

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN PARADOR
TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ROSAS, CAUCA**



NICOLÁS ARMANDO SÁNCHEZ COBO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2022**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN PARADOR
TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ROSAS - CAUCA**



NICOLÁS ARMANDO SÁNCHEZ COBO

**Anteproyecto de Opción de Grado Práctica Profesional – Plan de Negocios, para optar por
el Título de Profesional en Turismo**

Asesora

ENITH VELASCO VALENCIA

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE TURISMO
POPAYÁN
2022**

DEDICATORIA

A Dios que ha derramado sobre mí grandes bendiciones,
me ha ayudado a superarme, para así lograr
cumplir mi sueño de culminar mi carrera profesional y poder
graduarme.

A mi amada madre que me ha llenado de tanto amor,
me ha enseñado el camino correcto y me ha colmado
de valores para ser un hombre de bien.

A mi padre por trabajar tan duro y darme más de lo
que un día pensé tener, gracias por sacrificar su
paz y tranquilidad en pro de mi bienestar.

A mi hermano que siempre será mi ejemplo para seguir,
y por ser la persona que más admiro.

A mi novia Tania Narváez que, por medio de su amor tan grande,
logró apoyarme, motivarme y hacerme saber que yo era capaz de lograrlo,
gracias por estar en los momentos más difíciles y no dejarme bajar los brazos.

A mi directora, la profesora Enith Velasco, infinitas gracias por su compromiso,
por orientarme tantos conocimientos, y por hacerme ver que podía dar más de mí,
para estar cada vez más cerca a la perfección.

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre a mi lado en cada meta que me propongo,
y acompañarme en cada lucha que me ha dado la vida.

A mi madre por preocuparse tanto por mi bienestar
y hacer hasta lo imposible por verme feliz y sonriendo.

A mi directora, la profesora Enith Velasco, “la prueba final del conocimiento es tu capacidad de transmitirlo a otra persona” Richard P. Feynman. A usted profe Dios le ha dado ese don.

A mis grandes amigos de la universidad: Luigi Rodríguez y Viviana pino,
Por su amistad sincera y leal, no sé, qué hubiera sido la Universidad sin ustedes.

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	CONTEXTUALIZACIÓN	2
3.	PROBLEMA.....	7
3.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3.2.	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	7
4.	OBJETIVOS	8
4.1.	OBJETIVO GENERAL	8
4.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	8
5.	JUSTIFICACION	9
6.	MARCO TEORICO.....	10
6.1.	Rosas Cauca	10
6.1.1.	Extensión territorial (Ubicación)	10
6.1.2.	Población.....	10
6.1.3.	Actividad agrícola.....	10
6.1.4.	Actividad Pecuaria	11
6.1.5.	Atractivos turísticos de Rosas Cauca	11
7.	MARCO CONCEPTUAL	13
7.1.	¿Qué es un plan de negocios?	13
7.1.1.	¿Por qué es importante un plan de negocios?	13

7.2.	¿Qué es un parador turístico?	13
7.2.1.	Servicios a ofrecer en un Parador Turístico	13
7.3.	Normas de diseño	14
7.3.1.	Categoría de Paradores Turísticos	14
7.4.	Turismo Rural	14
8.	MARCO LEGAL.....	15
8.1.	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	15
8.1.1.	ARTICULOS	15
8.2.	LEYES	16
8.2.1.	Normas Técnicas Sectoriales (NTS) para Establecimientos Gastronómicos	17
8.2.2.	Normas Técnicas Sectoriales (NTS) Alojamiento y Hospedaje	18
8.2.3.	Normas Técnicas Sectoriales (NTS) Turismo Sostenible.....	18
9.	METODOLOGIA.....	20
10.	CAPÍTULO I	23
10.1.	Benchmarking de diagnóstico (Evaluación comparativa).....	23
10.2.	Proceso de identificación.....	23
10.2.1.	Desarrollo del ejercicio	24
10.3.	Proceso de Análisis.....	25
10.4.	Propuesta preliminar de los servicios del parador de “Rancho Grande”	69
10.4.1.	Restaurante	69

10.4.2.	Hospedaje	69
10.4.3.	Ruta del café.....	70
10.4.4.	Sendero ecológico	70
11.	CAPÍTULO II	71
11.1.	INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	71
11.1.1.	Macro ambiente (Análisis de factores externos).....	71
11.1.2.	Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	79
11.1.3.	Micro ambiente (Análisis de los factores internos).....	81
11.1.4.	Matriz Evaluación de Factores Internos -EFI-	83
11.2.	Análisis de proveedores.....	84
11.3.	Análisis de la competencia	87
11.3.1.	Análisis de la competencia directa	91
11.4.	INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE.....	93
11.4.1.	Análisis del cliente	93
11.4.2.	Análisis del mercado objetivo.....	94
11.4.3.	Selección y diseño de la herramienta de investigación.....	95
11.4.4.	Muestra.....	95
11.4.5.	Encuesta	96
11.4.6.	Análisis y tabulación de la encuesta.....	98
11.5.	Proyección de ventas	104

11.6.	MARKETING MIX	107
11.7.	Producto.....	107
11.8.	Precio	110
11.9.	Estrategia de precio:	112
11.10.	Estrategia de ventas	113
11.11.	Plaza.....	113
11.12.	Canal de distribución	113
11.13.	Publicidad	113
11.14.	Medios de comunicación	116
11.15.	Promoción.....	116
11.15.1.	Promoción de ventas	117
CAPÍTULO III		118
11.16.	PLAN DE PRODUCCIÓN	118
11.17.	Descripción técnica del servicio	118
11.18.	Capacidad de producción.....	129
11.19.	DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO.....	130
11.19.1.	Macro localización	131
11.19.2.	Micro localización.....	131
11.20.	Distribución de planta.....	132
11.20.1.	Restaurante	133

11.20.2.	Alojamiento.....	134
11.20.3.	Ruta del Café.....	135
11.20.4.	Sendero ecológico	136
12.	CAPÍTULO IV.....	137
12.1.	PLAN DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	137
12.2.	Misión.....	137
12.3.	Visión.....	137
12.4.	Elección de sociedad	137
12.5.	Organigrama	138
12.6.	Personal Administrativo	139
12.6.1.	Administrador.....	139
12.6.2.	Chef	139
12.6.3.	Auxiliar de cocina	139
12.6.4.	Meseros	140
12.6.5.	Personal del Aseo	140
12.7.	Cargos y funciones del servicio de restaurante	140
	Recepcionista	147
	Informador turístico	148
12.8.	Elección de tipos de contratación	150
13.	CAPÍTULO V.....	153

13.1.	PLAN FINANCIERO.....	153
13.1.1.	Plan de inversión inicial	153
13.2.	Levantamiento de estados financieros	161
13.2.1.	Balance general	161
13.2.2.	Estados de resultados	163
13.2.1.	Flujo de caja	164
13.3.	ANALISIS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD	164
13.3.1.	Punto de equilibrio	165
14.	Bibliografía	169

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales “Paradores Turísticos” de Colombia	3
Tabla 2 Principales “Paradores Turísticos” de Rosas-Cauca.....	5
Tabla 3 Municipios con paraderos turísticos	25
Tabla 4 Parador turístico Patía.....	26
Tabla 5 Parador turístico Leña y Carbón.....	27
Tabla 6 Parador turístico el Balcón.....	29
Tabla 7 Parador turístico el Edén.....	30
Tabla 8 Parador turístico Los Peregollones.....	31
Tabla 9 Parador turístico Brisas del Magdalena.....	33
Tabla 10 Parador turístico y gastronómico el Boquerón.....	34
Tabla 11 Parador turístico cuatro vientos.....	36
Tabla 12 Restaurante y parador turístico Bella Vista.....	37
Tabla 13 Restaurante y parador turístico Córdoba.....	38
Tabla 14 Parador turístico Guacarí el Fogón Paisa.....	40
Tabla 15 Parador turístico Tequendamita.....	41
Tabla 16 Parador turístico Kampaz.....	42
Tabla 17 Parador turístico Lubigara Campestre.....	44
Tabla 18 Parador turístico Cueva de los aviones.....	46
Tabla 19 Parador turístico la Mesa de los Santos Santander.....	48
Tabla 20 Parador turístico Normandía.....	49
Tabla 21 Parador turístico Brisas del Fragua.....	50
Tabla 22 Parador turístico la Esperanza.....	52

Tabla 23 Parador turístico Restaurante "El Viajero.....	53
Tabla 24 Parador turístico Puebleando por Colombia.....	55
Tabla 25 Parador turístico Los Paradores.....	56
Tabla 26 Parador turístico Acuamazonia.....	57
Tabla 27 Parador turístico Sombrero Volteado.....	59
Tabla 28 Parador turístico de Luruaco.....	61
Tabla 29 Parador turístico Pueblito Chitarero.....	62
Tabla 30 Parador turístico Divino Niño.....	63
Tabla 31:Relación paradores e infraestructura.....	65
Tabla 32: Relación de servicios ofertados por parador.....	65
Tabla 33 Calificación por servicios.....	66
Tabla 34 Relación de paradores turísticos y estrategias de promoción.....	66
Tabla 35 Paradores que ofrecen actividades de ocio y recreación.....	68
Tabla 36 Matriz EFE tabla de ponderación de los factores externos.....	79
Tabla 37 Matriz EFI Tabla de ponderación de los Factores Internos.....	83
Tabla 38 Proveedores para el servicio de restaurante.....	84
Tabla 39 Proveedores para el hospedaje.....	85
Tabla 40 Proveedores para la ruta del café.....	86
Tabla 41 Proveedores para el sendero ecológico.....	87
Tabla 42 Análisis de la competencia directa servicio de alimentación.....	88
Tabla 43 Análisis de la competencia sector hotelero.....	90
Tabla 44 Análisis de la competencia directa.....	91
Tabla 45 Análisis del mercado objetivo.....	95

Tabla 46 Muestra	95
Tabla 47 Encuesta	97
Tabla 48 Unidades vendidas por servicio de hospedaje en el año uno	104
Tabla 49 Unidades vendidas por servicio de alimentación en el año uno (1).....	105
Tabla 50 Ventas totales por servicio de alimentación.	105
Tabla 51 Proyección de ventas totales por servicio de hospedaje.	106
Tabla 52 Proyección de ventas totales por servicio de ruta de café.....	106
Tabla 53 Proyección de ventas totales por servicio de sendero ecológico.	106
Tabla 54 Total ventas por unidad al año uno (1)	106
Tabla 55 Adecuaciones del hospedaje	108
Tabla 56 Adecuaciones de la ruta del café.....	109
Tabla 57 Adecuaciones del sendero ecológico.	109
Tabla 58 Adecuaciones.	109
Tabla 59 Costilla de búfalo, costos de producción.	110
Tabla 60 Carne ahumada a la llanera, costos de producción.	110
Tabla 61 Plato de sancocho de gallina, costos de producción.	111
Tabla 62 Hospedaje, insumos al mes.....	111
Tabla 63 Ruta del café, insumos al mes.....	112
Tabla 64 Sendero ecológico, insumos al mes.	112
Tabla 65 Presupuesto Marketin Mix.....	116
Tabla 66 Restaurante, ficha técnica	118
Tabla 67 Hospedaje, ficha técnica.	122
Tabla 68 Ruta del café ficha técnica.	123

Tabla 69 Sendero ecológico, ficha técnica.	127
Tabla 70 Producción restaurante.....	130
Tabla 71 Producción hospedaje.	130
Tabla 72 Producción ruta del café.	130
Tabla 73 Producción sendero ecológico.	130
Tabla 74 Restaurante talento humano.....	139
Tabla 75 Cargos y funciones del Administrador.	140
Tabla 76 Cargos y funciones del Chef.....	141
Tabla 77 Cargos y funciones auxiliar de cocina.	143
Tabla 78 Cargos y funciones del mesero	144
Tabla 79 Cargos y funciones del encargado de la limpieza.....	146
Tabla 80 Hospedaje, talento humano.....	146
Tabla 81 Cargos y funciones recepcionista.	147
Tabla 82 Ruta del café, talento humano.....	148
Tabla 83 Cargos y funciones informador turístico.	148
Tabla 84 Sendero ecológico, talento humano.	150
Tabla 85 Formato de reclutamiento de personal.....	150
Tabla 86 Hospedaje: construcciones y adecuaciones.	154
Tabla 87 Hospedaje: Muebles y enseres.....	154
Tabla 88 Hospedaje: Equipos de oficina.	155
Tabla 89 Total, inversiones hospedaje.....	155
Tabla 90 Ruta del café: Construcciones y adecuaciones.	156
Tabla 91 Ruta del café: Muebles y enseres.....	156

Tabla 92 Totales inversiones ruta del café.....	156
Tabla 93 Sendero ecológico: Construcción y adecuaciones.....	157
Tabla 94 Totales inversiones sendero ecológico.....	157
Tabla 95 Totales de las inversiones.....	157
Tabla 96 Presupuesto marketing Mix.....	158
Tabla 97 Servicios públicos.....	158
Tabla 98 Restaurante: Talento humano.....	158
Tabla 99 Hospedaje: Talento humano.....	159
Tabla 100 Ruta del café: Talento humano.....	159
Tabla 101 Sendero ecológico: Talento humano.....	159
Tabla 102 Total talento humano.....	160
Tabla 103 Gastos.....	160
Tabla 104 Balance general.....	162
Tabla 105 Estados de resultados.....	163
Tabla 106 Flujo de caja.....	164
Tabla 107 Punto de equilibrio.....	165
Tabla 108 Indicadores financieros.....	166

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Mapa municipio de Rosas Cauca.....	10
Ilustración 2 Cerro de Broncazo	11
Ilustración 3 Cerro San Francisco.....	11
Ilustración 4 Virgen de Párraga	12
Ilustración 5 Puente Real	12
Ilustración 6 Etapas de la metodología.	20
Ilustración 7 Mapa parador turístico en Colombia	24
Ilustración 8 Servicios ofertados por los paradores turísticos de Colombia.....	67
Ilustración 9 Paradores turísticos que ofertan los servicios de recreación y ocio.....	68
Ilustración 10 Acuerdos de tratado de paz.	72
Ilustración 11 Análisis de la llegada de extranjeros no residentes al Cauca.....	73
Ilustración 12 Formato de Resultados de las votaciones de jóvenes entre 15 y 28 años en el municipio de Rosas Cauca.	94
Ilustración 13 Fórmula aplicada.....	96
Ilustración 14 Pregunta 1.	98
Ilustración 15 Pregunta 2.	99
Ilustración 16 Pregunta 3.	99
Ilustración 17 Pregunta 4.	100
Ilustración 18 Pregunta 5	100
Ilustración 19 Pregunta 6	101
Ilustración 20 Pregunta 7.	101
Ilustración 21 Pregunta 8.	102

Ilustración 22 Producto	107
Ilustración 23 Aviso principal.....	115
Ilustración 24 Aviso en la vía internacional.	115
Ilustración 25 Folleto de promoción.	115
Ilustración 26 Flujograma.	121
Ilustración 27 Flujograma hospedaje.	123
Ilustración 28 Flujograma Ruta del café.....	125
Ilustración 29 Proceso recolección del café.....	126
Ilustración 30 Flujograma sendero ecológico.....	129
Ilustración 31 Macro localización del parador.....	131
Ilustración 32 Mapa del parador y restaurante Rancho Grande.....	131
Ilustración 33 Mapa del parador.	132
Ilustración 34 Mapa del parador y restaurante Rancho Grande.....	132
Ilustración 35 Distribución de la planta del parador.....	132
Ilustración 36 Distribución de la planta del parador.....	133
Ilustración 37 Distribución de planta del restaurante.	133
Ilustración 38 Distribución de planta del restaurante.	134
Ilustración 39 Distribución de planta del restaurante.	134
Ilustración 40 Restaurante.....	134
Ilustración 41 Distribución de planta hospedaje.....	135
Ilustración 42 Hospedaje.....	135
Ilustración 43 Distribución de planta del hospedaje.....	135
Ilustración 44 Distribución de planta de la ruta del café.	136

Ilustración 45 Ruta del café.	136
Ilustración 46 Sendero ecológico.	136
Ilustración 47 Estructura organizacional del parador y restaurante Rancho Grande.	138
Ilustración 48 Punto de equilibrio.	165

INTRODUCCIÓN

Los paradores turísticos son establecimientos destinados a favorecer el descanso en periodos cortos, razón por la cual, se encuentran ubicados sobre las vías principales. Otra característica importante, es que oferta de manera conjunta los servicios de alimentación, hospedaje y disfrute de atractivos turísticos. El presente plan de negocios determina la viabilidad de la puesta en marcha de un parador turístico ubicado en el municipio de Rosas Cauca.

La propuesta, consiste en potencializar un establecimiento comercial existente, cuyo nombre es “Rancho Grande”; y que se encuentra ubicado en la vía Panamericana en el kilómetro 86. Además de contar con la infraestructura y con los años de experiencia, también, se pretende optimizar la belleza de los paisajes y la riqueza gastronómica del municipio. Cabe recalcar que el municipio de Rosas cuenta con importantes atractivos turísticos que a lo largo del documento cobraran importancia en su descripción.

En Rosas- Cauca por ser un municipio atravesado por la vía Panamericana, existen varios “paradores”, que más que eso, son restaurantes con un servicio complementario de alojamiento, que es proporcionado lejos del local comercial, en el que se brinda el servicio de alimentación. Son negocios que responden a la oportunidad que genera el tránsito sobre la vía Panamericana. No nacieron con una visión turística; razón por la cual, carecen de muchos protocolos de calidad.

En este orden de ideas, el presente documento demuestra la viabilidad comercial que tiene la propuesta a través de la realización de un estudio de mercados que consta de una investigación exploratoria y una investigación concluyente; las cuales definen la proyección de ventas y las estrategias que se estructuraron para lograr los objetivos comerciales. De la misma manera se presenta un análisis de requerimientos técnicos necesarios para la nueva prestación de los nuevos servicios complementarios los cuales son los responsables del incremento de ventas proyectado. Estos servicios son ruta del café, sendero ecológico y hospedaje. Cada uno de ellos cuenta con sus respectivas fichas técnicas y flujograma. Finalmente se presenta el presupuesto de inversión necesarios para la implementación de estos nuevos servicios y los estados financieros asociados a la actividad.

CONTEXTUALIZACIÓN.

Parador es un establecimiento de hostelería muy antiguo. Nace de la necesidad inherente de los viajeros por un sitio donde pasar la noche, descansar y alimentarse tanto ellos como sus animales de carga. Fueron los primeros edificios destinados al hospedaje de viajeros en los caminos como pequeñas islas paradisíacas en medio de un inmenso mar. Los paradores proporcionaban refugio a los mercantes y viajeros agotados, a los que aún les faltaba mucho para llegar a sus destinos. Con el tiempo, estos establecimientos fueron evolucionando, hasta convertirse en lugares de encuentro, donde se servían bebidas y comida, dejando un poco de lado el hospedaje.

Bajo términos coloquiales, el parador turístico es un establecimiento hotelero ubicado sobre rutas lejos de las ciudades, donde los viajeros pueden encontrar alojamiento y usualmente comida y bebida. Sirven como lugares de encuentro de viajeros y lugareños. Antes de la invención de los automóviles, el parador servía también para dar descanso y alimento a los animales que llevaban a los viajeros. (Hosteleria.site, s.f.)

Por otro lado, Boullon puntualiza que los paradores son una modalidad de turismo que se aleja de la masividad del turismo que se concentra en el mar. Según Boullon, este escenario, contribuye a revalorar las tradiciones locales, aprovechando como atractivos lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos de campo.

Los paradores turísticos en Colombia tienen el mismo concepto, son lugares que brindan principalmente el servicio de alimentación, sin embargo, muchos complementan la oferta brindando los servicios de alojamiento y disfrute de un atractivo turístico. A continuación, se presenta una tabla que describe los principales paradores turísticos de Colombia con sus respectivos servicios y características:

Tabla 1 Principales “Paradores Turísticos” de Colombia.

Nombre	Descripción	Registro fotográfico
Parador Turístico Sombrero Volteado	Ofrece el servicio de restaurante, e intercambio cultural.	
Parador Turístico la Mesa de los Santos Santander	Ofrece los servicios Restaurante, parque natural, salón de convenciones.	
Parador turístico La Esperanza villa María	Ofrece los servicios de restaurante, ruta turística.	
Parador Turístico Turbaco	Ofrece el servicio de Transporte, alimentación, hospedaje.	

Parador turístico El Patía Ofrece los platos típicos de la región Caucana, centro acuático.



Parador turístico cueva de los aviones Turismo rural, turismo extremo.



Parador turístico el Edén Restaurante, alojamiento, piscinas.



Fuente: Elaboración propia.

En el contexto local, se observa que el municipio de Rosas-Cauca, cuenta con “paradores turísticos” muy tradicionales y que, por el contrario, otros se han creado recientemente. Estos últimos han tenido muy buena acogida por su propuesta de ambientación y novedosos servicios. Sin embargo, es evidente que la región carece de un lugar que técnicamente se pueda denominar parador turístico; puesto que ninguno de estos establecimientos oferta los tres servicios que caracterizan a estos lugares como lo son: la alimentación, el hospedaje y el respectivo atractivo turístico.

A continuación, se presenta una tabla con los principales “paradores turísticos” del municipio de Rosas en el departamento del Cauca:

Tabla 2 Principales “Paradores Turísticos” de Rosas-Cauca.

Nombre	Descripción	Registro fotográfico
Parador Donde Canta La Rana	Ofrece los servicios de restaurante y hospedaje, pero no propio del parador si no que cercano al lugar. comentarios no muy buenos sobre la presentación de los platos.	
Parador Colombia	Ofrece los servicios de restaurante.	
Parador Las Acacias	Ofrece los servicios de restaurante.	
Parador La María	Ofrece el servicio de restaurante y aparcamiento de vehículos.	

**Parador
Gualanday**

Es un lugar donde se puede apreciar los platos típicos de la cultura indígena de la Región.



Fuente: Elaboración propia.

PROBLEMA

3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La propuesta consiste en potencializar, como un gran parador turístico, un establecimiento comercial existente, cuyo nombre es “Rancho Grande”; este se encuentra ubicado sobre la vía Panamericana en el kilómetro 86 del municipio de Rosas-Cauca. Este establecimiento, además de contar con una excelente infraestructura, y con muchos años de experiencia, también cuenta con la belleza de los paisajes y la riqueza gastronómica del municipio. Es importante recalcar que Rosas cuenta con importantes atractivos turísticos tales como Cerro Broncazo, Cerro San Francisco, Virgen de Párraga y Puente Real. En Rosas, por ser un municipio atravesado por la vía Panamericana, existen varios “paradores”, que más que eso, son restaurantes con un servicio complementario de alojamiento, que es proporcionado lejos del local comercial, en el que se brinda el servicio de alimentación.

Estos “paradores” son negocios que responden a la oportunidad que genera el tránsito sobre la vía Panamericana. No nacieron con una visión turística; razón por la cual, carecen de muchos protocolos de calidad; y de la implementación correcta de un portafolios de servicios enfocado en la actividad turística.

El sur del Cauca es una región apetecida por su clima cálido y la fertilidad de sus tierras. Esto hace frecuente el desplazamiento de viajeros por razones de negocios; y de recreación y ocio, en el caso de las familias. Todas estas razones sumadas a las anteriormente descritas, hacen que se genere una oportunidad de negocio, que es la que se busca validar con el planteamiento de un estudio de factibilidad.

3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Será viable poner en marcha un parador turístico en el Municipio de Rosas Cauca?

OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad de la puesta en marcha de un Parador turístico en el municipio de Rosas Cauca.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar el mercado haciendo uso de una investigación exploratoria y de una investigación concluyente que arroje información amplia y suficiente sobre el cliente, la competencia, y los insumos necesarios para la proyección de ventas y el diseño de un plan comercial.
- Diseñar el sistema de prestación del servicio óptimo que permita satisfacer los deseos y expectativas del cliente.
- Identificar la estructura organizacional y tipo de sociedad más conveniente para la puesta en marcha del parador turístico.
- Analizar los costos, gastos, estados financieros e indicadores de rentabilidad que se originan a partir de la estructuración del parador turístico.

JUSTIFICACION

La propuesta de desarrollar un plan de negocios para la puesta en marcha de un parador turístico en el municipio de Rosas, nace de una apuesta familiar; teniendo en cuenta que ya se cuenta con un establecimiento de comercio que goza de reconocimiento y fidelidad por parte de sus clientes. Además, se pretende aprovechar el auge, el respaldo y la financiación que están teniendo las actividades turísticas desde los ámbitos local y nacional. En este orden de ideas lo que se pretende es articular la dinámica de las actividades turísticas con el empuje y emprendimiento de la familia, el cual, se ha manifestado con una experiencia de muchos años. De esa forma el objetivo se centra en consolidar un patrimonio y aportar a la sociedad, generando oportunidades de empleo desde las actividades de alojamiento, alimentación y turismo.

MARCO TEORICO

6.1. Rosas Cauca

El municipio de Rosas se encuentra ubicado en el centro oriente del territorio colombiano, al centro oriente del Departamento del Cauca, sus límites municipales son: al Norte con el municipio de Timbío, al Nor- oriente con el municipio de Sotará, al Occidente con el municipio del Tambo y al Sur con el municipio de la sierra, El municipio se encuentra integrado por 39 veredas las cuales son:

Ilustración 1 Mapa municipio de Rosas Cauca



Fuente: <http://www.rosas.org>

6.1.1. Extensión territorial (Ubicación)

Su extensión es de 42.091 Km², la altura sobre el nivel del mar es de 1900, su temperatura media es de 19° C y está a 41 km de Popayán la capital del Cauca.

6.1.2. Población

El municipio de Rosas, según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, para el año 2016 presenta una población total de 13.386 personas, de los cuales 1.731 se encuentran en la cabecera municipal y 11.655 en lo rural, presentando una densidad poblacional promedio de 102,32 personas por kilómetro cuadrado. Por su parte el 53,20% correspondiente a 7.122 personas son hombres y el 46,80% equivalente a 6.264 personas son mujeres.

6.1.3. Actividad agrícola

La actividad agrícola en el municipio se encuentra determinada principalmente por los cultivos permanentes de café, caña panelera, plátano y yuca, y los cultivos transitorios como el frijol y

el maíz tradicional, los cuales cuentan con las mayores áreas cultivadas del municipio registradas durante los años 2010 a 2013. Según la EVA agropecuarias, el cultivo de café es el más representativo del municipio, cuenta con un promedio de 1.419 hectáreas sembradas y 1.150 hectáreas cosechadas durante el período observado (2010 - 2013), seguido de la caña panelera con un promedio de 850 hectáreas sembradas y 825 hectáreas cosechadas frente a los cultivos permanentes.

6.1.4. Actividad Pecuaria

La actividad pecuaria en el municipio de Rosas está determinada principalmente por la piscicultura, Bovinos, producción Cuyicola, Mular, Caprina y Ovinos.

6.1.5. Atractivos turísticos de Rosas Cauca

Existe una gran variedad de atractivos dados por la existencia de la diversidad ecológica, gastronómica, encantos naturales, paisajes acuáticos.

Ilustración 2 Cerro de Broncazo



Fuente: <http://www.rosas-cauca.gov.co/turismo/cerro-broncazo>

Dirección: vereda el Céfiro

Como llegar: lugar de ingreso vereda el Céfiro cerro tutelar que cuenta con dos haciendas espacio amplio para disfrutar de cabalgatas y es muy conocido por sus mitos y leyendas. Sitio propicio para embelesarse en un paisaje de donde podemos ver la cadena de la cordillera central y los volcanes de Purace y Sotera.

Ilustración 3 Cerro San Francisco



Fuente: <http://www.rosas-cauca.gov.co/turismo/cerro-san-francisco>

Dirección: Vereda El Altillo, con límites vereda la Violeta, Guizabalo y Marques.

Cómo llegar: cuenta con vía carretable transitable se puede ingresar por la vereda Marques o La violeta. Como para personas que gusta caminar se puede subir por la cabecera de Rosas o por la vereda el Altillo. Importante este cerro por su ubicación y panorámica geográfica.

Ilustración 4 Virgen de Párraga

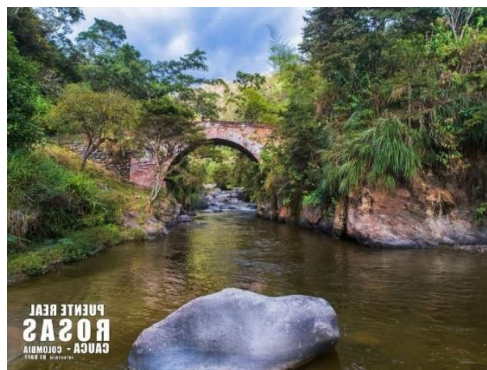


Fuente: <http://www.rosas-cauca.gov.co/turismo/virgen-de-parraga>

Dirección: Párraga

Como llegar: a 15 minutos de Rosas Cauca

Ilustración 5 Puente Real



Fuente: <http://www.rosas-cauca.gov.co/turismo/puente-real>

Dirección: vereda Loma Grande Parte Baja (Rio Quilcacé)

Como llegar: se encuentra a 10 minutos antes de llegar al municipio de Rosas Cauca.

MARCO CONCEPTUAL

7.1. ¿Qué es un plan de negocios?

Un plan de negocios es uno de los instrumentos técnicos más útiles en el mercado interno y desarrollo de las empresas, también es el carnet de identidad del emprendedor, que debe presentar ante cualquier inversionista para conseguir financiamiento. Un buen plan de negocios debe recoger la idea básica de la empresa, las previsiones de ingresos y rentabilidad futura y el plan de acción por el que espera lograr ambos.

7.1.1. ¿Por qué es importante un plan de negocios?

Una razón importante es llevar una planificación la cual evita muchos errores indicados, mientras que un plan de negocios sólido provee los instrumentos más importantes para la planificación.

7.2. ¿Qué es un parador turístico?

El concepto “parador turístico” hace referencia a un establecimiento hotelero. Se entiende que está sobre la vía y que oferta servicios de alimentación, alojamiento y un atractivo turístico. (Olmos Juárez). Es un establecimiento hotelero ubicado sobre rutas lejos de las ciudades, donde los viajeros pueden encontrar alojamiento y usualmente, comida, bebida y el deleite de una actividad turística. Sirven como lugares de encuentro de viajeros y lugareños. (Paradores-España).

7.2.1. Servicios a ofrecer en un Parador Turístico

Restaurante: aquí se ofrece comida autóctona de la comunidad con deliciosos platos y bebidas tradicionales, en este hay que tomar en cuenta la capacidad de carga que tendría el restaurante.

Alojamiento: la infraestructura de alojamiento puede ser totalmente rústica, elaborada con materiales propios del lugar y decorada con las artesanías de la zona, también se debe tomar en cuenta el número de habitaciones de la misma.

Actividades Turísticas: entre estas actividades pueden estar: rutas turísticas, senderismo, aventurismo, servicio de recorridos con guías nativos de la comunidad, además el visitante puede participar de las mingas de la comunidad.

7.3. Normas de diseño

El diseño de los paradores se debe regir por normas de alto nivel. Se necesitan diseños simples y funcionales que no distraigan a los usuarios de las vías y sin embargo le sean atractivos. Las señales de información, las de propaganda, etc., deben ser reglamentadas y controladas para guardar cierta uniformidad entre todos los paradores y su integración a éstos debe ser cuidadosamente planificada se recomienda que cada diseño se adopte en forma que pueda reflejar la topografía y el ambiente de la localidad

7.3.1. Categoría de Paradores Turísticos

El diseño de los paradores se debe regir por normas de alto nivel. Se necesitan diseños simples y funcionales que no distraigan a los usuarios de las vías y sin embargo le sean atractivos. Las señales de información, las de propaganda, etc., deben ser reglamentadas y controladas para guardar cierta uniformidad entre todos los paradores y su integración a éstos debe ser cuidadosamente planificada se recomienda que cada diseño se adopte en forma que pueda reflejar la topografía y el ambiente de la localidad (MINTUR, 2012).

7.4. Turismo Rural

Turismo rural, es aquel tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, a través de distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel protagónico en su desarrollo, gestión y control, ofreciendo actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa. Otra teoría expuesta por la Organización Mundial del Turismo (1993) expresa que el desarrollo de un turismo rural comunitario requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones, "...un turismo rural que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro..." el turismo rural comunitario no puede funcionar a base

de imposición de la administración pública: es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución 39 como las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración y compromiso al proceso. (Gascón, 2011)

MARCO LEGAL

8.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

8.1.1. ARTICULOS

Artículos 8 y 95: Obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas naturales y culturales.

Artículos 44 y 52: Reconocimiento de las actividades del tiempo libre, como derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El turismo es considerado como una de las actividades del tiempo libre.

Artículo 67: Definición de la educación como función social y desde allí el acceso a los bienes y valores de la cultura, guarda relación con la actividad turística en la medida que se debe impulsar la forma para llegar a los bienes y valores de la cultura, muchos de ellos generadores de atracción para visitantes. De ahí el significado de la promoción y el fomento de la educación como deber del Estado (artículo 70), al igual que su inclusión de la educación en los planes de desarrollo económico y social (artículo 71) de las entidades territoriales.

Artículos 63 y 72: Protección de los bienes de uso público, el patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional pertenecen a la nación, son inalienables, inembargables e imprescriptibles, representa un aspecto que refuerza la realización de actividades turísticas en la medida que permite que los bienes enunciados puedan disfrutarse por todos -residentes y visitantes- en el mejor sentido de apreciación y uso mediante actividades permitidas y controladas para evitar su deterioro o desaparición.

Artículos 79 y 80: El concepto de desarrollo sostenible está planteado en la garantía del derecho de todas las personas tiene de gozar de un ambiente sano y en la obligación del Estado de ‘proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines’ y en ‘planificar el manejo y

aprovechamiento de los recursos naturales...’ y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro.

Artículo 82: Protección y destinación al uso común del espacio público, el cual prevalece sobre el interés particular, al tiempo que determina la participación de las entidades públicas en la plusvalía que genere su acción urbanística, apoya la calidad en los destinos turísticos. Artículo 300: Facultad a las asambleas departamentales para expedir disposiciones para la planeación, desarrollo económico y social del turismo, constituye el marco para dirigir el desarrollo turístico con sentido económico y social, es decir en armonía con estos campos.

8.2. LEYES

La Ley del medio ambiente (Ley 99 de 1993). Organización del Sistema Nacional Ambiental, SINA y definición de conceptos fundamentales que rigen los asuntos ambientales.

Ley orgánica del plan de desarrollo (Ley 152 de 1994). El Plan Nacional de Desarrollo se soporta en la CP (artículos 339 a 344) y debe contener una Parte General y el Plan de Inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se incluyen los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que adoptará el Gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución. Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el Gobierno Nacional, planes de desarrollo, con el fin de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones a mediano y corto plazo. Ley de cultura

Ley 397 de 1997. Esta ley expide normas sobre el patrimonio cultural y los estímulos y fomentos a la cultura además de la creación del Ministerio de Cultura.

Ley General de Turismo -Ley 300 de 1996-. Reconocimiento de la industria del turismo como industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia y esencial

para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias, por lo cual es la referencia legal más importante en este campo (artículos 1 y 2).

Reorganización institucional con funciones concretas para el gobierno y deslinde de los intereses de los empresarios del sector e introdujo ajustes en el papel del Estado y del sector privado para la promoción de la actividad con criterios de mercado e impulso a la competitividad de los destinos turísticos.

Pautas para el desarrollo del turismo: papel en el desarrollo nacional y local respecto al fomento y el límite a las actuaciones y consideró aspectos novedosos en las relaciones entre usuarios del turismo y prestadores del servicio en cuanto a sus obligaciones y derechos y constituyó el Fondo de Promoción Turística con recursos públicos y privados (contribución parafiscal). Ley 1558 de 2012. Modifica la Ley 300/96 “Ley General de Turismo y la Ley 1101.

8.2.1. Normas Técnicas Sectoriales (NTS) para Establecimientos Gastronómicos

NTS - USNA 007. Norma Sanitaria de manipulación de alimentos, 2017

NTS- USNA 001. Preparación de alimentos de acuerdo con el orden de producción. 2015.

NTS- USNA 002. Servicio de alimentos y bebidas de acuerdo con estándares técnicos. 2015

. NTS –USNA 003. Control en el manejo de materia prima e insumos en el área de producción de alimentos conforme a requisitos de calidad. 2016.

NTS-USNA 004. Manejo de recursos cumpliendo con el presupuesto y el plan de trabajo definido por el establecimiento gastronómico. 2016.

NTS-USNA 005. Coordinación de la producción de acuerdo con los procedimientos y estándares establecidos, 2003. NTS-USNA 006 I actualización. Infraestructura básica en establecimientos de la industria gastronómica, 2012.

NTS-USNA 008 I actualización. Categorización de restaurantes por tenedores, 2009 NTS-USNA 009. Seguridad industrial para restaurantes, 2007

NTS-USNA 010. Servicio al cliente en establecimientos de comida rápida, 2007. NTS-USNA 011. Buenas prácticas para la prestación del servicio en restaurantes 2012

8.2.2. Normas Técnicas Sectoriales (NTS) Alojamiento y Hospedaje

NTSH 001. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio, 2003.

NTSH 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Información a clientes, atención de sugerencias y reclamaciones de acuerdo a políticas de servicio, 2003.

NTSH 003. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Prestación de servicio de recepción y reservas conforme a manuales existentes, 2003.

NTSH 004. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Atención del área de conserjería de acuerdo al manual de procedimientos, 2003.

NTSH 005. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Manejo de valores e ingresos relacionados con la operación del establecimiento, 2003.

NTSH 006 I actualización. Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas de hoteles, requisitos, 2009.

NTSH 007. Posadas turísticas, requisitos de planta y servicios, 2005.

NTSH 008 I actualización. Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios, 2011.

NTSH 009. Apartamentos turísticos, requisitos de planta y servicios, 2008.

NTSH 0010. Apartahoteles, requisitos de planta y servicios, 2008.

NTSH 0012. Recintos de campamento o camping, requisitos de planta y servicios, 2014.

NTSH 0013 Hostales. Requisitos de planta y servicios.

8.2.3. Normas Técnicas Sectoriales (NTS) Turismo Sostenible

NTS – TS 001-1. Destinos turísticos - Área turística. Requisitos de sostenibilidad. 2014

NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Requisitos de sostenibilidad. 2014

NTS – TS 003. Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad 2007.

NTS – TS 004. Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad 2008.

NTS - TS 005. Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad, 2009

NTS – TS 001-2. Playas turísticas. Requisitos de sostenibilidad, II actualización 2015.

NTS - TS 006-1. Sistema de gestión para la sostenibilidad. Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, 2012.

NTS - TS 006-2. Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad, 2012.

NTS - TS 007. Empresas Comercializadoras de Esquemas de Tiempo Compartido y Multipropiedad. Requisitos de sostenibilidad, 2016.

METODOLOGIA

Ilustración 6 Etapas de la metodología.



La metodología que se va a llevar a cabo para el cumplimiento de objetivos será la que desarrolla los autores Fabio Cárdenas en su libro *Formulación de proyectos turísticos* y Martha San Clemente en su libro *formulación y evaluación de proyectos*, quienes para obtener este producto (plan de

negocios) desarrollan etapas que corresponden a las viabilidades de cada estudio perteneciente al plan.

En la primera etapa se realizará el diagnóstico, como sub etapa se realizará un benchmarking de diagnóstico (evaluación comparativa) para que gracias al proceso comparativo poder implementar servicios y estrategias utilizados en los establecimientos a comparados, la siguiente sub etapa consiste en el levantamiento de las posibles actividades a realizar dentro de la finca de acuerdo a las características de la zona y la infraestructura existente. Ya con la información adquirida se realiza la última subetapa que consiste en plantear la propuesta preliminar de los posibles servicios del parador.

Como segunda etapa se desarrollará el plan de mercados de la idea de negocio, que se estudia bajo dos tipos de investigaciones exploratoria y concluyente; en la primera de estas se estipulan el análisis de entornos, macro ambiente con su matriz de evaluación de factores externos y el micro ambiente compuesto por su matriz de evaluación de factores internos, en la investigación concluyente se realizara la segmentación del cliente, se realiza el diseño y la selección de la herramienta de investigación, como la encuesta, con los resultados obtenidos de la herramienta de investigación se pasara a la siguiente fase que es la proyección de ventas que junto con la segmentación del cliente, se realizara el marketing mix.

La cuarta etapa consiste en el plan de organización y administración que se enfoca en las elecciones, del tipo de sociedad, el tipo de estructura organizacional y, por último, el tipo de contratación para finalmente llegar a la última etapa el plan financiero y conocer el plan de inversión inicial, estructura de costos, estructura de gastos, los activos, el levantamiento de estados financieros y el análisis de indicadores de rentabilidad.

CAPÍTULO I

10.1. Benchmarking de diagnóstico (Evaluación comparativa).

Según lo expuesto por Manece (2014), el *Benchmarking es la actividad de comparar los propios procesos contra la mejor actividad similar que se conozca, de forma que se establezcan objetivos desafiantes, verdaderos retos, pero alcanzables, y se implemente un curso de acción que permita a la organización de forma eficiente convertirse y mantenerse como el mejor*. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado el benchmarking es un proceso que permite identificar las mejores ideas, prácticas, técnicas y estrategias implementadas por otras organizaciones o áreas que la componen, con el propósito de compararlas.

Para el presente proyecto se trata de hacer una comparación entre los paradores turísticos existentes a nivel local y nacional con el fin de identificar los servicios ofertados y la propuesta de valor para cada uno de estos. Además, se realiza con el fin de entender el concepto de parador turístico implementado en Colombia por lo que se hizo necesario realizar un proceso de identificación y análisis de establecimientos de comercio que llevan por nombre “parador turístico” en el país. Para tal efecto se utilizaron las herramientas Google maps, Tripadvisor, VY mapas, a través de las cuales se pudo recorrer el territorio nacional he identificar la oferta de paradores turísticos.

El benchmarking se desarrolla en la etapa de diagnóstico, en la cual se identifican los paradores turísticos en el contexto nacional que son reconocidos y frecuentemente, logrando así determinar las variables que van a ser puntos de comparación tales como infraestructura, ubicación, mercado objetivo, portafolio de servicios y precios representan la columna vertebral de este ejercicio.

10.2. Proceso de identificación

La identificación se realizó a través de herramientas tecnológicas como Google maps, Tripadvisor, VY mapas, por medio de estas herramientas tecnológicas se identificaron veintisiete (27) establecimientos de comercio que llevan por nombre parador turístico. A continuación, se describe el concepto y el alcance de cada variable:

Infraestructura: Hace referencia al lugar donde están ubicados y la característica de esa localización.

Portafolio de servicios: Esta variable es vital para conocer los servicios que ofertan los paradores turísticos. Identificar que tan orientados están los servicios de acuerdo con la ubicación geográfica y a la segmentación de mercados.

Precio: La variable precio hace referencia al valor que los paradores turísticos están cobrando por cada uno de los diferentes servicios que ofertan, para esto se va a utilizar una escala frente a los precios que se van a clásica en:

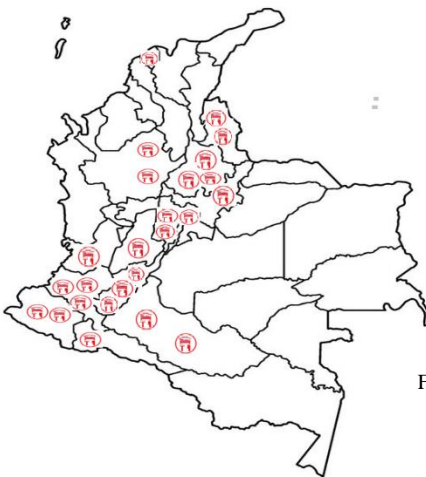
- Económico
- Accesible
- Costoso

Publicidad: esta variable permite conocer cuáles han sido las estrategias de marketing digital que más utilizan los paradores turísticos y determinar cuál ha hecho mejor uso de estas.

10.2.1. Desarrollo del ejercicio

Una vez finalizado el ejercicio de identificación y conceptualización de variables se procede hacer la búsqueda de los paradores turísticos más reconocidos a nivel local y nacional para lo que se tiene como resultado del ejercicio que en Colombia existen por lo menos de manera visible veintisiete (27) paradores turísticos ubicados en trece departamentos; tal y como se muestra en la ilustración 1 y se relacionan en la tabla 1:

Ilustración 7 Mapa parador turístico en Colombia



Fuente: elaboración propia.

Según la ilustración 1, en el territorio colombiano se evidencia que existen 27 paradores turísticos. A continuación, se relacionan los departamentos en los cuales se encuentran ubicados y que prestan el servicio de albergar a los viajeros que en ocasiones hacen descansos cortos o que por ende deciden hospedarse en ellos. En los siguientes párrafos se procede hacer una descripción de los paradores turísticos encontrados en cada departamento.

Tabla 3 Municipios con paraderos turísticos

Departamento	Numero de paradores
Cauca	2
Nariño	2
Huila	4
Valle del Cauca	1
Antioquia	3
Caquetá	2
Tolima	1
Putumayo	1
Cundinamarca	3
Atlántico	2
Boyacá	1
Santander	3
Norte de Santander	2

Fuente: elaboración propia.

10.3. Proceso de Análisis

A continuación, se analizará cada parador turístico de Colombia de cada departamento por medio de sus respectivas variables.

1) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Cauca

Se encuentran localizados dos paradores turísticos Parador turístico Patía y Leña y Carbón.

Tabla 4 Parador turístico Patía

Variables	Descripción
Infraestructura:	<p>Km 93 vía Popayán-Pasto. Se encuentra ubicado a un lado de la vía panamericana que conduce de Popayán a Pasto 10 minutos después del municipio del Bordo.</p>
 	<p>Cuenta con restaurante y ofrece los servicios de bar, hospedaje, camping y piscina</p>
Precio:	<p>Maneja varios precios según sus servicios como el de alojamiento con camas sencillas, dobles y un servicio más económico que es el de acampar, como se puede observar en los comentarios de Google maps tiene una muy buena calificación por ser un lugar accesible en términos de precios.</p>
Publicidad	<p>Tiene presencia en Facebook y página web.</p>
Página Web	



Fuente: elaboración propia.

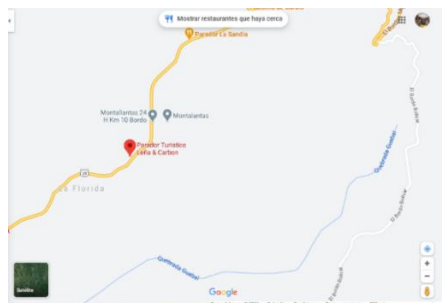
Tabla 5 Parador turístico Leña y Carbón.



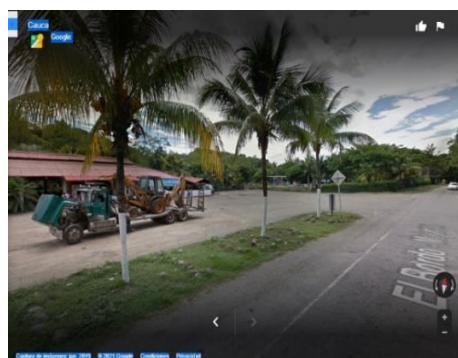
Variables

Descripción

Infraestructura:



El parador turístico Leña y Carbón se encuentra ubicado en el kilómetro 59 en el municipio del Patía a un lado de la vía panamericana en la vía de Popayán- Pasto.



Cuenta con un amplio restaurante y ofrece su especialidad costilla de búfalo ahumada, cuenta

Portafolio de servicios:

con el servicio de hospedaje en su hotel campestre, servicio de piscina y salón de eventos para más de cien personas.

Precio:

Parador Turístico Leña & Carbon
Patía, Cauca

4.0 ★★★★★ 1,038 opiniones

Ordenar por: Más relevante

Todas costillas 25 piscina 19 almuerzo 18 carne 17 +6

Robert Enrique Muriel Aguilar
Local Guide · 206 opiniones · 275 fotos

★★★★★ hace 0 meses

Muy bien preparada la costilla de búfalo, tienen unas porciones muy buenas y su precio es bajo comparado con su calidad y tamaños, es un sitio agradable para parar y descansar en el transcurso del viaje

Según la Plataforma de Google maps los precios son muy baratos y prestan un servicio de muy buena calidad servicio más.

Publicidad

Cuenta con videos en YouTube que promocionan su portafolio de servicios, tiene un perfil de Facebook, el cual cuenta con 1.393 seguidores, comparten un numero para realizar todas las cotizaciones y reservaciones.

Canal de YouTube

YouTube

Parador turístico Leña y Carbón- Leo Ramirez

4319 visualizaciones · 1 dic 2014

Leonardo Padilla
6 suscriptores

SUSCRIBIRME

Página Web

Parador Turístico Leña & Carbón

Parador Turístico Leña & Carbón tiene a tu disposición 2 espectaculares piscinas para el disfrute de tu familia. Te esperamos.

A 1393 personas le(s) gusta esto, incluido(s) 1 de sus amigos

1418 personas siguen esto

459 personas ha registrado una visita aquí

312 7430264

Normalmente responde en un día

Compartir video

6:00-22:00

Neopool Local


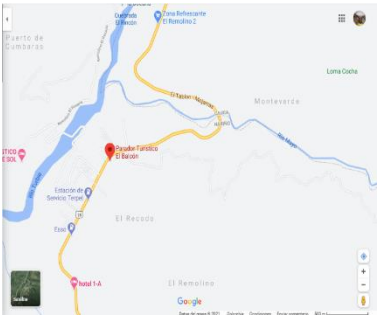
3 veces compartida

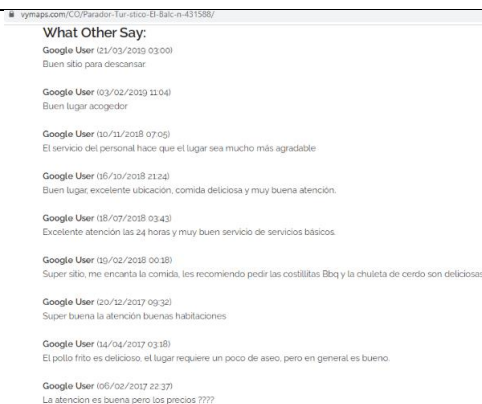
Fuente: elaboración propia.

2) Paradores turísticos ubicados en el departamento de Nariño

Se evidencian dos paradores turísticos denominados “El Balcón” y “El Edén”

Tabla 6 Parador turístico el Balcón.

		
Variables	Descripción	
<p>Infraestructura:</p> 	<p>Ubicado en el municipio de Nariño está situado en El Remolino, cerca de La piedra del amor.</p>	
<p>Portafolio de servicios:</p>	<p>Ofrece el servicio de restaurante y los servicios de alojamiento.</p>	
<p>Precio:</p>	<p>En los comentarios de las páginas Tripadvisor y VY mapas, los usuarios comentan que manejan un precio accesible y económico para todos sus servicios.</p>	
<p>Publicidad:</p>	<p>Tiene presencia en páginas web como: Tripadvisor, VY mapas, con muy poco contenido, pero con muy buenos comentarios por los servicios prestados.</p>	
<p>Páginas web</p>	<p>Páginas amarillas</p>	



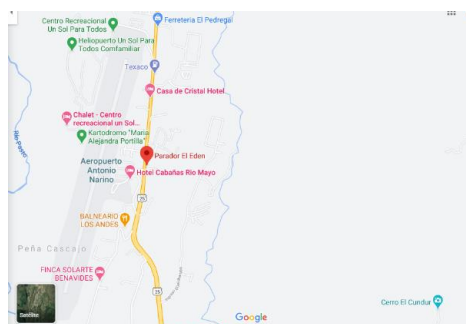
Fuente: elaboración propia.

Tabla 7 Parador turístico el Edén.



Variables

Infraestructura:

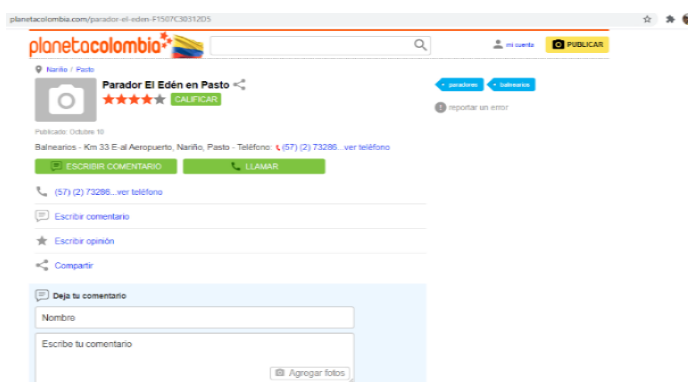


Descripción

Se encuentra ubicado en el Km 33 al lado de la vía panamericana a 10 minutos del aeropuerto de Pasto, Nariño.

Portafolio de servicios:	Ofrece el servicio de restaurante y el servicio de piscina.
Precio:	En los comentarios publicados en Google maps por los usuarios, comentan que maneja precios muy accesibles por su servicio.
Publicidad:	No cuenta con presencia en redes sociales, solo tiene una escasa presencia en páginas como: planetacolombia.com.

Páginas web



Fuente: elaboración propia.

3) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Huila

Se encuentran localizados cuatro paradores turísticos, Los Pergollones, Brisas del Magdalena, El Boquerón y Cuatro Vientos.

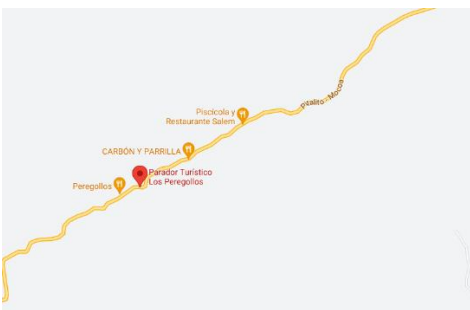
Tabla 8 Parador turístico Los Peregollones.



Variables

Descripción

Infraestructura:



El parador turístico Los Peregollones se encuentra ubicado en el kilómetro 25, vía Mocoa Pitalito.

Portafolio de servicios:

Ofrece el servicio de restaurante y pesca deportiva y próximamente: teleférico - deportes extremos - senderos ecológicos - zona de camping.

Precio:

Parador Turístico Los Peregollones

Pitalito - Mocoa, Pitalito, Huila

4.5 ★★★★★ Muy buena ▾
64 opiniones en Google

Todas trucha 8 familia 7 restaurante 6 clima 3 paisaje 3

decepción.

Visita en diciembre 2018: La Comida es muy buena a muy buen precio
Cada plato incluye consome, ensalada, arroz, pa tacon la trucha que selecciones y limonada. Los precios son entre 18.000 a 20.000.
Los baños son limpios, el servicio es muy rápido. Tienen otras actividades por hacer.
Los postres no los recomiendo.
Buen espacio para parquear.
Super recomendado.

Evidencia buenos comentarios por la calidad de los servicios que ofrece, teniendo un precio accesible y se representa en las anotaciones que se encuentran en Google maps, ya que, cuenta con una alta calificación de 4,5 estrellas.

Publicidad:

Cuenta con su Página web, en la cual presenta la diversidad de platos que maneja los servicios que tiene actualmente y los que va ofrecer próximamente. Su perfil en la red social Facebook tiene más de 5.893 seguidores y 10.300 personas han registrado la visita al lugar.

Página web



Facebook



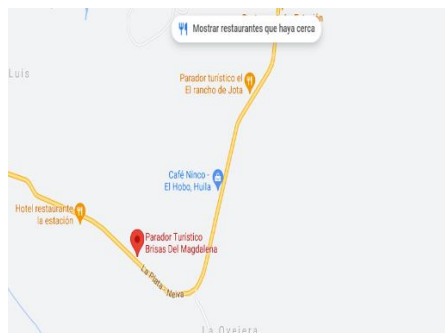
Fuente: elaboración propia

Tabla 9 Parador turístico Brisas del Magdalena.



Variables

Infraestructura:



Descripción

Se encuentra ubicado en el departamento del Huila en el sector de Ovejera mejor conocido como el Hobo, está ubicado al lado de la vía principal.

Portafolio de servicios:

El parador ofrece el servicio de restaurante, hospedaje y el servicio de piscinas

Precio:

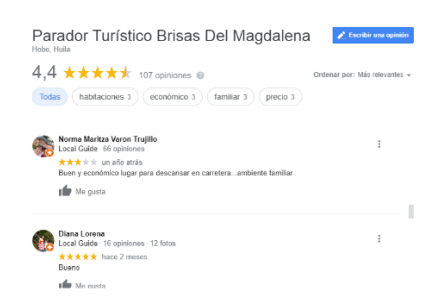


Como se puede observar en los comentarios que los clientes han hecho en Google maps se puede notar que los precios que manejan en el paradero son precios muy baratos y el servicio prestado es muy bueno.

Publicidad:

El parador turístico carece de publicidad digital no cuenta con presencia de Facebook ni tiene página web solamente aparece en páginas amarillas y en Google maps con muy buen puntaje y excelentes recomendaciones por sus servicios.

Google maps



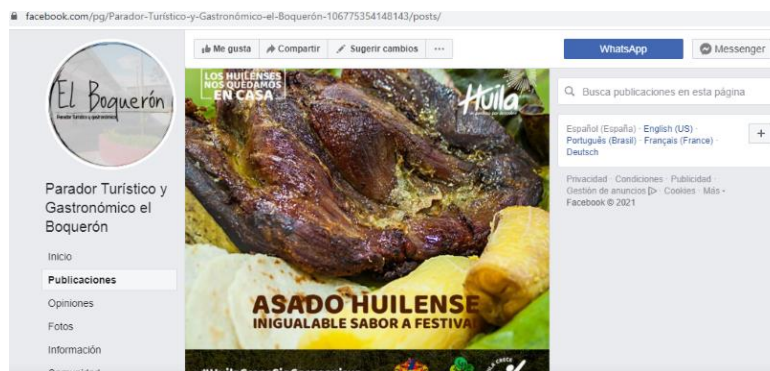
Fuente: elaboración propia.

Tabla 10 Parador turístico y gastronómico el Boquerón.



Variables	Descripción
Infraestructura: 	Se encuentra ubicado en la localidad de Altamira departamento del Huila.
Portafolio de servicios:	El parador ofrece el servicio de restaurante.
Precio: 	En los comentarios expresados por los usuarios del parador en plataformas como Google maps se observa que los precios que manejan para sus servicios son muy Accesibles y de buena calidad.
Publicidad:	El parador no cuenta con presencia en páginas web, ni tampoco cuenta con su propia página web, únicamente tiene un perfil en Facebook donde promocionan los platos que ofrecen.

Facebook



Fuente: elaboración propia.

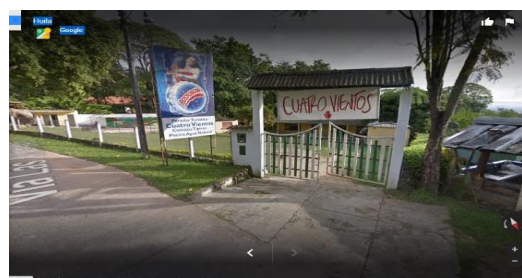
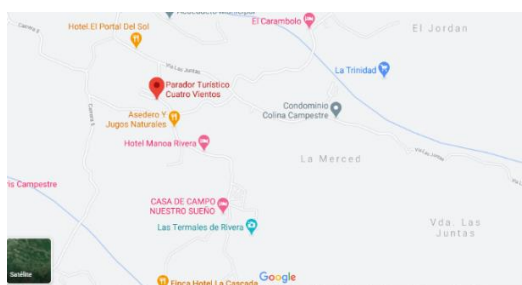
Tabla 11 Parador turístico cuatro vientos.



Variables

Descripción

Infraestructura:



Portafolio de servicios:

Ofrece el servicio de restaurante.

Precio:



En los comentarios que se evidencian en la plataforma de Google maps, se puede notar que el valor de los servicios posee un alto costo.

Publicidad:

Cuenta con presencia en página web, donde promocionan sus platos típicos, también posee un perfil en la red social de Facebook.

Página web



Fuente: elaboración propia

4) Paradores turísticos ubicados en el departamento de Boyacá

En este departamento se encuentra localizado un parador turístico, Bella Vista

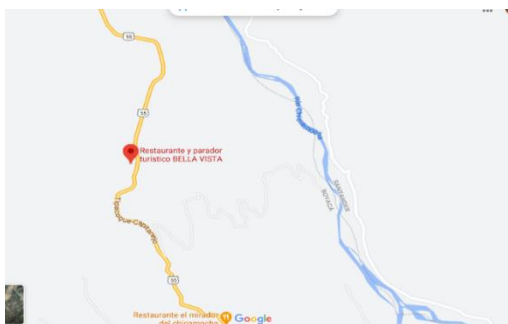
Tabla 12 Restaurante y parador turístico Bella Vista.



Variables

Descripción

Infraestructura:



Se encuentra ubicado en el sector de Tipacoque municipio de Boyacá, aun lado de la vía principal.

Portafolio de servicios:

Ofrece el servicio de restaurante y un espectacular mirador.

Precio:

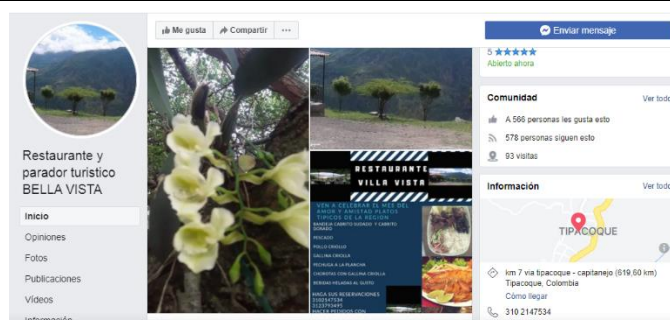


Como se puede notar al entrar a la plataforma Google maps, tiene excelentes comentarios por el precio tan económico de los platos que se ofrece, pero sobre todo recalcan el espectacular mirador que tiene vista hacia el cañón del Chicamocha.

Publicidad:

Cuenta con un perfil en Facebook, en el cual promocionan sus servicios y resaltan la belleza de su mirador. Tiene presencia en páginas web como TripAdvisor.

Facebook



Fuente: elaboración propia.

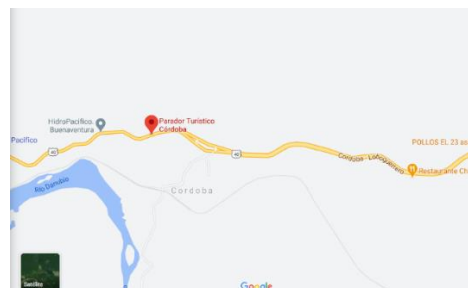
5) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Valle del Cauca

Se encuentran localizado un parador turístico, Restaurante y parador turístico Córdoba

Tabla 13 Restaurante y parador turístico Córdoba.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Ubicado en Buenaventura, municipio del Valle del Cauca.
Portafolio de servicios:	Cuenta con Restaurante, ofrece los servicios hospedaje, en cómodas habitaciones y piscina.
Precio:	En los comentarios en Google maps como se puede ver reflejado, los clientes del parador expresan que manejan un precio muy accesible para los servicios que ofrece.
Publicidad:	No cuenta con presencia en redes sociales, tampoco tiene página web, solo tiene presencia en la plataforma de Google maps, teniendo una calificación de 3.9 medianamente buena.



Google maps

Parador Turístico Córdoba
Buenaventura, Valle del Cauca

[Escribir una opinión](#)

3,9 ★★★★★ 29 opiniones

Ordenar por: Más relevantes

Marlon Paz
Local Guide · 24 opiniones
★★★★★ un año atrás
Muy atractivo
Me gusta

josefernando alvarezvillada
Local Guide · 22 opiniones · 5 fotos
★★★★★ 2 años atrás
Buenaventura ciudad en crecimiento y desarrollo gentes muy amables
1

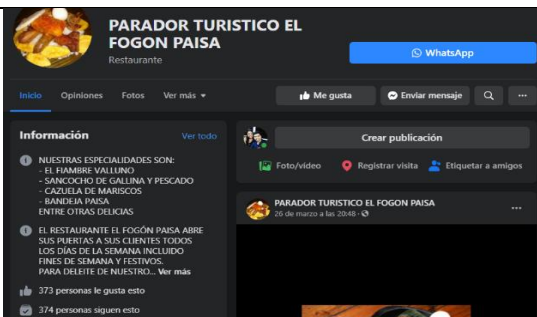
Fuente: elaboración propia.

6) Paradores turísticos ubicados en el departamento de Antioquia

Se encuentran ubicados tres paradores turísticos: Guacarí el Fogón Paisa, Tequendamita y Kampaz.

Tabla 14 Parador turístico Guacarí el Fogón Paisa.

Variables	Descripción
<p>Infraestructura:</p>  	<p>Se encuentra ubicado en La variante sur en la vía guabitas está ubicado al lado de la vía panamericana.</p>
<p>Portafolio de servicios:</p>	<p>Ofrece el servicio de restaurante, el cual se encuentra ubicado en una vía muy transitada de la ciudad. También ofrece parqueadero.</p>
<p>Precio:</p>	<p>En Google maps los comentarios expuestos por los usuarios, se puede notar que los precios de los servicios del parador son accesibles.</p>
<p>Publicidad:</p>	<p>Cuenta con página web en la cual promocionan todos los servicios que ofrecen las especialidades del sitio, tiene una cuenta en Facebook con 375 seguidores y en el comparten imágenes del parador y sus servicios.</p>
<p>Facebook</p>	<p>Página web</p>



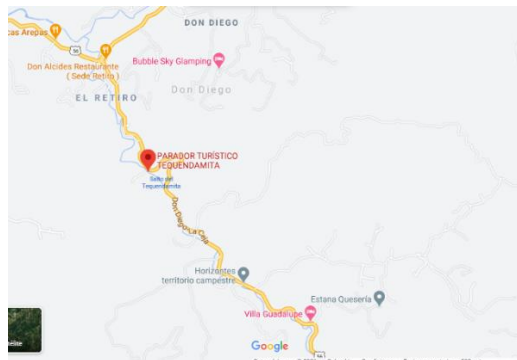
Fuente: elaboración propia.

Tabla 15 Parador turístico Tequendamita.



Variables

Infraestructura:



Descripción

Está ubicado a un lado de la vía panamericana en la localidad de La Ceja en el municipio de Antioquia.

Portafolio de servicios:

Cuenta con restaurante y ofrece su ruta turística.

Precio:

En los comentarios que hay en la plataforma de Google maps, el parador tiene muy buena calificación de 4,5 estrellas, pero los usuarios se quejan de el alto costo de los precios en los servicios.

**Publicidad**

Cuenta con publicidad en Facebook, pero no con su propio perfil. Presenta presencia en páginas turísticas como TripAdvisor.

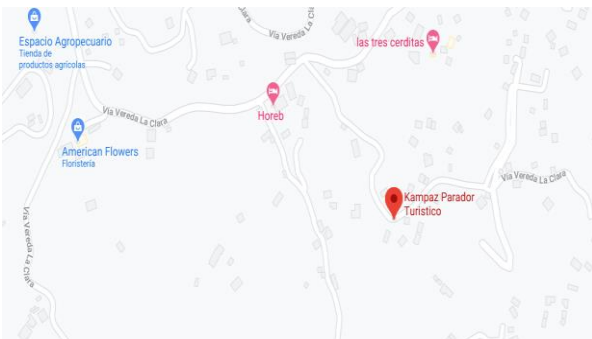
Facebook**TripAdvisor**

Fuente: elaboración propia.

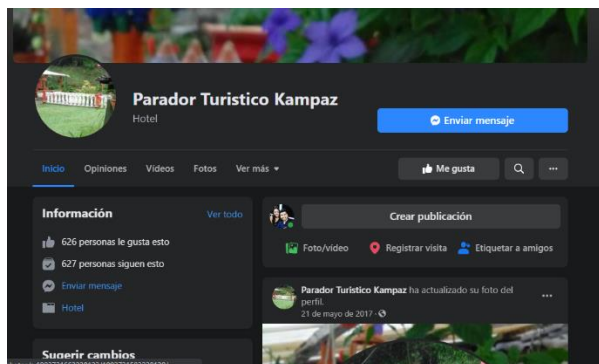
Tabla 16 Parador turístico Kampaz.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Se encuentra ubicado al lado de la vía panamericana, en la vía de la vereda La Clara, en la localidad de Guarne, Antioquia.
Portafolio de servicios:	Ofrece los servicios de restaurante y de hospedaje.
Precio:	Los comentarios en la plataforma de Google maps, tiene muy buena calificación, pues la mayoría de clientes expresan que el valor por los servicios prestados es accesible.
Publicidad:	En la red social Facebook, posee una cuenta con más de 625 seguidores y alrededor de 700 personas han registrado su visita en el parador. Además, tiene presencia en páginas amarillas, donde dan a conocer la ubicación, los servicios que ofrecen y contactos para hacer reservaciones.



Facebook



Páginas amarillas



Fuente: elaboración propia.

7) Paradores turísticos ubicados Departamento Santander

Se encuentran localizados tres paradores turísticos como Lubigara Campestre, Cueva de los aviones y la Mesa de los Santos Santander.

Tabla 17 Parador turístico Lubigara Campestre.

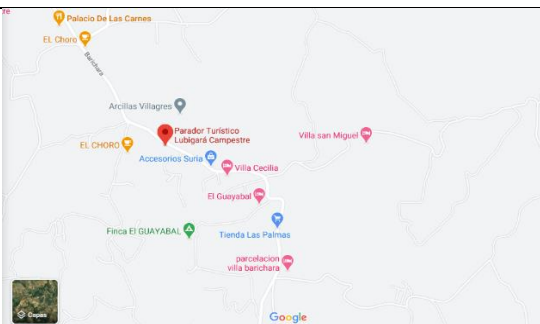


Variables

Descripción

Infraestructura:

Se encuentra ubicado al lado de la vía que conduce a la vereda Barichara localidad de Villanueva, del municipio de Santander.



Portafolio de servicios:

Ofrece el servicio de restaurante, y cuenta con un mirador muy agradable para los visitantes.

Precio:

En la plataforma de Google maps, según los comentarios, la calificación dada es muy buena de 4,5 estrellas, los clientes expresan que el valor por los servicios prestados en el parador es accesible y los recomiendan.

Parador Turístico Lubigará Campestre [Escribir una opinión](#)
Barichara, Santander

4.5 ★★★★★ 240 opiniones

D Dany Ferley Roa Jaimes
Local Guide · 73 opiniones · 101 fotos
★★★★★ un año atrás

Este restaurante sin lugar a dudas se convirtió en uno de mis favoritos, una buena atención, buenos espacios, una carta con toda la cultura santandereana, punto especial el aji en su punto ideal para acompañar la comida, tanto la mojarra, como el cabrito, el pollo y la carne estuvieron perfectos, quizás un punto a mejorar sean las bebidas están un punto por debajo del ideal pero son cosas que se solucionan, los precios muy buenos para el tamaño de las porciones, la vista y el clima también hacen de este lugar algo especial. Sin duda regresare.



👍 1

Publicidad:

Posee una cuenta en Facebook, donde suben fotos de la variedad de platos que ofrecen, también tiene presencia en páginas web dedicadas al turismo.

Facebook

Página web



Fuente: elaboración propia.

Tabla 18 Parador turístico Cueva de los aviones.



Variables

Descripción

Infraestructura:

Se encuentra ubicado al lado de la vía que conduce a San Vicente de Chucurí en el departamento de Santander.



Portafolio de servicios:

Ofrece los servicios de Turismo rural, por medio de caminatas, rutas turísticas y la práctica de turismo extremo. Además, cuenta con pozos de agua totalmente naturales.

Precio:

En los comentarios expresados por varios visitantes en la plataforma de Google maps y en la cuenta de Facebook, opinan a cerca de los precios por los servicios prestados, estos son muy accesibles y cómodos para todas las personas que deseen visitarlo.

Publicidad

Cuenta con su propio Canal de YouTube, en el cual comparten las actividades a realizar en el parador y cuál es la temática de cada actividad. Además, posee un perfil de Facebook con más de 250 mil seguidores.

Facebook**Canal de YouTube**

Fuente: elaboración propia.

Tabla 19 Parador turístico la Mesa de los Santos Santander.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Se encuentra aún lado de la vía principal que conduce de Cuesta- Santander.
Portafolio de servicios:	Ofrece el servicio de restaurante, también el servicio de hospedaje, y cuenta con un salón de convenciones el cual funciona como centro de interpretación.
Precio:	En los comentarios expresados por varios visitantes en la plataforma de Google maps y en la cuenta de Facebook, opinan a cerca de los precios por los servicios prestados en el parador, estos son muy accesibles y cómodos para todas las personas que deseen visitarlo.
Publicidad	

Facebook



Fuente: elaboración propia.

8) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Caquetá

Se encuentran ubicados dos paradores turísticos, Normandía y Brisas de la Fragua.

Tabla 20 Parador turístico Normandía.



Variables

Descripción

Ubicación:

Se encuentra ubicado al lado de la Vía antigua a Neiva, en el municipio de Florencia, Caquetá.





Portafolio de servicios:

Ofrece los servicios de restaurante y hospedaje, por otra parte, cuenta con salón de eventos.

Precio:

En los comentarios expresados por clientes en su página web y en la cuenta de Facebook, opinan que los precios por los servicios ofrecidos son costosos.

Publicidad:

Tiene su propia Página web, posee una cuenta en Facebook con más de 2 mil seguidores.

Facebook


Página web


Fuente: elaboración propia.

Tabla 21 Parador turístico Brisas del Fragua.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Está ubicado a un lado de la vía que conduce a la vereda Piamonte, localidad San José del Fragua, departamento del Caquetá.
	
	
Portafolio de servicios:	Ofrece los servicios de restaurante, de guía por sendero ecológico y degustación de bebidas típicas de la región como la cahuana y las bebidas hechas con coca.
Precio:	En los comentarios expresados en la cuenta de Facebook y en Google maps por los usuarios del parador, opinan que los precios por los servicios prestados en el parador son accesibles.
Publicidad	No posee página web, tampoco con presencia en otras páginas web de destinos, solo tiene una cuenta en Facebook donde dan a conocer la variedad de platos que ofrecen y las actividades a realizan.
Facebook	



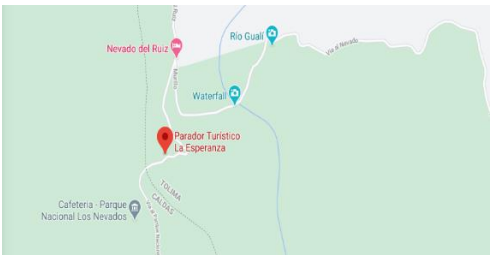

Fuente: elaboración propia.

9) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Tolima

Se encuentra ubicado un parador turístico, denominado la Esperanza.

Tabla 22 Parador turístico la Esperanza.



Variables	Descripción
Infraestructura:  	Se encuentra ubicado a un lado de la vía que conduce a Herveo, en el departamento del Tolima.
Portafolio de servicios:	Ofrece el servicio de restaurante, también cuenta con un mirador donde es posible observar un paisaje único de la región.

Precio:

Google User (09/04/2018 10:04)
Es un buen lugar para pasar la noche para luego ir a los termales del otoño

Google User (04/04/2018 04:29)
Bonito lugar para apreciar el paisaje y tomar una rica y caliente agua de panela

Google User (24/02/2018 22:58)
Un lugar muy lindo, muy buena atención, la naturaleza del Páramo es hermosa

Google User (20/01/2018 09:27)
El sitio es hermoso, hay mucha expectativa pero apenas embas fe llevas unas sorpresas

Google User (08/12/2017 05:43)
Buena atención y ubicación

Google User (08/09/2017 13:27)
Es un sitio especial para recargar de energía y empezar a disfrutar del paisaje natural

Google User (11/03/2017 05:27)
Me encanta, especialmente porque los guías y todas las personas que trabajan allá son muy amables y cálidas

Google User (05/02/2017 05:10)
Excelente lugar para tomar un descanso antes y después del ascenso al glaciar

Google User (05/10/2015 09:24)
El inicio del ascenso al nevado, toca descansar previamente al recorrido, debes averiguar previamente si el parque está abierto y permítm la entrada

Registra una muy buena calificación y recomendaciones en el tema de los precios por los servicios prestados, pues son muy accesibles.

Publicidad

No posee página web, tampoco tiene presencia en redes sociales, solamente se encuentra en las páginas amarillas.

Páginas amarillas

Place Type : [Point Of Interest, Establishment](#)
Address : [Herveo, Tolima, Colombia](#)
Coordinate : [4.933796, -75.3502928](#)
What3Words : [stanzas.ideal.oercils](#)
Phone :
Email :
Rating : 4.50

Inappropriate listing? [Request for Deletion](#)
Like this? [Embed to your site](#)
Outdated / incorrect information? [Suggest an Edit](#)



Fuente: elaboración propia.

10) Departamento Cundinamarca

Se encuentran ubicados tres paradores turísticos, El Viajero, Puebloando por Colombia, Los Paradores

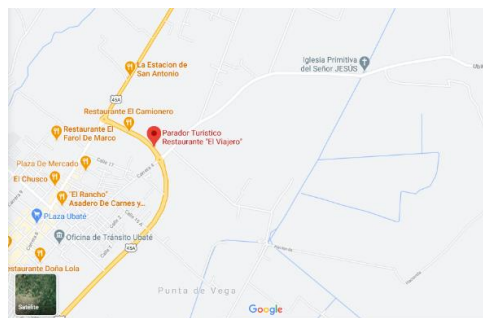
Tabla 23 Parador turístico Restaurante El Viajero.



Variables

Descripción

Infraestructura:



Está ubicado al lado de la vía de Villa de San Diego de Ubaté, en el departamento de Cundinamarca.

Portafolio de servicios:

Ofrece los servicios de restaurante y de hospedaje.

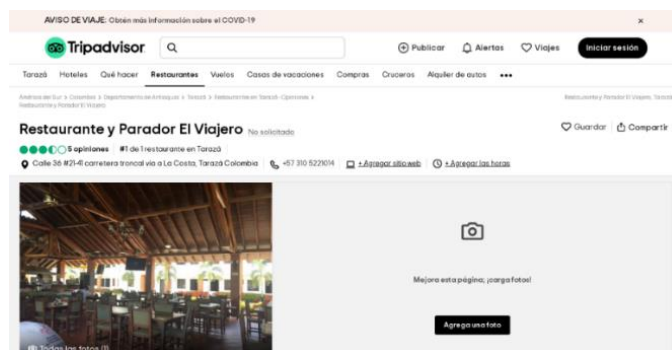
Precio:

En los comentarios plasmados por los clientes en la página de TripAdvisor, se puede notar que la mayoría de los clientes resaltan el precio accesible por los servicios que presta el parador.

Publicidad

Tiene presencia en la página web Tripadvisor donde describen la ubicación, los servicios que ofrecen y como contactarlos.

Tripadvisor



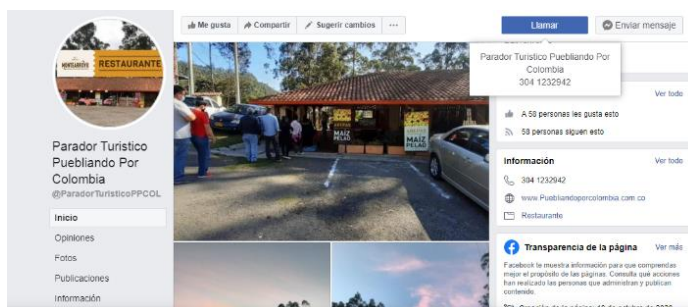
Fuente: elaboración propia.

Tabla 24 Parador turístico Puebleando por Colombia.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Se encuentra ubicado al lado de la vía panamericana de la ciudad de Bogotá, en el departamento de Cundinamarca.
Portafolio de servicios:	El parador ofrece el servicio de restaurante.
Precio:	En los comentarios escritos por los usuarios del parador, opinan que los precios en general por los servicios son realmente accesibles para todos.
Publicidad:	Cuenta con un bajo contenido de marketing digital, solamente posee un perfil en la red social de Facebook donde promocionan sus servicios.

Facebook



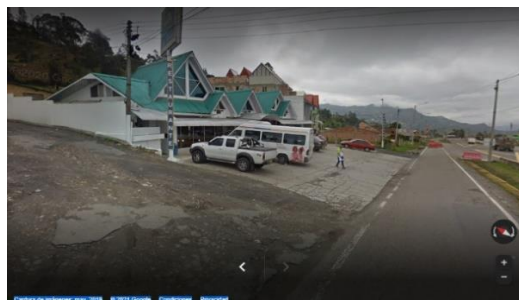
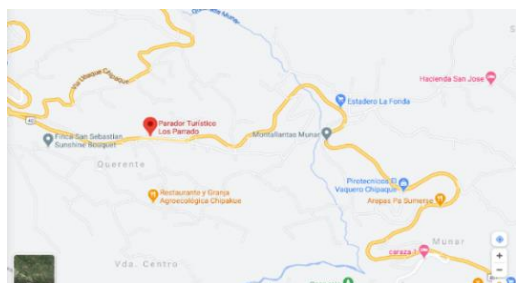
Fuente: elaboración propia.

Tabla 25 Parador turístico Los Paradores.



Variables

Infraestructura:



Descripción

Se encuentra ubicado a un lado de la vía Diagonal estación Chipaque en el departamento de Cundinamarca.

Portafolio de servicios:

Ofrece el servicio de restaurante en el cual también ofrecen recuerdos de artesanías para los visitantes.

Precio:

Los usuarios han realizado comentarios en la página web y la cuenta de Facebook con muy buena calificación por ofrecer un servicio accesible.

Publicidad:

Cuenta con su propia página web, en la cual promocionan todos los servicios que ofrecen, también los clientes pueden dejar sus opiniones de los servicios que ofrece el parador. Posee un perfil en la red social Facebook, donde tienen más 900 seguidores y 800 personas registraron su visita en los últimos días.

Facebook**Página web**



Fuente: elaboración propia.

11) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Putumayo

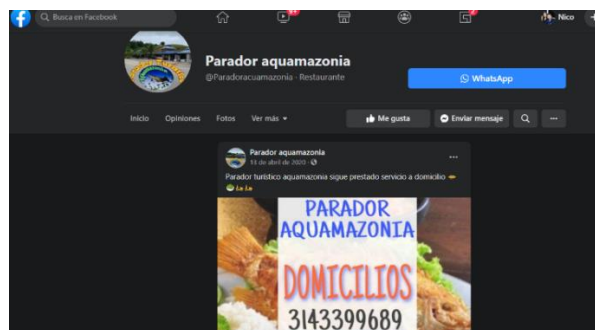
Está ubicado un parador turístico con el nombre de Acuamazonia.

Tabla 26 Parador turístico Acuamazonia.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Se encuentra ubicado a un lado de la vía que conduce a Puerto Caicedo, Villa garzón en el departamento de Putumayo.
	
	
Portafolio de servicios:	Ofrece el servicio de restaurante y el servicio de hospedaje.
Precio:	En los comentarios expresados por los usuarios del parador en Facebook, las opiniones son muy buenas, pues lo recomiendan por tener un precio económico para todos los servicios que ofrece.
Publicidad:	Posee una cuenta de Facebook, en la cual comparten información sobre toda la diversidad de platos que ofrecen en el parador.

Facebook



Fuente: elaboración propia.

12) Paradores turísticos ubicados en el departamento del Atlántico

Se encuentran ubicados dos paradores turísticos, Sombrero vultiao

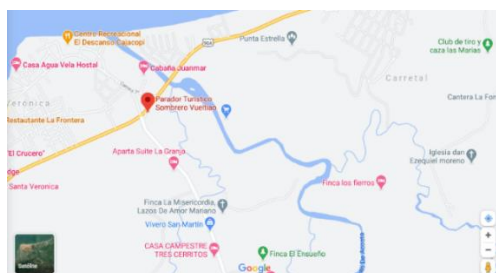
Tabla 27 Parador turístico Sombrero Vultiao y Luruaco.



Variables

Descripción

Infraestructura:



Se encuentra ubicado a un lado de la vía de Santa Verónica- Juan de Acosta, en el departamento Atlántico.



Portafolio de servicios:

Cuenta con su propio centro de intercambio cultural, una sala de exposición de artesanías, y un salón de conferencias de clase nacional.

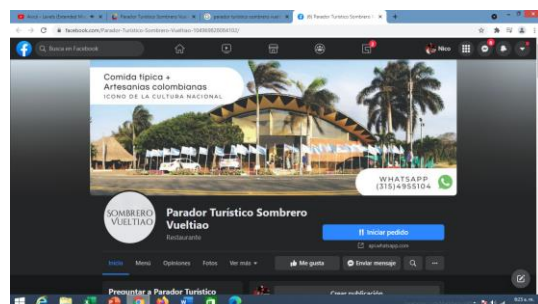
Precio:

En los comentarios plasmados en Facebook y en las páginas web, donde el parador tiene presencia, se observa que es para todo tipo de público y por eso los precios que maneja por su servicio son muy accesibles.

Publicidad

Cuenta con una app, destinada a conocer todos los servicios que el parador ofrece. Tiene su propia página web donde suben contenidos de los eventos próximos a realizar y la metodología que van a tener. También tiene un perfil en Facebook con más de 3 mil seguidores.

Facebook



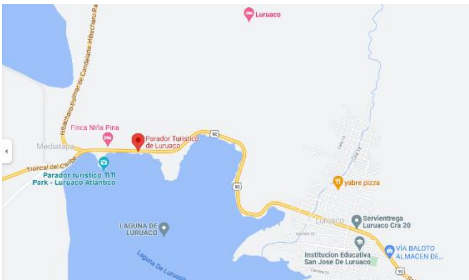
Página web

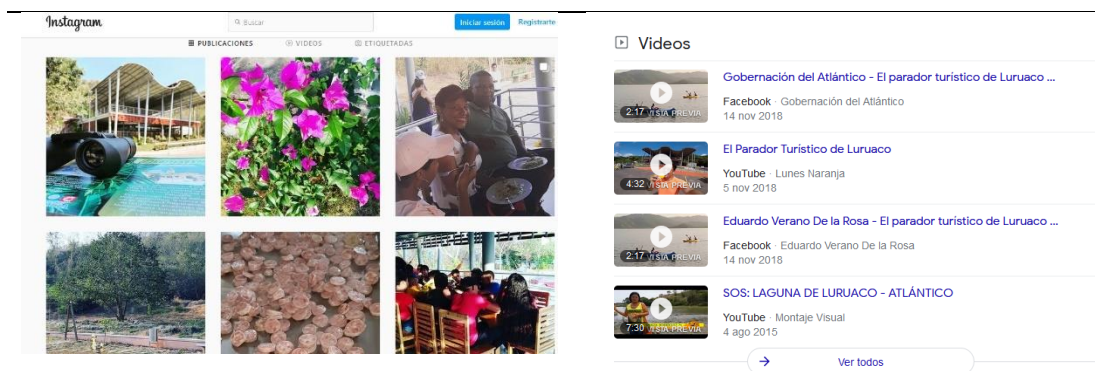


Fuente: elaboración propia.

Tabla 28 Parador turístico de Luruaco.



Variables	Descripción
Infraestructura:	Ubicado en el municipio del Atlántico está situado en la Troncal del Caribe, Luruaco, Atlántico.
	
Portafolio de servicios:	Ofrece los servicios de restaurante, pesca deportiva, juegos infantiles.
Precio:	En los comentarios de las páginas Tripadvisor y VY mapas, los usuarios comentan que manejan un precio muy elevado a la cálida del establecimiento, se pueden evidenciar bastantes quejas de los usuarios por los precios tan exagerados.
Publicidad:	Cuenta con un perfil en Instagram, muestra mucha actividad en un canal de YouTube que poseen, ahí comparten todos los servicios con los que cuenta el parador.
Instagram	Canal de YouTube




Fuente: elaboración propia.

13) Paradores turísticos ubicados en el departamento de Norte de Santander

Se encuentran ubicado 2 paradores turísticos llamados Pueblito Chitarero y Divino Niño

Tabla 29 Parador turístico Pueblito Chitarero.

Variables	Descripción
Infraestructura:	Se encuentra ubicado en la vía Chinácota Toledo en el departamento de Norte de Santander.

	
Portafolio de servicios:	Cuenta con un Restaurante campestre y en el mismo lugar ofrece el servicio de hospedaje ruta turística.
Precio:	En los comentarios de Google maps, las opiniones de los usuarios dejan notar que el parador ofrece un valor costoso por sus servicios.
Publicidad:	Posee su propia página web en la cual comparte información sobre los servicios que ofrece y la diversidad de actividades por hacer. También tiene una cuenta en Facebook donde publican fotos e información.
Facebook	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 30 Parador turístico Divino Niño

	
Variables	Descripción

<p>Infraestructura:</p> 	<p>El parador turístico del Divino Niño se encuentra ubicado en el municipio de Norte de Santander, está ubicado en Tona, Santander.</p>
<p>Portafolio de servicios:</p>	<p>Ofrece los servicios de restaurante,</p>
<p>Precio:</p>	<p>En los comentarios de las páginas Tripadvisor y VY mapas, los usuarios comentan que manejan un precio muy costoso comparando la calidad del servicio y las instalaciones en las cuales se presta el servicio.</p>
<p>Publicidad: Google maps</p>	<p>El parador turístico solo tiene presencia en Google maps.</p>
	

Fuente: elaboración propia.

La anterior comparación se realizó con alrededor de veintisiete (27) paradores turísticos localizados por Google maps en todo el territorio colombiano, después de describirlos se procedió a establecer una serie de variables que permitieron que el proceso de comparación fuera más específico. Esas variables son las siguientes:

Infraestructura: Cuando se analizó por medio del benchmarking la variable infraestructura entre los veintisiete 27 paradores se concluye que se destacan cuatro paradores turísticos.

Tabla 31: Relación paradores e infraestructura.

Parador Turístico	Infraestructura
Los Peregollones	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente totalmente natural. • Zona de pesca • Senderismo
Tequendamita	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada natural
Sombrero Vueltiao	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un centro de interpretación • Un sombrero vueltiao caracteriza su infraestructura
Pueblito Chatarreo	<ul style="list-style-type: none"> • Ambientación (la decoración total del parador esta hecha con jardines, que se encuentran en todos los espacios del parador).

Fuente: elaboración propia.

1.2.2 Servicios:

Cuando se analizó por medio del benchmarking la variable de servicios entre los veintisiete (27) paradores se concluyó que se destacan tres paradores turísticos.

Tabla 32: Relación de servicios ofertados por parador

Parador Turístico	Servicios
Los Peregollones	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva. • Ruta turística
Cueva de los aviones	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo extremo
Sombrero Vueltiao	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de interpretación

Fuente: elaboración propia.

1.2.3 Precio

Cuando se analizó por medio del benchmarking la variable de calificación entre los veintisiete 27 paradores se concluyó gracias a los comentarios en los perfiles de Facebook, y las calificaciones realizadas en Google maps.

Tabla 33 Calificación por servicios.

Parador Turístico	Calificación
Acu amazonio	• Económico
Cueva de los aviones	• Costoso

Fuente: elaboración propia.

1.2.4 Promoción: Cuando se analizó por medio del benchmarking la variable de promoción entre los 27 paradores se concluyó que se destacan tres paradores turísticos.

Tabla 34 Relación de paradores turísticos y estrategias de promoción.

Parador Turístico	Promoción
Sombrero vueltaio	• Aplicación
La cueva de los aviones	• Canal de YouTube
Tequendamita	• Posicionamiento en redes sociales

Fuente: elaboración propia.

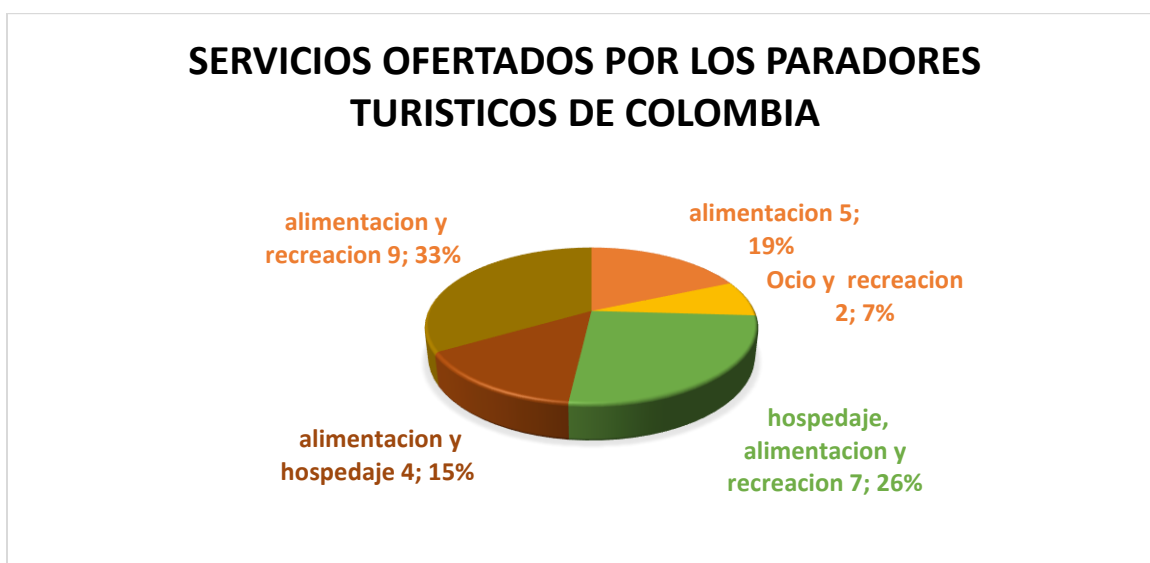
Luego de analizar todas las variables se concluye que los paradores más completos son:

- Parador Turístico Los Peregollones
- Parador turístico Tequendamita
- Parador Turístico Sombrero Volteado
- Parador Turístico Pueblito Chitarero
- Parador turístico la cueva de los aviones

Después de analizar los veintisiete (27) paradores turísticos identificados en el territorio nacional, se concluye que los principales servicios ofertados son:

- Hospedaje
- Alimentación
- Ocio y recreación

Ilustración 8 Servicios ofertados por los paradores turísticos de Colombia



Fuente: elaboración propia.

Los 27 paradores turísticos que se analizaron dieron como resultados que en Colombia los servicios que más ofertan los paradores turísticos son: los de alimentación y recreación con un 33%, seguido con un 26% ofrecen el hospedaje, la alimentación y la recreación; 19% solo ofrece el servicio de alimentación, el 15% solo prestan los servicios de alimentación y hospedaje y solo el 7% ofrece solo servicios de ocio y recreación.

Análisis de los paradores que ofrecen Actividades de ocio y recreación

Por medio del anterior análisis estadístico, se pudo evidenciar que los paradores turísticos que ofertan recreación y ocio, entre las principales actividades que se desarrollan se encuentran: piscinas, pesca deportiva, mirador, ruta turística, salón de eventos, centro de interpretación, turismo extremo, artesanías. En la siguiente tabla se describe cada uno de los lugares y las actividades que prestan.

Tabla 35 Paradores que ofrecen actividades de ocio y recreación.

Paradores turísticos	Actividades de ocio y recreación
Héden	Piscinas.
Peregollones	Pesca deportiva.
Bella vista	Mirador.
Tequendamita	Ruta turística.
Lubigara campestre	Mirador.
Normandía	Salón de eventos.
La mesa de los santos	Centro de interpretación.
Cueva de los aviones	Turismo extremo.
La Esperanza	Mirador.
Los paradores	Artesanías.
Luruaco	Juegos infantiles, pesca deportiva.
Sombrero volteado	Centro de interpretación, artesanías.

Fuente: elaboración propia.

Ilustración 9 Paradores turísticos que ofertan los servicios de recreación y ocio.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede concluir en la anterior grafica solo el 40% de los veintisiete (27) paradores turísticos en Colombia ofertan servicios de ocio y recreación.

Conclusiones

Por medio del análisis realizado por el benchmarking se puede concluir que en Colombia existen aproximadamente veintisiete (27) paradores turísticos que los principales servicios que ofertan

son : hospedaje, alimentación, ocio y recreación, entre los servicios de ocio y recreación los que más se ofertan son los servicios de piscina y pesca deportiva, por medio del análisis se puede concluir que ninguno de los paradores turísticos tiene un enfoque hacia el turismo rural o de naturaleza razón por la cual el parador turístico de Rancho Grande tendría un efecto diferenciador en esta propuesta, cuyas actividades de recreación y ocio salen de lo convencional que son actividades acuáticas en la piscina y se proyecta hacia el desarrollo de actividades más naturales que exigen cierta actividad física como el sendero ecológico y el recorrido interactivo con el café, permitiendo un contacto más cercano con la naturaleza y así salir un poco de la monotonía urbana.

Teniendo en cuenta el estudio del benchmarking se tomaron insumos de los paradores turísticos analizados y se realizó una observación de la cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar dentro del parador “Rancho Grande”, se tomaron las actividades más relevantes y las de más fácil accesibilidad y con estas actividades se procede a presentar una propuesta preliminar de los servicios que puede ofrecer el parador turístico, dentro de las actividades turísticas a realizar dentro del parador. A continuación, se realizará la propuesta preliminar de los servicios del parador de “Rancho Grande”

10.4. Propuesta preliminar de los servicios del parador de “Rancho Grande”

10.4.1. Restaurante

El parador y restaurante Rancho Grande cuenta con 10 años de experiencia ofreciendo diversidad de platos a todos los turistas que transitan por esta carretera principal de la zona sur del país, se ha convertido en un punto clave de descanso y alimentación, es reconocido por ser de los únicos establecimientos en ofrecer carne de búfalo, la cual es muy apetecida y le ha dado el reconocimiento en el municipio, y también por ofrecer sus servicios en un ambiente campestre y relajante.

10.4.2. Hospedaje

El parador cuenta con una zona extensa y acogedora para la prestación del servicio de alojamiento, cinco habitaciones muy cómodas, todas con acomodación múltiples, televisión, wifi, sala de entretenimiento, ideales para el descanso de las familias que deseen hacer una pausa en su recorrido.

10.4.3. Ruta del café

El café es uno de los principales productos de exportación y reconocimiento para el País en el exterior. Este tour en el restaurante y parador Rancho grande es la oportunidad ideal para conocer el proceso de producción y la distribución de este producto agrícola, el turista dentro de la finca podrá conocer personalmente alrededor de 1.000 plantas de café y variedad de categorías de pureza, que se encuentran en la finca.

10.4.4. Sendero ecológico

La finca cafetera donde se encuentra ubicado el parador, por tener un clima tropical y contar con tierras tan fértiles, que son de gran ventaja para la producción de una variedad de alimentos y árboles frutales, el turista gracias al sendero ecológico tendrá la oportunidad de tener un contacto directo con este ecosistema.

CAPÍTULO II

Este capítulo tiene como objetivo realizar una caracterización del mercado a través de una investigación exploratoria y de una investigación concluyente. Como resultados de este ejercicio se espera un informe amplio y suficiente sobre el cliente, la competencia; así como también se presentará la proyección de ventas y la estructuración de un plan comercial para el parador turístico.

11.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Muguirra (2018) afirma que la investigación exploratoria tiene como objetivo el investigar y analizar la información específica que no ha sido profundamente estudiada. Es decir, se encarga de tener un primer acercamiento para que posteriormente, se pueda hacer una investigación más detallada. A continuación, se presenta este tipo de información relacionada con los entornos que han sido estudiados alrededor de la estructuración de un parador turístico en el municipio de Rosas Cauca. Los entornos que se presentan son el político, económico, social y cultural, tecnológico, y el ambiental. También se presenta un análisis sobre el entorno específico sobre el parador turístico como son los proveedores, la competencia y los clientes.

11.1.1. Macro ambiente (Análisis de factores externos)

Según Ludeña, J (2021) el macro ambiente de una empresa, para este caso de una idea de negocio, es el entorno que le rodea y le influye, pero sobre el que no puede actuar. Es decir, aquellos factores que podrían afectar la producción de forma externa y sin posibilidad de ser modificados por la futura organización. El macro ambiente está compuesto por las fuerzas que dan forma a las oportunidades o presentan una amenaza para la empresa.

11.1.1.1. Entorno político

Hace referencia al contexto institucional que existe en la sociedad en la que opera una determinada empresa. Este contexto influye en el funcionamiento y la viabilidad de las empresas. Se trata de un elemento externo a la empresa; por tanto, no puede controlarlo. Este entorno se puede analizar desde dos ejes: la estabilidad política y las expresiones de poder que se acaban traduciendo en leyes, resoluciones, decretos, ordenanzas, etc.

Ordenanzas: El departamento del Cauca cuenta con la ordenanza 111 del 24 de diciembre del 2019 cuya visión es: El turismo será un eje estratégico, transversal para el desarrollo social y económico del departamento del Cauca, haciendo uso responsable y sostenible de sus recursos. El Cauca trascenderá hacia la globalidad por su patrimonio natural y cultural. Y su misión consisten en: Crear condiciones para el fortalecimiento de la actividad turística en el departamento del Cauca a partir de potencial natural y cultural existente, hacia el desarrollo sostenible económico, ambiental, social y cultural que mejore la calidad de vida de sus habitantes y el entorno.

Acuerdos: Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera del año 2016.

Ilustración 10 Acuerdos de tratado de paz.

EN QUÉ CONSISTE EL ACUERDO DE PAZ

PONER FIN A LA GUERRA

Acuerdo sobre Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo y Dejeción de las Armas entre el Gobierno Nacional y las FARC

VERDAD, JUSTICIA Y REPARACIÓN PARA LAS VÍCTIMAS

Acuerdo sobre las Víctimas del conflicto: "Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición"

CONTRA EL NARCOTRÁFICO

Acuerdo Solución al problema de las drogas ilícitas

MEJORES OPORTUNIDADES PARA EL CAMPO

Acuerdo Política de Desarrollo Agrario Integral. Hacia un nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral (RRI)

MÁS PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

Acuerdo Participación Política. Apertura democrática para construir la paz

LA PUESTA EN MARCHA DEL ACUERDO FINAL

Acuerdo Implementación, verificación y refrendación

Fuente: tratado de paz Colombia.org.

En la variable político- legal se observa que el departamento del Cauca cuenta con una ordenanza que busca promover y fortalecer la actividad turística en los diferentes municipios. Uno de ellos ya cuenta con una política de turismo y es el municipio de Suarez. También hay unos que se identifican con votación turística y estos son: Santander de Quilichao, Silvia, San Sebastián,

Suarez, Popayán, Balboa, Caloto, Puracé, Bolívar, Morales, Timbío, Guapi, Piendamó, Sotará, Inza, Cajibío, Patía-El Bordo.

Oportunidades

Tratado de paz con las FARC.

Amenazas

El municipio de Rosas Cauca no cuenta con vocación turística.

11.1.1.2. Entorno económico

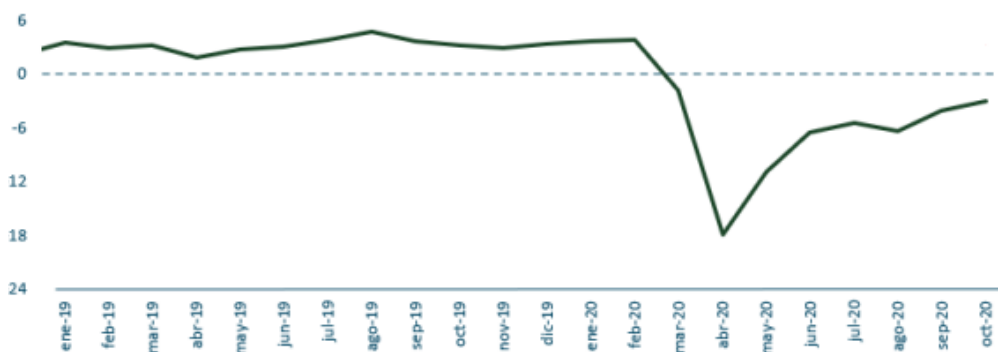
El siguiente entorno se analiza por medio de los indicadores económicos de la industria, también se utiliza para establecer las posibilidades de crecimiento no solo de la idea de negocio sino también del sector turismo. A este entorno lo componen variables como la llegada de extranjeros no residentes al municipio, la reactivación económica y el generador de empleo.

Oportunidades

Llegada de extranjeros no residentes al municipio

La llegada de extranjeros al municipio del Cauca representó en promedio el 0,2% del total nacional que fue 713.664 entre 2012 y 2020. A septiembre de 2021, el departamento registro una tasa de participación superior a 2020.

Ilustración 11 Análisis de la llegada de extranjeros no residentes al Cauca.



Fuente: boletín IMAE Cauca octubre 2020-camara de comercio del Cauca y Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

En el mes de septiembre había comenzado la nueva normalidad en Colombia, al completarse la apertura casi total de la actividad productiva y la atención presencial en establecimientos de comidas, como los son los restaurantes. En este mes en la economía en el municipio del Cauca toma impulso después de un ligero retroceso en el mes de agosto. Los resultados del IMAE Cauca para el mes de octubre muestran que el proceso de recuperación económica continúa, aunque con una leve desaceleración.

Amenazas

La violencia existente en el municipio de Rosas: Debido a las incursiones de la guerrilla y paramilitares a la población civil.

En el municipio de Rosas Cauca existe presencia de grupos al margen de la ley, estos grupos hacen presencia en la zona de montaña del municipio y en ocasiones han generado hechos violentos y el desequilibrio de la tranquilidad de los habitantes del municipio.

Desempleo

En comparación, los hombres de Popayán registraron una tasa de desempleo en el trimestre mayo-julio 2020 de 32,9% con 19.815 hombres buscando empleo, esta tasa tuvo un incremento de 21,8 p.p. respecto al mismo periodo de 2019 (11,1%) lo que implicó que un total de 12.245 hombres ingresaran a la población desocupada. (Cerón, Sierra, & Vidal, 2020).

11.1.1.3. Entorno social

Para Ayala, M (2020) el entorno social “es el espacio constituido por todos los elementos creados por el ser humano, que rodean a los individuos e interactúan con ellos, tales como la infraestructura, las relaciones sociales y el universo cultural que los rodea”.

Oportunidades

El parador se encuentra ubicado en una zona que cuenta con bastante afluencia vehicular debido a que se encuentra ubicado al lado de la vía panamericana.

El parador se encuentra ubicado en un lugar estratégico debido a que a diario hay una gran afluencia vehicular en ambas direcciones ya que es una vía principal que conduce al sur del País y de sur a norte.

Rosas cuenta con varias opciones y horarios de transporte terrestre.

El municipio de Rosas Cauca tiene presencia de diversidad de empresas de transporte intermunicipal con un flujo permanente y diario, desde la capital del Cauca se encuentra transporte todo el tiempo y en variedad de empresas de transporte terrestre, esto es una gran oportunidad para los turistas que se desplacen en transporte público desde la capital Caucana o cualquier otro municipio del departamento.

Amenazas

Los constantes paros campesinos:

Los constantes cierres de las vías en el municipio del Cauca, genera inconvenientes a las distintas comunidades que ahí habitan. Los bloqueos generan incomunicación con las vías principales del municipio, desabastecimiento de los alimentos básicos y una crisis a los transportadores por la pérdida de la mercancía que transportan. De este tipo de acciones no se ha salvado el municipio de Rosas, pues según el Consejo Regional Indígena del Cauca -CRIC- (2021) desde el pasado 3 de mayo, comunidades indígenas, campesinas y negras se encuentran en la vía Panamericana del municipio de Rosas. En este espacio realizan acciones que han denominado “vías de derecho”, como forma de manifestación y apoyo a la Minga hacia afuera, realizada durante el Paro Nacional que vivenciamos desde el pasado 28 de abril del 2021 en Colombia.

No existen guías turísticos

En el municipio de Rosas Cauca no existe instituciones que capaciten o persona capacitados para ofrecer un servicio de calidad en los recorridos que tienen el municipio para ofrecer.

11.1.1.4. Entorno cultural

Este entorno analiza la cultura y la manera en que las personas realizan sus actividades impactan la cultura de una organización. Las creencias y actitudes de las personas contribuyen a conocer los mercados en los que se va a incurrir y como debe ser diseñado el mensaje que se quiere transmitir a los usuarios, en especial aquellos que transitan constantemente por las carreteras, este entorno lo componen variables como: riqueza histórica y cultural, la gastronomía, fiestas y ferias.

Oportunidades

Variedad gastronómica

El municipio de Rosas Cauca por tener un clima tropical y unas tierras muy fértiles, esto garantiza obtener una gran variedad de alimentos que son aprovechados para la realización de una gran diversidad de platos, típicos de la región y del resto del País.

Rosas tiene una cultura agropecuaria

El municipio gira en torno a las actividades agropecuarias y los cultivos principales son: café, caña, panelera, yuca, plátano, frijol, frutales, el café se comercializa en un 100% constituyéndose en el cultivo que más genera ingreso para los productores regionales.

Artesanías en Rosas

En el municipio de Rosas existen cuatro (4) artesanos, localizados en las veredas de Guizabalo, La Laja. El Líbano y cabecera municipal, existen, además, tres (3) artesanos en el tallado de madera y residen en las veredas del Porvenir, Altillo y cabecera.

Amenazas

Falta de interés o desconocimiento de la población de Rosas por temas de turismo

En Rosas Cauca no existen una cultura que se sientan interesados por trabajar en el fortalecimiento, y el crecimiento de la industria en el municipio, no se realizan eventos que fomenten el interés y el dar a conocer los destinos turísticos que tiene Rosas, un espacio para que los artesanos puedan mostrar su arte y sus expresiones artísticas.

Deporte y recreación

En el municipio de Rosas se puede evidenciar escasos escenarios para la práctica deportiva, recreativa y de aprovechamiento del tiempo libre. Los pocos espacios deportivos que existen presentan deficiencias en cuanto al estado de conservación y del orden técnico, especialmente de medidas reglamentarias.

11.1.1.5. Entorno tecnológico

El entorno tecnológico estudia los cambios que afectan al sector como la posible existencia de nuevos productos, la aparición de productos sustitutos o de nuevas tecnologías, ya que la evolución de las tecnologías influye en la manera de hacer las cosas.

Oportunidades

Aumento de la oferta de servicios de internet en la zona:

En el municipio de Rosas Cauca no existía una compañía que como tal ofreciera el servicio de internet, en el último año se posicionó una empresa que ofrece el servicio de internet tanto para el municipio como para las veredas, generando una conectividad fija de internet en todo el municipio que antes no existía, esto ayuda a mejorar la percepción de los turistas ya que los dueños de restaurantes y paradores pueden compartir sus servicios en tiempo real para que el turista se informe y elija el servicio más acorde a sus necesidades

La oferta turística de Rosas tiene presencia en diferentes aplicaciones tecnológicas como es Google maps

La oferta turística con la que cuenta el municipio de Rosas Cauca tiene presencia en aplicaciones tecnológicas en Google maps están presentes todos los paradores que tiene el municipio en esta aplicación el turista puede percibir la ubicación, como llegar, el horario de atención, comentarios de la experiencia de los turistas que ya lo han visitado como opiniones de precio y calidad del servicio, estas aplicaciones son de gran ayuda para que el turista se haga una idea de cuál es la mejor opción para elegir en la oferta turística que cuenta el municipio.

Amenaza: Caída constante de la señal tanto telefónica como de internet.

En el municipio de Rosas Cauca el servicio de internet sufre bastantes caídas frecuentemente sobre todo cuando se presentan lluvias fuertes o tormentas eléctricas el sistema es muy inestable esto es una amenaza para el turista que necesita tener un servicio de internet fijo, para todas sus actividades diarias.

Falta de capacitaciones sobre el uso e implementación de las nuevas tecnologías y redes sociales.

En el municipio de Rosas Cauca no existe personal capacitado en el uso de las nuevas tecnologías que están presentes en la actualidad y el uso de redes que es una estrategia muy importante para el posicionamiento del parador turístico en el mundo digital.

11.1.1.6. Entorno ambiental

Impacto ambiental Son los efectos que la actividad humana causa en el ecosistema, alterando y modificando su delicado equilibrio. A causa de la explotación incesante de los recursos naturales, las condiciones del medio ambiente se ven alteradas, afectando a los sistemas ecológicos y poniendo en riesgo la vida de las especies animales y vegetales, incluyendo al ser humano.

Oportunidades: Atractivos turísticos de Rosas Cauca

Existe una gran variedad de atractivos dados por la existencia de la diversidad ecológica, gastronómica, encantos naturales, paisajes acuáticos estos atractivos son: cerro de broncazo, cerro San Francisco, Virgen de Párraga, Puente Real.

Diversidad de fauna y flora

En la fauna del municipio de Rosas Cauca según el estudio que realizó el Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca, este diagnóstico arrojó una gran variedad de especies en el municipio 165 aves 6 mamíferos, 5 anfibios y 9 reptiles para un total de 175 especies.

En el campo de la flora el municipio se encuentran ecosistemas como bosques correspondientes a Broncazo, san francisco y cerro Marques, los cuales son atractivos turísticos del municipio.

Riquezas hídricas

El municipio de Rosas Cauca tiene una nutrida oferta hídrica, en las microcuencas que se articulan con la cuenca del río Quilcace y la subcuenca del río Esmita, los cuales delimitan al municipio en casi todo su perímetro.

Amenazas: deslizamientos y avalanchas en la vía en temporadas de lluvias en Rosas Cauca

El municipio de Rosas Cauca siempre que hay temporadas de lluvias presenta deslizamiento de tierra y en los últimos años se han presentado avalanchas que dejan incomunicadas las vías que brindan el acceso hacia el parador.

Uso y manejo de los residuos sólidos en el municipio de Rosas Cauca

Se tiene un plan bien articulado para el uso de los residuos orgánicos del municipio de Rosas Cauca, pero no se hace nada para el aprovechamiento de los residuos sólidos, esto genera una amenaza para los turistas que quieran visitar el municipio por el acumulamiento de las basuras sobre todo en los meses de temporada alta.

11.1.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Después de haber realizado los análisis del macro ambiente, es importante ejecutar la matriz de evaluación de los factores externos -EFE-, la cual permite resumir y evaluar información política, económica, social, cultural, ambiental, tecnológica y competitiva. Para la elaboración de la matriz EFE, se siguieron estos pasos: primero se realizó una lista de los factores críticos o determinantes para el éxito, se incluyeron tanto oportunidades como amenazas que afectarán el proyecto y su industria. Se trabajó sobre las oportunidades y luego las amenazas.

Tabla 36 Matriz EFE tabla de ponderación de los factores externos.

	FACTORES EXTERNOS CLAVE	IMPORTANCIA PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN EVALUACIÓN	VALOR
OPORTUNIDADES				
1.	Tratado de paz con las FARC.	0.05	2	0.12
2.	Llegada de extranjeros no residentes al municipio.	0.07	3	0.24
3.	Reactivación económica.	0.07	3	0.24
4.	Los municipios de Piendamó, Popayán, Timbío, Rosas carecen de una oferta de recreación diversificada.	0.12	4	0.48
5.	Rosas cuenta con varias opciones y horarios de transporte terrestre.	0.09	4	0.36
6.	El alto flujo vehicular desde los departamentos y municipios del norte hacia los departamentos y municipios del departamento del Cauca. Atravesando la vía panamericana.	0.12	4	0.48

7.	Variedad gastronómica del municipio de Rosas.	0.08	3	0.27
8.	Aumento de la oferta de servicios de Internet en la Zona.	0.05	3	0.21
9.	La oferta turística de municipio de Rosas aparece en diferentes aplicaciones tecnológicas (Google maps. Goodking, advisor.com)	0.05	2	0.14
10.	Atractivos turísticos de Rosas Cauca.	0.09	4	0.36
11.	Tener una cultura agropecuaria en Rosas.	0.07	4	0.32
12.	Diversidad de fauna y flora en Rosas.	0.09	4	0.36
13.	Riquezas hídricas del municipio de Rosas Cauca.	0.07	3	0.24
AMENAZAS				
1.	El municipio de Rosas Cauca no cuenta con vocación turística.	0.08	4	0.36
2.	La violencia existente en el municipio de Rosas: Debido a las incursiones de la guerrilla y paramilitares a la población civil.	0.07	3	0.21
3.	Paros campesinos.	0.06	3	0,18
4.	Crecimiento del desempleo.	0.05	2	0.1
5.	Avalanchas en la vía en temporadas de lluvias en Rosas Cauca.	0.06	3	0.18
6.	Caída constante de la señal tanto telefónica como de internet en Rosas Cauca.	0.04	2	0.08

7.	Falta de capacitaciones sobre el uso e implementación de las nuevas tecnologías y redes sociales en el municipio.	0.05	2	0.1
8.	Uso y manejo de basuras solidas en Rosas Cauca.	0.05	3	0.15
TOTAL		1%		3,25

Fuente: elaboración propia

Por medio del análisis realizado por la matriz EFE se pudo concluir que el parador tiene un puntaje final de 3,25 que es ideal debido a que está por encima del promedio del mercado, esto quiere decir que el proyecto está preparado para afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado. Esto se da debido a que la matriz afirma que si el promedio fuera menor de 2,5 sería un puntaje adverso para el proyecto.

11.1.3. Microambiente (Análisis de los factores internos)

Entorno social

Según Ayala, M (2020) El entorno social se puede percibir como “el espacio constituido por todos los elementos creados por el ser humano, que rodean a los individuos e interactúan con ellos, tales como la infraestructura, las relaciones sociales y el universo cultural que los rodea”.

Fortalezas

Infraestructura del parador

El parador cuenta con una infraestructura, acogedora y óptima para los visitantes.

Reconocimiento de la marca del parador

Gracias a los años de experiencia que tiene el parador, ya es reconocido en esta zona del país por los viajeros y el gremio de transportadores.

Se cuenta con un público objetivo cautivo

El parador tiene un público objetivo muy fuerte el cual son las familias del municipio en donde se encuentra y los municipios aledaños.

Contar con la maquinaria y equipos para el proceso del café

El parador cuenta con toda la maquinaria equipos requeridos para la realización del servicio de restaurante, ruta del café y el sendero ecológico.

Debilidades

No estar capacitados para la atención del parador y brindar un servicio de calidad a los turistas.

El talento humano del parador no se encuentra capacitado para brindar un servicio de calidad, no han recibido la formación para la atención de turistas.

Entorno ambiental

Impacto ambiental Son los efectos que la actividad humana causa en el ecosistema, alterando y modificando su delicado equilibrio. A causa de la explotación incesante de los recursos naturales, las condiciones del medio ambiente se ven alteradas, afectando a los sistemas ecológicos y poniendo en riesgo la vida de las especies animales y vegetales, incluyendo al ser humano.

Fortalezas

Experiencia con el cultivo y manejo del café

Los habitantes del parador cuentan con una vasta experiencia en todo el cultivo y manejo del café debido a que llevan bastantes años cultivándolo, empacándolo y vendiendo el café producido en la finca donde se encuentra ubicado el parador.

Se cuentan con las tierras para la realización de los recorridos

Los habitantes del parador son los propietarios de las tierras donde se van a llevar a cabo las actividades del parador tienen un espacio aproximadamente de 2 hectáreas para la distribución de las actividades.

Debilidades:

No contar con un acueducto estable.

La finca donde se encuentra ubicado el parador tiene servicio de agua intermitentemente, debido a que es un acueducto propio y a veces por problemas climáticos o del terreno se presentan demoras para obtener el acceso al preciado líquido.

Problemas de alcantarillado (aguas lluvias).

En temporadas de lluvia el parador presenta una debilidad en los resumideros de aguas lluvias que con la fuerza del agua los canales colapsan y hace que los resumideros se taponen por la presión del agua.

No tener toda la señalética necesaria para las rutas del parador

El parador no cuenta con la señalética requerida para la correcta prestación de servicios como la ruta del café y el sendero ecológico.

Entorno tecnológico

El entorno tecnológico estudia los cambios que afectan al sector como la posible existencia de nuevos productos, la aparición de productos sustitutos o de nuevas tecnologías, ya que la evolución de las tecnologías influye en la manera de hacer las cosas.

Fortaleza

En la zona donde se encuentra ubicado el parador cuenta con señal de wifi

Donde se encuentra ubicado el parador cuenta con una amplia señal de wifi muy fácil de acceder.

Debilidades

Caídas frecuentes de la señal de internet y telefonía en la zona donde se encuentra ubicado el parador.

La señal de internet en el municipio presenta daños frecuentes en su servicio cuando esto sucede el arreglo de estos daños pueden demorar de una semana a dos a veces no se realiza la visita hasta que el usuario insista en reportar el daño.

11.1.4. Matriz Evaluación de Factores Internos -EFI-

La matriz EFI -Evaluación de Factores Internos- es un recurso usado por las empresas para analizar las cuestiones que influyen negativa o positivamente en su crecimiento y sustentabilidad en el mercado.

Tabla 37 Matriz EFI Tabla de ponderación de los Factores Internos.

	Factores internos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
FORTALEZAS				
1.	Infraestructura del parador	0.12	4	0.48

2.	Reconocimiento de la marca del parador	0.10	3	0.3
3.	Tener los terrenos para los recorridos	0.12	4	0.48
4.	Experiencia con el cultivo y manejo del café	0.10	4	0.4
5.	Contar con la maquinaria y equipos para el proceso del café	0.08	3	0.24
6.	Se cuenta con un público objetivo cautivo	0.07	4	0.28
7.	Cobertura Wifi en el parador			
DEBILIDADES				
1.	No contar con un acueducto estable	0.04	2	0.08
2.	No tener toda la señalética necesaria para las rutas del parador	0.03	2	0.06
3.	Alta competencia en el sector	0.04	2	0.08
4.	No estar capacitados para la atención del parador y brindar un servicio de calidad a los turistas.	0.03	1	0
5.	Problemas con el alcantarillado (aguas lluvias)			
6.	Caídas frecuentes de la señal de internet y telefonía en la zona donde se encuentra ubicado el parador.	0.03	1	0
Total		1%		2,45

Fuente: Elaboración propia

Por medio del análisis realizado por la matriz EFI, se pudo concluir que el parador tiene una posición interna sólida como lo arroja la matriz; los puntajes por debajo del promedio (2,5) define a un proyecto con muchas debilidades internas, mientras un puntaje superior a 2,5 caracteriza a un proyecto con una posición interna sólida, el puntaje que arrojó la matriz en el parador fue de **2,45**.

11.2. Análisis de proveedores

Es una herramienta que se utiliza para analizar y seleccionar a los proveedores que se necesitan para poner en marcha un negocio, sobre todo, los buenos proveedores se convierten en socios y aliados de las empresas para desarrollar eficientemente sus procesos de producción. Para el parador turístico de “Rancho Grande” el análisis de proveedores se centra en los siguientes frentes:

Tabla 38 Proveedores para el servicio de restaurante.

PROVEEDORES	PRECIO	CALIDAD	DESCUENTO	TRANSPORTE	CONFIANZA	CALIFICACIÓN
-------------	--------	---------	-----------	------------	-----------	--------------

Peces de mar.	Costoso	Buena	No aplica	Incluye	Alta	7
Carnes Pietran.	Accesible	Excelente	Aplica	Incluye	Alta	9
Pollos Bucaneros.	Económico	Excelente	Aplica	Incluye	Alta	10
Alpina.	Accesible	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	8
San Fernando.	Económico	Buena	Aplica	Incluye	Alta	9
Big cola.	Económico	Buena	Aplica	Incluye	Baja	9
Postobón.	Costoso	Excelente	No aplica	No incluye	Alta	7
Coca cola.	accesible	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	9
Papas margarita.	Costoso	Buena	No aplica	No incluye	Alta	7
Papas risadas.	Económico	Buena	No aplica	Incluye	Baja	8
Bimbo.	Costoso	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	8
Ramo.	Accesible	Buena	No aplica	Incluye	Baja	7,5
Nabor Rengifo.	Accesible	Regular	Aplica	No incluye	Baja	7.0
Deposito Fuentes.	Económico	excelente	Aplica	incluye	Alta	9
Plaza de mercado.	Económico	Bueno	Aplica	No incluye	Alta	9

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la anterior tabla por medio del análisis de variables de cada proveedor, se eligen los mejores proveedores, para el servicio de restaurante, estos son para las carnes: pollos Bucaneros y carnes Pietran; para lácteos se recurrió a la empresa san Fernando; con respecto a las bebidas gaseosas Big cola; en las frituras papas Risadas; la parte de pastelería y galletería, se eligió a Bimbo; con respecto a los granos y abarrotos Deposito Fuentes, y en lo que concierne a vegetales, frutas y demás legumbres la plaza de mercado es el mejor proveedor.

Tabla 39 Proveedores para el hospedaje.

Proveedores	Precio	Calidad	Descuento	Transporte	Confianza	Calificación
--------------------	---------------	----------------	------------------	-------------------	------------------	---------------------

Familia	Accesible	Bueno	Aplica	No incluye	Alta	9
Scott	Económico	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	9
Unilever	Económico	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	9
Homecenter	Económico	Excelente	Aplica	Incluye	Alta	10
IVG	Accesible	Bueno	No aplica	Incluye	Baja	7
El Dorado	Costoso	Excelente	Aplica	Incluye	Alta	8
Dormí luna	Costos	Bueno	No aplica	No incluye	Alta	7
Comodísimos	Accesible	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	8
Electrocreditos	Accesible	Bueno	No aplica	No incluye	Alta	8

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior, por medio del análisis de variables de cada proveedor, se eligen los mejores proveedores, para el servicio de hospedaje, son los siguientes para los implementos de aseo y todo el protocolo de bioseguridad productos familia y Scott, para jabones y líquidos para el aseo de los pisos e infraestructura Unilever, para los muebles, camas y televisores Homecenter, para la parte de cobijas sábanas y almohadas Comodísimos. es el mejor proveedor.

Tabla 40 Proveedores para la ruta del café.

Proveedores	Precio	Calidad	Descuento	Transporte	Confianza	Calificación
Variedad						
castillo (Semillas).	Económico	Excelente	Aplica	Incluye	Alta	10
Todo Agro.	Accesible	Bueno	No aplica	No incluye	Baja	6,5
Abonos Biormin.	Caro	Regular	No aplica	No incluye	Alta	7
DAC, (Abono).	Económico	bueno	Aplica	Incluye	Alta	9
Fertilizantes LE S.A.	Caro	Malo	Aplica	No incluye	Baja	5
Maquis repuestos del agro.	Accesible	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	8

Agro máquinas.	Caro	Bueno	Aplica	No incluye	Baja	6
-----------------------	------	-------	--------	------------	------	---

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla anterior por medio del análisis de variables de cada proveedor, se eligen los mejores proveedores, para el servicio de la ruta del café, estos son para el tema de semillas variable castilla, para todo el tema de abonos y fertilizantes el mejor proveedor es DAC, (Abono), para las maquinarias y sus repuestos Maqui repuestos del agro es el mejor proveedor.

Tabla 41 Proveedores para el sendero ecológico.

Proveedores	Precio	Calidad	Descuento	Transporte	Confianza	Calificación
Planticenter.	Económico	Bueno	Aplica	No incluye	Alta	8
Todo semilla.	Económico	Excelente	Aplica	Incluye	Alta	10
Todo Agro.	Accesible	Bueno	No aplica	No incluye	Baja	6,5
Abonos Biormin.	Caro	Regular	No aplica	No incluye	Alta	7
DAC, (Abono).	Económico	bueno	Aplica	Incluye	Alta	9
Fertilizantes LE S.A.	Caro	Malo	Aplica	No incluye	Baja	5
Maquis repuestos del agro.	Accesible	Excelente	Aplica	No incluye	Alta	8
Agro máquinas.	Caro	Bueno	Aplica	No incluye	Baja	6

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior, por medio del análisis de variables de cada proveedor, se eligen los mejores proveedores, para el servicio del sendero ecológico, estos son para el tema de semillas toda semilla, para todo el tema de abonos y fertilizantes el mejor proveedor es DAC, (Abono), para las maquinarias y sus repuestos Maqui repuestos del agro es el mejor proveedor.

11.3. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia es un estudio sobre la situación de una empresa (existente o en proceso de creación) en su entorno de mercado, para determinar la intensidad de la competencia. Es un componente importante de la investigación de mercado y del análisis estratégico de una

organización. Debido a que por medio de este análisis permite conocer la situación de las empresas que llevan más tiempo en el mercado, cómo han llegado hasta ahí, qué obstáculos se han encontrado y qué oportunidades de éxito han tenido en su trayectoria.

Servicio de alimentación

El municipio de Rosas es reconocido por la gran variedad gastronómica que posee, esto es debido a la cantidad de restaurantes que se encuentran en sus vías principales, donde se degustan desde platos típicos de la región hasta comida de mar y lechona. Con respecto a este servicio, en el municipio de Rosas Cauca se pueden encontrar los siguientes restaurantes:

Tabla 42 Análisis de la competencia directa servicio de alimentación.

Nombre del restáurate	Servicios	Ubicación	Precios	publicidad	Descripción	Puntuación
Restaurante la Casona	Restaurante, zona de parqueo.	A 5 minutos de Rosas-Cauca.	Platos desde \$10.000 a \$20.000	Google maps, Facebook.	El restaurante la casona ofrece platos típicos de la región, además cuenta con una excelente ubicación y una infraestructura muy amplia y acogedora.	9,0
Restaurante Maxi ricuras	Restaurante.	A 5 minutos de Rosas-Cauca.	Platos desde \$7.000 hasta \$15.000	Google maps.	El restaurante maxi ricuras además de ofrecer platos económicos, también ofrece alimentos de pastelería.	7,5

Restaurante John Burguer	Restaurante	CRA Nro. 6-03, Rosas, Cauca.	3	Platos desde \$8.000 hasta \$15.000	Google maps, Facebook.	En el restaurante John Burger se presenta un menú muy variado durante el día se ofrece platos muy caseros y durante la noche tiene un menú amplio de comidas rápidas.	7,0
Restaurante las Américas	Restaurante, zona de parqueo.	CRA Nro. 5-02, Rosas, Cauca.	4	Platos desde \$10.000 hasta \$20.000	Boking, Google maps.	El restaurante las Américas ofrece platos típicos de la región, cuenta con una infraestructura muy amplia y acogedora.	8,0
Restaurante Panamericano	Restaurante, zona de parqueo.	5 minutos antes de llegar Rosas Cauca.		Platos desde \$15.000 hasta \$25.000	Sin publicidad.	El restaurante Panamericano ofrece platos típicos de la región y cuenta con una excelente ubicación.	6,0

Fuente: Elaboración propia.

Gracias al análisis de las variables que se desarrollaron en la anterior tabla, se puede concluir que el competidor más fuerte en el campo de servicios de alimentación es el restaurante la Casona por el reconocimiento que posee, los precios que son muy accesibles, la infraestructura y ubicación. Por otra parte, el competidor más débil que se evidencia es el restaurante Panamericano, esto se

evidencia por los factores como: altos precios, la falta de publicidad, la escasez de variedad en el menú.

Sector hotelero

Con respecto al servicio de hotelería, se evidencia que el municipio de Rosas Cauca no presenta una amplia oferta en dicho sector, se puede percibir escasos establecimientos que brinden el servicio de hospedaje. Los establecimientos que ofrecen el alojamiento en su gran mayoría son en casas posadas que se encuentran en la zona. Dentro de la investigación que se realizó se pudo encontrar que en este lugar se encuentran los siguientes hoteles:

Tabla 43 Análisis de la competencia sector hotelero.

Nombre del hotel	Servicios	Ubicación	Precios	Publicidad	Descripción	Puntuación
Casa Grande	Hospedaje, parqueadero.	Cra. 3, Vda. La Violeta, Rosas, Cauca.	La noche por persona tiene un costo de 35 mil pesos.	Google maps.	El hotel cuenta con unas instalaciones muy amplias y limpias para la comodidad de los viajeros, además brinda una excelente atención desde ingreso de los clientes.	7,0
El Viajero	Hospedaje Alimentación, wifi, parqueadero.	Vía Rosas - Popayán, Vda. La Violeta, Rosas, Cauca	La noche por persona tiene un valor de 40 mil pesos.	Google maps	El hotel el viajero se encuentra muy cerca del parque principal, al lado se encuentra una bomba y una vulcanizador	8,5

a por si se
presenta una
emergencia.

Fuente: Elaboración propia.

Por medio del análisis de las variables que proporciono la anterior tabla se pudo concluir que el hotel más fuerte de la competencia es el hotel el Viajero, por la diversidad de servicios que ofrece, además su cercanía con el parque principal también se convierte en un punto a favor ya que los viajeros pueden contar con los servicios que necesite y por esa razón es de gran ayuda.

11.3.1. Análisis de la competencia directa

El municipio de Rosas es reconocido por contar con una amplia actividad agrícola y por encontrarse atravesado de la vía panamericana. También es reconocido por su riqueza natural, sus cerros, miradores, cordilleras y riquezas acuáticas, esto lo hace un lugar óptimo para la realización de la actividad turística y más aún para el posicionamiento de una idea de negocio como es el parador turístico. Se puede evidenciar a continuación, que en el municipio existen muchos restaurantes paradores, pero no son turístico, no tiene esa misión de ofrecer esta actividad, que haga del servicio una experiencia más satisfactoria y recomendable para las personas que visitan esta zona del país. Para llegar a esta conclusión se realizó un estudio de los paradores que se encuentran en dicho lugar y los resultados arrojados fueron los siguientes:

Tabla 44 Análisis de la competencia directa.

Nombre del parador	Servicios	Ubicación	Precios	Publicidad	Descripción	Puntuación
Parador Donde Canta La Rana.	Ofrece servicios de restaurante, piscinas y el servicio de parqueadero.	Tv. 9 N.#51, Popayán, Rosas, Cauca.	Son muy variados ofrecen platos desde \$8000 hasta \$25.000.	Tiene un perfil Facebook donde comparte los servicios que ofrece. También tiene presencia en páginas amarillas.	un de infraestructura moderna y amplia para la prestación de los servicios que ofrece, maneja una carta muy amplia de platos desde platos típicos de la región hasta platos	8

						especiales. Posee un gran reconocimiento entre propios y visitantes.	
Parador Colombia.	Ofrece los servicios de restaurante y parqueadero.	Vía panamericana rosas Cauca.		Son variados van desde \$8.000 hasta \$20.000.	Tiene un perfil en Facebook donde dan a conocer los servicios que ofrecen.	Es bastante reconocido en el municipio debido a sus años de funcionamiento.	7
Parador Las Acacias.	Ofrece los servicios de restaurante y parqueo de vehículos.	Vda. La Violeta, Rosas, Cauca.		Son variados, van desde \$10.000 hasta las \$25.000.	Tiene presencia en páginas web como vymaps.com y también cuenta con un perfil de Facebook.	Cuenta con una infraestructura bastante amplia y se encuentra ubicado al lado de la vía.	6
Parador La María.	Ofrece los servicios de restaurante y aparcamiento de vehículos.	Párraga-Piedra Sentada, Rosas, Cauca.		Son variados, van desde \$7.000 hasta 15.000.	Solo cuenta con presencia en Google maps.	Un establecimiento muy antiguo y el paso del tiempo ha deteriorado sus instalaciones, pero se ha mantenido activo con la prestación de los servicios.	6
Parador Gualanday.	Ofrece los servicios de restaurante, parqueadero y vulcanizadora .	Ubicado 5 minutos antes de llegar al pueblo Rosas Cauca.	5	Precios de los platos en el parador van desde \$10.000 hasta \$30000.	Cuenta con un perfil en Facebook dónde comparte las experiencias de los servicios que ofrece.	Es un lugar donde se puede apreciar los platos típicos de la cultura indígena de la región.	5

Fuente: Elaboración propia.

Por medio del análisis de las variables de competencia directa, se concluyó que el parador más fuerte de la competencia es el parador “Donde Canta la Rana”, esto se dio por factores como su reconocimiento que en este caso juega un papel importante, además que cuenta con una infraestructura moderna y bien distribuida para la prestación de servicios, la variedad de precios que maneja hace que sea de gran atractivo para los turistas, y por último que cuenta con un servicio adicional a los demás paradores y es el servicio de piscinas. Por otro lado, se evidenció que el parador más débil de la competencia es el Gualanday, ya que, por su limitación en publicidad es difícil que se pueda difundir sus servicios, también está el hecho que sus altos costos no contribuyen a su competencia y no existe variedad de servicios.

11.4. INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE

La investigación concluyente abarca el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población.

11.4.1. Análisis del cliente

El mercado potencial del parador turístico “Rancho Grande” está conformado por todas aquellas personas y familias interesadas en pasar un día o un fin de semana de recreación y ocio, disfrutando de la fauna, flora, gastronomía y demás atractivos del municipio de Rosas Cauca. La población que se beneficiara pueden ser viajeros de largas distancias que decidan hacer un paré en esta zona del país, visitantes de municipios aledaños como Piendamó, Popayán, Timbío, El Bordo, entre otros.

También podrían interesarse en el servicio las familias residentes de dicho lugar, las parejas y grupos de amigos que quieran recrearse que sean propios de la región. Por medio de la investigación se concluyó que existen alrededor de 300 familias en todo el municipio, un promedio de 500 jóvenes entre los 14 y 28 años dato que se estimó de las pasadas elecciones de la juventud del año 2021, y el estimado de personas que transitan por rosas cauca diariamente es de 220

viajeros. Con estos datos se pudo concluir que esta zona del país posee un mercado potencial bastante amplio.

Ilustración 12 Formato de Resultados de las votaciones de jóvenes entre 15 y 28 años en el municipio de Rosas Cauca.



Fuente: Alcaldía de Rosas, Cauca.

11.4.2. Análisis del mercado objetivo

Existe un mercado potencial bastante atractivo para el parador “Rancho Grande”, sin embargo, es de interés del emprendedor, dirigirse a un grupo en particular; razón por la cual, fue necesario realizar una segmentación del cliente, el cual va dirigida a las familias del departamento del Cauca, específicamente de la ciudad de Popayán y en los municipios aledaños como Piendamó, Timbío, Rosas y el Bordo. Estas familias deben tener dentro de sus ingresos, presupuesto destinado al esparcimiento y recreación. Preferiblemente deben ser de estratos 3 y 4, deben tener amor por la naturaleza e interés en el turismo rural, puesto que, en el parador “Rancho Grande” se ofertará senderismo, ruta del café, y el disfrute de la fauna y flora de la región.

Tabla 45 Análisis del mercado objetivo

Municipio	N. de familias estrato 3 y 4
Popayán	3.000
Piendamó	90
Timbío	450
Rosas	180
El Bordo	500
Total, de familias estrato 3 y 4	4.220

Fuente: Elaboración propia.

11.4.3. Selección y diseño de la herramienta de investigación

Para llevar a cabo la investigación concluyente se seleccionó como instrumento de investigación la encuesta. Está es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación por medio de los cuales se recolecta y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos de una población o universo más amplio del que se pretende analizar, describir, predecir o explicar una serie de características. La observación realizada por medio de las encuestas consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad.

La encuesta que se propuso estaba estructurada por siete (7) preguntas cuyo objetivo básico era determinar si las personas estaban dispuestas adquirir los servicios del parador “Rancho Grande”. También se pretendía saber la frecuencia con que visitarían el parador. Esto con el fin de establecer una proyección de ventas.

11.4.4. Muestra

Para hallar el tamaño de la muestra se recuerda que el objetivo de esta idea de negocio fue dado para las familias de estratos 3 y 4 de los municipios de Popayán, Timbío, Piendamó, Rosas y el Bordo, que fueron la población de estudio. En ese orden de ideas se debe considerar la siguiente tabla:

Tabla 46 Muestra

Municipio	N. de familias estrato 3 y 4
Popayán	3.000
Piendamó	90

Timbío	450
Rosas	180
El Bordo	500
Total, de familias estrato 3 y 4	4.220

Fuente: Elaboración propia.

Formula aplicada

La fórmula que se aplicó para hallar la muestra reemplazando todos los valores obtenidos es la siguiente

Ilustración 13 Fórmula aplicada

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

n = Número de elementos de la muestra

N = Número de elementos de la población o universo, 3.000+500+450+180+90 = **4.220**

P = Posibilidad de que ocurra un evento, P= 0,5

Q= Posibilidad de que no ocurra un evento Q= 0,5

E = Margen de error, se considera el 5%; E =0,05

Z = Nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96

Muestra = 352

La aplicación de la formula dio como resultado una muestra de **352**.

11.4.5. Encuesta

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

Encuesta para determinar la aceptación o no de los servicios que se proponen para la creación y puesta en marcha de un parador turístico en el municipio de Rosas-Cauca.

Objetivo: Determinar si el público objetivo para poner en marcha un parador turístico en el municipio de Rosas Cauca está interesado en adquirir los servicios que se van a ofrecer. A demás

de conocer que recomendaciones harían al portafolio de servicio y con qué frecuencia visitarían el establecimiento comercial.

Instrucciones: Como estudiante de la Universidad del Cauca, de la carrera de turismo, solicito a usted de la manera más comedida se digne responder las siguientes preguntas; marcando con una X la respuesta de su preferencia, las mismos que proporcionarán información de gran importancia para desarrollar con éxito el trabajo investigativo.

Tabla 47 Encuesta

DATOS PERSONALES	
NOMBRE	
CIUDAD	
CORREO ELECTRÓNICO	
OCUPACIÓN	
1. ¿Conoce el turismo rural?	
a. SI ()	
b. No ()	
2. ¿Qué le llama la atención del turismo rural?	
a. Naturaleza ()	c. Culturas ()
b. Agricultura ()	d. Tradiciones ()
3. ¿Cuántos días invierte en recreación y ocio?	
a. Un (1) día ()	c. tres (3) días ()
b. Dos (2) días ()	d. más de tres días ()
4 ¿Conoce usted en el municipio de Piendamó, Popayán, Timbío, Rosas, o el Bordo un establecimiento que ofrezca conjuntamente los servicios de alimentación, hospedaje y recreación?	
SI ()	
NO ()	
5. ¿Estaría usted dispuesto a trasladarse al municipio de Rosas Cauca a un establecimiento que ofrezca los servicios de alimentación, hospedaje y recreación?	

SI ()

NO ()

¿SI la anterior respuesta fue afirmativa ¿cuántos días estaría dispuesto a pasar en el establecimiento?

1 día ()

3 días ()

2 días ()

Mas de 3 días ()

¿Qué servicios de recreación estaría interesado en realizar en el parador?

Ruta del café ()

Ambos ()

Sendero ecológico ()

6. ¿Además de los servicios que se ofrecen en el parador, que otros servicios harían que usted optara por visitar el parador?

Transporte ()

Piscinas ()

Guianza ()

Muchas gracias por su colaboración

Fuente: Elaboración propia.

Después de identificar el número de encuestas que se debía que aplicar, se procedió a contratar personal de campo que se dirigió a los municipios de Piendamó, Popayán, Timbío, Rosas, y el Bordo, estas personas se encargaron de identificar en estos municipios que familias eran de estratos 3 y 4 y a esta población se les aplico la anterior encuesta.

11.4.6. Análisis y tabulación de la encuesta

Pregunta 1: ¿Conoce el turismo rural?

Ilustración 14 Pregunta 1.

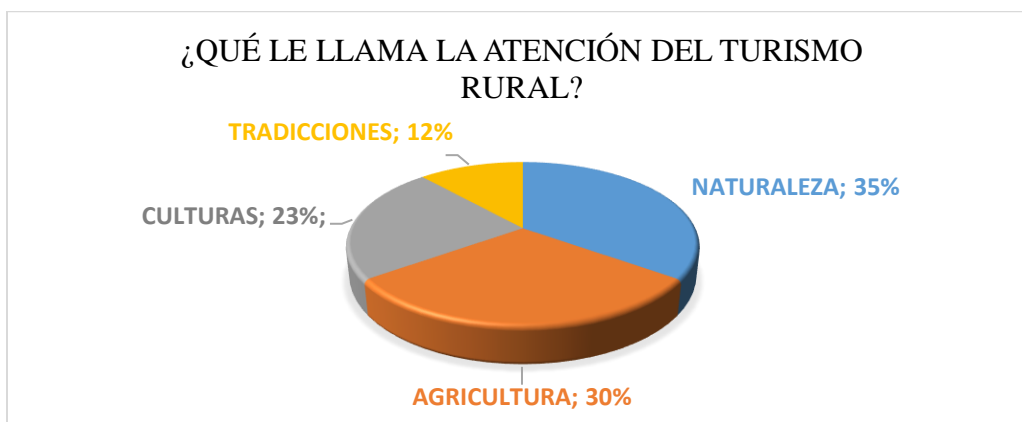


Fuente: Elaboración propia.

El 59% de los encuestados manifestaron que si conocen sobre el turismo rural y el 41% indicaron no conocer el turismo rural.

Pregunta 2: ¿Qué le llama la atención del turismo rural?

Ilustración 15 Pregunta 2.



Fuente: Elaboración propia.

De las personas encuestadas en los cinco municipios se obtienen las siguientes respuestas: naturaleza con 35%, agricultura con 30%, cultura con 23% y tradiciones con 12%.

Pregunta 3 ¿Cuántos días invierte en recreación y ocio?

Ilustración 16 Pregunta 3.



Fuente: Elaboración propia.

Para la pregunta: cuántos días invierte en el turismo rural, los encuestados respondieron lo siguiente: 2 días con un 58%, seguido de un 1 día con 37%, entre 3 días con 5%, y más de 3 días con 0%.

Pregunta 4 ¿Conoce usted en el municipio de Piendamó, Popayán, Timbío, Rosas, o el Bordo un establecimiento que ofrezca conjuntamente los servicios de alimentación, hospedaje y recreación?

Ilustración 17 Pregunta 4.

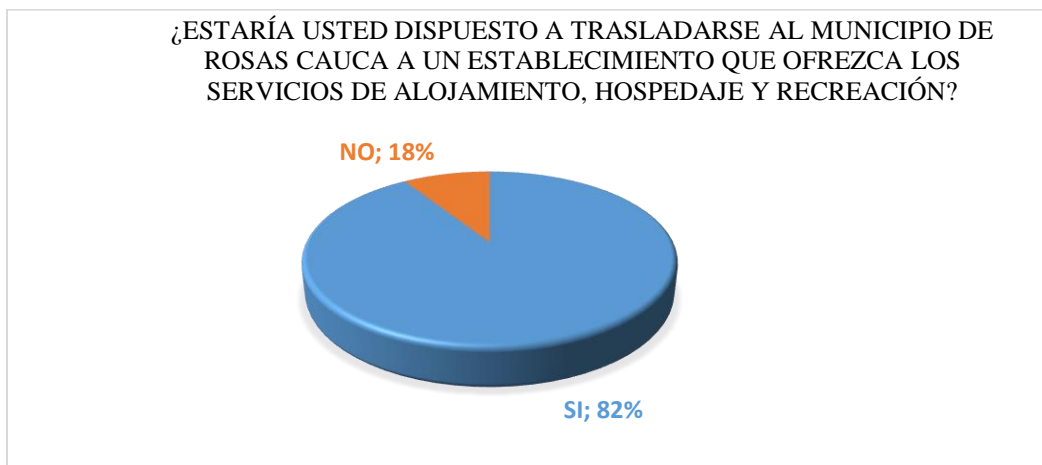


Fuente: elaboración propia.

Los encuestados manifestaron que el 39% si conocen un establecimiento que ofrezca servicios de turismo y el 61% indicaron no conocer algún establecimiento que ofrezca servicios de turismo.

Pregunta 5 ¿Estaría usted dispuesto a trasladarse al municipio de Rosas Cauca a un establecimiento que ofrezca los servicios de alojamiento, hospedaje y recreación?

Ilustración 18 Pregunta 5

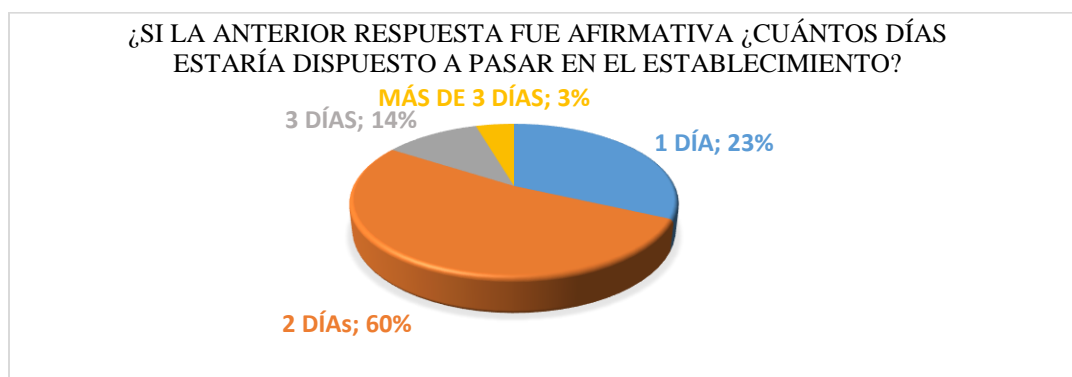


Fuente: elaboración propia.

El 82% manifestó que si estuviesen dispuestos a trasladarse al municipio de rosas cauca a un establecimiento que ofrezca los servicios de alojamiento, hospedaje y recreación y el 18% no están de acuerdo con trasladarse a otro municipio.

Pregunta 6 ¿SI la anterior respuesta fue afirmativa ¿cuántos días estaría dispuesto a pasar en el establecimiento?

Ilustración 19 Pregunta 6



Fuente: elaboración propia.

El 60% indicó que estaría dispuesto a pasar 2 días en el establecimiento, el 23% estaría dispuesto a pasar 1 día en el establecimiento, el 14% solo 3 días, y más de 3 días 3%.

Pregunta 7 ¿Qué servicios de ocio y recreación estaría interesado en realizar en el parador?

Ilustración 20 Pregunta 7.



Fuente: Elaboración propia.

El 53% indica que la ruta del café sería el servicio que realizarían en el parador, el 31% realizarían senderismo y el 16% realizarían el servicio de restaurante.

Pregunta 8 ¿Además de los servicios que se ofrecen en el parador, que otros servicios harían que usted optara por visitar el parador?

Ilustración 21 Pregunta 8.



Fuente: elaboración propia.

El 40% de los encuestados les llamó la atención el servicio de piscinas, 23% por el servicio de pesca deportiva, 21% por el servicio de guianza y 17% por el servicio de transporte.

CONCLUSIONES

Mediante la realización de las encuestas que fueron dirigidas a las familias de estratos 3 y 4 de los municipios de Piendamó, Popayán, Timbío, Rosas y el Bordo, se obtuvo unos resultados positivos en cuanto a la aceptación de dicha propuesta, ya que las personas que participaron en la recolección de los datos, vieron que la idea de creación de un parador turístico en el municipio de Rosa Cauca, es un punto a favor de quienes quieren salir un poco del caos de la ciudad o de aquellos viajeros que necesitan un descanso en la vía.

En la primera pregunta que se planteó la mayoría de las familias si conocían o habían escuchado acerca del concepto de turismo rural, con esta pregunta se pudo observar el acercamiento o conocimiento que existe con el concepto. En la segunda pregunta que se planteó fue con relación a que es lo que le llama la atención con respecto al turismo rural y se evidenció que la gran mayoría respondió que la naturaleza y la agricultura son una excelente oportunidad, debido a que el parador cuenta con la estructura suficiente para llevar a cabo estas dos actividades que son de gran relevancia para el desarrollo del proyecto. Con la tercera pregunta que iba dirigida hacía cuantos

días le invierte al turismo rural, los encuestados respondieron que el tiempo que le invertirían al turismo rural sería de un fin de semana siendo esta la respuesta con más porcentaje, el cual resulta un periodo óptimo para la distribución y realización de los servicios que ofrecerá el parador.

En la siguiente pregunta que equivale a la cuarta, se realizó con el fin de indagar en las familias encuestadas si conocían en los municipios de Piendamó, Popayán, Timbío, Rosas, o el Bordo un establecimiento que ofrezca servicios de turismo rural. La información que se recolectó fue que en su mayoría las personas no conocían o no habían visitado un establecimiento que ofreciera los servicios de turismo rural. Con estos datos sería una gran oportunidad para el parador, pues con su creación llamaría la atención de estas familias por conocer un lugar que ofrezca servicios diferentes a los habituales y que se enfoque en las familias.

A la siguiente pregunta que se les planteó a las familias ¿Estaría usted dispuesto a trasladarse al municipio de Rosas Cauca a un establecimiento que ofrezca los servicios de turismo rural? En la respuesta a esta pregunta, se evidenció que fue muy favorable debido a que casi en su totalidad las familias respondieron estar interesadas en trasladarse al municipio de Rosas Cauca a un establecimiento que ofreciera los servicios de turismo rural, con un 82%. Esta oportunidad se debe aprovechar para promocionar los servicios que ofrece el parador, hacerle conocer al cliente, todas las ventajas con respecto a otros lugares turísticos y esto haría que se trasladaran a visitar la zona. De la mayoría de encuestado que respondieron que si estarían dispuestos a trasladarse además respondieron los días que estarían dispuestos a pasar en el establecimiento los encuestados estarían interesados en su gran mayoría en pasar dos (2) días en el establecimiento.

En la penúltima pregunta, las familias que expresaron estar dispuestos a visitar el establecimiento, el servicio que más están interesados en realizar el servicio de la ruta del café, seguido del sendero ecológico, el restaurante. Con esta información se puede evidenciar que esta opción se debe potenciar y así convertirlo en el atractivo que haga al parador llamativo. Y de esta forma se pueden ofrecer los demás servicios que se vayan prestando. En la última pregunta del cuestionario los encuestados respondieron que el servicio adicional que harían que ellos optaran por visitar el parador, gran parte respondió que sería el servicio de piscinas siendo este una gran ventaja, ya que, cuenta con la infraestructura para la realización de este servicio y quedarían pendientes estudios

del terreno para la puesta en marcha. El segundo mayor porcentaje, las personas optarían por el servicio de pesca deportiva, esto no sería una dificultad con el parador debido a que en la zona donde se encuentra ubicado los terrenos tienen las características adecuadas para iniciar la construcción de los lagos que garanticen la apertura del nuevo servicio.

11.5. Proyección de ventas

Según la encuesta realizada, el 82% de las personas, respondieron que si están dispuestas a trasladarse al municipio de Rosas para disfrutar de las instalaciones que posee el parador turístico "Rancho Grande". Por otro lado, Para realizar la proyección de los servicios de alimentación, hospedaje, ruta del café y sendero ecológico, se parte de los siguientes hechos:

1. El parador turístico goza de reconocimiento y fidelización de unos clientes; por tal motivo ya posee ventas actuales las cuales se representan en sesenta (60) platos diarios por treinta (30) días al mes por doce (12) meses al año y de esta manera; lograr la venta de 21.600 unidades al año.
2. La proyección de ventas de las nuevas unidades por concepto de alimentación se obtiene a partir de la proyección de ventas por concepto de alojamiento; y que también se preguntó en la encuesta. De esta manera se obtuvo la siguiente tabla.

Tabla 48 Unidades vendidas por servicio de hospedaje en el año uno

PORCENTAJE %	NUMERO PERSONAS	DE FRECUENCIA	DIAS DE HOSPEDAJE
60%	2076	1 vez al año	1
23%	795	1 vez al año	2
14%	484	1 vez al año	3
3%	103	1 vez al año	4

Fuente: Elaboración propia.

3. Los servicios que prestara el restaurante se venden de manera individual, no están empaquetados. Es decir, una familia puede llegar al restaurante a realizar única y

exclusivamente a realizar el sendero ecológico; o solo la ruta del café; pero los que se hospeden necesariamente tendrán que hospedarse.

4. La frecuencia de compra es una vez al año.

PROYECCION DE VENTAS POR CADA SERVICIO

A continuación, se presentan un conjunto de tablas, que muestran el número de unidades por cada servicio, que se venderán durante el primer año, en donde se evidencia la descripción de estos:

Tabla 49 Unidades vendidas por servicio de alimentación en el año uno (1)

PORCENTAJE %	NUMERO DE PERSONAS	FRECUENCIA	DIAS HOSPEDAJE	DE ALIMENTACION DEMANDADA	PLATOS AL AÑO
60%	2076	1 vez al año	1	2 servicios (almuerzo, cena)	4152
23%	795	1 vez al año	2	4 servicios	3180
14%	484	1 vez al año	3	7 servicios (desayuno, almuerzo y cena)	3388
3%	103	1 vez al año	4	10 servicios (desayuno	1.030
TOTAL					11.750

Fuente: Elaboración propia.

Para hacer la proyección de ventas por concepto de alimentación o servicio de restaurante, se parte de que, en la actualidad, se están vendiendo 60 platos diarios. Esto genera unas ventas mensuales de 180 platos lo que representa 2160 platos anuales. En ese orden de ideas las ventas del año uno (1) para el restaurante serian:

Tabla 50 Ventas totales por servicio de alimentación.

VENTAS ACTUALES	21.600 UNIDADES
VENTAS PROYECTADAS	11.750 UNIDADES
TOTAL, VENTAS AÑO 1	33.350 UNIDADES

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51 Proyección de ventas totales por servicio de hospedaje.

DIAS DE HOSPEDAJE	PORCENTAJE %	FRECUENCIA	NUMERO DE PERSONAS
1	60%	1 vez al año	2076
2	23%	1 vez al año	795
3	14%	1 vez al año	484
4	3%	1 vez al año	103
TOTAL			3460

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla anterior, se evidencia que para el año uno (1), se tendrían 3460 unidades vendidas por concepto de servicio de alojamiento.

Tabla 52 Proyección de ventas totales por servicio de ruta de café.

Número de personas que dijeron que si visitarían el parador turístico de “Rancho Grande”.	3.460
Porcentaje de personas que manifestaron que harían la ruta del café.	53%
Total ventas por concepto de ruta del café.	1.834

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53 Proyección de ventas totales por servicio de sendero ecológico.

Número de personas que dijeron que si visitarían el parador turístico de “Rancho Grande”	3.460
Porcentaje de personas que manifestaron que harían el sendero ecológico.	31%
Total, ventas por concepto de sendero ecológico.	1.073

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54 Total ventas por unidad al año uno (1)

SERVICIOS	TOTAL, DE VENTAS EN UNIDADES
Restaurante	33.350
Hospedaje	3460
Ruta del café	1.834
Sendero ecológico	1.073

Fuente: Elaboración propia.

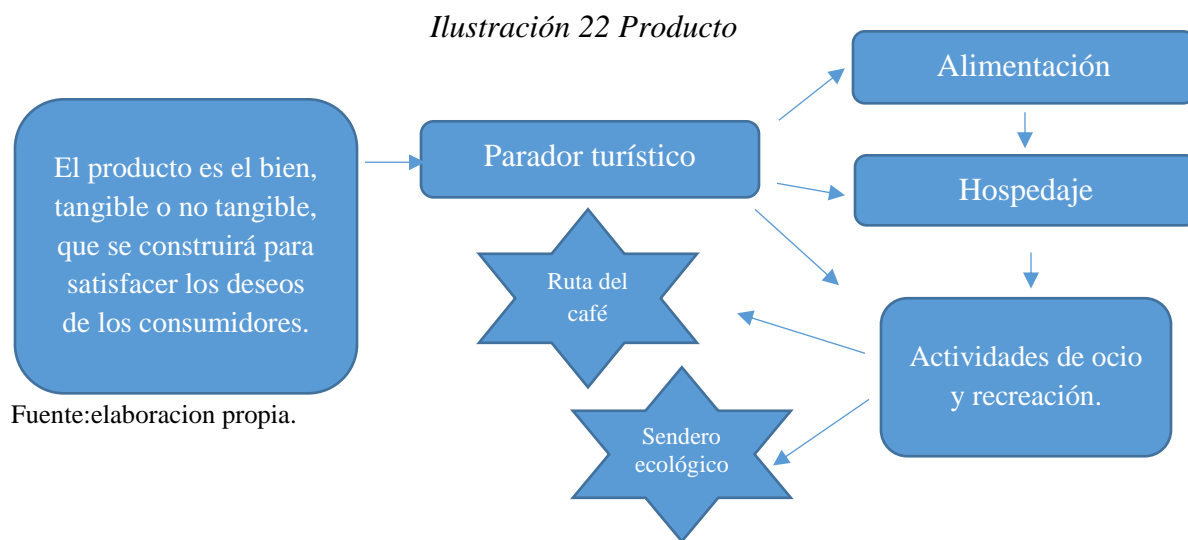
Aunque los resultados de la encuesta son satisfactorios, ya que el 82% de los encuestados si tomaría los servicios ofertados por el parador “Rancho grande”; este prefiere asumir políticas conservadoras y llegar al 100% en el año 5; y en el año 1 iniciar con el 50% de los que respondieron afirmativamente que si realizaran los servicios que ofrece el lugar.

11.6. MARKETING MIX

Este proceso trata sobre el análisis de estrategias de marketing a implementar, precios, tácticas de venta, política de servicio al cliente, promoción, publicidad y distribución, que permitan llegar al público objetivo y lograr el posicionamiento del servicio del mercado.

11.7. Producto

El parador turístico va ofrecer un producto único en la región, no es novedoso en el país, pero si lo es en esta zona específica, debido a que existen establecimientos similares pero que el único producto que ofertan es el de alimentación y hospedaje. De ahí la importancia radica en lo que va ofrecer el parador, en donde se pretende que se tenga una experiencia en el servicio que se va ofrecer como la ruta del café y el sendero ecológico que se puede brindar para los turistas.



Estrategia de producto

La estrategia del producto consiste en ofertar 4 servicios. Retomando el concepto básico de parador turístico, como se expresa que, para poder ser catalogado como parador turístico, se debe ofertar: alimentación, hospedaje y ocio y recreación. Con todas evidencias anteriormente expuestas, se evidencia que en el municipio de Rosas Cauca no existe un lugar con estas características, además la gran diferencia que se visualiza en marcar está dirigida en los servicios de actividades complementarias (recreación y ocio) debido a que en la zona o en los alrededores no existe ningún establecimiento que ofrezca la experiencia de interactuar con el proceso del café desde su sembrado, hasta su recolección y empacado. Con lo anteriormente dicho se estaría dando los tres (3) servicios para propios y visitantes.

Estrategia para mejorar las locaciones

Para poder ofertar el producto es necesario realizar mejoras y adecuaciones en la infraestructura del parador para esto se presentó la siguiente estrategia con el fin de mejorar las locaciones.

Tabla 55 Adecuaciones del hospedaje

ADECUACIONES DEL HOSPEDAJE	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Baños	\$1.200.000
Duchas de agua caliente	\$800.000
Ventanas	\$850.000
Cerámica de pisos	\$350.000
Techos en pvc	\$1.000.000
Estuco	\$220.000
Pinturas	\$300.000
Cemento	\$384.000
Arena	\$560.000
Instalaciones eléctricas	\$500.000
Adecuaciones al Acueducto	\$400.000
Mano de obra	\$5.000.000
TOTAL	\$11.564.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 56 Adecuaciones de la ruta del café.

ADECUACIONES DE LA RUTA DEL CAFÉ	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Adecuaciones de la despulpadora	\$500.000
Adecuaciones del parabólico	\$380.000
Zaranda	\$100.000
Abonos y fertilizantes	\$600.000
Semillas	\$1.000.000
TOTAL	\$3.300.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 57 Adecuaciones del sendero ecológico.

ADECUACIONES DEL SENDERO ECOLÓGICO	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Adecuación de gradas	\$1.500.000
Adecuación de muros de contención	\$1.000.000
Adecuación de alcantarillado	\$1.500.000
Adecuaciones zonas verdes	\$500.000
Kit de primeros auxilios y camilla de primeros auxilios	\$350.000
TOTAL	\$5.800.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 58 Adecuaciones.

ADECUACIONES	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Adecuaciones de la ruta del café	\$ 3.300.000
Adecuaciones del sendero ecológico	\$ 5.800.000
Adecuaciones del hospedaje	\$11.564.000
TOTAL	\$ 20.664.000

Fuente: elaboración propia.

La inversión que se requiere para realizar todas las adecuaciones y poder implementar todos los servicios que se espera ofrecer en el parador turístico, es una inversión total de \$20.664.000.

11.8. Precio

Para poder determinar la fijación de precios en el parador de Rancho Grande se definirá de acuerdo con los costos de producción y a los precios del mercado competitivo.

Tabla 59 Costilla de búfalo, costos de producción.

COSTILLA DE BÚFALO	
INGREDIENTES	TOTAL
300gr de costilla de búfalo	\$7.000
Papa	\$ 360
Yuca	\$ 450
Sal	\$ 100
Hiervas	\$ 500
Arroz	\$ 320
Aceite	\$ 800
Cebolla	\$ 100
Sal	\$ 200
Agua	\$ 800
Tomate (ensalada)	\$ 350
Zanahoria (ensalada)	\$ 350
Lechuga (ensalada)	\$ 300
TOTAL	\$11.630

Fuente: elaboración propia.

Tabla 60 Carne ahumada a la llanera, costos de producción.

CARNE AHUMADA A LA LLANERA	
INGREDIENTES	TOTAL
300gr de carne ahumada	\$ 6.500
Papa	\$ 360
Yuca	\$ 450
Sal	\$ 100
Hiervas	\$ 500
Arroz	\$ 320
Aceite	\$ 800

Cebolla	\$ 100
Sal	\$ 200
Agua	\$ 800
Tomate (ensalada)	\$ 350
Zanahoria (ensalada)	\$ 350
Lechuga (ensalada)	\$ 300
TOTAL	\$11.130

Fuente: elaboración propia.

Tabla 61 Plato de sancocho de gallina, costos de producción.

PLATO DE SANCOCHO DE GALLINA	
INGREDIENTES	TOTAL
Presa	\$ 3.000
Papa	\$ 360
Yuca	\$ 450
Plátano	\$ 800
Verduras	\$ 200
Sal	\$ 100
Agua	\$ 450
Arroz	\$ 320
Aceite	\$ 800
Cebolla	\$ 100
Sal	\$ 200
Agua	\$ 800
Aguacate	\$ 500
Tomate (ensalada)	\$ 350
Zanahoria (ensalada)	\$ 350
Lechuga (ensalada)	\$ 300
TOTAL	\$9.080

Fuente: elaboración propia.

Tabla 62 Hospedaje, insumos al mes.

INSUMOS DEL HOSPEDAJE	
INSUMOS	TOTAL
Materiales de aseo	\$ 100.000

Agua	\$ 100.000
Luz	\$ 150.000
Internet	\$ 85.000
TOTAL	\$435.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63 Ruta del café, insumos al mes

INSUMOS RUTA DEL CAFÉ	
INSUMOS	TOTAL
Agua	\$ 30.000
Semillas	\$ 60.000
Abono	\$ 25.000
Fertilizantes	\$ 35.000
TOTAL	150.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 64 Sendero ecológico, insumos al mes.

INSUMOS SENDERO ECOLÓGICO	
INSUMOS	TOTAL
Agua	\$ 50.000
Semillas	\$ 70.000
Abono	\$ 35.000
Fertilizantes	\$ 50.000
TOTAL	205.000

Fuente: elaboración propia.

11.9. Estrategia de precio:

A continuación, se presentan las estrategias del precio que maneja el parador:

- El costo del servicio depende de los servicios que los clientes deseen.
- Se manejarán descuentos especiales, dependiendo de la cantidad de servicios
- Que los turistas elijan por sus necesidades o preferencias, así como cuantas personas tomaran los servicios.

- Los pagos se realizarán mediante efectivo, tarjetas de débito, crédito.

11.10. Estrategia de ventas

Las ventas se realizarán de manera directa con el consumidor; los empleados brindarán servicios personalizados, con muy buena actitud para satisfacer las expectativas del cliente. A través de los medios publicitarios se dará a conocer de forma detallada toda la información necesaria respecto a las instalaciones y servicios que se ofrecerán. Por otra parte, se tratará de brindar beneficios especiales en prestación de las zonas del parador a centros educativos, empresas de emprendedores y agencias de viajes para que Rancho Grande sea integrado en los tours turísticos.

11.11. Plaza

La ubicación del parador se encuentra en el municipio de Rosas- Cauca, específicamente en la vereda Loma Grande Km 38. Este sitio se encuentra visible para todos los residentes o turistas que transiten por esta vía tan importante para el País. Está situado en un lugar estratégico, ya que, los consumidores normalmente prefieren zonas que no estén conectadas con los espacios cerca de las ciudades o municipios.

11.12. Canal de distribución

EL parador turístico Rancho Grande tendrá un canal de distribución de manera directa, porque los servicios que se ofrecerán serán directamente hacia el cliente final y no existirán intermediarios para de esta manera asegurar un servicio eficiente y eficaz. Además, es continua por lo que el parador cuenta con un punto de venta lo que hace que los servicios que se ofrecerán se darán de manera presencial.

11.13. Publicidad

La publicidad que se implementara para dar a conocer a la población de los municipios aledaños que existe un parador turístico en el municipio de Rosas Cauca, Teniendo en cuenta las diferentes herramientas y medios publicitarios que existen para la aceptación del plan de negocios serán diferentes con el fin de influir positivamente a los clientes, ya que, es importante usar en este caso todos los medios de difusión que puedan llegar a la población objeto. Por ende, el objetivo está ligado a dar a conocer el parador, el producto y el servicio que se presta.

Estrategias de publicidad

Posicionamiento en redes sociales

Crear un perfil en las redes sociales como Facebook y Instagram, donde se publicará información y se dará a conocer por medio de fotos, videos y comentarios los servicios que tiene para ofrecer el parador, de esta manera por medio de los comentarios la calificación y recomendaciones que hagan los visitantes, lograr posicionar el parador.

Folletos interactivos

Se crearán folletos con toda la información de la ubicación, portafolio de servicios, promociones, horarios del parador, será un folleto interactivo, ya que, el visitante solo tendrá que deslizar su celular y por medio de un código QR podrá acceder a las redes sociales y el canal de YouTube para que vea de manera más didáctica los servicios que presta el parador.

Publicidad en cada municipio aledaño

Se ubicará Publicidad en las vías principales de entrada y salida de los municipios de Popayán, Piendamó, Timbío, Rosas y El Bordo, por medio de pasacalles que brinden información del nuevo parador turístico en el municipio de Rosas Cauca.

Impulsar el parador turístico por medio de la promoción realizada por reconocidos influencers del departamento.

Se realizará un plan para impulsar el parador turístico por medio de los influencers más populares de la región, por medio de contenido en redes lograr dar a conocer el parador turístico en todos los municipios aledaños.

Creación de un canal de YouTube para el parador.

En este canal se compartirán material audiovisual de los servicios que ofrece el parador, entrevistas para conocer las experiencias de los turistas que lo visiten.

Ilustración 23 Aviso principal.



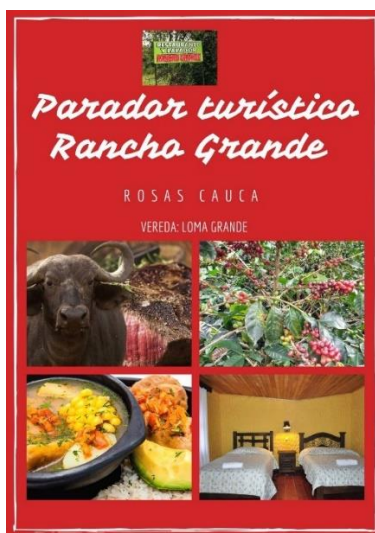
Fuente: elaboracion propia.

Ilustración 24 Aviso en la vía internacional.



Fuente: elaboracion propia.

Ilustración 25 Folleto de promoción.



Fuente: elaboración propia

Tabla 65 Presupuesto Marketin Mix.

PUBLICIDAD	VALOR	UNIDAD	TOTAL
Aviso externo	\$ 600.000	1	\$ 600.000
Para trafico	\$100.000	1	\$100.000
Página web hosting año	\$1.000.000	1	\$ 1.000.000
Volantes didacticos	\$ 200.000	2	\$400.000
Promoción de influencers de la región	\$500.000	1	\$500.000
Manejo de redes sociales	\$700.000	1	\$ 700.000
Pasa calle en los lugares más concurridos	\$200.000	5	\$1.000.000
Avisos de ubicación	\$500.000	1	\$ 500.000
Tarjetas de presentación	\$100.000	2	\$ 200.000
TOTAL			\$5.000.000

Fuente: elaboración propia.

11.14. Medios de comunicación

- Página web
- Redes sociales
- Canal de YouTube

11.15. Promoción

Para la promoción del parador se basará en la estrategia de atracción, realizando ventas personales y promociones a los clientes potenciales, con el fin de promover y a la misma vez informar. También motivar a los turistas para que adquieran el servicio y así puedan recordar la nueva alternativa que tienen al momento de visitar el municipio de Rosas Cauca. Se utilizará la promoción voz a voz, ya que, es una estrategia más decisiva en la sensibilización de las perspectivas de los turistas; se recurrirá a ella ya que los promotores de voz a voz serán los propios consumidores que están satisfechos y se sienten motivados para comunicar los servicios que se ofrecen el parador, por medio de los siguientes métodos:

- Descuentos especiales para empresas o grupos.
- Ofrecer descuentos por cantidad o descuentos por temporada.
- Obsequiar regalos por la compra de determinados productos.
- Se proporcionarán descuento a los clientes frecuentes al parador del 20 % en las rutas que se ofrecen.

11.15.1. Promoción de ventas

Para el desarrollo de las promociones en las ventas se recurrirá a la publicidad mediante volante, redes sociales, agencias de viajes. También el uso de suvenires con el logotipo del parador como: lapiceros, camisas, termos, los cuales se repartieron en el pueblo y en la ciudad de Popayán.

CAPÍTULO III

11.16. PLAN DE PRODUCCIÓN

Este plan tiene como objetivo, describir el servicio que actualmente presta el parador, y los nuevos servicios que se implementarán para convertirse en un parador turístico. Además, se pretende determinar la cantidad de servicios que se pueden prestar y los procesos y procedimientos necesarios para llevarlos a cabo.

11.17. Descripción técnica del servicio

A continuación, se realizará una descripción técnica de cada servicio; partiendo de la ficha técnica y su respectivo flujograma.

Tabla 66 Restaurante, ficha técnica

RESTAURANTE

Ubicación: Rosas Cauca

Encargados: Amparo Delgado, Olmedo Narváez

Actividades: En esta actividad se muestra todo el proceso de insumos, y la preparación de los platos en el restaurante y parador Rancho la actividad está compuesta por las siguientes etapas:



Paso 1: Determinar el grado de calidad de la materia prima.

Paso 2: Hacer la solicitud de la materia prima requerida.

Paso 3: Control de entrada de alimentos

Paso 4: Almacenamiento de las materias primas adquiridas



Paso 5: Elaboración de los platos

Paso 6: Tratamiento adecuado de basuras.

Paso 7: Comprobar las existencias de materia prima en almacén y realizar las peticiones de compra necesarias para el suministro de la cocina.



Paso 8: Controlar que los alimentos recibidos cumplan con los requisitos de calidad establecidos en las fichas de especificación técnica.



Paso 9: Si los alimentos recibidos no son los requeridos o no cuentan con las especificaciones de calidad se debe realizar la devolución de los mismos.

Paso 10: Si todos los alimentos se encuentran en excelente calidad, se debe ejecutar el almacenamiento, según el procedimiento establecido y las características de los mismos.





Paso 11: Preparación de los alimentos para una posterior cocción.

Paso 12: Elaboración de los platos y en el caso de ser necesaria su conservación, se definirá el tipo de envase y sistema de conservación que se debe aplicar.



Paso 13: Si el plato elaborado es para su distribución, se procederá al acabado y presentación del plato, respondiendo a las necesidades del servicio.

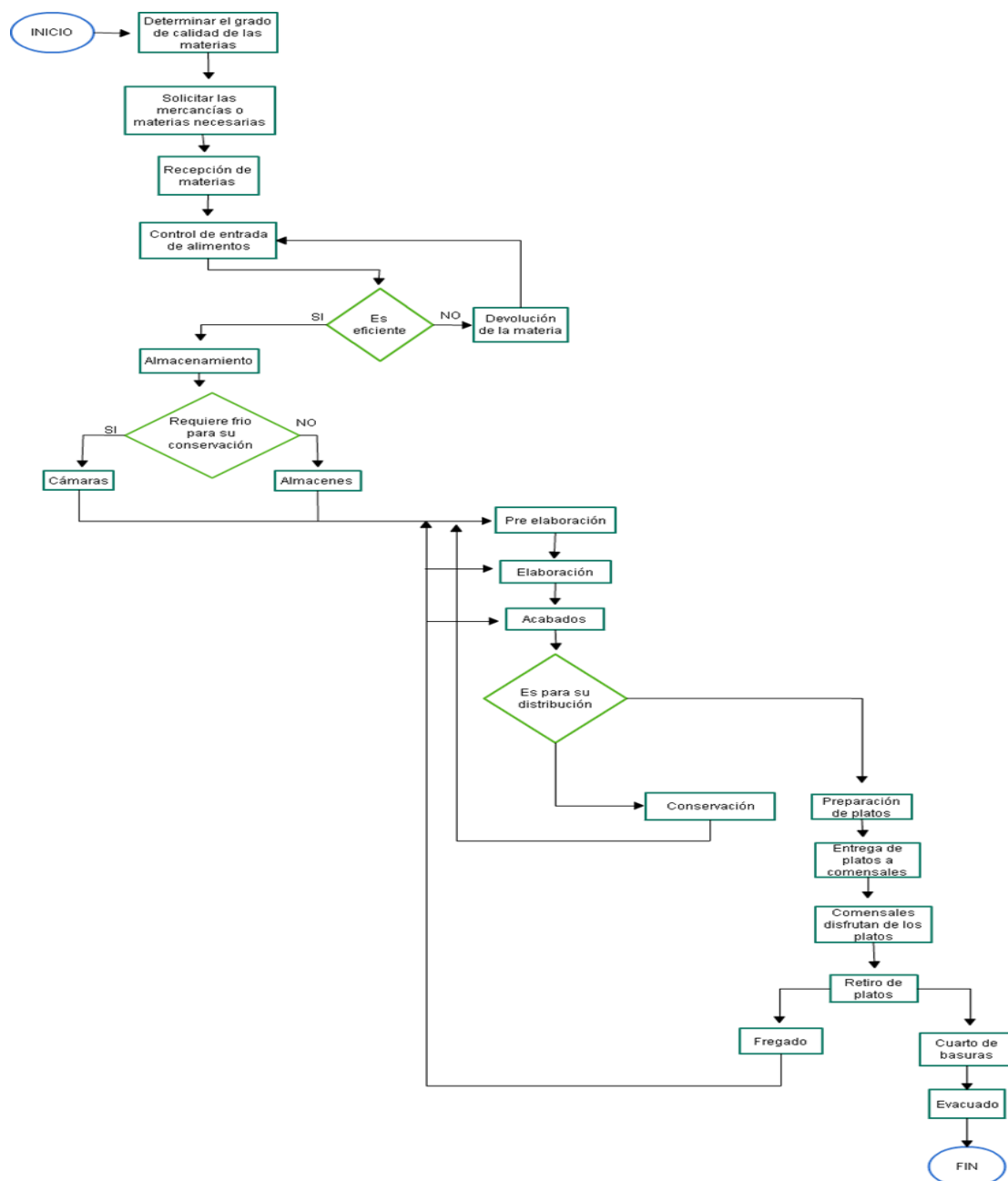
Paso 14: Asepsia de todos los utensilios de cocina y la ordenación de éstos para que sean vueltos a utilizar.

Paso 15: los residuos que se generan a lo largo de toda la actividad, se les deberá dar el tratamiento estimado para su reciclaje y se deberá llevar a los contenedores que corresponda.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 26 Flujograma.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 67 Hospedaje, ficha técnica.

Hospedaje

Ubicación: Rosas Cauca.

Encargados: Amparo Delgado, Olmedo Narváez

Actividad:

Lo que se pretende fundamentalmente es que el visitante para que se convierta en turista al momento de llegar a este parador que pernocte por lo menos una noche y ocupe la instalación de este servicio que es el hospedaje.

Etapas:

Paso 1: Ingreso de los turistas.

Paso 2: Se realiza la bienvenida.

Paso 3: El cliente pregunta sobre lo servicios de hospedaje.

Paso 4: Se ofrecen los servicios de hospedaje.

Paso 5: Se enseñan las instalaciones.

Paso 6: Se toma la decisión de tomar el servicio.

Paso 7: Escoge y acepta la distribución de las habitaciones.

Paso 8: Realiza el registro.

Paso 9: Confirma el check in.

Paso 10: Utiliza las instalaciones.

Paso 11: Se realiza el check in.

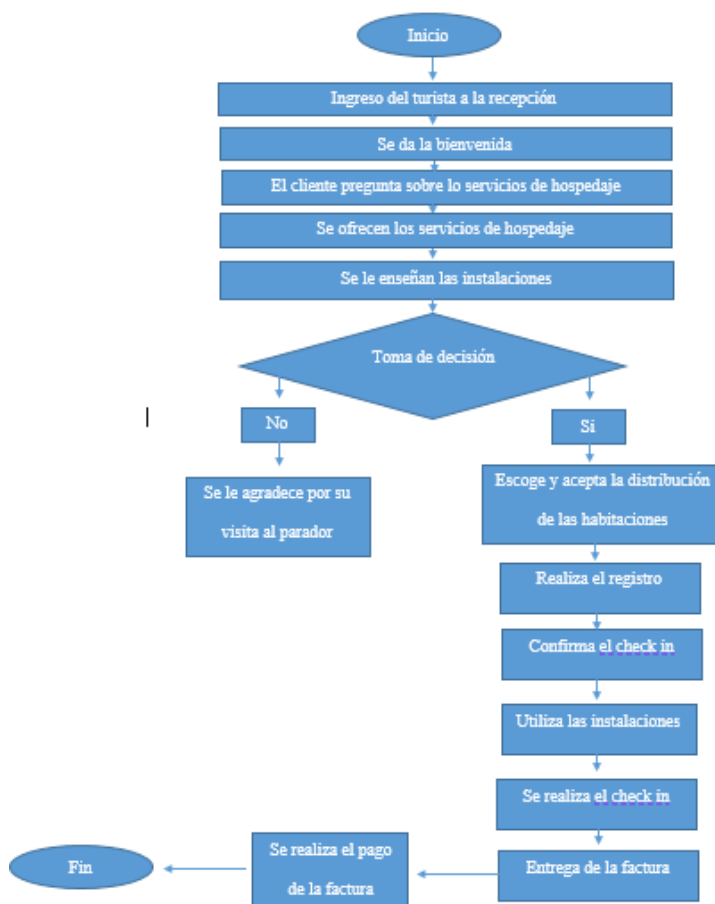
Paso 12: Se entrega la factura.

Paso 13: Se realiza el pago de la factura.

Paso 14: Se finaliza el servicio.



Ilustración 27 Flujograma hospedaje.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 68 Ruta del café ficha técnica.

RUTA DEL CAFÉ

Ubicación: EL cultivo, cosecha y la transformación del café, está ubicado en la parte de atrás del parador Rancho Grande.

Encargados: Amparo Delgado, Olmedo Narváez

Actividad: Después de degustar el almuerzo que ofrece el parador y restaurante Rancho Grande el turista podrá realizar el recorrido del café el cual tiene una duración de 30 minutos aproximadamente, el recorrido tiene las siguientes etapas:



Etapas:

Paso1: Se da la bienvenida



Paso2: Se enseña el proceso de las chapolas

Paso 3: Se dirige en la zona de la cosecha

Paso 4: Se realiza la recolección del fruto maduro



Paso 5: Se realiza la limpieza de impurezas del fruto recolectado

Paso 6: Se realiza el despulpado del café,

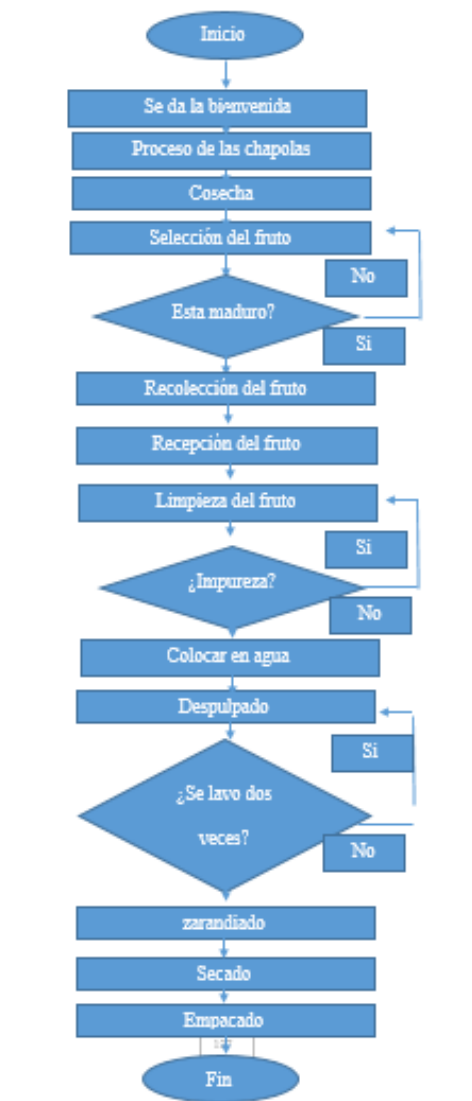
Paso 7: Se procede a zarandear el fruto.

Paso 9: Se lleva el café en el parabólico para realizar el secado.

Paso 10: Se realiza el empacado.

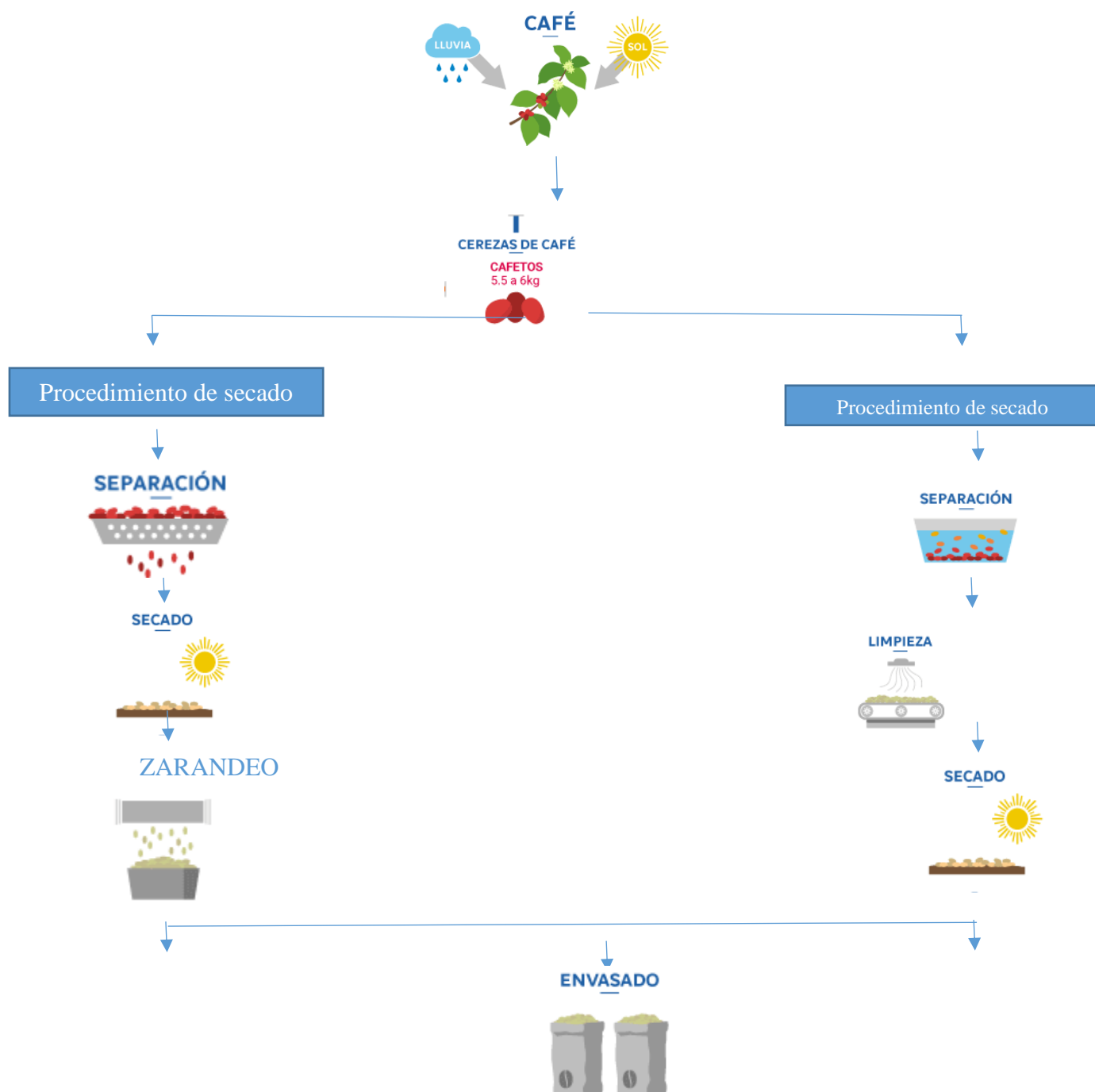


Ilustración 28 Flujograma Ruta del café



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 29 Proceso recolección del café.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 69 Sendero ecológico, ficha técnica.

SENDERO ECOLÓGICO



Ubicación: se encuentra ubicado entre el alojamiento y la ruta del café, en el parador “Rancho Grande”.

Encargados: Amparo Delgado, Olmedo Narváez

Actividad: Recorrer el sendero ecológico implica una caminata de 30 minutos a través de zonas boscosas y generalmente terreno plano. Gracias a este recorrido el turista puede tener un contacto directo con el ecosistema de la finca.

Etapas:

Paso 1: Ingreso de los turistas

Paso 2: Registro de datos

Paso 3: Explicación de la ruta del sendero

Paso 4: Inicio del recorrido



Paso 5: El sendero ecológico está ubicado entre el alojamiento y la ruta del café, este es el punto de inicio para partir con los caminantes.

Transcurridos diez (10) minutos los visitantes podrán observar un cultivo de árboles frutales entre los que se destacan: guayaba, mango, limones, zapotes y pitaya.



Al continuar caminando se podrá disfrutar de un cultivo de plátano

Gracias a la alta presencia de frutales el caminante a lo largo del sendero podrá observar gran cantidad de aves.

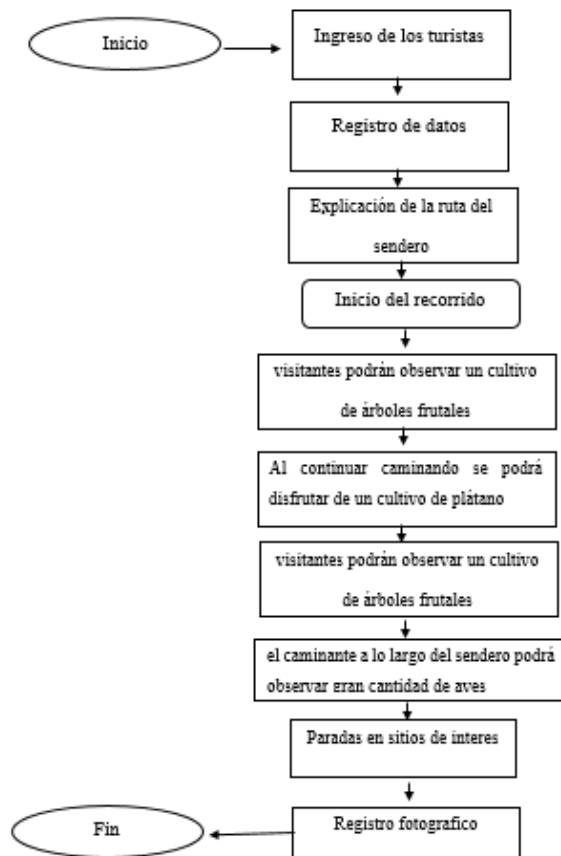


Realizan paradas en puntos de interés

Paso 6: Registro fotográfico

Paso 7: Final del recorrido

Ilustración 30 Flujograma sendero ecológico



Fuente: elaboración propia

11.18. Capacidad de producción

Según Lovelock, la capacidad de producción es la capacidad de máxima obtención de bienes y servicios que pueden lograrse por unidad productiva durante un periodo de tiempo acordado, a continuación proyectamos las siguientes tablas teniendo en cuenta la proyección de ventas diseñada por medio de los resultados otorgados por el estudio de mercados para el año uno en el servicio de restaurante se van a producir 34.091 unidades teniendo en cuenta que para el año uno se van a vender 33.350 unidades del servicio, para el servicio de hospedaje se van a producir 3.537 teniendo en cuenta que para el año 1 se van a vender 3.460 unidades del servicio, para el servicio de la ruta del café se van a producir 1.875 unidades teniendo en cuenta que para el año uno se van a vender 1.834 unidades del servicio y para el servicio del sendero ecológico se van a producir 1.097 unidades teniendo en cuenta que para el año uno se van a vender 1.073 unidades del servicio.

Tabla 70 Producción restaurante.

RESTAURANTE					
PERIODOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (unidades)	33.350	34.017	34.697	35.391	36.099
Producción (unidades)	34.091	34.032	34.712	35.406	36.115

Fuente: elaboración propia.

Tabla 71 Producción hospedaje.

HOSPEDAJE					
PERIODOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (unidades)	3.460	3.468	3.537	3.608	3.680
Producción (unidades)	3.537	3.468	3.539	3.610	3.682

Fuente: elaboración propia.

Tabla 72 Producción ruta del café.

RUTA DEL CAFÉ					
PERIODOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (unidades)	1.834	1.836	1.873	1.910	1.948
Producción (unidades)	1.875	1.836	1.874	1.911	1.949

Fuente: elaboración propia.

Tabla 73 Producción sendero ecológico.

SENDERO ECOLÓGICO					
PERIODOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas (unidades)	1.073	1.094	1.116	1.138	1.161
Producción (unidades)	1.097	1.094	1.116	1.138	1.162

Fuente: elaboración propia.

11.19. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO

Es importante determinar el lugar donde se encuentra instalado el parador turístico y la infraestructura donde se van a llevar a cabo los servicios que se quieren ofrecer, con la finalidad de aprovechar el plus de que el lugar se encuentra ubicado al lado de la vía panamericana.

11.19.1. Macro localización

El parador y restaurante Rancho Grande se encuentra en el departamento del Cauca en el Municipio de Rosas Cauca.

Ilustración 31 Macro localización del parador.

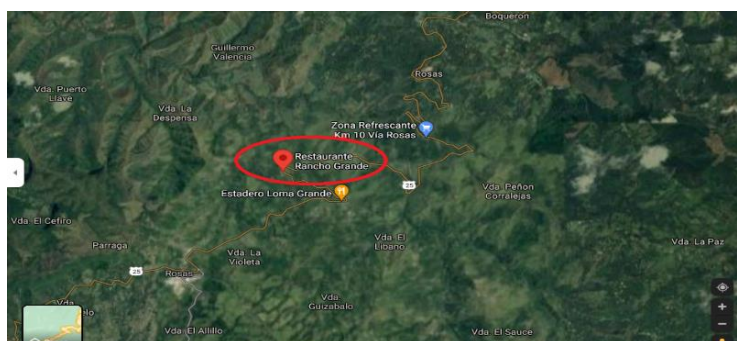


Fuente: Wikipedia.org

11.19.2. Micro localización

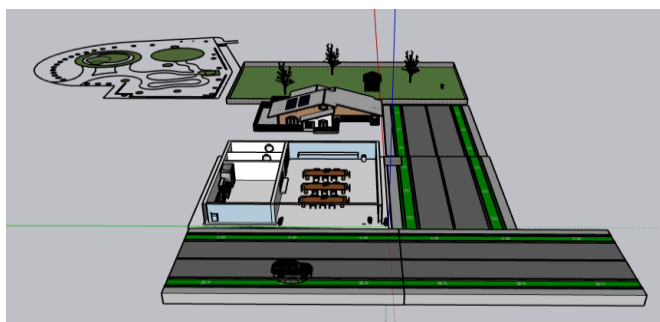
El parador y restaurante se encuentra ubicado en la vereda Loma Grande 10 minutos antes de llegar al municipio de Rosas Cauca. Su infraestructura se encuentra al lado de la vía panamericana que conduce de Popayán – Pasto

Ilustración 32 Mapa del parador y restaurante Rancho Grande.



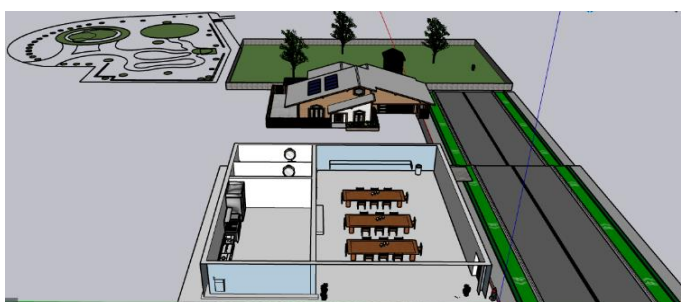
Fuente: Google maps.

Ilustración 33 Mapa del parador.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 34 Mapa del parador y restaurante Rancho Grande.

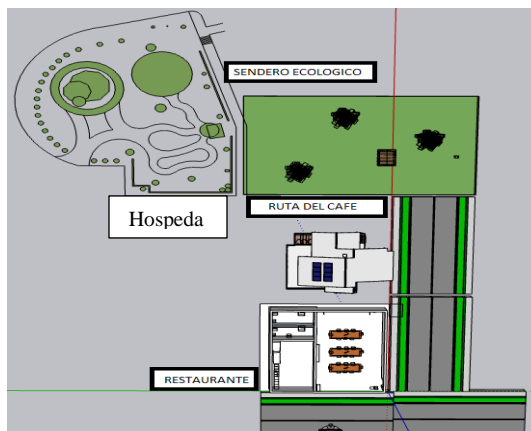


Fuente: elaboración propia.

11.20. Distribución de planta

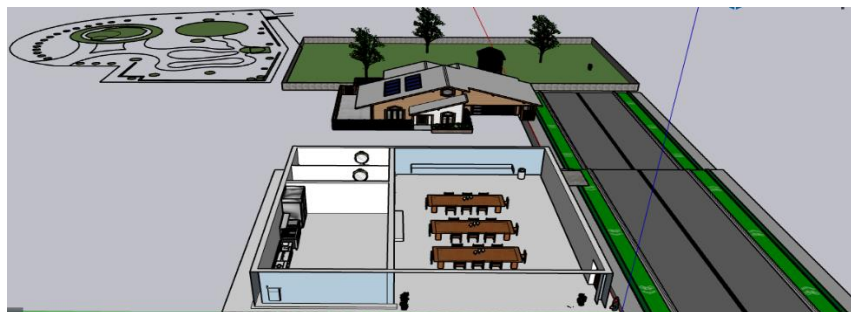
Según Martha Sanclemente, la distribución de planta es la que proporciona las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores y permite la operación más económica para la organización. Para diseñar una correcta distribución de las diversas áreas y los requerimientos con los cuales va estar formado el Parador, a continuación, se indica las diversas áreas de las que dispondrá el proyecto. Tales como:

Ilustración 35 Distribución de la planta del parador.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 36 Distribución de la planta del parador



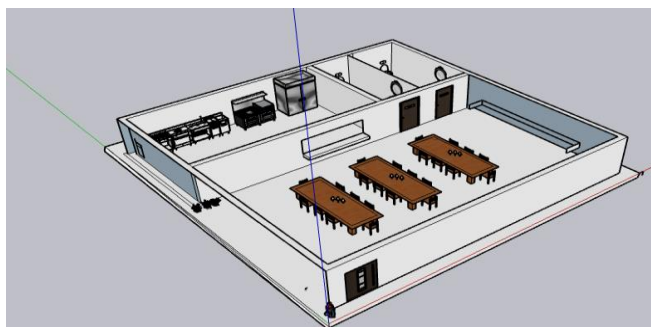
Fuente: elaboración propia.

El restaurante y parador Rancho Grande se encuentra ubicado en un terreno de dos hectáreas, se caracteriza por estar ubicado en una zona montañosa y en un clima tropical, está rodeado de miradores y a un kilómetro se encuentra el río Esmita, su infraestructura cuenta con un restaurante, dos (2) metros más adelante del restaurante se encuentra la oficina donde se brinda toda la información de los servicios que se ofrecen. Un (1) metro más adelante se encuentra las zonas verdes, un cultivo de café y en seguida el sendero ecológico con un suelo muy fértil para cosechar.

11.20.1. Restaurante

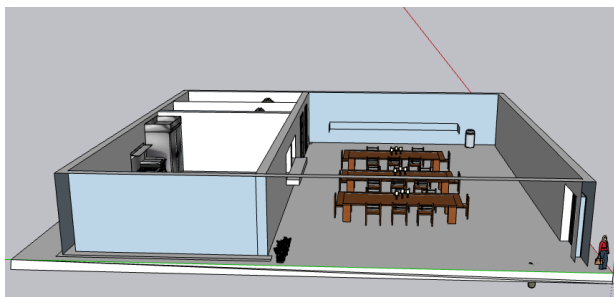
El restaurante Rancho Grande tiene unas medidas de 15 metros de largo X 6 metros de ancho, su infraestructura está hecha totalmente en guadua artesanal colombiana, techo de teja y paja, tiene dos accesos por la puerta principal y la salida de emergencia que se encuentra al fondo. Está decorado por un jardín y cuadros autóctonos de la región, una ambientación muy “típica colombiana”. Cuenta con diez mesas para cinco personas cada una, dos baños, una cocina y zona de la caja. Su estilo es totalmente campestre.

Ilustración 37 Distribución de planta del restaurante.



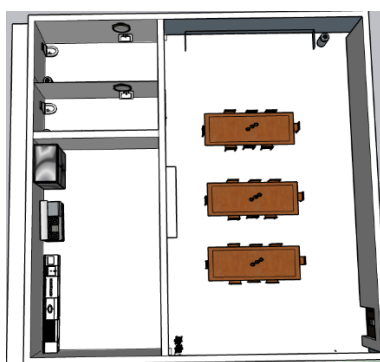
Fuente: elaboración propia.

Ilustración 38 Distribución de planta del restaurante.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 39 Distribución de planta del restaurante.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 40 Restaurante.



Fuente: elaboración propia.

11.20.2. Alojamiento

El alojamiento se encuentra ubicado en la zona central del parador, tiene unas medidas de 4 metros de ancho x 10 metros de fondo, en sus instalaciones cuenta con techo hecho en marquesina para mitigar el calor, instalaciones sanitarias, sala de reuniones, conexión de wifi estable. Cinco (5) habitaciones con una capacidad para dar hospedaje a unas cinco (5) familias con camas múltiples. Para que las habitaciones estén disponibles es necesario realizar unas adecuaciones con el fin de que queden optimas y puedan albergar a las familias que visiten el parador.

Ilustración 41 Distribución de planta hospedaje.



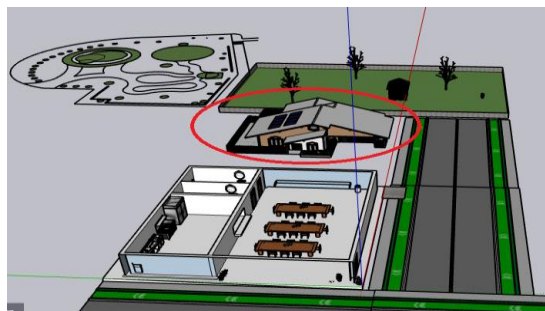
Fuente: elaboración propia.

Ilustración 42 Hospedaje



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 43 Distribución de planta del hospedaje.

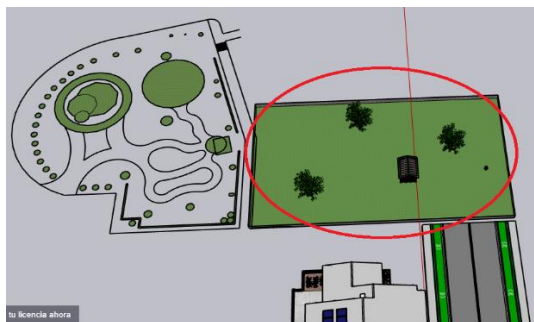


Fuente: elaboración propia.

11.20.3. Ruta del Café

Se encuentra ubicado entre el servicio de hospedaje y la ruta del café, cuenta con un espacio donde se encuentran cultivadas 5 mil plantas de café, en esta zona se halla maquinaria como: una despulpadora, un parabólico, la zona donde se lava el café y se zarandea, por último, está el lugar donde se realiza todo el proceso del empacado para la posterior distribución del café.

Ilustración 44 Distribución de planta de la ruta del café.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 45 Ruta del café.



Fuente: elaboración propia.

11.20.4. Sendero ecológico

Este lugar se encuentra ubicado en la parte final del parador en una zona verde, tiene una distancia de 100 metros aproximadamente. Aquí se encuentra gran diversidad de árboles frutales como: naranjos, guayabales, mandarinos. El sendero empieza en un terreno muy fértil donde se encuentran alimentos como: el zapallo, plátano, banano, plantas de yuca, ají. y en él vive un ecosistema totalmente natural.

Ilustración 46 Sendero ecológico.



Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO IV

12.1. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

En este capítulo se analizará el tipo de sociedad, el equipo administrativo, las políticas de contratación, los planes de remuneración y beneficio para la ejecución del plan de negocios propuestos. Se estudiará el tipo de sociedad, el equipo administrativo, las políticas de contratación, los planes de remuneración y beneficio para la ejecución del plan de negocios propuestos.

12.2. Misión

Brindar a los clientes un servicio innovador en el sector de ocio y recreación, bajo un ambiente adecuado para satisfacer a las necesidades de los clientes, que permita tener una experiencia única e inmemorable, con la mejor atención y eficacia en la entrega de los productos, teniendo como base la integración del equipo de trabajo en busca de la complacencia de los clientes y el cumplimiento de los objetivos propuestos por la organización.

12.3. Visión

Para el año 2025 consolidarse como el “parador turístico” más reconocido, innovador y preferido por un servicio gastronómico y de recreación de alta calidad en el municipio de Rosas Cauca.

12.4. Elección de sociedad

Este proyecto de plan de negocios se realizará bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificada -S.A.S- dado que, este tipo de sociedades favorece la simplificación de trámites, limitación de la responsabilidad hasta el monto del capital aportado de las partes involucradas, autonomía para estipular libremente las normas que más se ajusten al negocio y una estructura Flexible de Capital., ahora bien, según Sociedad por Acciones Simplificada, (s. f.) los requisitos para la constitución de esta son: nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen), razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S; el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

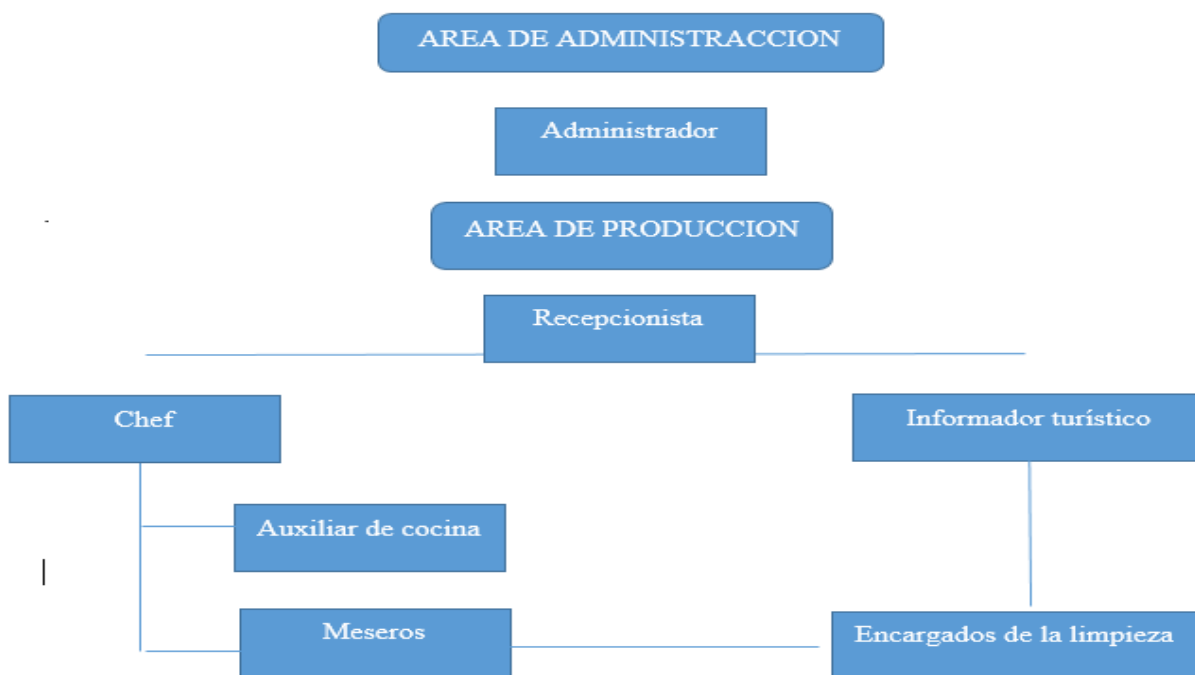
El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

12.5. Organigrama

La estructura del organigrama será una distribución vertical, dado que se encuentra agrupado por los niveles superiores a los inferiores de acuerdo con las funciones de cada puesto, esto permitirá que los empleados pueden desarrollar destrezas y habilidades que permitan ser más eficientes y eficaces.

Ilustración 47 Estructura organizacional del parador y restaurante Rancho Grande.



Fuente: elaboración propia

12.6. Personal Administrativo

Tabla 74 Restaurante talento humano.

ÁREA ADMINISTRATIVA	PERSONAL REQUERIDO
Administrador	1
ÁREA DE PRODUCCIÓN	
Chef	1
Auxiliar de cocina	2
Meseros	2
Personal de limpieza	2
TOTAL	8

Fuente: elaboración propia

12.6.1. Administrador

Es la persona quien organiza, planifica, ejecuta y controla el trabajo de todos los colaboradores del parador, también será responsable de dirigir el departamento de marketing y de recursos humanos.

12.6.2. Chef

El jefe de cocina es quien se encarga de toda la elaboración de los platos y de la administración de la cocina.

- Coordinara el tiempo de preparación de cada platillo.
- Debe ser experto en realizar recetas de cocina tradicionales y típicas.
- Distribución de actividades en la cocina.
- Selección de proveedores y realización de pedidos de los insumos.
- Selección de proveedores, realización de pedidos.
- Control de la producción y de los inventarios de la cocina.

12.6.3. Auxiliar de cocina

Tiene como responsabilidad, supervisar, controlar y selección los alimentos que se van utilizar para la realización de cada plato que ofrece el parador. Este trabajo es muy importante ya que, de esto depende gran parte el futuro de la empresa.

12.6.4. Meseros

- Son los encargados de atender el cliente, enseñarles el menú del restaurante
- Deberán mostrar amabilidad y cortesía en todo momento a los clientes.
- Tener conocimiento de los platos que se encuentran dentro del menú, tales como elaboración, tiempo de preparación, que tipo de ingredientes tiene los platos.
- Mantener en perfecto estado el restaurante, es decir, limpiar las mesas, montar mesas.

12.6.5. Personal del Aseo

Son los encargados de mantener las instalaciones tanto del restaurante como de los recorridos impecables, sin residuos.

12.7. Cargos y funciones del servicio de restaurante

Tabla 75 Cargos y funciones del Administrador.

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Administrador
NÚMERO DE CARGOS	Uno (1)
REQUISITOS MÍNIMOS	
REQUISITOS	
DE FORMACIÓN	Carrera profesional en administración de empresas.
REQUISITOS	
DE EXPERIENCIA	2 años
SALARIO	\$1.800.000 COP
PERFIL DEL ASPIRANTE	Profesional en administración de empresas; con excelente presentación personal. Importante que maneje buena expresión y comunicación efectiva.
OBJETIVO PRINCIPAL	

Administrar eficientemente el servicio del restaurante, y los recorridos turísticos, la planeación, la dirección del personal, las compras, el almacenamiento, la entrega de un buen producto y servicio, la revisión y control financiero; así mismo, debe apoyar a las diferentes áreas y lograr la satisfacción total de los clientes.

N°	FUNCIONES
1	Examinar el presupuesto semanal del restaurante y realizar seguimiento constante, de acuerdo con las normas presupuestarias.
2	Elaborar el informe semanal de las ventas realizadas en el restaurante y el ingreso por los recorridos, para enviar al propietario.
3	Recibir las solicitudes de personal, entrevistar y seleccionar el candidato.
4	Incorporar a la base de datos los documentos para la contratación; elaborar y autorizar los contratos para la integración del personal a la empresa.
5	Programar horarios del personal.
6	Autorizar y controlar horas extras del restaurante.
7	Supervisar y verificar la calidad de trabajo en el área del comedor del restaurante en cuanto a la organización del establecimiento, para cumplir con un excelente servicio al cliente antes de cada apertura.
8	Asesorar, cuando así sea requerido, según lo registrado y examinado en los reportes.

Fuente: elaboración propia

Tabla 76 Cargos y funciones del Chef

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo	Chef
Dependencia	Área de cocina
REQUISITOS MÍNIMOS	

Requisitos de formación	Carrera profesional o tecnológica en gastronomía.
Requisitos de experiencia	2 años
Salario	\$ 1.600.000 COP
Perfil del Aspirante	Profesional o tecnólogo en gastronomía; con excelente presentación personal, elegancia, que maneje buena expresión corporal y comunicación efectiva.

OBJETIVO PRINCIPAL

Garantizar que los platillos del restaurante tengan un estándar de calidad alto y que preexista una coordinación óptima en el área de la cocina.

N°	FUNCIONES
1	Revisar que el área de trabajo se encuentre limpia antes y durante el servicio.
2	Supervisar que el personal de cocina se presente con una excelente higiene personal.
3	Inspeccionar que el personal de cocina porte el uniforme adecuadamente y según lo asignado por el restaurante.
4	Inspeccionar la materia prima destinada para la preparación del menú antes de cada apertura y verificar que tenga la calidad estándar sugerida en la normativa vigente de manipulación de alimentos.
5	Revisar que las fichas técnicas de preparación de platillos (receta estándar), se encuentren en el lugar correspondiente.
6	Recibir los pedidos de los platillos para cada mesa mediante de los meseros.
7	Examinar que, al momento de iniciar la preparación de los platillos, se higienicen los alimentos con agua potable o lavados orgánicos para quitar las impurezas (verduras, frutas y carnes).
8	Vigilar que en la elaboración de los platillos el personal se lave las manos constantemente y que utilicen el jabón líquido anti bacterial.

9	Observar que sigan las recetas establecidas por el restaurante.
10	Revisar que al momento de entregar los platillos al mesero estén servidos de manera simétrica y cumplan los esquemas establecidos.
11	Examinar que los restos o sobras se encuentren debidamente almacenados, para evitar la aparición de insectos y olores desagradable.

Fuente: elaboración propia

Tabla 77 Cargos y funciones auxiliar de cocina.

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo	Auxiliar de cocina
Número de cargos	Dos (2)
Reporta a (nombre del cargo)	Chef ejecutivo
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Requisitos de formación	Bachiller, técnico.
Requisitos de experiencia	6 meses
Salario	\$ 1.200.000 COP
Perfil del Aspirante	Bachiller; con excelente presentación personal, que maneje buena expresión corporal.
OBJETIVO PRINCIPAL	
Servir de apoyo al cocinero jefe en todas las labores que él requiera para que el procedimiento sea eficiente.	
N	FUNCIONES
1	Estar atento a la orden del chef con respecto al plato que se va preparar.

2	Revisar que el área de trabajo se encuentre limpia antes y durante el servicio.
3	Alistar los equipos y utensilios a utilizar para la preparación de los platillos.
4	Higienizar los alimentos con agua potable, lavados orgánicos (limón y vinagre) y descamación para quitar las impurezas(verduras, frutas y carnes), antes de iniciar la preparación de la receta.
5	Ayudar al cocinero jefe a procesar las verdurassegún el tipo de corte que haya sido indicado y los métodos de cocción.
6	Auxiliar al cocinero jefe en la preparación de salsas frías y calientes cuando sea necesario.
7	Lavarse las manos constantemente y utilizar el jabón líquido anti bacterial.
8	Verificar junto con el cocinero jefe la cantidad de los productos y el monto de los platos.
9	Almacenar de forma apropiada los desechos o sobras que salen en el momento de la elaboración de un platillo.

Fuente: elaboración propia

Tabla 78 Cargos y funciones del mesero

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo	MESEROS
Número de cargos	Cuatro (2)
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de formación	Bachilleres, estudiantes universitarios
Requisitos de experiencia	6 meses
Salario	\$ 1.000.000 COL

Perfil del Aspirante Bachilleres, estudiantes universitarios, preferiblemente con un curso de servicio al cliente; con excelente presentación personal, que maneje buena expresión corporal y comunicación efectiva

OBJETIVO PRINCIPAL

Brindar un servicio de alta calidad, precisión, actitud, velocidad y manejo del tiempo. También, debe ofrecer un servicio al cliente impecable; llevar los platillos solicitados a la mesa de los clientes de acuerdo al protocolo planteado en el restaurante.

N	FUNCIONES
1	Revisar el estado de la lencería, que este limpio e impecable.
2	Colocar servilletas, cubiertos, según lo establecido en las políticas de servicio del restaurante.
3	Revisar la correcta limpieza del suelo, especialmente debajo de las mesas.
4	Observar el estado de las cartas, que se vean en perfecto estado a la vista de los comensales.
5	Revisar estado del uniforme.
6	Saludar al cliente amablemente cuando se realiza el primer contacto, mantener el contacto visual con el cliente.
7	Entregar una carta a cada cliente.
8	Comunicar al cliente sobre los platos y sugerencias.
9	Tomar la orden y llevarla de forma ágil a la cocina.
10	Llevar los platos a la mesa de los comensales, servirlos de modo respetuoso y según el protocolo de servicio del restaurante.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 79 Cargos y funciones del encargado de la limpieza.

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo	Encargado de la limpieza
Número de cargos	dos (2)
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de formación	Bachillerato
Requisitos de experiencia	6 meses
Salario	\$1.000.000 COL
Perfil del Aspirante	Bachilleres, estudiantes universitarios,
OBJETIVO PRINCIPAL	
Encargados de la limpieza y el orden de las instalaciones del parador.	
FUNCIONES	
1	Realizar una adecuada limpieza al restaurante.
2	Realizar una adecuada limpieza de la ruta del café.
3	Realizar una adecuada limpieza de las habitaciones.
4	Realizar una adecuada limpieza del sendero ecológico.
5	Revisar la correcta limpieza a las maquinarias y equipos, muebles y enseres del parador.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 80 Hospedaje, talento humano.

ÁREA DE PRODUCCIÓN	PERSONAL REQUERIDO
Recepcionista	1
Encargado de limpieza	2
TOTAL	3

Fuente: elaboración propia.

Recepcionista

Es la persona encargada de la recepción de los clientes, dar la bienvenida y brindar la información del servicio de hospedaje

- Revisa la disponibilidad de habitaciones.
- Enseñan las habitaciones y los servicios que ofrecen.
- Se asegura la comodidad y descanso de los clientes.

Personal del Aseo

- Encargados de mantener las instalaciones tanto del restaurante como de los recorridos impecables, sin residuos.
- Mantienen las instalaciones en óptimas condiciones para la prestación de los servicios.
- Mantienen limpios y ordenados los elementos requeridos para realizar los servicios.

Tabla 81 Cargos y funciones recepcionista.

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo	RECEPCIONISTA
Número de cargos	uno (1)
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de formación	Formarse en servicio atención al cliente, técnico o profesional en turismo
Requisitos de experiencia	6 meses
Salario	\$1.400.000 COL.
Perfil del Aspirante	Bachilleres, estudiantes universitarios, preferiblemente con un curso o técnico agrícola o ambiental; con excelente presentación personal, que maneje buena expresión corporal y comunicación efectiva.
OBJETIVO PRINCIPAL	

Brindar un servicio de alta calidad, precisión al hablar, actitud, saberse expresar, debe conocer muy bien el lugar.

FUNCIONES	
1	Recibir y darles la bienvenida a los turistas que ingresen a la zona del alojamiento.
2	Consultar la disponibilidad de habitaciones.
3	Dar a conocer los implementos de asepsia del parador.
4	Realizar el acompañamiento a las habitaciones.
5	Revisar la correcta limpieza de la habitación.
6	Dar las últimas instrucciones.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 82 Ruta del café, talento humano

ÁREA DE PRODUCCIÓN	PERSONAL REQUERIDO
Informador turístico	2
Encargado de limpieza	2
TOTAL	4

Fuente: elaboración propia.

Informador turístico

Es la persona encargada de brindar toda la información tanto en el recorrido del café como en el sendero ecológico y tendrá unas funciones que cumplir

- Establecer buena relación con los clientes.
- Tratar siempre con amabilidad y una sonrisa.
- Se encarga de hacer el registro de las personas que van a realizar el servicio de los recorridos.
- Se encarga de inspeccionar continuamente las instalaciones donde se llevan a cabo los recorridos, para que estas se encuentren en óptimas condiciones.

Tabla 83 Cargos y funciones informador turístico.

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nombre del	INFORMADOR TURISTICO

cargo	
Número de cargos	dos (2)
REQUISITOS MÍNIMOS	
Requisitos de formación	Ser nativo de la zona, conocer acerca del proceso y distribución del café
Requisitos de experiencia	6 meses
Salario	\$1.400.000 COL
Perfil del Aspirante	Bachilleres, estudiantes universitarios, preferiblemente con un curso o técnico agrícola o ambiental; con excelente presentación personal, que maneje buena expresión corporal y comunicación efectiva

OBJETIVO PRINCIPAL

Brindar un servicio de alta calidad, precisión al hablar, actitud, saberse expresar, debe conocer muy bien el lugar, ofrecer un servicio al cliente de alta calidad.

FUNCIONES

1	Recibir y darles la bienvenida a los turistas que van a iniciar los recorridos.
2	Hablar de la historia de la finca
3	Revisar la correcta limpieza del ecosistema del recorrido.
4	Dar a conocer las prevenciones y cuidados dentro de recorrido.
5	Realizar el recorrido en un ritmo adecuado
6	Siempre cerciorarse que el grupo este completo en cada parte del recorrido.
7	Tomarle el registro de los datos de cada turista que realice los

recorridos.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 84 Sendero ecológico, talento humano.

ÁREA DE PRODUCCIÓN	PERSONAL REQUERIDO
Informador turístico	2
Encargado de limpieza	2
TOTAL	4

Fuente: elaboración propia.

12.8. Elección de tipos de contratación

El reclutamiento de personal para el parador y restaurante Rancho Grande será de manera externa. Modelo en el cual todo el personal de la organización antiguo se mantendrá en sus funciones y se realizará el reclutamiento para los cargos que se necesite, se prefiere este tipo de reclutamiento, ya que, ayuda a reforzar el capital de trabajo ya existente y retroalimentar conocimientos que aportan las personas al venir de otras organizaciones y poseen experiencia en la labor a realizar dentro del sector de la empresa. Lo que fortalece la productividad de la misma, la difusión y publicidad de las vacantes se realizará de manera virtual haciendo uso de redes sociales, portales de empleo, agencias públicas de empleo. A continuación en la Tabla se muestra el formato de reclutamiento de personal que empleará la empresa por medio de los diferentes canales establecidos con antelación; para cada una de las vacantes el formato especificará el tipo de contrato, el tiempo de duración de la publicación de la vacante, el nombre del cargo, datos de ubicación del establecimiento, breve descripción del cargo, escala salarial asignada para el cargo, perfil del aspirante al cargo, habilidades necesarias para aplicar y la experiencia laboral que debe poseer el candidato.

Tabla 85 Formato de reclutamiento de personal.

FORMATO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL	
Fecha de publicación	DD/MM/AAAA
Responder antes de	DD/MM/AAAA
Tipo de empleo	Tiempo completo Medio tiempo

Nombre del puesto vacante
Empresa
Dirección
Correo electrónico
Escala salarial
Turnos/ horarios
Breve descripción del puesto
Capacidades y habilidades
Experiencia laboral
Perfil del aspirante
Número de vacantes

Fuente: elaboración propia.

El proceso de selección de personal para el parador y restaurante Rancho Grande estará dividido en tres partes:

1. Recepción y estudio de hojas de vida
2. Se aplican entrevistas para cada cargo.
3. Exámenes finales para la selección de personal para la empresa.

Una vez se da inicio al proceso de selección de personal en la socialización de la vacante, se debe realizar el proceso de filtro de hojas de vidas de los candidatos que cumplan con los requerimientos establecidos por la organización, al realizarse el estudio de cada una de las hojas de vida se procede a llamar y pactar la cita para realizar la entrevista al candidato y de esta manera identificar habilidades y expectativas frente al cargo en mención. Finalmente, una vez el candidato valide los procesos anteriormente mencionados, se deben realizar exámenes psicotécnicos y físicos finales para analizar habilidades no percibidas que garanticen su buen desempeño en el cargo.

Cuando se ha realizado la selección del personal para cada uno de las vacantes existentes, se puede proceder con su contratación, es importante tener en cuenta que cada uno de los cargos contará con todas las prestaciones de ley relacionadas en el código de trabajo. De acuerdo a lo anterior se

determina que los tipos de contratos que se realizarán por la organización serán contrato a término fijo, los que inicialmente serán por un tiempo máximo de 6 meses, si al momento de finalización, la empresa decide no renovarlo por considerar que el colaborador no cumplió con las expectativas o porque la empresa tiene dificultades económicas, se dará aviso al colaborador con una anticipación de 30 días sobre la no renovación del contrato de trabajo. Por otra parte, el contrato se realizará de manera escrita, dado que es la mejor forma para que exista un documento soporte con valor probatorio de la certeza de las condiciones del contrato.

CAPÍTULO V

13.1. PLAN FINANCIERO

El estudio contable financiero del proyecto requiere incluir el presupuesto identificado en el estudio de mercados, así como, las inversiones, los costos y los gastos que se determinaron en el estudio técnico. También es importante relacionar los gastos que implica la constitución de la sociedad.

13.1.1. Plan de inversión inicial

La inversión inicial es la cantidad de efectivo que es necesario invertir para poner en marcha un proyecto de negocios. A continuación, se realiza el inventario de las inversiones que se requieren para iniciar con los nuevos servicios del parador “Rancho Grande”. En adelante se detallan las tablas que muestran la derogación de dinero para adquirir “maquinaria equipo y herramientas”, “muebles y enseres”, “equipos de oficina”, “adecuaciones”, “materiales de aseo”.

Se le recuerda al lector que el parador “Rancho Grande” en la actualidad es reconocido por su servicio de alimentación; por lo tanto, el restaurante goza de reconocimiento. En este sentido es evidente que el restaurante ya cuenta con todas las inversiones necesarias para su funcionamiento. Durante la inspección y análisis que se hizo dentro del parador, no se encontró que fuera necesario realizar adecuaciones o nuevas construcciones, así como tampoco la compra de nuevas herramientas o equipos. Por lo anteriormente mencionado, el análisis de inversiones se hará por cada uno de los servicios que preste el parador. En ese orden de ideas se presenta el hospedaje como primer tema de análisis:

Para que el parador pueda prestar el servicio de alojamiento es necesario realizar nuevas construcciones; y adecuaciones dentro de la infraestructura existente. a continuación, se muestra en la tabla el monte de esas construcciones y adecuaciones.

Tabla 86 Hospedaje: construcciones y adecuaciones.

RUBRO			
Construcciones y adecuaciones	Cantidad	Precio	Total
Baños	5	\$1.200.000	
Duchas de agua caliente	5	\$800.000	
Ventanas	5	\$850.000	
Cerámica de pisos	4	\$350.000	
Techos en PVC	5	\$1.000.000	
Estuco	3	\$220.000	
Pinturas	3	\$300.000	
Cemento	10	\$384.000	
Arena	6	\$560.000	
Instalaciones eléctricas		\$500.000	
Adecuaciones al Acueducto		\$400.000	
TOTAL			\$11.564.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 87 Hospedaje: Muebles y enseres.

RUBRO			
MUEBLES Y ENSERES	Cantidad	Precio	Total
Camas dobles.	10	\$569.900,00	\$ 5.699.000,00
Mesas de noche.	5	\$ 47.900,00	\$ 239.500,00
Televisores.	5	\$ 1.150.000,00	\$5.750.000,00
Sabanas.	10	\$ 39.900,00	\$ 399.000,00
Cobijas.	10	\$70.000,00	\$ 700.000,00

Almohadas.	10	\$ 16.900,00	\$ 169.000,00
Colchones.	10	\$ 569.900,00	\$ 5.699.000,00
TOTAL			\$ 18.655.500

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 88 Hospedaje: Equipos de oficina.

RUBRO			
EQUIPOS DE OFICINA	Cantidad	Precio	Total
Computador de mesa.	1	\$ 1.159.000,00	\$ 1.159.000,00
Software.	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
Escritorio en L.	1	\$ 254.900,00	\$ 254.900,00
Archivador metálico.	1	\$ 379.000,00	\$ 379.000,00
Silla visitante.	2	\$ 55.000,00	\$ 110.000,00
Teléfono.	2	\$ 64.900,00	\$129.800,00
Impresora multifuncional.	1	\$ 569.900,00	\$ 569.900,00
Sofá para sala de espera.	1	\$ 1.149.000,00	\$ 1.149.000,00
Sillas de cómputo.	2	\$ 159.000,00	\$ 318.000,00
TOTAL			\$ 6.069.600,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 89 Total, inversiones hospedaje.

TOTALES INVERSIONES HOSPEDAJE	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Construcción y adecuaciones	\$ 11.564.086
Muebles y enseres	\$ 18.655.500
Equipos de oficina	\$ 6.069.600
TOTAL	36.289.186

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 90 Ruta del café: Construcciones y adecuaciones.

RUBRO			
CONTRUCCIONES Y ADECUACIONES	Cantidad	Precio	Total
Adecuaciones de la despulpadora		\$500.000	\$500.000
Adecuaciones del parabólico		\$380.000	\$380.000
Zaranda		\$100.000	\$100.000
Adecuaciones al cultivo		1.200.000	\$1.200.000
TOTAL		\$3.300.000	\$3.300.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 91 Ruta del café: Muebles y enseres.

RUBRO			
MUEBLES Y ENSERES	Cantidad	Precio	Total
Mesas elaboradas en madera	5	\$ 150.000,00	\$ 750.000,00
Bancas de madera	10	\$ 50.000,00	\$ 500.000,00
TOTAL			\$ 1.250.000,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 92 Totales inversiones ruta del café.

TOTALES INVERSIONES RUTA DEL CAFE	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Construcción y adecuaciones	\$ 3.300.000
Muebles y enseres	\$ 1.250.000
TOTAL	4.550.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 93 Sendero ecológico: Construcción y adecuaciones.

RUBRO			
CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIONES	Cantidad	Precio	Total
Adecuación de gradas.			\$1.500.000
Adecuación de muros de contención.			\$1.000.000
Adecuación de alcantarillado.			\$1.500.000
Adecuaciones zonas verdes.			\$500.000
Kit de primeros auxilios y camilla de primeros auxilios.			\$ 350.000
TOTAL			\$4.850.0000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 94 Totales inversiones sendero ecológico.

TOTALES INVERSIONES SENDERO ECOLÓGICO	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Construcción y adecuaciones	\$ 4.850.000
TOTAL	4.850.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 95 Totales de las inversiones.

TOTALES DE LAS INVERSIONES	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Hospedaje	\$ 36.289.186
Ruta del café	\$ 4.550.000
Sendero ecológico	\$ 4.850.000
TOTAL	\$45.689.186

Fuente: Elaboración propia.

GASTOSTabla 96 *Presupuesto marketing Mix.*

PUBLICIDAD	VALOR	UNIDAD	TOTAL
Aviso externo	\$ 600.000	1	\$ 600.000
Para trafico	\$100.000	1	\$100.000
Página web hosting año	\$1.000.000	1	\$ 1.000.000
Volantes didácticos	\$ 200.000	2	\$400.000
Promoción de influencers de la región	\$500.000	1	\$500.000
Manejo de redes sociales	\$700.000	1	\$ 700.000
Pasa calle en los lugares más concurridos	\$200.000	5	\$1.000.000
Avisos de ubicación	\$500.000	1	\$ 500.000
Tarjetas de presentación	\$100.000	2	\$ 200.000
TOTAL			\$5.000.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 97 *Servicios públicos*

SERVICIOS PÚBLICOS	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Agua.	\$ 200.000
Luz.	\$ 300.000
Internet.	\$ 85.000
TOTAL	\$ 585.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 98 *Restaurante: Talento humano*

RESTAURANTE TALENTO HUMANO			
CARGO	CANTIDAD	SALARIO	SALARIO ANUAL
		MENSUAL	
Administrador	1	\$ 1.800.000	\$ 21.600.000
Chef	1	\$ 1.600.000	\$ 19.200.000

Auxiliar de cocina 1	1	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
Auxiliar de cocina 2	1	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
Mesero 1	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Mesero 2	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Encargado del aseo	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
TOTAL		\$ 8.800.000	\$105.600.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 99 *Hospedaje: Talento humano*

HOSPEDAJE TALENTO HUMANO			
CARGO	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL
Recepcionista.	1	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
Encargado del aseo.	1	\$ 1.000.000	\$ 14.400.000
TOTAL		\$ 2.400.000	\$31.200.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 100 *Ruta del café: Talento humano.*

RUTA DEL CAFÉ TALENTO HUMANO			
CARGO	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL
Informador turístico 1.	1	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
Informador turístico 2.	1	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
Encargado del aseo.	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
TOTAL		\$ 3.800.000	\$45.600.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 101 *Sendero ecológico: Talento humano.*

SENDERO ECOLÓGICO TALENTO HUMANO			
CARGO	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL

Informador turístico 1	1	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
Informador turístico 2	1	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
Encargado del aseo	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
TOTAL		\$ 3.800.000	\$45.600.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 102 *Total talento humano.*

TOTAL TALENTO HUMANO	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Restaurante	\$8.800.000
Hospedaje	\$ 2.400.00
Ruta del café	\$ 3.800.000
Sendero ecológico	\$ 3.800.000
TOTAL	\$18.800.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 103 Gastos.

GASTOS	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Marketing Mix.	\$5.000.000
Servicios públicos.	\$585.000
Cambio de nombre y objeto social, del registro mercantil.	\$ 250.000
Bomberos.	\$50.000
TOTAL	\$ 5.885.000

Fuente: elaboración propia.

La inversión inicial para poner en marcha el plan de negocios son las siguientes: las inversiones el proyecto alcanzan \$45.689.186 el gasto de talento humano es de \$18.800.000 y \$5.885.000 de gastos. Este capital saldrá de recursos propios.

13.2. Levantamiento de estados financieros

Se consideran básicos dentro de los estados financieros, el balance general y el estado de pérdidas y ganancias. Además de éstos existen otros estados como el flujo de fondos, que es considerado hoy día entre los principales estados de análisis. Para efectos del estudio financiero, se analizará los estados básicos, el balance general y estado de pérdidas y ganancias; el análisis de los flujos de fondos se tratará en el capítulo correspondiente a la evaluación del proyecto.

13.2.1. Balance general

Teniendo en cuenta que el balance general es un estado financiero que brinda información sobre los activos pasivos y patrimonio. A continuación, en la tabla se identifica que para el proyecto en el año 1 el Activo es de 249.150.393, el Pasivo es de 160.484.734 y el patrimonio es de 88.665.659.

Tabla 104 Balance general.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL					
Activo					
Efectivo	157.384.805	164.121.085	193.926.943	224.994.405	252.023.961
Gastos Anticipados	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Amortización Acumulada	-120.000	-180.000	-240.000	-300.000	-300.000
Gastos Anticipados	180.000	120.000	60.000	0	0
Total, Activo Corriente:	202.793.793	213.495.832	245.790.833	279.230.201	308.997.725
Construcciones y Edificios	19.677.000	19.677.000	19.677.000	19.677.000	19.677.000
Muebles y Enseres	25.148.000	25.148.000	25.148.000	25.148.000	25.148.000
Depreciación Acumulada	-2.514.800	-5.029.600	-7.544.400	-10.059.200	-12.574.000
Muebles y Enseres	22.633.200	20.118.400	17.603.600	15.088.800	12.574.000
Equipo de Oficina	6.069.600	6.069.600	6.069.600	6.069.600	6.069.600
Depreciación Acumulada	-2.023.200	-4.046.400	-6.069.600	-6.069.600	-6.069.600
Equipo de Oficina	4.046.400	2.023.200	0	0	0
Total, Activos Fijos:	46.356.600	41.818.600	37.280.600	34.765.800	32.251.000
ACTIVO	249.150.393	255.314.432	283.071.433	313.996.001	341.248.725
Pasivo					
Impuestos X Pagar	43.671.145	31.075.445	29.824.981	30.038.720	28.969.147
Obligación Fondo Emprender (Contingente)	116.813.589	116.813.589	116.813.589	116.813.589	116.813.589
PASIVO	160.484.734	147.889.034	146.638.570	146.852.309	145.782.736
Patrimonio					
Utilidades Retenidas	0	44.332.829	75.879.114	106.155.989	136.649.841
Utilidades del Ejercicio	88.665.659	63.092.569	60.553.749	60.987.704	58.816.148
PATRIMONIO	88.665.659	107.425.399	136.432.864	167.143.693	195.465.989
PASIVO + PATRIMONIO	249.150.393	255.314.432	283.071.433	313.996.001	341.248.725
Fuente: elaboración propia.					

13.2.2. Estados de resultados

Para determinar el estado de resultados se estableció el monto de ventas 828.486.000, se determinó el costo de ventas para poder obtener la utilidad bruta 157.766.804 seguido de este resultado se definió los gastos operativos para conocer la utilidad operativa 132.336.804, para finalmente calcular la utilidad neta final 88.665.659 todos estos valores proyectados al primer año.

Tabla 105 Estados de resultados.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	828.486.000	859.235.760	893.934.792	930.042.730	967.597.070
Materia Prima, Mano de Obra	658.216.196	726.199.587	763.655.807	800.073.791	839.831.642
Depreciación	4.538.000	4.538.000	4.538.000	2.514.800	2.514.800
Otros Costos	7.965.000	10.965.625	11.295.871	11.636.793	11.988.004
Utilidad Bruta	157.766.804	117.532.548	114.445.114	115.817.346	113.262.624
Gasto de Ventas	5.000.000	2.271.598	2.340.011	2.410.635	2.483.390
Gastos de Administración	20.370.000	21.032.935	21.666.373	22.320.288	22.993.939
Amortización Gastos	60.000	60.000	60.000	60.000	0
Utilidad Operativa	132.336.804	94.168.014	90.378.731	91.026.424	87.785.295
Utilidad antes de impuestos	132.336.804	94.168.014	90.378.731	91.026.424	87.785.295
Impuestos (33%)	43.671.145	31.075.445	29.824.981	30.038.720	28.969.147
Utilidad Neta Final	88.665.659	63.092.569	60.553.749	60.987.704	58.816.148

Fuente: elaboración propia.

13.2.1. Flujo de caja

Al primer año se obtiene un nivel de efectivo de \$157.384.805, como reflejo del alcance de las metas de ventas propuestas, lo cual permitía disponer de recursos en caja suficientes para garantizar el movimiento operacional del proyecto bajo condiciones adecuada de liquidez.

Tabla 106 Flujo de caja.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA					
Flujo de Caja Operativo					
Utilidad Operacional	132.336.804	94.168.014	90.378.731	91.026.424	87.785.295
Depreciaciones	4.538.000	4.538.000	4.538.000	2.514.800	2.514.800
Amortización Gastos	60.000	60.000	60.000	60.000	0
Impuestos	0	-43.671.145	-31.075.445	-29.824.981	-30.038.720
Neto Flujo de Caja Operativo	136.934.804	55.094.869	63.901.286	63.776.243	60.261.375
Flujo de Caja Inversión					
Variación Inv. Materias Primas e insumos ³	0	-626.590	-676.333	-712.166	-750.075
Variación Inv. Prod. En Proceso	-30.083.627	-1.888.428	-1.040.451	-955.411	-1.104.385
Variación Inv. Prod. Terminados	-4.363.919	-1.510.742	-832.360	-764.329	-883.508
Variación del Capital de Trabajo	-34.447.546	-4.025.759	-2.549.144	-2.431.905	-2.737.967
Neto Flujo de Caja Inversión	-34.447.546	-4.025.759	-2.549.144	-2.431.905	-2.737.967
Flujo de Caja Financiamiento					
Dividendos Pagados	0	-44.332.829	-31.546.285	-30.276.875	-30.493.852
Neto Flujo de Caja Financiamiento	0	-44.332.829	-31.546.285	-30.276.875	-30.493.852
Neto Periodo	102.487.258	6.736.280	29.805.857	31.067.463	27.029.556
Saldo anterior	54.897.547	157.384.805	164.121.085	193.926.943	224.994.405
Saldo siguiente	157.384.805	164.121.085	193.926.943	224.994.405	252.023.961

Fuente: Elaboración propia.

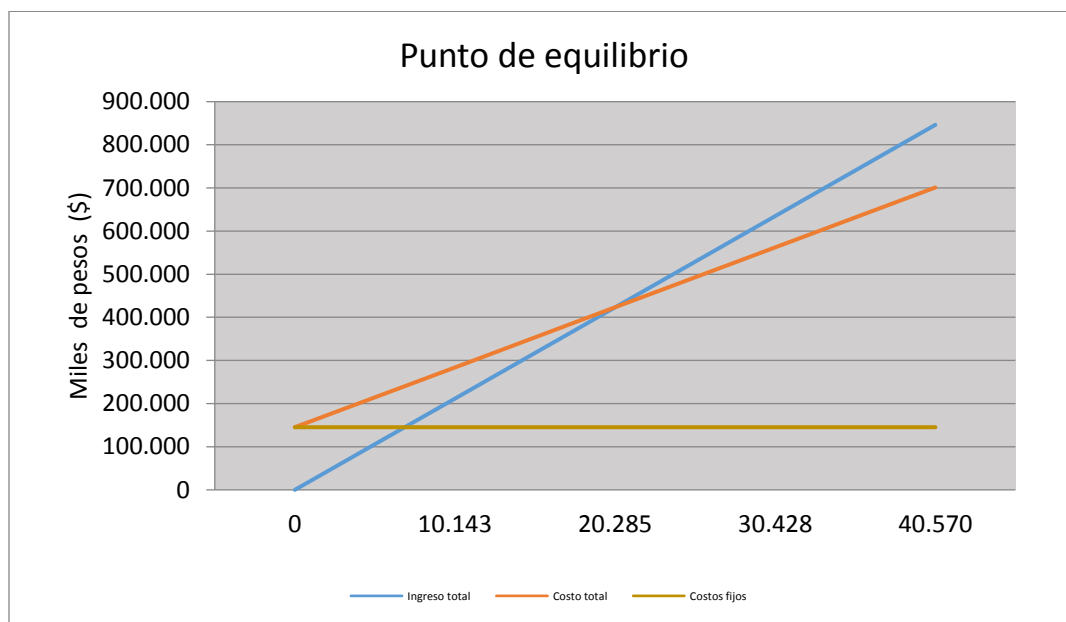
13.3. ANALISIS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD

Estos son aquellos indicadores financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades.

13.3.1. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio como indicador de los niveles mínimos de operación requeridos para cubrir los costos y gastos operacionales, sin obtener utilidades, permite concluir que al primer año se requiere alcanzar un valor en las ventas de \$ 423.141.583.

Ilustración 48 Punto de equilibrio.



Fuente: elaboración propia.

Tabla 107 Punto de equilibrio.

Producto	Cantidad	Precio	Ingresos
RESTAURANTE	17.033	20.000	340.664.098
HOSPEDAJE	1.767	35.000	61.850.708
RUTA DEL CAFÉ	937	15.000	14.050.479
SENDERO ECOLOGICO	548	12.000	6.576.298
	0	0	0
Total	20.285		423.141.583

Fuente: elaboración propia.

Tabla 108 Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS	
VALOR PRESENTE NETO (VPN):	\$ 168.411.568
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR):	57,82%

Fuente: elaboración propia.

La aplicación de los criterios de evaluación financiera, considerando un horizonte de cinco años, arroja una TIR del 57,82% y un Valor Presente Neto de \$ 168.411.568. Estos resultados permiten conceptuar que La Tasa interna de Retorno expresa un escenario favorable desde el punto de vista financiero para el proyecto.

CONCLUSIONES

- ✓ Por medio del análisis del benchmarking se puede concluir que ninguno de los paradores turísticos analizados tiene un enfoque hacia el turismo rural o de naturaleza razón por la cual el parador turístico de Rancho Grande tendría un efecto diferenciador en esta propuesta.
- ✓ El estudio de mercado permite identificar que es una idea innovadora en el municipio de Rosas Cauca la cual impactaría la percepción de los clientes quienes según el análisis de las encuestas tendrían una intención de compra del 82% lo que hace que la implementación del proyecto sea atractiva.
- ✓ El estudio de producción determino el potencial de instalaciones con las que cuenta el parador para poder llevar a cabo el plan de negocios.
- ✓ De acuerdo con el estudio técnico se debe tener una descripción detallada de los procesos productivos y de comercialización que permitan mantener los niveles de calidad con eficiencia y eficacia antes, durante y después de la prestación de los servicios.
- ✓ Mediante el estudio financiero estableció resultados favorables donde el emprendimiento es viable arrojó un VAN neto positivo de \$168.411.568, y registro un TIR del 57,82%
- ✓ En un análisis general del proyecto, se puede concluir que este proyecto denominado: “plan de negocios para la puesta en marcha de un parador turístico en el municipio de Rosas Cauca”, es factible de acuerdo con los resultados arrojados en los estudios realizados y en la planificación de la línea base del proyecto.

Recomendaciones

- ✓ Ofertar servicio y productos de calidad logrando la fidelización de estos y una voz a voz positivo que beneficia el posicionamiento de la unidad productiva en el sector.
- ✓ Realizar constantemente alianzas estratégicas con proveedores.
- ✓ La innovación en el sector de recreación así a generar un valor agregado y de gran impacto en los clientes.

Bibliografía

- Ayala, M. (4 de agosto de 2020). *Entorno social: características, elementos, influencia*.
Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/entorno-social/>
- Ayala, M. (4 de agosto de 2020). *Entorno social: características, elementos, influencia*. .
Obtenido de Liferder.: <https://www.liferder.com/entorno-social/>.
- Bravo, D. V. (2016). *Estrategia turística para el desarrollo sostenible en la zona rural del municipio de Pasto*. Obtenido de
[https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8643/1085244420.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8643/1085244420.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cauca, C. R. (2021 de mayo de 7). *En Rosas la resistencia continua*. Obtenido de
<https://www.cric-colombia.org/portal/en-rosas-la-resistencia-continua/>
- Cerón, J., Sierra, L. P., & Vidal, P. (Julio de 2020). *Imae Cauca*. Obtenido de
[https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/mercado_laboral_popayan_may-
jul_20.pdf](https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/mercado_laboral_popayan_may-jul_20.pdf)
- Delgado, Y. (2018). *Parador Turístico E Integración Paisajística*.
- Dirven , B. B., Pérez, R., Cáceres, R. J., Tito, A. T., Gómez , R. K., & Ticona, A. (2018). *El desarrollo rural establecido en las áreas Vulnerables*. Lima: Colección Racso.
- Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. Mundo Agrario.
- Hosteleria.site, H. y. (s.f.). *Parador*. Obtenido de <https://www.hosteleria.site/definicion/parador/>
- Ludeña, J. A. (12 de agosto de 2021). *Macroambiente de una empresa*. Obtenido de Economipedia.com: [https://economipedia.com/definiciones/macroambiente-de-una-
empresa.html](https://economipedia.com/definiciones/macroambiente-de-una-empresa.html)

Manece, L. M. (12 de febrero de 2014). *Actualidad empresa* . Obtenido de

<https://actualidadempresa.com/benchmarking-historial-definiciones-aplicaciones-y-beneficios-1a-parte/>

MINTUR. (s.f.). *PARADORES TURISTICOS*. Obtenido de

https://nanopdf.com/download/norma-de-paradores-turisticos-corporoturismo-s-f_pdf

Muguira, A. (8 de Diciembre de 2021). *33 tipos de investigación y sus características*. Obtenido

de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercado/#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20exploratoria%3A%20La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria,hacer%20una%20investigaci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20de%20tallada.>

Muñoz, Z. A. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de un parador turístico y*

contribución con el desarrollo socio económico del cantón la troncal provincia del cañar. Obtenido de

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2649/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20PARADOR%20TUR%C3%8DSTICO%20Y%20SU%20CONTRIBUCI%C3%93N.pdf>

Pérez, W. A. (2015). *Análisis de la oferta y demanda turística de la playa del cantón Salitre*

para el mejoramiento del parador turístico. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7995/1/TESIS%20PARADOR%20TUR%C3%8DSTICO.pdf>

Pineda, C. N. (2012). *Plan de negocios del parador turístico en el bosque Washapamba de las*

comunidades las lagunas, ilincho y gunudel, cantón saraguro, provincia de loja.

Obtenido de

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1052/1/infrme%20final%20de%20tesis%20Clary.pdf>

Simplificadas, S. p. (Sin fecha).

Tovar, G. L. (1986). *El asentamiento y la segregación de los Blancos y Mestizos*. Bogotá: Cengage.

Zambrano., M. F. (2013). " *Plan de negocio para la creación de un parador turístico en la ciudad de Santo Domingo de lo Tsachilas*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/UDLA-EC-TINI-2013-18%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/UDLA-EC-TINI-2013-18%20(1).pdf)

