

**DISEÑO DE UN PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SILVIA-CAUCA**



VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO
VALENTINA VIVEROS PALACIOS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO.
POPAYÁN
2019**

**DISEÑO DE UN PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SILVIA-CAUCA**



VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO
VALENTINA VIVEROS PALACIOS

**Trabajo de grado presentado como requisito
Para optar al título de Profesional en Turismo**

Directora:

Mag. Luz Stella Pemberthy Gallo

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO.
POPAYÁN
2019**

Nota de aceptación

Director:
Mg. Luz Stella Pemberthy Gallo

Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS DE VALENTINA VIVEROS PALACIOS

Agradezco a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a cada uno de los co- investigadores vinculados al proyecto, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la formulación y ejecución de la propuesta.

A la master Luz Stella Pemberthy Gallo, asesora y directora de nuestro proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia y su rectitud como docente.

Y a los habitantes de la comunidad de Silvia por su participación y valioso aporte para nuestra investigación.

AGRADECIMIENTOS DE VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO

Antes que nada quiero empezar agradeciendo a Dios por el don de la vida y la sabiduría que me dio para lograr este sueño que un día creí inalcanzable.

A mis padres por darme una vida llena de felicidad basada en los buenos principios y ejemplo de un hogar.

A mi madre por estar incondicionalmente a mi lado, por convertir las malas decisiones en momentos de reflexión.

A mi padre por enseñarme a valorar los resultados de un gran esfuerzo.

A mis abuelos que fueron ejemplo en mi formación como persona.

A mi hija por cambiar mi vida radicalmente y dibujar una gran sonrisa en mi rostro al escuchar tu linda voz decirme mama, porque eres tú la razón de luchar y salir adelante.

A mi hermano por su confianza, paciencia y permitirme disfrutar a tu lado los mejores momentos de mi vida.

A mi pareja por darme su amor, soportarme, perdonar cuando ha sido necesario y brindarme su apoyo incondicional.

A mi directora de trabajo de grado quien me enseñó a ver las dimensiones de la vida corrigiéndome y fortaleciendo mis principios no solo profesionales si no también personales.

Gracias a todas aquellas personas que en algún momento de este largo camino aparecieron para iluminar mi caminar con sus buenos consejos, deseos que hoy se ven reflejados al alcanzar este logro.

DEDICATORIA DE VALENTINA VIVEROS PALACIOS

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo incondicional, que me han brindado a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a todos los actores vinculados al proyecto que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

DEDICATORIA DE VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en este camino que no fue nada fácil pero que hoy de su mano llegue a la cima que un día me propuse alcanzar.

A mis padres Luis Ángel y Patricia por darme la vida, ser ejemplo de superación y entrega por que en todo momento creyeron en mí y fomentaron el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida, padre gracias por enseñarme a ser una mujer de corazón noble y luchar por lo que me propongo a ti madre por enseñarme a ser mujer de bien y por ser tú la primera persona quien me apoyo a escoger la carrera de la cual hoy me siento orgullosa.

A mis abuelos Mario y Consuelo por su amor, paciencia atención y bondad en todo este camino de locuras, lagrimas, risas a ustedes todo mi amor y respeto. Reyitas y Marquitos porque sé que desde el cielo cuidan de mí y me guían por el mejor camino (*QEPD*).

A mi hija Laura Camila por ser el motor de mi existencia, porque cada una de tus sonrisas me daba motivos para luchar por este sueño que hoy logramos tú y yo, este triunfo es por ti y para ti. A mi hermano Diego Fernando por su apoyo incondicional amor paciencia comprensión en este largo camino.

A mi pareja Jesús Erazo, quien me ha brindado apoyo y ánimo para luchar y alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

A todos mis docentes pero en especial a mi directora de trabajo de grado Mg. Luz Stella Pemberthy Gallo por su dedicación, paciencia, comprensión y especialmente por haberme ofrecido sabios conocimientos para mi vida profesional.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	15
Abstract.....	16
CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 CONTEXTO	18
1.1.1 Generalidades del territorio Silviano	18
1.1.2 Generalidades de los actores universidad, Estado, empresa, sociedad –UEES.....	22
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	24
1.2.1 Pregunta de investigación.....	24
1.3 OBJETIVOS.....	25
1.3.1 Objetivo general.....	25
1.3.2 Objetivos específicos	25
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	26
1.5 METODOLOGÍA	27
1.5.1 Una mirada desde las metodologías participativas.....	28
1.5.1.1 Generación de espacios para la producción, transferencia, intercambio y difusión de conocimiento.....	31
1.5.1.2 Espacios para la participación ciudadana	32
1.5.1.3 Espacios para los procesos de gestión de conocimiento.....	32
1.5.1.4 Espacios para la comunicación científica	33
1.5.2 Un acercamiento a las metodologías para la consolidación de redes y la identificación y promoción de productos	34
1.5.2.1 Proceso metodológico propuesto por Zimmermann.....	35
1.5.2.2 Metodología para la identificación y promoción de productos turísticos.....	37
CAPÍTULO II ESTADO DEL ARTE (ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y MAPEO SISTEMÁTICO).....	41
2.1 Análisis bibliométrico.....	41
2.2 Mapeo sistemático	42
2.3. Etapas análisis bibliométrico y mapeo sistemático	43
2.3.1 Primera etapa: definir el alcance de la investigación.....	43
2.3.2 Segunda etapa: determinar la búsqueda de la información.....	44

Tercera etapa: delimitar los criterios de búsqueda.....	48
Cuarta etapa: Especificar los esquemas de clasificación	64
Quinta etapa: obtener el mapa de los estudios.	65
Aportes y visiones desde el estado del arte	75
CAPÍTULO III. IMPULSAR LA CONFORMACIÓN DE UNA RED INTERDISCIPLINARIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y CULTURAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN SILVIA CAUCA.	79
3.1 INTRODUCCIÓN	79
IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA	80
FASE 1: IDENTIDAD Y PARTICIPACIÓN	80
FASE 2: ARTICULACIÓN Y GESTIÓN.....	81
FASE 3: NODO ARTICULADOR	82
FASE 4 PROPÓSITO COMÚN Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	83
FASE 5: SOSTENIBILIDAD.....	84
CAPÍTULO IV. PROPONER MECANISMOS DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, NIVELES DE INTERVENCIÓN Y SU ALCANCE EN EL TERRITORIO.	86
CAPÍTULO V. DISEÑAR CONJUNTAMENTE UN PLAN QUE INCENTIVE LA IDENTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS CON IDENTIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS CARACTERÍSTICOS DE LA REGIÓN.....	95
5.1 INTRODUCCIÓN	95
5.2 DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA.....	96
5.2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	96
5.2.3 ANÁLISIS DE ENCUESTA APLICADA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL MUNICIPIO DE SILVIA.....	97
RANGO DE EDAD.....	97
GÉNERO	97
OCUPACION	98
LUGAR DE PROCEDENCIA.	99
ESTADO CIVIL	101
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA	102
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE SILVIA?	103
¿CUÁL FUE SU MEDIO DE ARRIBO A SILVIA?.....	104

¿CON CUANTAS PERSONAS VISITAS SILVIA?.....	104
¿POR CUANTOS DÍAS PERMANECERÁ?	105
¿QUIÉN LO ACOMPAÑA A ESTE VIAJE EN SILVIA?	106
¿DÓNDE SE ALOJARÁ?	107
¿QUÉ OTRAS CIUDADES HA VISITADO EN ESTA VISITA?	108
GRADO DE INTERÉS.....	109
5.3 DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA.....	111
5.3.1 SERVICIOS OFERTADOS EN EL MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA.	112
5.3.2 CUADRO RESUMEN DE SERVICIOS OFERTADOS.....	113
5.4 COMPETENCIA TURÍSTICA.....	115
5.4.1 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO	118
5.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	119
5.6 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA MATRIZ DOFA.	120
CAPÍTULO VI. DESARROLLAR PROCESOS DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO QUE FORTALEZCAN LA CAPACIDAD DE GESTIÓN TURÍSTICA; FACILITEN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, LOS DIÁLOGOS Y CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA INTERCULTURAL Y PROPICIEN LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS DINÁMICAS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	124
6.1 Generación de espacios para la producción, transferencia, intercambio y difusión de conocimiento	126
6.2 Espacios para la participación ciudadana	128
6.3 Espacios para los procesos de gestión del conocimiento.....	129
6.4 Espacios para la comunicación científica	130
7 CONCLUSIONES	135
7.1 General.....	135
7.2 Conclusiones de mecanismo de articulación	136
7.3 Conclusiones de gestión de conocimiento.....	136
8 Recomendaciones.....	137
9. PROPUESTA DE CONTINUIDAD.....	138
10 BIBLIOGRAFÍA.....	139
11 ANEXOS	141

ANEXO 1: Recursos naturales y culturales.....	141
ANEXO 2 Datos gráfica investigaciones de impacto cualitativo grupo 1	142
ANEXO 3 Datos gráfica investigaciones de impacto cuantitativo para grupo 1	143
ANEXO 4 Datos gráfica dinámicas académicas y culturales de articulación UEES	143
ANEXO 5 Formato de encuesta aplicada en el proyecto <i>diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio de Silvia-Cauca.</i>	143
ANEXO 6 Tabla de frecuencia para rango el de edad.....	146
ANEXO 7 Tabla de frecuencia para género.	146
ANEXO 8 Tabla de frecuencia para ocupación.	146
ANEXO 9 Tabla de frecuencia para lugar de procedencia.....	147
ANEXO 10 Tabla de frecuencia para estado civil de visitantes.....	147
ANEXO 11 Tabla de frecuencia para motivo principal de la visita.	147
ANEXO 12 Tabla de frecuencia para tipo de medio de comunicación por medio del cual se enterado del Municipio de Silvia.....	148
ANEXO 13 Tabla de frecuencia para medio de transporte utilizado para arribar al Municipio de Silvia.....	148
ANEXO 14 Tabla de frecuencia para determinar el número de personas con las que vista el Municipio de Silvia.....	148
ANEXO 15 Tabla de frecuencia para número de días de permanencia en el Municipio de Silvia.....	149
ANEXO 17 Tabla de frecuencia para relacionar el lugar de hospedaje con mayor demanda..	150
ANEXO 18 Tabla de frecuencia para relacionar las ciudades visitadas en este viaje.....	150
ANEXO 19 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de la medicina tradicional.	151
ANEXO 20 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de iglesias y actividades religiosas.	151
ANEXO 21 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de gastronomía.	152
ANEXO 22 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de artesanías.	152
ANEXO 23 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de paisajismo.	153
ANEXO 24 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de senderismo.	154

ANEXO 25 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de agricultura.	154
ANEXO 26 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de cultura y arte.	155
ANEXO 27 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de naturaleza.	156
ANEXO 28 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de deporte y aventura.....	156
ANEXO 29 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de eventos y fiestas.	157
ANEXO 30 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de espiritualidad no religiosa.....	158
ANEXO 31 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de negocios.	159
ANEXO 32 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de pesca.	159
ANEXO 33 Cuadro resumen de prestadores de servicios turísticos del Municipio de Silvia Cauca.	160
ANEXO 35 Programacion del diplomado	168
ANEXO 36 Dinámicas de sensibilización intercambio y formación	175
ANEXO 37 Datos para la gráfica de eventos académicos y culturales.....	175
ANEXO 38: Datos para la gráfica de espacios para la divulgación y popularización	175
ANEXO 39: Dinámicas de sensibilización Intercambio y formación.....	176
ANEXO40: Listado de asistencia a talleres para el desarrollo del componente de una red.....	176
ANEXO 41: Actores articulados en el proyecto Silvia Turística	178
ANEXO 42: EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DE ARTICULACIÓN UEES	179
ANEXO 43: fotografías de los talleres realizados con la sociedad para la identificación y promoción de productos y servicios turísticos.....	180
ANEXO 44: Listado de personas certificadas	180
ANEXO 45: Informe de avance	182
ANEXO 46: Divulgación y popularización de la información	190

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Localización Municipio de Silvia—fuente...? Referencia con Popayán, Panamericana, Cali.....	20
Ilustración 2 Ubicación de los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Silvia Cauca.....	21
Ilustración 3: Propuesta metodológica Acción Participativa planteada	29
Ilustración 4 Propuesta metodológica apropiación social del CTI.....	30
Ilustración 5 Propuesta metodológica para la consolidación de la red– Elaboración propia.	35
Ilustración 6 Desarrollo del mapa de la empatía. Fuente:- Elaboración propia	37
Ilustración 7 Implementación de encuestas por parte del grupo de investigación	38
Ilustración 8 Desarrollo del mapeo de actores. – Fuente: Elaboración propia.....	39
Ilustración 9 Modelo de gestión de la red Silvia Turística, Adaptado de Zimmermann (2004). ...	80
Ilustración 10 Taller participativo 8 de Junio, identidad y participación.....	81
Ilustración 11 Taller participativo 27 de Abril, identidad y participación	81
Ilustración 12 Taller participativo 18 de Octubre de 2018, articulación gestión	82
Ilustración 13 Taller participativo 10 de Noviembre de 2018, nodo articulador.	82
Ilustración 14 Taller participativo 27 de Abril de 2018, nodo articulador.....	83
Ilustración 15 Taller participativo 18 de Octubre de 2018, lineamiento estratégico	83
Ilustración 16 Taller participativo 28 de Julio de 2018, sostenibilidad.	84
Ilustración 17 Espacios para los procesos de gestión de conocimiento -.....	130
Tabla 1.....	43
Tabla 2.....	46
Tabla 3.....	47
Tabla 4.....	52
Tabla 5.....	53
Tabla 6.....	53
Tabla 7.....	57
Tabla 8.....	58
Tabla 9.....	59
Tabla 10.....	88
Tabla 11.....	110
Tabla 12.....	114
Tabla 13.....	116
Tabla 14.....	119
Tabla 15.....	119
Tabla 16.....	122
Tabla 17.....	133

GRÁFICA 1 Mapa de estudios Grupo 1.	66
GRÁFICA 2 Investigaciones de impacto cualitativo grupo 2. Elaboración propia	67
Gráfica 3 Investigaciones de impacto cuantitativo grupo1.	69
Gráfica 4 Mapa de los estudios Grupo 2.	71
Gráfica 5 Relación entre contexto y tipo de investigación Grupo 2.	72
GRÁFICA 6 Relación de conceptos investigativos según buscadores Grupo 2.....	73
GRÁFICA 7 Dinámicas académicas y culturales de articulación UEES 1.....	92
GRÁFICA 8 División porcentual de rango de edad.	97
GRÁFICA 9 División porcentual de según género.....	98
GRÁFICA 10 División porcentual de ocupación.	99
GRÁFICA 11 División porcentual de lugar de procedencia.....	100
GRÁFICA 12 División porcentual de visitantes nacionales e internacionales.	100
GRÁFICA 13: División porcentual de estado civil.	101
GRÁFICA 14 División porcentual de motivo principal de visita.	102
GRÁFICA 15 División porcentual de medios de comunicación por el cual se enteró del municipio de Silvia.....	103
GRÁFICA 16 División porcentual de medio de arribo para llegar al Municipio de Silvia.	104
GRÁFICA 17 División porcentual de número de personas que lo acompañan en la visita.	105
GRÁFICA 18 División porcentual de disponibilidad de días para su visita.	106
GRÁFICA 19 División porcentual de ¿Quién lo acompaña a este viaje en Silvia?	107
GRÁFICA 20 División porcentual de lugar de hospedaje que utilizara.	108
GRÁFICA 21 División porcentual de ciudades visitadas durante este viaje.	109
GRÁFICA 22 Relación según nivel de importancia.	111
GRÁFICA 23 Servicios ofertados en el Municipio de Silvia.	115
GRÁFICA 24 Dinámicas de sensibilización Intercambio y formación.	127
GRÁFICA 25 Eventos académicos y culturales.	128
GRÁFICA 26 Espacios para la divulgación y popularización.....	131

RESUMEN

Silvia Cauca es riqueza cultural y paisajística, descanso, interacción con la naturaleza y sus pobladores. Es disfrutar de su gastronomía, artesanía, música, fiestas y multiculturalidad. Dado este contexto, el proyecto “Diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Silvia-Cauca” conocido también como Silvia Turística; busca conformar una red interdisciplinaria de actores Universidad, Empresa, Estado, Sociedad - UEES, Así mismo propone facilitar mecanismos de articulación y procesos de gestión de conocimiento que fortalezcan la capacidad de gestión turística, la comunicación y la conservación de la memoria intercultural para promover el desarrollo turístico de acuerdo con su naturaleza empresarial, cosmovisión y alcance en el territorio.

La metodología está soportada en las dinámicas de los proyectos de Investigación Acción - Participativa (investigación modo 2); permitiendo la interacción conjunta de los beneficiarios y los equipos de investigación del proyecto. Este proceso de acción participativa, se apoyará en la recolección de información a través de fuentes primarias y secundarias, para lo cual requiere involucrarse con los actores del proceso; por otra parte se considera el diseño y desarrollo de escenarios y encuentros para la socialización, el diálogo y la capacitación, propiciando ambientes de confianza y colaboración para compartir conocimientos y experiencias; estas fases metodológicas permitirán el desarrollo de los procesos de gestión de conocimientos que se dan al interior de la red interdisciplinaria de turismo concebida y los procesos de articulación de los actores UEES.

Los resultados permiten visibilizar y reconocer los actores, productos y servicios turísticos que se integran en el Municipio de Silvia, donde la clave es el trabajo colaborativo fundamentado en la comunicación, la confianza, el respeto y la armonía para lograr un desarrollo sostenible y sustentable del destino.

En conclusión, el trabajo de la red turística está fundamentado en el respeto por la interculturalidad de los actores UEES, combinado con los mecanismos de articulación y los procesos de gestión del conocimiento que logra la proyección y el desarrollo de dinámicas de

forma armónica y organizada; generando escenarios adecuados para fortalecer la cultura organizacional y dinamizar la actividad turística del Municipio de Silvia, Cauca.

Abstract

Silvia Cauca is cultural and landscape richness, a resting area, interacting with nature and its inhabitants. People can enjoy its gastronomy, crafts, music, town fairs and multiculturalism. Given this context, the project "Design a plan for the strengthening of tourist activity in the municipality of Silvia-Cauca" also known as Silvia Turística, searches for creating an interdisciplinary network of actors University, Business, State, Society – UEES. Moreover it proposes and facilitates articulation mechanisms and knowledge management processes that strengthen the capacity of tourism management, communication and conservation of intercultural memory which promote tourism development according to its business nature, worldview and scope in the territory.

The methodology is supported by dynamics of participatory action research projects (mode 2 research), allowing the combined interaction of the beneficiaries and the research teams of the project. This process of participatory action will be supported by the collection of information through primary and secondary sources, for which it requires involvement with the target communities. On the other hand, it is considered the design and development of scenarios and meetings for socialization, dialogue and training, which have fostered confidence and collaboration environments to share knowledge and experiences. These methodological phases will allow the development of the knowledge management process that occurs within the interdisciplinary network of tourism conceived and the articulation processes of the UEES actors.

The results have permitted visibility and recognize the actors, products and tourism services that have integrated in the municipality of Silvia, where the key is collaborative work based on communication, trust, respect and harmony to achieve sustainable development and sustainable destination.

CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN

En el mágico y extenso territorio del departamento del Cauca nos encontramos con la impactante riqueza cultural y natural del Municipio de Silvia, municipio caracterizado por la expresión cultural de su comunidad indígena conformada por los grupos étnicos Misak/Guambiana, Nasa/Páez, Ambalueña, Kisweña, población campesina y población mestiza, quienes habitan en la zona rural del municipio y que unido a la riqueza natural del territorio constituyen un acervo relevante el cual es necesario preservar; acervo que es compatible con el desarrollo de la actividad turística en la región. Por lo tanto se presenta un proceso de interculturalidad donde se evidencia una interacción y convivencia continua entre diversos grupos étnicos con diferentes tradiciones y pensamientos culturales; siendo el punto fundamental para promover el respeto mutuo, la igualdad, la convivencia y la interacción, mediante espacios armónicos que conllevan conjuntamente a fomentar un dialogo intercultural, basado en la comprensión y en el intercambio de ideas aceptando y respetando los puntos de vista desde cada cosmovisión, para proponer colectivamente soluciones eficaces y efectivas que realmente generen beneficios entorno a la región y principalmente a la comunidad, impulsando así un territorio de convivencia y paz.

Dado este contexto, se desarrolló el proyecto “Diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio de Silvia-Cauca” conocido también como Silvia Turística, que contó con la vinculación de actores UEES, que asumieron unas responsabilidades que propiciaron el desarrollo de un territorio, e incentivaron a trabajar de manera organizada y articulada, conformando una red interdisciplinaria que está comprometida a trabajar conjuntamente por una Silvia turística inclusiva e innovadora; contribuyendo así a posicionar al municipio como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional. Se debe reconocer que el turismo en esta zona es uno de los renglones más productivos para la comunidad, lo que ha generado la aparición de diversas iniciativas turísticas que gestan y fortalecen el desarrollo local.

1.1 CONTEXTO

1.1.1 Generalidades del territorio Silviano

De acuerdo con la información suministrada por el Plan de Desarrollo, estratégico, participativo e intercultural del Municipio de Silvia 2012-2015, el municipio cuenta con las siguientes características.

Silvia se encuentra ubicado en la región centro oriental del Departamento del Cauca, sobre el flanco occidental de la cordillera central, a una altura de 2.527 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m). Posee una temperatura de 10°C, clima frío y seco. Limita por el norte con los Municipios de Caldono y Jámalo, por el oriente con los Municipios de Páez e Inzá, por el sur con el Municipio de Totoró y por el occidente con los Municipios de Totoró, Piendamó y Caldono. La ubicación de la cabecera municipal es latitud norte 2, 37° y longitud oeste 76, 21°. La distancia hasta Popayán, capital del Departamento es de 59 kilómetros. El área total del municipio es de 662,4 Km², según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) y de 656,7 Km² según el sistema de información utilizado para la elaboración del Plan Básico de Ordenamiento Territorial, POT. El rango altitudinal del municipio varía entre 1.800 y 3.800 m.s.n.m, desde el río Ovejas en el límite con Caldono, hasta la cima del cerro Purayatún ubicado entre los Resguardos de Pitayo y Guambía.

Silvia es un municipio administrativamente clasificado en sexta categoría. Es el tercer municipio en Colombia que cuenta con mayor población indígena (los dos primeros son Uribí en la Guajira y Río Sucio en Caldas. En Silvia las etnias predominantes son la Misak/Guambiana y la Nasa/Páez, mientras otras etnias y grupos refieren a la Ambalueña, Kisweña, población campesina y población mestiza. Cada uno de estos grupos humanos posee unas características, similitudes, y ciertas particularidades muy especiales. Las comunidades indígenas se caracterizan por poseer un idioma propio, el *Nam trik* y el *Nasa yuwe*. Se rigen por la autoridad de un gobierno propio denominado cabildo, máxima autoridad del territorio. En cuanto a su cosmovisión se asemejan en que definen su origen en el agua, aunque con historias y concepciones diferentes. Poseen rasgos y costumbres de los sistemas propios tradicionales que

ostentaban sus antepasados, en el manejo de la educación, la salud, la vivienda, las siembras, los recursos naturales y en las manifestaciones de arte y cultura. (Equipo Interdisciplinario de planeación e investigación social, 2015, págs. 12,13).

La comunidad indígena está representada en los 7 resguardos: Ambaló, Kisgo, Quichaya, Tumburao, Pitayo, Gaitana, Guambia; cada uno de ellos tienen su respectivo Plan de Vida de acuerdo a su Derecho Mayor y Comunitario para seguir re-existiendo desde la identidad cultural, social, económica y política, sin desconocer las otras diversidades tanto del entorno local, como de lo nacional.

La cultura mestiza y campesina se caracteriza por el uso del idioma español, y por un predominio de costumbres campesinas. Están organizadas a través de Juntas de Acción Comunal y grupos asociativos, con la preponderancia de formas de trabajo individual; las manifestaciones artísticas y culturales se basan principalmente en el folclore colombiano. Estas están representadas en 2 corregimientos Valle nuevo y Usenda aunque también hay población campesina al Sur de nuestro territorio en las veredas Santa Lucía y San Pedro el Bosque; y en el suroccidente está la zona campesina de Miraflores aún no reconocida en el PBOT. En la cabecera Municipal hay 12 barrios y son: Las Delicias, San Agustín, El porvenir, El Centro, Chiman, Caloto, Boyacá, Los Sauces, la Esperanza, Ambachico y el Manantial.

Se reconoce como un territorio que posee una diversidad de atractivos y recursos naturales y culturales excepcionales; cuenta con una flora y fauna diversa debido a los ecosistemas que posee, relacionados con los pisos bioclimáticos que van desde el páramo, sub-páramo, alto andino, andino y sub-andino. Según Ruíz (2017, pág. 56).

La economía de los Silvianos se basa esencialmente en ocho subsectores, estos son: el agropecuario, la piscicultura, la agroindustria, la minería, el comercial, el sector de los servicios entre ellos el turismo, el financiero y el artesanal. Es importante destacar que los tres primeros son los sectores más importantes del municipio a nivel general.

De acuerdo con este contexto se comparte la experiencia que se vivió con un grupo de turistas que recorrieron el municipio junto con el acompañamiento de actores vinculados al proyecto, identificando y reconociendo el potencial turístico que posee el destino, resaltando aspectos como la cultura, la tradición, los extensos y maravillosos paisajes que hacen de este bello territorio, un lugar excepcional, valorando y respetando la calidez y alegría que ofrece la comunidad, junto con sus costumbres que van desde sus marcados rasgos físicos, vestimenta, dialecto, hasta el exquisito Changuar. Sobre esta bebida (Tombe D. , 2018), explica:

El Changuar es una bebida típica artesanal que lleva piña o lulo, entre otras frutas, esta se debe dejar lista desde el día anterior a su consumo, para que este bien rico y fermentado. Esta es una preparación que se acostumbra en la casa de algunos pobladores del municipio. Y afirma que esta costumbre ha ido pasando de generación en generación.

Localización de Silvia en el mapa del departamento del Cauca.



Ilustración 1 Localización Municipio de Silvia

Fuente: Elaboración propia

Ubicación de los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Silvia- Cauca, ver anexo 1, Recursos Naturales y Culturales.

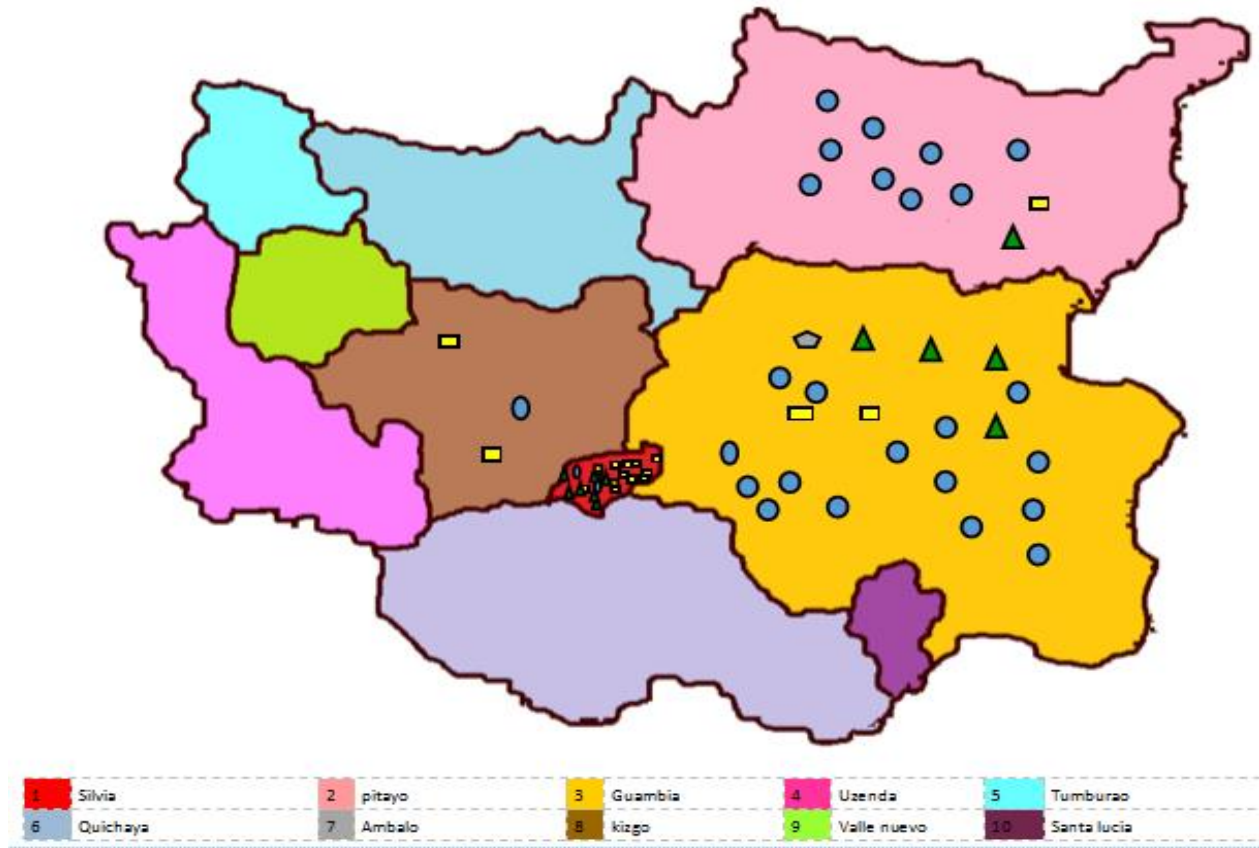


Ilustración 2 Ubicación de los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Silvia Cauca

Fuente: elaboración propia

materiales	Materiales inmateriales	festividades y eventos	y grupos de especial interés
Recursos naturales			

1.1.2 Generalidades de los actores universidad, Estado, empresa, sociedad –UEES.

Cumpliendo con la misión que se ha planteado la Universidad del Cauca en la cual se compromete con el desarrollo social, generando y socializando ciencia, tecnología e investigación; el desarrollo de esta propuesta ha tratado de fortalecer los vínculos entre los actores y desde los sectores Universidad, Empresa, Estado y Sociedad-UEES en el municipio de Silvia Cauca, buscando el fortalecimiento del sector turístico. Y justamente para cumplir con ese propósito y facilitar dichos vínculos y procesos de articulación se desarrollaron diversas y enriquecedoras dinámicas entre los actores UEES, fundamentadas en elementos claves como la confianza, el diálogo y las alianzas. Según Pemberthy y Plazas (Pemberthy, Plazas, 2013, pág. 6).

Estas dinámicas tienen en común el enfoque de gestión de conocimiento para facilitar los procesos de innovación empresarial y social en el territorio, mediante el desarrollo de estrategia de sensibilización, comunicación, formación, promoción, apoyo técnico y articulación entre actores que forman parte de las dinámicas Universidad- Empresa- Estado.

De acuerdo con este contexto se debe analizar y tener claro las responsabilidades que asumen los actores UEES para propiciar el desarrollo de un territorio; por consiguiente la universidad es el ente encargado de la formación de la sociedad; mediante el conocimiento transmitido busca generar cambios, también se encarga de diseñar implementar procesos investigativos que se adapten a las necesidades y problemáticas de la comunidad; y así poder aportar al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de un territorio. En términos de Martin (2018 citado en (Pemberthy, Plazas, 2013, pág. 27) “la universidad, desde su misión y sus funciones sustantivas centradas en la formación y la investigación para el desarrollo del conocimiento, promueve su accionar a una mayor implicación hacia las necesidades de la sociedad”.

La empresa asume la responsabilidad de diseñar procesos que generen competitividad en un territorio y al mismo tiempo un desarrollo sostenible, que evidencien un equilibrio entre lo social, económico, cultural y ambiental. Para Flores (2009 citado en (Pemberthy, Plazas, 2013, pág. 31).

Esto implica que la empresa adopte una postura responsable sobre el impacto de sus operaciones, lo cual le garantiza sostenibilidad y crecimiento económico; ella ha de hacer parte activa en la solución de retos de la sociedad; además debe constituir cadenas productivas socialmente responsables y a la vez generar vinculación con los planes sectoriales, los planes de desarrollo municipales, departamentales y nacionales.

Las responsabilidades que asume el Estado están sujetas a la parte legislativa, administrativa y la jurisdiccional. De acuerdo con Hernández (2010 citado en (Pemberthy, Plazas, 2013, pág. 35).

Por otra parte está el Estado, es decir, el conjunto de instituciones públicas, identificado como el agente que orienta las políticas, y proporciona el marco normativo y procura los recursos necesarios para visibilizar y dinamizar el trabajo mancomunado entre la universidad y el sector productivo para la innovación del conocimiento, teniendo en cuenta que dichas políticas y normas han de encaminarse a incentivar a los empresarios, industriales y agentes sociales a instaurar alianzas estable y de interés mutuo con las instituciones de educación superior.

Finalmente la sociedad debe ser consciente y asumir el rol que juega dentro del territorio, junto con el reconocimiento del contexto social que convive diariamente, permitiéndole identificar y reconocer las necesidades, las problemáticas entre otros aspectos que se presenten entorno a su contexto social. Señala Vallaeyts citado en (Pemberthy, Plazas, 2013, pág. 26) “ayudan a la organización a ubicarse en la sociedad de la que hacen parte y a hacerse responsable de los problemas existentes en ella”.

En este contexto, es necesario e importante establecer alianzas entre estos cuatro agentes UEES para generar desarrollo en una región; estableciendo lazos fuertes y permanentes entre todas las instituciones que conforman cada sector, trabajando conjuntamente por un bien común. Según la concepción de Etzkowitz y Leydesdorff (2000 citado en (Pemberthy, Plazas, 2013, pág. 35).

Se requiere que los actores estén fuerte y permanente interrelacionados; que existan solidas interrelaciones entre las instituciones que conforman el sector, y que las extra relaciones que existan y sean firmes; por último, el rol del gobierno debe ser regulador y financiador de las acciones emprendidas por los demás agentes.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Municipio de Silvia se encuentra ubicado en la región centro oriental del Departamento del Cauca, se caracteriza por ser un territorio con riqueza cultural, diversa y pluriétnica, por tal razón el turismo se ha convertido en una actividad importante para contribuir al desarrollo local. La principal motivación por la cual los turistas y visitantes llegan al municipio, es por el descanso, la interacción con la naturaleza, las comunidades indígenas y las diversas actividades que se desarrollan tales como: Semana Santa, fiestas patronales, actividades culturales entre otras. Esta es una oportunidad que posee el municipio para generar un desarrollo sostenible y sustentable, a partir de la actividad turística beneficiando principalmente a la comunidad local. Para lograrlo se deben resolver diversas problemáticas que han obstaculizado el fortalecimiento del sector turístico, a partir de que existe un desconocimiento de beneficios, roles y dinámicas de los actores UEES, lo que hace que exista una falencia relevante en articulación por parte de los prestadores de servicios turísticos, viéndose afectados los procesos de comunicación sobre temas de turismo entre los diferentes grupos étnicos pertenecientes al municipio, la identificación y la promoción de los productos con identidad del territorio y en la prestación de un servicio de calidad, que satisfaga las necesidades de los turistas y visitantes.

1.2.1 Pregunta de investigación

¿Qué dinámicas se pueden diseñar e implementar para fortalecer la actividad turística del municipio de Silvia Cauca, que impulsen a la innovación social y cultural, la conformación de alianzas Universidad, Estado, Empresa y Sociedad –UEES y la implementación de estrategias participativas?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Diseñar conjuntamente un plan de dinamización para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Silvia-Cauca, a partir de la generación de escenarios que impulsen la innovación social y cultural, la conformación de alianzas Universidad Empresa Estado-UEE y la implementación de estrategias participativas que permitan la inclusión social desde su propia cosmovisión.

1.3.2 Objetivos específicos

- Aportar a la consolidación de una red interdisciplinaria, para impulsar el sector turístico en Silvia Cauca.
- Proponer mecanismos de articulación entre los actores del turismo, de acuerdo con su naturaleza, niveles de intervención y su alcance en el territorio.
- Diseñar conjuntamente un plan que incentive la identificación y promoción de los productos con identidad y servicios turísticos característicos de la región.
- Desarrollar procesos que fortalezcan la capacidad de gestión turística; el diálogo y conservación de la memoria intercultural.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El turismo a nivel mundial se considera una actividad que contribuye al desarrollo sostenible de un territorio; ante la oportunidad del proceso de Paz, el Municipio de Silvia Cauca cuenta con atractivos turísticos potenciales y suficientes para posicionarse como un destino turístico de talla Departamental, Nacional e Internacional, una nueva alternativa para crecer y mejorar las condiciones de vida de la población local.

Por consiguiente es necesario promover un desarrollo sostenible y sustentable, donde por medio de la articulación de los diferentes actores del sector público, privado, comunidad local y pueblos indígenas, conlleven a desarrollar una actividad que genere un beneficio común. Debido a lo anteriormente mencionado es necesario iniciar procesos de mejoras ante las diversas problemáticas que se identifican entorno a la situación turística del municipio como lo son: la existencia de fronteras invisibles entre lo étnico - urbano que no han permitido la implementación de proyectos turísticos, por esta razón se presenta la propuesta de realizar el “Diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Silvia- Cauca”, que busca fortalecer el sector turístico del municipio y minimizar las diversas problemáticas que se identifican a partir del reconocimiento de las diferencias étnicas, culturales y sociales generando escenarios que impulsen el desarrollo cultural, la conformación de alianzas Universidad Empresa Estado-UEE y la implementación de estrategias participativas que permitan la inclusión social desde su propia cosmovisión.

1.5 METODOLOGÍA

El proceso metodológico de base que soportó la propuesta del proyecto Silvia Turística, se enfocó en el desarrollo de dinámicas participativas e inclusivas entre los actores UEES, permitiendo la interacción entre los beneficiarios, estudiantes, profesores y grupos de investigación. También se apoyó en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias, lo cual requirió de un acercamiento directo con cada uno de los actores, por otra parte fue primordial el uso de las metodologías cualitativas las cuales permitieron reunir información de carácter subjetivo, identificando aspectos interés, valores, gustos, entre otros que permitieran contextualizar la realidad que se presenta en la actividad turística del municipio; como lo es el análisis bibliométrico y el mapeo sistemático herramientas que permitieron analizar los diversos contextos que se desarrollan en torno al turismo basándose en investigaciones y aportes teóricos que contribuyen positivamente al desarrollo de la investigación y a la problemática identificada.

Así mismo se trabajó con metodologías para la conformación de redes facilitando los procesos de apropiación social del conocimiento, de sistematización, seguimiento y evaluación participativa en procesos de retroalimentación mutua y metodologías para la identificación y promoción de productos de la región. Cada una de estas metodologías se trabajó conjuntamente con los enfoques de la investigación acción participativa. Permitiendo alcanzar las actividades propuestas en el cronograma.

En este sentido y según el rumbo que iba tomando la investigación algunas herramientas que fueron utilizadas para la recolección de información fueron: diálogos, encuentros y conversatorios grupales, aplicación de encuestas a turistas, registros fotográficos, fílmicos y narrativos, desarrollo de actividades y talleres como lluvia de ideas, cartografía social y de capacitación en lenguaje común y temas turísticos. Los talleres permiten la identificación y localización de los conocimientos de los actores partícipes.

El desarrollo de estos esquemas metodológicos contó con el diseño y construcción de escenarios colectivos de participación, los cuales propiciaron un ambiente de confianza y colaboración, con el fin de generar intercambios de conocimientos y experiencias entre otros.

A continuación se presenta cada una de las metodologías que permitieron alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto Silvia Turística.

1.5.1 Una mirada desde las metodologías participativas

Los enfoques metodológicos que permitieron el desarrollo de los mecanismos de articulación y los procesos de gestión de conocimiento; está soportado en el diseño y desarrollo de escenarios y encuentros para la socialización, el diálogo y la capacitación, propiciando ambientes de confianza y colaboración para difundir alcances, compartir conocimientos y experiencias. Esta metodología hace parte de las dinámicas de los proyectos investigación acción participativa (investigación modo 2) y de la política nacional de apropiación social de la ciencia, tecnología e innovación - CTI, promovida por Colciencias.

Las dinámicas de los proyectos de investigación acción participativa – IAP (investigación modo 2), son una alternativa de investigación basada en el aprendizaje individual y colectivo de un contexto real contando con la participación activa de diversos actores y grupos humanos, con el fin de obtener conocimientos sociales y prácticos que puedan ser utilizados para el bien común. Ana Mercedes Colmenares (2011) argumenta.

La IAP es un método en el cual participan y coexisten dos procesos: conocer y actuar; por tanto, favorece en los actores sociales el conocer, analizar y comprender mejor la realidad en la cual se encuentran inmersos, sus problemas, necesidades, recursos, capacidades, potencialidades y limitaciones; el conocimiento de esa realidad les permite, además de reflexionar, planificar y ejecutar acciones tendientes a las mejoras y transformaciones significativas de aquellos aspectos que requieren cambios; por lo tanto, favorece la toma de conciencia, la asunción de acciones concretas y oportunas, el empoderamiento, la movilización colectiva y la consecuente acción transformadora. (Colmenares, 2011, pág. 8).

Desde la perspectiva de los procesos de investigación acción participativa, algunos de los mecanismos de articulación implementados en el proyecto, son: los talleres, diálogos, los encuentros y el desarrollo de actividades académicas y culturales, entre otras. Ver propuesta metodológica en la Ilustración 3.

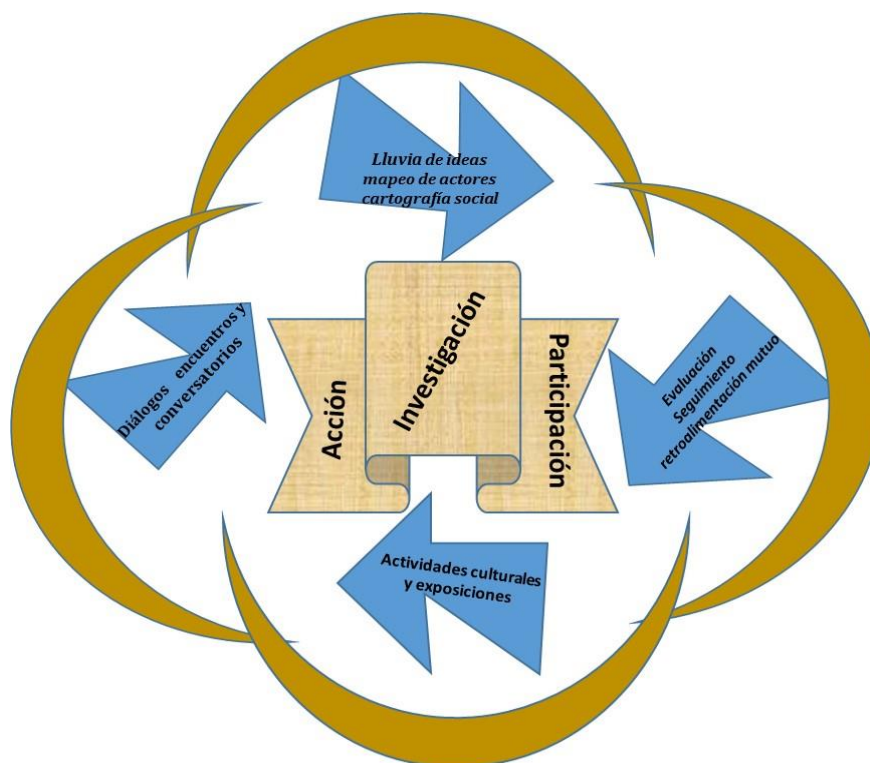


Ilustración 3: Propuesta metodológica Acción Participativa planteada

Fuente: elaboración propia

Desde otro ámbito y considerando el marco de las estrategias y metodologías que permiten generar espacios para la comprensión, reflexión, divulgación y debate de problemáticas sociales, políticas, culturales entre otras se encuentra la apropiación social del conocimiento, que para Greiff & Maldonado (citado en (COLCIENCIAS, 2010, pág. 8), dice: “La apropiación social del conocimiento es el fundamento de cualquier forma de innovación, porque el conocimiento es una construcción compleja, que involucra la interacción de distintos grupos sociales”. En este caso el uso y generación de conocimiento juega un papel predominante en cualquier actividad, teniendo en cuenta la participación activa de grupos sociales con asuntos de interés colectivo, generando soluciones y relaciones entre sí.

Siendo Silvia turística un proyecto de ciencia y tecnología, se toma la decisión de implementar el uso de la metodología de apropiación social de la CTI, presentada por Colciencias, en la que a partir de las cuatro líneas de acción que la conforman: transferencia, intercambio y difusión de conocimiento; espacios para la participación ciudadana; espacios para los procesos de gestión de conocimiento y espacios para la comunicación científica; se pretende lograr el fortalecimiento y

dinamización en el sector turístico del municipio; permitiendo así la interacción conjunta de los actores pertenecientes al sector educativo, sector público, sector comunidad indígena-local. Ver propuesta metodológica en la Ilustración 4.



Ilustración 4 Propuesta metodológica apropiación social del CTI

Elaboración propia.

Para el Consejo Nacional (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2005, pág. 2).

LA POLÍTICA NACIONAL DE APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN como una de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario 2002 – 2006”. Se busca convocar y movilizar los agentes de la Ciencia y la Tecnología en Colombia para crear una atmósfera nacional de interés y compromiso en torno de la CyT como ESTRATEGIA DE FUTURO.

ESTRATEGIA DE FUTURO: significa asegurar el incremento de la riqueza nacional, la generación, comunicación, discusión y uso del conocimiento científico y tecnológico que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la vida y de la vida democrática, así como la exploración y presentación de alternativas de solución de los conflictos colombianos con base en el conocimiento válido. Y esto sólo es posible si instituciones de la estructura política, económica, social y cultural de la sociedad colombiana se movilizan entorno a la ciencia, la tecnología y la innovación.

A continuación se explican las diferentes actividades planeadas y llevadas a cabo desde cada línea de acción de apropiación social para la ciencia, tecnología e innovación - CTI, conjuntamente con los enfoques de la investigación acción participativa. Interacción que permitió al mismo tiempo un ciclo de dinámicas y procesos para la generación de nuevos conocimientos.

1.5.1.1 Generación de espacios para la producción, transferencia, intercambio y difusión de conocimiento

Esta línea de acción pretende presentar las dinámicas donde los actores tienen la oportunidad de producir y usar el conocimiento, para poder enfrentar cualquier tipo de situación y proponer soluciones efectivas mediante el diálogo; contribuyendo así al desarrollo social, cultural y económico de un territorio. Puntualiza (COLCIENCIAS, 2010, pág. 18) “La línea de transferencia e intercambio del conocimiento busca promover procesos de generación y uso del conocimiento más democráticos, responsables y respetuosos de las especificidades culturales y sociales de las comunidades “objeto” o “beneficiarias” de proyectos de investigación o innovación.”

Durante todo el proceso de ejecución del proyecto esta línea de acción se compone de talleres de sensibilización y socialización, para mantener informados y actualizados a los actores vinculados a la propuesta y despertar el interés sobre las diferentes actividades y temáticas llevadas a cabo en él; como:

- i. eventos, jornadas de trabajo y cursos de capacitación entre otros aspectos.
- ii. Procesos de formación formal e informal, mediante el desarrollo del diplomado para la Formación y Desarrollo en Competencias Turísticas. Para lo cual afirma (COLCIENCIAS, 2010, pág. 18).

El asunto clave en esta clase de procesos de transferencia, intercambio e innovación es la comprensión de las implicaciones de asumir como punto de partida los problemas sociales. De nuevo, si bien todo problema práctico es social, en tanto cualquier horizonte de prácticas solo es posible en la red de interacciones constituida por actores humanos y no humanos, existe una clase de problemas vinculados a las condiciones de vida y el desarrollo de grupos y actores sometidos a situaciones de exclusión, anomia y pobreza, entre otros, que son denominados problemas sociales.

1.5.1.2 Espacios para la participación ciudadana

En cuanto a la línea de acción para la participación ciudadana, se pretende tener en cuenta oportunidades y espacios que propicien conocer e intercambiar los puntos de vista entre los diferentes grupos sociales, fomentando a la generación de espacios y encuentros donde se puedan expresar intereses, necesidades, experiencias entre otros aspectos, y lo más importante fortalecer las capacidades y competencias de los grupos partícipes mediante el ejercicio de la formación; logrando conformar redes interdisciplinarias capaces de trabajar conjuntamente para proponer soluciones que contribuyan a un desarrollo social, económico y cultural a partir de sus conocimientos, habilidades y experiencias. Según (COLCIENCIAS, 2010, pág. 15).

Se entiende la participación ciudadana en CTI como un proceso organizado que posibilita el intercambio de opiniones, visiones e informaciones entre diferentes grupos sociales, y asimismo propicia diálogos sobre problemáticas en las cuales el conocimiento científico tecnológico desempeña un papel preponderante, con la intención de que esos grupos tomen una decisión específica.

Por ende esta línea de acción está compuesta por eventos culturales y académicos desarrollados para empezar a generar confianza, articulación y relacionamiento entre los actores UEES, y permitir el trabajo colectivo que incentive a identificar similitudes e iniciativas comunes, y canalizar acciones colectivas de acuerdo a los objetivos propuestos por el proyecto.

1.5.1.3 Espacios para los procesos de gestión de conocimiento

Con referencia a la línea de acción de los procesos de gestión de conocimiento, se busca diseñar e implementar mecanismos de formación formales e informales para los diferentes grupos sociales. Para (COLCIENCIAS, 2010, pág. 19).

El término gestión del conocimiento tiene su origen en la teoría de la administración, en la que se usa para describir aquellos procesos que permiten capturar, organizar, comunicar y transferir el conocimiento de los distintos actores de una organización para convertirlo en un capital, un activo. Esta noción inicial ha sido ampliada para describir aquellos procesos sociales y organizacionales que hacen posible la generación y el uso del conocimiento por parte de una comunidad específica. Todo dentro de una lógica de optimización y administración eficiente de los recursos, entre ellos el conocimiento mismo.

En este sentido esta línea de acción buscó:

- i. La definición de la imagen corporativa, con el fin de dar identidad y reconocimiento al proceso, al equipo al frente de la iniciativa y a los participantes.
- ii. Mecanismos para la sistematización, aspecto importante que permitió guardar periódicamente la memoria del proceso y las actividades desarrolladas, realizada mediante registro fílmico y fotográfico, entrevistas, talleres y registro en redes sociales.
- iii. Instrumentos de evaluación y seguimiento, estos procesos se establecieron para conocer las percepciones e indicadores sobre los avances, dificultades y logros alcanzados en el proyecto.

1.5.1.4 Espacios para la comunicación científica

Las líneas de acción para la comunicación científica, se describe como los espacios que permiten reconocer y resaltar las interacciones que se originan entre los grupos sociales, es decir hacer uso de diferentes medios que permitan dar a conocer los resultados y trabajos que realizan los grupos sociales; donde actores externos puedan percibir y generar recordación, permitiendo que conozcan los contextos, las metodologías, entre otros aspectos que se desarrollan en una localidad. Para (COLCIENCIAS, 2010, pág. 16) “La línea de acción parte de entender la comunicación como mediación, lo cual implica ir más allá del trabajo de transponer conocimientos científicos en materiales que sean posibles de leer, escuchar u observar”.

Para esta línea de acción el proyecto consideró importante divulgar y compartir las experiencias y fomentar la participación de actores tanto internos como externos a la propuesta; se pudo contar con el uso de diversos medios de comunicación como son:

- Desarrollo de página Web <https://silviaturistica.wixsite.com/silviaturistica>.
- Creación de un perfil en Facebook. <https://www.facebook.com/SilviaTuristica/>.
- Igualmente se contó con el apoyo de la página oficial de la Universidad del Cauca como otro medio de difusión científica.

<http://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/proyecci%C3%B3n-social/unicauca-socializ%C3%B3-avances-de-proyecto-que-fortalece-y-dinamiza-el-turismo-en-silvia-cauca>

- Por otra parte, se proyectó la realización de videoclips y publicación de noticias en prensa regional.

1.5.2 Un acercamiento a las metodologías para la consolidación de redes y la identificación y promoción de productos

Al hablar de red se hace referencia a un sistema de elementos que están interconectados, es decir la formación de estructuras en la cuales personas, instituciones, acciones, metas y procesos están relacionadas entre sí poniendo a disposición de todos los participantes, recursos, contactos, conocimientos, pero también dejando ver dudas, problemas y limitaciones entre otros. Así mismo se pueden conformar redes con diferentes enfoques. Sin embargo, todas tienen puntos focales denominados nodos, donde ellas confluyen y se vinculan los diferentes actores en torno a un objetivo común y a un orientador para el desarrollo de un trabajo articulado.

Con relación al objetivo de aportar a la consolidación de una red interdisciplinaria para impulsar el sector turístico en Silvia Cauca; se busca promover el desarrollo local a través de la promoción social, productiva y cultural del sector turístico en Silvia Cauca, se encuentra una perspectiva interesante por parte de Cross (2012, p. 1).

Las redes Turísticas proporcionan resultados para un destino, tales como la visualización de la colaboración dentro de un grupo, momentos críticos por los cuales atraviesan las redes en relación a su funcionalidad, niveles de integración de un grupo, procesos jerárquicos, límites geográficos e iniciativas de reestructuración estratégica.

Como contraste en este proceso de investigación, se revisó también los planteamientos presentados por López Cerdán publicado en Caribe, (2018, p. 3) que afirma que:

Los emprendedores normalmente comienzan solos, pero a medida que sus empresas se amplían, la operación individual se torna más difícil, mostrándoles así que no pueden ser expertos en todos los temas o dominar completamente el negocio. Crecer aparece entonces como un motivo inicial para asociarse.

De igual manera para alcanzar este objetivo sobre las redes sociales, se consideró el punto de vista de Zimmermann (2004, p.30).

En una sociedad multicultural e individualista como las sociedades occidentales, las redes sociales asumen una multiplicidad de funciones. Ofrecen orientación, apoyo y motivación las tres funciones claves de todas las culturas - a los individuos y brindan nuevas posibilidades más allá del alcance del individuo y donde el individuo choca con sus límites.

Las redes fomentan la pluralidad de pensamientos e ideas donde la jerarquía se sustenta sobre la realidad única que no permite oposiciones. En cierta forma representan una etapa más allá del desarrollo evolutivo de los grupos, ya que superan el principio de cara a cara de los grupos y permiten el surgimiento de una idea global. En la medida en que ofrecen a cada uno un alto grado de libertad, satisfacen el proceso de individualización general.

Teniendo en cuenta las diferentes miradas, conceptos y apreciaciones sobre metodologías en la conformación de redes y las características del grupo foco de estudio, el equipo de trabajo tomó la decisión de trabajar con la metodología de gestión de red planteada por Zimmermann. Ver ilustración 5.

1.5.2.1 Proceso metodológico propuesto por Zimmermann.

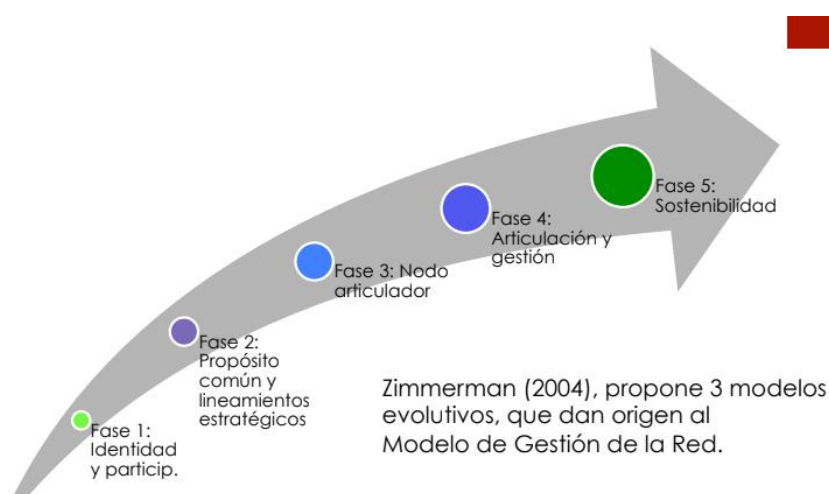


Ilustración 5 Propuesta metodológica para la consolidación de la red– Elaboración propia.

A continuación se comenta brevemente en qué consisten las diferentes fases que proyecta esta metodología, para este caso se enfoca en la estructuración o conformación de una red de actores orientados a la dinámica del turismo.

- **Fase 1: Identidad y participación:** Reconocimiento de recursos socioculturales y como estos se desarrollan y articulan en la prestación de servicios turísticos.
- **Fase 2: Propósito común y lineamientos estratégicos:** Definición del objetivo común y de las estrategias a establecer para el cumplimiento de estos.
- **Fase 3: Nodo articulador:** Punto de convergencia en el cual confluyen los diferentes puntos de vista que se articulan para influir positivamente en la transformación del territorio.
- **Fase 4: Articulación y gestión:** Implementación de herramientas y estrategias que permitan la identificación de fortalezas, debilidades y factores de éxito posicionamiento del municipio como destino turístico.
- **Fase 5: Sostenibilidad.** Equilibrio para fomentar el desarrollo económico, social, cultural y económico del territorio y su población.

Complementario a la implementación de la metodología para la conformación de una red de prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Silvia, propuesta por Zimmermann, se consideró el enfoque metodológico cualitativo, que de acuerdo con lo planteado por Sampieri & Fernández, (2013, p. 182) “se fundamenta más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general”, razón por la cual ésta toma un alto nivel de relevancia ya que se puede definir como una técnica sistemática de retroalimentación en la cual se construyó la acción participativa desde la realidad de la comunidad.

- **Encuesta:** Herramienta que se implementó con el objetivo de identificar el perfil de los visitantes al municipio e identificar sus expectativas y necesidades y poder ofertar servicios y productos de calidad, según la publicación realizada en la revista (historiademexico2univia, 2012):

La encuesta es una técnica de investigación de campo; para lograr un mayor acopio de información, la encuesta suele utilizarse como una alternativa a las restricciones que presenta la observación. Se basa en la realización de ciertas preguntas encaminadas a obtener determinados datos (p 1).



Ilustración 7 Implementación de encuestas por parte del grupo de investigación

- **Modelo Canvas:** La implementación de esta herramienta permite que se identifique de qué manera se debe trabajar para hacer que los objetivos planteados se realicen de manera óptima y además se diseñe la propuesta de valor según Ferreira- Herrera, D. C. (2015, p. 37).

El Modelo Canvas, fue creado con el fin de establecer una relación lógica entre cada uno de los componentes de la organización y todos los factores que influyen para que tenga o

no éxito. A través de un "lienzo" se detalla desde la idea de negocios, hasta los diferentes factores que influirán en ella al momento de ponerla en marcha.

- **Mapa de actores:** El mapeo de actores claves (MAC) es una herramienta que permite identificar el uso de esquemas para representar la realidad social en la que estamos inmersos, comprenderla en su extensión más compleja posible y establecer estrategias de cambio para la realidad así comprendida (Gutiérrez, 2007). El MAC no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y su perspectivas en un futuro inmediato (Ceballos, M. 2004).



Ilustración 8 Desarrollo del mapeo de actores. – Fuente: Elaboración propia.

La conjugación de este colectivo de herramientas permitió alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto Silvia Turística, dejando experiencias y aprendizajes tanto para los beneficiarios de la zona de trabajo como para los investigadores del proyecto, mediante la participación continua y decidida en cada una de las actividades desarrolladas.

Conjuntamente entre todos los actores UEES, se propusieron soluciones que aportaron al fortalecimiento del sector, incentivando al trabajo cooperativo y formación de lazos fuertes que generaron confianza, articulación y relacionamiento; también se destaca el reconocimiento que

tuvo el proyecto gracias a la identidad que se construyó durante todo el proceso de ejecución, por otra parte gracias a los mecanismo de sistematización se mantiene guarda la memoria de cada uno de los procesos y actividades ejecutadas.

Para finalizar gracias a estas metodologías se logró divulgar y compartir las experiencias vividas en el proyecto Silvia Turística, fomentando la participación de los actores tanto internos como externos a la propuesta; con el uso de diversos medios de comunicación institucionales y locales (página web, red social, blog, tv, radio entre otros) se logró la promoción de los productos y servicios que oferta el destino y el trabajo articulado que están realizado los actores UEES por fortalecer la actividad turística del Municipio de Silvia. La conformación de una red de actores es una dinámica que ha contribuido a fortalecer la actividad turística del municipio de Silvia, generando un bienestar común de toda la localidad Silvana.

CAPÍTULO II ESTADO DEL ARTE (ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y MAPEO SISTEMÁTICO)

En este capítulo se presenta el trabajo desarrollado en la revisión de registros bibliográficos y de conceptualización teórica, para la sustentación académica y consolidación del proceso de investigación del proyecto Silvia turística.

2.1 Análisis bibliométrico

Según la investigación analizada («Diseños mixtos de investigación», s. f.), el análisis bibliométrico es una metodología mixta con diseño complementario en la cual se tiene en cuenta factores cuantitativos y cualitativos. El propósito del diseño complementario es combinar las fortalezas de las metodologías de corte cuantitativo y cualitativo para obtener datos complementarios acerca del problema de investigación definido. El tipo de análisis bibliométrico permite conocer el historial y la tendencia de las investigaciones relacionadas con el tema de estudio, que para el caso del proyecto Silvia turística será soportada con la metodología de mapeo sistemático.

Teniendo en cuenta esta aproximación metodológica se busca comparar y contrastar los datos originados de ambos estudios, de dónde se recolectó, procesó, analizó y validó información valiosa con el fin de formular un planteamiento del problema claro, y así mismo estudiar y teorizar los conceptos a partir de este.

El desarrollo investigativo inició con la clasificación de los términos a investigar, los cuales son tomados del marco teórico del proyecto, con el propósito de hacer la revisión de la literatura relevante y el diagnóstico de las fuentes para lograr de esta manera resultados específicos.

Al investigar y leer a profundidad diferentes autores, investigaciones y postulaciones acerca del tema de turismo y los aspectos relacionados con el tema, se consiguió tener un panorama mucho más amplio en relación con el estado actual frente a este tema desde sus orígenes y su evolución a lo largo del tiempo.

2.2 Mapeo sistemático

El mapeo sistemático es una herramienta clave para cualquier proceso investigativo generando un informe que permite conocer el estado de la investigación, mediante el desarrollo de cinco etapas fundamentales. Logrando identificar la cantidad y el tipo de investigaciones que se encuentran entorno a una investigación. Para el proyecto Silvia Turística, este esquema metodológico permitió identificar la cantidad y el tipo de investigaciones que se desarrollan entorno a los componentes de un destino turístico, para nuestro caso particular el Municipio de Silvia. Aportando al proceso investigativo de los criterios turismo, destino turístico, red turística, desarrollo cultural, desarrollo económico local, desarrollo social, diálogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible. En términos de Rico (Rico, 2017, pág. 3) “El mapeo sistemático es un estudio que proporciona una estructura del tipo de informes de investigación y resultados que se han publicado categorizándolos; a menudo da un resumen visual, que es el mapa de los resultados”.

Los principales resultados arrojados por esta herramienta, demuestran el panorama investigativo que se encuentra en la propuesta Silvia Turística, junto con los 10 términos que se desarrollan en el marco teórico del proyecto; turismo, destino turístico, red turística, desarrollo cultural, desarrollo económico local, desarrollo social, diálogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible.

A continuación se presenta cada una de las etapas y sub etapas desarrolladas para el diseño del mapeo sistemático y los resultados obtenidos de este estudio. Para esta identificación se trabajan dos grupos de términos como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1
Información del grupo 1 y grupo 2

Fuente: elaboración propia

GRUPO 1	GRUPO 2
Turismo	Desarrollo social
Destino turístico	Gestión de conocimiento
Red turística	Desarrollo sostenible
Desarrollo cultural	Dialogo intercultural
Desarrollo económico local	Plan de promoción

2.3. Etapas análisis bibliométrico y mapeo sistemático

2.3.1 Primera etapa: definir el alcance de la investigación

En esta primera etapa se define el alcance de la investigación. Para este fin, se debe tener en cuenta una serie de sub etapas que permiten conocer el contexto investigativo que está abordando el proyecto Silvia Turística las sub etapas son:

- **Identificar el objetivo del mapeo sistemático**

En esta fase se procede a definir el objetivo por el cual se desea obtener un mapa sistemático; para el proyecto es necesario conocer el estado investigativo en el que se encuentra el turismo, el destino turístico, la red turística, el desarrollo económico local ,el desarrollo cultural, desarrollo social, dialogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible.

Por tal razón el objetivo planteado es: identificar la cantidad y el tipo de investigaciones que se encuentran entorno al turismo, destino turístico, red turística, desarrollo económico local, desarrollo cultural y desarrollo social, diálogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible.

- **¿Por qué se realizó el mapeo sistemático?**

En esta fase se identifican las 3 razones que responden al por qué se decidió implementar la herramienta del mapeo sistemático. Estas razones son:

- Conocer los trabajos investigativos que se han desarrollado entorno al turismo, destino turístico, red turística, desarrollo económico local, desarrollo cultural, desarrollo social, diálogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible.
- Identificar metodologías de trabajos alrededor de la investigación en turismo.
- Determinar la cantidad y el tipo de investigaciones que se han desarrollado en turismo, destino turístico, red turística, desarrollo económico local y desarrollo cultural, desarrollo social, dialogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible.

2.3.2 Segunda etapa: determinar la búsqueda de la información

En esta segunda fase se tiene en cuenta las siguientes sub etapas que permiten obtener la información necesaria y contundente para el desarrollo de la propuesta planteada.

- **Diseño de las preguntas de investigación**

En esta sub etapa se plantearon cinco preguntas que serán resueltas al finalizar la aplicación de este esquema metodológico; las respuestas que se obtendrán permitirán conocer el estado investigativo en el que se encuentra la propuesta con base en los términos turismo, destino turístico, desarrollo económico local y desarrollo cultural, desarrollo social, diálogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible.

Con los resultados arrojados se podrá evidenciar si el proyecto es una propuesta pionera o al contrario, si ya existen investigaciones en torno a las mismas problemáticas que aborda el proyecto. De acuerdo con la información consignada, las preguntas de investigación son las siguientes:

- **Grupo 1.**

- 1) ¿Qué tipo de investigaciones existen entorno al turismo?
- 2) ¿Qué tipo de investigaciones existen entorno al destino turístico?
- 3) ¿Qué tipo de investigaciones existen entorno a una red turística?
- 4) ¿Qué tipo de investigaciones existen entorno al desarrollo económico local?
- 5) ¿Qué tipo de investigaciones existen entorno al desarrollo cultural?

- **Grupo 2.**

- 1) ¿Qué percepción se tiene sobre el desarrollo social, el diálogo intercultural, la gestión del conocimiento, plan de promoción, desarrollo sostenible?
- 2) ¿Existen planes de desarrollo social, de diálogo intercultural, gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible?
- 3) ¿De qué manera el turismo contribuye al desarrollo social, diálogo intercultural, la gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible?
- 4) ¿Cuál es el objetivo del desarrollo social, diálogo intercultural, la gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible?
- 5) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de los procesos desarrollo social, diálogo intercultural, la gestión de conocimiento, plan de promoción y desarrollo sostenible?

En esta sub etapa se determinan las palabras claves, las cuales serán utilizadas para la construcción de las cadenas de búsqueda; estas palabras fueron consideradas en español e inglés. A continuación se presentan las tablas 2 y 3 con la información de las preguntas, el contexto y las palabras claves para los dos grupos de términos considerados.

Tabla 2

Información de las preguntas, el contexto y las palabras claves Grupo 1

Fuente: elaboración propia

PREGUNTA	CONTEXTO	PALABRA CLAVE EN INGLÉS	PALABRA CLAVE EN ESPAÑOL
1	Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Touristic trip. • Touristic activity. • Tourism. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viaje turístico. • Actividad turística.
2	Destino turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Touristic. • Attraction • Touristic place. • Touristic destination. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción turística. • Lugar turístico. • Destino turístico.
3	Red turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Social. • Association. • Cooperation. • Linkage. 	<ul style="list-style-type: none"> • Social. • Asociación. • Cooperación. • Articulación.
4	Desarrollo económico local.	<ul style="list-style-type: none"> • Local. • Regional. • Economic development. • Financial development. 	<ul style="list-style-type: none"> • Local. • Regional. • Desarrollo económico. • Desarrollo financiero.
5	Desarrollo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural. • Development. • Appropriation. • Identity. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural. • Desarrollo. • Apropiación. • Identidad.

Tabla 3

Resultados de la búsqueda grupo 1

Fuente: Elaboración propia

PREGUNTA	CONTEXTO	PALABRA CLAVE EN INGLÉS	PALABRA CLAVE EN ESPAÑOL
1	Desarrollo Social.	Social development. Social growth. Social expansion. Social strengthening. Social Gestalt. Social welfare.	Desarrollo social. Crecimiento social. Expansión social. Fortalecimiento social. Patrón o configuración social. Bienestar social.
2	Dialogo Intercultural.	Intercultural dialogue. Intercultural communication. Interculturality Cultural interaction. Cultural pluralism. Cultural exchange. Cultural hybridization.	Diálogo intercultural. Comunicación intercultural. Interculturalidad. Interacción cultural. Pluralismo cultural. Intercambio cultural. Hibridación cultural.
3	Gestión de conocimiento.	Knowledge management. Knowledge transferring	Gestión del conocimiento. Transferencia de conocimientos.
4	Plan de promoción.	Tourism promotion plan.	Plan promoción turística. Mercadeo turístico.

		Tourism marketing. Tourist advertising. Tourism marketing strategies.	Mercadotecnia turística. Publicidad turística. Estrategias de marketing turístico.
5	Desarrollo sostenible.	Sustainable development. Sustainable development. Enduring development. Sustained development.	Desarrollo sostenible. Desarrollo sustentable. Desarrollo perdurable. Desarrollo sostenido.

Tercera etapa: delimitar los criterios de búsqueda

En esta tercera etapa se procede a determinar los criterios de búsqueda que permiten limitar los resultados en cada una de las cadenas para los dos grupos de términos; logrando así obtener las investigaciones más adecuadas para incluir como referencia en el proceso investigativo.

A continuación se presentan cada una de las sub etapas consideradas en los criterios de búsqueda.

- **Delimitar los criterios de inclusión y exclusión**

En esta fase se consideraran criterios de inclusión y exclusión a los elementos claves que permiten limitar la búsqueda y seleccionar los resultados más convenientes para la investigación.

En este caso los criterios fueron los mismos para los dos grupos:

- **Título:** El título fue uno de los elementos claves que facilitó a simple vista seleccionar los artículos pertinentes a la investigación del proyecto.
- **Resumen:** El resumen permitió conocer y analizar el contexto investigativo de cada uno de los artículos seleccionados.

- **Palabras claves:** Se convirtieron en una herramienta clave que facilitó el proceso de selección de los artículos.
- **Año:** El año permitió segmentar las investigaciones que encuentran en el periodo 2009-2018.
- **Idioma:** El idioma es uno de los criterios que permite limitar aún más la búsqueda, en este caso se consideraron los idiomas español e inglés.
- **Tipo de documento:** Los tipos de documentos analizados corresponden a investigaciones divulgadas en artículos y publicaciones académicas.

En el caso los criterios de exclusión, es decir que criterios para no tener en cuenta algunos resultados, son los siguientes:

- **Títulos, resumen y palabras claves:** No relacionados al tema de investigación.
 - **Años:** No se consideraron investigaciones realizadas en años diferentes al periodo comprendido entre 2009 y 2018.
 - **Idiomas:** No se consideraron investigaciones en otros idiomas diferentes al español e inglés.
 - **Tipo de documento:** No se tuvieron en cuenta otro tipo de documentos diferentes a artículos y publicaciones académicas.
- **Diseño de las cadenas de búsqueda**

En esta sub etapa se procede a crear las cadenas de búsqueda, donde se tuvo en cuenta las palabras claves anteriormente determinadas. Este proceso requirió realizar las combinaciones de palabras claves más apropiadas y así poder obtener los mejores resultados para la investigación. Se presenta a continuación las cadenas creadas por cada grupo:

- **Grupo 1.**
 - **Cadena 1.** (*tourism OR "touristic trip" OR "touristic activity" OR "touristic destination" OR "touristic attraction" OR "touristic place"*) AND (*social AND (association OR cooperation OR linkage)*)

- **Cadena 2.** (*tourism OR "touristic trip" OR "touristic activity" OR "touristic destination" OR "touristic attraction" OR "touristic place"*) AND (*cultural AND (developmental OR appropriation OR identity)*)
- **Cadena 3.** (*tourism OR "touristic trip" OR "touristic activity" OR "touristic destination" OR "touristic attraction" OR "touristic place"*) AND ((*local OR regional*) AND (*"economic development" OR "financial development"*))

○ **Grupo 2.**

- **Cadena 1.** *Desarrollo social: "turismo" and "desarrollo social" OR "crecimiento social" OR "expansión" OR "gestión social" OR "bienestar social".*
- **Cadena 2.** *Diálogo intercultural: "turismo" AND "diálogo intercultural" OR "comunicación intercultural" OR "interculturalidad" OR "interacción cultural" OR "pluralismo cultural".*
- **Cadena 3.** *Gestión del conocimiento: "turismo" AND "gestión del conocimiento" OR "capacitación" OR "competencias".*
- **Cadena 4.** *Plan de promoción: "turismo" AND "plan de promoción" OR "mercadeo".*
- **Cadena 5.** *Desarrollo sostenible: "turismo" AND "desarrollo sostenible" OR "desarrollo sustentable".*

● **Seleccionar las bases de datos bibliográficas**

En esta sub etapa se seleccionan las bases de datos bibliográficas para el desarrollo de la investigación, en las cuales se consulta cada una de las cadenas de búsqueda.

Las bases bibliográficas son las siguientes respecto a cada grupo:

○ **Grupo 1.**

- **SCOPUS:** Es una base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos y de revistas científicas.

- **EBSCO:** Es una base de datos bibliográfica, la cual proporciona publicaciones científicas en diferentes temas como: medicina, economía, física, entre otros.

- **Grupo 2.**
 - **SCIELO:** Scientific Electronic Library Online (Biblioteca Científica Electrónica en Línea) es una biblioteca para la publicación electrónica cooperativa de revistas científicas en Internet.
 - **DIALNET:** Portal de difusión de la producción científica hispana, contiene los índices de las revistas científicas, libros(monografías), tesis doctorales, congresos, homenajes y otro tipo de documentos.
 - **GOOGLE ACADEMIC:** Es un buscador de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y literatura científico-académica.
 - **EBOOKS ACADEMIC COLLECTION (EBSCO):** Es una base de datos de información científica, que dan soporte a todos los procesos académicos y proporcionarán más de 27 mil 500 libros virtuales.
 - **REDALYC:** «Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal», es una base de datos en línea y repositorio digital de textos científicos en acceso abierto, cuyo ámbito es, como su nombre indica, el de América Latina, el mar Caribe, España y Portugal.

A continuación se presenta la tabla 4, donde se encuentran los resultados de búsqueda de cada una de las cadenas, para el grupo 1

Grupo 1.*Tabla 4**Resultados de la búsqueda grupo 1**Fuente: Elaboración propia*

BASE DE DATOS		
CADENA	SCOPUS	EBSCO
1	683	1193
2	853	1313
3	681	1413

NOTA: En cada una de las bases de datos se tuvo en cuenta unos elementos, que permitieron limitar aún más la búsqueda de la información.

En el caso de **SCOPUS** se consideraron los siguientes elementos.

- **Año:** 2009-2018.
- **Área temática:** Negocios, administración y contabilidad, economía, econometría y finanzas, ciencias sociales.
- **Tipo de documento:** Artículos.
- **Palabras claves:** Selección de términos relacionados a la investigación.
- **Título:** Que tenga información que sea contundente para seguir a la lectura del resumen.
- **Idioma:** Español e inglés.

En el caso de **EBSCO** se tuvo en cuenta los siguientes elementos:

- **Búsqueda:** Avanzada.
- **Año:** 2009-2018.
- **Tipo de documento:** Publicaciones académicas y revistas.
- **Temario y materia:** Selección de términos relacionados a la cadena investigada.
- **Tema título principal:** Selección de conceptos relacionados a la cadena investigada.
- **Idioma:** Español e inglés.

Después de haber tenido en cuenta estos criterios, se presenta la tabla 5 con los resultados obtenidos.

Tabla 5

Resultados del proceso de inclusión grupo 1.

Fuente: Elaboración propia

BASE DE DATOS		
CADENA	SCOPUS	EBSCO
1	683 → 183	1193 → 36
2	853 → 345	1313 → 132
3	681 → 24	1413 → 82

En la tabla 6 se presenta un listado de las investigaciones revisadas con los criterios de búsqueda anteriormente expuestos para el grupo 1 de términos.

Tabla 6

Lista de las investigaciones revisadas en el grupo 1

Fuente: Elaboración propia

ID	TÍTULO ESPAÑOL	TÍTULO INGLÉS
A	Capital social y planificación estratégica de destino.	Social capital and destination strategic planning.
A	Percepción del desarrollo turístico y felicidad subjetiva de los residentes en Mashhad, Irán.	Perception of tourism development and subjective happiness of residents in Mashhad, Iran.
A	Exploración de los efectos de vinculación del lugar adjunto en áreas rurales utilizando el proceso de red analítica difusa.	Exploring the linkage effects of place attachment in rural areas using the fuzzy analytic network process.
A	Redes de innovación turística: un enfoque regional.	Tourism innovation networks: A regional approach.
A	Los indicadores de globalización-nexo de desarrollo turístico: un análisis dinámico de datos de panel.	The globalization indicators-tourism development nexus: a dynamic panel-data analysis.

A	Empoderamiento femenino y turismo: un enfoque en las empresas en un pueblo de Fiji.	Female empowerment and tourism: a focus on businesses in a Fijian village.
A	Un estudio exploratorio de las percepciones de los residentes hacia la industria del turismo en Capadocia: un enfoque de teoría de intercambio social.	An exploratory study of resident perceptions toward the tourism industry in Cappadocia: a Social Exchange Theory approach.
A	Estudio examina las opiniones de las comunidades locales sobre su capacidad para lograr el desarrollo sostenible del turismo rural en áreas rurales seleccionadas.	Study examined the opinions of local communities on their capacity to achieve the sustainable development of rural tourism in selected rural areas.
A	El desarrollo del turismo y la felicidad: una perspectiva de los residentes.	Tourism development and happiness: A residents' perspective.
A	Desarrollar la resiliencia ante el cambio climático: el papel de la cooperación en las redes de turismo alpino.	Building resilience to climate change – the role of cooperation in alpine tourism networks.
A	Estudio sobre la relación entre la influencia turística y el sentido de comunidad de los residentes: un estudio empírico del condado de Changdao en la provincia de Shandong.	Study on the relationship between tourist influence and residents' sense of community: An empirical study from Changdao county in Shandong Province.
A	Cooperación entre actores destacados en un destino turístico.	Cooperation among prominent actors in a tourist destination.
A	Desarrollo turístico orientado a los centros turísticos y redes locales de turismo: un estudio de caso del norte de Finlandia.	Resort-oriented tourism development and local tourism networks – a case study from Northern Finland.
B	El arte del desarrollo: desarrollo económico y cultural a través del arte en San Juan la Laguna, Guatemala.	The art of development: economic and cultural development through art in San Juan la Laguna, Guatemala.
B	Impactos culturales y sociales de los eventos llevados a cabo en los destinos turísticos. El punto de vista de la percepción de un administrador,[El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos.	Cultural and social impacts of events held in tourism destinations. A managers' perception point of view.

	La percepción desde el punto de vista de los organizadores].	
B	Turismo e identidad cultural: Os pendões Mirandeses.	Turismo e identidade cultural: Ospendões Mirandeses, Tourism and cultural identity: The miranda land pennons.
B	Una revisión del turismo indígena en América Latina: reflexiones sobre un estudio antropológico del turismo Guna (Panamá).	A review of Indigenous tourism in Latin America: reflections on an anthropological study of Guna tourism (Panama).
B	Mantener las relaciones del idioma local a través de iniciativas de turismo basadas en la comunidad indígena.	Sustaining local language relationships through indigenous community-based tourism initiatives.
B	Hacia una marca de lugar de la red a través de múltiples partes interesadas y en función de las identidades culturales: el caso del "Paisaje Cultural del Café" en Colombia.	Towards a network place branding through multiple stakeholders and based on cultural identities: The case of "The Coffee Cultural Landscape" in Colombia.
B	El turismo y la reconfiguración de las identidades de los grupos de acogida: un estudio de caso del turismo étnico en zonas rurales de Guangxi, China.	Tourism and the reconfiguration of host group identities: a case study of ethnic tourism in rural Guangxi, China.
B	Festivales indios: la contribución que hacen al bienestar cultural y económico un caso de estudio del festival Ganapati.	Indian festivals: The contribution they make to cultural and economic wellbeing a case study of Ganapati festival.
B	Los festivales de música de Emporda como herramientas de diversificación del turismo.	Emporda music festivals as tourism diversification tools.
B	El turismo étnico y la identidad de las minorías: Lago Lugu, Yunnan, China.	Ethnic Tourism and Minority Identity: Lugu Lake, Yunnan, China.
B	Turismo cultural: una dimensión descuidada de la industria del turismo.	Cultural tourism: A neglected dimension of tourism industry.
B	Turismo indígena Rukai: representaciones, identidad cultural y método Q.	Rukai indigenous tourism: Representations, cultural identity and Q method.
B	Promover el turismo sostenible de eventos festivos: un estudio de caso de Lamu Kenia.	Promoting sustainable festival events tourism: A case study of Lamu Kenya.
B	Imaginar y consumir culturas: la nostalgia y el desarrollo del	Imagining and consuming cultures: Nostalgia and domestic tourism development in Taiwan.

	turismo nacional en Taiwán.	
B	Desarrollar el turismo étnico en una comunidad de la diáspora: la aldea Indonesia en la isla de Hainan, China.	Developing ethnic tourism in a diaspora community: The Indonesian village on Hainan Island, China.
B	¿Distritos culturales, una nueva estrategia para el desarrollo regional? El distrito cultural sureste de Sicilia.	Cultural districts, a new strategy for regional development? The South-East Cultural District in Sicily.
B	Cultura maorí en el escenario: autenticidad e identidad en las interacciones turísticas.	Māori culture on stage: Authenticity and identity in tourist interactions.
B	Participación de los residentes en el turismo y sus percepciones de los impactos del turismo.	Residents' involvement in tourism and their perceptions of tourism impacts.
B	La Etno-creatividad en los Centros Piloto en Rumania y su papel en el desarrollo del turismo cultural y su papel en el desarrollo del turismo cultural.	The Ethno-creativity in the Pilot Centers in Romania and their Role in the Development of Cultural Tourism and the Educational Process.
B	La política cultural de la hospitalidad: anfitriones e invitados en los libros de idiomas de idiomas extranjeros para el turismo.	The cultural politics of hospitality: Hosts and guests in foreign language course books for tourism.
C	Consumo de productos locales.	Purchase of local food products during trips by international visitors.
C	Enfoque teórico sobre el desarrollo del turismo sostenible como destino turístico en Kosovo.	Theoretical approach concerning the development of sustainable tourism as tourist destination in Kosovo.
C	Participación de la comunidad, gestión de los recursos naturales y creación de productos turísticos innovadores: evidencia de las redes italianas de reservas en los Alpes.	Community Participation, Natural Resource Management and the Creation of Innovative Tourism Products: Evidence from Italian Networks of Reserves in the Alpes.
C	La importancia del turismo en el desarrollo económico regional: un análisis de series de tiempo.	The importance of tourism in regional economic development: A time-series analysis.
C	Los impactos del turismo sostenible en las zonas rurales del norte de Chipre: un caso de Bağlıköy y Büyükkonuk.	The impacts of Sustainable tourism on the rural areas of northern Cyprus: A case of Bağlıköy and Büyükkonuk.
C	Estrategias de turismo innovadoras y sostenibles: una	Innovative and sustainable tourism strategies: A viable alternative for Romania's economic

	alternativa viable para el desarrollo económico de Rumania.	development.
C	Evaluar el compromiso de la comunidad y el desarrollo del turismo: un estudio de caso de Nqileni, Bulungula Lodge en la provincia de Eastern Cape.	Assessing community engagement and tourism development: A case study of Nqileni, Bulungula Lodge in the Eastern Cape Province.
C	Hacia el desarrollo del turismo en la región de Isan, en el noreste de Tailandia.	Territorial structure of the tourist market in the context of regional competitiveness.
C	Movimientos sociales y acción local relacionada con el turismo.	Social movements and tourism-related local action.
C	El impacto económico de los principales eventos.	The economic impact OF MAJOR EVENTS.
C	Percepciones de los residentes locales acerca de los impactos socio-económicos del Breedekloof Outdoor and Wine Festival, Western Cape, Sudáfrica.	Local residents' perceptions of the socio-economic impacts of the Breedekloof Outdoor and Wine Festival, Western Cape, South Africa.
C	Las potencialidades artesanales. Un análisis desde la perspectiva de desarrollo sostenible para su revalorización y empresarialidad turística.	Craft potential. An analysis from the perspective of sustainable Development for empowerment and entrepreneurship touristic.

Los criterios de búsqueda tenidos en cuenta en el grupo 2; se muestran en la siguiente tabla 7:

Tabla 7

Criterios de inclusión y exclusión grupo2

Fuente: elaboración propia

LISTA DE CRITERIOS DE BÚSQUEDA.	INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN
Contexto (ciencias sociales, ciencias del turismo, antropología, economía, cultura).	Inclusión.
Idioma (español).	Inclusión.
Turismo irrelevante.	Exclusión.
Año > 2008.	Inclusión.

Después de haber tenido en cuenta estos criterios, se presenta la tabla 8 con los resultados obtenidos.

Tabla 8

Resultados del proceso de inclusión/exclusión Grupo 2

Fuente: elaboración propia

ID	BÚSQUEDA	SCIELO	DIALNET	GOOGLE ACADEMICO	EBOOK ACADEMIC COLLECTION (EBSCO)
1	Desarrollo social.	81	55		10
2	Diálogo intercultural.	81	4	306	7
3	Gestión del conocimiento.	305	78		88
4	Plan de promoción.	305	16	1	
5	Desarrollo sostenible.	22	6		176

En la tabla 9 se presenta un listado de las investigaciones revisadas con los criterios de búsqueda anteriormente expuestos.

Tabla 9

Lista de las investigaciones revisadas Grupo 2

Fuente: elaboración propia

TITULO EN ESPAÑOL	TITULO EN INGLÉS
Debate e investigación ¿es el patrimonio un incentivo para el desarrollo?	Debate and research is heritage an incentive for development?
Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo.	Rural tourism, an alternative for the social, economic and environmental development of the field.
Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo.	Archaeological tourism as an alternative of local development in the Riviera Maya, Quintana Roo.
El turismo social como política estatal en Sudamérica.	Social tourism as a state policy in south América.
Del turismo contemplativo al turismo activo.	From contemplative tourism to active tourism.
La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil	The institutional political economy of local development: two tales of tourism in Brazil.
Turismo y desarrollo local.	Tourism and local development.
Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de quintana roo, México.	Indicators of local development for the rural tourism of Quintana Roo, Mexico.
Turismo y desarrollo local. Proyecto para convertir «cocodrilo» en pueblo turístico sostenible en un área protegida de la Isla de la Juventud (Cuba).	Tourism and local development. Project to convert "crocodile" in a sustainable tourist people in a protected area of the Isla de la Juventud (Cuba).

Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable.	The theories of development. In the analysis of sustainable tourism.
Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo.	Social economy, communality: theoretical orientation for rural tourism, as an alternative for development.
Un enfoque a la importancia del turismo.	An approach to the importance of tourism.
¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? un análisis crítico del clúster turístico de Santa Teresa – rj, Brasil.	What is the role of tourism in local development? A critical analysis of the tourist cluster of Santa Teresa - rj, Brazil.
El turismo en la dinámica territorial ¿lógica global, desarrollo local?	Tourism in the territorial dynamics global logic, local development?
Cohesión territorial a través del turismo cultural: el caso de la ruta de los Omeyas.	Territorial cohesion through cultural tourism: the case of the route of the Omeyas.
La ruta del esclavo en el Río de la Plata. Aportes para el diálogo intercultural. Buenos Aires: Eduntref.	The slave route in the Rio de la Plata. Contributions for intercultural dialogue. Buenos Aires: Eduntref.
La interculturalidad y los itinerarios culturales en América Latina.	Interculturality and cultural itineraries in Latin America
Pueblos originarios y arqueología argentina. Construyendo un diálogo intercultural y reconstruyendo la arqueología.	Original peoples and Argentine archeology. Building an intercultural dialogue and rebuilding archeology.
Patrimonio cultural gastronómico y políticas públicas inmigración, hibridación e interculturalidad (región sur de Bahía – Brasil).	Gastronomic cultural heritage and public policies immigration, hybridization and interculturality (southern region of Bahia - Brazil).
Género, turismo y exportación:	Gender, tourism and exports: calling silver in

¿Llamando a la plata en el Perú?	Peru?
Comunicación intercultural de los guías de idioma alemán en la agencia viajes Cubanacan Habana.	Intercultural communication of the German language guides at the agency viajes Cubanacan Habana.
Saberes indígenas y dialogo intercultural.	Indigenous knowledge and intercultural dialogue.
La traducción y la hibridación como problemas para una interculturalidad autónoma, colaborativa y descolonizadora.	Translations and hybridization as problems for an autonomous, collaborative and decolonizing interculturality.
Pueblos originarios y arqueología argentina. Construyendo un diálogo intercultural y reconstruyendo la arqueología	Original peoples and argentine archeology. Building an intercultural dialogue and rebuilding archeology.
La escuela intercultural de diplomacia indígena: academia, pos desarrollo y diálogo de saberes.	The intercultural school of indigenous diplomacy: academia, post development and dialogue of knowledge.
La gestión del conocimiento organizativo. dinámicas de agregación de valor en la organización	The management of organizational knowledge. dynamics of value added in the organization
Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento. El caso de las empresas relacionadas con el negocio del turismo.	Alignment between decision making and knowledge management. The case of companies related to the tourism business.
Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena.	Design of a management system in corporate social responsibility for small hotels of the city of Cartagena.
La gestión del conocimiento en las	Knowledge management in organizations.

organizaciones.	
Avances en la construcción del conocimiento del turismo pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral.	Advances in the construction of the knowledge of tourism thinking the discipline of tourism from an integral perspective.
Contribuciones de la gestión del conocimiento a los servicios turísticos estudio en una agencia de viajes.	Contributions of knowledge management to tourist services study in a travel agency.
El capital intelectual y la gestión del conocimiento.	Intellectual capital and knowledge management.
Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia.	Tourist promotion through audiovisual media, case study, Colombia.
Plan de promoción enfocado en el "city marketing" para la parroquia Ricaurte.	Promotion plan focused on "city marketing" for the rich parish.
La lengua de la promoción turística institucional. Análisis del portal www.spain.info.	The language of institutional tourism promotion. Analysis of the portal www.spain.info.
Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del pailón, provincia de Esmeraldas.	tourism promotion plan for the san Lorenzo del pailon county, Esmeraldas province
Promoción turística basada en una herramienta web para el cantón Bolívar, Ecuador.	Tourist promotion based on a web tool for el canton Bolívar, Ecuador.
Plan de promoción turística para la comunidad punta diamante de la parroquia chongón del cantón Guayaquil.	Tourist promotion plan for the Punta diamond community of the chongón del canton Guayaquil parish.

<p>“Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del cantón Quito, de la provincia de pichincha”.</p>	<p>"Community tourism development plan in the parish of Pomasqui, of the canton Quito, of the province of Pichincha".</p>
<p>“Plan de promoción y difusión turística para la parroquia san Juan de pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”.</p>	<p>"Promotion plan and tourist dissemination for the parish san Juan de pastocalle, located in the canton Latacunga, province of Cotopaxi".</p>
<p>“Identificación de las estrategias de promoción de los recursos turísticos del cantón santa rosa provincia de el oro como eje para la propuesta de un plan de promoción turística local 2015”.</p>	<p>"Identification of the promotion strategies of the tourist resources of the canton Santa Rosa province of the golden as an axis for the proposal of a local tourist promotion plan 2015".</p>
<p>El turismo, la paz y el desarrollo sostenible.</p>	<p>Tourism, peace and sustainable development.</p>
<p>El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales caso villa de Leyva (Boyacá).</p>	<p>Tourism: an alternative for the sustainable development of rural communities villa de Leyva case (Boyacá).</p>
<p>El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.</p>	<p>Community tourism as a tool for the sustainable development of underdeveloped destinations.</p>
<p>La evaluación integral de los impactos del turismo en función del desarrollo local sostenible.</p>	<p>The comprehensive assessment of the impacts of tourism in terms of sustainable local development.</p>
<p>Re-significando lo cotidiano, patrimonializando los discursos.</p>	<p>Re-meaning the everyday, patrimonializing the discourses.</p>
<p>Perspectiva del ecoturismo en el</p>	<p>Perspective of ecotourism in the Cundiboyacense</p>

Altiplano Cundiboyacense para conformar una red local.	Altiplano to conform a local network.
Turismo en un área protegida marina en Corumbau - Brasil la valoración de los turistas.	Tourism in a marine protected area in Corumbau - Brazil the valuation of tourists.
La práctica de la responsabilidad social empresarial. Estudio de caso en el sector turístico.	The practice of corporate social responsibility. Case study in the tourism sector.

Cuarta etapa: Especificar los esquemas de clasificación

En esta cuarta etapa se deben realizar dos clasificaciones para las investigaciones revisadas y seleccionadas, las cuales se convertirán en la fuente de información que dará paso al mapa de los estudios.

- **GRUPO 1.**

Primera clasificación: En la primera clasificación se definen dos categorías que son:

- **Estudio de impacto cualitativo:** Son las investigaciones que hacen referencia a los estudios que no tienen en cuenta datos numéricos, donde se evidencia que los resultados obtenidos se originan de unas observaciones directas, de entrevistas y revisión documental.
-
- **Estudios de impactos cuantitativos:** Son las investigaciones que hacen referencia a los estudios que realizan mediciones métricas de los impactos, por medio de encuestas que ratifican el efecto de las acciones ejecutadas.

Segunda clasificación: En la segunda clasificación se definen los contextos, en este caso, fueron tomados desde el marco teórico de la investigación.

- Turismo.
 - Destino turístico.
 - Red turística.
 - Desarrollo económico local.
 - Desarrollo cultural.
- **GRUPO 2.**

Primera clasificación: En la primera clasificación se definen dos categorías que son:

- **Diseño de investigación:** Se tiene en cuenta la planificación de lo que se va a realizar para lograr el objetivo de un estudio.
- **Investigación proyectiva:** Elaboración de propuestas, resultados de diagnósticos, proyectos y programas que han sido implementados.
- **Resultados de investigación:** Análisis de información recopilada para el desarrollo de un objetivo de estudio.
- **Definición: desarrollo de un concepto.**
- **Investigación teórica:** Genera conocimiento y explica hechos y fenómenos ya existentes.
- **Evaluación:** Valoración cuantitativa o cualitativa dada a la implementación de proyectos, o propuestas.

Segunda clasificación: En la segunda clasificación se definen los contextos, en este caso se presentan los siguientes.

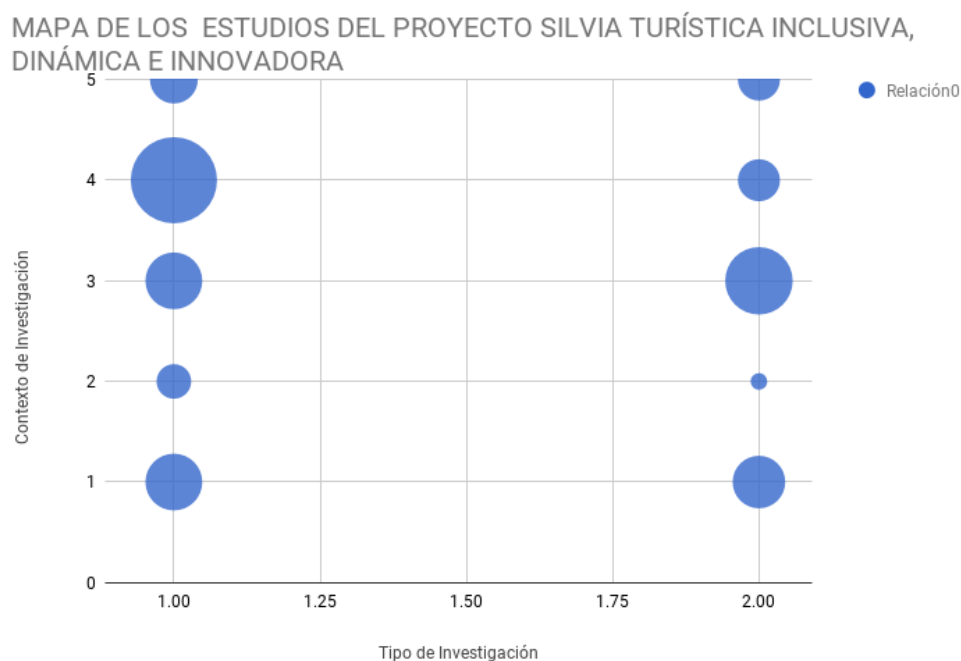
- Turismo.
- Economía.
- Tecnología.
- Cultura.

Quinta etapa: obtener el mapa de los estudios.

La quinta etapa es la última del mapeo sistemático, que permite obtener el mapa de los estudios; después de haber organizado y consignado la información necesaria en cada una de las etapas

anteriormente explicadas. En este proceso se logró obtener un mapas de estudio por cada grupo, a continuación será presentados y analizados.

- **Mapa de los estudios para el grupo 1 de términos.**



GRÁFICA 1 Mapa de estudios Grupo 1.

Fuente: Elaboración propia

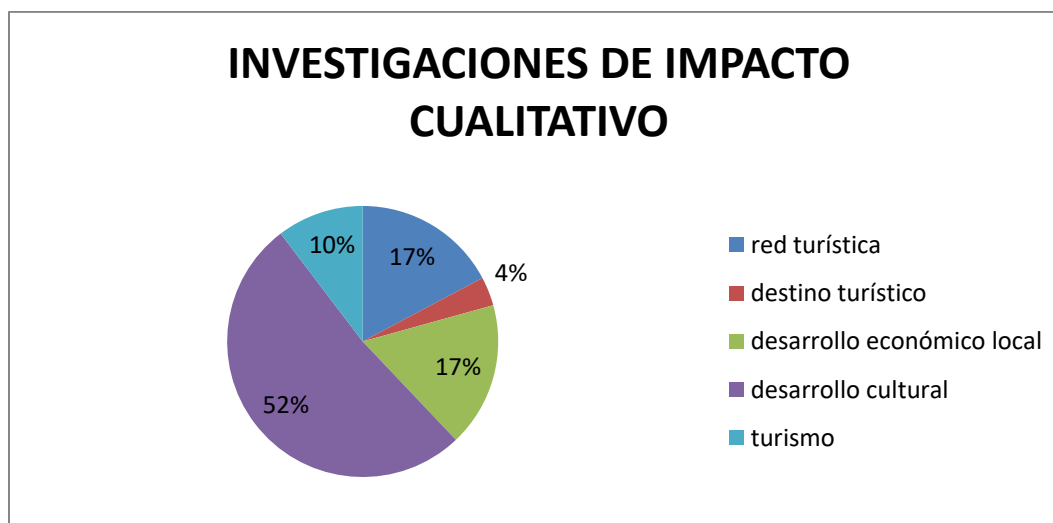
En la gráfica 1 se presenta el mapa de los estudios del proyecto Silvia turística. Este es el resultado de la herramienta del mapeo sistemático, después de haber realizado cada una de las etapas anteriormente presentas para el grupo 1 de términos.

Se puede observar dos columnas de esferas: la columna izquierda ubicada el punto (1.00), que representa las investigaciones de impacto cualitativo y la columna derecha ubicada en el punto (2.00) que representan las investigaciones de impacto cuantitativo. En este proceso se analizaron 45 artículos y publicaciones académicas, las cuales se clasifican de acuerdo con un tipo de investigación.

- **Análisis de la columna izquierda (1.00): investigaciones de impacto cualitativo.**

En esta columna se observan 5 esferas que representan cada uno de los contextos determinados anteriormente; es decir turismo, destino turístico, red turística, desarrollo económico local y desarrollo cultural.

- En las coordenadas (1.00; 1) se encuentra la primera esfera, la cual representa el contexto de red turística con un total 5 de investigaciones de impacto cualitativo.
- En la coordenada (1.00; 2) se encuentra la segunda esfera, que representa a destino turístico, con un total de 1 investigación de impacto cualitativo.
- En la coordenada (1.00; 3) se observa la tercera esfera, que representa al contexto de desarrollo económico local, con un total 5 investigaciones de impacto cualitativo.
- En la coordenada (1.00; 4) se observa la cuarta esfera, que representa al contexto de desarrollo cultural, con un total de 15 investigaciones de impacto cualitativo.
- En la coordenada (1.00; 5) se observa la quinta esfera que representa al contexto turismo, con un total de 3 investigaciones de impacto cualitativo. Ver **ANEXO 2**, datos gráfica investigaciones de impacto cualitativo grupo 1



GRÁFICA 2 Investigaciones de impacto cualitativo grupo 2. Elaboración propia

En la Gráfica 2 se muestra los porcentajes de las investigaciones de impacto cualitativo que se encuentran disponibles entorno a los contextos red turística, destino turístico, desarrollo económico local, desarrollo cultural y turismo.

Se puede concluir mediante estos resultados que actualmente existe una fuerte investigación cualitativa entorno al desarrollo cultural representado en un 52% de los estudios analizados, reflejado un gran interés por parte de la academia en la investigación de los impactos positivos y negativos que genera el turismo en una comunidad, y cómo se ha convertido en una alternativa que genera diversos beneficios que motivan continuamente a fortalecer la identidad y la autenticidad de las comunidades anfitrionas, generado así un desarrollo cultural que priorice sus tradiciones y la cultura.

En el caso del destino turístico se representa en un 4%, siendo el porcentaje menor de todas las investigaciones cualitativas, se evidencia que es un contexto que aún no ha sido explorado entorno a este tipo de investigación, es importante resaltar que las investigaciones revisadas, involucran el contexto de destino turístico como el lugar donde se desarrolla la actividad turística convirtiéndose en un contexto interesante y amplio para investigar.

Por otra parte se observa que 17% de las investigaciones de impacto cualitativo hacen parte de la red turística y desarrollo económico local, contextos que demuestran que se están abordando temas entorno al trabajo colaborativo para lograr una planificación exitosa en un destino turístico; y así poder generar desarrollo económico local que beneficie directamente a la comunidad receptora.

El 10% restante representa las investigaciones de impacto cualitativo que se han desarrollado entorno al contexto turismo, evidenciando un interés por abordar los diversos beneficios que genera este sector en torno a una localidad.

- **Análisis de la columna derecha (2.00): estudios de impactos cuantitativos**

En la columna derecha se observan 5 esferas que representan cada uno de los contextos: turismo, destino turístico, red turística, desarrollo económico local y desarrollo cultural clasificados en estudios de impacto cuantitativos.

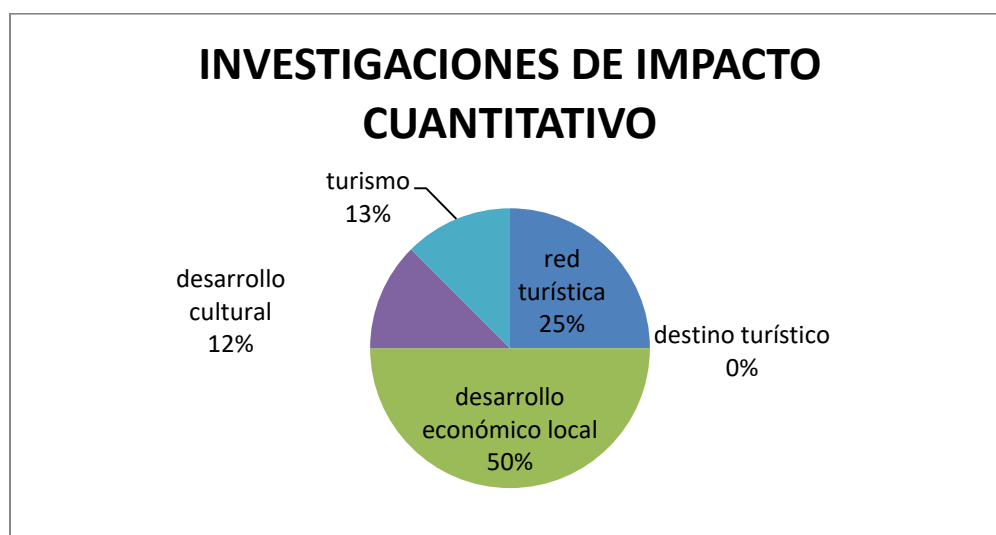
En las coordenadas (2.00; 1) se encuentra la primera esfera, la cual representa el contexto de red turística con un total de 4 investigaciones de impacto cuantitativo.

En la coordenada (2.00; 2), se encuentra la segunda esfera, que representa a destino turístico, donde no se obtuvo ningún resultado respecto a estudios de impacto cuantitativo.

En la coordenada (2.00; 3), se observa la tercera esfera, que representa al contexto de desarrollo económico local, con un total 8 investigaciones de impacto cuantitativo.

En la coordenada (2.00, 4), se observa la cuarta esfera, que representa al contexto de desarrollo cultural, con un total de 2 investigaciones de impacto cuantitativo.

En la coordenada (2.00; 5), se observa la quinta esfera que representa al contexto turismo, con un total de 2 investigaciones de impacto cuantitativo. Ver **ANEXO 3**, datos gráfica investigaciones de impacto cuantitativo grupo 1.



Gráfica 3 Investigaciones de impacto cuantitativo grupo 1.

Fuente: elaboración propia

En la Gráfica 3 se muestran los porcentajes que representan las investigaciones de impacto cuantitativo, respecto a los contextos red turística, destino turístico, desarrollo económico local y desarrollo cultural.

Se evidencia que el contexto de desarrollo económico local representa el 50% de las investigaciones de impacto cuantitativo, por obvias razones es un contexto que se desarrolla mediante mediciones exactas; que demuestran el impacto económico que genera el turismo en una localidad, convirtiéndose en una alternativa para generar un mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad receptora.

En el caso de la red turística, se presenta un porcentaje del 25% de investigaciones de tipo cuantitativo, rectificando los efectos que genera trabajar conjuntamente mediante redes organizacionales.

En el caso desarrollo cultural y turismo se evidencia porcentaje menor de 12% y 13% respectivamente, lo cual demuestra que existen pocas investigaciones de tipo cuantitativo que revelen datos exactos de los impactos generados por el turismo frente al desarrollo cultural de una comunidad.

Por otra parte se encuentra el contexto de destino turístico con el 0% de resultados, ya que no se encontraron investigaciones de tipo cuantitativo referente a este contexto.

Finalmente se puede concluir que la herramienta del mapeo sistemático permitió conocer el estado investigativo en el que se ubica la propuesta Silvia Turística, confirmando que existen investigaciones similares que se desarrollan alrededor de la conformación de redes, permitiendo conocer y analizar los trabajos investigativos y el tipo de metodologías que se han implementado para el desarrollo de esta temática. Esto se considera como un resultado positivo para el proyecto, pues permite contar con diversos soportes bibliográficos para contribuir al desarrollo de la propuesta.

Por otra parte, mediante el mapa de estudios para el grupo 1 de términos, se puede concluir que existe un mayor número investigaciones de impacto cualitativo, que se desarrollan mediante diferentes metodologías para la identificación y evaluación de problemáticas que giran en torno al sector turístico. En el caso de las investigaciones cuantitativas, se analizó que existe un menor número de investigaciones de este tipo que contribuyan a generar resultados cuantificables que

demuestren, por medio de encuestas, el efecto de las acciones ejecutadas entorno a los contextos que se desarrollan en un destino turístico.

Por tal motivo, mediante la propuesta Silvia Turística se pretende cuantificar el contexto relativo al desarrollo cultural que se está generando en el Municipio de Silvia Cauca, mediante la implementación de diversos procesos de gestión y apropiación del conocimiento que están produciendo impactos positivos y que contribuyen a fortalecer la actividad turística del Municipio de Silvia; todo esto se logrará trabajando continuamente y conjuntamente con la red turística, por una Silvia turística, inclusiva, dinámica e innovadora.

- **Mapa de los estudios para el grupo 2 de términos.**



Gráfica 4 Mapa de los estudios Grupo 2.

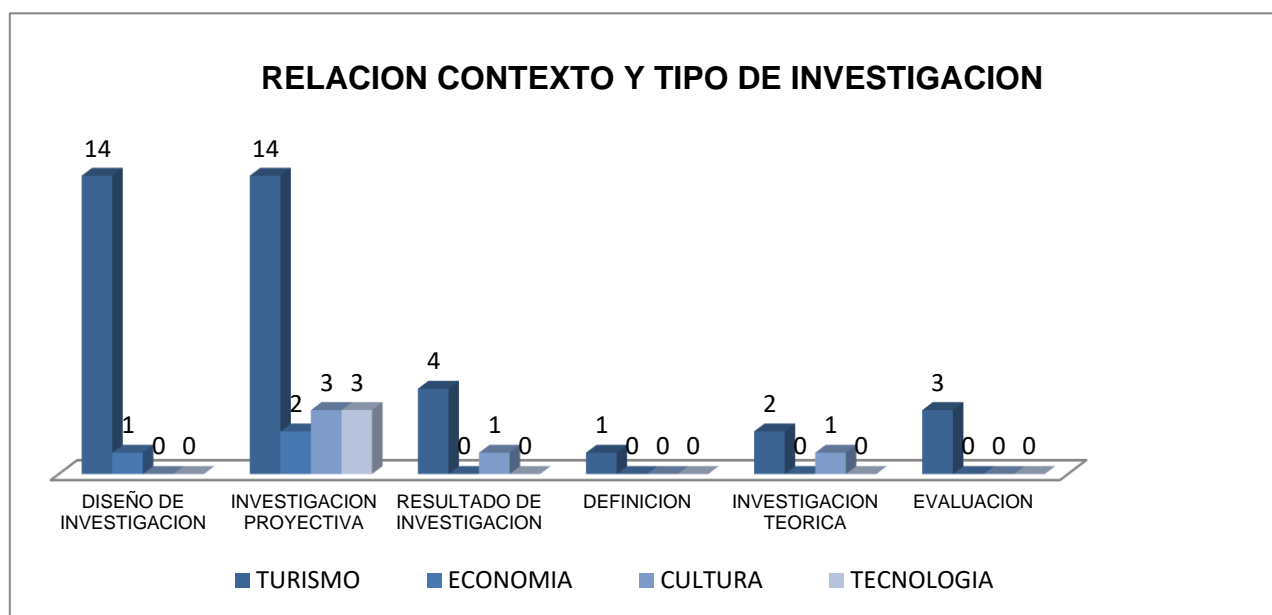
Fuente: Elaboración propia

En la Gráfica 4 se presenta el mapa de los estudios correspondiente al grupo 2; este es el resultado del mapeo sistemático, después de haber realizado cada una de las etapas anteriormente presentadas.

Se evidencia en la Grafico 4 que el contexto que ha tenido mayor relevancia en este desarrollo investigativo ha sido el contexto del turismo el cual ha tenido mayores aportes bibliográficos en el desarrollo de investigación y la investigación proyectiva lo que da un enfoque mucho más real a la perspectiva investigativa que se tendrá en cuenta para suscitar una solución al planteamiento del problema anteriormente mencionado.

- **Análisis cuantitativo**

Para el análisis cuantitativo se realizó una relación de las investigaciones revisadas teniendo en cuenta el contexto de investigación entre los cuales está el turismo, la economía, la cultura y la tecnología; el tipo de investigación en los que se encuentra diseño de la investigación, investigación proyectiva, resultado de investigación, definición, investigación teórica y evaluación.



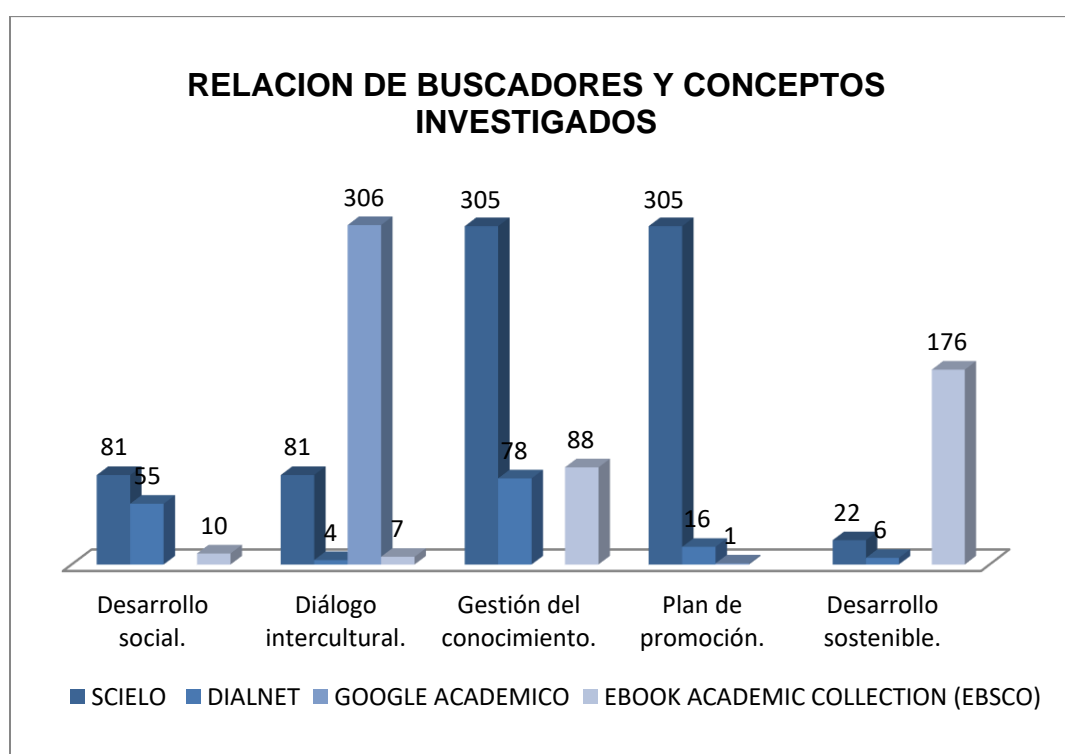
Gráfica 5 Relación entre contexto y tipo de investigación Grupo 2.

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la Gráfica 5 el contexto de investigación con mayor relevancia es el turismo en el cual fue muy común encontrar bibliografía basada en el diseño de investigación e investigación proyectiva, lo que nos ayudó a dar una perspectiva más amplia para el desarrollo del problema de investigación planteado.

- **Análisis cualitativo.**

En cuanto tiene que ver con el desarrollo de la investigación cualitativa que generó aportes teóricos para el proceso investigativo del proyecto Silvia turística, se realiza una investigación detallada en diferentes buscadores y cadenas de búsqueda que arrojaron cierta cantidad de bibliografía a tener en cuenta en la cual según el contexto y la cantidad de información proporcionada se tomaron como opción para el desarrollo conceptual propio a partir de los planteamientos teóricos estudiados.



GRÁFICA 6 Relación de conceptos investigativos según buscadores Grupo 2.

Fuente: elaboración propia

Teniendo la clasificación de los conceptos a investigar se acude a realizar la búsqueda en los buscadores Scielo, Dialnet, Google Académico, Ebsco, que como se muestra en la gráfica 6 fueron encontrados 1236 artículos de los cuales el buscador Scielo fue el que más información proporcionó para dos de las cinco conceptualizaciones con un total de 610 artículos, se puede corroborar el análisis de esta gráfica con el desarrollo conceptual realizado anteriormente donde se constata que el diálogo intercultural y la gestión del conocimiento son aspectos de gran

relevancia para el desarrollo y potencialización de un territorio en el cual se gesta la conservación de los recursos culturales y naturales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Teniendo ya la búsqueda de los artículos realizada se procedió a realizar una clasificación exhaustiva de los artículos que aportan información relevante para el desarrollo del planteamiento del problema y el desarrollo conceptual de los cinco términos a investigar de lo que se obtuvo que 49 artículos de los 1236 que se encontraron realmente aportaban información válida para el investigación objeto del y para el desarrollo de cada una de las conceptualizaciones.

La revisión detallada de trabajos investigativos, libros, conceptualización teórica han generado una base de discusión para desarrollar una solución al problema a resolver, lo que ha permitido llegar a la conclusión de que en el contexto definido como “turismo” en este momento existe una brecha investigativa relativamente nueva a la que se le apuesta desde diferentes perspectivas con el fin de generar cambios notorios para un territorio y su comunidad teniendo en cuenta la potencialización y preservación de recursos con los que se cuenta, es decir todo aquello que tiene que ver con el fenómeno social, logrando ligar dicho desarrollo a la sostenibilidad, lo cual hace se vea como un sector dinámico y de perspectivas de crecimiento para un territorio, en el cual es planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable.

A partir de las diferentes conceptualizaciones investigadas y mencionadas anteriormente, el turismo es el contexto en donde más investigaciones existen según la revisión bibliométrica realizada. Dichas investigaciones se encuentra principalmente basada en los diseños de investigación y las investigaciones proyectivas, por los cual fue muy común encontrar en los textos revisados casos de implementación de proyectos turísticos con el fin de potencializar el sector turismo y posicionar un territorio teniendo en cuenta los recursos y productos disponibles para el servicio de los visitantes.

Es por esto que se determina que la participación de la actividad turística en un territorio se ve reflejada en el crecimiento y desarrollo económico ya que genera ingresos significativos; al contar con una óptima oferta se tiene la posibilidad de satisfacer las necesidades y expectativas del visitante y por ende lograr la fidelización de estos, aspecto importante para el ingreso de divisas para la población local lo que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los lugareños.

Aportes y visiones desde el estado del arte

De acuerdo con los artículos revisados, se considera que las investigaciones existentes actualmente entorno al contexto del turismo, en el tipo de investigación de estudios de impactos cualitativos se encaminan a estudiar las precesiones que genera la actividad turística como una alternativa de desarrollo turístico. Según Özel (2016, p. 34), en cuanto a las investigaciones con enfoque cuantitativo, señala que se orientan a demostrar con datos los beneficios que genera el turismo en un territorio, partiendo de las capacidades que posee la comunidad para impulsar el turismo. Como lo menciona Bishnu y Pam (2009, p. 13).

En el caso del contexto de destino turístico, este se evidencia como un componente primordial para el desarrollo turístico debido a que es el lugar donde llevar a cabo las actividades turísticas. De los estudios de impacto cualitativo en torno a este concepto, se encontró que el enfoque está dirigido a investigar la competitividad de la zona; es decir la oferta de productos y servicios que el destino debe contar para ser competitivos frente a otros; refiere (Shvets , Evdokimova , 2015).

Con relación a la red turística, se evidencia un interés de la academia por emprender iniciativas enfocadas a trabajos cooperativos. De esta manera, los estudios de impacto cualitativo se focalizan en la necesidad de conformar redes sociales que involucren indiscutiblemente a la comunidad local, fomentado la familiaridad con el fin de crear lazos fuertes que cooperen en la solución de problemáticas que se presentan entorno al sector turístico. Argumenta (Beritelli, 2011, p.76) en el caso de las investigaciones cuantitativas se orientan a demostrar con datos los beneficios que se logran en la planificación de un destino cuando se trabaja articuladamente.

Según Riddering (Riddering, 2016), en cuanto al contexto de desarrollo cultural, los estudios de impacto cualitativo se dedican a estudiar cómo las actividades cotidianas de una comunidad son la alternativa para fomentar y generar un empoderamiento de identidad, generando un desarrollo cultural a partir de sus productos y servicios con un valor agregado de su cultura. Se evidencia también un interés por cultivar y conservar la cultura, las tradiciones y la autenticidad del territorio expone Meirinhos, Aguiar, Salvado (2017); en el caso de las investigaciones cuantitativas entorno a este contexto, se dirigen a investigar y demostrar con datos el beneficio

que generan las actividades culturales que se desarrollan dentro de un territorio. Refiere Teodorescui, Szemkovics (TEODORESCUI,SZEMKOVICS, 2017).

El desarrollo económico local, en lo que respecta a los estudios de impacto cualitativo, estos consideran la sostenibilidad como una alternativa para alcanzar el desarrollo económico local de una comunidad, contando con su participación continua para lograr una contribución entorno al bienestar como lo establece Kuqi (Kuqi, 2018). Según (Meyer, 2017) En relación con los estudios de impactos cuantitativos, se demuestra mediante datos la contribución que genera la actividad turística en un territorio, mejorando la calidad de vida de la comunidad anfitriona, mediante la oferta de productos locales y promoción de un turismo sostenible.

Para concluir mediante los documentos revisados, se puede dar respuesta al tipo de investigaciones que se están desarrollando entorno al turismo, destino turístico, red turística, desarrollo cultural y desarrollo económico local; confirmando que el turismo es uno de los sectores que mayor contribución integral (en los ámbitos económico, social y cultural) genera a una localidad, aportando significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona al priorizar la inclusión social de los actores vinculados a este sector en los diversos procesos de planificación y gestión turística del territorio.

El mapeo sistémico permitió afianzar y soportar el estado investigativo de la propuesta Silvia Turística, dejando una evidencia documental de las bases bibliográficas que compone el estado de la investigación del proyecto, disponible para cualquier proceso investigativo que se requiera a futuro realizar en el municipio, orientado al trabajo cooperativo y la gestión de conocimiento.

Con el transcurrir del tiempo las sociedades tienen mayor preocupación por trabajar de manera activa para mejorar la calidad de vida en sus territorios, lo que implica un evolución y cambio en la relaciones de las personas y las diferentes organizaciones que trabajan en pro de este objetivo, es entonces de esta manera cómo el desarrollo social se convierte en un pilar importante para el desarrollo económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores; para la actividad turística se convierte entonces en un aspecto importante ya que el bienestar de la comunidad contribuye al desarrollo de un turismo sostenible donde se garanticen los beneficios

sociales, culturales, económicos y ambientales para ellos. Por tal motivo es importante que en todos los procesos de desarrollo se tenga en cuenta la comunidad siendo este el motivante de mayor relevancia para la visita a un territorio dado a que le permite al visitante sumergirse en un estilo de vida totalmente diferente al habitual.

Siguiendo los aportes de Carvalho y Guzmán (2011, p. 53) y Iturriaga (2004, p.32), se puede determinar que el desarrollo social y sostenible desde la perspectiva del turismo tiene como objetivo impulsar el ejercicio efectivo y pleno de los derechos económicos, sociales y culturales de los habitantes de un territorio. Esta es una postura usual en la que el desarrollo social se basa en potencializar este sector a partir de las comunidades y los recursos con los que este cuenta logrando tener una interacción entre lo global y lo local, lo que contribuye a reafirmar el compromiso con la sostenibilidad, aspecto de alta relevancia que según Orgaz (2013, p6) “La sostenibilidad garantiza la compatibilidad entre el desarrollo turístico y la cultura y los valores de la población local, y que favorece la identidad de la comunidad autóctona”.

Desde esta perspectiva es importante que se realice el reconocimiento y diagnóstico de los recursos naturales y culturales con los que cuenta una región, para desarrollar e implementar estrategias de preservación y potencialización de estos recursos con el fin de que se llegue a un equilibrio que permita desarrollo social, económico y ambiental del territorio y por supuesto la mejora continua de la calidad de vida de los lugareños.

Ahora bien es importante reconocer que el desarrollo social y sostenible de un territorio hace parte de un proceso sistémico que le permita identificar aspectos que se deben tener en cuenta para la consolidación de dichos desarrollos, partiendo de esto se hace necesario ahondar en temas como el diálogo intercultural y la gestión del conocimiento que conllevan a procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación que permiten identificar los principales aspectos para potencializar un territorio y su cultura. Según («Diálogo intercultural | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura», s. f., p.1). El diálogo intercultural es:

El intercambio equitativo, así como el diálogo entre las civilizaciones, culturas y pueblos, basados en la mutua comprensión y respeto y en la igual dignidad de las culturas, son la condición sine qua

non para la construcción de la cohesión social, de la reconciliación entre los pueblos y de la paz entre las naciones.

Por tal razón es importante que en esta sociedad con un alto grado de diversificación se estimule la interacción y respeto entre culturas a partir del desarrollo e implementación de variadas dinámicas que retroalimenten la comunicación y el intercambio de saberes, dinámicas tales como la gestión del conocimiento donde se impartan saberes con el fin de generar habilidades cognitivas de una manera sistémica y eficiente que permita mejorar la calidad de la actividad turística y por ende el crecimiento socioeconómico y cultural del territorio.

Conforme a lo planteado por Domínguez, (2017, p.78), se logra interpretar que la gestión del conocimiento busca generar un andamiaje conceptual y nexos entre conocimiento e información que ayude a identificar la evolución, tendencias actuales y brechas relevantes para la toma de decisiones que contribuya al desarrollo de un modelo de competencias y procesos de identidad con el fin de potencializar el territorio turísticamente.

Según las postulaciones realizadas por Gómez Marín, (2010, p. 63), se puede inferir que generar estrategias de comunicación y mercadeo contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la economía de un territorio, mismas que se pueden soportar en las nuevas tecnologías de la información para los procesos de difusión y promoción; generando un mayor impacto en la percepción de los visitantes y en las expectativas de los lugareños contribuyendo al desarrollo económico y fortalecimiento del territorio.

CAPÍTULO III. IMPULSAR LA CONFORMACIÓN DE UNA RED INTERDISCIPLINARIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN SOCIAL, PRODUCTIVA Y CULTURAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN SILVIA CAUCA.

3.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad se puede decir que el sector turismo es relevante para el desarrollo socioeconómico de un territorio, para dicho aspecto la conformación de una red de prestadores de servicios turísticos es una dinámica de articulación que genera oportunidades de desarrollo local, evolución y posicionamiento en el sector turismo, que hace que exista un mayor grado de coordinación y concertación entre los diferentes actores UEES con el objetivo de que se generen líneas de acción para un desarrollo del sector turismo organizado, responsable y sostenible.

La conformación de una red interdisciplinaria para promover el desarrollo del sector turístico en el Municipio de Silvia se generó a partir de modelo de gestión de red planteados por Zimmermann y explicado en el punto 1.5.2. Considerando las particularidades de la población beneficiaria del proyecto Silvia turística (rural, campesina e indígena), el equipo de investigación y responsable del proceso realizó una variación en el orden de las fases que presenta Zimmermann, con el fin de brindar una oportunidad a este grupo de actores tan particulares.

Considerando las particularidades de la población beneficiaria del proyecto Silvia turística (rural, campesina e indígena), el equipo de investigación y responsable del proceso, consideró que para las dinámicas de la conformación de una red interdisciplinaria que pueda promover el desarrollo del sector turístico en el Municipio de Silvia se debía trabajar con los planteamientos de las metodologías cualitativas, que permitieron reunir información de carácter subjetivo, basada en la percepción por los sentidos, afición, valores, aspectos culturales, entre otros. Y para dar estructura al proceso se trabajó con la metodología de Zimmermann. Ambas metodologías se comentaron en el punto 1.5.2.

Teniendo en cuenta las particularidades de los actores partícipes del proyecto, y considerando la pregunta de investigación, se propuso realizar una variación en el orden de las fases de la metodología de Zimmermann, quedando intercambiadas las fase 2 y la fase 4, con el fin de brindar una oportunidad al grupo de actores, al equipo de investigación y a la aplicabilidad de la misma metodología. Ver figura Ilustración 9.

IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA

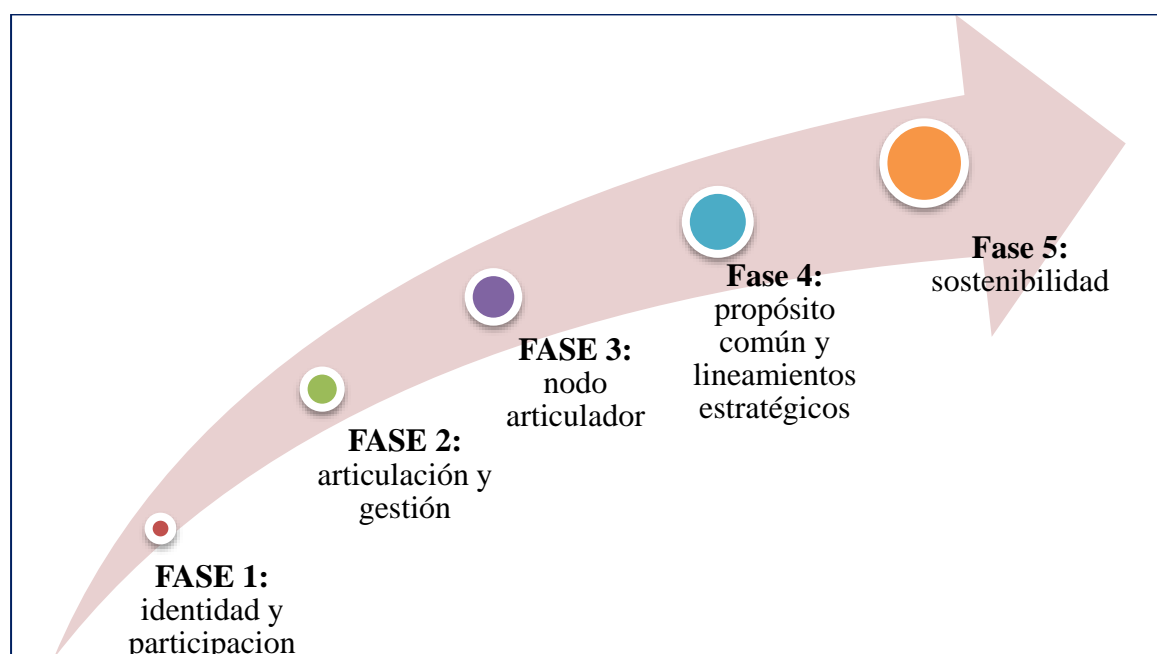


Ilustración 9 Modelo de gestión de la red Silvia Turística, Adaptado de Zimmermann (2004).

A continuación se presentan las dinámicas realizadas en cada una de las fases propuestas por Zimmermann y ajustadas en el orden de ejecución del proyecto Silvia turística.

FASE 1: IDENTIDAD Y PARTICIPACIÓN

Para dicho reconocimiento se realizaron talleres participativos como los del día 27 de Abril y 8 de Junio en los que se implementó lluvia de ideas y cartografía social para que los actores del proceso tuviesen la oportunidad de identificar sus diversos recursos y trabajar de manera mancomunada para la prestación de servicios.



Ilustración 10 Taller participativo 8 de Junio, identidad y participación.

FUENTE: Fotografía tomada por Jose Luis Rengifo.



Ilustración 11 Taller participativo 27 de Abril, identidad y participación

FUENTE: Fotografía tomada por Jose Luis Rengifo.

FASE 2: ARTICULACIÓN Y GESTIÓN

El desarrollo de la matriz DOFA realizada en diferentes talleres participativos con la comunidad y prestadores de servicios turísticos dieron la oportunidad de identificar y analizar el entorno interno y externo del municipio de Silvia frente al sector turismo.



Ilustración 12 Taller participativo 18 de Octubre de 2018, articulación gestión

FUENTE: Fotografía tomada por Jose Luis Rengifo.

FASE 3: NODO ARTICULADOR

Se gestaron espacios participativos en los que se desarrollaron dinámicas como el ovillo que permitieron identificar las cualidades y cohesión social como grupo para el desarrollo de estrategias que permitan potencializar el territorio.



Ilustración 13 Taller participativo 10 de Noviembre de 2018, nodo articulador.

FUENTE: Fotografía tomada por Julian Ortega.



Ilustración 14 Taller participativo 27 de Abril de 2018, nodo articulador.

FUENTE: Fotografía tomada por Jose Luis Rengifo.

FASE 4 PROPÓSITO COMÚN Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

La definición de objetivos y perspectiva para el cumplimiento de estos se realiza a partir de lluvia de ideas y de concertaciones realizadas en diferentes talleres aplicados que generaron compromisos para poder llevar a buen término cada una de las metas propuestas.



Ilustración 15 Taller participativo 18 de Octubre de 2018, lineamiento estratégico

FUENTE: Fotografía tomada por Julian Ortega.

FASE 5: SOSTENIBILIDAD

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad se focaliza en el desarrollo social económico cultural y ambiental el grupo de investigación del presente proyecto tuvo la oportunidad de participar en el trueque del cabildo de Pitayó, dinámica que fortalece cada uno de los aspectos anteriormente mencionados y contribuyen de igual forma a la conservación de estos.



Ilustración 16 Taller participativo 28 de Julio de 2018, sostenibilidad.

FUENTE: Fotografía tomada por Jose Luis Rengifo

La red Silvia turística contó con un modelo de gestión de trabajo en red, basado y ajustado en la propuesta del tercer modelo de cuatro escalones evolutivos presentada por Zimmermann, (2004. p. 100), quien afirma que: “El fundamento para todas las fases de una relación es el crecimiento en la intensidad del intercambio y de la co-acción” .

En este sentido la variación en el orden de las fases para la conformación y desarrollo de la red de prestadores de servicios turísticos en el Municipio de Silvia cumplió con el objetivo de trabajar de manera mancomunada y simultánea para el desarrollo de la actividad turística en el municipio y potencializar el desarrollo local, descubriendo y fortaleciendo los diferentes cambios que la vida cotidiana de sus integrantes e ir cumpliendo logros con coherencia y actuar en una misma perspectiva.

Con relación al alcance que se logró con este proceso, Rivera (2018) manifiesta:

Los diferentes actores del sector turismo del municipio de Silvia hemos tenido la oportunidad de contar con capacitación idónea por parte del grupo de investigadores del proyecto diseño de un

plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Silvia-Cauca de la Universidad del Cauca para seguir trabajando de manera continua y participativa en la red de turismo Silvia Turística, con la cual se ha logrado desarrollar y ejecutar estrategias para el desarrollo de la actividad turística y posicionamiento del municipio en este sector a través de la articulación de los diferentes actores del sector turismo con el fin de ser competentes a nivel regional, nacional y porque no en el ámbito internacional.

A partir de la implementación de una metodología de gestión de red planteada por Zimmermann en la cual sus fases se direccionan al trabajado articulado, en el municipio de Silvia se viene trabajando de manera continua y conjunta con los prestadores de servicios turísticos del municipio es evidente que los beneficiarios del proyecto lograron ser parte activa de diversas dinámicas y ejercicios participativos que les ha permitido generar mayor confianza, fortalecer las relaciones interpersonales y unir la voluntad y capacidad de las universidades, las empresas y el Estado.

Así mismo se ha logrado aunar esfuerzos y propiciar alianzas contundentes para que el trabajo en red sea en torno a un objetivo común, alcanzando pequeñas victorias tempranas con las que los actores participes vislumbran la posibilidad de contar con una Silvia turística, innovadora, dinámica e incluyente (Véase, tabla 10).

CAPÍTULO IV. PROPONER MECANISMOS DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, NIVELES DE INTERVENCIÓN Y SU ALCANCE EN EL TERRITORIO.

En la proyección de la propuesta Silvia Turística, se establecieron diferentes mecanismos de articulación y relacionamiento para los actores UEES, con el fin de fortalecer el sector turístico de acuerdo con su naturaleza empresarial, cosmovisión y alcance en el territorio, en pro de lograr una Silvia turística inclusiva, dinámica e innovadora. Este capítulo presenta los mecanismos de cooperación que permitieron diseñar y desarrollar escenarios y encuentros, para socialización y diálogo entre los diferentes actores vinculados al proyecto. Según Nahapiet & Ghoshal (1998) (citado en (Leal, pág. 3) “El análisis de las dinámicas relacionales para la planificación de la actividad turística permite identificar elementos que se relacionan con el capital social, como la confianza, la reciprocidad y la solidaridad”.

De acuerdo con Nahapiet & Ghoshal (1998), es importante considerar que el turismo es una alternativa que genera desarrollo local siempre y cuando se cuente con la participación activa y directa de la comunidad en los procesos de planificación y gestión turística del territorio, su participación y toma de decisión se convierte en un elemento dinamizador en la gestión turística permitiendo alcanzar beneficios que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los actores involucrados directamente en el sector; por tal razón destinos altamente competitivos se han preocupado por desarrollar estrategias que permitan la participación de los actores UEES, Respecto a Monterribio (2009, pág. 3) “Hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de aquellos elementos que conforman dicha actividad. Esto incluye indiscutiblemente a la comunidad receptora”; en este caso hablar de mecanismos de articulación implica hablar de estrategias que permiten intercambiar y valorar los conocimientos permitiendo que las comunidades receptoras se pongan en valor; es decir que deben tener claro que el conocimiento es el epicentro de generar acciones innovadoras a partir de las experiencias de la reciprocidad, la combinación y consideración de sus saberes, aprendizajes y su identidad cultural; para lo cual es primordial contar con el compromiso del capital humano de cada uno de los actores vinculados a la actividad turística.

Con este panorama y como lo expresa Negles (2007, pág. 1) “Es necesario desarrollar mecanismos que permitan a todas las personas disponer de todo el potencial del conocimiento que se encuentra disperso en la organización”, el turismo puede ser percibido como una “organización o empresa” que emprende directamente en un destino para generar beneficios a una comunidad mediante el desarrollo de actividades turísticas, contado indiscutiblemente con la participación de los actores UEES, por consiguiente se requiere de la coordinación de cada uno de ellos para lograr la planificación y gestión exitosa del destino, teniendo en cuenta las diversas dinámicas de articulación que logren proyectar al sector turístico como una alternativa desarrollo local.

A decir Requena (1989, p. 1) citado en (2017, pág. 3).

Con el fin de avanzar en la implementación de la gestión activa del destino turístico, se considera apropiado el uso del análisis de redes sociales: metodología que permite identificar las relaciones estructurales que se establecen entre los actores sociales, y a partir de sus resultados, generar información idónea para el análisis e interpretación de las conductas sociales (Requena, 1989).

Para alcanzar el propósito del objetivo propuesto se implementó el enfoque metodológico soportado en el diseño y desarrollo de escenarios y encuentros para la socialización y el diálogo, propiciando ambientes de confianza y colaboración para difundir alcances y compartir conocimientos y experiencias. Esta metodología hace parte de las dinámicas de los proyectos investigación acción participativa (investigación modo 2); explicada en el punto 1.5.2.

Los principales resultados demuestran que la comunicación, la confianza, el respeto, la armonía y el trabajo en conjunto son la clave para lograr la efectividad de los diferentes mecanismos de articulación llevados a cabo en la propuesta. Se evidencia de manera progresiva el interés de los actores UEES vinculados al proyecto para trabajar conjuntamente en el fortalecimiento de la actividad turística del Municipio de Silvia; teniendo presente que la planificación de un destino turístico no se logra con acciones individuales sino al contrario con el trabajo colaborativo de todos actores vinculados a la actividad turística.

A continuación se presenta la tabla 10, con las dinámicas de articulación ejecutadas en el proyecto Silvia turística.



Tabla 10


Mecanismos de articulación de red Silvia Turística

Fuente: elaboración propia

MECANISMOS DE ARTICULACIÓN			
EVENTO	OBJETIVO	TIPO DE SECTOR	ACTORES PARTICIPANTES
<p>SILVIA 360</p> 	<p>Dar a conocer la cultura mediante muestras auténticas de la región, presentaciones artísticas, gastronómicas, agropecuarias y artesanales.</p>	<p>Universidad. Empresa. Estado. Sociedad.</p>	<p>Universidad del Cauca. Artesanos de Silvia. Cotelco. Corporación mixta de turismo. Alcaldía de Silvia. Comunidad local. Turistas.</p>
<p>PYAJ-YU FESTIVAL</p> 	<p>Integrar espacios de formación artística, presentaciones teatrales, cuentería, artesanías, exposiciones de artes visuales y otras propuestas afines, así como un trueque de</p>	<p>Universidad. Estado. Empresa. Sociedad.</p>	<p>Universidad del Cauca. Artesanos de Silvia. Comunidad del resguardo de Pitayo y Guambia. Cotelco. Corporación mixta de turismo del Cauca. Turistas.</p>

	productos alimenticios tradicionales de la comunidad.		
<p>SEMANA CULTURAL TORIBIO</p> 	Compartir y conocer experiencias y tradiciones de la comunidad de Toribio.	<p>Universidad. Empresa. Estado. Sociedad.</p>	<p>Universidad del Cauca. Institución educativa municipio de Toribio. Artesanos de Silvia. Secretaria de educación. Comunidad local. Turistas.</p>
<p>DIA MUNDIAL DEL TURISMO.</p> 	Sensibilizar a los sectores público y privado, y a la comunidad en general, sobre la contribución del turismo.	<p>Universidad. Empresa. Estado. Sociedad.</p>	<p>Universidad del Cauca. Cotelco. Corporación mixta de turismo del Cauca. Cámara de comercio del Cauca. MINCIT: ministerio de industria comercio y turismo. FONTUR Gobernación del Cauca. Comunidad local.</p>
<p>RECORRIDOS TURÍSTICOS</p>	Incrementar la participación de la comunidad y promover la creatividad de todos los ciudadanos para	<p>Universidad. Empresa. Estado. Sociedad.</p>	<p>Turistas. Comunidad local. Agencia de viajes Luna Paz Comunidad de Guambia. Artesanas <i>Misak</i>.</p>

	<p>compartir sus historias de vida, su tradición y su folclore con excursionistas, turistas; personas que vienen de diferentes lugares fuera de su zona de residencia habitual; con el fin de descubrir, conocer, interactuar, intercambiar, aprender y vivir una experiencia única.</p>		
<p>DIPLOMADO PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS TURÍSTICAS</p> 	<p>Aportar en la construcción de un sector turístico articulado, organizado y con fuertes bases asociativas que le permitan afrontar los retos que impone el desarrollo de la competitividad regional.</p>	<p>Universidad. Empresa. Estado. Sociedad.</p>	<p>Universidad del Cauca. Prestadores de servicios turísticos. Cotelco. Corporación mixta de turismo del Cauca. Alcaldía de Silvia. Departamento de Policía Cauca – Turismo. Punto de información turística.</p>

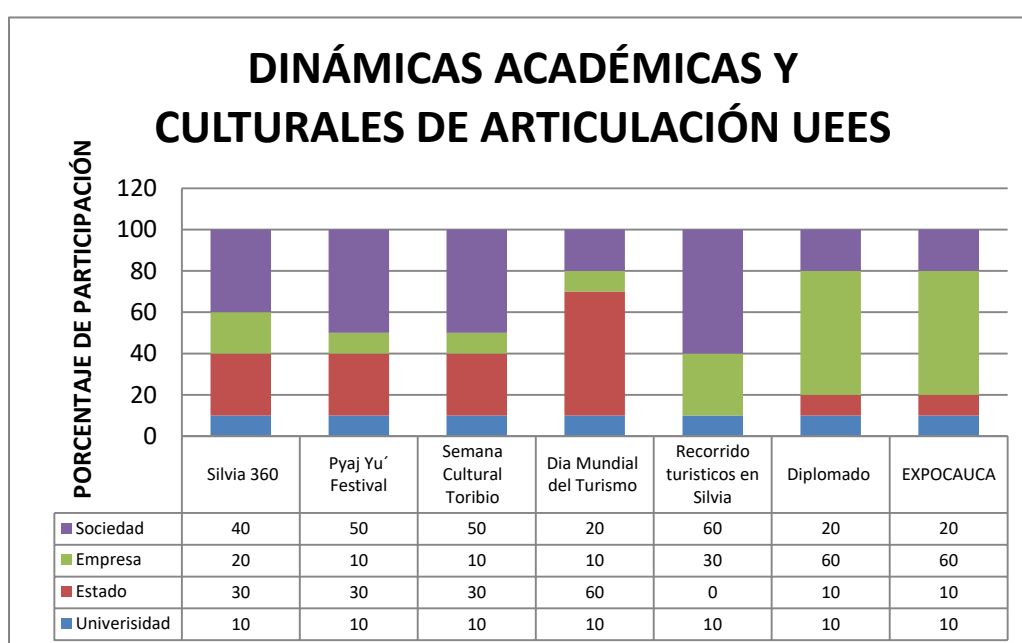
<p>EXPOCAUCA</p>  <p>EXPOCAUCA 2019</p>	<p>Expocauca 2019, Es la feria empresarial y artesanal que se realiza en Popayán en el marco de la Semana Santa y que en su versión No. 28 llega completamente reinventada, con cambio de imagen y con un enfoque más dinámico que la convierten en un espacio propicio para ampliar su mercado.</p>	<p>Universidad. Empresa. Estado. Sociedad.</p>	<p>Universidad del Cauca Panaca Gobernación del Cauca Artesanas Misak</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Es importante resaltar el compromiso y el interés de cada uno de los actores por querer fortalecer la actividad turística del Municipio de Silvia Cauca, de brindar experiencias memorables mediante los servicios y productos que oferta el destino; es gratificante escuchar de parte de los beneficiarios las experiencias y aprendizajes que han adquirido con cada una de las dinámicas desarrolladas en el proyecto, y cómo han podido aplicarlo en sus actividades cotidianas.

De acuerdo con estos espacios (Tombe V. , 2019) afirma:

Estas dinámicas desarrolladas en el proyecto, nos ha permitido entablar relaciones con diferentes actores que hacen parte del sector turístico, incentivándonos a trabajar en grupo de manera articulada, y así adquirir conocimientos y experiencias; por otra parte personalmente me ha ayudado a fomentar el trabajo en equipo a entender que todos somos un eslabón para aportar en el desarrollo económico, cultural, social y sostenible en nuestra comunidad, aprender sobre el turismo en su parte teórica y llevarlos a la práctica en cada una de las actividades que desarrollamos; también ha sido un medio de promoción gracias a los eventos asistidos tenemos la oportunidad de dar a conocer las actividades que desarrollamos y cómo estamos trabajando articuladamente para generar experiencias memorables en nuestro bello municipio.

Teniendo en cuenta estos espacios de interacción compartidos con los actores UEES, se ha logrado proyectar el porcentaje de participación de las actividades académicas y culturales, desarrolladas como mecanismos de articulación; evidenciando con datos cuantificables la participación continua y decidida de los participantes que tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, conocimientos, aprendizajes, cultivar el interés por conservar la cultura y propiciar cambios entorno al trabajo colectivo. Ver **ANEXO 4**, datos gráfica dinámicas académicas y culturales de articulación UEES.



GRÁFICA 7 Dinámicas académicas y culturales de articulación UEES 1.

Fuente: elaboración

Como testimonio de estos espacios Chavaco (2019) prestador de servicio turístico afirma:

Como beneficiario del proyecto Silvia turística, me siento incluido en cada una de las dinámicas desarrolladas, contando con una participación activa de todos los actores involucrados en el turismo, personalmente estas dinámicas me han aportado en adquirir conocimientos y tener una visión más amplia entorno al desarrollo turístico del municipio, también a entender la importancia de la unidad y la inclusión de todos los actores en diversos procesos; estas dinámicas nos han permitido darnos a conocer y motivar a otros a realizar sus iniciativas en proyectos en turismo.

Según los resultados y testimonios de algunos actores, estos mecanismos de articulación diseñados y aplicados en el proyecto Silvia Turística, incentivaron a los beneficiarios a familiarizarse entre sí; conformando lazos de confianza que permitieron compartir sus experiencias y conocimientos, evidenciando en cada espacio la efectividad de trabajar conjuntamente por un bien en común, en este caso por fortalecer la actividad turística del municipio; por otra parte estos espacios permitieron que los beneficiarios, estudiantes, profesores y grupos de investigación de la universidad del Cauca; entablar una relación que se fortaleció día a día gracias al compromiso de todas las partes; fue un proceso que requirió de tiempo para poder conocer a cada uno de los actores involucrados en la actividad turística, en aspecto de sus gustos, preferencias, saberes, experiencias y lo más importante sus necesidades frente a las actividades que desarrollan diariamente; y así proponer conjuntamente soluciones eficientes que contribuyeran a fortalecer el sector turístico. Es gratificante evidenciar la motivación que queda por parte de los beneficiarios por seguir desarrollando este tipo de dinámicas, porque en ellas percibieron el impacto positivo que genera el trabajo colaborativo en pro del desarrollo turístico.

CAPÍTULO V. DISEÑAR CONJUNTAMENTE UN PLAN QUE INCENTIVE LA IDENTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS CON IDENTIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS CARACTERÍSTICOS DE LA REGIÓN.

5.1 INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo las tendencias del turismo han ido cambiando debido a la globalización lo que hace que los turistas día tras día sean más exigentes quienes en la actualidad buscan destinos diferentes a los tradicionales, en los que puedan encontrar distintas formas de vida de las poblaciones, culturas, tradiciones que le son atractivas para ellos, en donde las motivaciones de viaje o desplazamiento son porque desean el disfrute de la naturaleza, de la tranquilidad, tener contacto con culturas autóctonas que han ido perdiendo su identidad, áreas naturales y entre otros aspectos que hagan de su visita una experiencia única.

Por tal razón es importante diseñar conjuntamente un plan que incentive la identificación y promoción de los productos con identidad y servicios turísticos característicos de la región, que sirva como herramienta para la identificación del entorno externo, interno y competitivo del municipio, logrando de esta manera determinar aspectos limitantes para el desarrollo óptimo del sector turismo y así proponer que en el futuro se desarrollen e implementen herramientas y estrategias que contribuyan a la mejora continua para la influencia de turistas al municipio de Silvia, lo que genera bienestar a la población receptora y fortalecimiento de su identidad a nivel local y regional.

El diagnóstico de oferta, demanda, perfil competitivo, y análisis de factores externos e internos es una herramienta de gran utilidad con el fin de conocer la situación actual del municipio y los problemas que impiden el óptimo desarrollo de la actividad turística. De igual manera la implantación de las dinámicas mencionadas en el apartado 1.5.1 han hecho que se gesten un proceso analítico de desarrollo y planeación de estrategias que permitan potencializar el sector turismo por medio de la calidad de la prestación de los servicios turísticos y se logre la fidelización de los visitantes lo que permite contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

5.2 DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA

La conceptualización de demanda está directamente relacionada con los diferentes procesos de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en la planificación de sus actividades teniendo en cuenta algunos aspectos relevantes tales como la economía, motivación de viaje, desarrollo social, cultural de un territorio entre otros.

El diagnóstico de la demanda turística está determinado por los diferentes operadores del sector que buscan satisfacer las necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones requeridas por los visitantes a un lugar geográfico determinado; la implementación de esta herramienta es de gran relevancia ya que contribuye a identificar el perfil de los visitantes y elegir cuál es el servicio o producto más conveniente para ofertar y satisfacer las necesidades de los visitantes esto depende básicamente de la disponibilidad de información recogida y la calidad de ella.

De acuerdo con Hall y S. J. Page (2002), la demanda turística es entonces: El total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia (p. 61).

5.2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

El proyecto "Diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio de Silvia-Cauca", considera relevante la recolección de información primaria con el fin identificar el perfil del turista que visita el municipio y su motivación para elegir este destino, lo que contribuye al desarrollo de estrategias para el posicionamiento de Silvia en el sector turismo, teniendo claro que dicho aspecto se desarrolla a partir del conocimiento de las necesidades, deseos y expectativas de las personas que llegan al municipio.

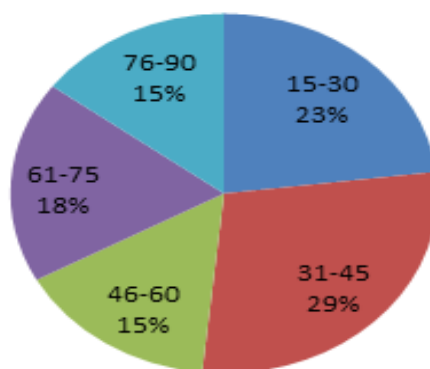
Por tal motivo se consideró apropiado la aplicación de una encuesta a turistas que visitan el municipio la cual es presentada a continuación y su respectivo análisis Ver ANEXO 5, formato de encuesta aplicada en el proyecto diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio de Silvia-Cauca.

5.2.3 ANÁLISIS DE ENCUESTA APLICADA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL MUNICIPIO DE SILVIA.

RANGO DE EDAD.

Para determinar la participación por edad de la población, se establecieron 5 rangos o categorías las cuales se visualizan en la Gráfica 8 donde se muestra la distribución por rango de edad, según el cual la mayor cantidad de visitantes al Municipio de Silvia están en el rango de 31 a 45 años con 52 visitantes , seguido por el rango de 15 a 30 años con 42 visitantes y en tercer lugar el rango de más de 61 a 75 años con 33 visitantes, realmente las edades de los visitantes es bastante equitativa, considerando que los porcentajes oscilan entre el 18% y el 29% en tres de los cinco rangos establecidos , los cuales estas distribuidos de la siguiente manera de 15 a 30, 31 a 45, 46 a 60, 61 y de 75 a 90.

RANGO DE EDAD



GRÁFICA 8 División porcentual de rango de edad.

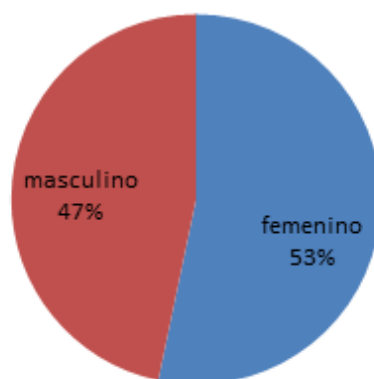
Fuente: elaboración propia

ANEXO 6: Tabla de frecuencia para rango de edad.

GÉNERO

Para determinar la participación por género de visitantes al Municipio de Silvia, se establecieron las categorías femenino y masculino como se muestra en el gráfica 9, en el cual se puede determinar que del total de las 182 encuestas analizadas, se obtuvo como resultado que del número de visitantes 97 son mujeres, equivalentes al 53% y 85 son hombres lo que equivale al restante de 47% del total de la población objeto de estudio, vemos que es una participación muy equitativa y la poca diferencia que hay entre asistentes masculinos y femeninos.

GENERO



GRÁFICA 9 División porcentual de según género.

Fuente: elaboración propia

ANEXO 7: Tabla de frecuencia para género.

OCUPACION

Para determinar la participación según la ocupación de los visitantes, se establecieron 3 categorías como se muestra en el Gráfico10; la distribución por ocupación, según la cual la mayor cantidad de visitantes son trabajadores (personas con vinculación laboral empresarial) con una participación del 45% es decir 83 de los 182 encuestados, seguido de la categoría de independientes con una participación del 35% lo que corresponde a 63 personas, y terminando con la categoría de estudiantes que cuenta con una participación

del 20% lo que representa tan solo 36 visitantes con esta caracterización lo que ha que la distribución por ocupación sea bastante dispersa.



GRÁFICA 10 División porcentual de ocupación.

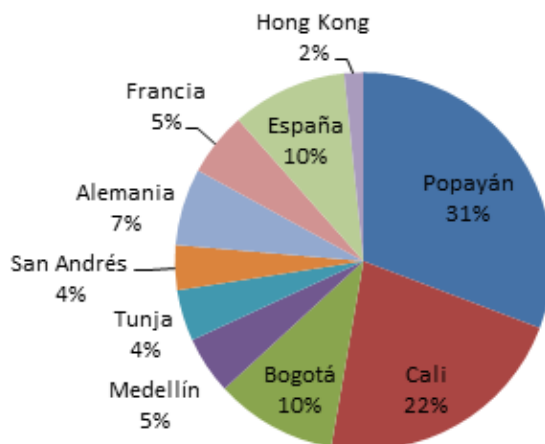
Fuente: elaboración propia

ANEXO 8: Tabla de frecuencia para ocupación.

LUGAR DE PROCEDENCIA.

La Gráfica 11 muestra el porcentaje de representación según el lugar de procedencia de los encuestados donde podemos identificar que el mayor número de visitantes son de la ciudad de Popayán, seguido de los visitantes de la ciudad de Cali y Bogotá, por lo cual identificamos que la mayoría de los visitantes del municipio de Silvia son nacionales con una participación del 76% de visitantes lo que corresponde 130 de 182 encuestados.

LUGAR DE PROCEDENCIA



GRÁFICA 11 División porcentual de lugar de procedencia.

Fuente: elaboración propia

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES



GRÁFICA 12 División porcentual de visitantes nacionales e internacionales.

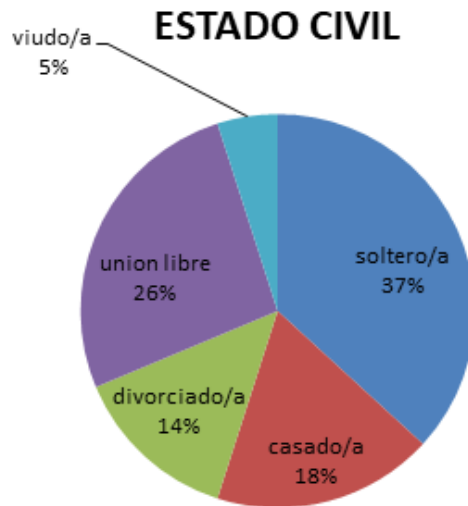
Fuente: elaboración propia

En la Gráfica gráfico12 encontramos el número de encuestados su procedencia y podemos observar que el mayor número son nacionales con un 76 % de visitantes y una representación de extranjeros de tan solo el 24 %, donde el país con mayor número de visitantes es España.

ANEXO 9: Tabla de frecuencia para lugar de procedencia.

ESTADO CIVIL

Para determinar el estado civil que mayor incidencia tiene en los visitantes al Municipio de Silvia, se establecieron 5 rangos o categorías como se observa en el gráfica 11 y en el cual muestra que el estado civil con mayor incidencia es el de soltero (a) con un 37%, seguido con el de unión libre, y un porcentaje mínimo de personas en estado de viudez.



GRÁFICA 13: División porcentual de estado civil.

Fuente: elaboración propia

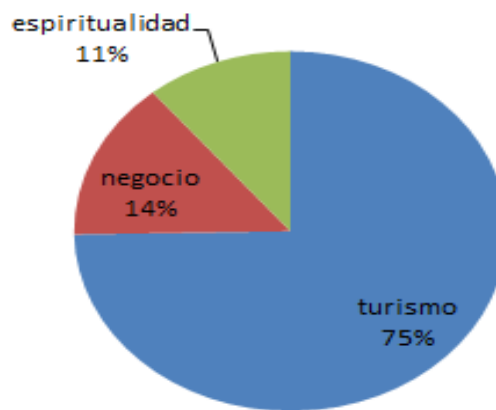
ANEXO 10: Tabla de frecuencia para estado civil de visitantes.

MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA

Para determinar el motivo principal de visitar el Municipio de Silvia, se establecieron 3 rangos o categorías como se muestra en el Gráfica 14, la distribución según el motivo principal de la visita, según la cual la mayor cantidad de personas asisten por turismo con 136 visitantes que equivalen al 75%, seguido por el motivo de negocio y espiritualidad equivalentes al 35%, se puede observar que el motivo con menos participación fue el de espiritualidad con el número total de 20 visitantes lo que equivale al 11% del total de la población encuestada.

De esta manera se concluye que la mayor parte de las personas que visitan el municipio lo hacen por turismo, lo que genera un impacto en la economía local y en sectores como hoteles, gastronomía, transporte, comercio y proveedores de algunos servicios.

MOTIVO PRINCIPAL DE SU VISITA



GRÁFICA 14 División porcentual de motivo principal de visita.

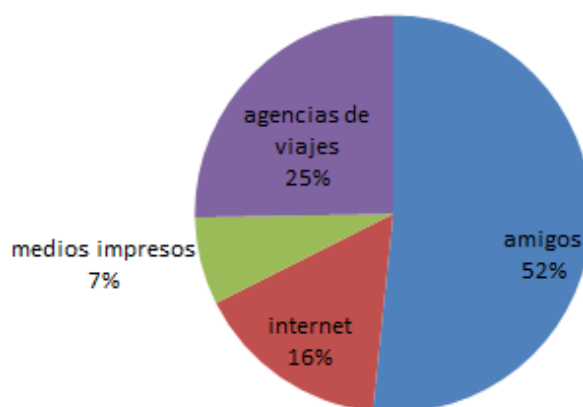
Fuente: elaboración propia

ANEXO 11: Tabla de frecuencia para motivo principal de la visita.

¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE SILVIA?

Para determinar el medio de comunicación que mayor influencia ha tenido para dar a conocer el municipio a nivel nacional e internacional, se establecieron 4 rangos como se muestra en la Gráfica 15 se observa la distribución respecto a que el medio a través del cual mayor número de personas lograron tener conocimiento sobre el municipio de Silvia y los diferentes servicios y productos que en él se ofertan fue mediante el voz a voz es decir por medio de recomendaciones de amigos con un total de 94 visitantes y en segundo lugar a través de las agencias de viaje brindaron esta opción como alternativa de viaje.

MEDIOS DE COMUNICACION



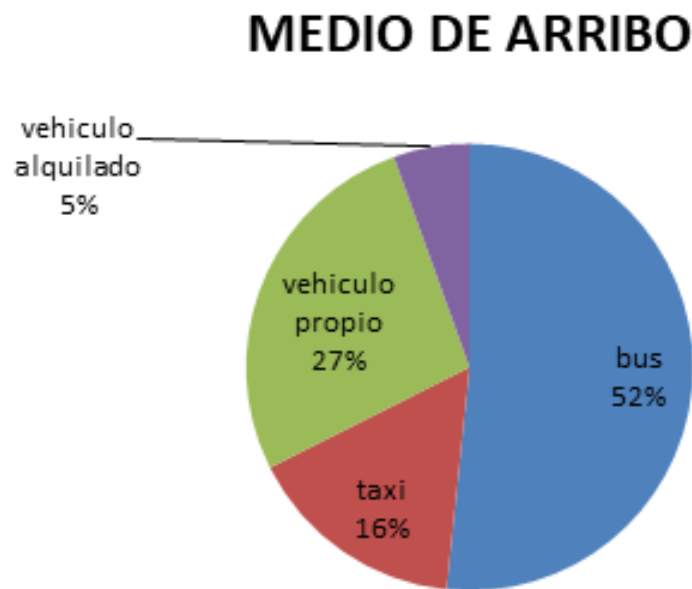
GRÁFICA 15 División porcentual de medios de comunicación por el cual se enteró del municipio de Silvia.

Fuente: elaboración propia

ANEXO 12: Tabla de frecuencia para tipo de medio de comunicación por medio del cual se enteró del Municipio de Silvia.

¿CUÁL FUE SU MEDIO DE ARRIBO A SILVIA?

Para determinar el medio de transporte que mayor influencia ha tenido arribar al Municipio, se establecieron 4 rangos o categorías como se muestra en la Gráfica 16 encontramos los diferentes medios de transporte que utilizaron los visitantes para arribar al municipio, y en donde se debe aclarar que la única manera de acceso al municipio es vía terrestre como resultado tenemos que 94 visitantes se transportaron en bus de servicio público tomado desde la terminal de transporte de la ciudad de Popayán, seguido del uso del vehículo propio.



GRÁFICA 16 División porcentual de medio de arribo para llegar al Municipio de Silvia.

Fuente: elaboración propia

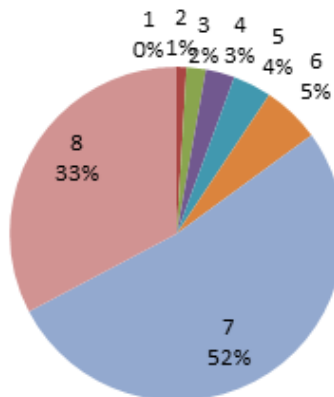
ANEXO 13: Tabla de frecuencia para medio de transporte utilizado para arribar al Municipio de Silvia.

¿CON CUANTAS PERSONAS VISITAS SILVIA?

Para determinar el número de personas con las que se visita el Municipio de Silvia, se establecieron 7 rangos o categorías como se observa en la Gráfica 17 se muestra el cálculo porcentual según el número de acompañante para la visita al municipio, se muestra un alto porcentaje en el acompañamiento de 35 personas y 56 personas lo que nos representa un 47% ya

que las encuestas se aplicaron a grupos de excursiones programadas por medio de la agencia de viajes Luna Paz Tour.

DE PERSONAS QUE LO ACOMPAÑAN A SU VISITA



GRÁFICA 17 División porcentual de número de personas que lo acompañan en la visita.

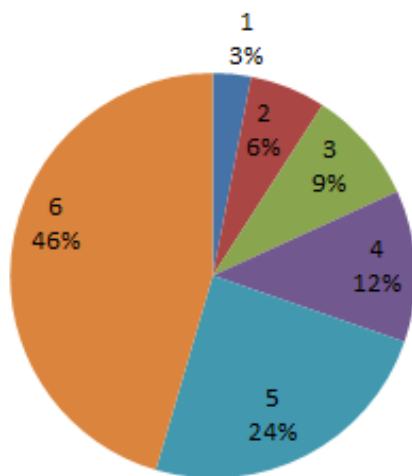
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 14: Tabla de frecuencia para determinar el número de personas con las que visita el Municipio de Silvia.

¿POR CUANTOS DÍAS PERMANECERÁ?

Para determinar el número de días de permanencia para su visita en el Municipio de Silvia, se establecieron 6 rangos o categorías como se muestra en la Gráfica 18 podemos determinar que 105 personas encuestadas es decir el 58%, llegan al municipio a realizar planes de pasadía, y tan solo el 7% están dispuestos a permanecer en el municipio por más de una semana.

DE DIAS DISPONIBILIDAD PARA SU VISITA



GRÁFICA 18 División porcentual de disponibilidad de días para su visita.

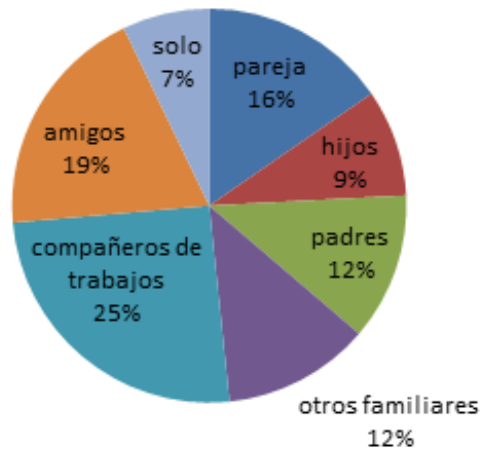
Fuente: elaboración propia

ANEXO 15: Tabla de frecuencia para número de días de permanencia en el Municipio de Silvia.

¿QUIÉN LO ACOMPAÑA A ESTE VIAJE EN SILVIA?

Para determinar quién lo acompaña en su visita al Municipio de Silvia, se establecieron 7 rangos o categorías como se muestra en el Gráfico 19 se puede determinar que el 63% de las personas encuestadas realizan su visita en compañía lo que genera más oportunidades de desarrollo económico y local para el municipio, y tan apenas el 7% están solos en su visita.

QUIEN LO ACOMPAÑA A ESTE VIAJE



GRÁFICA 19 División porcentual de ¿Quién lo acompaña a este viaje en Silvia?

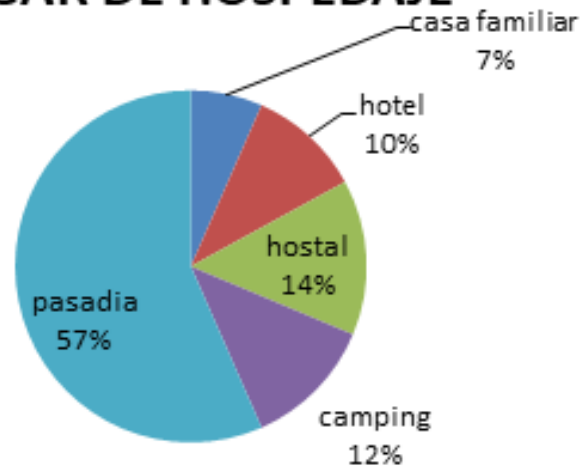
Fuente: elaboración propia

ANEXO 16: Tabla de frecuencia para personas que lo acompaña en su visita.

¿DÓNDE SE ALOJARÁ?

Para determinar el lugar de alojamiento que utilizará durante su visita en el Municipio de Silvia, se establecieron 5 rangos o categorías como se muestra en el Gráfico 20 y que nos permite determinar que el 57% de las personas encuestadas no hacen uso de ninguno de los establecimientos de hospedaje dado a que estos solo están durante un día en el municipio, de las personas que pernoctan en el lugar por más de un día su preferencia para su hospedaje es hostel con un 14% seguida de la zona de camping con un 12%.

LUGAR DE HOSPEDAJE



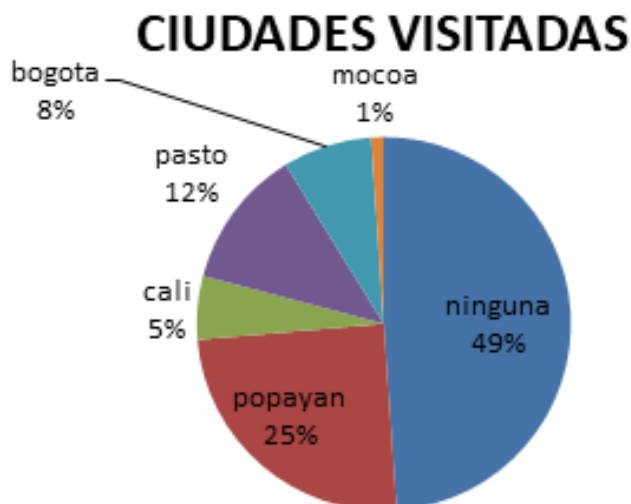
GRÁFICA 20 División porcentual de lugar de hospedaje que utilizara.

Fuente: elaboración propia

ANEXO 17: Tabla de frecuencia para relacionar el lugar de hospedaje con mayor demanda.

¿QUÉ OTRAS CIUDADES HA VISITADO EN ESTA VISITA?

Para determinar que otros lugares ha visitado durante su estadía en el Municipio de Silvia, se establecieron 6 categorías como se muestra en la Gráfica 21 y en el cual se logra identificar que el 49% de los visitantes solo han realizado visitas al Municipio de Silvia, seguida de la ciudad de Popayán con el 25% opción que es favorable gracias a la cercanía del Municipio de Silvia a la capital caucana.



GRÁFICA 21 División porcentual de ciudades visitadas durante este viaje.

Fuente: elaboración propia

ANEXO 18: Tabla de frecuencia para relacionar las ciudades visitadas en este viaje.

GRADO DE INTERÉS

ANEXO 19: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de la medicina tradicional.

ANEXO 20: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de iglesias y actividades religiosas.

ANEXO 21: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de gastronomía.

ANEXO 22: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de artesanías.

ANEXO 23: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de paisajismo.

ANEXO 24: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de senderismo.

ANEXO 25: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de agricultura.

ANEXO 26: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de cultura y arte.

ANEXO 27: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de naturaleza.

ANEXO 28: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de deporte y aventura

ANEXO 29: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de eventos y fiestas

ANEXO 30: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de espiritualidad no religiosa

ANEXO 31: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de negocios

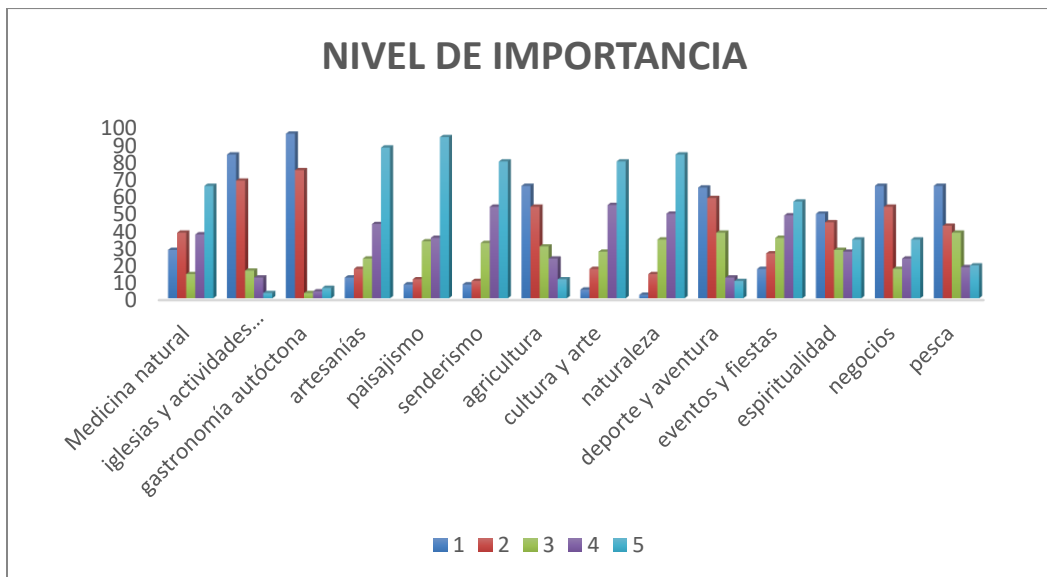
ANEXO 32: Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de pesca

Tabla 11

Nivel de importancia de oferta turística del Municipio de Silvia.

Fuente: elaboración propia

ASPECTO	NIVEL DE IMPORTANCIA				
	1	2	3	4	5
Medicina natural.	28	38	14	37	65
Iglesias y actividades religiosas.	83	68	16	12	3
Gastronomía autóctona.	95	74	3	4	6
Artesanías.	12	17	23	43	87
Paisajismo.	8	11	33	35	93
Senderismo.	8	10	32	53	79
Agricultura.	65	53	30	23	11
Cultura y arte.	5	17	27	54	79
Naturaleza.	2	14	34	49	83
Deporte y aventura.	64	58	38	12	10
Eventos y fiestas.	17	26	35	48	56
Espiritualidad.	49	44	28	27	34
Negocios.	65	53	17	23	34
Pesca.	65	42	38	18	19



GRÁFICA 22 Relación según nivel de importancia.

Fuente: elaboración propia

Según la Gráfica 22 podemos determinar que la actividad que más motiva la visita al Municipio de Silva es el eco turismo, la cultura el arte y gastronomía autóctona lo que nos ayuda a generar una amplia visión de los productos y servicios que debemos ofertar con el fin de satisfacer las necesidades.

5.3 DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA

El diagnóstico de la oferta turística ayuda identificar la situación actual del portafolio de bienes servicios y productos que se ofrece en un territorio, y de igual manera identificar los puntos débiles en los cuales se debe trabajar para desarrollar estrategias y lograr el posicionamiento turístico de un territorio.

Entonces, la oferta turística está determinada por el conjunto de bienes, servicios productos que ayudan a satisfacer las necesidades y expectativas de los demandantes, lo cual genera desarrollo y posicionamiento de un territorio.

Según la publicación realizada en la revista (glosarios@servidor-alicante.com, 2015), determina que la oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e

infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita, siendo en el municipio de Silvia los recursos más importantes: molino el Carmen, Lago el Chiman, Capilla de Belén.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos. Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria: Se compone de restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

En conclusión se puede definir que: la oferta turística es conjunto de productos, bienes y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público objetivo para lograr de esta manera entrar en un mercado competitivo.

5.3.1 SERVICIOS OFERTADOS EN EL MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA.

La oferta turística de la localidad estará representada en el inventario de recursos turísticos de orden competitivo y las estructuras comerciales que son ofrecidas en la municipalidad.

- **Servicio de restauración:** En la zona urbana y rural se cuenta con diversos establecimientos de restauración que ofertan los platos típicos siendo el de mayor relevancia y acogimiento la trucha en sus diferentes presentaciones.

- **Servicio de hospedaje:** El municipio cuenta con un amplio portafolio en este servicio puesto que tiene varias de las tipologías de hospedaje tales como: hoteles, hostales, zona de camping, zona glamping, cabañas lo que permite satisfacer los diferentes gustos de los turistas.
- **Servicio de transporte:** La empresa de Coomotoristas del Cauca ofrece el servicio de transporte público hasta el Municipio de Silvia desde las 5:30 am hasta las 6:45 pm todos los días por un valor de \$8500, desde el Municipio de Piendamó por un valor de \$4500.
- **Servicios de información:** Ofrecidos por el punto de información turística el cual se encuentra abierto al público a partir del 28 de junio de 2018 dando a conocer a los visitantes los atractivos, eventos y prestadores de servicios turísticos del municipio.
- **Servicios de entretenimiento:** Prestación de servicios de esparcimiento y entretenimiento solicitados por los visitantes tales como recorridos a caballo, talleres de artesanía, venta de suvenires, entre otras actividades.
- **Guianza turística:** Persona de la región que cuenta con los conocimientos suficientes para dar a conocer a los visitantes el potencial turístico, natural y cultural con que cuenta el Municipio de Silvia.

5.3.2 CUADRO RESUMEN DE SERVICIOS OFERTADOS

A partir de la importancia que tiene la oferta turística con el fin de brindar a los visitantes una experiencia inolvidable de calidad y satisfacción a continuación se presenta una relación de los diferentes servicios que se ofertan en el municipio.

ANEXO 33: Cuadro resume de prestadores de servicios turísticos del Municipio de Silvia Cauca.

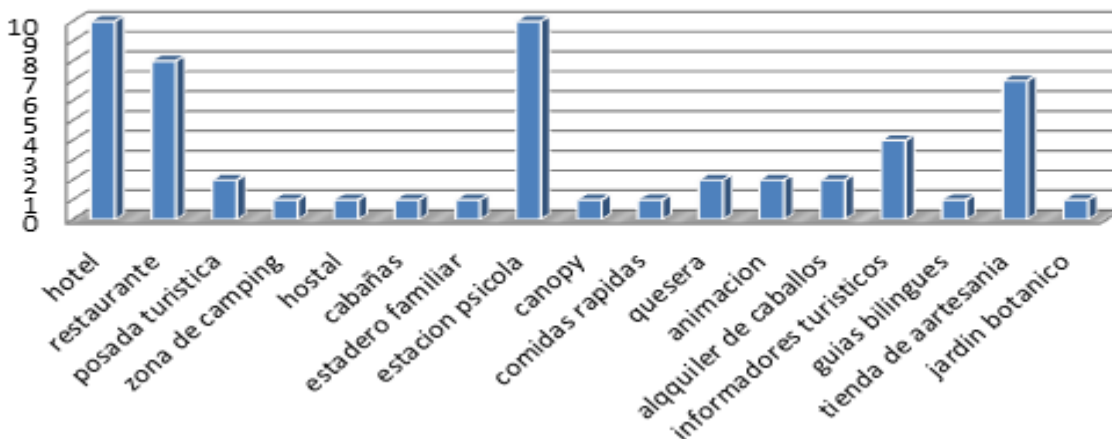
Tabla 12

Relación de cantidad de establecimientos oferentes de servicios turísticos en el Municipio de Silvia.

Fuente: Elaboración propia

SERVICIOS OFERTADOS	
Hotel.	10
Restaurantes.	8
Posada turística.	2
Zona de camping.	1
Hostal.	1
Cabañas.	1
Estadero familiar.	1
Estación piscícola.	10
Canopy.	1
Comidas rápidas.	1
Quesera.	2
Animación.	2
Alquiler de caballos.	2
Informadores turísticos.	4
Guías bilingües.	1
Tienda de artesanía.	7
Jardín botánico.	1

SERVICIOS OFERTADOS



GRÁFICA 23 Servicios ofertados en el Municipio de Silvia.

Fuente: elaboración propia

5.4 COMPETENCIA TURÍSTICA

Cuando se habla de competitividad turística, se hace referencia a la capacidad que se tiene para desarrollar un valor agregado que permita satisfacer las necesidades de los turistas siempre y cuando se cuenten con condiciones óptimas para ofrecer el servicio.

Hassan (2000), define competitividad turística como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores. Así mismo, Crouch y Ritchie (1999), lo definen como la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social.

Teniendo en cuenta que la competitiva turística se basa en la capacidad generar un valor agregado y fortalecer el desarrollo local de un territorio a continuación se presenta una relación de los municipios con mayor potencial turístico en el Departamento del Cauca y que pueden influir en el posicionamiento turístico del Municipio de Silvia Cauca, pero que a partir de dicha relación se pueden generar estrategias para el desarrollo turístico del municipio.

Tabla 13
Análisis competitivo de municipios
Elaboración propia

MUNICIPIO	UBICACIÓN	VOCACION TURISTICA	ATRACTIVOS
SANTANDER	Municipio Colombiano ubicado en el sector norte del departamento del Cauca, a 97 km al norte de Popayán y a 45 km al sur de Cali.	Ecoturismo Turismo cultural Turismo religioso	Parque Francisco de Paula Santander. Iglesia de San Antonio de Padua. Capilla del Rosario. Iglesia de la Santísima Trinidad. La Capilla de Domingullo Hacienda Japio Parque simón Bolívar Cristo Rey
SUÁREZ	Suárez es un municipio colombiano localizado en el departamento del Cauca, al suroccidente del país.	Ecoturismo Turismo cultural Turismo religioso	Embalse de la Salvajina
INZA	El Municipio de Inzá se localiza al oriente del Departamento del Cauca y corresponde a la Provincia de Silvia de acuerdo con la división territorial que reposa en la Asamblea	Ecoturismo Turismo cultural Turismo religioso	Alto de Segovia Museo Parque Arqueológico de Tierra dentro Parque arqueológico de Tierra dentro Alto del aguacate La pirámide

	Departamental. Junto con el Municipio de Páez, conforma la región conocida como Tierra dentro.		
PURACÉ	Se localiza en la zona central del departamento del Cauca, ubicado a 30 km de Popayán	Ecoturismo Turismo cultural	Volcán Puracé Parque Nacional Natural Puracé Termales Agua tibia Cascada San Antonio Agua Hirviendo
PIENDAMO	Es un municipio colombiano ubicado en el departamento del Cauca perteneciente al área metropolitana de Popayán.	Ecoturismo turismo cultural	Puente del Ferrocarril Puente Histórico del Rio Piendamo Estación Ferrocarril Piendamo Centro de Convenciones del Ferrocarril Capilla de Nuestra Señora de Fátima Santuario de Nuestra Señora del Rosario Piendamo "Niña Dorita" Comité Departamental de Cafetero

5.4.1 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO

La implementación de la matriz de perfil competitivo nos permitirá identificar los principales competidores en el sector turismo así como sus fuerzas y debilidades frente a nuestro posicionamiento en el sector, dicha información se registra según datos encontrados en las diferentes páginas de la alcaldía municipal de cada uno de los municipios relacionados.

En la Tabla 13 se relaciona la calificación de los factores claves de éxito que se tuvieron en cuenta para realizar la matriz de competitividad siendo estos:

Vocación turística: Determinada por los lugares con capacidad de atraer la mirada de los visitantes lo que contribuye al desarrollo de la actividad turística.

Acceso Vial: Calidad de la infraestructura vial para el acceso al municipio.

Oferta turística: Bienes productos y servicios que están a disposición de los turistas para ser utilizados.

Atractivos Turísticos: Aquellos factores físicos y culturales los cuales son aprovechados para atraer visitantes a un territorio.

Cercanía a la capital: Distancia en kilometraje y tiempo con respecto a la ciudad de Popayán.

Promoción Turística: Difusión de información para dar a conocer el municipio como destino turístico.

Tabla 14

Factores de claves de éxito.

Fuente: elaboración propia

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO	SANTANDER			SUAREZ			PIENDAMO			INZA			PURACE		
	PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO		
Vocacion turistica	0,07	2	0,14	1	0,07	1	0,07	4	0,28	3	0,21				
acceso vial	0,5	1	0,5	2	1	1	0,5	2	1	2	1				
oferta turistica	0,2	2	0,4	3	0,6	2	0,4	1	0,2	1	0,2				
atractivos turisticos	0,1	3	0,3	1	0,1	2	0,2	4	0,4	4	0,4				
cercania a la capital	0,05	1	0,05	2	0,1	4	0,2	2	0,1	3	0,15				
promocion turistica	0,08	3	0,24	2	0,16	1	0,08	4	0,32	2	0,16				
	1		1,63		2,03		1,45		2,3		2,12				

CALIFICACION= 1. menor debilidad, 2. mayor debilidad, 3. menor fuerza, 4. mayor fuerza.

5.5. ANALISIS DE RESULTADOS

Tabla 15

Resultados de ponderación

Fuente: elaboración propia

N°	COMPETIDOR	PONDERACION	COMENTARIO
1	Santander.	1,63	Débil
2	Suárez.	2,03	Fuerte
3	Piendamó.	1,45	Débil
4	Inzá.	2,3	Muy fuerte
5	Puracé.	2,12	Muy fuerte

Del análisis efectuado a partir de la implementación de la matriz de perfil competitivo se logra establecer que el municipio con mayor ponderación competitiva es el Municipio de Inzá, logrando de esta manera identificar fortalezas, debilidades y ventajas competitivas que permitan al destino mejorar su eficacia en la captación de visitantes para el Municipio de Silvia.

De igual manera es importante el análisis del entorno externo e interno realizado con el fin de que este genere aportes a futuras investigaciones y dichas identificaciones contribuyan a que se llegue a generar e implementar estrategias para el desarrollo competitivo del municipio.

5.6 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA MATRIZ DOFA.

Teniendo en cuenta el marco general del desarrollo de la actividad turística del Municipio de Silvia a continuación se hará una formulación o determinación en forma inicial de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, de tal manera que se logre visualizar un panorama de la situación actual del sector turismo al interior y exterior del municipio, y de esta manera establecer y desarrollar estrategias para el fortalecimiento y posicionamiento de este sector. Ver **ANEXO 34**, Matriz DOFA

5.6.1 ANALISIS DESCRIPTIVO DEL CRUCE DE OFERTA, DEMANDA Y COMPETENCIA DEL MUNICIPIO DE SILVIA CAUCA.

Se debe partir desde la concepción de que el turismo no es un servicio que se consume por una sola vez ni de manera inmediata, por el contrario este servicio para que ofrezca una experiencia inolvidable y de calidad debe estar conformado por un amplio portafolio de servicios y de prestadores que además deben tener en cuenta el perfil del consumidor, haciendo que los gastos de los demandantes abarquen el consumo de diferentes actividades y productos. Permitiendo de esta manera que el consumidor trate de obtener la máxima satisfacción global en su consumo, mientras que cada empresa tenga de igual manera la capacidad de satisfacer sus intereses monetarios.

Según el análisis de 182 encuestas aplicadas a visitantes al Municipio de Silvia, y el desarrollo de un inventario de prestadores de servicios turísticos de la municipalidad se puede concluir que la gran mayoría de los visitantes son de género femenino con edades entre 31 y 45 años, quienes son empleados lo que quiere decir que cuentan con disponibilidad de recursos económicos para invertir en actividades de turismo, ocio y recreación, además tienen como núcleo básico la vida familiar y de amigos cotidiana, siendo estos procedentes en su mayoría de la ciudad de Popayán y de Cali, y aunque existe presencia de extranjeros quienes se ven interesados por el potencial cultural y étnico con el que cuenta el municipio su presencia representa un porcentaje relativamente bajo frente al porcentaje de visitantes nacionales; la gran mayoría viajan en grupos

de amigos, compañeros de trabajo o familiares, motivados básicamente por la recreación, descanso, conocimiento de la cultura guambiana, la información previa al viaje es casi en su totalidad tomada de experiencias anteriores de conocidos que recomiendan la visita a este destino o por información otorgada por agencias de viajes que ofertan el municipio, la gran parte de los visitantes tienen una permanencia de un (1) día ya que al venir de la ciudad de Popayán o Cali programan para que su visita sea pasadía; el sistema de acceso vial al municipio ha mejorado substancialmente lo que ha generado el aumento de las frecuencias de despacho de buses de transporte público desde el terminal de transporte de la ciudad de Popayán, siendo este el medio de más utilizado para llegar al municipio.

A partir de la implementación de estrategias para el posicionamiento del municipio como destino turístico se ha fortalecido este sector logrando generar motivación en los visitantes a la municipalidad y demás destinos como los resguardos, los ríos y las áreas naturales aledañas, así como el desarrollo de información y promoción en los mercados objetivos.

En cuanto a la competencia turística de ámbito regional se logró determinar cómo competencia directa los destinos de Inzá, Tierradentro y Puracé, los cuales ofertan a los turistas turismo cultural, etnográfico y natural como lo hace el Municipio de Silvia.

Pero es de gran relevancia para el posicionamiento del municipio el diseño de productos y servicios innovadores además de contar con capacitación integral para la prestación de servicios turísticos logrando así satisfacer las necesidades de los visitantes al municipio sin dejar de lado un tema importante como lo es la cultura autóctona y la valoración de las costumbres, con énfasis en sus creencias, mitos y manifestaciones de orden místico.

Diseñar conjuntamente un plan que incentive la identificación y promoción de los productos con identidad y servicios turísticos característicos del Municipio de Silvia es de gran importancia ya que contribuye a conservar, fomentar y promover la cultura Silviana y así generar más desarrollo al municipio, partiendo del aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta y que generan interés a los visitantes.

Un turismo bien constituido fortalecido en la atención al cliente genera bienestar y desarrollo a la población del municipio fomentando así que los habitantes crezcan conservando el entorno y se evita de cierta manera la emigración de los lugareños; y quienes identificando los productos y servicios a ofertar tendrán la posibilidad de mostrar toda su riqueza turística con la que cuentan.

Dado este contexto desde el proyecto Silvia Turista y en cumplimiento de este objetivo se logró identificar conjuntamente con la comunidad, iniciativas turísticas que fortalecen y contribuyen al desarrollo socio económico del territorio y que permiten promocionar los productos con identidad y servicios turísticos característicos de la región; los cuales fueron identificados a partir de un diagnóstico en que se implementaron diferentes esquemas metodológicos anteriormente expuestos.

A continuación se presenta la tabla 16, que relaciona las iniciativas turísticas propuestas. Por cada uno de los actores participantes.

Tabla 16

Iniciativas turísticas

Fuente: elaboración propia

PROPUESTA	RESPONSABLE
STØCHELØ MAYELØ TAPWARAMIK	Jesús Antonio Tunubala Yalanda Edwin Velasco Tunubala
CABALAGATAS ECOLOGICAS	Alba Nohemí medina Dagua
ØSIK WARAMIK PURØ TAPCHIK. “ESCUELA VIVA DE LA NATURALEZA”	Diana Troches
ROOMING SILVIA, CAMPO DE DEPORTES EXTREMOS	Gleydin Mosquera Velasco
YASTAU CAFÉ	Gloria Inés castillo Álvarez Pedro -Chavaco.
ISHUMISAK LUTE MARIK (ARTESANÍAS MISAK)	Gertrudis Morales

ETNO RUTA CULTURAL DE LA COMUNIDAD MISAK	María Elena Chavaco
MINI TEJIDOS CON AMOR	Janeth Grajales
POSADA RURAL TSATSØ YA “LA CASA DEL COLIBRI”	Viviana Andrea Tombe Víctor Mera

Teniendo en cuenta la dimensión del proyecto y la implementación de herramientas con la finalidad de que sirva de base para la realización del diseño de una propuesta para un plan promocional que contribuya a incrementar el nivel económico de la población se propone para el cumplimiento de este gestar iniciativas que logren dinamizar y contribuir a potencializar el sector turístico del Municipio de Silvia.

Dado la importancia que tiene el diseñar conjuntamente un plan que incentive la identificación y promoción de los productos con identidad y servicios turísticos característicos de la región se llevara a cabo un proceso de continuidad con un proyecto a cargo de dos estudiantes del programa de Turismo con el objetivo de desarrollar un plan de promoción y diseño de producto turístico con el fin de que los beneficios económicos a la comunidad sean una realidad, ya que a partir de dicha propuesta continuidad esta población deberá trabajar de manera articulada y orientadas al apoyo del desarrollo turístico y local, para generar un cambio positivo y duradero, que potencialice los ingresos para la comunidad y propiciando un desarrollo sostenible a partir de mejoramiento de vida de los lugareños y la calidad de la oferta prestación de los servicios y productos turísticos de la sociedad.

CAPÍTULO VI. DESARROLLAR PROCESOS DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO QUE FORTALEZCAN LA CAPACIDAD DE GESTIÓN TURÍSTICA; FACILITEN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, LOS DIÁLOGOS Y CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA INTERCULTURAL Y PROPICIEN LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS DINÁMICAS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

La propuesta Silvia Turística, propone desarrollar procesos de gestión de conocimientos que fortalezcan la capacidad de gestión turística, facilite los procesos de comunicación, los diálogos y conservación de la memoria intercultural y propicie la apropiación social, como elementos clave para interactuar y fortalecer las relaciones con el fin de potenciar la actividad turística del municipio de Silvia Cauca, promovido por una inclusión de los actores UEES.

Pemberthy, afirma- (Pemberthy Gallo, 2016, pág. 4)

Hoy día hacemos parte de una sociedad que se interesa por saber qué saben los demás, por intercambiar ideas, datos, información, pensamientos y conocimientos; con el fin de incentivar la inteligencia y la creatividad de las personas y las organizaciones, de aprender de los aciertos y desaciertos de unos y otros, de combinar, articular ideas y proponer modelos de negocios para mejorar los productos y servicios que se ofrecen, brindar soporte a diversos trabajos e iniciativas; y en este caso, aunar esfuerzos, revalidarlos y encaminarlos para proyectar y concebir territorio innovador.

La gestión de conocimiento es una alternativa en donde prima el capital humano, como el principal elemento para promover la capacidad de compartir información, experiencias y/o conocimientos individuales y colectivos. Sugiere Fontalvo Herrera, Quejada, Puello Payares, (2011, pág. 3) “El conocimiento, para una organización, puede conceptualizarse como un proceso simultáneo de conocer su entorno y de intervenir dinámicamente en este, apoyado en su experiencia (curva de aprendizaje) y sus habilidades, este proceso incluye sus valores, actitudes y creencias” partiendo de lo mencionado se puede decir que el conocimiento es la herramienta clave que posee la comunidad para llevar a cabo la gestión y planificación de un destino turístico; apoyado en procesos de gestión del conocimiento y apropiación social donde comunicación, articulación y relacionamiento de los actores UEES, son la herramienta clave que aporta a la innovación social.

Al respecto, según COLCIENCIAS (2010, pág. 19)

Desde la perspectiva de la apropiación social del conocimiento, hablar de gestión implica tanto generar mecanismos que permitan hacer de la apropiación una estrategia fundamental y transversal para el funcionamiento del SNCTI, como el diseño de instrumentos para el fortalecimiento de las comunidades dedicadas al fomento de relaciones entre ciencia, tecnología e innovación más reflexivas, simétricas y situadas. Esta última perspectiva supone por una parte, la formación de recursos humanos especializados en la generación de mediaciones entre tecnología y sociedad, investigadores en estudios sociales de la ciencia y gestores.

Para la apropiación social es vital la gestión de conocimiento como un mecanismo que permite la formación de los grupos sociales, permitiendo el desarrollo de dinámicas de comprensión e interpretación de las relaciones tecno-ciencia y sociedad. Esto significa diseñar e implementar dinámicas que logren apropiar el conocimiento científico y técnico en situaciones reales que comprende la comunidad.

Los enfoques de gestión de conocimiento y apropiación social, son de vital importancia para el desarrollo de una región junto con las dinámicas que pretenden fortalecer y mantener el trabajo en red, mediante el dialogo, la socialización y los procesos de formación, propiciando ambientes de confianza y colaboración para compartir conocimientos y experiencias; que contribuyen a trabajar por un interés en común generando un desarrollo social y económico del territorio.

A continuación se explican las diferentes actividades planeadas y llevadas a cabo desde cada objetivo de apropiación social de la CTI, conjuntamente con los enfoques de la investigación acción participativa; interacción que permite al mismo tiempo un ciclo de dinámicas y procesos para la generación de nuevos conocimientos. Explicada en el punto 1.5.2

Mediante esta propuesta se alcanzó el objetivo propuesto, que demuestran positivamente la articulación y relacionamiento de actores UEES y los procesos de gestión y apropiación social del conocimiento.

6.1 Generación de espacios para la producción, transferencia, intercambio y difusión de conocimiento

Es importante resaltar la participación continua y decidida de los actores UEES en estos escenarios de formación y sensibilización; los cuales permitieron generar capacidades relacionadas con la atención a los turistas, la conservación de la cultura y propiciar cambios actitudinales en el trabajo colectivo y participativo. Es muy grato observar cómo estas dinámicas son la oportunidad, donde los actores puede producir y usar el conocimiento para identificar, reconocer y mitigar problemáticas que enfrenta la actividad turística del municipio de Silvia, como es el caso de la atención al cliente; siendo ellos consientes que es un factor clave que se debe mejorar entorno a la prestación de los servicios y productos turísticos ofertados.

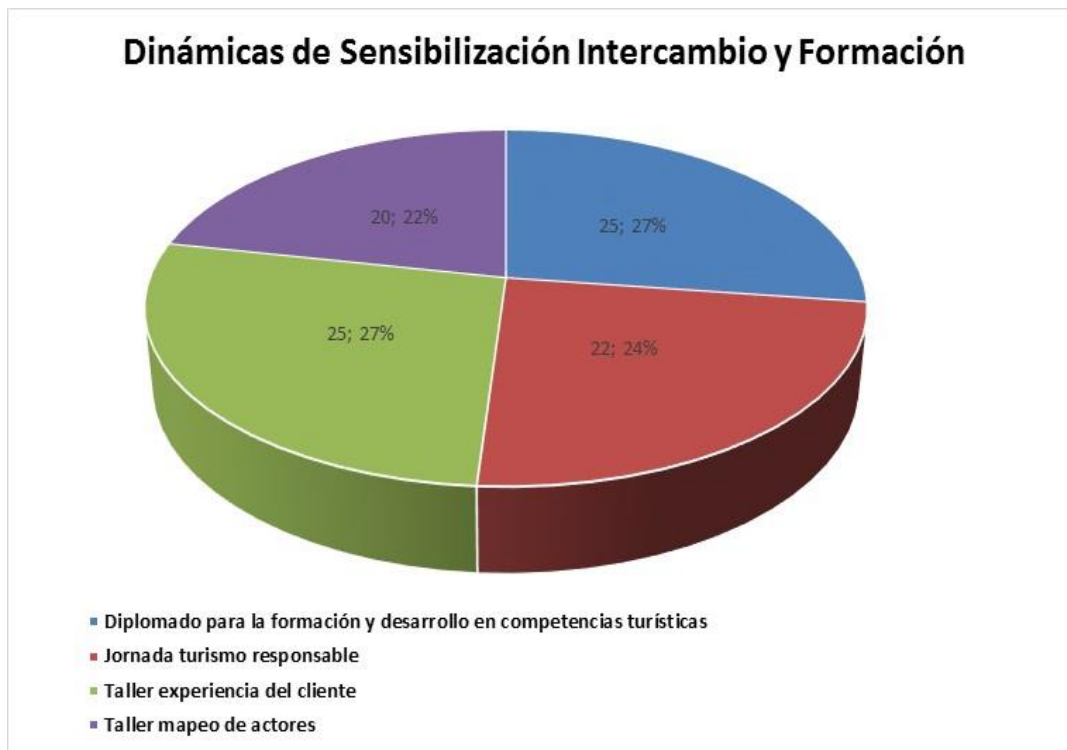
Mera (2018), artesano e informador turístico afirma: “Este tipo de capacitaciones han generado aprendizajes nuevos que puede implementar en su actividad comercial y generar un beneficio mayor en la prestación de sus servicios”. Para Chaverra (2018), asesora del MINCIT “Estos talleres conllevan a que los participantes tengan las herramientas para generar una mejor experiencia al cliente basada en experiencias memorables por medio del factor WOW”. (Véase, Ilustración 11).

Por otra parte en esta esta línea de acción, se desarrolló el diplomado para la Formación y Desarrollo en Competencias Turísticas que tuvo como finalidad aportar a la construcción de un sector turístico articulado, organizado y con fuertes bases asociativas que les permitiera a los beneficiarios afrontar diferentes retos que se presenta en el desarrollo de la competitividad regional. Este proceso formativo permitió la integración entre los actores UEES, con el fin de compartir su interés por el turismo como una fuente de crecimiento local. Ver **ANEXO 35**, Programación del diplomado.

Trochez, afirma (2019) que:

El diplomado fue un proceso formativo interesante y enriquecedor, donde evidencí una participaron inclusiva de adultos y jóvenes involucrados en el turismo e interesados en generar un desarrollo local; personalmente esta formación me ha permitido aplicar lo aprendido en el Jardín

Botánico, proyecto que actualmente emprendo; también nos permitió reconocer los recursos históricos, culturales, naturales entre otros que podrían convertirse en un potencial turístico para el Municipio de Silvia, y que quizás muchos de los participantes no lo conocíamos; estos espacios permiten dinamizar la actividad turística en nuestro municipio mediante el trabajo articulado; estoy contenta y satisfecha por los conocimientos adquiridos en este proceso y por las temáticas tratadas; agradezco la disponibilidad, empatía y profesionalismo del equipo de la Universidad del Cauca. Ver ANEXO 36, dinámicas de sensibilización intercambio y formación.



GRÁFICA 24 Dinámicas de sensibilización Intercambio y formación.

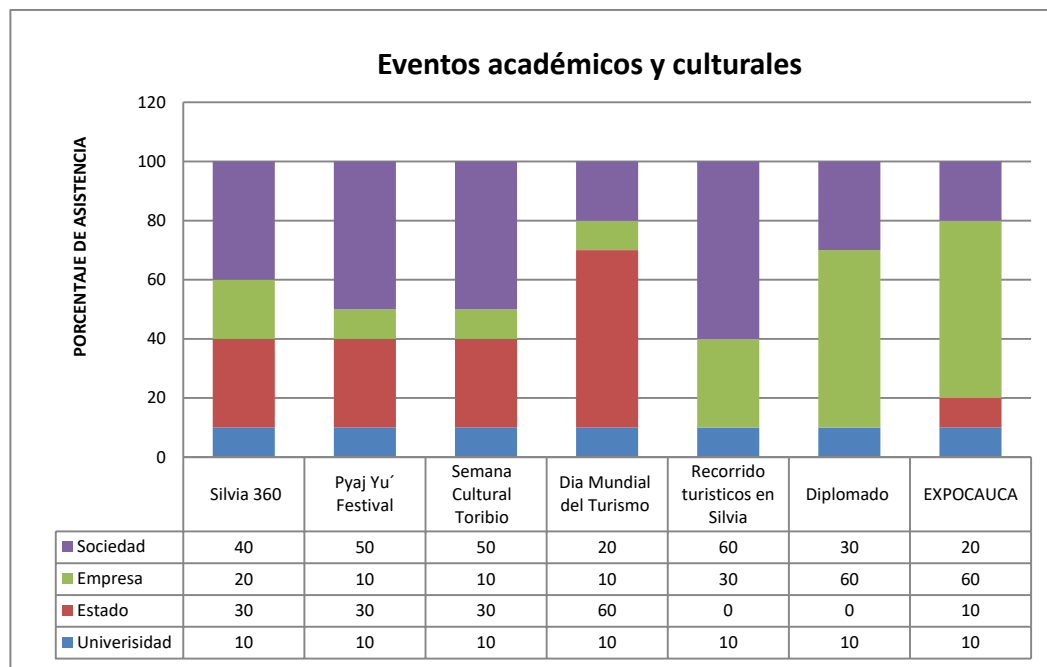
Fuente: elaboración propia

Estos espacios permitieron a los grupos de investigación de la Universidad del Cauca, entablar una relación más directa con cada uno de los beneficiarios; conociendo realmente el contexto de cada una de las actividades que desarrollan y las diversas problemáticas que se presentan entorno al turismo, y que fueron bases para diseñar y programar actividades acorde a sus necesidades, generando un aporte significativo en el proceso de fortalecimiento de la actividad turística del Municipio de Silvia.

6.2 Espacios para la participación ciudadana

Los beneficiarios del proyecto fueron partícipes activos en el desarrollo de diferentes eventos y espacios para el encuentro, la socialización y el compartir. Cada uno de estos escenarios brindó a la población una oportunidad para creer en lo que hacen y valorar la cultura que representan. Igualmente se evidenció que si se trabaja decidida y articuladamente entre los actores de las dinámicas UEES se fijan metas, se pactan compromisos y se pueden alcanzar importantes objetivos.

El evento *Pyaj Yu'* Festival permitió una magnífica exposición de los frutos de la tierra, del trabajo laborioso de manos creativas y de una gran experiencia vivencial a través del trueque, en el que los productores y artesanos intercambiaron sus productos, sus sonrisas y experiencias. Ver ANEXO 37, datos para la gráfica de eventos académicos y culturales.



GRÁFICA 25 Eventos académicos y culturales.

Fuente: elaboración propia

De igual forma estos eventos favorecieron a los beneficiarios a conocer e intercambiar criterios con actores pertenecientes a otros sectores, teniendo la oportunidad de demostrar que la actividad turística es una alternativa que genera desarrollo local si se trabaja articuladamente; estos espacios siempre se caracterizaron por ser inclusivos y participativos, generando confianza, articulación y relacionamiento entre los actores internos y externos del proyecto.

6.3 Espacios para los procesos de gestión del conocimiento

Los espacios para los procesos de gestión de conocimiento, se fundamentaron en mecanismos de formación que permitieron capturar, organizar, comunicar y transferir el conocimiento, como una herramienta que tiene la comunidad para generar cambios en torno a la actividad turística del municipio de Silvia; por lo tanto el proyecto Silvia turística se interesó por la definición y proyección de la imagen corporativa, la cual dejó una huella indeleble en quienes participaron continuamente, en cada noticia, en cada compartir y evento desarrollado. Las metodologías implementadas en cada una de las sesiones de trabajo permitieron compendiar voces, expresiones, aportes y un amplio registro fílmico y fotográfico para la generación de una producción didáctica que será publicada y difundida entre investigadores, estudiantes y participantes. Periódicamente se realizó una fase de seguimiento y evaluación, apoyado en entrevistas, formatos y encuentros amigables que permitieron contar con las percepciones sobre los avances, dificultades y logros alcanzados. Véase, Ilustración 16.



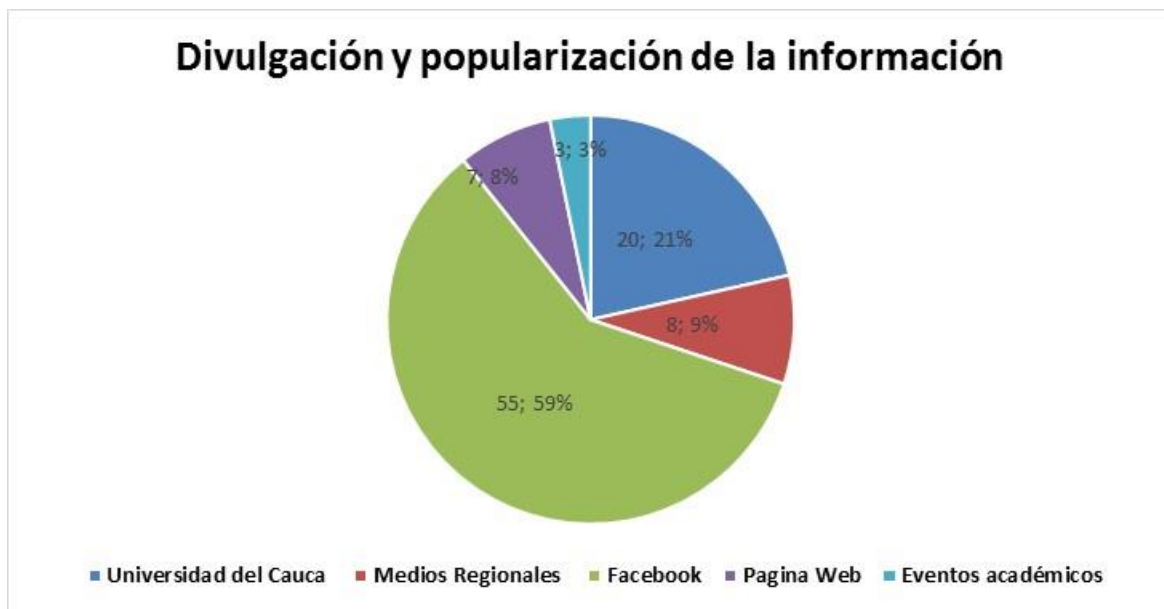
*Ilustración 17 Espacios para los procesos de gestión de conocimiento -
Elaboración propia 2018.*

6.4 Espacios para la comunicación científica

Estos espacios de comunicación permitieron reconocer y resaltar los procesos de interacción que vivieron los actores UEES en cada uno de los escenarios compartidos; se logró dar a conocer las pequeñas victorias alcanzadas por los beneficiarios orientadas a mantener y fortalecer la red turística, con el fin de posicionar al destino como una alternativa que proporciona experiencias memorables mediante los servicios y productos ofertados que contienen inmersa la autenticidad de su gente.

Para lo cual se consideró importante la generación y aprovechamiento de espacios para la promoción de avances y resultados alcanzados en el proyecto, mediante el uso de los medios que facilitó la universidad del Cauca (radio, TV, WEB y redes sociales) alcanzando un 22% en el despliegue de información; otra de las opciones aprovechadas fueron los medios de comunicación de la región, lo que permitió contar con un 9% de despliegue de contenidos.

De igual manera se ha considerado la implementación de un *blog* y de la interacción de las redes sociales a través de la creación de una página en Facebook, que cuenta a la fecha con un 61% de despliegue de información, llegando a más de 5.000.000 personas según el reporte estadístico de la página entre 5 de Mayo de 2018 y 3 de Febrero de 2019. Uno de los medios más importantes para la comunicación científica fueron los eventos de índole académica, en los que además de divulgar, socializar y compartir información, se recibió retroalimentación que enriqueció a los resultados del proyecto. Los equipos de investigación contaron con la oportunidad de socializar los avances del proyecto en tres eventos con públicos diversos. Dos eventos en instituciones educativas de primaria y secundaria. Y en especial en el evento del 2do Encuentro Internacional de Innovación Aplicada a la Empresa. Ver ANEXO 38, datos para la gráfica de espacios para la divulgación y popularización.



GRÁFICA 26 Espacios para la divulgación y popularización.

Fuente: elaboración propia

Finalmente los logros que se alcanzaron con el desarrollo de los procesos de gestión de conocimiento, son la recompensa del compromiso de los actores UEES vinculados al proyecto, que día a día trabajan por una Silvia turística dinámica, inclusiva e innovadora.

El principal logro va dirigido al trabajo colaborativo que se mantuvo en cada una de las dinámicas desarrolladas en torno a este componente de gestión conocimiento y apropiación social, comprendiendo la importancia que conlleva realizar este tipo de alternativas; aportando a compartir, enriquecer, y validar nuevos conocimientos con la finalidad de interiorizarlos y aplicarlos en la proyección de las dinámicas o en la solución de problemas o situaciones que se presentan en torno al sector turístico. Es muy satisfactorio observar cómo los beneficiarios interiorizan y replican lo aprendido en sus actividades, también cómo se interesan por transmitirlo a los demás miembros que hacen parte del sector turístico, con el fin de motivar a otros hacer parte de estas dinámicas que contribuyen al desarrollo local del municipio.

Desde otro punto de vista los logros alcanzados mediante los diferentes espacios de diálogo, encuentros, conversatorios, preparación de actividades y desarrollo de talleres grupales han evidenciado momentos importantes que han afianzado las relaciones hasta el punto de generar sinergias. Aunque la articulación entre actores es complejo, el proceso metodológico llevado a cabo con el proyecto Silvia turística ha sido gratificante y enriquecedor, porque ha permitido el acercamiento y afianzamiento de lazos entre cada uno de los actores vinculados al proyecto, evidenciando momentos que quizás no se había considerado en la formulación pero que fortalecieron la propuesta durante el proceso de ejecución.

6.5 BANCO DE INDICADORES

A continuación se presenta la tabla 17, donde se encuentran cada una de las actividades propuestas en el cronograma con su respectivo indicador.

Tabla 17

Banco de Indicadores

Fuente: elaboración propia

ACTIVIDAD	INDICADOR	FORMULA	EJECUCIÓN	RESULTADO	RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	CRONOGRAMA
Programa de sensibilización y socialización	Personas sensibilizadas	PS= asistentes/ invitados	0,357142857	PS= 35% de los asistentes fueron sensibilizados y formados.	Grupo de investigación proyecto Silvia Turística	Anexo 39: Dinámicas de sensibilización intercambio y formación.	12 meses
Talleres para la consolidar de una red interdisciplinaria de actores UEE.	Participantes de la Red	R= participantes de la red / invitados	0,514285714	R=51% de los invitados presentarán interes en la conformacion de un red interdisciplinaria para el desarrollo del turismo.	Grupo de investigacion proyecto Silvia Turística	Anexo 40: Listado de asistencia a talleres para el desarrollo del componente de una red.	9 meses
Proceso de articulación de los actores del turismo.	Personas Articuladas	PA= asistentes/ invitados	0,485714286	PA=48% de los actores UEES se articularon en la propuesta Silvia Turística.	Universidad, Empresas, Estado y Sociedad	Anexo 41: Actores articulados en el proyecto SILVIA TURISTICA	9 meses
Diseño de experiencias desde la gestión del conocimiento: diálogos, encuentros e intercambios de experiencias interculturales	Eventos	E= eventos realizados/ los eventos propuestos	1	E= 100% de los eventos propuestos se realizaron satisfactoriamente	Universidad, Empresas, Estado y Sociedad	Anexo 42: Eventos Academicos y Culturales.	7 meses
Diseño de un plan de identificación y promoción de productos con identidad y servicios característicos del territorio.	Talleres identificación y promoción de productos con identidad y servicios característicos del territorio.	T=talleres realizados/talleres propuestos	1	T=100% de los talleres de identificación y promoción se realizaron satisfactoriamente	Universidad y Sociedad	Anexo 43: fotografías de los talleres realizados con la sociedad para la identificación y promoción de productos y servicios turísticos	8 meses
Programa de Capacitación en temas turísticos y señal ética	Personas capacitadas	PC = capacitados/ invitados	0,571428571	PC=57% de las personas interesadas se capacitaron en el diplomado desarrollado en proyecto silvia turística	Universidad, Empresas, Estado y Sociedad	Anexo 44: listado de las personas certificadas.	4 meses
Elaboración de informe de avance.	Informe avance	I1= informe de avance/informe propuesto	1	I1=100% del compromiso de elaborar un informe de avance del proyecto se cumple satisfactoriamente.	Universidad del cauca	Anexo 45: informe de avance	2 meses
Divulgación en eventos especializados.	Eventos Divulgados	ED= medios usados/ medios propuestos	1	ED=100% de los medios propuestos fueron utilizados para la divulgacion del proyecto.	Universidad, Empresas, Estado y Sociedad	Anexo 46: Divulgacion y popularización de la información	4 meses
Informe Final	Informe	I2=informe final / informe propuesto	1	I2=100% del compromiso de realizar un informe final se cumple satisfactoriamente	Universidad	Trabajo de investigación	3 meses

7 CONCLUSIONES

7.1 General

El proyecto Silvia Turística contribuyó de manera muy significativa a identificar los puntos claves que se deben tener en cuenta para lograr una planificación turística exitosa para el Municipio de Silvia Cauca, teniendo en cuenta la participación activa de cada uno de los actores UEES. Como grupo de investigación nos deja valiosos aprendizajes y experiencias, que se adquirieron en el transcurso de la ejecución de cada una de las actividades desarrolladas con los beneficiarios y otros participantes, valorando la importancia que tiene conocer las necesidades y el contexto en el que día a día convive una comunidad, respetado su naturaleza empresarial, cosmovisión y alcance en el territorio, para así poder formular propuestas que generen impactos positivos y que conjuntamente se trabajen en espacios agradables que permitan el diálogo y la socialización para difundir alcances, compartir conocimientos y experiencias entre los actores involucrados. Por otra parte el proceso de implementación del mapeo sistémico permitió afianzar y soportar el estado investigativo de la propuesta Silvia Turística, dejando una evidencia documental de las bases bibliográficas que compone el estado de la investigación del proyecto, disponible para cualquier proceso investigativo que se requiera a futuro realizar en el municipio, orientado al trabajo cooperativo y la gestión de conocimiento

Para el Municipio de Silvia el proyecto deja un aporte muy importante que es la conformación de la red turística integrada por actores UEES, junto con las bases necesarias para conservarla y fortalecerla, y así poder lograr una Silvia dinámica, inclusiva e innovadora que se fundamenta en el trabajo colaborativo entre todos los actores que se involucran en el sector; donde su interés en común es proporcionar experiencias memorables que generen un reconocimiento y posicionamiento del destino a nivel regional y nacional inicialmente.

7.2 Conclusiones de mecanismo de articulación

1. Los mecanismos de articulación diseñados e implementados, permitieron afianzar procesos y detectar oportunidades que aportaran a fortalecer la actividad turística del Municipio de Silvia, partiendo del saber de las necesidades que enfrenta el municipio como es el escaso interés de articulación por parte de los prestadores de servicios turísticos de la zona y de los diferentes grupos étnicos (*Misak, Nasa, Kisgó y Ámbalo*), el desconocimiento en temáticas relacionadas con el desarrollo turístico, la falta de visión o desconfianza de los actores y habitantes en como valorar, conservar y potenciar su propia cultura y cosmovisión como un bienpreciado.
2. El haber propuesto escenarios y encuentros, para socialización y diálogo, permitió que los beneficiarios se familiarizaran entre sí, conformando lazos de confianza, que permitieron conocerse y compartir experiencias y conocimientos, evidenciando en cada espacio la efectividad de trabajar conjuntamente por un bien común; en este caso por proyectar una Silvia turística dinámica, inclusiva e innovadora.
3. En consecuencia a los diversos mecanismos de articulación diseñados y desarrollados con los actores UEES; se consideran como nuevas estrategias que posee el Municipio de Silvia para empezar a dinamizar la actividad turística de forma organizada y participativa, orientado a la promoción de los productos y servicios turísticos, permitiendo que otros actores externos reconozcan a Silvia como una alternativa de destino para visitar.

7.3 Conclusiones de gestión de conocimiento

1. Las dinámicas desarrolladas en los procesos de gestión de conocimiento y apropiación social, son las bases que cuentan los actores UEES, para seguir continuamente ejecutando; con la finalidad de compartir, enriquecer, validar y alcanzar nuevos conocimientos, que les permita interiorizarlos y aplicarlos en la proyección de las dinámicas o en la solución de los problemas o situaciones que se presentan en el sector turístico.

los escenarios que se construyeron para el desarrollo de las actividades del componente de gestión de conocimiento y apropiación social, permitieron diálogos, encuentros, conversatorios,

preparación de actividades y desarrollo de talleres grupales; evidenciado un compromiso de participación de cada uno de los actores vinculados al proyecto; espacios y momentos importantes que permitieron afianzar las relaciones hasta el punto de generar alianzas entre los actores UEES.

2. Los aprendizajes y experiencias adquiridas en este proceso de gestión de conocimiento y apropiación social, se convierten en la motivación para seguir trabajando continuamente para fortalecer la actividad turística del Municipio de Silvia Cauca.
3. Los procesos de gestión y apropiación social del conocimiento se orientaron en procesos de comunicación, para lograr interactuar, compartir, propender por la conservación de la memoria intercultural y fortalecer las relaciones con el fin de potenciar la capacidad de gestión turística.

8 Recomendaciones

1. En este sentido es importante mantener y fortalecer las relaciones entabladas en la red, motivando a que los actores UEES estén en continuo contacto para la organización y desarrollo de actividades que contribuyan al posicionamiento de la actividad turística del municipio de Silvia, así mismo seguir con la motivación y compromiso de trabajar articuladamente
2. Otro aspecto importante respecto a los procesos de formación, es gestionar conjuntamente y continuamente procesos formativos que beneficien a la comunidad y contribuyan al desarrollo de la actividad turística del municipio.
3. Con apoyo de la red organizar y participar en eventos a nivel regional, nacional e internacional, para aprovechar espacios que generen socialización con otros actores vinculados a la actividad turística, y poder así establecer alianzas estratégicas que contribuyan al sector turístico del municipio de Silvia Cauca; por otra parte para dar a conocer el destino y las diversas actividades turísticas que lo componen.

4. Seguir participando con la red en proyectos que contribuyan a fortalecer la actividad turística del municipio de Silvia; fomentar el relacionamiento continuo con la mesa municipal de turismo recientemente creada y coordinada por la alcaldía y el punto de información turística de Silvia Cauca.
5. Contar con un articulador de red, que cuente con el apoyo de todos los actores UEES para convocarlos y mantenerlos actualizados.

9. PROPUESTA DE CONTINUIDAD

El proyecto “Diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Silvia-cauca”- Silvia Turística, propone un plan de continuidad con el proyecto “Diseño de un producto turístico (Piloto) inclusivo, que pone en valor el patrimonio ambiental y cultural de Silvia, Cauca bajo la metodología leader II”, propuesta que se formula en el marco de la investigación por el programa de turismo de la Universidad del Cauca. También se propone replicar la metodología en destinos con características similares, que deseen desarrollar propuestas entorno al trabajo articulado, gestión de conocimiento y apropiación social, con el fin de contribuir al desarrollo local de un territorio.

10 BIBLIOGRAFÍA

- TEODORESCU1,SZEMKOVICS, C. (2017). The Ethno-creativity in the Pilot Centers in Romania and their Role in the Development of Cultural Tourism and the Educational Process.
- Beritelli, P. (2011). Cooperación entre actores destacados en un destino turístico. 629.
- Bishnu,Pam, S. (2009). Residents' involvement in tourism and their perceptions of tourism impacts.
- Chavaco, P. (2019). Mecanismos de articulación. (V. Viveros, Interviewer)
- Chaverra, M. A. (2018). Taller Seminario Experiencia al cliente . (V. V. Palacios, Interviewer)
- COLCIENCIAS. (2010). ESTRATEGIA NACIONAL DE APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN. 27.
- Colmenares, A. M. (2011). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. 14.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnologia. (2005). POLÍTICA DE APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA,. 16.
- Cortes Leal, Aranda Camacho, J. (2017). Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el. 22.
- Equipo Interdisciplinario de planeación e investigación social. (2015). *Plan de Desarrollo, estratégico, participativo*.
- Fontalvo Herrera,Quejada,Puello Payares, T. ., (2011). La gestión del conocimiento y los procesos de mejoramiento. 8.
- Kuqi, B. (2018). Teoretical approach concerning the development of sustainable tourism as tourist destination in kosovo.
- Leal, J. A. (n.d.). Dinámicas relacionales para la gestión. 26.
- Meirinhos, A. A. (2017). Turismo e identidade cultural: Os pendões Mirandeses | [Tourism and cultural identity: The miranda land pennons].
- Meirinhos, Aguiar, Salvado, A. (2017). Turismo e identidade cultural: Os pendões Mirandeses | [Tourism and cultural identity: The miranda land pennons].

- Mera, V. (2018). Servicio al cliente. (V. Viveros, Interviewer)
- Meyer, D. D. (2017). The importance of tourism in regional economic development: A time-series analysis .
- Monterribio Cordero, J. C. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión*. Retrieved from <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Nagles G., N. (2007). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO FUENTE DE INNOVACIÓN. *Escuela de Administración de Negocios*, 12.
- Özel, Ç. H. (2016). An exploratory study of resident perceptions toward the tourism industry in Cappadocia: a Social Exchange Theory approach.
- Pemberthy Gallo, L. S. (2016). APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO: PROCESO CLAVE PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN EN EL CAUCA-COLOMBIA. 13.
- Pemberthy, Plazas, L. S. (2013). *DINAMICAS UNIVERSIDAD- EMPRESA- ESTADO: Un esfuerzo de colaboracion para encaminar la innovacion abierta del Cauca*. Bogota: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Rico, O. C. (2017). *ENTREGABLE I: INFORME*.
- Riddering, L. (2016). The art of development: economic and cultural development through art in San Juan la Laguna, Guatemala. 137.
- Ruiz, M. C. (2017). *Formulación del Plan Estratégico para el Mejoramiento Organizativo de APROPESCA 2017-2020 (Silvia- Cauca)*.
- Shvets , Evdokimova , Y. (2015). Territorial structure of the tourist market in the context of regional competitiveness.
- Tombe, D. (2018). Changuar.
- Tombe, V. (2019, enero 5). Mecanismo de Articulacion . (Valentina, Interviewer)
- Tronchez, D. D. (2019, enero 24). Diplomado. (Valentina, Interviewer)
- Zimmermann, A. (2004). *La gestión de redes: caminos y herramientas* (1. ed). Quito: Ed. Abya-Yala

11 ANEXOS

ANEXO 1: Recursos naturales y culturales

Lugar	Recurso Cultural			
	Material	Inmaterial	Festividades Y Eventos	Grupos De Especial Interés
• Gambia	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Misak • Museo Sierra Morena 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas De La Medicina Tradicional • Ciclo De Vida Misak Y La Tradición Musical • Atuendos Tradicionales De La Comunidad Misak • Las Ofrenda Indígena Nasa Y Misak 		<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Indígena Gambiana/Misak
Pitayo	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento Batalla De Pitayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Casas En Bareque 		
Lugo	<ul style="list-style-type: none"> • Finca Los Remedios • Quinta El Paraíso 	<ul style="list-style-type: none"> • Las Ofrenda Indígena Nasa Y Misak 		
Ambato				
Silvia	<ul style="list-style-type: none"> • Casa Colonial Ambato • Iglesia Nuestra Señora De Chiquinquirá • Capilla De Belén • Templete Barrio Boyacá • Templete Barrio Caloto • Templete Barrio Las Delicias • Colegio Ezequiel Hurtado • Colegio Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro • Estadio Municipal • Plaza De Toros • Hospital Mama Dominga • Antiguo Molino El Carmen • Molino De Piedra • Puente Calicanto • Caminos Empedrados • Parque Central • Parque De La Bola • Monumento Paso Del Libertador 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo Tradicional De Trucha Arco Iris • Prácticas De Tejidos Artesanales • Prácticas De Elaboración Y Consumo De La Bebida Típica El Changuar • Mercado Indígena Y Campesino 	<ul style="list-style-type: none"> • Carnavales De Silvia • Fiesta Patronal Virgen Chiquinquirá • Fiesta Virgen Del Carmen • Celebración De La Navidad • Semana Santa • Semana Santa Chiquita • Trueque Regional • Fiestidanzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Indígena Nasa

Comunidad	Sitios Naturales
Guambis	<ul style="list-style-type: none"> • Sierra Morena • Paramo De Agua Bonita • Paramo De Letras • Cerro Cresta De Gallo • Cerro De Los Jóvenes • Peña Del Corazón • Laguna El Abejorro • Laguna El Margarita • Laguna Palace/ Las Dos Juntas • Cascada Agua Bonita • Cascada Cacique • El Paraíso • La Clara • La Playa • Aguas Termales Palace
Pitaya	<ul style="list-style-type: none"> • Paramo De Quintero • Cerro Quintero • Cabeza De Vaca • El Peñón • Piedra El Santo • Piedra Mesa • Piedra Pilar • Los Pailones • Quintero
Kingo	<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Las Tres Cruces
Ambale	
Silvia	<ul style="list-style-type: none"> • Lago Chimán • Río Piendamó

ANEXO 2 Datos gráfica investigaciones de impacto cualitativo grupo 1

	INVESTIGACIONES DE IMPACTO CUALITATIVO				
red turística	5				
destino turíst	1				
desarrollo ec	5				
desarrollo cu	15				
turismo	3				

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3 Datos gráfica investigaciones de impacto cuantitativo para grupo 1

INVESTIGACIONES DE IMPACTO CUANTITATIVO	
red turística	4
destino turíst	0
desarrollo ec	8
desarrollo cu	2
turismo	2

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4 Datos gráfica dinámicas académicas y culturales de articulación UEES

	Univerisidad	Estado	Empresa	Sociedad	
Silvia 360		10	30	20	40
Pyaj Yu´ Festival		10	30	10	50
Semana Cultural Toribio		10	30	10	50
Dia Mundial del Turismo		10	60	10	20
Recorrido turisticos en Silvia		10	0	30	60
Diplomado		10	10	60	20
EXPOCAUCA		10	10	60	20

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5 Formato de encuesta aplicada en el proyecto *diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio de Silvia-Cauca.*

Edad:	Ocupación: _____
Género: M___F___	Ciudad/País de procedencia: _____
Estado Civil: Casado/a___ Soltero/a ___ Divorciado/a ___ Unión libre ___ Viudo/a___	
Motivo principal de la visita: Turismo ___Negocio___ Otro ___Cuál _____	¿A través de qué medio se enteró de Silvia? Amigos ___ Internet___ Medios Impresos___ Agencia de viajes ___ Otro ___ Cuál _____
¿Cuál fue su medio de arribo a Silvia? Bus___ Taxi___ Vehículo propio___ Vehículo alquilado___ Otro___	

Cuál _____	
¿Con cuántas personas visita Silvia? _____	¿Por cuántos días permanecerá en Silvia? _____
¿Quién lo acompaña a este viaje a Silvia? (marque todos los que apliquen) Pareja___ Hijos___ Padres___ Otros familiares Compañeros de trabajo ___ Amigos ___	
¿Dónde se alojará? Familiares o amigos___ Hotel___ Hostal___ Otro___	
¿Dentro de qué rango está su presupuesto de consumo en el evento? Menos de 250 mil ___ Entre 251 y 500 mil ___ Entre 501 mil y 1 millón___ Más de un millón _____	
Edad:	Ocupación: _____
Género: M___ F___	Ciudad/País de procedencia: _____
Estado Civil: Casado/a___ Soltero/a___ Divorciado/a ___ Unión libre___ Viudo/a___	
Motivo principal de la visita: Turismo ___ Negocio___ Otro ___ Cuál _____	¿A través de qué medio se enteró de Silvia? Amigos ___ Internet___ Medios Impresos___ Agencia de viajes ___ Otro ___ Cuál _____
¿Cuál fue su medio de arribo a Silvia? Bus___ Taxi___ Vehículo propio___ Vehículo alquilado___ Otro___ Cuál _____	
¿Con cuántas personas visita Silvia? _____	¿Por cuántos días permanecerá en Silvia? _____
¿Quién lo acompaña a este viaje a Silvia? (marque todos los que apliquen) Pareja___ Hijos___ Padres___ Otros familiares___ Compañeros de trabajo ___ Amigos ___	
¿Dónde se alojará? Familiares o amigos___ Hotel___ Hostal___ Otro___	

¿Dentro de qué rango está su presupuesto de consumo en el evento?

Menos de 250 mil ____ Entre 250 y 500 mil ____ Entre 501 mil y 1 millón ____ Más de un millón ____

Tomado de: Diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad Turística en el municipio de Silvia-cauca

Acerca de su visita:

Califique el grado de interés de cada una de las siguientes actividades en su estadía en Silvia

1 (Poco interesado) 5 (Muy interesado)

Actividades	1	2	3	4	5
Medicina naturista					
Iglesias y Actividades Religiosas					
Gastronomía (Comida)					
Artesanías					
Paisajismo					
Senderismo					
Agricultura					
Cultura y Arte					
Naturaleza					
Deporte y Aventura					
Eventos y fiestas					
Espiritualidad (no religiosa)					
Negocios					
Pesca					

ANEXO 6 Tabla de frecuencia para rango el de edad.**RANGO DE EDAD**

INTERVALO	CONTEO	Fi
15-30	42	28
31-45	52	60
46-60	28	94
61-75	33	127
76-90	27	154
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7 Tabla de frecuencia para género.**GENERO**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Femenino	97	97
Masculino	85	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 8 Tabla de frecuencia para ocupación.**OCUPACIÓN**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Trabajador	83	83
Estudiante	36	119
Independiente	63	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 9 Tabla de frecuencia para lugar de procedencia.**CIUDAD/ PAÍS DE ORIGEN**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Popayán	56	56
Cali	40	96
Bogotá	19	115
Medellín	9	124
Tunja	8	132
San Andrés	7	139
Alemania	12	151
Francia	10	161
España	18	179
Hong Kong	3	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 10 Tabla de frecuencia para estado civil de visitantes.**ESTADO CIVIL.**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Soltero/a	67	67
Casado/a	33	100
Divorciado/a	25	125
Unión libre	48	173
Viudo/a	9	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

NEXO 11 Tabla de frecuencia para motivo principal de la visita.**MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Turismo	136	136
Negocio	26	162
Espiritualidad	20	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 12 Tabla de frecuencia para tipo de medio de comunicación por medio del cual se enterado del Municipio de Silvia

MEDIO DE COMUNICACIÓN

INTERVALO	CONTEO	Fi
Amigos	94	94
Internet	29	123
Medios impresos	13	136
Agencias de viajes	46	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 13 Tabla de frecuencia para medio de transporte utilizado para arribar al Municipio de Silvia

MEDIO DE TRANSPORTE.

INTERVALO	CONTEO	Fi
Bus	94	94
Taxi	29	123
Vehículo propio	49	172
Vehículo alquilado	10	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 14 Tabla de frecuencia para determinar el número de personas con las que visita el Municipio de Silvia.

NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VISITA EL MUNICIPIO.

INTERVALO	CONTEO	Fi
Solo	13	13
1 persona	16	29
2 personas	22	51
3 personas	17	68

4 personas	21	89
6 personas	8	97
56 personas	42	139
35 personas	43	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 15 Tabla de frecuencia para número de días de permanencia en el Municipio de Silvia.

NUMERO DE DIAS DISPONIBLES PARA SU VISITA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1 día	105	105
2 días	32	137
3 días	23	160
4 días	10	170
8 días	9	179
15 días	3	537
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 16 Tabla de frecuencia para determinar quién lo acompaña en su visita al Municipio de Silvia.

QUIEN LO ACOMPAÑA A SU VISITA.

INTERVALO	CONTEO	Fi
Pareja	28	28
Hijos	16	44
Padres	22	66
Otros familiares	22	88
Compañeros de trabajos	46	134
Amigos	35	169
Solo	13	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 17 Tabla de frecuencia para relacionar el lugar de hospedaje con mayor demanda.**LUGAR DE HOSPEDAJE QUE UTILIZARA EN SU VISITA**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Casa familiar	12	12
Hotel	19	31
Hostal	26	57
Camping	22	79
Pasadía	103	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 18 Tabla de frecuencia para relacionar las ciudades visitadas en este viaje**OTRAS CIUDADES VISITADAS**

INTERVALO	CONTEO	Fi
Ninguna	89	89
Popayán	45	134
Cali	10	144
Pasto	22	166
Bogotá	14	180
Mocoa	2	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

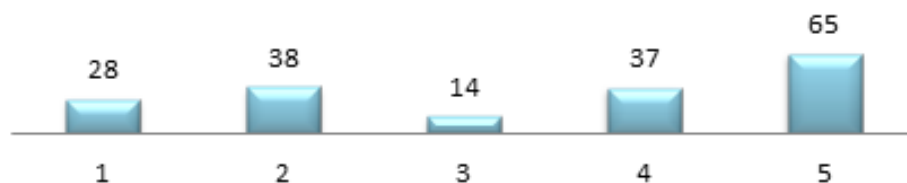
ANEXO 19 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de la medicina tradicional.

IMPORTANCIA DE LA MEDICINA NATURAL

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	28	28
2	38	66
3	14	80
4	37	117
5	65	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

MEDICINA TRADICIONAL



Fuente: Elaboración propia

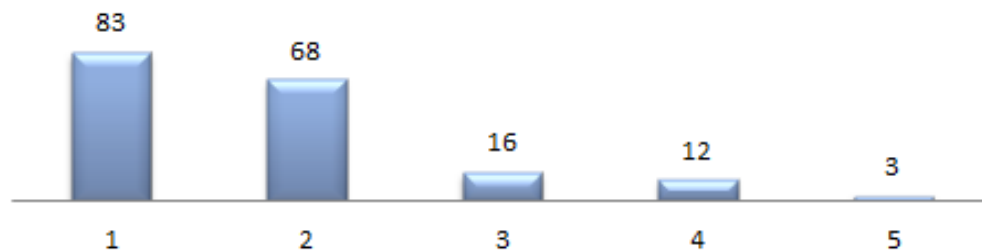
ANEXO 20 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de iglesias y actividades religiosas.

IGLESIAS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	83	83
2	68	151
3	16	167
4	12	179
5	3	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

IGLESIAS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS



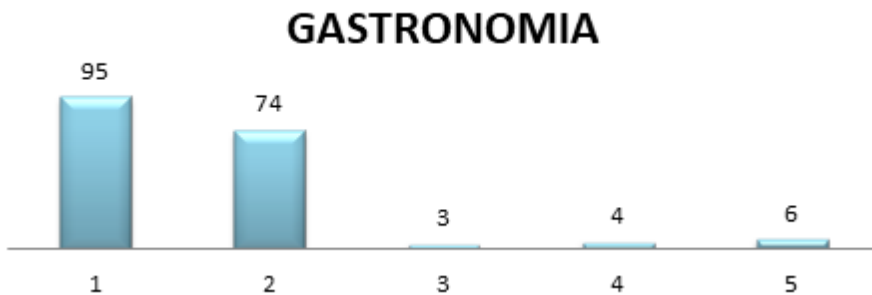
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 21 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de gastronomía.

GASTRONOMÍA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	95	83
2	74	151
3	3	167
4	4	179
5	6	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

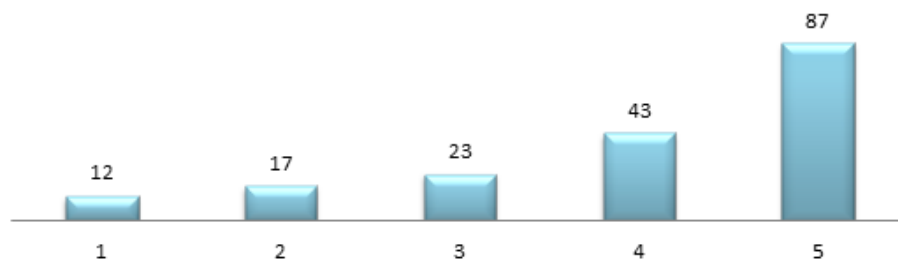
ANEXO 22 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de artesanías.

ARTESANÍAS

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	12	83
2	17	151
3	23	167
4	43	179
5	87	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ARTESANIAS



Fuente: Elaboración propia

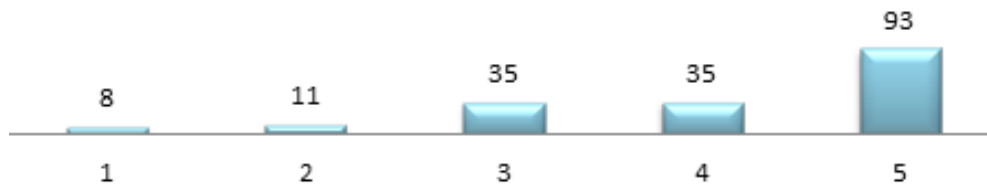
ANEXO 23 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de paisajismo.

PAISAJISMO

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	8	83
2	11	151
3	35	167
4	35	179
5	93	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

PAISAJISMO



Fuente: Elaboración propia

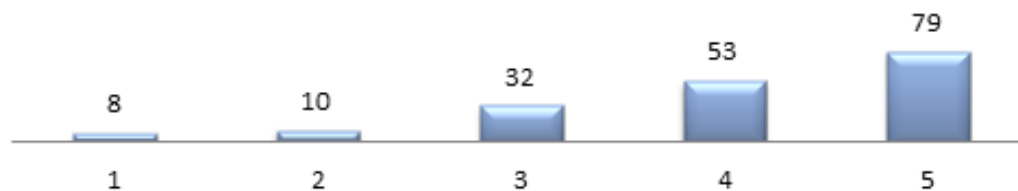
ANEXO 24 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de senderismo.

SENDERISMO

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	8	83
2	10	151
3	32	167
4	53	179
5	79	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

SENDERISMO



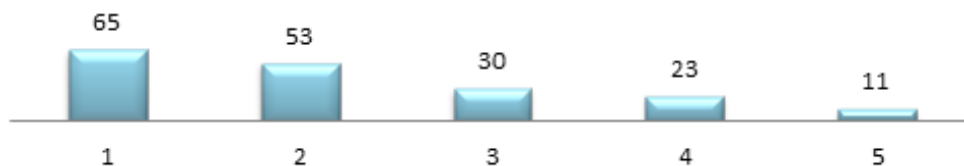
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 25 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de agricultura.

AGRICULTURA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	65	83
2	53	151
3	30	167
4	23	179
5	11	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

AGRICULTURA

Fuente: Elaboración propia

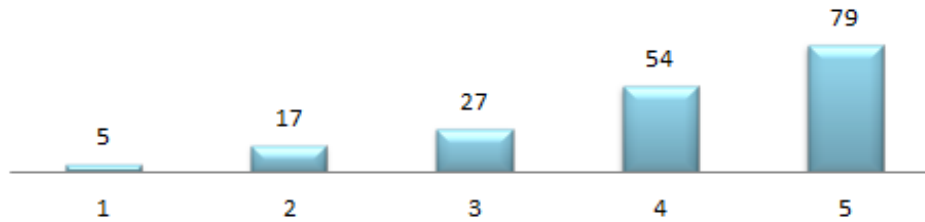
ANEXO 26 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de cultura y arte.

CULTURA Y ARTE

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	5	83
2	17	151
3	27	167
4	54	179
5	79	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

CULTURA Y ARTE



Fuente: Elaboración propia

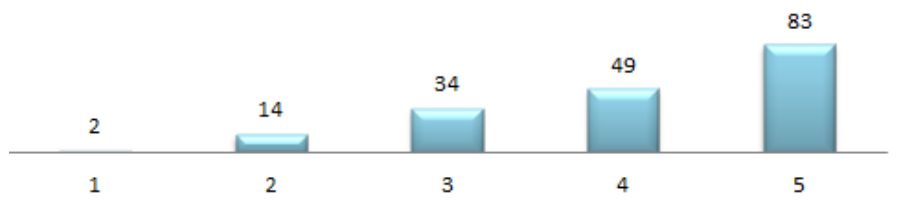
ANEXO 27 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de naturaleza.

NATURALEZA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	2	83
2	14	151
3	34	167
4	49	179
5	83	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

NATURALEZA



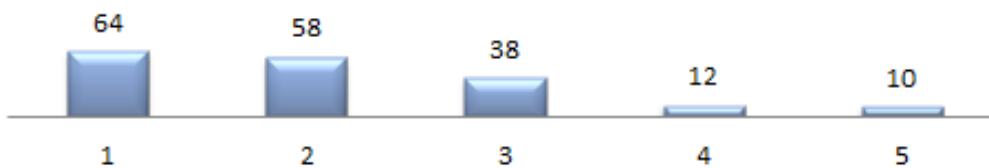
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 28 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de deporte y aventura.

DEPORTE Y AVENTURA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	64	64
2	58	151
3	38	167
4	12	179
5	10	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

DEPORTE Y AVENTURA

Fuente: Elaboración propia

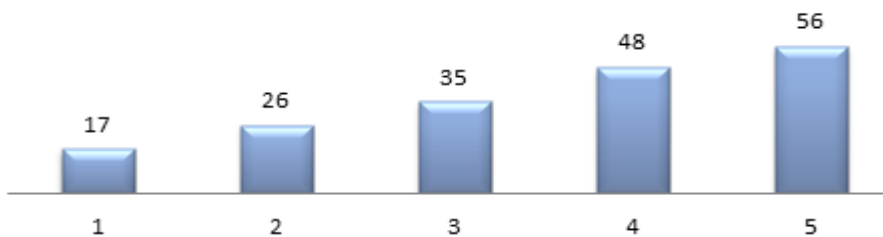
ANEXO 29 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de eventos y fiestas.

EVENTOS Y FIESTAS

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	17	17
2	26	151
3	35	167
4	48	179
5	56	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

EVENTOS Y FIESTAS



Fuente: Elaboración propia

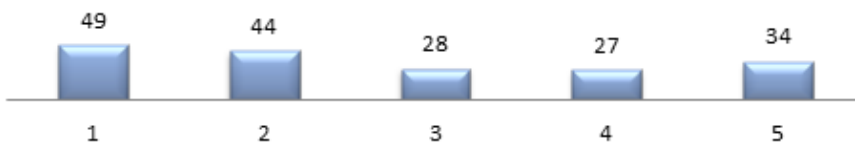
ANEXO 30 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de espiritualidad no religiosa.

ESPIRITUALIDAD NO RELIGIOSA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	49	49
2	44	151
3	28	167
4	27	179
5	34	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

ESPIRITUALIDAD NO RELIGIOSA



Fuente: elaboración propia

ANEXO 31 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de negocios.

NEGOCIOS

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	55	55
2	53	151
3	17	167
4	23	179
5	34	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

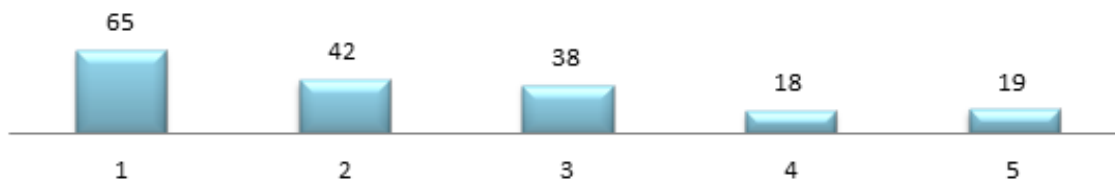
ANEXO 32 Tabla de frecuencia y diagramas de barras de nivel de importancia de pesca.

PESCA

INTERVALO	CONTEO	Fi
1	65	65
2	42	151
3	38	167
4	18	179
5	19	182
TOTAL	182	

Fuente: Elaboración propia

PESCA



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 33 Cuadro resumen de prestadores de servicios turísticos del Municipio de Silvia Cauca.

NOMBRE	DIRECCION	CONTACTO	NUMERO DE HABITACION	CAPACIDAD DE CARGA	DESCRIPCION
Hotel Santa Teresa	Cra 3 2-08 Barrio Caloto	3206498732	11	52	Cuenta con parqueadero, habitación con baño privado agua caliente, tv cable, <i>wifi</i> , zonas sociales amplias y con óptima iluminación
Hotel Casa Turística	barrio las delicias	3136232917	27	89	uno de los mejores establecimientos de servicio de hospedaje del municipio de Silvia, cuenta con una exposición artesanal a nivel mundial
Hotel Casona Cordobesa	CRA 2 17-12 Barrio las Delicias	3127745991	8	50	Hospedaje económico, casa construida en el

					año 1910, establecimiento construido por su propietario
Hotel y Restaurante la Parrilla	CRA 3 10-103 Barrio Centro	3136569394	16	50	prestación de servicio de restaurante atendido por sus propietarios
Hotel y Restaurante Peter Pan	Barrio Porvenir	3206278237	9	32	prestación de servicio de hotel y restaurante
Eco Hotel Sueño de Montaña	CRA 4 CLL 1 Barrio Caloto	3012242935 3184631386	5	22	
Hotel la Bella Suiza	Barrio Boyacá	3155544042	12	48	
Hotel Ideal	Cra 2 N° 10-136	3137312423	12	38	prestación de servicio de hotel y restaurante
Hotel Comfandi	CLL 10 1-18 Barrio Centro	8251076 3136503816	27	76	
Hotel y Restaurante El Paisa	Barrio Centro	3117017363	4	10	prestación de servicio de hotel y restaurante
Posada Turística Nak Ku	CRA 4 CLL 2 Barrio Caloto	3102498910 3012110089	10	40	
La Casa de los Sueños	Salida Totoro barrio Caloto	3104675122 3152480219	9	36	Zona de campin y glamping, establecimiento atendido por sus propietarios
Canela Hospedaje	Cra 2 13-48 Barrio El Porvenir	3105323220		35	
Cabañas Típicas	Cra 2 # 15-70 B/Las Delicias	315 8945033		30	
Estadero Aquarela	Barrio Chimán	3054385432 3185329740	3	15	
Posada los Cactus	CRA 3 #10-127 Barrio Centro	3116313297	3	10	

Fuente: Elaboración propia

RESTAURANTES		
RESTAURANTE MATA HAMBRE	Cra 2 11-69 Barrio el centro	3012111718
LA COLINA RESTAURANTE	Cra 2 9-48 Parque Principal	3117724447
COMO EN CASA RESTAURANTE	Parque Central	3122069664
TRUCHA Y SAZÓN RESTAURANTE	Barrio Caloto	3207824618
HOTEL Y RESTAURANTE LA PARRILLA	Cra 3 10-103 Barrio Centro	3113274133
HOTEL Y RESTAURANTE PETER PAN	Barrio el Porvenir	3206278237
HOTEL Y RESTAURANTE EL PAISA	Barrio el Centro	3117017363
RESTAURANTE FOGÓN DE LEÑA	Barrio el Centro	
RESTAURANTE EL Balcón	Barrio el Centro	

RESTAURANTES - ESTACION PISCICOLA		
LA PLAYA ESTACION PISCICOLA	Resguardo Guambia	3122133568
ESTACION PISCICOLA PUENTE REAL	Resguardo Guambia	3117069064
BRISAS DE LA MONTAÑA	Resguardo Guambia	3107318861
ESTACION PISCICOLA LA CLARA	Resguardo Guambia	3207550436
LOS CORRALES ESTACION PISCICOLA	Resguardo Guambia	3117466229

ESTACION PISCICOLA AMPIU	Vereda Agoyan - Resguardo Ambalo	3112642750
ESTACION PISCICOLA EL PARAISO	Vereda Puente Real Guambia	3126155061
PISCICULTURA PUENTE REAL	Jesús Tunubala	3145780532
PARQUE ECOLOGICO EL TEJAR	Vereda El Tejar junto al lago	3128090089
ESTACION PISCICOLA EL MOLINO	Vereda Cumbre Maicol Reinel Pechene	3206535480

SERVICIOS		
CANOPY OJO MAGICO	km 1 entrada a Silvia	3104103893
ESTACION FAMILIAR AQUARELA	Barrio Chiman	3185329740
LA BARRA BAR BILLARES	Parque Central	3147239442
CAFÉ ANDREA	Cra 3 8-35 Barrio El Centro	3182769300
DONDE ALEXA COMIDAS RAPIDAS	Cra 4 3-94 Barrio Caloto	3117310550
EDWIN PIZZA	Cra 2 13-48 Barrio Caloto	3108260750
QUESERA LA SILVIANITA	Cra 2 13-48 Barrio el Porvenir	3113619657
QUESERA Y SALSAMENTARIA LA SUIZA	Cra 2 10-47 Barrio el Centro	3128301792 3205771819

CHIRIMIA ALEGRIA SILVIANA	Fabian Velasco Apache	3166254474
SONIDO MAKÁ, ANIMACION	Gustavo Rodriguez	312731245 3116408250
ASOCIACION ALQUILADORES CABALLOS	Nohemy Dagua	3128192464
FAMILIA ALQUILADORES CABALLOS	Patricia Bolaños	3174782577
GUIA BILINGÜE	Nataly Rodas	3176189497
CHIVA TURISTICA SERVICIO DE GUÍA	Cll 15b-46 Barrio las Acacias	3127586963 – 3206836180
INFORMADOR TURISTICO	Lorena Rivera	3184631386
INFORMADOR TURISTICO	Víctor Mera	3148007188
INFORMADOR TURISTICO	Gertrudis	3122229971
INFORMADOR TURISTICO	Jacinta cuchillo	3127457111
JARDIN BOTANICO SAN FERNANDO	Yoli Muelas	3116162501
CASA PAYAN SIERRA MORENA	Taita Ignacio	3137133558

ARTESANIAS		
ARTESANIAS MISAK	Cll 13 1-66 Barrio El porvenir	3104380128
MISAK ACCESORIOS Y ARTESANIAS	Cll 13 1-66 Barrio El Porvenir	3104380128
QUINUA Y ARTESANIA	Cra 2 13-48 Barrio El Porvenir	3136232917
SAPORARTE ARTESANIAS	Cra 2 17-12 Barrio Las Delicias	3127745991

EL INDIO ARTESANIAS	Cra 2 11-12 Barrio El Porvenir	3137623966
MUNDO ARTESANAL	Cra 2 Barrio las Delicias	3146771066
ENREDARTE CON IDENTIDAD ARTESANIAS	Cll 13 1-66 Barrio el Centro	3104576102
TSATSOYA	Barrio Chiman	3148007188

Fuente: Elaboración propia

ANEXO35: Matriz DOFA

Internas	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>*Mejoramiento de la calidad de vida de la población local e indígena del municipio a partir de la prestación idónea de servicios turísticos.</p> <p>*Existencia de potencial turístico, natural y cultural lo que hace que exista un amplio portafolio atractivos turísticos.</p> <p>*Participación activa de las comunidades rurales e indígenas en el desarrollo sustentable y sostenible de la región.</p> <p>*Reconocimiento del potencial turístico del municipio lo que genera expectativas a los turistas para motivar la visita al municipio.</p> <p>*Apoyo de entidades del sector público y privado para el desarrollo de la actividad turística y el posicionamiento del municipio.</p> <p>*Existencia de proyectos para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística con el fin de generar ideas y propuestas innovadoras.</p>	<p>*Manejo inadecuado de basuras y deterioro del espacio físico en especial alrededor de la plaza principal del municipio.</p> <p>*No se han establecido programas de actividades turísticas lo que genera monotonía y poca diversificación para la prestación de servicios turísticos.</p> <p>*Escasa presencia de órganos gubernamentales que aglutine y articule al sector público y privado logrando que se dirija la actividad turística desde un punto de vista empresarial como mecanismo de mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local.</p> <p>*Falta de implementación de un sistema eficiente de señalización turística factor integral y de suma importancia para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>*insuficiente capacitación adecuada, formal y constante que permita el conocimiento de los diferentes planes sectoriales de turismo.</p> <p>*Falta de capacitación para formalización de empresas en el sector turismo, lo que fortalece la actividad y cumplimiento de la reglamentación actual del sector.</p>

Externas	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>*Existencia de un buen nivel de promoción y divulgación del municipio para lograr el posicionamiento turístico de este.</p> <p>*Diversidad cultural y étnica lo cual genera motivación para la llegada de turistas al municipio.</p> <p>*Ubicación estratégica por la cercanía a la capital del Departamento del Cauca lo genera fácil acceso al municipio.</p> <p>*Generación de empleo, desarrollo social y mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p> <p>*Amplia oferta de artesanía, gastronomía autóctona.</p>	<p>*Afectación a los recursos naturales por acción del hombre.</p> <p>*Pérdida de identidad cultural por parte de las nuevas generaciones.</p> <p>*Migración de otras culturas</p> <p>*Adjudicación inadecuada de recursos por parte del gobierno municipal para el sector turismo.</p>

Matriz DOFA Municipio de Silvia

Adaptado de taller participativo 19 de octubre proyecto diseño de un plan para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Silvia-Cauca.

ANEXO 35 Programación del diplomado

DIPLOMADO PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO EN COMPETENCIAS TURÍSTICAS

INFORMACIÓN DEL DIPLOMADO

COMPONENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas • Análisis de la situación actual del sector turístico del municipio de Silvia. • Elementos clave para levantar un inventario turístico. • Fundamentos para el diseño de productos turísticos. • Elementos de Marketing Turístico. identificación y promoción de productos con identidad y servicios característicos del territorio. • Un acercamiento a la guianza turística • Atención de primeros auxilios en emergencias. • Elementos para la formalización de empresas • Introducción al manejo de costos en la oferta de productos y servicios turísticos • Aspectos clave para la conservación de patrimonio Vs iniciativas turísticas
CAMPO DE FORMACIÓN	Educación Continua
VIGENCIA	Octubre 12 a Diciembre 21 de 2018
INTENSIDAD SEMANAL	8 Horas
HORAS TEÓRICAS	4 horas
HORAS PRÁCTICAS/TALLER	4 horas
DURACIÓN	96 horas – 12 semanas
ORIENTADORES, CON TÍTULO DE MAGISTER.	Mauricio Manrique. mao@unicauca.edu.co María Fernanda Moreno. mfmoreno@unicauca.edu.co Carlos Andrade. carlosandrade@unicauca.edu.co
E-MAIL	Yenni Conde. yconde@unicauca.edu.co Luz Stella Pemberthy. pemberthyls@unicauca.edu.co

Fuente: Elaboración propia

FUNDAMENTACIÓN

El diplomado aporta en la construcción de un sector turístico articulado, organizado y con fuertes bases asociativas que le permitan afrontar los retos que impone el desarrollo de la competitividad

regional. Este proceso permite la integración entre actores Universidad, Empresa, Estado y Sociedad, con el fin de compartir su interés por el turismo como una fuente de crecimiento local.

Este programa ha sido elaborado considerando las necesidades de los actores del turismo en el municipio de Silvia Cauca, la formación se centra en la gestión de conocimiento y se deriva de la sistematización de experiencias, acompañada de bases conceptuales que soportan la reflexión profunda de la problemática y de las potencialidades de las redes colaborativas.

JUSTIFICACIÓN

El panorama que presenta el municipio de Silvia cauca, es una oportunidad para aprovechar las fortalezas de actores y diversas entidades regionales involucradas en la actividad turística, con vasta experiencia empírica valiosa, pero que debe complementarse con procesos de formación más estructurados, de esta manera se busca lograr acciones conjuntas para proyectar y posicionar el turismo en la región. Sin que esto conlleve a que estos actores deban realizar procesos profesionalizantes, que en algunos casos son poco factibles debido a sus múltiples compromisos laborales.

El proyecto: “***DISEÑO DE PLAN INCLUSIVO E INNOVADOR PARA FORTALECER Y DINAMIZAR ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SILVIA CAUCA***”, propone la realización de un curso de formación que permita a los actores universidad, empresa, estado y sociedad, apropiarse una base conceptual común y lazos de confianza que les permitan comprender la manera como fortalecer la actividad turística del municipio. Este programa de formación hace énfasis en el análisis sistémico del sector. El propósito de este curso es la generación de capacidades para el trabajo conjunto y para la construcción de territorio mediante enfoques asociativos

MAPA CONCEPTUAL

Objetivo General

Introducir a los actores Universidad, Empresa, Estado y Sociedad en aspectos relacionados con la competitividad y la visión colectiva del territorio.

Objetivo Específicos

Los objetivos específicos están dados en términos de las competencias generales que se esperan desarrollar en el participante, a saber:

COMPETENCIAS GENERALES

El participante trabaja individualmente y en equipo:

1. Comprende que su actividad económica está enmarcada en situaciones de tipo regional.
2. Identifica sus potencialidades turísticas.
3. facilitan espacios que generan procesos de comunicación, diálogos y conservación de la memoria intercultural.
4. Establece que las redes interdisciplinarias son un mecanismo apropiado para alcanzar la competitividad regional.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Este diplomado se impartirá en el municipio de Silvia Cauca. En este sentido la metodología involucrará sesiones con la totalidad de actores pertenecientes a la red contando con disposición para el desarrollo las actividades.

La base de trabajo para este curso es la metodología activa, que es un modo de programar experiencias educativas en el cual se enfatiza el hecho de que el participante es el sujeto (no objeto) de su formación y como tal se hace responsable de su aprendizaje, formando su espíritu y habilitándose en la reflexión y el análisis. El facilitador apoya la identificación y máximo desarrollo de la capacidad potencial de los participantes. Por lo tanto, la participación es la más importante característica de la metodología activa. Además de priorizar esta participación, se combinan en esta estrategia diferentes medios para lograr que el asistente al curso se ubique adecuadamente en un papel transformador de la realidad social. Como resultado de la aplicación de este enfoque metodológico se pretende que el participante, en relación con su formación integral:

- Sea capaz de dirigir, controlar y evaluar su propio proceso de aprendizaje.
- Relacione y aplique sus aprendizajes a los problemas y trabajos de su ámbito de acción y rol.
- Tenga una motivación constante hacia su superación personal y la importancia de su trabajo en el mejoramiento de las condiciones de la región.
- Adquiera un compromiso personal de participación en la toma de decisiones sociales, en busca de una nivelación de las oportunidades para las personas dentro de un marco de justicia y libertad.

Los orientadores:

- En conferencias magistrales dinámicas introducen y desarrollan los conceptos fundamentales para la comprensión del tema.
- Orientan los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que el estudiante debe conocer, comprender y aplicar mediante estudio individual.
- Instruyen al asistente para la realización de las prácticas.

- Evalúan los contenidos, ejercicios y prácticas desarrolladas por los participantes en las sesiones y mediante el estudio individual.

Los participantes:

- Asisten y participan dinámicamente a las conferencias desarrollando y respondiendo los ejercicios propuestos.
- Mediante el estudio individual reafirma o conoce, comprende y aplica los contenidos desarrollados.
- En los talleres comprende la fundamentación teórica, analiza, procesa y compara las experiencias prácticas contra la concepción teórica aprendida.
Interactúa con los miembros de su equipo de trabajo para la realización de las actividades grupales orientadas.

CONTENIDO:

1. Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas (28 horas)

Un aporte e impacto importante en la dinamización del turismo, es el acercamiento que deben tener los actores del sector con el idioma inglés. Se trata de promover una cultura de innovación abierta y participativa, para mejorar procesos de comunicación e identificación de los productos y servicios turísticos propios de la región, considerando y respetando la tradición y la sabiduría de los pueblos

Orientadores del módulo: Mag. Mauricio Manrique acompaña Estefany Agudelo

2. Análisis de la situación actual del sector turístico del municipio de Silvia (4 horas):

Por medio de la utilización de la herramienta DOFA, se identificarán las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el sector turístico de Silvia. Con esos insumos se propone entre todos diseñar estrategias para aprovechar las fortalezas y oportunidades para minimizar las debilidades y amenazas del sector.

Orientadores del módulo: Mag. María Fernanda Moreno acompaña Valentina Viveros

3. Elementos clave para levantar un inventario turístico (4 horas).

Con base en el taller inicial sobre la identificación de recursos de la zona, identificar los atractivos, accesibilidad del destino, mercadeo y venta, servicios complementarios, seguridad, señalética y manejo de residuos asignando una calificación a cada uno de los aspectos analizados.

Orientadores del módulo: Mag. María Fernanda Moreno acompaña Valentina Viveros

4. Fundamentos para el diseño de productos turísticos. (8 horas).

Después de haber identificado los aspectos con los que cuenta el municipio, se propone hacer un acercamiento sobre los elementos que se consideran para diseñar un producto turístico junto con la comunidad participante. teniendo en cuenta factores de Tecnoculturalidad y de diferenciación para el posicionamiento competitivo, Calidad y Gestión de Conocimiento en la red turística del municipio de Silvia, circuitos turísticos, señalética e imagen corporativa, prestación del servicio. Implementación de la herramienta Canvas.

Orientadores del módulo: Mag. Carlos Andrade, Mag Luz Stella Pemberthy acompaña Viviana Cruz

5. Elementos de Marketing Turístico. identificación y promoción de productos con identidad y servicios característicos del territorio. (8 horas).

Se abordará información proveniente del mercado, estrategias de difusión y comercialización. Con el fin de identificar porque es importante un estudio de mercado y conocer fuentes de información para la oferta turística, aspectos de la demanda para los productos turísticos. Para qué se debe contar con una marca e identidad corporativa. Conocer sobre las estrategias de comercialización más adecuada para los productos y servicios generados en el municipio de Silvia.

Orientadores del módulo: Mag. Yenni Conde, acompaña Viviana Cruz

6. Un acercamiento a la guianza turística. (4 horas).

Se abordará información sobre los requerimientos y detalles mínimos para orientar, cautivar y recibir a los visitantes. Como saber iniciar y encausar una historia del lugar que habitamos y del producto que se desarrolla para impulsar las dinámicas turísticas en nuestro territorio.

Orientadores del módulo: SENA - acompaña Valentina Viveros

7. Atención de primeros auxilios en emergencias. (4 horas).

En la tarea de impulsar y ser parte de las dinámicas del turismo, es muy importante que los prestadores de servicios turísticos y demás actores vinculados a este sector, cuenten con información y conocimientos de primeros auxilios para atender a los visitantes en caso de pequeñas emergencias.

Orientadores del módulo: Policía / Brigada Universidad del Cauca – acompaña Valentina Viveros

8. Elementos para la formalización de empresas. (4 horas).

Una dinámica importante en la dinamización del turismo es que las empresas prestadoras de servicios y productos turísticos estén formalizadas y que se incorporen a la economía formal. Con este módulo se busca sensibilizar sobre este proceso, conocer los aspectos positivos y negativos de la formalización.

Orientadores del módulo: Cámara de Comercio del Cauca / acompaña Viviana Cruz

9. Introducción al manejo de costos en la oferta de productos y servicios turístico. (4 horas).

El procedimiento para la fijación de precios competitivos para productos en los mercados nacionales e internacionales puede constituir un reto para quienes están enfrentados a estas dinámicas. Los precios que son óptimos para un mercado, en ocasiones no resultar los mejores para otros. Por tanto es importante identificar algunas estrategias o ideas que nos ayuden a proyectar los precios de una forma adecuada según el mercado.

Orientadores del módulo: Cotelco, Corporación Mixta, SENA / acompaña Viviana Cruz

10. Aspectos clave para la conservación de patrimonio Vs iniciativas turísticas. (4 horas).

Al hablar de dinamizar el turismo en un territorio, de conocer su paisaje y naturaleza, no solo se debe pensar en el recurso financiero que ingresará. Es primordial pensar en lo que se debe hacer para cuidar ese espacio, como se interviene para disfrutarlo y consérvalo.

Orientadores del módulo: Mag. Luz Stella Pemberthy / acompaña Valentina Viveros

CRONOGRAMA DIPLOMADO

TEMAS	HORAS	DÍA	ORIENTADORES
Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas	6 horas	Oct/12/2018	Mauricio Manrique Estefany Agudelo
Análisis de la situación actual del sector turístico del municipio de Silvia.	4 horas	Oct/19/2018	María Fernanda Moreno Valentina Viveros
Elementos clave para levantar un inventario turístico	4 horas		
Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas	10 horas	Oct/26/2018	Mauricio Manrique Estefany Agudelo
Formalización de empresas	4 horas	Nov/2/2018	Cotelco Viviana Cruz
Introducción al manejo de costos en la oferta de productos y servicios turísticos	4 horas		Corporación Mixta Viviana Cruz
Elementos clave para el direccionamiento de la Red	8 horas	Nov/9/2018	María Fernanda Moreno Diana Montua, Mayra Díaz y Viviana Cruz

Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas	4 horas	Nov/10/2018 Nov/17/2018	Mauricio Manrique Estefany Agudelo
Elementos de Marketing Turístico. Identificación y promoción de productos con identidad y servicios característicos del territorio	10 horas	Nov/16/2018	Carlos Andrade Yenni Conde Viviana Cruz Diana Montua, Mayra Díaz
Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas	10 horas	Nov/23/2018	Mauricio Manrique Estefany Agudelo
Fundamentos para el diseño de productos turísticos	10 horas	Nov/30/2018	Carlos Andrade Yenni Conde Viviana Cruz Diana Montua, Mayra Díaz
Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas	10 horas	DIC/7 / 2018	Mauricio Manrique Estefany Agudelo
Un acercamiento a la guianza turística	4 horas	DIC/14/ 2018	Julián Gómez Valentina Viveros
Introducción a la atención de primeros auxilios en emergencias	4 horas		Policía Cauca Valentina Viveros
Interacción con el idioma inglés, aspectos clave en las dinámicas turísticas	4 horas	DIC/21/ 2018	Mauricio Manrique Estefany Agudelo
Aspectos clave para la conservación del patrimonio Vs iniciativas turísticas	4 horas		Luz Stella Pemberthy Valentina Viveros
Clausura diplomado	2 horas		Mauricio Manrique, María Fernanda Moreno, Carlos Andrade, Yenni Conde, Luz Stella Pemberthy. Viviana Cruz Valentina Viveros y Estefany Agudelo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CUANDO?
Evaluación Formativa	Competencias generales y actitudes	Observación del orientador, auto evaluación personal y en equipo.	Todo el desarrollo

Evaluación Sumativa	Capacidad para aplicar los conceptos manejados en casos y talleres propuestos.	Talleres y actividades prácticas realizadas.	del curso
		Elaboración de un plan de acción para la red turística.	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 36 Dinámicas de sensibilización intercambio y formación

	Dinámicas de sensibilización y Formación
Diplomado para la formación y desarrollo en competencias turísticas	25
Jornada turismo responsable	22
Taller experiencia del cliente	25
Taller mapeo de actores	20

Fuente: elaboración propia

ANEXO 37 Datos para la gráfica de eventos académicos y culturales

	Univerisidad	Estado	Empresa	Sociedad
Silvia 360	10	30	20	40
Pyaj Yu´ Festival	10	30	10	50
Semana Cultural Toribio	10	30	10	50
Dia Mundial del Turismo	10	60	10	20
Recorrido turisticos en Silvia	10	0	30	60
Diplomado	10	0	60	30
EXPOCAUCA	10	10	60	20

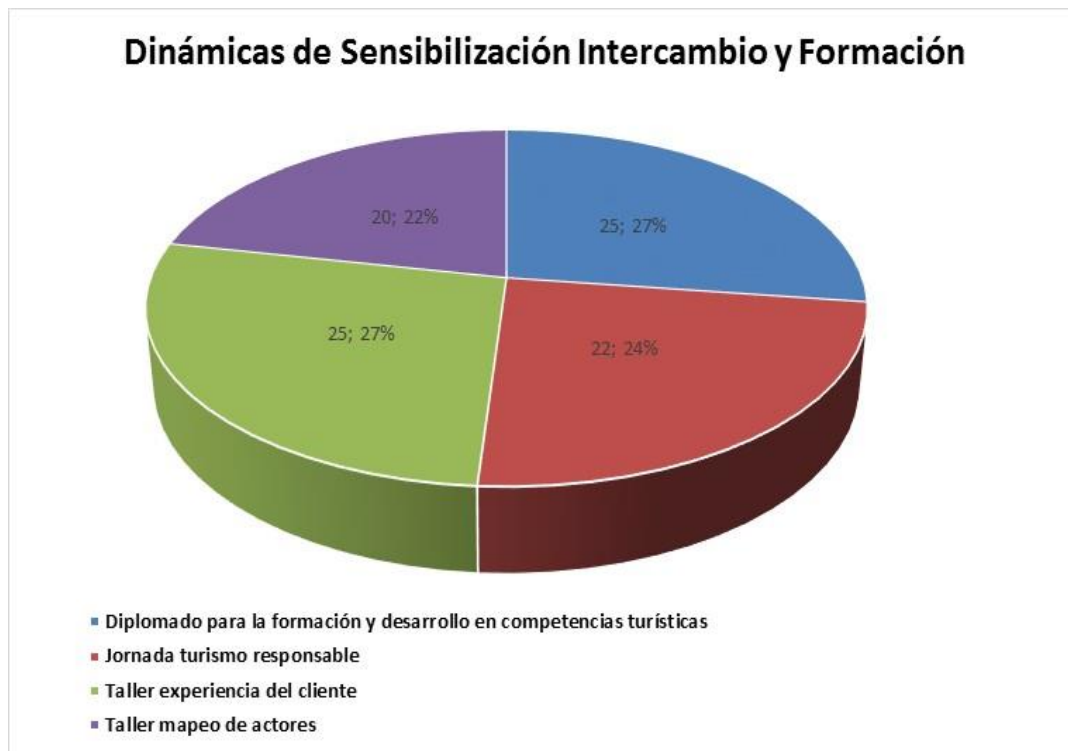
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 38: Datos para la gráfica de espacios para la divulgación y popularización

	Columna1
Universidad del Cauca	25
Medios Regionales	8
Facebook	70
Pagina Web	8
Eventos académicos	3

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 39: Dinámicas de sensibilización Intercambio y formación





Fuente: elaboración propia

ANEXO40: Listado de asistencia a talleres para el desarrollo del componente de una red.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				CARGO	HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	JORNADA	FIRMA
		D	A	E	O		ORGANISMO / ÁREA UNIVERSITARIA	CELULAR			
1	Valentina Viveros Palacios			x		Estudiante	FCCEA TURISMO	3053300042	valenviveros@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
2	Viviana Patricia Cruz Pino			x		Estudiante	FCCEA TURISMO	3232103037	valenviveros@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
4	Estefany Agudelo			x		Estudiante	FCCEA TURISMO	3222186582	estefanya@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
5	Diana Marcela Montua			x		Estudiante	FCCEA TURISMO	3105951386	dromontua@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
6	Mayra Alexandra Díaz Estanda			x		Estudiante	FCCEA TURISMO	3227189303	mayradiaz@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
9	Luz Stella Pembertny Gallo	x				Docente	FCCEA TURISMO	3188780696	pembertny@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
10	Maria Fernanda Moreno Prado	x				Docente	FCCEA TURISMO	3113213582	mfmoreno@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
11	Mauricio Andres Manrique	x				Docente	FCCEA TURISMO	3113247818	mao@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
13	jose Luis reniglio rojas			x		Estudiante	COMUNICACIÓN SOCIAL	3185409287	jroja@unicauca.edu.co	Y	[Firma]
14											
15											
16											

D. Docente A. Administrativo E. Estudiante O. Otro

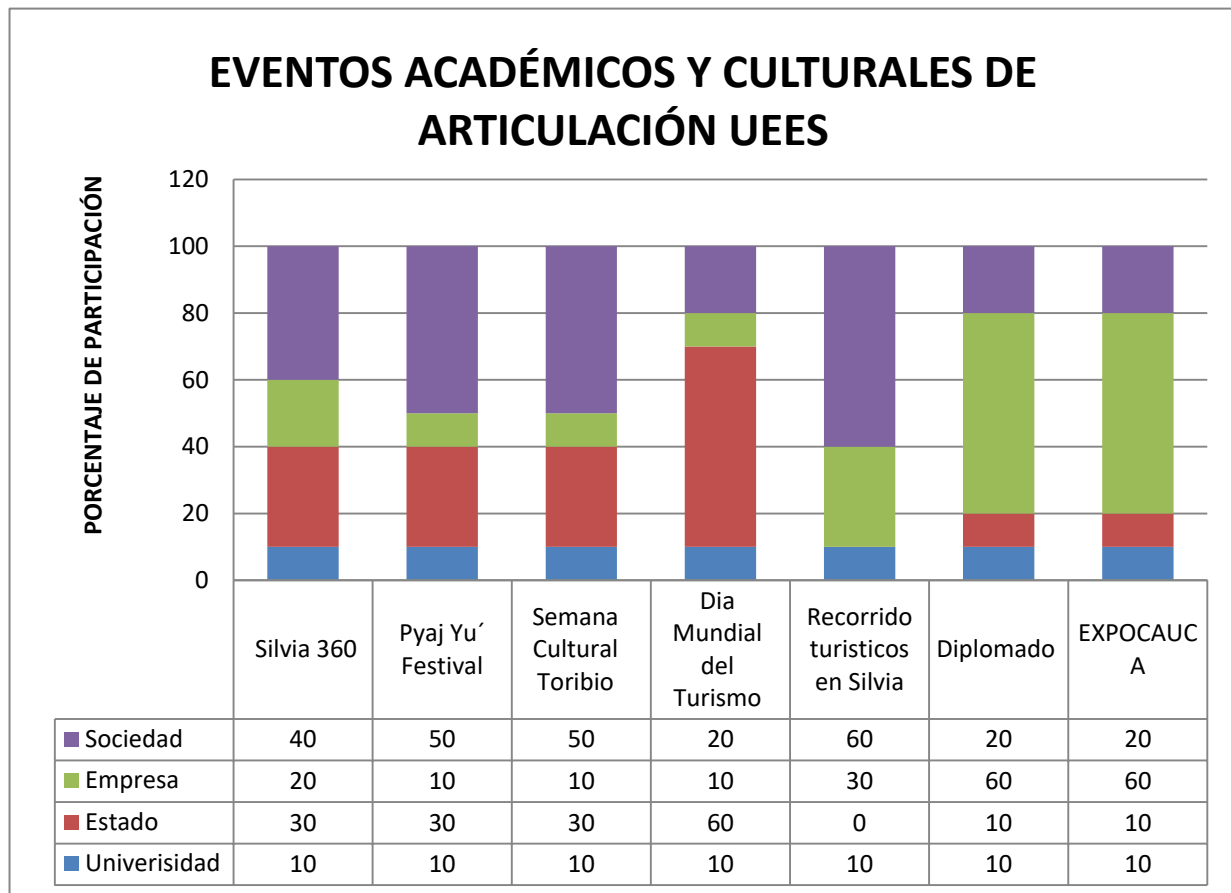
		Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Gestión de la Calidad Administrativa Registro de Asistencia a Eventos Institucionales								
		Código: PE-OS-2.2.1-FOR-24		Versión: 0		Fecha de Actualización: 12-06-2017				
FECHA: 08/06/2018		LUGAR DE REALIZACIÓN: Silvia Cauca								
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Departamento Ciencias del Turismo FCCEA										
TEMA (S) A TRATAR: Taller para el desarrollo de componente de Red, proyección del enfoque de Idiomas y desarrollo de producto turístico										
PERSONA QUE ORIENTA: Equipo de investigadores										
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.										
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	
		D	A	E	O	CARGO	ORGANISMO / ÁREA UNIVERSITARIA			CELULAR
1	Nancy Yerald Cordero P.					Subdirectora	Catillo de Pilayo	3104188949	ycordero@uncc.edu.co	
2	Deoganz Gomez P.					Coordinador	Zona Urbana	3203059270	deoganz@uncc.edu.co	
4	Patricia Botero L.					Asesor	Unidad de Idiomas	3136322864	pbotero@uncc.edu.co	
5	Rosalba Sosvite Morano					Artesana	Tarazona Piñero	316344003	rosalbasosvite@gmail.com	
8	Julio Cesar Hurtado P.					Alcalde	Tarazona	313529518		
9	Isaí Bordaberry					Tarazona	Unidad de Idiomas	3136213974	isaberry@uncc.edu.co	
10										
11										
13										
14										
15										
16										
		D: Docente	A: Administrativo	E: Estudiante	O: Otro					

		Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional Gestión de la Calidad Administrativa Registro de Asistencia a Eventos Institucionales								
		Código: PE-OS-2.2.1-FOR-24		Versión: 0		Fecha de Actualización: 12-06-2017				
FECHA: 08/06/2018		LUGAR DE REALIZACIÓN: Silvia Cauca								
DEPENDENCIA QUE ORGANIZA: Departamento Ciencias del Turismo FCCEA										
TEMA (S) A TRATAR: Taller para el desarrollo de componente de Red, proyección del enfoque de Idiomas y desarrollo de producto turístico										
PERSONA QUE ORIENTA: Equipo de investigadores										
En cumplimiento de la ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la Universidad del Cauca, le comunica que sus datos personales serán mecanizados e incorporados a la base de la institución y están destinados a uso interno y exclusivo de la universidad para el envío de información institucional sobre las políticas, requerimientos y servicios que la misma pueda ofrecer.										
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	HORA INICIO:				HORA DE FINALIZACIÓN:		CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	
		D	A	E	O	CARGO	ORGANISMO / ÁREA UNIVERSITARIA			CELULAR
1	Enzo Di Tancibia					Artesano		315926646		
2	Georgette Morales Hernández					Artesana		312229977		
4	Viviana Tambo Quijal					Artesana		3148007188		
5	Jenny Alejandra Montenegro					Directora Ejecutiva	Coelco	3105942556	coelco@uncc.edu.co	
6	Deisy Mikela Hurtado Pin					Artesana		3106180168		
9	Maria Esther Salanda Caballero					Artesana		3137618438		
10	Esmaíla Tanubola					Artesana		3505132828		
11	Mariolma PIS							3274021644		
14	Patricia Salas Salas					Presidenta		3187581301	higidio@uncc.edu.co	
15	Carlos Andrés Corpus					CULTURA		3223432432	carloscorpus@uncc.edu.co	
16	Lucio Azevate Ch.					Canhatuto	CMTC	3147752006	ca@uncc.edu.co	
		D: Docente	A: Administrativo	E: Estudiante	O: Otro					

ANEXO 41: Actores articulados en el proyecto Silvia Turística

ACTORES	PARTICIPANTES ARTICULADOS
UNIVERSIDAD / EDUCACION	Valentina Viveros Palacios Viviana Patricia Cruz Pino Mayra Alejandra Díaz Diana Montua Stefany Agudelo José Luis Rengifo Sebastián Julián Ortega Juan David Camayo Luz Stella Pemberthy Adolfo Plazas María Fernanda Moreno Mauricio Manrique *Carlos Andrade *Yenny Conde *Universidad del Cauca *Universidad de Alicante *Universidad Nacional de Manizales *Universidad Mariana *Servicio Nacional de Aprendizaje
EMPRESA	*Cotelco *Acodres *Corporación mixta de turismo *Corporación gastronómica del Cauca *Casa del agua *Panaca
ESTADO	*Mincit *Gobernación del Cauca *Alcaldía de Silvia *Comando de Policía Cauca *Estación de Policía de Silvia *Bomberos de Silvia
SOCIEDAD	Comunidad beneficiada por el desarrollo e implementación del proyecto Silvia Turística

ANEXO 42: EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DE ARTICULACIÓN UEES



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 43: fotografías de los talleres realizados con la sociedad para la identificación y promoción de productos y servicios turísticos



Ilustración de Talleres realizados con la sociedad para a identificación y promoción de productos y servicios turísticos

Fuente: fotografías tomadas por José Luis Rengifo y Julián Ortega

ANEXO 44: Listado de personas certificadas

José Luis Morales
Carlos Hurtado
Piedad Hurtado Páez
Adriana María Torres
Yurani Fernández
Cesar Fernández
Álvaro Tunubala

Diana Ximena Gil
Vector Mera
Viviana Tombe
Gertrudis Morales
Diana Troches
Deogaria Gómez
Yohana Díaz
Lorena Rivera
María José Urbano
Nohemí Dagua
Pedro Chavaco
Gloria Inés Castillo
María Elena Chavaco
José Luis Rengifo
Julián Ortega
Juan David Camayo
Estefany Agudelo
Viviana Patricia Cruz Pino
Valentina Viveros Palacios
Diana Montua
Mayra Díaz
COTELCO
ACODRES
Corporación Mixta de Turismo
Comando de Policía Cauca
Estación de Policía Silvia Cauca
Estación de Bomberos Silvia Cauca
Julián Gómez
Yenni Conde
Carlos Andrade
Mauricio Manrique
María Fernanda Moreno
Luz Stella Pemberthy

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 45: Informe de avance**Informe:** Parcial Final **Fecha:** Día 30 Mes Julio Año 2018**Título del Proyecto:** DISEÑO DE PLAN INCLUSIVO E INNOVADOR PARA FORTALECER Y DINAMIZAR ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SILVIA CAUCA**ID:** 4665**Director del proyecto:** Luz Stella Pemberthy Gallo

Duración del Proyecto (meses): 12	
Fecha de Inicio: Día 19 Mes 01 Año 2018	Fecha estimada de Terminación: Día 19 Mes 01 Año 2019
Clase de proyecto: Convocatoria VRI	Proyecto interno ___ Convocatoria VRI <input checked="" type="checkbox"/> Financiación externa ___ Otra Clase ___ ¿Cuál? _____

Tipo de Proyecto:

Investigación Básica (<input type="checkbox"/>)	Investigación Aplicada (<input type="checkbox"/>)	Desarrollo Tecnológico o Experimental (<input type="checkbox"/>)	Otro (¿Cuál?) Innovación
----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

OBJETIVOS PLANTEADOS	RESULTADOS	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
1. Impulsar la conformación de una red interdisciplinaria UEES para promover el desarrollo local a través de la	*Taller para presentación de la intención y alcance del proyecto: Taller de socialización de los objetivos del proyecto y	30%	En redes sociales: https://www.facebook.com/luzstella.pemberthygallo/posts/10214697137275507	

<p>promoción social, productiva y cultural del sector turístico en Silvia Cauca.</p>	<p>proyección de escenarios de trabajo colectivos con las comunidades Silvia - cabildos de Pitayó, Ambaló y Kisgo, Alcaldía y otras instituciones de prestación de servicio turístico.</p>			
	<p>* Taller de intercambio para identificar las características, beneficios y compromisos del trabajo en red: Taller de identificación de recursos naturales y recursos culturales como atractivos turísticos. Ubicación de los recursos sobre el mapa y relacionamiento con las personas y entidades prestadoras del servicio turístico.</p>		<p>En redes sociales: https://www.facebook.com/luzstella.pemberthygallo/posts/10215026836917792</p>	
<p>2. Proponer mecanismos de articulación entre los actores del</p>	<p>* Desarrollo del seminario-taller en servicio al cliente</p>	<p>40%</p>	<p>En redes sociales: https://www.facebook.com/SilviaTuristica/photos/rpp.1</p>	

<p>turismo de acuerdo con su naturaleza, niveles de intervención y su alcance en el territorio.</p>	<p>organizado en conjunto con el ministerio de comercio, industria y turismo y Fontur.</p>		<p>671122819608384/1724500514270614/?type=3&theater *Impresión de correo de invitación.</p>	
<p>3. Diseñar conjuntamente un plan que incentive la identificación y promoción de los productos con identidad y servicios turísticos característicos de la región.</p>	<p>* Taller de mapeo de actores. Trabajo por equipos en mesas de trabajo para identificación de relaciones entre los actores: débiles, medios o fuertes y el tipo de relación: formación, empleo, financiación, etc.</p>	<p>40%</p>	<p>En redes sociales: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10215026833157698&set=a.1020465399712328.0.1073741832.1036041193&type=3&theater http://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/proyeccion/C3%B3n-social/departamento-de-ciencias-del-turismo-de-unicauca-en-la-organizacion/C3%B3n-del-pyaj-yu%C2%B4festival-y-si http://www.notivision.com.co/noticias/cauca/departamento-de-ciencias-</p>	
	<p>* Organización del evento Silvia 360°, en el que se mostró la riqueza turística de Silvia. * Organización del evento Pyaj Yu´Festival, en el que se mostró la riqueza turística de Pitayó.</p>			

			del-turismo-de-unicauca-en-la-organizacion-del-pyaj-yufestival-y-silvia-360o	
			http://vri.unicauca.edu.co/images/Silvia_360.pdf	
4. Desarrollar procesos de gestión de conocimiento que fortalezcan la capacidad de gestión turística; faciliten los procesos de comunicación, los diálogos y conservación de la memoria intercultural y propicien la apropiación social de las dinámicas y resultados de la investigación.	<p>* Taller de intercambio para identificar las características, beneficios y compromisos del trabajo en red:</p> <p>*Taller de identificación de recursos naturales y recursos culturales como atractivos turísticos.</p> <p>*Ubicación de los recursos sobre el mapa y relacionamiento con las personas y entidades prestadoras del servicio turístico.</p>	60%	<p>En redes sociales:</p> <p>https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10215026834677736&set=a.10204653997123280.1073741832.1036041193&type=3&theater</p>	
	* Desarrollo del seminario-taller en servicio al cliente organizado en conjunto con el ministerio de		<p>En redes sociales:</p> <p>https://www.facebook.com/SilviaTuristica/photos/rpp.1671122819608384/1724500514270614/?type=3&theater</p>	

comercio, industria y turismo y fontur.	*Impresión de correo de invitación.
*Taller de Capacitación en lenguaje extranjero en inglés.	En redes sociales: https://silviaturistica.wixsite.com/silviaturistica/home/eli-idioma-ingles-3-al-proyecto https://www.facebook.com/SilviaTuristica/videos/1793732217347443/
* Desarrollo de perfil en redes sociales.	https://www.facebook.com/SilviaTuristica/
* Desarrollo de página Web	https://plansilviaturistica.blogspot.com/ y https://silviaturistica.wixsite.com/silviaturistica
*Difusión de información en redes sociales, página web de la Vicerrectoría de investigaciones Unicauca, página web de la Universidad del Cauca, página web de notivisión, medio	http://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/proyeccion-social/departamento-de-ciencias-del-turismo-de-unicauca-en-la-organizacion-del-pyaj-yu-festiva-l-y-si

	de comunicación virtual: enlineapopayan.com			
	* Difusión y socialización de los avances, resultados y testimonios mediante el evento Silvia 360°.		<p>http://www.notivision.com.co/noticias/cauca/departamentos-de-ciencias-del-turismo-de-unicauca-en-la-organizacion-del-pyaj-yufestival-y-silvia-360o</p> <p>http://enlineapopayan.com/programa-de-turismo-adelante-en-investigacion-movilidad-academica-y-proyeccion-social/</p> <p>http://vri.unicauca.edu.co/index.php/ventos/eventos-unicauca/item/458-socializacion-de-avances-del-proyecto-diseno-de-plan-inclusivo-e-innovador-para-fortalecer-y-dinamizar-actividad-turistica-en-silvia-cauca</p>	
	* Conferencia y conversatorio “Centros Históricos Patrimonio y Desarrollo local”		<p>http://www.unicauca.edu.co/versionP/eventos/conferencia/conferencia-y-conversatorio-%E2%80%9Ccentros-</p>	

			hist%C3%B3ricos-patrimonio-y-desarrollo-local%E2%80%9D	
	<p>* Intercambio de aprendizajes, visitas y desplazamientos para conocer experiencias de turismo rural y experiencial con la universidad de Alicante.</p>		<p>http://www.notivision.com.co/noticias/cauca/programa-de-turismo-adelante-en-investigacion-movilidad-academica-y-proyeccion-social http://www.unicauca.edu.co/versionP/noticias/investigacion/programa-de-turismo-adelante-en-investigacion-movilidad-academica-y-proyeccion-social</p>	

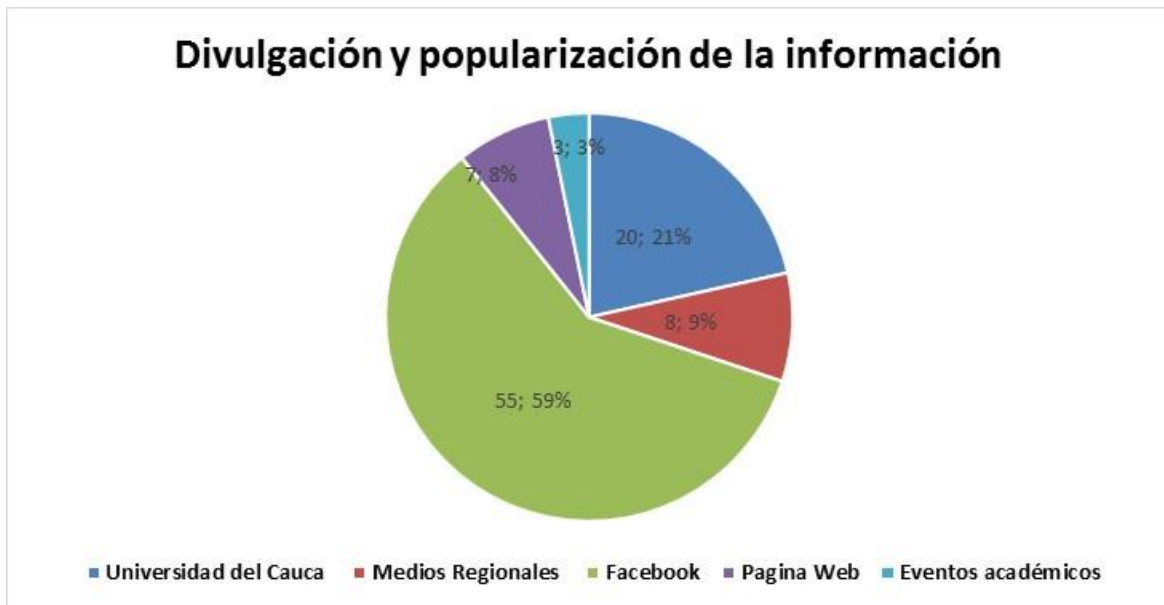
Instrucción:

- **Objetivos Planteados:** Objetivos descritos en la propuesta entregada y aprobada por el Consejo de Investigaciones.
- **Indicadores:** Mediciones del progreso en el logro del objetivo, como medidas del desempeño a fin de reconocer el alcance exitoso del objetivo.
- **Medios de Verificación:** Fuentes de información que demuestren que los indicadores pueden ser construidos (documentos y sitios, bases de datos, páginas Web, etc.). Los medios de verificación, se deben anexar al Informe de Avance. Aquellos en los que no sea posible anexar, es necesario indicar el lugar donde pueden consultarse.
- Verificación de los formatos del **Consentimiento Informado** o encuestas (cuando aplique*).

- Proceso de custodia llevado a cabo en el caso de recolección de la información clínica y personal por parte de los proyectos (cuando aplique) con la firma del responsable.
- Cadena de protección del medio ambiente: manejo de los desechos contaminantes en los laboratorios y proceso de desactivación y/o almacenamiento de residuos (cuando aplique).
- Verificación de la tenencia de los materiales biológicos (muestras de ADN y otros), y del uso adecuado para el cual se solicitó el aval ético
- Comprobación del manejo ético de animales de experimentación en cuanto a los métodos de sacrificio y al manejo del dolor del espécimen (ley 76 de 1981)
- Verificación de la toma de medidas adecuadas para el manejo de agentes biológicos infecciosos y agentes enteropatógenos.
- Verificación del estado y manutención del bioterio para la reproducción, mantenimiento y control de diversas especies de animales de laboratorio en condiciones óptimas, para ser utilizados en la experimentación, investigación científica y desarrollo tecnológico.
- Reporte de efectos adversos originados o identificados en el desarrollo del proyecto y los mecanismos de monitoreo y reporte (toma de muestras, manipulación de organismos biológicos, experimentación con medicamentos, falsos positivos o verdaderos negativos).
- Verificación medidas tomadas para proteger la confidencialidad de la información.

Anexos y lista de chequeo

- Medios de verificación de actividades, productos y/o resultados.
- Anexar Informe financiero o copia de la solicitud del informe (aplica para Financiación externa y convocatorias VRI).
- Anexar las evidencias de los documentos descritos en el presente informe y de los tipos de productos comprometidos y registrados en PM-IV-6.1-FOR-6 Resumen de proyectos más instructivo.

ANEXO 46: Divulgación y popularización de la información

Fuente: Elaboración propia