

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA ACOPIO Y SISTEMATIZACIÓN DE**  
**INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURÍSTICO EN POPAYÁN**

**PRESENTADO POR:**

ALEJANDRO SANJUAN CERÓN

**PRESENTADO A:**

CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**POPAYÁN**

**2016**

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA ACOPIO Y SISTEMATIZACIÓN DE  
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURÍSTICO EN POPAYÁN**

**ALEJANDRO SANJUAN CERÓN**

**INFORME DE PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
TURISMO**

**ASESORA ACADÉMICA**

**MARÍA FERNANDA MORENO PRADO**

**ASESORA EMPRESARIAL**

**ÁNGELA MARÍA RODRÍGUEZ BEDOYA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE TURISMO  
POPAYÁN**

**2016**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
JUSTIFICACIÓN .....	11
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
OBJETIVOS.....	13
CAPITULO I .....	14
1. ANALISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA .....	14
1.1. MARCO CONCEPTUAL .....	14
1.2. ANALISIS DE LA OFERTA MUNDIAL.....	16
1.3. DEMANDA MUNDIAL .....	19
1.4. OFERTA DEL PAÍS.....	23
1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL .....	25
1.6. TURISMO EN LA REGION CAUCANA .....	29
1.7. OFERTA TURISTICA EN EL CAUCA.....	31
CAPITULO II.....	34
2. ESTRATEGIA PARA ACOPIO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN TURISTICA.....	34
2.1. METODOLOGIA .....	34
2.2. ANALISIS DE FUENTES .....	35
2.3. ANALISIS GENERAL DE DATOS.....	46
2.4. ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS.....	47
2.5. VARIABLES DE INTERES.....	48
CAPITULO III.....	50
3. RESULTADOS OBTENIDOS.....	50
3.1. OFERTA DE SERVICIOS.....	50
3.2. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS .....	52
3.3. GOBERNANZA .....	57
3.4. COMUNIDAD RECEPTORA .....	61
3.5. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA .....	65
3.6. CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS ..	70
CONCLUSIONES .....	72
PROPUESTA .....	73
BIBLIOGRAFIA.....	75

## GRÁFICOS

- GRÁFICO 1, Llegada de Viajeros a Colombia Ene-Dic (2014-2015)
- GRÁFICO 2, Total Oferta Mundial
- GRÁFICO 3, Llegada de turistas internacionales a nivel mundial (1995-2015)
- GRÁFICO 4, Total del turismo receptivo en Colombia
- GRÁFICO 5, Llegada de viajeros no residentes en Colombia
- GRÁFICO 6, Llegada de viajeros a Colombia según el país de procedencia (2014-2015)
- GRÁFICO 7, Principales motivos de viaje a Colombia
- GRÁFICO 8, Principales medios de transporte en Colombia
- GRÁFICO 9, Promedio de pernoctación en Colombia
- GRÁFICO 10, Promedio de viajes por excursionismo en Colombia (%)
- GRÁFICO 11, Procedimiento 1, identificación de fuentes secundarias
- GRÁFICO 12, Procedimiento 2, Análisis del PIT
- GRÁFICO 13, Procedimiento 3, Análisis Bases de datos
- GRÁFICO 14, Procedimiento 4, Análisis general de datos
- GRÁFICO 15, Procedimiento 5, Construcción y actualización de documentos
- GRAFICO 16, Distribución porcentual de la población ocupada según ramas de actividad
- GRAFICO 17, Distribución porcentual y variación de la población ocupada según posición ocupacional
- GRAFICO 18, Distribución porcentual y variación de la población inactiva, según tipo de actividad
- GRAFICO 19, Periodicidad y frecuencia de la visita turística
- GRAFICO 20, Rango de edad de los visitantes
- GRAFICO 21, Tipo de transporte utilizado
- GRAFICO 22, Tipo de alojamiento

## **TABLAS**

TABLA 1, Descripción de las variables de interés

TABLA 2, Descripción del transporte terrestre en Popayán

TABLA 3, Descripción del transporte aéreo en Popayán

TABLA 4, Origen de la demanda

TABLA 5, Motivos de visita y tiempo de estadía

TABLA 6, Duración de la visita

## RESUMÉN

El presente informe de pasantía realizado en el área de Cultura y Turismo de la Cámara de Comercio del Cauca, se fundamenta en el acopio de información sobre el sector del turismo en la ciudad de Popayán; surge de la necesidad de obtener información actualizada sobre el comportamiento del sector, la cual aporte al direccionamiento estratégico de los actores que lo conforman<sup>1</sup>.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea el presente proyecto denominado: *Estrategia Para Acopio y Sistematización de Información Turística*; consiste en el análisis de información relevante para el sector turístico en Popayán mediante el uso de procesos y procedimientos. La información de interés para el estudio es publicada frecuentemente y proveniente de fuentes oficiales posibilitando el análisis detallado de la oferta y la demanda del destino turístico (Diagnostico turístico del destino<sup>2</sup>), donde se involucran los 6 elementos que conforman el sistema turístico (Gobernanza, demanda, atractivos, oferta, infraestructura y comunidad), siendo este el resultado esperado a obtener en el acopio.

El estudio inicia con la recolección y análisis de información secundaria; en este proceso se identifican las variables de interés, los actores, las fuentes de recolección, y todos los datos disponibles para el soporte del sector. Algunas de las fuentes de información secundaria son análisis y actualizaciones de documentos originados en la Cámara de

---

<sup>1</sup> *TurisCauca - Cámara de comercio del Cauca, "Clúster de turismo en el Cauca y Análisis del sector de turismo"*

<sup>2</sup> Ricaurte Quijano C. (2009), Manual para Diagnóstico Turístico Local, Escuela Superior Politécnica del Litoral

Comercio del Cauca, por ejemplo: análisis de bases de datos, análisis del Punto de información turístico (PIT), actualización de los documentos “*Clúster de turismo en el Cauca y Análisis del sector de turismo*” (*TurisCauca 2016 - Cámara de Comercio del Cauca*).

Posterior al análisis de información secundaria, se diseña la *Estrategia Para Acopio y Sistematización de Información Turística*; mediante el uso de metodologías, procesos y procedimientos se establecen todos los pasos necesarios para realizar el acopio. Se da inicio con el análisis de las fuentes: se establecen las variables de interés, las fuentes y enlaces virtuales de consulta, seguido a esto se realiza el análisis general de los datos disponibles generando la información de interés; y por último se establecen los procedimientos para consignar toda la información en los documentos finales.

La *Estrategia Para Acopio y Sistematización de Información Turística*, fue aplicada en manera de piloto arrojando buenos resultados con respecto a la situación actual del sector del turismo en la ciudad de Popayán, permitiendo identificar los 6 elementos que conforman el sistema turístico (Gobernanza, demanda, atractivos, oferta, infraestructura y comunidad).

Es importante aclarar la poca disponibilidad de información sobre el sector en la ciudad, por tal motivo se hace necesario relacionar nuevos estudios complementarios los cuales aporten al incremento de la información disponible para el sector. Atendiendo a esto en el presente estudio se establece una propuesta con respecto a las acciones que se deben tener en cuenta para garantizar el éxito de la estrategia en el futuro.

## INTRODUCCIÓN

Durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en todo el mundo. A nivel mundial se encuentra en constante desarrollo aportando considerables utilidades económicas a las naciones que lo impulsan, este es el caso de países como Costa Rica que en la actualidad la mayoría de sus ingresos son provenientes de actividades relacionadas con el turismo, sus estrategias de promoción están basadas en captar mercados internacionales a través de la comercialización de sus productos culturales, históricos y ambientales, logrando ser reconocido como uno de los destinos más visitados de Latino América durante los últimos años.

Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico, lo que demuestra que hoy en día son más los países que se preocupan por aumentar su competitividad y consolidarse como destinos turísticos reconocidos en mercados internacionales. La expansión general del turismo en los países industrializados y los que se encuentran en vía de desarrollo ha sido beneficiosa, en términos económicos, sociales, culturales en los últimos tiempos<sup>3</sup>.

Colombia no ha sido ajeno al turismo, desde la implementación de la ley general del turismo *Ley 300 de 1996*, se han abierto nuevas posibilidades de desarrollo en esta industria, permitiendo mostrar al país como un destino de talla mundial. En la actualidad se ve reflejado un incremento considerable con respecto a la llegada de visitantes a Colombia, pasando de recibir 4.192.742 viajeros en 2014 a 4.447.004 en 2015,

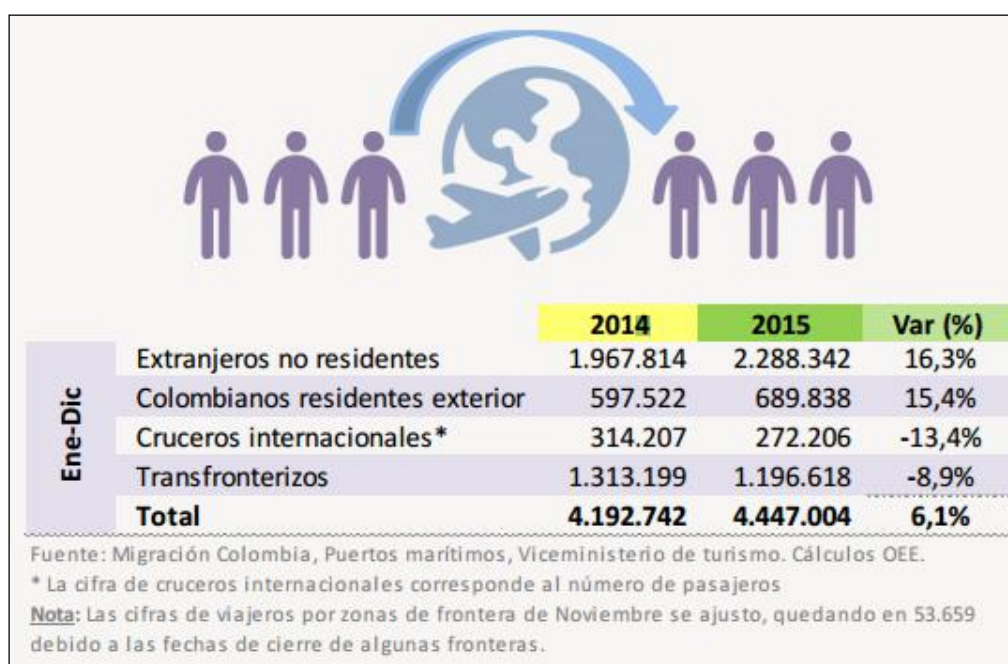
---

<sup>3</sup> TurisCauca, (2016), Análisis del sector TURISMO



registrando una variación del 6,1%, por encima del promedio (4%) para economías emergentes<sup>4</sup>. Este tipo de variaciones se deben al incremento en las tendencias de viajes a nuevos destinos en el mundo como Sur América, adicionalmente el incremento del valor en las divisas ha sido causante del incremento en la llegada de visitantes extranjeros.

GRÁFICO 1, Llegada de Viajeros a Colombia Ene-Dic (2014-2015)



Fuente: OEE\_DO\_WA\_Turismo\_Diciembre\_05-02-2015

Al analizar la ciudad de Popayán son evidentes las fortalezas con respecto al legado histórico, arquitectónico, cultural, y social que se han construido a través de muchos años; al relacionar estas fortalezas con las oportunidades que brinda la industria del turismo, se presentan nuevas opciones de desarrollo, permitiendo ofertar nuevos paquetes turísticos únicos y de interés mundial, en nuevos mercados.

La ciudad posee una gran debilidad la cual ha generado una barrera de entrada ante nuevas posibilidades de desarrollo en el campo del turismo, y es la “falta de oferta turística”. Esta

<sup>4</sup> Migración Colombia, OEE\_DO\_WA\_Turismo\_Diciembre\_05-02-2015

debilidad hace que un gran porcentaje de los visitantes que visitan Popayán no encuentren planes o actividades para realizar durante su estadía, cerrando las posibilidades de fidelizar la visita de turistas o simplemente desperdiciando posibles nuevos visitantes.

Con la *Estrategia Para Acopio y Sistematización de Información Turística*, lo que se pretende es conocer la situación actual del sector en la ciudad para así determinar acciones en pro del desarrollo en la industria, ayudando al soporte de nuevos productos turísticos y sobre todo posibilitando información de interés a los empresarios que lo integran.

## JUSTIFICACIÓN

Según el análisis realizado en el “Plan estratégico de turismo del municipio de Popayán 2014 – 2020”, sus principales fortalezas como destino turístico son: El reconocimiento histórico, político y religioso que aportan a una oferta cultural, museística, patrimonial, y arquitectónica. Las distinciones otorgadas por la UNESCO: Patrimonio gastronómico (2005), Procesiones de Semana Santa catalogadas como Patrimonio Cultural Inmaterial (2009). La riqueza pluriétnica y multicultural asentada en la ciudad. Recursos naturales ideales para desarrollar iniciativas de ecoturismo, avistamiento de aves, paisajismo. La oferta académica cumple un papel fundamental en el desarrollo económico de Popayán al poseer diversas Instituciones de Educación Superior.

Para el año 2020 la ciudad de Popayán se proyecta en ofertar un conjunto de productos turísticos consolidados los cuales sinérgicamente articularán a todos los actores del turismo, proporcionando esfuerzos y recursos que garantizarán el desarrollo sostenible y posicionando a la actividad del turismo como una fuente fundamental de progreso<sup>5</sup>.

Debido a lo anterior, este proyecto se justifica brindando un contexto al sector, entregando información respaldada en investigaciones de la actividad actual, tomando información de los empresarios (hoteles, restaurantes, eco destinos, museos, aeropuerto y terminal), y sistematizándola para dar a conocer la condición del turismo.

---

<sup>5</sup> Alcaldía de Popayán. (2014-2020). “Plan estratégico de turismo del municipio de Popayán 2014 – 2020”

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Popayán se encuentra geográficamente ubicado en un sector con muchos atractivos para el turismo, siendo el caso de parques nacionales naturales, comunidades indígenas, recursos culturales invaluable, entre otros. La ciudad al no poseer productos turísticos estructurados de calidad, sufre la ausencia de promoción como destino en otros mercados. La presencia de agencias de viaje mayoristas es mínima y las pocas agencias de viaje han enfocado sus actividades hacia un turismo de salida más que de entrada.

Como consecuencia de ello, los esfuerzos de venta directa y post-venta del destino no son muy representativos. Además se encuentran diversos problemas sociales, étnicos, culturales, de infraestructura y conectividad, que afectan al sistema turístico y a la valoración de los atractivos existentes<sup>6</sup>.

Una de las debilidades más notables en la ciudad de Popayán es la falta de información turística del destino, ocasionando desconocimiento, posibilitando confusiones a la hora de tomar decisiones. Uno de los componentes fundamentales para analizar la competitividad del sector es la disponibilidad de información, por este motivo el desarrollo turístico no ha tenido un horizonte claramente definido.

Derivado de lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Es posible diseñar una estrategia para el acopio y sistematización de información estadística del sector turístico en Popayán?

---

<sup>6</sup> Gobernación del Cauca. (2013). “Clúster de turismo en el Cauca”

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar una estrategia que permita el acopio de información sobre el sector turístico en la ciudad de Popayán.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar los referentes teóricos que determinen la información del sector turístico de Popayán necesaria para la estrategia.
- Estructurar la estrategia que permita el acopio de información sobre el sector turístico en la ciudad de Popayán.
- Elaborar una propuesta sobre la estrategia para el acopio de información turística.

## CAPITULO I

### 1. ANALISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

#### 1.1.MARCO CONCEPTUAL

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el traslado de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

A continuación se presentan unos conceptos claves, lo cuales sirven de referencia para la comprensión de la estrategia:

**Prestadores de servicios turísticos (PST):** Son todos aquellos comerciantes que desarrollan actividades relacionadas directa o indirectamente con el sector turismo.

**Cadena de valor en turismo:** Es el conjunto de unidades productivas (prestadores de servicios turísticos), articuladas de tal forma que su funcionamiento es sistémico.

**Datos:** Los datos son símbolos que describen condiciones, hechos, situaciones o valores. Los datos se caracterizan por no contener ninguna información. Un dato puede significar un número, una letra, un signo ortográfico o cualquier símbolo que represente una

cantidad, una medida, una palabra o una descripción. La importancia de los datos está en su capacidad de asociarse dentro de un contexto para convertirse en información<sup>7</sup>.

**Información:** La Información es un conjunto de datos significativos y pertinentes que describen sucesos o entidades<sup>8</sup>.

**Formas de turismo:** Existen tres formas fundamentales de turismo: el *turismo interno*, *turismo receptor* y *turismo emisor*. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: *turismo interior*, *turismo nacional* y *turismo internacional*<sup>9</sup>.

**Gasto turístico:** El *gasto turístico* hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los *viajes turísticos* y para los mismos<sup>10</sup>.

**Viaje turístico:** El término *viaje turístico* designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los *visitantes* son *viajes turísticos*.

---

<sup>7</sup> Robert L. Kruse, Estructura de Datos y Diseño de Programas

<sup>8</sup> Aarón M. Tenenbaum, Estructura de Datos

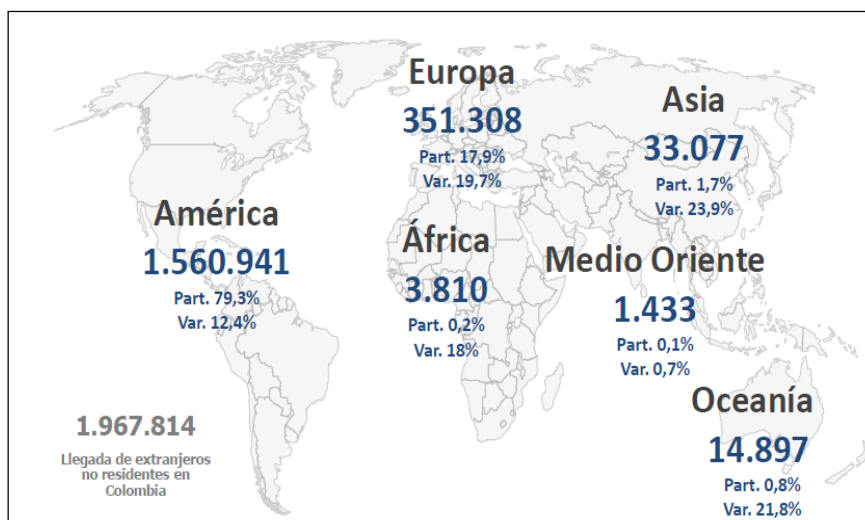
<sup>9</sup> OMT, (2016), Glosario de turismo, formas de turismo

<sup>10</sup> OMT, (2016), Glosario de turismo, Gasto turístico

## 1.2. ANALISIS DE LA OFERTA MUNDIAL

A continuación se presenta una descripción de la oferta mundial con respecto a la industria del turismo.

GRÁFICO 2, Total Oferta Mundial<sup>11</sup>



Fuente: Procolombia

El crecimiento en los destinos de las economías avanzadas (+ 5%) supero la de las economías emergentes (+ 4%),

Por regiones, Europa, América y Asia y el Pacífico registraron un crecimiento de aproximadamente 5% en 2015. Las llegadas de Oriente Medio aumentaron en un 3%, mientras que los datos de África (limitados), apuntaron a una disminución del 3%.

“El turismo internacional alcanzó nuevas medidas en el año 2015. El buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo, por lo que resulta esencial que los países promuevan políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las

<sup>11</sup> OMT, Panorama del turismo internacional 2015



políticas de facilitación de los viajes, de desarrollo de los recursos humanos y de sostenibilidad”, manifestó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai.

“Los resultados de 2015 se vieron influenciados por los tipos de cambio, los precios del petróleo y las crisis en muchos lugares del planeta. Como el contexto actual antepone de manera especial las cuestiones de seguridad, cabe recordar que el desarrollo del turismo depende en gran medida de nuestra capacidad colectiva de promover unos viajes seguros y fluidos. En este sentido, la OMT insta a los Gobiernos a que cuenten con las administraciones de turismo en sus planes, estructuras y procedimientos nacionales de seguridad, no solo para asegurarse de que se minimice la exposición del sector a las amenazas, sino también para garantizar que se aproveche al máximo la capacidad del sector de contribuir a la seguridad y a la facilitación, ya que ambos aspectos deberían ir de la mano”.

### **Perspectivas positivas para 2016**

Los resultados del Índice de Confianza de la OMT siguen siendo muy positivos para el 2016, aunque a un nivel ligeramente inferior en comparación a los dos años anteriores. Basándose en la actual tendencia y en esta perspectiva general, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en 2016.

Por regiones, se espera que el crecimiento sea mayor en Asia y el Pacífico (entre +4% y +5%) y en las Américas (entre +4% y +5%), seguido del de Europa (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para África (entre +2% y 5%) y para Oriente Medio (entre +2% y +5%).

## RESULTADOS POR REGIONES<sup>12</sup>

**Europa** lideró el crecimiento en términos absolutos y relativos, gracias en parte a la debilidad del euro frente al dólar de los EE.UU. y otras divisas importantes. Las llegadas ascendieron a 581,769 millones, o 15 millones más que en 2013. La Europa Central y del Este se recuperó del descenso de llegadas del año anterior. La Europa del Norte la Europa Meridional y Mediterránea y la Europa Occidental también registraron buenos resultados, especialmente si se tienen en cuenta los numerosos destinos maduros que integran.

La región de **Asia y el Pacífico** registró 13 millones más de llegadas de turistas internacionales comparando los años 2014 – 2015, hasta alcanzar los 263,305 millones, con resultados desiguales entre destinos. Oceanía y el Sureste Asiático encabezaron el crecimiento, mientras que Asia Meridional y el Noreste Asiático registraron un incremento del 4%.

Las llegadas de turistas internacionales en las **Américas** crecieron 9 millones hasta alcanzar los 180,965 millones, consolidándose así los excelentes resultados de 2014. La apreciación del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y a América Central, que registraron ambas un crecimiento del 7%. Los resultados en América del Sur y América del Norte fueron cercanos a la media.

Las llegadas de turistas internacionales en **Oriente Medio** aumentaron, según estimaciones, un 3% hasta un total de 51.041 millones, consolidando así la recuperación iniciada en 2014.

---

<sup>12</sup> OMT, 2015, Panorama del Turismo mundial

Los limitados datos de que se dispone para **África** apuntan a un descenso del 3% en las llegadas internacionales, llegando a un total de 55.683 millones. En el Norte de África las llegadas descendieron un 8% y en el África Subsahariana un 1%, aunque esta última volvió a los resultados positivos en la segunda mitad del año. (Los resultados para África y Oriente Medio deberían leerse con cautela, puesto que se basan en los datos limitados de que se dispone).

### **1.3.DEMANDA MUNDIAL<sup>13</sup>**

La demanda se mantuvo fuerte en términos generales, aunque con resultados variantes debido a las fuertes fluctuaciones del tipo de cambio, percepción de seguridad, la caída de los precios del petróleo, alza en los precios de materias primas, lo que aumentó la renta disponible en los países importadores, pero debilitado la demanda de los exportadores.

### **LOS MERCADOS MUNDIALES**

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en los destinos de las economías avanzadas (+5%) superó al de las economías emergentes (+4%), gracias sobre todo a los excelentes resultados de Europa (+5%).

Por regiones, Europa, las Américas y Asia y el Pacífico registraron todas ellas un crecimiento del 5% en 2015. Las llegadas a Oriente Medio se incrementaron en un 3% mientras que en África, los limitados datos disponibles apuntan a un descenso estimado

---

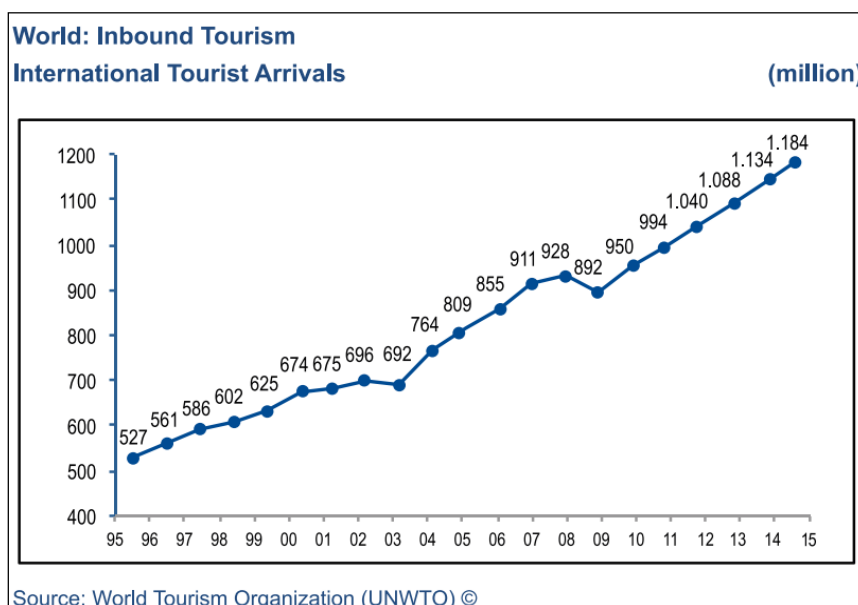
<sup>13</sup> OMT, 2015, Panorama del turismo Mundial

del 3%, debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África, la subregión a la que se atribuyen más de un tercio de las llegadas a la región.

Asia y el Pacífico (+ 5%) registraron más de 14 millones. Las llegadas de turistas internacionales el año pasado, hasta alcanzar 278 millones de dólares, con resultados desiguales en los destinos. Oceanía (+ 7%) y el Sudeste de Asia (+ 6%) lideró el crecimiento, mientras que Sur Asia y el norte de Asia registraron un aumento del 4%.

Las llegadas de turistas internacionales en las Américas (+ 5%) crecieron 10 millones llegando a 192 millones, consolidando los fuertes resultados de 2014. La apreciación del dólar estimuló los viajes al exterior de los Estados Unidos, en beneficio para la región del Caribe y Centroamérica, los cuales registraron un crecimiento de 7%. Los resultados en sur América (+ 5%) y Norteamérica (+ 4%) están cerca de la media.

GRÁFICO 3, Llegada de turistas internacionales a nivel mundial (1995-2015)



Fuente: OMT

Para el año 2015, la demanda fue significativa en su conjunto, aunque los resultados no fueron iguales en todos los destinos, debido a una fluctuación inusualmente fuerte de los tipos de cambio, a la bajada de los precios del petróleo y otros productos básicos que hicieron que aumentara la disponibilidad de ingresos en los países importadores, pero debilitaron la demanda en los países exportadores, así como a la creciente preocupación en torno a la seguridad.

### **Comportamiento de los mercados emisores tradicionales**

La mayoría de los viajes internacionales tienen lugar en la propia región de los viajeros, y cuatro de cada cinco llegadas en el mundo tienen su origen en la misma región. Los mercados emisores de turismo internacional se han concentrado tradicionalmente en las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, gracias al aumento de los niveles de renta disponible, muchas economías emergentes han experimentado un elevado crecimiento en los últimos años, en particular en los mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina. Europa sigue siendo la mayor región emisora del mundo, una región que genera ligeramente más de la mitad de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (23%), las Américas (16%), Oriente Medio (5%) y África (5%).

En 2014, la brecha entre el gasto de China (primer país en términos de gasto turístico) y los Estados Unidos (segundo en el ranking), aumentó en 54.000 millones de dólares de los EE.UU., y ello a pesar del robusto crecimiento del gasto turístico de los Estados Unidos, que se incrementó un 6% y alcanzó los 111.000 millones de dólares. Alemania, el tercer país en términos de gasto, registró un modesto crecimiento del 1%, con un gasto de 92.000 millones de dólares de los EE.UU. El Reino Unido (+4%) avanzó un puesto en el ranking, ocupando el cuarto lugar en términos de gasto en turismo internacional, con

58.000 millones de dólares, y adelantó a la Federación de Rusia, que ocupa ahora el quinto puesto, con 50.000 millones.

Después de haber sido en los últimos años el segundo país que más crecía después de China, la Federación de Rusia disminuyó su gasto calculado en dólares en 2014 como resultado de la considerable depreciación del rublo. Francia (+11%) y Canadá (+3%) retuvieron los puestos sexto y séptimo en el ranking, con un gasto respectivo de 48.000 millones y 34.000 millones de dólares de los EE.UU., mientras Italia avanzaba una posición para situarse en octavo lugar, con 29.000 millones. Australia retrocedió una posición en el ranking, quedando noveno, ya que el gasto se redujo un 2% hasta los 26.000 millones de dólares. Brasil mantuvo su décima posición en el ranking, con un gasto ligeramente inferior.

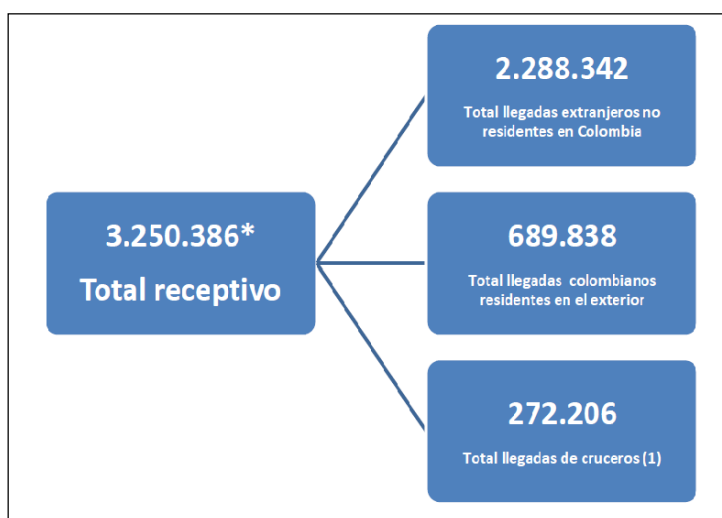
Otros mercados emisores, además de estos diez primeros, que registraron un crecimiento de dos dígitos fueron: Arabia Saudita, Noruega, Suecia, España, India, Taiwán (provincia de China), Filipinas, Qatar, Tailandia, República Checa y Colombia.

## 1.4. OFERTA DEL PAÍS

### TIPO DE OFERTA

La oferta de Colombia está conformada por: naturaleza (agroturismo, avistamiento de aves y ballenas); aventura (buceo y deportes extremos); sol y playa; náutico y cruceros (cruceros marítimos y fluviales); cultural (eventos religiosos, ferias, fiestas, sitios arqueológicos), reuniones (congresos, convenciones, grandes eventos) y otros.

GRÁFICO 4, Total del turismo receptivo en Colombia



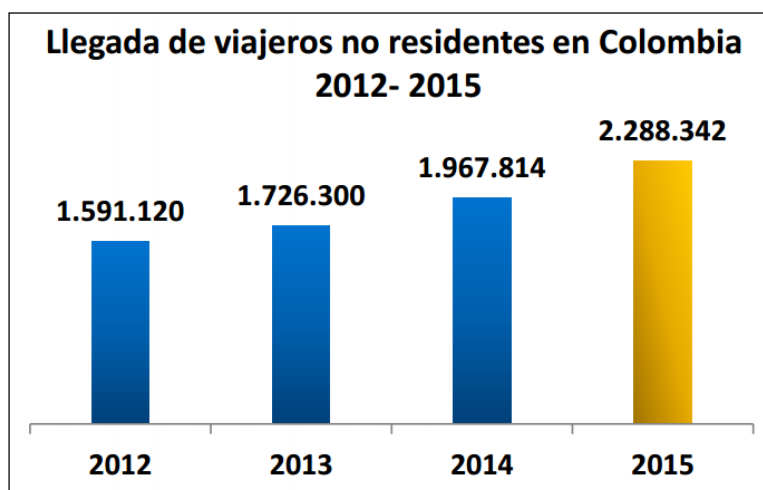
Fuente: Procolombia

### Turismo Receptivo<sup>14</sup>

En el periodo 2015, la llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia, creció 16,3% frente al mismo periodo del año anterior. Durante el año 2015, con 2.288.342 arribos, lo que implica un incremento de 320.528 viajeros.

<sup>14</sup> PROCOLOMBIA, Informe Turismo extranjero en Colombia

GRÁFICO 5, Llegada de viajeros no residentes en Colombia



Fuente: Migración Colombia

Estados Unidos y los países de América del Sur, son los mercados que emiten el mayor número de viajeros extranjeros no residentes a Colombia. A cierre del 2015, México y Ecuador son los emisores de viajeros al país de mayor crecimiento en el top 5.

GRÁFICO 6, Llegada de viajeros a Colombia según el país de procedencia (2014-2015)

País	2014		2015		Diciembre	% Var
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic		
Estados Unidos	45.971	376.566	58.372	428.927		27,0%
Venezuela	37.879	272.807	25.195	344.543		-33,5%
Ecuador	13.175	126.743	15.673	149.593		19,0%
Brasil	11.991	124.718	13.513	136.917		12,7%
México	9.853	110.172	12.973	144.618		31,7%
Argentina	9.315	118.368	10.376	123.621		11,4%
Perú	8.801	122.342	9.899	132.514		12,5%
España	8.664	95.325	9.725	100.087		12,2%
Chile	7.465	102.696	7.768	109.994		4,1%
Panamá	5.216	46.171	7.016	66.580		34,5%
Resto de países	49.230	471.906	59.252	550.948		20,4%
<b>Total</b>	<b>207.560</b>	<b>1.967.814</b>	<b>229.762</b>	<b>2.288.342</b>		<b>10,7%</b>

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE  
 \*Número de viajeros por país de origen. Cifras organizadas por último mes.

Fuente: OEE\_DO\_WA\_Turismo\_Diciembre\_05-02-2015



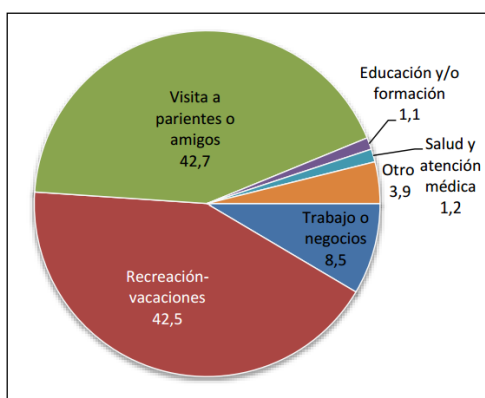
Durante el año 2015, el 59,7% de los viajeros que llegaron al país fueron de género masculino mientras que 40,3% fueron de género femenino.

### 1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL

#### Motivo principal del viaje de turismo dentro del país<sup>15</sup>

Los principales motivos del viaje de turismo que se presentaron en los encuestados que realizaron turismo al interior del país fueron: visitas a parientes o amigos 42,7%, recreación o vacaciones 42,5% y trabajo o negocio 8,5%. Los motivos con menor participaciones fueron: salud y atención médica 1,2% y educación y/o formación 1,1%.

GRÁFICO 7, Principales motivos de viaje a Colombia



Fuente: DANE

Los motivos de visita a parientes y amigos tuvieron un aumento de 1,1 puntos porcentuales, mientras que los motivos de trabajo o negocios disminuyeron 1,5 puntos porcentuales.

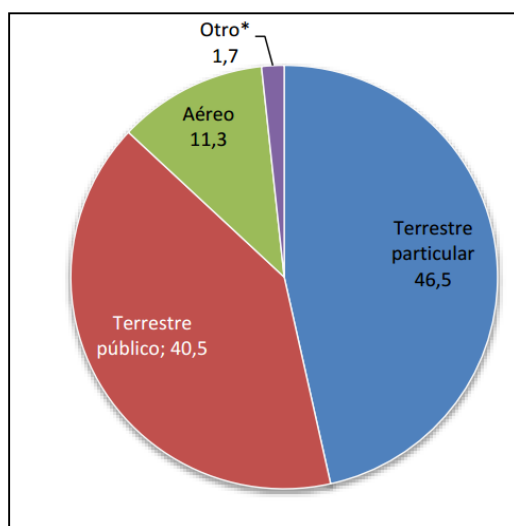
<sup>15</sup> DANE, Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2014-2015,

### Principal medio de transporte<sup>16</sup>

Los medios de transporte principalmente reportados por las personas que realizaron viajes por turismo interno fueron terrestre particular (46,5%), terrestre público (40,5%) y medio aéreo (11,3%).

Medellín fue la ciudad con mayor participación de viajeros que reportan usar transporte terrestre particular (53,7%); mientras que Riohacha presenta la mayor participación de viajeros que reportan usar transporte público particular (70,3%). Por su parte el total de personas que reportaron haber hecho turismo, residentes en San Andrés, utilizaron transporte aéreo.

GRÁFICO 8, Principales medios de transporte en Colombia



Fuente: DANE

### Promedio de pernoctación<sup>17</sup>

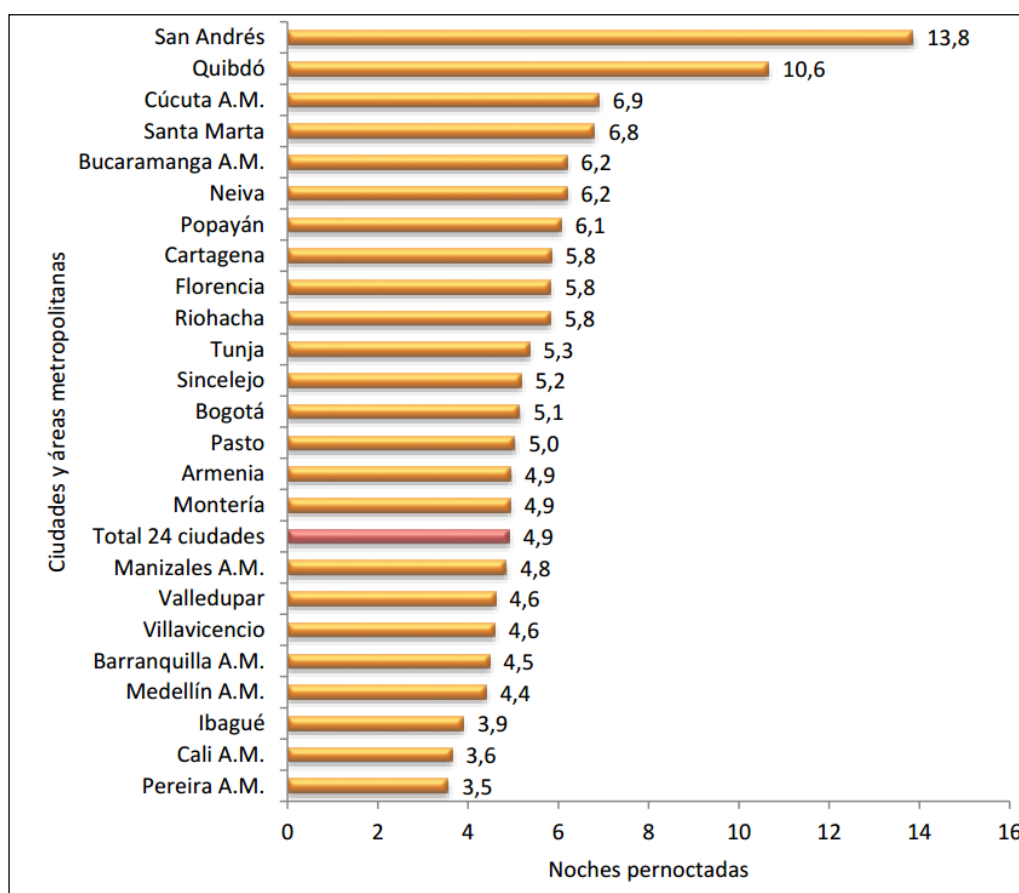
En el total, 24 ciudades y áreas metropolitanas el 67,7% de las personas que realizaron turismo interno se alojó en viviendas de familiares o amigos, 18,7% en hotel, aparta-hotel y 14,6% en otro tipo de alojamiento.

<sup>16</sup> DANE, Boletín técnico 2014-2015

<sup>17</sup> DANE, Boletín técnico 2014-2015

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación, de las personas que realizaron turismo al interior del país, fue 4,9 noches. Las personas residentes en San Andrés registraron el mayor promedio (13,8 noches), seguido por Quibdó (10,6 noches) y Cúcuta (6,9 noches); mientras que Pereira. (3,5 noches) y Cali (3,6 noches) presentaron los menores promedios de pernoctación.

GRÁFICO 9, Promedio de pernoctación en Colombia



Fuente: DANE

### Excursionismo<sup>18</sup>

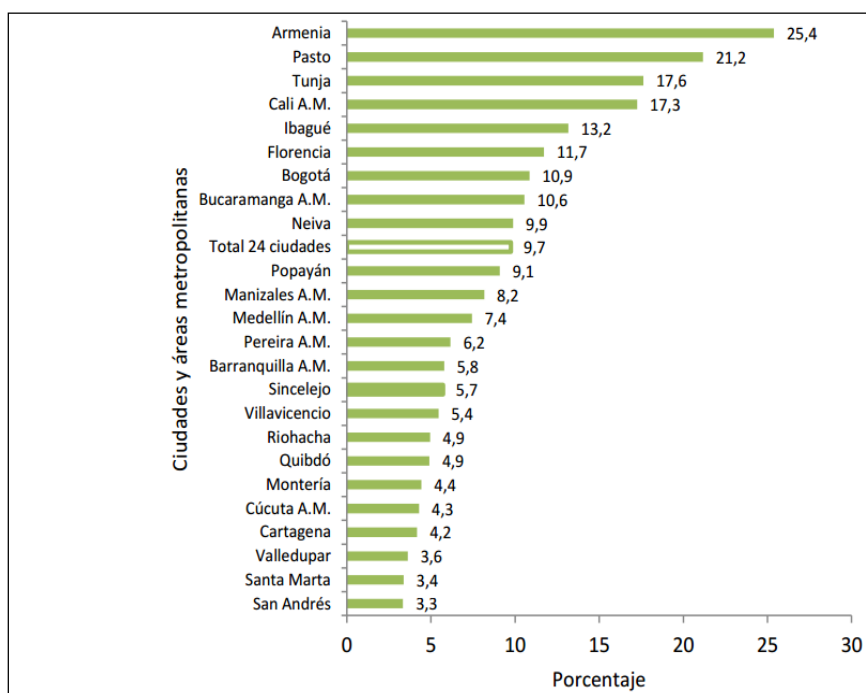
Del total de personas encuestadas de cinco años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,7% realizaron viajes por excursionismo. Por ciudad, Armenia registró el mayor porcentaje de personas que realizó este tipo de viaje (25,4%), seguida

<sup>18</sup> DANE, (2014-2015), Boletín técnico

por Pasto (21,2%) y por Tunja (17,6%); mientras que San Andrés (3,3%), Santa Marta (3,4%) y Valledupar (3,6%) presentó los menores porcentajes.

Porcentaje de personas según ciudad de residencia que realizaron excursionismo Total 24 ciudades y áreas metropolitanas:

GRÁFICO 10, Promedio de viajes por excursionismo en Colombia (%)



Fuente: DANE

Los residentes de las ciudades de Pasto e Ibagué fueron los que presentaron mayor incremento en la proporción de personas que realizaron excursionismo entre los periodos de estudio, siendo Pasto donde aumentó en mayor medida el excursionismo, pasando de 17,2% a 21,2%, mientras que Ibagué pasó de 9,6% a 13,2%.

Los resultados muestran que el principal motivo, de las personas que realizaron excursionismo al interior del país, es recreación, vacaciones para el total 24 ciudades y

áreas metropolitanas (57,1%), seguido por visitas a parientes y/o amigos (21,9%) y por trabajo y/o negocios (12,5%). La ciudad donde el motivo de recreación y vacaciones presentó la mayor participación de las personas que realizaron excursionismo fue San Andrés (99,4%), seguida de Quibdó (8,5%); mientras que Santa Marta (6,1%) fue la ciudad donde se registró la menor prevalencia de esta variable.

## **1.6. TURISMO EN LA REGION CAUCANA**

El sector turismo en el Departamento del Cauca se concentra en tres destinos principales: Popayán, Silvia, la Zona Montañosa de Tierradentro y la zona costera en Guapi y Gorgona. Existe una actividad de turismo al interior del Departamento que se manifiesta en zonas cercanas a la capital, Coconuco y valle del Patía, que mantiene una estructura empresarial de servicios turísticos basada en el mercado local, pero poco desarrollada por falta de acceso a mercados externos nacionales o internacionales. Actualmente, el departamento del Cauca cuenta con un inventario turístico que incluye 17 Municipios con vocación turística que poseen activos y atractivos para desarrollar: Los cuales se concentran en<sup>19</sup>:

- Turismo Étnico, Cultural y Religioso
- Turismo Ecológico y de Aventura
- Turismo Patrimonial
- Turismo Gastronómico
- Turismo Agro
- Turismo Experiencia
- Turismo Rural
- Turismo de sol y playa

---

<sup>19</sup> Ruta de competitividad Departamento del Cauca, Características del sector

En total son 132 destinos que corresponden a senderos ecológicos, fincas campestres, playas, termales, y poblaciones con un rico valor histórico, cultural y patrimonial de acuerdo a la masa crítica, la concentración geográfica y ubicación de las empresas existentes, las categorías más protagónicas en nuestra región están dadas por:

- Turismo de Naturaleza que contempla como subcategorías: ecoturismo, turismo rural, y turismo de aventura.
- Turismo Cultural- Histórico y Religioso: en donde encontramos además del Etnoturismo, las procesiones de Popayán en semana santa, catalogas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad y nuevas propuestas de turismo experiencial, centradas en proyectos tales como, Popayán memoria y encanto, y “cásate en Popayán”
- Turismo Gastronómico, considerado por los actores del sector con alto potencial, por lo cual ha venido consolidándose en el Departamento dada su oferta gastronómica y el sello ante la UNESCO como Ciudad creativa en materia de gastronomía.

## **1.7.OFERTA TURISTICA EN EL CAUCA**

La oferta del sector turismo cuenta con:<sup>20</sup>

- Agencias de viajes Operadora
- Agencias de viajes y Turismo
- Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje
- Establecimiento de Gastronomía, Bares Turísticos
- Guía de Turismo
- Entretenimiento
- Oficina de Representación turística
- Operador Profesional de Congresos y Ferias
- Y otros

Que representa 210 empresas prestadoras de servicios Turísticos activos en el departamento del Cauca, inscritas formalmente ante el Registro Nacional de Turismo. 68 empresas prestadoras de servicios turísticos en estado de Cancelado, 5 pendientes de actualización, 96 suspendidos.

### **ESTRUCTURA DEL SECTOR**

Los agentes del clúster se concentran geográficamente en un corredor desde el centro del Departamento a la zona norte del mismo, guardando una alta correlación con la dinámica económica del Cauca. La concentración de los agentes en el centro del Departamento, responde a la consideración de Popayán como ancla para los diferentes destinos del Departamento, lo que ha estimulado la creación de unidades productivas en municipios

---

<sup>20</sup> Fuente: Registro Nacional de Turismo, mayo 2016

aledaños a la capital. El sector turístico en el Cauca se caracteriza por su alta informalidad laboral y empresarial, por lo cual, al tomar las empresas que cuentan con Registro Nacional de Turismo, se estima que se generan alrededor de 1.132 puestos de trabajo directos en actividades como: Hoteles, Restaurantes, Agencias, Operadores, Empresas de Transporte, Servicio de Guía, entre otros. La cadena de valor del clúster de turismo en el Departamento del Cauca, está conformada por pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos como: Agencias de Viajes, empresas de transporte, establecimientos de alojamiento y hospedaje, establecimientos gastronómicos, bares, oficinas de representación turística de las diferentes instituciones públicas, operadores y agremiaciones. Estas empresas se caracterizan por poseer un bajo grado de especialización, dado que la estructuración de sus productos, no se basa en el conocimiento de la demanda ni un direccionamiento del sector, que permita garantizar o incrementar el número de visitantes. Los restaurantes y puntos de comida, representan el 67% de las empresas del sector, mientras que las empresas dedicadas a ofrecer servicios de alojamiento concentran el 16%, seguida de las que ofrecen entretenimiento con el 5%, las agencias y operadores con el 4% y el transporte con el 2%.

De acuerdo a la estructura de la cadena de valor del sector, las empresas han tenido que hacer ciertas modificaciones, para hacer de ellas más rentables, pese a las dificultades económicas que se han presentado. La modificación de la estructura de costos fijos, la reestructuración de sus ofertas de acuerdo a los cambios en cuanto a gustos y tendencias de los clientes, integración con los demás agentes del sector para obtener una mayor participación y ganancia para todos, han sido algunos de los cambios presentados.



El sector hotelero, por ejemplo se ha visto en la necesidad de reacomodar sus tarifas, hasta el punto de trabajar bajo pérdida, con el fin de poder captar más clientes, perjudicando a los demás actores y trabajando de manera desleal con el sector,

Las agencias de viajes y operadores turísticos, se han visto en la necesidad de crear, reacomodar o quitar algunos paquetes para los turistas de acuerdo a las necesidades de la demanda (costos, traslados, días programados, actividades de acuerdo al perfil del turista, etc.)

Los restaurantes, están más especializados en controlar sus estructuras de costos, y especializarse en la oferta de sus productos, pero son muy débiles aun, en temas de servicio al cliente y en la oferta de productos típicos de la región, que es lo que un turista realmente busca de primera mano.

Temas como: tecnologías, abastecimiento de insumos (Logística), capacitaciones en mercadeo, atención al cliente, son temas que han tenido un cambio en las empresas en pro del mejoramiento. Pero ha sido muy débil el fortalecimiento de la oferta en otros idiomas, siendo cada vez más una necesidad latente con el paso del tiempo y una necesidad del sector.

El apoyo de las instituciones publico / Privadas ha ido creciendo considerablemente, en la medida que este sector es reconocido como una oportunidad de crecimiento económico para la región. Igualmente por el potencial que tiene el Departamento en temas de productos turísticos.

## CAPITULO II

### 2. ESTRATEGIA PARA ACOPIO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN TURISTICA

#### 2.1. METODOLOGIA

La *Estrategia para acopio y sistematización de información turística* se fundamenta en la aplicación de una serie de metodologías las cuales usadas en conjunto se complementan para acopiar información. La primera metodología es “*Manual para diagnóstico turístico local, Escuela Superior Politécnica del Litoral*<sup>21</sup>”. Otra de las metodologías usadas es *El manual para la elaboración de procesos y procedimientos*, mediante la cual se establece el paso a paso de la estrategia de acopio. Además se realiza el análisis y actualización de documentos proporcionados por la Cámara de comercio del Cauca, como lo son: base de datos, documentos del sector, entre otros.

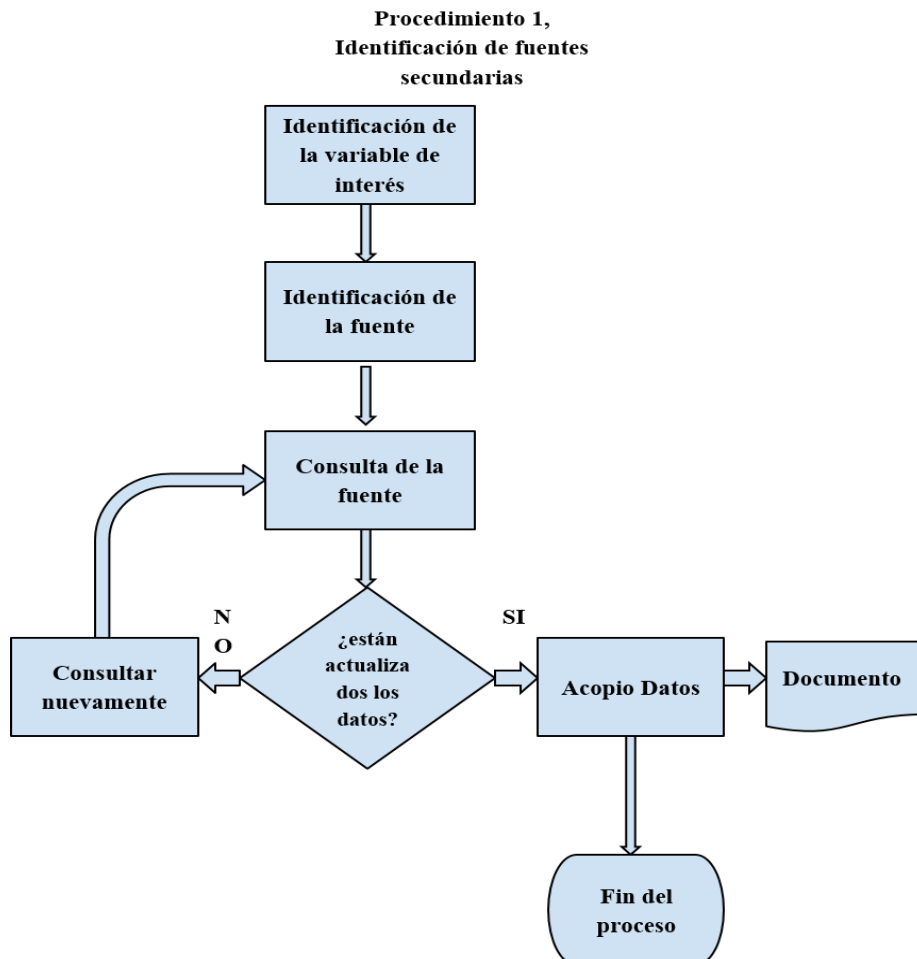
---

<sup>21</sup> Ricaurte Quijano C., (2009), Manual para Diagnóstico Turístico Local, Escuela Superior Politécnica del Litoral

## 2.2.ANALISIS DE FUENTES

La estrategia identifica las fuentes secundarias respectivas para obtener la información de interés, la persona encargada de liderar el acopio debe consultar los enlaces y corroborar que los datos se encuentren actualizados según el periodo escogido para analizar. Se recomienda que las consultas sean durante los primeros 6 meses del año, ya que es en este tiempo donde las fuentes actualizan sus datos; en caso de que los datos se encuentren desactualizados, consultar nuevamente la fuente dejando transcurrir cierto tiempo.

GRÁFICO 11, Procedimiento 1, identificación de fuentes secundarias



Fuente: Elaboración propia

A continuación se presentan las fuentes de interés, las cuales son oficiales, y de gran importancia para el estudio:

- **Presidencia de Colombia:** Esta fuente pone a disposición datos sobre: normatividad, proyectos, planes, e información del contexto nacional.

**Las variables de esta fuente son:**

- Normatividad del turismo en Colombia
- Proyectos nacionales de turismo
- Contexto nacional

Fuente: <http://es.presidencia.gov.co/Paginas/presidencia.aspx>

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT):** Fuente de información crucial para el estudio. Pone a disposición: información sobre gestión del ministerio, estudios sobre turismo, análisis económicos, normatividad, actualidad de la industria, planeación, contratación, comercio y negocios internacionales, informes estadísticos del sector, políticas de calidad.

**Las variables de esta fuente son:**

- Políticas turísticas
- Análisis del sector
- Planes y proyectos turísticos

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/>

- **DANE:** esta fuente pone a disposición información estadística vital, se destacan los datos sobre ocupación laboral, número de habitantes y metodologías para recolección de información.

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis de la demanda nacional
- Análisis de la ocupación laboral en Colombia
- Estadísticas del sector

Fuente: <http://www.dane.gov.co/>

- **Organización Mundial del Turismo (OMT):** fuente de información relevante, al ser la organización representativa de la industria a nivel mundial, elabora estudios y análisis del turismo en todos sus campos. Esta fuente pública sus actualizaciones en los meses intermedios y del año vencido.

**Las variables de esta fuente son:**

- Definición del sector
- Panorama del turismo mundial
- Ingresos por turismo internacional
- Demanda y oferta mundial

Fuente: <http://www2.unwto.org/es>

- **Fontur:** fuente de información clave, aporta al sector estudios de turismo, proyectos turísticos, metodologías de investigación, proyectos especiales, informes estadísticos de los puntos de información turística.

**Las variables de esta fuente son:**

- PTP (Programas de transformación productiva)
- Promoción turística

Fuente: <http://fontur.com.co/consulta-de-proyectos/competitividad/26/1>

- **ProColombia:** esta fuente ofrece información sobre: inversión extranjera, comercio y negocios internacionales, promoción turística, investigación.

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis de la oferta mundial
- Análisis de la oferta y demanda en Colombia
- Promoción del sector

Fuente: <http://www.procolombia.co/>

- **Migración Colombia:** esta fuente proporciona estudios sobre turismo receptivo y emisor, informes estadísticos, investigación, análisis de oferta y demanda turística, informes migratorios.

**Las variables de esta fuente son:**

- Llegadas y salidas de viajeros en Colombia
- Turismo receptivo y emisor en Colombia
- Turismo interior
- Análisis de peajes en Colombia
- Análisis de Terminales y aeropuertos
- Visitantes en parques nacionales, Ecoturismo

Fuente: <http://www.migracioncolombia.gov.co/index.php/es/>

- **Parques nacionales naturales de Colombia:** fuente donde se encuentran datos sobre áreas protegidas, actividades naturales, gestión ambiental, normatividad, ecoturismo, administración de los recursos naturales, proyectos ambientales.

**Las variables de esta fuente son:**

- Delimitación geográfica de áreas protegidas
- Análisis de la demanda en parques
- Investigación ambiental

Fuente: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/>

- **Registro nacional de turismo (RNT):** fuente donde se identifican los prestadores de servicios turísticos (PST), empleos en la cadena de valor, la capacidad de acomodación reportado por el sector alojamiento, e información especial reportada por los empresarios.

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis de la oferta turística (Colombia, Cauca, Popayán)
- Capacidad de alojamiento
- Prestadores de servicios turísticos
- Empleos generados en el sector

Fuente: <http://rntcauca.confecamaras.co/>

- **Gobernación del Cauca:** fuente que proporciona estudios de turismo a nivel departamental, proyectos turísticos, normatividad, sistemas de información, plan de desarrollo departamental, Desde la secretaría de desarrollo económico y competitividad se viene liderando la coordinación del turismo a nivel

departamental. Dentro de la Gobernación se encuentra La corporación mixta de turismo del Cauca, la cual es fuente de información clave para el estudio.

**Las variables de esta fuente son:**

- Política pública departamental (Ordenanza 050-2009)
- Análisis del sector en el Cauca
- Proyectos turísticos
- Plan estratégico de turismo en el Cauca
- Inventario turístico del Cauca

Fuente: <http://www.cauca.gov.co/>

- **Alcaldía municipal de Popayán:** fuente de información clave, proporciona estudios del sector, plan municipal de desarrollo, normatividad, proyectos.

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis del sector en Popayán
- Normatividad (decretos municipales)

Fuente: [www.popayan.gov.co/](http://www.popayan.gov.co/)

- **Cámara de comercio del Cauca:** fuente clave donde se obtienen datos sobre actividades comerciales, información económica, registro mercantil, documentos del sector turístico, bases de datos, investigación en turismo, normatividad, análisis del PIT

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis del sector turismo en el Cauca



- Análisis de la oferta y demanda turística
- Clúster de turismo en el Cauca
- Análisis del comercio departamental
- Cadena de valor del turismo
- Actores del turismo en el Cauca

Fuente: <https://www.cccauca.org.co/>

- **Red nacional de puntos de información:** fuente donde se obtiene el análisis de los puntos de información nacional

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis de la demanda en Colombia
- Promoción turística

- **Universidad del Cauca:** fuente clave para el estudio, contiene datos e información sobre turismo, estudios y estadísticas del sector, documentos, investigación.

**Las variables de esta fuente son:**

- Prospectiva del turismo en el Cauca
- Análisis del sector
- Estudio de avifauna en el Cauca
- Investigación en el sector turismo

Fuente: <http://www.unicauca.edu.co/versionP/>

- **Comisión regional de competitividad del Cauca:** fuente que proporciona estudios sobre productividad y competitividad, proyectos, estudios económicos, investigación.

**Las variables de esta fuente son:**

- Características del sector en el Cauca

Fuente: <http://karbermeo.wixsite.com/competitividadcauca>

- **Terminal de Transportes de Popayán:** fuente que proporciona datos estadísticos sobre llegadas y salidas de pasajeros, destinos turísticos, normatividad; gracias a su sistema de información se pueden consultar datos en tiempo real.

**Las variables de esta fuente son:**

- Llegadas y salidas de pasajeros en Popayán
- Destinos en el Cauca
- Oferta de transporte en el Cauca
- Prestadores de servicios turísticos de transporte

Fuente: <http://www.terminalpopayan.com/termi/>

- **Aeronáutica civil:** fuente clave, proporciona estadísticas sobre tráfico aéreo, aeropuertos, vuelos, estudios e investigaciones.

**Las variables de esta fuente son:**

- Tráfico aéreo en Colombia

- Análisis de aeropuertos en Colombia
- Llegada y salidas de viajeros por terminal aéreo

Fuente: <http://www.aerocivil.gov.co/Paginas/default.aspx>

- **Google Maps:** fuente donde se pueden calcular rutas, posibilita la ubicación geográfica en tiempo real

**Las variables de esta fuente son:**

- Análisis de recorridos o distancias
- Ubicación satelital de recursos, atractivos y destinos
- Gps (geographical position system)

Fuente: <https://www.google.com.co/maps?source=tldsi&hl=es-419>

- **Documento - Inventario atractivos turísticos del Cauca:** estudio realizado en el departamento, en la actualidad es el único inventario de este tipo realizado en el territorio.

Fuente: Gobernación del Cauca (documento anexo)

- **Documento - Inventario turístico del municipio de Popayán:** estudio que identifica los atractivos que posee Popayán.

Fuente: Corporación Universitaria Autónoma del Cauca (documento anexo)

- **Documento - Plan sectorial de turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”:** documento fuente de información clave, proporciona estudios económicos, análisis de oferta y demanda, estadísticas, tendencias, análisis del sector.

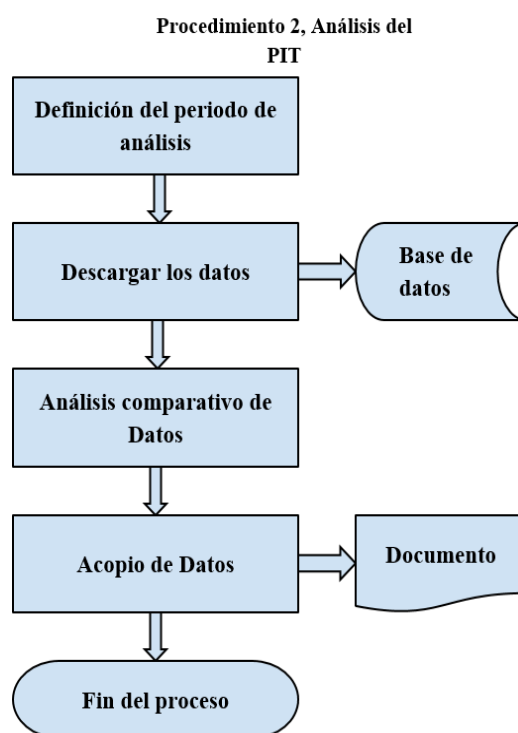
Fuente: [www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=71713](http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=71713)

Adicionalmente se deben analizar los datos reportados por el PIT y las bases de datos suministradas por La cámara de comercio del Cauca.

**Análisis del punto de información turística (PIT):** se debe acceder a la plataforma nacional de puntos de información de Fontur, descargar el consolidado del periodo a analizar. Se recomienda realizar el análisis 2 veces por año, preferiblemente en los meses intermedios y finales del año.

Enlace: <http://www.pitscolombia.com.co/Default.aspx>

GRÁFICO 12, Procedimiento 2, Análisis del PIT

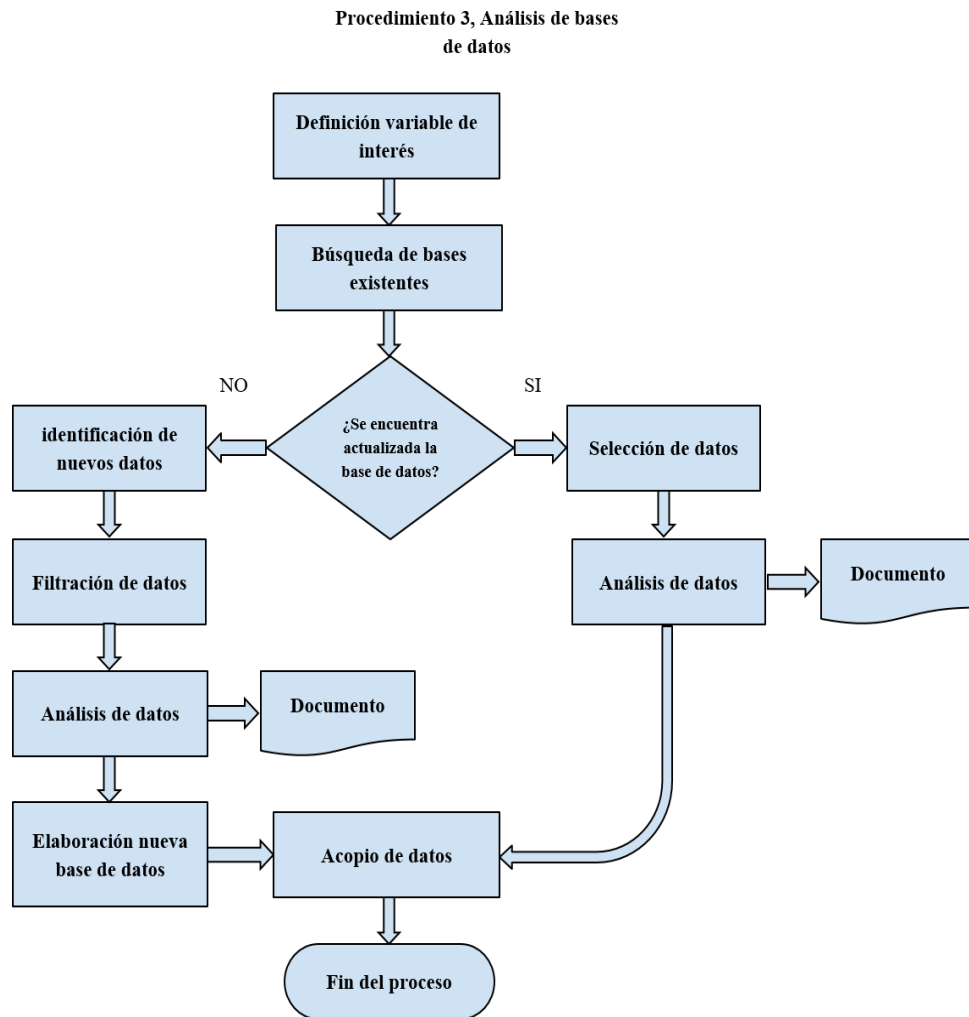


Fuente: Elaboración propia

- **Análisis bases de datos:** Se deben analizar y actualizar las bases de datos existentes, con el fin de identificar los diferentes prestadores de servicios turísticos, empresarios e instituciones que conforman el sector. Las bases de datos a analizar son: base de datos

macro de turismo del Cauca, base de datos RNT, base de datos PST Popayán. Todas las bases e información son suministradas por la Cámara de comercio del Cauca.

GRÁFICO 13, Procedimiento 3, Análisis Bases de datos



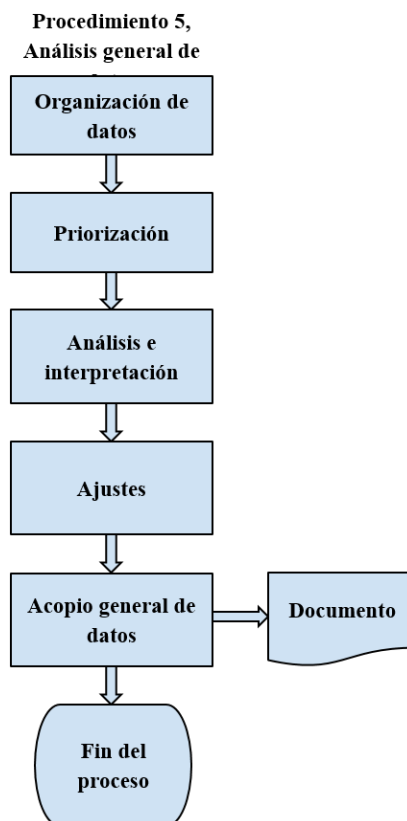
Fuente: Elaboración propia

### 2.3. ANALISIS GENERAL DE DATOS

Una vez obtenidos los datos de información secundaria disponible, se debe proceder a analizar y consolidar el acopio, en la actualidad existen diversos software de análisis los cuales arrojan informes estadísticos de utilidad; se recomienda el uso de SPSS para tabular datos, Excel para tabular y elaborar gráficas, Word para elaborar los informes.

El primer paso del análisis de información consiste en organizar los datos con el fin de identificar las variables de interés; se prioriza qué tipo de información es de utilidad para el estudio. Los datos pueden estar contenidos en tablas o indicadores, estos deben ser interpretados y representados de forma textual. Se recomienda elaborar gráficos comparativos entre periodos de análisis.

GRÁFICO 14, Procedimiento 5, Análisis general de datos



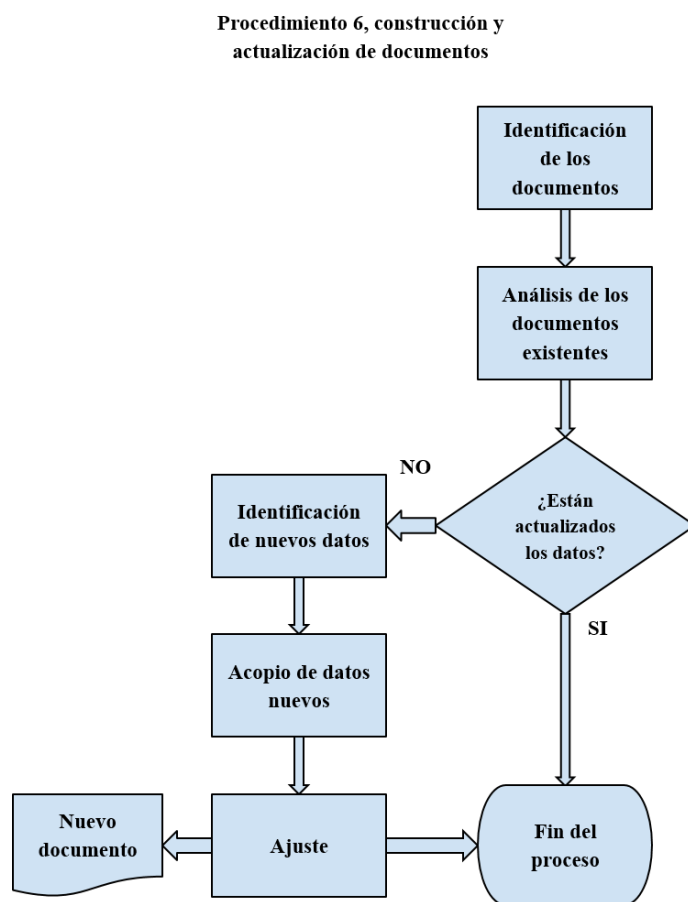
Fuente: Elaboración propia

## 2.4. ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Es la etapa donde se actualizan los documentos que posteriormente serán publicados; se recomienda actualizar los siguientes documentos los cuales contienen toda información de interés para el sector: Documento Análisis del sector de turismo 2016, Documento Clúster de turismo en el Cauca 2016 (*TurisCauca - Cámara de Comercio del Cauca*).

En los documentos anteriormente mencionados se encuentra un diagnóstico detallado sobre la condición del turismo a nivel mundial, nacional, departamental y local. Es deber del gestor del proyecto velar por la constante actualización de la información y publicación de la misma.

GRÁFICO 15, Procedimiento 6, Construcción y actualización de documentos



Fuente: Elaboración propia

## 2.5. VARIABLES DE INTERES

TABLA 1, Descripción de las variables de interés

VARIABLES	FUENTES
- Normatividad del turismo en Colombia - Proyectos nacionales de turismo - Contexto nacional	Presidencia de Colombia
- Políticas turísticas - Análisis del sector - Planes y proyectos turísticos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. MinCIT
- Análisis de la demanda nacional - Análisis de la ocupación laboral en Colombia - Estadísticas del sector	DANE
- Definición del sector - Panorama del turismo mundial - Ingresos por turismo internacional - Demanda y oferta mundial	Organización Mundial del Turismo. OMT
- PTP (Programas de transformación productiva) - Promoción turística	FONTUR
- Análisis de la oferta mundial - Análisis de la oferta y demanda en Colombia - Promoción del sector	ProColombia
- Llegadas y salidas de viajeros en Colombia - Turismo receptivo y emisor en Colombia - Turismo interior - Análisis de peajes en Colombia - Análisis de Terminales y aeropuertos - Visitantes en parques nacionales, Ecoturismo	Migración Colombia
- Delimitación geográfica de áreas protegidas - Análisis de la demanda en parques - Investigación ambiental	Parques Nacionales Naturales de Colombia
- Análisis de la oferta turística (Colombia, Cauca, Popayán) - Capacidad de alojamiento - Prestadores de servicios turísticos - Empleos generados en el sector	Registro nacional de turismo. RNT
- Política pública departamental (Ordenanza 050-2009) - Análisis del sector en el Cauca - Proyectos turísticos - Plan estratégico de turismo en el Cauca - Inventario turístico del Cauca	Gobernación del Cauca
- Análisis del sector en Popayán - Normatividad (decretos municipales) - Plan estratégico de Turismo	Alcaldía municipal de Popayán
- Análisis del sector turismo en el Cauca - Análisis de la oferta y demanda turística - Clúster de turismo en el Cauca	Cámara de comercio del Cauca



- Análisis del comercio departamental	
- Cadena de valor del turismo	
- Actores del turismo en el Cauca	
- Análisis de la demanda en Colombia	Red nacional de puntos de información
- Promoción turística	
- Prospectiva del turismo en el Cauca	Universidad del Cauca
- Análisis del sector	
- Estudio de avifauna en el Cauca	
- Investigación en el sector turismo	
- Características del sector en el Cauca	Comisión regional de competitividad del Cauca
- Llegadas y salidas de pasajeros en Popayán	Terminal de Transportes de Popayán
- Destinos en el Cauca	
- Oferta de transporte en el Cauca	
- Prestadores de servicios turísticos de transporte	
- Tráfico aéreo en Colombia	Aeronáutica civil
- Análisis de aeropuertos en Colombia	
- llegada y salidas de viajeros por terminal aéreo	
- Análisis de recorridos o distancias	Google Maps
- Ubicación satelital de recursos, atractivos y destinos	
- Gps (geographical position system)	

Fuente: Construcción propia

## CAPITULO III

### 3. RESULTADOS OBTENIDOS

A fin de comprobar la efectividad de la *Estrategia Para Acopio y Sistematización de Información Turística*, creó un ejercicio piloto de implementación tomando como área de estudio la ciudad de Popayán. Los resultados arrojados son positivos al generarse un estado actual de la cadena de valor; además de resolver la necesidad de poseer actualizada la información disponible.

A continuación se presenta el acopio de información obtenido:

#### 3.1. OFERTA DE SERVICIOS

- **Sector alojamiento:** Según la base de datos RNT JUL 2016, la cual está construida con todos los establecimientos de comercio registrados en el registro nacional de turismo, existen 181 establecimientos de alojamiento en Popayán de los 286 en todo el departamento, entre los que se encuentran: hoteles, hostales, residencias, aparta hoteles, servicio de alojamiento rural. En la ciudad existen 2.684 habitaciones y 3.931 camas según el reporte del RNT JUL 2016.
- **Sector Gastronomía:** En el departamento del Cauca hay una base de 1.365 establecimientos de gastronomía según la base de datos de los PST 2016. En lo que respecta al municipio de Popayán, están identificados 462 establecimientos, entre los que se encuentran: restaurantes, comidas rápidas, preparación de alimentos, panaderías, asaderos, pizzerías. En el Registro Nacional de Turismo,

se encuentran registrados 17 establecimientos de gastronomía, de los cuales 6 se encuentran en estado activo, 8 en estado cancelado, 3 en estado suspendido.

Se debe tener en cuenta que los establecimiento de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes y que estén dentro del perímetro Histórico de la ciudad; están obligados a expedir este Registro.

- **Sector Entretenimiento:** Según a base de datos PST Popayán 2016, están identificados 434 establecimientos de comercio que ofrecen servicios de entretenimiento y esparcimiento, entre los cuales se encuentran: cafés, bares, discotecas, cines, cantinas, teatros.
- **Otros servicios:** En la ciudad de Popayán según el RNT 2016, se encuentran operando comercialmente 86 agencias de viajes y operadores turísticos, con una representación del 78,18% del total de las agencias del Cauca. En la actualidad existe 1 solo punto de información turístico (PIT Cámara de Comercio del Cauca), el cual pertenece a la Red Nacional de puntos de información liderada por Fontur, el punto de información ubicado en la terminal de transportes está en proceso de ingresar a esta red; adicionalmente en la ciudad existen 2 puntos en los cuales se entrega información a los visitantes, uno ubicado en el rincón payanés y el otro en la oficina de turismo de la alcaldía municipal.

Según el RNT 2016, están en estado activo cinco (5) guías de turismo, seis (6) en estado suspendido. Es evidente la falta de guías profesionales en la ciudad de Popayán, ya que los guías actuales son los únicos que están operando de manera legal en todo el departamento del Cauca.

Según la base de datos PST Popayán 2016, se encuentran identificados 19 ecos destinos en el municipio, en los cuales se encuentran servicios de: ecoturismo, fincas agras turísticas, asociaciones, turismo de aventura; 6 establecimientos concesionarios de servicios turísticos en parques; 9 empresas de transporte; 3 oficinas de representaciones turísticas.

### 3.2. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD, DISTANCIAS<sup>22</sup>

- **Distancia hasta Popayán desde la ciudad de Bogotá:** Desde la ciudad de Bogotá hasta la ciudad de Popayán existen 676 km (12 horas por carretera, 1 hora por vía aérea)
- **Distancia hasta Popayán desde el aeropuerto internacional más cercano:** Desde la ciudad de Popayán hasta el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón en Palmira hay 159,4 km, (2 ½ horas por carretera)
- **Distancias entre los atractivos en Popayán:** Las distancias entre los atractivos en la ciudad de Popayán son cortas, la mayoría de los recorridos se llevan a cabo en el sector histórico, entre cada atractivo el visitante puede demorarse aproximadamente de 10 a 15 minutos caminando. En el caso de los atractivos que están en las zonas rurales aledañas a la cabecera urbana, las distancias pueden variar desde los 2 km, hasta 15 o 20 kms; para llegar a estos atractivos se deben usar vehículos terrestres.
- **Tipo de transporte usado para llegar al destino:** A la ciudad de Popayán se puede llegar a través de: transporte terrestre, transporte aéreo

---

<sup>22</sup> <https://www.google.com.co/maps>

## **VÍAS DE ACCESO**

Las vías de acceso a la ciudad de Popayán en su mayoría se encuentran pavimentadas; existen algunas vías provenientes de otros municipios del departamento las cuales se encuentran sin pavimentar o empedradas. Adicionalmente la ciudad tiene el Aeropuerto Guillermo León Valencia que ofrece conexión aérea con Bogotá y Guapi.

## **SEÑALÉTICA**

Para llegar a la ciudad de Popayán, por las diferentes vías primarias se encuentra señalética vial y turística. En la señalética están identificados algunos atractivos turísticos. Por causa de las movilizaciones sociales que se han ocasionado en el departamento, la infraestructura vial ha sufrido grandes daños, este es el caso de la señalética vial y turística.

## **TRANSPORTES PÚBLICOS USADOS EN EL DESTINO**

En la ciudad de Popayán se encuentra transporte público urbano, servicio de taxi, transporte nacional aéreo, servicio transporte en avioneta, servicios de transporte especial, UBER alquiler de bicicletas, servicio de transporte intermunicipal.

## **TERMINALES O ESTACIONES DE TRANSPORTE**

- **Terminal de transportes** La ciudad cuenta con El terminal de transportes Popayán SA, el cual presta servicios de transporte nacional y regional. En la actualidad el terminal de transporte está implementando herramientas tecnológicas que lo hacen más competitivo, es el caso de la instalación de paneles solares que brindan energía para alimentar dispositivos móviles (iniciativa pionera

a nivel nacional); además el terminal brinda estadísticas e información en tiempo real a través de su moderna página web.

TABLA 2, Descripción del transporte terrestre en Popayán

Nombre de la empresa	Tipo de transporte (marque con una X)		Frecuencia del servicio
	Local	Intermunicipal	
Continental Bus		x	Lunes - Domingo 24 horas
Coomotor		x	Lunes - Domingo 24 horas
Coomotoristas del Cauca	x	x	Lunes - Domingo, 4 am - 12 30 am
Cootranar		x	Lunes - Domingo 24 horas
Cootranshuila		x	Lunes - Domingo 12 am - 9 pm
Cootranslaboyana		x	Lunes - Domingo 6 am - 9 pm
Cootransmayo		x	Lunes - Domingo 6 am - 9 pm
Expreso Bolivariano		x	Lunes - Domingo 24 horas
Expreso la Gaitana		x	Lunes - Domingo 5 am - 9 pm
Expreso Palmira		x	Lunes - Domingo 5 am - 12 am
Flota Magdalena		x	Lunes - Domingo 24 horas
Puerto Tejada	x	x	Lunes - Domingo 5 am - 9 pm
Rápido Tambo	x	x	Lunes - Domingo 5 am - 9 pm
Rápido Tolima		x	Lunes - Domingo 5 am - 9 pm
Sotracauca	x	x	Lunes - Domingo 5 am - 9 pm

Sultana del Valle		x	Lunes - Domingo 5 am - 9 pm
Supertaxis del sur		x	Lunes - Domingo 6 am - 9 pm
Taxbelalcazar	x	x	Lunes - Domingo 24 horas
Trans Timbio	x		Lunes - Domingo 5 am - 9 pm
Transipiales		x	Lunes - Domingo 5 am - 12 am
Velotax		x	Lunes - Domingo 24 horas

Fuente: construcción propia

### • AEROPUERTO

Actualmente en la ciudad se encuentra el aeropuerto Guillermo León Valencia, inaugurado en 1949, con capacidad para el aterrizaje de aviones pequeños y medianos. A través del aeropuerto se realizan viajes a Bogotá, con una frecuencia de 3 vuelos diarios. Operan Avianca, Easyfly, Transporte aéreo de Colombia, a Guapi se realizan 2 viajes a la semana.

TABLA 3, Descripción del transporte aéreo en Popayán

Nombre de la empresa	Tipo de transporte (marque con una X)		Frecuencia del servicio
	Nacional	Regional	
Avianca	x		3 vuelos diarios, ida y regreso (Popayán - Bogotá)
EasyFly	x		1 vuelo diario, ida y regreso (Popayán - Bogotá)
Transporte aéreo de Colombia	x	x	vuelo Guapi - Cali, vuelo Guapi - Popayán, vuelo Popayán - Cali, vuelo Timbiquí - Cali

Fuente: construcción propia

## **COMUNICACIONES**

La ciudad Popayán posee distintos operadores de telefonía fija, telefonía móvil, internet. La cobertura de telefonía celular es casi completa en todo el municipio. En algunas de las zonas rurales del municipio aún no se implementan servicios de conexión a internet, o telefonía fija. En la ciudad se producen programas de televisión los cuales se emiten de manera local y algunos en medios nacionales, hay una gran oferta de comunicación a través de emisoras radio en am y fm; se encuentran además diferentes periódicos que informan. Popayán es una ciudad con poca utilización de herramientas tecnológicas para desarrollar procesos.

## **SANIDAD**

La ciudad de Popayán al estar geográficamente ubicada en una región de gran riqueza hídrica, posee un buen servicio de acueducto, el agua es proveniente de distintas fuentes, además es tratada para mejorar su calidad, y es totalmente apta para el consumo. En algunas zonas rurales del municipio existen acueductos verdales que prestan el servicio.

En la ciudad existe sistema de alcantarillado el cual con los nuevos proyectos viales está siendo mejorado. El manejo de las basuras está siendo ejecutado por una empresa privada, la cual en algunos casos no hace buen manejo y separación de residuos. En las zonas rurales no existe servicio de alcantarillado y el manejo de basuras es casi inexistente. En la zona sur occidental del casco urbano se encuentra ubicado el relleno sanitario el Ojito (actualmente cerrado), el cual dejó un daño ambiental considerable para la comunidad residente en la zona. En la actualidad las basuras de la ciudad están siendo depositadas en el nuevo relleno sanitario los Picachos ubicado en la vereda La Yunga a 25 km de la cabecera municipal.



En el año de 2016 se encuentran suscritos al Acueducto y Alcantarillado de Popayán, 79.200 usuarios, al ser multiplicado el número de promedio habitantes por vivienda se obtiene un aproximado de cobertura de agua potable del 99.5%<sup>23</sup>.

La ciudad de Popayán posee un sistema de salud con muchas complicaciones, los actuales hospitales no tienen la infraestructura, la tecnología y los recursos suficientes para atender la demanda de pacientes de todo el departamento. Existen desde puestos de salud en los barrios o veredas, hasta hospitales de tercer nivel de complejidad.

## **ENERGÍA**

En la ciudad de Popayán existe el servicio de energía, el cual es proporcionado por una compañía de energía privada, tiene buena cobertura en todo el municipio. La ciudad posee un sistema de generación de energía a través de varias hidroeléctricas, esto se convierte en una ventaja para la ciudad al brindar un servicio constante y de buena calidad. Por otra parte, la ciudad tiene una debilidad en cuestión al servicio de combustibles y estaciones de servicio, las condiciones de transporte del combustible hacen que se venda a precios altos.

### **3.3. GOBERNANZA**

A continuación se nombran las instituciones que apoyan al sector del turismo en la ciudad de Popayán:

- **Gobernación del Cauca**

Ente gubernamental encargado de administrar políticamente al departamento del Cauca

---

<sup>23</sup> Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E.S.P.

- **Asamblea departamental del Cauca**

Ente gubernamental encargado de ejercer control político sobre la Gobernación del Cauca

- **Alcaldía Municipal de Popayán**

Ente gubernamental con funciones de administración municipal de Popayán

- **Mesa departamental de turismo**

Estancia liderada por la Gobernación del Cauca, conformada por entidades y empresas del sector de turismo públicas y privadas de todo el departamento, en esta mesa se representa: el sector público, el sector productivo, y la academia.

- **Corporación mixta de turismo del Cauca**

Organismo de enlace mixto encargado de implementar acciones interinstitucionales con el objetivo de impulsar el desarrollo del sector en el departamento.

- **Cámara de Comercio del Cauca**

Institución de derecho privado, de carácter corporativo y gremial que representa al sector comercio del departamento.

- **Fenalco Cauca**

Gremio encargado de representar al sector del comercio

- **Cotelco capítulo Cauca**

Gremio representativo de los establecimientos de alojamiento en el departamento

- **Acodres capítulo Cauca**

Gremio representativo de los establecimientos gastronómicos en el departamento

- **Universidad del Cauca**

Institución de educación superior pública representativa del departamento

- **Servicio Nacional de Aprendizaje Sena**

Institución de formación técnica y tecnológica para el trabajo

- **Policía Nacional**

Institución del estado que cumple funciones de seguridad

- **Colegio Mayor del Cauca**

Institución de educación superior privado

- **Comfacauca**

Institución de educación superior privado

- **Parques Nacionales Naturales de Colombia**

Unidad Administrativa Especial encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

- **Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC**

Institución encargada por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables

- **Ministerio de Comercio Industria y Comercio MinCit**

Institución gubernamental de apoyo a la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, además la gestión turística de las regiones del país

- **Fontur**

Fondo nacional encargado de recaudar, administrar y ejecutar los recursos de los impuestos del turismo

- **ProColombia**

Entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energético y la imagen del país

- **Comisión Regional de Competitividad del Cauca**

Encargado de Concertar y articular los requerimientos del sector productivo del departamento en términos de productividad y competitividad, además facilitar el acceso del departamento a los programas y políticas nacionales.

- **Universidad Autónoma del Cauca**

Institución de educación superior privado

- **Acopi Regional Cauca**

Gremio empresarial del departamento que representa pequeñas y medianas empresas

- **Anato**

Agremiación nacional de agencias de viajes

- **Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca - CREPIC**

Entidad encargada del fortalecimiento del sector productivo y social regional

- **Fundación Red de Experiencias Ambientales - FREA**

Organización representativa de eco destinos en la región

En la actualidad existe el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019: “Vive el Cambio”, el cual representa el modelo de gestión planteado por la alcaldía municipal para la ejecución durante el periodo. Además se aprobó el nuevo Plan de desarrollo departamental del Cauca para el periodo 2016 - 2019, “Cauca, territorio de paz”.

En el municipio de Popayán, cada comuna y sector se encuentra representada por JAC (juntas de acción comunal) y JAL (juntas de acción local), las cuales son elegidas de forma democrática, y sus funciones son de representación de la comunidad ante entes institucionales municipales. A nivel del municipio, la Alcaldía y el Concejo son los

encargados de administrar políticamente el territorio. A nivel departamental se encuentra la Gobernación del Cauca y la Asamblea departamental.

### **3.4. COMUNIDAD RECEPTORA**

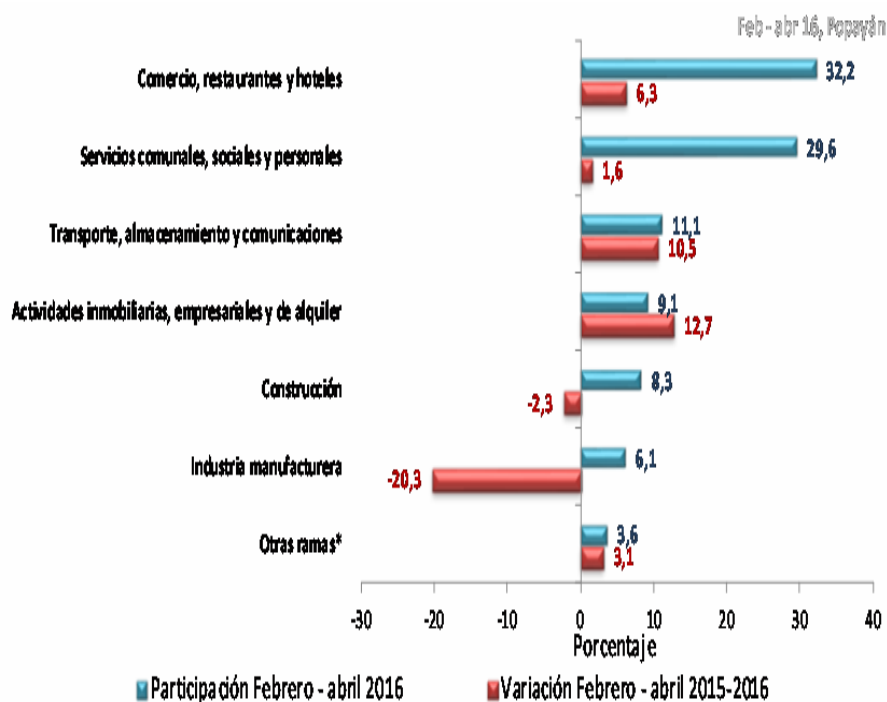
Según el informe técnico “Dane mercado laboral Popayán febrero - abril 2016”, hubo 108.000 personas ocupadas en ese periodo, 17.000 desocupados, 84.000 inactivos.

En el mismo periodo de 2015 se registraron 105.000 personas ocupadas, 15.000 desocupados, 86.000 inactivos.

### **DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD**

El sector de comercio, restaurantes y hoteles registró una variación del 6,3% con respecto al mismo periodo del año 2015; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler registraron un incremento del 12,7%, siendo el sector de mayor crecimiento en el periodo; la construcción, e industria manufacturera registraron disminución con respecto al mismo periodo del año 2015.

GRAFICO 16, Distribución porcentual de la población ocupada según ramas de actividad



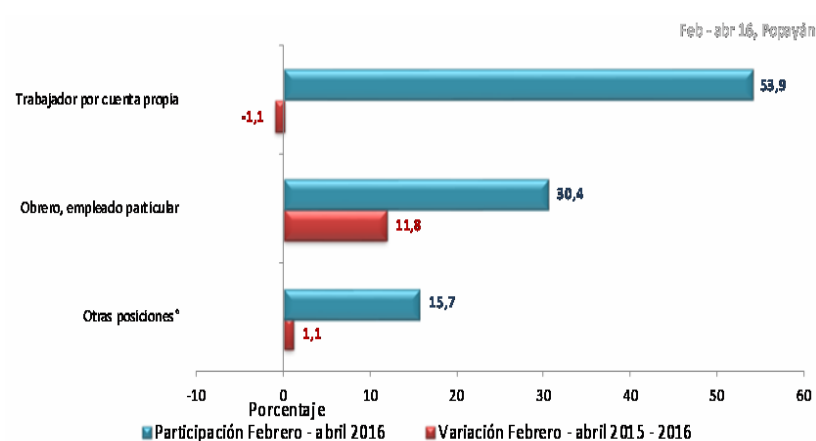
Fuente: DANE - GEIH

\*Otras ramas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras, suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera.

## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL

El 53,9% de la población ocupada tiene trabajos independientes o por cuenta propia; los obreros o empleados particulares ocupan el 30,4% del total de ocupados;

GRAFICO 17, Distribución porcentual y variación de la población ocupada según posición ocupacional



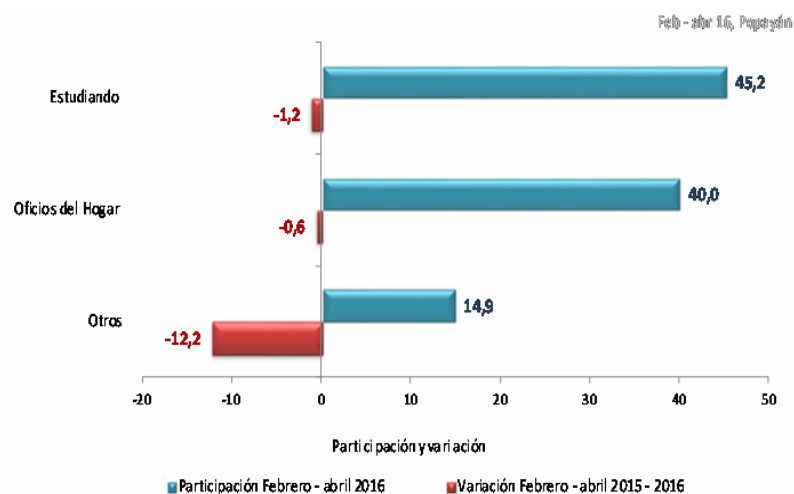
Fuente: DANE – GEIH

\*Otras posiciones: Obrero, empleado del gobierno, empleado doméstico, patrón o empleador, trabajador familiar sin remuneración, trabajador sin remuneración en otras empresas, jornalero o peón y otro.

## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN INACTIVA, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD

Del total de la población en estado inactivo en Popayán, el 45,2% se encuentran estudiando, el 40% realiza oficios del hogar, otros 14,9%.

GRAFICO 18, Distribución porcentual y variación de la población inactiva, según tipo de actividad



Fuente: DANE – GEIH

La proporción del empleo informal en Popayán durante feb-abr, se redujo de 57,6% en 2015 a 54,1% en 2016<sup>24</sup>.

Según el reporte de empleados reportado en el RNT 2016, existen 1.574 empleos generados directamente de actividades relacionadas con el turismo. Es de aclarar que los datos reportados no reflejan al cien por ciento la realidad con respecto a la ocupación de empleo generada, las empresas en algunos casos no reportan la información de manera verídica.

<sup>24</sup> Dane, mercado laboral Popayán febrero - abril 2016

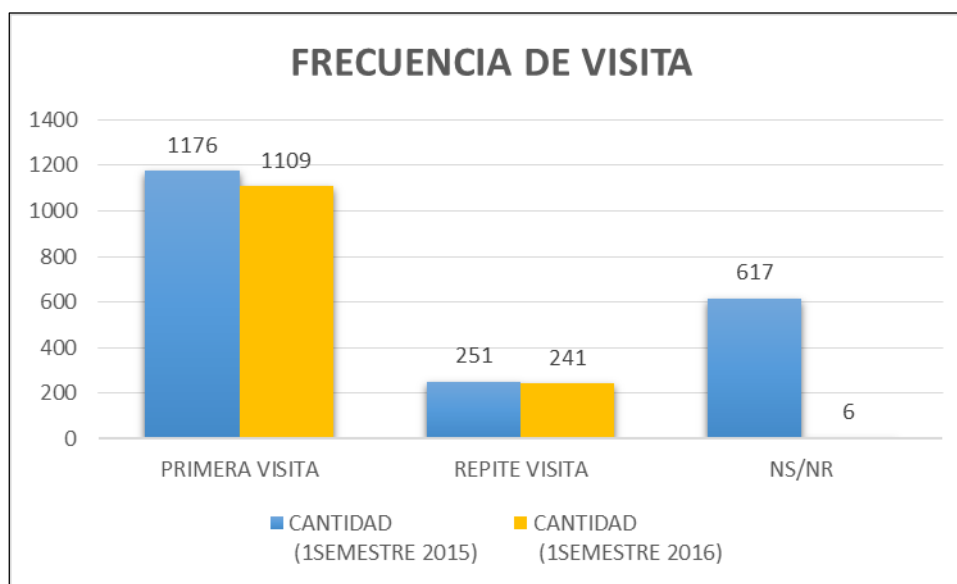


### 3.5. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

#### PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE LA VISITATURÍSTICA

Según el análisis realizado en el punto de información durante el primer semestre del año 2015 - 2016, los visitantes que llegan a Popayán en su gran mayoría lo hacen por primera vez.

GRAFICO 19, Periodicidad y frecuencia de la visita turística



Fuente de construcción propia

#### ORIGEN DE LA DEMANDA

Según el análisis realizado en el punto de información durante el primer semestre del año 2015 - 2016, el principal destino de procedencia de los turistas que visitan la ciudad de Popayán es Colombia, seguido de Francia, Alemania y Argentina.

TABLA 4, Origen de la demanda

PAÍS DE PROCEDENCIA	CANTIDAD (1 SEMESTRE 2015)	CANTIDAD (1 SEMESTRE 2016)
COLOMBIA	1088	587
FRANCIA	212	152
ALEMANIA	102	86
ARGENTINA	64	56
ESPAÑA	63	62
ESTADOS UNIDOS	63	61
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	52	11
CANADÁ	39	30
CHILE	30	18
ECUADOR	29	21
ITALIA	29	32
SUIZA	28	25
MÉXICO	23	5
BÉLGICA	22	11
OTROS	200	199
<b>TOTAL</b>	<b>2.044</b>	<b>1.356</b>

Fuente de construcción propia

## MOTIVOS DE VISITA Y TIEMPO DE ESTADIA

El principal motivo de viaje expresado por los turistas que visitaron la ciudad de Popayán es vacaciones, recreo y ocio.

TABLA 5, Motivos de visita y tiempo de estadía

MOTIVO DE VIAJE	CANTIDAD (1SEMESTRE 2015)	CANTIDAD (1SEMESTRE 2016)	PARTICIPACIÓN 2016
Negocios y motivos profesionales	49	19	1,40%
Religión / peregrinaciones	41	1	0,07%
Otros motivos	11	14	1,03%
Salud y atención médica	1	1	0,07%
Vacaciones, recreo y ocio	1.936	1.319	97,27%
Visitas a familiares y amigos	6	2	0,15%
<b>TOTAL</b>	<b>2.044</b>	<b>1.356</b>	<b>100%</b>

Fuente de construcción propia

El rango de días más frecuentes que registraron los visitantes en el PIT, es de 2 a 3 noches

TABLA 6, Duración de la visita

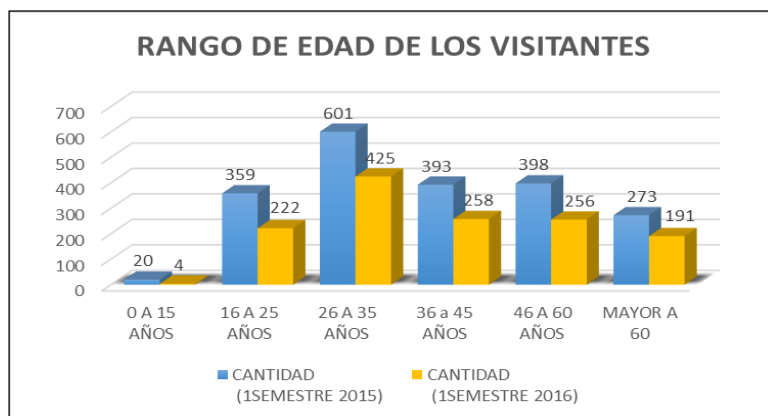
<b>DURACIÓN DE LA VISITA</b>	<b>CANTIDAD (1SEMESTRE 2015)</b>	<b>CANTIDAD (1SEMESTRE 2016)</b>	<b>PARTICIPACIÓN N 2016</b>
2 a 3 noches	990	809	59,7%
4 a 7 noches	434	236	17,4%
8 a 15 noches	142	69	5,1%
Más de 15 noches	172	43	3,2%
Visitante del día	306	199	14,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.044</b>	<b>1.356</b>	<b>100%</b>

Fuente de construcción propia

## **RANGO DE EDAD**

Según el análisis del PIT primer semestre 2015 - 2016, el rango de edad de los visitantes más frecuentes en la ciudad es de 25 a 35 años, seguido por 40 y 60 años.

GRAFICO 20, Rango de edad de los visitantes

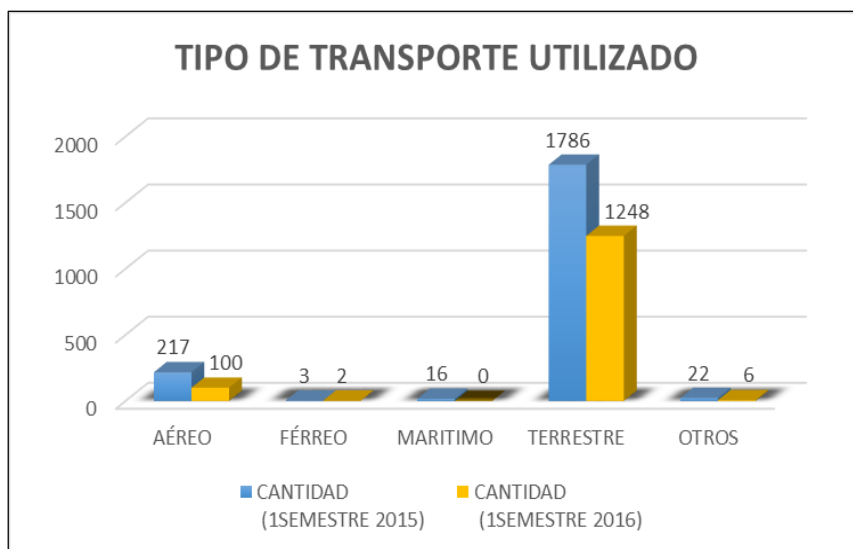


Fuente de construcción propia

### TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR A POPAYÁN

El principal tipo de transporte usado para llegar a Popayán reportado por los turistas en el PIT, es terrestre, seguido por aéreo.

GRAFICO 21, Tipo de transporte utilizado

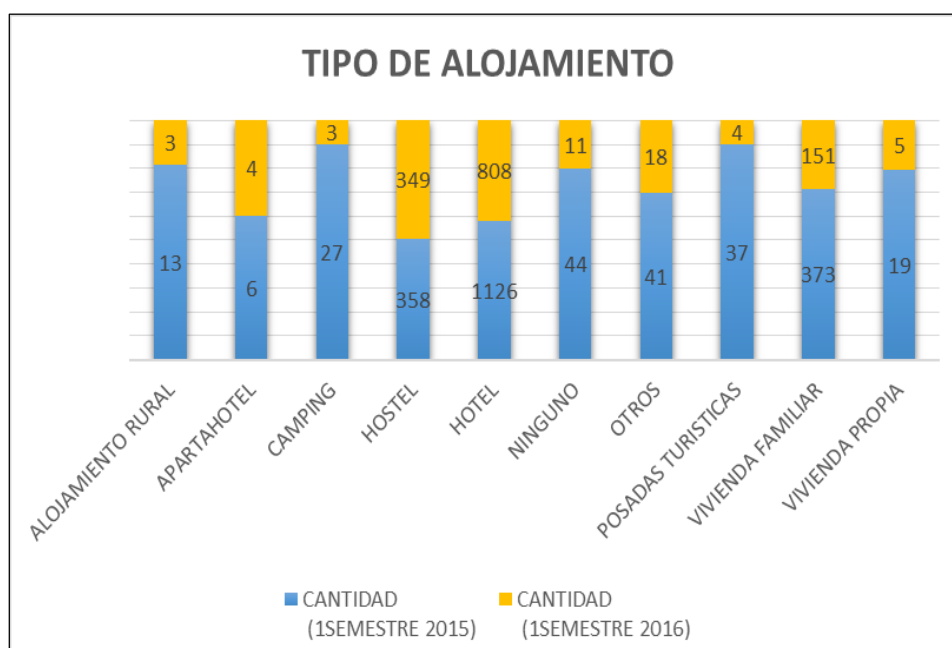


Fuente de construcción propia

## TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO DURANTE LA VISITA

El alojamiento en hoteles es la opción más utilizada por los visitantes en Popayán durante ese periodo, seguido por los hostales, además se evidencia una gran cantidad de personas que se alojaron en la casa de algún amigo o familiar.

GRAFICO 22, Tipo de alojamiento



Fuente de construcción propia

### 3.6. CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

En el departamento del Cauca hasta el momento se han realizado 2 levantamientos de inventarios turísticos relevantes, “El inventario turístico del Cauca 2012” y “Inventario turístico del municipio de Popayán, Cauca 2013”. En estos importantes documentos se encuentran identificados los 17 municipios con vocación turística, cada uno con sus atractivos identificados y evaluados por un comité técnico, adicionalmente se encuentran todos los atractivos del municipio de Popayán.

**Documentos anexos:**

- El inventario Turístico del Cauca 2012
- Inventario turístico del municipio de Popayán, Cauca 2013

## CONCLUSIONES

La *Estrategia para acopio y sistematización de información turística* en su primera etapa arrojó resultados positivos con respecto al tipo de información obtenida; se logró establecer una metodología de fácil uso, los procesos y procedimientos necesarios, y se identificaron las variables de interés necesarias para dar soporte al sector.

Con respecto a los objetivos, se cumplieron todos al 100%. Se logró analizar los referentes teóricos que fundamentan la información del sector turístico de Popayán necesaria para la herramienta. Se planteó la Estructura de la herramienta para acopio de información sobre el sector turístico en la ciudad de Popayán, de fácil uso y entendimiento.

La *Estrategia para acopio y sistematización de información turística* debe ser complementada en el tiempo debido a la inexistencia de información en el sector, por tal motivo se establece una propuesta donde se involucran unos posibles estudios y acciones correspondiente con el fin de lograr la efectividad de la misma.



## PROPUESTA

El presente estudio considera la necesidad de realizar estudios complementarios con el fin de mejorar la efectividad del acopio, se deben identificar nuevas variables de interés, adicionalmente se deben realizar todas las adiciones de datos necesarias.

Por lo anterior se propone realizar los siguientes estudios complementarios:

- A. Estudio de mercado del sector turístico del departamento del Cauca:** el objetivo es realizar un estudio de mercado detallado sobre el sector turismo, donde se identifiquen los componentes de la oferta y demanda. En este estudio se debe hacer énfasis en el análisis de la demanda mediante la obtención de información primaria; además se debe complementar y actualizar el diagnóstico de la oferta.
- B. Estudio de promoción (marketing) turístico en el departamento del Cauca:** se propone identificar las estrategias de promoción actuales, y los impactos que generan, con el objetivo de analizar la efectividad de la promoción. En este estudio se deben analizar las estrategias de promoción de todos los agentes de la cadena de valor, su efectividad y posibles ajustes. El estudio debe proponer nuevas estrategias efectivas de promoción, las cuales vayan de la mano con los lineamientos estratégicos establecidos por la superestructura en sus planes de desarrollo (nacional, departamental, municipal).
- C. Ajuste del área de estudio:** se propone realizar la primera etapa del presente documento a nivel departamental, la información utilizada en el diagnóstico turístico de Popayán sirve como insumo para obtener datos regionales.
- D. Articulación al posible sistema de información turístico del departamento del Cauca:** la estrategia de acopio de información del sector turístico está proyectada

para servir de insumo ante un posible sistema de información que se origine en el departamento. La estrategia de acopio se fundamenta en el diagnóstico del sector, componente clave para cualquier tipo de sistema que se desee crear.

**E. Análisis del PIT - II Semestre 2015 - 2016:** es fundamental realizar el análisis comparativo del punto de información turística en el segundo semestre del año 2016. (*ver procedimiento 2*)

## BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía municipal de Popayán, (2016-2019), Plan de Desarrollo Municipal: “Vive el Cambio”.
- Cámara de Comercio del Cauca, Análisis del Punto de Información Turística de la, 1 semestre de 2015 – 2016
- Cámara de Comercio del Cauca, Base de datos macro de turismo Cauca 2016 Base de datos PST Popayán (base de datos suministrado por la Cámara de comercio del Cauca)Base de datos RNT 2016 (RUES – Cámara de Comercio del Cauca)
- Cámara de Comercio del Cauca, Documento - Análisis del sector Turismo 2016 – TurisCauca de la Cámara de Comercio del Cauca
- Cámara de Comercio del Cauca, Documento - Clúster de turismo en el Cauca 2016
- Comisión regional d competitividad, Plan regional de competitividad del Cauca
- Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Inventario turístico del municipio de Popayán
- Dane, (febrero - abril 2016), mercado laboral Popayán
- Gobernación del Cauca, Plan de desarrollo departamental del Cauca para el periodo 2016 - 2019, “Cauca, territorio de paz”
- Gobernación del Cauca, Inventario atractivos turísticos del Cauca
- Google, maps
- MinCit. (2010), Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos
- MinCit. Plan sectorial de turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”
- MinCit, (2016), Política de calidad turística

- Terminal de transportes de Popayán SA, Página Web
- Visión Cauca 2032