

**EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA
TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION
PARA EL DESARROLLO DE TUNIA “CORPOTUNIA”**



**Universidad
del Cauca**

MELVIN MARCELO MORAL BURBANO

Código: 2504-2027

PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2013**

**EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA
TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION
PARA EL DESARROLLO DE TUNIA “CORPOTUNIA”**



**Universidad
del Cauca**

**ASESOR ACADÉMICO Y EMPRESARIAL
MG. FRANKLIN MOSQUERA**

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OPCIÓN DE GRADO
POPAYÁN
2013**

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Popayán, 20 de Noviembre de 2013.

Dedicatoria

"A Dios por ser mi fuerza y mi guía durante esta etapa de mi vida.

A mis padres por su dedicación, entrega y amor, mis hermanas y especialmente a mi esposa y mi hijo, quienes han sido mi mayor motivación, de quienes siempre he recibido su apoyo incondicional en los momentos difíciles para concluir con mi educación profesional.

A mis amigos y compañeros de estudio que también fueron parte de mi formación profesional"

Melvin Marcelo Moral B.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad del Cauca, Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, y cada uno de los profesores que me instruyeron en mi formación académica, para ser un profesional íntegro.

Al Profesor Mg. Franklyn Mosquera P, mi asesor académico de pasantía, quien con sus conocimientos, aportes y sugerencias me ayudó a desarrollar mi trabajo de la mejor manera.

A la Corporación Para el Desarrollo de Tunía CORPOTUNIA, quien me dio la oportunidad de realizar mi proceso de pasantía en el área socio-empresarial, de quienes adquirí grandes conocimientos y experiencia.

TABLA DE CONTENIDO

ABREVIACIONES Y SIGLAS UTILIZADAS	11
INTRODUCCIÓN	13
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
2. JUSTIFICACIÓN	17
2.1. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA	17
2.2. JUSTIFICACIÓN EMPRESARIAL	17
3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	18
3.1. OBJETIVO GENERAL	18
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
MARCO CONCEPTUAL	20
MARCO REFERENCIAL	23
Reseña Histórica CORPOTUNIA	23
Escritura de Constitución	23
Objeto social	23
Tipo de organización	24
Visión.	24
Misión	24
Política institucional	25
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	26
Gráfico2. Logo de la Corporación para el desarrollo de Tunía "CORPOTUNIA"	26

3.3. MARCO LEGAL	27
CAPITULO III. DESARROLLO DEL TRABAJO	32
3.1. DESCRIPCION DE LAS LINEAS PRIORIZADAS.	32
3.1.2. Conformación regional de la cadena productiva y presencia local de agentes.....	33
3.1.3. Estado de desarrollo tecnológico	37
3.1.4. Indicadores de competitividad.....	40
3.1.5. Fuentes de financiamiento y grado del uso del crédito institucional del sistema financiero.....	42
3.1.6. Descripción y análisis de la comercialización.....	43
3.1.7. Descripción de entidades presentes en la región dedicadas a la investigación y desarrollo tecnológico, enseñanza, capacitación y demás. 45	
3.2. DIAGNOSTICO SOCIOEMPRESARIAL.....	46
3.3. DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES.	55
Limitantes del trabajo.....	67
CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL TRABAJO.....	68
4.1. CONCLUSIONES.....	68
4.2. RECOMENDACIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA	72

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estructura Organizacional CORPOTUNIA	26
Gráfico 2. Logo de la Corporación para el desarrollo de Tunía "CORPOTUNIA" .	26

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Diagnostico descriptivo Línea Flores ornamentales.....	46
Tabla 2. Diagnostico descriptivo Línea Caña Panelera	49
Tabla 3. Diagnostico descriptivo Línea Aguacate Hass.	51
Tabla 4. Matriz de diagnostico socio empresarial	53
Tabla 5. Matriz de desarrollo.....	57
Tabla 6. Usuarios Asistidos.....	61
Tabla 7. Afiliación gremial usuarios asistidos.	64

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Modificación línea de trabajo.	75
Anexo B. Formato para cálculo de costos de producción.	76
Anexo C. Formato general para determinar costos de producción.....	77
Anexo D. Listado Usuarios Caña panelera.....	78
Anexo E. Listado Usuarios Línea Flores Ornamentales.....	80
Anexo F. Listado Usuarios Aguacate hass.....	84
Anexo G. Plan General de Asistencia Técnica. Vigencia 2013.....	87

ABREVIACIONES Y SIGLAS UTILIZADAS

AIS	Agro, Ingreso Seguro
ASOFLORICA	Asociación de Floricultores del Cauca
ASOHOFRUCOL	Asociación Hortifrutícola de Colombia Asociación de Productores de Plantas Aromáticas, Medicinales y Aguacate
ASOPAMC	y Aguacate
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
BSC	BalancedScorecard
CCI	Corporación Colombiana Internacional
COOPROCENVA	Cooperativa de Profesores y Empleados del Centro del Valle
CORPOTUNIA	Corporación Para el Desarrollo de Tunía
CPGA	Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial Entidad Prestadora de Servicio de Asistencia Técnica
EPSAGRO	Agropecuaria
FEDEPANELA	Federación Nacional de Productores de Panela
FEPAC	Federación de Productores Agropecuarios del Cauca
FES	Fundación para la Educación Superior
FINAGRO	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
ONG	Organización Sin Ánimo de Lucro
PDA	Programa de Desarrollo Agropecuario
PGAT	Plan General de Asistencia Técnica
RUAT	Registro Único de Usuarios de Asistencia Técnica
SBSC	SustainabilityBalancedScorecard
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SISBEN	Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN
AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

	Beneficiarios
SNCyT	Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología
UMATA	Unidades Municipales de Asistencia Técnica

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2° del Decreto No. 2478 de 1999, tiene como objetivos primordiales la formulación y adopción de planes, programas y proyectos de desarrollo rural, a través del ejercicio de funciones, tales como, la creación de instrumentos, incentivos y estímulos para el financiamiento y la inversión en áreas de su competencia.

Por otra parte, la Ley 607 de 2000, “Por medio de la cual se modifica la creación, funcionamiento y operación de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, UMATA, y se reglamenta la Asistencia Técnica Directa Rural en concordancia con el SNCyT “Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología”, garantiza la prestación del Servicio de Asistencia Técnica Directa Rural Agropecuaria por parte de los entes municipales y reglamenta los mecanismos de seguimiento, orientación y acompañamiento de la entidades departamentales y nacionales.

Así mismo, en su artículo 2° esta ley establece que “La Asistencia Técnica Directa Rural, es un servicio público de carácter obligatorio y subsidiado con relación a los pequeños y medianos productores rurales, cuya prestación está a cargo de los municipios en coordinación con los departamentos y los entes nacionales, en particular el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural”, definiendo a su vez, los principios que regulan la prestación de este servicio.

En nuestro municipio de la población actual que corresponde a 39.816 habitantes, el 65.33% reside en el área rural del municipio de Piendamó, políticamente constituida por 56 veredas, el 31.97% reside en el área urbana dividida en 36 barrios y el restante 2.7% en el centro poblado de Tunía. El indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI se registra en el 59.1 % y el 24,9 % se

encuentran en situación de miseria. El 11% de la población es indígena y el 1% afro colombiana. Los presentes términos tienen por objeto definir los lineamientos y procesos que permitan seleccionar los Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural cuyo objetivo fundamental será contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad agropecuaria de los pequeños y medianos productores, que serán beneficiados con el "Incentivo Económico a la Asistencia Técnica Directa Rural", el cual tiene por finalidad cofinanciar la prestación del servicio de asistencia técnica directa rural, a cargo de los municipios.

CAPITULO I. CONTEXTUALIZACION DEL TRABAJO

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por medio de los Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural – PGAT que fue creada por el Decreto 3199 de 2002 (artículos 7º, 8º y 9º) que buscan aumentar la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad de la producción en un contexto de desarrollo municipal, zonal, provincial, distrital, subregional o regional, en convenio con la Corporación para el desarrollo de Tunía “**CORPOTUNIA**” pretende prestar el servicio de Asistencia Técnica a 500 pequeños productores del municipio de Piendamó (Cauca), registrados en el Registro Único de Usuarios de Asistencia Técnica (RUAT), en las líneas productivas priorizadas: Tomate de mesa, Cafés especiales, Aguacate Hass, Flores Ornamentales y Caña Panelera. Las cuales actualmente se encuentran desarticuladas con actuaciones de negocio individual y no como asociaciones, ocasionando la pérdida del potencial de mercado de la región y con desacuerdos para consolidar lograr las diferentes cadenas productivas en el municipio, así como otros problemas asociados como lo son el limitado proceso de comercialización para los productores, deficientes procesos de organización empresarial, y bajo acceso a las líneas de crédito institucionales, circunstancia que genera el pago de intereses a tasas comerciales mucho más elevadas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Corporación para el desarrollo de Tunía “**CORPOTUNIA**” y el Municipio de Piendamó, por medio del Plan General de Asistencia Técnica PGAT, busca que en las líneas productivas priorizadas se identifique su situación actual, organice y articule sus procesos productivos y administrativos, por medio de la integración de cadenas productivas, obteniendo como resultado el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, de la comunidad y la región.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

El desarrollo de las pasantías permiten al estudiante establecer contacto con el mundo empresarial y el mercado laboral dándose a conocer como futuros profesionales y así cumplir con la filosofía institucional y el compromiso permanente de contribuir a la construcción de una sociedad equitativa y a la formación de profesionales idóneos y comprometidos con el bienestar del entorno, por cuanto aporta al mejoramiento administrativo de una organización la ONG Corporación para el desarrollo de Tunía "**CORPOTUNIA**". Además permite nuevamente a la Universidad del Cauca poner al servicio de la sociedad uno de sus estudiantes permitiéndole poner en práctica los conocimientos teórico - prácticos adquiridos en el proceso de formación académica en el ambiente donde se desempeñará profesionalmente.

2.2. JUSTIFICACIÓN EMPRESARIAL

El sector agrícola en Colombia como fuente de desarrollo sostenible actualmente cuenta con el apoyo del estado por medio de programas como el Plan General de Asistencia Técnica (PGAT) para que se generen procesos regionales y locales de desarrollo, producción e integración agrícola. Con apoyo de las instituciones locales, gubernamentales y no gubernamentales están jugando un papel cada vez mayor en la generación de alternativas productivas y en la extensión agrícola. Es aquí donde la Corporación para el desarrollo de Tunía "**CORPOTUNIA**" por medio del Plan general de Asistencia Técnica busca la integración de las líneas priorizadas a los procesos de producción y desarrollo de mercados con una organización empresarial apropiada y un apoyo interinstitucional efectivo.

3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.1. OBJETIVO GENERAL

Incentivar la competitividad del pequeño productor de Aguacate Hass, Caña Panelera y Flores Ornamentales, con la implementación de un plan de extensión rural, que a partir del fortalecimiento social, brinde a los beneficiarios las herramientas administrativas necesarias para desarrollen sus actividades de manera más organizada, partir de sus conocimientos previos, y aportando nuevas ideas que permitan generar cambios de conducta y actitud en la comunidad.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Actualizar el diagnóstico socio-empresarial con el que actualmente cuenta CORPOTUNIA, que sirve de base para el desarrollo del trabajo y para la ampliación del PGAT.
- Apoyar en el mejoramiento de las prácticas socio-empresariales a los productores, que les permitan realizar sus actividades de manera más organizada.
- Contribuir en el desarrollo del método de extensión rural por medio de talleres participativos, visitas a finca y demostraciones de métodos, que permita fortalecer social y administrativamente a los pequeños productores tomando como base las BPA y acorde al componente pedagógico establecido por FINAGRO.
- Contribuir en el fortalecimiento de los procesos organizativos de los beneficiarios del PGAT, desarrollando las habilidades de sus líderes para el beneficio de su comunidad.

- Vincular alas entidades financieras del municipio, dando a ofrecer sus portafolios de servicio a los pequeños productores, de acuerdo a sus necesidades y líneas de crédito favorables. Actividad que se hará en la fase final del programa de asistencia técnica.

Nota: es de aclarar que los objetivos propuestos inicialmente en el anteproyecto de pasantía estaban enfocados a dos líneas productivas las cuales eran la línea de Aguacate hass y Tomate de mesa, y que posteriormente fue ampliado a tres líneas productivas incluyendo la línea de caña panelera y flores ornamentales, y sustituyendo la línea de tomate de mesa, debido a ajustes que obedecen a aspectos técnicos con la entidad contratante como lo es el Ministerio de Agricultura.

Ver Anexo No. 1

CAPITULO II. CONTEXTUALIZACION TEÓRICA

MARCO CONCEPTUAL

La figura de los Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural – PGAT fue creada por el Decreto 3199 de 2002 (artículos 7º, 8º y 9º) con el fin de reglamentar el principio de planificación que estableció la Ley 607 de 2000 en los literales e) del artículo 2º y b) del artículo 4º. Según este decreto, dichos planes permiten ordenar las actividades y los recursos para garantizar el cumplimiento de los objetivos del Servicio de Asistencia Técnica Directa Rural y asegurar la ampliación progresiva de su cobertura, calidad y pertinencia. De igual manera, en el artículo 5º del Decreto 2980 de 2004, se establece que los Centros Provinciales de Gestión Agro-empresarial – CPGA tendrán la función de elaborar estos planes por encadenamientos productivos y en armonía con los planes de desarrollo departamentales y municipales.

Los PGAT se deben estructurar propiciando las condiciones necesarias para aumentar la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad de la producción en un contexto de desarrollo municipal, zonal, provincial, distrital, subregional o regional. Así mismo, estos deben exponer de manera sistemática, sencilla y ordenada las acciones que se van a ejecutar en un contexto territorial concreto, de manera articulada con los actores del desarrollo rural, para superar o minimizar el impacto de las brechas identificadas en cada área del mapa estratégico del encadenamiento productivo y aquellas del desarrollo rural que le son pertinentes. Su elaboración debe estar de acuerdo con las características agroecológicas de los municipios, la ubicación geográfica y la conectividad; las recomendaciones básicas de uso y manejo de los recursos naturales; las características y desarrollo

de la producción local y con los Programas Agropecuarios Municipales y los Planes de Desarrollo municipal, departamental y nacional.

En el entendido de que el Plan debe orientarse a fortalecer de manera integral los sistemas de producción regionales, en su formulación se debe tener en cuenta que:

- Se propenda por la apropiación de tecnología y gestión de la innovación para que la asistencia técnica este acorde con los adelantos tecnológicos y las exigencias competitivas en los sectores priorizados.
- Se prevean acciones que respondan a las necesidades reales de los productores agropecuarios de la región y de incursión en la(s) cadena(s) productiva(s) regional(es).
- Se propicie el incremento de la productividad y la competitividad de las explotaciones de los pequeños y medianos productores.
- Se considere la sostenibilidad ambiental de las explotaciones agropecuarias.
- Se promueva el desarrollo de capacidades de gestión y administración de sistemas productivos.
- Se gestionen recursos de incentivos y apoyos estatales a la inversión rural, facilitando el acceso de los grupos de productores a los mismos.
- Se incluyan mecanismos claros de suministro y actualización de información que permitan el seguimiento y monitoreo a su ejecución.

- Se articulen a los diferentes actores públicos y privados en pro de la construcción de vínculos con agroindustrias y otros mercados dinámicos y el acceso a nuevas posibilidades de comercialización.

En este sentido, el PGAT no debe convertirse en un cúmulo de proyectos, sino en un instrumento de planificación y ordenamiento de las acciones que desde la Asistencia Técnica contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida del productor agropecuario y al incremento de la competitividad de los sistemas locales de producción.

MARCO REFERENCIAL

Reseña Histórica CORPOTUNIA

La Corporación para el desarrollo de Tunía, "**CORPOTUNIA**" fue creada en 1986 por un grupo de líderes comunitarios con el apoyo de la comunidad, la Fundación para la Educación Superior (FES), la Fundación Carvajal y Manufacturas de Colombia (MANCOL S.A.). Es una entidad sin ánimo de lucro, reconocida legalmente por la Gobernación del Cauca y la Cámara de Comercio de Popayán. En 1990, se creó el Programa de Desarrollo Agropecuario (P.D.A.), en convenio con la Fundación Carvajal, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo sostenible del pequeño productor mediante el mejoramiento de los niveles tecnológicos, generar ingresos adicionales, haciendo uso razonable del ambiente conservando y protegiendo el suelo, el bosque y el agua. Con este programa se llegó a 10 municipios del Departamento del Cauca, capacitando y asesorando anualmente a más de 2.500 familias en las áreas administrativas y de tecnología apropiada.

Escritura de Constitución

La Corporación para el desarrollo de Tunía "**CORPOTUNIA**" es una ONG sin ánimo de lucro con Nit. No. 891.502.625 – 0 constituida el día 22 de diciembre de 1986, registrada en la ciudad de Popayán con Personería Jurídica No. 227 de diciembre de 1986 en la Secretaría de Gobierno del Cauca

Objeto social

Somos una organización no Gubernamental sin ánimo de lucro que contribuye al desarrollo integral sostenido y participativo, asesorando comunidades indígenas y

campesinas del sector rural del Departamento del Cauca, con el fin de coadyuvar en el mejoramiento de su calidad de vida.

Tipo de organización

ONG sin ánimo de lucro, empresa prestadora de Servicios Agropecuarios Nacional.

Visión.

Al 2015, CORPOTUNIA, será reconocida nacional e internacionalmente por el impacto de su gestión el aporte en el cumplimiento de los objetivos del milenio la participación activa de su base social en el desarrollo local y regional, y su contribución en los procesos de planificación, sectorial y regional, la preservación del medio ambiente y la convivencia pacífica.

Misión

CORPOTUNIA es una ONG de Desarrollo de Origen comunitario, ubicada en el corregimiento de Tunía Municipio de Piendamó, Departamento del Cauca, que propende por el desarrollo integral, sostenible y sustentable de sus asociados, organizaciones de base y comunidad en general, en el marco de los principios de respeto, inclusión, equidad y transparencia; basada en un modelo de gestión empresarial eficiente, la interacción con entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional y la aplicación de metodologías y modelos participativos en la validación y transferencia de tecnología avanzada, formación de talento humano y gerencia de proyectos sociales, contando para ello, con la experiencia, el reconocimiento institucional y un equipo de trabajo con altas calidades humanas y técnicas.

Política institucional.

Organizativo

Propender por la consolidación de los procesos organizativos, sociales, económicos, culturales y ambientales en los que intervenga CORPOTUNIA

Social

Gestionar y apoyar iniciativas de desarrollo comunitario, que propendan por la seguridad, soberanía y autonomía alimentaria y la producción limpia.

Generar mecanismos de cualificación para la participación ciudadana en la construcción de políticas públicas.

Educación

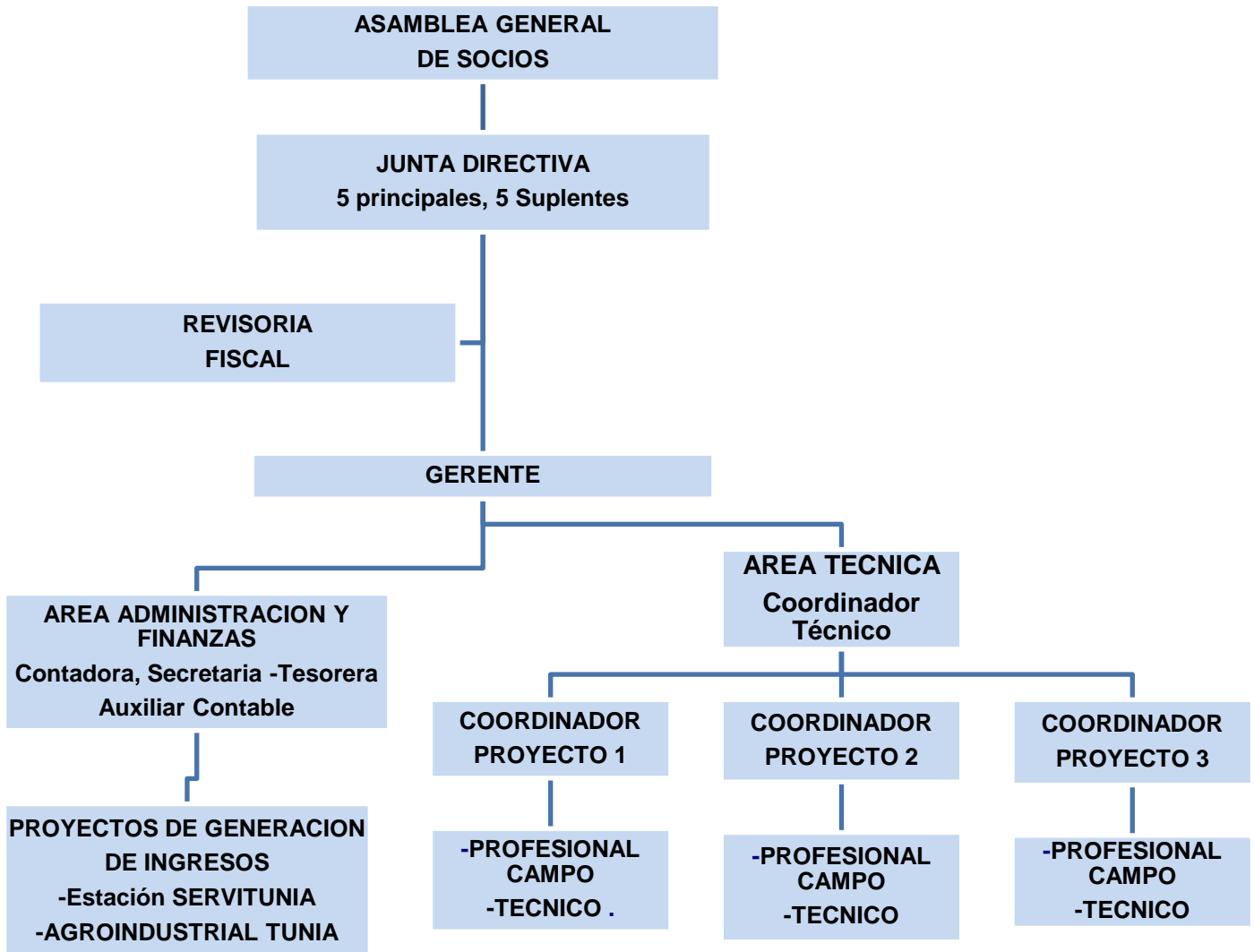
Diseñar, promover y propiciar procesos de formación continua y permanente para el desarrollo integral de sus grupos de interés.

Administrativo

Articular programas y proyectos coherentes en el plan de desarrollo sectorial, regional y nacional, participando activamente de los espacios de planificación, coordinación y concertación interinstitucional.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Gráfico 1. Estructura Organizacional CORPOTUNIA



Fuente: Corporación para el Desarrollo de Tunía CORPOTUNIA – Actualización 2013

Gráfico2. Logo de la Corporación para el desarrollo de Tunía "CORPOTUNIA"



Fuente: Corporación para el Desarrollo de Tunía CORPOTUNIA – 2003

3.3. MARCO LEGAL

**Artículos 64, 311 y 365 de la Constitución Política de Colombia;
Resolución 178 de 2012 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural¹.**

Artículo 1°. *Objeto.* Créanse los instrumentos de Soporte Técnico e Incentivo Económico a la Asistencia Técnica Directa Rural, con el fin de fortalecer el Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria.

Artículo 2°. *Soporte Técnico al Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria.* Este instrumento tendrá como propósito apoyar la calidad y actualización de la Asistencia Técnica a través de la articulación del servicio con la investigación y el desarrollo tecnológico. Para ello, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural contratará a una entidad que servirá como soporte técnico del Servicio de Asistencia Técnica, encargada de establecer alianzas y convenios, tanto con organismos de investigación e innovación tecnológica en el sector agropecuario, como con entidades responsables de la transferencia de tecnología y la asistencia técnica integral del nivel nacional e internacional, de tal forma que sirva de enlace entre la investigación, el desarrollo tecnológico y el servicio de Asistencia Técnica.

Artículo 3°. *Usuarios del Soporte Técnico.* Los usuarios del Soporte Técnico serán todas las personas naturales y jurídicas que estén asociadas con la planificación y prestación del Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria, tales como las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA), los Centros Provinciales de Gestión Agro-empresarial (CPGA), las Entidades Prestadoras de Servicios de Asistencia Técnica (EPSAGRO), los Gremios de la Producción y las demás entidades que presten servicios de asistencia técnica.

¹ REPUBLICA DE COLOMBIA – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Resolución 178 de 2012. Términos de referencia para el otorgamiento y ejecución del incentivo económico a la asistencia técnica directa rural. Bogotá Diciembre de 2012.

Artículo 4°. *Funciones del Servicio de Soporte Técnico.* Como parte del Servicio de Soporte Técnico, la entidad contratada para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, deberá:

1. Articular las redes de cooperación entre las diferentes entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que originen o demanden información pertinente para la prestación del Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria.
2. Acopiar, sistematizar y actualizar información relevante relacionada con los diferentes ámbitos de la prestación del Servicio de Asistencia Técnica y la oferta institucional dirigida hacia la población rural, con el fin de transmitirla a planificadores, prestadores del servicio de asistencia técnica y demás usuarios del Servicio de Soporte Técnico.
3. Responder de manera oportuna consultas y demandas de información de los diferentes usuarios del Servicio de Soporte Técnico, haciendo uso de las tecnologías para la información y las comunicaciones.
4. Recoger y sistematizar las demandas de información y de conocimiento de los productores y los asistentes técnicos, con el fin de transmitirlas a las entidades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.
5. Acopiar y aportar material que ilustre, facilite y haga más eficiente y moderno el Servicio de Asistencia Técnica.

Artículo 5°. *Incentivo Económico a la Asistencia Técnica Directa Rural.* Este instrumento está dirigido a cofinanciar la prestación del servicio público de Asistencia Técnica Directa Rural a cargo de los municipios, quienes serán beneficiarios de este Incentivo de manera directa o por intermedio de sus Centros

Provinciales de Gestión Agro-empresarial (CPGA), para cubrir los costos de ejecución de sus Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural.

Artículo 6°. Requisitos para acceder al Incentivo Económico a la Asistencia Técnica Directa Rural. Para acceder a este Incentivo Económico, será indispensable cumplir con los siguientes requisitos:

1. Tener actualizado el Registro Único de Usuarios de Asistencia Técnica (RUAT).
2. Tener formulado el Plan General de Asistencia Técnica Directa Rural (PGAT), de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Capítulo II del Decreto número 3199 del 2002 y en las normas o procedimientos que lo modifiquen, adicionen o complementen.
3. Contratar, mediante un proceso de selección público, la ejecución del Plan General de Asistencia Técnica Directa Rural, con Entidades Prestadoras del Servicio de Asistencia Técnica Directa Rural (EPSAGRO), debidamente registradas y actualizadas en el Registro Único Nacional de EPSAGRO, administrado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
4. Acreditar los recursos de contrapartida que sean necesarios para complementar el aporte del Incentivo Económico para la ejecución del Plan General de Asistencia Técnica Directa Rural, de acuerdo con el porcentaje de cofinanciación que establezca el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Artículo 7°. Cobertura de la Asistencia Técnica Directa Rural. Los Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural que se financiarán con el Incentivo Económico, deberán incluir todos los productores que se encuentren en el Registro Único de Usuarios de Asistencia Técnica (RUAT), excepto a quienes ya estén recibiendo el servicio para el renglón productivo a financiar, de parte de

entidades que administren o manejen recursos públicos para financiar dicho servicio.

Artículo 8°. *Operatividad del Incentivo Económico.* El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural definirá anualmente los lineamientos en donde se indique el presupuesto disponible para financiar la Asistencia Técnica Directa Rural, el porcentaje de cofinanciación, el procedimiento para su asignación, las condiciones de su ejecución, los requisitos que deben cumplir los planes de asistencia técnica y el cronograma de la convocatoria mediante la cual se otorgará y ejecutará el Incentivo.

Artículo 9°. *Interventoría.* El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, de manera directa o a través de un tercero, realizará una Interventoría a la ejecución del Incentivo Económico a la Asistencia Técnica Directa Rural con la cual se hará seguimiento al manejo de los recursos por parte de los municipios o asociaciones de municipios y al cumplimiento de las actividades definidas en cada uno de los Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural.

Artículo 10. *Sanciones.* El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se reserva el derecho de excluir del otorgamiento del Incentivo a los municipios o asociaciones de municipios en donde la ejecución del Plan General de Asistencia Técnica Directa Rural no haya cumplido con los requisitos establecidos para acceder y ejecutar el Incentivo.

Artículo 11. *Reconocimientos.* Anualmente el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reconocerá a los municipios o asociaciones de municipios que hayan obtenido los mejores resultados en la ejecución de sus Planes Generales de Asistencia Técnica Directa Rural.

Artículo 12. *Fuente de Financiación.* Los recursos con los cuales se financiará el Soporte Técnico y el Incentivo Económico, tendrán como fuente de financiación el presupuesto del Programa "Agro, Ingreso Seguro (AIS)", o cualquier otra fuente de recursos públicos o privados.

Artículo 13. *Vigencia.* La presente resolución rige a partir de su publicación y deroga las normas que le sean contrarias.

CAPITULO III. DESARROLLO DEL TRABAJO

El proyecto de pasantía realizado en la Corporación Para el Desarrollo de Tunía "CORPOTUNIA" se dividió en tres etapas desarrolladas de la siguiente manera: la primera que hizo referencia a la descripción de las líneas priorizadas en las que se describe la conformación regional de la cadena productiva y presencia local de agentes, su actual estado de desarrollo tecnológico, las fuentes de financiamiento, su sistema de comercialización y las entidades que actualmente brindan asistencia técnica a los productores².

La segunda etapa, hace mención al diagnóstico socio empresarial en el cual se identificaron las principales brechas, limitantes y dificultades de los productores para implementar las líneas de acción necesarias enfocadas en los siguientes componentes específicos: Desarrollo social, Desarrollo socio-empresarial, Registros contables y costos de producción y Mercadeo.

En la tercera etapa ya identificadas las líneas de acción se describen los temas a desarrollar con los productores, acorde al componente pedagógico establecido por FINAGRO "Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario" para el desarrollo del PGAT.

El proceso desarrollado fue el siguiente:

3.1.DESCRIPCION DE LAS LINEAS PRIORIZADAS.

A continuación se hace una descripción general de las líneas priorizadas de acuerdo a la información obtenida directamente de los productores y de otras fuentes que describen su estado actual.

² Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Finagro. Manual de Formulación de Planes Generales de Asistencia Técnica. Bogotá D.C. 2012.

Flor Ornamental: Línea priorizada con un total de 110 productores que componen un área total de 18.55 hectáreas, cultivo que se realiza bajo cubierta plástica en pequeñas extensiones desde los 200 m² hasta los 10.000 m², por hectárea se cultiva 200 camas estándar, cuatro ciclos por año, donde cada cama produce 6.5 cajas promedio de flor, en donde se empacan 50 ramos con un peso promedio por ramo de 300 gramos, para un promedio de 78 toneladas de flor por hectárea por año.

Caña panelera: Con un área de 103.5 hectáreas, registrados en el RUAT 145 cañicultores donde se derivan su sustento 100 familias, cultivo que lo realizan en área desde los 2.500 M2 hasta las 5 hectáreas con producciones de 4.000 kilos de panela por cosecha por hectárea, actividad que se hace cada 18 meses³.

Aguacate Hass: se cuenta con 53 productores registrados en el RUAT dedicados a la producción de aguacate hass con un área de 56.8 has para un promedio de una ha por productor cuyo rendimientos alcanzas las 4 ton/año aprox. En el momento existen pocas asociaciones que se encargan de organizar y agrupar a los productores de las diferentes veredas del municipio³.

3.1.2. Conformación regional de la cadena productiva y presencia local de agentes⁴.

Flor ornamental: Para el Municipio de Piendamó, el cultivo de la flor ornamental representa un renglón importante como fuente económica en la región y como sector generador de empleo y movimiento de capital, debido a que además de ser un negocio que se dinamiza a nivel nacional es un potencial generador de divisas, presentando en la actualidad una gran oportunidad para el ingreso hacia nuevos mercados internacionales.

³ Unidad Municipal de Asistencia Técnica UMATA – Piendamó 2012.

⁴ PGAT – UMATA – CORPOTUNIA Diciembre 2012

Los altos requerimientos de mano de obra, sobre todo en temporadas altas o picos de producción, posibilita que se genere más de 500 empleos directos e indirectos; de esta manera se estima que aproximadamente el 5% de la población piendamoneña vive del trabajo que genera la industria de las flores.

En este momento se tiene un total de 18.55 Has de flores sembradas bajo invernadero; principalmente en áreas rurales del municipio, referenciando un total de 81 productores de pequeña escala ejerciendo la actividad, con bajos niveles de escolaridad y formación técnica, cuyos ingresos mensuales alcanzan para cubrir sus necesidades básicas.

Las flores cultivadas son del género Crisantemo perteneciente a la familia Asteraceae, nativa de Asia y nordeste de Europa⁵. Los siguientes son los tipos o variedades que se ofrecen:

- Spider (Anastasia: White, Super, Yellow). Son flores con tallo de 60 – 80cm denominado por su forma como un tallo con una flor. Los tallos de 60cm son utilizados para ramos en presentación "sólido", es decir ramos de la misma variedad y color de flor; los tallos de 80cm son utilizados para hacer ramos en presentación de bouquet, es decir, ramos con diferentes variedades y colores de flores.

Este tipo de flores se ofrece en colores tales como: blanco, amarillo, verde, bronce, lila y rosado. La flor presenta un diámetro entre 8cm – 10cm por lo cual es denominada una flor de centro o focal en los ramos con presentación de bouquet.

- Daisy (Margarita). Son flores con tallo de 60 – 80cm, denominado por su forma, como "un tallo con varias flores". Los tallos de 60cm son utilizados para ramos en presentación "sólido", es decir ramos de la misma variedad y color de flor; los tallos de 80cm son utilizados para hacer ramos en presentación de bouquet, es decir, ramos con diferentes variedades y colores de flores.

⁵ Características variedades cultivadas: Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Asteraceae>

Este tipo de flores se ofrece en colores tales como: blanco, amarillo, bronce, lila y rosado. La flor presenta un diámetro entre 3cm – 5cm y posee un centro definido y duro.

- Pompón. Tienen forma globular y están constituidos por flores radiales cortas y uniformes. No presenta flores concéntricas. Entre ellas tenemos las siguientes:

- Cushion. Son flores con tallo de 60 – 80cm, denominado como “como un tallo con varias flores” .Los tallos de 60cm son utilizados para ramos en presentación “sólido”, es decir ramos de la misma variedad y color de flor.

Este tipo de flores se ofrece en colores tales como: blanco, amarillo, bronce, lila, verde, rojo, vinotinto, café, naranja y rosado. La flor presenta un diámetro entre 5cm – 7cm, no posee un centro definido y tiene la apariencia de un pomo para aplicación de talco. La entrega de la flor se hace cuando esta está todavía cerrada.

- Novelty (Colores, micro pompón).Son flores con tallo de 60 – 80cm, denominado por su forma como “un tallo con varias flores”. Los tallos de 60cm son utilizados para ramos en presentación “sólido”, es decir ramos de la misma variedad y color de flor; los tallos de 80cm son utilizados para hacer ramos en presentación de bouquet, es decir, ramos con diferentes variedades y colores de flores.

Este tipo de flores se ofrece en colores tales como: blanco, amarillo, bronce, lila, verde, rojo, vinotinto, café, naranja, rosado claro, rosado oscuro y bicolor, es decir dos colores diferentes en la misma flor. La flor presenta un diámetro entre 1cm – 3cm, no posee un centro definido.

Caña panelera: La mayoría de la población productora de caña panelera del municipio de Piendamó está catalogada como nivel 1 y 2 del SISBEN, la población en su mayoría posee una baja escolaridad, su trabajo está basado en los procesos agropecuarios de las diferentes zonas productoras con una remuneración entre \$12.000 y \$20.000, por jornal.

Aunque la actividad panelera es un renglón importante en el municipio; los campesinos tienen otras actividades asociadas como: maíz, especies menores y cultivos de café lo que denomina la economía de los paneleros en el municipio, lo que permite diversificar el ingreso y el sustento de la familia de una forma satisfactoria.

Aguacate hass: Actualmente, la producción de aguacate en la región es creciente, esto como resultado del auge que toman los productos agrícolas, como el aguacate, frente a una industria pecuaria poco dinámica en la región y el horizonte comercial que se vislumbra para la fruta tanto local como internacionalmente. La estructura de comercialización que se desarrolla en esta zona está compuesta por productores independientes – asociaciones de productores – intermediarios-distribuidor mayorista – consumidor final. La producción de la fruta está a cargo de 56 productores que se encuentran agrupados en las organizaciones ASOPAMC, en las veredas San Isidro, La Esmeralda, Octavio, El Diviso, San Miguel y Corrales, los productores de la vereda Octavio y la Asociación COOPERADORES de la vereda El Mango, quienes se dedican a cultivar aguacate variedad HASS. Entidades públicas y privadas como la secretaría de desarrollo agropecuario del municipio, la corporación Colombia internacional CCI, la asociación Hortofrutícola ASOHOFrucol entre otras, brindan a los productores apoyo en capital, asistencia técnica y apertura de mercados principalmente, lo que ha permitido el establecimiento de cultivos que provean un producto con las condiciones mínimas de calidad que permita ser competitivo en el mercado. Una vez producido, el aguacate se conduce a dos centros de acopio caracterizados como organizaciones de segundo nivel, ubicados muy cerca de la cabecera municipal; el

primero de ellos es la federación de productores agropecuarios del Cauca FEPAC ubicado en el corregimiento de Tunía, el cual se encarga de recibir la fruta proveniente de los productores de las asociaciones nueva esperanza y ASOAGRO; el segundo centro de acopio es el "GRAN HASS", cuyas instalaciones se ubican en el municipio de Cajibío, hasta aquí llega el producto proveniente de los productores de ASOPAMC, estos centros de acopio cuentan con el apoyo de ASOHOFrucol y la CCI respectivamente, quienes han establecido sus propios canales de distribución y de esta manera el producto es llevado a diferentes mercados locales y regionales con vista hacia mercados internacionales. Algunos excedentes de producción (producto de tercera) se destina al autoconsumo y el resto se comercializa informalmente en la plaza de mercado ubicada en el centro de la cabecera municipal.

La población beneficiaria se caracteriza por ser pequeños productores con unos niveles de escolaridad de básica primaria en su mayoría y algunos con estudios de secundaria, las familias están integradas por un promedio de 4 miembros, con unos ingresos económicos que no superan el SMLV; son familias dedicadas tradicionalmente a las actividades agropecuarias, los beneficiarios se encuentran en un rango de edad que va de los 30 a 60 años, arraigados a su tierra, de estratos socioeconómicos 1 y 2 del SISBEN.

3.1.3. Estado de desarrollo tecnológico.

Flor ornamental: Las flores producidas en la región centro del departamento del Cauca, tienen características particulares gracias a la ubicación geográfica de los cultivos, pero también al manejo que se le ha dado a los mismos. Ya sea por el emprendimiento y el conocimiento aplicado a la actividad o por las exigencias que ha traído la certificación que han obtenido del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), para quienes han logrado acceder a ella. Hasta el momento el

producto de esta actividad son ramos de 7 a 10 tallos agrupados por un capuchón de plástico que los protege. (Y embalados en cajas de 50 paquetes para su distribución)

Además a este producto se le realiza un mínimo proceso de tinturado, cuando algunos de los clientes exigen colores que la naturaleza no otorga.

Por ubicación geográfica, temperaturas y luminosidad adecuadas durante todo el año, disponibilidad de tierra fértil, técnicas de cultivo, mano de obra a costos competitivos; situaciones ideales que favorece la floricultura en la zona del municipio de Piendamó y aledaños. El crisantemo ha sido un cultivo ideal para esta zona desde hace más de 30 años; cultivando variedades como: Chrysanthemumindicum., Chrysanthemummorifoliumy Chrysanthemumhortorum.; lo que le ha permitido interactuar con un alto dinamismo de la industria de las flores, alcanzar estándares de calidad y sostenerse en un mercado con exigencias cada vez menos flexibles.

La producción de Crisantemos necesita de una altura de 2.000 m. s. n. m. y una temperatura de 22 °C, el municipio de Piendamó tiene una altura de 1.800 m. s. n. m. y una temperatura de 18 °C, lo que lo hace estar muy cerca de las condiciones óptimas para el cultivo de esta clase de flor. Pero más allá de ello el manejo que se le dé al cultivo también es clave para obtener flores con buena calidad. Dentro de este manejo existe una escala de las aéreas útiles en el proceso, de las cuales, unas son imprescindibles de tener en el cultivo y otras son de gran ayuda para su productividad.

La calidad y sanidad de la producción del crisantemo ha alcanzado estándares calificados dentro de los requerimientos exigidos por mercados nacionales y presenta gran potencial para los mercados internacionales gracias a las condiciones naturales de las zonas donde se establecieron los cultivos; dichas áreas se han visto ahora afectadas por el fenómeno del niño en aproximadamente en un 60%, es decir 9 Hectáreas del total de las plantaciones han disminuido el rendimiento de sus cosechas a 124 ramos por cama estándar, teniendo en cuenta

que el promedio de producción es de 320 ramos por cama estándar y con óptimos cuidados puede alcanzar hasta los 400 ramos por cama.

Sin embargo, en la actualidad, según los registros de usuarios se identifica el nivel tecnológico bajo y medio que agrupa la gran mayoría de los pequeños productores, manifestándose igualmente disparidad entre los productores, ya que tan sólo 7 de ellos cuentan con certificaciones para exportación y junto con otros pocos cuentan con los niveles de asistencia técnica requeridos. Esta situación se suma a los efectos climáticos de los últimos tiempos, en los cuales los cultivos de flores se vieron afectados por la ola de calor y posteriormente a la época de lluvias⁶.

Los crisantemos son plantas que se ven afectadas por numerosas plagas y enfermedades, debiendo mantener un especial énfasis en la sanidad, ya que es importante tanto la calidad de las flores como de las hojas, por ello la importancia de establecer controles preventivos y oportunos, de tal manera que se minimice los riesgos de pérdidas por factores controlables.

Caña panelera: Existe la instalación de seis (6) pequeños trapiches, con pequeñas hornillas elaboradas tradicionalmente con rendimiento muy variables entre 10 kg/ hora de panela⁷. Los Trapiches tecnificados producen entre 100 y 120 kg/ hora de panela. Pero actualmente se mantiene el sistema tradicional de trapiches operados con tracción animal (caballos) para la operación de los trapiches.

Aguacate hass: La producción de aguacate en el municipio se desarrolla bajo un nivel tecnológico medio – bajo, las labores de implementación y manejo del cultivo se realizan bajo un esquema de labranza mínima, con prácticas en pro del manejo racional de los recursos ambientales, la mayor parte de los productores cultivan el aguacate como cultivo independiente, y el 15% de ellos asociado a otros cultivos

⁶ Unidad Municipal de Asistencia Técnica UMATA. Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Piendamó 2011-2012.

⁷Piendapanela. Base de datos usuarios 2012.

como el café. La etapa de pos cosecha se puede clasificar bajo nivel 0, ya que el producto no sufre transformaciones para su comercialización. En los centros de acopio se maneja un nivel tecnológico medio, donde se realizan procesos de pesaje, selección, empaque y almacenamiento del producto que permiten su conservación y aseguran la calidad del producto al momento de comercializarlo, siendo competitivo con otros municipios del departamento donde se produce aguacate bajo los mismo estándares tecnológicos, en cuanto a los centros de acopio el más completo es el "gran HASS " que se encuentra bajo la supervisión de la CCI ubicado en el municipio de Cajibío, donde está ubicado el invernadero de alta tecnología o invernadero inteligente.

3.1.4. Indicadores de competitividad.

Flor ornamental: La producción de crisantemos es de 180 camas estándar (30 mts x 1,20 de ancho) por hectárea, en las cuales se requieren en promedio 4000 esquejes por cama para producir en promedio 400 ramos por cama de margarita y 320 ramos de spider en óptimas condiciones. Se obtienen 4 cosechas en el año. Los costos de producción promedio son de \$ 800 por ramo de flores, los cuales se venden en el mercado nacional entre \$ 1.100 y \$ 1.300⁸.

Recientemente se ha tenido una baja en la producción en aproximadamente el 60% dados los efectos climáticos de los últimos tiempos.

En Colombia existen dos grandes regiones dedicadas a la producción y exportación de flores; la sabana de Bogotá y el departamento de Antioquia. De acuerdo al tipo de flores que estas regiones producen; Antioquia se considera competencia directa para el departamento del Cauca en la producción de Crisantemos, quienes realizan la actividad con fines de exportación, dirigiendo los productos de primera calidad hacia estos mercados y las segundas o las bajas de

⁸ Unidad Municipal de Asistencia Técnica UMATA. Evaluaciones Técnicas Municipales. Piendamó 2011 – 2012.

producción las comercializan a nivel nacional, por lo que afectan los precios mercado colombiano.

Caña panelera: Para el municipio de Piendamó se cuenta con un rendimiento por hectárea de 800@, con un área en producción de 100 hectáreas. Las variedades utilizadas son: Puerto Rico, Cenicaña, Canalpoin, POJ, Palmirana, Mallagues, Spoll y La Australiana. FEDEPANELA 2012 reporta un precio promedio \$2.101 por kilogramo para el Cauca en las plazas de mercadeo el precio promedio es de \$1.500 y en las grandes superficies alcanza un precio de \$2,500.

Desde el año 2011 en donde hubo un incremento de casi el 40% de los precios de la panela, debido al fenómeno de los biocombustibles, se ha observado una estabilidad relativa, ya que la fluctuación de los precios ha sido de máximo 3%; este fenómeno se ha dado gracias a la estabilización de producción nacional⁹.

Aguacate hass: Los rendimientos promedios que oscilan entre 8 y 10 t/ha, aunque bajo condiciones óptimas de clima, suelo, cultivar y manejo, estos rendimientos se pueden duplicar. De acuerdo a estudios realizados en el municipio, se tiene que el costo de producción por hectárea estimado es de 6.194.914 pesos/ Ha para un cultivo de 4 años que es la edad promedio de los cultivos instalados en el municipio. El precio en el mercado es bastante fluctuante dependiendo de la oferta, el máximo precio al cual se ha comercializado en la zona es de 2500 pesos/Kg, sin embargo en los últimos días el precio bajó a 1000 pesos/ Kg, debido a la gran oferta. La producción de aguacate del municipio compite frente a mercados de otros municipios cercanos como Morales, Timbío, Popayán, El Tambo y Cajibío principalmente donde también se produce la variedad HASS, con la ventaja de que el municipio se ubica en una zona central del departamento, relativamente cerca a los principales mercados de la región (Valle del Cauca), con vías de acceso en buen estado y es paso obligado para la comercialización no solo de este sino de otros productos hacia departamentos como el Valle, el eje

⁹ Unidad Municipal de Asistencia Técnica UMATA. Evaluaciones Técnicas Municipales. Piendamó 2011 – 2012.

cafetero y el centro del país, adicionalmente en el municipio se cuenta con las condiciones agroclimáticas óptimas para el desarrollo del cultivo y con dos centros de acopio bien estructurados, ubicados en lugares centrales de fácil acceso y donde se realiza la selección del producto con el fin de llevar frutos de primera calidad a los diferentes mercados.

3.1.5.Fuentes de financiamiento y grado del uso del crédito institucional del sistema financiero.

Flor ornamental: Representada por el Banco Agrario de Colombia con un uso permanente debido a los diferentes servicios que presta y a la oferta institucional que tienen como apoyo al sector agropecuario, La Fundación Mundo Mujer ha creado una línea de crédito dirigido a proyectos productivos con un uso permanente de los productores debido a que el crédito es rápido y oportuno, la Cooperativa de profesores del Centro del Valle del Cauca - COOPROCENVA de igual manera presta el servicio permanente pero el uso está dirigido a sus asociados en donde existe muy poca participación del productor.

Caña panelera: En el Municipio de Piendamó para la actividad panelera los campesinos utilizan recursos propios y créditos con el Banco Agrario de Colombia donde aporta recursos importantes para el fondo complementario de garantías, que permite acceder a recursos del crédito.

Aguacate hass: Representada por el Banco Agrario de Colombia con un uso permanente debido a los diferentes servicios que presta y a la oferta institucional que tienen como apoyo al sector agropecuario, La Fundación Mundo Mujer ha creado una línea de crédito dirigido a proyectos productivos con un uso permanente de los productores debido a que el crédito es rápido y oportuno, la Cooperativa de profesores del Centro del Valle del Cauca COOPROCENVA de

igual manera presta el servicio permanente pero el uso está dirigido a sus asociados en donde existe muy poca participación del productor.

3.1.6. Descripción y análisis de la comercialización.

Flor ornamental:El sector florícola hace gran presencia en Colombia y es uno de los íconos económicos que ha dado el reconocimiento al país, sin embargo y a pesar de que existen distintas asociaciones y entes que brindan apoyo y agremian a los productores, este sector presenta debilidades en la forma como se manejan los costos de producción específicamente presentando dificultad para poder responder a la mano de obra que ocupan, como también en los procesos logísticos y comerciales que les dificulta llegar a los mercados y hacer parte de las oportunidades presentes para este sector.

Los floricultores de la región centro del municipio de Piendamó, le dan menos importancia a la distribución de sus flores de la que deberían darle, cuando comercializan y transportan sus productos de manera informal. La búsqueda de un transporte adecuado para las flores y de clientes formales que cuenten con una organización, hará que exista un mayor cuidado en el manejo del producto y contribuirá notable y positivamente con su vida útil. Contar con un centro de acopio es tener ya un gran inicio para poder llevar a cabo una buena distribución.

Actualmente el mercado desarrollado por los productores de Piendamó para este tipo de flores es el nacional, quienes los comercializan haciendo uso de intermediarios que los distribuyen hacia almacenes de cadena de la región y entre comercializadores de mayor tamaño para ofertarlas flores a nivel nacional. Este mercado se caracteriza por ser estacional con consumos altos para fiestas especiales.

En este momento, se evidencia la necesidad de dar mayor importancia al eslabón comercial, dada la afectación de precios que han venido sintiendo, a la pérdida de ganancia en la cadena de intermediación, al desaprovechamiento de las ventajas comparativas que incorporan valor a las flores, a las oportunidades de mercado latentes tras las aperturas de nuevos mercados externos.

Referente al mercado de insumos, servicios y productos no existe concentración ni posiciones dominantes, es un mercado libre realizado por establecimientos de comercio que sirven de intermediarios a las casas fabricantes, que complementa la compraventa con servicios de ingeniero agrónomo que asiste temporalmente al productor de acuerdo al paquete técnico elaborado por determinada empresa.

Las flores una vez seleccionadas por el grosor de su tallo, la forma y tamaño del botón floral, son envueltas en un capuchón que las protege, se empacan en una caja y son despachadas; aquellas que no van a la venta directamente se guardan en un cuarto frío para alargar su ciclo de vida.

Caña panelera: La producción obtenida por los productores y aquellos que han adoptado tecnología, es vendida a través de dos canales diferenciados, según esto, algunos productores venden sus productos principalmente a través de una comercializadora, mientras que otros productores lo hacen a través de la venta local y mercados municipales.

Aguacate hass: Los canales identificados para esta práctica son tres, El canal productor consumidor que se realiza en baja escala y lo hace los miembros mayores de la familia productora con la venta del producto en plaza detallando el producto, se realiza con productos de tercera y cuando existe gran oferta del producto y los precios son bajos; un segundo canal es el de Productor-intermediario-consumidor final, este se realiza en plaza de mercado o directamente en la finca y se debe a la constancia del intermediario natural, la

confianza con el productor y la sostenibilidad del precio, por último el canal es el de productor – asociación – intermediario jurídico y consumidor final, este se realiza por medio de las asociaciones de productores de aguacate del municipio mencionadas anteriormente, quienes dirigen el producto a los centros de acopio "el gran HASS" y FEPAC, para posteriormente ser llevado a diferentes mercados nacionales y quedar a disposición del consumidor final.

Referente al mercado de insumos, servicios y productos no existe concentración ni posiciones dominantes es un mercado libre realizado por establecimientos de comercio que sirven de intermediarios a las casas fabricantes, que complementa la compraventa con servicios de ingeniero agrónomo que asiste temporalmente al productor de acuerdo al paquete técnico elaborado por determinada empresa, lo cual le ha permitido a los productores identificar, diferenciar y casarse con determinado producto.

No existe para el caso del aguacate procesos de transformación del producto durante su pos cosecha; en los centros de acopio se pesa el producto y se organiza en cajas, mallas o bandejas según sea el requerimiento del cliente.

3.1.7. Descripción de entidades presentes en la región dedicadas a la investigación y desarrollo tecnológico, enseñanza, capacitación y demás.

Flor ornamental: La entidad que atiende las necesidades en capacitación, enseñanza e investigación es la institución Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, La Universidad del Cauca, ICA, Epsagro CORPOTUNIA, Secretaria de Desarrollo Agropecuario Municipal.

Caña panelera: quienes hace presencia en el Departamento y Municipio es CORPOICA, CENICAÑA generando con sus investigaciones impacto en los diferentes sistemas productivos.

Aguacate hass: La entidad que atiende las necesidades en capacitación, enseñanza e investigación es la institución Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, La Universidad del Cauca, CORPOICA, Centro de investigación de CENICAFE en el Tambo, el Centro de investigación de Agricultura Tropical CIAT, la corporación Colombia internacional CCI, asociación hortofrutícola ASOHOFRUCOL .

3.2. DIAGNOSTICO SOCIOEMPRESARIAL.

El presente diagnostico aplicado para el componente socio-empresarial, parte de la información recogida previamente del Plan General de Asistencia Técnica formulado ante FINAGRO¹⁰ y la base de datos de la UMATA del año 2012¹¹. El cual se complementa y actualiza con el trabajo de campo realizado en las fincas de los productores beneficiarios y con las reuniones de socialización del PGAT en el que se atendieron solicitudes y necesidades expuestas por los líderes veredales y de las asociaciones incluidas en el plan.

Ver anexo fotográfico.

A continuación se presenta el diagnostico socio-empresarial de las líneas priorizadas en el municipio de Piendamó

Tabla 1. Diagnostico descriptivo Línea Flores ornamentales.

	LIMITANTES	DESCRIPCION
LINEA FLORES	Limitantes asociativas del productor	Luego de iniciar la fase de capacitaciones se evidencio que hay dos asociaciones de pequeños floricultores los cuales son la Asociación de

¹⁰ PGAT – UMATA – CORPOTUNIA Diciembre 2012

¹¹ Unidad Municipal de Asistencia Técnica UMATA. Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Piendamó 2011 - 2012

		<p>Floricultores del Cauca "ASOFLORICA" y los Productores de la vereda de Farallones, el primero de ellos está legalmente constituido y el segundo funciona como asociación informal. Es de resaltar que de las cinco líneas productivas la línea de los floricultores es la que más organizada esta, pero se puede identificar que estas asociaciones no están fortalecidas debido a que los productores siguen actuando de manera individual, desaprovechando las ventajas que les puede brindar una economía de escala en compra de insumos y búsqueda de nuevos mercados.</p>
	<p>Limitantes productivas asociadas a los costos de producción y BPA</p>	<p>Los productores de flores aunque tienen información del costo de producción por ramo o por caja, desconocen si sus costos y gastos son superiores o inferiores al precio de venta de mercado, debido a que no los tienen identificados y no manejan registros contables de todas sus actividades.</p> <p>En cuanto a las BPA, la asistencia técnica brinda las herramientas necesarias para hacer un manejo más eficiente de sus cultivos en el uso racional y adecuado de los agro insumos y la implementación de abonos orgánicos</p>

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

		a partir de desechos producidos en los mismos cultivos. La limitación se presenta en que los productores no implementan las recomendaciones técnicas debido a la resistencia al cambio, incurriendo en costos imprevistos por el mal manejo de sus cultivos.
	Limitantes al dar valor agregado	La limitante al dar valor agregado en los productores de flores no se presenta en el producto como tal, sino al valor agregado en el servicio como cuidado al cliente, empaque y transporte inadecuado del producto por lo que sufre daños.
	Limitantes de comercialización	Aunque la comercialización de la flor es a nivel nacional, la falta de un cliente formal limita la estabilidad de los precios y de su venta. Otro factor que limita la comercialización es la disminución de la utilidad, debido al alto grado de intermediación hasta el consumidor final.

Fuente: Plan General de Asistencia Técnica Piendamó 2013, Diagnostico por Método de extensión Visita a finca y Reuniones participativas.

Tabla 2. Diagnostico descriptivo Línea Caña Panelera

	LIMITANTES	DESCRIPCION
LINEA CAÑA	Limitantes del territorio	Esta limitante está asociada a la dificultad que tiene los productores al momento de comercializar sus productos debido a la zona en la que están ubicados los cultivos y las vías de acceso y transporte para sacar los productos terminados a los puntos de venta o centro de acopio.
	Limitantes asociativas del productor	Aunque existe una asociación que agremia a los productores de panela llamada Piendapanela, existe asociación informal de trabajo de los productores de acuerdo a su cercanía y ubicación, principalmente para el uso de los trapiches. Estas organizaciones informales de trabajo están geográficamente distribuidas en cuatro veredas principalmente, las cuales son: Los productores de la vereda El Agrado parte baja, Los productores de La Vega Núñez, Los productores de la vereda La Unión y los productores de la vereda Loma Corta. El hecho de no estar establecidos como asociaciones legalmente establecidas sus procesos de comercialización, regulación de precios y costos de

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

		producción se ven afectados. Esto debido a que existe gran ausencia de liderazgo y poca motivación en el trabajo asociado.
	Limitantes productivas asociadas costos de producción y BPA	Los productores desconocen si sus costos y gastos son superiores o inferiores al precio de venta de mercado, debido a que no los tienen identificados y no manejan registros contables de todas sus actividades. En las líneas priorizadas en general se observa que los jornales de trabajo de los productores no lo asumen como costo de mano de obra. No implementan las recomendaciones técnicas debido a la resistencia al cambio, incurriendo en costos imprevistos por el mal manejo de sus cultivos.
	Limitantes al dar valor agregado	Los productores de panela del municipio de Piendamó se limitan a producir la panela, pero no generan procesos de transformación o ampliación del producto, lo que les limita del mercado nacional y regional a un mercado en su mayoría local.
	Limitantes de comercialización	Se observa que debido a que no existe una organización fortalecida socialmente los productores se limitan a la venta directa de su producto o venta a un

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

		comprador mayorista que les condiciona el precio de venta y por consiguiente su utilidad.
--	--	---

Fuente: Plan General de Asistencia Técnica Piendamó 2013, Diagnostico por Método de extensión Visita a finca y Reuniones participativas.

Tabla 3. Diagnostico descriptivo Línea Aguacate Hass.

	LIMITANTES	DESCRIPCION
LINEA AGUACATE	Limitantes asociativas del productor	En el proceso de diagnostico se trabajó con los productores de las asociaciones de ASOPAMC y COOPERADORES de la vereda El mango, es de resaltar que los productores de aguacate pertenecen a organizaciones legalmente constituidas, adscritas al centro de acopio Gran Hass, la gran limitante identificada fue que la responsabilidad de las asociaciones recae en los lideres y representantes de estas, lo que ha generado problemas en exceso de de autoridad y en toma de decisión de los mismos. Generando problemas de comercialización y desorganización administrativa que en algunas ocasiones ha generado que varios de los asociados abandonen su participación y sigan trabajando de forma individual.
	Limitantes productivas asociadas costos de producción y BPA	Los productores de aguacate se caracterizan por tener alto conocimiento técnico y manejo eficiente de sus

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

		<p>cultivos, debido a la asistencia técnica que han recibido por parte de entidades como ASHOFRUCOL y la CCI, su incremento en los costos de producción se debe a que no implementan abonos orgánicos en sus cultivos, ni utilizan practicas adecuadas de recolección, perdiendo porcentaje de producto optimo para la comercialización.</p>
	<p>Limitantes al dar valor agregado</p>	<p>El aguate al ser un producto perecedero no puede hacer una ampliación del producto debido a los altos costos de transformación para productos derivados, los productores al llevar sus cosechas al centro de acopio de Gran Hass, hacen el proceso de selección del producto que finalmente venden a clientes fijos como Almacenes Éxito.</p>
	<p>Limitantes de comercialización</p>	<p>Los productores de aguacate han perdido oportunidades de mercado internacional, debido a que gran parte de los productores aun no han sido certificados por el ICA en Buenas Prácticas Agrícolas, y no cumplen con las exigencias internacionales de calidad, inocuidad y cantidad de producto. En el mercado local los productores en muchas ocasiones sufren pérdidas en el precio de venta debido a que entra aguacate de la misma variedad del</p>

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

		Ecuador sin ningún control por parte del gobierno el cual es subsidiado y con menor costo.
--	--	--

Fuente: Plan General de Asistencia Técnica Piendamó 2013, Diagnostico por Método de extensión Visita a finca y Reuniones participativas.

Tabla 4. Matriz de diagnostico socio empresarial

A continuación se presenta la matriz general del diagnostico socio-empresarial la cual se presenta de manera consolidada de acuerdo a los cuatro componentes propuestos en el desarrollo del trabajo y acorde al componente pedagógico establecido por FINAGRO,¹² la cual fue elaborada con el fin de obtener una visión más clara de la misma y que sirve para trazar acciones de mejoramiento a futuro.

No.	Componente	Línea Flores	Línea Caña	Línea Aguacate
1	Desarrollo social			
	Comunicación	Manejo inadecuado de los canales de comunicación.	De solidaridad y apoyo constante entre miembros.	Comunicación fluida y contribuyente.
	Liderazgo	Decisiones unipersonales o de pequeños grupos.	Baja capacidad de gestión y logro,	Autoridad y toma de decisiones concentrada en unos pocos.
	Trabajo en equipo	Fuerte asociación en procesos de comercialización. En general cada persona busca su beneficio particular.	Trabajo asociado a ciertas actividades y no en toda la cadena productiva. No visualizan los beneficios individuales y colectivos bajo	Sentido fuerte de asociación y conciencia de grupo.

¹² FINAGRO. Manual de Formulación – Componente Pedagógico Planes Generales de Asistencia Técnica, Bogotá 2012.

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

			organización.	
	Motivación	Directamente relacionado a precios de mercado.	Alto grado de indiferencia asociado a la productividad.	Fuerte tendencia a abandonar el grupo por factores externos.
2	Desarrollo socio empresarial			
	Visión de la finca como empresa familiar y proyecto de vida.	El cultivo de flores involucra a los miembros de la familia, pero no se proyectan a futuro como empresa familiar sostenible.	Reconocen su actividad agrícola como medio de subsistencia pero no como agro negocio productivo. No visualizan la importancia de insertar el enfoque de relevo generacional en su empresa familiar.	Alto grado de asocio de sus cultivos como empresa sostenible, Pero no visualizan la importancia de insertar el enfoque de relevo generacional en su empresa familiar.
	Asociatividad organizacional en agro negocios	Visualizan la organización para obtener exclusivamente beneficios económicos a corto plazo.	Las acciones son individuales y no hay desarrollo socio organizacional, ya que no hay conciencia de los beneficios que esto conlleva.	Visualizan los beneficios individuales y colectivos mediante la organización, pero en general no tiene sentido de pertenencia hacia esta.
3.	Registros contables y costos de producción.			
	Costos de producción	Desconocen sus costos de producción.	Desconocen sus costos de producción.	Desconocen sus costos de producción.
	Registro de cuentas	Cuentan con algunos procesos a nivel organizacional, pero no de forma individual.	No cuentan con procesos contables y financieros.	Cuentan con algunos procesos a nivel organizacional, pero no de forma individual.
	Margen de contribución y Punto de	Desconocen si su actividad económica es rentable o genera	Desconocen si su actividad económica es rentable o genera	Reconocen su punto de equilibrio a nivel organizacional, pero

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

	equilibrio.	pérdidas.	pérdidas.	no de manera individual.
4.	Mercadeo			
	Manejan y aplican las herramientas del mercadeo para su proceso de comercialización.	Poca experiencia en alianzas para comercializar sus productos e identificación de canales de distribución.	Se limitan a mercados locales y compradores mayoristas. No existe valor agregado al producto.	Como organizaciones cuentan con cierta experiencia en alianzas y comercialización con grandes tiendas evitando la intermediación, dando estabilidad a los productores asociados.

Fuente: Elaboración propia. A partir del modelo de Guías Metodológicas "EMARS Fortalecimiento socio-empresarial de empresas asociativas rurales." Quito Ecuador 2006.

De acuerdo al diagnostico socio empresarial previo que se realizo con las diferentes líneas priorizadas, se logro determinar el plan de acción a seguir, por medio de un esquema descrito a continuación.

3.3. DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES.

Metodología Desarrollada Para Las Capacitaciones.

Las actividades se desarrollaron de acuerdo a la metodología establecida por CORPOTUNIA, las cuales se trabajaron por línea y no de manera general, puesto que las jornadas de capacitación se desarrollaron en conjunto con la parte técnica, ya que los productores en su gran mayoría no estaban dispuestos a recibir las dos capacitaciones por separado porque interfería con sus jornales de trabajo.

Se desarrollaron cuatro componentes específicos que aplicaron de manera general a las tres líneas, de acuerdo al diagnostico que evidenció las brechas o

limitantes en el área socio empresarial de la siguiente manera y ajustado a los Planes Generales de Asistencia Técnica:

Temas Desarrollados

1. Componente de Desarrollo Social

- Comunicación
- Liderazgo.
- Trabajo en Equipo
- Motivación.

2. Componente Desarrollo Socio Empresarial.

- La Empresa
- El Proceso Administrativo
- La Empresa Familiar y Campesina
- Cooperativismo para agronegocios.

3. Registros Contables y Costos de Producción

- Calculo de costos y precios en microempresas rurales
- Registro simple de cuentas.
- Margen de Contribución y Punto de equilibrio

4. Mercadeo

- Concepto de mercadeo.
- Cadenas de mercadeo.
- Mezcla de mercadeo.
- Satisfacción del cliente y valor agregado.

Tabla 5. Matriz de desarrollo

1	Componente Desarrollo Social			
		Objetivos	Metodología	Observaciones
	Comunicación y Liderazgo	Que los asistentes conozcan la importancia de la comunicación y el liderazgo, tanto en la sociedad como en las asociaciones productivas, como mecanismo de convivencia, jalonar el desarrollo de la comunidad.	Mediante actividades lúdicas, los participantes identifican las características de un buen líder, y la importancia de la comunicación asertiva como parte del liderazgo.	Este tipo de actividades permiten generar confianza entre los participantes de los talleres, permitiendo que sean parte activa en el proceso de capacitación.
	Trabajo en equipo	Visualizar el trabajo en equipo como parte importante de la sociedad para el cumplimiento de los diferentes objetivos.	Por medio de actividades lúdicas, se desarrollan actividades que involucran a todos los participantes para la solución de problemas propuestos.	Estas actividades lúdicas permiten generar confianza y amistad entre los participantes de los talleres, permitiendo que sean parte activa en el proceso de capacitación.
	Motivación	Tener una mente renovada en todos los aspectos de la vida.	Por medio de videos de motivación se confronta a los asistentes con su visión y forma de vida.	Los asistentes entienden que una mente renovada es importante para ellos como parte activa de la sociedad.
2	Componente Desarrollo Socio Empresarial			
		Objetivos	Metodología	Observaciones
	La empresa	Que los productores conozcan el concepto	Presentación de concepto de empresa	Los productores conocen el concepto

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

	general de empresa, tipos de empresa y en cuál de ellas están clasificados.	y tipos de organización basado en "la empresa y su organización de McGraw-Hill.	general de empresa y se identifican como un agro negocio.
El proceso administrativo	Animar a los productores a planificar sus actividades y administrar sus áreas de producción a través del proceso de administración.	Se utiliza la guía de "Planificación y administración de fincas" de La Escuela Internacional de Agricultura y Ganadería Rivas, Nicaragua. Haciendo énfasis en las etapas de planeación.	Los productores reconocen la importancia de hacer una buena planeación y manejo de sus cultivos, y la implementación de Buenas prácticas Agrícolas.
La empresa social y campesina	Que los productores reconozcan que su finca como empresa es un conjunto de personas que trabajan juntas, aprovechando los recursos que tiene para producir y ganar dinero.	Desarrollo de la guía del programa agropecuario de la Fundación Carvajal "Mi finca es una empresa". Guía de la Fundación Manuel Mejía "Gerenciando mi empresa cafetera" – Valores y cualidades importantes para la familia campesina.	Los productores reconocen los esfuerzos que hacen como empresa social por brindar un beneficio a la sociedad y generar un beneficio económico sostenible. Involucrando a los miembros de la familia.
Cooperativismo para agro negocios	Promover la sensibilización a la asociatividad y el emprendimiento entre los productores de las diferentes líneas.	Se desarrollan talleres cuya finalidad, es que los participantes identifiquen los beneficios de estar asociados y las	Los productores reconocen la importancia del trabajo asociado, pero hace falta acompañamiento y

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

			características del sector de la economía solidaria. Tema 1: Características de la Asociatividad y el emprendimiento Tema 2: Economía Solidaria. Tema 3: modelos económicos Solidarios.	seguimiento de las organizaciones que los asocia y representa.
3.	Registros Contables y Costos de Producción.			
		Objetivos	Metodología	Observaciones
	Costos de producción	Saber de manera detallada cuanto le cuesta producir el producto al que se dedica la microempresa rural.	Desarrollo de la guía del programa agropecuario de la Fundación Carvajal "Calculo de costos y precios en microempresas rurales".	Los asistentes conocen los conceptos básicos de los costos de producción e identifican sus propios costos necesarios para producción.
	Registro de cuentas	Que los productores manejen un sistema simple de cuentas como medidores del estado de sus fincas.	Desarrollo de la guía del programa agropecuario de la Fundación Carvajal "El sistema simple de cuentas".	Los productores no están asociados al manejo o registro de cuentas, como herramienta de control para su flujo de dinero
Margen de contribución y Punto de equilibrio.	Que el productor conozca su margen de contribución y punto de equilibrio en sus ventas	Desarrollo de la guía del programa agropecuario de la Fundación Carvajal "El sistema simple de cuentas".	Mediante ejercicio práctico los productores de las diferentes líneas, reconocen cual es el precio mínimo de venta de sus	

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

				productos para tener un punto de equilibrio. Ver anexo No. 2
4.	Mercadeo			
		Objetivos	Metodología	Observaciones
	Concepto de mercadeo.	Conocer la importancia del mercadeo en la comercialización de productos agrícolas.	Desarrollo de la Guía PROPA-Oriente "Mercadeo agrícola para productores"	Los asistentes conocen el concepto de marketing y la estrategia de marketing agrícola.
	Cadenas de mercadeo.	Identificar las cadenas de marketing y cual brinda más beneficio económico.	Guía PROPA-Oriente "Mercadeo agrícola para productores"	Los asistentes conocen la importancia de eliminar la intermediación en el proceso de comercialización y hacerlo de manera asociada para la estabilización de precios en el mercado.
	Mezcla de mercadeo.	Implementar la mezcla en el proceso de comercialización de forma asociativa e individual como herramienta fundamental en agro mercados sostenibles.	Desarrollo de la Guía del programa agropecuario de la Fundación Carvajal "La mezcla de mercadeo".	Los asistentes entienden la importancia de la satisfacción del cliente como forma de mantener y promover la venta de sus productos.
Satisfacción del cliente y valor agregado.	Que los productores identifiquen las necesidades y expectativas del	Desarrollo de la Guía del programa agropecuario de la Fundación Carvajal "la	Los asistentes reconocen la importancia de implementar las	

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

		cliente intermediario y final, satisfaciéndolos con productos de óptima calidad.	mezcla de mercadeo - Producto". Cartilla "Mis buenas Prácticas Agrícolas – Guía para agro empresarios" Desarrollo de la Guía PROPA-Oriente "Mercadeo agrícola para productores"	BPA en sus cultivos, ser productores certificados, como mecanismo de generación de valor y la importancia de ampliación del producto en la medida posible.
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Totalidad Temas desarrollados por Línea

Indicadores de alcance y cobertura de la capacitación por línea productiva

Tabla 6. Usuarios Asistidos.

Línea	Usuarios asistidos	Total usuarios por línea
Flores	57	110
Caña	83	145
Aguacate	35	53

Fuente: Información Obtenida de la base de datos del PGAT – CORPOTUNIA 2013

Método:

Sustainability Balanced Scorecard (SBSC)

El presente método se basa en el SustainabilityBalancedScorecard (SBSC) que es una herramienta aumentada del BalancedScorecard(BSC). Que es una herramienta moderna para la planificación de las organizaciones por Kaplan y

Norton¹³. Además de las cuatro perspectivas que se tratan en este modelo las cuales son Finanzas, Clientes, Procesos internos y Aprendizaje y crecimiento (Recursos humanos). Además de las perspectivas del BSC hay otras dos perspectivas que se deben considerar que son La perspectiva de la sociedad y la perspectiva de las autoridades. El BCS con estas dos perspectivas adicionales ha sido desarrollado por Bieker y Gminder¹⁴ y se denomina SustainabilityBalancedScorecard (SBSC), del cual tomaremos como referencia la perspectiva de la sociedad (perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento) que se denomina Gestión de Recursos Humanos.

Perspectiva de Gestión de Recursos Humanos

La capacitación de los beneficiarios del PGAT es un factor fundamental, cuyo propósito es mejorar el rendimiento de los productores, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes y como referente del alcance del PGAT para ampliación del plan a las líneas priorizadas o nuevas líneas productivas.

La cobertura de capacitación se calcula usando la siguiente fórmula¹⁵.

$$C = \frac{Lc}{L}$$

Dónde:

¹³ Kaplan, Robert y Norton, David. Cuadro de mando integral. Ed. Gestión 2000. Barcelona 1997.

¹⁴ Bieker, Thomas y Gminder, Carl-Ulrich Towards a Sustainability Balanced Scorecard. University of St. Gallen St. Gallen 2001.

¹⁵ Esta fórmula fue adaptada del documento Manual de Balance Social (Versión actualizada). OIT-ANDI, Bogotá Colombia 2001.

C: cobertura de la capacitación

Lc: cantidad de beneficiarios capacitados.

L: cantidad total de beneficiarios

Por tanto el porcentaje de beneficiarios capacitados por línea es la siguiente.

57

Línea flores: $C: \frac{57}{110} \times 100 = 51,81\%$

110

En promedio de los 110 usuarios de la línea de flores del PGAT el 51,81% recibió asistencia en el área socio empresarial, el 48,19% restante recibió capacitación en alguna o ninguna de estas. Manifestando no tener interés o no contar con el tiempo para la asistencia a los talleres previamente programados.

83

Línea Caña Panelera: $C: \frac{83}{145} \times 100 = 57,24\%$

145

En promedio de los 145 usuarios de la línea de caña del PGAT el 57,24% recibió asistencia en el área socio empresarial, el 42,76% restante recibió capacitación en alguna o ninguna de estas. Es de resaltar que los usuarios de la línea de caña panelera en su gran mayoría viven en lugares de difícil acceso y la comunicación se hace bastante difícil, razón por la cual hubo poca asistencia a los talleres programados previamente a esto sumándole la cosecha de café, otro de los factores que afectó el normal desarrollo de los talleres fueron los paros cafetero y agrícola que impidió realizar los talleres teniendo que reprogramarlos constantemente. Otros productores de zonas del municipio de Piendamó como son los de la vereda de La María, no asistieron a las convocatorias que se hicieron en varias ocasiones.

35

Línea aguacate HassC: -----x 100 = 66,03%

53

En promedio de los 53 usuarios de la línea de Aguacate Hass del PGAT el 66,03% recibió asistencia en el área socio empresarial, el 43,40% restante recibió capacitación en alguna o ninguna de estas. Manifestando no tener interés o no contar con el tiempo para la asistencia a los talleres previamente programados. La mayoría de los productores capacitados de la línea de aguacate pertenecen a la asociación de ASOPAMC, proceso que se llevo a cabo en conjunto por CORPOTUNIA Y ASHOFRUCOL, los productores restantes pertenecen a la asociación COOPERADORES y recibieron la capacitación en conjunto con productores de la línea de café.

Afiliación Gremial por línea productiva

Se refiere a la participación de los productores en las asociaciones o agremiaciones de manera cooperativa que les permita participar en acciones conjuntas para incidir de manera proactiva en el desarrollo social.

Tabla 7. Afiliación gremial usuarios asistidos.

Línea	Usuarios asistidos	Total usuarios por línea
Flores	ASOFLORICA 36	110
Caña	0	145
Aguacate	ASOPAMC 27	53
	COOPERADORES 11	

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Fuente: Información Obtenida de la base de datos del PGAT – CORPOTUNIA 2013

Carencia de asociaciones en la línea productiva¹⁶.

$$\frac{La}{L} \times 100 = C$$

Dónde:

C: Carencia de asociatividad.

La: cantidad de beneficiarios asociados

L: cantidad total de beneficiarios

Por tanto el porcentaje de beneficiarios asociados por línea es la siguiente.

$$\frac{36}{110} \times 100 = 32.72\%$$

Línea flores: C: -----x 100 = 32.72%

En promedio de los 110 usuarios de la línea de flores del PGAT el 32,72% de los productores están asociados formalmente, el 67,28% restante pertenecen a grupos de trabajo asociado informal o trabajan de forma individual.

$$\frac{0}{145} \times 100 = 0\%$$

Línea caña panelera: C: -----x 100 = 0%

¹⁶ Esta fórmula fue adaptada del documento Manual de formulación PGAT-Componente Pedagógico, Bogotá Colombia 2012.

En promedio de los 145 usuarios de la línea de flores del PGAT ninguno de ellos hace parte de una asociación legalmente constituida. Es de resaltar que están inscritos a PIENDAPANELA, pero no como asociación de trabajo solidario.

38

Línea Aguacate Hass C: -----x 100 = 71,56%

53

En promedio de los 110 usuarios de la línea de flores del PGAT el 71,69% recibió asistencia en el área socio empresarial, el 48,19% restante recibió capacitación en alguna o ninguna de estas. Manifestando no tener interés o no contar con el tiempo para la asistencia a los talleres previamente programados.

Acceso a líneas de crédito.

Dentro de las actividades propuestas en el PGAT se estableció el desarrollo de jornadas de capacitación e información sobre acceso a Líneas de crédito con las entidades financieras presentes en el Municipio de Piendamó como son Coprocenva y Banco Agrario, y la Cooperativa XXXXXX del municipio de Popayán, quienes fueron las encargadas de socializar su portafolio de servicios y beneficios adicionales que pueden brindar a los productores de la región.

Es importante resaltar la importancia que tiene este componente en los diferentes productores y asociaciones el conocimiento y asesoría para el acceso a crédito para sus diferentes proyectos, permitiéndoles evaluar las diferentes condiciones y requerimientos para créditos agropecuarios para pequeños productores.

Aunque esta actividad en principio fue enfocada para los 500 beneficiarios de las 5 líneas priorizadas del PGAT, también participaron productores que no están en el programa de asistencia técnica. De estos 500 beneficiarios solo 128 de ellos

participaron de estas actividades de información, resaltando que en su mayoría son líderes veredales y de asociaciones dentro del plan, quienes son los encargados de replicar la información obtenida, ya que la mayoría de los productores no participaron debido a la ocupación de sus labores diarias en sus cultivos y dificultad de desplazamiento a los lugares concertados para dicha actividad.

Limitantes del trabajo.

Las limitantes o dificultades asociadas al desarrollo del plan de asistencia técnica estuvieron asociadas a las siguientes circunstancias.

- No se pudo contar con un cronograma de actividades preestablecido, ya que problemas sociales como el paro cafetero y el paro agrario obligó a reprogramar las actividades previstas en la agenda de trabajo, teniendo que convocar nuevamente a los productores y fijar nuevamente los días de trabajo, afectando el cumplimiento de metas requeridas por FINAGRO.
- La cosecha de café fue otro de factores que nos obligo a reprogramar constantemente el desarrollo de las actividades, puesto que el cultivo de café está asociado a la gran mayoría de los productores de las diferentes líneas, motivo por el cual no asistían a las actividades programadas.
- En muchos casos no se conto con lugares adecuados para el desarrollo de las capacitaciones, teniendo muchas veces que recurrir a espacios no adecuados y material de trabajo no convencional para cumplir con los objetivos propuestos y que se pueden evidenciar en el anexo de material fotográfico.

CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL TRABAJO

El trabajo de pasantía desarrollado en la Corporación para el Desarrollo de Tunía "CORPOTUNIA" permitió establecer las siguientes conclusiones y proponer recomendaciones para la ejecución de programas como el PGAT:

4.1. CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo realizado en la ejecución del PGAT en el área socio empresarial se permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- El diseño y desarrollo de los planes de asistencia técnica rural no brindan la importancia que deberían darle al componente socio empresarial, ya que este suministra herramientas administrativas, contables y participativas; encaminadas a mejorar los niveles desarrollo social y económico para la construcción de un futuro deseado como organización, como empresa y como personas.
- No existe un acompañamiento institucional permanente que garantice el logro de los objetivos propuestos para programas como el PGAT, ocasionando la perdida de interés por parte de los productores hacia estos programas.
- Es necesario estimular a los productores para que reemplacen las acciones individuales por actividades de cooperación y solidaridad, para acceder de mejor forma a los diferentes mercados y garantizando la estabilidad de precios locales.

- Los productores en su mayoría pertenecen a organizaciones veredales y regionales, pero no están formalizadas como organizaciones de trabajo, desaprovechando oportunidades de reducir costos en los insumos en la compra colectiva por volumen, así como en la planificación de producción y comercialización de sus productos en mercados formales.
- La puesta en marcha del PGAT en sus componentes tanto técnicos como socio administrativos por parte de los productores les brinda la posibilidad de hacer una planeación continua de sus cultivos, estandarización en los rendimientos, calidad del producto y costos de producción, factores que les permitirían asumir compromisos de comercialización con el mercado formal.
- El desarrollo de las capacidades y habilidades de las familias rurales es uno de los componentes más importantes en el PGAT, que permita ampliar sus conocimientos, habilidades productivas y gerenciales que les permita mejorar la administración de sus fincas utilizando plena y racionalmente los recursos disponibles y diversificando su producción, lo que conllevaría a generar excedentes todo el año, además de volverles capaces de protagonizar la solución de sus propios problemas con menor dependencia de ayuda externa.
- No existe un amplio número de productores con alto nivel educativo a quienes se les permita procesos progresivos de capacitación, en los diferentes temas que comprende el PGAT y extensión rural en general, es aquí donde el acompañamiento por parte de las diferentes entidades se hace necesario para el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Claramente se evidencia una buena articulación por parte de los productores rurales al momento de gestionar recursos para el mejoramiento

de su entorno social, pero que pueden ser aprovechados para fortalecer la asociatividad productiva.

- La experiencia obtenida en el transcurso del presente trabajo permitió evidenciar algunas brechas no identificadas en el proceso de diagnóstico, las cuales fueron suministradas por parte de los productores y que fueron ajustadas y plasmadas tanto en la matriz del mismo diagnóstico como en la matriz de desarrollo de trabajo las cuales sirven como guía para CORPOTUNIA para diferentes planes de extensión rural en el área socio empresarial.

4.2. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que surgieron a partir del desarrollo del PGAT fueron las siguientes:

- El diseño y desarrollo del componente socio empresarial no puede estar aislada del componente técnico- productivo, se recomienda la elaboración conjunta que integre la complementariedad e integralidad de los procesos de capacitación en pro del fortalecimiento tanto de los productores como las asociaciones vinculadas al programa.
- Es importante que el fortalecimiento de los productores a nivel organizativo tenga continuidad, puesto que en su mayoría muestran receptividad y deseo de trabajo asociado, pero es necesario que se involucren otras entidades en este proceso para su acompañamiento, asesoría y seguimiento.

- Aunque es bastante difícil por las distancias y difícil acceso el desarrollo de los talleres, se recomienda buscar espacios estratégicos de integración en los que participen todos los productores de acuerdo a su ubicación geográfica, pues la estrategia de dictar los talleres por línea productiva limita la asistencia de estos a las actividades programadas.
- Para la extensión del PGAT se recomienda implementar un plan de acción referente a situaciones externas que puedan afectar el desarrollo del trabajo como lo son los paros, épocas de cosechas, y diferentes imprevistos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – *Manual de formulación – Planes Generales de Asistencia Técnica*. (2012).
- Plan General de Asistencia Técnica – *Corporación Para el Desarrollo de Tunía CORPOTUNIA*.(2013).
- Fundación Carvajal –*Programa de Desarrollo Agropecuario*.
- EMARs – *Fortalecimiento socio-empresarial de empresas asociativas rurales. Guía Metodológica*.
- República de Colombia - Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural - *Términos de referencia para el otorgamiento y ejecución del Incentivo económico a la asistencia técnica directa rural*.
- Secretaría de desarrollo agropecuario 2009
- Programa Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal ADAM
- Escuela Internacional de Agricultura y Ganadería Rivas –*Curso de administración y planificación de fincas*. (2003).
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Corporación Colombia Internacional – *Mis buenas prácticas agrícolas “Guía para agro-empresarios”*.

CIBERGRAFÍA

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 178 de 2012
http://www.avancejuridico.com/actualidad/documentosoficiales/2012/48490/r_ma_0178_2012.html
- Características variedades cultivadas: Disponible en
<http://es.wikipedia.org/wiki/Asteraceae>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN - FAO. (13de Octubre de 2007). <http://www.fao.org>. Recuperado el 18 de Diciembre de 2012, de <http://www.fao.org/sard/es/sard/1888/index.html>

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

- ELBOJ, C. P. (2006). Comunidades de Aprendizaje, Transformar la Educación. Editorial Grao: Barcelona. Grupo de trabajo NORAD. (1993). OMPD Latinamerica. Recuperado el 07 de 09 de 2012, de OMPD Latinamerica: <http://latinamerica.dpi.org/>

ANEXOS

Anexo A. Modificación línea de trabajo.



CERTIFICACION

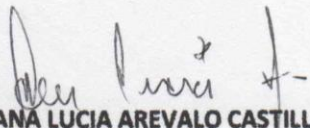
La suscrita representante legal de la Corporación para el Desarrollo de Tunía, **CORPOTUNIA**, hace constar que el Señor **MELVIN MARCELO MORAL**, identificado con cc No. 10.755.508 realizo la pasantía en nuestra institución en el marco de la ejecución del **PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TECNICA DEL MUNICIPIO DE PIENDAMO (CAUCA)**.

En la ejecución del presente proyecto, se realizaron ajustes que obedecen a aspectos técnicos de la entidad contratante como es el Ministerio de Agricultura. En dichas novedades se vio necesario modificar las acciones de intervención por parte del pasante y que en un comienzo se formularon para las líneas productivas Tomate de Mesa y Aguacate.

Frente a dichas modificaciones se plantea la pasantía a las líneas productivas: FLORES ORNAMENTALES, CAÑA PANELERA Y AGUACATE, donde el pasante **MELVIN MARCELO MORAL** desempeña su propuesta a satisfacción.

Para constancia se firma en Tunía a los 20 días del mes de Septiembre de 2013.

Atentamente;


ANA LUCIA AREVALO CASTILLO
GERENTE

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Anexo B. Formato para cálculo de costos de producción.

NOMBRE DEL PRODUCTO _____

UNIDAD DE COSTEO _____

TAMAÑO DEL CULTIVO _____

PRODUCTIVIDAD PROMEDIO _____

INSUMOS/MATERIA PRIMA	UNIDAD DE COMPRA	COSTOS POR UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
Aquí se hace la lista de los insumos y materias primas utilizadas en el cultivo desde el proceso de instalación, sostenimiento y pos cosecha	Aquí se listan las unidades con las cuales compro cada insumo o materia prima:	Aquí listamos el precio de cada unidad de insumo o materia prima de acuerdo con los precios de mercado y las unidades utilizadas en UNIDAD DE COMPRA	Este es el número de unidades de cada insumo o materia prima en el proceso de producción del cultivo costeado	Este es el costo total de cada insumo o materia prima utilizada
	UNIDAD			
	METRO			
	KILO			
	ARROBA			
	BULTO			
	LITRO, ETC			
COSTO TOTAL DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS				
OTROS COSTOS VARIABLES: MANO DE OBRA POR JORNAL				

COSTO TOTAL VARIABLE

Fuente: Fundación Carvajal, Programa de Desarrollo Agropecuario – Adaptado de acuerdo a cada línea productiva

Nota: es importante tener en cuenta que los costos se deben manejar en las mismas unidades de medida y de tiempo para tener costeos acertados.

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Anexo C. Formato General para determinar costos de producción.

FINCA

UNIDAD DE COSTEO

TAMAÑO DEL CULTIVO

PRODUCTIVIDAD PROMEDIO

COSTOS		GASTOS	
COSTOS FIJOS	Vr/ Unid tiempo		
Mano obra producción		Administración	
Prestaciones sociales		Transporte productos	
Depreciación Maquinaria y equipos		Papelería	
		Publicidad	
		Dep. muebles y eq de oficina	
		Gastos financieros	
Arrendamiento			
Transporte Materias primas		Otros	
Servicios públicos			
Mantenimiento Maquinaria y Eq.			
TOTAL COSTOS FIJOS			
COSTOS VARIABLES			
Materias primas			
Insumos			
Otros			
SUB-TOTAL DE COSTOS		SUB-TOTAL DE GASTOS	
TOTAL COSTOS PRODUCCIÓN			
COSTO POR UNIDAD(Ej: kg, arroba, caja, ramo, unid.)			

Fuente: Fundación Carvajal, Programa de Desarrollo Agropecuario – Adaptado de acuerdo a cada línea productiva

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Anexo D. Listado Usuarios Línea Flores Ornamentales.

N°	CEDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	VEREDA	CELULAR
1	4.741.944	MANUEL SANTOS CALAMBAS	ALTAMIRA	3157042859
2	10.754.001	LUIS EIDER CORONADO	FARALLONES	3163380418
3	10.752.553	DIMAS NOEL CORONADO	FARALLONES	3216137325
4	48.574.058	DORA INES CORONADO USSA	FARALLONES	3104001946
5	48.561.477	ZORAIDA CORONADO USSA	FARALLONES	3122309307
6	4.742.881	ALBEIRO SANCHEZ	FARALLONES	3122402357
7	10.755.202	WILSON ULLUNE CORONADO	FARALLONES	3148483356
8	48.573.475	MARIELA BONILLA	FARALLONES	
9	10.755.110	OSWALDO BONILLA QUINTANA	FARALLONES	
10	4.742.830	HECTOR CALAMBAS	FARALLONES	
11	48.572.875	ISAURA GUERRERO NUÑEZ	FARALLONES	3137261885
12	4.742.582	ADELMO HERNANDEZ CALAMBAS	FARALLONES	311-7025892
13	10.752.829	MIGUEL ANTONIO HERNANDEZ FERNANDEZ	FARALLONES	
14	25.612.951	BLANCA CECILIA MUELAS CALAMBAS	FARALLONES	3104393011
15	25.612.721	IRMA MUELAS QUINTANA	FARALLONES	300-3442948
16	25.612.851	LEONOR MUELAS QUINTANA	FARALLONES	3207010748
17	4.742.843	SIXTO JESUS MUÑOZ	FARALLONES	3137596386
18	25.612.740	ILDA MARIA NUÑEZ CALAMBAS	FARALLONES	
19	5	EMILIO MUELAS QUINTANA	FARALLONES	300-3442948
20	48.575.051	YAMILETH QUINTANA GUERRERO	FARALLONES	3104360430
21	1.061.529.654	JAIME SANCHEZ	FARALLONES	
22	4.742.853	MAURICIO ANTONIO GARZON	FARALLONES	3154011858
23	4.742.695	LAURENTINO QUINTANA CANTERO	FARALLONES	3133635544
24	10.753.963	JOSE ARLEY ACALO	FARALLONES	3127698018
25	10.753.239	GILBERTO CAMAYO HERNANDEZ	FARALLONES	3184493203
26	1.751.667	JESUS HORACIO HURTADO	FARALLONES	3128092810
27	16.707.415	PEDRO NEL QUINTANA	FARALLONES	3117672435
28	4.742.976	HERNANDO CALAMBAS CALAMBAS	FARALLONES	
29	10.754.199	EDUAR QUINTANA GUERRERO	FARALLONES	3148952616
30	10.754.774	JHON JAIRO QUINTANA GUERRERO	FARALLONES	3206996688
31	1.061.532.881	DERLY CALAMBAS QUINTANA	FARALLONES	3117126077
32	25.612.997	MARIA GRACIELA SOLARTE	FARALLONES	3206803124
33	10.752.376	ANGEL NORBEY GONZALES	FARALLONES	3116308335
34	29.394.790	NERY STER DIAZ	FARALLONES	3113924567
35	10.752.819	JOEL CAMAYO HERNANDEZ	FARALLONES	3155918757
36	48.570.875	MARICELA QUINTANA GUERRERO	FARALLONES	3137624906
37	4.742.654	JOSE LIBARDO CALAMBAS PATIÑO	FARALLONES	3146052537

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

38	10.753.420	OLMEDO CALAMBAS	FARALLONES	3142850890
39	4.742.963	MARCO TULLIO CALAMBAS	FARALLONES	3127665627
40	34.571.402	LUZ MARINA TOMBE JEMBUEL	FARALLONES	3104562780
41	4.742.888	LUIS ADOLFO CAMAYO HERNANDEZ	FARALLONES	3122211737
42	10.754.470	JAIR SANCHEZ	FARALLONES	3127573812
43	87,470,074	JAVIER LOPEZ ARMERO	FARALLONES	3127123553
44	1,061,531,000	JAVIER ALONZO LEON HERNANDEZ	ALTAMIRA	316-4421268
45	10,750,984	EVER GUENGUE	FARALLONES	313-6464513
46		CARLOS QUINTANA	FARALLONES	
47	10,755,590	EYDER QUINTANA	FARALLONES	
48	10,755,177	HERNEY PATIÑO PATIÑO	ALTAMIRA	3146088992
49	10.750.605	MANUEL LEON HERNANDEZ	ALTAMIRA	3207200342
50		ESTER CALAMBAS	FARALLONES	
51	10.752.963	FREDY QUINTANA CANTERO	FARALLONES	3104089634
52	25.612.737	BLANCA LIBIA ARANDA	VIVAS BALCAZAR	3172847327
53	25.613.016	ELIZABETH ARANDA NUÑEZ	VIVAS BALCAZAR	3188114583
54	25.612.822	LUZ ANGELA ARANDA NUÑEZ	VIVAS BALCAZAR	3168690021
55	4.742.864	GERARDO IVAN CHAVEZ MOSQUERA	VIVAS BALCAZAR	
56	10.754.814	JHON PAZ CANTERO	VIVAS BALCAZAR	3108371053
57	4.742.684	CARLOS ARTURO YANDI OTERO	VIVAS BALCAZAR	3147019146
58	10.750.890	MIGUEL ANGEL YANDI OTERO	VIVAS BALCAZAR	3188114583
59	16.915.455	FABIAN ZAMBRANO	VIVAS BALCAZAR	3155827091
60	4.742.911	ELIO MUÑOZ	VIVAS BALCAZAR	3122541323
61	4.742.946	JAIR MESIAS PAJA	VIVAS BALCAZAR	3206590871
62	4,743,018	HECTOR ORLANDO ARANDA	VIVAS BALCAZAR	3168325463
63	31.296.757	FRANCIA ELENA LASSO	LA FLORIDA	3176480607
64	10.752.266	HERMAN OCAMPO	LA FLORIDA	
65	10.755.232	LUIS EDUARDO PILLIMUE	LA FLORIDA	3103850672
66	10.751.666	JORGE DAIRO SOLARTE	LA FLORIDA	3164919734
67	10.752.958	WILLIAN ZAMBRANO	LA FLORIDA	
68		ELIZABETH SAENZ	LA FLORIDA	3176918353
69	10,755,808	GUILLERMO NUÑEZ RIVERA	LA FLORIDA	3159288863
70	1,061,529,361	HERARDO MENDEZ RIVERA	LA FLORIDA	3158107914
71	48.570.496	MARITZA BOLAÑOS ULCHUR	LA PALOMERA	3117470756
72	4.742.704	ALGEMIRO ULCHUR	LA PALOMERA	3128567521
73	4.742.276	GRATINIANO ULCHUR	LA PALOMERA	3176710333
74	4.743.017	JOSE REINEL YANDI OTERO	LA PALOMERA	
75	10.754.513	CARLOS ANDRES FERNANDEZ LASSO	BELLA VISTA	3167550486
76	25.612.953	MIRIAM MUELAS CALAMBAS	BELLA VISTA	3186291415
77	10.720.090	ARISTIDES BERNAL TROCHEZ	BELLA VISTA	3128277984
78	4,742,797	ELIECER HERNANDEZ	BELLA VISTA	311-6401901

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

79	10.751.636	JORGE ENRIQUE JEMBUEL	BELLO HORIZONTE	3105402807
80	10.753.424	JULIAN HUMBERTO JEMBUEL	BELLO HORIZONTE	
81	10.751.347	RAUL SANCHEZ SUAREZ	BELLO HORIZONTE	
82	17.128.862	SILVIO HERNAN PAZ ACOSTA	LA ESMERALDA	3148912831
83	4.742.980	GUSTAVO ADOLFO COBO	LA ESMERALDA	3113846225
84	48.574.305	MARLENY TRUJILLO PISO	LA ESMERALDA	3207988908
85	76.290.172	MANUEL JOSE CHACUA OVIEDO	CORRALES	3218038617
86	48.572.650	ZORAIDA IBARRA TROCHEZ	CORRALES	3127750739
87	48.574.994	MARIA DEL SOCORRO VIAFARA IBARRA	CORRALES	3167538352
88	48.573.012	CLAUDIA PATRICIA NARVAEZ	CORRALES	
89	15.810.298	CAMPO ELIAS MONCAYO	TUNIA	3148173558
90	10.547.396	GERARDO AMBROCIO MUÑOZ	TUNIA	3162838360
91	34.531.093	MARIA TERESA LASSO	TUNIA	3103373355
92	25.610.923	MATILDE ANAYA	TUNIA	3146255379
93	94.510.595	MAURICIO GALINDO	QUEBRADA GRANDE	3162992150
94	10.751.890	MARCO RAUL TOMBE	QUEBRADA GRANDE	
95	10.515.489	GILBERTO BRAVO	SAN JOSE	
96	4.883.276	ARGEMIRO RIOS	SAN JOSE	3104105106
97	25.613.012	RUBIELA TULANDY CAMPO	EL PINAR	3163012220
98	10.755.059	LIBARDO VELASQUEZ	EL PINAR	3128625156
99	10.754.682	JULIAN FERNANDO MORENO	BARRIO LOS ALPES	3113781613
100	25.611.415	MARIA LUCY VALENCIA	BARRIO LOS ALPES	3137321273
101	48.571.432	AMPARO AGREDO	BARRIO LOS ALPES	3127421185
102	10.756.282	JOSE PUMALPA SANCHEZ	BARRIO LOS ALPES	3117846287
103		JOSE LENDRO PUMALPA	BARRIO LOS ALPES	3127421185
104	10,753,757	JOSE URIBE SOLARTE MUELAS	BARRIO LOS ALPES	3137113722
105	10.755.271	FABIANI CAPOTE MOSQUERA	MEDIA LOMA	3127098744
106	48.572.162	MARIA HILDA PATIÑO	PUEBLO VIEJO	3128423843
107	10.752.691	ARBHEY MUELAS HERNANDEZ	LOS NARANJOS	3148440843
108	1.061.528.327	JORGE ARMANDO CALAMBAS	LA INDEPENDENCIA	3174107998
109	11.410.605	HOLMAN CHILMAN MANQUILLO	LA FLORESTA	3162981238
110	25.276.385	PAULA ANDREA SARRIA	VILLA OLIMPICA	3104632517

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Anexo E. Listado Usuarios Caña panelera.

N°	CEDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	VEREDA	CELULAR
1	48.574.764	DIONICIA CALAMBAS	LA MARIA	3163014500
2	10.620.183	MIGUEL ANTONIO YALANDA	LA MARIA	3155292015
3	4.770.470	AVELINO YALANDA	LA MARIA	3113929114
4	4.770.472	FLORENTINO VELASCO VELASCO	LA MARIA	3116066319
5	10.620.195	MANUEL TRINO YALANDA	LA MARIA	3216164580
6	25.610.677	IRMA YONDA	LA MARIA	3146692790
7	1.061.531.016	RONAL YESID MORALES	LA MARIA	3155292015
8	76.266.003	ELIAS MORALES HURTADO	LA MARIA	3144886452
9	1.526.451	JESUS FERNANDEZ	LA MARIA	3117206918
10	76.266.007	JESUS ANTONIO YALANDA	LA MARIA	3116153244
11	1.061.528.785	FRANCIS ROCIO MORALES	LA MARIA	3176603873
12	10.752.990	ULVER RIOS	LA MARIA	*****
13	4.741.968	JOAQUIN YALANDA YALANDA	LA MARIA	3104363731
14	25.690.437	IRMA PILLIMUE YALANDA	LA MARIA	*****
15	4770469	FELIPE YALANDA MORALES	LA MARIA	3137381177
16	76266018	VICTOR YALANDA MORALES	LA MARIA	*****
17	48574583	ANA DORIS VELASCO TOMBE	LA MARIA	3148864502
18	48575383	ALBA MARLENI VELASCO	LA MARIA	3116066319
19	10754097	LUIS CARLOS HERNANDEZ	LA MARIA	3104903980
20	25609933	FANY MONTANO HERNANDEZ	LA MARIA	3217808977
21	4742578	PEDRO PABLO MUELAS ARANDA	LA MARIA	3178352054
22	10474366	NORMAN GONZALES	LA MARIA	3122891279
23	76265703	MARIO VELASCO	LA MARIA	3147468894
24	10722441	MILLER ENRIQUE CUCHILLO	LA MARIA	3105077079
25	48652827	LIVIA MORALES	LA MARIA	3206764537
26	38436243	LIGIA MORALES	LA MARIA	3122709276
27	76266004	CELESTINO YALANDA CANTERO	LA MARIA	3218757844
28	10753844	ABELINO TOMBE MORALES	LA MARIA	3146766042
29	1061530056	SAUL ANTONIO CANTERO PILLIMUE	LA MARIA	3218757844
30	4717920	ROGELIO MORALES HURTADO	LA MARIA	*****
31	1061536923	NORMA BRIYITH MORALES	LA MARIA	3188438739
32	76266038	LUIS CARLOS MUELAS PAJA	LA MARIA	
33	1061531676	JORGE HECTOR YALANDA	LA MARIA	
34	*****	WILMER ENRIQUE MENDEZ	LA MARIA	
35	10,474,631	ELVIS GONZALEZ	LA MARIA	3185424942
36	10,754,337	LUIS ENRIQUE FERNANDEZ SANCHEZ	LA MARIA	3116284050
37	4.742.219	MARCOS FIDEL GRUESO	LA UNION	3117464969
38	76.267.552	OTONIEL ARANDA MUELAS	LA UNION	3147519238

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

39	4.717.436	MARINO IPIA CANTERO	LA UNION	
40	10.756.161	JAMES MARINO IPIA PAJA	LA UNION	
41	10.750.340	GUSTAVO PAJA HURTADO	LA UNION	3206133222
42	10.756.931	MANUEL ESTEBAN TENEBUEL	LA UNION	3175793122
43	76.292.361	JOSE OVIDIO TENEBUEL	LA UNION	3174451276
44	25.544.512	María ESTELA PAJA MUELAS	LA UNION	3174451276
45	4.722.150	ABEL GENTIL TENEBUEL	LA UNION	3186243294
46	25.550.773	EVELIA ENAO LEDEZMA	LA UNION	3152742708
47	4.742.127	JOSE LUIS PAJA	LA UNION	3146068546
48	83.225.836	OFIL ANTONIO HURTADO MUELAS	LA UNION	3122854610
49	75.068.624	JOSE NORBEY MARIN	LA UNION	3135423784
50	15.897.503	JULIO SANZA SANCHEZ	LA UNION	3155411385
51	10.750.312	MIGUEL ANGEL GRUESO MUELAS	LA UNION	3218454615
52	10.755.162	ARBAY GRUESO CAMPO	LA UNION	3176528101
53	10.750.797	JESUS JOEL CARABALI	LA UNION	
54	4.741.074	ADELMO PATIÑO OTERO	LA VEGA NUÑEZ	*****
55	25.543.061	LUCIA PATIÑO OTERO	LA VEGA NUÑEZ	*****
56	4.742.165	JUAN BAUTISTA VALENCIA	LA VEGA NUÑEZ	3136344710
57	10.754.237	JOSE DEINER QUIJANO VALENCIA	LA VEGA NUÑEZ	3162562241
58	10.757.142	FERNANDO PATIÑO TORRES	LA VEGA NUÑEZ	*****
59	10.754.258	DARIO PATIÑO TORRES	LA VEGA NUÑEZ	3207109453
60	10.754.984	HERNESTO PATIÑO TORRES	LA VEGA NUÑEZ	3206153618
61	750.104	DILIO FERNANDEZ	LA VEGA NUÑEZ	3174449435
62	10.750.762	RAMON FERNANDEZ TORRES	LA VEGA NUÑEZ	3157539718
63	4.741.258	FLORESMIRO PATIÑO	LA VEGA NUÑEZ	3207109453
64	76.267.289	FLORESMIRO TORRES FERNANDEZ	LA VEGA NUÑEZ	3153418228
65	76.267.219	ABSALON HERNANDEZ HURTADO	LA VEGA NUÑEZ	3112270441
66	1.516.489	SILVIO VELASCO OTERO	LA VEGA NUÑEZ	314-6282813
67	4.766.714	GUILLERMO RIVERA	LA VEGA NUÑEZ	3178839764
68	1,061,531,384	JUAN VERNIS VALENCIA	LA VEGA NUÑEZ	3147245778
69	4,741,541	HERNAN PATINO OTERO	LA VEGA NUÑEZ	3146120641
70	*****	ARISALDO FERNANDEZ PATIÑO	LA VEGA NUÑEZ	3174449435
71	1060796416	GILDARDO ZAMBRANO	LA VEGA NUÑEZ	3164271405
72	6218550	ALCIBIADES ASTUDILLO MUÑOZ	LA VEGA NUÑEZ	3153981412
73	*****	NORBEY VILLAQUIRAN VIAFARA	LA VEGA NUÑEZ	3163374456
74	4741922	JOSE GRACIANO VIDAL OTERO	LA VEGA NUÑEZ	3157825725
75	76267204	JOSE LEONARDO PECHENE	LA VEGA NUÑEZ	3203659031
76	25.611.133	MARIA OLIVA ZAMBRANO	EL AGRADO	
77	10.756.076	LEYTON JAIR VELASCO VALENCIA	EL AGRADO	3164852407
78	4.742.077	CARLOS HERNESTO VALENCIA VALENCIA	EL AGRADO	3158486167

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

79	4.741.328	LAURENTINO PAJA MONTANO	EL AGRADO	
80	25.344.768	MARIA BERSABE VALENCIA	EL AGRADO	
81	1.061.531.439	GRISELMO USSA PAJA	EL AGRADO	3168630421
82	4.644.125	MANUEL ROZO VALENCIA	EL AGRADO	
83	4.742.068	JESUS ANTONIO VALENCIA	EL AGRADO	
84	10.753.603	GERSAIN VELASCO VALENCIA	EL AGRADO	3164853404
85	25.610.728	MARIA CENAIDA VALENCIA DE VELASCO	EL AGRADO	*****
86	76.351.267	MILLER VALENCIA VALENZUELA	EL AGRADO	312-2159286
87	25.344.766	MARIA ALBANIA MOSQUERA	EL AGRADO	
88	48.574.401	BLANCA FLOR RIVERA	EL AGRADO	
89	25.611.796	SILVIA CAMAYO BECOCHE	NUEVO PORVENIR	3185890739
90	12.181.524	JOSE MALES ANACONA	NUEVO PORVENIR	3207074066
91	10.754.889	JOSE HERIBERTO CAMAYO	NUEVO PORVENIR	3152255847
92	1.061.532.766	RUBEN RIVERA TUNUBALA	NUEVO PORVENIR	
93	48.575.500	MARIA DEL MAR CAMAYO ALMENDRA	NUEVO PORVENIR	3213057161
94	76.267.314	LUIS CARLOS TUNUBALA BECOCHE	NUEVO PORVENIR	
95	10.750.134	JOSE RICAUTE OTERO VIDAL	NUEVO PORVENIR	3177075664
96	25.611.902	ERNESTINA OTERO HURTADO	NUEVO PORVENIR	3137387961
97	10.527.375	CARLOS CAMAYO TUNUBALA	NUEVO PORVENIR	3106396832
98	10.754.790	MARCO RAUL TUNUBALA CAMAYO	NUEVO PORVENIR	3174118941
99	10.756.716	NELSON DARIO TUNUBALA	NUEVO PORVENIR	
100	10.750.171	BERNARDINO TUNUBALA BECOCHE	NUEVO PORVENIR	*****
101	4.720.213	JOSE RAFAEL TUNUBALA DAZA	NUEVO PORVENIR	3153075442
102	10,752,017	JOSE FREDY CAMAYO GUETIO	NUEVO PORVENIR	3113466012
103	*****	HUGO LEONARDO CAMAYO	NUEVO PORVENIR	3104552920
104	10752997	VICTOR HUGO MOSQUERA	NUEVO PORVENIR	3127377804
105	48,573,147	LIONOR ZAMBRANO	NUEVO PORVENIR	
106	76,110,019	ALONZO BOLIVAR ZAMBRANO	NUEVO PORVENIR	3174483193
107	4644492	JOSE ISIDRO CARABALI	NUEVO PORVENIR	*****
108	48573858	MIREYA PAJA VALENCIA	NUEVO PORVENIR	3167350980
109	*****	VALENCIA COMETA María DEL SOCORRO	NUEVO PORVENIR	3167775626
110	76.267.249	GERARDO FERNANDEZ VIDAL	SANTA ELENA	
111	4.741.218	ADELMO BERMUDEZ	SANTA ELENA	
112	76.267.251	MARIO FERNANDEZ VIVAS	SANTA ELENA	*****
113	76,261,532	BERNABE QUINTERO INFO	SANTA ELENA	3117826012
114	4,742,480	EVARISTO VELASCO	SANTA ELENA	*****
115	48,571,949	JULIANA MUELAS MORALES	SANTA ELENA	3148808521
116	10,755,769	VILLAMIR VALENCIA	SANTA ELENA	3117287684
117	76,267,221	JOSE LUIS TORRES FERNANDEZ	el AGRADO	
118	3.434.415	JAIME ANTONIO SANCHEZ	ONCE DE	317-4078990

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

			NOVIEMBRE	
119	76.110.085	LORENZO TUNUBALA TUNUBALA	ONCE DE NOVIEMBRE	321-6073204
120	4.650.691	FERMIN MUELAS	ONCE DE NOVIEMBRE	312-4750875
121	76.110.082	HENRRY PAJA ARANDA	ONCE DE NOVIEMBRE	317-7825671
122	76.110.048	BENJAMIN RIVERA MENZA	ONCE DE NOVIEMBRE	315-4539612
123	4.742.809	MARCOS PILLIMUE	ONCE DE NOVIEMBRE	310-4121262
124	10.752.283	ROQUE FLOR CHACON	ONCE DE NOVIEMBRE	3117775842
125	76.110.045	BOLIVAR TROCHEZ VELASCO	ONCE DE NOVIEMBRE	313-6814689
126	*****	JESUS ARNOLDO ARANDA	VILLA NUEVA	
127	4,741,880	EMILIANO PILLIMUE	VILLA NUEVA	
128	*****	ROSA ANA RIVERA	VILLA NUEVA	
129	25,611,066	BLANCA RIVERA MONTENEGRO	VILLA NUEVA	3188281898
130	10,751,700	JOSE DANILO RIVERA MONTENEGRO	VILLA NUEVA	3105195138
131	4741568	CORPUS YONDA PERDOMO	ALTAMIRA ALTA	3118610236
132	10753931	JESUS EFREN PATIÑO PATIÑO	ALTAMIRA ALTA	3117522760
133	4769072	DIOMEDES PATIÑO	ALTAMIRA ALTA	3146088992
134	10753949	JAMES PATIÑO	ALTAMIRA ALTA	*****
135	76.110.085	JOSE ANTONIO TUNUBALA	SAN ISIDRO	314-6080990
136	12.270.408	RICAUPE PECHENE MONTENEGRO	SAN ISIDRO	
137	10.751.027	LUIS FERNANDO VELASCO	SAN ISIDRO	3147530936
138	4,767,034	MIGUEL FLOR ZAMBRANO	VALPARAISO	
139	29,484,347	María ERLINDA OTERO	VALPARAISO	3128216612
140	76,267,238	JOSE ANTONIO USSA	CORRALES	3207652585
141	*****	JESUS ANIBAL MUELAS VALENCIA	CORRALES	
142	76.267.310	EUSEBIO PATIÑO	SAN MIGUEL	313651069
143	48574343	LUZ ANGELA CALAMBAS VELASCO	UVALES	3137549459
144	10752340	MARCOS BELALCAZAR PRIETO	BETANIA	3207641261
145	4.741.020	JESUS ARNULFO FERNANDEZ	LOMA CORTA	3133124349

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

Anexo F. Listado Usuarios Aguacate hass

N°	CEDULA	NOMBRE Y APELLIDOS	VEREDA	CELULAR
1	6.256.791	LUIS JURADO CASTRO	SANTA ELENA	3174379077
2	6.341.183	JUVENAL MORENO ERAZO	OCTAVIO	3128677710
3	48.574.206	LUZ MARY PATIÑO FERNANDEZ	OCTAVIO	3206612252
4	4.741.613	VICTOR LUIS VELASCO	OCTAVIO	3147133967
5	76.265.417	SIMON VELASCO	OCTAVIO	3127678847
6	48.574.990	LUCY PAOLA MERA	SANTA ELENA	3157093201
7	25.564.605	LUCY AIDE DORADO	SANTA ELENA	3106956955
8	76.267.317	EDER ORLANDO VELASCO MERA	SANTA ELENA	3137969205
9	4.692.974	MANUEL ANTONIO PECHENE	EL DIVISO	3148147494
10	4.740.981	MARCO ANTONIO MUELAS	OCTAVIO	3147503827
11	25.611.424	LASTENIA PATIÑO LOPEZ	SANTA ELENA	3116366236
12	4.742.429	VICTOR LUIS PATIÑO	BELLO HORIZONTE	3207262712
13	10.751.298	MIGUEL ANGEL VIDAL BALLESTEROS	BELLO HORIZONTE	3116320332
14	10.753.919	WILITON VIDAL BALLESTEROS	BELLO HORIZONTE	3122746603
15	10.754.704	YIMMI VIDAL BALLESTEROS	BELLO HORIZONTE	3148848545
16	48.572.117	ROSA MARIA MUELAS FERNANDEZ	OCTAVIO	3117320346
17	76.310.981	JOSE LUIS MOSQUERA	OCTAVIO	3148261927
18	10.756.064	JOSE ALDEMAR LEON TROCHEZ	SANTA ELENA	3206164196
19	4.766.936	BOLIVAR TUNUBALA RIVERA	OCTAVIO	3207312572
20	48.572.473	MARTHA CECILIA MUELAS	OCTAVIO	3128743836
21	10.750.376	JOSE VICENTE MUELAS HURTADO	OCTAVIO	3134643488
22	4.741.843	JOSE NOEL BETANCOURTH	EL MANGO	3215255948
23	10.752.227	JOSE ANTONIO YALANDA	SAN ISIDRO	3117516831
24	4.770.688	JOSE JUAQUIN YALANDA DAGUA	SAN ISIDRO	3147738139
25	10.720.882	GUSTAVO FREDY CHAVACO	SAN ISIDRO	3137908333
26	76.265.712	JOSE ALIRIO MUÑOZ OSNAS	EL MANGO	3104950471
27	4.742.681	VICTOR DANIEL BETANCOURTH	EL MANGO	3164480686
28	4.741.556	JOSE BENJAMIN VIVAS CIFUENTES	EL MANGO	3128749299
29	10.756.490	NELSON HERNAN VIVAS TOMBE	EL MANGO	3136077785
30	12.904.960	ENRRIQUE QUINTERO QUIÑONES	SAN ISIDRO	3155666284
31	41.125.206	ELVIRA ISMELIA ROMO MELO	SAN ISIDRO	
32	4.677.167	CARLOS BOLIVAR CHANGO SALAZAR	SAN ISIDRO	3014696839
33	1.910.550	ISRAEL GUENGUE VIDAL	CAMILO TORRES	3128742943
34	29.335.245	MARIA LEDIA MUELAS	EL MANGO	3206600119
35	76.265.711	MARCO ANTONIO TOMBE TOMBE	EL MANGO	3137976824
36	10.487.698	ARBHEY AGREDO MUÑOZ	LA MARIA	3113673851
37	1.089.905.472	JOSE BILMAR GALLARDO	SANTA ELENA	3148128849
38	4.717.832	ALCIBIADES MOSQUERA	SAN MIGUEL	3128265287

EJECUCIÓN DEL PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA (PGAT) PARA TRES LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE TUNIA "CORPOTUNIA"

39	10.751.862	HENRRY OTERO VELASCO	SAN MIGUEL	
40	76.267.228	ALDEMAR PECHENE FERNANDEZ	SAN MIGUEL	
41	76.267.279	MIRABAL OTERO RIVERA	SAN MIGUEL	3164200508
42	16.697.208	JOSE GILBERTO MORERA PAJA	EL ARRAYAN	3154787255
43	10.750.327	NORBERTO TROCHEZ	EL ARRAYAN	3127435474
44	4.742.690	GONZALO JIMENEZ FERNANDEZ	LA ESMERALDA	3113943176
45	25.287.565	LUZ YANI MOSQUERA FIGUEROA	MELCHO	
46	4.742.669	JOSE ENRIQUE CANTERO ZAMBRANO	LA PUENTECITA	3217323847
47	87.690.028	JUAN SEGUNDO MORA BERNAL	LA INDEPENDENCIA	3114244638
48	1.061.535.867	ELIECER VALENZUELA MUÑOZ	CAMILO TORRES	3207365606
49	14931073,00	ARMANDO ALVAREZ RODRIGUEZ	LA PALOMERA	3154086173
50	14.465.960	ANDERSON OROZCO	LA ESMERALDA	3218331659
51	34.501.645	MARIA ISABEL ARANGO	EL PINAR	
52	48.572.063	MARIA JESUS TOMBE YALANDA	MEDIA LOMA	
53	25.611.551	MARLENY CALAMBAS DE PATIÑO	BELLO HORIZONTE	