

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, MEDIANTE LA  
HERRAMIENTA DE CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LAS VEREDAS DE SEBASTOPOL Y  
PUERTO ARANGO EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA, CAQUETÁ EN EL MARCO DE  
TURISMO COMUNITARIO

ANGELA ALEXANDRA BURGOS PANTOJA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2017

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA, MEDIANTE LA HERRAMIENTA DE  
CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LAS VEREDAS DE SEBASTOPOL Y PUERTO ARANGO EN  
EL MUNICIPIO DE FLORENCIA, CAQUETÁ – COLOMBIA EN EL MARCO DE  
TURISMO COMUNITARIO

ANGELA ALEXANDRA BURGOS PANTOJA

Práctica profesional para optar al título de Profesional en Turismo

Asesora

Esp. Enith Velasco Valencia

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

POPAYÁN

2017

## INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario ha revolucionado la forma de hacer turismo en todo el mundo. El desarrollo local y la inclusión de las comunidades son un factor que motiva el esfuerzo de los mismos para implementar esta actividad que debe ser planificada de forma inclusiva, para ello se requiere del manejo de todo tipo de herramientas investigativas que permitan recoger información, analizar y plantear opciones de desarrollo de forma innovadora que tengan en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad: Económico, Social y Ambiental.

Por consiguiente, este proyecto tratará como tema central el trabajo investigativo y participativo con la comunidad de la zona Rural del Municipio de Florencia –Caquetá, específicamente en las veredas de Sebastopol y Puerto Arango, donde se utilizará para efectos de la investigación, una herramienta que ha venido revolucionando la realización de procesos sociales: “**La Cartografía Social**”. Turriago, la define como: “El método para promover y facilitar los procesos de planeación participativa y de gestión social de las comunidades en el proceso de ordenamiento y desarrollo de sus territorios”(Turriago, 2012)

Y es aquí donde se fundamenta, ya que además de ser una herramienta, es una posibilidad de cambio para aquellas personas que se han visto vulneradas por fenómenos sociales que los excluyen, como aquellas actividades económicas centralizadas y a favor de grandes inversionistas; por otro lado también contribuirá al cambio del estigma de inseguridad y promoverá la inclusión de estas personas a los procesos de dinamización económica de su territorio local.

La cartografía social se fundamenta en la investigación-acción-participativa, lo que permitirá realizar un estudio cualitativo e integral del territorio, que de tal modo arrojará como uno de los principales insumos un Mapeo Participativo realizado a partir de la misma comunidad para la construcción integral del conocimiento y del territorio en las variables turísticas, ambientales y sociales.

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>CAPITULO I</b>	pág. 13
<b>1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO</b>	pág. 13
1.1. JUSTIFICACIÓN	págs. 13,14
1.2.PROBLEMA	pág. 15
1.3.OBJETIVOS	pág. 15
1.3.1  Objetivo general.	Pág. 15
1.3.2  Objetivos específicos.	Pág. 15
<b>CAPITULO II</b>	pág. 16
<b>2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA</b>	
<b>MARCO TEÓRICO:</b>	pág. 16 -22
<b>CAPITULO II</b>	
<b>3. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA</b>	
<b>MARCO CONTEXTUAL</b>	pág. 22
3.1 Departamento del Caquetá	Pág. 22-26
3.2 Municipio de Florencia	Pág. 27-31
3.3 Contexto territorial específico	Pág. 32-34
3.4 Marco Legal	Pág. 35
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>4. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLOGÍA</b>	Pág. 36
4.1 Fase De Diseño	Pág. 36
4.1.1  Delimitación de espacio	Pág. 36, 38

4.1.2	Formatos de recolección de información Cualitativa	Pág. 38, 39
4.1.3	Definición del tipo de mapas y sus respectivas Convenciones.	Pág. 39,40
4.1.4	Definición de las temáticas a tratar en Socialización de metodología	pág. 41
4.2	Fase de Trabajo en Campo	pág. 41
4.2.1	Primer Acercamiento Con La Comunidad Y Socialización De Metodología	pág. 41 – 43
4.2.2	Socialización de la metodología con toda la Comunidad	pág. 43
4.2.3	Elaboración colectiva de los mapas	pág. 43
4.2.4	Definición de atractivos a visitar	pág. 44
4.3	Fase de Visita a atractivos Postulados	pág. 44,45

## **CAPITULO V**

<b>5.</b>	<b>MAPEO CON FACTORES SOCIALES, AMBIENTALES</b>	pág. 45
5.1	Corregimiento de Venecia	Pág. 46
5.1.1	Mapa de Venecia con factores sociales y Ambientales señalizados.	Pág. 46
5.1.2	Factores Ambientales	Pág. 47
5.1.3	Factores Sociales	Pág. 47

5.2 Corregimiento de Caraño	Pág. 48
5.2.1 Mapa de Caraño con factores sociales y Ambientales señalizados.	Pág. 48
5.2.2 Factores Ambientales	Pág. 49
5.2.3 Factores Sociales	Pág. 49

## CAPITULO VI

<b>6. MAPEO CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS, SERVICIOS TURÍSTICOS.</b>	Pág. 50
6.1 Corregimiento Caraño	Pág. 50
6.1.1 Mapa con atractivos y servicios turístico	Pág. 50
6.1.2 Atractivos Turísticos	Pág. 51
6.1.3 Servicios Turísticos	Pág. 51
6.2 Corregimiento Venecia	Pág. 51
6.2.1 Mapa con atractivos y servicios turístico	Pág. 51
6.2.2 Atractivos Turísticos	Pág. 52
6.2.3 Servicios Turísticos	Pág. 52

**CAPITULO VII**

- 7. GUÍA EN FORMATO FOLLETO CON LOS SERVICIOS Y DESTINOS ENCONTRADOS, CARTOGRAFÍA** Pág. 52
- 7.1 Tabla de priorización de atractivos Corregimiento de El Caraño Pág. 53,54
- 7.2 Tabla de priorización de atractivos Corregimiento de Venecia pág. 55,56
- 7.3 Folleto Con Mapa Y Atractivos Seleccionados El Caraño Pág. 57,58
- 7.4 Folleto Con Mapa Y Atractivos Seleccionados Venecia Pág. 59, 60

**CAPITULO VIII**

- 8. ANALISIS DE RESULTADOS** Pág. 61
- 8.1 Inventario Turístico. Pág. 61
- 8.2 Análisis De La Oferta Pág. 61,62
- 8.3 Análisis de la comunidad pág. 62,63
- 8.4 Modelo Fas pág. 64-67
- 8.5 Análisis de Encuestas pág. 68
- 8.5.1 Corregimiento de El Caraño: pág. 68-70
- 8.5.2 Corregimiento de Venecia Pág. 70-72
- 9. OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES** pág. 73
- 10. BIBLIOGRAFIA** pág. 74,75



**LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS****TABLAS**

Tabla 1: Unidades fisiográficas	Pág. 23
Tabla 2: Sitios Para Visitar Caquetá	Pág. 24, 25
Tabla 3: Información Municipio de Florencia	Pág. 27-29
Tabla 4: Indicadores Secretaria Emprendimiento Y Turismo 2016	Pág. 37
Tabla 5: Áreas de Estudio	Pág. 38
Tabla 6: Convenciones Utilizadas Para Aplicar Cartografía Social Turística	Pág. 40
Tabla 7: Temáticas	Pág. 48
Tabla 8: Atractivos Potenciales Venecia Y El Caraño	Pág. 45
Tabla 9: Tabla Priorización De Atractivos El Caraño	Pág. 53
Tabla 10: Tabla Priorización De Atractivos Venecia	Pág. 55
Tabla 11: Visitantes Semanales A Establecimientos	Pág. 62

**FIGURAS**

Figura 1: Perfil Económico Del Caquetá	Pág. 26
Figura 2: Mapa Político De Florencia	Pág. 31
Figura 3: Mapa Corregimiento De El Caraño	Pág. 33
Figura 4: Mapa Corregimiento De Venecia	Pág. 34
Figura 5: Factores Sociales Y Ambientales	Pág. 46
Figura 6: Factores Sociales Y Ambientales	Pág. 48
Figura 7: Mapa Con Atractivos Y Servicios Turísticos Caraño	Pág. 50
Figura 8: Mapa Con Atractivos Y Servicios Turísticos Venecia	Pág. 51
Figura 9: Cara 1 Folleto El Caraño	Pág. 57
Figura 10: Cara 2 Folleto El Caraño	Pág. 58
Figura 11: Cara 1 Folleto Venecia	Pág. 59
Figura 12: Cara 2 Folleto Venecia	Pág. 60
Figura 13: Fotografías Trabajo Con Comunidad.	Pág. 63
Figura 14: Modelo Fas	Pág. 64
Figura 15: Mapa De Factores	Pág. 65
Figura 16: Mapa De Atractores	Pág. 66
Figura17: Mapa De Sistemas De Apoyo	Pág. 67

Figura 18: Genero	Pág. 68
Figura 19: Tipo De Población	Pág. 68
Figura 20: Veredas	Pág. 68
Figura 21: Como Incide El Turismo En Su Diario Vivir	Pág. 69
Figura 22: Tiene Conocimiento Acerca Del Turismo	Pág. 69
Figura 23: Hay Actividad Turística	Pág. 69
Figura 24: Conoce Acerca Del Reciclaje	Pág. 70
Figura 25: Practica El Reciclaje	Pág. 70
Figura 26: Genero	Pág. 71
Figura 27: Tipo De Población	Pág. 71
Figura 28: Tiene Conocimiento Acerca Del Turismo	Pág. 71
Figura 29: Como Incide El Turismo En Su Diario Vivir	Pág. 71
Figura 30: Conoce Acerca Del Reciclaje	Pág. 72
Figura 31: Practica El Reciclaje	Pág. 72

**LISTADO DE ANEXOS**

Anexo 1: Formato de Encuestas	Pág. 77-78
Anexo 2: Mapas Guías de Cartografía	Pág. 79-80
Anexo 3: Fotografías Cartografía Venecia	Pág. 81-82
Anexo 4: Fotografías Cartografía El Caraño	Pág. 83-84
Anexo 5: Inventario Turístico	Pág. 85-96
Anexo 6: Evidencia Fotográfica de Todo el Proyecto	Pág. 97-99
Anexo7: fotografías Socialización final con comunidad.	Pág. 100-101

## **CAPITULO I**

### **1. CONTEXTUALIZACION DEL TRABAJO**

#### **1.1 Justificación**

La propuesta para la caracterización de la oferta turística, mediante la herramienta de cartografía social de las veredas de Sebastopol y Puerto Arango en el municipio de Florencia, Caquetá, en el marco de turismo comunitario, nace del interés que tiene la alcaldía Municipal, desde la secretaria de Emprendimiento y Turismo, en hacer que la actividad turística se convierta en promotora de desarrollo económico y en fortalecer el sector que aunque es incipiente, es preciso mencionar que es un territorio que se verá influenciado por el Pos conflicto, generará oportunidades de inclusión para nuevos emprendimientos, y se visibilizara ante el país y el mundo como un destino convincente, dejando de lado el estigma de inseguridad.

La aplicación de la herramienta investigativa de Cartografía Social generará dinámicas de construcción integral de conocimiento con los miembros de la comunidad, para la toma de decisiones sobre el territorio de manera incluyente, donde exista concertación y se genere co-crecimiento entre todas las personas que hacen parte de la comunidad que quiere ser partícipes de la actividad turística y tienen las deseos de emprender.

Es importante también mencionar que Florencia tiene potenciales Eco turísticos, ya que gracias a sus potenciales en fauna y flora, acompañado de gran cantidad de fuentes hídricas, se vislumbra este municipio como un lugar idóneo para la práctica actividad turística, por lo que esta debe ser estudiada y planificada para que posterior a los tratados de paz, los visitantes tengan seguridad de recibir un buen servicio en este santuario natural. Por otra parte cabe

resaltar que la implementación del turismo comunitario hace que se planifique desde la comunidad para la comunidad.

La metodología de investigación de Cartografía Social aportará de manera significativa a la inclusión de las comunidades que siempre se ven marginadas en los procesos de planificación; desde la cooperación y construcción colectiva para la identificación de su territorio y de los servicios con los que cuentan o pueden implementar, se espera fomentar el trabajo en equipo y el desarrollo sostenible que es el rector de la actividad turística.

## **1.2 Problema**

“ La poca visión y el desconocimiento que han tenido los gobiernos frente a la importancia que el Sector Turístico representa para el desarrollo económico del Municipio, los bajos recursos de inversión, la falta de educación, la informalidad y la ilegalidad en que se mueve el sector turístico florenciano; ha provocado que esta potencial actividad económica esté totalmente rezagada, que no genere los empleos que debería, y que por ende la oferta turística existente sea escasa, homogénea, y de muy baja calidad; consecuencia de ello es el mínimo número de empresas creadas para prestar este tipo de servicios, tan solo 88 de las 4950 inscritas en Cámara de Comercio poseen Registro Nacional de Turismo, y de aquellas que lo tienen ninguna tiene certificación de calidad del servicio.” (Alcaldía de Florencia, 2016)

A lo anterior se suma la falta de sentido de pertenencia de la comunidad por su territorio, el desconocimiento del mismo y la escasa iniciativa por emprender; por lo que es necesario generar dinámicas que permitan la construcción integral de su territorio, para así identificar con qué se

cuenta y encaminar el turismo con ofertas diferentes a las mismas que se están monopolizando en el territorio

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivos generales**

Realizar caracterización turística de la zona rural del municipio de Florencia, Caquetá Vereda Sebastopol (El Paraíso de Pedro, Nueva Jerusalén y la Calera Amazónica) y la Vereda Puerto Arango (Ferri Marco Polo) utilizando la metodología de Cartografía Social en las comunidades que se encuentran en la zona para establecer un mapeo que contribuya al reconocimiento del entorno, las potencialidades turísticas del mismo y los servicios complementarios, con el fin de contribuir al encadenamiento participativo de la comunidad y los actores que hacen parte de la actividad turística local.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Mapeo con factores sociales, ambientales.
- Mapeo con atractivos turísticos, servicios turísticos.
- Guía en formato folleto con los servicios y destinos encontrados, cartografía

## CAPITULO II

### 2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

#### 2.1 Marco Teórico

El turismo se ha convertido a lo largo de los años en una economía descentralizada que dinamiza el crecimiento económico de las regiones, por lo que el ámbito local se ve altamente favorecido, además de que deja beneficios económicos, genera dinámicas sociales de inclusión; como se cita en un artículo de turismo rural sustentable:

El turismo “además de generar empleo y distribuir ingreso, el desarrollo del mismo contribuye a la descentralización de la actividad económica en el territorio y al fortalecimiento del desarrollo económico local, puesto que en un país existen diversas zonas y lugares con atractivos turísticos destacados” (Leon Ramirez, Alcivar trejo, & Calderon Cisneros, 2015)

Lo que evidencia la importancia que el turismo tiene para el desarrollo local y la inclusión de las comunidades, como una actividad integral que repercute en la vida cotidiana de muchos; razón por la que se ha definido el tema del Turismo Comunitario como un tipo de turismo que planifica, en este caso desde el ámbito local, las actividades que requiere de organización e inclusión de la sociedad; de acuerdo con (Muñoz, 2006), el Turismo comunitario “ es una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades.” Y es que es esencial en este tipo de prácticas entender que el turismo beneficia a todos aquellos que quiera hacer parte de la actividad siempre y cuando busquen los medios para surgir y se unan como comunidad para lograr mayores objetivos.



Para investigaciones de este tipo de turismo se han implementado diversas formas de estudio. Para el caso puntual de este trabajo se ha planteado manejar la herramienta de “Cartografía Social” como una forma de investigación integral que abarca los requerimientos de una sociedad que se siente marginada, según (Medina, 2005) “Es un ejercicio colectivo de reconocimiento del entorno socio-territorial a través de la construcción de mapas, con este ejercicio se evidencian las relaciones sociales, se develan saberes que permite a sus participantes un mejor conocimiento de su realidad, genera espacios de reflexión y permite construir un lenguaje común de interpretación de las diferentes percepciones de la realidad presente en las comunidades”

La metodología de investigación de cartografía social es el punto de partida de todo tipo de planificación territorial en el que se incluyan a las comunidades, para que las mismas se apropien de los conocimientos que poseen y los encadenen entre sí para lograr un mismo fin, lo que resulta en la planificación participativa de su propio entorno en el que ellos toman las decisiones y determinan si hacer este tipo de actividades económicas beneficia su propia comunidad.

Es de vital importancia contextualizar también los tipos de turismo que intervienen en el desarrollo del proyecto como los definimos a continuación

- **Turismo de aventura:** Es un tipo de turismo que incluye la práctica de deportes extremos y actividades que representan un nivel de riesgo y requieren un estado físico propicio para realizar dichas prácticas, razón por la cual, la práctica de este turismo debe hacerse bajo precauciones de seguridad y con la compañía de personal capacitado en el área.
- **Ecoturismo:** El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros

del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. (Ministerio de Desarrollo Económico., 1996)

- **Agroturismo:** El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará por que los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos. (Ministerio de Desarrollo Económico., 1996)

- **Acuaturismo:** Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin. (Ministerio de Desarrollo Económico., 1996)

- **Avistamiento de aves:** O aviturismo es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad. El aviturismo se ha definido como “la actividad de observar e identificar aves en sus hábitats naturales” (Sekercioglu, 2002)

En cuanto a la relación de la información brindada, es claro que una comunidad no piensa técnicamente en la actividad turística ni como es su planificación ni composición por lo que es importante definir cada uno de los factores que hacen parte de un Sistema Turístico

- **Atractivos Turísticos:** Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Lascuran, 1998)
- **Planta turística:** Está conformada por el conjunto de servicios que se ofrecen a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios (Lascuran, 1998)
- **Infraestructura turística:** La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. Son los elementos básicos del servicio: tanto para las personas locales, como para visitantes o turistas: como vías de acceso, medios de transporte, hospitales, etc. (Ricaurte Quijano, 2009)

- **Superestructura Turismo:** Se compone por entidades, tanto privadas como públicas encargadas de velar e impulsar el desarrollo positivo y próspero del sector turismo (Organización Mundial de Turismo (OMT)., 2010)

Después de entender cuáles son los componentes del turismo es importante resaltar que todo esto se sinergia para realizar un producto turístico, pero teniendo en cuenta que no siempre en la actividad se tendrán todos los factores jugando a favor se clasifica el turismo desde un recurso hasta un producto ya constituido

- **Recurso Turístico:** Desde los que lo definen como “Todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona” (Hernández, 2002)
- **Producto Turístico:** Es el resultado de la combinación de los elementos que integran la oferta turística y una vez elaborado adopta la forma de un paquete de servicios, el que se ofrece en el mercado mediante un precio de venta. Es una combinación de bienes y servicios que se producen en diversas unidades económicas caracterizadas como empresas turísticas y que, sufren una agregación en el mercado al ser puestos en valor y explotados los atractivos turísticos. (Sancho, 2014)
- **Planificación Turística:** Es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas”. (Ricaurte Quijano, 2009)Otros autores definen “la planificación como una fuente de información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada” (Ricaurte Quijano, 2009)Mientras que la OMT define “la planificación turística por escalas planteándola como un elemento

fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”.

(Organización Mundial de Turismo (OMT)., 2010)

- **Cartografía Social:** Es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva; es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, social, económico, histórico y cultural. La construcción de este conocimiento se logra a través de la elaboración colectiva de mapas, la cual desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio” (SENA, 2009)
- **Metodología Investigación - Acción – Participativa:** Es el método que utiliza la cartografía social, mediante el cual se realiza un acercamiento hacia el estado actual del lugar y elaborar propuestas de cambio creadas desde la comunidad quienes desempeñan el rol de investigadores. (Proaño, 2014)
- **Investigación:** La comunidad aporta sus conocimientos y experiencias en su territorio desde su visión, identifica los servicios que esta pueda prestar en torno a la actividad turística, al tiempo que recibe la información de los demás, además de que la construcción integral de mapas promueve la actualización de la memoria colectiva. (Proaño, 2014)
- **Acción:** Se trata de implementar métodos de transformación de la realidad que se construyó con la investigación, una acción que conduzca a la transformación social. (Proaño, 2014)

- **Participación:** Alrededor de las experiencias y la construcción integral de territorio se debe contar con una participación: activa, organizada, eficiente y decisiva, para que los efectos de la cartografía generen frutos en la implementación de la actividad turística comunitaria. (Proaño, 2014)

## CAPITULO III

### 3. MARCO CONTEXTUAL

**3.1 Departamento del Caquetá:** el departamento es característico por sus potenciales en temas de fauna y flora, así como su riqueza hídrica que hace de este departamento del pie de monte la puerta de oro a la Amazonía Colombiana; dadas las características geográficas del departamento la conexión intermunicipal se da a través de vías terrestres como vías fluviales convirtiéndolo en una ventaja comparativa dadas las facilidades de conectividad entre ellos

**Tabla 1: Unidades fisiográficas**

<b>Unidades Fisiográficas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Andina:</b> flanco oriental de la cordillera oriental	Noroccidente del departamento, relieve quebrado a ondulado y pendientes pronunciadas hasta los 3.000 msnm  Vegetación: bosque andino y sub andino; partes bajas con bosques combinados; pastos naturales y agricultura
<b>Piedemonte</b>	Con abanicos, terrazas aluviales y colinas resultantes de materiales de acumulación, dando origen a relieves planos y ondulados e incluso quebrados
<b>Llanura Amazónica</b>	Con altillanuras, se encuentran mesas en la parte oriental del territorio (Mesa de Araracuara, las Serranías y los montes aislados, que son afloramientos rocos precámbricos) a lo largo del río Caquetá, Apaporis, Yarí y Orteguzá
<b>Parques Nacionales Naturales</b>	El PNN Alto Fraga Indiwasi, el PNN Serranía de los Churumbelos, PNN Cordillera de los Picachos, el PNN Cueva de los Guacharos y el PNN Serranía de Chibiriquete

**Fuente:** Elaboración Propia con información de (CaquetaTravel, 2015)

**Tabla 2: Sitios Para Visitar Caquetá**

<b>Sitios naturales</b>	Cerro Sinaí	Rio Hacha
	Salto del Rio Caraño	Rio Orteguzaza
	Salto de las Golondrinas	Quebrada la Perdiz
	Cascada la Novia	Vereda Nueva Jerusalén
	Cascada Nueva Jerusalén	Sendero Moniya Amena
	Cascada la Avispa	Cueva de los Guacharos
	Balneario las pailas	
<hr/>		
<b>Edificios históricos</b>	Edificio Curiplaya	
	Edificio del banco de la republica	
	Colegio de los sagrados corazones	
	Normal superior de Florencia	
	Casa Valencia	
	Plaza de mercado la Concordia	
<hr/>		
<b>Construcciones Modernas</b>	Palacio Luis Hernando Turbay	
	Gobernación del Caquetá	
	Torre Jorge Eliecer Gaitán	
	Edificio Victoria Regia	
	Edificio Cámara de Comercio Florencia	
	Plaza de Toros de Santo Domingo	
<hr/>		
<b>Sitios Arqueológicos</b>	Petroglifos El Encanto	
	Maloca Huitoto	
<hr/>		
<b>Parques y Plazas</b>	Plaza Pizarro	



Plaza San Francisco de Asís

Plaza las Banderas

Parque Longitudinal Paseo de los Fundadores

---

**Iglesias y Santuarios**

Catedral Nuestra Señora de Lourdes

Curia Episcopal

Iglesia del Corazón Inmaculado de María

Santuario Divino Niño

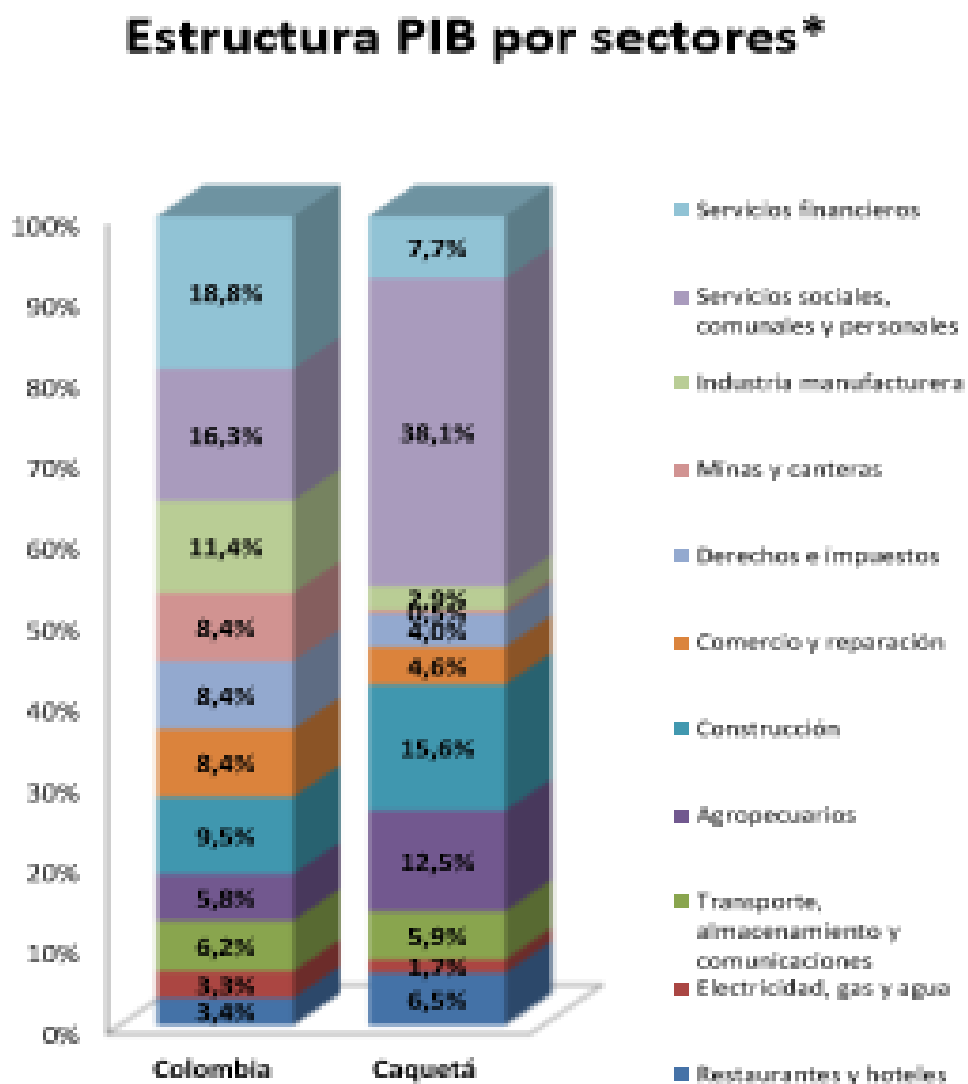
Seminario Mayor San José

Monasterio Divino Redentor

**Fuente: Elaboración Propia con información de** (CaquetaTravel, 2015)

Las características del Caquetá anteriormente nombradas le dan gran cabida a la actividad turística, ya que este departamento posee gran potencial para desarrollo de ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, turismo comunitario y demás derivados de la rama de turismo que podrían ser un potencial índice de crecimiento económico para la capital y todo el departamento, y aunque esta no se ve reflejada en el PIB del departamento, la lucha por la alcaldía de Florencia en su plan de desarrollo actual es reflejar tasas económicas provenientes del turismo.”

**Figura 1: Perfil Económico del Caquetá**



**Fuente:** (DANE, 2013)

Teniendo en cuenta las tasas del PIB 2014 es claro que el sector turismo vagamente está implícito y en restaurante y hoteles apenas con 6,5% de ahí la importancia de hacer que las mismas tasas crezcan durante el actual plan de desarrollo de Florencia.

### 3.2 Municipio de Florencia

**Tabla 3: Información Municipio de Florencia**

<b>Nombre del municipio</b>	Florencia
<b>Departamento</b>	Caquetá
<b>DPMP</b>	18001
<b>Categoría municipal 2011</b>	3
<b>Fecha de Fundación</b>	25 de diciembre de 1902
<b>Fundador</b>	Padre Doroteo de Pipiales
<b>Localización</b>	<b>Norte:</b> 01°37'03" <b>Oeste:</b> 75°37'03"
<b>Extensión superficial</b>	229.200 hectáreas (2.292 Km <sup>2</sup> ),
<b>Región</b>	Piedemonte-Amazonia Colombiana
<b>Altura</b>	242 m.s.n.m
<b>Temperatura media</b>	24.8 °C
<b>Limites</b>	<b>Norte:</b> Departamento del Huila <b>Sur:</b> Municipios Milán y Morelia

**Este:** Municipio de La Montañita

**Oeste:** Municipio de Belén de los Andaquíes y Departamento del Huila.

<b>Recurso hídrico pluvial</b>	65 litros/Km2		
<b>Principales ríos</b>	Orteguaza, San Pedro, Bodoquero, Hacha y numerosas vertientes la Perdiz, la Sardinas, El dedo y la Yuca entre otras que desembocan en el río Caquetá.		
<b>Población</b>	Proyección DANE Población Censo 2005.	169.336	
	total (2014)		
	Participación de la población en el total Nacional (2014)	0,35%	
	Participación de la población en el total Departamental (2014)	61%	
	Hombres	83.208	49%
	Mujeres	86.128	51%
	Población cabecera (2014)	147.322 (87%)	
	Resto de Población (Rural)	22.014 (13%)	

	Nivel 1 y 2 del SISBEN	104.988
<b>Población Vulnerable</b>		Mujeres:
		50.012
	Población Desplazada	Hombres:
		40.644
	Km de Vías Urbanas	150
	ML de Vías Urbanas Pavimentadas	2091
<b>Vías</b>	Km de Vías Rurales	
	Km de Red Terciaria sin pavimentar	373
	Km de Red Terciaria Pavimentada	164

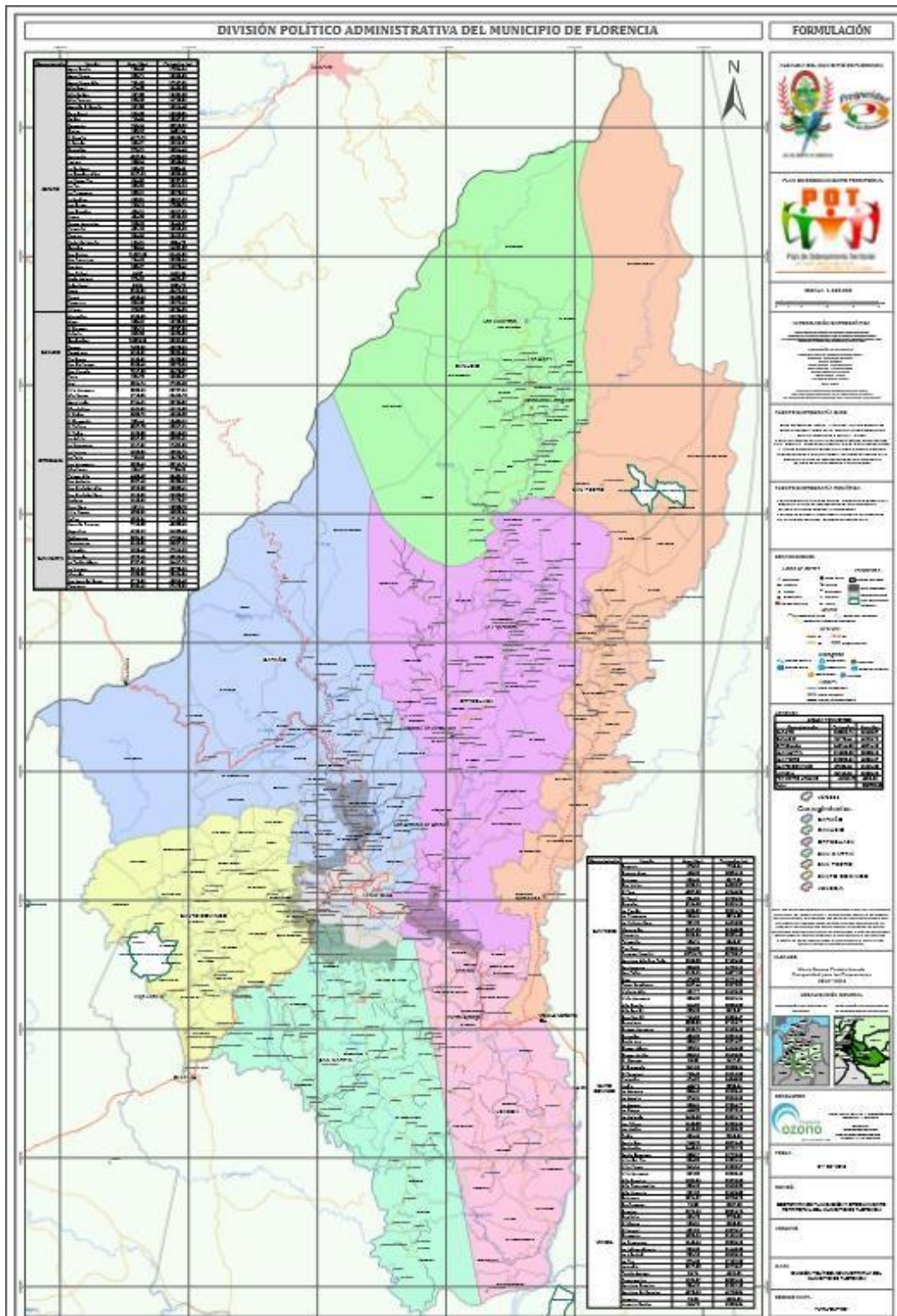
FUENTE: (Secretaría Emprendimiento y turismo, Florencia, 2016)

Cabe resaltar el papel céntrico que desempeña la ciudad de Florencia y las ventajas comparativas en materia de turismo frente a los otros municipios del departamento, pues no solo es su foco administrativo, sino que por sus buenas conexiones viales la movilidad entre la capital del departamento y los demás municipios son un punto a favor de la misma como destino turístico.

Lo que, a futuro, permitirá generar un corredor de enlace, bien sea nivel inter municipal, dadas las condiciones y demás atractivos que ofrecen los otros municipios que pueden ser

manejados a manera de productos complementarios, así como productos sustitutos de los destinos rurales de Florencia, que se analizan y fortalecen con este estudio. O a nivel regional, teniendo en cuenta que el departamento del Caquetá se encuentra ubicado entre dos destinos posicionados a nivel nacional, San Agustín – Huila, con sus atractivos de orden cultural y Caño Cristales en el departamento del Meta, como atractivo de orden natural<sup>1</sup>, y dadas las condiciones de comunicación vial entre estos dos destinos para los turistas se hace necesario transitar por las vías que estrictamente pasan por el Caquetá y sirven como punto de escala entre ambos destinos en la ciudad de Florencia, es decir, gracias a las distancias entre ambos atractivos, la ciudad puede aprovechar el ingreso de visitantes que opten por esta ruta y ofertar así sus destinos de naturaleza enmarcados dentro de este estudio.

Figura 2: Mapa Político de Florencia



Fuente: (Secretaria de Planeacion, Florencia, 2016)

### **3.3 Contexto territorial Especifico**

El proyecto se enfocó a desarrollarse en el corregimiento del Caraño y de Venecia, a continuación, una breve descripción:

El Caraño es un corregimiento de Florencia (Caquetá). Se halla conformado por 36 veredas y se localiza en el noroeste de su término municipal. Limita al norte y al noroeste con el departamento de Huila, al este con los corregimientos de Danubio y Orteguzza, al sur con el corregimiento de San Martín y al suroeste con el corregimiento de Santo Domingo.

El Caraño es un corregimiento donde nacen numerosos cursos de agua que bañan el término municipal de Florencia, siendo el río Hacha y el río Caraño los más importantes de ellos.

De este corregimiento se trabajaron principalmente con 4 veredas que son: El salado, Aguas Negras, Sebastopol y Nueva Jerusalén, teniendo en cuenta que estas zonas son las que ya han estado trabajando con turismo y están interesados en consolidar la actividad turística a través de dinámicas que les permitan integrarse a todos como comunidad.

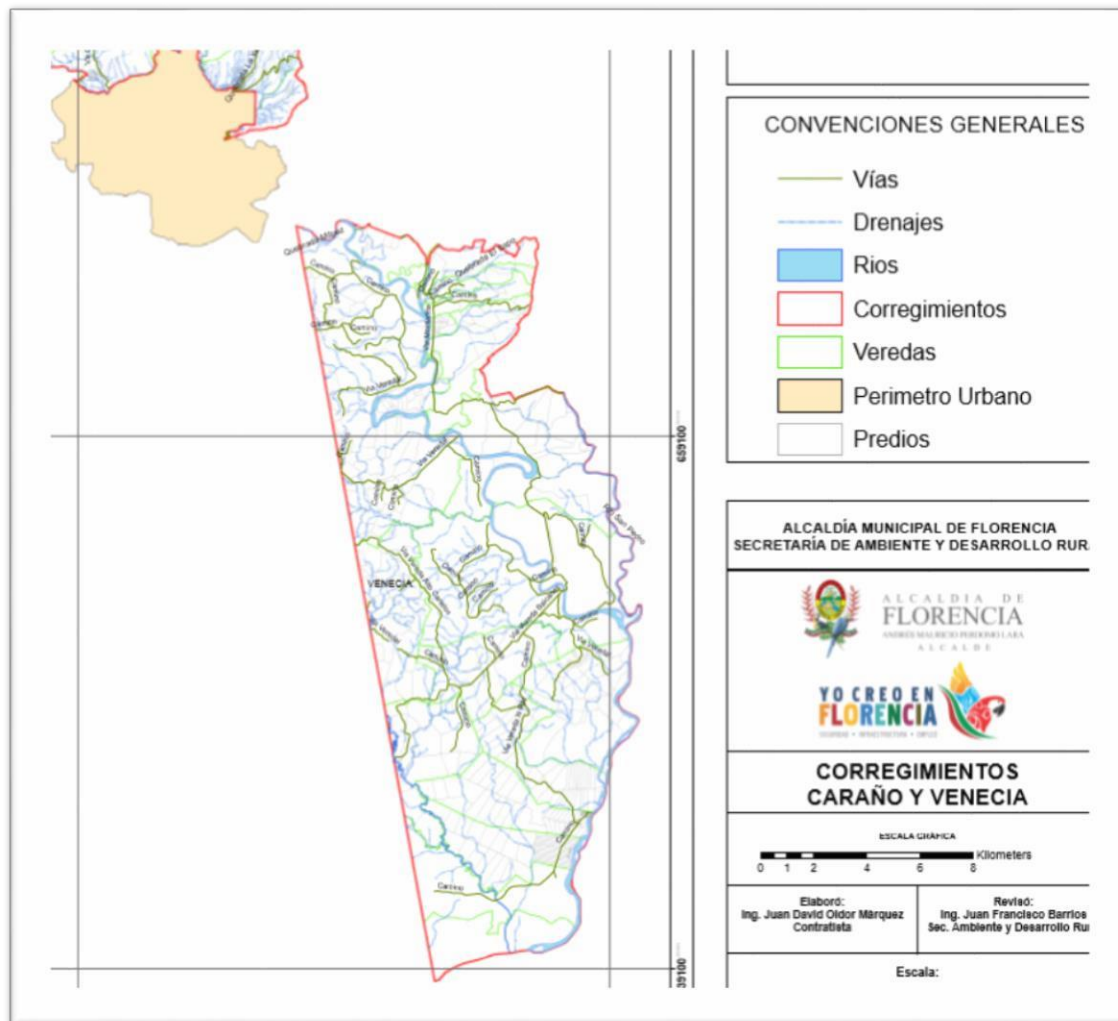




tierras bajas donde predomina el clima tropical húmedo, siendo atravesado por los ríos Ortegaúza y San Pedro.

Este corregimiento resulta de vital importancia para los transportes del municipio de Florencia, por cuanto en su territorio se encuentran los puertos fluviales de Venecia y Puerto Arango, con quienes se cuenta para consolidar una oferta turística, con las veredas de los dos puertos, esto para integrarlos a las iniciativas de Colegios Amigos Del turismo que busca formar en cultura turística a las próximas generaciones.

**Figura 4: Mapa Corregimiento De Venecia**



**Fuentes:** (Secretaria de Planeacion, Florencia, 2016)

### 3.4 Marco Legal

La actividad turística se rige por la ley 300 de 1993 y la 1558 que modifica la anterior, en la que se deben enmarcar todos aquellos procesos relacionados con el sector y se desarrollen posteriormente en conformidad con la ley.

La política de turismo social del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es un instrumento de apoyo para el planteamiento de la investigación del proyecto:

“... De igual forma, en desarrollo de iniciativas de turismo social comunitario y la superación de las barreras de desarrollo en las comunidades receptoras se tendrá en cuenta los grupos étnicos y campesinos que habitan el territorio nacional... Apoyar la creación y fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo social, con especial prioridad en los territorios con presencia de comunidades étnicas<sup>40</sup>, como forma de incentivar el turismo comunitario en las poblaciones receptoras.” (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2009)

“Existen algunas acciones que apoyan el turismo sostenible como son: las normas técnicas de calidad a nivel mundial, El Código Ético de la OMT y las normas técnicas sectoriales que son específicas, entre otras. Para Colombia existen las normas técnicas de sostenibilidad turística, divulgadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, obligatorias para los prestadores de servicios turísticos desde el 2012; los destinos turísticos deben cumplir la NTS-TS-001, los establecimientos de alojamiento y hospedaje la NTS-TS-002, las agencias de viajes la NTS-TS-003 y los establecimientos gastronómicos la NTS-TS-004” (Bohorquez, 2014)

Para efectos del proyecto otra de las normas a las que se le realizara énfasis es a la NTS de turismo de aventura, que rige toda la normatividad de calidad y protocolo de seguridad para el desarrollo de prácticas en los destinos de aventura.

## CAPITULO IV

### 4. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLOGÍA:

La elaboración de la cartografía social turística enmarcada dentro del ecoturismo comunitario se realizó enmarcada en los lineamientos de la Alcaldía de Florencia que estipuló un trabajo en conjunto con la realización de un **Diagnostico Turístico** que permitió evaluar detalladamente el estado actual de la zona de influencia.

#### 4.3 Fase De Diseño:

##### 4.3.1 Delimitación de espacio:

La realización de este estudio se enmarcó dentro de los indicadores del plan de acción de la Secretaria de Emprendimiento y Turismo, con el fin de alcanzar los objetivos planteados por los mismos, y teniendo en cuenta que el presente documento es un insumo significativo para el desarrollo de la planificación turística a nivel gubernamental.

#### **Plan De Desarrollo Turístico De Florencia**

Asignación presupuestal para la actividad turística estipulada en el acuerdo no. 030 del concejo municipal de Florencia:

“Destínese el cero punto cinco (0,5%) del presupuesto de inversión Municipal anual con recursos propios, sin incluir las excepciones legales y por Acuerdo, para el fortalecimiento financiero y humano del Fondo Municipal de competitividad y promoción turística de Florencia. Cada uno de los corregimientos del Municipio tendrá asignación de recursos del presente acuerdo con la presentación de planes, programas y/o proyectos ante el consejo Municipal de Turismo.” (Concejo Municipal de Florencia, 2013)

**Tabla 4: Indicadores Secretaria Emprendimiento Y Turismo 2016**

PROGRAMA	META DE RESULTADOS			METAS DEL PRODUCTO			POBLACIÓN OBJETIVO
	LINEA BASE	INDICADORES	META	LINEA BASE	INDICADORES	META	
COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA	1,50%	Porcentaje de la participación del sector turístico en el PIB local	2%	0	Número de productos turísticos diseñados para el municipio de Florencia bajo el principio de sostenibilidad	1	Población General
				0	Implementación de un Sistema de Información Turística. SITUR	1	Población General
				0	Número de jornadas de sensibilización e empresarios para la prevención de la explotación sexual y comercial de NNAJ	2	Empresarios, NNAJ vulnerables
				4	Número de operativos realizados en cumplimiento de la normatividad establecida para el sector turístico	8	Prestadores de Servicios Turísticos
				1	Número de proyectos presentados de infraestructura de soporte para el turismo	2	Población General
				0	Número de actualizaciones al Plan de Desarrollo Turístico de Florencia	1	Población General
				0	Número de estrategias implementadas en conjunto con aerolíneas que permitan ofrecer precios competitivos en tickets aéreas e incrementar el número de pasajeros	1	Población General
EL TURISMO COMO PROMOTOR DEL	88	Número de empresas prestadoras de servicios turísticos	120	0	Número de convenios y/o alianzas de cooperación, que permitan unir esfuerzos para conseguir recursos y apoyo al desarrollo turístico del municipio	2	Población General
DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO		formalizadas. RNT		0	Número de iniciativas presentadas que generen un potencial desarrollo económico en zonas rurales del municipio a partir de alternativas empresariales turísticas	1	Población zonas rurales
				0	Número de jornadas de sensibilización que promuevan la normalización y certificación de calidad	3	Operadores Turísticos
				0	Número de talleres realizados que promuevan la asociatividad entre prestadores de servicios turísticos	4	Prestadores de Servicios Turísticos
				0	Número de operadores turísticos fortalecidos mediante diagnósticos y caracterizaciones ambientales de sus áreas de desarrollo turístico	15	Prestadores de Servicios Turísticos
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO FLORENCIANO	ND	Número de sectores formados en cultura del servicio para el turismo	5	0	Número de instituciones educativas inscrites al programa "Colegios amigos del Turismo"	3	Instituciones educativas
				0	Número de acciones realizadas para la creación de programas de formación público-privada continua en busca de una profesionalización del sector turístico	1	Población General
				0	Número de talleres realizados para el fomento de capacidades técnicas en comunidades locales	2	Población General
				1	Número de seminarios de capacitación para el fortalecimiento del sector turístico	10	Prestadores de Servicios Turísticos
PROMOCIÓN DE FLORENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA	3000	Incremento del número de visitantes al destino	5000	1	Número de ferias empresariales locales organizadas que permitan conocer la oferta turística a los florencianos	3	Población General
				0	Número de gestiones para la inclusión del municipio en los destinos piloto de territorios de paz	1	Población General
				0	Número de participaciones en eventos de talla nacional e internacional en pro del desarrollo y fortalecimiento del sector turístico del municipio	4	Prestadores de Servicios Turísticos
				0	Número de herramientas tecnológicas aportadas para el fortalecimiento del Punto de Información Turística PIT	3	Población General
				0	Número de operadores turísticos fortalecidos mediante material de apoyo publicitario	15	Operadores Turísticos
				0	Número de proyectos gestionados que mejoren el acceso a tecnologías de la información y la comunicación- TIC de calidad, para los destinos turísticos	1	Prestadores de Servicios Turísticos
				0	Número de proyectos presentados para la promoción turística de Florencia	2	Población General

**Fuente:** (Alcaldía de Florencia, 2016)

Por tal motivo fue necesario realizar una selección cualitativa de los corregimientos que conforman la zona rural del municipio. De esta manera se eligieron los dos corregimientos con mayor actividad turística hasta el momento, con el fin de evidenciar la importancia de la actividad turística de zona y encaminar las diversas iniciativas que se vienen desarrollando, y también con el fin elaborar una ruta guía que permita identificar el procedimiento de forma tal que el mismo pueda ser reproducido en los demás corregimientos.

En un principio el proyecto se enmarcó únicamente en las veredas de Sebastopol y Puerto Arango, pero teniendo en cuenta que varias de las veredas dentro de cada corregimiento se veían influenciadas por el proyecto se decidió incluirlos, en ese sentido, se postularon los

corregimientos de El Caraño y Venecia, con cinco (5) y dos (2) veredas respectivamente para el desarrollo de este estudio.

**Tabla 5: Áreas de Estudio**

COREGIMIENTO SEBASTOPOL	CORREGIMIENTO VENECIA
El Limón	Venecia
El Salado	Puerto Arango
Nueva Jerusalén	
Sebastopol	
Agua Negra	

Fuente: Elaboracion Propia

Ambas zonas son un referente en materia de turismo a nivel municipal, pues la presencia de diferentes iniciativas empresariales en la zona ha dado el impulso de la actividad turística hasta la actualidad, y conforman un tejido empresarial formalizado en la zona rural del municipio, el cual se desarrolla en torno a una serie de atractivos naturales presentes en la misma.

#### **4.3.2 Formatos de recolección de información cualitativa:**

Para la recolección de información se diseñaron formatos de encuestas para obtener datos específicos: el modelo de encuesta se encuentra en (Anexo 1: Formato de Encuestas)

- caracterizar la población y medir sus conocimientos en turismo, medio ambiente y territorio.

- Información de la oferta, recursos y atractivos turísticos con los que se cuenta., es necesario clasificar los atractivos y recopilar la información respectiva para posteriormente proceder a una evaluación y jerarquización de los mismos

#### **4.3.3 Definición del tipo de mapas y sus respectivas convenciones.**

El Mapa guía para realizar Cartografía Social fue el MAPA TURISTICO DE FLORENCIA, que contenía la información de algunos lugares turísticos base, la parte hídrica y vial, y el segundo mapa guía de División Político-Administrativa ya que delimita la Zona de reserva forestal, fue muy importante tenerla en cuenta ya que esta solo se podía planificar para realizar senderismo y observación de Fauna y Flora, sin implementar ningún tipo de servicio que afecte la reserva-.

Con esta guía se realizan los Croquis de la zona de influencia para la posterior ubicación de los destinos turísticos (atractivos), mapa de servicios turísticos y complementarios, la parte ambiental y la social; en el momento de reunir a la comunidad en sus veredas para que ellos mismo se integren en el desarrollo del mismo.

Los mapas fueron definidos de acuerdo a los requerimientos de información de la cartografía, el mapa guía fue un mapa turístico de los corregimientos con las carreteras principales y establecimientos turísticos y de servicios.














Las preguntas realizadas y convenciones utilizadas fueron las siguientes:

#### **Preguntas A Resolver En El Desarrollo De La Cartografía**

- Indique los puestos de salud que hay en la vereda
- Indique las estaciones de policía o CAI'S móviles que hay en la vereda

- Indique cuales son las principales vías de acceso a la vereda
- Indique los principales potenciales Y Servicios turísticos de la vereda (Restaurantes, hoteles, posadas, bares, discotecas, cascadas, ríos, charcos, miradores, senderos, cerros, entre otros).
- Indique los sitios con mejor iluminación en la vereda.
- Indique las instituciones educativas que se encuentran en la vereda.
- Indique los sitios con mayor índice de inseguridad en la zona
- Indique las zonas con problemas de basuras
- Indique las zonas con problemas de aguas negras
- Indique las zonas con cualquier otro tipo de problemática ambiental

**Tabla 6: Convenciones Utilizadas Para Aplicar Cartografía Social Turística**

Estación de policía o CAI'S móviles: 	Instituciones educativas: 	Puesto de salud: 
Casa: punto rojo alta peligrosidad: 	carreteras 	Sitios de 
Miradores: 	Senderos: 	Zonas Contaminadas 
Restaurantes: 	Hoteles, posadas: 	Bares y discotecas: 
Cascadas, Ríos, Charcos: 	<b>Fuente: Elaboración Propia</b>	



#### **4.3.4 Definición de las temáticas a tratar en socialización de metodología:**

Se socializó metodología de Cartografía social, explicando las tipologías de turismo y las que cobijan cada vereda para identificación de vocación turística de la zona. En este caso el tipo de Turismo que cobijó el Proyecto es el ecoturismo comunitario y se explicaron las diferencias entre un atractivo turístico y un recurso turístico, así en el momento de realizar los mapas participativos donde se ubicaron los atractivos, priorizaran las zonas que sí tienen potencial.

Además de ejemplos de turismo comunitario y ecoturismo desarrollados en el país, operados por las mismas comunidades, para también así sensibilizarlos en la importancia económica y ambiental que tiene el turismo

### **4.4 Fase de Trabajo en Campo**

#### **4.2.1 Primer Acercamiento Con La Comunidad Y Socialización De Metodología**

Se realizó una reunión Con Presidentes De Juntas De Acción Comunal, De Puerto Arango, Con Acompañamiento De Vereda Venecia Y Rector Del Colegio Puerto Arango Y El Caraño, Con Acompañamiento De Veredas De El Salado, Agua Negra Y Nueva Jerusalén Que Hacen Parte De Los Recorridos Turísticos.

Se realizó la primera reunión con los presidentes de las juntas de acción comunal de los corregimientos de Venecia y el Caraño para darles un primer acercamiento de lo que es el proyecto, de sus alcances y de lo que ellos deben conocer en materia turística para entender el proceso de implementación del proyecto, Se trataron los Sigüientes Temás:

**Tabla 7: Temáticas****TEMATICAS**

<b>Turismo como economía</b>	Se realizó una orientación de las posibilidades de ofrecer el turismo como una actividad económica, es decir se presentó ante la comunidad el turismo, no como una actividad de ocio, sino como una alternativa de ingresos económicos diferente a las desarrolladas en su vida cotidiana
<b>Tipos de Turismo</b>	Turismo de naturaleza, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Agroturismo, Turismo rural, Turismo comunitario
<b>Que es un Destino Turístico:</b>	esto fue de especial importancia para dar a entender que no cualquier accidente geográfico puede catalogarse como destino turístico y que ellos mismos deben elegir muy bien el lugar que van a ubicar en el mapa en el momento de realizar la Cartografía Social.
<b>¿Cuál es el proyecto?</b>	se explicó qué es una cartografía social y cómo se realiza la
<b>¿Qué se realizará?</b>	participación comunitaria en este tipo de investigación
<b>¿Cómo?</b>	participativa, así como se definió el rol de los participantes y las actividades que deben realizar
<b>Beneficios del proyecto</b>	Como se puede proyectar
<b>Alcances del Proyecto</b>	Hasta donde llega el estudio
<b>Plan de actividades</b>	Se definieron roles

Fuente: elaboracion propia

Con esto se definieron los roles que asumieron los presidentes de juntas de acción comunal y sus actividades durante la cartografía y posteriores recorridos que se realizaron a partir de lo que se realizó en la cartografía.

**4.2.2 Socialización de la metodología con toda la comunidad:** las anteriores temáticas se socializaron también con toda la comunidad de los corregimientos de Venecia y El Caraño

**4.2.3 Elaboración colectiva de los mapas:** para cada una de las veredas los casos fueron diferentes:

**Corregimiento de Venecia:** la participación de la comunidad fue mínima, debido a la falta de comunicación entre los habitantes de la zona y los líderes comunitarios, por lo que la elaboración de los mapas no fue la esperada, aunque con la poca información que se recolectó se logró reconocer los principales atractivos, así como los propósitos y los intereses de la comunidad frente a esta actividad. Ver (Anexo 3: fotografías Cartografía Venecia)

**Corregimiento El Caraño:** la participación de la comunidad fue significativa, por lo que la elaboración de los mapas fue más inclusiva y arrojó puntos de interés y grupos comprometidos que se apropiaron de cada uno de los atractivos de las veredas correspondientes y pusieron a disposición transporte tanto de tracción animal como automotores, así como alimentación e hidratación durante los recorridos. La elaboración fue más participativa y evidencio el interés de la comunidad frente a una nueva opción económica como lo es el turismo. ver (Anexo 4: Fotografías Cartografía El Caraño)

#### **4.2.4 Definición de atractivos a visitar:**

Durante la reunión con las comunidades, se llegó a un consenso donde se postularon una serie de atractivos con potencial turístico, denominados por la comunidad como de especial interés

para ellos, y se eligieron personas de la comunidad para conformar equipos para visitar dichos atractivos en las fechas acordadas entre la comunidad y el equipo técnico de la alcaldía.

En total se postularon treinta y cinco (35) atractivos ubicados en la jurisdicción de ambos corregimientos, los cuales se visitaron en 4 y 3 jornadas de campo para los corregimientos de Venecia y El Caraño respectivamente.

### **4.3 Fase de Visita a atractivos Postulados**

Durante los recorridos se evaluaron las condiciones actuales de los atractivos, para el posterior levantamiento de un inventario turístico conforme con las estipulaciones del viceministerio de Turismo Nacional.

Por otro lado, es importante resaltar el doble propósito de esta actividad, pues si bien es cierto que el principal motivo de la misma era recoger información de primera mano de los atractivos postulados, también permitió que la comunidad conociera los criterios de evaluación del ejercicio y las razones por las cuales es o no viable la actividad turística. Además de resaltar la importancia que tiene la conciencia ambiental en este tipo de procesos relacionados a la creación de productos eco turísticos y el papel fundamental que representan los recursos naturales en la actividad turística.

**Tabla 8: Atractivos Potenciales Venecia Y El Caraño**

<b>CORREGIMIENTO</b>	<b>NUMERO DE ATRATIVOS POSTULADOS</b>	<b>NUMERO DE ATRATIVOS POTENCIALES</b>
VENECIA	16	11
EL CARAÑO	19	12

Fuente: elaboración propia

## **CAPITULO V**

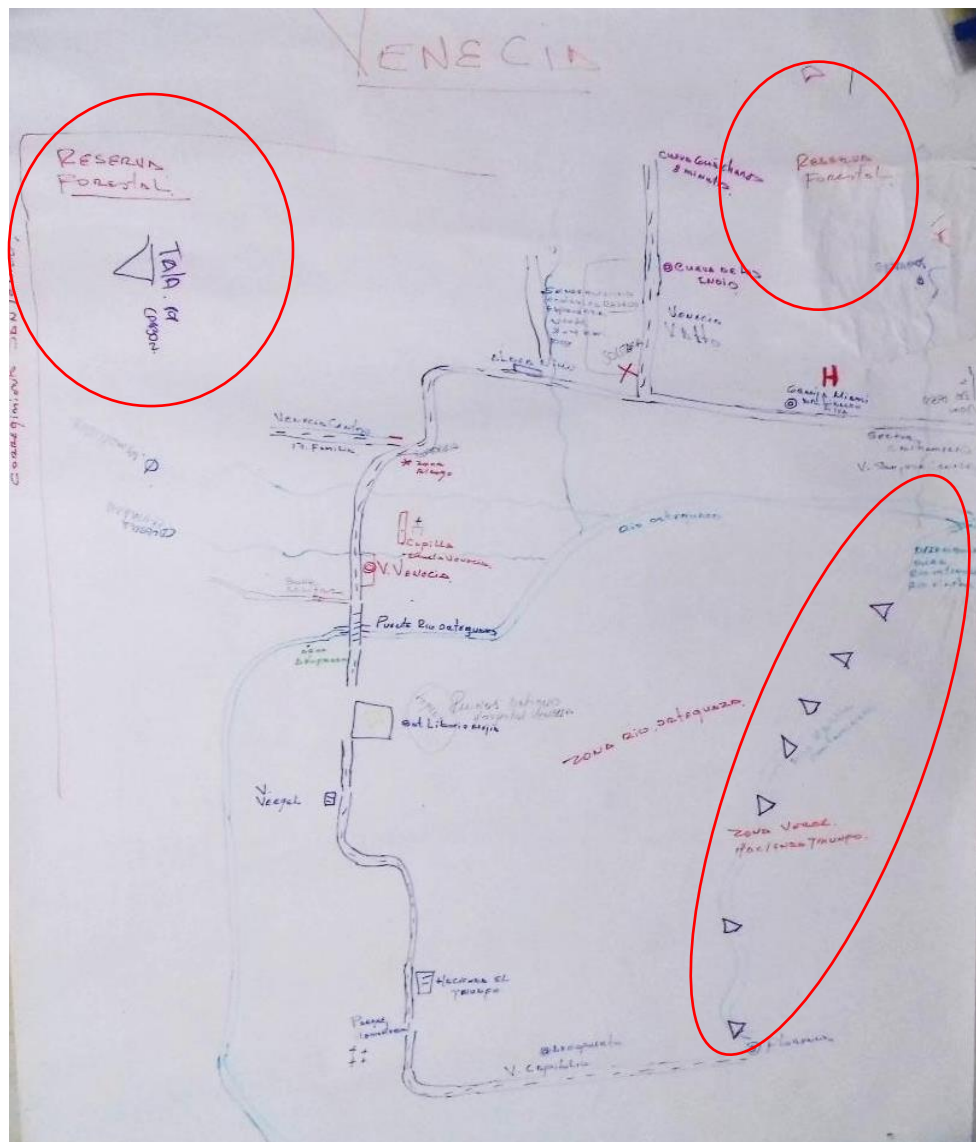
### **5. MAPEO CON FACTORES SOCIALES, AMBIENTALES**

En el desarrollo de la cartografía social comunitaria se lograron identificar determinados factores ambientales y sociales que fueron marcados en el mapa por parte de la comunidad, estos fueron guiados por las convenciones y para cada corregimiento se logró un resultado diferente.

### 5.1 Corregimiento de Venecia

#### 5.1.1 Mapa de Venecia con factores sociales y ambientales señalizados.

Figura 5: factores sociales y ambientales



Fuente: fotografía del autor

**5.1.2 Factores Ambientales:** se identificaron zonas de reserva forestal y fuentes hídricas, así como reconocieron las zonas de contaminación y fueron marcadas en el mapa (enmarcadas en círculos rojos), como son los ríos contaminados y las zonas de tala de árboles. además, con la primera visita se evidenció la necesidad de reubicar las casas que se encuentran al borde del Rio Orteguzza y en la quebrada Puerto Arango quienes sufren de contaminación excesiva y niveles de vida no aceptables para esas comunidades por lo que se ha convertido en un compromiso de la Alcaldía de Florencia encaminar una solución para esta problemática, así mismo en cada una de las visitas de reconocimiento de estos factores se realizaron pequeñas charlas de conciencia ambiental, para promover el cuidado del mismo y buscar alternativas de solución para esta problemática, ya que es importante no solo dejarla en manos de entes gubernamentales sino también en manos de la propia comunidad.

**5.1.3 Factores Sociales:** reconocieron la ubicación de una iglesia en ruinas, con gran relevancia histórica para el departamento con potencial para la recuperación de la misma; cuenta con presencia del ejército nacional a los alrededores de las veredas implicadas, y no cuenta con centros de salud cercanos, o no fueron identificados por la comunidad. las vías se encuentran en buen estado gracias a la troncal de la Selva, pero las vías secundarias son muy precarias; cuenta con un centro educativo “Institución educativa puerto Arango” que cuenta con más sedes alrededor del corregimiento. Por otro lado los asentamientos por problemáticas sociales como desplazados o minorías se encuentran en una gran parte de la zona de influencia y es una problemática tratada en el anterior punto.





**5.2.2 Factores Ambientales:** se identificaron fuentes hídricas, nacimientos de agua y zonas de reserva, pero también se ubicaron en los mapas las problemáticas que cobija a toda la zona y es la tala excesiva de árboles para la comercialización del carbón, problemática que afecta el buen desarrollo de los atractivos o las rutas que se están estableciendo. En cada una de las visitas de reconocimiento de estos factores se realizaron pequeñas charlas de conciencia ambiental, para promover el cuidado del mismo y buscar alternativas de solución para esta problemática. (enmarcados en círculos rojos). Además de que están trabajando por la implementación por una pequeña planta de tratamiento de agua para el manejo del agua potable en la zona.

**5.2.3 Factores Sociales:** hay una manifestación religiosa identificada “*comunidad de los gregorianos*”<sup>1</sup>, no se encuentran ni CAI’s Móviles ni ningún tipo de seguridad en la zona, además cuenta con poca iluminación, por lo que los índices de inseguridad suben, además la vía para el acceso al corregimiento se encuentra en muy mal estado, cuentan con dos escuelas, una en la vereda Nueva Jerusalén y otra en la vereda el Salado, vereda con un acceso de alta dificultad en camino de herradura al que solo se accede a pie o a caballo, debido a las tradiciones de la comunidad Gregoriana es difícil concertar para la adecuación de las vías y servicios generales de la zona de la vereda.

---

<sup>1</sup> Comunidad Gregorianos: comunidad que se basa en las enseñanzas de San Gregorio un médico, científico, profesor y filántropo de profunda vocación religiosa, cristiano católico y franciscano seglar, reconocido por su solidaridad con los más necesitados y recordado por su caridad, generosidad, rectitud y servicio a los pobres. Su vida fue un testimonio evidente de santidad, tanto, que muchos latinoamericanos lo consideran santo, a pesar de que aún no ha sido canonizado por la Iglesia católica.



En el caso de El corregimiento de El Caraño la comunidad logró identificar 19 atractivos y servicios turísticos que se relacionan a continuación:

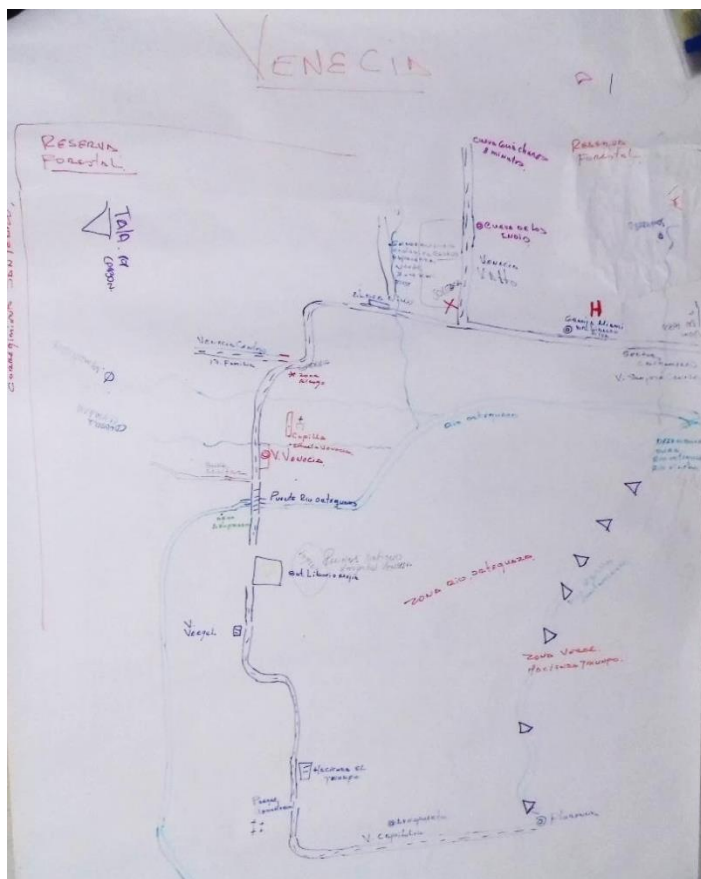
**6.1.2 Atractivos turísticos:** Paraíso de Pedro, Charco la Babilla, Moyas del salado, Cascada la Golondrina, Mirador Sinaí, Santuario Gregoriano, Quebrada la Perdiz, Finca Antonio Cruz, Cascada la Motilona, Charco Casa Grande, Playón Rio Hacha, Mirador las Torres.

**6.1.3 Servicios turísticos:** Granja la Marsella, La calera, los recuerdos de mi Runa, La pampa del Gaucho, Donde Naty, Chagra Andaki, Delicias de Nana.

**6.2 Corregimiento de Venecia:**

**6.2.1 Mapa con atractivos y servicios turísticos**

**Figura 8: Mapa con atractivos y servicios turísticos Venecia**



Fuente: fotografía del autor

**6.2.2 Atractivos Turísticos:** Ferry Marco Polo, Mirador San Felipe, Recorrido la Boa, rock Hill, Cueva de los Guacharos, Cueva del Indio, Quebrada Puerto Arango, Iglesia Guadalupe, Rosenvalles, Ruinas del hospital militar, laguna Liborio, recorrido puente de Gallo, Recorrido la Duenda

**6.2.3 Servicios Turísticos:** Granja Miami, Granja Venecia, Delicias del Huila.

## CAPITULO VII

### 7. GUÍA EN FORMATO FOLLETO CON LOS SERVICIOS Y DESTINOS ENCONTRADOS, CARTOGRAFÍA

Es importante resaltar cuales fueron los atractivos que tienen el potencial para ser operados a corto plazo que aparecerán en la Guía o folleto, por lo que se manejó una tabla de priorización de atractivos, así como se definieron los atractivos a mediano plazo y aquellos que fueron descartados, se describirán a continuación cada uno de estos así como se definirán propuestas encaminadas al fortalecimiento de cada uno de los atractivos. Cabe resaltar que todo el proceso se realizó con la comunidad y la priorización de los mismos se realizó de acuerdo al concepto profesional del personal de la alcaldía, así como el de los practicantes del programa de turismo.

Los folletos se realizaron de acuerdo a la tabla de colorimetría donde se priorizaron los atractivos, se realizó una pequeña descripción de Florencia como de los corregimientos y se utilizaron fotografías tomadas durante los recorridos, donde describimos cada uno de los destinos y las potencialidades que tienen.

### 7.1 Tabla de priorización de atractivos Corregimiento de El Caraño:

**Tabla 9: Tabla Priorización De Atractivos El Caraño**

ATRATIVOS CARAÑO	ESTADO
Paraíso de Pedro	Corto Plazo
Charco la Babilla (proyección a canotaje)	Corto Plazo
Granja la Marsella (proyección a restaurante)	Corto Plazo
La Calera	Corto Plazo
Los recuerdo de mi Ruana	Corto Plazo
La Pampa del Gaucho	Corto Plazo
Donde Naty	Corto Plazo
Moyas del Salado (Adecuación de senderos)	Mediano Plazo
Cascada la Golondrina (Adecuación de senderos)	Mediano Plazo
Mirador Sinaí (Adecuación de senderos y seguridad)	Mediano Plazo
Chagra Andaki (incipiente)	Mediano Plazo
Delicias de Nana (incipiente)	Mediano Plazo
Santuario Gregoriano (no visitado, con gran potencial)	Descartados
Quebrada la Perdiz (no visitado)	Descartados
Finca Antonio Cruz (no singularidad)	Descartados
Cascada la Motilona (no visitado)	Descartados
Charco Casa Grande (no visitado)	Descartados
Playón de Rio Hacha (no singularidad)	Descartados
Mirador las Torres (inseguro, torres alta tensión)	Descartados

**Fuente: Elaboración propia**

**Atractivos a corto plazo:** Cuentan con las capacidades para recibir visitantes, debido a su oferta en un estado alto de consolidación como lo es el Ferry Marco Polo y Rock Hill y singularidad en mirador san Felipe y recorrido la boa los cuatro destinos, es importante recalcar que necesitan trabajo constante en fortalecimiento de calidad, y apoyo a los atractivos que pueden operar gracias a sus singularidad pero que necesitan consolidación en el servicio.

**Atractivos a mediano plazo:** cuenta con la singularidad como lo el caso de la Cueva de los Guacharos y la Cueva del Indio pero su accesibilidad es precaria, no cuentan con senderos,

por lo que representan un atractivo inseguro para los turistas, además no se cuenta con una persona encargada de realizar la guianza al sitio; la Granja Miami, Granja Venecia, son potenciales en servicios de alojamiento, pero actualmente están en periodo de construcción y adecuación, y las delicias del Huila son una representación de la cultura huilense y caqueteña, por lo que se debe trabajar en la identidad de los productos a ofrecer.

**Atractivos a largo plazo:** estos dos atractivos son de importancia para el corregimiento pero necesita intervención urgente, el caso de la quebrada Puerto Arango, su contaminación es excesiva debido a las viviendas alojadas en esa zona, sin sistema de alcantarillado por lo que es urgente una reubicación, así como las viviendas ubicadas al borde del rio Orteguaza que representan un peligro para los habitantes y para el rio; en el caso de la Iglesia Guadalupe, es importante recalcar que es de reconocimiento en la memoria histórica del departamento siendo la segunda más antigua, por lo que es importante iniciar un proceso de recuperación de la Iglesia para así empezar a rescatar el legado histórico entorno a ella.

**Atractivos Descartados:** Rosenthal, laguna Liborio y ruinas del hospital militar se encuentran en jurisdicción del Ejército Nacional por lo que su acceso no se pudo realizar por protocolos y cuestiones de seguridad. El recorrido puente de Gallo y el recorrido la Duenda fueron atractivos que no se visitaron por falta de coordinación entre los comités encargados del recorrido

**7.2 Tabla de priorización de atractivos Corregimiento de Venecia:**

**Tabla 10: Tabla Priorización De Atractivos Venecia**

<b>ATRATIVOS VENECIA</b>	<b>ESTADO</b>
Ferry Marco Polo	Corto Plazo
Mirador San Felipe	Corto Plazo
Recorrido la Boa	Corto Plazo
Rock Hill	Corto Plazo
Cueva de los Guacharos (sin sendero)	Mediano Plazo
Cueva del Indio (sin sendero)	Mediano Plazo
Granja Miami (en construcción)	Mediano Plazo
Granja Venecia (en construcción)	Mediano Plazo
Delicias del Huila (incipiente)	Mediano Plazo
Quebrada Puerto Arango (contaminada)	Largo Plazo
Iglesia Guadalupe (proyecto de recuperacion)	Largo Plazo
Rosenthal (jurisdicción de ejercito)	Descartados
Ruinas Hospital Militar (jurisdicción de ejercito)	Descartados
Laguna Liborio (jurisdicción de ejercito)	Descartados
Recorrido Puente de Gallo (pospuesto por comunidad)	Descartados
Recorrido la Duenda (pospuesto por comunidad)	Descartados

Fuente: elaboración propia

**Corto Plazo:** la Calera es el prestador de servicios turísticos más posicionados en la zona ya que tiene una amplia oferta tanto en restauración como hospedaje, y actividades de turismo de aventura y ecoturismo, su fortaleza se basa en la asociatividad con los demás prestadores de las zonas, complementando su oferta con el balneario el Paraíso de Pedro que ofrece trekking, canyoning, y torrentismo; Los Recuerdos de mi Ruana, La Pampa del Gaucho y Donde Naty, tienen una consolidada oferta en el campo de las comidas y las bebidas, por los que todos se unen para dar al cliente un servicio proporcional a sus necesidades de consumo. El Charco la babilla, cuenta con un sendero bien organizado, y tiene proyección para implementar canotaje, proyecto que espera la comunidad de nueva Jerusalén sea visibilizado, recorrido que inicia en la

Babilla y termina en el Playón del Rio Hacha; finalmente la Granja la Marsella siendo una finca demostrativa tiene gran potencial en cuanto a piscicultura y crianza de caballos y tienen proyectado un restaurante con pesca deportiva, por lo que a corto plazo es un atractivo más que haría parte de la oferta de Caraño.

**Atractivos mediano Plazo:** Moyas del Salado, necesitan adecuación de acceso y son un atractivo complementario a la oferta de La Calera, Cascada la Golondrina y mirador Sinaí no tienen sendero estipulado y su acceso se hace muy difícil y de alto riesgo por lo que necesita adecuación ya que su potencial turístico es alto y de buen complemento para los otros.

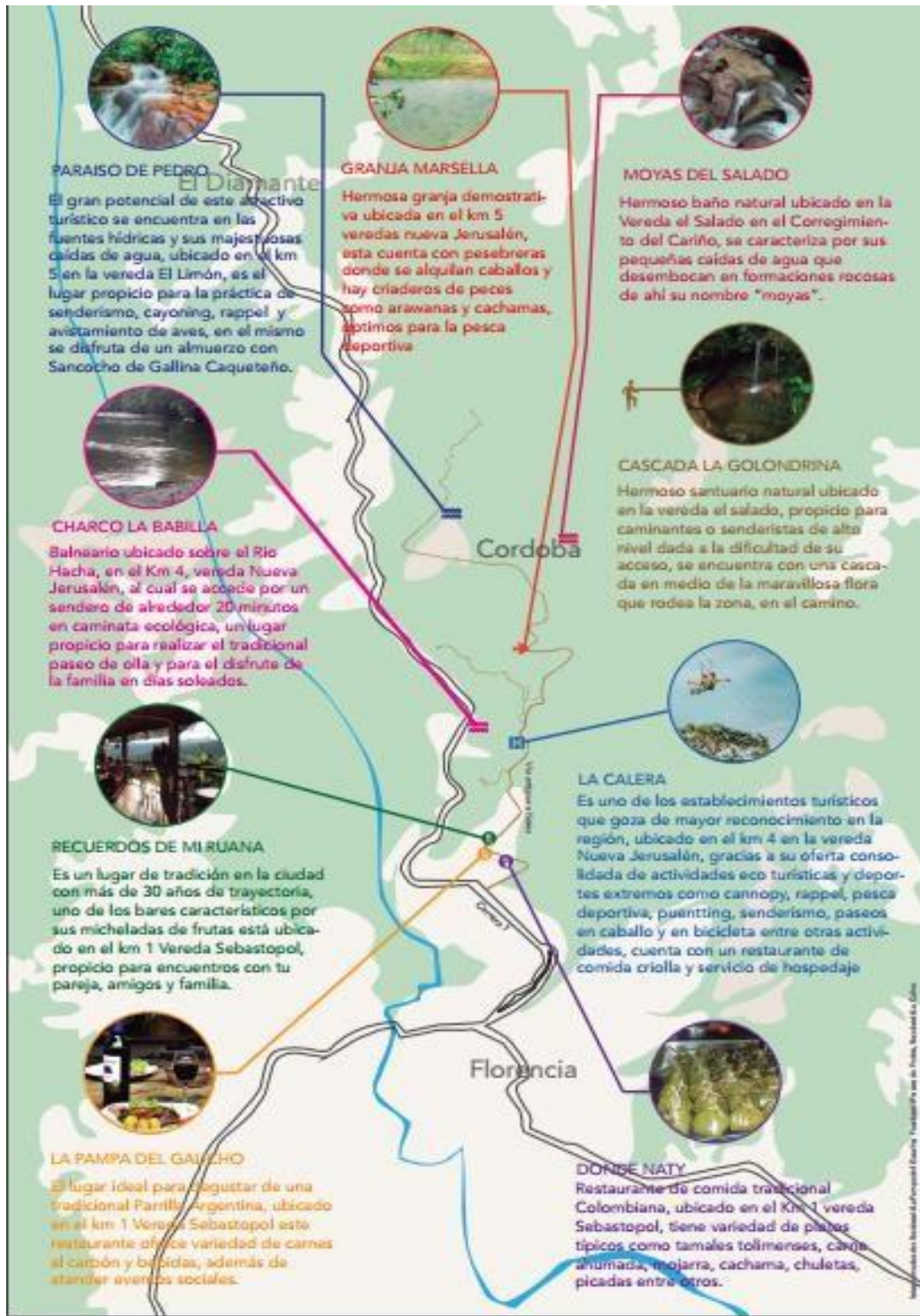
Finalmente, Chagra Andaki su idea de negocio aunque es incipiente es una alternativa que aporta a la conservación del medio ambiente y Delicias de Nana rescata dulces tradicionales de frutas caladas aunque su producción está en fase de crecimiento y su asociatividad con la comunidad es baja.

**Atractivos Descartados:** El Santuario gregoriano es un lugar de gran potencial ya que el tipo de esparcimiento que ofrece tiene gran singularidad porque se realizan actividades propias de la comunidad Gregoriana, con prácticas espirituales y de relajación; lastimosamente la gestión del lugar por la comunidad fue nula por lo que se descartó en este estudio, pero se deja por sentado que debería hacer parte de la oferta turística de la zona; la Quebrada la perdiz, , El Playón Rio Hacha y finca Antonio cruz no cuentan con la singularidad necesaria para hacer parte de una oferta turística consolidada; el Mirador las Torres es de riesgo por las torres de alta tensión que se encuentran en ese lugar, por lo que a pesar de la vista que tiene el lugar y de su entorno, no es recomendable realizar actividades por motivos de seguridad; .cascada la motilona, charco casa grande, se descartó ya que no fue visitado durante la investigación por falta de logística del recorrido.



7.3 Folleto Con Mapa Y Atractivos Seleccionados El Caraño:

Figura 9: Cara 1 Folleto El Caraño



Fuente: Kelly Cediél Hernández y Angela Burgos Pantoja

Figura 10: Cara 2 Folleto El Caraño

Es un corregimiento del Municipio de Florencia, ubicado en la vía principal que comunica este municipio con el vecino departamento del Huila, a 7Km del casco urbano de la ciudad, después de un recorrido de 10 minutos aproximadamente se encuentran ubicados varias iniciativas empresariales desarrolladas en pro del turismo en zonas naturales, además de una consolidada oferta de bares y restaurantes a tan solo 15 minutos del casco urbano de la capital. Constituido por una serie de veredas que conforman la principal oferta del turismo rural de la región, pues su territorio es propicio para la práctica de actividades como canopy, cayoning, senderismo, ciclo montañismo, cabalgatas, pesca deportiva entre otras. Gracias al número de restaurantes y bares y su cercanía respecto al centro urbano de la ciudad es muy fácil conseguir transporte desde la misma y en sentido contrario, las tarifas oscilan entre los \$10.000 y \$15.000 pesos.

### CORREGIMIENTO EL CARAÑO

**CONTACTOS:**

Paraso de Pedro: Pedro Fenico  
Cel: 3134041448

Granja la Marsella: Luz Mary Facundo  
Cel: 3202472103

Mojas El Salado: Janeth Devia  
Cel: 3173743805

Cascada La Golondrina: Janeth Devia  
Cel: 3173743805

(Pdense de JAC El Salado)  
Cel: 3173743805

Recuerdos de mi Huana:  
Cel: 3138669149

La Pampa del Gaucho: Alirio  
Cel: 3133601246

Donde Naty: Nariad Ortiz  
Cel: 31388479904

La Calera: Dufran Macas  
Cel: 3132051224

Charco La Babilia: Jairo Mendez  
Cel: 3132877910

(presidente JAL Nueva Jerusalem)  
Cel: 3132877910

CAQUETA  
**FLORENCIA**

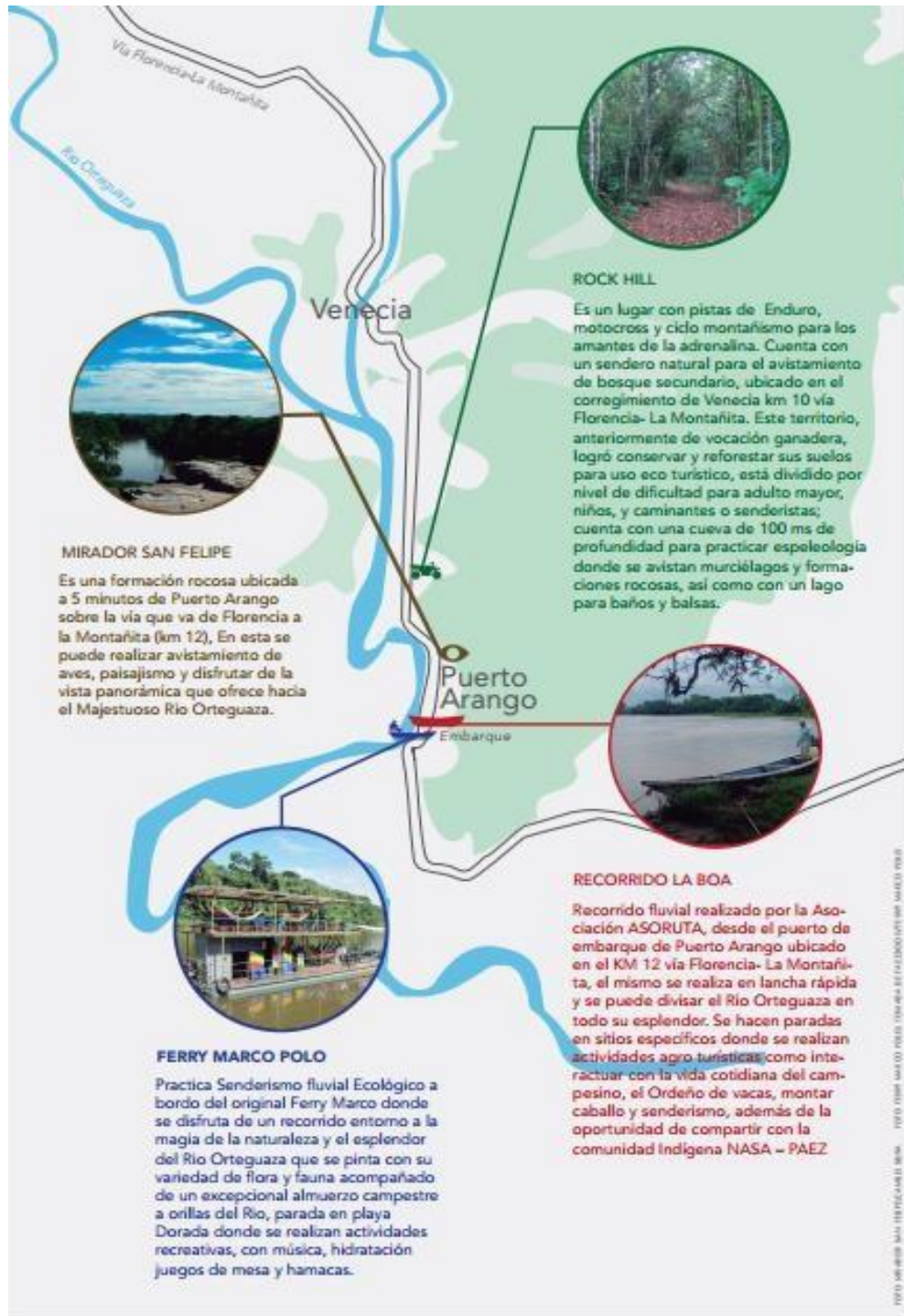
la Puerta de Oro de La Amazonia ubicada en el Piedemonte amazónico, es un lugar sorprendente, lleno de flora y fauna exuberante. Su gente y su cultura, hacen de este uno de los destinos que te conectan directamente con uno de los tesoros naturales más biodiversos del país.

Fuente: Kelly Cediél Hernández y Angela Burgos Pantoja



7.4 Folleto Con Mapa Y Atractivos Seleccionados Venecia

Figura 11: Cara 1 Folleto Venecia



Fuente: Kelly Cediél Hernández y Angela Burgos Pantoja

Figura 12: Cara 2 Folleto Venecia



Fuente: Kelly Cediél Hernández y Angela Burgos Pantoja

## **CAPITULO VIII**

### **8. ANALISIS DE RESULTADOS**

#### **8.1 Inventario Turístico.**

Por medio de la herramienta de Inventario Turístico, se registraron ordenadamente los factores físicos naturales y culturales, siendo los atractivos más representativos de la zona de cada Corregimiento, para el corregimiento de Venecia quedaron los siguientes atractivos registrados en el inventario: Cueva del Indio, Cueva de los Guacharos, mirador San Felipe, Sendero Natural y Cuevas Rock Hill, Rio Orteguzaza - Recorrido la Boa, Río Orteguzaza - Ferry Marco polo, y la Iglesia Guadalupe.

Para el corregimiento de El Caraño quedaron los siguientes atractivos registrados en el inventario: Charco la Babilla, Paraíso de Pedro, Cascada la Golondrina, Moyas el Salado, Mirador Sinaí. Todos los inventarios se encuentran relacionados en (Anexo 5: Inventario Turístico)

#### **8.2 Análisis De La Oferta**

La influencia del turismo de las zonas estudiadas moviliza gran parte de la economía del sector que es incipiente aun, por lo que es importante seguir promoviendo dinámicas donde se fortalezca la oferta tanto de servicios como de atractivos de calidad y que dinamicen la economía de la zona que poco a poco se va convirtiendo rentable y de la que muchos más prestadores de servicios pueden beneficiarse.

**Tabla 11: Visitantes Semanales A Establecimientos**

ESTABLECIMIENTO	NUMERO DE VISITANTES
	SEMANALES
Paraíso de Pedro	80
La Calera Amazónica	300
Estadero Donde Naty	250
La Pampa del Gaucho	250
Los Recuerdos de mi Ruana	250
Ferry Marco Polo	80

**Fuente:** (Angel, 2017)

### 8.3 Análisis de la comunidad:

El trabajo, aunque fue difícil dio frutos, la comunidad en un principio no tenía credibilidad ya que el trabajo venía desde los entes gubernamentales quienes durante años han incumplido con los proyectos que se supone deberían desarrollarse y no se logran a causa de la corrupción que ha azotado al Caquetá durante años. Por otro lado, el paternalismo al que los mismos programas del gobierno han acostumbrado a la población han de hecho de ella una comunidad que carece de iniciativas encabezadas por ellos mismos por lo que fue fundamental aclarar que el proyecto no iba a entregar subsidios ni realizar mejoras en la infraestructura ni vial, ni física, ni de servicios públicos, sino que este era un estudio encaminado a la planificación del turismo como motor de desarrollo económico q indirectamente permitió visibilizar otras falencias que si deben ser tratadas por la administración municipal, como por ejemplo la reubicación de viviendas

familiares, la mejora de infraestructura vial y la viabilidad de realizar proyectos de diferente índole en la zona. Durante el desarrollo del proyecto se presentaron dos situaciones adversas, por un lado, hubo participación activa de la población en el Corregimiento de El Caraño, tanto en las reuniones como en las salidas de campo, con un trabajo mancomunado donde todos aportaron al buen desarrollo del proyecto y estuvieron activos en las capacitaciones. Por el contrario, en el corregimiento de Venecia, la participación de la comunidad en las reuniones fue muy baja, y su organización y logística para las salidas de campo en una de las veredas participantes fue deficiente por lo que el normal desarrollo de la actividad se vio afectado y por este motivo se descartaron varios atractivos.

En conclusión, aunque se dieron algunos problemas que afectaron el normal desarrollo del trabajo, la comunidad interesada buscó maneras para solventarlos y el interés que tuvieron para empezar a indagar en el turismo como una actividad económica permitió que este estudio tuviera buenos resultados ya que entendieron que las bases del turismo se dan con una buena planificación y participación activa de la comunidad a lo largo del proceso para dinamizar la cadena de valor del turismo.

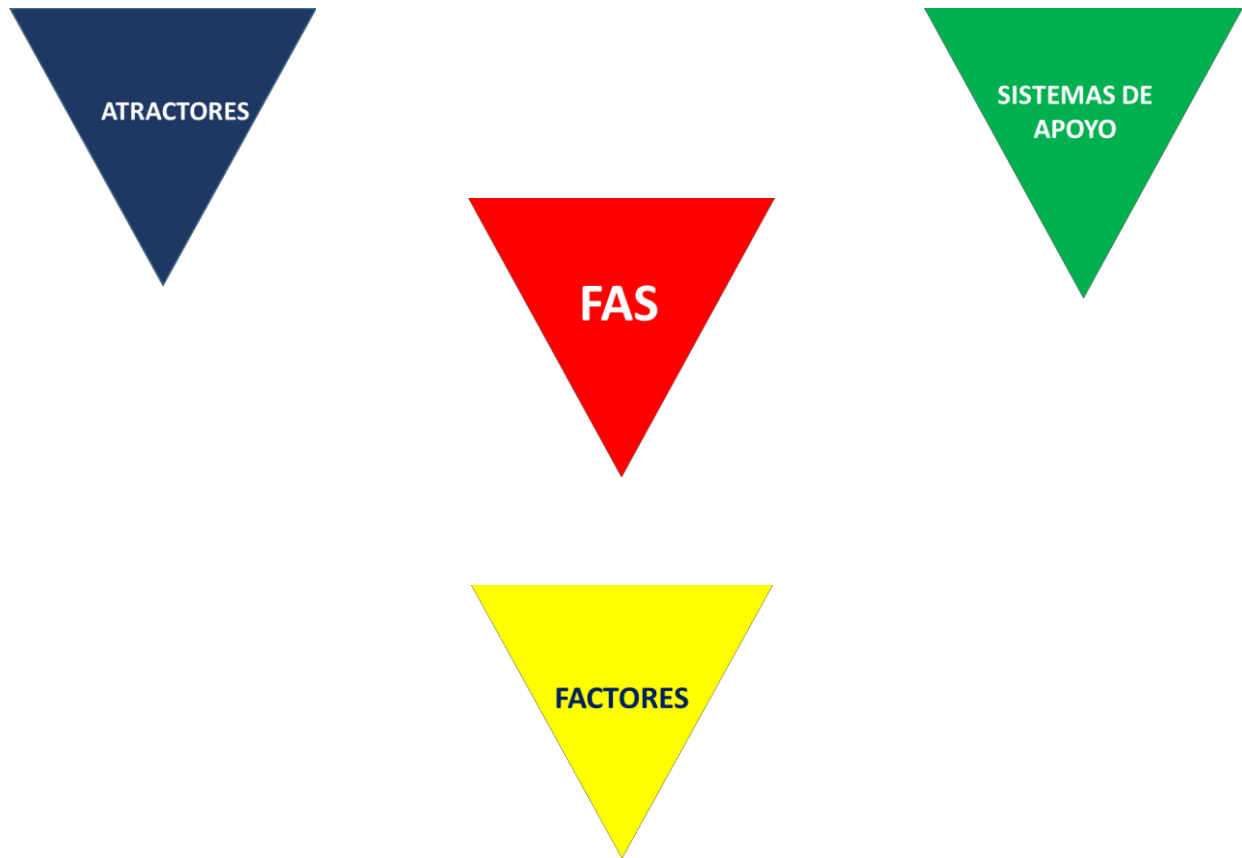
**Figura 13: fotografías trabajo con comunidad.**



Fuente: fotografías del autor

#### 8.4 Modelo FAS

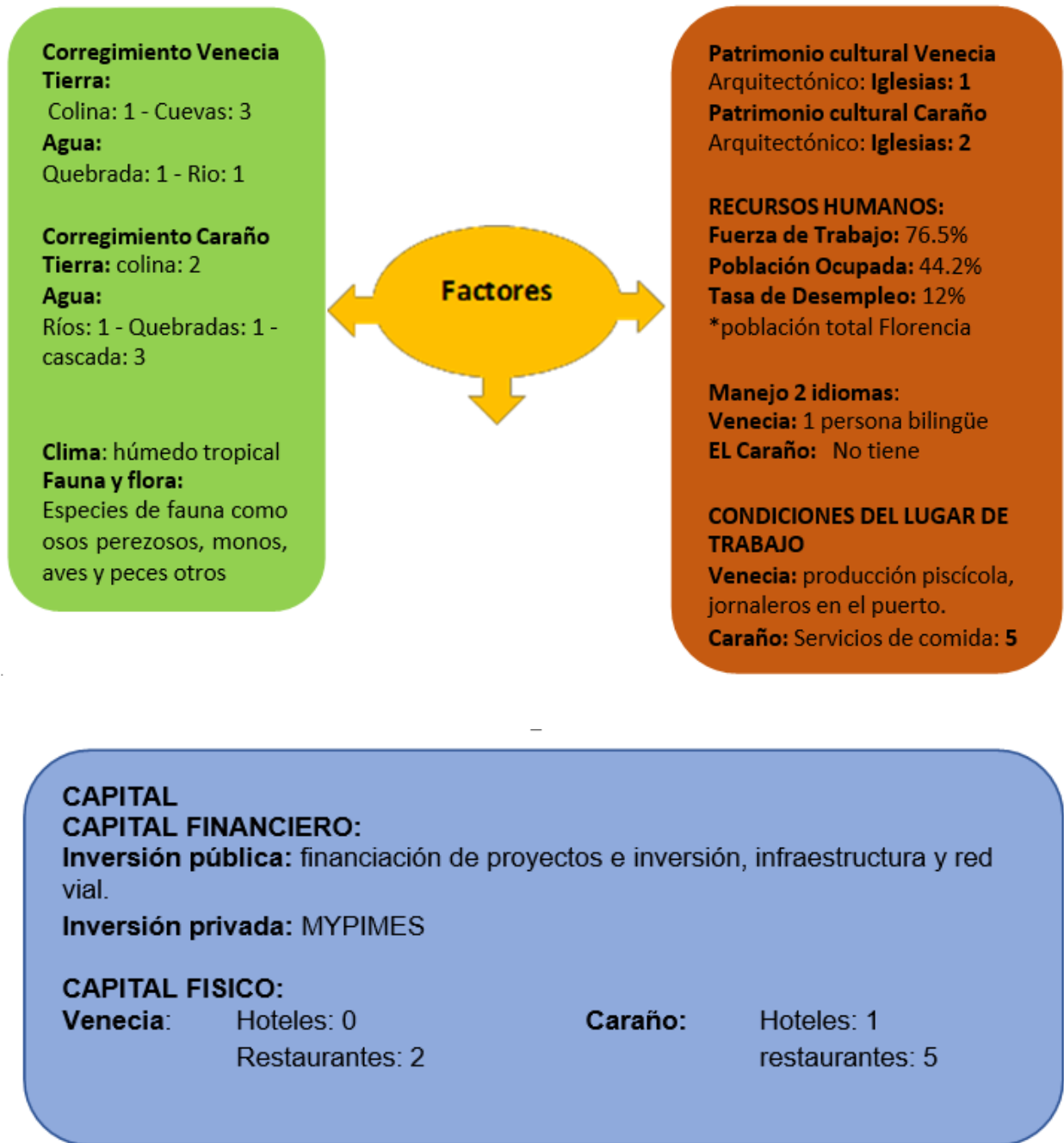
**Figura 14: Modelo FAS**



Fuente: elaboración Propia

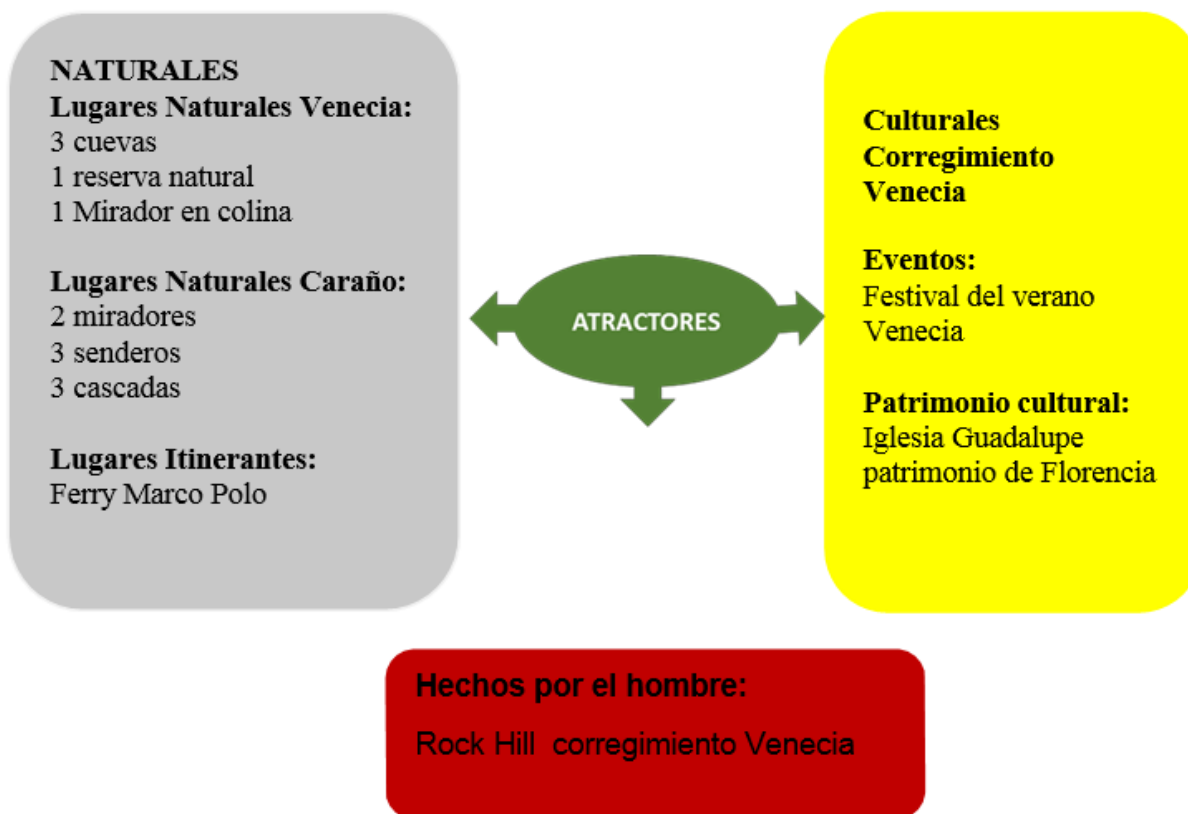


Figura 15: Mapa de factores



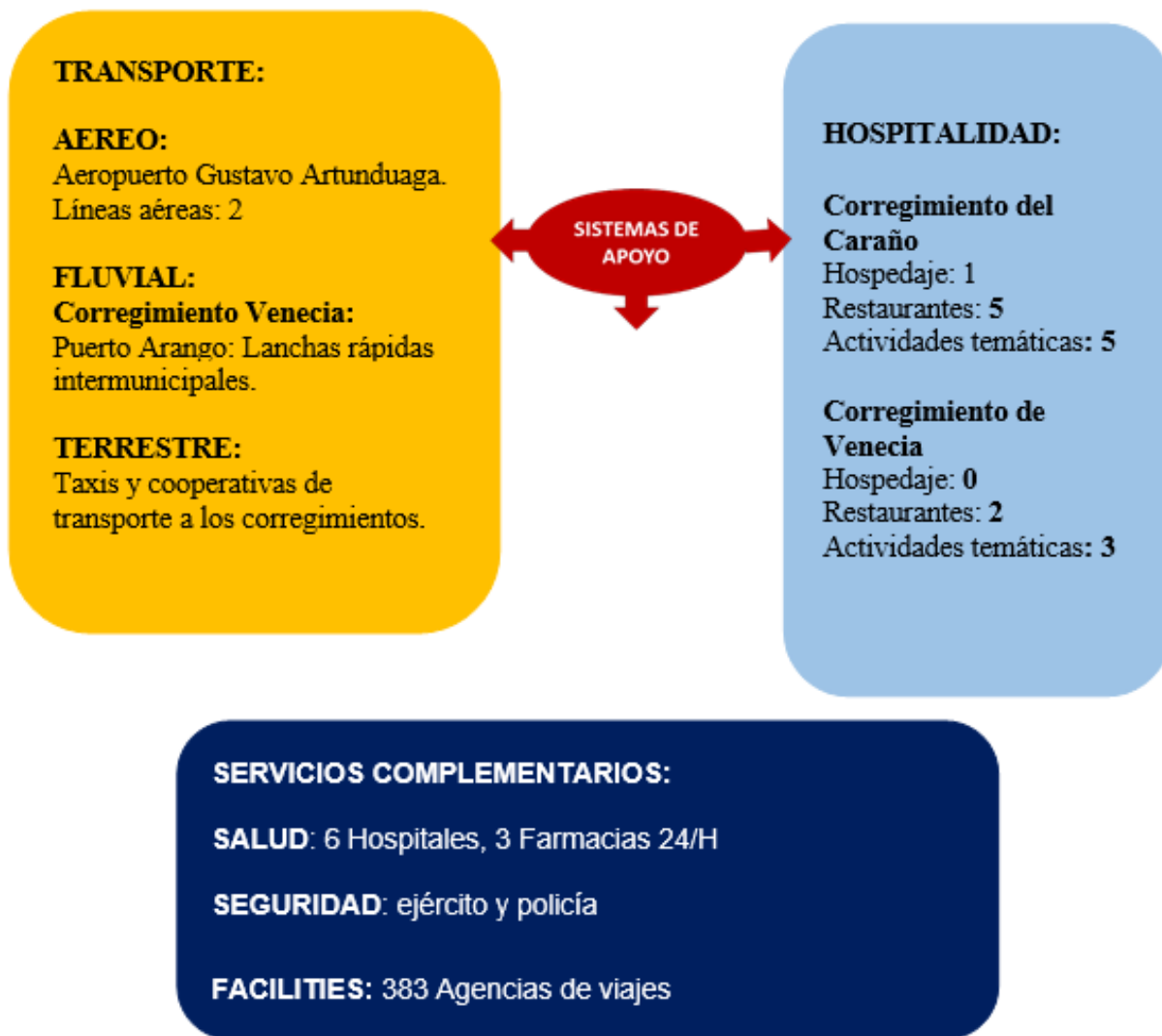
Fuente: elaboración Propia

**Figura 16: Mapa de Atractores**



Fuente: elaboración Propia

**Figura17: Mapa de Sistemas de apoyo**



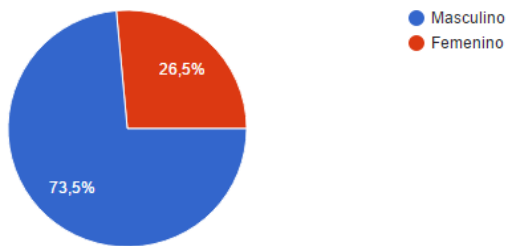
Fuente: elaboración Propia

Todo el desarrollo del proyecto contiene su evidencia fotográfica que valida toda la información contenida en el proyecto ver Anexo 6: (Evidencia fotográfica de todo el proyecto)

**8.5 Análisis de Encuestas:**

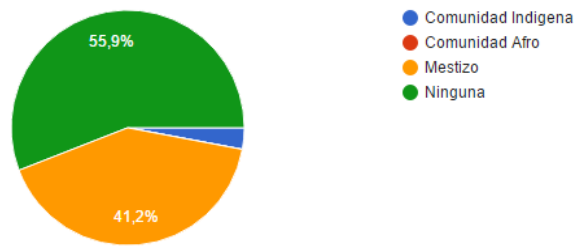
**8.5.1 Corregimiento de El Caraño:** En el caso de El Caraño fueron 34 las personas encuestadas, donde el 26,5% son mujeres y el 73,5% restante son hombres por lo que es evidente la falta de participación en procesos por parte de las mujeres de la localidad; el 55,9% no se identifica por ningún tipo de Población y el 41,2% hace parte de población mestiza y el 2,9% hace parte de comunidad indígena.

**Figura 18: genero**



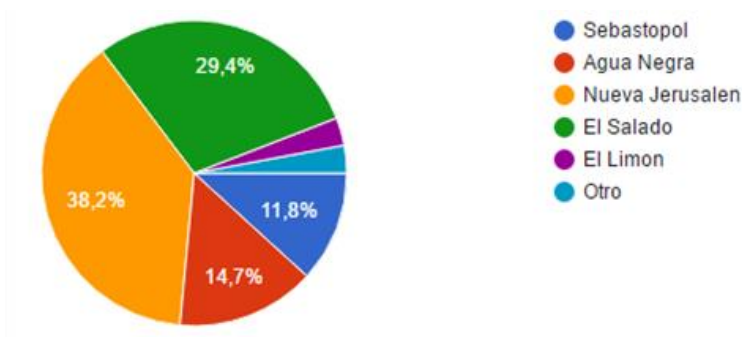
Fuente: del autor

**figura 19: tipo de población**



Fuente: del autor

**Figura 20: veredas**

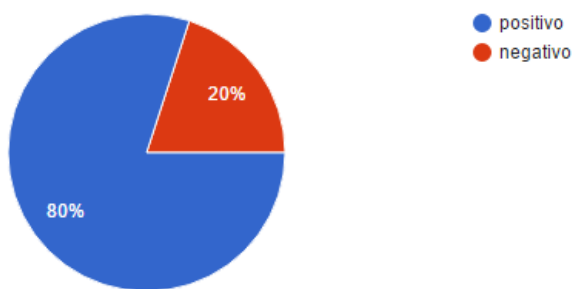


Fuente: del autor

La reunión con el corregimiento de El Caraño tuvo la participación de las siguientes veredas: Sebastopol, Agua Negra, Nueva Jerusalén, El Salado, El Limón y el 2,95% de los reunidos eran de otras veredas diferentes a las propuestas, por lo que es importante y recalcar que la zona que tiene más influencia por el turismo que es la vereda Nueva Jerusalén (donde se ubica la Calera) por lo que tuvo 38,2% de participación de la comunidad, así como la vereda El Salado de 29,4% que buscaban con la reunión una mejora en la calidad de vida buscando para esto la alcaldía como ente estatal

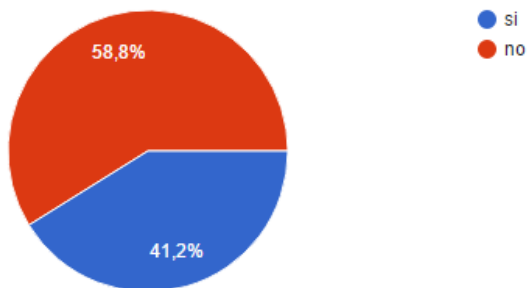
**Actividad Turística:** Es importante recalcar que el 70,6% de las personas encuestadas saben que la actividad turística está dinamizando su zona y el 29,4% ni siquiera está familiarizado con la misma.

**Figura 21: como Incide el Turismo en su diario vivir**



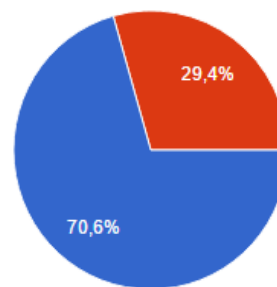
Fuente: del autor

**Figura 22: Tiene conocimiento acerca del turismo**



Fuente: del autor

**Figara 23: Hay actividad turística**



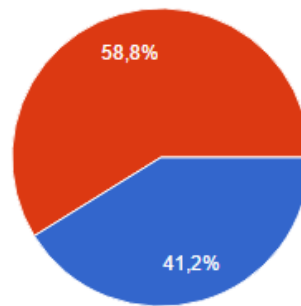
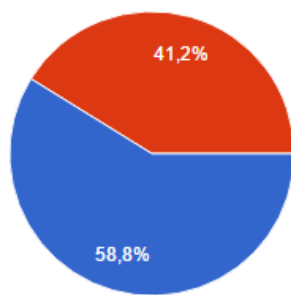
Fuente: del autor

Es importante recalcar que aunque el turismo influye positivamente en un 80%, no hay conocimiento acerca del turismo 58,8% por lo que es importante la labor de capacitación, aun así la socialización de la metodología y la misma cartografía permitió familiarizar a la comunidad en este campo.

**Ambiente:** la comunidad en un 58,8% se encuentra familiarizada con el reciclaje y pero solo el 41,2% lo practica por lo que esa tasa de 41,2% que no conoce y no lo aplica es importante intervenirla para la gestión sostenible tanto del turismo como de la calidad de vida y protección del medio ambiente.

**Figura 24: Conoce acerca del reciclaje**

**Figura 25: Practica el reciclaje**

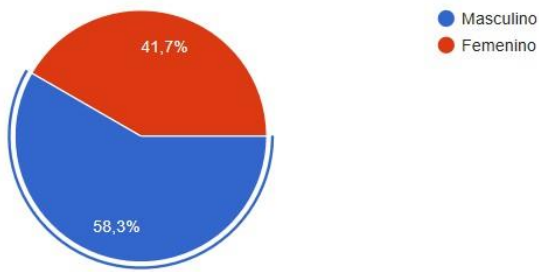


Fuente: del autor

Fuente: del autor

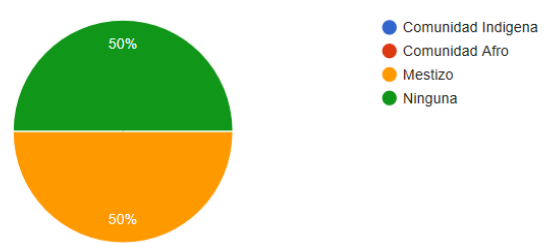
**8.5.2 Corregimiento de Venecia:** En caso de Venecia se encuestaron 12 personas de las cuales 5 fueron mujeres y 7 hombres, la mitad de la población se reconoce dentro de la población mestiza, mientras que la otra mitad no se vincula con ningún tipo de población.

**Figura 26: genero**



Fuente: del autor

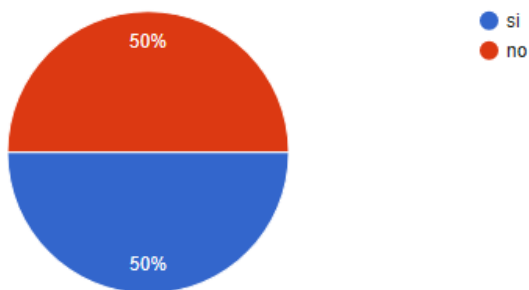
**figura 27: tipo de población**



Fuente: del autor

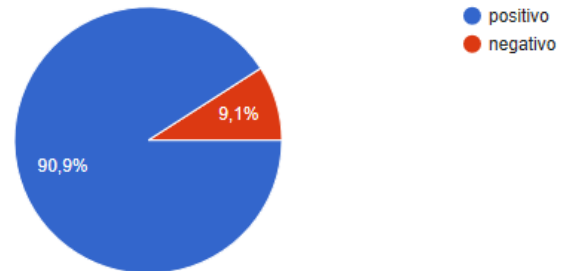
**Actividad turística:** El total de la población encuestada reconoce que en su corregimiento hay actividad turística, sin embargo, solo la mitad de ellos tienen conocimientos acerca del turismo, y la mayoría de personas creen que esta actividad mejora sus condiciones de vida (90%).

**Figura 28: Tiene Conocimiento acerca del turismo**



Fuente: del autor

**Figura 29: como incide el turismo**



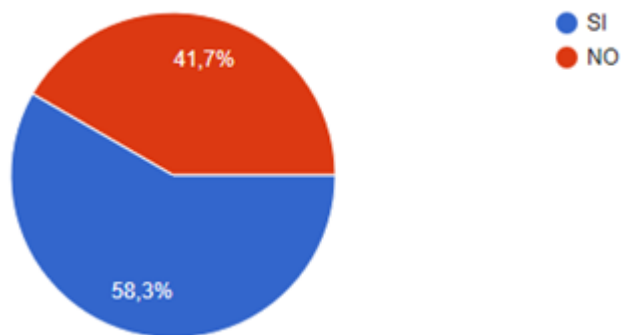
Fuente: del autor

Lo que nos permite ver que en el lugar hay un buen nivel de aceptación del turismo, propicio para el posterior desarrollo de la actividad, pues el papel fundamental que desempeña la población es de vital importancia de para el desarrollo sostenible de la región

**Ambiente:** en cuanto a formación ambiental el 58,3% de la población afirma conocer las prácticas de reciclaje, pero solo un 33,3% lo practica. Lo que evidencia que a pesar de la población es consciente de algunos procesos que mitigan el impacto ambiental es necesario realizar campañas que impulsen y afiancen estos conocimientos para que su aplicación sea verdadera.

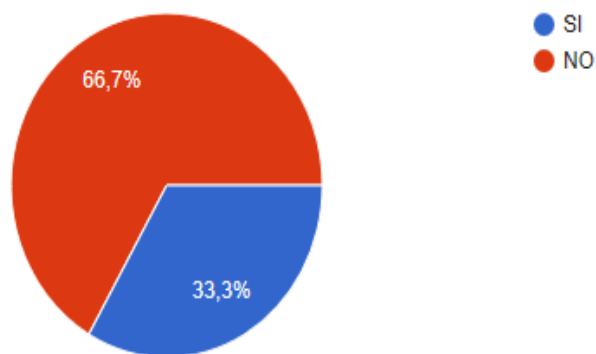
De igual manera la población encuestada manifestó algunas problemáticas de orden ambiental que los afectan. De este modo se pudo evidenciar la falta de alcantarillado en la zona y la recolección de basuras como las principales falencias, que dan origen a otras de menor impacto, pero igual de perjudiciales para el desarrollo de la actividad turística, como la tala de árboles, la contaminación de las fuentes hídricas y otras relacionadas.

**Figura 30: Conoce acerca del reciclaje**



Fuente: del autor

**Figura 31: Practica el reciclaje**



Fuente: del autor

Toda la información contenida dentro del proyecto se socializo con su respectiva comunidad ver (Anexo 7: fotografías Socialización final con comunidad.)



## 9. OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES

- La planificación turística realizada con la comunidad permitió generar dinámicas de inclusión para una sociedad rezagada de los procesos de la ciudad.
- La cartografía social turística hizo que la comunidad se sienta parte del proceso, reconozcan su entorno, se apropien de Él y acepten y mantengan lo positivo y mejoren lo negativo.
- Identificaron el turismo como una oportunidad.
- La planificación turística es de vital importancia para el desarrollo organizado y sostenible de la actividad turística.
- Tener en cuenta los atractivos que pueden ser trabajados a mediano y largo plazo.
- Tener en cuenta las juntas de acción comunal para que tengan mayor.
- comunicación con la comunidad acerca de los procesos que se están implementado.
- Generar espacios para que se consoliden las alianzas entre prestadores de servicios turísticos.
- Incentivar procesos comunitarios.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía de Florencia. (2016). Plan De Desarrollo 2016-2019 Florencia - Caqueta. 51. Florencia, Caqueta, Colombia. Recuperado el 22 de Agosto de 2016
- Angel, S. (2017). *ELABORACION DE UN DIAGNOSTICO TURISTICO DE LA ZONA DE SEBASTOPOL Y PUERTO ARANGO EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA, CAQUETÁ - COLOMBIA*. Florencia.
- Bohorquez, M. F. (2014). *TURISMO COMUNITARIO EN LA CUENCA DEL RÍO TUNJUELO EN BOGOTÁ*:. Manizales.
- CaquetaTravel. (2015). *www.caqueta.travel/*. Obtenido de *www.caqueta.travel/*
- DANE. (2013). *Informe de Coyuntura Económica Regional*.
- Hernández, V. y. (2002). *Portal de turismo y Hotelería*. Obtenido de <http://www.poraqui.net/glosario/recurso-tur%C3%ADstico>
- Lascuran, H. C. (1998). *Planta Turística*. Obtenido de [es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica](https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica)
- Leon Ramirez, F., Alcivar trejo, C., & Calderon Cisneros, J. T. (2015). "El desarrollo sustentable del turismo rural al buen vivir ecuatoriano, como modelo de comunicación intercultural en la provincia del Guayas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Medina, L. L. (2005). *La cartografía social y su aplicación a la planificación municipal y regional, Grupo de estudios urbano regionales del Magdalena Medio* . Villavicencio.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (1996). Ley 300, Ley general de Turismo . Bogota D.C., Colombia.
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2009). *Política de Turismo Social*. Colombia. Recuperado el 21 de 08 de 2016
- Muñoz, L. A. (2006). *El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario*. Ginebra, Suiza.
- Organizacion Mundial de Turismo (OMT). (2010). *Organizacion Mundial de Turismo (OMT)*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Proaño, C. (2 de abril de 2014). Cartografía Social. En C. Proaño. Recuperado el 22 de Agosto de 2016
- Ricarte Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURISTICO LOCAL*.
- Sancho, A. (2014). *Introducción al turismo*. Obtenido de Universidad EVA: [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)
- Secretaría de Planeación, Florencia. (2016).
- Secretaría Emprendimiento y turismo, Florencia. (2016). *Diagnostico con Enfoque de Víctimas*.
- Sekercioglu. (2002). Aviturismo y su ordenamiento en conservación. En Sekercioglu.

SENA. (2009). *Formación Integral en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles*. Recuperado el 08 de Agosto de 2016, de [http://topenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/5%20Guia\\_cartografia\\_social.pdf](http://topenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/5%20Guia_cartografia_social.pdf)

Turriago, K. (29 de Noviembre de 2012). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/rzjq8l13elo4/cartografia-social/>

# **ANEXOS**

**ANEXO 1: ENCUESTAS**

ENCUESTA: INFORMACION TURISTICA

Corregimiento		Vereda		
Dirección				
Propietario del predio	SI	NO	Tiene proceso productivo?	
			SI	NO
		¿Cual?		

¿Qué atractivo cultural o arquitectónico posee su predio y a los alrededores?:

\_\_\_\_\_

Dónde se encuentra ubicado el atractivo: \_\_\_\_\_

Posee algún atractivo natural como cascada, charcos, rio, flores, animales que estén en la zona de residencia o se encuentre cerca de las mismas: Si\_\_ NO\_\_ ¿Cuál?

Dónde se encuentra ubicado el atractivo: \_\_\_\_\_

¿Hay actividad turística en su zona?: SI\_\_ NO\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Tiene usted conocimiento acerca del turismo? SI\_\_ NO\_\_

Como incide el turismo en su diario vivir: Positivo\_\_ Negativo \_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuáles son sus expectativas frente al turismo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo puede usted contribuir para desarrollar el turismo en su vereda?

---



---

¿Cuál cree usted es la principal dificultad para el desarrollo del turismo en su vereda o comunidad?

---



---

Conoce usted zonas de riesgo que pueda afectar la seguridad de los turistas y visitantes:

---



---

INFORMACION AMBIENTAL

Que métodos de recolección de basura hay en su zona: \_\_\_\_\_

Conoce acerca del reciclaje		Practica usted el reciclaje	
SI	NO	SI	NO

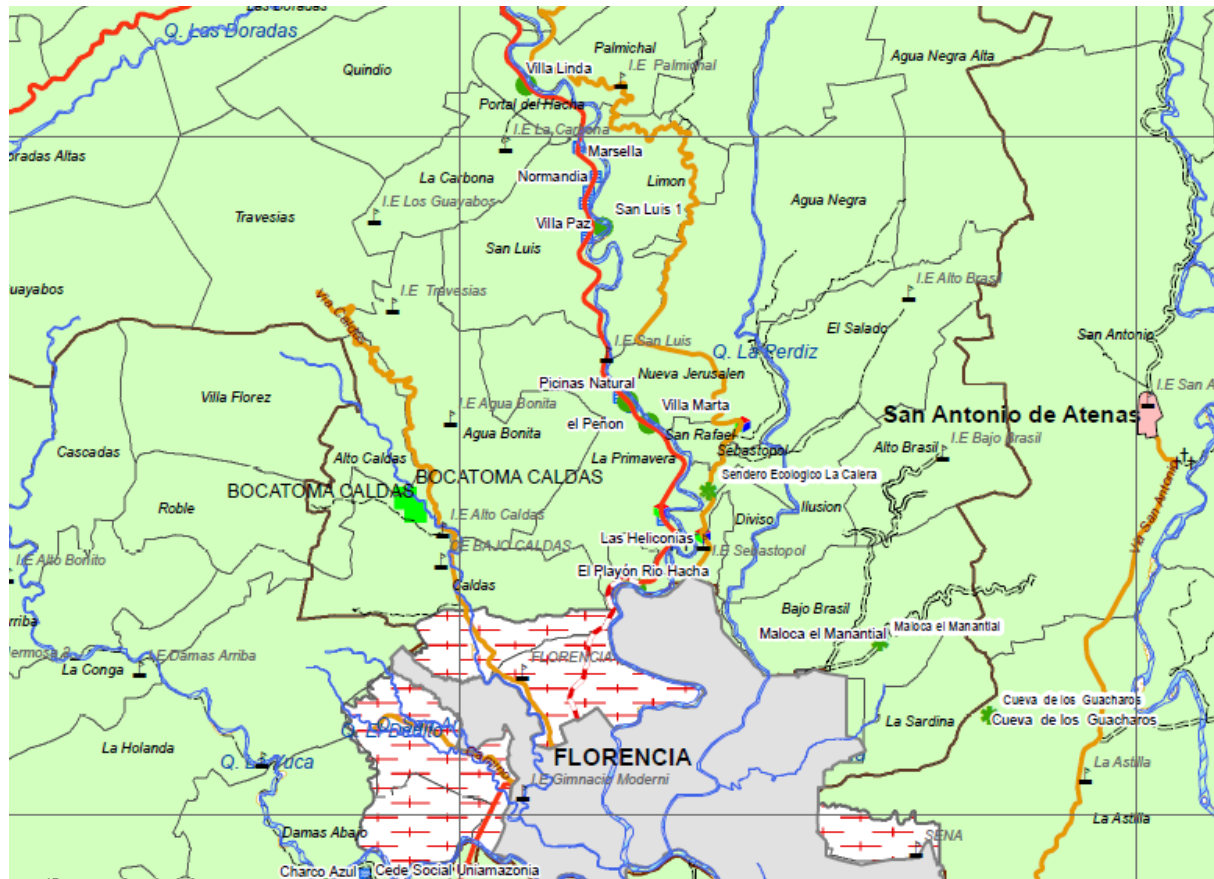
¿Ha visto problemas ambientales en las zonas naturales de su vereda? (basuras, aguas negras, etc.):

SI\_\_ NO\_\_, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**ANEXO 2**

**MAPAS GUIAS DE CARTOGRAFIA**

Mapa de El Caraño



(Alcaldía de Florencia, 2016)

Mapa de Venecia



(Alcaldia de Florencia, 2016)



**ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS CARTOGRAFÍA VENECIA**



fuente: fotografía del autor



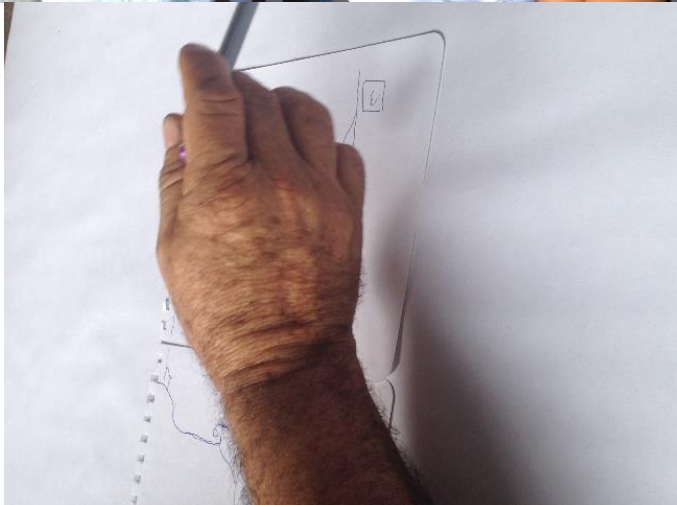
fuentes: fotografía del autor



**ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS CARTOGRAFÍA EL CARAÑO**



**Fuente fotografía del autor**

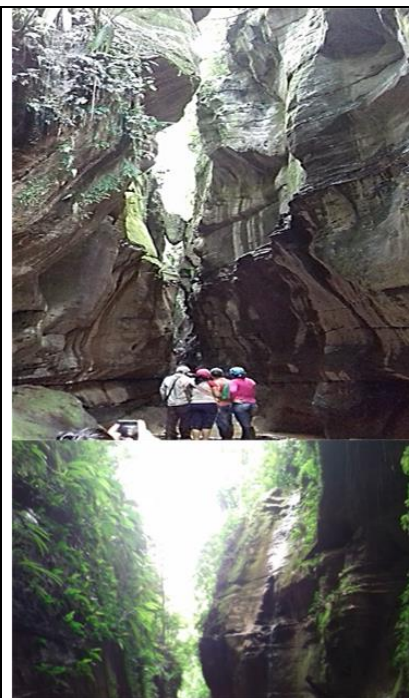


**Fuente fotografía del autor**



**ANEXO 5: INVENTARIO TURÍSTICO INVENTARIO PATRIMONIO NATURAL**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cueva de los Guacharos						
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Alto Venecia						
1.5. Administrador o Propietario	Ferney Ortiz ( Rector Institución Educativa Puerto Arango)						
1.6. Dirección / Ubicación	Llegando a Kilómetro 9 vía Montañita, desvío a mano izquierda, camino destapado hacia Alto Venecia						
1.7. Teléfono / Celular	3134572044						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9Km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el Acceso	<p>1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montañita hasta el km 9</p> <p>2. A mano izquierda llegando al km 9 hay un camino de herradura hacia Alto Venecia, el acceso es en carro <b>tipo campero</b> durante 15 minutos y se llega a una o “Y” (camino se divide en dos) se toma a mano derecha, el recorrido dura 20 minutos hasta llegar al predio.</p> <p>3. Se intercepta bosque, sin sendero hasta llegar al río, se camina río arriba durante 30 minutos hasta llegar a una cascada de gran altura no caudalosa y 10 minutos de caminata más se llega a la cueva de guacharos.</p>						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.12.1						
2.2. Descripción atractivo	<p><b>Cueva de los Guacharos:</b> formaciones rocosas de 8 mts aproximadamente, que forman paredes que distan entre ellas entre 1,50 mts y 3 mts, tiene una capa vegetal propia de las zonas húmedas y , cuenta con fauna y flora nativa, con posibilidades de avistamiento del pájaro Guácharo dentro de la cueva, este atractivos se complementa con dos cascadas que colindan con la caverna, una al inicio del trayecto que es de gran altura, pero no es caudalosa, cae sobre una formación rocosa, y la otra, finalizando el trayecto, caudalosa y pequeña que forma un pequeño pozo de agua de mediana profundidad. Apto para investigación dada sus características naturales. Su acceso es difícil, no tiene sendero ni señalización, ni puerta de acceso, tampoco hay un guía establecido para el ingreso.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin Contaminación del Aire (10)				10			
Sin Contaminación del Agua (10)				8			
Sin Contaminación Visual (10)				10			
Estado de Conservación (10)				10			
Sin Contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				9			
Singularidad (10)				9			
Subtotal				66			
SIGNIFICADO							
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional(30)				6			
<b>TOTAL</b>				<b>72</b>			
Diligenciado por:	Angela Alexandra Burgos Pantoja				Fecha: Febrero de 2017		




Fuente: Ángela Burgos Pantoja


1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Mirador y Cueva del Indio						
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Venecia						
1.5. Administrador o Propietario	Alicia						
1.6. Dirección / Ubicación	Llegando a Kilómetro 9 vía Montañita, desvío a mano izquierda, camino destapado hacia Alto Venecia						
1.7. Teléfono / Celular	3142718927						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9Km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	
						Aéreo	
1.11. Indicaciones para el Acceso	<p>1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montañita hasta el km 9,</p> <p>2. A mano izquierda llegando al km 9 hay un camino de herradura hacia Alto Venecia, el acceso es en carro <b>tipo campero</b>, en subida durante 15 minutos se llega a una o “Y” (camino se divide en dos) y se toma a mano derecha, el recorrido dura 30 minutos hasta llegar al predio de que cuenta con un Mirador.</p> <p>3. Se camina 5 minutos para la cueva, donde la misma Cecilia guía para el camino de llegada, el interior de la cueva se recorre durante 10 minutos</p>						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	2.12.1						
2.2. Descripción	<p>El predio de Cecilia cuenta con un atractivo especial, un mirador natural de gran en el que se puede observar toda una panorámica del río y la vegetación como bosque secundario que lo rodea, en el mismo también se pueden observar procesos agrícolas de la zona, en cuanto a la caverna: <b>es</b> formación rocosa con profundidad de 15 mts. Con 3ms de ancho y 2.5 de alto aproximadamente, está recubierto de tierra y sedimentos que arrastra la lluvia, al interior se encuentra con fauna como murciélagos pequeños. Y plantas propias de las zonas húmedas y hongos.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD					PUNTAJE		
Sin Contaminación del Aire (10)					08		
Sin Contaminación del Agua (10)					08		
Sin Contaminación Visual (10)					10		
Estado de Conservación (10)					08		
Sin Contaminación sonora (10)					10		
Diversidad (10)					5		
Singularidad (10)					5		
Subtotal					54		
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				6
				<b>TOTAL</b>			<b>60</b>
Diligenciado por:		Angela Burgos Pantoja			Fecha: Febrero 2017		



Ángela Burgos Pantoja


1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Mirador San Felipe					
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Puerto Arango					
1.5. Administrador o Propietario	Luis Felipe Silva					
1.6. Dirección / Ubicación	Llegando a Kilómetro 12 Vía Florencia - la montaña					
1.7. Teléfono / Celular	313 304 47 06					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12Km	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el Acceso	<p>1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montaña hasta el km 12, Antes del Puerto de embarque, Puerto Arango.</p> <p>2. A mano izquierda se avista la formación rocosa.</p>					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.1.7					
2.2. Descripción	<p>Formación rocosa de 20 ms. de altura aproximadamente, acceso con dificultad media, ubicada sobre la vía Florencia – Puerto Arango, se puede escalar a pesar de que necesita barandas de seguridad y accesibilidad a la parte alta de la misma, desde donde se puede contemplar el rio Orteguzza y el paisaje propio de la zona. La parte alta es irregularmente plana con algunas variaciones a desnivel características de esta formación rocosa. Tiene la facilidad de estar al pie de la carretera principal.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Sin Contaminación del Aire (10)			8			
Sin Contaminación del Agua (10)			5			
Sin Contaminación Visual (10)			9			
Estado de Conservación (10)			8			
Sin Contaminación sonora (10)			9			
Diversidad (10)			8			
Singularidad (10)			8			
Subtotal			55			
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	9		
TOTAL			64			
Diligenciado por:	Angela Burgos Pantoja			Fecha: Febrero 2017		

fuelle: Camilo Silva


1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Sendero Natural y Cueva Rock Hill					
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Venecia					
1.5. Administrador o Propietario	Guillermo Alberto Díaz					
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 12 Vía la montaña, sobre la carretera principal					
1.7. Teléfono / Celular	3183605946					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12Km	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el Acceso	<p>1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montaña hasta el km 12, Antes del Puerto de embarque, Puerto Arango.</p> <p>2. A mano izquierda se avista la finca Rock Hill.</p>					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.10.1.2					
2.2. Descripción						
<p>Sendero natural con avistamiento de flora secundaria, cuenta con sendero segmentado, por nivel de dificultad para adulto mayor, niños, y caminantes o senderistas, es importante recalcar la labor de conservación y reforestación de zonas usadas anteriormente con vocación ganadera para reutilizarlas en uso ecoturístico.</p> <p>la misma cuenta con una cueva de 100 ms de profundidad, con entrada y salida al extremo inferior, en el mismo se avistan murciélagos y cuenta con las normas de seguridad aplicadas para espeleología, brindan servicio de pólizas en cuanto a seguridad ya que esta finca tiene además una pista para motocross, bicigrós y como valor agregado un lago adecuado para baño natural y balsas</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Sin Contaminación del Aire (10)				8		
Sin Contaminación del Agua (10)				6		
Sin Contaminación Visual (10)				8		
Estado de Conservación (10)				9		
Sin Contaminación sonora (10)				4		
Diversidad (10)				5		
Singularidad (10)				5		
Subtotal				45		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6		
<b>TOTAL</b>				<b>51</b>		
Diligenciado por:		Angela Burgos Pantoja			Fecha: Febrero 2017	


fuelle: foto 1: Angela Burgos foto 2: Página Oficial Rock Hill




1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Rio Orteguaza, recorrido la Boa								
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Puerto Arango								
1.5. Administrador o Propietario	José Ramos								
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 12 Vía la montaña, sobre la carretera principal								
1.7. Teléfono / Celular	3102366249								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12Km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático	X	Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montaña hasta el km 12, en el Puerto de embarque, Puerto Arango. 2. el recorrido la Boa es de aproximadamente 3 horas en lancha rápida sobre el Rio Orteguaza.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.5								
2.2. Descripción	<p>Rio Orteguaza, rio afluente del Caquetá y de gran relevancia para el Departamento, en él está ubicado el puerto más importante de Florencia “Puerto Arango”, donde se realiza transporte de Carga, pasajeros y actividad turística, de gran atractivo por sus inmensidades, además del avistamiento de flora y fauna de la región. En el mismo se realiza recorrido llamado LA BOA, en él que es posible realizar varias paradas para conocer la actividad agrícola, ganadera y de reforestación, se realiza en lanchas rápidas que recorren todo el Rio.</p>								
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin Contaminación del Aire (10)					8				
Sin Contaminación del Agua (10)					6				
Sin Contaminación Visual (10)					5				
Estado de Conservación (10)					9				
Sin Contaminación sonora (10)					9				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					6				
Subtotal					50				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					62				
Diligenciado por:	Angela Burgos Pantoja				Fecha: Febrero 2017				

fuelle: Angela Burgos Pantoja

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Ferry Marco polo, Rio Orteguaza					
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Puerto Arango					
1.5. Administrador o Propietario	Rubén Darío Polo					
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 12 Vía la montaña, sobre la carretera principal					
1.7. Teléfono / Celular	3164110752					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12Km	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	X	Férreo
						Aéreo
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montaña hasta el km 12, en el Puerto de embarque, Puerto Arango. 2. recorrido en el ferry sobre el Rio Orteguaza de aproximadamente de 5 hora de ida y regreso					
2. CARACTERISTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción						
Se realiza Senderismo fluvial Ecológico a bordo del Ferry Marco polo, durante el recorrido se puede realizar avistamiento de aves y de flora característica de la zona, el recorrido incluye un almuerzo campestre a orillas del Rio, realiza parada en playa Dorada donde se realizan actividades recreativas, y tiene servicio a bordo de bebidas, baño y hamacas.				 <p>fuente: Pagina oficial Ferry Marco Polo</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Sin Contaminación del Aire (10)		8				
Sin Contaminación del Agua (10)		6				
Sin Contaminación Visual (10)		7				
Estado de Conservación (10)		9				
Sin Contaminación sonora (10)		7				
Diversidad (10)		7				
Singularidad (10)		10				
Subtotal		52				
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12		
<b>TOTAL</b>				<b>64</b>		
Diligenciado por:	Angela Burgos Pantoja			Fecha: Febrero 2017		

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	Charco La Babilla														
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Caraño, Nueva Jerusalén														
1.5. Administrador o Propietario	Jairo Méndez														
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 4 Antigua Vía a Neiva														
1.7. Teléfono / Celular	3132877910														
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4Km	1.9. Tipo de Acceso													
	Terrestre	X	Acuático	X	Férreo	Aéreo									
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. desde la cabecera municipal, 4 km por la vía Antigua a Neiva, <b>ubicado</b> sobre el Rio Hacha, en el Km 4, vereda Nueva Jerusalén, A 100 mts del Hostal la Calera Amazónica, se accede por un sendero a mano derecha de la carretera de alrededor 20 minutos en caminata.														
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	2.5.5														
2.2. Descripción	<p>Charco propicio para Baños y Recreación, cuenta con una caminata ecológica en la que se puede observar flora nativa de la zona, un lugar propicio para realizar el tradicional paseo de olla.</p>														
 <p>fuelle: Angela Burgos Pantoja</p>															
								3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Sin Contaminación del Aire (10)				8			
								Sin Contaminación del Agua (10)				6			
								Sin Contaminación Visual (10)				8			
								Estado de Conservación (10)				8			
								Sin Contaminación sonora (10)				10			
								Diversidad (10)				6			
								Singularidad (10)				6			
Subtotal				52											
SIGNIFICADO															
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6											
<b>TOTAL</b>				<b>58</b>											
Diligenciado por:	Angela Burgos Pantoja			Fecha: Febrero 2017											

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Paraíso de Pedro																		
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Caraño, El Limón																		
1.5. Administrador o Propietario	Pedro Perico																		
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 5 Antigua Vía a Neiva																		
1.7. Teléfono / Celular	3134041448																		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 Km	1.9. Tipo de Acceso																	
	Terrestre	X	Acuático	X	Férreo		Aéreo												
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. desde la cabecera municipal, 5 km por la vía Antigua a Neiva, en vereda el Limón, 2. a mano derecha una caminata de aproximadamente 20 minutos																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	2.5.4																		
2.2. Descripción	<p>Está conformado por espacios naturales propicios para la práctica de actividades ecoturísticas como el senderismo, avistamiento de aves, trekking y otros; así mismo como actividades lúdicas y de esparcimiento en fuentes hídricas. El lugar también cuenta con la posibilidad de brindar alimentación y hospedaje, aunque de una manera no tan organizada como se debe realizar según las normas técnicas sectoriales y las demás normativa vigente correspondiente a la actividad turística. Sin embargo dicho atractivo brinda la posibilidad a los visitantes de aprovechar las cualidades naturales de este territorio, razón por la cual goza de un reconocimiento entre la comunidad local.</p>																		
																			
										3. PUNTAJES DE VALORACION									
										CALIDAD					PUNTAJE				
										Sin Contaminación del Aire (10)					8				
										Sin Contaminación del Agua (10)					8				
										Sin Contaminación Visual (10)					6				
										Estado de Conservación (10)					8				
										Sin Contaminación sonora (10)					9				
										Diversidad (10)					8				
										Singularidad (10)					8				
Subtotal					55														
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12														
<b>TOTAL</b>					<b>67</b>														
Diligenciado por:					Angela Burgos Pantoja														
					Fecha: Febrero 2017														


fuelle: página Oficial Paraíso de Pedro



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cascada La Golondrina								
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Caraño, El Salado								
1.5. Administrador o Propietario	Janeth Devia (Presidenta JAC Salado)								
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 4 Antigua Vía a Neiva								
1.7. Teléfono / Celular	3173743805								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Km 4	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático	X	Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. desde la cabecera municipal, km 4 vía antigua Neiva, tiene distintos accesos, el primero por el Camino del Santuario los gregorianos es por campo traviesa aproximadamente 4 horas de caminata. Pasado la escuela el Salado; y el otro por las moyas de Salado en camino de herradura, de aproximadamente 2 horas de caminata.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.1								
2.2. Descripción	<p>Santuario natural ubicado en la vereda el salado, propicio para caminantes o senderistas de alto nivel dada a la dificultad de su acceso, se encuentra con una cascada en medio de la flora nativa que lo rodea la zona, en el camino se puede observar diversidad de bosques nativos y secundarios y fauna como mariposas, aves y mamíferos.</p>								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Sin Contaminación del Aire (10)					8				
Sin Contaminación del Agua (10)					8				
Sin Contaminación Visual (10)					7				
Estado de Conservación (10)					8				
Sin Contaminación sonora (10)					9				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					9				
Subtotal					57				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>63</b>				
Diligenciado por:	Angela Burgos Pantoja				Fecha: Febrero 2017				



fuelle: Angela Burgos Pantoja

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Moyas el Salado																		
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Caraño, El Salado																		
1.5. Administrador o Propietario	Janeth Devia (Presidenta JAC Salado)																		
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 5 Antigua Vía a Neiva																		
1.7. Teléfono / Celular	3173743805																		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Km 4	1.9. Tipo de Acceso																	
		Terrestre	X	Acuático	X	Férreo		Aéreo											
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. desde la cabecera municipal, km 4 vía antigua Neiva, se accede por el desvío que queda a un lado de la escuela Nueva Jerusalén, por camino de herradura, durante una hora de caminata aproximadamente																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	2.5.1																		
2.2. Descripción	<p>Hermoso baño natural ubicado en la Vereda el Salado en el Corregimiento del Caraño, se caracteriza por sus pequeñas caídas de agua que desembocan en formaciones rocosas de ahí su nombre "moyas".</p> <p>Durante el recorrido se puede observar variedad de fauna y flora así como sus ventajas paisajísticas</p>																		
 <p>Fuente: Jenny Andrea López</p>																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD					PUNTAJE				
										Sin Contaminación del Aire (10)					8				
										Sin Contaminación del Agua (10)					8				
										Sin Contaminación Visual (10)					6				
										Estado de Conservación (10)					8				
										Sin Contaminación sonora (10)					9				
										Diversidad (10)					6				
										Singularidad (10)					6				
Subtotal					51														
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6														
TOTAL					57														
Diligenciado por:	Angela Burgos Pantoja				Fecha: Febrero 2017														

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Mirador Sinaí								
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Caraño, Nueva Jerusalen								
1.5. Administrador o Propietario	Dufran Macias								
1.6. Dirección / Ubicación	Kilómetro 4 Antigua Vía a Neiva								
1.7. Teléfono / Celular	3132051224								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	4Km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático	X	Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el Acceso	1. desde la cabecera municipal, 4 km por la vía Antigua a Neiva, enfrente del Hostal la Calera Amazónica, se accede por un sendero no estructurado de alrededor 20 minutos de caminata en subida de alto nivel.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.1.7								
2.2. Descripción	<p>Mirador natural ubicado sobre una montaña natural con especies forestales endémicas de la región. Consta de un sendero primario por donde se realiza el ascenso hasta la cima donde se puede apreciar una vista de los principales ríos que bañan la región y parte del casco urbano de la ciudad de Florencia. Dicha caminata exige unas condiciones de preparación física que permita al visitante escalar la montaña sin mayor dificultad, sin embargo el recorrido actualmente no cuenta con las medidas de seguridad necesarias para su realización</p>								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Sin Contaminación del Aire (10)					5				
Sin Contaminación del Agua (10)					8				
Sin Contaminación Visual (10)					7				
Estado de Conservación (10)					7				
Sin Contaminación sonora (10)					5				
Diversidad (10)					4				
Singularidad (10)					4				
Subtotal					40				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
<b>TOTAL</b>					<b>46</b>				
Diligenciado por:		Angela Burgos Pantoja			Fecha: Febrero 2017				



fuelle: Angela Burgos Pantoja

**INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Iglesia Guadalupe								
1.2. Departamento	Caquetá	1.3. Municipio	Florencia						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Venecia, Venecia								
1.5. Administrador o Propietario	Ferney Ortiz Molina (Rector Colegio Puerto Arango)								
1.6. Dirección / Ubicación	Llegando a Kilómetro 7 Vía la montaña, desvío mano derecha								
1.7. Teléfono / Celular	3134572044								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7 Km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el Acceso	<p>1. De la cabecera municipal en auto por la vía Florencia – montaña hasta el km 7, Antes del puente Nuevo, se llega al corregimiento de Venecia.</p> <p>2. A mano derecha hay una entrada por vía destapada hacia la escuela Venecia, Que queda alado de la iglesia</p>								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.3.1								
2.2. Descripción atractivo									
<p>La Iglesia es una construcción que data de la primera mitad del siglo XX, siendo la segunda más antigua del departamento del Caquetá. El templo está conformado por una sola nave abovedada con 4 ventanales laterales, una puerta principal en el frontis y una puerta lateral, ambas al igual que las ventanas, rematadas por arcos de medio punto, la fachada principal bastante deteriorada muestra 4 columnas que se destacan y rematan con un arco achatado en el centro de la fachada, al interior del edificio se encuentran dos columnas que al parecer sirven de apoyo de la fachada. La construcción original es mampostería de ladrillo a la vista, en la misma se realizaba la bendición de los barcos de guerra dada su cercanía al puerto.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (19)				1					
Constitución del bien (21)				4					
Representatividad (28)				28					
Subtotal				33					
SIGNIFICADO									
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional(30)				12					
<b>TOTAL</b>				<b>45</b>					
Diligenciado por:	Angela Alexandra Burgos Pantoja			Fecha: Febrero de 2017					



Fuente: Ángela Burgos Pantoja



**ANEXO 6: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE TODO EL PROYECTO**

Cascada La Golondrina



Recorrido La Boa



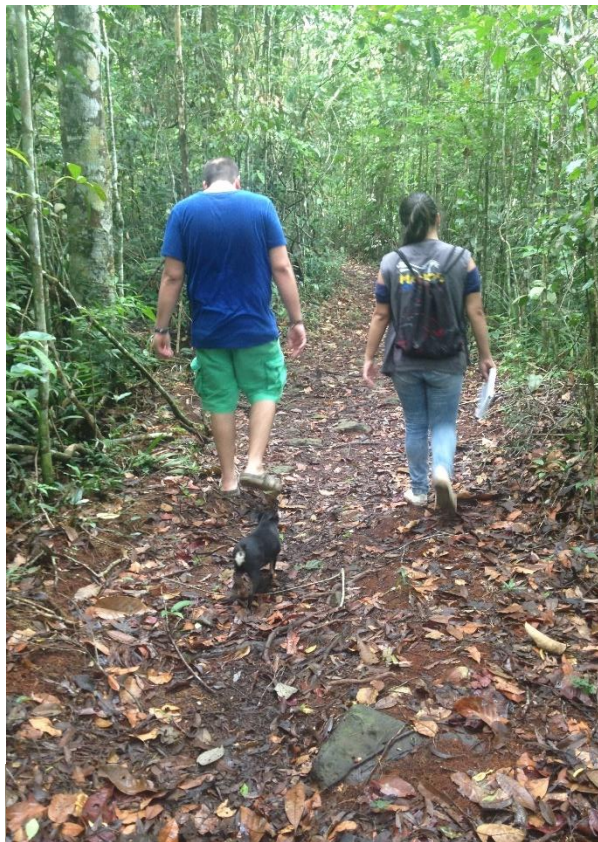
Cueva Del Indio



**Fuente: Del Autor**



Rock Hill



Vereda El Salado



Puerto Arango



Vereda El Salado

Fuente: Fotografías del Autor





**Paraíso de Pedro**



**Los Recuerdos de mi Ruana**



**Vereda Agua Negra**



**Mirador Sinar**



**Vereda el Salado**

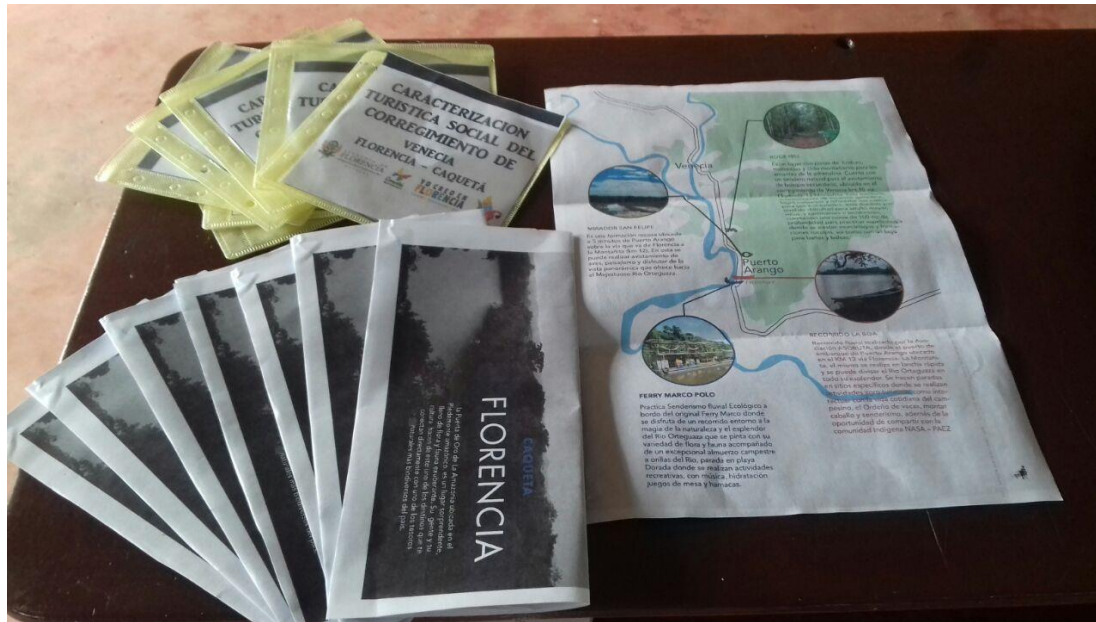
**Fuente: fotografías del Autor**



**ANEXO 7**

**FOTOGRAFÍAS DE SOCIALIZACIÓN FINAL CON COMUNIDAD**

ENTREGABLES:



**Fuente: fotografías del Autor**

**SOCIALIZACION CON COMUNIDAD**



**Fuente: fotografías del Autor**



**Fuente: fotografías del Autor**