

**Aplicación de una Metodología con Énfasis en la Demanda para la Gestión de un
Destino Turístico Caso Municipio de Totoró, Cauca**

Amalfy Yulisa Hormiga Anacona

Departamento de Ciencias del Turismo, Universidad del Cauca

Gustavo Adolfo Fuentes Delgado

Febrero de 2022

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
Contextualización del Trabajo	6
Problematización.....	6
Justificación	6
Objetivos	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Contextualización Teórica	9
Marco Teórico.....	9
Referentes teóricos.....	9
Marco Contextual.....	10
Turismo	11
Turista	11
Destino turístico	11
Gestión de destino.....	11
Oferta	12
Demanda	12
Producto turístico	12
Desarrollo turístico.....	12
Competitividad turística.....	12
Sostenibilidad turística.....	13
Calidad	13

Gobernanza	13
Marco Legal	14
Contextualización Metodológica	16
Etapa Uno: Caracterización del territorio	16
Etapa Dos: Análisis del Destino	16
Etapa Tres: Planificación para la Gestión.....	16
Desarrollo.....	17
Etapa Uno.....	17
Caracterización del territorio	17
Objetivo a desarrollar.....	17
Municipio de Totoró	17
Taller de caracterización	26
Análisis y procesamiento de la información.	26
Censo de prestadores de servicios turísticos.....	39
Análisis DOFA.....	50
Etapa Dos	52
Análisis del destino seleccionado.	52
Objetivo a desarrollar.....	52
Sensibilización de la comunidad.....	52
Taller de diagnósticos: análisis de la oferta y demanda (flujos turísticos).	
.....	52
Mapeo de actores	57
Diagnóstico del destino seleccionado dentro del municipio.....	65

Búsqueda y recopilación de información primaria y secundaria.	65
Estación piscícola piedra grande.....	67
Estación piscícola la chorrera.	68
Estación piscícola el llanito.	69
Clasificación de la información, definición de categorías y criterios de selección	70
Etapas	
Etapas Uno y Dos	76
Etapas Tres	82
Planificación para la gestión	82
Visión.....	82
Objetivos.....	82
Áreas de intervención.	83
Planificación del destino seleccionado: plan operativo	84
Modelo de gobernanza.....	88
Conclusiones y Sugerencias.....	92
Referencias.....	94
Anexos	97
Anexo I.....	97
Elección de los puntos de: Salida, paradas con estancia y llegada de la ruta.	102
Ruta 1: Ruta piscícola Piedra Grande.	102
Ruta 2: Ruta piscícola El Hatico.....	102
Anexo II	103
Anexo III.....	108
Anexo IV.....	113

Anexo V	116
Anexo VI.....	119
Anexo VII	121
Anexo VIII.....	123
Anexo IX.....	124

Contextualización del Trabajo

Problematización

Totoró es un municipio el cual, cuenta con diferentes atractivos y destinos turísticos con potencial de convertirse en productos turísticos completos pero al tener de un inadecuado conocimiento en cuanto aplicación de gestión turística ha dificultado el buen accionar de los entes municipales. Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho el municipio se encuentra interesado en poder solventar estas barreras que si bien, son muy evidentes, no se pueden derrumbar fácilmente.

Cabe señalar que una de esas grandes brechas para el municipio ha sido la desarticulación de los entes públicos y privados que participan en la acción turística, como se puede observar la manera de gestionar hasta el día de hoy no ha ayudado a generar resultados grandes que logren superar esta problemática. Es decir se necesita un accionar partiendo de la gobernanza con la cual, poder gestionar de una manera en que la comunidad y los diferentes sectores del turismo logren articular los intereses y al mismo tiempo ejerzan sus derechos legales, cumplan las obligaciones y resuelvan las diferencias; de tal manera que ayude a mejorar las condiciones en las que se encuentra, generando impactos positivos en la comunidad por medio del desarrollo turístico.

Justificación

El plan de desarrollo territorial del municipio de Tororó, llamado “Uniando fuerzas, construyendo futuro 2020-2023”, se centra principalmente en la generación de bienestar de manera sostenible y progresiva, para así generar oportunidades económicas a la comunidad. De esta manera la administración del municipio apunta a un desarrollo responsable a la par que

enfatan en sacar su mayor potencial en salud, educación, vivienda, deporte, recreación y turismo entre otros. (Alcaldía de Totoró, 2019).

También cabe resaltar que existen programas, encaminados en los aspectos mencionados anteriormente, se benefician estrategias de competitividad en turismo con un enfoque en desarrollo rural y urbano, apoyando a las comunidades en situaciones de vulnerabilidad y riesgo. De igual modo ya en el sector denominado Comercio Industria y Turismo nos dice que este está:

Orientado a aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas Municipales a través de la implementación de acciones que apunten a la potencialización de los mercados relacionados con la industria y el turismo, con muy poca participación en la región y carentes a nivel municipal. La implementación de servicios de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos, la implementación de metodologías de aumento de la productividad, la creación servicios de circuito turístico, miradores turísticos y documentos de investigación sobre turismo, son las estrategias para el crecimiento de este sector. (Alcaldía de Totoró, 2019, p. 64).

Con respecto a lo anterior se evidencia que en el municipio existe un interés en el desarrollo responsable del turismo y que este pueda ser una forma de generar oportunidades para la comunidad, otra forma de impulsar la economía del municipio, cabe resaltar que lo que el municipio está apuntando es un desarrollo turístico basado en los pilares de la competitividad, sostenibilidad, y calidad la aplicación de una buena gestión en este destino es indispensable para la buena ejecución del turismo al que se quiere lograr.

Por lo anterior se realizó una búsqueda de las diferentes metodologías que pueden ser aplicadas en un destino de este tipo, se encontró que las metodologías existentes son

principalmente con énfasis en un solo pilar de los anteriormente mencionados o metodologías aplicadas en destinos que ya tenían un proceso mucho más avanzado en el ciclo de vida y, no en uno inicial como lo es el municipio de Totoró. Ya que en el destino aún queda mucho por desarrollar, es de gran importancia la gestión integral al aplicar una metodología, dentro del sondeo de metodologías la que mejor se acople a los direccionamientos del municipio y los tres pilares fundamentales fue Swiss Contact que se basa en la calidad, competitividad y sostenibilidad, para la gestión de un municipio, y al mismo tiempo la gestión tiene un punto de partida desde la demanda para poder entender mejor los flujos turísticos y así poder ofrecer un producto acorde a las particularidades del municipio.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar una propuesta de mejoramiento en la gestión turística en un destino dentro del municipio de Totoró, a partir de la aplicación de una metodología con énfasis en la demanda, desde una perspectiva estratégica de competitividad, sostenibilidad y calidad.

Objetivos específicos

Revisar la documentación existente en materia turística del municipio, como punto de partida para poder definir su estado actual.

Determinar todos los posibles destinos turísticos de estudio en el municipio y así seleccionar el destino más adecuado.

Elaborar la planificación en gestión turística del destino seleccionado, por medio de la metodología planteada, Swiss Contact.

Contextualización Teórica

Marco Teórico

Referentes teóricos

Esta propuesta pretende llevar a cabo la aplicación la metodología Swiss Contact en el municipio de Totoró, uno de los aspectos más importantes de esta propuesta, es la gestión del destino de la manera más eficiente, partiendo del análisis de la gestión actual y así poder identificar los principales obstáculos que han impedido el desarrollo del municipio como destino turístico y que este sea a su vez competitivo, sostenible y de calidad. De esta manera se refleja la importancia del análisis previo de las teorías que sustentaran la gestión de un destino con la metodología anteriormente mencionada.

De esta manera es importante señalar que la Organización Mundial del Turismo (1994) indica que:

Para los fines de la planificación y gestión en turismo se deben establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para que no se circunscriban a los meramente turísticos, sino que engloban otros de diversa naturaleza: económicos, ambientales, sociales y culturales, entre otros.

La gestión de destinos tiene un rol integrador que engloba funciones orientadas a la demanda (el marketing del destino y la entrega de información), a la oferta (el desarrollo de productos y tareas operativas) y a la oferta y la demanda en su conjunto (investigación

y capacitación). Varias funciones pueden ocurrir en el destino y en el entorno, por ejemplo asuntos operativos tales como los que afectan la circulación tanto de los turistas como de otros viajeros. (Pearce, 2016, p. 16).

Por lo cual es esencial a la hora de plantear el proceso de gestión tener en cuenta la oferta y la demanda, como factores esenciales para el buen desarrollo del destino turístico.

Sin lugar a dudas también es primordial hacer énfasis en los actores tanto públicos como privados que entrar a jugar un papel significativo, como entes dinamizadores de la actividad turística y que son los pioneros a la hora de poder desarrollar un destino competitivo, de calidad y sostenible. Según Oyarzún & Szmulewics (1999):

La gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas suelen ser determinantes en la calidad de un destino. Según los mismos autores, es necesario establecer sistemas más dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado sistemas de organización y gestión muy eficaces. (p. 34)

Marco Contextual

Con el fin de tener una comprensión más clara del tema abordado en esta propuesta se realizó una revisión de los diferentes conceptos que se mencionan en la descripción de la misma, y que son elementos fundamentales de la práctica a desarrollar para, la aplicación de la metodología en el destino.

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2020).

Turista

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (RIET 2008, párr. 2.13).

Destino turístico

Un destino turístico es un «espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (OMT, 2019, p. 15)

Gestión de destino

“La gestión coordinada de todos los elementos que conforman un destino turístico (los atractivos turísticos, las instalaciones, el acceso, el marketing y los precios)” (OMT, 2017).

Oferta

“Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística” (OMT, 2011).

Demanda

“Formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos” (OMT, 2011).

Producto turístico

Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (OMT, s.f. parr. 1)

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para la satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera ms general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991, p. 14).

Competitividad turística

Miguel Ángel Acerenza, plantea que la competitividad turística es la capacidad de los agentes que intervienen en la actividad turística de un país, región o de una zona para

alcanzar sus objetivos por encima de la media del sector, de manera sostenible y sostenida. (Acerenza, 2009, p 2).

Sostenibilidad turística

La Organización Mundial del turismo lo define como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT.2020).

Calidad

El grado en el que un conjunto de características inherentes de un producto o servicio, cumplen con las necesidades del cliente, establecidas e implícitas (características mínimas que el cliente da por supuestas), para el cual fueron diseñados, satisfaciendo sus necesidades y expectativas. (Castellucci, 2009, p. 33)

Gobernanza

La gobernanza es el proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico. (Madrid, 2014, p. 165).

Marco Legal

Ley 300 de 1996, ley general de turismo, la cual dicta los lineamientos que regirán la actividad turística dentro del territorio nacional y que deberán ser adoptadas por los organismos en los diferentes niveles. Esta normatividad permite sustentar la importancia que representa el turismo como actividad económica para el desarrollo del país, brinda las herramientas necesarias para del desarrollo turístico, el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento de la industria turística.

Ley 1101 de 2006, la cual modifica la ley 300 de 1996, ley general de turismo y dicta otras disposiciones, dentro de las cuales se contemplan modificaciones en materia tributaria con relación a los aportes de contribución parafiscal para la promoción del turismo, liquidación de la contribución, impuesto con destino al turismo como inversión social, destinación de los recursos provenientes del impuesto al turismo, como contribución al fomento del turismo con miras al desarrollo de una industria competitiva.

El Decreto Ley 210 de 2003 que establece:

Las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro de las que se encuentran: formular las políticas para la regulación del mercado; normalización y evaluación de la conformidad, calidad y promoción de la competencia; protección del consumidor y propiedad industrial, y formulación y adaptación de la política, planes, programas y reglamentos de normalización. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & FONTUR, 2016, p. 12).

El Decreto 2785 de 2006:

Que crea la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo, en la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, denotando la importancia que tiene este tema de la calidad en la definición de la política pública para el sector y le asignó funciones en materia de calidad y certificación turística. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & FONTUR, 2016, p. 13).

La ley 1558 de 2012, Artículo 1:

Determina el objeto de la ley, el cual es el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & FONTUR, 2016, p. 14).

Plan operativo corto/mediano plazo, basado en resultados.

Desarrollo

Etapas

Caracterización del territorio

Objetivo a desarrollar

Reunir información técnica con enfoque en el mercado, para definir en el territorio como son espacios geográficos de concertación turística y sus características generales.

Municipio de Totoró

Para empezar es importante dar un vistazo a la información básica que se encuentra sobre el municipio, con esto se puede apreciar como una primera aproximación las generalidades del mismo.

En la búsqueda que se realizó a documentos de la alcaldía municipal de Totoró, se encontró la siguiente información:

El Municipio de Totoró es la puerta de entrada al Oriente Caucaño y conexión con el centro del país, es un territorio de importante riqueza étnica y cultural, con Población Indígena, establecida en Resguardos pertenecientes al Pueblo Nasa, Totoroez, Polindaras y Misak, Población Campesina mayoritariamente ubicada en la Zona Alta, y de población urbana establecida en la Cabecera Municipal.

Es un Municipio de clima medio, templado y frío, todos aptos para la producción agropecuaria. De tal modo, que los protagonistas son hombres y mujeres, campesinos, indígenas, afrocolombianos y población urbana, que, aman y protegen su territorio,

trabajan decididamente en la producción de alimentos para el consumo local, al igual que suministrar a municipios vecinos como Silvia, Inzá, Páez, Piendamó, Cajibío, Morales y la capital del Departamento Popayán. Con un marcado crecimiento en el cultivo de café, caña, hortalizas, cabuya, plátano, yuca, papa, entre otros, así como, de producción apícola, piscícola y ganadería doble propósito. Sus vías de acceso movilización son terciarias esencialmente, algunas departamentales, unidas por la Vía del Libertador (Panamericana). (Alcaldía de Totoró, 2019, p. 16-17).

Lo anterior hace referencia a información encontrada por la búsqueda en la web y nos muestra que existe un panorama de generalidades bastante satisfactorias que hacen ver al municipio de Totoró como un lugar interesante de poder visitar. La Figura 1 muestra en color rojo el municipio de Totoró ubicado en el departamento del Cauca.

Figura 1

Ubicación del Municipio de Totoró en el Croquis del Departamento del Cauca



Nota. Reproducida de Mapa del municipio de Totoró, Cauca (Colombia), 2011, (<https://es.wikipedia.org/wiki/Totor%C3%B3>).

De modo que haciendo una revisión de la documentación brindada por la Alcaldía municipal, uno de los documentos primarios que se tuvieron en cuenta fue el inventario turístico del año 2013, en el cual se clasificaron los siguientes atractivos, por medio de la “Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos”, elaborada por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo. De manera que este inventario turístico se realizó en convenio de asociación No. 153 de 2012 suscrito entre el municipio de Totoró y la Fundación Moringa, con el objetivo de:

“Aunar esfuerzos para elaborar la política pública turística del Municipio de Totoró y la construcción del inventario de atractivos turísticos del Municipio” (Alcaldía de Totoró, 2013, p. 3).

Cabe destacar que han transcurrido ocho años desde que se elaboró este inventario turístico, por tal motivo este se encuentra en un estado de desactualización frente a la realidad del municipio hoy en día. Como se puede observar en la Tabla 1 se encuentran en lista la clasificación que se le hizo a cada atractivo entre ellos está, patrimonio cultural festividades y eventos, naturales, patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, para un total de veinte seis (26) atractivos, es importante aclarar que hay atractivos los cuales indican que atractivos que no se encuentran aún inventariados entre los que se encuentran los siguientes:

Fiesta De San Isidro.

Fiesta de San Gerónimo.

Cavernas de la Palma.

Piscícolas.

Camino de piedra.

Por otra parte en color azul los atractivos que se les pondero con mayor puntuación según la metodología anteriormente nombrada entre los que se destacan:

Laguna la Herradura.

Termales de Chuscales.

Siete Lagunas.

Población de Polindara.

Borbollones de Paniquita.

Tabla 1

Resumen Inventario Turístico

Clasificación	Naturales / culturales	Lugar
	Carnavales de blancos y negros.	Gabriel López
	Fiesta de la Virgen del Carmen	Totoró
	Fiesta del Amo	Polindara
Patrimonio cultural	Procesiones de Semana Santa	Totoró
Festividades y eventos	Fiesta de Verano	Totoró
	Fiestas de retorno a mi Tierra	Totoró
	Fiestas a San Antonio de Padua.	Totoró
	Fiesta de San Isidro	Paniquita
	Fiesta de San Geronimo	Paniquita

	Piedra del Diablo	Vereda Chuscales
	Laguna La Herradura	Vereda Chuscales
	Laguna de Guanacas	Vereda Chuscales
	Termales de Chuscales	Vereda Chuscales
Naturales	Siete Lagunas	Vereda Chuscales
	Chorrera de Guaidumingo	Vereda Chuscales
	Laguna de Calvache	Gabriel López
	Población de Poliandara	Polindara
	Borbollones de Paniquitá	Paniquitá
	Cavernas de la Palma	No reporta
	Piscícolas	No reporta
	Capilla de Novirao	Cabildo Novirao
	Puentes Coloniales	Vereda Florencia
	Parroquia de San Antonio de Padua	Totoró
Patrimonio cultural material	Capilla de Belén	Totoró
	Molino Colonial del Cabildo Totoró	Totoró
	Plaza de Mercado	Totoró
	Monumento El Obelisco	Bajo Palacé
	Camino de piedra	Paniquita
	Manifestaciones Culturales de Paniquita	Paniquita

Patrimonio cultural
inmaterial

Paisaje Figuero

No reporta

Nota. Elaboración propia.

En definitiva pesar de que el municipio ha logrado desarrollar el inventario turístico se puede observar que aún falta aún mucho por abarcar con referencia a la inclusión de todos los atractivos del mismo y por tal motivo es necesaria realizar una actualización de tal modo que permita ver con claridad la oferta turística más cercana a la realidad del municipio.

Dentro de este marco otros documentos de importante relevancia para el ejercicio del turismo en el municipio fue en primer lugar el Acuerdo No. 019, 24 de junio de 2013 “por medio del cual se establecen los lineamientos y se adopta la política pública para la gestión y desarrollo municipal de turismo en el municipio de Totoró, Cauca”, en donde se plasman once (11) lineamientos que se muestran a continuación:

Una planificación cuidadosa

La conservación y sostenibilidad ambiental

Minimización de los impactos negativos

Aporte al desarrollo regional y local

Participación y concertación

La formación

Sostenibilidad de procesos

Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias

Convivencia pacífica

Visión de desarrollo

Orientación por sus propios planes de vida y de desarrollo

El segundo documento es el Acuerdo No. 029 de 2019 del 5 de diciembre de 2019 Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo turístico 2020-2030 “Terma al natural, temperatura y color en la puerta de Oro del Oriente Caucaño” y se dictan otras disposiciones. Con el objetivo de situar al Municipio de Totoró como destino turístico competitivo principalmente con ofertas de termalismo, turismo de naturaleza y agroturismo abrazado de excursiones religiosas, históricas, etnoculturales y de aventura.

Lo anterior se piensa lograr siguiendo seis (6) programas y siete (7) objetivos específicos los cuales son:

Objetivo específico OE1: Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el entorno del termalismo, cultura salud por el agua SPA en el Municipio de Totoró Cauca.

Objetivo específico OE2: Fomentar las inversiones en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio orientadas a turismo en el municipio de Totoró Cauca.

Objetivo específico OE3: Construir la estrategia de fortalecimiento organizacional entre los actores del termalismo y turismo de bienestar en la región del oriente Caucaño.

Objetivo específico OE4: Diversificar la oferta turística del municipio de Totoró introduciendo visitas a los atractivos y lugares con vocación para deportes de aventura, montañismo, senderismo otros.

Objetivo específico OE4B: Adecuar la infraestructura histórica y tradicional hacia centros de turismo ecológico, deportivo y de aventura.

Objetivo específico OE4C: Programar y promover actividades para una intensa actividad recreativa asociada con la política pública regional.

Objetivo específico OE5: Reconocer la importancia de los saberes bioculturales, el vigor y la energía que principalmente las mujeres le ponen a mantener sus conocimientos y asociarlos al clúster de turismo. (Alcaldía de Totoró, 2018, p. 35).

En la Tabla 2 se pueden ver los programas que se elaboraron teniendo en cuenta los objetivos específicos anteriormente nombrados, estos programas a su vez tienen un proyecto designado, en donde se aseguran de que cada objetivo específico se pueda cumplir.

Tabla 2

Programas Desarrollados con su respectivo Proyecto

Programa	Proyecto
Termal al natural temperatura y color.	Diseño y estructuración del turismo termal y de naturaleza en Chuscales, Manzanal, El Salado Blanco y/o Borbollones para Turismo de Bienestar Wellness y Spa Salud por el agua.

Naturaleza en la puerta de oro del oriente Cauca	Fomentar las inversiones en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio orientadas a turismo en el Municipio de Totoró Cauca.
Tontotunas, nasas, Polindaras, Pijaos, campesinos en el siglo XXI	Diseño y estructuración del producto Etnocultural, museos de arte religiosos e históricos de los pueblos ancestrales, mestizos y campesinos localizados en el municipio de Totoró Cauca.
Cinco deportes de aventura, montañismo y senderismo.	Diseño y estructuración del producto de Aventura, Montañismo y senderismo en el municipio de Totoró Cauca.
Otras acciones generales de formación y difusión	Diseño y estructuración del producto cultural, histórico, gastronómico y producto musical en el municipio de Totoró Cauca.
Otras acciones generales de formación y difusión	Otras acciones de formación, capacitación difusión, recuperación y empoderamiento de las comunidades con el turismo en la región.

Nota. Datos tomados del Acuerdo de No 029 de 2019 del 5 de diciembre de 2019 Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo turístico 2020-2030 “Terma al natural, temperatura y color en la puerta de Oro del Oriente Caucano”

En este sentido se comprende que existe una intención clara de la administración municipal por poder desarrollar un turismo con las características apropiadas para una buena gestión, mas sin embargo aún estos son los primeros pilares para poder conformar una política pública sólida para el municipio.

Taller de caracterización

Análisis y procesamiento de la información. En este taller de caracterización se busca hacer un acercamiento al territorio, por medio de la administración municipal conjunto con la Academia, Universidad del Cauca, para así poder tener un panorama más definido a través del análisis y procesamiento de la información que se va a obtener.

De acuerdo con lo anterior, se realizó en el municipio de Totoró la primera mesa de turismo, la cual tuvo como lugar sala de conferencias de la Galería en el tercer piso, en el mes de abril del año 2021, para esto se hizo una invitación abierta a toda la comunidad como prestadores de servicios turísticos, instituciones públicas y privadas hasta organizaciones comerciales presentes en el territorio, se abordaron las actividades como identificación y ubicación de los diferentes atractivos turísticos, significado de conceptos de tipo turístico en la comunidad entre otras actividades, con el objeto de poder tener claridad de la oferta turística de la región, por medio de un taller didáctico dictado con la ayuda de los docentes María Fernanda Moreno y

Gustavo Adolfo Fuentes, del programa de turismo de la Universidad del Cauca, posterior a esto se realizó el análisis y procesamiento de la información la cual se presenta a continuación.

Figura 2

Taller de Caracterización en Colaboración con Docentes de la Universidad del Cauca

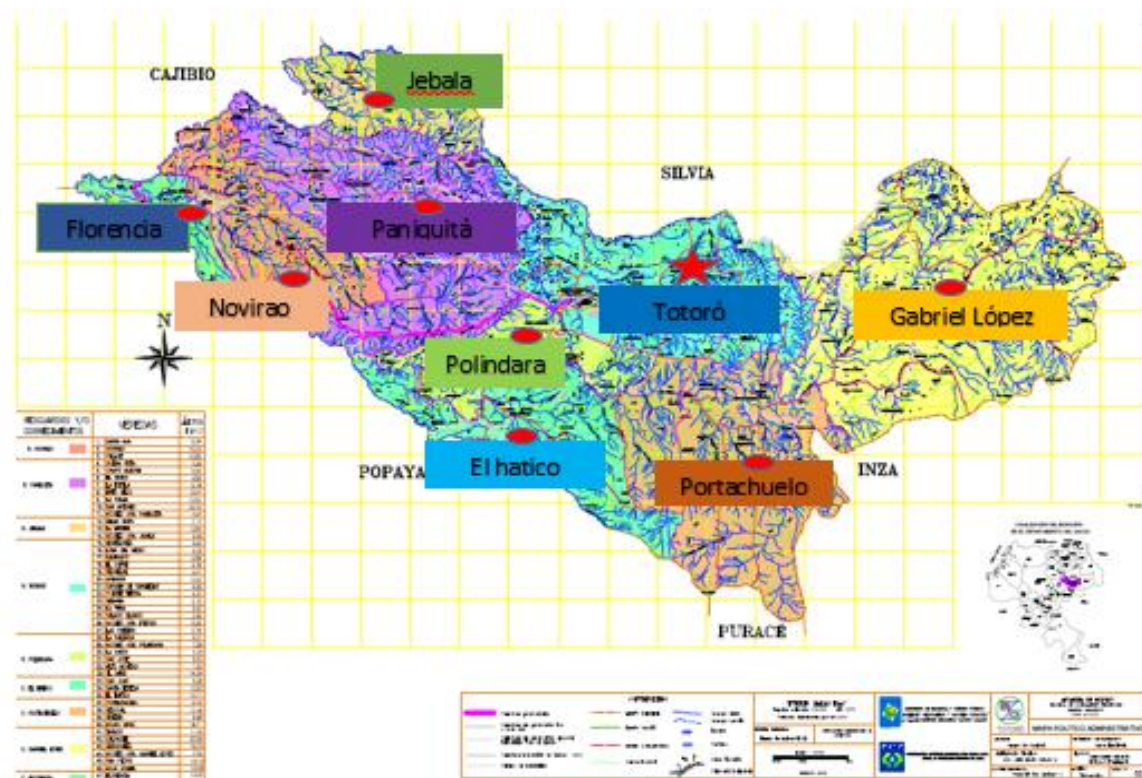


Nota. Elaboración propia.

La primera actividad que se realizó fue la ubicación en el territorio, se les pidió a los asistentes ubicar en un mapa su lugar de residencia se ubicaron nueve (9) lugares específicos en total , de los cuales son cinco (5) resguardos, Novirao, Paniquitá, Jebalá, Totoró, Polindara, y cuatro (4) corregimientos El Hatico, Portachuelo, Gabriel López y Florencia. Como se puede ver en la Figura 3.

Figura 3

Croquis Municipio de Totoró



Nota. Adaptada de Mapa de distribución política del municipio de Totoró, del Archivo municipal de la Alcaldía de Totoró.

Con relación a esta información se puede decir que, la asistencia al taller abarco una población bastante equilibrada con respecto a todo el municipio dado que los lugares que se marcan en la Figura 3, ya sea zona norte, sur o centro no hubo un espacio de ausencia significativa.

Cabe considerar por otra parte el total de resguardos y corregimientos en el municipio de Totoró, información que se extrajo del croquis el cual fue suministrado por la alcaldía municipal, este nos muestra un total de cuarenta y siete (47) veredas como se puede observar en la Tabla 3,

se encuentran los corregimientos y/o resguardos donde se encuentra la mayoría de los productos turísticos, información obtenida en la primera actividad del taller, y se muestra más detalladamente en la Tabla 3, ellos son: resguardo de Paniquitá, resguardo de Totoró, resguardo de Polindara, corregimiento el Hatico, corregimiento Gabriel López, corregimiento de Florencia.

Tabla 3

Veredas y Resguardos del Municipio de Totoró

Resguardos y corregimientos	Veredas
Resguardo Novirao	Santa Ana
	Novirao
	Palacé
Resguardo Paniquitá	Buena Vista
	Campo Alegre
	El Diviso
	La Estela
	Hato Viejo
	La Palma
	San Antonio
	Núcleo Urbano. Paniquitá
Resguardo Jebalá	Bella Vista
	La Meseta
	Núcleo Urbano Jabalá

	Miraflores
	Loma del Medio
	Gallinazo
	El Cofre
	Pedregal
	Malvazá
	Carmen de Sabaletas
	Puente Tierra
	Betania
Resguardo de Totoró	La Peña
	Salado Blanco
	Núcleo Urbano de Totoró
	Las Vueltas

	La Palizada
	Núcleo Urbano de
	Polindara
Resguardo Polindara	La Unión
	San José
	Alto Moreno
	El Baho

	San Juan
Corregimiento el Hatico	Santa Teresa
	El Hatico

	Portachuelo
	Bejucal
Corregimiento portachuelo	Siberia
	Aguas Vivas
	Tabaco
	Calvache
	Chuscales
Corregimiento Gabriel López	Núcleo Urbano Gabriel
	López
	San Pedro
	Agua Bonita
Corregimiento Florencia	Florencia

Nota. Datos tomados de del archivo municipal del Municipio de Totoró.

Se observa que en la Tabla 4, existen diferentes actores que convergen en el municipio en las diferentes actividades tanto directo como indirectamente en la actividad turística. Para poder realizar esta tabla se dividió principalmente por sectores entre ellos están: sector turismo, sector comercio, sector agrícola pecuario, sector ganadería y otras actividades de esta manera la comunidad se sintiera identificada tanto por el sector productivo como por la actividad específica que realiza y también la localización del lugar es de relevancia ya que así se logran identificar los flujos de movimiento de personas en el municipio, y hablando específicamente del sector turismo se logra ver los flujos turísticos con mayor claridad.

Tabla 4*Caracterización de Actores según Sector y Actividad Comercial*

Caracterización De Actores			
	Nombre	Actividad	Ubicación
Sector Turismo	Magnolia Amanda Escobar.	Centro Recreativo	Paniquita
	Mauricio Gallego	Rutas Turísticas, Caminatas.	Cabecera Municipal
	Édison Fabián Gurrute	Ecoturismo, Piscicultura.	El Hatico
	Heber L. Muñoz	Consultores	Popayán
	Yuliana Santiago	Administradora De Empresas	Popayán
	Gregoria Camayo O	Restaurante, Ecoturismo.	Alto Palace
	Carolina Yandi	Restaurante	Alto Palace, Km 9
	Manuel Felipe Flor	Turismo De Naturaleza, Aventura.	Gabriel López
	Oscar Ovidio Campo	ASOPESCA Totoró, Piscicultura	Totoró Cabecera Municipal
	Adriana Sánchez	Parcela Ecoturística	Florencia
Sector Comercio	Nombre	Actividad	Ubicación

	Heber L. Muñoz	Comercial	Popayán - Paniquitá
	Yuliana Santiago	Comercial	Paniquitá - Popayán
	Nombre	Actividad	Ubicación
	Evelyn Sánchez	Piscicultura	Totoró
	Diana Sánchez	Piscicultura	Totoró
	Karen Restrepo	Piscicultura	Vereda La Palma - Paniquitá
	Cilia Enna	Piscicultura	Vereda Alto Moreno –
	Casamachin		Polindara
Sector Agrícola	Oscar Ovidio Campo	ASOPESCA Totoró, Piscicultura	Totoró
Pecuario	Ligia Quilindo	Piscicultura	Vereda El Hatico
	Bertha Muñoz	Producción Huevos	Vereda El Hatico
	Nombre	Actividad	Ubicación
Sector Ganadería	Ligia Quilindo	Producción Leche, Quesos	Vereda El Hatico - Zona Campesina
	Manuel Felipe Flor	Leche	Vereda Tabaco
Otras			
Actividades			

Nota. Elaboración propia.

Resumiendo lo planteado se puede decir que:

En el sector turismo se observa con mayor relevancia las actividades de ecoturismo, y las rutas turísticas, con una mayor localización en la zona alta del municipio, la cual se ubica después de la cabecera municipal, siendo esta Totoró.

En el sector comercio se encuentra en menor participación con solo dos personas las cuales su comercio es entre el municipio de Popayán y Totoró.

Por su parte el sector agrícola pecuario se encuentra con mayor presencia con la actividad piscícola, y la producción de leche, huevos, y quesos.

En el sector ganadería se es muy similar al agrícola pecuario ya que el ganado es de doble propósito y en su mayoría está destinado para la producción de los derivados lácteos.

Cabe aclarar que este primer análisis del panorama turístico dependió principalmente a la asistencia y disposición de la comunidad interesada en ser parte de este proceso.

Es indispensable también conocer las percepciones que tiene la comunidad en cuanto al turismo en pro de un desarrollo local teniendo en cuenta los atractivos turísticos, por ello se requiere tener un panorama desde el punto de vista de la comunidad en cuanto que se tiene entendido por el concepto de la palabra turismo; estas percepciones se pueden ver en la Tabla 5, la cual se organizó de la siguiente manera, en primer lugar se dividió en tres grupos: conocer, desarrollo económico, ambiental, cultural y visualizar e innovar. Partiendo de estas divisiones que tiene como fin sintetizar los términos repetitivos, y agruparlos por afinidad conceptual. Así pues este fue el resultado:

Tabla 5*Percepciones del termino Turismo*

Turismo es...		
Conocer	Desarrollo económico, ambiental, cultural	Visualizar e innovar
Viajar y conocer.		
Conocer nuevos lugares y horizontes.	Economía, cultura, desarrollo medio ambiental.	
Meta o un sueño.	Oportunidad económica y productiva.	Forma de mostrar lo bello de una región.
Experiencias en lugares nuevos.	Recreación mejorar el nivel de ingresos.	Crear y realizar actividades innovadoras.
Caminar y conocer naturaleza.	Cultura, economía, social, ambiental.	Mostrar la riqueza que tenemos.
Respira, inspira, vive.		Hacer cosas nuevas, innovación.
Experiencias de un buen vivir.		
Tener donde recrearse.		

Nota. Elaboración propia.

Considerando la tabla 4, esta muestra que el concepto, conocer, está más relacionado a la percepción que tiene la comunidad de lo que significa el turismo y este engloba términos como viajar para conocer, experiencia, ocio, metas, sueños entre otros. Y en una menor medida se logra observar que ven al turismo como un medio para un desarrollo económico, ambiental, cultural o a su vez ser el instrumento de visualización de su municipio e innovación. Esto podría indicarnos que la población tiene un menor conocimiento de cómo el turismo puede llegar a ser un medio para el desarrollo en diferentes campos, y que requiere una mayor orientación en este aspecto para entender como poder hacer una transición de observadores de la actividad turística a ser parte de la cadena turística.

Así mismo en la Tabla 6 se ven dos (2) columnas la primera con la pregunta ¿Qué espero del turismo en Totoró? La segunda columna ¿Qué puedo aportar al turismo?, estos cuestionamientos nos hace acercarnos a entender las expectativas de la comunidad frente al turismo que quieren el municipio.

Tabla 6

Información Sintetizada de las Expectativas de la Comunidad respecto al término de Turismo

¿Que espero del turismo en Totoró?	¿Lo que puedo aportar al turismo?
Capacitación en temas de turismo, talleres o técnicos en atención al cliente, contabilidad, comercialización de producto turístico. Poder generar mayores ingresos y empleo en el sector para la comunidad.	Apoyo en la gestión de proyectos turísticos para lograr un desarrollo económico, cultural, y social. La disposición de trabajar en los proyectos turísticos, invitar, persistir, innovar, conformar y motivar a la comunidad.

<p>Visualización por medio de promoción y difusión en los diferentes niveles, local, regional, nacional, de los productos turísticos que tiene para ofrecer el municipio.</p> <p>Poder desarrollar productos de calidad en cuanto al ecoturismo, etnoturismo, turismo comunitario entre otros.</p> <p>Que sea un factor significativo de progreso para el municipio.</p>	<p>Atractivos turísticos como árboles nativos, granjas piscícolas, trucha, artesanía, tejidos, a la disposición de ser transformados en productos turísticos de calidad</p> <p>Conocimiento y experiencia en diferentes ámbitos, conocimiento del territorio.</p>
--	---

Nota. Elaboración propia.

Ahora bien las expectativas que se denotan en la Tabla 6, están muy relacionadas con el ejercicio de percepciones de la Tabla 5, se ve una gran disposición e interés de la comunidad para poder iniciar un proceso de desarrollo turístico, tomando como base esta información también podemos deducir que el termino capacitación turística se llevan la mayor atención ya que es uno de los más reiterativos, si bien tienen claro que es necesario que el turismo brinde desarrollo turístico también es necesario que se sepa cómo hacerlo y de la manera más idónea.

La última actividad para dar finalización al taller que se realizó fue la de exponer las nociones de la comunidad en que se requiere para hacer posible el turismo en Totoró. La Tabla 7 muestra lo siguiente:

Tabla 7

Necesidades para poder Desarrollar el Turismo en el Municipio de Totoró

Para hacer posible el turismo en Totoró se necesita			
Gestión y Coordinación	Capacitación	Infraestructura	Trabajo en equipo y concertación
Proyectos, gestión apoyo económico. Formulación de un proyecto turístico. Recurso ambiental y económico. Publicidad.	Dirigida a la comunidad Formación, asesorías, tiempo, ganas. Entender la demanda, fijar, objetivos. Ofrecer servicios. Aplicar normas a los senderos ecológicos.	Adecuación de vías, puentes.	Apoyo de gobernación, Universidad del Cauca. Apoyo de la comunidad y el municipio. Acompañamiento. Organizarnos y voluntad. Unión. Sinergia.

Nota. Elaboración propia.

En efecto también se realizó una sintetización de la información suministrada por la comunidad para poder agrupar los términos e ideas de una manera más clara, estas se encuentran

segmentadas en cuatro (4) grupos que son gestión y coordinación, capacitación, infraestructura y trabajo en equipo, concertación. Como ya se había nombrado anteriormente la capacitación y trabajo en equipo y concertación son los términos que la comunidad dio más relevancia y son los que más tienen presentes en su imaginario de desarrollo turístico.

También se evidenció en gran medida informalidad en el sector y para solventar ello se requiere una buena articulación con toda la cadena turística por medio del trabajo en equipo y la concertación. Otro aspecto que es fundamental es la adecuación de las vías para poder tener seguridad para con los turistas y estos a su vez perciban un ambiente seguro y factible para el tránsito de los diferentes medios de transporte precise, ya que como lo dado a conocer la comunidad en el municipio de Totoró varias de las vías que dirigen a los atractivos turísticos están en condiciones precarias o sufren de desplazamientos de tierra constantes lo cual imposibilita el acceso y pone en riesgo a los turistas.

Sin lugar a dudas el taller brindó información valiosa que nos permite seguir haciendo análisis de la situación turística del municipio de Totoró, y que con las herramientas que se presentaran más adelante se podrá ampliar el espectro de visión de manera más puntal.

Censo de prestadores de servicios turísticos

Como se ha venido expresando es importante tener una información que abarque distintas aristas del sistema turístico, para así obtener una visión más precisa y clara a la hora de poder tomar decisiones al respecto. Por ello se vio la necesidad de llevar a cabo un censo de prestadores de servicios turísticos, los resultados de dicho trabajo se muestran a continuación.

Para la aplicación de este censo se elaboró el cuestionario de forma virtual con ayuda de la herramienta Google Forms, además se difundió por medio de las redes sociales. En la Figura 4 podemos ver el flyer publicitario que se realizó.

Figura 4

Flyer Publicitario para Censo de Prestadores Turísticos



Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 8, se muestra las preguntas del cuestionario, estas preguntas fueron hechas basándose en la información de mayor relevancia, para poder entender las diferentes variables como lugar de operación, tipo de actividades en el municipio entre otras. Además la finalidad era hacer las preguntas concisas y claras en lo posible.

Tabla 8*Encuesta para Censo de Prestadores de Servicios Turísticos*

Encuesta

Nombre completo:

Cedula de ciudadanía:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

Edad:

Lugar de residencia:

Preguntas asociadas el servicio turístico que usted presta

Nombre de su negocio:

Su negocio tiene alguna de estas documentaciones:

Registro mercantil

Rut

Registro nacional de turismo

Ninguna de las anteriores

Lugar donde se encuentra ubicado:

Tiempo de existencia del servicio turístico:

Actividades que se realizan:

Número máximo de personas que visitan su negocio por

día:

Nota. Elaboración propia.

Con relación a la Tabla 8, este cuestionario conto con la participaron dieciséis (16) prestadores en total, de los cuales la gran amatoria eran pertenecientes a la zona de la cabecera municipal y de la zona media-baja del municipio, información que se evidencio en la tabulación de la información en un documento Excel, y así crear la base de datos que se muestra en la Figura 5.

Figura 5

Base de Datos de Prestadores de Servicios Turísticos

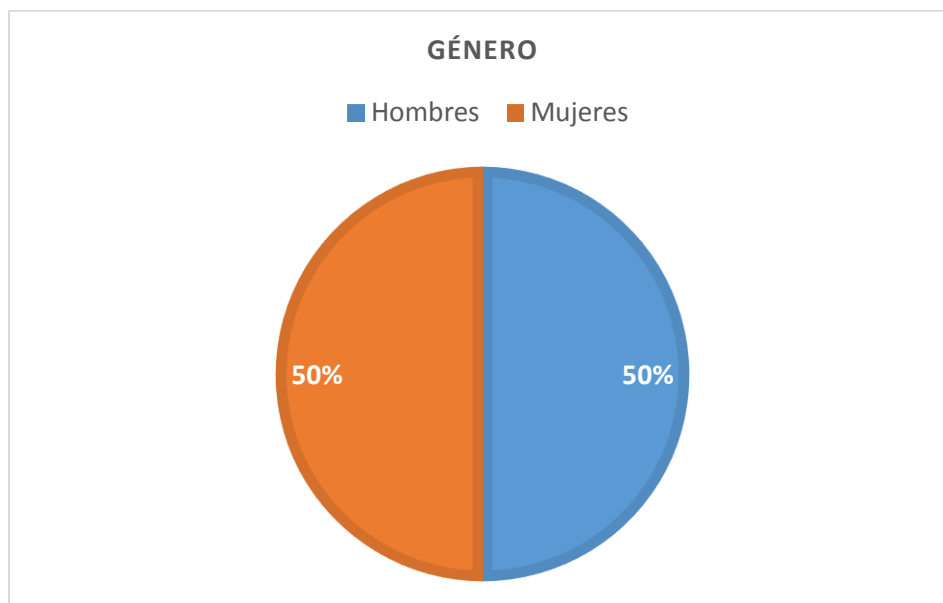
NOMBRE	GENE	CORREO ELECTRONICO	RESIDENCIA	ACTIVIDAD	NOMBRE DEL SER	UBICACIÓN	DOCUMENTA	SEN FORMALI	DE CONSTI	POR DIA	CONTACTO
Mauricio Gallego	M	31 mrgallego4@gmail.com	Barrio Belen - Totoró	1062778574 Putas turísticas, caminatas	GOERT	Cabeceera municipal	Vereda el hatico	NO	1 año	15	3225972922
Edison Fabian Gumbate	M	22	Vereda el hatico	1062789066 Ecoturismo	Cascazas el Molino	El hatico	Ninguna		2 años	40	3137288443
Yessy Carolina Yandí Falcid	F	31 yandicarot6@gmail.com	Vereda Alto Palace Km 9 vía Tot	1062895441 Restaurante	Puertas de Cristal Cafetería	Alto Palace, Km 9	Ninguna		1 año	20	3228880444
Camilo Andres Yacona	M	40 Cvarona4000@hotmail.com	Carera 10 # 1-6 barrio modelo	10280748 Putas turísticas	Carrera Destapada	Totoró	RUT		3 años	20	328953332
Patricia Zambrano Camargo	F	28 patriciazambrano04@gmail.com	Alto Palace	1061795382 Restaurante	Mirador El Trébol	Alto Palace- Totoró	Camara de comerc	SI	4 años	40	3178683228
Rigoberto Cometa	M	48	Buenavista	10762791 Restaurante y caminata Ecologica	Patío bonito y algo mas	Buenavista totoró parte	Ninguna		2 años	5	3184203458
Martha Aleida Gurrute	F	50 matagurrute123@guimail.com	El Hatico	26745723 Restaurante,pesca, recorridos ecologico	La chotera	El Hatico Totoro	RUT		2 años	5	3288295563
Oscar David Campo Gurrut	M	29 osocva@hotmail.com	Guayaquil Totoro	1062777240 Pesca Deportiva, Restaurante, camping	Estación Psicocola Piedra G	Vereda Alto Moreno Mi	Camara de comercio		2 años	5	3228638449
Claudia Eugenia Ospina	F	60 ocampo.taxidavregena@gmail.com	Vereda Santa Bárbara	31853426 Recorrido s ecológicos, educación amb	Reserva Natural Madremori	Vereda Santa Bárbara	Ninguna		5 años	6	3145759694
Manuel Felipe Flor	M	40 millor@hotmail.com	Vereda Tabaco	4613739 Turismo de Naturaleza	Antonio Tours	Totoró	RUT		3 años	6	3005367627
Jhon Edinson Camargo	M	35 jhonicamargo@gmail.com	Gabriel Lopez	1063888812 Restaurante, camping, pesca deportiva, Aventura	Gabriel Lopez	Camara de comercio			5 años	15	3146128927
Francolina sanchez	F	51 francolinajulgo2050@gmail.com	Chuscales Gabriel Lopez	26742148 Restaurante comida tradicional y pesca	El deleñido tu paladarrestaui	Vereda Chuscales	Ninguna		5 años	15	3127817788
Elvis palá	M	38 Parapentempasag@gmail.com	Posoján	1334864005 Camping pasapente	Parapentempasag	Totoró	RUT		3 años	6	3187370737
Sandra Monica Muñoz Quillí	F	28 berilimu@gmail.com	Vereda el Hatico	1061795414 Restaurante y pesca deportiva, recorrid	Estacion psicocola el llanito	Vereda el Hatico	RUT		2 años	6	3193320688
Enriqueta Sanchez Femande	F	65	Totoró	26746331 Hotel	Mi Posada	totoro	Camara de comercio, rut		6 años	15	318813981
Nubia guzman	F	49	Santader de Quilichao	34963706 Restaurante	Estadero Aguas Tibias	Kilometro 6		SI	2 años	40	319898506

Nota. Reproducida de Microsoft Excel, elaboración propia.

En referencia a la anterior base de datos, se realizó el análisis de la información obtenida, gracias a los diferentes diagramas que suministra la herramienta Google Forms, junto con otros que fueron elaboración propia, los cuales se muestran como resultado de cada pregunta en los gráficos a continuación:

Figura 6

Diagrama de Pastel Referente a la Variable de Genero

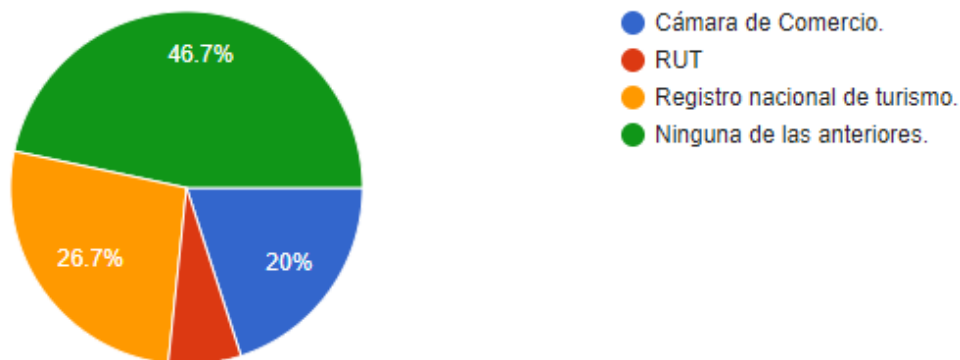


Nota. Elaboración propia.

Con respecto a la Figura 6, muestra la variable de género, hombres y mujeres, el resultado fue de un 50% sobre 50% respectivamente, podemos ver que hay igualdad entre los prestadores de servicios turísticos, en cuanto a esta variable. Es decir tanto hombres como mujeres están interesados equilibradamente en la actividad turística en el municipio.

Figura 7

Diagrama de Pastel Referente a la Variable de Formalización Turística.

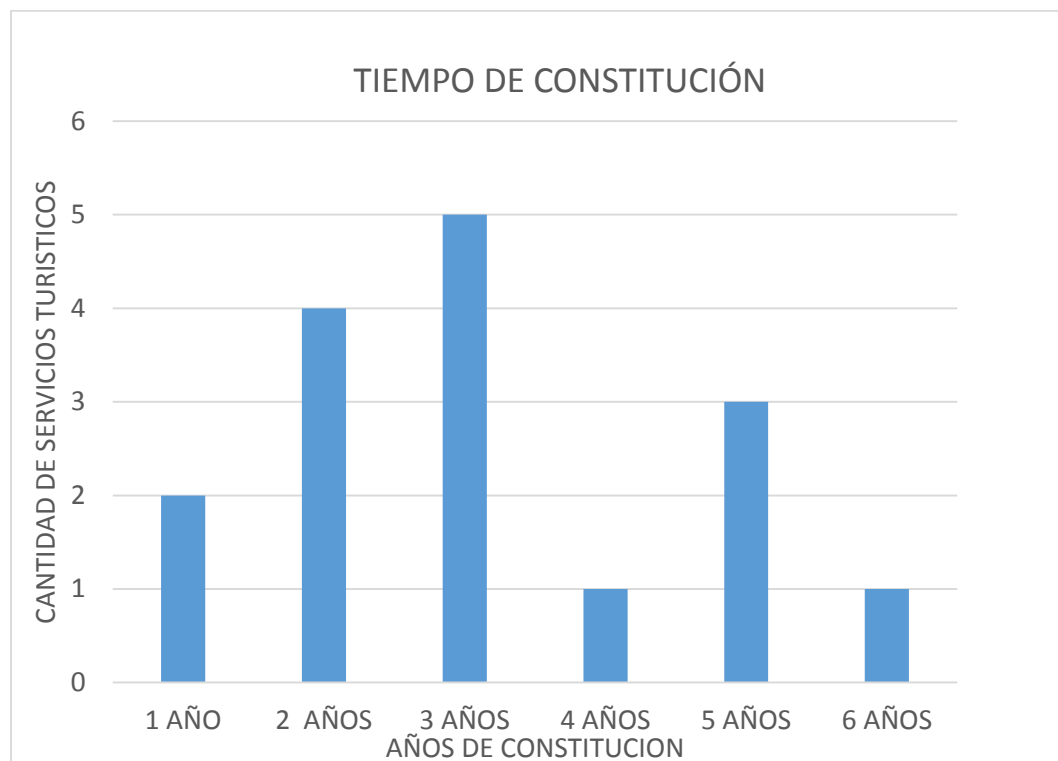


Nota. Diagrama tipo pastel con porcentaje de personas con documentación formal. Reproducida de Google Forms, (https://docs.google.com/forms/d/1-_tPd-gkXadee6pW12y7V4MeCP1FqO5JlKEHae7Sj44/edit#responses).

En la Figura 7, se encuentra el porcentaje de personas que tienen documentación al día en las diferentes actividades turísticas. Con un 46,7 % personas sin ningún tipo de documentación, lo cual es casi la mitad de toda la muestra encuestada, por otra parte hay un 26,7 y 20% con registro mercantil y un 6.6% con registro único tributario. En conclusión existe una cantidad considerable de prestadores turísticos en la informalidad, también se evidencio la necesidad de brindar a la comunidad la asesoría acerca de los procesos de formalización.

Figura 8

Diagrama de Barras Referente al Tiempo de Constitución de los servicios turísticos



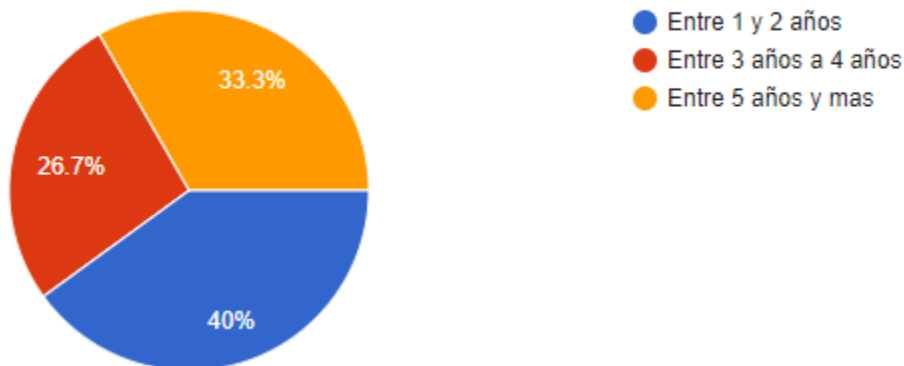
Nota. Datos expresados en años de constitución / cantidad de servicios turísticos. Elaboración propia.

En la Figura 8, se evidencia la relación entre los años de constitución de los prestadores turísticos y la cantidad de ellos, se evidencia que la existe en su mayoría con cinco (5) prestadores turísticos con tres (3) años de constitución y en una menor cantidad prestadores con cuatro (4) y cinco (5) años, los demás están en una etapa de introducción en cuanto a su negocio. En el grafico (4) tenemos los porcentajes pertenecientes a esta misma variable. De un 40% de personas que están entre uno (1) y dos (2) años.

De igual manera en la Figura 9, muestra los porcentajes de los años de constitución, donde se evidencia con un 40% los prestadores de servicios turísticos que están en etapas primarias. Y que aún no se han consolidado como un producto turístico integral que sea una forma segura de ingresos para el prestador.

Figura 9

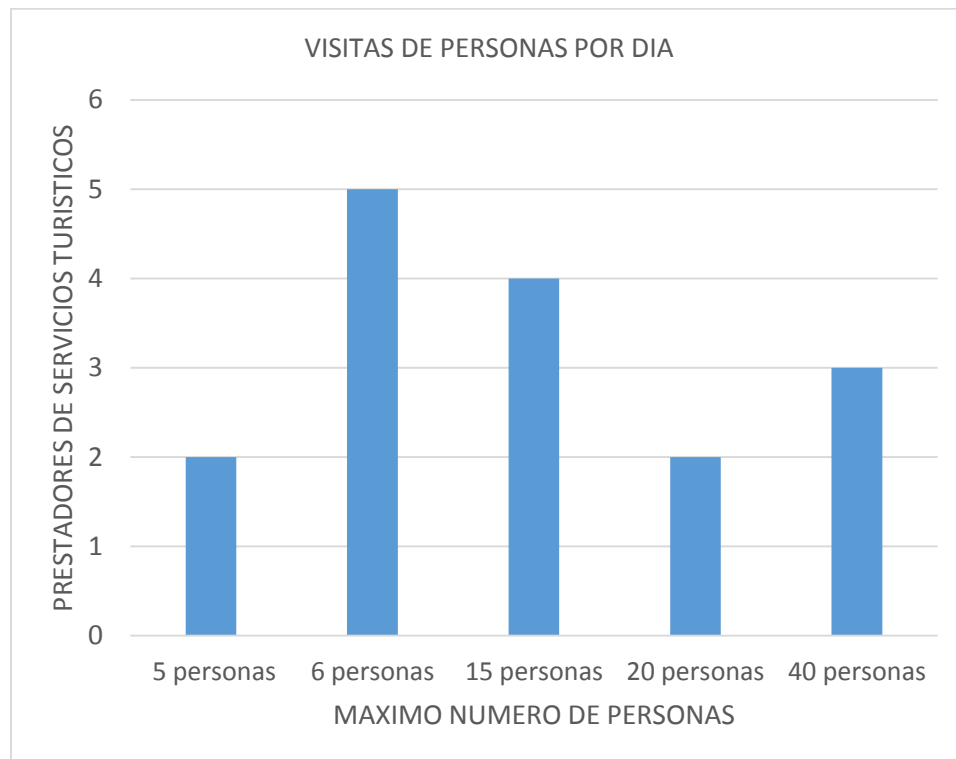
Diagrama de Pastel con Porcentaje de Años de Constitución



Nota. Reproducida de Google Forms, (https://docs.google.com/forms/d/1-_tPd-gkXadee6pW12y7V4MeCP1FqO5JIKHae7Sj44/edit#responses).

Figura 10

Diagrama de Barras Variable de Visitas de Personas por día al Servicio Turístico



Nota. Datos expresados en número de personas por día / cantidad de prestadores de servicios turísticos. Elaboración propia.

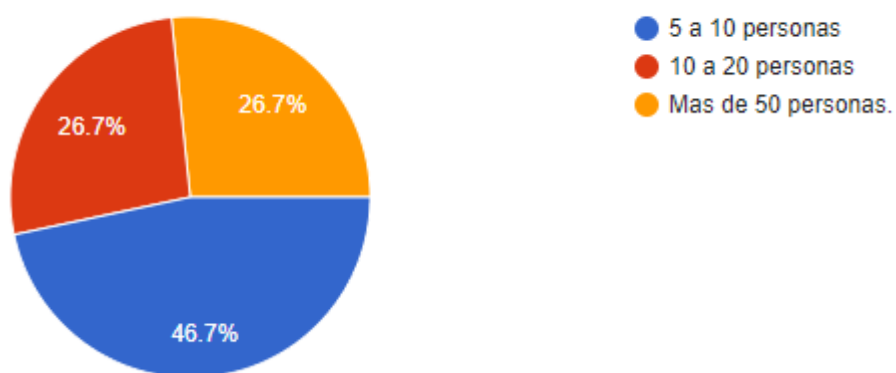
En la Figura 10 se observa que existen cinco (5) prestadores de servicios turísticos que son la mayoría con un total de seis (6) como cantidad máxima de personas por día, y en el grafico 6 se ve la relevancia con un 46,7% entre 5 a 10 personas, cabe aclarar que estos datos son solo aproximaciones hechas por los encuestados y que no denotan una realidad exacta a diferencia de estudios cuantitativos puedan revelar un resultado más acertado.

Como también se observa en el diagrama de pastel, Figura 11, que el porcentaje es un 46,7% para el menor rango de persona de visita por día. Denota y sustenta lo anterior mente

mencionado en donde los servicios prestados están en una etapa inicial y que necesitan de muchas fuentes de ayuda ya sea en sustancial o insustancial para poder orientar al prestador turístico a enfocar el producto y que este sea sustentable en el tiempo.

Figura 11

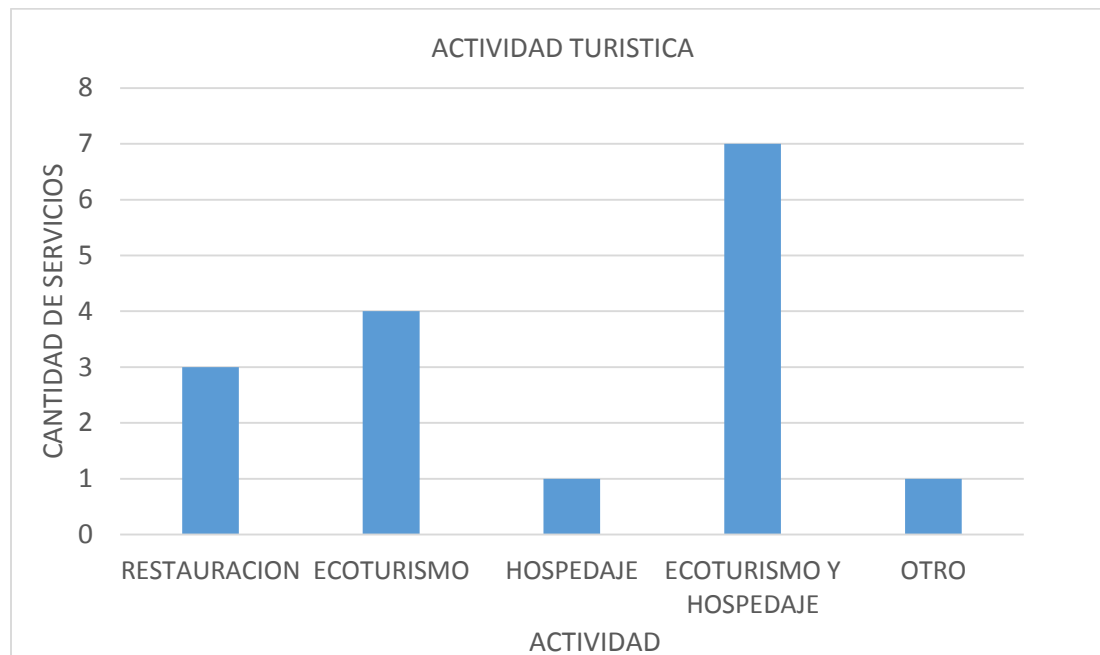
Diagrama de Pastel con Porcentaje de Visitas por día



Nota. Reproducida de Google Forms, (https://docs.google.com/forms/d/1-_tPd-gkXadee6pW12y7V4MeCP1FqO5JlKEHae7Sj44/edit#responses).

Figura 12

Diagrama de Barras con Cantidad de Servicios Turísticos por Actividad Turística



Nota. Datos expresados en actividad turística / cantidad de servicios turísticos. Elaboración propia.

La Figura 12 muestra la relación entre actividades turísticas realizadas y la cantidad de prestadores que realizan actividades turísticas, existe una cantidad significativa en las actividades de ecoturismo y hospedaje al tiempo, hospedaje entendido en términos de camping, con una cantidad de siete (7) prestadores en total. Es decir la mayoría apunta a un ecoturismo ya que las actividades de esparcimiento en el municipio son en su mayoría de esta tipología.

Para finalizar este análisis podemos decir que el censo nos evidencio un clara necesidad de intervención profesional en el municipio y que a pesar de que no son una cantidad considerable de prestadores turísticos en el municipio, han tomado iniciativas por si solos para poder emprender actividades que sume a el desarrollo sostenible del mismo.

Análisis DOFA

Para dar por concluido este análisis de la primera etapa de la metodología Swiss Contact, es pertinente hacer un análisis DOFA, debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas, y así compilar toda la información recogida.

Tabla 9

Análisis DOFA

Oportunidades	Amenazas
Alianzas estratégicas con instituciones de educación superior, ONG, organizaciones gubernamentales entre otras.	Paro nacional Pandemias, covid-19.
Fortalezas	Debilidades
Gran diversidad de flora, fauna y atractivos turísticos. Atractivos turísticos con una belleza escénica única. Comunidad interesada en trabajar en actividades relacionadas con turismo.	Vías sin pavimentar. Atractivos potencialmente turísticos en malas condiciones Caminos y rutas turísticas sin señalización adecuada. Los prestadores turísticos no están debidamente capacitados para prestar los servicios de calidad.

Los prestadores turísticos en su mayoría no se encuentran formalizados

Recursos económicos insuficientes por parte de la alcaldía municipal.

Ninguno de sus atractivos es un producto turístico ya establecido y consolidado para prestar un servicio de calidad.

Falta de una buena estrategia de marketing del destino.

Conflictos territoriales entre comunidades.

Banco de proyectos inexistente.

Muy pocas alianzas estratégicas.

No existen indicadores para medir los avances y eficiencia de las actividades turísticas desarrolladas.

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 9, se observa que existen barreras, tomando estas en términos de debilidades, y son evidentemente en mayor cantidad afectando significativamente el ejercicio de la actividad turística, las cuales a diferencia de las oportunidades y fortalezas se encuentran en menor número por consiguiente existe aún un amplio campo en el cual se deben tratar de aumentar las fortalezas

y oportunidades y así mismo minimizando las debilidades ya que las más apremiantes son de infraestructura turística.

Etapas Dos

Análisis del destino seleccionado.

Objetivo a desarrollar

Determinar todos los posibles destinos turísticos de estudio en el municipio y así seleccionar el destino más adecuado.

Sensibilización de la comunidad.

La importancia de la sensibilización radica en que al ser posterior al primer acercamiento con la comunidad, da lugar a poder ahondar en el carácter fundamental del trabajo en equipo entre los diferentes sectores involucrados en el desarrollo turístico del municipio.

Se realizó este segundo acercamiento a la comunidad a través de reuniones y talleres con diferentes grupos comunitarios. La idea principal de estos encuentros es tener la suficiente participación en lo posible con la comunidad y a su vez exista una retroalimentación sobre su cultura o experiencias, las problemáticas que las afectan entre otras todas entorno al sistema turístico.

Taller de diagnósticos: análisis de la oferta y demanda (flujos turísticos). En este taller principalmente se toma como base poder entender las dinámicas del turismo en el municipio, como parte del proceso de sensibilización; se contó con la ayuda de la Organización la Tercera Mirada la cual, fue un alianza con la Alcaldía de Totoró para poder brindar ayuda en temas como procesos de articulación turística, esta configuro un gran aporte al desarrollar este taller de análisis de la oferta y los flujos turísticos y a procesos futuros.

Figura 13

Taller con Comunidad Local y Organización La Tercera Mirada



Nota. Elaboración propia.

En primer lugar para iniciar con el taller se determinaron ciertas zonas específicas del municipio de Totoró conjuntamente con la comunidad, para poder definir cuáles son las zonas con mayor flujo turístico o con mayor demanda turística y a su vez determinar la oferta turística.

Con respecto a lo anterior este es el resultado del taller llevado a cabo, en la Figura 14 se observa lo que se denomina la zona alta del municipio de Totoró, la cual se denota en la imagen desde el círculo amarillo que es la cabecera municipal hacia la donde indica la flecha, en esta zona se identificó que existe una significativa demanda y oferta, de los antes y después de la pandemia Covid-19, dado que en esta zona se encuentra ubicado el páramo de Guanacas, el valle de Malvaza, entre otros lugares que despiertan un singular interés y que son concurridos por los turistas, por tal motivo es una zona de especial protagonismo.

A pesar de ello aún no existe una oferta relevante que sea un ancla mayor para atraer turistas, sin embargo existen iniciativas que se están desarrollando y que aun son muy nuevas como es el caso de las Agro despensas el cual es un proyecto liderado por la fundación Río Piedras y el Acueducto y alcantarillado de Popayán, las cuales la idea principal de la actividad es conocer los diferentes productos que ofrece esta zona por su particular clima, el páramo, por medio de los campesinos que se han articulado de una manera muy organizada para poder hacer un recorrido por diferentes despensas de la zona. Además existe un tour operador denominado Carretera Destapada, que trabaja con actividades como camping, parapentismo, senderismo, y que ha desarrollado rutas turísticas hacia esta zona.

Figura 14

Zona Alta del Municipio de Totoró



Nota. Adaptada de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

Otra zona que se distingue también es la que muestra la Figura 15, se observa la zona baja del municipio de Totoró, comprendida entre el círculo amarillo, siendo la cabecera municipal y la zona que indica la flecha, en el taller se evidenció que esta zona, cuanto más cerca

estén los atractivos turísticos a la vía Panamericana, se denota con una estrella verde la intersección entre la vía Panamericana y la vía hacia el municipio de Totoró, es aún mayor el flujo turístico.

Por otra parte esta zona se vio afectada por las consecuencias de la crisis sanitaria que vivió el mundo con respecto a la pandemia Covid-19, un atractivo turístico que se encontraba cercano a la vía Panamericana era la Eco aldea Rayos de Sol, esta se vio obligada a cerrar sus puertas definitivamente, por lo anteriormente dicho algunos servicios turísticos cerraron y les ha quedado bastante difícil volver abrir sus puertas después de ello, hoy por hoy con la reactivación de la economía existe una esperanza para estos emprendimientos.

Figura 15

Zona baja del Municipio de Totoró



Nota. Adaptada de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

De nuevo en la Figura 16 se detalla un acercamiento a la zona baja, la cual ayuda a visualizar mejor la cercanía estratégica de los diferentes servicios que se prestan en la vía

Popayán – Totoró, así mismo se marca con una estrella verde la intersección entre las vías, esto revela que se tiene una ventaja estratégica interesante, dado que también la cercanía a la capital Cauca es un factor importante a tener en cuenta, sería un mercado potencial por explorar y desarrollar a corto plazo; cabe aclarar que el Google Maps, de donde se tomó la imagen, no muestra todos los servicios aledaños a la carretera principal, pero se pueden ver algunos de los que existen y que se ven beneficiados con esta cercanía a la vía Panamericana y la capital Cauca, Popayán.

Figura 16

Zona Baja del Municipio de Totoró



Nota. Adaptada de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

En la Figura 17 se muestra lo que se denominó zona media-baja del municipio de Totoró, la cual en el taller se mostró que ha tenido menos protagonismo que las zonas anteriormente mencionadas, pero existen atractivos turísticos interesantes por desarrollar y una comunidad muy abierta a el trabajo en equipo e interesada. Además se delimito la zona a trabajar, se decidió que fuera la asociación de piscicultores del municipio, ASOPESCA, debido a que esta zona es

amplia, también sus integrantes estas a disposición de trabajar y especialmente tienen un atractivo turístico bastante llamativo, que son las piscícolas y el proceso de crianza de trucha para comercio, la estrella naranja nos marca la ubicación exacta de la zona, perteneciente al resguardo de Polindara y al corregimiento el Hatico. Más adelante se muestra hace un análisis más detallado de esta zona.

Figura 17

Zona Media-Baja del Municipio de Totoró



Nota. Adaptada de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

Mapeo de actores

Uno de los resultados del taller fue también el mapeo de actores, esta técnica tiene como objetivo identificar los actores claves de un sistema es decir, el sistema turístico para nuestro caso, el cual nos permite hacer el análisis desde los distintos tipos de relaciones que puede existir entre ellos, y este a su vez evidencia las fallas en el sistema y como poder solventar las mismas.

En tal sentido se pidió a la comunidad que escribieran que actores han identificado como presentes actualmente en procesos de turismo y cuales según su percepción personal creen que son claves para concretar estrategias en pro del desarrollo turístico, como muestra la Figura 18 y Figura 19, la información obtenida.

Figura 18

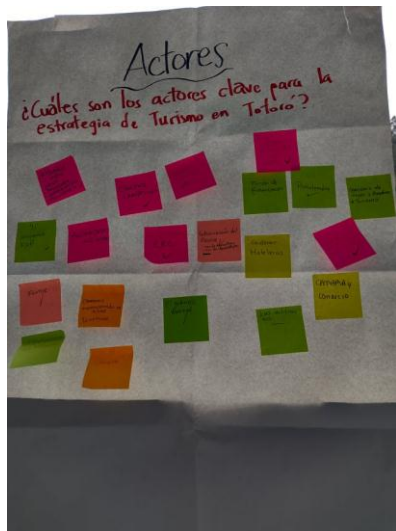
Taller Identificación de Actores Turísticos



Nota. Elaboración propia.

Figura 19

Cartelera con los Actores Turísticos



Nota. Elaboración propia.

Ahora bien, con esta información obtenida en el taller es necesario realizar un análisis, por ello se llevó a cabo una búsqueda para poder encontrar una técnica que permita entender y visualizar estas relaciones entre actores. La técnica en la que se basó este análisis fue el mapeo de actores claves de Esteban Tapella del año 2007, en esta técnica el primer paso es hacer una identificación de quienes son todos los actores involucrados directa o indirectamente con la actividad turística como se muestra a continuación.

Actores involucrados en la actividad turística.

Gobernación del Cauca.

ASOPESCA: Asociación de piscicultores del municipio de Totoró.

Alcaldía de Totoró.

Comunidad Local.

Campesinos.

PTS: Prestadores de servicios turísticos.

Universidades.

SENA.

Comerciantes.

Turistas.

Consultores.

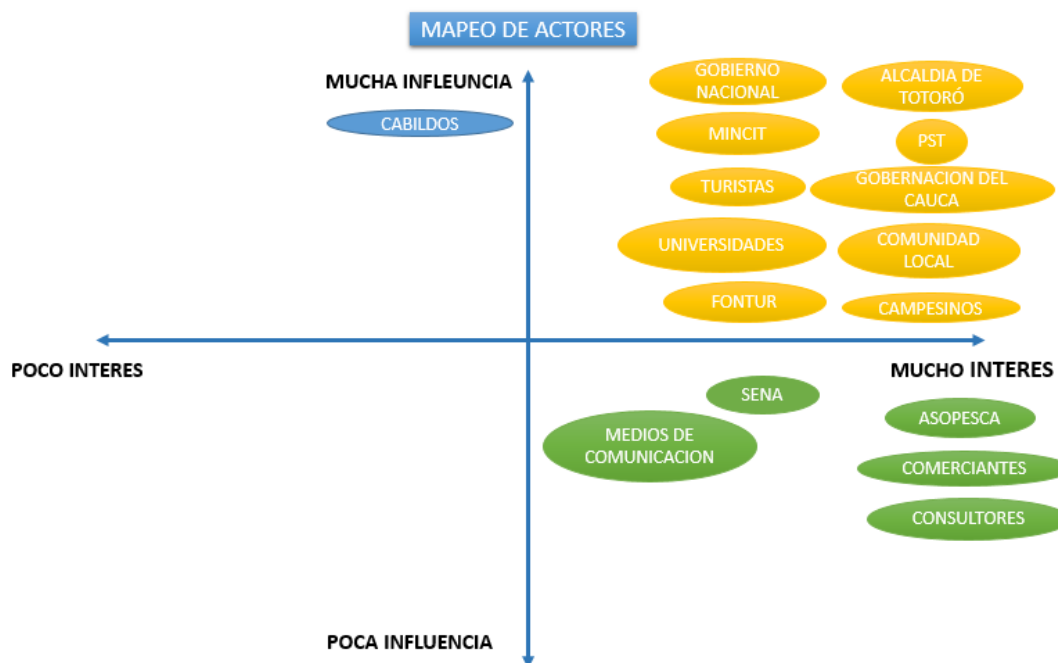
Ministerio de Industria Comercio y Turismo (Mincit).

FONTUR.

Medios de Comunicación.

Gobierno nacional.

Con relación a lo anterior se encontró un total de quince (15) actores, de tal manera que luego de la identificación, se pasa hacer el mapeo de actores gráficamente como se muestra en la Figura 20, el cual tiene dos vectores y está dividido en cuatro cuadrantes, el vector horizontal hace referencia al factor de interés, poco o mucho y el vector vertical hace referencia al factor de influencia, poco o mucho.

Figura 20*Mapeo de Actores Turísticos*

Nota. Mapa de actores con eje X como relación de interés y eje Y con relación de influencia.

Elaboración propia.

Sin lugar a dudas cada actor se ha ubicado de una manera en la que tiene poder de influencia e interés en el desarrollo turístico, como se muestra en la Figura 20, los que tienen estos dos factores más elevados son:

Gobierno nacional

Alcaldía de Totoró

Ministerio de Industria Comercio y Turismo (Mincit).

Prestadores de servicios turísticos.

Uno de los factores que hace el gobierno y sus dependencias estén en este lugar, es debido a que se han tomado medidas para la reactivación económica de este sector, haciendo más ágiles procesos internos y generando beneficios tanto para la oferta como para la demanda turística.

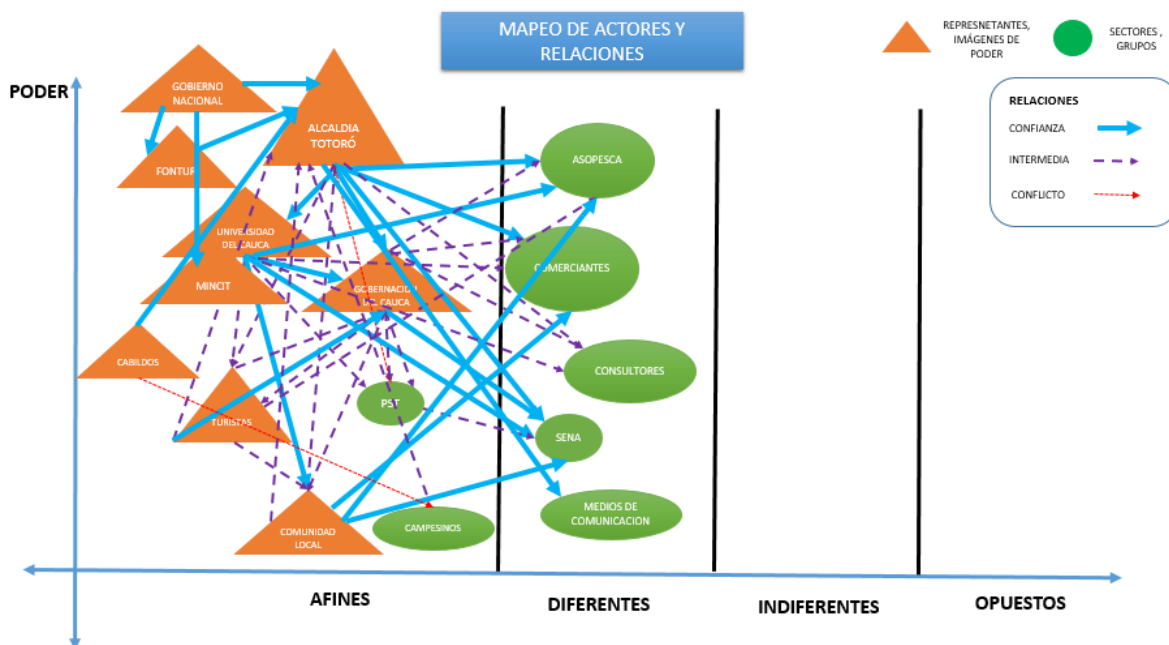
Por otra parte hay que hacer una distinción en el actor clave que son los cabildos, los cuales tienen un gran poder de influencia en la comunidad pero no tienen un interés considerable en la participación de actividades para el desarrollo turístico; cabe destacar que actores como el SENA, medio de comunicación, ASOPESCA, comerciantes y consultores, tienen un grado de interés notable pero aún falta influencia para lograr movilizar procesos comunitarios en el territorio.

Posteriormente a este análisis se hace un segundo mapeo de actores en el cual se muestran las distintas relaciones para poder tener un panorama de la situación entre ellos con respecto a la actividad turística.

En la Figura 21, se muestra el mapeo de actores y relaciones, donde se designó un tipo de flecha a cada relación entre ellos, las relaciones planteadas son confianza, confianza intermedia y conflicto, y sus flechas designadas son azul clara, morada punteada y roja respectivamente. Se escoge como base de las relaciones la confianza debido a que uno de los primeros acercamientos para crear lazos sólidos y duraderos dentro de cualquier relación es la confianza y cuando no existe se genera una relación de conflicto.

Figura 21

Mapeo de Actores y Relaciones



Nota. Mapeo de actores y relaciones con eje X determinado por categoría de afines, diferentes, indiferentes y opuestos, por el eje Y determinado por el nivel de poder. Elaboración propia.

Además se categorizaron los actores de la siguiente manera, triángulo naranja los actores denominados como representantes e imágenes de poder y en círculo verde los sectores o grupos; ahora bien el vector horizontal se encuentra dividido en: afines, diferentes, indiferentes y opuestos con relación a la actividad turística en el municipio, por otra parte en el vector vertical se encuentra la relación de poder que ejerce cada uno de ellos en el territorio con respecto a la actividad turística.

Como resultado se observa que en la relación poder-afinidad con respecto al sector turismo, los actores que tienen mayor poder son los entes gubernamentales, gobierno nacional y alcaldía municipal, el de menor grado de poder se encuentran, la comunidad local, campesinos. Con relación a lo anterior se puede decir que las relaciones de poder-afinidad se podrían afianzar con una relación de confianza sólida, ya que la relación que se tiene actualmente es una de confianza intermedia, debido a no tener un buen canal de comunicación entre ellos y así poder llegar acuerdos sólidos en cuanto a el desarrollo del turismo en el municipio.

De igual forma la relación de poder-indiferentes, está compuesta principalmente de los sectores y grupos que si bien están interesados en la actividad turística, su principal actividad no es esta en el municipio., como podemos ver algunos ejemplos, comerciantes, consultores, el SENA, medios de comunicación ASOPESCA, entre los que se destaca esta última por tener un interés relevante en los talleres participativos y disposición de cooperación, también tiene una estrecha relación con la Alcaldía municipal ya trabajan de la mano en proyectos de procesos de producción entre otros, con miras al mejoramiento y desarrollo de las piscícolas, esto se ve evidenciado en la relación de confianza que se ilustra en la Figura 21.

Dentro de este marco se analiza las dos (2) relaciones de conflicto de mayor consideración, la primera es, alcaldía de Totoró con prestadores de servicios turísticos, puesto que ambas partes no se ha logrado entablar un canal de comunicación asertiva y por ende esto debilitado la relación entre ambas partes y puesto una barrera para desarrollar una relación de confianza sólida. La segunda relación de conflicto es la del cabildo con la comunidad campesina, cabe aclarar que no en todos los las zonas se lleva esta dinámica pero existen zonas donde los atractivos turísticos están en los límites entre tierras de la comunidad campesina y cabildos

indígenas, esto da lugar a problemas por derecho a la propiedad del o los atractivo turístico en desarrollo.

Diagnóstico del destino seleccionado dentro del municipio.

Como resultado del Taller de diagnósticos: análisis de la oferta y demanda (flujos turísticos), se menciona que se ha escogido la zona media-baja para hacer el diagnóstico, donde se encuentra ubicada la Asociación de piscicultores del municipio de Totoró, por tal motivo se inicia este diagnóstico con la recopilación de información primaria y secundaria.

Búsqueda y recopilación de información primaria y secundaria. Con el objeto de recopilar información tanto primaria como secundaria se hace un primer encuentro con las personas pertenecientes y representantes de las piscícolas que hacen parte de ASOPESCA, las estaciones que hicieron parte de este encuentro son cinco (5, sus nombres son:

Estación piscícola Piedra grande.

Estación piscícola los Sauces.

Estación piscícola la Chorrera.

Estación piscícola el Llanito.

Estación piscícola Lecheral

Figura 22

Mapa Manual Ubicación de las Piscícolas



Nota. Mapa encontrado en entrada de la Piscícola Piedra Grande. Elaboracion propia.

Cabe aclarar que en la Figura 22, aparece una estación piscícola denominada Lecheral, pero debido a que el dueño y responsable de la misma no se encontraba en condiciones de salud óptimas, no se tuvo en cuenta esta estación para el diagnóstico. Por otra parte la estación piscícola Los Sauces se encuentra distanciada de las demás, con lo cual se salía del rango territorial de diagnóstico, esta se encuentra más cerca de la cabecera municipal.

Con relación a lo anterior el diagnóstico es posible solo en tres (3) estaciones piscícolas, se aprecia su ubicación aproximada en la Figura 23, las cuales son:

Estación piscícola Piedra grande.

Estación piscícola la Chorrera.

Estación piscícola el Llanito.

Figura 23

Ubicación Aproximada de las Estaciones Piscícolas



Nota. Adaptada de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

Sin lugar a dudas este primer encuentro ayudo a tener una primera mirada a esta zona seleccionada se obtuvo en primera instancia un escenario general de los servicios que ofrecen o que están en una situación de potencial desarrollo. De tal manera que la información fue suministrada por ASOPESCA, sin aun hacer presencia en la zona, se tomaron en cuenta sus descripciones para iniciar y a continuación se presenta lo obtenido.

Estación piscícola piedra grande. Esta estación está ubicada en la vereda en la vereda Alto Moreno, resguardo indígena del pueblo Polindara, el tiempo de llegada varía de acuerdo al medio de transporte en que se desplace, desde la ciudad de Popayán, Cauca, con 22 km de distancia en automóvil, 1 hora, motocicleta 45 minutos, bicicleta 1 hora 35 minutos, y desde la cabecera municipal de Totoró al lugar de la estación, 15 km de distancia, en automóvil serian 35

minutos, en moto 25 minutos, bicicleta 45 minutos, estos tiempos son aproximados y es lo que la comunidad local tiene presente como tiempos de llegada.

En cuanto a los servicios que se prestan actualmente están la pesca deportiva, restaurante y tienda. El servicio de pesca deportiva es cobrado por el peso de la trucha que se logre pescar, el restaurante ofrece almuerzos con un precio aproximado de ocho mil pesos, y la tienda maneja precios estándares.

Cabe aclarar que todos los precios que se presentan son del año 2021 y estos están sujetos a cambios en la actualidad.

Existen dos servicios extras que ellos quieren adicionar a esta oferta para el futuro, los cuales son el servicio de camping y stand de artesanías, estas últimas elaboradas por la comunidad local, también cuenta con un espacio para poder ofertar el servicio de camping para aproximadamente unas cinco (5) carpas grandes.

La accesibilidad a esta estación, es lo que coloquialmente se denomina “trocha”, la cual se denomina a un camino no pavimentado, ya sea solo de tierra o tierra y rocas, la carretera queda apropiadamente a medio kilómetro de la estación, la conexión a Wifi o red móvil tampoco es muy eficaz es inestable.

Estación piscícola la chorrera. Tiene su ubicación en el corregimiento El Hatico en la vereda denominada con este mismo nombre. La distancia de la ciudad de Popayán a la estación son de 32 km aproximadamente si se dirige en automóvil el viaje es de 1 hora y 20 minutos, en motocicleta un tiempo de 1 hora, en bicicleta 2 horas y 35 minutos la distancia, desde la cabecera municipal de Totoró es de 21 km y el tiempo del trayecto en automóvil es de 45min, en moto es de 30 min, bicicleta es de 1 hora y 10 minutos.

Por otra parte los servicios que ofrece actualmente son la pesca deportiva, restaurante, tienda, alquiler de caballo para paseo por la zona. Los servicios que tienen proyectados a futuro son ofertar zona de camping y senderismo ecológico el cual esté conectado en dirección a una chorrera aledaña a la estación.

La accesibilidad al igual que la estación piscícola Piedra Grande es “trocha”, tampoco es segura para los visitantes ni locales y más aún en temporada de lluvias, la red móvil y el Wifi son inestables en esta zona aunque personas que prefieran desconectarse un poco de estas tecnologías funcionaria perfecto y al mismo también tiene la posibilidad de diversificar los productos y poder tener ofertar un conjunto de servicios y hacer un producto turístico completo.

Estación piscícola el llanito. Al igual que la estación anterior, también se encuentra ubicada en la vereda El Hatico, en cuestión de distancia, desde la ciudad de Popayán hasta la estación piscícola es de 35 km de distancia en automóvil sería un trayecto de 1 hora y 30min, en motocicleta un tiempo estimado de 1 hora y 10 minutos, en bicicleta de 2 hora y 50 minutos, desde la cabecera municipal de Totoró hasta el lugar de la estación es de 24 km aproximadamente en trayecto en automóvil tendría una duración de 50 minutos, en motocicleta 35 min, bicicleta de 1 hora y 30 minutos.

En cuanto a los servicios que se prestan son pesca deportiva, una pequeña granja que puede ser observada por el visitante, restaurante, tienda, zona de camping y se proyectan a un futuro próximo desarrollar senderismo ecológico, el cual sería hacia una pequeña cascada que se encuentra en los alrededores.

Como sucede en la estación anterior estación la accesibilidad no es esta adecuada y tiene un camino de “trocha”, que en temporada de lluvias se dificulta aún más el camino, la red móvil y Wifi también son precarias.

Clasificación de la información, definición de categorías y criterios de selección

Con relación a la anterior información planteada y con el fin de obtener un diagnóstico más completo, para esta parte se elaboró un formato de visita de reconocimiento, ver tabla X, basado en los parámetros del docente de la Universidad del Externado Fredy A. Ochoa, y así tener un panorama más cercano a la realidad de la gestión en las estaciones piscícolas y su estado en cuanto al desarrollo turístico.

Tabla 10

Formato de Encuesta para Visita de Reconocimiento

Formato de visita de reconocimiento		
Estación Piscícola Piedra Grande		
Nombre de propietario		
Ubicación		
	Observaciones	Calificación
		Rango 0 a 5
Infraestructura		
Belleza escénica		

Accesibilidad

Seguridad

Ambiental

Modos de vida

Insumos o atractivos

Actividades asociadas a la

biodiversidad

Otras actividades a

desarrollar

Ecosistemas frágiles

Culturas Vulnerables

Aspectos del turista

Grupo social

Marque con una "X"

Número de personas

Familias

Grupos

Deportistas

Otro

Nota. Elaboración propia.

El formato mostrado en la Tabla 10, se elaboró teniendo en cuenta que sería aplicado a cierto tipo de población de la cual ya se tenía cierto grado de conocimiento y por lo cual la temática del mismo sería una visita de reconocimiento, este término trata específicamente de la visita a las dinámicas que se llevan en cuanto a términos turísticos las cuales pueden ser:

Diferentes elementos dentro del territorio como ¿cuál es el punto de llegada?, la infraestructura, los modos de vida, insumos o atractivos, actividades asociadas a la biodiversidad, cultura, local, lagunas, pescas, artesanías.

Atractivos naturales, cascadas, entre otras y como acceder a ellos.

Otras actividades se pueden desarrollar en la zona.

Actividades orientadas a especies emblemáticas como observación de aves.

Que sitio o sitios no visitar, ecosistemas frágiles, reservas de la biosfera, etc.

Si existen culturas vulnerables en la zona, hacer concientización del porque no pueden estar expuestas al turista.

Teniendo en cuenta lo anterior se plasmó en el formato de reconocimiento las diferentes dinámicas turísticas que pueda tener la zona, así mismo dar respuesta a cuestionamientos más específicos y obtener un diagnóstico lo más cercano a la realidad.

Posteriormente a la visita a las estaciones piscícolas, se toma los formatos de visita de reconocimiento sintetizando la información en fichas técnicas para la mejor lectura de la misma como se muestra en la Tabla 11, se estableció en ella la tipología de turismo, la categorización por actividad turística específica y el atractivo.

Tabla 11*Información Obtenida en la Visita de Reconocimiento en la Zona Seleccionada*

Categoría	Atractivo	Información
		Turismo de naturaleza
Agroturismo	Estación piscícola Piedra Grande	<p>Nombre del producto: Observación actividades de piscicultura.</p> <p>Ubicación: vereda Alto Moreno, Resguardo Polindara.</p> <p>Perfil del turista: Familias y grupos de personas en bicicleta.</p> <p>Servicios disponibles:</p> <p>Pesca deportiva: se cobra la trucha por su peso.</p> <p>Restaurante: se ofrecen almuerzos por un valor de ocho mil pesos.</p> <p>Tienda: precios estándares.</p> <p>Transporte:</p> <p>Vía Popayán-Totoró: transporte municipal, Coototrans, este te acerca a la carretera principal exactamente al kilómetro 15, pero se necesita otro transporte para el camino de “trocha” tales como moto, o bicicleta, es posible también caminando.</p> <p>Hospedaje: No cuenta por el momento con este servicio.</p>

Actividades extra a futuro: Camping y stand de artesanías.

Accesibilidad: Camino de “trocha”, si pasan carros pero la vía en temporada de lluvias es bastante peligrosa y casi inaccesible.

Red móvil y Wifi: No tiene señal móvil ni Wifi.

Figura 24

Piscícolas



Nota. Elaboración propia.

Figura 25

Piscícolas y Pequeño Lago de Pesca



Nota. Elaboración propia.

Figura 26
Entrada a la Piscícola


Nota. Elaboración propia.

Categoría	Atractivo	Información
		Turismo de naturaleza
Agroturismo	Estación piscícola la Chorrera.	<p>Nombre del producto: Observación actividades de piscicultura.</p> <p>Ubicación: Corregimiento de El Hatico.</p> <p>Perfil del turista: Familias y grupo de ciclistas.</p> <p>Servicios disponibles:</p> <p>Pesca deportiva: se cobra la trucha por su peso.</p> <p>Restaurante: se ofrecen almuerzos por un valor de ocho mil pesos.</p> <p>Alquiler de caballos para paseo por la zona.</p> <p>Tienda: mantienen precios estándares.</p> <p>Hospedaje y restaurantes: No disponible.</p>

Transporte:

Vía Popayán-Totoró: transporte municipal, Coototrans, este te acerca a la carretera principal exactamente al kilómetro 15, pero se necesita otro transporte para el camino de “trocha” tales como moto, o bicicleta, es posible también caminando.

Accesibilidad: Camino de “trocha”, si pasan carros pero la vía en temporada de lluvias es bastante peligrosa y casi inaccesible.

Actividades extras a futuro: Zona de camping y construir un sendero ecológico orientado hacia una chorrera escalonada aledaña a la estación y la visita a una cueva.

Red móvil y Wifi: No tiene señal móvil ni Wifi.

Figura 27

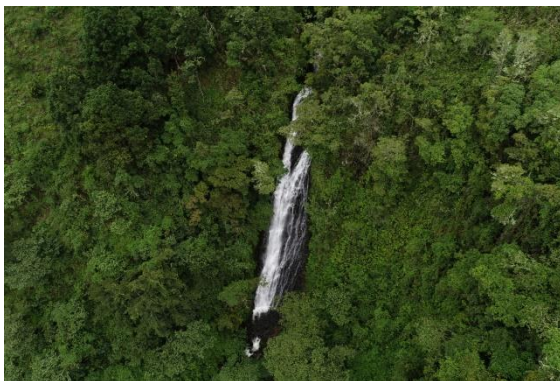
Cascada



Nota. Elaboración propia.

Figura 28

Cascada Grande Escalonada



Nota. Elaboración propia.

Figura 29*Cascada Grande Escalonada*

Nota. Elaboración propia.

Figura 30*Cueva*

Nota. Elaboración propia.

Categoría	Atractivo	Información
Turismo de naturaleza		
Agroturismo	Estación Piscícola el Llanito.	<p data-bbox="621 342 1360 457">Nombre del producto: Observación actividades de piscicultura.</p> <p data-bbox="621 489 1360 531">Ubicación: Corregimiento El Hatico.</p> <p data-bbox="621 562 1360 604">Perfil del turista: Familias y grupos</p> <p data-bbox="621 636 1360 678">Servicios disponibles:</p> <p data-bbox="621 709 1360 751">Pesca deportiva: se cobra la trucha por su peso.</p> <p data-bbox="621 783 1360 898">Restaurante: se ofrecen almuerzos por un valor de ocho mil pesos.</p> <p data-bbox="621 930 1360 1045">Vista a una pequeña granja que puede ser observada por el visitante.</p> <p data-bbox="621 1077 1360 1255">Actividades extra a futuro: Sendero ecológico que se sigue a una pequeña cascada que se encuentra muy cerca al lugar, un mirador turístico.</p> <p data-bbox="621 1287 1360 1329">Transporte:</p> <p data-bbox="621 1360 1360 1715">Vía Popayán-Totoró: transporte municipal, Coototrans, este te acerca a la carretera principal exactamente al kilómetro 15, pero se necesita otro transporte para el camino de “trocha” tales como moto, o bicicleta, es posible también caminando.</p>

Accesibilidad: Camino de “trocha”, si pasan carros pero la vía en temporada de lluvias es bastante peligrosa y casi inaccesible.

Hospedaje y Restaurante: Disponibles.

Red móvil y Wifi: Inestable

Figura 31

Mirador Turístico en Construcción



Nota. Elaboración propia.

Figura 32

Granja



Nota. Elaboración propia.

Figura 33*Chorrera*

Nota. Elaboración propia.

Nota. Elaboración propia.

Con relación a la Tabla 11, esta muestra que la zona que se escogió para realizar esta caracterización fue una zona en la que tiene gran potencial, si bien existen dificultades de distintos tipos tales como infraestructura, la cual se evidencia en mayor medida, esta zona tiene las capacidades necesarias de la población local para poder generar buenas sinergias conjunto con la administración municipal y emprender procesos de adecuación turística poco a poco y así en un mediano plazo el turismo se desarrolle con un enfoque más sostenible.

Finalizando esta etapa es importante recalcar que la evaluación anterior, fue en gran medida, uno de los primeros acercamientos de estudios in situ de esta característica, además esta información es esencial ya que permite generar espacios para nuevos estudios más concretos y con el objeto de desarrollar en un futuro próximo, turismo de manera integral, teniendo en cuenta esta información como herramientas básicas para poder tomar decisiones acertadas para con el municipio.

Etapa Tres

Planificación para la gestión

Para esta etapa se realiza la planificación del municipio de Totoró en términos de sostenibilidad, calidad y competitividad, con base en la metodología Swiss Contact, la cual plantea estos pilares, por otra parte también se trata de adecuar esta planificación las necesidades inmediatas de las comunidades en cuánto a turismo y poder plantear un plan de acción coherente con el entorno.

Visión. El municipio de Totoró, lograra consolidar los atractivos turísticos con mayor potencial a productos turísticos, y a su vez posicionará el destino dentro del departamento del Cauca como un referente de ecoturismo donde el punto de partida es una experiencia de turismo sostenible, competitivo y de calidad.

Objetivos. Fomentar las inversiones en actividades y proyectos orientadas a turismo en el municipio de Totoró.

Adecuar la infraestructura turística de las zonas donde se encuentran los atractivos turísticos con potencial

Promocionar y promover actividades turísticas para una intensa actividad recreativa en cuanto la oferta turística.

Poner en valor la Biodiversidad y servicios ambientales, como garantía de la calidad turística de los destinos.

Áreas de intervención.

Tabla 12

Áreas que son Puntos Claves de Intervención

Recursos humanos	Infraestructura física y estadística	Financiamiento	Sociedad
Programa de capacitación y de desarrollo profesional continuo.	Adecuaciones a las vías que llevan a los atractivos turísticos.	Las Estrategias deberán estar relacionadas a las fuentes de financiamiento y por lo tanto ser realistas.	Concertación con la comunidad. Afianzar las relaciones para obtener relaciones más sólidas y confiables.

Nota. Elaboración propia.

Planificación del destino seleccionado: plan operativo

Con respecto a la Tabla 12 esta muestra las áreas más inmediatas de intervención en el destino ya que sin ellas se imposibilita el desarrollo del turismo y poder obtener resultados a corto o mediano plazo, para ello se realizó el plan operativo que se ve a continuación en la Tabla 13 para poder hacer de la manera más eficiente lograr las metas por medio de actividades afiliadas a un límite de tiempo determinado, cabe aclarar que son tiempos aproximados y que estas actividades pueden tomar más tiempo de lo previsto o menos tiempo.

Tabla 13

Plan Operativo

Plan operativo			
Objetivo	Actividad(es)	Meta	Cronograma
O1 Fomentar las inversiones en actividades y proyectos orientadas turismo en el municipio de Totoró.	Crear alianzas estratégicas con el fin de obtener recursos de financiación o cofinanciación gubernamentales o no gubernamentales para el apoyo de proyectos enfocados en este tema.	Recursos disponibles para realización de acompañamientos específicos en capacitación que incluye charlas, inducciones y cursos certificados, en teoría de proyectos, gestión presupuestal entre otras.	Junio 2022

	Promover proyectos enfocados a la actividad turística.	Nuevas iniciativas en cuanto al desarrollo turístico.	Julio-Agosto 2022
	Creación de banco de proyectos.	Poner en acción como parte de la gestión esta herramienta que orienta la inversión de los recursos hacia la generación de beneficios.	Agosto 2022
Objetivo	Actividad(es)	Meta	Cronograma
O2 Adecuar la infraestructura turística de las zonas donde se encuentran los atractivos turísticos con potencial	Concertar actividades conjuntas con la comunidad, alcaldía, cabildos, gremios, universidades, instituciones entre otras en pro de sumar esfuerzos para la realización de trabajo	Generación de una sinergia en el trabajo comunitario del territorio.	Julio 2022

	comunitario en las zonas de interés turístico.		
	Hacer la inversión en infraestructura vial destinados al turismo por parte de las entidades territoriales.	Recursos suficientes para poner en marcha los proyectos de adecuación de las vías.	Septiembre 2022
Objetivo	Actividad(es)	Meta	Cronograma
O3 Promocionar y promover actividades turísticas para intensa actividad recreativa en cuanto la oferta turística.	Realización de flyers, invitaciones de tipo virtual y físicos sobre actividades de tipo turístico que se desarrollan en el territorio.	Visibilizar las actividades en los diferentes atractivos turísticos con la comunidad.	Junio 2022
	Aplicación de marketing virtual (redes sociales y plataformas virtuales), con	Un mejor acercamiento a público objetivo y reconocimiento del destino en el territorio.	Julio 2022

Objetivo	Actividad(es)	Meta	Cronograma
<p>O4 Poner en valor la Biodiversidad y servicios ambientales, como garantía de la calidad turística de los destinos.</p>	<p>realización de marca región.</p> <p>Ejecutar a corto plazo actividades de conciencia y educación ambiental con la comunidad en la que se encuentran los atractivos turísticos y comunidad en general.</p>	<p>Comunidad local con un nivel sentido de pertenecía y conciencia ambiental alto.</p>	<p>Agosto 2022</p>
	<p>Coordinar las alianzas con entidades regionales como la CRC, SENA, entre otras para poder gestionar los la biodiversidad y los servicios ambientales conjunto con la actividad</p>	<p>Desarrollo de los atractivos turísticos en concordancia con la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Septiembre 2022</p>

turística desarrollada
en los atractivos
turísticos.

Nota. Elaboración propia.

Modelo de gobernanza

Como resultado de lo planteado anteriormente se propone un modelo de gobernanza, con el fin de poner en marcha las acciones pertinentes para el buen desarrollo del turismo en el municipio de Totoró, del mismo modo dar solución a las brechas que ha enfrenta en municipio como la desarticulación, este modelo se basa en el “Proyecto de Gobernanza Subnacional para el Desarrollo Territorial en los Andes”, el cual tiene como principal objetivo el desarrollo económico en pro de la inclusión social de la comunidad local. La idea principal de este modelo de gobernanza es poder dar las pautas necesarias para que los gobiernos municipales de manera descentralizada tomen iniciativas para el desarrollo de procesos territoriales, bien sea en materia turística o en otros temas de interés al municipio.

Con respecto a lo anterior los ámbitos que tiene en cuenta este modelo de gobernanza son los siguientes:

Liderazgo.

Ciudadanía.

Gestión de recursos humanos.

Gestión estratégica y planificación regional.

Gestión de recursos (financieros).

Información y conocimiento.

Resultados.

Los ámbitos que trata son siete (7) básicamente, con respecto segundo ámbito que originalmente era “ciudadanía” se modificó para que se adecuara mejor al entorno en el que se desenvolverá el modelo de gobernanza, se optó para que este tuviera un enfoque de comunidad, ya que el contexto donde se desenvuelven los procesos hace referencia al término de comunidad y no al de ciudadanía.

En la Figura 34 podemos ver como la dinámica de la metodología:

Figura 34

Modelo de Gobernanza Basado en la Metodología para la Aplicación del Modelo de Gobernanza Territorial



Nota. Adaptada Modelo de gobernanza territorial: Criterio, Subcriterios y Prácticas de Gestión, 2012 (https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/13596566737.pdf).

Este modelo expuesto anteriormente podemos ver que:

Plantea la gobernanza territorial como un camino fundamental para alcanzar el desarrollo integral de las sociedades, mediante la articulación de diversos actores territoriales, entre ellos el Estado, la sociedad civil, las agencias públicas localizadas territorialmente y el sector privado, en un contexto en el cual el gobierno intermedio está enfocado en las oportunidades de los territorios, estimulando el crecimiento económico con inclusión social. (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, 2012, p. 6).

A continuación se explica cada ámbito a que hace referencia con la adaptación en el ámbito número dos (2).

Criterio 1: “Liderazgo” Este criterio nos habla de la dirección y como esta se debe llevar para mejorar, así mismo cumpliendo las metas establecidas en un plan de acción.

Criterio 2: “Comunidad” Este criterio explora e indaga las maneras como el gobierno municipal se relaciona con la comunidad local para conocer sus expectativas, necesidades, y la percepción que tiene la comunidad con la gestión municipal con respecto al tema turístico.

Criterio 3: “Personas” Para este criterio es necesario revisar los indicadores y mediciones que tenga el municipio en cuanto desarrollo turístico, si no los tiene se deben realizar para tomarse como punto de partida.

Criterio 4: “Gestión estratégica y planificación regional” Este criterio analiza y hace referencia a como el municipio plantea los planes de acción y las estrategias para cumplir sus objetivos.

Criterio 5: “Gestión de Recursos” Este criterio analiza cómo el municipio por parte de la alcaldía realiza la gestión eficiente y eficaz de los recursos con el objetivo de dar cumplimiento a los planes y estrategias previamente planteados.

Criterio 6: “Información y conocimiento” Este criterio evalúa como el municipio mide su desempeño en cuanto a la designación de labores y cómo coordina la información que necesita para la toma de decisiones asertivas.

Criterio 7: “Resultados” Este criterio evalúa el nivel actual del municipio, en este caso en cuestión de desarrollo turístico, que pueda reflejar claramente los resultados obtenidos en mínimo tres años.

En resumen englobando esta metodología del modelo de gobernanza es apropiada para el municipio de Totoró, ya que nos brinda las herramientas necesarias para poner en marcha las acciones necesarias dentro de un contexto específico, y que a su vez puede ser adecuada dependiendo de las necesidades territoriales, y es interesante como tiene un punto de partida el cual es la comunidad local con relación al gobierno municipal, creando así los lazos que reducirán las brechas existentes para lograr el desarrollo sostenible, competitivo y de calidad.

Conclusiones y Sugerencias

En conclusión a pesar de que en el municipio de Totoró existe una amplia oferta de atractivos turísticos, estos atractivos dadas sus condiciones externas e internas tienen brechas considerables en el ejercicio de la actividad turística, lo que ha imposibilitado que puedan desarrollarse como productos turísticos.

Sin lugar a dudas existe un evidente desconocimiento de la importancia del sector turístico por parte de la institucionalidad local que se expresa en falta de políticas públicas y en continuidad en los procesos de desarrollo turístico.

Por otra parte se ha identificado una percepción negativa de la sociedad en general hacia el municipio de Totoró, sobre la constante preocupación por la seguridad integral del individuo en el territorio, a causa del contexto de violencia que se ha extendido con los años, no solamente el municipio sino también en el departamento del Cauca.

Se evidencio que existe desarticulación turística en el municipio de Totoró, la cual fue generada por factores como sobre posición de intereses individuales antes que el bienestar integral, una sinergia inexistente y un grado de empatía bajo al trabajar en grupo.

Se recomienda aplicar mecanismos para poder generar sinergias con la comunidad y a su vez mitigar conflictos sociales que afectan los procesos de articulación turística como: indiferencia por parte de los involucrados en el desarrollo turístico, desconfianza en los procesos de asociación, falta de una comunicación asertiva para la toma decisiones e inexistencia de planes de acción a seguir.

El municipio de Totoró al asumir la actividad turística de manera informal ha generado que no exista ningún tipo de calidad en la prestación de los servicios turísticos, conjuntamente con la falta de formación en temas turísticos y atención al cliente del mismo modo la comunidad no se encuentra apta aun para desarrollar un turismo de sostenible, competitivo y de calidad.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2009). *Competitividad de los destinos turísticos*. Trillas.
- Alcaldía de Totoró. (2019). *Plan de Desarrollo Territorial Municipio de Totoró – Cauca 2020 – 2023 “Uniendo fuerzas construyendo futuro*.
- Alcaldia Mayor de Bogota. (2016). *Guión turístico Ruta Candelaria*. 140.
[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Guión Candelaria Ruta Candelaria.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Guión%20Candelaria%20Ruta%20Candelaria.pdf)
- Calderón, A. M., & Ulloa, M. E. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(3), 621-645.
- Castellucci, D. I. (2009). La calidad y los servicios en destinos turísticos maduros. *Aportes y Transferencias*, 13(2), 29-44.
- Cerem. (2019). *CAME, la estrategia que va más allá del conocido análisis DAFO*. Cerem International Business School.
<https://www.cerem.es/blog/estrategias-came-pasar-del-dafo-a-la-accion>
- Congreso de la Republica. (2008). *Ley 300 de 1996*. 845(julio 26), 2–62.
- Fundación Escuela Taller de Bogotá. (2017). *Guión Recorrido Turístico Plaza Distrital de Mercado de la Perseverancia*. 1–12.
- González, G. B. H., Vargas, A. R. B., & Gómez, C. P. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Anuario Turismo y Sociedad*, (27), 77-94.

Ministerio de Industria Comercio y Turismo & FONTUR. (2016). *Política de Calidad Turística*.

https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/POLITICAS_PUBLICAS_4.PDF

Ochoa, F. (2015). *Webinar: Redes de Colaboración para la Gestión del Turismo desde lo Local*.

<https://sites.google.com/site/fredyochoa/home/fotografia/webinarredesdecolaboracionparalagestiondelturismodesdelocalfredyochoa>

Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (1999). Fortalecimientos de la gestión en destinos turísticos.

Fundamentos. *Gestión turística*, (4), 93-102.

para el Desarrollo Rural, C. L. (2012). Metodología para la aplicación del Modelo de

Gobernanza Territorial. *Santiago*.

https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/13596566737.pdf

Pearce, D. G. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y*

perspectivas en turismo, 25(1), 1-16.

Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional.

Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, (23), 173-194.

Sociales, D. D. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008.

https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves.

UNWTO. (2019). Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión

de destinos (OGD) – Preparando las OGD de cara a nuevos retos. In *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) –*

Preparando las OGD de cara a nuevos retos. <https://doi.org/10.18111/9789284420933>

UNWTO. (2019). UNWTO Tourism Definitions. In *UNWTO Tourism Definitions*

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos*

turísticos de sol y playa (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).

Anexos

Anexo I

Con el diagnóstico que se realizó en la zona media también se logró hacer un análisis para la realización de una ruta piscícola, en la cual se realizó una tabla de selección de criterios basada en el trabajo del docente Fredy A. Ochoa de la universidad del externado. La tabla está calificando cada piscícola para ver cual tiene mayor potencial por desarrollar entre los criterios están Infraestructura, accesibilidad, belleza escénica, seguridad, comunidad local dispuesta, ambiental; y su vez estas tienen una puntuación de uno (1,0) a cinco (5,0), donde uno es la calificación más baja y cinco es la más alta respectivamente.

Tabla 14

Criterios de Selección para Atractivos Turísticos

Atractivos turísticos			
Variables	Estación piscícola Piedra Grande	Estación piscícola la Chorrera.	Estación Piscícola El Llanito.
Ubicación	Vereda Alto Moreno, Resguardo Polindara	Vereda el Hatico	Vereda el Hatico
Actividades que se desarrollan	Pesca deportiva, restaurante	Pesca deportiva, restaurante, tienda, alquiler de caballos para paseo por la zona.	Pesca deportiva, una pequeña granja que puede ser observada por

			el visitante, restaurante.
Infraestructura	2	2	2
Accesibilidad	2,8	2,5	3
Belleza escénica	4	4,4	3,8
Seguridad	4	4	4
Comunidad local dispuesta	5	5	5
Ambiental	3	3	3

Nota. Elaboración propia basada en criterios de selección de Fredy A. Ochoa. Docente universidad del Externado.

En la Tabla 14 se observa que la diferencia entre las tres piscícolas es leve en cuanto a su calificación. Sin embargo se encuentra en mejor calificación valorativa la estación El Llanito, ya que alcanzo un mayor porcentaje en todas las variables, sin embargo la estación La Chorrera es la más llamativa en cuanto a belleza escénica, por lo cual, se pueden hacer una ruta que se va a dividir en dos rutas alternas:

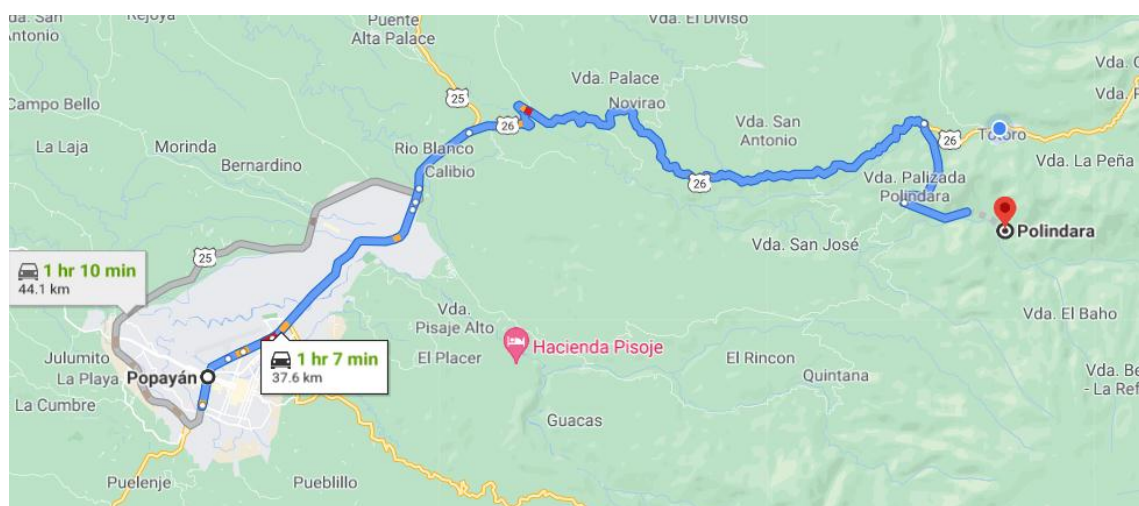
Ruta piscícola Piedra Grande: La cual incluye una estación de visita, a la Estación piscícola Piedra Grande.

Ruta piscícola El Hatico: Dos estaciones de visita las cuales son Estación piscícola El llanito y la Estación piscícola La Chorrera.

En la Figura 35 se observa la primera ruta turística que sale de Popayán hasta el resguardo de Polindara que es donde se encuentra ubicada la estación piscícola Piedra Grande. En la cual hay un tiempo de 1h 7 minutos por vía panamericana y 1h y 10 minutos por la vía variante según los tiempos dotados por la aplicación Google Maps.

Figura 35

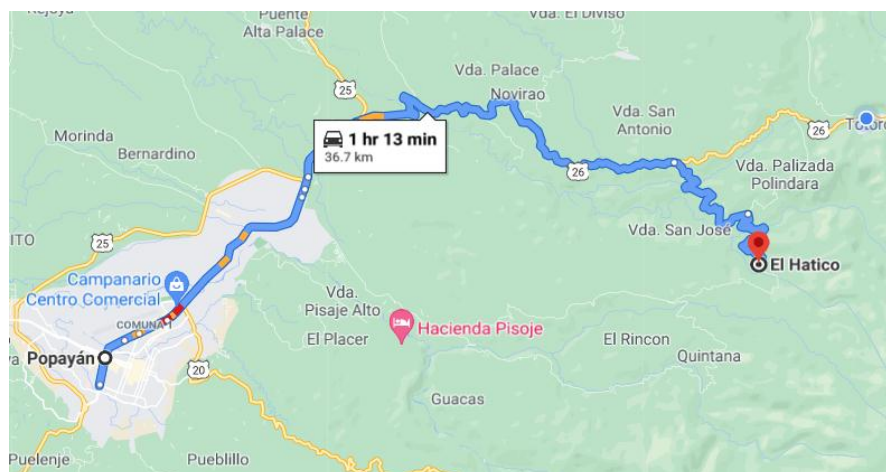
Mapa de la Ruta Popayán-Polindara



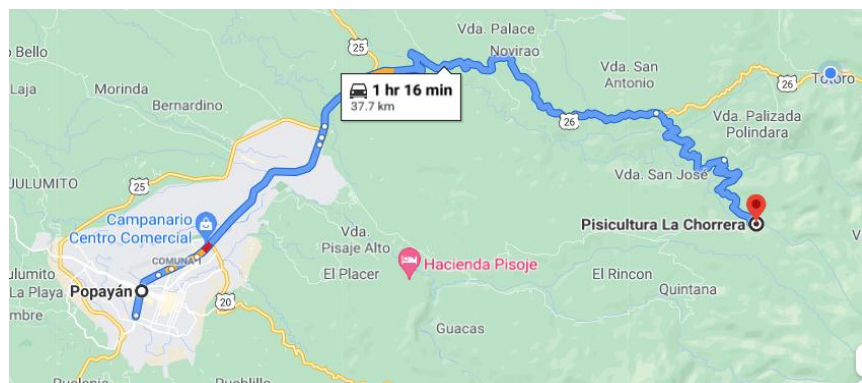
Nota. Primera ruta a la piscícola Piedra Grande, la cual incluye una estación de visita.

Reproducida de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

En las Figura 36 y 37 se observa la segunda ruta que va desde Popayán hasta la vereda el Hatico donde se encuentran dos de las estacione piscícolas restantes, estación piscícola El llanito y La Chorrera. Según la aplicación Google Maps es de 1h 13m y 1h 16m respectivamente.

Figura 36*Mapa de la Ruta Popayán-Hatico*

Nota. Segunda ruta a la piscícola El Llanito. Reproducida de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

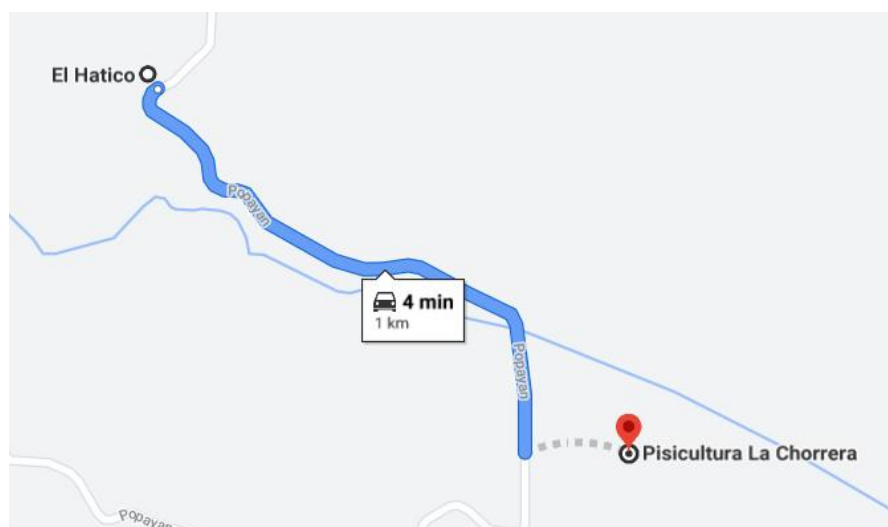
Figura 37*Mapa de la Ruta Popayán-Hatico*

Nota. Segunda ruta a la piscícola La Chorrera. Reproducida de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

En las Figura 38 y 39 se muestra la distancia entre la estación piscícola El llanito la cual está ubicada en la vereda El Hatico, y la estación piscícola La Chorrera. El trayecto es corto son 4 minutos en automóvil y 14 minutos caminando.

Figura 38

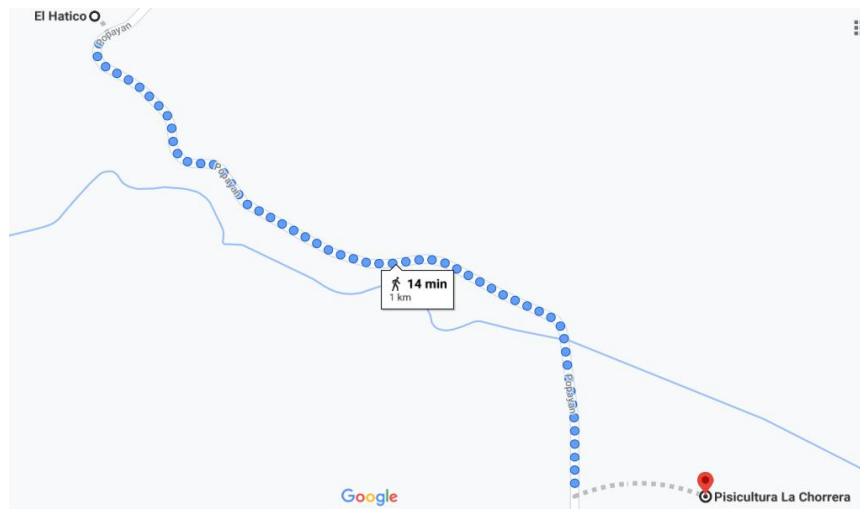
Mapa de la Distancia Recorrida entre las Piscícolas El Llanito y La Chorrera



Nota. Reproducida de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

Figura 39

Mapa de la distancia Recorrida Caminando entre las Piscícolas El llanito y La Chorrera



Nota. Reproducida de Google Maps, (<https://www.google.com/maps>).

Elección de los puntos de: Salida, paradas con estancia y llegada de la ruta.

Ruta 1: Ruta piscícola Piedra Grande. Salida: Ciudad de Popayán.

La salida inicia en la ciudad de Popayán hasta el kilómetro 15 vía Totoró, donde se desvía hacia el corregimiento de Polindara, para ser más exactos a la vereda San José, donde se encuentra la estación Piedra Grande, la salida se recomienda que sea en horas de la mañana ya que el recorrido por el tiempo de desplazamiento requiere de más tiempo y también para disfrutar la estadía con mayor calma.

Llegada: Estación piscícola Piedra Grande.

Ruta 2: Ruta piscícola El Hatico. Salida: Ciudad de Popayán.

La salida inicia en la ciudad de Popayán hasta el kilómetro 15 vía Totoró, donde se desvía hacia el corregimiento de Polindara, para ser más exactos a la vereda El Hatico, la salida

se recomienda que sea en horas de la mañana ya que el recorrido por el tiempo de desplazamiento requiere de más tiempo y también para poder disfrutar la estadía con mayor calma.

Parada: Estación piscícola El Llanito.

En esta parada se realiza primero la vista a la chorrera que es aledaña a esta estación y junto a ella un mirador desde donde se divisa el paisaje, y contiguo a la misma, la estación piscícola la cual cuenta con una pequeña granja, una reserva de humedales para poder observar y si el visitante gusta de realizar la actividad de pesca deportiva para finalizar.

Llegada: Estación piscícola La Chorrera.

Finalmente sería la estación La Chorrera que sería la estadía más larga ya que contiene más lugares para visitar.

Anexo II

Con respecto a las anteriores rutas turísticas, también se elaboró un guion para hacer los recorridos y que la comunidad local pueda dar un mejor servicio a los visitantes, y también que ellos empiecen un proceso didáctico de familiarización con los términos turísticos.

Tabla 15

Guion para Realizar Guianza Turística

Ruta Piscícola “ El agroturismo y la conexión con el campo”	
Audiencia/ Publico	Familias y grupo de personas compuestas por adultos y niños, edades de 25 y 10 años en adelante.

Temporalidad	Ninguna
Objetivos	Entender el proceso del cultivo de trucha en este contexto. Comprender los modos de vida de la comunidad local. Reconocer el patrimonio natural con el que cuenta la
Acción del visitante	comunidad local. Disfrutar de las experiencias del campo desde lo local. Permanecer siempre en el grupo.
Seguridad, orientación, reglas del lugar:	No arrojar basura en el lugar se debe hacer uso de los puntos ecológicos establecidos para este fin. Respetar y valorar al territorio y sus habitantes. La actividad piscícola de Totoró como eje central del agroturismo.
Idea principal, conexión directa al mensaje	El desarrollo social, rural de Totoró al dinamismo de las actividades turísticas. Visualización sobre el patrimonio cultural del municipio de Totoró y su preservación. Durante el recorrido se trataran temas concernientes a la vida y costumbres de la comunidad local.
Temas	Comunidades campesinas e indígenas y la actividad piscícola como tradición.

Protocolo de bienvenida

Guía turístico

Mencionar el nombre de la agencia de viajes y/o empresa que promueve el recorrido). Mi nombre es (nombre del

guía) y voy a ser el guía que los acompañará durante el recorrido que haremos (Nombre de la piscícola correspondiente)

El día de hoy realizaremos un recorrido por esta piscícola, donde disfrutaremos del contacto directo con la comunidad que ofrecen el producto de la trucha que es muestra de la diversidad de regiones, paisajes y culturas del país.

Esta piscícola representa una experiencia de aprendizaje alternativo y acercamiento a la cultura y modos de vida de la comunidad aquí presente. Durante esta visita identificaremos sus características y proceso de producción de la trucha. Conoceremos el tipo de trucha que se produce en estos estanques pecuarios y hablaremos de sus valores nutricionales y los beneficios de este producto. El recorrido tendrá una duración aproximada 30 min (tiempo aproximado), y después de este les invito a comprar, probar y disfrutar de este producto.

Pueden registrar con sus cámaras, celulares o videograbadoras el tema de su interés; sin embargo y recuerden que estaré atento(a) a responder sus inquietudes.

Introducción a la ruta

Las piscícolas del municipio de Totoró y del país se constituyen en un importante punto de encuentro entre el campo y los visitantes, permitiendo conectar saberes y

generar interacciones que fortalecen nuestra identidad
Caucana.

Totoró es un municipio con cerca de 20,870 habitantes
muchos de los cuales proceden tienen como actividad
principal la piscicultura, trayendo consigo sus tradiciones,
brindándole a la cultura de esta región características
particulares. En las estaciones piscícolas, donde se muestra
parte de la riqueza del municipio y se manifiesta de forma
natural.

Totoró cuenta con variedad de estaciones piscícolas
ubicadas en diferentes corregimientos y resguardos que
conforman el municipio, entre las cuales cabe resaltar la
asociación de piscicultores de Totoró –ASOPESCA-, la cual
está conformada por 4 estaciones piscícolas, una de las
cuales es esta que estamos visitando el día de hoy.

Las estaciones piscícolas han sido, para el caso colombiano,
lugares de gran importancia en la vida social y cultural de
las comunidades, pues se relacionan de manera directa con
el crecimiento económico del país, al tiempo que son
muestra de la diversidad gastronómica del país.

El Entorno

Esta estación piscícola se encuentra ubicada en el territorio
del resguardo indígena Polindara, en la vereda Alto Moreno,
la cual está muy cercana a la cabecera municipal de Totoró.

Como recomendación se puede agregar parte de la historia de la piscícola a esta parte del guion, por ejemplo hace cuánto está funcionando, quien maneja la piscícola, cuantas personas hacen parte del funcionamiento diario entre otras, cabe aclarar que es opcional.

Protocolo de despedida

En nombre de (mencionar la empresa y /o institución que hizo posible el recorrido) les doy las gracias por participar en este recorrido, y los invito para que sigan disfrutando de los servicios que presta esta estación, descubriendo los sabores y costumbres de nuestro bello territorio. Bienvenidos a la estación piscícola (Nombre de la estación piscícola).

Nota. Elaboración propia adaptada del Guion La Perseverancia y el Guion La Candelaria.

Anexo III

En las siguientes imagines se muestran las marca región que se elaboró la Figura 47 es la marca región oficial. Basándose en criterios de color, formato de letra y lema del municipio, “Puerta de Oro del Oriente Caucano”, el cual es muy emblemático y resumen muy bien lo que se quiere proyectar en la marca.

Por lo cual se creó y edito en la página web GraphicsSprings.com en las cuales se utilizó las siguientes referencias de color:

Figura 40

Referencia de Color

#F6921E 

En la Figura 40 se observa la referencia del color que representa la vitalidad en la población del municipio de Totoró.

Figura 41

Referencia de Color

#a03c01 

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

Figura 42

Referencia de Color

#996825 

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

En las Figuras 41 y 42 se muestra el color que presenta la calidez humana de los habitantes del municipio y la tierra fértil del municipio en la cual se encuentran gran variedad de alimentos.

Figura 43

Referencia de Color

#ea2f2d 

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

En la figura 43 se muestra el color que representa la fuerza vital de todas las actividades que se emprenden y el emprendimiento de sus habitantes.

Figura 44

Referencia de Color

#4f8b93 

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

Figura 45

Referencia de Color

#3b47c6 

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

En las Figuras 44 y 45 se muestra el color que representa la biodiversidad en cuanto a recursos hídricos en el municipio que tan importantes son para la economía del municipio.

Figura 46

Referencia de Color

#38a43e 

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

En la Figura 46 se muestra el color que representa la biodiversidad en cuanto a recursos naturales que son de gran abundancia y riqueza ambiental.

Dentro de las gamas de colores se la gama de color cálido ya que en una marca región los colores cálidos atraen mayor la atención de la vista hacia ellos como se muestra en las Figura 47, además de ello se añadieron gamas de color frío para tener contraste.

El tipo de letra es “Pacifico” la cual no es tan rígida y seria en su presentación y le da una imagen más moderna a la marca y adaptable a cualquier formato que se vaya a sobre poner.

También se realizó la vectorización la marca, como se observa en la Figura 48, Figura 49 y Figura 50, para así tener un mejor manejo en otras superficies virtuales que se requiera.

Figura 47

Marca Región Municipio de Totoró



Nota. Elaboración propia.

Figura 48

Marca Región Municipio de Totoró Vectorizada



Nota. Elaboración propia.

Figura 49

Marca Región Municipio de Totoró Vectorizada



Nota. Elaboración propia.

Figura 50

Marca Región Municipio de Totoró Vectorizada



Nota. Elaboración propia.

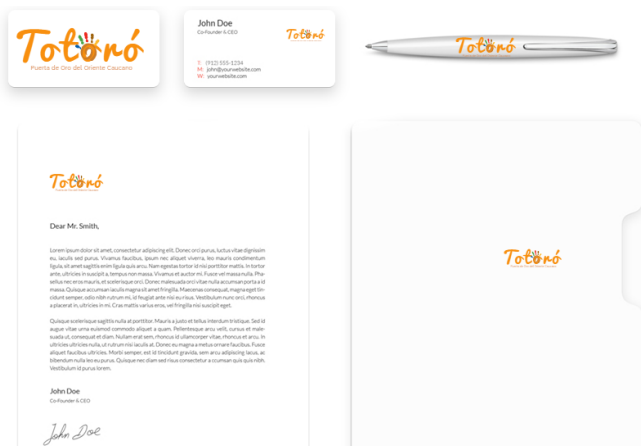
Por otra parte también la página web nos muestra cómo se vería el merchandising en la cual podría estar la marca región, como por ejemplo camisetas, bolígrafos, tarjetas de presentación, páginas web entre otras como se puede observar en las Figura 51, Figura 52 y Figura 53.

Figura 51

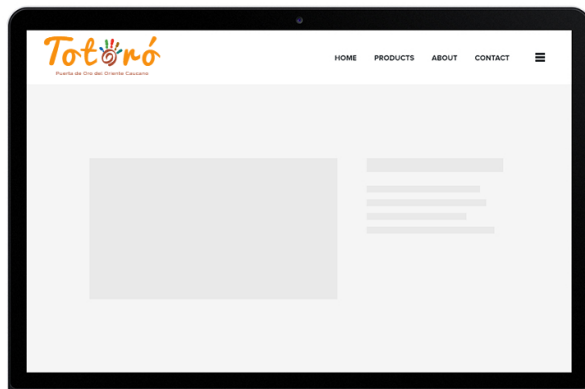
Camiseta con Marca Región



Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

Figura 52*Objetos de Oficina con Marca Región*

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

Figura 53*Ejemplo de Página Web con la Marca Región*

Nota. Reproducida de GraphicsSprings, (<https://www.graphicsprings.com/logo-maker>).

Anexo IV

Se muestran en las Figura 54, Figura 55 y Figura 56, las capturas de pantalla de las páginas web que se crearon en beneficio de la estrategia de marketing virtual que se adoptó para

el municipio, y también se integró la marca región anteriormente nombrada, en redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube. Así mismo en cada red social se hacía publicaciones semanales de actividades que se realizaron y se hacía la publicidad a las mismas. Como se muestran en el anexo cinco.

Figura 54

Cuenta de Turismo en la Red Social Instagram del Municipio de Totoró



Nota. Reproducida de Instagram, (<https://www.instagram.com/totoroturistico/>).

Figura 55

Página de Turismo en la Red Social Facebook del Municipio de Totoró



Nota. Reproducida de Facebook,

(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064172946052>).

Figura 56

Cuenta de YouTube del Municipio de Totoró



Nota. Reproducida de YouTube, (<https://www.youtube.com/watch?v=hKKjIrOj9s0>).

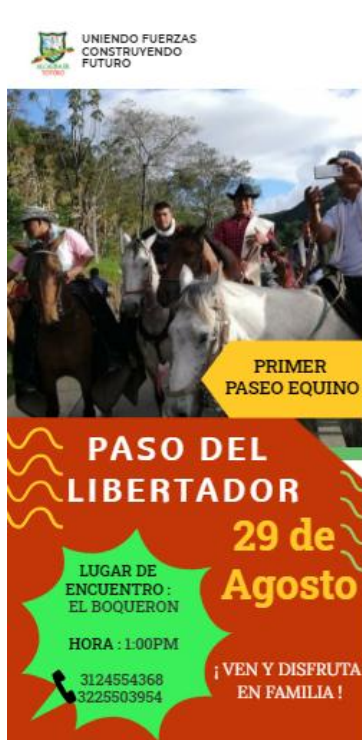
En este sentido las redes sociales lograron una mayor visualización del municipio, hacia un mercado objetivo que hasta el momento no estaba siendo tenido en cuenta. Y se logró despertar el interés de las personas por conocer el municipio y saber que más tenía por ofrecer.

Anexo V

Con el objetivo de poder visibilizar al municipio con las actividades que tiene para ofrecer se realizaron una serie de flyers publicitarios, elaborados con la ayuda de aplicación Canva, que resaltan varios de los atractivos turísticos del municipio y se muestran en las Figuras 57, Figura 58, Figura 59, Figura 60 y Figura 61.

Figura 57

Flyer Publicitario de Cabalgata en el municipio de Totoró



Nota. Elaboración propia.

Figura 58

Flyer publicitario de Ruta Piscícola



Nota. Elaboración propia.

Figura 59

Flyer Publicitario de Termales Turísticas



Nota. Elaboración propia.

Figura 60

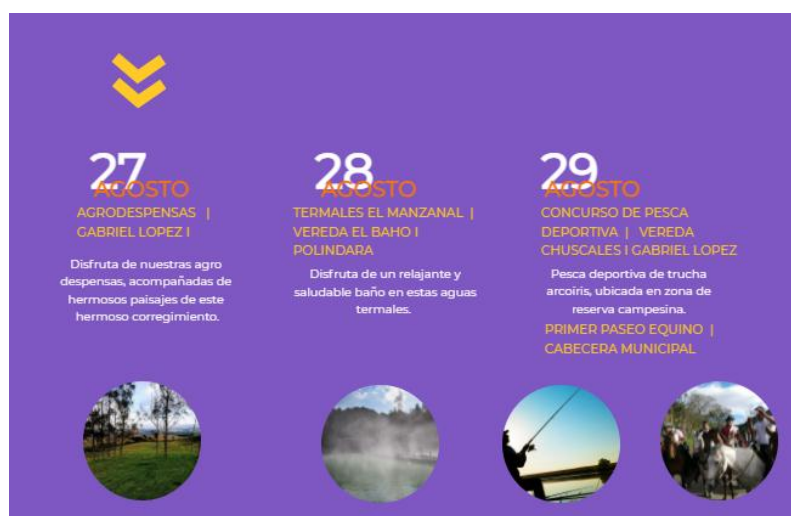
Flyer Publicitario de Actividades de Fin de Semana en el Municipio de Totoró



Nota. Elaboración propia.

Figura 61

Flyer Publicitario Programación de Actividades Semanales en el Municipio de Totoró



Nota. Elaboración propia.

Anexo VI

Por otra parte, otra de las actividades de apoyo que se realizó fue la del acompañamiento en cuanto a la restauración de los puentes coloniales denominados, “Puentes de la Batalla del Alto y Bajo Palace”, ya que como su nombre lo indica en estos se dio lugar a tales batallas que fueron importantes para el proceso histórico de independencia de Colombia y que por lo tanto cobra importancia ya que es parte de la historia del país y el legado que nos deja; se realizó una visita de campo en el mes de junio del año 2021, como se muestra en las Figura 62, Figura 63, Figura 64, también se brindó ayuda en gestión de documentación pertinentes para agilizar el proceso de restauración ya que este bien esta nombrado como bien de interés cultural.

Figura 62

Puente Colonial



Nota. Elaboración propia.

Figura 63

Puente Colonial



Nota. Elaboración propia.

Figura 64

Puente Colonial



Nota. Elaboración propia.

Anexo VII

En el marco de lograr dinamizar y visibilizar las actividades se realizó también la publicidad de la Primera Exposición de Arte Contemporáneo, un evento que hasta ese momento no se había realizado en el municipio, con ayuda del equipo de comunicaciones de La Alcaldía municipal se logró hacer estos flyers publicitarios, estos e muestran en las Figura 65, Figura 66, Figura 67, el evento tuvo muy buena acogida por la población local en su mayoría, fue dirigido al público de estudiantes de las diferentes escuelas aledañas principalmente, pero estuvo abierto al público en general.

Figura 65

Flyer Publicitario para Exposición de Arte Contemporáneo



Nota. Elaboración propia.

Figura 66

Flyer Publicitario para Programación de Evento



Nota. Edición a la programación para evento de arte contemporáneo. Reproducida de Alcaldía de Totoró, (<http://www.totoro-cauca.gov.co/>).

Figura 67

Flyer Publicitario para Programación de Evento



Nota. Reproducida de Alcaldía de Totoró, (<http://www.totoro-cauca.gov.co/>).

Anexo VIII

En el mismo sentido de poder generar mayor capacitación a la población local en temas de turismo se realizó la publicidad abierta a todo público para el curso corto de manejo de información turística regional brindado por el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual constaba de cuarenta (40) horas presenciales, el flyer publicitario se muestra en la Figura 68.

Figura 68

Flyer Publicitario para Curso de Turismo



Nota. Reproducida de Alcaldía de Totoró, (<http://www.totoro-cauca.gov.co/>).

Anexo IX

Cabe destacar que el municipio logro tener una buena alianza estrategia en asesoría en temas de turismo, con la Organización La Tercera Mirada que es una organización que se encuentra a nivel internacional y genera este tipo de asesorías en los territorios, también tiene un enfoque de tipo sostenible principalmente, se participó en estas asesorías que se hacían en la modalidad de talleres didácticos con la comunidad interesada en poder generar más desarrollo turístico, las cuales fueron en total tres talleres, en donde uno de ellos fue una visita de campo, a partir de esta se generó información importante la cual fue de gran utilidad para desarrollar el trabajo de práctica profesional, en las Figuras 69 y Figura 70 se muestran parte de las evidencias de los talleres.

En la visita de campo esta fue en los Termales El Manzanal, las cuales se encuentran ubicadas en el resguardo indígena de Polindara, vereda el Baho, esta salida se realizó una actividad de reconocimiento del territorio de las capacidades en cuanto a capital humano, de infraestructura, cultural entre otros para analizar cómo se encontraba este atractivo y que potencial tenia para ser un producto turístico integral, como se ilustra en las Figura 71, Figura 72, Figura 73, Figura 74, Figura 75 y Figura 76.

Figura 69

Taller con Comunidad Local y La Organización La Tercera Mirada



Nota. Elaboración propia.

Figura 70

Taller Con Comunidad Local y Organización La Tercera Mirada



Nota. Elaboración propia.

Figura 71

Visita de Campo a Termales El manzanal



Nota. Elaboración propia.

Figura 72

Visita de Campo a Termales El manzanal



Nota. Elaboración propia.

Figura 73

Visita de Campo a Termales El manzanal



Nota. Elaboración propia.

Figura 74

Visita de Campo Termales el Manzanal



Nota. Elaboración propia.

Figura 75

Visita de Campo a Termales El manzanal



Nota. Elaboración propia.

Figura 76

Visita de Campo a Termales El manzanal



Nota. Elaboración propia.