

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD



**CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL CAUCA
INNPULSA COLOMBIA
POPAYAN
2014**

CONTENIDO

PRESENTACION	4
1. INFORMACION GENERAL.....	6
2. ANTECEDENTES	8
Mesas de Trabajo y Operatividad.....	11
FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL (ANDI, ACOPI, CONSEJO GREMIAL, FUNDACION MUNDO MUJER).....	15
TURISMO Y SERVICIOS	16
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	22
Metodología.....	23
Identificación de empresas de mayor desempeño en la región.....	23
Análisis e integración de cifras de bases de datos.....	24
Identificación de negocios desde la demanda	24
Diferenciar clusters de otras realidades	25
Criterios de priorización de los clusters clave	25
Diagnóstico de los negocios priorizados	25
A. Taller inicial de sensibilización	26
B. Acompañamiento en el proceso	27
Resultados Preliminares.....	28
4. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.....	29
MISIÓN	29
VISIÓN.....	29
POLÍTICAS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN.....	29
VALORES.....	30
PRINCIPIOS	30
PARTICIPANTES	31
5. PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS.....	35
SECTORES IDENTIFICADOS.....	38
SECTOR HORTOFRUTÍCOLA EN EL CAUCA.....	38
SECTOR CAFETERO EN EL CAUCA.....	39
CACAO EN EL CAUCA.....	41
SECTOR LÁCTEO EN EL CAUCA	42
PANELA EN EL CAUCA	43

FIQUE EN EL CAUCA.....	45
TURISMO EN EL CAUCA	46
OTROS SECTORES EN EL CAUCA.....	47
MINERÍA	47
Potencial minero en Cauca	48
PESCA.....	48
FLORICULTURA.....	48
ALCOHOLES Y LICORES	49
SERVICIOS.....	49
COMERCIO.....	49
TICS- Tecnologías de la Información y Comunicación	50
SALUD.....	52
CONSTRUCCIÓN	52
6. PLANES OPERATIVOS POR MESA.....	54
CONCLUSIONES.....	75

PRESENTACION

El Plan Regional de Competitividad del Cauca como instrumento de impulso regional para el desarrollo competitivo del Departamento, en la generación de acciones que involucren a distintos actores de instancias públicas, privadas y académicas, en su fase de actualización Regional, surge a la necesidad apremiante de un direccionamiento de las acciones a implementar desde la Comisión por las diferentes instancias competitivas, las cuales pretenden dinamizar los sectores productivos de la región, a través de procesos de articulación institucional donde se gestionen actividades que permitan un apalancamiento empresarial desde el quehacer misional de cada una de las empresas e instituciones, acciones en las cuales el trabajo en conjunto, la cooperación, la complementariedad de trabajo, las iniciativas y proyectos a desarrollar por el desarrollo económico, promuevan un mejor nivel de calidad de vida de los habitantes y progreso social del Cauca.

Esta actualización entrelaza esquemas que van orientados a la generación de oportunidades tendientes a: mejoras en el sector agro en desarrollo de Ciencia Tecnología e Innovación, implementación de trazabilidad en los procesos productivos y organizacionales de las empresas, desarrollo e innovación de productos, procesos de asociatividad y alianzas comerciales para aumento de la productividad, transferencia de conocimientos para producción biosostenibles y orgánicas con generación de productos diferenciadores, entre otras acciones desarrolladas en las iniciativas y metas previstas para las instituciones que integran la CRCcom del Cauca.

En los procesos de Fomento y Desarrollo empresarial se hace énfasis en procesos de articulación, que permitan mejoras en los procesos organizacionales de las empresas, que generen capacidades productivas, administrativas y financieras al talento humano que hace parte de las empresas, generando aplicación de normas de calidad, desarrollo de convenios y proyectos que permitan un apalancamiento por medio de investigación aplicada desde la academia a las empresas que permitan un valor agregado en los productos y aumente la productividad empresarial. Así mismo desarrollo de emprendimientos que generen nuevas empresas y empleos para la región, que sean sostenibles y que su rentabilidad generen impacto en el desarrollo social de la región, mejoren las condiciones laborales y conlleven a una adecuada calidad de vida de los caucanos.

En los ejes transversales de Educación, Tic e Infraestructura, se desarrollan acciones tendientes a desarrollo de investigación básica a través de centros de investigación y desarrollo que permita generación de patentes, consolidación de nuevas teorías y promoción de observatorios que permitan

dirigir el desarrollo económico a través de sistemas de monitoreo y de información permitiendo interconexión de procesos empresariales y desarrollo de nuevos productos en el mercado que incrementen las ventajas competitivas. Así mismo generar la conectividad necesaria para que aquellas mejoras de los productos nuevos y existentes conserven adaptabilidad al mercado, mantengan sus ventajas comparativas y permitan una mejor rentabilidad en el proceso de apertura de mercados.

Todo ello no es suficiente, se requiere del trabajo mancomunado y de las acciones progresivas en el tiempo, procesos de readaptabilidad, cambio de mentalidad y generación de estrategias comunes entre las diferentes instancias, lo cual con la cogestión de todos los actores inmersos en el desarrollo competitivo de la región permitirán un progreso sostenido que refleje resultados en el largo plazo y que incrementen la productividad y un desarrollo socioeconómico del Cauca.

1. INFORMACION GENERAL

El Gobierno Nacional, a través del Sistema Nacional de Competitividad, realiza esfuerzos importantes para elevar la productividad y competitividad del país. Ha acordado una visión nacional de competitividad al 2032, que aspira a que Colombia sea uno de los tres países latinoamericanos, más productivos, incrementando sustancialmente el ingreso per cápita y aumentando el nivel de exportaciones de bienes y servicios tradicionales y especialmente de productos innovadores y con alto valor agregado.

La Visión Nacional se soporta en una gran estrategia denominada Transformación Productiva, que significa “Producir más y mejor de los mismos productos que ya exportamos, conquistando nuevos nichos de mercado preferiblemente con productos de mayor valor agregado”.

Para lograrlo se plantean cuatro objetivos estratégicos y estrategias transversales:

- Sectores de Talla Mundial.
- Salto en la Productividad y el Empleo.
- Formalización Laboral y Empresarial.
- Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Estrategias Transversales. (Destrezas laborales pertinentes, tecnologías de información y comunicación, infraestructura física, y regulación a sectores, entre otras).

Esta información se encuentra ampliada y detallada en documentos como el Conpes 3527 Política Nacional de Competitividad y Productividad y el Informe Nacional de Competitividad del 2013, entre otros.

En esta vía, el Gobierno Nacional, por recomendación de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación y en coordinación con las autoridades departamentales y las Cámaras de Comercio, promovió la creación de Comisiones Regionales De Competitividad, cuya composición garantiza la adecuada participación de los principales actores sociales de la región.

Las Comisiones Regionales de Competitividad forman parte del Sistema Nacional de Competitividad, él y sus delegados pueden ser convocados a las sesiones de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación por la Alta Consejera para la Gestión Pública y Privada.

En el 2007, el Cauca conformó la Comisión Regional de Competitividad, como una forma de articulación con el Sistema Nacional de Competitividad, que a través de la coordinación nacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras y el Departamento Nacional de Planeación) tiene interlocución directa con el Gobierno Central.

La Comisión al ser una instancia del gobierno nacional cuenta con la ventaja de acceder a información oportuna y relevante de políticas públicas que contribuyan al mejoramiento de las capacidades tanto del sector público regional como privado a través de la gestión de programas y recursos públicos que mejoren y promuevan las iniciativas regionales, contribuyendo de esta manera al logro tanto de los objetivos de articulación sectorial como de desarrollo e innovación empresarial necesarios para impulsar el desarrollo regional del departamento del Cauca.

la CRC Cauca la conforman representantes del sector público y privado, su secretaría técnica la ejercen la Cámara de Comercio del Cauca, que junto a la Gobernación y diferentes actores en el ejercicio de su proceso de articulación de instituciones para el desarrollo competitivo de la región, desarrollan el Plan Regional de competitividad, el cual tiene inserto unos objetivos, estrategias y acciones, las cuales se ejecutan según las actividades que cada una de las instituciones y actores en el desarrollo propio de su actividad implementan, tareas que según reuniones establecidas por la comisión, cada uno de los actores proporcionan el estado de avance de las actividades y el equipo técnico determina el seguimiento de las mismas y su efectividad.

En este momento esta etapa de formulación de una herramienta de seguimiento, como proceso de las actividades de actualización del plan Regional de Competitividad del Cauca, a partir de la generación de capacidades técnicas, organizativas y de gestión de los integrantes de la comisión, desarrolla la consolidación de un cuadro de seguimiento y monitoreo del plan y de las iniciativas, efectuando una identificación y previsión de las posibles desviaciones que se puedan producir, con el fin de tomar las medidas previsoras o correctoras que permitan una mejora cualitativa y cuantitativa de la actividad de la CRCOM todo ello en busca de una descripción detallada de alternativas de acción, estrategias e iniciativas que permitan desarrollar las apuestas productivas del departamento

2. ANTECEDENTES

LINEAMIENTO DE POLITICA NACIONAL

La Estrategia Nacional de Competitividad y el Departamento del Cauca.

El Gobierno Nacional ha venido promoviendo normas y políticas para mejorar la competitividad territorial, la generación de ingresos y el empleo de la población a partir de acciones en comunes que mejoren las apuestas productivas regionales con la participación de las autoridades locales, el sector privado, el sector académico y/o representantes de la sociedad civil. Es así como las políticas de productividad y competitividad, que se vienen implementando en el país desde 1991, han contado con instrumentos de tipo regional, en esta medida es importante resaltar que en cumplimiento de lo establecido en el documento Conpes 3297 de 2004, se promovió en el país la construcción de una Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, como resultado de este ejercicio se cuenta con veinte (20) documentos sectoriales¹, entre ellos el del Cauca, donde se consideran las diversas actividades productivas que involucran las propuestas de desarrollo de las regiones, mediante la cual se busca articular esfuerzos y recursos a nivel público y privado para promover el desarrollo empresarial y económico.

En este ejercicio se identificaron los sectores de mayor potencial competitivo en el país, así como las apuestas productivas del departamento y se inicia el proceso de formulación de los Planes Regionales de Competitividad en cada departamento, por parte de las Comisiones. Proceso que inicia en el segundo semestre de 2005 con la creación de las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC), como una forma de organización institucional que fortaleciera los diferentes espacios de concertación entre los actores públicos y privados y las organizaciones cívicas y sociales de la región, con el propósito de articular las prioridades regionales en materia de productividad y competitividad, con los principales proyectos transversales y sectoriales que se analizan en la CNC, al tiempo que busca garantizar a las regiones su acceso a los programas y a la formulación de políticas en materia de competitividad y productividad.

¹ Agroindustrial; Algodón, fibras textiles y confecciones; Aparatos electrodomésticos; Artesanal; Autopartes; Cerveza, malta y licores; Cosmético y Aseo; Cuero, calzado y marroquinería; Cultura, publicidad y medios; Electrónica y telecomunicaciones; Farmacéutica y medicamentos; Forestal, madera y muebles; Infraestructura; Metales y piedras preciosas, joyería y bisutería; Metalmecánica y Siderurgia; Petroquímica; Pulpa de papel e industria gráfica; Salud; Software; Turismo.

En el 2007, por medio del Decreto 0820 el Cauca conformó la Comisión Regional de Competitividad, como una forma de articulación con el Sistema Nacional de Competitividad, que, a través de la coordinación nacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras y el Departamento Nacional de Planeación), tiene interlocución directa con el Gobierno Central. En 2013 se reglamenta la acción de esta Comisión a través del Decreto 0123, modificatorio de los artículos segundo al quinto del 0820 de 2007.

De acuerdo a las dinámicas nacionales, la Comisión Regional de Competitividad es un escenario neutral donde se discuten y acuerdan las prioridades del sector empresarial y productivo del departamento del Cauca. Tiene representación del sector público y privado, su secretaría técnica la ejercen la Gobernación del Cauca y la Cámara de Comercio del Cauca, con el apoyo técnico y metodológico del Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca, CREPIC.

La Comisión Regional de Competitividad del Cauca, está compuesta por los siguientes miembros:

- EL Gobernador del CAUCA
- EL Secretario de Desarrollo Agropecuario y Fomento Económico
- EL Alcalde de Popayán
- EL Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Cauca
- El Director Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje —SENA
- El Director del Centro Regional de Productividad del Cauca
- El Rector de la Universidad del Cauca
- Un Rector representante de las Universidades Privadas
- Un Rector representante de las Instituciones de Educación Tecnológica
- Un Representante del Consejo Gremial y Empresarial
- Un Representante de la Asociación Nacional de Empresarios de la ANDI Nacional
- Un Representante de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO
- Un Representante de la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales - ACOPI-
- Un Representante de la Cámara Colombiana de Infraestructura – Capítulo Cauca
- Un representante del CODECTI

Dentro de las actividades desarrolladas por las comisiones Regionales de competitividad como instancias en las cuales se genera la coordinación, efectividad y orientación de los programas dirigidos a los sectores productivos priorizados en las regiones, se crean los Planes Regionales de competitividad

como herramienta de planificación de corto, mediano y largo plazo que incorpore las apuestas productivas regionales, los lineamientos y políticas locales a partir de la cultura de la asociatividad y articulación de los actores público, privado y académico.

Desde esta perspectiva se desarrolla el Plan Regional de competitividad del Cauca, el cual intenta fortalecer los sectores productivos priorizados tanto en la agenda interna del cauca como en las políticas departamentales, con el propósito de establecer objetivos, metas, indicadores, actividades y responsables claros que contribuyan al desarrollo económico y empresarial de la región.

Insumos para construir el Plan Regional de Competitividad.

El Plan Regional de Competitividad del Cauca, ha integrado algunos de los resultados obtenidos en ejercicios nacionales y regionales relacionados con competitividad, se listan algunos de ellos:

- Documento Agenda Interna Cauca
- Plan Departamental de Desarrollo 2011 – 2014 “Cauca todas las oportunidades”.
- Informe de Competitividad Nacional 2012
- Documentos aportados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Documentos elaborados por la Consultoría Competitiveness – 2014.
 - Estudio prospectiva “El Cauca del Futuro”
 - Cauca 2032

Objetivos del Plan Regional de Competitividad del Cauca.

- Desarrollar en el Cauca el sector turismo, la industria del software y una plataforma altamente competitiva de zonas francas que propicien la inversión extranjera.
- Generar un salto en la productividad y el empleo del Cauca.

Formalizar las empresas caucanas y el empleo que ellas generan.

- Brindar en el Cauca condiciones favorables para el desarrollo de la Ciencia, tecnología e innovación
- Orientar la educación del Cauca hacia los sectores de clase mundial
- Desarrollar la Infraestructura requerida para dar impulso a los sectores de clase mundial
- Formalizar la propiedad rural como un medio de desarrollo

Componentes del Plan Regional de Competitividad del Cauca.

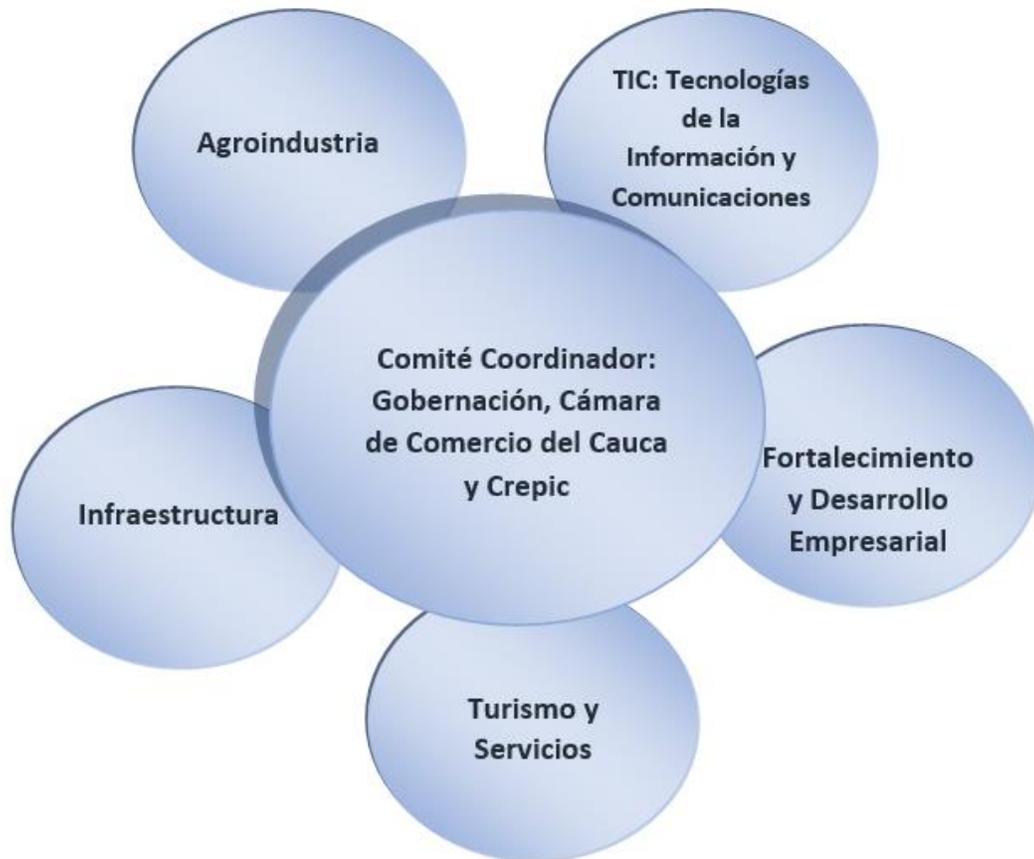


Mesas de Trabajo y Operatividad.

MESAS DE TRABAJO

Desde la Comisión Regional de Competitividad del Cauca, se está trabajando mediante cinco mesas que reúnen los campos y sectores económicos sobre los cuales es relevante gestionar y actuar en el factor competitividad, el crecimiento y desarrollo económico con impacto social positivo en la comunidad Caucana.

Las cinco mesas de trabajo se constituyen de la siguiente manera:



AGROINDUSTRIA

Siendo el agro un factor determinante en la economía del departamento del Cauca, se ha designado esta mesa de trabajo para potenciar el sector que conduzca a su crecimiento y fortalecimiento, de ahí que se ha venido trabajando en el análisis del sector agroindustrial, diagnosticando los productos de mayor representatividad que requieren trabajar para potenciar y evaluar los emergentes igualmente.

De acuerdo a lo anterior y siendo conocedores de la importancia del agro no solo en el país sino también en la región nos permitimos realizar un diagnóstico

en el tema agroindustrial, para lo cual se recurrió a las empresas representativas para el departamento del Cauca tales como: el comité departamental de cafeteros, la Asociación de Espárragos, la Asociación de Cacaoteros, Asohofrucol con quienes al realizar la entrevista pertinente se logró determinar los siguientes aspectos:

A nivel nacional el cultivo del café ocupa el renglón principal del sector agrario, podemos identificar que el café dentro de la economía Caucana, es un sector muy atomizado formado principalmente por pequeñas empresas productoras donde el empresario es padre de familia mayor de unos 50 años con pocos estudios y con los imaginarios de las nuevas generaciones se analiza pocas probabilidades de que los hijos sigan su negocio.

A pesar de la relevancia del Café siendo uno de los principales cultivos en el Cauca, se evidencia en la región una deficiencia en materia de vías, transporte, y problemas relacionados con el conflicto armado que requieren ser examinadas y aunar esfuerzos por brindar mayores condiciones para los caficultores; cabe destacar adicionalmente que algunos productores en algunas zonas del departamento están produciendo cafés especiales muy demandados en el exterior, aspecto que desde la federación de cafeteros se está incentivando; razón que hace considerarlo como un buen factor de valor agregado para la producción cafetera del departamento, sumado a aspectos biosostenibles como producción limpia y orgánica que le pueden generar valor diferenciador para el departamento.

A parte de conocer que el café es un gran aporte a la región, en el sector agro del Departamento del Cauca se puede determinar otras producciones acuerdo a las estadísticas entre las cuales tenemos:

El producto con mayor representatividad en cuanto a la producción de frutas es la Piña con un porcentaje de participación en la producción total de 57,4%; ocupando el tercer lugar en la producción nacional, en segundo producto con mayor producción es el Chontaduro, producto seguido del Banano. En cuanto a la producción de hortalizas se ubica el mayor porcentaje el tomate, seguido de la ahuyama y la arveja; el plátano es el mayor componente en la estructura del sector agropecuario del Departamento del Cauca, con un porcentaje de participación en la producción para este cultivo de 24,31%; ocupando el puesto número diez y seis a nivel nacional, seguido de la caña de azúcar categorizado como el segundo productor a nivel nacional y en tercer lugar la caña panelera.

En cuanto a la producción de espárragos hasta hace unos pocos años el Cauca era el único productor en el país, condición cambiante en el momento donde existe un competidor único, considerando además una demanda alta

en el país de este producto tipo gourmet que cada día ha ido incrementado sus consumidores especialmente en las grandes ciudades y que tiene una demanda potencial igualmente, esta demanda se percibe mayor que la oferta, evidenciado en que los productores del departamento no pueden satisfacer la demandada existente, debido a la baja en la producción que se ha venido dando por factores climáticos que no se pueden controlar, y que han generado pérdidas y menores ingresos para los productores y sus familias.

En lo concerniente a la producción láctea en el Departamento del Cauca, se analiza una escasa rentabilidad en el sector, debido a que en la actualidad la gran oferta que existe en industrias establecidas en el departamento, compran materia prima en otros lugares del país a precios más económicos que los producido en la región, factores frente a los cuales no pueden competir los productores locales, por causa de su composición y asociatividad donde se encuentran pequeños productores, muchos de ellos trabajando de manera independiente; aspecto frente al cual diversas instituciones como la fundación Alpina están trabajando proyectos desde el Sistema General de Regalías para crear esa asociatividad entre los productores y mejorar así sus procesos de producción y calidad. En cuanto al sector ganadero se está apoyando desde el Comité Departamental de Ganaderos la tecnificación de muchos procesos inmersos en esta actividad.

TIC – Tecnologías de la Información y Comunicación

La mesa denominada y establecida para el sector Tic es relevante en el sentido que en el Departamento del Cauca ha sido un sector de reciente crecimiento y con un gran potencial, y sobre el cual hay muchas acciones a considerar por parte del empresariado, instituciones y gobierno departamental.

Acudiendo al reconocimiento que tienen en la región y el registro en cámara y comercio se identificaron empresas que se enmarcan en el sector TIC como: S&P Solution, Parquesoft, Makrosoft, Somos, como 5 de las empresas más representativas en el Departamento, con las cuales se diagnostica el sector a partir de entrevistas con los gerentes y/o representantes de estas empresas para lograr identificar el potencial y la situación del sector TIC en el Departamento del Cauca, logrando determinar:

El sector TIC es un sector de reciente crecimiento con empresas que tienen altos niveles de facturación y algunas de ellas que comercializan sus productos en otras ciudades del país y con miras a llegar a otros países; esfuerzo que se considera relevante teniendo en cuenta que a nivel mundial la tecnología y comunicación es un sector muy competitivo; Las empresas del sector TIC en el cauca son empresas que se han desarrollado desde hace 10 años y la más

reciente de 3 años, de las cuales dos empresas se encuentran en el mercado nacional y en proceso de formalizar acuerdos y contratos fuera del país para extender sus productos.

Las empresas presentan buenos niveles de facturación y representativos en comparación con empresas de otros sectores en el departamento. Además, cuentan con talento humano altamente calificado, pero de difícil acceso, aseguran que los profesionales de la universidad del Cauca desempeñan un trabajo muy bueno pero de acuerdo a las condiciones en la ciudad las empresas ven migrar este talento a otras ciudades del mundo por ofertas laborales mejor pagadas, ante lo cual las empresas a pesar de que presentan buenos niveles de facturación no es el suficiente para competir con empresas de talla mundial en cuanto a salarios para sus empleados.

Es notable que muchos empresarios manifiestan que ha sido complicado establecer alianzas entre sus semejantes en este sector para acceder a grandes contratos que beneficiarían a todos, identificando un característico recelo entre los mismos; aspecto que muchos están en disposición de cambiar y generar espacios para establecer alianzas que impulsen el desarrollo de este sector en el Cauca.

Desde esta perspectiva se necesita mayor articulación entre empresarios e instituciones estatales como Gobernación, Alcaldía y Cámara de Comercio para apoyar el sector y su crecimiento. Condición que se realice en el corto plazo para implementar nuevas capacidades de innovación y generación de adaptabilidad de las nuevas tecnologías desarrolladas a otros sectores para mejoras de competitividad empresarial.

Se requiere de apoyo a los emprendimientos emergentes ya que la mayoría de empresas del sector TIC han sido producto de iniciativas de estudiantes que le apostaron al desarrollo de tecnología a pesar de que en el departamento no se evidencie una tecnología implementada y utilizada por la población y por los entes controladores de la ciudad, como en el caso de desarrollo de software y aplicativos móviles.

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL (ANDI, ACOPY, CONSEJO GREMIAL, FUNDACION MUNDO MUJER)

Esta mesa de trabajo se constituye desde la iniciativa de fortalecer la innovación y productividad del Departamento del Cauca, mediante la consolidación de las agremiaciones y el fomento de la asociatividad

empresarial que conduzcan a desarrollar habilidades competitivas en los productores, empresarios y demás actores del sector empresarial y productivo del Cauca.

Considerando el desarrollo empresarial como factor de especial contribución para el fortalecimiento de la competitividad del departamento de la mano de instancias relevantes tales como La ANDY, ACOPY, Consejo Gremial, Fundación Mundo Mujer, entre otras, se está trabajando en pro del fomento, desarrollo y crecimiento de las empresas en especial mipymes con acciones como brindar facilidades crediticias que apunten al desarrollo y mejoramiento de las empresas; que según estadísticas de la Fundación Mundo Mujer han ido incrementado los últimos años, se percibe como un indicador de que las empresas tienen tendencia al crecimiento, lo cual es positivo al considerar que la mayoría de empresas en la región son pequeñas, medianas y micro; en este sentido se está trabajando y gestando el fortalecimiento empresarial del Departamento del Cauca.

Mediante esta mesa de trabajo y con la consiguiente actualización del plan regional de competitividad se trabajará conjuntamente con los diversos actores de la Comisión Regional de Competitividad del Cauca, medidas, acciones y tareas que conduzcan a la promoción, mejora y fortalecimiento empresarial de la región.

TURISMO Y SERVICIOS

De acuerdo a las actividades desarrolladas por las empresas que conforman el tejido empresarial del departamento del Cauca y teniendo en cuenta que algunas hacen parte del quehacer de la CRC, en nuestro proceso de búsqueda de investigación a través de algunas empresas representativas en el desarrollo económico de la región, como fue el caso de Clínica la Estancia, INNOVAGEN, Gestarpharma, Clínica la Estancia, Licorera del Cauca, Editorial Lòpez, Pio Pio, Agua lluvia SAS, Compañía Energética de Occidente, Aviatur, Cotelco, Acodres, entre otras, identificamos en el sector de servicios y turismo, los siguientes aspectos:

El sector turismo en el Departamento del Cauca se concentra en tres destinos principales: Popayán, La Zona Montañosa de Tierradentro y la zona costera en Guapi y Gorgona, existe una actividad de turismo interior del departamento que se manifiesta en zonas cercanas a la capital, Coconuco y valle de Patía, que mantiene una estructura empresarial de servicios turísticos basada en el mercado local, pero sobredimensionada por falta de acceso a mercados externos nacionales o internacionales.

Actualmente, el departamento del Cauca cuenta con la participación de 17 Municipios con vocación turística; las cuales se concentran en:

Turismo Étnico, Cultural y Religioso

Turismo Ecológico y de Aventura
Turismo Patrimonial
Turismo Gastronómico
Turismo Agro
Turismo Experiencia
Turismo Rural
Turismo de sol y playa

En total son 132 destinos que corresponden a senderos ecológicos, fincas campestres, playas, termales, y poblaciones con un rico valor histórico y patrimonial². El Departamento del Cauca, cuenta con 5 reconocimientos UNESCO: como las procesiones de la Semana Santa de Popayán, la reserva de Biosfera del Macizo colombiano, el Parque Arqueológico Tierradentro, la música de marimba y cantos del Pacífico y otros naturales como el Parque Nacional Natural Puracé, Nevado del Huila y numerosas menciones y declaratorias como Popayán ciudad gastronómica o la inclusión del Templo doctrinario Santa Bárbara de Dominguillo en la lista de bienes de interés cultural

De acuerdo al desarrollo del plan de turismo departamental, existen 42 atractivos turísticos concentrados en las anteriores actividades descritas, al igual que se tienen 21 iniciativas proyectadas para el desarrollo turístico del Cauca (5 Guapi-Gorgona),(3 para: valle del Patia, Macizo Colombiano, Popayán), (2 Silvia y tierradentro) y 5 para el norte del Cauca, actividades reflejadas en iniciativas de mejora de infraestructura, desarrollo de producto, conectividad y desarrollo sociocultural.

De acuerdo con el grupo de Investigación en Desarrollo Turístico de la Universidad del Cauca, el avistamiento de aves en nuestra región, posee 1.102 especies clasificadas y registradas entre las 1.898 de Colombia y las 8.600 a nivel mundial y lo que hace al Cauca un destino potencialmente apto para el fortalecimiento de esta opción y que tiene grandes posibilidades de éxito. A pesar de ello, el turismo no cuentan con productos estructurados, ni servicios turísticos definidos, hay una ausencia importante de entidades para la promoción del Cauca como destino, la presencia de agentes de viaje mayoristas es casi inexistente y las pocas agencias de viaje han enfocado sus esfuerzos hacia un turismo de salida o de pass day más que receptivo. Como consecuencia de ello, los esfuerzos de venta directa y postventa del destino no son muy representativos. El cauca es un territorio multifacético con problemas sociales, étnicos, culturales, de infraestructura y conectividad que afectan al sistema turístico y a la puesta en valor de estos importantes atractivos, sumado a la percepción del turista nacional en cuanto a la

²Fuente: www.agendapropia.com

seguridad y orden público, que viene siendo una problemática cada vez más grande para este Departamento.

La cadena del sector turismo cuenta con:³

- Agencias de viajes Operadora
- Agencias de viajes y Turismo
- Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje
- Establecimiento de Gastronomía, Bares Turísticos
- Guía de Turismo
- Oficina de Representación turística
- Operador Profesional de Congresos y Ferias
- Y otros

La cadena representa 148 Empresas prestadores de servicios Turísticos en el departamento del Cauca, inscritas formalmente ante el Registro Nacional de Turismo.

De acuerdo a los cálculos de Proexport, las exportaciones de Viajes y transporte de personas extranjeras, representa el 0.2% de la participación a nivel Nacional para el año 2012, partiendo que las llegadas son con destino a la ciudad ancla del departamento (Popayán), lo que equivaldría a un reporte de 3.494 viajeros, el municipio de Popayán, fue identificada, como una de las ciudades que mostro mayor crecimiento como destino principal en el país, con una variación del 58.8% del año 2011 al 2012.

Analizando estas variables importantes para la región podemos mirar que el departamento del cauca tiene un gran potencialidad tanto en atractivos turísticos como en reservas materiales e inmateriales, geográficas y socioculturales que a pesar de su diversidad, multiculturalidad y desarrollo de actividades conexas al sector, aún tienen aspectos trascendentales en que enfocar y colocar la atención, como es el caso de seguridad, conectividad, diseño y desarrollo de productos, mejoras en el servicio y calidad, identificación clara y precisa de la oferta turística y demás factores y problemas que afectan los espacios de interés ambiental y sociocultural y conllevan a una pérdida de biodiversidad, de esencia y pertinencia de acciones interinstitucionales y empresariales que le permitan enfocarse en mejoras a los productos existentes con procesos de capacitación continuos, que involucre procesos de seguimiento con acciones de acuerdo a las necesidades reales de las empresas turísticas para una generación clara de iniciativas que aprovechen los fondos de financiación, nacionales e internacionales disponibles y eleven la calidad y promoción del Cauca como una oferta turística competitiva en el mercado.

En el tema de servicios tenemos que las empresas en el departamento del Cauca según análisis del comportamiento empresarial y verificación de bases de datos suministradas por la Cámara de Comercio del Cauca, se obtuvo que

³ Fuente: Registro Nacional de Turismo

del total de empresas registradas y teniendo en cuenta los activos totales de las empresas, se ubica en primer lugar la gran empresa con un 90.12% de participación y con un monto de total de activos de \$10.236.670.779.512. En segundo lugar se ubica la pequeña empresa con una participación del 4,47% y con un monto de activos de \$ 507.315.487.594. La mediana empresa ocupa el tercer lugar con una participación del 3,84% y con unos activos de \$436.439.151.149. La microempresa ocupa el cuarto lugar con una participación del 1,57% y con unos activos de \$177.982.241.467.

Continuando con el comportamiento del sector comercial y de servicios podemos referir que en el departamento del Cauca se encuentran a la fecha, 19684 unidades productivas registradas, con unos activos totales que ascienden a \$11.358.407.659.722 millones de pesos; de estas empresas registradas corresponden en un 11.44% dedicadas al comercio al por menor de alimentos siendo la actividad de mayor representación en el departamento del Cauca con 2252 unidades productivas para esta actividad. Posterior a ello se tiene un 4.54% a participación de las unidades dedicadas al comercio al por menor en establecimientos con surtido compuesto por productos generalmente diferentes a alimentos; en tercer lugar se posicionan las empresas cuya actividad es comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios; en cuatro lugar se referencian con un 3.68% las empresas dedicadas al expendio de comida preparada, para el quinto lugar encontramos con el 3.61% de participación a 710 empresas dedicadas al Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados; para el sexto puesto las empresas que tienen como actividad económica el comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados que son 645 y representan el 3.28% de participación en el Cauca; las empresas dedicadas a pompas fúnebres y actividades relacionadas representan el 2.61% de participación siendo la actividad que ocupa el lugar número siete en importancia para el departamento con 498 empresas que se dedican a esta actividad.

En el octavo lugar con el 2.36% de participación se encuentran las empresas dedicadas a expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, con 465 unidades productivas; el noveno lugar con un porcentaje de participación del 1.91% lo ocupan las empresas que tienen como actividad económica el comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados con 376 empresas dedicadas a esta actividad en el departamento del Cauca y en décimo lugar las empresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos automotores con una participación de 1.88% conformado por 370 empresas en el departamento del Cauca.

Desde esta perspectiva, podemos ver que el comercio en el departamento del Cauca representa la principal actividad económica de la ciudad principal y otras ciudades pequeñas en la región, seguidas del sector servicio, dejando

ver que las actividades de las pequeñas y medianas empresas han sido en cada una de sus actividades productivas un permanente punto de apalancamiento económico, generación de nuevos empleos y desarrollo de emprendimiento en el departamento.

En esta medida según el desarrollo de las empresas consultadas pudimos analizar que el crecimiento tanto de las empresas de salud, como de las empresas dedicadas al comercio de productos y servicios, a pesar del aporte y desarrollo económico en los últimos años, reflejan en gran medida acciones de cambio, tendientes a la calidad en la prestación de servicios, donde se reflejen procesos adecuados de atención al cliente, más eficientes, con adecuados procesos de trazabilidad en las actividades productivas y organizacionales, aplicación de técnicas fito sanitarias, seguridad industrial y normas ISO que permiten un incremento de producción con propiedades y atributos que generen ventajas competitivas con otros productos y permitan procesos de transformación e inclusión de nuevos productos en el mercado.

De igual manera se evidenció la necesidad de procesos de asociatividad empresarial, tanto para consecución de insumos y material necesario para las actividades empresariales, como maquinaria para desarrollo de la producción, generación de estrategias y alianzas productivas que permita el apalancamiento empresarial y genere opciones de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías que permitan la aparición de nuevos productos que puedan ser demandados en el exterior.

A pesar de la implementación de estrategias de marketing y publicidad para la comercialización de productos y del incremento en ventas, la empresas requieren desarrollo de procesos de patentes a las investigaciones y productos elaborados, tecnificación de procesos en desarrollo de energías limpias y manejo de residuos sólidos, procesos de investigación en biotecnología, que conduzca a nuevos retos de innovación, desarrollo y tecnificación de productos, que permita la apertura a nuevos mercados con productos de alto valor agregado.

Una condición persistente y apremiante para atender en este sector hace referencia a un crecimiento empresarial enfocado en avances tecnológicos, en procesos de conectividad apuntando a los sistemas de información integrados, donde se creen sitios que consoliden información pertinente, detallada y precisa del comportamiento empresarial que permita obtener datos y cifras estadísticas que generen una vinculación e interconexión directa tanto en el sector turismo en el manejo de información de sitios webs, directorios virtuales y dispositivos móviles para acceso a micro sitios para información al turista sobre la región, como interconexión de empresas en el caso de la salud para acceso a historias médicas, datos del paciente que mejoren la operatividad y una oportuna y precisa atención de los usuarios, así mismo manejo de datos de comportamiento de los sectores agroindustrial, de comercio y servicios, donde los datos y cifras manejadas por las diferentes instituciones puedan entrelazarse y se actualicen constantemente.

INFRAESTRUCTURA

Es una ventaja para el departamento del Cauca contar con gran variedad de pisos térmicos, lo cual representa una gran ventaja para el desarrollo agroindustrial. Por otro lado también se cuenta con una gran multiculturalidad que favorece el desarrollo de oportunidades en la región, además de contar con ubicación privilegiada que le permite ser una de los departamentos productores de agua.

Sin embargo es claro que el departamento presenta graves falencias en infraestructura, pero claramente la única manera de solucionar el problema del Cauca es trayendo inversión y mejorando los planes de obras que existen en la ciudad ya que estos no contemplan destinar dinero para la repavimentación y mantenimiento de las vías.

También es necesario para el departamento un replanteamiento del POT, ya que en el plan existente aparecen zonas que estaban destinadas para el desarrollo futuro de la ciudad y del departamento en general, pero realmente no se está trabajando en ellas. En cuanto al control que ejercen actualmente las curadurías urbanas, realmente es deficiente porque se están otorgando licencias para construcción sin entrar a verificar la conveniencia de una construcción nueva y no se aplican las normas sismo resistente.

En Popayán se presenta un problema en cuanto a construcción, ya que no existen lotes para construir dentro del perímetro urbano, esto ha ocasionado un encarecimiento del metro cuadrado de tierra y por ende de las viviendas. Ahora bien, se presentan oportunidades en el sector eléctrico, ya que es un sector de alta rentabilidad, y está demostrado que los países presentan un mayor desarrollo en la medida en que mejora su capacidad eléctrica. La oportunidad se ve asociada a las fuentes de agua con las que se cuenta en la región y teniendo en cuenta de que es una fuente de energía amigable, ya que el agua es tomada del río y se regresa en las mismas condiciones evitando producir efectos ambientales contraproducentes.

Es importante aprovechar para el desarrollo en infraestructura todos los egresados de las universidades con las que cuenta el Departamento, buscando planear una ciudad y un departamento a futuro. Además, de que es función de los entes gubernamentales tomar medidas para garantizar que las personas jóvenes que hoy se están preparando tengan oportunidades atractivas para quedarse en la región, porque se preparan y emigran a otras regiones y esa situación no está contribuyendo al desarrollo.

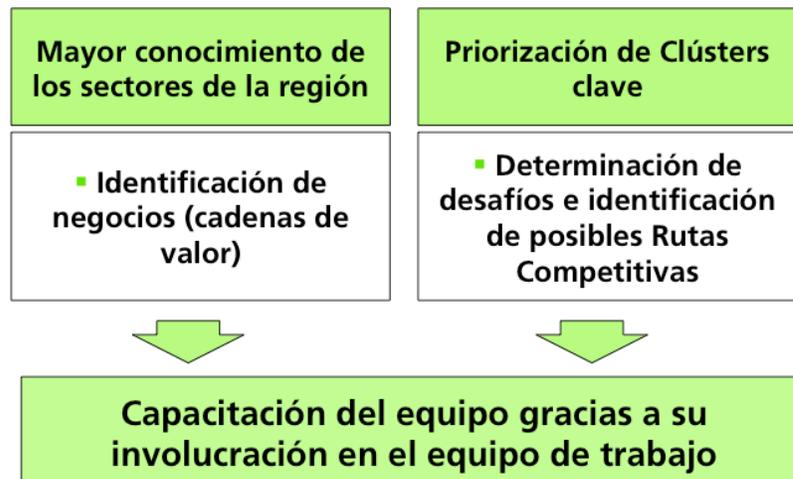
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para garantizar una actualización del plan regional de competitividad que sea acorde con la realidad que vive en el momento el Departamento del Cauca, se contó con el acompañamiento de la firma consultora Competitivenes para el desarrollo de la identificación de los sectores con mayor potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido.

Los objetivos de este trabajo fueron:

- Hacer una priorización regional para identificar los sectores con mayor potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido en el departamento del Cauca.
- Reforzar las capacidades estratégicas, de articulación y de gestión de la Comisión Regional de Competitividad.
- Con la priorización se pretende revelar más específicamente cuáles son las palancas más efectivas para activar la prosperidad regional y en donde los esfuerzos tendrán un efecto multiplicador más amplio y notable.

Los resultados esperados se esquematizan en la siguiente figura:



Metodología

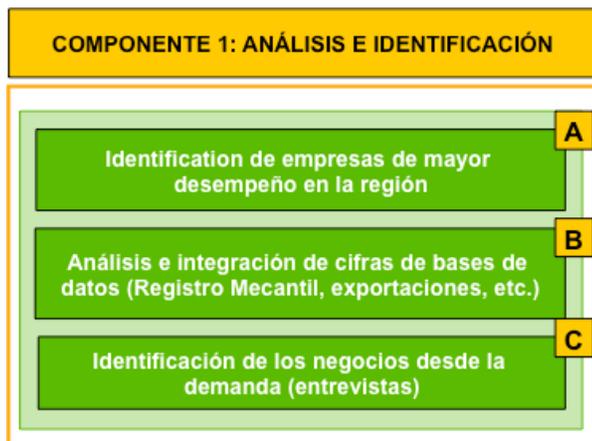
La metodología de trabajo desarrollada para este proyecto se basó en tres componentes principales:

1. ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN
2. PRIORIZACIÓN DE CLUSTERS
3. TRANSFERENCIA DE METODOLOGIA

A continuación se detallan cada uno de estos componentes.

1: Análisis e identificación

Este componente tal como se muestra en la gráfica siguiente requiere 3 pasos (A, B y C).



Identificación de empresas de mayor desempeño en la región

Durante esta primera actividad mediante el análisis de fuentes secundarias y entrevistas a los principales agentes de la región y de la Comisión Regional de Competitividad, se exploró el conocimiento sobre las empresas de mejor desempeño en el territorio en función de variables como: exportaciones, infraestructura tecnológica, condiciones salariales de sus empleados, masa crítica, concentración geográfica, entre otras.

El resultado de este ejercicio dio una señal de dónde están los patrones competitivos más relevantes del departamento, lo cual se corrobora con un análisis completo de otras variables (activos, empleo, ventas, número de empresas, etc.) de la etapa B explicada a continuación.

Análisis e integración de cifras de bases de datos

En esta etapa se analizaron las bases de datos disponibles en la región para cuantificar las empresas según una serie de variables. Básicamente las variables se agrupan en dos sentidos:

- Registro Mercantil: cantidad de empresas, ventas, empleo, activos, para analizar impacto y potencialidad
- Análisis e integración de cifras de la base de datos de exportaciones, para analizar coeficiente de exportación.

Identificación de negocios desde la demanda

Para poder trabajar en proyectos con las empresas es importante poder agrupar las empresas que trabajen en un mismo “negocio”. Las empresas que pertenecen a un mismo negocio comparten el mismo entorno, canales comerciales, tipología de clientes, unos retos de innovación, unas amenazas y una competencia común. De esta forma es posible que estas empresas puedan compartir un mismo lenguaje y forma de interpretar la realidad, lo que posibilita un trabajo a nivel de análisis estratégico. Así mismo, para reforzar la competitividad de un "sector" hace falta determinar en qué segmento de negocio compiten las empresas existentes, y trabajar posteriormente con ellas en lo que se denomina una ruta competitiva para reforzar su competitividad. Ejemplos de esto son las rutas competitivas del fique y la del turismo que se han realizado recientemente en el Cauca.

La definición resultante de este paso de los segmentos estratégicos o negocios, se basa en tendencias mundiales pero también obviamente ligada a la realidad que nos concierne. Para ello se realizaron una serie de entrevistas a las principales empresas.

El último paso en esta fase es encuadrar las empresas existentes en el departamento del Cauca en estos segmentos. Es una fase creativa, difícilmente realizable de forma científica, pero soportada por análisis.

2: Priorización de cluster

El objetivo de este componente es llevar a cabo la priorización de los negocios clave que serán importantes para el crecimiento de la economía del Cauca. Los pasos son los siguientes:

Diferenciar clusters de otras realidades

No todos los segmentos identificados (cadenas de valor) deben ser objeto de ruta competitiva, bien por su pequeño tamaño o estado incipiente o bien por estar bajo “oligopolios” o formatos empresariales que impiden el cambio estratégico (por ejemplo si sólo hay proveedores en la cadena de valor). En este paso, de corta duración se trata de discernir qué segmentos estratégicos pueden ser objeto de una ruta competitiva de los que suponen otras realidades, alcanzando un listado más corto.

Criterios de priorización de los clusters clave

Por dónde empezar a trabajar no tiene una respuesta única. Desde nuestra experiencia podemos ayudar a definir criterios referentes a la potencialidad de la cadena de valor en sí y valorar el impacto que puede tener una iniciativa. Sin embargo, diferentes instituciones de desarrollo económico o soporte sectorial persiguen diferentes fines, desde creación de empleo, valor añadido, innovación, etc. En este paso trabajaremos con la Comisión Regional de Competitividad para definir estos criterios que podrían ser con base en criterios del estilo, a considerar:

Importancia actual – ¿la industria contribuye significativamente a la economía?

Importancia futura - ¿existen oportunidades significativas en el Cauca?

Capacidad y Fortaleza institucional – ¿hay jugadores fuertes en la industria, y/o capacidades de investigación que pueden ser construidas en los sectores?

Activos clave – ¿hay activos competitivos diferenciados en el Cauca que puedan ser explotados en este sector?

Valor añadido – ¿la intervención pública puede suponer una diferencia? ¿Hay industrias queriendo participar en posibles programas de intervención?

Por ello, una vez definidos estos criterios conjuntamente se incorporarán para priorizar los clusters con los que empezar a trabajar a nivel de ruta competitiva. De forma muy preliminar este número puede ser entre 3 y 6 rutas.

Diagnóstico de los negocios priorizados

Para cada uno de los negocios priorizados (potenciales rutas) se hizo un breve diagnóstico y análisis de las principales tendencias y retos de futuro.

Para esta fase de diagnóstico se revisó, a través de fuentes secundarias, las principales tendencias, la transformación de los negocios de empresas líderes, la atractividad de negocio, etc.

Transferencia de Metodología

Este componente consistió en una serie de sesiones con los agentes de la Comisión Regional de Competitividad con el fin de fortalecer sus capacidades en estas áreas de conocimiento. La experiencia de COMPETITIVENESS confirma que este punto es crucial para asegurar que el conocimiento se quede dentro de la Comisión y se aproveche al máximo de cara a acciones futuras.

Para ello se realizaron las siguientes actividades:

A. Taller inicial de sensibilización

Durante la primera etapa del proyecto se realizó un taller inicial de sensibilización a la Comisión Regional de Competitividad. En esta sesión además de iniciar a la Comisión en la metodología utilizada a lo largo del proyecto, se hicieron una serie de estudios de caso para mejor ilustración de la misma. El taller tuvo lugar los días 13 y 14 de marzo en la Cámara de Comercio de Cauca en Popayán y la agenda desarrollada se presenta a continuación:

Priorización Regional en el Departamento del Cauca Taller Sensibilización - Marzo 2014		
Horario	Jueves 13, Marzo 2014	Viernes 14, Marzo 2014
09.00 - 10.45	Programas de Competitividad	Selección - Priorización Regional
	Caso A: "Programa Regional de Competitividad en Yorkshire"	Caso: "Heyland"
10.45 - 11.00	Coffee Break	
11.15 - 13.00	Programas de Competitividad	Selección - Priorización Regional
	Caso B-C: "Programa Regional de Competitividad en Yorkshire"	Ejercicio y ejemplos de Screening: ¿Cómo seleccionamos y qué sigue?
13.00 - 14.00	Pausa	[Hatched area]
	Programas de Competitividad	
14.00 - 15.45	Caso D-E: "Programa Regional de Competitividad en Yorkshire"	
15.45 - 16.00	Coffee Break	
16.00 - 18.00	Programas de Competitividad	
	Caso F-G: "Programa Regional de Competitividad en Yorkshire"	

B. Acompañamiento en el proceso

A lo largo de todo el proyecto el equipo de Competitiveness trabajó al lado del equipo de la Comisión Regional de Competitividad, designado por la Cámara de Comercio del Cauca, con el fin de seguir todas las actividades que se realicen. Asistieron además a las entrevistas, a las reuniones de equipo (presenciales y/o online) para seguir de cerca todo lo que se realizó. Este equipo además, ha ayudado en la elaboración del Entregable 1, con búsqueda de información, análisis de bases de datos y ubicación geográfica de agentes

sectoriales, entre otras tareas. Este entregable es el que se presentó en el Taller de Priorización para la Comisión Regional de Competitividad y uno de los insumos base para el desarrollo de la actualización del Plan Regional de Competitividad.

Resultados Preliminares.

Los resultados preliminares que se obtuvieron con el acompañamiento de la firma consultora competitiveness se presentan en uno de los anexos a este documento.

4. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD.

MISIÓN

La Comisión Regional de Competitividad del Cauca, es un ente articulador encargado de coordinar al interior del Departamento del Cauca los principales actores públicos y privados de la región, creando escenarios de discusión, validación y promoción de dinámicas que potencien el desarrollo productivo de la región en temas de competitividad e innovación, a través de la implementación del plan regional de competitividad.

VISIÓN

La CRC Cauca trabajara de manera permanente por el Departamento del Cauca en pro del reconocimiento a nivel nacional por el fortalecimiento de su capacidad empresarial y de sus apuestas productivas, apoyando la buena gestión de sus recursos físicos y financieros a nivel institucional y territorial, en pro del desarrollo económico de la región.

POLÍTICAS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

- La Comisión Regional de Competitividad del Cauca rige su accionar en consecuencia con las políticas, planes y programas del gobierno Departamental, y desarrolla su accionar a través de actividades que promueven la productividad y competitividad del Departamento del Cauca.
- El cumplimiento de las actividades e iniciativas plasmadas en el Plan Regional de Competitividad constituyen la ruta de trabajo de la Comisión, por lo cual su seguimiento y actualización deben ser de carácter prioritario y de debe estar bajo la responsabilidad de los integrantes de la Comisión en coordinación con su representante o gestor.
- La efectividad en el cumplimiento de las actividades de la Comisión deben ser un referente propio de su accionar y de su misión como ente articulador.
- La promoción y desarrollo de iniciativas locales debe constituir un propósito fundamental en el accionar de la comisión, a través del trabajo mancomunado de los miembros que la conforman.

VALORES

- **Responsabilidad:** Le damos cumplimiento adecuado y confiable a los compromisos organizacionales mediante la gestión los recursos técnicos, gestionando una solución eficaz a las necesidades regionales.
- **Servicio:** Reconocemos la importancia de atender las necesidades de los sectores públicos y privados de la región, por ello respondemos de manera oportuna y efectiva a sus requerimientos mediante la creación de escenarios de dialogo y articulación.
- **Voluntad:** Tenemos la disposición para participar y colaborar de manera activa en los procesos que impulsen el crecimiento de la región.
- **Respeto:** Implica la atención oportuna que de manera eficiente podemos darle a los compromisos adquiridos y que se refleja en la transparencia de nuestras actividades.
- **Confiability:** Es la pertinencia con la que atendemos nuestros compromisos y mediante la cual buscamos generar un ambiente propicio para la consolidación de mesas de trabajo eficientes.
- **Liderazgo:** Asumimos con entereza el rol de liderar un equipo de trabajo tendiente a promover el desarrollo productivo y competitivo de la región.

PRINCIPIOS

- **Desarrollo institucional**
Estamos comprometidos con el proceso de gestión y acompañamiento que en pro del desarrollo empresarial del Departamento del Cauca debemos ejercer, respondiendo de manera oportuna a los requerimientos físicos y técnicos que como ente articulador debemos proporcionar y fortalecer.
- **Trabajo en equipo**
El éxito de nuestras actividades se obtiene única y exclusivamente a través del logro de sinergias institucionales efectivas obtenidas mediante la cooperación y apoyo generado por los integrantes de un equipo de trabajo comprometido con en el cumplimiento de sus tareas.

- **Comunicación organizacional**

Resulta esencial poder transmitir de manera eficiente y oportuna la información correspondiente a las actividades que gestiona la Comisión Regional de Competitividad del Cauca ya que de la fluidez de la comunicación depende su éxito.

- **Concertación**

Es imprescindible para las funciones que desempeña esta Comisión poder articular a las diferentes instancias y consensuar las posturas y perspectivas que desde los diferentes actores puedan surgir para lograr tomar decisiones competitivas respecto al desarrollo de la región.

- **Autogestión**

Es responsabilidad de esta institucionalidad gestionar y generar las condiciones propicias para desarrollar de manera pertinente los procesos que se le asignen y le competan como funciones preestablecidas en su formación.

PARTICIPANTES

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Cotelco: Jose Manuel Vargas

Adel Casa del Agua: Patricia Eugenia Reyes

R y V Global Solutions s.a: Gina Paola Rodriguez

Unicomfacauca: Maria Fernanda Moreno

Unicauca: Hector Alejandro Sanchez

Fundación Mundo Mujer: Maria Helena Córdoba

Andi: Yolanda Garcés

TIC

Consejo Gremial: José Rodrigo Sánchez

Unicomfacauca: Maria Fernanda Moreno/ Diana Sánchez

Agencia Cautiva: Hamer Chicaiza

Unicauca: Héctor Alejandro Sánchez

Parquesoft: Jairo Erazo

Makrosoft: Claudia Bolaños

Somos: Ricardo Zambrano

TURISMO

Consejo Gremial: José Rodrigo Sánchez
Corporación autónoma regional del cauca: Patricia Ordoñez
Cotelco: Jose Manuel Vargas
Adel casa del agua: Patricia Eugenia Reyes
R y V Global Solutions s.a: Gina Paola Rodríguez
Corporación Mixta de Turismo del Cauca

INFRAESTRUCTURA

Consejo gremial: José Rodrigo Sánchez
Asociación caucana de ingenieros
Arinsa: Claudia Pulido
Compañía Energética De Occidente: Carolina Osorio

AGROINDUSTRIA

Corporación Autónoma Regional del Cauca: Patricia Ordoñez
Adel casa del agua: Patricia Eugenia Reyes
Crepic: Maria Lourdes Martinez
Corporación Nasa kiwe
Comité de cafeteros del cauca: Richard Pérez
Asohfrucol: Leonardo Morales
Empaques del cauca: Lupericio Camayo/ Martha Isabel Misas
Nutritost: Julio Pantoja
Fundacion alpina

Global Solutions S.A.S	privado	Gina Rodriguez	Gerente
Agencia Cautiva	Privado	Hammer Chicaiza	Gerente
Cámara de Comercio	privado	Johana Muñoz	Coordinadora Area de comercio
Consejo Gremial	privado	José Rodrigo Sánchez	Director Ejecutivo
Industria Licorera del Cauca	Publico	Juan Manuel Segura	Jefe de Mantenimiento
Fundación Mundo Mujer	Privado	Laura Sofía Ante	Asistente de Proyectos
Cámara de Comercio	privado	Luz Stella Ramírez	Coordinador de Competitividad
Empaques del Cauca	Privado	Lupericio	Gerente

Crepic	Privado	María Lourdes Martínez	Director Ejecutivo
Fundación Mundo Mujer	Privado	María Helena Córdoba	Coordinador de Proyectos
Corporación Mixta de Turismo del Cauca	Público - Privado	María Fernanda Bustamente	Gerente
Empaques del Cauca	privado	Martha Isabel misa	Asistente de Mercadeo
Cámara de Comercio	Privado	Carlos Andrés Hurtado	Director de Tecnología
Compañía energética de Occidente	Privado	Carolina Osorio	Coordinadora de Innovación
Cámara de Comercio	Privado	José Reinaldo Muñoz	Coordinador Turismo
Cámara de Comercio	Privado	Daniel Vargas	Articulador
Asohofrucol	Publico	Guillermo Rosero	Facilitador Asohofrucol
Asoproeco		Luis Chilito	Representante
Agroinnova		Olga Lucia A.	Directora Ejecutiva
Cámara de Comercio	Privado	Ingrid Castillo	Jefe Financiera
Cámara de Comercio	Privado	Edwin Valencia	Contador
Gobernación	Publico	Jaime Burbano	Coordinador
Corporación Autónoma Regional del Cauca		Patricia Ordoñez	
Corporación Autónoma Regional del Cauca		Nicolás Arboleda	Contratista
ESAP		Edyer Girón Núñez	Estudiante
Fundación Alpina		Jorge Vera	Coordinador Administrativo
Comité de Cafeteros		Richard Pérez	Auxiliar Administrativo
Corporación Nasa Kiwe	Publico	Fernando Medina	Profesional de Apoyo Área de planeación

Agroinnova		Jesús H	Beneficiario
Industria Licorera del Cauca	Publico	Camila Ruiz Illera	Auxiliar Administrativo
Asmet Salud		Gisela Potosí	Gerente GTH
Nasa Kiwe	Publico	Andrés Felipe	Apoyo a la Superación
Industria Licorera del Cauca	Publico	Alberto Manquillo Zúñiga	Auxiliar Administrativo
Cámara de Comercio	privado	Ángela María Rodríguez	Consultor Junior
Cámara de Comercio	Privado	Astrid Cerón	Coordinador de Calidad
Arinsa	Privado	Claudia Andrea Pulido	Director de Proyectos
Unicomfacauca	Privada	Diana Sánchez	Directora de Planeación
Nasa Kiwe	Publico	Rigoberto Molano	Asesor de Proyectos
Casa del Agua	Publico	José Ipia	Administrativo
Nutritost	Privado	Julio Pantoja	Jefe Administrativo

5. PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

El departamento del Cauca está ubicado al suroccidente colombiano. Limita por el Norte con el departamento del Valle del Cauca (200 km); por el Sur con Nariño (285 km) y Putumayo (135 km), por el Oriente con los departamentos de Tolima (29 km), Huila (334 km) y Caquetá (67 km), por el Occidente con el Océano Pacífico (115 km). Geográficamente se encuentra enmarcado por la Latitud Norte entre 3° 20 minutos y 0o 57 minutos. Longitud Oeste del meridiano de Greenwich entre los 75° 48 minutos y los 77° 57 minutos.

Está dividido en 42 municipios, cuya capital es Popayán. El relieve del territorio pertenece al sistema andino distinguiéndose a nivel macro siete unidades morfológicas: la llanura del Pacífico, cordillera Occidental, cordillera Central, altiplano de Popayán, Macizo Colombiano, valles del Patía y del río Cauca y el sector de la cuenca del Amazonas.

La variedad natural del Cauca va desde los cálidos manglares y selvas bajas del litoral, hasta las frías selvas andinas y páramos. También posee regiones secas, casi desérticas, en el sur del Valle del Patía, que contrastan con la humedad de la selva tropical amazónica de la Bota Caucana. El Departamento tiene una superficie de 30.493 km², que representan el 2.68% del territorio nacional.

Aspectos generales

Variables e indicadores	Cauca	País
Extensión territorial (Km ²)	29.308	1.141.748
Número de municipios, 2008	42 Municipios 561 A.N.M	1.102 Municipios 8.053 A.N.M
Población Proyectada 2011-DANE (hab)	1.330.756,0	46.044.601

A.N.M = Áreas No Municipales

Fuente:IGAC, DANE

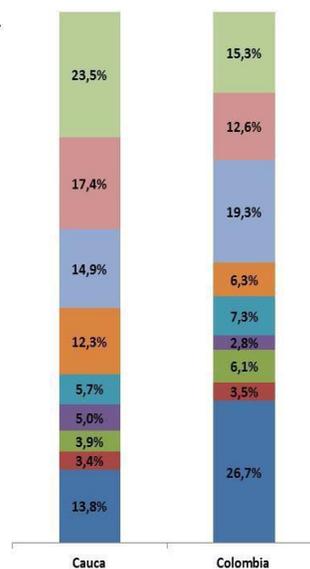
La economía del Cauca está basada principalmente en la producción agrícola y ganadera y el comercio.

Durante el 2011 el valor del PIB del departamento del Cauca ascendió a \$8.585 miles de millones, representó un incremento de 4,1% respecto al 2010.⁴

⁴Fuente: Dane http://www.dane.gov.co/files/icer/2012/cauca_icer__12.pdf

Cauca

- Población: 1.367.496 habitantes
- Población Urbana: 39% Rural:61%
- Municipios: 42
- Extensión: 29.308 Km²
- PIB per cápita 2011: USD \$3.541
- Crecimiento promedio de PIB (2000-2010) 4,9% (Colombia 4,2%)
- Desempleo: 10.1% (Nacional:9,2%)



// Competitiveness

Variables e indicadores	Cauca	País
Participación del PIB Departamental en el total nacional,2011	1,42%	100%
Crecimiento promedio PIB(%)2000–2011	4,9%	4,2%
PIB per cápita,2011	\$6.540.643 US\$3.541	\$13.372.404 US\$7.240

En lo relacionado con los principales cultivos agrícolas, la producción total del Cauca alcanzó un incremento anual de 37,6%, al pasar de 281.853 toneladas en 2011 a 387.951 toneladas en 2012. A pesar de que en el mismo período se redujo el área cosechada en 5,9%.

A su vez, los cultivos permanentes y semipermanentes se redujeron 14,2% en área cosechada, esto es, 12.542 hectáreas menos que el año anterior. La excepción estuvo en los cítricos y el cacao que aumentaron 62,4% y 27,4%, respectivamente; en tanto que el fique, el plátano y el café disminuyeron 22,5%, 20,2% y 14,5%, respectivamente. No obstante, la producción totalizó 211.229 toneladas, con incremento anual de 11,4%. Se destacaron los avances en cacao (196,2%), cítricos (71,5%) y café (41,9%).

Los sectores económicos principales, que han sido identificados con el trabajo desarrollado son:

Sectores	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Hortofrutícola <ul style="list-style-type: none"> - Frutas (Piña, plátano, fresas, aguacate....) - Hortalizas (Ahuyama, Tomate, espárrago, etc.) ■ Café ■ Cacao ■ Lácteo ■ Fique ■ Panela ■ Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Otros <ul style="list-style-type: none"> - Minería - Pesca – Piscicultura - Forestal - Artesanías - Alcoholes y licores - Ganadería menor - Floricultura ■ Servicios locales <ul style="list-style-type: none"> - Construcción - Comercio - Tics - Clínicas de salud

Sin ánimo de ser exhaustivos en la descripción y análisis de cada sector en este documento, este epígrafe pretende identificar los sectores económicos más dinámicos y que más aportan al PIB departamental, constituyendo la base de su desarrollo económico posterior.

SECTORES IDENTIFICADOS

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA EN EL CAUCA

Magnitudes

El sector hortofrutícola es la principal actividad económica del departamento; identificando que 829.800 hectáreas del departamento tienen vocación agrícola. En 2013: se registró un promedio de 176.800 hectáreas sembradas con una producción 91.000 Tn de frutas y 17.000 de hortaliza.

El sector genera cerca de 20.000 empleos directos e implica a unas 90.000 familias agricultoras.

En la producción de frutas se destaca la piña y el chontaduro como principales cultivos en el Cauca, siendo igualmente el tercer productor nacional de piña y segundo de chontaduro en el país, considerando que:

La piña representa el 57,4% de la producción de frutas (370 has y 17.395 Tm), el chontaduro 9,5 % de la fruta producida, seguido de plátano, naranja, aguacate y fresa.

En hortalizas destacan el tomate (37,1%) y la Ahuyama (29,1%), ocupando el puesto 14º y 5º respectivamente en el ranking departamental. Otros cultivos son arveja, habichuela, espárragos., etc.

Empresas implicadas en el Cauca

90.000 familias se dedican al cultivo de frutas y hortalizas.

Los productores acuden directamente a los mercados y existe gran porcentaje de venta informal.

Hay un gran número de intermediarios que recogen la fruta y la comercializan directamente en los mercados locales o cercanos llegando hasta la ciudad de Cali.

Hay dos plantas de Acopio y Transformación de Plátano, algunos almacenes de cítricos y deshidratado de frutas, una de jugos y varias bodegas de almacenamiento y selección de frutas repartidas por el departamento.

Con relación a los pequeños productores se identifica que éstos comercializan localmente parte de la producción.

También se atiende la demanda del Valle del Cauca, centro del país y la agroindustria, en especial la producción de jugos. (primordialmente con la piña)

Perspectivas

El mercado mundial de la fruta fresca pasó de 80 mil millones en 2008 a casi 99 mil millones en 2012. Se estima que el mercado de frutas tropicales crecerá 24% en 2014. Este crecimiento estará impulsado por la dinámica del consumo en los países de mayor desarrollo, los cuales demandan aproximadamente el 50% de las exportaciones de los países productores.

Los tratados de libre comercio, el incremento de la demanda mundial y crecimiento del consumo nacional hacen presagiar buenas perspectivas de demanda de los productos hortofrutícolas del Cauca.

El Departamento tiene un gran potencial para el desarrollo de frutas, por la diversidad de paisajes, climatología y calidad de los suelos.

La demanda es creciente para productos naturales y orgánicos y esto supone retos y oportunidades de crecimiento.

Desafíos

Inocuidad y seguridad alimentaria

Calidad y trazabilidad- normas internacionales

Tecnificación del sector - Productos ultra-frescos y listos para consumo

NOTA: En cuanto a frutas destacan la piña, el chontaduro, plátano y cítricos. Respecto a las hortalizas el tomate y la ahuyama.

SECTOR CAFETERO EN EL CAUCA

Principales magnitudes:

90.000 caficultores/ 128.000 fincas

El área total sembrada de café es de 81.170 hectáreas distribuidas en 32 municipios de los 42 con los que cuenta el departamento. Es decir es un cultivo muy extendido.

El volumen de ventas en 2013 fue de 280.000 Millones de pesos.

La zona cafetera en el Cauca está dividida en cuatro provincias, cada una de ellas con características culturales, climáticas y sociales diferentes que podrían generar diferentes perfiles de taza.

El tamaño de las fincas es muy pequeño.

Empresas implicadas en el departamento:

Se identifican 95.000 familias de caficultores y diferentes Cooperativas y asociaciones de caficultores tales como: CafiNorte y CafiCauca, Comité Departamental de la Federación Nacional de Cafeteros- exportadora Racafe y la Trilladora Café Norte

Perspectivas

El aumento constante de la demanda de café en países desarrollados y en emergentes, la incorporación de nuevos consumidores jóvenes y las nuevas tendencias de consumo presumen buenas oportunidades para el desarrollo del sector.

Crecimiento de la demanda pero también de la competencia, en el mundo hay más de 25 millones de productores de café aumentando los volúmenes de producción.

También en la propia Colombia se está incrementando la superficie dedicada a café y también se presume un crecimiento de la demanda interna, debido a la globalización de la economía que mimetiza y expande las formas de consumo y gustos de los consumidores.

Aparición de nuevos segmentos para clientes/consumidores sofisticados que saben de café y buscan características especiales. Diferenciación y nuevos nichos (Comercio Justo/ *Fair Trade*, orgánico, calidad superior) brindan oportunidades de mejores márgenes.

Desafíos

Aplicación de protocolos de BPA (Buenas prácticas agrícolas) enfocadas a calidad con el objetivo de conseguir una calidad consistente

Comercialización por micro-lotes- asegurar calidad de perfiles en taza

Trazabilidad hasta la finca

Nuevas variedades

Nuevos nichos (orgánico, *fairtrade*,...)

CACAO EN EL CAUCA

Principales magnitudes:

Los datos de producción en el departamento en 2012 arrojan la cifra de 469 Tn, provenientes de 880 hectáreas cosechadas.

El Norte del Cauca concentra el 70% de la producción en pocos municipios. Se registran 220 productores, asociados y una superficie dedicada al cultivo de 100has de extensión.

Se identifica un total de 36 empresas existentes en el sector dedicadas a la producción y comercialización tanto de la materia prima como producto procesado derivado del cacao. Existen asociaciones de agricultores, que tienen producciones en fincas tradicionales. Los productores, cultivan el cacao, lo procesan y comercializan directamente por las asociaciones, las cuales a su vez tienen alianzas con empresas productoras de alimentos para vender su producto como materia prima; en algunos casos para las empresas chocolateras del país.

Recientemente entró en operación en el municipio de Guachené, en el norte del departamento del Cauca, una planta procesadora de cacao con capacidad para producir 700 kilogramos de chocolate diarios. La planta, que genera 10 empleos directos, beneficia a 220 cultivadores de la región.

Agentes relevantes en la producción del cacao en el cauca: Fedecacao, Funic, Asociaciones cacaoteras (rescate cacaotero, asopatía) Colegio Mayor del Cauca, Unicomfacauca, SENA, Productores; Alcaldías, Federación nacional de cacaoteros, Corpoica, ICA.

Perspectivas

Cauca tiene 24 mil hectáreas con aptitud para cultivos de cacao, de las cuales 5.300 son tierras sin restricciones para el uso sostenible del cultivo. (Corpoica, Fedecacao y Ministerio de Agricultura, 2010)

Hay un claro potencial de desarrollo del mercado y de la industria de chocolates a nivel nacional en Colombia: Se prevé una demanda creciente de chocolates por aumento del consumo por sus nutrientes propios y por la mayor capacidad adquisitiva de las familias. Esto daría pie al desarrollo de la industria transformadora de chocolate y la confitería en el país.

La perspectiva mundial es de aumento de la demanda, principalmente en los países desarrollados (Europa y Estados Unidos).

Desafíos

Hoy día el consumidor se preocupa por su salud, la conservación del medio ambiente y el bienestar socioeconómico de los pequeños productores en los países productores.

Los mercados de cacao especiales están en proceso de desarrollo y crecimiento y los cálculos indican que si se obtienen las primas de precios, se justifica incurrir en los costos adicionales de un buen beneficio, en términos de obtener una mayor rentabilidad.

Chocolates diferenciados/ ecológicos/ desarrollo variedades diferentes perfiles.

SECTOR LÁCTEO EN EL CAUCA

Principales magnitudes:

El sector lácteo del departamento ocupa el 15^o lugar en el ranking de los 22 departamentos productores de leche en Colombia, con 485 mil cabezas de ganado.

Existen muchas pequeñas unidades productivas donde la producción de la leche se hace de un modo muy artesanal y su calidad no es especialmente excelente comparada con las de otras regiones. Con los proyectos gestionados desde la fundación Alpina para el año 2013 se beneficiarían 1.600 familias caucanas.

El ganado bovino está destinado a doble propósito (Carne y leche) y por tanto no está especializado. Esto puede tener consecuencias en la menor productividad y calidad de la leche obtenida.

Empleos Generados: 28.000 con Ingresos generados estimados en \$86.517.125.000 de pesos.

La densidad promedio es de una vaca por hectárea, la cual produce un promedio de 3,6 litros /leche/día; se estima un ingreso bruto en promedio por familia de \$13.870 por día, (\$416.160 al mes). Se trata de ganadería de "subsistencia", es decir muy minifundista. Las unidades de explotación son muy pequeñas.

Empresas e instituciones implicadas en el Cauca

Muchos pequeños productores, con unidades productivas muy pequeñas.

Las unidades son de producción primaria, no existen apenas procesos de transformación en derivados lácteos. Solo algunas familias procesan leche sobrante para fabricar quesos caseros que se consumen en el entorno local. La única empresa grande ubicada en la región es Alpina: empresa líder en el mercado nacional, representa el 37% del mercado de alimentos y bebidas en Colombia, en las categorías de yogurt, leche, compotas, postres y refrescos. Como instituciones relevantes está presente en el Cauca el Comité departamental de Ganaderos. (FEDEGAN)

Perspectivas

Se prevé un importante desarrollo del sector a nivel nacional e internacional. El sector tiene perspectivas de crecimiento importantes por su implicación total con la salud y su escaso recorrido en Colombia, comparado con otras regiones del mundo. Hay grandes diferencias entre la oferta en la capital respecto a otros departamentos.

La dieta colombiana no acostumbra a grandes cantidades de lácteos pero poco a poco éstos se van añadiendo a la dieta habitual, especialmente de los más jóvenes que apuestan también por lo saludable. Los derivados lácteos y sus distintas presentaciones y formatos en desarrollo se asocian a los nuevos estilos de vida y a los alimentos saludables.

En el Cauca existen condiciones climáticas y de suelos para el desarrollo positivo del sector.

Desafíos

Calidad e inocuidad sanitaria mínima, y productividad con calidad
Desarrollo y aplicación de protocolos de BPG- Buenas prácticas ganaderas en campo y Buenas Prácticas de manufactura BPM en la transformación.
Innovación de productos diferenciados
Formación profesional del sector

PANELA EN EL CAUCA

Principales magnitudes:

La panela es un producto que nace de la extracción y evaporación del jugo de la caña y la consiguiente cristalización de la sacarosa que contiene minerales

y vitaminas. Esta se puede utilizar para la fabricación de productos alimenticios, además como proveedora de insumos para otras industrias.

La importancia del cultivo de la caña panelera radica en que se constituye en uno de los de mayor importancia social y económica para el país, debido al área sembrada y a la cantidad de mano de obra que ocupa.

Colombia es el segundo productor después de la India, con un volumen que representa más del 9% de la producción mundial registrada por la FAO y el primer consumidor mundial de panela, con 25,5 Kg de panela por habitante al año.

La caña panelera tiene una participación del 18,78% en la producción del sector agrícola del departamento del Cauca y ocupa el 6° lugar en la producción nacional; para el año 2012 la panela generó unos ingresos de 24,2 millones de dólares EE.UU. en Cauca con producción de 65000 Tm, en cerca de 14000Has.

Empresas e instituciones implicadas en el Cauca

El cultivo de la caña panelera emplea unos 7.300 personas y cuenta con 3.121 trapiches de producción en el Cauca.

Perspectivas

Las ventajas de la panela frente al azúcar refinado al tratarse de un edulcorante natural genera buenas perspectivas de crecimiento por la tendencia actual de obtener productos para el consumo humano libres de insumos químicos.

El mercado nacional es el más importante ya que Colombia es el primer consumidor mundial de panela.

Posibilidades de desarrollo internacional, en la medida que el producto cumpla requisitos especiales y sea más conocido.

El desarrollo de la industria confitera en el país podría ser un hueco de crecimiento.

Desafíos

Mantener condiciones constantes del grado de madurez y variedades de materia prima que afectan a la calidad del producto final.

Adecuar las instalaciones de los trapiches, para garantizar un producto de buena calidad.

FIQUE EN EL CAUCA

Principales magnitudes:

El Cauca es el primer productor de fique a nivel nacional con un 43.19% de la producción y 41% de la superficie total del país destinada a este cultivo.

Producción Total: 10.349 Tm, que representan el 43.19% de la nacional.

Empleo: 288 empleos - 12.000 familias implicadas.

Exportaciones (2010): 0.064% del total regional

La producción de fique para el año 2010 representó el 3.36% del total de la producción agrícola departamental, dado que se produjeron 10.349 Ton de fique en el año.

Empresas e instituciones implicadas en el Cauca

La cadena productiva está conformada por muchas pequeñas asociaciones de productores y artesanos, y una mediana empresa transformadora. "13 asociaciones en el departamento(Agrofique, Asochitan, Asofique Cauca, Asofique, Asofique, Asofique , Asomucai, Asprocofitambo, Asprocolimoncito, Profique Timbío, Asoartes Quilichao (tejiendo sueños), Étnicas de Colombia (Asociación de Artesanas de Silvia), Artesanas de Silvia (Quichaya)), Gobernación del Cauca, cámara de Comercio del Cauca, Inexmoda, Colegio Mayor del Cauca, Unicomfacauca; SENA; Empaques del Cauca; Productores; Alcaldías; Cabildos indígenas; Otros comercializadores

Perspectivas

El incremento de demanda de productos de diseño abre oportunidades de desarrollo de productos elaborados con fique.

Potencial desarrollo de productos, desde la artesanía a productos de diseño para otras industrias

Interés por la sostenibilidad y uso de productos biodegradables, que el fique cumple como tal siendo una fibra natural.

Desafíos

Fortalecimiento a la producción y al beneficio

Diseño y desarrollo de producto y capacitación

Comercialización y distribución

Fique en el Cauca: Ubicación geográfica

El municipio de El Tambo es el mayor productor departamental (39,2%), seguido de Caldono (29,7%), Totoró (15,1%), Silvia y Jámbalo (8% cada uno).

TURISMO EN EL CAUCA

Principales magnitudes:

La participación del sector turístico en el PIB de la región en el año 2011 fue: 9,2%

Hay 17 municipios con vocación turística en el departamento.

Se estima que las actividades relacionadas con el turismo generan alrededor de 10.500 empleos directos en el Departamento del Cauca.

Empresas e instituciones implicadas en el Cauca

582 empresas vinculadas con el servicio al turista en 2011 (Hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viajes, otras actividades culturales, deportivas, etc.)

Se concentra en tres destinos principales: Popayán, La Zona Montañosa de Tierradentro y la zona costera en Guapi y Gorgona, más zonas cercanas a la capital.

Empresas y entidades vinculadas al comercio: Gobernación del Cauca, Cámara de Comercio del Cauca. Corporación mixta de turismo, mesa departamental de turismo, acordes, cotelco, agencias de viaje, restaurantes, hoteles, hostales, alcaldías municipales.

Perspectivas

Oportunidad de crecimiento en el mediano plazo por el desarrollo de la economía colombiana, mayor capacidad adquisitiva de los colombianos, más personas se pueden permitir viajar en el país.

Potencial captación de turismo internacional. Colombia se ha convertido en un interesante destino y más conocido a nivel internacional por incursión internacional y firmas de los TLC Tratados de libre comercio.

De acuerdo al desarrollo del plan de turismo departamental, existen 42 atractivos turísticos concentrados en las anteriores actividades descritas, al igual que se tienen 21 iniciativas proyectadas para el desarrollo turístico del Cauca.

Desafíos

Reestructuración de la oferta turística.

Coordinación entre las empresas e instituciones del sector

Desarrollo de las Tecnologías de la información / turismo

Posicionamiento de la región como destino turístico nacional.

Ampliar la oferta de servicios complementarios

OTROS SECTORES EN EL CAUCA

Se han identificado otros sectores productivos más pequeños pero que resulta importante tener en consideración como parte de la economía y potencial de desarrollo del territorio, puesto que, además pueden sugerir una diversificación en algunos municipios; A considerar:

MINERÍA

Hay actividad de minería artesanal y minería a escala mediana (con maquinaria como retroexcavadoras, planchones, dragas, monitores, etc.) en su gran mayoría informal. La producción de esta minería es especialmente oro, platino y plata.

Hay un potencial minero determinado por el Ministro de Minas (al menos 21 áreas estratégicas mineras en el Cauca, que corresponden a un poco más de 105.000 hectáreas.

El Distrito Minero del Litoral Pacífico se concentra en los municipios de Guapi, Timbiquí y López de Micay.

Potencial minero en Cauca



Ubicación	Minerales
1. Noroeste del departamento de Antioquia	Cobre, oro y molibdeno
2. Cañón del río Cauca	Oro y metales básicos
3. Departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo	Oro y metales básicos
4. Este de Colombia (Vaupés)	Oro
5. Serranía de San Lucas	Oro
6. Montañas de Santander	Oro, plata
7. Departamentos de Huila y Tolima	Oro y metales básicos
8. Nordeste Antioqueño	Oro
9. Departamento de Caldas y Risaralda	Oro

Fuente: elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Cauca

PESCA

Acuicultura, gracias a la gran riqueza hídrica en la región, existen varios proyectos de desarrollo de la acuicultura, cultivo de tilapia, trucha, etc. Cuentan con apoyo de INCODER.

Cauca ocupa el 6° lugar a nivel departamental, en el desembarco de pesca artesanal ⁵ en el Océano Pacífico y Caribe Colombiano, con un 4.2% del total. El volumen desembarcado fue de 345Tm en 2011. La actividad se concentra en el Municipio de Guapi en la costa pacífica.

FLORICULTURA

En el centro del departamento o hay unos 100 pequeños productores agremiados que cultivan bajo especialmente en las poblaciones de Piendamó, Tunía, Silvia y Cajibío.

El sector cuenta con Asofloricca, asociación que reúne a 55 productores que tienen 30 hectáreas sembradas con flores, negocio del que dependen de forma directa unas 450 familias.

⁵* Incluye moluscos, crustáceos y peces.

Una de las empresas exportadoras de flores que tiene presencia en el Cauca es Falcon Farms, que cuenta con 16 hectáreas sembradas de pompones en el municipio de Cajibío, donde se generan 220 empleos directos.

ALCOHOLES Y LICORES

Es un sector monopolizado por el Gobierno Central ya que la única empresa productora de Aguardiente, es el alcohol que más se vende en el Cauca. Algunas empresas pequeñas alrededor les prestan servicios pero es un monopolio liderado desde la administración pública (licorera del Cauca, Gobernación y alcaldía)

También se identificaron otros sectores menores como el forestal, ganadería (sector pecuario) y algunos industriales como papel y cartón, que quedaron fuera de mayor profundización al ser descartados por motivos diversos como, su escasa entidad económica o poca proyección comercial actual.

SERVICIOS

En la capital, Popayán, se concentran las actividades empresariales relacionadas con el sector terciario principalmente. El comercio, los servicios financieros, técnicos y profesionales, los servicios generales y comunales, la construcción, el transporte y en menor proporción la industria manufacturera aglutina las actividades económicas generadoras de empleo en la ciudad. Son labores con una incipiente articulación a las cadenas productivas y con poca generación de valor.

COMERCIO

De acuerdo a las cifras del DANE y de la Cámara de Comercio del Cauca, el comercio representa alrededor del 50.6% de los establecimientos de la ciudad, seguido por el sector servicios con un 32,8%.

De igual forma y de acuerdo a las cifras del DANE y de la Cámara de Comercio del Cauca, el comercio representa alrededor del 50.6% de los establecimientos de la ciudad, seguido por el sector servicios con un 32,8%, la industria con un 9% y otras actividades que representan el 7,6% de las empresas según actividad económica. En promedio cada unidad productiva, genera dos empleos formales⁶.

Además de Popayán, destaca el comercio en Santander de Quilichao, Patía (El Bordo), Puerto Tejada, Piendamó y Corinto.

⁶Plan local de empleo de Popayan

En el departamento del Cauca se encuentran a la fecha, 19684 unidades productivas registradas, con unos activos totales que ascienden a \$ \$ 11.358.407.659.722 millones de pesos; de estas empresas registradas corresponden en un 11.44% dedicadas al comercio al por menor de alimentos siendo la actividad de mayor representación en el departamento del Cauca con 2252 unidades productivas para esta actividad.

En segundo lugar de importancia encontramos que 894 empresas correspondientes al 4.54% de participación tienen por objeto comercio al por menor en establecimientos con surtido compuesto por productos generalmente diferentes a alimentos; en tercer lugar se posicionan las empresas cuya actividad es comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios, representando el 4.03% correspondiente a 794 empresas del departamento.

TICS- Tecnologías de la Información y Comunicación

También en Popayán se sitúan la mayoría de las empresas relacionadas con los servicios de Tecnologías de la información, y con el objetivo de consolidar su desarrollo y la creación de nuevas empresas de base tecnológica se puso en marcha una incubadora de empresas de base tecnológica: Parquesoft.

En el departamento del Cauca se cuenta con un total de 98 empresas dedicadas a procesos de tercerización de servicios, desarrollo de software y desarrollo de videojuegos y aplicativos, algunas compiten entre ellas, aunque en su mayor tiempo se dedican cada una a ofrecer un servicio diferente; el 50% son medianas y el resto pequeñas empresas.

Actualmente las entre las actividades desarrolladas encontramos Business Process y outsourcing / outsourcing de servicios/ sistemas administrativos/ internet y aplicaciones Algunas de las múltiples empresas con operaciones Popayán que vienen apostando a iniciativas de tercerización son CAVA, EMTEL y HDF, Litigando.com, Datacentrum, Intelecto, Contact Services, Green SQA, Innova y CyH. Las empresas ubicadas en Parquesoft con potencial de promover servicios ITO son Egob, Inet, Lathar, Inteligentemente, Racore, Roca, Seratic, Sintevsa, Smartsoft, Totems y TalO; la mayor parte de las empresas existentes se encuentran en la ciudad de Popayán, de las cuales 38 se dedican a procesos de tercerización, Del total de las empresas dedicadas al sector tenemos unos ingresos totales de las empresas con corte de 2012 de 93.277 millones de pesos, con ingresos de tercerización por valor de cuatro mil cuatrocientos diecisiete millones de pesos, discriminados en mil dieciocho millones de pesos en BPO, ITO mil sesenta y tres millones de pesos y KPO dos mil trescientos treinta y seis millones de pesos.

En el Departamento del Cauca en conectividad aumentó la inversión de \$7.319 millones a \$99.472 millones en los últimos ocho años, lo que significó

pasar de 663 a 942 puntos de telefonía rural comunitaria y aumentar de 35 a 140 centros de acceso comunitario a Internet. Adicionalmente, durante este período se conectaron 2.081 instituciones públicas de las cuales 1.916 son sedes educativas con una cobertura del 76 % del total existente, además de alcaldías, instituciones de salud, bibliotecas, juzgados, concejos municipales, sedes del ICBF, centros de gestión agro-empresarial y unidades militares, entre otras, Con los recursos invertidos desde 2002 se han instalado a la fecha 1.070 accesos en banda ancha entre Mipymes y estratos 1, 2 y Rural, del Proyecto Ampliación de Redes de Banda Ancha ejecutado en el Departamento de Cauca. La estrategia Gobierno en Línea del Ministerio de TIC, pasó de invertir \$369 millones en el período 2002 – 2006 a \$674 millones en el período 2006–2010 para un total, en los últimos ocho años de \$1.043 millones. A través del convenio Cauca – Popayán Digital se dio conectividad a centros comunales de acceso a Internet en Popayán, zonas Wi-fi públicas e infraestructura a cinco sedes educativas de cada municipio. Esta iniciativa se desarrolló gracias a la participación de las alcaldías de Popayán, Cajibío, Inzá, Morales, Piendamó y Timbío, UNE y la Cámara de Comercio del Cauca, con un convenio por \$818 millones cuyo propósito es aumentar el uso y la apropiación de las TIC en estos municipios

El sector TIC es una palanca del sector de tercerización que puede apalancarse en la oferta de capital humano existente en tecnología y sistemas, algo que no ha sido aprovechado, El proyecto Parquesoft concentra cerca de 15 iniciativas de emprendimiento, 7 de ellas maduras en ejecuciones, además de los proyectos Vive Labs y Vive Digital. Compitió y recibió además recursos para impulsar 50 emprendimientos TIC adicionales de diferentes tipologías y especialidades: Recibió también recursos importantes para desarrollar una infraestructura que le servirá de sede al cierre del año 2014. Desde allí se promueve también un proyecto con MinTIC para formación de capital humano con competencias de bilingüismo, lo que puede convertirse en un proyecto piloto que inspire convertir a Popayán en otro eje de desarrollo de bilingüismo en Colombia. Se proyecta además la construcción de un parque tecnológico en la ciudad. De los recursos aprobados a nivel nacional por el Fondo de CTI con cargo al SGR, Cauca obtuvo el 13,87% de dichos recursos, lo que demuestra una dinámica superior que permite al Departamento y a la Universidad del Cauca competir y ganar regularmente en el impulso de sus emprendimientos de base tecnológica como eje de su estrategia de desarrollo. Esto se valida adicionalmente Caracterización y formulación estratégica del sector BPO, KPO e ITO en Colombia, observando que sólo Antioquia, con recursos aprobados por cerca de 103.146 millones, estuvo por encima de los obtenidos por Cauca. En el 2011, Cauca obtuvo el primer lugar en obtención de recursos del Fondo de CTI del SGR, por lo que no sorprende ya su dinámica para competir como Centro de CTI en el Pacífico. Popayán tiene especialidades marcadas en servicios KPO y múltiples casos de éxito en los

sectores TIC, minería y energía y servicios; desarrollo incipiente en servicios KPO para comercio. En BPO, Popayán proyecta el inicio de un proceso agresivo de promoción de la ciudad, buscando el ingreso de operaciones de empresas colombianas o extranjeras que quieran apostar y apalancarse en las ventajas de la ciudad para proyectar el desarrollo de sus negocios. A como aspectos potenciales para mejorar en el sector se debe realizar una asociatividad empresarial desde Popayán, como centro de foco para el desarrollo de procesos de tercerización de servicios y de concentración geográfica de actividades del sector, Popayán proyecta un sector TIC fortalecido y cuenta con ventajas competitivas para desarrollar proyectos intensivos en TIC. Sus apuestas ITO y KPO tienen buen recibo hoy en el desarrollo de proyectos de CTI, por lo que debe decidirse por apuestas específicas de emprendimiento en tercerización, en particular para los sectores TIC, turismo y sector público.

Los agentes relevantes en el sector Tic son: Parquesoft, Cámara de Comercio del Cauca, Centro Regional de Productividad y Competitividad. CREPIC, Fundación EMTEL, Gobernación del Cauca, Sena Regional Cauca, Universidad del Cauca, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, System Plus de Colombia, alcaldía Municipal de Popayán.

SALUD

Conformado por los servicios de salud y seguridad social, existen cuatro Clínicas (IPS) y empresas aseguradoras (ARP) EPS, así como también centros de diagnóstico para atención de la población de todo el departamento y mayoritariamente de la ciudad de Popayán donde se ubican las clínicas de mayor nivel de atención (nivel 3)

CONSTRUCCIÓN

El sector ocupa a unas 7.000 personas en el departamento en promedio entre 2008 y 2012, y aporta un 3.9% al PIB departamental.

Las obras nuevas construidas en Popayán área urbana (AU) registraron un total de 198.143 m², luego de los 119.834 m² de 2011; esto significó un incremento de 65,3%. El metraje por unidad nueva también subió al pasar de 103,8 m² a 119,7 m² (cuadro 2.8.6.1).

El sector se ha enfocado principalmente al mercado de la vivienda.

Crecimiento en los últimos años especialmente en la zona de Popayán, al igual que en el resto del país y sustentado por el apoyo del gobierno nacional (Proyecto 100000 viviendas gratis). El crecimiento de la economía y bienestar de clase media augura buenas perspectivas al sector en Cauca. Hay al menos 138 empresas.

En cuanto a las unidades de vivienda aprobadas, en el departamento del Cauca estas llegaron a las 1.650 en 2012, frente a 1.870 de 2011. Este total se distribuyó entre VIS (Vivienda de Interés Social) (18,4%) y no VIS (81,6%). En la no VIS predominó la vivienda tipo apartamento y en la VIS la vivienda tipo casa.

El área total aprobada para vivienda y otros destinos doce meses a marzo 2014 para el Cauca fue 263.535 m².

ENERGÍA

El servicio de energía en el departamento es liderado por la Compañía Energética de Occidente, quienes están realizando una labor importante con la intención de extender el servicio hacia las zonas más olvidadas del departamento las cuales no cuentan con el servicio de energía, siendo la Compañía Energética de Occidente la que brinda actualmente el servicio de comercialización de energía en el Departamento del Cauca.

En el momento que la compañía toma el liderazgo de la prestación del servicio energético en el Cauca se hizo difícil conseguir personal capacitado en la región, de ahí que decidió invertir en formar a los estudiantes de la universidad del Cauca en temáticas de generación de energías convencionales y alternativas, ante lo cual se asignó recursos para invertir en la creación de laboratorios para tecnología AMI (infraestructura de medición avanzada) de la mano con programas de Automática, Física y Electrónica.

El trabajo realizado actualmente por la Compañía Energética de Occidente está encaminado a crear un clúster de energía conformado por Cauca, Valle, Nariño y posiblemente Chocó. Se ha presentado un desarrollo fuerte del sector, considerando que ha madurado en técnica e infraestructura.

Tendencias

Se están presentando en este aspecto grandes inversiones y megaproyectos. Se están implementando factores adicionales de innovación.

Ser sostenibles

Mantener activa la comunicación con la comunidad.

Las inversiones de la compañía puedan crear impacto a las comunidades

Innovación: trabajo conjunto con las universidades

Transporte eléctrico: ciudades inteligentes

6. PLANES OPERATIVOS POR MESA

Objetivo: Desarrollar en el Cauca el sector turismo, la industria del software y una plataforma altamente competitiva de zonas francas que propicien la inversión extranjera.					
ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Fortalecer el clima de negocios para los sectores de clase mundial	Fortalecimiento de la red de seguridad y de apoyo del Departamento	Reactivación del Consejo de seguridad turística	Articulación de los actores dentro del consejo de seguridad turística / Actas de reuniones y compromisos.	Diciembre de 2015	Corporación Mixta de Turismo
	Identificación de los productos que serán insignia de marca ciudad y marca región y posicionamiento de la marca ciudad y marca región.	Definir los productos que serán insignia de la marca región. Establecer las estrategias de posicionamiento de la marca ciudad y marca región.	Documento que evidencie los productos elegidos para la marca región y las estrategias de promoción para el posicionamiento de la marca.	Enero de 2015.	Gobernación del Cauca, Alcaldía Municipal, Corporación Mixta de Turismo Del Cauca, Cámara de Comercio del Cauca.

	<p>Promoción de la inversión extranjera en los proyectos productivos en los sectores de clase mundial del departamento.</p>	<p>Desarrollo de acciones interinstitucionales para la generación de proyectos susceptibles para ser financiados por fondos internacionales.</p>	<p>Convenios institucionales para la formulación de al menos un proyecto que apunte el fortalecimiento de sectores productivos con financiación internacional.</p>	<p>Diciembre de 2015</p>	<p>Gobernación del Cauca, Universidad del Cauca, Alcaldía Municipal, Unicomfacauca.</p>
	<p>Diseño y desarrollo de un observatorio económico para el Cauca, alineado con el PRC.</p>	<p>Diseño del observatorio económico partiendo de la existencia del programa "Trazas Cauca"</p>	<p>Documento que evidencie el diseño del observatorio económico.</p>	<p>Junio de 2015</p>	<p>Universidad del Cauca, Parquesoft, Makrosoft, Cámara de Comercio del Cauca, Uniconfacauca, Colegio Mayor.</p>

<p>Desarrollar proveedores locales para los sectores de clase mundial</p>	<p>Identificación y desarrollo de proveedores para cada uno de los sectores de clase mundial.</p>	<p>Identificación de los eslabones por fortalecer de la cadena de valor de los sectores (Industria Gráfica, Energía eléctrica y bienes y servicios conexos, Servicios tercerizados (BPO) Software y servicios de Tecnologías de la Información)</p>	<p>Documento con el análisis y la información de los eslabones por fortalecer de la cadena de valor de los sectores en mención.</p>	<p>Junio de 2015</p>	<p>Universidad del Cauca, Cámara de Comercio del Cauca, Colegio Mayor, Uniconfacauca, Fundación Universitaria., Makrosoft, Parquesoft, Somos, Compañía Energética de Occidente, Arinsa.</p>
<p>Desarrollar zonas francas atractivas a la inversión extranjera.</p>	<p>Fortalecer las iniciativas desarrolladas con los planes maestros para las zonas francas</p>	<p>Reajustar las políticas de zonas francas para el Cauca</p>	<p>Documento soporte con las políticas que permitan fortalecer las zonas francas en el Departamento.</p>	<p>Diciembre de 2015</p>	<p>Empresarios, ANDI seccional Cauca, Gobernación del Cauca y Crepic.</p>

Impulsar el desarrollo del sector turismo.	Implementación de políticas de desarrollo territorial y urbano prioritarias para el turismo de la Región	Puesta en marcha de planes de desarrollo Municipales y Departamental	Evidencia de ejecución de los programas e iniciativas implementadas de los planes de desarrollo municipales y departamentales	Enero de 2015	Alcaldía Municipal y Gobernación del Cauca
	Consolidación de la plataforma de la oferta turística	Consolidación y promoción de los productos turísticos identificados	Un producto turístico consolidado	Mayo de 2015	Gobernación del Cauca y Alcaldía Municipal. Socios estratégicos: Corporación Mixta de Turismo Del Cauca, Cámara de Comercio del Cauca, Sena Regional Cauca, Academia, Empresarios.

	<p>Sostenibilidad ambiental del Departamento del Cauca.</p>	<p>Sensibilización para la apropiación de la conservación del medio ambiente</p>	<p>Registros de las campañas de sensibilización realizadas y trabajo con la comunidad en general.</p>	<p>Junio de 2015</p>	<p>Gobernación del Cauca, Alcaldías Municipales, Corporaciones Autónomas, UMATAS y La mesa de ecoturismo del Cauca. Socios Estratégicos: Corporación Mixta</p>
--	--	---	--	-----------------------------	---

Objetivo: Generar un salto en la productividad y el empleo del Cauca					
ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Fortalecer las empresas existentes y las que están naciendo y pertenecen a sectores productivos	Fortalecimiento de las incubadoras de empresas agroindustriales	Acompañamiento en la formulación de proyectos.	Informe sobre el número de proyectos asesorados.	Octubre de 2015	Agroinnova, Crepic
	Poner en marcha el programa de emprendimiento regional	Dinamización de la red regional de emprendimiento.	Soporte de las iniciativas desarrolladas desde la red regional de emprendimiento.	Marzo de 2015	Sena, Cámara de Comercio del Cauca, Gobernación del Cauca.
	Fortalecimiento de las cadenas productivas hortofrutícolas, aguacate, cafés especiales, cacao, yuca, seda panela, piscicultura, apicultura, forestal, biocomercio, ganadería, fique.	Mejoramiento de procesos productivos y certificación de calidad.	Desarrollo de proyectos con énfasis en calidad para distintas cadenas productivas.	Enero de 2016.	ACOPY, ANDI, Cámara de Comercio, Consejo gremial, Gobernación del Cauca.

	Creación-Acceso de fondos de apoyo a microempresarios	Identificación de fuentes de financiación para proyectos de pequeñas y medianas empresas	Plataforma que muestre las fuentes de financiación existentes y los requisitos para acceder a los mimos.	Junio de 2015	Cámara de Comercio del Cauca, Universidades, Alcaldía Municipal y Gobernación del Cauca
	Propiciar acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales.	Generar procesos de asociatividad para generar capacidades empresariales para la incursión en mercados nacionales e internacionales.	Propuestas de apertura a nuevos mercados con las estrategias que se deben abordar para lograr la incursión.	Agosto de 2015	ACOPY, ANDI, Cámara de Comercio, Consejo gremial, Gobernación del Cauca.
Fomento del liderazgo en la región.	Empoderamiento de gremios	Articulación del sector empresarial dentro de los gremios buscando impulsar el desarrollo	Acuerdos intergremiales para el desarrollo empresarial del departamento.	Junio de 2015	ACOPY, ANDI, Cámara de Comercio, Consejo gremial, Gobernación del Cauca, Universidades

	Articulación de los centros de liderazgo.	empresarial en la región.	Consolidación de estrategias que permitan la generación de un objetivo que jalone el desarrollo empresarial del Departamento.	Junio de 2015	
--	--	----------------------------------	--	----------------------	--

Objetivo: Formalizar las empresas caucanas y el empleo que ellas generan.					
ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Impulsar la formalización de empresas	Fortalecimiento de los servicios CAE	Promoción del centro de atención empresarial (CAE)	Incremento en el número de asesorías brindadas a los empresarios para la formalización y apoyo empresarial.	Diciembre de 2015	Cámara de Comercio del Cauca
	Fortalecimiento del Centro Orientador para el Empleo y el Emprendimiento	Incrementar el apoyo a los emprendimientos que no han tenido un adecuado desarrollo y a los emprendimientos actuales que requieren direccionamiento estratégico.	Informe de los diagnósticos y asesorías dadas a los emprendimientos	Diciembre de 2014	Alcaldía de Popayán, Sena, Cámara de Comercio del Cauca.

	<p>Fortalecimiento del observatorio regional del mercado de trabajo ORMET</p>	<p>Consolidar el Observatorio Regional del Mercado de Trabajo</p>	<p>Realizar un diagnóstico actualizado del mercado de trabajo de Popayán, con el fin de tomar medidas que permitan mejorar las condiciones de trabajo en la Ciudad e incrementar el empleo.</p>	<p>Julio de 2015.</p>	<p>Cámara de Comercio del Cauca, Ministerio de trabajo, Gobernación del Cauca, Alcaldía de Popayán, Sena, Universidad del Cauca</p>
--	--	--	--	------------------------------	--

Objetivo: Brindar en el Cauca condiciones favorables para el desarrollo de la Ciencia, tecnología e innovación

ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Fomentar la innovación empresarial	Fortalecimiento o Relación Universidad Empresa Estado	Dinamizar la gestión que esta desarrollando en CUE	Actas de las gestiones que se están realizando para desarrollar procesos de innovación en las empresas.	Diciembre de 2014	CUE
	Articulación de las empresas y universidades para la formación de un núcleo de innovación.	Establecimiento de un núcleo de investigación.	Convenio suscrito entre las empresas y Universidades para la formación de un núcleo de innovación.	Junio de 2015.	Cadenas productivas, Crepic, Agroinnova, Universidades y Gremios.
Desarrollo de Capacidades y Consolidación de Infraestructura de CTI	Consolidación de programas de maestrías y doctorados en temas relacionados con los sectores de clase mundial.	Generar articulación entre las diferentes universidades para consolidar nuevos programas.	Convenios que se suscriban entre diferentes universidades para el desarrollo de nuevos programas relacionados con los sectores de clase mundial.	Diciembre de 2015	Unicauca, Uniconfauca, Colegio Mayor, Fundación Universitaria.

	Aseguramiento de la inversión en Ciencia Tecnología e Innovación	Creación de fondos destinados para CTI	Soporte de la gestión de fondos destinados para CTI	Junio de 2015.	CODECTI, Gobernación del Cauca, Universidades.
	Articulación de las iniciativas locales con el Sistema Nacional de Ciencia tecnología e Innovación	Consolidación del observatorio del pacifico Colombiano	Observatorio del pacifico Colombiano consolidado	Diciembre de 2015	Gobernación de cada región, CODECTI
		Consolidación del sistema de investigaciones en las instituciones de educación superior y de las instituciones interfaz para la CTI	Desarrollo del programa Cauca región del conocimiento	Noviembre de 2015.	Universidades, Empresarios, Crepic, Agroinnova, Parquesoft, Alcaldía de Popayán.

	Fortalecimiento de los centros de desarrollo científico - Tecnológico.	Fortalecer las operaciones del CODECTI y vincular de otros actores en el proceso (Creativ Parquesoft)	Actas de las iniciativas propuestas para el fortalecimiento de los centros de desarrollo científico tecnológico.	Agosto de 2015.	CODECTI
--	---	--	---	------------------------	----------------

Objetivo: Orientar la educación del Cauca hacia los sectores de clase mundial					
ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Formar el talento humano requerido para los sectores de clase mundial	Formulación y desarrollo de una política departamental que fomente el aprendizaje de inglés para los negocios	Elaboración de una propuesta de política departamental orientada a fomentar el aprendizaje de inglés para los negocios	Propuesta de la política departamental para el fomento del aprendizaje de inglés para los negocios	Agosto de 2015	Gobernación del Cauca-Secretaria de Educación
Fortalecer el sistema de educación departamental (básica, media y superior)	Mejoramiento de la cobertura escolar	Ampliar la cobertura en los distintos niveles educativos en el Cauca. / Desarrollo de estrategias para evitar deserción escolar en el Cauca	Estrategias y programas en desarrollo y ejecución presupuestal del departamento	Diciembre de 2015	Gobernación del Cauca-Secretaria de Educación
	Mejoramiento de la infraestructura educativa	Mejorara la infraestructura de aulas, reposición de aulas, aulas para laboratorio, reposición	250 obras de construcción en infraestructura educativa en el departamento		Gobernación del Cauca-Secretaria de Educación

		baterías sanitario y dotación de mobiliarios			
	Desarrollo de un plan de cualificación de docentes y directivos académicos	Mejorar las competencias laborales de los docentes y directivos a través de procesos de formación y capacitación	Docentes capacitados en competencias laborales		Gobernación del Cauca-Secretaria de Educación
	Inclusión de los temas ambientales y de vida y de buena ciudadanía en los planes de estudio	Vincular temas de ciudadanía y educación ambiental en los planes educativos de instituciones caucanas	Docentes con formación y capacitación en PRAES		Gobernación del Cauca-Secretaria de Educación

OBJETIVO: Desarrollar la Infraestructura requerida para dar impulso a los sectores de clase mundial					
ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Desarrollar los Corredores de Transporte requeridos para el impulso a los sectores de clase mundial	Popayán - Totoró - Inzá - La Plata	Pavimentación a septiembre de 2013 del tramo Popayán - La Plata (ruta del libertador)	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimento en concreto hidráulico	Septiembre de 2013	Instituto Nacional de vías - INVIAS
	Popayán , Coconuco, Paletará , Isnos	Pavimentación a septiembre de 2013 del tramo Popayán - Isnos (Huila)	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimentación	Septiembre de 2013	Instituto Nacional de vías - INVIAS
	Anillo del Macizo Colombiano	Pavimentación a septiembre de 2013 del tramo Rosas – La Sierra – La Vega – San Sebastián – Santiago - Bolívar – La Lupa, en el departamento del Cauca	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimentación	Septiembre de 2013	Instituto Nacional de vías - INVIAS

	Puerto Tejada- Puente El Hormiguero- Crucero Pance -Cali	Rehabilitar el tramo vial comprendido entre Puerto Tejada- Puente El Hormiguero-Crucero Pance -Cali	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimentación	No se ha asignado	Secretaría de infraestructura Departamental
	Timbío - El Estanquillo	Inicio de estudios	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimentación	No se ha asignado	Gobierno Nacional - INVIAS
	Popayán – Guapi	Construcción de la Vía Transversal Pacifico Caucano entre Popayán y Guapi en el Cauca.	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimentación	No se ha asignado	Gobierno Nacional - INVIAS
	Doble Calzada Popayán – Santander	Ampliación de la vía Popayán - Santander de Quilichao en el Cauca	Estudio y diseños Labores de mantenimiento Pavimentación	No se ha asignado	Instituto Nacional de Concesiones - INCO

	Anillo Férreo Norte del Cauca	Extender el ferrocarril del oeste hacia el Cauca, saliendo desde el aeropuerto Bonilla Aragón y llegando al Norte del Cauca	Estudio y diseños Construcción de la red ferroviaria	No se ha asignado	Secretaría de infraestructura Departamental
	Mejoramiento de aeropuertos Departamental	Mejorar y adecuar los aeropuertos del Cauca	Estudios y diseños Adecuación del aeropuerto de López de Micay	No se ha asignado	Aeronáutica civil de Colombia – AEROCIVIL- y el Departamento Nacional de Planeación –DNP
	Plan de Movilidad de Popayán	Implementar un sistema estratégico de transporte público de pasajeros para la ciudad de Popayán	*Suscripción del convenio de cofinanciación Nación-Municipio *Contratación de diseños *Construcción de infraestructura *Contratación de sistemas de	Diciembre de 2011 - fase I.	Secretaría de tránsito y transporte del municipio de Popayán.

			<p>recudo</p> <p>*Adquisición de nueva flota de buses</p> <p>*Inicio de operación</p>		
<p>Desarrollo de la infraestructura energética para el impulso de los sectores de clase mundial</p> <p>Proyectos Energéticos</p>	<p>Proyectos de generación eléctrica: Julumito, Arrieros del Micay, Brazo Seco, Termocauca</p>	<p>Implementar cuatro proyectos de generación de energía eléctrica en el Cauca</p>	<p>No se han establecido</p>	<p>No se ha asignado</p>	<p>Secretaría de Planeación Departamental</p>
	<p>Gasoducto Yumbo – Popayán</p>	<p>Instalar un gasoducto entre los municipios de Yumbo (Valle) y Popayán (Cauca).</p>	<p>Avances parciales en la instalación de tubería</p>	<p>No disponible</p>	<p>PROMOTOR A DE GASES DEL SUR S.A. E.S.P. “PROGASUR S.A. E.S.P</p>
<p>Implantación de la infraestructura y servicios relacionados con telecomunicaciones</p>	<p>Uso y apropiación de Tics (internet, banda ancha).</p>	<p>Acercar las nuevas tecnologías de la información y comunicación al sector productivo y sociedad civil</p>	<p>Formulación y desarrollo de proyectos de apropiación de Tics</p>	<p>Permanente</p>	<p>No se ha asignado, aunque actualmente la Cámara de Comercio</p>

					del Cauca lidera dos iniciativas
	Intranet municipal	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible

Objetivo: Formalizar la propiedad rural como un medio de desarrollo					
ESTRATEGIAS	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLES	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
Formalizar la propiedad rural e impulsar la titulación de baldíos productivos	10 municipios del Cauca con 10.000 predios formalizados en 3 años. - Proyecto Piloto en el Municipio del Tambo.	Iniciar con proyecto piloto para titularizar 420 predios en el MUNICIPIO DE EI Tambo.	Predios formalizados.	2011	Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero del Cauca

CONCLUSIONES

Dentro del quehacer de la CRC Cauca, los espacios generados para el proceso de participación de los distintos actores, han sido considerados a partir de acercamientos con los diferentes sectores e instituciones para integrarlos en el proceso de actualización del plan regional de competitividad, a partir de diferentes dinámicas y actividades en las cuales han participado de manera directa, abierta y proactiva cada uno de los integrantes como forma vinculante del proceso, así mismo se han desarrollado esquemas de retroalimentación de información inicial de los diferentes sectores, manifestando su aporte y punto de vista en temas sobre los cuales hay que trabajar y actualizar en el plan existente.

De acuerdo a las actividades desarrolladas para conocer la situación actual de los diferentes sectores económicos del Departamento, se han determinado los siguientes aspectos:

El departamento cuenta con diversos productos agrícolas que representan potencial, como es el caso de los espárragos. Sin embargo por aspectos climáticos que son difíciles de manejar con producción carente de tecnificación, falta de innovación en los procesos productivos, carencia de controles de calidad, escasos factores de asociatividad y generación de valor agregado en los productos este potencial no ha sido desarrollado. Por esta razón se recomienda establecer procesos que permitan generar articulación de los diferentes productores con los que cuenta la región buscando que se unan esfuerzos para generar iniciativas que promuevan e incentiven la inversión que junto al apalancamiento empresarial fortalezcan los aspectos antes mencionados y que a un mediano plazo permitan hacer del sector agroindustrial un sector competitivo en el mercado.

Claro está que existen diferentes comités que propenden por el desarrollo del conocimiento en la región, pero sus gestiones se centran en retomar procesos de ciencia aplicada para la mejora de algunos eslabones de las cadenas de producción que permiten un incremento en la productividad pero no aportan un valor agregado a los productos. De esta manera se sugiere el planteamiento de estrategias y planes que busquen unir esfuerzos para generar inversión en desarrollo de ciencia básica que cree un aprendizaje real y permita a futuro un desarrollo de ciencia aplicada que agregue valor a los productos.

En el sector que agrupa todo lo relacionado con TIC, es notable la existencia y nacimiento de nuevas empresas que se mueven en este, sin embargo es

claro que no existe una amplia articulación entre los diferentes actores. De esta manera se esperaría que una mejora en la articulación impacte positivamente el desarrollo a futuro de este sector para que presente un mejor posicionamiento a nivel regional y nacional. Además de articularse con los demás sectores económicos del departamento, buscando la creación de desarrollos orientados a la mejora de las cadenas productivas en general y posicionando las TIC como un eje transversal para el desarrollo económico del departamento.

Para el turismo, es claro que en el departamento existe un amplio potencial en este sector y claramente se está trabajando para fortalecer su desarrollo. Se espera que el trabajo que se está desarrollando permita una definición de los productos turísticos que generen la promoción del departamento mostrándolo como una oferta turística altamente atractiva. Al igual se necesitan apoyo en el desarrollo de la infraestructura vial, aérea y fluvial que permitan una adecuada conectividad entre los diversos atractivos de la región y promuevan un crecimiento económico de las empresas que impacta el sector.

Finalmente, se considera que toda lo mencionado anteriormente requiere un acompañamiento para la mejora de los procesos administrativos y financieros al interior de las empresas que se mueven en los diferentes sectores y que con la gestión de políticas generen emprendimientos dinámicos e innovadores, además de promover la formalización empresarial, nuevos empleos y un tejido empresarial más sólido a largo plazo.

ELABORADO POR:
ELIANA ANDREA MUÑOZ RUIZ
GERENTE COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
MARÍA ISABEL MENESES GUMÁN
APOYO PROFESIONAL COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
MAYELI YAMILE MARTINEZ BURBANO
APOYO PROFESIONAL COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD