

**MEJORAMIENTO, INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y  
ACTIVIDADES QUE COMPONEN LA RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL  
EMPRENDIMIENTO – RIE**



**ANGELA SOFIA VELASCO REVELO**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
POPAYÁN  
2021**

**MEJORAMIENTO, INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y  
ACTIVIDADES QUE COMPONEN LA RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL  
EMPRENDIMIENTO – RIE**



**ANGELA SOFIA VELASCO REVELO**

**DIRECTOR**

**HENRY RAMIREZ PARUMA**

**MAG.**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POPAYÁN**

**2021**

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios y a la divina providencia, por darme la vida y permitirme lograr con satisfacción cada meta que me he trazado.

A mi familia, quienes siempre han estado presente apoyándome en todo este proceso, en especial a mi madre que ha estado en todo momento conmigo recorriendo este camino a mi lado,

llenándome de fortaleza y valor para continuar, a mi padre quien siempre me inculco que estudiara y fuera una profesional, hoy no estás conmigo físicamente en este mundo, pero se, que me acompañaste en cada paso que di para llegar hasta este momento importante de mi formación profesional. A mis hermanos por creer siempre en mí y tener una voz de aliento en cada situación.

A mis amigos, por ser parte de este hermoso proceso, quienes siempre extendieron sus brazos para consolarme, pero también para felicitarme por mis logros.

A todas aquellas personas que aportaron su granito de arena, aquellas que abrieron sus puertas para que creciera como persona y profesionalmente, y lograra cumplir mis sueños.

Con amor, a todos ustedes.

*Angela Sofia Velasco Revelo*

*“Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, sino el triunfo sobre él. El valiente no es el que no siente miedo, sino el que vence ese temor”. (Nelson Mandela)*

## AGRADECIMIENTOS

A la vida, por mostrarme que el camino no es fácil, pero que vale la pena vivirla cada segundo.

A Universidad del Cauca, por abrirme sus puertas, acogerme y brindarme la mejor educación. A cada docente, por dejar en cada clase y fuera de ella todos sus conocimientos, forjando en cada estudiante a un líder.

Agradezco, especialmente al Docente Henry Ramírez Paruma quien confió en mí y me brindo todo el apoyo y colaboración para elaborar y culminar este trabajo de la mejor manera.

A mis compañeros que hicieron parte de todo este proceso, compartiendo las mejores experiencias y apoyándonos en cada situación que se nos presentó.

A todos y a cada uno de ustedes mi más sincero agradecimiento.

*“Un ganador es un soñador que nunca se rinde” (Nelson Mandela)*

## RESUMEN

En el presente documento se da a conocer el desarrollo de las actividades realizadas para llevar a cabo la práctica profesional denominada “**Mejoramiento, innovación y promoción de los procesos y actividades que componen la ruta de la innovación y el emprendimiento – RIE**”, para su desarrollo se trabajó bajo la metodología de Administración por objetivos.

La práctica fue realizada en la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, adscrita al Programa de Administración de Empresas – PAE, de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – FCCEA de la Universidad del Cauca. La realización de estas actividades permite brindar una mejor calidad e innovación a los servicios y procesos que está desarrollando la RIE.

La pasantía que se ejecutó es la continuidad de un proceso que viene realizando la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento desde sus inicios, de esta manera, cabe mencionar que para el desarrollo de las actividades que se realizaron y la presentación de este trabajo se tomaron como base los fundamentos de pasantías anteriores.

**Palabras clave:** innovación, formación, asesoría, emprendimiento, Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	<u>1111</u>
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	<u>1313</u>
1. Planteamiento del Problema .....	<u>1313</u>
1.1. Descripción del problema .....	<u>1313</u>
1.2. Formulación del problema.....	<u>1414</u>
2. Justificación del problema .....	<u>1414</u>
3. Objetivos .....	<u>1616</u>
3.1. Objetivo general.....	<u>1616</u>
3.2. Objetivos específicos.....	<u>1616</u>
CAPÍTULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA .....	<u>1717</u>
4. Marco conceptual y teórico .....	<u>1717</u>
Emprendimiento: .....	<u>1717</u>
Radio: .....	<u>1919</u>
Innovación:.....	<u>2020</u>
Publicidad:.....	<u>2021</u>
Administración por objetivos:.....	<u>2121</u>
Desing Thinking:.....	<u><b>¡Error! Marcador no definido.22</b></u>
Método de Objetivos y Resultados Claves-OKR:.....	<u>2224</u>
5. Marco legal .....	<u>2224</u>
Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento” .....	<u>2324</u>
Capítulo III. Fomento de la cultura del emprendimiento .....	<u>2426</u>
6. Marco referencial.....	<u>2628</u>
6.1. Aspectos generales de la Organización.....	<u>2628</u>
¿Cómo lo hará? .....	<u>2729</u>
6.2. Filosofía de la organización .....	<u>2729</u>
6.3. Servicios .....	<u>2830</u>
6.3.1. Programa de Formación.....	<u>2830</u>
6.3.2. Asesoría.....	<u>2830</u>
6.3.3. Consultoría .....	<u>2931</u>
6.4. Mapa de Procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.....	<u>2931</u>

6.4.1. Procesos Estratégicos.....	<u>2931</u>
6.4.2. Procesos Misionales.....	<u>3032</u>
6.4.3. Procesos De Apoyo .....	<u>3032</u>
6.5. Estructura Organizacional.....	<u>3032</u>
CAPÍTULO III. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA.....	<u>3133</u>
7. Metodología.....	<u>3133</u>
7.1. Administración por Objetivos .....	<u>3133</u>
7.2. Design Thinking .....	<u><b>¡Error! Marcador no definido.</b></u> <u>33</u>
7.3. Método de Objetivos y Resultados Claves-OKR.....	<u>3135</u>
CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO .....	<u>3236</u>
8. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional.....	<u>3236</u>
Objetivo 1: Crear el proyecto de radio “Aprende y Emprende con la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento” para el semestre 2020-I. ....	<u>3236</u>
Objetivo 2: Mejorar el servicio de la RIE para el semestre 2020 – I. ....	<u>3640</u>
Objetivo 3: Promocionar y ofertar la RIE a la comunidad general para el semestre 2020 – 1.....	<u>4044</u>
CONCLUSIONES.....	<u>4347</u>
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS .....	<u>4549</u>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	<u>4650</u>
ANEXOS .....	<u>4953</u>

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Proceso del Desing Thinking .....	<b><u>!Error! Marcador no definido.21</u></b>
Ilustración 2 Mapa de Procesos de La RIE.....	<b><u>2930</u></b>
Ilustración 3 Organigrama de la RIE .....	<b><u>3034</u></b>
Ilustración 4 Proceso de Design Thinking .....	<b><u>!Error! Marcador no definido.33</u></b>



**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Programas radiales transmitidos .....	<u>3841</u>
---	-------------

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Propuesta radial .....	<del>4948</del>
Anexo 2 Guion piloto.....	<del>5149</del>
Anexo 3 Solicitud voluntarios .....	<del>5451</del>
Anexo 4 Respuesta solicitud voluntariado.....	<del>5652</del>
Anexo 5 Información voluntariado .....	<del>5753</del>
Anexo 6 Respuesta solicitud practicantes .....	<del>6255</del>
Anexo 7 Elaboración programa radial .....	<del>6456</del>
Anexo 8 Multimedia RIE.....	<del>6557</del>
Anexo 9 Estructura del evento café con expertos.....	<del>6959</del>
Anexo 10 Cartas para el evento .....	<del>7161</del>

## INTRODUCCIÓN

La ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE es un proyecto académico, el cual se ha venido trabajando y desarrollando en colaboración con el programa de Administración de Empresas – PAE, de la Universidad del Cauca. El trabajo arduo y continuo ha permitido fortalecer los objetivos de esta propuesta, como; el formar, asesorar y acompañar al emprendedor, además de capacitar y brindar consultorías empresariales.

El emprendimiento es un tema que cada día toma más fuerza, las personas están empezando a salir de su zona de confort e involucrarse en el mundo del emprendimiento, muchos por la necesidad de buscar algo mejor para sus vidas, lograr una mayor estabilidad e independencia económica, otros porque les apasiona crear nuevas cosas. Dada la importancia que se ha generado el emprender, se ha tornado en un tema de interés en la agenda de los gobiernos, los académicos y la sociedad en general. Se ha relacionado este concepto con el mundo de los negocios y a vez se ha convertido en sinónimo de crecimiento económico.

De esta manera, la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento se presenta como una solución a la problemática de la falta de formación, asesoramiento y apoyo al emprendedor y consultoría empresarial. Siendo su mayor meta, poder extender sus servicios y transferir conocimientos a la comunidad unicaucana y comunidad en general.

Trabajando a la par con el compromiso de la proyección social de la Universidad del Cauca, la cual busca fortalecer cada día el emprendimiento y las actividades de interacción social con el sector empresarial de la región, no solo en la comunidad universitaria, sino también en la comunidad social.

Por tanto, el propósito esencial de esta práctica profesional, es darle continuidad al proceso que se viene gestionando en la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, apoyando al desarrollo de sus actividades, que nos permitan lograr una proyección social a través de un programa radial, un mejoramiento en el programa de formación y un mayor posicionamiento en la sociedad; ofreciendo a la comunidad un servicio de excelente calidad en asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores.

## **CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

En este primer capítulo, se quiere dar a conocer todo lo referente al problema o situación a la cual se desea dar solución. Primero se realiza el planteamiento del problema, en el cual, se describe y se formula el problema a tratar; siguiendo con la justificación de por qué realizamos este proyecto; y, por último, se enunciará el objetivo general y los objetivos específicos que se van a ir realizando a medida que transcurre el proyecto.

### **1. Planteamiento del Problema**

“Plantear un problema consiste en elegir una manera de abordar un tema de investigación, en adoptar y delimitar una perspectiva a partir de la cual uno pueda acercarse y comprender un tema de estudio” (Létourneau, 2007 citado en Universidad Católica del Norte, s.f.). Y para plantearlo de manera precisa, se debe realizar la descripción y la formulación del problema.

#### **1.1.Descripción del problema**

Un estudio realizado en un curso dictado por el profesor Henry Ramírez Paruma dentro de las instalaciones de la Universidad del Cauca, en el primer periodo del año 2018, se evidenció que, de una muestra de 19.964 personas, un 81.17% desea emprender y un 96% de personas que han emprendido no han recibido ningún tipo de acompañamiento, asesorías ni capacitaciones para llevar su emprendimiento a buenos términos. A raíz de esta investigación se creó La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento buscando dar solución a esta problemática inicial.

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento realizó su lanzamiento y prueba piloto de su programa de formación en el primer periodo del año 2019 logrando una acogida y respaldo por la Universidad del Cauca.

Para posicionar la RIE y darlo a conocer como un programa de alta calidad de la Universidad del Cauca se requiere de un trabajo continuo, arduo y de mucha disciplina. Si bien el proceso que se viene realizando ha dado muy buenos frutos, es importante recalcar que el alcance social que se planteaba en un principio del proyecto no se ha logrado alcanzar con mayor satisfacción, existen también varios procesos y servicios del programa de formación que necesitan un mejoramiento, además de que aún no se logra posicionar como un programa de formación y de calidad dentro de la comunidad universitaria.

Por lo cual se hace necesario un programa de radio que alcance una mayor proyección social, mejorar cada uno de los procesos y servicios que ofrece la RIE en su programa de formación, y de esta manera lograr ofrecer a la comunidad en general un programa de formación de calidad y, una fuerte publicidad en todos los medios masivos de información, comunicación y social, permitiéndonos así posicionar la marca a la comunidad en general.

## **1.2. Formulación del problema**

La formulación de un problema “consiste en la presentación oracional del mismo, es decir, reducción del problema en términos concretos, explícitos, claros y precisos” (Tamayo, 1993, p. 169).

Con base a lo anterior, **la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento –RIE-, es imprescindible innovar y promocionar en los servicios que ofrece, para consolidar sus procesos del programa de formación en alta calidad.**

## **2. Justificación del problema**

En nuestro territorio colombiano hay una carencia de empoderamiento de los jóvenes a tener la iniciativa de emprender. Lo anterior, fue determinado por la Dirección de

Emprendimiento de la Universidad Antonio Nariño citado por Portafolio (2016), en donde nos muestra que hay una tendencia a la baja sobre la decisión de emprender en los años 2014 y 2016.

De acuerdo a un estudio que se realizó en el año 2017 por parte de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), el 56% de los colombianos manifestaron que las universidades no estaban formando emprendedores, lo cual desmotiva a los jóvenes a que generen ideas innovadoras de negocios y den respuesta a los altos índices de desempleo juvenil en Colombia.

Según el informe, revela que una de las principales dificultades que enfrentan los jóvenes emprendedores, es la falta de educación en emprendimiento. De la mano, otra dificultad es la legalidad y su forma de concebirla ya que muchos de los emprendedores no tienen el conocimiento requerido para levantar su empresa formal y jurídicamente.

Con lo anterior, podemos ir deduciendo la importancia de tener y darle un mejoramiento progresivo a un programa como la RIE, la cual, brinda formación, apoyo y asesoramiento a los emprendedores. El programa radial nos permitirá llegar a personas que no tienen conocimientos de como emprender o de cómo llevar a cabo su emprendimiento, de esta manera generamos una proyección social más amplia y que abarque no solo a la comunidad universitaria, sino a la comunidad urbana y rural. Mejorar el programa de formación que ofrece la RIE, nos ayudará a ofrecer un servicio de calidad y formar empresarios empoderados en el tema. Dar a conocer los servicios del programa a la comunidad en general nos llevará a ser reconocidos como un programa de calidad en la formación a emprendedores.

Para esto, necesitamos seguir innovando en las maneras de formar a los emprendedores con los temas actuales, dar nuestra mejor asesoría, brindar todo el apoyo necesario para sacar adelante las ideas de negocios de los emprendedores.

De esta manera, se contribuye a mejorar la situación en el departamento y a nivel nacional sobre el emprendimiento, desarrollando las ideas que pueden llegar a ser grandes fuentes de empleo y de desarrollo. Estamos en la era del desarrollo y que mejor tarea que formar desde nuestra Universidad a los futuros grandes empresarios, que ayudarán a disminuir el desempleo y aportarán desarrollo a nuestro país.

### **3. Objetivos**

#### **3.1.Objetivo general**

Mejorar, innovar y promocionar los proyectos y actividades que componen la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE.

#### **3.2.Objetivos específicos**

Crear el proyecto de radio “Aprende y Emprende con la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento” para el semestre 2020-I.

Mejorar el servicio de la RIE para el semestre 2020-I

Promocionar y ofertar la RIE a la comunidad general para el semestre 2020-I.



## CAPÍTULO II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

En este capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se dan a conocer los diferentes conceptos y teorías que son la base para el desarrollo del presente trabajo. Seguidamente, el marco referencial que permitió la construcción del marco contextual, y por último se plantea el marco legal, en el cual se encuentran provisiones regulatorias y leyes.

### 4. Marco conceptual y teórico

Münch (1993) citado en Metodología de la Investigación (2017), define el marco teórico como: “La exposición y análisis de la teoría o conjunto de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados” (p. 69). Es decir, el marco teórico son aquellos conceptos que sirven de guía para la elaboración del presente trabajo:

**Emprendimiento:** es un concepto que ha sido estudiado desde las áreas de la economía, la psicología, la sociología y la antropología. Siendo la economía uno de los primeros en analizar su comportamiento en el desarrollo estrictamente económico. Más tarde las otras áreas realizaron contribuciones importantes que permitieron el estudio de este tema desde un lado más social. Para el mundo de los negocios, se empezó a generar interés por este concepto a partir de la década de los ochenta debido a la relación con la creación y dirección de empresas.

Etimológicamente, los términos; emprendedor, emprendimiento, empresa y el verbo como tal de emprender provienen del francés, *entrepreneur*, *entreprise* y *entreprendre* que significa “pionero” y deriva del vocablo latino *prendere* que significa “acometer” e “intentar” (Orrego, 2008, p. 227). Estas expresiones dan a entender la habilidad que posee y desarrolla una persona para lograr un objetivo, a la vez es utilizado para definir a aquellas personas innovadoras que tienen a estar creando y generando nuevas ideas. El emprendimiento ha sido considerándose desde la historia como una acción inherente al ser humano.

Los aportes de Shane y Venkataraman (2000), relacionan el emprendimiento con la creación de oportunidades de desarrollo y manifiestan que: “Las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicio, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción” (p. 1189).

Para algunos autores como Formichella y Joseph Alois Shumpeter (citado en Suares 2004), un emprendedor es una persona con cualidades diferentes y únicas a los demás, que es capaz de promover nuevas innovaciones, en este sentido, mencionan que: El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no solo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno lo favorece para alcanzar las metas que se proponga. (p. 5)

De esta manera, nos damos cuenta que el emprendimiento se ha venido desarrollando desde mucho tiempo atrás tomando cada vez más fuerza en la actualidad, evidenciando la importancia que tiene con el mundo de los negocios y de las empresas, convirtiéndose en un factor de innovación, generación de empleo y desarrollo sostenible para un país.

Aunque bien es cierto que se habla mucho de empresarios, emprendimiento e innovación hoy en día y existen muchos lugares donde investigar sobre estos temas, también es de mencionar que existen muy pocas academias donde se les realice capacitación, acompañamiento y un seguimiento a este tipo de personas que desean poner en marcha una su idea de negocio. Por lo cual, es importante resaltar el aporte de Varela (2001) donde nos dice que el emprendimiento ha de generarse a partir de un componente de aprendizaje de experiencias propicias por medios educativos formales y no formales, cuyo proceso se debe conjugar con una

serie de condiciones innatas relacionadas con características biológicas, que pueden también adquirirse o desarrollarse a través del tiempo.

En este caso específico, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE, es: Una dependencia de la Universidad del Cauca, que se ocupa en la formación de una cultura de emprendimiento y empresarismo, orientando el mayor esfuerzo en la integración de los estudiantes y docentes de los diferentes programas, de tal forma que sus conocimientos y logros propuestos contribuyan en la formulación de proyectos con componentes de impacto social, viabilidad económica, alta competitividad y sostenibilidad. (López, Vargas y Rojas, 2017)

**Radio:** Los medios de comunicación tradicionales como la radio, han sido muy trascendentales no solo para el entretenimiento sino también para fines informativos, comerciales y empresariales. La radio es fundamental para todo tipo de estrategias de gestión comercial y de marketing de todo tipo de emprendimiento o proyecto.

Es común ver a las personas escuchando la radio mientras manejan, mientras viajan en un transporte público, mientras trabajan, mientras están en la casa haciendo sus oficios diarios. Esto nos deja entender la importancia de la radio como medio masivo gracias a su versatilidad y alcance, además de que se puede atender mientras se está realizando otra actividad.

Para Arnheim (2015), “la radio estimula la unificación de la cultura popular, centraliza, colectiviza y estandariza; su misión es la de ilustrar deleitando; es la de hacer conocer al oyente lo que no puede leer en los libros o en los periódicos porque el tiempo no se lo permite” (p.141).

La Radio es un medio de comunicación no visual, de difusión masivo que llega a los oyentes de una manera muy personal, constituye un contacto más íntimo, debido a que ofrece cierto grado de participación en el hecho que se está transmitiendo a los escuchas. Es uno de los medios con mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales (Romero, 1991).

Una de las ventajas que tiene la radio, es la segmentación de audiencias, esto significa que las emisoras y las cadenas por su formato, se diferencian en el tipo y la composición de sus oyentes por edades, sexos y nivel socioeconómico, donde para la radio informativa el 81% de sus oyentes pertenece a estratos medios y altos, mayores de 35 años (Estudio Continuo de Audiencia Radial [ECAR], 2017)

**Innovación:** La innovación es un concepto que está muy relacionado con la creatividad y, por ende, se involucra con el mundo empresarial. Consiste en mejorar ciertos procesos, elementos, ideas y/o protocolos ya existentes que permiten reestructurar y crear nuevos métodos que logren impactar de manera positiva el mercado.

Innovación es un camino de no terminar, es un constante proceso, cuando se llega a un objetivo, nacen otras variables y ramas que cubrir. Innovar no implica que siempre se va a llegar a lo que se desea, este aborda escenarios futuros, lo que nos dice que puede existir más de un resultado posible.

Según Hernán Bucarini (2003), es importante siempre estar innovando, creando; puede decirse que innovar es ver lo que todos ven, pensar lo que algunos piensan y hacer lo que nadie hace.

“Innovación es la transformación de CONOCIMIENTO en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes” (Nelson, 1999).

“Innovación es la explotación exitosa de las ideas” (UK Department Trade and Industry, 2007, citado en García (2012)).

**Publicidad:** En la actualidad nos vemos inmersos en un mundo de publicidad, por donde se mire hay alusión a diferentes mensajes publicitarios. La publicidad siempre ha sido un factor importante a la hora de vender, ofrecer o posicionar un producto.

La publicidad es la rama de las comunicaciones del proceso de mercadotecnia; es un método para enviar un mensaje de un patrocinador, a través de un canal de comunicación formal, a una audiencia deseada. La palabra publicidad procede del término latín “advertere” que significa enfocar la mente hacia (Rusell, 1993).

Según William M. Pride, (1997) “La publicidad es una forma pagada de comunicación impersonal que se transmite a los consumidores a través de medios masivos como televisión, radio, periódico, revistas, correo directo, vehículos de transportación masiva y exhibidores exteriores”.

**Administración por objetivos:** la administración por objetivos también conocida como dirección por objetivos; según García (s.f.) se puede describir como un proceso mediante el cual, el superior y subordinado identifican conjuntamente sus objetivos comunes, definen las principales áreas de cada individuo de la responsabilidad en cuanto a los resultados que se esperan de él, y el uso de estas medidas como guías para la operación de la unidad y evaluar la contribución de cada uno de sus miembros (p. 35).

Así como, según Drucker (1954) la dirección por objetivos se basa en definir áreas claves en la compañía/institución para establecer retos y evaluar los resultados; además, establecer objetivos desafiantes pero alcanzables, lo que promueve la motivación y el empoderamiento de los empleados; al aumentar el compromiso, los gerentes tienen la oportunidad de enfocarse en nuevas ideas e innovación que contribuyan al desarrollo y a los objetivos de las organizaciones.

También, Drucker en su libro “La gerencia de las empresas”, tiene un capítulo: “La dirección mediante objetivos y no bajo control”, en el que enfatiza la necesidad de que todas las acciones deben ser dirigidas por “objetivos claramente expresados”. No se debe controlar por controlar, sino controlar por objetivos.

Por otro lado, John W. Humble, (1970), define la APO como "un sistema dinámico que busca integrar las necesidades de la empresa de definir y alcanzar sus propósitos de lucro y crecimiento con la necesidad del gerente de contribuir y desarrollarse. Es un estilo de gerencia exigente y estimulante" (p. 200).

***Método de Objetivos y Resultados Claves-OKR:*** las siglas OKR se traducen como Objetivos y Resultados Clave. Esta metodología es muy eficiente por su sencillez, dinámica y resultados favorables, no solo es utilizada por grandes empresas como Google pionero en esta metodología, si no, también por personas en su vida cotidiana permitiéndoles lograr mejores resultados.

Este concepto es muy acogido por lugares donde su cultura o ambiente laboral sean autónomos, fluya el trabajo en equipo y un gran factor importante tengan un espacio para la creatividad y puedan innovar sin ser controlados. Dicha metodología fue creada por el ex CEO de Intel, Andrew Grove, el cual tiene como fin simplificar la forma de como tomar acción ante los objetivos principales de una empresa.

Para Ben Lamorte, coautor del libro Objective and Key Results, publicado en 2016, "El modelo de OKR's es un marco de pensamiento crítico y disciplina continua, que busca asegurar que los empleados trabajen juntos enfocando sus esfuerzos para hacer contribuciones mensurables que impulsen la compañía hacia".

## **5. Marco legal**

Para el desarrollo de esta práctica profesional, se trabajó bajo las directrices y lineamientos de:

***Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”***

En esta ley se determina que la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que fomentan la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. Esta ley ha sido reglamentada parcialmente por los decretos 4463 de 2006 y 1192 de 2019 expedidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En la mencionada ley, se resaltan los siguientes artículos:

***Artículo 2°.*** ***Objeto de la ley.*** ***La presente ley tiene por objeto:*** a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales 36 a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento; f)

Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas; g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo; h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo; i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial; j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

### ***Capítulo III. Fomento de la cultura del emprendimiento***

***Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.*** Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia; c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo; d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.



**Artículo 13. Enseñanza obligatoria.** En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

**Artículo 18. Actividades de Promoción.** Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades: 1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico. 2. Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes. 3. Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero. 4.

Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures). 5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes. 6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

*Parágrafo.* Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras. Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo (Congreso de la Republica, 2006).

## **6. Marco referencial**

Por último, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento se crea en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, Institución de Educación Superior pública, reconocida a nivel nacional por su trayectoria histórica y proyección social regional, nacional e internacional.

### ***6.1.Aspectos generales de la Organización***

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento es una estrategia académica impulsada por la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. A través de las alianzas estratégicas suscritas con instituciones públicas y empresas privadas, buscará promover iniciativas de emprendimiento en sus estudiantes y los emprendedores de la región, por medio de

capacitaciones, asesorías y acompañamiento en el proceso de ideación, formulación, estructuración y formalización de empresas (Universidad del Cauca, 1993).

### ***¿Cómo lo hará?***

Fomentando el emprendimiento social, investigativo y empresarial.

Propiciando escenarios para la difusión del espíritu emprendedor basados en el desarrollo de la creatividad e innovación.

Estableciendo y fortaleciendo las relaciones y alianzas estratégicas con los diferentes actores del emprendimiento.

## ***6.2. Filosofía de la organización***

### ***6.2.1. Misión:***

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, tiene como propósito incentivar e impulsar la investigación, el desarrollo y la formación de nuevos líderes; articulados con una participación e interacción potencialmente entre la Universidad, las empresas y las organizaciones sociales; motivando y estructurando la creación de nuevas iniciativas creativas, a partir de los esfuerzos realizados de equipo altamente capacitado por medio de una dirección integral que genere la unión de la investigación y la innovación contribuyendo al crecimiento del ecosistema empresarial, social y cultural de la región (Universidad del Cauca, 1993).

### ***6.2.2. Visión***

Para el año 2022, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, será reconocida a nivel regional por su valiosa contribución e interacción para el desarrollo de procesos y actividades que fomenten la generación de iniciativas creativas basadas en el conocimiento a partir de la

investigación e innovación por medio de la formación, asesoría y el acompañamiento para potenciar futuras ideas de impacto en pro del cambio sostenible para la región (Universidad del Cauca, 1993).

### **6.2.3. Valores organizacionales**

**Responsabilidad:** Llevamos a cabo cada tarea con objetividad y efectividad dirigida al cumplimiento oportuno de metas.

**Trabajo en equipo:** Colaborar y cooperar para lograr los objetivos establecidos ya sean individuales y comunales logrando así la sinergia total de los mismos.

**Espíritu Emprendedor:** La cultura y la energía vital serán los que guían e impulsan al líder empresarial.

**Honestidad:** Verdad y justicia con la integridad moral entre La Ruta de la Innovación y el emprendedor.

**Compromiso:** Dedicación hacia el trabajo a realizar por parte del equipo intermediario, así como del emprendedor mismo, motivado por su iniciativa empresarial e investigativa.

**Confianza:** Generar confianza que les permita a los emprendedores crear, perseverar y alcanzar sus iniciativas innovadoras.

## **6.3. Servicios**

### **6.3.1. Programa de Formación**

Formación de competencias mediante una cátedra que sea transversal en todos los programas de la universidad y así fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región que permita incentivar una cultura emprendedora en toda la comunidad Unicaucana (Universidad del Cauca, 1993).}

### **6.3.2. Asesoría**

Capacitar, asesorar y fortalecer las ideas, modelos y/o planes de negocio de los estudiantes y la comunidad en general

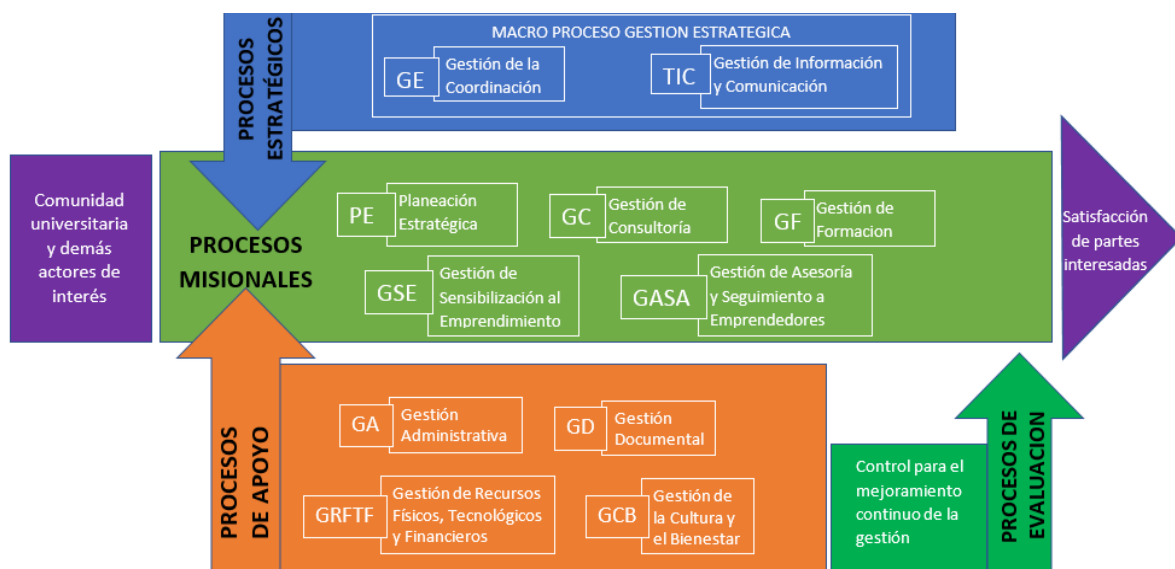
### 6.3.3. Consultoría

Brindar asesorías gerenciales a las empresas locales.

## 6.4. Mapa de Procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

El mapa de procesos de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento muestra la visión general del Sistema Integrado de Gestión de la RIE, en el que se representan los procesos, así como sus interacciones principales. Dichas interacciones se comunican mediante flechas que indican los flujos de información.

Ilustración 12 Mapa de Procesos de La RIE



Fuente: Informe Pasantía Miranda y Ortiz (2020)

### 6.4.1. Procesos Estratégicos

Facilitan las guías de actuación para los procesos claves e incluyen procesos relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, provisión de comunicación, aseguramiento de la disponibilidad de recursos necesarios para el desarrollo de los mismos.

#### 6.4.2. *Procesos Misionales*

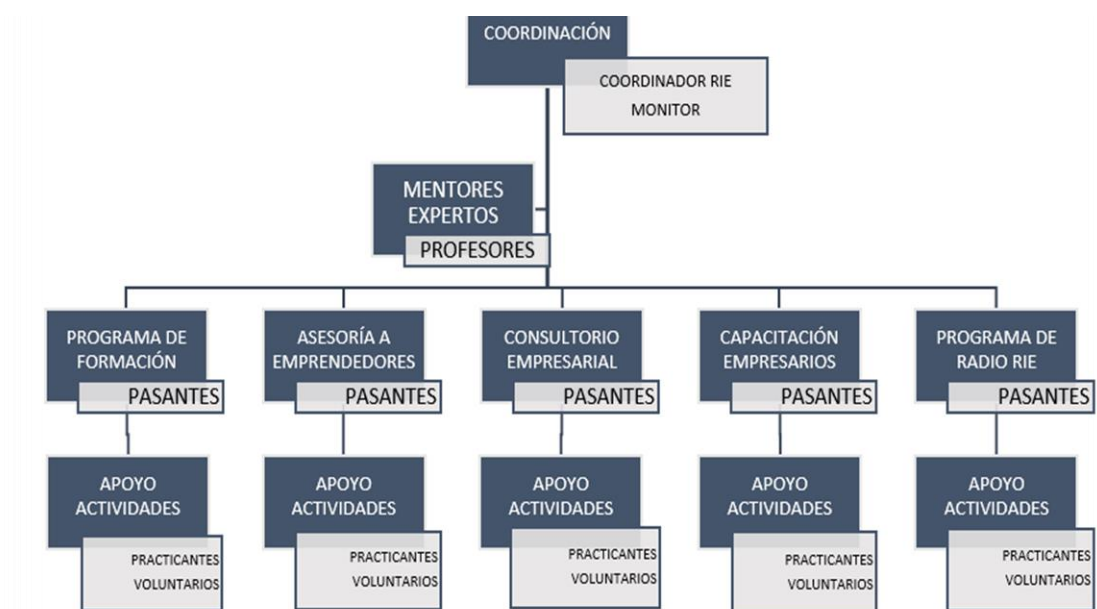
Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la unidad en el cumplimiento de nuestro objetivo y razón de ser.

#### 6.4.3. *Procesos De Apoyo*

Facilitan los medios necesarios para que los procesos claves se realicen de manera efectiva y eficiente; Incluyen todos aquellos procesos para la provisión de los recursos que son necesarios en los procesos estratégicos, misionales y de mejora continua.

### 6.5. Estructura Organizacional

Ilustración 23 Organigrama de la RIE



Fuente: Informe Pasantía Miranda y Ortiz (2020)

## **CAPÍTULO III. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA**

### **7. Metodología**

En este capítulo se plantean las metodologías que se emplearon en el trabajo práctico. Por una parte, se utilizará la teoría de Administración por Objetivos – APO, diseñada por Peter Drucker. Este modelo administrativo permite crear un sistema completamente integrado por actividades administrativas, las cuales son sistemáticas y planeadas para el logro eficaz y eficiente de los objetivos planteados (Koontz y Weihrich, 2012). También se utilizará el método de Objetivos y Resultados Claves – OKR, creado por Andy Grove, el cual tiene como fin precisar las estrategias y objetivos de un proyecto durante un tiempo determinado, que permitan a las actividades ser medibles, marcar un rumbo y aterrizar el proyecto.

#### ***7.1. Administración por Objetivos***

La APO es una práctica que ha tomado mucha fuerza en los últimos años, el cual se dio a conocer principalmente por los aportes de Peter Drucker, que se enfoca en la definición de objetivos, metas o resultados, de esta manera, se busca enfocar los esfuerzos o actividades en pro de cumplir los objetivos planteados.

Para desarrollar los objetivos expuesto al inicio del documento, se generó una sinergia con los objetivos y actividades de los pasantes vinculados a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento durante el primer periodo académico del 2020.

#### ***7.2. Método de Objetivos y Resultados Claves-OKR***

Por otra parte, también tomaremos como base los conceptos de la metodología Objetivos y Resultados Claves – OKR. El cual permitieron formular unos objetivos precisos que buscará mantener a todo el equipo de trabajo comprometidos, además, de tener una visión clara de lo que se quería lograr con los objetivos propuestos.

## **CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO**

En el presente capítulo se da a conocer el desarrollo de las actividades realizadas para llevar a cabalidad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la práctica profesional.

### **8. Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica profesional**

Para llevar al cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio del documento se realizaron una serie de actividades que permitieron la realización de estos. A continuación, se detalla el desarrollo de cada objetivo planteado.

#### **Objetivo 1: Crear el proyecto de radio “Aprende y Emprende con la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento” para el semestre 2020-I.**

Para llevar a cabo el cumplimiento de este objetivo se basó principalmente en una propuesta radial de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, el cual se había presentado a la radio de la universidad del Cauca el semestre anterior, bajo la pasantía de Adriana Ortiz Guerrero y Juan Camilo Henao (2020) (ver anexo 1.).

Los pasantes Adriana y Juan Camilo, habían presentado a la coordinación de la radio de la Universidad del Cauca “Unicauca estereo 104.1 fm” una propuesta radial que le permitiría a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento tener un espacio en la emisora una vez por semana. La propuesta había sido recibida por la coordinación de la radio Unicauca, pero, en ese entonces por algunos detalles no fue aprobada por la emisora y fue regresada la propuesta para poder realizar los ajustes correspondientes.



De esta manera, para dar cumplimiento a mi primer objetivo de la práctica profesional, primero se realizó una reunión con la coordinadora de la radio María Alejandra Figueroa, para determinar cuáles eran los ajustes que debían hacerse a la propuesta radial. En la cual se determinó que;

Había que cambiar el nombre del programa radial.

El contenido ser más expresivo y no tan conceptual.

Realizar el programa piloto.

Con estas sugerencias y recomendaciones se procedió a realizar los debidos ajustes a la propuesta radial.

En la primera propuesta radial realizada, el nombre del programa radial era “Aprende y Emprende con la Ruta de la Innovación y El emprendimiento” el nombre era muy largo y se recomendaba que fuera más corto y sonoro, de esta manera el nombre se modificó por “Club de Emprendedores”.

Luego se procedió a realizar el guion piloto, para lo cual se tomaron en cuenta las sugerencias realizadas por la coordinadora de Unicauca estéreo. A continuación, se muestra la estructura del guion radial.

***Bienvenida:*** se empieza con un cabezote de bienvenida, que estará fijo por un tiempo, se recomienda cambiarlo cada seis meses o cada año.

***Entrada:*** se dan unas palabras de inicio al programa, se trata de resumir lo que va a tratar el programa.

***Sección tema del día:*** se desarrolla el tema que se va a tratar a lo largo del programa. Para el guion piloto, el tema trato sobre “enfrentando las crisis”.

**Sección de entrevista:** para reforzar el tema que se va tratar en el programa radial, se planteó en la propuesta realizar una entrevista a un experto en el tema o a un emprendedor.

**Sección tips:** en esta sección se dan recomendaciones, tips, consejos que refuercen el tema del día.

**Sección noticias:** se da a conocer una noticia que sea de relevancia con el tema que se está tratando.

**Despedida:** Se dan palabras de despedida y se invita a los oyentes a seguir la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, también a seguir escuchando el programa las siguientes emisiones.

Después de realizar el guion piloto (ver anexo 2), se hizo una reunión con María Alejandra Figueroa, Arley Méndez y Valentina Franco, estos dos últimos pasantes de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento. La reunión se hizo con el fin de grabar el guion piloto y poderlo presentar al consejo de la radio Universidad del Cauca.

Para la grabación del guion piloto se contó con el apoyo de los pasantes Arley Méndez y Valentina Franco, quienes hicieron su parte como locutores. Para la entrevista del guion piloto se le hizo la invitación a una ONG cultural de la ciudad de Popayán; “Get up and go Colombia”, el cual, aceptaron con gusto en colaborarnos con la entrevista. Cabe aclarar que, por el tema de la crisis de salud vivida en el presente año 2020, la grabación del guion se hizo de manera virtual, por medio de una reunión por meet.

Una vez que estuvo terminado la grabación y edición del guion piloto, se presentó al consejo de la radio de la Universidad del Cauca, el cual, les agrado mucho la propuesta y el contenido del programa. El consejo acepto la propuesta del programa radial de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, pero hicieron unos requerimientos. Los cuales, se presentan a continuación.

Que la emisión del programa se realice los días sábados en el rango de 9:30 am hasta las 10:00 am.

Que se le pueda dar una continuidad al programa radial, que si se cambia de pasantes haya alguien que continúe con el proyecto.

Realizar un informe el cual permita establecer un empalme para las siguientes personas que quedarían a cargo con el proyecto.

Debido a la crisis de salud mencionada anteriormente, no se podía grabar en las instalaciones de la radio, por ende, la grabación y la edición de los programas radiales habría que hacerlo nosotros mismos, es decir, yo debía encargarme de entregarles el programa ya listo para transmitir.

Todos estos requerimientos fueron aceptados por la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, y de esta manera se dio inicio al proyecto radial y se dio cumplimiento a mi primer objetivo de crear el proyecto de radio “Aprende y Emprende con la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento” para el semestre 2020 – I, con un cambio en el nombre del proyecto radial, ya no sería “Aprende y Emprende con la RIE” si no, “Club de emprendedores”.

## **Objetivo 2: Mejorar el servicio de la RIE para el semestre 2020 – I.**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó al comienzo de la practica una reunión con todo el equipo de trabajo de la Ruta de Innovación y el Emprendimiento para determinar cuál era la situación actual de la RIE y de esta manera determinar qué proyectos se necesitaba apoyar, innovar, mejorar y darle continuidad.

Para brindar apoyo a las diferentes actividades y mejorar los servicios que está desarrollando la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, la pasante Adriana Ortiz en su pasantía, solicitó al programa de voluntariado S.S.U. de la Universidad del Cauca, la colaboración de estudiantes de pregrado (Ver anexo 3).

El cual fue aprobada la solicitud y fueron inscritos nueve estudiantes de diferentes programas de la Universidad del Cauca, como voluntarios para brindar apoyo a las actividades de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (Ver anexo 4). De esta manera se da inicio al desarrollo de mi segundo objetivo.

Una vez adscritos los voluntarios al programa de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, Se procedió a realizar una reunión con todo el equipo de la RIE y los voluntarios, para brindarles a estos últimos la información necesaria sobre el programa, los proyectos que viene desarrollando y sus actividades a realizar. Luego se le asignaron a cada pasante dos voluntarios para que apoyaran a sus respectivas actividades (ver anexo 5).

Por otro lado, también se solicitó al programa de Administración de Empresas cinco practicantes de la carrera para apoyar a las diferentes actividades de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

La solicitud fue aceptada y se asignaron a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento cinco practicantes (Ver anexo 6). Se les realizó la respectiva inducción y se les asignaron actividades para apoyar y mejorar los servicios de la RIE

El apoyo de los voluntarios y practicantes es un factor clave para poder mejorar los procesos y servicios de la RIE, ya que permiten brindar una respuesta más efectiva a las contingencias que se presentan, además de agilizar en el desarrollo de las actividades.

Cada mes se realiza una reunión con todos los pasantes, voluntarios y practicantes de la RIE para realizar un seguimiento a los avances de las actividades, realizar ajustes, generar nuevas ideas para mejorar los servicios de la RIE.

En mi primer objetivo estaba el crear el proyecto de radio “Aprende y Emprende con la RIE”, el cual como lo mencione anteriormente se dio total cumplimiento a ese objetivo, al ser aprobado. Pero hay que aclarar que hay que darle continuidad al proyecto, el cual, hace parte fundamental de mis actividades para el desarrollo de mi segundo objetivo.

Se recuerda que el proyecto radial, se aceptó para ser transmitido todos los sábados de 9:30 a 10:00 de la mañana, con su primera transmisión el tres de octubre.

En el transcurso de la pasantía se transmitieron 13 programas radiales desde su primera emisión, algunos programas se tuvieron que repetir por algunos imprevistos. A continuación, se describe el cronograma de las emisiones de los programas radiales de club de emprendedores.

<b>Tabla 1</b>				
<i>Programas radiales transmitidos</i>				
<b>Fecha</b>	<b>Tema</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Elaboración del guion</b>	<b>Locutores</b>
3/10/2020	Emprendimientos colectivos	Docente, Carlos Enrique Corredor	Angela Sofia Velasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valentina Franco</li> <li>• Arley Mendez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
10/10/2020	Soy Start Up	Docente Héctor Alejandro Sánchez	Jhonatan Chaparral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valentina Franco</li> <li>• Arley Mendez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
17/10/2020	Se repitió el programa emprendimientos colectivos debido a que se presento una falla en el computador y no se pudo realizar la edición del programa a tiempo.			
24/10/2020	Modelo lean canvas	Docente Héctor Alejandro Sánchez	Yeison Enrique Alvarez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valentina Franco</li> <li>• Arley Mendez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
31/10/2020	Programa de Administración de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente Martha Acosta</li> <li>• Docente Reinaldo Erazo</li> <li>• Docente Carlos Millan</li> </ul>	Angela Sofia Velasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valentina Franco</li> <li>• Arley Mendez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
7/11/2020	Se repitió el programa “Soy Start Up” por motivos de mantenimiento de redes de la radios Unicauca estereo.			
14/11/2020	Materializando mi idea	Docente Carlos Andrade	Jhonatan Chaparral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valentina Franco</li> <li>• Arley Mendez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>

21/11/2020	Emprendimientos	Administradora Catalina Rua	Angela Sofia Velasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valentina Franco</li> <li>• Arley Mendez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
28/11/2020	Vigilancia Tecnológica	Docente Elena Rodríguez	Angela Sofia Velasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Ordoñez</li> <li>• Yeison Álvarez</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
5/12/2020	Propiedad intelectual	Docente Jhon Yanza	Angela Sofia Velasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angela Chamorro</li> <li>• Jhonatan Chaparral</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
12/12/2020	Necesidades de las personas y el marketing	Docente Maria Fernanda Moreno	Angela Sofia Velasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angela Chamorro</li> <li>• Jhonatan Chaparral</li> <li>• Angela Sofia Velasco</li> </ul>
19/12/2020	Se repitió el programa “Soy Strat Up” por motivos de vacaciones Administrativas y académicas de la Universidad del Cauca.			
26/12/2020	Se repitió el programa “Modelo Lean Canvas” por motivos de vacaciones Administrativas y académicas de la Universidad del Cauca.			

Para la realización del programa, primero se elabora el guion con el tema que se va a tratar, debe manejarse bajo la estructura que ya está diseñado y que se presentó en el objetivo anterior. Una vez realizado el guion se contacta con la persona adecuada para realizar la entrevista correspondiente y concordar una fecha para dicho fin. Se le envía el guion a los locutores para que puedan realizar la grabación de sus partes, cabe aclarar que, debido a la pandemia vivida en el presente año, la elaboración del programa radial es pregrabada. Cuando ya se tienen todos los audios grabados incluyendo la entrevista, se procede a elaborar el programa radial. El programa que se utilizó para hacer la edición de los programas es, adobe audition (ver anexo 7).

Ya terminado la edición del programa radial, se envía el programa radial listo para ser transmitido a la coordinadora de la radio, María Alejandra Figueroa.

Para brindar un excelente programa radial cada quince días se hacen capacitaciones para mejorar vocalización, sonidos, tiempos de lectura y manejo del programa de edición.

### **Objetivo 3: Promocionar y ofertar la RIE a la comunidad general para el semestre 2020 – 1.**

Para dar inicio a este objetivo se establece realizar una serie de publicaciones de multimedia para difundirlas por las diferentes redes sociales que maneja la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

Se realizaron una serie de imágenes con temas afines al emprendimiento y promoción del proyecto radial, además de realizarse un video de una entrevista al profesor Carlos Enrique Corredor, donde nos habla sobre los emprendimientos colectivos (ver anexo 8).

Además, en el programa radial se hace la promoción y la oferta de los diferentes servicios que ofrece la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.



También se creó una alianza con el Centro del Ecosistema del Emprendimiento Unicauca, en el cual se participa en las diferentes actividades que ellos vienen desarrollando. Para el 19 y 20 de noviembre se realizó un evento, el cual tuve la oportunidad de presentar un taller titulado “mi idea sobre el papel” además, de promocionar y dar a conocer los servicios que ofrece la RIE (ver anexo 9).

Por otro lado, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, está desarrollando un evento denominado “Café con expertos”, el cual busca generar un espacio de aprendizaje a partir de las experiencias exitosas de empresarios regionales y nacionales, de esta manera permitir la motivación al emprendimiento, desarrollar y potenciar ideas de negocios, además de promocionar a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento a la comunidad en general.

Para el desarrollo de esta actividad se contó con la colaboración de las practicantes; Astrid Carolina Ordoñez y Angela Carolina Chamorro. Se realizó una reunión para realizar la estructura del evento y asignar tareas a realizar (ver anexo 10).

Luego se procedió a realizar las diferentes cartas correspondientes a patrocinadores, foristas, emprendimientos regionales y actos culturales (ver anexo 11). Al terminar las cartas fueron enviadas a su destinatario final.

Se hizo toda la gestión para realizar el evento, pero al final algunos de los invitados no confirmaron su participación y para la fecha que se tenía programado realizar el evento había otros eventos académicos el cual se cruzaba con el nuestro. Por estas situaciones se decidió que el evento se cancelara.

También se realizaron otras actividades que permitieron la promoción y reconocimiento de la RIE:

La RIE fue invitada para hablar de sus proyectos e iniciativas en el semillero StartTic de la Universidad del Cauca, StartTic es un semillero en el cual se fomenta la mentalidad y cultura del emprendimiento e innovación, el semillero está a cargo de la Ingeniera Eva Juliana Maya.

La RIE fue invitada para participar como jurados en dos clases de la materia vigilancia tecnológica, el cual la actividad consistía en que los estudiantes divididos en grupos debían realizar una idea de negocio basada en la realidad del Covid. Nuestra labor era calificar por medio de unos rubros la idea de negocio planteada por cada grupo de estudiantes. De igual forma, a la hora de presentarnos se realizó la promoción y oferta de la RIE a todos los integrantes de la actividad.

## CONCLUSIONES

La creación del proyecto radial fue todo un éxito, se logró generar un buen impacto en la comunidad y recibió muy buenos comentarios por parte de estudiantes, docentes y directivos de la Universidad del Cauca.

Gracias al trabajo en equipo de los integrantes de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, se ha podido dar a conocer a muchas más personas esta iniciativa y fortalecer de una mejor manera sus procesos.

Los diferentes Programas de la Universidad del Cauca tienen la necesidad de enseñar a sus estudiantes temas relacionados al emprendimiento, debido a las muchas ideas e iniciativas que estos tienen, lo cual esto genera una gran oportunidad de crecer para la RIE.

El evento que se tenía proyectado realizar no se pudo llevar a cabo por motivos tales como; la realización otros eventos de la Universidad del Cauca para las mismas fechas, algunos de los foristas invitados no podían participar del evento y no se confirmaron.

El apoyo y colaboración de los voluntarios y practicantes fue muy satisfactoria y de gran ayuda, permitió acelerar y llevar a cabo varias de las actividades que se desarrollaron en la RIE.

El programa de Formación y Asesoría al emprendedor se ajusta a la normatividad vigente de Colombia sobre el emprendimiento emergente en las instituciones de educación superior, para lo cual se adelantan una serie de estrategias en pro de fomentar la cultura del emprendimiento en la Universidad del Cauca.

Se evidenció la necesidad de vincular personal humano capacitado para ayudar en la realización de los cursos y material del programa de formación en modalidad virtual, tales como; estudiantes de diseño gráfico e ingenieros de sistemas, el cual puedan homologar su trabajo con voluntariado o monitorias. Además, de personal idóneo que este de planta en la

RIE para que pueda darle una continuidad adecuada a todos los proyectos que se vienen gestionando, con el fin de poder ofrecer un mejor servicio y mejorar los procesos de la RIE.

Se evidenció la falta de equipos necesarios para la creación de cursos virtuales, grabación de videos, edición de audios y videos, y en general equipos que son fundamentales para poder desarrollar de una mejor manera los proyectos que viene desarrollando la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

La Ruta de la Innovación y el emprendimiento ha venido funcionando sin inversión de la Universidad y ha venido progresando y dejando en alto la Universidad del Cauca. Sin embargo, es necesario que la RIE reciba el apoyo y ciertos recursos que lo ayuden apalancar el desarrollo de sus servicios, con el propósito de brindar un excelente servicio a los usuarios.

Es pertinente gestionar un proceso que permita involucrar estudiantes de VII semestre en adelante del programa de administración de Empresas, que desarrollen asesorías a emprendedores con sus respectivos emprendimientos, esto con el fin de crear un vínculo entre estudiante - Universidad y estudiante – empresario, además de permitirle al estudiante adquirir experiencia en su campo.

Es pertinente crear más espacios que generen interacción con el usuario, al igual que con toda la comunidad en general.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnheim, R. (2015). Estética radiofónica. Barcelona, España: GG MassMedia.
- Bucarini, H. (2003). Primer Congreso Provincial sobre Emprendedurismo y Desarrollo Local. Pingüe.
- Drucker, P. F. (1985). La innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. p. 25-26
- Drucker, P. (2006). The Practice of Management. HarperBusiness,
- Estudio Continuo de Audiencia Radial- [ECAR]. (2017). Resultado de encuesta de radio. [en línea], disponible en: [http://www.encuestascnc.com/cnc\\_ecar/](http://www.encuestascnc.com/cnc_ecar/), recuperado: 10 de julio de 2017.
- Formichela, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agorpecuaria. Convenio INTA-Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción-Pcia. Buenos Aires.
- García, F. (2012) Conceptos sobre Innovación. [https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC\\_PE\\_Conceptos\\_Innovacion.pdf](https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf)
- García, O. (s.f.). Administración por objetivos. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5006603.pdf>
- Guerrero, A. y Henao, J. C. (2020). Informe de Pasantía: Apoyo a la coordinación de la RIE - (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento), su proceso de asesoramiento y consultorio empresarial del programa de administración de empresas. Universidad del Cauca.
- Koontz, H., Heinz, W., & Mark, C. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial.

Universidad Católica del Norte [UCN] (s.f.). Curso de Investigación para Docentes de la Católica del Norte Fundación Universitaria.

<https://www.ucn.edu.co/Biblioteca%20Institucional%20Cemav/Curso-basico-investigacion/7Tema3.html>

Congreso de Colombia (27 de enero de 2006). Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. [Ley 1014 de 2006]. DO: 46.164.

López, Vargas y Rojas (2017). Primer Congreso Provincial sobre Emprendedurismo y Desarrollo Local. Pingüe.

<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/ponencias.htm>

Metodología de la Investigación (2 de noviembre de 2017). El marco teórico y el marco metodológico.

<https://metodologiadelainvestigacionbrhayan.wordpress.com/2017/11/02/el-marco-teorico-y-el-marco-metodologico/>

Nelson, B. (1999). 1001 Ways to Take Initiative. Workman Publishing.

Niven, P. y Lamorte, B. (2016). Objectives and Key Results: Driving Focus, Alignment, and Engagement with OKRs.

Orrego, C. I. (2008). La Dimensión Humana Del Emprendimiento. *Revista Ciencias*

*Estratégicas*, 16(20), pp. 225-235.

<https://www.redalyc.org/pdf/1513/151312829001.pdf>

Portafolio (2017) Para un joven emprendedor cada vez es más difícil emprender

<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>

Romero, K. (1991). Análisis de la radio como medio publicitario.

Rusell, T. (1993). Publicidad. 12va Edición. México: Editorial Prentice Hall Inc. p. 509

Brown, T. (2008). *Design thinking Intel*

Universidad del Cauca. (1993), Acuerdo 105 de 1993 (Estatuto General de la Universidad del Cauca). Popayán, Colombia. Recuperado

de: <http://www.unicauca.edu.co/versionP/documentos/acuerdos/acuerdo-n%C2%BA-105-de-1993>

Varela, R. (2001). Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la creación de empresas.

Bogotá: Pearson Educación de Colombia LTDA.

Humble, J. W. (1970), "Gestión por objetivos", *Formación industrial y comercial* , vol. 2 No. 5, págs. 200-204.

Pride, W. (1997). Marketing conceptos y estrategias. México: McGraw-Hill.

Shane, S. A. y Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25. Pp. 217 – 226.

Suarez, O. (2004). Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico.

[https://www.researchgate.net/publication/44131256\\_SCHUMPETER\\_INNOVACION\\_Y\\_DETERMINISMO\\_TECNOLOGICO](https://www.researchgate.net/publication/44131256_SCHUMPETER_INNOVACION_Y_DETERMINISMO_TECNOLOGICO)

Tamayo, M. (1999). Aprender a Investigar. Modulo 5 (El proyecto de Investigación).

ICFES – Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.

[https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/documentodeconsultacomplementario-el\\_proyecto\\_de\\_investigacion.pdf](https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/documentodeconsultacomplementario-el_proyecto_de_investigacion.pdf)



## ANEXOS

## Anexo 1 Propuesta radial


**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**  
**FORMATO AUTORIZACION PROGRAMAS DE RADIO**
SOLICITUD No **NATURALEZA DEL PROGRAMA**
 Institucional  Particular  ~~Estamentario~~ 

FECHA: 7 de julio de 2020

Solicitante: RIE (Ruta de la Innovación y el Emprendimiento)  
 Dirección: Carrera 2 Calle 15N, Popayán, Cauca  
 Teléfono: 3156980523 - 3126500649 E-MAIL: rie@unicauca.edu.co  
 Ciudad: Popayán – Cauca

Nombre del programa radial: CLUB DE EMPRENDEDORES

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA RADIAL:**

- Generar un espacio de encuentro alrededor del emprendimiento universitario y de la región.
- Dar a conocer experiencias de emprendedores de la comunidad universitaria y de la región.
- Reflexionar sobre temáticas en torno al emprendimiento que van desde la generación de ideas hasta la creación de empresas como el impacto del emprendedor en la sociedad.
- Promover la formación sobre el emprendimiento, en la que el emprendedor se reconoce como transformador de su realidad.

**GENERO RADIAL:**MUSICAL: \_\_\_ CONTENIDO: X DRAMATIZADO: \_\_\_ OTRO\* \_\_\_

FORMATO RADIOFONICO: Radio Revista – Magazine

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA (SECCIONES, ETC.): El programa se estructurará en las siguientes secciones:

SECCION	DURACION (MINUTOS)
Bienvenida e introducción a la temática central	6
Música (Una canción)	1
Tips sobre emprendimiento	10
Música (Una canción)	1
Tips sobre emprendimiento	3
Música (Una canción)	1
Noticias sobre emprendimiento y Despida	3
<b>DURACION CONTENIDO</b>	<b>25</b>

En este programa se desarrollarán los siguientes temas (Tentativos):

- > Enfrentando las crisis
- > Ser emprendedor

- ¿Soy un StartUp?
- Materializando mi idea
- Propiedad Intelectual y vigilancia tecnológica
- ¿Cómo vender?
- Certificando mi emprendimiento
- Mi proyecto
- Mi emprendimiento en números
- Presentando mi proyecto

Por programa se desarrollará solo un tema.

<b>Horario y duración:</b>	Martes de 9:30 A.M a 10:00 A.M
<b>Frecuencia:</b>	Cada 8 días
<b>Público (s):</b>	Comunidad universitaria y regional
<b>Numero de emisiones</b>	Lo que radio Universidad del Cauca disponga

#### INTEGRANTES COLECTIVO DE TRABAJO:

NOMBRE	ROL	DIREC. TEL	E-MAIL	FIRMA
Henry Ramirez	Director	3219365503	<a href="mailto:henrvram@unicauca.edu.co">henrvram@unicauca.edu.co</a>	
Arley Mendez	Colaborador	3013740878	<a href="mailto:arlevmez@unicauca.edu.co">arlevmez@unicauca.edu.co</a>	
Valentina Franco	Colaborador	3163453204	<a href="mailto:yale-franco96@unicauca.edu.co">yale-franco96@unicauca.edu.co</a>	
Sofía Velasco	Colaborador	3008947599	<a href="mailto:asvelasco@unicauca.edu.co">asvelasco@unicauca.edu.co</a>	
Adriana Ortiz	Colaborador	3156980523	<a href="mailto:adrianaortiz@unicauca.edu.co">adrianaortiz@unicauca.edu.co</a>	

#### RESPONSABLES DEL PROGRAMA

Henry Ramirez Paruma (Profesor)  
 Arley Mendez (Pasante)  
 Valentina Franco (Pasante)  
 Sofía Velasco (Pasante)

Declaración: En nombre del colectivo de trabajo, aquí inscrito, acepto y me comprometo a cumplir el reglamento de la Emisora y las normas y disposiciones del sector, y sus posteriores modificaciones; me declaro responsable de los contenidos, opiniones expresadas en el mismo. Una vez aprobado el programa mantendré como mínimos dos (2) programas pregrabados. Anexo certificado o acta de mi designación como responsable del espacio radial.

HENRY RAMIREZ PARUMA

\_\_\_\_\_  
 Firma  
 C.C. No 10.543.389 de Popayán

ARLEY HUMBERTO MENDEZ

\_\_\_\_\_  
 Firma  
 C.C. No 1.061.775.822 de Popayán

## Anexo 2 Guion piloto



RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO – RIE  
3156980523 - 3126500649  
RIE@UNICAUCA.EDU.CO



RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO – RIE  
3156980523 - 3126500649  
RIE@UNICAUCA.EDU.CO



### RADIO REVISTA "CLUB DE EMPRENDEDORES" GUION - PILOTO

FECHA		
NOMBRE DEL PROGRAMA RADIAL		CLUB DE EMPRENDEDORES
ELABORACIÓN GUION		SOFIA VELASCO
DURACION		25 MINUTOS
LOCUTORES	L1	VALENTINA FRANCO
	L2	ARLEY MENDEZ
	L3	SOFIA VELASCO
ENTREVISTADO:		LUISA ROMERO

#### 1. CABEZOTE BIENVENIDA

C.1. "El ingrediente más importante es levantarse y hacer algo. Así de simple. Muchas personas tienen ideas, pero solo algunas deciden hacer algo hoy. No mañana. No la siguiente semana. Sino hoy. El verdadero emprendedor actúa en lugar de soñar" - Nolan Bushnell. Te damos la bienvenida a Club de emprendedores, un espacio para que te atrevas a soñar y a crear que todo es posible. Deja a un lado todos esos miedos y ábrete a empresas.

#### Entrada

Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo: Cortinilla 1.

L1: Muy buenos días estimados oyesntes, un cordial saludo para todos los emprendedores de Unicauca Estéreo. Estamos al aire en club de emprendedores, un espacio creado por la RUTA DE LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO del Programa de Administración de Empresas, donde podrán profundizar en temas relacionados con el emprendimiento y la innovación. Los acompaña Sofia Velasco, Arley Méndez, y quien les habla Valentina

L3: Muy buenos días Valentina y a todos los oyentes que nos escuchan a esta hora, estamos muy felices de estar en club de emprendedores. Hoy les traemos un tema muy importante. "Enfrentando las crisis" y de cómo podemos hacerle frente a la pandemia que estamos viviendo. También compartiremos con ustedes la experiencia de una joven emprendedora egresada de la universidad del Cauca.

#### Jineje sección tema del día

C.2. Algunas personas sueñan con tener éxito, mientras que otras se levantan cada mañana y lo hacen realidad. "Enfrentando las crisis"

Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo: Cortinilla 2

L2: Ring, Ring, Suena la alarma. Son las 5:30 de la mañana, una madre se levanta para alistar a sus hijos que van al colegio, prepara el desayuno para toda la familia, el padre y esposo se levanta para ir a trabajar, los niños con un poco de sueño todavía y a cascarrabias se levantan para ir al colegio, el joven universitario se despierta apurado porque le cogió la tarde para ir a clases, unos cuantos ya están listos para salir a entrenar y hacer deporte, otros llenos de fe y esperanza salen a ganarse el pan del día. Cada uno empieza su nuevo día deseando que todo salga bien. Afuera todo es ruido; los pitos de los automóviles y las motos, la música que ya suena en todos lados, gente hablando aquí y allá, vendedores ofreciendo sus productos y servicios. Las personas ya han comenzado su nuevo día.

L1: De repente un día todo cambió, la alarma ya no sonó, La madre ya no madrugó alistar a sus hijos ni a preparar el desayuno para la familia, El padre se quedó más tiempo en la cama, los niños durmieron un poco más, el universitario ya no tenía afán, el deportista hizo ejercicio en su casa y todos los demás ya no tenían afán para salir. Había llegado al mundo una amenaza, un virus que podría enfermar a las personas y llevar algunos hasta la muerte. Todo lo que conocíamos había cambiado. Ahora todos debíamos estar en casa.

L2: Las crisis siempre han existido y no dejarán de existir. Todos los días las personas se enfrentan a diversos problemas y deben afrontar nuevos retos. Las empresas son igual o incluso más difícil. El mundo de los negocios y las empresas es un campo demasiado volátil, si no se está innovando constantemente a los cambios que se van presentando, estos tienden a irse a la quiebra, al olvido.

L3: Aunque si bien es cierto que toda empresa se enfrenta a diversas crisis, hay que decir que esta pandemia afectada a todo tipo de empresa, ya sea grande, mediana o pequeña. Los que más se han visto perjudicados han sido las pequeñas empresas y los emprendimientos que estaban en proceso de crecimiento. Esto ha generado un decrecimiento en la economía del país, dejando varias empresas quebradas, y miles de trabajadores desempleados.

L1: En Colombia, el 96% del tejido empresarial está conformado por las mipymes, según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De su operación se deriva el 30,8% del empleo del país, es decir más de 17 millones de empleos, y aportan el 40% del PIB. Es por eso, que en esta coyuntura del COVID-19, una de las grandes preocupaciones tanto del Gobierno como de diferentes sectores del país, es la preservación empresarial y del empleo.

L2: El reto ahora es como enfrentar esta crisis y salir adelante sin tantos daños. Lo primero es tomar las cosas con calma y enfrentar la realidad, esto no significa que nos vamos a resignar a lo que está pasando, todo lo contrario. Es una pausa para tomar impulso y empezar a tomar acciones que te ayuden a sobrellevar el momento de crisis. Hay que entender, que es un tiempo de cambio de transformar hábitos y rutinas, un tiempo para reinventarse. Una de las acciones a tomar es identificar cuáles serán tus prioridades en este momento. Eso te permitirá tomar mejores decisiones, enfocadas a lo que realmente necesitas.

L3: Algo fundamental ante una crisis es tener cuidado con las finanzas. Es tiempo de abandonar los derroches del dinero y empezar a utilizar los ahorros inteligentemente. Es común frente a estas situaciones acudir a préstamos e incrementar las deudas, sin embargo, hay que ser cuidadosos con



esta decisión, porque en lugar de ser una ayuda pueden hundirte más. Así que, evita endeudarte, planifica muy bien tus entradas y salidas de dinero y si tienes deudas, intenta salir de ellas.

L1: Elaborar un presupuesto con los ingresos actuales o el dinero que dispones en el momento sería muy beneficioso en estos tiempos. Estima cuáles son tus gastos y reduce en lo que más puedas aquello que no esté acorde a tus prioridades. Evalúa si con los ingresos que dispones actualmente, puedes cubrir dichos gastos. Y empieza a consumir inteligentemente, es decir evitar gastos innecesarios.

L2: Hay que sacar lo bueno de las situaciones difíciles. Los tiempos de crisis siempre serán un buen momento para crecer, replantear procesos y reinventarse. Si tus ingresos se han reducido o ya no dispones de una fuente de entrada monetaria, busca opciones en las que puedas generar dinero. Este es el momento de ser creativos y evaluar nuevas opciones. Apoyarte en la tecnología que es el auge en estos momentos.

L3: Trata de mantenerte motivado, es clave para no dejarse llevar por este mal rato. Recuerda que "un mar en calma no hace grandes marineros". Aprovecha el tiempo para estudiar, aprender algo nuevo. El mundo está en constante cambio así que trata de moverte con él, abre tu mente a nuevas experiencias e ideas.

#### a. JINGLE SECCIÓN EMPRENDEDORES

**C.3:** Muchas veces desaprovechamos oportunidades muy valiosas por miedo a fracasar o al que duran, no dejes que esto te detenga. Aprovecha las oportunidades que aparezcan, donde quiera que estas están

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo: Cortinilla 3*

L3: Damos un cordial saludo a los oyentes que se conectan a esta hora con Club de emprendedores, una propuesta que hace parte de la Ruta de la innovación y el emprendimiento, una iniciativa del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca cuyo objetivo es formar y asesorar al emprendedor y brindar consultorías empresariales.

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo: Cortinilla 4*

#### ENTREVISTA A GET UP AND GO COLOMBIA

Estamos en estos momentos con LUISA ROMERO y su equipo de trabajo, MIGUEL ANGEL Y SAMUEL MARTINEZ, el cual nos hablarán de su emprendimiento y el impacto social que ha tenido en el departamento del Cauca. "GET UP AND GO COLOMBIA", Luisa es egresada de la universidad del Cauca del programa Ingeniería electrónica.

L2: Hola Luisa, muy buenos días.

- Cuéntales un poco a nuestros oyentes: ¿Qué es y cómo nació la idea de get up and go Colombia?

ENTREVISTADA: Luisa..

- Estamos también con Miguel quien es egresado de la universidad del Cauca, del programa ingeniería electrónica. Muy buenos Miguel. Hemos visto que Get up and go Colombia es un emprendimiento que ha generado un impacto social muy importante en el Cauca, ¿cómo ha sido todo ese proceso para llegar a consolidarse como un emprendimiento que impacta a la sociedad y que además genera inclusión y paz al territorio?

ENTREVISTADO: Miguel..

- Nos acompaña Samuel, quien también es egresado de la Universidad del Cauca, del programa Administración de Empresas. Hola Samuel, muy buenos días. ¿Cómo joven emprendedor cual ha sido el mayor reto al que te has enfrentado en este emprendimiento?

ENTREVISTADO: Samuel

- Get up and go Colombia ha participado en varias convocatorias de inversión social, el cual ha sido ganador en varias de ellas. ¿a cuantas participaron y cuantas ganaron? Y ¿Cómo fue el proceso para acceder a ellos y quedar como elegidos?

ENTREVISTADA: Luisa

- Ante la situación mundial de emergencia sanitaria que estamos viviendo. ¿Cómo han sobrellevado su emprendimiento con esta crisis mundial del Covid 19?

ENTREVISTADA: Miguel

- Y por último ¿Qué consejos les pueden brindar aquellas personas que quieren emprender pero aún no se arriesgan a hacerlo?

ENTREVISTADA: Samuel





RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO – RIE  
3156980573 - 3126500649  
[RIE@UNICAUCA.EDU.CO](mailto:RIE@UNICAUCA.EDU.CO)



RUTA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO – RIE  
3156980573 - 3126500649  
[RIE@UNICAUCA.EDU.CO](mailto:RIE@UNICAUCA.EDU.CO)

L3: Esta socialización de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, nos permite contextualizar el propósito de nuestro colectivo Aprende y Emprende con RIE, ya que a través de este medio queremos generar un espacio de encuentro alrededor del emprendimiento universitario y de la Región.

L2: Así que esperamos que nos sigas acompañando puesto que a través de este espacio queremos compartir experiencias de emprendedores, reflexiones en torno a temáticas del emprendimiento

#### JINGLE SECCION TIPS

C.4. **Avisillooo, mi negocio quebró, las ventas bajaron, no sé qué hacer. Esta frase se ha escuchado mucho este año. En club de emprendedores te daremos unos tips para que sepas que hacer ante una crisis o al menos estés preparado para ello.**

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo. Cortinilla 5*

L1: **Tip 1:** Para sobrevivir a una crisis es importante no dejarse llevar por el miedo. Es normal sentir pánico y frustración, pero no hay que dejar que estos sentimientos nos detengan. Es momento de innovar y sacar lo mejor de nosotros. Empresas como las industrias licoreras que han sido unas de las más afectadas, decidieron hacer geles antibacteriales y alcohol, aprovecharon de la maquinaria que ya disponían se reinventaron. No dejes que el miedo te paralice, pon tu creatividad a funcionar.

L2: **Tip 2:** Muchos han escuchado esa frase que dice "no hay que colocar todos los huevos en una sola canasta", Pues bien es muy pero muy real. Estos tiempos de pandemia nos ha demostrado que no podemos disponer de una sola fuente de ingresos y más aun de un solo conocimiento, así que diversifica tus negocios, aprende de todo un poco, mantente actualizado de los negocios más rentables.

L3: **Tip 3:** Algo muy importante a tener en cuenta es utilizar un fondo de emergencia. Es ese respaldo que se crea para situaciones o sucesos inesperados como los que estamos viviendo. Pueden ser ahorros programados, seguros a contingencias, en fin. Recuerda que no siempre tendremos vacas gordas, vendrán crisis y debemos estar preparados para ello.

#### JINGLE SECCION NOTICIAS Y DESPEDIDA

C.5. **En club de emprendedores te mantenemos informados con las últimas noticias del emprendimiento.**

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo. Cortinilla 6*

L2: El ecosistema de emprendimiento e innovación más grande del país, en el que trabajan en equipo los sectores públicos, privado y academia, adelanta una iniciativa para capacitar a las


personas en temas de inteligencia artificial y ciencia de datos. Se trata de **CEmprende**, un programa para acelerar la transformación tecnológica en Colombia.

Este programa permite que las empresas nacionales tengan la oportunidad de repensarse y dar el salto hacia su crecimiento y su productividad, aprovechando todos los caminos que abre la tecnología, pero sobre todo esa creatividad que nos caracteriza como colombianos.

*Sube Cortina y baja, mantenerla de fondo. Cortinilla 7*

L1: Gracias por hacer parte de **club de emprendedores** con Unicauca Estéreo 104.1 FM. No olvides escuchar **club de emprendedores** todos los lunes de 9:30 a 10:00 de la mañana, síguenos en nuestras redes sociales, en Facebook, Instagram y Twitter como: RIEUNICAUCA. Los acompañaron Valentina Franco, Arley Méndez, y Sofía Velasco. Continúen con nuestra programación.

## Anexo 3 Solicitud voluntarios

		<b>Vicerrectoría de Cultura y Bienestar</b> <b>Solicitud de estudiantes para el voluntariado– SSU</b>	
		Código: PA-GU-7-FOR-46	Versión: 1
Fecha:	Día: 20	Mes: 12	Año: 2019
<b>Municipio: Popayán - Cauca</b>			
<b>Entidad u organización:</b> Ruta de la Innovación y el Emprendimiento-RIE del Programa de Administración de Empresas (Universidad del Cauca)		<b>Nombre del representante:</b> Henry Ramírez Paruma	
		<b>Nombre de la persona a cargo del proyecto:</b> Henry Ramírez Paruma Adriana Ortiz Guerrero Juan Camilo Miranda	
		<b>Dirección:</b> Cra 2 Calle 15n Esquina Campus Tulcán Edificio P2	
		<b>Teléfono/ Cel:</b> 3219365503 – 3156980523 - 3126500649 <b>E-mail:</b> rie@unicauca.edu.co	
<b>Nombre del proyecto:</b> Apoyo en las diferentes actividades concernientes al funcionamiento del Programa de Formación y Asesoría al Emprendedor de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento (RIE).			
<b>Descripción del proyecto u objetivo:</b>  El estudiante al convertirse en un voluntario de La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, acompañará al Equipo en la sensibilización al emprendimiento con sentido social tanto en la comunidad unicaucana como en la región, de igual manera, hará parte del proceso de formación y asesoría para emprendedores en el que se brindan herramientas prácticas y teóricas para el desarrollo de un plan de negocio o proyecto que contribuya a la comunidad.			
<b>Actividades a desarrollar por el estudiante-voluntario:</b> Actividades de gestión y organización Ayudar a dar a conocer a la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento a la comunidad universitaria y a la región. Apoyar al programa de radio de la RIE Apoyar al programa de formación al emprendedor virtual y presencial.			
<b>Perfil del estudiante voluntario:</b> <i>(programa requerido)</i> Estudiante proactivo, creativo, con consciencia social, comprometido, con capacidad de liderar iniciativas y trabajar en equipo.			
<b>N° de estudiantes voluntarios requeridos:</b> 8			



Vicerrectoría de Cultura y Bienestar  
Solicitud de estudiantes para el voluntariado– SSU

Código: PA-GU-7-FOR-46

Versión: 1

Fecha Vigencia: 21-05-2018



**Requisitos que debe presentar el estudiante-voluntario:** *(Semestre que debe cursar)*




Ser estudiante de V a VII semestre con conocimientos en el área empresarial/administrativa o que desee aprender.

HENRY RAMÍREZ PARUMA

FIRMA DEL SOLICITANTE

## Anexo 4 Respuesta solicitud voluntariado

ACEPTACIÓN COMO OFERTA DE VOLUNTARIADO IP/2020 Recibidos x  

**VOLUNTARIADO SERVICIO SOCIAL** <voluntariadossu@unicauca.edu.co> vie., 24 ene. 12:32   

para FUNDACIÓN, Educacion, Gustavo, Modelo, Director, JOSE, casamuseoguillermovalencia, Wilson, judicthleon7, Andrea, mayo, mí, Soluciones, Voluntarios ▾

Buen día estimados ofertantes

Agradecemos a ustedes haber acogido el Programa de Voluntariado S.S.U. de la Universidad del Cauca cuya finalidad es contribuir a la formación del estudiante como un ser humano integral, mediante la realización de diferentes actividades con la comunidad estudiantil o la sociedad en general. Para lograr este objetivo es necesario contar con proyectos que apoyen la articulación del trabajo académico con la labor social. En ese sentido es grato para el Voluntariado comunicarles que sus ofertas fueron aceptadas para vincular voluntarios en el primer periodo académico del 2020 que inicia el 13 de abril.

Muy pronto daremos a conocer la fecha de inicio de labores de los voluntarios y todo el cronograma de actividades que corresponden al Voluntariado.

Cordialmente,

*Clara Elisa Gómez Bolaños*  
 Programa Voluntariado – Servicio Social Universitario  
 División de Gestión de la Cultura / Panteón de los Próceres  
 Carrera 7 # 3-43  
 Universidad del Cauca  
 Teléfono 8240683 - 8209900 ext. 1128



## **Anexo 5 Información voluntariado**

### **¿Qué ES LA RIE?**

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca es una estrategia académica impulsada por la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. De esta manera la RIE busca promover iniciativas de emprendimiento en sus estudiantes y los emprendedores de la región, por medio de capacitaciones, asesorías y acompañamiento en el proceso de ideación, formulación. Estructuración y formulación de empresas.

### **¿Cómo LO HARA?**

- Fomentando el emprendimiento social, investigativo y empresarial.
- Propiciando escenarios para la difusión del espíritu emprendedor basados en el desarrollo de la creatividad e innovación.
- Estableciendo y fortaleciendo las relaciones y alianzas estratégicas con los diferentes actores del emprendimiento.

### **MISIÓN**

La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, tiene como propósito incentivar e impulsar la investigación, el desarrollo y la formación de nuevos líderes; articulados con una participación e interacción potencialmente entre la Universidad, las empresas y las organizaciones sociales; motivando y estructurando la creación de nuevas iniciativas creativas, a partir de los esfuerzos realizados de equipo altamente capacitado por medio de una dirección integral que genere la unión de la investigación y la innovación contribuyendo al crecimiento del ecosistema empresarial, social y cultural de la región.

Para el año 2022, La Ruta de la Innovación y el Emprendimiento, será reconocida a nivel regional por su valiosa contribución e interacción para el desarrollo de procesos y actividades que fomenten la generación de iniciativas creativas basadas en el conocimiento a partir de la investigación e innovación por medio de la formación, asesoría y el acompañamiento para potenciar futuras ideas de impacto en pro del cambio sostenible para la región.

### SERVICIOS

- **Programa de Formación:** Formación de competencias mediante una cátedra que sea transversal en todos los programas de la universidad y así fortalecer la interacción con el entorno local que logren un impacto social, económico y cultural en nuestra región que permita incentivar una cultura emprendedora en toda la comunidad Unicaucana.
- **Asesoría:** Capacitar, asesorar y fortalecer las ideas, modelos y/o planes de negocio de los estudiantes y la comunidad en general.
- **Consultoría:** Brindar asesorías gerenciales a las empresas locales.

### **VOLUNTARIADO**

Para este periodo académico la RIE tomó la iniciativa de involucrar en su programa voluntarios unicaucanos, con el fin de que nos brinden apoyo en los procesos, mejorar e innovar los servicios que el proyecto ofrece, crear sinergia, lluvia de ideas y poder retroalimentarnos y brindar a la comunidad un servicio de calidad.

El equipo RIE está conformado por:

- **Coordinador:**

Docente y empresario "Henry Ramirez Paruma"

- **Pasantes:**

Tatiana Melisa Díaz

Valentina Franco

Angela Sofia Velasco

Arley Mendez

• **Docentes de apoyo:**

Isabel Gonzales

Para el voluntariado de la RIE fueron adscritos nueve (9) estudiantes, los cuales serán repartidos entre los cinco (5) pasantes. Es decir, cada pasante tendrá la responsabilidad de 2 voluntarios, este asignará las actividades correspondientes y que considere importantes para el desarrollo de la RIE, El voluntario llegara a un acuerdo con el pasante sobre los horarios adecuados para trabajar, El pasante se encargara también de asignarle la nota que considere adecuada según su desempeño, actitud y trabajo en equipo. Recordar que el voluntario debe cumplir con 70 horas obligatorias.

A continuación se detallaran por pasantes las actividades que el voluntario apoyaría y habilidades que son necesarias para desarrollar dichas actividades, de esta manera puedan tener conocimiento de ello y puedan elegir a qué pasante apoyar.

Pasante	Área	Actividades	Habilidades
Tatiana Melisa Díaz	Consultorio Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear contenido virtual y radial para dar a conocer los servicios del consultorio empresarial.</li> <li>• Brindar asesorías a empresarios.</li> <li>• Crear base de datos de empresarios caucanos.</li> <li>• Formular una encuesta a fin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber del manejo de herramientas de edición de contenido multimedia</li> <li>• Estar interesado en prestar servicios de asesoría a empresarios.</li> <li>• Tener conocimiento en la creación y gestión de bases de datos.</li> </ul>

		<p>de asesoría y capacitación del empresariado caucano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear diapositivas de apoyo para las consultorías y asesorías.</li> <li>• Contactar a los docentes con conocimientos sobre los temas a capacitar</li> <li>• Organizar dos webinar capacitar empresarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar interesado en participar en el diseño y ejecución de una investigación de mercados.</li> <li>• Estar interesado en conocer la problemática empresarial actual.</li> <li>• Contar con habilidades comunicativas.</li> <li>• Saber escuchar.</li> <li>• Ser creativo y propositivo.</li> </ul>
<b>Eileen Dorado</b>	<b>Asesoría</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar Base de datos de los Empresarios Caucaños y expertos en capacitación, según las necesidades.</li> <li>• Establecer contacto con Empresarios Caucaños.</li> <li>• Elaborar y analizar encuesta a Empresarios Caucaños y definir necesidades.</li> <li>• Definir objetivos y recursos para el programa de capacitación.</li> <li>• Realizar base de datos de aliados estratégicos.</li> <li>• Escoger la plataforma virtual para brindar las capacitaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo del paquete office.</li> <li>• Habilidades comunicativas.</li> <li>• Disponibilidad trabajo de campo.</li> <li>• Ser amable, responsable, respetuoso (a) en general persona con valores y principios</li> <li>• Conocimientos básicos elaboración de bases de datos.</li> <li>• Saber manejar herramientas audiovisuales para realizar la promoción del curso virtual.</li> <li>• Ser creativo y propositivo</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una base de datos de los formadores y capacitadores del programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con habilidades comunicativas y de interacción con personas.</li> <li>• Tener capacidad de</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer un formato para capacitar a los formadores de la RIE.</li> <li>• Solicitar al programa de administración de empresas y decanatura apoyo económico y de recursos a la RIE.</li> <li>• Solicitar al centro de calidad, apoyo para el mejoramiento del programa RIE.</li> <li>• Crear alianzas con emprendedores de la región.</li> <li>• Innovar una gama de productos y/o que permitan financiar el programa RIE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber el manejo de herramientas audiovisuales y de creación de bases de datos.</li> </ul>
Angela Sofia velasco	Programa de formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar 12 guiones empresariales para programa de radio.</li> <li>• Grabar los 12 guiones radiales.</li> <li>• Crear base de datos de empresarios caucanos.</li> <li>• Realizar entrevistas a empresarios caucanos.</li> <li>• Crear contenido audiovisual para promocionar la RIE.</li> <li>• Crear un evento de charla empresarial.</li> <li>• Generar ideas para posicionamiento de la RIE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber del manejo de herramientas de edición de contenido multimedia.</li> <li>• Tener conocimientos sobre marketing digital.</li> <li>• Tener buena expresión verbal y comunicativa.</li> <li>• Saber redactar.</li> <li>• Saber interactuar con otras personas.</li> <li>• Ser creativo y propositivo.</li> </ul>
Arley Mendez	Programa de formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear el contenido audiovisual de los videos tutoriales del curso virtual.</li> <li>• Exponer los temas de los cursos virtuales</li> <li>• Crear contenido audiovisual para promocionar el curso virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber del manejo de herramientas de edición de contenido multimedia (OBS STUDIO).</li> <li>• Tener buena expresión verbal y comunicativa.</li> <li>• Saber manejar herramientas audiovisuales para realizar la promoción del curso virtual.</li> </ul>

Dentro de las actividades anteriormente expuestas se realizarán 4 reuniones generales con todo el equipo RIE, los cuales sumaran para sus horas obligatorias de voluntariado.

Personas responsables.

Henry Ramirez Paruma  
Director RIE  
Cel: 3219365503  
Correo: [henryram@unicauca.edu.co](mailto:henryram@unicauca.edu.co)

Tatiana Melisa D  
Pasante [tatianame@unicauca.edu.co](mailto:tatianame@unicauca.edu.co)  
Cel: 3155454727  
Correo:

Eileen Dorado  
Pasante  
Cel: 3136002231  
Correo: [eileend@unicauca.edu.co](mailto:eileend@unicauca.edu.co)

Valentina Franco  
Pasante  
Cel: 3163453204  
Correo: [vale-franco96@unicauca.edu.co](mailto:vale-franco96@unicauca.edu.co)

Angela Sofia Velasco  
Pasante

Arley Mendez  
Pasante



## Anexo 6 Respuesta solicitud practicantes

Cordial Saludo,

Comedidamente me permito informarle que de acuerdo a su solicitud de **practicante(s)** del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca, se le ha(n) asignado(s) al(los) estudiante(s) que relaciono a continuación:

Astrid Carolina Ordoñez Calvo

Angela Carolina Chamorro Dorado

Sandra Katerine Gomez Molano

Jhonatan Eduardo Chaparral Salinas

Yeison Enrique Alvares Ortega

Adjunto en este link del drive de google <https://drive.google.com/drive/folders/1RDVgvNXghtvF55w9RfNZbnxw8u4ASMBs?usp=sharing> los lineamientos que se deberán cumplir en la realización de la práctica, así como el formato de evaluación de el/los **Practicante (S)** el cual debe cumplir con 15 horas semanales en horario que organicen tutor/**practicante** por mutuo acuerdo.

Cualquier inquietud con gusto será atendida.

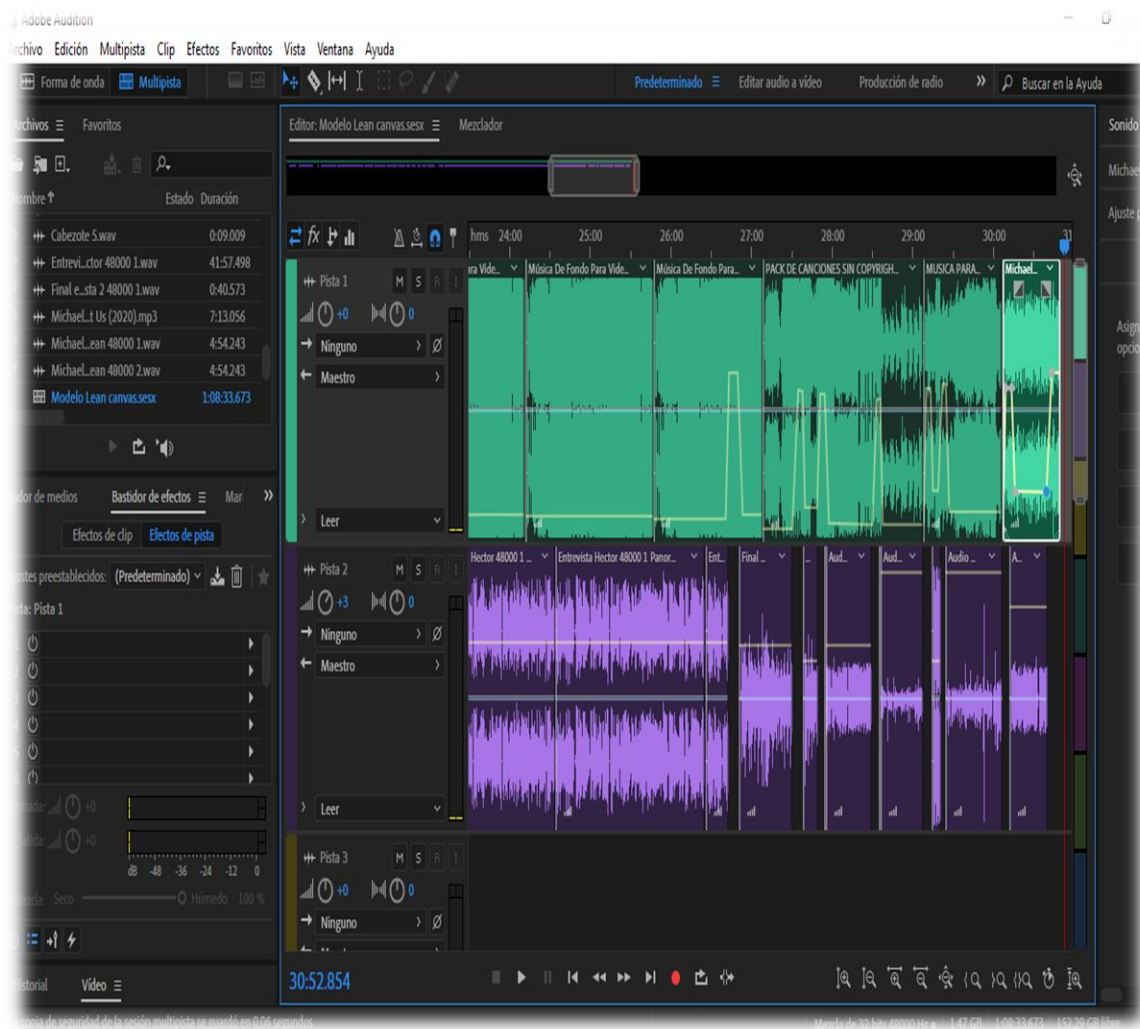
Universitariamente,

ZAMANDA CORREA CORREA

Profesora asignatura Práctica Empresarial

ANA MARIA ESCOBAR DORADO

## Anexo 7 Elaboración programa radial





## Anexo 8 Multimedia RIE







## Anexo 9 Participación en el evento del Centro del Ecosistema del Emprendimiento.



Universidad  
del Cauca®  
Vigilada Mineducación

**193**  
AÑOS

# 1

ER ENCUENTRO VIRTUAL INTERNACIONAL DE  
**EMPRENDIMIENTO  
E INNOVACIÓN UNIVERSITARIO**  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA, COLOMBIA 2020



¡Aprende, Innova e Inspira!

## Agenda

Franja 2

**Nov 19**  
jueves

1

• 3:00 pm

**Taller 1**  
**Resultados de investigación para la innovación**  
División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el entorno - Universidad del Cauca




2

• 4:00 pm

**Desafíos de la reactivación económica desde la Administración Pública**  
**Víctor Orlando Fuli**  
Secretario de Desarrollo Agroambiental y desarrollo al Emprendimiento  
Alcaldía de Popayán



Ponencia



ALCALDÍA DE POPAYÁN

---

3

• 4:50 pm

**Procesos de Innovación a partir de resultados de investigación**  
**Universidad del Cauca**  
**Héctor Samuel Villada**  
Vicerrector de Investigaciones  
Universidad del Cauca



Ponencia



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES

4

• 5:30 pm

**Taller 2**  
**Mi idea sobre el papel**  
**Angela Sofía Velasco**  
Pasante de la Ruta de Innovación y Emprendimiento - RIE  
Universidad del Cauca





RUTA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

06:30 pm

**Cierre de la franja 2**

Organiza

EIIU

Ecosistema de Emprendimiento e Innovación  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA



## Anexo 10 Estructura del evento café con expertos

### EVENTO CAFE CON EXPERTOS

- Nombre del evento: Café con expertos
- Objetivo General: Establecer un espacio de aprendizaje a partir de las experiencias exitosas de empresarios regionales y nacionales, que motiven a los asistentes a desarrollar y/o potenciar sus ideas, modelos y planes de negocio.
- Objetivos Específicos:
  1. Dar a conocer herramientas efectivas y contemporáneas de marketing.
  2. Compartir los beneficios de ser un emprendedor.
  3. Presentar algunos tips para crear empresa desde cero.
  4. Generar ideas para superar crisis.
  5. Hacer partícipes a los asistentes de un espacio de preguntas y respuestas.
  6. Generar un espíritu emprendedor en los participantes.
- Público objetivo: Aspirantes, emprendedores y empresarios Caucaños.
- Slogan: Es tiempo de emprender.
- Temática: Aprendiendo a emprender
- Fecha: Jueves 3 de diciembre
- Duración: 2:00 pm - 5:00 pm 3 horas
- Contenido del evento:

Hora	Actividad	Encargado
2:00 - 2:20	bienvenida	
2:20 - 3:40	Foro con expertos	
3:40 - 4:00	Preguntas y respuestas	
4:00 - 4:40	Presentación emprendedores (4 emprendedores de 10 min cada uno)	
4:40 - 5:00	Actividad cultural y cierre del evento	

## TAREAS A REALIZAR

### 1. Buscar emprendedores expertos (10 emprendedores y luego seleccionamos 4 )

- Haced
- Crepes and waffles
- Tutto
- Cine Colombia
- Arturo Calle

### 2. Buscar emprendimientos regionales (10 emprendimientos y luego seleccionamos 4)

- Quinoa club segalco
- Quimpo
- Ana Saccheti
- Carantanta
- Angie Bravo - Cocina de autor

### 3. Buscar patrocinadores o recursos para desarrollar el evento. (Regalos para los expertos)

- Café Unicauca
- Centro de Calidad (profesor Miguel Angel Corchuelo)
- Angeles Spa
- Hacer una rifa

#### Beneficios por ser patrocinador de “café con expertos”

- Publicidad en redes sociales (Antes y durante el evento)
- Publicidad día del evento
- Publicidad en la radio de unicauca (En nuestro programa “Club de emprendedores”)

## Anexo 11 Cartas para el evento

	Proceso Estratégico Centro de Gestión de las Comunicaciones Formato para Solicitud de Transmisiones	
	Código: PE-GS-2.1.2-FOR-15	Fecha de actualización: 22-07-2020

Cordial saludo:

El Centro de Gestión de las Comunicaciones es la dependencia encargada del manejo de contenidos en los medios de comunicación institucional, entre ellos las redes sociales. Debido a las actuales circunstancias las redes sociales se han fortalecido en actividades de proyección social del conocimiento a través de las transmisiones de eventos académicos, para lo cual solicitamos de manera atenta diligenciar el siguiente formato en aras de organizar los requerimientos y prestar un mejor servicio:

Fecha de solicitud: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Nombre del evento: Haga clic aquí para escribir texto.

Fecha del evento: 3 de diciembre 2020

Hora:  Duración: 3 Horas

Dependencias o entidades organizadoras: Ruta de la Innovación y el Emprendimiento – RIE. Del Programa de Administración de Empresas

Participantes que entran a la Sala ZOOM: 2 Moderadores (por confirmar), 3 Foristas (por confirmar), 3 Emprendedores (Por confirmar), 1 acto cultural (por confirmar)

Transmisión por:

FACEBOOK

YOUTUBE

(Se puede en ambas redes según disponibilidad, para tal caso se responderá al correo)

Requiere diseño de pieza gráfica:

SI

NO

Requiere envío de la pieza gráfica por correo masivo:

SI

NO

**Nota:** El presente formato diligenciado deberá ser enviado al correo [comunicaciones@unicauca.edu.co](mailto:comunicaciones@unicauca.edu.co), con el suficiente tiempo de antelación con el fin de



	Proceso Estratégico Centro de Gestión de las Comunicaciones Formato para Solicitud de Transmisiones	
	Código: PE-GS-2.1.2-FOR-15	Fecha de actualización: 22-07-2020

garantizar la reserva del espacio, lo anterior teniendo en cuenta las solicitudes que llegan para eventos virtuales.



Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



8.11-92.8/085

Popayán, 5 de Octubre 2020

Doctora:  
Marcela Pérez  
Directora comercial  
Marca Totto

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar en el foro del evento "CAFÉ CON EXPERTOS".

Cordial saludo a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "Café con Expertos" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el foro que se llevara a cabo en este evento, teniendo en cuenta la relación profesional, académica y/o institucional que tiene con el tema del emprendimiento, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya con sus conocimientos y comentarios a los asistentes.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre del presente año, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m. El horario del foro está dispuesto de 2:20 pm a 3:40 pm.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta, que puede ser enviada al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.

Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfono: 3100000 ext. 3117 - 3118 - 3119

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Cordialmente,

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
Unicauca

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfono: 3100000 ext. 3117 - 3118 - 3119



Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



8.8.11-92.8/079

Popayán, 1 octubre de 2020.

Señor.  
Camilo ~~Rodriguez~~  
Ciudad

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar con su emprendimiento en el evento "CAFÉ CON EXPERTOS".

Lo saludo cordialmente a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la UNIVERSIDAD DEL CAUCA, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "CAFÉ CON EXPERTOS" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el evento como cuentero, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya a l desarrollo del evento.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta la cual puede enviar al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co) Popayán, Cauca Colombia  
Teléfonos 8209900 ext. 3117 - 3102 - 3103

Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
~~Uoicauca~~

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Astrid Carolina Ordoñez



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co) Popayán, Cauca Colombia  
Teléfonos 8209900 ext. 3117 - 3102 - 3103



8.8.11-92.8/087

Popayán, 5 de octubre de 2020.

Doctor:  
Murir ~~Cala~~  
Presidente  
Cine Colombia

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar en el foro del evento "CAFÉ CON EXPERTOS".

Cordial saludo a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "Café con Expertos" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el foro que se llevará a cabo en este evento, teniendo en cuenta la relación profesional, académica y/o institucional que tiene con el tema del emprendimiento, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya con sus conocimientos y comentarios a los asistentes.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m. El horario del foro está dispuesto de 2:20 pm a 3:40 pm.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta, que puede ser enviada al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfonos: 8200000 ext. 3117 - 3102 - 3103



Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
Unicauca

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfonos: 8200000 ext. 3117 - 3102 - 3103

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



8.8.11-92.8/078

Popayán, 1 octubre de 2020.

Señor:  
Diego Mariaca  
Emprendedor

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar con su emprendimiento en el evento "CAFÉ CON EXPERTOS".

Lo saludo cordialmente a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la UNIVERSIDAD DEL CAUCA, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "CAFÉ CON EXPERTOS" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el evento en un espacio de Stand Comedy, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya al desarrollo del evento.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta la cual puede enviar al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfono: 800000 ext. 3117 - 3103 - 3103

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
Unicauca

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Astrid Carolina Ordoñez



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfono: 800000 ext. 3117 - 3103 - 3103

Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



8.11-92.8/083

Popayán, 5 de octubre de 2020.

Señores:

XXXXXXXX

Café Unicauca,  
Representante Legal  
Universidad del Cauca

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar como patrocinador del evento café con expertos en su II versión

Somos conocedores que en su rol de organización y en pro del desarrollo del departamento muchas de sus acciones van encaminadas a la ejecución de programas que benefician a la comunidad, por esto acudimos a ustedes para que sean partícipes del evento que busca generar aportes importantes e innovadores a emprendedores y empresarios del Cauca, el cual permitirá que ayuden al crecimiento económico de la región, este evento denominado café con expertos, realizado por el programa ruta de la innovación y el emprendimiento – RIE del programa administración de empresas de la Universidad del Cauca. El evento en esta oportunidad se llevará a cabo el día 3 de diciembre del presente año, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca, el cual busca congregar un grupo diversificado de personas pertenecientes al contexto nacional, así como conferencias, expertos en emprendimiento y emprendedores que generan impacto en la sociedad, permitiendo enriquecer los conocimientos empresariales de todos los asistentes.

Para la realización del evento se hace necesario algunos obsequios o detalles para los Empresarios y Emprendedores locales, que fueron invitados, por ello respetuosamente extendemos la invitación para que la marca Café Unicauca, se vincule como patrocinador del



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfono: 9500000 ... 3417 - 3407, 3403

Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



proyecto. Su participación se verá retribuida en una consolidación de la marca de su organización mediante diferentes formas de publicidad antes y mediante el evento.

Agradeciendo la atención prestada y esperando contar con su participación para hacer posible el evento en un esfuerzo continuo por ampliar las relaciones organizacionales entre empresa – universidad por el desarrollo regional.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
Unicauca.

Henry Ramírez Paruna  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfono: 9500000 ... 3417 - 3407, 3403



Þ.8.11-02.8/082

Popayán, 5 de octubre de 2020.

Señores:  
XXXXXX  
Ángeles Spa  
Representante Legal  
Popayán

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar como patrocinador del evento café con expertos en su II versión

Somos conocedores que en su rol de organización y en pro del desarrollo del departamento muchas de sus acciones van encaminadas a la ejecución de programas que beneficien a la comunidad, por esto acudimos a ustedes para que sean partícipes del evento que busca generar aportes importantes e innovadores a emprendedores y empresarios del Cauca, el cual permitirá que ayuden al crecimiento económico de la región, este evento denominado Café con Expertos, realizado por la Ruta De La Innovación y el Emprendimiento – RIE del programa administración de empresas de la Universidad del Cauca. El evento en esta oportunidad se llevará a cabo el día 3 de diciembre del presente año, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca, el cual busca congregar un grupo diversificado de personas pertenecientes al contexto nacional, así como conferencias, expertos en emprendimiento y emprendedores que generan impacto en la sociedad, permitiendo enriquecer los conocimientos empresariales de todos los asistentes.

Para la realización del evento se hace necesario algunos obsequios o detalles para los Empresarios y Emprendedores locales, que fueron invitados, por ello respetuosamente extendemos la invitación para que la empresa Ángeles Spa, se vincule como patrocinador del proyecto. Su participación se verá retribuida en una consolidación de la marca de su organización mediante diferentes formas de publicidad antes y mediante el evento.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfonos 8209900 ext. 3117 - 3102 - 3103



Agradeciendo la atención prestada y esperando contar con su participación para hacer posible el evento en un esfuerzo continuo por ampliar las relaciones organizacionales entre empresa – universidad por el desarrollo regional.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
Unicauca.

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfonos 8209900 ext. 3117 - 3102 - 3103

Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Þ.8.11-02.3/084

Popayán, 5 de octubre 2020

Doente  
Miguel Hugo Corchuelo,  
Jefe del Centro de Calidad  
Universidad del Cauca

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar como patrocinador del evento café con expertos en su II versión

Somos conocedores del compromiso y el rol en pro del desarrollo de la Universidad del Cauca, el cual muchas de sus acciones van encaminadas a la ejecución de programas que benefician a la comunidad universitaria Unicaucana, por esto acudimos a ustedes para que sean partícipes del evento que busca generar aportes importantes e innovadores a emprendedores y empresarios no solo de la Universidad del Cauca, sino también a nivel regional, el cual permitirá que ayuden al crecimiento económico de la región, evento denominado café con expertos, realizado por el programa ruta de la innovación y el emprendimiento – RIE del programa administración de empresas de La Universidad Del Cauca. El evento en esta oportunidad se llevará a cabo el día 3 de diciembre del presente año, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca, el cual busca congregar un grupo diversificado de personas pertenecientes al contexto nacional, así como conferencias, expertos en emprendimiento y emprendedores que generan impacto en la sociedad, permitiendo enriquecer los conocimientos empresariales de todos los asistentes.

Para la realización del evento se hace necesario obsequiar detalles (libretas, lapiceros, etc) a los Empresarios y Emprendedores locales, que fueron invitados, por ello respetuosamente extendemos la invitación para que la Oficina de Control de Calidad, de la Universidad del Cauca se vincule como patrocinador del proyecto, su participación se verá retribuida en una consolidación de la marca de su organización mediante diferentes formas de publicidad antes y mediante el evento.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección [Dependencias Popayán](#) Cauca Colombia  
Teléfonos 5202000 ext. 3117 – 3102 – 3103

Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Agradeciendo la atención prestada y esperando contar con su participación para hacer posible el evento en un esfuerzo continuo por ampliar las relaciones organizacionales entre empresa – universidad por el desarrollo regional.

Cordialmente.

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
Unicauca

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección [Dependencias Popayán](#) Cauca Colombia  
Teléfonos 5202000 ext. 3117 – 3102 – 3103

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



☎ 8.11-92.8.086

Popayán, 5 de octubre de 2020.

Doctor:  
Santiago Londoño,  
Gerente General  
Industrias Haceb S.A

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar en el foro del evento "CAFÉ CON EXPERTOS".

Cordial saludo a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "Café con Expertos" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el foro que se llevará a cabo en este evento, teniendo en cuenta la relación profesional, académica y/o institucional que tiene con el tema del emprendimiento, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya con sus conocimientos y comentarios a los asistentes.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m. El horario del foro está dispuesto de 2:20 pm a 3:40 pm.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarlo para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta, que puede ser enviada al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.

Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
TELÉFONO: 8700000 ext. 3117 - 3118 - 3119

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
**Unicauca**

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
TELÉFONO: 8700000 ext. 3117 - 3118 - 3119



Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



8.8.11-92.8/080

Popayán, 1 octubre de 2020.

Señora:  
Diana Hurtado  
Fundadora de Oriental **Shimmy**.

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar con su emprendimiento en el evento 'CAFÉ CON EXPERTOS'.

La saludo cordialmente a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la UNIVERSIDAD DEL CAUCA, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "CAFÉ CON EXPERTOS" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el evento en un espacio de danza e interacción, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya a l desarrollo del evento.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta la cual puede enviar al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección **Popayán**-Popayán, Cauca, Colombia  
Teléfonos 2200900 ext. 3117 - 3102 - 3103

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
**Unicauca**

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Astrid Carolina Ordoñez



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección **Popayán**-Popayán, Cauca, Colombia  
Teléfonos 2200900 ext. 3117 - 3102 - 3103



Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Þ.8.11-92.8/088

Popayán, 5 de octubre de 2020.

Doctor:  
Carlos Arturo Calle  
Director General  
Marco Arturo Calle

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar en el foro del evento "CAFÉ CON EXPERTOS".

Cordial saludo a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "Café con Expertos" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el foro que se llevará a cabo en este evento, teniendo en cuenta la relación profesional, académica y/o institucional que tiene con el tema del emprendimiento, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya con sus conocimientos y comentarios a los asistentes.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m. El horario del foro está dispuesto de 2:20 pm a 3:40 pm.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta, que puede ser enviada al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).

Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfonos 8209900 ext. 3117 - 3102 - 3103

Facultad de Ciencias Contables Económicas y  
Administrativas

Coordinación  
Programa Administración de Empresas



Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
**Unicauca**

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección Dependencia Popayán Cauca Colombia  
Teléfonos 8209900 ext. 3117 - 3102 - 3103



8.8.11-92.8/069

Popayán, 5 de octubre 2020.

Doctor:  
Rodrigo Cabrera Liévano  
Gerente General  
Crepes & Waffles

Cordial saludo.

Asunto: Invitación a participar en el foro del evento "CAFE CON EXPERTOS".

Cordial saludo a nombre de la Ruta de la Innovación y el Emprendimiento - RIE, siendo una iniciativa del programa de administración de empresas de la Universidad del Cauca, el cual busca generar espacios que permitan la formación, asesoría y consultoría en temas de emprendimiento y formación empresarial a la comunidad en general. En esta ocasión la RIE, está realizando un evento "Café con Expertos" cuyo objetivo es que los participantes adquieran nuevos conocimientos en temas empresariales y de emprendimiento.

En esta segunda versión de café con expertos, extendemos a usted la invitación a participar en el foro que se llevará a cabo en este evento, teniendo en cuenta la relación profesional, académica y/o institucional que tiene con el tema del emprendimiento, esperamos contar con su valiosa asistencia para que contribuya con sus conocimientos y comentarios a los asistentes.

El evento se llevará a cabo el día 3 de diciembre, debido a la crisis sanitaria vivida a nivel mundial, en esta ocasión el evento se realizará de manera virtual, en las diferentes plataformas digitales de la Universidad del Cauca en un horario comprendido entre las 2:00 pm y las 5:00 p.m. El horario del foro está dispuesto de 2:20 pm a 3:40 pm.

Sabidos de su agenda de trabajo, consideramos importante invitarle para que pueda agendar esta actividad y tener el honor de contar con su participación, así pues, quedamos atentos a su respuesta, que puede ser enviada al correo [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co).



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co) Cauca Colombia  
Teléfonos 0209900 ext. 3117 - 3102 - 3103



Posteriormente estaremos comunicándonos para brindarle información sobre la agenda y participantes, una vez tengamos la aprobación sobre su participación y así unir esfuerzos en pro del fortalecimiento del emprendimiento en la región.

Cualquier duda o información al respecto, estamos a sus órdenes.

Cordialmente,

Martha Acosta Rangel  
Coordinadora PAE  
**Unicauca**

Henry Ramírez Paruma  
Coordinador  
Ruta de la Innovación y el Emprendimiento

Proyectado por: Angela Chamorro Dorado.



*Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial*

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Dirección [rie@unicauca.edu.co](mailto:rie@unicauca.edu.co) Cauca Colombia  
Teléfonos 0209900 ext. 3117 - 3102 - 3103