

LENGUAJES Y DISCUSIONES SOBRE EL CUERPO:
Transeúntes en los semáforos de las
Ciudades de Cali y Popayán

Fredy Javier Muñoz Ohmen
Julian Andres Valencia Fernandez

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES EXACTAS Y DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES
POPAYÁN
2010

LENGUAJES Y DISCUSIONES SOBRE EL CUERPO:
Transeúntes en los semáforos de las
Ciudades de Cali y Popayán

Autores
Fredy Javier Muñoz Ohmen
Julian Andrés Valencia Fernández

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES EXACTAS Y DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTE
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES
POPAYÁN
2010

LENGUAJES Y DISCUSIONES SOBRE EL CUERPO:
Transeúntes en los semáforos de las
Ciudades de Cali y Popayán

Fredy Javier Muñoz Ohmen
Julian Andrés Valencia Fernández

Trabajo final para optar el título de
Licenciados en Educación Básica con Énfasis En Educación Física, Recreación y Deportes

DIRECTOR:
Dr. Luis Guillermo Jaramillo Echeverri

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES EXACTAS Y DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTE
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES
POPAYÁN
2010

Nota De Aceptación

Director _____
Dr. Luis Guillermo Jaramillo Echeverri

Jurado _____
Mg. Lizzeth Torres Quintero

Jurado _____
Esp. Gerardo Hernán Jiménez

Fecha de Sustentación: Popayán, ____ de 2010

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por acompañarme y darme la sabiduría necesaria, a mi madre por ser el alma y la motivación de todos mis esfuerzos , a mi padre desde la eternidad por sus buenos consejos que aun hoy los escucho y me dan sabiduría, a mi hermana "fercha" por ser la niña a quien debo ofrecerle un buen ejemplo y un excelente futuro, a todos los que creen en mí y para los cuales represento una voz de liderazgo, "este no es solo el fruto de mi esfuerzo si no el de todos ustedes".

Julián Andrés Valencia Fernández

Quiero agradecer al Padre celestial y nuestra Madre María, por darnos la fortaleza, la sabiduría y la paciencia para culminar este trabajo, a mis padres Reinaldo Muñoz y Eulalia Ohmen por ser la estructura fundamental para no errar en mis decisiones, a mis hermanos Lorena, Shirley, Edwin, Álvaro, grandes ejemplos de vida, a mi novia Angélica Amórtegui por encontrarse en todo momento de dificultad, a mis amigos y a los que me rodean por escuchar y entender mis ideales, especialmente a Diego Campo gracias a todos ustedes por hacer parte de mi vida, con mucho cariño su amigo Fredy Javier Muñoz Ohmen un "amante del deporte".

Fredy Javier Muñoz Ohmen

AGRADECIMIENTOS

Le damos gracias a Dios creador, por darnos sabiduría, tolerancia y por no dejarnos desfallecer frente a las adversidades; a nuestras familias, porque a lo largo de este trabajo contamos con su apoyo incondicional, a nuestro director de Trabajo de Grado, Luis Guillermo Jaramillo por sus enseñanzas, a los amigos de grupo de investigación, Claudia, Noelia, Ariel, Jorge, por todo lo que compartimos durante la carrera universitaria, a todas las personas que nos comprendieron y escucharon nuestros ideales , muchas gracias.

Fredy Javier Muñoz Ohmen

Andrés Valencia Fernández

Popayán -Colombia 2010

INDICE

	Pag.
1. INTRODUCCIÓN	
2. JUSTIFICACION	4
3. OBJETIVOS	6
3.1 GENERAL	6
3.2 ESPECIFICOS	6
CAPITULO I	
2.REFERENTE CONCEPTUAL	7
2.1 Caminos iniciáticos del nomadismo fundador	7
2.2 La Ciudad como lugar de centramiento	14
2.3 El Cuerpo y la vida errante	25
2.4 Errantes	29
3. ANTECEDENTES	31
3.1 Investigación en el ámbito internacional	31
3.2 Investigación en el ámbito nacional	33
3.3 Investigación en el ámbito local	34
4. CONTEXTO	35
4.1 POBLACIÓN	35
4.2 CIUDAD DE CALI	35
4. CIUDAD DE POPAYÁN	38
5. ÁREA PROBLEMÁTICA	40
5.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION	40
CAPITULO II	
PRIMER MOMENTO DE ESTUDIO	
PRECONFIGURACION DE LA REALIDAD	41
1. Guía de Pre-configuración	41
1.1 Numero de observaciones	41
1.2 Lugares De Observación	43
1.3 Elementos de la Observación: Encuentros	45
2. Primeras Categorías Emergentes	46
2.1 El semáforo como un espacio de encuentro	46
2.2 Actitudes ante una labor informal	47
2.3 Estrategias de venta en el semáforo	48

	Pag.
2.4 El cuerpo en función de una labor	50
3. Pre Estructura Sociocultural Encontrada	52
3.1 Ideograma 1. Lenguajes Corpóreos en el Semáforo	52
 CAPITULO III	
SEGUNDO MOMENTO: CONFIGURACIÓN	57
1. focalizando el problema	57
2. Preguntas orientadoras en la investigación	58
2.1 Limpiavidrios	58
3. Focalizando la metodología	58
3.1 El tipo de estudio	58
3.2 Diseño de investigación: Momentos del estudio	61
3.3 Técnicas e Instrumentos	64
4. Procedimiento	69
5. Procesamiento de los datos	70
6. Escenario e informantes claves	72
7. Aspectos éticos	74
 CAPITULO IV	
TERCER MOMENTO: RE-CONFIGURACION	76
HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION	76
1. Categorías emergentes	76
2. Ideograma: Un Cuerpo que se Expone para Ofrecer un Servicio	77
3. Cuadro Conceptual	81
4. Construcción de sentido	85
4.1 Un rebusque en el Semáforo: La Necesidad	85
4.1.1 Trabajo por Obligación	87
4.1.2 Trabajo por la familia y la comida	89
4.1.3 La falta de estudio: una justificación a su situación	94
4.2 Un Trabajo Al Límite En Medio De La Flexibilidad	97
4.2.1 Cansancio Físico	99
4.2.2 Se Aprende Con La Práctica	101
4.2.3. Horarios Flexibles	103
4.3 Más Alla De Un Servicio: El Reconocimiento	107
4.3.1 Relaciones Con Los Clientes	108
4.3.2 Relaciones Entre Ellos	111

	Pag.
Reflexiones Preliminares	115
Glosario	117
Referencias Bibliográficas	118
Anexos	120
Preguntas Limpiavidrios	125

INDICE DE MAPAS

	Pag.
Mapa 1. Avenida principal de Cali	43
Mapa 2. Avenida principal de Popayán	44

INDICE DE GRAFICOS

	Pag.
IDEOGRAMA 1: Lenguajes Corpóreos en el Semáforo	52
IDEOGRAMA 2. Un Cuerpo que se Expone para Ofrecer un Servicio	77
IDEOGRAMA 3. Cuadro conceptual	81

INDICE DE ANEXOS

	Pag.
Anexo 1. Guía del Diario de Campo	120
Anexo 2. Guía de Observación	121
Anexo 3. Guía Teórica de Entrevista	122

INDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Observaciones y entrevistas de los Limpiavidrios	123
Un Rebusque en el Semáforo: La Necesidad	123
Tabla 2. Puesto al límite	124
Tabla 3. Reconocimiento	124

INTRODUCCION

Esta investigación hace parte de un macroproyecto en el cual hay tres microproyectos enfocados a tres actores sociales tales como: malabares, vendedores ambulantes y limpiavidrios. Este proyecto se ubica en el grupo “Konmoción” y en línea investigación cualitativa Identidad y socialización. Este trabajo abordara a los Limpiavidrios por lo tanto los hallazgos encontrados corresponden a este actor social.

En esta investigación denominada lenguajes y discusiones sobre el cuerpo, se planteó de manera más amplia, el estudio de los Limpiavidrios quienes utilizan la señalización de los semáforos, para realizar diversas actividades en las ciudades de Cali y Popayán. Este estudio se enfatizó a los continuos cambios estructurales que acompañan los sectores económicos y sociales del país.

Esta investigación tiene como propósito describir el sentido de cuerpo de los Limpiavidrios, para así contribuir a la discusión sobre sus historias, perspectivas, subjetividades y lo que aún resulta más significativo en sus vidas y su naturaleza social. Esta investigación se basó en como utilizan su cuerpo se expresan y ofrecen un determinado producto o servicio. Por lo tanto éste trabajo, se enfatizó en el análisis del sector social poblacional de Limpiavidrios que trabajan en los semáforos de las ciudades de Cali y Popayán.

A continuación se encuentra en este trabajo los siguientes parámetros: el área temática que acerca a los conceptos de ciudad, cuerpo y nomadismo, los cuales dieron base para aclarar y acercarse más a este proyecto de investigación; continuando con lo planteado los antecedentes facilitaron referencias sobre las personas que realizan actividades en los semáforos en los contextos internacional, nacional y local. En este orden de ideas se estableció el contexto en la ciudad de Cali y Popayán, de las cuales se obtuvo información, ubicación y referencias para llevar a cabo este trabajo de investigación.

De acuerdo al área problemática se buscó describir la vida de aquellos que dicen llamarse errantes, cómo poseen un sentido de vida a través de su corporeidad, la forma como construyen mundo y vida en los semáforos y la manera como vivencian su cuerpo. En cuanto a la justificación, se apoyó en cuatro ítems: interés, pertinencia, novedad, y aportes teóricos - prácticos. En el campo de la educación física permitió interpretar como se vive el cuerpo alejado de un mundo institucional. Respecto a los objetivos generales y específicos, se hizo un acercamiento para explicar cómo los Limpiavidrios por medio de su corporeidad realizan ésta actividad en los semáforos para obtener dinero.

En el planteamiento de la metodología se enfocó en un estudio de tipo cualitativo en la estrategia de la teoría fundamentada, la cual surge de la corriente sociológica denominada “Interaccionismo Simbólico” por último, el diseño metodológico es la complementariedad etnográfica, a través de la cual en sus tres momentos se llevó a cabo

un proceso descriptivo, y de construcción de sentido, alcanzando nuestro proyecto un nivel interpretativo por la interrelación de las categorías.

2. JUSTIFICACIÓN

- *Interés:* El proyecto se enmarca dentro de los estudios sobre ciudad donde cada vez se hace imperante comprender como los sujetos la viven y la apropian como suya, así mismo es interesante extender el mundo de aquellos que hacen del semáforo su fuente de trabajo y realización, develar sus sentidos de cuerpo permitirá entender un sentido de realidad alejado de la sedentarización y el estatismo de una ciudad moderna que se mueve básicamente por las instituciones.
- *Pertinencia:* El proyecto es pertinente en tanto se necesitan conocer las diferentes maneras como algunos sujetos vivencian su ciudad y en lo que acontezca de ésta, su dinámica errante y la vida de sus calles y avenidas, se encuentra controlada en su flujo vehicular por aparatos y señalizaciones de tránsitos que permite que su funcionalidad sea desbordada por aquello por lo cual fueron creados; así entonces, muchos sujetos utilizan la señal de rojo del semáforo para ofrecer un producto, un servicio o mostrar una habilidad.
- *Novedad:* El proyecto se presenta como todo un reto para los estudios sobre el cuerpo, ya que la mayoría de estos se han realizado institucionalmente como en la escuela, la empresa e instituciones más pequeñas como la familia; entender el cuerpo como fuente de realización alejadas de estas instituciones, permitirá aproximarse hacia otra mirada de ser y tener cuerpo.

➤ *Aportes teóricos – prácticos:* El proyecto aporta una reflexión acerca de los estudios sobre ciudad, su ensoñación y poética sobre el cuerpo, la dialéctica entre institucionalización y vida errante. Al campo de la Educación Física permitirá interpretar como se vivencia el cuerpo alejado de la normalización del deporte. El cuerpo se vive y muta en medio del impulso de una vida errante que gracias a la señalización de los semáforos, el tiempo es significado de otras maneras. Cuerpo y ciudad son entonces la posibilidad de entender sus dinámicas alejadas de un mundo institucional.

3. OBJETIVOS

3.1 General

Describir los sentidos de cuerpo de los Limpiavidrios, quienes utilizan la señalización de los semáforos con un fin lucrativo a través de sus actividades en algunos semáforos de las ciudades de Cali y Popayán.

3.2 Específicos

- Explorar las diferentes manifestaciones como se vive el cuerpo en algunos semáforos de la ciudad de Cali y Popayán.

- Explicar las prácticas realizadas en el semáforo que viven estos sujetos gracias a sus actividades.

- Interpretar la diversidad de posibilidades de acción acerca de cómo se vivencia el cuerpo en algunos semáforos de la ciudad de Cali y Popayán.

REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 Caminos iniciáticos del nomadismo fundador

Michel Maffesoli en su texto *El Nomadismo Fundador* resalta temas importantes como: el impulso de la vida errante – el nomadismo fundador – el territorio flotante - sociología de la aventura - exilio y reintegración. Desde estas propuestas se enfocara la importancia que tienen estos temas para esta investigación, partiendo desde lo general, a lo que quiere expresar el autor del libro el nomadismo fundador Michel Maffesoli.

En estos tiempos modernos el autor Michel Maffesoli habla de “*la paradoja contemporánea: que es la globalización del mundo frente a una sociedad que quiere ser positiva*” (Maffesoli, 2004, p.25) desde su punto de vista se tienen dos cosas diferentes. El aislamiento domiciliario y la vida errante. Con el aislamiento domiciliario se da vía a la globalización, se facilita las masas a la domesticación, (el estado es diferente al nomadismo); el estado todo lo estudia y lo controla. Dentro de esa domesticación y con el control lleva al hombre a la sedentarización, que no deja que se relacione la vida errante y el estado; para el estado esto es incomprensible. Esta sedentarización muestra fallas porque el ser humano se ha atado a vivir en un mismo lugar y tener un trabajo.

Dentro de ese vacío regresa la circulación que es estar en otro lugar, la vida errante permite la relación diferente con el mundo que es la institución de lo efímero y el

encuentro con el otro, la vida errante es el polo esencial de toda sociedad porque mueve a cada individuo y al cuerpo social en su conjunto.

Siguiendo con el texto el autor Maffesoli cita: *“el nomadismo se considera una ley aplicable a las sociedades humanas de ir y venir a la vida errante y el nomadismo, esta inscrito en la estructura misma de la naturaleza humana ya sea esta individual o social.”* (Durkheim, 1968, citado por Maffesoli, 2004). Analizando estas frases se deduce que el nomadismo está presente en el ser humano, ya que se ve pasar la vida sin percatarnos de qué está sucediendo, es simplemente la naturaleza del ser, todos estamos en constante movimiento, un ir y un venir con una meta, conseguir lo anhelado o simplemente vivir por vivir, una continua modernización humana y tecnológica que permite observar el cambio a través del tiempo, es así como el nomadismo constituye una parte necesaria en la vida. La práctica del nomadismo muchas veces es inconsciente por parte del ser humano, el nomadismo no se practica por un bien monetario sino más bien por un intercambio entre sociedades y culturas que desarrollan los seres errantes.

El ser humano al relacionarse con diferentes comunidades, se logra crear sociedad con distintos conceptos y formas de ser, que llevan a la evolución y al desarrollo de nuevas tendencias. La vida errante o el nomadismo es la única salida para que los seres humanos puedan concebir una fusión entre sociedades, conocimientos e ideas que permiten la creación de nuevas culturas que contribuyen al mejoramiento social. La

vida errante logra dar una armonía a la humanidad, que proviene desde épocas de la antigüedad y que en la actualidad no es tenida en cuenta.

A partir de la vida errante el ser humano ha creado nuevos estilos de vida, la práctica del nomadismo muchas veces es inconsciente en los seres humanos. El nomadismo tan desconocido y dejado a un lado, pero que está siempre como sombra del entorno, la importancia de recalcar el nomadismo y la vida errante como parte fundamental del ciclo de la vida, es fuente de cada instante y momento del día a día, el ser errante transmite el saber vivir la vida y no se preocupa por el pasado, vive el presente, e involuntariamente aporta a un desarrollo social por donde se cruce.

Sin embargo al ir avanzando en el texto nos encontramos con una bipolaridad entre la dialéctica del arraigo y la vida errante la cual nos invita a hacer un paralelo que se enfoca con relación del arraigo y la vida nómada. Entiéndase por arraigo como el sedentarismo y la vida errante como el nomadismo.

El ser humano es privilegiado al tener tanta belleza que lo rodea, pero desafortunadamente es invidente ante tal realidad y no la valora ni la disfruta. Este es un claro ejemplo del sedentarismo y de las diferentes privaciones en las que se encuentra, ya que hay muchos caminos por explorar y recorrer, es importante y trascendental experimentar nuevas cosas y salir de esta monotonía, la cual, ha sometido a la vida. Este temor a liberarse de ataduras puede ser el núcleo en el cual se encuentre el ser humano, es

decir todo aquello que brinda seguridad asusta perderlo, se siente atado a la rutina y esto no lo deja superarse o le impide hacer realidad nuestros sueños y deseos.

En el caso de la vida errante, el ser humanos por naturaleza son nómadas, seres libres, con sed de explorar y de ir más allá, ir en busca de lo infinito. Están en un continuo ir y venir en la vida, aprenden de las experiencias y conocimientos que quizás muchos arraigados quisieran tener. El errante es aquel individuo que aunque esté en muchos lugares siempre va a querer volver a su lugar de origen y va a estar en la constante búsqueda de su identidad.

Al profundizar en el tema se deduce la importancia de comprender de la mejor manera el nomadismo, para que no se dispersen apartes de gran calidad que Maffesoli quiere plasmar llevando sin perder así la secuencia y el valor de la vida errante.

Es así como el autor categoriza dos grandes ramificaciones dentro de la sociología de la aventura del texto; la primera es la *“pluralidad de la persona”* (Maffesoli, 2004, p.113) se nombra un mundo uniforme es decir un mundo igual. En este sentido, habla de *“la pluralidad de la persona”*, *“La eterna búsqueda del placer”* y por ultimo, del *“mal de lo infinito”* (Maffesoli, 2004, p.129); temas que interpreta y desde donde da a entender que el mundo no es uniforme y es realmente conformado por una inmensa pluralidad de personas, esta idea es la que induce al escapismo racional que de alguna manera delimita la vida errante de los seres humanos.

Siguiendo esta temática el autor habla de “*pluralidad de los mundos*”, (Maffesoli, 2004, p.126) como diversos poderes instituidos, que crean una fuerza viva llamada el pluralismo, esta idea es expresada de diferentes maneras y formas de vivir, un ejemplo de esto son los diferentes sincretismos filosóficos, las diferentes religiones, la diversidad de culturas, la aceptación de la pluralidad de los fenómenos humanos, así mismo el autor habla de “*politeísmo expresado como la multiplicidad de los dioses como resultado de la multiplicidad de las personas*” (Maffesoli, 2004, p.115). Tomando esta frase del autor, es evidente que habla de un movimiento estructural, que induce a las necesidades específicas, donde circulan diversos dioses dependiendo del papel que debe desempeñar la persona, creando de esta manera diferentes valores politeístas.

Es así como el autor explica que en cada uno de estos casos se experimenta una verdadera libertad, no la libertad racional, si no lo que el denomina libertad de si mismo.

En el tema de “*pluralidad de la persona*”, resalta la relación que existe entre el politeísmo y el paganismo cotidiano, es en este sentido, que el hecho de tener una identidad plural y no quedar marcados o circunscrito a ésta, es lo que hace al ser humano realmente nómada, en este viaje se encontró el eterno presente del placer, que invita a vivir intensamente el momento, donde el presente adquiere una importancia inesperada, son estas actitudes en las que el nomadismo prevalece, este ritmo de vida constituido de breves e intensos momentos, no permite el apego pues se vive la eternidad en el presente.

En este campo del placer el autor encuentra el vínculo estrecho de las emociones colectivas, con un placer compartido, estando el placer individual y social ligado a las riquezas del mundo, aclarando que a pesar de las imperfecciones y de sus defectos, es este mundo se vive y por lo tanto se aprecia. En este sentido habla que el mundo es totalmente transitorio, siendo el placer un momento especialmente fugaz, por lo que surge el deseo de gozarlo al máximo. De ahí la incesante búsqueda de momentos que nos lleven a la plenitud de la vida.

En esta eterna búsqueda de fronteras el autor plantea la idea de “*el mal de lo infinito*”, como una rebelión a lo instituido, a lo codificado, siendo esta evasión, una necesidad, una reacción contra un mundo uniforme, surgiendo la aventura, y el deseo de evasión como una característica de la sociedad, en esta idea complementa, “*el mal de lo infinito*”, como una carencia de normas sociales y de un sueño de lo imposible creando en las sociedades una “*movilidad perpetua*” (Durkheim, 1968, citado por Maffesoli, 2004) que radica en que el hombre es errante por naturaleza.

Ahora bien, siguiendo con el texto, Maffesoli en el capítulo “*el exilio y la reintegración*” (Maffesoli, 2004, p.159) se debe tener en cuenta a que se refiere el autor, cuando nos habla de exilio y la reintegración, términos tal vez tan indispensables en la construcción de la vida y personalidad del ser humano; el termino exilio explica cómo se aprende de las experiencias que recogen en la vida, de cómo se interactúa y se ilustra con otras personas. Al estar sitiados de una sociedad siempre se recogen conocimientos

que ayudan a dar soluciones a muchos obstáculos e incoherencias que se nos presenten en el diario vivir. Al referirse a la reintegración expresa que, es interiorizar conocimientos, actitudes y experiencias adquiridas que se establecerán en el ego, cuerpo y mente como factores importantes en el buen desarrollo de los mismos. Estos dos conceptos se encuentran diariamente en la vida ya que casi siempre se práctica la ley de escuchar, mirar y actuar, se refiere a un casi siempre, ya que las personas están muchas veces cerradas al compartir y recibir de otras personas, sea por orgullo o por simple mediocridad creyendo siempre que la razón solo la puede quien la posee.

El ser humano es un ser social, iniciático, pasajero, por naturaleza tiene fascinación por *la vida aventurera*, esta en un momento del tiempo; tiempo que aprovechar al máximo para poder recuperar su esencia (ser más humano). El esta en un constante exilio, que con el transcurrir de los años trae sabiduría; la cual es infinita e inagotable y con el peregrinar ella es extraordinaria. Para finalizar se dice que la sociedad es como un montón de arena, el primer grano fue un ser humano que empezó a colocar otros seres humanos y se fue construyendo una humanidad como la que hoy se conoce, que crece en una dinámica constante y que requiere cada vez, de naturaleza, vida y más ansia de lo infinito.

Este trabajo parte de una idea, de cómo las personas que trabajan en los semáforos, son errantes, y a partir de sus quehaceres tienen sentidos del cuerpo, de ciudad y de ansia de lo infinito. Esta investigación permite involucrar desde el área en nuestro medio de

trabajo, a las que actualmente carecen de un estudio detallado y vale la pena retomarlo desde el área, la educación física y específicamente desde la motricidad humana (lenguaje del cuerpo).

2.2 La Ciudad como lugar de centramiento

El mundo de hoy es un lugar donde interactúan diferentes grupos humanos en un mismo espacio; existen diversas formas de pensar, de actuar, de ser; las cuales en muchas ocasiones no son toleradas, respetadas ni valoradas y se tiende a rechazar y discriminar; estas son las grandes polémicas que se viven a diario en muchas ciudades, sabiendo que la ciudad es la creación de la sociedad. Cada uno de sus habitantes, cumplen diversas funciones ya sean para su propio bienestar o el de los demás. La ciudad nutre de valor a sus habitantes; quienes la moldean, son sujetos activos dentro de las dinámicas que le dan identidad a la ciudad que se concibe hoy día como un símbolo, como una representación colectiva que evoca las aspiraciones de ansiedad del hombre. La ciudad es un espacio para la expresión, desde donde se alberga el cotidiano transcurrir de la vida y donde los ciudadanos se expresan y establecen su forma de ser.

Una ciudad es una mezcla de tradición y costumbres. Todo sistema viviente tiene su organización, constituye un mundo en el cual interactúa, están los seres humanos y demás seres vivientes. El ser humano tiene la capacidad de razonar las cosas, de saber, que le conviene y que no, a diferencia de otros seres vivientes que actúan por instinto y

viven para prolongar su especie. La sociedad busca un dominio y un orden, regido por un orden económico, político y religioso, donde predomina quien tenga más autoridad y somete a aquel que es más vulnerable, el cual puede llegar al punto de ser desvalorizado por la sociedad o eliminado. Dichas entidades buscan mantener una uniformidad de pensamiento donde quienes habitan una sociedad sigan sometidos a ella y quienes no compartan tales ideas serán discriminados, un ejemplo muy actual es el mestizaje, que busca ser incluido en la sociedad, al igual que los desplazados que ocupaban un lugar y fueron desterrados de él, violando sus derechos a ser respetados y vivir dignamente dentro de una ciudad, opacando sus ilusiones y metas al igual que aquellos que lo “tienen todo” y que generalmente no están conformes con lo que tienen; la ambición, los lleva a pensar que su futuro está asegurado en las grandes ciudades que por el hecho de ser reconocidos, su calidad de vida será mucho mejor, por lo tanto no se percatan de que por ser más grandes puede haber más necesidades, pobreza, analfabetismo, hambre, menos oportunidades de llevar una vida óptima, ya que la competitividad es mayor.

Este gran desequilibrio que se vive en general afecta a todas aquellas personas que están formando parte de una sociedad, la cual rompe diferentes relaciones de convivencia, donde surge la codicia, el egoísmo, la envidia, etc. A veces estas actitudes afectan la dignidad de las personas y por la ambición, siguen ignorando así aquellos seres humanos que tienen escasos medios económicos; estas personas muchas veces se encierran en un mundo donde solo ellos pueden salir.

En la ciudad esta realidad se vive a diario, desde los semáforos y diferentes sitios lugares, donde hay niños, ancianos, personas discapacitadas, desplazados y personas que se han sumergido en problemas de drogas, alcohol, entre otros, quienes muchas veces se ven en la necesidad de vivir de la caridad de los demás. Por esto es importante tener la sensibilidad de mejorar las condiciones de vida que se ven a diario, pues el desafío está en hacer de la ciudad un lugar habitable para futuras generaciones.

El ser humano está inmerso en una cultura urbana donde convive, se forma a pesar de las normas les imponen, el *“ser habitante de la ciudad significa que debemos incorporarnos en el orden de lo urbano, es estar atrapado en esas reglas de juego, es decir la ciudad transforma a la persona que habita en ella y no la deja salir de allí”* (Cruz, 1996, p. 19). Aquí en la ciudad se esgrimen infinidad de símbolos como el tiempo y la escritura; la última hace que nazca la literatura y está es una adecuada alternativa para comunicar muchos acontecimientos impregnándolos de detalles y metáforas de lo que sucede en la ciudad, dándole fundamento al sujeto y volver sobre los instantes fundadores, recabando alrededor de los acontecimientos que por algún momento para nuestra vida se volvieron fundamentales. En la memoria existen evocaciones, y con el transitar dentro de la ciudad se recuerda hermosos tiempos donde está albergaba y no se percibe, tiempos que no volverán y que por medio de el recuerdo da nostalgia de aquellos momentos de un pasado añorado, *“evocar no es solo recordar, es entrar en un proceso de resurrección de los momentos y de objetos sin el cual el hombre perdería toda relación de certeza consigo mismo, todo sentido, toda sensación*

de identidad y seguridad” (Cruz, 1996, p. 139). Estos momentos en la vida han sido impactantes, trascendentales, por una u otra razón han quedado impregnados en la memoria y cuando se evocan algunos de estos recuerdos, da nostalgia y se vuelve a vivir estos momentos en la ciudad, la calle, la plaza o el colegio etc. Pero, ¿Cómo se plasmaría estos recuerdos que muchas veces son fugaces y con el tiempo se van perdiendo? con la escritura lo que está en ella se mantiene latente, la memoria es fugaz, y ésta precipita nuevas evocaciones que se presenten. Estas evocaciones muchas veces se encuentran perdidas en medio de la “*selva de cemento*” (la ciudad), muchas veces sofocan la libertad que tenían los territorios añorados; que a pesar de su naturaleza tenían sentido para nuestra vida. En la ciudades se ven aquellos errantes, errantes que van con las miradas perdidas, donde al parecer muchos deambulan sin sentido, ya que en sus corazones a lo mejor existen evocaciones que rememoran su identidad; aquella que se ha sumergido con el trajín de la ciudad y que poco a poco se ha ido perdiendo en el vaivén de lo cotidiano. Sin embargo existen personas que se gozan el momento que les da vida, la ciudad y llegan apreciar los pequeños detalles que los rodean, son errantes que renuevan con estos detalles sus nostalgias que han rodeado su existencia, ellos escriben en su corazón continuamente el ansia por vivir en un mundo mejor.

El hombre puede lograr muchas cosas en la ciudad, donde él tenga mejor calidad de vida; pero, depende de muchos factores que lo afectan como ser humano en su modo de pensar, pues existen diferencias que muchas veces dificultan sus propósitos “*la ciudad es un tejido de sensaciones*” (Cruz, 1996, p. 202); tejido de sensaciones que hacen que

los escritores desaten su imaginación y creen en ella espacios maravillosos donde la evocación y recuerdo van causando escritos, libros, etc.; ficciones y significaciones que hacen de la ciudad y su contexto un agradable sitio para soñar, vivir y amar. Por otro lado, están las personas que viven muchas sensaciones en la ciudad, estas personas disfrutan del momento, aprenden de ella y la conocen.

“Pero, vemos que la ciudad se va desarrollando, desdoblando o perdiendo su identidad y esto trae como consecuencia una crisis del sentido de ser de la ciudad” (Cruz, 1996, p. 207); aquí el autor plantea sobre la pérdida transitoria de la razón de ser de la ciudad; en un comienzo se crea la ciudad y el ser humano da significancia a sus actos, pero poco a poco se va perdiendo esto, hasta llegar a la contradicción, es como si las cosas perdieran su razón de ser, *“ya la calle no sabe a calle”*. *“La calle deja de ser un espacio humano para convertirse en un tubo por el cual circulamos”* (Cruz, 1996, p. 209) ¿Hasta qué punto muchos seres humanos vienen a la ciudad a perder su identidad? dejan de ser personas para convertirse en pasantes de la civilización, llegan muchas veces a los semáforos a rebuscarse algunas monedas para poder sobrevivir y dejan de hacer aquello que les daba una identidad, por lo que habían luchado, una tierra, un sueño, una familia, estas personas son los desplazados por la pobreza y la inequidad de nuestra patria; otros se sumergen en la desesperanza y los absorben, los llamados vicios de la sociedad, la droga, el alcohol, entre otros. Estas personas pierden el sentido para sus vidas y muchas veces llegan al trastorno, el crimen y la violencia, esto por haber perdido el sentido en sus vidas.

El ser humano le da sentido a las cosas, él al escribir sobre los acontecimientos que ha tenido en la ciudad, le dan vida a sus evocaciones íntimas y que habrán de tener una especie de referencia a un entorno urbano. En palabras de Fernando Cruz *“la ciudad moderna debe ser considerada como una estructura cultural donde el ser humano a pesar de estar en constantes crisis, se va transformando”* (Cruz, 1996, p. 277). Entonces la ciudad transforma a la persona que la habita y desde las ciudades se construyen infinitos saberes y conocimientos que lo hacen crecer o perder. El hombre cuando asume responsablemente su individualidad, se independiza, se convierte en un sujeto que por las circunstancias de la vida se vuelve subversivo, indómito, lúdico, pasional, político y con una voluntad que le permite reflexionar de “lo que es” y “lo que puede ser”. El ser humano tiene sueños que lo hacen crecer más en su entorno, en su intimidad y en su naturaleza. Es así como el ser humano busca desarrollar su identidad y encuentra en la ciudad moderna este escenario donde desarrolla todo su potencial, es decir *“un sujeto humano individualizado, autónomo, libre imaginario, creador dentro de la historia y su sociedad”* (Cruz, 1996, p. 265).

En la ciudad *“es donde el sujeto ha de definir muchos de sus expresiones y sueños, pero, se llega al punto donde el sujeto es impregnado por los roles que se manejan en la ciudad moderna”*(Cruz, 1996, p. 266); la ciudad laberinto posibilita la autonomía y emancipación del individuo; es decir, el sujeto en la ciudad laberinto tiene las posibilidades de desarrollar su potencial, sin embargo, en la ciudad se parcela al sujeto, sus pensamientos y sueños, por ello, el sujeto debe estar en constante tensión y lucha permanente para poder desarrollar su autonomía. El ser humano en la ciudad moderna

está en una incesante resistencia; la ciudad hace que el individuo se desencuentre o se pierda y hace que el sujeto se vuelva aislado, depresivo, impotente en sí, vaya perdiendo la identidad que lo ha hecho autónomo y sea absorbido por vínculos que la ciudad aplica.

“Actualmente la ciudad se convirtió en un gran aparato de vigilancia y control, con espacios públicos y privados especializados y cuyas funciones no pueden variar de acuerdo a intereses particulares” (Abella, 2002, p. 24); la ciudad se vuelve compacta y depende del engranaje de muchos factores, funciona como un sistema que absorbe al sujeto, este que en medio del sistema debe ser práctico, inteligente, hábil para poder sobrevivir, de lo contrario la sociedad lo hace aparte.

En medio de este orden que establece la sociedad actual, la autonomía se va perdiendo, ya que la sociedad y la ciudad requiere entonces de sujetos disciplinados y sometidos, sujetos que también exigen de los otros esta disciplina, para que exista una adecuada respuesta ante el estado que nos ajusta. En realidad actualmente existen incontables sujetos que han perdido su norte, en medio del caos de la ciudad, la gente a veces no sabe para donde ir. El ser humano debe tener fines en la vida, pero muchas veces estos son disgregados por discrepancias deshumanizadoras de la sociedad capitalista.

El ser humano tiene la capacidad de reflexionar e imaginar algo diferente por hacer, en la ciudad el sujeto deambula por estas *ciudades laberintos*; “*ciudades laberintos que ofrecen diversas formas de vivir la vida, hay que arriesgarse a vivir en las ciudades que ofrecen posibilidades donde el sujeto humano pueda desde su autonomía desarrollar su potencial lúdico, pasional, político y subversivo*” (Cruz, 1996, p. 284). En la ciudad recrea e invita a rehacerla a consolidarla como un modelo donde se pueda vivir; “*en la ciudad moderna el ser humano se interrelaciona sin embargo la ciudad es vida, es teatro, esto es una serie de escenarios sobre el cual los individuos trabajan su propia distinción fantásica mientras a la vez ejecutan multiplicidad de roles*” (Cruz, 1996, p. 284).

Hay que reconocer la ciudad o percibirla esencialmente en dos escenarios particulares, una ciudad como asunto público o como la sumatoria de intereses privados; en este intento de una descripción de ciudad se ha intentado modelos de planificación para ordenarla y en este sentido se ha culpabilizado totalmente a la teoría neoliberal por sus reglamentaciones y prescripciones del caos urbano, teniendo como impedimento una verdadera representación de ciudad. Esta revuelta es la que el autor ha llamado “*darse su forma, esa que encuentra únicamente cuando el mercado libere sus propias dinámicas, su mecanismos naturales*” (Barbero, 1996, p. 45).

En este sentido se habla de la exigencia de asumir la experiencia del desorden, traduciendo el pensamiento de la ciudad en un pensar comprensivo, ésta necesidad abre

las puertas a pensamientos nómadas y más plurales capaces de burlar los comportamientos de las disciplinas e integrar dimensiones y perspectivas que hasta el momento no se han tenido en cuenta y que parecen indispensables para la visualización de un conjunto, de una globalidad, acabando la idea y reconociendo la pérdida de la homogeneidad, y abriendo el campo heterogéneo de lo que hoy están realmente las ciudades compuestas.

Cruz aclara “*que en el pasado los mapas culturales de países de América latina eran de culturas completamente homogéneas, pero aisladas, dispersas, casi incomunicadas entre si y débilmente involucradas con la nación*” (Cruz, 1996, p. 191) muy diferente respecto al día a día, que en últimas invita a la aparición de una trama cultural urbana diversa, esto por la enorme diversidad de estilos de vivir.

Estos referentes teóricos sobre el nomadismo fundador y ciudad se ve la necesidad de ésta ciudad interactué directamente con la comunicación, no esperada en efectos de los medios de comunicación ni innovaciones tecnológicas sino dirigida a las nuevas formas de sociabilidad, entrando a lo que el autor denomina “*la modernización urbana como transformación de la sensibilidad*” (Barbero, 1996, p. 48).

En este sentido se plantea la necesidad de ubicar formas de sociabilidad en los modelos de urbanización de las ciudades, transformando el sentido del barrio y la función de los espacios públicos, dando una mirada a los nuevos grupos de tribus

urbanas conformados por jóvenes marginados y desplazados etc. Esto significaría el desarraigo y expropiación de estos en función de la radicalidad del trabajo y la vida, teniendo como consecuencia la pérdida de la memoria de lo urbano y haciendo de la ciudad un espacio poco disfrutable.

Al tener cuenta esta problemática, se comenta el contenido modernizador de una urbanización colombiana que como en buena parte de América latina consta de puntos esenciales. En primer lugar se habla del deseo y la presión de las sociedades por conseguir un mejor estilo de vida, esto debido a las nuevas aspiraciones y hábitos cambiantes constantemente. En segundo lugar, la cultura de consumo causa una revolución en los modelos sociales y estilos de vida, cambiando costumbres alimentarias, formas de ser y creando diferentes estatus, en fin, un fenómeno social que es complementado por el tercer modelo modernizador, que son las tecnologías comunicacionales, haciendo de éstas unas sociedades más abiertas e informadas, revolucionando el conocimiento al funcionar una diversidad de redes que agilizan la información.

En conclusión se aspira a un modelo modernizador que exalte la identidad individual haciendo del ser humano un sujeto subjetivo y objetivo que no excluya, que no regule y que se comunique con los grupos sociales menos favorecidos, llevando un pensamiento antropológico de ciudad y manifestando las necesidades de pensar la ciudad de una manera mas holística, en búsqueda de sociedades cada vez mejores.

El modernismo, el pensamiento filosófico y las diferentes experiencias de vida en la ciudad, deben ser concebidos partiendo que la filosofía es hija de las ciudades gracias a toda la intervención de la Grecia clásica, en este caso (Cruz, 1996, p. 191) presenta la idea de explicación y justificación de la jerarquización de las diferentes prácticas de ciudad como experiencias individuales y colectivas.

Se plantea este concepto social, porque en la ciudad tiene su modelo y a partir de ella y sus mecanismos de comprensión, construimos una forma de vivenciar la experiencia a través de los imaginarios del orden, de la autenticidad, y de sus diferentes polos opuestos, como el caos, las alteridades que traen consigo las ciudades. En este sentido (Cruz, 1996, p. 191) diseña la idea de “*filosofía hija de la ciudad*” como el espacio de relaciones específicas que instauran el ámbito citadino, esto como una ciudad que hable de sentido urbanístico después de pensarse a los miembros de ella.

Es así por falta de esta práctica que hoy más que nunca nuestras ciudades evidencian problemáticas, dificultades, todo esto porque se quiere estudiar las ciudades desde la igualdad de conceptos y opiniones, olvidando el papel heterogéneo que conforman los diferentes mundos y ciudades; es por esto que nuestras ciudades aparecen fragmentadas y desterradas, todo esto por seguir el paradigma que (Cruz, 1996, p. 191) llama “*memoria sagrada*” que en otras palabras es la repetición que se ancla de manera perpetua al pasado. “*Como modelo originario y punto de referencia para pensar las ciudades como constantes flujos de memorias cuyos puntos de encuentro configuran las*

ciudades planificadas” (Cruz, 1996, p. 192) que a su vez encuentran todo este flujo de ideas encontrando al parecer un mundo perdido en una ciudad escondida.

2.3 El cuerpo y la vida errante

Al hablar del cuerpo (individuo físico-biológico y consciente) en la ciudad es hablar de cuerpos formando un cuerpo (mentes volcadas y fundidas en sí mismas). Siendo más llamativos: sistemas sociales complejos; se debe ver el cuerpo como universo lleno de universos distintos, que comprende un conjunto de tiempos distintos y no necesariamente sincronizados. *"Todo punto del universo lleva su propio reloj incorporado, cada suceso produce su instante"*, (Navarro, 1994, p. 34). El reloj de Navarro no mide tiempo, lo registra y lo administra, es así como cada cuerpo tiene distintos tiempos dentro de sí mismo, en música se le llama ritmo, al tiempo del tiempo, al reloj complejo del tiempo fundido en el espacio del sonido.

Cada cuerpo en una ciudad lleva ritmos, los cuales se aplican a determinados momentos que se estén viviendo. Y es los ires y venires que tienen los ritmos o tiempos propios, ya sea para dormir, amar y-o simplemente vivir. Este tiempo que genera orden, se podría sospechar como el orden social. Entonces visto así, el cuerpo tiene y lleva un ritmo es un aparente orden tensión del caos de tiempos (manteniendo una identidad). Este ritmo, es un reloj en el cuerpo; así se entiende al cuerpo como un universo entre los

tiempos-espacios en constante tensión, que deben ser sincronizados por el ritmo, el cual tiene el ser humano desde que nace hasta que muere.

“El cuerpo es un sistema de disponibilidades lujuriosas, musculares, nerviosas, orgánicas, disciplinadas y adiestradas por y desde los discursos culturales hegemónicos” (Delgado, 2002, p. 110), por lo tanto su papel central en la actividad de los espacios públicos urbanos impulsa de manera formal, una cantidad de diversas sensaciones en las cuales juegan un papel importante la manera de cómo son y están representadas, sensaciones que cuando se está en la calle se ve más de una cosa y esas cosas cambian constantemente la dirección de nuestra mirada. El cuerpo está en constante tránsito, es como estar en éxtasis y en el constante cambio de sitio o devenir.

Por medio del cuerpo, el errante y el practicante de la vida pública en general trabajan constantemente la temporalidad, la sucesión, armonía, articulación encadenamiento de movimientos y la espacialidad, la sincronía y simultaneidad de los gestos.

En los semáforos se forman micro sociedades que se integran y diluyen rápidamente y en cuyo espacio los participantes luchan por definir la realidad de esa misma micro sociedad acabada de nacer; *“éstas micro sociedades que se forman en los semáforos se debe a la interacción y se fundamenta en la apertura de los sujetos a la comunicación y a la asunción de sus reglas”* (Delgado, 2002, p. 124). Es así como en este espacio “los semáforos”, los errantes que se radican, se apropian de los lugares donde viven y donde transcurren sus vidas.

El semáforo es “*un punto geográfico, un lugar en que está y del que se apropia, aunque no lo posea ni lo domine*” (Delgado, 2002, p. 127), al observar los errantes de los semáforos se observa que emplean sus cuerpos y en ellos establecen y diseñan estrategias para poderlo explotar al máximo, en su día a día ellos van teniendo en cuenta límites y ritmos que ellos construyen en base al tiempo, movimientos y las reproducciones mecánicas que ellos hacen en cada tiempo que les da el semáforo. Los límites que ellos establecen ante posibles negociaciones en este sitio. Estas micro sociedades se apropian de los semáforos y desde estos sitios generan condiciones de respeto, horarios, personas y productos que puedan negociar en el semáforo.

Cada cuerpo es un espacio y su corporeidad es el elemento central para la comunicación y su interacción consigo mismo y con los demás. “*Es el cuerpo que hace el espacio que ocupa, es la acción corporal, la energía corporal, la que desprende su propia territorialidad efímera*” (Delgado, 2002, p. 127). El cuerpo está en el constante protagonismo de la vida, inmersos en el desarrollo de una cultura individual, de pareja, de pequeños grupos y también en la multitudes que se hacen presentes en las superficies urbanas, parques, aceras, centros comerciales ¿y por qué no?, en los semáforos. Todos estos lugares son propicios para desarrollar la corporeidad, es como poner en escena la identidad, “*es donde entra en juego el ritmo del trabajo, la sincronía en los andares, las repeticiones rituales, pero ante todo, la danza y las técnicas del éxtasis, consistentes en el desajuste, la ruptura del equilibrio rítmico, la convulsión, el desbaratamiento de toda armonía natural*” (Delgado, 2002, p. 145).

En los semáforos los seres humanos crean espacios y lugares donde exponen diferentes formas de comunicación corporal, en este sitio se crean adaptaciones a diferentes estados de ánimo, condiciones de vida y además se crean tiempos, saberes, alegrías y confrontaciones. Al observar aquellos personajes que encontramos en los semáforos, se ve que por su forma de vivir, actuar, vestir, entre otros, rompen y están fuera del concepto estético que actualmente se tiene en nuestra cultura de cuerpo; muchos nómadas es decir, los errantes de la calle van en contra del concepto de cuerpo de hoy, que se construye siguiendo unos modelos y patrones que muchas veces se forman en un gimnasio, en una sala de cirugía, en una peluquería o en un almacén de ropa. Finalmente se ve que estos individuos tienen diferentes estilos y sentidos de construir su vida y rompen las barreras de su cotidianidad; en realidad algunos se la gozan, son felices porque sencillamente como ellos lo argumentan tienen todo para vivir su libertad.

2.4 Errante

Caminante, vida-andante, peatón, ambulante, andarín, viajero, pasajero, turista, provisional, temporal, interino, transitorio. Los errantes reúnen características que comparten espacios similares y se comunican a través de los mismos códigos estéticos, se visten parecido, hablan parecido y escuchan la misma música. Conforman una unidad homogénea pero si se los compara con el resto de la sociedad son bastante diferentes, o por decirlo de otro modo, “especiales”.

En Colombia los errantes han conformado grupos y ha sido tema de discusión desde hace algunos años, introducidos en el acontecer nacional, siendo uno de los principales sitios de agrupación los espacios públicos, aquí se distinguen:

- **Artesas:** la versión criolla de los hippies, radicados en las ferias artesanales.
- **Punks:** una tribu muy longeva, por acompañar su estética por un discurso político.
- **Skins heads:** hay de todas las vertientes políticas, aunque los más conocidos son personas que tienen características de ser los más violentos.
- **Rastas:** seguidores de su alteza imperial Haile Selassie.
- **Pelolais:** En rigor no son una tribu, o no deberían serlo, ya aclararemos esto.
- **Veganos:** un poco más vegetarianos que los vegetarianos.
- **Metaleros:** escuchan guitarras distorsionadas y mueven la cabeza frenéticamente.
- **Reggaetoneros:** practican el perreo y no necesitan mayor presentación.
- **Emos:** reclaman la supremacía de las emociones y son devotos del grupo Kudai.
- **Pokemones:** con cortes de pelo estrambóticos, tanto que dan la impresión de usar una cortadora de pasto como almohada. Parecidos a los emos y bailadores de el baile de nuestra época denominado reggaeton.
- **Otakus:** fanáticos de la animación japonesa, a veces se disfrazan de monos animados.
- **Góticos:** escuchan Bauhaus, visten de oscuro, algunos se disfrazan de vampiros y hasta alardean de beber sangre los fines de semana.

•**Hip hoperos:** visten ropas anchas y ponen cara de malos. Y por supuesto, bailan un nuevo ritmo que ha nacido en las calles llamado el hip hop.

Además de estos se conocen en nuestro entorno:

- Desplazados por la violencia.
- Discapacitados.
- Circenses.
- Vendedores ambulantes.
- Limpiavidrios.

3. ANTECEDENTES

3.1 INTERNACIONAL

El trabajo “De esquinas y rebusques. Los jóvenes limpiavidrios de un barrio de la ciudad de Buenos Aires” de Esteban Bogan y Florencia Graciano, (2008), forma parte de una investigación más amplia, la que esta centrada en el estudio de los modos de sobrevivencia adoptados por los sectores informales, segregados o desplazados por el sector “moderno” de la economía. Este análisis esta acotado a los cambios estructurales que acompañaron el fin del siglo pasado en Argentina. La investigación tuvo además de

la intención de caracterizar a algunos grupos de dicho sector, el propósito de contribuir a la discusión sobre su historia reciente, sus perspectivas y, lo que aún resulta más significativo respecto de las transformaciones ocurridas en los últimos años en el país, su naturaleza social. En un contexto en el que los “rebusques”, se presentan como una manifestación concreta de esos modos de sobrevivencia, éste artículo se detiene en el análisis de un segmento específico de este sector de la población. En particular, se trata de los jóvenes que limpian los parabrisas de los automóviles en las calles de la ciudad de Buenos Aires.

En esta investigación se procura entonces entender y descifrar las condiciones de existencia material de dichos jóvenes, sus ingresos y consumos, sus vínculos con el sistema formal y dinámico, sus historias y expectativas laborales. Para ello recupera las propias voces y miradas de este grupo de jóvenes. Es de interés también para este estudio las derivaciones objetivas y simbólicas que imponen estos modos de sobrevivencia sobre el “mundo de vida” de los propios sujetos (Schütz y Luckmann, 1974, citado por Bogan y Graciano, 2008). La posibilidad de recuperar las perspectivas y vivencias de los propios actores, permite avanzar en la caracterización de su situación social y laboral en la comprensión de las representaciones y valoraciones que tienen de su trabajo, de sus condiciones de vida y de las relaciones sociales que sostienen con otros actores sociales.

En el artículo se encontró que limpiar los parabrisas de automóviles en esquinas céntricas de la ciudad constituye la principal actividad generadora de ingresos para el grupo estudiado de jóvenes. Del análisis de las entrevistas y del grupo focal surge que mayormente no hay, en el grupo, un recorrido laboral descendente en términos de ingresos o categorías ocupacionales. Hay, en cambio, un iniciarse desde “muy abajo”, situación raramente superada. De hecho, a lo largo del tiempo, se observan cambios de actividades de índole similar, de una misma naturaleza. Estos jóvenes limpiavidrios no son desplazados, ni segregados, simplemente parecen “estar de más” y, de ser esto cierto, su situación esta signada fundamentalmente por una transmisión inter generacional de la pobreza, de padres a hijos, de generación en generación. Los limpiavidrios, al igual que otros grupos poblacionales, comienzan a quedar involuntariamente a un costado de los comportamientos, valores y expectativas de vida de aquella porción integrada de la sociedad. En resumidas cuentas, y a modo de corolario, ser un trabajador que limpia vidrios de automóviles en la vía pública supone no solo una forma de supervivencia laboral sino también una situación de postergación económica, social y cultural.

3.2 NACIONAL

El libro de comanche es una investigación etnográfica realizada por el autor José Darío Herrera G. La investigación es realizada en la ciudad de Bogotá en el año 1994. La primera parte es el resultado de varias entrevistas realizadas en un viaje por algunas

carreteras de Colombia en compañía de otros pobladores de la calle, presenta la vida de un hombre hecho de andenes y parques, hecho de cárceles y calles, hecho de libertad y prisión. La vida de comanche ofrece una visión fresca de un personaje que bien puede presentar las dos caras de la moneda de la realidad social contemporánea en las ciudades colombianas: la de la descomposición social y la del surgimiento de una nueva inserción en la cotidianidad en condiciones duras pero totalmente posibles. La segunda parte es el resultado de una investigación para aproximarnos al mundo “ñero”, a su entramado de relaciones y a ese orden imposible de pensarse para muchos. Se trabajó con diez grupos de “gente de la calle” en Santa Fe de Bogotá.

Desde el cartucho hasta la calle de los periodistas pasando por las más variadas experiencias de aproximación y asentamiento en lo público. Caminando por circuitos que los mismos pobladores de la calle establecen (barrios-puentes-ollas) capturamos sus formas de comprender y transformar lo que son y lo que tienen. La tercera parte pretende orientar algunas dudas generadas en torno al término “cultura de la calle”. Para la mayoría, incluso los más allegados a esta problemática, resulta escandaloso semejante concepción. No fue pensada, en principio, para esta publicación y hace parte de varias intervenciones que el colectivo extramuros desarrolla en múltiples espacios.

3.3 LOCAL

La ponencia presentada en el tercer seminario “*lecturas de ciudad*”, en el banco de la República, Popayán, septiembre de 2005 del autor Alexander Buendía Astudillo, tiene por objeto presentar una disertación sobre lo que tres obras artísticas -dos esculturas y un mural- implican para la ciudad de Popayán y sus habitantes. La argumentación no gira alrededor de una lectura estética de las obras pero sí es una mirada comunicacional la que se presenta sobre los imaginarios de ciudad que estas creaciones artísticas expresan. En este orden de ideas, las obras no son más que un punto de partida, un pretexto para hablar de un tema que subyace: las fracturas que se están dando entre la tradición y la modernidad en una ciudad como Popayán.

CONTEXTO

POBLACIÓN

Limpiavidrios

Los limpiavidrios forman parte de una población dedicada al trabajo informal; de esta forma buscan su sustento, ofreciendo un servicio en un espacio de continuo flujo vehicular como son los semáforos, de esta manera consiguen el dinero necesario para poder sobrevivir.

4.1 CIUDAD DE CALI

Cali (oficialmente, Santiago de Cali) es la capital del departamento de Valle del Cauca en Colombia y la tercera ciudad más poblada del país, después de Bogotá y Medellín.

Santiago de Cali fue fundada en 1536 y aunque es una de las ciudades más antiguas de América, solamente hasta la década de 1930 se aceleró su desarrollo hasta convertirse en uno de los principales centros económicos e industriales del país y el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del suroccidente colombiano.

El crecimiento urbano (más de dos millones de personas) que ha puesto a la ciudad en el tercer lugar después de la capital del país y Medellín, la recesión económica nacional y otros factores originados en la problemática social del país, han hecho que la ciudad empiece el siglo XXI con profundas crisis, como otros centros urbanos colombianos. Sin embargo, Cali, como heredera de una historia ancestral de grandes desafíos, con una posición geopolítica estratégica, con grandes proyectos de desarrollo y de infraestructura pendientes y con la legitimidad del optimismo colombiano, se abre al nuevo siglo con grandes perspectivas.

El área metropolitana de Cali está conformada por los municipios de Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.

Como capital departamental, alberga las sedes de la gobernación del Valle del Cauca, la asamblea departamental, el tribunal departamental, la fiscalía general, instituciones y organismos del estado, también es la sede de empresas oficiales como la municipal EMCALI.

Cali no escapa a la tendencia colombiana de crecimiento de las áreas urbanas en detrimento de la población rural, tanto así que la ciudad (y su área metropolitana) duplicó su participación en la población vallecaucana y del país, hoy en día más del 60% de la población del Valle del Cauca habita en Cali y su área metropolitana.

En cuanto a la distribución de la población, Cali es una ciudad habitada por gente joven según estadísticas del DANE en 2004. El grueso de la población es menor de 40 años. También se observa una mayor población de mujeres en casi todos los rangos de edad, excepto entre la población más joven, igualmente se ve como la edad promedio de las mujeres es mayor que la de los hombres.

El incremento de la línea de pobreza en Cali muestra lo crítica que es la situación de ciudad. Según la misión para el diseño de una estrategia para la reducción de la pobreza y la desigualdad, *el 67,5%* de los habitantes de la ciudad se pueden considerar pobres (2004). Mediciones de expertos en el tema, indican que este porcentaje fue 29,8% en 1994 y 39,0% en 1998. Este incremento se debe en gran parte a la crisis económica que empezó en 1998, pero también a la falta de respuesta de las políticas públicas para superar dichas situaciones por parte de las administraciones municipales precedentes.

De acuerdo con la Consultoría para los Derechos Humanos, Codhes, en el período 1999 - 2005 llegaron a Cali más de 55.000 personas como resultado de desplazamientos, de los cuales casi 20.000 llegaron solo en el 2005. La mayoría de esta población desplazada se establece en el sureste de la ciudad en el Distrito de Aguablanca.

Un aspecto destacado de la demografía caleña, y en general del occidente colombiano, es el alto porcentaje de población afro-colombiana, aproximadamente un 24%, en el años 2006, lo que hace de Cali una de las urbes latinoamericanas con mayor población de etnia negra. La influencia afro-colombiana en la cultura caleña es evidente en los aspectos musicales, por ejemplo, la ciudad es reconocida por sus orquestas de música salsa.

4.2 CIUDAD DE POPAYÁN

Popayán es una ciudad colombiana, capital del departamento del Cauca. Se encuentra localizada en el valle de pubenza, entre la cordillera occidental y central al suroccidente del país, en las coordenadas. Tiene 258.653 habitantes, de acuerdo al censo del DANE elaborado en el año 2005 (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas). Su extensión territorial es de 512 km², su altitud media es de 1760 m sobre el nivel del mar, su precipitación media anual de 1.941 mm, su temperatura promedio de 18/20 °C y dista aproximadamente 600 km de Bogotá.

En el 2005, la Unesco designó a la ciudad de Popayán como la primera ciudad de la gastronomía por su variedad y significado para el patrimonio intangible de los colombianos. La cocina caucana fue seleccionada por mantener sus métodos tradicionales de preparación a través de la tradición oral. El 28 de septiembre de 2009 las procesiones de semana santa de Popayán fueron declaradas por la UNESCO como obra maestra del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad.

Su nombre, según la tradición oral de la ciudad, proviene del cacique Payán, jefe de la tribu indígena que habitaba el área alrededor del monte hoy conocido como cerro de la Eme o de las tres cruces cuando llegaron los conquistadores españoles.

Según el historiador Arcesio Aragón, el origen de la palabra es Pampayán, que se compone de dos vocablos quechuas: pampa, cuyo significado es, valle, sitio, paso; y yan, cuyo significado es río. Paso del río, ya que por allí pasa el río Cauca. Otro cronista antiguo decía que la palabra Popayán se deriva de algún dialecto autóctono americano como el Guambía y se descompone de la siguiente manera: po: dos, pa: paja y yan: caserío, o sea, dos caseríos de paja.

Es conocida también como la ciudad blanca, ciudad fecunda, ciudad procera y ciudad universitaria. Este título obedece a que durante la mayor parte del siglo XX los frentes de las casas y casi todos los edificios públicos estuvieron pintados de color blanco. Sin embargo, en las décadas posteriores a 1980 el apelativo de Ciudad Blanca empezó a caer en desuso tras los hallazgos de diversos estilos de pintura mural en varias fachadas del

centro histórico, que quedaron al descubierto a raíz del terremoto de 1983. Aunque en la mayoría de las construcciones coloniales impera todavía el color blanco, muchos arquitectos restauradores han decidido recuperar colores que en su opinión reflejan la cara más auténtica de la ciudad colonial original. Esta decisión causó inicialmente controversia entre algunos sectores de opinión, pero en los años posteriores la iniciativa ha alcanzado un mayor apoyo. Así, algunas fachadas del casco antiguo de Popayán muestran hoy tenues tonos diversos tales como ocre, azul claro y amarillo, entre otros.

La arquitectura colonial de Popayán es uno de sus principales atractivos. Las hermosas casonas que por varios siglos ocuparon las familias más destacadas de la ciudad, hoy han sido rehabilitadas en su mayoría para diferentes usos. Existe, igualmente, una impresionante profusión de templos coloniales, lo que recuerda el papel protagónico de la Iglesia católica en la formación de la ciudad a lo largo de su historia.

5. ÁREA PROBLEMÁTICA

A partir del referente conceptual, el ser humano es un ser social, iniciático, pasajero, que por naturaleza tiene fascinación por una vida de aventura, que encuentra inmerso en las ciudades, aquellas que evidencian problemas, dificultades, que aparecen fragmentadas y extrañas, que el cuerpo es un universo lleno de posibilidades que comprende un conjunto de tiempos y lugares distintos, no necesariamente sincronizados. Se pretende por tanto interpretar la vida de aquellos que dicen llamarse Limpiavidrios que poseen un sentido de vida a través de su corporeidad (sentir, hacer, expresar,

pensar), la forma como construyen mundo a través de sus experiencias, la manera como sienten con su cuerpo todo un hontanar de posibilidades que les permite ser ante todo sujetos.

5.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué sentidos de cuerpo poseen las personas, que utilizan la señalización de algunos semáforos de las ciudades de Cali y Popayán, para obtener un fin lucrativo a través de sus actividades

CAPITULO II
PRIMER MOMENTO DE ESTUDIO
PRECONFIGURACION DE LA REALIDAD

3. Guía de Pre-configuración

Se elaboró una guía de pre configuración: familiarización en el contexto a través de observaciones, notas de diario de campo, los sitios y elementos a observar. Con el propósito de obtener hallazgos que surgieron gracias al análisis de pre categorías, la pre-estructura y la pre-categoría núcleo.

3.1 Numero de observaciones:

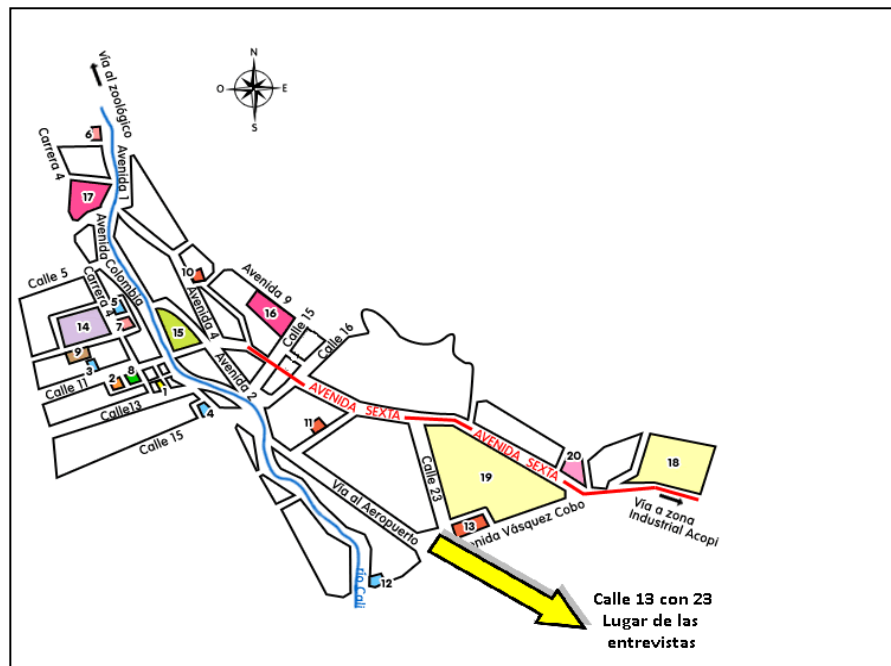
En total se realizaron 37 observaciones, realizadas en 74 horas de trabajo, en primer lugar se realizó el proceso de familiarización con el contexto lo cual quedó registrado en diarios de campo. El proceso de observación, en su primera etapa tuvo dificultades respecto a la manera como se estaba llevando a cabo, por ésta razón, se utilizaron diferentes métodos estratégicos para observarlos; uno de ellos consistió en la permanencia en el lugar de una manera casual e informal, lo que permitió algunas veces pasar desapercibidos; sin embargo en ciertos momentos los sujetos se incomodaban con la presencia intrusiva de un factor externo a su espacio de trabajo, ocasionando que se retiraran; de esta manera se replanteó el método de observación, teniendo en cuenta que

esta misma debería hacerse con el consentimiento o aprobación de los sujetos observados.

Al crear un vínculo, sujeto e investigador, se dinamizó la investigación, y se obtuvo de manera más detallada y concisa datos e información necesaria. Teniendo en cuenta este proceso, se explicó de una manera clara en qué consistía dicha presencia y cuál era el objetivo de estudio. Ahora bien, con esta técnica fue difícil observar a los actores sociales porque estas personas ocupan un espacio público, obstaculizando la circulación vial, pero es este lugar el cual aprovechan para obtener un beneficio lucrativo con dichas actividades, a lo que ellos argumentan que es un trabajo. En tal sentido, como investigadores, ante la dificultad, de la observación participante, en este proceso no se obtuvieron los resultados esperados, sin embargo surgieron las primeras categorías: cuerpo enmascarado y cuerpo estante. Llegando a la conclusión de que no se logró observar a los sujetos desde la institución sino de la errancia, ya que es un error observar a un errante desde la quietud, tratando de estatificar lo que por naturaleza se mueve, por tanto el sistema o método no es convencional y no se utilizó el método de observación participante por el simple hecho de que se usurpó su espacio.

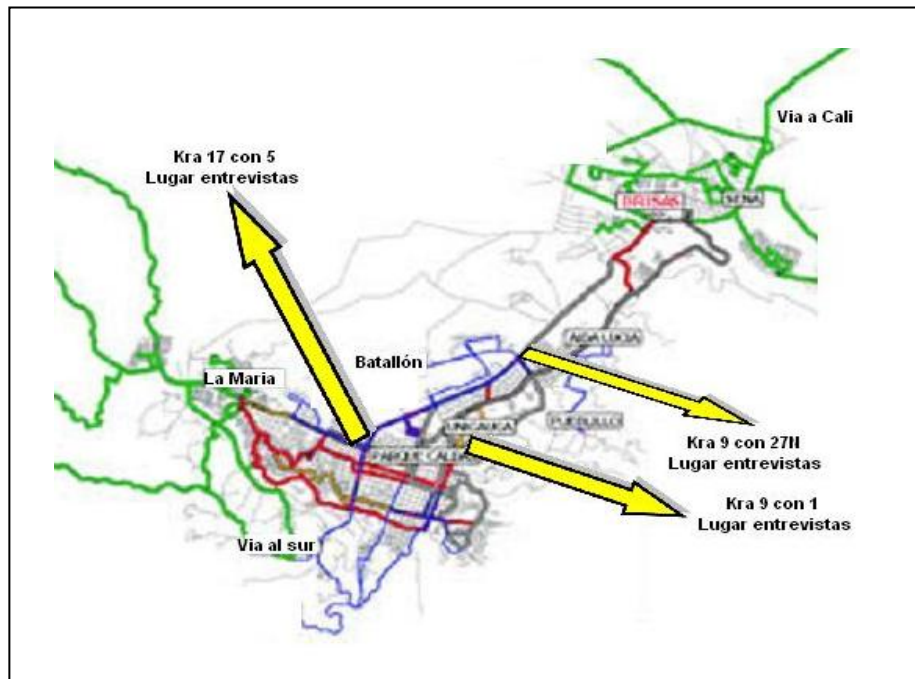
3.2 Lugares De Observación

Se realizaron las observaciones en tres semáforos estratégicos de la ciudad de Popayán. A continuación se presenta de manera detallada el lugar de las observaciones y sus respectivos sectores.



Mapa 1. Avenida principal de Cali

El mapa muestra el semáforo de la calle 13 con carrera 23 ubicado en la zona norte de la ciudad de Cali. En este punto concluyen cuatro vías, como por ejemplo la vía al aeropuerto, la avenida Vazquez Cobo y la calle 23, entre otros. Este lugar es estratégico para la movilidad hacia la zona centro y encontramos una gran afluencia de vehículos, personas y Limpiavidrios.



Mapa 2. Avenida principal de Popayán

En el mapa se observan los semáforos de la carrera 9 con calle 27 norte, ubicado en la zona norte; el semáforo de la carrera 9 con calle 1 y el semáforo de la carrera 17 con calle 5, ubicados hacia el sur de la ciudad. Estos puntos son importantes para la movilidad en la ciudad tanto para quienes se movilizan dentro de la ciudad, quienes pasan por la misma y para los Limpiavidrios.

3.3 Elementos de la observación: encuentros

Ante los resultados obtenidos con la observación participante, antes de llevar a cabo la entrevista, en un corto tiempo se relaciono de manera amistosa a lo que se denomino encuentros, estos se caracterizaban en encontrarse en la búsqueda de lo que somos, donde, ellos eran ellos y nosotros éramos nosotros; donde ellos aprendieron del encuentro con el investigador. Era una salida sin regreso, era ir y estar con ellos y cuando se estaba con ellos se comparte y cuando se comparte se hablaba y se escribía. Se encontró en la búsqueda de lo que somos siendo quienes somos.

Esta relación conversacional permitió llevar a cabo la entrevista debido a que ya existía una confianza entre los actores sociales e investigadores, por tanto en ésta técnica se tuvo en cuenta las siguientes características: acordar con ellos una hora y lugar para llevar a cabo la entrevista que en ciertas ocasiones fue en su residencia, esto permitía no interrumpir sus labores; ofrecerles un líquido para su hidratación o invitarlos almorzar; ayudarles en sus labores recogiendo el dinero o en algunos casos desempeñando labores que ellos realizaban, resaltando que todo se realizó sin remuneración alguna.

2. Primeras categorías emergentes

2.1 El semáforo como espacio de encuentro:

El espacio del semáforo es un lugar en constante movimiento, que además de ofrecer una organización de tránsito también brinda una opción de trabajo; por tanto dependiendo de la labor, aquellas personas que se encuentran en este sitio desempeñan un determinado rol y tienen características particulares. *“En el espacio del semáforo encontramos diferentes personajes como: vendedores ambulantes, discapacitados, desplazados, muchachos viciosos, niños y nómadas malabares (M/JJF/10/20)”*. En relación a estas personas, se pudo observar que en ellos resaltan características particulares, como su edad, forma de vestir, rasgos físicos, maneras de expresión y cada una de las habilidades que se desarrollan en el semáforo.

- ✓ Encontramos diferentes personajes como: vendedores ambulantes, discapacitados, desplazados, muchachos viciosos, niños y nómadas malabares. (M/JJF/10/20)
- ✓ Entre estos transeúntes hay un sujeto que está ubicado en el sardinel, es un maromero, un hombre de uno 1.70 cm de estatura, piel blanca, cabello negro. (E/CN/12/11)
- ✓ Los limpiavidrios son muchachos jóvenes de aproximadamente 26 a 18 años de edad, trajes informales, algunos tienen vestimentas desgastadas.(E/JJF/13/6)

- ✓ En este lugar también se encuentra una señora de aproximadamente 65 años, su piel es de color blanco, cabello rizado y lleva puesto un vestido floreado.(E/JJF/13/14)
- ✓ En este lugar se encuentran un hombre joven de tez trigueña y ojos color café, tiene aproximadamente 25 años, estatura de 1.68 cm. (E/JJF/13/20)

2.2 Actitudes ante una labor informal

Algunos conductores esperan a que el semáforo cambie a color verde para seguir, otros hablan con quienes están con ellos, otros miran y le dan dinero al maromero, a la persona que se encuentra en la silla de ruedas o le compran dulces al niño.
(E/CN/11/19)

En relación al trabajo que las personas desempeñan en el semáforo, quienes transitan por estos lugares, presentan unas determinadas reacciones al observarlos, unos sonríen y hablan con las personas que se encuentran al interior de sus autos esperando que el semáforo cambie a color verde para seguir, otros, como los peatones siguen su camino cuando el semáforo cambia a color rojo para pasar la vía. Otras personas les dan una moneda o son más generosos y les dan más dinero, otros no les dan, sin embargo, lo siguen con su mirada, o son indiferentes y los ignoran.

En el caso del malabar considera que desafortunadamente en Colombia no valoran su trabajo como en otros países, por esta razón afirman: “muchas personas no valoran nuestro trabajo que se realiza en los semáforos, a veces recibimos insultos y nos tratan como vagos” (M/CN/8/13)

Por último referente a los limpiavidrios en el momento de acercarse a un vehículo se arriesgan a ser rechazados, pero, ellos persisten y logran que les den una moneda, lo mismo puede suceder con los vendedores ambulantes.

- ✓ Algunos que los observan sonríen, otros le dan dinero y otros los ignoran. (M/CN/8/9)
- ✓ Muchas personas no valoran el trabajo que realizan en los semáforos, a veces reciben insultos y los tratan como vagos. (M/CN/8/13)
- ✓ Algunos transeúntes evaden los primeros lugares en el semáforo, esto con el fin de no ser molestados por el malabar. (M/JJF/10/18)
- ✓ Algunos conductores esperan a que el semáforo cambie a color verde para seguir, otros hablan con quienes están con ellos, otros miran y le dan dinero al maromero, a la persona que se encuentra en la silla de ruedas o le compran dulces al niño. (E/CN/11/19)
- ✓ Algunos conductores siguen su camino, otros hablan con las personas que se encuentran al interior de sus autos, otros le dan dinero, el hace gestos con su cara y con sus manos. (E/CN/12/16)
- ✓ El limpiavidrios aborda un vehículo, la persona que lo conduce no le hace caso, pero él insiste, luego esta persona le da una moneda. (E/JJF/13/8)

2.3 Estrategias de Venta en el Semáforo

Es importante hablar de este tipo de estrategias que en este caso particular forman parte esencial del oficio del trabajador del semáforo, por ejemplo ellos se ubican en los lugares más transitados que son las autopistas que atraviesan las ciudades de norte a sur, utilizando las horas pico, como al medio día y en horas de la tarde.

Estas personas que trabajan en el semáforo manejan distintas maneras de llegar a sus clientes. Los malabares con sus habilidades y expresiones de alegría captan, la atención de sus observadores; es comunicativo, respetuoso y amable, es decir, sabe agradecer a la gente. En el caso particular cuando son dos personas uno se ubica frente a los carros e inicia su labor, tiempo en el cual quien lo acompaña recoge las monedas ofrecidas acercándose a las ventanillas de los vehículos.

En relación a la labor del vendedor ambulante de acuerdo a la temporada ofrecen determinados productos, es decir las diferentes fechas especiales del año o dependiendo el clima si se está en épocas de invierno o verano.

Por otro lado los limpiavidrios, realizan su trabajo de manera amable, generando un vínculo directo con el cliente. Ellos ubican sus implementos sobre el andén, desde el cual inician su trabajo abordando los diferentes autos que están detenidos en el semáforo cuando este está en color rojo.

- ✓ Uno de ellos se ubica y comienza a trabajar, mientras el otro va a recoger monedas que le dan los transeúntes de los vehículos. (M/CN/7/3)
- ✓ Cuando el semáforo esta en rojo aprovecha y se acerca a las ventanillas de los vehículos. (M/CN/8/7)
- ✓ El malabarista inicia cuando el semáforo esta en color rojo, mantiene equilibrando la gorra sobre su nariz y luego la pone en su cabeza e inicia el movimiento con las pelotas de golf. (E/JJF/13/23)
- ✓ El muchacho utiliza las horas pico en los semáforos como al medio día y en horas finales de la tarde. (M/JJF/10/6)
- ✓ Estas personas se encuentran ubicadas en las partes más transitadas que son la autopista que atraviesan la ciudad norte – sur. (O/JJF/1/9)
- ✓ Parece ser que las personas que mantienen en los semáforos buscan cosas apropiadas para el momento, donde para ellos sea más rentable vender según la ocasión. (O/JJF/1/40)
- ✓ El puesto de trabajo del limpiavidrios esta sobre el andén, desde este sitio empieza su rutina. Abordando los diferentes autos que llegan hasta el semáforo. (E/JJF/13/7)

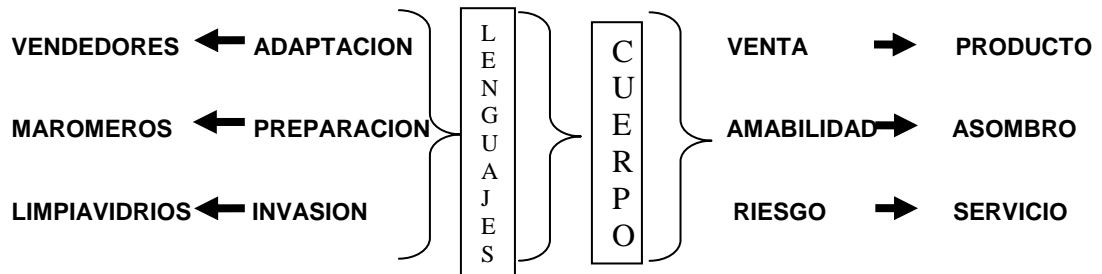
2.4 El cuerpo en función de una labor

Dentro del espacio del semáforo sus diferentes actores llevan una dinámica en torno al tiempo de movilidad que maneja el semáforo. En los lapsos que tiene el semáforo

cada actor social se dedica a diferentes cosas, en el cambio a color verde ellos descansan, otros organizan sus elementos de trabajo o productos de venta, se reúnen de manera rápida, practican la estrategia de venta o observan cuanto han vendido, “la señora se acerca al semáforo para descansar cuando está en color verde, desde este lugar mira y cuenta las moneda que le han dado y lo que ha vendido y vuelve a iniciar la rutina en el semáforo (E/JJF/13/19)”. En otro ejemplo “*el limpiavidrios mientras el semáforo esta en color en verde se dirige a su puesto de trabajo a descansar*” (E/JJF/13/10). En el color amarillo por su corto momento la mayoría se prepara para su trabajo y ya en el color rojo entran en acción en su rol, un malabarista por ejemplo “*espera a que este cambie nuevamente a color rojo para seguir con sus malabares*” (E/CN/12/17). Estos sujetos han acomodado su rol de acuerdo a las posibilidades que les brinda el semáforo para así poder obtener mayores beneficios económicos.

- ✓ Cuando acaba su acto con el balón va hasta una esquina y aquí acumula las monedas que le han dado. (M/JJF/10/4)
- ✓ Se encuentran realizando de pronto en una pequeña reunión en el semáforo entre los sujetos que ofrecen los productos y los malabaristas. (O/JJF/1/16)
- ✓ Al cambiar el semáforo a color verde, espera a que este cambie nuevamente a color rojo para seguir con sus malabares. (E/CN/12/17)
- ✓ El limpiavidrios mientras el semáforo esta en color en verde se dirige a su puesto de trabajo a descansar. (E/JJF/13/10)

3. PRE ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL ENCONTRADA



3.1 PRE ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL ENCONTRADA



Ideograma 1. Lenguajes Corpóreos en el Semáforo. Realizado por Yair Ordoñez.

Esta investigación muestra la relación encontrada en las diferentes categorías emergentes obtenidas de los diarios y notas de campo en los semáforos. En este sentido se logro una primera aproximación al contexto donde los sujetos están inmersos, teniendo en cuenta las diferentes características de cada uno, incluyendo sus rutinas del diario vivir.

Dentro de las observaciones que se realizaron en el primer momento, se efectuaron en los semáforos de los barrios Esmeralda, Modelo y de campanario en la ciudad de Popayán. En este espacio los semáforos son un lugar en el cual se observan algunos actores sociales, estas personas llegan y a través de sus actividades laborales logran obtener un medio lucrativo. Estos actores sociales como: limpiavidrios, vendedores y malabares, entretejen estilos de vida; cada uno lleva a cabo su trabajo pero todos tienen un objetivo en particular, obtener dinero para su sustento.

Respecto a los limpiavidrios este actor social se caracteriza por mantener toda una dinámica de relación, ésta consiste básicamente en la interacción con sus potenciales clientes. Son sujetos trabajadores que se involucran de una manera activa y dinámica. Ellos están en una continua participación en el espacio del semáforo.

Los limpiavidrios utilizan toda una variedad de estrategias para el mejoramiento de las relaciones interpersonales, es decir cliente-limpiavidrios, ésta dinámica los hace interactuar de una manera inteligente; dentro de este concepto se involucran distintas

actuaciones formales que consisten en ser amables, sonreír, tratar de tener una relación con los clientes más cercana, esta relación más personal hace que ellos generen un vínculo amistoso con los diferentes clientes, esto los hace diferenciarse. En este sentido ellos son un factor importante en el espacio del semáforo, son toda una representación analógica de lo que significa un trabajador informal¹ que lo da todo para poder sobrevivir, éste es el factor que predomina la existencia de un trabajo que parece ser de personas ociosas pero que tiene todo un sentido de vida.

En cuanto a los vendedores ambulantes, el semáforo es el medio que tienen para poder trabajar y suplir sus gastos personales, sin importar la edad que se tenga, así, se observo niños, señoras o jóvenes. Ellos se visten con un estilo particular, venden diversidad de productos como frutas, camisetas, comestibles o artículos de aseo para autos. Ellos rotan de un semáforo a otro para así tener la posibilidad de ofrecer sus productos. En el momento que se acercan a los diferentes vehículos, se encuentran con personas que les compran, sobre todo los taxistas, algunos otros los ignoran, o tienen los vidrios de los autos arriba para que no les ofrezcan nada.

Algunos conductores esperan que el semáforo cambie para seguir, otros al interior de sus autos hablan con las personas que se encuentran a su lado, otros miran y compran el

¹ **Trabajo Informal:** El trabajo "informal" de simple supervivencia por cuenta propia. Este tipo de trabajo no debe ser confundido con el anterior, aunque muchas veces en la realidad las fronteras son difusas. Este tipo de trabajo es de muy baja productividad y realizado por cuenta propia, fuera de toda formalidad legal (limpiavidrios en los semáforos, recolectores informales de basura, vendedores callejeros, etc.).

productos que desean, los peatones se ubican en los sardineles para esperar que el semáforo este en rojo y pasar la avenida, otros se dan un tiempo para mirar lo que esta sucediendo y mientras todo esto sucede la expresión de los vendedores es de resignación, en el momento en que venden algo su expresión es de agradecimiento. Por lo tanto al realizar este trabajo los vendedores ambulantes deben tener paciencia para estar todo un día de un lado a otro, sin embargo a pesar de las circunstancias estas personas están con la fuerza de seguir adelante sin importar las adversidades, como el clima y soportando el rechazo de algunas personas a quienes les ofrecen sus productos.

Por último, los malabares, se encuentran en diferentes partes de la ciudad, como: centros comerciales, parques, plazas publicas y los semáforos; en este último, se encuentro a diferentes horas del día, desde la mañana, hasta altas horas de la noche, cuando es mayor el movimiento vehicular, y descansando cuando el movimiento disminuye. Se encontró que la mayoría son hombres, y se caracterizan por ser sencillos en cuanto a su forma de ser, es decir, su forma de vestir y de hablar. Cuando llegan al semáforo disfrutan lo que hacen, demostrando todo aquello que conocen con sus trucos, esto para dar lo mejor a quien los observa.

Su vestimenta es colorida, para atraer la atención de las transeúntes y lograr una mejor remuneración por los actos malabares que hacen los cuales en muchas ocasiones no son fáciles, ya que en este lugar arriesgan hasta su propio cuerpo y la vida para poder obtener algo de dinero.

Cuando el semáforo esta en color rojo, empiezan a realizar diferentes movimientos con su cuerpo, frente a los conductores, donde algunos los miran y se ríen, otros siguen su camino, y antes de que cambie a color amarillo, el malabar se acerca a las ventanillas de los carros y piden alguna remuneración económica a cambio, demostrando alegría en su rostro.

Para finalizar estos tres actores sociales, cada uno por medio de su cuerpo, tiene una forma particular de trabajar, decir, ofrecen un servicio, un producto y una destreza física.

CAPITULO III

SEGUNDO MOMENTO: CONFIGURACIÓN

Con el orden de diseño de complementariedad etnográfica, analizando los datos de la pre-configuración halladas en el primer momento, se procedió a una formulación de un interrogante o problema que nos convoca; de esta manera se buscan respuestas en este segundo momento, utilizando como instrumento de investigación, las entrevistas en profundidad ejecutando unas preguntas constitutivas y derivativas, orientadas a Limpiavidrios para obtener la información que se requiere:

1. focalizando el problema

¿Cómo se manifiestan los sentidos de cuerpo que tienen algunos Limpiavidrios de las ciudades de Cali y Popayán, quienes utilizan los espacios de los semáforos con un fin lucrativo?

Para nuestra investigación utilizamos la entrevistas profundidad, para guiarnos hacia unas preguntas orientadoras.

2. Preguntas orientadoras en la investigación

2.1 Limpiavidrios

¿Cómo te volviste Limpiavidrios?

¿Cómo consideras que el semáforo es una fuente de empleo?

¿Qué estrategias utilizas para llegarle a los clientes?

3. Focalizando la metodología

3.1 El tipo de estudio:

El estudio se ubica dentro de los paradigmas y métodos cualitativos, los cuales se basan en la comprensión de un fenómeno en particular, más que en la explicación que se le pueda dar a este. De la Cuesta (2002, p16) considera que "los métodos cualitativos de investigación son aquellos métodos no cuantitativos que intentan capturar el fenómeno de una manera holística y así comprenderlo en su contexto, enfatizando en la inmersión y comprensión del significado humano atribuido a unas circunstancias o fenómenos". Como estrategia metodológica dentro de los estudios cualitativos, se encuentra la teoría fundamentada, la cual surge de la corriente sociológica denominada "interaccionismo simbólico". Esta, aparte de poder utilizarse como un procesos psico-social básico (Morse 1994; De la Cuesta 1997), también se sirve como estrategia metodológica, pues está

implica la comparación constante con los datos, es decir, se comparan constantemente desde dos perspectivas; en primer lugar la teoría sustantiva que surge de la información recolectada y en segundo lugar la teoría formal la cual se confronta con las categorías que surgen de los datos en tanto ésta sirve como apoyo a la teoría sustantiva y no a la inversa. Todo este proceso investigativo se pretende comprender a partir de las diferentes estrategias metodológicas que ofrece la teoría fundamentada, pues ésta nos proporciona un conjunto de guías y procedimientos que "pueden ayudar a cualquier investigador cualitativo a desarrollar conceptualizaciones más o menos provechosas de sus datos" De la Cuesta (2002, p18).

- **Metodología: Teoría fundamentada**

Se refiere a una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizada por medio de un proceso de investigación. En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan estrecha relación entre si. Un investigador no inicia un proyecto con una teoría preconcebida (a menos que su propósito sea elaborar y ampliar una teoría existente) mas bien, comienza con un área de estudio y permite que la teoría emerja a partir de los datos. Lo más probable es que la teoría derivada de los datos se parezca mas a la "realidad" que la teoría derivada de unir una serie de conceptos basados en experiencias o solo especulando (como piensa uno que las cosas debieran funcionar). Debido a que las teorías fundamentadas se basan en los datos, es mas posible que generen conocimientos, aumenten la comprensión y proporcionen una guía significativa para la acción.

Aunque la característica primordial de este método es la fundamentación de conceptos en los datos, la creatividad de los investigadores también es un ingrediente esencial (Sandelowski, 1995. Citados por Corbin y Strauss). De hecho, (Patton, 1990, pp. 434, 435; citados por Corbin y Strauss), investigador de evaluación cualitativa hizo el siguiente comentario: “La investigación de evaluación cualitativa se basa tanto en el pensamiento crítico como en el creativo, tanto en la ciencia como en el arte del análisis”. Y enseguida ofrece una lista de comportamientos que encontró útiles para promover el pensamiento creativo, algo que todo analista debe tener en cuenta. Estos incluyen: a) estar abierto a múltiples posibilidades; b) generar una lista de opciones; c) explorar varias posibilidades antes de escoger una; d) hacer uso de múltiples formas de expresión tales como el arte, la música y las metáforas para estimular el pensamiento; e) usar formas no lineales de pensamiento tales como ir hacia atrás y hacia adelante y darle vueltas a un tema para lograr una nueva perspectiva; f) divergir de las formas normales de pensamiento y trabajo, también para conseguir una nueva perspectiva; g) confiar en el proceso y no amedrentarse; h) no tomar atajos sino ponerle energía y esfuerzo al trabajo; i) disfrutar mientras se ejecuta. El análisis es la interacción entre los investigadores y los datos. Es al mismo tiempo arte y ciencia. Es ciencia en el sentido de que mantiene un cierto grado de rigor y se basa el análisis en los datos. La creatividad se manifiesta en la capacidad de los investigadores de denominar categorías con buen tino, formular preguntas estimulantes, hacer comparaciones y extraer un esquema innovador, integrado y realista de conjuntos de datos brutos desorganizados. Lo que se busca al investigar es un equilibrio entre ciencia y creatividad. Existen procedimientos que proporcionan algún

grado de estandarización y rigor al proceso. Sin embargo, estos procedimientos no fueron diseñados para seguirse de manera dogmática, sino para usarlos de manera creativa y flexible si los investigadores los consideran apropiados.

Para este proyecto de investigación la teoría fundamentada se utilizó en el proceso de categorización, es decir, la manera como se manejaron los relatos a partir de la codificación permitió encontrar las categorías culturales, axiales, selectivas y la categoría núcleo.

3.2 Diseño de investigación:

Momentos del estudio

Para esta investigación se realizaron tres momentos, los cuales están en constante retroalimentación a lo largo de todo el proceso, con el objetivo de configurar la estructura sociocultural, la que es tejida desde los mismos actores sociales de investigación.

- **Primer momento (pre-configuración)**

Se hace una aproximación a la realidad sociocultural desde la teoría formal y teoría sustantiva, con el fin de focalizar el problema de investigación. Lo anterior se logra al establecer una pre-estructura sociocultural apoyados en las visiones inductiva y deductiva. Una vez delimitada la temática desde el proceso inductivo y deductivo, se procede a establecer una pre-estructura que represente de manera clara y articulada los elementos encontrados en la realidad, esto por cuanto las realidades no se presentan desarticuladas sino como redes de relaciones.

Este momento del enfoque consistió en un primer acercamiento, el cual se dio a través de la observación participante, que se hizo de manera general en el espacio de los semáforos, sin tener en cuenta actores específicos; en tal sentido sirvió como guía de pre-configuración. En esta fase se desarrollaron 37 observaciones en la ciudad de Popayán en los semáforos de la carrera 9 con calle 27 norte, carrera 9 con calle 1 y el semáforo de la carrera 17 con calle 5.

- **Segundo momento (plan de configuración)**

A partir de las categorías y la primera estructura encontrada, se elabora una segunda guía que ayudará a buscar la estructura propiamente dicha de la realidad investigada en un proceso intenso de trabajo de campo. En ella se precisa el problema, las preguntas

investigativas (ver anexo pag.120), los objetivos (ver pag.6) y los pasos del diseño metodológico propiamente dicho.

En esta etapa se concreto el problema de investigación, es decir, la población con la cual se trabajo que para el caso específico de este proyecto son los Limpiavidrios.

- **Tercer momento (reconfiguración)**

Es el momento en el cual se exponen los hallazgos, expresados en la estructura, a un análisis reflexivo a partir de la relación: elementos teóricos formales, interpretación del investigador y datos etnográficos; lo anterior con el propósito de lograr una comprensión de la esencia de la estructura encontrada. (Murcia y Jaramillo 2008).

Consistió en una descripción densa de los datos a partir de tres procesos el primero de tipo descriptivo, el segundo de tipo interpretativo y el tercero de construcción de sentido. Para el caso específico de este proyecto en mención se alcanzo un nivel interpretativo porque se entrelazaron las categorías entre si, por ejemplo: la categoría selectiva “un cuerpo que se adecua y se ofrece” es el resultado de las categorías axiales “experiencia laboral y descentramiento laboral” (ver pag.73).

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos tales como:

3.3.1 Técnicas:

- **Observación Participante**

Puede ser considerada como una técnica entre las múltiples que pueden emplearse para describir grupos humanos (Oscar Guasch, citado por el autor). Por lo tanto la etnografía no es la observación participante sino su resultado, pero la etnografía y la observación participante no pueden entenderse una sin la otra.

Sin embargo la inherente unión entre antropología y observación participante la han convertido no en una técnica sino en el método propio del conocimiento antropológico, esta unión la reflejan (Taylor y Bogdan, citados por el autor) cuando señalan que para ellos toda investigación social se basa en la capacidad humana de realizar observación participante.

De esta manera el etnógrafo o la etnógrafa, debe participar abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de personas durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando; o sea, recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz sobre los temas que él o ella han decidido estudiar.

En la intersección de la observación participante con el trabajo (de campo Díaz de Rada y Velasco citados por el autor) señalan que la observación participante no subsume el trabajo de campo pero no sería posible fuera de él. En cierto sentido, el trabajo de campo es el único medio para la observación participante pues no es posible llevarla a cabo desde el sillón del estudio. Se percibe, en esta breve exposición, la diferencia en cuanto a la conceptualización de la observación participante desde la antropología o desde otras disciplinas. Desde otras disciplinas la observación participante es vista como una de las técnicas utilizadas en la recogida de datos mientras que desde la antropología es visto como el método que se utiliza para acercarse a las realidades sociales que se quieren conocer; ello, como se ha señalado, se debe a la unión existente desde el inicio de la disciplina entre observación participante y antropología.

Este proceso se inicio en los tres semáforos mencionados anteriormente (ver mapa pag 43); se observó el entorno en general, es decir, las personas que desempeñan diferentes labores, sitios aledaños, tiempos de los semáforos, sujetos que transitan por estos lugares y sus diferentes actitudes (ver anexo 2 pág.119).

Entrevista en profundidad y focalizada

La entrevista en profundidad está definida como reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, los encuentros están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. (Taylor y

Bodgan, 1994 cp Rincón C., 1995:40 citados por el autor). Ella permite acercarse a las ideas, creencias, supuestos mantenidos por otros. También es definida como “una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a comportarse como tal” (Rodríguez, Gil & García, 1996:169 citados por el autor).

Lo focalizado se asocia con el hecho de concentrar en un solo punto un conjunto de cosas, conceptos y cuestiones referidas a un tema y a un contenido (Cerde G., 1995:260 citados por el autor). Se requiere de tacto y experiencia para focalizar el interrogatorio en torno a los aspectos que interesan al investigador y orientar a la persona entrevistada, sin que se percate, por el camino que más convenga. La agudeza del entrevistador permitirá, sin sujetarse a una estructura formalizada, buscar esclarecer sin sugerir y motivar al entrevistado para que responda el mayor número de preguntas sobre un tema que ira adquiriendo una profundidad mayor. Los elementos diferenciadores de la entrevista en profundidad son la existencia de un propósito explícito, la presentación de unas explicaciones al entrevistado y la formulaciones de unas cuestiones. En cuanto a las cuestiones, (Patton, 1980, cp Rodríguez, Gil & García, 1996:174 citados por el autor), distingue “entre preguntas demográficas / biográficas, preguntas sensoriales, preguntas sobre experiencia conducta, preguntas sobre sentimientos, preguntas sobre el conocimiento, preguntas de opinión / valor, las cuales serán asumidas para la presente investigación, adicionalmente a otras cuestiones que el investigador agregara.

En las entrevistas en profundidad pueden plantearse al menos tres tipos generales de cuestiones: “descriptivas, estructurales y de contraste”. (Spradley, 1979, cp Rodríguez, Gil & García, 1996:175 citados por el autor). Las cuestiones descriptivas tienen como finalidad acercarse al contexto en el cual el informante desarrolla sus actividades rutinarias, lo que cotidianamente desarrolla, se toma nota respetando su propio lenguaje. Dentro este tipo de preguntas, (Spradley,1979 citado por el autor) distinguió varias modalidades: preguntas de gran recorrido (para obtener una descripción verbal de las características significativas de una actividad o escenario social, aluden a espacio, tiempo, hechos, personas, acciones, objetos); las preguntas de mini recorrido (presentan el mismo formato que las anteriores, se circunscriben a espacios, hechos lugares, personas actividades más limitados); las preguntas de lenguaje nativo, piden a los informantes que expresen sus ideas utilizando las palabras y frases mas comúnmente utilizados por ellos para describir un lugar, hecho, objeto. Sirven para recordar a los informantes que el investigador quiere aprender su lenguaje; preguntas de experiencia se formulan con la idea de resaltar hechos atípicos, incidentes críticos; las preguntas de ejemplo parten de algún acto o suceso identificado por el informante.

Las cuestiones estructurales se formulan para comprobar las explicaciones extraídas de los informantes a partir de anteriores entrevistas, al tiempo que descubren nuevos conceptos, ideas, son complementarias a las cuestiones descriptivas. Hay preguntas estructurales de verificación, utilizadas para confirmar o rechazar las hipótesis extraídas a partir de los conceptos utilizados por los informantes.

Las cuestiones de contraste se plantean para extraer diferencias entre los términos utilizados por un informante como parte de una misma categoría. Las características de la entrevista en profundidad: informales, abiertas, flexibles, utilizándose como guía de la entrevista el cuestionario de entrada. Los materiales facilitadores son grabación de audio – grabación de video-audio – notas en cuadernillo previendo que algún informante no guste de la grabación. El cuaderno de notas de observación: cuya finalidad es plasmar percepción, evasivas, lenguaje gestual no congruente con el verbal.

Para la aplicación de esta técnica de investigación se basó en las preguntas orientadoras, luego se dirigió hacia los actores sociales. Para llevar a cabo las entrevistas, teniendo como referente el escenario donde se podrían encontrar, se repitieron las primeras experiencias, es decir, llegar al semáforo de una manera amable y cordial, donde se preguntaba el momento en que se podía entablar una conversación acerca de sus rutinas de trabajo, posteriormente ya formuladas las entrevistas, compartíamos algo de comer, para retribuirles en parte el tiempo que iban a invertir en nosotros, y el dinero que podrían ganar mientras se realizaba la entrevista.

Lo enriquecedor de la entrevista, no eran hacer preguntas siguiendo una guía establecida, sino crear un lugar de encuentro, donde ellos eran ellos y nosotros éramos nosotros. Cada palabra saliente de las memorias y vivencias, guiaban a dar con el sentido de cuerpo y sociedad encontrada. Es así como se da comienzo a un trabajo investigativo, donde se descubrió el valioso proceso de la investigación. Es decir, a este trabajo se le dio estructura a partir de las entrevistas (ver anexo 3 pág. 120).

3.3.2 INSTRUMENTOS

Diario de campo. Luego de realizar la observación participante se utilizó como instrumento, el diario de campo, con el propósito de registrar lo observado, en primer lugar, la información se hizo de manera individual, posteriormente el diario se unificaba con un compañero y en segundo lugar, se tenía como referente una guía en la cual se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: lugar, fecha, hora de inicio y hora final, características del entorno, sujetos encontrados y perspectiva de la observación (ver anexo 2 pag.119).

Guía de entrevista: Para el empleo de este instrumento se utilizó como medio la audio grabadora, la cual ayudo a registrar las entrevistas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: saludo, lugar, fecha, hora, nombre del entrevistado y entrevistador y la hora de finalización. Cuando se transcribía las entrevistas se describía detalladamente los que el actor social narraba.

4. PROCEDIMIENTO

- ❖ Observación a los actores sociales (Limpiavidrios). Esto para el momento de la pre-configuración.
- ❖ Iniciación de las observaciones y la elaboración.
- ❖ Primera aproximación a la realidad: pre configuración.

- ❖ Categorización emergente de las primeras observaciones.
- ❖ Estructura de guía de configuración para desarrollar el trabajo de campo en profundidad.
- ❖ Desarrollo del trabajo de campo en profundidad.
- ❖ Procesamiento de la información.
- ❖ Interpretación y construcción de sentido de la investigación, esto en la reconfiguración del tercer (III) momento.

5. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Este proceso se inicia con la recolección de información, analizando lo íntimo de los datos e interpretando la información, que permitieron definir preguntas de investigación, procedimientos de recolección, escenarios y los sujetos claves para la información de la investigación, esto se hizo con el propósito de encontrar guías sobre la realidad y estructurar apropiadamente las categorías encontradas.

El procesamiento se hizo de forma constante, es decir desde las primeras observaciones de la pre-configuración hasta el análisis intensivo del trabajo de campo o sea de la configuración realizando los siguientes pasos:

- Descubrimiento en proceso: Se buscaron temas emergentes examinando rigurosamente los datos.

- Codificación: sistema para desarrollar, refinar, y buscar categorías que sustenten la información existente.
- Relativización de los datos: interpretación de los datos según su contexto en el que fueron obtenidos, con el propósito de evaluar su coherencia, reconociendo en ello un trabajo intenso en la búsqueda de nueva información.

Se da un orden al procesamiento de la información, teniendo como medio la lectura permanente de los datos que se van recolectando, identificando temas, conceptos y proposiciones, de esta manera cuando la información ya ha sido recogida se prosigue con la codificación y el refinamiento de los datos de estudio; éste es un modo sistemático para desarrollar de una mejor manera las interpretaciones de los datos. Para ello, las categorías emergentes se codificaron, se prepararon los datos pertinentes a las diversas categorías de codificación, ésta se realizó teniendo en cuenta las categorías más simples o culturales, pasando por las axiales, hasta obtener las categorías selectivas relacionadas en la estructura final. Por último se busca interpretar en el contexto en el que fueron recogidos teniendo en cuenta los tres momentos que propone la complementariedad etnográfica en el método de investigación, pre-configuración, re-configuración y configuración.

6. ESCENARIO E INFORMANTES CLAVES

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en un espacio público, específicamente algunos semáforos de las ciudades de Cali y Popayán.

En relación a los actores sociales que participaron en este proyecto, se encontró en el escenario 3 Limpiavidrios, por cada semáforo, para un total de aproximadamente, 20 Limpiavidrios, de los cuales 6 fueron los informantes claves, teniendo como referente que 2 fueron mujeres y 4 fueron hombres.

A continuación se presenta el manejo y tratamiento de la información con respecto a la forma de codificación asignada a los informantes claves:

Para el diario de campo:

Ej: **(E/CN/12/11)**.

E: hace referencia al lugar de la observación, en este caso es el semáforo ubicado en el sector de la Esmeralda. Si es O, está relacionado a Olímpica y si es M, es el Modelo.

CN: hace referencia a las iniciales del primer nombre de los investigadores.

No. 12: hace referencia al número de la observación.

No. 11: hace referencia al número del relato de la observación.

Ej: **(LV/P/E/01/01)**

LV: hace referencia al actor social, en este caso son los Limpiavidrios.

P: hace referencia a la ciudad donde se llevo a cabo la entrevista, la cual fue en
Popayán.

E: hace referencia a la técnica utilizada, la Entrevista.

No.01: hace referencia al número de la entrevista.

No.01: hace referencia al número del relato de la entrevista.

Ej: **(l, e, m, a, l, j).** Estas letras se refieren a la inicial del primer nombre del informante.

En relación a la inicial del actor social, que hace referencia al número en la entrevista,
corresponde:

l: No. 1 **m:** No. 4

e: No. 2 **j:** No. 5

l: No. 3 **a:** No. 6

7. ASPECTOS ÉTICOS

La referencia de los aspectos éticos en un fenómeno social que se va a comprender, como el objetivo de la investigación, está constituido por personas, espacios físicos, escenarios, acciones e interacciones diferentes, de ésta manera es necesario considerar que los factores sociales no son objeto material sino un proceso de acciones, relaciones sentidos y valores que cambian permanentemente.

Teniendo en cuenta este parámetro en la búsqueda de actores sociales contemplamos la posibilidad de flexibilidad ante los contextos de interacción hasta donde fuera posible y pertinente. No se puede pensar en los sujetos como objetos de estudio, de ésta manera se debe asumir relaciones y sentidos que vienen de estos sujetos en un contexto social, político y económico, producto de emociones como sentimientos y diversas formas de ver su mundo.

Los actores sociales (Limpiavidrios), hicieron posible un acercamiento a su realidad, el cual está conformado por sujetos con una variabilidad de edad y género, además de diferentes factores de necesidad. Fue necesario para la interrelación dirigirse de una manera pertinente a las zonas con más influencia de flujo vehicular para poder contextualizar y formar parte de su realidad; de esta forma se identificaron las personas claves para la construcción del estudio.

El acceso y el contacto para los distintos actores sociales inicialmente se vió reflejada una dinámica que generaba desconfianza ante las miradas intrusivas y ajenas a su entorno. Teniendo en cuenta esto, se determinó que se debía informar de una manera clara y objetiva la dimensión, la importancia, y sobre todo como se manejaría la información a tener en cuenta.

De esta manera se socializó este proyecto con los actores sociales, quienes aprobaron el ingreso a su contexto para llevar a cabo el trabajo de investigación, por lo tanto con el trabajo de campo se logró un encuentro de participación mutua, en el cual algunas veces se participó de una manera directa a su labor para poder verbalizar el verdadero sentido que ellos tienen de vida, teniendo un especial cuidado en la intimidad de los datos obtenidos, es decir no revelar nombres de los actores sociales que colaboraron con la información.

CAPITULO IV

HALLAZGOS

UN CUERPO QUE SE EXPONE A PESAR DEL RIESGO

1. CATEGORÍAS EMERGENTES

1. REBUSQUE EN EL SEMAFORO: LA NECESIDAD

1.1 Trabajo por obligación (Trabajo por la familia, la comida)

1.2 Deseo de otra oportunidad

2. TRABAJO AL LÍMITE EN MEDIO DE LA FLEXIBILIDAD

2.1 Cansancio Físico

2.2 Se aprende con la práctica

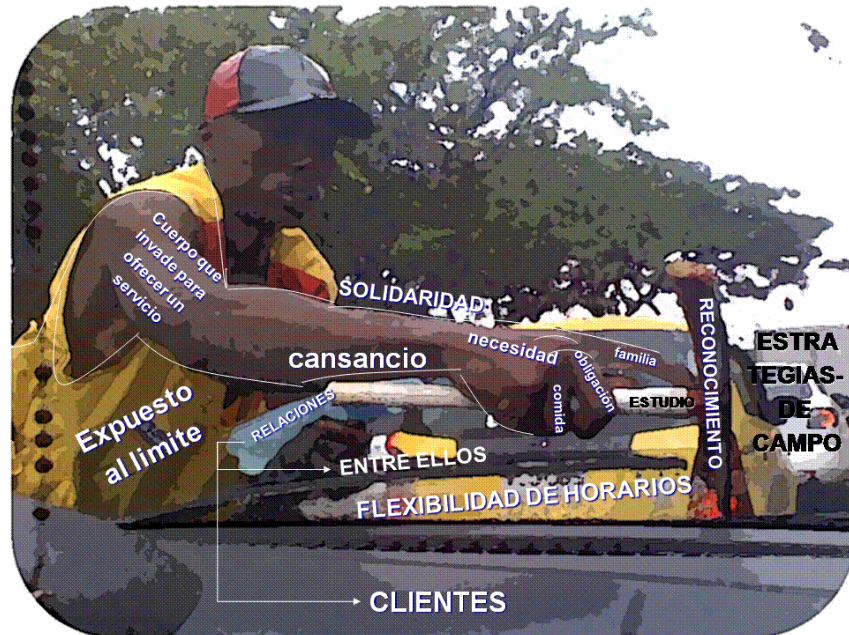
2.3 Horarios flexibles

3. MÁS QUE UN SERVICIO: EL RECONOCIMIENTO.

3.1 Relaciones entre los clientes

3.2 Relaciones entre ellos

2. ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL ENCONTRADA



Ideograma 2. Un Cuerpo que se Expone para Ofrecer un Servicio

En medio de lo que representa un trabajador informal en la sociedad y más aún, tratándose de un trabajador de la calle como el limpiavidrios, se pueden describir sus significados de trabajo, el cual lo realiza como un medio para subsistir o en palabras de ellos, para sobrevivir, de esta manera, ser limpia-vidrios es una oportunidad de trabajo en medio de la necesidad.

El ideograma es un intento por visibilizar al limpiavidrios como un sujeto que posee un *cuerpo que invade a pesar del riesgo*. En la gráfica se observa una parte de su anatomía; el brazo simboliza su fuerza de trabajo, fuerza que a su vez, es movimiento, agilidad,

destreza; brazo cuya extensión es la herramienta de trabajo (objeto con el cual limpia el vidrio). En su cotidianidad, el ser limpiavidrios demanda un desgaste físico que expresa como cansancio, al encontrarse sometido a las inclemencias del clima y al trato de los conductores que por lo general trata de clientes.

Este significado de trabajo duro, el limpiavidrios lo justifica por las demandas familiares en el sostenimiento de su familia, demandas que reconoce como obligaciones, lo cual pasa a ser la motivación para no abandonar esta actividad. Como se describirá más adelante, el “tener” que responder por un arrendamiento o la alimentación de sus hijos se convierte en un factor apremiante para no declinar en dicha labor. Por tanto, en medio de los días, los limpiavidrios deben diseñar estrategias para ser aceptados en el servicio que ofrecen, mostrar empatía con los clientes y estar dispuestos a no ser aceptados en su ofrecimiento de limpiar los vidrios de los automotores.

Por ello, su principal estrategia de trabajo es proyectar una buena imagen, una cara amable, el estar dispuestos, incluso a no recibir dinero, después de haber ofrecido el servicio y simplemente decir al conductor que después le puede pagar. No obstante, más allá de la retribución económica, también se encuentra el poder ser vistos como sujetos que realizan una labor digna ante la sociedad; así, se pudo dar cuenta que ellos van también tras un reconocimiento como sujetos que tiene una familia, una obligación que cumplir y un rol específico en la ciudad. Lo anterior, hace parte de toda esta dinámica como un trabajo que limpia los vidrios de los carros; pero además, representa el

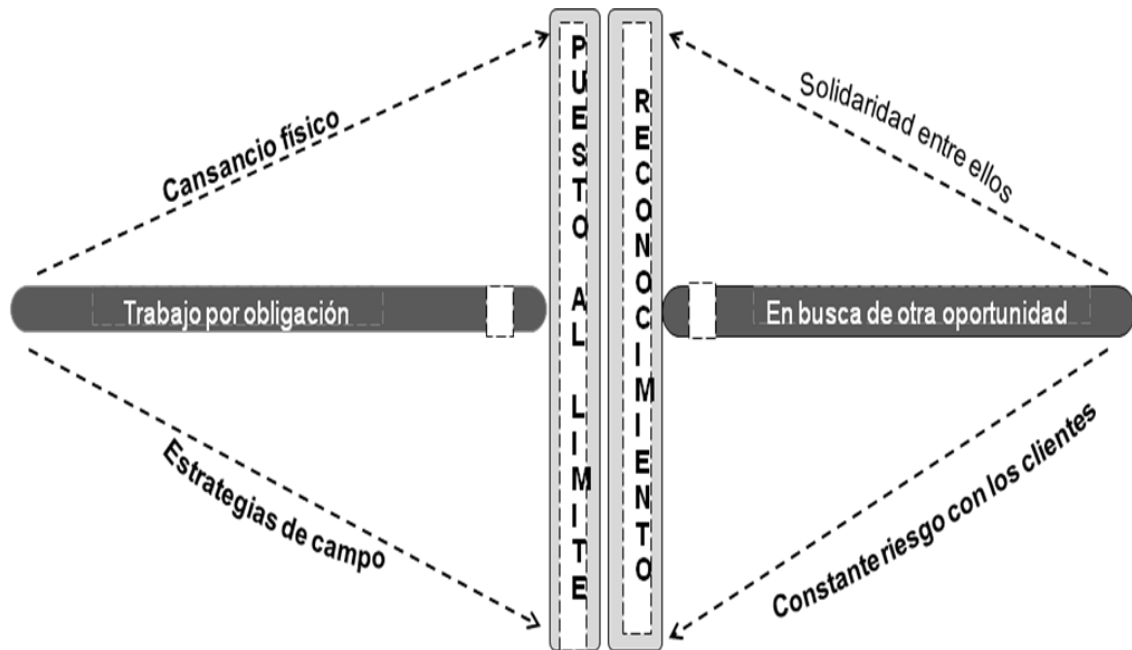
reconocimiento a su labor, a su cansancio, a un cuerpo que se expone al límite por los peligros que en un semáforo se vivencian; no en vano, cuando los conductores o potenciales clientes se enfadan al sentirse invadidos en su vehículo, pues, el limpiavidrios, muchas veces arroja agua a los vidrios sin el consentimiento de los clientes. Es esos momentos donde se vive el límite, la exposición al trato de los conductores a los que se les invade su propiedad privada (el auto); la sensación de impotencia al no poder tocar, así sea para ofrecer un beneficio, aquello de lo que no es dueño. El ofrecimiento de un servicio sin ser solicitado, la aceptabilidad de algo que no se busca y el riesgo a la negativa de un “no” cuando ya se ha vertido agua a quien aparentemente no la necesita. Se ve entonces un ser en estado de vulnerabilidad, de total indefensión ante la indiferencia de otro que simplemente circula por la ciudad sin importar que tipo de personas es la que se presente de manera vulnerable ante un semáforo.

Unido a lo anterior, también se encuentra en los limpia-vidrios, el sentido de un trabajo independiente o informal, del cual se goza de cierta flexibilidad de horarios flexibilidad de horarios. Muchos de ellos, se sienten dueños de su tiempo y espacio; los cuales pasan a ser relativos en la medida de las obligaciones que tienen por cumplir con sus familias. Tiempo y espacio en los que se sienten dueños; sin embargo, atados o esclavizados por la incertidumbre de no saber cuanto dinero ganarán. Incertidumbre que también comparten sus otros compañeros, al llegar a acuerdos de espacio y tiempo. Solidaridad que emana de la misma necesidad al ser conscientes que, como limpiavidrios los otros

también poseen necesidades como ellos. Incluso, pueden llegar a acuerdos de qué clientes atienden unos y otros por los grados de empatía a los que se ha llegado con ellos. A continuación describiremos más éstas percepciones desde el siguiente cuadro conceptual, el cual representamos en dos herramientas de trabajo.

3. CUADRO CONCEPTUAL

ESQUEMA



Ideograma 3. Cuadro Conceptual

El presente esquema es un intento por relacionar las categorías emergentes que vislumbran las valoraciones que poseen los limpia-vidrios tanto de su trabajo como de su propio cuerpo, gracias a sus subjetividades expresadas en medio de un servicio que ofrecen a pesar del riesgo en medio de su mundo vital o mundo de la vida.

En el cuadro se pueden observar dos herramientas de trabajo llamados limpiavidrios (es interesante ver como estos sujetos son llamados como sus propias herramientas de trabajo); ambas herramientas se encuentran encontradas entre sí. La herramienta del lado izquierdo representa los sentidos que estos sujetos otorgan a su trabajo; es decir, un

trabajo por necesidad, donde se evidencia una labor precaria, servil e indignante ante los ojos de la sociedad; un trabajo que demanda gran esfuerzo desde dos perspectivas: por un lado el esfuerzo físico de estar en permanente atención a los cambios del semáforo y la cantidad de autos que pueda atender; por el otro, el esfuerzo emocional de saber si el cliente a atender le recibirá de manera amable o por el contrario le rechazará de manera tajante, rechazo cercano al insulto o la completa indiferencia. Esto obliga a este ser llamado limpiavidrios a desarrollar estrategias cordiales que llamen la atención del conductor, como el saludar siempre, fiar el trabajo o decir simplemente al cliente que después le paga, el no enojarse ante la negativa del no servicio por parte del cliente y el mostrar cierto estado de necesidad y pobreza ante el conductor. En la herramienta de la derecha entonces, se puede describir un sujeto puesto al límite de sus posibilidades tanto físicas como emocionales.

Por otra parte, la herramienta o limpiavidrios que se encuentra a la derecha, describe la parte relacional de estos sujetos, en tanto ellos establecen dos tipos de relaciones a saber: en primer lugar, se encuentran las relaciones que sostienen con sus clientes, en el sentido que intentan establecer relaciones que se pueden sostener en medio de la transitoriedad del semáforo; es decir, conductores que pasan con el tiempo a ser clientes de este servicio; de este modo, se gesta una relación en medio del servicio. Relaciones que cuestan al no tener la misma empatía con todos los potenciales clientes. Se podría decir, que el limpiavidrios lucha no sólo por ser aceptado por el servicio ofrecido, sino por conseguir a esos conductores que valoran su trabajo al interior de un semáforo. En

segundo lugar, se encuentran las relaciones que establecen con sus compañeros, en donde la asociatividad es generada en unos, por desempeñar la misma función laboral y en los otros, por ejecutar otras actividades, como es el caso de los vendedores ambulantes y los malabares. Respecto a estos últimos, los limpiavidrios reconocen que sí existen varias personas que utilizan el semáforo como una fuente de empleo es porque se evidencia una necesidad generalizada de obtener un recurso económico, a fin de poder suplir demandas del diario vivir. Se despierta entonces en los limpiavidrios un sentido de solidaridad y a la vez de colegaje en medio del semáforo.

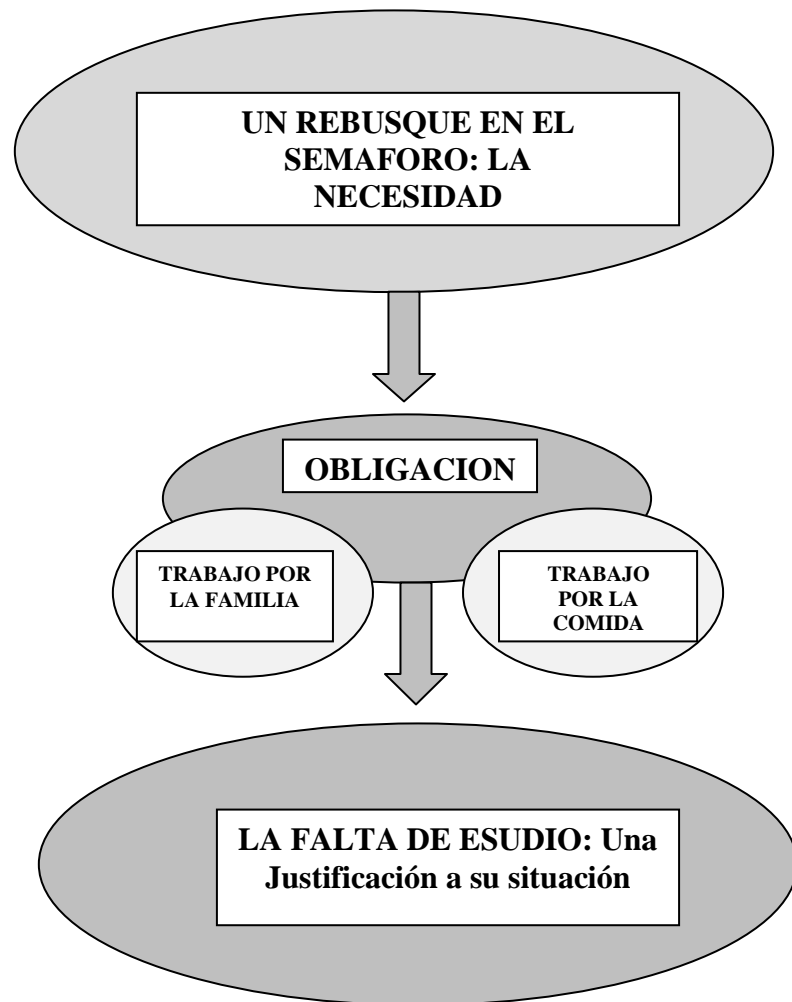
Con relación a la interacción que establecen con los compañeros que manejan su misma actividad laboral (limpia-vidrios), se comprendió, que si bien, el trabajar de manera individual les permite ganar más dinero, reconocen que estos tienen los mismos derechos de trabajo que ellos mismos, en tanto, como limpiavidrios se ven obligados a trabajar por necesidad. En este sentido, para permitir que todos trabajen, han planteado unas reglas o dinámicas que hacen que dicho trabajo sea mejor, dinámicas como: la organización que tienen en cada espacio, así, forman, dependiendo del ancho de la carretera, se organizan en carriles para poder atender el máximo de clientes potenciales en el reducido tiempo de quietud que ofrece el semáforo. De esta manera, cada limpiavidrios atiende un carril y discrepa con el otro por el tipo de carro a atender.

Lo anterior, implica que en medio de las relaciones, los limpiavidrios, se vean abocados a buscar otras oportunidades y posibilidades de un mejor trabajo que puedan ser

aceptadas por una sociedad que los excluye y margina a la buena voluntad de los conductores. Por tanto, ellos aparte de ir tras de un pago por un servicio ofrecido, buscan también un reconocimiento con la intención de ser valorados por los demás como personas que trabajan y no como seres de conmiseración.

4. CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

4.1 UN REBUSQUE EN EL SEMAFORO: La Necesidad



“Las obligaciones y que no hay trabajo hacen que uno tenga que trabajar como limpiavidrios”. (LV/P/E/05/01:01)

Los limpiavidrios, en medio de sus subjetividades, expresan comportamientos que hacen parte de su historia familiar. Muchos de ellos han adquirido obligaciones a temprana edad, lo que de alguna manera, les compromete a responder por una obligación en medio de su vida cotidiana; cuentan que pasaron de la niñez a la adultez de forma inesperada y casual; otros, por ejemplo, si bien no tiene hijos y compañera, comentan que deben aportar a su familia para el sustento diario debido a la precariedad de su situación.

En este sentido, para los limpiavidrios, el semáforo pasa a ser una solución a la falta de trabajo, hecho que los hace vulnerables a los peligros inminentes a los que se exponen en la calle, como la agresión de otros que habitan el semáforo, el ser golpeados por los carros, las amenazas constantes por parte conductores; riesgos que asumen, pues la falta de oportunidades laborales, y la imposibilidad de contar con una seguridad social, les obliga a estar en el rebusque del centavo a través del ofrecimiento de un servicio. Para ellos, *“no importa el sacrificio que se haga, lo importante es llevar algo a casa”* (LV/P/E/01/10:03).

Por consiguiente, para los limpiavidrios, el trabajo informal es una posibilidad para hacer frente a las diferentes situaciones que tienen que vivir en su trabajo; rebusque que les permite subsistir; sin embargo, en medio de las entrevistas, ellos comentaron que tienen deseos y sueños que no pueden llevar a cabo por las dificultades económicas; dicen que su oficio los absorbe, de tal manera que no pueden hacer otra cosa diferente que estar en su sitio de trabajo, de lo contrario, es probable, que no consigan el sustento

del día. De este modo, en medio de la dificultad, muchos desean una mejor oportunidad como el poder estudiar, o por lo menos, tener un trabajo más estable y menos agotador; en medio de *“la incertidumbre y la necesidad, hace que quiera buscar otro trabajo”* (LV/C/04/01:02). Se observa entonces, como la necesidad es el principal factor que justifica la labor del limpia-vidrios. A continuación, describiremos de manera más detallada, la presente categoría, con el fin de entrar un poco más en sus subjetividades, las cuales están mezcladas entre la imposibilidad dada por el servicio y el deseo de una oportunidad que no alcanzan a vislumbrar.

4.1.1 Trabajo por Obligación

Cuando hay obligaciones toca hacer lo que sea (LV/P/E/01/16:01).

Necesidad quiere decir que se carece de algo, limitación de no tener o poseer lo que se quiere o desea. Ésta puede ser de dos tipos. La primera es de orden material como la comida, el vestido y el tener un sitio donde vivir; la segunda puede ser de tipo emocional o afectiva como la falta de caricia o afecto. Para los limpia-vidrios, la primera necesidad (necesidad), fue la que más se encontró en el presente estudio. Por ello, para los limpia-vidrios, la necesidad de comer, de tener lo necesario para poder sobrevivir, fue el factor que más justificaron al momento de preguntarles por qué trabajaban como limpiavidrios; de manera general, comprendimos que para ellos *“la obligación es sinónimo de trabajo”* (LV/P/E/06/01:02). Esta necesidad de comida, se justifica a su vez en poder sostener a su familia; el llevar algo a la casa; o sea, el poder vivir el día a día, incertidumbre

constante que los impulsa a tener estrategias para enfrentar cada una de las contingencias que se presentan en su espacio laboral o de trabajo. Por eso, comentan que *“la necesidad y la obligación me trajeron a trabajar como limpiavidrios”* (LV/P/E/06/01:01).

Se ve entonces como el concepto de rebusque es mucho más que el poder vender, o trabajar con material reciclable, el trabajo informal, también se vive en los semáforos, donde la manera de conseguir la moneda no son sólo las ventas; el rebusque también se amplía a otras esferas de la vida cotidiana como el ofrecimiento de un servicio, el limpiar los vidrios de un carro, pasa a ser entonces un tipo de trabajo donde el único recurso que se ofrece es la potencialidad corporal de una persona; es decir, lo que pueda hacer con su cuerpo y no sólo lo que se pueda vender. En este sentido, el desgaste físico, no es sólo por lo que se pueda vender, sino por lo que se pueda limpiar, el servicio ofrecido gracias a una disposición corporal; si bien otras personas que trabajan en un semáforo cuentan con los productos a ofrecer, los limpia-vidrios cuentan con un cuerpo que puede, el producto es él mismo; es decir, él es su propia fuerza de trabajo; trabajo que, como se mencionó antes, se justifica por el poder sustentar a su familia. Ahora bien, cómo justifica el limpia-vidrios esta necesidad y ¿cómo expresa su deseo de otra oportunidad? Situación que pasaremos a explicitar en la presente categoría: en la primera describiremos el concepto de necesidad a partir de dos palabras recurrentes en ellos: la familia y la comida; en la segunda, veremos como la necesidad implica en ellos, un deseos de salir de su condición servil y buscar otras posibilidades en el ámbito laboral.

4.1.2 Trabajo por la familia y la comida

Toca trabajar por la familia. . (LV/P/E/06/06:01)

Para el limpiavidrios, su trabajo es por necesidad; ellos consideran que su oficio es una fuente de empleo para conseguir dinero, para poder suplir sus necesidades básicas; por esto, para muchos de ellos, la necesidad de alimentarse y sostener a una familia, les hace olvidar lo difícil y duro del trabajo; por ello, dicen que es un oficio, no por gusto sino porque les toca; el conseguir dinero para sus necesidades pasa a ser, sin lugar a dudas, la fuente de motivación que los impulsa a trabajar como limpiavidrios; desde esta perspectiva, se desarrolla un estilo de vida laboral de rebusque, integrado a sus obligaciones: *“toca trabajar, ya que yo vivo con mi mujer y mis dos hijos, uno tiene año y medio y el otro 3 años. Tengo otra hija que no vive conmigo y ya tiene 5 años, es duro porque toca darle a mis hijos lo que necesitan” (LV/P/E/01/01).*

El conseguir la comida, emerge del tener que hacer lo que sea, ingresar a un trabajo inestable, pues si no se trabaja, no se come, ya que estas obligaciones les lleva a laborar en los semáforos como limpiavidrios, es un oficio que no desearían, pero saben que si no se trabaja se acostarían con hambre. De este modo, los limpiavidrios son conscientes de la falta de oportunidades y la escasez de empleo que los lleva como acto desesperado a optar por un trabajo que ellos no consideran como el mejor, pero al menos, consiguen para sus gastos básicos. Sin embargo, no es un trabajo que desarrollan de manera irreflexiva, pues antes de optar por este tipo de empleos, ellos se desempeñaban en otros oficios como el de construcción, recicladores, vendedores ambulantes y demás, o como

lo dicen “en lo que sea”; pasan a ser personas que necesitan ocuparse y ven esta forma de trabajo como un derecho que todo ciudadano tiene para poder sostener a su familia.

No pues la cosa se puso difícil antes yo trabajaba reciclando, trabajaba con la CVC, recogiendo pasto, oficios varios, cualquier cosa que me saliera, y también trabajaba en Navarro, reciclando. Unos amigos me trajeron porque ellos me veían que yo no tenía trabajo ni para comida ni nada de eso, entonces me dijeron que uno podía limpiar acá y pues yo me vine, todos los días vengo antes de la 6 a.m. y hasta las 4 de la tarde para aportar a la casa (LV/C/E/04/02).

No en vano, esta falta de empleo, lo expresan como una queja hacia un gobierno indiferente, que los ha abandonado; por tanto, dicen que no pueden acceder a un mejor empleo, porque sencillamente no hay, o es escaso. De este modo, comentan que: aunque pueda ser peligroso el oficio de limpia-vidrios, no se puede hacer nada más, pues falta, según ellos, lo más importante que son oportunidades laborales (l,e,m,a,l,j).

Pues aquí, pues bien, pero no que digamos que feliz, la verdad me gustaría otro trabajo, pero la falta de oportunidades no deja más que hacer, la verdad este trabajo es duro, además, uno corre hasta peligro acá, uno no sabe con quien se va a encontrar, o como le va a ir, el trabajo es inestable ¿si me entiende?, uno no sabe cuanto se va hacer (dinero), uno está siempre con una incertidumbre la berraca, porque uno no sabe a ciencia cierta como le va a ir o cuánto va a recoger, pero acá toca estar mientras sale algo mejor, ojala Dios quiera que sí; mientras tanto hacerle con todo acá (LV/C/E/04/01).

Incertidumbre e inestabilidad que se vive día a día, pues su jornada laboral, implica el desconocimiento de cuánto se van a ganar y el tiempo que gastarán en recoger lo suficiente para volver a casa; tal parece que, acompañado al esfuerzo físico, también se

encuentra el vivir en permanente tensión de obtener la cantidad suficiente para recoger el dinero necesario; por lo pronto, dicen que este tipo de oficios es momentáneo, mientras pueden conseguir algo mejor. En tal sentido, la instantaneidad del semáforo, se mezcla con la instantaneidad del empleo, fluir nomádico que les obliga a vivir del día, de lo alcanzado, en sí, de lo recogido.

Para ellos su necesidad más apremiante es el sustento de la comida, lo cual se convierte en una lucha diaria de supervivencia, pues si no trabajan, sencillamente no habrá dinero para comprar el alimento, no sólo a ellos sino también a su familia, lo que los impulsaría a optar probablemente por actividades que comprometan su legalidad y traicionen sus principios por el desespero de sobrevivir sin importar las consecuencias.(l,e,m,a,l,j).

En este sentido, su trabajo es una constante búsqueda de suplir sus necesidades, el poder contribuir con su familia, y de alguna manera no convertirse en una carga más. Por tanto, el sacrificio realizado, en últimas, es recompensado ayudando económicamente en casa (l,e,m,a,l,j); esto, sin lugar a dudas, es también fuente de motivación, ya que, el contar con una familia, forma parte esencial de su trabajo (e,j).

Trabajo para la comida y necesidad porque quedé sin trabajo, a mi me ocupaban para trabajar construcción, pero ya no me han ocupado y entonces me toca venir con el limpiavidrios, a rebuscarme para sostener a cuatro sobrinos, porque éramos 7 hermanos y de los 7 quedamos 3, dos mujeres y yo soy el único hombre, entonces quedaron los cuatro menores y tengo que responder por los 4 y mi mamá pues gracias a Dios por ahora no tengo hijos, pero estoy respondiendo por los cuatro sobrinos, que dejó mi

hermana porque ella ya es “finada”(que ya murió), y es como si fueran hijos y me toca por mi mamá y mis cuatro sobrinos, eso fue lo que me trajo y yo digo una cosa , si uno no se viene a trabajar no tiene con que comer y por eso es que yo le pido mucho a mi Dios, esto es un trabajito que por lo menos me hago cualquier cosa para no aguantar hambre y para uno vestirse también, la verdad es que es duro trabajar acá pero toca (LV/P/E/02/03).

La familia es la fuente de motivación que hace que los limpia-vidrios se sientan con responsabilidad, a pesar de lo difícil de este trabajo, ellos se sienten activos y productivos, no como una carga en sus casas; su fuerza de trabajo es puesta al servicio de la familia; cuerpo-herramienta de trabajo con el fin de obtener un recurso económico para llevar al hogar y sentir que son una ayuda en el mantenimiento de su familia.

En definitiva, los limpiavidrios cumplen con obligaciones al haber conformado un hogar, sostienen que el trabajo está enfocado a suplir las necesidades de sus hijos y compañera, tienen claro que este trabajo no es el mejor, pero por lo menos, pueden ganar dinero para que su núcleo familiar sopesa las necesidades; los hijos para ellos, son en últimas, su motivación a no desfallecer, a trabajar con ahínco; y de alguna manera, puedan tener lo necesario en medio de todas la dificultad (l,e,m,a,l,j).

no pues, primero me tocó porque pues ya tengo una obligación, que es mi hijo y no pues me tocó porque mi familia a duras penas tenemos como para la comida y yo con mi hijo, ya me tocó salirme de estudiar para poder comprar las cosas que necesita mi hijo porque quede en embarazo a los 14 años

El oficio de limpia-vidrios, pasa a ser una opción de empleo, un recurso para trabajar en medio de la dificultad y no optar por acciones delictivas a las que se pueden ver abocados cuando la necesidad es apremiante y el empleo es difícil de conseguir; ellos aseguran que prefieren trabajar por la familia que robar, por eso este oficio es mejor que quitarle un peso a alguien (l,e,m,a,l,j); “...*si no me dedico a trabajar después se le daña el pensamiento a uno y empieza hacer daño, yo le doy gracias a Dios que cuando estuve en ese vicio, nunca le quité un peso a nadie, solamente con el trabajito, que tengo hasta ahora limpiando (LV/P/E/02/06).*”

Es entonces la necesidad la que designa el oficio, la que empuja u obliga a buscar opciones con las que no se desean, sin embargo, pasan a ser el oficio principal para aquellos que, sin otras salidas económicas, ven en el semáforo, un recurso para ofrecer un servicio corporal que se materializa en limpiar los vidrios de los automotores; no obstante, estos ofrecen un servicio para ser reconocidos por su labor; más que limpiar un vidrio; expresan que con lo que hacen pueden suplir en algo las necesidades de la casa; la necesidad es la que se muestra, no la persona como tal, que al limpiar un vidrio, desconoce si el conductor necesita de este servicio; simplemente, pide que se le colabore al encontrarse des-provisto de algo más digno para hacer; la moneda entonces, es más una colaboración, que el reconocimiento por la labor realizada. Trabajo que no es recompensado de manera formal, sino poco apreciado o des-preciado a la mirada estigmatizante de una sociedad que los mira como los necesitados de la calle.

4.1.3 La falta de estudio: una justificación a su situación

Dejé la escuela por trabajar en el semáforo (LV/P/E/01/01:02).

En la categoría anterior, se describía como para los limpiavidrios, ésta actividad es una opción por la falta de recursos y oportunidades de trabajo que existen en el sistema social; por eso, se enfrentan a riesgos y peligros propios del trabajar en un semáforo. Ante estas circunstancias, ellos consideran que optaron por esta labor, debido a la falta de estudio o no querer estudiar, lo cual es una justificación a su situación; por tanto, ellos argumentan, que debido a la falta de recursos, el poder estudiar pasó a un segundo plano, pues lo que en ese momento se necesitaba era el dinero para poder sobrevivir; por esto, muchos de ellos, comentaron que tuvieron que abandonar sus estudios, pues, debido a las necesidades familiares, decidieron no continuar estudiando y mejor ayudar en casa con lo que podían aportar con su trabajo u oficio de limpia-vidrios. *“Me queda difícil estudiar, lo he pensado pero la falta de dinero y oportunidades complica todo (LV/P/E/02/09:01)...El embarazo de mi mujer hizo difícil que siguiera estudiando” (LV/P/E/05/04:01)*

La renuncia al estudio está supeditada por la escasez económica, específicamente el no tener dinero es la justificación para no seguir en la escuela; el rebusque pasa a ser la principal opción, pues en la escuela ni se consigue dinero, ni se paga por estudiar. Por otra parte, la temprana composición familiar, es decir, el asumir la responsabilidad de ser madre o padre, implica también, ya no hacerse cargo de sí mismo, sino de los hijos. De este modo, el estudio no es posibilidad de sostenimiento, no es una opción de salir

adelante; el estudio pasa a ser un obstáculo ante lo apremiante y contingente de la vida como la comida o la vivienda...”*si no tiene estudios, la opción es ser limpiavidrios*”(LV/P/E/01/15:01).

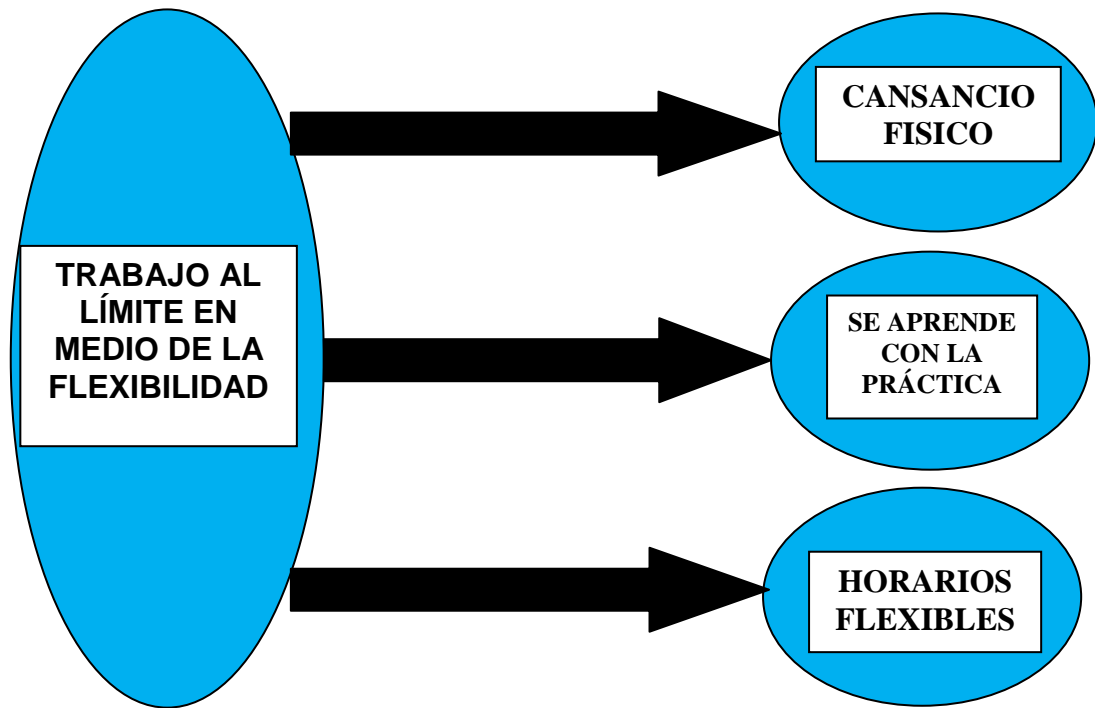
En otro sentido, la renuncia al estudio se justifica, porque sencillamente entra el aburrimiento a las aulas escolares, se genera más motivación el poder conseguir dinero, lo que los hace decidir abandonar el estudio “me aburrí de estudiar y me puse a trabajar, necesitaba plata” (LV/P/E/02/06:01); por otra parte, hay circunstancias decisivas como pasa en algunas mujeres jóvenes que encontramos que son limpiavidrios, que por motivos de embarazo tienen que trabajar para sostener a su hijo o hija así como ayudarle a su compañero.

Yo antes estudiaba pero pues ayudaba a una señora que tenía un restaurante, esto solo eran los fines de semana, pero pues acá ya me tocó porque estaba desesperada porque no tenía ni para la leche del niño ni para los pañales ni nada, entonces me tocó, pues la única era comprar los chicles o bananas y empezar a vender acá, pero si tuviera la oportunidad, pues me gustaría acabar mis estudios para poder tener un mejor trabajo, antes como le conté, le ayudaba a la señora que le conté y pues ella me pagaba 15 mil pesos por los sábados y domingos, esto me servía para el transporte aunque sea y pues mi mamá, ella con lo que trabaja, medio le alcanza para la comida y yo pues estudiaba y lo que me ganaba era para mis cositas, y después ahí fue que la embarré y ya me tocó, yo estaba muy niña y mi mamá no podía sostenernos y me tocó dejar el estudio para salir a trabajar por tener aunque sea algo diario para la casa. (LV/P/E/03/05)

Sin embargo, para los limpia-vidrios, después de abandonar sus estudios, expresan que les gustaría volver al colegio, capacitarse para poder conseguir un mejor empleo, pues si no trabajan no pueden mantenerse; cómo poder estudiar entonces; ellos entonces conectan el poder estudiar con la posibilidad de obtener un trabajo más estable, y de algún modo les gustaría desempeñarse en algo que les pudiera dar más seguridad y menos exposición al clima y las amenazas de los conductores. No obstante, estas posibilidades de desempeñarse en otra labor, las ven lejanas, ya que consideran que su situación de padres y madres cabeza de hogar, más la realidad del desempleo, los hace ver el estudio como algo a lo que ya no pueden aspirar; su mejor opción, es la de seguir siendo limpiavidrios. (l,e,m,a,l,j).

El elegir trabajar mejor que estudiar, lleva entonces a los limpiavidrios a conseguir por medio de su fuerza laboral, lo que no se logra conseguir por lo aprendido en una escuela; el trabajo otorga dinero, la escuela exige cumplimiento y tareas que no generan dinero, fuerza invisible que permite intercambiar una cosa por otra, el dinero se convierte en el común denominador para seguir sobre-viviendo; es tal vez, para los limpiavidrios, la justificación de dejar la escuela y trabajar en lo sucedáneo del semáforo.

4.2 UN TRABAJO AL LÍMITE EN MEDIO DE LA FLEXIBILIDAD



Para el limpia-vidrios, el cuerpo es la mejor herramienta de trabajo para ofrecer un servicio. En la medida que se va acostumbra a su trabajo, el Limpia-vidrios va estableciendo empatía con los conductores; cuando el semáforo cambia de luces, es bastante perceptivo para saber a qué auto-motores se acerca o no para ofrecer su servicio; en este sentido, es bastante ágil no sólo para limpiar los vidrios de los carros, sino también, para calcular el tiempo de cambios de luces de rojo a verde del semáforo; podríamos decir que es bastante perceptivo, posee “olfato” y la suficiente destreza corporal para ofrecer sus servicios, su visión se vuelve panorámica; incluso, detallan desde la distancia quien será su potencial cliente.

La presente categoría: *Trabajo al límite en medio de la flexibilidad*, se compone de tres categorías a saber: la primera, tiene que ver con el *Cansancio Físico* que experimenta en la intermitencia del semáforo: “*Estar de aquí para allá, de un lado para el otro, al final uno se siente cansado de los hombros, y me duelen las piernas y los brazos, al principio es duro pero termina uno acostumbrándose*” (LV/P/E/01/06:01); el cuerpo se adapta al servicio ofrecido a fin de conseguir lo máximo en dinero durante el día; unido a lo anterior, se encuentra la segunda categoría que se denomina *Se aprende en medio de la práctica*, pues ellos se consideran creativos al ir aprendiendo estrategias en medio de la atención que ofrecen a los automotores; así, adaptan su herramienta de trabajo hecha para los vidrios de las ventanas para limpiar los para-brisas de los carros, aprenden como levantar las plumillas, limpiar el polvo que se encuentra en los vidrios y la forma de solicitar el dinero entre otras; son las estrategias que se aprenden con la práctica del día: “*Los limpiavidrios se hicieron para limpiar ventanas, no los vidrios de los carros*” (LV/P/E/04/07:01). Por último, se encuentra la *Flexibilidad de horarios* al trabajar de manera informal, ya que expresan que es mejor trabajar para ellos mismos que para alguien, ello a expensas de todas las dificultades que se les presentan; por tanto, prefieren tener autonomía respecto a su tiempo y espacio que tener que cumplir con un horario específico; pues como dicen ellos: “*hay libertad, nadie manda en los semáforos*” (LV/P/E/02/18:03). A continuación se describirá cada una de las anteriores categorías.

4.2.1 CANSANCIO FÍSICO

Como se describió antes, el trabajo para el Limpia-vidrios es desgastante, ellos hablan de un cansancio físico, el cual se refleja en su cuerpo; dicen que deben soportar el sol, caminar permanentemente en medio de los carros, los horarios prolongados; en últimas, se encuentran al límite, al estar de un lado para otro, de aquí para allá. En medio de la actividad aparece el dolor en brazos y piernas y la sed; incluso, dicen que la única razón para no ir a sus sitio de trabajo es que esten enfermos, o que sea un domingo, que el único día que están con sus familias y pueden descansar del agotamiento de ésta actividad; no en vano, algunos llegaron a afirmar que este es un “trabajo para hombres”, sin querer decir que algunas mujeres no vivan también de este oficio. Sin embargo, ellos expresan que como en todos los trabajos, su cuerpo se va acostumbrando, amoldándose al oficio, el cuerpo pasaría a hacer la extensión del oficio; es decir, para ellos lo importante es limpiar el máximo de carros y así poder ganar lo que más se pueda; el cuerpo entonces queda supeditado y subordinado a la labor (l,e,m,a,l,j).

Eso es lo que cansa, porque, fíjese, que a uno le toca, tras de limpiar los vidrios y secarle, uno tiene que estar pendiente, ahí parado, esperando que lleguen, que paren los carros, a uno siempre le va a tocar ir bajando mas de la carretera para tratar de limpiar ahí, no crea, eso es complicado porque a veces a uno le toca bajar muchos carros atrás porque los primeros a uno no le colaboran, entonces a uno le toca bajar y lo que le digo, estar moviendo a cada momento los brazos y limpiando con el trapo y echando el agua, eso lo cansa mucho (LV/P/E/01/13).

Ahora bien, las largas jornadas que tienen que soportar están directamente reflejadas en un cansancio, no obstante, el descanso para ellos, es una clave para poder aguantar la jornada de trabajo y precisamente no colapsar en el intento de su objetivo, si el horario es extenso, pues algunas veces las jornadas llegan a las diez horas, lo que puede generar agotamiento excesivo, si no manejan adecuadamente sus períodos de descanso,(l,e,m,a,l,j).

Pues la verdad es duro porque este trote todos los días lo deja a uno cansado, pero pues la necesidad a uno lo hace que tenga que estar acá como sea, además la falta de oportunidad, porque no crea pues esto no es estable, además uno no sabe que le pueda pasar a uno y pues yo no tengo hijos pero, pues me toca estar pendiente de mis sobrinos que dejó mi hermana , entonces pues uno no se siente que digamos este es el trabajo súper, pero la necesidad hace que uno como sea esté trabajando acá, uno no se siente bien aunque ría, recoche y todo esto, uno se cansa mucho y además a veces no se hace uno nada, pero gracias a Dios por lo menos tiene uno para la comida que es lo más importante, por lo menos para llevar algo a la casa para los sobrinos y mi mamá. .(LV/P/E/02/01)

Trabajar de una manera incansable los hace meritorios de un día de descanso, el cual aprovechan, para pasar con su familia. Este día por lo general, es el domingo, día que los hace recuperar de algún modo toda esa energía desgastada y poder continuar el día siguiente, por ello dicen que trabajan “duro”, para poder tener un día de descanso, y compartir con los que más quieren. (l,e,m,a,l,j).

Yo trabajo de lunes hasta el sábado, el domingo no trabajo porque uno siempre queda muy cansado y toca guardarlo, toca descansar un momento para volver a empezar y como ese es horario de la mañana hasta casi por la noche entonces uno queda cansado, como al otro día toca madrugar, es complicado, y los domingos no por lo de la ciclovía, ese es el único día que descanso (LV/P/E/01/14).

A parte del cansancio físico, también viven experiencias que les ayuda en su aprendizaje a manejar las diferentes situaciones que se viven en este espacio, a continuación, se explicará como los limpiavidrios aprenden desde la práctica.

4.2.2 SE APRENDE CON LA PRÁCTICA.

Cuando se empieza a trabajar como limpiavidrios, ellos dicen que van aprendiendo es con la práctica, comentan que al principio limpian muy bien los vidrios de los carros, sin embargo, con el tiempo, se van perfeccionando en esta labor, la cual no solamente consta de limpiar solamente los parabrisas sino también: a desplazarse en medio de los carros, saber si las plumillas de los carros se pueden levantar o no, aprovechar los días que llueve porque los carros se ensucian más, a cambiar de posición antes que el semáforo cambie a verde. Lo anterior, supone entonces que éste es un oficio para el cual el aprendizaje se logra en tanto los días que el Limpia-vidrios lleve en el oficio. El aprendizaje implica también, que con el tiempo, ellos se pueden fijar una metas de cuanto de dinero pretenden recoger y evaluar si tuvieron un día bueno o no.

Si uno se pone una meta uno desde que sale se levanta me hecho la bendición le pido a mi Dios señor bendito lo que tu me quieras dar, pueden ser 15000 o 20000 y pues si Dios me ayudada, hay días que es difícil por lo menos ayer fue duro pero gracias a Dios no le falta a uno lo de la papa (la comida) y pues por lo menos para que no le falte lo de comer ayer venimos y eran las 3 o cuatro de la tarde y uno con 5500 entonces llegue y me fui para la casa y le dije mama me hice esto , pase los 5000 para hacer la comidita y todo el día para hacerme esta platica es que a veces se pone duro, pesado entonces hay días que la gente colabora más.(LV/P/E/02/07)

Para ellos, este oficio se aprende desde la práctica, es un ejercicio constante, repetición con la que ganan una experiencia que los puede llevar a adquirir un estilo de trabajo y toda una serie de estrategias propias de un Limpia-Vidrios; por ejemplo, en el conocimiento de las plumillas, aprenden a diferenciar aquellas que se pueden levantar totalmente y cual sólo hasta cierta altura; esta diferencias sólo la aprenden mediante la práctica; es por eso que en el transcurso de su dinámica laboral, experimentan inicialmente temores, producto de enfrentarse a un carro que no conocen, pues desconocen la reacción del cliente, si llegaran a desprender una plumilla o manchar el parabrisas. Por otra parte, temen también dejar el vehículo sucio o con manchas en el latón o la parte delantera del carro. Sin embargo, comentan que gracias a la práctica que se gana con el tiempo, mejoran la calidad del servicio; es notable en este sentido; como una herramienta que se utiliza para limpiar las ventanas los vidrios, se utilice para limpiar los vidrios de los carros; lo que hace de estas personas seres recursivos(l,e,m,a,l,j).

Es que hay unas plumillas que se levantan toda, uno coge y levanta la plumilla y queda levantada, en cambio hay otras que uno las va a alzar y esas no alzan, ellas quedan ahí mismo, ya se sabe cuáles son las que se pueden levantar, cuáles no, entonces cuando no se pueden levantar uno limpia ahí sin levantarla o los mismos clientes le dicen que no les vaya a alzar la plumilla porque está dañada o que se cae y eso entonces uno ya no lo hace. . (LV/P/E/02/23)... La limpieza también a lo que uno está recién empezando es durita porque uno no tiene la misma estrategia que tiene uno ahora que ya ha aprendido, porque al principio, uno no deja el parabrisas bien limpio sino que le queda con rayones, con manchitas y todo (LV/P/E/02/25).

Ahora bien, pareciera que limpiar el vidrio fuera la única práctica y dinámica, la cual tuvieran que aprender, pero inmersas a las otras, está la parte creativa y de estar alertas, concentrados en lo que hacen, (l,e,m,a,l,j). *“Uno con el tiempo ya conoce a los carros sabe, uno más o menos quien es el que colabora y sino uno los saluda, es amable, simpático para que la gente le colabore a uno. (LV/P/E/01/22).*

De esta manera, saber que no pueden abandonar su trabajo hasta alcanzar la meta fijada es una práctica que ellos utilizan para generar una expectativa; para motivarse y saber que están ahí, con el objetivo de alcanzar el logro que con esfuerzo quieren, sin importarles muchas veces lo difícil que este pueda ser (l,e,m,a,l,j).

4.2.3. HORARIOS FLEXIBLES

Para un trabajador que vive de los semáforos, ser limpiavidrios es un oficio que se realiza de forma independiente, esto no sólo porque deciden prestar un servicio libre de horarios, sino también, porque ellos se sienten dueños de su propio tiempo; para estos, nadie manda en el semáforo, dicen gozar de libertad al establecer sus propias reglas de trabajo; expresan que no tienen que responderle de nada a nadie, pues lo mejor, es que trabajan para ellos mismos y no para un jefe o persona particular.

En tal sentido, para ellos, ser Limpia-vidrios es una opción válida, pues lo que ganan lo invierten para generar recursos en el sostenimiento de su familia, y no tener que invertir

en la compra en un producto para después venderlo lo que sí sucede con los Vendedores Ambulantes; las ganancias obtenidas son exclusivamente para ellos.

En el semáforo no existen despidos ni prohibiciones para no trabajar; lo que sí existen son acuerdos o reglas para poder convivir varios del mismo oficio; reglas que se establecen en la practicidad de la labor, y que se van sedimentando al igual que el aprendizaje propio del oficio.

Se trata de manejar un colegio y ahí uno maneja esas cosas, la idea acá es manejar un buen horario, hoy por lo menos trabajo de 1 a 6 p.m. es bueno, somos colegas. (LV/P/E/01/07).

Como se puede observar, las reglas se crean con base en los horarios de trabajo, tal parece que, para trabajar en un mismo semáforo, los limpiavidrios deben ceder ciertos tiempos para brindar así la oportunidad a otros que también viven de este oficio; manejar un buen horario implica ser un buen colega; podríamos decir entonces que al interior de este trabajo se maneja cierta formalidad en medio de la informalidad de lo que implica ser Limpia-vidrios.

Por otra parte, también se maneja un liderazgo, en tanto percibimos que ellos hablan con más propiedad de su trabajo por el tiempo de antigüedad que llevan en el oficio; así, asumen ciertas posiciones respecto a quienes trabajan o no en el semáforo.

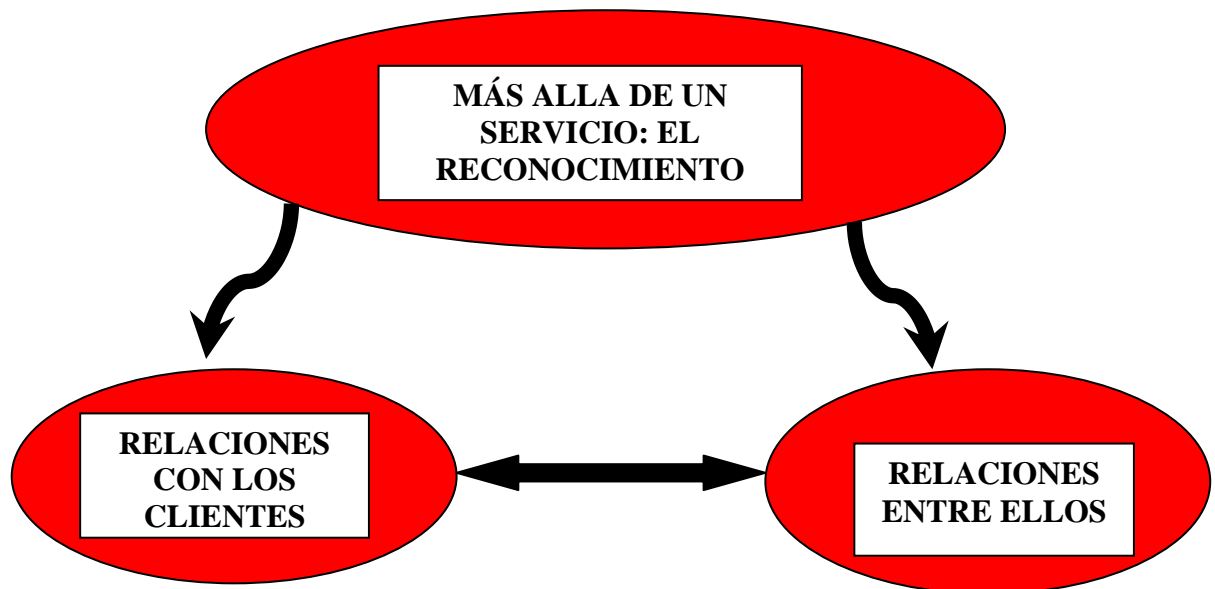
Acá hay prácticamente un líder que uno le dice, es el negrito de gorra, de buzo café, él le dice quien entra y quien no trabaja, porque él es el que lleva más tiempo ahí limpiando vidrios, ¿si él no cuida su comida nadie se la va a cuidar cierto? Entonces, acá él dice, él dejó entrar a mi cuñada y yo hablé con mi cuñada y con él y le dije que yo no quería tener problemas con nadie y me dijo que sí que trabaje, dijo que después de que yo la deje nadie me la toca, porque hay otros limpiavidrios que se creen los dueños y empiezan a insultar así (LV/C/E/05/09).

Esta antigüedad los hace adquirir cierto estatus, pues ellos deciden qué personas pueden trabajar o no, se goza de cierto liderazgo para influir en el espacio que se trabaja. La flexibilidad de horarios entonces implica que los Limpiavidrios manejan un sentido de tiempo interno en el que se acuerda y organiza la labor. La intermitencia laboral no implica la negociación de los tiempos y espacios vividos en el semáforo. Cuerpo-tiempo decantado en sus propias subjetividades, mediados por la obligación y la responsabilidad que les demanda una familia.

Unido a lo anterior, también se manejan acuerdos de organización, pues ellos comentan que en un semáforo no puede haber muchos limpiavidrios, ya que se puede generar una “sobre-carga” o exceso de Limpia-vidrios, lo que hace difícil conseguir cierta cantidad de dinero para todos; para ello, fraccionan el tiempo del día con cierta flexibilidad para dar espacio a todos. Lo paradójico entonces del sentido del tiempo que tiene del semáforo, es que mientras dicen que no deben rendir cuentas a nadie, se deben someter a ciertas temporalidades en las que deben conseguir lo necesario para casa. No tiene un jefe que les mande, pero sí existe alguien a quien deben pedir permiso; ellos deciden cuando trabajar o no, pero deben saber en qué momento les sea otorgado un horario para

ejerger este oficio; la apropiación entonces del espacio, se encuentra supeditado a los tiempos internos que les asisten. En su subjetividad, pueden considerarse dueños de su tiempo, sin embargo, se percibe toda una dinámica interna de funcionamiento laboral al cual se deben someter; un día trabajaran ciertas horas para dar la posibilidad de que otros trabajen, y otro día será extenso gracias a los pocos Limpiavidrios que se encuentran. La indeterminación temporal fluctúa gracias a la escasez y la necesidad que tienen de trabajar. *“Ese horario de la mañana hasta casi por la noche todos los días lo deja a uno cansado, pero pues la necesidad a uno lo hace que tenga que estar acá como sea”*.(LV/P/E/02/01).

4.3 MÁS ALLA DE UN SERVICIO: EL RECONOCIMIENTO



“Darle a conocer a la gente que uno trabaja en la calle pero que uno no es de la calle”. (LV/P/E/06/16:01)

Los limpiavidrios trabajan y lo que ofrecen es un servicio el cual es remunerado por parte de sus clientes, ellos expresan que trabajan en la calle pero no viven en ella; para ellos, es un servicio que prestan como cualquier otro; por tanto, se tiene que pagar, en este caso lo que genera es un vínculo directo enfocado a las personas para las cuales trabajan, o sea, los conductores. Vínculo en el que piden un reconocimiento, el cual se enfoca a representar un tipo de trabajo que aunque pareciera innecesario, se esfuerzan para brindar a los conductores una mejor visibilidad de su carro; trabajo que exige dignidad y respeto a fin de ser tenidos en cuenta por una sociedad que los excluye por

su oficio. Trabajo que sienten de poco aprecio pero que les permite ganar un sustento para llevar a sus hogares: *“ellos cuidan su carro pero nosotros cuidamos nuestro trabajo (LV/P/E/06/15:01)*. A continuación, explicitaremos los tipos de relaciones que los limpiavidrios manejan con los clientes y entre ellos mismos.

4.3.1 RELACIONES CON LOS CLIENTES

*“Todos los limpiavidrios tienen sus clientes” (LV/P/E/05/12:01)....
“Sin los clientes no hay plata” (LV/P/E/02/28:01).*

Para el Limpia-vidrios mostrar una cara amable y sobretodo saludar cuando se acerca al conductor, son estrategias que les permite ganar la confianza de sus potenciales clientes al momento de ofrecer un servicio. Esto va unido con el sonreír, deja ver en ellos un sentido de servicio a los clientes, estrategias que han aprendido a través de experiencias, pues experimentan que les trae beneficios sin importar que sus clientes se interesen por su trabajo o no; el mostrarse amables es una posibilidad para generar confianza y empatía a fin de crear un buen clima para poder establecer un contacto directo con el conductor; por tanto, para el Limpia-vidrios éste tiene que llegar al cliente de una manera cordial con el fin de de crear una buena imagen, que trae como resultado el poder limpiar los vidrios del carro (l,e,m,a,l,j). Con el tiempo, el conductor establece una relación con el Limpiavidrios que trasciende el mero servicio que éste puede ofrecer en el semáforo.

Cuando ellos lo empiezan a conocer a uno llegan, pasan, lo saludan a uno, lo llaman, ya lo conocen a uno, a veces le traen a regalar ropita, zapatos a uno, o a veces pasan y lo llaman y le regalan hasta el almuercito.(LV/P/E/02/22)...Es importante porque si uno no tuviera clientes, creo que de aquí no salía la plata así como se la hace y todo, entonces como uno ya los tiene entonces ellos, ya son personas que saben cómo es el trabajo de uno, que es duro también y todo y que uno está arriesgando hasta la vida porque como nos dijo una vez un cliente, que si a ustedes no les da cosa [miedo] que cambie el semáforo a rojo y que venga algún carro y que de pronto le fallen los frenos, que no pueda frenar y que lo levante, que lo mande lejos, allí ustedes están arriesgando la vida nos dijeron ellos, pero le dijimos qué podemos hacer si ahora no hay casi empleo ni nada, nos toca trabajar así (LV/P/E/02/28).

El reconocimiento por su trabajo entonces implica no sólo la aceptación del servicio que se ofrece, sino también de las implicaciones que tiene para ellos ejercer un oficio como estos; así, algunos limpiavidrios han logrado que sean reconocidos como personas trabajadoras, que arriesgan la vida en medio de la calle y que son hombres y mujeres que luchan arduamente por conseguir lo necesario para la casa; por eso, ellos también quieren ser reconocidos como personas que trabajan, por tanto merecedoras de una retribución monetaria.

Sin embargo, algunos son intrusivos al verter agua sobre el parabrisas antes que el conductor lo permita, no obstante, algunos comentan que les funciona pero advierten que no es recomendable, ya que este tipo de dinámicas puede crearles problemas pues se genera un abuso de confianza, al crear en los clientes tanto malestar que pueden ser agresivos con ellos; por eso, ellos mejor optan por ofrecer el servicio a personas que se muestran amables con ellos y que transitan continuamente por el semáforo, como es el caso de personas del transporte público como los taxistas, motoristas y camineros y

demás (l,e,m,a,l,j). De todas maneras, les suceden eventos peligrosos como insultos y amenazas ante lo cual prefieren retirarse y seguir ofreciendo sus servicios a otros clientes. Entre estos miedos, puede surgir también cualquier accidente vinculado con la manipulación de las plumillas, dicen que estas se pueden partir sin saber que tipo de reacción asuma el cliente (l,e,m,a,l,j).

Muchas veces, muchos problemas, por ejemplo cuando usted se va a acercarse a una persona, o algo, muchas veces me han insultado, dicen por ejemplo que no toque el carro porque está limpio o creen que uno le va a hacer más, o le dicen que no, que vaya busque oficio, también de otro modo la gente le echa el carro encima y no le dejan ni siquiera acercarse, otros dicen que no le toque el carro, cosas así que a uno le dicen, eso genera bastantes problemas, también una vez que me sacaron un arma que porque no quería que le tocaran el carro, gente así que le hace el mal a uno, que cree que uno hace eso para buscar alguna droga, algún vicio o trago pero no, igual lo de la sacada del arma no sólo me lo han hecho a mi sino a compañeros también, eso es muy incomodo también porque luego de pronto la gente piensa que se la sacan a uno porque uno va a hacer algo malo y uno puede perder el cliente me entiende, entonces por ese lado si he tenido problema con la gente que frena en los semáforos (LV/P/E/01/20).

De lo anterior no se encuentran exentas las mujeres que aunque pocas, también ejercen esta labor, algunas de ellas reconocieron que los conductores son más amables y cordiales con ellas que con los hombres, además, son objeto de propuestas sexuales en la que los conductores confunden el servicio de limpiar los vidrios del carro por el ofrecimiento de su cuerpo; esta dinámica les genera, especialmente a ellas, situaciones incómodas de no rechazar al cliente sin acceder a sus propuestas (l,e,m,a,l,j).

Pues la verdad lo que hago yo es saludar amablemente, y ya pues uno les dice que si les puede limpiar el vidrio y ya la gente le colabora a uno, acá los conductores le proponen a uno cosas, yo les digo no, que estoy trabajando, porque como no hay más limpiavidrios mujeres entonces como que los hombres se sorprenden de verlo a uno trabajando en esto y la mayoría le colabora (LV/P/E/03/10).

De esta manera, se puede analizar cuál es la relación cliente-limpiavidrios, cuáles son sus vínculos y sus estrategias, pero también como luchan en medio de la negociación de relaciones en medio del servicio. En este oficio, no es el cliente quien ruega para ser servido, más bien el que sirve, es quien solicita el servicio para ser aceptado o no por el cliente.

4.3.2 RELACIONES ENTRE ELLOS

Respecto a las relaciones que establecen con otros Limpia-vidrios o como ellos dicen colegas, muchos consideran que llegaron a esta actividad por los vínculos que tenían con sus amigos, así empezaron inicialmente acompañándolos, después aprendieron viendo y posteriormente ejerciendo el oficio directamente con los carros; por tal motivo, muchos agradecen a sus amigos porque les ayudaron y apoyaron en esta labor

Como se describió anteriormente, los limpiavidrios han creado una serie de condiciones o reglas para gozar de igual oportunidad en el trabajo, así entre todos realizan la actividad de limpiavidrios, entre ellos reconocen el liderazgo de los que llevan más tiempo en el oficio y la autorización de laborar en determinado semáforo; con ello,

logran tener cierto respeto por los compañeros que ejercen el mismo oficio. No obstante, son conscientes de la competencia, pues admiten que cada vez llegan más personas a laborar como limpiavidrios por la falta de empleo, lo que hace que les llegue más competencia, algo que de cierta manera puede afectar sus ingresos económicos.

Por consiguiente, consideran que las normas que se ejercen al interior del gremio informal son claras y específicas por ejemplo: saben que en cada semáforo sólo pueden estar máximo cuatro limpiavidrios, esto para que no se genere una competencia desleal entre ellos; de esta manera, se ubican por carriles para evitar cualquier discrepancia con su compañero de trabajo, a su vez, comprenden que un solo limpiavidrios en el semáforo es insuficiente para la cantidad de carros que circulan. (l,e,m,a,l,j).

Por tanto, su proceso de organización implica no sólo la asunción de reglas, sino también, procesos de solidaridad; ellos son concientes que sin el cumplimiento de dichas normas se crearían conflictos y discrepancias por el conductor a tender y el carril donde se deben ubicar; por eso, cada uno respeta el trabajo personal de su compañero; de este modo, pasan a ser solidarios entre sí; además, apoyan a las mujeres que ofrecen este servicio, ya que algunas son sus compañeras sentimentales o esposas.

Llega más gente hay que trabajar entonces uno dice si ellos vienen a trabajar debe ser porque tienen la misma necesidad de uno o debe ser peor o eso, entonces por eso yo no les digo nada, dejo que trabajen, pero los otros compañeros dicen que bueno pero si trae a otra persona se tiene que salir si uno camella [trabaja] acá en el semáforo es porque necesitamos, entonces hay que dejar trabajar a los demás también (LV/P/E/02/10).

En últimas, se puede decir que existe una relación entre el liderazgo y la experiencia adquirida en medio de la práctica, como ellos lo denominan “la antigüedad le da el derecho” para dar el permiso en el lugar del semáforo (l,m,a,j).

Se puede decir entonces que los amigos fueron determinantes para la decisión de asumir este oficio y más aún, poder adaptarse en esta labor; en su historia como limpiavidrios siempre existió un compañero o amigo que lo vinculó, que les enseñó, les explicó las pautas, observando inicialmente cómo trabajaba cuando limpiaba los carros. Así, fue ganando confianza y afianzamiento del oficio que terminó apropiándose de una manera individual a él. (l,e,m,a,l,j).

No pues yo empecé con dos amigos que fueron los primeros que empezaron como limpiavidrios acá en Popayán, cuando ellos empezaron nadie sabía este trabajo yo llegué al barrio y me dijeron entonces qué parcerero [se refiere a un amigo], porque así hablamos nosotros, usted necesita trabajo, entonces yo dije claro necesito trabajo entonces me dijo, yo le voy a enseñar a limpiar vidrios, para que usted aprenda y ya aprendí me compré mi limpiavidrios y empecé a trabajar con ellos (LV/P/E/02/02).

No obstante, se generan competencias, pues muchas veces por la excesiva demanda hay dificultades para conseguir cada uno lo que necesita, estas competencias por el dinero están libres de envidias y egoísmos, pues saben que la situación no es fácil para ninguno, así que manejan un colegaje con los compañeros. En otras ocasiones aunque poco, existen casos de envidia, también hay en ellos pocos que se encargan de limpiar los vidrios de los carros que no son las personas más sanas y honestas, pero que necesitan de algún modo sobrevivir (l,e,m,a,l,j).

No pues como yo le decía cuando están todos los compañeros aquí reunidos y ellos llegan a trabajar es normal yo trabajo normal, ellos también y todo , sino que ellos no piensan lo mismo ellos tiran [se inclinan] a ser mas envidiosos o sea porque llega mas gente hay que trabajar entonces uno dice si ellos vienen a trabajar debe se porque tiene la misma necesidad de uno o debe ser peor o eso , entonces por eso yo no les digo nada deajo que trabajen, pero los otros compañeros dicen que bueno pero solo si trae a otra persona se tiene que salir del semáforo y las cosas así no deben ser porque si uno camella [trabaja] acá en el semáforo es porque necesitamos, entonces hay que dejar trabajar a los demás también. (LV/P/E/02/10).

Los Limpiavidrios valoran entonces la amistad de quien les introdujo en el oficio, así como los inconvenientes que se generan por el aumento de personas en el oficio, no obstante, son capaces de comprender que las dificultades no son solamente de ellos, sino que hacen parte de un gremio informal que cada vez crece con el fin de poder sobre-vivir en medio de la falta de oportunidades laborales que les ofrece la ciudad.

REFLEXIONES PRELIMINARES

En medio de la dificultad, los limpia-vidrios desean una mejor oportunidad como el poder estudiar, o por lo menos, tener un trabajo más estable y menos agotador; es en medio de la necesidad el principal factor que justifica su labor.

El desgaste físico, no es sólo por lo que se pueda vender, sino por lo que se pueda limpiar, el servicio ofrecido gracias a una disposición corporal; si bien otras personas que trabajan en un semáforo cuentan con los productos a ofrecer, los limpia-vidrios cuentan con un cuerpo que puede, el producto es él mismo; es decir, él es su propia fuerza de trabajo; trabajo que, como se mencionó antes, se justifica por el poder sustentar a su familia.

Es entonces la necesidad la que designa el oficio, la que empuja u obliga a buscar opciones con las que no se desean, sin embargo, pasan a ser el oficio principal para aquellos que, sin otras salidas económicas, ven en el semáforo, un recurso para ofrecer un servicio corporal que se materializa en limpiar los vidrios de los automotores; no obstante, estos ofrecen un servicio para ser reconocidos por su labor; más que limpiar un vidrio; expresan que con lo que hacen pueden suplir en algo las necesidades de la casa; la necesidad es la que se muestra, no la persona como tal, que al limpiar un vidrio, desconoce si el conductor necesita de este servicio; simplemente, pide que se le colabore al encontrarse des-provisto de algo más digno para hacer; la moneda entonces, es más

una colaboración, que el reconocimiento por la labor realizada. Trabajo que no es recompensado de manera formal, sino poco apreciado o des-preciado a la mirada estigmatizante de una sociedad que los mira como los necesitados de la calle.

El elegir trabajar mejor que estudiar, lleva entonces a los limpiavidrios a conseguir por medio de su fuerza laboral, lo que no se logra conseguir por lo aprendido en una escuela; el trabajo otorga dinero, la escuela exige cumplimiento y tareas que no generan dinero, fuerza invisible que permite intercambiar una cosa por otra, el dinero se convierte en el común denominador para seguir sobre-viviendo; es tal vez, para los limpiavidrios, la justificación de dejar la escuela y trabajar en lo sucedáneo del semáforo.

GLOSARIO

- Pana: Amistad con otra persona
- Varado: Estar sin trabajo.
- Limosna: Caridad representada en dinero.
- Piloso o en la Jugada: Hace mención a una persona mentalmente activa.
- Vicio: adicción a algo
- Camellando: Trabajando
- Platica: Dinero
- Buena Plaza: Hace referencia a aquellos lugares que son rentables para trabajar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias M. F. (2008, Abril 23) *Tribus Urbanas*. Punks, metaleros, hip hoperos, otakus, qué confusión. Pero igual es entretenido que exista diversidad en cuanto a formas de vestir y pensar. Extraído el 11 de julio de 2008 Desde <http://publip.blogspot.com/2008/04/tribus-urbanas.html>
- Barbero J, M (1996). *Comunicación y Ciudad*. En Pensar la Ciudad. Bogotá: TM Editores.
- Betancur, M. E. Alegría. G. (2008). Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social. [Citado 2008-05-18]. Disponible en Internet: www.cali.gov.co
- Bogani, E. Graciano Fl. (2008). *De esquinas y rebusques*. Los jóvenes limpiavidrios de un barrio de la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires. 2005. Extraído el 6 de agosto de 2008 desde http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salia/lavbo/textos/17-18_5.htm
- Buendía, A. (2005). *Ponencia presentada en el Tercer Seminario Lecturas de Ciudad*. Popayán.
- Cruz, F (1996). *Las ciudades Literarias*. En Pensar la Ciudad. Bogotá: TM Editores.
- Delgado. R. M. (2002): *Disoluciones urbanas: procesos identitario y espacio público*. Ed., Universidad de Antioquia.
- Herrera, J. D. (1994). *Comanche "Comandante del Cartucho"*. Bogotá. Fondo editorial para la paz: Fundación Progresar.
- Maffesoli; M: (2004): *Nomadismo Fundador*. Bogotá: Fondo de Cultura económica.

Martín R. J. *Observación participante: ¿técnica o método?*. Nure Investigación. Extraído el 20 de marzo de 2010 desde http://www.fuden.es/ficheros_administrador/f_metodologica/obspar1formet_39.pdf

Murcia N y Jaramillo L (2008). *La complementariedad*. Una guía para elaborar estudios sociales. Armenia: Kinesis

Navarro, P. (1994). *El holograma social*. Una ontología de la socialidad humana, Madrid, Siglo XXI.

Navia, J. (2008, julio 10). Los semáforos espejos del país. El tiempo. Disponible http://www.eltiempo.com/participacion/blogs/default/un_articulo.php?id_recurso=450010538&id_blog=3923559 [08-12-2008].

López de Gelviz N. J.(2009) *Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*. Un enfoque pluriparadigmatico para la competitividad inspirada en la innovación de las pymes en la postmodernidad. Entrevista en profundidad y focalizada. recuperado 2010-03-10. en: <http://www.eumed.net/>
http://www.eumed.net/tesis/2009/njlg/entrevista_en_profundidad_y_focalizada.htm.

Strauss A. Corbin J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín. Editorial Universidad de Antioquia.

Wikipedia. La enciclopedia Libre. Popayán. Consultado el 17 de agosto de 2008. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Popayan>

Wikipedia. La enciclopedia Libre. Santiago de Cali. Consultado el 17 de agosto de 2008. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cali>

Wikipedia. La enciclopedia Libre. Trabajo (derecho). El trabajo "informal" de simple supervivencia por cuenta propia. Consultado el 11 de agosto de 2010. En: [http://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_\(Derecho\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_(Derecho)).

ANEXOS 1

1. GUIA DEL DIARIO DE CAMPO

TITULO DEL PROYECTO

FECHA: Mes/Dia/Año

DIARIO DE CAMPO No.: (00)

LUGAR DE VISITA: _____

LUGAR ESPECIFICO DE VISITA: Ciudad, Calle, kra, sitios aledaños, etc.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR:(Autores del trabajo)

NOTAS QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIARIO
DE CAMPO

- NOTAS DE OBSERVACIÓN
- NOTAS TEORICAS
- NOTAS METODOLOGICAS
- NOTAS PERSONALES

ANEXO 2

2. GUÍA DE OBSERVACIÓN:

TITULO DEL PROYECTO

FECHA: Mes/Día/Año

LUGAR: _____

AREAS: Lugares específicos a observar.

OBSERVADORES:

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS QUE CONSTRUYEN ESTRUCTURAS

Y LOCALIZACIÓN:

- Ubicación de la zona.
- Ubicación sitios de trabajo
- Ubicación sitios de estudio.
- Ubicación donde los actores sociales se desenvuelven

RUTINA DE LOS ACTORES SOCIALES

Horarios de levantarse

Horarios de trabajo (Casa, llegada y salida del semáforo)

Horarios de descanso

Hora de almuerzo (que hacen)

Hora de descanso en la noche

ANEXO 3

3. GUÍA TEÓRICA:

Se tuvo en cuentas los agentes de relación o interacción que se llevan a cabo con los actores sociales (limpiavidrios, malabares y vendedores ambulantes) en la ciudades de Cali y Popayán

En este sentido se reconoce las características de cada actor social:

- Localización de los semáforos estratégicos
- Identificación de los actores sociales de estudio
- Tiempo de los semáforos(rojo, amarillo, verde)
- Rutinas de trabajo de cada actor social
- Horarios de trabajo de cada actor social
- Tiempos de descanso
- Estrategias para llegar a los diferentes transeúntes
- Estilos de vida
- Comportamiento
- Relación con su entorno

Tabla 1**Número de Relatos de las Observaciones y Entrevistas****LIMPIAVIDRIOS.****UN REBUSQUE EN EL SEMÁFORO: la necesidad**

CATEGORIA	No. RELATOS DE OBSERVACION	No. RELATOS DE ENTREVISTA	TOTAL RELATO	No. ENTREVISTAS	CIUDAD	
					Cali	Popayán
Trabajo Por la obligación	1	24	25	1:6, 2:8, 3:0, 4:0, 5:6, 6:4	6	18
Trabajo Por la familia	0	14	14	1:3, 2:4, 3:2, 4:2, 5:2, 6:1	4	10
Trabajo Por la comida	0	8	8	1:1, 2:2, 3:2, 4:2, 5:0, 6:1	2	6
Total	1	46	47		12	34

Tabla 2 PUESTO AL LÍMITE

CATEGORIA	No. RELATOS DE OBSERVACION	No. RELATOS DE ENTREVISTA	TOTAL RELATOS	No. ENTREVISTAS	CIUDAD	
					Cali	Popayán
Cansancio	1	9	10	1:6, 2:3, 3:0, 4:0, 5:0, 6:0	2	4
Estrategias de campo	4	20	24	1:6, 2:5, 3:1, 4:6, 5:2, 6:0	2	4
Horarios		5	5	1:2, 2:2, 3:0, 4:1, 5:0, 6:0	2	4
total	5	34	39			

Tabla 3**RECONOCIMIENTO**

CATEGORIA	No. RELATOS DE OBSERVACION	No. RELATOS DE ENTREVISTA	TOTAL RELATOS	No. ENTREVISTAS	CIUDAD	
					Cali	Popayán
Relaciones entre los clientes	0	43	43	1:11, 2:6, 3:6, 4:6, 5:5, 6:9	2	4
Relaciones entre ellos	0	26	26	1:8, 2:5, 3:2, 4:10, 5:1, 6:0	2	4
Deseo de otra oportunidad		15	15	1:1, 2:6, 3:5, 4:1, 5:1, 6:1	2	4
Total	0	84	84		2	4

PREGUNTAS LIMPIAVIDRIOS

2.1.1 TRABAJO, NECESIDAD, O SUPERACIÓN

- ¿Como te sientes trabajando como limpiavidrios en el semáforo?
- ¿Como empezaste a trabajar acá?
- ¿Que te motivo a trabaja como limpiavidrios?
- ¿Cuál es lo básico, lo que te propones?

2.1.2 INDIVIDUALIDAD PARA OBTENER MÁS DINERO

- ¿Cuando tu vienes a trabajar y ves otro limpiavidrios que haces?
- ¿Crees que tus compañeros limpiavidrios son una competencia?

2.1.3 EXPONIÉNDOSE AL OTRO

- ¿Que me puedes contar acerca del acercamiento con tus clientes?
- ¿Cuales serian tus estrategias?