

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2014 – 2015



UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN
2016

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2014 – 2015



Esp. Johana Patricia Muñoz Quiñonez
Coordinadora Área de Comercio
Cámara de Comercio del Cauca

Mg. Andrés Mauricio Gómez Sánchez
Asesor de Investigación
Universidad del Cauca

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
POPAYÁN

2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1 ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR	3
1.1 Situación de comercio exterior en el mundo.....	3
1.2 Situación del Comercio Exterior en América Latina.....	5
1.3 Situación del Comercio Exterior en Colombia.....	8
2 COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA	14
2.1 Composición y comportamiento de las exportaciones.....	18
2.2 Composición y comportamiento de las importaciones.....	33
2.3 Balanza Comercial.....	47
2.4 Relaciones comerciales del Cauca con sus principales mercados de destino.....	53
2.4.1 Cauca – Estados Unidos, 2014 – 2015.....	53
2.4.2 Cauca - Perú. 2014 – 2015.....	56
2.4.3 Cauca – Ecuador. 2014 – 2015.....	59
3 INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	62
3.1 Nivel de exportaciones Per Cápita.....	63
3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE).....	66
3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI).....	67
3.4 Balanza Comercial Relativa (BCR).....	69
3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE).....	71
3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI).....	72
3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI).....	73
4 EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	75
4.1 Estrategias de Localización.....	76
4.2 Actividades Económicas.....	85
5 EMPRESAS IMPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	89
5.1 Estrategias de localización.....	89
6 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2014- 2015. ..	91
7 CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	100

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las relaciones internacionales han cobrado innegable importancia y el buen desempeño de ellas ha llevado a las naciones a alcanzar un desarrollo integral a nivel económico, social, político y cultural. El incremento de firmas de tratados de libre comercio han perdido un creciente intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, que ha traigo consigo una liberación cada vez mayor de las barreras arancelarias y una amplia integración entre las naciones. Todos estos procesos son consecuencias del fenómeno de la globalización, proceso que permite una integración tanto de países, como de regiones, mercados, economías, costumbres, etc. Este proceso de integración mundial ha cobrado importancia en los últimos años, puesto que permite abrir nuevas oportunidades de crecimiento al país, nuevas fuentes de recursos, mayor comercio internacional, nuevos destinos para los productos nacionales, entre otros innumerables beneficios.

El proceso de la globalización ha evolucionado simultáneamente con diferentes avances tecnológicos, que han permitido que el comercio y los recursos, se movilicen, redireccionen o reinviertan rápidamente. De esta manera, resulta factible aprovechar las diferentes oportunidades que surgen en otros lugares, la distancia ya no es un impedimento para acceder a ellas. Es así, como cada vez se va fortalecido el comercio internacional de manera tal que en la actualidad ningún país es totalmente ajeno a las diferentes relaciones que se establecen con otros países. Es más, actualmente existe una relación creciente entre el comercio más libre y el crecimiento económico de las naciones.

Frente a este sistema cada vez más predominante, se le ha otorgado gran importancia al comercio exterior y se ha posicionado como una de las principales fuentes de crecimiento y desarrollo económico de un país. Por lo tanto, se evalúa que es necesario conocer el comportamiento del mismo tanto a nivel local, regional, nacional e internacional. Para lograr determinar el panorama global del comercio exterior y que sea posible brindar las herramientas necesarias para lograr fortalecer los mercados y alcanzar una mayor competitividad y productividad frente a la competencia internacional.

Por consiguiente, se reconoce la importancia que tiene para los empresarios caucanos conocer el comportamiento del entorno económico internacional al que se ven enfrentados, cuando deciden expandir su accionar comercial, y así contar con los instrumentos suficientes para tomar las mejores decisiones comerciales que le permitan al departamento elevar sus niveles de desarrollo y crecimiento, que implícitamente contribuyen a elevar las condiciones de vida de la población caucana y a mejorar el panorama económico de nuestra región, nación y mundo en general.

De este modo, se pretende construir el Perfil del Comercio Exterior del Cauca con el propósito de crear un instrumento de apoyo para los empresarios y los inversionistas del departamento, en el cual encuentren las herramientas adecuadas para la toma de decisiones en el mercado exterior, y de esta manera dar respuesta a la necesidad de información relevante que le permita a sus empresas tener acceso a nuevos mercados, con propósito de disminuir la incertidumbre y generar cierto grado de confianza. Así mismo, ubicando el departamento del Cauca como un departamento productivo a nivel nacional e internacional.

Por consiguiente, el Perfil del Comercio Exterior del Cauca 2014 -2015 presentará una caracterización del contexto mundial, nacional y local. Enfocándose principalmente en el análisis de la balanza comercial, la participación de exportaciones e importaciones en la economía durante el periodo de análisis, el cálculo de los principales indicadores de comercio, un análisis de las empresas exportadoras, entre otros aspectos que contribuyan a edificar un documento que proporcione un análisis estratégico, con el principal propósito de fortalecer el sector externo del departamento del Cauca.

CAMARA DE COMERCIO DEL
CAUCA

1 ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR

1.1 Situación de comercio exterior en el mundo¹

El comercio exterior cada vez ha venido ejerciendo más influencia sobre el Producto Bruto Mundial (PBM), y esta vez no es la excepción para los años 2014 y 2015. El comercio y la producción en el mundo han venido presentando una leve desaceleración a lo largo de este periodo, este fenómeno se le atribuye a diferentes factores como el crecimiento rezagado del PIB en las economías emergentes, la desigual recuperación en los países desarrollados, las altas fluctuaciones de las tasas de cambio, entre estas la subida del dólar de los Estados Unidos, todo ello ha complicado la situación y las perspectivas del comercio en el mundo.

Sin embargo, extraer una conclusión generalizada de la situación económica en el mundo para los años 2014 y 2015, resulta un poco complejo puesto que el crecimiento económico mundial en este periodo se caracterizó por un ritmo de recuperación desigual y diferente en cada país. Por una parte el crecimiento económico mundial presenta una leve mejoría, aunque aún continúa en un nivel moderado, debido a que la zona euro se encuentra en un periodo inicial de recuperación, donde el producto interno bruto ha comenzado a mostrar crecimientos, después de un importante periodo de recesión que tenía rezagada la economía europea; la economía de Estados Unidos de América también presenta recuperaciones importantes y se dice que puede estar cerca de un punto de inflexión que le permita fortalecer su economía; y economías emergentes como China ha evitado una mayor desaceleración e incluso presenta fortalecimientos en su crecimiento. Por otro lado, problemas como el descenso en el precio del petróleo, la fortaleza de algunas monedas, conflictos geopolíticos y problemas específicos internos de algunos países crean un panorama un poco disímil y no muy ventajoso.

En cuanto a las debilidades macroeconómicas más significativas, está el bajo crecimiento del PIB, que no ha generado suficiente cantidad de empleos productivos. En el caso de los países desarrollados, las tasas de desempleo se mantienen elevadas, especialmente en la zona euro, igualmente el nivel de salarios sigue afectado como consecuencia de la crisis

¹ Versión resumida y comentada del informe publicado por la Organización de las Naciones Unidas, "Situación y Perspectivas para la economía mundial 2015" Disponible en www.un.org.

financiera. En las economías en desarrollo, las tasas de desempleo se han mantenido relativamente estables desde el año 2013, Donde aún prevalecen los problemas de informalidad y empleos precarios.

El precio internacional del petróleo se redujo notoriamente a mediados del año 2014 y ha continuado con esta tendencia a lo largo del 2015. En este orden de ideas, La caída de los precios mundiales del petróleo en 2014, como consecuencia de la sobreproducción del mismo en América del Norte, pero también, por la disminución de la demanda en las economías emergentes, junto con el descenso de los precios de otros productos básicos, incidieron negativamente en los ingresos de exportación y del mismo modo redujeron la demanda de importaciones en los países exportadores. Por otro lado, impulsaron los ingresos reales y un aumento en las importaciones de los países que se dedicaban a importan.

En el caso de Rusia, la drástica pérdida de valor del crudo ha afectado notoriamente al principal sector de la economía rusa, ocasionando un presupuesto deficitario para 2015; la devaluación de su moneda frente al dólar y las altas tasas de inflación que ha generado una importante pérdida en el poder adquisitivo de los hogares; las altas tasas de desempleo que han generado consigo fuertes niveles de desigualdad; así mismo, la falta de inversión y de competitividad en el sector industrial, son algunas de las causas de la crisis monetaria que atraviesa esta nación.

Así mismo, el crecimiento del comercio ha sido lento en los últimos años, debido a la desigual recuperación de las economías desarrolladas y el moderado desarrollo de las economías en desarrollo. Se estima que el comercio mundial alcanzo cifras de 3.4% en el 2014. Sin embargo, se espera que el crecimiento del comercio aumente moderadamente en correlación con la producción mundial. De esta manera, se estima que el volumen de exportaciones de bienes y servicios se expanda en 4.7% en 2015. Considerando que esta proyección está sujeta a riesgos, como las posibles perturbaciones en el comercio por causa de tensiones geopolíticas en algunas subregiones.

La economía mundial presenta diferentes riesgos, entre ellos está la frágil situación económica de la zona euro, pues la recuperación de la situación se mantiene precariamente

débil. Es así como el crecimiento económico se ha desacelerado de tal manera que cualquier eventualidad puede llegar a ocasionar un retorno a la recesión; el bajo ritmo de recuperación se debe a continuos bajos niveles de inversión privada, elevadas tasas de desempleo en muchos países e inflación peligrosamente baja, con el riesgo de convertirse en una deflación. Igualmente, muchas de las más grandes economías emergentes afrontan complejas condiciones macroeconómicas, por las presentes debilidades internas, debido a los efectos negativos de la interacción entre una débil actividad económica, reversiones de flujos de capital y endurecimiento de las condiciones domésticas que presentan las naciones y que a su vez deben interactuar con vulnerabilidades financieras externas, bajo un contexto de aumento de las tasas de interés de los Estados Unidos. Este tipo de panorama no solo afectaría el crecimiento de las pequeñas economías en desarrollo y economía en transición, sino que también podrían desviar la frágil recuperación en las economías desarrolladas, especialmente en la zona euro.

Para mitigar los riesgos y cumplir con los diferentes desafíos de la economía global, es necesario fortalecer la coordinación y cooperación de políticas en el ámbito internacional. En particular las políticas macroeconómicas deben ser organizadas para apoyar el crecimiento sólido e igualitario, la creación de empleos productivos y el mantenimiento de estabilidad financiera y económica en el largo plazo. En particular, como reto para afrontar los problemas de desempleo, deben ser combinadas las políticas fiscales y monetarias, con políticas específicas sobre los mercados laborales, que faciliten la creación de empresas a través de acompañamientos y simplificación de trámites administrativos. (La organización de las naciones unidas, 2015, pág. 5). Del mismo modo, crear una mayor diversificación económica que genere un abanico de posibilidades para la población; esfuerzos permanentes para expandir el empleo formal e implementar programas de protección social con el ánimo de contribuir a mejorar las condiciones del mercado laboral y de la demanda agregada.

1.2 Situación del Comercio Exterior en América Latina

El crecimiento en América Latina se desaceleró y se ubicó en 1,3% para el 2014 y 0.9% para el 2015, la más baja de los últimos 14 años. Este particular desempeño es producto de la desaceleración que han reportado la mayoría de economías de América Latina. Dicha

desaceleración se explica por varios factores entre los que se destaca la baja de precios en las materias primas, Este tipo de fenómeno de reducción de precios en commodities² causó mayor impacto en los países latinoamericanos, donde las materias primas tienen una mayor participación en sus canastas exportadoras, de esta manera reforzó la percepción generalizada de menos prosperidad, afectando la demanda privada. Este contexto económico complejo también terminó afectando al sistema financiero, como consecuencia las principales monedas de la región se depreciaron casi un 20% desde mediados del año 2014 con respecto al dólar de Estados Unidos.

Sin embargo, la evolución del crecimiento ha sido muy heterogénea entre países y subregiones. Las economías de Venezuela, Argentina y Brasil, son tres economías que presentan altas tasas de inflación, fuertes controles de cambios, caídas en la actividad económica, amplios déficits fiscales y reducido acceso a los mercados internacionales de capital. En el caso de Venezuela, la incertidumbre política que vive este país se ve reflejada en una fuerte crisis socio-económica. Los bajos precios del petróleo han ubicado a esta nación en una situación crítica y la única salida ha resultado ser una magnitud considerable de gasto para compensar la caída en el ingreso proveniente del petróleo. La crisis que vive la nación venezolana se traduce en: inestabilidad política, crisis alimentaria, devaluación monetaria e incumplimiento en el pago de deuda. En asuntos internacionales, El reciente cierre de la frontera con Colombia ha afectado considerablemente a los empresarios y a los hogares. Venezuela carece de estadísticas oficiales, sin embargo el Fondo Monetario Internacional – FMI y la CEPAL, cuentan con algunos datos. En 2014 la CEPAL estimó una contracción de 4.0% y en 2015 se espera que el año cierre con una caída de 7,1%. El declive de la economía continuará en -7% para el 2016.

Del mismo modo, Argentina ha asumido varios desafíos, entre ellos y como es común en la mayoría de naciones, el persistente descenso de los precios de las materias primas ha ocasionado una situación muy delicada de balanza de pagos. Aunque, Argentina se vio favorecida por el alto precio de materias primas como la soja, su principal producto de exportación. Pero este beneficio no fue aprovechado para atenuar la situación. Ahora bien,

² Commodities: Es un producto o bien que se comercia sin diferenciación cualitativa en operaciones de compra y venta. Generalmente se refiere a bienes físicos que constituyen componentes básicos de productos más complejos, materias primas.

a finales de 2015 se posesionó el nuevo presidente Mauricio Macri, de quien se espera pueda ejecutar cambios importantes en el manejo económico; en educación, salud, trabajo, infraestructura, relaciones internacionales y vivienda, entre otros.

Refiriéndose al caso particular de Brasil, recientemente ha presentado muchos tropiezos, pues está atravesando la peor recesión en más de dos décadas. Según Informe del Banco de la Republica (2015, pág. 18) En el año 2014 registró un bajo crecimiento en su producto interno bruto y se pronostica que continuará en contracción en el 2015. Como si fuera poco, la inflación está cerca del 9%, existe un descontento de los hogares frente al gobierno, a lo que se le suma la difícil coyuntura representada por la caída del precio del petróleo y el hierro, algunos de los principales productos de exportación.

Dentro de este contexto regional poco alentador, Colombia siguió creciendo a una tasa elevada (4.8%) y Panamá fue el país más dinámico de la región con una tasa de crecimiento de 6%. En cuanto a los componentes de la demanda agregada, se destacan descensos muy significativos en las tasas de crecimiento de las exportaciones y de la inversión en casi todos los países. La evolución de los sectores de materias primas fueron determinantes en estos procesos³.

La desaceleración es un fenómeno generalizado en la región, lo que ocasiona que las perspectivas de América del sur siguen siendo relativamente débiles, sobre todo en las tres economías más grandes Argentina, Brasil y Venezuela. Por otro lado, Chile y Perú prometen un panorama más alentador pues apuntan a un leve pero sostenido crecimiento. En conjunto, se prevé que el crecimiento regional se reduzca por quinto año consecutivo, alcanzando un mínimo ligeramente por debajo del 1 por ciento, para luego comenzar a recuperarse en forma moderada en 2016.

México, la segunda economía más grande de la región, refleja un panorama comparativamente favorable. Se espera que el PIB crezca un 3 por ciento este año. Entre las demás naciones que se encuentran integradas financieramente, Chile, Colombia y Perú afrontan dificultades relacionadas con la disminución de los precios de exportación de las materias primas y la perseverante caída de la inversión, lo que termina debilitando las

³ Versión resumida y comentada del informe publicado por el Fondo Monetario Internacional “Perspectivas Económicas: las Américas – El norte se recupera, el Sur aún espera” Disponible en www.imf.org

perspectivas de ingreso a largo plazo. Venezuela cayó en recesión a inicios de 2014 y se predice que llegue a una grave contracción en 2015. En Argentina, las presiones cambiarias se han mitigado últimamente, pero aun así se proyecta una reducción moderada del producto en 2015, lo que extendería la desaceleración del año pasado.

Por otro lado, se avecina una normalización de la política monetaria en Estados Unidos, muy probablemente comenzará el proceso de incrementos de tasas de interés lo que terminará encareciendo el financiamiento e impactará en las decisiones de inversión y consumo. Sin embargo, no todo el panorama resulta pesimista, La economía más grande del mundo se está preparando para impulsar la economía mundial en los próximos años, Estados Unidos puede desencadenar un crecimiento sólido que favorece la economía de América Latina, sobre todo los que se encuentran estrechamente vinculados comercialmente con esta nación, comprendiendo México, América Central y algunos países de América del Sur. Cada vez se hace más evidente su recuperación. Para el 2014 la economía estadounidense creció 2.4%, tasa que aumenta a 2.6% en 2015 y para el 2016 se espera consolidar en un 2.8%, alrededor del promedio histórico anterior a la crisis financiera de 2009. (ANDI, 2015, Pág. 5)

Fondo Monetario Internacional (2015) refiere que ante este tipo de panorama previsto, una prioridad fundamental para los gobiernos es afrontar las dificultades estructurales para impulsar la inversión, la productividad y el crecimiento potencial. Los avances en este tipo de aspectos, la infraestructura, salud y la educación pueden impulsar unas economías más diversificadas, fortalecidas y prósperas.

1.3 Situación del Comercio Exterior en Colombia⁴

En el periodo comprendido entre 2014 y 2015, Colombia presenció un comercio exterior decaído, debido a las precarias situaciones del entorno internacional. Pues no se puede desconocer, que ha sido un año de múltiples dificultades. El desplome de los precios de productos básicos como el petróleo, la desaceleración de la economía de china y la lenta recuperación de Estados Unidos y Europa, son factores que anuncian una recuperación tímida del comercio exterior para este periodo. A su vez, en la región se hizo crítica la

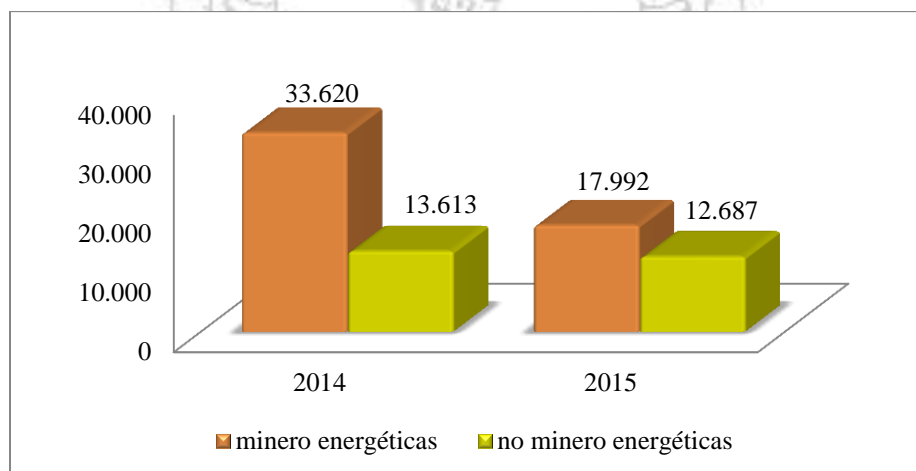
⁴ Versión Resumida y Comentada del informe publicado por Asociación Nacional de Empresarios de Colombia “Balance 2015 y Perspectivas 2016” Disponible en: www.andi.com.co

situación de países como Venezuela, Argentina y Brasil; en otros países como Perú, Ecuador y Chile la coyuntura ha sido menos pesimista.

Para Colombia, los niveles de producción del petróleo fueron inferiores a los previstos, mientras los costos de exploración y explotación se incrementaron. Sin embargo, los precios del crudo van en dirección contraria. Así mismo, otros indicadores como la inversión extranjera directa y las exportaciones mostraron poco dinamismo. En efecto, para el 2014 las exportaciones colombianas se redujeron 3%, debido en gran parte a la disminución de las ventas externas en combustible y productos de la industria extractiva, de esta manera se logra determinar que el rezago está principalmente relacionado con el bajo potencial del sector minero e industrial.

Gráfica 1

Exportaciones Colombianas 2014 – 2015.



Cifras expresadas en millones US\$ FOB. Fuente: Procolombia⁵

Las exportaciones colombianas minero energéticas⁶ registraron un descenso del 35,05% entre 2014 y 2015. Dentro de éstas, las exportaciones petroleras cayeron -50.9% y las de carbón se redujeron -33.3%. A pesar de lo anterior, el sector continúa representando casi la

⁵ Fuente: Procolombia – Análisis de exportaciones colombianas 2014 -2015 Disponible en: file:///C:/Users/user/Downloads/2015.11.06_analisis_de_exportaciones_colombianas_ene-octubre_2014-2015.pdf

⁶ Minero energéticas, hace referencia a las actividades dedicadas a la extracción selectiva de los Minerales y otros materiales de la corteza terrestre, electricidad y gas.

mitad (49.5%) de nuestras ventas externas. Por otro lado, las exportaciones no minero energéticas decrecieron un 6,8% entre este mismo periodo, estas últimas se explican principalmente por la reducción de las exportaciones de la agroindustria hacia Venezuela, Chile y Ecuador; y del plástico y caucho hacia Brasil, Venezuela y Ecuador. De igual manera, este retroceso se debe a la desaceleración de la actividad económica tanto en colombiana, como en la mayoría de sus socios comerciales; la disminución de los precios de los commodities y el gran peso que tiene las exportaciones tradicionales en la canasta exportadora del país.

Tabla 1

Exportaciones Colombianas por sectores Enero - Octubre 2014 y 2015 -Millones de USD

	Enero-Octubre		Participación %		Var %
	2014	2015	2014	2015	
Exportaciones Totales	47.233	30.679	100	100	-35
Sector Agropecuario	2.197	2.068	4,7	6,7	-5,9
Sector Minero	28.536	15.192	60,4	49,5	-46,8
Petróleo	25.554	12.554	54,1	40,9	-50,9
Carbón	5.833	3.892	12,3	12,7	-33,3
Sector Industrial	16.295	13.338	34,5	43,5	-18,2
Resto	204	81	0,4	0,3	-60,4

Fuente: DANE – DIAN

La reducción de las exportaciones ha sido evidente en todos los sectores a lo largo de este periodo, En el caso del sector agropecuario, disminuyeron -5.9% y las industriales decrecieron -18.2% en los primeros 10 meses de 2015.

La industria que en su totalidad aportó el 43.5% del total de exportaciones de Colombia, continuó también por tercer año consecutivo con cifras decrecientes. Entre enero y octubre de 2015, disminuyó -18.2% con decrecimientos en la gran mayoría de los subsectores por los que se encuentran compuesto. Por su contribución las mayores reducciones se registraron en refinación de petróleo (-54.6%), productos metalúrgicos básicos (-28.4%), sustancias y productos básicos (-6.2%) y alimentos y bebidas (-3.3%).

El petróleo y los demás bienes de la cadena minero-energética conformaron los principales productos de exportación de Colombia hacia sus principales socios comerciales durante este periodo de análisis. La caída de los precios de los commodities explica en gran parte las reducciones en las ventas hacia dichos países y demuestran la necesidad que tiene Colombia de diversificar sus productos de exportación y su oferta productiva en general, con el ánimo de fortalecer la economía ante situaciones como la prevista; del mismo modo, expandirse a nuevos mercados y aprovechar los acuerdos comerciales que se encuentran vigentes.

Tabla 2

Destinos de las Exportaciones Colombianas 2014 -2015 (Millones de USD)

	Enero - Octubre		Variación		Particip. %
	2014	2015	Valor	%	
Total	47.233	30.679	-16.554	-35,0	100

Destinos con aumento de exportaciones

Total	1.468	1.870	402	27,4	6
Japón	348	446	98	28,2	1,5
Bélgica	375	406	31	8,3	1,3
Portugal	204	278	74	36,3	0,9
Singapur	179	256	77	43,0	0,8
Bolivia	115	123	8	7,0	0,4
Irlanda	54	94	40	74,1	0,3
Finlandia	61	83	22	36,1	0,3
Eslovenia	26	37	11	42,3	0,1
Cuba	28	35	7	25,0	0,1
Uruguay	17	24	7	41,2	0,1

Destinos con reducción de exportaciones

Total	45.765	28.809	-16.956	-37,1	93,9
Estados Unidos	12.044	8.370	-3.674	-30,5	27,3
Panamá	3.051	2.067	-984	-32,3	6,7
China	5.406	1.982	-3.424	-63,3	6,5
España	2.915	1.360	-1.555	-53,3	4,4
Países Bajos	1.919	1.302	-617	-32,2	4,2
Brasil	1.383	1.025	-358	-25,9	3,3
Venezuela	1.668	939	-729	-43,7	3,1
Reino Unido	957	534	-423	-44,2	1,7
Italia	830	432	-398	-48,0	1,4
India	2.438	427	-2.011	-82,5	1,4

Fuente: DANE

Por destino de exportaciones, se evidencia un aumento en las ventas hacia países como Japón Bélgica y Portugal, entre otros. Por otro lado, la demanda por parte de países como Estados Unidos, Panamá y China, aunque representa cifras considerablemente alta, ha

disminuido de manera importante, en relación con años anteriores; Tendencia que puede ser explicada, por la evidente disminución que se ha registrado en los precios de las materias primas para el periodo de análisis 2014- 2015, adicionalmente, es importante resaltar la gran dependencia que tiene Colombia ante estos sectores de producción primarios, que representan parte sustancial de su canasta exportadora.

González y Barbosa (2015) afirman que la acelerada devaluación del peso colombiano frente al dólar en los últimos meses debería haber incentivado las ventas del país en el exterior, debido a los beneficios económicos que dicho fenómeno representa para el sector exportador. Sin embargo, este panorama aunque resulta menos perjudicial para dicho gremio, no ha traído los resultados esperados, debido a las diferentes dificultades que presentan las empresas en su actividad productiva y exportadora; dichas dificultades se encuentran explicadas tanto por factores internos como por aspectos de la economía global; Principalmente, son los costos logísticos la mayor dificultad que se logra evidenciar; seguidos de los altos costos de insumos importados y la falta de competitividad de las empresas frente a los mercados internacionales.

En efecto, esto demuestra principalmente que Colombia además de un problema de términos de intercambio dado por la tasa dólar/peso, también cuenta con un rezago de competitividad estructural que debe ser atendido con absoluta prioridad. Solo cuando se dé solución a estos problemas estructurales se podrá observar una economía que haga parte de las cadenas globales de valor, con una canasta exportadora mucho más diversificada.

Por lo que respecta a las importaciones, a lo largo del periodo de análisis se observa que la demanda internacional colombiana registra la misma tendencia a la baja que las exportaciones, demostrando de manera general el menor ritmo que tiene la demanda a nivel mundial. Pues las importaciones colombianas muestran reducciones significativas durante el 2015. Entre enero y octubre, el país importó -14.2% menos que en el mismo período de 2014. Esta disminución puede atribuirse a una desaceleración de la demanda interna así como al fortalecimiento del dólar y otras monedas extranjeras en relación al peso.

Tabla 3**Importaciones Colombianas según uso o destino económico – millones USD CIF**

	ENERO-OCTUBRE		VARIACIÓN	PARTICIP.
	2014	2015	%	%
Total Importaciones	53.186	45.655	-14,2	100,0
Bienes de consumo	11.722	10.248	-12,6	22,4
Bienes de consumo no duraderos	5.581	5.235	-6,2	11,5
Bienes de consumo duraderos	6.141	5.014	-18,4	11,0
Materias primas y productos intermedios	23.797	19.709	-17,2	43,2
Combustibles, lubricantes y conexos	6.444	4.166	-35,4	9,1
Para la agricultura	1.743	1.693	-2,9	3,7
Para la Industria (excepto construcción)	15.611	13.850	-11,3	30,3
Bienes de capital y material de construcción	17.648	15.679	-11,2	34,3
Materiales de construcción	1.648	1.480	-10,2	3,2
Bienes de capital para la agricultura	146	139	-4,8	0,3
Bienes de capital para la industria	10.489	9.238	-11,9	20,2
Equipo de transporte	5.366	4.821	-10,2	10,6
Bienes no clasificados	19	19	0,0	0,0

Fuente: DANE

Las compras en el exterior de bienes de consumo duraderos han registrado un decrecimiento muy pronunciado de -18,4%, en comparación con las de bienes de consumo no duradero que fue de -6,2%. Así mismo, las materias primas registraron un decrecimiento de -17,2% e igualmente un decrecimiento del -11,2% para los bienes de capital y materiales de construcción.

Las máquinas y calderas, los aparatos eléctricos, los combustibles y aceites minerales y los vehículos automotores fueron los cuatro productos más importados entre enero y octubre de 2015. Estos cuatro productos contribuyeron con el 40% del total de las importaciones. En cuanto a los proveedores, Estados Unidos, China y México fueron los principales proveedores de las importaciones Colombianas, representando más de la mitad de las importaciones colombianas.

Como consecuencia de todo lo anterior, se puede evidenciar que tanto exportaciones como importaciones han tendido a decrecer. Sin embargo, las exportaciones lo han hecho en mayor proporción lo que ocasionó que el déficit de la balanza comercial se haya incrementado para el año 2015. En el acumulado de 2014 el déficit se ubicó en 3.521 millones de dólares, mientras que en 2015, el déficit alcanzó US\$ 12.895 millones.

Frente a los acuerdos comerciales, a diciembre de 2015 existen trece acuerdos comerciales vigentes y 5 firmados o en negociación, lo que representa una oportunidad para el comercio exterior del país. Puesto que resulta evidente la participación de dichos países en la balanza comercial, ANDI (2015, pág. 53) afirma que con aquellos países con los que Colombia tiene acuerdos vigentes representaron el 66.7% de las exportaciones entre enero y octubre de 2015, y el 64.9% de las importaciones del país entre enero y septiembre de 2015. Sobresaliendo El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos el cual ha sido el que ha registrado mayores exportaciones e importaciones, seguido de la Unión Europea.

2 COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA

La globalización es el motor que ha impulsado la economía en los últimos años, provocando aumentos del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, avances tecnológicos, intercambios culturales y demás. Este fenómeno presenta un amplio espectro de afectación, pues no solo ha permeado la dimensión económica, sino también la política, cultural, social, etc. Es ahí donde radica la importancia de su estudio y el fomento de políticas que permitan aprovechar al máximo los beneficios que trae este proceso de internacionalización.

De este modo, la globalización es un fenómeno de carácter internacional que le ha permitido a las naciones penetrar en nuevos mercados y aprovechar los beneficios que este proceso trae consigo. Para ello, es vital reconocer que debe existir un proceso de fortalecimiento previo de las economías subdesarrolladas, antes de enfrentarse ante el panorama que la globalización implica; un proceso de fortalecimiento de los mercados que los conduzca hacia altos niveles productivos y competitivos, que se caractericen por contar

con estándares de calidad, con el propósito de enfrentarse al mercado internacional con las herramientas suficientes para competir y ampliar las posibilidades de comercialización mediante la obtención de buenas relaciones comerciales.

En este orden de ideas, es importante conocer el comportamiento que ha presentado el comercio exterior del Cauca en los últimos años y brindar las herramientas necesarias a los empresarios caucanos para conocer las exigencias del mercado internacional y adaptar sus producciones hacia niveles superiores de competitividad, que le permitan vincularse a este proceso de comercialización, respondiendo de manera efectiva con las necesidades del mercado externo; solo así, la información suministrada sobre el comercio exterior del Cauca se convierte en un mecanismo que permite reducir la incertidumbre y ampliar las posibilidades de crecimiento económico y desarrollo para el departamento del Cauca y el país en general.

Tabla 4

Cauca. Comercio de bienes, 2014 -2015

Año	Exportaciones FOB	Importaciones FOB	Importaciones CIF	Balanza Comercial FOB	Variación Exportaciones FOB	Variación Importaciones CIF
2005	\$ 169.945.319	\$187.485.844	\$ 201.986.799	\$ (17.540.525)		
2006	\$ 255.013.359	\$ 202.111.103	\$ 216.463.892	\$ 52.902.256	50%	7%
2007	\$ 221.978.204	\$ 264.970.780	\$ 284.277.744	\$ (42.992.576)	-13%	31%
2008	\$211.917.888	\$ 296.300.285	\$ 321.557.701	\$ (84.382.397)	-5%	13%
2009	\$ 273.065.893	\$ 204.012.767	\$ 219.501.350	\$ 69.053.126	29%	-32%
2010	\$ 304.097.424	\$ 278.808.350	\$ 301.633.708	\$ 25.289.074	11%	37%
2011	\$ 348.516.325	\$ 322.976.905	\$ 344.108.243	\$ 25.539.420	15%	14%
2012	\$ 291.783.698	\$ 362.278.306	\$ 384.952.467	\$ (70.494.608)	-16%	12%
2013	\$ 326.603.107	\$ 326.966.174	\$ 347.788.963	\$ (363.067)	12%	-10%
2014	\$ 377.884.532	\$ 362.986.094	\$ 385.254.812	\$ 14.898.438	16%	11%
2015	\$ 326.072.258	\$ 369.772.335	\$ 392.775.335	\$ (43.700.077)	-14%	2%

Fuente: Cálculos propios, con base en datos del DANE

La información que se observa en el anterior cuadro, hace referencia al comportamiento del comercio exterior que el departamento del Cauca registró en los últimos 11 años, desde el

año 2005 hasta el 2015. El volumen de las exportaciones en millones de dólares FOB, el volumen de las importaciones en millones de dólares CIF, la balanza comercial y la variación respectivas.

Como se puede evidenciar, en el año 2006 se registró un crecimiento de las relaciones comerciales de exportación, con un incremento del 50% en relación con el año inmediatamente anterior, lo que refleja en gran medida un crecimiento de la economía del departamento del Cauca. Sin embargo, esta tendencia se ve afectada en el año 2007, por el inminente retroceso que se presenta en las exportaciones del 13%, tendencia que se mantiene hasta 2008, con una disminución de las exportaciones de 5%, como posibles consecuencias de la crisis que afrontaba el mundo para dicho periodo, que aunque fue un fenómeno presente en los países más desarrollados, terminó involucrando las economías de muchos países que mantenían relaciones comerciales activas con Estados Unidos, país donde se vivió la crisis.

En el año 2009, comienza un periodo de recuperación, donde el volumen de las exportaciones crece rápidamente ubicándose en una tasa de 29%, esta tendencia se mantiene hasta el año 2011, con tasas de 11% y 15% para los años 2010 y 2011 respectivamente. Dicho crecimiento se ve interrumpido en el año 2012 cuando de nuevo se presenta un retroceso en las exportaciones del 16%, dicho fenómeno podría ser causa de la crisis de la zona euro⁷, que permeó la economía mundial e implicó una afectación del volumen del comercio mundial.

En el caso particular de Colombia, Tarazona (2012) expone que el peso de la crisis de la zona euro recayó principalmente en el mercado de materias primas y de combustibles, al ser los principales productos de exportación colombiana hacia Europa. Por lo tanto, la crisis del euro representó una amenaza real para la bonanza minero-energética y de otras materias primas que estaba viviendo Colombia y otras economías de América Latina, alcanzando efectos devastadores sobre los precios de estos productos.

Posteriormente, en los años 2013 y 2014, el comercio internacional presenta de nuevo una tendencia positiva con cifras del 12% y 16% en las exportaciones, lo que permitió alcanzar

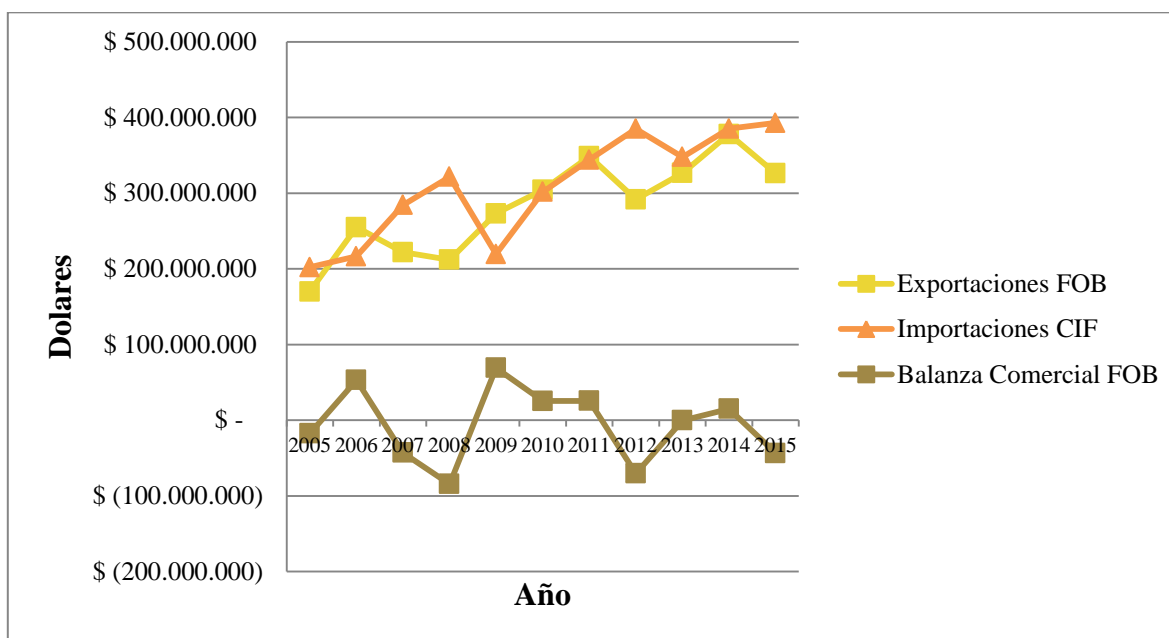
⁷ Zona euro: es la zona comprendida por un grupo de 19 países o estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como su moneda oficial, formando así una unión monetaria.

un balanza comercial superavitaria. Este comportamiento podría ser explicado por la entrada en vigencia del tratado de libre comercio de Estados Unidos con Colombia, que inició a mediados del año 2012 y que representa una manera de negociar bilateralmente acuerdos más profundos y de mayor cobertura de mercados.

Finalmente, para el año 2015 el panorama resultó menos alentador, registrando una variación negativa de 14% en las exportaciones con respecto al año 2014, y una balanza comercial deficitaria de US\$ (43.700.077) FOB. El contexto económico actual nos lleva a indicar que este comportamiento puede ser explicado desde diferentes sucesos por los que atraviesa la economía mundial en este periodo de tiempo; sin embargo, el que genera mayor relevancia es la devastadora caída en el precio del petróleo, que ha venido registrándose desde mediados del año 2014 y que ha afectado principalmente a los países más dependientes de esta materia prima, como lo es Colombia.

Gráfica 2

Cauca. Comercio de bienes 2014 – 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Por otra parte, en cuanto a las importaciones se logra observar una tendencia positiva de crecimiento hasta el año 2008, con tasas de variación de 7%, 13% y 31% respectivamente

para los tres primeros años de análisis. Sin embargo, esta tendencia se ve interrumpida en el 2009, donde se registró una variación negativa y significativa del 32% con respecto al año inmediatamente anterior, situación que se vio aminorada por el crecimiento promedio de las importaciones entre los siguientes años de análisis, puesto que entre los años 2010 - 2015 las importaciones alcanzaron en total una variación positiva, que en promedio se ubica aproximadamente en 11%. Lo que indica que aunque las importaciones han registrado dos declinaciones durante todo el período de análisis (2009 y 2013), su recuperación fue evidente y rápida, alcanzando finalmente importaciones por un monto de US\$392.775.335 CIF, para el año 2015.

2.1 Composición y comportamiento de las exportaciones⁸

El Cauca es considerado un departamento con un amplio potencial productor y exportador, pues cuenta con innumerables características en su composición física que lo destacan frente a otras regiones. Su variedad de pisos térmicos, fertilidad de su tierra, fuentes hídricas, sus riquezas culturales y religiosas, su tradición artesanal, entre otras particulares. Por ende, resulta necesario identificar los sectores en los que el Cauca puede ser más productivo, para así establecer oportunidades de negocio, de acuerdo a las ventajas comparativas con las que cuenta el departamento.

Para el año 2014, el Cauca realizó ventas al exterior por valor de US\$377.884.532 FOB, de las cuales el 30% corresponden exportaciones tradicionales⁹, equivalentes a US\$111.881.146 y el 70% restante, a exportaciones no tradicionales por un valor de US\$266.003.386, en las que se destaca las exportaciones de azúcares y mieles, productos farmacéuticos, artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital, mientras que en el sector tradicional solo se registra exportaciones por café, sin registros de los demás productos que componen este sector.

Del mismo modo, para el año 2015 se registró un nivel de ventas por valor de US\$326.072.258, lo cual indica que las exportaciones totales del departamento del Cauca registraron una disminución del 14% aproximadamente, en relación con el año

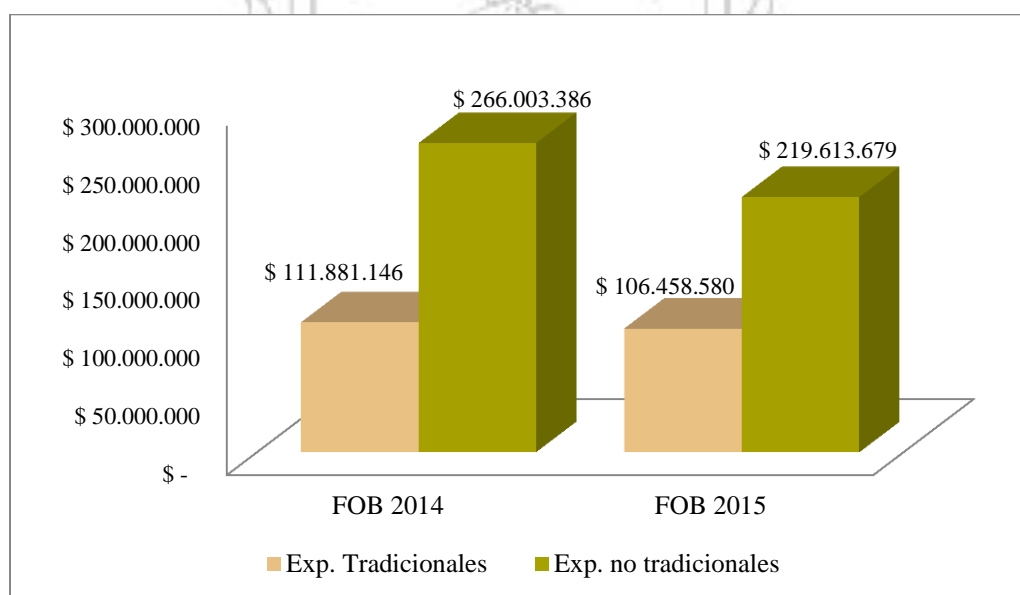
⁸ Una exportación se considera como el envío de cualquier bien o servicio a otra parte del mundo con propósitos comerciales.

⁹ En Colombia el sector tradicional está conformado por: café, petróleo, ferróníquel y carbón.

inmediatamente anterior. Del total de estas exportaciones el 33% equivalente a US\$106.458.580 corresponde a exportaciones tradicionales, siendo el café único producto comercializado dentro de este sector y el 67% restante, pertenece a exportaciones tradicionales con un valor de US\$219.613.679, destacándose productos como: azúcares y mieles y productos farmacéuticos.

Gráfica 3

Exportaciones totales Cauca 2014-2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

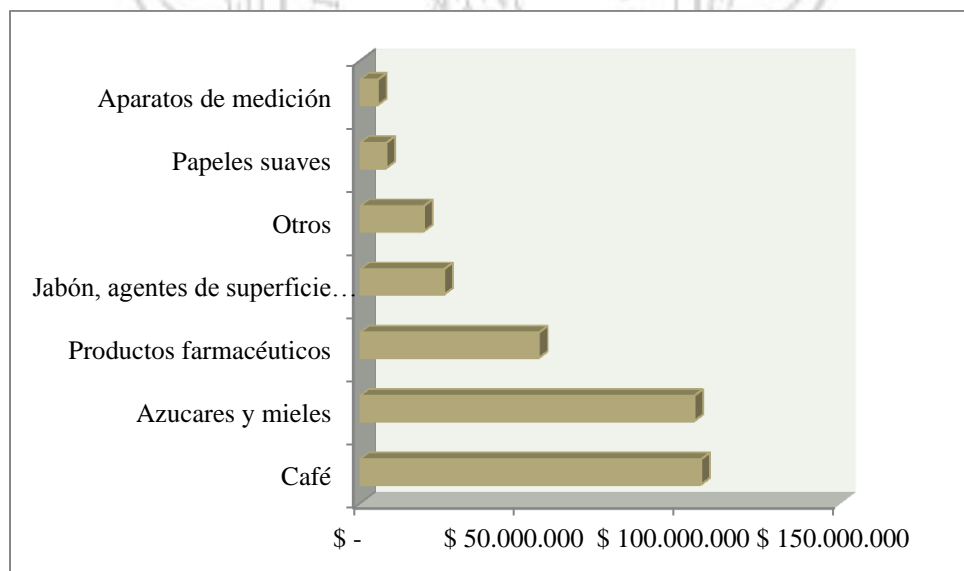
En lo que respecta al periodo de análisis, se puede afirmar que hubo una disminución del 5% aproximadamente en las exportaciones tradicionales del año 2015 con relación al año 2014, igualmente la disminución también se presentó en cuanto a las exportaciones no tradicionales, donde se registra una disminución del 18% aproximadamente en el año 2015 con relación al año inmediatamente anterior.

Ahora bien, teniendo en cuenta la totalidad de las exportaciones que realizó el departamento del Cauca en el año 2015, se logra desagregar dicha totalidad para especificar en detalle el tipo de productos que están siendo comercializados por el departamento y se determina que existe una concentración del 36% de las exportaciones en mieles y azúcares, posicionándolo como el principal producto de exportación caucana; seguido del café con

una concentración del 30%; productos farmacéuticos 13%; artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital 8%; papeles suaves 2%; aparatos de medición 2%; y finalmente otros con una participación del 6% sobre el total de las exportaciones.

Gráfica 4

Cauca. Principales productos exportados 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

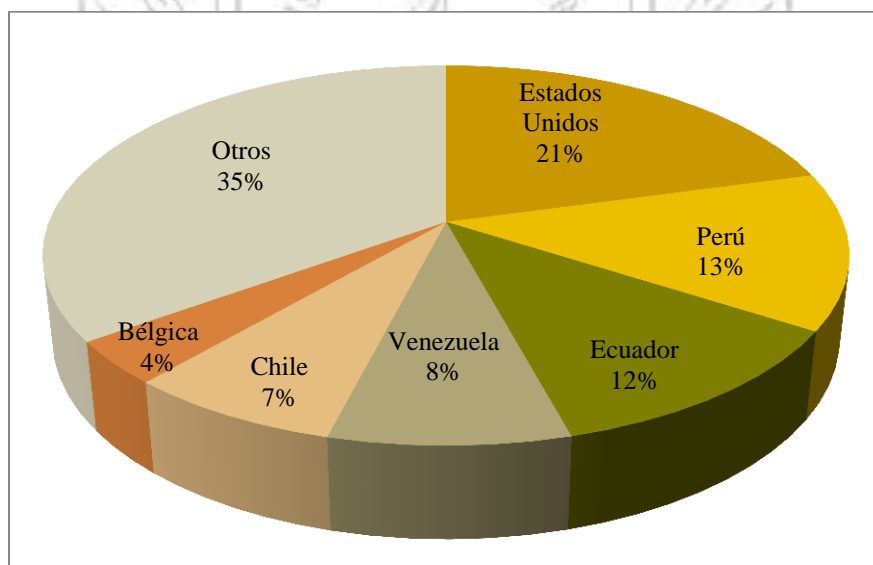
Dentro de la categoría llamada Otros, se encuentran productos que presentan participaciones pequeñas entre ellos están, artículos de hogar, manufacturas de hierro y acero, frutas y hortalizas procesadas, muebles de hogar y oficina, maquinaria industria, otros papeles y cartones, y otros productos que representan unas participaciones muy pequeñas, aproximadas a 0%.

Por otra parte, es importante analizar hacia donde están dirigidas las exportaciones del Cauca, con la finalidad de conocer los principales aliados comerciales y continuar fortaleciendo las relaciones comerciales. En el año 2015 se establecieron 73 países como destinos de las exportaciones caucanas, el principal socio comercial fue Estados Unidos, quien le compra al departamento el 21% del total de la producción del Cauca vendida en el exterior, suma que equivale a US\$67.591.335 en el año 2015, seguido por Perú (13%),

Ecuador (12%), Venezuela (8%), Chile (7%), Bélgica (4%), y otros con una participación del 35%.

Gráfica 5

Principales destinos de exportación del Cauca. 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

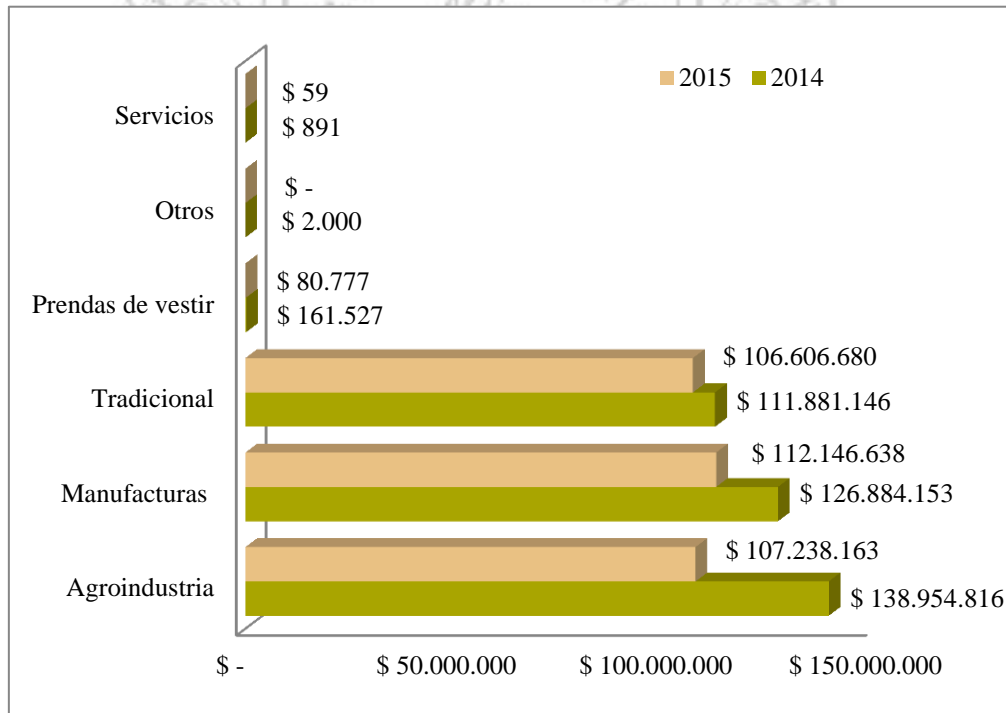
La categoría otros incluye todos aquellos países destino que no cuentan con una representación muy significativa en relación con el volumen total de exportaciones que registro el departamento del Cauca para el año 2015, entre ellos están Japón, Haití, Canadá, Trinidad y Tobago, Alemania, España, México, Jamaica, entre otros.

En cuanto al estudio del comportamiento de las exportaciones en el año 2015, se determina que dichas actividades también pueden ser clasificadas por macrosectores económicos, que permiten comprender la ubicación de los productos dentro de grandes sectores que presenta características económicas similares. De este modo, se observa que la mayor representación con relación al total de exportaciones que obtuvo el departamento, se le atribuye al macrosector manufacturas e insumos básicos y derivados, con una participación del 34,39% sobre el monto total de exportaciones, equivalente a un valor de US\$112.146.638 FOB, seguido por dos macrosectores que también representan participaciones considerables, pues sus cifras no difieren en gran medida, estos son el macrosector Agroindustria con el

32,89%, Tradicional 32,69% y finalmente una baja participación del macrosector prendas de vestir 0.02%.

Gráfica 6

Exportaciones por Macrosector. 2014-2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Mediante el anterior gráfico se puede observar que el comportamiento de las exportaciones caucanas para el año 2014, ubicaron al macrosector de la agroindustria como el más representativo; en contraste, para el año 2015 este macrosector presentó una disminución en su participación del 23% con relación a las cifras alcanzadas en el 2014. Es evidente que cada uno de los macrosectores perdió participación a lo largo de este periodo, pues el macrosector de manufacturas e insumos básicos y derivados decreció en un 12%, Tradicional 5%, Prendas de vestir 50%, el macrosector Otros no tuvo participación en el año 2015 y los servicios perdieron participación en un 93%. Lo que evidencia que hubo un retroceso generalizado en la actividad exportadora para el departamento del Cauca en el año 2015.

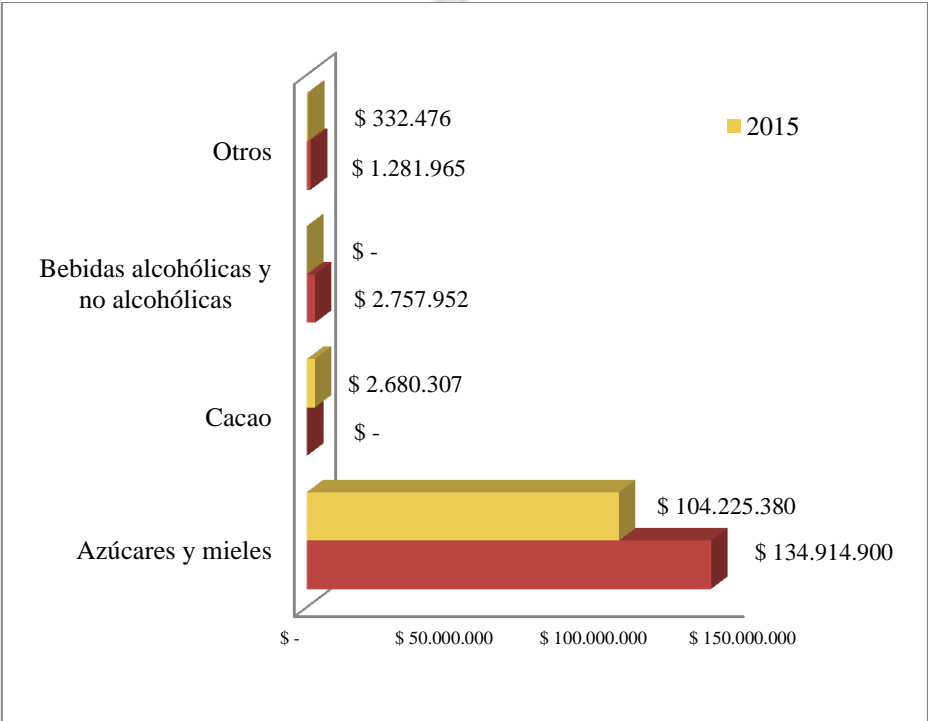
Seguidamente, se analizará los macrosectores de manera más detallada, indicando los productos más representativos de cada macrosector en los años 2014 y 2015 y del mismo modo se indicará los principales destinos de dichos productos del departamento del Cauca durante el año 2015.

A. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Agroindustria

El macrosector Agroindustria a través del periodo de análisis 2014 – 2015, paso de ser el macrosector más representativo en el año 2014, con una participación del 37% en el total de las exportaciones del departamento del Cauca, equivalente a US\$138.954.815 FOB, a ser el segundo macrosector más representativo en el año 2015, con una participación del 32% en el total exportado, que alcanza un valor de US\$107.238.162 FOB. Este descenso radica principalmente en el decrecimiento que experimento el subsector azúcares y mieles, el cual pasó de US 134.914.899 FOB en el año 2014, a US 104.225.380 FOB en el año 2015, lo que representa una disminución del 23% con respecto al monto registrado en el año anterior.

Gráfica 7

Exportación de agroindustria del Cauca 2014 - 2015.

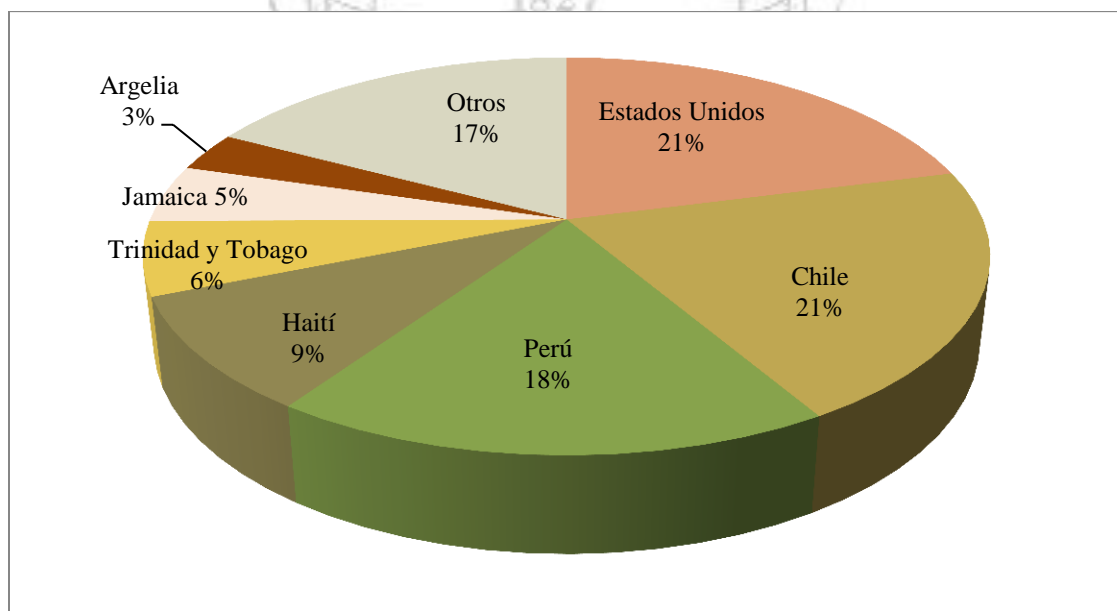


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Según la composición del macrosector Agroindustrial, las exportaciones del año 2014-2015 registran una representación mayoritaria del subsector azúcares y mieles del 97% del valor total que aporta el sector agroindustrial en las exportaciones caucanas para este periodo de análisis, esta participación equivale a US\$134.914.900 FOB y \$104.225.380 para los años 2014 y 2015 respectivamente, presentando un decrecimiento del 23% en el año 2015 con respecto al año anterior. Para el año 2014, se continúa con la participación del subsector Bebidas alcohólicas y no alcohólicas 2%, y otros subsectores que cuentan con participaciones muy bajas, cercanas al 0%. Para el año 2015, el cacao aunque no presentó participación en el 2014, en el 2015 representa el 3% de participación en el total, y los demás subsectores presentan aportes bajos del 0% aproximadamente.

Gráfica 8

Principales destinos de Agroindustria. 2014



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Las exportaciones del departamento del Cauca correspondientes al sector agroindustrial presentan diferentes destinos, se logra determinar 40 países compradores de dichos productos, el principal destino de la agroindustria es Estados Unidos y Chile, quienes en el 2015 recibieron el 21% de las exportaciones agroindustriales provenientes del departamento del Cauca, correspondientes a valores de US\$22.479.107 FOB y

US\$22.013.802 FOB respectivamente, seguido de Perú 18%, Haití 9%, Trinidad y Tobago 6%, Jamaica 5%, Argelia 3% y la categoría otros que incluye todos los demás países con participaciones menores a las mencionadas anteriormente, los otros 33 países no mencionados aportan en total el 17% del total de las exportaciones correspondientes al macrosector agroindustrial.

B. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Manufacturas

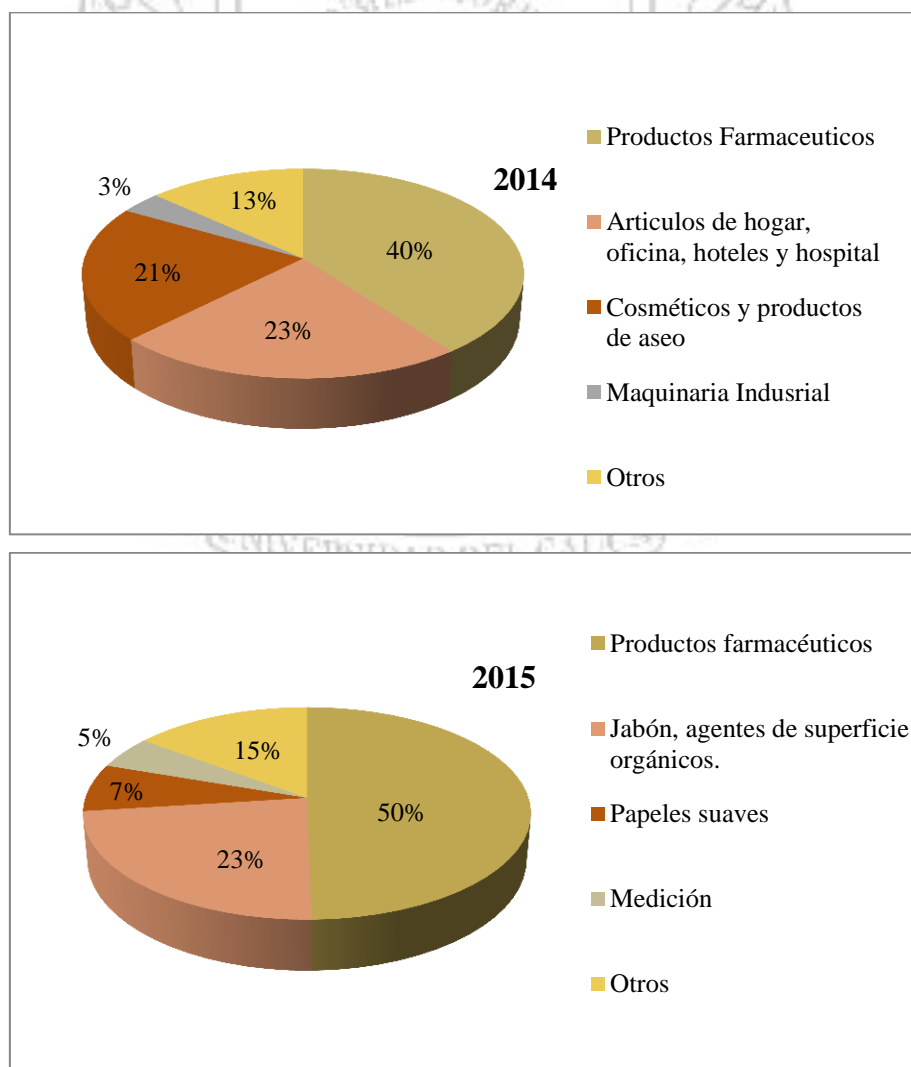
El macrosector manufacturas ha presentado una reducción de su participación en las exportaciones del Cauca en el año 2015 con relación al 2014, pues paso de aportar US\$126.884.153 FOB a US \$112.146.579 FOB en los años 2014 y 2015 respectivamente, lo que implica una reducción del 12% aproximadamente; a pesar de ello, el macrosector manufacturas resulta ser el más representativo para el año 2015, pues representa el 34% del total de exportaciones del departamento, lo que indica que el Cauca ha percibido cambios en sus procesos productivos, principalmente en la incorporación del valor agregado a sus productos, lo que permite que su economía incursione en un proceso de crecimiento, apostándole a un macrosector que implica la transformación de las materias primas, mediante diferentes sistemas de fabricación que involucran la utilización de máquinas, tecnología y fuentes de energía más allá del simple trabajo del hombre.

Analizando el comportamiento de los agregados del macrosector manufacturas en los años 2014 -2015, se observa que en las exportaciones de manufacturas del Cauca se presentó una mayor participación del subsector productos farmacéuticos, cuyo subsector registró una contribución del 40% del total de las manufacturas exportadas en el año 2014, equivalente al valor de US\$50.426.847 FOB y posteriormente para el año 2015, esta participación aumentó ubicándose en el 50% del total de manufacturas exportadas por el departamento, alcanzando US\$55.767.169 FOB. A pesar que de manera general el total exportado por el Cauca en el año 2015 fue menor que el registrado en el 2014, se encuentra una particularidad con respecto al subsector productos farmacéuticos, pues generó de un año a otro un aumento en su nivel de exportaciones que corresponde a un 11% adicional exportado en productos farmacéuticos del año 2015 con relación al año 2014. Lo que indica que este subsector continua con una tendencia positiva que ha conservado desde hace ya

varios años, indicando que es una industria prometedora y que vale la pena ser priorizada en los procesos de exportación del departamento.

Gráfica 9

Exportación de Manufacturas del Cauca 2014 – 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

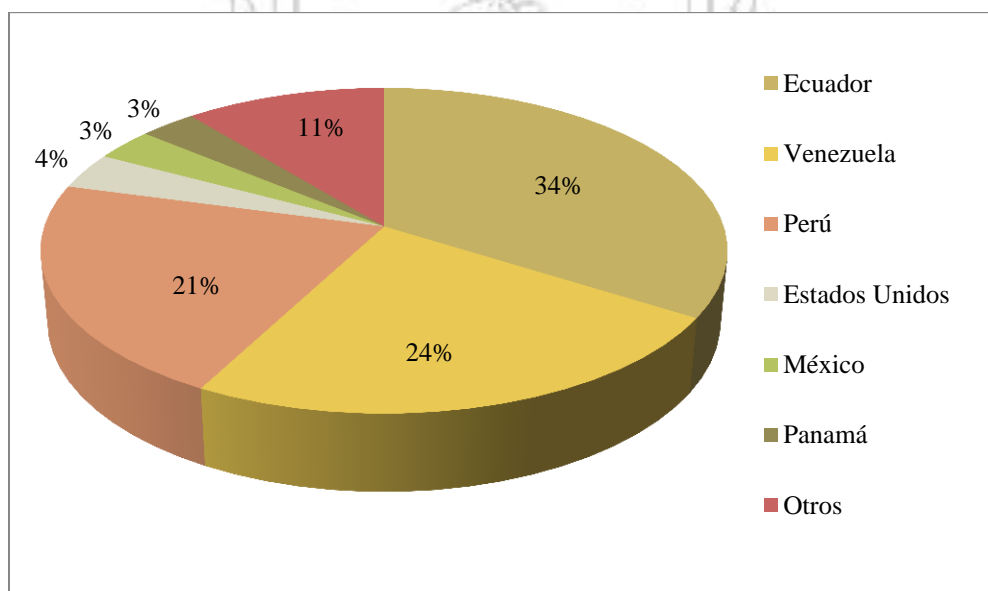
Seguido del subsector Productos farmacéuticos, en el año 2014 se destacan los siguientes subsectores: Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospitales 23%; Cosméticos y productos de aseo 21%; Maquinaria industrial 3% y la categoría Otros con una participación del 13% en el total de manufacturas exportadas, dentro de esta categoría se encuentran todos aquellos subsectores que registran participaciones menores. Para el año 2015, después de la industria farmacéutica se encuentra el subsector jabón, agentes de superficie orgánicos

23%, Papeles suaves 7%, Aparatos de medición 5% y Otros 15% que incluye las contribuciones de todos los demás subsectores que se encuentran dentro del macrosector manufacturas.

Ahora bien, en cuanto al análisis de los destinos de las manufacturas se observa que la exportación de dichos productos pertenecientes a este macrosector fueron enviados a 28 países destinos en el año 2015.

Gráfica 10

Principales destinos de Manufacturas. 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Los principales destinos de exportación fueron: Ecuador que recibió el 34% del valor exportado en el año 2015, equivalente a US \$ 38.041.001 seguido de Venezuela 24%, Perú 21%, Estados Unidos 4%, México y Panamá ambos con un 3% y los otros países destino con participaciones menores que son agregados en la categoría Otros y que en conjunto representan el 11% del total exportado por el departamento del Cauca en el año 2015.

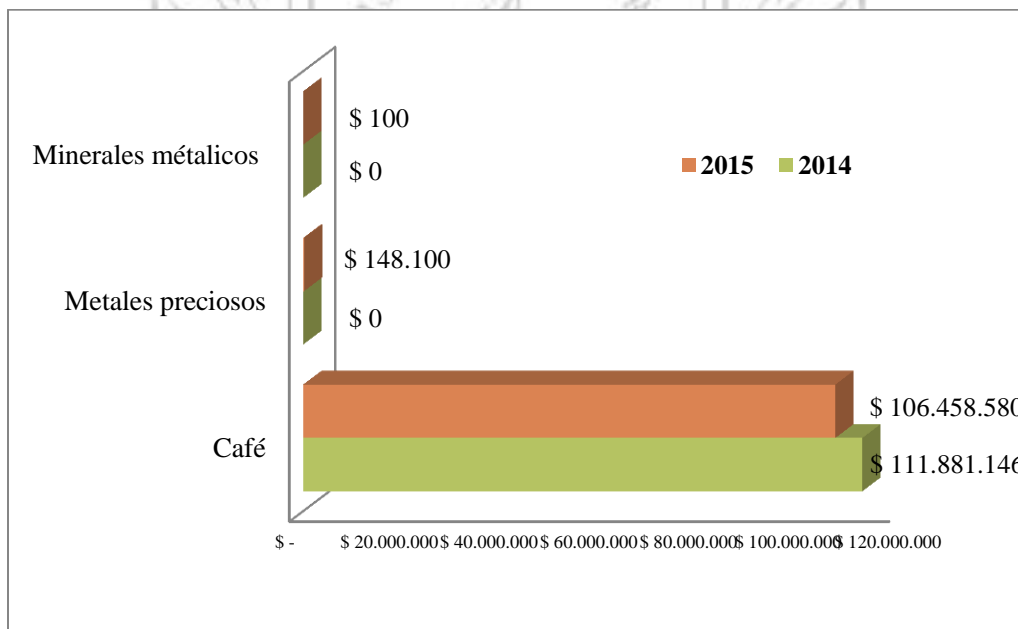
C. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Tradicional

Dentro del macrosector Tradicional se encuentran sectores económicos como: café, petróleo y sus derivados, carbón, ferróníquel, minerales y piedras preciosas. En el caso del departamento de Cauca no se encuentra participación de todos estos sectores, pues el departamento ha dedicado gran parte de su producción al cultivo de café, sin ninguna

agregación de valor diferente a la de su esencia natural, lo que ha catalogado al café como el principal producto tradicional de exportación en el departamento.

Gráfica 11

Exportaciones del macrosector tradicional. 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

En el año 2015, la participación del café dentro del macrosector Tradicional corresponde al 99.86% del total de las exportaciones que se le atribuyen a esta categoría; sin embargo se presentaron unas pequeñas participaciones de subsectores como metales preciosos 0.14% y minerales preciosos con una participación muy cercana al 0%.

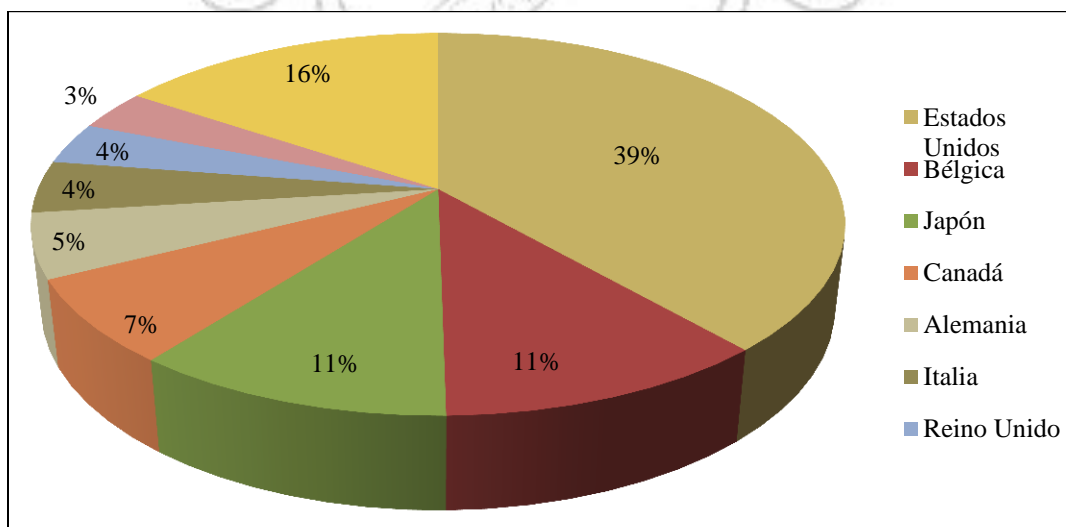
A pesar de que la economía caucana se ha caracterizado por ser altamente productora de café, en términos de exportación se observa que su valor de producción vendida en el exterior presentó una contracción del 5% en el año 2015 con respecto al año 2014, debido a que las cifras de exportación del café pasaron de US\$111.881.146 FOB en 2014 a US\$106.458.580 FOB en 2015. Comportamiento que puede entenderse posiblemente por la disminución en el precio de las materias primas que se presenta en el entorno mundial, lo anterior se fundamenta observando las cantidades de kilogramos netos exportados de café durante los dos años de análisis. En el año 2014 se exportaron 27.294.721 Kg de café y en

el año 2015 estas cantidades presentan una variación del 10%, pues ascienden hasta 30.069.533 Kg, lo cual indica que el volumen exportado fue mayor en el 2015, sin embargo dicho incremento no se vio reflejado en el valor de las exportaciones, ocasionado por las pérdidas de valor que ha presentado este producto últimamente.

Continuamente, se analiza el destino de las exportaciones tradicionales del departamento con el propósito de conocer los mercados hacia los cuales se dirigen dichos productos y los mayores demandantes de los mismos, con el propósito de conocer los principales aliados comerciales en cada uno de los macrosectores de exportación.

Gráfica 12

Principales destinos de las exportaciones tradicionales 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

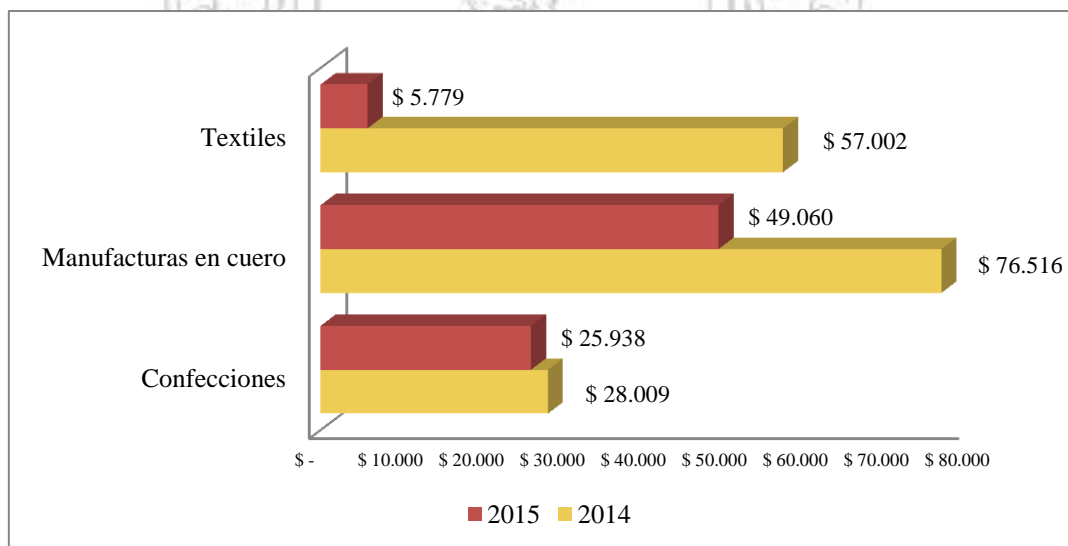
En cuanto al destino de las exportaciones tradicionales del departamento del Cauca, se hallan 34 países, dentro de los cuales, Estados Unidos es el principal destino de exportación para los productos tradicionales, pues representa el 39% del total de las exportaciones de este macrosector, con un equivalente de US\$41.053.606 FOB, seguido de Bélgica y Japón con el 11% cada uno, Canadá 7%, Alemania 5%, Italia y Reino Unido 4% cada uno, España 3% y la categoría Otros que abarca los 26 países con participaciones menores, no mencionados anteriormente, todos ellos en total representan el 16% del total de las exportaciones tradicionales del departamento del Cauca en el año 2015.

D. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Prendas de vestir

Por último, el macrosector Prendas de vestir, presentó un decrecimiento muy significativo, correspondiente al 50% en el año 2015, con respecto al año 2014. Su participación paso de aportar US\$161.527 FOB en el 2014 a US\$80.777 FOB en el año 2015. Razón por la cual en el años 2015 este macrosector solo cuenta con una participación equivalente al 0.02% en el total de exportaciones del departamento del Cauca, ubicándose en el 4° lugar respecto a los demás macrosectores.

Gráfica 13

Exportación de Prendas de vestir del Cauca 2014 – 2015



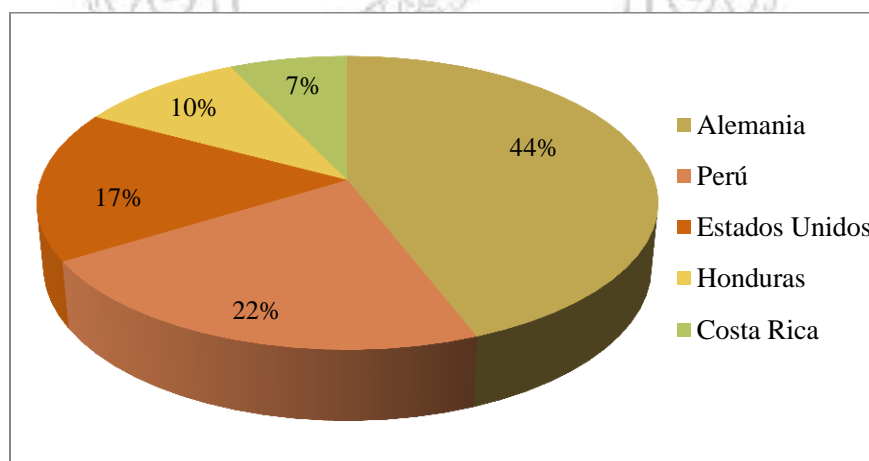
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

El macrosector prendas de vestir se encuentra compuesto por tres subsectores: Confecciones, manufacturas en cuero y textiles. En el caso de las confecciones, aunque se observa una participación relativamente mayor en el año 2015, en comparación con el año 2014 respecto al total exportado por el macrosector en cada año, se debe tener en cuenta que esto no indica que el valor exportado por este subsector en el año 2015 sea superior al año 2014, pues presentó una reducción del 7% en el año 2015 con respecto al 2014, pasando de US\$28.009 FOB en el 2014 a US\$25.938 FOB en el 2015. Esta tendencia decreciente se generaliza a nivel de todo el macrosector, pues así lo demuestra también el subsector Manufacturas de cuero, el cual pasó de US\$76.516FOB en el año 2014 a US\$49.060FOB en el año 2015, equivalente a una reducción del 36%.

Adicionalmente, se observa que los dos subsectores expuestos anteriormente alcanzaron unas participaciones relativamente mayores en el año 2015, por toda la pérdida de participación que obtuvo el sector textiles en el total exportado, pues paso de US\$57.002FOB en el 2014 a US\$5.779FOB en el 2015, alcanzando una reducción del 90%, lo que indica que aunque todo el macrosector registró una cifra menor de exportación en el año 2015, el total exportado se alcanzó en gran parte por las participaciones de los subsectores confecciones y manufacturas en cuero, que fueron del 61% y 32% respectivamente.

Gráfica 14

Principales destinos de las exportaciones del macrosector prendas de vestir 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Ahora bien, los países destinos de las exportaciones del macrosector Prendas de vestir en el departamento del Cauca son 5 países, de los cuales, Alemania es el que registró el mayor valor exportado, equivalente a US\$35.651FOB con una representación del 44% en el total, seguido de Perú 22%, Estados Unidos 17%, Honduras 10% y finalmente Costa Rica con el 7%.

Para concluir, las exportaciones del departamento del Cauca en el año 2015 presentaron una tendencia decreciente, pues su valor exportado se redujo en un 14% con respecto al año anterior, situación que se atribuye a la pérdida general de participación de todos los macrosectores participantes en el comercio exterior del departamento, los cuales presentaron las siguientes variaciones negativas: Agroindustria 22.83%, Manufacturas 11,62%, Tradicional 4,71%, Prendas de vestir 50% y el macrosector Otros (objetos de artes,

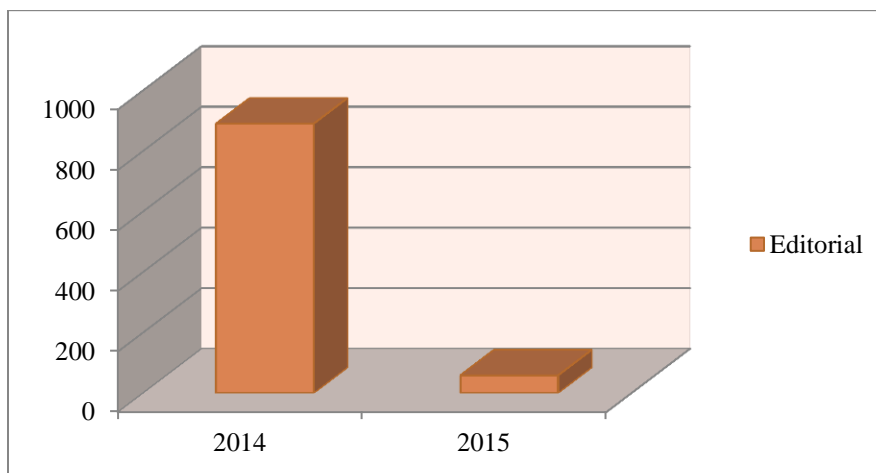
antigüedades y menajes) no obtuvo representación en el año 2015 por lo tanto su pérdida de participación fue del 100%.

E. Comportamiento de las exportaciones en el macrosector Servicios¹⁰

En el año 2015, el macrosector servicios participó muy poco en el total exportado por el departamento del Cauca, pues obtuvo ventas en el exterior por US\$59 FOB y solo se registró participación del subsector editorial, al cual se le atribuye el 100% de la participación del macrosector servicios en el total de exportaciones del departamento. Es importante tener presente que la exportación de servicios son operaciones que no están obligadas a canalizar las divisas por medio del mercado cambiario¹¹, puesto que la exportación de servicios es una operación a la que se puede denominar de mercado libre, con menos controles y sin obligaciones de reintegro. Esta normativa otorga un tratamiento muy deliberado al comercio exterior de servicios, de tal forma que no todas las operaciones de esta modalidad son posibles de registrar dentro de las cuentas de la balanza de pagos.

Gráfica 15

Exportación de servicios del Cauca 2014 – 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

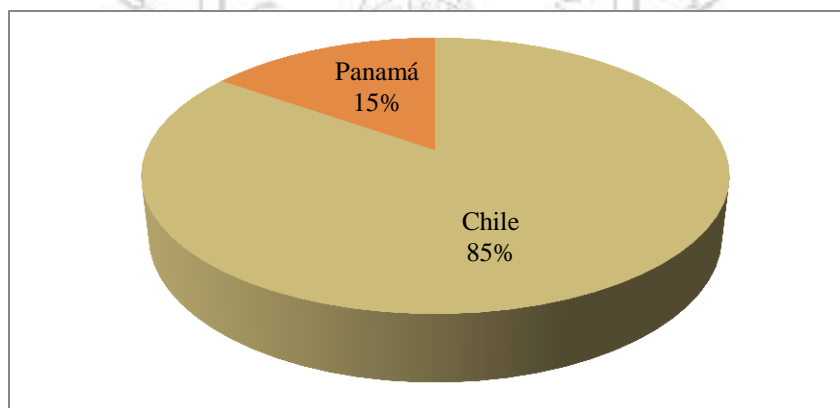
¹⁰ En los anteriores perfiles de comercio exterior del departamento del Cauca, fueron adicionados los subsectores Otros papeles y cartones, papeles suaves, papeles para imprenta y demás, en la composición del macrosector servicios; sin embargo, por modificaciones en la clasificación, estos subsectores fueron retirados de esta categoría e incluidos en el macrosector Manufacturas.

¹¹ Los intermediarios del mercado cambiario son las instituciones del sector financiero cuya función es canalizar las divisas correspondientes a las operaciones del mercado cambiario, adquiriendo y vendiendo las divisas que se requieran o que se generen en dichas operaciones.

En lo que respecta al periodo de análisis 2014 -2015, se observa que se registró un decrecimiento del valor registrado por el macrosector servicios del 93% en el año 2015, con respecto al 2014, pues se pasó de exportar US\$891 FOB a US\$59 FOB en el año 2015, según datos suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

Gráfica 16

Principales destinos de las exportaciones del macrosector servicios 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Adicionalmente, para el año 2015 las exportaciones de servicios tuvieron como destino 2 países, entre los cuales se destaca Chile con el 85% del total de exportaciones del macrosector servicios, que equivalen a US\$50 FOB y continuamente Panamá con el 15% restante.

2.2 Composición y comportamiento de las importaciones¹²

En el año 2015, se registraron en el departamento del Cauca un total de importaciones por valor de US\$392.775.335 CIF, lo cual indica un incremento del 2% con respecto al año 2014. Por su parte, también es importante tener en cuenta las importaciones a nivel nacional, las cuales se ubicaron en US\$6.924.613.558 CIF en el año 2015, lo que indica que el departamento del Cauca en este mismo año aportó el 6% total exportado a nivel nacional.

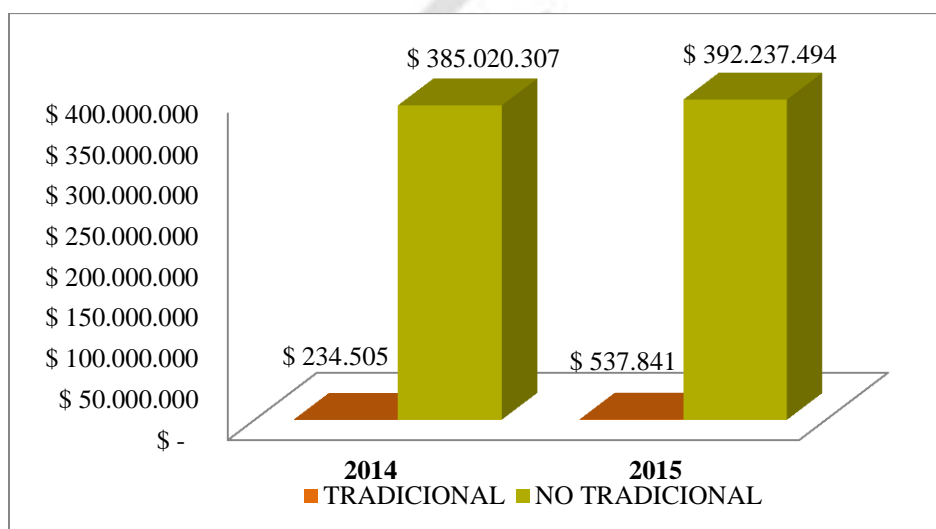
¹² Las importaciones se consideran como el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país o región, utilizados para el uso o consumo interno de otro país. De esta manera, los productos importados se convierten en un beneficio para los diferentes agentes económicos, en tanto que les permite consumir bienes que no se producen en el país, con precios más bajos o con una mayor calidad.

Las importaciones del departamento están compuestas en su mayoría por los macrosectores no tradicionales, como se puede observar en el siguiente gráfico, los productos no tradicionales representan el 98.86% del total de importaciones que registra el departamento del Cauca en el año 2015, dicha participación equivale a US\$392.237.494CIF. Por otra parte, las importaciones tradicionales registraron en el año 2015 US\$537.841CIF, que equivale a una participación del 0.14% en la totalidad de importaciones del departamento.

Con respecto a la variación que presentaron las cifras en el periodo de análisis, se observa que las importaciones no tradicionales en el año 2015 presentaron un crecimiento del 2% con respecto al año 2014. Por su lado, las importaciones tradicionales aumentaron en el año 2015 un 129% en contraste con el año 2014, pasando de US\$234.505CIF a US\$537.841CIF, esto indica que el crecimiento alcanzado en las importaciones del Cauca para el año 2015 se generó en gran medida por la vía de las exportaciones tradicionales, que para el año 2015 se refiere a petróleo y derivados del mismo, posiblemente el bajo precio del crudo incentivó la compra de dichos productos en el exterior y no la producción nacional que puede resultar más costosa.

Gráfica 17

Importaciones totales Cauca. 2013-2014.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

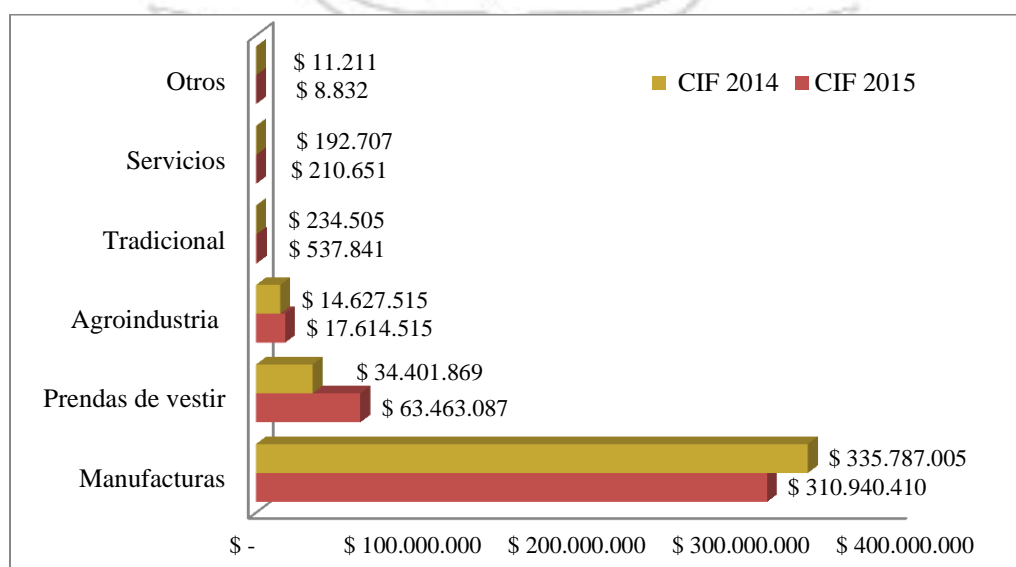
Ahora bien, es importante analizar qué tipo de productos componen el total de compras en el exterior, con el propósito de analizar los mercados exteriores a los que nuestro

departamento tiene que acudir para suplir sus necesidades de consumo y posiblemente identificar las debilidades del mercado local y nacional, con el propósito de fortalecerlos y diversificar la oferta nacional.

Seguidamente, al analizar el comportamiento de las importaciones por macrosectores, se observa que existe una tendencia positiva en la mayoría de ellos, pues han presentado crecimientos en sus valores importados con respecto al año anterior, exceptuando dos macrosectores: Manufacturas y Otros¹³ que presentan un comportamiento decreciente del 7% y 21% respectivamente, con respecto al año 2014.

Gráfica 18

Importación de bienes por macrosector. 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Cabe resaltar que para el año 2015 las Manufacturas e insumos básicos y derivados es el macrosector con la mayor representación en el total de importaciones del Cauca, pues participa con el 79% del total importado, suma equivalente a US\$310.940.410. Sin embargo, este macrosector presenta un decrecimiento del 7% con relación al año 2014. Por su lado, el macrosector Prendas de vestir ha cobrado relevante importancia en el año 2015 pues presenta un crecimiento del 84% con respecto al año anterior, además participa con el

¹³ Macrosector Otros incluye objetos de arte, antigüedades y menajes.

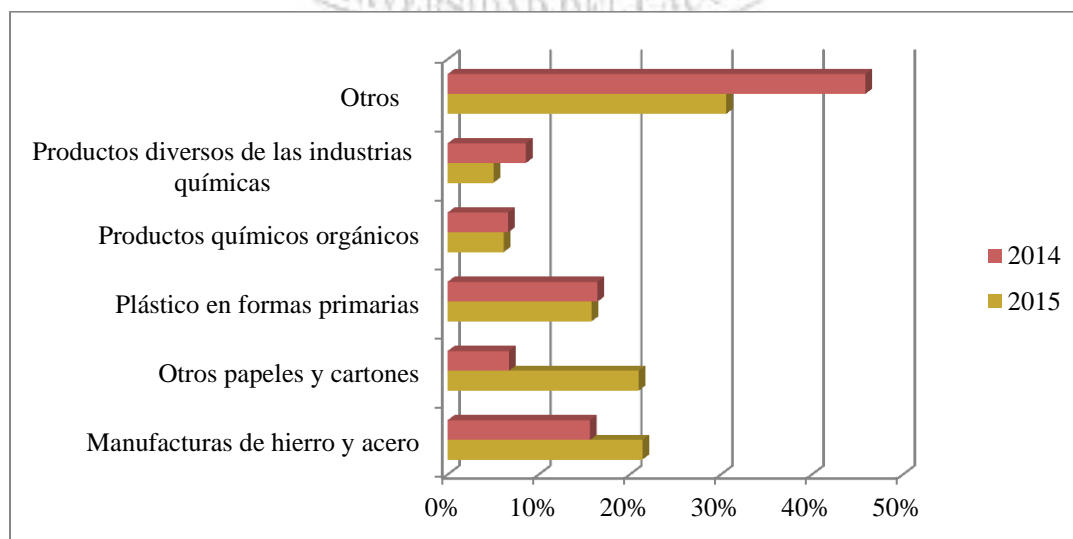
16% del total importado por el departamento, seguido por el macrosector Agroindustria 5%, Tradicional 0,14%, Servicios 0,05% y el macrosector Otros cuenta con una representación cercana a cero.

A. Comportamiento de las importaciones del macrosector manufacturas

Ahora bien, al analizar detalladamente el macrosector Manufacturas e insumos básicos, se debe tener presente que es el macrosector más representativo de las importaciones realizadas por el departamento del Cauca en el año 2015, con una representación del 79% en la totalidad y la participación de 54 subsectores. Las importaciones que registró este macrosector en el año de análisis llegaron a los US\$335.787.005 CIF, presentando un decrecimiento del 7% con respecto al año 2014.

Gráfica 19

Importaciones del macrosector manufactura. 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Al analizar los subsectores que componen el macrosector Manufacturas e insumos básicos se encuentra que existen subsectores que son evidentemente más representativos para las importaciones del departamento del Cauca, porque alcanzar volúmenes de exportación más amplios que los demás, estos subsectores fueron seleccionados para mostrar específicamente su evolución a través del periodo de análisis 2014 – 2015 y los demás con

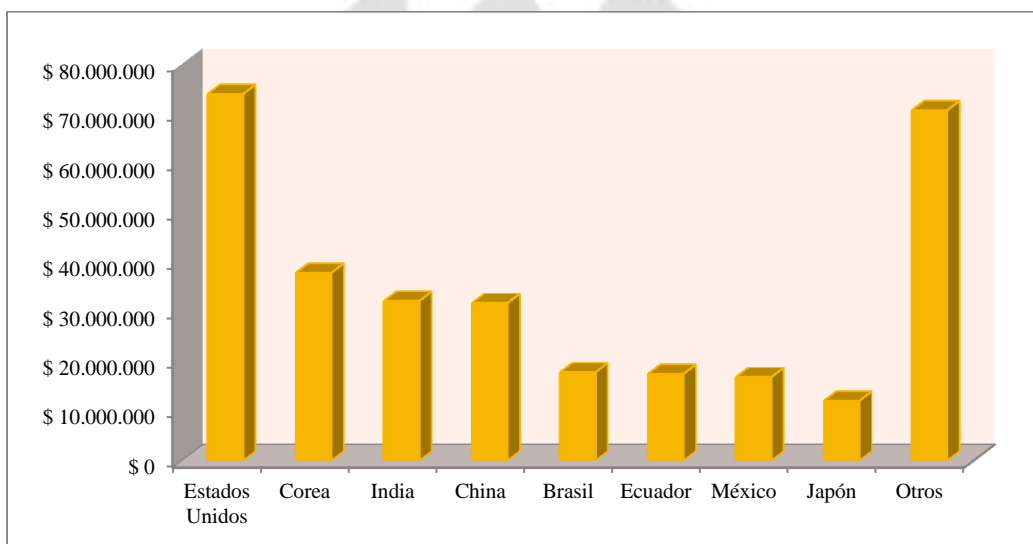
participaciones más bajas fueron recopilados en una categoría llamada Otros para mostrar su aportación de manera grupal.

Como se puede observar, para el año 2015 el macrosector más representativo fue manufacturas de hierro y acero, que aportaron el 21% del total importado por el departamento, seguido de otros papeles y cartones 20%, plástico en formas primarias 16%, productos químicos orgánicos 6%, productos diversos de las industrias químicas 5% y la categoría Otros 31%, que recopila todos los demás subsectores del macrosector Manufacturas que realizaron participación menores a las mencionadas anteriormente y por lo tanto fueron agrupadas para analizarlas de manera general.

Durante el análisis del comportamiento de los subsectores que hacen parte del macrosector de las Manufacturas, se puede observar que en el año 2015 se generó un decrecimiento en el valor importado, que se debe en gran medida a la disminución en la participación que han registrado la mayoría de los subsectores, exceptuando algunos que sí presentaron comportamientos crecientes, como por ejemplo manufacturas de hierro y acero, y el subsector de otros papeles y cartones. Del mismo modo, se debe mencionar que en el año 2014 hubo participación de 65 subsectores manufactureros y en el año 2015 esta cifra también disminuyó a 54 subsectores.

Gráfica 20

Origen de las importaciones de manufactura 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

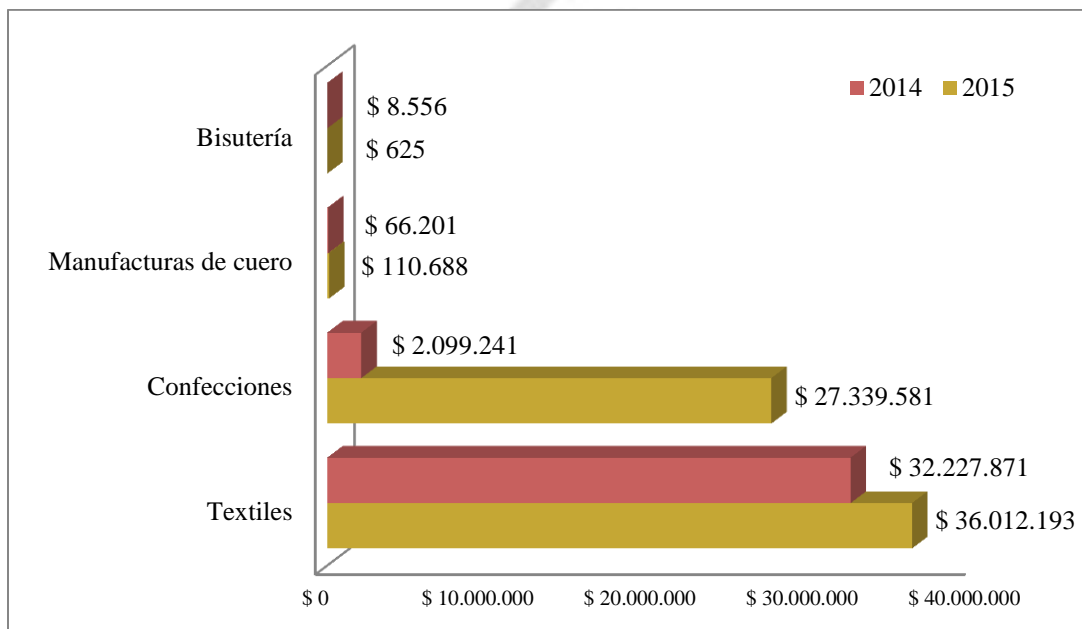
Ahora bien, con respecto a la procedencia de las importaciones manufactureras, se observa que provienen de 63 destinos, entre los cuales los países más destacados son Estados Unidos con una participación del 24%, indicando que el valor de importaciones procedentes de este país asciende hasta US\$74.019.720 CIF, seguido de Corea con el 12%, India y China ambos con el 10%, Brasil y Ecuador con el 6% cada uno, México 5%, Japón 4% y la categoría Otros 23%, esta última categoría recopila los otros 55 países que no son mencionados anteriormente y que cuentan con participaciones menores.

B. Comportamiento de las importaciones del macrosector Prendas de vestir

El macrosector Prendas de vestir es el segundo más representativo en las importaciones del departamento del Cauca, presentó una participación del 16% en el total importado, equivalente a la suma de \$63.463.087 CIF; adicionalmente este macrosector registró una variación positiva respecto al año 2014, pasando de \$34.401.869 CIF a \$63.463.087 CIF en el año 2015, correspondiente al 84%.

Gráfica 21

Importaciones del macrosector Prendas de vestir 2014-2015



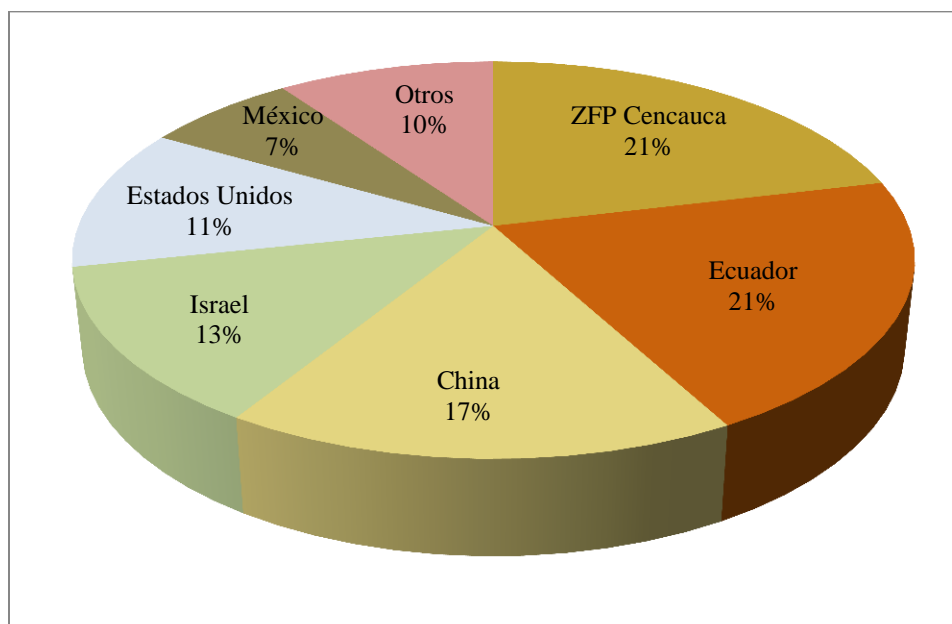
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Ahora bien, se hace un análisis detallado de los 4 subsectores que componen el macrosector Prendas de vestir durante el periodo de análisis 2014-2015, se observa que el subsector textiles aumento el 12% con respecto al año 2014, adicionalmente, se percibe que la mayor participación para este macrosector la genera el subsector textiles, quien aporta el 57% del total importado por el macrosector, equivalente a la suma de US\$36.012.193 CIF. Seguidamente, se encuentra el subsector confecciones que aportó el 43% del total importado por la categoría Prendas de vestir, seguido de manufacturas de cuero 0.17% y bisutería con un porcentaje muy cercano al 0%.

Las importaciones de este macrosector tienen como destino 41 países, de los cuales cabe destacar 5 de ellos porque cuentan con representación más significativas en el total importado por el departamento del Cauca en el año 2015, los otros 36 países son agrupados en una categoría llamada Otros, estos subsectores cuentan con participaciones menores a las mencionadas, por esta razón se tienen en cuenta de manera individual, sino general.

Gráfica 22

Origen de las importaciones de Prendas de vestir 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Según los países de procedencia de las importaciones del macrosector Prendas de vestir del departamento del Cauca en el año 2015, se observa que la mayor participación se obtiene de la Zona Franca del Pacifico Cencauca y de Ecuador, que representan cada uno el 21% del total importado por el departamento, seguido de China 17%, Israel 13%, Estados Unidos 11%, México 7% y la categoría Otros 10%.

C. Comportamiento de las importaciones del macrosector Agroindustria

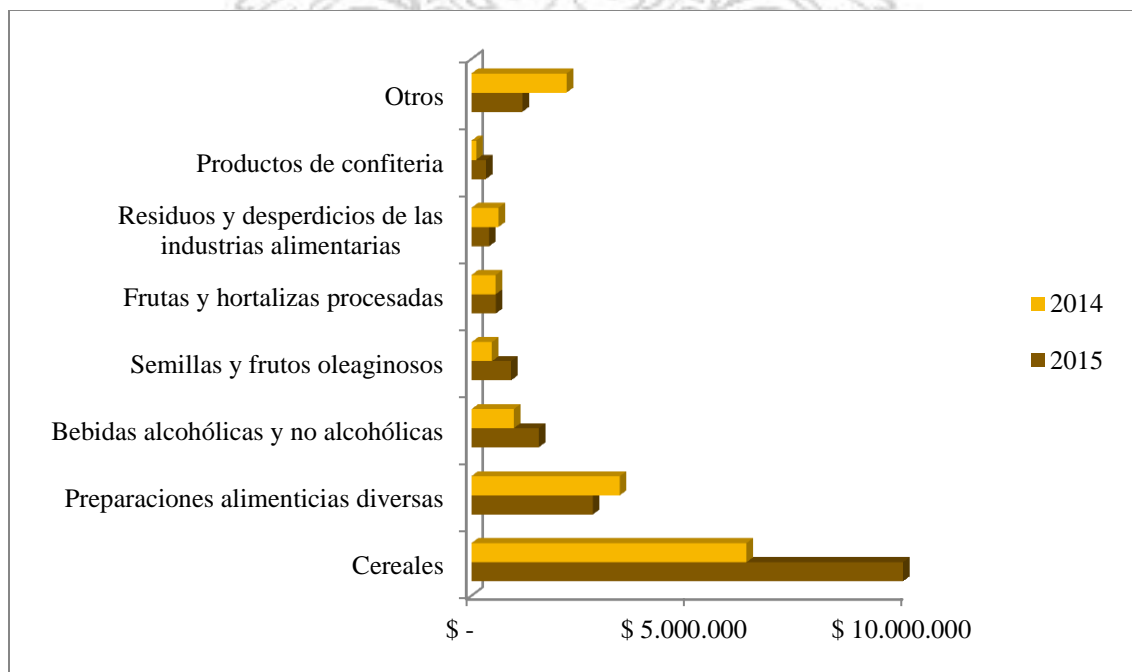
Agroindustria es el tercer macrosector más representativo en las importaciones del departamento del Cauca en el año 2015, realizando un análisis detallado de sus componentes y comportamiento a través del periodo de análisis, se encuentra que este macrosector presentó una variación del 20% con respecto al valor importado en el año 2014, pues paso de registrar US\$14.627.515 CIF a US\$17.614.515 CIF en el año 2015. Así mismo, para el año 2015 el macrosector Agroindustria aporta el 5% del total importado por el departamento.

A continuación, se realiza un análisis de los componentes del macrosector Agroindustria, dicho macrosector cuenta con 14 subsectores de los cuales recibió participación en el año 2015 previamente se toman los 8 subsectores más representativos y se realiza un comparativo del comportamiento que registraron en los años 2014 -2015, teniendo en cuenta que exista participación de ellos en ambos periodos, puesto que existen diferencias en los subsectores que participan.

Posteriormente, se observa que los subsectores más representativos son cereales, el cual participa con el 56% del total importado por el macrosector Agroindustria del departamento en el año 2015, con un valor equivalente a US\$ 9.902.856 CIF, seguido de preparaciones alimenticias diversas 16%, bebidas alcohólicas y no alcohólicas 9%, semillas y frutos oleaginosos 5%, frutas y hortalizas procesadas 3%, residuos y desperdicios de la industria alimenticias 2%, productos de confitería 2% y la categoría otros participa con el 7% del total, dicha categoría recopila todos los demás subsectores no mencionados.

Gráfica 23

Importaciones del macrosector Agroindustria 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

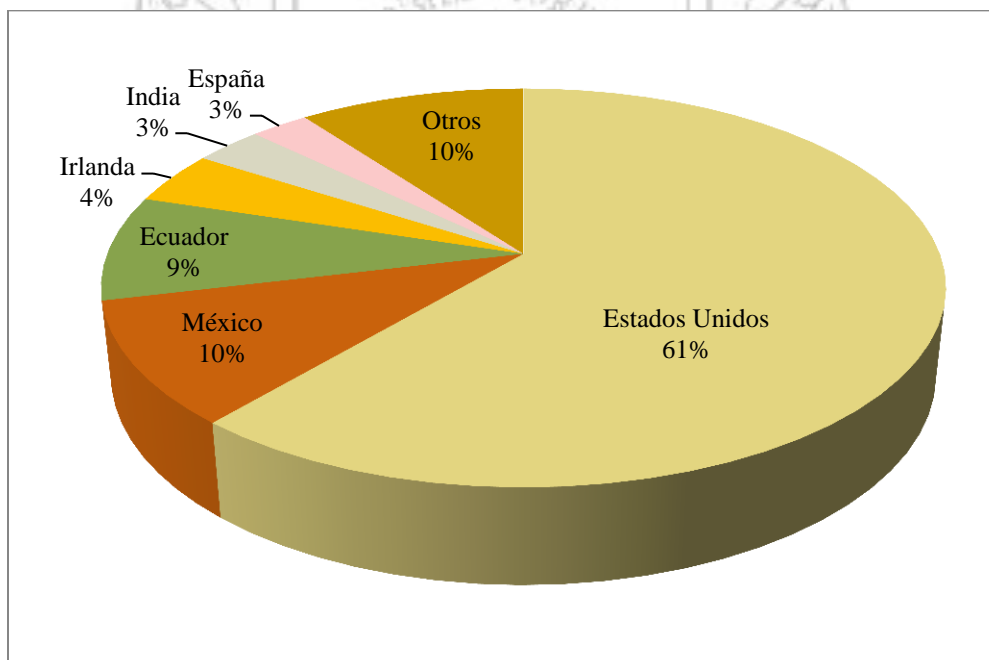
El subsector cereales que fue el más representativo de las importaciones del departamento del Cauca en el año 2015, presentó una tendencia positiva a través del periodo de análisis, pasando de US\$6.311.862 CIF en el año 2014 a US\$9.902.856 CIF en el 2015, lo que representa una variación del 57%; del mismo modo, otros subsectores que presentaron tendencia positiva fueron productos de confitería con una variación del 209%, seguido de semillas y frutos oleaginosos 94%, bebidas alcohólicas y no alcohólicas 59%, frutas y hortalizas procesadas 1%. Los casos excepcionales fueron el subsector de residuos y desperdicios de las industrias alimentarias que registró un decrecimiento del 34%, seguido de las preparaciones alimenticias diversas que igualmente disminuyó en 18% con respecto al año 2014.

Así pues, se procede a conocer el origen de los subsectores que pertenecen al macrosector Agroindustria, con el fin de conocer cuáles son los países que representan alianzas comerciales en este tipo de productos, teniendo en cuenta que una de las fortalezas productivas con las que cuenta el departamento del Cauca es la agroindustria, de este modo

es importante conocer la procedencia de los productos que ingresan al mercado del departamento, los cuales resultan ser la competencia de los productos locales y nacionales.

Gráfica 24

Origen de las importaciones de Agroindustria 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

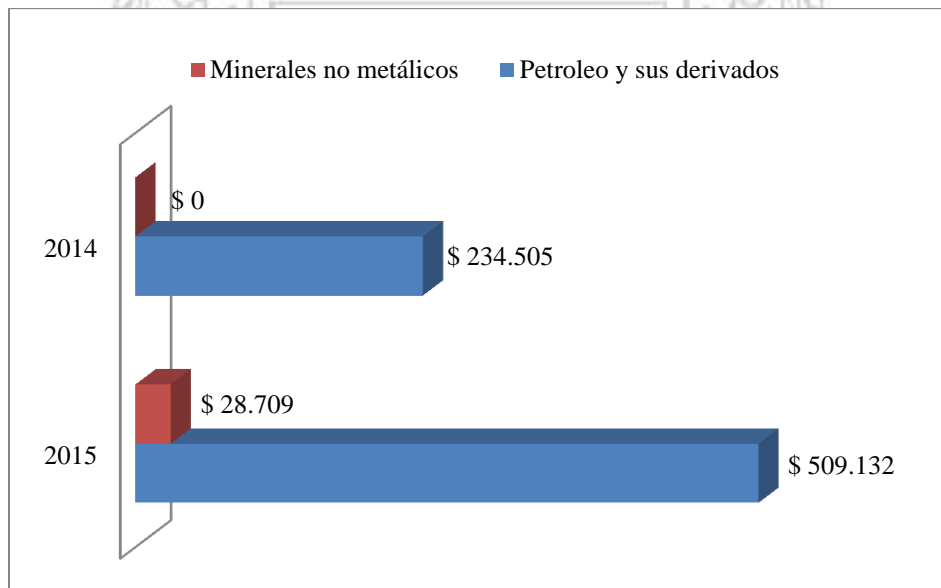
Las importaciones del macrosector agroindustria provienen de 26 países, de los cuales el más destacado es Estados Unidos con un participación del 61% en el total de importaciones del macrosector Agroindustria en el año 2015, seguido de México con un aporte del 10%, Ecuador 9%, Irlanda 4%, India y España 3% cada uno, finalmente la categoría Otros que recopila todos los demás países no mencionados, aportan en general el 10% en el total de importaciones del macrosector.

D. Comportamiento de las importaciones del macrosector Tradicional

El macrosector Tradicional registra una participación baja en las importaciones del departamento en el año 2015, equivalente al 0.14% que hace referencia a US\$537.841 CIF; sin embargo, comparando su comportamiento con el obtenido en el año 2014, presenta una variación positiva del 129%, pues paso de US\$234.505 CIF en el año 2014 a US\$537.841 CIF en el año 2015, este aumento posiblemente se debe a la reducción en los precios de las materias primas, entre estas el petróleo y sus derivados.

Gráfica 25

Importaciones del macrosector Tradicional 2014-2015



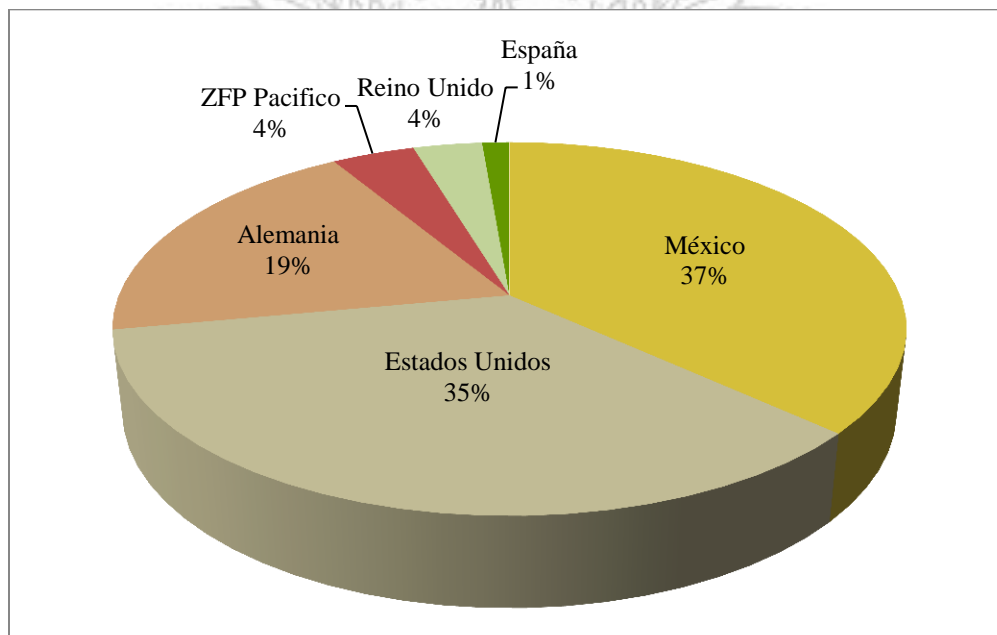
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

En las importaciones correspondientes al macrosector Tradicional del departamento del Cauca en el año 2015, hubo participación de dos subsectores, los cuales registraron los siguientes aportes: Petróleo y sus derivados participó con el 95% del total exportado por el macrosector durante este año; adicionalmente, presentó una variación del 117% con respecto al año 2014, pues paso de aportar US\$234.505 CIF a US\$509.132 CIF en el año 2015. Por otro lado, el subsector minerales no metálicos aunque no registró participación en el año 2014, si lo hizo en 2015 y aportó el 5% del total importado por el macrosector Tradicional, equivalente a US \$28.709 CIF.

Como se puede observar este aumento de importaciones tradicionales en el año 2015, provienen exclusivamente de productos minero energéticos; por lo tanto, dicho incremento posiblemente puede ser explicado por la caída mundial en el precio de las materias primas y especialmente del petróleo, razón por la cual la producción nacional puede ser sustituida en gran parte por la importación de estos productos a costos más favorables.

Gráfica 26

Origen de las importaciones tradicionales 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Ahora, el origen de los productos pertenecientes al macrosector Tradicional son 6 países, de los cuales Estados Unidos representa el 35% de estas importaciones, por una suma de \$190.012 CIF, seguido de México con el 37% de participación, Alemania 19%, Zona Franca del Pacífico y Reino Unido cada uno con un aporte del 4% y finalmente España con el 1%.

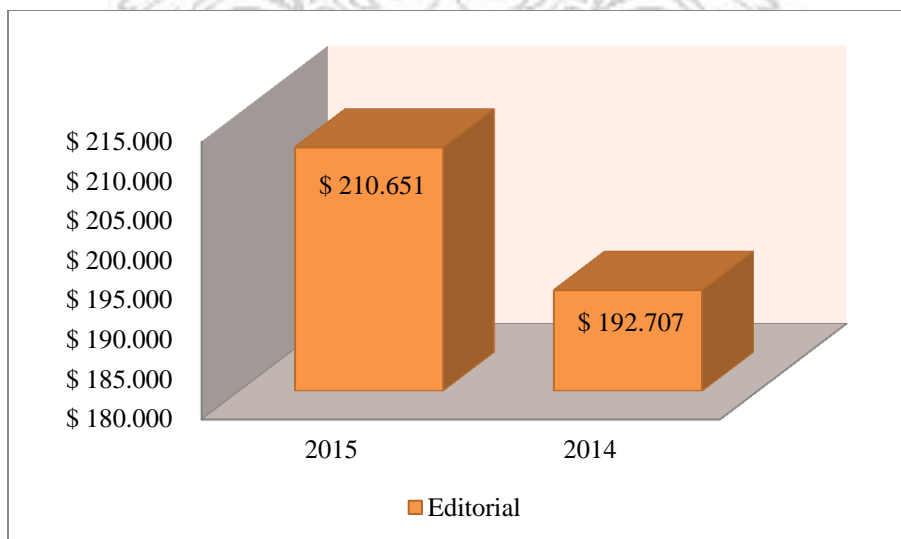
E. Comportamiento de las importaciones del macrosector Servicios¹⁴

El macrosector servicios solo ha obtenido participación del subsector editorial durante el periodo de análisis 2014-2015, lo que indica que el total del valor importado en el 2015 corresponde a servicios editoriales en su totalidad. Ahora, en cuanto al comportamiento del macrosector servicios a través del periodo de análisis, se puede observar que en el año 2014 los servicios importados alcanzaron un valor de US\$192.707 CIF y posteriormente en el año 2015 llegaron a US\$210.651 CIF, logrando una variación positiva del 9%.

¹⁴ En los anteriores perfiles de comercio exterior del departamento del Cauca, fueron adicionados los subsectores Otros papeles y cartones, papeles suaves, papeles para imprenta y demás, en la composición del macrosector servicios; sin embargo, por modificaciones en la clasificación, estos subsectores fueron retirados de esta categoría e incluidos en la macrosector Manufacturas.

Gráfica 27

Importaciones del macrosector Servicios 2014-2015

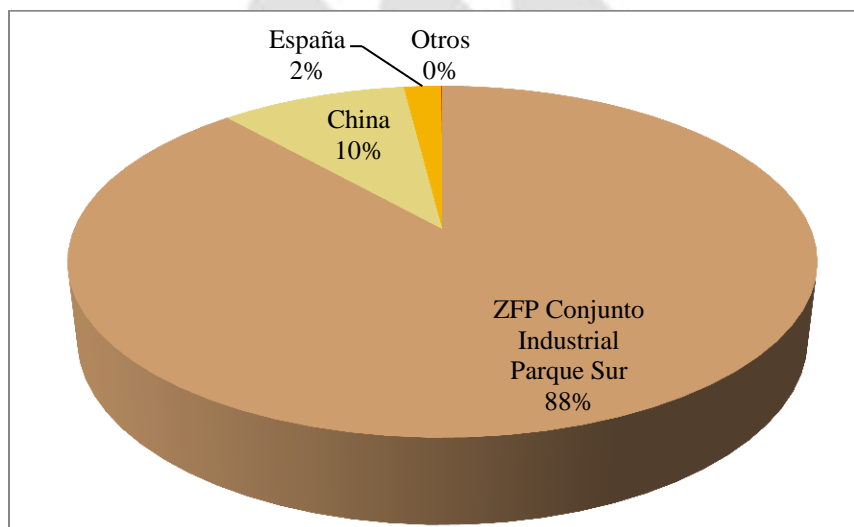


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Las importaciones de este macrosector tienen como origen 7 países, de los cuales cabe destacar la participación de la Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur, de donde provino el 88% de las importaciones de servicios, seguido de China con el 10%, España 2%, y la categoría Otros que recopila los países: Ecuador, Estados Unidos, Taiwán, India, que participan en total con el 0,05%.

Gráfica 28

Origen de las importaciones de Servicios 2015



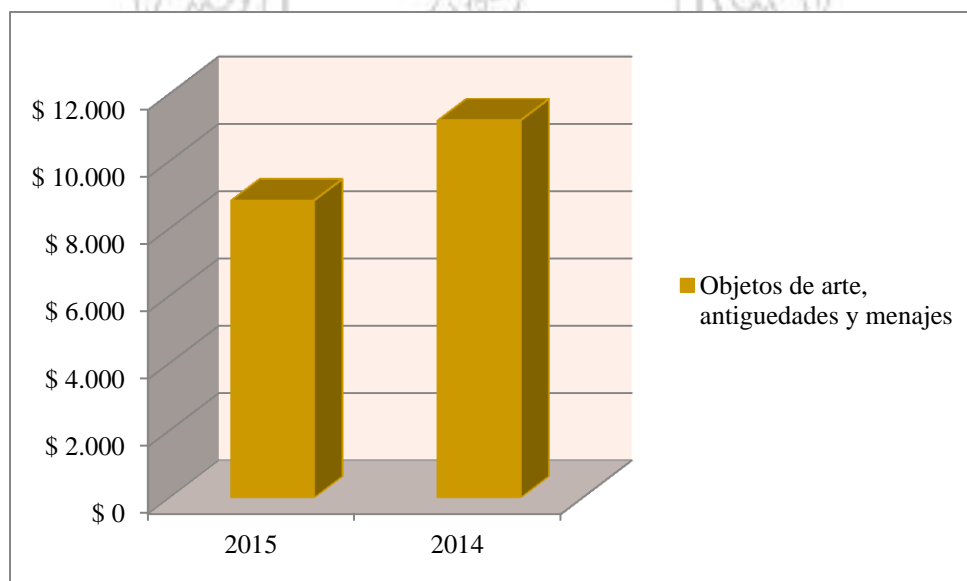
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

F. Comportamiento de las importaciones del macrosector Otros

El macrosector Otros cuenta con la menor participación en las importaciones del departamento del Cauca en el año 2015, con respecto a todos los macrosectores mencionados previamente, pues registró un valor de US\$8.832 CIF suma que evidencia un decrecimiento del 21% con respecto al valor registrado en el año 2014, que correspondió a US\$11.211 CIF.

Gráfica 29

Importaciones del macrosector Otros 2014-2015

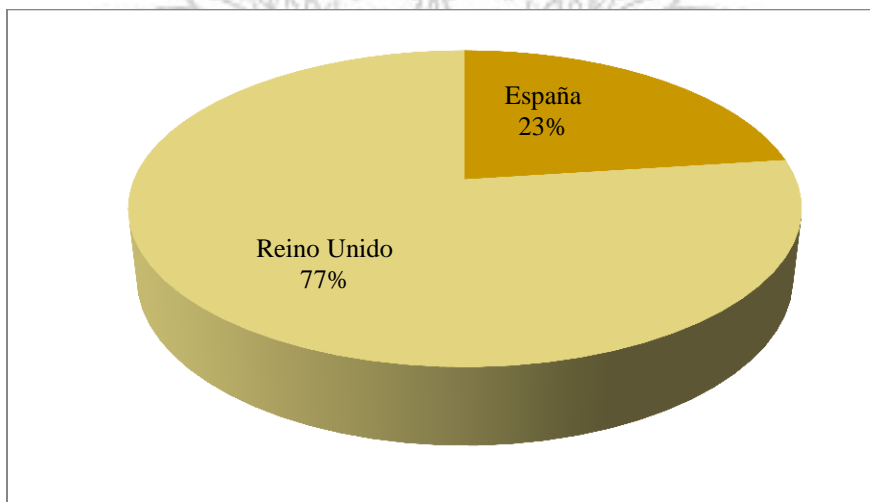


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

El macrosector Otros está compuesto por el subsector Objetos de arte, antigüedades y menajes, dicho subsector representa la totalidad de las importaciones del macrosector para el año 2015. Como se puede observar, los valores registrados por este subsector corresponden a sumas menores que las reportadas por otros subsectores, lo cual puede indicar que al tratarse de bienes de lujo que no implican una necesidad de consumo, presentan baja demanda y por lo tanto las importaciones se realizan con poca frecuencia.

Gráfica 30

Origen de las importaciones del macrosector Otros 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Respecto al origen de estas importaciones, se tiene que estas se realizaron desde 2 países, de los cuales se destaca Reunido Unido, el país que mayor representación tuvo con un porcentaje del 77% del total importado por el subsector, equivalente a US\$ \$ 6.807 CIF; Seguido por España con el 23%, para un total del 100%.

2.3 Balanza Comercial¹⁵

En el año 2005, las exportaciones registradas son menores que las importaciones correspondientes al mismo año, razón por la cual, la balanza comercial inicia durante este periodo de análisis con un comportamiento deficitario por un valor de US \$ (17.540.525) FOB; sin embargo, en el año 2006 se genera un panorama más alentador, las exportaciones presentan un incremento del 50% con relación al año 2005 y se logran ubicar US\$52.902.256 por encima de las importaciones correspondientes a este año, alcanzando así una balanza comercial superavitaria.

Posteriormente, en los años 2007 y 2008 las exportaciones presentan un decrecimiento que en promedio entre los dos años fue del 9%; en contraste, las importación presentaron un comportamiento creciente que en promedio fue del 21%, bajo este panorama, se generó una

¹⁵ La balanza comercial de un país o región, resulta de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones del mismo, y permite determinar si la economía se encuentra en superávit (cuando las exportaciones superan las importaciones), o en déficit (cuando las importaciones superan a las exportaciones).

balanza deficitaria para ambos años, que corresponde a US\$ (42.992.576) FOB y US\$ (84.382.397) FOB para los años 2007 y 2008 respectivamente, siendo este último uno de los mayores déficit que ha presentado el departamento del Cauca en los últimos años.

A partir del año 2009 hasta 2011, las ventas del país lograr destacarse más que las compras, pues las exportaciones presentan un crecimiento significativo alrededor del 18%, logrando ubicar la balanza comercial en cifras superavitarias; sin embargo, dicha tendencia no se logra mantener para los años posteriores, pues en lo que respecta a 2012 y 2013 las importaciones fueron mayores que las exportaciones, lo que generó un déficit comercial, que demuestra un menor dinamismo de las exportaciones caucanas, las cuales pasaron de US\$348.516.325 FOB en el 2011 a US\$291.783.698 FOB en el 2012 y posteriormente ante una recuperación llegaron a US\$326.603.107 FOB en el 2013.

En el año 2014, el panorama se mostró positivo, logrando un superávit comercial equivalente a US\$14.898.438 FOB; no obstante, el 2015 demuestra de nuevo la pérdida de dinamismo de las exportaciones del departamento del Cauca, pues estas registraron un decrecimiento del 14% con relación al año 2014, mientras que las importaciones solo crecieron un 8% y con ellos jalonaron la balanza comercial hacia un déficit de US\$ (66.703.077) FOB para el año 2015.

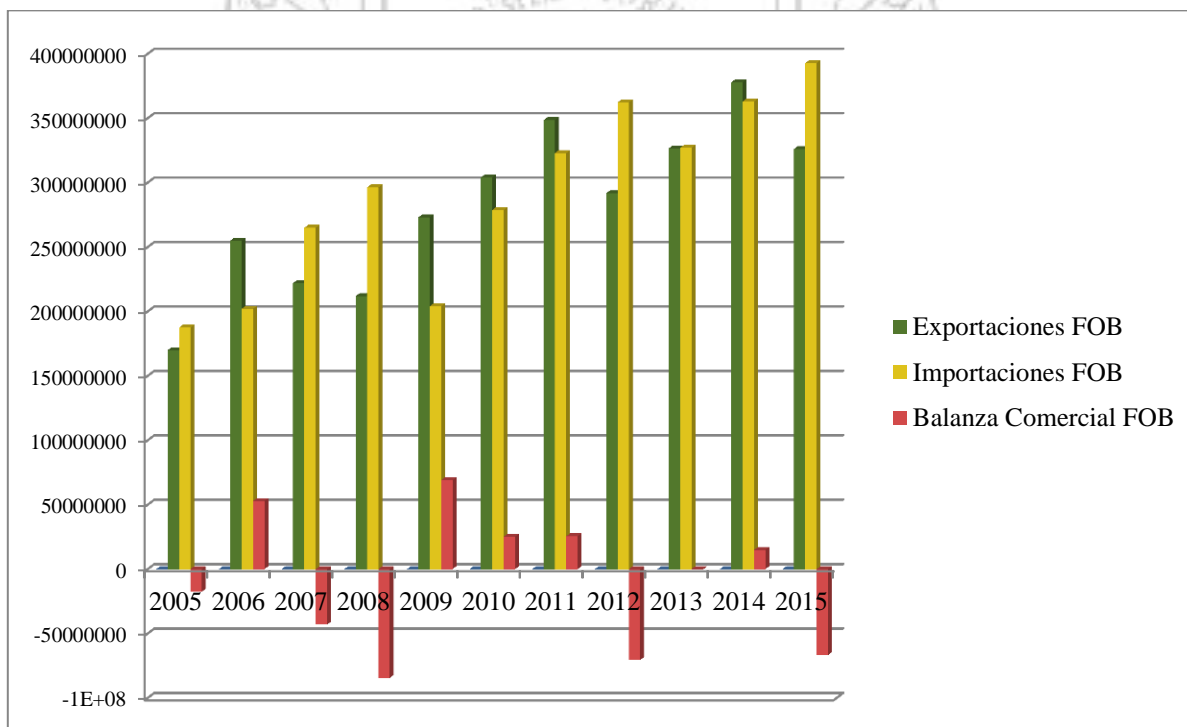
En general, cabe resalta que el volumen del comercio exterior para el departamento del Cauca ha presentado una tendencia positiva a lo largo del periodo de análisis; sin embargo, existen excepciones que no permiten la continuidad del crecimiento, como lo son los 5 años que registraron un déficit comercial, entre los cuales, la mayor brecha se obtuvo en el año 2008, equivalente a un déficit comercial de US \$ (84.382.397) FOB, que posiblemente puede ser explicado por la crisis financiera¹⁶ que sufrió el mundo en este mismo año, especialmente Estados Unidos, uno de los principales aliados comerciales en el comercio exterior del departamento del Cauca. Finalmente el año 2015 aunque presentó un saldo

¹⁶ La crisis financiera de 2008 se desató debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006, que provocó en el 2007 la llamada crisis de las hipotecas subprime. Las repercusiones de la crisis hipotecaria comenzaron a manifestarse de manera grave desde inicios de 2008, contagiándose primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis de liquidez, y causando, indirectamente, otros fenómenos económicos en todo el mundo.

negativo en el comercio exterior, no fue tan pronunciado, pues la brecha entre exportaciones e importaciones fue menor que las observadas durante los 7 años anteriores.

Gráfica 31

Balanza comercial del departamento del Cauca. 2005 – 2015.



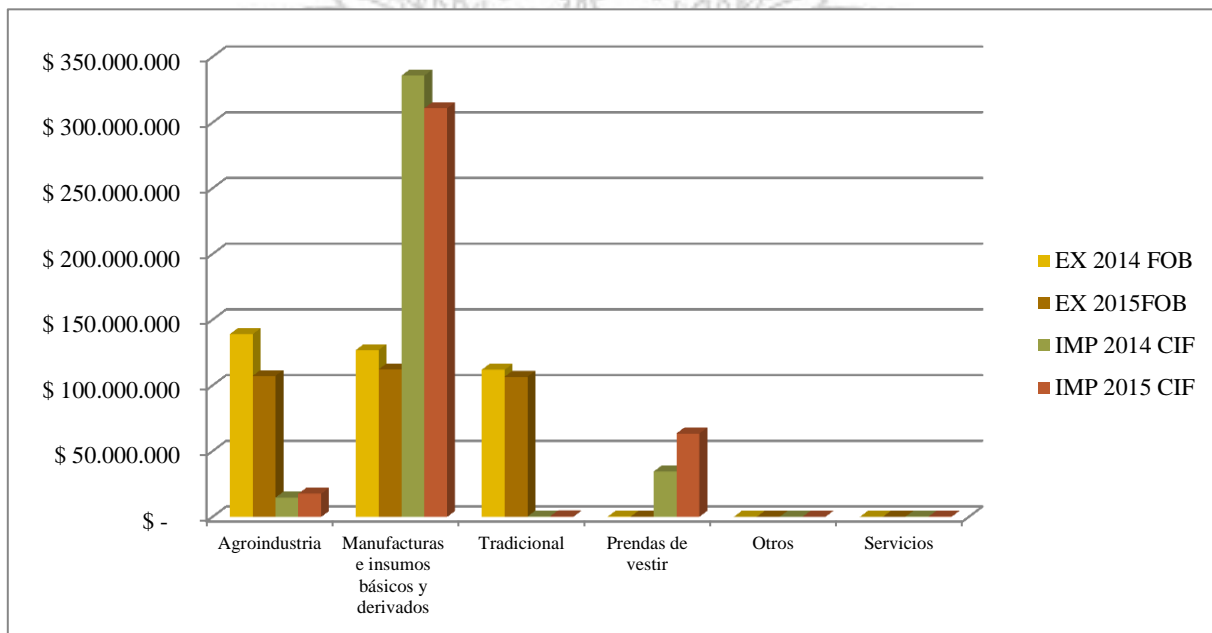
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Ahora bien, ahondado en el déficit comercial que presenta el departamento del Cauca para el año 2015, se observa que los mayores saldos negativos se registran con países como China, Corea y Estados Unidos. Siendo China el caso más crítico, pues el departamento del Cauca exporta hacia dicho país solo US\$344.211 FOB e importa la suma de US\$42.750.541 FOB, situación que genera un déficit comercial por US\$ (42.406.330), suma que equivale al 64% del total del déficit registrado por el departamento en el año 2015.

Enseguida se analiza el comportamiento de los macrosectores más relevantes en el comercio exterior del departamento del Cauca, para conocer el impacto de cada uno de ellos en el resultado final de las exportaciones e importaciones para los años 2014 y 2015.

Gráfica 32

Comportamiento de las exportaciones e importaciones por macrosectores. 2014 -2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

De acuerdo a la gráfica, las exportaciones presentaron una tendencia negativa en el año 2015 con relación al 2014, como prueba de ello se observa que se alcanzan cifras menores por las exportaciones del 2015 en todos los macrosectores que componen la canasta de exportación, lo que demuestra que el departamento del Cauca perdió dinamismo en cuanto a sus exportaciones para el año 2015. Por el contrario, las importaciones presentan comportamientos crecientes en la mayoría de macrosectores, exceptuando el macrosector manufacturas en el cual registro una reducción del 7% con respecto al año 2014.

Sin embargo, a pesar de la tendencia reduccionista que presentaron las exportaciones en el año 2015, se destacan los tres macrosectores más representativos para el total exportado por el departamento del Cauca, estos tres macrosectores son Agroindustrial, Manufacturas e insumos básicos y Tradicional. Macrosectores que aunque presentaron reducciones del 23%, 12%, 5% respectivamente frente al año 2014, fueron los más significativos en el total de ventas que realizó el departamento del Cauca en el exterior para el año 2015, pues participaron con los siguientes porcentajes en dicha totalidad: 33%, 34%, 33% respectivamente. Ahora bien, en cuanto a la participación de estos macrosectores en el total

importado por el departamento se halla que Agroindustria aporta el 4%, Manufacturas el 79% y el macrosector tradicional aporta el 0% en el total importado.

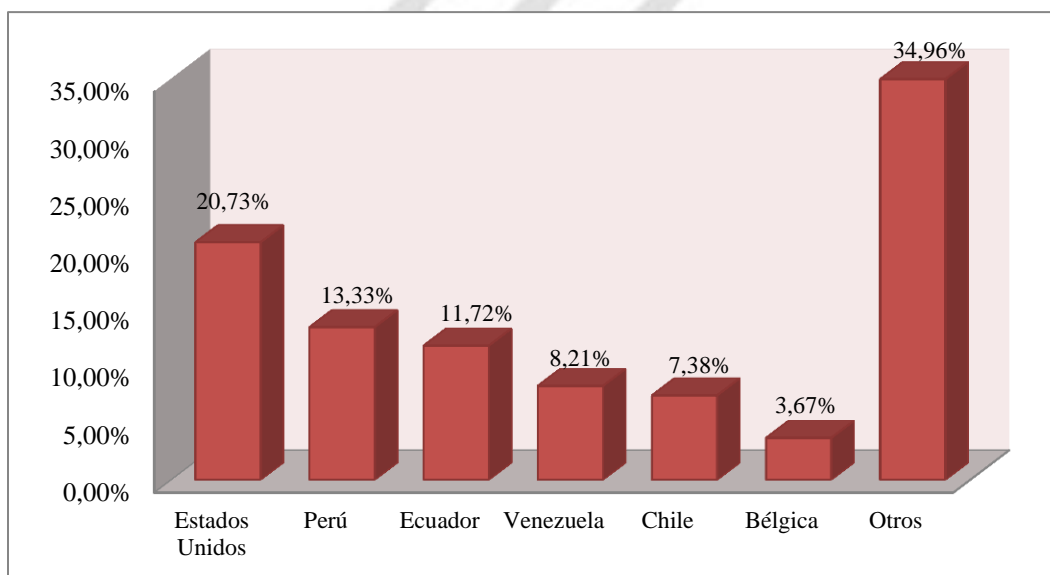
En lo referente a los macrosectores prendas de vestir, servicios y otros, se observa que son los menos representativos en cuanto a las exportaciones, con un porcentaje de participación aproximadamente del 0%. Por el lado de las importaciones, el macrosector prendas de vestir participa con el 16% y los otros dos macrosectores continúan con una participación muy cercanas al 0%.

La suma de las participaciones de todos los macrosectores en el año 2015, genera un total de exportaciones por valor de US\$326.072.258 FOB las cuales resultan ser menores que el total importado por el departamento en el mismo año US\$392.775.335 FOB, generando así un déficit en la balanza comercial para el departamento del Cauca en el año 2015 equivalente a US\$ (66.703.077) FOB.

Al mismo tiempo, resulta importante analizar los destinos de las exportaciones caucanas, para conocer los mercados a los cuales deben enfrentarse dichos bienes o servicios. En la siguiente gráfica, se observa los principales socios comerciales y las participaciones que generan para el año 2015.

Gráfica 33

Principales mercados destino de las exportaciones. 2015.



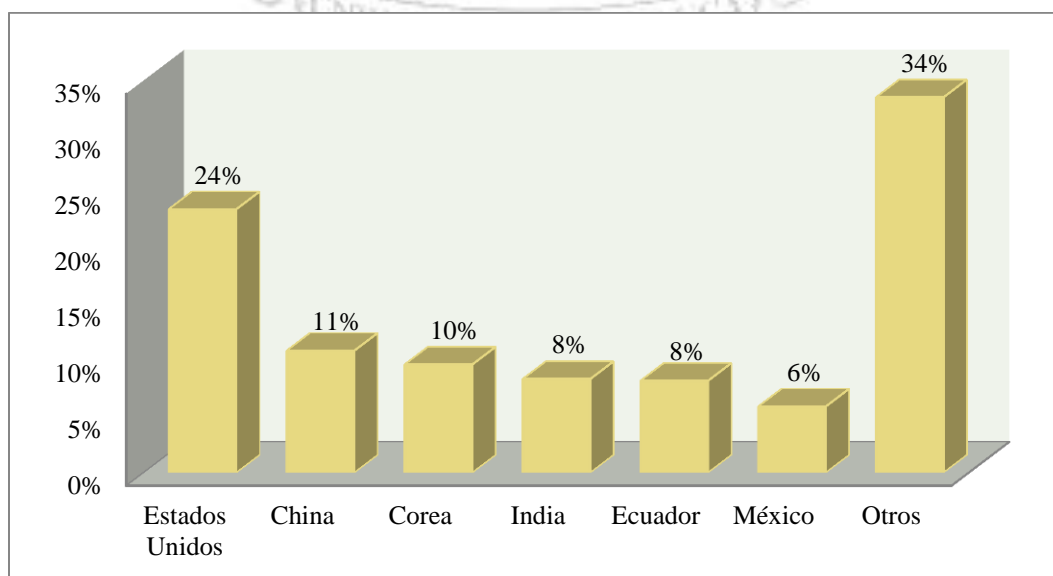
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

En el año 2015 se establecieron 73 países como destinos de las exportaciones caucanas, el principal socio comercial fue Estados Unidos, quien le compra al departamento el 21% del total de la producción del Cauca vendida en el exterior, suma que equivale a US\$67.591.335 FOB en el año 2015, seguido por Perú (13%), Ecuador (12%), Venezuela (8%), Chile (7%), Bélgica (4%), y la categoría Otros con una participación del 35%.

Por otro lado, los productos importados por el departamento del Cauca provienen de 68 países diferentes, de los cuales, el principal país al que le compra el departamento es Estados Unidos con una participación del 24%, seguido de China con el 11%, Corea 10%, India y Ecuador ambos con una participación del 8%, México 6% y finalmente la categoría Otros que recopila todos los demás países con menores participaciones, suman en total el 34% del total importado por el departamento en el año 2015.

Gráfica 34

Principales mercados de origen de las importaciones. 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Cabe resaltar, que Estados Unidos es el principal aliado comercial en el comercio exterior del departamento del Cauca, pues como se pudo observar en las anteriores graficas participa con el 21% del total de las exportaciones y a su vez con el 24% de las importaciones, destacándose por registrar la mayor participación en relaciones con los otros países con los que se mantiene relaciones comerciales. Sin embargo, al analizar

específicamente los flujos comerciales con este país, se calcula que se generó un déficit comercial, pues Estados Unidos exporta de Colombia el valor de US\$67.591.334 FOB en el año 2015 e igualmente en el mismo periodo, Colombia Importa de Estados Unidos la suma de US\$92.343.743 FOB, lo que genera un saldo negativo en la balanza comercial por valor de US\$ (24.752.408) FOB déficit que solo concierne a las relaciones comerciales con Estados Unidos.

2.4 Relaciones comerciales del Cauca con sus principales mercados de destino

Continuamente se procede a realizar un análisis detallado del comportamiento del comercio bilateral que sostiene el Cauca con sus principales aliados comerciales, entre los cuales se destacan los siguientes destinos de exportación: Estados Unidos 21%, Perú 13% y Ecuador 12%.

2.4.1 Cauca – Estados Unidos, 2014 – 2015

Estados Unidos se reconoce como el principal socio comercial con el que cuenta el departamento del Cauca, no solo durante este periodo de análisis, si no desde hace ya varios años atrás. La firma del tratado de libre comercio que facilita las relaciones comerciales de los dos países, ha ocasionado una tendencia creciente en las compras efectuadas a nuestro país y al departamento.

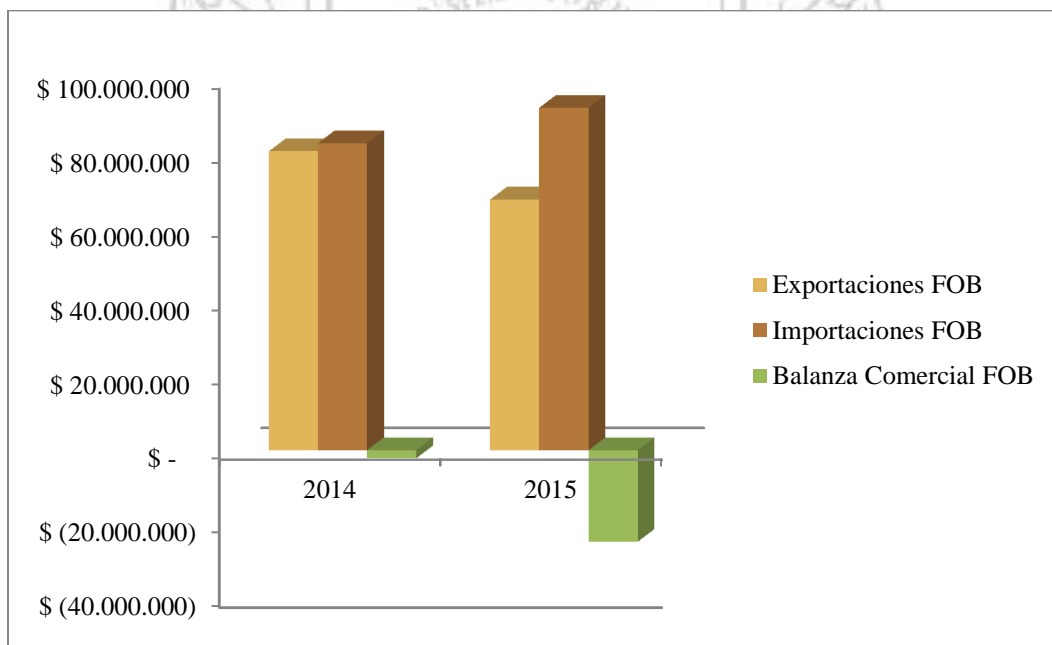
Durante el periodo de análisis 2014-2015, Estados Unidos se constituye como el principal mercado internacional de las exportaciones del departamento, como muestra de ello se puede observar las ventas regionales hacia Estados Unidos, (ver grafica 35) las cuales alcanzaron en 2014 un total de US\$ 80.597.788 FOB, valor que evidencia una tendencia creciente frente al año anterior; sin embargo, la situación tornó diferente en el año 2015, pues el total exportado cae hasta llegar a US\$ 67.591.334 FOB, presentando una dinámica negativa reflejada en una reducción del 16% con respecto al 2014.

Este decrecimiento de las exportaciones vendidas a Estados Unidos, es una evidencia más de la pérdida generalizada de dinamismo que presentó las exportaciones del departamento del Cauca durante el año 2015 y puede entenderse desde alteraciones de factores externos

que afectan el comercio exterior de todo el mundo, entre ellos el más relevante es la abrupta caída de los precios del petróleo y de las materias primas en general.

Gráfica 35

Comercio bilateral con Estados Unidos. 2014 – 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Por otro lado las importaciones realizadas por el departamento, provenientes de Estados Unidos presentaron un incremento del 12% en 2015, al pasar de US\$ \$ 82.799.723 FOB en el 2014 a US\$ 92.343.743 FOB en 2015. Situación que acrecentó el déficit comercial del departamento, pues Estados Unidos participa con el 24% del total importado por el Cauca.

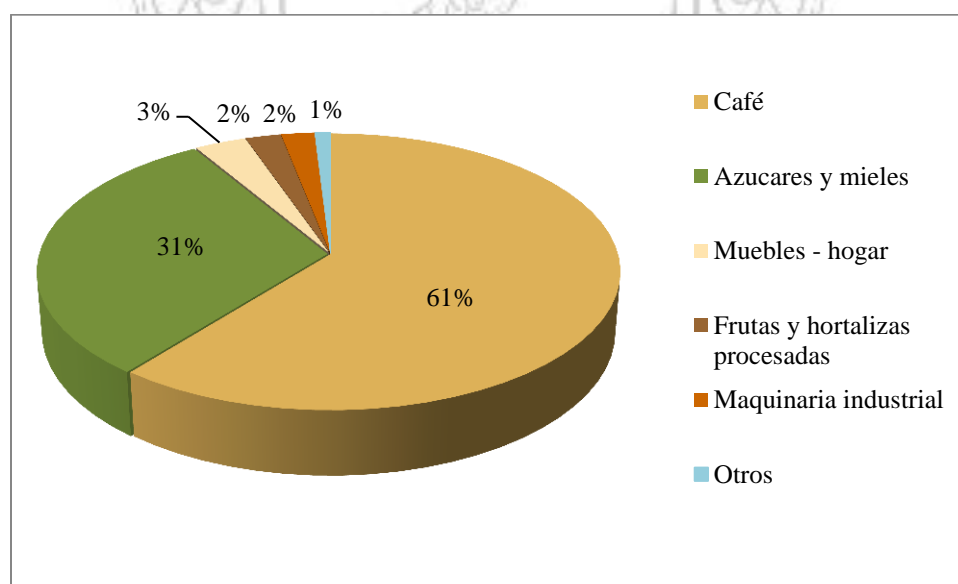
Así las cosas, la balanza comercial del Cauca con Estados Unidos fue deficitaria por un valor de US\$ (24.752.408) FOB. Esto ocurrió debido a que las exportaciones para el año 2015 tuvieron un decrecimiento importante del 16% y las importaciones aumentaron en un 12% para el mismo año, situación que empeoró el déficit comercial porque amplió aún más la brecha entre ventas y comprar del departamento del Cauca con Estados Unidos.

Las exportaciones a Estados Unidos en el año 2015 reportaron participación de 14 subsectores de la economía, pero tan solo 5 de ellos presentan participaciones importantes. El principal subsector exportado es café que corresponde al macrosector Tradicional; el café cuenta con una participación del 61% en el total exportado hacia Estados Unidos, con

un total correspondiente a US\$ 41.053.606 FOB, que evidencia una disminución del 11% con relación al café exportado hacia Estados Unidos en el año 2014 (US\$ 45.634.922), Continuamente se hallan participaciones de los macrosectores de Agroindustria y Manufacturas, pues en segundo lugar se encuentra azúcares y mieles con 31%, subsector que también registro una disminución del 26% con relación al año anterior; seguido de muebles del hogar 5%; frutas y hortalizas procesadas 2%; maquinaria industrial 2% y otros subsectores con menores participaciones que suman en total 1%.

Gráfica 36

Exportaciones hacia Estados Unidos, 2015

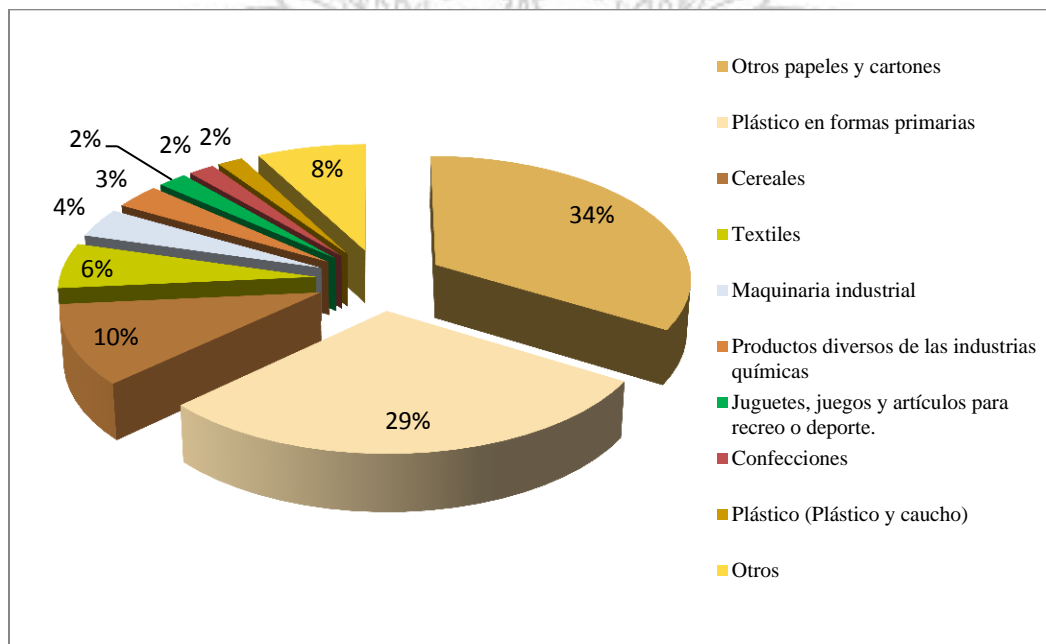


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

En cuanto a las importaciones, el Cauca comercia con Estados Unidos con productos de 52 subsectores económicos, de los cuales se destacan 9 de ellos con participaciones significativas: Otros papeles, con una participación del 34%, equivalente a US\$ 28.867.383 FOB; seguido de Plástico en formas primarias 29%; Cereales 10%; maquinaria industrial 4%; Productos diversos de las industrias químicas 3%; Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte 2%, Confecciones 2%, Plástico del sector Plástico y caucho 2%, y finalmente Otros subsectores que aportan entre ellos el 8% del total importado de Estado Unidos por el departamento del Cauca.

Gráfica 37

Importaciones desde Estados Unidos. 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Después de analizar las relaciones de importación y exportación realizadas entre el departamento del Cauca y su mayor aliado comercial, Estados Unidos, se puede concluir que las relaciones de exportación entre estos dos actores presentaron un declive en el año 2015, pues se redujeron en un 16% con respecto al 2014. Por otro lado, con respecto a las importaciones el panorama fue positivo, pues aumentaron un 12% en relación al año anterior, sin embargo, estos elementos en conjunto produjeron un aumento en el déficit de la balanza comercial del 1.024% con relación al saldo deficitario que se tenía en el año 2014, pues se pasó de un saldo negativo de US\$ (2.201.934) FOB en 2014 a US\$ (24.752.408) FOB en el 2015.

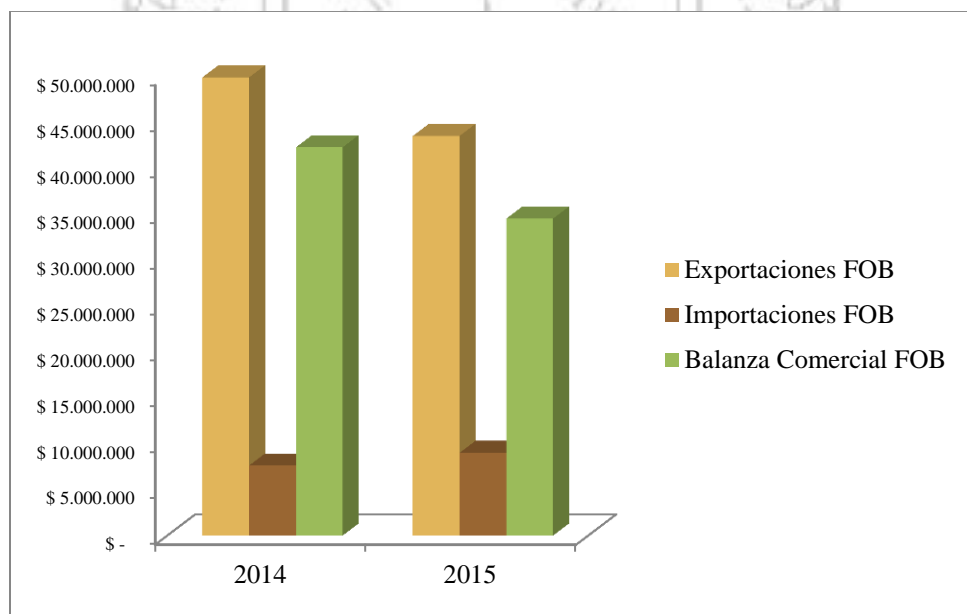
2.4.2 Cauca - Perú. 2014 – 2015

Durante el periodo de análisis 2014-2015, Perú ocupó el segundo lugar entre los mejores mercados internacionales de las exportaciones del departamento, como muestra de ello se puede observar las ventas del Cauca hacia Perú, las cuales alcanzaron en 2014 un total de US\$ 49.858.616 FOB; sin embargo, en el año 2015, el total exportado cae hasta llegar a

US\$ 43.479.584 FOB, presentando una dinámica negativa que refleja una reducción del 13% con respecto al 2014.

Gráfica 38

Comercio bilateral con Perú 2014 – 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Por otro lado las importaciones realizadas por el departamento, provenientes de Perú presentaron un incremento del 18% en 2015, al pasar de US\$ 7.614.625 FOB en el 2014 a US\$ 8.995.265 FOB en 2015. Sin embargo, las sumas importadas son bajas frente al valor de las ventas realizadas por el departamento del Cauca hacia este país.

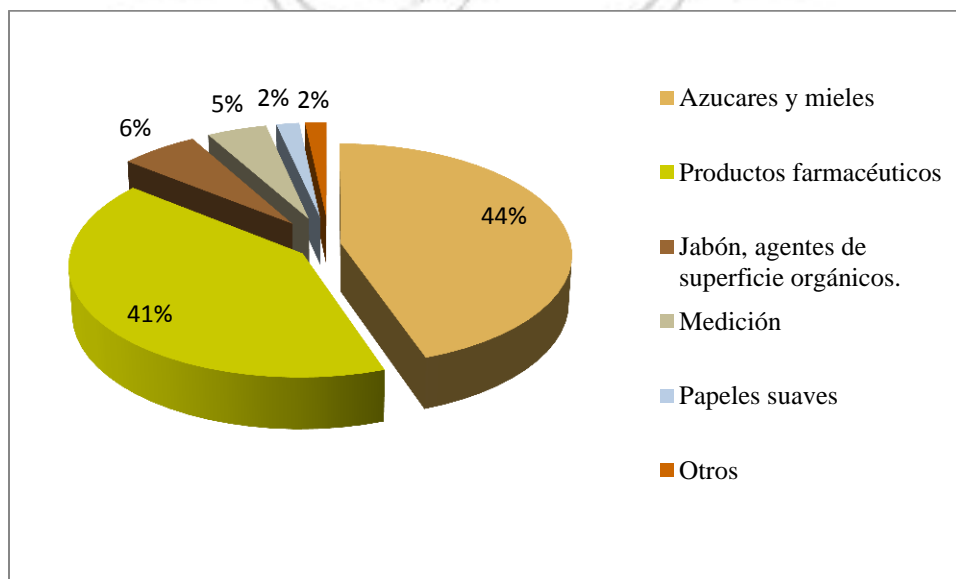
Como resultado de la actividad comercial, se produjo para el departamento una balanza comercial superavitaria con relación al aliado Perú en el año 2015, que alcanzó los US\$ 34.484.319 FOB. Esto ocurrió debido a que el monto de exportaciones hacia Perú es mucho mayor que el de importaciones, por tal razón, así se haya generado un descenso de las exportaciones y un aumento de las importaciones, la brecha es aún amplia y no se generan saldos negativos.

Las exportaciones a Perú en el año 2015 reportaron participación de 13 subsectores de la economía, pero tan solo 5 de ellos presentan participaciones importantes. El principal subsector exportado es azúcares y mieles que corresponde al macrosector Agroindustrial;

los azúcares y mieles cuentan con una participación del 45% en el total exportado hacia Perú, con un valor correspondiente a US\$ 19.408.486 FOB, que evidencia una disminución del 35% con relación a los azúcares y mieles exportados hacia Perú en el año 2014 (US\$30.030.112), Continuamente se halla participación del macrosector Manufacturas, pues seguidamente se encuentra Productos farmacéuticos con 41%, que a diferencia del primer subsector registra un aumento del 27% con relación al año anterior; seguido de Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar 6%; Aparatos de Medición 5%; Papeles suaves 2% y otros subsectores con menores participaciones que suman en total 2%.

Gráfica 39

Exportaciones hacia Perú. 2015

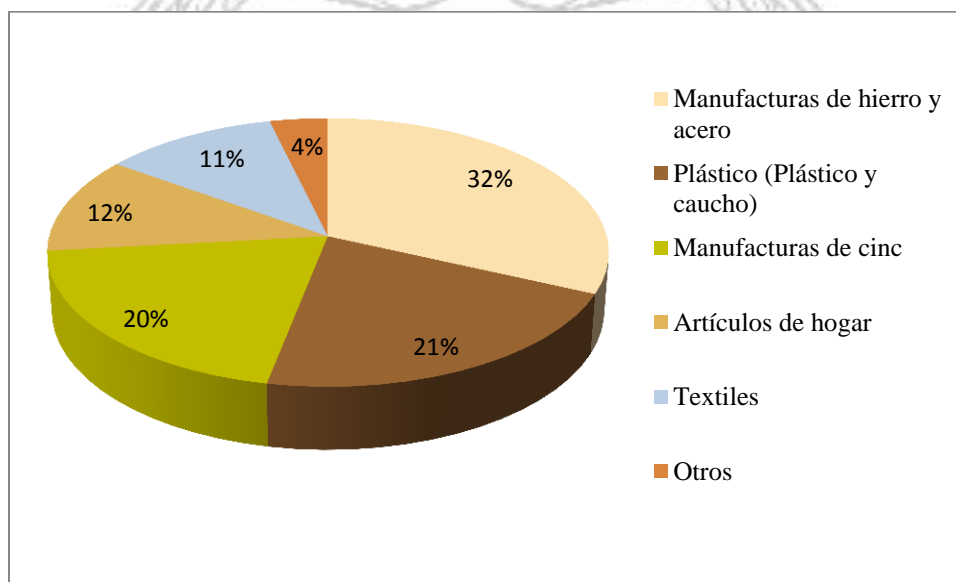


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

En cuanto a las importaciones, el Cauca comercia con Perú con productos de 10 subsectores económicos, de los cuales se destacan 5 de ellos con participaciones significativas: Manufacturas de hierro y acero 32%, equivalente a US\$2.788.816 FOB; seguido de Plástico, que pertenece al sector Plástico y caucho con el 21%, equivalente a US\$ 1.865.280 FOB; Manufacturas de cinc 20%; Artículos de hogar 12%; Textiles 11% y finalmente la categoría Otros, que hace referencia a los subsectores con menores participaciones y que aportan entre ellos el 4% del total importado de Perú por el departamento del Cauca.

Gráfica 40

Importaciones desde Perú. 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Después de analizar las relaciones de importación y exportación realizadas entre el departamento del Cauca y su segundo aliado comercial, Perú, se puede concluir que la balanza comercial entre estos dos actores presentó un saldo positivo en el año 2015, equivalente a US\$ 34.484.319 FOB; Sin embargo, este superávit fue menor que el alcanzado en el año 2014, el cual correspondía a US\$ 42.243.992 FOB, de esta manera se concluye que la brecha entre exportación e importaciones alcanzada en el 2014 se redujo en un 18% para el año 2015, consecuencia de la reducción de las exportaciones y el aumento de las importaciones en este año.

2.4.3 Cauca – Ecuador. 2014 – 2015.

Durante el periodo de análisis 2014-2015, Ecuador se constituye como el tercer aliado comercial para el departamento, en materia de exportaciones, como evidencia de ello reporta una participación del 12% con relación al total exportado por el departamento en el año 2015. En cuanto a las ventas realizadas a Ecuador, el departamento alcanzó un total de US\$ 44.068.054 FOB para el año 2014, valor que se ve afectado en el año 2015 con una

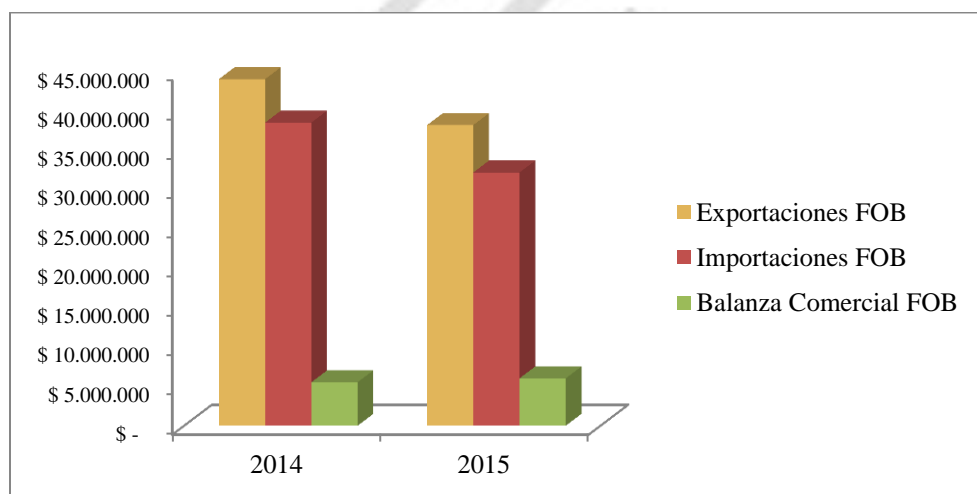
reducción del 13%, ubicando las exportaciones en US\$38.220.272 FOB, dicha dinámica negativa muestra la pérdida de participación de los productos de la industria caucana en los mercados ecuatorianos.

Esta tendencia a la baja de las exportaciones del departamento con relación a Ecuador, posiblemente es el resultado de medidas restrictivas que está adoptando la nación ecuatoriana, en pro de equilibrar su balanza de pago y salvaguardar la situación financiera exterior, dicha medida implica la imposición de sobretasas arancelarias para proteger la producción nacional, acción que evidentemente incide sobre el nivel general de importaciones que realiza la nación (Comité de comercio exterior, 2015).

Para el año 2016, se prevé una disminución aun mayor de las ventas hacia este país, puesto que dichas restricciones entran con mayor vigor en el año 2016, según lo considerado en la Resolución No. 006-2016 de la Republica del Ecuador, donde se anuncia que resulta necesario recuperar la economía y mitigar los efectos de la pérdida que enfrentó la nación ante la presencia de los movimientos telúricos del 16 de abril de 2016, terremoto que ocasiono pérdidas humanas y graves consecuencias económicas, dicha situación agrava la ya de por sí difícil coyuntura económica de Ecuador.

Gráfica 41

Comercio bilateral con Ecuador. 2014 – 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

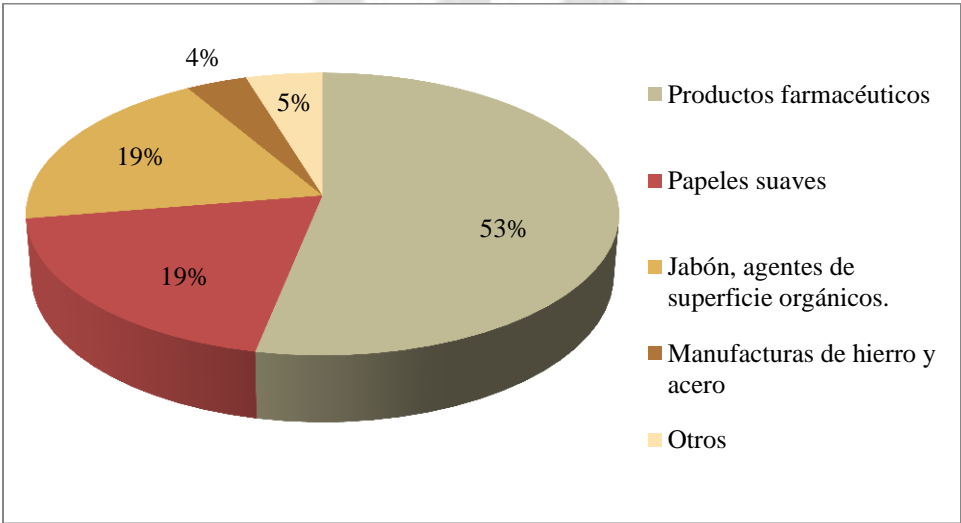
Del mismo modo, las importaciones realizadas por el departamento, provenientes de Ecuador presentaron un decrecimiento del 16% en 2015, al pasar de US\$ 38.540.239 FOB

en el 2014 a US\$ 32.196.804 FOB en 2015. Así las cosas, la balanza comercial del Cauca con Ecuador fue superavitaria por un valor de US\$ \$6.023.468 FOB para el año 2015. Esto ocurrió debido a que las exportaciones se ubican por encima de las importaciones y aunque para el año 2015 ambas operaciones comerciales decrecieron, las exportaciones lo hicieron en menor medida (13%) que las importaciones (16%), situación que permitió alcanzar un superávit comercial incluso mayor que el alcanzado en el 2014, el cual fue equivalente a US\$5.527.815 FOB.

Las exportaciones a Ecuador en el año 2015 reportaron participación de 24 subsectores de la economía, pero tan solo 4 de ellos presentan participaciones importantes. El principal subsector exportado es productos farmacéuticos que corresponde al macrosector Manufacturas; los productos farmacéuticos cuenta con una participación del 53% en el total exportado hacia Ecuador, con un total correspondiente a US\$ \$ 20.329.181 FOB, que evidencia un aumento del 26% con relación a los Productos farmacéuticos exportados hacia Ecuador en el año 2014, Continuamente se hallan participaciones de papeles suaves 19%, seguido de Jabón y agentes de superficie orgánico 19 %; Manufacturas de hierro y acero 4% y otros subsectores con menores participaciones que suman en total una participación del 5%.

Gráfica 42

Exportaciones hacia Ecuador, 2015

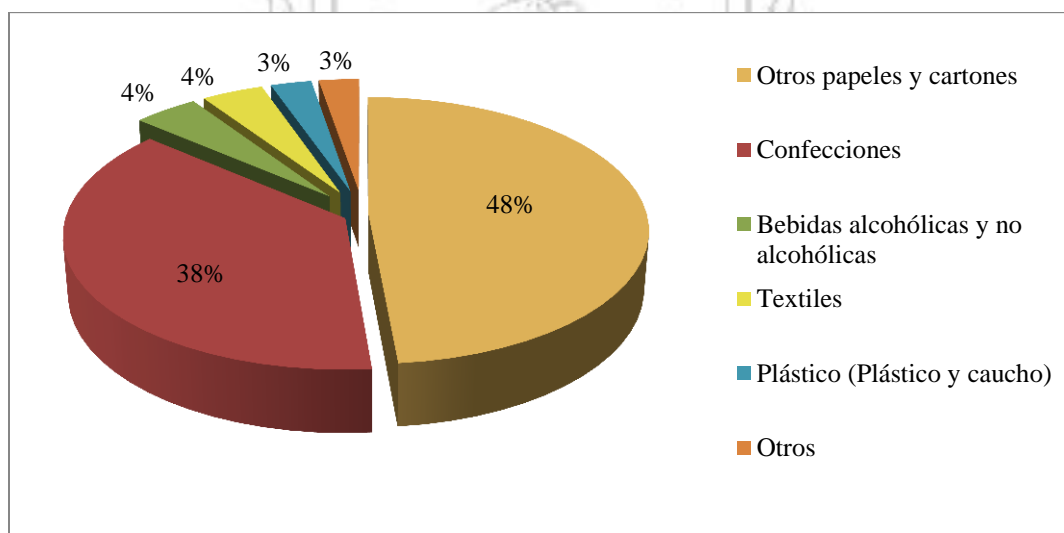


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

En cuanto a las importaciones, el Cauca comercia con Ecuador con productos de 14 subsectores económicos, de los cuales se destacan 5 de ellos con participaciones significativas: Otros papeles, con una participación del 49%, equivalente a US\$ 15.060.583 FOB; seguido de Confecciones 38%; Bebidas alcohólicas y no alcohólicas 4%; Textiles 4%; Plástico del sector Plástico y caucho 3% y finalmente Otros subsectores que aportan entre ellos el 3% del total importado de Ecuador por el departamento del Cauca.

Gráfica 43

Importaciones desde Ecuador. 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE

Después de analizar las relaciones de importación y exportación realizadas entre el departamento del Cauca y su tercer aliado comercial, Ecuador, se puede concluir que las relaciones de exportación e importación entre estos dos actores presentaron un declive en el año 2015, pues se redujeron en un 13% y 16% respectivamente con respecto al 2014. Sin embargo, dichos comportamientos produjeron en conjunto un aumento en el superávit de la balanza comercial del 9% con relación al saldo superavitario que se tenía en el año 2014, pues se pasó de un saldo de US\$ 5.527.815 FOB en 2014 a US\$ 6.023.468 FOB en el 2015.

3 INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

La activa interacción de los diferentes países del mundo en la actualidad, bajo el contexto del comercio internacional, permite realizar actividades de intercambio comercial con el

propósito de satisfacer al máximo nivel, las necesidades y requerimientos de los consumidores. Dicha interacción trae consigo una constante competencia, que resulta cada vez más exigente, donde cobra importancia factores que permiten alcanzar mayores beneficios del ejercicio exportador, como lo es la productividad, innovación, estándares de calidad y diversificación de productos.

Por tanto, en la actualidad resulta de vital importancia conocer las tendencias que marcan pauta en el ámbito internacional, con el propósito de adaptar la producción local ante las exigencias del mercado y elevan los estándares de calidad con los que se cuenta, pues estos resultan necesarios para competir en un nicho de mercado internacional. Así las cosas, es importante conocer la dinámica actual del comercio exterior y la participación que tiene el departamento del Cauca en este, con el ánimo de dar respuesta a la necesidad de información que requieren los empresarios para la toma de decisiones comerciales.

Ante lo expuesto, resulta necesario analizar los principales indicadores de comercio exterior, entendiendo que es una medida cuantitativa que permite conocer el comportamiento de las actividades comerciales que mantiene el departamento del Cauca con sus diferentes aliados y que además facilita la identificación de debilidades que representan amenazas para las relaciones comerciales del departamento, convirtiéndose así en una herramienta fundamental para trabajar en pro del fortalecimiento y posicionamiento del departamento a nivel internacional.

3.1 Nivel de exportaciones Per Cápita¹⁷

$$\left[\frac{EXPORTACIONES_t}{POBLACIÓN_t} \right]$$

Este indicador se obtiene al dividir las exportaciones en un periodo de tiempo (t) para la población total del departamento en un periodo de tiempo (t), por tanto, permite conocer

¹⁷ Las exportaciones Per Cápita representan el valor equivalente de las exportaciones en un periodo determinado de tiempo, por cada habitante de la unidad espacial tomada como referencia

cuál es el comercio por habitante, expresado en términos monetarios. De esta manera, el indicador registrará resultados positivos cuando la variable objeto crezca a un ritmo mucho más rápido que la población, en este caso las exportaciones, ocasionando que la brecha entre exportaciones y población sea mayor.

Tabla 5

Exportaciones Per Cápita. 2005- 2015.

Año	Exportaciones FOB	Exportaciones Per Cápita	Variación
		US\$	
2005	\$ 169.945.319	\$ 123,22	
2006	\$ 255.013.359	\$ 184,90	50%
2007	\$ 221.978.204	\$ 160,95	-13%
2008	\$ 211.917.888	\$ 153,66	-5%
2009	\$ 273.065.893	\$ 197,99	29%
2010	\$ 304.097.424	\$ 220,49	11%
2011	\$ 348.516.325	\$ 252,70	15%
2012	\$ 291.783.698	\$ 211,56	-16%
2013	\$ 326.603.107	\$ 236,81	12%
2014	\$ 377.884.532	\$ 273,99	16%
2015	\$ 326.072.258	\$ 236,43	-14%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

De acuerdo al cuadro anterior, se puede observar que las exportaciones per cápita del departamento del Cauca han presentado un aumento significativo a lo largo de los últimos 10 años, presentando un incremento consolidado del 92% entre el año 2005 -2015 y un crecimiento poblacional del 17% para el mismo periodo, lo que indica un incremento sustancial en el patrón exportador de la región, muy superior que el presentado por la población en el mismo periodo. Sin embargo, también debe considerarse que en el año 2012 hubo un decrecimiento de las exportación del 16% pues paso de US\$348.516.325 a US\$291.783.698 millones FOB, lo que deja como resultado la mayor desaceleración del indicador durante los últimos 10 años de periodo de análisis.

Ahora bien, al comparar el indicador de exportaciones per cápita del departamento del Cauca con los indicadores de los demás departamentos de Colombia, se encuentra que las

exportaciones per capital del Cauca son mucho menores que las obtenidas por otros departamento que evidencian una actividad exportadora mucho más amplia.

Tabla 6

Colombia. Exportaciones Per Cápita por departamentos 2015.

No.	Departamento	US\$	No.	Departamento	US\$
1	Casanare	\$ 4.491,10	18	Córdoba	\$ 267,00
2	La Guajira	\$ 2.191,10	19	Boyacá	\$ 240,60
3	Cesar	\$ 2.029,80	20	Cauca	\$ 236,40
4	Arauca	\$ 1.487,70	21	Norte de Santander	\$ 143,10
5	Meta	\$ 1.418,50	22	Tolima	\$ 122,40
6	Caldas	\$ 688,80	23	Putumayo	\$ 58,20
7	Antioquia	\$ 668,40	24	San Andrés y Providencia	\$ 41,00
8	Bolivar	\$ 651,40	25	Nariño	\$ 38,70
9	Risaralda	\$ 620,10	26	Sucre	\$ 19,20
10	Atlantico	\$ 562,50	27	Vaupés	\$ 4,70
11	Quindío	\$ 553,00	28	Guanía	\$ 4,20
12	Cundinamarca	\$ 551,40	29	Guaviare	\$ 1,80
13	Huila	\$ 451,70	30	Chocó	\$ 1,60
14	Santander	\$ 423,40	31	Vichada	\$ 1,10
15	Magdalena	\$ 418,20	32	Caquetá	\$ 0,70
16	valle del Cauca	\$ 395,70	33	Amazonas	\$ 0,10
17	Bogota D.C	\$ 344,50			

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE¹⁸.

La anterior tabla indica las exportaciones per cápita de los 33 departamentos de Colombia, como se puede observar entre los departamentos que alcanzan altos niveles de exportaciones por habitante, el que se destaca por obtener el mayor indicador es Casanare con unas exportaciones per cápita de US\$4.491 y un total de exportaciones en el año 2015 por valor de US\$1.600.987.000 FOB, valor que al ser dividido entre una población relativamente pequeña como la del departamento de Casanare (356.488 habitantes) logra posicionar el indicador per cápita en el primer lugar a nivel nacional; dichas exportaciones de este departamento son en su totalidad provenientes del subsector petróleo crudo. Por otro lado, uno de los más altos niveles de exportación lo tiene el departamento del Valle de Cauca, con un total exportado en el 2015 de US\$1.825.412.000 FOB, sin embargo, por su

¹⁸ Tomado del perfil económico por departamentos 2015, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con cifras del DANE.

gran número de población, que en el año 2015 alcanzó los 4.613.121 habitantes, sus exportaciones per cápita se ubican en el puesto 16 a nivel nacional, con un valor de US\$395,70 por habitante. Ahora bien, el departamento del Cauca con un indicador de exportaciones per cápita del US\$236,40 se ubica en el lugar 20 a nivel nacional, lo que indica que el departamento del Cauca debe incrementar sus esfuerzos para que sus empresas sean más competitivas a nacional e internacional y lograr un mejor posicionamiento en el comercio exterior.

3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)¹⁹

$$\left[\frac{EXPORTACIONES_t}{PIB_t} \right]$$

Este coeficiente tiene como fin calcular el porcentaje de la producción que se exporta, por tanto, el incremento de este indicador, significa que el valor de las exportaciones crece a un ritmo mayor que la producción. A su vez, este indicador refleja el nivel de competitividad y desarrollo con el que cuenta la región frente a diferentes mercados, por lo que permite establecer si efectivamente el departamento está incursionando en mayor medida en los mercados internacionales.

Tabla 7

Coeficiente de Apertura Exportadora. 2005-2014.

Año	Coeficiente de Apertura Exportadora (%)
2005	8,03%
2006	11,54%
2007	8,41%
2008	7,13%
2009	10,04%
2010	9,20%
2011	9,90%
2012	7,39%
2013	7,67%
2014	9,12%

¹⁹ Mide la participación del valor de las exportaciones sobre el valor de la producción.

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

En el anterior cuadro se logra observar el comportamiento que ha presentado este indicador a través del periodo de análisis 2005 -2014, calculando que el coeficiente de apertura exportadora para el departamento del Cauca se ubica en promedio en un 8.88%, siendo evidente los diferentes altibajos que se ha presentado durante este periodo de análisis, donde las caídas del indicador muestran un menor ritmo de crecimiento de las exportaciones frente al PIB. Sin embargo, a partir del año 2012 se presenta una tendencia creciente, que logra ubicar el coeficiente de apertura exportadora en 9,12% para el año 2014, cifra que se encuentra por encima del promedio calculado para este periodo.

De esta manera, el indicador está mostrando que del total de la producción del departamento del Cauca en el año 2014, solo el 9.12% fue exportado, esta cifra no resulta ser muy significativa, por tal se comprueba que el Cauca debe fortalecer aún más sus relaciones de comercio exterior e identificarlas como una herramienta de crecimiento y desarrollo para el departamento. Durante el periodo analizado, el crecimiento consolidado de las exportaciones fue del 99%, mientras que el crecimiento consolidado del PIB fue del 73%, lo que evidencia que las exportaciones van por buen camino, aunque es necesario que crezca a un ritmo mucho mayor con la finalidad de que alcance un mayor coeficiente de apertura exportadora.

3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI)²⁰

$$\left[\frac{EXPORTACIONES + IMPORTACIONES}{PIB} \right]$$

El coeficiente de Internacionalización tiene como finalidad dar a conocer el progreso económico que ha presenciado el departamento frente a su entrada al mercado internacional y a su vez dar a conocer el nivel de integración y dinamismo con el que cuenta la economía caucana frente al resto del mundo, teniendo en cuenta el nivel de ventas del departamento al exterior (exportaciones) y a su vez el nivel de compra (importaciones) de bienes y servicios, con relación al PIB del departamento.

²⁰ El coeficiente de internacionalización es un indicador que estima en términos del PIB, el porcentaje que alcanza el intercambio comercial del departamento con el resto del mundo.

Tabla 8

Coefficiente de Internacionalización.

Año	Coefficiente de Internacionalización
2005	16,88%
2006	20,68%
2007	18,44%
2008	17,11%
2009	17,55%
2010	17,64%
2011	19,07%
2012	16,57%
2013	15,34%
2014	18,42%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

A partir de la anterior tabla, se puede conocer la evolución que ha presentado el coeficiente de internacionalización durante el periodo de análisis 2005 – 2014, donde se destaca el comportamiento registrado en el 2006, año donde se registra el más alto coeficiente de internacionalización, correspondiente al 20,88%. Este porcentaje indica que el departamento del Cauca presenta un 20,88% de apertura de su economía frente a las relaciones de comercio exterior.

Ahora bien, de manera general se observa que el comportamiento del indicador ha sido muy fluctuante, mostrando descensos en los años 2007 y 2008 con porcentajes que presentaron un descenso de 2 y 3 puntos porcentuales por debajo del obtenido en el año 2006; situación que se contrarresta en seguida, cuando se inicia una tendencia positiva que se extiende hasta el año 2011, obteniendo un coeficiente de internacionalización del 19,07%, el segundo indicador más alto durante el periodo objeto de análisis; finalmente dicho coeficiente vuelve a descender en los años 2012 y 2013, alcanzando los niveles más bajos con indicadores del 16,57% y 15,34% respectivamente, por último se observa un comportamiento creciente que permite ubicar el CI en 18,42% para el año 2014.

3.4 Balanza Comercial Relativa (BCR)²¹

$$\frac{EXPORTACIONES - IMPORTACIONES}{EXPORTACIONES + IMPORTACIONES}$$

La balanza comercial muestra la relación que existe entre el saldo de la balanza comercial de un sector determinado, es decir, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, con la suma total del comercio exterior de una región. Adicionalmente, este indicador permite determinar qué regiones son exportadoras netas o importadoras netas, permitiendo así identificar mercados o productos potenciales, tanto para venta como para compra de bienes, revelando así las competitividad no sólo del producto respecto al comercio exterior, sino también de la región, ya que las exportaciones de una economía revelan las capacidades con las que cuenta respecto a un entorno internacional de competencia, mientras que las importaciones expresan sus debilidades o limitaciones relativas. Por lo tanto la finalidad del BCR es conocer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente para la región y su evolución en el tiempo. Este indicador toma valores entre -1 y 1, donde la ventaja competitiva de un sector será mayor, mientras más se acerque el resultado a 1, y la desventaja será mayor, mientras más se acerque a -1.

En este sentido y después de analizar el respectivo comportamiento de este indicador de acuerdo a las exportaciones e importaciones realizadas por el departamento en los años 2014 y 2015, con respecto a los 30 sectores que participan activamente en las relaciones de intercambio de la economía caucana, se logra determinar que para el año 2015, 22 subsectores presentan un BCR negativa, lo cual indica que el 74% del total de subsectores presentan desventajas comparativas para la región con respecto a cada uno de los productos, pues registran coeficientes cercano o iguales a -1. Por lo tanto, solo 8 de ellos registran una BCR positiva, indicando que el departamento cuenta con una ventaja comparativa en dichos sectores.

²¹ Este indicador mide la participación de la balanza comercial (X-M) frente al valor total del comercio (X+M), en un sector de la economía.

Tabla 9**Balanza Comercial Relativa. 2014- 2015.**

Sector	Balanza Comercial	
	2014	2015
Agrícola	-1,00	-0,98
Agroindustrial	0,90	0,89
Armas	-1,00	0,00
Artesanías	-1,00	-1,00
Artículos de hogar y oficina.	0,75	-0,38
Artículos Industriales	0,23	-0,63
Autopartes	-0,28	0,20
Café	1,00	1,00
Envases / empaques	-0,96	-1,00
Farmacéutico	0,66	0,79
Flores y plantas vivas	1,00	-0,38
Instrumentos y aparatos	-0,78	-0,42
Joyería	-1,00	-1,00
Manufacturas de cuero	0,07	-0,39
Manufacturas diversas	-1,00	-1,00
Manufacturas de vidrio	1,00	-1,00
Manufacturas e insumos y derivados	-1,00	0,00
Materiales de construcción	0,61	-1,00
Metalmecánica	-0,88	-0,89
Minerales	-1,00	-0,99
Muebles y madera	-0,03	0,90
Objetos de Arte	-0,70	-1,00
Oro, otros metales y piedras preciosas	0,00	1,00
Papel y cartón	-0,96	-0,76
Petróleo y sus derivados	-1,00	-1,00
Plástico y caucho	-1,00	-0,97
Químico	-0,36	-0,23
Textiles y confecciones	-1,00	-1,00
Vehículos y otros medios de transporte	-0,23	-1,00
Editorial	-0,99	-1,00

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

De la anterior tabla se destacan los subsectores que presentaron una mayor ventaja comparativa, entre los cuales está el sector café y Oro, otros metales y piedras preciosas, con un BCR de 1, lo que indica que estos dos sectores resultan ser potenciales para la actividad exportadora del departamento del Cauca. Así mismo, sectores como

agroindustrial, muebles y madera, farmacéutico, presentaron valores de la BCR cercanos a 1, lo que indica que tienen un alto potencial y competitividad para enfrentarse en el mercado internacional.

Sin embargo, se evidencia sectores cuyo valor de la BCR fue cercano o iguales a -1, dicho indicador demuestra que estos sectores no tienen potencial o competitividad para la exportación, sino que por el contrario presentan una desventaja para el departamento y por tanto tienen que ser importados. Dentro de este grupo, se destacan sectores como envases y empaques, manufacturas de vidrio, materiales de construcción, vehículos y otros medios de transporte, objetos de arte, textiles y confecciones entre otros.

3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE)²²

$$\left(\frac{\text{EXPORTACIONES NO TRADICIONALES}}{\text{PIB}_t} \right) * 100$$

La Vocación Exportadora permite conocer de forma más clara la capacidad de diversificación de la oferta exportable por parte del departamento del Cauca, ya que este indicador solo tiene en cuenta a las exportaciones de productos no tradicionales, y de esta forma pretende dar a conocer qué tan competitivo es el departamento frente a los demás países con los que debe enfrentarse en el mercado internacional. Es importante que el departamento tenga la capacidad de aumentar su vocación exportadora con el paso del tiempo, con el fin de poder competir con los demás mercados, y adicional a eso, incrementar el crecimiento y productividad de la región.

Tabla 10

Vocación Exportadora

Año	VE
2010	6,05%
2011	6,83%
2012	5,78%
2013	5,45%
2014	6,42%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

²² Este indicador refleja la participación de las exportaciones no tradicionales, sobre el total de la producción.

Para el departamento del Cauca la vocación exportadora en los últimos años tuvo un promedio de 6,11%, el mejor resultado se obtuvo en el año 2011 con una VE de 6,83%, lo que significa que ese fue el porcentaje del PIB que se exportó en ese año de productos no tradicionales. En los siguientes años, la VE disminuyó, hasta llegar a 5,45% en 2013, hecho que demuestra que el departamento no estaba logrando diversificar lo suficiente sus productos exportados, para el año 2014 la situación mejoró, logrando ubicar de nuevo la VE en 6,42%, que indica que para dicho año el 6,42% del PIB fue exportado en productos no tradicionales.

3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)²³

$$\left(\frac{IMPORTACIONES_t}{CONSUMO APARENTE^{24}_t} \right) * 100$$

El comercio exterior trae consigo una serie de ventajas, que radican en el intercambio comercial de bienes y servicios entre los diferentes mercados. Con el propósito de satisfacer la demanda de la población y abastecer los mercados con más opciones de consumo, las naciones adquieren la posibilidad de proveerse con productos provenientes de mercados externos, que permiten complementar la canasta de bienes y servicios, que se ofertan dentro de un territorio, y de la misma manera, permite que los productos nacionales incursionen en nuevos mercados, permitiendo ampliar su demanda.

Por tal motivo, se hace necesario el análisis de indicadores como el Coeficiente de Penetración de Importaciones, dicho coeficiente permite determinar la porción del mercado doméstico que está siendo abastecida por medio del intercambio de bienes y servicios en el comercio internacional, para un periodo determinado de tiempo. Para el cálculo de este indicador es importante contar con el consumo aparente, el cual indica todos los productos que se producen dentro del país, deduciendo aquellos que salen del territorio de análisis, mediante las exportaciones y sumando aquellos productos que son comprados de mercados externos; todo ello con el fin de dejar exclusivamente los productos que son ofertados para el consumo interno.

²³ El CPI muestra cual es la proporción de consumo doméstico que se importa. Es el cociente entre el valor de las importaciones y el valor de la producción interna más las importaciones, menos las exportaciones.

²⁴ Consumo aparente: PIB+Importaciones_t-Exportaciones_t

Tabla 11

Coefficiente de Penetración de Importaciones.

Año	Coefficiente de penetración de importaciones
2005	8,78%
2006	9,37%
2007	9,87%
2008	9,70%
2009	7,70%
2010	8,50%
2011	9,24%
2012	9,02%
2013	7,68%
2014	9,28%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Como se observa en la anterior tabla, el comportamiento de este indicador registró en la mayoría de los casos coeficientes relativamente altos, los años más destacados fueron 6 y corresponden a 2006, 2007, 2008, 2011, 2012 y 2014, todos con un coeficiente superior al 9%. Para el año 2014, el CPI registró un aumento considerable pasando de 7,68% en el año 2013 a 9,28% en el 2014, lo que representa un aumento del 21% en el indicador, que a su vez se traduce en una mayor demanda de productos extranjeros por parte del mercado doméstico; concluyendo que para el año 2014, el departamento del Cauca está supliendo las necesidades de la población con productos extranjeros en mayor medida que con productos nacionales, posiblemente como resultado de las alianzas comerciales o la falta de productividad de las empresas locales.

3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI)²⁵

$$\left[1 - \left(\frac{EXPORTACIONES_t - IMPORTACIONES_t}{EXPORTACIONES_t + IMPORTACIONES_t} \right) \right]$$

El comercio internacional dentro de un país o una región se puede clasificar de acuerdo a la diversificación de las exportaciones que se estén realizando. Esto quiere decir, que si las exportaciones de una región son de un determinado tipo de bien, se habla de que existe

²⁵ Mide en qué grado un país o región exporta e importa productos de un determinado grupo.

Comercio Intraindustrial, en cambio, si se trata de un conjunto de diferentes bienes, se habla de Comercio Interindustrial.

Tabla 12

Índice de Comercio Intraindustrial

Sector	ICI	ICI.
	2014	2015
Agrícola	0,00	0,02
Agroindustrial	0,10	0,11
Armas	0,00	0,00
Artesanías	0,00	0,00
Artículos de hogar, oficina.	0,25	0,62
Artículos Industriales	0,77	0,37
Autopartes	0,72	0,80
Café	0,00	0,00
Envases / empaques	0,04	0,00
Farmacéutico	0,34	0,21
Flores y plantas vivas	0,00	0,62
Instrumentos y aparatos	0,22	0,58
Joyería	0,00	0,00
Manufacturas de cuero	0,93	0,61
Manufacturas diversas	0,00	0,00
Manufacturas de vidrio	0,00	0,00
Manufacturas e insumos básicos.	0,00	0,00
Materiales de construcción	0,39	0,00
Metalmecánica	0,12	0,11
Minerales	0,00	0,01
Muebles y madera	0,97	0,10
Objetos de Arte	0,30	0,00
Oro, otros metales y piedras.	0	0,00
Papel y cartón	0,04	0,24
Petróleo y sus derivados	0,00	0,00
Plástico y caucho	0,00	0,03
Químico	0,64	0,77
Textiles y confecciones	0,00	0,00
Vehículos y otros medios de trans.	0,77	0,00
Editorial	0,01	0,00

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE.

Por lo tanto una manera apropiada de identificar si en el Cauca se ha establecido un tipo de comercio intraindustrial o interindustrial, puede ser mediante el Índice de Comercio Intraindustrial, el cual permite saber en qué medida el Cauca está diversificando sus exportaciones. El ICI puede tomar valores entre 0 y 1, donde el valor más cercano a 0

indica que el comercio del bien es de tipo interindustrial, y un valor cercano a 1, por el contrario indicará que existe comercio intraindustrial. Por tanto, cabe resaltar que es más conveniente que en una región exista comercio de tipo intraindustrial, ya que de esta forma se pueden aprovechar las economías a escalas derivadas de dicho comercio.

Tomando como referencia la naturaleza de los intercambios del departamento del Cauca con el resto del mundo y de acuerdo al siguiente cuadro se puede decir que para el 2015 los sectores que tuvieron un ICI igual o cercano a cero fueron, agrícola, armas, artesanías, artículos industriales, café, envases/empaques, farmacéuticos, joyería, manufactura diversas, materiales de construcción, metalmecánica, minerales, muebles y maderas, objetos de arte, oro, papel y cartón, petróleo y sus derivados, plástico y caucho, textiles y confecciones, vehículos y otros medios de transporte y editorial. Por tanto se observa que el 80% de los sectores que participan activamente en el comercio exterior del Cauca, presentan comercio de tipo interindustrial. Este tipo de comercio se encuentra explicado a diferencia de las dotaciones de recursos con los que cuentan los países que comercian entre sí, pues surge de las ventajas comparativas con las que cuenta cada país o región²⁶.

Ahora bien, en cuanto al comercio intraindustrial, se observa que solo 6 sectores pertenecen a este tipo de comercio, ellos son: Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital; autopartes; flores y plantas vivas; instrumentos y aparatos; manufacturas de cuero y productos químicos. Este tipo de comercio resulta ser más conveniente para la región, puesto que se fundamenta en la producción a gran escala, con cierta diferenciación en sus productos; bajo este panorama se busca reducir costos para competir vía precios, logrando una mayor producción y finalmente aumentando el consumo de otros bienes que la región o el país no produce por sí mismo.

4 EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Las empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de una región, pues impulsan procesos de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios que responden a los requerimientos de las empresas y los individuos,

²⁶ Modelo de comercio interindustrial de Heckscher-Ohlin

imponiendo una dinámica que permite la generación de empleo, crecimiento económico, productividad e innovación.

Del mismo modo, las empresas exportadoras además de generar un impacto importante en el ámbito de la economía regional, cumplen con una capacidad de producción que permite suplir las necesidades del mercado local y a su vez las exigencias de consumo de mercados externos. Por lo tanto, resulta importante estudiar aspectos estratégicos tales como su localización, tamaño, perfil exportador y actividad económica, con el fin de dar cuenta del comportamiento de las empresas exportadoras del departamento del Cauca y el crecimiento de la productividad y de la eficiencia que aportan a la economía caucana.

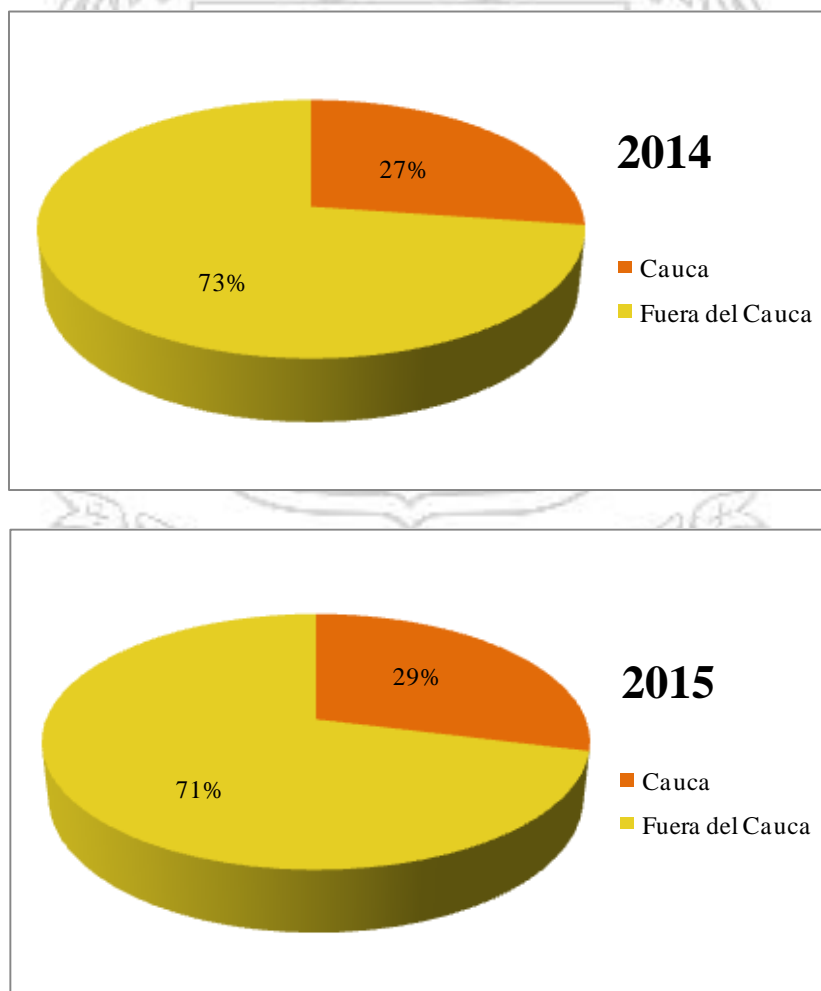
4.1 Estrategias de Localización

El total de empresas exportadoras del departamento del Cauca fueron 77 durante el año 2014 y 76 durante el año 2015. Con respecto al año 2014, se observó que 56 empresas se encontraban ubicadas fuera del territorio del departamento del Cauca, lo que se traduce en una participación del 73%, por otro lado, las empresas que se encuentran dentro del territorio del departamento del Cauca, son 21, con un 27%. En cuanto al año 2015, el número de empresas exportadoras se redujo, al igual que el valor total exportado, el total de empresas exportadoras durante ese año fueron 76, siendo 54 las empresas que se encuentran fuera del territorio del departamento del Cauca, con una participación del 71% y 22 las que se encuentran ubicadas dentro del departamento (29%).

Cabe resaltar que las empresas exportadoras ubicadas en el departamento del Cauca, tuvieron un valor exportado de US \$128.587.605 FOB durante el 2014, el cual aumentó en 1% en 2015, pasando a ser US\$130.074.379 FOB. En cuanto a las empresas ubicadas fuera del departamento del Cauca, el valor exportado pasó de US\$249.296.928 FOB en 2014 a US\$ 196.001.229 FOB en 2015, lo que se traduce en un decrecimiento del 21%.

Gráfica 44

Exportación de productos caucanos según la localización de las empresas. 2014-2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

A partir de los anteriores gráficos se puede inferir que el número de empresas exportadoras que se encuentran dentro del departamento del Cauca, se incrementó en un 5%, pasando de 21 empresas en 2014 a 22 empresas en 2015. Aunque el aumento fue realmente muy pequeño representa un panorama positivo, pues el aumento en la cantidad de empresas exportadoras indica que el departamento está logrando una mayor participación en el mercado internacional, con un número mayor de participantes y con una dinámica comercial que permite dar a conocer cada vez más los productos caucanos en el exterior, adicional a ello, la ubicación de dichas empresas dentro del departamento implica una

mayor generación de empleo para la población local, permitiéndoles alcanzar mayores niveles de ingresos, y por lo tanto un mayor consumo para sus familias, condiciones que genera un jalonamiento del PIB de la región.

Las empresas exportadoras ubicadas en el departamento del Cauca, obtuvieron un total exportado por valor de US\$ 130.074.379 FOB para el año 2015, que comparado con el obtenido en 2014 (US\$128.587.605 FOB), presentó un crecimiento del 1%. Adicionalmente, el número de empresas exportadoras ubicadas dentro del departamento en el año 2014 fueron 21, cifra que se incrementó en el siguiente año en 1 empresa. Lo que indica que aunque el panorama de comercio exterior para el departamento está mejorando, lo hace a un ritmo muy lento.

En el siguiente cuadro se observa las empresas que se encuentran ubicadas en el departamento del Cauca, con sus respectivas participaciones sobre el total exportado por el departamento en los años 2014 y 2015, de dichas empresas existen unas que sobresalen por sus mayores participaciones, entre ellas esta Genfar S.A, como la empresa con mayor participación en el año 2015, correspondiente a 17,23% y un valor exportado FOB de US\$56.188.435, que respecto del año anterior, tuvo un incremento de sus ventas al exterior del 11%. En segundo lugar se encuentra Agroindustrias del Cauca S.A., con una participación de 12,78% del total en el año 2015. En ese mismo año, la empresa presentó un incremento en sus ventas al exterior del 6%, al pasar de US\$39.335.794 FOB en 2014 a \$41.666.800 FOB en 2015.

Seguidamente, se encuentra Papeles del Cauca S.A.S, con una participación del 2,17% y un valor exportado de US\$7.085.380 FOB durante el 2015, esta cifra significó un decrecimiento del 43% respecto del año 2014, donde el valor de ventas al exterior fue de US\$12.538.031 FOB. Cabe resaltar que estas tres empresas anteriormente mencionadas, tienen la porción más alta de ventas al exterior (32,18%) comparado con las 19 empresas restantes ubicadas dentro del departamento del Cauca, para el año 2015.

Tabla 13**Principales empresas ubicadas en el departamento del Cauca. 2014-2015**

EMPRESA	2014	Participación 2014	2015	Participación 2015
GENFAR S.A.	\$ 50.845.643	13,46%	\$ 56.188.435	17,23%
AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.	\$ 39.335.794	10,41%	\$ 41.666.800	12,78%
PAPELES DEL CAUCA S.A. VIGILADA	\$ 12.538.031	3,32%	\$ 7.085.380	2,17%
METREX S.A.	\$ 3.758.143	0,99%	\$ 5.548.924	1,70%
INDUSTRIAS NORTECAUCANAS S.A.S.	\$ 867.887	0,23%	\$ 4.945.810	1,52%
EXPOCOSURCA S A C I	\$ 6.427.802	1,70%	\$ 4.099.210	1,26%
METECNO DE COLOMBIA S.A.	\$ 4.068.257	1,08%	\$ 3.445.714	1,06%
CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S.A.	\$ 3.814.903	1,01%	\$ 1.456.363	0,45%
INGENIO LA CABAÑA S.A.	\$ 1.196.159	0,32%	\$ 1.449.941	0,44%
DRYPERS ANDINA S.A.	\$ 2.722.590	0,72%	\$ 892.445	0,27%
COOP. MULTIETNICA Y PLURICULTURAL DE PEQ. CAFICULTORES	\$ -	0,00%	\$ 745.136	0,23%
TUBOPACK DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 757.410	0,20%	\$ 714.390	0,22%
CENTRAL COOPERATIVA INDIGENA DEL CAUCA	\$ 335.898	0,09%	\$ 597.972	0,18%
ICOBANDAS S A	\$ 282.772	0,07%	\$ 544.967	0,17%
ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS JUAN TAMA	\$ 915.856	0,24%	\$ 535.088	0,16%
PROPULSORA S.A.	\$ 59.001	0,02%	\$ 66.361	0,02%
ALMAR MARROQUINERA S.A.S.	\$ 76.216	0,02%	\$ 49.060	0,02%
GLOBAL INDUSTRIAS S.A.	\$ 2.540	0,00%	\$ 25.938	0,01%
SEGURIDAD ALIMENTARIA DE OCCIDENTE S A S	\$ -	0,00%	\$ 7.599	0,00%
MONTES CONSULTORES S.A.S	\$ -	0,00%	\$ 5.046	0,00%
TECNOFAR TQ S.A.S.	\$ -	0,00%	\$ 3.500	0,00%
FORSA S.A.	\$ -	0,00%	\$ 300	0,00%
AUCENON GAITAN PAOLA ANDREA	\$ 2.000	0,00%	\$ -	0,00%
CARTONERA NACIONAL S.A.	\$ 26.749	0,01%	\$ -	0,00%
FAMILIA DEL PACIFICO S . A . S	\$ 453.282	0,12%	\$ -	0,00%
INDUSTRIA ANDINA DE ABSORBENTES S.A	\$ 100.670	0,03%	\$ -	0,00%
TOTAL EXPORTADO EMPRESAS CAUCA	\$ 128.587.605	34,03%	\$ 130.074.379	39,89%
TOTAL EXPORTACIONES CAUCA	\$ 377.884.532	100,00%	\$ 326.072.258	100%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

En efecto, resulta importante analizar los municipios donde se localizan las empresas exportadoras que tienen su planta en el departamento del Cauca, con el fin de conocer en dónde se está generando la dinámica del comercio exterior del departamento. Por consiguiente, se observó que las 22 empresas que participaron en el comercio exterior de

departamento en el año 2015, están distribuidas en 9 municipios diferentes, Guachené, Popayán, Inzá, Miranda, Piendamó, Santander de Quilichao, Timbío, Villa Rica Y Puerto Tejada, de los cuales el mayor valor de exportación lo obtuvo el municipio de Villa Rica, con un valor FOB exportado de US\$56.191.935 en el año 2015, gracias a la participación de 2 empresas ubicadas en dicho municipio, Genfar S.A y TECNOFAR TQ S.A.S, ambas dedicadas a la producción de productos farmacéuticos.

Tabla 14

Distribución de las empresas exportadoras, 2015.

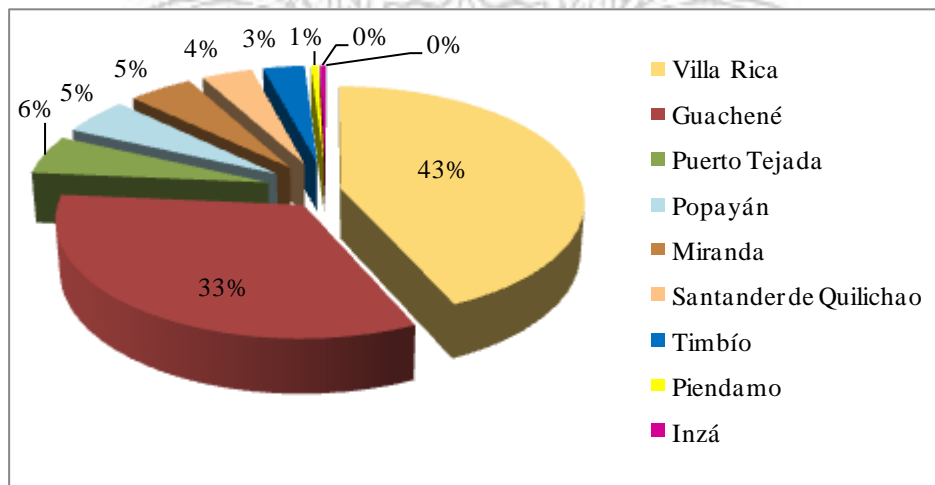
Municipio	Valor FOB US\$	No. De Empresas
Villa Rica	\$ 56.191.935	2
Guachené	\$ 43.183.401	4
Puerto Tejada	\$ 7.085.380	1
Popayán	\$ 6.753.570	6
Miranda	\$ 6.402.173	2
Santander de Quilichao	\$ 5.052.548	3
Timbío	\$ 4.099.210	1
Piendamo	\$ 745.136	1
Inzá	\$ 535.088	1
Puerto Tejada	\$ 25.938	1
Total general	\$ 130.074.379	22

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Seguido de Villa Rica se encuentra el municipio de Guachené, el cual exportó durante el año 2015 un total de US\$43.183.401 FOB y cuenta con cuatro empresas exportadoras ubicadas en él. En tercer lugar, se encuentra el municipio de Puerto Tejada, con exportaciones de US\$7.085.380 FOB, con presencia de una empresa y seguidamente, la capital caucana con un valor exportado de US\$ 6.753.570, contando con la participación del mayor número de empresas, en comparación con los demás municipios del departamento.

Gráfica 45

Municipios exportadores del departamento del Cauca, 2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Al conocer los municipios que participan en la actividad exportadora del Cauca, resulta significativo mencionar los factores que han sido determinantes para la localización de las empresas en dichos municipios, para ello, es de vital importancia mencionar uno de los proyectos de ley más importantes para el desarrollo económico y social del departamento del Cauca, la Ley Páez²⁷.

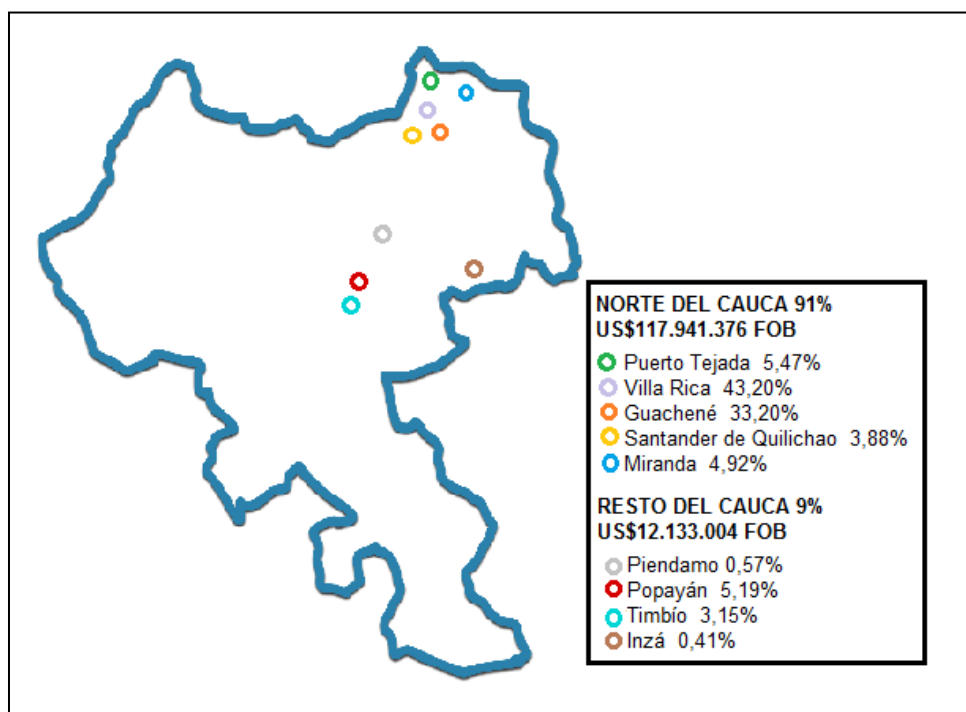
Es innegable la importancia de la Ley Páez para el aparato productivo caucano y la atracción de inversión al departamento, especialmente al norte del Cauca, convirtiéndose en una herramienta que permitió elevar la generación de empleo, un cambio en la estructura productiva, la inserción al comercio exterior, entre otros aspectos que generaron crecimiento económico para el departamento. Bajo los beneficios que confería la Ley, la inversión se gestó principalmente en los municipios del norte del Cauca, destacándose Santander de Quilichao, Caloto, Villa Rica, Miranda y Puerto Tejada, posiblemente por razones de ubicación estratégica, infraestructura y aprovechamiento de factores económicos importantes con los que cuenta el Valle del Cauca (*Universidad ICESI, 2006*).

²⁷ La Ley Páez fue un proyecto de Ley que otorgó el gobierno en 1996 con fin de estimular la región Páez como consecuencia del desbordamiento del río que provocó un grave daño en toda esa área. Esta ley otorgó incentivos tributarios de carácter nacional (exención de impuesto de renta) para la empresas que se constituyan dentro de la zona afectada.

Posteriormente, cuando los beneficios de la Ley Páez expiraron, los empresarios se acogieron a la Ley de Zonas francas, régimen que ha sido clave para mantener las empresas dentro del departamento. Así las cosas, en la actualidad se logra ubicar la industria como el principal sector económico del norte del Cauca, sin embargo, la situación en el centro y sur del departamento es disímil, pues dichas zonas no se vieron significativamente favorecidas por los beneficios de la Ley Páez y en la actualidad, aún conservan la actividad agrícola como el principal sector económico. De este modo, el sector centro y sur del Cauca carece de industria, de inversión y por ende de procesos productivos más eficaces y competitivos, que a su vez generen oportunidades laborales para la población, pues Popayán se ubica como la sexta ciudad con mayor tasa de desempleo a nivel nacional, según cifras del DANE en el trimestre Enero – Marzo de 2016, presentando una tasa de dos dígitos que alcanza el 14,2% de desempleo.

Grafica 46

Ubicación de las empresas exportadoras dentro del departamento del Cauca, 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

En la anterior gráfica se puede observar la localización de los municipios donde se encuentran ubicadas las 22 empresas exportadoras que participan en el comercio exterior del departamento, 14 de estas empresas se encuentran en municipios del norte del Cauca, dentro de los cuales se destaca el municipio de Villa Rica, pues en el año 2015 este municipio contó con 2 empresas que registraron un valor exportado correspondiente al 43,20% del total exportado por las empresas que se ubican dentro del departamento, suma que alcanza los US\$56.191.935 FOB. Seguidamente se encuentra Guachené con el 33,20% (US\$43.183.401 FOB); Puerto Tejada 5,47% (US\$7.085.380 FOB); Miranda 4,92% (US\$6.402.173 FOB) y finalmente Santander de Quilichao con el 3,88% (US\$5.052.548).

Dichas empresas aportan entre ellas el 91% del total de exportaciones que suman todas las empresas ubicadas dentro del territorio Caucano. En contraste, en el resto del Cauca solo se contribuye con el 9% del total de estas exportaciones, pues cuenta con participaciones provenientes de 8 empresas, ubicadas en los municipios de: Popayán, con un aporte del 5,19% equivalente a US\$6.753.570 FOB; seguido de Timbío, con el 3,15% (\$4.099.210 FOB); Piendamó 0,57% (US\$745.136 FOB) y finalmente Inzá, con el 0,41% (US\$535.088 FOB).

A partir de estas cifras se puede inferir que el Cauca es aún un departamento que necesita fortalecer sus mercados y ampliar la oferta exportadora desde el centro y sur del departamento, enfocándose en sus ventajas comparativas; para ello las instituciones de fomento a las exportaciones deben potencializar el apoyo al sector agro, que resulta clave para beneficiar a la comunidad caucana en general. Puesto que según lo observado en el Mapa Regional de Oportunidades, que es una herramienta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que permite la identificación de oportunidades para profundizar, diversificar y desarrollar el acceso a mercados internacionales desde los departamentos colombianos. En el departamento del Cauca se están priorizando principalmente sectores como: productos químicos, la industria del papel y las manufacturas de metal, que aunque resultan ser significativas, no benefician al departamento en su totalidad, desde este punto de vista resulta importante cambiar o diversificar el foco de apoyo que brindan las instituciones y empezar a priorizar la amplia

agricultura con la que cuenta el departamento y brindar herramientas significativas para potencializar la economía caucana.

Por otra parte, se encuentran las empresas que aportan a las exportaciones del cauca, pero que no se encuentran ubicadas dentro del departamento, las cuales para el año 2014 fueron 56, cifra que disminuyó en un 4% para el año 2015, llegando a ser 54 empresas. En cuanto a sus aportes económicos, se determina que en su totalidad dichas empresas participaron con US\$196.001.229 FOB en el año 2015, monto que representa una disminución del 21% con respecto al valor alcanzado en el año 2014 (\$249.296.928).

Tabla 15

Principales empresas exportadoras no ubicadas en el departamento del Cauca. 2014-2015.

EMPRESA	US\$FOB 2014	Partic. 2014	US\$ FOB 2015	Partic. 2015
C. I. DE AZUCARES Y MIELES S.A	\$ 53.336.891	14,11%	\$ 42.505.021	13,04%
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	\$ 35.445.555	9,38%	\$ 25.783.097	7,91%
QUIMICOS DEL CAUCA S.A. S.	\$ 20.551.823	5,44%	\$ 20.757.820	6,37%
RAFAEL ESPINOSA HERMANOS & CIA SCA SUCESORES	\$ 25.516.213	6,75%	\$ 18.622.921	5,71%
SOCIEDAD EXP DE CAFE DE LAS COOP DE CAFICULT	\$ 10.109.597	2,68%	\$ 15.594.520	4,78%
LOUIS DREYFUS COMMODITIES COLOMBIA S.A.S.	\$ 16.432.848	4,35%	\$ 14.526.553	4,46%
COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.	\$ 19.460.896	5,15%	\$ 9.926.677	3,04%
BANCA EXPORTADORA S.A	\$ 5.326.092	1,41%	\$ 9.532.364	2,92%
MAYAGUEZ S. A.	\$ 7.246.145	1,92%	\$ 5.375.052	1,65%
INGENIO PICHICHI S.A.	\$ 6.045.958	1,60%	\$ 5.140.418	1,58%
A LAUMAYER Y COMPAÑIA EXPORTADORES DE CAFE	\$ 4.488.480	1,19%	\$ 5.073.759	1,56%
CALIMA TRADE SAS	\$ 241.691	0,06%	\$ 3.231.361	0,99%
INGENIO DEL CAUCA S.A.	\$ 4.201.250	1,11%	\$ 2.753.058	0,84%
CARCAFE LTDA	\$ 78.687	0,02%	\$ 2.703.691	0,83%
CORP. PARA EL DRLL DE LA COMERCIALIZACION DEL C	\$ 2.757.952	0,73%	\$ 2.680.307	0,82%
RIOPAILA CASTILLA S.A.	\$ 1.792.052	0,47%	\$ 2.542.111	0,78%
COMPAÑIA NACIONAL DEL CAFE S. A. S.	\$ 1.404.264	0,37%	\$ 2.379.068	0,73%
MANUELITA S.A.	\$ 11.062.450	2,93%	\$ 1.306.872	0,40%
NOBLE COLOMBIA S.A.S.	\$ 1.066.850	0,28%	\$ 1.124.982	0,35%
OTRAS EMPRESAS CON PARTICIPACIONES MENORES	\$ 22.731.232	6,02%	\$ 4.441.578	1,36%
TOTAL EXPORTADO EMPRESAS UBICADAS FUERA DEL CAUCA	\$ 249.296.928	65,97%	\$ 196.001.229	60,11%
TOTAL EXPORTACIONES CAUCA	\$ 377.884.532		\$ 326.072.258	

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

En la anterior tabla se observan las 19 empresas ubicadas por fuera del departamento, que obtuvieron las mayores participaciones para el año 2015, las 35 restantes fueron sumadas en la categoría “otras empresas con participaciones menores”. Como se logra observar, dichas empresas foráneas aportaron el 60,11% del total de las exportaciones del Cauca para el año 2015, en donde el mayor aporte lo generó la empresa C.I de azúcares y mieles, la cual aportó la suma de US\$42.505.021 FOB para el año 2015, presentando un descenso en su valor exportado del 20% con respecto al 2014 (US\$53.336.891). Seguidamente, se encuentra la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que registró US\$25.783.097 FOB equivalente al 8% del total de las exportaciones del Cauca; igualmente, dicha Federación presenta un decrecimiento del 27% en sus valores exportados con respecto al 2014, pues en este año las exportaciones alcanzaron los US\$35.445.555 FOB.

4.2 Actividades Económicas

Con el fin de analizar el perfil exportador de las empresas ubicadas dentro y fuera del departamento del Cauca, se determina la actividad económica que ejerce cada una de ellas, dándole prioridad a los valores exportados más significativos, que representan participaciones porcentuales más altas frente al total exportado por el departamento, dichas participaciones se organizan en orden descendente con el propósito de observar claramente las actividades más relevantes económicamente.

Las actividades realizadas por las 22 empresas ubicadas en el departamento del Cauca son 32 en el año 2015, siendo la principal actividad realizada la fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas y medicinales, con una participación del 43% del total de exportaciones que realizan dichas empresas ubicadas en el cauca, lo que se traduce en un valor exportado de US\$55.711.921 FOB, este aporte lo realiza en su mayoría Genfar S.A y se registra una pequeña participación de Tecnofar TQ S.A.S. Seguidamente, se encuentra la fabricación y refinación de azúcar a cargo de empresas como: Agroindustrias del Cauca S.A e Ingenio la Cabaña S.A, dicha actividad aporta el 33% del valor exportado por estas 22 empresas, equivalente a la suma de US\$43.116.741 FOB. Posteriormente con una participación del 5% se ubican actividades como la fabricación de pastas celulósicas (papel y cartón) y la trilla de café, esta última actividad es aquella que cuenta con el mayor

número de empresas, en comparación con las otras actividades económicas desarrolladas, pues es la única que registra 4 empresas dedicadas a esta ocupación.

Tabla 16

Actividades económicas de las empresas exportadoras ubicadas en el departamento del Cauca, 2015

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Valor US\$FOB	No. Emp.	Partic. (%)
1 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas y medicinales	\$ 55.711.921	2	42,8%
2 Fabricación y refinación de azúcar	\$ 43.116.741	2	33,1%
3 Fabricación de pastas celulósicas; papel y cartón	\$ 7.085.380	1	5,4%
4 Trilla de café	\$ 5.974.567	4	4,6%
5 Fabricación de instrumentos y aparatos para medir, verificar, ensayar etc.	\$ 5.414.960	1	4,2%
6 Materiales de construcción	\$ 4.936.092	1	3,8%
7 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	\$ 3.123.126	2	2,4%
8 Fabricación de otros tipos de maquinas de uso especial	\$ 1.445.748	1	1,1%
9 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	\$ 892.445	1	0,7%
10 Fabricación de artículos de plástico	\$ 647.392	2	0,5%
11 Fabricación de otros productos de caucho	\$ 544.412	1	0,4%
12 Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	\$ 412.480	1	0,3%
13 Industrias básicas de otros metales no ferrosos	\$ 269.671	2	0,2%
14 Fabricación de formas básicas de plástico	\$ 187.330	3	0,1%
15 Industrias básicas de hierro y acero	\$ 134.964	2	0,1%
16 Fabricación de jabones y detergentes, preparaciones para limpiar	\$ 63.379	1	0,0%
17 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos en cuero.	\$ 49.060	1	0,0%
18 Fabricación de equipos de elevación y manipulación	\$ 25.938	1	0,0%
19 Fabricación de motores, generadores y otros tipos de transformadores	\$ 9.115	1	0,0%
20 Producción especializada de cereales y oleaginosas	\$ 7.832	2	0,0%
21 Fabricación de otros artículos textiles	\$ 5.779	1	0,0%
22 Fabricación de productos de molinería	\$ 4.814	1	0,0%
23 Tostión y molienda de café	\$ 2.840	1	0,0%
24 fabricación de plástico en formas primarias	\$ 1.953	1	0,0%
25 Fabricación de otros productos elaborados de metal	\$ 1.643	3	0,0%
26 Fabricación de papel y cartón ondulado, envases y empaques	\$ 658	1	0,0%
27 Fabricación de equipos de elevación y manipulación	\$ 555	1	0,0%
28 Fabricación de equipo medico y quirúrgico	\$ 96	1	0,0%
29 Fabricación de otros productos químicos	\$ 59	1	0,0%
30 Actividades de impresión	\$ 50	1	0,0%
31 Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos	\$ 15	1	0,0%
32 Fabricación de artículos de cuchillería, artículos de ferretería	\$ 14	1	0,0%
TOTAL EXPORTACIONES (empresas ubicadas dentro del Cauca)	\$ 130.071.029		100%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Otras actividades económicas representativas son: fabricación de instrumentos y aparatos para medir, verificar, ensayar etc.; materiales de construcción; fabricación de productos metálicos para uso estructural y fabricación de otros tipo de maquinaria para uso especial, estas actividades aunque cuentan con participaciones porcentuales bajas, en términos monetarios resultan significativas. Por último, las otras 24 actividades restantes registran aportes más bajos y de manera conjunta suman una participación general del 2,5% del total exportado por las empresas ubicadas en el departamento.

Ahora bien, de las 54 empresas ubicadas fuera del departamento, se registraron 36 actividades económicas diferentes, de las cuales se seleccionaron las 15 más representativas para exponerlas a continuación, con sus respectivos valores exportados, número de empresas que desarrollan cada actividad y participación porcentual en el total exportado por este grupo de compañías.

Tabla 17

Actividades económicas de las empresas exportadoras ubicadas fuera del departamento del Cauca, 2015

	ACTIVIDAD ECONOMICA	Valor US\$FOB	No. Emp	Partic. %
1	Trilla de café	\$ 100.426.567	20	51,2%
2	Fabricación y refinación de azúcar	\$ 61.108.639	11	31,2%
3	Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir	\$ 26.116.186	3	13,3%
4	Elaboración de alimentos de frutas, legumbres y hortalizas	\$ 2.680.307	1	1,4%
5	Fabricación de otros artículos de papel y cartón	\$ 2.568.181	2	1,3%
6	Fabricación de pastas celulósicas, papel y cartón	\$ 2.026.424	1	1,0%
7	Fabricación de bombas, compresores, grifos y válvulas	\$ 206.410	3	0,1%
8	Elaboración de otros productos alimenticios	\$ 182.318	4	0,1%
9	Industrias básicas de metales preciosos	\$ 148.000	1	0,1%
10	Producción especializada de cereales y oleaginosas	\$ 93.031	1	0,0%
11	Industrias básicas de hierro y acero	\$ 80.148	1	0,0%
12	Fabricación de formas básicas de plástico	\$ 69.827	1	0,0%
13	fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	\$ 66.800	2	0,0%
14	Elaboración de productos de café descafeinado	\$ 54.607	1	0,0%
15	Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos	\$ 52.069	1	0,0%
	Otras actividades	\$ 121.716	24	0,1%
	TOTAL EXPORTACIONES (Empresas ubicadas fuera del departamento)	\$ 196.001.229		100,0%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

En la anterior tabla se observan las 15 actividades más representativas para el comercio exterior del departamento y en la categoría denominada Otras actividades se recopilan los aportes de las 21 actividades restantes, que son menos representativas. Ahora bien, la actividad económica más realizada por las empresas ubicadas fuera del departamento del Cauca es la trilla de café, la cual es desarrollada por 20 empresas que exportan la suma de US\$100.426.567 FOB, correspondiente a un 51,2% del total exportado por todas las empresas foráneas. Seguidamente, la fabricación y refinación de azúcar es la segunda actividad económica con mayor contribución al comercio exterior del departamento, con un aporte equivalente a US\$61.108.639 FOB que es obtenido por la actividad productiva y exportadora de 11 empresas de las 54 que se ubican fuera del Cauca²⁸. En la tercera posición, se encuentra la fabricación de jabones y detergentes, que registra exportaciones por valor de US\$26.116.186 FOB para el año 2015.

Así las cosas, al analizar las actividades económicas realizadas por las empresas que contribuyen al comercio exterior del departamento del Cauca, ubicadas tanto fuera como dentro de él, se puede concluir que es necesario que las empresas del departamento del Cauca, fortalezcan la producción de aquellos productos que cuentan con ventajas comparativas, con el propósito de obtener mejores condiciones productivas, que le permitan ser más competitivos en el mercado exterior, consolidar su mercado local y además diversificar su producción, con el fin de ampliar su oferta exportable y por esa vía poder incrementar tanto la calidad, como volumen y valor de las exportaciones, y así mismo poder posicionarse mejor el departamento en el mercado internacional. Bajo este contexto se hace necesario el apoyo de las entidades gubernamentales a través de políticas económicas que permitan fortalecer las empresas locales, con procesos productivos eficaces e innovadores que conlleven a incrementos de la productividad y la competitividad.

²⁸ Es pertinente mencionar que la suma de la cantidad de empresas que realizan cada una de las actividades, es mayor al número de empresas que se ubican fuera del departamento, esto se debe a que existen empresas que llevan a cabo más de una actividad económica en su producción, por lo tanto se registra su participación en cada una de las actividades que realice.

5 EMPRESAS IMPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Debido a la dinámica que implica para un país el abrir sus puertas al mercado internacional, resulta importante analizar no solo las relaciones de exportación que se están gestando al interior del departamento, si no también conocer el comportamiento de las operaciones comerciales que permiten el ingreso de bienes y servicios de mercados internacionales al departamento, las importaciones. Los intercambios comerciales resultan importantes porque permiten suplir necesidades de consumo, con bienes que no se producen en el mercado nacional o que no resulta económicamente conveniente producirlos; además, permite una competencia entre los productores que conlleva a un mejoramiento continuo de los bienes ofertados, con el propósito de lograr una mayor demanda de los mismo, bajo este panorama, el propósito es lograr un mayor número de consumidores para sus productos, por lo tanto, las empresas incorporan a su producción características que atraen al consumidor, donde la calidad y el mejor precio juegan un papel importante. Por esta razón, es importante entrar a analizar las empresas que abastecer el mercado del departamento de Cauca con productos extranjeros, con el fin de conocer su localización, el tipo de producto y otros aspectos importantes.

5.1 Estrategias de localización

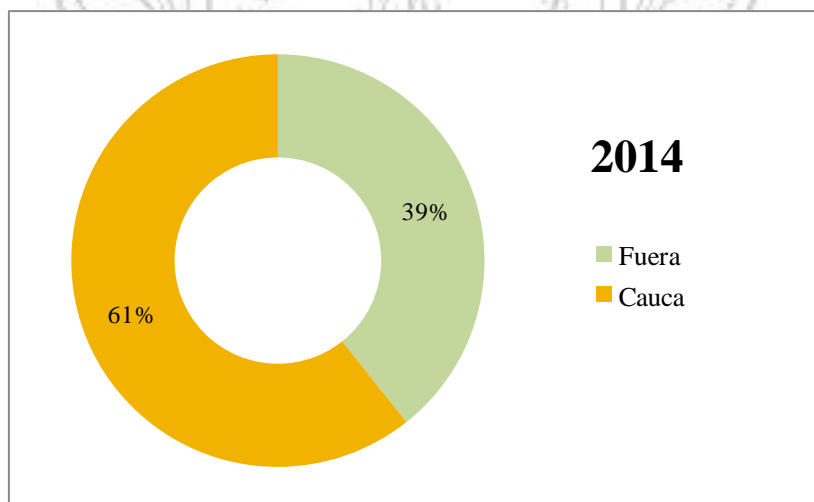
Con el objetivo de conocer la ubicación de las empresas importadoras de bienes extranjeros para el mercado del departamento del Cauca, se recurre a la herramienta de Registro Único Empresarial y Social de Cámaras de Comercio (RUES), que permite conocer el municipio donde la empresa se encuentran ejerciendo dicha actividad y con ello, realizar una respectiva clasificación de aquellas empresas importadoras que se encuentran dentro del departamento y aquellas que están fuera de él.

En el año 2014, hubo 145 empresas que realizaron importaciones registradas en el departamento del Cauca, las cuales registraron una suma de US\$ 362.986.093 FOB. De la totalidad de las empresas importadoras, 88 de ellas se encuentran ubicadas dentro del departamento del Cauca, equivalente a 61% y las 57 restantes son compañías ubicadas en

otras ciudades del país, en las que se destaca Bogotá, Cali, Medellín, Manizales que recopilan el 39% de estas empresas.

Gráfica 47

Localización de las empresas importadoras. Cauca 2014



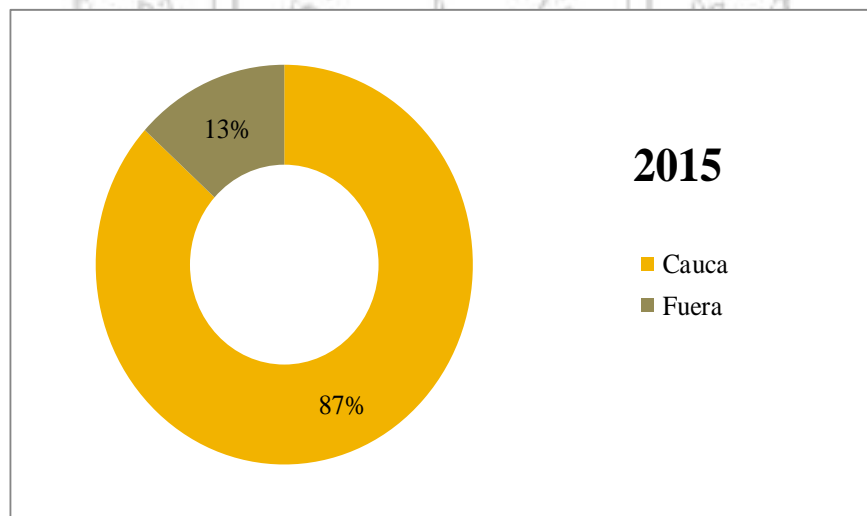
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

Como se puede observar, de la totalidad de empresas que participaron en las importaciones del departamento del Cauca en el año 2014, el 61% pertenecen al departamento y alcanzan importaciones por valor de US\$291.452.633 FOB, suma que equivale al 80% del total importado por el departamento, el 39% de las empresas restantes pertenecen a otros municipios de Colombia y generan importaciones por valor de US\$74.565.995 FOB.

Ahora, en lo correspondiente al año 2015, hubo 155 empresas que realizaron importaciones registradas en el departamento del Cauca, de las cuales, 91 se ubican dentro del departamento y 64 fuera de él. Las empresas importadoras ubicadas dentro del departamento del Cauca, registraron importaciones por valor de US\$340.732.425 FOB, que corresponden al 87% del valor total importado por el departamento del Cauca. El 13% restante, corresponde al valor importado por las empresas importadoras ubicadas por fuera del departamento, que reportaron un valor importado de US\$52.042.910 FOB. Estas empresas foráneas se ubican principalmente en municipios como Cali, Bogotá y Medellín.

Gráfica 48

Localización de las empresas importadoras. Cauca 2015



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del DANE y Cámara de Comercio del Cauca.

6 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2014-2015.

Con el propósito de identificar los factores que resultan claves para mejorar la productividad y competitividad del departamento del Cauca, tanto a nivel nacional como también internacional, se recurrirá al uso de la matriz DOFA, que permite organizar claramente las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en las que incurre el departamento cuando se enfrenta al comercio exterior, para ello se retomarán los aspectos más destacados en las relaciones comerciales establecidas en el año 2015.

Esta matriz permite construir estrategias frente a la situación que presenta el departamento, con el fin de buscar dinámicas económicas alternativas que involucren el accionar de factores internos y externos. La dimensión interna considera las fortalezas y debilidades del

departamento y la dimensión externa tiene en cuenta las amenazas y oportunidades que se originan frente a situaciones externas.

De este modo, los resultados obtenidos a través de la matriz DOFA se convierten en una importante herramienta a la hora de formular políticas económicas que tienen como propósito fortalecer el comercio exterior del departamento. Pues esta metodológica permite que los generadores de política conozcan los aspectos en los que el departamento presenta debilidad y aquellos en los que es fuerte. De esta forma, se hace posible adoptar políticas idóneas que respondan a las necesidades verdaderas del departamento y lo impulsen hacia un mejor posicionamiento en los mercados internacionales.

Tabla 18

Matriz DOFA del Comercio Exterior en el departamento del Cauca. 2014- 2015.

	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Evaluación interna	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 67% de las exportaciones en el año 2015, fueron exportaciones no tradicionales. • Para el año 2015, Perú se posiciona como el segundo aliado comercial más importante, con el cual se presenta una balanza comercial superavitaria. • El coeficiente de apertura exportadora registró cifras superiores a las de años anteriores 9,12%. • El coeficiente de internacionalización demuestra que la economía se ha abierto un 21% a las relaciones comerciales internacionales. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El total exportado en el año 2015 registró una disminución del 14%, frente al registrado en el año 2014. • El macrosector agroindustria pasó de ser el más representativo en el año 2014 a ocupar el segundo lugar en el 2015. • El macrosector prendas de vestir perdido participación del 50% para el año 2015. • El total importado aumentó un 2% en el 2015, con relación al año anterior. • Las importaciones del macrosector prendas de vestir aumentaron un 84%. • Las relaciones comerciales internacionales en el año 2015, registraron una balanza comercial deficitaria para el departamento. • El déficit comercial que se tenía con el principal aliado comercial, Estados Unidos, se registró mucho más amplio para el año 2015.

Evaluación externa	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La firma de los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales permiten una mayor apertura de la economía departamental. • Incremento en el número de socios comerciales. • La difícil situación económica que presenta Venezuela, Argentina, Brasil y demás aliados comerciales, permite que Colombia explore nuevos mercados y posicione sus productos. • La revaluación del dólar frente al peso, permite que los exportadores se vean beneficiados de la tasa cambiaria, en el momento de realizar la venta de sus bienes o servicios. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La desaceleración económica de China y la lenta recuperación de potencias como Estados Unidos y la Zona Euro. • El descenso internacional el precio del petróleo. • La devaluación de la moneda local (peso) frente al dólar. • Caída generalizada en el precio de las materias primas. • La gran dependencia de la canasta exportadora frente a las materias primas. • Crisis socio económica de Venezuela. • Aumento de las salvaguardias en Ecuador.
---------------------------	--	--

Análisis estratégico

Debilidades – Oportunidades

- El total exportado en el año 2015 registró una disminución del 14%, frente al registrado en el año 2014. Dicha situación se puede haber obtenido por las crisis económicas que enfrentan sus principales aliados comerciales, e igualmente por la caída en el precio del petróleo y las materias primas, al ser Cauca un departamento que depende significativamente de los commodities en su canasta exportadora. Sin embargo, el macrosector manufacturas está tomando una participación importante que puede mitigar los efectos de esta situación, mientras la economía internacional se recupera, y le permite al departamento volver a obtener buenos resultados del comercio exterior.
- El hecho de que el macrosector agroindustria haya pasado de ser el más representativo en el año 2014 a ocupar el segundo lugar en el 2015, presenta un debilidad para el departamento, puesto que es la agroindustria la principal actividad económica del sur y centro del Cauca y la que se debe priorizar con el propósito de

lograr una mayor productividad y competitividad en dichas zonas del departamento. Sin embargo, el norte del Cauca ha posicionado las manufacturas como el principal macrosector en las exportaciones y está generando un importante crecimiento para el norte del Cauca. Dicha situación se puede considerar como una oportunidad para apostarle al macrosector agroindustria con el propósito de que el comercio exterior sea un proceso incluyente, que involucre al departamento en su totalidad.

- El macrosector prendas de vestir perdió participación del 50% en las exportaciones del 2015, pero no se debe considerar como un aspecto totalmente negativo, pues esta participación se puede haber trasladado a otro macrosector que presenta mejores ventajas comparativas y que por lo tanto permite obtener un mejor resultado del comercio exterior. De no ser así, este resultado indica que se debe explorar nuevos mercados, con el propósito de obtener mejores ventas de las prendas de vestir y esto puede ser posible mediante la firma de tratados o acuerdos comerciales que favorezcan a este macrosector.
- Las importaciones y el coeficiente de penetración de importaciones aumentaron para el año 2015, lo que significa un mayor consumo de productos extranjeros por parte del mercado doméstico; demostrando que las alianzas comerciales le permiten a los consumidores diversificar su canasta.
- Las importaciones del macrosector prendas de vestir aumentaron un 84%, lo que indica que la producción nacional no es suficiente para suplir la demanda local; Posiblemente por no se cuenta con ventajas comparativas que le permitan producir bajo condiciones suficientemente eficientes, lo que indica que podrían ocuparse en actividades que generen más beneficios e importar dichos bienes para suplir la demanda nacional.

Debilidades – amenazas

- Ante la disminución de las exportaciones del departamento visible en el año 2015, con una cifra del 14%, surge una nueva amenaza y es la lenta recuperación de la

Crisis de la Zona Euro y Estados Unidos, pues dicha situación llega a afectar directamente al país e incluso al departamento, presentando posibles rezagos en la demanda exterior de los productos locales, debido en parte a la disminución en el poder de compra de los países afectados por la crisis, por esta razón y para sopesar dicho fenómeno, se hace necesario realizar estrategias que conlleven a la incursión a nuevos mercados que quizá sean más exigentes, razón que generaría una demanda de productos y servicios mucho más competitivos a nivel internacional en términos de calidad y precios, para lo cual es necesario aumentar la escala de producción y la productividad de los factores dentro de las empresas, además de la adopción de herramientas innovadoras que permitan una diversificación de la oferta exportable.

- La caída abrupta en los precios del petróleo ha sido considerado como un factor que puede permitir una aceleración en la recuperación de la economía mundial, dado que estimulará el crecimiento mundial en la medida en que los países importadores de este bien tendrán un incremento real de sus ingresos. Esta situación no es favorable para Colombia, debido a que muchos de sus departamentos se destacan por ser grandes exportadores de este bien; sin embargo, en el caso del Cauca, no es uno de los departamentos afectados directamente, puesto que del sector tradicional el único bien exportado es el café, por tanto, esta situación en cambio podría llegar a ser favorable, en cuanto se genere una disminución del valor de producción de bienes finales que produce el departamento dentro del macrosector manufacturas, siendo este el principal macrosector de exportación para el año 2015.
- La tendencia a la devaluación que ha presentado en estos últimos dos años el peso frente al dólar, se convierte en un fenómeno que podría causar una mayor aceleración en las exportaciones, pues los productos se hacen más competitivos en el exterior, porque su compra implica una menor cantidad de dólares. Sin embargo, no se puede desconocer que bajo estas condiciones se generan menos facilidades en cuanto a la importación, por lo cual las empresas no podrían abastecerse de bienes de capital con facilidad, pues su compra implica un valor relativo mucho más alto,

del mismo modo, la importación de bienes y servicios resulta más costosa, por lo que los empresarios se verán obligados a subir los precios finales.

- La caída generalizada en el precio de las materias primas es una situación que vulnera la economía Colombia, debido a que su sistema de producción es aún muy dependiente de este tipo de productos. Sin embargo, es una situación que incentiva al sector productivo a incursionar en procesos de industrialización que le permiten diversificar su oferta exportable y generar valor agregado a dichos bienes, para lograr un mayor beneficio del comercio exterior.
- Situaciones externas como la crisis socio económica que enfrenta Venezuela y la imposición de salvaguardias en Ecuador, como medida de protección a la industria nacional, son situaciones que afectan la economía tanto colombiana, como del departamento del Cauca. Sin embargo, es una situación que exhibe claramente la necesidad de buscar nuevos aliados comerciales, con el propósito de eliminar la dependencia del comercio exterior frente a aliados particulares y reducir la vulnerabilidad del mercado frente a situaciones propias de cada país, logrando así generar un panorama de menor incertidumbre en el comercio exterior del departamento.

Fortalezas – Oportunidades

- El hecho de que el 67% de las exportaciones en el año 2015, fueron exportaciones no tradicionales, indica que el departamento se encuentra en un proceso de transformación productiva, donde la industria está tomando una importante fuerza dentro de las actividades productivas de la región. Dicha fortaleza indica que el departamento puede mejorar aún más, extendiendo dichas actividades al resto del departamento, con el propósito de lograr un crecimiento generalizado del Cauca, por medio de la transformación de materias primas y otros procesos que generar valor agregado a las mercancías de exportación.

- El Cauca establece relaciones comerciales cada vez más estrechas con los países vecinos, como muestra de ello, para el año 2015, Perú se posiciona como el segundo aliado comercial más importante, con él que establece relaciones bilaterales frecuentes de exportación e importación, como resultado de ello se deriva una balanza comercial superavitaria para el departamento del Cauca, indicando que Perú presenta una gran demanda de nuestros productos. Dicho panorama indica que el Cauca puede seguir fortaleciendo su producción y diversificando su oferta exportable, con el propósito de aprovechar este mercado que presenta una gran dependencia hacia los productos caucanos.
- En un análisis que permite conocer cifras del coeficiente de internacionalización de 10 años atrás, se logra determinar que el coeficiente de internacionalización para el año 2014, registró cifras superiores a las de años anteriores, ubicándose en 21%. Lo que indica que el departamento abre cada vez más sus puertas al mercado exterior. Dicha situación se convierte en una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas que se encuentran fortaleciendo su producción, con el propósito de ampliar su campo de acción y generar demanda de sus productos en mercados internacionales. Además, la incursión en el mercado exterior impulsa a las empresas a ser más productivas y competitivas, lo que permite sacar un mejor provecho del mercado exterior.
- El coeficiente de apertura exportadora demuestra que el valor de las exportaciones crece a un ritmo mayor que la producción, para el año 2014 este coeficiente alcanzó una cifra de 9,12%, demostrando el aumento en el nivel de competitividad y desarrollo que se ha generado en la región frente a diferentes mercados, lo que permite establecer que efectivamente el departamento está incursionando en mayor medida en los mercados internacionales.

Fortalezas – Amenazas

- El incremento de las exportaciones de macrosectores no tradicionales, la ampliación de sus relaciones comerciales y la devaluación del peso frente al dólar son condiciones que favorecen a las exportaciones del departamento del Cauca. En este orden de ideas, es momento que los exportadores caucanos le apuesten a la introducción de nuevos productos en el mercado exterior, considerando la incursión en nuevos mercados, para sopesar las crisis que afrontan sus principales aliados y de esta manera poder asegurar una mayor cuota del mercado internacional. Siendo así, se logrará mayor participación dentro de las exportaciones colombianas, en las cuales el Cauca cada vez más se convierte en un departamento significativo.

7 CONCLUSIONES

El proceso de globalización ha traído diferentes cambios que han permitido transformar el mundo en todos los aspectos, desde el ámbito económico, social, cultural y demás. En cuanto al comercio exterior, este se ha convertido en una parte vital de la economía, pues se fundamenta en la necesidad de suplir las necesidades crecientes de consumo de la población, que cada vez se hacen mayores en la sociedad actual. Es así, como Colombia y por ende sus departamentos han quedado inmersos en una dinámica de intercambio comercial internacional que permite muchos más que comprar y vender mercancías.

Ahora bien, ahondando en la situación particular del departamento del Cauca en cuanto a sus relaciones con el comercio exterior durante el periodo de análisis que concierne este estudio 2014 – 2015, se concluye que el departamento aunque presenta debilidades que no le permitieron obtener cifras positivas en cuanto al comercio internacional, logra mantener una dinámica de comercio exterior que le permite fortalecer sus empresas y fomentarles la competitividad en su aparato productivo. Como muestra de ello, cada vez más empresas incursionan en esta dinámica y aunque la situación económica mundial no sea la mejor, el comercio exterior del departamento es prometedor en cuanto al fortalecimiento y expansión

de sectores como las manufacturas y la agroindustria que son los macrosectores más representativo del comercio exterior del departamento.

Del mismo modo, vale la pena resaltar que las exportaciones no tradicionales representan el mayor porcentaje de exportaciones totales del departamento (67%), lo cual indica, el fortalecimiento que se está gestando en las actividades productivas de la región. Situación que resulta beneficiosa, teniendo en cuenta la utilización de factores productivos que implica estos sectores económicos, mayor tecnificación, capacitación de la mano de obra, innovación y demás características propias de sectores como la industria manufacturera, agroindustria, prendas de vestir y servicios.

Por último, se infiere que bajo las condiciones actuales mundiales que perjudican el comercio exterior del departamento y en general todo la economía, es importante que las entidades competentes generen acciones que continúen fortaleciendo al departamento, con el propósito de mitigar los efectos de situaciones externas que desequilibran los mercados. De mismo modo, que se lideren continuamente labores que contribuyan a incrementar la competitividad, productividad y el surgimiento de nuevas empresas. Solo así, el Cauca podrá cumplir con las exigencias del mercado internacional y logrará posicionar fuertemente sus productos en el mercado mundial.



CAMARA DE COMERCIO DEL
CAUCA

BIBLIOGRAFÍA

- *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)*. 2015. Balance 2015 y perspectivas 2016, Recuperado el día 25 de Abril de 2015 de: <http://www.andi.com.co/Documents/Balance2015/ANDI%20-%20Balance%202015%20y%20Perspectivas%202016.compressed.pdf>
- *Banco de la Republica de Colombia*. 2015. Informe sobre inflación – La estrategia de inflación objetivo en Colombia. Recuperado el día 29 de Abril de 2016 de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/isi_jun_2015.pdf
- *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. 2015. Estudio Económico de América Latina y el Caribe - Desafíos para impulsar el ciclo de inversión con miras a reactivar el crecimiento. Recuperado el día 19 de Abril de 2016 de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38713/S1500733_es.Pdf
- *Comité de comercio exterior, Republica del Ecuador*. 2015. Resolución 011-2015. Recuperado el día 13 de junio de 2016 de: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf>
- *Comité de comercio exterior, Republica del Ecuador*. 2016. Resolución 006-2016. Recuperado el día 13 de junio de 2016 de: <http://www.barrerascomerciales.es/Documentos%20Pases/Resolucion%20COMEX%20.%20pr%C3%B3rroga%20salvaguardias%20abril%202016.pdf>
- *Fondo Monetario Internacional*. (2015). El crecimiento en América Latina disminuirá por quinto año consecutivo. Boletín Informativo. Recuperado el día 16 de Abril de 2016 de: <http://www.imf.org/external/Spanish/pubs/ft/survey/so/2015/}CAR042915AS.htm>

- *Fondo Monetario Internacional*. (2015). *Perspectivas Económicas: las Américas – El norte se recupera, el Sur aún espera*. Recuperado el día 15 de Abril de 2016 de: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo0415s.pdf>
- *González, S. Barbosa, C.* (2015). *Los efectos de un Dólar Caro. El espectador*, Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/los-efectos-de-un-dolar-caro-articulo-580020>
- *Procolombia, Dirección de información comercial*. (2015). *Análisis de exportaciones colombianas Enero-octubre 2015*. Recuperado el día 17 de Abril de 2016 de: file:///C:/Users/user/Downloads/2015.11.06_analisis_de_exportaciones_Colombianas_ene-octubre_2014-2015.pdf
- *Organización de las Naciones Unidas*. (2015). *Situación y perspectiva de la economía mundial 2015. Resumen ejecutivo*. Recuperado el día 15 de Abril de: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_archive/2015wesp-es-es.pdf
- *Universidad ICESI*. (2006). *10 años de la ley Páez, Impacto económico. Resumen Ejecutivo*. Recuperado el día 30 de junio de 2016 de: http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-156657_Archivo_pdf.unknown
- *Tarazona, Daniel* (2012). *La crisis europea y su impacto en Colombia. Economía y sociedad*. Recuperado de: <http://www.razonpublica.com>