

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2016 - 2017

MARÍA CAMILA GÓMEZ ROZO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
POPAYÁN  
2018

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2016- 2017

NATALIA RAMÍREZ PÉREZ  
COORDINADORA ÁREA DE COMERCIO  
CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

Ph.D JULIANA SARMIENTO CASTILLO  
ASESORA ACADÉMICA  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA

ÁNGELA MARÍA ALBÁN  
ASESORA DE EXPORTACIONES DE CAUCA Y NARIÑO  
PROCOLOMBIA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
POPAYÁN  
2018

## **PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2016 - 2017**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR .....</b>	<b>3</b>
1.1 Situación del Comercio Exterior del mundo.....	3
1.2 Situación del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe .....	9
1.3 Situación del Comercio Exterior de Colombia .....	12
1.3.1 Colombia: Acuerdos Comerciales.....	18
<b>2. COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA.....</b>	<b>20</b>
2.1 Composición y Comportamiento de las Exportaciones .....	22
2.1.1 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Agroalimentos .....	24
2.1.2 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Minero-Energética.....	26
2.1.3 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Químicos y Ciencias de la Vida	27
2.1.4 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Metalmecánica y Otras Industrias	28
2.1.5 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Sistema Moda .....	29
2.2 Composición y Comportamiento de las Importaciones .....	31
2.2.1 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Metalmecánica y Otras Industrias	32
2.3 Balanza Comercial .....	38
2.4 Relaciones Comerciales del Cauca con los diferentes bloques de países .....	43
2.4.1 Bloques destino de Exportación .....	43
2.4.2 Importación proveniente de Bloques.....	53
<b>3. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA 55</b>	
3.1 Nivel de Exportaciones Per Cápita .....	55
3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE).....	57
3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI) .....	58
3.4 Balanza Comercial Relativa ( <i>BCRj</i> ).....	60
3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE).....	62
3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI) .....	63
3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) .....	65
<b>4. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA .....</b>	<b>67</b>
4.1 Estrategias de Localización .....	67

4.2	Actividades Económicas.....	74
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2016 – 2017 .....</b>	<b>77</b>
5.1	Análisis Estratégico.....	80
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>84</b>
<b>7.</b>	<b>ANEXO .....</b>	<b>86</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>95</b>

## DIAGRAMAS

Diagrama 1. Matriz DOFA.....	78
Diagrama 2. Cauca. Matriz DOFA Comercio Exterior en el Departamento del Cauca, 2016 -2017.....	79

## GRÁFICOS

Gráfico 1. Crecimiento del Producto Mundial Bruto 2011 -2019p.....	4
Gráfico 2. Colombia. Exportaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017.....	15
Gráfico 3. Colombia. Comercio de Bienes, 2016 - 2017 .....	18
Gráfico 4. Cauca. Comercio de Bienes, 2012 – 2017 .....	22
Gráfico 5. Cauca. Exportaciones totales, 2016 - 2017 .....	22
Gráfico 6. Cauca. Principales Productos Exportados, 2017.....	23
Gráfico 7. Cauca. Exportaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017 .....	24
Gráfico 8. Cauca. Exportación de Agroalimentos, 2016 - 2017.....	25
Gráfico 9. Cauca. Exportación Minera-Energética, 2016 – 2017 .....	26
Gráfico 10. Cauca. Exportación de Químicos y Ciencias de la Vida, 2016 – 2017.....	27
Gráfico 11. Cauca. Exportación de Metalmecánica y Otras Industrias, 2016 – 2017.....	28
Gráfico 12. Cauca. Exportación de Sistema Moda 2016 – 2017.....	30
Gráfico 13. Cauca. Importaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017 .....	31
Gráfico 14. Cauca. Importaciones de Metalmecánica y Otras Industrias, 2016 – 2017 .....	33
Gráfico 15. Cauca. Importaciones de Químicos y Ciencias de la Vida, 2016 – 2017.....	34
Gráfico 16. Cauca. Importaciones de Sistema Moda, 2016 – 2017 .....	35
Gráfico 17. Cauca. Importaciones de Agroalimentos, 2016 – 2017 .....	36
Gráfico 18. Cauca. Importaciones de Industrias 4.0, 2016 – 2017 .....	37
Gráfico 19. Cauca. Importaciones Minero-Energéticas, 2016 – 2017 .....	38
Gráfico 20. Cauca. Balanza Comercial, 2012 - 2017 .....	39
Gráfico 21. Cauca. Principales mercados de destino de las exportaciones, 2017 .....	40
Gráfico 22. Cauca. Destino de las exportaciones por TLC, 2016 - 2017.....	41
Gráfico 23. Cauca. Origen de las importaciones por TLC, 2016 – 2017 .....	41
Gráfico 24. Cauca. Exportaciones Vs Importaciones por TLC, 2017 .....	42
Gráfico 25. Cauca. Exportaciones de productos caucanos según localización de las empresas (E), 2016 - 2017.....	68
Gráfico 26. Cauca. Países destino de exportación de las empresas ubicadas en el departamento, 2017 .....	70

## MAPAS

Mapa 1. Economías según la magnitud del comercio de mercancías. 2016 .....	6
Mapa 2. Economías según la magnitud del comercio de servicios comerciales. 2016 .....	8
Mapa 3. Colombia. Principales destinos de exportaciones –sin tener en cuenta la Cadena Minera-Energética–, 2017 .....	15
Mapa 4. Colombia. Principales países de origen de los productos importados, 2017.....	17
Mapa 5. Cauca. Destino de exportación por bloques de países, 2017.....	43
Mapa 6. Cauca. Exportaciones a América del Norte, 2017.....	44
Mapa 7. Cauca. Exportaciones a Sur América, 2017 .....	46
Mapa 8. Cauca. Exportaciones a Europa, 2017 .....	48
Mapa 9. Cauca. Exportaciones a Asia, 2017 .....	50
Mapa 10. Cauca. Exportaciones a Centroamérica y el Caribe, 2017 .....	49
Mapa 11. Cauca. Exportaciones a Oceanía, 2017 .....	51
Mapa 12. Cauca. Exportaciones a África, 2017 .....	52
Mapa 13. Cauca. Importación por bloques de países, 2017 .....	53
Mapa 14. Cauca. Distribución de las empresas exportadoras, 2017 .....	72

## TABLAS

Tabla 1. Colombia. Principales productos de exportación, 2016 - 2017.....	13
Tabla 2. Colombia. Principales productos de importación, 2016 - 2017 .....	16
Tabla 3. Cauca. Comercio de bienes, 2012 - 2017 .....	21
Tabla 4. Cauca. Nivel de Exportaciones Per Cápita, 2012 - 2017 .....	56
Tabla 5. Cauca. Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE), 2012 – 2017pr.....	58
Tabla 6. Cauca. Coeficiente de Internacionalización (CI), 2012 – 2017pr .....	59
Tabla 7. Cauca. Balanza Comercial Relativa (BCR) 2016 - 2017 .....	61
Tabla 8. Cauca. Vocación Exportadora (VE), 2016 - 2017.....	63
Tabla 9. Cauca. Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI), 2012 - 2017 .....	64
Tabla 10. Cauca. Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) 2016 - 2017.....	66
Tabla 11. Cauca. 21 Empresas exportadoras ubicadas en el departamento, 2016 - 2017 ....	69
Tabla 12. Cauca. Principales empresas exportadoras NO ubicadas en el departamento, 2016 - 2017.....	71
Tabla 13. Cauca. Exportaciones del departamento según actividad económica, 2017 .....	75
Tabla 14. Cauca. Exportaciones a través de comercializadoras, según actividad económica, 2017 .....	76

## GLOSARIO

- **Acuerdo de alcance parcial sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM):** Organización creada el 4 de Julio de 1973 con el Tratado de Chaguaramas por 15 países del caribe. Entre sus objetivos están: elevar el nivel de vida y trabajo de las naciones de la región, acabar con el desempleo, acelerar, coordinar y sustentar el desarrollo económico. Así como, fomentar el comercio y las relaciones económicas con terceros países y con grupos de naciones.
- **Alianza del Pacífico:** Es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú.
- **Apreciación:** Es el aumento en el precio de una moneda con respecto a otra (s) bajo el régimen de cambio flexible, es decir, del tipo de cambio con respecto al precio de las demás monedas en el mercado de divisas.
- **Balanza Comercial Relativa (BCR):** Mide la participación de la de la balanza comercial frente al valor total del comercio, en un sector de la economía.
- **Balanza Comercial:** Forma parte de la balanza de pagos de un país, corresponde a la diferencia entre exportaciones e importaciones, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.
- **Cadena Agroalimentos:** Comprende el sector agrícola, agroindustrial, flores y plantas vivas, pecuario y acuícola.
- **Cadena Industrias 4.0:** Incluye los servicios TI, los servicios BPO, las industrias creativas, servicios editoriales, servicios de salud.
- **Cadena Metalmecánica y Otras Industrias:** Abarca el sector de industria del movimiento, vehículos y otros medios de transporte, artículos de hogar – oficina – hoteles, materiales de construcción, material promocional, metalmecánica, instrumentos y aparatos, servicios de ingeniería.
- **Cadena Minero-Energética:** Comprende los sectores de petróleo y sus derivados, minerales, oro – otros metales – piedras preciosas.
- **Cadena Químicos Y Ciencias De La Vida:** Comprende el sector químico, cosméticos y productos de aseo, farmacéutico y dotación hospitalaria, envases y empaques, plástico y caucho.

- **Cadena Sistema Moda:** Abarca el sector calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería, textiles y confecciones.
- **Ceteris Paribus:** Término económico que significa “todo lo demás constante”. Se utiliza cuando se quiere analizar una variable en cuestión y dejar el resto en pausa.
- **Coefficiente De Apertura Económica (CAE):** Indicador que muestra la relación entre exportaciones y crecimiento económico (PIB).
- **Coefficiente de Internacionalización (CI):** Indicador que estima en términos del PIB, el porcentaje que alcanza el intercambio comercial del país, zona o región, con el resto del mundo.
- **Coefficiente de Penetración de Importaciones (CPI):** Indicador que mide la proporción del mercado doméstico, que se abastece con importaciones.
- **Comunidad Andina (CAN):** Organización subregional con personería jurídica internacional integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- **Costo de Oportunidad:** Número de bienes “X” que se podrían haber producido con los recursos utilizados para producir un determinado número de bienes “Y”
- **Déficit Comercial:** Cuando se importan más bienes de los que se exportan.
- **Depreciación:** Es la disminución en el precio de una moneda con respecto a otra (s) bajo el régimen de cambio flexible, es decir, del tipo de cambio con respecto al precio de las demás monedas en el mercado de divisas.
- **Divisas:** Moneda (s) extranjera (s), es decir, perteneciente a una soberanía distinta a la del país de origen.
- **EFTA:** Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC –EFTA– (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein), se suscribió el 25 de noviembre de 2008 y fue aprobado mediante la Ley 1372 del 7 de enero de 2010.
- **Elasticidad Comercial:** Calculada como la razón del crecimiento del comercio mundial y el crecimiento del producto mundial global.
- **Exportación:** Bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.
- **Importación:** Acción que implica trasladar de manera formal y legal productos que se producen en un país y que son demandados para el consumo y el uso de otra nación.



- **Índice de Comercio Intraindustrial (ICI):** Índice que muestra el intercambio de productos diferenciados de una misma industria.
- **Inflación:** Incremento generalizado y sostenido del nivel de precios de toda la economía durante un periodo de tiempo determinado.
- **Inversión Extranjera Directa (IED):** consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero.
- **Mercado Común del Sur (MERCOSUR):** Acuerdo de Complementación Económica N° 72 suscrito entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados partes del Mercosur, y el Gobierno de la República de Colombia.
- **Paridad de Poder Adquisitivo (PPA):** Teoría económica desarrollada para calcular el tipo de cambio necesario, entre las divisas de los países, para que se pueda comprar la misma canasta de bienes y servicios en cada una de las divisas.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** Magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año.
- **Producto Interno Bruto Per Cápita (PIB pc):** Magnitud que trata de medir la riqueza material disponible de un país (no mide el bienestar de la sociedad), equivale a la razón dada entre el PIB y la población total de una nación.
- **Producto Mundial Bruto (PMB):** Indicador que equivale al promedio del producto nacional bruto de todos los países.
- **Superávit Comercial:** Cuando se exportan más bienes de los que se importan.
- **TLC con El Triángulo Norte:** Colombia y los países del Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras) iniciaron negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio que les permita a los cuatro países mejorar las condiciones de acceso a sus respectivos mercados, aprovechar las complementariedades de sus economías, así como promover las inversiones mutuas, con miras a lograr mayores niveles de desarrollo que beneficien a la población.

- **Tratado De Libre Comercio (TLC):** Consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes de los diferentes continentes o básicamente en todo el mundo.
- **USD CIF:** Hace referencia a la moneda de Estados Unidos –Dólares– medida en el término Incoterm CIF (Cost Insurance Freight/ Costo, seguro y flete), utilizado para medir las importaciones de un país.
- **USD FOB:** Hace referencia a la moneda de Estados Unidos –Dólares– medida en el término Incoterm FOB (Free on Board/ Franco a Bordo), utilizado para medir las exportaciones de un país.
- **Ventaja Comparativa:** Si el costo de oportunidad en la producción del bien “X” en términos del bien “Y” es inferior en “nuestro país” que en el “resto del mundo”.
- **Ventaja Competitiva:** Ventaja creada por las empresas para lograr sostenerse en el tiempo y en el mercado.
- **Vocación Exportadora (VE):** Indicador que refleja la participación de las exportaciones no minero-energéticas sobre el total de la producción.
- **WTI:** Tipo de cotización del petróleo.
- **Zona Franca:** Es el área geográfica delimitada dentro del Colombia, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

## PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA 2016 - 2017

### INTRODUCCIÓN

Desde finales del siglo XX, el fenómeno de la globalización transformó completamente el escenario global. La interdependencia entre países se hizo más grande y la necesidad de saber lo que ocurre en cada rincón del planeta se volvió parte de la cotidianidad. Hoy en día, la comunicación al instante, la información disponible, la revolución tecnológica y el fácil acceso a las culturas, el transporte y a los mercados han generado un incremento en el intercambio de bienes y servicios, de flujos de dinero y de inversiones traducidos en una notable expansión del comercio internacional. De este modo, el horizonte de planeación de las economías cambió e identificar el conjunto de estrategias más apropiadas ante diversos estímulos como shocks, amenazas y oportunidades, a lo largo del tiempo, fue el camino elegido para cumplir los objetivos propuestos.

En estos términos, la importancia del comercio exterior tomó gran impulso con la idea de ser una de las principales fuentes de crecimiento y desarrollo económico de un país. ¿Cómo participar en el comercio internacional? ¿Qué herramientas se requieren? ¿Cómo se da una buena internacionalización? Son los interrogantes que abarcan el campo de análisis en cuestión, al igual que la necesidad de comprender a escala local, regional, nacional e internacional el funcionamiento continuo de las economías y de analizar los problemas actuales de política comercial. De esta manera, dilucidar las herramientas adecuadas para lograr una mayor competitividad y productividad tanto en los mercados nacionales como internacionales es la ventaja que posee un individuo, una firma e incluso un país que tiene claro su horizonte de proyección.

Aunque la expansión del comercio internacional ha sido notable, como se puede evidenciar con el incremento de acuerdos de integración regional –ya sea por tratados de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas o integración económica total (que todavía no ha sido alcanzada)– no se puede encontrar un solo país que no exhiba restricciones arancelarias y para-arancelarias de su comercio. No obstante, en la actualidad

la globalización ha permitido fortalecer las relaciones de diferente índole con el resto del mundo, principalmente con el propósito de suplir necesidades insatisfechas reduciendo sustancialmente las barreras que imponían los gobiernos a la acción de los mercados.

Por tal razón, es de vital importancia para los empresarios, emprendedores, inversionistas y demás caucanos interesados, conocer el comportamiento del entorno económico al que se ven enfrentados, y de esta manera logren tomar las mejores decisiones comerciales – en función de acceso a nuevos mercados, clientes, destinos de compra y venta, ganancias, formulación de estrategias, etc. – que permitan al departamento por esta vía elevar el crecimiento, que a la vez mejoraría las condiciones de vida de la población caucana.

En este orden de ideas, la Cámara de Comercio del Cauca presenta este perfil para aquellos interesados en conocer la dinámica comercial del departamento con el resto del mundo. Conformado, por la caracterización de la situación del comercio exterior a nivel mundial, latinoamericano y nacional. Con énfasis, claramente, en el comercio exterior de la región en función de la participación y composición de exportaciones e importaciones caucanas en la economía durante el periodo 2016 - 2017, la balanza comercial y relaciones comerciales con los diferentes bloques de países, cálculo de los principales indicadores de comercio, principales empresas exportadoras, y, por último, un análisis estratégico del sector del comercio exterior en el Cauca apoyado en la elaboración de una matriz DOFA.

## **1. ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR**

Con el tiempo, el comercio internacional ha crecido más rápido que los ingresos, aumentando su importancia para la actividad económica y ofreciendo oportunidades de crecimiento a varias economías. Esto ha llevado a la aparición de un mundo multipolar con los centros emergentes de la actividad económica. La experiencia de crecimiento, forjado a través de políticas deliberadas para crear habilidades y vínculos con los mercados globales mediante el comercio, la inversión y tecnologías, ha generado un interés en varios países en desarrollo a romper la trampa de ingresos medios para crear aún más condiciones que faciliten la adquisición y aplicación competitiva de las nuevas tecnologías. De esta forma, las regiones con mayor influencia en el sector del comercio exterior son aquellas que presentan mayores tasas de crecimiento económico, vía generación de empleo, competitividad y captación de divisas.

De manera semejante, los ejemplos de crecimiento logran a través de la especialización en sectores tradicionales como los textiles, prendas de vestir y los servicios, una mayor interrelación entre las naciones mediante la inversión extranjera directa y las cadenas de valor transfronterizas, las cuales permiten una mejora de las habilidades, tecnologías y servicios de transporte a lo largo de las naciones. Esto ha llevado a un incremento de aspiraciones, por lo cual los responsables de las políticas se han visto en la tarea de tomar medidas específicas para lograr los objetivos propuestos.

### **1.1 Situación del Comercio Exterior del mundo**

Los informes publicados por el Fondo Monetario Internacional<sup>1</sup>, la Organización de las Naciones Unidas<sup>2</sup> y el Banco Mundial<sup>3</sup> evidencian que desde mediados de 2016 la recuperación de las economías a nivel mundial tomó fuerza. Se estima que el producto mundial fue del 3% a precios de mercado en 2017 –3.6% ajustado en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA), la tasa más alta de crecimiento desde 2011–; es decir, 0.6

---

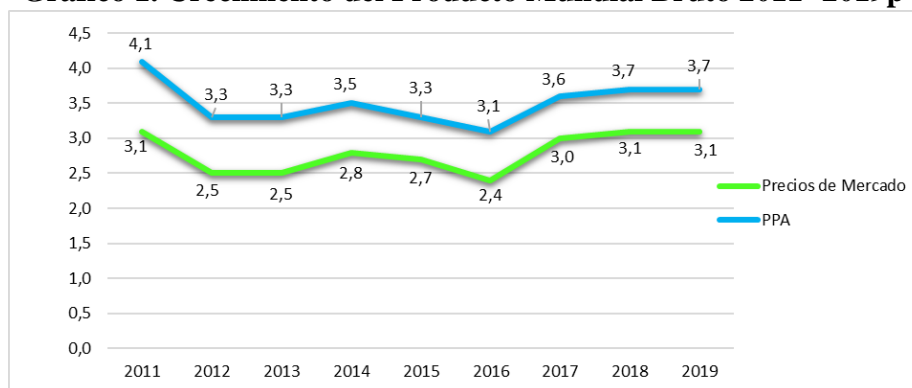
<sup>1</sup> Informe Anual 2016 del FMI: Juntos buscando soluciones. Disponible en [www.fmi.org](http://www.fmi.org)

<sup>2</sup> Informe de las Naciones Unidas *World Economic Situation Perspectives 2018*. Disponible en [www.un.org](http://www.un.org)

<sup>3</sup> Informe anual 2017 del Banco mundial. Disponible en [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

puntos porcentuales más que lo registrado en 2016 (Gráfico 1). Este repunte del crecimiento fue sorpresivamente marcado en Europa y Asia oriental, guiado además por las mejoras cíclicas en Argentina, Brasil, Nigeria y la Federación Rusa, economías que resurgen del periodo de recesión. Las proyecciones del crecimiento mundial para 2018 y 2019 se ubican en el 3.1% “[...] dado que continuará la recuperación de la inversión, las manufacturas y el comercio, y las economías en desarrollo exportadoras de productos básicos se beneficiarán con el alza en los precios de dichos productos” (Banco Mundial, 2018)

**Gráfico 1. Crecimiento del Producto Mundial Bruto 2011 -2019p<sup>4</sup>**



**Fuente:** Elaboración propia a partir del informe de las Naciones Unidas “*World Economic Situation Perspectives 2018*”

Sin embargo, el dinamismo de la actividad económica no se ha esparcido con uniformidad a lo largo de los países, de hecho, varias regiones todavía no gozan de una tasa de crecimiento saludable; una razón podría ser que estas economías – como África, Asia occidental y partes de Sudamérica– dependen exclusivamente de las exportaciones de productos básicos elaborados a partir de un rango estrecho de recursos naturales, lo que se traduce en vulnerabilidad a los ciclos de auge y caída de los productos básicos.

Por otro lado, la recuperación moderada en el precio del petróleo desde los mínimos observados a principios de 2016 ha traído un respiro a los países exportadores de este hidrocarburo. No obstante, dado que los precios del petróleo son aproximadamente la mitad de su nivel promedio en 2011 - 2014, las perspectivas de crecimiento de los

<sup>4</sup> Los datos para 2018p y 2019p equivalen a proyecciones.

exportadores de petróleo se mantendrán moderadas durante el horizonte de pronóstico, reforzando la necesidad de diversificación económica.

Cabe señalar, además, la probabilidad de rezago en el crecimiento de la inversión en función de la incertidumbre que genera el futuro de los diversos acuerdos de política comercial<sup>5</sup>, el impacto de los ajustes al balance general en los principales bancos centrales, así como una gran deuda y una acumulación de fragilidades financieras a largo plazo.

Acorde al tema de análisis, el comercio mundial se recuperó en 2017 expandiéndose a un ritmo de 3.7% durante ese periodo, superior a la tasa de 2.2% registrada en 2016 caracterizada por un volumen de comercio mundial bastante bajo –explicado por el bajo gasto de inversión que es el componente de mayor intensidad comercial de la demanda de importaciones–. El repunte del comercio internacional fue acompañado por el aumento de la producción mundial, del índice de gerentes de compras globales de manufacturas, de la demanda de flete aéreo internacional, de envío de contenedores y el incremento de los precios de productos clave como el petróleo crudo y metales. Del mismo modo, la recuperación de la inversión sigue contribuyendo a un mayor comercio de bienes y de capitales.

En términos de elasticidad comercial<sup>6</sup> pasó de 0.9 en 2016 a 1.2 en 2017, aunque se muestra favorable es relativamente baja comparada con las elasticidades vistas durante la década de los noventa y principios del siglo XXI. Lo anterior refleja el poder que tienen los factores estructurales sobre el impulso del crecimiento del comercio mundial.

Durante los primeros ocho meses de 2017, el comercio de mercancías creció a su ritmo más rápido, sin embargo, este crecimiento se debió en gran parte a un bajo efecto base en función de la debilidad de los flujos comerciales dados a inicios de 2016 (donde los bajos

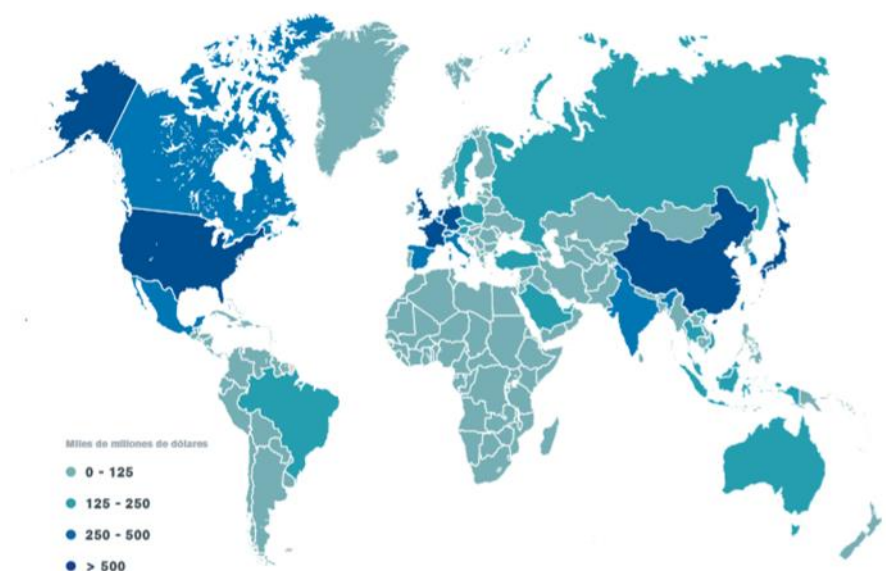
---

<sup>5</sup> Si las tendencias proteccionistas comerciales aumentan, esto podría representar un revés significativo para la recuperación en el comercio mundial. Las decisiones de los Estados Unidos de renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y reevaluar los términos de sus otros acuerdos comerciales vigentes han causado una enorme preocupación sobre las posibles medidas de contención que podrían tomar los demás países con los que se han firmado acuerdos o alianzas, lo que podría conducir a mayores barreras comerciales.

<sup>6</sup> Calculada como la razón del crecimiento del comercio mundial entre el crecimiento del producto mundial global.

precios de los productos básicos afectaron negativamente a la demanda mundial de importaciones). Tal como se puede observar en el Mapa 1, en 2016, las 10 principales economías comerciantes de mercancías representaron aproximadamente el 53% del comercio mundial y las economías en desarrollo contribuyeron con el 41% de este rubro, no obstante, el volumen del comercio mundial de mercancías de ese año descendió un 3.3% comparado al del 2015. Por otra parte, en 2017, las importaciones mundiales estuvieron jalonadas por las economías emergentes de Asia, las cuales contribuyeron aproximadamente con el 60% del crecimiento de las importaciones mundiales de mercancías; generado especialmente por la mayor demanda interna de la región y algunas medidas que estimularon las políticas comerciales de diversos países alrededor del mundo.

**Mapa 1. Economías según la magnitud del comercio de mercancías. 2016**



**Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) “*Examen estadístico del comercio mundial 2017.*”

Las economías desarrolladas –Unión Europea, Japón, Estados Unidos– importadoras de bienes de capital también vieron una mejoría en el 2017, pues las empresas respondieron positivamente a la mejora de las condiciones para la inversión.



Con respecto a las regiones en vía de desarrollo, Latinoamérica experimentó una leve recuperación en la demanda de importación gracias a que Argentina y Brasil emergieron de la recesión. No obstante, la demanda de importaciones de Oriente Medio y África siguió disminuyendo, debido a la fragilidad de la relación entre ingresos y productos básicos, la depreciación de la moneda nacional y el detrimento de la inversión. Por tales motivos el Banco Mundial tiene como metas aumentar la productividad agrícola y fomentar la agricultura inteligente en relación con el clima, incrementar el acceso a energía asequible y confiable, reducir el déficit en infraestructura, invertir en educación para elevar las aptitudes laborales y fomentar el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes en estas regiones.

En materia de exportaciones, la recuperación de las exportaciones mundiales de mercancías se dio tanto en las economías desarrolladas, en vías de desarrollo como en las de transición. En la región emergente de Asia, las exportaciones de productos eléctricos y electrónicos repuntaron las cifras, debido a la integración de las cadenas de valor mundiales.

Las perspectivas a futuro del comercio internacional son similares a las reflejadas en 2017, se espera una expansión del 3.5% en 2018 y un 3.6% en 2019. Dependen de las condiciones de crecimiento y de inversión positivas y continuas en la economía global.

Para las economías exportadoras de productos básicos, el aumento en los precios de los productos básicos apoyará la demanda de importaciones, en medio de la disminución de las presiones sobre los ingresos y monedas. Auboin y Borino (2017) encontraron que la fuerte desaceleración y posterior recuperación en los componentes más intensivos en comercio del PBI, en particular la inversión, representó el 80% de la desaceleración del comercio mundial en el período posterior a la crisis. En general, a nivel mundial, el contenido de importación de la inversión asciende a alrededor del 30%, en comparación con el 23% para el consumo privado y el 15% para gasto del gobierno (FMI, 2017).

No se debe dejar de lado el comercio mundial de los servicios, que en 2017 impulsó las perspectivas del comercio internacional. De hecho, entre 2005 y 2016 el crecimiento de las exportaciones de servicios mundiales superó las exportaciones de bienes en términos de valor, lo que resultó en un aumento de la proporción de servicios en las exportaciones



la energía renovable está transformando el sistema de electricidad mundial, aportando nueva capacidad y valor de inversión sistemáticamente y superando el desempeño del sector de los combustibles fósiles. La creación de empresas cada vez es más fácil pues el tiempo que demora la puesta en marcha de una nueva empresa se redujo a la mitad según lo reflejó el proyecto Doing Business. (Banco mundial, 2018)

Una vez se ha mencionado la situación del comercio exterior a nivel mundial, a continuación, se presentan los aspectos más relevantes de la dinámica comercial de América Latina y el Caribe.

## **1.2 Situación del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe<sup>7</sup>**

En un contexto favorable, se destaca la reactivación de la mayoría de las economías de América Latina y el Caribe en el transcurso de 2017 –con un menor dinamismo en el segundo semestre debido al peor desempeño de Brasil y México– luego de las no tan favorecedoras tasas de crecimiento registradas entre 2013-2016 (véase Anexo, Tabla A). Se proyecta que la economía de la región se expanda un 2.0% en 2018 y un 2.5% en 2019. Estas tasas de crecimiento serían las más fuertes que la región ha visto desde 2013, impulsadas en gran medida por una mejora en la base de la actividad económica de América del Sur.

En cuanto al comportamiento económico de algunos países<sup>8</sup>, la economía mexicana avanzó un 0.8% trimestral en los últimos tres meses de 2017, rebotando desde una contracción revisada a la baja del 0.2% en el periodo anterior, pero por debajo de las estimaciones iniciales de un crecimiento del 1%; si bien, fue la expansión más fuerte en cuatro trimestres después de los efectos devastadores de huracanes y terremotos que

---

<sup>7</sup> Sección basada en “*El Informe de Economía Latinoamericana. Primer Semestre de 2018*” del Banco de España, “*Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. 2017*” de La CEPAL y “*World Economic Situation Perspectives. 2018*” de Las Naciones Unidas.

<sup>8</sup> Las cifras trimestrales mencionadas fueron tomadas de: <https://tradingeconomics.com>

azotaron al país, fue el crecimiento en la cadena de Agroalimentos y de Industrias 4.0 lo que compensó la contracción en la cadena de Metalmecánica y Otras Industrias.

A pesar de las expectativas al alza de la economía brasileña, esta se expandió en 1% en 2017, luego de una contracción de 3.7% aproximadamente en 2015 y 2016. En Argentina, el crecimiento se mantuvo robusto registrando una expansión de 3.9% por ciento interanual en el cuarto trimestre de 2017, el crecimiento más rápido en diez trimestres.

En los países de Chile, Colombia y Perú la actividad creció más que en el primer semestre. La República Dominicana, Nicaragua y Panamá fueron las economías que más rápido crecieron, beneficiadas de un próspero consumo privado, un sector público sólido, una potente acumulación de capital y un sector turístico fuerte. En las economías del Caribe anglófono, el crecimiento del PIB promedió solo el 0.2% en 2017. Este débil desempeño refleja las contracciones continuas en algunos de los productos básicos exportados de la subregión –en particular Surinam, Trinidad y Tobago–; además del daño causado por los huracanes Irma y María en varios países durante septiembre de 2017, incluidas las pérdidas en el turismo; y barreras estructurales persistentes, como desempleo elevado, alta carga de la deuda, acceso insuficiente a la financiación y una infraestructura débil. Finalmente, la economía venezolana se encuentra sumida en una larga y profunda recesión, aunque su magnitud precisa no se conoce pues no se dispone de datos oficiales que den cuenta de la situación real.

Paralelamente, es preciso mencionar algunas variables que jugaron un papel importante en el desenvolvimiento económico de la región. En primer lugar, el buen comportamiento de la inversión potenció el crecimiento de la zona, que pasó a registrar contribuciones positivas en 2017, a excepción de México. Por otro lado, a pesar, de la disminución de los déficits por cuenta corriente gracias a la mejora en los términos de intercambio –excepto en Argentina– el sector externo se contrajo en la segunda mitad del año. La inflación se moderó más de lo esperado, lo que permitió a los Bancos Centrales de Brasil, Colombia y Perú seguir recortando sus tipos de interés. No obstante, en Argentina y México la evolución del nivel general de precios sorprendió al alza, lo que se tradujo en una política monetaria más restrictiva.

En términos de entradas de Inversión extranjera Directa (IED), el leve incremento estuvo liderado por Argentina y Colombia, contrariamente, en Brasil cayeron en casi 8 mm de dólares en el año. En los mercados primarios las colocaciones se mantuvieron estables en 2017, pues las menores colocaciones de México se compensaron con el aumento de las de Brasil, Chile y otros países con menor calificación soberana –como Paraguay y Ecuador–. Las colocaciones en moneda local aumentaron hasta el 14% del total, disminuyendo la proporción de emisiones denominadas en euros; las emisiones soberanas representaron el 41% del total. En pocas palabras, las condiciones financieras siguen siendo expansivas en las economías latinoamericanas. (Banco de España, 2018)

Respecto al comercio exterior de América Latina y el Caribe, se muestran signos de recuperación después del desempeño negativo registrado entre 2012 - 2016. El aumento del valor de las exportaciones e importaciones de bienes registrado en el primer semestre de 2017 se explica principalmente por el incremento de los precios de las referentes canastas –del 8.9% y el 5.4%, respectivamente–. Lo anterior refleja la conducta de las economías desarrolladas, China y el resto de Asia, donde el aumento del valor de los envíos derivó de los mayores volúmenes exportados.

En estos términos, la recuperación del valor de las exportaciones regionales de bienes en 2017 fue especialmente marcada en el sector de la minería y el petróleo, gracias a los mayores precios que alcanzaron productos como el petróleo, el gas natural, el carbón y los metales, las exportaciones de soya también registraron un crecimiento significativo debido a la mejora en las cosechas, al igual que los productos manufacturados, como automóviles y vehículos de carga. Cosa parecida sucedió con las importaciones de bienes, la categoría de los combustibles fue la que más creció y la recuperación de este rubro se produjo en todas las categorías, excepto en la de bienes de capital. (Naciones Unidas, 2018)

Cabe mencionar que “[...] *el volumen de exportaciones de América Latina ha demostrado tener una alta correlación con el nivel de actividad de sus socios comerciales, tanto intrarregionales como extrarregionales, en el sentido de que este nivel de actividad constituye una aproximación a la demanda de exportaciones que enfrenta cada país de la región. Si se calcula la tasa ponderada de crecimiento del PIB de los*

*socios comerciales de los países de la región, esta se correlaciona con el volumen exportado por la región, con un coeficiente de 0.9 para el período 2000-2017.” (Banco de España, 2018)*

### **1.3 Situación del Comercio Exterior de Colombia**

El periodo comprendido entre 2010 – 2015 marcó un escenario favorable para la economía colombiana (véase Anexo, Tabla A), que llevaron a convertirla en la cuarta economía más grande de América Latina; pero con la caída de los precios del petróleo a finales de 2015 que generó desequilibrios en la tasa de cambio devaluando a más del 50% el peso colombiano, la desaceleración de las economías avanzadas, la incertidumbre fiscal por la Reforma Tributaria con la Ley 1819 de 2016, los factores climáticos, los paros de trabajadores, de campesinos e indígenas, el proceso de paz, el incremento generalizado y sostenido de los precios –donde la inflación alcanzó el 7.5% en 2016 y se reguló en 4.1% para 2017–, la nueva regulación del Estatuto Aduanero con el Decreto 390 de 2016 y la posibilidad de una revisión a la baja en la calificación de deuda; el crecimiento de la nación se vio impactado alcanzando unas tasas “mediocres” del PIB de 1.96% en 2016 y 1.8% en 2017. Sin embargo, las cifras estuvieron en línea con los pronósticos realizados por varios analistas económicos.

No obstante, según informes del Banco Mundial<sup>9</sup>, las proyecciones para 2018 y 2019 evidencian un panorama favorable para la República de Colombia, con una estimación de crecimiento de 2.7% y de 3.3% respectivamente, potenciadas principalmente por una mejor inversión en infraestructura y la reactivación de los precios del petróleo, aunque la confianza de los consumidores y empresarios se mantiene a la expectativa en medio de la profunda polarización política por la elección del nuevo mandatario.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones colombianas mostraron una tendencia de recuperación durante el 2017, dentro de los principales factores que explican este comportamiento están las mayores exportaciones de petróleo, favorecidas por la

---

<sup>9</sup> Véase en: <http://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>

recuperación relativa de sus precios que actualmente superan los 50 dólares por barril – referencia WTI–, junto a estas las mayores exportaciones de carbón, oro, café, gasolina y aceite de palma, las cuales han tenido mayor importancia dentro de las ventas colombianas en el extranjero (Véase Tabla 1.). El crecimiento de las exportaciones para el año corrido resulta ser de 18.9%. Las exportaciones en Colombia promediaron 1.05 Billones de USD desde 1958 hasta 2018, alcanzando un máximo histórico de 5.71 Billones de USD en marzo de 2012 y un mínimo histórico de 0.02 Billones de USD en diciembre de 1963.

**Tabla 1. Colombia. Principales productos de exportación, 2016 - 2017**

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	VALOR USD FOB	
	2016	2017
Aceites crudos de petróleo	\$ 8.743.314.949	\$ 10.951.738.280
Hullas térmicas	\$ 4.298.032.381	\$ 6.636.030.699
Cefé sin tostar y sin descafeinar	\$ 2.379.235.382	\$ 2.512.802.213
Oro	\$ 1.420.723.492	\$ 1.560.474.479
Bananas o plátanos	\$ 848.688.800	\$ 849.056.685
Fueloils	\$ 711.961.849	\$ 723.550.302
Coques y semicoques de hulla	\$ 245.902.824	\$ 573.132.344
Flores y capullos frescos	\$ 464.252.430	\$ 521.441.906
Aceites livianos y sus preparaciones	\$ 289.943.589	\$ 461.435.391
Gasóleo	\$ 593.902.118	\$ 420.603.504
Carburreadores tipo gasolina	\$ 328.678.466	\$ 383.194.162
Ferroníquel	\$ 327.764.760	\$ 360.543.770
Aceite de palma en bruto	\$ 208.585.522	\$ 332.730.680

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del “*Informe General de Exportaciones*” de Colombia Trade

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, ProColombia entidad de Gobierno encargada de promover las exportaciones no minero-energéticas, el turismo internacional, la marca país y la inversión extranjera directa, implementó la clasificación de los bienes y servicios que serán transados en el comercio internacional según cadenas productivas, sectores y subsectores. De esta manera, se tienen 6 cadenas productivas:

- **Agroalimentos:** Comprende el sector agrícola, agroindustrial, flores y plantas vivas, pecuario y acuícola.

- **Metalmecánica y Otras Industrias:** Abarca el sector de industria del movimiento, vehículos y otros medios de transporte, artículos de hogar – oficina – hoteles, materiales de construcción, material promocional, metalmecánica, instrumentos y aparatos, servicios de ingeniería.
- **Químicos y Ciencias de la Vida:** Comprende el sector químico, cosméticos y productos de aseo, farmacéutico y dotación hospitalaria, envases y empaques, plástico y caucho.
- **Sistema Moda:** Abarca el sector calzado, cuero y manufacturas de cuero, joyería y bisutería, textiles y confecciones.
- **Industrias 4.0:** Incluye los servicios TI, los servicios BPO, las industrias creativas, servicios editoriales, servicios de salud.
- **Minero-Energética:** Comprende los sectores de petróleo y sus derivados, minerales, oro – otros metales – piedras preciosas.

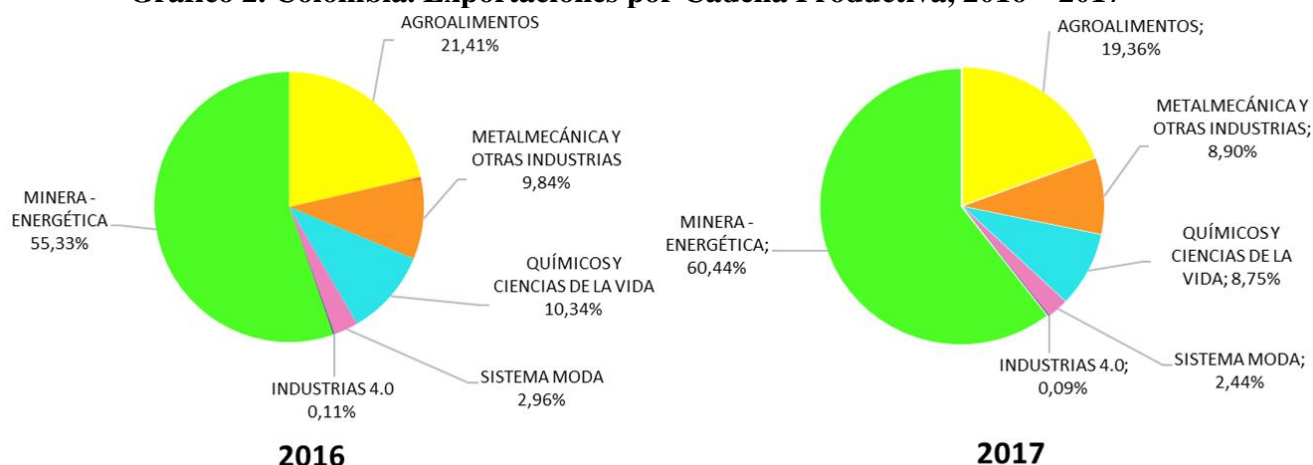
Según las exportaciones colombianas por cadena productiva, como se puede evidenciar en los gráficos 2 y 3, la cadena Minera-Energética representó la mayor participación tanto para los años 2016 y 2017, con un valor de 55.33% y 60.44% respectivamente, liderada por mayores ventas de petróleo y sus derivados (13.052.477.439 USD FOB 2017<sup>10</sup>), carbón (7.389.996.460 USD FOB 2017), piedras preciosas (1.940.064.995 USD FOB 2017), ferróníquel (360.543.770 USD FOB 2017) y minerales (71.645.214 USD FOB 2017).

Seguida por la cadena de Agroalimentos con un valor de 21.41% para 2016 y 19.36% para 2017, aunque en términos porcentuales parece haber disminuido la exportación de esta cadena en términos reales aumentó, pues pasó de 6.795.699.580 USD FOB 2016 a 7.309.985.703 USD FOB 2017, liderada por mayores ventas de café –verde, tostado y molido–, flores frescas, banano, azúcares y mieles y productos derivados del café.

---

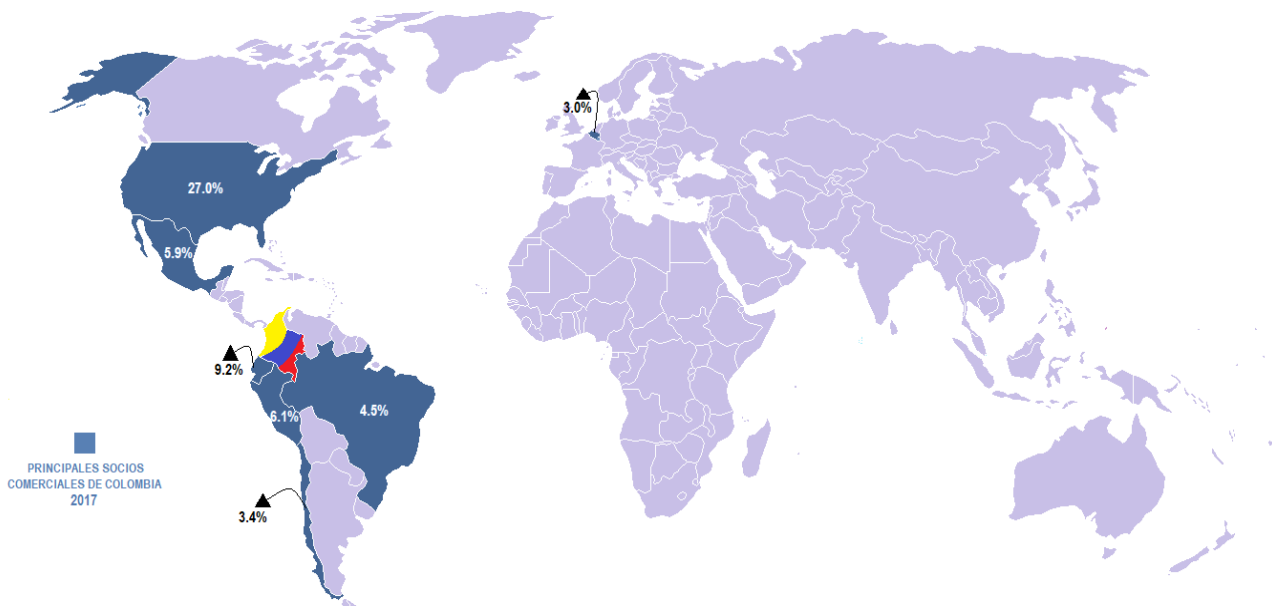
<sup>10</sup> Las cifras USD FOB están separadas por puntos para facilitar la lectura de las mismas.



**Gráfico 2. Colombia. Exportaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017**

**Fuente:** Cálculos propios, a partir de los datos obtenidos del “Informe General de Exportaciones” de Colombia Trade

Los principales socios en materia de exportación sin tener en cuenta la Cadena Minera-Energética (Véase Mapa 3.) fueron Estados Unidos (27% del total de envíos), seguido por Ecuador (9.2%), Perú (6.1%), México (5.9%), Brasil (4.5%), Chile (3.4%) y Bélgica (3%).

**Mapa 3. Colombia. Principales destinos de exportaciones –sin tener en cuenta la Cadena Minera-Energética–, 2017**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del “Informe General de Exportaciones” de Colombia Trade

Por otro lado, las importaciones del país crecieron 3% al pasar de 42.849.436.142 USD FOB en 2016 a 43.976.638.533 USD FOB en 2017. Los productos que protagonizaron este crecimiento fueron la gasolina, aviones, teléfonos celulares y ciertos tipos de aceites (Véase Tabla 2.) En estos términos, las importaciones colombianas promediaron 1.76 billones de USD desde 1980 hasta 2018, alcanzando un máximo histórico de 6.08 billones de USD en julio de 2014 y un mínimo histórico de 0.28 billones de USD en febrero de 1986.

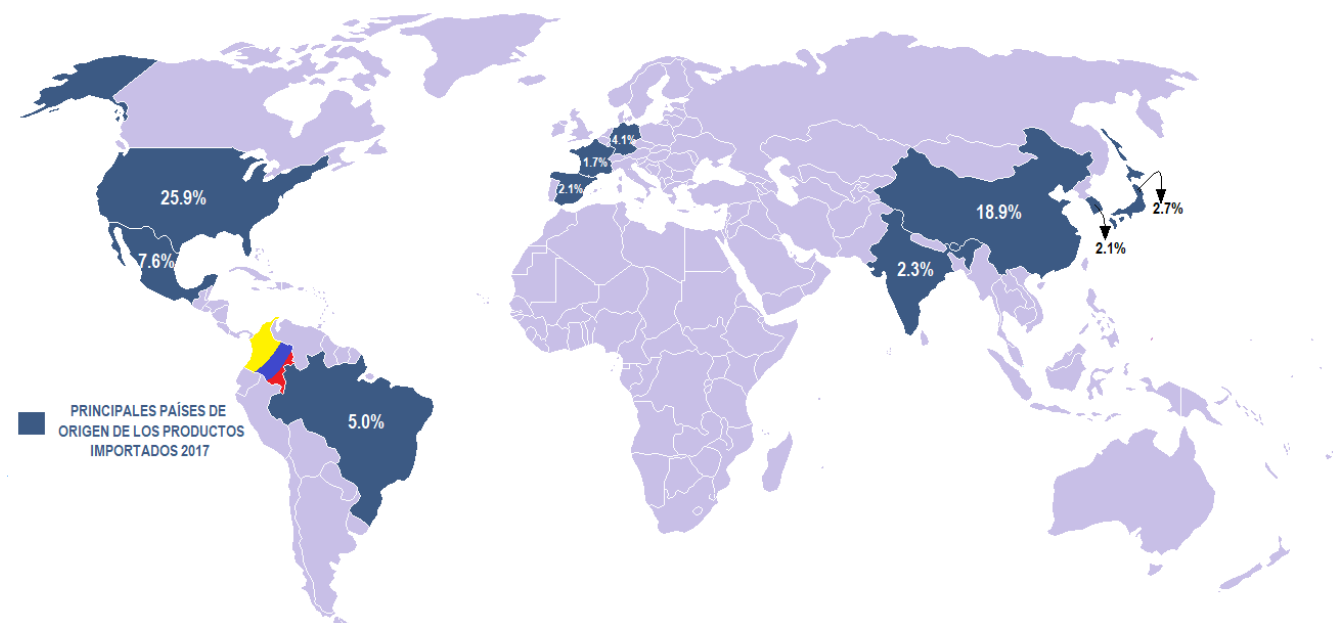
**Tabla 2. Colombia. Principales productos de importación, 2016 - 2017**

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN	VALOR USD FOB	
	2016	2017
GASÓLEO	\$ 1.385.140.736	\$ 923.045.504
TELÉFONOS MÓVILES	\$ 1.190.535.680	\$ 1.512.913.664
VEHÍCULOS DE TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS	\$ 1.029.518.656	\$ 924.430.912
GASOLINA SIN TETRAETILO	\$ 887.589.568	\$ 1.080.837.504
ACEITES LIVIANOS	\$ 840.652.416	\$ 977.365.376
MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	\$ 780.093.312	\$ 745.023.168
MAÍZ DURO	\$ 713.855.040	\$ 748.020.736
AVIONES Y DEMÁS AERONAVES	\$ 609.052.928	\$ 646.379.136
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO	\$ 546.938.432	\$ 497.963.136
APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN	\$ 456.789.504	\$ 495.553.184
TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS DE LA EXTRACCIÓN	\$ 453.922.688	\$ 454.193.056
TRIGOS	\$ 420.117.440	\$ 402.690.656
MOTOCICLETAS	\$ 407.588.480	\$ 325.315.104
APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN POR CORRIENTE	\$ 358.756.384	\$ 356.088.672
ACEITE DE SOYA	\$ 249.253.904	\$ 210.969.072
CLORURO DE VINILO	\$ 236.462.640	\$ 284.040.992
PROPILENO	\$ 227.035.296	\$ 278.519.296
OTROS	\$ 32.056.133.038	\$ 33.113.289.365
TOTAL	\$ 42.849.436.142	\$ 43.976.638.533

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

El 25.9% de las importaciones en 2017 provinieron de Estados Unidos (Véase Mapa 4.), exhibiendo un crecimiento de 1.1% con respecto al 2016; destacándose el impacto de las compras de aviones en la variación. Por su parte, las compras provenientes de China contaron con una participación del 18.9% en 2017, con un crecimiento del 0.9%. Otros socios comerciales en importaciones fueron México (7.6%), Brasil (5%), Alemania (4.1%), Japón (2.7%) e India (2.3%).

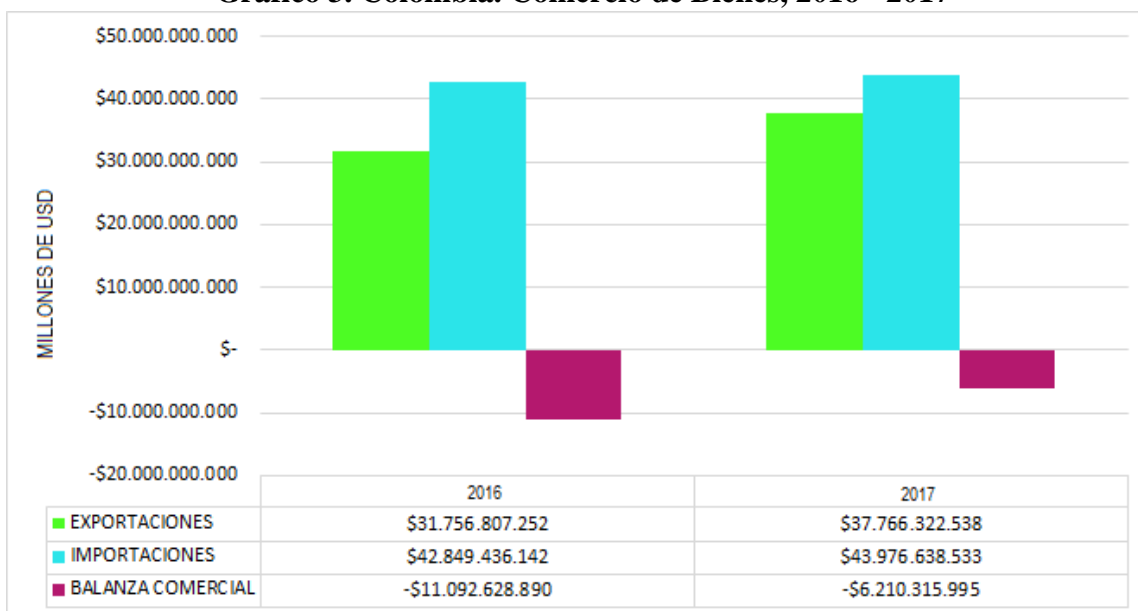
**Mapa 4. Colombia. Principales países de origen de los productos importados, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

La balanza comercial de Colombia presentó un déficit comercial de 6.210.315.995 USD FOB en 2017 (véase Gráfico 3), frente a un déficit de 11.092.628.890 USD FOB que se tuvo en 2016. Lo anterior traduce que el déficit comercial colombiano disminuyó 4.882.312.895 USD FOB debido principalmente al incremento de las exportaciones de petróleo y sus derivados, carbón, café y aceites. “[...] Entre el periodo entre enero-agosto de 2017, el país con el que se mantuvo el déficit más cuantioso fue China (-4.119 millones de USD FOB), seguido de México (-1.427,2 millones de USD FOB) y Estados Unidos (-1.096,3 millones de USD FOB). En contraste, con Panamá se registró el mayor superávit (1.409,6 millones de USD FOB), seguido de Turquía (735,2 millones de USD FOB), y Países Bajos (662 millones de USD FOB).” (ANALDEX, 2018)

La balanza comercial de Colombia promedió -0.17 mil millones de USD desde 1980 hasta 2018, alcanzando un máximo histórico de 0.81 billones de USD en diciembre de 2011 y un mínimo histórico de -1.97 billones de USD en enero de 2015.

**Gráfico 3. Colombia. Comercio de Bienes, 2016 - 2017**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de DIAN- DANE (IMPO)

Con todo lo anterior se observa un buen dinamismo del comercio exterior colombiano durante el 2017, luego de varios años consecutivos de bajo desempeño. Cabe resaltar el buen comportamiento de las ventas externas de la cadena de Agroalimentos y del aumento de Metalmecánica y Otras Industrias y Químicos y Ciencias de la vida, incluso sin tener en cuenta la cadena Minero-Energética (el petróleo y el oro). Estos resultados impulsan a seguir avanzando hacia una verdadera diversificación de la canasta exportadora del país.

### 1.3.1 Colombia: Acuerdos Comerciales

El proceso de internacionalización busca la apertura de nuevos mercados con el objetivo de insertar y posicionar a las firmas en las cadenas globales, esta decisión es crucial desde la visión del nuevo mundo global comercializado porque permite reducir los costos y obtener ganancias excedentes. De esta manera, el Gobierno colombiano aspira fortalecer el sector externo mediante la negociación de acuerdos regionales, los cuales entregan estabilidad y credibilidad a las políticas internas, sirven como seguro contra retroceso de reformas y reconoce el acceso preferencial y estable en el largo plazo para los bienes y servicios colombianos.

Actualmente, la producción en el mundo es mucho más especializada y para producir un bien final se requiere de bienes intermedios y servicios de distintos orígenes. Esta característica muestra una oportunidad para el desarrollo económico de los sectores colombianos en la integración a las cadenas productivas.

Cabe mencionar, que el país se caracteriza por la diversidad de sus regiones, las cuales presentan innumerables ventajas a la hora de producir bienes y servicios. No obstante, en términos de comercio exterior, dicha diversidad resulta sesgada, pues existe una alta concentración no sólo en el tipo de bienes que se exporta, sino también en el número de regiones que efectivamente están aprovechando sus condiciones para ofrecer productos a los mercados internacionales.

De esta forma, el aprovechamiento de los acuerdos comerciales es un proceso que se construye a partir de empresarios, sectores y regiones y para su efectividad se requiere promover transformaciones en cada uno de ellos. Por lo tanto, es relevante identificar la estructura productiva, la competitividad y la vocación de cada región a la hora de potenciar sus oportunidades y desafíos en cuanto al comercio exterior.

En Colombia los diferentes tratados comerciales, no han sido escogidos al azar y algunos han sido negociados de manera intensiva con objetivos económicos y comerciales específicos, buscando abrir mercados potenciales para los exportadores colombianos, así como consolidar y proteger mercados ya existentes.

A la fecha de hoy, existen 15 acuerdos comerciales vigentes (México, El Triángulo Norte, CAN, CARICOM, MERCOSUR, Chile, EFTA, Canadá, Estados Unidos, Cuba, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Corea, Costa Rica y Acuerdo de alcance parcial con Venezuela), 2 acuerdos firmados (Panamá e Israel) y 4 acuerdos en negociación (Japón, Australia, Singapur y Nueva Zelanda).

## 2. COMERCIO EXTERIOR DEL CAUCA

Conocer el comportamiento del comercio exterior es una parte fundamental de la dimensión económica actual. Precisamente, realizar el respectivo análisis del comercio internacional para el departamento del Cauca es de vital importancia, debido a que se le quiere brindar al empresario las herramientas posibles para que él mismo pueda tomar decisiones acertadas que posicionen su empresa en el contexto internacional, que lo ligen de alguna forma a una integración regional que tienda a la mejora de los productos, la productividad y la competitividad de su firma. Insertarse en un mercado internacional condiciona al empresario de diversas formas como el manejo de relaciones, nuevos conocimientos adquiridos que permitirán desarrollar competencias en cuanto a innovación, capital humano, mercadeo, producción limpia y prácticas de desarrollo sostenible.

Antes de entrar en materia del análisis del comercio exterior del departamento durante 2016 - 2017, cabe mencionar que el Cauca posee diversas fortalezas que lo diferencian de otros departamentos a la hora de llevar los bienes y servicios a mercados internacionales, entre estas se encuentran su variedad climática, riqueza hídrica, tradición artesanal, actividad ganadera, desarrollo de la piscicultura y de diversos cultivos–, si aquellas fortalezas se encaminan a una meta clara y concisa se lograría el justo desarrollo del sector, claro está si se trabaja junto con el apoyo del gobierno departamental, los sistemas de producción, la industria procesadora, las entidades privadas promotoras de competitividad y desarrollo, y los sistemas de comercialización.

De esta forma, la Tabla 3 (y para captar en mayor detalle el gráfico 4) hace referencia a cómo ha evolucionado el comercio exterior del departamento en los últimos 6 años. Como se puede observar, hasta el 2014 las exportaciones del departamento aumentaron un 14% aproximadamente, en 2015 aquel dinamismo disminuyó principalmente por la caída de los precios del petróleo que afectó rotundamente a países –como Colombia– cuyo portafolio de exportación son los productos básicos. En 2016 las exportaciones siguieron en descenso debido a la disminución de envíos a los principales socios

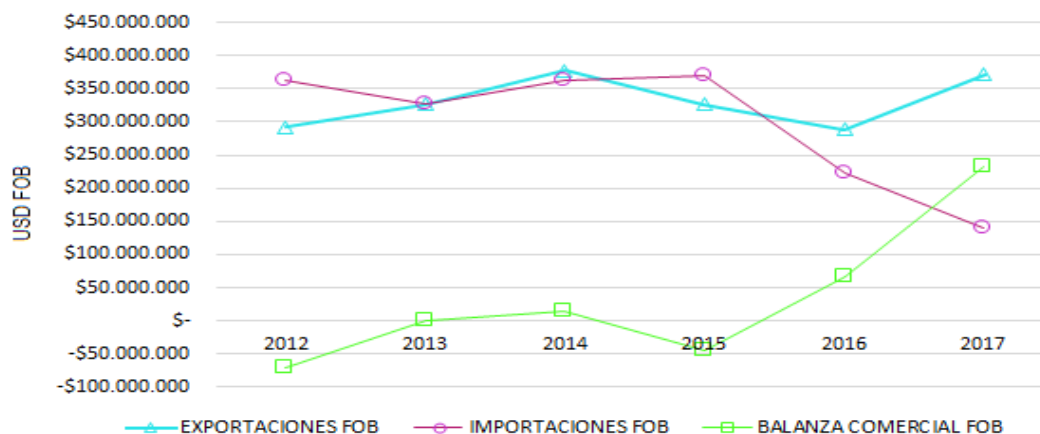
comerciales del departamento (Perú, Ecuador y Venezuela)<sup>11</sup> excepto Estados Unidos donde el monto de las exportaciones aumentó un 42%. Para 2017 el panorama mejoró, pues las exportaciones departamentales aumentaron un 29% respecto al año inmediatamente anterior, gracias a la estrategia de las empresas caucanas las cuales llegaron a nuevos mercados como: Arabia Saudita, Bahamas, Bareín, Egipto, Eslovenia, Granada, Letonia, Lituania, Macao y Myanmar-Birmania; además, 3 empresas se registraron como nuevas exportadoras: Empaques del Cauca SA, La Maru SAS y Martos SAS.

Las importaciones por su parte, hasta el 2015 se mantuvieron sobre el rango de los 345.000.000 USD FOB, superando a las exportaciones en los años 2012, 2013 y 2015. En 2016 presentaron un detrimento del 40%, seguido de un nuevo detrimento del 37% en 2017. Aquel comportamiento se puede explicar tanto por la disminución de empresas importadoras que en 2016 eran 111 y en 2017 fueron 92, como por la disminución de los montos importados por las empresas Tecnosur SA, Genfar SAS, Cartonera Nacional SA, Metalmecánicas del Sur SA, Colombina del Cauca SA, entre otras.

**Tabla 3. Cauca. Comercio de bienes, 2012 - 2017**

USD						
AÑO	EXPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES CIF	BALANZA COMERCIAL FOB		
2012	\$ 291.783.698	\$ 362.278.306	\$ 384.952.467	-\$	70.494.608	
2013	\$ 326.603.107	\$ 326.966.174	\$ 347.788.963	-\$	363.067	
2014	\$ 377.884.532	\$ 362.986.094	\$ 385.254.812	\$	14.898.438	
2015	\$ 326.072.258	\$ 369.772.335	\$ 392.775.335	-\$	43.700.077	
2016	\$ 289.100.706	\$ 222.079.325	\$ 234.227.934	\$	67.021.381	
2017	\$ 372.217.785	\$ 140.473.388	\$ 148.975.785	\$	231.744.397	

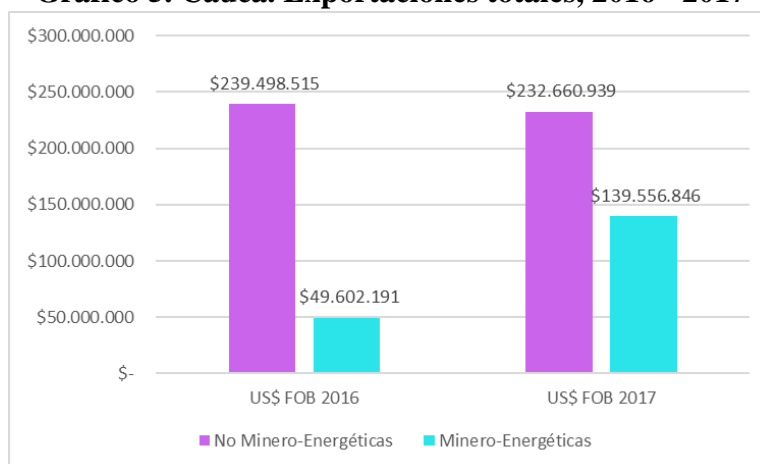
**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

**Gráfico 4. Cauca. Comercio de Bienes, 2012 – 2017**

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

## 2.1 Composición y Comportamiento de las Exportaciones

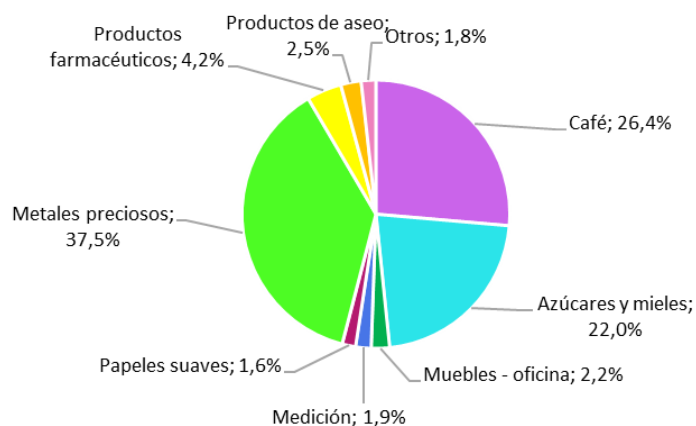
En 2017, las exportaciones totales del departamento registraron una recuperación del 29% al compararlas con el 2016 (Gráfico 5), a pesar que las exportaciones no Minero-Energéticas –las cuales comprenden las cadenas Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la Vida, Sistema Moda e Industrias 4.0– disminuyeron un 3% se resalta la cadena Minera-Energética que incrementó un 181%. Cabe resaltar que el catálogo exportable del Cauca no ha variado mucho a través de los años, en estos términos, los principales productos de exportación en 2017 fueron los metales preciosos (37.5%), el café (26.4%), azúcares y mieles (22%), productos farmacéuticos (4.2%), entre otros (Gráfico 6).

**Gráfico 5. Cauca. Exportaciones totales, 2016 - 2017**

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX



**Gráfico 6. Cauca. Principales Productos Exportados, 2017**



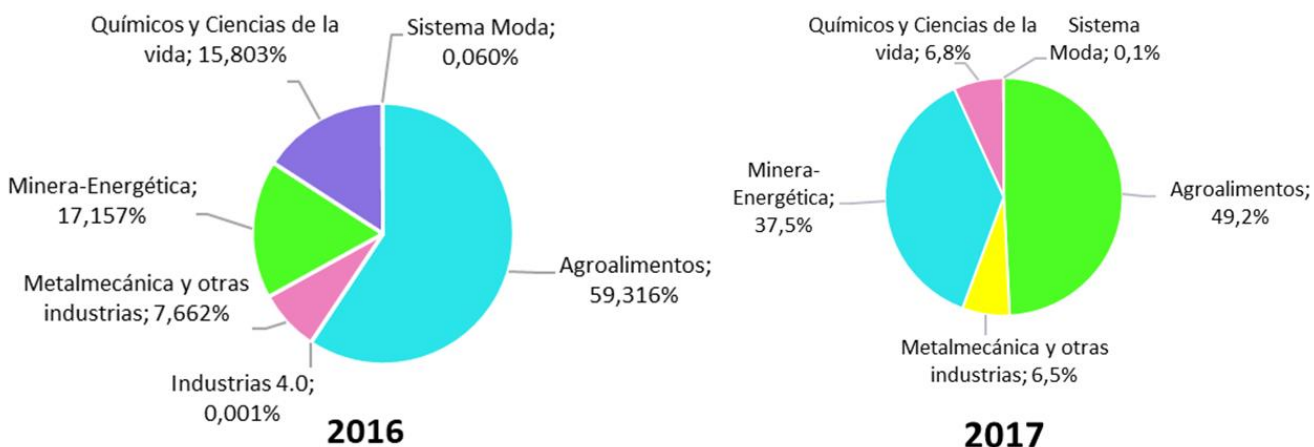
**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

De acuerdo a ProColombia<sup>12</sup>, existen distintas oportunidades de negocio que los 15 TLC vigentes en Colombia le ofrecen al Cauca. Por ejemplo, en quesos un buen destino sería Perú, en fruta fresca: Curazao, cafés especiales: Emiratos Árabes Unidos, azúcares y mieles: China, productos de panadería y molinería y materiales de construcción: Panamá, productos farmacéuticos: Uruguay, bebidas alcohólicas y no alcohólicas: Perú-España-Bolivia-Angola, cosméticos y productos de aseo: Turquía, herramientas de mano: Chile, envases y empaques: Sudáfrica, productos químicos: Dinamarca, autopartes: Triángulo Norte, ropa interior femenina: India.

Ahora bien, según la distribución del total de las exportaciones del departamento, se tiene para los años 2016 y 2017 las exportaciones por cadena productiva (Gráfico 7). En primer lugar, cabe resaltar el excelente desempeño de la cadena Minera-Energética, la cual incrementó a 37.5% en 2017. La cadena de Agroalimentos, aunque siguió ocupando el primer lugar disminuyó a 49.2%, Químicos y ciencias de la vida también bajó su participación a más de la mitad si se compara con el año inmediatamente anterior. Metalmecánica y Otras Industrias disminuyó en 2017 con un porcentaje del 6.5%. Por otro lado, la cadena de Sistema Moda se mantuvo con un 0.1%, finalmente, la cadena de Industrias 4.0 no tuvo ningún registro en 2017 porque la empresa Ingeniería Gráfica SAS no exportó para ese año.

<sup>12</sup> [www.procolombia.co](http://www.procolombia.co)

**Gráfico 7. Cauca. Exportaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

A continuación, se presenta el comportamiento de las exportaciones del Cauca desagregado por cada una de las cadenas productivas.

### 2.1.1 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Agroalimentos

La cadena Agroalimentos en el departamento del Cauca es la más dinámica si se compara con el resto de cadenas. Con un valor exportado en 2017 de \$183.105.716,4 USD FOB y un crecimiento del 7% si se compara con el año inmediatamente anterior. Entre los principales productos de exportación de la región se encuentran (Gráfico 8): el café (sin tostar y sin descafeinar) con una participación del 53.61%, caracterizado por ser el producto estrella del departamento; no obstante, para 2017 las exportaciones de café disminuyeron en 12% frente a 2016, pues la empresa Expocafé S.A redujo en 33% su exportación en 2017.

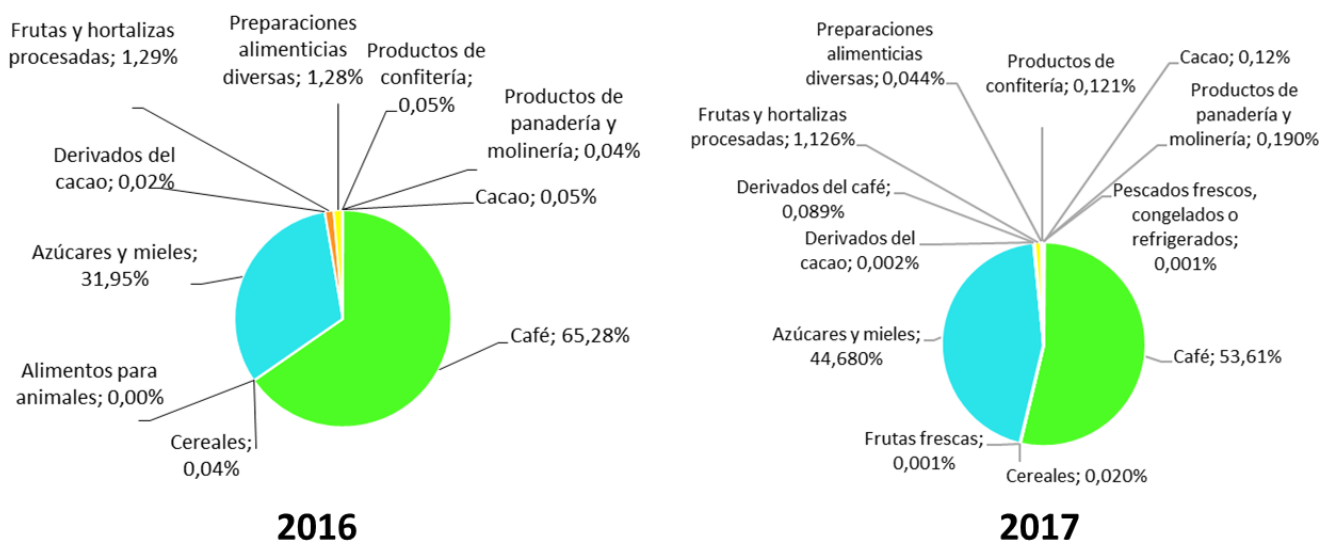
Azúcares y mieles son otros de los principales de los productos exportados por el Cauca, en su presentación azúcar de caña o remolacha en estado sólido y melaza de caña. En 2017 la exportación de este producto creció un 49% frente al 2016, y ocupó una participación del 44.68% en 2017. Es preciso mencionar, que el aumento en este rubro no se debe a que más empresas exportaron, sino más bien, a que 4 empresas

Agroindustrias del Cauca S.A, C I de Azúcares y Mieles S.A, Ingenio del Cauca S.A e Ingenio la Cabaña S.A incrementaron sus exportaciones a sus mercados objetivos.

Otro de los principales productos de exportación fueron las frutas y hortalizas procesadas en la presentación de frutas congeladas y palmitos refrigerados, con un monto de exportación de \$2.061.229,1 y una participación del 1.13% para 2017.

Cabe mencionar, que en 2017 hubo nuevos productos exportados de esta cadena como pescados frescos-congelados-refrigerados y derivados del café (café sin tostar-sin descafeinar-en grano o molido).

**Gráfico 8. Cauca. Exportación de Agroalimentos, 2016 - 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

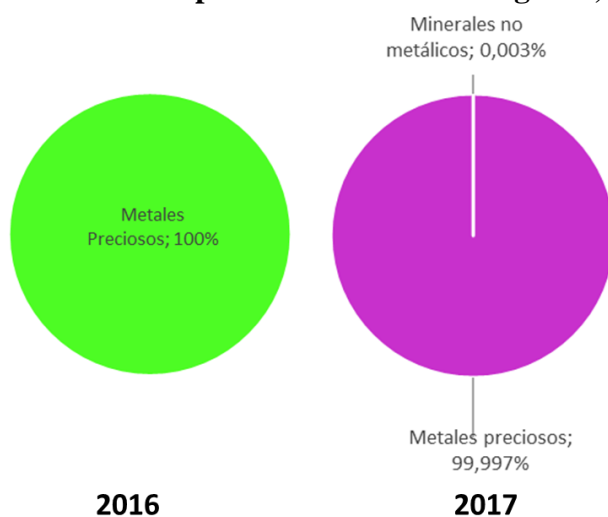
Los mercados en los que se concentra las exportaciones de la cadena de Agroalimentos son Estados Unidos (28,5%), Perú (16,1%), Ecuador (6,1%) y Japón (5,5%). Finalmente, otro rasgo relevante, es que entre 2016 y 2017 se incrementó el número de destinos pasando de 51 en 2016 a 62 en 2017, entre ellos se encuentran: Myanmar – Birmania, Portugal, Egipto, Polonia, Granada, Bahamas, Arabia Saudita, Macao, Eslovenia, Letonia, República de Georgia.

### 2.1.2 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Minero-Energética

La cadena Minero-Energética alcanzó un monto de exportación para 2017 de \$139.556.846,2 USD FOB con un incremento del 181% frente al 2016. Existen varias razones para explicar este gran incremento, en primer lugar, porque en 2017 nuevas empresas decidieron enfocar su cuota de mercado no solo a nivel nacional sino a nivel internacional; entre ellas se encuentran: Stephan Joyería S.A.S, Compañía Minera EYJ S.A.S, Inversiones y Comercializadora TWC S.A.S, Recursos Minerales de Colombia S.A.S, Valencia Lemos Julián, Posso Pérez Fabián, Iinti Mining Group S.A.S, Innovandes S.A.S y Empresa Minera Indígena del Cauca S.A. Por otro lado, las empresas exportadoras constantes incrementaron de forma fenomenal sus exportaciones frente a lo registrado en 2016, como sucede en los casos de: Seguridad y Gestión LTDA C I (64%), Business Group Vega Granada S.A.S (3781%), Invs Irca LTDA C I (764%) y Frank De Oro LTDA (588%).

De acuerdo al Gráfico 9, se puede observar que en 2017 el portafolio de la cadena aumentó, pues no solo se exportaron metales preciosos, sino también, minerales no metálicos. Dentro de los metales preciosos se encuentra: el oro en bruto, oro semilabrado, desperdicios-desechos de oro y platino en bruto-en polvo. Mientras que de minerales no metálicos el producto que se exportó fue el azufre precipitado y coloidal.

**Gráfico 9. Cauca. Exportación Minero-Energética, 2016 – 2017**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

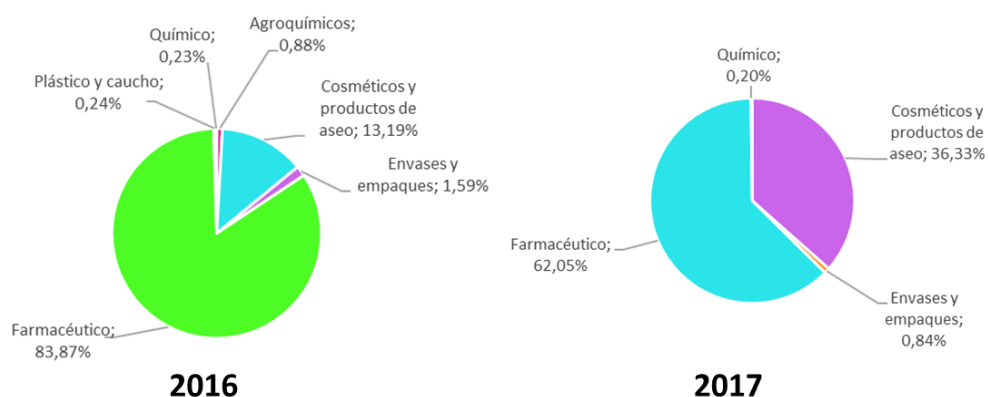
Si bien, el mercado en el cual se concentra la exportación de esta cadena es Estados Unidos con una participación del 86% en 2017. Cabe mencionar que entre 2016 y 2017 las empresas exportadoras lograron alcanzar nuevos destinos como Emiratos Árabes, Turquía, España, Italia, Rusia, Ecuador y 3 Zonas Francas de Colombia (Palmaseca-Cali, Pacífico-CLO e Internacional de Pereira).

### 2.1.3 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Químicos y Ciencias de la Vida

La cadena de Químicos y Ciencias de la Vida registró un monto de exportación de \$25.276.321 USD FOB para 2017, con una disminución del 45% frente a 2016. En primer lugar, se explica por el hecho de que muchas de las empresas no exportaron sus productos durante ese año. Por ejemplo, productos como raticidas, fertilizantes, insecticidas, productos de aseo personal, productos farmacéuticos veterinarios, artículos de caucho, aceites esenciales o resinoides, grasas y aceites vegetales o animales no fueron transados en el mercado internacional.

Sin embargo, dentro de los sectores de la cadena (gráfico 10) se destaca el de cosméticos y productos de aseo con una participación del 36.33% para 2017, con un incremento del 52% frente a 2016, pues en 2017 la empresa Botanique S.A.S exportó cosméticos a Guatemala. Por otro lado, aunque el sector farmacéutico tuvo una participación del 62.05% en 2017, frente a lo registrado en 2016 disminuyó en más del 50% porque la empresa Genfar S.A.S no exportó productos farmacéuticos veterinarios.

**Gráfico 10. Cauca. Exportación de Químicos y Ciencias de la Vida, 2016 – 2017**



Fuente: Cálculos propios, con base en datos de SICEX

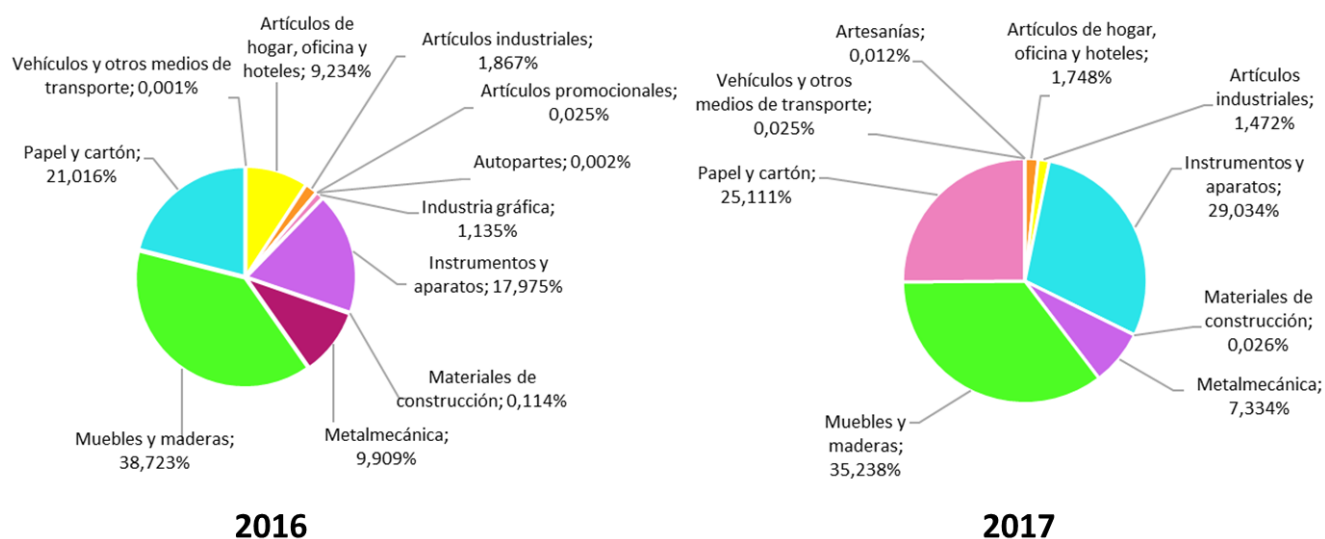
Para el año 2017, esta cadena envió sus productos a 16 mercados de destino, mientras que para 2016 lo hizo para 25. Cabe mencionar, que los principales destinos de 2017 fueron Perú, Ecuador, Venezuela, Brasil y Panamá, resaltando 2 nuevos mercados a los que no se habían realizado exportaciones: Brasil (\$1.394.831 USD FOB) y Uruguay (\$1.906 USD FOB).

#### 2.1.4 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Metalmeccánica y Otras Industrias

La exportación de la cadena Metalmeccánica y Otras Industrias, fue significativa para el departamento representada en un 6.8% para el año 2017, es decir, de \$24.082.769 USD FOB, con un incremento de \$1.930.813 USD FOB con respecto al año 2016, es decir, una ganancia del 9%, en las exportaciones de la región.

El portafolio de productos de esta cadena (Gráfico 11) se basa en los sectores de muebles y maderas (35%), instrumentos y aparatos (29%), papel y cartón (25%) y metalmeccánica (7%). Cabe resaltar, que en 2017 se dejaron de exportar algunos artículos industriales, artículos promocionales y algunos materiales de construcción, no obstante, se exportaron artesanías, conductores eléctricos y automóviles de turismo y uso familiar.

**Gráfico 11. Cauca. Exportación de Metalmeccánica y Otras Industrias, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Esta cadena en 2017 tuvo 23 mercados de destino, entre los cuales se destaca la participación de Ecuador (28%), Estados Unidos (20%), México (19%), Perú (17%) y Brasil (5%).

Finalmente, entre las empresas más notorias para 2017 fueron Inorca S.A.S, Metrex S.A, Papeles del Cauca S.A y Metcol Metecno de Colombia S.A.

### **2.1.5 Comportamiento de las exportaciones de la Cadena Sistema Moda**

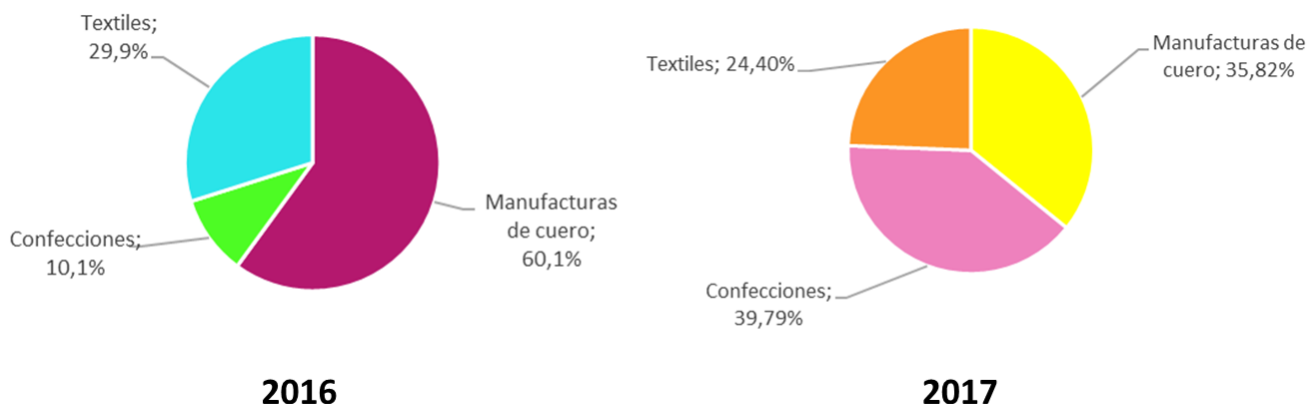
La cadena de Sistema Moda es la menos representativa para las exportaciones del departamento <sup>13</sup>, alcanzando tan solo el 0.1% del total para el año 2017, estas exportaciones alcanzaron un total de \$196.133 USD FOB, es decir, \$21.623 USD FOB más que el monto exportado en 2016, lo que se traduce en un incremento del 12%.

Tal como se puede observar en el gráfico 12, para 2016 y 2017 se exportaron de los mismos subsectores que fueron manufacturas en cuero, confecciones y textiles. En estos términos, en 2017, las exportaciones de manufacturas en cuero disminuyeron un 33% frente a lo exportado en 2016 porque la empresa Almar Marroquinería S.A.S exportó \$82.468 USD FOB menos que en 2016, no obstante, es importante resaltar que en 2017 la empresa Martos S.A.S exportó por primera vez con un valor de \$47.907 USD FOB a Alemania (\$25.217 USD FOB) y Estados Unidos (\$22.691 USD FOB).

Respecto al sector de Textiles y confecciones, se registró un incremento del 81% frente al 2016, con un valor total de \$125.886 USD FOB, siendo el subsector de confecciones el que jalonó este crecimiento. De esta forma, entre los productos de confecciones se encuentran: artículos de tapicería, botones, fajas, pantalones y corsés. Dentro del abanico de productos de textiles están las telas y algunas fibras vegetales.

---

<sup>13</sup> No se tiene en cuenta la cadena Industrias 4.0 para el análisis porque en 2016 exportó \$2.041 USD FOB y en 2017 no se registró exportación alguna.

**Gráfico 12. Cauca. Exportación de Sistema Moda 2016 – 2017**

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Para el 2017, esta cadena envió sus productos a 5 mercados de destino, Estados Unidos con una participación del 40%, Alemania y España con 24%, seguidos por Honduras con el 11% y finalmente Chile con el 1%.

En síntesis, para el año 2017, las exportaciones caucanas se incrementaron en un 29% caracterizándose principalmente porque el 99% de ellas estuvieron concentradas en 10 de los 49 subsectores analizados, y que los subsectores, café y azúcares y mieles, participaron con un 48.4% del total, con un aumento en su nivel de participación para el 2017 del 8%.

Cabe resaltar, además, el excelente desempeño del subsector de metales preciosos, con una participación del 37.5% y un monto de \$139.553.102 USD FOB, fue el subsector que potencializó las exportaciones del departamento.

Por otro lado, los subsectores que obtuvieron un incremento positivo en la participación del total de las exportaciones, fueron principalmente Otros Productos de Aseo (pasando de \$6.018.863 USD FOB a \$9.176.455 USD FOB), Medición (de \$3.825.927 USD FOB a \$6.970.557 USD FOB), Papeles Suaves (de \$4.631.132 USD FOB a \$6.038.471 USD FOB) y Manufacturas de Hierro o Acero (de \$1.494.592 USD FOB a \$1.556.276 USD FOB).



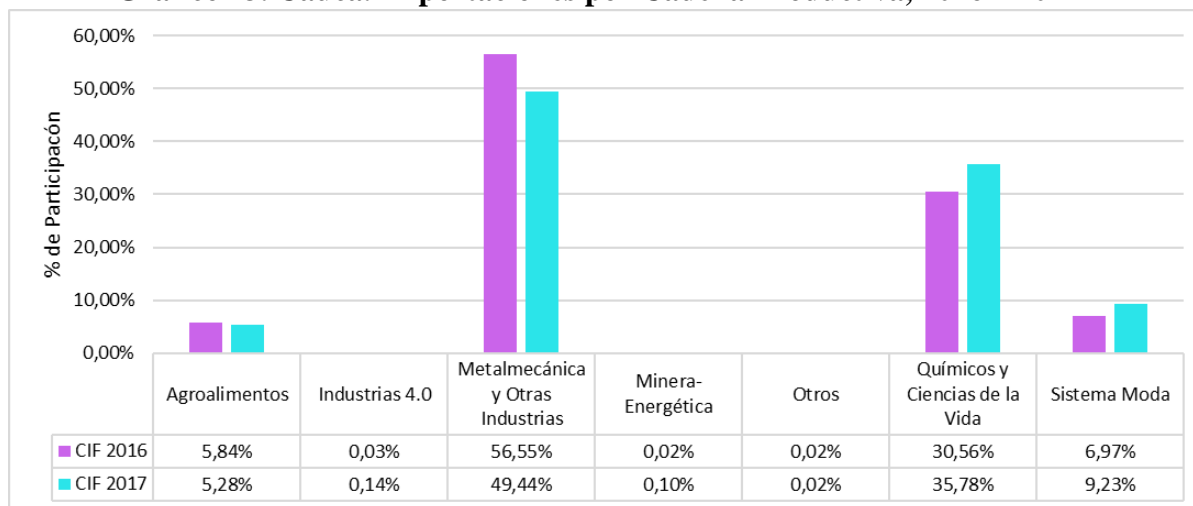
Entre los subsectores que perdieron participación en el año 2017, fueron principalmente: Productos Farmacéuticos (pasando de \$38.315.707 USD FOB a \$15.684.462 USD FOB), Muebles de Oficina (de \$8.576.579 USD FOB a \$8.220.855 US\$ FOB), Frutas y Hortalizas Procesadas (de \$2.209.225 USD FOB a \$2.061.229 USD FOB) y Preparaciones Alimenticias Diversas (de \$2.194.559 USD FOB a \$80.070 USD FOB).

## 2.2 Composición y Comportamiento de las Importaciones

Para el año 2017, ingresaron al departamento un total de \$148.975.785 USD CIF, en productos importados, lo que representó un detrimento del 36% con respecto al año 2016.

La gráfica 13, muestra la participación de las importaciones en USD CIF para los años 2016 y 2017 por cadena productiva, de esta forma, Metalmecánica y Otras Industrias fue la cadena que más importó el departamento tanto para 2016 como para 2017, sin embargo, en este año el porcentaje de participación disminuyó a 49.44%; seguida de Químicos y Ciencias de la Vida con un monto de importación para 2017 de \$53.310.034 USD CIF y una participación del total de las importaciones del 35.78%. Cabe mencionar que, aunque parece que los porcentajes de participación son bastante similares, los montos importados disminuyeron enormemente<sup>14</sup>.

**Gráfico 13. Cauca. Importaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

<sup>14</sup> Ver Anexo. Tabla K

El 91% de las importaciones de 2017 estuvieron concentradas en 22 de los 104 subsectores de análisis, entre ellos se encuentran: Plástico en Formas Primarias (\$17.964.478 USD CIF), Otros Papeles y Cartones (\$15.384.265 USD CIF), Textiles (\$13.580.849 USD CIF), Cartulinas para plegadizas (\$13.138.881 USD CIF), Manufacturas de Hierro o Acero (\$10.473.774 USD CIF) y Productos Químicos Orgánicos (\$8.870.334 USD CIF), por mencionar los principales.

La procedencia de los productos de este rubro para 2017, se concentra en los continentes asiático (33%), norteamericano (31%) y suramericano (23%). Donde resaltan los países de Estados Unidos (\$32.055.708 USD CIF), Corea del Sur (\$18.364.156 USD CIF), China (\$15.066.583 USD CIF), Ecuador (\$12.091.211 USD CIF), India (\$8.931.377 USD CIF), Brasil (\$8.052.591 USD CIF) y Perú (\$7.940.298 USD CIF).

A continuación, se presenta el comportamiento de las importaciones del Cauca desagregado por cada una de las cadenas productivas.

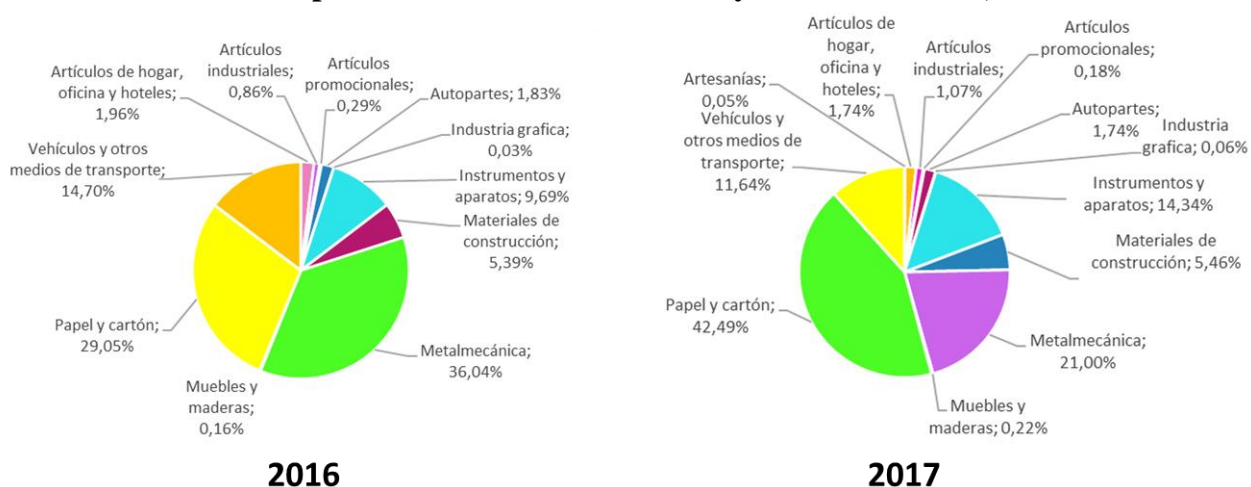
### **2.2.1 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Metalmecánica y Otras Industrias**

Las importaciones de Metalmecánica y Otras Industrias ocupan el primer lugar de importancia para el Cauca con un monto de importación de \$73.650.421 USD CIF para 2017, con 49 subsectores de análisis aportó una participación del 49.44% del total importado por el departamento.

Sin embargo, respecto al año anterior la cadena perdió \$58.807.145 USD CIF que equivale a una disminución del 44%, debido a que en 2017 hubo un detrimento de las empresas importadoras (de 86 para 2016 a 71 en 2017), a pesar de que en 2017 23 empresas entraron al mercado 38 lo abandonaron. Además, las empresas que se caracterizaban por ser las importadoras principales en 2017 bajaron ese rendimiento. Entre ellas están: HMCL Colombia S.A.S (de \$19.307.921 USD CIF en 2016 a \$8.542.122 USD CIF para 2017), Cartonera Nacional S.A (de \$17.037.093 USD CIF a \$13.948.690 USD CIF), Tecnosur S.A (de \$11.959.381 USD CIF a \$8.125.535 USD CIF) y Friomix del Cauca S.A.S (de \$11.473.862 USD CIF a \$5.304.830 USD CIF).

De acuerdo al gráfico 14, los sectores principales de esta cadena tanto para 2016 como 2017 fueron: Papel y Cartón (42.49%), Metalmecánica (21%), Instrumentos y Aparatos (14.34%) y Vehículos y Otros Medios de Transporte (11.64%)<sup>15</sup>. Con productos como papeles y cartones, pasta química, cartulinas, puertas y ventanas, productos laminados de hierro o acero, motocicletas, partes y accesorios de instrumentos de medición, contadores eléctricos y de gas, máquinas y aparatos mecánicos, motores y válvulas de retención.

**Gráfico 14. Cauca. Importaciones de Metalmecánica y Otras Industrias, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Estas importaciones provinieron de 42 países para el año 2017, con una gran concentración en 4 de ellos y en una zona franca, por lo tanto, las compras tuvieron como principales lugares de origen: Estados Unidos (20%), Ecuador (16%), Corea del Sur (12%), Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque- Sur (12%) y China (10%).

### 2.2.2 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Químicos y Ciencias de la Vida

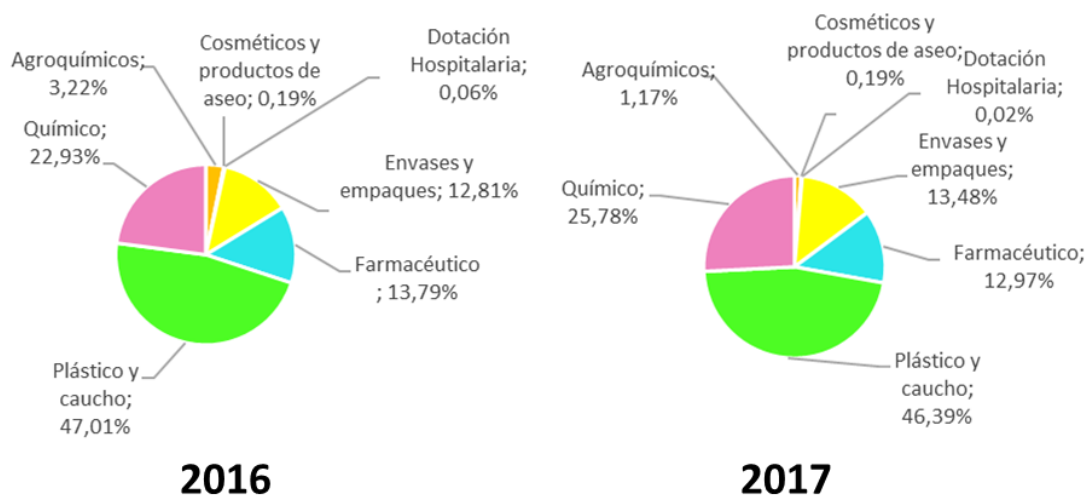
La cadena de Químicos y Ciencias de la Vida fue el segundo rubro de importancia en el caso de las importaciones caucanas, alcanzando un total de \$53.310.034 USD CIF para 2017, con 30 subsectores de análisis aportó un porcentaje de participación del 35,78%, con una disminución del 26% respecto al año anterior. Esto se explica, en gran medida,

<sup>15</sup> Los porcentajes hacen referencia al año 2017.

no porque haya habido una disminución de las empresas importadoras (en 2016 fueron 45 y en 2017 fueron 40), sino más bien, porque las empresas importaron un menor monto para 2017. Por ejemplo, Genfar S.A.S (de \$21.435.019 USD CIF en 2016 a \$17.436.829 USD CIF en 2017), Tecnosur S.A (de \$15.111.007 USD CIF a \$11.127.514 USD CIF), Integral de Empaques S.A (de \$5.935.889 USD CIF a \$4.873.679 USD CIF), Friomix del Cauca S.A.S (de \$1.987.926 USD CIF a \$715.105 USD CIF) y Desinfectantes Patojito S.A.S (de \$1.187.845 USD CIF a \$312.690 USD CIF).

Tal y como lo muestra el gráfico 15, los sectores que aportaron una mayor participación en 2017 fueron Plástico y Caucho (46.39%), Químico (25.78%), Envases y empaques (13.48%) y Farmacéutico (12.97%). Con productos como copolímeros de propileno y etileno, juntas o empaquetaduras de caucho, manufacturas de caucho, productos químicos orgánicos e inorgánicos, pinturas y barnices, sacos-bolsas-talegas de cartón, medicamentos para uso humano y veterinario.

**Gráfico 15. Cauca. Importaciones de Químicos y Ciencias de la Vida, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

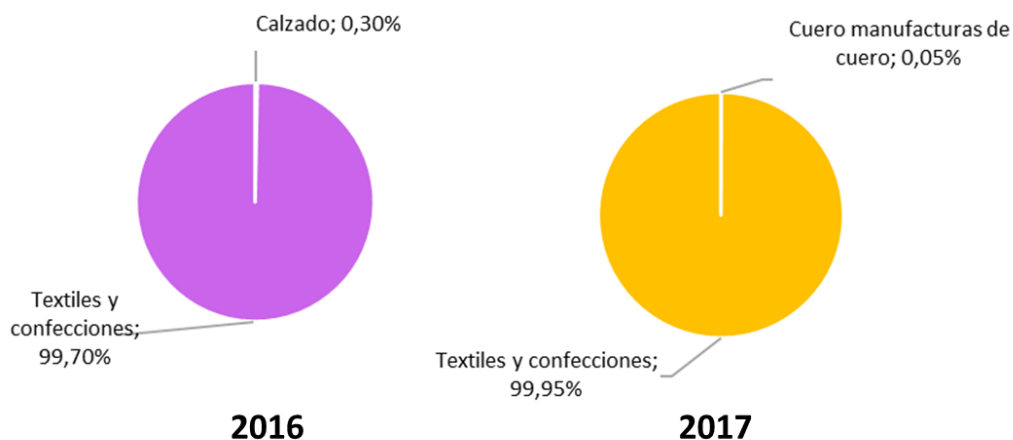
Para 2017, estas importaciones tuvieron origen en 35 países, entre los que se destacaron, Estados Unidos (18%), Corea del Sur (18%), India (15%), China (12%), México (8%) y Zona Franca CenCauca Parque Industrial Caloto (8%).

### 2.2.3 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Sistema Moda

La cadena de Sistema Moda ocupó el tercer lugar en el rubro de importaciones caucanas, con un monto de importación de \$13.755.804 USD CIF para 2017, con 4 sectores de análisis (Calzado, Joyería, Textiles y Confecciones y Manufacturas de Cuero). Respecto a 2016, la cadena disminuyó su dinamismo en un 16%, en primer lugar, porque bajó el número de empresas (de 18 en 2016 a 12 en 2017); en segunda instancia, porque el monto de importación de las empresas constantes también sufrió una disminución. Por ejemplo, Tecnosur S.A (de \$12.211.364 USD CIF en 2016 a \$11.280.004 USD CIF para 2017), Drypers Andina S.A (de \$2.079.645 USD CIF a \$1.633.434 USD CIF) e Hilados de Occidente AGG S.A.S (de \$497.325 USD CIF a \$229.401 USD CIF).

Como lo muestra el gráfico 16, las importaciones de la Cadena Sistema Moda se basaron prácticamente en Textiles y Confecciones para 2016 como 2017 con unos porcentajes de participación del 99.7% y 99.95%, respectivamente. Cabe mencionar, que en el gráfico no aparece el sector de joyería para ninguno de los 2 años, pues, en 2016 el monto de importación fue de tan solo \$134 USD CIF y en 2017 la empresa Pulgarín Galeano Enrique no importó, por lo que el sector de joyería no registró ningún valor en 2017.

**Gráfico 16. Cauca. Importaciones de Sistema Moda, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

Dentro de los productos de esta cadena se resalta: cascos de seguridad, tiendas para acampar, cremalleras, trapos de material textil, telas impregnadas, hilados sencillos y telas sin tejer.

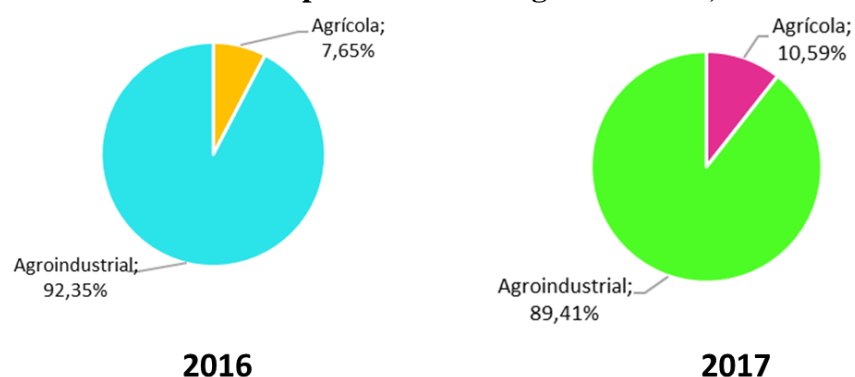
Estas importaciones tuvieron origen en 22 mercados internacionales, sin embargo, se destaca la participación de Perú (28%), México (16%), Estados Unidos (14%), Italia (12%) y Turquía (11%).

#### 2.2.4 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Agroalimentos

La cadena de Agroalimentos se ubicó de cuarta en el rubro de importaciones del departamento, con un monto de importación de \$7.869.298 USD CIF y una participación del 5.28% para 2017. Respecto a 2016, Agroalimentos disminuyó en un 42% su dinamismo, principalmente, porque 3 empresas fueron expulsadas del mercado (de 10 en 2016 a 7 en 2017), tal como sucedió con la empresa Districontinental de Alimentos S.A.S que en 2016 el monto de importación fue de \$3.777.989 USD CIF.

El gráfico 17, muestra las importaciones por sectores de la cadena de Agroalimentos, se resalta la participación del sector agroindustrial tanto para 2016 como para 2017 (92.35% y 89.41%, respectivamente). Adicionalmente, se analizaron 16 subsectores en los que se resalta: Productos de Panadería y Molinería (\$5.583.970 USD CIF 2017), Semillas y Frutos Oleaginosos (\$643.003 USD CIF 2017) y Bebidas Alcohólicas y no Alcohólicas, y Vinagre (\$594.043 USD CIF). Con los siguientes productos estrella: harina de maíz, trigo, jugos y extractos vegetales, bebidas alcohólicas, algas y semillas de lino.

**Gráfico 17. Cauca. Importaciones de Agroalimentos, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

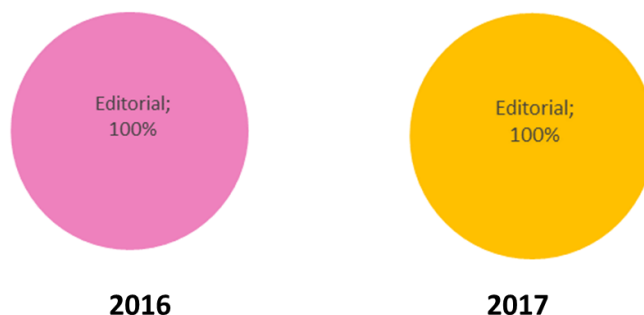
El departamento le compró Agroalimentos a un total de 20 países, como principal socio de importación Estados Unidos con una participación del 74% equivalente a \$5.794.916 USD CIF para 2017. Entre otros países se encuentra: Ecuador, India, China y México.

#### 2.2.5 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Industrias 4.0

La cadena Industrias 4.0 ocupó el quinto lugar dentro del rubro de importaciones del Cauca, con un monto de importación de \$203.415 USD CIF para 2017, resaltando un incremento del 154% frente a 2016. A pesar de la disminución de empresas importadoras (de 5 en 2016 a 2 en 2017), la empresa Genfar S.A.S importó el 99.98% del total para 2017.

El gráfico 18, muestra las importaciones del subsector Editorial de Industrias 4.0, lo que traduce que para los años de análisis las empresas de esta cadena solamente importaron productos editoriales como calendarios, libros y folletos.

**Gráfico 18. Cauca. Importaciones de Industrias 4.0, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

De este modo, los mercados de origen para 2017 fueron Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque-Sur (99,98%) y Taiwán Formosa (0,02%).

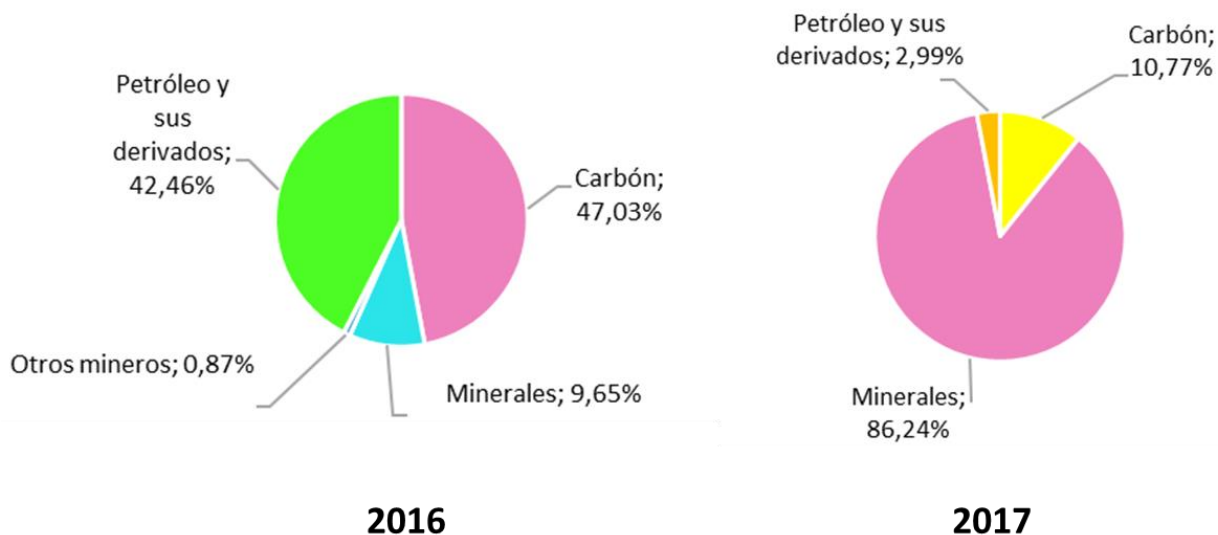
#### 2.2.6 Comportamiento de las Importaciones de la Cadena Minero-Energética

En último lugar se encuentra la Cadena Minero-Energética, con un valor total de importación para 2017 de \$152.991 USD CIF y una participación del 0.1%. Frente a lo registrado en 2016 hubo un incremento del 213%, porque la empresa Colinagro S.A

importó \$125.587 USD CIF en boratos naturales en bruto, los cuales forman parte del subsector Minerales no metálicos.

El gráfico 19, muestra los sectores de la cadena Minero-Energética, de este modo los sectores Petróleo y sus Derivados y Carbón perdieron su importancia siendo prácticamente reemplazados por el sector minerales en 2017.

**Gráfico 19. Cauca. Importaciones Minero-Energéticas, 2016 – 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de SICEX

El origen de estas importaciones para 2017 fue Alemania (59%), Perú (34%), Estados Unidos (4%) y México (4%).

### 2.3 Balanza Comercial

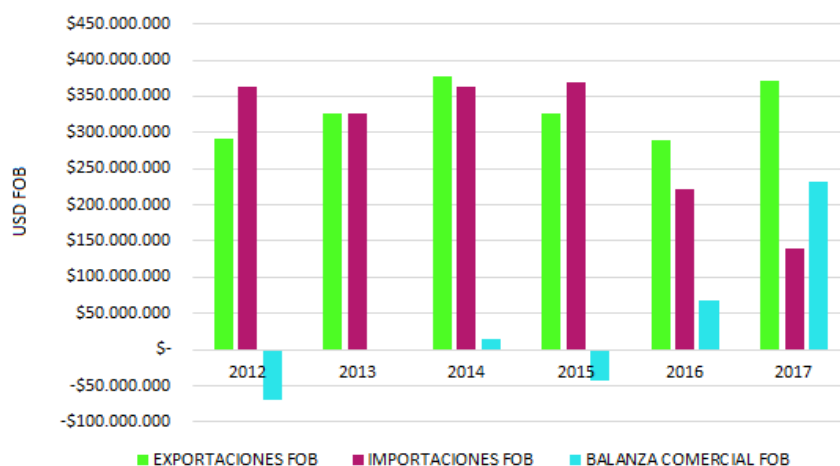
Tal y como lo muestra el gráfico 20, en 2012, 2013 y 2015, debido a la caída en el dinamismo de las exportaciones, las importaciones caucanas lograron superar los montos de exportación, reflejando de esta manera un déficit comercial. Sin embargo, en 2014, 2016 y 2017 hubo una corrección en el déficit, motivado por el crecimiento acelerado en las exportaciones, que fue complementado por una moderación en el ritmo al que crecen las importaciones.

Los bajos niveles de importación, sobre todo entre 2016 y 2017, tienen que ver con la poca confianza del consumidor del departamento a realizar compras en mercados



extranjeros, a la disminución no solo de los montos de importación de las empresas importadoras del Cauca sino también del número de ellas, a un panorama económico nacional un poco decepcionante<sup>16</sup> y a la depreciación del peso colombiano respecto al dólar.

**Gráfico 20. Cauca. Balanza Comercial, 2012 - 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

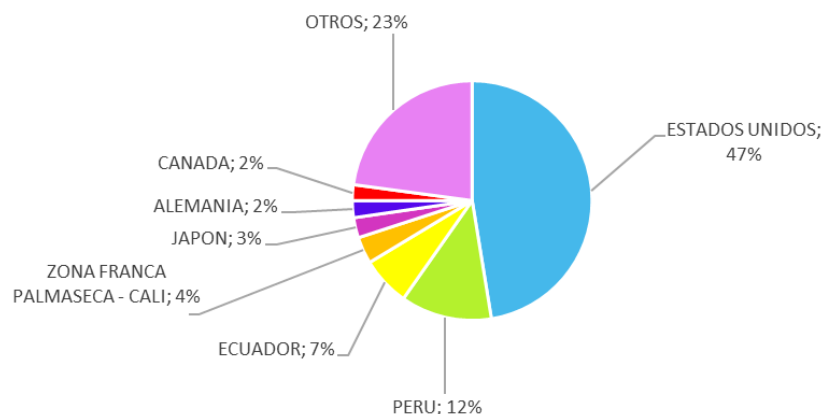
Las exportaciones del departamento pasaron de \$289.100.706 USD FOB en 2016 a \$372.217.785 USD FOB en 2017, con un crecimiento del 29% sobrepasando el nivel de crecimiento de las exportaciones nacionales, las cuales incrementaron en un 18.9%.

Durante 2017, la cadena Minero-Energética y la de Agroalimentos, fueron las que impulsaron un dinamismo positivo en el caso de las exportaciones, alcanzando un crecimiento promedio del 46%, frente a un detrimento del 44% para el caso de las importaciones.

Un 77% de las exportaciones del Cauca (gráfico 21) se dirigieron a los países de Estados Unidos (47%), Perú (12%), Ecuador (7%), Zona Franca Palmaseca – Cali (4%), Japón (3%), Alemania (2%) y Canadá (2%), mientras que el 23% restante se distribuyó entre los restantes 67 socios comerciales.

<sup>16</sup> Situación del comercio Exterior en Colombia.

**Gráfico 21. Cauca. Principales mercados de destino de las exportaciones, 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

En el año 2017, el departamento del Cauca tuvo intercambios comerciales con un total de 70 países y 4 zonas franca, a los cuales vendió su producción, sin embargo, es importante considerar que, del total de exportaciones realizadas, un 83.4% se concentró en países que pertenecen a algún TLC, mientras que el restante 16.6% se dio con otros países que se encuentran por fuera de los 15 tratados comerciales vigentes.

Como se puede observar en el gráfico 22, los productos caucanos tienen como principales mercados de destino, en concordancia con lo que ocurre a nivel nacional, Estados Unidos (47.4%), CAN (19%) y la Unión Europea –UE (7%), los cuales concentran un total de \$273.158.938 USD FOB, es decir, un 36% más de lo reportado en 2016, en donde las exportaciones hacia esos mercados alcanzaron un total de \$200.343.787 USD FOB.

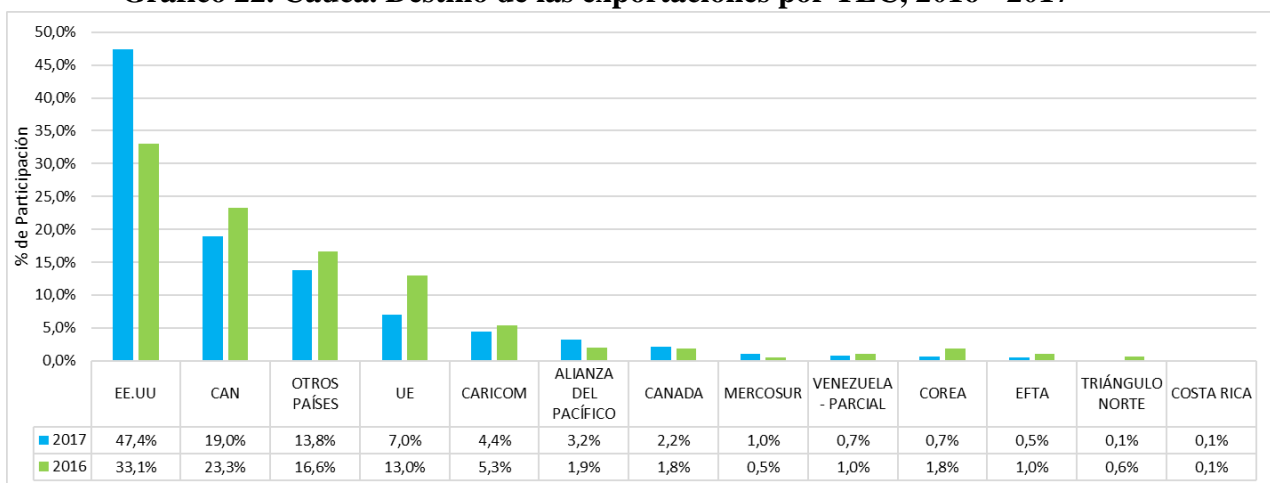
Otros mercados importantes, pero con menor participación en el periodo de análisis fueron CARICOM, Alianza del Pacífico, Canadá, Mercosur, Venezuela, Corea, EFTA, Triángulo Norte y Costa Rica.<sup>17</sup>

Lo anterior traduce que el departamento está aprovechando las ventajas que ofrecen esos 15 acuerdos comerciales vigentes para el tipo de bienes que produce, mejorando de esta

<sup>17</sup> Cabe señalar que, para la ubicación de los países dentro de los TLC, Perú pertenece a CAN y a la Alianza del Pacífico, pero por cálculos se decidió ubicar en CAN; Chile tiene TLC con Colombia, pero también pertenece a la Alianza del Pacífico, se decidió ubicar a este país en la Alianza al igual que México.

forma, sus condiciones de acceso, el proceso de trámites internacionales y las posibilidades de expansión.

**Gráfico 22. Cauca. Destino de las exportaciones por TLC, 2016 - 2017**

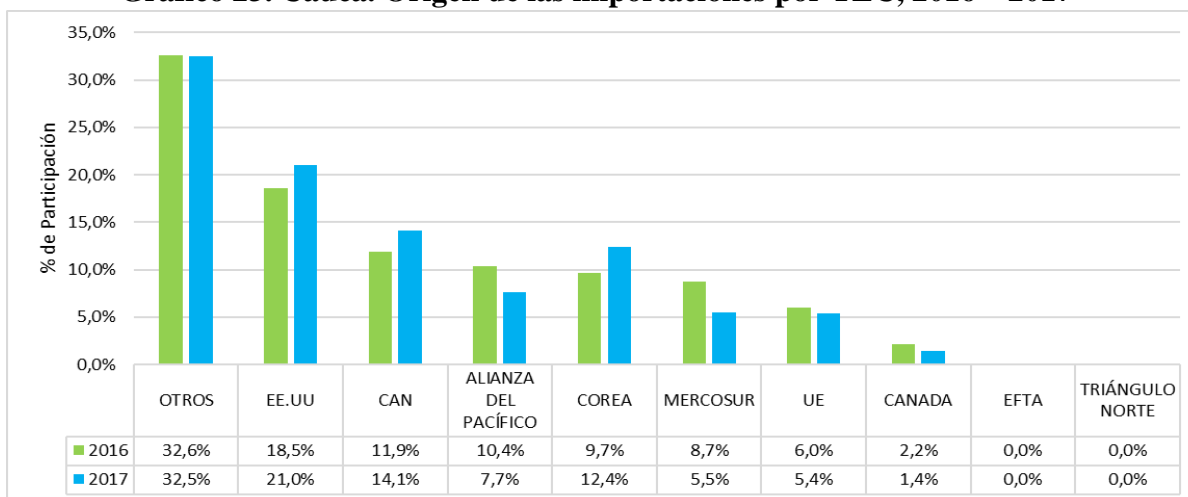


**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

Por otro lado, los productos importados por el Cauca provinieron de 50 países y 3 zonas franca. Las compras al exterior se concentraron en 28 países pertenecientes a uno o más acuerdos comerciales vigentes con una participación del 67.5%, frente a las compras realizadas a Otros 25 países (32.5%).

Como se puede ver en el gráfico 23, las compras se concentraron en Estados Unidos (21%), CAN (14.1%), Alianza del Pacífico (7.7%), Corea (12.4), MERCOSUR y COREA (5.5% y 5.4%, respectivamente).

**Gráfico 23. Cauca. Origen de las importaciones por TLC, 2016 – 2017**

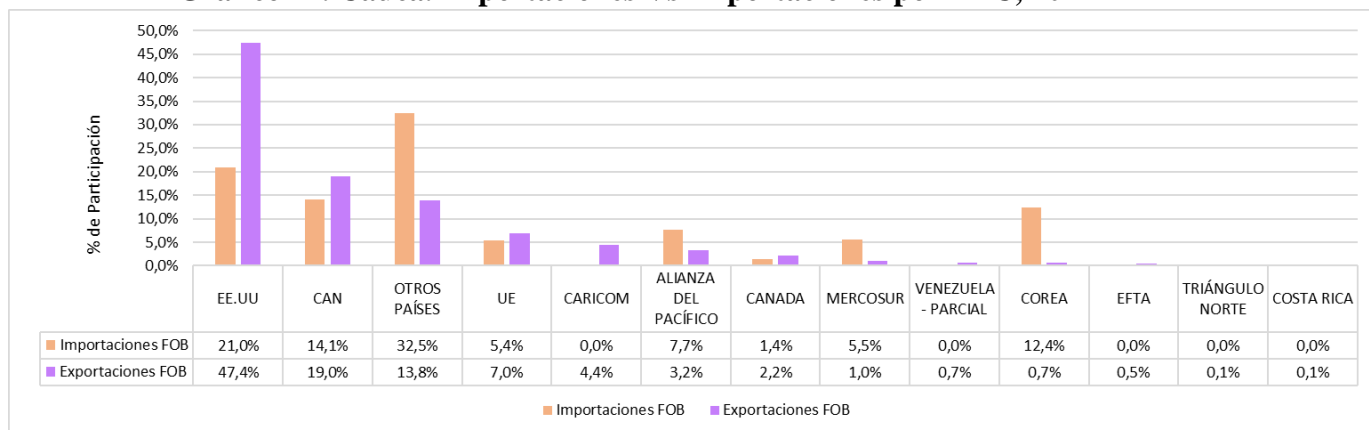


**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

Para el año 2017, se presentó un déficit en la balanza comercial con 3 de los 12 TLC analizados, donde se evidencia que el de mayor importancia fue el que se presentó con Corea, al alcanzar un total de \$14.895.991 USD FOB, lo que refleja el intercambio comercial de bienes básicos por productos manufacturados, es decir, que al departamento le hace falta producir más bienes pertenecientes a las cadenas de Metalmecánica y Otras Industrias y de Químicos y Ciencias de la Vida.

Finalmente, se resalta el buen comportamiento de las exportaciones caucanas con Estados Unidos, país con el que alcanzó un superávit comercial de \$147.054.782 USD FOB en 2017, y de la relación comercial establecida con el resto de países con los cuales alcanzó un superávit de \$250.719.244 USD FOB.

**Gráfico 24. Cauca. Exportaciones Vs Importaciones por TLC, 2017**



**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

## 2.4 Relaciones Comerciales del Cauca con los diferentes bloques de países

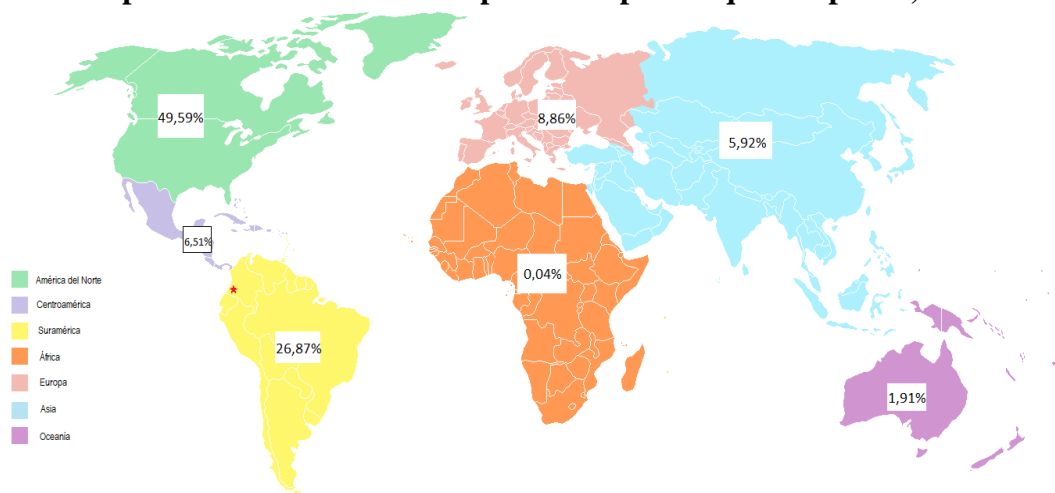
Colombia se ha caracterizado por ser un país encaminado a lograr una mayor liberalización del comercio y en generar nuevos escenarios en la economía a través del intercambio de bienes y/o servicios. En el transcurso de los años, el país ha realizado una serie de negociaciones comerciales de tipo regional y global las cuales están llevando a las empresas colombianas a competir con mayor intensidad en diversos mercados internacionales. Con esto presente, el Cauca ha logrado relacionarse con países en cada uno de los continentes, brindándole oportunidades de negocio en inversión, intercambio comercial y turismo.

En este apartado, se pretende evidenciar con qué bloques de países –América del Norte, Centroamérica, América del Sur, Europa, África, Asia y Oceanía– el departamento presenta un mayor intercambio de bienes y qué oportunidades o ventajas le ofrece la liberalización económica a la región.

### 2.4.1 Bloques destino de Exportación

El mapa 5 muestra la participación de los destinos de exportación del departamento del Cauca por bloques de países para el año 2017, siendo el continente norteamericano (49.59%) y el suramericano (26.87%) los mayores socios comerciales en función de exportación.

**Mapa 5. Cauca. Destino de exportación por bloques de países, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

## A. América del Norte

En 2017, Cauca le exportó a Norteamérica un monto de \$184.564.752 USD FOB que equivale aproximadamente a la mitad de las exportaciones totales (mapa 6). Con dos países de destino: Estados Unidos (\$176.545.144 USD FOB) y Canadá (\$8.019.608 USD FOB), se resalta la exportación de productos como metales preciosos (65%), café (27%), azúcares y mieles (5%) y muebles de oficina (3%).

**Mapa 6. Cauca. Exportaciones a América del Norte, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Los compradores norteamericanos buscan soluciones rápidas, es decir, mediante los encargos por internet o las aplicaciones móviles buscan productos que satisfagan las necesidades al “instante”. Tanto los estadounidenses como los canadienses buscan productos saludables que les ayuden a mejorar su calidad de vida. Además, como cualquier consumidor quieren bienes de alta calidad a precios asequibles. En esta medida, los productos caucanos entran con ventajas a este continente, pues las mercancías cumplen con esas condiciones específicas.

En la misma medida, Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes con Estados Unidos y Canadá, aquellos acuerdos le permiten entrar a estos mercados con ventajas de tipo arancelario y desgravación total de las mercancías 100% autóctonas.

Por otro lado, estos países desarrollados poseen una gran infraestructura en puertos y aeropuertos lo que facilita la entrada de productos a sus mercados objetivo. Canadá cuenta con más de 200 puertos y sub-puertos distribuidos a lo largo de sus costas; la

mayoría están dotados con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes tipos de mercancías. Sin embargo, desde el puerto de Buenaventura –más utilizado para enviar mercancías desde el Cauca– hacia los puertos de Canadá, no existen servicios directos. Por este motivo, la oferta se complementa con 20 rutas, ofrecidas por 7 navieras, con tiempos de tránsito desde los 11 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Estados Unidos para finalmente llegar a Canadá.

Con respecto al despacho aéreo, la infraestructura aeroportuaria canadiense está compuesta por 522 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos, México y El Salvador. Actualmente existen más de 8 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Canadá.

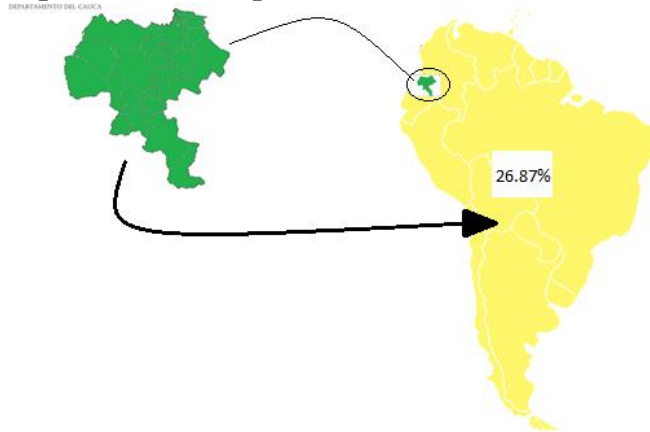
Estados Unidos, principal socio comercial del Cauca, cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub-puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico en ciudades como: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans, Charlestown, Los Ángeles y Long Beach. Desde el puerto de Buenaventura hacia los puertos estadounidenses, 12 navieras ofrecen servicios, además, a oferta se complementa con 53 rutas, ofrecidas por 8 navieras, con tiempos de tránsito desde 7 días; con conexiones en puertos de Panamá, México, Perú y Guatemala para finalmente llegar a USA.

En cuanto a los servicios aéreos, Estados Unidos cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde muchas se caracterizan por ser las más grandes y de mayor movimiento en el mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport. Actualmente existen más de 12 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Estados Unidos. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades México, Panamá y El Salvador, para posteriormente llegar a Estados Unidos.

## B. América del Sur

El continente suramericano en 2017, ocupó el segundo lugar como socio comercial del departamento del Cauca, con un valor de \$100.032.492 USD FOB y una participación del 26.87% del total de las exportaciones de la región. Aquellas se dirigieron principalmente a países como: Perú, Chile, Ecuador, Surinam, Venezuela y Guayana. Con productos como: Azúcares y mieles (49%), Productos farmacéuticos (14%), Metales preciosos (14%), Otros productos de aseo (8%) y Papeles suaves (6%).

**Mapa 7. Cauca. Exportaciones a Sur América, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Existen 4 acuerdos comerciales vigentes con este bloque de países, ellos son: TLC con los miembros de CAN (Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador), TLC con Chile, acuerdo de alcance parcial con MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) y Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, Perú y México). Lo anterior permite responder a las realidades de internacionalización y complementación de las economías miembros, en esta medida, estos acuerdos permiten a los empresarios acceder con trato justo a las compras y ventas comerciales a nivel central, regional y local en los diferentes países.

A continuación, se comentará brevemente sobre la infraestructura de los principales socios comerciales del Cauca incluidos en este bloque de países –Perú, Chile y Ecuador–

Perú cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por 14 puertos ubicados en el Litoral Pacífico, tres de estos son fluviales, destacando el puerto de Iquitos como uno de los más importantes del país. Los restantes son puertos marítimos dentro de los cuales se encuentra Callao; principal puerto de Perú, Ilo y Paita. Para las exportaciones caucanas,



se presenta una ventaja, ya que la mayoría de las exportaciones son enviadas por el puerto de Buenaventura, donde los tránsitos llegan en 3 días en promedio; mientras que los envíos realizados desde la costa atlántica colombiana se demoran 8 días promedios.

Respecto a los servicios aéreos, Perú cuenta con 211 pistas aéreas de las cuales 58 están pavimentadas. Existen varios aeropuertos internacionales, ubicados en las ciudades de Lima, Arequipa, Cuzco, Trujillo, Puerto Maldonado y Chiclayo, diseñados para el manejo de carga, almacenaje en frío, manejo de valores y nacionalización. Desde Colombia, el tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado entre Lima y Callao –considerado como el principal aeropuerto del Perú–.

De acuerdo al país chileno, este posee más de 24 puertos que están habilitados para el manejo de diferentes tipos de carga, lo que permite que el 95% del comercio exterior del país se transporte por este medio. Los puertos más importantes son: Arica, Iquique, Antofagasta, Mejillones, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano (San Vicente), Puerto Montt y Punta Arenas. Desde los puertos ubicados en la Costa Atlántica: Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, Colombia cuenta con servicios directos y rutas en conexión hacia este destino, ofrecidos por 7 navieras, teniendo así tiempos de tránsito que van desde los 10 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá y Perú principalmente. Desde la Costa Pacífica, existe oferta de servicios tanto directos como en conexión. Las rutas existentes son ofrecidas por parte de 12 navieras. Los tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 7 días y las conexiones que se realizan se hacen principalmente en Perú.

El acceso aéreo, se basa en 476 aeropuertos y aeródromos, distribuidos desde Arica a la Antártica, de estos solo 7 aeropuertos prestan todos los servicios más los de Policía Internacional, Aduana, y Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), el resto son aeródromos privados, militares y de dominio fiscal. Por otro lado, para carga aérea, 2 aerolíneas prestan un servicio directo hacia este destino, saliendo desde el Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá y llegando al Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez.

Finalmente, el sistema portuario de Ecuador, está compuesto de 5 puertos estatales y diez muelles privados especializados en carga general y petróleos. El principal puerto es el de Guayaquil, que maneja el 70% del comercio exterior del Sistema Portuario Nacional.

Otros puertos destacados son los de Esmeraldas, Manta y Puerto Bolívar. Respecto a la favorabilidad del Cauca, desde Buenaventura hacia los puertos de Ecuador, existen servicios directos ofrecidos por 14 navieras. La oferta se complementa con 2 rutas, ofrecidas por 2 navieras, con tiempos de tránsito desde 10 días, donde las conexiones se realizan en puertos de Panamá.

Los servicios aéreos de este país se realizan en los 428 aeropuertos ubicados a lo largo de su territorio, de los cuales 323 están sin pavimentar. De estos aeropuertos, El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, soportan la mayor parte del tráfico internacional de mercancías, entre Colombia y Ecuador.

### C. Europa

Durante 2017, para el continente europeo se presentaron exportaciones por valor de \$32.994.945 USD FOB con una participación del 8.86% a países como Italia, Alemania, Países Bajos, Bélgica, España, Reino Unido, Eslovenia, Finlandia, Francia, Suecia, Grecia, Portugal, Noruega, Polonia y Dinamarca. Con productos como: Café (78%), Azúcares y mieles (12%) y Metales preciosos (5%).

**Mapa 8. Cauca. Exportaciones a Europa, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Los consumidores europeos se caracterizan por ser compradores maduros, es decir, sus decisiones son definidas. Además de tener una mentalidad abierta al cambio y a la selección de nuevos productos, especialmente de productos exóticos-naturales-orgánicos, los anterior representa una gran oportunidad para los empresarios caucanos que cumplen con estas características.

Desde el primero de agosto de 2013, entró en vigor el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia, el cual ofrece un marco jurídico estable para empresarios e inversores de diferentes sectores económicos. El tratado no solo trae beneficios para los bienes agrícolas y agroindustriales, sino que los productos industriales y de la pesca también ingresan sin aranceles a la UE. Además, se han observado tendencias positivas para productos de cerámica, manufacturas de cuero y plástico, bisutería y prendas de vestir.

#### **D. Centroamérica y el Caribe**

Frente al continente Centroamérica y el Caribe se realizaron exportaciones por cerca de \$25.359.749 USD FOB con una participación del 6.31% a países como México, Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Belice, Honduras, Haití, Trinidad y Tobago, Jamaica, República Dominicana, Puerto rico, Bahamas, Santa Lucia, Barbados, San Vicente y Las Granadinas. Con productos como: Azúcares y mieles (68%), Medicación (16%) y Productos farmacéuticos (6%).

**Mapa 10. Cauca. Exportaciones a Centroamérica y El Caribe, 2017**



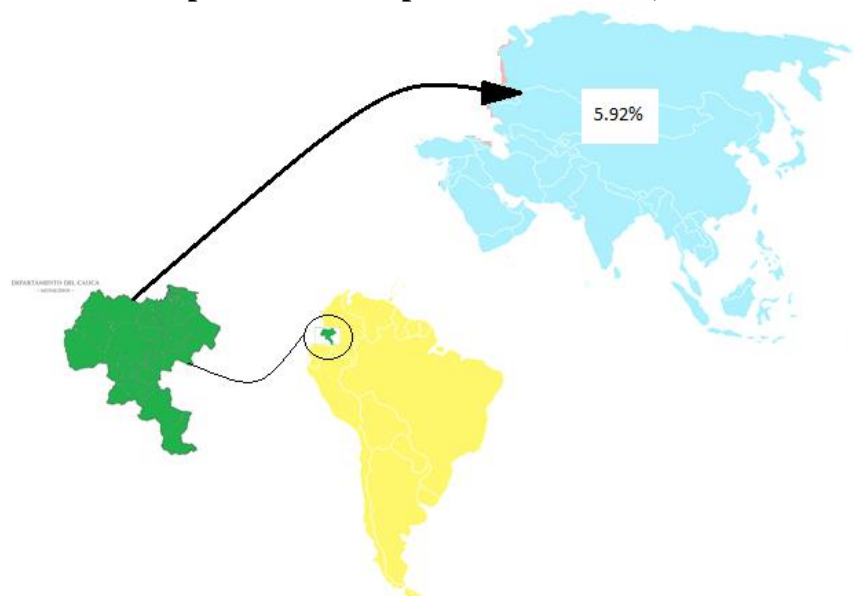
**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Con este continente existen tres acuerdos comerciales vigentes, el TLC con México, TLC con el Triángulo Norte y TLC con CARICOM. Siendo los principales socios comerciales Haití, México, Trinidad y Tobago, Puerto Rico, Jamaica y Panamá. Actualmente, se está negociando un acuerdo comercial con Panamá, ya que por la cercanía a Colombia sería muy conveniente para los empresarios nacionales interesados en exportar con preferencias arancelarias a este mercado

### E. Asia

Para el continente asiático las exportaciones fueron de \$22.033.552 USD FOB con una participación del 5.92% a países como Japón, Corea del Sur, Malasia, Rusia, Sri Lanka, Taiwán, China, Líbano, Israel, Georgia y Emiratos Árabes Unidos. Entre los principales productos de exportación se encuentran: Café (64%), Metales preciosos (21%) y Azúcares y mieles (14%).

**Mapa 9. Cauca. Exportaciones a Asia, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Al ser Japón el principal socio comercial del departamento en este continente, con un monto de exportación total de \$10.162.272 USD FOB para 2017, se hará énfasis en este mercado y en su perfil logístico. De esta manera, los consumidores japoneses actualmente

realizan más compras en línea y gracias a las tecnologías móviles toman mejores decisiones a la hora de comprar productos, porque están más informados.

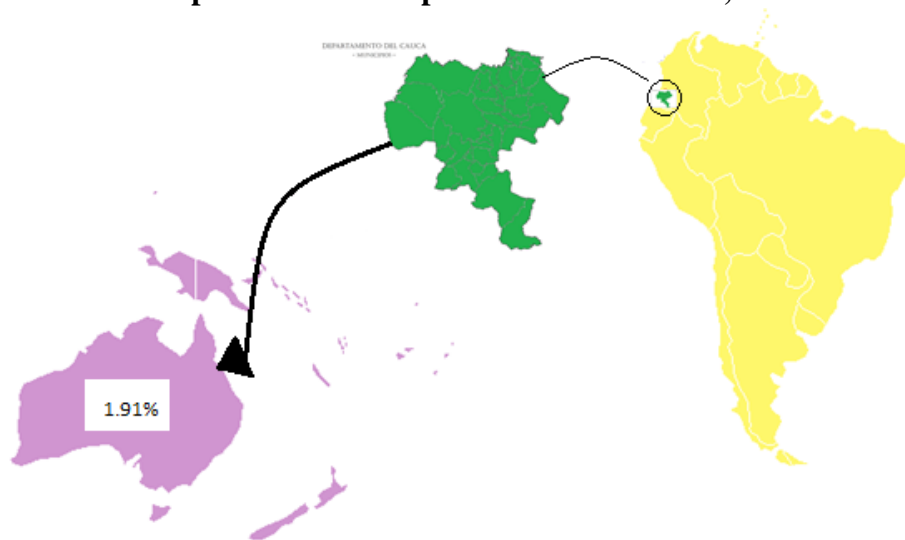
El país cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 150 puertos y subpuertos distribuidos a lo largo de su territorio. Entre los complejos portuarios más destacados se encuentran Kobe, Osaka, Tokio, Yokohama y Nagoya, considerados como los principales puntos de acceso hacia el territorio japonés. Los servicios ofrecidos por las cinco navieras que zarpan desde el puerto de Buenaventura, se caracterizan por estar sujetos a transbordos en diferentes puertos, como el de Panamá, México, China, Corea del sur y Taiwán, con tiempos de tránsito estimados entre 25 y 40 días.

En cuanto a la infraestructura aeroportuaria de Japón, esta se basa en un total de 175 aeropuertos distribuidos a lo largo del territorio insular, que garantizan facilidades de acceso aéreo a cualquier destino al interior del país.

## F. Oceanía

En 2017, se realizaron exportaciones a Oceanía por un total de \$7.093.289 USD FOB con una participación del 1.91% a países como Australia y Nueva Zelanda. El principal producto enviado a estos destinos fue el café con un porcentaje de participación del 99%.

**Mapa 11. Cauca. Exportaciones a Oceanía, 2017**



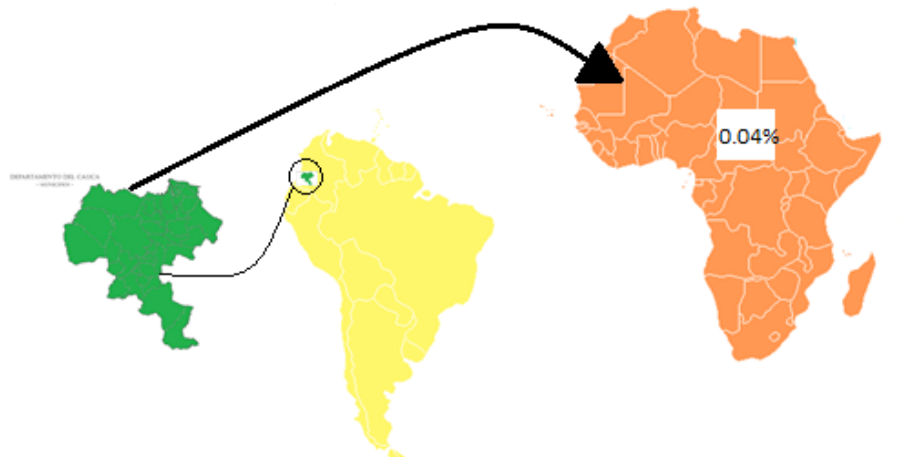
**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Actualmente, se está llevando a cabo la negociación del acuerdo comercial con Nueva Zelanda, lo que podría incentivar a los empresarios caucanos a enviar más productos de la región a este mercado.

### G. África

En el continente africano se realizaron exportaciones por cerca de 130.133 USD FOB con una participación del 0.04% a países como Senegal, Marruecos, Egipto, Mauritania, República Democrática del Congo y Argelia. Donde el único producto de comercio fue el café.

**Mapa 12. Cauca. Exportaciones a África, 2017**

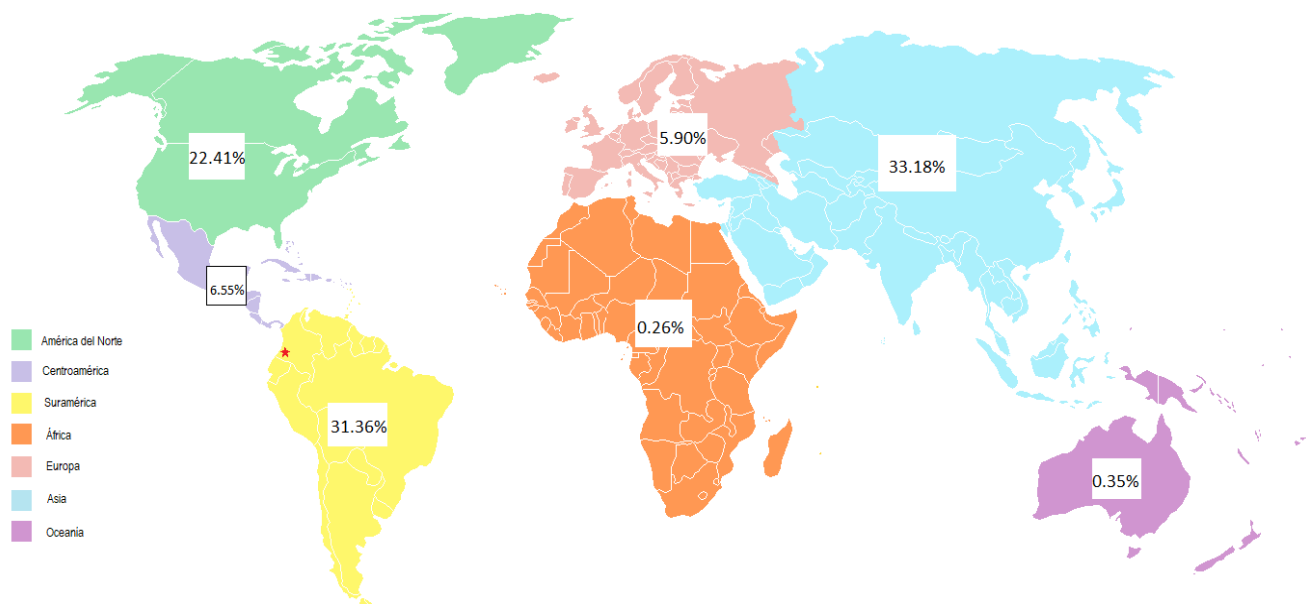


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

## 2.4.2 Importación proveniente de Bloques

El mapa 13 muestra la participación de las importaciones realizadas por Cauca provenientes de los 6 bloques de países para el año 2017. Siendo Asia y Suramérica, los continentes con mayor participación en la venta de bienes (33.18% y 31.36%, respectivamente)

**Mapa 13. Cauca. Importación por bloques de países, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

Como bien se sabe, Asia es el continente que lidera el tema de importaciones a nivel mundial y al relacionarlo con el departamento del Cauca no fue la excepción. Con un monto de importación de \$46.611.457 USD FOB y una participación del 33.18%, se ubicó en el primer lugar de importaciones de la región. Los empresarios caucanos trajeron sus mercancías de países como China, Corea del Sur, Japón, India, Taiwán, Vietnam, Tailandia, Singapur, Hong Kong, Arabia Saudita, Indonesia, Israel, Turquía, Filipinas, Malasia, Pakistán, Emiratos Árabes Unidos, Camboya y Bangladesh. Los productos más comprados fueron: Manufacturas de hierro o acero, plástico en formas primarias, productos químicos orgánicos, productos de medición y productos farmacéuticos.

Con respecto a América del Sur las importaciones fueron cercanas a los \$44.048.452 USD FOB con una participación del 31.36% de países como Brasil, Ecuador, Bolivia, Chile, Perú, Argentina Paraguay y Uruguay.

Desde el continente norteamericano se realizaron importaciones por cerca de \$31.474.616 USD FOB con una participación del 22.41% de países como Estados Unidos y Canadá.

Desde Europa se realizaron importaciones con un valor de 8.281.268 USD FOB con una participación del 5.90% de países como Alemania, Francia, Rusia, Italia, Bélgica, Polonia, España, Italia, Reino Unido, Suiza, Países bajos, Eslovaquia, Suecia, Finlandia, Austria, Rumania, Dinamarca, Portugal, Irlanda, Republica checa, Noruega, y Ucrania.

De Centroamérica y el Caribe con importaciones cercanas a 9.203.607 USD FOB con una participación del 6.55% principalmente de México.

Del continente africano las importaciones alcanzaron un valor de \$359.951 USD FOB con una participación del 0.26 % proveniente de países como Arabia Saudita, Egipto y Marruecos.

Finalmente, de Oceanía se alcanzó un monto de importación cercano a los \$494.037 USD FOB con una participación del 0.35% de países como Australia y Nueva Zelanda.



### 3. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

“La competencia internacional es la capacidad que posee una empresa para lograr un mayor y mejor rendimiento sobre sus competidores en los mercados extranjeros y preservar así las condiciones que sustentan sus rendimientos actuales y futuros” (Peña-Vinces & Triguero Sánchez, 2011). Esa capacidad permite al país integrarse de la mejor manera al proceso de la globalización y sacar el mayor provecho de ello. Por lo tanto, la incorporación en estos mercados implica que la economía nacional debe adaptarse a otros sistemas económicos y organizaciones.

Es de suma importancia resaltar que el fenómeno de la globalización debe manejarse con delicadeza, pues, este representa a su vez una amenaza para las economías que no poseen el equipamiento adecuado para enfrentarse a la competencia internacional. En esta medida, una economía que desee competir en el mercado mundial debe contar con las herramientas que le permitan identificar sus oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas frente a sus contendientes, y sea capaz de responder con rapidez a la dinámica de los negocios, para ello la economía debe tener la mayor cantidad de información a su alcance y considerar los riesgos que su mercado puede soportar.

Teniendo en cuenta lo mencionado previamente, en este capítulo se han calculado para el departamento del Cauca, los indicadores de competitividad más destacados del comercio internacional, brindando de esta forma, una herramienta que apoya el fortalecimiento de las actividades económicas encaminadas al intercambio comercial de la región.

#### 3.1 Nivel de Exportaciones Per Cápita

$$\left( \frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{Población}_t} \right)$$

Un indicador per cápita es una cuantificación de tendencia central que utiliza la estadística y la economía para agrupar en un solo valor lo que le corresponde a cada persona de un conjunto de valores. En este sentido, el valor total de las exportaciones

realizadas en el departamento se distribuye homogéneamente entre la población total para los años de estudio. Se debe tener en cuenta que la disponibilidad de recursos y las necesidades de la población, se incrementan y varían a través de los años, por lo que este indicador se considera como una medida útil de la actividad económica, mostrando resultados positivos cuando el numerador (exportaciones) crece con mayor rapidez que el denominador (población caucana).

Como puede verse en la tabla 4, las exportaciones per cápita –por habitante– en USD FOB se han mantenido en el rango de \$200 - \$280 dólares. Si bien este indicador entre 2012 y 2016 presentó una tendencia de campana, es decir, que fue aumentando hasta 2014 para ir disminuyendo hasta 2016. Sin embargo, en 2017 (\$265.07 USD FOB) rompe con la tendencia y supera los valores de todos los años excepto el de 2014 (\$276.44 USD FOB).

**Tabla 4. Cauca. Nivel de Exportaciones Per Cápita, 2012 - 2017**

AÑO	NIVEL DE EXPORTACIONES PER CÁPITA (US\$)	
2012	\$	217,32
2013	\$	241,08
2014	\$	276,44
2015	\$	236,43
2016	\$	207,71
2017	\$	265,07

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de DANE y SICEX

Cabe mencionar, que la variable que modifica el análisis es la de exportaciones, puesto que la tendencia de la población es incrementarse en un 0.9% a través de los años. En estos términos, las ventas hacia el exterior presentaron un comportamiento más dinámico en 2014 y 2017, tras crecer un 16% y un 29% (respectivamente) frente a los años inmediatamente anteriores.

Vale la pena afirmar, que a pesar de la recuperación del monto de exportación durante 2017, se refleja un rezago significativo de la productividad del departamento respecto a las exportaciones realizadas por el Valle del Cauca –departamento vecino–, el cual alcanzó un indicador de \$382,88 USD FOB para 2017.

### 3.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE)

$$CAE = \left( \frac{\text{Exportaciones}_t}{\text{PIB}_t} \right)$$

La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país-región-zona en cuestión. En primer lugar, las exportaciones son uno de los componentes del PIB, un aumento de las mismas, ceteris paribus, implica crecimiento económico. En segunda instancia, las exportaciones tienen una incidencia positiva en la productividad, al favorecer la reasignación de recursos hacia actividades más productivas, pues si el país-región-zona exporta aquellos bienes en los que posee una ventaja en la producción, entonces atrae mayores ganancias por las ventas en el mercado extranjero, lo que motiva a atraer recursos productivos –ya sea: trabajadores, inversión (IED), investigación y desarrollo–. Lo anterior provoca una mayor productividad de la economía y a su vez induce un mayor crecimiento económico.

Por lo tanto, es primordial identificar en qué mercados existe una oportunidad para los productos caucanos, de esta manera, los empresarios logren diversificar y generar valor al proceso de producción que conduzca a la elaboración de un bien y/o servicio con un plus, para que llegue al país de destino con la calidad esperada, con una demanda constante o creciente.

La tabla 5, muestra el Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) para los años 2012-2017pr, en estos términos, durante el periodo de análisis la tendencia del CAE fue creciente, excepto para el año 2016 donde el indicador cae. Principalmente, porque las exportaciones para ese año fueron las más bajas con un monto de \$289.100.706 USD FOB, sin embargo, otra de las razones se debe a la depreciación de la moneda nacional frente al dólar, que para 2016 la TRM promedió los \$3.050,98 COP siendo la más alta para el periodo en cuestión.

En el 2016 el coeficiente de apertura económica alcanzó un total de 6.05%, lo cual refleja, que esa proporción del total de la producción que realizó el Cauca se dirigió a suplir los requerimientos del mercado internacional, mientras que para el año 2017, el coeficiente alcanzó un 7.14%, situación que muestra un mayor grado de integración en los mercados extranjeros, pero que lastimosamente falta potenciar.

**Tabla 5. Cauca. Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE), 2012 – 2017pr<sup>18</sup>**

AÑO	Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) (%)
2012	5,36
2013	5,54
2014	6,27
2015	6,67
2016p	6,05
2017pr	7,14

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de DANE y SICEX

Cabe resaltar que, a pesar de no ser un CAE lo bastante grande, el crecimiento de las exportaciones para 2017 fue del 29%, mientras que el crecimiento del PIB caucano fue del 9%, lo que evidencia que las exportaciones van por buen camino, aunque es necesario que crezcan a un ritmo mucho mayor con la finalidad de alcanzar un mayor coeficiente de apertura exportadora.

### 3.3 Coeficiente de Internacionalización (CI)

$$CI = \left( \frac{\text{Exportaciones}_t + \text{Importaciones}_t}{\text{PIB}_t} \right)$$

El coeficiente de internacionalización mide el grado de apertura de la economía de un país-región-zona, considerando su comercio exterior en relación con el conjunto de su actividad económica global. Si bien, cuando un país se involucra en los procesos de comercialización internacional, no solo debe tener en cuenta el volumen total que vende al exterior, sino también el monto de producción que entra para cubrir las necesidades del mercado nacional. De esta forma, el CI se utiliza para medir la diferencia entre la actividad económica dedicada al mercado interno y la actividad económica orientada al comercio exterior.

El grado de internacionalización de la economía caucana entre 2012 y 2017 alcanzó una participación promedio del 11.69%, un coeficiente no muy prominente, pues entre 2003-2006 el CI promedió 18.73%. Lo anterior refleja la disminución del comercio exterior en

<sup>18</sup> Pr. Cifra Preliminar /P. Cifra Provisional

el departamento, en primera medida porque las importaciones para los años 2016 y 2017 disminuyeron en un 38% aproximadamente. En segundo lugar, por la depreciación del peso colombiano frente al dólar generando una disminución del PIB de la región al pasarlo a dólares para hacer el análisis comparativo.

La tabla 6 muestra el CI durante 2012-2017, resaltando al 2015 con una participación del 14.23% del PIB caucano en el mercado internacional y un 85.77% enfocado al mercado regional. El 2017 alcanzó la participación más baja con un 9.84% pues para este año, aunque el monto de las exportaciones creció en un 29% el monto de las importaciones sufrió un detrimento del 37%, además la producción del Cauca también se incrementó<sup>19</sup> y por regla cuando el denominador aumenta más que el numerador el coeficiente se hace más pequeño.

**Tabla 6. Cauca. Coeficiente de Internacionalización (CI), 2012 – 2017pr**

AÑO	Coeficiente de Internacionalización %
2012	12,01
2013	11,08
2014	12,29
2015	14,23
2016p	10,70
2017pr	9,84

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de DANE y SICEX

En síntesis, durante 2016 y 2017 el coeficiente de internacionalización para el departamento disminuyó drásticamente al compararlo con el registrado en 2015. Lo anterior pone en consideración la necesidad potenciar el sector externo del departamento, tan mediante exportaciones como por importaciones. Sin embargo, es importante resaltar que la economía del departamento se recuperó en 2017 con una tasa de crecimiento provisional de 1.8% ocupando el puesto 17 de 33 a nivel nacional.

<sup>19</sup> Ver Anexo, tablas P y Q.

### 3.4 Balanza Comercial Relativa ( $BCR_j$ )

$$BCR = \left[ \frac{(\text{Exportaciones}_t - \text{Importaciones}_t)_i^w}{(\text{Exportaciones}_t + \text{Importaciones}_t)_i^w} \right]^{20}$$

La balanza comercial del departamento del Cauca, durante 2016 y 2017 presentó unos saldos positivos, que alcanzaron los \$67.021.381 USD FOB y los \$231.744.397 USD FOB, respectivamente, como resultado del intercambio comercial en los mercados internacionales.

Simultáneamente, la balanza comercial relativa es un indicador que analiza las ventajas o desventajas de los intercambios comerciales de un país-región-zona con sus socios comerciales. La  $BCR_j$  puede tomar valores entre -1 y 1, donde la ventaja competitiva de un sector será mayor en el marco de la economía internacional, mientras más se acerque el resultado a 1, y la desventaja será mayor, mientras más se acerque a -1.

Como puede observarse en la tabla 7, fueron 8 sectores los que presentaron una BCR positiva con ventajas en el comercio internacional tanto para 2016 como para 2017:

- 2016: Agrícola (0.98), agroindustrial (0.67), industria gráfica (0.75), muebles y maderas (0.95), oro-otros metales-piedras preciosas (1.0), cosméticos y productos de aseo (0.96), farmacéutico (0.6) y manufacturas de cuero (1.0).
- 2017: Acuícola y pesquero (1.0), agrícola (0.98), agroindustrial (0.86), muebles y maderas (0.97), oro-otros metales-piedras preciosas (1.0), cosméticos y otros productos de aseo (0.98), farmacéutico (0.4) y manufacturas de cuero (0.83).

Lo anterior refleja que 26 sectores presentaron una BCR negativa, lo que supone la existencia de desventajas competitivas en el 76% de ellos, es decir, que en el transcurso de 2016 a 2017 no hubo mejoramiento sustancial de la competitividad en los sectores.

En esta medida, para crear ventajas competitivas en estos sectores es necesario que las empresas caucanas determinen sus propios objetivos y metas, reconozcan a qué industria pertenecen, estudien a su competencia, le ofrezcan al cliente o al consumidor (final o

---

<sup>20</sup>  $BCR_j$ : Balanza Relativa del país j  
 Exportaciones del sector i, al resto del mundo w.  
 Importaciones del sector i, provenientes del resto del mundo w.

intermedio) un bien y/o servicio de alta calidad con un precio diferencial, garantizando así su lealtad. Además, sería interesante promover el proceso productivo de las mismas a través de nuevas inversiones, mejores estrategias de comercialización y de canales de distribución. Con todo esto la empresa se convertirá en una opción realmente atractiva en los mercados internacionales.

**Tabla 7. Cauca. Balanza Comercial Relativa (BCR) 2016 - 2017<sup>21</sup>**

CADENA - SECTOR	BCR 2016	BCR 2017
<b>AGROALIMENTOS</b>	<b>0,86</b>	<b>0,92</b>
Acuícola y pesquero	NO DATA	1,00
Agrícola	0,98	0,98
Agroindustrial	0,67	0,86
Pecuario	-1,00	NO DATA
<b>INDUSTRIAS 4.0</b>	<b>-0,95</b>	<b>-1,00</b>
Editorial	-0,95	-1,00
<b>METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,49</b>
Artesanías	-1,00	-0,86
Artículos de hogar, oficina y hoteles	-0,10	-0,49
Artículos industriales	-0,45	-0,37
Artículos promocionales	-0,97	-1,00
Autopartes	-1,00	-1,00
Industria gráfica	0,75	-1,00
Instrumentos y aparatos	-0,51	-0,19
Materiales de construcción	-0,99	-1,00
Metalmecánica	-0,91	-0,78
Muebles y maderas	0,95	0,97
Papel y cartón	-0,77	-0,65
Vehículos y otros medios de transporte	-1,00	-1,00
<b>MINERAS</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>
Carbón	-1,00	-1,00
Minerales	-1,00	-0,94
Oro, otros metales y piedras preciosas	1,00	1,00
Otros mineros	-1,00	NO DATA
Petróleo y sus derivados	-1,00	-1,00
<b>OTROS</b>	<b>-1,00</b>	<b>-1,00</b>
Objetos de arte, antigüedades y menajes	-1,00	-1,00
<b>QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,33</b>
Agroquímicos	-0,69	-1,00
Cosméticos y productos de aseo	0,96	0,98
Dotación Hospitalaria	-1,00	-1,00
Envases y empaques	-0,85	-0,94
Farmacéutico	0,60	0,40
Plástico y caucho	-0,99	-0,99
Químico	-0,99	-0,99
<b>SISTEMA MODA</b>	<b>-0,98</b>	<b>-0,97</b>
Calzado	-1,00	NO DATA
Cuero manufacturas de cuero	1,00	0,83
Joyería	-1,00	NO DATA
Textiles y confecciones	-0,99	-0,98
<b>TOTAL</b>	<b>0,13</b>	<b>0,45</b>

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

<sup>21</sup> NO DATA quiere decir que el sector no realizó exportaciones ni importaciones para ese año de análisis.

### 3.5 Orientación o Vocación Exportadora (VE)

$$VE = \left( \frac{\text{Exportaciones No Minero – Energéticas}}{\text{PIB}_t} \right) * 100$$

Actualmente, los objetivos nacionales se deben cumplir en un mundo mucho más interdependiente, donde las políticas restrictivas del comercio pueden tener efectos adversos sobre la competitividad y crear dificultades en la vinculación con la inversión y las cadenas de valor global. Por lo tanto, las intervenciones de política tienen que facilitar las transacciones económicas tanto a través de aliviar las restricciones y la construcción de sistemas nacionales que garanticen la estabilidad, previsibilidad y la respuesta oportuna. En esta medida, a partir de 1991, Colombia inició un proceso de liberalización de la economía y el mercado, a través de la negociación e implementación de acuerdos comerciales. Lo esencial de estos acuerdos comerciales no es su construcción sino su aprovechamiento.

Anteriormente, este coeficiente VE se había analizado mediante las exportaciones tradicionales<sup>22</sup> y no tradicionales, pero por el cambio en la metodología, se trabajará con las exportaciones no Minero-Energéticas, que abarca a las cadenas de Agroalimentos, Metalmecánica y Otras Industrias, Químicos y Ciencias de la Vida, Sistema Moda e Industrias 4.0.

La razón de analizar cuánto aportan a la producción del departamento las exportaciones no Minero-energéticas se basa en que se quiere dar un énfasis a las exportaciones de bienes y servicios diferentes a los hidrocarburos y minerales, con la finalidad de encontrar estrategias que permitan diversificar el abanico de productos que serán comercializados en el mercado internacional.

Si se refiere a la tabla 8, se encuentra que la vocación exportadora del departamento disminuyó de 2016 a 2017 (de 5.01% a 4.47%). En primer lugar, porque las exportaciones

---

<sup>22</sup> Exportaciones tradicionales: En Colombia se centran en la producción y comercialización de petróleo y sus derivados, carbón, ferroníquel y café, en el caso de los 3 primeros son productos que responden a la existencia de economías enclave que se derivan del aprovechamiento de recursos naturales no renovables; para el caso del café lo que prevalece son estrategias de localización que derivan en ventajas comparativas.



de la cadena Metalmecánica y Otras industrias sufrieron un detrimento del 81% y la cadena de Industrias 4.0 no registró exportación alguna en 2017.

**Tabla 8. Cauca. Vocación Exportadora (VE), 2016 - 2017**

AÑO	Vocación Exportadora (%)
2016p	5,01
2017pr	4,47

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de DANE y SICEX

Cabe mencionar, que para alcanzar la meta de obtener una mayor vocación exportadora en el Cauca las empresas deben trabajar y apoyarse en entidades facilitadoras del comercio exterior –como ProColombia– para llegar a nuevos mercados. Esta entidad de Gobierno se encarga de asesorar tanto a pymes como a grandes empresas en el proceso exportador y con las empresas que aún no son exportadoras el trabajo empieza de cero para llevarlas a ese mercado internacional. Además, se podrían apoyar en la Cámara de Comercio del Cauca en áreas como Competitividad y Desarrollo Empresarial. Cabe resaltar que se podría potenciar el sector si se implementan capacitaciones en el área de emprendimiento con una mirada global.

### 3.6 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)

$$CPI = \left( \frac{Importaciones_t}{Consumo Aparente_t} \right)^{23}$$

Uno de los objetivos del comercio internacional es aprovechar las ventajas que se derivan del proceso de intercambio comercial entre países, por lo que no es importante solo vender al mercado exterior sino realizar compras de bienes y servicios carentes en el mercado nacional. En esta medida, las importaciones son esenciales ya que permiten tener un mejoramiento en la balanza comercial, adquirir bienes no disponibles en el país, crear mejores condiciones para la competencia, incorporar tecnología y bienes de capital para innovar el parque productivo, acceder a bienes que se producen en el país en

<sup>23</sup> Consumo aparente= (PIB+ Importaciones – Exportaciones)

condiciones poco favorables y acceder a bienes de capital, insumos, tecnología, materias primas y productos terminados.

Lo que se aspira con el cálculo del coeficiente de penetración de importaciones para el departamento del Cauca, es mostrar qué porcentaje del mercado regional está abasteciendo sus requerimientos con importaciones, y cómo un incremento en el valor de este coeficiente podría significar que las importaciones están creciendo a un ritmo mayor que el consumo aparente, lo que se traduce como una pérdida de los productos autóctonos frente a los productos extranjeros.

Ahora bien, la tabla 9 muestra el CPI entre 2012-2017, reflejando un comportamiento variable durante los años de análisis, siendo el 2015 el año con un mayor coeficiente (7.56%), seguido por el 2012 (6.65%). Sin embargo, para 2017 el coeficiente registró un valor bastante bajo (2.70%) pues las importaciones en ese año se redujeron en un 62% frente al 2015.

**Tabla 9. Cauca. Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI), 2012 - 2017**

AÑO	Coeficiente de Penetración de Importaciones (%)
2012	6,65
2013	5,54
2014	6,02
2015	7,56
2016p	4,65
2017pr	2,70

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos de DANE y SICEX

Estos resultados no fueron muy positivos para el departamento, en primer lugar, porque demuestran que las importaciones no son muy relevantes para la región, lo que indica que satisfacen un porcentaje bastante pequeño de las necesidades de la población. Lo anterior traduce que las necesidades de la población caucana fueron cubiertas por la producción local o nacional. En segunda medida, así como se ha mencionado en varios puntos del documento, la depreciación de la moneda colombiana frente al dólar hace que los productos externos se encarezcan al entrar al país, por lo tanto, los consumidores han preferido realizar sus compras en el mercado nacional.

### 3.7 Índice de Comercio Intraindustrial (ICI)

$$ICI = \left[ 1 - \frac{|X_t^i - M_t^i|}{X_t^i + M_t^i} \right]^{24}$$

Paul Krugman entendió que el comercio internacional en realidad no era sólo «*Interindustrial*» –se exporta de un sector y se importa de otro–, como lo refleja la teoría tradicional, sino que los países también realizan intercambios de bienes y servicios para las mismas industrias –se exporta e importa de un mismo sector–, lo que se denomina comercio «*Intraindustrial*». Este autor explica ese comportamiento de los mercados en razón a las economías de escala, la diversidad de los productos y los costos del transporte, principalmente. (Zacarías & Martínez, 2008).

Por lo tanto, una forma adecuada de identificar el tipo de comercio que ha establecido el departamento del Cauca con el resto del mundo es utilizando el índice de comercio Intraindustrial, el cual toma valores de cero (0) cuando la naturaleza del intercambio es Interindustrial y uno (1) cuando es Intraindustrial.

La tabla 10, muestra el ICI durante 2016-2017 siendo la cadena de Químicos y Ciencias de la Vida la única en presentar para ambos años un comercio Intraindustrial (de 0.8 en 2016 y de 0.67 en 2017). Para 2017 solo en 3 de los 34 sectores se dio un comercio Intraindustrial: Artículos Industriales (0.63), Instrumentos y aparatos (0.81) y Farmacéutico (0.6).

De lo anterior se puede concluir que entre 2016 y 2017 el intercambio internacional del departamento se basó en el comercio Interindustrial pues el 91.18% de los sectores mantuvieron un ICI de cero o cercano a cero. En estos términos, el Cauca es abundante en el factor tierra, es exportador de café –Tierra/Intensivo– (con una participación del total de las exportaciones para 2017 del 26.4%) e importador neto de maquinaria industrial, vehículos y otros medios de transporte (con una participación del 18% del total de importaciones para 2017), reflejando que el patrón de comercio está dado por la ventaja comparativa.

---

<sup>24</sup> Donde:  $X_t^i$ : Exportaciones del sector i en el periodo t.  
 $M_t^i$ : Importaciones del sector i en el periodo t.

**Tabla 10. Cauca. Índice de Comercio Intraindustrial (ICI) 2016 - 2017**

CADENA - SECTOR	ICI 2016	ICI 2017
<b>AGROALIMENTOS</b>	<b>0,14</b>	<b>0,08</b>
Acuícola y pesquero	NO DATA	0,00
Agrícola	0,02	0,02
Agroindustrial	0,33	0,14
Pecuario	0,00	NO DATA
<b>INDUSTRIAS 4.0</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>
Editorial	0,05	0,00
<b>METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS</b>	<b>0,30</b>	<b>0,51</b>
Artesanías	0,00	0,14
Artículos de hogar, oficina y hoteles	0,90	0,51
Artículos industriales	0,55	0,63
Artículos promocionales	0,03	0,00
Autopartes	0,00	0,00
Industria gráfica	0,25	0,00
Instrumentos y aparatos	0,49	0,81
Materiales de construcción	0,01	0,00
Metalmecánica	0,09	0,22
Muebles y maderas	0,05	0,03
Papel y cartón	0,23	0,35
Vehículos y otros medios de transporte	0,00	0,00
<b>MINERAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Carbón	0,00	0,00
Minerales	0,00	0,06
Oro, otros metales y piedras preciosas	0,00	0,00
Otros mineros	0,00	NO DATA
Petróleo y sus derivados	0,00	0,00
<b>OTROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Objetos de arte, antigüedades y menajes	0,00	0,00
<b>QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA</b>	<b>0,80</b>	<b>0,67</b>
Agroquímicos	0,31	0,00
Cosméticos y productos de aseo	0,04	0,02
Dotación Hospitalaria	0,00	0,00
Envases y empaques	0,15	0,06
Farmacéutico	0,40	0,60
Plástico y caucho	0,01	0,01
Químico	0,01	0,01
<b>SISTEMA MODA</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>
Calzado	0,00	NO DATA
Cuero manufacturas de cuero	0,00	0,17
Joyería	0,00	NO DATA
Textiles y confecciones	0,01	0,02

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

#### **4. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Una percepción por parte de las empresas colombianas es que no están listas para exportar o que hacerlo es difícil. Si bien el proceso requiere dedicación de los empresarios, exportar hace a las empresas más competitivas, no solo en calidad de producto, frente a su competencia local, sino también a su capital humano.

En efecto, gracias al impulso que ha generado la globalización durante las últimas décadas, es primordial realizar un análisis de las empresas caucanas que durante 2016 y 2017 lograron enviar sus productos al exterior. De este modo, se presentan en este apartado las estrategias de localización, una breve información sobre zonas francas y las actividades económicas que realizan aquellas firmas.

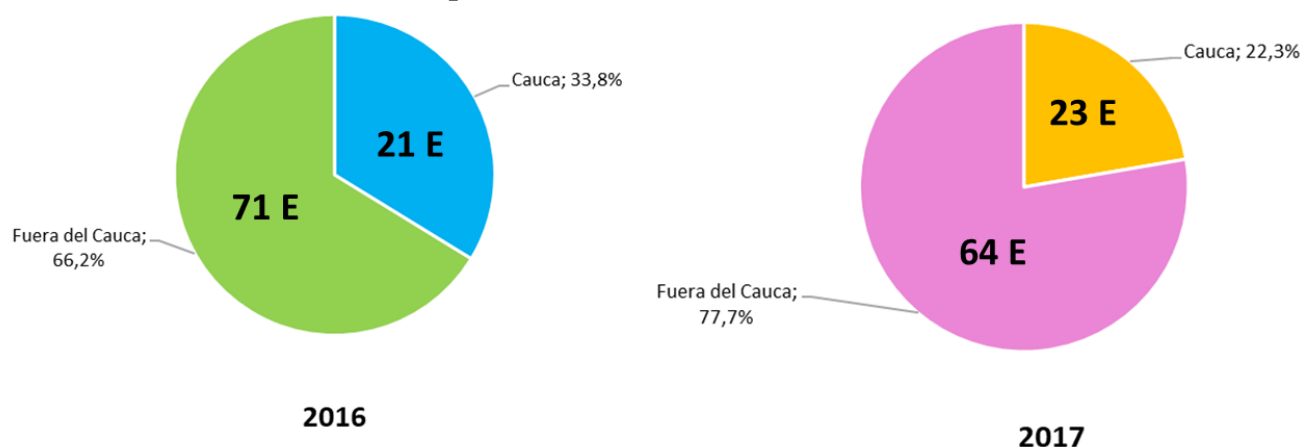
##### **4.1 Estrategias de Localización**

La importancia estratégica de la localización radica en que dependiendo de dónde va a ubicar el centro de operaciones la empresa, se determinan los costos de la misma (costos de: producción, empaque y embalaje, transporte, oportunidad). Generalmente, luego de varios años de haber constituido y localizado la empresa, surgen nuevas alternativas de localización como: expansión de la planta de producción, abrir nuevas sucursales ya sea nivel local-regional-nacional-internacional, cerrar la instalación y cambiarse a una nueva locación más favorable, etc. El quid del asunto es maximizar el beneficio de la ubicación para la compañía.

El gráfico 24, muestra cómo durante el 2016 fueron 92 las empresas que registraron exportaciones de origen caucano, mientras que para 2017 el número se redujo a 87, presentándose una disminución de los establecimientos exportadores de productos caucanos del 5.4%. Es importante resaltar que, durante el 2016, 21 empresas se ubicaron dentro de la región y las restantes en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Manizales, Chinchiná y Pereira.

En el 2017, 23 fueron las empresas exportadoras ubicadas en el departamento y el resto fueron principalmente comercializadoras ubicadas en Cali, Bogotá, Medellín, Manizales y Barranquilla.

**Gráfico 25. Cauca. Exportaciones de productos caucanos según localización de las empresas (E), 2016 - 2017**



**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos SICEX

Respecto a los montos de exportación, como puede verse en la tabla 11, para 2016 el total exportado por las 21 empresas pertenecientes a la región fue de \$97.599.198 USD FOB con un porcentaje de participación del 33.76%. Para 2017, aunque el número de empresas aumentó a 23, el monto disminuyó a \$82.950.727 USD FOB con un porcentaje de participación del 22.29%.

Pero, ¿Qué sucedió con las empresas netamente caucanas? En primer lugar, 3 empresas se convirtieron en nuevas exportadoras: Empaques del Cauca (\$60.920 USD FOB), Martos S.A.S (\$47.907 USD FOB) y La Maru S.A.S (\$2.938 USD FOB), situación bastante favorable para el comercio exterior de la región. En segunda instancia, solo una empresa dejó de exportar: Essel Colombia S.A.S (\$2.396 USD FOB). En tercera medida, se resalta el incremento de los montos de exportación de las empresas: Agroindustrias del Cauca, INORCA S.A.S, Metrex S.A.S, Papeles del Cauca S.A y Cooperativa de Caficultores del Cauca. No obstante, Genfar S.A.S que en 2016 fue la empresa caucana líder en exportación en 2017 ocupó el segundo lugar con \$15.717.893 USD FOB, disminuyendo su rendimiento en un 59%.

**Tabla 11. Cauca. 21 Empresas exportadoras ubicadas en el departamento, 2016 - 2017**

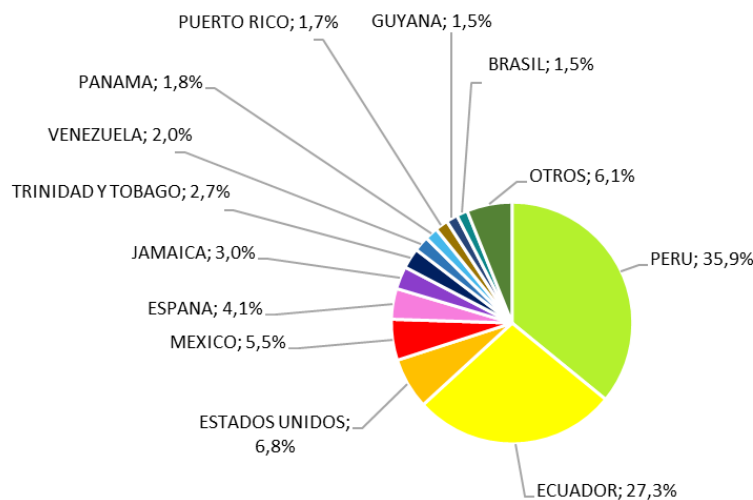
Posición 2017	EMPRESAS EXPORTADORAS	US\$ FOB 2016	(%) 2016	US\$ FOB 2017	(%) 2017
1	AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S A	\$ 36.867.448	12,75	\$ 41.676.231	11,20
2	GENFAR S A S	\$ 38.753.449	13,40	\$ 15.717.893	4,22
3	INDS NORTECAUCANAS S A S INORCA S A S	\$ 8.591.929	2,97	\$ 8.578.577	2,30
4	METREX S A	\$ 3.981.607	1,38	\$ 7.301.515	1,96
5	PAPELES DEL CAUCA S A	\$ 4.561.783	1,58	\$ 6.038.471	1,62
6	METCOL METECNO DE COLOMBIA S A	\$ 1.365.526	0,47	\$ 1.282.007	0,34
7	COOP DE CAFICULTORES DEL CAUCA	\$ 195.400	0,07	\$ 682.071	0,18
8	COOP CENTRAL INDIGENA DEL CAUCA	\$ 785.436	0,27	\$ 578.591	0,16
9	ICOBANDAS S A	\$ 374.494	0,13	\$ 354.557	0,10
10	CENTRO DE MECANIZADOS DEL CAUCA S A	\$ 192.565	0,07	\$ 182.215	0,05
11	DRYPERS ANDINA S A	\$ 705.108	0,24	\$ 162.036	0,04
12	C I INVERSIONES PERCOL E U	\$ 73.227	0,03	\$ 64.006	0,02
13	EMPAQUES DEL CAUCA S A	\$ -	0,00	\$ 60.920	0,02
14	MARTOS SAS	\$ -	0,00	\$ 47.907	0,01
15	GOLDING TRADE S A S	\$ 70.602	0,02	\$ 47.421	0,01
16	ASSIST AGRICULTURE S A S	\$ 40.125	0,01	\$ 41.979	0,01
17	ASOC. DE PRODUCTORES TRANSF Y COMERC. DEL AGRO	\$ 52.126	0,02	\$ 36.847	0,01
18	PROPULSORA S A	\$ 58.000	0,02	\$ 30.738	0,01
19	ALMAR MARROQUINERA S A S	\$ 104.808	0,04	\$ 22.340	0,01
20	POLYLON S A	\$ 22.600	0,01	\$ 20.265	0,01
21	TUBOPACK DE COLOMBIA S A S	\$ 797.668	0,28	\$ 17.458	0,00
22	EMP MINERA INDIGENA DEL CAUCA S A	\$ 5.300	0,00	\$ 3.744	0,00
23	LA MARU S A S	\$ -	0,00	\$ 2.938	0,00
Total exportado empresas caucanas		\$ 97.599.198	33,76	\$ 82.950.727	22,29
Total Exportaciones Cauca		\$ 289.100.706	100,00	\$ 372.217.785	100,00

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

Así como disminuyeron los montos de exportación de las empresas caucanas, sucedió lo mismo con los destinos a los cuales se dirigieron las exportaciones de la región. En 2016 el número de mercados extranjeros fue de 44, mientras que en 2017 fue de 40.

Como se puede ver en el gráfico 25, para 2017 los principales destinos de exportación se centraron en los países de Perú (35.9%), Ecuador (27.3%), Estados Unidos (6.8%), México (5.5%), España (4.1%) y Jamaica (3%).

**Gráfico 26. Cauca. Países destino de exportación de las empresas ubicadas en el departamento, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos SICEX

Tal vez, el detrimento de los montos de exportación o del número de mercados destino, se originó por un debilitamiento del nivel productivo de la industria local que no les permitió a las empresas propias del departamento vender mayores excedentes a los mercados internacionales, o quizá debido a una disminución en la demanda de productos caucanos en mercados extranjeros. Por esta razón, es necesario acudir a nuevas estrategias que potencien el aparato productivo del Cauca que permitan proveer a las firmas de nuevas herramientas que gesten una mayor productividad y eficiencia dentro de las mismas, para que de esta manera no solo logren llegar a nuevos mercados en el exterior, sino que mantengan el comercio con sus socios comerciales.

Conviene subrayar, que las cifras mostradas por la tabla 12, del total de exportaciones de origen caucano cerca del 75.4%, promediando ambos años, se posibilitaron gracias a la intermediación de las comercializadoras internacionales. Por lo tanto, en el 2016 el 66.24% (\$191.499.112 USD FOB) de las ventas de productos caucanos fueron realizadas por empresas ubicadas fuera del departamento, mientras que para 2017 la participación se incrementó a 77.71% (\$289.267.058 USD FOB).

Con el objetivo de crear alternativas y oportunidades de crecimiento para las pequeñas y medianas empresas –Pyme–, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo expidió el



Decreto 1451 de 2017, por medio del cual actualiza la regulación anterior de CIs, creando la figura de Comercializadoras Internacionales que comercializan bienes con las Pyme.<sup>25</sup>

La figura de Comercializadoras Internacionales busca promover el desarrollo del comercio exterior, y el acceso de los productos nacionales a diferentes mercados en el exterior. En estos términos, se podría decir que gracias a estas comercializadoras los productos caucanos logran encontrar una demanda que trasciende fronteras nacionales, lo que a su vez genera una ampliación y una incursión en los mercados externos beneficiosa para productos colombianos en general, mientras estas empresas desarrollan dentro de ellas un área dedicada exclusivamente a manejar el mercado internacional.

**Tabla 12. Cauca. Principales empresas exportadoras NO ubicadas en el departamento, 2016 - 2017**

Posición 2017	EMPRESAS EXPORTADORAS	2017 FOB (US\$)	(%) 2017	2016 FOB (US\$)	(%) 2016
1	SEGURIDAD Y GESTION LTDA C I	\$ 64.047.636	17,21	\$ 39.448.689	13,65
2	BUSINESS GROUP VEGA GRANADA S A S	\$ 32.575.286	8,75	\$ 839.361	0,29
3	C I DE AZUCARES Y MIELES S A	\$ 29.036.132	7,80	\$ 13.175.528	4,56
4	RAFAEL ESPINOSA HERMANOS Y CIA S C A	\$ 27.007.223	7,26	\$ 30.801.488	10,65
5	INVS IRCA LTDA C I	\$ 23.692.364	6,37	\$ 2.742.718	0,95
6	SOCIEDAD EXPORTADORA DE CAFE DE LAS COOPERATIVAS	\$ 20.703.393	5,56	\$ 13.792.324	4,77
7	LOUIS DREYFUS COMPANY COLOMBIA S A S	\$ 11.773.256	3,16	\$ 11.987.268	4,15
8	BANCA EXPORTADORA S A	\$ 9.294.510	2,50	\$ 7.342.060	2,54
9	FRANK DE ORO LTDA	\$ 8.724.200	2,34	\$ 1.268.361	0,44
10	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	\$ 8.114.250	2,18	\$ 25.129.093	8,69
11	INGENIO LA CABANA S A	\$ 6.125.900	1,65	\$ 1.994.388	0,69
Total exportado 10 empresas no caucanas		\$ 241.094.149	64,77	\$ 148.521.278	51,37
Total exportado empresas no caucanas		\$ 289.267.058	77,71	\$ 191.499.112	66,24
Total exportaciones Cauca		\$ 372.217.785	100,00	\$ 289.100.706	100,00

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

En este orden de ideas, las empresas ubicadas por fuera de Cauca (71 para 2016 y 64 para 2017) parecen responder a una dinámica de multilocalización, la cual consiste en “[...] *la desintegración de actividades y localización de las mismas en distintos emplazamientos con mayores ventajas. En general, esta estrategia es complementaria a los procesos más bien endógenos de aglomeración industrial entendidos como grandes agrupaciones de empresas que comparten ciertas actividades, y que son atraídos hacia un lugar debido a la acción de fuerzas centrípetas, como las economías de escala*

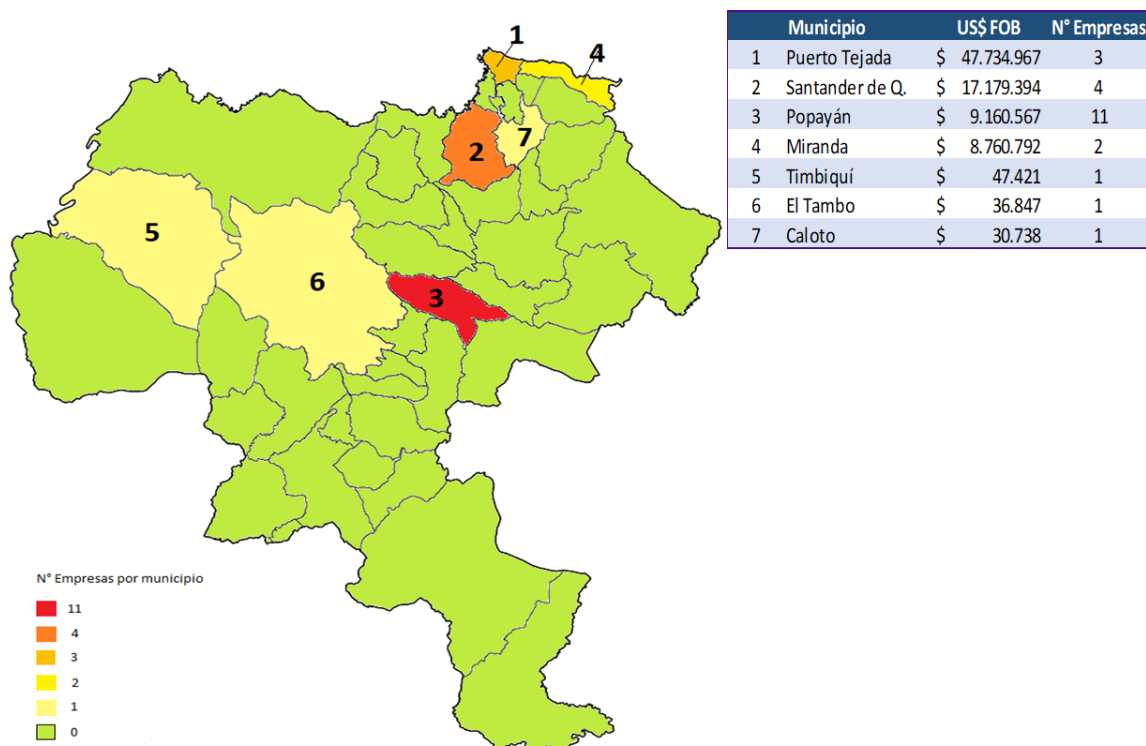
<sup>25</sup> Véase en: <https://www.asuntoslegales.com.co/consultorio/comercializadoras-internacionales-y-las-pyme-2577789>

*generadas por factores como el capital físico, el capital humano y la tecnología, los derrames –spillovers– tecnológicos, los flujos de información y las economías de alcance.” (Sinisterra, 2009)*

Para sintetizar, las empresas caucanas buscan maximizar sus beneficios mediante la reducción de costos, mejoramiento de los procesos administrativos y utilización adecuada de los recursos. Además, la mayoría de ellas recurren a disponer de distintas ubicaciones como de oportunidades para poder enviar su producción a mercados externos, creando dinámicas positivas no sólo para el departamento, sino también, para la zona de influencia implicada en el proceso.

Por otro lado, y sin querer opacar el fenómeno expuesto previamente, se quiere indagar el porqué de la aglomeración de empresas caucanas se da en el norte y centro del departamento. Tal como puede observarse en el mapa 14, de los 42 municipios que conforman la región, tan solo 7 de ellos estuvieron involucrados en el ejercicio exportador. De esta manera, 10 de las empresas se ubicaron en los municipios de Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Miranda y Caloto; 11 de ellas en Popayán –capital– y las otras 2 en Timbiquí y El Tambo.

**Mapa 14. Cauca. Distribución de las empresas exportadoras, 2017**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos SICEX

En primera medida, la aglomeración se debe a la cercanía con el puerto de Buenaventura, el principal puerto de Colombia en el Pacífico y al aeropuerto internacional de Cali que ofrece semanalmente 367 vuelos locales y 68 vuelos internacionales directos, generando excelente conectividad aérea. Pues, en 2017 \$287.248.818 USD FOB se originaron en las aduanas de embarque de Buenaventura y de Cali.

En segunda instancia, Popayán al ser la capital del departamento y tener una ventaja respecto a los demás municipios, a pesar de tener el mayor número de empresas, el monto de exportación en 2017 ocupó el tercer lugar con \$9.160.567 USD FOB.

Finalmente, parece que la aglomeración también se debe a la cercanía con la Zona Franca Región Pacífico: Valle del Cauca, Cauca y Huila. Cuya finalidad es ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital de la región, constituirse como polo de desarrollo que promueva la competitividad de la zona; desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales; promover la generación de economías de escala y simplificar los procedimientos del comercio de bienes y servicios, para facilitar su venta en los mercados internacionales. En este sentido, para 2017 un total de \$14.155.323 USD FOB tuvieron origen en esta Zona Franca.

## 4.2 Actividades Económicas

Al realizar un análisis de tipo económico resulta casi imposible tomar en cuenta todas las variables en forma simultánea. Para ello, resulta necesario aislar, escoger, agrupar, extraer o clasificar determinados elementos que posean características similares o que puedan brindar un resultado óptimo. Por consiguiente, cada uno de los procesos económicos que van a describirse en forma de estadísticas requieren de una clasificación sistémica.<sup>26</sup> Por tal motivo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE– ha realizado una clasificación de las actividades económicas a las que se dedican las empresas colombianas. Esta clasificación se denomina CIU, la cual no clasifica por bienes y servicios, sino que lo hace mediante tipos de actividad económica. La actividad realizada por una unidad es el tipo de producción a que se dedica, y ese será el criterio por medio del cual se agrupará con otras unidades para formar industrias. (DANE, 2012)

Ahora bien, respecto a las actividades económicas que realizaron las empresas exportadoras localizadas en el departamento (tabla 13) se encontró que, de las 32 actividades analizadas, la fabricación y refinación de azúcar, la fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos, la fabricación de equipo profesional y científico, la fabricación de pulpa de madera-papel-cartón la fabricación de muebles y accesorios – metálicos y no metálicos–, alcanzaron un monto de exportación de \$78.597.856 USD FOB, es decir, un 94.8% del total de estas ventas realizadas al extranjero se concentraron en tan solo 6 empresas: Agroindustrias del Cauca S.A, Centro de Mecanizados del Cauca S.A, Genfar S.A.S, Inorca S.A.S, Metrex S.A y Papeles del Cauca S.A.

---

<sup>26</sup> Se tomará esta clasificación CIU para describir las actividades económicas de las empresas exportadoras del Cauca.

**Tabla 13. Cauca. Exportaciones del departamento según actividad económica, 2017**

ACTIVIDAD	US\$ FOB 2017	N° Empresas	(%) 2017
Fabricas Y Refinerías De Azúcar.	\$ 41.676.231	1	50,242
Fabricación De Productos Farmacéuticos Y Medicamentos.	\$ 15.637.823	1	18,852
Fabricación De Equipo Profesional Y Científico E Instrumentos De Medida Y De Control	\$ 6.970.557	1	8,403
Fabricación De Pulpa De Madera Papel Y Cartón.	\$ 6.038.471	1	7,280
Fabricación De Muebles Y Accesorios Principalmente Metálicos.	\$ 4.749.007	1	5,725
Fabricación De Muebles Y Accesorios Excepto Los Que Son Principalmente Metálicos	\$ 3.525.767	2	4,250
Productos De Molinería.	\$ 1.366.647	4	1,648
Fabricación De Productos Metálicos Estructurales.	\$ 1.174.515	1	1,416
Fabricación De Productos De Caucho N.E.P.	\$ 354.376	1	0,427
Fabricación De Artículos De Fontanería Y Calefacción	\$ 330.880	1	0,399
Fabricación De Productos De Madera Y De Corcho N.E.P.	\$ 224.183	1	0,270
Fabricación De Artículos De Pulpa Papel Y Cartón N.E.P.	\$ 160.655	1	0,194
Fabricación De Productos De Plástico N.E.P.	\$ 118.748	5	0,143
Construcción De Maquinaria Para Trabajar Los Metales Y La Madera.	\$ 99.834	1	0,120
Hilado Tejido Y Acabado De Textiles.	\$ 97.767	2	0,118
Elaboración De Productos Alimenticios Diversos	\$ 80.070	1	0,097
Fabricación De Productos De Cuero Y Sucedáneos De Cuero Excepto Calzado	\$ 70.247	2	0,085
Contracción De Maquinaria No Clasificada Antes-Excepto La De Trabajar Metales Y Madera	\$ 66.858	1	0,081
Refinación Y Fundición De Metales Preciosos	\$ 47.421	1	0,057
Fábricas De Tejidos De Punto.	\$ 44.368	1	0,053
Industrias Básicas De Hierro Y Acero.	\$ 40.171	2	0,048
Recuperación Y Fundición De Plomo Y Zinc	\$ 21.878	1	0,026
Fabricación De Productos Metálicos N.E.P.Exceptuando Maquinaria Y Equipo.	\$ 17.029	2	0,021
Construcción De Maquinaria Y Equipo N.E.P. Exceptuando La Maquinaria Eléctrica	\$ 12.512	2	0,015
Fabricación De Resinas Sintéticas Materias Plásticas Y Fibras Artificiales Excepto El Vidrio	\$ 8.985	3	0,011
Industrias Básicas De Metales No Ferrosos.	\$ 8.860	1	0,011
Extracción De Minerales Para Fabricación De Abonos Y Elaboración De Productos Químico	\$ 3.744	1	0,005
Fabricación De Textiles N.E.P.	\$ 1.381	1	0,002
Construcción De Maquinas Y Aparatos Industriales Eléctricos.	\$ 850	1	0,001
Fabricación De Productos Químicos N.E.P.	\$ 645	2	0,001
Fabricación De Sustancias Químicas Industriales Básicas Excepto Abonos.	\$ 139	1	0,000
Construcción De Aparatos Y Suministros Eléctricos N.E.P.	\$ 109	1	0,000
TOTAL	\$ 82.950.727		100,000

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

Por otra parte, como lo muestra la tabla 14, las empresas exportadoras ubicadas por fuera del departamento presentaron una menor diversidad en el marco de las actividades realizadas, alcanzando un total de 24. A diferencia de las actividades realizadas por las empresas localizadas en la región, las de las comercializadoras se basaron en: Refinación y fundición de metales de preciosos, productos de molinería, y fabricación y refinación de azúcar, alcanzando un monto de exportación para 2017 de \$272.041.080 USD FOB, con una participación del 94% y con un total de 40 empresas.

**Tabla 14. Cauca. Exportaciones a través de comercializadoras, según actividad económica, 2017**

ACTIVIDAD	US\$ FOB 2017	N° Empresas	(%) 2017
Refinación Y Fundición De Metales Preciosos	\$ 134.766.365	13	46,589
Productos De Molinería.	\$ 97.138.828	25	33,581
Fabricas Y Refinerías De Azúcar.	\$ 40.135.887	3	13,875
Fabricación De Jabones Y Preparados De Limpieza Perfumes Cosméticos	\$ 9.183.643	3	3,175
Fabricación De Joyas Y Artículos Conexos.	\$ 4.739.316	1	1,638
Envasado Y Conservación De Frutas Y Legumbres.	\$ 2.061.229	1	0,713
Fabricación De Cacao Chocolate Y Artículos De Confitería.	\$ 444.712	2	0,154
Fabricación De Artículos De Pulpa Papel Y Cartón N.E.P.	\$ 269.201	2	0,093
Elaboración De Productos Alimenticios Diversos	\$ 162.944	3	0,056
Fabricación De Envases Y Cajas De Papel Y De Cartón.	\$ 132.856	1	0,046
Fabricación De Productos De Plástico N.E.P.	\$ 69.794	4	0,024
Fabricación De Sustancias Químicas Industriales Básicas Excepto Abonos.	\$ 49.786	2	0,017
Fabricación De Productos Farmacéuticos Y Medicamentos.	\$ 46.639	1	0,016
Producción Agropecuaria.	\$ 37.402	3	0,013
Fabricación De Prendas De Vestir Excepto Calzado.	\$ 11.096	2	0,004
Otras Industrias Manufactureras Diversas	\$ 7.749	1	0,003
Fabricación De Vehículos Automóviles.	\$ 6.000	1	0,002
Pesca De Altura Y Costera.	\$ 1.768	1	0,001
Prendas De Vestir	\$ 1.460	1	0,001
Construcción De Maquinas Y Aparatos Industriales Eléctricos.	\$ 308	1	0,000
Construcción De Aparatos Y Suministros Eléctricos N.E.P.	\$ 42	1	0,000
Construcción De Maquinaria N Y Equipo Nepe- Excepto Maquinaria Eléctri	\$ 14	1	0,000
Fabricación De Productos Químicos N.E.P.	\$ 14	1	0,000
Imprentas Editoriales e Industrias Conexas	\$ 5	1	0,000
TOTAL	\$ 289.267.058		100,000

**Fuente:** Cálculos propios, con base en datos SICEX

En este sentido, tras mirar cuáles son las actividades económicas que realizaron tanto las empresas exportadoras ubicadas dentro y fuera del departamento, se puede afirmar que es necesario crear un motor de desarrollo específico que logre desencadenar dinámicas complementarias para potenciar las actividades económicas estrella y estimular las actividades que se rezagaron en el periodo de análisis. Además, sería pertinente que las empresas se capaciten en programas especializados o seminarios para que conozcan o desarrollen estrategias que los encaminen a ser más competitivos en los próximos años. De esta manera, logren ampliar su oferta exportable, ofreciendo productos de alta calidad y en mayores cantidades y se posicionen en un ranking superior en el mercado internacional.

## 5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETITIVIDAD EN LAS RELACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. 2016 – 2017

El fenómeno de la globalización ha permitido la desarticulación secuencial de un conjunto de actividades dadas al interior de una firma para producir un determinado bien o servicio que posteriormente llega al consumidor final, todo esto en función de fuerzas y estrategias competitivas desarrolladas por las empresas para lograr su posicionamiento en el mercado, ya sea por medio en liderazgo de costos, por diferenciación del producto o utilizando una segmentación del mercado.

De este modo, en este capítulo mediante el uso de la matriz DOFA se retoman los corolarios más destacados de los apartados anteriores, con el objetivo de generar estrategias que busquen incrementar la competitividad de las empresas caucanas ligadas al comercio internacional, a través de análisis situacionales concretos.

Antes de abordar la matriz, es conveniente establecer los conceptos de las variables fundamentales que se utilizarán<sup>27</sup>: debilidades –D–, oportunidades –O–, fortalezas –F– y amenazas –A–. Se inicia con los conceptos de las variables internas (F y D) y luego con las externas (O y A), por razón de agrupar los conceptos dentro de su misma categoría. (diagrama 1)

**Fortaleza:** Capacidad que se tiene para cumplir un objetivo determinado o lograr mantener un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes con posibilidades atractivas en el futuro.

**Debilidad.** Es la deficiencia o carencia de algo en lo que se tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro.

**Oportunidades:** Circunstancias del entorno potencialmente que pueden ser utilizadas ventajosamente para alcanzar los objetivos o superar las adversidades.

---

<sup>27</sup> Tomado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>

**Amenazas:** Factores del entorno que resultan en circunstancias adversas y ponen en riesgo el cumplimiento de los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que crean una condición de incertidumbre e inestabilidad.

Ahora bien, para la construcción de las estrategias las variables se agruparán de la siguiente manera:

- **Estrategias D-O:** Tipo de estrategias de supervivencia, en las que se busca superar las debilidades internas, haciendo uso de las oportunidades que ofrece el entorno.
- **Estrategias D-A:** Permiten evidenciar alternativas estratégicas que sugieren renunciar al logro dada una situación amenazante y débil difícilmente superable, que expone al sistema al fracaso.
- **Estrategias F-O:** Mejor conocidas como estrategias de crecimiento, son las resultantes de aprovechar las mejores posibilidades que brinda el entorno y las ventajas propias, para construir una posición que permita la expansión del sistema o su fortalecimiento para el logro de los propósitos que se emprende.
- **Estrategias F-A:** También son estrategias de supervivencia, que buscan evadir las amenazas del entorno, aprovechando las fortalezas del sistema.

El perfil de comercio ha logrado obtener la siguiente relación de aspectos (diagrama 2) y el consecuente cruce de las mismas bajo la perspectiva del análisis estratégico, para el periodo 2016 - 2017.

**Diagrama 1. Matriz DOFA**

	Aspectos Positivos	Aspectos negativos
Evaluación Interna	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Evaluación Externa	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>



## Diagrama 2. Cauca. Matriz DOFA Comercio Exterior en el Departamento del Cauca, 2016 -2017

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Evaluación Interna	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-3 Nuevas empresas exportadoras.</li> <li>-Incremento de las exportaciones en un 29% frente a 2016.</li> <li>-En 2017 se alcanzaron nuevos destinos de exportación.</li> <li>-Balanza comercial superavitaria en 2017 de \$231.744.397 USD FOB.</li> <li>-Dependencia comercial en exportaciones de Norteamérica y Suramérica.</li> <li>-Dependencia comercial en importaciones de Asia, Suramérica y Norteamérica.</li> <li>-Existencia de comercio intraindustrial en 3 sectores productivos durante 2017.</li> <li>-Existencia de 8 sectores competitivos en 2016 y 2017.</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Disminución de las importaciones en un 36% respecto a 2016.</li> <li>-Alta dependencia en la exportación de café, azúcar y metales preciosos en 2017.</li> <li>-El 75.4% de las exportaciones fueron realizadas por comercializadoras ubicadas fuera del departamento.</li> <li>-Alta concentración de las exportaciones en sólo 13 de las 87 empresas analizadas en 2017.</li> <li>-Alta concentración de las actividades productivas al norte y centro del departamento.</li> <li>-Disminución de los indicadores de comercio exterior por incremento de la tasa representativa del mercado TRM.</li> </ul>
Evaluación Externa	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Negociaciones con países que presentan buenos comportamientos</li> <li>-Con la firma del proceso de paz, el departamento se vuelve más atractivo para inversión extranjera e intercambios comerciales.</li> <li>-Utilización de los Tratados comerciales vigentes.</li> <li>-Bajo coeficiente de penetración de importaciones.</li> <li>-Cercanía a Zona Franca Pacífico y al departamento de Valle del Cauca (Puerto de Buenaventura y Aduana Cali).</li> <li>-Nueva regulación del Estauto Aduanero</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Disminución de la producción de café por escasez de cosechas.</li> <li>-Nuevas normas fitosanitarias para el ingreso de productos colombianos a mercados extranjeros.</li> <li>-Paros de campesinos, trabajadores e indígenas que afecten la productividad de las empresas exportadoras e impidan la llegada de los productos importados a la región.</li> <li>-Desaceleración de las economías avanzadas que afecte el sector externo no solo del departamento, sino también, de Colombia.</li> <li>-Bajo nivel de participación en las exportaciones del país (0.99%)</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## 5.1 Análisis Estratégico

### DEBILIDADES – OPORTUNIDADES

- Actualmente, Colombia cuenta con 15 acuerdos comerciales vigentes que le permiten obtener diferentes ventajas en los mercados internacionales, el quid del asunto está en que las empresas tanto exportadoras como importadoras aprovechen esos beneficios que ofrecen los acuerdos. En estos términos, al ver que las importaciones del departamento disminuyeron en un 36% en 2017, es importante que las empresas que traen productos del exterior investiguen más los mercados origen y le saquen provecho a los TLC, además de esto, realicen un estudio de la demanda potencial en el departamento e indaguen sobre qué productos carentes o más caros en el mercado regional podrían traspasar las fronteras y suplir ciertas necesidades de la población caucana.
- El Cauca se ha caracterizado por ser un departamento dependiente de las exportaciones de café, de azúcar y de metales preciosos, situación que se comprobó en 2017. De este modo, si llegase a existir escasez en las cosechas o un desastre en las minas, las exportaciones de la región disminuirían drásticamente. Por tales motivos, es necesario que las empresas exportadoras abran su portafolio de productos y aprovechen las relaciones que tiene el país con los países que presentaron un buen comportamiento económico en el transcurso del periodo de análisis.
- Si bien, se explicó que la presencia de comercializadoras motiva el sector externo de la región, es necesario que las empresas exportadoras indirectas se capaciten en materia internacional, y logren de esta manera obtener la independencia de poder mandar sus bienes o servicios a mercados extranjeros. Estas empresas podrían hacer uso de la Zona Franca Pacífico, la cual cuenta con diversas zonas franca en los departamentos de Valle, Cauca y Huila, para que establezcan su centro de operaciones y cumplan sus objetivos.
- Para que se dé una disminución en la concentración de los montos de exportación en unas pocas empresas, es necesario que las empresas exportadoras levanten su mirada y observen el horizonte de mercados que pueden alcanzar. Con las ventajas que trae la nueva regulación del Estatuto Aduanero y los beneficios de

los TLC, estas empresas se incentivarían a enfocar sus metas a nuevos mercados y a enviar una mayor cantidad de productos de alta calidad

### **DEBILIDADES – AMENAZAS**

- La principal amenaza es que haya escasez en la cosecha de café, siendo este uno de los productos estrella en exportación del departamento, las exportaciones de la región caerían en una menor proporción a la participación del café del total exportado. La estrategia de estas empresas exportadoras de café sería tener otros cultivos de apoyo que puedan suplir la carencia del grano y sean llevados al extranjero en otros mercados alternos.
- Otra amenaza es la implementación de nuevas normas fitosanitarias a los productos colombianos, en estos términos, como el café y al azúcar requieren de varios vistos buenos, es oportuno que las empresas estén enteradas de lo que sucede con las normas en los mercados extranjeros y tengan todos los papeles al día, por si conocen a un nuevo cliente que los nuevos cánones no dañen la negociación internacional.
- Debido a la concentración en los montos de exportación en unas empresas, si llegase a ocurrir un paro (de campesinos, indígenas o trabajadores)<sup>28</sup>, podría verse afectado el valor total de la exportación, pues los productos no podrían ser despachados al extranjero como consecuencia no habría reintegro de divisas y las personas dependientes de estas firmas no recibirían su salario en ese tiempo, por lo tanto, la calidad de vida se vería directamente afectada.
- La desaceleración de las economías avanzadas podría afectar negativamente al tipo de cambio, si bien, la depreciación de la moneda colombiana frente al dólar parece favorecer a los exportadores, pues por un dólar se recibirían más pesos colombianos, pero para las empresas importadoras y a los consumidores nacionales de productos importados la situación es a la inversa. Una depreciación mayor del tipo de cambio afectaría el bolsillo de los

---

<sup>28</sup> Con esta afirmación no se quiere ofender por ningún motivo a las personas pertenecientes a estos grupos étnicos o culturales, como bien se sabe, varios miembros de las empresas exportadoras e importadoras pertenecen a estas poblaciones.

compradores, quienes dejarían de a un lado los productos extranjeros y suplirían su necesidad en el mercado local.

### **FORTALEZAS – OPORTUNIDADES**

- En 2017, 3 empresas lograron convertirse en nuevas exportadoras. Panorama bastante favorable para la región, estas empresas como todavía son nuevas deben incursionar más en el campo del comercio exterior, una de las estrategias podría ser investigar en qué mercados su producto tiene una potencialidad más alta, si es compatible con los gustos y necesidades de las personas, cómo les sale mejor enviarlo, etc. Además, podrían revisar si el mercado escogido tiene vigente algún acuerdo comercial del cual podrían sacar provecho.
- En 2017 se alcanzaron nuevos destinos de exportación, sería importante investigar cómo la regulación del nuevo Estatuto Aduanero, los TLC, el seguimiento a los países que registraron un buen comportamiento, la cercanía a Zona Franca Pacífico, ayudarían a mantener estos destinos de exportación y a alcanzar en un futuro no muy lejano nuevos horizontes.
- Con una balanza superavitaria potenciada por el incremento en el monto de exportaciones y una disminución de las importaciones –que reflejó un bajo coeficiente de penetración de las mismas–, es conveniente tener en cuenta a qué mercado se le vende, qué producto se vende y bajo qué condiciones se lleva a cabo el intercambio, de esta manera se logren suplir los requerimientos de las importaciones, las cuales deberían crecer para que el sector sea más dinámico, y se generen excedentes reinvertibles en la actividad económica identificada como potencial.
- La dependencia de las exportaciones a los continentes norteamericano y suramericano refleja un oportuno uso de los TLC con los países miembro, esto garantiza lealtad en la compra. Por tal razón, es indispensable que los empresarios exportadores no dejen a un lado sus estándares de calidad y les ofrezcan a estos bloques de países unos productos excepcionales.

- Como bien se sabe, el continente asiático se ha caracterizado por ser un competidor feroz en términos de exportación, como lo reflejan los datos el 33.18% de las importaciones caucanas provinieron de Asia. Aunque en términos generales, las importaciones totales disminuyeron en 2017. Lo que podría significar, que, si bien se importan bienes para complementar los procesos productivos de la región y para satisfacer las necesidades de la región, estas se suplen en gran medida con la producción local y nacional.

#### **FORTALEZAS – AMENAZAS**

- El favorable incremento de las exportaciones puede verse frenado por una escasez de cosechas de café o por un desastre natural en las minas productoras de metales preciosos, pues estos dos productos fueron los que potenciaron el crecimiento de las exportaciones del departamento para 2017.
- Es probable que el gobierno de Estados Unidos implemente nuevas normas fitosanitarias, al ser uno de los principales socios comerciales de la región, los exportadores decidan no enviar productos a este mercado para evitar devolución en las zonas aduaneras.
- La existencia de 8 sectores competitivos abre una puerta para diluir los efectos concentradores del empleo en las empresas ubicadas en el norte del Cauca, utilizando criterios de reubicación de la inversión a través de políticas externas que favorezcan estos sectores como motores de crecimiento y desarrollo de la región.
- La desaceleración de las economías avanzadas podría significar una disminución del intercambio comercial, ya que, los principales socios comerciales no demandarán una mayor cantidad de productos de la región, por lo que lo que parece una fortaleza podría convertirse en una amenaza, al depender en su mayoría de las exportaciones a Norteamérica y de importaciones de Asia.

## 6. CONCLUSIONES

Si bien, el panorama económico mundial presentó una leve recuperación en 2017, vale la pena resaltar que los resultados obtenidos por el Cauca en materia de comercio exterior pueden catalogarse como normales, con un aumento del 29% en las exportaciones y una reducción del 36% en términos de compras realizadas a mercados extranjeros, reflejando de esta manera una balanza comercial superavitaria de \$231.744.397 USD FOB. La cual fue motivada esencialmente por el incremento de las exportaciones de metales preciosos.

Sin embargo, cabe mencionar que, gracias a las estrategias de las empresas caucanas, estas lograron llegar a nuevos mercados como: Arabia Saudita, Bahamas, Bahrein, Egipto, Eslovenia, Granada, Letonia, Lituania, Macao y Myanmar-Birmania; además, 3 empresas se registraron como nuevas exportadoras: Empaques del Cauca SA, La Maru SAS y Martos SAS.

En sintonía con lo anterior, el catálogo exportable del Cauca no ha variado mucho a través de los años, en estos términos, los principales productos de exportación en 2017 fueron los metales preciosos (37.5%), el café (26.4%), azúcares y mieles (22%) y productos farmacéuticos (4.2%). Aquellos tienen como principales mercados de destino, Estados Unidos (47.4%), CAN (19%) y la Unión Europea –UE (7%), los cuales concentran un total de \$273.158.938 USD FOB, es decir, un 36% más de lo reportado en 2016, en donde las exportaciones hacia esos mercados alcanzaron un total de \$200.343.787 USD FOB.

Sin lugar a dudas, la depreciación del peso colombiano frente al dólar afectó el comportamiento de la demanda de importaciones produciendo un detrimento del 36% en el valor de las compras internacionales del Cauca para 2017. Además, la depreciación de la moneda nacional afectó directamente los indicadores del comercio exterior de la región haciendo que sus valores cayeran varios puntos si se comparan con los años anteriores.

Por otro lado, las compras al exterior se concentraron en Estados Unidos (21%), CAN (14.1%), Alianza del Pacífico (7.7%), Corea (12.4), MERCOSUR y COREA (5.5% y 5.4%, respectivamente).

En el documento se habla de la aglomeración en el norte y centro del departamento de las empresas exportadoras ubicadas en la región. Se concluyó que esta se debe a 3 razones, en primer lugar, a la cercanía con el puerto de Buenaventura, el principal puerto de Colombia en el Pacífico y al aeropuerto internacional de Cali. En segunda instancia, Popayán al ser la capital del departamento y tener una ventaja respecto a los demás municipios. Finalmente, parece que se debe a la cercanía con la Zona Franca Región Pacífico que comprende los departamentos de Valle del Cauca, Cauca y Huila.

De acuerdo al fenómeno de las comercializadoras internacionales, se afirmó que las empresas caucanas buscan maximizar sus beneficios mediante la reducción de costos, mejoramiento de los procesos administrativos y utilización adecuada de los recursos, por lo tanto, recurren a disponer de distintas ubicaciones como de oportunidades para poder enviar su producción a mercados externos, creando dinámicas positivas no sólo para el departamento, sino también, para la zona de influencia implicada en el proceso.

Respecto a las actividades económicas realizadas tanto por las empresas exportadoras ubicadas por fuera como dentro de la región, al concentrarse en unas pocas actividades, se hace necesario crear un motor de desarrollo específico que logre desencadenar dinámicas complementarias para potenciar las actividades económicas estrella y estimular las actividades que se rezagaron en el periodo de análisis.

Finalmente, para llegar a mercados extranjeros las empresas caucanas deben trabajar y apoyarse en entidades facilitadoras del comercio exterior –como ProColombia–. Esta entidad de Gobierno se encarga de asesorar tanto a pymes como a grandes empresas en el proceso exportador, y con las empresas que aún no son exportadoras el trabajo empieza de cero para llevarlas a ese mercado internacional. Además, podrían apoyarse en la Cámara de Comercio del Cauca en áreas como Competitividad y Desarrollo Empresarial, las cuales direccionan al empresario de una forma eficaz y eficiente.

## 7. ANEXO

**Tabla A. América Latina y El Caribe. Tasa de Crecimiento del PIB Anual, 2012 - 2016.**

PAÍSES	2012	2013	2014	2015	2016	PROMEDIO
ARGENTINA	-1,03	2,41	-2,51	2,65	-2,25	-0,15
BOLIVIA	5,12	6,80	5,46	4,86	4,26	5,30
BRASIL	1,92	3,01	0,50	-3,77	-3,60	-0,39
CHILE	5,32	4,05	1,91	2,25	1,59	3,02
COLOMBIA	4,04	4,87	4,39	3,05	1,96	3,66
COSTA RICA	4,80	2,27	3,66	4,72	4,33	3,96
CUBA	3,02	2,75	1,05	4,44	NO DATA	2,81
ECUADOR	5,64	4,95	3,79	0,10	-1,58	2,58
EL SALVADOR	1,88	1,85	1,43	2,30	2,37	1,96
GUATEMALA	2,97	3,70	4,17	4,14	3,07	3,61
HAITÍ	2,89	4,23	2,81	1,21	1,44	2,52
HONDURAS	4,13	2,79	3,06	3,64	3,61	3,45
MÉXICO	4,02	1,36	2,27	2,65	2,29	2,52
NICARAGUA	6,50	4,93	4,79	4,85	4,70	5,15
PANAMÁ	9,23	6,62	6,05	5,78	4,88	6,51
PARAGUAY	-1,24	14,04	4,72	2,96	4,02	4,90
URUGUAY	3,54	4,64	3,24	0,37	1,45	2,65

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial

**Tabla B. América Latina y el Caribe. Balanza de Pagos, 2008 - 2016**

BALANZA DE PAGOS	MILLONES DE DÓLARES FOB									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
<b>BALANZA DE CUENTA CORRIENTE</b>	<b>-\$ 38.484</b>	<b>-\$ 32.050</b>	<b>-\$ 96.994</b>	<b>-\$ 115.143</b>	<b>-\$ 133.867</b>	<b>-\$ 162.508</b>	<b>-\$ 184.107</b>	<b>-\$ 174.943</b>	<b>-\$ 91.779</b>	
Exportaciones FOB	\$ 903.604	\$ 703.807	\$ 892.283	\$ 1.107.548	\$ 1.128.259	\$ 1.118.963	\$ 1.087.410	\$ 926.951	\$ 865.465	
Importaciones FOB	\$ 863.741	\$ 652.643	\$ 847.567	\$ 1.041.388	\$ 1.087.430	\$ 1.116.580	\$ 1.103.753	\$ 984.239	\$ 872.283	
Balanza de Servicios	-\$ 23.044	-\$ 25.431	-\$ 39.928	-\$ 54.828	-\$ 57.880	-\$ 62.884	-\$ 62.859	-\$ 55.610	-\$ 35.634	
Balanza de Renta	-\$ 110.908	-\$ 103.927	-\$ 151.489	-\$ 173.524	-\$ 161.585	-\$ 147.311	-\$ 155.962	-\$ 131.808	-\$ 124.888	
Balanza de Transferencias Corrientes	\$ 67.209	\$ 57.997	\$ 61.031	\$ 63.159	\$ 63.636	\$ 64.253	\$ 67.770	\$ 69.763	\$ 75.302	

**Fuente:** Cuadro adaptado del informe “*Balace Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. 2017*” de La CEPAL



**Tabla C. Colombia. Exportaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017**

EXPORTACIONES POR CADENA PRODUCTIVA	VALOR USD FOB		PARTICIPACIÓN	
	2016	2017	2016	2017
AGROALIMENTOS	\$ 6.795.699.580	\$ 7.309.985.703	21,40%	19,36%
METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS	\$ 3.124.668.250	\$ 3.360.266.108	9,84%	8,90%
QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA	\$ 3.282.925.301	\$ 3.303.053.456	10,34%	8,75%
SISTEMA MODA	\$ 939.016.051	\$ 921.357.192	2,96%	2,44%
INDUSTRIAS 4.0	\$ 36.227.840	\$ 32.207.909	0,11%	0,09%
OTROS	\$ 14.022.205	\$ 15.205.749	0,04%	0,04%
MINERA - ENERGÉTICA	\$ 17.564.248.025	\$ 22.824.246.421	55,31%	60,44%
TOTAL	\$ 31.756.807.252	\$ 37.766.322.538	100,00%	100,00%

**Fuente:** Elaboración propia a partir del “*Informe General de Exportaciones*” obtenido en Colombia Trade

**Tabla D. Colombia. Exportaciones por Cadena Productiva –Excepto la Cadena Minero-Energética–, 2016 - 2017**

EXPORTACIONES POR CADENA PRODUCTIVA	VALOR USD FOB		PARTICIPACIÓN	
	2016	2017	2016	2017
AGROALIMENTOS	\$ 6.795.699.580	\$ 7.309.985.703	47,9%	48,9%
METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS	\$ 3.124.668.250	\$ 3.360.266.108	22,0%	22,5%
QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA	\$ 3.282.925.301	\$ 3.303.053.456	23,1%	22,1%
SISTEMA MODA	\$ 939.016.051	\$ 921.357.192	6,6%	6,2%
INDUSTRIAS 4.0	\$ 36.227.840	\$ 32.207.909	0,3%	0,2%
OTROS	\$ 14.022.205	\$ 15.205.749	0,1%	0,1%
TOTAL	\$ 14.192.559.227	\$ 14.942.076.117	100,0%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia a partir del “*Informe General de Exportaciones*” obtenido en Colombia Trade

**Tabla E. Colombia. Principales Destinos de Exportación –Sin tener en cuenta la Cadena Minero-Energética–, 2016 - 2017**

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN	VALOR USD FOB		PARTICIPACIÓN	
	2016	2017	2016	2017
ESTADOS UNIDOS	\$ 3.836.383.513	\$ 4.031.191.086	27,0%	27,0%
ECUADOR	\$ 1.142.971.088	\$ 1.381.822.187	8,1%	9,2%
PERÚ	\$ 890.067.254	\$ 910.834.369	6,3%	6,1%
MÉXICO	\$ 863.272.825	\$ 879.178.472	6,1%	5,9%
BRASIL	\$ 598.440.218	\$ 677.207.580	4,2%	4,5%
CHILE	\$ 405.534.649	\$ 501.422.983	2,9%	3,4%
BÉLGICA	\$ 434.846.709	\$ 453.239.332	3,1%	3,0%

**Fuente:** Elaboración propia a partir del “*Informe General de Exportaciones*” obtenido en Colombia Trade

**Tabla F. Colombia. Importaciones por País de Origen, 2016 - 2017**

IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN	VALOR USD FOB		PARTICIPACIÓN	
	2016	2017	2016	2017
ESTADOS UNIDOS	\$ 11.282.568.192	\$ 11.406.607.360	26,3%	25,9%
CHINA	\$ 8.236.390.912	\$ 8.309.323.264	19,2%	18,9%
MÉXICO	\$ 3.297.892.864	\$ 3.324.955.136	7,7%	7,6%
BRASIL	\$ 2.029.307.776	\$ 2.198.481.408	4,7%	5,0%
ALEMANIA	\$ 1.648.029.824	\$ 1.808.867.200	3,8%	4,1%
JAPÓN	\$ 1.056.116.672	\$ 1.168.988.672	2,5%	2,7%
INDIA	\$ 908.284.608	\$ 997.257.280	2,1%	2,3%
ESPAÑA	\$ 863.173.952	\$ 925.106.560	2,0%	2,1%
COREA DEL SUR	\$ 833.509.952	\$ 913.455.808	1,9%	2,1%
FRANCIA	\$ 804.010.368	\$ 746.193.408	1,9%	1,7%
OTROS	\$ 11.890.151.022	\$ 12.177.402.437	27,7%	27,7%
TOTAL	\$ 42.849.436.142	\$ 43.976.638.533	100,0%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla G. Colombia. Comercio de Bienes, 2016 – 2017**

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2016	\$ 31.756.807.252	\$ 42.849.436.142	-\$ 11.092.628.890
2017	\$ 37.766.322.538	\$ 43.976.638.533	-\$ 6.210.315.995

**Fuente:** Elaboración propia a partir de DIAN- DANE (IMPO)

**Tabla H. Cauca. Exportaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017**

CADENA	US\$ FOB 2016	US\$ FOB 2017	Variación 2017/2016	Participación (%)
Agroalimentos	\$ 171.484.277	\$ 183.105.716	6,8%	49,2%
Industrias 4.0	\$ 2.041	\$ -	-100,0%	0,0%
Metalmecánica y otras industrias	\$ 22.151.956	\$ 24.082.769	8,7%	6,5%
Mineras	\$ 49.602.191	\$ 139.556.846	181,4%	37,5%
Químicos y Ciencias de la vida	\$ 45.685.731	\$ 25.276.321	-44,7%	6,8%
Sistema Moda	\$ 174.510	\$ 196.133	12,4%	0,1%
TOTAL	\$ 289.100.706	\$ 372.217.785	28,8%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla I. Cauca. Exportaciones por Cadena y Sector Productivo, 2016 – 2017**

CADENA - SECTOR	US\$ FOB 2016	US\$ FOB 2017	Variación 2017/2016	Participación (%)
<b>AGROALIMENTOS</b>	\$ 171.484.277	\$ 183.105.716	7%	49%
Acuícola y pesquero	\$ -	\$ 1.768	100%	0%
Agrícola	\$ 112.092.849	\$ 98.414.474	-12%	26%
Agroindustrial	\$ 59.391.427	\$ 84.689.474	43%	23%
<b>INDUSTRIAS 4.0</b>	\$ 2.041	\$ -	-100%	0%
Editorial	\$ 2.041	\$ -	-100%	0%
<b>METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS</b>	\$ 22.151.956	\$ 24.082.769	9%	6%
Artesanías	\$ -	\$ 2.938	100%	0%
Artículos de hogar, oficina y hoteles	\$ 2.045.427	\$ 420.956	-79%	0%
Artículos industriales	\$ 413.609	\$ 354.418	-14%	0%
Artículos promocionales	\$ 5.460	\$ -	-100%	0%
Autopartes	\$ 548	\$ 78	-86%	0%
Industria gráfica	\$ 251.428	\$ 5	-100%	0%
Instrumentos y aparatos	\$ 3.981.803	\$ 6.992.294	76%	2%
Materiales de construcción	\$ 25.204	\$ 6.319	-75%	0%
Metalmecánica	\$ 2.195.091	\$ 1.766.154	-20%	0%
Muebles y maderas	\$ 8.577.846	\$ 8.486.236	-1%	2%
Papel y cartón	\$ 4.655.378	\$ 6.047.371	30%	2%
Vehículos y otros medios de transporte	\$ 161	\$ 6.000	3631%	0%
<b>MINERAS</b>	\$ 49.602.191	\$ 139.556.846	181%	37%
Minerales	\$ -	\$ 3.744	100%	0%
Oro, otros metales y piedras preciosas	\$ 49.602.191	\$ 139.553.102	181%	37%
<b>QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA</b>	\$ 45.685.731	\$ 25.276.321	-45%	7%
Agroquímicos	\$ 403.649	\$ -	-100%	0%
Cosméticos y productos de aseo	\$ 6.026.688	\$ 9.183.643	52%	2%
Envases y empaques	\$ 728.332	\$ 213.463	-71%	0%
Farmacéutico	\$ 38.315.707	\$ 15.684.462	-59%	4%
Plástico y caucho	\$ 108.105	\$ 144.169	33%	0%
Químico	\$ 103.250	\$ 50.583	-51%	0%
<b>SISTEMA MODA</b>	\$ 174.510	\$ 196.133	12%	0%
Cuero manufacturas de cuero	\$ 104.808	\$ 70.247	-33%	0%
Textiles y confecciones	\$ 69.702	\$ 125.886	81%	0%
<b>TOTAL</b>	\$ 289.100.706	\$ 372.217.785	29%	100%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla J. Cauca. Exportaciones por Bloques de Países, 2016 – 2017**

BLOQUES	US\$ FOB 2016	US\$ FOB 2017	Variación 2017/2016	Participación (%)
África	\$ -	\$ 139.003	100%	0,04%
América del Norte	\$ 100.877.945	\$ 184.564.752	82,96%	49,59%
América del Sur	\$ 81.623.466	\$ 100.032.495	22,55%	26,87%
Asia	\$ 23.349.307	\$ 22.033.552	-5,64%	5,92%
Centroamérica	\$ 31.450.222	\$ 25.359.749	-19,37%	6,81%
Europa	\$ 45.832.453	\$ 32.994.945	-28,01%	8,86%
Oceanía	\$ 5.967.313	\$ 7.093.289	18,87%	1,91%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 289.100.706</b>	<b>\$ 372.217.785</b>	<b>28,75%</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla K. Cauca. Importaciones por Cadena Productiva, 2016 – 2017**

CADENA	US\$ FOB 2016	US\$ CIF 2016	US\$ FOB 2017	US\$ CIF 2017	VARIACIÓN 2017/2016 FOB	VARIACIÓN 2017/2016 CIF
Agroalimentos	\$ 12.910.044	\$ 13.682.688	\$ 7.138.872	\$ 7.869.298	-45%	-42%
Industrias 4.0	\$ 76.694	\$ 79.991	\$ 202.719	\$ 203.415	164%	154%
Metalmecánica y Otras Industrias	\$ 125.586.689	\$ 132.457.566	\$ 69.553.062	\$ 73.650.421	-45%	-44%
Mineras	\$ 40.305	\$ 48.802	\$ 135.562	\$ 152.991	236%	213%
Otros	\$ 35.456	\$ 49.888	\$ 26.250	\$ 33.821	-26%	-32%
Químicos y Ciencias de la Vida	\$ 68.379.244	\$ 71.587.392	\$ 50.445.830	\$ 53.310.034	-26%	-26%
Sistema Moda	\$ 15.050.894	\$ 16.321.606	\$ 12.971.094	\$ 13.755.804	-14%	-16%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 222.079.325</b>	<b>\$ 234.227.934</b>	<b>\$ 140.473.388</b>	<b>\$ 148.975.785</b>	<b>-37%</b>	<b>-36%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla L. Cauca. Importaciones por Cadena y Sector Productivo, 2016 – 2017**

CADENA	US\$ FOB 2016	US\$ CIF 2016	US\$ FOB 2017	US\$ CIF 2017	VARIACIÓN 2017/2016 FOB	VARIACIÓN 2017/2016 CIF
<b>AGROALIMENTOS</b>	\$ 12.910.044	\$ 13.682.688	\$ 7.138.872	\$ 7.869.298	-45%	-42%
Agrícola	\$ 987.989	\$ 1.043.538	\$ 800.691	\$ 833.502	-19%	-20%
Agroindustrial	\$ 11.922.005	\$ 12.638.826	\$ 6.338.181	\$ 7.035.796	-47%	-44%
Pecuario	\$ 50	\$ 324	\$ -	\$ -	-100%	-100%
<b>INDUSTRIAS 4.0</b>	\$ 76.694	\$ 79.991	\$ 202.719	\$ 203.415	164%	154%
Editorial	\$ 76.694	\$ 79.991	\$ 202.719	\$ 203.415	164%	154%
<b>METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS</b>	\$ 125.586.689	\$ 132.457.566	\$ 69.553.062	\$ 73.650.421	-45%	-44%
Artesanías	\$ 1.771	\$ 2.459	\$ 37.607	\$ 39.992	2024%	1526%
Artículos de hogar, oficina y hoteles	\$ 2.508.372	\$ 2.593.535	\$ 1.216.057	\$ 1.278.261	-52%	-51%
Artículos industriales	\$ 1.092.775	\$ 1.135.795	\$ 764.747	\$ 791.738	-30%	-30%
Artículos promocionales	\$ 358.012	\$ 379.606	\$ 118.955	\$ 134.588	-67%	-65%
Autopartes	\$ 2.315.350	\$ 2.422.085	\$ 1.229.425	\$ 1.280.686	-47%	-47%
Industria grafica	\$ 35.867	\$ 38.104	\$ 46.152	\$ 46.806	29%	23%
Instrumentos y aparatos	\$ 12.402.875	\$ 12.834.534	\$ 10.241.695	\$ 10.561.727	-17%	-18%
Materiales de construcción	\$ 6.844.249	\$ 7.145.750	\$ 3.864.287	\$ 4.020.356	-44%	-44%
Metalmecánica	\$ 44.490.461	\$ 47.740.694	\$ 14.496.915	\$ 15.467.666	-67%	-68%
Muebles y maderas	\$ 210.318	\$ 217.915	\$ 150.667	\$ 161.270	-28%	-26%
Papel y cartón	\$ 36.072.428	\$ 38.481.783	\$ 28.937.456	\$ 31.294.281	-20%	-19%
Vehículos y otros medios de transporte	\$ 19.254.211	\$ 19.465.306	\$ 8.449.098	\$ 8.573.050	-56%	-56%
<b>MINERAS</b>	\$ 40.305	\$ 48.802	\$ 135.562	\$ 152.991	236%	213%
Carbón	\$ 16.985	\$ 22.952	\$ 11.897	\$ 16.471	-30%	-28%
Minerales	\$ 3.898	\$ 4.707	\$ 120.577	\$ 131.944	2994%	2703%
Otros mineros	\$ 9	\$ 424	\$ -	\$ -	-100%	-100%
Petróleo y sus derivados	\$ 19.413	\$ 20.719	\$ 3.088	\$ 4.576	-84%	-78%
<b>OTROS</b>	\$ 35.456	\$ 49.888	\$ 26.250	\$ 33.821	-26%	-32%
Objetos de arte, antigüedades y menajes	\$ 35.456	\$ 49.888	\$ 26.250	\$ 33.821	-26%	-32%
<b>QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA</b>	\$ 68.379.244	\$ 71.587.392	\$ 50.445.830	\$ 53.310.034	-26%	-26%
Agroquímicos	\$ 2.164.397	\$ 2.303.088	\$ 595.298	\$ 624.975	-72%	-73%
Cosméticos y productos de aseo	\$ 124.273	\$ 135.348	\$ 90.714	\$ 103.096	-27%	-24%
Dotación Hospitalaria	\$ 42.708	\$ 44.645	\$ 7.229	\$ 8.795	-83%	-80%
Envases y empaques	\$ 8.967.853	\$ 9.167.990	\$ 7.016.741	\$ 7.183.649	-22%	-22%
Farmacéutico	\$ 9.603.788	\$ 9.872.176	\$ 6.674.308	\$ 6.915.211	-31%	-30%
Plástico y caucho	\$ 32.167.336	\$ 33.652.062	\$ 23.514.763	\$ 24.728.576	-27%	-27%
Químico	\$ 15.308.890	\$ 16.412.082	\$ 12.546.777	\$ 13.745.732	-18%	-16%
<b>SISTEMA MODA</b>	\$ 15.050.894	\$ 16.321.606	\$ 12.971.094	\$ 13.755.804	-14%	-16%
Calzado	\$ 45.849	\$ 48.193	\$ -	\$ -	-100%	-100%
Cuero manufacturas de cuero	\$ -	\$ -	\$ 6.561	\$ 7.477	100%	100%
Joyería	\$ 130	\$ 134	\$ -	\$ -	-100%	-100%
Textiles y confecciones	\$ 15.004.915	\$ 16.273.279	\$ 12.964.533	\$ 13.748.327	-14%	-16%
<b>TOTAL</b>	\$ 222.079.325	\$ 234.227.934	\$ 140.473.388	\$ 148.975.785	-37%	-36%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla M. Cauca. Importaciones por Bloques de Países, 2016 – 2017**

BLOQUES	US\$ FOB 2016	US\$ CIF 2016	US\$ FOB 2017	US\$ CIF 2017	VARIACIÓN 2017/2016 FOB	VARIACIÓN 2017/2016 CIF
África	\$ 133.584	\$ 145.033	\$ 359.951	\$ 381.044	169%	163%
América del Norte	\$ 46.018.190	\$ 49.730.574	\$ 31.474.616	\$ 34.401.064	-32%	-31%
América del Sur	\$ 85.601.908	\$ 88.364.070	\$ 44.048.452	\$ 45.473.610	-49%	-49%
Asia	\$ 59.007.344	\$ 62.542.012	\$ 46.611.457	\$ 49.339.570	-21%	-21%
Centroamérica	\$ 15.837.095	\$ 16.863.873	\$ 9.203.607	\$ 9.904.495	-42%	-41%
Europa	\$ 15.225.274	\$ 16.297.310	\$ 8.281.268	\$ 8.928.653	-46%	-45%
Oceanía	\$ 255.930	\$ 285.061	\$ 494.037	\$ 547.349	93%	92%
<b>TOTAL</b>	\$ 222.079.325	\$ 234.227.934	\$ 140.473.388	\$ 148.975.785	-37%	-36%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en SICEX

**Tabla N. Cauca. Nivel de Exportaciones Per Cápita, 2012 – 2017**

AÑO	EXPORTACIONES US\$ FOB	POBLACIÓN CAUCA	NIVEL DE EXPORTACIONES PER CÁPITA (US\$)
2012	\$ 291.783.698	1.342.650	\$ 217,32
2013	\$ 326.603.107	1.354.733	\$ 241,08
2014	\$ 377.884.532	1.366.984	\$ 276,44
2015	\$ 326.072.258	1.379.169	\$ 236,43
2016	\$ 289.100.706	1.391.836	\$ 207,71
2017	\$ 372.217.785	1.404.205	\$ 265,07

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en DANE y SICEX

**Tabla O. Cauca. Coeficiente de Apertura Económica, 2012 – 2017**

AÑO	EXPORTACIONES FOB	PIB CAUCA US\$	CAE (%)
2012	\$ 291.783.698	\$ 5.539.022.911	5,27
2013	\$ 326.603.107	\$ 6.028.034.883	5,42
2014	\$ 377.884.532	\$ 6.148.485.500	6,15
2015	\$ 326.072.258	\$ 5.077.294.880	6,42
2016	\$ 289.100.706	\$ 5.025.926.096	5,75
2017	\$ 372.217.785		

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en DANE y SICEX

**Tabla P. Cauca. PIB Cauca, 2012 – 2017<sup>29</sup>**

AÑO	PIB CAUCA PRECIOS CORRIENTES	TRM	PIB CAUCA USD
2012	\$ 9.794.117.585.538	\$ 1.797,79	\$ 5.447.865.204
2013	\$ 11.023.456.697.011	\$ 1.869,10	\$ 5.897.735.112
2014	\$ 12.059.393.589.084	\$ 2.000,33	\$ 6.028.702.059
2015	\$ 13.417.910.254.887	\$ 2.743,39	\$ 4.890.996.269
2016p	\$ 14.576.135.623.127	\$ 3.050,98	\$ 4.777.525.786
2017pr	\$ 15.377.320.561.521	\$ 2.951,32	\$ 5.210.319.641

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en DANE y SICEX

**Tabla Q. Cauca. Coeficiente de Internacionalización, 2012 – 2017**

AÑO	EXPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES FOB	PIB CAUCA US\$	COEFICIENTE DE INTERNACIONALIZACIÓN (%)
2012	\$ 291.783.698	\$ 362.278.306	\$ 5.447.865.204	12,01
2013	\$ 326.603.107	\$ 326.966.174	\$ 5.897.735.112	11,08
2014	\$ 377.884.532	\$ 362.986.094	\$ 6.028.702.059	12,29
2015	\$ 326.072.258	\$ 369.772.335	\$ 4.890.996.269	14,23
2016p	\$ 289.100.706	\$ 222.079.325	\$ 4.777.525.786	10,70
2017pr	\$ 372.217.785	\$ 140.473.388	\$ 5.210.319.641	9,84

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en DANE y SICEX

**Tabla R. Orientación o Vocación Exportadora (VE) 2016 – 2017**

AÑO	EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS	PIB CAUCA US\$	VOCACIÓN EXPORTADORA (%)
2016p	\$ 239.498.515	\$ 4.777.525.786	5,01
2017pr	\$ 232.660.939	\$ 5.210.319.641	4,47

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en DANE y SICEX

**Tabla S. Cauca. Coeficiente de Penetración Importadora, 2012 – 2017**

AÑO	IMPORTACIONES US\$ FOB	PIB CAUCA US\$	EXPORTACIONES US\$ FOB	CONSUMO APARENTE	CPI %
2012	\$ 362.278.306	\$ 5.447.865.204	\$ 291.783.698	\$ 5.447.865.204	6,65
2013	\$ 326.966.174	\$ 5.897.735.112	\$ 326.603.107	\$ 5.897.735.112	5,54
2014	\$ 362.986.094	\$ 6.028.702.059	\$ 377.884.532	\$ 6.028.702.059	6,02
2015	\$ 369.772.335	\$ 4.890.996.269	\$ 326.072.258	\$ 4.890.996.269	7,56
2016p	\$ 222.079.325	\$ 4.777.525.786	\$ 289.100.706	\$ 4.777.525.786	4,65
2017pr	\$ 140.473.388	\$ 5.210.319.641	\$ 372.217.785	\$ 5.210.319.641	2,70

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en DANE y SICEX

<sup>29</sup> TRM. Tasa Representativa del Mercado promedio de cada año. Obtenido el 18 de junio de 2018. Véase en: <https://dolar.wilkinsonpc.com.co/dolar-historico/dolar-historico.html>



## BIBLIOGRAFÍA

- ANALDEX. (2018). *Balance, Comercio Exterior, Innovación y Perspectivas 2018*. Obtenido el 1 de junio de 2018. Véase en: <http://www.analdex.org/wp-content/uploads/1992/11/Exponotas-50-digital-bj-ok-1711-2017.compressed.pdf>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –ANDI. (2016). Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017. Obtenido el 2 de abril de 2018. Véase en: <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –ANDI. (2017). Colombia: Balance 2017 y Perspectivas 2018. Obtenido el 2 de abril de 2018. Véase en: [http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018\\_636529234323436831.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf)
- Banco de España. (2018). *Informe de economía latinoamericana: Primer semestre de 2018*. Obtenido el 24 de mayo de 2018. Véase en: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/2018/T2/Fich/beaa1802-art11.pdf>
- Banco de la República. (2018). Histórico de la TRM. Obtenido el 25 de junio de 2018. Véase en: [www.banrep.gov.co/es/trm](http://www.banrep.gov.co/es/trm)
- Banco Mundial. (2018). *Tasas de Crecimiento del PIB anual para Algunos Países de América Latina y el Caribe entre 2012 - 2016*. Obtenido el 28 de mayo de 2018. Véase en: <https://datos.bancomundial.org/indicador>
- Banco Mundial. (2018). *La Economía Mundial crecerá 3,1% en 2018, pero el potencial de crecimiento futuro genera inquietud*. Obtenido el 9 de marzo de 2018. Véase en: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/01/09/global-economy-to-edge-up-to-3-1-percent-in-2018-but-future-potential-growth-a-concern>
- Cámara de Comercio del Cauca. (2006). Perfil del comercio exterior del Cauca 2005 - 2006. Recuperado el 20 de enero de 2018, de <https://www.cccauca.org.co/public/archivos/documentos/estudios-economicos/perfil-comercio-exterior-2005-2006.pdf>
- Colombia Trade (2018). *Informe General de Exportaciones de Colombia*. Obtenido el 1 de junio de 2018. Véase en: <http://www.colombiatrader.com.co/informe-general-de-exportaciones>
- Colombia Trade (2018). Perfil logístico de Canadá. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_canada\\_1.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_canada_1.pdf)

- Colombia Trade (2018). Perfil logístico de Chile. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_chile.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile.pdf)
- Colombia Trade (2018). Perfil logístico de Ecuador. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_ecuador.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_ecuador.pdf)
- Colombia Trade (2018). Perfil logístico de Estados Unidos. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_estados\\_unidos.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_estados_unidos.pdf)
- Colombia Trade (2018). Perfil logístico de Japón. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_japon.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_japon.pdf)
- Colombia Trade (2018). Perfil logístico de Perú. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_peru.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_peru.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2017* (LC/PUB.2017/28-P), Santiago, 2018
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2017* (LC/PUB.2017/22-P), Santiago, 2017.
- Consensus Economics. (2018). *Latin American Consensus Forecasts™ 2017*. Obtenido el 30 de mayo de 2018. Véase en: [http://www.consensuseconomics.com/Excel\\_Economic\\_Data.htm](http://www.consensuseconomics.com/Excel_Economic_Data.htm)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE. (2012). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas: Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. Obtenido el 4 de julio de 2018. Véase en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE. (2018). PIB Departamentos Colombia. Obtenido el 2 de julio de 2018. Véase en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE. (2018). Proyecciones de Población Colombia. Obtenido el 18 de junio de 2018. Véase en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Fondo Monetario Internacional –FMI. (2017). Informe anual del FMI 2017: Promover el crecimiento inclusivo. Obtenido el 24 de marzo de 2018. Véase en:

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2017/eng/assets/languages/IMF-AR17-Spanish.pdf>

- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Política* (Vol. 7° edición). Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN, S.A
- Ministerio de Comercio Industria y turismo. (2013). *Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales: Nariño*. Obtenido el 15 de junio de 2018. Véase en: <http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83845&name=narino.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Comercio Industria y turismo. (2018). *Comercio exterior colombiano: Seguimiento a los acuerdos comerciales firmados y en negociación*. Obtenido el 15 de junio de 2018. Véase en: [http://www.mincit.gov.co/tlc/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=77756&name=OEE\\_-\\_LVH\\_SegAC\\_firmados\\_y\\_en\\_negociacion\\_mar-abr18.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/tlc/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=77756&name=OEE_-_LVH_SegAC_firmados_y_en_negociacion_mar-abr18.pdf&prefijo=file)
- Naciones Unidas. (2018). *World Economic Situation and Prospects 2018*. Obtenido el 9 de abril de 2018. Véase en: [https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2018\\_Full\\_Web-1.pdf](https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2018_Full_Web-1.pdf)
- Organización Mundial del Comercio –OMC-. (2017). *Examen Estadístico del Comercio Mundial 2017*. Obtenido el 27 de marzo de 2018. Véase en: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2017\\_s/wts2017\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2017_s/wts2017_s.pdf)
- Organización Mundial del Comercio –OMC-. (2018). *Informe Sobre el Comercio Mundial 2017: Comercio, Tecnología y Empleo*. Obtenido el 5 de mayo de 2018. Véase en: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/world\\_trade\\_report17\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report17_s.pdf)
- Peña-Vinces, J. C., & Triguero Sánchez, R. (2011). *Modelo de Competitividad Internacional de la Empresa: En economías en desarrollo y/o emergentes de latinoamérica*. Escuela de Organización Industrial, EOI.
- ProColombia. (2018). *Directorio Zonas Francas*. Obtenido el 25 de junio de 2018. Véase en: <http://www.procolombia.co/directorio-zonas-francas>
- SICEX (2018). *Reporte de Importaciones colombianas para los años 2016 y 2017*. Obtenido el 1 de junio de 2018. Véase en: <https://application.sicex.com/#>
- Sinisterra, Mónica. (2009). *Multilocalización: Una Estrategia para Competir Globalmente*. Obtenido el 4 de julio de 2018. Véase en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/298/1163](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/298/1163)

- Terán, Francisco & Rojas, Laura. (2017). *Mejores Perspectivas Para América Latina y el Caribe*. Obtenido el 7 de mayo de 2018. Véase en: <http://fepc.org.bo/web/wp-content/uploads/2018/01/analisis-economico-semanal-no-50-ano-7.pdf>
- Trading Economics. (2018). Indicadores de la Balanza de Pagos entre 2017 – 2018 para algunos Países de América Latina y el Caribe. Obtenido el 29 de mayo de 2018. Véase en: <https://tradingeconomics.com>
- Zacarías, J. & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional. Recuperado el 15 de enero de 2018, de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>
- Zona Franca Cauca. (2018). Ubicación. Obtenido el 30 de junio de 2018. Véase en: <http://zonafrancadelcauca.com/que-es-zfc/ubicacion/>