

**Imaginaros turísticos y representación del imaginario turístico de la ciudad
de Popayán.**

Joan Manuel Eraso Collazos

Alcaldía de Popayán

Departamento de Ciencias del Turismo, Universidad del Cauca

Gustavo Adolfo Fuentes Delgado

Febrero de 2022

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	2
CAPÍTULO 1	6
Contextualización del Trabajo	6
Problematización	6
Justificación	7
OBJETIVOS	8
Objetivo General:	8
Objetivos Específicos:	8
Relación de los Objetivos y su Desarrollo con la Propuesta y Metodología.....	8
CAPITULO 2	9
Contextualización Teórica.....	9
Marco Teórico	9
Marco Contextual.....	15
CAPITULO 3	16
Contextualización Metodológica.....	16
Tipo de Investigación: cualitativo interpretativo	16
Ruta Metodológica	17
Fase 0:.....	17
Fase 1:.....	17
Proceso de Análisis 1:	17
Fase 2:.....	17
Proceso de Análisis 2:	18

Fase 3:.....	18
Proceso de Análisis 3:	18
Fase 4:.....	18
CAPÍTULO 4	19
Contextualización Valorativa	19
Contribución del Trabajo	19
Limitaciones.....	19
Resultados Esperados.....	19
Contextualización Administrativa	20
Cronograma de Actividades.....	20
Financiación.....	21
CAPITULO 6	22
Desarrollo del Trabajo de la Práctica Empresarial	22
Imaginario Turísticos	22
Imaginario Turístico.....	22
Imaginario Instituido:.....	22
Imaginario Instituyente:.....	23
Representación Social:.....	23
Análisis Bibliográfico.....	25
Fuentes de Información.....	25
Selección de las Palabras Claves.....	26
Proceso de Búsqueda de palabras	27
Resultados de Búsqueda	28

CAPITULO 7	29
Propuesta	29
Diseño de la Encuesta	30
Aplicación de las Encuestas	30
Análisis de las Encuestas	30
Determinación de la Representación del Turismo en Popayán	30
CAPITULO 8	31
Encuesta	31
Selección de preguntas	31
Selección de imágenes.....	32
Imágenes pregunta 2	32
Imágenes pregunta 3	37
Formulario online.....	39
Resultado final	39
CAPITULO 9	43
Imaginarios Instituidos (fase1).....	43
Identificación de imaginarios	44
Proceso de análisis	50
Imaginario instituido.....	52
Segundo formulario	54
CAPITULO 10.....	56
Imaginarios Instituyentes (fase2)	56
Proceso de análisis.....	63

	5
Imaginario instituyente	69
Segundo formulario	70
CAPITULO 11.....	73
Imágenes Representativas	73
Proceso de análisis.....	73
Imagen 1	73
Imagen 2	74
Imagen 3	75
Imagen 4	76
Imagen 5	77
Patrón de Repetición.....	78
Conclusiones	80
CAPITULO 12.....	80
Representación del Turismo en la Ciudad de Popayán.....	80
CAPITULO 13.....	82
Conclusiones y Recomendaciones.....	82
BIBLIOGRAFIA.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	85
Bibliografía	85

CAPÍTULO 1

Contextualización del Trabajo

Problematización

Celebradas desde la época colonial, las procesiones de Semana Santa de la ciudad de Popayán son una de las más antiguas conmemoraciones tradicionales de toda Colombia.” UNESCO. La semana santa en Popayán fue inscrita en el año 2009 en la lista del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Sin duda alguna la imagen de Popayán tiene mucho que ver con las celebraciones religiosas, el hecho de tener un reconocimiento de tal magnitud evidencia la fortaleza existente del turismo religioso en la ciudad. “Estas procesiones no sólo atraen a un número considerable de visitantes del mundo entero, sino que además constituyen un factor importante de cohesión social y de reforzamiento del sentido colectivo de identidad de la población local.” UNESCO. No solamente se refuerza la imagen de los visitantes hacia Popayán como ciudad religiosa, si no que la visión local del turismo en época de semana santa empieza a hacer parte de la identidad de la ciudad.

La gastronomía es otro de los aspectos fuertes en la ciudad en cuanto a turismo contando también con un reconocimiento UNESCO como ciudad de la gastronomía en el año 2005 “La participación de la Corporación Gastronómica de Popayán en colaboración con la ciudad para desarrollar su industria gastronómica ha conocido un gran éxito y la notable oferta gastronómica de la ciudad (en cuanto a platos, así como restaurantes) resulta muy valiosa para la Red.” De esta manera este reconocimiento permite que los congresos gastronómicos que se realizan en la ciudad de Popayán tengan un alcance mayor que permite la potencialización del sector “La Corporación

Gastronómica no sólo ha incluido al sector público en sus iniciativas para concienciar a la gente del gran potencial gastronómico de la ciudad, sino que también ha movilizó al sector privado y a la sociedad civil para intercambiar recursos y conocimientos a escala internacional.” UNESCO. Sin duda alguna estos importantes reconocimientos ponen a Popayán en la vitrina del turismo nacional e internacional como podemos observar en la página de la marca país Colombia.co, en donde se promociona como “Popayán el destino ideal para semana santa”.

Son de gran renombre los atractivos culturales que posee la ciudad de Popayán, sin embargo, la imagen de la ciudad no se puede encasillar simplemente en una tipología de turismo, es decir, ¿lo único en lo que piensan los turistas al visitar o escuchar sobre la ciudad es religión y gastronomía? En este sentido la finalidad de esta práctica profesional es conocer el imaginario de los turistas que visitan Popayán, indagando mediante encuestas aplicadas con ayuda de las personas encargadas de los puntos de información, de esta manera lograremos conocer los imaginarios turísticos y la representación de turismo de la ciudad.

Justificación

El propósito de esta práctica profesional es Identificar los imaginarios turísticos que construyen los turistas que visitan la ciudad de Popayán, estos nos permitirán también conocer cuales sitios de la ciudad son los que reflejan la imagen turística de Popayán en los turistas y actores del sector, es importante conocer los imaginarios ya que nos permiten prever conductas y anticipar comportamientos de los turistas y de la misma manera obtener información útil para los procesos de planeación turística.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar los imaginarios turísticos por parte de los turistas que visitan la ciudad de Popayán

Objetivos Específicos:

1- Identificar los imaginarios turísticos por parte de los turistas de la ciudad de Popayán.

2- Seleccionar los imaginarios turísticos más representativos de la ciudad de Popayán para los turistas por medio de conceptos y palabras construidos por ellos.

3- Definir la tipología turística predominante en los imaginarios turísticos de los turistas.

Relación de los Objetivos y su Desarrollo con la Propuesta y Metodología

OBJETIVO GENERAL DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Analizar los imaginarios turísticos por parte de los turistas que

1. Identificar los imaginarios turísticos por parte de los turistas de la ciudad de Popayán.

Fase 1 y Fase 2

2. Seleccionar los imaginarios turísticos más representativos de la ciudad de Popayán para los turistas por medio de conceptos y palabras construidas por ellos.

Proceso de análisis 1y2

3. Definir la tipología turística predominante en los imaginarios turísticos de los encuestados.

Fase 3, proceso de análisis 3 y Fase 4

CAPITULO 2

Contextualización Teórica.

Marco Teórico

Imaginario: El imaginario es lo que socialmente comparte un colectivo y le brinda representatividad y legitimidad. (castoriadis, 1999) , de los representantes más significativos en relación con la construcción de imaginarios sociales–colectivos, refiere que las sociedades funcionan gracias a los imaginarios; explica que lo simbólico es un efecto de lo imaginario, lo simbólico refiere a la relación simbólica que existe con los objetos y desde el imaginario convenimos socialmente la existencia de esa relación simbólica, de aquí que el imaginario sea el sustento de las instituciones.

De acuerdo con lo propuesto por Sánchez- Mendoza (2015, p. 33), el imaginario, entonces, puede ser entendido como un “conjunto de creencias, imágenes y valoraciones subjetivas que se definen en torno a una actividad, espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado” (Sanchez-mendoza, 2015). Así mismo, el imaginario tiene la característica de con- vencer a un individuo y a una colectividad de que los elementos representados son reales, o bien, serán con los que se encontrará, ya que de la representación ha pasado a la existencia, tal como menciona (Augé, 1998), y que se hace muy evidente en el caso del turismo.

Imaginario Social: Pintos vincula su posición en la definición de imaginarios sociales, el problema de la construcción social de la realidad. Habla sobre la complejidad inherente al sistema mediático; antes se narraba objetivamente lo que se observaba, el periodista era el “testigo directo” de lo que sucedía, como “observador” narraba objetivamente lo que observaba; ahora se decide lo que se informa, lo que se

debe narrar de lo observado y se presenta como realidad lo que vende, lo que no vende “no existe”. Es de interés para el autor, lo que los individuos creen y aceptan como “realidad” y cómo ésta es construida a través de los “medios de masa” (p. 3). De aquí que se simulen los espacios para el turismo. (Pintos, 2014)

Imaginario Sociales: PINTOS (2014) como “esquemas construidos socialmente que orientan nuestra percepción, permiten nuestra explicación, y hacen posible nuestra intervención en lo que en diferentes sistemas sociales se ha tenido como realidad.

Hace referencia a “imaginarios sociales” en plural, porque refiere que las sociedades son polis contextuales, no hay una realidad única, sino varias que se adaptan y renuevan.

A partir de las definiciones anteriores, podemos decir que los imaginarios sociales permiten a un colectivo representarse en un tiempo y espacio, expresar sus ideas, lo que desean y sueñan, transformando su realidad y posibilitando prácticas comunes con sentido de legitimidad. (Pintos, 2014)

Imaginario Urbano: Se desprende de los imaginarios sociales, los imaginarios urbanos, para analizar la forma en que las distintas personas y los grupos sociales viven, utilizan y representan los lugares donde viven y las prácticas que desarrollan. El desarrollo urbano tiene que ver con el uso del espacio. (hiernaux, 2012)

Imaginario Turístico: Explica que los imaginarios turísticos se desprenden de los imaginarios sociales: El imaginario turístico incluye imágenes, saberes, valoraciones, símbolos y significados de los elementos que participan en el turismo -

lugares, mensajes, discurso, eventos, experiencias, instalaciones, soportes, tiempos, agentes, pobladores y los propios turistas, los imaginarios del turismo se construyen, (de) construyen y (re) construyen en un ámbito de contingencia específico de la vida social que es el turismo concebido como espacio-tiempo opuesto al mundo de la vida cotidiana [por lo tanto] el imaginario turístico es principalmente un proceso continuo más que un objeto, elaborado gracias a la capacidad dinámica de la imaginación que permite crear, recrear y proyectar imágenes y símbolos que operan a modo de guías para modelar y anticipar las prácticas y experiencias de los turistas como clientes potenciales. (Fuentes, 2012)

Imaginario Turístico: Es el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (sociedad) en un momento dado. Es una construcción social al mismo tiempo individual y colectivo en permanente remodelación. Así el imaginario turístico sería, aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, cuya construcción es compleja, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión” (Hiernaux, 2002, págs. 8-9)

El imaginario turístico se refiere tanto a los imaginarios de los turistas como a los del mercado, la esfera pública y los medios. De hecho, sin la presencia del imaginario turístico no puede haber ningún proyecto de viaje, dado que su función es inevitable (Grabun, 2002, pág. 2). Como menciona Sánchez Mendoza, las representaciones sociales desempeñan así un método de interpretaciones de la realidad que guía las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, por lo cual establecerá sus

posibles comportamientos o sus prácticas. A su vez, se constituye como un conjunto de elementos de precodificación de la realidad que determina un conglomerado de expectativas, las cuales conducirán a los actores sociales a percibir el contexto real de determinada forma cuando hayan visitado el destino turístico del cual ya tenían un imaginario previo (Sanchez-mendoza, 2015).

Imaginario Instituido: Nos indica los aspectos que han sido establecidos como representaciones de la realidad a la que los miembros de la sociedad se ciñen; es lo que une y ordena de manera incuestionable las diversas partes y elementos. Es lo inamovible y permanente y se encuentra en cada cultura, con sus particularidades y con sus estructuras. (Castoriadis, 2016)

Imaginario Instituyente: Se presenta de manera menos evidente. La sociedad instituyente es la autodestrucción de la sociedad en tanto que instituida, es la auto creación de otra sociedad a manera de palimpsesto. En la aparente conservación de los modos y las formas, lo que permanece constantemente es la alteración de los mismos, es decir, se mantiene gracias a las transformaciones incesantes. Castoriadis nos dice que por debajo de lo instituido hay una potencia instituyente que convierte lo social en algo inestable, alejado del equilibrio; el agente que activa y moviliza esa potencia des estructurante es el pueblo, la gente; sin embargo, un nuevo tipo de sociedad nunca sustituye instantáneamente la estructura disuelta o en ruinas.

Lo instituyente es tanto la fractura como su causa en las estructuras sociales. No se puede crear de la nada ni con fines utilitaristas; es decir, es un proceso de cambio que no se reconoce a simple vista a pesar de estar presente de manera permanente. Los individuos no pueden generar factores instituyentes a voluntad a pesar de estar

colaborando con las fracturas y discontinuidades sociales a partir de la conciencia de la institución y de la sociedad; es un proceso que se da de manera colectiva y con manifestaciones de tiempo propias: auto creación y autodestrucción simultáneas. (Castoriadis, 2016)

Sociedades: Refiere que las sociedades funcionan bajo cierto orden, entendimiento y comprensión que posibilitan prácticas comunes, donde el imaginario social es lo que posibilita dichas prácticas, con un sentido de legitimidad ampliamente compartido. Para el autor, existe un “trasfondo” que da sentido y legitimidad a estas prácticas. (Taylor, 2006)

Turismo: Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios (OMT, unwto.org, 1997).

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. (OMT, unwto.org, 1997)

Visitante: “Es una persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país visitado” (RIET, 2008)

Turista: (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008)

Ciudad: Una ciudad es una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un colectivo.

Representación Social: "Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica" (Moscovici, 1979)

Abric define la representación social como "una visión funcional que permite al individuo o al grupo conferir sentido a sus conductas, y entender la realidad mediante su propio sistema de referencias y adaptar y definir de este modo un lugar para sí" (Abric, 2001)

Las representaciones nos remiten a imágenes culturales que funcionan como marcos interpretativos de la sociedad, mientras que los imaginarios serían, en la lógica

de Baesa, la base sobre la cual se construye e instituye permanentemente la sociedad (Baeza, 2008), dado que serían los propios imaginarios los que posibilitarían la existencia de representaciones, luego de haberse “instituido” el mundo (Castoriadis, redalyc.org, 1989).

Como menciona (Sánchez-Mendoza, 2015), las representaciones sociales desempeñan así un método de interpretaciones de la realidad que guía las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, por lo cual establecerá sus posibles comportamientos o sus prácticas. A su vez, se constituye como un conjunto de elementos de precodificación de la realidad que determina un conglomerado de expectativas, las cuales conducirán a los actores sociales a percibir el contexto real de determinada forma cuando hayan visitado el destino turístico del cual ya tenían un imaginario previo (ABET, 2015).

Marco Contextual.

Para el desarrollo de la práctica profesional, se realizó una revisión bibliográfica estudiando el tema de imaginarios, se identificaron los siguientes trabajos de investigación

Metodología de la investigación- Hernández - Fernández, Baptista (Google académico)

Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales- José cegarra (Google académico)

Imaginarios sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivos en tres ámbitos diferentes-Pablo Segovia Lacoste-Oscar Basulto Gallegos- Pablo Zambrano Uribe. (SCOPUS)

Imaginarios sobre ciudad de estudiantes vinculados en el proyecto Al colegio en Bici- David Andrés Riaño Ávila-Leidy Milena Salcedo Ramírez. (SCOPUS)

CAPITULO 3

Contextualización Metodológica.

Tipo de Investigación: cualitativo interpretativo

El objeto de esta investigación denominado Imaginarios turísticos y representaciones del turismo de la ciudad de Popayán se basa en las significaciones imaginarias sobre el turismo en la ciudad, para lo cual nos lleva a tomar un enfoque cualitativo interpretativo, este enfoque favorece al estudio de la realidad en su contexto natural e interpretativo de acuerdo con los significados.

Para el trabajo de investigación, se utilizara una metodología basada en la vinculación de la metodología de mapas mentales fundamentada con la teoría de las representaciones sociales de Moscovici 1961 y Jodelet 1982, en donde las representaciones espaciales son abordadas como representaciones sociales, es decir, como imágenes y conocimientos sobre el espacio elaborados socialmente en función de la identidad turística de la ciudad y su representación, así como también se vinculara la metodología de la teoría fundamentada mediante el método comparativo constante y utilizando algunas de sus herramientas como la observación y recopilación de información que nos permitirán hallar las similitudes de los datos llevándonos a la determinación de un patrón y comprender el fenómeno estudiado.

Ruta Metodológica

Fase 0:

En esta fase se procederá con el diseño del formulario que nos permitirá el análisis de los imaginarios.

Fase 1:

Como primera instancia, se realizarán encuestas con ayuda de las personas encargadas de los puntos de información durante un periodo de tiempo de 10 a 15 días a los turistas de la ciudad de Popayán, en la encuesta cada persona plasmará su concepción del turismo en la ciudad mediante 5 palabras sencillas, cada encuestado escribirá que piensa de Popayán, con esta fase se conocerá así los imaginarios turísticos instituidos de cada participante acerca de Popayán.

Proceso de Análisis 1:

Análisis individual de cada encuesta realizada. Identificación de imaginarios instituidos.

Fase 2:

Mediante la observación de imágenes representativas de la ciudad de Popayán (sitios representativos, calles coloniales, platos típicos, sitios naturales, fotos antiguas), plasmadas en la encuesta, se pretende dar a conocer una visión diferente añadiendo información de lugares y atractivos turísticos así como también de historia a cada encuestado, esto con el fin de conocer otra perspectiva de los encuestados después de enseñarles imágenes y brindarles mayor información, lograremos obtener así los imaginarios instituyentes, en esta fase irán incluidas también imágenes de las

haciendas coloniales. Cada participante proporcionara 5 palabras nuevamente con el fin de compararlas con la fase 1 del formulario.

Proceso de Análisis 2:

Elaboración de tabla con los imaginarios turísticos instituidos e instituyentes. Esta tabla nos servirá para analizar el cambio en el pensamiento del turista de la fase 1 a la fase 2.

Fase 3:

En esta fase el encuestado observará 5 imágenes de sitios representativos de la ciudad de Popayán las cuales tendrá que calificar de 1 a 5 (sin repetir calificación) en donde 5 representa la calificación más alta y 1 la más baja. Esta calificación indica que imagen para ellos representa más el turismo de la ciudad.

Proceso de Análisis 3:

Una vez analizadas las imágenes con su respectiva calificación, se procederá a comparar y ordenar de mayor a menor importancia los lugares calificados y se realizará la elaboración del patrón de repetición.

Fase 4:

Representación social: este es el proceso de análisis final en el que encontraremos relacionadas cada una de las fases, determinando así mediante el patrón y el análisis de los imaginarios instituidos e instituyentes la representación del turismo de la ciudad, determinando también el tipo de turismo que predomina en la ciudad de Popayán.

CAPÍTULO 4

Contextualización Valorativa

Contribución del Trabajo

El desarrollo de este trabajo nos permitirá conocer el pensamiento de los turistas que visitan la ciudad, si conocemos estos imaginarios nos permitirá obtener información útil que posibilita anticipar comportamientos del turista, diseñar estrategias teniendo información acertada de base que podrían determinar o no el éxito de una de ellas.

Con las conclusiones e información hallada en el trabajo podremos aportar en la delimitación de un mercado objetivo para un circuito turístico por las haciendas coloniales de la ciudad.

Limitaciones

El COVID 19 es un factor que limita la llegada de turistas a la ciudad, una complicación en los niveles de COVID podría llevar a la toma de decisiones por parte de la administración pública que restrinjan el movimiento en la ciudad.

Las condiciones climáticas pueden afectar la llegada de turistas a la ciudad por lo tanto el número de turistas que diligencie la encuestas podría ser muy reducido, sin embargo se maneja cierta holgura en los tiempos de la práctica que nos darían tiempo para complementar el estudio.

Resultados Esperados.

Informe final de la práctica profesional, documento final en el cual se reflejan el trabajo de campo y análisis de información, resaltando los imaginarios turísticos más representativos de algunos visitantes de la ciudad de Popayán.

Contextualización Administrativa

Cronograma de Actividades.

Tabla 1

Relación de las actividades a realizar con las semanas destinadas al desarrollo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
SEMANAS	1	4-	6	7	1	1	1	1
ACTIVIDADES	-4	6	-7	-10	0-14	4-17	7-20	
Revisión documental y consulta bibliográfica de antecedentes y teorías.								
Elaboración y presentación de la propuesta.								
Diseño de la encuesta								
Aplicación de las encuestas.								
Análisis de las encuestas.								
Determinación de conclusiones y representación social								
Entrega y sustentación del informe final.								

Nota. Elaboración propia

Financiación**Tabla 2**

Detalles de presupuesto y materiales para el desarrollo de la práctica.

	RUBRO	DETALLES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
	Pers onal	Estudian te	M es	10	60 0.000	6.0 00.000
	Pers onal	Director es	M es	10	60 0.000	6.0 00.000
	Equi pos	Comput o	-	1	1. 500.000	1.5 00.000
	Tran sportes	Desplaz amiento	M es	10	10 .000	100 .000
	Bibli ografía	Consulta es	M es	10	0	0
	Mat eriales	Element os de papelería	M es	10	30 .000	300 .000
	Otro s	Gastos generales	M es	10	20 .000	200 .000
Total						14.

	000.000
--	---------

Nota. Elaboración propia

CAPITULO 6

Desarrollo del Trabajo de la Práctica Empresarial

Imaginario Turísticos

Imaginario Turístico:

Es el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (sociedad) en un momento dado.

Es una construcción social al mismo tiempo individual y colectivo en permanente remodelación. Así el imaginario turístico sería, aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, cuya construcción es compleja, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión (Hiernaux, 2002).

Imaginario Instituido:

Nos indica los aspectos que han sido establecidos como representaciones de la realidad a la que los miembros de la sociedad se ciñen; es lo que une y ordena de manera incuestionable las diversas partes y elementos. Es lo inamovible y permanente y se encuentra en cada cultura, con sus particularidades y con sus estructuras. (Castoriadis, 2016)

Imaginario Instituyente:

Se presenta de manera menos evidente. La sociedad instituyente es la autodestrucción de la sociedad en tanto que instituida, es la auto creación de otra sociedad a manera de palimpsesto. En la aparente conservación de los modos y las formas, lo que permanece constantemente es la alteración de los mismos, es decir, se mantiene gracias a las transformaciones incesantes. Castoriadis nos dice que por debajo de lo instituido hay una potencia instituyente que convierte lo social en algo inestable, alejado del equilibrio; el agente que activa y moviliza esa potencia desestructurante es el pueblo, la gente; sin embargo, un nuevo tipo de sociedad nunca sustituye instantáneamente la estructura disuelta o en ruinas.

Lo instituyente es tanto la fractura como su causa en las estructuras sociales. No se puede crear de la nada ni con fines utilitaristas; es decir, es un proceso de cambio que no se reconoce a simple vista a pesar de estar presente de manera permanente. Los individuos no pueden generar factores instituyentes a voluntad a pesar de estar colaborando con las fracturas y discontinuidades sociales a partir de la conciencia de la institución y de la sociedad; es un proceso que se da de manera colectiva y con manifestaciones de tiempo propias: auto creación y autodestrucción simultáneas. (Castoriadis, 2016)

Representación Social:

"Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están

impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica" (Moscovici, 1979)

Abric define la representación social como "una visión funcional que permite al individuo o al grupo conferir sentido a sus conductas, y entender la realidad mediante su propio sistema de referencias y adaptar y definir de este modo un lugar para sí" (Abric, 2001)

las representaciones nos remiten a imágenes culturales que funcionan como marcos interpretativos de la sociedad, mientras que los imaginarios serían, en la lógica de Baesa, la base sobre la cual se construye e instituye permanentemente la sociedad (Baeza, 2008), dado que serían los propios imaginarios los que posibilitarían la existencia de representaciones, luego de haberse "instituido" el mundo (Castoriadis, redalyc.org, 1989).

Como menciona (Sánchez-Mendoza, 2015), las representaciones sociales desempeñan así un método de interpretaciones de la realidad que guía las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, por lo cual establecerá sus posibles comportamientos o sus prácticas. A su vez, se constituye como un conjunto de elementos de precodificación de la realidad que determina un conglomerado de expectativas, las cuales conducirán a los actores sociales a percibir el contexto real de determinada forma cuando hayan visitado el destino turístico del cual ya tenían un imaginario previo (ABET, 2015).

Análisis Bibliográfico

A continuación, se desarrolla un análisis bibliográfico a partir del año 1979 y culminando en el año 2016 (años en los cuales se encuentran los estudios y conceptos que nos permiten la realización del estudio de imaginarios turísticos) se logra identificar aspectos como, autores, enfoques relacionados con imaginarios, imaginarios turísticos, representaciones del turismo a nivel internacional y nacional.

Fuentes de Información

Para realizar el análisis y búsqueda de la información, se seleccionaron cuatro bases de datos, las cuales se escogieron teniendo en cuenta que los documentos encontrados en las bases de datos son a internacional, nacional y regional, se evidencia a continuación las bases de datos utilizadas para la obtención y análisis de la información.

Google Académico: (en inglés, Google Scholar) es un buscador de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y bibliografía científico-académica. El sitio indexa editoriales, bibliotecas, repositorios, bases de datos bibliográficas, entre otros; y entre sus resultados se pueden encontrar citas, enlaces a libros, artículos de revistas científicas, comunicaciones y congresos, informes científico-técnicos, tesis, tesinas y archivos depositados en repositorio.

Dialnet: Dialnet es uno de los mayores portales bibliográficos del mundo, cuyo principal cometido es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana.

Centrado fundamentalmente en los ámbitos de las Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales, Dialnet se constituye como una herramienta fundamental para la búsqueda de información de calidad.

Scopus: Herramienta para investigadores que permite visualizar el impacto en la comunidad científica, de publicaciones seriadas, autores, tendencias de investigación, cuenta con revistas científicas, libros, actas de congresos entre otros, al mismo tiempo herramientas inteligentes para rastrear, analizar y visualizar la investigación (SCOPUS, 2021)

Ebook Academic Collection (ebSCO): Amplia colección de libros que cubre más de 85000 títulos integrados en la plataforma EBSCO host. Una sola plataforma que cuenta con la posibilidad de buscar en cada capítulo del libro o hacer una selección de capítulos relevantes, descargar libros en el PC, teléfono móvil, tableta y lectores electrónicos, acceder a los títulos más novedosos disponibles en versión electrónica, tomar notas en cada uno de los libros consultados y mucho más, Ebook Academic collection (EBSCO, 2021)

Selección de las Palabras Claves

Dentro de la búsqueda de información, se establecen cinco categorías del tema a desarrollar en la presente práctica empresarial, con las cuales pretende hacer un diagnóstico de estudios, casos, tesis y trabajos levantados con anterioridad acerca del tema.

Para el desarrollo de la consulta bibliográfica, se realizó la consulta en español e inglés descrita en la siguiente tabla:

Tabla 3

Palabras utilizadas en el proceso de búsqueda.

PALABRAS EN ESPAÑOL	PALABRAS EN INGLES
Imaginarios	Imaginaries
Imaginarios + turismo	Tourism + Imaginaries
Turismo + imaginarios	Imaginary of tourism
Imaginarios turísticos	Tourist + Imaginary
Imaginarios + representaciones	

Nota. Elaboración propia

Proceso de Búsqueda de palabras

Como se puede observar en el punto anterior, se realizó la selección de las palabras claves que fueron útiles para realizar la búsqueda de información en las cinco bases de datos, Google Académico, Dialnet, Scopus y EBSCO.

Se aplicaron los criterios de selección, los cuales fueron, título que facilitó la selección de documentos acordes al tema central, el año consistió en segmentar las investigaciones, tesis, trabajos y reseñas que se encuentran entre los años 2010 a 2021, se usaron dos idiomas los cuales fueron español e Inglés, con los cuales se logró una mayor búsqueda de información, y finalmente el tipo de documento, se analizaron los artículos, libros, notas de investigación y tesis de grado.

Resultados de Búsqueda

La búsqueda realizada usando las cinco palabras como criterios de investigación, dio como resultado un total de 2534 referentes en español y 10365 en inglés posteriormente se realizaron filtros, lo que permitió obtener información mucho más exacta, obteniendo 31 resultado referentes en español, y 58 resultados referentes en inglés los cuales se revisaron título por título, usando filtros para ser cada vez más exactos en la búsqueda de información, encontrando así un total de 3 documentos español en español útiles para el desarrollo del proyecto de la práctica empresarial.

A continuación, se encuentran los resultados de las bases de datos.

Tabla 4

Resultados de búsqueda en las bases de datos.

PALABRAS CLAVE	GOOG LE ACADEMICO	DIAL NET	SC OPUS	EB SCO	T OTAL
Imaginario	13.264	10.97	5.48	1.4	3
Imaginario + turismo	8.456	1292	149	10	1
Turismo + imaginarios	6.174	3022	113	12	1
Imaginario	4123	234	190	26	4

turísticos				7	814
Imaginario + representaciones	902	221	128	16 7	1 418

Nota. Elaboración propia

Tabla 5

Resultados de búsqueda en inglés en las bases de datos

PALABRA S CLAVE	GOOG LE ACADEMICO	DIA LNET	SC OPUS	E BSCO	T OTAL
Imaginarie s	4728	3702	42 00	1 261	1 3.891
Tourism + Imaginaries	2820	1087	23 47	1 982	8. 236
Imaginary of tourism	1348	1003	94 3	2 98	3. 582
Tourist + Imaginary	48	456	56 4	9 8	1. 166

Nota. Elaboración propia

CAPITULO 7

Propuesta

En este capítulo se da a conocer en qué consistirá la propuesta de Imaginarios turísticos y representación del turismo de la ciudad de Popayán actuando de manera sincronizada con la metodología descrita anteriormente.

Diseño de la Encuesta

Como primera medida se procederá a diseñar una encuesta corta de manera virtual mediante la plataforma Google formulary seleccionando preguntas específicas que permitan el hallazgo de los imaginarios turísticos de la ciudad de Popayán, en la encuesta se verán incluidas imágenes representativas y parte de la encuesta tendrá una parte de calificación.

Aplicación de las Encuestas

La aplicación de las encuestas se realizará en un periodo estipulado de 30 días mediante el apoyo de la oficina de turismo con los diferentes proyectos turísticos que se manejan, Karen Yulitza Cortes Y Diana Ruano encargadas de los puntos de información turística, universidad del cauca mediante los pasantes y sus diferentes proyectos.

Análisis de las Encuestas

Posteriormente a la aplicación de las encuestas, se procederá con el análisis de las mismas, se estudiará cada parte de la encuesta de manera comparativa y descriptiva analizando diferencias, similitudes, patrones de repetición y estableciendo cuadros comparativos, estos análisis nos permitirán conocer los imaginarios.

Determinación de la Representación del Turismo en Popayán

En esta parte de la propuesta se verán reflejadas cada una de las fases de la metodología, serán sintetizados los análisis previos de las encuestas en la representación del turismo en la ciudad de Popayán y algunas conclusiones teniendo en cuenta la objetividad del análisis de las encuestas. Este es el proceso final de la

propuesta en dónde se verá plasmado el cumplimiento del objetivo principal de la práctica profesional.

CAPITULO 8

Encuesta

En este capítulo se mostrará el proceso paso a paso del diseño de la encuesta siguiendo la metodología evidenciada anteriormente (FASE 0), la encuesta se diseñó teniendo en cuenta los diferentes documentos estudiados en relación con el análisis de los imaginarios llegando al diseño final que será anexado en la parte final de este capítulo.

Selección de preguntas

Pregunta 1 Mediante 5 palabras describa que piensa de la ciudad de Popayán en cuanto a turismo.

En esta pregunta se pretende mediante 5 palabras sencillas conocer los imaginarios instituidos, dándonos un primer acercamiento a lo que los encuestados conciben como turismo en la ciudad de Popayán.

Pregunta 2 Observe las imágenes expuestas a continuación y mediante 5 palabras vuelva a describir su pensamiento acerca de del turismo en la ciudad de Popayán (puede repetir palabras de p1)

En esta pregunta podremos observar si dando a conocer mediante imágenes representativas del turismo en Popayán se genera o no algún cambio en los imaginarios de los encuestados plasmados de nuevo mediante 5 palabras, esta pregunta nos permitirá hacer una comparación con la pregunta 1.

Pregunta 3 ¿Cuál de las siguientes imágenes cree usted que es más representativa del turismo en la ciudad de Popayán? Califique de 1 a 5 en dónde 5 representa la calificación más alta y 1 la más baja.

En esta pregunta, mediante la selección de imágenes representativas de la ciudad de Popayán, los encuestados las calificaran de mayor a menor indicándonos la relevancia que tiene para ellos en el turismo, de este modo podremos hallar un patrón de repetición y evidenciar que tipología de turismo predomina en los imaginarios de los encuestados.

Selección de imágenes

Las imágenes que se seleccionaron tratan de representar y abarcar los diferentes tipos de turismo que se desarrollan en la ciudad de Popayán con el fin de no profundizar la atención de los encuestados hacia un solo tipo de turismo.

Imágenes pregunta 2

Figura 1

Torre del reloj y catedral de Popayán



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 2

Puente del humilladero Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 3

Morro de tucán Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 4

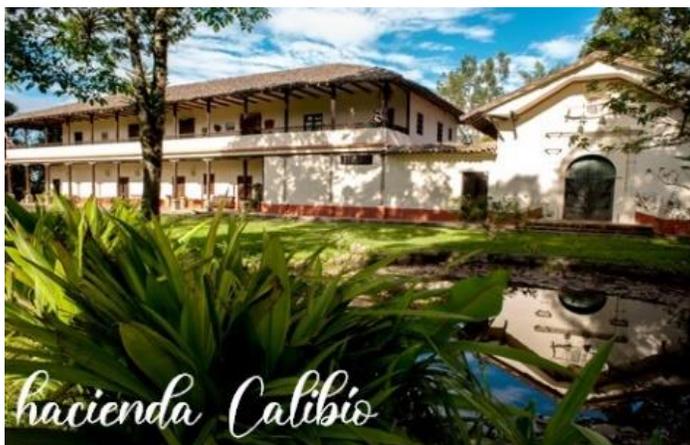
Hacienda historica de Popayán.



Nota. Reproducida de Google formulary (www.google.com).

Figura 5

Hacienda historica de popayán



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 6

Flora y paisaje de la ciudad de Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 7

Imagen historica del centro de Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com)

Figura 8

Gastronomía típica de Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 9

Semana santa en Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Imágenes pregunta 3

Figura 10

Paso representativo de la semana santa.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 11

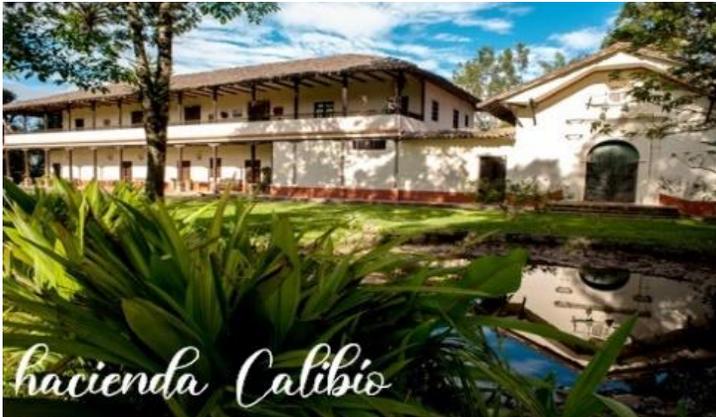
Gastronomía de Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 12

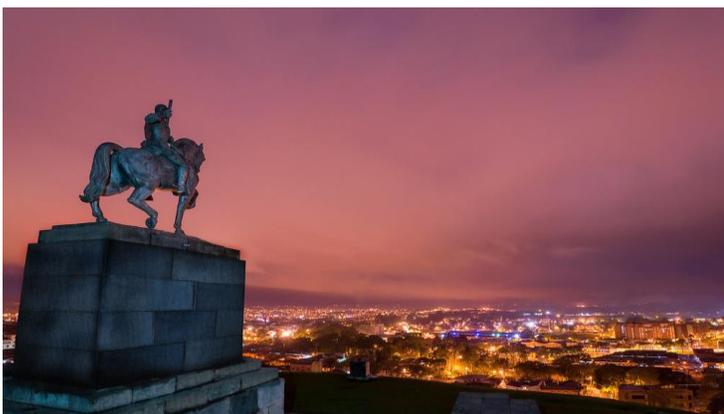
Hacienda histórica de Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 13

Morro de Tulcán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Figura 14

Torre del reloj y catedral del Popayán.



Nota. Reproducida de Google (www.google.com).

Formulario online

Teniendo en cuenta las recomendaciones y las circunstancias por las que estamos atravesando a raíz de la emergencia sanitaria y las diferentes manifestaciones sociales en la ciudad se optó por realizar la encuesta de manera online utilizando el formato Google docs.

El formulario se envió aproximadamente a 250 personas vía WhatsApp y correo electrónico, se dará un tiempo prudente estipulado en el calendario de la práctica esperando su diligenciamiento.

Resultado final**Figura 15**

Captura de pantalla formulario online

Imaginarios turísticos y representación del turismo en Popayán

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

***Obligatorio**

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Mediante 5 palabras describa que piensa de la ciudad de Popayán en cuanto a turismo.

Tu respuesta

[Solicitar acceso de edición](#)

adjuntos_16394149....zip adjuntos_16394150....zip Cancelado adjuntos_16394150....zip adjuntos_16394150....zip

[Mostrar todo](#)

Nota. Adaptada de la web.

Figura 16

Captura de pantalla formulario online

Observe las imágenes expuestas a continuación y mediante 5 palabras vuelva a describir su pensamiento acerca de del turismo en la ciudad de Popayán (puede repetir palabras)

Tu respuesta

[Solicitar acceso de edición](#)

adjuntos_16394149....zip adjuntos_16394150....zip Cancelado adjuntos_16394150....zip adjuntos_16394150....zip

[Mostrar todo](#)

Nota. Adaptada de la web.

Figura 17

Captura de pantalla formulario online

¿Cuál de las siguientes imágenes cree usted que es más representativa del turismo en la ciudad de Popayán? Califique de 1 a 5 en dónde 5 representa la calificación más alta y 1 la más baja. (No repetir calificación)

Tu respuesta _____

Imagen 1



1 2 3 4 5

[Solicitar acceso de edición](#)

Nota. Adaptada de la web

Figura 18

Captura de pantalla formulario online

Imagen 2



1 2 3 4 5

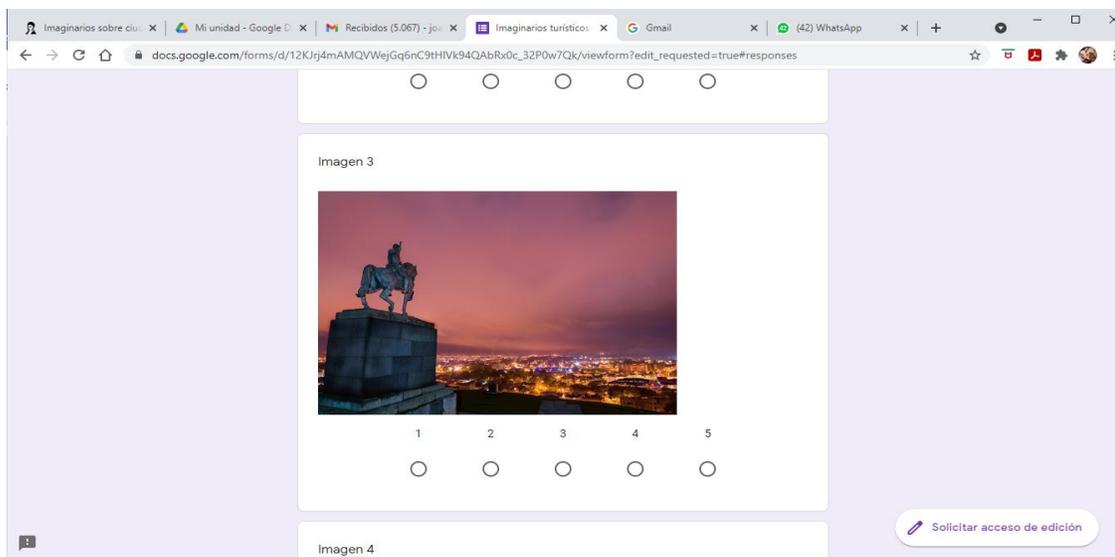
Imagen 3

[Solicitar acceso de edición](#)

Nota. Adaptada de la web

Figura 19

Captura de pantalla formulario online

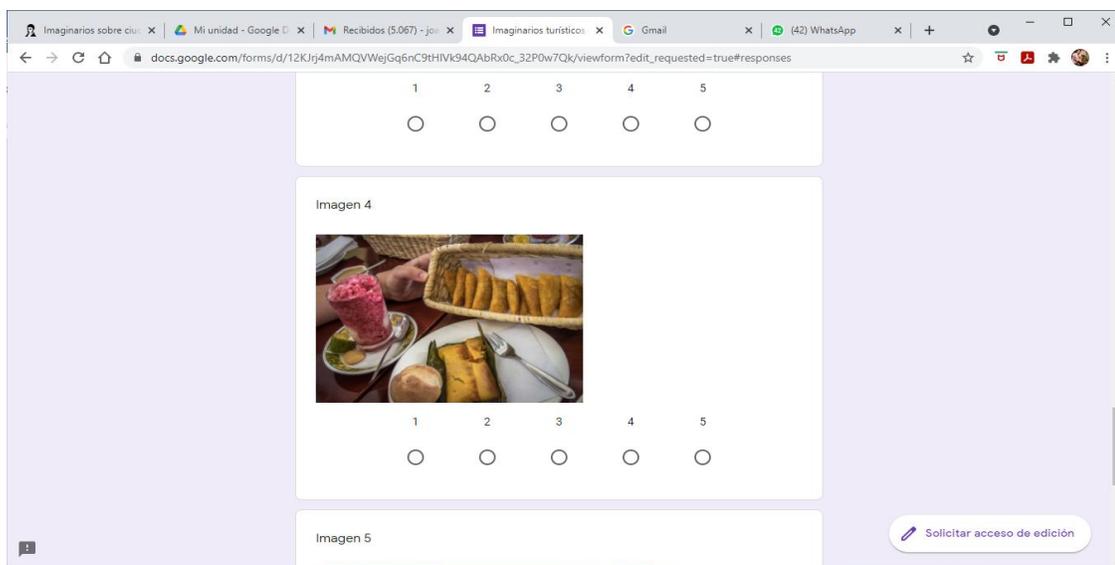


The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is a Google Forms page. The form contains a rating scale for 'Imagen 3'. The scale consists of five radio buttons labeled 1 through 5. Below the scale is a button labeled 'Solicitar acceso de edición'. The image being rated is a night view of a city with a statue in the foreground.

Nota. Adaptada de la web

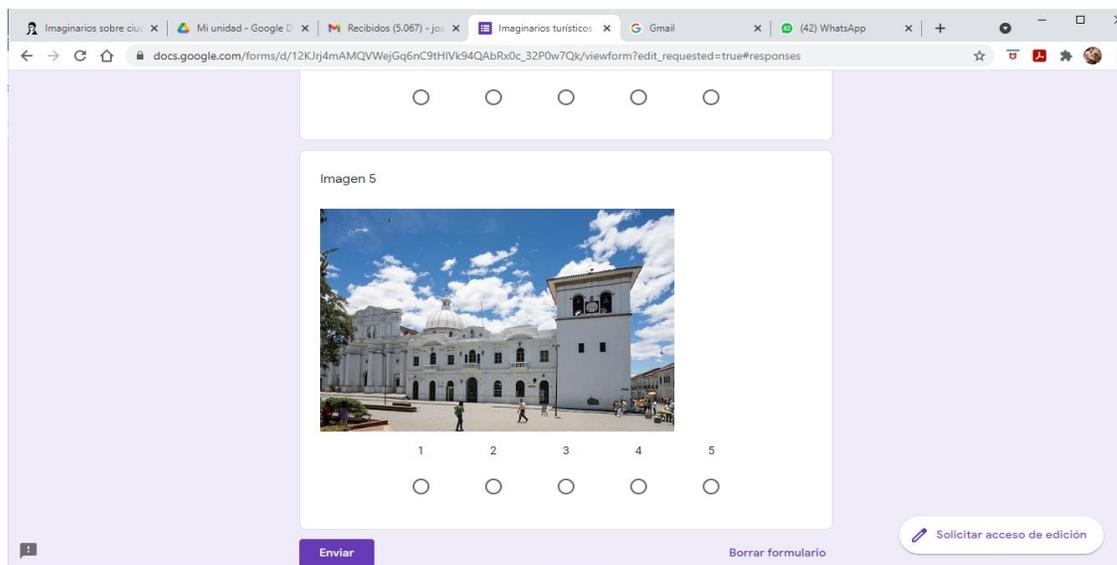
Figura 20

Captura de pantalla formulario online



The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is a Google Forms page. The form contains a rating scale for 'Imagen 4'. The scale consists of five radio buttons labeled 1 through 5. Below the scale is a button labeled 'Solicitar acceso de edición'. The image being rated is a plate of food, including a drink and some fried items.

Nota. Adaptada de la web

Figura 21*Captura de pantalla formulario online*

Nota. Adaptada de la web

Link Formulario online: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvRX-nnmZNqiFeUR7Lw_Ildu-Ub_-rkMX3sX4HDkCdHj1Zlw/viewform?usp=sf_link

CAPITULO 9

Imaginarios Instituidos (fase1)

El formulario se envió a más de 250 personas de las cuales (85) lo diligenciaron. Con la información recolectada en la primera pregunta del formulario, podemos observar las 5 palabras dadas por cada encuestado dándonos a conocer los imaginarios instituidos en cuanto al turismo de la ciudad de Popayán. En este capítulo podremos identificar y analizar esos imaginarios y hacernos una idea de esa construcción social que tienen los encuestados y que les permite imaginar el turismo en la ciudad, completando así la FASE 1 de la metodología.

Identificación de imaginarios

Tabla 6

Compilación de las palabras expresadas en la primera pregunta del formulario.

IMAGINARIOS INSTITUIDOS					
Palabras					
Hermosa					
potencial	Mal administrado				
Bueno	Económico	Parchado	Seguro	Diversidad	
Riqueza cultural					
Tradición	Herencia culinaria				
Encantadora	Poco apreciada				
Rezago	Falta impulsar				
Falta de					

explotación					
Fuerte	Motivación	Histórica	Gastronómica	Cultural	
Potencial	Por explorar				
Acogedora	Historia de interés	Gastronomía			
Colonial	Identidad	Gastronomía	Religioso	Diversidad	
Clásico	Tranquila	Hermosa	Conservadora	Relajante	
Relajante	Disfrutar				
Religiosa	Gastronómica				
Grandes posibilidades					
Mágica	Ciudad española				
Tradicional	Histórica	Blanca	Gastronómica	Católica	
Historia	Lugares hermosos				
Religión	Cultura indígena	Gastronomía	Volcán	Parques nacionales	
Cultura	Ambiente	Folclor	Belleza	Diversidad	

Ciudad blanca	Religiosa	Tesoro cultural			
Cultura	Tradición	Patrimonio	Naturaleza	Declaratorias	
Menor oferta	Económica	Universidad	Museos	Iglesias	
Histórico	Aburrido	Tradicional	Sin oferta	De paso	
Centro histórico					
Cultura					
Ciudad blanca	Universitaria	Gastronómica	Semana santa		
Diversidad					
Estacionario	Religioso	Centro histórico	Tradición		
Cultural	Gastronómica	Artística	Histórica	Arte	
Tierra santa					
Religiosa	Fácil acceso	Ciudad blanca	Empanadas de pipián		
Folclor	Acogedor	Calidad humana	Buen servicio	Excelentes profesionales	

				en turismo	
Historia	Cultura	Gastronomía	Religión	Paisajismo	
Gastronomía	Historia	Religión	Naturaleza		
Organizada	Bohemia	Arquitectura colonial	Variedad gastronómica		
Ciudad para explorar					
Potencial turístico	Diversidad cultural				
Museos	Semana santa	Historia	Parque caldas	Ciudad blanca	
Cultura	Naturaleza	Potencial	Falta de articulación		
Esplendida					
Historia	Patrimonio	Tradicición	Ecoturismo	Gastronomía	
Religión	Colonial	Patrimonio	Iglesias	Conservación	
Historia	Pequeña	Tranquila	Agradable	verde	
Turismo básico					

Acogedor	Gente independiente				
Compañía	Religiosidad	Arte	Gastronomía	Desinformación	
Interesante	Patrimonio cultural	Diversa	Llena de juventud	Ancestral	
Hermosa	Atardeceres	Gente hermosa	Comida		
Paisajes hermosos	Comidas deliciosas				
Eventos turísticos reconocidos					
Potencial en turismo					
Atractiva	Histórica	Tradicional	Acogedora		
Gastronomía	Cultura	Religiosa	Arquitectura	Histórica	
Tradiciones religiosas					
Falta potencializar	Falta diversificar	Falta dinamizarlo			

Alto potencial de desarrollo					
Unesco	Patrimonio	Cultura	Historia	Tradición	
Acogedora	Tranquila	Cultural	Patrimonial	Hermosa	
Bueno					
Icono en la historia del turismo					
Majestuosa	Arquitectura		Historia	Gastronomía	
Semana santa	Católica	Ciudad blanca			
Potencial culinario					
Patrimonio inmaterial del mundo					
Bonita					

Gris claro: Las palabras subrayadas con este color reflejan el imaginario que tiene que ver con la religiosidad de la ciudad, en total se encontraron (18) palabras a fines. Ellas son: “Religioso”- “Religiosa”- “Católica”- “Religión”- “Religiosa”- “Semana santa”- “Religioso”- “Tierra santa”- “Religiosa”- “Religión”- “Religión”- “Semana santa”- “Religión”- “Religiosidad”-“Religiosa”- “Tradiciones religiosas”- “Semana santa”- “Católica”.

Verde oscuro: En este grupo encontramos las palabras que hacen referencia a la arquitectura de la ciudad y sus características con un total de (17) palabras; “Colonial”- “Ciudad española”- “Tradicional”- “Blanca”- “Ciudad blanca”- “Tradicional”- “Centro histórico”- “Ciudad blanca”- “Centro histórico”- “Ciudad blanca”- “Arquitectura colonial”- “ Ciudad blanca”- “Colonial”- “Tradicional”- “Arquitectura”-“ Arquitectura”- “Ciudad blanca”.

Rojo: Las palabras subrayadas en color rojo reflejan los imaginarios relacionados con inconformidades dadas generalmente por los manejos que se le han dado a la ciudad que inciden directamente en el desarrollo turístico de ella, las palabras que se repiten o podemos agrupar en este color nos da un total de (14), siendo ellas las siguientes: “mal administrado”- “rezago”- “falta impulsar”-“falta de explotación”- “menor oferta”-“sin oferta”-“de paso”- “ estacionaria”- “falta de articulación”- “turismo básico”-“desinformación”-“falta potencializar”-“falta diversificar”-“falta dinamizarlo”.

Rojo oscuro: en este grupo encontramos las palabras que hacen referencia a la historia de la ciudad con un total de (14) palabras, ellas son: “Histórica”- “Historia de interés”-“Histórica”- “Historia”- “Histórico”- “Histórica”- “Historia”- “Historia”- “Historia”- “Historia”- “Historia”- “Historia”- “Historia”- “Historia”.

Azul oscuro: En este grupo encontramos las palabras que expresan el imaginario de naturaleza y a fines, se encontraron un total de (10) palabras; “Volcán”- “Parques nacionales”- “Naturaleza”- “Paisajismo”- “Naturaleza”- “Naturaleza”- “Ecoturismo”-“verde”- “Atardeceres”- “Paisajes hermosos”.

Verde claro: Agrupadas en este color podemos encontrar las palabras que expresan el imaginario de una ciudad con potencial turístico y a fines, las palabras que se repiten o podemos agrupar nos da un total de (8), siendo ellas las siguientes: “potencial”- “potencial”- “grandes posibilidades”- “potencial turístico”- “potencial”- “potencial en turismo”-“alto potencial de desarrollo”- “potencial culinario”

Azul claro: 7

Gris oscuro: En este grupo se encuentran las palabras que hacen referencia a patrimonio: con un total de (7), las palabras son: “Patrimonio”- “Patrimonio”- “Patrimonio”-“Patrimonio cultural”- “Patrimonio”- “Patrimonial”- “Patrimonio inmaterial del mundo”.

Imaginario instituido

Como podemos observar en primer lugar tenemos al grupo color naranja de palabras que expresan el imaginario de gastronomía en la ciudad de Popayán con un total de 19 palabras, compartiendo lugar con el grupo color amarillo que refleja el imaginario cultural de la ciudad también con 19 palabras en total, en segundo lugar, tenemos el color gris claro con 18 palabras que reflejan el imaginario de religión, en tercer lugar, está el color verde oscuro que expresa el imaginario de la arquitectura y

características de la ciudad, en cuarto lugar tenemos el color rojo llamando la atención ya que refleja el descontento o las inconformidades.

Tomando como referencia los grupos organizados con las palabras en respuesta a la pregunta “Mediante 5 palabras describa que piensa de la ciudad de Popayán en cuanto a turismo”, podemos decir que el imaginario instituido en cuanto a turismo dado por los encuestados gira alrededor del turismo gastronómico cultural y religioso, dándonos a entender que son de gran peso las declaratorias que se le han dado a la ciudad en cuanto a la semana santa y el congreso gastronómico, también podemos decir que la cultura de la ciudad genera mucho atractivo para los encuestados destacando las muestras artísticas y el folclor de la ciudad y que se han posicionado de manera sólida en los imaginarios de las personas logrando así que se conciba la ciudad como un destino de gastronomía cultura y religión, otro de los imaginarios que más pesa es el de la arquitectura de la ciudad que ocupa el tercer lugar en el grupo verde oscuro con 17 palabras, destacando su famoso color blanco y estilo colonial de su centro histórico, se hace llamativo para los turistas siendo un complemento ideal para el turismo cultural y religioso, sin embargo llama la atención la gran cantidad de palabras que reflejan el descontento de las personas con relación a inconformidades que tienen que ver con los malos manejos y rezagos que hay en la ciudad en cuanto turismo ocupando el quinto lugar en el grupo color rojo pero que no podemos pasar por alto expresando la preocupación que gira en cuanto a desarrollo y manejo de la ciudad y que ya se ve fuertemente posicionada en el imaginario instituido de los encuestados con más de 10 palabras y términos relacionados expresando ese descontento colectivo.

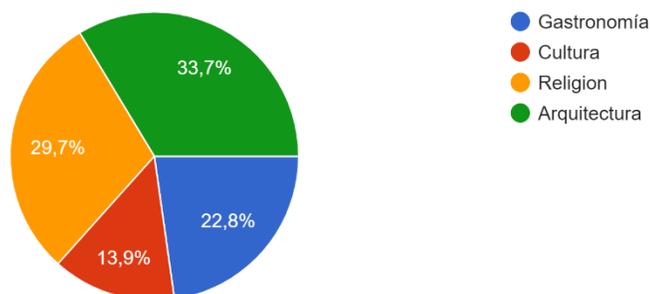
Segundo formulario

A petición de la secretaria de cultura y turismo de la alcaldía de Popayán se diligencio un nuevo formulario utilizando los 4 primeros grupos de los resultados de esta fase, el formulario se destinó y aplico con ayuda de la coordinadora de turismo de la alcaldía Mónica Anacona a un grupo un poco más especializado y con más conocimiento en el tema de turismo como actores del sector y pertenecientes a la secretaria de turismo de la alcaldía de Popayán, esto con el fin de obtener más información, apoyar y comparar la información obtenida con el primer formulario, este fue contestado por 101 personas obteniendo los siguientes resultados.

Figura 22

Diagrama de pastel

Cual de los siguientes atractivos turísticos cree usted que representa mejor a la ciudad de Popayán ? NOTA: seleccione solo una opción
101 respuestas



Nota. Reproducida de Google formulary (www.google.com).

Observamos como ya a primera vista cambian los resultados en comparación con el primer formulario, ocupando el primer lugar se encuentra la arquitectura de color verde como principal atractivo de la ciudad contrastando con la gastronomía que ocupa el primer lugar en repetición de palabras en el primer formulario, podemos decir que para quienes conocen más a fondo y planean la ciudad, la arquitectura destaca por sobre la gastronomía entendiendo que nuestro principal atractivo es el centro histórico y su famoso color blanco por el cual es reconocida nuestra ciudad.

En segundo lugar, tenemos la religión, reflejando la importancia para los encuestados de una de las expresiones más llamativas de la ciudad como lo es la semana santa, que de una manera u otra no solo representa la religiosidad de la ciudad, sino que hace parte de la cultura propia de Popayán convirtiéndose en un evento religioso y cultural yendo de la mano con los resultados del primer formulario en donde la cultura ocupó el segundo lugar.

La gastronomía ocupa el tercer lugar en este formulario y llama la atención al compararla con su ubicación en el primer formulario en donde ocupó el primer lugar con un amplio margen, podríamos decir que para los encuestados de este segundo formulario, la gastronomía es parte importante de los atractivos pero en un nivel quizás más bajo que la religión y la arquitectura de la ciudad, también podemos concluir que para un público con más conocimiento del turismo en la ciudad, la gastronomía está aún en proceso de potencializar y desarrollar considerando todo lo que puede ofrecer y aportar en el desarrollo turístico de la ciudad.

En cuarto lugar, se posiciona el atractivo cultural de la ciudad de Popayán, diferenciándose considerablemente del primer formulario en donde la cultura ocupó el

segundo lugar, esto nos permite entender que la cultura al ser un aspecto tan general, causa un poco menos de relevancia para los encuestados que saben un poco más del tema, pero también es posible que temas de religión, arquitectura y gastronomía sean asociados a temas culturales, disminuyendo un poco de singularidad a la palabra cultura como tal.

CAPITULO 10

Imaginarios Instituyentes (fase2)

Tabla 7

Compilación de las palabras expresadas en la segunda pregunta del formulario.

IMAGINARIOS INSTITUYENTES					
Palabras					
hermosos sitios turísticos					
Cultura	Bella	A gusto	Hermosa	Folclórica	
Lugares	Costumbres	Falta promoción			
Bonito	colorido	Diverso	Elegante	Cultural	
Riqueza					

cultural					
Historia	Tradición	Paisajes			
Encantadora	Poco apreciada				
Bonita	Falta impulsar				
Bonito	Falta potenciar				
Histórica	Hermosa	Gastronómica	Cultural	Tradición	
Genial	Lo tiene todo				
Hermosos paisajes	Diversidad de sitios				
Colonial	Identidad	Gastronomía	Religioso	Diversidad	
Colonial	Arquitectónica	Deliciosa	Histórica	Religiosa	
Ciudad Diversidad	Recogimiento	Gastronomía			
Turismo	Turismo				

religioso	gastronómico				
Patrimonio inmueble					
Belleza en sus calles					
Historia	Semana santa	Tradicional	Paisajística	Gastronomía	
Belleza	Historia	Los mejores atardeceres	Gastronomía	Rutas turísticas	Patrimonio histórico
Centro histórico	Gastronomía	Semana santa			
Belleza	Diversidad	Historia	Sabor	Cultura	
Cultura	Gastronomía	Paisajes			
Legado	Patrimonio	Tradicición	Historia		
Gastronomía	Tranquilidad	Museos	Lugares sin costo de ingreso	Haciendas históricas	
Tradicional	Histórico	Arquitectónico	Comida	Elitista	

		a			
Gastronomía	Patrimonio cultural				
Religión	Gastronomía	Cultural	Historia	Tranquila	
Ciudad blanca	Cultural	Gastronómica	Patrimonial	Semana santa	
Ciudad blanca	Diversa				
Buena comida	Lindos paisajes	Sitios turísticos	Bienestar		
Gastronomía	Centro histórico	Religión	Tradición		
Religiosa	Histórica	Cultural	Ambiental	Gastronomía	
Remembranza	Colonial	Delicias alimenticias	Religión	Naturaleza	
Platos típicos	Semana santa	Lugares representativos			
Folclor	Gastronomía	Cultural única	Arquitectura	Cálido	Acogedor

	única		antigua		
Historia	Cultura	Naturaleza	Aves	Antigüedad	
Gastronomía	Historia	Religión	Naturaleza		
Organizada	Bohemia	Arquitectura colonial	Variedad gastronómi ca	Religiosidad	
Ciudad blanca	Con mucho color				
Diversidad cultural	Diversidad paisajística				
Ciudad blanca	Magia	Historia			
Arquitectura	Gastronomía	Cultura	Paisajes	Tradición	
Arquitectura	Gastronomía local	Patrimonio inmaterial	Historia	Tradiciones	
Apasionada tranquilidad					
Historia	Cultura	Patrimonio	Semana santa	Tradición	

Gastronomía	Religión	Patrimonio	Colonia	Naturaleza	
Verde	Historia	Tranquila	Colonial	Acogedora	
Pocos lugares	Turismo basado en iglesias				
Bonito	Para disfrutar				
Gastronomía	Arquitectura	Historia	Paisaje	Atardeceres	
Patrimonio cultural	Interesante	Majestuosa	Ancestral	Diversa	Juventud
Diversidad de lugares	Comida				
Buena cultura	Paisajes hermosos				
Ítems turísticos reconocidos					
Historia	Patrimonio	Experiencias	Naturaleza	Tradición	
Acogedora	Histórica	Cultural	Comida tradicional	Atractiva	

Iglesias	Arquitectura	Gastronomía	Historia	Procesiones	
Gastronomía	Belleza arquitectónica	Tradición	Bellos paisajes	Historia	
Historia	Potencialidad	Tradición	Gastronomía	Cultura	
Catolicismo	Historia	Gastronomía	Atardeceres	Cultura	
Historia	Gastronomía	Paisajes	Arquitectura	Turismo	
Gastronomía	Centro colonial	Semana santa			
Encantador	Alto potencial				
Atardeceres	Patrimonio	Cultura	Historia	Tradición	
Hermosa	Tranquila	Cultural	Culta	Patrimonial	
Maravilloso					
Belleza	Patrimonio	Tradición	Gastronomía	Turismo	
Gastronomía	Paisaje	Atardeceres	Cultura		

Empanadas de pipián	Paisaje	Cultura			
Potencial culinario	Religioso	Histórico			
Riqueza cultural	Diversa para el mundo				
Linda					
Total: 253					

Proceso de análisis.

Naranja: En este grupo podemos encontrar todas las palabras que expresan un imaginario gastronómico de la ciudad, el total de las palabras que encontramos fue de (37); “Gastronómica”- “Gastronomía”- “Gastronomía”- “Turismo gastronómico”- “Gastronómica”- “Gastronomía”- “Gastronomía”- “Gastronomía”- “Gastronomía”- “Comida”- “Gastronomía”- “Gastronomía”- “Gastronómica”- “Buena comida”- “Gastronomía”- “Gastronómica”- “Delicias alimenticias”- “Platos típicos”- “Gastronomía”- “única Gastronomía”- “Variedad gastronómica”- “Gastronomía”- “Gastronomía local”- “Gastronomía”- “Gastronomía”- “Comida”- “Comida tradicional”- “Gastronomía”-

Amarillo: En color amarillo tenemos las palabras que hacen referencia a la cultura de la ciudad, con un total de (19), las palabras son: “Cultura”- “Cultural”- “Riqueza cultural”- “Cultural”- “Cultura”- “Cultural”- “Cultural”- “Cultural”- “Cultural única”- “Cultura”- “Diversidad cultural”- “Cultura”- “Cultura”- “Buena cultura”- “Cultural”- “Cultura”- “Cultura”- “Cultural”- “Cultura”- “Riqueza cultural”.

Gris claro: Las palabras subrayadas con este color reflejan el imaginario que tiene que ver con la religiosidad de la ciudad, en total se encontraron (18) palabras a fines. Ellas son: “Religiosa”- “Turismo religioso”- “Semana santa”- “Religión”- “Semana santa”- “Religión”- “Religiosa”- “Semana santa”- “Religiosidad”- “Semana santa”- “Religión”- “catolicismo”- “Semana santa”- “Religioso”- “semana santa”.

Azul claro: Subrayados con color azul claro tenemos las palabras que expresan la diversidad que existe en la ciudad para los encuestados con un total de (14); “Lugares”- “Diverso”- “Lo tiene todo”- “Diversidad de sitios”- “Diversidad”- “Ciudad Diversidad”- “Diversidad”- “Diversa”- “Sitios turísticos”- “Diversidad cultural”- “Diversa”- “Diversidad de lugares”- “Ítems turísticos reconocidos”- “Diversa para el mundo”.

Gris oscuro: En este grupo tenemos las palabras que reflejan el imaginario que se tiene como patrimonios en la ciudad con un total de (13); “Patrimonio inmueble”- “Patrimonio histórico”- “Patrimonio”- “Patrimonio cultural”- “Patrimonial”- “Patrimonio inmaterial”- “Patrimonio”- “Patrimonio”- “Patrimonio cultural”- “Patrimonio”- “Patrimonio”- “Patrimonial”- “Patrimonio”.

Rojo: Las palabras subrayadas en color rojo reflejan los imaginarios relacionados con inconformidades dadas generalmente por los manejos que se le han

dado a la ciudad que inciden directamente en el desarrollo turístico de ella (4); “Falta promoción”- “Poco apreciada”- “Falta impulsar”- “Falta potenciar”.

Tabla 8

Tabla comparativa de palabras de la fase 1 con la fase 2

FASE 1 INSTITUIDOS	FASE 2 INSTITUYENTES	
<p>Naranja: imaginario relacionado a la gastronomía.</p>	<p>Naranja: podemos observar como el imaginario gastronómico está fuertemente consolidado en los pensamientos de los encuestados siendo el imaginario más repetido en las dos fases. Otro aspecto a destacar es que con la observación de las imágenes la cantidad de palabras aumento de 19 a 36 con respecto a la primera fase, podríamos decir que ese imaginario se vio reforzado en esta segunda fase.</p>	
<p>Amarillo: imaginario relacionado</p>	<p>Azul: En segundo lugar,</p>	<p>Rojo oscuro: este</p>

<p>a la cultura.</p>	<p>podemos observar que se encuentra el color azul que representa el imaginario de naturaleza evidenciando el primer cambio en el imaginario de los encuestados y aumentando de 10 palabras en la primera fase, a 26 en la fase 2.</p>	<p>grupo ocupa el mismo lugar que el grupo azul, destacando lo relacionado a la historia que la ciudad tiene, paso de estar en el puesto 6 con palabras en la fase 1, a estar en el puesto 2 en la fase 2 con 26 palabras.</p>
<p>Gris claro (18) imaginario religioso</p>	<p>Verde oscuro: en tercer lugar, tenemos el grupo de imaginarios relacionados a la arquitectura, podemos observar que en comparación con la primera fase la cantidad de palabras aumento a 25</p>	

	reforzando este imaginario.
<p>Verde oscuro (17) imaginario de arquitectura y similares</p>	<p>Amarillo: en cuarto lugar, tenemos el imaginario relacionado a la cultura, en comparación con la primera fase, descendió dos lugares, evidenciando que los otros grupos han tomado más fuerza con la observación de imágenes en esta segunda fase.</p>
<p>Rojo® (14) imaginario de inconformidades</p>	<p>Gris claro: podemos observar cómo en esta fase el imaginario relacionado con la religión descendió significativamente y aun así tiene la misma cantidad de palabras que en la fase 1, podemos decir que al ampliar un poco el conocimiento sobre la ciudad, se descubrieron y reforzaron otros imaginarios sin embargo este grupo sigue destacando en los pensamientos de los encuestados.</p>

Nota. Elaboración propia.

Imaginario instituyente

La cantidad de palabras de la fase 2 en comparación con la fase 1 aumento de 130 a 253 permitiéndonos decir que el conocimiento el conocimiento que tenían los encuestados sobre la ciudad de Popayán aumentó exponencialmente a casi el doble.

El imaginario gastronómico sobre la ciudad de Popayán se ha consolidado de tal manera que ocupa la primera posición en las dos fases estando por encima del imaginario de ciudad religiosa, esto nos indica que la ciudad tiene un gran reconocimiento como ciudad gastronómica en los imaginarios de los encuestados, por otro lado podemos observar cómo en comparación con la primera fase, las palabras relacionadas con naturaleza aumentaron en consideración pasando a ocupar el segundo lugar, incluso estando por encima del grupo gris claro que hace referencia a la religiosidad de la ciudad, esto nos da a entender que hay un cambio en el imaginario y que los encuestados empiezan a reconocer la ciudad como un destino que tiene mucha naturaleza que ofrecer y que de cierta forma no había sido descubierta.

Por otro lado, podemos evidenciar después de la observación de las imágenes y haciendo la comparación de la fase 1 y la fase 2 disminuyó considerablemente la cantidad de palabras que expresaban el descontento por malos manejos o situaciones de inconformidad con la ciudad desapareciendo de los primeros 6 puestos en la fase 2 y siendo un grupo casi nulo con solo 4 palabras relacionadas.

Cerrando este imaginario instituyente y casi que resumiendo lo que pudimos observar en la segunda fase es importante destacar como el imaginario de ciudad diversa aumentó de 7 a 14, reflejando como con la observación de las imágenes se amplió el pensamiento en cuanto a lo que la ciudad tiene para ofrecer, el cambio en los

imaginarios destaca y abarca toda esa diversidad que tiene la ciudad y que sin duda debe ser potencializada.

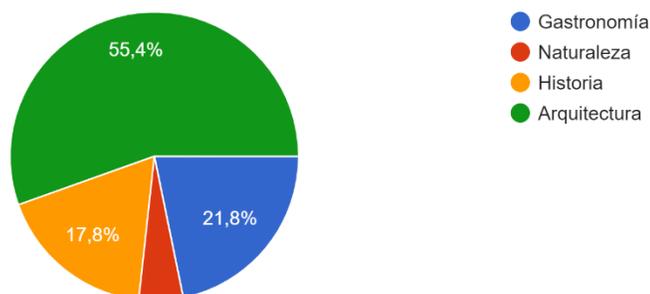
Segundo formulario

Esta segunda fase también se incluyó en el segundo formulario utilizando los 4 primeros grupos de los resultados de esta fase, de igual manera el formulario se destinó a un grupo un poco más especializado y con más conocimiento en el tema de turismo como actores del sector y pertenecientes a la secretaria de turismo de la alcaldía de Popayán, esto con el fin de obtener más información, apoyar y comparar la información obtenida con el primer formulario, este fue contestado por 101 personas obteniendo los siguientes resultados.

Figura 23

Diagrama de Pastel

Cual de las siguientes imágenes cree usted que representa mejor el turismo de la ciudad de Popayán ? NOTA: seleccione una opción
101 respuestas



Nota. Reproducida de Google formulary (www.google.com).

Como podemos observar en este segundo formulario, la arquitectura ocupa el primer lugar ganando con un amplio margen por sobre las otras categorías, de esta

manera diverge con el primer formulario en donde la gastronomía ocupa el primer lugar en esta fase, siendo así que para este grupo de encuestados la arquitectura tiene cierta ventaja sobre la gastronomía, la cual ocupa el segundo lugar en esta fase. La arquitectura de la ciudad recordemos que es de tipo colonial y no tiene un limitante de temporalidad pues se encuentra presente todo el año y donde sea que miremos, mientras que la gastronomía posee limitantes de temporalidad y no está tan presente a simple vista, además recordemos que el congreso gastronómico se realiza en una época específica del año lo que también contribuye a esa perspectiva de temporalidad.

En segundo lugar se encuentra la gastronomía y recordemos que en el primer formulario se encontraba en el primer lugar, así podemos evidenciar como este atractivo ha tomado mucha relevancia instaurándose en los imaginarios de las personas que diligenciaron los 2 formularios como un factor muy destacable en el ámbito turístico de la ciudad de Popayán.

La historia de la ciudad ocupa el tercer lugar en este formulario y a la par de la arquitectura que ocupa el tercer lugar en el primer formulario, dan muestra de la relación que se establece entre estos dos conceptos, la arquitectura como muestra del pasar de los años mantiene viva la historia de la ciudad y nos conmemora esas épocas antiguas que marcaron la ciudad.

En cuarto y último lugar del segundo formulario tenemos el atractivo natural de la ciudad el cual es el menos representativo del turismo para este segundo grupo encuestado, esto se explica de cierta forma entendiendo que los encuestados conocen más de la ciudad saben cuáles son los puntos más fuertes y consolidados de este destino, dejando a un lado una riqueza que si bien tiene mucha potencialidad no se

compara con los atractivos más destacados de la ciudad de Popayán, y en comparación con el segundo formulario en donde la naturaleza ocupa el segundo lugar es valioso destacar que si bien no es el atractivo más llamativo de la ciudad, es un aspecto de reconocimiento debido a la ubicación geográfica de la ciudad y que se puede convertir en un punto a fortalecer.

CAPITULO 11

Imágenes Representativas

En esta FASE 3 los encuestados observaron imágenes representativas de la ciudad y les dieron una calificación de 1 a 5 a cada imagen. Este capítulo nos permite observar cuál fue la imagen mejor calificada por los encuestados y evidenciar que lugar representa mejor el turismo de la ciudad, así mismo hallar un patrón de repetición identificando cuáles son las imágenes que más se repiten y más peso tienen en los imaginarios de los encuestados.

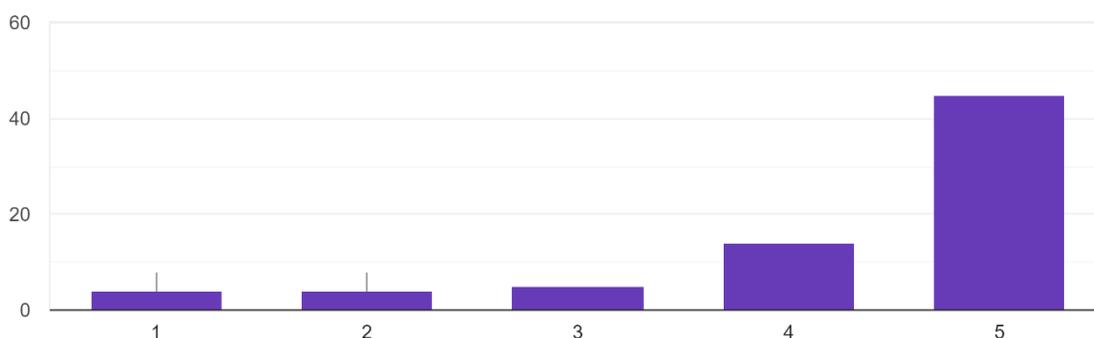
Proceso de análisis

Imagen 1

Figura 24

Diagrama de barras

Imagen 1
72 respuestas



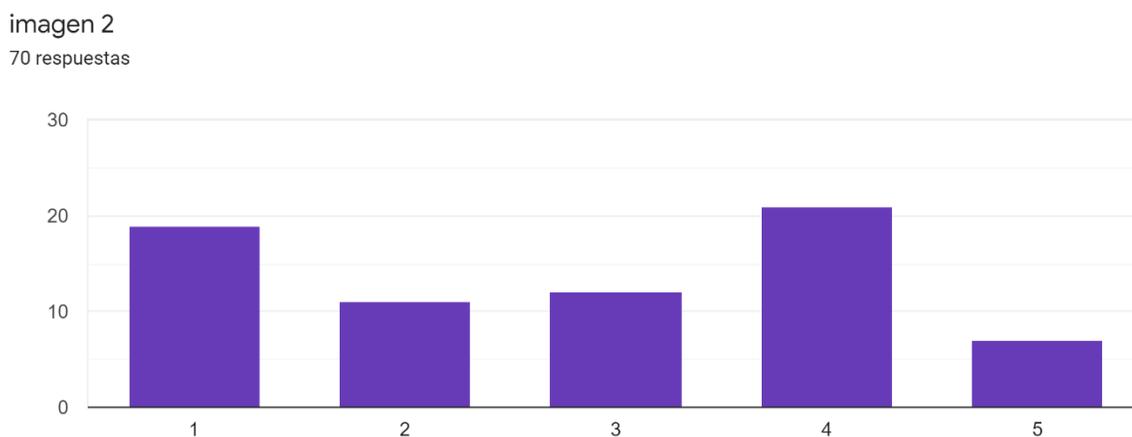
Nota. Imagen reproducida de Google formulary

Como podemos observar en la imagen 1 la calificación que más obtuvo fue de 5 con un 62,5%, específicamente 45 personas le dieron esa calificación a la cual si hacemos la relación de la cantidad de personas que votaron por la calificación dada, nos otorga un total de 225 puntos siendo la imagen con la calificación más alta ocupando el primer lugar.

Imagen 2

Figura 25

Diagrama de barras.



Nota. Imagen reproducida de Google formulary

Como podemos observar en la imagen 2 la calificación que más se repitió fue de 4 con un 30% específicamente 21 personas le dieron esa calificación a la cual si hacemos la relación de la cantidad de personas que votaron por la calificación dada, nos otorga un total de 84 puntos ocupando el quinto y último lugar de entre las 5 imágenes.

Imagen 3**Figura 26**

Diagrama de barras.



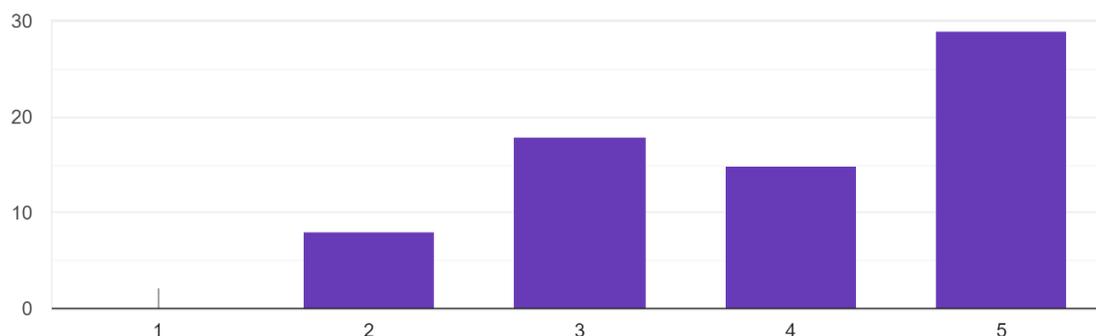
Nota. Imagen reproducida de Google formulary

Como podemos observar en la imagen 3 la calificación que más se repitió fue de 5 con un 26,1% aproximadamente 18 personas le dieron esa calificación a la cual si hacemos la relación de la cantidad de personas que votaron por la calificación dada, nos otorga un total de 90 puntos, ocupando el cuarto lugar de entre las 5 imágenes.

Imagen 4**Figura 27**

Diagrama de barras.

Imagen 4
70 respuestas

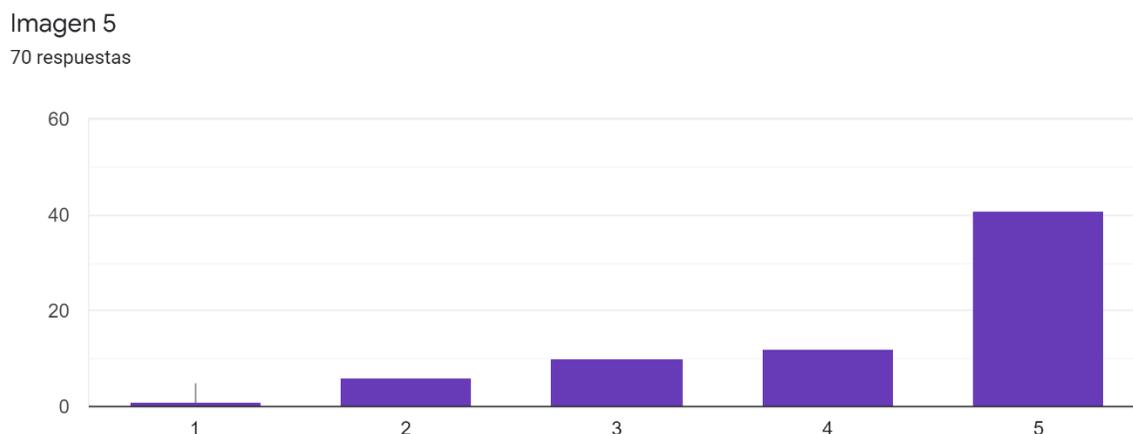


Nota. Imagen reproducida de Google formulary

Como podemos observar en la imagen 4 la calificación que más se repitió fue de 5 con un 41,4%, específicamente 29 personas le dieron esa calificación a la cual si hacemos la relación de la cantidad de personas que votaron por la calificación dada, nos otorga un total de 145 puntos ocupando así el tercer lugar de entre las 5 imágenes.

Imagen 5**Figura 28**

Diagrama de barras.



Nota. Imagen reproducida de Google formulary

Como podemos observar en la imagen 5 la calificación que más se repitió fue de 5 con un 58,6% específicamente 41 personas le dieron esa calificación a la cual si hacemos la relación de la cantidad de personas que votaron por la calificación dada, nos otorga un total de 205 puntos ocupando así el segundo lugar de entre las 5 imágenes.

Patrón de Repetición

Tabla 9

Ubicación jerárquica basada en los puntos obtenidos de las imágenes y conclusiones.

Puntos	Imagen	Conclusiones
225		<p>Monumento religioso en semana santa, en cuanto a imágenes observamos que se encuentra fuertemente consolidado el imaginario de religión en los encuestados, reflejando su representatividad del turismo en esta imagen.</p>
205		<p>Catedral y torre del reloj dan evidencia del imaginario de ciudad colonial por sus características arquitectónicas y distintivo color blanco en sus paredes ocupando el segundo lugar</p>

145		<p>Comida típica en contraste con las otras dos fases, en este patrón la imagen de gastronomía ocupa el tercer lugar, podemos decir que, si bien el imaginario gastronómico es de gran peso, no se conocen muy bien los productos que identifican esa gastronomía.</p>
90		<p>Morro de Tulcán llama la atención que uno de los monumentos y lugares más célebres de Popayán ocupe el 4 lugar en esta fase.</p>
84		<p>Hacienda colonial esta hacienda representa ese legado que nos ha dejado la historia de la ciudad, un recurso con mucho potencial que debe ser explotado y que como vemos reflejado en los resultados es poco conocido y no representa la imagen turística de la ciudad, sin embargo, la mayoría de puntos obtenidos fue 4.</p>

Nota. Elaboración propia

Conclusiones

Como resultado del estudio evidenciamos que el patrón de repetición en el imaginario de los encuestados en cuanto a imágenes va a la cabeza con un monumento religioso de la semana santa, siendo la imagen que más se repitió en cuanto a puntos otorgados, podemos decir que esta es la imagen que más sobresale y se repite en los imaginarios de los encuestados al momento de poner una imagen para representar y expresar el turismo de la ciudad de Popayán.

En las imágenes se encontraban tres lugares destacados de la ciudad por su historia e importancia para la ciudad, la imagen que más se repitió en calificación fue la catedral y la torre del reloj, reflejando la importancia para el turismo que tiene el sector histórico y que sin duda para los encuestados representa la imagen turística de la ciudad.

CAPITULO 12

Representación del Turismo en la Ciudad de Popayán

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos del análisis de los imaginarios en los capítulos previos, partimos con una base que nos permite plasmar en este apartado de la representación del turismo una síntesis en forma de visión general la idea de que en la ciudad de Popayán el tipo de turismo que predomina en los imaginarios de los encuestados es la de una ciudad gastronómica, cultural y religiosa en su mayoría pero que contrasta con una riqueza y potencial en naturaleza e historia muy atractiva para los encuestados, estos imaginarios nuevos que se añaden a los ya conocidos le dan un plus de diversidad a la ciudad y como consecuencia observamos que los encuestados ya no solo piensan en gastronomía y religión, palabras como

arquitectura y diversidad empezaron a ser más recurrentes dando muestra de la transformación y la naturaleza cambiante de los imaginarios

Bien sabemos que uno de los factores en la creación de imaginarios son las imágenes que se nos vienen a nuestro pensamiento al tratar de explicarnos ciertas realidades de nuestro entorno, de esta manera no podemos dejar de lado en la representación del turismo en la ciudad la fase 3 de la practica con la observación y calificación de imágenes que nos permiten decir que la imagen que para los encuestados representa mejor el turismo de la ciudad es una de tipo religioso, evidenciando la prevalencia del imaginario religioso sobre Popayán pero al mismo tiempo contrastando con las fases anteriores en dónde la gastronomía se impuso sobre las demás.

Por otro lado vimos que el segundo lugar en la fase 3 fue ocupado por la torre del reloj junto a la catedral, concluyendo que en cuanto a lugares fue la imagen que más se destacó, esto nos indica que en cuanto a lugares representativos, los encuestados encontraron este como el lugar más característico de la ciudad cuando hablamos de turismo y de cierta forma cohesionando con una parte de los imaginarios instituyentes que se hallaron de ciudad con una arquitectura muy atractiva y destacada por los encuestados que forman el complemento perfecto en la tipología de turismo que predomina en la ciudad como lo es el gastronómico y religioso.

CAPITULO 13

Conclusiones y Recomendaciones

Como menciona fuentes los imaginarios turísticos se pueden construir, deconstruir y reconstruir (Fuentes, 2012), algo que sin duda vimos reflejado en este estudio cuando observamos los cambios que se dieron de la fase 1 a la fase 2, pudimos observar como con un pequeño ejercicio de observación de imágenes generamos un cambio en el imaginario que tenían los encuestados y no solo eso, pudimos ampliar un poco el conocimiento que tenían sobre la ciudad aumentando la cantidad de palabras en la fase 1 a más del doble en la fase 2.

Como pudimos observar con los imaginarios instituyentes, es posible visibilizar otros atractivos de la ciudad, vimos como los encuestados destacaron esa diversidad que existe y que de cierta forma descubrieron con este ejercicio que realizamos, permitiéndonos decir que dando a conocer toda esa diversidad que Popayán tiene para ofrecer podemos ampliar ese conocimiento con el cual las personas, turistas y potenciales turistas conciben el turismo y, debido al interés que despertó en los encuestados nos daría la posibilidad de potencializar aún más los tipos de turismo que la ciudad puede desarrollar.

Con esta práctica vimos la importancia de conocer los imaginarios, a tal punto que nos permiten cambiar o un poco de manera practica ciertos pensamientos negativos como lo vimos con las palabras de ciudad rezagada y similares en la fase de imaginarios instituidos y que en la segunda fase disminuyeron considerablemente a ser casi nulos, dando muestra de la transformación y naturaleza cambiante de los

imaginarios de turismo y otorgando la posibilidad de ver cómo es posible enriquecer de manera positiva la creación de nuevos imaginarios.

La comparación de los dos formularios con resultados un poco divergentes, nos permiten decir que es importante incluir y relacionar los diferentes atractivos que posee la ciudad debido a que existen diferentes tipos de imaginarios y visión de ciudad consecuente a quienes sean objeto de análisis. De esta manera es importante que los esfuerzos de promoción no solo se centren en los lugares que ya son importantes y conocidos, sino que destaquemos esos lugares que como las haciendas históricas poseen un atractivo llamativo y tienen una potencialidad turística enorme.

Para el correcto desarrollo del análisis, elaboración del documento y en general todo el desarrollo de la práctica profesional se realizaron diferentes sesiones en la oficina de turismo de la alcaldía con el fin de evidenciar avances y retroalimentar los diferentes proyectos que se estaban desarrollando, también se realizaron asesorías a cargo del profesor y asesor Gustavo Adolfo Fuentes y la coordinadora de turismo de la alcaldía Mónica Anacona con el fin de corregir, enriquecer y plantear estrategias y actividades que permitieran el cumplimiento de los objetivos.

BIBLIOGRAFIA

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

Abric. (2001). *facso.uchile.cl*. Obtenido de

[http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/43/cegarra.html#:~:text=Abric%20define%20la%20representaci%C3%B3n%20social,%E2%80%9D%20\(2001%3A13\).](http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/43/cegarra.html#:~:text=Abric%20define%20la%20representaci%C3%B3n%20social,%E2%80%9D%20(2001%3A13).)

Baeza. (2008). *revistas.uned.es*. Obtenido de

[file:///C:/Users/Adriana%20Collazos/Downloads/22605-47317-1-PB%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Adriana%20Collazos/Downloads/22605-47317-1-PB%20(5).pdf)

castoriadis. (1999).

Castoriadis. (31 de 5 de 2016). *Reflexionesmarginales.com*. Obtenido de

<https://reflexionesmarginales.com.mx/blog/2016/05/31/lo-instituyente-algunas-aproximaciones-desde-castoriadis/>

Fuentes. (2012).

hiernaux. (2012).

Hiernaux, d.-N. (2002).

Moscovici, s. (1979). *aprendeonline.udea.edu.co*. Obtenido de

http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/66011/mod_resource/content/0/representacion_social_un_concepto_perdido_moscovici.pdf

OMT. (s.f.). *Glosario de terminos de turismo*. Obtenido de

[https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios.)

[turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios.](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios.)

Pintos. (2014).

RIET. (2008). *Glosario de terminos de turismo* . Obtenido de

[https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Visitante%3A%20Un%20visitante%20es%20una,visitado%20(RIET%202008%20p%C3%A1rr.)

[turisticos#:~:text=Visitante%3A%20Un%20visitante%20es%20una,visitado%20\(RIET%202008%20p%C3%A1rr.](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Visitante%3A%20Un%20visitante%20es%20una,visitado%20(RIET%202008%20p%C3%A1rr.)

Taylor. (2006).