urbana	On Vacation
Estampex	Fores tea
Eduar Erazo Fotografía	Cotrafesca
Distribuidora casa grande Popayan	Nacte
Tatiana Cárdenas	Distrases
Crepes Paris	Corporacion U. Autonoma
Agencia Explora Tours	Corporación Agroinnova
Unica Accesorios	Unidad emprendimiento Cauca
Pijama party & Co	Centro de empleo emprendimiento
Mike A. Idrobo	Gerenciarte
Santiago Alegria Mercadeo y P.	Cicaficultura
Las ricuras de Luz Milla	Centro de empleo emprendimiento
Nutriantojos	Corporacion Cluster Creativ
Demoss prototipado SAS	Eureka Unicauca

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.2.3 Asociaciones.

Contamos con la participación de 3 asociaciones de distintas partes del departamento, ASOSAINAR (asociación Sacha Inchi de Argelia) asociación de productores de Sacha Inchi de Argelia Cauca, Red de Mujeres Emprendedoras asociación de emprendedoras de la ciudad de Popayán, Sanabiss es una asociación de cultivadores de mariguana para uso medicinal.

**Tabla 4 Asociaciones participantes.**

ASOCIACION	UBICACIÓN
AOSAINAR	Argelia, Cauca
Red De mujeres emprendedoras	Popayán Cauca
Sanabiss	Municipios del norte del Cauca

*Fuente: Elaboración propia.*

#### **3.2.4 Patrocinadores.**

Para lograr la puesta en marcha de la XV Feria Empresarial contamos con el apoyo de 11 patrocinadores que con su colaboración en dinero o en especie hicieron posible la realización de la muestra empresarial, siendo la Universidad del Cauca, La facultad de ciencias contables Económicas y Administrativas, el programa administración de empresas y la cámara de comercio los aliados más fuertes en este proyecto, a continuación se relacionan los patrocinadores mencionando su tipo de vinculación.

**Tabla 5 Patrocinadores participantes**

<b>PATROCINADOR</b>	<b>TIPO DE VINCULACION</b>
Universidad Del Cauca	Aliado estratégico
Camara De Comercio Del Cauca	Paquete oro
Dinamo	Paquete oro
Bancompartir	Paquete plata
El Nuevo Liberal	Contraprestación con publicidad
Cocanasa	Paquete plata
Focus	Paquete bronce
Protegemos GCU	Paquete bronce
Aceqi SAS	Paquete básico
Harry Castaño	Paquete básico
EFC Evolution Fitness Camp	Paquete básico

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **3.3 ACTIVIDADES FERIA**

Una vez iniciada esta etapa, todos los organizadores, participantes y distintas áreas de la Feria Empresarial volcaron sus actividades a la función logística, en aras de garantizar el éxito del evento.

- **Entrega de Stands**

Con el fin de que los emprendimientos y empresas vinculadas pudieran adecuar con suficiente anticipación los productos que ofrecían, la entrega de los espacios destinados a tal fin (stands) se realizó en horas de la noche del 12 de octubre. En tal sentido, se hizo entrega de una mesa con mantel, una toma de corriente eléctrica doble y dos asientos a cada empresa y emprendimiento.

**Figura 10. Adecuación de Stands.**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.*

**Figura 11. Recorrido de visitantes por los Stand.**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial*

- **Aspectos logísticos eventos días de feria.**

Para la realización exitosa del concierto de cierre del evento, el equipo de logística se encargó del suministro de herramientas y materiales requeridos por la banda musical que amenizaba el momento.

**Figura 12. Adecuación de escenario para actos culturales**



*Fuente: Archivo fotográfico XV Feria Empresarial.*

### 3.3 ETAPA POSFERIA.

- **Desmante de planta**

Una vez terminada la feria empresarial, al anochecer del día 13 de octubre cada persona responsable del stand hizo entrega de éste y de los elementos entregados previamente. Luego de las 7:00 PM del mismo día, cuando el recinto fue abandonado por la totalidad de empresarios, emprendedores y público en general, los estudiantes del voluntariado, coordinadores de cada área y los estudiantes de la práctica empresarial del programa Administración de Empresas, iniciaron el desmante de la tela puesta en cada estructura, tela que debió ser debidamente doblada para evitar que se deteriorara; así mismo, fue levantada la extensión eléctrica, se doblaron los manteles de las mesas de cada stand y se prepararon las 60 mesas y sus manteles, para ser entregados a los diferentes lugares desde donde fueron alquilados; además, se agruparon las estructuras separadoras, la extensión eléctrica y los cubrimientos de estructuras hechos en tela cambrela para ser transportados y debidamente inventariados y almacenados en una bodega a cargo del administrador de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, el señor Miguel Falla.

**Figura 13. Desmante de planta**



*Fuente: Archivo Fotográfico XV Feria Empresarial*

Los días siguientes a la feria empresarial se procedió a realizar la evaluación del evento, se realizaron las debidas evaluaciones de los estudiantes que hacían parte del voluntariado universitario y a realizar actos de entrega de informes y agradecimientos.

### 3.3.1 Resultados Generales.

En términos generales la XV arrojó los siguientes resultados:

- Se logró la participación de más de 50 organizaciones relacionadas con el emprendimiento
- Tuvimos una convocatoria de público de todos los segmentos que ascendió a 6162 personas que visitaron el evento Cauca Emprende
- Se logró una importante articulación con 11 actores institucionales para generar por primera vez un macro evento que impulse el emprendimiento en el departamento
- El presupuesto ejecutado de la XV feria empresarial fue de \$ 14.879.150 pesos distribuidos de la siguiente manera.

**Tabla 6. Presupuesto Área Mercadeo.**

Área Mercadeo		
1000	Volantes programación	\$ 90.000
200	Afiches	\$ 150.000
2	Pasacalles	\$ 130.000
3	Pendones 1*2	\$ 120.000
1	Valla 12m*4m	\$ 590.000
1	Backing 2x3	\$ 238.000
1	Impuestos	\$ 172.200
1	Videos con NucitaTv	\$ 300.000
1	Montaje	\$ 180.000
4	Premios	\$ 400.000
1	Publicidad Facebook	\$ 199.800
4	Premiación de redes	\$ 370.000
	<b>Suptotal Área Mercadeo</b>	<b>\$ 2.940.000</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 7 Presupuesto Área Logística.**

<b>Área De Logística</b>		
1	Braker	\$ 22.000
12	Bolsas industriales	\$ 12.000
20	Bolsas basura	\$ 8.400
12	Madera sensor	\$ 37.000
1	Otros	\$ 83.000
20	Cambrella	\$ 31.200
1	Alquiler sensor	\$ 250.000
1	Servicio eléctrico	\$ 60.000
1	Transportes 11 y 14 Oct	\$ 160.000
1	Marcos publicitarios	\$ 50.000
1	Impresión pendones	\$ 315.000
40	Tomas de corriente	\$ 18.000
20	Velcro	\$ 78.000
12	Cintas	\$ 24.000
150	Mesas	\$ 1.500.000
168	Manteles	\$ 1.344.000
168	Sillas	\$ 1.176.000
10	gasolina	\$ 100.000
1	Cinta de papel	\$ 4.000
1	Marcador sharpie	\$ 3.000
1	Thinner y tapabocas	\$ 13.600
1	Cinta	\$ 2.500
1	Materiales trabajo de voluntarios	\$ 12.600
1	Cinta andina roja	\$ 7.200
1	Materiales separadores	\$ 65.350
2	2 trapeadores	\$ 15.400
1	Gasolina transporte Conferencias	\$ 10.000
1	Cable centelsa	\$ 265.000
1	Alquiler TV Laura	\$ 30.000
2	Personal aseo 2 días	\$ 200.000
1	Implementos aseo	\$ 43.000
32	Estructuras metálicas	\$ 935.000
1	Impuestos	\$ 147.000
	<b>Subtotal Área Logística</b>	<b>\$ 7.022.250</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 8 Presupuesto Área Administrativa.**

<b>Área Administrativa</b>		
1	1 paca de agua	\$ 15.000
1	Facturero	\$ 900
1	Transporte grupo cierre	\$ 30.000
1	Refrigerios pre- pos evento	\$ 2.600.000
50	Camisetas	\$ 1.164.000
1	Grupo musical cóctel	\$ 160.000
1	Entrega de certificados	\$ 150.000
11	Chalecos	\$ 517.000
<b>Subtotal Área Administrativa</b>		<b>\$ 4.636.900</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 9 Presupuesto Área Comercial.**

<b>Área Comercial</b>		
60	Carpetas institucionales	\$ 120.000
1	materiales impresión	\$ 50.000
4	Recargas	\$ 40.000
1	Celular	\$ 70.000
<b>Subtotal Área Comercial</b>		<b>\$ 280.000</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

<b>Total Gastos XV feria Empresarial</b>	<b>\$ 14.879.150</b>
--	----------------------

#### 4. CONCLUSIONES DEL TRABAJO.

- La experiencia de otros equipos de trabajo que han organizado anteriores versiones de la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, constituye una herramienta importante para la toma de decisiones y una fuente de retroalimentación evitando al máximo cometer errores que se han cometido en el pasado. Es importante tener un archivo donde se encuentren evidencias de los eventos realizados.
- Cuando se realizan articulaciones con otras instituciones es fundamental la claridad en las obligaciones y responsabilidades, es de tener en cuenta que en estos procesos de organización compartidos pueden presentarse conflictos producto de los diferentes intereses, es necesario contar con buena capacidad de gestión, negociación y una actitud paciente y conciliadora para lograr una cooperación efectiva.
- A lo largo de la vida del proyecto las necesidades cambian considerablemente, en la etapa inicial lo más importante es dar a conocer el evento y conseguir la financiación es por eso que todos los miembros inicialmente conformaran los equipos de mercadeo y comercial en la parte final todos atenderán las necesidades logísticas, un miembro no se puede segregar de las necesidades del proyecto.
- El grupo organizador debe trabajar de una manera sinérgica como un todo, para el logro de los objetivos del proyecto la comunicación y entre áreas debe ser efectiva, especialmente el área comercial necesita la cooperación mutua de todas las demás áreas especialmente mercadeo.
- Los estudiantes que se eligen para planear y ejecutar la organización del evento, deben ser personas que cuenten con las competencias, habilidades y destrezas adecuadas para tal objetivo, tales como: liderazgo, excelentes relaciones públicas, seriedad, compromiso, conocimiento o experiencia en organización de eventos. Es por esto que es necesario diseñar una correcta convocatoria y selección de personal, para que se integre el personal idóneo para cada área organizacional de la feria empresarial.

- Es de gran importancia en la medida de lo posible poder contar con un sitio de trabajo. En esta oportunidad el equipo organizador de la XV feria empresarial tuvo su lugar de trabajo en las instalaciones del centro de estudios y servicios CES que es un lugar muy confortable para trabajar, la dificultad es que es un lugar muy visitado y esto genera distracciones en el trabajo del equipo de la feria y de las demás personas que usan ese espacio.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AAKER David A. Management estratégico del Mercado. Colección Esade Barcelona 1987.
- CHOLLET, Michael de. El marketing Mix. Editorial Deusto. 1983.
- EIGLIER, Pierre y LANGEARD Eric. Servucción, el marketing de los servicios. Editorial Mc Graw Hill, Paris 1989.
- KOTLER P. Dirección de marketing. Análisis, planeación y control. Editorial Diana. México, 2a edición. 1967.
- LAMBIN, J.J. Marketing Estratégico. Mc Graw Hill. París 1985. MUNUERA Alemán J.L. Rodríguez Escudero A. I Marketing Estratégico Teoría y casos. Pirámide 1998.
- RODRÍGUEZ Gaudy, Universidad Autónoma De Santo Domingo
- PORTER Michel E, Estrategia competitiva. Técnicas para análisis de sectores industriales y de la competencia. C.E.C.S.A. 1980.
- STANTON William J. Fundamentos de marketing. Editorial Mc Graw Hill. México 1985.
- UNIVERSIDAD DEL CAUCA. Recuperado de: <http://www.unicauca.edu.co/>

## 6. ANEXOS

### Anexo 1. Beneficios de vincularse a la feria empresarial.

XV

VERSIÓN

**BENEFICIOS DE VINCULARSE A LA FERIA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

1. Visualización en un evento con 20 años de trayectoria que está posicionado como uno de los más importantes en términos académicos y empresariales en el departamento.
2. Tendrá la oportunidad de ser parte de Cauca Emprende, un evento organizado por la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, cuyo objetivo es impulsar y promover el emprendimiento en el departamento.

**Red Regional de Emprendimiento del Cauca:** Es un conjunto de actores públicos y privados que busca fomentar el emprendimiento en el departamento del Cauca, conformado por:

- Alcaldía De Popayán
- Gobernación Del Cauca
- Universidad Del Cauca
- Cámara De Comercio Del Cauca
- SENA
- Creativ
- Agroinnova
- Universidad Autónoma
- Colegio Mayor Del Cauca
- Uniconfauca
- Fundación Universitaria De Popayán.

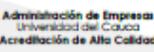
**Cauca emprende está compuesto por:**

- Feria Empresarial De La Universidad Del Cauca.
- Rueda De Negocios Del SENA.
- Negociatic Rueda De Negocios De Creativ.
- Agenda Cultural.
- Agenda académica con conferencistas nacionales e internacionales.

3. La Feria Empresarial de la Universidad Del Cauca cuenta con un equipo de más de 60 personas calificadas y comprometidas con la puesta en marcha de este proyecto; esto, sumado a los esfuerzos individuales de cada uno de los actores de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, constituye una inmensa fuerza de trabajo enfocada en el éxito del evento.
4. Con su aporte podremos financiar la muestra empresarial que pretende dar a conocer e impulsar los emprendimientos y fomentar la cultura emprendedora en la región.
5. La Feria Empresarial en sus diferentes versiones ha convocado entre 5000 y 10000 personas de todos los segmentos; contamos con un recorrido inducido que asegura que todos los visitantes pasen por todos los stands; adicionalmente se puede generar interacción de manera directa con todos los emprendedores y todas las empresas e instituciones participantes.







*Fuente: Planeación XV Feria Empresarial.*

## Anexo 2. Carta Invitación Para Patrocinadores.

Popayán 20 de septiembre de 2017.

**XV**  
VERSIÓN

Señor:  
**CRISTIAN ALZATE.**  
Director.  
FOCUS.  
Popayán, Cauca.

Asunto: Invitación vinculación XV Feria Empresarial Universidad del Cauca.

Cordial saludo.

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, es un evento de 20 años de trayectoria liderado por el programa Administración de Empresas, que tiene como objetivo generar un escenario de encuentro entre la academia, la sociedad y el sector empresarial, para dar a conocer e impulsar el emprendimiento de la región y contribuir al desarrollo social y económico.

La décimo quinta versión de la feria, tendrá como eje temático el emprendimiento como generador de paz y se realizará en el marco del Encuentro de Innovación, Asociatividad y Paz: "Cauca Emprende", organizado por la Red de Emprendimiento del Departamento del Cauca, los días 12 y 13 de Octubre del año corriente en las Instalaciones del Centro de Convenciones Casa de la Moneda de la ciudad de Popayán.

Cordialmente extendemos la invitación para que la organización que usted representa se vincule como patrocinador de este evento mediante su apoyo económico. Los beneficios que podrá obtener se encuentran en el documento que se anexa a esta carta.

Por la atención prestada y pronta respuesta estaremos de antemano agradecidos.

Anexo: Información sobre paquetes promocionales y beneficios de vincularse a la Feria Empresarial.

Universitariamente.



**ISABEL GONZÁLEZ SERNA.**  
Directora Centro de Estudios y Servicios (CES).  
Docente asesora XV Feria Empresarial.  
Universidad del Cauca.  
[ces@unicauca.edu.co](mailto:ces@unicauca.edu.co)  
Cel. 300 615 82 87



**YEHISON NAVIA GÓMEZ.**  
Coordinador área Comercial XV Feria Empresarial.  
Universidad del Cauca.  
[yehisong@unicauca.edu.co](mailto:yehisong@unicauca.edu.co)  
Cel. 315 789 36 61



Administración de Empresas  
Universidad del Cauca  
Acreditación de Alta Calidad

*Fuente: Planeación XV Feria Empresarial.*

### Anexo 3. Paquetes promocionales.

XV

VERSIÓN

**PAQUETES PROMOCIONALES PARA PATROCINADORES**

**Paquete Bronce: \$500.000**

- 1 stand propio.
- Logo en volantes del organizador.
- Promoción de videos de la empresa vinculada a través del fanpage del organizador.
- Logo en publicidad impresa en papel.
- Contenido en social Media (Facebook, Intagram, twitter).
- Campañas pagadas en Facebook.

**Paquete Plata: \$1.000.000**

- 1 stand propio.
- Logo en volantes del organizador.
- Logo en backing.
- Logo en pendones del organizador.
- Promoción de videos de la empresa a través de la fan page de Facebook de la Feria Empresarial.
- Logo en afiches del organizador.
- Mención en Social Media (Facebook, Instagram, twitter).
- Video promocional dentro de la exposición empresarial.
- Campañas pagadas en Facebook (2 imágenes).

**Paquete de Oro: \$1.500.000**

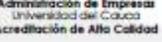
- 1 stand propio Ubicación Preferencial.
- Logo de la empresa en el stand del emprendimiento.
- Logo volantes de la feria empresarial.
- Logo en backing.
- Logo en pendones del organizador.
- Promoción de videos de la empresa a través de la fan page de Facebook e Instagram del organizador.
- Logo en afiches de la feria empresarial.
- Mención en tarima.
- Mención en social Media (Facebook, Instagram, twitter).
- Campaña pagada Facebook (1 video – 4 imágenes).
- Publicación de contenido de su empresa en Facebook (videos e imágenes).
- Video promocional dentro de la exposición empresarial.
- Material POP para adornar el Stand.

**Paquete Básico: \$300.000**

- Logo en Volantes.
- Social Media.
- Logo en afiches.







*Fuente: Planeación XV Feria Empresarial.*

## Anexo 4. Carta Invitación Para Alcaldías.

**XV**  
VERSIÓN

Popayán, 10 de septiembre de 2017

Doctor:

**RODRIGO HERNAN PEREZ.**

Alcalde Municipal de Bolívar Cauca.

Asunto: Participación en la XV Feria Empresarial Unicauca.

Atento saludo.

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, es un evento de 20 años de trayectoria liderado por el programa Administración de Empresas, que tiene como objetivo generar un escenario de encuentro entre la academia, el sector empresarial y la sociedad en general, para dar a conocer e impulsar el emprendimiento de la región y contribuir al desarrollo social y económico.

Este año la Feria Empresarial de la Universidad del Cauca en su décimo quinta versión, se realizará los días 12 y 13 de octubre en el Centro de Convenciones Casa de la Moneda de la ciudad de Popayán, con el slogan "Emprendiendo construimos paz", de esta forma busca sintonizarse de manera coherente con la coyuntura política, social y económica del país, que mediante el proceso de paz gestiona el fin del conflicto armado y la reconciliación de toda la nación, es por eso que se ha establecido un enfoque de innovación, asociatividad empresarial y paz como ejes fundamentales del desarrollo regional.

Atendiendo las dinámicas propias de integración que direccionan los procesos de desarrollo de los pueblos y las regiones, se ha considerado necesario contar con municipios invitados cuya participación exalte lo más diverso del emprendimiento en las diferentes latitudes del departamento. Así, pues, para el equipo organizador de la XV versión de la Feria Empresarial, es un gusto extender la presente invitación a su municipio para que cuente



Administración de Empresas  
Universidad del Cauca  
Acreditación de Alto Calidad



**XV**  
VERSIÓN

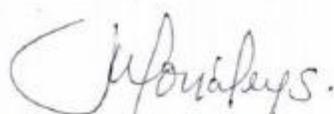
con un espacio especial donde puedan visualizarse los emprendimientos más representativos de su municipio dentro de un evento de gran alcance en la región, con el siguiente paquete:

- 6 stands de 1,8m X 1,8m para exposición de emprendimientos de alto valor agregado de su municipio.
- Logo de la administración municipal en volantes.
- Logo de la administración municipal en afiches de feria empresarial.
- Promoción de videos de la empresa a través de la fan page Facebook de la Feria Empresarial.
- Mención en social Media (Facebook, Instagram, Twitter).
- Campañas pagadas en facebook (1 imagen).

El valor de este paquete de participación es de \$ 1.500.000.

De ante mano agradecemos la atención prestada para el ofrecimiento de la presente propuesta, esperando una respuesta positiva por parte de ustedes y así llevar a cabo un evento memorable para el departamento y, especialmente, para su municipio.

Universitariamente,



**Isabel González Serna**  
Directora Centro de Estudios y Servicios (CES)  
[ces@unicauca.edu.co](mailto:ces@unicauca.edu.co)  
Universidad del Cauca  
Cel. 300 615 82 87



**Yehison Navia Gómez**  
Coordinador Área Comercial  
[yehisong@unicauca.edu.co](mailto:yehisong@unicauca.edu.co)  
Universidad del Cauca  
Cel. 315 789 36 61



Administración de Empresas  
Universidad del Cauca  
Acreditación de Alto Calidad

*Fuente: Planeación XV Feria Empresarial.*

## Anexo 5. Carta Invitación Para Asociaciones

Popayán 25 de Septiembre de 2017.

**XV**  
VERSIÓN

Señora.  
**HANNY XIOMARA DIAS.**  
Gerente.  
Asosainar.  
Argelia, Cauca.

Asunto: Invitación vinculación XV Feria Empresarial Universidad del Cauca.

Cordial saludo.

La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca, es un evento de 20 años de trayectoria liderado por el programa Administración de Empresas, que tiene como objetivo generar un escenario de encuentro entre la academia, la sociedad y el sector empresarial, para dar a conocer e impulsar el emprendimiento de la región y contribuir al desarrollo social y económico.

La décimo quinta versión de la feria, tendrá como eje temático el emprendimiento como generador de paz y se realizará en el marco del Encuentro de Innovación, Asociatividad y Paz: "Cauca Emprende", organizado por la Red de Emprendimiento del Departamento del Cauca, los días 12 y 13 de Octubre del año corriente en las inmediaciones del Centro de Convenciones Casa de la Moneda de la ciudad de Popayán.

Cordialmente extendemos la invitación para que la organización que usted representa se vincule en la modalidad de emprendimientos en este prestigioso evento. El costo total de la participación es de \$200.000, en contraprestación obtendrá un stand de 1.80 mts x 1.80 mts, una mesa con manteles, una silla, dos tomacorrientes, numeración e identificación y la participación en un evento de alcance regional con una afluencia aproximada de 10.000 personas.

Por la atención prestada y pronta respuesta estaremos de antemano agradecidos.

Anexo: Información sobre paquetes promocionales y beneficios de vincularse a la Feria Empresarial Universitariamente,



**ISABEL GONZÁLEZ SERNA**  
Directora Centro de Estudios y Servicios (CES)  
Docente asesora XV Feria Empresarial  
Universidad del Cauca  
[ces@unicauca.edu.co](mailto:ces@unicauca.edu.co)



**YEHISON NAVIA GOMEZ**  
Director área Comercial XV Feria Empresarial  
Universidad del Cauca  
[yehisong@unicauca.edu.co](mailto:yehisong@unicauca.edu.co)  
Cel. 315 789 36 61



Administración de Empresas  
Universidad del Cauca  
Acreditación de Alto Calidad

*Fuente: Planeación XV Feria Empresarial.*