

**Apoyo al diseño del proyecto de fortalecimiento de las competencias de
gestión empresarial en organizaciones comunitarias del departamento del Cauca**



Cristian Alexis Meléndez Bolaños

Universidad Del Cauca

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Administración de empresas

Popayán

2021

**Apoyo al diseño del proyecto de fortalecimiento de las competencias de
gestión empresarial en organizaciones comunitarias del departamento del Cauca**

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas



Cristian Alexis Meléndez Bolaños

Directora

Esp. Isabel González Serna

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Administración de empresas

Popayán

2021

Agradecimiento

El presente trabajo de grado fue realizado bajo la supervisión de la docente Isabel González, a quien me gustaría agradecer por hacer posible el cumplimiento de los objetivos propuestos. Así mismo, a todos aquellos que contribuyeron en mi formación académica y profesional.

Agradezco a mis padres y familia por el apoyo que me han brindado durante todo el proceso académico, por sus palabras de aliento en cada dificultad.

A mi madre, por su gran amor y el apoyo incondicional que desde pequeño me ha dado, por ser la motivación diaria para mejorar cada día y haber sembrado en mí principios y valores que me han llevado a ser la persona que soy hoy.

A mi padre, por su valor y coraje para enfrentar cada obstáculo, por ser un gran ejemplo de perseverancia y constancia.

A mi hermano por confiar en mí y estar presente en todo momento.

A mi hermana por su ayuda emocional y apoyo moral durante todo el proceso

En especial a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por la sabiduría, la cual me da las herramientas necesarias para afrontar la vida y para luchar por mis sueños.

Tabla de contenido

Agradecimiento	3
Introducción	7
1. Contextualización del trabajo	9
1.1. Problematización	9
1.2. Justificación	11
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
2. Contextualización teórica	14
2.1. Marco teórico	14
2.2. Marco contextual	20
2.3. Marco legal	24
3. Contextualización metodológica	27
4. Desarrollo del trabajo de práctica profesional	29
5. Conclusiones	49
6. Recomendaciones	50
Referencias bibliográficas	51
Anexos	54
Cartilla 1 (Planeación)	54
Cartilla 2 (Organización)	63

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de involucrados.....	33
Tabla 2 Matriz de marco lógico	40
Tabla 3 Desarrollo de actividad correspondiente al objetivo 1	41
Tabla 4 Desarrollo de actividades correspondientes al objetivo 2 y 3	44
Tabla 5 Desarrollo de actividades del objetivo 4	46
Tabla 6 Desarrollo de las actividades del objetivo 5.....	48

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Metodología	27
Ilustración 2 Temáticas a desarrollar en acuerdo con Colnodo.....	29
Ilustración 3 Árbol de problemas	34
Ilustración 4 Arbol de objetivos.....	35

Introducción

Colombia se ha logrado consolidar como un país con alto potencial para llevar a cabo ideas de emprendimiento que sean sostenibles en el tiempo, en los últimos años ha logrado un crecimiento bastante importante en temas innovadores con un alto grado de competitividad, contribuyendo al desarrollo económico de varias regiones.

El presidente de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía en una entrevista realizada en mayo de 2019, aseguró que “según las metas de crecimiento económico, en los próximos cuatro años se generaría un crecimiento cercano al 4,1% en promedio, que puede llevar a una reducción en la tasa de desempleo y un aumento en el ingreso de los colombianos. Además, destacó que adelanta un Plan Nacional de Desarrollo que contiene varios artículos para incentivar el emprendimiento” (Sánchez, 2019).

En el país existen redes regionales de emprendimiento que en colaboración con diferentes actores locales y Departamentales buscan desarrollar políticas que fomenten el emprendimiento regional, contando actualmente con la participación de más de 660 instituciones entre Gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, universidades, fundaciones, entre otros. El departamento del Cauca no es la excepción, gracias a la ley 1012 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento nace la Red de Emprendimiento del Cauca la cual se formalizó el lunes 24 de mayo de 2010, (Revista Proclama, 2010), teniendo como objetivo promover el desarrollo económico regional. La Universidad del Cauca es una de las entidades que conforman esta red a través de la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el entorno DAE. (Revista Proclama, 2016).

En la realización del siguiente proyecto se logró llegar a comunidades del Departamento del Cauca, donde se llevan a cabo emprendimientos encabezados por

personas que tienen poco conocimiento en temas administrativos y financieros, estableciendo pautas que permiten la sostenibilidad de las organizaciones comunitarias en la sociedad. Teniendo en cuenta que la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas (FCCEA), cuenta con capital humano capacitado en los temas anteriormente mencionados, surgió la necesidad de formular e implementar un proyecto que relacione los conocimientos de la FCCEA con el entorno.

El trabajo inicia con la identificación y descripción del problema, justificación y planteamiento de objetivos, seguidamente se encuentra una contextualización teórica, para abordar el tema desde otras perspectivas y con referente de autores o artículos relevantes, luego en el marco metodológico se describe la herramienta a utilizar y la metodología que se implementara para el cumplimiento de los objetivos, como siguiente continúa la contextualización valorativa del trabajo y por última estancia está la contextualización administrativa, donde se plasma por medio de un cronograma las actividades realizadas.

Finalmente, lo que se espera con la ejecución de este proyecto, es que muchos emprendedores puedan mejorar sus capacidades administrativas y financieras para que sigan fortaleciendo el desarrollo económico de sus organizaciones comunitarias.

1. Contextualización del trabajo

En esta sección se encuentra plasmado detalladamente el problema encontrado, seguidamente se describe el nivel de importancia que tiene el desarrollo de este proyecto tanto para el estudiante y la comunidad que se logre beneficiar y los objetivos que planteó la práctica profesional.

1.1. Problematización

Emprendimiento es una actividad que algunas personas optan en diferentes comunidades debido a que encontrar un trabajo estable es complejo teniendo en cuenta las condiciones laborales que enfrenta el país y el mundo entero, otros por su parte identifican necesidades que pueden suplir de alguna manera, en este orden de ideas y enfocándonos en el emprendimiento, “se debe tener en cuenta que para muchos crear un emprendimiento es un sueño en el que se busca generar un impacto a la comunidad, generalmente positivo, mantenerse y convertirse en grandes empresas en pro de mejorar la calidad de vida de sus habitantes” al mismo tiempo que aumenta el desarrollo económico y social de la región.

Hay que tener en cuenta que lograr la supervivencia de los negocios es uno de los problemas más grandes a los que enfrenta todo emprendedor, puesto que “las empresas que emprenden en el país, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo el 41% y el tercero el 31%” Además “Según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), solo el 6% de las nuevas empresas resisten más de 3 años y medio en Colombia”, señaló Claudia Milena Hoyos, jefe de la Unidad de Promoción al Emprendimiento de la UAN. (portafolio, 2017)

Entre las principales dificultades que presentan los colombianos para superar lo anteriormente mencionado es la falta de educación en conocimientos administrativos y financieros, motivo por el cual a muchos emprendedores se les dificulta los trámites al momento de legalizar y formalizar sus emprendimientos puesto que no tienen el debido conocimiento de cómo presentar los documentos formalmente, “es por esto que Colombia es un país donde menos del 35% de las empresas que se registran lo hacen como sociedades”, explicó un estudio desarrollado por la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC) y aunque existan entidades como las cámaras de comercio que tiene personal para capacitar en temas de legalidad y creación de empresas no es suficiente para los colombianos, lo expresa el mismo estudio “ya que solo el 20% de los encuestados afirmó que el estado ayuda a las nuevas empresas y a las que están en crecimiento, lo que deja a un 80% inconforme en esta materia.” (Redacción Economía. El Espectador, 2017). En cuanto a la falta de educación financiera, “el país tiene un nivel de emprendimiento muy alto, pero también un emprendimiento fallido muy grande. Y una de las explicaciones es la falta de educación financiera, que hace que quienes sueñan con formar empresa no tengan la habilidad para adquirir recursos.” Manifestó Lorena Roa, emprendedora colombiana con un máster en tecnología, innovación y educación de la Universidad de Harvard. (EL TIEMPO, 2019). Teniendo en cuenta los datos anteriormente mencionados, es evidente que el campo de emprendimiento necesita de fortalecimiento en temas administrativos y financieros para mejorar sus capacidades y lograr un cumplimiento efectivo de sus objetivos.

Adicionalmente es importante reconocer que las personas identifican diferentes oportunidades de emprender en sus comunidades y no necesariamente tienen formación académica para ello, solo desean satisfacer las necesidades que ahí se presentan. “Aquí

en Colombia, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) encontró que el 50% de las personas ven oportunidades de emprendimiento a su alrededor.” (portafolio, 2017). Siendo necesario el fortalecimiento de estos emprendimientos para que el desarrollo de sus actividades se realice de forma adecuada.

1.2. Justificación

Emprender en el país es una actividad que aún necesita de mucho apoyo tanto de entidades públicas y privadas, para de esta forma lograr solventar los problemas que a diario vive cada emprendedor, uno de los casos evidente para tener en cuenta es el poco ingreso que tienen estos, ya que la mayoría de emprendedores en Colombia tienen ingresos que no superan el salario mínimo, sin dejar a un lado que 7 de cada 10 proyectos sociales se encuentran en la informalidad (EL TIEMPO, 2019). El PND 2018-2022 anuncia que “se entregará herramientas a los pobres para que generen ingresos a través del emprendimiento, pero la superación de la pobreza dependerá del esfuerzo que ellos hagan para promoverse a través de su inserción en el mercado.” (PORTAFOLIO, 2019). Estas herramientas serán de gran ayuda para que muchas organizaciones comunitarias las utilicen en pro de un mejor bienestar tanto social como económico.

La cultura de emprendimiento en comunidades del departamento del Cauca se viene desarrollando e implementando de manera exitosa gracias a la formalización de la Red Regional de Emprendimiento del Cauca, acto que se llevó a cabo el 24 de mayo de 2010. (Revista Proclama, 2010). Esta red cuenta con la articulación de entidades públicas y privadas del país y entre ellas se encuentra la Universidad del Cauca, quienes contribuyen a fortalecer el estado de los emprendimientos de la región y lograr mejorar la

calidad de vida de comunidades que se encuentran involucradas en cada uno de los emprendimientos.

Gracias a que la FCCEA de la Universidad del Cauca, cuenta con los programas Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y Turismo, programas que son acreditados de alta calidad que tienen el capital humano capacitado se puede brindar apoyo en conocimientos administrativos y financieros.

1.3. Objetivos

Teniendo en cuenta las dificultades que experimentan las organizaciones comunitarias por el desconocimiento en gestión administrativa y financiera, se establecen los objetivos del presente proyecto de práctica profesional que tiene como fin asegurar la sostenibilidad de organizaciones comunitarias en la sociedad.

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un proyecto que fortalezca las competencias administrativas y financieras de organizaciones comunitarias del departamento del Cauca, con la intervención de la Universidad del Cauca.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar una comunidad que sirva de modelo para diseñar e ir ejecutando el proyecto.
- Buscar alianzas o convenios que existan con diferentes entidades que puedan ser de beneficio para el proyecto.

- Identificar cuáles son las partes que estarían interesadas en el diseño y ejecución del proyecto.
- Identificar los problemas que enfrentan las comunidades implicadas en el proyecto.
- Formular el proyecto que busca beneficiar a comunidades implicadas.
- Gestionar la participación de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas en el proyecto.
- Ensayo e implementación de las estrategias y/o metodologías que serán escogidas para ir empleando en las comunidades implicadas del proyecto.
- Comprobar por medio de una evaluación general el impacto del proyecto.

2. Contextualización teórica

El contenido de esta sección es muy importante para la elaboración del proyecto, se encuentra un marco teórico, que describen cada uno de los conceptos relevantes y aportes importantes de autores destacados en el tema y un marco contextual que da un punto de referencia del lugar donde está problema que se quiere solucionar.

2.1. Marco teórico

Con el fin de lograr el desarrollo económico de un país se hace necesario el diseño de proyectos, lo cuales garanticen la eficiencia y eficacia para lograr beneficios para la comunidad, además desde la Universidad del Cauca se desarrollan proyectos para solventar algunas necesidades sociales o comunitarias, para ello es importante definir lo que es un proyecto, González, (2016) citando a Arboleda (1998) afirma que:

Un proyecto es el entrecruzamiento de variables financieras, económicas, sociales, y ambientales que implica el deseo de suministrar un bien o de ofrecer un servicio, con el objetivo de determinar su contribución potencial al desarrollo de la comunidad a la que va dirigido y de estructurar un conjunto de actividades interrelacionadas que se ejecutarán bajo una unidad de dirección y mando, con miras a lograr un objetivo determinado, en una fecha definida, mediante la asignación de ciertos recursos humanos y materiales.

Con base en lo anterior se deduce que un proyecto es el plan que se establece para transformar o mejorar una realidad, haciendo uso de recursos materiales e inmateriales que permiten crear una fuente de bienes y/o servicios, ahora bien, la idea del presente proyecto surgió ante el desconocimiento de la gestión administrativa y financiera de las organizaciones comunitarias en el Cauca lo cual impide la sostenibilidad de la organización en la sociedad.

Existen diversos tipos de proyectos, por ejemplo, los proyectos comunitarios son el conjunto de actividades que se llevan a cabo para solucionar un problema o paliar un déficit que sufren los integrantes de un cierto grupo social, generalmente esta clase de proyecto son impulsados por las propias personas de la comunidad, aunque algunas instituciones pueden ser los principales involucrados al crear alianzas entre entidades para solventar la problemática.

Existen diferentes metodologías para formular proyectos, entre ellas el marco lógico, metodología adecuada para la formulación de proyectos de inversión social... etc, Ortegón, Pacheco, Prieto, (2005) afirman que la metodología de marco lógico “es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas”, dentro de la metodología se hace indispensable la identificación del problema y las alternativas de solución, el análisis de los involucrados, el análisis del problema, análisis de objetivos, la identificación de alternativas de solución al problema, selección de la alternativa óptima y la estructura analítica del proyecto.

Para llevar a cabo la metodología se usa la técnica de la matriz de marco lógico, la cual, según Ortegón, Pacheco, & Prieto, (2005) “resume lo que el proyecto pretende hacer y cómo, cuáles son los supuestos claves y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados”.

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto, es decir presenta un resumen narrativo, como lo es: (objetivos, indicadores (resultados específicos a alcanzar), medios de verificación, supuestos (factores externos que implican riesgos), fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de

que el proyecto ha estado en funcionamiento, propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado, componentes/resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto, actividades requeridas para producir los componentes/resultados.

Para lograr una mejor comprensión a continuación se describirán dos definiciones que han hecho organizaciones importantes acerca de la matriz de marco lógico, en la primera según la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la describe como una herramienta analítica para la planificación y gestión de proyectos orientada por objetivos al mismo tiempo que constituye un método con distintos pasos que van desde la identificación hasta la formulación y su resultado final debe ser la elaboración de una matriz de planificación del proyecto. La segunda la hace la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), quien describe que “el marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño y ejecución de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y de comunicar información esencial relativa al proyecto.”

Por otro lado, como temas importantes para las actividades del proyecto se tendrán las personas emprendedoras, Para Peter Drucker, quien es uno de los autores más importantes en cuanto al tema de emprendedores, él lo define como, “aquel empresario que es innovador y aclara la confusión que existe de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo es un emprendedor.” (Herrera, 2013).

Se considera que en Colombia se encuentran en etapa de implementación varios proyectos que buscan el beneficio de los emprendedores, como lo es el “Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo y la Economía Creativa, donde su objetivo principal es contribuir a mejorar la productividad de la economía colombiana a través de medidas que

promueven el desarrollo del sector productivo y su diversificación.” Otro proyecto que también se encuentra en esta misma etapa es el que busca la Dinamización y Fortalecimiento de Emprendimientos de Jóvenes de Bajos Recursos. (BID, 2019).

Estos proyectos se relacionan directamente con organizaciones comunitarias, las cuales son conformadas por un grupo de personas que buscan solucionar una problemática de su comunidad, cabe señalar que los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. Además, es indispensable que todos los miembros tengan claro los objetivos y los intereses, los cuales deben ser compartidos.

Son múltiples las ventajas o beneficios que una organización comunitaria ofrece a sus miembros y a su comunidad en general, puesto que permite conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y con otras organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, también es posible lograr mejores resultados en las actividades, gracias a la óptima utilización y distribución de los recursos.

Es de señalar que el proceso de una organización comunitaria comienza cuando los miembros de un grupo, interesados en solucionar problemas comunes se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones, luego se planifican las tareas para lograr los objetivos y se diseñan las estrategias que solventan la necesidad, posteriormente se ejecutan las actividades propuestas y por último se realiza una evaluación del proceso realizado. Es así como la planificación resulta fundamental para abordar el fortalecimiento de los aspectos económicos y productivos de una organización: permite priorizar objetivos, establecer los pasos a seguir para lograrlos, analizar los riesgos y asignar recursos para concretar las acciones propuestas. Una buena planificación, incluye, además, un sistema de medición de resultados y desempeño. (Amézaga, Rodríguez, Núñez & Herrera, 2013).

Se resalta que en todas las organizaciones comunitarias deben establecer una dirección y coordinación lógica, sobre el uso correcto de herramientas contables y administrativas, puesto que de esto depende su crecimiento, así mismo es de vital importancia para poder lograr de una forma eficiente los objetivos que se propongan, como lo describen Hitt, Black y Porter, ellos definen la administración como "el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional" (Hitt, Black, & Porter, Novena Edición 2006) y Según Idalberto Chiavenato, la administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales" (Chiavenato, 2006).

La Gestión Administrativa en una empresa o emprendimiento se debe llevar a cabo de forma adecuada, Chiavenato (2006), la describe como la "realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible." Inmersa en esta se encuentra el Proceso Administrativo que fue desarrollado por Henri Fayol (1916), donde se plantean dos fases, una mecánica y otra dinámica. En la primera, se busca establecer qué hacer y se prepara la estructura necesaria para hacerlo, comprende las actividades de planeación y organización. La segunda, fase dinámica, se refiere a cómo se maneja ese organismo social que se ha estructurado y comprende las actividades de dirección y control. (ROBBINS, 2002, 3RA EDICIÓN).

Adicionalmente la Gestión Financiera también cumple un rol importante en una empresa, según un artículo del laboratorio virtual de la facultad de contaduría de la Universidad Libre de Colombia la describe como "el área de las finanzas que implica principios financieros dentro de una organización para crear y mantener valor mediante la toma de decisiones y una administración correcta de los recursos".

En definitiva, Velázquez, Ponce, & Franco (2016) afirman que “la gestión administrativa y financiera permite a las empresas tener un buen desenvolvimiento en todas sus áreas y de todos sus recursos para tener una solvencia y capacidad de crecimiento dentro y fuera de la misma de forma tal que su personal pueda cumplir con todos los objetivos empresariales”. Es decir, los miembros de las organizaciones comunitarias tienen la responsabilidad de establecer adecuadamente la misión y visión, diseñando las actividades que le van a permitir el cumplimiento de objetivos, por lo tanto, al capacitar a los miembros de la organización comunitaria sobre la gestión administrativa y financiera se logra mejorar sus procesos internos y su desarrollo a nivel social.

Las organizaciones comunitarias en Colombia a lo largo de la historia evidencian falencias en sus estructuras organizativas, ya que son precarias en relación a su coordinación y a sus procedimientos técnicos, esto les impide desarrollar estrategias adecuadas en la búsqueda de su crecimiento y de su sostenibilidad económica, Andrade, E (2014) afirma que estas “no cuentan con estructuras administrativas fuertes, que hacen que sus procesos de planificación no sean adecuados para enfrentar los cambios estructurales de modernidad presentados en el estado colombiano, no cuentan con un modelo de gestión administrativo que fortalezca su autonomía territorial y les de independencia económica” (pg. 28).

Ahora bien, la conformación de una organización comunitaria sólida es un proceso que se lleva a cabo mediante experiencias concretas y sistemáticas de formación y acompañamiento de sus equipos de trabajo en el desarrollo de habilidades y capacidades para resolver problemas; es por ello que las organizaciones comunitarias para ser sostenibles necesitan de la capacidad de gestión, lo cual garantiza un mayor impacto sobre sí mismas y también con la sociedad en general.

2.2. Marco contextual

La Universidad del Cauca, institución creada en Popayán como Universidad del Tercer Distrito mediante decreto del 24 de abril de 1827, tiene sus raíces en el Seminario Mayor de Popayán fundado entre 1609 y 1617, establecimiento educativo de primer orden en los tiempos coloniales que funcionó en el Claustro de San José donde tuvieron amplio impacto las ideas más novedosas del pensamiento filosófico, político y científico de la Ilustración, en el siglo XVIII.

Allí, precisamente, se formó la generación que luego sería protagonista de las luchas de la Independencia del imperio español con personajes como Francisco José de Caldas, Camilo Torres, Francisco Antonio Zea, José María Cabal, Joaquín de Caycedo y Cuero y Francisco Antonio Ulloa hombres de política, estudio y estado.

El pensamiento en la vida republicana e independiente de Colombia se generó en buena proporción en la Universidad del Cauca, de tal manera que la historia de la independencia de Colombia y sus inicios como república independiente confluye con la historia de la universidad.

A semejanza de esos tiempos, la Universidad del Cauca sigue siendo una institución de conocimiento, progreso y foro de libre análisis de las circunstancias y alternativas de la vida social, defensora del discurrir democrático de Colombia, a la vez que ha dinamizando de manera incesante la libertad de expresión y la participación ciudadana. En la última década se ha distinguido por el dinamismo de su estructura investigativa. Se resalta que diecisiete egresados de la Universidad del Cauca han ocupado la jefatura del Estado Colombiano.

El 5 de abril de 2013 recibió la Acreditación Institucional de Alta Calidad por un periodo de 6 años, por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Misión

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno. La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

Principios

La convivencia y la tolerancia, necesarios para la consecución de la paz nacional.

La honestidad y la responsabilidad, dentro de la pluralidad ideológica y el respeto a los derechos individuales y sociales.

La valoración integral del ser humano, superando toda forma de discriminación e inequidad.

La libertad y la autonomía, principios esenciales para formar personas capaces de decidir en libertad y con responsabilidad.

La Democracia y la participación, en el marco de un Estado Social de Derecho que garantice el pleno desarrollo individual y social.

Ahora bien, la Universidad cuenta con diversas facultades las cuales comparten el objetivo de formar profesionales que aporten al desarrollo económico y social del país, por lo relacionado al presente proyecto es pertinente mencionar a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas (FCCEA), la cual es una unidad académica instituida el 5 de agosto de 1966, con el propósito de cooperar con el desarrollo económico del país, por lo tanto busca formar profesionales con altas capacidades humanas, técnicas e investigativas para dirigir, encauzar y controlar los recursos de los organismos del Estado y las empresas del sector privado en pro del ordenamiento social y económico del país.

La FCCEA ofrece cuatro programas de pregrado en Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Turismo. En el área de posgrados tiene en su portafolio cuatro especializaciones en Especialización en Contabilidad Pública, Gerencia de Impuestos, Gerencia de Proyectos (Popayán y Pasto), Revisoría Fiscal y Auditoría Internacional. Maestría en Contabilidad y Finanzas, Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo (Popayán y Pasto), Gestión de Organizaciones y Proyectos.

Hasta el año 2006 la Facultad funcionó en el Claustro de Santo Domingo de Popayán. Sin embargo, a partir del 2007 se trasladó al Edificio de Pomona, nueva edificación de la Universidad del Cauca, ubicada en el sector de Tulcán, construida exclusivamente para alojar esta unidad académica.

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de la facultad se establece el Centro de Estudios y Servicios - CES -, unidad estratégica que articula la interacción entre la Facultad y el medio externo, a través de la gestión social, emprendedora y socio-académica, de esta manera, complementa la formación de profesionales idóneos y

comprometidos con la región de los programas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca.

Para el 2020, el CES será una unidad estratégica fuerte en la interacción entre la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas y el entorno.

Por otro lado, en Colombia existen diversas organizaciones comunitarias, las cuales buscan resolver problemas que afectan a la comunidad e implementar estrategias que mejoren la calidad de vida de los habitantes; disminuyendo la brecha digital, fortaleciendo la inclusión social y logrando el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En el Cauca existen organizaciones emplazadas tanto en el sector urbano como en el rural, que cuentan con personalidad jurídica y que involucran diferentes áreas temáticas como la cultura, el deporte, la educación, la promoción, el desarrollo local y personal, el apoyo y fomento productivo, la prevención y rehabilitación, etc. Pero también existen muchas organizaciones comunitarias que todavía mantienen rasgos organizativos, económicos y políticos que no están completamente anclados en las lógicas de mercado y en las dinámicas organizativas delineadas por el Estado.

Por ejemplo, para llevar a cabo el presente proyecto se trabajó en alianza con Colnodo, la cual es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1994 con el objetivo de facilitar las comunicaciones, el intercambio de información y experiencias entre las organizaciones colombianas a nivel local, nacional e internacional a través de redes electrónicas de bajo costo. Para dar cumplimiento a su objetivo, esta asociación ha desarrollado diversos programas estratégicos sobre los derechos humanos, mejoramiento de la condición de las mujeres, gobernabilidad, democracia y participación

ciudadana, desarrollo sostenible, democratización del conocimiento, inclusión digital y uso estratégico de tecnologías de información y comunicación (TIC) para el desarrollo.

Además, la organización comunitaria que permitió evidenciar las necesidades y el funcionamiento de las mismas fue Jxa´h Wejxia Casil en Nasa Yuwe que significa Red del viento de Caldon y Silvia, la cual es una red comunitaria que tiene como fin contribuir, trabajar y gestionar para la implementación de proyectos que encaminan hacia el tejido de tecnologías y autonomía de información y comunicación en Internet, Intranet y telefonía comunitaria de una manera armónica y equilibrada como comunidad Nasa y Campesina del territorio.

2.3. Marco legal

Las presentes Normas y decretos constituyen la base del proyecto, abarcando aspectos de emprendimiento, rol del Estado con las organizaciones comunitarias y los acuerdos que orientan al pasante de la Universidad del Cauca en la interacción social.

Primeramente, debemos mencionar que El Estado debe generar las condiciones necesarias para la libre competencia interna e internacional haciendo que haya reglas claras y que estas se cumplan, es decir permite la libertad económica, definida por la corte constitucional como “La facultad que tiene toda persona de realizar actividades de carácter económico según sus preferencias o habilidades, con miras a crear, mantener o incrementar su patrimonio”.

Es así como desde el estado colombiano se establecen leyes que promocionan, fortalecen y fomentan las cooperativas y la economía solidaria. Por ejemplo, la ley de emprendimiento (Ley 2069 de 2020), la cual constituye el primer desarrollo normativo de

fomento y fortalecimiento del emprendimiento, incorporando el modelo de gestión de empresa cooperativa y solidaria dentro del engranaje empresarial del país.

La Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020 tiene como objetivo “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinear un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región”. Además, promueve la inclusión de proyectos de emprendimiento e innovación como opción de grado en educación superior, resalta la participación de instituciones educativas para la creación de herramientas como los consultorios empresariales, donde se hará un acompañamiento a los emprendedores durante el proceso de constitución y consolidación de la idea de negocio.

Ahora bien, Unicauca promueve Política Institucional de Interacción Social, con el objetivo de promover la interacción social a través de la articulación de la formación académica, la investigación, la creación cultural y artística, así como los procesos universitarios en favor del compartir, apropiar y transferir conocimientos y saberes realizados por diferentes actores, tanto al interior, como al exterior de la Universidad del Cauca.

Es de resaltar que la Universidad del Cauca está comprometida con la Paz Territorial y con los procesos de desarrollo territorial, por lo tanto ha desarrollado actividades y acciones en articulación con la comunidad, con el sector empresarial y con el Estado, desde el Plan de Desarrollo Institucional que comprende la vigencia 2018-2022 establece estrategias para el cumplimiento de la misión institucional, correspondiéndole a la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno – DAE de la Vicerrectoría de Investigaciones - VRI, fortalecer el Sistema de Investigaciones en las

líneas de interacción social, transferencia e innovación. En este sentido, se creó dentro de la DAE el Área de Innovación y la Transferencia, que tiene como objetivo: apoyar a los grupos de investigación para que completen el proceso de innovación en conjunto con aliados externos y realicen procesos de transferencia de resultados de investigación para beneficio de la región y el país. Así mismo, desde el programa de Administración de Empresas también se reconoce la importancia que tiene la proyección social como una de las tres funciones básicas de su actividad académica para convalidar el compromiso permanente de la Universidad del Cauca con la sociedad. El programa ha identificado los campos y áreas de actuación que le permitan proporcionar un portafolio de servicios educativos relacionados con la proyección social que se ajusten a las necesidades de la comunidad Caucana.

3. Contextualización metodológica

La formulación e implementación de este proyecto se realizó mediante la herramienta de marco lógico, teniendo en cuenta el objetivo general que se desea alcanzar en el presente proyecto es el fortalecimiento en competencias administrativas y financieras de las organizaciones comunitarias. La metodología que se empleó para el desarrollo de este proyecto se representa mediante la ilustración 1 y se describe posteriormente:

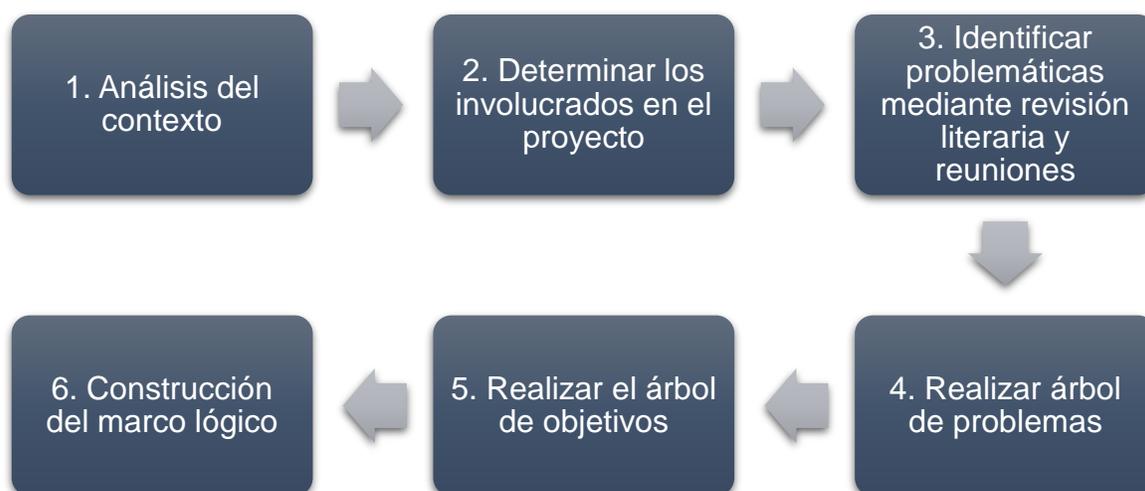


Ilustración 1 Metodología

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, se realizó un análisis del contexto, con el fin de reconocer características contextuales de las organizaciones comunitarias.

Se determinaron los involucrados en el proyecto, es decir las personas y entidades van a estar en contacto durante el proyecto, identificando el papel que juega cada uno de los participantes en la ejecución del proyecto, para ello se caracterizaron los involucrados

a través de una matriz en la que se destacan sus características e intereses. Además, fue necesario categorizar los involucrados según su función en el proyecto (beneficiarios, entidades gubernamentales, académicos, empresas, profesionales, opositores).

Las fuentes de información directamente relacionadas con el proyecto están determinadas por las diferentes alianzas que existen entre la Universidad de Cauca y otras entidades públicas y privadas de la región, para lo que obtener los datos de las personas involucradas se hizo mediante reuniones virtuales debido a que movilizarse por ahora es algo complejo por la problemática sanitaria que nos enfrentamos con el virus covid19, esto conlleva al uso de plataformas virtuales para el desarrollo de algunas actividades.

Para lograr entender cuál es el problema central que se presenta en las comunidades donde existen emprendimientos se representó mediante un árbol de problemas, el cual permitió definir con claridad sus causas y efectos. Es de precisar que para la identificación de los problemas se llevó a cabo una revisión documental y la información obtenida por parte de personas que ya habían trabajado en la organización comunitaria y conocían las problemáticas que se presentaban.

En base en el árbol de problemas se complementa al mismo tiempo con el árbol de objetivos el cual establece elementos base para la ejecución del proyecto, de este modo los objetivos se verifican que sean coherentes y se puedan alcanzar y se realiza el esquema del árbol de objetivos para lo cual las causas pasan a ser medios, los efectos a fines y el problema central el propósito del proyecto.

Posterior a ello, se establecen las alternativas que van a permitir el cumplimiento de los objetivos, diseñando las estrategias y acciones que permitan alcanzar el propósito del proyecto, de este modo construimos la matriz de marco lógico.

4. Desarrollo del trabajo de práctica profesional

A continuación, se describirán detalladamente los resultados que se obtuvieron en el presente proyecto, se realiza una comparación entre los objetivos planteados al inicio del proyecto y los resultados obtenidos, así mismo se diligencian los elementos que permiten corroborar los resultados obtenidos.

Objetivo 1: Identificar una comunidad que sirva de modelo para diseñar e ir ejecutando el proyecto.

Desde el mes de septiembre del año 2020 se realizaron diversas reuniones, las cuales permitieron brindar acompañamiento a través de la coordinación del CES a la Red del Viento, además se determinaron las necesidades de tipo administrativo y contable que presentaba la organización comunitaria, también se llevó a cabo una reunión el día 19 de febrero entre la docente Isabel González, el pasante Cristian Alexis Meléndez y los representantes de Colnodo, en esta reunión se establecieron las temáticas a desarrollar durante el proyecto, evidenciadas en la ilustración 2.

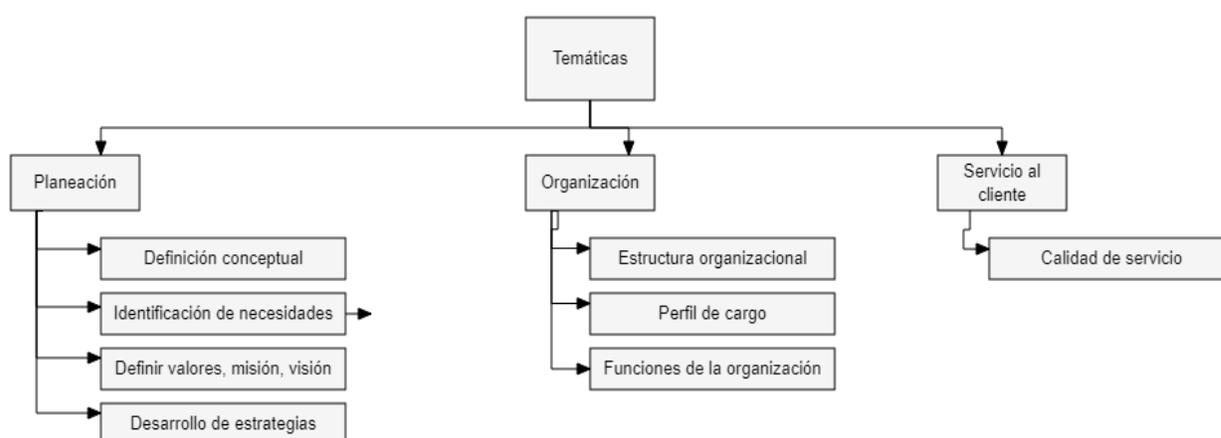


Ilustración 2 Temáticas a desarrollar en acuerdo con Colnodo

Fuente: Elaboración propia

La anterior imagen describe las temáticas principales que serán abordadas para capacitar a las organizaciones comunitarias, siendo la base para el diseño de la matriz de marco lógico.

Objetivo 2: Identificar cuáles son las partes que estarían interesadas en el diseño y ejecución del proyecto.

Como primera parte interesada encontramos la Universidad del Cauca, Colnodo y las organizaciones comunitarias, para tener más claridad se realizó una matriz de involucrados.

Matriz de involucrados			
Grupo de actores	Objetivo	Interés en el proyecto	Tipo de involucrado
Red del viento	Organización comunitaria que tiene como objetivo contribuir, trabajar y gestionar para la implementación de proyectos que encaminan hacia el tejido de tecnologías y autonomía de información y comunicación en Internet,	Capacitarse en el desarrollo de habilidades de gestión administrativa y financiera, con el fin de asegurar la sostenibilidad de la organización comunitaria en la sociedad.	Beneficiario

	Intranet y telefonía comunitaria de una manera armónica y equilibrada como comunidad Nasa y Campesina del territorio.		
Estado	Promotor de políticas públicas que facilitan la inserción de las empresas en la sociedad, además establece leyes que dan beneficios a las organizaciones comunitarias “Ley del emprendimiento”.	Su aporte permite brindar herramientas para el desarrollo y formalización de las empresas; así, impulsa el desarrollo económico del país.	Entidades gubernamentales
UNICAUCA	Aportar a la sociedad personas con alto sentido ético que armonizado a una profunda y constante capacidad de análisis en el proceso permanente de toma de decisiones, coadyuven con claridad al	Principal promotor del proyecto, institución que orienta y brinda las herramientas teóricas/prácticas para llevar a cabalidad los	Académico

	<p>desarrollo de la sociedad, generando bienestar a través de su aporte a las organizaciones, a sus procesos con estrategias válidas y definitivas, y/o también creando empresas que posibiliten la construcción de valor agregado y permitan entregar un importante balance social y económico a los trabajadores, socios, clientes, proveedores y en general al contexto.</p>	<p>objetivos del proyecto.</p>	
<p>La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas</p>	<p>Cooperar con el desarrollo económico del país, formando profesionales con altas capacidades humanas, técnicas e investigativas para dirigir, encauzar y</p>	<p>Es la unidad estratégica que articula la interacción entre el pasante y el medio externo.</p>	<p>Académico</p>

	<p>controlar los recursos de los organismos del Estado y las empresas del sector privado en pro del ordenamiento social y económico del país.</p>		
<p>Colnodo</p>	<p>Lidera procesos sociales alrededor del uso estratégico de internet para el desarrollo, adaptándose y evolucionando de acuerdo con las innovaciones y cambios de la tecnología, teniendo en mente siempre difundir las potencialidades de las herramientas para la transformación social y el fortalecimiento de la calidad de vida de las personas y comunidades.</p>	<p>Permite el acercamiento a organizaciones comunitarias, fomento del desarrollo social de una comunidad.</p>	

Tabla 1 Matriz de involucrados

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 3: Identificar los problemas que enfrentan las comunidades implicadas en el proyecto.

Se realizó una revisión bibliográfica de proyectos con organizaciones comunitarias en las cuales se identificaron las problemáticas más comunes, posteriormente en una reunión se construye el árbol de problemas, identificando las causas y efectos.

A continuación, se representa mediante un árbol de problemas, las causas y efectos que las organizaciones comunitarias presentan debido al desconocimiento de gestión administrativa y financiera, en el árbol se reconocen algunas problemáticas que son eje central para la intervención, pues son tenidas en cuenta para el diseño de herramientas que fortalezcan la capacidad de gestión administrativa de los miembros de la organización comunitaria.

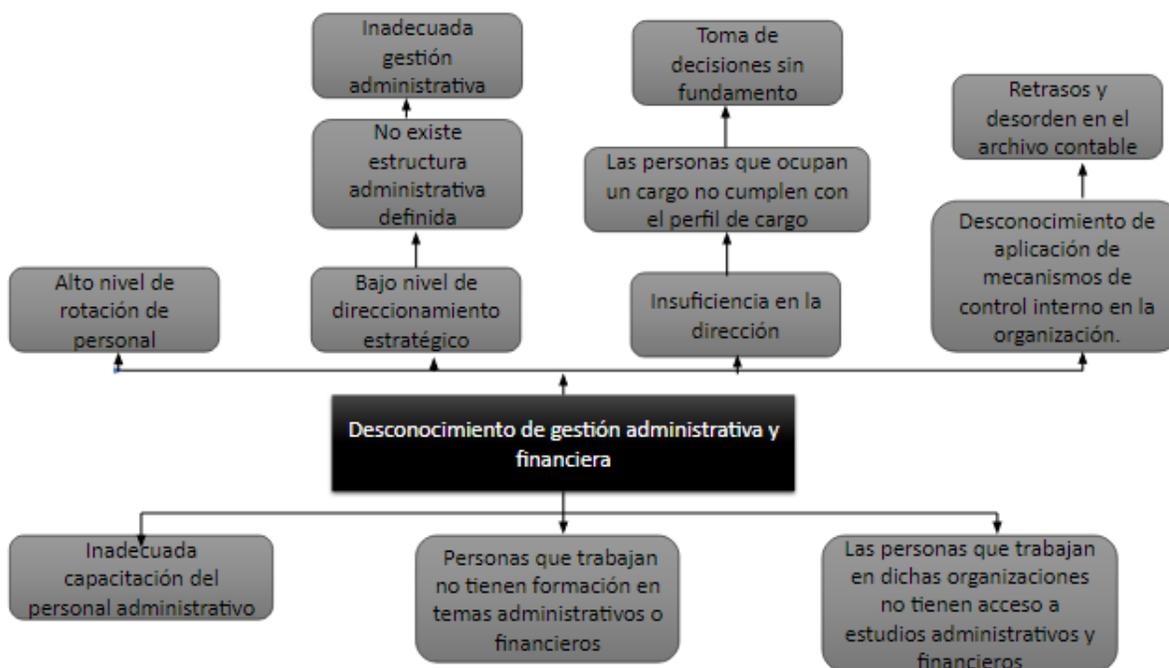


Ilustración 3 Árbol de problemas

Fuente: Elaboración propia

Tomando como base la ilustración anterior y la información recolectada se establecieron los objetivos que fundamentaron el diseño de las estrategias y la creación de la matriz de marco lógico.



Ilustración 4 Árbol de objetivos

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 4: Formular el proyecto que busca beneficiar a comunidades implicadas.

En base a la información recolectada y el análisis de esta, se construyó la matriz de marco lógico, tomando en cuenta las problemáticas y estableciendo las herramientas para solventar sus dificultades.

Matriz de marco lógico				
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Responsables
Fin Asegurar la sostenibilidad y permanencia de la organización comunitaria.	Las organizaciones comunitarias logran permanecer un periodo de 2 años con todos los requisitos necesarios. Aumento de organizaciones comunitarias con una estructura organizacional definida.	Registro a nivel municipal y con Colnodo sobre cada una de las organizaciones comunitarias. Seguimiento a la gestión organizativa.	Vinculación de las diversas organizaciones comunitarias al proyecto.	

<p>Propósito</p> <p>Fortalecer la capacidad de gestión administrativa y financiera de la organización comunitaria.</p>	<p>Efectividad y eficiencia en los procesos administrativos y financieros de la organización comunitaria.</p>	<p>Auditorías a la organización comunitaria.</p>	<p>Disposición de los miembros de la organización comunitaria para asistir a las capacitaciones y usar las herramientas brindadas.</p>	
<p>Componentes</p> <p>1. Establecer la estructura del equipo de trabajo del proyecto.</p> <p>2. Definir las problemáticas de las organizaciones</p>	<p>Construcción de una cultura organizacional y clima organizacional adecuado.</p> <p>Los miembros de la organización comunitaria poseen las herramientas para fortalecer</p>	<p>Prueba diagnóstica</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p> <p>Ficha de perfil de cargo para cada puesto de trabajo.</p>	<p>Se visibiliza a nivel local las organizaciones comunitarias, promoviendo sus labores y servicios para la comunidad.</p>	

<p>comunitarias mediante un diagnóstico.</p> <p>3. Definir la metodología de asesoría y capacitación sobre gestión administrativa y financiera a los miembros de la organización comunitaria.</p> <p>4. Establecer los temas de capacitación respecto a la gestión administrativa y financiera.</p>	<p>sus habilidades de gestión administrativas y financieras.</p>			
---	--	--	--	--

Actividades	Presupuesto	Listado de	Apoyo por	
<p>1. Realizar los trámites administrativos para estructurar el equipo de trabajo.</p> <p>2. Realizar diagnóstico de la organización comunitaria.</p> <p>3. Definir las personas que harán parte del proyecto.</p> <p>4. Realizar capacitaciones y cursos sobre los temas de gestión administrativa y financiera.</p>	<p>Solicitud de pasante.</p>	<p>asistencia a las capacitaciones</p> <p>Cartillas</p>	<p>parte de la comunidad a las organizaciones comunitarias.</p>	

5. Diseño de herramientas que permitan capacitar a los miembros de la organización comunitaria.				
---	--	--	--	--

Tabla 2 Matriz de marco lógico

Fuente: Elaboración propia

Desarrollo de las actividades

Actividad: Realizar los trámites administrativos para estructurar el equipo de trabajo del proyecto.	
Objetivo de la actividad: Gestionar alianzas	
Participantes: Líderes del proyecto	Tiempo: 3 semana
Recursos: Presentación Power Point con el resumen del proyecto.	
<p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Reunión entre los ejecutores del proyecto</p> <p>Procedimiento: Dar a conocer las pautas principales del proyecto, delegar funciones para cada integrante.</p>	

- Actividad 2: Solicitar pasante

Procedimiento: Solicitar pasante de la carrera de contaduría pública de la universidad del Cauca, con el fin de capacitar en aspectos financieros de la organización.

- Actividad 3: Gestionar alianzas

Procedimiento: Identificar organizaciones o entidades (con/sin ánimo de lucro) con quienes se pueda desarrollar el proyecto.

- Actividad 4: Programar reuniones

Procedimiento: Programar reuniones con las entidades aliadas para la presentación del proyecto, firmar las actas de compromiso para llevar a cabo las actividades y recolectar información sobre las organizaciones.

- Actividad 5: Reunión con el equipo de trabajo

Procedimiento: Se analiza la información obtenida en las reuniones y se establece cronograma para ejecutar las actividades del proyecto, algunas actividades pueden ser modificadas de acuerdo a la organización comunitaria a la cual se presente.

- Actividad 6: Registrar información

Procedimiento: La información obtenida en cada reunión debe ser sintetizada y consolidada en un documento que evidencie lo desarrollado.

Tabla 3 Desarrollo de actividad correspondiente al objetivo 1

Fuente: Elaboración propia

Actividad: Realizar un diagnóstico de la situación actual de la organización																							
Objetivo de la actividad: Identificar necesidades de la organización comunitaria.																							
Participantes: Líderes del proyecto y organizaciones comunitarias.	Tiempo: 1 semana																						
Recursos: Lista de chequeo, base de datos, computador, internet.																							
<p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Observación <p>Procedimiento: Identificar las organizaciones comunitarias y realizar una contextualización de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: Lista de chequeo. <p>Procedimiento: Aplicar la siguiente lista de chequeo en la entidad, con el fin de identificar los aspectos que la organización comunitaria tiene como fortalezas o debilidades, para mejorarlos.</p> <p>1. Gestión de planeación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Criterio</th> <th>Fortaleza</th> <th>Debilidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Se cuenta con la misión visión y valores corporativos</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se elaboran los objetivos en todas las áreas de la empresa.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se aplican estrategias cursos de acción general que muestren el trabajo y el empleo general de los recursos, para lograr los objetivos, tomar decisiones y alcanzar ventajas competitivas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Existen políticas para el éxito del plan estipulado</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se establecen procedimientos en orden cronológico y la secuencia de actividades por área de la empresa.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Se planea una estrategia de marketing definida.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Criterio	Fortaleza	Debilidad	Se cuenta con la misión visión y valores corporativos			Se elaboran los objetivos en todas las áreas de la empresa.			Se aplican estrategias cursos de acción general que muestren el trabajo y el empleo general de los recursos, para lograr los objetivos, tomar decisiones y alcanzar ventajas competitivas			Existen políticas para el éxito del plan estipulado			Se establecen procedimientos en orden cronológico y la secuencia de actividades por área de la empresa.			Se planea una estrategia de marketing definida.		
Criterio	Fortaleza	Debilidad																					
Se cuenta con la misión visión y valores corporativos																							
Se elaboran los objetivos en todas las áreas de la empresa.																							
Se aplican estrategias cursos de acción general que muestren el trabajo y el empleo general de los recursos, para lograr los objetivos, tomar decisiones y alcanzar ventajas competitivas																							
Existen políticas para el éxito del plan estipulado																							
Se establecen procedimientos en orden cronológico y la secuencia de actividades por área de la empresa.																							
Se planea una estrategia de marketing definida.																							

2. Gestión de organización

Criterio	Fortaleza	Debilidad
Se determinan claramente las actividades y funciones que se van a realizar y/o hacer.		
Se ha efectuado la división en áreas en la empresa.		
Se han señalado las personas responsables de cada una de las áreas.		
Se han establecido los recursos materiales y humanos que requiere cada área fijando las funciones de cada uno de ellos.		
Se ha implantado un sistema de comunicación que permite que las distintas áreas tengan información necesaria para la toma de decisiones.		

3. Gestión de dirección

Criterio	Fortaleza	Debilidad
La dirección de la empresa determina las actividades que se van a realizar en las áreas.		
Se ordena las divisiones de actividades la autoridad y responsabilidades de las personas, en las áreas de la empresa.		
Se establecen los recursos materiales y humanos que requiere cada área.		
Se ordena y se mantiene constante comunicación entre las diferentes áreas de la empresa para la toma de decisiones.		
Se han definido políticas de control en las diferentes áreas.		
Se han establecido la autoridad y la responsabilidad para cada puesto de trabajo.		
Se tiene diseñado la estructura organizacional de la empresa en forma diagramada.		

- Actividad 3: Análisis de información

Procedimiento: La información recolectada será analizada y utilizada para la realización de las siguientes actividades.

Tabla 4 Desarrollo de actividades correspondientes al objetivo 2 y 3

Fuente: Elaboración propia

Actividad: Realizar capacitaciones y cursos sobre los temas de gestión administrativa y financiera.	
Objetivo de la actividad: Capacitar	
Participantes: Líderes del proyecto y miembros de la organización comunitaria	Tiempo: 2 semanas (diferentes sesiones por cada actividad)
Recursos: Presentación Power Point, vídeos, computador, internet.	
<p>Desarrollo:</p> <p>Actividad 1: Presentación del proyecto</p> <p>Procedimiento: Se hace una reunión con los miembros de las organizaciones comunitarias para realizar la presentación del proyecto, dando una breve explicación de los objetivos de los talleres que se impartirán, tomando en cuenta temas importantes sobre la gestión administrativas y puntuando las reglas que existirán en el grupo, destacando le respeto y la cooperación.</p>	

Se dispone de un ovillo de lana que se va a ir desmadejando según se pase entre los integrantes del grupo. Los participantes deben formar un círculo, primero una persona dirá su nombre o algún aspecto previamente acordado por el grupo como elemento principal de presentación, para luego pasar al siguiente el ovillo. Este deberá repetir lo que ha dicho el anterior y añadir su propia presentación antes de pasarlo de nuevo, y así sucesivamente.

Es una actividad que refleja el tejido social de las organizaciones comunitarias, lo cual sirve de reflexión sobre la cooperación y el trabajo en equipo al final de la actividad. Al final se pregunta a cada participante sobre las expectativas que tiene para la ejecución de las actividades.

- Actividad 2: Capacitación virtual “¿Cuál es el propósito de mi organización comunitaria?”

Procedimiento: Definir de manera clara que son las organizaciones comunitarias, qué es la misión, qué es la visión y los objetivos corporativos, explicar las ventajas y beneficios de definirlos. Luego, se pide a cada integrante que tenga una hoja y la divida en 4 secciones, en cada sección escribirá un aspecto de su organización de la siguiente manera:

Sección A: ¿De qué se encarga mi organización comunitaria?

Sección B: ¿Qué beneficios se pueden obtener mediante mi organización comunitaria?

Sección C: ¿Qué espero en 5 años de mi organización comunitaria?

Sección D: ¿Qué actividades debo realizar para lograr mis expectativas en 5 años de la organización comunitaria?

Teniendo en cuenta las respuestas obtenidas a partir de los interrogantes, se define el propósito de la organización comunitaria.

Finalmente, se presenta un vídeo ¿Cómo redactar la misión y visión de mi organización comunitaria? <https://www.youtube.com/watch?v=7SZWW-KB-U8>

- Actividad 3: Realizar una Re-inducción sobre las funciones que tiene cada persona según su cargo.

- Actividad 4: Adecuación de archivo y toda la información contable.

Procedimiento: El pasante de contaduría de la Universidad del Cauca será el encargado de realizar y diseñar esta capacitación.

- Actividad 5: Curso de Excel

Procedimiento: Introducción de las herramientas de Excel mediante ejercicios prácticos

- Actividad 6: Registrar información

Procedimiento: La información obtenida en cada actividad debe ser sintetizada y consolidada en un documento que evidencie lo desarrollado.

Tabla 5 Desarrollo de actividades del objetivo 4

Fuente: Elaboración propia

Actividad: Diseño de herramientas que permitan capacitar a los miembros de la organización comunitaria.	
Objetivo: Material didáctico que permita capacitar	
Participantes: Los responsables serán los líderes del proyecto.	Tiempo: 3 semanas
Recursos: Cartillas, Publisher, infografía.	
<p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Publisher ¿Cómo redactar la misión, visión y objetivos de mi organización comunitaria? <p>Procedimiento: Se realiza un Publisher con los tips necesarios para redactar la misión, visión y objetivos de la organización comunitaria, al final del Publisher se tiene una sección para escribir la misión y visión, con el fin de que los capacitadores recolecten la información y les orienten en su redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: Explicar las fases de la administración. <p>Procedimiento: Mediante la realización de 2 cartillas se explica la fase de planeación y organización, las cuales contienen elementos útiles para definir la misión, visión, identificación de funciones, perfil de cargo entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3: Publisher <p>Procedimiento: Se realiza un resumen de las actividades y se brinda la información en un Publisher para cada una de las personas que asisten al taller.</p>	

- Actividad 4. Cartilla sobre ¿Cómo diseñar un perfil de cargo?

Procedimiento: Se explican los elementos principales de la cartilla.

- Actividad 5. Infografía

Procedimiento: Mediante elementos visuales se explicarán los beneficios de organizar la información contable, además se especificarán los responsables de llevar a cabo estas funciones.

Tabla 6 Desarrollo de las actividades del objetivo 5

Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

La práctica profesional fue una experiencia enriquecedora, puesto que me permitió fortalecer algunas competencias como estudiante en formación, así mismo posibilitó conocer la realidad de muchas organizaciones comunitarias respecto a aquellas problemáticas que surgen a raíz del desconocimiento en la gestión administrativa y financiera.

La formación de organizaciones comunitarias es un proceso importante para lograr la sostenibilidad en la sociedad, por ello es indispensable capacitar a los miembros de las organizaciones en temas relacionados con la gestión administrativa y financiera, siendo una estrategia clave para lograr dicho objetivo.

El presente proyecto puede ser utilizado como una herramienta para capacitar a diversas organizaciones comunitarias, contiene las bases teóricas y un diseño metodológico flexible y adaptable a cualquier organización, es decir que pueden ser replicados en el fortalecimiento de la gestión administrativa de otras organizaciones comunitarias del sector y a nivel nacional, la ejecución a futuro de las actividades propuestas puede contribuir a multiplicar los impactos que pueden tenerse sobre las organizaciones comunitarias y las redes y alianzas en las que ellas participan; y con ello aumentar las capacidades de las personas y sus habilidades organizativas.

Por último, la Universidad del Cauca tiene como objetivo formar profesionales que contribuyan al desarrollo social del país, es así como se logró la vinculación con organizaciones como Colnodo, con quienes se trabajó para la realización de herramientas que permitieron potenciar la capacidad de gestión organizativa y de planeación en el marco administrativo.

6. Recomendaciones

La mayoría de las organizaciones comunitarias en Colombia desconocen aspectos relacionados con la gestión administrativa y financiera, elementos importantes para la sostenibilidad y eficacia de una organización, puesto que estas establecen y definen la misión, visión y demás elementos corporativos, los cuales delimitan sus actividades y la función de cada miembro, por lo tanto, el apoyo de profesionales en administración de empresas y contaduría es vital en este proceso, ya que serán los encargados de brindar las herramientas para el fortalecimiento de la organización.

Teniendo en cuenta la revisión bibliográfica se hace necesario capacitar continuamente a las organizaciones comunitarias sobre los temas antes mencionados, además de promover espacios de asesoría, por lo tanto, es pertinente gestionar alianzas entre pasantes y otras entidades, con el objetivo de capacitar de manera integral a los miembros de la organización.

Se recomienda solicitar un pasante de administración de empresas y contador, los cuales trabajarán en conjunto con los involucrados para dar cumplimiento a cada actividad del proyecto.

Las cartillas realizadas durante el diseño del proyecto pueden ser compartirlas a otras organizaciones comunitarias para brindar información y herramientas útiles para el logro de sus objetivos.

Referencias bibliográficas

Castillo H., A. (1999). *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. CHILE.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGraw Hill.

El espectador. (2 de marzo de 2020). *El espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/colombia-ocupa-el-septimo-puesto-nivel-mundial-en-el-nacimiento-de-emprendedores-articulo-904654/>

Fuentes, Vanessa. (20 de mayo de 2020). *Ecosistemas.com*. Obtenido de <https://www.ecoticias.com/tecnologia-verde/166225/Emprendedores-origen-funcionalidad-espiritu-empresarial>

González, S. C. (2016). La metodología de marco lógico aspecto indispensable en la identificación de proyectos agropecuarios. Duitama: Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

Herrera, C. E. (2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*.

Hitt, M., Black, J., & Porter, L. (Novena Edición 2006). *Administración*. México D.F. México: Pearson Educación.

Redacción Círculo de Experiencias. (2 de marzo de 2020). *Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el nacimiento de emprendedores*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/colombia-ocupa-el-septimo-puesto-nivel-mundial-en-el-nacimiento-de-emprendedores-articulo-904654/>

Revista Proclama. (19 de mayo de 2010). *PROCLAMA CAUCA Y VALLE*. Obtenido de <https://www.proclamadelcauca.com/red-regional-de-emprendimiento-del/>

Revista Proclama. (7 de JUNIO de 2016). *PROCLAMA DEL CAUCA*. Obtenido de <https://www.proclamadelcauca.com/unicauca-parte-la-red-regional-emprendimiento-del-cauca/>

sánchez, a. (27 de 5 de 2019). *fedesarrollo*. Obtenido de fedesarrollo: <https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/enlosmediosimpreso/caracolradiocomco27mayo2019.pdf>

BID. (2019). *BID*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es>

El tiempo. (16 de JUNIO de 2019). *DIARIO EL TIEMPO*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/al-emprendimiento-en-colombia-hay-que-meterle-mas-pueblo-376534>

El tiempo. (24 de mayo de 2019). *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/el-emprendedor-colombiano-necesita-mas-educacion-financiera-366750>

Ortegón, E., Pacheco, F., & Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación y la evaluación de proyectos y programas. Naciones Unidas: CEPAL

Portafolio. (5 de diciembre de 2017). *Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>

Portafolio. (2 de ABRIL de 2019). *Diario portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/pnd-emprendimiento-tendra-un-papel-importante-para-erradicar-la-pobreza-528107>

Redacción Economía. El Espectador. (7 de noviembre de 2017). *El espectador*.

Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/estudio-revela-los-obstaculos-que-enfrentan-los-emprendedores-en-colombia/>

Robbins, S. P. (2002, 3ra edición). Fundamentos de administración. en S. P. Robbins, *fundamentos de administración* (págs. 6, 7). México: Pearson educación.

COLNODO

Proyecto Red de Gestores Comunitarios de Comunicaciones: Red del viento de Silvia y Caldone.

Velasquez, B., Ponce, V., & Franco, M. (2016). La Gestión Administrativa y Financiera, Una perspectiva desde los Supermercados del Cantón Quevedo. Latindex, pp. 15-20.

Webgrafía

<https://www.colnodo.apc.org/es/experiencias/colnodo-acompana-proyecto-de-red-de-gestores-comunitarios-de-comunicaciones-en-municipios-de-caldono-y-silvia-en-el-cauca>

<https://redescomunitarias.co/es/jxa-h-wejxia-casil>

<https://www.unicauca.edu.co/versionP/Acerca%20de%20Unicauca/Filosof%C3%ADa>

<https://www.unicauca.edu.co/contables/la-facultad>

<https://www.unicauca.edu.co/contables/ces>

Anexos

Cartilla 1 (Planeación)

Fundamentos administrativos

¿Cómo administro de forma fácil mi empresa?

Presentación

La presente cartilla permitirá de una manera fácil y práctica establecer una gestión de su organización siendo un instrumento que generará beneficios tanto para su empresa como para su entorno.

La metodología utilizada se centra en brindar los conceptos sobre las fases de la administración, especialmente en la planeación, por lo cual se le entregarán herramientas que al aplicarlas ayuden a la sostenibilidad de su organización.

Sección 1

¿Qué es administrar?

Hace referencia al conjunto de herramientas que permiten conseguir los objetivos organizacionales. valiéndose de la toma de decisiones anticipadas que permitan el aprovechamiento de los recursos.

Para iniciar es importante determinar cuál es el propósito por el cual se crea la organización.

Describe a qué se dedica tu organización: _____

Una vez definido el propósito por el cual se creó tu organización. Empezaremos con el primer paso para que tu organización sea sostenible.

Planificar

Para que tu organización sea sostenible, es necesario que planifiques hacia dónde quieres llegar.

La planificación, es la etapa en la que se identifica qué es lo que se va a hacer en la organización. Se debe seguir los siguientes pasos:

1. Definir la misión, visión, valores y objetivos a largo plazo de la organización.
2. Establecer la situación actual de la organización, teniendo en cuenta su entorno.
3. Establecer las estrategias que permitirán lograr los objetivos que se trazaron.

A continuación, explicaremos cada uno de los pasos de la planeación:

1. Definir misión, visión, valores y objetivos a largo plazo de la organización.

La misión: Es la “razón de ser”, el propósito por el cual una organización existe. La construyó tomando en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes somos? = identidad, legitimidad

- ¿Qué buscamos? = Propósitos
- ¿Qué hacemos? = Principales medios para lograr el propósito
- ¿Por qué lo hacemos? = Valores, principios, motivaciones

- ¿Para quienes trabajamos? = Clientes

Teniendo en cuenta los pasos anteriores redacta en el cuadro la misión de tu organización.

Misión: _____ _____ _____.

La visión: Es en lo que deseo que se convierta mi organización en el futuro. Es cómo veo mi organización en el futuro.

Teniendo en cuenta los pasos anteriores redacta en el cuadro la visión de tu organización.

Visión: _____ _____ _____.

Los objetivos: Es lo que persigo con mi empresa, hacia dónde dirigiré todos mis esfuerzos. Constituyen el siguiente paso a seguir, una vez que se ha establecido cuál es la Misión y visión. La pregunta a responder es: *¿Qué resultados esperamos lograr en un período específico?*

Dar respuesta a este interrogante permite concretar en determinado tiempo (mayor de un año), el cumplimiento de su misión de forma eficiente y eficaz.

Valores: Son los principios que rigen el actuar de los miembros de una organización y por lo que la organización es reconocida. por ejemplo; honestidad, responsabilidad, solidaridad, etc.

Describe los valores que identifican a tu organización.

Valores

El segundo paso de la planeación es la realización del diagnóstico:

2. Realizar un diagnóstico.

El diagnóstico es una acción que permite recoger y analizar datos para conocer la situación interna de una organización y el contexto donde se encuentra, lo que le

permite identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que esta enfrenta.

Usaremos una herramienta para hacer el diagnóstico que es análisis DOFA.

<p>Oportunidades</p> <p>Ventajas que puede identificar la organización de su entorno y que podrían beneficiarla.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Aspectos externos que pueden afectar a la organización.</p>
<p>Fortalezas</p> <p>Los puntos fuertes que tiene la organización internamente, por ejemplo; personal, recursos, experiencia, etc.</p>	<p>Debilidades</p> <p>Los puntos débiles que tiene la empresa. relacionando con los aspectos negativos que debe superar o corregir la organización.</p>

En la tabla identificar puntualmente cada aspecto de mi organización:

Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	Debilidades

Una vez realizado el diagnóstico podemos formular las estrategias.

3. Establecer las estrategias

Estrategias: son las directrices que ayudan a elegir las acciones adecuadas para alcanzar los objetivos de la organización.

Usando la herramienta DOFA, podemos establecer las estrategias que nos ayuden a lograr los objetivos propuestos

Matriz FODA	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	<p>Estrategias (FO)</p> <p>Estrategias ofensivas</p> <p>¿Cómo una fortaleza me permite aprovechar una oportunidad?</p>	<p>Estrategias (DO)</p> <p>Estrategias adaptativas</p> <p>¿Cómo corrijo la debilidad para aprovechar una oportunidad?</p>

Amenazas	Estrategias (FA) Estrategias defensivas ¿Cómo uso una fortaleza para enfrentar una amenaza?	Estrategias (DA) Estrategia de supervivencia ¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?
----------	---	---

Plantea estrategias que te ayuden a lograr los objetivos a partir del diagnóstico que hiciste con el análisis DOFA.

Matriz FODA	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategias (FO) Estrategias ofensivas 1 2 3	Estrategias (DO) Estrategias adaptativas 1 2 3

Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
	Estrategias defensivas	Estrategia de supervivencia
1	1	
2	2	1
3	3	2
		3

Luego de definir una estrategia, lo que sigue necesariamente será el plan de acción.

4. Diseñar un plan de acción.

Los planes de acción se realizan una vez que tenemos claro cuáles serán las estrategias que permitirán “cerrar las brechas” entre lo que deseamos alcanzar y las dificultades que enfrenta la organización actual y el entorno.

Pasos

1. Identifica los objetivos planteados inicialmente (misión, visión y objetivos):

Dicho plan de acción debe tener un objetivo claro, conciso y medible. No puedes iniciar un plan de acción si no sabes lo que quieres lograr con él ni en cuanto tiempo.

2. Detalla las estrategias: A partir de este punto se deben especificar las estrategias que se seguirán para lograr dicho objetivo. Éstas deben mostrar el camino que se seguirá durante el desarrollo y ejecución del plan de acción.

3. Plantea las actividades: Luego, se debe plantear las acciones que se deben realizar para cada una de las estrategias planteadas. Las acciones deben ser lo más específicas y detalladas posibles, reflejando cada paso necesario.

4.. Designa responsables: Se deben asignar los responsables de cada tarea, quienes preferentemente deben ser los que están involucrados en la elaboración del plan de acción.

5. Establece un indicador: Es una expresión que permite medir que se esté cumpliendo con el plan de acción.

Objetivo	Estrategia	Acciones	Responsable	Indicador

Cartilla 2 (Organización)

Fundamentos administrativos

¿Cómo utilizar los recursos de mi empresa para cumplir con los objetivos planteados en la sección 1?

Presentación

El éxito de una organización depende de la administración que se ejerza sobre los recursos humanos y materiales, la presente cartilla determina algunas limitaciones necesarias para lograr la sostenibilidad de su organización.

La metodología consiste en brindar la información teórica sobre la organización y como se constituyen las organizaciones sin ánimo de lucro, además se establecen los elementos para realizar un diseño organizacional.

Sección 2

Recordemos en la sección 1 que para lograr la sostenibilidad de una empresa se requiere en primer lugar definir lo que hay que hacer, es decir, “planificar”. Ahora bien, teniendo en cuenta lo establecido en la cartilla vamos a establecer cómo se debe hacer, para ello en esta sección hablaremos sobre “organizar”.

¿Qué es organizar?

Es un proceso en el cual se identifican las necesidades del personal y de la organización, de este modo se establecen las funciones y responsabilidad que tiene

cada colaborador para alcanzar los objetivos predeterminados, así se logra todo aquello que planeamos en la sección 1.

Vamos a evaluar el proceso actual de organización en tu empresa, marca en la casilla (Si/NO) según sea tu caso:

Criterio	Si	No
Se determinan claramente las actividades y funciones que se van a realizar y/o hacer		
Se ha efectuado la división en áreas en la empresa		
Se han señalado las personas responsables de cada una de las áreas		
Se han establecido los recursos materiales y humanos que requiere cada área fijando las funciones de cada uno de ellos		
Se ha implantado un sistema de comunicación que permite que las distintas áreas tengan información necesaria para la toma de decisiones.		
Se ha definido la autoridad y las responsabilidades para cada área y para cada cargo.		

2. Establece las tareas principales de la organización y las subtareas.

Tareas	Subtareas

3. Quienes serán los responsables de las tareas anteriormente analizadas y los recursos utilizados.

Tarea	Responsable	Recursos

Estas estructuras pueden ser de dos tipos:

- **Centralizado.** Concentra las decisiones en los altos cargos (jefes).
- **Descentralizado.** Permite a cada departamento tomar decisiones y ser autónomos en su trabajo, teniendo clara la misión y visión de la organización.

Define el tipo de estructura de tu organización: _____

Elementos de la organización

Los objetivos deben ser verificables, precisos y realizables. Para que sean precisos deben ser cuantitativos y para ser verificables deben ser cualitativos.

Tiene que haber una clara definición de los deberes, derechos y actividad de cada persona.

Se tiene que fijar el área de autoridad de cada persona, lo que cada uno debe hacer para alcanzar las metas.

Saber cómo y dónde obtener la información necesaria para cada actividad. Cada persona debe saber dónde conseguir la información y le debe ser facilitada.

Perfil de cargo

Tienen como objetivo definir las funciones y actividades de cada persona en la organización, estableciendo lo que la empresa espera del colaborador. De esta forma, se pueden desarrollar planes de capacitación para el empleado, enfocados a fortalecer sus áreas débiles de acuerdo al puesto que ocupa.

Plantilla para establecer un perfil de cargo

Identificación	
Nivel	Directivo
Denominación del cargo	Gerente

Número de cargos	1
Dependencia	Junta directiva
Jefe inmediato	
Propósito principal	
Dirigir, coordinar y supervisar que todas las actividades de la empresa se cumplan, para ello debe hacer un seguimiento y control de todas y cada una de las áreas que pertenecen a la empresa	
Funciones	
Dirigir la Empresa, manteniendo la unidad de procedimientos e intereses en torno a la misión y objetivos. Velar por la utilización eficiente de los recursos, técnicos, financieros y talento humano de la entidad y por el cumplimiento de metas y programas aprobados por la Junta Directiva. Elaboración de presupuesto vigencia futura.	

Realiza el manual de funciones de un cargo de tu organización

Manual de funciones	
Identificación	
Nivel	
Denominación del cargo	
Número de cargos	
Dependencia	

Jefe inmediato	
Propósito principal	
Funciones	

Funciones de la organización

El funcionamiento de una Organización demanda de coordinación de tareas y de aplicación de técnicas diversas en función de las diferentes especializaciones de cada área o sector.

- a. **Función Social:** Busca satisfacer necesidades, hacer que las actividades funcionen, que sean útiles y que satisfagan expectativas para alguien.
- b. **Función Económica:** Busca satisfacer la función social con el mejor uso de recursos posibles.

¿Cuál es la función social de tu organización?

¿Cuál es la función económica de tu organización?

¿Cómo se constituyen las organizaciones sin ánimo de lucro?

Debemos entender que las entidades sin ánimo de lucro son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general

Entidades sin ánimo de lucro

Asociaciones, fundación, ONG y cooperativa.

Entidad sin ánimo de lucro	Definición	Características
Asociaciones	Son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad de una forma estable, organizadas democráticamente, e Independientes formalmente del Estado.	<p>Mínimo tres personas.</p> <p>Funcionamiento democrático.</p> <p>Objetivos colectivos</p> <p>Los beneficios económicos obtenidos se deben revertir en la entidad</p>
Fundación	Una fundación es una entidad, sin ánimo de lucro, que, por decisión de sus fundadores tiene asignado un patrimonio a fines de interés general.	<p>Requieren de un patrimonio.</p> <p>Persecución de fines de interés general.</p> <p>A diferencia de las Sociedades, no se encuentran formadas por Socios al uso.</p>

ONG	Organización No Gubernamental. Se trata de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo.	<p>Prestan servicios de utilidad pública.</p> <p>No intentan suplantar la labor de los Estados o gobiernos.</p> <p>Persiguen el beneficio o la utilidad común. Promueven la participación y la autogestión.</p>
Cooperativa	Sociedad formada por productores, vendedores o consumidores con el fin de producir, comprar o vender de un modo que resulte más ventajoso para todos.	<p>Libre adhesión.</p> <p>Ayuda mutua.</p> <p>Sistema democrático.</p> <p>Esfuerzo propio.</p> <p>Equidad en el reparto de beneficios.</p> <p>Igualdad. Responsabilidad</p>

Una entidad sin ánimo de lucro puede constituirse:

1. *Por acta de constitución*

De la reunión donde se decida crear la entidad, se elaborará un acta que se denomina “acta de la asamblea de constitución” y debe contener:

Los estatutos que van a regir la entidad que deben contener los requisitos que más adelante se señalan; pueden estar insertos en el acta o en documento anexo.

Los nombramientos de los órganos de administración y vigilancia.

Firma de las personas que actuaron como presidente y secretario de la reunión. Una de estas firmas debe ser reconocida ante juez o notario, o ante el funcionario autorizado de la cámara de comercio.

2. *Por escritura pública*

Cuando se constituye por escritura pública, todos los asociados o fundadores deben comparecer a la notaría, en forma personal o mediante apoderado, a otorgar el instrumento público que debe contener los estatutos con los requisitos que más adelante se señalan.

3. *Por documento privado*

Cuando se constituye por documento privado, todos los asociados o fundadores deben firmar el documento de constitución, que debe contener los estatutos con los requisitos que más adelante se señalan.

Este documento debe ser reconocido ante juez o notario, o con presentación personal ante el funcionario autorizado por la cámara de comercio, por todas las personas que firmen como asociados o fundadores.