

GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD EL CAUCA EN EL FACTOR CUATRO PROCESOS ACADÉMICOS



DAYRA IBETH CABRERA MUÑOZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2014

GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD EL CAUCA EN EL FACTOR CUATRO PROCESOS ACADÉMICOS



DAYRA IBETH CABRERA MUÑOZ

Informe final de práctica profesional para optar por el título de administradora de empresas

Asesor Académico y Empresarial

PHD (C) CARLOS ENRIQUE CORREDOR JIMÉNEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2014

Nota de aceptación

Popayán, Cauca. Fecha: _____

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO.....	10
1.1 PROBLEMA.....	10
1.1.1 Definición del problema y ubicación de la necesidad.....	10
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.2.1 Justificación académica.....	10
1.3 OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	11
1.3.1 Objetivo general del proyecto.....	11
1.3.2 Objetivos específicos del proyecto.....	11
CAPÍTULO 2: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	12
2.1 MARCO TEÓRICO.....	12
2.2 MARCO LEGAL.....	14
2.3 MARCO CONTEXTUAL.....	14
CAPÍTULO 3: CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA.....	17
3.1 METODOLOGÍA.....	17
3.2 PROCESO DE AUTOEVALUACION CON FINES DE ACREDITACION.....	18
3.2.1 Autoevaluación en el programa.....	18
3.2.1.1 Objetivos de autoevaluación en el programa.....	18
3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	18
3.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	19
3.4.1 Calificaciones numéricas y alfabéticas.....	19
3.5 ELEMENTOS DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN.....	20
3.6 PONDERACIÓN DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN.....	20
3.7 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	21
CAPÍTULO 4. DESARROLLO DEL TRABAJO.....	21
4.1 APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL MODELO PARA LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACION DEL PROGRAMA.....	27

4.1.1 factor procesos académicos.....	27
4.2 PONDERACIÓN DE FACTOR, CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS A EVALUAR...	27
4.3 APOYO EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS SECUNDARIOS (FUENTES DOCUMENTALES)	
4.4 EVALUACION DEL FACTOR.....	69
4.5 RECONOCIMIENTO DE DEBILIDADES DEL FACTOR Y ACCIONES REALIZADAS PARA LOGRAR SU MEJORAMIENTO.....	69
4.6 APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DE AUTOEVALUACIÓN DEL FACTOR CUATRO.....	76
5. LIMITACIONES.....	77
6. CONCLUSIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Calificaciones numéricas y alfabéticas	19
Tabla 2. Elementos del modelo de autoevaluación	21
Tabla 3. factor 4 Procesos Academicos.....	22
Tabla 4. Ejemplo Modelo de Autoevaluación	23
Tabla 5. Elementos del Factor 4.....	27
Tabla 6. Ponderación de Factores y Características del Modelo de Autoevaluación.....	28
Tabla 7. Calificaciones Numéricas y Alfabéticas	38
Tabla 8 Integralidad del currículum factor 4	39
Tabla 9 Flexibilidad del Currículo	43
Tabla 10 Interdisciplinariedad.....	48
Tabla 11 Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje.....	50
Tabla 12 Sistema de Evaluación de Estudiantes	54
Tabla 13 Trabajos de los estudiantes.....	56
Tabla 14 Evaluación y Autorregulación del Programa	58
Tabla 15 Extensión o Proyección Social	60
Tabla 16 Recursos Bibliográficos.....	63
Tabla 17 Recursos Informáticos y de Comunicación	66
Tabla 18 Recursos de Apoyo Docente	68
Tabla 19 . Resultado global del factor 4 procesos académicos	69
Tabla 20. Acciones realizadas para lograr el mejoramiento de las debilidades Factor 4	70
Tabla 21. Plan de Mejora	72

LISTADO DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 2. Modelo de autoevaluación.....	21
Anexo 38. Resolución 059 de 2007.....	31
Anexo 39. Documento de flexibilidad curricular	45
Anexo 74. Modelo de encuesta	48

INTRODUCCIÓN

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En nuestra Constitución Política se dan las pautas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público con una función social, a su vez la corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece la necesidad de garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y las condiciones necesarias para el acceso y permanencia de los estudiantes en el sistema educativo.

Retomando estos aspectos, se puede afirmar que la calidad de la educación superior es una prioridad de la nación, para lograrlo, el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES definieron tres programas entrelazados: Estándares Mínimos de Calidad -EMC- para pregrado y posgrado, incentivos a la acreditación de excelencia y exámenes de calidad, en nuestro caso se debe hacer el proceso de acreditación de excelencia de programas y la acreditación institucional, como formas de premiar el esfuerzo de quienes quieren aspiran a ser reconocidos como los mejores y por tanto se someten al examen del Consejo Nacional de Acreditación.

El propósito central de la práctica profesional fue apoyar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de Economía de la Universidad del Cauca, para lo cual se recolectó toda la información secundaria que soportó los requisitos sugeridos por el CNA, y de esta manera aportar un registro documental, que soportara toda la información requerida en el proceso, se realizó una autoevaluación de cada una de las características, las cuales fueron calificadas y analizadas, arrojando una calificación, que permitió dar un concepto acerca del factor en general.

Gracias a ello se logró, hacer un diagnóstico e identificación de debilidades, así como también realizar un plan de mejora, para que sea puesto en marcha, con el objetivo de mejorar.

En consecuencia, gracias a esta gestión administrativa, se identificó la importancia de implementar medios adecuados de autoevaluación, a través de los cuales se pueda realizar un seguimiento a los procesos académicos y poder propiciar un mejoramiento en miras de la calidad.

CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

1.1 PROBLEMA

1.1.1 Definición del problema y ubicación de la necesidad

El programa de Economía de la Universidad del Cauca adelanta el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, si bien avanza en el proceso allanando los elementos conceptuales y teóricos, requiere el apoyo de personas con conocimiento en gestión y calidad, este apoyo permite llevar a cabo tan importante proceso como lo es la certificación en la alta calidad por parte del MEN como del CNA.

Es por ello que en el proceso se requiere una gestión documental que permita el acceso oportuno y ágil a la información requerida, y su ubicación inmediata por parte de los agentes que la requieran, para lo cual es importante la comprensión de los procesos académicos los cuales están involucrados en la autoevaluación con fines de acreditación, su conocimiento permite llevarlos a cabo de manera correcta y la evidencia que indique su cumplimiento.

En este sentido se requiere identificar planes de mejoramiento que permitan superar las debilidades que se encuentran para alcanzar el logro de metas en el ejercicio académico.

La autoevaluación demanda el desarrollo de habilidades, competencias y destrezas de los administradores de empresas, es por ello que va a contar con los conocimientos de una estudiante, quien se encuentra realizando su opción de grado y escogió llevarlo a cabo en este proceso tan importante para el programa de Economía de la Universidad del Cauca.

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.2.1 Justificación académica

La educación superior es uno de los instrumentos más importante para lograr la transformación social, económica, cultural y política de una región, estado o país, es por ello que las instituciones de educación superior son entes estratégicos para el desarrollo nacional, su funcionamiento en condiciones de calidad propician la existencia de una

cultura fundada en la comunicación y colaboración comprometiendo recursos y esfuerzos en acciones conjuntas para atender intereses específicos de las regiones.

En el caso del programa de Economía de la Universidad del Cauca, se espera que juegue un significativo papel dentro de los procesos de desarrollo regional y nacional, a través del talento humano que contribuye a formar. Sin embargo el Estado y la Universidad del Cauca deben garantizarle a la sociedad, que el programa cumple cabalmente con lo que se espera de él, por lo cual, debe demostrar, mediante los procesos de registro calificado y de acreditación de la alta calidad el cumplimiento de su misión institucional. En este sentido se justifica el esfuerzo mancomunado de profesores, estudiantes y funcionarios administrativos, para elaborar los documentos que sirvan de soporte para este propósito.

1.3 OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Título del Proyecto

Gestión administrativa para el apoyo el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de economía de la Universidad del Cauca el factor cuatro procesos académicos.

1.3.1 Objetivo general del proyecto

Apoyar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de economía de la Universidad del Cauca.

1.3.2 Objetivos específicos del proyecto

Apoyar la gestión documental para el factor cuatro del proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de economía.

Concretar los indicadores de las características del factor, desde el modelo de autoevaluación con fines de acreditación

Participar en la elaboración de documento final del proceso de autoevaluación con fine de acreditación en el factor cuatro procesos académicos.

CAPÍTULO 2: CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO TEÓRICO

Desde la administración de empresas el principal objetivo de las organizaciones al implantar un sistema de calidad total debe ser “cero defectos” (Crosby: 1961), de allí que es importante determinar y ubicar los puntos críticos para tomar medidas y evitar errores, estas medidas pueden conducir a capacitaciones e implementaciones de métodos que permitan desarrollar trabajos de manera correcta y sobre todo permanente

En tal sentido, “La calidad comienza y finaliza con la educación” (Ishikawa: 1957), es importante citar a este autor quien fue uno de los padres y el primero en hablar de la calidad total, tanto en los procesos, como en los productos, y quien no se equivocó en esta afirmación, pues hoy día vemos como para ser competitivos, es importante contar con una alta calidad, en nuestro caso, es la acreditación de los programas de pregrado, en especial el de Economía, donde será fundamental la reflexión que propicie una educación sobre la calidad a todos los actores involucrados.

Por consiguiente es importante la elaboración de un plan de mejoramiento, que se derive de los procesos de la autoevaluación, los cuales se van a llevar a cabo, para permitir alcanzar el mejoramiento de hallazgos, encontrados en el transcurso de este proceso, de esta manera se asignaran los recursos necesarios para llevar a cabo el plan. Fijando unas fechas límite y el seguimiento a las acciones trazadas, para de esta manera alcanzar el propósito planteado.

Como se señaló en los Lineamientos para la Acreditación (2013), la educación superior debe ser un espacio de búsqueda y transmisión de conocimiento en un ambiente de convivencia, de paz y de libertad, en un clima democrático, participativo y pluralista; debe ser factor esencial para el desarrollo integral de los colombianos y debe contribuir a la soberanía y al logro de la unidad nacional, a la protección de su diversidad natural y cultural y de su patrimonio simbólico, a construir una actitud consciente para la preservación del medio ambiente y a afianzar entre los ciudadanos el respeto a la dignidad humana y la vigencia plena de los derechos humanos.

La calidad está determinada criterios de universalidad, integridad, equidad, idoneidad, responsabilidad, coherencia, transparencia, pertinencia, eficacia y eficiencia con los cuales la institución cumple con las grandes tareas de la educación superior y se expresa, como se ha dicho, en un conjunto de aspectos que permiten reconocer si se cumplen o no las condiciones para la acreditación de calidad de programas.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación (2013), la evaluación de la calidad correspondiente a la acreditación de programas de calidad, se centra en el cumplimiento de los objetivos de la educación superior que incluyen naturalmente, como elementos universales, la formación integral, la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento, la contribución a la formación de profesionales y la consolidación de las comunidades académicas.

En los lineamientos para la acreditación de los programas académicos se definió la calidad como:

El conjunto de características que hacen de algo lo que ese algo es (el *quid*) y que permiten diferenciarlo de los demás de su especie. Estas características, si se definen para el óptimo deseable en un determinado campo de objetos, permiten diferenciar entre los distintos miembros de una especie según sus distancias con ese tipo ideal históricamente definido. La definición de las características de calidad corresponde al reconocimiento de aspectos relevantes que permiten hacer un juicio sobre la calidad de algo. (CNA, 2013).

Las características así definidas cumplirán su cometido si de ellas puede efectivamente derivarse el juicio sobre la calidad a través de aseveraciones sobre el grado de acercamiento a las condiciones óptimas. Para la evaluación de dichas características se identificaron unas variables de carácter cualitativo y cuantitativo. Según este modelo, a partir de síntesis sucesivas, los indicadores permiten hacer un juicio sobre las variables, las variables sobre las características y estas últimas sobre la calidad del programa.

Un conjunto de características, comprobadas mediante indicadores, componen un factor, éste se considera un elemento fundamental en la calidad de la educación superior y es un eje de trabajo en las condiciones a verificar.

Teniendo en cuenta que toda acreditación implica procesos de evaluación de diferentes factores o áreas de desarrollo institucional, es pertinente identificarlos; como administradora de empresas, puedo decir que el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, es una estrategia adecuada para el mejoramiento de la calidad en la educación superior y para la orientación de procesos académicos, con el fin de ver la calidad del servicio académico que está ofreciendo una organización, en este caso es la Universidad del Cauca la cual tiene unos clientes tanto internos como externos, todo esto con el fin de consolidar las fortalezas, corregir debilidades y proyectar acciones y procesos de mejoramiento.

2.2 MARCO LEGAL

La acreditación está reglamentada mediante una serie de acuerdos emitidos por el CNA, uno de importancia para el trabajo a realizar es el acuerdo 02 de 2011, el cual establecen criterios para los procesos de acreditación de instituciones y programas académicos de educación superior. Allí se dan los criterios en relación con las sanciones administrativas, impuestas por el Ministerio de Educación Nacional, al igual que la autoevaluación, excepciones y vigencias de este proceso.

Otro de los acuerdos importantes es el 02 de 20012, el cual establece la apreciación de las condiciones iniciales de acreditación de programas académicos, cuyo objeto es establecer el procedimiento general para iniciar el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de programas académicos.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

La Universidad del Cauca consciente de su responsabilidad como Institución de Educación Superior pública enmarcada por las disposiciones que dicta el Estado y las propias y en

ejercicio pleno de su autonomía, reconoció la importancia de hacer parte de los procesos de acreditación de calidad como un primer paso para dar cuenta de la calidad de la oferta de sus programas académicos.

En este orden de ideas , desde el año 2000, en el marco del proyecto de hacer de la Alma Mater Caucana, una Universidad de excelencia con profundo impacto social, se viene adelantando acciones orientadas a la evaluación de la calidad a través de ejercicios de autoevaluación de programas e institucional, presentando como resultado la acreditación de alta calidad para 7 programas académicos, además de 16 programas que se encuentran en diferentes fases del proceso de autoevaluación, (5 con informe final en espera de concepto), sin perjuicio del cumplimiento de las condiciones de calidad, enmarcadas en las políticas de inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional para la totalidad de sus programas académicos, según lo dispuesto por la ley 1188 de 2008 y el Decreto 1295 de 2010. (Universidad del Cauca, 2013)

En este sentido el Programa de Economía de la Universidad del Cauca, asume los criterios y proceso que la Universidad del Cauca ha definido dentro de su PEI y comparte la propuesta contemplada en el proyecto de Estatuto Académico, que en concepto de calidad plantea lo siguiente:

“...los programas académicos que ofrece la Universidad del Cauca realizan los fines y propósitos previstos en el PEI. Para ello la Universidad apunta a la disposición óptima y adecuada de experiencias, recursos, procesos y enfoques que permitan garantizar las mejores opciones de formación y desarrollo individual en el contexto social, simbólico, económico, político, científico y tecnológico. Para estos efectos, los procesos de autoevaluación y acreditación serán permanentes y tendrán como objetivo el logro de altos niveles de calidad”. (D.C.E, 2011).

El aseguramiento de la calidad tiene un vínculo directo con la idea de autoevaluación, mediante la cual se asientan los verdaderos alcances logrados en la propuesta de formar, este proceso se materializa en los procesos académicos y curriculares planteados como logros deseables y posibles, en la participación de estudiantes beneficiarios y partícipes

directos de los procesos de formación y en los docentes, quienes materializan las funciones sustantivas del Proyecto universitario y del programa en particular.

Es por ello que en la actualidad el Programa adelanta el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, que tiene sus antecedentes en el procesos de registro calificado realizados en el año de 2004 y 2012-2013, en la actualidad se ha asumido la autoevaluación como parte del proceso de reflexión que demanda el Programa de Economía y tienen como referentes los lineamientos y las guías diseñadas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), de otra parte se asume un política institucional que se encamina a realizar un proceso permanente y continuo de actualización y reflexión sobre la formación de economistas.

El comité de acreditación del programa está conformado por los profesores Carlos Enrique Corredor y Enrique Peña Forero, quienes en la actualidad tienen a su cargo este compromiso con el apoyo de la estudiante del programa de Administración de Empresas Dayra Ibeth Cabrera Muñoz, quien se encuentra haciendo su práctica profesional en el departamento de Ciencias Económicas, de igual manera el comité cuenta con el apoyo de la oficina de acreditación de la Vicerrectoría Académica en particular de la funcionarias de la misma Economista Sandra Villota, la Contadora Pública Marisol Muñoz y el Ingeniero Electrónico Mario Solarte. Los lineamientos metodológicos del proceso de acreditación son los definidos para el efecto por el Consejo Nacional de Acreditación y la adaptación que de los mismos ha realizado la Universidad del Cauca y en particular el Programa de Economía.

Por esta razón, el programa de economía, está interesado, en obtener la acreditación de alta calidad, para lo cual desarrollo su Proyecto Educativo del Programa, así como también el Registro calificado, Actualmente el Programa de Economía de la Universidad del Cauca cuenta con 13 años de existencia formal. Pero sus antecedentes se remontan a mediados de la década de los 90's del siglo XX cuando el grupo de profesores, integrantes del Departamento de Ciencias Económicas (DCE), de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas (FCCEA) plantearon un proyecto para ampliar la oferta de

formación y contribuir a la sociedad Caucana y Colombiana con profesionales de Economía. Desde su concepción el programa adquirió la postura de resaltar la economía como ciencia social y la posibilidad de una valoración crítica en sus estudiantes.

CAPÍTULO 3: CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA

3.1 METODOLOGÍA

La propuesta de práctica profesional busca apoyar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de Economía de la Universidad del Cauca, en aspectos específicos, como: la gestión documental para el factor cuatro, el cual encierra los procesos académicos y el apoyo en la elaboración del documento final del proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

Estructura temática de la propuesta

La estructura temática del documento final de la presente práctica, busca retomar los aspectos esenciales de análisis de la metodología que en particular han establecido el CNA y la oficina de Acreditación de la Universidad del Cauca, tal como pueden apreciarse a continuación:

- Consideraciones teóricas sobre la calidad de los programas, al igual que la información acerca del proceso de autoevaluación con fines de acreditación
- Recopilación, estructuración, creación y análisis de información del factor 4, sus características y respectivos indicadores
- Elaborar un plan de mejora, con la finalidad de atacar los puntos débiles, para poder plantear posibles soluciones, y alcanzar las metas propuestas en el desarrollo del proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

De acuerdo al objetivo de mi proyecto, desarrollare mis planteamientos de la siguiente manera: Partiendo del modelo adecuado por programa de Economía, se establecieron una serie de documentos soporte para esto. Para lo cual el objetivo principal de la práctica profesional fue recopilar la información requerida en cada uno de los factores que debe

tener el proceso de autoevaluación, para este caso es el factor cuatro. La tarea fundamental de la práctica, fue buscar los soportes documentales, registrarlos y posteriormente guardarlos en un archivo disponible de fácil acceso y consulta, al igual que la recopilación de la información primaria, como las encuestas a administrativos, profesores y estudiantes, que son parte fundamental de este proceso y de mucha utilidad en la elaboración del factor.

Una vez recopilada la información, se contrastó con las exigencias de cumplimiento para indicadores de la calidad del factor 4

Por otro lado, partiendo desde la experiencia se contribuyó con la elaboración del documento final, donde se realizaron aportes, sugerencias, recomendaciones y conclusiones, para que sean tenidas en cuenta en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

3.2 PROCESO DE AUTOEVALUACION CON FINES DE ACREDITACION

3.2.1 Autoevaluación en el programa.

3.2.1.1 Objetivos de autoevaluación en el programa

El objetivo de la autoevaluación del programa, es revisar cada uno de los procesos que se llevan a cabo durante la formación de los estudiantes su estadía en la Universidad, lo que permite ver las fortalezas y debilidades que tiene y adoptar correctivos que permitan mejora del programa.

3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información a las cuales se recurrieron para que el factor tuviera un soporte, fueron fuentes primarias y secundarias.

Fuentes de información primaria: Aquéllas que contienen información nueva y original, que para este caso son las encuestas realizadas a estudiantes, directivos, administrativos, egresados y empleadores.

Las encuestas fueron enviadas a la oficina de acreditación de la Universidad del Cauca, las cuales fueron recepcionadas y procesadas por el ingeniero electrónico Mario Solarte, quien se encargó de diseñar un programa para la contestación de las encuestas por medio de un

link, al cual se puede ingresar con el número de identificación o código estudiantil, según sea el caso.

Fuentes de información secundarias: Aquéllas que contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales, que para este caso son acuerdos, resoluciones, decretos, convenios, entre otros.

3.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se planteó una calificación cuantitativa pero se reconoce que en gran parte es producto de la reflexión cualitativa de los participantes del proceso de autoevaluación. Para llevar a cabo el análisis de los resultados obtenidos durante este proceso, se siguió el mecanismo de calificación usado por el Comité de Acreditación del programa de Administración de Empresas, la experiencia recorrida por este grupo de trabajo permitió tener claridad y coherencia en la metodología de calificación usada. En tal sentido la calificación es la siguiente:

3.4.1 Calificaciones numéricas y alfabéticas

Para efectos de la valoración del grado de aproximación de las características y factores, al logro del ideal de calidad, el Comité de Acreditación del Programa de Administración de Empresas definió las categorías o rangos ilustradas en la tabla No 1.

Tabla 1. Calificaciones numéricas y alfabéticas

Numérica	alfabéticas	Interpretación
4.51 a 5.00	A	Se cumple plenamente
4.01 a 4.50	B	Se cumple en alto grado
3.51 a 4.00	C	Se cumple aceptablemente
2.51 a 3.50	D	Se cumple insatisfactoriamente
0.00 a 2.50	E	No se cumple

Fuente: Comité de Acreditación Programa de Administración

A este método de calificación se sometió todo el factor objeto de estudio de la práctica profesional, el cual arrojó unos resultados que fueron analizados en cada una de las características y a nivel general del factor, permitiendo determinar cuáles son los aspectos

que se deben mantener, como también los que el programa debe mejorar, esto se puede ver más adelante.

3.5 ELEMENTOS DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN

FACTORES: Para el proceso de acreditación del programa, los factores deben ser vistos desde una perspectiva sistémica, ya que ellos se expresan de una manera interdependiente, los cuales responden al quehacer del programa, al igual que la coherencia entre los procesos y los resultados, pudiéndose verificar en cada uno de los componentes el desarrollo del programa, tal como son los docentes, la enseñanza, la investigación, etc. Lo cual debe ser demostrado mediante procesos de información verificable que permitan evidenciar su existencia o indiquen la necesidad de un plan de mejoramiento continuo y de innovación que responda a las necesidades demostradas por los procesos de autoevaluación.

CARACTERÍSTICAS: Las características de calidad son propias de la educación superior y expresan referentes universales y particulares de la calidad que pueden ser aplicables a todo tipo de institución o de programa académico y explican de una manera específica el objetivo de la misma, permitiendo analizar cada uno de los aspectos, partiendo de una idea general.

ASPECTOS A EVALUAR: Son una forma de desglosar las características, de manera explícita y con un objetivo en común, para posteriormente ser evaluadas y de esta manera poder verificar el cumplimiento de la misma de forma específica. Esta información puede ser cualitativa y/o cuantitativa.

3.6 PONDERACIÓN DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN

Para llevar a cabo el análisis porcentual de los resultados obtenidos durante este proceso, se siguió el mecanismo de calificación usado por el Comité de Acreditación del programa de Administración de Empresas, la experiencia recorrida por este grupo de trabajo permitió tener claridad y coherencia en la metodología de calificación usada, este proceso es explicado en las tablas No 2.

Tabla 2. Elementos del modelo de autoevaluación

No	Factores	Características	Aspectos a evaluar
1	MISION, PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	3	19
2	ESTUDIANTES	4	15
3	PROFESORES	8	38
4	PROCESOS ACADEMICOS	11	76
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	2	17
6	INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	2	18
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	2	12
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTION	3	20
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	2	12
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	3	16
TOTALES		40	243

Fuente: elaboración propia

Es importante aclarar que se realizó una ponderación para los factores y características, que hacen parte de todo el proceso de acreditación, pero que para efectos de este trabajo, solo se entrará a hacer la evaluación del factor 4. Procesos académicos, el cual es objeto de estudio por parte de la practicante Dayra Ibeth Cabrera.

3.7 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez obtenida la información sobre cada aspecto del programa, de acuerdo a los aspectos a evaluar por el consejo Nacional de Acreditación, se procedió a colocar la respectiva calificación la cual es acorde a la realidad del programa. Ésta se realizó de acuerdo a los soportes y fuentes documentales que respaldan cada aspecto.

CAPÍTULO 4. DESARROLLO DEL TRABAJO

El presente trabajo está realizado de acuerdo a las exigencias y lineamientos por parte del CNA, con el fin de que el programa de economía, por medio de un proceso de autoevaluación, alcance la acreditación en la alta calidad.

Se analizó cada uno de las características y su contenido, para de esta manera desarrollar cada uno de los aspectos del factor consiguiendo un documento soporte.

Después este análisis y de soportar cada aspecto con una fuente documental, se procedió a dar una calificación cuantitativa a cada aspecto, que finalizo dando una calificación general a cada característica, la cual se definió por medio de un análisis de cumplimiento.

Tabla 3. factor 4 Procesos Academicos

FACTOR 4	CARACTERISTICA		ASPECTOS A EVALUAR
PROCESOS ACADEMICOS	16	integralidad del currículo	10
	17	Flexibilidad del currículo	9
	18	Interdisciplinarietàad	3
	19	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	14
	20	Sistema de evaluación de estudiantes	6
	21	Trabajos de los estudiantes	6
	22	Evaluación y autorregulación del programa	4
	23	Extensión o proyección social	8
	24	Recursos bibliográficos	5
	25	Recursos informáticos y de comunicación	6
	26	Recursos de apoyo docente	4
	TOTAL		75

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra un ejemplo de la estructura del modelo, con sus características, aspectos a evaluar, indicadores y soportes o fuentes documentales, donde se evidencia la información que sustenta dicho factor. La estructura completa de evaluación se encuentra en el [anexo 2](#).

Tabla 4. Ejemplo Modelo de Autoevaluación

CARACTERÍSTICA 16. INTEGRALIDAD DEL CURRÍCULO						
El currículo contribuye a la formación en competencias generales y específicas, valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades de acuerdo con el estado de la disciplina , profesión ocupación u oficio y busca principios de acción básicos y competencias comunicativas y profesionales, de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, y busca la formación integral del estudiante, en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa de economía.						
ASPECTOS A EVALUAR		INDICADORES		INS	SOPORTE	FUENTE
16A	Existencia de criterios y mecanismos para el seguimiento y la evaluación del desarrollo de competencias, especialmente las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades generales y aquellas que son específicas del ejercicio y de la cultura de la economía.	16A1	Documentos institucionales sobre el currículo del programa de economía.	D	Registro Calificado Proyecto educativo del Programa de economía Acuerdo 004 de 2006	PROGRAMA DE ECONOMÍA
16B	Créditos académicos del programa correspondiente a asignaturas orientadas a ampliar la formación del estudiante en las dimensiones ética, estética, ambiental, filosófica, política y social	16B1	Diseño académico del programa de economía, expresado en créditos	D	Proyecto educativo del programa de economía Acuerdo 045 de 2008 Registro Calificado	PROGRAMA DE ECONOMÍA
		16B2	Actividades que contempla el programa de economía para la formación o desarrollo de habilidades para el	D	Registro Calificado Proyecto educativo del Programa de economía.	PROGRAMA DE ECONOMÍA

			análisis de las dimensiones éticas, económicas, políticas y sociales de problemas ligados al programa de economía.			
		16B3	Formación básica, profesional y socio-humanística.	D	Proyecto educativo del Programa de economía Acuerdo 045 de 2008	PROGRAMA DE ECONOMÍA
		16B4	Actividades académicas y culturales distintas de la docencia y la investigación, a las cuales tienen acceso los estudiantes del programa de economía de economía.	D	Realizar lista de actividades Actividades de Bienestar Universitario	PROGRAMA DE ECONOMÍA VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
16C	Asignación de créditos y de distribución de tiempos directo e independiente, a las distintas actividades de formación de acuerdo con la modalidad en que se ofrece el programa.	16C1	Créditos académicos asignados a materias electivas y cursos libres orientados a ampliar la formación	D N	Registro calificado Acuerdo 045 de 2008 14 créditos electivos de 176	PROGRAMA DE ECONOMÍA
16D	Apreciación de directivos, profesores, estudiantes, pares externos y expertos sobre la calidad e integralidad del currículo de economía.	16D1	Análisis encuesta directivos Análisis encuesta estudiantes Análisis encuesta profesores	E	Encuesta directivos, profesores y estudiante	PROGRAMA DE ECONOMÍA

16E	Estrategias aplicadas para el fomento de la creatividad y del desarrollo de pensamiento autónomo en los estudiantes	16E1	Integración de equipos académicos con especialistas de diversas áreas.	D	GRUPOS DE INVESTIGACION Maestría en estudios Interdisciplinarios del Desarrollo	PROGRAMA DE ECONOMÍA VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES
16F	Desempeño de los estudiantes del programa en las Pruebas de Estado de educación superior, en los últimos cinco años. Calificaciones promedio con respecto al promedio nacional	16F1	Mecanismos de seguimiento y de evaluación del desarrollo de las competencias definidas por el programa de economía académico.	D	formato de programas de curso	PROGRAMA DE ECONOMÍA
		16F2	Resultados de las evaluaciones	D	resultados del icfes-pro	PROGRAMA DE ECONOMÍA
16G	Valor agregado obtenido en los resultados de las Pruebas de Estado (Saber Pro), con relación a las Pruebas Saber Once utilizadas como mecanismo de ingreso a la educación superior y al desempeño de los estudiantes adscritos al programa	16G1	Resultados de las evaluaciones	D	resultados del icfes-pro	PROGRAMA DE ECONOMÍA
16H	Identificación en el perfil profesional y ocupacional de los distintos tipos de competencias, especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades requeridas en el nivel de formación y las actividades académicas necesarias para su desarrollo.	16H1	Contenido curricular del programa de economía donde se especifique el perfil profesional y ocupacional manejado en el programa.		Registro calificado	PROGRAMA DE ECONOMIA

16I	Articulación del plan de estudios con los diversos niveles de formación (periodos académicos, especialización, maestría y doctorado, componentes propedéuticos y /o ciclos, entre otros)	16I1	modalidades de opción de grado como requisito para optar al título de pregrado en los programas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca		Resolución 145 de 2005 PEP	
16J	Aplicación de estrategias efectivas orientadas al desarrollo de competencias, especialmente conocimientos, capacidades y habilidades comunicativas en un segundo idioma extranjero.	16J1	Políticas y estrategias institucionales en materia de formación integral.	D	Resolución No 059 de 2007 Proyecto educativo del Programa de economía	VICERRECTORÍA ACADÉMICA PROGRAMA DE ECONOMÍA

4.1 APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL MODELO PARA LA

AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACION DEL PROGRAMA

Para la elaboración del documento modelo de autoevaluación con fines de acreditación del factor 4, Procesos Académicos, se realizó la revisión bibliográfica pertinente, para comprender y analizar lo que conformaba dicho proceso, como también las exigencias realizadas por el CNA.

4.1.1 factor procesos académicos

Tabla 5. Elementos del Factor 4

FACTOR 4	CARACTERISTICA	ASPECTOS A EVALUAR
PROCESOS ACADÉMICOS	16 integralidad del currículo	10
	17 Flexibilidad del currículo	9
	18 Interdisciplinariedad	3
	19 Estrategias de enseñanza y aprendizaje	14
	20 Sistema de evaluación de estudiantes	6
	21 Trabajos de los estudiantes	6
	22 Evaluación y autorregulación del programa	4
	23 Extensión o proyección social	8
	24 Recursos bibliográficos	5
	25 Recursos informáticos y de comunicación	6
	26 Recursos de apoyo docente	4
TOTAL	75	

Fuente: elaboración propia

4.2 PONDERACIÓN DE FACTOR, CARACTERÍSTICAS Y ASPECTOS A EVALUAR

Luego de haber construido el Modelo de Autoevaluación se ponderó cada uno de los diez factores que lo conforma posteriormente se realizó la respectiva ponderación de las cuarenta características y finalmente la de los 243 aspectos a evaluar.

Para la ponderación de los Factores, sus características y aspectos a evaluar, se tomaron como base los porcentajes producto del análisis realizado previamente por el programa de administración de empresas

Tabla 6. Ponderación de Factores y Características del Modelo de Autoevaluación

FACTORES		CARACTERÍSTICAS		
NOMBRE	%	NOMBRE DE LA CARACTERÍSTICA	CÓDIGO	%
1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRA		Misión, visión y proyecto institucional	1	
		Proyecto educativo del Programa	2	
		Proyecto educativo del Programa	3	
	15%			100%
2. ESTUDIANTES		Mecanismos de selección ingreso	4	
		Estudiantes admitidos y capacidad intelectual	5	
		Participación en actividades de formación integral	6	
		Reglamentos estudiantil y académico	7	
	14%			100%
3. PROFESORES		Selección, vinculación y permanencia de profesores	8	
		Estatuto profesoral	9	

		Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	10	
		Desarrollo profesoral	11	
		Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	12	
		Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	13	
		Remuneración por méritos	14	
		Evaluación de profesores	15	
	15%			100 %
4. PROCESOS ACADÉMICOS		Integralidad del currículo	16	
		Flexibilidad del currículo	17	
		Interdisciplinariedad	18	
		Estrategias de enseñanza y aprendizaje	19	
		Sistema de evaluación de estudiantes	20	
		Trabajos de los estudiantes	21	
		Evaluación y autorregulación del programa	22	
		Extensión o proyección social	23	
		Recursos bibliográficos	24	
		Recursos informáticos y de	25	

		comunicación		
		Recursos de apoyo docente	26	100 %
	10%			
5. VISIBILIDAD NACIONAL INTERNACIONAL	E	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	27	
		Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	28	
	4%			100 %
6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ART. Y CULTURAL		Formación para la investigación y la creación artística y cultural	29	
		Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	30	
	6%			100 %
7. BIENESTAR INSTITUCIONAL		Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	31	
		Permanencia y retención estudiantil	32	
	10%			100 %
8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN		Organización, administración y gestión del programa	33	
		Sistemas de comunicación e información	34	
		Dirección del programa	35	

	9%			100%
9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO		Seguimiento de los egresados	36	
		Impacto de los egresados en el medio social y académico	37	
	7%			100%
10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS		Recursos físicos	38	
		Presupuesto del Programa	39	
		Administración de recursos	40	
	10%			100%
TOTAL	100%			

Fuente: elaboración propia

Es importante aclarar que se realizó una ponderación para los factores y características, que hacen parte de todo el proceso de acreditación, pero que para efectos de este trabajo, solo se entró a hacer la evaluación del factor 4. Procesos académicos, el cual es objeto de estudio por parte de la practicante Dayra Ibeth Cabrera.

4.3 APOYO EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS SECUNDARIOS (FUENTES DOCUMENTALES)

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

Para llevar a cabo la recolección de la información, se contó con la ayuda de un ejercicio ya adelantado por parte del profesor CARLOS CORREDOR, quien había venido haciendo algunos adelantos en cuanto a este proceso de autoevaluación, donde ya se había definido los soportes y las fuentes documentales, que fueron a las que me remití como practicante

para poder completar el factor y acceder a la documentación necesaria, para obtener un soporte documental.

La información necesaria, para sustentarla como soporte fue requerida por medio de correos electrónicos, dando a conocer la importancia de dicho proceso y solicitando la diferente información necesaria a directivos, profesores, estudiantes y administrativos.

Al igual se realizaron visitas a la oficina de acreditación, biblioteca solicitando información, que nos permitiera lograr nuestro objetivo.

Fue muy importante el internet, se pudo hacer comparaciones con otras universidades, se consiguieron documentos públicos que permitieron utilizarse como soportes

Se acudió al sistema integrado SIMCA, donde conseguimos la información de los estudiantes, profesores y administrativos

Se remitió a actas de departamento, resoluciones, fue muy importante la existencia del Registro Calificado y del PEP, gracias a que estos documentos contenían información valiosa acerca del programa se facilitó este proceso.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIOS

Para la recolección de información primaria, se recibió un modelo de encuesta de la oficina de acreditación de la universidad del cauca al programa de economía, la cual fue ajustada a las necesidades y exigencias del programa. Dicha encuesta se encontraba dirigida a estudiantes, profesores, administrativos y directivos.

Una vez ajustada la encuesta fue devuelta a la oficina de acreditación, la cual fue procesada por parte del ingeniero Mario Solarte, y posteriormente fue subida a una plataforma para ser contestado por el público vía correo electrónico.

Se adjunta a manera de ejemplo el modelo de encuesta elaborado para aplicar a los

Administrativos. Las demás encuestas se encuentran en el [Anexo 74](#)



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Vicerrectoría Académica

Coordinación de Evaluación y Calidad

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

ENCUESTA A ADMINISTRATIVOS

Apreciado funcionario:

El programa de economía, adelanta el proceso de autoevaluación con fines de acreditación. Esto solo es posible llevarlo a cabo contando con usted como miembro de la comunidad de la Universidad del Cauca. Esto nos dice claramente de la enorme importancia de contar con sus capacidades y potencialidades como funcionario administrativo para construir conjuntamente un diagnóstico real de nuestra actual situación.

Agradecemos su participación al diligenciar este cuestionario con dedicación y honestidad, para que nos permita referirnos a él como fuente de información confiable.

Vale la pena anotar que este cuestionario acude a usted para que, en su condición de empleado, manifieste su opinión sobre variados aspectos de la vida universitaria. No lo indaga sobre aspectos personales, por tanto, es anónimo.

Debajo de cada pregunta usted encuentra una escala de evaluación cualitativa y numérica, por favor señale su respuesta correspondiente a la escala numérica. Ejemplo:

EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO	PÉSIMO
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

¿Ha participado usted en el proceso de autoevaluación del Programa de Economía?

SI NO

(1.A.2) Usted puede **explicitar** el **significado** de la Misión de la Universidad del Cauca:

MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	MUY MAL
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

(1.F.8) Que tan identificado se siente Usted con la misión de la Universidad del Cauca:

TOTALMENTE	EN GRAN PARTE	PARCIALMENTE	MUY POCO	NADA
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

(32.D.9) ¿Qué tanto han contribuido las actividades y servicios de Bienestar a su desarrollo personal?

COMPLETAMENTE	EN ALTO GRADO	PARCIALMENTE	MUY POCO	NADA
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

(33.A.2) La organización, administración y gestión de la Institución corresponde con los fines de la docencia, la investigación y la proyección social en:

MUY ALTO GRADO	ALTO GRADO	MEDIANO GRADO	BAJO GRADO	MUY BAJO GRADO
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

(34.B.7) Los sistemas de información que el Programa de Economía utiliza para su gestión son:

	TOTALMENTE	EN GRAN PARTE	PARCIALMENTE	MUY POCO	NADA	NO SABE
	Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%	
ACCECIBLES						
RÁPIDOS						
CONFIABLES						

(34.B.7) ¿Los mecanismos de comunicación (reuniones, comunicación verbal y escrita, correo electrónico, etc.) son eficaces?:

TOTALMENTE	EN GRAN PARTE	PARCIALMENTE	MUY POCO	NADA	NO SABE
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%	

Por favor justifique su apreciación

(35.A.1) En su opinión, la orientación académica que imparten y el liderazgo que ejercen los directivos del Programa de Economía es:

EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO	PÉSIMO
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

Por favor justifique su apreciación.

(35.C.3) ¿Conoce usted las reglas de juego establecidas para la Gestión del Programa de Economía?

SI NO

(36A2) Califique los medios de información que promocionan al programa de economía en cuanto a pertinencia, calidad y veracidad.

	TOTALMENTE	EN GRAN PARTE	PARCIALMENTE	MUY POCO	NADA	NO SABE
	Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%	
PERTINENTES						

VERACIDAD						
CALIDAD						

(40.B.4) Califique las siguientes características de la planta física donde usted se desempeña:

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	PÉSIMA
	Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%
ACCESIBILIDAD					
ILUMINACION					
VENTILACION					
SEGURIDAD					
HIGIENE					
CAPACIDAD					

(40.C.6) El mantenimiento de la planta física es:

EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	PÉSIMA
Entre el 100 y el 81%	Entre el 80 y el 61%	Entre el 60 y el 41%	Entre el 40 y el 21%	Entre el 20 y el 0%

4.5 CALIFICACIÓN Y ANÁLISIS

Para realizar la calificación de los aspectos se tuvo en cuenta cada uno de los documentos que lo soportaban, que la información fuera completa, que se cumpliera lo dicho en cada documento y que se estuviera llevando a cabo.

Para la calificación de cada uno de los componentes del modelo se tuvo en cuenta el modelo adoptado por el programa de Administración de Empresas donde emplearon las calificaciones numéricas y alfabéticas que se observan en la Tabla No. 6, donde se muestra la valoración para los aspectos a evaluar, características y factores al logro del ideal de calidad, donde el Comité de Acreditación del Programa de Administración de Empresas definió las siguientes categorías o rangos.

Tabla 7. Calificaciones Numéricas y Alfabéticas

CALIFICACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO
NUMERICA	ALFABETICA	INTERPRETACIÓN
4.51 a 5.0	A	Se cumple plenamente
4.01 a 4.5	B	Se cumple en alto grado
3.51 a 4.0	C	Se cumple satisfactoriamente
2.51 a 3.5	D	Se cumple insatisfactoriamente
0.0 a 2.5	E	No se cumple

Fuente: Comité de Acreditación Programa de Administración

Para llevar a cabo esta calificación, se empleó una guía de calificación, donde se analizó cada uno de los 75 aspectos de las 11 características del factor cuatro y se le dio un valor a cada uno, obteniendo como resultado una calificación global de la característica, con su respectivo grado de cumplimiento. Esto se muestra a continuación:

Tabla 8 Integralidad del currículo factor 4

PROCESOS ACADEMICOS						
CARACTERISTICA 16. INTEGRALIDAD DEL CURRICULO						
El currículo contribuye a la formación en competencias generales y específicas, valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades de acuerdo con el estado del arte de la economía.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PESO % DEL INDICADOR	CALIFICACION PONDERADA	
		CALIFICACION		PONDERACION		
16 A	Existencia de criterios y mecanismos para el seguimiento y la evaluación del desarrollo de competencias, especialmente las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades generales y aquellas que son específicas del ejercicio y de la cultura de la profesión o la disciplina en la que se forma al estudiante.	5.00	CUMPLE PLENAMENTE	A	20%	1.00
16B	Créditos académicos del programa correspondiente a asignaturas orientadas a ampliar la formación del estudiante en las dimensiones ética, estética, ambiental, filosófica, política y social.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	20%	0.80
16C	Asignación de créditos y de distribución de tiempos directo e independiente, a las distintas actividades de formación de acuerdo con la modalidad en que se ofrece el programa.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	15%	0.60
16D	Apreciación de directivos, profesores y estudiantes sobre la calidad e integralidad del currículo.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	10%	0.40
16E	Estrategias aplicadas para el fomento de la creatividad y del desarrollo de pensamiento autónomo en los estudiantes.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	5%	0.20
16F	Desempeño de los estudiantes del programa en las Pruebas de Estado de educación superior, en los últimos cinco años. Calificaciones promedio con respecto al promedio nacional.	5.00	CUMPLE PLENAMENTE	A	5%	0.25

16G	Valor agregado obtenido en los resultados de las Pruebas de Estado (Saber Pro), con relación a las Pruebas Saber Once utilizadas como mecanismo de ingreso a la educación superior y al desempeño de los estudiantes adscritos al programa.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	5%	0.20
16H	Identificación en el perfil profesional y ocupacional de los distintos tipos de competencias, especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades requeridas en el nivel de formación y las actividades académicas necesarias para su desarrollo.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	10%	0.40
16I	Articulación del plan de estudios con los diversos niveles de formación (periodos académicos, especialización, maestría y doctorado, componentes propedéuticos y /o ciclos, entre otros)	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	5%	0.20
16J	Aplicación de estrategias efectivas orientadas al desarrollo de competencias, especialmente conocimientos, capacidades y habilidades comunicativas en un segundo idioma extranjero.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	5%	0.20
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						4.25
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						B

Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA

La característica se cumple en alto grado, con una calificación de 4.25 esto dados los siguientes argumentos:

Se cuenta con un proyecto educativo del programa bien fundamentad donde se deja claro: los contenidos curriculares, la metodología del Programa, la Formación Integral, la Formación en la tradición disciplinar de la Economía, la interacción con el contexto regional, la interdisciplinariedad para la solución de los problemas sociales, los propósitos de formación, los perfiles de formación, profesional y ocupacional. En la formación por competencias se han determinado las siguientes: contextualización teórico-práctica, responsabilidad y compromiso ciudadano; abstracción, análisis lógico matemático; y

manejo de la información, dominio de la comunicación y trabajo en equipo. Es importante resaltar también la adecuación del programa al acuerdo de Formación Integral Social y Humanística (FISH) un programa creado en la Universidad para lograr una integralidad, donde interactúan estudiantes de diferentes disciplinas y se crea una identidad institucional. Estos soportes hacen que el programa se encuentre cumpliendo satisfactoriamente la característica relacionada con la integralidad de currículo.

Partiendo desde la flexibilidad del currículo del programa, podemos decir que se encuentra bien estructurado en cuanto a su contenido y temática, lo que permite el cumplimiento del objetivo, el cual es “forma economistas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, ciudadanos comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno” en este sentido es que se cumple satisfactoriamente este aspecto. Se reconoce la necesidad de dosificar los tiempos de trabajo por parte de los estudiantes e implementar estrategias de aplicación de los créditos más pertinentes, de allí que sea necesario aplicar una reforma curricular que solucione esta necesidad

Tanto el Proyecto Educativo del Programa, como el Registro Calificado y el Estatuto Académico de la Universidad del Cauca muestran la importancia de los créditos académicos en la estructura del currículo, de allí se toma cuenta el tipo de trabajo solicitado a los estudiantes, este depende de los contenidos programáticos, los trabajos, talleres y lecturas de cada asignatura, para lo cual se identificaron estrategias metodológicas tales como clase magistral, socialización de lecturas, mesas redondas, evaluaciones y exposiciones, este aspecto se puede evidenciar en la mayoría de asignaturas del programa. Es pertinente decir que se requiere pensar el número total de créditos del programa en comparación con otros programas del orden nacional.

El Programa de Economía está articulado de manera especial con la Maestría en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo, esto permite ampliar los campos de reflexión y la conexión con conocimientos para la formación social amplia y la interdisciplinariedad. En esta misma dirección, también es importante la presencia de los grupos de investigación GICEA, Polinomía, Entropía, Género y Desarrollo y Pensamiento Sociedad y Cultura, reconocidos por Colciencias y algunos con categorías B y C, están avalados por la

Vicerrectoría de Investigaciones (VRI), este avance se sitúa a disposición de los estudiantes para su formación en la investigación y son los espacios por excelencia para futuros investigadores, pertenecen a los grupos estudiantes y egresados que han participado activamente en las investigaciones adelantadas. De este aspecto podemos decir que a pesar de que los grupos de investigación ya están creados, la participación por parte del estudiantado del programa no es amplia, por lo que hay plantear estrategias de vinculación de estudiantes a los grupos de investigación para una participación más activa.

El programa de economía ha tenido un promedio nacional de calificaciones alto en comparación con resultados nacionales de otras universidades, cuando las evaluaciones eran específicas para el programa, se evidenciaba un buen desempeño en Pensamiento Económico, Econometría y Macroeconomía, de esta manera se podía ver que el programa logra obtener un buen balance entre la formación teórica y práctica en los estudiantes, el cual es un objetivo primordial del mismo. Lo que nos indica que el programa se está desarrollando adecuadamente, tanto por estudiantes como profesores, quienes están comprometidos con el mismo.

En la estructura curricular se ofrecen seminarios de profundización que permiten dar una identificación en el perfil profesional y ocupacional, posibilitando que los distintos tipos de competencias, especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades sean desarrollados y posibiliten algún grado de especialización para su posterior desempeño profesional. De igual manera, en el desarrollo del programa el estudiante obtiene unos conocimientos específicos los cuales lo han formado como profesional, esta formación permite optar por las diferentes opciones de grado, en donde se aplican los conocimientos adquiridos durante su formación.

El profesional en Economía de la Universidad del Cauca se caracteriza por poseer un conocimiento actualizado, sistemático y bien fundamentado tanto en el campo de la economía como ciencia social, al igual que en las diversas técnicas y métodos de análisis. A nivel ocupacional, el economista es capaz de desempeñarse en empresas tanto del sector público como el privado, en cualquiera de las áreas que requieran de sus servicios, esto lo

fundamentamos en los conocimientos teórico -prácticos que se manejan en los programas de curso.

Esta articulación esta evidenciada en los trabajos entregados por el estudiante como opción de grado, trabajos que se sometieron a exigencias por parte de los asesores y jurados, cuyo resultado fue satisfactorio en cuanto a la formación del estudiantado.

El programa ha desarrollado estrategias tales como el ensayo, las ponencias, las discusiones en foros y conferencias, para generar en los estudiantes habilidades que les permitan expresarse con fluidez en forma oral y escrita, por otro lado, diversas asignaturas tienen como soporte bibliográfico textos en Inglés dando posibilidad a una de las competencias que hoy día se requiere en el contexto laboral como es el manejo de una segunda lengua, para este objetivo lo cual la Universidad tiene como requisito de grado la aprobación del PFI (programa de formación en Idiomas) a través del cual los estudiantes adquieren habilidades y competencias comunicativas en una segunda lengua.

Tabla 9 Flexibilidad del Currículo

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 17. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO						
El currículo es lo suficientemente flexible para mantenerse actualizado y pertinente, y para optimizar el tránsito de los estudiantes por el programa y por la institución, a través de opciones que el estudiante tiene de construir, dentro de ciertos límites, su propia trayectoria de formación a partir de sus aspiraciones e intereses.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PESO % DEL INDICADOR	CALIFICACION PONDERADA	
		CALIFICACION			PONDERACION	
17 A	Existencia y aplicación de políticas institucionales en materia de flexibilidad, referidas a la organización y jerarquización de los contenidos, reconocimiento de créditos, formación en competencias tales como actitudes, conocimientos, capacidades, y habilidades, y estrategias pedagógicas, electividad, doble titulación y movilidad.	3.60	SE CUPLE SATISFACTORIA MENTE	C	10%	0.36
17B	Existencia y aplicación de políticas y normas para asegurar la continuidad y movilidad del estudiante en el sistema educativo y en la institución: homologaciones de créditos, reconocimientos de experiencias educativas y laborales previas, equivalencia de títulos y	4.00	SE CUPLE SATISFACTORIA MENTE	C	20%	0.80

	transferencias.					
17C	Mecanismos de actualización permanente del currículo en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno.	3.00	SE CUMPLE INSATISFACTORI AMENTE	C	10%	0.30
17D	Índice de flexibilidad curricular y comparativos nacionales e internacionales.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORI AMENTE	C	10%	0.35
17E	Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del programa sobre la aplicación y eficacia de las políticas institucionales en materia de flexibilidad curricular.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORI AMENTE	C	10%	0.35
17F	Movilidad estudiantil con otras instituciones nacionales e internacionales..	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	15%	0.60
17G	Existencia de sistemas de homologación de créditos y de tránsito del pregrado al postgrado.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	10%	0.40
17H	Convenios y relaciones de cooperación con instituciones de educación media y superior y con el sector laboral, para asegurar el tránsito y continuidad de los estudiantes en el sistema educativo y su inserción en el sistema productivo, de acuerdo con el tipo y modalidad del programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	10%	0.40
17I	Oferta académica que facilite la aplicación de criterios de flexibilidad con miras a garantizar la participación de los estudiantes, en el diseño de su propio plan académico, de acuerdo con sus intereses y la adquisición de, competencias, tales como actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades, con el apoyo de un tutor o asesor.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	5%	0.20
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						3.76
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						C

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA

La característica Se cumple satisfactoriamente, con una calificación de 3.76 esto dados los siguientes argumentos:

El contenido de los programas de curso está adecuado para una formación profesional con un alto grado de competencias, habilidades y conocimientos propios de la disciplina, además el programa tiene flexibilidad en aspectos tales como movilidad estudiantil, las homologaciones de materias de otras universidades, así como también de programas que tengan afinidades con el plan de estudios de economía, lo cual busca generar espacios de autonomía en la definición de los caminos de aprendizaje que realiza el estudiante, pero también es posible que se desplace dentro de distintos programas de la Universidad y con el sistema universitario en general, esto último por el sistema de créditos académicos que la universidad maneja.

Uno de los avances importantes en esta característica, flexibilidad curricular, se puede apreciar en las políticas universitarias, toda vez que el Consejo Académico decidió fijar pautas de movilidad estudiantil para brindar a los estudiantes la posibilidad de cursar períodos de estudio en universidades nacionales o extranjeras y ser reconocidos dentro de su plan de estudios. Igualmente estas políticas permiten a los estudiantes de otras universidades o del exterior cursar períodos de estudio en la Universidad del Cauca, dando una opción de integrar miradas y vivencias diversas en la formación tanto de los estudiantes visitantes como de los anfitriones. Estas políticas ya han beneficiado a la Facultad y al Programa de Economía en particular, garantizándole a todos lo estudiante la opción de esta flexibilidad.

El programa de economía ha adoptado unos mecanismos de actualización del currículo entre los que se pueden mencionar: El Proyecto Educativo del Programa, los Formatos de curso que exigen una actualiza permanente y una definición de las competencia sus diferentes implicaciones metodológicas; también se ha realizado una actualización para la implementación de la Formación Social y Humanística como parte de la Educación Integral en la Universidad del Cauca. Pese a estas adaptaciones, el programa no ha alcanzado una actualización curricular en un estricto sentido.

Es importante resaltar la existencia del Comité de Plan, el cual ayudó en el proceso de reformas curriculares, es un espacio que asume y desarrolla una discusión permanente sobre las implicaciones y valoraciones del currículo del programa de economía. Si bien es

relevante este comité no se ha empoderado lo suficiente en el Programa de Economía y sus funciones han sido más administrativas que curriculares, allí la presencia estudiantil ha sido escasa y los procesos de transformación y discusión sobre las pertinencia y efectividad del plan de estudios han llevado a que se modifique en dos ocasiones, sin llegar a ser una reforma en el estricto sentido de la palabra.

Cuando se valora el índice de flexibilidad del currículo del Programa de Economía se obtiene un valor porcentual de 13,6% (ver [Anexo 39](#)), si se compara con universidades como la Nacional y los Andes, se observa que está más cercano a la primera, la Universidad Nacional, pues ésta tiene un índice de 13,3%; mientras que los Andes tiene un valor que es casi el doble de estas dos universidades públicas con un 26%. Cabe aclarar que el programa tiene un índice de flexibilidad curricular muy bajo, esto debido a varios factores tales como: la anualización del programa, los prerrequisitos y los créditos no electivos, aun así es importante mencionar que el plan de estudios maneja seminarios, electivas y opciones de grado las cuales le dan el cierto nivel de flexibilidad, pero reconociendo que estos espacios de elección por parte del estudiante aún son muy escasos y no permiten escoger por cuenta propia su camino de formación.

Por otro lado, una comparación del programa de economía de la Universidad del Cauca, con dos universidades de nivel internacional, como la Universidad Nacional Autónoma de México _ UNAM y la Universidad Autónoma de Barcelona, nos demuestra que efectivamente su flexibilidad es muy baja en relación con estas dos instituciones, las cuales muestran índices de flexibilidad de 24,5% y el 32,5%, respectivamente.

Es evidente que se requiere ampliar la flexibilidad del currículo del Programa de Economía y hacer factible una más amplia ruta de elección por parte de los estudiantes en su formación como también garantizar su desplazamiento dentro de los distintos espacios académicos de la Universidad y del sistema universitario en general.

La Universidad del Cauca creó la oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales la cual divulga y promueve la cooperación nacional e internacional, facilitando la movilidad institucional, lo que es un hecho favorable para estudiantes de la Universidad del Cauca y estudiantes externos que quieran visitar la institución, no sólo

mejora los resultados de la educación, sino también crea vínculos estables y favorece el enriquecimiento mutuo. El programa de economía se ha articulado con los objetivos que persigue la oficina de relaciones interinstitucionales e internacionales, logrando la estada de estudiantes extranjeros para el programa y la facultad, se ha tenido visita de un estudiante de la Argentina de Universidad de Bayreuth, también de Universidad Autónoma de Tlaxcala y la Universidad Autónoma de Querétaro, estos últimos en el espacios de la Maestría en Estudios interdisciplinarios del desarrollo, los cuales han interactuado con estudiantes del programa de economía. De igual manera es importante resaltar que el estudiante Andreas Rohland de la Universidad de Bayreuth de Argentina, se encuentra realizando una estada en la Universidad, si bien no es un nutrido grupo de estudiantes, sí ha dado los cimientos para iniciar un mayor cubrimiento y relacionamiento internacional del programa. También se hace pertinente indicar que varios egresados han iniciado estudios de maestría en el país y el exterior donde se convalidaron los créditos del pregrado y los contenidos de las asignaturas que cursaron en el programa de economía.

Para el logro de estos propósitos, la Universidad suscribe convenios de cooperación interinstitucional y con organizaciones de base, desarrolla proyectos de investigación sobre diversas problemáticas sociales, económicos y ambientales, presta servicios de consultoría y asesoría a entidades e instituciones del orden público y privado, en donde el programa de economía participa en Prácticas profesionales, Trabajo de grado, Servicios docentes asistenciales, Relación universidad empresa, Participación en Proyectos de Innovación y Gestión Tecnológica, Servicios Académicos y Profesionales. Consultorías y Asesorías, Interventorías, Evaluación de Programas y Políticas, Conceptos, Otros servicios de extensión, Servicios en Educación, Educación Continua y Permanente, Cursos de Extensión, Diplomados, Cursos de actualización y/o profundización, Programas de Formación Docente, todas estas modalidades, le permiten al estudiante darse a conocer, facilitándoles un mejor tránsito de la academia a la vida laboral. Es importante para la incorporación de estudiantes al contexto laboral e investigativo el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET que está en cabeza del programa de economía en convenio con el PNUD y la aprobación por parte del OCAD de Ciencia y tecnología del

proyecto para la creación de un Centro de Investigación e Innovación Social en la Caficultura Caucana.

El programa cuenta con una flexibilidad en cuanto a la opción de grado del estudiante, él puede escoger entre Seminario de grado, Trabajo de investigación o práctica profesional de acuerdo a lo que considere conveniente, además, el estudiante tiene la autonomía de diseñar y escoger la metodología de trabajo, así como también la labor a desarrollar en su opción de grado, contando con un asesor definido por el consejo de facultad, quien se encargará de hacerle un acompañamiento durante el tiempo necesarios para su culminación. Por otro lado el programa ofrece la oportunidad a los estudiantes de hacer parte de los grupos de investigación conformados, brindado un laboratorio donde puedan aplicar sus conocimientos y sacar provecho de esta experiencia académica, que puede llevar a emprender su trabajo de investigación como opción de grado.

Tabla 10 Interdisciplinariedad

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 18. INTERDISCIPLINARIEDAD						
El programa de economía reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programa y de otras áreas de conocimiento.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	RESULTADO DE AUTOEVALACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA
		CALIFICACION			PONDERACION	
18 A	Espacios y actividades curriculares y extracurriculares con carácter explícitamente interdisciplinario.	5.00	SE CUMPLE PLENAMENTE	A	40%	2.00
18B	Mecanismos que permitan el tratamiento de problemas pertinentes al programa y al ejercicio laboral, a través de orientaciones interdisciplinarias por parte de profesores y estudiantes.	5.00	SE CUMPLE PLENAMENTE	A	40%	2.00
18C	Apreciación de profesores y estudiantes sobre la pertinencia y eficacia de la interdisciplinariedad del programa en el enriquecimiento de la calidad del mismo.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE	B	20%	0.80
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						4.80
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						A

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA

La característica se cumple plenamente, con una calificación de 4,80 esto dados los siguientes argumentos:

El programa de economía se ha interesado mucho por las interrelaciones entre las áreas y las conexiones con otras disciplinas, dan sentido a la interdisciplinariedad, la cual se entiende como una posibilidad de mirar desde distintos saberes, conocimiento y disciplinas la dimensión económica dentro de la formación social. De allí que se forman profesionales que no tengan una única visión del quehacer social, pues cuenta tanto con conocimiento propios del desarrollo de la economía como el diálogo con otros saberes técnicos y humanísticos que les haga posible una mirada amplia de la complejidad social.

El estudiante cuenta con espacios para su sano y libre esparcimiento, dentro de la universidad. Podemos mencionar que puede participar en programas de actividad física y formativa, que va dentro del plan de estudios del programa, así como también de practicar un deporte y formarse dentro de él, un ejemplo de ellos puede ser natación, atletismo, fútbol, entre otros. Los cuales le permiten desarrollar habilidades de tal manera que si son explotadas, puede llegar a ser parte de las diferentes ligas deportivas que representan la Universidad a nivel nacional. Por otro lado, encontramos el programa de formación socio-humanística FISH, donde el estudiante puede escoger la asignatura que desee en distintos programas de la Facultad o de la Universidad, dándose la oportunidad de ampliar sus conocimientos, así como también de interactuar con estudiantes de las diferentes disciplinas. En este mismo sentido se puede ubicar el programa de formación en idiomas, donde el estudiante escoge el idioma de su preferencia, teniendo la libertad de elegir en qué semestre desee verlo, se le brinda también la oportunidad de ver un nivel por semestre o si desea lo puede ver de manera intensiva.

La Vicerrectoría Académica viendo las competencias y habilidades de los estudiantes, y permitiendo que no se desaproveche su conocimiento, resolvió, mediante acuerdo 059 de 2007(ver [Anexo 38](#)), la realización de la prueba de suficiencia en idioma extranjero inglés, donde el estudiante, puede solamente presentar un examen donde le evalúen sus conocimientos en idiomas, y de acuerdo a la calificación obtenida puede decidírsele si

aprobó o no. Es importante aclarar que este examen es gratuito la primera vez y que de no ser aprobado, el estudiante lo puede seguir presentando, cancelando un valor mínimo.

Tabla 11 Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 19. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
Los métodos pedagógicos empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios son coherentes con la naturaleza de los saberes, las necesidades y los objetivos del programa, las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades que se espera desarrollar y el número de estudiantes que participa en cada actividad formación.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	RESULTADO DE AUTOEVALACION	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PESO % DEL INDICADOR	
		CALIFICACION		PONDERACION		
19 A	Concordancia de los métodos de enseñanza y aprendizaje utilizados con el tipo y metodología del programa.	5.00	SE CUMPLE PLENAMENTE	A	10%	0.50
19B	Correspondencia de los métodos de enseñanza y aprendizaje empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios del programa, con las competencias tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades que se espera desarrollar, la naturaleza de los saberes y las necesidades, objetivos y modalidad del programa.	5.00	SE CUMPLE PLENAMENTE	A	10%	0.50
19C	Apreciación de los estudiantes, profesores y directivos del programa sobre la correspondencia entre los métodos de enseñanza y aprendizaje que se emplean en el programa y el desarrollo de los contenidos del plan de estudios.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	7%	0.28
19D	Estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del docente al trabajo que realizan los estudiantes en las distintas actividades académicas, de acuerdo con sus capacidades y potencialidades y con el tipo y metodología del programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	7%	0.28
19E	Incorporación de los adelantos y transformaciones que se han dado en las ciencias, las técnicas y las tecnologías implicadas, de acuerdo con el tipo y modalidad del programa.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORIAMENTE	D	5%	0.18
19F	Estrategias pedagógicas, didácticas y comunicativas acordes con la metodología y con las posibilidades tecnológicas y las necesidades de los estudiantes en atención a su diversidad.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORIAMENTE	D	5%	0.18

19G	Articulación entre las estrategias pedagógicas propias de la metodología de enseñanza y los recursos tecnológicos utilizados.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	7%	0.28
19H	Estrategias y mecanismos pedagógicos aplicados y orientados hacia la integración de las tres funciones sustantivas de investigación, docencia y proyección social.	5.00	SE CUMPLE PLENAMENTE	A	10%	0.50
19I	Estudios realizados por la institución y el programa para identificar y evaluar la permanencia y retención, de acuerdo con la metodología de enseñanza en que se ofrece el programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	7%	0.28
19J	Correlación entre la duración prevista para el programa, de acuerdo con su metodología y plan de estudios, y la que realmente tiene lugar.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORIAMENTE	D	5%	0.18
19K	Estrategias para garantizar el éxito académico de los estudiantes en el tiempo previsto para el desarrollo del plan de estudios, atendiendo los estándares de calidad.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORIAMENTE	D	5%	0.18
19L	Informes estadísticos sobre la población de estudiantes del programa desde el primero hasta el último semestre, en las últimas cinco cohortes.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	5%	0.20
19M	Apreciación de profesores y estudiantes sobre la correspondencia entre las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación en el programa, y la naturaleza del mismo.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	10%	0.40
19N	Existencia de mecanismos de seguimiento, acompañamiento especial a estudiantes y adecuaciones locativas para facilitar el óptimo desempeño de admitidos en condición de vulnerabilidad y discapacidad, entre otros.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	7%	0.28
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						4.20
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						B

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA CARACTERÍSTICA

La característica se cumple en un alto grado, con una calificación de 4.20 esto dados los siguientes argumentos:

El proyecto educativo del programa, se encuentra fundamentado en bases sólidas, las cuales nos permiten asegurar y dar fe de la calidad con la que se pretende formar los estudiantes,

esto se refleja en la estructura general del plan de estudios la cual se caracteriza por abordar de manera relativamente equitativa las áreas de formación específica en economía, esto a través de un recorrido pormenorizado por las principales escuelas de pensamiento de la disciplina, El conocimiento adecuado de los métodos, técnicas y procedimientos indispensables para el tratamiento de la información y de las variables económicas, Los campos complementarios de conocimiento que ayudan a una formación interdisciplinaria del economista, tales como antropología, ética, filosofía de la ciencia, sociología y política y campos de profundización dentro de la disciplina económica, por lo cual se considera, que la metodología enseñanza- aprendizaje ha venido siendo acertada, y esto lo podemos corroborar en los resultados SABER PRO, que nos ha permitido ubicarnos en los primeros puestos a nivel nacional.

Los docentes del programa de economía, han desarrollado unas estrategias de seguimiento y acompañamiento al trabajo del estudiante, entre las cuales se puede resaltar las asesorías programadas fuera del aula de clase, a las que asisten los estudiantes para consultar sobre temas que no hayan quedado totalmente claros, así como también preguntas acerca de talleres, evaluación y trabajo independientes de los estudiantes, de igual manera se cuenta con el correo electrónico institucional como mecanismo de comunicación, a este medio tienen derecho todos los estudiante y docentes que participan en la formación, en los programas de curso aparece la información del docente tanto de horarios de atención como su correo electrónico. Otras estrategias aplicadas por parte de los profesores son exposiciones magistrales de contenidos temáticos, la participación activa en clase con la lectura previa y el desarrollo de diferentes guías de discusión facilitan el aprendizaje de los contenidos y conceptos básicos. Al valorar las estrategias y mecanismos de seguimiento y acompañamiento por parte del docente en relación con el trabajo que realizan los estudiantes en las distintas actividades académicas, de acuerdo con sus capacidades y potencialidades y con el tipo y metodología del programa, se evidencia que efectivamente este proceso es muy importante y se desarrolla de manera prioritaria por el cuerpo profesoral.

El programa de economía utiliza distintas tecnologías de la información tales como bases de datos, modelos empíricos y econométricos, distribuciones de probabilidad, técnicas

estadísticas de procesamiento y análisis de datos, búsquedas avanzadas por internet, y utilización de software especializado (e-views, SPSS, Excel). De igual manera en las asignaturas que implican investigación de carácter cualitativo se utilizan técnicas adecuadas para ello, tales como la participación acción, etnografías, manejo y construcción de mapas conceptuales y marcos lógicos, técnicas de redacción de ensayos y de informes de investigación y análisis de métodos de Investigación, en donde el programa hace énfasis pues se apuesta por desarrollar una investigación formativa.

Las Estrategias y mecanismos pedagógicos aplicados y orientados por el programa, son las actividades que hacen los estudiantes y profesores, en los diferentes sectores productivos de la economía caucana, así como también los trabajos de investigación elaborados, los cuales tienen una fuerte integración porque todos apuntan al trabajo social y de apoyo, además de que la Investigación es una función central en el proyecto educativo del programa. En cuanto a la interacción social, el programa realiza seminarios, conferencias, prácticas y ejercicios de interacción con empresas, instituciones, comunidades y organizaciones, lo que le permite que haya una reciprocidad en las estrategias propias de formación del programa.

La universidad cuenta con un Sistema Integrado de Información de Matrícula y Control Académico - SIMCA que contienen los datos básicos de los estudiantes regulares de la Universidad y un espacio para evaluar el desempeño académico y el control de asistencia, a este sistema tienen acceso los coordinadores del programa quienes hacen las veces de consejeros académicos para los estudiantes, lo cual permite hacer un seguimiento más específico al tránsito del estudiante en la carrera profesional.

La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, cuenta con una planta física moderna, adecuada para las necesidades de los estudiantes, docentes, personal directivo, administrativo y visitantes, brinda todas las comodidades para que la estadía sea agradable, se cuenta con una dotación amplia, asistencia técnica, implementos de trabajo, áreas adecuadas, salas de estudios, baterías sanitarias, ascensor y cafetería. Esto permite que las condiciones de trabajo para los estudiantes sean adecuadas, con movilidad dentro

de los edificios del programa, se garantiza la seguridad, el aprendizaje y el esparcimiento del estudiante.

Tabla 12 Sistema de Evaluación de Estudiantes

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 20. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES						
El sistema de evaluación de estudiantes se basa en políticas y reglas claras, universales y transparentes. Dicho sistema debe permitir la identificación de las competencias, especialmente las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas de acuerdo con el plan curricular y debe ser aplicado teniendo en cuenta la naturaleza de las características de cada actividad académica.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	RESULTADO DE AUTOEVALACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA
		CALIFICACION			PONDERACION	
20 A	Criterios, políticas y reglamentaciones institucionales y del programa en materia de evaluación académica de los estudiantes. Evidencias de aplicación y divulgación de la misma.	4.50	CUMPLE EN ALTO GRADO	B	20%	0.90
20B	Correspondencia entre las formas de evaluación de los aprendizajes, los propósitos de formación y los perfiles de egreso definidos por el programa.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIAMENTE	C	15%	0.60
20C	Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del programa sobre la correspondencia entre las formas de evaluación académica de los estudiantes, la naturaleza del mismo y los métodos pedagógicos empleados para su desarrollo.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIAMENTE	C	15%	0.60
20D	Apreciación de los estudiantes acerca de la utilidad del sistema de evaluación académica en la adquisición de competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades propias del programa.	3.80	CUMPLE SATISFACTORIAMENTE	D	15%	0.57

20E	Criterios y procedimientos orientados a la evaluación de competencias especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades, y estrategias de retroalimentación de la actividad académica de los estudiantes.	4.50	CUMPLE EN ALTO GRADO	B	25%	1.13
20F	Criterios y procedimientos para la revisión de los sistemas de evaluación académica de los estudiantes.	3.50	CUMPLE INSATISFACTOTIAMENTE	D	10%	0.35
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						4.07
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						B

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA CARACTERÍSTICA

La característica se cumple en un alto grado, con una calificación de 4,07 esto dado los siguientes argumentos:

El estudiante, desde el momento en que aspira a ser parte de la Universidad del Cauca, es evaluado, teniendo que someterse a un proceso de inscripción, admisión y matrícula para el ingresar a cualquiera de los programas académicos que ofrezca la Universidad del Cauca, esto lo encontramos estipulado en el reglamento estudiantil. Una vez el estudiante haga parte de la comunidad universitaria, en este caso del programa de economía, debe someterse a la metodología expuesta por el docente, la cual está sustentada en el programa de curso, claro está que los profesores, le dan un espacio a la negociación de la metodología de calificación y la forma de evaluar a sus estudiante. Esta metodología es explicada al inicio del semestre y es así como se va a desarrollar el plan de estudios. Las evaluaciones consisten en: quiz y talleres sobre los distintos temas tratados, trabajo, exámenes, lecturas sugeridas, exposición y trabajos de campo, los cuales le permitan desarrollar los objetivos de la asignatura. En algunos casos el profesor busca estimular al estudiante dándole un valor a su asistencia y participación en clase, que aunque no es un gran porcentaje le permite al estudiante aumentar sus calificaciones.

El programa de economía se ha preocupado por formar economistas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, ciudadanos comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno, para lo cual ha planteado objetivos específicos tales

como: la formación de economistas idóneos capaces de contribuir a la solución de los problemas económicos de la sociedad; formar personas íntegras capaces de ayudar a construir una sociedad cada vez más equitativa, solidaria, tolerante y justa; y contribuir a la formación de una ciudadanía ilustrada y comprometida con el futuro de la nación. Para este propósito ha hecho énfasis en el desarrollo de competencias, conocimientos, capacidades y habilidades las cuales le han permitido al estudiante una formación muy completa a nivel profesional y personal, lográndose una retroalimentación positiva.

Si bien la calificación es numérica de 0 a 5 éstas tienen como principios la integralidad, donde no solo se busca evaluar el conocimiento teórico sino la aplicación del mismo en contextos reales, las habilidades y actitudes para generar soluciones a los problemas del quehacer disciplinar y de la sociedad en general.

Tabla 13 Trabajos de los estudiantes

factor 4						
CARACTERÍSTICA 21. TRABAJOS DE LOS ESTUDIANTES						
Los trabajos realizados por los estudiantes en las diferentes etapas del plan de estudios favorecen el logro de los objetivos del programa y el desarrollo de las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades, según las exigencias de calidad de la comunidad académica y el tipo y metodología del programa.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALUACION	RESULTADO DE AUTOEVALUACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA
		CALIFICACION			PONDERACION	
21 A	Correspondencia entre el tipo de trabajos y actividades realizados por los estudiantes respecto a los objetivos y modalidad del programa.	4.00	SE SATISFACTORIAMENTE	B	30%	1.20
21B	Criterios y estrategias aplicados en el programa para efecto de la dosificación de la labor académica de los estudiantes en coherencia con el sistema de créditos.	4.00	SE SATISFACTORIAMENTE	B	25%	1.00
21C	Apreciación de directivos y profesores adscritos al programa sobre la correspondencia entre la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes y los objetivos de logro definidos para el mismo, incluyendo la formación personal.	3.60	SE CUMPLE SATISFACTORIAMENTE	D	10%	0.40

21D	Correspondencia entre las actividades y trabajos realizados por los estudiantes y las formas de evaluación por competencias especialmente en actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades, según la naturaleza del programa y los métodos pedagógicos empleados para desarrollar los diversos procesos de formación.	4.00	SE SATISFACTORIAMENTE	B	25%	1.00
21E	Trabajos académicos realizados por estudiantes del programa, en los últimos cinco años, que han merecido premios o reconocimientos significativos por la comunidad académica nacional o internacional.	3.00	SE CUMPLE INSATISFACTORIAMENTE	D	10%	0.30
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						3.86
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						C

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA CARACTERÍSTICA

La característica se cumple satisfactoriamente, con una calificación de 3.86 esto dados los siguientes argumentos:

En general la elaboración de ensayos es una herramienta central, que busca afinar la actividad de lectura y escritura. El resultado se puede ver en los trabajos de investigación como opción de grado

En el transcurso del desarrollo del programa, se manejan diferentes temáticas, planteadas en el plan de estudios, las cuales le permiten al estudiante contar con los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus trabajos de grado. Para esto el estudiante debe cumplir a cabalidad con todos los requisitos académicos que exige el programa.

El estudiante tiene la flexibilidad para desarrollar su trabajo de grado y poder culminarlo con éxito, al igual el consejo de facultad le da las garantías suficientes para que pueda graduarse satisfactoriamente, de acuerdo a su modalidad de grado. El estudiante debe ajustarse a exigencias las cuales deben ser aplicadas en su desarrollo donde se le da al estudiante la oportunidad de aplicar todos los conocimientos obtenidos durante el transcurso de la carrera profesional.

Los créditos en cada materia están dados de acuerdo a la necesidad de la misma, de acuerdo al tipo de trabajo solicitado a los estudiantes dependiendo de los contenidos programáticos, los trabajos, talleres y lecturas de cada asignatura. Esto con el fin de que el estudiante cumpla con trabajo independiente el cual tiene grados de complejidad y requiere dedicación. Es por esto que el programa, dependiendo de la asignatura establece la cantidad de créditos necesarios, esto lo ha hecho clasificándolas de la siguiente manera:

Las asignaturas con mayor número de créditos son las que se constituyen en el componente instrumental de la carrera y algunas asignaturas del área de formación profesional por su característica fundamental de ofrecer instrumentos metodológicos facilitadores al momento de realizar investigaciones y análisis económico, las asignaturas con menos créditos son fundamentalmente del área de formación básica y algunas del área de formación socio-humanística y las asignaturas de créditos que agrupan materias determinadas por Programa de Formación Integral Socio-humanístico de la Universidad (FISH) y la asignatura de Régimen Político Colombiano. También encontramos las actividades de opción de grado, trabajo de grado y pasantía se estableció por créditos que representan horas de trabajo total por parte del estudiante, de esta manera se puede decir que el programa maneja una dosificación de créditos de acuerdo a las necesidades de las asignaturas.

Tabla 14 Evaluación y Autorregulación del Programa

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 22. EVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA						
Existencia de una cultura de la calidad que aplique criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros del programa, con miras a su mejoramiento continuo y a la innovación. Se cuenta para ello con la participación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores, considerando la pertinencia y relevancia social del programa de economía.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALUACION	RESULTADO DE AUTOEVALUACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA
		N	CALIFICACION		PONDERACION	
22 A	Existencia y aplicación de políticas en materia de evaluación y autorregulación del programa académico que conduzcan al diseño y formulación de planes de mejoramiento continuo y a la gestión de la innovación.	4.50	SE CUMPLE EN ALTO GRADO	B	40%	1.80

22B	Estrategias verificables de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo y gestión de la innovación de los procesos y logros del programa, así como de su pertinencia y relevancia social.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORIA MENTE	D	20%	0.70
22C	Apreciación de directivos, profesores, estudiantes sobre la incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del programa en el enriquecimiento de la calidad de éste.	3.80	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	D	20%	0.76
22D	Cambios específicos realizados en el programa, en los últimos cinco años, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTORIA MENTE	D	20%	0.70
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						3.96
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						C

Fuente: Elaboración propia

ANALISIS DE LA CARACTERISTICA

La característica se cumple satisfactoriamente, con una calificación de 3.96 esto dados los siguientes argumentos:

La Universidad del Cauca por medio del proyecto educativo institucional, así como también el programa a través de su proyecto educativo, dejan ver la importancia de los planes de mejoramiento adoptados para la actualización curricular, lo que permite hacer cambios en miras a la calidad, para estar a la vanguardia con respecto a otras Universidades de orden nacional. Esto lo podemos evidenciar, en la preocupación de alcanzar la acreditación del programa, revisión y reestructuración Curricular, capacitación de los Profesores, articulación de la investigación a la docencia y a las actividades de proyección social, entre otras.

En este aspecto, los estudiantes son una parte fundamental de la evaluación, tienen la capacidad de ver si el proyecto ofrecido, sus características y particularidades se cumplen en el ejercicio cotidiano, la formación, en las asignaturas y los contenidos de las mismas. Cuentan con el espacio del Comité de Plan y semestralmente realizan una evaluación docente de las asignaturas recibidas con las que es factible una retroalimentación. Esta

evaluación busca valorar la actualización de los programas, los conocimientos docentes, las metodologías implicadas y las relaciones interpersonales. Lo que permite verse como una estrategia verificable de seguimiento con información primaria de mucha validez.

El programa ha tenido cambios en su plan de estudio en dos oportunidades, cambios específicos realizados en el programa, en los últimos cinco años, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación.

El programa ha implementado el propio proyecto educativo y el registro calificado, documentos que soportan todo el programa. Por otro lado se encuentra el comité de plan, cuyas funciones son curriculares, donde se le da importancia a la presencia estudiantil, para que contribuya en los procesos de transformación y discusión sobre las pertinencia y efectividad del plan de estudios. A la fecha el plan de estudios ha sido modificado en dos ocasiones, aunque sin llegar a ser una reforma en el estricto sentido de la palabra. Al ser el espacio por excelencia de la discusión curricular, esta se ha asumido de manera más permanente en el Departamento de Ciencias Económicas, dejando ver que aún no se logra institucionalizar y empoderar este espacio para el diseño, definición y contextualización de la formación de Economistas.

El actual proceso de autoevaluación ha dado los elementos para una mejor actualización del programa y diseño del plan de estudios y ubica la necesidad de hacer de manera prioritaria una reforma curricular.

Tabla 15 Extensión o Proyección Social

FACTOR 4					
CARACTERÍSTICA 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL					
En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.					
COGIDO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	RESULTADO DE AUTOEVALACION	GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA

		CALIFICACION			PONDERACION	
23 A	Existencia y aplicación de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.	3.00	SE CUMPLE INSATISFACTO RIA MENTE	D	10%	0.30
23B	Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del programa en los últimos cinco años.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORI A MENTE	C	25%	1.00
23C	Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.	4.50	SE CUMPLE EN ALTO GRADO	D	10%	0.45
23D	Participación del programa en la aplicación las políticas nacionales en materia de innovación y desarrollo económico, técnico y tecnológico (innovación, adaptación, transferencia), de acuerdo con el tipo y modalidad del programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORI A MENTE	D	7%	0.28
23E	Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTO RIA MENTE	D	7%	0.25
23F	Número y tipo de reconocimientos hechos en los últimos cinco años por entidades gubernamentales y no gubernamentales al impacto que el programa ha ejercido en los medios local, regional, nacional o internacional.	3.00	SE CUMPLE INSATISFACTO RIA MENTE	D	7%	0.21
23G	Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia.	3.50	SE CUMPLE INSATISFACTO RIA MENTE	D	9%	0.32
23H	Información sobre las comunidades, empresas, gobiernos, instituciones, organizaciones de usuarios, y asociaciones a los que se presta asistencia técnica o tecnológica, servicios, asesorías y otros apoyos que apuntan a la resolución de problemas o a la ejecución de programas de mejoramiento, de acuerdo con la naturaleza y modalidad del programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORI A MENTE		25%	1.00
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						3.80
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						C

Fuente: Elaboración propia

ANALISIS DE LA CARACTERISTICA

La característica se cumple satisfactoriamente, con una calificación de 3.80 esto dados los siguientes argumentos:

El Programa de Economía ha acogido en lo pertinente a su competencia la política general de proyección social de la Universidad, y varios de sus docentes están vinculados a grupos de trabajo en favor de las instituciones y las comunidades caucanas, tomada desde el programa como una línea de acción perteneciente a la esencia misma de la institución universitaria siendo así como se concibe la construcción del conocimiento y el ejercicio de la vida profesional a través de la dimensión de lo político y orientada a la construcción de un nuevo Proyecto de Nación.

El programa a lo largo de su trayectoria, ha hecho mucho énfasis en la proyección social, desarrollando actividades y proyectos de investigación, los cuales son elaborados por los profesores, en compañía de estudiantes que se han vinculado, los cuales han tenido viabilidad gracias a su fundamentación y formulación, siendo financiados por la vicerrectoría de investigación de la universidad, permitiendo llevar a cabo la culminación de los mismos, de igual manera se han llevado a cabo actividades con la comunidad caucana, que hacen parte de los diferentes sectores de la economía, esto lo podemos evidenciar en la creación de proyectos productivos, asesoramiento y acompañamiento por parte de los profesores y estudiantes, quienes han concentrado sus esfuerzos para que la comunidad pueda salir adelante explotando los recursos que les rodean y haciendo uso de ellos como una forma de subsistencia, le han permitido al programa transportarse a la realidad y preparar a los estudiantes en lo que en un futuro puede convertirse en su forma de trabajo, dentro de ellos se puede mencionar: Actividades de diagnóstico socioeconómico, cultural y ambiental , Actividades de diagnóstico agroecológico , Actividades de diagnóstico socioeconómico y ambiental de la caficultura campesina, Coordinación del ORMET, Observatorio regional de medición del empleo y el trabajo, entre otros, como también proyectos de investigación: sistema de la información Tecnológica del Cauca SITEC, formulación del plan participativo para conservación, renovación y aprovechamiento de los recursos agua, suelo y bosques en la micocuena del

río pubus del municipio de Popayán, Economía y cultura en la meseta de Popayán, Maestría en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo, la violencia urbana y la configuración de los espacios públicos de Popayán 2004-2005: análisis desde una perspectiva de género, pensamiento, sociedad y cultura, Determinación del capital social, las redes de asociatividad y la sustentabilidad del crecimiento en el Departamento del Cauca en el periodo 2006 – 2007, entre otros.

Tabla 16 Recursos Bibliográficos

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 24. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS						
El programa cuenta con recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y promueve el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales y con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento del programa.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALACION	RESULTADO DE AUTOEVALACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA
		CALIFICACION			PONDERACION	
24 A	Estrategias y mecanismos orientados a incentivar en el estudiante la consulta y el uso de material bibliográfico. Evidencias de aplicación de estas estrategias y mecanismos.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTO RIAMNETE	D	25%	1.00
24B	Existencia y aplicación de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de acceso, adquisición y actualización de material bibliográfico.	4.50	SE CUMPLE EN ALTO GRADO	D	20%	0.90
24C	Pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico con que cuenta el programa para apoyar el desarrollo de las distintas actividades académicas, de acuerdo con el tipo y modalidad de programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTO RIAMNETE	D	15%	0.60
24D	Inversión anual en las adquisiciones de libros, revistas especializadas, bases de datos y suscripciones a publicaciones periódicas, relacionados con el programa académico, en los últimos 5 años.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTO RIAMNETE	D	20%	0.80

24E	Profesores y estudiantes del programa que utilizan recursos bibliográficos: libros, revistas especializadas y bases de datos, en los últimos cinco años, de acuerdo con el tipo y modalidad del programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTO RIAMNETE	C	20%	0.80
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						4.10
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						D

Fuente: Elaboración propia

ANALISIS DE LA CARACTERISTICA

La característica se cumple en alto grado, con una calificación de 4.1 esto dados los siguientes argumentos:

La División de Gestión de Medios y Recursos Bibliográficos tiene como finalidad coadyuvar los procesos de formación, investigación e interacción social de la comunidad académica y de la sociedad en general, brindando las herramientas necesarias para su desarrollo, es por esto que la división de bibliotecas, ha implementado una estrategia para la consulta de textos, por medio de un plataforma, a la que se ingresa de manera muy sencilla por medio de la página web de la universidad, por otro lado, también los docentes bajo el mecanismo del programa de curso, en donde cada asignatura, tiene un plan de trabajo, que especifica la metodología de la misma, así como también la bibliografía, para que el estudiante lleve a cabo las diferentes consultas, para la preparación de ensayos, lecturas previas, investigaciones y trabajos, que le permitan una documentación del tema a abarcar, así como también su enriquecimiento intelectual y personal.

La División de Bibliotecas de la Universidad del Cauca es un ente centralizado adscrito a la Vicerrectoría Académica, cuyo funcionamiento se rige por el Acuerdo 018 de 2012 del Consejo Superior, por el cual se expide el Reglamento de las Bibliotecas. Es misión de la División servir de apoyo en el quehacer académico e investigativo, prestando en forma eficiente y oportuna.

Los servicios, y las fuentes de información para los procesos enseñanza–aprendizaje de la comunidad Universitaria y público en general. Y su visión será ser un centro líder en información documental histórica, y actualizada, que propenderá por elevar el nivel de formación intelectual de sus usuarios, y el desarrollo social de la comunidad en general

apoyándose en las nuevas tecnologías de información y comunicación y en la conexión a redes de Bibliotecas nacionales e internacionales.

La biblioteca ofrece a los usuarios un amplio material bibliográfico el cual se encuentra clasificado en: Colección general, Colección de reserva, Colección de referencia, Publicaciones periódicas, Bases de datos y Colecciones especiales tales como producción intelectual y tesis.

Para poder prestar un servicio más eficiente la biblioteca vio necesario, llevar un control para prestar su servicio al público, para lo cual se han establecido unos instrumentos normativos actualizados para facilitar el acceso al servicio de biblioteca de la Institución, definiendo las responsabilidades, derechos y obligaciones de los usuarios, para poder hacer uso del material bibliográfico, para lo cual se requiere que el usuario se identifique con el carné actualizado, estableciéndose un tiempo determinado para la devolución de los volúmenes, así como también establece la sanción de no prestar el servicio de préstamos a quien haya excedido el monto máximo acumulado de multas, a quien tenga material bibliográfico vencido, o se encuentre sancionado.

En particular, el programa cuenta con una amplia Bibliografía especializada en Economía con textos de Ciencia económica. Economía política. Doctrinas económicas, los cuales le permiten al estudiante hacer consultas, de acuerdo a los temas que necesite, además ofrece la facilidad de consultar los contenidos de los libros desde su portal web, así como también ver la disponibilidad de ellos, en qué biblioteca se encuentran, y hacer reservas, permitiéndole hacer consultas oportunas para su documentación.

Tabla 17 Recursos Informáticos y de Comunicación

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 25. RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN						
El programa, de acuerdo con su naturaleza, cuenta con las plataformas informáticas y los equipos computacionales y de telecomunicaciones suficientes (hardware y software), actualizados y adecuados para el diseño y la producción de contenidos, la implementación de estrategias pedagógicas pertinentes y el continuo apoyo y seguimiento de las actividades académicas de los estudiantes.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALUACION	RESULTADO DE AUTOEVALUACION		GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA
		CALIFICACION			PONDERACION	
25 A	Plataforma tecnológica que garantice la conectividad, interactividad y acceso a sistemas de información, apoyos y recursos para el aprendizaje, de acuerdo con el tipo y modalidad del programa.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	30%	1.20
25B	Estrategias y mecanismos orientados a incentivar el uso de recursos informáticos y de comunicación, por parte de profesores adscritos al programa y estudiantes.	3.50	CUMPLE INSATISFACTORIA MENTE	D	10%	0.35
25C	Disponibilidad para docentes, estudiantes, directivos y administrativos, actualización y calidad de los recursos informáticos y de comunicaciones para el desarrollo de los procesos académicos y de apoyo del programa, de acuerdo con su naturaleza.	3.50	CUMPLE INSATISFACTORIA MENTE	D	20%	0.70
25D	Estrategias que garanticen el rendimiento de los equipos, la capacidad de almacenamiento y la seguridad (confidencialidad, disponibilidad e integridad) en el manejo de la información.	3.50	CUMPLE INSATISFACTORIA MENTE	D	15%	0.53
25E	Eficiencia, oportunidad y eficacia en cuanto a la actualización y al soporte técnico de la plataforma informática y los equipos computacionales.	4.00	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	15%	0.60
25F	Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del programa sobre la pertinencia, correspondencia y suficiencia de los recursos informáticos y de comunicación con que cuenta el programa.	3.70	CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	D	10%	0.37
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						3.75
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						C

Fuente: Elaboración propia

ANALISIS DE LA CARACTERISTICA

La característica se cumple satisfactoriamente, con una calificación de 3.75 esto dados los siguientes argumentos:

La Facultad, de acuerdo con la formulación del Plan de Inversión, para la construcción del nuevo edificio, cuenta con una programación para la adquisición y mantenimiento de equipamiento, instalaciones, equipos de cómputo, compra de licencias y suscripciones a redes y bases de datos.

El programa cuenta con un amplio número de equipos de computación y comunicación, que se encuentra a disposición de docentes, estudiantes y administrativos los cuales son útiles en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y proyección social, El Programa cuenta con dos salas de informática, con el soporte de los profesores y con el apoyo de estudiantes monitores. Las salas cuentan con capacidad para 40 equipos cada una, todos con conexión a internet, redes y multimedia. Se cuenta con el software necesario, como son los paquetes contables, de estadística y proyectos, lo mismo que las plataformas Windows, office, Linux y otros, debidamente licenciados.

La facultad cuenta con asistencia técnica, la cual está presente durante las tres jornadas académicas, mañana, tarde y noche. Brindado un soporte continuo, para cada una de las necesidades tanto de los estudiantes, como de los profesores y administrativos. La persona a cargo, realiza actividades de mantenimiento y soporte continuo tanto a las salas, como a los equipos, que se prestan para el desarrollo de las clases, tales como televisores, computadores portátiles, DVD, video grabadora, Proyector de Acetatos, Video Proyector, micrófono Inalámbrico y parlantes.

La Universidad brinda la posibilidad de abrir los sistemas para una mayor interacción en plataformas de soporte virtuales como Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), Comunidad Virtual Moodle, Repositorio de Objetos de Aprendizaje SPAR y Red Social de Unidad en Salud, se ha buscado implementar estas ayudas virtuales como aulas y soportes para la actividad académicas, con el objetivo de brindar un mejor soporte en el desarrollo de las asignaturas, teniendo como respuesta poca participación y dinámicamente de los docentes del programa.

Tabla 18 Recursos de Apoyo Docente

FACTOR 4						
CARACTERÍSTICA 26. RECURSOS DE APOYO DOCENTE						
El programa, de acuerdo con su naturaleza y con el número de estudiantes, cuenta con recursos de apoyo para la implementación del currículo, tales como: equipos y medios audiovisuales los cuales son suficientes, actualizados y adecuados.						
CODIGO	ASPECTO A EVALUAR	RESULTADO DE AUTOEVALUACION	RESULTADO DE AUTOEVALUACION	GRADO DE CUMPLIMIENTO	CALIFICACION PONDERADA	
		CALIFICACION		PONDERACION		
26 A	Dotación adecuada de equipos de cómputo con software especializados	4.50	SE CUMPLE EN ALTO GRADO	B	40%	1.80
26B	Disponibilidad y capacidad medios audiovisuales, para el óptimo desarrollo de la actividad docente, investigativa y de extensión, según requerimientos del programa.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	30%	1.20
26C	Disponibilidad y capacidad de talleres, laboratorios, equipos, medios audiovisuales, sitios de práctica, estaciones y granjas experimentales, escenarios de simulación virtual, entre otros, para el óptimo desarrollo de la actividad docente, investigativa y de extensión, según requerimientos del programa.	3.60	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE	C	15%	0.54
26D	Convenios con centros, instituciones, empresas u organizaciones, que faciliten el uso de otros recursos y escenarios de enseñanza, aprendizaje, investigación. Por parte de la comunidad académica.	4.00	SE CUMPLE SATISFACTORIA MENTE		15%	0.60
RESULTADO TOTAL PONDERADO DE LA CARACTERÍSTICA						4.14
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARACTERÍSTICA						B

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA CARACTERÍSTICA

La característica se cumple en alto grado, con una calificación de 4.14 esto dados los siguientes argumentos:

Actualmente la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas, ofrece a todos sus programas una buena disponibilidad para el uso de medios audiovisuales (3 proyectores de opacos y 9 de acetatos, 2 proyectores de diapositivas, 6 Video Beam, 5 TV de 29 pulgadas, 4 pantallas plegables, 4 Señalizadores láser, 5 reproductores VHS, 4

grabadora de casete y CD, 2 grabadora tipo periodista, 1 equipo de sonido y 1 columna de amplificación de sonido, computador portátil 2, micrófonos 2, micrófonos de solapa 1, multimedia woofer 1, cámara digital 1, consola para micrófonos, micrófonos de pie con base, computador para video Beam, 4 equipos de cómputo). Lo que le permite al programa contar con una buena capacidad de medios, tanto informáticos como audiovisuales.

4.4 EVALUACION DEL FACTOR

Tabla 19 . Resultado global del factor 4 procesos académicos

FACTOR 4 PROCESOS ACADEMICOS	PONDERACION	EVALUACION	CALIFICACION PONDERADA DEL FACTOR
CARACTERÍSTICA 16. INTEGRALIDAD DEL CURRÍCULO	15%	4.35	0.65
CARACTERÍSTICA 17. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO	10%	3.76	0.38
CARACTERÍSTICA 18. INTERDISCIPLINARIEDAD	15%	4.7	0.71
CARACTERÍSTICA 19. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	10%	4.2	0.42
CARACTERÍSTICA 20. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	7%	4.10	0.29
CARACTERÍSTICA 21. TRABAJOS DE LOS ESTUDIANTES	10%	3.85	0.39
CARACTERÍSTICA 22. EVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA	8%	3.90	0.31
CARACTERÍSTICA 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	10%	3.80	0.38
CARACTERÍSTICA 24. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	5%	3.50	0.18
CARACTERÍSTICA 25. RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN	5%	3.73	0.19
CARACTERÍSTICA 26. RECURSOS DE APOYO DOCENTE	5%	4.13	0.21
total	100%		4.09
GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR			B

Fuente: Elaboración propia

El factor a nivel general se cumple en un alto grado, con una calificación de 4.9.

4.5 RECONOCIMIENTO DE DEBILIDADES DEL FACTOR Y ACCIONES REALIZADAS PARA LOGRAR SU MEJORAMIENTO

En los procesos de autoevaluación con fines de acreditación del programa de economía, se encontraron debilidades específicas, las cuales se describen en la tabla No. Donde se muestra una serie de recomendaciones para combatir dichas debilidades.

Tabla 20. Acciones realizadas para lograr el mejoramiento de las debilidades Factor 4

FACTOR 4. PROCESOS ACADEMICOS	
DEBILIDAD	RECOMENDACIÓN
El programa no cuenta con una actualización curricular que le permita estar en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno.	Darle un mayor grado de empoderamiento al comité de plan para que pueda desarrollar mejor las actividades curriculares.
El programa tiene un bajo índice de flexibilidad curricular en comparación con universidades de orden nacional e internacional.	Es importante estudiar la posibilidad de ampliar la flexibilidad del currículo del Programa de Economía, por medio de una reforma curricular
Poca proporción los adelantos y transformaciones que se han dado en las ciencias, las técnicas y las tecnologías implicadas, que se ajusten a la modalidad del programa.	El programa de economía tiene incorporado en su plan de estudios paquetes informáticos que le permite el desarrollo y la fundamentación para algunas asignaturas, por lo que se debe implementar un mayor uso de las tecnologías ofrecidas al programa. Capacitación de profesores
Ausencia de estrategias pedagógicas, didácticas y comunicativas acordes con la metodología y con las posibilidades tecnológicas y las necesidades de los estudiantes en atención a su diversidad.	Es muy importante que los docentes que ofrecen su servicio de enseñanza en el programa, reconozcan y valoren los avances tecnológicos, para que sean implementados el desarrollo de las asignaturas, sin dejar a un lado los textos bibliográficos, para darle una visión contemporánea al programa.
Dificultad por parte de los estudiantes en la terminación del plan de estudios de acuerdo a lo establecido por el programa.	Realizar un seguimiento tanto al plan de estudios, como a los estudiantes, para identificar donde se debe dar una mayor asistencia y lograr que el estudiante pueda culminar sus estudios de pregrado en el tiempo establecido. Difundir la nueva reglamentación de opciones de grado para que los estudiantes culminen su proceso de graduación con las nuevas modalidades.
Ausencia de estrategias para garantizar el éxito académico de los estudiantes en el tiempo previsto para el desarrollo del plan de estudios, atendiendo los estándares de calidad.	Un mayor y más efectivo nexo entre el programa de Economía de la Universidad del Cauca y los colegios del Departamento, de modo que los bachilleres tengan la oportunidad de conocer mejor las características, requisitos y exigencias del programa. Un seguimiento académico a los estudiantes del programa mediante profesores consejeros a lo largo de la permanencia de los estudiantes en el Programa Mayor énfasis en los cursos de técnicas de estudio y de aprendizaje activo a través de procesos autónomos de investigación, lectura y escritura
Ausencia de criterios y procedimientos para la revisión de los sistemas de evaluación académica de los estudiantes.	Ofrecer capacitación a los docentes en temas de evaluación y pedagogía.
Falta de producción académica realizada por estudiantes del programa, con premios o reconocimientos significativos	Incentivar la producción académica en los estudiantes, que permitan a su vez, fomentar la difusión de la economía como disciplina científica a través de las publicaciones en revistas y

por la comunidad académica nacional o internacional.	libros a nivel local y nacional, para que de esta manera se reconozca por parte de la comunidad académica los logros y avances de los estudiantes.
Ausencia de estrategias verificables de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo y gestión de la innovación de los procesos y logros del programa, así como de su pertinencia y relevancia social.	Institucionalización de un plan de desarrollo del programa de economía para la docencia, la investigación y la interacción con el entorno
Pocos cambios realizados el programa, en los últimos cinco años, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación.	Empoderar al comité de Plan para estudiar y proponer iniciativas sobre cambios en los planes de estudios y los correspondientes planes de transición del respectivo programa. En el desarrollo de la reforma curricular se debe estudiar, revisar y realizar los ajustes y actualizaciones pertinentes de los programas de los cursos y emitir conceptos sobre su viabilidad y pertinencia. Realizar las labores de sensibilización, capacitación y evaluación propias de los procesos curriculares.
Ausencia de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.	Institucionalización de un plan de desarrollo del programa de economía para la docencia, la investigación y la interacción con el entorno
Ausencia de reconocimientos hechos en los últimos cinco años por entidades gubernamentales y no gubernamentales al impacto que el programa ha ejercido en los medios local, regional, nacional o internacional.	Estrategia comunicativa del programa (Plan de desarrollo).
Falta de mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia.	Institucionalización de un plan de desarrollo del programa de economía para la docencia, la investigación y la interacción con el entorno con indicadores y mecanismos de evaluación permanente.
Poca pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico con que cuenta el programa para apoyar el desarrollo de las distintas actividades académicas, de acuerdo con el tipo y modalidad de programa.	Plan de compras y apropiación presupuestal para la actualización del material bibliográfico correspondiente al programa de economía.
Baja inversión anual en las adquisiciones de libros, revistas especializadas, bases de datos y suscripciones a publicaciones periódicas, relacionados con el programa académico, en los últimos 5 años.	Plan de compras y apropiación presupuestal para la actualización del material bibliográfico correspondiente al programa de economía.
Ausencia de estrategias y mecanismos orientados a incentivar el uso de recursos informáticos y de comunicación, por parte de profesores adscritos al programa y estudiantes.	Capacitación a profesores sobre el manejo y uso de TIC
Baja disponibilidad para docentes, estudiantes, directivos y administrativos, en actualización y calidad de los recursos	Plan de compras y actualización de equipos informáticos y de comunicaciones en la Facultad

informáticos y de comunicaciones para el desarrollo de los procesos académicos y de apoyo del programa, de acuerdo con su naturaleza.	
Ausencia de estrategias que garanticen el rendimiento de los equipos, la capacidad de almacenamiento y la seguridad (confidencialidad, disponibilidad e integridad) en el manejo de la información.	Apoyo técnico suficiente para garantizar la eficiencia de los recursos informáticos de la Facultad y del programa

Fuente: elaboración propia

Es importante mencionar que se realizó un Plan de Mejoramiento del programa de economía, donde agrupa las acciones que hacen parte de las debilidades del factor cuatro, con el fin de fortalecerlas, para que dicho factor cumpla con las expectativas, para el logro de la acreditación del programa. Ver tabla No 24 plan de mejora.

Tabla 21. Plan de Mejora

Factor	Objetivo de mejora	Estrategia	Responsable	Tiempo
Factor No 4 PROCESOS	mecanismos de actualización permanente del currículo	Reforma curricular	Comité de plan	Segundo semestre de 2014
	Ampliar la flexibilidad del currículo del Programa de Economía	Reforma curricular	Comité de plan	Segundo semestre de 2014
	Incorporación en el plan de estudios paquetes informáticos para el desarrollo y la fundamentación de algunas asignaturas	Incorporación adelantos y transformaciones	Profesores del programa	Segundo semestre de 2014
	implementar estrategias pedagógicas, didácticas y comunicativas	Incorporación adelantos tecnológicos	Profesores del programa	Segundo semestre de 2014
	Evaluar la correspondencia entre la duración prevista para el programa, de acuerdo	Realizar un seguimiento tanto al plan de estudios, como a los	Coordinación académica	Segundo semestre de 2014

ACADÉMICOS	con su metodología y plan de estudios, y la que realmente tiene lugar	estudiantes		
	garantizar el éxito académico de los estudiantes en el tiempo previsto para el desarrollo del plan de estudios, atendiendo los estándares de calidad	Realizar un seguimiento académico	Universidad	Segundo semestre de 2014
	Establecer la pertinencia de los sistemas de evaluación académica de los estudiantes.	Capacitación pedagógica	Vicerrectoría Académica Decanatura	Segundo semestre de 2014
	Incentivar la producción académica en los estudiantes	Crear espacios locales de socialización de trabajos, acompañamiento de los grupos de investigación	Directores grupos de investigación Coordinación programa Profesores del programa	Segundo semestre de 2014
	Implementar estrategias verificables de seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo y gestión de la innovación de los procesos y logros del programa	Institucionalización de un plan de desarrollo del programa de economía para la docencia, la investigación y la interacción con el entorno	Directores grupos de investigación Vicerrectoría Académica	Segundo semestre de 2014
	Desarrollo de una reforma curricular acorde a las necesidades del	Empoderar al comité de plan	Coordinación del programa Comité de plan	Segundo semestre de 2014

	programa		Jefatura de departamento	
	Implementación de criterios y políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.	Institucionalización de un plan de desarrollo del programa de economía para la docencia, la investigación y la interacción con el entorno	Jefatura de departamento	Segundo semestre de 2014
	Alcanzar el reconocimiento del programa por parte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales de la región	Socialización de la producción académica y la proyección social por parte del programa	Jefatura de departamento Profesores del programa	Segundo semestre de 2014
	Establecer Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia.	Institucionalización de un plan de desarrollo del programa de economía para la docencia, la investigación y la interacción con el entorno con indicadores y mecanismos de evaluación permanente.	Jefatura de departamento	Segundo semestre de 2014
	Establecer la Pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico	Verificar el Plan de compras y apropiación	Decanatura Biblioteca	Segundo semestre de 2014

	con que cuenta el programa	presupuestal para la actualización del material bibliográfico correspondiente al programa de economía.		
	Incentivar el uso recursos informáticos y de comunicación por parte de los profesores	Capacitación a profesores sobre la importancia de los adelantos tecnológicos, como el manejo y uso de TIC	Jefatura de departamento	Segundo semestre de 2014
	Generar una permanente actualización y calidad de los recursos informáticos y de comunicaciones para el desarrollo de los procesos académicos y de apoyo del programa	Plan de compras y actualización de equipos informáticos y de comunicaciones en la Facultad	Decanatura	Segundo semestre de 2014
	Segundo semestre de 2014	Apoyo técnico suficiente para garantizar la eficiencia de los recursos informáticos de la Facultad y del programa	Decanatura	Segundo semestre de 2014

Fuente: elaboración propia

4.6 APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DE AUTOEVALUACIÓN DEL FACTOR CUATRO

Para la elaboración del informe final de autoevaluación del factor cuatro, se contó con el apoyo del Carlos Corredor Jiménez, quien fue el asesor académico y empresarial de la estúdiante quien realizó la práctica profesional, así como también es su papel como Coordinador del Programa de Economía e integrante del comité de Acreditación, al igual se contó con la participación del profesor Enrique Forero miembro del comité de acreditación.

Fue muy importante su participación, por su conocimiento y trayectoria dentro de la universidad, gracias a ello se logró la consecución de material de soporte para completar los soportes que hacían parte del modelo de autoevaluación y concluir en la calificación por medio de la guía de calificación y análisis.

Este proceso dio lugar a que se llevara a cabo la definición de las debilidades a las cuales se enfrenta el programa, una vez definidas, se establecieron las recomendaciones y se realizó un plan de mejora estableciendo un objetivo de mejora, una estrategia y un responsable.

5. LIMITACIONES

En el desarrollo de este proceso de autoevaluación, se presentaron las siguientes limitaciones:

- Poca disponibilidad por parte de los estudiantes, profesores, administrativos en la contestación de las encuestas
- Poca disposición por parte de algunos funcionarios de la universidad para suministrar información
- Falta de un archivo documental en el programa que permita un fácil acceso a la información

6. CONCLUSIONES

El acercamiento a la Universidad, como profesional, me ayudo a poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi proceso de formación, y darme cuenta que el prestigio de una organización está relacionado directamente a la calidad de los servicios ofrecidos y la manera cómo impacta positivamente en el medio. El concepto de calidad aplicado al servicio público de la educación superior permite establecer mediante una síntesis de características, su estado en general, donde se requieren los esfuerzos mancomunados de quienes hacen parte de ella, como también la vigilancia de los procesos que se realizan, para verificar el cumplimiento de su misión y abordar de manera rápida y conjunta soluciones que permitan una mejora continua.

En este proceso se identificaron aspectos importantes del programa, los cuales se individualizaron y ponderaron para medir el grado de impacto positivo o negativo que estos pudieran tener en la búsqueda de acreditación de alta calidad del programa de Economía, implementando correctivos que permitan mejorar estos hallazgos, así como también mantener los que se encuentran en óptimas condiciones, con el fin de verificar la calidad del servicio académico que está ofreciendo por parte del programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Departamento de ciencias económicas. (2011). Proyecto Educativo del Programa de Economía. Facultad de ciencias contables, económicas y administrativas Universidad del Cauca. Popayán

Universidad del Cauca (2013). Informe de acreditación institucional Disponible en línea:

<http://www.unicauca.edu.co/versionP/sites/default/files/files/documentos/2012/informe-final-autoevaluacion-acreditacion-institucional-v2.pdf> consultado 28 de enero de 2014.

Crosby, Philip (1961). Cero Defectos. Disponible en línea: <http://www.pablogiugni.com.ar/httpwwwpablogiugnicomarp106/> consultado 31 de agosto de 2013

Ishikawa, Kaoru (1957) “La calidad comienza y finaliza con la educación” Disponible en línea: <http://www.pablogiugni.com.ar/httpwwwpablogiugnicomarp93/> consultado 31 de agosto de 2013

Concejo Nacional de Acreditación (20011) Lineamientos para la Acreditación, serie documental No 2. Sistema Nacional de Acreditación. Bogotá

Ministerio de Educación Nacional (2012) acuerdo 02 de 2012, Bogotá

Ministerio de Educación Nacional (2011) acuerdos 02 de 2011, Bogotá