

**FORMULACIÓN DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PARA ADULTOS
MAYORES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN**

OSIRIS SARRIA TINTINAGO

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN**

2022

**FORMULACIÓN DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PARA ADULTOS
MAYORES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN**

OSIRIS SARRIA TINTINAGO

**TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD PRÁCTICA PROFESIONAL PARA OPTAR
A TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

DIRECTOR

HENRY RAMÍREZ PARUMA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POPAYÁN

2022

*“Dedico este trabajo a Rosa Elena,
mujer admirable que llevo en mi corazón, que
motivo y acrecentó el anhelo de un mejor vivir para el adulto mayor”*

*“A Dios, a mi familia, eterno amor y gratitud,
por su constancia y apoyo incondicional.*

A mis maestros, muchas gracias por su dedicación y gran labor”

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO.....	12
1.1. PROBLEMATIZACIÓN.....	12
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	13
1.3. OBJETIVOS.....	16
2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA	17
2.1. MARCO TEÓRICO	17
2.2. MARCO CONTEXTUAL.....	21
2.3. MARCO LEGAL	22
3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA	26
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA PROFESIONAL.....	38
4.1. MUNICIPIO DE POPAYÁN.....	38
4.2. TIPOS DE ESTUDIOS	39
5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	199

INDICE DE FIGURAS

Figura I. Municipio de Popayán - Colombia	38
Figura II. Centro Vida - Barrio La Esmeralda, Popayán.	44
Figura III. Centro Vida - Barrio Nazaret, Popayán.	45
Figura IV Adulto Mayor Comuna 5. Barrio Los Sauces, María Oriente, La Floresta. Popayán - Cauca.	46
Figura V Centro Vida - La Ladera, Popayán.	47
Figura VI Adulto Mayor. Barrio Santiago de Cali, Popayán.....	48
Figura VII Barrio Santiago de Cali - Comuna 6.....	49
Figura VIII Adulto Mayor - Barrio Los Sauces.	50
Figura IX Adulto Mayor - Comuna 6.	51
Figura X Adulto Mayor - Barrio Solidaridad, Comuna 9.	52
Figura XI Discapacidades	55
Figura XII Tipo de Discapacidad.	56
Figura XIII Ingresos del Hogar	56
Figura XIV Personas a Cargo.	57
Figura XV Edades de Personas a Cargo.	58
Figura XVI Destrezas Y Habilidades	59
Figura XVII Inclusión de Grupos.	59
Figura XVIII Condición de Desplazamiento.....	60
Figura XIX Importancia al Rol.....	61
Figura XX Nivel de Importancia al Rol del Adulto Mayor.	62
Figura XXI Problemas Intrafamiliares.....	63
Figura XXII Participación Social	63

Figura XXIII Acceso a Pensión.....	64
Figura XXIV Acceso a Educación.....	65
Figura XXV Nivel Educativo.....	65
Figura XXVI Árbol de Problemas	70
Figura XXVII Árbol de Objetivos.....	90
Figura XXVIII Municipio de Popayán y Comunas. Cauca - Colombia.....	107
Figura XXIX Concentración poblacional adulta mayor. Municipio Popayán, 2021.....	108
Figura XXX Flujo de Caja Libre Sin Financiamiento	147
Figura XXXI . Zona Aceptación Iniciativa.....	148
Figura XXXII Flujo de Caja Libre con Financiamiento.....	151
Figura XXXIII. Zona de Aceptación Iniciativa.....	152
Figura XXXIV Estructura Analítica del Proyecto	167
Figura XXXV Plan Operativo Centro Emprendimiento.	170
Figura XXXVI Cronograma año 1 - Iniciativa.	177
Figura XXXVII Cronograma año 2 - Proyecto	178
Figura XXXVIII Cronograma año 3 - Proyecto.....	179
Figura XXXIX Cronograma año 4 - Proyecto.....	180
Figura XL Cronograma año 5 - Proyecto	181

INDICE DE TABLAS

Tabla I Mercado Potencial	81
Tabla II Plan de Mercadeo	87
Tabla III Componentes del Proyecto - Alternativa	95
Tabla IV Actividades a partir de los Componentes.	96
Tabla V Productos del Proyecto.....	99
Tabla VI Proyección Crecimiento Población Adulta Mayor Popayán.	101
Tabla VII Oferta Programa Capacitación en Emprendimiento.....	102
Tabla VIII Capacidad Instalada.	103
Tabla IX Planeación Agregada Año 1-5.	104
Tabla X Programa Maestro año 1-2 Semestres.	105
Tabla XI Programa Maestro 3-4 Semestre.....	105
Tabla XII Programa Maestro 5-10 Semestre.	105
Tabla XIII Localización Proyecto, Comuna - Método Cualitativo por Puntos.	110
Tabla XIV Localización Proyecto, Barrios-Método Cualitativo por Puntos.	111
Tabla XV Insumos de Trabajo Adulto Mayor.....	116
Tabla XVI Descripción Personal	118
Tabla XVII Gastos Administración.	122
Tabla XVIII Personal con Prestación Social.	123
Tabla XIX Papelería e Insumos Oficina.	124
Tabla XX Presupuesto Alternativa.....	125
Tabla XXI Identificación de Costos a Precios Corrientes.	127
Tabla XXII Proyección Tasa Inflación.....	130
Tabla XXIII Cronograma Iniciativa	171

INDICE DE ANEXOS

Anexo I. Resumen Proyecto.....	194
Anexo II. Planteamiento Ideas del Árbol de Problemas.	212
Anexo III. Estudio de Necesidades. Demanda - Oferta- Déficit.	214
Anexo IV. Selección Indicadores - Matriz Marco Lógico.	215
Anexo V. Selección de Indicadores y Criterios	216
Anexo VI. Selección Medios de Verificación - Matriz Marco Lógico.	217
Anexo VII. Selección de Supuestos - Matriz Marco Lógico.	219

INTRODUCCIÓN

La vejez hace parte de una de las etapas de vida del ser humano y en ella se presentan modificaciones morfológicas y fisiológicas como consecuencia de la acción del tiempo sobre los seres vivos. Actualmente el fenómeno que proclama victoria sobre la muerte muestra que no se encuentran preparadas las personas, la sociedad o el estado para el cambio demográfico.

El envejecimiento depende en gran medida de las condiciones y calidad de vida del adulto mayor, muchos no tienen recursos necesarios para satisfacer necesidades, no disponen de pensión o trabajo remunerado y tienen un alto índice de analfabetismo. Aunado a ello, los programas de apoyo para estas personas son escasos y los factores económicos, sociales, de salud, ambientales, personales y familiares impactan negativamente en el proceso incrementando la vulnerabilidad del adulto mayor. Por ser un camino a recorrer en cada ser vivo, se busca mediante el envejecimiento activo un cambio y se espera generar autonomía e independencia por más tiempo en este grupo etario.

Este documento es el resultado de la formulación de una iniciativa social de emprendimiento dirigida al adulto mayor del municipio de Popayán, en el departamento del Cauca. Su fin, generar buen vivir en el adulto mayor mediante el fomento del emprendimiento. Se enfoca en el adulto mayor, por ser una población de gran interés en la actualidad, debido a su incremento en proporción, fenómeno que por primera vez se evidencia a nivel mundial y que ha traído retos para los sistemas económicos y sus políticas y que debe ser intervenido para asegurar el bienestar de futuras generaciones.

La Corporación Gnosis OS de la universidad del Cauca, busca contribuir a la comunidad y ayudar en su desarrollo mediante la implementación de este proyecto. Busca incentivar el rol del adulto mayor en la sociedad y espera que en el camino se unan más organizaciones para buscar una mejor contribución en un proceso sinérgico donde se evidencie una mejor calidad de vida en el adulto mayor, su familia y la sociedad.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1.PROBLEMATIZACIÓN

Una de las transformaciones sociales más significativas del siglo XXI, es el envejecimiento de la población. Este fenómeno se ha reflejado a nivel mundial, con el aumento en número y proporción de personas mayores (Naciones Unidas, 2019) y ha traído profundas consecuencias y modificaciones en estructuras sociales, económicas, políticas y culturales (Arango D, Peláez E, 2012) debido, a las falencias del Sistema que no permite la previsión social por el significativo alto costo (BID,2016), dejando muchas necesidades desatendidas y pocas garantías de protección para una vejez digna, ya que la jubilación es un lujo que pocas personas mayores pueden permitirse (OIT,2002). un porcentaje bajo alcanza a jubilarse para tener una vida digna dentro de los parámetros encima de la línea de pobreza (Castellanos Y, 2020).

En Colombia, la proporción de adultos mayores paso de 13,5% en 2020 a 13,9% en 2021. Es decir, a 7,1 millones de personas adultas mayores. El departamento con porcentaje de adultos mayores, similar al total nacional es el Cauca, su capital popayán, tiene la mayor concentración poblacional (DANE,2021). Evidenciando en mayor medida este fenómeno considerado un problema de salud pública (Alvarado A, et al 2014).

Este grupo poblacional vulnerable, al cumplir 60 años de edad es considerado como adulto mayor (Minsalud,2022), umbral de edad en donde se establece arbitrariamente el cese de la vida laboral y el inicio de la vejez. Culturalmente prevalece la visión de vejez caracterizada por la inactividad, improductividad y dependencia (Miralles,2011), acentuando la desatención familiar, comunitaria y estatal, con sus nocivas consecuencias en la consideración del rol social de los adultos mayores (revista EFDeportes, 2014) y sus necesidades. Un estudio de una muestra representativa, realizado en el municipio de popayán a la comunidad adulta mayor reflejo que el 75% de ellos, considera que se le da poca importancia a su rol por parte de la sociedad, causando marginación, abandono y maltrato (carrillo S, et al, 2016). Comprometiendo su calidad de vida, su bienestar físico y mental (rozo G, et al, 2018). Y que, al unir con otros factores, como: malas condiciones socioeconómicas, inseguridad alimentaria, la salud pública, el déficit de vivienda, etc., inciden en el incremento de la pobreza (DANE, 2021).

1.2.JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la visión de la vejez es negativa, no estando en muchos casos basada en la realidad, sino que salen a flote numerosos prejuicios y estereotipos, que hacen que se pierda una visión veraz del envejecimiento (Falagán P, 2018). Esto se llama “edadismo” y es una forma de discriminación por la edad. Este acto ha ido poco a poco incorporándose socialmente desde el mundo laboral y ha sido transmitido a través de la cultura (vive libre, 2019). Los autoconceptos son fruto de diferentes prejuicios y estereotipos que el adulto mayor mismo llega a asumir, esta conducta ha contribuido a que no se fomenten sus capacidades, autonomía e independencia, perdiendo sus derechos y deberes como ciudadanos (Falagán P, 2018).

Socialmente las personas mayores son un grupo subordinado a causa de su edad (CEPAL 2020, Traxler,1980). La obligatoriedad de la jubilación a determinada edad en sectores formales de empleo, la pérdida de roles familiares, sociales y la disminución de sus capacidades de adaptación (Méndez, 2003, pp. 21-34), les niega el espacio en la actividad económica, disminuyendo su capacidad de generar ingresos (Viveros A, 2001), complicando la posibilidad de construir un horizonte de desarrollo y de mayores expectativas en las personas mayores (Viveros A, 2001).

El retiro del trabajo es culturalmente sinónimo de no hacer nada y no ser nadie socialmente (Maina S, 2004). La falta de tareas específicas conlleva la dificultad para saber en qué concentrar los esfuerzos y en qué volcarse de modo de actualizar las propias potencialidades (Zavala G, et al, 2006). La ignorancia y el desconocimiento de sus capacidades reales y de su gran experiencia, hace que no sea apreciada por la sociedad, desperdiciando su potencial (Mendoza E, 2009). La carencia de una definición sociocultural del conjunto de actividades que serían específicas de los ancianos les hace sentirse inútiles y sin reconocimiento social (Zavala G.M. et al, 2006). La visión de improductividad les hace ver como una carga social y presupuestaria (Falagán, 2018). Sumado a ello, no tienen los espacios necesarios para que su discernimiento sea compartido a nuevas generaciones o para ponerla al servicio de la sociedad, (Mendoza E, 2009) y la sociedad no fomenta su autodeterminación y autoeficacia para lograr un envejecimiento exitoso. (Falagán P, 2018).

Por otra parte, las políticas sobre todo las de vejez, están socialmente construidas desde la concepción de edad social de la vejez. Es decir, los problemas de política son construcciones sociales que reflejan concepciones específicas de la realidad (Huenchuan, S, 2004. Elder y Cobb, 1993), la situación actual de dependencia de los ancianos ha sido creada por la política social (Zavala G.M. et al, 2006). La vejez es un destino social, puesto que son las características de la sociedad las que condicionan la calidad de vida (Zavala G.M. et al, 2006), predominando la concepción de vejez como carencias de todo tipo: económicas, físicas y sociales. Expresada en falta de ingresos, falta de autonomía y falta de rol social. (Huenchuan S, 2004), exigiendo nuevas formas de pensar en lo que se refiere a la formulación de políticas y a su puesta en práctica. (OIT, 2002).

Quienes trabajan en la economía informal debido a la discriminación en la economía formal, tienen muy poca o ninguna seguridad de empleo, sus ganancias son bajas y enfermar puede acarrear que su familia no tenga ingresos para vivir (OIT,2002). No es posible cuantificar el costo humano de tantas personas sin empleo, pero sí sabemos que los resultados son el aislamiento y la marginación de una parte significativa de la población. (OIT,2002) la demanda de nuevos conocimientos pone a muchos trabajadores de edad en desventaja, ya que es probable que su formación anterior haya quedado obsoleta o sea insuficiente (OIT, 2002)

Estos factores presentes han impedido que el adulto mayor logre un envejecimiento óptimo o positivo y su papel se ve relegado al olvido. (Falagán, 2018).

La sobrevivencia de los viejos, al ser un asunto de economía política, requiere de soluciones que no son individuales y por lo tanto, deben asumirse colectivamente. (Wolti-Chanes C, 2013). Resulta necesario considerar el envejecimiento como un fenómeno que se extiende a lo largo de toda la vida e incumbe a toda la sociedad. (OIT,2002)

Al enfrentarse este grupo etéreo a gran cantidad de barreras en su entorno, encuentra en el emprendimiento un medio para recrearse y mantenerse activo por mucho más tiempo, permite aportar y agilizar la economía de sus países, les genera ganancias económicas (connectAmericas,2015), abre posibilidades de autorrealización, de crecimiento personal y profesional, mejora en la participación social, pone en práctica conocimientos adquiridos en la comunidad e impacta en la sociedad, (Padilla Góngora D, et al. 2017), accede a una pensión,

genera nuevas oportunidades (Oelckers F, 2015). La economía de la longevidad o economía plateada se ha convertido en un medio de empoderamiento para el adulto mayor en el mundo y se espera que también lo haga en la región.

Al evidenciar la necesidad social presente en la comunidad adulta mayor, se busca mediante la formulación de un proyecto social de emprendimiento (Martinic, S., 1996), dar a conocer un camino alternativo en la etapa de envejecimiento como base para alcanzar un envejecimiento activo, productivo (Butler, 2000) y de calidad. Empoderando al adulto mayor para que produzca cambios de orden ideológico y social, eliminando prejuicios y estereotipos, posibilitando el fortalecimiento del autoconcepto y la reconstrucción de identidad, incrementando su autonomía, un mayor ejercicio del rol, de sus derechos y deberes e incrementando su participación en la comunidad y en lo social. (Falagán, 2018). El mayor propósito de esta iniciativa es el buen vivir del adulto mayor, donde él está en armonía consigo mismo, la comunidad y la naturaleza. (Rodríguez, 2021).

Se busca un entorno de capacitación para el adulto mayor para establecer las funciones y para extender su participación en todos los aspectos de la sociedad (OMS,2002). La participación social permite la salud física, mental, la satisfacción vital, calidad de vida y la autovalencia que se traduce en un envejecimiento exitoso (Gallardo L, et al. 2016).

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Fortalecer la Importancia del rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de popayán del departamento del cauca.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar prácticas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.
- Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.
- Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento que contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.

2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1.MARCO TEÓRICO

El envejecimiento es un proceso de cambios a través del tiempo, natural, gradual, continuo, irreversible y completo. Estos cambios se dan a nivel biológico, psicológico y social, y están determinados por la historia, la cultura y la situación económica, de los grupos y las personas. (SIBISO, 2022). Por su parte la vejez, es una etapa de la vida relacionada con la edad. Para la organización mundial de la salud, esta etapa inicia a los 60 años, al cumplir 75 años les nombra viejos o ancianos y después de los 90 años les distingue como grandes viejos o longevos. (El Heraldo, 2016).

En todo el mundo, las personas viven más tiempo que antes. Hoy la mayor parte de la población tiene una esperanza de vida igual o superior a los 60 años. (OMS, 2021). Esto debido a la evolución de los componentes del cambio demográfico (fecundidad, mortalidad y migración) que incide en el incremento y composición por edades (CEPAL, 2021), en el 2050 provocará existan 2 mil millones de personas con más de 60 años (Padilla Góngora, D.et al 2017).

La población mundial está envejeciendo y el envejecimiento de la población está a punto de convertirse en una de las transformaciones sociales más significativas del siglo XXI. (Naciones Unidas, 2019). Asegurar que la sociedad tenga capacidades y recursos para atender demandas crecientes se ha convertido en un reto fundamental (BID,2020), la mayoría de los países de la región todavía no cuentan con un enfoque holístico para abordar la transición demográfica y no han adoptado un enfoque integrado en la atención que se presta a las personas mayores. (OPS, OMS, 2017). Las necesidades de los adultos mayores, la carga social que enfrenta la sociedad, entraña desafíos de respuesta en demandas crecientes de pensiones, servicios de salud y servicios de atención a la dependencia (BID,2020).

Los desafíos también han traído oportunidades de desarrollo económico, generación de nuevos emprendimientos, oportunidades laborales, mayor contribución económica de los adultos mayores, mejora de condiciones de salud que permiten una longevidad más productiva mediante la economía plateada, que atrae la atención de actores como políticas públicas, la academia y los

negocios o emprendimientos. (BID,2020). De esta manera se plantea un envejecimiento activo, que es el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados. (OMS, FIAPAM, 2002).

No significa envejecer sin enfermedades sino ser capaz de hacer durante el máximo tiempo posible las cosas a las que damos valor. (OPS, 2003). Para lograrlo se soportan en la salud; mediante la actividad física, el bienestar mental, la alimentación saludable. la participación continua en lo social, lo económico, cultural, espiritual, la inserción participativa en la sociedad, la seguridad y la solidaridad intergeneracional (Román S. C, 2018). Esto abre posibilidades de autorrealización y crecimiento personal y profesional hasta el final de la vida. Es por ello que aumenta el valor del emprendimiento en personas adultas mayores y los programas que lo fomentan. (Góngora, D.et al, 2017).

En países como Noruega, Suecia, Canadá, Suiza, Alemania, etc. El adulto mayor cuenta con salud y transporte subsidiado, seguridad en pensiones estatales y de trabajo, un alto PIB per cápita, un sistema de pensiones de amplia cobertura, buenos servicios de salud y ambientes sociales favorables que contribuyen a su bienestar. En ellos se ha prestado especial atención a las pensiones, ya que con ellas se contribuye a que la gente permanezca activa y sea autosuficiente por más tiempo. Un estudio refleja que la mitad de la población mundial aspira a recibir una pensión básica en la vejez, por lo que urge a los gobiernos a actuar más rápido para extender las coberturas mientras la cantidad de ancianos aumenta. (BBC mundo, 2014).

En Colombia el incremento de la población adulta mayor se debe a los planes de salud pública, la mitigación de la pobreza, los programas enfocados en la prevención, la reducción en la tasa de mortalidad de niños, así como la preferencia de los hogares colombianos en tener menos hijos y el aumento de las mujeres en el mercado laboral. (Velásquez M, 2018).

los avances en materia de legislación y políticas públicas está resumido en la política de envejecimiento humano y vejez (2014 – 2024), fundamentada en cuatro ejes: promoción y garantía de los derechos humanos de las personas mayores, protección social integral, envejecimiento activo, satisfactorio y saludable, formación del talento humano e investigación en

esta materia (Revista Panam, 2021) y la ley 2040 que impulsa el empleo para adultos mayores sin pensión. (DAFP, 2020). Aun así, se necesita la formalización empresarial, la formalización laboral, para que haya más personas en el mercado laboral contribuyendo a los regímenes de protección social que garantizan el bienestar y las oportunidades de inclusión y de vida plena para las personas adultas mayores del país (Velásquez M, 2018).

El 29.1 % de la población adulto mayor recibe ingresos del sistema pensional, es decir que viven de recursos propios y la mayoría de los programas sociales son supremamente asistencialista y no solucionan los problemas de fondo (IEU, 2020). Según la organización panamericana de la salud 85% de las personas mayores están asociadas a trabajos informales, 90,6% gana el equivalente a un salario mínimo vigente o menos y el 28,5% de las personas mayores reciben una pensión, indicando que la empleabilidad no se relaciona con mejores condiciones económicas y de vida para este grupo (Revista Panam, 2021). En el país la situación de las personas mayores de 60 años ha estado marcada por el abandono, la discriminación, la estigmatización y el desconocimiento. (IEU, 2020)

Se debe cambiar la visión de servicios centrados en la enfermedad a enfoques basados en la promoción de la salud y la prevención de la discapacidad (Revista Panam, 2021), construir ciudades amigables adaptando estructuras y servicios accesibles con los mayores de necesidades diversas y capacidades, en un territorio que optimice las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. (IEU, 2020).

La economía plateada en el país es muy incipiente, pero tiene mucho potencial y significa oportunidades atractivas para el crecimiento económico del país, por ello se está fomentando y promoviendo el emprendimiento en las personas mayores, lo que ha hecho que se cambie la forma de ver a las personas mayores y la creación de ecosistemas para que ellos puedan desarrollarse en todos los ámbitos. (FSC,2020). Esta economía abre nuevas oportunidades de empleo en sectores como el turismo, los hogares inteligentes que contribuyen a una vida independiente, las tecnologías de asistencia, los productos y servicios accesibles, la robótica de servicios, el bienestar, la cosmética y la moda, la seguridad, la cultura, la movilidad personal y automatizada, y la banca. (CE, 2021).

El uso de plataformas de emprendimiento y de innovación tecnológica como emprende mayor y Aktivo (Portfolio, 2020), han permitido ofrecer productos y servicios con enfoque en el bienestar del adulto mayor, para que sus productos sean visibles en el entorno digital y puedan generar mejores ingresos (Semana, 2021).

El SENA, creó el programa emprendimiento senior, como estrategia de reactivación económica, en el cual buscan capacitar al adulto mayor para brindarles oportunidades laborales y de emprendimiento, haciendo acompañamiento a sus ideas hasta materializarlas. (Uniminuto radio, 2020).

Cabe destacar, así mismo, que los adultos mayores deben enfrentar una serie de barreras para lograr emprender; la edad y el estado de salud, el capital social, acceso a información, experimentar discriminación, uso de nuevas tecnologías, la experiencia, la mentoría, la motivación y predisposición, el riesgo, etc. (Oelckers, 2015).

La ampliación de la esperanza de vida ofrece oportunidades, no solo para las personas mayores y sus familias, sino también para la sociedad en su conjunto. (OMS, 2021). Ejemplos de tendencias que ofrecen oportunidades de emprendimiento y desarrollo económico: inversión e innovación en servicios de salud, desarrollo de atención a la dependencia, servicios y productos financieros, oferta de viviendas adaptadas, adaptación de la infraestructura urbana, de transporte y teleasistencia, participación más activa de los adultos mayores en el mercado laboral y oferta educativa individualizada y adaptada, y planes de turismo especializado (BID, 2020).

Por otra parte, los factores socioculturales explican mejor el papel del adulto mayor. Por ser la vejez un fenómeno social complejo se analiza desde tres enfoques: la desigualdad, la dependencia y la vulnerabilidad. Esta última, busca ser reducida mediante políticas públicas (CEPAL, 2001), que permiten garantizar los derechos humanos del adulto mayor, la protección social e integral con subsidios de dinero, la promoción de hábitos y estilos de vida saludables, con estrategias de recreación y educación para mejorar su calidad de vida. (MinSalud, 2019). Actualmente encontramos el programa Colombia mayor, que ofrece protección social mediante un subsidio económico para aquellos desamparados, que no cuentan con una pensión o viven en pobreza extrema (prosperidad social, 2022), los centros vida, estrategia de participación, inclusión y atención integral al adulto mayor. (Alcaldía municipal, 2017), el programa sello amigable adulto

mayor del ministerio de trabajo, que busca reconocer los derechos laborales de las personas mayores e integrar el sector empresarial para estimular el empleo en esta población (Mintrabajo, 2021). Y proyectos como: huertas caseras con asistencia técnica, la entrega de raciones de alimentos, la promoción de participación ciudadana y política con respeto por sus derechos y de promoción del envejecimiento activo para una vida independiente y saludable.

En cuanto a la dependencia, actualmente es aminorada mediante emprendimientos de retiro, o economía plateada, que son un pilar fundamental de desarrollo económico sustentable, por generar riqueza (Delfín, 2016), al contribuir a la sociedad encontrando soluciones innovadoras a problemas sociales (GARTENSTEIN,2020). Mediante la implementación de estos enfoques, se busca contribuir en contra de la desigualdad, presente en nuestro contexto.

El emprendimiento social genera un cambio social e impulsa el desarrollo de la comunidad, mediante el desarrollo de actividades, programas, proyectos o servicios detonantes de valor compartido (Vázquez P. J, 2018).

2.2.MARCO CONTEXTUAL

El porcentaje de adultos mayores en Colombia para el año 2020 fue del 13,5% de la población del país, para un total de 6.808. 641 personas. De estos, 55% de la población son mujeres (3.742.501) y el 45% restantes son hombres (DANE, 2020).

En cuanto a tipo de régimen el 47,8% corresponde al régimen subsidiado, el 46,3% al contributivo y el 5,9% al régimen especial que representa el 40% del total de la población adulta mayor en los regímenes subsidiado y contributivo. En salud mental, encontramos el 2,7% con enfermedades mentales y del comportamiento. (Boletín Minsalud, SISPRO, 2020).

Según la entidad territorial en el 2020, el departamento del Cauca cuenta con 196.561 adultos mayores. A nivel nacional corresponde al 2,89% y dentro del territorio del Cauca representa el 13,2 %. La cobertura en Sistema general de seguridad social en salud (SGSSS) comprende el 90,92% (Minsalud BDU, 2020). En cuanto a los casos de Covid - 19, se dieron orientaciones especiales para el adulto mayor mediante cuidados en casa y atención de larga distancia, 1.392

adultos mayores sufrieron contagio, correspondiendo al 16,9%, de ellos se recuperaron 851 (12,8%) y fallecieron 193 (82,5%).

El mercado laboral de Popayán refleja una tasa de participación global de un 29,7%, la tasa de ocupación 34,9 %, y la tasa de desempleo en 16,3%. (Cámara de comercio del cauca, 2020). La población inactiva, 40,50% hacen oficios de hogar, el 30,10 % estudian, el 75,8% es incapacitado permanente, rentista, pensionado o jubilado. (DANE, Cámara de comercio, 2021).

Beneficiarios. conformado por la población adulta mayor del municipio de popayán, distribuidos en las diferentes comunas que lo conforman, que quieran y acepten ser parte del proyecto a formular.

Características. Son personas que se encuentren en un rango de 60 años o más. A la mujer se le considera adulta mayor desde los 55 años de edad. Algunos hacen parte de los niveles 1 y 2 del Sisbén, y otros tienen condición de desplazados. Tienen bajos recursos, presentan problemas de salud e incapacidades totales o parciales, con problemas intrafamiliares, muy pocos pueden acceder a los programas y planes de gobierno que permite mejorar sus condiciones de vida (MinSalud, 2020)

Condiciones. Una parte de la población adulto mayor se encuentra en centros de vida que les permite acceder alimentación, educación, recreación y seguimiento en salud, otros se encuentran en estado de desplazamiento, de indigencia, o extrema pobreza (Minsalud,2020).

2.3.MARCO LEGAL

Colombia en cumplimiento de su constitución política que permita garantizar una vida digna de todos y cada uno de sus ciudadanos ha implementado La Ley 1171 de 2007, la cual establece beneficios para las personas adultas mayores como descuentos en instituciones educativas, espectáculos, transporte público, sitios turísticos, ingreso gratuito a bienes de interés cultural,

ventanillas preferenciales, asientos preferenciales en transporte público y prioridad en consulta médica y atención en consultorios jurídicos.

El congreso de la República de Colombia dio viabilidad a la Ley 1276 de 2009, mediante la cual se da protección a la tercera edad de los niveles 1 y 2 del Sisbén, a través de centros de vida, como instituciones que contribuyen a brindarles una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

De igual manera la Ley 2017 establece medidas de protección al adulto mayor y la Ley 2040 adopta medidas para impulsar el trabajo para adultos mayores.

De vital implementación es la Ley 1850 de 2017, en su artículo 7, adiciones al artículo 6 numeral 1; define dentro de los deberes del estado, definido en la ley 1251 de 2008, los siguientes literales:

“P - introducir el concepto de educación en la sociedad, fomentando el autocuidado, la participación y la productividad en todas las edades para vivir, envejecer y tener una vejez digna.

Q- elaborar políticas y proyectos, específicos orientados al empoderamiento del adulto mayor para la toma de decisiones, relacionadas con su calidad de vida y su participación activa dentro del entorno económico y social, donde vive.

R- Diseñar estrategias para promover o estimular condiciones o estilos de vida que contrarresten los efectos y la discriminación acerca del envejecimiento y la vejez.”

El Estado colombiano garantiza a través de su política pública, medidas de protección al adulto mayor con la modificación de la ley 1251 de 2008, 1315 de 2009, 599 del 2000, 1276 de 2009 en la que se penaliza el maltrato intrafamiliar por abandono y ordena la protección de las personas adultas mayores, a través de los centros vida o centros día, como instituciones que contribuyen a brindarles una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida. se dictan otras disposiciones.

En cuanto a las obligaciones empresariales se debe cumplir con aspectos legales o jurídicos como: disponibilidad del nombre ante cámara de comercio, Inscribir el establecimiento de comercio en el registro mercantil, obtener el certificado de existencia y representación legal, presentar ante la notaría el acta de constitución de la sociedad, inscribir a los empleados al

sistema de pensiones, sistema nacional de salud, y caja de compensación familiar. Inscribir la empresa a una administradora de riesgos profesionales, facturación de resolución en la DIAN, declaración de información exógena (detalle operacional realizada por la organización con terceros, clientes y proveedores), pago de impuestos, elegir la forma jurídica, crear la sociedad y abrir una cuenta bancaria corporativa y depositar el capital social obligatorio según la forma jurídica elegida. NIT - DIAN, evaluación de riesgos, legalidad en internet por página web (Ley de Cookies, el Aviso Legal y la Política de Privacidad). Sí realiza comercio electrónico, debe redactar los Términos y Condiciones de Compra y cumplir con la normativa vigente en materia de comercio electrónico.

2.4.MARCO CONCEPTUAL

Adulto Mayor. Sujeto de derecho, socialmente activo, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismo, su familia, su sociedad, su entorno inmediato y el de las futuras generaciones. Persona de 60 años o más. (Minsalud, 2020).

Emprendimiento. Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos (Jeffrey A. Timmons, 1989).

Economía Plateada. parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores. (BID, 2020).

Envejecimiento Activo. proceso en que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. (OMS, 2016).

Formulación. Es la etapa centrada en el diseño de las distintas opciones del proyecto, lo que significa sistematizar, un conjunto de posibilidades técnicamente viables, para alcanzar los objetivos y solucionar el problema que motivó su inicio (Ideas compilativas, 2010).

Proyecto. Es un conjunto de actividades planificadas que se articulan con meticulosidad para un fin específico, ya sea satisfacer una necesidad o solucionar un problema. Montealegre en el 2008, refiere que proyecto es un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada.

Se caracterizan por ser únicos, temporales, flexibles, con entregables únicos, gestionan la incertidumbre, reúne equipos de trabajo distintos, personas con roles y responsabilidades y constan de unas fases con una determinada duración. La etapa de formulación es una de ellas. “Definir una idea de proyecto puede constituir parte del proceso de formulación y preparación del mismo (Nassir Sapag Chain, 2003).

Planeación. Anticipar el futuro proyectando el presente a partir del análisis de alternativas posibles. Prever las acciones necesarias para dirigir la institución hacia un propósito esencial e integrar a los actores de la institución en torno a objetivos comunes. (Alcaldía de Popayán, 2021).

Presupuesto. Determina y asigna los recursos requeridos para la consecución de los objetivos. Así, sirve como un importante instrumento de dirección; es quizás la principal herramienta para dirigir eficazmente una empresa mediana o grande (Kafury, 1996).

3. CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

Para lograr la formulación del proyecto de emprendimiento en el municipio de popayán se implementó la metodología MGA – Metodología general ajustada, herramienta que permite asignar recursos de inversión de los presupuestos públicos. Ya que está reestructurada como metodología, está concebida para registrar cualquier iniciativa de inversión pública, independientemente de la fase en que se encuentre, del sector al que pertenece y de las fuentes de financiación. Y se ajusta a la composición de los formularios como a los sistemas operativos.

La MGA se fundamenta en la metodología de marco lógico (MML) Y en los principios de preparación y evaluación económica de proyectos. La MML, es una herramienta que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Pues se usa en todas las etapas.

La MGA fundamentada en la MML Permite identificar el problema y las alternativas de solución y elegir las más óptima, refleja el resultado del estudio y los análisis realizados para soportar su factibilidad y apoya el proceso de toma de decisiones al mostrar los resultados de la evaluación económica. Contribuye en la programación de los productos a entregar, las actividades a desarrollar y las fuentes de financiación necesarias para cubrir los costos totales del proyecto.

METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA ÓPTIMA

La estrategia óptima a implementar en esta iniciativa es:

Consolidar capacidades y competencias en emprendimiento para empoderar al adulto mayor a partir de procesos formativos, alianzas estratégicas y el aprovechamiento de prácticas productivas potenciales en la economía, como alternativa para fomentar el paradigma del envejecimiento activo.

A continuación, se presentan los componentes de la estrategia óptima.

- Empatía social
- Cultura de emprendimiento
- Inclusión social y productiva

Estos componentes serán trabajados y ejecutados por el gerente, el equipo que integre el grupo de trabajo del proyecto social de emprendimiento. Estos orientarán el equipo de trabajo del proyecto y apoyarán la realización de actividades para cumplir con lo planteado en el cronograma, el plan operativo anual del proyecto, y con los objetivos establecidos, garantizando la adecuada planeación y ejecución del proyecto, de acuerdo a la propuesta planteada y aceptada. Velarán por el desarrollo de acciones necesarias como revisar y evaluar cuidadosamente requisitos desde el ámbito administrativo, legal, jurídico, técnico, y financiero, así como la información relevante, para que se ejecute lo programado. Se piensa a futuro la corporación gnosis OS, también participe en este proyecto con sus diferentes comités; comité de gestión, comité de trabajo comunitario y en red, comité de educación, comité de trabajo virtual y en procesos transversales de investigación, apoyando la realización de este proyecto y contribuyendo a la comunidad.

El componente 1: Empatía social: Responde al objetivo de: Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar prácticas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.

Sus actividades comprenden:

1. Realizar acercamientos con el adulto mayor, líderes comunales y entidades locales para identificar oportunidades potenciales tendientes a propuestas productivas que generen valor agregado en la economía del adulto mayor.

Descripción de la actividad

Producto al que se articula la actividad: Un listado de prácticas productivas y experiencias como insumo para toma de decisiones en procesos de emprendimiento y liderazgo.

Resultado al que se articula la actividad: motivar al adulto mayor a incorporar en sus momentos de ocio prácticas productivas que le permita adoptar un envejecimiento activo.

Se requiere mediante reuniones con el adulto mayor coordinar procesos de comunicación asertiva para recolectar información a fin de lograr los objetivos establecidos. La responsabilidad de esta actividad recae en el gerente del proyecto y secretaria.

Tareas:

1. Convocar reuniones requeridas con líderes comunitarios y beneficiarios directos e indirectos para la recolección de información que permita la correcta toma de decisiones
2. Estructurar un plan de trabajo que garantice el desarrollo de actividades con el adulto mayor e interesados
3. Mantener informado a las partes del proyecto sobre temas de interés para garantizar la correcta comunicación
4. Hacer presencia y ser participativo en actividades de interés para el adulto mayor

Medio de verificación: Informe, fotos, lista de asistencia.

2. Implementar programa de terapias psicológicas, para educar y orientar sobre el paradigma del envejecimiento activo y comprometer a la comunidad con el bienestar del adulto mayor.

Descripción de la actividad:

Producto al que se articula la actividad: Reuniones de memorias del adulto mayor o encuentros intergeneracionales con instituciones y empresas dentro y fuera de la región. Procesos productivos realizados por el adulto mayor que evidencien mejoras en sus capacidades.

Resultado al que se articula la actividad: El adulto mayor y la comunidad se comprometen y adaptan mecanismos de ayuda que genere independencia y autonomía al adulto mayor, tanto en casa como fuera de ella.

En esta actividad se requiere generar mayor conciencia y cercanía entre comunidad y adulto mayor, que motive la participación mutua y afiance el papel desempeñado por el adulto mayor, promoviendo su empoderamiento. Se realizarán tres (3) sesiones de video sobre conciencia social, con seis (6) exposiciones de galería de arte fotográfica, se implementarán cuatro (4) campañas cívicas y dos (2) sesiones de brigadas de salud sobre el adulto mayor y su bienestar, en pro del envejecimiento activo. Estas actividades tendrán una duración de 72 horas, 64 horas y 2 días respectivamente. Se parte de la idea de conciencia social que permite una sana relación en sociedad, con relaciones de empatía entre la comunidad que la conforma.

Es importante resaltar que estas terapias psicológicas se enfocan en el adulto mayor. En el proceso, se busca vincular a la sociedad para lograr el objetivo del proyecto.

Responsables: para estas actividades interrelacionadas, se requiere al psicólogo y el gerente del proyecto.

Tareas:

Convocar a los participantes y comunidad en general en la implementación de estas actividades.

Coordinar aspectos logísticos para realizar los eventos y asegurar su éxito.

Medio de verificación: listado de asistencia al evento, registro audiovisual y fotográfico.

3. realizar valoración psicológica al adulto mayor para estimar estado de salud mental.

Descripción de la actividad:

Producto al que se articula la actividad: conocer el estado de salud mental del adulto mayor, el cual se busca fortalecer en la intervención, con la implementación de la iniciativa.

Resultado al que se articula la actividad: cambio de actitud y aptitud del adulto mayor a factores internos y externos de su contexto y que permita fortalecer su mentalidad respecto al rol que puede desempeñar.

Se busca conocer el contexto del adulto mayor que influye positiva o negativamente en sus pensamientos y sentimientos, que afecta su desenvolvimiento en el ámbito familiar, social y personal. Buscando la mejora en su conducta. La valoración psicológica se realizará una vez al año y su implementación durará un mes.

El responsable de esta actividad será el psicólogo y el gerente del proyecto.

Tareas:

Contratar a un profesional en salud mental que lleve a cabo la valoración psicológica al adulto mayor, mediante llamada telefónica, entrevista psicológica o ambas.

Establecer el cronograma de realización de la valoración psicológica.

Informar a las partes interesadas la fecha de realización de la valoración psicológica

Dar a conocer los resultados del diagnóstico de la valoración psicológica del adulto mayor a los interesados del proyecto y familiares del adulto.

Tomar medidas necesarias frente a casos que impliquen una intervención profunda debido a problemas más drásticos.

Establecer planes de acción que mejore la salud mental del adulto mayor.

Medio de verificación: Documento de diagnóstico o valoración psicológica del adulto mayor.

El componente 2: cultura de emprendimiento: tiene como objetivo: Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia. Sus actividades comprenden:

1. implementar procesos formativos para ampliar conocimientos en emprendimiento con materiales pedagógicos y didácticos.

Descripción de la actividad:

Producto al que se articula la actividad: prácticas productivas potenciales y experiencias del adulto mayor en procesos productivos.

Resultado al que se articula la actividad: Ampliar la visión del adulto mayor respecto a sus ideas de emprendimiento, afianzar conocimientos y habilidades en determinadas áreas para mejorar prácticas productivas potenciales y generar una fuente de ingresos.

Como parte de la estrategia, los procesos formativos constarán de talleres, capacitaciones y asesorías en emprendimiento. Los talleres tendrán una duración de 50 horas, las capacitaciones se llevarán a cabo en sesiones diarias de dos horas y servirán como refuerzo a los talleres en emprendimiento, su duración será de 30 horas. En cuanto a la capacitación de coaching, esta se realizará en sesiones con una duración de 8 horas. Por último, las asesorías se realizarán en un tiempo estipulado y dependerá del interés del adulto mayor en la puesta en marcha de su idea de negocio.

Se busca incentivar al adulto mayor para que tenga una participación activa en el proceso de empoderamiento. Inicialmente se contará con la participación de 500 adultos mayores.

Los responsables de esta actividad serán el capacitador y asesor en emprendimiento y el gerente del proyecto.

Tareas:

Elaborar un plan de trabajo que permita cumplir con el objetivo establecido.

Realizar la logística del programa de capacitación

Diseñar materiales pedagógicos y didácticos para procesos de formación.

Brindar información respecto a preguntas que se puedan realizar.

Orientar a los participantes de las actividades de formación.

Realizar un estudio de necesidades presentes para establecer el tema a abordar en la capacitación

Coordinar las actividades entre los equipos de trabajo para los talleres, capacitaciones y asesorías.

Medios de verificación: registro de asistencia, registro fotográfico, informe de gestión, listado de participantes.

2. Seguir procesos de emprendimiento, autogestión e innovación social y productiva del adulto mayor y fomentar la difusión de proyectos innovadores.

Descripción de la actividad:

Producto al que se articula la actividad: prácticas productivas potenciales realizadas por el adulto mayor y espacios que dispone para ofrecer sus productos y servicios

Resultado al que se articula la actividad: el adulto mayor apropia sus conocimientos, se retroalimenta de los procesos formativos e innova en procesos productivos de sus emprendimientos y da a conocer en la comunidad en los diferentes medios sus productos y/o servicios.

Es importante llevar a cabo una investigación profunda de los diferentes mercados y las tendencias presentes en estos, para permitir al adulto mayor ser más competitivo con el producto o servicio que ofrece. El acompañamiento respectivo debe ser permanente para que el adulto mayor se sienta respaldado ya que, el avance tecnológico y el poco acceso a este le genera desventaja en la comercialización de sus productos o servicios.

En cuanto a las asesorías es necesario la identificación de la fase en la cual se encuentra el proyecto, al igual que contar con personal idóneo, con conocimientos profundos en el tema, para implementar asesorías que contribuyan significativamente en el logro del emprendimiento y su sostenibilidad.

Por otra parte, se buscará la difusión de emprendimientos innovadores realizados por el adulto en diferentes medios que permitan su conocimiento por parte del público. Para ello se tendrá en cuenta los beneficios tecnológicos y la publicidad realizada por medio de estos.

La coordinación de esta actividad estará a cargo del gerente, el asesor en emprendimiento y el publicista del proyecto.

Tareas:

Concertar y definir las reuniones de asesoramiento para los emprendimientos del adulto mayor.

Asesorar los emprendimientos que soliciten esta actividad y tener en cuenta su fase.

Definir los emprendimientos que serán difundidos en los diferentes medios.

Escoger medios publicitarios a utilizar para difundir los proyectos.

Realizar la publicidad de los emprendimientos

Evaluar la efectividad de la publicidad realizada con los emprendimientos.

Medios de verificación: lista de asistencia a asesorías, emprendimientos publicitados, informe de gestión.

El componente 3: Inclusión social y productiva: se propone como objetivo: Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento que contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.

1. Articular programas de servicio social con universidades, colegios y otras organizaciones para fomentar la cooperación y participación intergeneracional.

Descripción de la actividad

Producto al que se articula la actividad: encuentro de aprendizaje intergeneracional y eventos culturales con la participación empresa – estado – sociedad en espacios de diálogo y concertación.

Resultado al que se articula la actividad: mejor desenvolvimiento en la sociedad y en contextos intergeneracionales.

Se busca con estas articulaciones lograr sinergia en la implementación de la iniciativa. El estudiante y el adulto mayor trabajarán en grupo para llevar a cabo las actividades del programa. Este programa consta de la realización de gran variedad de actividades intergeneracionales, que

se podrán realizar de forma presencial y virtual como, por ejemplo: participación en ferias, clases, paseos, salidas, eventos culturales, reuniones, llamadas, visitas, aprendizaje tecnológico, etc. Las actividades se realizarán a lo largo de cinco meses y con ellas se busca compartir, transmitir conocimiento y experiencias. Además de buscar reintroducir al adulto en la sociedad, para que participe en ella y reestructure el rol que desempeña en ella.

Por otra parte, los estudiantes también se podrán vincular a la implementación del emprendimiento en otras áreas de trabajo diferentes al del programa intergeneracional y de esta manera contribuir a la solución de problemas.

Estas actividades estarán a cargo del gerente, los estudiantes asignados en las diferentes áreas para implementar el proyecto mediante voluntariado, practicantes y capacitadores.

Tareas:

Solicitar voluntarios y practicantes para articularlos en las actividades intergeneracionales, en el proyecto y áreas a fines

Concertar reuniones para actividades planteadas y de otra índole que se requieran para el correcto desempeño del proyecto.

Establecer las áreas en las cuales se necesita contribución y asignar grupos de trabajo a estas.

Conformar grupos de trabajo idóneos y las tareas que desempeñaran.

Medios de verificación: Informe de reunión, lista de asistencia, informe mensual de avance de actividades.

2. Involucrar empresas u organizaciones interesadas en cooperar y colaborar en procesos productivos y de inclusión social con el adulto mayor.

Descripción de la actividad:

Producto al que se articula la actividad: documento de involucrados o interesados sus aportes y beneficios. Impulso a proyectos sociales y construcción de valor social.

Resultado al que se articula la actividad: contribuir al bienestar social de la comunidad y la posibilidad de recibir beneficios de ley por impulsar el trabajo en adultos mayores.

Se requiere alianzas entre empresas e instituciones para implementar con éxito la iniciativa, esto permitirá crear redes de apoyo que contribuirán al logro de objetivos. Contribuirá a la reducción de costo y generará sinergia a lo largo de la implementación del proyecto. Además, permitirá al adulto mayor contar con insumos necesarios para que puedan realizar sus actividades productivas, apropiar y mejorar conocimientos y entonces promover la inserción del adulto mayor a emprendimientos que contribuyan a su bienestar.

Las empresas e instituciones pueden apadrinar un adulto mayor y contribuir a su proceso de capacitación. Permitiéndole su acceso y apoyo para que continúe en él, ya que sus recursos son escasos y muchos sentirán motivación.

Es importante estipular cuáles serán las contribuciones que se realizarán a lo largo del proyecto y quien será el responsable de estas. Al igual que se estipulará la manera como cooperaran los interesados.

Esta actividad se encontrará a cargo del gerente del proyecto.

Tareas:

Convocar reuniones de involucrados o interesados que se requieran en el proyecto para garantizar su correcta ejecución.

Informar sobre resultado de la convocatoria a las partes interesadas.

Mantener informados sobre temas de interés para garantizar los procesos de comunicación.

Gestionar con y entre las partes acciones que permitan contar con insumos para dinamizar procesos de formación y procesos productivos en espacios de trabajo con el adulto mayor.

Medios de verificación: Matriz de interesados o involucrados, Informe de gestión, fotos y video.

3. crear el centro de emprendimiento para que el adulto mayor se forme, tenga momentos de recreación y sano esparcimiento.

Descripción de la actividad:

Producto al que se articula la actividad: procesos de formación, procesos productivos y culturales del adulto mayor.

Resultado al cual se articula la actividad: crear un ambiente óptimo, donde se desarrolle la creatividad, autonomía y aprendizaje del adulto mayor, mejore su productividad mediante el aprovechamiento de su tiempo ocioso y le ofrezca oportunidades de desarrollo en el ámbito personal, familiar y social.

Se busca promover el empoderamiento del adulto mayor creando escenarios de sano esparcimiento, que al unirlos con refuerzos de procesos educativos y productivos genera gozo, satisfacción y bienestar. Ya que reduce el estrés, genera un equilibrio en la vida y le da mayor sentido. El adulto podrá acudir a estos espacios cuando considere conveniente y allí podrá realizar gran cantidad de actividades de su agrado, actividades nuevas, podrá socializar con personas con las cuales se identifique, realizar actividades de contribución social, pertenecer a grupos de interés y de gran influencia que les permita aportar a la sociedad.

Podrá compartir su experiencia y conocimientos con otras personas de diferentes edades y conocer más sobre las nuevas generaciones; jerga, gustos y creencias, etc. que le generé nuevas ideas y amplié su manera de ver el mundo.

El lugar permitirá realizar eventos como ferias, eventos culturales, reuniones intergeneracionales y de otra índole, que permitirán dar a conocer el trabajo desarrollado con el adulto mayor y crear una nueva perspectiva del rol que el adulto desempeña en la sociedad.

Esta actividad estará a cargo del gerente del proyecto, secretaria, capacitadores, practicantes y voluntarios.

Tareas:

Buscar el lugar idóneo para llevar a cabo actividades con el adulto mayor.

Realizar la logística para acondicionar el lugar a utilizar con el adulto mayor

Contratar personal y establecer con ellos horarios de realización de actividades

Realizar un plan de trabajo

Coordinar tareas con los diferentes actores y horarios

Fomentar la comunicación entre capacitadores, personal que realiza actividades específicas y el adulto mayor.

Comprar insumos necesarios para llevar a cabo tareas con el adulto mayor.

Apoyar la difusión de actividades y eventos programados.

Realizar acompañamiento y orientación a procesos logísticos, formativos y culturales.

Medio de verificación: Informe de avance, fotos, lista de asistencia

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1. MUNICIPIO DE POPAYÁN

Popayán, capital del Departamento del Cauca en la República de Colombia, se encuentra a una altitud de 1.738 metros sobre el nivel del mar, msnm, con una temperatura media de 19° C, se localiza a los 2°27' norte y 76°37'18" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. La población estimada es de 270.000 habitantes aproximadamente en su área urbana. La zona urbana está conformada por nueve comunas, posicionadas en el valle de pubenza, que cuenta con diferentes elevaciones de tierra en donde las máximas son los cerros de San Rafael Alto, Canelo, Puzná, Santa Teresa, Tres Tulpas y La Tetilla, siendo Puzná el más alto con 3.000 msnm.

Popayán limita al oriente con los municipios de Totoró, Puracé y el Departamento del Huila; al occidente con los municipios de El Tambo y Timbío; al norte con Cajibío y Totoró y al sur con los municipios de Sotaró y Puracé. La mayor extensión de su suelo corresponde a los pisos térmicos templado y frío. (Alcaldía de Popayán).

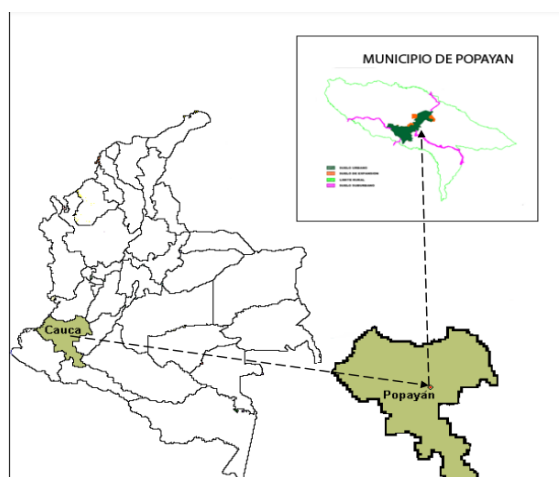


Figura I.

Municipio de Popayán - Colombia

4.2. TIPOS DE ESTUDIOS

Para llevar a cabo la formulación del proyecto se realizaron los siguientes estudios:

Caracterización mediante la metodología IAP; Investigación de acción participativa, estudio de necesidades mediante marco lógico de la MGA, modelo estadístico mediante software SPSS, estudio de objetivos mediante marco lógico metodología MGA, estudio financiero y formulación mediante metodología MGA.

4.2.1. Estudio de caracterización mediante la metodología IAP – Investigación de acción participativa.

La IAP es una metodología de investigación y aprendizaje colectivo aplicada a estudios sobre realidades humanas. Se basa en el análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados. Proporciona un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población, es decir, sus problemas, necesidades, capacidades, y recursos. Permite planificar acciones y medidas para transformar y mejorar su realidad.

Consta de cuatro fases; la acción participante: el investigador se involucra en la realidad que estudiara, se relaciona con actores y participa en el proceso, la investigación participativa; se diseña la investigación y los métodos a emplear para obtener información, técnicas como: la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. Para recogerla, sistematizarla y analizarla. La acción participativa; transmitir la información obtenida a la comunidad u organizaciones en reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas y la evaluación; con sistemas ortodoxos o estimando la efectividad de la acción, en cuanto a cambios logrados.

Objetivo: recolectar información sobre los problemas y necesidades del adulto mayor del municipio de Popayán, para llevar a cabo la formulación de un proyecto social de emprendimiento que mejore su calidad de vida. Las encuestas y talleres realizados - presentados para obtener la información, servirán como soporte para dicha formulación, para que lo que se piensa hacer se encuentre justificado. Ya que existe una necesidad urgente desde la realidad e interdisciplinariedad, presente en este grupo etario, el cual no cuenta con una cultura de emprendimiento, haciendo necesario este tipo de proyecto.

Mediante los talleres con el adulto mayor, y la lluvia de ideas generadas con los talleres se pudo conocer las necesidades insatisfechas en el adulto y tomar posibles ideas de solución con base en sus capacidades que permitan formular el proyecto social de emprendimiento y ayudar a mejorar su calidad de vida.

Para este estudio se realizó una investigación documental en bases de datos del DANE, la alcaldía municipal, gobernación, secretaria de salud y otros proyectos para obtener información. La información faltante de estas bases de datos, se buscó de manera personal en la alcaldía municipal de Popayán sobre el adulto mayor. Como, por ejemplo: cantidad de adultos mayores encontrados en el programa Colombia mayor, cantidad de centros vida en el municipio de Popayán y la población de adultos mayores que atiende, cantidad de adultos mayores que presentan discapacidades en los dos programas, cuantos pertenecen a los estratos 1 y 2, entre otra información considerada relevante para la formulación del proyecto.

La información obtenida fue la siguiente:

Adultos mayores en el municipio de popayán: 52429 (DANE, 2022)

Adultos mayores en el programa Colombia mayor: 8807

Adultos mayores en centros vida: 1200

Cantidad de centros vida en el municipio: 26 centros

Cuantos adultos mayores de centros vida presentan discapacidades: 39

Cuantos adultos mayores de centros vida pertenecen a A1 a C1 del Sisbén: 1200

Esta información permitió segmentar el grupo de estudio para obtener una muestra representativa mediante la fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{E^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Se usó esta fórmula por ser una población finita, donde la población total fue inferior a <100.000 unidades de análisis, para una estimación de promedios. Donde:

Z= promedio estadístico que depende el nivel de confianza (NC).

E= error de estimación máximo aceptado.

n = tamaño de la muestra buscado

σ = desviación estándar

N= tamaño de la población o universo

$$Z= 1,96 \quad ; \quad NC= 95\% \quad ; \quad E= 0,05 \quad ; \quad N= 52429 \quad ; \quad \sigma=0,5$$

Aplicando esta información en la fórmula, obtenemos el siguiente resultado:

$$n= \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 52429}{(0,05)^2 * (52429-1) + (1,96)^2 * (0,5)^2} = 381.3728 = 382$$

Las personas a las cuales se realizó la caracterización como muestra representativa de las necesidades presentes en el adulto mayor son 382 personas que habitan en el municipio de Popayán.

Para el análisis de esta muestra se realizaron encuestas y talleres al adulto mayor del municipio de Popayán, en las diferentes comunas que lo componen y que son de fácil acceso. Se acudieron a centros vida del municipio, a las juntas de acción comunal de los diferentes barrios (JAC) y también a adultos mayores dispersos para llevar a cabo la caracterización.

Para la realización de la encuesta se tuvo en cuenta dos metodologías que permiten medir las condiciones de vida, como lo son: el método de necesidades básicas insatisfechas (NBI), para identificar ciertas carencias críticas de la población y la caracterización de la pobreza. Es decir, la insatisfacción de determinadas necesidades básicas y (LP) el método de la línea de la pobreza, centrado en la medición económica de la pobreza, utilizando el ingreso o el gasto de consumo, como medida de bienestar.

La pobreza se asocia con el infraconsumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, el bajo nivel educativo, las malas condiciones sanitarias, la inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes de desaliento y anomía, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizás la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna manera de la del resto de la sociedad.

La compatibilidad con al menos dos mecanismos determina cuáles hogares son pobres. Se puede evaluar de forma directa, si el hogar ha logrado satisfacer sus necesidades básicas (cuestionando la disposición de bienes y servicios) e indirecta, midiendo los recursos del hogar (los ingresos y gastos) y su suficiencia para gozar de un nivel de vida aceptable, de acuerdo a los estándares sociales prevalecientes.

Las necesidades indirectas el ingreso o el gasto, son considerados como indicador de bienestar de un hogar. Si son insuficientes los ingresos para permitir satisfacer las necesidades básicas, entonces el umbral de pobreza se refleja. Pero este indicador recobra importancia sí, tiene una fuerte relación o representatividad con otras necesidades.

El método (CNB) Costo de necesidades básicas o (LP) Línea de pobreza, es un método indirecto de identificación para personas que tiene ingresos insuficientes para adquirir bienes y servicios básicos, cuyo costo está determinado por la línea de pobreza. Este se estima mediante tres pasos: construir una canasta básica de bienes y servicios; estimar el valor de esa canasta y, por lo tanto, el ingreso necesario para adquirirla y clasificar como pobres a aquellas personas cuyo ingreso sea inferior al de la línea de pobreza. Estos métodos son empleados por entidades como el DANE, para conocer el grado de dependencia económica, el acceso a servicios, calidad de vida, la capacidad económica, el acceso a educación, entre otros.

El desarrollo de este proceso metodológico consto del aprovechamiento de espacios con el adulto mayor en algunos centros vida. Ya que son lugares donde hay gran asistencia y permite tener un panorama más claro de su situación, permitiendo obtener gran información, al igual que profundizar en ella. Para el logro de esta caracterización en los centros vida, se habló con los líderes comunitarios de los diferentes barrios que asisten a los puntos satélites y se pidió su autorización para interactuar con el adulto mayor en estos espacios, al igual que la autorización del adulto mayor.

También se pudo interactuar con miembros de la alcaldía municipal en los diferentes centros vida, ellos permitieron que, se pudiera acceder a otra información de poco acceso y se realizó un trabajo coordinado en actividades físicas y manuales. En espacios de 20 a 30 minutos se habló con el adulto mayor sobre las necesidades que más les aquejan, de sus problemas y condiciones de vida. Y mediante la encuesta, se obtuvo información para conocer el grado de dependencia del adulto mayor. Sin esta no se habría podido profundizar en los problemas y entorno a el adulto mayor.

Muchos centros vida dejaron de funcionar debido a fiestas de fin de año y año nuevo, lo cual retraso la caracterización en el mes de enero. En aprovechamiento, se decidió buscar espacios con adultos mayores de diferentes barrios, contactando a sus líderes comunales para que se pudiera destinar un espacio, donde se pudiera hablar de sus necesidades, problemas, capacidades, conocimientos y emprendimientos. En algunos se encontró dificultad de disposición por parte del adulto mayor para asistir debido a la pandemia o los horarios y solo aceptaron hacer reuniones con los centros vida, retrasando más la caracterización. Por otra parte, los adultos mayores dispersos que se encontraban en casa accedieron a colaborar con la encuesta, mientras que otros por tema de trabajo no accedieron.

Las reuniones se hicieron mediante talleres, encuestas y algunas dinámicas recreativas que les permitiera estar activos para ofrecer información. Los adultos mayores compartieron sus experiencias de vida, enriqueciendo en gran medida la información necesaria para la formulación de este proyecto.

Mediante la realización de talleres, encuestas y socializaciones con el adulto mayor se pudo contextualizar su entorno de la siguiente manera:

Figura II.

Centro Vida - Barrio La Esmeralda, Popayán.



- Muchos adultos mayores han tenido que renunciar a un trabajo y en parte a su vida social, para cuidar de familiares más jóvenes (Hijos, nietos, esposo o esposa) debido a grandes discapacidades presentes en ellos, o como medio de ayuda a su familia en el cuidado de los hijos. Esto ha evitado que ellos puedan trabajar, obtener ingresos y que alguien cuide de ellos según sus necesidades e incluso, que cuiden de sí mismos, incrementando su dependencia.



Figura III.

Centro Vida - Barrio Nazaret, Popayán.

- Por su edad se dificulta conseguir un trabajo, que además no es bien remunerado, haciendo que sea más atractivo vivir del rebusque. Otros reciben solo los ingresos del programa Colombia mayor, que les permite subsistir y dar un pequeño aporte económico a sus familiares que, en muchos casos, no son adultos mayores y que a pesar de su edad tampoco cuentan con un trabajo. Lo que dificulta que ellos puedan tener acceso a una buena vivienda, a alimentación adecuada, a productos de higiene personal, a tratamientos médicos, a vestuario, calzado, y momentos de ocio.
- Muchos adultos mayores y sus familiares prefieren sacrificar su alimentación y su vestuario para cubrir otros tipos de gastos que les permita tener una condición de vida promedio. Lastimosamente esto ha hecho que su salud se deteriore y peor aún, no tenga dinero para sus tratamientos, incrementando discapacidades en audición, visión, entre otras discapacidades, que les impide obtener trabajo y limita su independencia.
- El hombre adulto mayor, en vista que económicamente no cuenta con el dinero suficiente para adquirir vestuario, realiza su compra en mercados de ropa de segunda y las mujeres adultas mayores en vista de la necesidad presente en vestuario han optado por fabricar su propia

vestimenta. Realizando pequeños ahorros en dinero para comprar tela y fabricar la ropa o porque les han donado el vestuario. Algo importante a recalcar es el conocimiento empírico obtenido por estas mujeres que tienen pocos conocimientos en modistería.

- Los adultos mayores se sienten marginados por el estado y por las entidades bancarias. su condición de adulto mayor, no les da acceso a créditos que permitan llevar a cabo sus emprendimientos. Muchos tienen buenas ideas de emprendimiento, cuentan con salud y aún pueden trabajar, pero no cuentan con los recursos económicos.
- Algunos adultos mayores creen que para su edad ya no es necesario trabajar, aún con las necesidades que presentan, y con las condiciones de vida que tienen, justifican no tener las capacidades para hacer otro tipo de tareas y tampoco tienen metas a futuro que quieran realizar. Otros por el contrario manifestaron interés por obtener un trabajo, pero consideran que es importante una previa capacitación que les genere conocimientos y habilidades para desarrollar determinadas tareas y ser aptos en muchos oficios, sobre todo si estos tienen que ver con temas tecnológicos y digitales. Ya que no tienen acceso a internet y hoy día es un medio de trabajo importante para todo tipo de empresas y para gran cantidad de áreas, incluso para actividades de ocio.

Figura IV

Adulto Mayor Comuna 5. Barrio Los Sauces, María Oriente, La Floresta. Popayán - Cauca.



- Se manifestó la necesidad de afecto por parte del adulto mayor respecto a su núcleo familiar. Muchos familiares tienen la disposición de cuidarlos, otros en cambio no, esto se refleja en el trato hacia al adulto mayor.

Figura V

Centro Vida - La Ladera, Popayán.



- Algunos hijos han adquirido obligaciones, por ello no han podido ser la ayuda o el apoyo que el adulto mayor necesita. Por otra parte, algunos hijos que no tienen obligaciones no han podido conseguir trabajo, evitando que ayuden a sostener a sus familiares mayores.
- Quienes han vivido la transición del campo a la ciudad, creen que la vida en el campo es mucho más fácil, la tierra permite al trabajador cosechar, generando sustento, tanto para el que siembra como para el que compra los productos. En la ciudad es mucho más difícil la vida.

- Entre las ideas aportadas por el adulto mayor, fue la de crear una asociación de adultos mayores en el municipio de Popayán que les permita fortalecerse en el área de emprendimiento y ofrecer sus productos o servicios.
- Una dificultad encontrada en la idea de llevar a cabo un emprendimiento es en el pago de impuestos, son altos y periódicos y ellos no contarían con un emprendimiento que genere los ingresos necesarios para ello y tampoco se ajusta al funcionamiento de modelo de negocio que ellos piensan.

Figura VI

Adulto Mayor. Barrio Santiago de Cali, Popayán.



- La gran mayoría cuenta con bajo nivel educativo debido a la condición económica familiar. Pues no tenían suficientes ingresos para sobrevivir, viéndose obligados a trabajar desde muy niños, olvidando su acceso a la educación, por ello muchos no saben leer y escribir.
- El adulto mayor refiere que su mayor necesidad es el trabajo. Pues les generaría ingresos para solventar todas sus necesidades.



Figura VII

Barrio Santiago de Cali - Comuna 6.

- Existen muchos adultos con condición de desplazamiento, que se ven más afectados por su condición, ya que no tienen acceso a una vivienda, a alimentación e incluso se encuentran sin familia. Razón por la que sus necesidades son más difíciles de atender, a pesar que, algunos ya llevan mucho tiempo en el municipio. Y que a pesar de su condición y encontrarse registrados no reciben ningún tipo de ayuda.

- No se tiene espacios adecuados que se ajusten a las condiciones del adulto mayor. Se necesita que se doten espacios en área de salud; con botequines, camillas, e instrumentos de terapia.



Figura VIII

Adulto Mayor - Barrio Los Sauces.

- Se ha encontrado que muchos adultos mayores piden a sus familiares su casa prestada para pasar una temporada en ella, y así poder sobrevivir un tiempo con comodidades y sin realizar altos gastos. Esto lo hacen en aprovechamiento de viaje de sus familiares.
- Quienes se encuentran viviendo en las diferentes veredas, consideran que están olvidados. Son muy escasos los beneficios que logran percibir y todo lo que necesitan está muy lejos de su alcance, sobre todo si se habla de tiempo – transporte hasta la ciudad.
- Buscan actualmente sentirse ocupados con aprovechamiento de su tiempo libre. Pues no se quieren sentir discapacitados y también quieren sentir respaldo emocional por parte de sus familiares y amigos.



Figura IX

Adulto Mayor - Comuna 6.

- Los adultos mayores demandan asistencia de potenciales cuidadores informales en edades entre 50 – 69 años no dependientes y que viven en domicilios con familiares u otras personas que demandan asistencia. Las mujeres son las potenciales cuidadoras; son hijas y/o esposas, se encuentra en ellas una mayor dependencia de sus cónyuges y también una mayor longevidad. Esto debido a su trabajo temporal que cuando concluye, regresa a casa a ayudar a cuidar a sus familiares, lo que impide que tenga un ingreso económico, haciéndolas dependientes de sus esposos o que necesiten mayor ayuda de sus familiares (hermanos) para el cuidado de su adulto mayor.



Figura X

Adulto Mayor - Barrio Solidaridad, Comuna 9.

- Pocas familias han asumido el compromiso con sus padres, a pesar de tener familia de la cual se deben hacer responsables (hijos- esposos-esposas). Algunos establecen mecanismos de ayuda como, por ejemplo: turnos mensuales de cuidado, colaboración económica destinada a pago de servicios, alimentación y compra de vestuario. Pero más que simples aportantes económicos, han sido una verdadera red social de apoyo para el adulto mayor, pues lo incluyen en su familia, le dan voz y voto y reciben apoyo emocional que tanto necesitan.
- Existe una necesidad imperante de ayuda a él adulto mayor y su familia, en los casos donde se hacen cargo de alguna persona discapacitada, sobre todo si presenta problemas mentales. Aseguran no saber cómo manejar la situación y consideran que la ayuda que le pueden dar a las personas con estas condiciones es muy mínima. Aun así, luchan para darle un lugar en la sociedad y que cuenten con las mismas oportunidades.

Resultado de las encuestas:

Con el adulto mayor del municipio de Popayán se realizaron 387 encuestas. En esta participaron 97 hombres representando el 25,1% y 290 mujeres con 74,9%. En cuanto a la información de estratos socioeconómico (1,6%) 6 personas no se encuentran estratificadas, (48,8%) 189 personas pertenecen a estrato uno, (40,1%) 155 personas pertenecen a estrato dos, (8,5%) 33 personas pertenecen a estratos tres y (1%) 4 personas pertenecen a estratos cuatro. De las personas que no se encuentran estratificadas o que pertenecen a estrato uno, es debido al poco acceso a servicios públicos y porque no tienen una casa que cumple con condiciones de habitabilidad adecuadas, por otra parte, sus casas se encuentran ubicadas en zonas de riesgo, ya sea cerca de un río, o en barrancos.

De los 387 encuestados la información de régimen de salud fue 48 pertenecen al régimen contributivo, mientras que 333 pertenecen al subsidiado y 6 no pertenecen a ninguno de los anteriores, es decir que no tienen acceso a este servicio. Aunado a ello, 184 adultos mayores presentan alguna discapacidad, representando el 47,5% y 203 (52,5%) no presentan discapacidades. Entre las discapacidades más representativas se encontró la visual con 14,5%, seguida de motriz con 9% y auditiva con 5,2%. Se presentó un caso con discapacidad de salud mental.

Los ingresos económicos en el hogar del adulto mayor, el 91% sobrevive con un salario mínimo o menos, el 8,8% recibe entre uno y tres salarios mínimos y se encontró un caso donde un adulto mayor recibe ingreso mayor a tres salarios mínimos.

Referente a las personas a cargo, el 84,2% no tienen personas a cargo, es decir 326 y 15,8% si se hacen responsables por algún miembro de su familia. La mayoría de estas personas se encuentran en un rango de edad superior a los 25 años con un 14,2% (55 personas), mientras que el menor porcentaje fue de 0,8% es decir tres personas que se hacen cargo de un familiar con un rango de edad menor a los 18 años.

La información de destrezas fue la siguiente: las artesanales con 33,6%, deportivas 20,4%, comerciales 15,5%, culinaria 12,7%, agrícolas 5,9%, modistería 4,4%, jardinería 3,9%, y académicas con 3,6%.

Se encontró 23,3% de adultos asiste a los centros vida, el 21,2% pertenecen al programa Colombia mayor, el 41,1% pertenecen a ambos programas y el 14,5% no pertenecen a ninguno. Es decir, 249 personas pertenecen a centros vida y 241 pertenecen al programa Colombia mayor. En esta población se encontró el 10,6 % en condición de desplazamiento.

En cuanto a la pregunta sobre la importancia del rol del adulto mayor por la sociedad, ellos consideraron el 75,5% siente y piensa no se le da importancia al rol, mientras el 24,5% considera que si se le da importancia al rol. Ellos lo creen por conocer del programa centros vida en el municipio de Popayán y porque asisten a este centro para recibir los beneficios de este programa. En cuanto al nivel de importancia calificado en bajo, medio y alto, fue 76,5%, 21,4% y 2,1% respectivamente.

Por otra parte, la información respecto a su entorno familiar reflejo 85,8% no presentan problemas intrafamiliares, mientras que el 14,2% si presentan problemas de este tipo. Debido a este factor una parte de los adultos mayores tienen una baja participación socio familiar, el resultado fue 50,4% no tienen participación familiar y social y el 49,6% si la tienen.

En cuanto a tema de edades, el rango se ubicó entre los 55 años a 93 años. El 25% se ubicó en edades entre 64 años, 50% en edad de 70 años y 75% en edades de 76 años.

Al estudiar a profundidad la información se encontró con los discapacitados 13,2% (51) son de sexo masculino, mientras que 34,4% (133) son mujeres, representando 47,5%. En cuanto a las personas que no presentan discapacidades el 11,9% son hombres y 40,6% son mujeres. En la figura 11, se representa esta información.

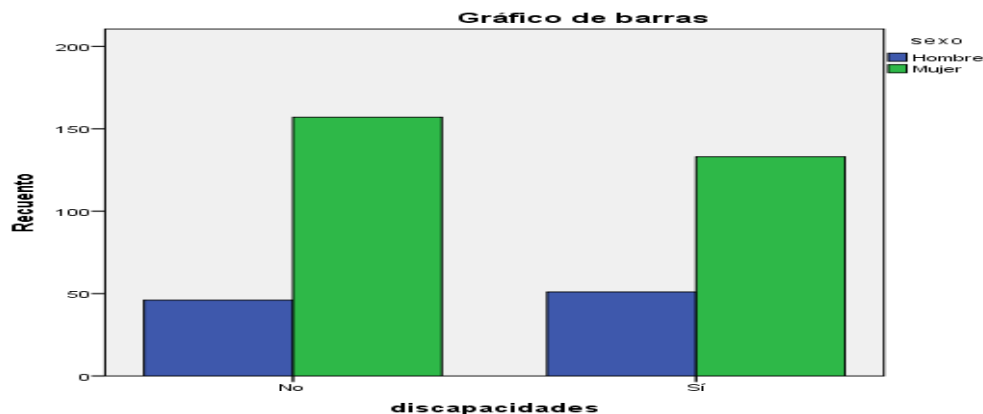


Figura XI

Discapacidades

En el siguiente gráfico se puede observar el tipo de discapacidad y el sexo del adulto mayor. La discapacidad auditiva se distribuyó en 1,8% para hombres y 3,4% mujeres, la discapacidad visual 3,1% hombres y 11,4% mujeres, la discapacidad motriz en 3,4% hombres y 5,7% mujeres, la discapacidad mental 0,3% para sexo femenino, discapacidad de otra índole 4,9% para hombres y 13,4% para mujeres. Esta refiere a enfermedades como epilepsia, derrames cerebrales, problemas de formación ósea, asma, osteoporosis, incontinencia, fracturas, artritis, artrosis, diabetes, trombosis, bipolaridad, hernias, cáncer, problemas del corazón, etc. Mientras que los que no refieren representaron los siguientes porcentajes 11,9% hombres y 40,8% mujeres. La figura 12 del estudio indica que el género femenino presenta mayores discapacidades.

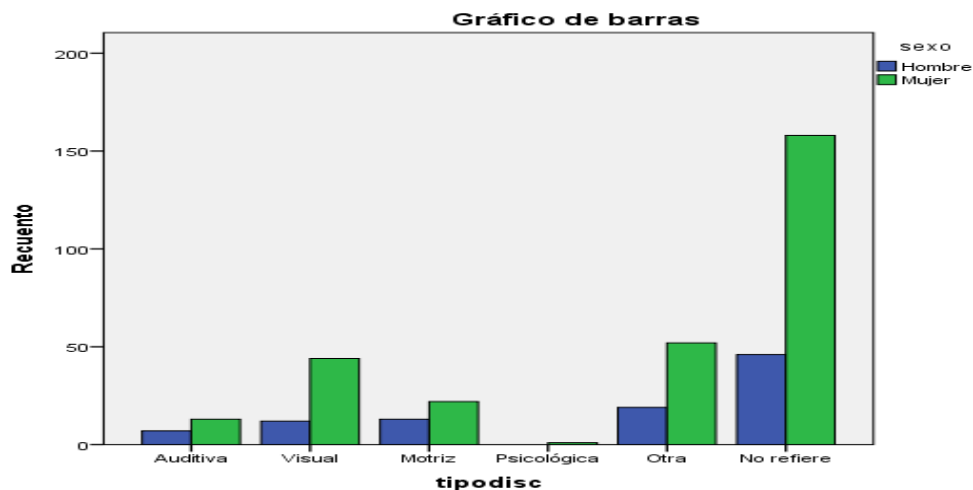


Figura XII

Tipo de Discapacidad.

la información sobre distribución de ingresos teniendo en cuenta el sexo se presenta en la siguiente figura 13.

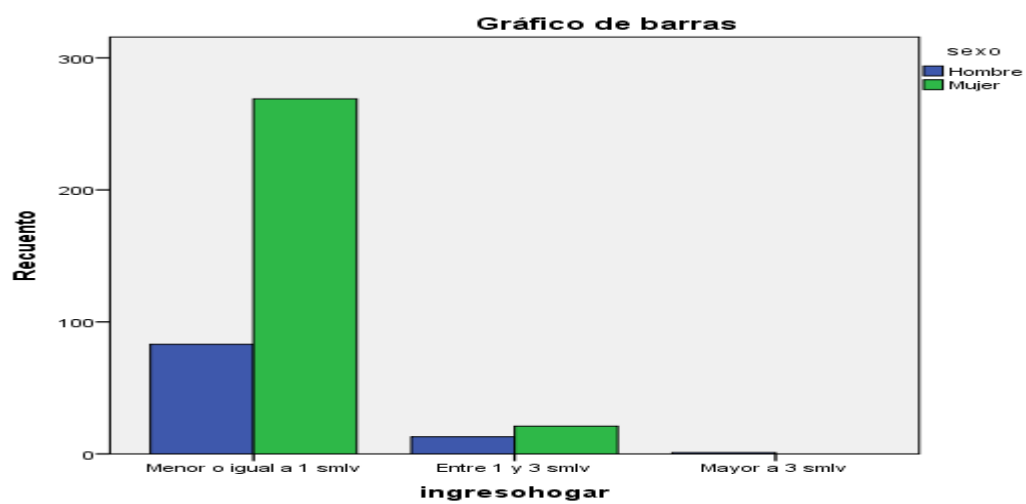


Figura XIII

Ingresos del Hogar.

La información sobre ingresos indica 91% de adultos mayores recibe un salario mensual o menos y su distribución se representó 21,4% para hombres y 69,5% para mujeres. En cuanto a los hogares con ingresos entre uno y tres salarios mínimos 3,4% representa al hombre y 5,4% mujeres y por último, ingresos superiores a tres salarios mínimos, la información correspondió a un hombre 0,3% perteneciente a estrato tres. En total el resultado de los ingresos represento 25,1% para los hombres y 74,9% para las mujeres. Es importante aclarar que la mayoría de los adultos mayores del municipio de estratos 1 y 2 que se benefician con el subsidio del programa adulto mayor reciben un monto entre \$80.000 a \$160.000 pesos, y que para algunos estos son sus únicos ingresos, siendo este el monto económico con el cual sobreviven.

En la siguiente figura 14, muestra el cuidado de personas a cargo o por parte del adulto mayor, representado en sexos.

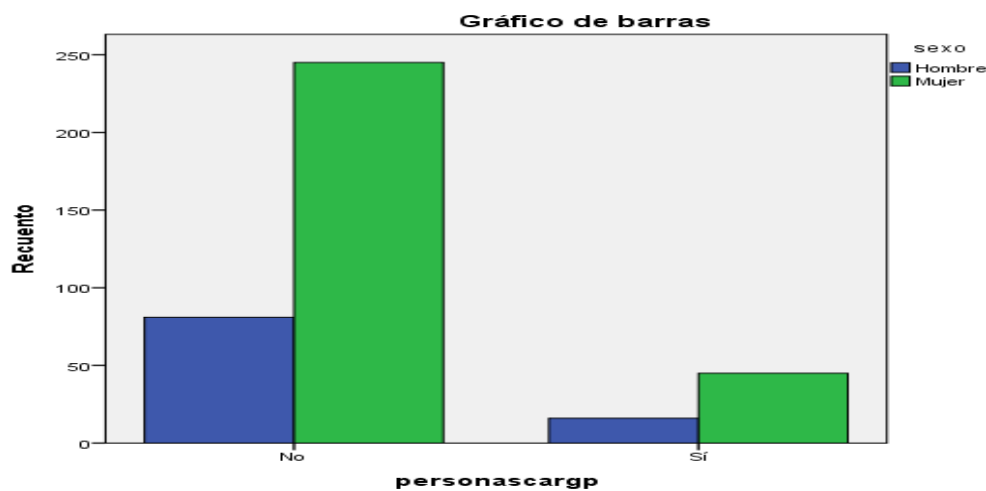


Figura XIV

Personas a Cargo.

En esta gráfica se encontró que el mayor porcentaje de personas a cargo de algún familiar por parte del adulto mayor lo tienen las mujeres con un 11,6%, para el hombre fue 4,1%. En el sentido opuesto 20,9% de hombres y 63,3% de las mujeres no se responsabilizan por el cuidado de algún familiar. Totalizando 25,1% de hombres y 74,9% mujeres. Así mismo, el siguiente gráfico 15, representa el rango de edades de los familiares a los cuales el adulto mayor entrega cuidados.

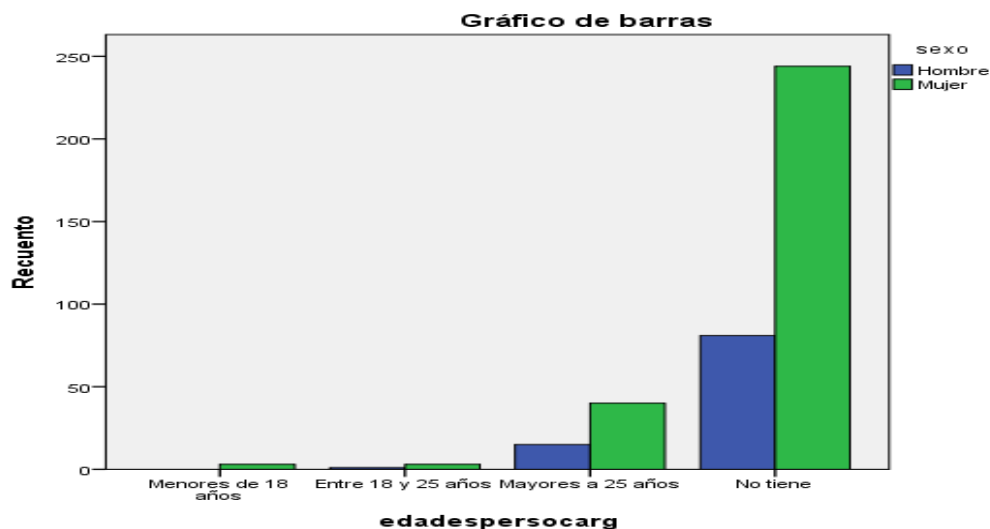


Figura XV

Edades de Personas a Cargo.

Se encontró una mayor disposición del género femenino en el cuidado de sus familiares. El rango de edades de familiares entre 0 – 18 años que requieren cuidados, el 0,3% fue realizado por el sexo femenino, en el rango de cuidado para familiares entre 18 – 25 años corresponde a 0,3% para hombres y 0,8% para las mujeres. En el rango de edades superiores a los 25 años y su cuidado se encontró 3,9% lo realizan los hombres y 10,3% las mujeres. Por otra parte, el 20,9% de hombres y 63% de las mujeres no tienen a nadie a cargo en términos de cuidados especiales, representando el 84%.

Referente a la información de destrezas y habilidades en los adultos mayores del municipio se encontró 3,4% de hombres y 30,2% de mujeres tienen destrezas artesanales, 0,5% de hombres y 12,1% de mujeres en el área de la culinaria, el 4,4% de las mujeres tienen destreza en la modistería, mientras que los hombres ninguna, 6,5% de hombres y 14% de las mujeres tienen destrezas para el deporte, 8,3% de hombres y 7,2% de mujeres tienen destrezas para el área comercial, el 1% de hombres y 2,8% de mujeres tienen destrezas para la jardinería, el 1% de hombres y 2,6% de mujeres les gusta el tema académico y siente agrado si contribuyen en la educación de la comunidad, el 4,4% de los hombres y 1,6% de las mujeres sienten agrado por la agricultura. La figura 16, representa esta información.

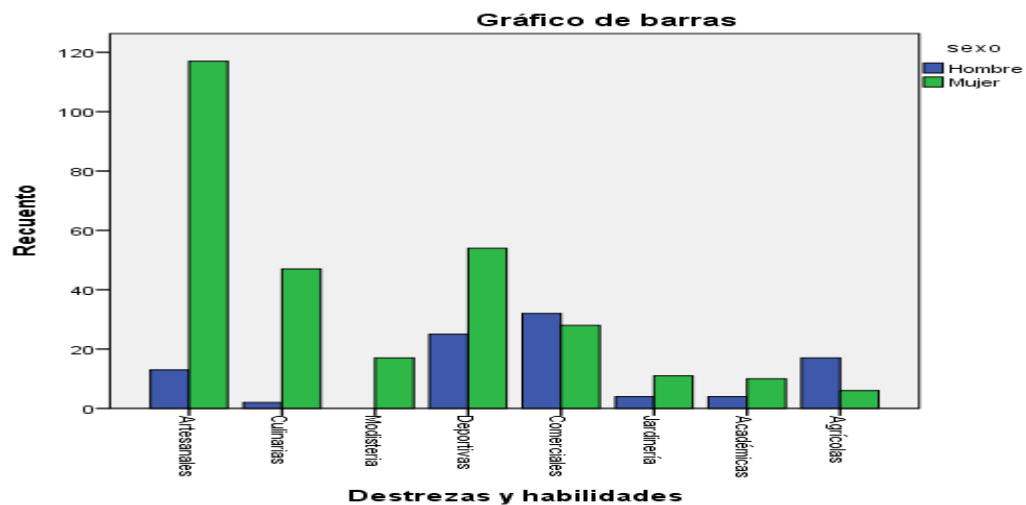


Figura XVI

Destrezas Y Habilidades

Otra información importante encontrada en las encuestas, es la de la inclusión de grupos por parte del adulto mayor en el municipio, estos grupos son los centros vida modalidad satélite y los pertenecientes al programa Colombia mayor. La gráfica 17 representa la inclusión de grupos.

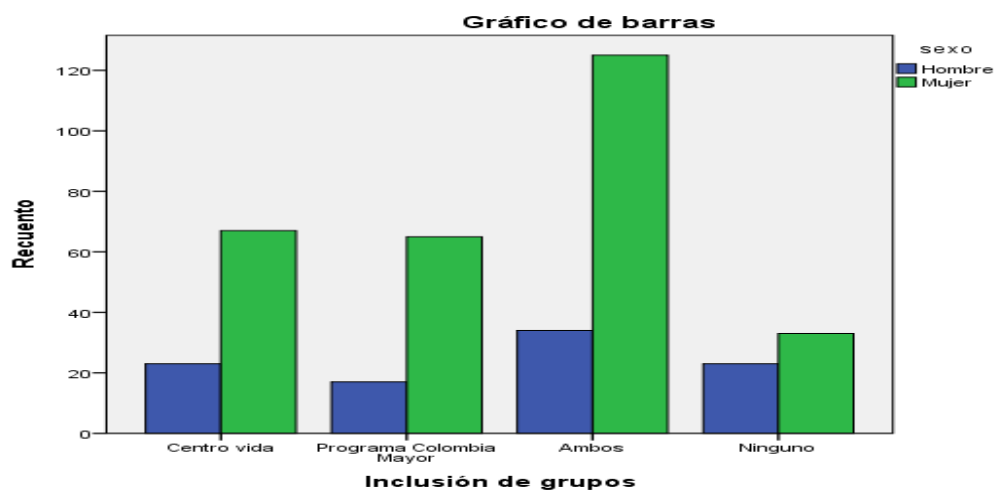


Figura XVII

Inclusión de Grupos.

Los adultos mayores que se benefician de los centros vida modalidad satélite representan 5,9% de hombres y 17,3% de mujeres con un total de 23,3%, los adultos mayores que se benefician con el programa Colombia mayor se componen de 4,4% hombres y 16,8% de mujeres, con un total de 21,2%. En cuanto a los adultos mayores que se benefician de ambos programas se encontró 8,8% son hombres y 32,3% son mujeres, para un total de 41,1%. Los adultos mayores que no se benefician de ninguno de estos programas corresponde 14,5% donde 5,9% son hombres y 8,5% son mujeres.

Los centros vida modalidad satélite buscan ofrecer una atención integral, donde el adulto mayor tenga acceso a alimentación, atención psicosocial, promoción en salud, actividad física y recreativa, arte y cultura. Este programa atiende a 1200 adultos mayores en el municipio y el programa Colombia mayor por su parte beneficia a 8807 adultos mayores que se encuentran en condición de vulnerabilidad y pobreza extrema. Ambos programas buscan ampliar su cobertura ya que la población es cada vez más grande y existen grandes necesidades por cubrir.

Uno de los factores presentes que afecta en gran medida al adulto mayor fue el desplazamiento. Los afectados representan 2,6% hombres y 8% mujeres. En un total de 10,6%. La figura 18 representa a los adultos mayores en condición de desplazamiento.

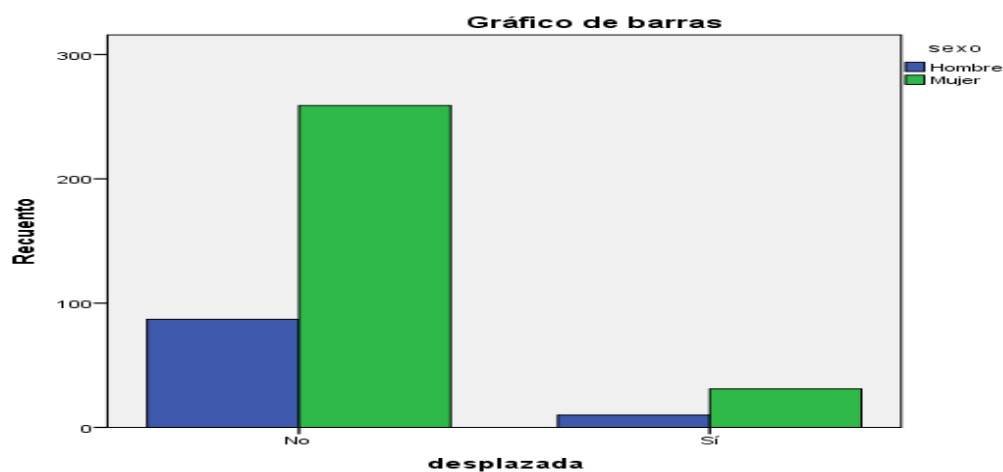


Figura XVIII

Condición de Desplazamiento

El tema de importancia al rol que desempeña el adulto mayor respecto a la comunidad, ellos consideran que no se le da importancia a su rol en un 75,5%. Esta información se distribuyó en 19,4% por hombres y 56,1% por mujeres. Mientras que 24,5% considera que, si se le da importancia al rol desempeñado por el adulto mayor, distribuido en 5,7% para hombres y 18,9% en mujeres. La grafica 19, refleja la opinión del adulto mayor sobre la importancia que le da la comunidad a su rol.

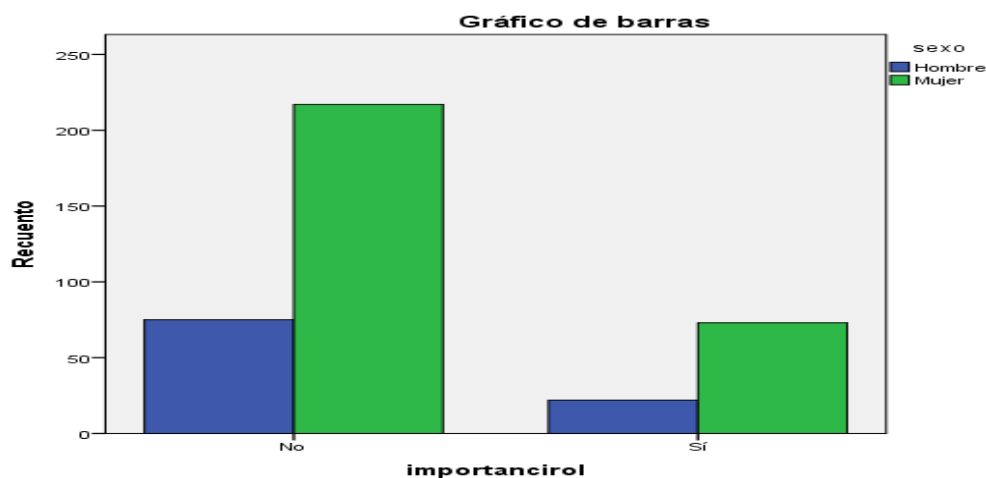


Figura XIX

Importancia al Rol

Ellos también calificaron este factor en un grado de importancia alto, medio y bajo. Esta información se presenta en la figura 20 y es la siguiente:

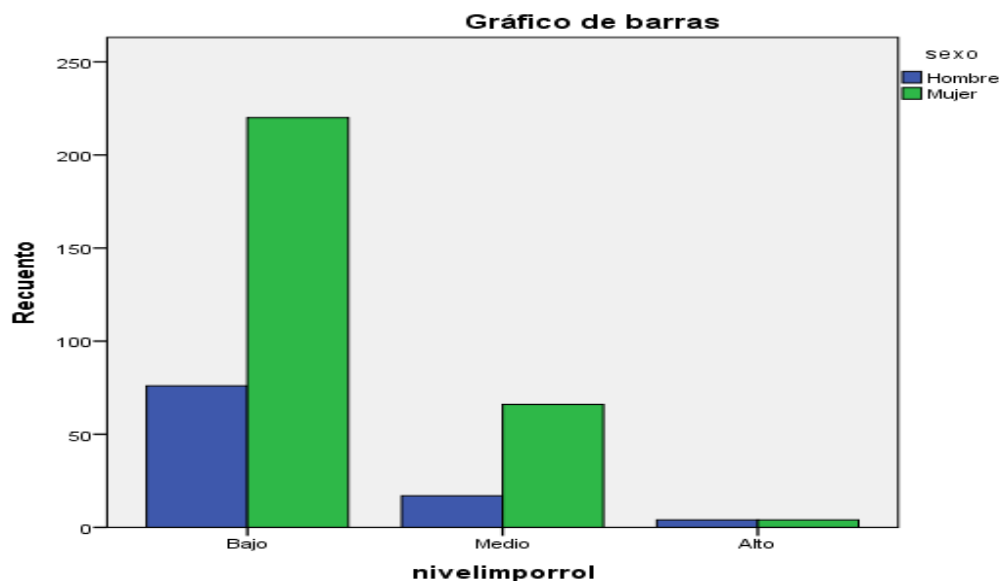


Figura XX

Nivel de Importancia al Rol del Adulto Mayor.

La calificación sobre el nivel de importancia al rol desempeñado por el adulto mayor se distribuyó en alto con 1% hombres y mujeres, que equivale 2,1%. El nivel medio, representado en 4,4% hombres y 17,1% mujeres con un total de 21,4% y el nivel bajo con 19,6% hombres y 56,8% mujeres representando el 76,5%.

El adulto además de presentar necesidades también presenta problemas intrafamiliares que dificulta su interacción en el ámbito familiar y social. El gráfico 21 muestra los problemas intrafamiliares del adulto mayor por género.

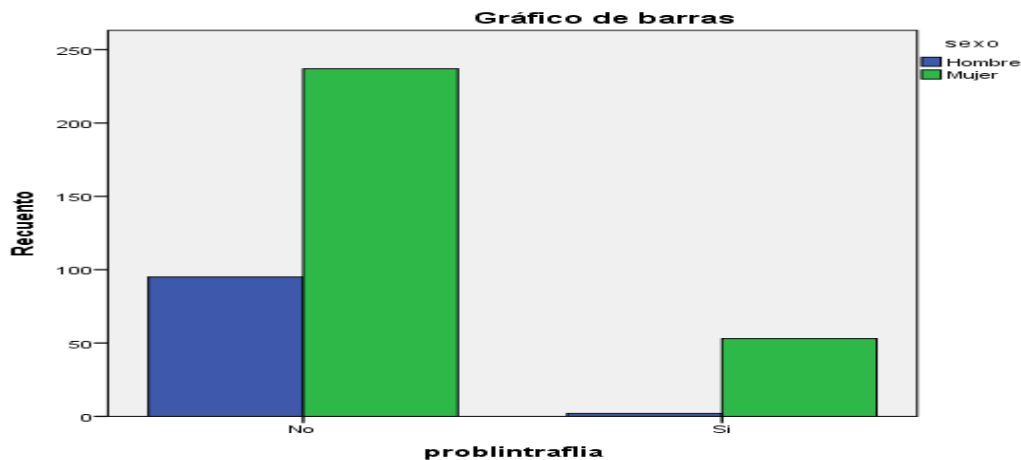


Figura XXI

Problemas Intrafamiliares

Esta información reflejó que el 14,2% presentan problemas intrafamiliares, conformado por el 0,5% por hombres y 13,7% por mujeres. Mientras que el 85,8% refieren no presentar este tipo de problemas.

Como se dijo anteriormente este problema afecta la forma de interactuar del adulto mayor con su entorno. La figura 22 refleja la participación social y se presenta de la siguiente manera:

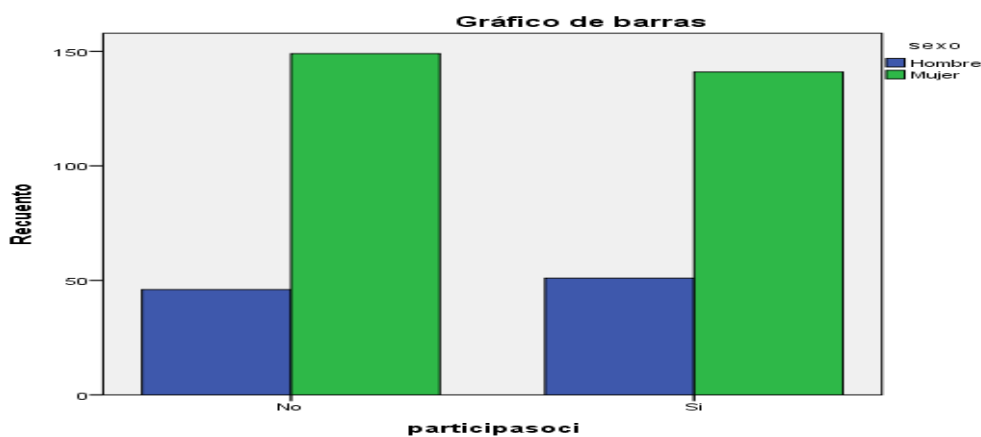


Figura XXII

Participación Social

El 50,4% de los adultos mayores no tienen una buena participación social, esto involucra su participación con sus familiares y con sus amigos o comunidad en general. En cuanto a distribución por sexos los hombres representaron el 11,9% y las mujeres representaron el 38,5%. Quienes si tienen algún tipo de participación fueron 49,6%, distribuidos en 13,2% por hombres y 36.4% en mujeres.

En cuanto a los adultos mayores con acceso a pensión se encontró que (9,5%) 37 personas lograron acceso a esta y 350 (90,4%) no tienen acceso a ella. En la figura 23 se representa el acceso del adulto mayor a pensión.

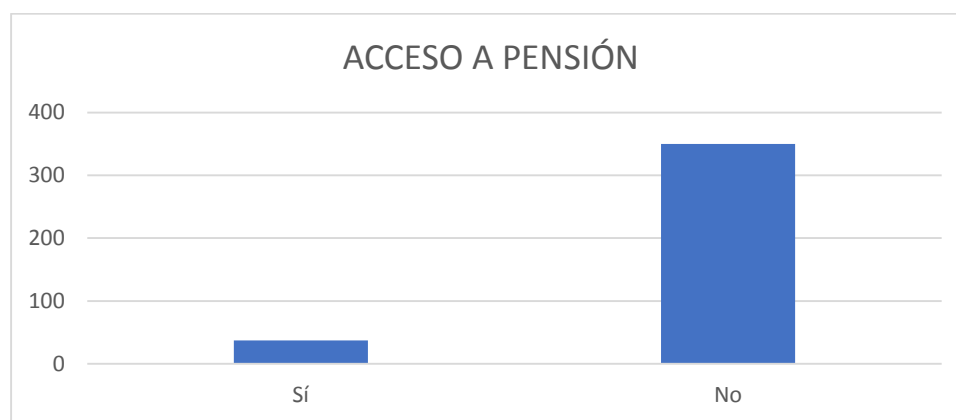


Figura XXIII

Acceso a Pensión

Por último, con las encuestas realizadas la información obtenida sobre el acceso a educación del adulto mayor reflejó que 108 personas (28%) no tuvieron acceso a ella, se manifestó que los recursos por parte de los padres eran escasos, por lo cual el adulto debió trabajar desde muy pequeño olvidando su educación. Mientras que 276 adultos manifestaron haber realizados estudios en primaria, aunque muchos no completaron esta fase, logrando aprobar hasta el tercer año y luego retirarse para trabajar y contribuir económicamente a su familia, esto les dio cierta ventaja, ya que sabían leer y escribir. Pero los puso en desventaja en cuanto al acceso a beneficios que podía entregar un trabajo formal. La figura 24 representa el acceso a educación lograda por el adulto mayor.

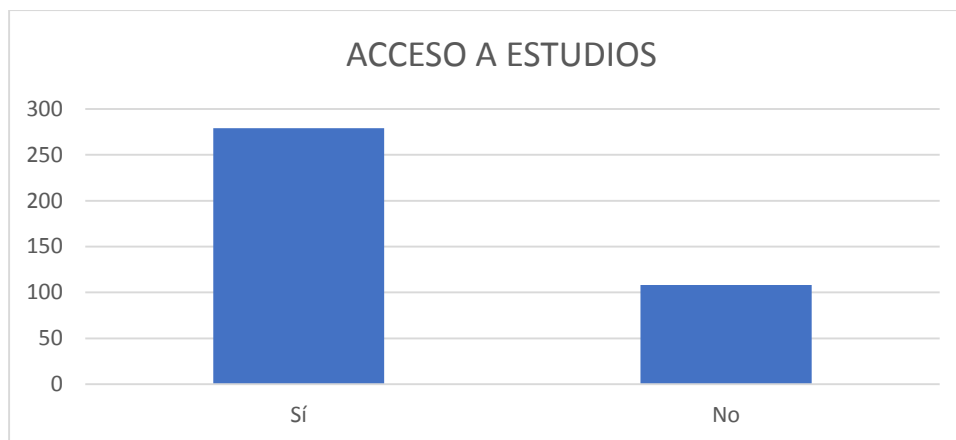


Figura XXIV

Acceso a Educación

Al profundizar en el tema educativo se encontró que de los 276 adultos que tuvieron acceso a educación, 233 (60,2%) lograron realizar sus estudios en grado primaria, aunque no todos completaron este ciclo, (11,1%) 43 adultos lograron realizar la secundaria y realizaron el ciclo completo, mientras que solo el 0,7% es decir tres adultos mayores lograron consolidar su educación mediante una carrera universitaria. La figura 25 muestra el nivel educativo alcanzado por los adultos mayores.

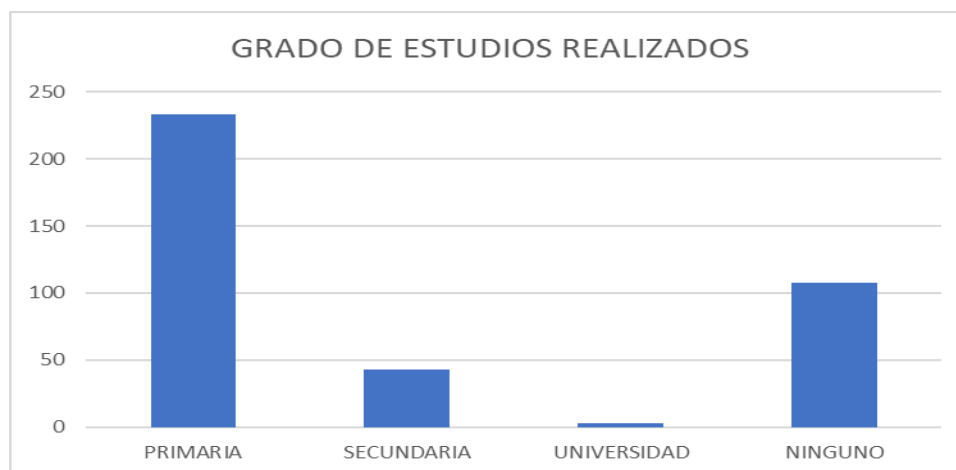


Figura XXV

Nivel Educativo

La información generada por los talleres y encuestas al adulto mayor se tomó como lluvia de ideas, la cual fue analizada para encontrar los principales problemas y también para encontrar un medio de contribución o una solución al problema del adulto mayor.

4.2.2. **RESUMEN EJECUTIVO**

A través de la creación de un centro de emprendimiento se busca fomentar y fortalecer capacidades en espíritu emprendedor del adulto mayor del municipio de Popayán, mediante capacitaciones, asesorías y acompañamiento a sus iniciativas como instrumento que dinamice y potencie su economía, mejorando así, su calidad de vida, conllevando cambios y desarrollo a largo plazo en lo social.

Para ello, se busca en los espacios creados articular esfuerzos con entidades tanto públicas como privadas, ya sea dentro o fuera de la región, que fortalezca o consolide esta propuesta. Cimentada en el aprovechamiento de conocimientos, capacidades y experiencias de este grupo etario, con un mejor uso de su tiempo ocioso y la férrea voluntad de continuar con su proyecto de vida. Además de contribuir en espacios intergeneracionales con intercambio de saberes y perspectivas que mejoren el tejido social.

El propósito de esta iniciativa se enmarca en el logro de tres componentes. El primero denominado empatía social, busca con la implementación de terapias psicológicas comprometer a la comunidad y al adulto mayor con el envejecimiento activo y su bienestar. El componente número dos “cultura de emprendimiento” apropia conocimientos y experiencias y las refuerza con acciones asociadas al emprendimiento y el último “inclusión social y productiva” pretende crear espacios de articulación donde se promueva el envejecimiento activo, la intergeneracionalidad y la economía de la longevidad o la economía plateada.

Palabras claves: Adulto mayor, emprendimiento, envejecimiento activo, economía plateada, economía de la longevidad, economía del cuidado.

4.2.3. *ALINEACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA.*

- **Plan Nacional de Desarrollo**

Pacto por Colombia, pacto por la equidad (2018 – 2022).

Estrategia transversal: III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados.

Línea: 11. Que nadie se quede atrás: acciones coordinadas para la reducción de la pobreza.

Programa: 4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad.

- **Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Plan de desarrollo departamental del Cauca (2020 - 2023) "42 motivos para avanzar"

Estrategia o línea estratégica: Equidad para la paz territorial.

Objetivo: propiciar el bienestar general, el desarrollo sostenible y provisión de servicios sociales adecuados promoviendo la convivencia, el respeto a la diferencia, la garantía de los derechos humanos y la valoración de la riqueza étnica y cultural como fundamentos para la paz territorial.

Línea estratégica: dinámica económica e infraestructura.

Programa: Envejecimiento activo.

salud pública 1905

Inclusión social - inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad (4103).

Programa: trabajo- generación y formalización de empleo (3602).

- **Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Plan de desarrollo municipal Popayán (2020 – 2023) “Creo en Popayán”

Línea estratégica del plan: desarrollo humano para la equidad, productividad y competitividad.

Línea estratégica del plan: desarrollo económico integral para la equidad, productividad y competitividad.

Programa del plan:

componente inclusión social – programa atención integral al adulto mayor.

Subprograma: envejecimiento saludable.

Componente: emprendimiento – programa Popayán emprende.

Subprograma: fomento y orientación estratégica de la cultura de emprendimiento en Popayán.

4.2.4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Problema Central

Poca importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de popayán.

Magnitud actual del problema indicadores de referencia

El retiro del adulto mayor de su vida laboral y en gran parte de lo social debido a su edad, lo deja en desventaja para recibir beneficios desde el ámbito político, económico, social e incluso familiar. Ya que después de esta etapa la importancia que se le da a su rol se ve reducida en gran medida, descuidando sus necesidades y haciendo que nadie vele por sus derechos. Esto se resume en ausencia de programas y proyectos que les genere provecho y la exclusión en todos los aspectos se hace presente.

Como los aportes realizados por el adulto mayor se reducen significativamente los problemas intrafamiliares se acrecientan y van deteriorando su estado de ánimo. Se genera aislamiento, falta de ingresos económicos, incremento en niveles de pobreza, necesidades básicas insatisfechas, abandono familiar y social, mayor dependencia, escasez de oportunidades, políticas públicas no

acordes a la realidad que pasan a convertirse en una carga presupuestal y que impide el mejoramiento en condiciones de vida de la población.

Al no existir una previsión futura para la vejez y con el incremento en proporción de este grupo poblacional y una futura transición de grupos jóvenes a esta etapa, se hace fundamentales intervenciones que mejoren el bienestar. Un medio para ello, sería el emprendimiento, pero existen pocas o débiles capacidades en esta área, que no les permite emprender, dejando buenas ideas sin realizar lo que disminuye la posibilidad de lograr mejores condiciones de vida.

Mediante los parámetros; cantidad de adultos mayores inscritos al programa y cantidad de proyectos productivos creados por la intervención se pretende medir el aporte y efectividad de la iniciativa.

4.2.5. *Árbol de problemas con metodología de marco lógico.*

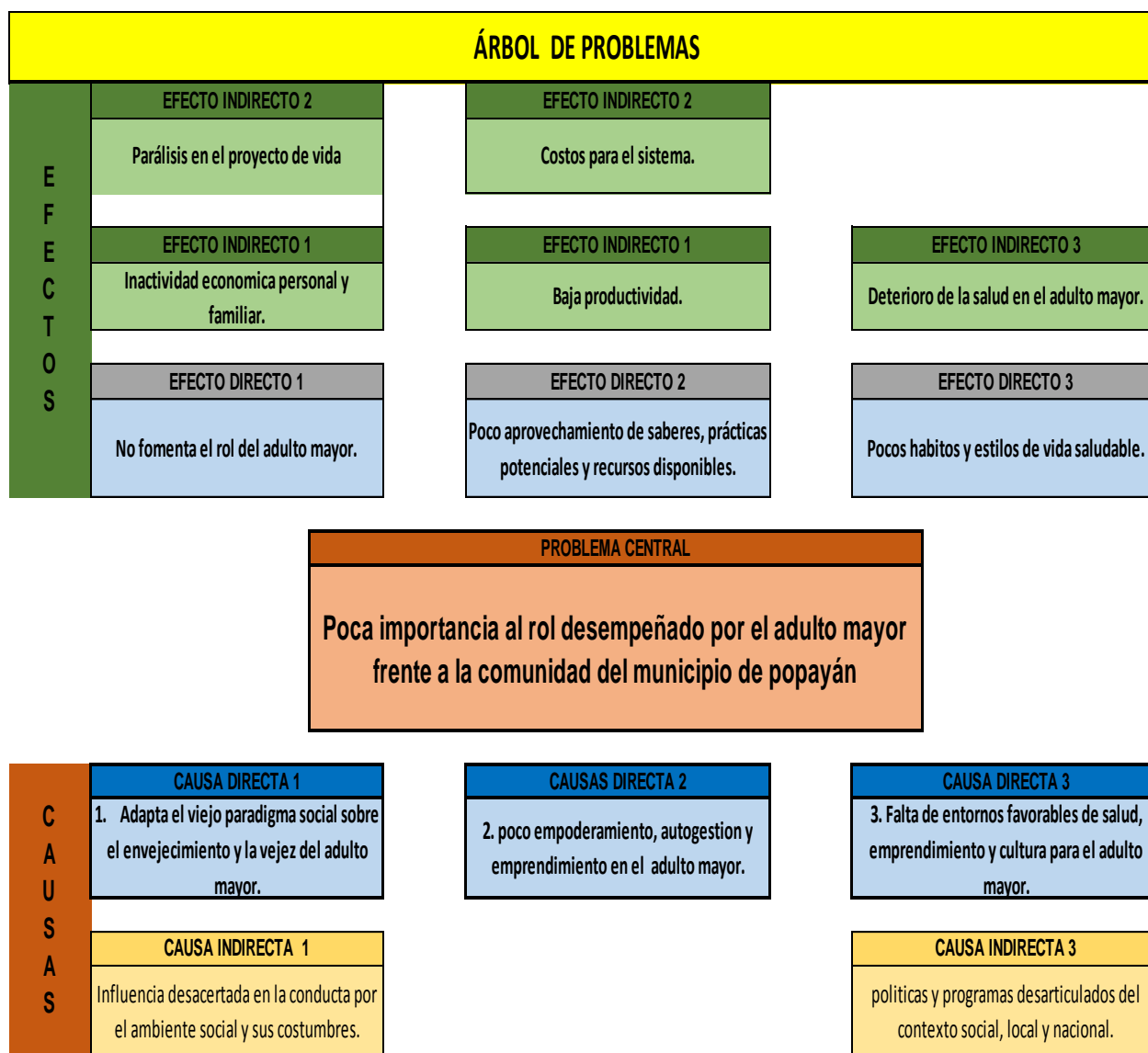


Figura XXVI

Árbol de Problemas

4.2.6. ANTECEDENTES

La creciente población adulta mayor se ha reflejado en todo el mundo por ello muchos países han aplicado medidas a este cambio demográfico, como por ejemplo articulación de políticas, programas y proyectos acordes, que evolucionan lentamente y contribuyen al bienestar social.

Mientras tanto en Colombia se evidencia una disminución en la población joven, población importante ya que, contribuye con la fuerza laboral del país mejorando los gastos, los recaudos, la renta y otros impuestos, y que amplió la contribución en salud, pensión y el ahorro.

Esta transición demográfica se ha vuelto costosa y ha generado desequilibrios macroeconómicos debido a la reducción de la fuerza laboral del mercado, fuente clave del crecimiento económico. La demanda de los niños y jóvenes se vuelve más costosa y en los adultos implica la no previsión a futuro por no considerar la continuidad de su papel después de su retiro laboral.

Existen muchas entidades del sector privado que se han sumado con iniciativas enfocadas a apoyar al adulto mayor, esto a través de fundaciones enfocadas en cerrar la brecha digital presente entre generaciones, formando, reclutando, con convocatorias y la creación de espacios de gestión integral. Los programas creados se enfocan en las siguientes áreas:

alfabetización en uso de tecnologías, formación en tecnologías, reclutamiento laboral, construcción de redes comunitarias para el cuidado y acompañamiento de quien lo necesita, protección mediante cuidado integral, bienestar financiero - ahorro como solución innovadora, convocatorias de apoyo financiero y técnico a emprendedores mayores.

El sector público se ha sumado creando los centros vida, espacios de apoyo integral fortalecido mediante articulaciones y recientes políticas como la ley de empleo del adulto mayor, el programa sello amigable adulto mayor del ministerio de trabajo, la estampilla de bienestar del adulto mayor, que buscan la empleabilidad del adulto mayor que no tienen una pensión o que aún no puede acceder a la misma y para recaudar dinero destinados a su bienestar.

Por otro lado, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el emprendimiento Silver equivale a un 17 % del PIB, razón por la que se lideran esfuerzos para aprovechar este potencial emprendedor en el país. Se busca liderar estrategias que propenda por su fortalecimiento. (Semana, 2022). Ya que al hacerlo una gran parte de personas podrá tener mejor seguridad social y aportar a pensión, medios de mejora para su calidad de vida. Se busca transformar estos desafíos en mejores oportunidades.

4.2.7. ARTICULACIÓN DE LA PROPUESTA

La política colombiana actualmente busca trabajar desde el ámbito público la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores, esto se hace más activamente desde que el país se adhirió a la convención de derechos humanos de las personas mayores en el año 2020. Al encontrar que el emprendimiento permite el crecimiento económico y mejora la calidad de vida reduciendo en gran medida la dependencia, sobre todo la del adulto mayor que es tan vulnerable, el tema ha tomado gran relevancia.

Actualmente para el departamento y el municipio de Popayán el emprendimiento es un detonante de valor, que trae desarrollo social y cambios positivos. Se busca incentivar a este grupo poblacional para que materialice sus ideas de emprendimiento, muchas de ellas buenas, lastimosamente no se ha contado con recursos que les permita materializarlas. Gran parte de esta población ha trabajado por largo tiempo en la economía informal lo que le otorga gran experiencia, pero la poca capacitación recibida sobre todo en emprendimiento no ha permitido que exploten todo su potencial. Es por ello, que el centro de emprendimiento sería un medio para que el adulto mayor logre emprender y un medio para incentivar la economía formal en la región.

El prestar este servicio permite a una gran parte de la población acceder a capacitaciones que mejoran a mediano y largo plazo sus condiciones de vida y la de sus familias como por ejemplo dar acceso a educación e incluso puede mejorar a otra parte de la población, sobre todo si se convierte en un generador de empleo para la población más joven.

A futuro ese conocimiento del adulto mayor puede servir como aporte diferenciador en otras regiones del país e incluso en otros países.

4.2.8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Adulto Mayor</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Interés alto, pues espera con el proyecto mejorar su calidad de vida.</p>	<p>una sociedad más incluyente, contribución a las nuevas generaciones. Nueva mentalidad sobre el rol que desempeña.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Familiar del adulto mayor</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: ve el proyecto como un medio de apoyo económico que permitirá una mejor integración entre la familia y la sociedad.</p>	<p>Medio de cambio y transformación. Apoyar, proteger, amar, respetar y dar autonomía al adulto mayor. Ser un medio para el desarrollo psicológico, físico y social del adulto.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Líderes Comunitarios</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Liderar procesos que beneficien a la comunidad, traigan progreso y autosuficiencia para su comuna o localidad, mediante la consecución de incentivos.</p>	<p>Enlace dinámico entre los adultos mayores, comunidad y entidades para generar comunicación, confianza y participación. Para trabajar por objetivos en común.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Corporación Gnosis OS</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Cambiar las condiciones de vida del adulto mayor mediante la formulación de un proyecto social de emprendimiento y obtener recursos para su implementación.</p>	<p>Mediante grupos interdisciplinarios y semilleros aportar a una mejor formulación de iniciativa y una adecuada implementación de la misma. Gestionar entre entidades estatales financiación para llevar a cabo el proyecto.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Universidad del Cauca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Comprometida con la proyección social de manera permanente. Institucionalmente está encaminada al desarrollo social. Acuerdo 105 de 1993, compromiso del almamater con la sociedad.</p>	<p>Acompañamiento y asesoramiento por profesores, facultades y universidad en la formulación de alternativas. A continuación, se enuncian algunos medios que se han desarrollado en proyección social en la facultad: Emisora "universidad del cauca" y periódico "universidad hoy", trabajos de grado, cursos y talleres de capacitación, Muestras de la facultad, ferias, semana agraria y otros eventos, prácticas universitarias, convenios, prestación de servicios de apoyo, capacitación y asesoría</p>

<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Gobernación del Cauca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Interés en el desenvolvimiento exitoso de la iniciativa que sirve como ruta de desarrollo y transformación en la región para un grupo vulnerable como lo es el adulto mayor.</p>	<p>Gestionar la presentación de la iniciativa en bancos de proyectos, convocatorias u otros donde se puedan obtener recursos.</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Alcaldía Municipal</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Crear mejores programas dirigidos al adulto mayor, o actuar articuladamente con otras entidades interesadas en el beneficio de este grupo vulnerable.</p>	<p>gestión de recursos adicionales de financiación ante entidades estatales para llevar a cabo el desarrollo del proyecto. Gestionar recursos mediante el plan operativo anual de inversiones establecidas en el plan de desarrollo municipal. O en un banco de programas y proyectos de inversión.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Entidades del Municipio</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Generar desarrollos social y económico en la región.</p>	<p>Aportes importantes que permitan llevar a cabo el proyecto social que beneficiará al adulto mayor y generará mayor bienestar.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: SENA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: contribuir en el desarrollo social mediante la formación profesional integral para incorporar y desarrollar a personas en actividades productivas</p>	<p>capacitar al adulto mayor para lograr su empleabilidad, atendiendo de forma pertinente las necesidades sociales. Realizar acompañamiento y destinar recursos a lo largo del desarrollo de la iniciativa</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Adulto mayor</p> <p>Posición: Oponente</p> <p>Intereses o Expectativas: Justificado en el incumplimiento de lo planteado por algunos grupos o entidades que solo buscan beneficiarse.</p>	<p>Expresar su insatisfacción y retirar su apoyo a este tipo de iniciativas aún que traigan beneficios.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cliente</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyar el trabajo de la región o localidad, adquirir un buen producto o servicio, satisfacción e identificación con el adulto mayor.</p>	<p>Permitir conocer y posicionar los productos o servicios entregados con la iniciativa del adulto mayor, y generarles rendimientos económicos que permitan mejorar sus condiciones de vida.</p>

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Vicerrectoría de investigación, cultura y Bienestar (VCB -Unicauca)</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: crear programas para formar profesionales comprometidos con el desarrollo social, económico, ambiental y productivo del Cauca.</p>	<p>Mediante el programa de voluntariado del servicio social apoyar y fomentar el desarrollo de proyectos y actividades relacionadas con la proyección social. Mediante el banco de proyectos de interacción social, registrar el proyecto viable, susceptible de ser financiado con recursos públicos en el municipio o departamento. Mediante la división de innovación, emprendimiento y articulación con el entorno (DAE), como unidad de transferencia tecnológica apoya las actividades de I+D+I, gestiona el conocimiento y la propiedad intelectual, facilita la articulación de la universidad con el entorno empresarial y la sociedad en general.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: COLDEPORTES</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: apoyar en procesos de planificación y formulación de planes y programas, para mejorar la asignación de recursos públicos y contribuir al bienestar social.</p>	<p>Entidad pública, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana, mediante la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre. Gestiona y desarrolla el deporte y la recreación a nivel nacional como territorial. Apoyo con actividades de recreación y actividad física y las ciencias aplicadas al deporte y servicio biomédico, como servicios asistenciales.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Departamento legal</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Asesorar correctamente en procesos legales.</p>	<p>brindará asesoría jurídica oportuna, creíble y con certidumbre contribuyendo a la minimización de riesgos.</p>

Análisis de Participantes

Respecto a la matriz de participantes, se puede introducir algunas medidas de coordinación requeridas entre involucrados que permitirán ajustar las expectativas que presentan respecto a la iniciativa formulada.

Se requiere del compromiso de familiares y cooperantes para promover el rol del adulto mayor en la iniciativa social de emprendimiento. Para ello se debe establecer acuerdos y medidas que permitan la adecuada participación de interesados y del adulto mayor y su correcto desenvolvimiento a lo largo del proyecto.

Es importante además establecer alianzas entre sectores que permitan alcanzar beneficios mutuos. También aprovechar correctamente los programas establecidos entre Instituciones para articularlos de la mejor manera posible en pro de consecución de objetivos. Por último, diseñar estrategias que vinculen a otras entidades que apoyen y fortalezcan las diferentes tareas y convenios dentro del proyecto.

4.2.9. ANÁLISIS DE MERCADO

Tamaño:

El mercado está compuesto por las 52429 personas adultas mayores en el municipio de Popayán. Al ser una población etaria grande, no se puede cubrir totalmente su demanda. La demanda inicial a cubrir está determinada por una caracterización realizada a esta comunidad, por la captación que llevan a cabo otras organizaciones, por las personas que no están interesadas en el proyecto, por quienes presentan discapacidades y otros factores importantes a considerar como su estrato socioeconómico.

Tendencia.

Actualmente se está dando gran importancia al grupo etario de adultos mayores en el país, por ello se viene trabajando en programas, proyectos y políticas incluyentes, que los articule con el entorno y permita mejorar su calidad de vida.

Se busca mediante el aprovechamiento de sus conocimientos y experiencias contribuir en su desarrollo. Estos se aplicarán a prácticas productivas que les beneficie y genere ingresos económicos.

Un medio para lograr esto, son las capacitaciones y el acompañamiento desde el ámbito empresarial, que busca hacer independiente al adulto mayor con la puesta en marcha de sus ideas de negocios, aprovechando las plataformas tecnológicas para dar a conocer sus emprendimientos y contribuir así, al envejecimiento activo y la economía plateada.

Cambios.

Se evidencia en buscar un rol más activo para el adulto mayor que le permita continuar con su proyecto de vida, es decir, pasar del viejo paradigma social sobre el envejecimiento y la vejez al nuevo paradigma del envejecimiento activo.

Segmentos que conforman el mercado objetivo

Segmentación geográfica. conformada por la población adulta mayor, que reside en el municipio de Popayán que se encuentran afectados por la poca importancia dada a su rol por parte de la comunidad.

Segmentación demográfica. Dirigido a hombres y mujeres adultos mayores que tienen como objetivo continuar con su proyecto de vida mediante un envejecimiento activo, a pesar de sobrevivir con bajos recursos económicos. Deben tener las mujeres y hombres una edad estimada igual o superior a los 60 años.

Las características demográficas de esta población son las siguientes:

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	22.129	DANE
	Femenino	30.300	DANE
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	52.429	DANE

Segmentación psicográfica. Se encuentran hombres y mujeres adultos mayores con y sin familia que se ven afectados por los bajos recursos económicos que perciben. Algunos de ellos presentan condición de desplazamiento, no tienen una vivienda, deben hacerse cargo de familiares más jóvenes debido a discapacidades presentes en ellos, no asistieron o no terminaron su educación por lo cual no saben escribir y/o leer.

Principales marcas dentro de los segmentos

Los adultos mayores que se vean afectados por la poca importancia al rol que desempeña frente a la comunidad y sus bajos ingresos, acudirá principalmente al programa de salud para personas adultas mayores en el municipio de Popayán. Este programa es también conocido como centros vida modalidad satélite o centros vida. Ya que contribuye a brindarles atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

Este programa es actual en el municipio, pero a futuro espera formar, capacitar, y acompañar en procesos de emprendimiento al adulto mayor. El SENA, actualmente mediante su estrategia emprendimiento senior, busca potencializar las competencias y el espíritu emprendedor de los adultos mayores.

Por otra parte, también pueden acudir indirectamente a organizaciones o entidades que les ayuden en la gestión para llevar a cabo sus ideas de emprendimiento y otras entidades públicas o privadas como fundaciones que se encuentre interesados por el adulto mayor y que se encuentran en el municipio.

Mezcla de marketing propuesta

Producto. se basa en un centro de emprendimiento dirigido al adulto mayor. El objetivo con este centro, es empoderar al adulto mediante formación, capacitaciones, asesorías y acompañamiento, para que puedan llevar a cabo sus ideas de emprendimiento, sean más productivos y se fomente el paradigma del envejecimiento activo, se impulse la importancia de su rol y mejore su calidad de vida.

Con este centro se establecerán espacios de cultura, recreación y entretenimiento que fomente la articulación entre empresa – estado – sociedad para lograr inclusividad con el adulto mayor. Se logrará mediante la articulación con diferentes entidades educativas, deportivas, servicio social, fundaciones, etc.

Precio

El servicio de capacitación y asesoría que prestará a la comunidad en general tendrá un costo. Por su parte el adulto mayor contará con beneficios si se encuentra en estratos socioeconómicos 1 y 2 ya que el aporte que realice, estará dado por su capacidad económica, podrá acceder a este centro a un costo más bajo con una cuota mensual \$ 7.000. Esto permitirá la continuidad de la empresa para prestar sus servicios ya que podrá pagar la nómina a sus trabajadores, impuestos y otras obligaciones.

Este emprendimiento busca mediante eventos como ferias, eventos de ocio, eventos deportivos, sociales, culturales, etc. Ofrecer emprendimientos del adulto mayor al público a un costo razonable en el mercado, esto permitirá obtener ingresos económicos por sus productos o servicios.

Canales de distribución

Teniendo en cuenta que el principal producto es un servicio, la estructura del canal es la siguiente: productor – agente – consumidor. Esta estructura se explica debido a que el servicio de capacitación será prestado por un profesor que será el agente, el consumidor el adulto mayor quien recibe las capacitaciones y el productor la organización que prestará el servicio.

Comunicaciones

Es importante recalcar que la gran mayoría de adultos mayores no terminaron su escolaridad, por lo tanto, muchos no saben leer o escribir, tampoco tienen un manejo adecuado de la tecnología y sus recursos son limitados. Por ello se considera es importante las socializaciones al adulto mayor sobre este proyecto. También se encuentran los volantes o folletos como una manera conveniente de realizar publicidad, el perifoneo y reuniones mediante líderes de juntas de acción comunal de los diferentes barrios.

4.2.10. POBLACIÓN

Beneficiarios: los adultos mayores del municipio de Popayán, interesados en ser parte de la iniciativa formulada, que quieran mejorar su calidad de vida mediante el fomento del emprendimiento, que se encuentren afectados o no por la poca importancia dada a su rol. Se espera impactar favorablemente a 1000 adultos mayores y sus familiares con esta iniciativa.

Población objetivo o población atendida:

Se identifican como población objetivo todos los adultos mayores que residen en el municipio de Popayán, que perciben bajos ingresos económicos y se encuentran afectados por la poca importancia dada a su rol por parte de la comunidad, que pertenecen a estratos socioeconómicos 0, 1 y 2 con Sisbén A1 a C1, que no presentan grandes discapacidades y que se encuentran interesados en ser parte del proyecto social de emprendimiento. Mediante la encuesta realizada a esta población y con información sustraída del DANE, se estima una población intervenida de 26.496 adultos mayores. Con la iniciativa se pretende atender a 1000 adultos mayores.

El actual incremento de la población adulta mayor ha traído grandes retos para la sociedad, debido a la poca previsión social para la vejez de este grupo etario. El inicio de su vejez está caracterizado por el arbitrario cese de su vida laboral y la visión prevaleciente de inactividad, improductividad y dependencia, causando grandes necesidades insatisfechas por sus bajos ingresos económicos.

Muchos adultos mayores tienen dificultad para encontrar fuentes de ingresos, debido a su edad y la poca capacitación, optando por el trabajo informal o de rebusque, sobreviviendo con pocos ingresos económicos generados por esta actividad, es decir, con menos de un salario mínimo.

La poca autogestión y emprendimiento del adulto mayor hace que se pierda su gran potencial en experiencia y conocimientos generando parálisis en su proyecto de vida. Aunado a ello se encuentran los problemas de desempleo, conflicto armado, y otros factores que inciden en la pobreza.

Al evidenciar esta problemática, se busca mediante el centro de emprendimiento dirigido al adulto mayor capacitarlo, asesorarlo y acompañarlo para que lleve a cabo sus ideas de emprendimiento, lo empodere, le genere independencia, y contribuya a un envejecimiento activo y saludable.

Población afectada:

Se identifican a todos los adultos mayores del municipio de Popayán que se encuentran afectados por la poca importancia que se le da al rol que desempeñan en el ámbito familiar, comunitario y/o social que cuentan con pocos ingresos económicos y tienen sus necesidades desatendidas. La información dispuesta por el DANE sobre esta población y una encuesta realizada a este grupo etario refleja que la población afectada asciende a 39.584 adultos mayores.

Mercado Potencial

Para definirlo se tuvo en cuenta la población adulta mayor que reside en el municipio de Popayán es decir 52429 personas. De ellas el estudio realizado arrojó que el 13% no se encuentra

interesado en hacer parte de un proyecto de emprendimiento dirigido a este grupo etario. Por otra parte, la competencia está dada por el programa emprendimiento senior del SENA, los centros vida, emprendimientos de población discapacitada, programas de gobierno, fundaciones y otros emprendimientos que buscan formar o capacitar a esta comunidad con un total de 10287 personas. Y se segmenta la población adulta mayor que se atenderá con el proyecto hasta los 87 años de edad, esto debido a las discapacidades presentes debido a los años.

Tabla I

Mercado Potencial

Comunidad	Cantidad de personas
Adulto mayor municipio popayán	52429
Adulto afectado por el problema	39584
Adulto mayor con 88 años +	2801
Adulto mayor no interesado en el proyecto	6816
Adulto mayor captado por la competencia	13758
TOTAL	16.209

Mediante la investigación se pudo deducir que nuestro mercado potencial consta de 16209 personas adultas mayores que residen en el municipio de Popayán. Es importante resaltar que el proyecto busca beneficiar adultos mayores de estratos 0,1 y 2. Las personas que quieran acceder a este servicio que sean de estratos diferentes podrán acceder a este mediante el pago del servicio.

Por otra parte, en el municipio se considera a la mujer adulta mayor, desde la edad de 55 años. Por ello al momento de realizar las encuestas se tuvo en cuenta la población femenina de esta edad. Pero para el mercado potencial se tuvo en cuenta las mujeres desde los 60 años.

En una interacción con 387 adultos mayores del municipio se pudo obtener importante información, recolectada mediante talleres y encuestas. Y permitió analizar las necesidades presentes en el adulto mayor.

Resultados de encuestas

Para llevar a cabo estas encuestas, el adulto mayor solo debía cumplir el requisito de tener la edad en la cual se considera adulto mayor. Las mujeres edad de 55 años o más y el hombre tener una edad igual o superior a los 60 años.

Las respuestas de las encuestas fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es su edad?

Rango 55 – 59: 24 mujeres.

Rango 60 – 64: 62 mujeres. 18 hombres.

Rango 65 – 69: 68 mujeres. 18 hombres.

Rango 70 – 74: 55 mujeres. 24 hombres.

Rango 75 – 79: 40 mujeres. 17 hombres.

Rango 80 – 84: 27 mujeres. 14 hombres.

Rango 85 – 89: 11 mujeres. 6 hombres.

Rango de 90 – 94: 3 mujeres.

Se encuestaron 290 mujeres y 97 hombres.

2. ¿Cuál es el rango de sus ingresos mensuales?

Menor o igual a un salario mínimo.

Respuesta: 352 personas tienen ingresos en este rango (91%).

Entre 1 y 3 salarios mínimos.

Respuesta: 34 personas tienen ingresos en este rango (8,8%).

Mayor a tres salarios mínimos.

Respuesta: 1 persona tiene ingresos en este rango (0,3%).

Nota: la muestra refleja que las personas que tienen ingresos menores o iguales a un salario mínimo, es debido al subsidio del adulto mayor 'Colombia mayor' que reciben o porque trabajan del rebusque. Siendo esta su única fuente de ingresos.

Algunas de las personas que asisten a centros vida presentan discapacidades leves – moderadas, es decir el 47,5% (184 personas), estas discapacidades son de tipo auditivo, visual, motriz,

mental, y de otro tipo. Contrario de 203 personas que no presentan este tipo de discapacidades. Muchas tienen problemas para atender su alimentación ya que con sus recursos no alcanzan a cubrir todas sus necesidades, no cuentan con un trabajo, no saben leer y escribir y presentan problemas intrafamiliares que reduce su bienestar. El 14,2% (55) adultos mayores presentan problemas de este tipo, este factor influye también en su forma de interactuar en la sociedad. Los datos evidencian que un poco más de la mitad de adultos mayores no tienen una buena interacción o participación en comunidad. El 50,4% no tiene participación familiar y social mientras, que 192 (49,6%) si realizan este tipo de participaciones.

Se encontró en la encuesta 241 personas que reciben el programa Colombia mayor, 249 personas asisten a los centros vida. Estos tienen ingresos iguales o inferiores al salario mínimo. Por otra parte, las personas que reciben entre 1 y 3 salarios se encontraron que 16 reciben el subsidio del adulto mayor, y 14 asisten a los centros vida.

En cuanto a las personas que no se benefician del subsidio y de los centros vida, se encontró 56 personas que subsisten con ingresos iguales o inferiores a un salario mínimo, 13 personas con ingresos entre 1 y 3 salarios y 1 persona que vive con un salario superior a 3 salarios mínimos.

Como sus ingresos son bajos presentan problemas para suplir necesidades básicas. Aunado a ello, algunos tienen la responsabilidad de cuidar de familiares con grandes discapacidades. El 15,8% de adultos mayores tienen una persona a cargo, la mayoría de estas personas presentan edades superiores a los 25 años de edad.

En total, 61 adultos mayores cuidan de algún familiar mientras, que 326 no lo hacen.

3. ¿Es usted pensionado?

Respuesta Si, 37 personas.

Respuesta No, 350 personas.

4. ¿Tiene usted servicio en salud?

Respuesta Si, 333 personas cuentan con salud subsidiada (86%)

Respuesta Si, 48 personas cuentan con salud contributiva (12,4%).

Respuesta No, 6 personas no cuentan con servicio en salud (1,6%).

5. ¿presenta alguna discapacidad?

Respuesta Si, 184 personas presentan alguna discapacidad.

Respuesta No, 203 personas no presentan alguna discapacidad.

6. ¿considera se le da importancia al rol del adulto mayor en el municipio de Popayán?

Respuesta Si: 95 personas afirmaron (24,5%).

Respuesta No: 292 personas negaron (75,5%).

7. ¿cuál considera usted es el nivel de importancia que se le da al rol desempeñado por el adulto mayor del municipio de Popayán?

Respondieron Bajo: 296 adultos mayores. Corresponde a 76,5%.

Respondieron Medio: 83 adultos mayores. Corresponde a 21,4%.

Respondieron Alto: 8 adultos mayores. Corresponde a 2,1%.

8. ¿Mantiene una comunicación cordial, de respeto y amor con su familia?

Respondieron si: 332 adultos mayores – 85,8%

Respondieron no: 55 adultos mayores – 14,2%

9. ¿comparte y se relaciona con amigos y familiares?

Respondieron si: 192 adultos mayores

Respondieron no: 195 adultos mayores

10. ¿Qué tipo de emprendimiento le gustaría realizar?

A. Tener una tienda o Minimarket.

Respuesta: 93 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

B. Tener un almacén de ropa

Respuesta: 23 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

C. Tener un almacén de productos agrícolas.

Respuesta: 24 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

D. Tener una cafetería.

Respuesta: 10 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

E. Tener una venta de comidas rápidas.

Respuesta: 5 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

F. Tener una venta de electrodomésticos.

Respuesta: 4 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

G. Tener un negocio de construcción.

Respuesta: 8 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

H. Tener un salón de belleza.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

I. Tener una empresa de transporte.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

J. Tener un negocio de cerrajería.

Respuesta: 3 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

K. Tener una fábrica de calzado.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

L. Tener una foto estudio.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

M. Tener una dulcería.

Respuesta: 2 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

N. Tener una muñequería.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

O. Tener un restaurante.

Respuesta: 32 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

P. Tener una ferretería.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

Q. Tener una galería de arte.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

R. Tener una alfarería.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

S. Tener un negocio artesanal

Respuesta: 93 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

T. Trabajo comunitario.

Respuesta: 3 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

U. Tener una empresa de vigilancia.

Respuesta: 2 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

V. Tener un taller de mecánica.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

W. Tener una panadería.

Respuesta: 5 personas respondieron tener interés en esta clase de emprendimiento.

X. Tener una repostería.

Respuesta: 1 persona respondió tener interés en esta clase de emprendimiento.

Y. No le gustaría realizar algún tipo de emprendimiento.

Respuesta: 70 personas respondieron no tener interés en alguna clase de emprendimiento.

Nota: 317 personas están interesadas en tener algún tipo de emprendimiento, mientras que 70 adultos mayores no se sienten motivados a emprender.

11. ¿Está interesado en ser parte de un proyecto social de emprendimiento?

Respondieron Si, 337 personas.

Respondieron No, 50 personas.

Presupuesto del plan de mercadeo

Para el éxito del proyecto se requiere informar al público. Por ello el uso un plan de mercado. La información debe ser clara y directa, que permita captar la atención de nuestro público objetivo. Este plan está destinado para el primer año del proyecto, estas actividades se podrán realizar de manera periódica, cada dos meses o como el gerente estime conveniente.

Tabla II

Plan de Mercadeo

Presupuesto del plan de mercadeo	
Pautas publicitarias en redes sociales	\$450000
Publicidad en canales radiales	\$455000
Publicidad mediante folletos y volantes	\$150000
Distribución de folletos y volantes	\$380000
Perifoneo Urbano	\$300000
TOTAL	\$1'735.000

4.2.11. Conclusión del estudio de mercado

Al estudiar la población adulta mayor del municipio de Popayán, evidenció la continuación de su proyecto de vida, aún después de su retiro laboral, esto para quien pudo acceder a un trabajo formal, al igual que para quien no se benefició de este. Muchos se ven condicionados y no pueden ejercer ciertas actividades en la sociedad reduciendo su calidad de vida. Aunado a esto sienten que la importancia dada a su rol por parte de la comunidad es mínima y no hay alguien que vele por su bienestar a futuro.

Quien vive del trabajo de rebusque y quien se siente afectado por la poca importancia que se le da a su papel, se encuentra en gran medida motivados a llevar actividades de emprendimiento que

mejore sus ingresos económicos. Es por ello que su interés en ser parte de un proyecto social de emprendimiento es alto.

Con este estudio se pudo concluir que existe un mercado potencial y que ese mercado está interesado en el desarrollo de un proyecto social de emprendimiento. También se evidenció la imperante necesidad en esta comunidad de ser capacitados en ciertas áreas, para llevar a cabo sus ideas de emprendimiento pues por su edad no se les emplea y están buscando suplir sus necesidades y las de sus familiares.

Es por ello que la creación de esta iniciativa busca en el adulto mayor mejorar su calidad de vida mediante el envejecimiento activo como un medio para contribuir con la economía plateada.

4.2.12. **OBJETIVOS**

Objetivo general – Propósito.

Fortalecer la importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de Popayán.

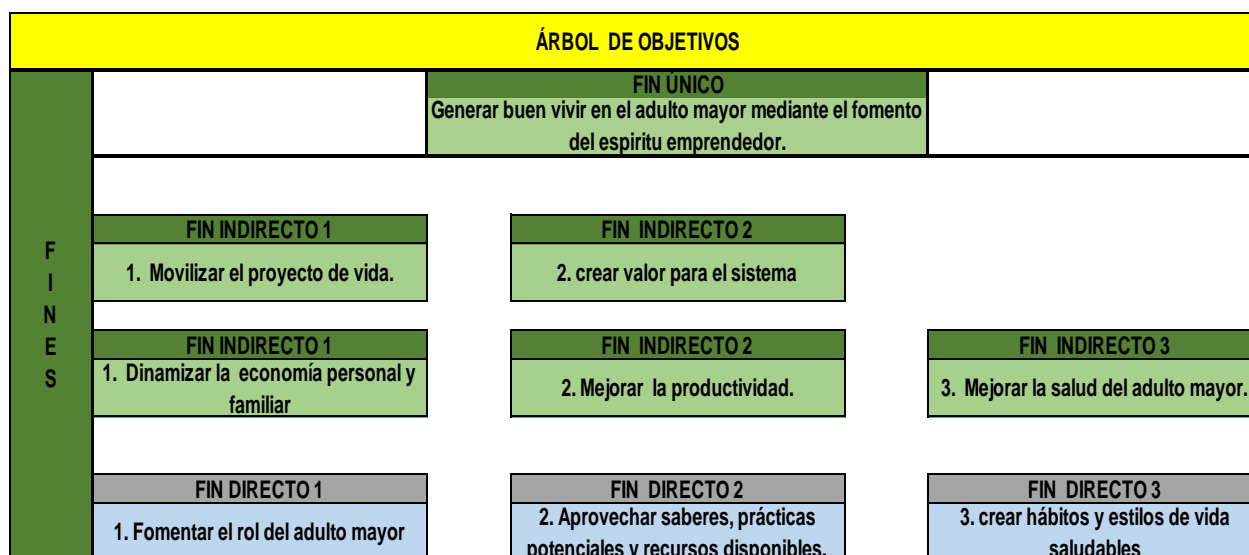
Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Buen vivir basado en la participación familiar y social, generado en un 15% de adultos mayores el primer año de puesta en marcha la iniciativa.	Medido a través de: Número Meta: 75 Tipo de fuente: Informe	Informe - Encuesta
Percepción de Importancia del rol del adulto mayor del municipio incrementada en un nivel alto en 20% respecto a la comunidad del municipio de Popayán.	Medido a través de: Número Meta: 100 Tipo de fuente: Informe	Informe - Encuesta

A continuación, se establece los objetivos de la iniciativa y la relación entre las causas.

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1 Adapta el viejo paradigma social sobre el envejecimiento y la vejez del adulto mayor.</p>	<p>Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar prácticas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.</p>
<p>Causa indirecta 1.1 Influencia desacertada en la conducta por el ambiente social y sus costumbres.</p>	<p>Influir en la conducta del ambiente social para cambiar las costumbres</p>
<p>Causa directa 2 Falta de entornos favorables de salud, emprendimiento y cultura para el adulto mayor.</p>	<p>Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento. contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.</p>
<p>Causa indirecta 2.1 políticas y programas desarticulados del contexto social, local y nacional.</p>	<p>contribuir mediante programas o proyectos coherentes a las necesidades del contexto social, local y nacional.</p>
<p>Causa directa 3 poco empoderamiento, autogestión y emprendimiento en el adulto mayor.</p>	<p>Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.</p>

4.2.13. Árbol de Objetivos con metodología de Marco lógico



OBJETIVO GENERAL
Fortalecer la importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de popaván.

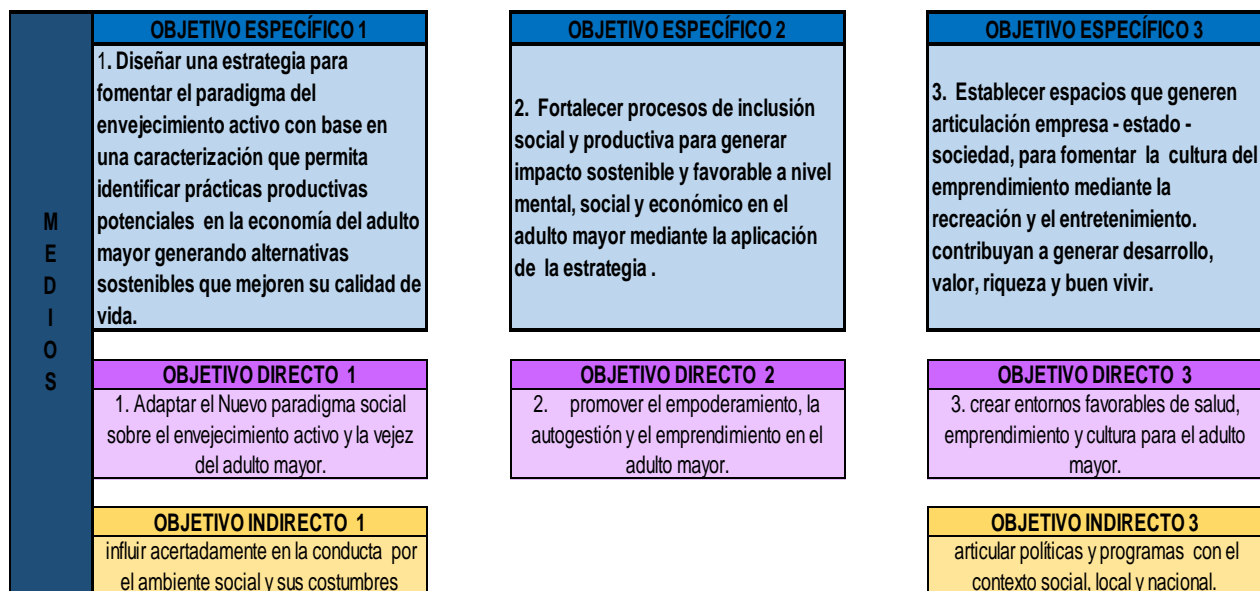


Figura XXVII

Árbol de Objetivos

Explicación de los fines en el árbol de objetivos

Fomentar el rol del adulto mayor: refiere a la búsqueda continua del adulto mayor por seguir realizando su papel en la sociedad mediante actividades o tareas que sean de su agrado.

Dinamizar la economía personal y familiar: se toma desde la perspectiva que el adulto mayor pueda ser autónomo de disponer de sus propios recursos. Su dependencia en recursos económicos respecto de lo que brinda sus familiares se vea reducida. Para ello el aprovechamiento se daría en los eventos sociales donde se intercambian conocimientos y recursos.

Movilizar el proyecto de vida: permitir continuar con planes a futuro después de su retiro que lo haga sentir realizado, importante y que aún pueda aportar a la sociedad.

Aprovechar saberes, prácticas potenciales y recursos disponibles: se busca aprovechar los conocimientos que el adulto mayor tiene y que han sido adquiridos a través de su experiencia, al combinarlos con recursos se pueda sacar de ellos provecho en procesos productivos.

Mejorar la productividad: desde el ámbito de la productividad social, que él se mueva, que genere un cambio de actitud, adopte un espíritu emprendedor, que el adulto mayor se sienta productivo en aprovechamiento de su tiempo ocioso.

valor para el sistema: contribuir al sistema con su aporte a salud, pensión, es decir, ayuda a su previsión a futuro y ya no lo tienen que hacerlo la sociedad. Aporta al sistema para reducir la carga fiscal.

Hábitos y estilos de vida saludables: existe un cambio en las actividades diarias realizadas por el adulto mayor que influyen en su salud. Empieza a adoptar nuevos hábitos que influyen en él y generan un balance en su vida.

Mejorar la salud del adulto mayor: cambio en la autoestima, los niveles de estrés se ven reducidos, existe un cambio de ánimo, motivación, hace actividad física lo que mejora su motricidad.

Buen vivir: Se entiende como vida en plenitud, comprende la armonía interna de las personas (material y espiritual), la armonía social con la comunidad y entre comunidades, y la armonía con la naturaleza.

Al aplicar la técnica de árbol de objetivos que transforma en positivo el árbol de problemas, se debe considerar lo siguiente:

1. El problema principal que arroja el árbol de problemas se convierte en el objetivo general.
2. Las causas directas e indirectas serán los medios u objetivos específicos.
3. Los efectos directos e indirectos se convierten en fines.

Al convertir estas situaciones en positivas, obtenemos los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar prácticas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.
- Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.

- Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento que contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.

4.2.14. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

Objetivos y definición de alternativas

Mediante los objetivos planteados (directos e indirectos) obtenidos del árbol de problemas, plantearemos las alternativas que permitirán cumplir los objetivos específicos formulados en el árbol de objetivos.

Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar prácticas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.

- Educar y orientar sobre el nuevo paradigma del envejecimiento activo para comprometer a la comunidad con el bienestar psicosocial del adulto mayor y cambiar su comportamiento mediante la aplicación de actividades e intervenciones psicológicas terapéuticas, usando videos de conciencia social, exposiciones de galería de arte fotográfica, campañas cívicas y brigadas de salud en bienestar social de envejecimiento activo.

Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.

- Fomentar e impartir procesos formativos mediante programas de capacitación, talleres y conferencias destinados a ampliar conocimientos, reforzar competencias y capacidades para empoderar al adulto mayor, y permitir dar valor agregado a sus emprendimientos para ser más competitivos e Incluir el diseño de materiales pedagógicos y didácticos como medio educacional para el adulto mayor.

Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento que contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.

- Crear un centro de emprendimiento en la región, con alianzas entre empresas que permita alcanzar los objetivos establecidos mediante la implementación de programas y la articulación de estos en espacios establecidos para empoderar al adulto mayor.

Por cada objetivo específico se tomó una alternativa y mediante un análisis de estas se establece la alternativa óptima. Descripción de la alternativa seleccionada:

Consolidar capacidades y competencias en emprendimiento para empoderar al adulto mayor a partir de procesos formativos, alianzas estratégicas y el aprovechamiento de prácticas productivas potenciales en la economía, como alternativa para fomentar el paradigma del envejecimiento activo.

El objetivo cumplir con los tres componentes de la estrategia óptima.

- Empatía social
- Cultura de emprendimiento
- Inclusión social y productiva

Estos componentes están conformados por un conjunto de actividades que se complementan entre sí. Por ello la importancia de su realización. El detalle de estos componentes se encuentra en la contextualización metodológica, consignado en este documento. A continuación, una descripción de los componentes del proyecto y sus actividades.

4.2.15. **COMPONENTES****Tabla III***Componentes del Proyecto - Alternativa.*

ESTRATEGIA	COMPONENTE O PRODUCTO
Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar practicas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.	Programa de Terapias Psicológicas sobre envejecimiento activo. En sesiones de videos sobre conciencia social, campañas cívicas, exposiciones de galería de arte fotográfica y brigadas de salud en bienestar social de envejecimiento activo realizadas. Valoración psicológica mediante entrevista y/o llamada telefónica para establecer estado de salud mental. Unidad de medida número
Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.	programas de formación, capacitación y asesorías en emprendimiento para ampliar conocimientos o habilidades con materiales pedagógicos y didácticos. emprendimiento asesorado y desarrollado según su fase, visibilizado en los diferentes medios. Unidad de medida número.
Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento. contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.	Centro de emprendimiento dirigido al adulto mayor que contribuya a la educación, sano esparcimiento, apoyo y capacitación. Unidad de medida número. Documento técnico realizado con convenios y/o articulaciones con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos. Programas articulados en la implementación del emprendimiento y las áreas a las cuales contribuirán para dar solución a problemas. Y acompañamiento intergeneracional presencial recurrente y/o virtual donde realizará gran cantidad de actividades que fomenten la cooperación y participación intergeneracional.

4.2.16. **ACTIVIDADES****Tabla IV***Actividades a partir de los Componentes.*

COMPONENTES O PRODUCTOS	ACTIVIDADES
Programa de Terapias Psicológicas sobre envejecimiento activo. Unidad de medida número. Valoración psicológica para establecer estado de salud mental. Unidad de medida: número.	Contratar a psicólogo calificado
	Realizar llamadas telefónicas para valoración
	Realizar entrevista psicológica para valoración
	Sistematizar información, estudiarla y diagnosticar.
	Investigar documentos y seleccionar videos sobre conciencia social.
	Realizar la logística del evento.
	Realizar publicidad del evento
	Presentar el evento al público
	Preparar campaña cívica (logística, etc.)
	Realizar campaña cívica
	Evaluar resultados
	Tomar fotografías al adulto mayor
	Revelar y seleccionar fotos
	Realizar la logística del evento
	Invitar al público al evento
	Presentar las fotos en galería de arte.
	Contratar al personal experto en salud
	Solicitar permisos para uso de espacio público
	Realizar logística para la brigada de salud.
programa de formación, capacitación y asesorías, que amplíen conocimientos en emprendimiento con materiales pedagógicos y didácticos. Unidad de medida: número. Emprendimiento desarrollado según su fase, visibilizado en diferentes medios. Unidad de medida número.	Investigar y documentar temas de emprendimiento para los talleres de creatividad, idea de negocio, modelo CANVAS, innovación, tecnología, etc.
	Preparar los talleres (material, logística, asistentes, etc.).
	Realizar los talleres de emprendimiento
	Medir la efectividad de los talleres

	Investigar documentos sobre temas de interés
	Preparar el material a implementar y recopilarlo
	Entregar el material al adulto mayor
	Investigar y documentar tendencias en temas de emprendimiento para la capacitación.
	Preparar capacitación (material, logística, asistentes, etc.).
	Realizar capacitación en temas de emprendimiento
	Contratar al coach para la capacitación
	Realizar la capacitación en coaching
	Evaluar la efectividad de la capacitación
	Establecer las sesiones de asesoría y tema
	Realizar asesoría
	Estimar las ideas de emprendimiento asesoradas.
	Seleccionar emprendimientos para exponer
	Pagar a medios publicitarios en web para publicitar los emprendimientos.
	Realizar la publicidad de emprendimientos
	Evaluar la efectividad de la publicidad.
Centro de emprendimiento dirigido al adulto mayor que contribuya a la educación, sano esparcimiento, apoyo y capacitación. Unidad de medida número.	Convocar a interesados en el proyecto
	Exponer beneficios del proyecto
	Establecer los involucrados comprometidos con el proyecto y área en la que trabajaran.
	Realizar solicitudes para programas de servicio social a la universidad
Documento técnico realizado con convenios y/o articulaciones con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos. Unidad de medida: número.	Elaborar lista de áreas pertinentes para el servicio de voluntariado.
	Seleccionar al personal inscrito al servicio social
	Incorporar a las actividades de articulación con el adulto mayor.
programas de servicio social articulados en la implementación del emprendimiento y las áreas a las cuales contribuirán para dar solución a problemas. Unidad de medida: número	Listar las actividades que se implementaran entre el adulto mayor y el voluntario.
	Realizar las actividades presenciales y virtuales de acompañamiento.
	Realizar la logística del lugar
	Realizar el evento intergeneracional
	Evaluar la asistencia al evento

	Invitar al público al evento - feria
	Realizar la logística del evento
	Realizar el evento
	Evaluar asistencia al evento
	Realizar logística del evento cultural
	Realizar evento cultural
	Evaluar la asistencia al evento cultural
	Establecer lugar donde se pueda recibir la formación.
	Acondicionar el lugar para recibir formación
	Establecer los horarios en que se realizarán las capacitaciones, clases, asesorías y eventos.

En la siguiente tabla, se muestra los productos y los responsables de estos productos. El equipo a conformar para la implementación del proyecto, se encargará de realizar los componentes que conforman el proyecto. El trabajo se distribuirá entre los diferentes integrantes y contará con la participación de estudiantes que apoyarán la implementación del proyecto. Además de las empresas involucradas e interesadas en este proyecto.

Tabla V*Productos del Proyecto.*

Tipo de producto	Título	Responsables
Documento de prácticas productivas y experiencias como insumo para toma de decisiones en procesos de emprendimiento y liderazgo.	Reunión de acercamiento con el adulto mayor, líderes comunales y entidades locales para identificar oportunidades potenciales tendientes a propuestas productivas que generen valor agregado en la economía del adulto mayor.	Gerente del proyecto y secretaria.
técnicas psicológicas terapéuticas para educar y orientar sobre el paradigma del envejecimiento activo y comprometer a la comunidad con el bienestar del adulto mayor.	tres (3) sesiones de video sobre conciencia social y envejecimiento	Gerente del proyecto y psicólogo.
	seis (6) exposiciones de galería de arte fotográfica del adulto mayor.	
	cuatro (4) campañas cívicas en envejecimiento activo	
	dos (2) sesiones de brigadas de salud en envejecimiento activo	
	valoración psicológica para estimar estado de salud mental.	
procesos formativos para ampliar conocimientos en emprendimiento	Seis (6) talleres en emprendimiento	Gerente del proyecto, capacitador y asesor en emprendimiento, Coaching empresarial y publicista.
	Tres (3) capacitaciones en emprendimiento	
	Una (1) capacitación de coaching empresarial	
	Asesorías en emprendimiento	
	Seguimiento a emprendimientos y difusión	
	Materiales didácticos y educativos	

Actividades intergeneracionales	Una (1) feria de emprendimiento del adulto mayor	Gerente del proyecto, estudiantes de voluntariado y practicantes.
	Un (1) evento cultural	
	Un (1) encuentro intergeneracional	
Documento de involucrados y su aporte al proyecto	Diez (10) articulaciones	Gerente del proyecto
Centro de emprendimiento	Centro de emprendimiento para el adulto mayor	Gerente.
Informes	Cuatro (4) informes, tres de avance y uno final.	Gerente del proyecto, secretaria.

Para el producto espacio desarrollado que contribuya a la educación, el sano esparcimiento, apoyo y capacitación del adulto mayor, se llevará a cabo un estudio de demanda y el estudio técnico para conocer el tamaño del proyecto.

4.2.17. ESTUDIO TÉCNICO.

Tamaño del proyecto

Unidad de medida de la capacidad la unidad de medida del proyecto está dada por la cantidad de adultos mayores que ingresan al centro de emprendimiento por semestre – (año), que es la cantidad de adultos mayores que recibirán formación, capacitación, asesoría y acompañamiento en sus ideas de negocios.

Variable determinante del proyecto

La variable determinante del proyecto es la demanda ya que define el requerimiento de equipos, insumos, materia prima y con ello la capacidad instalada.

Disponibilidad de Insumos y materia prima entre los factores que se utilizarán será mano de obra, materiales, localización del proyecto y los costos en los que se incurren.

Dimensión y características del mercado

Es importante recordar que determinar la capacidad instalada permitirá a la empresa cubrir y participar de manera eficiente. Para ello se ha hecho una proyección poblacional y del cambio demográfico del grupo etario beneficiado.

La serie histórica comprende los años 2020 – 2021 y la proyección comprende cinco años 2022 – 2027, este horizonte de tiempo permite una información verosímil para la implementación del proyecto. Estas proyecciones comprenden la población adulta mayor hasta 100 o más años, como se dijo anteriormente, la población a atender comprende hasta los 87 años debido al incremento de discapacidades como auditiva y visual.

Tabla VI

Proyección Crecimiento Población Adulta Mayor Popayán.

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Total	48558	50468	52429	54428	55616	57176	57427	61059
Edad 88+	2664	2728	2801	2882	2540	2588	2658	2738

DANE, 2022.

En este caso la oferta corresponde a la población no interesada en el proyecto, la captación por parte de la competencia en el municipio. Los adultos mayores encuestados respondieron que se ven afectados por la poca importancia dada a su rol desempeñado, representando el 75,5%. Es decir, que de los 387 adultos mayores 292 se ven afectados por este problema.

Tabla VII

Oferta Programa Capacitación en Emprendimiento.

Nombre programa	cantidad
Mil mujeres y personas con discapacidad	1000
Emprendimiento senior SENA	1167
Centros vida	1200
Redes emprendedoras	79
Emprendedores con discapacidad INALE	25
No interesados en el proyecto	6816
Total	10287

4.2.18. ESTUDIO DE NECESIDADES

El proyecto gira entorno al servicio de fortalecimiento de capacidades en emprendimiento del adulto mayor del municipio de Popayán. Esto a partir de talleres, capacitaciones y asesorías en emprendimiento que contribuyan a mejorar sus necesidades y demandas mediante la economía de la longevidad o economía plateada y el envejecimiento activo.

Bien o servicio

Servicio de fortalecimiento de capacidades en emprendimiento del adulto mayor del municipio de Popayán. A través de talleres, capacitaciones y asesorías en emprendimiento que contribuyan a mejorar sus necesidades y demandas mediante la economía plateada y el envejecimiento activo.

Medido a través de

Unidad

Descripción

Formación en emprendimiento acorde a la necesidad del adulto mayor y su idea de negocio, a través de capacitaciones y asesorías en emprendimiento que permita fortalecer su economía y mejorar su calidad de vida.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	10.287,00	23.710,00	-13.423,00
2021	10.287,00	25.088,00	-14.801,00
2022	10.287,00	26.496,00	-16.209,00
2023	10.287,00	27.924,00	-17.637,00
2024	10.287,00	29.163,00	-18.876,00
2025	10.287,00	30.223,00	-19.936,00
2026	10.287,00	30.482,00	-20.195,00
2027	10.287,00	33.074,00	-22.787,00

Demanda semestral Y Capacidad instalada.

Mediante la investigación de mercados que estimó 52429 adultos mayores en el municipio de popayán, de esta población el 75,5% se ve afectado por el problema (39584), reflejo que el 13% de adultos mayores no se encuentra interesado en el proyecto, 10287 personas son captadas por la competencia y 2801 adultos superan los 88 años. Al hacer las respectivas operaciones se estima 16.209 personas, hacen parte del mercado potencial del proyecto. Se busca en un 100% de capacidad instalada atender a 1000 adultos mayores, esto se realizará desde el tercer año de operabilidad de la empresa. Ya que inicialmente, trabajará con 500 adultos, cantidad escalable hasta completar su capacidad. La demanda que se busca atender con el proyecto es ascendente, esta incrementa cada año debido al crecimiento poblacional.

Tabla VIII

Capacidad Instalada.

Año	S-I	S-II	S-III	S-IV	S-V	S-VI	S-VII	SVIII	S-IX	S-X
Demanda	27.924	27.924	29.163	29.163	30.223	30.223	30.482	30.482	33.074	33.074
Capacidad Instalada										
CInst	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Porcentaje Utilización										
%	50%	50%	75%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Capacidad Utilizada										
Unid/año	500	500	750	750	1000	1000	1000	1000	1000	1000
% Capacidad Utilizada/ Demanda										
% C. utilizada/ Dx	1,79	1,79	2,57	2,57	3,30	3,30	3,28	3,28	3,02	3,02

Tabla IX*Planeación Agregada Año 1-5.*

PLANEACIÓN AGREGADA														
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total S - I	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total S - II
Año 1	0	500	500	500	491	0	491	0	991	991	982	982	0	982
Total	0	500	500	500	491	0	491	0	991	991	991	991	0	982
Año 2	0	750	750	750	741	0	741	0	750	750	750	741	0	741
Total	0	750	750	750	741	0	741	0	750	750	750	741	0	741
Año 3	0	1000	1000	1000	991	0	991	0	1000	1000	1000	991	0	991
Total	0	1000	1000	1000	991	0	991	0	1000	1000	1000	991	0	991
Año 4	0	1000	1000	1000	991	0	991	0	1000	1000	1000	991	0	991
Total	0	1000	1000	1000	991	0	991	0	1000	1000	1000	991	0	991
Año 5	0	1000	1000	1000	991	0	991	0	1000	1000	1000	991	0	991
Total	0	1000	1000	1000	991	0	991	0	1000	1000	1000	991	0	991
Se calculó la planeación agregada con un porcentaje de deserción del 3% por semestre. Se retiran 9 adultos mayores por semestre.														

Tabla X

Programa Maestro año 1-2 Semestres.

PROGRAMA MAESTRO					
Mayo	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
S1	500	500	500	491	491
Total	500	500	500	491	491
PROGRAMA MAESTRO					
Octubre	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
S2	991	991	982	982	982
Total	991	991	982	982	982

La tabla muestra la desagregación de adultos mayores por semestre. Se profundiza en este mes por reflejar la deserción del 3%, es decir 9 adultos dejan el centro de emprendimiento.

Tabla XI

Programa Maestro 3-4 Semestre.

PROGRAMA MAESTRO					
Mayo	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
S3	750	750	750	741	741
Total	750	750	750	741	741
PROGRAMA MAESTRO					
Octubre	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
S4 - SX	750	750	750	741	741
Total	750	750	750	741	741

Tabla XII

Programa Maestro 5-10 Semestre.

PROGRAMA MAESTRO					
Mayo	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
SV - SX	1000	1000	1000	991	991
Total	1000	1000	1000	991	991

El programa maestro presenta el mismo comportamiento, por lo tanto, se toma como ejemplo el semestre V.

4.2.19. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Una de las alternativas planteadas, consiste en la construcción del centro de emprendimiento del adulto mayor donde se le pueda capacitar y se promueva el emprendimiento.

A largo plazo esta alternativa puede ser muy beneficiosa ya que contribuirá con mayor fuerza al logro del objetivo planteado, el espacio obtenido permitirá trabajar en diferentes áreas en las que el adulto mayor se sienta interesado y la capacidad de prestación del servicio mejoraría significativamente. El impacto en el municipio sería mayor.

Si bien esta alternativa contribuye al logro del objetivo central, necesitará una mayor contribución de recursos económicos y una mayor articulación con entidades en la región que gestionen la cantidad de recursos necesarios para lograr su construcción ya que no se cuentan con los recursos financieros necesarios. Por otra parte, esta alternativa necesitará una mayor cantidad de tiempo para su ejecución.

Es importante resaltar que el municipio hace muy poca cuenta con dos construcciones que prestan servicios de atención integral al adulto mayor, no en el área de focalización, pero que puede permitir la creación del centro y contribuir al ahorro y mejor aprovechamiento de recursos.

Ya que no se quiere incurrir en gastos innecesarios, sería conveniente comprobar desde la parte de operabilidad si el proyecto cumple con lo establecido para su creación, esto permitirá asegurar el impacto positivo a la población adulta mayor y al municipio.

4.2.20. METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

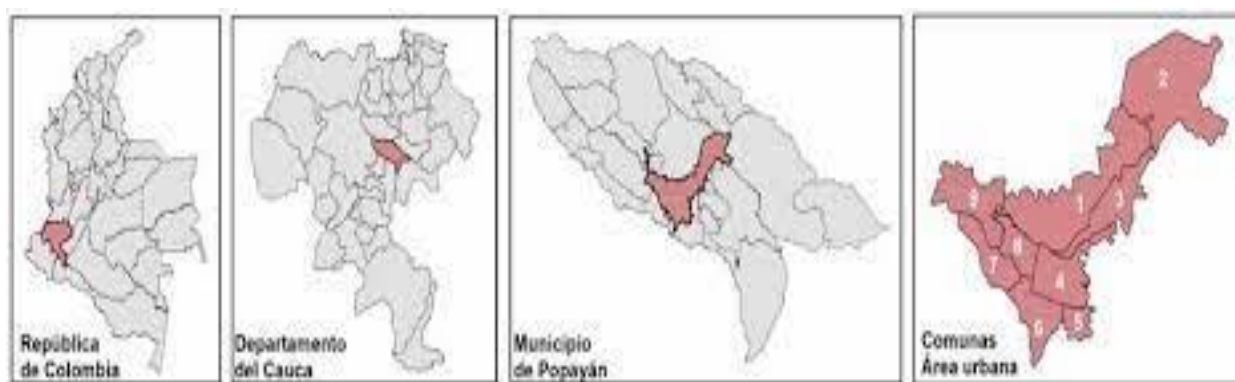
Esta metodología se encuentra consignada en el capítulo metodológico del trabajo, donde podrá verificar la definición lógica y sistémica de las actividades que conforman los componentes conducentes al logro de los objetivos.

4.2.21. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Macrolocalización. El centro de emprendimiento se encontrará en el municipio de Popayán, capital del departamento del Cauca, debido a los beneficios que genera la ciudad capital. Como, por ejemplo; accesibilidad de transporte, mejores edificaciones que se adecúan a la necesidad del proyecto, servicios, etc.

Figura XXVIII

Municipio de Popayán y Comunas. Cauca - Colombia.



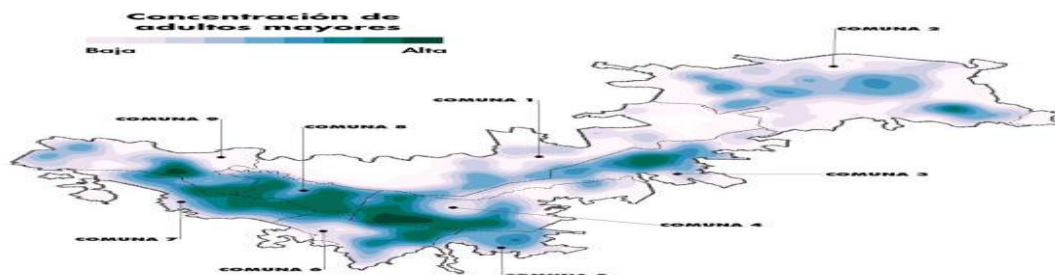
Fuente: Germán Camilo Chamorro Gómez, 2019.

Microlocalización. Para llevar a cabo el lugar de elección, se verificará que cumpla con ciertos criterios como: accesibilidad, capacidad, costos, servicios, seguridad, abundancia de recursos, comercio y puntos de interés. Estos criterios se tendrán en cuenta en la implementación del proyecto y se seleccionará el lugar que cumpla con estas condiciones y sea conveniente.

Ubicación realizaremos un análisis con el método cualitativo por puntos, que permite definir los principales factores que determinaran la localización del proyecto, entre las diferentes opciones y se les asignará valores ponderados de peso relativo de acuerdo a la importancia que se le atribuya. El propósito, identificar la opción más óptima para tomar mejores decisiones.

Figura XXIX

Concentración poblacional adulta mayor. Municipio Popayán, 2021.



Fuente: DANE, 2021.

Para la ubicación del centro de emprendimiento se tuvo en cuenta nuestra población beneficiaria, como muestran las imágenes del mapa del municipio de Popayán la mayor concentración poblacional de adultos mayores se encuentran en las comunas 3,4,5,6,7 y 8. Para facilitar la elección tendremos en cuenta la comuna con mayor porcentaje de viviendas pertenecientes a los estratos 1 y 2, factor importante para el acceso a los servicios del centro de emprendimiento dirigido al adulto mayor. Además, por el ámbito económico, ya que los recursos del adulto mayor son escasos, esto permitirá que el adulto mayor pueda trasladarse con mayor facilidad y se busca una mayor participación de su parte, por ello la búsqueda de un lugar equidistante para su asistencia.

Realizando un análisis de las diferentes comunas en cuanto a estrato socio económico y proporción se encontró lo siguiente:

Comuna 3: consta de cincuenta y dos (52) barrios, 5558 viviendas, habitan 26159 personas, cuenta con viviendas de todos los estratos, prima los estratos 3 y 4 (83%). Principal exponente de la clase media.

Comuna 4: cuenta con treinta y tres (33) barrios, 6530 viviendas, habitan 31149 personas, tiene mayor proporción de estratos medio 3 y 4 (95,8%).

Comuna 5: cuenta con diez y seis (16) barrios, 3163 viviendas, habitan 16090 personas, priman las viviendas de estratos bajos 1 y 2 (83%), el estrato 3 representa el 17% y no hay estratos 4- 6.

Comuna 6: cuenta con treinta y un (31) barrios, 3989 viviendas, habitan 20263 personas, las viviendas de estrato 1 y 2 representan el 76%, estrato 3 el 24% y no hay estratos 4 – 6.

Comuna 7: cuenta con veintinueve (29) barrios, 5731 viviendas, habitan 29307 personas, todas las viviendas son de estrato bajo 1 y 2 algunos con origen de asentamiento surgido a raíz del terremoto de marzo de 1983.

Comuna 8: cuenta con diez y siete (17) barrios, 4625 viviendas, habitan 23125 personas, priman las viviendas de estrato 3 representando el 88%, los estratos 1 y 2 representan el 12% y no hay estratos 4 a 6.

La información muestra que las comunas 3,4 y 8 tiene una mayor población en estratos 3 y 4 razón por la cual se descartan y se estudian con más profundidad las comunas 5, 6 y 7.

Nota: La información sobre las comunas de popayán, fue adaptada de Comunas y número de personas en Popayán, de Vanne Delgado.

Tabla XIII

Localización Proyecto, Comuna - Método Cualitativo por Puntos.

VARIABLES	Peso	Comuna 5		Comuna 6		Comuna 7	
		C	P*C	C	P*C	C	P*C
Concentración de adultos mayores	20%	8	1,6	9	1,8	10	2
Viviendas en estrato 1 y 2 (%)	18%	8	1,44	7	1,26	10	1,8
Cantidad de habitantes	15%	7	1,05	8	1,2	9	1,35
Cantidad de barrios	8%	6	0,48	8	0,64	7	0,56
Seguridad	12%	5	0,6	6	0,72	7	0,84
Abundancia de recursos	9%	8	0,72	5	0,45	7	0,63
Comercio	10%	8	0,8	6	0,6	7	0,7
Puntos de interés	8%	7	0,56	6	0,48	6	0,48
TOTAL	1	7,25		7,15		8,36	
Nota.	C= Calificación, P= ponderación						
Fuente: Elaboración propia							
Mediante el método de ponderación, la elección más pertinente es la comuna 7 con 8,36 puntos.							

Al realizar un análisis más detallado de estas tres comunas del municipio, en cuanto a su población, estrato socioeconómico, seguridad y otros factores importantes encontramos que la comuna 7, presenta una mayor población de estratos 1 y 2. Por ello, es la comuna elegida para establecer el centro de emprendimiento.

Una vez identificados los barrios que componen la comuna siete y su ubicación, se selecciona los más acordes a los requerimientos del centro. Los barrios escogidos son: Barrio solidaridad, Tomás Cipriano de Mosquera y barrio el retiro.

Tabla XIV

Localización Proyecto, Barrios-Método Cualitativo por Puntos.

VARIABLES	Peso	B/ Solidaridad		B/ Tomas Cipriano de Mosquera		B/ El Retiro	
		C	P*C	C	P*C	C	P*C
Capacidad	20%	8	1,6	8	1,6	8	1,6
Servicios públicos	15%	7	1,05	7	1,05	7	1,05
Costo	18%	8	1,44	7	1,26	7	1,26
Acceso	10%	9	0,9	7	0,7	8	0,8
Seguridad	12%	9	1,08	8	0,96	8	0,96
Abundancia de recursos	9%	8	0,72	7	0,63	6	0,54
Comercio	8%	8	0,64	7	0,56	7	0,56
Puntos de interés	8%	7	0,56	7	0,56	7	0,56
TOTAL	1	7,99		7,32		7,33	
Nota.	C= Calificación, P= ponderación						
Fuente: Elaboración propia							
Mediante el método de ponderación, la elección más pertinente es el barrio solidaridad de la comuna siete con 7,99 puntos.							

NOTA: los factores analizados fueron; cercanía a la población objetivo, disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía, otros), medios y costos de transporte y factores ambientales.

Producto En un semestre se realizará las capacitaciones y asesorías al adulto mayor, en el espacio determinado para tal fin. El adulto podrá acceder a estos beneficios con el cumplimiento de requisitos como: la edad y estrato. Cada semestre se abrirán cupos para ingreso de beneficiarios. Inicialmente serán 500 adultos que trabajarán grupal e individualmente con la comunidad mediante realización de actividades educativas, productivas, recreativas, etc.

En cuanto a las ideas de emprendimiento del adulto mayor, se les realizará seguimiento, en lo que se considere pertinente hasta que sea materializada. Pues es un medio para mejorar su calidad de vida.

Se pretende involucrar entidades públicas y privadas, para obtener aportes en recursos e insumos para lograr los objetivos del proyecto. Esto permitirá prestar un mejor servicio y ayudar al adulto con materiales que se adecúen a su proceso de aprendizaje, con el fin de generar buen vivir en el adulto mayor, mediante su integración en la sociedad. Se busca que él, fomente su rol, mejore la economía personal y familiar, movilice su proyecto de vida, sea productivo mediante el uso de sus prácticas y conocimientos, cambie estilos de vida poco saludables y mejore su salud.

las capacitaciones y asesorías impartidas constan de tres meses para su realización y con el uso de herramientas educativas didácticas acordes a la necesidad del adulto mayor. Una vez realizadas las capacitaciones, se le dará al adulto asesorías sobre sus ideas de emprendimiento ya sea por que trabaja en ello y es lo que le genera un ingreso o porque las quiere materializar para dedicarse a ellas. Luego se les hará seguimiento como apoyo en su proceso de emprendimiento hasta lograr el objetivo. El adulto podrá realizar actividades de su agrado y en las que tenga conocimientos, que le pueden servir a futuro para poner en marcha sus ideas de negocio. Se crearán espacios donde el adulto mayor pueda ofrecer sus productos e interactuar con la sociedad mediante ferias, eventos culturales y reuniones intergeneracionales, éstas en un tiempo determinado. Las organizaciones e individuos que se vinculen a esta iniciativa ya sea mediante aportes de diferente tipo, realizarán diferentes actividades con el adulto mayor que les permita mejorar su participación en la sociedad.

Perfil del adulto mayor con la iniciativa. Empoderado, autogestionador, con conocimientos en emprendimiento y mejores actitudes para trabajar en espacios intergeneracionales y sociales. Su idea de negocio implementada, buscando mejorar su calidad de vida y quizá a futuro permitir a población más joven acceder a un empleo.

Se espera se participe en las diferentes actividades y el adulto cumpla con su asistencia a estas, cumpliendo las horas estipuladas para los temas propuestos y la realización de las distintas actividades con las personas asignadas para tal fin.

Procesos

Descripción de los procesos.

Diseñar el programa de capacitaciones para prestar un servicio de calidad, se deberá investigar temas afines a las necesidades del adulto mayor, (talleres – capacitaciones) que al aplicarlas les permita conseguir en menor tiempo los objetivos establecidos y que las actividades a realizar se ajusten a los gustos del adulto y sus características.

Promoción del centro de emprendimiento para el adulto mayor consta de una campaña publicitaria corta, que invite al adulto mayor a ser parte de este centro. Se buscará las reuniones en las que se encuentre el adulto mayor para llevar a cabo la invitación y mediante citaciones previamente ideadas con sus líderes de junta de acción comunal para dar a conocer el centro de emprendimiento y sus servicios.

Inscripción una vez estipulada la fecha de inicio de inscripciones y habiendo realizado la respectiva publicidad, iniciar con el proceso y hacer las pruebas de preselección.

Oficina de atención esta es para dar información a los interesados en el centro de emprendimiento y los servicios que prestará.

Prueba de preselección consta de la verificación en cumplimiento de requisitos de los posibles beneficiarios y luego ejecutar una prueba psicológica.

Prueba Psicológica se realiza a los preseleccionados en dos formas por llamada telefónica y por medio de una entrevista con el profesional en salud mental. Se le realizarán unas preguntas y test psicológicos para conocer sus aptitudes y actitudes.

Citaciones una vez definidos los seleccionados, se realiza la respectiva notificación mediante llamada telefónica para que el adulto mayor asista al lugar con documentos exigidos de ser necesario para su Inscripción formal.

Recepción de documentos recibir documentos del adulto mayor. (Fotocopias de cédula, sisbén, documento que compruebe su estrato, empresa de afiliación en salud, número telefónico del familiar a cargo e información del tipo de sangre y alergias presentes).

Inducción jornada en la que acuden los adultos mayores al centro de emprendimiento, se presentan y conocen al equipo de trabajo con el cual interactuar, de la universidad y el personal que apoyara las labores con el adulto mayor. Una vez conocida la propuesta del centro, conocen las instalaciones, su funcionamiento y horarios.

Capacitaciones y asesorías una vez hechos los acercamientos respectivos con los adultos mayores que permitan conocer sus gustos, preferencias y conocimientos en distintas áreas, se inician sus capacitaciones, para su efectividad se utilizarán materiales didácticos de apoyo, tecnología e insumos para que ellos lleven a cabo sus actividades productivas. Estas capacitaciones permitirán abrir sus mentes en cuánto a los productos que ellos realizan que, combinados con temas de emprendimiento, ellos a futuro puedan seguir realizando y formen empresa que les permita su autosostenimiento.

Se busca que estas capacitaciones y asesorías sean dinámicas, por ello se utilizarán dinámicas en el ámbito de la salud y la cultura y medios tecnológicos para capacitarlos en esta área y conozcan sus beneficios.

Evaluación sobre las capacitaciones estas evaluaciones no buscan que el adulto apruebe con notas el curso, lo que busca en sí, es que se tenga claro los conocimientos y que estos puedan ser aplicados a sus ideas de emprendimiento para luego ir asesorando en lo que ellos quieran lograr a futuro con su emprendimiento.

4.2.22. EQUIPO

para llevar a cabo las capacitaciones y asesorías y se alcance su efectividad, es fundamental contar con materiales, insumos y equipos.

Para estimar la cantidad requerida de materiales, insumos y equipos es necesario conocer la cantidad de beneficiarios que atenderá el centro de emprendimiento.

Capacidad 100% = 1000 adultos mayores

1 semana = 5 días.

$1000/5 = 200$ adultos mayores/ día.

Se distribuye por grupos de trabajo para la prestación del servicio de capacitaciones y asesorías.

Cada capacitación y asesoría tendrá una duración de 2 horas/día.

Un 1 día = 8 horas. Cada capacitación dura dos horas, en el día podrá realizar cuatro capacitaciones, dos en la mañana y dos en la tarde.

Se toman 1000 beneficiarios y se divide entre 4 que es la cantidad de capacitaciones que se pueden realizar en un día, el resultado: 200 adultos por grupo.

Mesa 1 ----- 10 adultos mayores.

X ----- 200 adultos mayores.

X = 20 mesas y 200 sillas.

Equipo de Oficina

- 1 escritorio de oficina
- 1 sillas de oficina

Equipo tecnológico requerido para que el centro de emprendimiento preste sus servicios:

- 1 portátil Asus Vivo Book 14" Intel Core i5 8GB 512GB
- 1 Impresora multifunción HP LaserJet Pro M428fdw con wifi blanca 110V - 127V.
- 1 televisor LG 32" 32LM637BPDB
- Proyector: WiFi, Bluetooth, para películas full HD 300", Sincronización 5G GROVIEW 9500L Native 1080P, compatible con 4K y Zoom, portátil/PC/DVD/TV/PS5.
- 1 tablero acrílico 160 cm x 120 cm.

4.2.23. **INSUMOS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL ADULTO MAYOR****Tabla XV***Insumos de Trabajo Adulto Mayor.*

Manualidades				
Objeto	Unidad	cantidad	Valor unitario	Valor total
Abalorios	Paquete 7200	35	82.900	2.901.500
Ganchos para pendientes	Kit 2290 piezas	4	102. 141	408.564
Palos metálicos para aretes	Paquete 100	10	12.600	126.000
Espaciadores de abalorios	Paquete 420	4	104.754	419.016
Alfileres de ojo	Paquete 200	20	16.303	326.060
Puntas de abalorio	Paquete 100	2	76.900	153.800
Cierres de langosta	Juego 600	4	131.000	524.000
Alicates punta plana, redonda, cortador de alambre, punta aguja	Paquete 5	17	34.100	579.700
Cable dorado, plateado, rojo	Paquete 9	5	83.900	419.500
Cordón elástico transparente	Rollo 100 mts	5	90.900	454.500
Cordón elástico negro	Rollo 100 mts	3	95.900	287.700
Cinta métrica	Unidad	10	3.000	30.000
Tijeras	unidad	50	5.490	274.500
Punzón de madera	unidad	5	72.100	360.500
Agujas	Paquete 47	21	18.350	385.350
Cadena para collares	Rollo	3	101.940	305.820
Abridor de anillo de asalto	unidad	5	6.295	31.475
Anillo de dedal	unidad	3	70.900	212.700
Enhebradores de aguja	unidad	20	8.000	160.000
Cuerda encerada	Metro 10	4	80.411	321.644
Hilo fique para manillas	Metro 216	3	12.200	36.600
Pegamento para bisutería	unidad	15	13.400	201.000

Limpiador de joyas	unidad	1	34.990	34.990
Hilo macramé manillas	Kilogramo 0,5	1	108.784	108.784
Hilo cáñamo	Metros 130	2	70.900	141.800
Hilo nailon trenzado	Metros 100	1	89.900	89.900
Hilo chino	Metros	2	82.990	165.980
Hilo mercerizado	Rollo	1	68.059	68.059
Cadena trenzada	Pulgadas	3	114.903	344.709
Total				9.874.151

4.2.24. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Estructura organizacional:

Esta organización está iniciando, debido a su tamaño y constitución la empresa tendrá una configuración empresarial, con ella se busca dar estabilidad a corto plazo. Este tipo de configuración permite a la dirección la mejor toma de decisiones y coordinar los diferentes grupos mediante la supervisión directa para cumplir su misión, las actividades giran entorno al gerente quien controla de manera personal. La estructura es simple, flexible para un entorno sencillo y dinámico. A futuro se espera esta estructura se transforme, permita el crecimiento y mejor desempeño de la organización.

PERSONAL

En este ítem, se dará a conocer el personal que hará parte de la implementación del proyecto, mostrando sus respectivas funciones y perfil requerido.

Tabla XVI*Descripción Personal*

CARGO	FUNCIONES	PERFIL
Gerente	Organizar, coordinar, supervisar y controlar todas las actividades, tareas y equipos de la empresa para lograr la misión y visión de la organización.	<p>Área de cargo: gerente. Género: Masculino, femenino. Edad: 24 – 45 años. Nivel de estudio: Universitario. Formación y o conocimientos especiales: conocimientos en gerencia de proyectos, un año de experiencia en el área administrativa. Habilidades: anual, puntual, carismatico, empatico, habilidades sociales, comprometido, respetuoso.</p>
Secretaria	Informar de todo lo importante y relativo al área administrativa de la organización, elaborar y recibir documentos, acompañar y apoyar al gerente, atender llamadas y visitas, archivar documentos	<p>Área de cargo: secretaria. Género: femenino. Edad: 22 – 35 años. Nivel de estudio: Técnico - Universitario. Formación y o conocimientos especiales: secretariado ejecutivo, cursos específicos en especialidades de secretariado. Habilidades: organizada, con habilidades comunicativas, proactiva, con conocimientos en el área administrativa, discreta y asertiva.</p>
Auxiliar Contable	Ordenar las operaciones de la empresa, establecer procedimientos de información financiera, cumplir con requerimientos de directivos, obligaciones fiscales, cooperar con otros departamentos, mantener libros contables actualizados, digitalizar la información.	<p>Área de cargo: Contador. Género: femenino, masculino. Edad: 25 – 45 años. Nivel de estudios: técnico, Universitario. Formación y o conocimientos especiales: contaduría, finanzas, administración de empresas. Habilidades: etica, pensamiento crítico, manejo de sistemas de informacion, conocer de normas.</p>

Asesor jurídico	Asesorar de manera correcta y oportuna sobre distintas cuestiones jurídicas al gerente, colaborar en la formulación de estrategias de defensa eficaz, ayudar a definir políticas internas.	<p>Área de cargo: Asesor jurídico. Género: femenino, masculino. Edad: 28 – 45 años. Nivel de estudios: Universitario, licenciatura. Formación y o conocimientos especiales: licenciado en derecho o abogado. Habilidades: empatía, capacidad de comunicación, manejo de idiomas, capacidad de negociación, resolución de conflictos, manejo de nuevas tecnologías, mantener información confidencial, puntualidad, ser integro, respetuoso.</p>
Psicólogo	Brindar orientación y consejo, realizar diagnósticos clínicos, tratar problemas psicológicos (terapias), reeducación en problemas de aprendizaje.	<p>Área de cargo: psicólogo. Género: femenino, masculino. Edad: 28 – 40 años. Nivel de estudios: universitario Formación o conocimientos especiales: psicología clínica. Habilidades: comprometido con las personas y su bienestar, capaz de construir y aplicar pruebas, identificar necesidades, líder humanista, innovador.</p>
Publicista	Se encarga de manejar anuncios publicitarios y los difunde en medios de comunicación; internet, televisión, etc.	<p>Área de cargo: publicista. Género: femenino, masculino. Edad: 24 – 40 años. Nivel de estudios: universitario. Formación o conocimientos especiales: marketing, relaciones públicas, publicidad. Habilidades: conocimiento de diseño gráfico, informática, fotografía, medios de comunicación, responsable y puntual.</p>
Tallerista, capacitador y	Diseñar talleres, capacitaciones de acuerdo a las necesidades o requisitos de la organización, establecer horarios de capacitación, decidir el contenido	<p>Área de cargo: Capacitador en emprendimiento. Género: femenino, masculino. Edad: 25 – 38 años.</p>

asesor en emprendimiento	del curso de acuerdo a los objetivos, capacitar al adulto mayor y brindar asesoría en sus ideas de emprendimiento.	<p>Nivel de estudio: Universitario, técnico.</p> <p>Formación o conocimientos especiales: administrador de empresas, conocimiento de técnicas y herramientas modernas de capacitación en temas técnicos, experiencia en contenido técnico para cursos, habilidad en el abordaje de necesidades de capacitación con cursos completos, 2 años de experiencia.</p> <p>Habilidades: empatico, capacidad de escucha, creatividad, aplicar herramientas y métodos de generacion de ideas y toma de decisiones.</p>
Entrenador en deporte y recreación	Coordinar sesiones de acondicionamiento físico para mejorar el desempeño del adulto mayor, entrenar y brindar orientación sobre el deporte a enseñar, incentivar al adulto mayor, planificar y organizar sesiones de entrenamiento.	<p>Área de cargo: capacitador en deporte.</p> <p>Género: femenino, masculino.</p> <p>Edad: 25 – 35 años.</p> <p>Nivel de estudio: técnico, universitario</p> <p>Formación o conocimientos especiales: diplomado de formación básica en deporte en diferentes disciplinas deportivas y cursos talleres en educacion física.</p> <p>Habilidades: empatía, capacidad de escucha, creatividad, conocimiento en deporte, conocer al atleta, buena comunicación.</p>
profesional en Salud	Brindar orientación en temas de alimentación y cuidados en salud para el adulto mayor. Hablar de una correcta alimentación, cuidado personal e higiene.	<p>Área de cargo: capacitador en salud.</p> <p>Género: femenino, masculino</p> <p>Edad: 25 – 38 años.</p> <p>Nivel de estudio: universitario</p> <p>Formación o conocimientos especiales: fisioterapia, medicina, enfermería, nutrición.</p> <p>Habilidades: vocación al servicio, comunicación asertiva, cercanía y buena atención, saber</p>

		manejar las emociones, tolerancia, paciencia.
Auxiliar de servicios generales	Prestar sus servicios de cuidado y mantenimiento del lugar donde se implementarán capacitaciones y asesorías. Limpiar y ordenará el lugar para que preste con completa normalidad sus servicios.	Área de cargo: Auxiliar de servicios generales Género: femenino, masculino Edad: 25 – 45 años. Nivel de estudio: técnico, universitario Formación o conocimientos especiales: estudios básicos. Habilidades: puntualidad, respetuoso.
Vigilante	Ejercer vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, proteger a las personas que pertenezcan o se encuentren en la organización. Llevar una bitácora de visitas o asistencias, etc.	Área de cargo: vigilante Género: femenino, masculino Edad: 25 – 45 años. Nivel de estudio: técnico, universitario Formación o conocimientos especiales: manejo de armas, cursos de vigilancia, evaluación psicofísica, situación militar definida. Habilidades: puntual, respetuoso, cordial, gran capacidad de observación, persuasivo.

COSTOS DEL PERSONAL

El centro de emprendimiento necesitará de los servicios del gerente, secretaría, el psicólogo, el publicista, el asesor jurídico, el contador, los capacitadores (tallerista, entrenador en deporte y recreación y profesional en salud) y, por último, los servicios de un auxiliar de servicios generales y un vigilante.

El personal del centro será contratado mediante prestación de servicios y los capacitadores serán contratados por horas. El entrenador en deporte y recreación llevará a cabo actividades deportivas y trabajará con el adulto mayor 4 horas en la semana y el profesional en salud, llevará a cabo actividades pedagógicas en nutrición e higiene personal y trabajará 2 horas en la semana. Es importante aclarar que el valor de una hora de trabajo para un profesional es diferente y que dependerá de su área o profesión.

Por otra parte, el personal auxiliar de servicios generales que se encargará del mantenimiento del centro de emprendimiento y el vigilante que realizará actividades de vigilancia y control serán contratados mediante contrato de trabajo al igual que la secretaria y recibirá prestación social.

Tabla XVII

Gastos Administración.

CARGO	PERSONAL A CONTRATAR	HORAS A LABORAR (mes)	VALOR HORA	ASIGNACION MENSUAL	Mes	VALOR ANUAL
Gerente	1	-----	20.375	2.400.000	12	28.800.000
Secretaría	1	240	11.308	1.300.000	12	15.600.000
Contador	1	Honorarios	11.308	2.000.000	12	24.000.000
Asesor jurídico	1	Honorarios	16.534	2.000.000	1	2.000.000
Psicólogo	1	-----	20.375	2.300.000	1	2.300.000
Publicista	1	-----	13.566	1.900.000	2	3.800.000
Tallerista, capacitador y asesor en emprendimiento	1	120	16.534	2.000.000	6	12.000.000
Profesional en salud	1	10	13.566	135.660	7	949.620
Profesional en deporte y recreación	1	18	11.308	203.544	7	1.424.808
Auxiliar de servicios generales	1	240	7.678	1.200.000	12	14.400.000
Vigilante	1	240	11.308	1.200.000	12	14.400.000
TOTAL						119.674.428

NOTA: los valores sobre salarios y valor de una hora de trabajo se tomó de la resolución 0608 de 2020. Página 7 del ministerio de ciencias, tecnología e innovación y de la página co.talent.com. como medio de comparación sobre pagos salariales en hora, mes y año de pago para las distintas profesiones; universitario, tecnólogo y técnicos, etc.

Tabla XVIII*Personal con Prestación Social.*

Ítem	Secretaria	Auxiliar de servicios	Vigilante
salario	1'300.000	1'200.000	1'200.000
Vacaciones	650.000	600.000	600.000
Prima de servicios	1'417.172	1'317.172	1'317.172
Cesantías	1'417.172	1'317.172	1'317.172
Intereses cesantías	170.061	158.061	158.061
Auxilio de transporte	117.172 x (12)	117.172 x (12)	117.172 x (12)
Salud	1'326.000	1'224.000	1'224.000
Pensión	1'872.000	1'728.000	1'728.000
Riesgos Laborales	8'143.200	7'516.800	7'516.800
Caja Compensación	624.000	576.000	576.000
Dotación	800.000 x (3)	800.000 x (3)	800.000 x (3)
Total	20'725.669	19'443.269	19'443.269

A continuación, se especifican los costos de oficina y de mantenimiento necesarios para la prestación del servicio del centro de emprendimiento.

Tabla XIX*Papelería e Insumos Oficina.*

Detalle	Unidad de medida	Costo unitario	cantidad	Costo total
Papelería	Caja resma carta	168.500	3	505.500
	Caja resma oficio	189.000	3	567.000
	Subtotal			1.072.500
Elementos de aseo general	Alcohol gel 70%	130.000	4 galón	520.000
	Jabón piso 20 lts	93.000	2 garrafa	186.000
	Jabón manos 20 lts	57.900	2 galón	115.800
	Limpido galón	9.800	12	117.600
	Escoba	15.900	1	15.900
	trapeador	16.900	1	16.900
	Recogedor	8.600	1	8.600
Subtotal			980.800	
Total				2.053.300

Una vez identificados estos ítems, procedemos a elaborar el presupuesto.

Tabla XX

Presupuesto Alternativa.

PRESUPUESTO COMPONENTES DE LA ALTERNATIVA					
FASE DE INVERSIÓN					
Descripción de actividad	Unidad de medida	Cantidad requerida	Costo unitario	Valor total	Periodo de depreciación
Componente 1		Empatía Social			
Realización de videos sobre conciencia social	sesión	3	463.000	1.389.000	
Exposición galería de arte fotográfica	exposición	6	1.089.000	1.089.000	
Valoración Psicologica	número	1	2.300.000	2.300.000	
Campaña cívica	número	4	1.688.000	1.688.000	
Brigada en salud envejecimiento activo	sesión	2	1.786.000	1.786.000	
Total componente 1				8.252.000	
Componente 2		Cultura de emprendimiento			
Talleres y capacitaciones de formación en emprendimiento	Mes	6	2.000.000	12.000.000	
Capacitación de Coaching empresarial	Sesiones	4	250.000	1.000.000	
Visibilización de emprendimientos en medios	Plan	2	1.900.000	3.800.000	
Total componente 2				16.800.000	
Componente 3		Inclusión social y productiva			
Generación y alquiler de espacios	número	1000	4.000.000	48.000.000	
Escritorios de oficina	unidad	1	232.900	232.900	10 años
Silla de oficina	unidad	1	159.900	159.900	10 años
Compra de mesas	unidad	10	439.900	5.899.000	10 años
Compra de sillas	unidad	200	32.000	6.400.000	10 años
Compra de tablero	unidad	1	163.900	163.900	10 años

Compra de proyector	unidad	1	390.000	390.000	5 años
Compra de televisor	unidad	1	1.199.990	1.199.990	5 años
Compra de equipo computo	unidad	1	2.699.900	2.699.900	5 años
Compra impresora	unidad	1	709.000	709.000	5 años
Feria	unidad	1	3.097.000	3.097.000	
Encuentro Intergeneracional	unidad	1	3.200.000	3.200.000	
Evento Cultural	unidad	1	2.178.000	2.178.000	
Insumos trabajo adulto mayor	Unidad	1000		9.874.151	
Otros Insumos				2.053.300	
Total componente 3				86.257.041	
Gastos Operativos					
Gastos administrativos	Unidad	3	5.700.000	77.136.000	
Asesor jurídico	unidad	1	2.000.000	2.000.000	
Profesor en deporte y recreación	unidad	1	203.544	1.424.808	
Profesor en salud	Unidad	1	135.660	949.620	
Auxiliar de servicios generales	unidad	1	1.200.000	14.400.000	
Vigilante	unidad	1	1.200.000	14.400.000	
Servicios públicos				3.120.000	
Total gastos operativos				113.430.428	
TOTAL				224.739.469	

Tabla XXI

Identificación de Costos a Precios Corrientes.

IDENTIFICACIÓN DE COSTOS										
Fase de inversión y reinversión										
Tipo de costo	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor unitario	Valor total	Horizonte de vida del proyecto - periodo a precios corrientes (4,5%)					
					0	1	2	3	4	5
Componente 1										
Total componente 1					0	0				
Componente 2										
Total componente 2					0	0				
Componente 3										
Escritorio de oficina	unidad	1	232.900	232.900	232.900					
Sillas de oficina	unidad	1	159.900	159.900	159.900					
Compra de mesas	unidad	10	589.900	5.899.000	5.899.000					
Compra de sillas	unidad	200	32.000	6.400.000	6.400.000					
Compra de tablero	unidad	1	163.900	163.900	163.900					
Compra de proyector	unidad	1	390.000	390.000	390.000					78.000
Compra de televisor	unidad	1	1.199.990	1.199.990	1.199.990					239.998
Compra de equipo de computo	unidad	1	2.699.900	2.699.900	2.699.900					539.980
Compra impresora	unidad	1	709.000	709.000	709.000					141.800

Total componente 3					17.854.590					999.778
Total costo de inversión					17.854.590					999.778
Fase operación										
Componente 1										
Realización de sesiones sobre conciencia social	sesiones	3	463.000	1.389.000		1.389.000				
Exposición galería de arte fotográfica	exposición	6	1.089.000	1.089.000			1.089.000			
Valoración Psicológica	número	1	2.300.000	2.300.000		2.403.500	2.511.657	2.624.681	2.742.792	2.866.218
Campaña cívica	número	4	1.688.000	1.688.000				1.688.000		
Brigada en salud envejecimiento activo	sesión	2	1.786.000	1.786.000					1.786.000	
Total componente 1						3.792.500	3.600.657	4.312.681	4.528.792	2.866.218
Componente 2										
Talleres y capacitaciones de formación en emprendimiento	Mes	6	2.000.000	12.000.000		12.540.000	13.104.300	13.693.993	14.310.223	14.954.183
Capacitación de coaching empresarial	sesiones	4	250.000	1.000.000						1.000.000
Visibilización de emprendimientos en medios	plan	2	1.900.000	3.800.000		3.971.000	4.149.695	4.336.431	4.531.571	4.735.492
Total componente 2						16.511.000	17.253.995	18.030.424	18.841.794	20.689.675
Componente 3										
Alquiler de espacio	mes	12	4.000.000	48.000.000		50.160.000	52.417.200	54.775.974	57.240.893	59.816.733
Feria	unidad	1	3.097.000	3.097.000				3.097.000		
Encuentro Intergeneracional	unidad	1	3.200.000	3.200.000			3.200.000			
Evento Cultural	unidad	1	2.178.000	2.178.000					2.178.000	
Insumos adulto mayo	semestre	2	9.874.151	9.874.151		10.318.488	10.782.820	11.268.047	11.775.109	12.304.989
Otros insumos	mes	12		2.053.300		2.145.698	2.242.254	2.343.155	2.448.597	2.558.784

Total componente 3						62.624.186	68.642.274	71.484.176	73.642.599	74.680.506
Gastos Operacionales										
Gastos administrativos	unidad	3	5.800.000	77.136.000		80.607.120	84.234.440	88.024.990	91.986.114	96.125.489
Asesor jurídico	unidad	1	2.000.000	2.000.000		2.000.000				
Profesor en deporte y recreación	unidad	1	203.544	1.424.808		1.488.924	1.555.925	1.625.942	1.699.109	1.775.569
Profesor en salud	unidad	1	135.660	949.620		992.353	1.037.009	1.083.674	1.132.439	1.183.399
Auxiliar de servicios generales	unidad	1	1.200.000	22.464.000		23.474.880	24.531.250	25.635.156	26.788.738	27.994.231
Vigilante	unidad	1	1.200.000	22.464.000		23.474.880	24.531.250	25.635.156	26.788.738	27.994.231
Servicios públicos				3.120.000		3.260.400	3.407.118	3.560.438	3.720.658	3.888.088
Total gastos						135.298.557	139.296.992	145.565.356	152.115.796	158.961.007
Costos totales					17.854.590	218.226.243	228.793.918	239.392.637	249.128.981	257.197.406

Nota: en Colombia actualmente la inflación se encuentra en picos altos (8,5%) debido, a la invasión Rusa a Ucrania, hecho que ha intensificado precios alcistas en bienes e insumos agrícolas, el petróleo, etc. y que ha repercutido en los precios de los alimentos, los servicios públicos, entre otros.

Se espera, estos precios cedan desde el segundo semestre del año 2022, aún con valores superiores a los considerados por el banco de la república que, a su vez, busca mantener la inflación en su meta del 3% anual por lo que controla se eleven las expectativas de inflación en el país, ajustando las tasas de interés de la política monetaria, contribuyendo a que la inflación y sus expectativas retomen su convergencia a la meta en el horizonte de pronóstico. Promediando la información sobre la tasa de inflación proyectada y tomando en cuenta que esta varía cada año, se estipula una tasa de inflación del 4,5% para el proyecto.

Tabla XXII

Proyección Tasa Inflación

Proyección de la tasa de inflación en Colombia 2022 - 2026										
Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Inflación Var, % anual, fin año.	4.09%	3.18%	3.80%	1.62%	5.62%	6.80%	4.10%	3.50%	3.30%	3.30%
						8.5%				
Inflación Var, % anual, promedio año.	4.32%	3.24%	3.52%	2.53%	3.50%	7.52%	4.07%	3.65%	3.54%	3.25%
Fuente: Grupo Bancolombia, DANE, Ministerio de hacienda, Banco de la república, Eikon Reuters. Actualización de proyecciones económicas para Colombia 2022. Entre el dinamismo, la inflación y la incertidumbre. Promedio inflación 4,54 %.										

4.2.25. CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA.

Se presenta información del costo total de la iniciativa. Cada objetivo específico desagrega su producto y el costo de las actividades que lo componen. Estos costos incluyen valores con inflación.

Objetivo específico 1

Costo: \$ 19.100.848

Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar prácticas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia en temas de desarrollo de habilidades no cognitivas para la inclusión productiva Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1.000,0000 Costo: \$ 19.100.848	1.1.1 realizar programa de terapias psicológicas sobre envejecimiento activo. Costo: \$ 5.952.000 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	1.1.2 realizar valoración psicológica al adulto mayor Costo: \$ 13.148.848 Etapas: Operación Ruta crítica: Si

Objetivo específico 2

Costo: \$ 1.093.126.692

Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento. contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.

Producto	Actividad
2.1 Centros comunitarios dotados Medido a través de: Número de centros Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.093.126.692	2.1.1 Alquilar lugar y contratar personal para el centro de emprendimiento preste sus servicios. Costo: \$ 1.066.797.102 Etapa: Operación Ruta crítica: Si
	2.1.2 Dotar lugar para prestar los servicios del centro de emprendimiento Costo: \$ 17.854.590 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si

Producto	Actividad
2.1 Centros comunitarios dotados Medido a través de: Número de centros Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.093.126.692	2.1.3 Realizar articulaciones y actividades que promuevan el envejecimiento activo. Costo: \$ 8.475.000 Etapa: Operación Ruta crítica: Si

Objetivo específico 3

Costo: \$ 104.901.231

Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 1.000,0000 Costo: \$ 104.901.231	3.1.1 Impartir talleres, capacitaciones y asesorías de formación en emprendimiento Costo: \$ 82.177.042 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	3.1.2 Realizar capacitaciones de coaching empresarial Costo: \$ 1.000.000 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	3.1.3 Visibilizar emprendimientos del adulto mayor en medios Costo: \$ 21.724.189 Etapas: Operación Ruta crítica: Si

Costo total de la alternativa: \$ 1.217.128.771,00 cop.

4.2.26. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Se busca minimizar el impacto económico y social generado por la poca importancia dada al rol del adulto mayor, a través de unas pautas, como lo son estrategias de capacitación y asesoramiento en emprendimiento y la realización de actividades productivas que disminuyan el tiempo ocioso. El apropiarse de estos conocimientos y actividades permitirá una reinserción activa en la comunidad, con mayor autonomía y autogestión, que incentive a la creación de iniciativas por parte de este grupo poblacional que mejore su economía personal y familiar y de mejores soluciones a problemas presentes.

El resultado de sus procesos productivos en el centro y la materialización de sus iniciativas creará un camino que mejore su plan y condiciones de vida, generando sus propios recursos, se van a autosostener y a un mediano plazo van a empezar a generar rentabilidad, razón por la cual, no requerirán recursos y seguimiento de otras entidades. Ya que se cumplirá con las fortalezas y las personas harán su proceso con sus emprendimientos.

El adulto mayor refiere necesitar este tipo de ayudas ya que por su bajo nivel de escolaridad y poco acceso al ámbito tecnológico han quedado en desventaja para llevar a cabo tareas en el ámbito laboral y la interacción familiar.

Se ve en este proceso un aporte o contribución multiplicativo para las nuevas generaciones a quienes se les compartirá conocimientos y experiencias y quizá un mejor acceso a trabajo formal.

4.2.27. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Se espera con estas acciones realizadas para contribuir a la sostenibilidad los siguientes resultados:

- ✓ Una mejor participación familiar y social por parte del adulto mayor a partir de procesos de inclusión social y productiva.
- ✓ Fomentar la importancia de su rol, mejorar su plan de vida y una vejez digna.
- ✓ Bienestar del adulto mayor.
- ✓ Mejorar sus recursos económicos y solventar sus necesidades.
- ✓ Fomentar el paradigma del envejecimiento activo.
- ✓ Políticas, programas y proyectos acordes a sus necesidades.

4.2.28. ESTUDIO FINANCIERO

Para llevar a cabo este estudio es necesario conocer los ingresos que generará el centro de emprendimiento.

Ingresos Mensualidad						
Numero	Año	Unidades	cantidad meses	valor unitario	valor total	Ingreso total
1	2023	500	10	7.000	70.000	35.000.000
2	2024	750	11	7.315	80.465	60.348.750
3	2025	1000	11	7.644	84.086	84.085.925
4	2026	1000	11	7.988	87.870	87.869.792
5	2027	1000	11	8.348	91.824	91.823.932

Ingresos por Bisuteria						
Numero	Año	Unidades	Cantidad meses	Valor unitario	valor total	Ingreso Total
1	2023	500	10	22.000	220.000	110.000.000
2	2024	750	11	22.000	242.000	181.500.000
3	2025	1000	11	22.000	242.000	242.000.000
4	2026	1000	11	22.000	242.000	242.000.000
5	2027	1000	11	22.000	242.000	242.000.000

INGRESOS			
Año	Ingreso mensualidad	Ingreso Bisuteria	Ingreso Total
2023	35.000.000	110.000.000	145.000.000
2024	60.348.750	181.500.000	241.848.750
2025	84.085.925	242.000.000	326.085.925
2026	87.869.792	242.000.000	329.869.792
2027	91.823.932	242.000.000	333.823.932

Los gastos de servucción del proyecto son los siguientes:

Nomina servicio de capacitación en emprendimiento		
Trabajador	Mes	Año
Capacitador	2.000.000	12.000.000
Profesor en deporte	203.544	1.424.808
personal en salud	135.660	949.620
Publicista	1.900.000	3.800.000
Total		18.174.428

Numero	Año	MO por Unidad	Mano de Obra
0	2022	36348,856	18.174.428
1	2023	37.985	18.992.277
2	2024	26.462,57	19.846.929,74
3	2025	20.740,04	20.740.041,57
4	2026	21.673,34	21.673.343,45
5	2027	23.448,64	23.448.643,90

Servicio del Centro de Emprendimiento por Adulto Mayor año 1				
Nombre	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Componente 1	1	500	3.792.500	7585
Componente2	1	500	18.992.277	37984,55452
Componente 3	1	500	10.318.488	20636,97559
Total				66206,53011

Servicio del Centro de Emprendimiento por Adulto Mayor año 2				
Nombre	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Componente 1	1	750	3.600.657	4800,876
Componente2	1	750	19.846.930	26462,57298
Componente 3	1	750	13.982.820	18643,75966
Total				49907,20864

Servicio del Centro de Emprendimiento por Adulto Mayor año 3				
Nombre	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Componente 1	1	1000	4.312.681	4312,681
Componente2	1	1000	20.740.042	20740,04157
Componente 3	1	1000	14.365.047	14365,047
Total				39417,76957

Servicio del Centro de Emprendimiento por Adulto Mayor año 4				
Nombre	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Componente 1	1	1000	4.528.792	4528,792
Componente2	1	1000	21.673.343	21673,34345
Componente 3	1	1000	13.953.109	13953,109
Total				40155,24445

Servicio del Centro de Emprendimiento por Adulto Mayor año 5				
Nombre	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Componente 1	1	1000	2.866.218	2866,218
Componente2	1	1000	23.648.644	23648,6439
Componente 3	1	1000	12.304.989	12304,989
Total				38819,8509

Los costos indirectos de fabricación son los siguientes:

CIF Año 2022			
Servicio	Vr Mes	Vr Año	Total
Agua	110.000	1320000	2640
Energia	150.000	1800000	3600
Total		3.120.000	6240

La proyección de los costos indirectos de fabricación son los siguientes:

CIF Año 2023			
Servicios	3.120.000	3.260.400	6520,8

CIF Año 2024			
Servicios	3.260.400	3.407.118	4542,824

CIF Año 2025			
Servicios	3.407.118	3.560.438	3560,43831

CIF Año 2026			
Servicios	3.560.438	3.720.658	3720,658034

CIF Año 2027			
Servicios	3.720.658	3.888.088	3888,087645

En la siguiente tabla se estipula el costo unitario del servicio.

Año	Año	Materia Prima	CIF	MO Unidad	Total
0	2022	19748,302	6240	36348,856	62337,158
1	2023	28221,97559	6520,8	37984,55452	72727,33011
2	2024	23444,63566	4542,824	26462,57298	54450,03264
3	2025	18677,728	3560,43831	20740,04157	42978,20788
4	2026	18481,901	3720,658034	21673,34345	43875,90248
5	2027	15171,207	3888,087645	23648,6439	42707,93855

La proyección total de los gastos de servucción son los siguientes:

Proyección Gastos de Servucción		
Año 1	2023	36.363.665
Año2	2024	40.837.524
Año 3	2025	42.978.208
Año 4	2026	43.875.902
Año 5	2027	42.707.939

Para obtener los gastos de administración, se realiza una estimación de gastos realizados en la nómina administrativa.

Nomina Administrativa 2022		
Cargo	Mes	Año
Gerente	2.400.000	28.800.000
Secretaria	1.300.000	24.336.000
Contador	2.000.000	24.000.000
Total		77.136.000

Estipulación del pago de servicios públicos para prestación del servicio y obtención de los gastos de administración.

Servicios Públicos	
Agua	110.000
Energía	150.000
Total	260.000

Generación de gastos administración año base 2022

Gastos Administración 2022	
Nomina Administrativa	77.136.000
Alquiler centro emprendimiento	48.000.000
Servicios Públicos	3.120.000
Papelería	1.072.500
Asesor Jurídico	2.000.000
Total	129.328.500

En el siguiente cuadro se estipulan los gastos generales del servicio del centro de emprendimiento.

Gastos generales servicios	
Auxiliar de servicios generales	22.464.000
Vigilante	22.464.000
Utensilios de aseo	980.800
Total	45.908.800

Una vez estipulados estos gastos, procedemos a estipular la proyección de los gastos para los siguientes años de operabilidad del centro.

Proyección Gastos Administración		
Numero	Año	Gastos Administración
1	2023	135.148.283
2	2024	141.229.955
3	2025	147.585.303
4	2026	154.226.642
5	2027	161.166.841

Proyección gastos generales servicio		
Numero	Año	Gastos generes
1	2023	47.974.696
2	2024	50.133.557
3	2025	52.389.567
4	2026	54.747.098
5	2027	57.210.717

Una vez realizadas las proyecciones de los gastos de administración y de gastos generales de administración se totalizan los gastos de administración.

Total gastos Administración		
Numero	Año	Gastos totales
1	2023	183.122.979
2	2024	191.363.513
3	2025	199.974.871
4	2026	208.973.740
5	2027	218.377.558

En el siguiente cuadro se estipulan los gastos en que se incurrirá por concepto de obligaciones y trámites para formalización de la organización y también sobre la publicidad implementada para dar a conocer el centro de emprendimiento, estipulado antes en el estudio de mercado. Gastos necesarios para el funcionamiento del centro.

Activo Diferido	
Matrícula cámara y comercio	1.800.000
Publicidad	1.735.000
Total	3.535.000

A continuación, se establece el capital de trabajo del proyecto.

Capital de Trabajo						
Cuenta	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de Servucción	36.363.665	40.837.524	42.978.208	43.875.902	42.707.939	
Gastos de Administración	185.122.979	191.363.513	199.974.871	208.973.740	218.377.558	
Total Egresos	221.486.644	232.201.037	242.953.078	252.849.642	261.085.497	
Capital de Trabajo	9.228.610	9.675.043	10.123.045	10.535.402	10.878.562	
Incremento de KW	9.228.610	446.433	448.002	412.357	343.161	10.878.562

Aquí se totalizan los egresos del proyecto, derivados de los costos y gastos. Y los recursos financieros con que dispone la empresa para operar de forma eficiente y cumplir con sus obligaciones a corto plazo después de cumplir con las obligaciones. Se genera dinero con el cual cubrir sus actividades de operación y los recursos para su funcionamiento, pero son bajos. Es decir que tiene 10'878.562 cop como capacidad para cubrir sus gastos y poder operar en sus cinco años.

Por otra parte, se estipulan la inversión de activos fijos, incurrido en la compra de maquinaria – equipo y muebles - enseres.

MAQUINARIA Y EQUIPO						
Item	Unidad	Valor unitario	Valor total	Vida Util - Años	Depreciación Anual	Valor Salvamento
Equipo						
Proyector	1	390.000	390.000	5	78.000	-
Televisor	1	1.199.990	1.199.990	5	239.998	-
Computador	1	2.699.900	2.699.900	5	539.980	-
Impresora	1	709.000	709.000	5	141.800	-
Muebles y Enseres						
Escritorio de oficina	1	232.900	232.900	10	23.290	116.450
Silla de Oficina	1	159.900	159.900	10	15.990	79.950
Mesas	10	589.900	5.899.000	10	589.900	2.949.500
Sillas Rimax	200	32.000	6.400.000	10	640.000	3.200.000
Tablero Acrílico	1	163.900	163.900	10	16.390	81.950
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			17.854.590		2.285.348	6.427.850

Estos datos permitirán estudiar la inversión en activos fijos, la depreciación anual de los activos y el valor de salvamento. La empresa cuenta con \$17'854.590 cop en bienes tangibles e intangibles para operar a largo plazo, no destinados a la venta. Estos bienes sufren una depreciación anual estimada en 2'285.348 cop y el valor de lo que se espera recuperar de estos activos fijos al final de su vida útil es de 6'427.850 cop.

Estado de resultados del proyecto.

TRANSACCIONES EN EL AÑO		
Personal	Cantidad	Transacción
Nomina Administrativa	3	36
Capacitador	1	6
Entrenador físico	1	7
Profesional en salud	1	7
Asesor jurídico	1	1
Psicólogo	1	1
Publicista	1	2
Auxiliar de servicios	1	12
Vigilante	1	12
Arrendo	1	12
Total		96
Costo Total	2.500	240.000

En el proyecto se establecen 96 transacciones bancarias al año, debido al cumplimiento de pago de nómina administrativa y otras obligaciones, el valor por transacción es \$ 2.500 cop.

Información necesaria para establecer otro tipo de egresos en los cuales incurre la organización.

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	145.000.000	241.848.750	326.085.925	329.869.792	333.823.932
Costos de Servucción	36.363.665	40.837.524	42.978.208	43.875.902	42.707.939
Utilidad Bruta	108.636.335	201.011.226	283.107.717	285.993.889	291.115.994
Gastos Administrativos	185.122.979	191.363.513	199.974.871	208.973.740	218.377.558
Depreciacion	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348
Amortización	3.535.000	0	0	0	0
Utilidad Operativa	- 82.306.992	7.362.365	80.847.499	74.734.801	70.453.088
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Otros Egresos	820.000	1.207.395	1.544.344	1.559.479	1.575.296
Utilidad Antes de Impuestos	- 83.126.992	6.154.970	79.303.155	73.175.322	68.877.792
Impuesto de Renta 33%	-	2.031.140	26.170.041	24.147.856	22.729.671
Utilidad Neta	- 83.126.992	4.123.830	53.133.114	49.027.466	46.148.121

El estado de resultados nos permite estudiar el comportamiento de la empresa, reporta pérdida el primer año de operabilidad del centro y desde el segundo hasta quinto año detalla ganancias en el ciclo contable. Lo que indica que la condición de la empresa es favorable.

Análisis Vertical.

Para el primer año, los costos de servucción representan un 25% de los ingresos obtenidos, generando una utilidad bruta del 75%. Aunado a esto, los gastos de administración representan 128%, con una depreciación del 2% y una amortización del 2%, generando una utilidad operativa negativa de -57%, debido a esta pérdida no se pagan impuestos.

Para el segundo año, los costos de servucción representan el 17%, generando una utilidad bruta del 83%, al cumplir con los gastos administrativos representados en 80% de los ingresos y la depreciación del 1%, nos generó una utilidad operativa del 3% y que al cumplir con obligaciones de impuestos nos genera una utilidad neta del 2% de los ingresos obtenidos para el segundo año de operabilidad.

El tercer año el estado refleja que los costos de servucción se reducen a 13%, generando una utilidad bruta del 87%, los gastos administrativos que se reducen a 61% nos generan una utilidad

operativa del 25%. Y al cumplir con los impuestos el ejercicio refleja una utilidad neta del 16% para este periodo contable.

El cuarto año, los costos del servicio son del 13%, se mantienen respecto al año anterior, lo que nos genera una utilidad bruta del 87%, al cumplir con los gastos administrativos que equivale al 63% de los ingresos, incrementado en 2 pp respecto del tercer año, nos genera una utilidad operativa del 23%. Al cumplir con los impuestos, se genera una utilidad neta del 15%.

Por último, el quinto año del ejercicio nos dice que los costos de servucción se mantienen respecto a los dos últimos años, la utilidad bruta es del 87%, en cuánto a los gastos de administración equivalen a 65%, incrementado en 2 pp respecto del año anterior, generando una utilidad operativa de 21% y que al cumplir con otras obligaciones se genera una utilidad neta del 14%.

El ejercicio nos Indica que los costos de servucción se reducen desde el primer año hasta el quinto año, se mantiene entre 13% – 14%, mientras que los gastos administrativos se reducen notablemente el primer hasta tercer año para luego incrementar en el cuarto y quinto año hasta 65%. La depreciación del ejercicio se mantiene en el 1% y la utilidad neta de los cinco años se ve Inicialmente incrementado hasta el tercer año en un 16% para luego reducirse el quinto año en 14%.

Análisis Horizontal

La variación en los ingresos del año 1 a 2 fue del 67% con un valor de \$ 96'848.750, los costos por el servicio sufrieron una variación del 12% es decir \$4'473. 859 cop. La utilidad bruta con estos cambios fue del 85% con \$92'374.891 cop. Los gastos de administración incrementaron un 3% con \$ 6'240.534 pesos. Refleja este año una pérdida del 109% con 89'669.357 cop, los egresos incrementaron 387.395 con un 47%. La utilidad antes de impuestos vario en 107%, pasando de un valor negativo de 83'126.992 a un valor positivo de 6'154.970 pesos, además de su utilidad neta del ejercicio para estos ciclos contables pasando de una pérdida de 83'126.992 a una utilidad de 4'123.830.

Para el tercer año el estado refleja un cambio del 35% en los ingresos con \$84'237.175 cop, los costos de servucción incrementaron en 5% con \$ 2'140.683 pesos, generando una utilidad bruta

del 41% con \$ 82'096.492 pesos. Por otra parte, los gastos administrativos incrementarán un 4% con \$ 8'611.358 pesos. Y género un gran incremento en la utilidad operativa de 998% con 73'485.134 pesos. Se tuvo una variación en los egresos del 28% y con el pago de impuestos la variación porcentual de los beneficios fue de 1188% con un valor positivo de 49'009.284 cop.

Al realizar la comparación entre los años tres y cuatro el estado de resultados indica que los ingresos incrementaron 1%, mientras que los costos de servucción incrementaron en 2% se genera cambios positivos en la utilidad que cambio por los gastos de administración incrementados en 4% con un valor de 8'998. 869 pesos. La utilidad se afectó, se redujo en 6'112.697 pesos y que al cumplir con las obligaciones realizó un cierre menor al año anterior.

Al comparar los dos últimos años del estado de resultados, con ingresos del 1%, los costos de servucción se reducen en un 3%, \$1'167.964. La utilidad bruta sufre un ligero cambio que llega al 2% con un valor de \$5'122.105 pesos. En cuanto a las obligaciones administrativas incrementan en 5% con 9'403.818 pesos. La utilidad operativa no refleja pérdidas, pero existe una reducción del 6% con 4'281.714. El ejercicio termina con el cumplimiento de obligaciones de un 6% que reduce los beneficios netos en un mismo valor 6% en comparación con el año anterior, equivalente a 1'418.185 para un total de \$46'148.121 cop.

Flujo de Caja del centro de emprendimiento.

FLUJO DE CAJA					
Item	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo Inicial	9.228.610 -	68.078.033 -	61.668.856 -	6.250.394	45.062.420
Ingresos	145.000.000	241.848.750	326.085.925	329.869.792	333.823.932
Total Ingresos	154.228.610	173.770.717	264.417.069	323.619.398	378.886.352
Costos de Servucción	36.363.665	40.837.524	42.978.208	43.875.902	42.707.939
Gastos de Administración	185.122.979	191.363.513	199.974.871	208.973.740	218.377.558
Otros Egresos (4*1000)+ transacciones	820.000	1.207.395	1.544.344	1.559.479	1.575.296
Impuesto de Renta	-	2.031.140	26.170.041	24.147.856	22.729.671
Total Egresos	222.306.644	235.439.572	270.667.463	278.556.978	285.390.464
Saldo Final	- 68.078.033 -	61.668.856 -	6.250.394	45.062.420	93.495.889

El flujo de caja nos indica la liquidez de la empresa, el primer hasta tercer año de operabilidad del centro refleja un importe negativo, es decir que los gastos fueron mayores que los ingresos, lo

que significa que la empresa no tiene capacidad para afrontar pagos, es decir, presenta dificultades para cumplir obligaciones de pagos. Situación que mejora desde el cuarto año, ya que refleja saldos positivos para cumplir con sus obligaciones.

Balance General Centro de Emprendimiento.

BALANCE GENERAL						
Cuenta	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Fijos						
Maquinaria - Equipo	17.854.590	17.854.590	17.854.590	17.854.590	17.854.590	17.854.590
Depreciación	0	2.285.348	4.570.696	6.856.044	9.141.392	11.426.740
Total Activos Fijos	17.854.590	15.569.242	13.283.894	10.998.546	8.713.198	6.427.850
Activos Corrientes						
Efectivo y Bancos	9.228.610	68.078.033	61.668.856	6.250.394	45.062.420	93.495.889
Total de activos corrientes	9.228.610	68.078.033	61.668.856	6.250.394	45.062.420	93.495.889
Activos Diferidos						
Activo Diferido	3.535.000	0	0	0	0	0
Amortización	0	0	0	0	0	0
Total Activo Diferido	3.535.000	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	30.618.200	52.508.791	48.384.962	4.748.152	53.775.618	99.923.739
Pasivos						
Total pasivo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Patrimonio						
Capital Social	30.618.200	30.618.200	30.618.200	30.618.200	30.618.200	30.618.200
Utilidad del ejercicio	0	83.126.992	4.123.830	53.133.114	49.027.466	46.148.121
Utilidad retenida	0	0	83.126.992	79.003.162	25.870.048	23.157.418
Total Patrimonio	30.618.200	52.508.791	48.384.962	4.748.152	53.775.618	99.923.739
Total pasivo + patrimonio	30.618.200,1	52.508.791,4	48.384.961,5	4.748.152,2	53.775.618,1	99.923.738,7

El balance nos permite conocer la situación económica – financiera de la empresa en sus cinco años de operabilidad. Aunque los dos primeros años de operabilidad refleja resultados negativos, comprende correctamente la estructura del activo, igual al pasivo y el patrimonio. Es decir, lo que posee la empresa y lo que debe.

Los dos primeros años indican una menor liquidez en sus activos circulantes (caja – bancos) que afectan el valor total de los activos, esto se refleja en la utilidad del ejercicio en los dos primeros años y en la utilidad retenida, es decir que existe una insuficiencia de fondos en efectivo, causando un pasivo y patrimonio negativos. Los pasivos de la empresa reflejan que no tienen obligaciones o deudas adquiridas para cumplir ya sea a corto o largo plazo. Por último, los recursos invertidos en la empresa, es decir el capital o patrimonio, al unirse con los pasivos, refleja los activos totales de la organización.

Flujo de Caja Libre Sin Financiamiento.

FLUJO DE CAJA LIBRE SIN FINANCIAMIENTO						
Cuentas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	0	145.000.000	241.848.750	326.085.925	329.869.792	333.823.932
Costos de servucción	0	36.363.665	40.837.524	42.978.208	43.875.902	42.707.939
Utilidad Bruta	0	108.636.335	201.011.226	283.107.717	285.993.889	291.115.994
Gastos de Administración	0	185.122.979	191.363.513	199.974.871	208.973.740	218.377.558
Depreciación	0	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348
Amortización	0	3.535.000				
Utilidad Operativa	0	- 82.306.992	7.362.365	80.847.499	74.734.801	70.453.088
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0
Otros Egresos	0	820.000	1.207.395	1.544.344	1.559.479	1.575.296
Utilidad Antes de Impuestos	0	- 83.126.992	6.154.970	79.303.155	73.175.322	68.877.792
Impuesto de Renta	0	-	2.031.140	26.170.041	24.147.856	22.729.671
Utilidad Neta	0	- 83.126.992	4.123.830	53.133.114	49.027.466	46.148.121
Depreciación	0	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348
Amortización	0	3.535.000	0	0	0	0
Flujo Neto Operativo	0	- 77.306.644	6.409.178	55.418.462	51.312.814	48.433.469
Activo Fijo	17.854.590	-	0	0	0	6.427.850
Activo Diferido	3.535.000	0	0	0	0	0
Capital de Trabajo (KW)	9.228.610	446.433	448.002	412.357	343.161	10.878.562
FNI	30.618.200	446.433	448.002	412.357	343.161	17.306.412
Flujo de Caja Libre	- 30.618.200	- 77.753.077	5.961.176	55.006.105	50.969.653	65.739.881

Al estudiar el resultado obtenido en el ejercicio del flujo de caja libre sin financiamiento, se evidencia que la cantidad de dinero disponible para saldar deudas y retribuir a los accionistas o

socios, se presenta desde el segundo año de operabilidad ya que, refleja saldos positivos. Permite determinar que, si hay viabilidad financiera, tiene capacidad de generación de valor y liquidez.

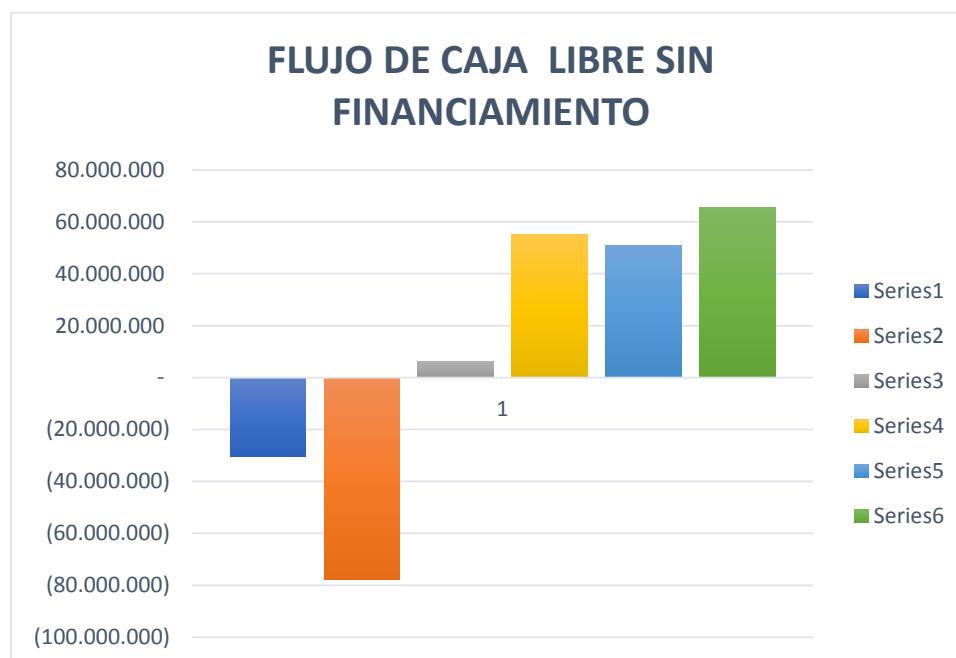


Figura XXX

Flujo de Caja Libre Sin Financiamiento

A este flujo de caja libre sin financiación se le realizó las evaluaciones de VPN, TIR, PRI Y Rb/c.

Los resultados fueron los siguientes:

TIO	12%	IR (Indice de Rentabilidad)	1,442827864
Inflación	4,50%	R b/c (Relación Costo Beneficio)	1,10269482
VPN	\$ 13.558.592	VPN Ingresos	\$ 953.425.029,35
TIR	17%	VPN Egresos	\$ 864.631.820,41

La tasa mínima utilizada para determinar el valor presente neto fue TIO= 12%, rentabilidad mínima exigida para el proyecto. El valor presente neto del proyecto reflejo utilidades de \$ 13'558.592 cop que género una tasa interna de retorno del 17% para esta iniciativa.

A continuación, se presenta el periodo de recuperación de la inversión identificado con el VPN.

PRI		
Inversión	-	30.618.200
Recuperación año 1	-	69.422.390
Falta por recuperar	-	100.040.590
Recuperación año 2		4.752.213
Falta por recuperar	-	95.288.377
Recuperación año 3		39.152.259
Falta por recuperar	-	56.136.118
Recuperación año 4		32.392.136
Falta por recuperar	-	23.743.982
Recuperación año 5	37.302.574	3.108.548
falta por recuperar	-	8 Meses

El periodo de recuperación de la inversión es de cuatro años y ocho meses. Se recupera la inversión en agosto del quinto año.

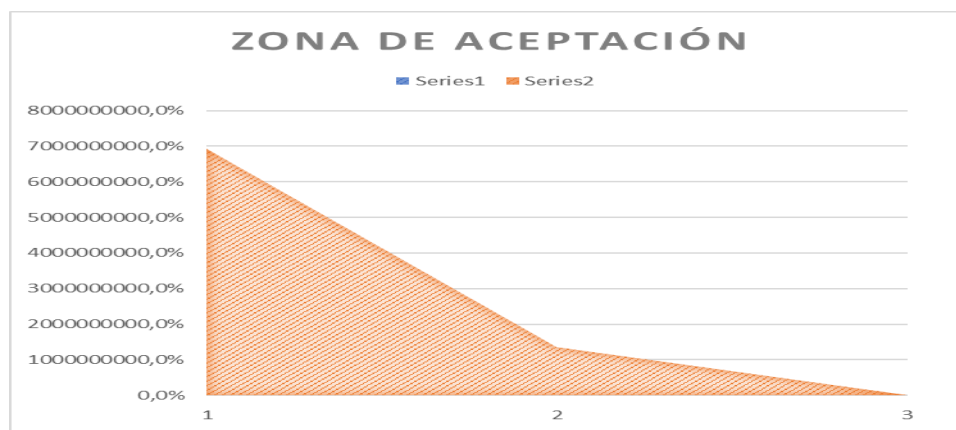


Figura XXXI .

Zona Aceptación Iniciativa.

ZONA DE ACEPTACIÓN	
TASA	VPN
0,0%	69.305.539
12,0%	13.558.592
16,5%	0

La gráfica indica una zona de aceptación amplia de 0% - 16,5% con una TIR promedio de 12%

Análisis: Mediante el VPN y su análisis, se observa que el inversionista recibe beneficios por \$13'558.592 cop. Por otra parte, la TIR es superior a la TIO (16,5% > 12%). Los rendimientos del proyecto se perciben desde el quinto año. ya que el inversionista recupera su inversión en cuatro años y ocho meses. El índice de rentabilidad indica una recuperación \$1,4 veces el monto invertido y la relación costo beneficio indica que por cada peso invertido se recibe \$1,10 pesos, haciéndolo rentable. El proyecto ha sido estudiado con una operabilidad de cinco años.

Flujo de Caja Libre Con Financiamiento

Para llevar a cabo este flujo de caja libre con financiamiento, se realizó un crédito de \$ 12'247.280 cop. En el siguiente cuadro se detalla el valor de las cuotas fijas del crédito, los intereses, todos ellos proyectados a un pago de cinco años, con una tasa del 15,70% anual.

SIMULADOR DE CRÉDITO			BBVA
Financiamiento	40%	Crédito	12.247.280
Interés	15,70%	tiempo años	5

FÓRMULA CUOTA FIJA
3.714.291,55

FINANCIAMIENTO DEL CRÉDITO CON CUOTA FIJA				
AÑO	INTERÉS	ABONO A CAPITAL	SALDO	CUOTA
0			12.247.280	
1	1.922.822,97	1.791.468,58	10.455.811,48	3.714.291,55
2	1.641.562,40	2.072.729,15	8.383.082,33	3.714.291,55
3	1.316.143,93	2.398.147,62	5.984.934,71	3.714.291,55
4	939.634,75	2.774.656,80	3.210.277,92	3.714.291,55
5	504.013,63	3.210.277,92	-	3.714.291,55

NOTA: la financiación se realiza con cuota fija, ya que garantiza un pago fijo en dinero y nos da la tranquilidad con el cumplimiento de la obligación, aunque en el transcurso del tiempo del pago se presenten eventos coyunturales, de tipo social, político o económico.

Flujo de Caja Libre Con Financiamiento

FLUJO DE CAJA LIBRE CON FINANCIAMIENTO						
Cuentas	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	0	145.000.000	241.848.750	326.085.925	329.869.792	333.823.932
Costos de servucción	0	36.363.665	40.837.524	42.978.208	43.875.902	42.707.939
Utilidad bruta	0	108.636.335	201.011.226	283.107.717	285.993.889	291.115.994
Gastos de administración	0	185.122.979	191.363.513	199.974.871	208.973.740	218.377.558
Depreciación	0	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348
Amortización	0	3.535.000				
Utilidad Operativa	0	- 82.306.992	7.362.365	80.847.499	74.734.801	70.453.088
Otros ingresos	0	0	0	0	0	0
Otros egresos	0	2.742.822,97	2.461.562,40	2.136.143,93	1.759.634,75	1.324.013,63
Utilidad antes de impuestos	0	- 85.049.814,52	4.900.802,58	78.711.354,59	72.975.166,62	69.129.074,01
Impuesto de renta	0	-	1.617.264,85	25.974.747,02	24.081.804,99	22.812.594,42
utilidad neta	0	- 85.049.814,52	3.283.537,73	52.736.607,58	48.893.361,64	46.316.479,58
Depreciación	0	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348	2.285.348
Amortización	0	3.535.000	0	0	0	0
FNO	0	- 79.229.466,52	5.568.885,73	55.021.955,58	51.178.709,64	48.601.827,58
Amortización credito	0	- 1.791.468,58	- 2.072.729,15	- 2.398.147,62	- 2.774.656,80	- 3.210.277,92
Intereses credito	0	1.288.291,39	1.099.846,81	881.816,43	629.555,28	337.689,13
FNF	0	- 503.177,19	- 972.882,34	- 1.516.331,19	- 2.145.101,52	- 2.872.588,78
Activo fijo	17.854.590	0	0	0	0	0
Activo Diferido	3.535.000	0	0	0	0	0
Capital de trabajo	9.228.610	446.433	448.002	412.357	343.161	10.878.562
Total inversión	30.618.200					
Credito	12.247.280					
FNI	18.370.920	446.433	448.002	412.357	343.161	10.878.562
FCL	- 18.370.920	- 79.286.210,65	5.044.005,12	53.917.981,21	49.376.768,72	56.607.801,16

El flujo de caja libre con financiación refleja el primer año de operabilidad con un saldo negativo, es decir, la empresa en este año no genera suficiente efectivo para respaldar todas sus actividades ya que, está realizando una inversión, después del segundo año la empresa genera efectivo mayor al necesario para la gestión u operación de la organización, generando valor para pago del crédito, realizar otras adquisiciones y pagar dividendos a los accionistas.

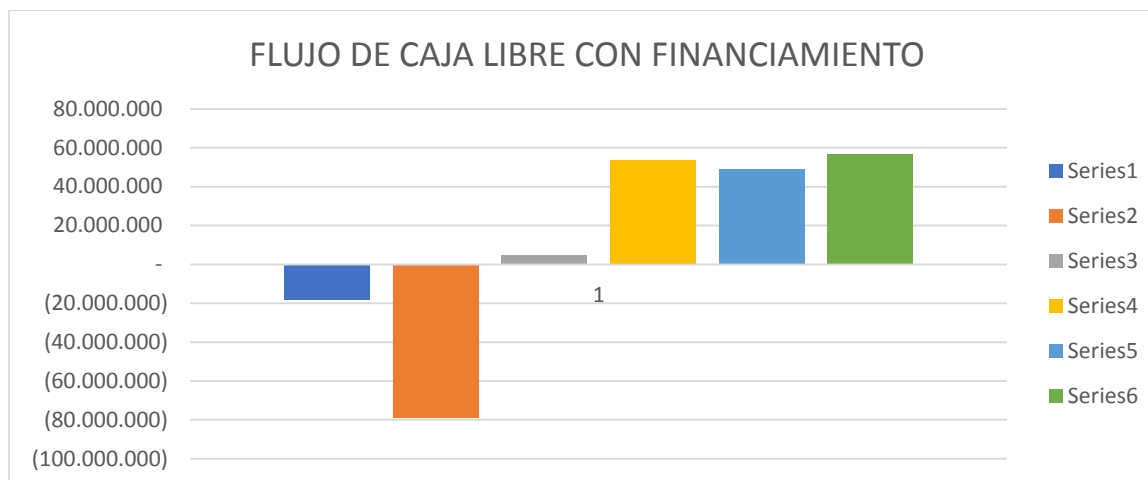


Figura XXXII

Flujo de Caja Libre con Financiamiento

A continuación, se establece la wacc del proyecto con financiación, el VPN, PRI Y Rb/c.

WACC					
FUENTE	VALOR	PARTICIPACIÓN	TASA ANTES DE IMPUESTOS	TASA DESPUES DE IMPUESTOS	PONDERACIÓN
Banco	12.247.280	40%	15,70%	11%	4%
Socios	18.370.920	60%	12%	8%	5%
Total	30.618.200	100%			9%

La WACC para el proyecto financiado es de 9%.

VPN	26.428.997
TIR	18%

El inversionista podrá recibir beneficios por el valor de \$ 26'428.997 pesos con una tasa interna de retorno del 18%.

A continuación, el periodo de recuperación de la inversión:

PRI	
Inversión	- 18.370.920
Recuperación año 1	- 72.718.561,09
Falta por recuperar	- 91.089.481,18
Recuperación año 2	4.242.977,69
Falta por recuperar	- 86.846.503,49
Recuperación año 3	41.598.384,73
Falta por recuperar	- 45.248.118,75
Recuperación año 4	34.939.213,51
Falta por recuperar	- 10.308.905,24

Recuperación año 5	36.737.902,69	3.061.491,89
Falta por recuperar	- 10.308.905,24	-3,367281576
Aproximación	Meses	4

El periodo de recuperación de la inversión indica, que la recuperación de la inversión de esta iniciativa, es de cuatro años y cuatro meses. Se recupera la inversión en abril del quinto año.

IR (Índice de Rentabilidad)	2,438632215
R b/c (Relación Costo Beneficio)	\$ 1,11
VPN INGRESOS	\$ 1.038.075.251,80
VPN EGRESOS	\$ 934.266.241,03

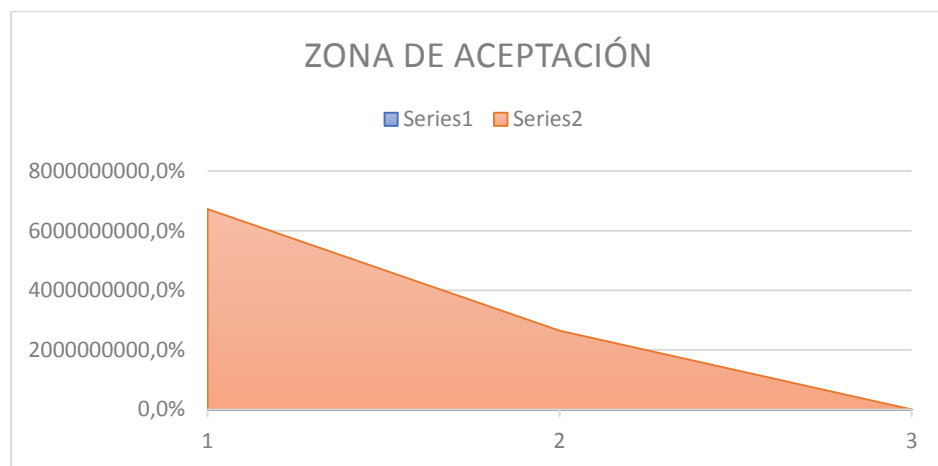


Figura XXXIII.

Zona de Aceptación Iniciativa.

ZONA DE ACEPTACIÓN	
TASA	VPN
0,0%	67.289.425
9%	26.428.997
18%	0

Análisis:

Al analizar el VPN, con un valor \$26'428.997 cop que podrá recibir el inversionista como beneficio del proyecto. Por otra parte, la TIR supera la WACC, con una diferencia de 9 pp, (18% > 9%). Indicando que si hay rendimientos y que puede satisfacer las aspiraciones del o de los inversionistas. El índice de rentabilidad indica que el monto invertido se recupera \$2,43 veces y la relación costo beneficio indica que por cada peso que se invierte en el proyecto, se recibe \$1,11 cop, lo cual hace la iniciativa rentable a un periodo de cinco años.

Análisis de Sensibilidad

PROYECCIÓN DE FLUJO DE FONDOS									
Variación en precios de Venta	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VPN	TIR	WACC
5%	- 18.370.920	- 86.536.211	- 7.048.432	37.613.685	32.883.279	39.916.605	- 25.474.765	0%	9%
4%	- 18.370.920	- 85.086.211	- 4.629.945	40.874.544	36.181.977	43.254.844	- 15.094.013	3%	9%
3%	- 18.370.920	- 83.636.211	- 2.211.457	44.135.403	39.480.675	46.593.083	- 4.713.260	7%	9%
2,5%	- 18.370.920	- 82.911.211	- 1.002.214	45.765.833	41.130.024	48.262.203	477.116	9,2%	9,0%
1%	- 18.370.920	- 80.736.211	2.625.518	50.657.122	46.078.071	53.269.562	16.048.245	15%	9%
0%	- 18.370.920	- 79.286.211	5.044.005	53.917.981	49.376.769	56.607.801	26.428.997	18%	9%
-1%	- 18.370.920	- 77.836.211	7.462.493	57.178.840	52.675.467	59.946.040	36.809.750	22%	9%
-2%	- 18.370.920	- 76.386.211	9.880.980	60.439.700	55.974.165	63.284.280	47.190.502	26%	9%
-3%	- 18.370.920	- 74.936.211	12.299.468	63.700.559	59.272.862	66.622.519	57.571.255	29%	9%
-4%	- 18.370.920	- 73.486.211	14.717.955	66.961.418	62.571.560	69.960.758	67.952.008	33%	9%
-5%	- 18.370.920	- 72.036.211	17.136.443	70.222.277	65.870.258	73.298.998	78.332.760	37%	9%
-6,0%	- 18.370.920	- 70.586.211	19.554.930	73.483.137	69.168.956	76.637.237	88.713.513	40%	9%

Mediante el análisis de sensibilidad, los nuevos flujos de caja y el nuevo VPN, permite realizar mejores estimaciones sobre la iniciativa a implementar. Se encontró sensibilidad en un incremento del 2,5% en la variación del precio del servicio que prestará el centro de emprendimiento. En este punto el VPN tiene un valor \$477.116 cop, superior a cero y con una TIR (9,2%) = WACC (9%). En un margen del 1% - 2,5% el VPN Presenta valores positivos y la

TIR supera a la WACC dejando rendimientos para el inversionista.

En la medida que cambiamos el precio del servicio a un 3% el valor del VPN se ve afectado negativamente y la TIR es menor que la WACC, lo que indica que al aumentar los costos se pierde la rentabilidad del proyecto. Cuando se incrementa en un 5% la TIR refleja un valor igual a cero y al seguir incrementando el valor porcentual después de este punto el VPN Y TIR son negativos.

4.2.29. EVALUACIÓN ECONÓMICA - SOCIAL.

EVALUACIÓN ECONOMICA SOCIAL	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Familia del Gerente	4
Familia de la Secretaria	5
Familia del Contador	4
Familia del Asesor Jurídico	3
Familia del Psicólogo	3
Familia del Publicista	3
Adultos mayores del municipio de popayán	1000
Familiares del adulto mayor	5000
Familia del Capacitador en emprendimiento	4
Familia del Profesional en Salud	3
Familia del profesional en deporte y recreación	3
Familia del Auxiliar en Servicios Generales	4
Familia del Vigilante	3
Familia del Inversionista del Proyecto	4
Familia del Proveedor de Insumos en Bisutería	5
Familia del Arrendatario del Centro de Emprendimiento	3
Familia del Proveedor de insumos de Oficina	3
Familia del Proveedor de Insumos de Aseo	4
Familia del Fotógrafo	3
Familia del Profesional por brigada de salud 1	4
Familia del Profesional por brigada de salud 2	3
Familia del Coaching Empresarial	3
Familia del Vendedor de Alimentos a los empleados	5
Familia del Vendedor de muebles y enseres	4
Familia del Vendedor de Equipos de Oficina	3
TOTAL	6.083

Personas Beneficiadas directamente	1000
Personas Beneficiadas Indirectamente	5.083

Con la implementación de esta iniciativa, en el municipio de Popayán, se estima, se beneficiará aproximadamente 6.083 personas, de manera directa e indirecta. Esto generará un mejor crecimiento económico a largo plazo, tanto de las familias del municipio, como en la región.

Actividad 1.1.1 realizar programa de terapias psicológicas sobre envejecimiento activo.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$1.389.000,00
2	\$1.089.000,00
3	\$1.688.000,00
4	\$1.786.000,00
Total	\$5.952.000,00

Periodo	Total
1	\$1.389.000,00
2	\$1.089.000,00
3	\$1.688.000,00
4	\$1.786.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 realizar valoración psicológica al adulto mayor

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$2.403.500,00
2	\$2.511.657,00
3	\$2.624.681,00
4	\$2.742.792,00
5	\$2.866.218,00
Total	\$13.148.848,00

Periodo	Total
1	\$2.403.500,00
2	\$2.511.657,00
3	\$2.624.681,00
4	\$2.742.792,00
5	\$2.866.218,00
Total	

Actividad 2.1.1 Alquilar lugar y contratar personal para el centro de emprendimiento preste sus servicios.

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios
0	\$6.535.000,00					
1		\$82.607.120,00	\$46.949.760,00	\$12.464.186,00	\$3.260.400,00	\$50.160.000,00
2		\$84.234.440,00	\$49.062.499,00	\$13.025.074,00	\$3.407.118,00	\$52.417.200,00
3		\$88.024.990,00	\$51.270.311,00	\$13.611.202,00	\$3.560.438,00	\$54.775.974,00
4		\$91.986.114,00	\$53.577.475,00	\$14.223.706,00	\$3.720.658,00	\$57.240.893,00
5		\$96.125.489,00	\$55.988.461,00	\$14.863.773,00	\$3.888.088,00	\$59.816.733,00
Total	\$6.535.000,00	\$442.978.153,00	\$256.848.506,00	\$68.187.941,00	\$17.836.702,00	\$274.410.800,00

Periodo	Total
0	\$6.535.000,00
1	\$195.441.466,00
2	\$202.146.331,00
3	\$211.242.915,00
4	\$220.748.846,00
5	\$230.682.544,00
Total	

Actividad 2.1.2 Dotar lugar para prestar los servicios del centro de emprendimiento.

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$17.854.590,00
Total	\$17.854.590,00

Periodo	Total
0	\$17.854.590,00
Total	

Actividad 2.1.3 Realizar articulaciones y actividades que promuevan el envejecimiento activo.

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$3.200.000,00
3	\$3.097.000,00
4	\$2.178.000,00
Total	\$8.475.000,00

Periodo	Total
2	\$3.200.000,00
3	\$3.097.000,00
4	\$2.178.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Impartir talleres, capacitaciones y asesorías de formación en emprendimiento

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$15.021.277,00
2	\$15.697.234,00
3	\$16.403.609,00
4	\$17.141.771,00
5	\$17.913.151,00
Total	\$82.177.042,00

Periodo	Total
1	\$15.021.277,00
2	\$15.697.234,00
3	\$16.403.609,00
4	\$17.141.771,00
5	\$17.913.151,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar capacitaciones de coaching empresarial.

Periodo	Mano de obra calificada
5	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
5	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.3 Visibilizar emprendimientos del adulto mayor en medios.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$3.971.000,00
2	\$4.149.695,00
3	\$4.336.431,00
4	\$4.531.571,00
5	\$4.735.492,00
Total	\$21.724.189,00

Periodo	Total
1	\$3.971.000,00
2	\$4.149.695,00
3	\$4.336.431,00
4	\$4.531.571,00
5	\$4.735.492,00
Total	

Los ítems que se tuvieron en cuenta en las actividades fueron: mano de obra calificada, no calificada, materiales, servicios domiciliarios, maquinaria y equipo, servicios inmobiliarios y gastos imprevistos. Estos tienen una relación precio cuenta fijado, que es el siguiente: 1,00 – 0,60 – 0,79 – 1,47 – 0,77 – 0,80 – 1 – respectivamente.

INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA ALTERNATIVA

Mejora en calidad de vida mediante la realización de actividades productivas y disminución de tiempo ocioso

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	500,00	\$220.000,00	\$110.000.000,00
2	750,00	\$242.000,00	\$181.500.000,00
3	1.000,00	\$242.000,00	\$242.000.000,00
4	1.000,00	\$242.000,00	\$242.000.000,00
5	1.000,00	\$242.000,00	\$242.000.000,00

Mejora en condiciones de vida mediante capacitaciones en emprendimiento

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	500,00	\$70.000,00	\$35.000.000,00
2	750,00	\$80.465,00	\$60.348.750,00
3	1.000,00	\$84.086,00	\$84.086.000,00
4	1.000,00	\$87.870,00	\$87.870.000,00
5	1.000,00	\$91.824,00	\$91.824.000,00

Total de ingresos y beneficios

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$35.000.000,00	\$110.000.000,00	\$145.000.000,00
2	\$60.348.750,00	\$181.500.000,00	\$241.848.750,00
3	\$84.086.000,00	\$242.000.000,00	\$326.086.000,00
4	\$87.870.000,00	\$242.000.000,00	\$329.870.000,00
5	\$91.824.000,00	\$242.000.000,00	\$333.824.000,00

FLUJO ECONÓMICO.

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos (+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$13.748.034,3	\$6.535.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-20.283.034,3
1	\$116.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$188.329.247,9	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-72.329.247,9
2	\$193.479.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$197.551.557,3	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-4.072.557,3
3	\$260.868.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$206.744.370,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$54.124.429,8
4	\$263.896.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$215.011.542,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$48.884.457,6
5	\$267.059.200,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$221.544.683,0	\$0,0	\$0,0	\$6.427.850,0	\$51.942.367,0

Evaluación Económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Consolidar capacidades y competencias en emprendimiento para empoderar al adulto mayor a partir de procesos formativos, alianzas estratégicas, el aprovechamiento de prácticas productivas potenciales en la economía, y fomentar el envejecimiento activo					
\$20.116.014,77	16,32 %	\$1,02	\$30.770,32	\$815.290.381,86	\$4.484.257,65

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia en temas de desarrollo de habilidades no cognitivas para la inclusión productiva	\$14.911,30
Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	\$80.867,92
Centros comunitarios dotados	\$719.511.162,73

Evaluación Multicriterio

Alternativa	Resultado calificación
Consolidar capacidades y competencias en emprendimiento para empoderar al adulto mayor a partir de procesos formativos, alianzas estratégicas, el aprovechamiento de prácticas productivas potenciales en la economía, y fomentar el envejecimiento activo	5,71 %

Decisión

Alternativa: Consolidar capacidades y competencias en emprendimiento para empoderar al adulto mayor a partir de procesos formativos, alianzas estratégicas, el aprovechamiento de prácticas productivas potenciales en la economía, y fomentar el envejecimiento activo.

4.2.30. **MATRIZ DE RIESGOS**

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Bajos ingresos del adulto mayor y su desmotivación.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Poca asistencia del adulto mayor al centro de emprendimiento.	Dar recomendaciones sobre el manejo de los ingresos que permita un mejor uso de estos recursos y motive al adulto mayor a asistir al centro. - enseñar a llevar un registro de gastos. - definir metas de ahorro. - detectar fuentes de gastos innecesarios
	Administrativos	Los objetivos del proyecto no se cumplen	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Que no se logre mejorar la calidad de vida del adulto mayor, que la iniciativa se de por concluida.	Establecer mecanismos de acción para corregir y direccionar el trabajo que permita la consecución de los objetivos. - Ser realistas en la consecución de los objetivos, establecer que se quiere lograr a corto, mediano y largo plazo y como se hará esto. - distribuir bien el trabajo a realizar por parte del equipo. - mejorar la comunicación entre el equipo de trabajo
	Operacionales	Alta deserción del adulto mayor en el centro de emprendimiento	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No se logre el objetivo por el cual fue creado el centro de emprendimiento.	Generar una mejor conexión con su proceso de empoderamiento que le permita continuar de forma proactiva en el centro de emprendimiento. Esto mediante: - Realizar llamadas o enviar mensajes que motiven e inviten al adulto mayor a continuar ser parte del centro de emprendimiento. - Buscar o gestionar mediante la alcaldía municipal y empresas de transporte la reducción de la tarifa de transporte u obtener su gratuidad para que el adulto mayor pueda asistir al centro.
	Administrativos	Desconocimiento del centro de emprendimiento y sus servicios.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Muchos adultos mayores pierdan la oportunidad de mejorar condiciones de vida.	Socialización del proyecto social de emprendimiento y sus beneficios en el municipio de Popayán a la población adulta mayor y sus familiares. - Concretar reuniones con líderes de JAC de los diferentes barrios o comunas, los adultos mayores y sus familiares. - implementar publicidad sobre el centro de emprendimiento en el municipio. - Aprovechar otros espacios para dar a conocer el proyecto y sus beneficios.

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Bajos ingresos del adulto mayor y su desmotivación.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Poca asistencia del adulto mayor al centro de emprendimiento.	Dar recomendaciones sobre el manejo de los ingresos que permita un mejor uso de estos recursos y motive al adulto mayor a asistir al centro. - enseñar a llevar un registro de gastos. - definir metas de ahorro. - detectar fuentes de gastos innecesarios
	Administrativos	Los objetivos del proyecto no se cumplen	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Que no se logre mejorar la calidad de vida del adulto mayor, que la iniciativa se de por concluida.	Establecer mecanismos de acción para corregir y direccionar el trabajo que permita la consecución de los objetivos. - Ser realistas en la consecución de los objetivos, establecer que se quiere lograr a corto, mediano y largo plazo y como se hará esto. - distribuir bien el trabajo a realizar por parte del equipo. - mejorar la comunicación entre el equipo de trabajo
	Operacionales	Alta deserción del adulto mayor en el centro de emprendimiento	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No se logre el objetivo por el cual fue creado el centro de emprendimiento.	Generar una mejor conexión con su proceso de empoderamiento que le permita continuar de forma proactiva en el centro de emprendimiento. Esto mediante: - Realizar llamadas o enviar mensajes que motiven e inviten al adulto mayor a continuar ser parte del centro de emprendimiento. - Buscar o gestionar mediante la alcaldía municipal y empresas de transporte la reducción de la tarifa de transporte u obtener su gratuidad para que el adulto mayor pueda asistir al centro.
	Administrativos	Desconocimiento del centro de emprendimiento y sus servicios.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Muchos adultos mayores pierdan la oportunidad de mejorar condiciones de vida.	Socialización del proyecto social de emprendimiento y sus beneficios en el municipio de Popayán a la población adulta mayor y sus familiares. - Concretar reuniones con líderes de JAC de los diferentes barrios o comunas, los adultos mayores y sus familiares. - implementar publicidad sobre el centro de emprendimiento en el municipio. - Aprovechar otros espacios para dar a conocer el proyecto y sus beneficios.

Administrativos

Capacitaciones inadecuadas o no se ajustan a las necesidades de los beneficiarios

Probabilidad: No se consigan los objetivos planteados con las iniciativas de los adultos mayores.

3. Moderado
Impacto:

4. Mayor

contar con los recursos necesarios y explotarlos de la mejor manera posible para conseguir los objetivos establecidos en capacitaciones.

- velar por la correcta implementación de las capacitaciones.
- Hacer un estudio de necesidades para las capacitaciones.
- comprar insumos necesarios para las capacitaciones.
- valorar las capacitaciones realizadas al adulto mayor.

Operacionales	La comunidad no se compromete con el envejecimiento activo del adulto mayor.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retraso en el alcance de objetivos con el adulto mayor como la mejora en la convivencia familiar y la participación social.	Involucrar activamente a la familia y comunidad en actividades con el adulto mayor. realizar actividades que mejoren el tejido social en el contexto.
Administrativos	Poca experiencia profesional en temas geriátricos y otros temas a implementar, que reduce la calidad del servicio del centro de emprendimiento.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	se reduce la calidad del servicio brindado por el centro de emprendimiento.	- Velar por el correcto servicio que se ofrecerá a los beneficiados del proyecto. -contratar personal calificado para realizar las capacitaciones. - cumplir con lo establecido por el centro de emprendimiento. - Capacitar al personal en temas y áreas de importancia relacionados con el adulto mayor.
Administrativos	poca adaptación y concentración en áreas claves por parte del equipo de trabajo.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se logren las expectativas del proyecto, retraso en áreas del proyecto o retrase el cumplimiento de los objetivos.	Identificar áreas de resistencia del equipo del proyecto, actuar de acuerdo a los cambios, estudiar a profundidad el nuevo escenario, buscar flexibilidad para la nueva forma de gestión del proyecto. Implementar las siguientes estrategias: -comunicarse con las diferentes dependencias o áreas del proyecto de forma clara. - conocer debilidades y fortalezas de los integrantes del equipo de trabajo. - dividir el trabajo y responsabilidades.
De costos	El arrendatario del centro de emprendimiento no continúe arrendando el lugar o incremente el valor del arrendo de forma estrepita.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Debido a la falta de espacios adecuados el proyecto disminuya su capacidad de prestación del servicio y no cumpla sus objetivos.	Gestionar el arrendamiento del centro de emprendimiento con empresas o personas con buena reputación y que cumplan con lo establecido en un contrato. - Realizar contrato mediante documento escrito que estipule todo lo acordado. - cumplir con el contrato de arrendamiento. - informar con anticipación el termino del contrato. - ceñirse al contrato y lo estipulado por la ley en cuanto al incremento del pago del alquiler.
Operacionales	No se realiza una adecuada valoración e interpretación psicológica.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	no se contribuye positiva y efectivamente con el problema presente en el entorno del adulto mayor. Mala adhesión del adulto mayor - familia - sociedad al proceso, retrasando los objetivos.	- contratar a personal capacitado para realizar la valoración y las terapias psicológicas. - valor porque se apliquen las pruebas adecuadas con el adulto mayor para que genere un diagnostico acertado y se puedan establecer las terapias necesarias. - Buscar que la información brindada por el adulto mayor sea verídica, completa y adecuada. -Buscar afinidad entre el adulto mayor, familia y psicólogo.
Administrativos	No se logran los acuerdos de cooperación, no se involucran programas, instituciones o entidades de la región.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	retraso en el cumplimiento de objetivos, poca contribución al desarrollo en la región.	realizar convocatorias a instituciones, programas o entidades interesados tanto dentro como fuera de la región. - Buscar contribución y cumplimiento en lo establecido por las partes. - llevar a cabo acciones que mejore la interacción de las partes, mejore

					<p>su contribución y el trabajo en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - verificar la contribución de las partes del proyecto. - tomar medidas respectivas al incumplimiento de lo establecido. - identificar causas de bajo desempeño e implementar medidas correctivas.
	Operacionales	Ninguna institución apoya o acoge el proyecto mediante espacios de formación.	<p>Probabilidad: 3. Moderado</p> <p>Impacto: 4. Mayor</p>	el servicio del centro de emprendimiento se ve limitado en cuanto al alcance de sus objetivos.	-Gestionar espacios propios que permita llevar a cabo los servicios del centro de emprendimiento.
	Operacionales	Los lugares a arrendar no sean compatibles con los requisitos para el funcionamiento del centro de emprendimiento.	<p>Probabilidad: 4. Probable</p> <p>Impacto: 4. Mayor</p>	El centro no podría atender la cantidad de adultos mayores esperada, además no tendría un lugar específico que le permita llevar a cabo sus servicios, por lo tanto no habría centro de emprendimiento.	<p>Buscar o crear un espacio adecuado para prestar el servicio con las condiciones requeridas para atender a la población adulta mayor.</p> <p>Establecer horarios de atención que permita prestar el servicio a la población estimada.</p> <p>buscar asociaciones entre empresas que permitan el uso de espacios requeridos.</p> <p>crear grupos de trabajo.</p>
3-Actividad	Operacionales	Recursos establecidos previamente sean insuficientes para implementar el proyecto debido a los cambios económicos en el sector	<p>Probabilidad: 3. Moderado</p> <p>Impacto: 4. Mayor</p>	No se puedan llevar a cabo actividades que permitan llevar a cabo la realización de los servicios.	<p>eliminar tareas con bajo aporte y que sean consideradas innecesarias para el proyecto, que se puedan reemplazar con otras tareas o actividades mas importantes y relevantes.</p> <p>Estudiar situaciones de riesgo o con alto grado de complejidad.</p> <p>realizar reuniones de las cuales obtenga retroalimentación y consejos, atreves de la experiencia de los diferentes miembros del equipo y estructurar posibles soluciones en la eliminación de tareas que sean importantes o relevantes.</p>
	Operacionales	Se encuentran estimaciones Inexactas que afectan cronograma, presupuesto y costos del proyecto.	<p>Probabilidad: 4. Probable</p> <p>Impacto: 4. Mayor</p>	No se pueda cumplir con lo establecido, dejando el proyecto inconcluso o con incumplimiento en lo establecido.	<p>Analizar la situación, sus causas y efectos y posibles mecanismos de acción.</p> <p>cumplir estrictamente con el presupuesto establecido y elaborar un plan de contingencia, hacer nuevas estimaciones y proporcionar claridad sobre ellas, dividir el trabajo en fases y tareas asignables a grupos de trabajo, realizar revisiones periódicas a los cambios realizados. Destinar una cantidad de dinero para posibles imprevistos</p>
	Administrativos	Que el adulto mayor no coopere con la valoración psicológica.	<p>Probabilidad: 3. Moderado</p> <p>Impacto: 3. Moderado</p>	la valoración psicológica y terapias no tengan el efecto esperado.	<p>Realizar acercamientos con el adulto mayor y sus familiares.</p> <p>Establecer espacios de interacción entre familiares y adulto mayor en temas de interés mutuo.</p>
	De calendario	El adulto mayor y familiares no asistan a las terapias psicológicas debido a sus ocupaciones.	<p>Probabilidad: 4. Probable</p> <p>Impacto: 3.</p>	No se cumple el objetivo de las terapias psicológicas y valoración.	Buscar horarios accesibles para la realización de estas terapias.

		Moderado		
De costos	El lugar a establecer el centro de emprendimiento tenga un costo mayor al estipulado, así como el personal a contratar.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Sobre costos en el proyecto, que generan falencias en otras áreas.	Buscar inmobiliarias que faciliten el proceso y permitan una elección acorde a las necesidades y se ajuste a los precios en el mercado
Administrativos	No se consigan los objetivos deseados con el proyecto debido a las pocas articulaciones y poca gestión respecto a los eventos.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	estancamiento en los objetivos a mediano y largo plazo del proyecto.	Gestionar articulaciones cada año para mejorar los aportes y servicios del centro de emprendimiento. Buscar la realización de actividades que le permita al adulto mayor mejorar su participación social y mejore sus ingresos.
Operacionales	La capacitación de coaching empresarial no cumpla el objetivo de capacitación.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Poca motivación del adulto mayor con la capacitación. Interpretaciones erróneas en áreas implementadas	Buscar capacitaciones adecuadas a las necesidades presentes. Dejar claro conceptos que sean para implementar en ideas o emprendimientos del adulto mayor. Buscar que las sesiones les permitan conocer aspectos personales que beneficien en sus ideas empresariales
Operacionales	Que la efectividad de la publicidad realizada sea baja y no se logre una adecuada promoción de los emprendimientos en la web.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Poco conocimiento de los emprendimientos ofrecidos por el adulto mayor Bajos ingresos económicos.	Buscar personal capacitado, que innove en procesos tecnológicos para dar a conocer los productos y servicios del adulto mayor en diferentes plataformas tecnológicas y traiga mejores beneficios.
Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	las actividades planteadas para llevar a cabo la iniciativa no se desarrollen según lo estipulado debido a la pandemia COVID - 19 y el distanciamiento decretado por el gobierno.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 5. Catastrófico	Afecte la continuidad de la iniciativa a implementar	Establecer y contar con protocolos de bioseguridad para poder llevar a cabo actividades esperadas con el proyecto. Se busca mitigar mediante: - Implementación de protocolos de bioseguridad; tapabocas, alcohol, jabón, agua, acondicionar el establecimiento para que se respete el distanciamiento social y se evite el contagio.

4.2.31. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO

La EAP, esquematiza el proyecto, muestra la relación de la alternativa óptima con los objetivos y las acciones. El Esquema se presentará en forma de árbol a través de niveles jerárquicos organizados de forma vertical.

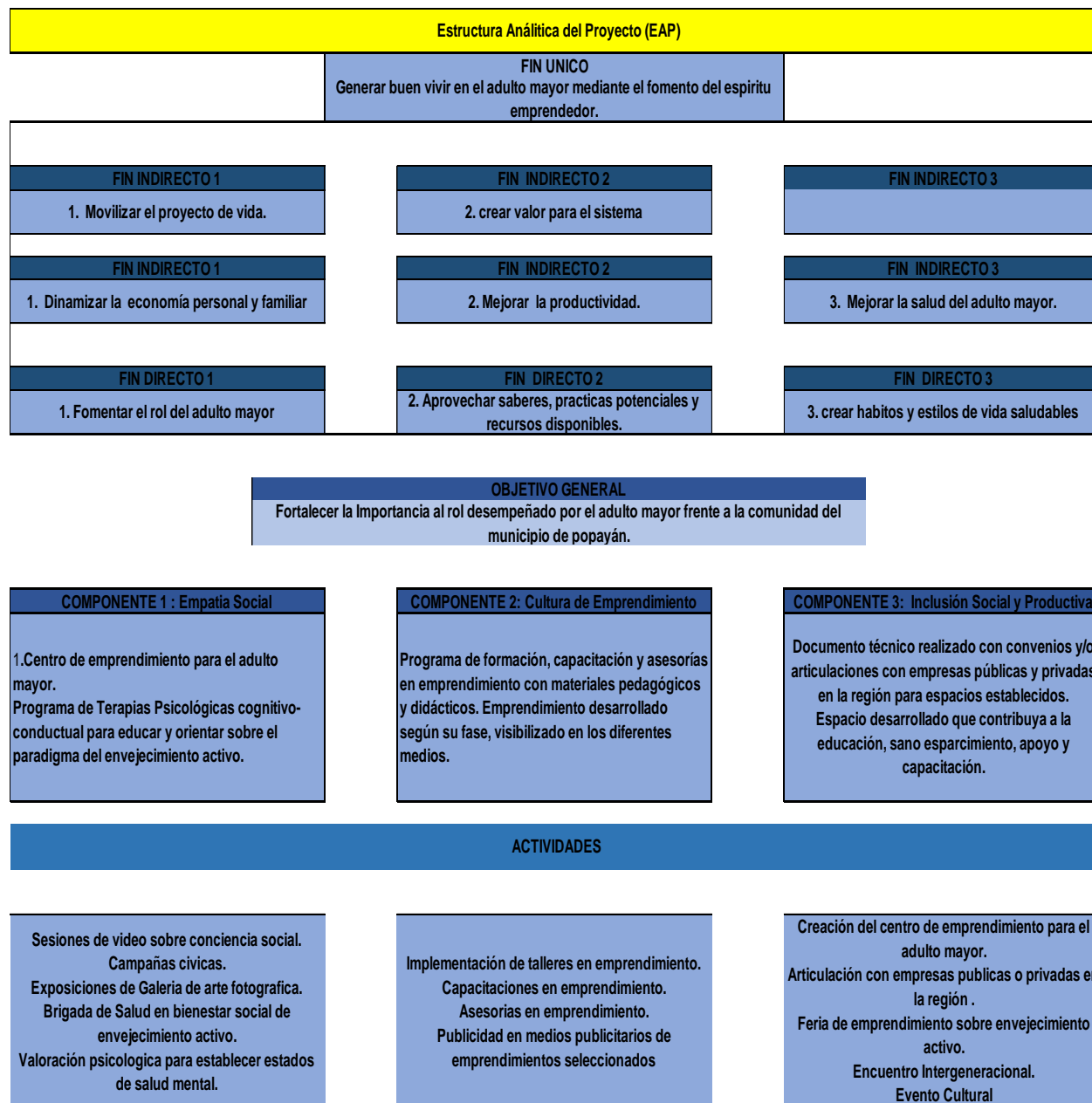


Figura XXXIV

Estructura Analítica del Proyecto

4.2.32. Alcance del proyecto

Proyecto de emprendimiento social dirigido al adulto mayor del municipio de Popayán en el departamento del Cauca.

Objetivo: crear un centro de emprendimiento dirigido al adulto mayor de estratos 1 y 2 del municipio de Popayán para fomentar su espíritu emprendedor y fortalecer la importancia del rol desempeñado frente a la comunidad del municipio.

Necesidades del proyecto:

- Fomentar el paradigma del envejecimiento activo.
- Inclusión social y productiva para el adulto mayor.
- Pocas acciones encaminadas al bienestar del adulto mayor.
- Prever la continuidad en el proyecto de vida del adulto mayor y una vejez digna.
- Reducir índices de pobreza en este grupo etario.
- Mejorar recursos económicos que le permita al adulto mayor solventar sus necesidades debido a la imposibilidad de acceder a un trabajo y a una pensión.
- Políticas, programas y proyectos acordes a las necesidades presentes en el adulto mayor que mejore su calidad de vida.
- Fortalecer la importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad.

Se realizará acercamientos con el adulto mayor en reuniones programadas o de asistencia que permita conocer la propuesta del centro de emprendimiento e invitarlos a ser parte de él. Una vez realizadas estas actividades se abrirán inscripciones de ingreso al centro de emprendimiento, luego se les realizará a los adultos interesados en el centro un examen psicológico para conocer su estado de salud mental.

Por otra parte, para poder ofrecer este servicio encontrar un lugar donde se pueda establecer el centro para atender al adulto mayor, acondicionarlo, es decir dotarlo muebles, enseres, e insumos para que el adulto pueda trabajar y volver productivo su tiempo ocioso, desarrollando actividades de su agrado.

Se capacitará y asesorará al adulto mayor en sus ideas de emprendimiento, se busca la materialización de estas ideas y se difundirán en diferentes medios tecnológicos para facilitar su

comercialización. También se trabajará con ellos en el ámbito deportivo, de la salud y las manualidades.

En el transcurso de la realización de talleres y capacitaciones se realizarán terapias psicológicas para educar y orientar sobre el paradigma del envejecimiento activo y comprometer a la comunidad con el bienestar del adulto mayor. Además de ello, se realizarán actividades intergeneracionales, para ello se vincularán programas de voluntariado y servicio social de diferentes instituciones educativas como colegios, universidades y fundaciones. Entre las actividades a realizar se encuentran actividades de contribución social, eventos culturales, encuentros intergeneracionales, y ferias donde el adulto mayor podrá exponer sus productos o servicios.

Se busca con las actividades intergeneracionales retroalimentar a las partes, el adulto mayor con sus conocimientos y experiencia aporte al voluntario o practicante y estos a su vez aporten al adulto mayor con nuevos conocimientos en diferentes áreas como el tecnológico.

Para poder implementar oportunamente este centro se buscarán articulaciones con distintas empresas en la región, esto permitirá la continuidad del proyecto. Las empresas podrán vincularse con aportes en dinero, insumos o materiales o apadrinando a un adulto mayor y colaborando en su proceso de capacitación.

Se busca que el adulto mayor habilitado en este centro se empodere, sea más autónomo, con mejores aspiraciones a futuro para su proyecto de vida, mejore su economía y tenga una mejor participación en el ámbito familiar y social e intergeneracional.

4.2.33. PLAN OPERATIVO

PLAN OPERATIVO							
OBJETIVOS ESPECIFICOS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	META	DURACIÓN SEMANAS	ENTREGABLES	CANTIDAD	RESPONSABLE	NOTAS
Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar practicas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.	Generar buen vivir en el adulto mayor mediante el fomento del espíritu emprendedor, basado en la participación familiar y social, generado en 15% de adultos mayores el primer año de puesta en marcha la iniciativa.						
	Fortalecer la importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de popayán.						
	Componente 1: Empatía Social: Reducir niveles de percepción negativa y problemas intrafamiliares en un 14%						
	Implementar terapias psicológicas para educar y orientar sobre el paradigma del envejecimiento activo y comprometer a la comunidad con el bienestar del adulto mayor.	Percepción y relación intrafamiliar mejorada en 70 adultos mayores el primer año.	6	vídeos sobre conciencia social para sesiones. Fotografías del adulto mayor para galería de arte fotográfica. Propaganda de campaña cívicas. La brigada en salud de envejecimiento activo.	4	Gerente del proyecto y Psicólogo	El primer semestre de cada año, durante cuatro años, se realizarán terapias psicológicas dirigidas al adulto mayor y comunidad para educar sobre el paradigma del envejecimiento activo como medio para mejorar su calidad de vida. Cada una de estas actividades tendrá una duración entre una y dos semanas.
Realizar valoración psicológica al adulto mayor para estimar su estado de salud mental		4	Documento sobre diagnóstico psicológico, test del adulto mayor.	5		La valoración psicológica se realizará una vez al año después de realizar las inscripciones al centro de emprendimiento, esta evaluación tendrá una duración de un mes y permitirá conocer el estado de salud mental del adulto mayor.	
Fortalecer procesos de inclusión social productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.	Componente 2: Cultura de Emprendimiento. 95% de adultos mayores capacitados en conocimientos en emprendimiento aprueban el curso						
	Implementar procesos de formación, capacitación y asesorías para ampliar conocimientos en emprendimiento con materiales pedagógicos y didácticos.	capacitar 500 adultos mayores en temas de emprendimiento el primer año de implementar la iniciativa	16	Programa de talleres y capacitaciones para el adulto mayor.	10	Capacitador y asesor en emprendimiento - Gerente de proyecto - Publicista.	Los talleres, capacitaciones y asesorías en emprendimiento estarán a cargo de un profesional en administración de empresas durante tres meses de cada semestre. Los talleres tendrán una duración de 50 horas, las capacitaciones 30 horas y las asesorías 40 horas. Cada semestre el adulto mayor podrá ser parte de este proceso de empoderamiento para contribuir con la economía plateada.
	Seguir procesos de emprendimiento, autogestión e innovación social y productiva del adulto mayor y fomentar la difusión de proyectos innovadores		8	Listado de emprendimientos asesorados y difundidos	10		Cada semestre de cada año, al finalizar procesos de capacitación el adulto mayor podrá acceder a plataformas digitales durante un mes para dar a conocer sus emprendimientos como medio para mejorar sus ingresos económicos.
	Realizar capacitación de Coaching empresarial		1	Contratación del coaching empresarial	1	Coaching empresarial	En el quinto año de implementar la iniciativa, se realizará una capacitación de coaching empresarial que mejore conocimiento en este tema. Se llevará a cabo en cuatro sesiones con una duración de dos horas.
Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento, contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.	Componente 3: Inclusión Social y Productiva Crear el centro de emprendimiento con articulaciones y actividades que fomenten el envejecimiento activo.						
	Articular programas de servicio social con universidades, colegios y otras organizaciones para fomentar la cooperación y participación intergeneracional	Realizar 10 convenios con empresas públicas y privadas en la región.	4	Alianzas articuladas con empresas públicas y privadas en la región.	35	Gerente - voluntariados - practicantes	Cada semestre del año se realizarán articulaciones con programas de diferentes instituciones educativas públicas y privadas, que contribuyan al bienestar del adulto mayor, tendrán un tiempo de articulación de dos meses y medio. Esto debido a los diferentes calendarios escolares, universitarios y de otras organizaciones que en el transcurso de tiempo abren convocatorias para contribuir en este tipo de actividades.
	Involucrar empresas u organizaciones interesadas en cooperar y colaborar en procesos productivos y de inclusión social con el adulto mayor.		4		5	Gerente del proyecto.	cada año se busca realizar articulaciones con diferentes empresas u organizaciones claves para el centro de emprendimiento y permita cumplir sus objetivos.
	Establecer y acondicionar espacios para que el adulto mayor se forme, tenga momentos de recreación y sano esparcimiento.	crear el centro de emprendimiento para el adulto mayor en el municipio de popayán.	6	centro de emprendimiento creado y acondicionado	1	Gerente proyecto Secretaria, practicantes, voluntariados, capacitador y profesores.	La creación de este centro permitirá al adulto mayor aprovechar su tiempo ocioso mediante la realización de actividades productivas, educativas y de salud con actividades deportivas y de recreación. El centro contará con profesores en deporte o actividad física y charlas de salud nutricional e higiene.
Generar al menos tres eventos que fomenten el envejecimiento activo.	Encuentro intergeneracional. Feria de emprendimiento. Evento cultural.	5	Adulto mayor fomentando el envejecimiento activo y la economía plateada	1000	Gerente Proyecto.	Se realizarán eventos que fomenten la participación del adulto mayor en sociedad y que contribuyan a mejorar condiciones de vida. Estas actividades se realizarán desde el segundo año hasta el cuarto año de implementada la iniciativa y se dejara a criterio del gerente y socios la continuidad de este tipo de eventos.	

Figura XXXV

Plan Operativo Centro Emprendimiento.

4.2.34. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES INICIATIVA

El cronograma permite seguir de la manera más oportuna y rigurosa los pasos para lograr los objetivos previstos. Se elaboró teniendo en cuenta los cinco años de operabilidad del centro.

Tabla XXIII

Cronograma Iniciativa

NÚMERO	ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	TIEMPO
1	Establecer lugar de formación donde se realizará el proyecto	1	4	semanas
2	Asociar empresas interesadas en el proyecto	1	4	semanas
3	Acondicionar lugar de formación donde se realizará el proyecto	3	6	semanas
4	contratar personal para la implementación del proyecto	3	6	semanas
5	realizar acercamientos con el adulto mayor, líderes JAC y entidades locales	5	8	semanas
6	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	5	13	semanas
7	Implementar valoración psicológica con el adulto mayor	7	10	semanas
8	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	9	27	Semanas
9	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	9	11	semanas
10	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	11	15	semanas
11	Implementar terapia psicológica en sesiones de video sobre conciencia social	15	15	semanas
12	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	16	18	semanas
13	seguir procesos de emprendimiento, autogestión e innovación social y productiva	19	22	semanas
14	Difundir proyectos innovadores del adulto mayor en medios	21	24	semanas
15	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	25	28	semanas
16	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	27	35	semanas
17	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	28	30	semanas

18	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	30	48	semanas
19	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	33	37	semanas
20	Realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	38	40	semanas
21	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	41	44	semanas
22	Difundir proyectos innovadores del adulto mayor en medios	45	48	semanas
23	Realización de trabajos manuales por el adulto mayor	11	48	semanas
24	Realizar supervision del proyecto	1	48	semanas
Año 2 implementación iniciativa				
25	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	49	52	semanas
26	contratar personal para la implementación del proyecto	49	52	semanas
27	implementar valoración psicologica con el adulto mayor	51	54	semanas
28	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	52	61	semanas
29	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	52	54	semanas
30	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	54	75	semanas
31	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	56	60	semanas
32	Implementar terapia psicologica en exposición de galería de arte fotográfica	60	61	semanas
33	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	62	64	semanas
34	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	65	68	semanas
35	Difundir proyectos innovadores del adulto mayor en medios	69	72	semanas
36	Realizar encuentro intergeneracional	71	72	semanas
37	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	73	76	semanas
38	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	75	78	semanas
39	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	76	78	semanas
40	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	78	95	semanas

41	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	80	84	semanas
42	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	85	87	semanas
43	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	88	91	semanas
44	Difundir proyectos innovadores del adulto mayor en medios	92	95	semanas
45	Realización de trabajos manuales por el adulto mayor	54	95	semanas
46	Realizar supervision del proyecto	49	95	semanas
Año 3 implementación de iniciativa				
47	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	97	100	semanas
48	contratar personal para la implementación del proyecto	97	100	semanas
49	Implementar valoración psicologica con el adulto mayor	99	102	semanas
50	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	100	109	semanas
51	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	100	102	semanas
52	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	102	123	semanas
53	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	104	108	semanas
54	Implementar terapia psicologica en campaña civicas	108	109	semanas
55	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	110	112	semanas
56	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	113	116	semanas
57	difundir emprendimientos innovadores del adulto mayor en medios	117	120	semanas
58	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	121	124	semanas
59	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	123	131	semanas
60	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	124	126	semanas
61	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	125	143	semanas
62	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	127	131	semanas
63	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	132	134	semanas

64	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	135	138	semanas
65	difundir emprendimientos innovadores del adulto mayor en medios	139	142	semanas
66	Realizar feria del emprendimiento del envejecimiento activo	142	143	semanas
67	Realización de manualidades por el adulto mayor	103	143	semanas
68	Realizar supervisión del proyecto	97	143	semanas
Año 4 Implementación de iniciativa				
69	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	145	148	semanas
70	contratar personal para la implementación del proyecto	145	148	semanas
71	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	147	157	semanas
72	Implementar valoración psicologica con el adulto mayor	147	150	semanas
73	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	148	150	semanas
74	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	151	171	semanas
75	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	153	157	semanas
76	Implementar terapia psicologica mediante brigada de salud en envejecimiento activo	158	158	semanas
77	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	158	160	semanas
78	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	161	164	semanas
79	difundir emprendimientos innovadores del adulto mayor en medios	165	168	semanas
80	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	169	172	semanas
81	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	171	179	semanas
82	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	172	174	semanas
83	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	174	191	semanas
84	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	176	180	semanas
85	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	181	183	semanas
86	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	184	187	semanas

87	difundir emprendimientos innovadores del adulto mayor en medios	188	191	semanas
88	Realizar evento cultural	190	190	semanas
89	Realización de manualidades por el adulto mayor	150	191	semanas
90	Realizar supervisión del proyecto	145	190	semanas
Año 5 implementación de iniciativa				
91	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	193	196	semanas
92	contratar personal para la implementación del proyecto	193	196	semanas
93	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	195	205	semanas
94	Implementar valoración psicologica con el adulto mayor	195	198	semanas
95	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	196	198	semanas
96	iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	198	220	semanas
97	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	201	205	semanas
98	Realizar capacitación de coaching empresarial	206	206	semanas
99	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	206	208	semanas
100	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	209	212	semanas
101	difundir emprendimientos innovadores del adulto mayor en medios	213	216	semanas
102	Abrir inscripciones para ingreso al centro de emprendimiento	217	220	semanas
103	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	219	228	semanas
104	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	219	221	semanas
105	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	222	239	semanas
106	Aplicar talleres de formación en emprendimiento con materiales	224	228	semanas
107	realizar capacitaciones en emprendimiento al adulto mayor	229	231	semanas
108	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	232	235	semanas
109	difundir emprendimientos innovadores del adulto mayor en medios	236	239	semanas

110	Realización de trabajos manualidades adulto mayor	198	239	semanas
111	Realizar supervision del proyecto	193	239	semanas

Cronograma proyecto año 1.

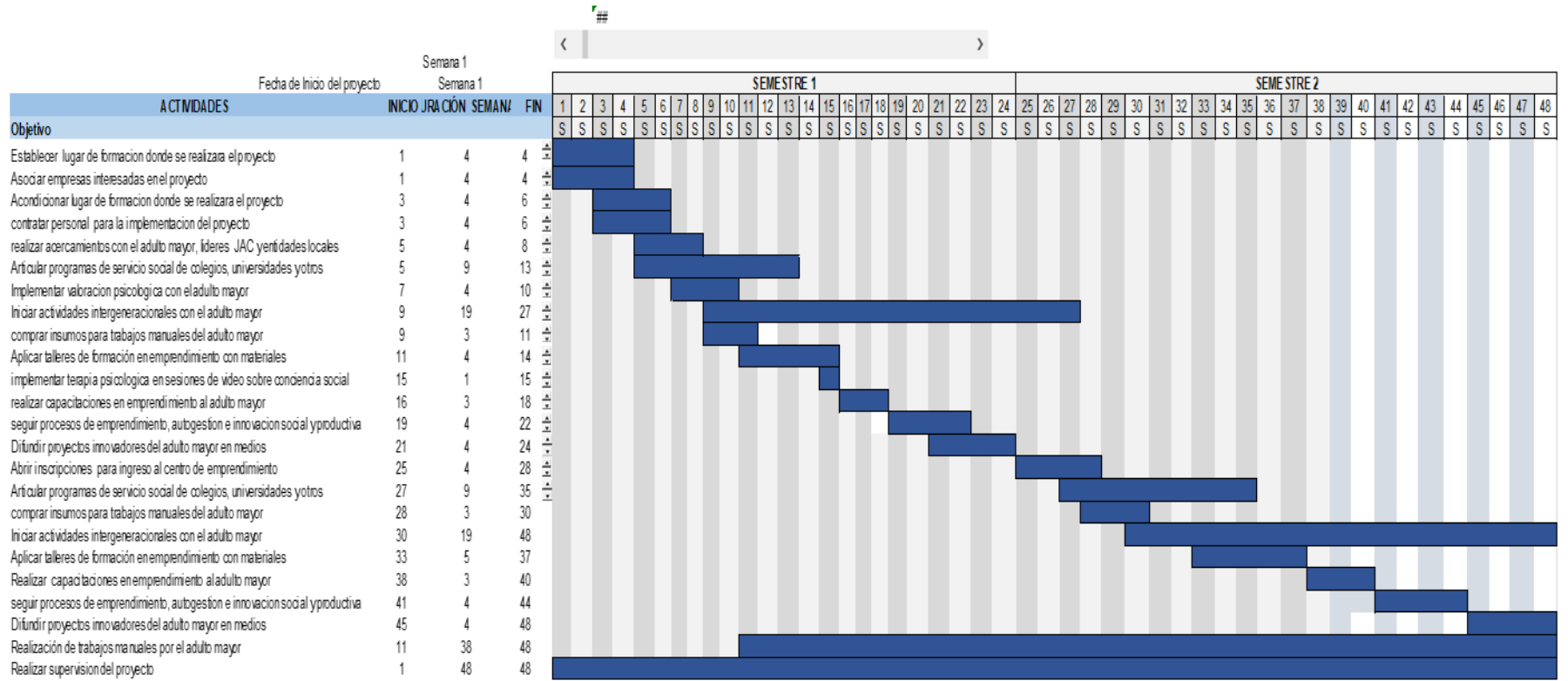


Figura XXXVI
Cronograma año 1 - Iniciativa.

Cronograma Proyecto año 4

NUMER	ACTIVIDADES	INICIO	DURACIÓN	FIN	SEMESTRE 7														SEMESTRE 8																																							
					145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192						
Año 4					SEMANAS																																																					
69	Abri r inscripciones para ingreso al cenitro de emprendimiento	145	4	148	█	█	█																																																			
70	contratar personal para la implementacion del proyecto	145	4	148	█	█	█																																																			
71	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	147	11	157		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█																																										
72	Implementar valoración psicologica con el adulto mayor	147	4	150		█	█	█	█																																																	
73	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	148	3	150			█	█	█																																																	
74	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	150	22	171					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█					
75	Aplicar talleres de formación e emprendimiento con materiales	153	5	157						█	█	█	█	█																																												
76	Implementar terapia psicologica mediante brigada de salud en envejecimiento activo	158	1	158																																																						
77	realizar capacitaciones e emprendimiento al adulto mayor	158	3	160																																																						
78	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	161	4	164																																																						
79	difundir emprendimientos innovadores de la adulto mayor en medios	165	4	168																																																						
80	Abri r inscripciones para ingreso al cenitro de emprendimiento	169	4	172																																																						
81	Articular programas de servicio social de colegios, universidades y otros	171	9	179																																																						
82	comprar insumos para trabajos manuales del adulto mayor	172	3	174																																																						
83	Iniciar actividades intergeneracionales con el adulto mayor	174	18	191																																																						
84	Aplicar talleres de formación e emprendimiento con materiales	176	15	190																																																						
85	realizar capacitaciones e emprendimiento al adulto mayor	181	10	190																																																						
86	seguir procesos de emprendimiento, autogestion e innovacion social y productiva	185	6	190																																																						
87	difundir emprendimientos innovadores de la adulto mayor en medios	187	4	190																																																						
88	Realizar evento cultural	190	1	190																																																						
89	Realización de manualidades por el adulto mayor	150	42	191					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
90	Supervizar el proyecto	145	47	191	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█			

Figura XXXIX

Cronograma año 4 - Proyecto

4.2.35. Evaluación Ambiental

EVALUACIÓN AMBIENTAL							
CATEGORIA IMPACTO AMBIENTAL	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE IMPACTO			PROBABILIDAD DE OCURRENCIA		ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN
		BAJO	MEDIO	ALTO	BAJA	ALTA	
La alternativa implementará insumos que inciden en el deterioro del medio ambiente.	Se presenta demanda de insumos que inciden en el deterioro del medio ambiente.	x			x		Incluir insumos reciclables como medio de trabajo en procesos productivos, adoptar estrategias de reducción de contaminación y cuidado medioambiental.
La iniciativa generará bienes y servicios, que afecten el entorno o medio ambiente.	se generara productos o servicios que impacten el medio ambiente	x			x		Establecer un punto de recolección donde el público pueda depositar bisutería en mal estado y que pueda ser reutilizada en otros procesos.
La iniciativa afecta condiciones paisajísticas y genera gran cantidad de desechos que impactan negativamente el medio ambiente.	No se generan actividades que afecten condiciones paisajísticas del medio ambiente y que lo impacten negativamente						NO APLICA
Existen restricciones que limitan ambientalmente el proyecto o causa desfavorabilidad al mismo.	No existen restricciones que limiten o causen desfavorabilidad en el proyecto.						NO APLICA

4.2.36. Evaluación Tecnológica

CLASIFICACIÓN TECNOLÓGICA									
ITEM	GENERAL	NATURALEZA	EXPRESIÓN	PERTENENCIA	ACCESO	OBSOLECENCIA	CICLO DE VIDA	ENFOQUE	ESENCIA
Proyector	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Televisor	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Computador portátil	desincorporada	dura	Software	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Impresora	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Escritorio de Oficina	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Silla de Oficina	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Mesas	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Sillas Rimax	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico
Tablero Acrílico	desincorporada	dura	Hardware	Adquiridas	Libre	Atrasada	Básica	Producto	Periférico

Análisis de Tecnología

El centro de emprendimiento del adulto mayor, cuenta con tecnología periférica, ya que esta se utiliza como apoyo o ayuda para procesos educativos, en el servicio de capacitación en emprendimiento. Esta tecnología implementada es básica ya que, su finalidad está probada y se encuentra en estado de mayor uso y expansión, es de acceso libre o de uso público, y puede ser usada cuando se quiera. Por otra parte, actualmente existen avances tecnológicos en la tecnología implementada, lo que la hace en cierta forma obsoleta o atrasada con mayor rapidez.

Una tecnología medular, podría ser la referente a la tecnología clave usada como medio diferenciador de la competencia, soportada en la publicidad de emprendimientos mediante la web o el programa de capacitación a implementar con el adulto mayor y sus emprendimientos.

DIAGNÓSTICO DEL TALENTO HUMANO				
PUESTO	FORMACIÓN	HABILIDADES	EXPERIENCIA	EDUCACIÓN
Gerente	Administrador de Empresas	responsable, puntual, carismático, empático, habilidades sociales, comprometido, respetuoso con conocimientos en gerencia de proyectos.	un año de experiencia en el área administrativa.	Profesional en administración de empresas.
Secretaría	Técnico en secretariado ejecutivo. Cursos específicos en especialidades de secretariado	organizada, con habilidades comunicativas, proactiva, con conocimientos en el área administrativa, discreta y asertiva.	un año de experiencia en el área administrativa mediante secretariado ejecutivo.	Técnico en especialidades de secretariado o administradora de empresas.
Contador	Técnico contable o contador público	ética, pensamiento crítico, manejo de sistemas de información, conocer de normas.	dos años de experiencia en contaduría.	Técnico o universitario en contaduría y finanzas.
Asesor Jurídico	Derecho	empatía, capacidad de comunicación, manejo de idiomas, capacidad de negociación, resolución de conflictos, manejo de nuevas tecnologías, mantener información confidencial, puntualidad, ser íntegro, respetuoso.	Dos años de experiencia en derecho.	Licenciado en derecho o abogado
Psicólogo	Psicología	comprometido con las personas y su bienestar, capaz de construir y aplicar pruebas, identificar necesidades, líder humanista, innovador.	un año de experiencia	Psicólogo clínico
Publicista	Publicidad	conocimiento de diseño gráfico, informática, fotografía, medios de comunicación, responsable y puntual.	Dos años de experiencia	Mercadeo y publicidad
Capacitador y asesor en emprendimiento	Administrador de empresas	empático, capacidad de escucha, creatividad, aplicar herramientas y métodos de generación de ideas y toma de decisiones.	Dos años de experiencia	Profesional en administración de empresas.
Entrenador en deporte y recreación	Educación física	empatía, capacidad de escucha, creatividad, conocimiento en deporte, conocer al atleta, buena comunicación.	Dos años de experiencia	diplomado de formación básica en deporte
Capacitador en Salud	fisioterapia, médico general, enfermero, nutricionista.	vocación al servicio, comunicación asertiva, cercanía y buena atención, saber manejar las emociones, tolerancia, paciencia.	Dos años de experiencia	profesional en Salud
Auxiliar de servicios generales	Bachiller básico, técnico, tecnólogo, universitario	puntualidad, respetuoso, honrado, amigable, cordial	Dos años de experiencia	Bachiller, técnico o profesional
Vigilante	Cursos de vigilancia	puntual, respetuoso, cordial, gran capacidad de observación, persuasivo. Buen manejo de armas, evaluación psicofísica, situación militar definida.	Dos años de experiencia	Técnico o universitario.

Análisis del Talento Humano

El diagnóstico de talento humano refleja que el centro de emprendimiento cuenta con personal capacitado, necesario para prestar con eficiencia el servicio a la comunidad adulta mayor y comunidad en general y para respaldar tareas tanto simples como complejas en las diferentes áreas del proyecto. Cada uno de los conocimientos es importante, ya que realiza grandes aportes a

la consecución de objetivos y metas. Además de ser parte del aporte tecnológico en toda organización.

4.2.37. INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo 1

1. Diseñar una estrategia para fomentar el paradigma del envejecimiento activo con base en una caracterización que permita identificar practicas productivas potenciales en la economía del adulto mayor generando alternativas sostenibles que mejoren su calidad de vida.

Producto

1.1. Servicio de asistencia en temas de desarrollo de habilidades no cognitivas para la inclusión productiva

Indicador

1.1.1 Personas asistidas en temas de desarrollo de habilidades no cognitivas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	500,0000	2	750,0000
3	1000,0000	4	1000,0000
5	1000,0000		

Objetivo 2

2. Establecer espacios que generen articulación empresa - estado - sociedad, para fomentar la cultura del emprendimiento mediante la recreación y el entretenimiento. contribuyan a generar desarrollo, valor, riqueza y buen vivir.

Producto

2.1. Centros comunitarios dotados

Indicador

2.1.1 Centros comunitarios dotados

Medido a través de: Número de centros

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicador

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	4	1,0000
5	1,0000		

Objetivo 3

3. Fortalecer procesos de inclusión social y productiva para generar impacto sostenible y favorable a nivel mental, social y económico en el adulto mayor mediante la aplicación de la estrategia.

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)

Indicador

3.1.1 Proyectos productivos formulados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación del indicador

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	500,0000	2	750,0000
3	1000,0000	4	1000,0000
5	1000,0000		

4.2.38. INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Proyectos Productivos Generados Por El Programa

Medido a través de: Número

Código: 2100G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: proyectos generados y publicitados.

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	11	2	14
3	17	4	20
5	23	Total:	85

Indicador

Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 1300G046

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de gestión, plan de trabajo, listas de asistencia.

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	500	2	750
3	1000	4	1000
5	1000	Total:	4250

Indicador

Personas inscritas al programa

Medido a través de: Número**Código:** 2100G043**Fórmula:** Sumatoria de personas con compromisos individuales suscritos con el programa**Tipo de Fuente:** Informe**Fuente de Verificación:** Informe de gestión, lista de inscritos.

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	500	2	750
3	1000	4	1000
5	1000	Total:	4250

Indicador

Alianzas desarrolladas

Medido a través de: Número**Código:** 9900G101**Fórmula:** Sumatoria de Alianzas desarrolladas**Tipo de Fuente:** Informe**Fuente de Verificación:** Informe de gestión

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5	2	2
3	1	4	1
5	1	Total:	10

Indicador

Plan de capacitación implementado

Medido a través de: Porcentaje**Código:** 9900G121**Fórmula:** (Actividades cumplidas en el plan de capacitación / Actividades programadas en el plan de capacitación) *100**Tipo de Fuente:** Informe**Fuente de Verificación:** plan de capacitación

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	2	2	2
3	2	4	2
5	2	Total:	10

Indicador

Talleres De Capacitación Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G022

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de gestión y plan de estudios

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	12	2	14
3	16	4	18
5	20	Total:	80

4.2.39. ASPECTOS ÉTICOS

La corporación Gnosis OS de la universidad del cauca, comprometida con el bienestar de la comunidad busca realizar un aporte significativo a ella, es por ello que el foco de esta iniciativa es el adulto mayor perteneciente al municipio de Popayán. Mediante la formulación de esta iniciativa se busca reducir su vulnerabilidad, y contribuir a una mejor calidad de vida. Su compromiso también radica en la correcta implementación de este proyecto, el correcto uso de los recursos y la transparencia. El respeto y la tolerancia hacia el adulto mayor y la comunidad.

4.2.40. ANÁLISIS DE LICENCIAS Y PERMISOS

El proyecto no requiere de ninguna licencia o permiso diferente al estipulado para la constitución de la misma y su operabilidad. La planta física deberá tener unas especificaciones que permita el desplazamiento fácil y seguro del adulto mayor, en particular para su movilización.

4.2.41. ESQUEMA FINANCIERO

Clasificación presupuestal

Programa: 4103 – Inclusión Social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad.

Subprograma Presupuestal: 1500 – intersubsectorial desarrollo social.

4.2.42. FUENTE DE FINANCIACIÓN

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	POPAYÁN	Municipios	SGR - Asignación para la inversión regional 40%	0	\$17.854.590,00
				Total	\$17.854.590,00
	Total Inversión				\$17.854.590,00
Operación	POPAYÁN	Municipios	SGR - Asignación para la inversión regional 60%	0	\$6.535.000,00
				1	\$218.226.243,00
				2	\$228.793.917,00
				3	\$239.392.636,00
				4	\$249.128.980,00
				5	\$257.197.405,00
				Total	\$1.199.274.181,00
	Total Operación				\$1.199.274.181,00
Total					\$1.217.128.771,00

Se buscará financiación mediante bancos de proyectos de la alcaldía municipal de Popayán y la gobernación del departamento para presentar al sistema general de regalías (SGR) y obtener recursos para poner en marcha la iniciativa. Esta propuesta se alinea y articula a los objetivos del plan nacional de desarrollo, buscando mejorar el bienestar de la sociedad.

4.2.43. RESUMEN PROYECTO

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de Popayán.	Buen vivir basado en la participación familiar y social, generado en un 15% de adultos mayores el primer año de puesta en marcha la iniciativa.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Encuesta	Que se alcancen las condiciones de desarrollo y sostenibilidad, Que se alcancen los indicadores de resultado establecidos y/o proyectados, Que el adulto mayor se interese en las capacitaciones y asesorías para lograr los objetivos establecidos, Que se alcancen las condiciones de desarrollo y sostenibilidad
		Percepción de importancia del rol del adulto mayor del municipio incrementada en un nivel alto en 20% respecto a la comunidad del municipio de Popayán.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Encuesta	Que se alcancen las condiciones de desarrollo y sostenibilidad, Que se alcancen los indicadores de resultado establecidos y/o proyectados, Que el adulto mayor se interese en las capacitaciones y asesorías para lograr los objetivos establecidos, Que se alcancen las condiciones de desarrollo y sostenibilidad
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia en temas de desarrollo de habilidades no cognitivas para la inclusión productiva	Personas asistidas en temas de desarrollo de habilidades no cognitivas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de avance, valoración psicológica y lista de asistencia a terapias psicológicas sobre envejecimiento activo	Que se logre comprometer a la comunidad en el envejecimiento activo del adulto mayor., Que se realice una adecuada valoración e interpretación psicológica.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	2.1 Centros comunitarios dotados	Centros comunitarios dotados	Tipo de fuente: Informe Fuente: centro de emprendimiento, informe de gestión de involucrados - articulaciones y actividades que fomenten el envejecimiento activo.	Buena adaptación y concentración en áreas claves por parte del equipo de trabajo., Disposición del arrendatario del centro de emprendimiento para la utilización de dichos espacios y ceñido a lo acordado con el pago del alquiler. , Que se logren los acuerdos de cooperación e involucren programas e institucionales o entidades de la región, Que se logre una institución apoye y acoja al adulto mayor del proyecto y a los profesionales con espacios de formación, Los lugares a implementar sean acordes y compatibles con los requisitos para el funcionamiento del centro de emprendimiento.
	3.1 Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	Proyectos productivos formulados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de gestión, plan de trabajo, cronograma, lista de asistencia, emprendimientos asesorados y publicitados en la web	Capacitaciones adecuadas que satisfacen las necesidades del adulto mayor, Que se logre la contratación de personal especializado en geriatría y en temas a implementar
Actividades	1.1.1 - realizar programa de terapias psicológicas sobre envejecimiento activo. (*) 1.1.2 - realizar valoración psicológica al adulto mayor (*)	Nombre: Proyectos Productivos Generados Por El Programa Unidad de Medida: Número Meta: 415.0000 Nombre: Asistencias Técnicas A	Tipo de fuente: Fuente:	El adulto mayor coopera con la valoración psicológica y brinda información verídica, permitiendo llevar a cabo terapias psicológicas adecuadas y acercamientos con sus familiares.

		Emprendimientos Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 4250.0000 Nombre: Personas inscritas al programa Unidad de Medida: Número Meta: 4250.0000 Nombre: Organizaciones De Base Vinculadas Al Programa Unidad de Medida: Número Meta: 10.0000 Nombre: Talleres De Capacitación Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 80.0000 Nombre: Alianzas desarrolladas Unidad de Medida: Número Meta: 10.0000 Nombre: Plan de capacitación implementado Unidad de Medida: Porcentaje Meta: 10.0000		
	2.1.1 - Alquilar lugar y contratar personal para el centro de emprendimiento preste sus servicios. (*) 2.1.2 - Dotar lugar para prestar los servicios del centro de emprendimiento (*) 2.1.3 - Realizar articulaciones y actividades que promuevan el envejecimiento activo. (*)		Tipo de fuente: Fuente:	Los valores de compra de elementos necesarios se mantengan en el mercado. Que se logre obtener el presupuesto para implementar la iniciativa
	3.1.1 - Impartir talleres, capacitaciones y asesorías de formación en emprendimiento (*) 3.1.2 - Realizar capacitaciones de coaching empresarial (*) 3.1.3 - Visibilizar emprendimientos del adulto mayor en medios (*)		Tipo de fuente: Fuente:	Que las actividades planteadas puedan llegar a buen término, se desarrollen según lo estipulado a pesar de la pandemia COVID - 19.

4.2.44. RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS

Columna que se presentará en la matriz de marco lógico, donde se detallan el fin, las actividades, los productos y resultados del proyecto.

Anexo I. Resumen Proyecto

Jerarquía de Objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin</p> <p>Generar buen vivir en el adulto mayor, mediante el fomento del espíritu emprendedor.</p>	<p>Buen vivir basado en la participación familiar y social generado en un 15% de adultos mayores el primer año de puesta en marcha la iniciativa.</p> <p>Meta: buen vivir generado en 75 adultos mayores beneficiados respecto a iniciativa sin implementar.</p>	<p>Informe, fotos, videos, evaluación expos del proyecto.</p>	<p>Que se alcancen las condiciones de desarrollo y sostenibilidad.</p>
<p>Propósito</p> <p>Aumentar la Importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de Popayán.</p>	<p>Percepción de importancia del rol del adulto mayor del municipio incrementada en un nivel alto en 20% respecto a la comunidad del municipio de Popayán.</p> <p>Meta: 100 adultos mayores beneficiados el primer año.</p>	<p>Informes de avance, evaluación de seguimiento al proyecto, listado de asistencia</p>	<p>Que se alcancen los indicadores de resultado establecidos y/o proyectados.</p>
<p>Componentes</p> <p>1. Programa de Terapias Psicológicas realizados al adulto mayor y comunidad.</p>	<p>C.1. Reducir niveles de percepción negativa y problemas intrafamiliares en un 14%</p>	<p>Informe de avance, fotos, videos, encuestas, lista de asistencia, documento de valoración psicológica, test.</p>	<p>Que se logre comprometer a la comunidad en el envejecimiento activo del adulto mayor.</p>

<p>2. Programas de formación, capacitación y asesorías en emprendimiento desarrollado.</p> <p>3. Centro de emprendimiento y Convenios con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos.</p>	<p>Meta: mejora en la percepción y relación intrafamiliar de 70 adultos mayores el primer año de implementarse la iniciativa.</p> <p>C.2. 95% de adultos mayores capacitados en conocimientos en emprendimiento aprueban el curso</p> <p>Meta: capacitar 500 adultos mayores en temas de emprendimiento el primer año de implementada la iniciativa</p> <p>C.3 Durante el primer año de la iniciativa se realizarán por lo menos 5 convenios con empresas en la región</p> <p>Meta: realizar 10 convenios con empresas públicas y privadas.</p>	<p>Informe de gestión, plan de trabajo. Fotos, videos, cronograma, lista de asistencia.</p> <p>Informe de gestión de involucrados, documento de solicitudes servicio social, fotos, videos, listas de asistencia, actividades y eventos realizados, estudio técnico (capacidad instalada)</p>	<p>Que se realice una adecuada valoración e interpretación psicológica.</p> <p>Que se logre la contratación de personal especializado en geriatría y en temas a implementar.</p> <p>Que el adulto mayor se interese en las capacitaciones y asesorías para lograr los objetivos establecidos.</p> <p>Capacitaciones adecuadas que satisfacen las necesidades del adulto mayor.</p> <p>Que se logren los acuerdos de cooperación e involucren programas e institucionales o entidades de la región.</p> <p>Que se logre una institución apoye y acoja al adulto mayor del proyecto y a los profesionales con espacios de formación.</p> <p>Disposicion del arrendatario del centro de emprendimiento para la utilización de dichos espacios y ceñido a lo acordado con el pago del alquiler.</p> <p>Los lugares a implementar sean acordes y compatibles con los requisitos para el funcionamiento del centro de emprendimiento.</p>
---	--	---	---

			Buena adaptación y concentración en áreas claves por parte del equipo de trabajo
<p style="text-align: center;">Actividades</p> <p>1.1 Contratar psicologo calificado.</p> <p>1.2 Realizar llamadas telefónicas y entrevista psicologica. para valoración.</p> <p>1.3 Sistematizar la información, estudiarla y diagnosticar.</p> <p>1.4 Investigar documentos y seleccionar videos sobre conciencia social.</p> <p>1.5 Realizar logística del evento y publicidad</p> <p>1.6 Presentar el evento al público</p> <p>1.7 Preparar campaña cívica</p> <p>1.8 Realizar campaña cívica</p> <p>1.11 evaluar resultados.</p> <p>1.12 tomar fotografías al adulto mayor</p> <p>1.13 revelar y seleccionar fotos</p> <p>1.15 realizar logística del evento e invitar al público.</p> <p>1.16 presentar fotos en galería de arte.</p> <p>1.17. contratar personal experto en brigada de salud</p> <p>1.18 solicitar permisos para uso de espacio publico</p> <p>1.19 Realizar logística de la brigada en salud</p> <p>1.20 evaluar asistencia del público a las sesiones, exposiciones y brigadas.</p> <p>2.1 investigar y documentar tendencias en temas de emprendimiento para los talleres de creatividad, idea</p>	<p style="text-align: center;">\$ 1.217.128.771 cop.</p> <p>En el segundo mes del año en que se realiza la alternativa se implementará la valoración psicologica que permita conocer o valorar el estado de salud mental del adulto mayor. Esta evaluación se realizará una vez en el año.</p> <p>Cada año, en el primer semestre se realizará una actividad de terapia psicologica sobre envejecimiento activo para educar y comprometer a la comunidad con el bienestar del adulto mayor.</p>	<p>Cronograma, presupuesto, plan de trabajo e informe de gestion.</p> <p>Comprobantes de pago, registros bancarios, facturas, contrato de prestación de servicios.</p>	<p>Que se logre obtener el presupuesto para implementar la iniciativa.</p> <p>Que la información sea completa y veridica.</p> <p>Que las actividades se realicen según lo estipulado en tiempo, calidad y cantidad.</p> <p>Los valores de compra de elementos necesarios se mantegan en el mercado.</p>

<p>de negocio, modelo CANVAS, Innovación, tecnología, etc.</p> <p>2.1.1 realizar logística de los talleres.</p> <p>2.1.2 realizar los talleres de emprendimiento y medir su efectividad</p> <p>2.2 investigar documentos sobre temas de interés</p> <p>2.2.1 preparar materiales a implementar y recopilar</p> <p>2.3 investigar tendencias para capacitación</p> <p>2.3.1 realizar logística de las capacitaciones</p> <p>2.3.2 realizar capacitaciones</p> <p>2.4 contratar al coach para capacitaciones</p> <p>2.4.1 realizar logística del evento, realizar capacitación y evaluar su efectividad</p> <p>2.5 establecer secciones de asesoría y tema</p> <p>2.5.2 estimar ideas de emprendimiento asesoradas</p> <p>2.5.3 seleccionar emprendimientos</p> <p>2.5.4 publicitar y exponer emprendimientos</p> <p>2.5.5 evaluar publicidad.</p> <p>3.1 convocar interesados en el proyecto</p> <p>3.1.3 establecer los involucrados comprometidos con el proyecto y área en la que trabajaran</p> <p>3.2 solicitar voluntarios a programa de servicio social universidad, colegios y otras instituciones</p>	<p>Para cada uno de los semestres del año en que se implementa la iniciativa se realizarán talleres en emprendimiento con una duracion de 50 horas.</p> <p>Para cada uno de los semestres del año en que se implementa la iniciativa se realizarán capacitaciones en emprendimiento con una duración de 30 horas.</p> <p>En el quinto año de implementarse la iniciativa, se realizará una capacitación de coaching empresarial para el adulto mayor del centro.</p> <p>En cada semestre del año en que se implementa la iniciativa, se realizarán asesorías al adulto mayor en temas de emprendimiento, estas tendrán una duracion de un mes.</p> <p>Cada semestre del año en que se implementa la iniciativa, se seleccionará</p>		
---	---	--	--

<p>3.2.1 Elaborar lista de áreas pertinentes para el servicio de voluntariado y seleccionar personal.</p> <p>3.2.3 Incorporar a las actividades de articulación con el adulto mayor</p> <p>3.2.4 Listar las actividades que se implementaran entre el adulto mayor y el voluntario</p> <p>3.2.5 Realizar las actividades presenciales y virtuales de acompañamiento estipuladas.</p> <p>3.3.1 Realizar la logística del evento</p> <p>3.3.2 Realizar el evento intergeneracional</p> <p>3.3.3 Evaluar la asistencia al evento</p> <p>3.4.2 Realizar la logística del evento</p> <p>3.4.3 Invitar al público al evento</p> <p>3.4.4 Realizar el evento y evaluar asistencia</p> <p>3.5.1 Realizar logística del evento</p> <p>3.5.2 realizar evento cultural y evaluarlo</p> <p>3.6. establecer el lugar para realizar la formación</p> <p>3.6.1 alquilar lugar de formación</p> <p>3.6.2 acondicionar el lugar de formación</p> <p>3.6.3 establecer horarios para uso de espacios.</p>	<p>emprendimientos de los adultos mayores para publicitarlos en diferentes medios durante un mes.</p> <p>Cada semestre se realizarán articulaciones de voluntariado y con otras empresas que contribuyan con insumos o a la realización de actividades intergeneracionales con el adulto mayor.</p> <p>Desde el segundo año de implementarse la iniciativa, hasta el cuarto año, se realizarán actividades que fomenten el envejecimiento activo.</p> <p>El segundo año se realizará un encuentro intergeneracional.</p> <p>El tercer año, se realizará la feria de emprendimiento y el cuarto año se realizará un evento cultural.</p>		
--	---	--	--

5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. CONCLUSIONES

El umbral de la vejez tiene grandes implicaciones en toda vida humana, ya que implica cambios o transformaciones en el ámbito personal, familiar y social. Además de traer grandes retos en el mejoramiento de la calidad de vida de este grupo etario y de las futuras generaciones que pasaran por esta etapa, debido, a la poca preparación para este cambio demográfico que por primera vez ocurre e impide el desarrollo social. A continuación, se presentan las conclusiones de este trabajo que contemplan los elementos significativos en la construcción de este.

El proceso de envejecimiento está inmerso en la etapa de vida de cada ser humano, es importante por ello que la sociedad en su conjunto se involucre y tome medidas que permitan sobre llevar la etapa de envejecimiento de la manera más plena posible. Para ello se requiere de mejores políticas públicas, de programas y proyectos más incluyentes, que sean acordes a la realidad y que aminoren la dependencia del adulto mayor después de su retiro laboral. Permitiendo reconfigurar su rol en la sociedad, para que esta sea consciente del gran aporte que realiza el adulto mayor y para que el adulto mayor continúe con su proyecto de vida y propósito.

Es importante crear espacios de participación intergeneracional, para que todo el conocimiento y experiencia de este grupo etario sea aprovechado. Además de ampliar su perspectiva sobre el rol que puede desempeñar el adulto mayor en la sociedad y mostrar la gran contribución que realiza como pilar de sostenimiento económico, familiar y de cuidado.

Es importante dar valor y uso al tiempo de ocio del adulto mayor en nuevas actividades productivas que le permita explotar sus habilidades y conocimientos, sacar el mayor provecho posible de ellos y le haga sentirse más útil en la sociedad. Un medio para ello ha sido la economía de la longevidad y el envejecimiento activo, razón por la cual se debe apoyar y fortalecer este tipo de iniciativas que contribuyen al bienestar social.

Si se quiere proporcionar a los adultos mayores cambios que permitan una mejor calidad de vida, es necesario no solo cubrir sus necesidades básicas, sino también, buscar su participación activa

en sociedad, donde se respete sus derechos, deberes, independencia, participación, cuidado, dignidad y autorrealización.

5.2.SUGERENCIAS

Es de gran importancia capacitar constantemente al adulto mayor en todas las áreas posibles debido a los cambios sociales, sobre todo por los cambios tecnológicos presentes que continuaran en evolución, y si se quieren lograr los objetivos planeados con la iniciativa, las actividades productivas que realiza el adulto mayor, deben evolucionar constantemente, su aporte debe ir siempre ligado al fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos.

5.3.RECOMENDACIONES

La iniciativa pretende ser un elemento que contribuya a mejorar la calidad de vida del adulto mayor después de su retiro laboral o para mejorar la contribución económica generada por su trabajo mediante capacitaciones en emprendimiento para que reduzca significativamente su vulnerabilidad pues, no cuentan con algún tipo de ayuda que mejore sus condiciones de vida. Existe muy pocos proyectos enfocados a esta comunidad y a su bienestar, es por ello, que el aporte que se realiza es de gran importancia y constituye grandes cambios a futuro para la región y su progreso.

Es de gran importancia las articulaciones que se puedan desarrollar en este medio y que contribuyan al bienestar del adulto mayor. Con seguridad el aporte que realizan traerá grandes cambios para el bienestar del adulto mayor en salud, alimentación, recreación y empleo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DANE, (2022). INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA LA PLANEACIÓN TERRITORIAL <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional/informacion-estadistica-desagregada-con-enfoque-territorial-y-diferencial/informacion-estadistica-para-la-planeacion-territorial>

DANE, (2022). PARA LA TOMA DE DECISIONES EN DEPARTAMENTOS Y CIUDADES CAPITALES. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional/informacion-estadistica-desagregada-con-enfoque-territorial-y-diferencial/informacion-del-dane-para-la-toma-de-decisiones-en-departamentos-y-ciudades-capitales>

DANE, (2020). Información en la toma de decisiones de los departamentos – Cauca. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/200313-Info-Dane-Cauca.pdf>

Infobae, (2022). Colombia. La población colombiana se está volviendo más vieja más pronto, según el Dane. <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/11/20/la-poblacion-colombiana-se-esta-volviendo-mas-vieja-mas-pronto-segun-el-dane/#:~:text=As%C3%AD%20lo%20dio%20a%20conocer,9%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20total.>

Millares I, (2011). Trabajo y Sociedad vol. 15. Envejecimiento Productivo: Las contribuciones de las personas mayores desde la cotidianidad. Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/3873/387334688009.pdf>

EFDeportes, (2014). Revista No. 18. Ekanayaka Gayathri Iresha, et al. Importancia de la atención integral del adulto mayor. <https://www.efdeportes.com/efd190/atencion-integral-del-adulto-mayor.htm>.

Rodríguez A, 2021. Filosofía del buen vivir – buen vivir.

<https://filosofiadelbuenvivir.com/buen-vivir-2/>

MERCEDES G, et al. 2006. Scielo - FUNCIONAMIENTO SOCIAL DEL ADULTO MAYOR – ciencia y enfermería.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532006000200007

Maina S, 2004. El rol del adulto mayor en la sociedad actual

http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tesis/h_maielr112.pdf

OMS, 2002. Envejecimiento activo: un marco político

https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/vejez/oms_envejecimiento_activo.pdf

Vive libre autonomía personal, 2019. El importante papel de los mayores en la sociedad

<https://www.vivelibre.es/el-importante-papel-de-los-mayores-en-la-sociedad/>

OIT, 2002. Una sociedad inclusiva para una población que envejece: el desafío del empleo y la protección social

<https://www.elsevier.es/es-revista-revista-espanola-geriatria-gerontologia-124-articulo-una-sociedad-inclusiva-una-poblacion-13035695>

Castellanos Y, 2020. RECONFIGURACIÓN DEL ROL DE LOS ADULTOS MAYORES EN LA DINÁMICA FAMILIAR Y ECONÓMICA

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/3425/DAA-spa-2020-Reconfiguracion del rol de los adultos mayores en la dinamica familiar y economica;jsessi onid=9FC63BC3C9F562F2C2F8D2029FEB18E0?sequence=1](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/3425/DAA-spa-2020-Reconfiguracion%20del%20rol%20de%20los%20adultos%20mayores%20en%20la%20dinamica%20familiar%20y%20economica;jsessionid=9FC63BC3C9F562F2C2F8D2029FEB18E0?sequence=1)

Gallardo L, et al. 2016. Asociación entre envejecimiento exitoso y participación social en personas mayores chilenas

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2016000300004

carrillo S, et al. 2016. ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS DE ABANDONO FAMILIAR DE LOS ADULTOS MAYORES QUE SE ENCUENTRAN RECLUIDOS EN EL CENTRO SAN PEDRO CLAVER EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, DC?

[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4462/Causas_abandono_adultos_mayores.p df?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4462/Causas_abandono_adultos_mayores.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4462/Causas_abandono_adultos_mayores.p df?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4462/Causas_abandono_adultos_mayores.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rozo G, et al. 2018. DETERMINANTES DEL ABANDONO FAMILIAR EN EL ADULTO MAYOR. UNA MONOGRAFIA

<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/406/DETERMINANTES%20DEL%20ABANDONO.pdf;jsessionid=FCA9768BD999C50AFF19BCAB6CB3D240?sequence=1>

connectAmericas,2015. Emprendedores – Empezar en la tercera edad ¡Por qué no!

<https://connectamericas.com/es/content/empezar-en-la-tercera-edad-%C2%A1por-que%C3%A9no#:~:text=Algo%20importante%20y%20que%20vale,econom%C3%ADa%20con%20empresas%20en%20crecimiento.>

Padilla Góngora, D et al, 2017. Revista INFAD de psicología. El emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo. Vol. 1 Número 2: la psicología hoy: retos logros y perspectivas de futuro.

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v1.1106>

Oelckers F, 2015. Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. Journal of technology management & innovation

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242015000300015

OMS, FIAPAM, 2002. Federación Iberoamericana de Asociaciones de Personas Adultos Mayores.

Envejecimiento activo y saludable.

<https://fiapam.org/documentacion/envejecimiento-activo-y-saludable/>

Román S. C, 2018. Envejecimiento activo: concepto y terminología – geriatricarea.

<https://www.geriatricarea.com/2018/06/27/envejecimiento-activo-concepto-y-terminologia/>

OPS, 2003. Envejecimiento Saludable. Organización panamericana de la salud.

https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=13634:healthy-aging&Itemid=42449&lang=es

BBC mundo noticias, ¿En qué países es mejor ser anciano?

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/140930_ranking_paises_personas_mayores_en#:~:text=El%20pa%C3%ADs%20del%20mundo%20donde,y%20Estados%20Unidos%20la%20octava.

Revista Panam salud pública, 2021. Índice de envejecimiento activo en Colombia: análisis basado en la Encuesta Nacional de Salud, Bienestar y Envejecimiento (SABE Colombia 2015).

[https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8369134/#:~:text=El%20C3%ADndice%20de%20envejecimiento%20activo%20para%20Colombia%20es%2037%2C4.&text=Peso%20total%20del%20dominio%20asignado,10\)%2C%20expresado%20en%20por ciento.&text=Seg%20C3%BAn%20el%20C3%ADndice%20de%20Barthel,en%20personas%20mayores%20\(13\).](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8369134/#:~:text=El%20C3%ADndice%20de%20envejecimiento%20activo%20para%20Colombia%20es%2037%2C4.&text=Peso%20total%20del%20dominio%20asignado,10)%2C%20expresado%20en%20por ciento.&text=Seg%20C3%BAn%20el%20C3%ADndice%20de%20Barthel,en%20personas%20mayores%20(13).)

Velásquez Melissa, 2018. CNN - Los países de Latinoamérica con la población más vieja.

<https://cnnespanol.cnn.com/2018/09/04/los-paises-de-latinoamerica-con-la-poblacion-mas-vieja/>

DAFP, 2020. Ley 2040 de 2020. Gestor normativo.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=137231>

IEU, 2020. Instituto de estudios urbanos - La política para el adulto mayor: entre la retórica de los derechos y la precariedad de su situación.

<http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/la-politica-para-el-adulto-mayor-entre-la-retorica-de-los-derechos-y-la-precariedad-de-su-situacion>

FSC, 2020. Fundación Saldarriaga concha, Economía plateada

<https://www.saldarriagaconcha.org/economia-plateada/>

Mariano Bosch, (2016). Tres claves para garantizar una vejez digna en América Latina y el Caribe. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/tres-claves-para-garantizar-una-vejez-digna-en-america-latina-y-el-caribe/>

Huenchuan N. S, (2004). Marco legal y de políticas en favor de las personas mayores en América Latina. Naciones Unidas – CEPAL.

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/7193/S044281_es.pdf

Gómez, G X, Rosendo, J P y Sosa, S M. (2007). Los otros, los 'viejos'. La importancia del rol del adulto mayor en la construcción de la identidad. <https://cdsa.academica.org/000-108/352.pdf>

Falagán Izquierdo Pilar, (2018). EMPODERAMIENTO EN LA VEJEZ.

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14107/FalaganIzquierdoP.pdf>

Cardona Arango, D. Peláez E, (2012). Scielo - Revista salud uninorte. Envejecimiento poblacional en el siglo XXI: Oportunidades, retos y preocupaciones.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522012000200015

Alvarado García A, M. Salazar Maya A, M. (2014). Análisis del concepto de envejecimiento.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2014000200002.

Mintrabajo, 2021. Programa sello amigable adulto mayor.

<https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/prensa/comunicados/2021/noviembre/lanzan-programa-sello-amigable-adulto-mayor>

Minsalud, (2022). Envejecimiento y Vejez.

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/envejecimiento-vejez.aspx>.

CEPAL, (2009-2020). Las dimensiones del envejecimiento y los derechos de las personas mayores en América Latina y el Caribe. – González Daniela, Sosa Zulma y Reboiras Leandro (compiladores). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46730/1/S2000842_es.pdf

Viveros Madariaga A, (2001). Envejecimiento y vejez en América Latina y el Caribe: políticas públicas y las acciones de la sociedad - CELADE-FNUAP – CEPAL ECLAP.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7155/S01121062_es.pdf

Alvarez, M. E. L. (2009). EL ADULTO MAYOR EN LA SOCIEDAD ACTUAL

<file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ElAdultoMayorEnLaSociedadActual-6261720%20pdf>.

Welti-Chanes. C, (2013). Scielo vol. 19. Política social y envejecimiento.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252013000300005

ALCALDIA DE POPAYÁN (2021). Planes, Programas, Proyectos.

<http://popayan.gov.co/ciudadanos/la-alcaldia/planes-programas-y-proyectos>

[ALCALDIA DE POPAYAN- ASIS, \(2020\). Análisis de situación de salud con el modelo de determinante social de salud del municipio de Popayán – cauca. Secretaria de salud municipal.](ALCALDIA DE POPAYAN- ASIS, (2020). Análisis de situación de salud con el modelo de determinante social de salud del municipio de Popayán – cauca. Secretaria de salud municipal.)

http://popayan.gov.co/sites/default/files/documentosAnexos/asis_popayan_2020.pdf

ALCALDIA DE POPAYÁN, (2020). Geografía.

<http://popayan.gov.co/ciudadanos/popayan/nuestra-geografia>

ALCALDIA DE POPAYÁN, (2021). Avanza proceso electoral del Consejo Municipal de Juventud en Popayán. <http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Avanza-proceso-electoral-del-Consejo-Municipal-de-Juventud-en-Popay%C3%A1n>

ALCALDIA DE POPAYÁN, Empresa de Telecomunicaciones de Popayán, Emtel S.A. E.S.P.
<http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/la-alcaldia/entes-descentralizados/empresa-de-telecomunicaciones-de-popayan-emptel-sa-esp>

ALCALDIA DE POPAYÁN, SIGAM, (2021). Sistema de gestión ambiental de Popayán.

ALCALDIA DE POPAYÁN. (2020). Plan de desarrollo crece en popayan.
https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/11/Popayan_Plan-de-Desarrollo-Municipal_2020-2023.pdf

ALCALDIA DE POPAYÁN. (2021). Entornos Saludables y Desarrollo Territorial en Colombia: Impulso al Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con Equidad

CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA, (2021). Mercado Laboral Popayán Marzo – mayo 2011-2020. Boletín mensual información socio económica. Edición 6.
https://www.ccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/boletin_6_mecado_laboral_popayan_mar-may_2011-2020_1.pdf

COLPENSIONES – BESS, (2021). Beneficios económicos periódicos.
<https://www.colpensiones.gov.co/beps/>

DANE, (2018). Impuesto de monotributo. Lo que usted debe saber sobre monotributo.
https://www.dian.gov.co/Documents/Acerca_del_Monotributo.pdf

DANE, (2021). Sistema de información población adulta mayor. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/index.php>

DNP, (2021). Beneficiario. Guía MGA, metodología general ajustada- formulación proyectos.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/MGA/Manual%20Conceptual/20.06.2016%20Documento%20Base%20Modulo%20Teoria%20de%20Proyectos.pdf>

DNP, (2021). Dignidad y felicidad para todos los adultos mayores. Departamento nacional de planeación. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilares-del-PND/Equidad/Dignidad-y-felicidad-para-todos-los-adultos-mayores.aspx>

DNP, (2021). Transparencia y acceso a la información. Departamento nacional de planeación,
<https://www.dnp.gov.co/>

ELSEVIER, (2015). Envejecimiento activo y de éxito o saludable: una breve historia de modelos conceptuales. Revista Española de Geriátría y Gerontología. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-espanola-geriatria-gerontologia-124-articulo-envejecimiento-activo-exito-o-saludable-S0211139X1500205X>

Scolich N V, (2005) <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-PensarLaVejez-5028477.pdf>

FONDO EMPRENDER- SENA, (2021). Red de emprendedores SENA
<https://www.fondoemprender.com//SitePages/Home.aspx#>

GOMERES, (2014). Virginia Henderson, las 14 necesidades básicas.
<https://www.fundacionindex.com/gomeres/?p=626>

HERRERA ECHEVERRI, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. Innovar.
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf>

Alcaldía de popayán, (2013) SIGAM. <http://www.popayan.gov.co/la-alcaldia/unidades-administrativas-e-instancias-de-gestion/unidad-municipal-de-asistencia-tecnica-agropecuaria-umata/sigam>

Políticas públicas y entornos saludables, (2011),
<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3767>

Entornos Saludables y Desarrollo Territorial en Colombia: Impulso al Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con Equidad (2009),
https://www.paho.org/gut/dmdocuments/Doc02_Entornos_Saludables_y_Development_Territorial.pdf

INFAD, Padilla Góngora, D; Aguilar Parra, J. M.; Díaz López, P; Manzano León, A. revista de psicología. (2016). Personas mayores: innovación y emprendimiento. pp. 63-71.
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851778007.pdf>

KAFURY (1996, p55). Presupuesto significado. Presupuesto. Qué es, importancia, elementos, características, tipos, componentes. <https://www.gestiopolis.com/presupuesto-que-es-importancia-elementos-tipos/>

Ley 1171 de 2007, beneficios a las personas adultas mayores

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=27907>

Ley 1276 de 2009, criterios de atención integral del adulto mayor en los centros vida.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34495>

MADRIGAL MARTINEZ, M. (2010). Ingresos y bienes en la vejez, un acercamiento a la configuración de la seguridad económica de los adultos mayores.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252010000100005

MGA, metodología general para la formulación de proyectos. Manual de soporte contextual.

<https://etitc.edu.co/archives/investigacion/ManualConceptual.pdf>

MinCiencias, (2017). Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC.

https://minciencias.gov.co/sites/default/files/plan-ctei-tic-2017-2022_0.pdf

MinSalud, (2020). Boletín poblacional adulto mayor. - oficina de promoción social, ministerio de salud y protección social.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/280920-boletines-poblacionales-adulto-mayorI-2020.pdf>

MinSalud, (2020). Boletín poblacional personas adultas mayores de 60 años.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/280920-boletines-poblacionales-adulto-mayorI-2020.pdf>

MinSalud, (2020). Envejecimiento demográfico en Colombia 1951-2020. Dinámica demográfica y estructura poblacional.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Envejecimiento-demografico-Colombia-1951-2020.pdf>

MinSalud, (2015-2024). política colombiana de envejecimiento humano y vejez.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Pol%C3%ADtica-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015-2024.pdf>

MinTrabajo, (2021). Ministerio de trabajo. <https://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/pensiones/abece-de-los-beneficios-economicos-periodicos-beps>

MML, (2017). Metodología de marco lógico para la gestión de proyectos. <https://blog.ida.cl/estrategia-digital/metodologia-marco-logico-gestion-de-proyectos/>

MONTEALEGRE, (2008:7). proyecto: como parte de la organización social. <http://atsocial.blogspot.com/2009/03/proyecto-como-parte-de-la-organizacion.html>

NUÑEZ, N.O. (2020). Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada al acompañamiento y transporte de adultos mayores en Bogotá. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25341/1/PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20PARA%20LA%20CREACION%20DE%20UNA%20EMPRESA%20DEDICADA%20AL%20ACOMPANAMIENTO%20Y%20TRANSPORTE%20DE%20ADULTOS%20MAYORES%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20BOGOTA..pdf>

OELCKERS, F. (2015). Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual, Journal of Technology Management & Innovación. Universidad Alberto Hurtado, <https://www.redalyc.org/pdf/847/84742420015.pdf>

OMS. (04 de octubre de 2021). Envejecimiento y salud (centro de prensa). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/envejecimiento-y-salud>

PORTAFOLIO, (22 DICIEMBRE 2020). Plataforma colombiana para los adultos mayores. Artículo. <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/plataforma-colombiana-para-los-adultos-mayores-547758>

QUINTERO OSORIO, M.A. (2011). La salud de los adultos mayores. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51598/9789275332504_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SANCHES GONZALES, D. JIMENEZ EGEEA, C. (2011). Enfoque de vulnerabilidad social para investigar las desventajas socio ambientales. Su aplicación en el estudio de los adultos mayores. Papeles de población. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252011000300006

SAPANG CHAIN, N (2003). Formulación de proyectos, libro preparación y evaluación de proyectos. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1243/1/Sapag-proyectos%206ta%20edici%C3%B3n.pdf>

SECRETARIA DE SALUD DEL CAUCA. (2021). Información estadística en Salud. <https://www.saludcauca.gov.co/>

SEMANA, (16 JUNIO 2021). Adultos mayores ahora tendrán una plataforma para emprendimientos. <https://www.semana.com/economia/emprendimiento/articulo/adultos-mayores-ahora-tendran-una-plataforma-para-emprendimientos/202142/>

SENA, (2020). técnico en asistencia integral a personas mayores del centro SENA. <https://www.aprendemas.com/co/curso/tecnico-en-asistencia-integral-a-personas-mayores-703716/>

SENA, (2021). Noticias SENA, SENA lanza estrategia para promover el emprendimiento de adultos mayores colombianos. <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4557>

SENA-EVERIS, (2021). Noticias SENA, Innovación y Tecnología

SIEMPRE, (31 ENERO,2020). Emprendedores de la tercera edad. <https://siemprechile.cl/noticias/emprendedores-de-la-tercera-edad/>

SISPRO, (2021). Reporte de información. Sistema Integrado de Información de la Protección Social. <https://www.sispro.gov.co/Pages/Home.aspx>

Hidalgo Proaño L.F, (2015). ¿Qué es un Emprendedor? Dialnet, editorial. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>

UNADE, (2020). ¿Para qué sirve y como me afecta la pirámide de Maslow? Universidad UNADE <https://unade.edu.mx/para-que-sirve-la-piramide-de-maslow/>

VIDAL GUZMAN, D.R. (2019). Proyecto de intervención comunicacional para promover el cambio de percepción sobre el adulto mayor en Lince, Lima-Perú. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10033>

ZETINA LOZANO, M.G. (1999). Conceptualización del proceso de envejecimiento. Papeles de Población. Universidad Autónoma del Estado de México.

<https://www.redalyc.org/pdf/112/11201903.pdf>

Zamarrón Cassinello M, D, (2007). Personas mayores.

https://pruebaw.mininterior.gov.co/sites/default/files/7_enfoque_diferencial_para_personas_mayores.pdf

Robledo Diaz, L (2016). Artículos Scielo, Los paralogismos de la vejez.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000100009#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20la%20desvinculaci%C3%B3n%3A%20Uno,el%20resto%20de%20integrantes%20del

Minsalud, (2022). Envejecimiento y vejez.

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/envejecimiento-vejez.aspx>.

FIAPAM, (2015). Retos y desafíos para afrontar el aumento de la población adulta mayor

<https://fiapam.org/retos-y-desafios-para-afrontar-el-aumento-de-la-poblacion-adulta-mayor/#:~:text=El%20primero%20y%20m%C3%A1s%20importante,elevado%20costo%20de%20la%20vida>.

Rodríguez H, M.(2008). La percepción de la persona adulta mayor en la sociedad ramonense actual.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5897884#:~:text=La%20percepci%C3%B3n%20de%20la%20persona%20adulta%20mayor%20en%20la%20sociedad%20ramonense%20actual>

.-

[Autores%3A%20Mynor%20Rodriguez&text=Este%20estudio%20se%20refiere%20al,focal%20y%20la%20entrevista%20enfocada](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5897884#:~:text=Este%20estudio%20se%20refiere%20al,focal%20y%20la%20entrevista%20enfocada).

Maina, S.M. (2004). “El rol del adulto mayor en la sociedad actual”.

<https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/2321>

Germán Camilo Chamorro Gómez, 2019. Mapa municipio popayán.

<https://pdfs.semanticscholar.org/5e8c/0bfc15d5a7e30baee7e17d19cdc27f392f29.pdf>

ANEXOS

Anexo II. Planteamiento Ideas del Árbol de Problemas.

Lista de causas

- ✓ Pocas políticas públicas adecuadas para el adulto mayor
- ✓ Mayor rivalidad laboral
- ✓ Inapropiada mentalidad del adulto mayor, (no son útiles a la sociedad).
- ✓ Mayor transformación tecnológica
- ✓ La Edad – Rol inactivo.
- ✓ Adulto mayor con nuevo ciclo de vida y cambio de condiciones.
- ✓ Problemas de salud por la vejez, condición física deteriorada.
- ✓ No pueden seguir generando ingresos a sus familias
- ✓ No tienen condiciones para ejercer una actividad laboral productiva o la posibilidad de optar por un trabajo

Lista de Subcausas

- ✓ Bajo desarrollo económico y social
- ✓ Disminución de la actividad económica
- ✓ Incremento de la población adulta mayor
- ✓ Incremento de la población económicamente activa
- ✓ Inadecuada mentalidad de la sociedad sobre el rol del adulto mayor
- ✓ Condicionamiento social por la cultura y el entorno
- ✓ Limitaciones en habilidades motriz y destrezas
- ✓ Discapacidades presentes por la edad
- ✓ Baja cualificación
- ✓ Bajo acceso a capacitación
- ✓ Deficiente formación o bajo nivel educativo alcanzado
- ✓ Incapacidad de adaptación de nuevos modelos de trabajo

Lista de Efectos

- ✓ Incremento en la tasa de desempleo
- ✓ Mayor trabajo informal
- ✓ Poco apoyo de entidades financieras
- ✓ Infrautilización del adulto mayor
- ✓ Disminución de ingresos económicos
- ✓ Cambio en la convivencia y el acompañamiento familiar.
- ✓ Vulnerabilidad

Lista de Subefectos

- ✓ Retraso en el crecimiento y desarrollo de la región
- ✓ Incremento del comercio informal
- ✓ Grandes barreras de acceso a crédito
- ✓ Pérdida de identidad personal
- ✓ Pérdida de estatus social
- ✓ Pérdida del capital humano
- ✓ Bajo acceso de bienes y servicios – dificultad de satisfacción de necesidades básicas
- ✓ Desvalorización del rol del adulto mayor como la cabeza de la familia
- ✓ migración y desintegración familiar para garantizar el bienestar económico
- ✓ Abandono, negligencia, discriminación y violencia.
- ✓ Reducción de la calidad de vida.

Anexo III. Estudio de Necesidades. Demanda - Oferta- Déficit.

<i>Estimación Demanda y Oferta proyección 2020 - 2027</i>								
Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Población de referencia	48558	50468	52429	54428	55616	57176	57427	61059
Población afectada	36661	38103	39584	41093	41990	43168	43357	46099
Edades 88+	2664	2728	2801	2882	2540	2588	2658	2738
Captada competencia	10287	10287	10287	10287	10287	10287	10287	10287
Población Objetivo Beneficiarios	23.710	25.088	26.496	27.924	29.163	30.223	30.482	33.074
Oferta	10287	10287	10287	10287	10287	10287	10287	10287
Déficit	-13423	-14801	-16209	-17637	-18876	-19936	-20195	-22787

Anexo IV. Selección Indicadores - Matriz Marco Lógico.

Nombre componente	Indicador definido	Para quien	Donde	cuánto	Como se requiere	cuando
Programa de terapias psicológicas implementado al adulto mayor y comunidad.	Niveles de percepción negativa y problemas intrafamiliares reducidos	comunidad	Municipio	14%	En 140 adultos mayores	El primer año de implementada el proyecto
Programa de formación, capacitación y asesorías en emprendimiento desarrollados	Adultos mayores capacitados	Adulto mayor	municipio	95%	140 adultos con conocimientos en emprendimiento aprobado	El primer año de la iniciativa
Convenios con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos	Convenios realizados	Gnosis OS Adulto mayor	municipio	5	10 empresas públicas y privadas en la región	El primer año de implementada la iniciativa
Fortalecer la importancia al rol desempeñado por el adulto mayor frente a la comunidad del municipio de popayán.	Percepción de importancia del rol del adulto mayor incrementada	Adulto mayor	municipio	20% de 140	Incremento en promedio nivel alto en 140 adultos mayores	El primer año de implementada la iniciativa
Generar buen vivir en el adulto mayor mediante el fomento del espíritu emprendedor	Buen vivir basado en la participación familiar y social generado	adulto mayor	municipio	70 % de 120	Participación familiar y social basado en el buen vivir antes y después de la iniciativa	Primer año de implementación de la iniciativa.

Anexo V. Selección de Indicadores y Criterios

Nombre del indicador	CLASIFICACIÓN DE CRITERIOS					Puntaje total	Selección	
	C	R	E	M	A		si	no
Generar buen vivir en el adulto mayor mediante el fomento del espíritu emprendedor	1	1	0	1	1	4	x	
Fortalecer la importancia del rol del adulto mayor frente a la comunidad del municipio de popayán	1	1	0	1	1	4	x	
Programas de terapias psicológicas realizados al adulto mayor y comunidad.	1	1	0	1	1	4	x	
Programa de capacitación y asesorías en emprendimiento e idea desarrollada según su fase, difundida en los medios.	1	1	1	1	1	5	x	
Convenios con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos	1	1	1	0	1	4	x	

Los criterios implementados se encuentran basados en la metodología **CREMA**. C: claro; preciso e inequívoco. R: relevante; apropiado al tema en cuestión. E: económico; disponible a un costo razonable. M: medible; abierto a validación independiente. A: adecuado; ofrece una base suficiente para estimar el desempeño.

Anexo VI. Selección Medios de Verificación - Matriz Marco Lógico.

Nombre del indicador	Fuente de información	Método de recolección	Responsable	Método de análisis	frecuencia
Buen vivir generado mediante el fomento del espíritu emprendedor	Informe, evaluación expos del proyecto	Grupo caracterizado, fotos, videos	Persona a cargo de la caracterización. Director del proyecto Comité de gestión	Comparación porcentual entre los diferentes años de ejecución del proyecto	Una vez al año (anualmente)
Importancia del rol del adulto mayor fortalecida frente a la comunidad en el municipio de popayán	Informe de avance	Grupo de personas caracterizadas, evaluación de seguimiento del proyecto, listados de asistencia	Director del proyecto Comité de gestión	Comparación porcentual entre los diferentes años de ejecución de proyecto	anualmente
Programa de terapias psicológicas implementadas para educar y orientar sobre el paradigma del envejecimiento activo	Informe de avance, Valoración psicológica, fotos, videos, reuniones, encuestas, test.	Lista de asistencia a eventos	psicólogo Director del proyecto. Comité de gestión	Test realizados y comparados. Cuestionarios sobre paradigma de envejecimiento activo	1 mes valoración 6 semanas terapias psicológicas
Programa de capacitación y asesoría en emprendimiento y desarrollo de idea según su fase	Informe de gestión, Plan de trabajo	Cronograma, informes, Fotos Listas de asistencia	Director del proyecto Comité de gestión, comité de	Cuestionarios para conocer el grado de apropiación de conocimientos y los emprendimientos	Todo el año

difundida en los medios			educación y virtual	implementados y difundidos en los medios	
Convenios con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos	Informe de gestión de involucrados.	Fotos, videos, reuniones, Solicitudes al servicio social – VCB. Y otras entidades Listas de asistencia, actividades y eventos realizados, estudio técnico. (capacidad instalada)	Director del proyecto VCB-Unicauca Estudiantes Instituciones educativas Comité de gestión	Cantidad de voluntarios articulados para el programa intergeneracional y para la implementación del proyecto social de emprendimiento. Evaluación de cumplimiento de objetivos y áreas de contribución Espacios adecuados a las necesidades y requerimientos del adulto mayor	Cada seis meses el servicio de voluntariado y el uso de espacios

Anexo VII. Selección de Supuestos - Matriz Marco Lógico.

Nombre	Supuesto	Externo	Importante	ocurrencia	financiera	social	legal	Técnico
Programa de capacitación y asesoría en emprendimiento implementado e idea desarrollada según su fase, difundida en los medios	<p>Que se logre la contratación de personal especializado en geriatría y en temas a implementar.</p> <p>Que adulto mayor se interese en las capacitaciones y asesorías para lograr los objetivos establecidos</p>	x	x	x	x	x	x	
Programa de terapias psicológicas terapéuticas implementadas para educar y orientar sobre el paradigma de envejecimiento activo.	<p>Que se realice una adecuada valoración e interpretación psicológica.</p> <p>Que se logre comprometer a la comunidad en el envejecimiento activo del adulto mayor.</p>	x	x	x	x	x	x	x
Convenios con empresas públicas y privadas en la región para espacios establecidos	<p>Que se logren los acuerdos de cooperación e involucren programas e institucionales o entidades de la región</p> <p>Que se logre una institución acoja al adulto mayor y a los profesores,</p>	x	x	x	x	x	x	

	con espacios de formación							
Buen vivir generado mediante el fomento del espíritu emprendedor	Que se alcancen las condiciones de desarrollo y sostenibilidad	x	x		x	x	x	
Importancia del rol del adulto mayor fortalecida frente a la comunidad en el municipio de popayán	Que se alcancen los indicadores de resultado	x	x	x	x	x	x	x

