

ESTRUCTURACIÓN DE LA LINEA DE BASE DEL DIAGNOSTICO TURISTICO DEL  
MUNICIPIO DE BOLIVAR CAUCA



Universidad  
del Cauca

MABEL CRISTINA ZEMANATE MUÑOZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

BOLIVAR – CAUCA

2020

ESTRUCTURACIÓN DE LA LINEA DE BASE DEL DIAGNOSTICO TURISTICO DEL  
MUNICIPIO DE BOLIVAR CAUCA

MABEL CRISTINA ZEMANATE MUÑOZ

Trabajo de grado para optar el título de: Turismo

MG. GUSTAVO ADOLFO FUENTES DELGADO

Asesor

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

BOLIVAR – CAUCA

2020

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>CAPITULO 1</b> .....	<b>9</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>2 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>13</b>
<b>4 OBJETIVOS</b> .....	<b>16</b>
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	16
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO .....	16
<b>5 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>16</b>
<b>6 MARCO LEGAL</b> .....	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>24</b>
<b>7 UBICACIÓN</b> .....	<b>24</b>
7.1 DEPARTAMENTO DEL CAUCA .....	24
7.2 MUNICIPIO DE BOLÍVAR.....	26
7.3 CONTEXTO ECONÓMICO .....	27
<b>CAPITULO 3</b> .....	<b>30</b>
<b>8 CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA</b> .....	<b>30</b>
8.1 REVISIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS Y RECOLECCIÓN INFORMACIÓN .	30
8.1.1 Realización de talleres participativos de identificación de potencial turístico. ....	31

8.1.2	Recolección de Datos a establecimientos Turísticos.....	33
8.2	ETAPAS DEL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	34
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>		<b>35</b>
<b>9</b>	<b>ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS.....</b>	<b>35</b>
<b>10</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS Y REVISIÓN DE INVENTARIO .....</b>	<b>40</b>
10.1	INVENTARIO TURÍSTICO.....	40
10.2	LUGARES DE MAYOR INTERÉS .....	45
10.3	ZONAS DE DESARROLLO POTENCIAL DE TURISMO EN EL MUNICIPIO ..	51
10.4	PRIORIZACIÓN DE LUGARES DE MAYOR POTENCIAL TURÍSTICO.....	53
10.5	CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS EN SECTORES DE MAYOR POTENCIAL TURÍSTICO.....	53
10.6	APRECIACION DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO .....	68
10.7	ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA RECABAR DATOS Y CONTEXTUALIZAR A LA COMUNIDAD .....	70
10.8	RESULTADOS DE LA APRECIACIÓN LOCAL DEL TURISMO .....	71
<b>CAPÍTULO 5 .....</b>		<b>76</b>
<b>11</b>	<b>PROCESO POLÍTICO ADMINISTRATIVO; QUE SE HA HECHO PARA EL TURISMO .....</b>	<b>76</b>
11.1	MAPEO DE ACTORES.....	76
11.2	METODOLOGIA MAC.....	77

<b>CAPITULO 6 .....</b>	<b>91</b>
<b>12 ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DEL MUNICIPIO DE BOLIVAR.....</b>	<b>91</b>
12.1 DEMANDA TURÍSTICA.....	93
12.2 OFERTA TURÍSTICA.....	94
12.3 PLANTA TURÍSTICA.....	94
12.3.1 Alojamiento.....	95
12.3.2 Restaurantes .....	97
12.3.3 Transporte .....	98
12.3.4 Esparcimiento .....	99
12.4 INFRAESTRUCTURA .....	100
12.5 SUPERESTRUCTURA.....	100
12.6 COMUNIDAD RECEPTORA.....	102
12.7 MATRIZ DE ANÁLISIS FODA .....	105
12.8 ESTRATEGIAS .....	111
<b>13 CONCLUSIONES.....</b>	<b>117</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>119</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>121</b>

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Análisis de fuentes secundarias del Municipio de Bolívar .....	38
Tabla 2. Recorridos.....	42
Tabla 3. Los Rastrojos .....	46
Tabla 4. Corregimientos de Capellanías y Carbonera .....	47
Tabla 5. Corregimientos de San Juan .....	48
Tabla 6. Corregimiento de Lerma.....	49
Tabla 7. Corregimientos de Los Milagros y el Carmen.....	50
Tabla 8. Corregimientos del Rodeo y Guachicono.....	51
Tabla 9. Resumen.....	53
Tabla 10. Balnearios del Rio Sánchez .....	57
Tabla 11. Paramo Chunchullo.....	61
Tabla 12. Producción De Achira.....	65
Tabla 13. Actividad Turística .....	68
Tabla 14. Matriz de Actores, vinculación, relación y nivel de participación en el Municipio de Bolívar.....	80
Tabla 15. Matriz FODA.....	107
Tabla 16. Estrategias.....	112

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Mapa de ubicación del Departamento del Cauca .....	24
Figura 2. Mapa división política del Municipio de bolívar .....	26
Figura 3. Registro fotográfico de la visita de campo .....	41
Figura 4. Corregimientos de San Juan y Cimarronas .....	47
Figura 5. Corregimiento de Lerma.....	49
Figura 6. Corregimiento de los Milagros y el Carmen .....	50
Figura 7. Corregimientos del Rodeo y Guachicono.....	51
Figura 8. Zonas de desarrollo potencial de turismo en el municipio .....	52
Figura 9. Matriz de Priorización .....	52
Figura 10. Corregimiento de Lerma.....	54
Figura 11. Corregimiento de San Juan.....	58
Figura 12. Cabecera municipal .....	66
Figura 13. Plano Cartesiano MAC para identificar niveles de poder e influencia .....	89
Figura 14. Sistema turístico del municipio de bolívar .....	92
Figura 15. Alojamiento .....	95
Figura 16. Restaurante .....	97
Figura 17. Transporte.....	98
Figura 18. Modelo de gestión sustentable.....	104

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Encuesta .....	121



## CAPITULO 1

### 1 INTRODUCCIÓN

“Una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país hoy en día es el turismo, que también se le llama “industria sin chimenea” pues genera un impacto económico bastante importante sin desastres ecológicos o impactos negativos al ambiente” (Cuanalo, 2017, Pág.1).

“El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo” (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Actualmente en Colombia se ha venido trabajando en la realización de políticas de promoción, calidad, competitividad y cambios de percepción, con el fin de obtener productos bien desarrollados y destinos apropiadamente adecuados.

El turismo integra vías para impulsar la economía local y mejorar las condiciones de vida de los pobladores que deciden optar por esta apuesta de desarrollo social y económico, también es considerado el turismo como un transformador de territorios de guerra en escenarios de paz. Por tanto, es necesario identificar, caracterizar, organizar y establecer la determinación de estrategias orientadas a fomentar el turismo en diversas zonas del país como puede ser el municipio de bolívar Cauca. Desde esa perspectiva es primordial realizar una Estructuración de Línea Base para el Diagnóstico turístico en el municipio de bolívar, donde se identifique el potencial de los

atractivos que posee el territorio y evaluar la situación actual del turismo en el espacio territorial identificando las oportunidades, limitaciones y los problemas existentes. El diagnóstico turístico es la base esencial de la planificación turística en el que se pueda considerar la posibilidad de la implementación o desarrollo de un producto turístico, Plan de Desarrollo Turístico, Políticas Públicas de Turismo, Planes Locales de Turismo y Proyectos Turísticos Sostenibles que ayuden al desarrollo local, social y económico.

Es importante llevar a cabo una buena planificación para identificar los obstáculos que se presenta en la actividad turística y tratar de minimizar los riesgos en la hora de ejecutar los planes de interés turístico y nos permite evidenciar las potencialidades naturales y culturales con las que cuenta el territorio, con el fin de plantear estrategias y líneas de acción para el desarrollo turístico local.

El municipio de Bolívar Cauca ha considerado buscar nuevas alternativas económicas que incluye el Turismo como fuente de desarrollo social y local; por tal motivo en el Plan de Desarrollo Municipal (Alcaldía Municipal, Bolívar Cauca, 2016)

Implementaron unas metas relacionadas al Turismo que promueve y resalta el potencial de los recursos naturales y culturales y la gestión de proyectos turísticos comunitarios. Actualmente el municipio cuenta con lugares naturales de interés y una gran variedad de festividades religiosas y culturales en la que atrae la llegada de visitantes de talla nacional e internacional especialmente en el recorrido del cerro de Lerma, la ruta de la hoja de Coca, el ascenso al cerro de Bolívar, la Feria Artesal y Carnaval Andino de Negros y Blancos, la fiesta del cerro “La virgen de la Misericordia” entre otras costumbres de interés turístico, por eso es indispensable realizar un Diagnóstico Turístico para dar inicio a procesos de planificación y gestión que ayuden al desarrollo del sector turístico. El contenido de la Estructuración de la Línea Base del Diagnóstico

turístico del Municipio se basa en el análisis de fuente secundaria y la realización de talleres participativos con las comunidades donde se visitó los lugares de mayor interés turístico.

Este documento contiene 6 capítulos en el que se divide en tres partes, la primera abarca el análisis de fuentes secundarias, marco conceptual, marco legal, teorías, herramientas y la metodología que se implemento es el desarrollo de la estructuración de una línea base del diagnóstico turístico del municipio, la segunda corresponde al trabajo de campo donde se hacen los talleres con la comunidad, recolección de información, y los recorridos por los atractivos turísticos y los resultados de la información obtenida, la tercera parte se basa en la conclusión de la línea base del diagnóstico turístico del municipio, este trabajo tiene con fin contribuir al desarrollo local del Municipio de Bolívar Cauca y a la educación.

## **2 JUSTIFICACIÓN**

El Turismo en Colombia viene creciendo con tasas superiores al resto del mundo, convirtiéndose en un importante factor para el desarrollo de la economía y de las regiones, aunque aún existe algunos problemas como la falta de planeación en los territorios; el presente gobierno le apuesta al Turismo como el nuevo Petróleo del País, en el que ha diseñado un Plan Sectorial de Turismo, “este plan pone a la industria como eje fundamental en el desarrollo de la economía, en la medida en que se convierte en un aliado fundamental del gobierno para mejorar las condiciones de vida de la población, la seguridad, generar empleo y aumentar los niveles de infraestructura turística que requiere el país para insertarse en las nuevas tendencias mundiales de turismo bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad”. (Restrepo, 2018)

Es crucial realizar una línea base de un Diagnostico Turístico como un instrumento de la planificación turística para obtener un desarrollo sostenible, un turismo respetuoso con el medio ambiente y las tradiciones culturales, y un generador de beneficios económicos en la parte social

y local en la que ayude a erradicar la pobreza y generar empleo, con respecto al diagnóstico turístico nos permite identificar las potencialidades y problemáticas del territorio relativo al turismo en la que padece el municipio, además se analizara el sistema turístico algunas variables como la demanda y oferta, la vocación del territorio y la articulación de los diferentes actores del sector turístico.

El municipio de Bolívar viene realizando una serie de acciones encaminadas a dinamizar la actividad turística con el propósito de cumplir las metas del plan de desarrollo municipal, el municipio cuenta con un número importante de atractivos como los recursos naturales, culturales, históricos, gastronómicos y posee una riqueza étnica representada en afros, indígenas y mestizos; además, geográficamente su territorio se encuentra dividido en tres zonas climáticas (cálida, templada y fría) que están enmarcadas por ríos, quebradas, lagunas, valles y cerros; las cuales albergan cantidades de especies de flora y fauna que conforman su riqueza ambiental. Sus pobladores poseen un bagaje cultural representado en múltiples manifestaciones, festividades, labores y creencias, además de ser personas creativas que han transformado los materiales del medio para realizar artesanías y obras de arte de índole diversa. Todas las anteriores características dan pie para que este municipio sea un destino turístico que aún no se ha aprovechado lo suficiente, lo anterior en razón a que las comunidades e instituciones, desconocen el potencial de los recursos naturales y culturales y la forma adecuada de hacer turismo, debido a que no se han capacitado en competencias relacionadas con este aspecto; y porque además no existe desde la administración municipal una política pública clara enfocada a promover un ejercicio de desarrollo local que parta desde el sector turístico.

En el plan de desarrollo municipal uno de los objetivos es establecer lineamientos estratégicos, políticas y directrices para el fomento, promoción, desarrollo y gestión del turismo

como motor de crecimiento y desarrollo a escala humana y sostenible. Se pretende que con los resultados obtenidos en la línea base del Diagnostico Turístico se lleve a cabo la planificación para iniciar estrategias y líneas de acción que ayuden a fortalecer el desarrollo turístico del territorio, comenzando por la elaboración de una política pública o un plan sectorial de turismo, mejorando el sistema turístico, gestionando proyectos de interés turístico, concertación de actores del sector público y privado o en los mejores casos la creación de una secretaria de turismo para consolidar los productos turísticos existentes en el municipio y promocionarlos para atraer visitantes de talla nacional e internacional.

### **3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **¿ES EL TURISMO UNA ALTERNATIVA QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA?**

El municipio de Bolívar se ha visto afectado por el conflicto armado, cultivos ilícitos, la minería, la violencia de muchos grupos armados y las comunidades Afro-descendientes, campesinas e indígenas se ven reflejadas en la pobreza extrema, entre otros factores que afectan de manera directa la realización de otras actividades que ayuden al crecimiento económico y al desarrollo social del municipio que se prepara para la paz, superando la segregación y la discriminación, organizando la comunidad y la familia para el emprendimiento.

Las comunidades rurales y urbanas de Bolívar desconocen la potencialidad turística que poseen, reflejándose en un bajo interés y sentido de pertinencia por la región, actualmente en el municipio tiene pendiente en su plan de desarrollo la opción de realizar un diagnóstico turístico que permita evidenciar la situación turística actual de la región para llevar a cabo el proceso de la planificación turística y la realización de proyectos turísticos relacionados con el medio ambiente y las comunidades particularmente del corregimiento de Lerma.

En el plan de desarrollo municipal de bolívar Cauca , Hernán (2016) define que uno de sus principales problemas que posee la comunidad es la baja organización para el emprendimiento, la gobernabilidad e incidencia política de las comunidades Afro, Indígenas, Campesinas y Mestizas Bolivarenses, también se ha evidenciado la deslegitimación de las autoridades, abuso de autoridad y la violencia cotidiana a causa de la intolerancia y discriminación; también plantea 5 metas que van vinculadas al sector del turismo con el fin de emprender proyectos turísticos, generar empleos para radicar la pobreza, asistencia técnica para la implementación de un plan de desarrollo turístico, valoración de atractivos y la creación de rutas turísticas. Por tanto en la actual administración municipal se tiene un cierto grado de interés por buscar alternativas de desarrollo económico orientado hacia el turismo, dado que algunas comunidades hacen emprendimiento como es el corregimiento de Lerma un lugar que fue azotado por la violencia de grupos armados al margen de la ley, donde la comunidad ha trabajado conjuntamente para convertir el territorio en un escenario de paz y ha buscado de la mejor manera redimir el paradigma de la Coca que es una planta que muchas personas la utilizan para crear sustancias psicoactivas pero este no es el caso actualmente esta comunidad ha estudiado la manera de transformarla para beneficios saludables y ha creado una escuela agroambiental donde enseña los beneficios de esta y se ha diseñado una ruta turística que es muy visitada por turistas internacionales llamada ‘Ruta de la Coca’, enfocada al aprendizaje , el cuidado del medio ambiente, la creación de productos orgánicos derivados de esta planta y se encarga de promover el turismo de su región con la realización de varios recorridos y dar a conocer las diferentes especies de coca como un producto utilizado para buenas prácticas medicinales y nutricionales, dejando a un lado la desconfianza que esta planta genera por sus usos ilícitos.

El municipio de Bolívar Cauca como se mencionó anteriormente ha sido un lugar hostigado por la violencia de los grupos armados al margen de la ley en el que fue declarado como zona insegura por la permanencia de estos grupos, el cual ha generado en las personas una perspectiva de un lugar peligroso, lo que causa una mala imagen y una percepción de ser un lugar inseguro para la realización de actividades turísticas, a pesar de este suceso en la época de Enero, la cabecera municipal recibe una cifra cercana a las 20.000 personas que disfrutaron de la Feria Artesanal y Carnaval Andino de Blancos y Negros, actualmente se está considerando en salvaguardar esta tradición como Patrimonio Cultural Inmaterial a nivel departamental.

Existe un enigma con respecto al sistema turístico de la cabecera municipal, y la falta de participación organizacional de los actores; muchas de la infraestructura turística como los hoteles no se encuentran con la normatividad legal vigente, en el que no cuentan con registro nacional de Turismo, certificado de Bomberos, certificado de salud pública, libro de extranjeros, las tarifas no están en lugares visibles entre otros pequeños detalles; desde la administración municipal en la página web de la alcaldía brinda muy poca información sobre los lugares de interés turístico como los recursos naturales y tradiciones culturales “festividades y eventos”, además contiene una publicidad no muy llamativa, donde las fotos de los lugares son de otras partes, esto hace que genere un inconformismo por parte de las personas interesadas en conocer los lugares de interés teniendo una imagen de publicidad engañosa. Con la consultoría que se realizó con la gobernación del Cauca para el levantamiento del Inventario Turístico, se pudo evidenciar el gran potencial que tiene el municipio, la mayoría de los corregimientos cuenta con sus atractivos naturales, tradiciones religiosas y culturales, también se pudo constatar en las comunidades la falta de contextualización con respecto al Turismo.

## **4 OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una línea base para el diagnóstico turístico del municipio de Bolívar Cauca

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO**

Analizar la documentación secundaria disponible respecto a los temas de los atractivos turísticos, la planta turística, el sistema de reglamentos y actores, la situación ambiental y social y la competitividad del destino.

Realizar visitas de Campo para el desarrollo de los talleres de planeación participativa en pro de caracterizar la actividad turística en el municipio de Bolívar Cuaca.

Elaboración de un documento Línea Base del Diagnostico Turístico del Municipio de Bolívar Cauca.

## **5 MARCO TEÓRICO**

La actividad turística se ha convertido en un motor clave para el desarrollo socioeconómico, en el cual brinda alternativas para dinamizar las economías de los países, regiones y localidades; donde se desarrolla esta actividad o se piensa realizar; es visto como una oportunidad de aprovechar la riqueza natural y cultural del territorio con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de las comunidades.

Es importante establecer instrumentos que contribuyan a la articulación de los diferentes sectores y actores que hacen parte de la actividad turística, por eso es crucial planificar, organizar y controlar el territorio para que a futuro sea un destino turístico sostenible en el que beneficie a la economía local, el medio ambiente y la comunidad.



Ramírez, Leonardo (2018), afirma que:

“La situación actual del turismo ha presentado un síntoma que debe permitir reflexionar las instancias de la actividad del sector turístico como un fenómeno social (Ascanio, 2010), como una actividad puramente de la industria como factor económico (Gunn, 2002), como motor desarrollador de los territorios o (Ivars,2003); un ejercicio multidisciplinar que debe de tener en cuenta cada uno de estos factores asumidos como dinamizadores del turismo, interactuando entre ellos, con propósitos que determinan un trabajo articulado (Ochoa y Betancourt, 2017).”

La planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Hall (como se citó en Ricaurte, s.f.) la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (2004) sostiene que:

“La planificación turística en diferentes escalas; internacional, nacional, regional, local y de sitio; es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

La planeación turística que ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular.”

Molina (1986) con seguridad afirma que:

“La planificación continúa siendo, y será, una estrategia y un instrumento valioso para orientar al sistema turístico de un territorio y Los esfuerzos que se realizan a fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos se enmarcan dentro de una planificación.”

Según Porto (2012):

“[...] este proceso exige respetar una serie de pasos que se fijan en un primer momento, para lo cual aquellos que elaboran una planificación emplean diferentes herramientas y expresiones”.

Para Getz (), citado por Hall (1997)

“La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. (Pág.309)

Según Molina (2005):

“Planificar, Es un proceso continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos; en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.”

Para Bernabé y Viñals (1999):

“El desarrollo turístico en un espacio rural y natural requiere de un esmerado trabajo de planificación debido a que los recursos que se gestionan son frágiles y vulnerables, porque su conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo y porque el buen estado de los recursos naturales es el único y máspreciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales”.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

El diagnóstico de manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino.

Vera (1997), desde un enfoque físico territorial indica que:

“El diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística “oferta y demanda” del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar”.

En el manual para diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano (2009), se ha identificado que:

El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- A.** Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- B.** Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- C.** Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Burga Medianero (2011):

“El Estudio de Línea de Base (en adelante, ELB), es una investigación aplicada, realizada con la finalidad de describir la situación inicial de la población objetivo de un proyecto, así como del contexto pertinente, a los efectos de que esta información pueda compararse con mediciones posteriores y de esta manera evaluar objetivamente la magnitud de los cambios logrados en virtud de la implementación de un proyecto”.

Por lo tanto, un ELB (estudio de Línea Base) constituye una forma de investigación dirigida a obtener los referentes básicos de evaluabilidad del proyecto y, al mismo tiempo, un instrumento esencial para mejorar los procesos de gestión del conocimiento y toma de decisiones en el ámbito de una institución de promoción del desarrollo y del país en su conjunto.

Según Silke Schulte (2003):

“La realización del diagnóstico contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida, tratamiento y difusión de la información que debe ser utilizada para elaborar un diagnóstico que sirva de base a los agentes locales para la formulación de programas o proyectos.”

## 6 MARCO LEGAL

Se debe tener en cuenta la ley General del Turismo, considerando el escenario del turismo como industria esencial en el desarrollo del país, tal como se afirma en la introducción de la Ley General del Turismo (Ley 300, 1996). En el año 2006 se hace la primera modificación con ley 1101 del 2006 en la contribución parafiscal del Turismo, en el año 2012 hay otra modificación de la ley general del turismo con la Ley 1558 del 2012, esta modifica la parte de sostenibilidad y calidad turística, a continuación, lo más relevante de la Ley general de Turismo:

### **Artículo 2o. Principios Generales de la Industria Turística**

**Concertación:** En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentaron en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

**Coordinación:** en virtud del cual las entidades públicas que integran el sector del Turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

***Descentralización:*** En virtud del cual la actividad Turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

***Planeación:*** En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.

***Protección al Ambiente:*** En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del Medio Ambiente.

***Desarrollo Social:*** En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.

***Libertad de Empresa:*** En virtud del Cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la Ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de Turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

***Protección al Consumidor:*** Con miras al cabal desarrollo del Turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

***Fomento:*** En virtud del cual el estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

**Artículo 12. Formulación de la Política y Planeación de Turismo**

Para el cumplimiento de los fines de la presente ley, el Ministerio de Desarrollo Económico formulará la política de gobierno en materia Turística y ejercerá las actividades de planeación, en armonía con los intereses de las Regiones y entidades Territoriales.

**Artículo 13. Apoyo a la Descentralización.**

El Ministerio de Desarrollo Económico apoyara la descentralización del Turismo, para que las competencias de las entidades territoriales en materia turística se ejerzan de conformidad con los principios de coordinación, concurrencia y subsidiaria que dispone el artículo 288 de la Constitución Nacional. Para tal efecto establecerá programas de asistencia Técnica y Asesoría a las entidades Territoriales.

**Artículo 14. Armonía Regional.**

Los Departamentos, los Distritos, los Municipios, los territorios Indígenas, así como las regiones y provincias a las que la Ley diese el carácter de entidades Territoriales, ejerzan sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el Turismo de manera coordinada y armónica, con su gestión a las normas de carácter superior y a las directrices de la Policía Nacional Turística, a fin de garantizar un manejo unificado, racional y coherente del Turismo.

**Artículo 15. Convenios Institucionales**

Con el propósito de armonizar la Política General de Turismo con las Regiones, el Ministerio de Desarrollo Económico podrá suscribir convenios con las entidades Territoriales para la ejecución de los planes y programas acordados, asignando recurso y responsabilidades.

**Plan de Ordenamiento Territorial**

En 1997, con la Ley 388, se crea el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) como un instrumento de planificación de cada territorio del país. Con él se regula la utilización, ocupación

y transformación del espacio físico urbano y rural. Por ejemplo, le sirve al alcalde para tomar decisiones como: proteger el medioambiente, prepararse para una tragedia, construir viviendas (desde VIS hasta mega edificios), ampliar o limitar el comercio, hacer sostenible su ciudad, entre otros temas. (El Tiempo, 2016).

## CAPÍTULO 2

### 7 UBICACIÓN

#### 7.1 DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Figura 1. Mapa de ubicación del Departamento del Cauca



Fuente: Google Maps

El Departamento del Cauca fue creado en el año 1536 y reconocido como Departamento por la Ley 65 de 1910. Está situado en la zona sur occidental de Colombia y hace parte de las regiones Andina, Pacífica y Amazónica, es el doceavo Departamento en extensión. Forma parte de la denominada REGIÓN PACÍFICO, que articula los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Chocó, con más de 50 municipios y 1.5 millones de habitantes y que la convierte en una apuesta de desarrollo supradepartamental con impactos positivos en el Territorio.

El Departamento del Cauca integra el denominado NUEVO EJE CAFETERO DE CALIDAD, junto a Nariño y Huila con más de 250 mil hectáreas producidas y con impacto



económico directo en más de 210 mil familias. Asimismo, es uno de los departamentos núcleo del MACIZO COLOMBIANO, con Nariño y Huila, y Caquetá y Putumayo como zonas de influencia, territorio que produce el 70% del agua dulce que se consume en el país (Campo y Vargas, 2016).

En el Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca (2012) establece que “el Cauca no es un departamento en el que la actividad turística tenga en el presente una importancia relevante, pues existe una actividad de turismo que se manifiesta en zonas cercanas a la capital, o en sitios como Tierradentro, Coconuco y Silvia, que mantienen una estructura empresarial de servicios turísticos basada en el mercado local, pero sobredimensionada por falta de acceso a mercados externos nacionales o internacionales.

No obstante, en los últimos años, este sector ha venido siendo objeto de importantes inversiones público privadas que le apuntan a la planificación, el fomento, el desarrollo, la asociatividad, la infraestructura turística, la promoción, la regulación de la actividad y la competitividad del sector en general.

El turismo de aventura, turismo cultural y étnico, el ecoturismo, turismo contemplativo, turismo de bienestar y turismo religioso, entre otros, formarán parte de las estrategias de fortalecimiento que el gobierno departamental potenciará en el marco de los atractivos turísticos reconocidos por la UNESCO. Los recursos del patrimonio cultural material e inmaterial y los recursos humanos, históricos y geográficos, en lo que hemos denominado en una aproximación conceptual “PATRIMONIO ANDINO” que hace así misma referencia a los recursos declarados Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera por la UNESCO y otros organismos de reconocimiento internacional.



El municipio de Bolívar limita con los siguientes municipios, al norte con el Municipio de Patía y Sucre, al Sur con los Municipios de Santa Rosa Cauca, San Pablo Nariño y la Cruz Nariño, al oriente con los municipios de Almaguer y San Sebastián y al occidente con los municipios de Florencia y Mercaderes. Por medio de la Ordenanza No 09 del 10 diciembre del año 1999, se creó el Municipio de Sucre.

El municipio de Bolívar está habitado por una composición étnica, un 90% de sus pobladores son mestizos, con un 6.23% corresponde al cabildo indígena Yanacona del corregimiento de San Juan y las comunidades Afrodescendientes con el 3.8% de la población corresponde a los corregimientos de Capellanías, Carbonera, Guachicono y Lerma.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018) “el Municipio cuenta con una población total de 35.837”. El Municipio de Bolívar está conformado por los corregimientos de Capellanías, Carbonera, Cimarronas, Chalguyaco, El Carmen, El Morro, El Rodeo, Guachicono, Lerma, Los milagros, Los Rastrojos, Melchor, San Lorenzo, San Juan, San Miguel, la Cabecera municipal y 182 veredas. Este municipio es reconocido por su tradición artesanal autóctona que se manifiesta en la elaboración de festivas carrozas, taitapuros” años viejos”, refinados globos de papel de gran tamaño y sus eventos religiosos.

### **7.3 CONTEXTO ECONÓMICO**

El análisis del sistema económico para el municipio se enmarca en los tres sectores de la economía, se hace énfasis en el sector primario por cuanto es este el que directamente está relacionado con el uso, ocupación y aprovechamiento del territorio municipal.

La región está habitada en su mayoría por pequeños productores campesinos, cuyas fincas funcionan como empresas agropecuarias sostenibles que compiten en el mercado, a partir de sus sistemas productivos económico, social y ecológicamente sostenibles, que les permite garantizar

su alimentación y contar con una producción diversificada, cuyos productos son demandados en los mercados local, regional, nacional e internacional. Una de las principales actividades es la agricultura, destacándose principalmente el cultivo del maíz, el café y la caña de azúcar.

Debido a la diversidad de los pisos térmicos cálidos, medio y frío, también presenta diversidad de productos de consumo propios de la zona caliente como la piña, papaya y plátano; productos cultivados en los Corregimientos de Capellanías, Carbonera y Guachicono. En la Zona Fría comprendida por los Corregimientos de San Juan, Los Milagros, El Carmen y El Morro, están los cultivos de frutas y productos como la papa, derivados de la leche, tomate, lulo, mora y verduras.

En la Zona Media se ubican los Corregimientos de San Lorenzo, San Miguel, la Cabecera, Los Rastrojos, Lerma, Melchor, que presentan cultivos como el café y productos de subsistencia familiar. En algunos sectores del Territorio se practica la actividad minera con la extracción de oro, con respecto a los cultivos ilícitos se cultiva la amapola en los corregimientos de la parte fría y la coca que se cultiva en la zonas templadas y cálidas, actualmente los pobladores de la zona fría han tomado la decisión de cultivar productos que les ayude al consumo diaria y al cultivo de la achira y la quinua.

En la Región, los productos primarios de los pequeños productores (alimentos y materias primas) se procesan, agregándoles valor que promueve a las economías campesinas, genera fuentes de trabajo y por consiguiente ingresos para sus habitantes.

Asimismo, aprovechan los recursos naturales para la elaboración de artesanías que contribuyen a mejorar sus ingresos.

Consecuentemente, las familias de la Región tienen un mejor nivel de vida, se encuentran organizadas para enfrentar los retos del mercado, se sienten bien con lo que tienen y viven en

armonía y respeto con el medio ambiente garantizando un manejo sostenible de los recursos naturales. En términos generales, el producto interno bruto PIB equivale al valor agregado VA, generado por los sectores primario, secundario y terciario de la economía y asciende en el municipio a \$19.798 millones de los cuales el 70.2% (\$13.903.7 millones) son generados por la agricultura y ganadería, el 28.5% (\$5.652.3 millones) por el sector terciario representado en servicios públicos, comercio y subsector financiero, y el 1.3% restante (\$242 millones) corresponde al sector secundario e incluye los subsectores de manufactura, transporte, almacenamiento, electricidad y agua para la transformación de productos primarios ( Alcaldía Municipal, Bolívar Cauca, 2000, pág. 218).

## CAPITULO 3

### 8 CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

El diseño de la línea base para el diagnóstico turístico del municipio de Bolívar consiste en tres fases para el cumplimiento de los objetivos propuestos y dar inicio a una buena planificación turística. El propósito de la metodología se fundamenta en la recopilación y análisis de información secundaria con referentes conceptuales en el estudio de la planificación turística de un territorio, el análisis de los atractivos, exploración de la planta turística y el análisis del sistema turístico, en el que se realizó trabajo de campo para la realización de talleres como; contextualizar a la comunidad sobre el turismo, cartografía social para identificar los atractivos naturales y culturales, y el desarrollo del cuestionario por medio de grupos focales para la perspectiva de los habitantes frente al turismo, de paso se hizo observación directa y los recorridos por los lugares que se identificaron en la cartografía social y la realización del inventario turístico. Con esta herramienta de planificación se pretende fijar y conocer las causas que afectan de manera positiva o negativa la actividad turística en el territorio; de manera general incluye lo siguiente:

#### 8.1 REVISIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Consiste en la búsqueda de información y el análisis de documentación secundaria disponible respecto a temas como: revisión del plan estratégico de turismo del Departamento del Cauca documento de diagnóstico, proyectos en curso relacionados al sector turístico, atractivos turísticos, la situación ambiental y social del territorio. se realizó recolección de información de campo en los sitios de potencial para la actividad turística, teniendo en cuenta las fichas del

manual para el diagnóstico turístico local, de Carla Ricaurte Quijano para la caracterización e identificación del entorno y los componentes del sistema turístico local como la demanda, oferta, comunidad receptora, gobernanza y atractivos naturales y culturales de interés.

### **8.1.1 Realización de talleres participativos de identificación de potencial turístico.**

[...] el término potencial posee varias acepciones, una de ellas es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe”. En este sentido, el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio. Este también se ha utilizado para referirse a la aptitud de uso de un área. La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio. Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. ( Mikery Gutiérrez & Pérez Vázquez, 2014)

Este tipo de talleres participativos ayuda a identificar las potencialidades turísticas que existen en el territorio; se pretende realizar talleres participativos en los lugares de mayor interés como es: la cabecera municipal y en los corregimientos de Lerma, San Juan y Cimarronas, también consiste en contextualizar a la comunidad sobre el Turismo de que se trata, como se planifica para llegarlo a desarrollar a un futuro en su territorio.

Para facilitar la reflexión del tema se debe hacer colectivamente para la identificación y el análisis del estado en que se encuentra los atractivos turísticos, si actualmente existen proyectos relacionados al turismo y enunciar los problemas que existen en la actividad turística.

### **3.2.1 Implementación de herramientas como la Cartografía Social y Grupos Focales;**

“[...] la cartografía social, la cual se asocia a un ejercicio libre y colectivo de automapeo donde usualmente las comunidades u organizaciones que se disponen a realizar este tipo de ejercicios hacen una representación o significan su territorio en una hoja de papel, donde no es obligada o necesaria la rigurosidad euclidiana cartográfica que hace mención a la localización exacta de un punto en el plano.” ( Barragán León, 2019)

“Se parte de un ejercicio de enseñanza aprendizaje, tanto para los que construyen el mapa como para los que se disponen a orientar este tipo de ejercicios espaciales, donde se traza una ruta que supera el mapa mismo y es porque concentra su atención en la reflexión en torno a la práctica social para entender la espacialidad de esos procesos. Por consiguiente, son mapas que deberían construirse a partir de una apuesta por comprender la especialización de la práctica social y la complejidad de los conflictos territoriales, ya sea a través de la autonomía, la protección de la selva y los bosques, la re significación de lógicas territoriales impuestas como los resguardos, por mencionar algunos.” ( Barragán León, 2019).

“[...] el grupo focal es un proceso dinámico en el que los participantes intercambian ideas, de forma que sus opiniones pueden ser confirmadas o contestadas por otros participantes.

Durante la discusión, se percibe una negociación en torno a cuestiones construidas colectivamente. Sin embargo, cabe resaltar que la técnica del grupo focal no busca consensos, de modo que los participantes pueden mantener las opiniones iniciales, cambiarlas, o adoptar nuevas ideas a partir de las reflexiones instituidas en el grupo.” (Silveira Donaduzzi, Colomé Beck, Heck Weiller, Silva Fernandes, & Viero, 2015)

En la realización de los talleres que se implementó la cartografía social se hizo uno en general donde participo todos los representantes de los corregimientos del municipio de Bolívar y los



entes gubernamentales. La Cartografía Social es una herramienta de análisis para la planificación local del turismo, que consiste en la creación colectiva de mapas sociales en lo que nos permite construir un presente y un futuro del territorio.

Una de sus finalidades además de ser una herramienta para el planificador-investigador en la toma de decisiones y en diagnosticar la situación frente alguna problemática ambiental o sociocultural, permite a la población local tener conciencia del espacio que habita y así reconocer sus propias problemáticas y fortalecer sus sentimientos de apego, identidad y pertenencia a un lugar. (Entorno turístico, s.f.).

En la cartografía social se pretende describir los sitios naturales, en la parte cultural los eventos y festividades, procesos agrícolas, procesos sociales,

La técnica de los grupos focales sirven para obtener datos cualitativos, según Martínez-Miguel, el grupo focal es:

“Un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto.”

La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera.

### **8.1.2 Recolección de Datos a establecimientos Turísticos.**

Como instrumento de apoyo a la recolección de datos en el trabajo de Campo se realizan entrevistas y observación directa; los datos que se pretende recolectar hacen referencia a los operadores turísticos.

## **8.2 ETAPAS DEL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En esta etapa se da inicio a organizar, analizar y evaluar la información recolectada de la información primaria y secundaria, para llevar a cabo esta etapa se dispone de la herramienta de análisis y evaluación FODA, que ayudara a fijar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

## CAPÍTULO 4

### 9 ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

La economía en el municipio de Bolívar se basa en principalmente de la actividad agrícola, pecuaria y minera con respecto al turismo que se ubica en un tercer renglón como se manifiesta en el trabajo Bolívar Cauca “la historia de un pasado feliz” quizás esto se debe porque el carnaval de blancos y negros que se realiza al inicio del año es la única actividad turística más importante para el municipio, la cual tiene un reconocimiento a nivel regional, la que genera un impacto en la economía de la comunidad bolsiverde sin embargo en el municipio existen sitios o lugares con paisajes naturales ricos en flora y fauna, como parte del Macizo colombiano.

Diversas actividades culturales, religiosas donde se puedan implementar el turismo como una fuente de empleo y de reconocimiento para este municipio, debido que hoy en día el turismo es una actividad que impacta la economía, esto se debe quizás a la falta de interés por parte de las administraciones municipales para fomentar la actividad turística, y el desconocimiento del potencial turístico de la comunidades que se plantea en la matriz DOFA de la publicación travesía dejando huella, que plantea en sus estrategias una oportunidad para mejorar es la promoción del turismo local a través de los medios de comunicación que hoy se presenta en la actualidad y la creación de grupos o colectivos que tengan como objetivo el trabajo en actividades ambientes culturales y religiosas que se relacionen con el aspecto turístico.

Ya que la actividad turística está dentro de la categoría del concepto del desarrollo sustentable que abarca el desarrollo respetuoso con el medio ambiente y se centra en el desarrollo socialmente justo, con lo que puede alcanzar un desarrollo para la región y sus habitantes, porque al fomentar un gran proyecto turístico en el municipio por ejemplo un turismo ecológico o ecoturismo, porque Bolívar con la geografía que presenta como parte del macizo colombiano y

los valles del río Patía y San Jorge cuenta con diversos sitios espectaculares en diferentes climas, fauna y flora, que son una forma de atraer personas que tienen el gusto por esta actividad turística; como lo plantea el documento CONPES 3915.

en Línea de acción 2.2. Diversificación de la actividad productiva con base en el capital natural de la natural de la ecorregión, con lo se puede impulsar la actividad turística implementar una línea de turismo productiva sostenible ecoturística y etnoturística, que busca que al año 2022 un el proyecto de corredores turísticos con un portafolio de áreas cuyos atractivos naturales, culturales y capital social tengan vocación ecoturística. Esto incluye el diseño de rutas de avistamiento de aves, en el año 2018 las gobernaciones del Macizo lideran el desarrollo de mesas de trabajo departamentales de turismo de áreas cuyos atractivos naturales, culturales y capital social tengan vocación ecoturística. Esto incluye el diseño de rutas de avistamiento de aves.

En Plan de Desarrollo del municipio de la administración 2016 se planeó una serie de metas que buscan un desarrollo del sector turístico en el municipio como

- a) Gestionar un plan de desarrollo de turismo municipal.
- b) Diseñar y/o elaborar ruta de “turismo” intercultural en el municipio de Bolívar Cauca.
- c) Sistema de información turística a nivel municipal implementado incluye diversidad étnica y diferentes tipos de turismo.
- d) Gestionar un proyecto municipal de integración turística intercultural y comunitaria.
- e) Gestionar con la comunidad un proyecto turístico en zona estratégicas con enfoque ambiental

Lastimosamente ninguna de estas metas se alcanzó durante el periodo de gobierno que termino al final del 2019, con lo que se incumplen las metas propuestas para el desarrollo del turismo en la región, que es un aspecto negativo para los habitantes de las comunidades que se pueden beneficiar y alcanzar un desarrollo económico alternativo, y para el municipio un

reconocimiento como una zona turística del suroccidente colombiano. Cabe recordar que no todo es malo en el sector turístico durante esta administración debido a que se logró realizar un Inventario Turístico por parte de la gobernación del departamento del Cauca, con lo que se busca identificar e inventariar los lugares turísticos y culturales que presentan potencialidad para un desarrollo turístico a futuro.

En el corregimiento de Lerma con la asesoría de la Alcaldía y de la mano de la comunidad se elabora un, con un enfoque agroecológico cultural con que se pretende dar a conocer esta región, azotada por la violencia que trajo como consecuencia los cultivos ilícitos. En este plan se enfoca en la prospectiva estratégica de escuela francesa orientada por Michel Godet, logrando que la comunidad genere identidad y consenso.

Cabe recordar que la única y más importante actividad turística realizada en el municipio de Bolívar a la que las distintas administraciones municipales le asignan o gestionan recursos es su carnaval Andino, antes se conocía como lo carnaval de blancos y negros, el cual se vienen realizando por más de 50 años, con el que ha logrado ser reconocido a nivel nacional y departamental, por su actividad cultural donde se representan danzas, comparsas, grandes carrozas y espectaculares globos gigantes que surcan los cielos bolsiverdes, para propios y extraños que se deleitan con la rica gastronomía y la amabilidad de sus habitantes.

En el aspecto religioso-cultural en el municipio de Bolívar se llevan a cabo las fiestas de los patronos, de los diferentes corregimientos que fomentan el turismo en un bajo porcentaje.

En conclusión, Bolívar es un municipio potencialmente turístico, por sus sitios y lugares que muestran su belleza ambiental, las actividades culturales, religiosas y su carnaval, donde se puede convertir el turismo como una fuente de económica importante para la región, con lo que sus habitantes se pueden ver beneficiados por el desarrollo que trae esta actividad, como vías,

restaurantes, hoteles, sitios de recreación y esparcimiento que generan muchos empleos directos e indirectos. Lastimosamente la falta de gestión, inversión y la elaboración de planes que busquen implementar el turismo, por las administraciones municipales, y la falta de gestión por las comunidades, son el aspecto por lo que no se logrado desarrollar el turismo en la región

Tabla 1. Análisis de fuentes secundarias del Municipio de Bolívar

Análisis de fuentes secundarias del Municipio de Bolívar		
Año	Nombre del documento	Descripción
2012	Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca. Documento Diagnostico Turístico del Cauca	Identificación y evaluación de los destinos e importancia de los recursos y servicios turísticos como elementos básicos de la oferta turística.
2016	libro I: diagnostico participativo e institucional del pdm: bolívar comunitario y emprendedor 2016 – 2019	En el plan de desarrollo municipal explicita lineamientos vinculados al turismo.
2003	Plan Básico de Ordenamiento territorial del Municipio de Bolívar (POT)	El Diagnostico Biofísico contiene el ordenamiento de todo el territorio y sus condiciones de habitabilidad urbana y rural. El cual ayudo al análisis del Sistema Turístico.
2018	Plan de acción para impulsar el turismo en el corregimiento de Lerma	Se pudo reconocer la importancia que tiene los actores sociales en la

Análisis de fuentes secundarias del Municipio de Bolívar		
Año	Nombre del documento	Descripción
	con enfoque agroecológico municipio de bolívar cauca	planificación y ejecución del desarrollo de la actividad turística.
	Bolívar Cauca el pasado de una Historia Feliz	Se adquirió información histórica, geográfica, costumbres y lugares de interés.
	Página web de la alcaldía de Bolívar Cauca.	Se obtuvo información general de la ubicación geográfica, historia, lugares de interés, festividades y eventos culturales.
	Documento del grupo Travesía y la Agenda Turística	Información de los lugares de interés turístico que posee el municipio y sus festividades y eventos.
2019	Inventario Turístico del Municipio de Bolívar	Esta herramienta de desarrollo turístico ayuda a tener un registro de los lugares naturales y las costumbres que podría apoyar al desarrollo de productos turísticos
2009	Manual para el diagnóstico turístico local	El siguiente diagnóstico se basó en la guía de este manual.
2018	Documento Conpes 3915	El turismo se halla como alternativa productiva sostenible como línea de acción

## 10 ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y REVISIÓN DE INVENTARIO

### 10.1 INVENTARIO TURÍSTICO

El municipio de Bolívar cuenta con un alto nivel de recursos naturales y culturales, un potencial que muchos de sus habitantes desconocen, actualmente la gobernación del Cauca está interesada en fomentar el desarrollo de la actividad turística por medio de talleres metodológicos y capacitaciones en temas relacionados con la industria del Turismo para los municipios que poseen un alto nivel de potencial en los diferentes atractivos, por tal motivo se vio la necesidad de realizar una consultoría en el municipio para la elaboración del inventario Turístico.

El inventario es una importante herramienta de planificación y desarrollo del turismo, es útil para realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos. La elaboración de los inventarios es una prioridad para el país en tanto que la ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información.

El Inventario es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Según Ramírez Blanco asimila atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define como los «elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico».

Para la realización del Inventario turístico, se desarrollaron las siguientes fases, como etapa inicial se efectuó un taller participativo con todos los actores importantes del sector Hotelero,



Restauración, Policía Nacional, Defensa Civil, Artesanos, fundaciones, estudiantes del Sena, funcionarios de la Administración Municipal y coordinadores de la Junta de Acción Comunal de algunos corregimientos del municipio, con el fin de identificar los lugares de mayor interés turístico.

La segunda fase consiste en las visitas de Campo en los lugares que se identificó con los principales Actores del municipio de Bolívar, esta actividad se realizó con funcionarios de la Gobernación del Cauca y de la Administración municipal que apoyan al sector del Turismo; por último, se socializo con la comunidad el documento final del Inventario Turístico con sus respectivas fichas técnicas.

Figura 3. Registro fotográfico de la visita de campo



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro se encuentran los recorridos que se realizó en los siguientes corregimientos con una duración de 3 meses para poder identificar los atractivos y recursos de interés turísticos.

Tabla 2. Recorridos

<b>RECORRIDOS</b>	
Cabecera Municipal	Barranquismo Edificaciones Históricas Miradores Senderos ecológicos Gastronomía Manifestaciones Culturales y Religiosas Arte
Capellanías	Tradiciones culturales Balnearios Comunidad Afro
Carbonera	Balneario Comunidad Afro Gastronomía Manifestaciones culturales
Cimarronas	Comunidad Indígena Procesos Agrícolas

## RECORRIDOS

Petroglifos  
 senderos Ecológicos  
 Piezas Arqueológicas  
 Lagunas

---

El Carmen	Manifestación Religiosa
El rodeo	Balnearios Pescas Deportivas Gastronomía Manifestaciones Culturales
Guachicono	Balnearios Comunidad Afro
Lerma	Senderos Ecológicos Ruta de la Hoja de Coca Comunidad Afro de Aguas Frescas Procesos Agrícolas Balnearios Gastronomía
Los Milagros	Laguna de Granadillo Valle de Frailejones

---

**RECORRIDOS**

## Manifestaciones Culturales y Religiosas

---

Los Rastrojos

Arquitectura Histórica

artesanías

Feria Agropecuaria

Festival Municipal de Cometas

Camino real “Historia”

San Lorenzo

Cascadas

Sendero Ecológico

San Juan

Manifestaciones Religiosas

Cabildo Indígena Yanacona

Artesanías.

---

Fuente: Elaboración propia

## 10.2 LUGARES DE MAYOR INTERÉS

Corregimientos los Rastrojos, Cabecera Municipal y San Lorenzo



Fuente: Casa de la cultura Augusto Rivera Garces

Tabla 3. Los Rastrojos

<b>LOS RASTROJOS</b>	
1	Casa Antigua del Profesor Diego Joaqui
2	Iglesia Santísima Trinidad
3	Parroquia San Lorenzo
4	Santuario del Mártir San Lorenzo en la Vereda Pueblo Viejo
5	Galería Municipal
6	Gastronomía como; empanadas de cebolla, tamales, Noche buena.
7	Barranquismo en la Cabecera Municipal y San Lorenzo
8	Accenso al Cerro de Bolívar
9	Festival de Cometas
10	Puente Calicanto la Golondrina
11	Elaboración de canastos de Carrizo
12	Cascada del Guineal
13	Cerro la Campana

---

Fuente: Elaboración propia

## Corregimientos de Capellanías y Carbonera

Tabla 4. Corregimientos de Capellanías y Carbonera

CORREGIMIENTOS DE CAPELLANÍAS Y CARBONERA	
1	Palenques de Capellanías
2	Comunidad Afro
3	Yacimiento de Agua Sal Capellanías, (Elaboración de Sal Artesanal)
4	Capilla el Carmen Carbonera
5	Capilla de Capellanías
6	Charco Arturo Carbonera
7	Charco del Burro Carbonera
8	Ríos San Jorge Capellanías

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Corregimientos de San Juan y Cimarronas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Corregimientos de San Juan

<b>CORREGIMIENTOS DE SAN JUAN</b>	
1	Cabildo Indígena Yanaconas
2	Parroquia Nuestra Señora de los Remedios
3	Capilla de Fátima Cimarronas
4	Hallazgos arqueológicos Bellavista
5	Paramo del chunchullo - Nacimiento Rio San Jorge
6	Volcán Apagado las Petacas
7	Cascada de San Juan
8	Petroglifos de Cimarronas
9	Cerro 3 cruces Cimarronas
10	Camino Real Viejo Cimarronas
11	Molino viejo San Juan
12	Producción de almidón de achira Cimarronas
13	Santuario de Fátima

---

Fuente: Elaboración propia



Figura 5. Corregimiento de Lerma



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Corregimiento de Lerma

<b>CORREGIMIENTO DE LERMA</b>	
1	Consejo Comunitario de Aguas Frescas (Comunidad Afro)
2	Ruta de la Coca (Productos derivados de la Coca)
3	Cerro de Lerma
4	Reserva el Rayo
5	Parroquia San Antonio de Padua
6	Pozos de Sal, el Saladito
7	Cerro Cañaveral
8	Extracción Tradicional de Sal Rio Dulce
9	Rio Sánchez (Gran variedad de Balnearios como el charco del Amor, el burro, la Chorrera)

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Corregimiento de los Milagros y el Carmen



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Corregimientos de Los Milagros y el Carmen

<b>CORREGIMIENTOS DE LOS MILAGROS Y EL CARMEN</b>	
1	Capilla las mercedes los milagros
2	Capilla del Carmen
3	Laguna Negra de los Milagros
4	Cerro los Milagros – Paramo achupalla

Fuente: Elaboración propia

## Corregimientos del Rodeo y Guachicono

Figura 7. Corregimientos del Rodeo y Guachicono



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Corregimientos del Rodeo y Guachicono

<b>CORREGIMIENTOS DEL RODEO Y GUACHICONO</b>	
1	Cascada del Rodeo
2	Charco del Burro vereda tres tigres
3	Charco del Rodeo
4	Capilla Guachicono
5	Río Guachicono

Fuente: Elaboración propia

### 10.3 ZONAS DE DESARROLLO POTENCIAL DE TURISMO EN EL MUNICIPIO

Para determinar los lugares de mayor potencial, se realizó la metodología de cartografía social con todos los actores del municipio de Bolívar como la administración municipal, policía

nacional, defensa civil, presidentes de las juntas de acción comunal de los diferentes corregimientos, administradores de hoteles, grupo de investigación del colegio santa catalina labore y el sena, después se dio inicio a las visitas de campo para obtener el documento de inventario turístico con su caracterización de los recursos que tienen mayor potencial para el desarrollo de la actividad turística, actualmente el corregimiento de Lerma es muy visitado por turistas, también se puede evidenciar la llegada de visitantes en el mes de enero al carnaval andino de Blanco y Negros. A continuación, se describen las zonas y los recursos potenciales para el desarrollo de proceso de planificación turística en el municipio de Bolívar Cauca, obtenidos del trabajo de campo realizado durante los recorridos en el territorio.

Figura 8. Zonas de desarrollo potencial de turismo en el municipio



Fuente: Elaboración propia

#### **10.4 PRIORIZACIÓN DE LUGARES DE MAYOR POTENCIAL TURÍSTICO**

La herramienta de Matriz de Priorización ayuda a identificar los lugares de mayor potencial, que cumplan con todas las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad y poder desempeñar de la mejor manera la actividad Turística.

Para las variables se tomaron los elementos que hace parte de la Planta Turística, Infraestructura, Superestructura y la comunidad local. Para establecer los valores hacia los criterios y puntaje de esta herramienta se efectuó de la siguiente forma; Alto 5, Medio 3 y Bajo

Figura 9. Matriz de Priorización

CRITERIOS	NOMBRE DE LOS CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE BOLIVAR												
	Cabecera Municipal	Capellanías	Carbonera	Cimarronas	El Carmen	El Rodeo	Guachicono	Lerma	Los Milagros	Los Rastrojos	San Lorenzo	San Juan	Total
Alimentos y Bebidas	5	3	3	3	1	3	2	5	3	1	3	3	35
Esparcimiento	5	3	3	5	1	4	4	5	4	3	4	5	46
Información Turística	3	2	1	3	1	2	2	5	1	1	2	3	26
Agencias de Viajes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Salud	5	1	3	1	1	1	1	4	4	1	4	4	30
Educación	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	58
Servicios Básicos	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	55
Acceso	5	2	2	3	3	5	5	5	3	5	3	3	44
Gobernación	5	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	44
Alcaldía	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	41
Oficina de Cultura y Turismo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Junta de Acción Comunal	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
Fundaciones	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	17
Participación de la Comunidad	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	56
Conocimiento sobre Turismo	5	2	2	5	1	2	3	5	2	1	2	4	34
Aceptación a iniciativas de proyectos sobre turismo	5	5	3	5	1	3	3	5	3	1	3	5	42
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	<b>54</b>	<b>71</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	

Fuente: Elaboración propia

## Tabla de Resumen

Tabla 9. Resumen

	Nombre de Zona Priorizada	Puntaje
1	Lerma	71
2	Cabecera Municipal	69
3	San Juan	60
4	Cimarronas	57
5	San Lorenzo	55
6	Guachicono	54
7	El Rodeo	52
8	Los Milagros	52
9	Capellanías	49
10	Carbonera	48
11	Los Rastrojos	43
12	El Carmen	36

Fuente: Elaboración propia

### 10.5 CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS EN SECTORES DE MAYOR POTENCIAL TURÍSTICO

Durante la realización del Inventario Turístico, se pudo realizar recorridos de los atractivos naturales y entrevistas a las personas que sin saber realizan el servicio de guía empírico, cabe

notar el arraigo e identidad cultural que tienen hacia el territorio, también la protección e cuidado de los recursos naturales.

### Corregimiento de Lerma

Figura 10. Corregimiento de Lerma



Fuente: Elaboración propia

El Corregimiento de Lerma se encuentra ubicado en el municipio de Bolívar Departamento del Cauca República de Colombia a una Latitud de 1.975 y una Longitud de - 6.9511, hace parte de las veredas de Llanadas, Villanueva, Aguas Fresca, Buenos Aires, Carbonera, la Cuchilla, el Ortigo, Romerillos, Cascajal, Tambores y las Piedras.

El corregimiento de Lerma fue declarado como territorio de Convivencia y Paz por la Asamblea del Cauca mediante ordenanza del 23 de Diciembre de 2016, este reconocimiento es el resultado de un trabajo comunitario de tres décadas organizado alrededor de la educación y la



cultura para enfrentar el fenómeno de la violencia que se apoderó de este corregimiento a finales de los 80 debido a la bonanza cocalera que invadió y permeó a toda la comunidad. En este contexto de superación de la violencia y del desarrollo de propuestas culturales y el fortalecimiento de la organización comunitaria se ha ido desarrollando la idea de convertir a Lerma en un destino turístico importante para el país y el mundo; en Lerma todavía existe coca en la mayor parte del territorio, sin embargo, se están desarrollando emprendimientos alrededor del uso de esta planta como fuente de alimento, medicina o abono orgánico. (Plan de Acción Turístico en Lerma, 2010).

Tradicionalmente Lerma ha sido una región donde se practica el turismo, aunque no es un turismo masivo, grupos pequeños de turistas llegan a la región por diferentes motivos, ya sea para escalar el cerro de Lerma, famoso en la región por la dificultad de la pendiente y por la hermosa vista del Valle del Patía y el paisaje del municipio de Bolívar con sus amaneceres y atardeceres que se contempla desde la cima de este cerro, también llegan por el disfrute de los paseos en ríos o quebradas donde el más visitado es el río Sánchez con su famoso charco del amor o la quebrada la Sopera con el charco del Cayo, reunirse bajo el Ceibo en el centro del pueblo a escuchar cuentos y anécdotas de los habitantes, transitar la ruta de la Coca con Herney Ruiz que culmina en la casa de este líder comunitario tomándose un café o una limonada de coca, al lado del horno donde se hornean las galletas de coca, el ingreso a la reserva del Rayo para la observación de aves, micos, fuentes hídricas de agua, entre otras, senderos ecológicos, la historia transmitida por lo oral y la gastronomía típica. La comunidad lerreña se ha organizado para la prestación de hospedajes en las casas campesinas.

**Cerro de Lerma:** Este majestuoso cerro es llamado el Faro del Macizo Colombiano por su gran altura y excelente mirador natural para observar la mayoría de sus paisajes entre ellos el

valle del Patía, se encuentra ubicado en el corregimiento de Lerma haciendo parte del cordón montañoso de la Cordillera Central, este lugar es muy concurrido por personas nacionales e internacionales.

**Ruta de la Hoja de Coca:** La ruta de la hoja de coca es un proceso cultural y comunitario como iniciativa de la escuela Agroambiental que consiste en el cultivo de coca 100% orgánica para uso cultural y medicinal, mediante un proyecto agro turístico permite mostrar y realizar recorridos a las personas que visitan las veredas en las que se cultiva, la forma de producción, cosecha macerada, transformación de la hoja de coca de forma legal y puedan adquirir productos transformados: galletas, harinas, abonos orgánicos, concentrados y productos para uso medicinal.

**Aguas frescas - pozos de agua sal el saladito:** En la vereda de Aguas Frescas se encuentra habitada por una comunidad Afrodescendientes con una gran variedad de tradiciones entre ellas la extracción artesanal de sal de los pozos de agua dulce en la vereda del Saladito, también se hallan las ruinas del antiguo mercado donde se practicaba el famoso trueque un lugar ideal para encontrarse con la naturaleza, la historia y gran variedad de Balnearios del río Sánchez.

**La Reserva natural el Rayo:** Se encuentra localizada en la vereda de Buenos Aires con una expansión de 40 hectáreas, cuenta con plan de manejo y conservación, en este lugar se encuentran varias familias de micos maiceros, nacimientos de agua y observación de aves; el acceso es restringido y se hace principalmente para formación educativa (tesis y trabajos de grado).

**Balnearios del Río Sánchez:** Son sitios naturales formados sobre las corrientes del río Sánchez en el corregimiento de Lerma, se encuentra el charco del amor, el charco del burro, el

charco del cogedero o las niñas, son muy visitados por ser lugares agradables, rodeados de flora y fauna.

Tabla 10. Balnearios del Rio Sánchez

<b>BALNEARIOS DEL RIO SÁNCHEZ</b>	
Positivo	<p>Pavimentación de la carretera principal de palmitas a Lerma</p> <p>Llegada de turistas extranjeros</p> <p>Trabajo comunitario “la unión de la comunidad para ofrecer servicios turísticos”.</p> <p>Variedad de Atractivos Turísticos</p>
Negativo	<p>disparidad de visiones de futuro entre los líderes comunitarios que impide la acción coordinada para construir el escenario futuro deseable y probable del turismo en el Corregimiento de Lerma.</p> <p>La falta de consenso y de acción coordinada afectan las iniciativas individuales de algunos líderes comunitarios que se enfrentan a obstáculos educativos, organizativos, estructurales y ambientales que deben ser resueltos de manera colectiva.</p>
Recursos para la Actividad turística	<p>Atractivos naturales; Plan de sostenibilidad ambiental, Recursos naturales que incluyen montañas, bosques, ríos, caminos, paisajes.</p> <p>Atractivos Culturales; Cultura comunitaria de convivencia y paz</p> <p>Memoria histórica rica en anecdotarios, mitos, cuentos, fábulas, cultura rica en folclor andino, cultura rica en gestión y organización comunitaria. Líderes sociales comprometidos con el territorio.</p>

Fuente: Elaboración propia

## Corregimiento de San Juan

Figura 11. Corregimiento de San Juan



Fuente: Elaboración propia

El corregimiento de San Juan se encuentra localizado en el municipio de Bolívar Cauca a una latitud de 1.73444 y longitud -76.8531, cuenta con las siguientes veredas Hierbas Buenas, la Playa de San Juan, la Palma de San Juan, Belén, Aragón, Arrayanal, Angoni, Nueva Granada, Plasetillas, Hato Frio, Panches, la Primavera, Bella Vista, el Panal y las Cruces. Los habitantes pertenecen a una población indígena que figura como cabildo más no como resguardo y presenta características propias de un proceso de campesinización; a pesar de esto no se pueden desconocer sus tradiciones, su arraigo a la tierra, como esa identificación con el trabajo comunitario (minga) y de sentido de territorialidad.

El cabildo indígena de san juan pertenece a la etnia Yanacona es uno de los resguardos más antiguos en la historia colonial, por intereses personales y políticos en esa época hizo que el resguardo perdiera su escritura ancestral y se convirtiera en propiedad privada, a raíz de eso

después de muchos años, se realizaron investigaciones y vuelven a retomar la historia del resguardo como tal, hace 20 años iniciaron a reorganizar el resguardo de San Juan, unos líderes al mirar las fallas que se presentaban en la educación y la salud, dio paso para comenzar ese proceso de organización como resguardo indígena y como comenzar a rescatar la cultura como tal, se maneja una estructura como: el resguardo es el territorio y el cabildo es la estructura administrativa, son 5 directivos principales, 16 aguaciles, que sería como la estructura política del resguardo, y son los encargados de administrar a la comunidad indígena de yanacóna de San Juan; han sido partícipes de la construcción del que un día perdieron lo cultural y la identidad como indígenas yanacónas.

Para el cabildo indígena es importante contextualizarse sobre el turismo porque lo ven a futuro como una puerta generadora de ingresos que beneficie a toda la comunidad. Con el taller que se desarrolló de Cartografía social se pudo identificar los lugares más representativos de ellos y que creen que son lugares adecuados para realizar la actividad Turística, también ven el turismo como una manera de salvaguardar la naturaleza y dar a conocer sus tradiciones ancestrales. San Juan es conocido por sus tejidos de lana, donde han participado en diferentes exposiciones ya sea en eventos Turísticos, agropecuarios y Exposiciones de artesanías.

A continuación, se describen los atractivos que se identificaron en el Corregimiento de San Juan:

### **Cascada de San Juan**

La cascada de San Juan posee una hermosa caída de agua, aproximadamente de 70 metros entre las que se hacen varias caídas, convirtiéndola en un atractivo natural maravilloso para quienes la visitan. Es un lugar ideal para la observación de fauna y flora propia del territorio.

### **Molinos Antiguos**

Molino viejo es una construcción antigua de tapia pisada, donde se producía de forma artesanal la harina de trigo, dentro de su deteriorada construcción aún están las piedras que cumplían la labor de moler el trigo con la fuerza del agua. Actualmente dentro del municipio se encuentran 3 molinos antiguos dos en el corregimiento de San Juan y uno en Cimarronas.

## Paramo Chunchullo

Dentro del páramo chunchullo se encuentra un volcán apagado, se dice que es apagado porque nunca ha hecho erupción ni mostrado ninguna actividad volcánica. Se puede observar la gran variedad de flora y fauna.

Tabla 11. Paramo Chunchullo

<b>PARAMO CHUNCHULLO</b>	
Positivo	<p>Prácticas agrícolas como: Arado; melgar la tierra con un cincel usando la tracción animal “caballos”. Molienda de Caña con tracción animal “caballo” para extraer guarapo del cual se hace panela y chicha.</p> <p>Elaboración de artesanías como sombreros, bolsos a base de lana de ovejo.</p> <p>Música tradicional como las “chirimías”</p> <p>Diversidad cultural por sus tradiciones.</p>
Negativo	<p>No existe conservación en su infraestructura de sus calles que son de piedras, ni en las fachadas de las casas de la cabecera corregimental.</p> <p>Sus pobladores no están acostumbrados a socializar con los visitantes.</p>
Actividad turística	<p>Ofrecer un ecoturismo para visitar los lugares más emblemáticos del corregimiento como la cresta del gallo una peña donde se cree que existe la biblioteca del diablo, molinos antiguos de piedra seria con un atractivo si se pudiera colocar en funcionamiento, cascada natural del río San Juan.</p> <p>También se puede ofrecer un turismo Religioso por el Santuario Nuestra Señora de los Remedios.</p> <p>Visita a los páramos y volcanes apagados.</p>

---

Fuente: Elaboración propia

## Corregimiento de Cimarronas



Fuente: Elaboración propia

El corregimiento de Cimarronas pertenece al municipio de Bolívar, con una latitud de 1.74056, y longitud de -76.82444, este corregimiento hace unos años formaba parte del corregimiento de San Juan como vereda, actualmente posee 3 veredas llamadas Bella Vista, Arrayanal, panal y la cabecera corregimental; la mayoría de sus pobladores pertenecen al resguardo indígena Yanaconas de San Juan, esta comunidad quieren emprender un turismo comunitario, ecológico y sostenible, en el cual han elaborado un proyecto turístico, pero no tienen alguna identidad que lo financie, mediante el taller participativo que se realizó se pudo identificar recursos naturales y culturales, al realizar la visita al corregimiento se realizó un recorrido en un día, dirigido por el señor Domingo Samboni, quien es el encargado de realizar las guías y es coleccionador de objetos precolombinos y coloniales, él se encarga del cuidado de los petroglifos, símbolos en piedras talladas con figuras circulares en espiral. Sus pobladores se dedican a la agricultura, uno de sus fuertes es el proceso artesanal de transformación de la achira



en harina, donde se exporta a los departamentos de Nariño y Huila, también se encuentra la pesca deportiva y otras actividades. Cimarronas es un lugar estupendo para la actividad turística por emerger en medio de un posible sitio arqueológico, contando con su belleza natural y su expresión armoniosa del paisaje.

En la cartografía social se pudo identificar varios atractivos en los siguientes enunciados solo se describirán los que se pudo visitar y hacer los recorridos.

### **Cerro Tres Cruces**

El Cerro tres cruces se encuentra localizado en el corregimiento de Cimarronas, su nombre se debe a que en su cima se encuentran tres cruces instaladas, para su ascenso cuenta con un camino en forma de zic zac, debido a que en él se realiza el santo viacrucis en la época de semana santa. También permite contemplar una hermosa vista del paisaje en el que se aprecia el cerro de Lerma y su exuberante naturaleza a su alrededor como la fauna y flora.

### **Camino Real de la Vereda Bella Vista**

El Camino Real, como su nombre lo indica son vías que aún se conservan con una obra peculiar de piedras gruesas y planas, también son llamados caminos viejos que fueron utilizados en la campaña libertadora y por los comerciantes, estos caminos conducen a municipios y departamentos vecinos, se puede realizar en ellos travesías por varios días ya sea caminatas o a caballo. Actualmente en el municipio de Bolívar se encuentran otros caminos reales en buen estado como los corregimientos del Morro y los Rastrojos.

### **Petroglifos, piedras talladas**

Los petroglifos de Cimarronas son figuras en forma de espiral tallados en grandes rocas elaborados por los antepasados como forma de dejar huellas plasmadas de su existencia. Los podemos encontrar en varios sitios de la vereda Bella Vista.

### **Hallazgos Arqueológicos**

Los hallazgos arqueológicos es una colección del señor Domingo Samboni, entre la que podemos encontrar herramientas hechas en piedra, vasijas de barro talladas entre otros objetos de la época Colonial. También podemos encontrar reliquias antiguas y una colección de cuadros (obras de arte) de otros países, como la imagen de la virgen de Fátima traída de Portugal en 1962.

### **Producción De Achira**

Es una de las principales actividades económicas del corregimiento de Cimarronas y tienen una asociación conformada llamada “ASOAGCIM” Quienes se encargan de la siembra, cultivo, producción, transformación y comercialización del almidón de achira. Es un producto utilizado en la gastronomía bolivarenses, principalmente en el pan de achira y en otros departamentos como el Huila la utilizan para la preparación de achiras Huilenses.

Tabla 12. Producción De Achira

<b>PRODUCCIÓN DE ACHIRA</b>	
Positivo	<p>Posee diversidad natural.</p> <p>Sus habitantes son muy unidos, trabajan conjuntamente.</p> <p>Interés por salvaguardar los recursos naturales y culturales.</p> <p>Conservación de piezas precolombinas y objetos de valor histórico.</p>
Negativo	<p>Descuido y desconocimiento por parte de la administración municipal al preservar las piedras precolombinas “petroglifos”.</p> <p>No se tiene en cuenta al corregimiento de Cimarronas en los proyectos municipales.</p> <p>Falta de compromiso por parte de los estudiantes que realizan sus trabajos de grado para ayudar al desarrollo local.</p> <p>La migración de los jóvenes para la ciudad a buscar nuevas oportunidades.</p> <p>Con respecto a la infraestructura vial, no se encuentra en buenas condiciones.</p>
Actividad turística	<p>Pesca deportiva como una actividad turística.</p> <p>Recorridos por caminos reales y senderos ecológicos.</p> <p>Observación de fauna, flora y procesos agrícolas.</p> <p>Visita a los petroglifos piedras talladas en espiral de la época precolombina.</p> <p>Ascenso a la laguna del Banco donde nace el Rio San Jorge.</p> <p>Visita a los volcanes apagados.</p>

---

Fuente: Elaboración propia

## CABECERA MUNICIPAL

Figura 12. Cabecera municipal



Fuente: Elaboración propia

Bolívar cuenta con inigualables riquezas naturales, es un territorio diverso, desde el punto de vista étnico y como consecuencia rica en manifestaciones y expresiones culturales, sociales, económicas y políticas. También se destaca por sus comidas típicas, por sus encuentros artísticos, culturales y por sus creencias.

La cabecera municipal es el centro principal de encuentro de todos los actores relacionados al turismo, también se puede encontrar prestadores de servicios turísticos, como los hoteles, restauración, oficinas de empresas de Transporte y otras actividades relacionadas, en el mes de enero, abril y agosto se celebran las festividades más importantes del municipio que atrae la llegada de muchos visitantes hasta el punto de no tener la capacidad adecuada de atender y poder de brindar un buen servicio, en la cabecera municipal se pudo identificar los lugares que tienen potencial turístico y las festividades y eventos.

### **Cerro de Bolívar**

El cerro de Bolívar, se encuentra ubicado a las afueras de la cabecera municipal, con una forma peculiar de elefante dormido, formado por una superficie rocosa, cuenta con un sendero peatonal y diferentes estaciones como miradores para la observación de flora, fauna y paisajes, por la parte posterior está situada una cascada y la cueva de los murciélagos, en la punta del cerro se observa el valle del Patía y el cerro de Lerma, también se encuentra el monumento de la virgen de las Misericordias que es muy visitada por sus feligreses en especial en el mes de agosto que se conmemora la aparición de la virgen.

### **Puente Calicanto**

El puente calicanto se encuentra en la vereda de la golondrina del corregimiento los rastrojos, es un lugar emblemático de época colonial, actualmente se encuentra en buen estado; el día 22 de diciembre del 2014 de 6 puentes coloniales solo resistió este puente ante la catástrofe de una avalancha, a su alrededor se puede observar la fauna y flora.

### **Barranquismo**

El barranquismo es una expresión artística con una técnica escultórica en el que consiste en realizar figuras culturales representativas del municipio sobre tierra. Este diseño plasma el arte de cada artista bolsiverde en él se puede observar el esplendor de la mujer, la fauna y flora, la labor del campesino en los campos, la representación del medio de transporte la chiva, la cosmología del universo y las ideologías religiosas, este es el resultado de un taller de barroquismo que se dictó en el municipio.

Tabla 13. Actividad Turística

<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	
Positivo	<p>Fortalecimiento de los procesos de microcuencas.</p> <p>Cuenta con tradiciones culturales como Fiestas, cocinas tradicionales, juegos, actos religiosos, organización entre otros saberes y expresiones.</p> <p>El potencial Artístico de la población.</p> <p>Interés por la investigación del sector turístico por instituciones educativas</p>
Negativo	<p>Un poco desinterés por el tema de turismo de parte de la comunidad.</p> <p>Consumo de sustancias psicoactivas de los jóvenes.</p> <p>Los escasos de agua potable.</p> <p>Tala de árboles que afecta los paisajes alrededor de la zona urbana.</p> <p>Los operadores turísticos no están formalmente constituidos.</p>
Actividad turística	<p>Caminatas Ecológicas en el que se puede ofrecer un ecoturismo.</p> <p>Brindar un turismo cultural por la gran variedad de tradiciones.</p> <p>Tener en cuenta las actividades de deportes extremos, entre otros.</p>

---

Fuente: Elaboración propia

## **10.6 APRECIACION DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO**

La comunidad anfitriona es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, pues expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza, además de recibir directamente los impactos positivos y negativos derivados de la actividad. Por esta razón, conocer la percepción de la comunidad anfitriona puede ayudar en gran medida a detectar diversas problemáticas, necesidades y posibles soluciones, que pueden

ser consideradas como punto de partida para lograr el desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos.

Según los autores como Gunn (1988), Mathieson (1990), Wall (2006), Ruiz (2009):

La comunidad residente es de suma importancia para la planificación de un destino turístico, ya que la disposición y apoyo de los residentes influyen directamente en la calidad de los servicios y productos que se ofrecen al visitante (Turistas y Excursionistas), la percepción se refiere a la disposición y apoyo o en dado caso hasta oposición de los residentes para el desarrollo turístico.

Para obtener la perspectiva de los habitantes del municipio de Bolívar frente al turismo se utilizó algunas herramientas para llevar a cabo esta actividad, una de ellas es la elaboración de un cuestionario con preguntas muy sencillas, también se hizo talleres para contextualizar a la comunidad de que se trata el turismo, y que tipo de turismo se pretende desarrollar, se pudo identificar la postura que tienen los habitantes frente la actividad turística a futuro.

El cuestionario se aplicó en grupos focales de máximo 10 personas y la observación directa son las técnicas básicas para recabar datos primarios cuantitativos en el trabajo de campo realizado en los corregimientos de mayor potencial turístico.

## 10.7 ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA RECABAR DATOS Y CONTEXTUALIZAR A LA COMUNIDAD



Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración del cuestionario fue necesario definir el objetivo, la definición de turismo y la estructura de las preguntas, con el fin de obtener la perspectiva que tienen los habitantes a la llegada de visitantes, que servicios brindarle y que lugares de mayor interés para la actividad turística. El siguiente cuestionario se desarrolló a las comunidades de los corregimientos de San Juan, Lerma, Cabecera municipal y Cimarronas.

El objetivo de este cuestionario es conocer los diferentes conceptos que tienen las personas sobre la actividad Turística en el Municipio de Bolívar Cauca.

El resultado de este cuestionario nos permite recolectar información por medio de la metodología de investigación grupos focales con el fin de fomentar el Turismo en Bolívar.

Solicitamos de manera cordial su apoyo, es importante tener en cuenta su punto de vista. Para dar inicio es importante considerar lo siguiente:



El Turismo lo podríamos definir en 5 palabras que son las siguientes: *Viaje, Motivos, Actividades, Tiempo, Regreso.*

Definición de Turistas que es una persona que visita un lugar y toma la decisión de pernoctar, en caso de que no pernocte y solamente su visita sea en el día se les llama excursionista.

Con respecto al primer taller que consiste en contextualizar a la comunidad para fomentar el turismo como fuente de desarrollo social y económico, que permita la protección y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural y el arraigo del territorio; Se realizó una exposición por medio de diapositivas con definiciones claras e entendibles y se explicó la definición de turismo, que actividades no hacen parte del turismo como el narco turismo, turismo sexual de niños y niñas y adolescentes y los prostíbulos, mercancías de mujeres, que tipo de turismo se pretende desarrollar, apropiarse del territorio del lugar donde habitan darle el valor que realmente significa, mirar que destino quieren, como mostrarlo a los visitantes.

## **10.8 RESULTADOS DE LA APRECIACIÓN LOCAL DEL TURISMO**

La siguiente información se obtuvo del cuestionario que se aplicó en los grupos focales de máximo 10 personas, donde se explicó el objetivo y las definiciones a tener claras, también se realizaron algunas preguntas que ayudaron al análisis del sistema turístico.

### **1. ¿A usted le gustaría que viniera Turistas al Municipio de Bolívar?**

A los habitantes del municipio de Bolívar si les gustaría que llegaran turistas a conocer el territorio y la apreciación de los atractivos naturales y culturales. El municipio al ser visitado por personas se encargaría de realizar un gasto en los diferentes tipos de servicios turísticos para generar ingresos y fortalecer la economía local, y beneficiar a las comunidades. También el reconocimiento a nivel departamental y nacional de los atractivos turísticos, porque muchas de

las personas desconocen del potencial existente, especialmente los mismos habitantes del municipio.

**2. Si esas personas vienen le gustaría que se hospedara en:**

- a) En la cabecera Municipal
- b) En las veredas

Si el municipio llegara a fortalecer el sector del turismo en todos sus ámbitos, se determinaría que tipo de turismo se pretendería implementar en el territorio y a qué tipo de segmento de mercado se pretende ofrecer, para poder brindar un servicio de alojamiento ya sea hotel, casas familiares, zonas de camping, entre otros; donde se pueda vincular a la comunidad de los corregimientos y veredas del municipio que estén interesados en emprender la actividad turística.

**3. ¿Usted qué lugares le recomendaría visitar a los turistas?**

El municipio de Bolívar cuenta con muchos lugares de interés, teniendo en cuenta el punto de vista de los participantes del grupo focal se concertó lo siguiente:

Como prioridad la visita al cerro tutelar ya que es el lugar insigne del municipio de bolívar.

Cimarronas es un corregimiento rico por sus vestigios arqueológicos.

El corregimiento de Lerma nos presenta como atractivo natural el Cerro y su reserva natural, además de productos derivados de la hoja de coca.

La cabecera municipal culturalmente juega un papel muy importante por la celebración de los Carnavales de Blancos y Negros.

Corregimiento de San Juan donde se celebra la fiesta en honor a la Virgen de los Remedios, también encontramos la cascada de las siete Caída.

#### **4. ¿Qué tipo de actividades les recomendaría a los Turistas?**

Caminata ecológica a través del camino de los INCAS que atraviesa diferentes corregimientos del municipio y los caminos reales.

Practica de rapel en los diferentes riscos del territorio.

Practica del Ciclismo y mountain bike MTB.

Parapentismo desde el cerro tutelar del municipio.

Observación de Fauna y Flora en algunos corregimientos del municipio.

Degustación de los platos típicos del municipio.

visita a los charcos de diferentes quebradas del municipio.

visita a los resguardos indígenas y comunidades Afro.

Visita a los Paramos y volcanes apagados.

#### **5. ¿Cree usted que el Turismo es una opción para aprovechar muchos atractivos naturales y culturales que tiene la región?**

Si es una opción, siempre y cuando se practique responsablemente con conciencia ecológica y beneficie a las comunidades en todos los aspectos. También es otra forma de dar a conocer la riqueza ambiental, cultural, arqueológica y religiosa.

#### **6. ¿Qué les recomendaría a estos Turistas de la comida Bolsiverde?**

En el municipio se presenta gran variedad de platos típicos de cocinas tradicionales como: empanadas de Cebolla y papa, tamales de pipian, nochebuena, sancocho de maní, roscones, pan de maíz, bizcochuelos y suspiros, mazamorra de maíz, mazapanes, calabaza, productos derivados de la hoja de coca en Lerma, pan de arroz, torta de banano, sopa de col, café casero, chorizos caseros, pan de harina, envueltos de mote, postre de natilla, el mote, el frito, chicha de maíz y de piña, guarapo de caña, sancocho de guineo.

## **7. De las siguientes actividades cual considera usted que le interesaría a los Turistas**

- a) Actividades Culturales
- b) Actividades relacionadas con la Naturaleza
- c) Actividades Gastronómica
- d) Actividades relacionadas con los Procesos Agrícolas

La mayoría de los participantes del grupo focal concordaron que una de las actividades más llamativas para los Turistas es la parte Natural y cultural por tener en cuenta lo siguiente;

-Una de las tradiciones culturales más representativas a nivel departamental es la feria artesanal y carnaval andino de Blancos y Negros donde es el punto de encuentro de llegadas de cientos de visitantes de diferentes lugares a disfrutar de la creatividad de los artesanos bolsiverdes con la elaboración de carrozas, comparsas, globos de papel y el repertorio de diferentes artistas en la verbena popular que se realiza en la noche.

Otra de las actividades culturales que atrae la llegada de visitantes a la celebración de las fiestas patronales más conocida como la fiesta de la Virgen del Cerro, también se tiene en cuenta la fiesta del Mártir San Lorenzo en el corregimiento de su mismo nombre, la fiesta de la Virgen de los Remedios en San Juan.

El municipio cuenta con un clima templado, rico en biodiversidad ideal para la práctica de caminatas ecológicas, observación de Fauna y Flora y el disfrute de la variedad de ríos existentes.

La parte oral juega un papel importante porque expresa la identidad cultural del territorio como sus historias, costumbres, entre otros.

**8. ¿Si el turismo se hace posible en la zona estaría dispuesto(a) a participar del mismo?**

Si porque sería una forma de apoyar el emprendimiento y como parte activa de la articulación de entidades turísticas.

## **CAPÍTULO 5**

### **11 PROCESO POLÍTICO ADMINISTRATIVO; QUE SE HA HECHO PARA EL TURISMO**

Actualmente se ha realizado el primer inventario turístico municipal de atractivos naturales y culturales, donde se identificó 122 lugares de interés, este procedimiento ha sido la primera iniciativa correspondiente al Turismo y el desarrollo de una línea base de un diagnóstico turístico del municipio. La administración de los años 2016 – 2019 “Bolívar Comunitario y Emprendedor”, tenían las siguientes metas a cumplir;

- a) Gestionar un plan de Turismo Municipal.
- b) Diseñar y/ o elaborar 1 ruta de turismo intercultural en el municipio de Bolívar Cauca.
- c) 1 sistema de información turística a nivel municipal implementado (incluye diversidad étnica y diferentes tipos de turismo).
- d) Gestionar 1 proyecto municipal de integración turística intercultural y comunitaria.
- e) gestionar con la comunidad 1 proyecto turístico en zona estratégicas con enfoque ambiental.

De las siguientes metas se trató de ejecutar algunas para cumplimiento de estas, la actual administración “Trabajo, Compromiso y Desarrollo”, en su plan de desarrollo municipal en uno de sus ejes se pretende fomentar el Turismo Religioso, ecológico y dinamizador como empresa, ya que el municipio presenta un potencial importante para el turismo.

#### **11.1 MAPEO DE ACTORES**

El turismo como toda actividad se emplaza dentro de un espacio con connotaciones sociales, culturales y de identidad; en otras palabras, hace uso de un territorio construido socialmente. Esta

construcción se encuentra definida por el hombre a partir de su acción social intencional sobre la naturaleza (Almirón, 2011; Bertoncello, 2002).

Es importante identificar los distintos actores que posee el territorio y sus relaciones, que son un elemento necesario para la articulación y concertación entre el sector público y privado en la toma de nuevas acciones que ayuden al desarrollo turístico en el municipio dependiendo del contexto en que se pueda encontrar. Para ello se utilizó la metodología MAC (Matriz de Actores Claves), como una herramienta que permita la identificación de los actores con incidencia directa sobre el manejo del Territorio a nivel urbano y rural, destacando las relaciones de poder y la influencia que estos pueden tener en el desarrollo de la actividad Turística.

La participación de los “Actores Claves” es crucial para el éxito de cualquier tipo de modelo de crecimiento territorial, el contar con un proceso previo de identificación, clasificación y reconocimiento es necesario para el desarrollo éxito de los proceso de “ordenamiento territorial” y “planificación estratégica” y es en forma práctica lo que busca desarrollar el “Mapeo de Actores Claves” (MAC), no solo es el sacar un listado de los posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del porque están en el territorio y su perspectivas en un futuro inmediato. (Ceballos, 2006).

## **11.2 METODOLOGIA MAC**

El MAC es una metodología ampliamente extendida y vinculada con la teoría de redes sociales. Esta herramienta metodológica de tipo estructural básicamente permite acceder de manera rápida a la trama de relaciones sociales dadas en una zona determinada donde participan actores sociales e instituciones sociales de diverso tipo. Para comprender el concepto de MAC es necesario entender también el concepto de actores sociales o stakeholder. Los actores sociales pueden ser personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto o programa. Los

actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma.

Un actor social es alguien que tiene algo que ganar o algo que perder a partir de los resultados de una determinada intervención o la acción de otros actores. Usualmente son considerados actores aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades.

Esta metodología MAC está estructurado en 3 pasos, los cuales se sintetizan y caracterizan de la siguiente manera:

***1 Paso: Propuesta inicial de clasificación de actores.***

Consiste en identificar los posibles actores por medio de una Lluvia de ideas para hacer un listado de los diferentes actores con las que se vinculan, que tipo de relaciones se establecerán con ellos y cuál será el nivel de participación de cada uno de ellos, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a) Instituciones Públicas: formada por organizaciones gubernamentales.
- b) Instituciones Privadas: constituida por organizaciones no gubernamentales como empresas privadas.
- c) Organizaciones sin ánimo de Lucro: están conformadas por personas jurídicas que se constituyen para realizar actividades que beneficien a terceras personas y a la comunidad en general.

***2 Paso: Identificación de funciones y roles de cada actor.***

consiste en describir el rol social y la función de los actores como instituciones públicas, organizaciones sociales, etc.



### ***3 Paso: Análisis de los actores***

Se busca realizar un análisis cualitativo de los diferentes actores en el cual se pueden adoptar dos categorías:

*a) Relaciones Predominantes:*

- *A favor* (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua)
- *Indeciso/Indiferente*
- *En contra* (predominan relaciones de conflicto).

*b) Niveles de poder o influencia sobre otros actores:*

- *Alto*: alta influencia sobre los demás.
- *Medio*: Mediana Influencia sobre los demás
- *Bajo*: No hay influencia sobre los demás

Para el análisis de la matriz de actores claves es necesario tener presente estos pasos.

**Matriz de Actores, vinculación, relación y nivel de participación en el Municipio de Bolívar.**

Tabla 14. Matriz de Actores, vinculación, relación y nivel de participación en el Municipio de Bolívar

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	MATRIZ DE ACTORES		RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
		ROL			
<b>P</b> <b>U</b>	1.Gobernación del Cauca. (GC)	Gestionar, promover, coordinar los diferentes planes, programas, proyectos e investigaciones y competitividad en pro de apoyar el desarrollo turístico del departamento.		1.A FAVOR	1.ALTO
	<b>B</b> <b>L</b>	2.Alcaldía Municipal de Bolívar Cauca. (AMBC)	Gestionar y promover el desarrollo turístico mediante programas, proyectos, políticas públicas para el fortalecimiento de la actividad turística.	2.A FAVOR	2. ALTO
	<b>I</b> <b>C</b> <b>O</b>	3.Casa de la Cultura (CC)	La casa de la cultura AUGUSTO RIVERA GARCES, es un establecimiento accesible al público para el desarrollo cultural y turístico del municipio.	3.A FAVOR	3. ALTO

<b>MATRIZ DE ACTORES</b>				
<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
<b>P</b>	4.Escuela Agroambiental Arraigo Lerma. (EAAL)	Desarrollo de procesos de formación agroecológicos en el uso alternativo de la hoja de Coca, educación popular, soberanía alimentaria en el territorios y el turismo.	4.A FAVOR	4. ALTO
<b>U</b>	5.Institución Educativa Santa Catalina Labouré. (IESCL)	Promueve la investigación en la actividad turística del municipio.	5. A FAVOR	5. ALTO
<b>I</b>	6.Universidad del Cauca. (UC)	los estudiantes brindan por medio del aprendizaje aportes que ayuden al desarrollo regional a través de la planificación, gestión, promoción , diseño de proyectos, valoración de impactos sociales, ambientales, culturales de la actividad turística.	6. A FAVOR	6. MEDIO

<b>MATRIZ DE ACTORES</b>				
<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
<b>P</b>	7.Sena (SENA)	El Sena emprende Rural se encarga de propiciar la inclusión de personas y comunidades de la ruralidad en actividades de aprendizaje que ayuden al desarrollo turístico del territorio.	7.A FAVOR	7. MEDIO
<b>U</b>				
<b>B</b>	8.Defensa Civil (DC)	desarrolla procesos de gestión del riesgo de desastres, acción social y gestión ambiental, para contribuir a la seguridad, el bienestar de la población en el territorio. En la actividad turística se cuenta con el apoyo de acompañamiento en los recorridos de las atracciones naturales.	8. A FAVOR	8. MEDIO
<b>L</b>				
<b>I</b>				
<b>C</b>				
<b>O</b>	9.Cuerpo de Bomberos. (CB)	Liderar la implementación de la gestión integral de riesgos contra incendio y atención de rescates en todas sus modalidades.	9.INDIFERENTE	9.BAJO

<b>MATRIZ DE ACTORES</b>				
<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
	10. ESE	Empresa social del estado	10.INDIFERENTE	10.MEDIO
<b>P</b>	SUR	prestador de salud y saneamiento ambiental , donde se garantiza a		
<b>U</b>	OCCIDENTE,	las personas el acceso a los servicios de promoción,		
<b>B</b>	Hospital	servicios de promoción, nivel 1 de protección y recuperación de la salud.		
<b>L</b>	Bolívar	salud.		
	Cauca.			
	(ESOHN1B			
	C)			
<b>I</b>	11.Policía	La Policía Nacional es un cuerpo armado permanente de naturaleza	11.A	11.
<b>C</b>	Nacional	civil, cuyo fin primordial es el mantenimiento de las condiciones	FAVOR	MEDIO
<b>O</b>	(PN)	necesarias para el ejercicio de los derechos y libertades públicas, y para asegurar que los habitantes de Colombia convivan en paz.		

Fuente: Elaboración propia

<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
<b>P</b>	12.Hoteles (H)	El municipio de Bolívar cuenta con hoteles y casas familiares prestadoras del servicio de alojamiento.	12. A FAVOR	12. MEDIO
<b>R</b>	13.Restaurantes (R)	El municipio cuenta con restaurantes que prestan el servicio de alimentación y establecimientos de comidas rápidas.	13. INDIFERENTE	13.MEDIO
<b>I</b>	14.Comerciantes (c)	Oferta de gran variedad de productos y servicios a los habitantes del sector rural y urbano del municipio.	14.INDIFERENTE	14.MEDIO
<b>V</b>	15.Contras bolívar Empresa de Transporte (CET)	Esta empresa es la encargada de brindar el servicio de transporte en todos los corregimientos del municipio a un precio asequible.	15.A FAVOR	15. MEDIO

<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
<b>P</b>	16. IPS Nuestra Señora De Las Misericordias.	Es una Institución Prestadora de Servicios de Salud de baja y mediana complejidad, con énfasis en promoción de la salud y prevención de la enfermedad, con criterios de calidad, humanidad, construyendo vida saludable para la población de Bolívar y sus áreas de influencia.	16. INDIFERENTE	16. MEDIO
	<b>R</b>	(INSM)		
<b>I</b>	<b>V</b>			
	<b>A</b>	17. Fundación Edén Multicolor	Fomentar en la población bolivarenses el cuidado del medio ambiente a través del uso adecuado de los recursos naturales. Elaborar, gestionar y ejecutar planes, programas y proyectos de acción Eco Turísticos que mejoren la calidad de vida de los conciudadanos a través de la promoción de	17. A FAVOR
<b>D</b>	(FEM)			17. ALTO
<b>O</b>				

---

<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
		alternativas Ecológicas y Turísticas de nuestro municipio.		
<b>P</b>	18.Fundepisa	Es una organización constituida	18. A	18.ALTO
	Dejando Huella	por líderes de diversos procesos	FAVOR	
<b>R</b>	(FDH)	que buscan la integración sociocultural de las comunidades		
<b>I</b>		y por ende el progreso de las mismas desde el punto de vista		
<b>V</b>		cultural, social, agropecuario, educativo, ambiental, infancia y		
<b>A</b>		adolescencia, entre otros sectores.		
	19.Fundación	El objetivo es contribuir al	19. A	19.
<b>D</b>	del Macizo (FM)	desarrollo humano de las comunidades y a la protección de	FAVOR	MEDIO
<b>O</b>		los recursos naturales del Macizo Colombiano.		

Fuente: Elaboración propia



<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
<b>C</b>	20.Comunidad	Actualmente en el	20. A	20..MEDI
	Afrodescendientes (CA)	municipio se encuentra	FAVOR	O
		varias comunidades afrodescendientes en los corregimientos de Capellanias, Carbonera Lerma y Guachicono. Se realizó trabajo de Campo con algunas comunidades en las que sí están interesadas en fomentar el turismo en su territorio.		
<b>D</b>	21.Comunidad	En el municipio existe un	21. A	21.
	Indígena (CI)	cabildo indígena de etnia Yanaconas quienes están interesados en implementar el turismo .	FAVOR	MEDIO
<b>C</b>	22.Comunidad	La comunidad local en	22.INDIFER	22.
	Local (CL)	general desconoce del potencial turístico que tiene el municipio, por tal motivo	ENTE	MEDIO

<b>GRUPO DE ACTORES SOCIALES</b>	<b>ACTOR</b>	<b>ROL</b>	<b>RELACION PREDOMINANTE ANTE</b>	<b>JERARQUIZACIÓN DE SU PODER</b>
		le es indiferente desarrollar la actividad turística.		
<b>O</b>	23.Bolivar Somos	Este grupo conformado por	23. A	23.MEDI
<b>M</b>	Todos (BST)	habitantes del municipio	FAVOR	O
<b>U</b>		tienen como fin tratar de generar conciencia en el cuidado y conservación de		
<b>N</b>		las zonas verde y desarrollar actividades sociales a favor		
<b>I</b>		de los más necesitados e emprender campañas a		
<b>D</b>		favor de la comunidad y comprometerlos en el		
<b>A</b>		desarrollo del municipio para que los habitante y		
<b>D</b>		visitantes sientan regocijo en el territorio.		
	24.Bolsiverdes de Corazón (BC)	Es un grupo conformado por personas originarios del Municipio de Bolívar, con fines de ayudar en todos los	24. A FAVOR	24. MEDIO

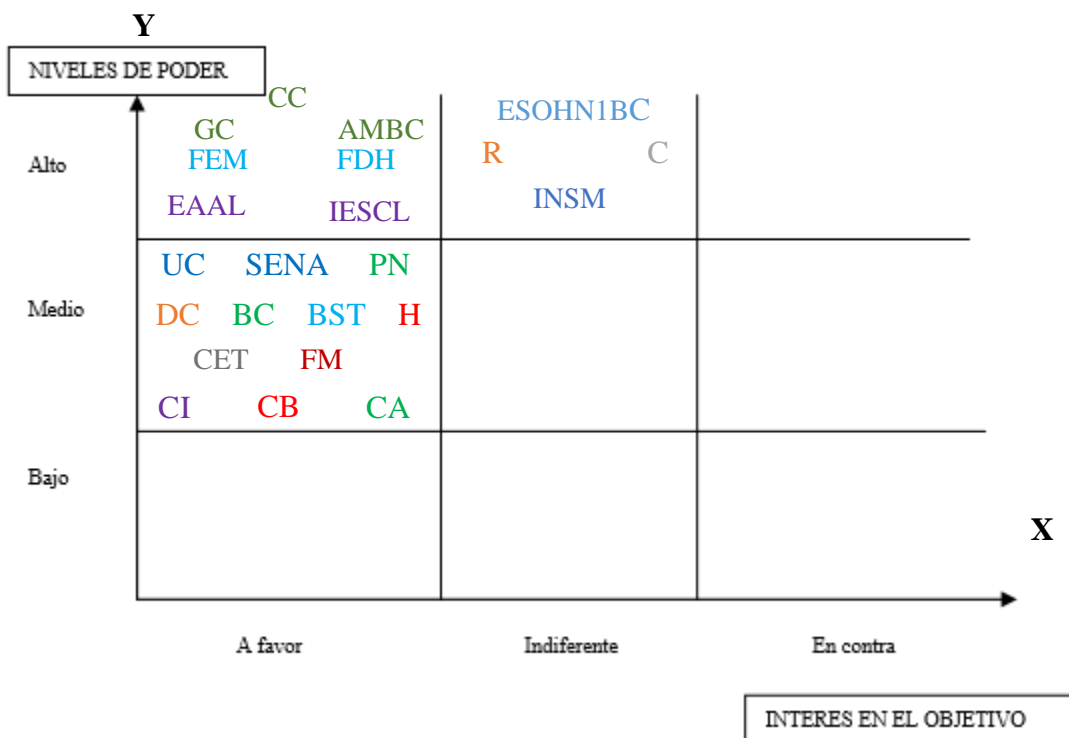
GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL	RELACION PREDOMINANTE ANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
		ámbitos social, cultural, ambiental, etc, y la colaboración a la administración municipal.		

Fuente: Elaboración propia

### Plano Cartesiano MAC para identificar niveles de poder e influencia.

En el siguiente Plano Cartesiano se ha ubicado los diferentes actores del municipio representados por sus siglas, en el que se puede observar el nivel de poder e interés.

Figura 13. Plano Cartesiano MAC para identificar niveles de poder e influencia



Fuente: Elaboración propia

En el eje X se encuentra las relaciones predominantes entre los actores con énfasis en el nivel de interés, en el eje Y los niveles de poder o influencia sobre los otros actores. En el plano cartesiano encontramos actores que ejercen una mayor influencia como: la Gobernación del Cauca, la alcaldía Municipal, fundación Edén Multicolor, Fundepisa, Institución Educativa Santa Catalina Labouré, Escuela Agroecológica Arraigo Lerma, estos son actores de mayor influencia en el desarrollo de la actividad turística y se encargan de planificar, gestionar y promover el sector turístico, igualmente en el eje X a favor y en el medio del eje Y se hallan más actores que también son importantes para articularlos con el fin de trabajar conjuntamente en el desarrollar la actividad turística, estos actores son; Sena y universidad del Cauca como instituciones públicas que ayudan al aprendizaje y capacitaciones, en materia de seguridad se refiere a las institución de la Policía Nacional, Defensa Civil y el Cuerpo de Bomberos de Bolívar; en el municipio existen grupos sociales que ayudan a la comunidad y la concientización de conservación del medio ambiente y la parte cultural, estos grupos son Bolsiverdes de Corazón, Bolívar somos todos, fundación del macizo, comunidad Afrodescendientes y comunidad indígena, acerca de los operadores turísticos como hoteles y Constrasbolivar empresa de transporte contribuyen al desarrollo de la actividad turística.

El siguiente actor le es indiferente el sector del turismo, si se planifica o se fomenta por el desconocimiento de ser una actividad que muy poco se habla de ella, estos actores son Ese sur occidente hospital nivel 1 Bolívar Cauca, Ips Nuestra Señora de los Remedios que son entidades que ofrecen un servicio de Salud y por último los restaurantes y comerciantes.

## CAPITULO 6

### 12 ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DEL MUNICIPIO DE BOLIVAR

El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto. (Varisco, 2013).

La teoría general de los sistemas de Ludwig von Bertalanffy (1973), definió un sistema como:

“Un conjunto de elementos que son interrelacionados e integrados entre ellos y también relacionados con el entorno.”

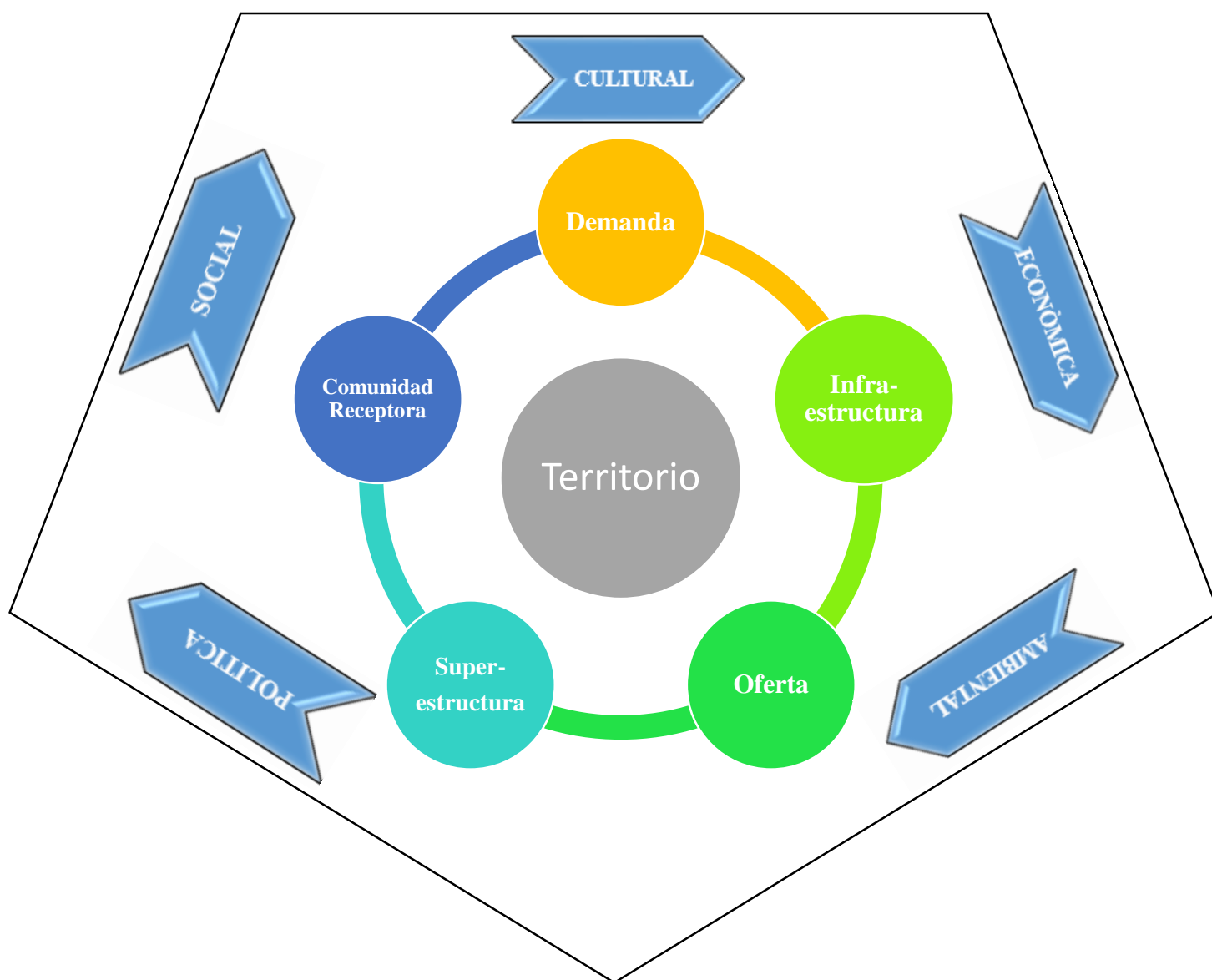
Otra de las definiciones que se tiene en cuenta es el sistema turístico de Sergio Molina que tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Para el análisis del Turismo es importante considerarlo como un sistema, dado que se encuentra conformado por diferentes recursos, subsistemas y dimensiones que interactúan entre sí, para la conformación de un producto o servicio turístico, por tal motivo se propone el turismo como un sistema abierto por su fuerte relación con el ambiente; para llevar acabo el análisis del sistema turístico del municipio se basara en el enfoque sistemático de Cristina Varisco.

El sistema turístico está conformado por cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. La relación del sistema con el contexto, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, se presenta a través de cinco dimensiones: social, económica, cultural, ambiental y política. En la siguiente

figura podemos observar un esquema simple de sistema turístico, que servirá también para ejemplificar la relación dinámica con el contexto.

Figura 14. Sistema turístico del municipio de bolívar



Fuente: Elaboración Propia

Como la primera etapa del análisis del Sistema Turístico del Municipio, es la descripción de cada uno de los subsistemas que lo conforman.

## 12.1 DEMANDA TURÍSTICA

Mathieson define la demanda turística como el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia.

Los Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística que se encuentra un grupo heterogéneo de personas con un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, por ello existe diferentes clasificaciones de concepto de demanda turista.

Para analizar la demanda se debe tener en cuenta dos objetivos descriptivos que consiste en cuantificar y cualificar. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que llegan a un destino, la cantidad de pernoctaciones realizadas en un determinado tiempo o gasto total realizado. En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción, etc. Para un nivel de análisis más profundo se estudian los determinantes de la demanda, históricos y actuales, y el proceso de decisión de un viaje turístico. También se analizan los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado.

El municipio de Bolívar es visitado por personas de diferentes localidades del país, en los meses de enero que se celebra una tradición artesanal como los carnavales de blancos y negros, en el mes de junio, julio y agosto las festividades religiosas que se dan en la cabecera municipal y en los corregimientos de San Lorenzo, San Juan, Los milagros y el Carmen, entre otros,

actualmente unos de los corregimientos que recibe visitaste de talla internacional es el corregimiento de Lerma por la escuela agroambiental con su popular ruta la Hoja de Coca. La comunidad de Lerma si maneja un registro de visitantes, donde dejan plasmado por medio de un escrito su experiencia en el lugar, la fecha y el lugar de donde proviene. Es un ejercicio interesante que se podría aplicar en los corregimientos que poseen un potencial turístico.

## **12.2 OFERTA TURÍSTICA**

La Oferta Turística se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.” (Organización Mundial de Turismo 2020).

Además, se encuentra integrada por los siguientes componentes como: atractivos turísticos, recursos turísticos, planta turística e infraestructura, los culés pueden constituirse como un producto turístico para exponerlo en el mercado.

## **12.3 PLANTA TURÍSTICA**

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística, es decir que está formada por bienes y servicios, actividades y equipamientos básicos que satisfacen las necesidades de un turista y el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos como Alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias), Alimentación (restauración, cafeterías, fuentes de soda, bares), Esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas), Transporte y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos). También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por

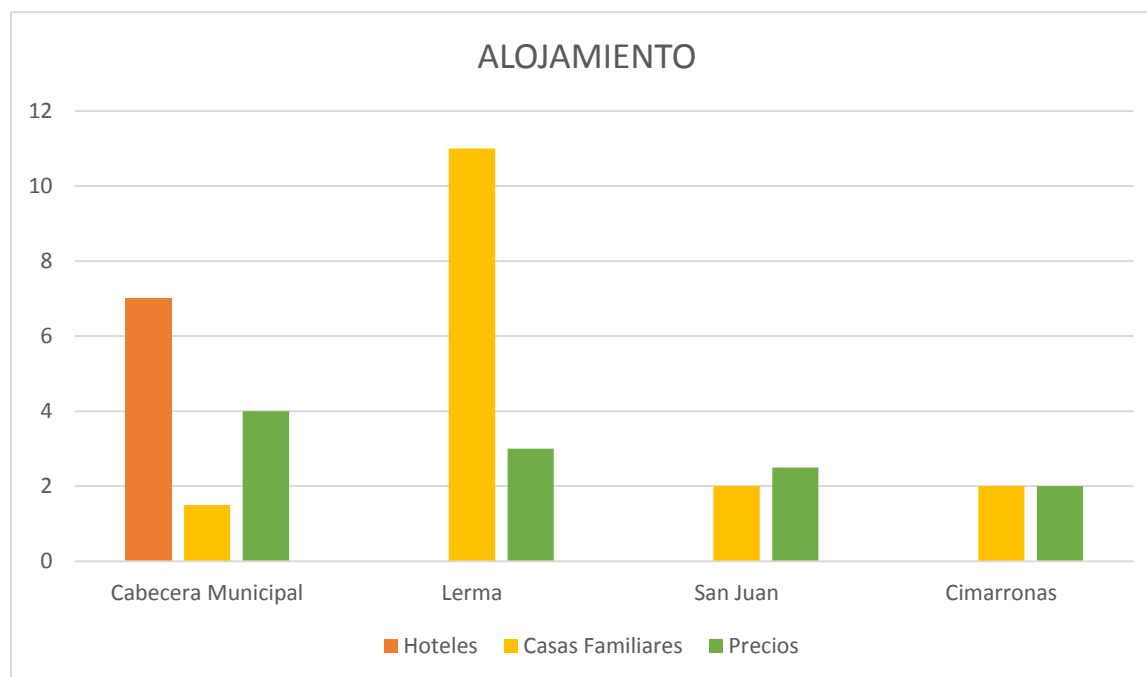


los turistas como el comercio y otros servicios. Cabe resaltar que sin la presencia de estos servicios se dificultaría el desarrollo de la actividad turística.

Para el análisis de la planta turística se realizaron entrevistas basadas en las fichas de caracterización turística de Ricaurte a los prestadores de servicios como alojamiento, restaurante y transporte, es necesario enfatizar que durante el trabajo de campo se profundizó en los 4 corregimientos de mayor potencial Turístico, es notable que en los corregimientos de San Juan y Cimarronas se encuentra en un nivel muy bajo al no poseer algunos servicios con muy poca capacidad de alojamiento, en la alimentación es difícil de encontrar, en el cual se debe llamar con anticipación para poder adquirir los productos, en el caso de transporte es muy difícil de obtener pero cabe resaltar su fortaleza en la gran variedad de atractivos naturales.

### 12.3.1 Alojamiento

Figura 15. Alojamiento



Fuente: Elaboración propia

Actualmente en la cabecera municipal se cuenta con 7 prestadores de servicio de alojamiento entre ellos hoteles y residencias, en el corregimiento de Lerma se encuentra 11 casas familiares para una capacidad de 56 personas, en San Juan solo brinda el servicio de alojamiento es la casa cural de la parroquia de la virgen de los Remedios y una casa familiar, en el corregimiento de Cimarronas se cuenta con la casa cural, el salón comunal y zonas de camping.

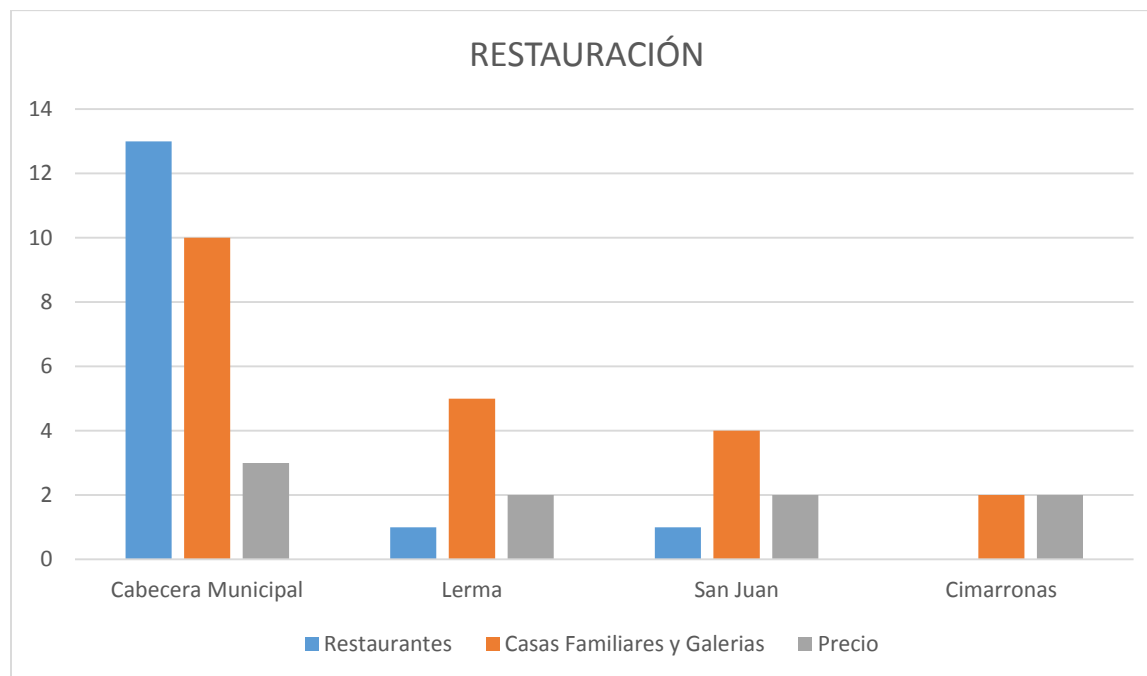
En la cabecera municipal el precio de los hoteles y residencias está en un rango de \$20.000 - \$40.000 pesos con los servicios de tv, zona wifi, habitación doble y sencilla con baño privado, parqueadero y restaurante, en el corregimiento de Lerma el servicio de alojamiento en las casas familiares está en un valor de \$12.000 a excepción de la parroquia y la casa del señor Luis Alberto que ofrecen un precio de \$15.000 peso, San Juan y Cimarronas ofrecen un precio similar entre \$ 12.000 - \$ 20.000 pesos.

Con respecto al sector hotelero 6 de estos establecimientos se encuentran registrados en la cámara de comercio y 4 de ellos poseen el Registro Nacional de Turismo, estos prestadores de servicio no tienen el conocimiento de las normas técnicas sectoriales que son un requerimiento por parte de los órganos de control del sector turístico para que garanticen un servicio de calidad. El objetivo de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 002 (Establecimientos de alojamiento y hospedaje EAH), consiste en incorporar prácticas que lleven a cumplir los requisitos ambientales, socioculturales y económicos relacionados con el desarrollo sostenible.

Uno de los territorios de mayor potencial turístico son el corregimiento de Lerma, San Juan, Cimarronas y la cabecera municipal, se puede observar que la comunidad lerreña se ha organizado de la mejor manera para la prestación de un servicio de alojamiento por medio de las casas familiares.

### 12.3.2 Restaurantes

Figura 16. Restaurante



**Fuente: Elaboración propia**

En el análisis que se hizo con los corregimientos de Lerma, San Juan, Cimarrona y Cabecera municipal cuenta aproximadamente con 28 establecimientos que prestan el servicio de alimentación contando los puestos que se hallan en la galería municipal y los mercados en Lerma dónde se sacan carpas que venden desayunos y almuerzos los días jueves y domingos, estos establecimientos están localizados en la parte central de las cabeceras de cada corregimiento incluyendo la municipal.

La mayor parte de los establecimientos como restaurantes no cuentan con los requisitos legales como una escritura pública, el RUT, el concepto sanitario, el certificado de seguridad, la matrícula mercantil, el RNT (Registro nacional de Turismo), etc., tampoco manejan las normas técnicas sectoriales para este tipo de servicio, también hace presencia puestos de comidas rápida.

Durante el trabajo de campo no fue posible adquirir información sobre el número de visitantes, ni la procedencia, para las personas que se desempeñan en esta labor no tenían conocimiento sobre la actividad turística, para ellos es algo nuevo. Con respecto a las personas que se encargan de la elaboración de platos típicos de Bolívar si tienen conocimiento de esta actividad turística, y son muy visitados por las personas que llegan por primera vez a Bolívar a degustación de los platos típicos. Estos alimentos se hallan a precios asequibles en los corregimientos si se debe realizar un pedido anticipado de lo contrario se tendrá dificultad para adquirir este servicio de alimentación dado que lo ofrecen las casas familiares.

### 12.3.3 Transporte

En este caso se cuenta con las siguientes empresas prestadoras del servicio intermunicipal y local, en el área urbana y rural:

Figura 17. Transporte

<b>Nombre de la Empresa</b>	<b>Tipo de Vehículo</b>	<b>Tipo de Transporte</b>
<b>CootransBolivar</b>	Camionetas	Local
<b>Trans Timbio</b>	Buses	Local y Regional
<b>Sotra Cauca</b>	Vans y Buses	Local y Regional
<b>Trans Tambo</b>	Vans y Buses	Local y Regional
<b>Cootraspatia</b>	Camioneta	Local
<b>Chivas</b>	Vehículo grande	Local y Regional

Fuente: Elaboración propia

Actualmente el municipio no cuenta con un terminal de transporte, el punto estratégico de llegada y despacho de estos vehículos es en el parque los fundadores de la cabecera municipal, alrededor de este se encuentran las oficinas de transporte donde se compra los tiquetes y el envío

de alguna encomienda; la empresa de Coontrasbolivar se encarga de ejercer su servicio en la zona rural en un horario establecido dependiendo de los corregimientos, con respecto a las chivas solo brindan su servicio en los días de mercado que son los Miércoles, Viernes y Sábados, es decir tres veces por semana.

La prestación del servicio intermunicipal en el municipio está a cargo las empresas Sotracauca, Transtambio y Transtambo legalmente constituidas que prestan sus servicios de transporte diario de pasajeros desde Popayán a los municipios del macizo colombiano. La empresa Sotracauca tiene diariamente cuatro turnos en la ruta Popayán – Bolívar y viceversa; la empresa Transtambo, sobre la misma ruta tiene igualmente cuatro turnos diarios y la ruta de Transtambio solo dos turnos en horas de la madrugada y en la tarde.

Sotracauca cubre las rutas Popayán – Bolívar – El Rosal (San Sebastián) y Popayán – Bolívar – San Lorenzo con un turno diario. Transtambo presta el servicio en la rutas Popayán – Bolívar – San Pablo (Nariño) y Popayán – Bolívar – Santa Rosa en un turno diario. Existen las rutas: Popayán – Lerma – Melchor – El Tablón (Almaguer) y Popayán – Lerma – Melchor – Almaguer que son cubiertas por la empresa Transtambo diariamente.

#### **12.3.4 Esparcimiento**

Actualmente existen varios tipos de actividades para el ocio y recreación, entre ellos el mirador Villa Luisa es un centro recreacional y sirve para el desarrollo de eventos, posee piscina, restaurante y bar, También podemos encontrar el limonar que tiene como servicios de piscina, pista de baile, pesca deportiva y cancha de futbol. En la noche se pueden realizar actividades nocturnas como visitar Discotecas y bares.

## **12.4 INFRAESTRUCTURA**

Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y al cantarillado, evidentemente el municipio cuenta con estos servicios, pero también servicios de salud como Ese Sur Occidente Hospital Nivel I de Bolívar Cauca y puestos de salud en los diferentes corregimientos con la permanencia de un médico, también se encuentra la Clínica Nuestra Señora de la Misericordia como ente privado y gasolineras existe 3 en la cabecera municipal y en lo rural 3, dos fuera de servicio.

Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. También cabe describir los servicios bancarios y envíos de dinero como Banco agrario, Mundo mujer, Efecty, Acertemos, juguemos, todo lo relacionado al comercio, restaurantes, hoteles, entre otros servicios.

## **12.5 SUPERESTRUCTURA**

La Superestructura está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como el Viceministerio de Turismo, Gobernación del Cauca, la Alcaldía Municipal, Juntas de Acción Comunal y organismos vinculados de manera indirecta como oficina de Cultura, Oficina de Deporte y Recreación, Unidad Ambiental y Agropecuaria.

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámara de Turismo,

Recreación, Comercio e Industria, entre otras; así como también, Asociaciones de Hoteles, Agencias de Viajes y Empresas de Transportes. En el municipio el tema de Turismo es muy reciente que no se ha planificado y gestionado, ni la realización de proyectos Turísticos, por tal motivo no existe entidades del sector privado que ayuden al desarrollo de la actividad Turística.

En forma más reciente, se considera relevante la inclusión de instituciones del tercer sector social, como Asociaciones de Agriculturas y de Café, fundación edén multicolor, Fundación Colonia de Bolívar y la Fundación Bolsiverde de Corazón.

De manera simplificada, suele decirse que el sector público representa al gobierno, el sector privado al mercado y el tercer sector a la sociedad civil. En este subsistema se incluyen las instituciones educativas de gestión pública o privada como Universidades del país en este caso se han hecho estudios por parte de la Universidad del Rosario, la Universidad del Cauca, el SENA e instituciones educativas; actualmente en el municipio existe un grupo de Investigación relacionado al Turismo integrado por estudiantes del Colegio Santa Catalina Labouré.

Para que la superestructura turística pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores. La acción conjunta de las instituciones hace posible que el desarrollo de la actividad se oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. La contribución del turismo al Desarrollo Local, va a depender de que esta articulación se concrete y se trabaje de manera conjunta. (Varisco, 2013) (Varisco, 2013)

## **12.6 COMUNIDAD RECEPTORA**

De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

(Quijano, 2009)

## **6.7 COMPETITIVIDAD TURISTICA**

Se entiende por competitividad turística la capacidad de poner en el mercado servicios turísticos con base en atractivos y recursos turísticos relevantes para el consumidor potencial, ofreciendo servicios coherentes con sus necesidades y expectativas al menor precio posible.

El municipio de Bolívar es apto para la actividad turística, se identificó varios lugares de interés turísticos, por tal motivo se puede aspirar a la creación de varios productos turístico y comercializarlo en el mercado. En el análisis de la competitividad turística se pretende hacer de manera cualitativa porque no se tienen datos estadísticos del número de visitantes, su procedencia, gustos, deseos y gasto; es complejo describir la competitividad del destino porque como tal aun el municipio no ha diseñado su producto turístico, apenas se está pensando en fomentar y desarrollar la actividad turística en el sector del Turismo.

Con respecto a los servicios de hospedaje y restauración no están legalmente constituidos, aunque son pocos los establecimientos, también no han recibido capacitaciones para brindar un servicio de calidad. En la infraestructura vial y redes de comunicación se encuentra en buen estado y son accesibles, teniendo en cuenta que las vías terciarias que comunican a los corregimientos no están en buen estado. Según (Hassan, 2000), la competitividad de un destino turístico, es la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que



permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de un mercado respecto a sus competidores.

Uno de los municipios vecinos que se ha encargado de promocionar su destino turístico es el municipio de Sucre Cauca vendiendo un producto ecoturístico con la gran variedad de balnearios e han desarrollado paquetes completos, con relación a la administración municipal cuenta con una oficina de Turismo que trabaja conjuntamente con la oficina de medio ambiente, a diferencia del municipio de Bolívar que con la gran variedad de sitios de interés turístico no ha realizado estudios de marketing y promoción, diseño de rutas turísticas, señalización, capacitaciones a los operadores del sector del turismo y la administración municipal no cuenta con una oficina de Turismo ni un punto de información turístico.

Se considera que es necesario un modelo de desarrollo y mejora de la competitividad turística enfocado en la competitividad territorial y la mejora de la población local como el factor determinante del resto de factores de competitividad. Posiblemente el primer escalón en esta cadena de acciones planificadas para mejorar tanto la competitividad turística como la territorial, parte de acciones para la eliminación de la pobreza, considerando que niveles extremos de pobreza de la población local deberían ser resueltos antes de poner en marcha acciones de promoción de la actividad turística que aspiren a la sustentabilidad. (Diagnóstico del Cauca, 2012)

Estas fases de desarrollo corresponden a un modelo de gestión sustentable hacia la competitividad que se debe tener en cuenta este esquema de priorización que facilita la toma de decisiones en la planificación de destinos turísticos.

Figura 18. Modelo de gestión sustentable

<b>Fase del Desarrollo</b>	<b>Competitividad Territorial</b>	<b>Competitividad Turística</b>
Fase 1	Eliminación de la pobreza extrema	
Fase 2	Organización de la Comunidad.	Conceptualización y aporte de saberes y experiencias.
Fase 3	Consolidación de normas. Planeamiento Territorial. Mejora de la protección ambiental y patrimonial.	Planeamiento sustentable de la actividad turística.
Fase 4	Mejora de infraestructura de doble uso.	Acciones de promoción genérica del destino.
Fase 5	Desarrollo de Educación y Capacitación.	Mejora de la capacitación turística específica. Mejora de las Facilidades Turísticas.
Fase 6	Fortalecimiento del sistema Económico.	Posibilidades de desarrollo turístico endógeno.
Fase 7	Mejora general de los servicios públicos.	Acceso a la excelencia en los servicios turísticos.

<b>Fase del Desarrollo</b>	<b>Competitividad Territorial</b>	<b>Competitividad Turística</b>
Fase 8	Mejora de la accesibilidad y las comunicaciones.	Mejora de transporte turístico.

Fuente: Elaboración propia

## 12.7 MATRIZ DE ANÁLISIS FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas.

Esta herramienta metodológica que es utilizada para la planificación estratégica en empresas u organizaciones, permite el análisis de la información y la creación de estrategias que ayude al potencial turístico con el que cuenta el municipio teniendo presente las problemáticas que suele presentar un territorio. Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

El análisis de la matriz FODA hace referencia a los elementos internos y externos del sistema turístico ya que es necesario identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, teniendo como referencia la información recabada de los talleres participativos del trabajo de campo y los factores que afectan de manera positiva y negativos al sistema turístico.

Para analizar la parte interna se tiene en cuenta los componentes del sistema turístico como la infraestructura, planta, superestructura, oferta, demanda, comunidad y los recursos turísticos con los que cuenta el municipio; Con respecto al análisis de la parte externa se tienen en cuenta los siguientes factores ambientales por su rica biodiversidad, económicos como la productividad, políticos haciendo referencia a la actividad turística y las normas. Para facilitar más el análisis FODA se debe tener en cuenta lo siguiente:

### **Fortalezas**

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

### **Debilidades.**

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

### **Oportunidades.**

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

### **Amenazas.**

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

Tabla 15. Matriz FODA

Fuente: Elaboración propia

ASPECTOS INTERNOS		ASPECTOS EXTERNOS	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	ACCIONES	
Riqueza Natural representada en Flora, Fauna, fuentes hídricas, relieve y Paisajes.	Epicentro económico y cultural de la parte sur del Departamento.	-Formular un plan de desarrollo Turístico Municipal.	
Se cuenta con la presencia de los 3 pisos térmicos.	Acontecimientos históricos que hacen parte de la memoria en la construcción de la república, periodos de conflicto y experiencias significativas para la paz.	Completar el Diagnostico del sector Turístico del Municipio.	
La ubicación geográfica del municipio.	Existencia de grupos étnicos como Afrodescendientes e indígenas, con procesos culturales, sociales y políticos de interés.	Promover la conformación de una mesa de Turismo municipal.	
Existencia de muchas tradiciones culturales como Fiestas, cocinas tradicionales, juegos, actos religiosos, organización entre otros saberes y expresiones.		Articulación de entes territoriales para operar con circuito turístico.	
El potencial Artístico de la población.		Generar empleo y dinamizar la economía local.	

---

<p>Vía terrestre principal del municipio en buen estado.</p> <p>-Existe interés Investigativo en el sector turístico por parte de instituciones.</p>	<p>Existencia de Grupos sociales conformados y organizados.</p> <p>Valores humanos como la hospitalidad, solidaridad,</p>	<p>Articular los inventarios culturales y naturales con los proyectos turísticos.</p>
<p>Elaboración de productos artesanales.</p> <p>Potencial Arqueológico, Arquitectónico histórico, contemporáneo y religioso.</p>	<p>amabilidad de las personas del sector.</p> <p>-Interés por conocer y proteger la biodiversidad y la cultura.</p>	<p>Actividades de concientización sobre los beneficios de potenciar el sector turístico.</p>
<p>Cuenta con un Inventario Turístico y una Línea Base de un Diagnostico Turístico.</p>	<p>Incentivos por parte del gobierno local y nacional para las iniciativas turísticas.</p> <p>Mayor demanda de planes de entretenimiento y distracción de las personas en lugares cercanos.</p>	<p>Integrar las iniciativas turísticas con la oferta de convocatorias de apoyo a proyectos turísticos del orden público y privado.</p>
	<p>Se cuenta con empresas de transporte, servicios de alojamientos y alimentación.</p> <p>Presencia de autoridades civiles del Estado y</p>	<p>Articular la planeación turística del municipio con las particularidades sociales, políticas, administrativas de los</p>

---

---

	comunitarias que garantiza la seguridad.	grupos étnicos y campesinos.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>ACCIONES</b>
Desconocimiento de las herramientas técnicas para potencializar el turismo.	El conflicto armado que vive el país.	Capacitación sobre herramientas técnicas para potencializar el turismo, incluyendo la creación de agentes y operadores turísticos.
Carencia de agentes y operadores turísticos.	Existencia de cultivos ilícitos.	Gestionar el apoyo a proyectos e iniciativas de inversión turística.
Carencia de recursos económicos para invertir en el Turismo.	-Presencia de grupos armados.	Articular los medios de comunicación con entidades de interés turístico para la difusión de los atractivos turísticos.
Falta de información turística por parte de las páginas institucionales.	Falta de acciones jurídicas e institucionales para la protección del patrimonio cultural y natural	Proponer la creación de una oficina de Turismo.
Inexistencia de planes turísticos por parte del ente territorial.	Inseguridad por parte de la población ante la presencia de grupos armados y riesgos para salud.	Identificar los riesgos presentados en algunos
Ausencia de una dependencia municipal enfocada directamente al Turismo.	-La competitividad en el sector turístico por parte de grandes agentes que promocionan otros destinos.	
Mal estado de las vías terciarias.	Degradación del Medio Ambiente.	

---

Algunos lugares naturales no son seguros debido a las secuelas del conflicto armado.

Se ha creado una mala imagen del Departamento del Cauca debido al conflicto.

lugares de interés turístico y proponer alternativas para superarlos.

Generar actividades de capacitación para mejorar la calidad del servicio.

Integrar las iniciativas turísticas a los planes de protección del medio ambiente.

-Cooperar con las estrategias departamentales que pretenden mitigar la mala imagen que tiene el departamento.

---



## **12.8 ESTRATEGIAS**

Es importante realizar estrategias que ayuden al desarrollo de la actividad turística en el municipio de Bolívar para continuar con el proceso de planificación turística y las diferentes acciones para consolidar el Turismo como generador económico y aporte al desarrollo social, ambiental y cultural.

Tabla 16. Estrategias

<b>Líneas de Acción</b>		<b>Acciones a Desarrollar</b>	
<b>Estratégica</b>	<b>Corto plazo</b>	<b>Mediano</b>	<b>Largo Plazo</b>
Gestionar la creación de un plan de desarrollo turístico del municipio de Bolívar Cauca, dado a partir de la complementación de un diagnóstico y caracterización del sector y de la conformación de una mesa municipal de turismo.	Concientizar a los entes municipales sobre la apropiación y creación de una instancia de turismo municipal.	Creación de una mesa de turismo municipal con la participación de diferentes sectores.	Desarrollar ejercicios de diagnóstico y caracterización turística y sistematizar las demás estrategias para la gestión y elaboración del plan de desarrollo turístico municipal.
Promover la apreciación y valoración del ejercicio del turismo como una alternativa de	Presentar propuestas y solicitudes a instituciones del orden público y privado; y de los	Difundir las estrategias de concientización para la valoración turística en el municipio.	Lograr la participación y valoración del turismo en diferentes sectores del municipio y

<b>Líneas de Acción</b>		<b>Acciones a Desarrollar</b>	
<b>Estratégica</b>	<b>Corto plazo</b>	<b>Mediano</b>	<b>Largo Plazo</b>
desarrollo para el municipio, integrada a un plan estratégico que responda a las particularidades sociales, políticas, administrativas y culturales del municipio.	diferentes sectores del municipio para que se integren a la mesa de turismo municipal para plantear estrategias de valoración turística.		promover la inclusión de los objetivos en los planes de acción de sectores de interés municipal tales como: alcaldía municipal, cultura, medioambiente, comercio, fundaciones entre otras.
Integrar los avances presentados en el sector turismo con los avances en el sector cultura, medio ambiente, grupos sociales, entre otros.	Analizar documentos y experiencias existentes del sector turismo en la región	Realizar análisis con la mesa de turismo u otra figura de participación sobre los planes en diferentes sectores como cultura, medio ambiente, grupos	Cruzar información y redactar un documento de análisis de la información recolectada de los avances en el sector turismo con los

Líneas de Acción		Acciones a Desarrollar	
Estratégica	Corto plazo	Mediano	Largo Plazo
		étnicos, grupos sociales y otros.	planes e inventarios del sector ambiental, cultural, étnico, social y otros.
Identificar los riesgos presentados en algunos lugares de interés turístico y proponer alternativas para superarlos.	Articular la iniciativa de identificación de lugares de interés turístico que presenten riesgos con dependencias a fines tales como secretaría de gobierno, gestión del riego, bomberos, defensa civil, líderes comunitarios, entre otros.	Analizar mediante reuniones las situaciones de riesgos con las dependencias afines a estas eventualidades.	Levantar un documento en el que queden identificados cuales son los riesgos presentados en los lugares de interés turístico y definir si son propicios para catalogarlos como destino.
Promover proyectos de	Gestionar capacitación y	Realizar formación	Gestionar el apoyo a la

<b>Líneas de Acción</b>		<b>Acciones a Desarrollar</b>	
<b>Estratégica</b>	<b>Corto plazo</b>	<b>Mediano</b>	<b>Largo Plazo</b>
desarrollo turístico a partir de la capacitación y la formación, vinculando el mayor número de sectores posibles y conllevando a generar desarrollo y dinamismo de lo local en sus diferentes sectores como la cultura, la economía, lo social, ambiental, agricultura.	formación para el desarrollo turístico con entidades como el SENA, Gobernación del Cauca, Municipio.	capacitación en temáticas afines del desarrollo turístico en el municipio de Bolívar.	implementación de iniciativas turísticas, buscar el apoyo al emprendimiento y a la creación de agentes u operadores turísticos.
Articular las iniciativas turísticas del municipio con la oferta de convocatorias de	Buscar espacios de participación y apoyo al sector turístico en entidades de apoyo	Lograr el apoyo y gestión de proyectos de apoyo a las iniciativas de desarrollo turístico	Desarrollar y ejecutar proyectos de desarrollo turístico dados a partir del apoyo ante

<b>Líneas de Acción</b>		<b>Acciones a Desarrollar</b>	
<b>Estratégica</b>	<b>Corto plazo</b>	<b>Mediano</b>	<b>Largo Plazo</b>
apoyo a proyectos turísticos del orden público y privado, así como también que se integren los procesos de mitigación de la mala imagen del departamento	del sector privado y público tales como: Gobernación del Cauca, Municipio de Bolívar, SENA, entre otras. ....	en el municipio de Bolívar.	la gestión con entidades públicas y privadas.
Desarrollar estrategias de promoción y difusión de los productos turísticos del municipio de Bolívar.	Gestionar capacitación y formación en promoción del Turismo.	Hacer alianzas con medios de comunicación y desarrollar herramientas para la promoción de los productos turísticos.	Motivar el trabajo cooperativo en la creación de rutas turísticas y circuitos turísticos.

Fuente: Elaboración propia

### 13 CONCLUSIONES

Esta línea base del diagnóstico turístico es un suministro esencial para el desarrollo de la planificación turística, se estudió el potencial de los recursos naturales y culturales con lo que cuentan el municipio por medio de la realización del Inventario Turístico a nivel municipal, además se analizó la planta e infraestructura turística que es apta y accesible para brindar un servicio de calidad, el municipio debe tener presente con los grupos de actores que tienen mayor influencia e interés por esta alternativa económica que aporta al desarrollo social, medio ambiente y cultural de una manera sustentable. Estas iniciativas dan paso a la realización o participación de planes, programas, proyectos, líneas de acción que cooperen a la protección y mejoramientos de los atractivos turísticos y la vinculación de la comunidad local para el beneficio de sí misma.

Para el desarrollo de la actividad Turística se debe continuar con el proceso de planificación y conformación del turismo en el municipio que facilite la mitigación algunas problemáticas que presenta el municipio y generar líneas de acción con la participación de estado nacional, instituciones locales y el asesoramiento de una persona profesional del Turismo para la guiar a la comunidad y a los actores sociales, con el fin de convertir el municipio en un destino turístico de talla regional, nacional e internacional.

Se logró un trabajo de Campo exitoso, dado que las herramientas que se implementaron dio paso al acercamiento con las comunidades y el reconocimiento del territorio con sus diferentes vocaciones, es fundamental la articulación de actores como el gobierno local y la comunidad para obtener un empoderamiento en la actividad turística y la planificación estratégica.

Es fundamental tener en cuenta las siguientes recomendaciones para que el turismo sea una realidad a un futuro en el municipio de Bolívar;

- a) Gestionar la creación de un Plan de Desarrollo Turísticos.
- b) Creación de un organismo local que permita planificar, gestionar, promover y la articulación de actores para el desarrollo del Turismo.
- c) Proponer la elaboración de un punto de información turístico
- d) Impulsar un turismo sustentable, cultural, ecológico y religioso.
- e) Diseñar rutas turísticas y elaborar productos turísticos con todos sus elementos.
- f) Implementar señalizaciones en los lugares de interés turístico
- g) Realizar estudios de Marketing
- h) Articulación de entes territoriales para la realización de circuitos turísticos
- i) Desarrollar estrategias de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Bolívar.
- j) Capacitar a la comunidad y los prestadores de servicios turísticos en temas relacionados con la atención al cliente y calidad turística



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta, B., Barrientos, N., Pulido, F.(s.f.) *Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja*. Recuperado de
- Alcaldía Municipal, Bolívar Cauca. (2003). *Documento Plan Básico de Ordenamiento territorial del Municipio de Bolívar (POT)*.
- Alcaldía Municipal, Bolívar Cauca. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca*. Documento Diagnostico Turístico del Cauca.
- Alcaldía Municipal, Bolívar Cauca. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal Bolívar*. Comunitario y Emprendedor. Recuperado de <http://bolivar-cauca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20de%202016.pdf>
- Alcaldía Municipal, Bolívar Cauca. (s.f.). *La historia de un pasado feliz*.
- Bejarano Orozco, G. (2018). *Plan de acción para impulsar el turismo en el corregimiento de Lerma con enfoque agroecológico*. Municipio de Bolívar Cauca.
- Burga, M, D. (2011). *Pensamiento Crítico*.
- CONPES 3915. (2018). *Lineamientos de política y estrategias para el desarrollo regional sostenible del macizo colombiano*. Recuperado de <https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/conpes/12-Conpes%20No.%203915-2018.pdf>
- Hernández, E. (1991). *Planificación Turística, un Enfoque Metodológico*  
[http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2\\_Parte2\\_Eje12\\_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf](http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf)
- Molina, S y Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo, un enfoque para Latinoamérica*.

Moscoso, F, V. (s.f). *El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico*. Recuperado de:

Organización Mundial del Turismo. (2006). *Agenda Para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](https://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

Palechor, G. (2018). *Elaboración de un diagnóstico turístico, en el municipio de San Miguel Putumayo – Colombia*. Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Porto, J. P. (2012). *Definición de Planificación*. Recuperado de <https://definicion.de/planificacion/>

Quiceno, L., Acosta, D., Cerón, A., Gomez, B., Cerón, F. Documento Travesía del Municipio de Bolívar Cauca.

Ricaurte, C. (2007). *Manual para el Diagnostico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00168.pdf>

Tapella, E. (2007). *El mapeo de Actores Claves*. Documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario”, Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI). Recuperado de: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

## ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



Universidad  
del Cauca

**PROGRAMA DE TRUISMO**

**El Objetivo de este cuestionario es conocer los diferentes conceptos que tienen las personas sobre la actividad Turística en el Municipio de Bolívar Cauca.**

El resultado de este cuestionario nos permite recolectar información por medio de la metodología de investigación grupos focales con el fin de fomentar el Turismo en Bolívar. Solicitamos de manera cordial su apoyo, es importante tener en cuenta su punto de vista.

Para dar inicio es importante considerar lo siguiente:



Turista: es una persona que visita un lugar y toma la decisión de pernoctar, en caso de que no pernocte y solamente su visita sea en el día se les llama excursionista.

1. ¿A usted le gustaría que viniera Turistas al Municipio de Bolívar?

2. Si esas personas vienen le gustaría que se hospedara en:
  - a) En la cabecera Municipal
  - b) En las veredas
3. ¿Usted qué lugares le recomendaría visitar a los turistas?
4. ¿Qué tipo de actividades les recomendaría a los Turistas?
5. ¿Cree usted que el Turismo es una opción para aprovechar muchos atractivos naturales y culturales que tiene la región?
6. ¿Qué les recomendaría a estos Turistas de la comida Bolsiverde?
7. De las siguientes actividades cual considera usted que le interesaría a los Turistas
  - a) *Actividades Culturales*
  - b) *Actividades relacionadas con la Naturaleza*
  - c) *Actividades Gastronómica*
  - d) *Actividades relacionadas con los Procesos Agrícolas*
8. ¿Si el turismo se hace posible en la zona estaría dispuesto(a) a participar del mismo?