

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ORITO, COMO  
TERRITORIO DE PAZ.**



**LIZETH TATIANA CARDONA GIRALDO.**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.**

**PROGRAMA DE TURISMO.**

**POPAYÁN.**

**2018.**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ORITO, COMO  
TERRITORIO DE PAZ.**



**LIZETH TATIANA CARDONA GIRALDO.**

**Plan de trabajo en práctica profesional para optar al título de Profesional en Turismo.**

**MARIA FERNANDA MORENO PRADO.**

**Asesora.**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA.**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.**

**PROGRAMA DE TURISMO.**

**POPAYÁN.**

**2018.**

## **NOTA DE ACEPTACIÓN.**

La Directora y los Jurados del trabajo de grado bajo la modalidad de práctica profesional denominado “**. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ORITO, COMO TERRITORIO DE PAZ.**” Realizado por **LIZETH TATIANA CARDONA GIRALDO**, una vez aprobado el informe final y la sustentación del mismo, autoriza al discente para que desarrolle las gestiones administrativas para optar al título profesional universitario en **PROFESIONAL DE TURISMO.**

---

Directora trabajo de Grado

---

Jurado

---

Jurado

Popayán, 14 de junio de 2018

### **DEDICATORIA.**

Hoy, se culmina una de los proyectos más importantes en cuanto a mi formación de pregrado, dedico este trabajo a Dios, como ser supremo y creador del universo.

A mi madre **Marleny Cardona**, a la persona que me enseñó lo que significa el verdadero amor **Ricardo Andrés Suarez Bautista** y especialmente a mi hija amada **Laura Camila Suarez Cardona**, la razón de mi existir y demás miembros de la familia por su apoyo, paciencia y credibilidad.

A mis amigos, compañeros y profesores que estuvieron presente en este arduo y enriquecedor proceso, por su lealtad y motivación.

A mis superiores de la **Alcaldía Municipal de Orito** por darme la oportunidad de poner en práctica lo aprendido, además por su constante apoyo en este proceso de formación.

**LIZETH TATIANA CARDONA GIRALDO.**

## **AGRADECIMIENTOS.**

Mis sinceros agradecimientos a **Dios** por ser la luz y pilar en este proceso académico, a mi familia por el apoyo incondicional sin ellos no hubiese sido posible la culminación del mismo.

A la **Universidad del Cauca**, a través de la **Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas -Departamento de Ciencias del Turismo** y toda su comunidad académica por la formación impartida y enseñanzas aprendidas, especialmente a la Magíster **Luz Marina Ardila Barragan**, Magíster **Maria Fernanda Moreno Prado** y Magíster © **Gustavo Adolfo Fuentes** por el compromiso adquirido en la transferencia de conocimientos y de igual forma por la orientación para llevar a feliz término la finalización de este proyecto de grado.

A mis compañeros del programa de Turismo, quienes acompañaron el proceso y compartieron tan maravillosa experiencia de mi vida.

A mi amigo además asesor de planeación municipal **Víctor Hugo Galeano**, por su maravillosa orientación en territorio y aportes con referente a información secundaria, para la consolidación del proyecto.

A la **Alcaldía Municipal de Orito** en cabeza del señor Alcalde Manuel Eduardo Ocoró, Sandra Patricia Cabrera Córdoba (ex jefe de la Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental) y Lucy Milena Castillo Landazury (Jefe actual de la Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental) por brindarme la oportunidad de desarrollar el presente trabajo.

A los actores **Consejo Municipal de Turismo**, quienes me colaboraron con el diligenciamiento de la herramienta que permitió hacer el levantamiento de la información.

## TABLA DE CONTENIDO.

1.	EL PROBLEMA.....	18
2.	JUSTIFICACIÓN.....	22
3.	OBJETIVOS.....	24
	3.1 Objetivo General.....	24
	3.2 Objetivos específicos.....	24
4.	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ORITO- PUTUMAYO.....	25
	4.1. Metodología para analisis de potencial turístico.....	25
	4.1.1. Diruptores del turismo a nivel global.. ..	26
	4.1.2 Análisis del contexto para el desarrollo turístico local. ....	32
	4.1.3 Estado actual del Municipio de Orito para el desarrollo turístico: .....	58
	4.1.4 Criterios de Valoración del potencial Turístico de Orito –.....	86

4.1.5 Análisis de entornos (socioeconómico, cultural y natural).....	87
5. ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN.....	129
6. CONCLUSIONES.....	133
7. RECOMENDACIONES.....	135
8. BIBLIOGRAFÍA.....	136



## LISTA DE TABLA.

<b>Tabla 1.</b> Plan de acción Turismo.....	43
<b>Tabla 2.</b> ICTRC.....	51
<b>Tabla 3.</b> Consolidado de fuentes de secundarias.....	57
<b>Tabla 4</b> Análisis de actores.....	59
<b>Tabla 5.</b> Análisis de actores.....	60
<b>Tabla 6.</b> Análisis de actores.....	62
<b>Tabla 7.</b> Análisis de actores.....	64
<b>Tabla 8.</b> Análisis de actores.....	65
<b>Tabla 9.</b> Análisis de actores.....	69
<b>Tabla 10.</b> Total, Nacionales y Extranjero.....	72
<b>Tabla 11.</b> Nacionales y extranjeros por flujo .....	73
<b>Tabla 12.</b> Flujo migratorio por origen en periodo.....	74
<b>Tabla 13.</b> Nacionales y extranjeros por flujo .....	75
<b>Tabla 14.</b> Prestadores turísticos.....	77

<b>Tabla 15.</b> Prestadores turísticos activos .....	77
<b>Tabla 16.</b> Prestadores pendientes de actualización .....	77
<b>Tabla 17.</b> Prestadores pendientes de pago de impuesto .....	78
<b>Tabla 18.</b> Prestadores rechazados.....	78
<b>Tabla 19.</b> Prestadores suspendidos.....	79
<b>Tabla 20.</b> Centro vacacional activo .....	79
<b>Tabla 21.</b> Centro ecoturísticos.....	79
<b>Tabla 22.</b> Alojamiento y hospedaje.....	80
<b>Tabla 23.</b> Herramienta analítica FODA para territorio .....	81
<b>Tabla 24.</b> Características generales .....	88
<b>Tabla 25.</b> Población en el municipio.....	89
<b>Tabla 26.</b> Diversidad étnica.....	89
<b>Tabla 27.</b> Niveles de educación.....	91
<b>Tabla 28.</b> Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico .....	98
<b>Tabla 29.</b> Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural .....	101
<b>Tabla 30.</b> Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico .....	102
<b>Tabla 31.</b> Patrimonio Cultural Inmaterial .....	103

<b>Tabla 32.</b> Festividades y eventos.....	105
<b>Tabla 33.</b> Grupo de especial interés .....	106
<b>Tabla 34.</b> Sitios naturales .....	108
<b>Tabla 35.</b> Resumen de inventario turístico.....	111
<b>Tabla 36.</b> Resumen de inventario turístico.....	113
<b>Tabla 37.</b> Procesos y gestiones.....	114
<b>Tabla 38.</b> Distribución por tipología y clasificación .....	126
<b>Tabla 39.</b> Plan de acción .....	129

## FIGURAS.

<b>Figura 1.</b> Potencial turístico .....	26
<b>Figura 2.</b> Tendencias del viajero 2030 .....	31
<b>Figura 3.</b> Entornos de desarrollo Departamento Nacional de Planeación (DNP) .....	96

## **ANEXOS.**

<b>Anexo A.</b> Pacto comunitario para la transformación regional (PCTR)- Integrado. ....	141
<b>Anexo B.</b> Visión y Misión Consejo Turístico Municipal .....	143
<b>Anexo C.</b> Taller de recursos y atractivos turísticos .....	144
<b>Anexo D.</b> Taller de identificación de recursos y atractivos .....	151

## RESUMEN

El objeto de este trabajo es analizar el potencial turístico del Municipio de Orito - Putumayo, como herramienta de planificación local, a fin de conocer si las acciones, estrategias y procesos de desarrollo turístico que desarrollan los diferentes actores locales del turismo en el territorio, en el marco de las iniciativas de planificación turística, son coherentes con las características socioeconómicas, culturales y ambientales del territorio. En ese sentido, se realizó una propuesta que evalúa algunos elementos disruptivos del turismo a nivel global, un análisis del contexto para el desarrollo turístico local, un diagnóstico turístico local, la definición de criterios para la valoración del potencial turístico y se definió de estrategias de divulgación de información obtenida involucrando los diferentes actores del desarrollo turístico local. De tal manera, se hizo posible conocer la vocación del territorio y determinar la pertinencia de muchas de las acciones. Así mismo, se construyó una línea base para reorientar el diseño de productos turísticos especializados (presentes y futuros) asociados a la realidad del Municipio.

El documento presenta las características diferenciadoras para que el sector se desarrolle de manera sostenible además que permita consolidar al Municipio de Orito como un destino de talla internacional.

*Palabras clave:* Turismo, Potencial, Territorio, Sostenibilidad, Patrimonio.

## **ABSTRACT.**

The purpose of this work is to analyze the tourist potential of the municipality of Orito - Putumayo, as a local planning tool, in order to know if the actions, strategies and processes of tourism development established by the different local actors of tourism in the territory, in the framework of tourism planning initiatives, are coherent with the socioeconomic, cultural and environmental characteristics of the region. In this sense, a proposal was made to assess some global tourism elements, an analysis of the context for local tourism development, a local tourism diagnosis, the definition of criteria for the assessment of tourism potential and definition of dissemination strategies of information obtained involving the different actors of local tourism development. In this way, it became possible to know the vocation of the territory and determine the relevance of many of the actions. Likewise, a baseline was constructed to reorient the design of specialized tourism products (present and future) associated with the reality of the municipality.

The document presents the differentiating characteristics for the sector to develop in a sustainable manner, in addition to consolidating the municipality of Orito as a destination of international stature.

*Keywords:* Tourism, Potential, Territory, Sustainability, Heritage.

## INTRODUCCIÓN.

El turismo es considerado a nivel mundial como un fenómeno social y económico, siendo uno de los principales motores de desarrollo de muchos países del mundo. Un sector que avanza con rapidez, así lo refleja un informe generado por la OMT “Las llegadas de turistas internacionales aumentaron en un 6% en los primeros cuatro meses de 2018, con respecto al mismo periodo del año pasado, con lo que no solo continúa la marcada tendencia al alza de 2017, sino que se superan las previsiones de la OMT para 2018. Al frente de dicho crecimiento se sitúan Asia y el Pacífico (+8%), junto con Europa (+7%). África (+6%), Oriente Medio (+4%) y las Américas (+3%) también registraron sólidos resultados. Anteriormente, la OMT había pronosticado un aumento de entre 4% y 5% para 2018” (UNWTO OMT, 2018).

De igual manera, el turismo para Colombia es trascendental para promover el desarrollo socioeconómico en los territorios, es por ello que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo trabaja en función de generar estrategias que logren posicionar el país como un destino turístico sostenible y competitivo reconocido por su oferta multicultural y megadiversa (Mincit, 2018).

La planificación es una herramienta importante para el desarrollo de la actividad turística, esta debe ser implementada por las entidades territoriales, encargadas de promover la participación de todos los sectores de la comunidad en un territorio (Congreso de la República, 2012).

Durante los últimos dos años el municipio de Orito – Putumayo, ha visualizado el turismo como una actividad de gran relevancia, como lo podemos contemplar en el Plan de Desarrollo Municipal.



Además, un territorio que ha vivenciado el conflicto armado durante aproximadamente 50 años y que hoy en el marco del proceso de paz entre el gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, empieza a surgir buscando alternativas económicas diversas para la población a través de prácticas sostenibles como el turismo y que adicionalmente permitan reconstruir un tejido social, generar empleo y fortalecer procesos culturales y naturales en beneficio de la conservación.

Como se puede visualizar, la inclusión de la industria del turismo en el la ruta municipal no ha sido suficiente para que el sector avance, debido al desconocimiento en el tema, desaprovechando las oportunidades socioeconómicas, culturales y naturales, que el sector puede conllevar (Plan Desarrollo Municipal, 2016-2019).

Sin embargo, esta propuesta permitirá realizar un análisis del potencial turístico del municipio de Orito como territorio de paz, insumo importante para trabajar a futuro con simientes solidos que marquen la diferencia de productos especializados competitivos y de calidad.

Esta propuesta permitirá la construcción de una línea base con información del potencial turístico de Orito desde un enfoque sostenible, territorial y participativo. Para el desarrollo de esta iniciativa se tendrá en cuenta una metodología que involucre en lo posible a todos los actores de la cadena de valor del turismo, por medio de: talleres, cartografía social, visitas de campo, revisión documental, observación cualitativa y cuantitativa, informes, registro fotográfico, y la aplicación de una herramienta medible para obtener un análisis del entono.

Finalmente, el resultado esperado defnirá si el potencial turístico se encuentra acorde con las propuestas actuales enmarcadas dentro del plan institucional.

## **1. EL PROBLEMA.**

El turismo, en el contexto global, se ha convertido en motor de desarrollo de vital importancia para el territorio. Algunos aspectos relacionados con su crecimiento y relevancia así lo indican: “El negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, genera uno de cada 11 empleos, aporta al 10% del PIB a nivel mundial, aporta 1.4 billones \$EEUU en exportaciones, el 7% de las exportaciones mundiales y el 30% de exportaciones de servicios” (OMT, 2017). Colombia, como parte de este contexto mundial, también recibe los efectos positivos del sector: “El turismo genera divisas por alrededor de 5.688 millones de dólares, convirtiéndose en el segundo pilar más importante de la economía del país, el mayor crecimiento en empleo y se prevé que para el 2020 habrá crecido en un 30%” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

En el ámbito local el turismo también juega un papel fundamental, en tanto contribuye con el crecimiento económico y el desarrollo social. Este es el caso del municipio de Orito, localizado al suroeste colombiano, que considera al turismo como una de las posibilidades de desarrollo para la comunidad, diversificación de la economía y oportunidad para conformación de iniciativas empresariales, como lo define la autoridad municipal en su Plan de Desarrollo. (Alcaldía Municipal de Orito, 2016-2019).

Actualmente el municipio cuenta con importantes proyectos orientados al proceso de planificación del turismo. Existe un creciente interés por parte de autoridades locales, regionales y nacionales para apoyar la actividad y su desarrollo en las áreas de turismo de naturaleza entre las que se encuentran: Ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, partiendo de la clasificación que para Colombia propone el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza del Programa de Transformación productiva (Programa de Transformación Productiva, 2013, pág. 8). De esta manera se han identificado proyectos alrededor del: Ecoturismo, Gastronomía de la Región y Deporte Extremo por parte de los empresarios como: Centro Turístico Corunta, Centro Turístico Ma&ju y Selva en Paz, Travesía MTB (recorridos de ciclo montañismo), esto con el propósito de promocionar al Municipio como un destino eco turístico y fomentar el deporte (Orito. com , 2017).

Desde el Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 “Orito necesita quien lo quiera”, se pretende fomentar el turismo especializado en naturaleza, ecoturismo, turismo científico y agroturismo, para lo que se ha considerado necesario contar con un Plan de Desarrollo Turístico que contemple desarrollar iniciativas de inclusión con la población víctima del conflicto que ha buscado el apoyo para el emprendimiento en turismo especializado y proyectos de infraestructura urbana en el área de turismo (Malecones y senderos) e infraestructura rural, como vías de acceso a sitios turísticos, puentes, malecones, entre otros. (Alcaldía Municipal de Orito, 2016-2019).

Para el desarrollo de estos procesos se han adelantado gestiones con el Viceministerio de Turismo para recibir asistencia técnica en: inclusión del turismo en los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), diseño de productos turísticos, coordinar los programas de nacionalización y calidad para prestadores y destinos, llevar el Sistema Nacional de Información Turística, adelantar las investigaciones administrativas de infracción establecidas en la Ley 300 de 1996.

No obstante, estos desarrollos y aportes generados desde la actividad turística se evidencian, por parte de los diferentes actores vinculados con la misma, un importante desconocimiento de las características naturales, socioculturales y ambientales del territorio, lo que genera desaciertos en aspectos estratégicos en la propuesta de desarrollo turístico para el largo, mediano y corto plazo. En este sentido, el territorio se hace más vulnerable a la implementación de acciones erróneas, que van en detrimento de resultados significativos y tendientes a la consolidación del turismo y de aspectos relacionados con éste. El territorio, actualmente, cuenta con productos turísticos especializados, pero que parten de supuestos, se ha invertido recursos en proyectos de promoción de destinos turísticos que no han sido debidamente planificados, y se desconoce de manera clara la vocación y el potencial del territorio, contamos con programas de promoción con importante inversión que termina en la divulgación de recursos o atractivos turísticos, sin que se logre un impacto definitivo, estas son algunas de las situaciones que registra el turismo en la zona, entre otros aspectos. Desde la institucionalidad del Estado y sus entes territoriales, podemos afirmar que se orienta en la misma dirección: El actual Plan de Desarrollo Municipal indica que uno de los propósitos en torno al turismo es “iniciar un proceso de promoción y fomento del turismo especializado para dinamizar la economía y el empleo a partir de dar buen uso a las potencialidades ambientales y del paisaje en el territorio” (Alcaldía Municipal de Orito, 2016-2019).

Esta situación evidencia que los actores institucionales que tienen como función la planificación del turismo en el Municipio, necesitan realizar una lectura real de la zona que permita considerar las implicaciones del turismo y sus potencialidades. Que a partir de estas realidades definan el horizonte del turismo y junto con la comunidad planteen estrategias, acciones y mecanismos que contribuyan con su mejora permanente. Es fundamental que la Institucionalidad reconozca las ventajas o desventajas que puede generar en el largo plazo cada una de las acciones emprendidas.

Este contexto nos permite observar que se hace necesario organizar la cadena de valor del turismo, con una máxima articulación de los diferentes actores, que pueda crear sinergias y cimientos sólidos en pro de un futuro destino consolidado y competitivo (Turismo y Sostenibilidad , 2018).

Este trabajo aportará para que el territorio, los empresarios, la institucionalidad y la comunidad reconozca las potencialidades para el desarrollo, permitiendo el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales que conlleven el direccionamiento estratégico de un producto de calidad, diferenciado y con altos potenciales hacia la consolidación del destino, en el marco de la competitividad nacional e internacional.

De tal situación, será importante identificar si el territorio posee características particulares que le permitan proyectarse como un destino turístico o como territorio para el desarrollo del turismo especializado, como lo establece el Plan de Desarrollo Municipal y los buscan los diferentes actores: La pregunta a resolver es: *¿Las acciones, estrategias y procesos de desarrollo turístico que plantean los diferentes actores locales del turismo del Municipio de Orito - Putumayo, en el marco de las iniciativas de planificación turística, son coherentes con las características socioeconómicas, culturales y ambientales del territorio?.*

## 2. JUSTIFICACIÓN.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal analizar el potencial turístico del municipio de Orito como estrategia para la articulación local a las iniciativas nacionales de Turismo Paz y Convivencia. El plan de trabajo propuesto es de gran importancia en tanto aporta a identificar las problemáticas que dificultan la visión estratégica del turismo, como una apuesta local de desarrollo que contribuya con la articulación a la dinámica global, nacional, y local.

En el marco del panorama nacional, el departamento del Putumayo se encuentra incluido dentro de un ejercicio piloto que pertenece a la estrategia “Turismo paz y convivencia” que está liderando el Viceministerio de Turismo “, con el fin de desarrollar turísticamente destinos del territorio nacional afectados por el conflicto. Esta iniciativa se articula con la visión del país del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 - Todos por un Nuevo País que propende por la construcción de una sociedad en paz, educada y equitativa” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

En el ámbito departamental, el municipio ha empezado a participar de ejercicios promovidos a través de la Secretaria de Productividad y Competitividad para el fortalecimiento del sector, actividades importantes como hacer parte del Comité de Seguridad Turística y la Mesa Departamental Turística dan mayor sentido a la definición del potencial turístico del territorio. Las iniciativas que a largo plazo le permitirán al municipio ser tomado en cuenta en proyectos y rutas futuras debe partir de conocer, identificar y definir las ventajas, desventajas y oportunidades que la comunidad y el territorio consideren fundamentales para su propio desarrollo sostenible.

Adicionalmente, es importante indicar que en el ámbito local se han adelantado procesos con el objetivo de articular los actores de la cadena de valor, como resultado a esto se creó el Consejo Turístico Municipal. Actualmente desde la Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental, Área de la Alcaldía que coordina la actividad turística, se gestionó la participación a los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET, para apoyar y asesorar el tema de turismo dentro de sus líneas de trabajo, en especial la de reactivación económica y producción agropecuaria, esta se llevó a cabo en el área urbana y rural de Orito, en el cual dio como resultado una visión construida hacia el turismo.

Existen además iniciativas de inversión para promover la actividad turística del territorio, un claro ejemplo de ello es Ecopetrol, el cual ha contemplado el financiamiento de un Plan de Desarrollo Turístico Regional de especial interés para los municipios de Orito, Valle del Guamuez y San Miguel, además de ser un actor importante dentro de la Mesa de Turismo Municipal.

También es relevante mencionar el trabajo que está realizando la Institución Educativa Rural Nueva Silvania, a través de la formulación de un proyecto llamado Lugares Eco turísticos de mi Entorno Institucional, con miras hacia la diversificación de los ingresos del área mencionada, de especial interés para los estudiantes.

La importancia de este análisis radica, entonces en el impacto socioeconómico, cultural y ambiental que trae una adecuada planificación del territorio en materia turística, que le permita diversificar los ingresos, generar empleo local, y diseñar productos competitivos, a partir de las condiciones particulares del territorio.

### **3. OBJETIVOS.**

#### **3.1 Objetivo General.**

Analizar el potencial turístico del municipio de Orito – Putumayo, como herramienta de planificación local.

#### **3.2 Objetivos específicos.**

- Realizar un levantamiento de la línea base, identificando los actores vinculados directa e indirectamente con la cadena de valor en turismo.
- Definir la metodología para identificación de potenciales turísticas del territorio.
- Analizar los resultados generados con la aplicación de la metodología de identificación de potenciales.
- Definir estrategias de divulgación de información obtenida involucrando los diferentes actores del desarrollo turístico local.



## **4. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ORITO- PUTUMAYO.**

Para realizar el análisis del potencial del territorio se accedió a las diferentes bases de datos del sector público o privado como: DNP, DANE y COTELCO, entre otras. Al considerar las fuentes de información secundarias como las mencionadas podremos llenar vacíos en aquella información primaria y secundaria local dentro del proceso de indagación.

### **4.1. Metodología para analisis de potencial turístico.**

Esta propuesta metodológica se construyó para desarrollar el objeto propuesto durante la práctica profesional, aportando de manera significativa como herramienta de planificación turística en el Municipio. El análisis del potencial se desarrolla en cinco momentos a partir de experiencias y prácticas institucionales, a continuación, el esquema metodológico.



**Figura 1. Potencial turístico**

*Fuente: elaboración propia*

**4.1.1. Diruptores del turismo a nivel global.** El turismo se ha convertido en uno de los pilares más importantes en las economías de muchos países en el mundo, generando grandes oportunidades de empleo, para ser precisos uno de cada once ciudadanos del mundo tiene la oportunidad de trabajar en el sector. Para efectos del trabajo planteado es relevante realizar una descripción de las tendencias de turismo mundial, a partir de algunas fuentes secundarias como documentos productos de investigación del sector productivo y artículos publicados en la web. De acuerdo con el contexto y las características del territorio se analizará dos componentes de las tendencias mundiales definidos a partir de las expectativas del viajero y la segunda desde el análisis macro.

**4.1.1.1 Experiencias del viajero. Experiencias auténticas:** Las nuevas tendencias del turismo como lo infiere el artículo “Diez tendencias del turismo mundial” reflejan que las personas en su tiempo libre buscan experiencias auténticas que involucren a las comunidades y al destino. Buscan vivir todo el contexto real que involucra los territorios como gastronomía, festividades, prácticas culturales, folclore, entre otras (ABC Economía , 2017).

**Auge del ciclismo:** En la actualidad las tendencias están variando en cuanto a deporte se trata, esto es notorio en la preferencia que tienen los estadounidenses frente al ciclismo con respecto al golf, estos nuevos auge de personas prefieren experiencias deportivas más dinámicas, en el que gasten menos tiempo, menos instalaciones y les permita lograr sus objetivos deportivos más rápido, es así como lo refleja el artículo “Diez tendencias del turismo mundial” (ABC Economía , 2017)

**Vuelos low-cost:** Son cada vez más los consumidores que prefieren sacrificar la comodidad en beneficio de su bolsillo, un ejemplo claro de ello fue en España que para el año 2014 aumentó en un 10% los pasajeros que se transportaron a bajo costos frente al año 2013 (ALTRAN Innovación , 2017).

Adicionalmente, es importante mencionar otras tendencias: restauración en casas particulares, reservas en alta tecnología, alta gastronomía, la moda, espacios “pop up”, buena decoración, y surf en África.

### **Algunos datos a considerar en las tendencias del turismo internacional 2017-2018.**

Según un informe World Travel Monitor 2018, el número de viajes internacionales que se registró en el 2017 a nivel mundial aumentó en un 6%, frente al turismo urbano los viajes internacionales aumentarán en un 16% y con respecto a la previsión de crecimiento para el 2018 en el número de viajes internacionales para el 2018 es positivo con un +5% (Canalis, 2018).

**4.1.1.2 Variables Macro.** A partir del análisis del documentado El Viajero 2030 de Altran Innovación, entidad líder en servicios profesionales ligados a la innovación y a la tecnología para el turismo, tres pilares marcarán las tendencias globales en el perfil del consumidor turístico: macroeconomía, tecnología, consumo “Cross –Industry”. Veamos los fundamentos de cada uno de los pilares:

**Macroeconomía:** Este pilar estará condicionando a importantes cambios sociales y económicos que impulsarán el mercado turístico del 2030 como: un aumento elevado de la demanda turística: se estima que esta crecerá a un billón de personas en el mundo, y que el impacto en la industria turística será del 90%, la viabilidad de implantación de un 83% y la necesidad de inversión deberá ser de un 90%; aumento de la clase media: según la OECD Development Centre afirmó que la clase media se duplicaría en 2020 y llegaría a triplicarse en 2030, desde 1,8 billones en 2009 hasta llegar a 3,2 billones en 2020 y 4,9 en 2030, en el que repercute un 85% en cuanto al impacto en la industria turística, 70% en la viabilidad de implementación y un 90% sobre la necesidad de inversión; envejecimiento de la población: la edad media actual es de 32 años pero se espera que para el 2030 aumente a 35 años, el impacto en la industria será de un 70%, 90% viabilidad de implementación y 72% en necesidad de inversión; transferencia de poder a China: se espera que este país será la principal potencia económica con un impacto en la industria turística del 85%,

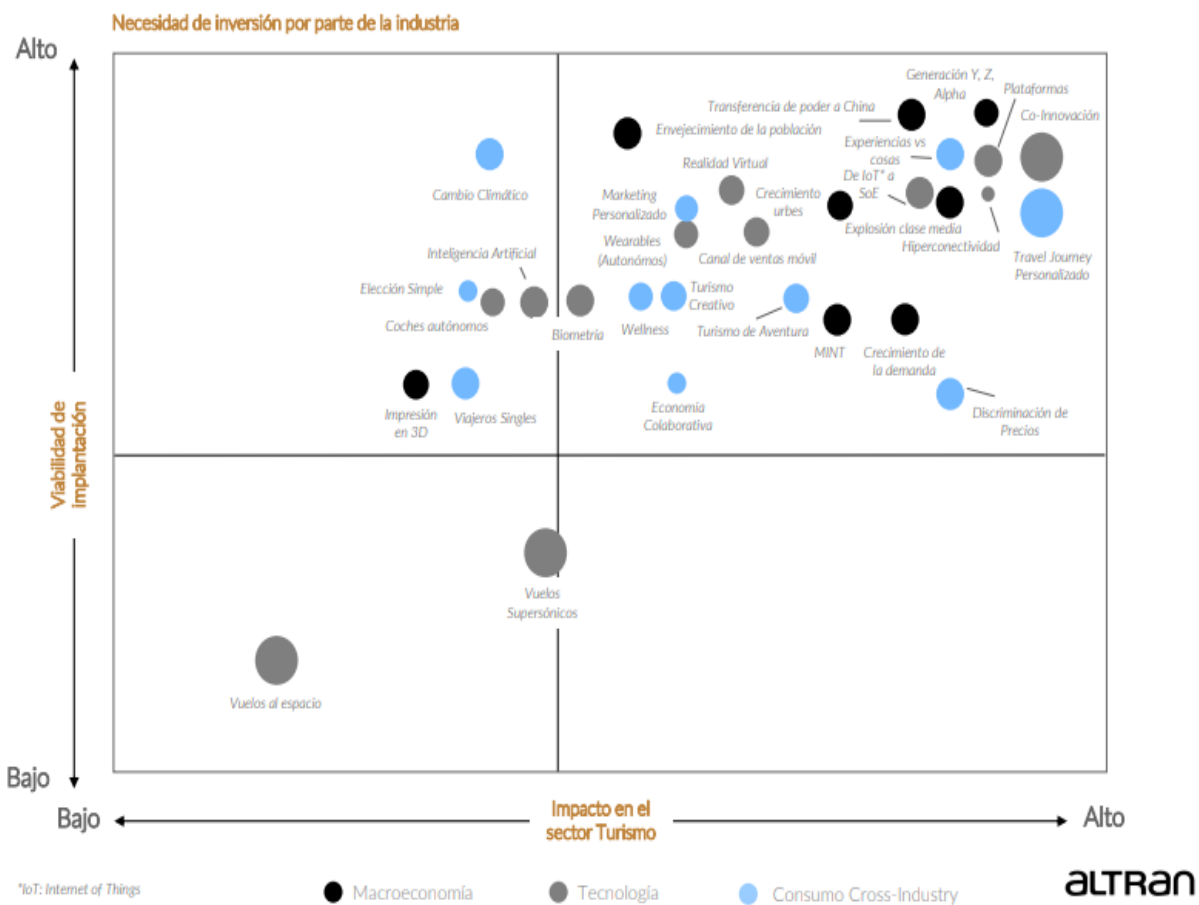
viabilidad de implementación de un 90% y una necesidad de inversión del 85%; crecimiento de las urbes: se espera que la población urbanizada haya aumentado en un 60% con impacto en la industria de turística del 82%, viabilidad de implantación del 85% y la necesidad de inversión de un 75%; generación Y, Z y Alfa: se espera que estas generaciones aumenten considerablemente afectando en el impacto de la industria turística en un 96%, viabilidad de implantación en un 98% y una necesidad de inversión del 80%; aparición de países demandantes como MINT: México, Indonesia, Nigeria y Turquía serán los dinamizadores de la industria, con un impacto del 80% en la industria turística, una viabilidad de implantación del 70% y una necesidad de inversión del 92% (ALTRAN Innovación , 2017).

**Tecnología:** Una de las nuevas tendencias esta relacionada con la tecnología como habilitadora de nuevas fuentes de negocio como: hiperconectividad: se espera que para el 2030 la población que use internet será de un 53% frente al 40% de la población actual, esto generará un impacto en la industria turística del 95%, 85% de la viabilidad de implantación y una necesidad de inversión del 0%; canal de ventas móvil: este será de 1650 billones de \$, afectando un 78% en la Industria Turística, un 88% en la viabilidad de implantación y una necesidad de inversión del 70%; co-innovación: las empresas para el año 2030 serán más cuatro veces más rápidas innovadoras que en la actualidad, impactando la industria turística en un 100%, la viabilidad de implantación con el 89% y una necesidad de inversión del 95%; inteligencia artificial: este jugará un papel importante a la hora de recomendar destinos a los viajeros y su afectación en el impacto en la industria turística será de un 65%, 71% en la viabilidad de implementación y un 85% en la necesidad de inversión; realidad virtual: una de las grandes tendencias será la posibilidad de que el consumidor pueda obtener sensaciones en destino mediante la vista, oído y el tacto, impactando en la industria turística del 78%, viabilidad de implantación del 85% y una necesidad de inversión

del 75%; bioemetría: este como una experiencia personalizada que permita características físicas, comportamiento, seguridad móvil, entre otras, impactando en la industria turística de 68%, viabilidad del 72% y una necesidad de inversión del 90%; wearables autónomos: se espera que para los años futuros el viajero este más habituado hablar con un maquina que imprima la necesidad de utilizar métodos más tradicionales como el teclado y la pantalla, afectando en la industria turística del 76%, viabilidad de implantación del 80% y una necesidad de inversión del 80%; las últimas tendencias que se mencionan a continuación repercuten de manera importante en la industria turística y deja claro que la era digital marcará la era de los próximos años, están son: impresión en 3D, plataformas conectando personas, de lot a system of engagemet, vuelos supersónicos, vuelos al espacio, y coches autónomos (ALTRAN Innovación , 2017).

**Consumo “Cross –Industry”:** Las tendencias de consumo presentes en otras industrias impactarán en el viajero 2030, éstas serán: turismo de aventura, experiencias vs cosas, cambio climático, travel journey personalizado, marketing personalizado, discriminación de precios, viajeros singles, wellness, economía colaborativa, elección simple, y turismo creativo (ALTRAN Innovación , 2017).

En síntesis, es importante mencionar las 31 tendencias claves para el 2030, condicionadas con variables como la necesidad de inversión por parte de la industria, viabilidad de implantación e impacto en el sector turismo que se refleja en la imagen a contiuacion.



**Figura 2.** Tendencias del viajero 2030

*Fuente: ALTRAN Innovación, 2018*

De acuerdo con la imagen anterior podemos inferir que cada una de las tendencias están evaluadas en un impacto bajo y alto, de las variables en cuestión. En este sentido, las tendencias que más requiere inversión son los de vuelos al espacio y los vuelos supersónicos. Estos repercuten en cuanto a la viabilidad de implementación e impacto del sector de turismo.

**4.1.2 Análisis del contexto para el desarrollo turístico local.** Como parte de las dinámicas analizadas desde las tendencias mundiales del turismo, Colombia se ve altamente influenciada por muchas de sus variables. En este sentido, se presenta un análisis del contexto nacional, regional, departamental y local que hace posible considerar al turismo como alternativa socio económica para el Municipio de Orito. El informe se aborda desde fuentes de información secundaria y primaria.

**4.1.2.1. Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, Paz, Equidad y Educación.** El Plan funciona como una política que direcciona los intereses de todo un país en un periodo determinado, uno de los pilares fuertes por trabajar en el marco de esta propuesta es en función de mejorar la competitividad de bienes y servicios en el territorio nacional, para lograr conquistar el mercado internacional y a su vez mejorar la economía del mismo. Una alternativa para dinamizar el capital es a través del turismo y la industria de viajes; reconociendo las potencialidades del territorio que cada vez atrae a más viajeros, así lo dio a conocer el Ministerio de Comercio de industria y Turismo (2018), que reportó la llegada de 6'535.182 turistas siendo la mayor cifra registrada en la historia del país.

Basado en lo anterior, el Estado ha contemplado que el fomento del turismo traerá oportunidades socioeconómicas para el territorio, debido a que es uno de los motores de desarrollo que mejor redistribuye los ingresos y genera empleo con poco capital. Un dato importante a tener en cuenta es el que se ha registrado durante los últimos años con respecto al crecimiento porcentual del sector turístico en Colombia, “De acuerdo con las cifras oficiales, entre 2010 y 2016 el crecimiento del turismo extranjero en Colombia fue de 95%, lo que implicó un mayor ingreso de divisas que



pasaron de US\$3.440 millones en 2010 a más de US\$5.800 millones en 2016” que refleja probabilidades positivas en prospectiva.

Con el propósito de convertir a Colombia en un destino competitivo el gobierno nacional dentro de sus estrategias de fomento pretende consolidar un turismo especializado, “turismo de naturaleza” de especial interés en departamentos como el Putumayo, debido a sus características naturales.

En este sentido para este departamento el desarrollo de la actividad turística se convierte en una coyuntura para diversificar la economía, que por años ha sido sostenida principalmente por los hidrocarburos y las siembras ilegítimas; según la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito UNODC (2016-2017), este territorio está dentro de los diez municipios con mayor número de hoja de coca de hoja sembrada, con una participación del 2% del total nacional (2.988 ha). Con los nuevos programas de erradicación de cultivos, y el acuerdo de paz vigente, la implementación del turismo es una propuesta que pretende mejorar la calidad de vida de las comunidades, trae consigo beneficios económicos, tranquilidad para las familias y se propiciará un ambiente de paz.

Por otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo (2014-2018) indica que el Putumayo hace parte de un conglomerado de sitios afectados por el conflicto y la violencia que aquejan al país, y que es necesario el *desarrollo del campo, la conservación de su patrimonio ambiental y cultural, y el fortalecimiento del capital humano y social de su población*, como generadores de un territorio de oportunidades y paz.

El Putumayo ha sufrido la guerra durante los últimos 50 años, pero hoy se encuentra en un proceso de regeneración que busca alternativas que construyan un lazo de desarrollo económico sostenible.

Las características comparativas que posee el territorio podrían convertirlo en uno de los destinos más cautivadores de Colombia, es por tal razón que es un foco para el gobierno nacional, ya que pretende consolidarlo como un destino de naturaleza; la institucionalidad tendrá que generar las herramientas idóneas para aportar hacia un destino especializado, y valorado con la realidad territorial.

Además, el departamento del Putumayo hace parte de la región Centro-Sur- Amazonía de Colombia y es definido como: Un territorio que combina una destacada vocación agropecuaria y un patrimonio ambiental reconocido en el mundo como la Amazonía colombiana y el Macizo colombiano, sin embargo, el potencial agrícola y aquel que ofrecen sus ecosistemas estratégicos, requieren de mayor desarrollo: los suelos de vocación agrícola deben ser mejor aprovechados y la diversidad de recursos naturales y culturales disponibles está aún por ser identificada y valorada, (Plan Nacional de Desarrollo , 2014-2018, pág. 701).

Todas estas potencialidades podrían ser puestas en valor para consolidar el territorio como un destino turístico de talla internacional y competitivo frente a destinos ya desarrollados.

Por tanto, a través del sector turístico se pueden implementar acciones que permitan proteger la diversidad cultural, la conservación de paisajes, fuentes hídricas y promover los servicios ambientales, con actividades como el ecoturismo, entre otras.

Otro aspecto importante a tener en cuenta, es que, debido a múltiples dinamismos económicos, según el Plan Nacional de Desarrollo (2014-2018), se están registrando altos valores de deforestación en la Amazonía, el Putumayo con (13,2 %) después del Caquetá, pone en contexto la importancia de implementar medidas que promuevan la protección de los recursos naturales.

En consecuencia los objetivos y la visión de la región Centro-Sur Amazonía coinciden con los propósitos del fomento especializado de turismo enmarcado en la sostenibilidad “será una región que conservará y aprovechará de una manera sostenible su patrimonio ambiental y cultural, valorado en el mundo por la diversidad biológica, étnica y cultural” (Plan Nacional de Desarrollo , 2014-2018, pág. 708).

Es claro que para el Estado colombiano seguir entándares de calidad le permitirán ir en camino hacia un destino turístico especializado, sostenible y organizado, que traiga beneficios económicos en especial para las comunidades, por ello es clave que desde las regiones se pongan en línea con la propuesta nacional, para llevar a cabalidad los objetivos propuestos.

**4.1.2.2 Plan Sectorial de Turismo, 2014-2018 “Turismo para la construcción de la paz.** El incremento de la actividad turística ha sido notorio durante los últimos años así lo dice la Organización Mundial de Turismo OMT (UNWTO por sus siglas en inglés), que prevé que el turismo para el 2024 generará más de 11 billones de dólares y 75 millones de puestos de trabajo, además que aporta el 10% del PIB a nivel mundial. Colombia pretende ser un destino altamente competitivo conquistando el mercado internacional logrando satisfacer las necesidades de este y ofreciendo experiencias nuevas.

Basado en lo anterior se ha creado un Plan que funciona como política para orientar los propósitos en el sector turístico del país, promueve la articulación de diferentes actores como: lo institucional, privado y sociedad civil; los métodos que emana este procedimiento contribuyen a la consolidación y fomento de destinos especializados que van de la mano con el desarrollo sostenible.

Una situación colateral al desarrollo de la actividad turística en Colombia, es la implementación actual del acuerdo de paz, que le permitirá reconstruir el tejido social en un proceso de posconflicto, y generará oportunidades a la sociedad civil; territorios como el Putumayo que ha vivenciado el conflicto armado en gran magnitud, empieza a verse catalogado como un destino en consolidación futura debido a la diversidad cultural y natural que posee y que no ha sido explorada.

Basado en lo anterior el estado ha considerado proyectar varios destinos como ejercicio piloto en el que recoge a varios municipios como: “Camino a Teyuna (Ciudad perdida) de la Sierra nevada de Santa Marta” (Magdalena), “La Serranía de la Macarena” (Meta), “Putumayo”, “Arauca”, “Casanare y “Urabá- El Darién, para promover el turismo de naturaleza y generar oportunidades en las comunidades afectadas por la violencia.

**4.1.2.3 Turismo, Paz y Convivencia.** Este proyecto surge como estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para fomentar el sector turístico en concordancia con el Plan de Desarrollo Nacional “Todos por un nuevo País” donde la paz es un factor relevante para el desarrollo de la actividad turística.

Esta propuesta está dirigida especialmente para territorios que han estado inmersos en el conflicto armado, esto quedó en contexto en la “Declaración de Bogotá de Paz, a través de Turismo, adoptada el 27 de junio de 2014 en el marco del XII Seminario Internacional de la OMT- Turismo y paz, fueron presentados las cuatro experiencias piloto seleccionadas: Camino a Teyuna, (Ciudad perdida) de la Sierra Nevada de Santa Martha (Magdalena), La Serranía de la Macarena (Meta), Putumayo y “Urabá – El Darién” (Antioquia – Chocó); que firmarían un documento de adhesión a la mencionada declaración en los meses posteriores” (Turismo, Paz y Convivencia, 2014-2018).

Las afirmaciones anteriores fomentarán un proceso de articulación entre: la sociedad civil, el sector privado y el sector público en la construcción de una paz duradera en beneficio del desarrollo turístico sostenible.

**4.1.2.4. Política Nacional para la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos (PNGGIBSE).** La política permite visualizar que el sector turístico es clave en la protección de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos a través del ecoturismo, actividad que según Gómez y Ortega (2017) corresponde al 7% de turismo mundial total, el cual se estima en US\$ 514 mil millones al año, además de que:

En este campo, el país presenta una tendencia hacia el crecimiento en la visita de regiones naturales como parques nacionales o dirigidos a la observación de aves. Se estima que tan solo las áreas que conforman el SNPNN y registran un promedio anual de visitas de 411.476 personas y que los beneficios totales anuales por ecoturismo oscilan en un rango entre \$2,3 y \$6,9 mil millones de pesos, estos resultados muestran la fuente potencial de ingresos que podría derivarse de estas actividades para pobladores tanto de zonas rurales como de aquellas asentadas en áreas de influencia de parques y reservas naturales (PNGGIBSE, 2014-2018, pág. 35).

Como podemos ver la industria de viajes y turismo se ha ido incrementando dentro de las áreas que les competen a Parques Nacionales Naturales de Colombia, específicamente con actividades de ecoturismo o avistamiento de aves, una oportunidad para la conservación y para el fomento de alternativas socioeconómicas de las comunidades involucradas, es por tal razón que la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales UAESNPNN ha establecido

convenios y estrategias en el marco de la sostenibilidad del ecoturismo (internacional y con énfasis comunitario) en las diferentes áreas protegidas del SINAP. (PNGGIBSE, 2014-2018).

**4.1.2.5 Programa de Transformación Productiva.** El Programa de Transformación Productiva esta anexo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el fin de promover la productividad y competitividad, mediante acciones que impacten a empresas en las diferentes regiones.

Del mismo modo, siendo el turismo un sector de gran relevancia para la economía nacional dentro de las líneas de trabajo se encuentra el sector de Turismo, bajo tres ejes: Turismo de Bienestar y Turismo de Naturaleza y Turismo de salud, esta última con características muy particulares, que no son objeto de análisis en este estudio.

Reconociendo las potencialidades que tiene el departamento del Putumayo, se consulta el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia, para conocer iniciativas a nivel regional, que beneficien el desarrollo en el territorio investigado.

Se hace necesario aquí, definir al turismo de naturaleza. Este es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002).

En este sentido se encuentra que el departamento del Putumayo a mediano plazo (2019-2021), podría potencializar el turismo de aventura debido a las características hidrológicas que posee.

**4.1.2.6 La Agencia de Renovación del Territorio.** En el marco del acuerdo entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), surge el punto numero uno (1) por el cual se crean los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), y mediante el cual se reglamenta “el procedimiento para el acceso y formalización y el Fondo de Tierras” para facilitar la Reforma Rural Integral (RRI) (Botero, 2017).

El departamento del Putumayo hace parte de las 16 subregiones priorizadas que pertenecen a los programas de PDET. Esta selección según la Agencia de Renovación del Territorio se debe a:

los niveles de pobreza, en particular, de pobreza extrema y de necesidades insatisfechas; el grado de afectación derivado del conflicto; la debilidad de la institucionalidad administrativa y de la capacidad de gestión; y la presencia de cultivos de uso ilícito y de otras economías ilegítimas.

Asimismo, dentro el Ddepartamento, Orito es uno de los 170 municipios en los que se han realizado actividades en el marco de la implementación del programa de los PDET.

Un ejercicio interesante de la implementación de estos acuerdos en el Municipio fueron los talleres de recolección de información primaria para fortalecer líneas productivas y fomentar la economía local. La comunidad priorizó el turismo como un sector importante como se puede visualizar en el el pacto comunitario para la transformación regional (PCTR)- Integrado, que dice lo siguiente “Queremos ver a orito, Putumayo en el año 2028 posicionado de manera protagónica en la escala de los municipios a nivel nacional consolidado como un destino turístico importante..” (PDET, 2017) (ver anexo A).

**4.1.2.7 Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “Putumayo territorio de paz, biodiverso y ancestral, juntos podemos transformar”.** El departamento del Putumayo cuenta con gran diversidad natural y cultural para convertirse en un destino turístico importante de orden nacional. En esta propuesta se visualiza el reconocimiento de las potencialidades del territorio, que podrían ser aprovechadas con el desarrollo de la actividad turística, en este mismo sentido cinco de las caracterizaciones expuestas en el Plan Desarrollo Departamental (2016-2019), el sector se puede articular con cuatro: potencialidad medioambiental: el Putumayo como región andino amazónica, cuenta con una amplia biodiversidad que atrae cada vez turistas apasionados por esos entornos; en la que es necesario el acompañamiento de la institucionalidad para seguir directrices bajo la sostenibilidad ; potencial geoestratégico, por su posición geográfica el departamento podría captar gran cuota de mercado, en especial del país Ecuatoriano y de los departamentos fronterizos como: Huila, Cauca y Nariño; potencial étnico cultural, la pluralidad de las comunidades indígenas son un atractivo importante de orden nacional que fomenta la subsistencia y genera oportunidades económicas de la misma; y potencial para el posconflicto, con el acuerdo vigente entre el gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia ( FARC), se abre una oportunidad para explorar lugares marginados por el conflicto armado, y que poseen gran potencial para fomentar el turismo, además una oportunidad para los excombatientes de reinsertarse a la sociedad civil.

Luego en el Plan de Desarrollo Departamental (2016-2019), indica como estrategia la promoción del turismo sostenible y el emprendimiento micro empresarial con empoderamiento de las comunidades. Por lo tanto, desde la política regional hay un interés en fomentar el sector turístico como motor de desarrollo socioeconómico que propenda a los habitantes para generar circunstancias idóneas para mejorar la calidad de vida. Por consiguiente, se convierte en una gran



oportunidad para el municipio de Orito, ya que facilita la gestión del mismo hacia un sector consolidado y competitivo.

Igualmente , se ha trabajado en la oferta turística en especial en municipios del alto y medio Putumayo con productos referentes a: turismo etnológico y turismo de aventura, por parte de iniciativas de carácter privado y fortalecida a través de la institucionalidad, sin embargo esto no ha sido suficiente, el sector deberá afrontar nuevos retos que le permitirá ir en camino hacia la competitividad y la construcción de servicios especializados y departamento deberá trabajar en sinergia con los demás municipios que conforman el territorio.

**4.1.2.8 Plan de Desarrollo Turístico para el departamento del Putumayo “La diversidad, nuestra mayor riqueza” 2011-2020.** Este plan se construye con el objetivo de hacer un reconocimiento de las potencialidades del territorio, que permitan fortalecer la industria de viajes y turismo a través de diferentes estrategias para su implementación, en este reconocimiento se contempla el municipio de Orito con algunas particularidades como: cuenta con un Santuario de Plantas Medicinales Orito Ingi Ande, que el municipio de Orito se encuentra localizado sobre la unidad de Piedemonte y cuenta con un área aproximada de 103.412 ha; en cuanto a la capacidad instalada de la hotelería con 129 camas y con 1 hotel en ese entonces que cuenta con Registro Nacional de Turismo (RNT). Orito es uno de los municipios que cuenta con un espacio determinado para la llegada de y salida de vehículos de transporte de pasajeros; sin que se pueda considerar terminal, en cuanto al transporte aéreo cuenta con un aeródromo de la Empresa de Ecopetrol, para trayectos de los funcionarios de la misma, en cuanto al índice de penetración de internet de la zona es de 1,07 % (todo con fecha del 2011, se hace necesario una actualización, para usarlo como referente), de igual forma en cuanto a la prestación de servicios de acueducto es

aun deficiente, no cuenta con agua potable y además presenta insuficiencia en temporada seca, en cuanto al tratamiento de aguas residuales es el único municipio que cuenta con una planta y en óptimo funcionamiento frente a los demás municipios.

**4.1.2.9 Tierra de Paz y Desarrollo Sostenible, Plan Regional de Competitividad del Putumayo 2016-2032 “Actualización”.** Este plan busca trabajar en función de la competitividad de los productos y servicios a nivel departamental, acorde a las necesidades tanto del territorio como la de los diferentes organismos: institución, empresas privadas y la sociedad civil. La visión del Putumayo es ser reconocida como un Departamento líder en el Desarrollo del campo y la conservación del patrimonio ambiental y cultural, garantizando una mejor calidad de vida a sus habitantes, a través del fortalecimiento institucional, avances en infraestructura y formación de recurso humano calificado y pertinente con la vocación del territorio, convirtiendo a Putumayo en una tierra de paz y desarrollo sostenible (Comisión Regional de Competitividad, 2016, pág. 7).

Esta propuesta busca articular la oferta nacional, (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otras) y la oferta departamental (Gobernación del Putumayo, Instituto Tecnológico del Putumayo, SENA regional Putumayo y Corpoamazonia) para trabajar en sinergia en el marco del fortalecimiento del tejido empresarial que aporte a la competitividad de los sectores en el Putumayo

Un aspecto a tener en cuenta son los ejes de trabajo priorizados que contempla este plan, en el que el turismo se encuentra en el segmento de servicios, a continuación, se visualizará el **plan de acción con referente al sector.**

*Tabla 1. Plan de acción Turismo*

<b>EJE O SECTOR</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>TURISMO</b>	Explotar la potencialidad del territorio en viajes multiregionales.	Diseño de productos turísticos alrededor de los atractivos naturales de la región.	Coordinar un cronograma de reuniones con actores claves del sector de turismo de regiones aledañas para idear un potencial producto turístico multiregional.	Número de reuniones realizadas.	10	Mesa de Turismo.
			Reconocimiento de productos turísticos multiregionales exitosos implementados a nivel mundial.	Realizado /No realizado.	Realizado.	Mesa de Turismo.
			Programa de diseños paisajístico en sitios turísticos.	Número de atractivos turísticos adecuados.	5	Mesa de Turismo.

<b>EJE O SECTOR</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
			Diseño de productos turísticos en conjuntos con actores del sector de otras regiones.	Número de productos diseñados.	3	Mesa de Turismo.
	Fomentar y fortalecer el disfrute turístico en áreas de conservación e importancia ambiental.	Protección de áreas y prácticas del ecosistema estratégico del territorio.	Crear un espacio para debatir ideas innovadoras para favorecer el sentido de pertenencia de la población con el ecosistema.	Número de reuniones efectuadas.	5	Mesa de Turismo.
			Diseñar métricas y mecanismos de control y monitoreo para vigilar el buen estado de las reservas naturales.	Realizado /No realizado.	Realizado o	Mesa de Turismo.
			Diseñar e implementar productos turísticos y experiencias a alrededor de escenarios naturales.	Número de productos diseñados.	3	Mesa de Turismo.

<b>EJE O SECTOR</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	Articular la investigación ambiental y cultural, como instrumento que potencie el ejercicio turístico científico.	Mejorar la oferta de programas de capacitación alrededor de los atractivos turísticos.	Promover la articulación de los centros y redes de investigación alrededor del patrimonio cultural y natural del Departamento.	Número de alianzas.	1	Mesa de Turismo.
Diseñar un producto de turismo científico, a partir de los ecosistemas estratégicos, y recursos culturales del Departamento.			Número de productos diseñados.	1	Mesa de Turismo.	
Fomento de viajes investigativo, voluntariado y académicos.			No de viajes Realizados.	3	Mesa de Turismo.	
Creación de un banco de conocimiento investigativo.			Creada /No Creada	Creada	Mesa de Turismo	

<b>EJE O SECTOR</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	Desarrollar de manera integral, productos clave, complementar ios y de inicio, que mejoren las condiciones de la oferta de destino.	Aumentar la oferta turística para los mercados nacional e internacional.	Congreso como un espacio para recibir cátedra de expertos en las tendencias mundiales para desarrollar nuevos productos y sostificar los ya existentes.	Realizado/No realizado.	Realizado.	Mesa de Turismo.
Creación de redes actores de productos clave, complementarios y de nicho.			Realizado/No realizado.	Realizado.	Mesa de Turismo.	
Diseño de productos y planes de implementación.			Número de productos diseñados.	3	Mesa de Turismo.	
Elaborar un plan de financiamiento para la implementación de los nuevos productos turísticos diseñados.			Realizado/No realizado.	Realizado.	Mesa de Turismo.	

<b>EJE O SECTOR</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECIFICAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	Posicionar el territorio como un escenario de sostenibilidad y construcción de paz.	Fortalecimiento de la movilidad social y sostenibilidad.	Implementación de un Plan de Posicionamiento de destino en el mercado nacional e internacional.	Realizado/No realizado.	Realizado.	Mesa de Turismo.
			Promover espacios de oportunidad para la generación de empleos incluyentes y nuevos emprendimientos.	Número de emprendimientos consolidados.	10	Mesa de Turismo.

*Fuente:* Plan Regional de Competitividad

Este plan de acción le apunta al fortalecimiento del sector turístico a nivel regional a través de estrategias que le aporten a la competitividad del sector para consolidar Putumayo como destino turístico, algo que se puede visualizar es que carece de estrategias que le apunten a la planificación turística, siendo esta una de las herramientas más importantes para prever supuestos.

#### **4.1.2.10 Plan de acción de Corpoamazonia 2016-2019 “Ambiente para la Paz.”**

Corpoamazonia es el nombre de la corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la amazonia, creada con el fin de proteger el ambiente del sur de la amazonia colombiana como área especial de reserva ecológica de Colombia, de interés mundial y como recipiente singular de la mega biodiversidad del trópico húmedo, lo mismo que generar disposiciones para el manejo adecuado de los ecosistemas regionales (Corpoamazonia, 2016- 2019, pág. 6), en tres departamentos Amazonas, Caquetá y Putumayo.

De la información anterior se diseña un proyecto llamado implementación del programa regional de negocios verdes, como estrategia para el cumplimiento del Plan Nacional de Negocios Verdes, ( propuesta que se trabaja en sinergia con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales, los Institutos de Investigación, los productores y las entidades públicas y privadas relacionadas con los Negocios Verdes en el país, que tiene por objeto promover, fomentar, apoyar, ofertar y atender la demanda de los productos de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que son aprovechados y utilizados sosteniblemente, para contribuir a su conservación, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población (Corpoamazonia, 2016- 2019)), este proyecto maneja un componente llamado subsistemas de negocios para la restauración y biocomercio, en el que se incluye actividades como turismo de naturaleza, segmento que hace parte de la industria de viajes y turismo con claros parámetros de sostenibilidad.



Esta iniciativa de negocios verdes ha permitido fortalecer las actividades como el ecoturismo, que durante los últimos años ha reflejado un crecimiento importante en territorios como el departamento del Amazonas y que se espera que mejore en el Putumayo a través de iniciativas sostenibles, que cada vez más despierta el gran interés de los empresarios y la sociedad civil, en la inclusión de negocios verdes, con un sello que genera acciones amigables con el medio ambiente y un valor agregado en los productos o servicios.

**4.1.2.11 Plan de Desarrollo Municipal “Orito necesita quien lo quiera” 2016-2019.** En el plan de gobierno vigente se contempla el turismo como una alternativa económica para el municipio, que va de la mano con el aprovechamiento sustentable de recursos naturales y de la biodiversidad, para que el sector turístico se desarrolle la institucionalidad ve necesario la implementación de una herramienta de planificación como lo es el Plan de Desarrollo Turístico, seguido de actividades como: el diseño de un producto especializado, proyectos de infraestructura y establecer y apoyar un organismo en función del sector a través de la Mesa de Turismo.

Además de lo anteriormente mencionado se visualiza un eje importante (cultural) que alimenta el potencial turístico para el desarrollo de la industria de viajes y turismo en el territorio, que no han sido considerado como una estrategia en conjunto que fortalezca tanto los componentes culturales como socioeconómicos del municipio, pero coyuntural en el marco de la investigación, este a través de un diagnóstico del patrimonio cultural, material e inmaterial del territorio.

**4.1.2.12 Índice de competitividad turística regional de Colombia- ICTRC 2017.** La Asociación Turística y Hotelera de Colombia COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam presentaron en diciembre del 2017 los resultados del ICTRC donde evaluaron diversas variables y fuentes.

El Índice de Competitividad se estructura en ocho criterios como: Cultura, ambiental, social, económico, infraestructura, empresarial, gestión de destino y estrategia de mercadeo con un total de 104 variables donde se priorizan municipios como muestras para la medición de escala departamental. El índice contempla recolección de información primaria y secundaria con entidades públicas privadas nacionales y sectoriales, por ejemplo, Asociación de entidades bancarias Asobancaria, Ministerio de Cultura Mincultura y Fontur.

Para identificar los municipios con vocación turística en el estudio, fueron seleccionados 165 municipios como muestra, en el caso del Putumayo, Mocoa y Puerto Asís. Los criterios de selección fueron a través de la resolución 348 del 2007 expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; planes de desarrollo turístico municipal incluidos en los planes de desarrollo departamentales vigentes; por último la existencia de al menos diez prestadores turísticos en el municipio con Registro Nacional de Turismo RNT activo, esto resalta que de acuerdo con los criterios seleccionados incluidos en la muestra Orito no hizo parte debido que no cumple con ninguno de los criterios mencionados.

Para la edición 2015, 2016 y 2017 el departamento del Putumayo por disponibilidad de información oficial no fue incluido en la medición ya que no logro pasar la fase de medición preliminar, lo mismo ocurrió para departamentos como de Amazonas, Arauca, Guanía, Guaviare, San Andrés, Sucre, Vichada y Vaupés.

En la evaluación preliminar donde el departamento del Putumayo no logró pasar, se evaluaron 80 variables de las 104 del indicador total, donde no se remitió información en variables como participación del turismo en el Municipio. En este sentido, el porcentaje de ocupación hotelera, habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales, entre otros, es decir 10 de las 80 variables evaluadas. En términos generales es una muestra de la situación del estado de la información desde las instituciones públicas y privadas vinculadas al sector que les falta por desarrollar y consolidar para el mismo.

Es relevante considerar las variables en el que el departamento obtuvo resultados en el rango que oscila de 0 a 10, resultados superiores a 9, por ejemplo, coberturas de servicios de energía eléctrica, seguridad de empresas turísticas, áreas protegidas con manejo ambiental, recaudo de impuestos, entre otras para un total 7 de 80.

Por lo tanto, este trabajo aportará al desarrollo y consolidación de información requerida para la medición de ICTRC. Sin embargo, se hace necesario una investigación más detallada que contemple todas las variables en contexto. Orito deberá trabajar en función de estas líneas para lograr consolidarse como un destino competitivo frente a otros territorios.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para el ICTRC 2017.

**Tabla 2. ICTRC**

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Puntaje 2017</b>
CULTURA	Inventario de patrimonio cultural	-
CULTURA	Oferta de productos turísticos culturales	-
CULTURA	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Puntaje 2017</b>
CULTURA	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CULTURA	Oferta de productos turísticos gastronómicos	-
CULTURA	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	-
CULTURA	Diseño técnico de productos culturales	-
CULTURA	Festividades y eventos tradicionales	2,76
EMPRESARIAL	Convenios de cooperación público privado	-
EMPRESARIAL	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	-
EMPRESARIAL	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMPRESARIAL	Guías profesionales de turismo con RNT	2,22
EMPRESARIAL	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMPRESARIAL	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMPRESARIAL	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,12
EMPRESARIAL	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	N.A.
EMPRESARIAL	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	N.A.
EMPRESARIAL	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	2,00
EMPRESARIAL	Facilidad para abrir una empresa	0,34
AMBIENTAL	Calidad del agua	0,23
AMBIENTAL	Productos turísticos de naturaleza	-
AMBIENTAL	Diversidad en fauna y flora	5,25
AMBIENTAL	Concentración de especies endémicas	3,22
AMBIENTAL	Vulnerabilidad ambiental	7,87

CRITERIO		INDICADOR	Puntaje 2017
AMBIENTAL		Biodiversidad en riesgo	7,91
AMBIENTAL		Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMBIENTAL		Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	-
AMBIENTAL		Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMBIENTAL		Áreas de protección ambiental	8,76
AMBIENTAL		Adaptación al cambio climático	-
AMBIENTAL		Gestión del riesgo	-
AMBIENTAL		Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,93
AMBIENTAL		Denuncias ambientales	5,82
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	-
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	-
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Promoción a través de guías turísticas	-
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	-
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	-
ESTRATEGIA MERCADERO	DE	Promoción en medios virtuales	-
GESTIÓN DE DESTINO		Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GESTIÓN DE DESTINO		Planes de desarrollo turístico	-

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Puntaje 2017</b>
GESTIÓN DE DESTINO	Turismo en los planes de desarrollo	-
GESTIÓN DE DESTINO	Contribución parafiscal	0,00
GESTIÓN DE DESTINO	Financiamiento de proyectos	0,00
GESTIÓN DE DESTINO	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,31
GESTIÓN DE DESTINO	Oficinas especializadas en gestión turística	-
GESTIÓN DE DESTINO	Producción de información estadística de viajes y turismo	-
GESTIÓN DE DESTINO	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GESTIÓN DE DESTINO	Eventos terroristas	6,13
GESTIÓN DE DESTINO	Homicidios	2,78
GESTIÓN DE DESTINO	Disponibilidad policial	5,05
GESTIÓN DE DESTINO	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GESTIÓN DE DESTINO	Puntos de información turística	0,00
GESTIÓN DE DESTINO	Accidentalidad vial	5,69
GESTIÓN DE DESTINO	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GESTIÓN DE DESTINO	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,95
GESTIÓN DE DESTINO	Delitos cometidos contra turistas	10,00
SOCIAL	Subempleo objetivo	N.A.
SOCIAL	Informalidad laboral	N.A.
SOCIAL	Empleo directo en el sector turismo	N.A.
SOCIAL	Contratación a término indefinido	N.A.
SOCIAL	Colegios con formación en turismo	0,00
SOCIAL	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOCIAL	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOCIAL	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOCIAL	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Puntaje 2017</b>
SOCIAL	Salario del sector turismo	N.A.
SOCIAL	Participación del turismo en el empleo	N.A.
INFRAESTRUCTURA	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,75
INFRAESTRUCTURA	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,13
INFRAESTRUCTURA	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,74
INFRAESTRUCTURA	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,62
INFRAESTRUCTURA	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INFRAESTRUCTURA	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,15
INFRAESTRUCTURA	Cajeros electrónicos	3,68
INFRAESTRUCTURA	Disponibilidad de datafonos	4,69
INFRAESTRUCTURA	Cobertura del servicio de acueducto	8,52
INFRAESTRUCTURA	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,52
INFRAESTRUCTURA	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INFRAESTRUCTURA	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INFRAESTRUCTURA	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,29
INFRAESTRUCTURA	Terminales de transporte terrestre	0,00
INFRAESTRUCTURA	Vías pavimentadas en buen estado	7,83
INFRAESTRUCTURA	Conectividad aérea nacional	4,25
INFRAESTRUCTURA	Conectividad aérea internacional	0,00
INFRAESTRUCTURA	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,74
INFRAESTRUCTURA	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	-
INFRAESTRUCTURA	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INFRAESTRUCTURA	Disponibilidad de ambulancias	10,00
INFRAESTRUCTURA	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Puntaje 2017</b>
ECONÓMICO	RevPar promedio	N.A.
ECONOMICO	Porcentaje de ocupación hotelera	N.A.
ECONOMICO	Ingreso de extranjeros	3,09
ECONOMICO	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del turístico PIB	9,01
ECONOMICO	IPC transporte aéreo de pasajeros	-
ECONOMICO	IPC de paquetes turísticos	-
ECONOMICO	Valor agregado del sector turismo	3,95
ECONOMICO	Participación del turismo en el PIB	3,89
ECONOMICO	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,89
ECONOMICO	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,42
ECONOMICO	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,57
ECONOMICO	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	6,53
ECONOMICO	Carga tributaria para las empresas	6,58

*Fuente: Adaptado del ICTRC, 2017*

Los factores mencionados en la tabla son las variables por cada uno de los ejes de competitividad turística que se tienen en cuenta en el momento de hacer las mediciones respectivas en las regiones. Esta información es relevante para realizar un análisis del potencial turístico desde una mirada multiectorial, teniendo en cuenta los estándares de orden nacional.



**Tabla 3. Consolidado de fuentes de secundarias**

<b>DOCUMENTO</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>ESCALA</b>	<b>PRIORIZACIÓN SECTORIAL ORITO</b>
Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018	DNP	Nacional	No
Plan Sectorial de Turismo, 2014-2018	MINCIT	Nacional	No
Turismo, Paz y convivencia	MINCIT	Nacional	No
PNGIBSE	MADS	Nacional	No
Programa de Transformación Productiva	MINCIT	Nacional	NO
PDET	ART	Nacional	Si
Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019	Gobernación Departamental del Putumayo	Departamental	No
Plan de Desarrollo Turístico para el departamento del Putumayo, 2011-2020.	Gobernación Departamental del Putumayo	Departamental	No
Tierra de Paz y Desarrollo Sostenible, Plan Regional de Competitividad del Putumayo 2016-2032	Gobernación Departamental del Putumayo	Departamental	No
Plan de acción de Corpoamazonia 2016-2019 “Ambiente para la Paz”	Corpoamazonia	Regional	No
Plan de Desarrollo Municipal “Orito necesita quien lo quiera” 2016-2019	Alcaldía Municipal de Orito	Local	N.A.

DOCUMENTO	ENTIDAD	ESCALA	PRIORIZACIÓN SECTORIAL ORITO
Índice de competitividad turística regional de Colombia- ICTRC 2017	Asociación Turística y Hotelera de Colombia COTELCO	Nacional	No.

*Fuente: Elaboración propia*

A partir del análisis de documentos en cada uno de los ámbitos estudiados, desde el punto de vista de planificación turística, se evidencia que el Municipio de Orito no ha sido priorizado para el sector, pero sí hace parte de los acuerdos de Paz en el caso de los PDET. Así entonces, la presencia institucional y muchos de los programas, proyectos e iniciativas que se asumen para consolidar el territorio de paz, viabilizan y abren espacios para considerar el turismo como una de las alternativas al crecimiento de la economía local y el mejoramiento de condiciones de vida de la población local.

**4.1.3 Estado actual del Municipio de Orito para el desarrollo turístico: Diagnóstico local.** El análisis que se presenta a continuación se aborda desde tres ejes fundamentales: el primero es identificación de actores, sus competencias, responsabilidades y funciones asociadas al tema de turismo. El segundo considera el mercado a partir de la estimación de oferta y demanda; y el tercero implica el análisis de factores internos y externos asociados a la actividad turística.

**4.1.3.1 Actores territoriales para el desarrollo turístico:** Un análisis multisectorial del territorio es clave en el proceso para determinar el potencial del territorio, es por ello que se ha tenido en cuenta una variedad de componentes, entre ellos los actores que están relacionados de manera

directa e indirecta y que influyen para el desarrollo de la actividad turística. A través del acompañamiento institucional durante el proceso de la práctica profesional se pudo hacer un mapeo y se identificaron los siguientes actores:

**Tabla 4** Análisis de actores

SECTOR	ENTIDAD	ANÁLISIS	ESCALA
<b>Público</b>	Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental	Área de la Administración Municipal, con funciones de dirección, coordinación, control y demás disposiciones que disponga la Ley en el marco del desarrollo sostenible y sustentable de la actividad turística en el Municipio, además es Secretaría técnica del Consejo Turístico Local.	Local
<b>Público</b>	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Ente Nacional con funciones de dirección, coordinación y control. A través de este organismo se ha logrado crear sinergia institucional para el fortalecimiento de la actividad turística en el territorio	Nacional
<b>Público</b>	Secretaría de Productividad y Competitividad	Ente regional con funciones de dirección, coordinación y control. Secretaría técnica de la Mesa Departamental de Turismo y	Departamental

SECTOR	ENTIDAD	ANÁLISIS	ESCALA
		del Comité de Seguridad Turística Departamental.	
<b>Público</b>	Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena)	Entidad de formación académica para el trabajo a nivel nacional. Organismo que ofrece oferta académica del sector de turismo en el territorio, además un actor del Consejo Turístico Local.	Nacional

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 5. Análisis de actores**

SECTOR	ENTIDAD	ANÁLISIS	ESCALA
<b>Público-Privado-Comunitario</b>	Consejo Turístico del Municipio de Orito	Consejo Municipal de Turismo del Municipio de Orito Putumayo, como instancia municipal de amplia participación y organismo que impulse el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos municipales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la	Local

SECTOR	ENTIDAD	ANÁLISIS	ESCALA
		optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad turística	
<b>Público</b>	Corpoamazonia – Negocios Verdes	Programa que impulsa y promociona a las empresas que generan servicios verdes. Esto para el caso del sector turístico generando una alianza estratégica, en el que han participado establecimientos como: Ma&ju y Ecoparque San Gerónimo. Por otra parte es un actor del Consejo Turístico del Municipio.	Regional
<b>Privado</b>	Cámara de Comercio del Putumayo	Órgano de los intereses generales del comercio ante y el gobierno y los comerciantes del mismo. Un actor importante dentro de la Mesa Departamental de Turismo y el Comité de Seguridad Turística.	Departamental

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 6. Análisis de actores**

SECTOR	ENTIDAD	ANÁLISIS	ESCALA
<b>Mixta</b>	Ecopetrol	Órgano de carácter mixto, con interés de promover el desarrollo de la actividad turística en el Municipio. Es un actor importante del Consejo Turístico local.	Nacional Departamental Local
<b>Público</b>	Comité de Seguridad Turística	Decreto 0275 del 31 de octubre 2017 “Por medio del cual se adopta la conformación y el funcionamiento del comité departamental de seguridad turística del departamento del Putumayo”. Comité al que pertenece la Alcaldía Municipal.	Departamental

<b>SECTOR</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
Público-Privado-Comunitario	Mesa Binacional de Turismo	Creado con el objeto de hacer un corredor turístico en la frontera entre Colombia y Ecuador, (Reserva Cuyabeno, Puerto Leguizamo, entre otras). Esto debido a que los dos países tienen características similares en cuanto a la biodiversidad para potencializar el turismo de naturaleza. Entidades adscritas son: Gobernación del Putumayo a través de la Secretaria de Productividad y Competitividad, Prefectura de Sucumbíos, sociedad civil, sector privado, Alcaldía Valle del Guamuez y Alcaldía Orito.	Binacional
<b>Público</b>	Institución Educativa Rural Tesalia	Institución educativa del Municipio de Orito que ingresa al Programa Colegios Amigos del Turismo. Este liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo ( 50 seleccionadas en la convocatoria del 2018 y una de las tres seleccionados a nivel departamental).	Local

*Fuente: elaboración propia*

**Tabla 7. Análisis de actores**

<b>SECTOR</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
<b>Público</b>	institución rural nueva silvania del municipio de orito	institución que promueve el turismo de naturaleza a través de salidas ( 10 lugares identificados) pedagógicas con los estudiantes.	local
<b>Público</b>	Institución Educativa San José de Orito	Trabaja con la red de Ecoclubes. Niños y jóvenes comprometidos con su entorno, sensibilizando y dando a conocer los lugares más hermosos de Orito. Además, se promueve el senderismo ecológico en una de las sedes “Institución Francisco José de Caldas. Siberia.	Local
<b>Público</b>	Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	Programa en el que se trabajó la línea de turismo con la sociedad civil en el componente Desarrollo Económico. Este como una alternativa de desarrollo socioeconómico para el Municipio de Orito.	Nacional Departamental y Local (9)

*Fuente: Elaboración propia*



**Tabla 8. Análisis de actores**

<b>SECTOR</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
Público	Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN)	Entidad pública que está a cargo del Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi –Andi, Este con el propósito de proteger el territorio en sus dimensiones biológica y cultural. En este territorio hay una importante variedad de plantas asociadas a la cultura del Yagé. Además, este organismo promueve la conservación y preservación de ecosistemas a través de la figura de Reservas de las Sociedad Civil. Por otra parte es un organismo que hace parte del Consejo Turístico Local.	Nacional

<b>SECTOR</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
Público	Migración  Colombia	“Entidad que ejerce control como autoridad migratoria ciudadanos nacionales y extranjeros en el territorio colombiano de manera técnica y especializada, brindando servicios de calidad, en el marco de la Constitución y la ley”. Además, un actor del Comité de Seguridad Turística Departamental. Por otra parte, en sinergia con la Administración Municipal ha realizado capacitaciones acerca de la plataforma SIRE (en dos ocasiones) a los que hacen parte del gremio de Alojamiento y Hospedaje.	Nacional
Sector	Institución	Análisis	Escala
	Policía Nacional De  Turismo  Departamental	Institución que realiza los respectivos controles en los establecimientos turísticos, bajo el nuevo código de policía.	Nacional

<b>SECTOR</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
Público	Bomberos	Entidad presente en el territorio con el propósito de prevenir incendios y calamidades conexas. Además implementan medidas contra incendios en los establecimientos comerciales.	Nacional
<b>Público</b>	Secretaria De Salud Departamental del Putumayo	Entidad que promueve políticas en el marco de seguridad social en salud a nivel territorial. En sinergia con la Administración Municipal se han realizado visitas de control con el objetivo de promover practicas sanitarias en el desarrollo de la actividad turística.	Departamental
<b>Público</b>	Cruz Roja	Organización con presencia en el territorio. Esto con el propósito de proteger la vida y la dignidad de las víctimas de la guerra y de la violencia interna, así como de prestarles asistencia.	Nacional

<b>SECTOR</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
<b>Público</b>	Defensa Civil Colombiana	Instituto encargado de preparar y atender urgencias, desastres y calamidades convexas, entre otras funciones. Este además es un actor importante del Comité de Seguridad Departamental.	Nacional
<b>Público</b>	Hospital Orito Putumayo E.S.E	Lugar principal de asistencia médica. Nivel 3	Local
<b>Público</b>	Parroquia Santísima Trinidad	Templo principal del Municipio de Orito.	Local
<b>Corporación sin ánimo de lucro</b>	Colectivo Prospectiva 2040	Ente de participación colectiva que trabaja de manera interinstitucional en el marco de la visión del territorio. Gestor de emprendimiento en los sectores productivos y donde se gesta el turismo como una alternativa de desarrollo económico.	Local

*Fuente: elaboración propia*

**Tabla 9. Análisis de actores**

<b>SECTOR</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESCALA</b>
Público-Privado-Comunitario	Mesa Departamental de Turismo	Ordenanza No 759 por medio de la cual se aprueba la conformación legal de la Mesa Departamental de Turismo. Orito como delegado de las alcaldías subregión baja.	Departamental
<b>Cooperación Internacional</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD )	En el perfil productivo construido, para el Municipio en el año 2015, no fue incluido el Sector de Turismo, esto en comparación al año 2018 en que las líneas son: caña, cacao, ganadería y turismo.	Internacional

<b>Privado</b>	Corporación Amazónica Guayusa- Corpoamagua	Corporación que tiene como objetivo: “Restablecer la paz de nuestro departamento, prestación de servicios turísticos y proteger el medio ambiente”.	Local
----------------	---	--	-------

*Fuente: Elaboración propia*

A partir del análisis de la caracterización de cada uno de los actores presentados y que inciden en las decisiones estratégicas en el territorio, se registran 27 actores vinculados de forma directa e indirecta, en el desarrollo de la actividad turística.

Considerando el ámbito y competencias, veamos los diferentes niveles:

De nivel nacional (10) con una incidencia baja: el territorio no está priorizado en los planes institucionales.

De nivel departamental (5) con una incidencia media: Orito tiene una incidencia creciente debido a los procesos turísticos que se han desarrollado, especialmente con la Secretaría de Productividad y Competividad, encargada del área de turismo a nivel departamental.

De nivel Regional amazónica (1) con una incidencia media: a partir de la estrategia de negocios verdes de Corpoamazonia, se ha empezado a trabajar en la línea de turismo sostenible.

Binacional (1) con una incidencia baja: esta en proceso de maduración.

Internacional (1) con una incidencia media: estas organizaciones han empezado a contemplar la variable de turismo para futuras líneas productivas.

De nivel local (9) con una incidencia alta: son variados las intuciones público, privadas , comunidad y demas que estan desarrollando turismo.

**4.1.3.2 Análisis del mercado: Demanda turística,** La demanda turística según la OMT, es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (asesoresenturismoperú, 2016).

Para el municipio de Orito debido a falta de información se realizará una estimación de la demanda a partir del flujo migratorio, entendiendose como “Cantidad de migrantes que se mueve o está autorizada a moverse desde o hacia un país para tener acceso al empleo o establecerse por un período de tiempo determinado” (Organización Internacional para la Migratorias, 2006).

**De acuerdo con la información procedente de Migración Colombia, se tiene:**

Flujos migratorios correspondientes al año 2016, 2017, 2018.

**Tabla 10. Total, Nacionales y Extranjero**

<b>AÑO</b>	<b>SUB TOTAL</b>	<b>INMIGRANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>EMIGRANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>2016</b>	33706	15331	45%	18375	55%
<b>2017</b>	44392	19849	45%	24543	55%
<b>2018</b>	97024	38000	61%	59024	39%
<b>Total</b>	<b>175122*</b>	73180	50%	101942	50%

*Fuente: Elaboración propia a partir Migración Colombia, 2018*

El valor para el año 2018, correspondiente a 175122, se estimó a partir de los datos suministrados por el puesto de control fronterizo “San Miguel- Putumayo”. Los datos hacen referencia a primer trimestre y se estimó con un factor multiplicador 4 para determinar el año. En consecuencia, varían las cantidades más no la participación porcentual por variable.

En primera estancia, el flujo de entradas para el año 2016 es superior con respecto a las salidas en 10%, como también ocurrió en el 2017. Para el año 2018 vario la participación porcentual de flujos migratorios siendo en 61% los inmigrantes, teniendo en cuenta que el número de personas de esta categoría cuenta con los valores de primer trimestre del presente año.



**Tabla 11. Nacionales y extranjeros por flujo**

AÑO	IN COL	% COL	IN EXT	% EXT	EM-COL	% COL	EM-EXT	% EXT
2016	10627	69%	4704	31%	13908	76%	4467	24%
2017	13206	67%	6633	33%	17361	71%	7182	29%
2018	27920	73%	10080	27%	35444	60%	23580	40%
<b>Total</b>	51753*	70%	21417	30%	66713	69%	35229	31%

*Fuente: Elaboración propia a partir Migración Colombia, 2018*

El valor para el año 2018 se estimó en 51753, a partir de los datos suministrados por el puesto de control fronterizo “San Miguel- Putumayo”. Los datos hacen referencia a primer trimestre y se estimó con un factor multiplicador 4 para determinar el año. En consecuencia, varían las cantidades más no la participación porcentual por variable.

En donde, In: Inmigrantes, Ext: Extranjeros, EM: Emigrantes, %: Porcentaje Y Col: colombianos

Con respecto a la tabla anterior se puede inferir lo siguiente: Que para el año 2016 es mayor el flujo de salidas de colombianos frente a la entrada de los mismos. De igual forma para el año 2017 y 2018 respectivamente. En cuanto, al flujo migratorio de extranjeros para el año 2016 es mayor los que entran frente a los que salen. Para el año 2017 fue mayor los extranjeros que salieron frente a los que ingresaron. Para el año 2018 se estima que sea mayor los que salen frente a los que ingresan.

*Tabla 12. Flujo migratorio por origen en periodo*

<b>CAMBIO</b>	<b>SUB TOTAL</b>	<b>INMIGRANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>EMIGRANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>2016 - 2017</b>	10686	4518	29%	6168	34%
<b>2017 - 2018</b>	52632	18151	91%	34481	140%
<b>2016 - 2018</b>	63318	22669	148%	40649	221%

*Fuente: Elaboración propia a partir Migración Colombia, 2018*

Con referente a la tabla anterior se infiere lo siguiente: En los años 2016 a 2018 el aumento de flujo migratorio ha aumentado en un 221%. El aumento de emigrantes es significativo frente a los inmigrantes, sin embargo, el crecimiento de este último es positivo desde el año 1, convirtiéndose en una oportunidad para potencializar la demanda hacia al territorio.

**Tabla 13.** Nacionales y extranjeros por flujo

<b>Año</b>	<b>IN COL</b>	<b>% COL</b>	<b>IN EXT</b>	<b>% EXT</b>	<b>EM COL</b>	<b>% COL</b>	<b>EM EXT</b>	<b>% EXT</b>
<b>2016 -2017</b>	2579	24%	1929	41%	3453	25%	2715	61%
<b>2017 - 2018</b>	14714	111%	3447	52%	18083	104%	16398	228%
<b>2016 - 2018</b>	17293	163%	5376	114%	21536	155%	19113	428%

*Fuente: Elaboración propia a partir Migración Colombia, 2018 In: Inmigrantes, Ext: Extranjeros,*

*EM: Emigrantes, %: Porcentaje, Col: colombianos*

Del cuadro anterior se deduce lo siguiente: que el flujo migratorio desde el año 2016 hasta el 2018 ha ido en crecimiento, y que con respecto a la escala de emigrantes extranjeros es mayor frente a las otras escalas mencionadas, este con un valor de 428%.

Las nacionalidades que ingresan al país son las siguientes: Ecuador (10.507), Venezuela (1.122), Argentina (321), Francia (228), Perú (222), Alemania (181), Brasil (145), USA (143), Italia (119), España (117), Chile (94), México (69), Países Bajos (54), Suiza (53), Bélgica (44) y Canadá (38) (Migración Colombia, 2018).

Considerando la ubicación del Municipio y el grado de influencia de San Miguel, como localidad fronteriza, es importante resaltar la importancia de visitantes procedentes de países diferentes a los contemplados en el flujo migratorio, teniendo en cuenta que sus características son similares a las territoriales. Así entonces, vale la pena destacar que el término de turismo fronterizo debe fortalecerse hacia opciones diferentes a la tipología de turismo de países como Ecuador, es decir turismo naturaleza y con enfoque comunitario y étnico. La propuesta de diversificación debe orientarse hacia el mercado de países europeos y de América del Norte.

### **Oferta turística**

La oferta turística según Amparo Sancho es el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sancho, S.F).

A partir de la información que proporciona la Cámara de Comercio del Putumayo (CCP) se realiza un estimado de la oferta turística teniendo en cuenta que varios de los prestadores turísticos que están operando en el territorio están en trámites administrativos para la formalización. Esto con respecto al Registro Nacional de Turismo (RNT). En este sentido, en la actualidad no todos los prestadores registran en la base de datos.

De acuerdo con la información procedente de CCP, se tiene el estado de los prestadores frente al RNT y sin registro :

*Tabla 14. Prestadores turísticos*

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>	<b>MUNICIPIO_ _ID</b>
Hotel Bella Luna	Hotel	Activo	Orito

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

*Tabla 15. Prestadores turísticos activos*

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Hotel Y Restaurante Sofía Real	Hotel	En Devolución
Hotel Casa Blanca Orito	Vivienda Turística	En Devolución

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

*Tabla 16. Prestadores pendientes de actualización*

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Hotel y Restaurante La Terraza	Hotel	Pendiente Actualización
Multicon	Transporte Terrestre Automotor Especial	Pendiente Actualización

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Hotel Orito Plaza	Hotel	Pendiente Actualización
Hotel El Faraón Orito	Hotel	Pendiente Actualización
Hotel Monterrey Orito	Hotel	Pendiente Actualización
Hotel Anita Real	Hotel	Pendiente Actualización

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

**Tabla 17. Prestadores pendientes de pago de impuesto**

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Hotel Monterrey Orito	Vivienda Turística	Pendiente Pago Impuesto
Hotel Orito Plaza 2	Guía De Turismo	Pendiente Pago Impuesto

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

**Tabla 18. Prestadores rechazados**

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Hotel Samaram Orito	Hotel	Rechazado
Hotel Isabella	Vivienda Turística	Rechazado
Hotel Y Restaurante Guayacán Orito	Guía De Turismo	Rechazado

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

**Tabla 19. Prestadores suspendidos**

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Hotel Del Castillo Orito	Hotel	Suspendido
Casa Hotel El Costeño	Aparta hotel (Hospedaje No Permanente)	Suspendido
Hotel Vergel	Hotel	Suspendido
Hotel Casa Blanca Orito	Hotel	Suspendido

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

**Tabla 20. Centro vacacional activo**

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
Centro vacacional San Gerónimo	Centro vacacional	Activo

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

**Tabla 21. Centro ecoturísticos**

<b>NOMBRE</b>	<b>SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID</b>	<b>ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID</b>
<b>Centro ecoturístico Mayju</b>	Agencia de viajes	Activo
<b>Centro ecoturístico Corunta</b>	Agencia de viajes	No registra

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

*Tabla 22. Alojamiento y hospedaje*

NOMBRE	SUB_CATEGORIA_ ESTABLECIMIENTO_ID	ESTABLECIMIENTO_ ESTADO_ID
<b>Centro ecoturístico Mayju</b>	Establecimiento de alojamiento y hospedaje alojamiento rural (hospedaje no permanente)	Activo
<b>Isla Escondida</b>	Establecimiento de alojamiento y hospedaje alojamiento rural (hospedaje no permanente)	No registra

*Rererencia: elaboración propia a partir de la información CCP*

**4.1.3.3 Análisis de Factores Internos y Externos.** Para realizar el análisis de los factores internos y externos se utilizó la matriz DOFA: herramienta que nos permite identificar el estado o la situación actual del municipio de Orito Putumayo, en cuanto al potencial turístico del territorio. El análisis implica valorar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, que al cruzar nos permitirá identificar estrategias.



**Tabla 23. Herramienta analítica FODA para territorio**

ANALISIS DOFA	FORTALEZAS - Explotar	DEBILIDADES - Detenerlas
Recuerda:		
<p>Conocer las Fortalezas y las Debilidades nos permiten identificar, revalorar y aprovechar nuestras potencialidades y ponerlas en juego para mitigar nuestros puntos débiles. ¿Qué es lo que somos capaces de hacer? ¿Qué elementos de la estructura interna podrían ser inadecuados frente a una mayor exigencia productiva?</p>	F1 Priorizado en la implementación del acuerdo final “Proceso de Paz”.	D1 Municipio no priorizado en planes institucionales.
	F2 Cuenta con ventajas comparativas ambientales para el desarrollo de productos de turismo de naturaleza.	D2 No se cuenta con infraestructura adecuada para el turismo.
	F3 Fomentar una identidad cultural.	D3 No hay diversificación de productos.
	F4 Incremento del flujo migratorio.	D4 El prestador no cuenta con suficiente formación para ofrecer servicios competitivos en turismo.
	F5 Aprovechamiento de la capacidad instalada en servicios de transporte, alojamiento y alimentación.	D5 Degradación de las prácticas tradicionales a causa del turismo.
<p>Identificar las Oportunidades y Amenazas: Aportan elementos de análisis para dar respuesta a nuestra visión de futuro y por tanto a nuestra función misional: ¿Cuáles serán las demandas que</p>	F6 Cuenta con un producto especializado y posicionado en observación de flora y fauna, con énfasis en aves.	D6 Ineficiente capacidad de gestión institucional.
	F7 Hay un alto número de actores (público, privado y	

ANALISIS DOFA	FORTALEZAS - Explotar	DEBILIDADES - Detenerlas
Recuerda:		
<p>planteará el entorno? ¿Qué tipo de dificultades y obstáculos pueden entorpecer nuestra capacidad de respuesta?</p>	<p>sociedad civil) vinculados en el de desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F8 Voluntad por parte del gobierno local.</p> <p>F9 Inclusión por parte del Mincit en el programa de Turismo y paz, en el segmento de destinos-posconflicto.</p> <p>F10 Actor participativo en la Mesa Departamental de Turismo y el Comité de Seguridad Turística.</p> <p>F11 Partir de patrimonio cultural para el desarrollo de productos especializados que apalanque el componente natural.</p>	<p>D7 Degradación ambiental y de los ecosistemas por actividades turísticas.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES –</b> Aprovecharlas</p>	<p><b>ESTRATEGIAS-FO</b> Usar fortalezas para aprovechar oportunidades</p>	<p><b>ESTRATEGIAS-DO</b> Vencer debilidades aprovechando oportunidades</p>
<p>O1 Diversificar los sectores económicos.</p>	<p>F2O1 Generar estrategias para diseñar productos de turismo de naturaleza, aprovechando las</p>	<p>D1O7 Desarrollar estrategias para priorizar el Municipio en planes institucionales que permita</p>

ANALISIS DOFA	FORTALEZAS - Explotar	DEBILIDADES - Detenerlas
Recuerda:		
	<p>ventajas comparativas ambientales que posee Orito, además que permita a la comunidad generar otras fuentes de ingresos.</p>	<p>aprovechar la amplia oferta institucional.</p>
O2 Inversión multisectorial.	F2 O4 Implementar estrategias	D4 08 Desarrollar estrategias en
O6 El mayor número de personas extranjeras que ingresan por la frontera son de origen ecuatoriana.	para atraer la demanda potencial en turismo de naturaleza.	conjunto con el MINCIT para la adecuada formación del prestador turístico en función de servicios competitivos.
O7 Oferta institucional amplia para el sector.		
O8 Acompañamiento del Mincit para el desarrollo del sector.		
O9 Ha fortalecido alianzas estratégicas.		
O10 Fomentar la investigación en flora y fauna.		
O11 Establecer políticas de salvaguardia del patrimonio cultural y natural.		
O12 Identificar y priorizar recursos naturales susceptibles		

<b>ANALISIS DOFA</b>	<b>FORTALEZAS - Explotar</b>	<b>DEBILIDADES - Detenerlas</b>
Recuerda:		
para el desarrollo de turismo de naturaleza.		
AMENAZAS - Defenderse o protegerse	ESTRATEGIAS-FA Usar fortalezas para evitar amenazas	ESTRATEGIAS-DA Reducir al mínimo las debilidades y evitar amenazas (Protegerse)
A1 Condiciones de seguridad que no permita el desarrollo de la actividad.	F5 A3 Aprovechar la capacidad instalada en servicios de transporte, alojamiento y alimentación para responder a la dinámica del mercado.	D7 A5 Generar estrategias que minimicen la degradación ambiental y de los ecosistemas para actividades turísticas.
A2 Perdida de interés por parte de los actores territoriales.	F6 A3 Fomentar el producto especializado y posicionado en observación de flora y fauna, con énfasis en aves, para responder las tendencias del mercado.	D6 A 2 Fortalecer la capacidad de gestión institucional que permita fomentar el interés por parte de los actores territoriales.
A3 No responder a la dinámica del mercado.	F7 A2 Fortalecer lazos con los actores (público, privado y sociedad civil) vinculados en el	D3 A3 Diversificar productos para responder a la dinámica del mercado.
A4 El territorio depende es dependiente de las políticas nacionales.	de desarrollo de la actividad turística para minimizar la	
A5 Degradación ambiental y de los ecosistemas.	perdida de interés por parte de los actores territoriales.	

ANALISIS DOFA	FORTALEZAS - Explotar	DEBILIDADES - Detenerlas
Recuerda:		
A6 Grupos étnicos en riesgo de desaparición física y cultural.		
A7 Tráfico de especies silvestres		
A8 Incremento de pesca y caza ilegal.		

*Fuente: Elaboración propia*

Según el diagnóstico del municipio de Orito, se destacan las siguientes variables: durante los últimos años las estadísticas reflejan que hay un movimiento positivo año a año en los flujos migratorios “ el territorio está a tan solo dos horas de la frontera ecuatoriana”, de igual forma en el auge del petróleo se dejó una capacidad instalada de servicios de transporte, alojamiento y hospedaje, conjuntamente posee una característica diferencial a nivel departamental en cuanto a lo cultural para el desarrollo de actividades especializadas en sinergia con el entorno natural; la economía de Orito depende en gran porcentaje a los ingresos percibidos de la industria petrolera, pero este en los últimos ha reflejado una disminución en cuanto a la caída del precio del líquido viéndose afectado el territorio en relación a los ingresos percibidos, razón para que se desarrollen otras alternativas económicas, que a su vez permita mejorar la calidad de vida de la población; se cuenta con baja mano de obra calificada para el sector desde lo institucional que no permite gestionar en el marco del mismo; el incremento del flujo migratorio se debe en gran parte al momento actual por la que atraviesa Colombia con el acuerdo de paz, la continuidad de este es clave para el desarrollo del mismo, convirtiéndolo en un territorio dependiente de las políticas nacionales.

### **Estrategia de divulgación, fortalecimiento intistitucional.**

El diagnóstico determinó durante las experiencias y las práctica profesional una estrategia de divulgación para contrarrestar una de las grandes falencias en el territorio para el desarrollo de la actividad turística como lo es la falta de conocimiento sobre turismo por parte de los actores , entre ellos los funcionarios públicos, esta estrtaegia de divulgación permite fortalecer la capacidad técnica para avanzar en las gestiones interinstitucionales del sector. Estrategia que se generó a través de una ponencia en las sesiones institucionales de los lunes. El taller fue dictado por Lizeth Tataina Cardona Giraldo, practicante Profesional en Turismo y en su momento con el cargo apoyo a la gestión de turismo de la Alcaldía Municipal. Este consistía en realizar una exposición de turismo con los componentes de turismo con enfoque territorial /sostenible /gobernanza. el que los funcionarios de la alcaldía podían realizar preguntas y aportes sobre el tema. (Ver anexo D).

**4.1.4 Criterios de Valoración del potencial Turístico de Orito – Putumayo.** Desde la perspectiva de diversos autores, la evaluación del potencial turístico se desarrolla., principalmente a partir de la valoración cuantitativa de los recursos naturales y culturales, así como su jerarquización y el análisis de demanda. Sin embargo, para nuestro análisis y considerando las características del territorio y las deficiencias en términos de carencia de datos actualizados, se hace relevante acudir a un análisis cualitativo, retomando algunos datos e información procedentes de fuentes primaria y secundaria. La valoración que se presenta a continuación se desarrolla a partir de un análisis socio económico, cultural y ambiental. Así mismo se acude a la evaluación de los recursos naturales y culturales, con que se cuenta a la fecha.

La propuesta enfatiza los aspectos cualitativos desarrollados en el analisis de entornos que se presenta a continuación.

**4.1.5 Análisis de entornos (socioeconómico, cultural y natural).** Para realizar el análisis de los entornos (socioeconómico, cultural y natural), en el Municipio de Orito, se buscó en fuentes documentales como: la ficha de caracterización territorial, un instrumento elaborado por el Departamento Nacional de Planeación -DNP-, en específico la Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible -DDTS-, donde se consolida la información pública más actualizada de origen de las múltiples bases de datos de diversas instituciones y el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “Orito necesita quien lo quiera” una herramienta de gestión que permite seguir lineamientos estratégicos en este periodo de gobierno. Esta información fue relevante para conocer las características generales del territorio que contribuyera al respetivo análisis multisectorial para el desarrollo de la actividad turística, estos entornos son:

**Tabla 24. Características generales**

CATEGORÍA MUNICIPAL 2015	6
EXTENSIÓN KM2	2026
% ÁREA DEL MUNICIPIO SOBRE ÁREA DEPARTAMENTAL	8,1%
DENSIDAD POBLACIONAL (Personas por km2)	25,95

*Fuente: Ajuste Plan de Desarrollo Municipal 2017*

El municipio de Orito se encuentra ubicado en la región centro sur, subregión occidental en el departamento del Putumayo con una extensión de 2.026 km<sup>2</sup>, está localizado a los 0° 38' de Latitud Norte y 76° 37' de Latitud Oeste de Greenwich. Altitud 250 y 3.500 m.s.n.m. Altitud media de 310 m.s.n.m., Temperatura media de 25°C y Humedad relativa de 88% (Plan Desarrollo Municipal, 2016-2019, pág. 23).

De igual forme el municipio de territorio limita por el norte, con el Municipio de Villa Garzón; por el Oriente, con los Municipios de Puerto Caicedo y Puerto Asís; por el Sur, con el Municipio del Valle del Guamuéz y por el occidente, con el Departamento de Nariño. En cuanto a la organización administrativa lo conforman 48 barrios legalizados y 18 en proceso de legalización urbanística.



**Población:****Tabla 25. Población en el municipio**

Total población en el municipio	<b>55.018</b>
Porcentaje población municipal del total departamental	15,5%
Total población en cabeceras	25.170
Total población resto	29.848
Total población hombres	26.740
Total población mujeres	28.278
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	31.414
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	23.604

*Fuente: DANE, 2017*

A 2017, se estima para el municipio de Orito una población de 55.018 oritenses, de las cuales el 51,4% son mujeres y el 48,6% hombres, de acuerdo con la proyección del Censo DANE 2005.

**Población étnica:****Tabla 26. Diversidad étnica**

<b>Total población indígena</b>	<b>12329</b>
<b>Total población negro, mulato o afrocolombiana</b>	2988
<b>Población Rom</b>	-
<b>Población Raizal</b>	2
<b>Población palenquera o de basilio</b>	-

*Fuente: DANE, 2005*

En el departamento del Putumayo habitan doscientos dos (202) cabildos y quince (15) pueblos indígenas, con una población aproximada de 64.823 personas. Existen 14 pueblos indígenas reconocidos por el Ministerio del Interior (Plan de Desarrollo Departamental, 2018, pág. 20), algo importante de mencionar es que de los 15 pueblos que hay en el departamento del Putumayo el Municipio de Orito posee 11 y estos son: Misak (Guambianos), Pijao, Pastos, Áwa, Embera Chami, Cofan, Inga, Camentsa, Yanacona, Nasa y Siona. Organizados en tres Asociaciones de cabildos: ACIPAP, CAIOP y KIPARA ASCEK.

**Resguardos indígenas:** De acuerdo con el DANE, 2015 en el municipio de Orito existen 12 resguardos indígenas y en la población se estima 2.428 habitantes.

Por otra parte, según el Censo del DANE 2005 en el Putumayo, la población afrodescendiente que habita en el departamento asciende a 11.630 personas, equivalentes al 5.47 % del total de la población departamental. Las familias se encuentran distribuidas en los 13 municipios, siendo Orito, Puerto Asís y Puerto Guzmán, los de mayor número, Las familias se ubican principalmente en las zonas rurales y en algunos centros nucleados o cabeceras de municipio (Plan de Desarrollo Departamental, 2018, pág. 20), un dato relevante es que de las 43 organizaciones o consejos comunitarios existentes en el departamento del Putumayo, Orito posee 10, es decir el 25.7% del total.

**Educación:**

*Tabla 27. Niveles de educación*

	NIVELES ACTUALES*			Resultado Esperado 2018**	Esfuerzo en cierre de brechas
	Municipio	Departamento	Región		
<b>Cobertura neta educación media (% , 2015)</b>	23,9%	30,4%	38,1%	36,7%	medio
<b>Pruebas saber 11 matemáticas (2016)</b>	46,7	47,2	48,3	47,9	medio
<b>Tasa analfabetismo mayores a 15 años (2005)</b>	8,6%	8,0%	10,1%	7%	medio
<b>Tasa de mortalidad infantil-Fallecidos por mil nacidos vivos (2014)</b>	19,6	18,5	17,0	19,0	medio
<b>Cobertura vacunación DTP (2015)</b>	84,3%	87,1%	88,0%	91,1%	medio
<b>Cobertura total acueducto (2005)</b>	29,6%	45,0%	74,6%	78,0%	alto
<b>Déficit cualitativo de vivienda (2005)</b>	75,1%	63,0%	34,0%	27,3%	alto
<b>Déficit cuantitativo de vivienda (2005)</b>	4,5%	4,2%	10,9%	1,8%	medio

*Fuente: DNP – 2014*

Cobertura neta en educación media (% , 2015): El porcentaje de cobertura neta en educación media del municipio de Orito es del 23,9%, con una diferencia de 6,5% menor a el Departamento de Putumayo y de 14,2% respecto a la región.

Pruebas saber 11 matemáticas (2016): El municipio de Orito se encuentra a 2016 con un promedio municipal ponderado de 46,7 con un esperado avance a 2018 de 1,2 siendo este de 47,9. En relación con el nivel departamental y región la diferencia es de 0,5 y 1,6 respectivamente.

Tasa analfabetismos mayores a 15 años (2005): en el municipio de Orito las acciones son claras para lograr reducir el analfabetismo en mayores de 15 años, realizando importantes esfuerzos que impacten en el actual 8,6% proyectado por el DNP, con un resultado esperado de reducir a un punto porcentual (7%) a 2018. Es necesario destacar que el porcentaje de población asociada a esta variable es menor que al 10,1% del regional y cercano al 8% departamental.

El municipio de Orito cuenta con 3 Instituciones Educativas Urbanas, 7 Instituciones Educativas Rurales, una Institución Etnoeducativa Rural y 6 Centros Educativos Rurales, conformados por 146 sedes Educativas (Plan Desarrollo Municipal, 2016-2019, pág. 37).

**Otras coberturas de servicios públicos:** Cobertura total acueducto (2005): Los esfuerzos para el cierre de brecha en cobertura total en acueducto son del orden de 29,6% en referencia al Censo DANE 2005, esperando un resultado en 2018 de 78%. De acuerdo con la línea base a 2015 el porcentaje de cobertura se encontraba en 30%, suscribe una apuesta en las vigencias de 2016 a 2018 incremento en 48,4% y 48% puntos porcentuales en relación al DNP y la línea base 2015 respectivamente.

**Salud:** Según la Ficha de Caracterización Territorial para el Municipio de Orito, en febrero de 2017, los afiliados al sistema de salud 36.399. Del total de afiliados, 16,7% pertenecen al régimen contributivo y el 83,3% al régimen subsidiado. Lo anterior suscribe una significancia alta de población afiliada al régimen subsidiado en el municipio, lo ha sido prioritario en el cumplimiento de las diversas acciones e intervenciones, de acuerdo a las competencias como entidad no certificada.

Además, no se cuenta con un hospital de mayor nivel de atención, los servicios son limitados y las capacidades técnicas deficientes, en su gran mayoría los pacientes son remitidos a hospitales de otras ciudades.

**Religión:** En el Plan de Desarrollo no se expresa de manera explícita la libertad de culto sin embargo hay un programa que se denomina compromiso institucional por la libertad religiosa en el cual se presentan apoyo a las políticas públicas de Libertad Religiosa

**Ambiental:** El Territorio se encuentra en el Pie Monte amazónico cuenca baja del Río Putumayo, posee una cobertura vegetal denominada bosque húmedo tropical, un bosque nativo que alcanza elevada altura hasta 40 metros en el que se puede encontrar gran diversidad de especies, además se cuenta con importantes ríos como: el Río Orito, Río Gúamuez, Río Acaé, Río Conejo y Río San Juan. Además, el Municipio posee un área protegida llamado el Santuario de flora y fauna Ingi – Andí de Parques Nacionales Naturales de Colombia y una reserva natural el Cerro Orito y los bosques de la microcuenca de la quebrada del Yarumo.

Por otra parte, existen estrategias institucionales para promover el adecuado uso del territorio como: el Plan de Educación Ambiental y el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental CIDEA.

Por lo tanto, Orito cuenta con una amplia riqueza natural para implementar productos relacionados con turismo de naturaleza, en sinergia con las instituciones mencionadas que aporten a la preservación y conservación del territorio.

**Seguridad:** Existe en el Municipio instancias de coordinación, asesoría, planeación y seguimiento como: Consejo de seguridad municipal y consejo municipal para de la gestión de riesgo de desastres.

**Administración pública:** “Según el asesor de planeación de la Administración municipal el señor Victor Hugo Galeano comenta que la entidad territorial a 2018 ha tenido significativos avances en gestión pública, desde la perspectiva de inversión para la vigencia del 2016-2017 desde la orientación del señor Alcalde Manuel Eduardo Ocoró, priorizó la zona rural resaltando el mejoramiento en infraestructura asociada a vías terciarias, instituciones educativas rurales, sistemas de saneamiento y distribución de agua y sistemas. Como también en términos generales a nivel de la población vulnerable oritense se destinaron significativos recursos a la población adulto mayor, el enfoque de género, las familias y personas que hacen parte del registro de víctimas” (Arango, 2018).

**Transporte:** En el municipio de Orito la vía de acceso que proviene de la carretera panamericana no se encuentran en buen estado y parcialmente pavimentada, pero en el momento se encuentra adelantando intervenciones, la vía en el municipio se encuentra en buen estado y tiene dos carriles por cada sentido. La terminal de transporte se encuentra en la zona centro contiguo a la galería municipal: se ofertan servicios de transporte terrestre intermunicipal y a las ciudades capitales principales como: Bogotá y Cali. Existe un helipuerto que está asociado a las actividades de Ecopetrol.

Por otra parte, la población local accede a transporte fluvial más concretamente activo en la vereda del Luzón para población indígena.

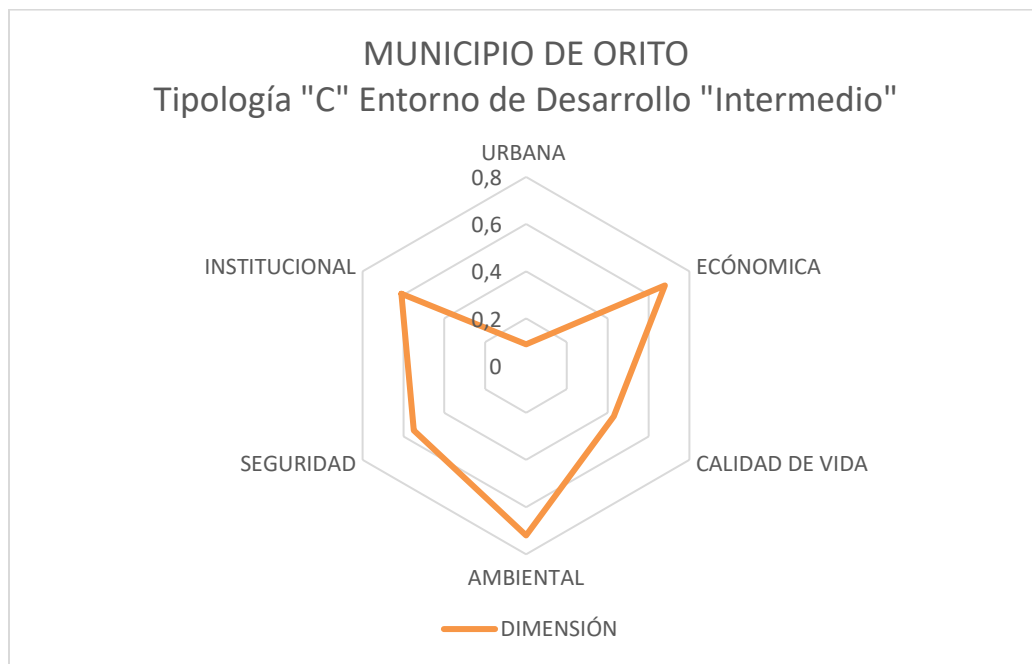
**Proyectos cercanos:** “Según el asesor de planeación de la Administración municipal el señor Victor Hugo Galeano comenta que los proyectos a ejecutarse en el 2018 son: Complejo deportivo y recreativo, mejoramiento de viviendas con el departamento de prosperidad social DPS, la plata de gestión integral de residuos sólidos a escala regional las alianzas productivas para la paz (cacao, pimienta, café y caña)” (Arango, 2018).

**Temas de paz:** “Según el asesor de planeación de la Administración municipal el señor Victor Hugo Galeano comenta que en el marco de la paz se están realizando estas actividades: Apoyo a entidades en la implementación de reparación integral de víctimas y el acuerdo final entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el gobierno, además Orito inicio los procesos de restitución voluntarios y es de los municipios más avanzados en los pactos de Programas de Desarrollo con Enfoque territorial (PDET) con la población campesina” (Arango, 2018).

**Socioeconómico:** El municipio de Orito, en su conjunto la población oritense es conocedora de la participación del sector de hidrocarburos y gas natural en las características socioeconómicas, este sector se estima que en el Valor Agregado Municipal participa con el 56%, seguido significativamente por el sector de la administración pública y defensa, siendo en tercer orden el sector que integra a las hotelería, restaurantes y bares. También se contempla actividades denominadas de pan coger (como plátano, chiro, yuca, maíz, piña, arroz y otras líneas como: pimienta, cacao y café), material de arrastre y la extracción de oro de aluvión y actividades pecuarias.

**Financiero:** Actualmente en el Municipio presta servicio de banca el BBVA, el banco de Bogotá, el banco Agrario, Bancolombia mediante sucursal Bancaría, Bancamia, y las cooperativas de ahorro y crédito Coopetrol, Cootep y Asocoop (Plan Desarrollo Municipal, 2016-2019, pág. 25).

**Cultura:** A través de la Secretaria de Educación, Cultura y Deporte se gestionan proyectos para promover la cultura en el municipio, sin embargo, este carece de acciones importantes para su fortalecimiento, desaprovechando el potencial cultural con que cuenta el territorio.



**Figura 3.** Entornos de desarrollo Departamento Nacional de Planeación (DNP)

*Fuente: DNP*

De acuerdo con el DNP el Municipio tiene grandes falencias en el componente urbano y una gran fortaleza en la dimensión ambiental, como lo expresa la gráfica que entre más se acerca a cero es debil en el componente mencionado y entre más lejos este de cero es fuerte en el mismo. Así mismo, las dimensiones como seguridad y calidad de vida son valoradas tienen pocos avances,



pero la dimensión económica resulta ser una de las más consolidadas, pero no se ven reflejadas en el componente de calidad de vida.

**4.1.5.1 Valoración de los recursos turísticos.** La valoración de recursos para definir el potencial turístico del territorio adopta la metodología establecida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para realizar inventario turístico. Sin embargo, es importante aclarar que el documento no presenta un inventario turístico sino estimación del potencial identificado para su posterior valoración. Así mismo es importante destacar que la participación activa en el ejercicio de los actores interinstitucionales representados en el Consejo Turístico local.

En este sentido, se llevó a cabo una actividad liderada por la practicante Profesional en Turismo Tatiana Cardona para la recolección de información primaria con referente a la estimación de los recursos naturales y culturales conocida por los actores en el territorio, a través de cartografía social. Este ejercicio se realizó de manera participativa a través de una convocatoria de la Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental, área encargada del sector de turismo a nivel local. Este con algunos actores del Concejo Municipal de Turismo, estos son: Luz Edith García (representante de alojamiento y hospedaje), Estella Chachonoy (delegada de la asociación de artesanos Cultura y Arte), Denis Quintero (Delegado del Consejo), Karina Vega (Representante de Corpoamagua), Fredy Kuaskher (Delegado Parques Nacionales Naturales de Colombia), Gimar Lucitante (Delegado Parques Nacionales Naturales de Colombia) y Oscar Jaimes (Profesional de Apoyo de Parques Nacionales Naturales de Colombia). (ver anexo D).

De la evidencia anterior se recolectó en una ficha técnica general información del territorio que permitiera plasmar un estimado de 171 variables entre recursos y atractivos. (ver anexo C).

**Tabla 28. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico**

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
1.1. Grupo Arquitectónico		
1.1.1. Arquitectura Militar	1.1.1.5 Batallón	Batallón Energético y vial No. 9
1.1.2 Arquitectura Habitacional	1.1.2.2 Vivienda Rural	Maiju
		Ecoparque
		Corunta
		Isla Escondida
		Casa Indígena
		Casa Afro
		Maloca Cristalina
		Maloca El Quebradón
		Maloca Taita Oso
1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.1 Templo	Parroquia Santísima Trinidad
		Parroquia San Martín Porres (Santiago Moreno)
		Nuestra Señora de Fátima
	1.1.3.3 Conjunto Conventual	Convento de la Hermanas Franciscanas
1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.2 Edificación para la Educación	Sena
		Institución Educativa San José de Orito
		Institución Educativa Gabriela Mistral
		Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán

		Institución Educativa Rural El Yarumo
		Institución Educativa Rural Tesalia
		Institución Educativa José de Caldas
		Alfárez Real
		INTEC
	1.1.4.4 Edificación para la Cultura	Casa de la Cultura y Biblioteca municipal
	1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte	Coliseo cubierto la Unión
		club 31 de Marzo
		San Gerónimo
		Zona R
		Estadero Manantial
		Cancha Barrio Colombia
	1.1.4.6 Centro Hospitalario y Asistencial	Hospital Orito E.S.E.
		Clínica Ecopetrol
		Clínica Superior
		Clínica Medi Center
		Medic Laser
		Fonoclinic
		Clínica Vida
		Clínica Claudia López
	1.1.4.7 Funeraria	Renacer
		Funeraria Putumayo

		Cementerio Jardín de los Recuerdos
		Cementerio Barrio El Jardín
	1.1.4.8 Arquitectura para el Comercio	San Andresito
		Plaza de mercado
		Banco Agrario
		Banco de Bogotá
		Banco BBVA
		Bancamia
		Bancolombia corresponsales
	1.1.4.9 Arquitectura para la Industria	Refinería Ecopetrol
		Confecciones Carvajal
		Putumayo Dulce
		Full Service
		SOTIP
		MAXSERIN
	1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte	Terminal de transporte de Orito
		Pista aérea El 51 (Pista de Aterrizaje)

*Fuente: Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales*

2018

De la tabla 28 anterior se infiere lo siguiente: El Municipio de Orito cuenta con el 98% (obras de ingeniería e infraestructura, este no se contempló por parte de la comunidad y en cuanto a la edificación para la Ciencia, este es inexistente) de las subcategorías en esta variable de Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico.

**Tabla 29.** Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
1.3. Realizaciones técnico científicas	1.3.1. Minera	Petróleo
		Material de arrastre
	1.3.2. Agropecuaria	Ganadería
		Caña
		Piscicultura
		Yuca
		Pimienta
		Cacao
		Café
		Sachainchi

*Fuente: Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales 2018*

Los datos generados en la tabla anterior nos permiten concluir lo siguiente: De las subcategorías puestas en contexto en la metodología para el inventario del Mincit, no se estimó lo referente a: Sector Urbano o rural de interés, elementos del espacio público (Plaza; Plaza Mayor; Plazoleta; Plazuela; Alameda; Parque Urbano; Avenida y calle; Otro), esto debido que no cuenta con la

infraestructura idónea en territorio que sea de interés o significancia para el presente estudio. En cuanto a las realizaciones técnico científicas el petróleo se colocó en la categoría de Minería, teniendo en cuenta con el territorio lleva 55 años aproximadamente en el tema de hidrocarburos y de igual forma el material de arrastre. En cuanto a la escala agropecuaria las líneas más fuertes son: Ganadería, piscicultura y la caña, como lo expresa el ingeniero agrónomo “Gerardo Matabanchoy”, apoyo profesional en proyectos agropecuarios de la Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental

**Tabla 30. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico**

CLASIFICACIÓN I		CLASIFICACIÓN II	RECURSO
1.4 Arqueológico	Grupo	1.4.2 Zona arqueológica	Silvania
			Isla Escondida
			Siberia
			Arrayanes
			Cementerio Indígena San Juan
			Vides
			Pinturas Rupestres En territorios indígenas
Vereda Flor de la India			

*Fuente:* Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales, 2018.

En el territorio se han identificado algunas zonas verdes donde reposan algunos restos arqueológicos que pueden ser de gran interés para el desarrollo de la actividad turística y de investigación antropológica. Además, que permita construir una identidad cultural en el territorio.

**Tabla 31. Patrimonio Cultural Inmaterial**

1.6.1 Conocimientos y prácticas sobre el universo y la naturaleza.	Ritual Yagé
	La partería
	Sobadero
	Curanderos
	Terapia Ortiga
1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios.	Tacacho
	Chapil
	Chucula-Plátano-Chiro
	Envuelto de Yuca con queso
	El Casabe-tostada de Yuca
	Carne Ahumada
1.6.3 Lenguas y expresiones orales	Awá
	Inga
	Embera Chami
	Nasa
	Cofán
	Siona
	Kamentsa

	Español
1.6.4 La medicina tradicional.	Yagé
	Yoco
	Chapil
	Curanina
1.6.7 Expresiones dancísticas	Danza carnaval
	Mapalé
	Currulao
	Porro
	Chirimía
1.6.8 Las artes escénicas.	Teatro
1.6.9 Los juegos tradicionales.	Vara de premio
1.6.10 Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos.	Elaboración de artesanías con semillas amazónicas
	Elaboración de artesanías con fibra de Chambira o Palmilla
	Elaboración de tejido mostacilla checa
	Elaboración punto cruz
	Tallado en madera
	Pirograbado
1.6.11 Elaboración de vestuario y ornamentación corporal	Accesorios con plumaje
	Pintura corporal de Achiote
	Coronas artesanales



	Tejidos de atarraya y de hamacas
1.6.12 Las técnicas de construcción.	Techo Iraca
	Guadua
	Yaripa

*Fuente: Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales 2018*

Orito posee manifestaciones culturales diversas; a razón de que durante el desarrollo urbanístico de los años 60 llegaban personas de diferentes partes del país, en busca de trabajo en la industria petrolera, como lo expresa el Plan de Desarrollo Municipal “Orito necesita quien lo quiera 2016 - 2019”. En este sentido es importante resaltar las ocho (8) lenguas que hay en el municipio, como un factor importante el desarrollo de la actividad turística, en el componente cultural.

**Tabla 32. Festividades y eventos**

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
1.7.1 Fiestas	1.7.1.1 Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno	Cumpleaños de Orito 1° de Julio
	1.7.1.2 Carnavales	Carnaval del Perdón
		Carnaval de Blanco y Negros
	1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas	Fiestas de Juan Martín de Porres
		Festival de la Virgen del Carmen
		Fiestas de San Sebastián

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
	1.7.1.7 Otras	Día del Inocente 28 de Diciembre (Día del Agua)
		Feria Josesana
1.7.2 Ferias y exposiciones	1.7.2.8. Ganadera	Feria Ganadera - Siberia
	1.7.2.11 Mercado	Día del Campesino
1.7.3. Eventos artísticos y culturales	1.7.3.4. Teatro	Mascara de José
1.7.4 Eventos deportivos		Olimpiadas Campesinas

*Fuente: Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales 2018.*

De la tabla anterior se puede inferir lo siguiente: Orito, cuenta con una diversidad de fiestas y eventos durante todo el año, siendo esto clave para mantener a los turistas cautivados en cualquier época del mismo.

**Tabla 33.** Grupo de especial interés

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
1.8 Grupos de Especial Interés	1.8.1 Comunidad Indígena	Awá
		Yanacona
		Pasto
		Embera Chamil

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
		Nasa
		Siona
		Kamentsa
		Misak
		Pijao
		Cofán
		Inga
	1.7.2 Comunidad Negra	Consejos y Asociaciones Comunitarios Afrocolombianas (10)

*Fuente: Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales 2018*

De la tabla anterior se deduce lo siguiente: El territorio cuenta con 11 pueblos indígenas de los 15 que existen a nivel departamental, de los cuales hay tres que son nativos (los Cofán, Kamentsá y Siona). Por otra parte, de los 45 Consejos y Asociaciones Comunitarias Afrocolombianos que existentes en el departamento, Orito cuenta con 10, estos no fueron mencionados en el taller, pero es de gran relevancia colocarlos en contexto, estos son: Afro Tesalia, Asociación de Víctimas dame tu Mano, Asociación Bálsamo, Asociación Versalles, Consejo Comunitario Burdines, Consejo Comunitario los Andes, Comunidades Afro Oritenses, Consejo Comunitario Jardín Amazónico, Consejo Comunitario Alto Paraíso, como lo expresa el documento de la Ruta de Cooperación Nacional e Internacional de la Alcaldía Municipal 2017. Así mismo, hay un factor cultural

importante y diferenciador de Orito frente a otros municipios del Putumayo. También es importante mencionar que a nivel departamental la gran mayoría de comunidades indígenas se encuentran en riesgo de desaparición física y cultural, a razón de territorios afectados por presencia de cultivos de uso ilícito, conflicto territorial y megaproyectos (hidrocarburos, carreteras) (Corte Constitucional, 2009), esto se trae a colisión debido a que es importante generar estrategias para salvaguardar las comunidades, que además serán un atractivo para fortalecer el turismo.

**Tabla 34. Sitios naturales**

<b>CLASIFICACIÓN I</b>	<b>CLASIFICACIÓN II</b>	<b>RECURSO</b>
2.1 Montañas	2.1.7 Loma o colina	Loma seca
		Loma seca
		Loma Romerillo
		Cerro Orito
		Loma Porras
		Loma Porras
	2.1.15 Otra	Reserva Forestal Alto Orito
		Pie de monte Amazónico
2.4 Aguas lénticas	2.4.4 Humedales	Humedal el Triunfo
		Humedal Acacias
2.5 Aguas lólicas	2.5.5 Río	Finca El Castillo-Aguas Verdes
2.8 Lugares de caza y pesca		Río Orito
		Río Conejo

CLASIFICACIÓN I	CLASIFICACIÓN II	RECURSO
		Río Sucio
		Río San Juan
		Río Guamuez
		Río Yarumo
		Río Luzón
2.9 gares de observación de flora y fauna fauna		Isla Escondida
2.10 Áreas protegidas		
2.10.1 Sistema de Parques Nacionales Naturales	2.10.1.4 Santuario de flora y fauna	Santuario de Flora Plantas Medicinales Ingi-Ande
2.10.3 Áreas con declaratorias municipales		Reserva Cerro Orito
2.10.4 Reservas de la sociedad civil		Reserva La Gaitana
		Reserva El Paraíso

*Fuente: Elaboración propia a partir del taller de identificación de recursos naturales y culturales 2018*

El municipio de Orito, comprende un espacio de unión entre la zona andina de la cordillera oriental y la entrada a la zona occidental de la selva amazónica colombiana (Alcaldía Orito, 2017, pág. 9). En este sentido, de la información recolectada y en contexto en la tabla anterior se deduce lo siguiente: se cuenta con tres ríos importantes: Yarumo, Guamuez y Orito; potencial para implementar turismo de aventura. Igualmente se destaca Isla Escondida un lugar que se ha

convertido en un referente nacional e internacional para la observación de aves, observación de reptiles y flora. Con respecto a las figuras de la sociedad civil que lidera PNN en el territorio, éstas se encuentran ubicadas en la zona de influencia del Santuario, muy cercanas Isla Escondida, convirtiéndose en zonas estratégicas para potencializar el aviturismo.

**4.1.5.2 Cuantificación de los recursos.** Los recursos son elementos esenciales para el análisis multisectorial que determina el potencial turístico del territorio. Se hace necesario la recolección de información secundaria, para la consolidación del objeto propuesto. A partir del trabajo de elaborado por Nasly Naucil en calidad de práctica profesional “Plan de interpretación turística del municipio de Orito, 2017” se realiza una tabla resumen del inventario turístico, para posteriormente ser analizada de igual forma complementa la información primaria, en la valoración de los recursos.

**Tabla 35. Resumen de inventario turístico**

Tipo de patrimonio	General			Distancia			1.11 Tipo de visitante				1.12 Infraestructura			
	No.	Urb.	Rural	Min.	Km	Terrestre	Ext.	Nac.	Reg.	Local	Agua	Luz	Tel.	Señalética
<b>Sitio natural</b>	8	2	6	15	7	8	0	6	8	8	8	-	-	4
<b>Patrimonio Material Inmueble</b>	16	13	3	5	2	16	1	1	8	16	12	14	11	1
<b>Patrimonio Inmaterial Evento</b>	5	5	-	N.A.	N.A.	N.A.	1	4	5	5	-	5	-	-
<b>Patrimonio Inmaterial Gastronomía</b>	6	6	-	N.A.	N.A.	N.A.	-	-	6	6	-	-	-	-
<b>Total/Promedio</b>	35	26	9	10	5	12	2	11	27	35	20	19	11	5

*Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Interpretación Turística del Municipio de Orito, 2017*

De acuerdo con la tabla anterior se infiere lo siguiente: con respecto a las categorías visibles, el que más refleja participación es Patrimonio Material Inmueble, esto debido a que cuenta con un gran conjunto de manifestaciones físicas, de igual forma es el segmento que tiene mayor accesibilidad frente a las otras, esto a razón que se encuentran están ubicadas en la zona urbana y cuenta con los servicios básicos. En la subcategoría de visitas de interés la escala local y la regional juegan un papel importante en comparación con las demás. Por otra parte, es el segmento que tiene más baja calificación en cuanto lo referente a la señalización.

De acuerdo con la tabla anterior se infiere lo siguiente: con respecto a las categorías visibles, el que más refleja participación es Patrimonio Material Inmueble, esto debido a que cuenta con un gran conjunto de manifestaciones físicas, de igual forma es el segmento que tiene mayor accesibilidad frente a las otras, esto a razón que se encuentran están ubicadas en la zona urbana y cuenta con los servicios básicos. En la subcategoría de visitas de interés la escala local y la regional juegan un papel importante en comparación con las demás. Por otra parte, es el segmento que tiene más baja calificación en cuanto lo referente a la señalización.



**Tabla 36. Resumen de inventario turístico**

Tipo de patrimonio	11.13 Tipo de ingreso al Atractivo						Calidad	Significado	TOTAL Valoración
	Libre	Semirestringido	Todo el año	Esporádicamente	Fines de semana	Feriados			
<b>Sitio natural</b>	1	0	8	0	0	0	65	6	71
<b>Patrimonio Material Inmueble</b>	6	10	16	-	-	-	66	6	72
<b>Patrimonio Inmaterial Evento</b>	5	-	5	-	-	5	70	6	76
<b>Patrimonio Inmaterial Gastronomía</b>	6	-	6	-	-	-	70	12	82
Total/Promedio	18	10	30	0	0	5	68	Local	75

*Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de interpretación Turística del Municipio de Orito, 2017*

De la tabla anterior se puede deducir lo siguiente: en la ponderación de los atractivos y recursos, la categoría con mayor ponderación en cuanto a calidad y significado son las manifestaciones inmateriales evento y gastronomía con un valor de 88 y 77 respectivamente.

**Valoración de las gestiones de desarrollo turístico local desde lo institucional .** Los procesos de desarrollo turístico local se tuvieron en cuenta a razón de conocer el estado actual de las gestiones territoriales en el marco del sector en el Municipio, para aportar a la valoración desde la perspectiva de la entidad territorial. En cuanto a los procesos de desarrollo turístico local la Administración Municipal a través de la Oficina de Desarrollo Rural y Ambiental (área asignada para fomentar, coordinar, entre otras funciones el sector) ha gestionado importantes procesos que se describirán a continuación.

*Tabla 37. Procesos y gestiones*

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
Solicitud de un estudiante para una práctica profesional en turismo	Pasante profesional	ALCALDÍA-UNICAUCA	Gestión para un acuerdo institucional	Aportar a la planificación turística en el territorio

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
Conformación de la Mesa Municipal de Turismo Local	Dejar instalada una Mesa de Turismo local	SENA,PNN, HOTELES, POLICÍA, REPRESENTANTE DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS, PROSPECTIVA 2040, ASOCACIÓN DE ARTESANOS Y PTT	Articular actores de la cadena de valor	Consolidar un ente participativo para promover el desarrollo turístico en el municipio
Asistir al primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes Sostenibilidad Turística	Viaje de referenciación	ALCALDÍA Y PTT	Capacitar a PTT sobre Turismo Emergente y Sostenible	Aportar a la calidad y competitividad en el desarrollo turístico

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
Participación en la Instalación de la Mesa Departamental de Turismo	Instalación de la Mesa Departamental de Turismo	Alcaldías, Secretaria de Productividad y Competitividad, Cámara de Comercio de Putumayo,, entre otros actores.	Ser un actor participativo de la Mesa	Generar alianzas Interinstitucionales, sector privado, y sociedad civil, con el propósito de fortalecer estratégicamente el sector
Participación en la Instalación del Comité de Seguridad Turística	Instalación del comité de seguridad turística	Policía de Turismo, Defensa Civil, Migración Colombia, Ejercito Nacional, alcaldías , entre otras.	Ser un actor participativo de la Mesa	Generar alianzas Interinstitucionales, sector privado, y sociedad civil, con el propósito de fortalecer estratégicamente el sector
Socialización de RNT	Capacitación a los PTT	ALCALDÍA, CAMÁRA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO Y PTT	Capacitación a los PTT (27)	Aportar a la calidad y competitividad en el desarrollo turístico

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
Gestión de asesor jurídico de la Mesa Municipal de Turismo	Fortalecimiento de la Mesa Turística	ALCALDÍA, UNICAUCA Y MESA MUNICIPAL DE TURISMO	Taller de fortalecimiento para los actores de la Mesa Municipal de Turismo	Empoderar a los actores de la MT para el desarrollo de la actividad turística en el municipio
Participación en el XI Congreso de Turismo de Naturaleza	Viaje de referenciación	ALCALDÍA, ECOPETROL Y PTT	Capacitar a PTT sobre Turismo de Naturaleza	Aportar a la calidad y competitividad en el desarrollo turístico
Participación en los PDET	Acompañamiento en el eje Desarrollo Económico	ART, ALCALDÍA Y OTROS ACTORES	Conocer las necesidades actuales de los territorios en el marco del desarrollo turístico	Aportar a la planificación turística en el territorio basado en las necesidades reales y crear sinergias institucionales

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
				para el fomento de un turismo especializado y de calidad
Taller Mesa Municipal de Turismo (2)	Taller fortalecimiento	ALCALDÍA, MMT Y UNICAUCA	Orientación a los actores sobre la importancia del turismo en el territorio desde lo institucional	Empoderar a los actores de la MT para el desarrollo de la actividad turística en el municipio
Contratación funcionario "Profesional en turismo"	Apoyo a la gestión de Turismo	ALCALDÍA	Fortalecer el Turismo a través de la institucionalidad	Coordinar, controlar y fomentar el desarrollo Turístico en el municipio

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
Campaña de sensibilización sobre RNT	Visitas a PTT	ALCALDÍA Y POLICÍA NACIONAL	Fomentar el cumplimiento legal en los prestatarios turísticos	Aportar a la calidad y competitividad en el desarrollo turístico
Gestión entrega de implementos para el PIT	PIT	ALCALDÍA	Uso de los implementos para el PIT	Instalar un PIT desde con acompañamiento institucional
Visita del Bus de Turismo en el territorio	Seguridad Turística	MINCIT, SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Y ALCALDÍA	Dar asistencia técnica a los PTT en seguridad turística	Aportar a la calidad y competitividad en el desarrollo turístico
Participación de Anato	Acompañamiento institucional a los PTT	MINCIT, SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Y ALCALDÍA	Gestión con el viceministerio para asistencia técnica e inclusión de programas de	Generar estrategias el marco de la planificación turística para el adecuado

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
			turismo en el territorio	desarrollo del sector en el municipio
Elaboración Plan de Desarrollo Turístico	Fortalecimiento del sector turístico	OFICINA DE DESARROLLO RURAL Y AMBIENTAL	Dar a conocer el proyecto del Plan Turístico	Aportar a la adecuada planificación del sector de turismo
Participación a la jornada estratégica plan de acción corredor sur 2018	Socializar plan de acción para el corredor sur 2017 y ajustar el 2018	MINCIT, SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ALCALDÍA Y LOS ACTORES PERTENECIENTES AL CORREDOR SUR	Incluir en el plan de acción actividades para el fortalecimiento del sector turístico del municipio	Fortalecer la estrategia de turismo para el corredor sur



ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
Participación reunión Mesa Departamental 1	Socializar plan de acción el 2018	SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, ALCALDÍA Y MESA DEPARTAMENTAL	Incluir en el plan de acción actividades para el fortalecimiento del sector turístico del municipio	Fortalecer la estrategia de turismo a nivel departamental
Rpta del Viceministerio de Turismo "Inclusión del municipio en el Programa de Turismo y Paz	Gestión ante el Viceministerio de Turismo	MINCIT Y ALCALDÍA	Socializar la inclusión	Generar una estrategia de Turismo y Paz para fomentar el turismo el territorio
Participación de Taller de análisis de flujos turísticos y	Articulación institucional	CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO Y SUS ALIADOS	Generar una red en el marco del desarrollo turístico	Aportar a la planificación de turismo en el del territorio

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
gestión del destino, orientado por la red de expertos suizos Swiss Expert Network				
Participación con información secundaria para el PNUT en el proyecto de fortalecimiento del tejido empresarial	Articulación institucional	PNUD Y ALCALDÍA	Articular procesos para el fomento del tejido empresarial del sector de turismo en el municipio	Fortalecer el sector de turismo a través de la inclusión de programas a largo plazo
Capacitación Migración Colombia	Articulación institucional	ALCALDÍA Y MIGRACIÓN COLOMBIA	Capacitar al gremio de alojamiento y	Aportar a la calidad y competitividad

ACTIVIDAD	ASUNTO	RESPONSABLES	IMPACTO/ TIEMPO	
			Corto plazo	Largo plazo
			hospedaje en la plataforma SIRE (11)	en el desarrollo turístico
Taller de identificación de recursos naturales y culturales	Análisis del potencial turístico	UNIVERSIDAD DEL CAUCA, ALCALDÍA Y ACTORES DEL CONSEJO TURÍSTICO	Recolección de información primaria	Aportar al análisis del potencial turístico del municipio
Formulación del proyecto del inventario turístico	Inventariar los recursos y atractivos turísticos	ALCALDÍA	Recolección de información primaria	Aportar al Plan de Desarrollo Turístico del municipio

*Fuente: Elaboración propia*

Han sido múltiples y diversas las gestiones para el sector en el territorio, donde se destaca la participación en la Mesa Departamental de Turismo; Comité de Seguridad Turística Departamental; Consejo Municipal de Turismo y Programas de Desarrollo con Enfoque territorial. Del mismo modo, las gestiones que anteriormente se evidenciaron permite visualizar las gestiones desde la institucionalidad que fortalecen el proceso de turismo de Orito y facilita el desarrollo del sector, y que esto sumado a las características socioeconómicas, culturales y ambientales, y la participación de los actores directos e indirectos dan un reconocimiento del gran potencial que cuenta

el territorio para convertirse en un destino de talla internacional.

De las gestiones importantes para destacar en este proceso es la construcción de la visión y misión con los actores del Consejo Turístico local del Municipio de Orito, un ejercicio que permitió conocer la cosmovisión de la comunidad en relación con el territorio y el turismo. (Ver anexo B).

### **Análisis del sector desde la valoración socioeconómica, cultural y ambiental.**

A partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias se valora los componentes socioeconómicos, cultural y ambiental. Hay que mencionar, además las tendencias globales, el análisis del contexto, el diagnóstico y valoración del potencial. Elementos integrados que determinarán las características reales y diferenciadoras para el desarrollo de la actividad turística del municipio de Orito. A continuación, una síntesis:

Orito es reconocido en la actualidad como uno de los municipios del Putumayo que está partiendo de la planificación para el desarrollo del sector turístico, las gestiones interinstitucionales para que el sector se planifique y avance han sido notorias durante el desarrollo de este trabajo, sin embargo, el interés constante de los actores en el territorio incide en la consolidación de un destino y un turismo especializado de talla internacional. Por otra parte, el territorio cuenta con una gran diversidad natural y multicultural, sus paisajes naturales inmersos en el Píe de Monte amazónico, la riqueza en aves, los extensos ríos y los 11 pueblos indígenas son un gran potencial para implementar turismo de naturaleza como una alternativa socioeconómica, que mejore la calidad de vida de las comunidades, diversifique la economía y salvaguarde los recursos ambientales y culturales para futuras generaciones.

El potencial ambiental y cultural se debe a las características geográficas que son aptas para el turismo de naturaleza este definido según la OMT como una actividad en la que la principal razón

es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas que van de la mano con el correcto aprovechamiento de los recursos. Habría que decir también que este tipo de turismo a desarrollar marcan las tendencias globales especialmente en turistas que buscan experiencias auténticas en el que su principal motivación son las prácticas culturales en concordancia con la naturaleza. Más aún el aprovechamiento de la demanda potencial en el que se necesita de diseño de productos competitivos acordes con la realidad del territorio que permita que Orito se convierta en un destino competitivo.

Desde el análisis del contexto nacional sin duda el turismo es una apuesta del gobierno para generar desarrollo económico en los territorios es por tal razón que existen una variedad de estrategias para su fomento, Orito deberá seguir en el proceso de articularse a estas a partir de una línea base que permita aprovechar las apuestas interinstitucionales para avanzar en las gestiones en el marco del desarrollo turístico.

**Análisis del sector desde la valoración de los recursos a partir del Consejo Turístico local y la cuantificación de los atractivos del inventario inmerso en el Plan de interpretación Turística del Municipio.**

A partir de la información recolectada con algunos actores del Consejo Turístico y la cuantificación de los recursos y el inventario del Plan de interpretación Turística se ha realizado un consolidado de las dos fuentes documentales”, por lo cual se determina en la siguiente tabla:

**Tabla 38. Distribución por tipología y clasificación**

<b>TIPO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>CANT.</b>	<b>%</b>	
PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio Cultural Material Inmueble	72	40%	84%
	Patrimonio Cultural Material Mueble	43	24%	
	Patrimonio Cultural Inmaterial	37	20%	
SITIOS NATURALES		30	16%	16%
TOTAL		182		

*Fuente: Elaboración propia*

El componente más relevante en este momento para el desarrollo de la actividad turística es el patrimonio cultural con una participación del 84% frente al componente natural. Es importante aclarar que la máxima participación individual de los subcomponentes es el de patrimonio cultural material inmueble, pero estos no son de interés nacional, frente el 60% con respecto al subcategoría patrimonio cultural material mueble e inmaterial, siendo este un fuerte actual, para generar estrategias en el diseño de productos en el marco del sector. Así mismo, hay poca oferta asociada al componente natural, sin embargo, hay unos recursos por potencializar. Es importante considerar que para ambas tipologías es necesario continuar y profundizar la identificación de los recursos y atractivos, recordando que para la clasificación de patrimonio inmaterial existen 11 pueblos indígenas y 10 Consejos y Asociaciones afrocolombianos y que los sitios naturales con

potencialidad actual y por identificar, disponen a mediano y largo plazo la consolidación de como destino.

### **Perspectivas gubernamentales para el desarrollo turístico local a partir de proyectos actuales.**

Este análisis se aborda desde la perspectiva Institucional, en la que los proyectos a desarrollar en el mediano y largo plazo son determinantes para la planificación del territorio. En cuanto a proyectos en la actualidad se están desarrollando tres de gran importancia, dos de ellos esenciales en temas de planificación turística.. Esto a partir de las experiencias y práctica profesional ,estos son:

**Inventario turístico:** Este con enfoque sostenible para el Municipio de Orito Putumayo como territorio de Paz: La Administración Municipal adelanta el anteproyecto para la elaboración del inventario turístico como un insumo importante que contribuya a la planificación y estrategia del sector turismo que oriente el desarrollo sostenible y de convivencia pacífica del territorio en el marco de gestión pública territorial, este como un insumo para el Plan de Desarrollo Turístico local (Alcaldía Municipal Orito, 2018).

Paralelamente a este proceso de investigación se acordó en la Administración Municipal que el producto mencionado es importante para avanzar en el desarrollo y consolidación de la información en cuanto a los recursos y atractivos para el desarrollo de las actividades turísticas en el territorio, además sirva como insumo del Plan Turístico del Municipio.

**Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico 2018-2028 y una Política Pública de Desarrollo Turístico con enfoque Sostenible para el Municipio de Orito, Putumayo como territorio de Paz:** Proyecto liderado por la Administración en alianza con Ecopetrol con el objetivo de

Implementar una herramienta de planificación turística que permita posicionar al Municipio de Orito como un destino sostenible y sustentable, reconocido internacionalmente por su patrimonio cultural, ofreciendo servicios de calidad y siendo un motor de desarrollo socioeconómico importante en la construcción de la Paz (Alcaldía Municipal de Orito, 2018).

### **Programa de Turismo y Paz – Destinos de Postconflicto- Pos acuerdo.**

En la actualidad a través de las gestiones emprendidas por el ente territorial se solicitó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la inclusión del Municipio en este programa, recibiendo como respuesta favorable con respecto a tres criterios: priorizado a nivel nacional como territorio de posconflicto, el turismo como motor socioeconómico dentro del Plan de Desarrollo Municipal y personal encargado del sector, esto con el objetivo de que el proceso siga su curso. En efecto empieza una etapa de capacitaciones para los actores de la cadena de valor, un diagnóstico del territorio, entre otras actividades que permita consolidar la estrategia.

Lo anterior ratifica que el sector turismo avanza en las gestiones públicas para afianzar procesos interinstitucionales en el marco del desarrollo turístico municipal , lo que determina que el potencial del territorio desde la visión gubernamental esta en construcción y consolidación.



## 5. ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN.

Considerando que el trabajo aquí planteado ha convocado la participación de los diferentes actores resulta fundamental dar a conocer las estrategias de divulgación de la información del análisis del potencial turístico del territorio en el marco del posconflicto, con el objeto de aportar, apoyar y avanzar en las gestiones interinstitucionales y comunitarias para el desarrollo turístico de Orito, con vocación real. Las estrategias aquí planteadas a partir de un plan de acción, a continuación, se hace la descripción.

*Tabla 39. Plan de acción*

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE
Socializar los resultados valorados de los recursos y el entorno	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convocar a los actores de la cadena de valor del turismo del Municipio para dar a conocer los resultados obtenidos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuentro con los actores de la cadena de valor de turismo en el Municipio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consejo turístico local.</li><li>• Estudiante en calidad de práctica profesional.</li></ul>

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE
socio económico en el marco del análisis del potencial turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular los actores directos e indirectos con el proceso abordado, de los ámbitos: regional, departamental y local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charla/Taller de sensibilización turística, que aborde el proceso del potencial analizado.</li> <li>Diseñar instrumentos de recolección de datos: Formatos impresos y digitales que aborde el proceso del potencial turístico.</li> <li>Participación en la radio institucional para abordar el proceso del potencial turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiar en calidad de práctica profesional.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderar alianzas estratégicas con otros Entes territoriales como la Secretaria de Productividad y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmas de convenios entre la Secretaria de Productividad y Competitividad y el Mincit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcalde a Orito.</li> </ul>

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE
	Competitividad y el Mincit.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos de cooperación Interinstitucional con Organizaciones locales y regionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos interinstitucionales entre OIM, PNUD y Swisscontac.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldía Orito.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios con Universidades de orden nacional y trayectoria investigativa para desarrollar procesos de Investigaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio marco o derivado convenio con la Universidad del Cauca y el ITP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades de orden nacional.</li> <li>• Entes Territoriales.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento permanente por parte de los Entes Territoriales para el desarrollo turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal institucional capacitado en Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entes Territoriales.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de los procesos, proyectos y programas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal constante y capacitado en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entes Territoriales.</li> </ul>

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE
	en ejecución, como mecanismos que garantice la continuidad.	turismo para realizar gestión de los procesos de desarrollo turístico.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir mecanismos de seguimiento y control que faciliten la evaluación y mejora continua del proceso de desarrollo turístico local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas de campo.</li> <li>Diseñar instrumentos de evaluación de recolección de datos: formato de evaluación para realizar feedback del proceso de desarrollo turístico local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcaldía Orito.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar mecanismos de gestión para la articulación de actores de la cadena de valor de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viaje de referenciación con actores de la cadena de valor en territorios con vocación similar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcaldía Orito.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*

Lo anterior, corresponde a una guía para socializar el resultado del trabajo elaborado, en el que la difusión de información es clave para la gestión de destino y proyectos futuros adecuados y con planificación del desarrollo turístico local. Así mismo, se proponen estrategias que permitan dar continuidad al proceso y fortalecer los avances obtenidos y la gestión lograda hasta el momento.

## 6. CONCLUSIONES.

- El análisis del potencial turístico del municipio de Orito – Putumayo, como herramienta de planificación local, ha permitido indagar sobre las variables multisectoriales del territorio, en el que se destacan un significativo número de actores, proyectos y programas que aportan al desarrollo de la actividad turística.
- El territorio cuenta con un gran potencial natural y cultural, lo que constituye una apuesta para la diversificación de la economía local de las comunidades a la vez que una oportunidad de inversión por parte de entidades como Ecopetrol y organizaciones como la OIM. El potencial turístico del territorio se traduce en oportunidades de desarrollo turístico que privilegiaría lo cultural y ubicaría en un segundo plano las potencialidades de turismo de naturaleza. Esta situación obedece a las condiciones reales que vive el territorio, la capacidad de respuesta de los entes territoriales, la diversidad de recursos y la oportunidad de innovar en el diseño de productos turísticos con valor diferencial, especialmente por la presencia de comunidad indígenas con valores culturales y prácticas de interés, acordes con la tendencia y la demanda turística.
- Existen debilidades que no permite el crecimiento turístico en la región, entre ellas podemos mencionar: el desarrollo de la actividad turística depende de las políticas nacionales y locales, en la región se registra desconocimiento de las oportunidades de desarrollo socioeconómico por parte de la sociedad civil y no se cuenta con suficiente personal capacitado para las gestiones públicas del sector.
- Para la valoración del potencial se combinaron diferentes elementos metodológicos, con el

propósito de recolectar información que nos permitiera realizar el análisis multisectorial del territorio y así determinar las características diferenciadoras para el desarrollo de la actividad en el territorio. La propuesta metodológica planteada se aborda desde el análisis de la lectura de factores disruptivos del turismo, el análisis del contexto, la situación del territorio, el análisis socio económico local y la valoración de los recursos y atractivos del territorio. Estos aspectos permiten una lectura dinámica, holística e integradora del turismo y sus posibilidades en el mediano y largo plazo.

- El Municipio cuenta con oportunidades para el desarrollo turístico, en tanto el país, desde los retos que se plantea para la Paz territorial, ve en la región una oportunidad que hará posible visibilizar los esfuerzos e iniciativas institucionales para desarrollar estrategias sólidas hacia un turismo de talla mundial y altamente competitivo.

## **7. RECOMENDACIONES.**

- Es importante profundizar en la identificación de los recursos y atractivos turísticos, teniendo en cuenta la valoración en el área rural, debido a que es una zona de magnitud importante para el municipio. Esto con el propósito de desarrollar el potencialidad actual y futuro, que permita avanzar en la consolidación del territorio como destino de talla internacional.
- Realizar un estudio de la demanda contemplando el flujo migratorio en los aeropuertos del departamento para conocer la dinámica en el tiempo y futura de estos.
- Se recomienda desarrollar estrategias de seguridad que prioricen la sostenibilidad en el tiempo de iniciativas turísticas en el marco de la consolidación del destino.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

ABC Economía . (2017). Diez tendencias del turismo mundial . *ABC Economía* , 1.

Alcaldía Municipal de Orito. (Marzo de 2018). Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico 2018-2028 y una Política Pública de Desarrollo Turístico con enfoque Sostenible para el Municipio de Orito, Putumayo como territorio de Paz. Orito, Putumayo.

Alcaldía Municipal Orito. (2018). *Inventario turístico con enfoque sostenible para el Municipio de Orito como territorio de Paz*. Orito.

Alcaldía Orito. (2017). *Ruta de la Cooperación Nacional e Internacional*. Orito.

ALTRAN Innovación . (2017). *El viajero 2030*. Obtenido de [http://blog.altran.es/wp-content/uploads/2017/07/El\\_viajero\\_2030\\_Web\\_2017.pdf](http://blog.altran.es/wp-content/uploads/2017/07/El_viajero_2030_Web_2017.pdf)

Arango, V. H. (02 de Febrero de 2018). (L. T. Giraldo, Entrevistador)

asesoresenturismoperú. (2016). *asesoresenturismoperú*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Botero, R. L. (03 de 07 de 2017). *Razón pública "Para saber en serio lo que pasa en Colombia"*. Recuperado el 05 de Febrero de 2018, de <https://www.razonpublica.com/index.php/regiones->



temas-31/10373-los-programas-de-desarrollo-territorial-qu%C3%A9-son-y-c%C3%B3mo-van-funcionar.html

Canalis, X. (2018). Las tendencias mundiales del turismo que veremos en la ITB. *World Travel Monitor 2018*.

Comisión Regional de Competitividad. (2016). *Cámara de comercio del Putumayo*. Recuperado el 06 de Febrero de 2018, de <http://ccputumayo.org.co/2016/ACTUALIZACION%20PRC%202016%20PUTUMAYO%20Mayo.pdf>

Congreso de la República. (2012). *Mincit*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley\\_1558\\_2012.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file)

Corpoamazonia. (Sabado de Febrero de 2016- 2019). *Corpoamazonia*. Obtenido de [http://www.corpoamazonia.gov.co/files/Planes/PAT/2016-2019/PAT\\_2016.-2019.pdf](http://www.corpoamazonia.gov.co/files/Planes/PAT/2016-2019/PAT_2016.-2019.pdf)

Corte Constitucional. (2009). *AUTO N° 004 de 2009*.

Migración Colombia . (2018). *Presentación estadísticas*.

Mincit . (29 de Junio de 2018). *Ministerio Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/40967/la\\_reunion\\_de\\_empalme\\_entre\\_el\\_ministerio\\_de\\_comercio\\_industria\\_y\\_turismo\\_y\\_el\\_equipo\\_designado\\_por\\_el\\_presidente\\_electo\\_se\\_desarrolla\\_con\\_exito](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/40967/la_reunion_de_empalme_entre_el_ministerio_de_comercio_industria_y_turismo_y_el_equipo_designado_por_el_presidente_electo_se_desarrolla_con_exito)

Ministerio Comercio, Industria y Turismo. (Mayo de 2010). *Ministerio Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83213&name=GUIA\\_ASISTENCIA\\_TECNICA\\_EN\\_PLANIFICACION.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83213&name=GUIA_ASISTENCIA_TECNICA_EN_PLANIFICACION.pdf&prefijo=file)

Ministerio de Comercio y Industria y Turismo. (29 de Dicimebre de 2017). *Ministerio de Comercio y Industria y Turismo*. Recuperado el 08 de Eenero de 2018, de [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39687/llegada\\_de\\_viajeros\\_extranjeros\\_a\\_colombia\\_aumento\\_27](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39687/llegada_de_viajeros_extranjeros_a_colombia_aumento_27)

Moscoso, F. V. (2012). La construccion social del territorio y su incidencia en la concepción del destino turístico.

OMT. (2002). *Programa de Transformación Productiva*. Recuperado el 02 de Febrero de 2018, de <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>

Organización Internacional para la Migratorias. (2006). Obtenido de [http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml\\_7\\_sp.pdf](http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf)

Orito. com . (2017). *Orito.com*. Obtenido de <http://orito.com.co/>

Osorio García, M. (1 de Enero-Junio de 2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Toluca, México.

PDET. (2017). *Pacto comunitario para la transformación regional (PCTR)-Integrado*. Orito.

Plan de Desarrollo Departamental. (02 de 1 de 2018).  
<https://www.putumayo.gov.co/gobernacion/gabinete-departamental/gobernador.html>.

Plan Desarrollo Municipal. (19 de Marzo de 2016-2019). *Alcaldía de orito*. Obtenido de <http://orito-putumayo.gov.co/index.shtml#1>

Plan Nacional de Desarrollo . (2014-2018). *Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado el 03 de Enero de 2018, de <https://www.dnp.gov.co/>

PNGGIBSE. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de 2014-2018). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 28 de 01 de 2018, de [http://www.humboldt.org.co/images/pdf/PNGIBSE\\_espa%C3%B1ol\\_web.pdf](http://www.humboldt.org.co/images/pdf/PNGIBSE_espa%C3%B1ol_web.pdf)

Programa de Transformación Productiva. (2013). *PTP*. Obtenido de <https://www.ptp.com.co/portal/default.aspx>

Sancho, A. (S.F). *Introducción del Turismo*. OMT: OMT.

Turismo y Sostenibilidad . (2018). *Turismo y Sostenibilidad*. Obtenido de <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2013/10/24/cadena-de-valor-en-turismo/>

Turismo, Paz y Convivencia. (2014-2018). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 28 de 01 de 2018, de <http://www.mincit.gov.co/>

UNWTO OMT. (25 de Junio de 2018). *UNWTO Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-06-25/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-en-los-primeros-meses-de-2>

## 9. ANEXOS

### *Anexo A.* Pacto comunitario para la transformación regional (PCTR)- Integrado.

Tenemos como visión territorial para los próximos 10 años: "Queremos ver a Orito, Putumayo en el año 2028 posicionado de manera protagónica en la escala de los municipios a nivel nacional consolidado como un destino turístico importante, con un adecuado desarrollo económico y social donde el campesinado cuente con propiedad rural, conectividad, electrificación, proyectos productivos sostenibles, puestos en marcha, que involucren la protección y preservación del medio ambiente, jalonando inversión propia y extranjera, con vías que reflejen alta mejora en la productividad y competitividad. Con una Empresa Social del Estado E.S.E de tercer nivel dotada apoyo técnico y profesional idóneo, con una misión médica habilitada en atención inmediata, con tecnología de punta, para llegar a los diferentes sectores del municipio, además de articular esfuerzos de la medicina ancestral, que promuevan programas adecuados de hábitos alimenticios y estilos de vida saludable, con atención prioritaria a la población vulnerable con cobertura total y gratuita. La Universidad Pública con sede propia debe ofertar excelente calidad educativa, ofertando programas académicos que rescaten la cultura andino-amazónica, con infraestructura y dotación moderna, personal de alto nivel académico que permitan la oferta de profesionales egresados con altos estándares de calidad nacionales reconocidos entre los mejores, que promuevan el desarrollo territorial interdisciplinario. La calidad educativa debe hacer posible la posición con buenos resultados en las pruebas externas en los niveles primarios, secundarios y medios. Gozar de la calidad de vida que merece la población contando con vivienda digna, rescatando la cultura típica amazónica en las zonas rurales, con acceso al agua potable y servicios de saneamiento básico con cobertura total. Consolidando un plan de manejo de recolección y tratamiento de residuos sólidos, como alternativa empresarial para el desarrollo económico. Como escenario propiciado de paz, se quiere resaltar los espacios participativos de reconciliación y libre expresión, que permitan fomentar el respeto y la importancia pluriétnica, de género y credo, teniendo como resultado la menor presencia posible de grupos al margen de la ley, que permitan visibilizar la totalidad de familias víctimas reparadas. En ese orden de ideas se acota la siguiente premisa: "Con inversión, justicia social, productividad, cultura ciudadana, educación, la verdadera paz es una realidad"

Considerando que hoy la situación de nuestro territorio es "Actualmente el municipio de Orito, Putumayo no cuenta con un ordenamiento social de la propiedad rural y un desarrollo económico sostenible para eslabonar sistemas productivos y acuerdos al medio ambiente, que fortalezcan la oferta comercial del potencial de nuestros productos, ya que no existe una logística idónea ni infraestructura para cada línea productiva que permitan consolidar mercados regionales, nacionales e internacionales. La calidad de vida se ve gravemente afectada por los deficientes servicios de educación, salud, red vial terciaria, electrificación, conectividad, vivienda digna, agua potable y saneamiento básico, los cuales no cuentan con una cobertura total, visibilizando un estancamiento histórico en atención territorial del Estado. Como consecuencia del conflicto armado y la crisis social, en Orito Putumayo, existe desconfianza y pérdida de valores que dificulta generar espacios de reconciliación y cultura de paz para la construcción de futuros posibles. Sin embargo la imagen de Orito Putumayo, ratificado por fuentes de información primaria demuestra que estamos cambiando y queremos mejorar nuestro nivel de vida, sinónimo de paz. Nos encontramos en un proceso de transición, diálogo, concertación socioeconómica. Actualmente se percibe una tranquilidad y armonía social. Orito Putumayo, geográficamente es un lugar estratégico ubicado en el corredor sur de la Amazonía. Se cuenta con un territorio biodiverso, productivo, ambientes sanos para el turismo, reservas naturales y fuentes de agua con potencial humano capaz de innovar y emprender para asumir grandes retos como lo ha planteado el Acuerdo de Paz que hoy lo estamos viviendo en Colombia".

Para avanzar en el alcance de nuestra visión proponemos las siguientes iniciativas por pilar, destacando aquellas que son de corto, mediano y largo plazo y aquellas que son integradoras o transversales:

Fuente: *Agencia Nacional de Tierras, 2018*

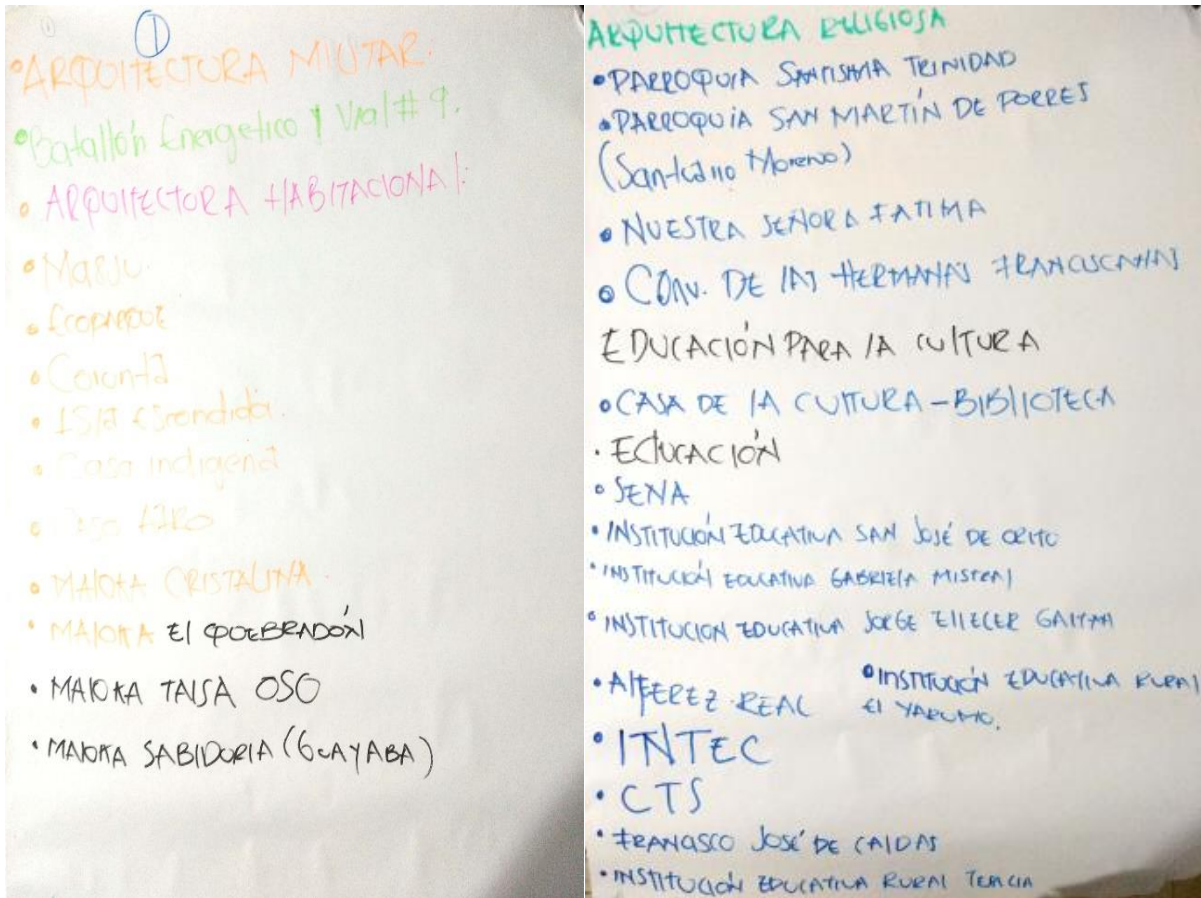
## **Anexo B.** Visión y Misión Consejo Turístico Municipal

**Misión:** El Municipio de Orito-Putumayo a través de la Industria de Viajes y el Turismo, pretende generar desarrollo sostenible, estableciendo servicios de calidad y competitivos fomentando las organizaciones público- privadas de manera participativa, como apuesta para un territorio de bienestar y Paz.

**Visión:** El municipio de Orito para el 2030, avanzará en la consolidación como un destino turístico sostenible con estándares de calidad internacional, servicios y experiencias turísticas especializadas, el cual contará con una cadena de valor que integra los sectores y la institucionalidad en un territorio de bienestar y Paz.

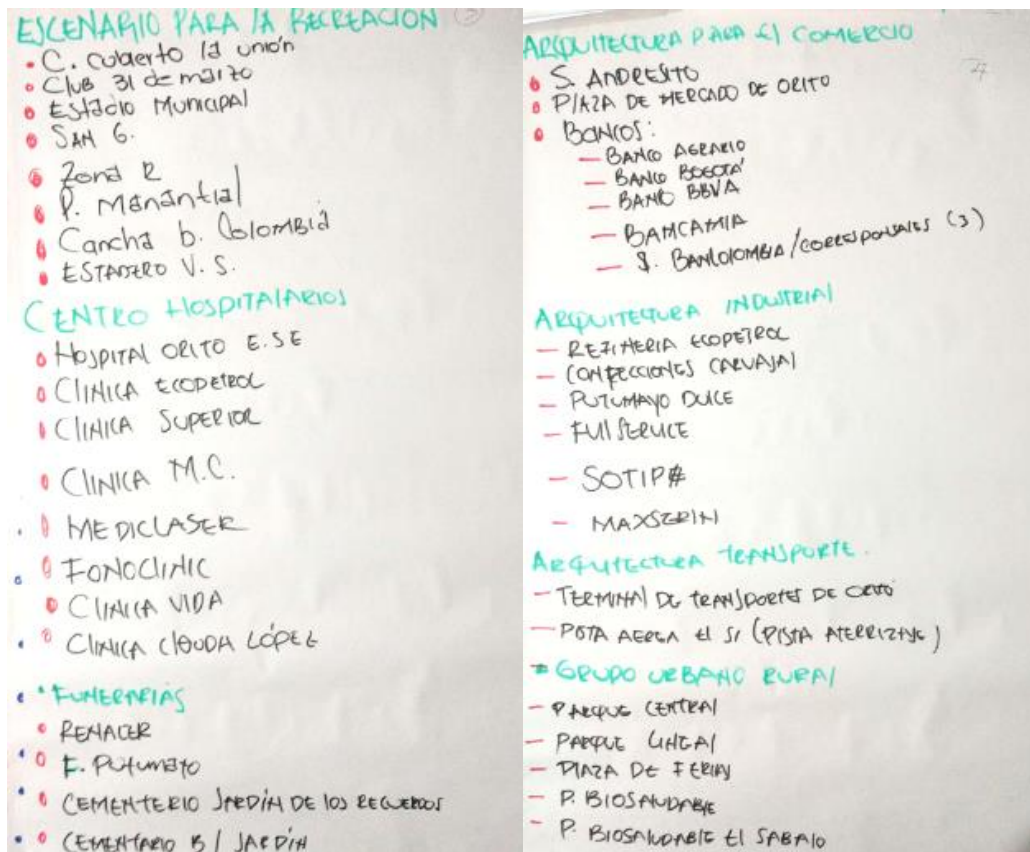
*Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito*

Anexo C. Taller de recursos y atractivos turísticos

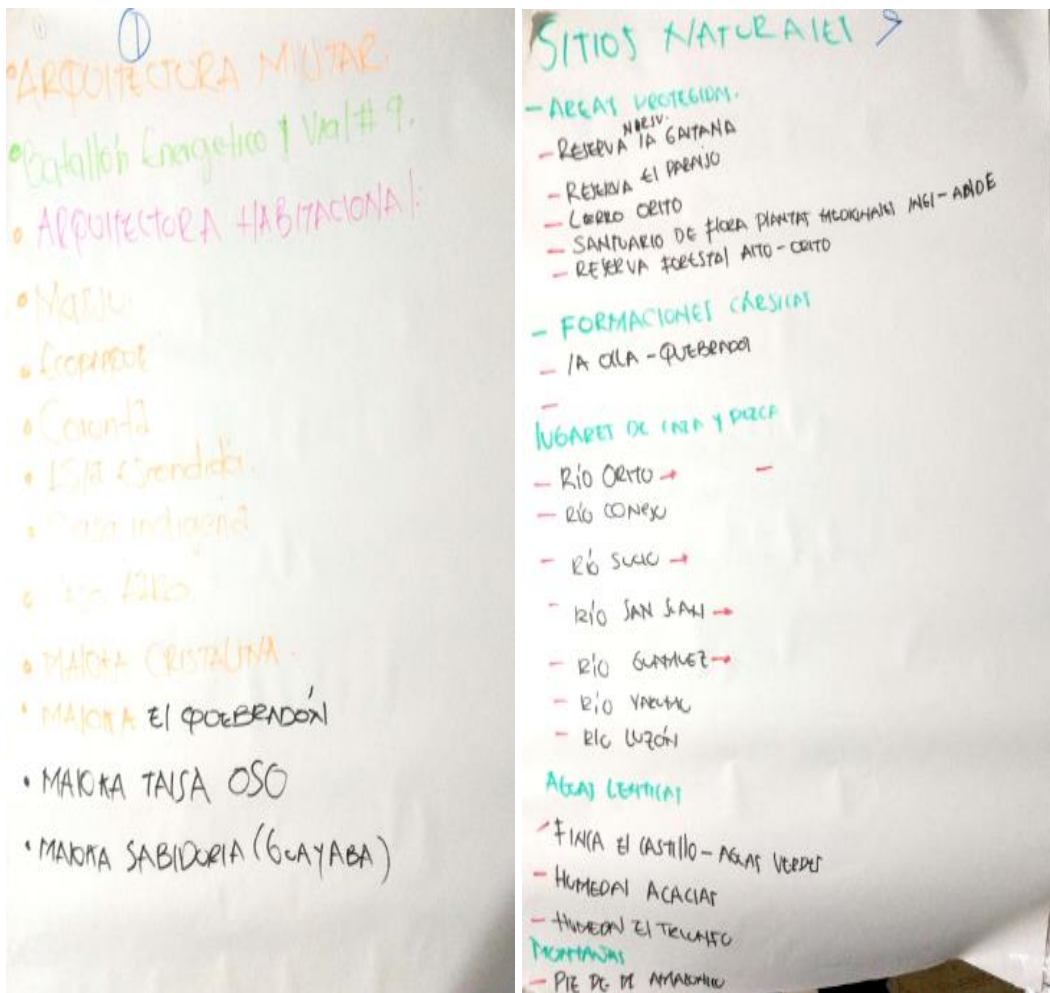


Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito

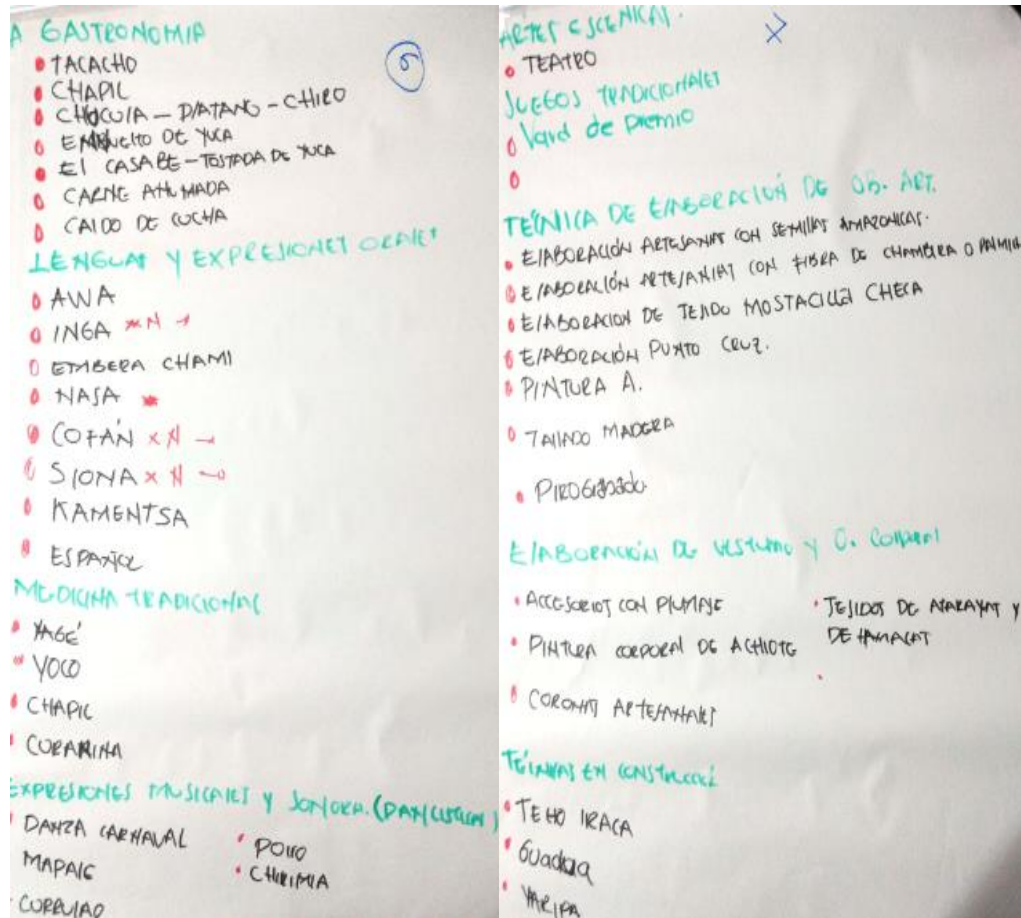




Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito



Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito



Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito

**FESTIVIDADES EVENTOS**

- CARNAVAL DEL DESCON
- MASCARA DE ~~DEO~~ JOSE
- CUMPLEAÑOS DE ORO 1 DE JULIO
- FIESTAS DE SAN MARTIN DE PORRES
- FERIA GANDOGRA-SIBERIA
- FERIA TOJESANA
- FIESTAS DE SAN SEBASTIAN
- CARNAVAL B Y N.
- DIA DEL INOCENTE 28 NOV.
- FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN

• DIA CAMPESINO

**EVENTOS DEPORTIVOS**

- OLIPIADAS CAMPESINAS

**GRUPOS DE ESPECIAL INTERES PUEBLOS INDIGENAS**

• AWA	COFAN	MISAK
INGA	PIJAO	• A + B
YAHAGONA	KAMENSA	- 10 ->
PASTO	SIONAT	
EMBCRA		
HAJA		

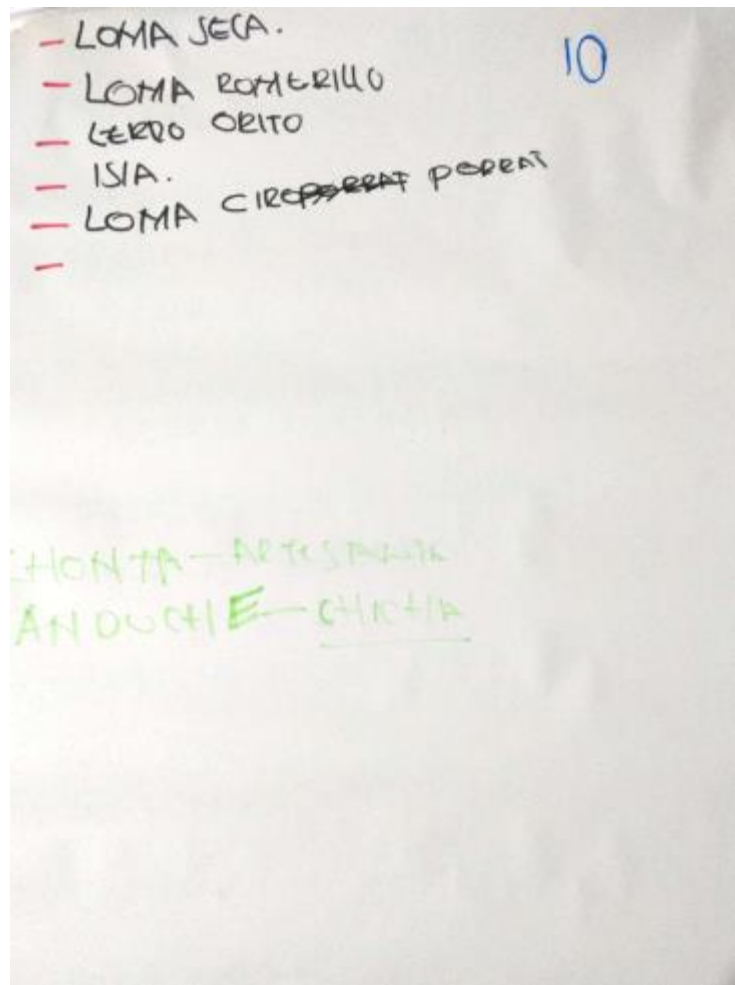
**REALIZACIONES T. C.** 57

- GANDOGRA
- CANA
- PSICULTURA
- MATERIAL DE ARENISTE.
- YUCA
- DITILENTA
- CACAO
- CAFE
- SACHINCHI
- PETROLEO



**- ARQUEOLOGICO**

- SILVANIA
- ISIA E
- SIBERIA
- AITAYATEI
- LEONTERIO INDIGENA - SAN JUAN VIO
- PINTURAS RUPESTRES
- VEREDA VITA FLOX DE LA INDIA
- CONOCIMIENTOS Y PRACTICAS SOBRE EL UNIVERSO Y LA NATURALEZA
- RITUAL YAGG
- LA PARTERA
- SOBANDERO
- GUANDERO
- TERAPIA ORTIGA

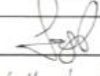

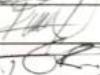
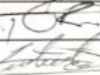
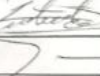
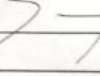
Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito



*Fuente: Consejo Turístico del Municipio de Orito*

 MUNICIPIO DE ORITO NIT: 800.102.896 - 2	OFICINA DE DESARROLLO RURAL Y AMBIENTAL	CODIGO DEPENDENCIA	1400			
		SER y SUB	28-23			
	SISTEMA INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION	VERSION	3			
	FORMATOS	FECHA	D 14	M 11	A 17	

FORMATO CONTROL DE ASISTENCIA

FECHA:	28-07-2018.	LUGAR:	OFICINA DE DESARROLLO RURAL Y AMBIENTAL	HORA INICIO:	5:00	HORA FINAL:	6:00
TIPO DE EVENTO:	ESTIMADO DEL DESEMPEÑO TURÍSTICO.			CIUDAD:	ORITO.		
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN O VEREDA	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	TELÉFONO	FIRMA		
1	Luz Edith García	Comio Hotel	41109830	3222228011			
2	Estella Chachinay	Agricultur y Aite	41107677	3212483309	Estella Chachinay		
3	Diana Quintana	CONCORDIA	13146986	3825451671			
4	Karina Vega Palma	Tunsuma	4119719	3212189347			
5	Fredy Cruz	SIFMA					
6	Gina Luciani	SFPMOIA	1127389930				
7	Oscar Jaime	SFPMOIA	1110452351	3166037903			
8							
9							
10							

Fuente: Listado participantes “Consejo Turístico del Municipio de Orito”

Anexo D. Taller de identificación de recursos y atractivos

	OFICINA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CÓDIGO DEPENDENCIA	1801	
	SISTEMA INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN	SER y SUB	25_01	
	ESTADO DE AMÉRICA	VERSIÓN	3	
		FECHA	14/11/2017	
ACTIVIDAD		QUIEN ORGANIZA		
LUGAR		FECHA	HORA	
TEMA A TRATAR				
Taller de SSTH 1016 - Costeando - Enrique Fernández				
No.		NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Nancy Castro De	Dir. Apoyo Jurídico	[Firma]	
2	María Caceres	Tesorera	[Firma]	
3	Mauricio Domínguez	SECRETARÍA	[Firma]	
4	Teresa Malado	Tesorera	[Firma]	
5	Dr. Esteban...	Abogado	[Firma]	
6	Mayra Rojas	Asistente Social	[Firma]	
7	Jesús Aguado Silva	Asesor Técnico	[Firma]	
8	Paula Manríquez	Asistente Social	[Firma]	
9	Franco Ortega	SSTH	[Firma]	
10	Nancy...	Asesor PAF	[Firma]	
11	Helena...	Salud	[Firma]	
12	Charly...	Salud	[Firma]	
13	José...	Técnico de Salud	[Firma]	
14	Maximiliano...	Asesor Técnico	[Firma]	
15	Carlos...	Contador	[Firma]	
16	Sirley...	Asesor PAF	[Firma]	
17	José...	Contador	[Firma]	
18	Luz...	Asistente Social	[Firma]	
19	Miriam...	PAF	[Firma]	
20	Denis...	Asesor	[Firma]	

	OFICINA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	CÓDIGO DEPENDENCIA	1801	
	SISTEMA INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN	SER y SUB	25_01	
	ESTADO DE AMÉRICA	VERSIÓN	3	
		FECHA	14/11/2017	
ACTIVIDAD		QUIEN ORGANIZA		
LUGAR		FECHA	HORA	
TEMA A TRATAR				
Charla con Funcionarios OF T.S.M.O				
LUGAR		FECHA	HORA	
TEMA A TRATAR				
Taller de SSTH 1016 - Costeando - Enrique Fernández				
No.		NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Leonor...	Asesor	[Firma]	
2	José...	Jefe Oficina Técnica	[Firma]	
3	José...	Comunicador	[Firma]	
4	Alexander...	Asesor Técnico	[Firma]	
5	Yolanda...	Asistente Social	[Firma]	
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Fuente: Charla con funcionarios de la Alcaldía