

**PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS PARA LOS PRODUCTOS QUE
REALIZAN LAS INTERNAS EN LA RECLUSIÓN DE MUJERES DE LA
CIUDAD DE POPAYÁN EN EL AREA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**



Universidad
del Cauca

ROSA ELVIRA LUCERO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

POPAYÁN

2014

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Página 1 de 76



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y Derecho

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS PARA LOS PRODUCTOS QUE REALIZAN LAS INTERNAS EN LA RECLUSIÓN DE MUJERES DE LA CIUDAD DE POPAYÁN EN EL AREA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.



Universidad
del Cauca

ROSA ELVIRA LUCERO

INFORME DE PASANTIA PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**Mg. GUIDO HERNEY CAMPO MARTINEZ
ASESOR ACADEMICO**

**JESSICA CRISTINA PEÑA VALENCIA
ASESOR EMPRESARIAL**

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

POPAYÁN

2014

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;

proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

INPEC
Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario

Popayán, 1 de Abril de 2014.

Señores:

CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

Universidad del Cauca

Ciudad.

Asunto: Aprobación de Pasantía.

GUIDO HERNEY CAMPO MARTINEZ y JESSICA CRISTINA PEÑA VALENCIA, en calidad de representante Académico y Empresarial respectivamente, en el trabajo de Practica Profesional Universitaria denominada "Plan de Comercialización y Ventas para los Productos que realizan las Internas en la Reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán en el Área de Proyectos Productivos", realizada por la alumna ROSA ELVIRA LUCERO, identificada con el código 25072037, manifestamos a ustedes que damos por aprobado y sustentado, el trabajo y socialización de la práctica profesional del mencionado estudiante, obteniendo un reconocimiento por su buen desempeño.

Agradecemos su atención.



Mag. GUIDO HERNEY CAMPO MARTINEZ
Asesor Académico.



Dra. JESSICA CRISTINA PEÑA VALENCIA.
Asesor empresarial

Anexo reconocimiento.

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Página 3 de 69



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y Derecho

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Página 3 de 76



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y Derecho

PROSPERIDAD
PARA TODOS

**A Dios, a mi familia, a la Reclusión
de Mujeres de Popayán, a la
Universidad del Cauca y a todas
las personas que creyeron en mis
capacidades y conocimientos.**

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co



AGRADECIMIENTOS

A la Directora, Teniente y personal administrativo y guardia, de la Reclusión de Mujeres de Popayán, por haberme permitido desempeñar mis funciones en la práctica profesional de forma eficiente; por su apoyo y confianza.

A Jessica Cristina Peña Valencia por haber motivado a la institución para que estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, tengan la posibilidad de aportar sus conocimientos en ese establecimiento, de la misma manera por haberme apoyado, guiado, brindándome su confianza, durante mi desempeño en la practica profesional.

A mi asesor académico, el Mag. Guido Herney Campo Martínez, profesor de la universidad del Cauca, por el acompañamiento brindado durante el desempeño de mi práctica profesional, aportándome su conocimiento y experiencia en el área.

A mi familia por el apoyo, consejos y guías durante toda mi carrera profesional, para llegar a cumplir todos mis sueños y expectativas.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
1. PROBLEMATIZACIÓN	14
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 JUSTIFICACIÓN	15
1.4 OBJETIVOS	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 CONTEXTUALIZACIÓN TEORICA	17
1.5.1 Marco legal	17
1.5.2 Contextualización metodológica	17
2. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	19
2.1 ASPECTOS GENERALES	19
2.2 ASPECTOS ORGANIZACIONALES	21
2.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	22
2.4 PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	23
3. DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO	26

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

3.1 PLANEACION ESTRATEGICA	26
3.1.1 Proceso de planeación estratégica	28
3.1.2 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	30
3.1.3 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	32
3.1.4 Matriz DOFA	33
3.1.5 Definición de objetivos y estrategias resultantes del análisis del contexto estratégico.	36
3.1.6 Matriz de la posición estrategia y la evaluación de la acción (PEYEA).	38
3.1.7 Matriz de la gran estrategia	40
4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS PARA EL ÁREA DE PANADERIA Y CONFECCIONES	42
4.1 INTRODUCCION AL PLAN DE COMERCIALIZACION	42
4.2 ANALISIS DE LA SITUACIÓN	43
4.2.1 Condiciones generales: demanda y tendencias de la demanda	43
4.3 DEFINICION DEL PRODUCTO	60
4.4 DEFINICION DEL MERCADO	62
4.5 PERFIL DEL CLIENTE	63
4.6 COMPETENCIA	63
4.7 LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	63
5. CONCLUSIONES	68
BIBLIOGRAFIA	70

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	30
Tabla 2. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	32
Tabla 3. Matriz DOFA (aspecto clientes e imagen institucional)	34
Tabla 4. Matriz DOFA (aspecto recurso humano)	35
Tabla 5. Matriz DOFA (aspecto procesos y procedimientos)	35
Tabla 6. Precios de los productos de panadería	44
Tabla 7. Precios de la competencia	46
Tabla 8. Ventas de los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero y Febrero	48
Tabla 9. Ventas de Casino	51
Tabla 10. Ventas al mercado exterior (ciudadanía de Popayán)	54
Tabla 11. Precio productos confecciones	56
Tabla 12. Demanda confecciones	58
Tabla 13. Productos elaborados en confecciones en los últimos cinco meses.	58

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Matriz PEYEA	40
Grafica 2. Demanda de Expendio	47
Grafica 3. Demanda de Casino	51
Grafica 4. Demanda del mercado externo (ciudadanía de Popayán)	55
Grafica 5. Demanda de confecciones	58

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Portafolio de productos y servicios reclusión de mujeres Popayán	69
Anexo B. fotografías instalaciones taller panadería y confecciones reclusión de mujeres Popayán.	73

GLOSARIO

RESOCIALIZACION:¹ la capacidad de un individuo para anticiparse a la aparición de un problema socialmente relevante, basado en el dialogo, y una práctica social, profesional, científica y comunitaria, orientada a generar cambios culturales que produzcan nuevas actitudes y estilos de vida, y que a su vez le permitan al individuo un reintegro a la sociedad.

PROYECTOS PRODUCTIVOS: Es aquel que impulsa el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para la comunidad generando redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria. Su carácter deberá ser socialista, es decir, la finalidad no es generar ganancias que enriquezcan a un individuo, sino garantizar, la producción de bienes y servicios sin explotar a quienes producen directamente, garantizándoles una calidad de vida digna.

REINSERCIÓN: es la base de nuestro nuevo sistema penal, que busca no castigar al delincuente, sino ayudarlo a dejar los hábitos que lo llevaron a delinquir y brindarle ayuda para que se transforme en un ser humano que sea de utilidad para la sociedad. Para poder promover la readaptación del delincuente, se les otorga una formación integral que permita a éste, alcanzar una vida honrada y digna en el momento de dejarlo en libertad.

¹ disponible en internet en:

http://guayacan.uninorte.edu.co/publicaciones/revista_actualidad_juridica/upload/File/Carcel%20del%20Buen%20Pastor.pdf

RESUMEN

La Reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán, en el desempeño de actividades como panadería y confecciones, lo que conforman hoy en día en la institución: “proyectos productivos”, actividades donde se les permite a las mujeres privadas de la libertad practicar lo aprendido en las capacitaciones, recibir un pago como incentivo a su trabajo, y redimir pena.

Ellas realizan diferentes productos del área, donde son comercializados en el interior de la institución y al mercado exterior, ventas que han presentado un crecimiento leve en los últimos 5 meses, por lo cual en el presente trabajo se realizara un Plan de Comercialización y Ventas, buscando la penetración del producto en el mercado.

INTRODUCCION

La Reclusión de mujeres de la Ciudad de Popayán, es una institución pública, sin ánimo de lucro, que tiene como objeto la resocialización del personal interno, estas mujeres realizan diferentes productos, en actividades de panadería y confecciones, conformando el área de “proyectos productivos”, también productos de muñequería, marroquinería, bordados, entre otras manualidades, de las cuales se obtiene diferentes productos.

Estos productos no son conocidos de manera activa en el mercado de la ciudad, por lo cual, es de mucha importancia realizar un Plan de Comercialización y Ventas, inicialmente con las actividades de panadería y confecciones.

Este Plan, pretende proporcionar información importante y útil a la organización, para realizar de manera asertiva el posicionamiento del trabajo que realizan las internas de la Reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán, a través de la marca LIBERA, logrando contribuir con el proceso de resocialización de las internas que trabajan en esta área.

Para llevar a cabo este proceso, de elaboración del plan se realizara un trabajo de tipo descriptivo exploratorio, representado en un estudio de casos, el cual, consiste en caracterizar una situación o fenómeno concreto indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de este tipo de investigación descriptiva exploratoria, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no solo se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, razón por la cual se elige este tipo de estudio, por lo que el objetivo del trabajo es el estudio del comportamiento del Área de Proyectos Productivos, en actividades de Panadería y Confecciones, en términos de comercialización y ventas.

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

1 PROBLEMATIZACION

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La Reclusión de Mujeres de la ciudad de Popayán es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo, contribuir con el proceso de resocialización de las internas.

Para el logro de este objetivo, la institución desempeña una serie de actividades, dentro de la cual se encuentra la elaboración de diferentes productos manuales que el área de proyectos productivos apoya, en actividades de confección y panadería.

Para poder continuar con el desarrollo de estos productos, y el cumplimiento de su principal objeto social; el trabajo que realizan las internas, debe de comercializarse para así darle continuidad al proceso.

Por lo que es de vital importancia, dar a conocer al mercado la existencia del trabajo de las internas y de sus productos por medio de la marca LIBERA, para incluirlos al mercado y lograr un posicionamiento de este trabajo.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Posicionar en la ciudad de Popayán el trabajo que realizan las internas, de la Reclusión de Mujeres de Popayán, en el área de proyectos productivos, por medio de la marca Libera.

1.3 JUSTIFICACION

El trabajo que se pretende realizar en la Reclusión de Mujeres de la ciudad de Popayán, como opción de Practica Profesional, es muy importante para mi formación tanto profesional como humanitaria, permitiéndome aplicar, los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera.

De la misma forma la organización, lograría adquirir un conocimiento más concreto del área de Proyectos Productivos, en cuanto a la comercialización y ventas de sus productos, permitiendo de esta manera definir el mercado objetivo para comercializar, conocer sus competidores, así mismo de esta forma las debilidades y fortalezas de los mismos.

Adquiriendo una visión, a largo plazo y sobre todo que permita cumplir el proceso de resocialización, que es la esencia y objeto de la organización.

Se hace mucho hincapié, en la comercialización de los Productos Productivos, porque es el medio por el cual ayudaría a que las internas tengan más trabajo, y puedan redimir su pena, de la misma forma para que continúen con su proceso de resocialización, por lo que también es de carácter importante realizar la planeación del proyecto de formación de la casa de Pospenados, en la ciudad de Popayán, correspondiente a la reclusión de Mujeres de la misma, casa en la que el INPEC, consiente de la responsabilidad del estado frente a las personas privadas de la libertad y coherente con la normatividad legal vigente, ha operativizado el servicio pospenitenciario mediante una estrategia coordinada, corresponsable y organizada entre la sociedad civil y el Estado, casa que aún no existe para la reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Posicionar en el mercado de la ciudad de Popayán, el trabajo que realizan las mujeres privadas de la libertad, de la Reclusión de Mujeres, en actividades de confección y panadería, correspondientes al Área de Proyectos Productivos, en pro del cumplimiento del proceso de resocialización de las mismas.

1.4.2 Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico del área de proyectos productivos en la RM de la ciudad de Popayán.

- ❖ Revisar información acerca de modelos de otras reclusiones que desempeñen la misma labor de confecciones y panadería.
- ❖ Elaborar el Plan de Comercialización y Ventas para la R.M. Popayán, en el área de Proyectos Productivos en actividades de confección y panadería.

1.5 CONTEXTUALIZACIÓN TEORICA

1.5.1 Marco legal

Resolución 002122 del 15 de Junio de 2012 “por lo cual se desarrolla la estructura orgánica y se determinan los grupos de trabajo del Instituto penitenciario y Carcelario (INPEC)

Ley 65 del 19 de Agosto de 1993 “por la cual se expide el Código Penitenciario y Carcelario” Art. 159-162

Decreto 1542 de 1997, Artículo 10

Acuerdo 010 de 2004, Artículo 5, numeral 2

Decreto 3002 de 1997, artículo 11

Acuerdo 001 del 2004 “Por la cual se expide el reglamento general para el manejo de los recursos propios del INPEC, generados en los establecimientos de la Reclusión” Art. 5 literal A, Numeral 2.

Resolución 09456 del 31 de Julio de 2008 “por lo cual se modifica la resolución 2620 del 25 de Julio de 2003”

1.5.2 Contextualización metodológica

El trabajo de mi práctica profesional se desarrollara, a partir de la aplicación de la Investigación descriptiva Exploratoria utilizando el Método de casos, donde me voy a encontrar ubicada en una situación real (la Reclusión de Mujeres de Popayán), y voy a tener la oportunidad de realizar diferentes actividades, en el área de Proyectos Productivos, evaluando el desarrollo del área y poder aportar mis conocimientos a la temática a desarrollar.

El método de casos puede contribuir grandemente al desarrollo de las habilidades del ser humano en la medida en que vincula al participante con hechos reales y le permiten desarrollar su propio análisis y adoptar una solución que considere adecuada.

En este sentido los casos presentan las siguientes características:

- Permiten la aplicación de conceptos teóricos y técnicos probados en la vida real, contribuyendo a dar enfoque práctico y pragmático a situaciones diversas y variadas.
- Ayudan al participante a desarrollar habilidades tanto para resolver problemas, como para tomar decisiones.
- Requiere de una participación activa y favorecen al desarrollo de las facilidades de comunicación.
- Pueden replicar situaciones de crítica, de riesgo o incertidumbre, que son propios de la vida real. .
- Descargan en el participante la responsabilidad de su propio aprendizaje, y lo motivan a permanecer informado y activo en su profesión.

De lo anterior se desprende que el Método de Casos puede ser altamente formativo pero requiere una gran disciplina.

El método de Casos, debe de tener como requisitos:

1. Exactitud: Fidelidad en la narración de los hechos
2. Objetividad: No hay lugar a opiniones ni a parcialidades
3. Claridad: No debe darse ni ambigüedad ni confusión.
4. Lógica: Orden cronológico en la redacción, especificando los personajes principales, las situaciones, los ambientes.
5. Sensibilidad a la importancia de los detalles

2. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 ASPECTOS GENERALES:

Nombre de la organización: Reclusión de Mujeres Popayán

Representante legal: Dra. Inés Rocío Tobar

Nit: 817001267-8

Dirección: Cra 3 no 16 – 11 Barrio/ Alfonso López.

Teléfono: 8223675 ext. 106

Email: rmpopayan@inpec.gov.co

Actividad económica: Social

RESEÑA HISTORICA:

No existe archivo escrito sobre los antecedentes de la Reclusión de Mujeres, antes denominada “LA MAGDALENA”, pues, el 13 de diciembre del 2.004 ocurrió una inundación subiendo el nivel del agua a metro y medio aproximadamente, por el desbordamiento del rio EJIDO, que ocasiono el daño de todo el archivo documental y la mayoría de los aparatos eléctricos que se encontraban en la primera planta del establecimiento. Cuentan los funcionarios más antiguos, que inicialmente la Reclusión de Mujeres, funciono en las instalaciones de la comunidad del BUEN PASTOR, quienes se dedicaban a custodiar las mujeres que eran detenidas por diferentes causas, y a la vez las capacitaban y les inculcaban principios y buenas costumbres. Pero no dependían del INPEC.

Por el año 1.995, empezó a funcionar la Reclusión de mujeres, aun bajo la administración de las Religiosas del BUEN PASTOR, pero bajo los lineamientos de la Ley 65 de 1.993, y acatando las disposiciones de la Dirección General. A raíz de la autorización para que el personal femenino

recluido en los diferentes centros de reclusión, recibiera la visita conyugal, la comunidad BUEN PASTOR entrego definitivamente la administración de la RECLUSION al INPEC.

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario compro el ala occidental de la edificación de la mencionada comunidad, y realizo la adecuación pertinente para la reclusión del personal femenino de la ciudad de Popayán.²

En la actualidad la Reclusión de Mujeres de Popayán, cuenta con áreas destinadas a la capacitación de las internas como panadería, manualidades destacándose a nivel nacional por sus bordado, educativas, logrando certificación. En actividades de Panadería y Confecciones, la institución comprende lo que a nivel del instituto Penitenciario y Carcelario, se denomina, como PROYECTOS PRODUCTIVOS, que son actividades de redención de pena, para los hombres y mujeres que por algún motivo de su vida, se encuentran privados de la libertad, son de carácter sostenible económicamente en el tiempo, además aporta parte de sus utilidades a la caja especial del establecimiento, no atenta contra la seguridad del establecimiento, ni va en contra de la integridad física u psicológica de los internos y por ultimo satisface las necesidades de la comunidad externa o interna con un bien o servicio.

Los Proyectos Productivos son aprobados por la División de Fomento y Capacitación Laboral, con un previo estudio de factibilidad estandarizado mediante OP52-061-07 VO2 “Formulación y evaluación de actividades productivas”, el cual involucra las necesidades de inversión, presupuestos necesarios y la proyección de ingresos y gastos en el largo plazo. Establecido según la ley 65 de 1993.

² Disponible en internet en:

<http://www.inpec.gov.co/portal/page/portal/Inpec/ElInpecComoInstitucion/EstablecimientosPenitenciaros/Establecimientos%20Regional%20Occidente/RM%20POPAYAN>

2.2 ASPECTOS ORGANIZACIONALES³

Misión del INPEC.

Administrar el Sistema Penitenciario y Carcelario, garantizando el cumplimiento de la pena privativa de la libertad, la detención precautelativa, la seguridad, la atención social y el tratamiento penitenciario de la población reclusa, en el marco de los Derechos Humanos.

Visión del INPEC.

Es la construcción de una nueva cultura penitenciaria, con una organización moderna, humanizada, altamente efectiva y comprometida con el estado y sus instituciones; mediante la gerencia de los recursos, orientada a la solución de la problemática penitenciaria en el campo de la seguridad y la resocialización.

Valores Corporativos

- **LEALTAD:** firmeza en la defensa de los intereses del instituto, representándolo con honor y sirviéndole con vocación
- **RESPECTO:** actuar, reconociendo en si mismo y en el otro, sus valores, derechos y diferencias
- **HONESTAD:** hacer lo que se debe hacer, obrando con rectitud, ética y moral
- **RESPONSABILIDAD:** compromiso integral con el instituto

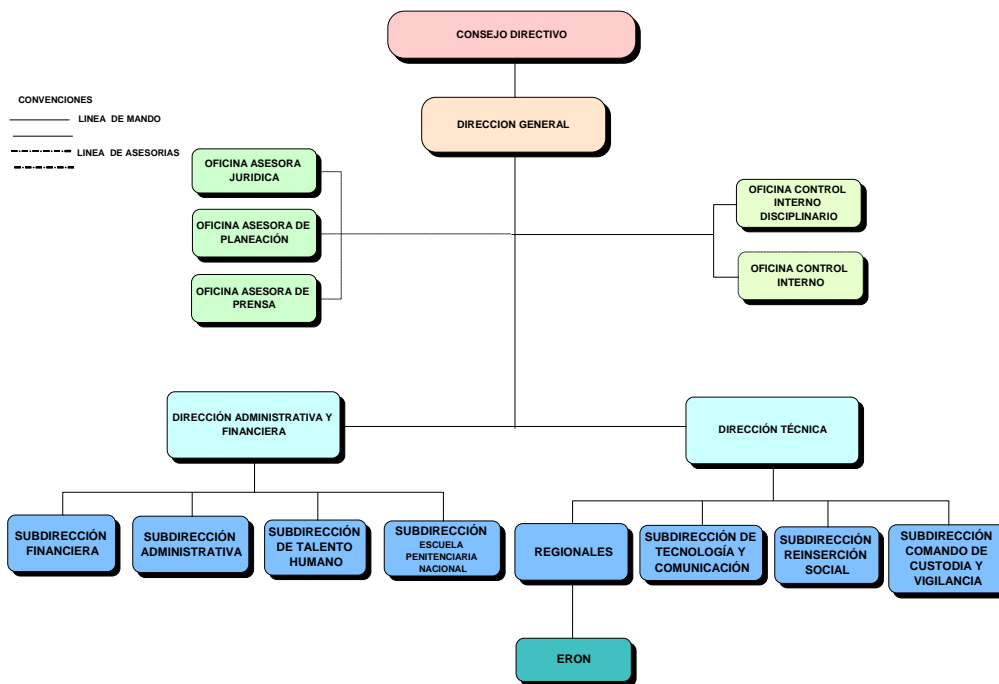
³ Pdte. Juan Manuel Santos C., Min. Ruth Stella Correa P., Mayor General Gustavo Adolfo Ricaute Tapia. 2012. Direccionamiento Estratégico 2011-2014. Colombia. Coronel (r). Gloria Niño Carlos, Daniel Acosta Muñoz. [documento en línea]. Disponible desde internet en: http://www.inpec.gov.co/portal/page/portal/INPEC_CONTENTIDO/Recursos_web/PLAN%20ESTRATEGICO.pdf

- **SOLIDARIDAD:** unión de esfuerzos en el cumplimiento de los objetivos del instituto

2.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organigrama Institucional⁴

El instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC, organizacionalmente está constituido por tres niveles: Central, Regional y de Establecimiento de Reclusión como se refleja en los respectivos organigramas



⁴ Disponible en: SISIPPEC, (Portal web de los establecimientos carcelarios de Colombia) otorgado por la Dragoneante Alix Martínez, encargada de la Área de Planeación.



2.4 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

La Reclusión de Mujeres de la ciudad de Popayán, en pro del cumplimiento de la misión planteada por la institución, permite que las mujeres privadas de la libertad se desempeñen en actividades como: marroquinería, muñequería, panadería, confecciones, bordados y tejidos, elaborando diferentes productos. . Las actividades que realizan estas mujeres en busca de su resocialización, por medio de la capacitación, servicio prestado por la institución en convenio con instituciones como: El SENA, promueven, para que ellas al obtener su libertad puedan desempeñarse en esa labor y no reincidir en el delito.

El portafolio de los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad, se muestra a continuación, y su presentación en el Anexo A.

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co



LIBERACI3N
COLOMBIA

**PORTAFOLIO PRODUCTOS Y SERVICIOS
RECLUSI3N DE MUJERES DE POPAY3N**

"La semilla que
ustedes siembran
con su solidaridad,
es una gran aporte
a la construcci3n
de un nuevo pa3s"

PANADERIA:
En nuestro portafolio de servicios usted encontrar3 una amplia variedad de productos:
Pasteler3a: torta f3a y v3nomo l.
Repasados: pasteles de ma3, p3ras, bazo de ma3, pasteles de leche f3rroz,
sup3ras, bes3nos, galletas, coque, leche condensada, dulce de leche.
Panader3a: pan de dulce y de sal, pan de ma3, arroz f3rroz, arepa, pan de
bono, pan de yuca, hashados o mag3bano, buñuelos, arepas de queso,
hojaldes pan hojaldero
Pasa bazo.




MASAS/COMIDAS: Bollos, Mame deros, B3s heros.




BEBIDAS:




LIBRERIA:



LIBRERIA:



REINTEGRACI3N:



INPEC
Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario
Ministerio de Justicia y del Derecho
Rep3blica de Colombia
Carrera 3 No. 16-11, Barrio Alamo L3pez.
Tel.: 8223675 B3s 1134
Popayan, Cauca
Email: proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Carrera 3 No. 16-11, Tel3fono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

QUÉ ES INPEC?
 Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC) es un establecimiento público adscrito al Ministerio de Justicia y del Derecho, con personería jurídica, patrimonio independiente y autonomía administrativa. El INPEC fue creado mediante Decreto 3140 del 30 de Diciembre de 1995, con el objetivo de ejercer la vigilancia, custodia, atención y tratamiento de las personas privadas de la libertad; la vigilancia y seguridad del área rama de seguridad electrónica; y de la ejecución del trabajo remunerado, medidas impuestas como consecuencia de una decisión judicial, de conformidad con las políticas establecidas por el Gobierno nacional y el ordenamiento judicial, en el marco de la promoción del respeto y la protección de los derechos humanos.

MISIÓN
 Contribuir al desarrollo y resignificación de las potencialidades de las personas privadas de la libertad a través de los servicios de tratamiento penitenciario, atención básica y seguridad, fundamentados en el respeto de los derechos humanos.

VISIÓN
 El INPEC será reconocido por su contribución al ejercicio mediante la prestación de los servicios de seguridad penitenciaria y carcelaria, atención básica, rehabilitación y reinserción de la población reclusa, supeditado en una gestión efectiva, innovadora y transparente e integrada por un talento humano competente y comprometido con el país y la sociedad.

LA MARCA LIBERA
 Libera Colombia es una marca registrada del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), la cual tiene como objetivo brindar identidad a los productos elaborados por medio de las actividades reclusas en los establecimientos carcelarios del país, para su comercialización y posicionamiento en el mercado Nacional e internacional, buscando contribuir con el desarrollo, capacitación y resignificación de los internos. La mano de obra de las internas de la Inceclusión de Mujeres Popayán, se ha sido tecnificando gracias a los cursos que en el área de Capacitación y Formación la base se ha implementado, con apoyo y convenio con el IICA, resultado con el objetivo de que cada interna y producto elaborado por las mujeres internas, conserve los estándares de calidad a la vanguardia con los grandes fabricantes y a la vez sean competitivos en el mercado.

PRODUCTOS Y SERVICIOS COMERCIALIZADOS CON LA MARCA LIBERA, ELABORADOS POR LA INCECLUSIÓN.
 La reclusión de mujeres de la ciudad de Popayán, ofrece los siguientes productos y servicios, que elabora en sistemas en áreas de:

CONFECCIONES

→ **MAGULLA**
 → **CONFECCION**

Esto está en el producto como:
 Chaquetas, sudaderas, pantalones, Camis y Hamaca, Pyjama (uniformes), uniformes para colegio, banderos, batas, faldas, chalecos, shorts, licras, combusos, conjunto de ropa deportiva, vestales, dielantes, peños y ropa deportiva.





Requisitos para hacer una quita:

- Financiamiento de Administración Indirecta con modificaciones mediante modalidad de la quita
- Foto copia de Cédula de Ciudadanía
- RUT (Registro Único Tributario)
- Certificado de Matriculación Mercantil.

⁵ elaboración propia, teniendo como base los lineamientos del manual del manejo de la marca Libera.

3. DESARROLLO DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA.

3.1 PLANEACIÓN ESTRATEGICA

La planeación supone la necesidad de anticipar el futuro, anticipar los riesgos, los beneficios, las oportunidades, las falencias, para con base a ellos fijar un plan para actuar en función de lo previsto y así aprovechar al máximo las oportunidades detectadas y evitar los riesgos.

La Planeación Estratégica se puede definir también como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. Es un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa que permita la toma de tales decisiones. Es un proceso y está basado en la convicción de que una organización debe verificar en forma continua los hechos y las tendencias internas y externas que afectan el logro de sus propósitos.

El modelo estratégica insiste en que una organización debe estar en capacidad de influir sobre su entorno, y no dejarse determinar por él, ejerciendo así algún control sobre su destino.

La Planeación es para algunos una actividad de diseño que se realiza antes de ejecutar algo. Hoy se comprende más como un proceso permanente que pretende adelantarse a los acontecimientos, para tomar oportunamente las decisiones más adecuadas. Es también una actitud de mantenerse permanentemente alerta y enterado del curso de los acontecimientos, analizando las circunstancias que se van presentando con el propósito de impedir que tales acontecimientos y circunstancias desvíen a la organización en la búsqueda de sus objetivos, y por el contrario estar permanentemente aprovechando lo que es favorable para mejorar las posibilidades.

Es un proceso que incluye sí una fase de diseño, pero también de evaluación constante y de corrección del rumbo, cuando es necesario.

La **PLANEACION ESTRATEGICA**, es una herramienta administrativa que ayuda a incrementar las posibilidades de éxito, cuando se quiere alcanzar algo en situaciones de incertidumbre y/o de conflicto.

Se basa en la **Administración por objetivos** y responde a la pregunta “Que hacer”. Situaciones como la creación o reestructuración de una empresa, la identificación, y la evaluación de programas y proyectos, la formulación de un plan de desarrollo, la implementación de una política, la conquista de un mercado, el posicionamiento de un producto o servicio, la resolución de conflictos, son ejemplos de casos donde la Planeación Estratégica es especialmente útil.

El método se respalda en un conjunto de conceptos del pensamiento estratégico, con el manejo de principios como:

- Priorización del **Qué ser** sobre el **Qué hacer**: identificar antes que nada la razón de ser de la Organización, la actividad o el proceso que reemprende; lo que se espera lograr.
- Priorización de **Qué hacer** sobre el **Cómo hacerlo**: identificar las acciones que conducen efectivamente a la obtención del objetivo. Se trata de anteponer la eficacia sobre la eficiencia.
- Visión Sistémica: la organización o el proyecto son un conjunto de subsistemas (elementos) que tienen una función definida, que interactúan entre sí, se ubican dentro de unos límites y actúan en búsqueda de un objetivo común.
- Visión de proceso: los sistemas son entes dinámicos y cambiantes, tiene vida propia. Deben ser vistos y estudiadas con perspectiva temporal; conocer su historia para identificar causas y efectos de su presente y para proyectar su futuro.
- Flexibilidad: se acomoda a las circunstancias cambiantes para no perder el rumbo. La acción emergente es algo con lo que también se puede contar, así que la capacidad para improvisar es una cualidad estratégica.
- Estabilidad: busca permanentemente un equilibrio dinámico que permita el crecimiento seguro, minimizando el riesgo y la dependencia. Busca la sostenibilidad del sistema y de los procesos.

3.1.1 Proceso de la planeación estratégica.

En el proceso de realizar una Planeación Estratégica, es vital un compromiso de la Dirección o Gerencial General en el aspecto de establecer claramente el rumbo deseado de la organización y para lograrlo es importante en primer lugar:

- la información Histórica:
- los Índices actuales de desempeño

Se requiere contar con información detallada sobre el medio ambiente en el que opera la institución, quienes son los competidores, cuántos servicios ofrecen, a que costo, nivel de calidad, mercado o nivel al cual se enfocan los servicios, regulaciones gubernamentales que requieren cumplirse, hoy y en el futuro.

La Planeación Estratégica es un proceso de cuatro etapas en las que se van definiendo uno a uno los siguientes interrogantes:

- ¿Qué se quiere lograr? = misión organizacional
- ¿en qué situación se está? = evaluación de la organización
- ¿qué se puede hacer?
- ¿qué se va a hacer?

1. MISION de la Organización:

Es el primer paso del proceso estratégico y básicamente trata de definir la Razón de Ser del proyecto, empresa u organización.

Para algunos es una declaración de los objetivos permanentes de la organización, entendiendo por objetivo los resultados que se esperan lograr. En un proceso pueden ser muchos los resultados que se esperan, algunos son resultados parciales que son necesarios o que conducirían a un resultado final. Es este último el sentido de objetivos acá: los objetivos permanentes o el fin último que justifica la existencia de la organización.

Es también una Visión o una imagen virtual, colectiva y posible de lo que la organización quiere o debe *ser*, en razón de las motivaciones y expectativas que dieron origen a su creación: el lugar que quiere ocupar, los logros que

quiere obtener; los principios y valores que desea conservar o promover; a quien desea beneficiar; la función social y política que se asigna, los actores que participan como “dolientes”, beneficiarios internos y externos, sus roles y expectativas. Es la personalidad que quiere tener; la identidad con la que se quiere ser reconocido.

Un elemento fundamental en la Misión es la definición de la Política de la organización: sus valores y principios. Aquellas reglas que regirán su conducta. Son las más altas estrategias a las que la organización pretende ser fiel aún a costa de sacrificar o dilatar la obtención de sus demás objetivos; para garantizar que los logrará, de acuerdo a su forma de pensar. Corresponde también a unos límites dentro de los cuales la organización se compromete a actuar. Es parte muy importante de la personalidad de la organización.

Otros elementos que de acuerdo al criterio de *Fred David* (La Gerencia Estratégica), deben estar incluidos en la definición de la Misión son: el concepto de sí misma, la visión de su entorno, su preocupación por la imagen que proyecta o quiere proyectar, su preocupación por la supervivencia o el crecimiento y la concepción sobre el manejo de las relaciones entre las personas que tienen que ver con la organización.

MISIÓN DE LA RECLUSIÓN DE MUJERES DE POPAYÁN.⁶

Contribuimos al desarrollo y resignificación de las potencialidades de las personas privadas de la libertad, a través de los servicios de tratamiento penitenciario, atención básica y seguridad, fundamentados en el respeto de los derechos humanos.

- 2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL:** Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la Organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la misión. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativo.

La Reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán, es una entidad Sin Ánimo de Lucro, en la que su objeto principal es la resocialización de las mujeres que por alguna circunstancia de la vida, se encuentran privadas de la libertad. El

⁶ tomado del direccionamiento Estratégico de la institución.

establecimiento por medio de la prestación de varios servicios a las mujeres privadas de la libertad, en cumplimiento de la misión de la institución, logran que desarrollen alguna actividad, de carácter productivo, para su vida y su desarrollo personal. El desarrollo de alguna actividad se adquiere por medio de la **CAPACITACIÓN** en actividades, como son: muñequería, marroquinería, bordados, confecciones y panadería. Siendo la más importancia Panadería y Confecciones, contando con buenas instalaciones, (Anexo B) por lo que son consideradas ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

Con las capacitaciones que reciben, las mujeres privadas de la libertad, dentro de la institución, les permiten que ellas realicen diferentes productos, con el objetivo de que sean comercializados y su trabajo sea reconocido ante el mercado, y haya un sustento para ellas y sus familias, además es reconocido y contribuido su trabajo, permitiendo que realicen sus prácticas produciendo estos productos y además se sientan útiles para la sociedad.

Por lo que en la actualidad el trabajo que realizan las internas de la Reclusión de Mujeres, es realizado con calidad, pero no tiene un posicionamiento en el mercado local, de la ciudad de Popayán, objeto principal en el desempeño de la práctica profesional.

3.1.2 Matriz de evaluación de factores internos: (MEFI)⁷

Tabla 1. Matriz de evaluación de factores internos: (MEFI)

FACTOR INTERNO CLAVE	VARIABLES	PONDERACIONES	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERACION
Falta de comunicación entre las áreas	Debilidad	0.35	1	0.35
No hay aplicación de procesos para el desempeño de las diferentes actividades entre la áreas de la	Debilidad	0.20	1	0.20

⁷ elaboración propia

organización				
Los procedimientos administrativos que cada área realiza son cumplidos de forma acertada (OP)	Fortaleza	0.10	3	0.3
Los productos elaborados son de calidad	Fortaleza	0.12	4	0.48
Existe estructura organizativa	Fortaleza	0.05	3	0.15
Cumplimiento de la misión de la organización (carácter social)	Fortaleza	0.18	4	0.72
		1.0		2.2

Sin importar el número de factores por incluir el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro de 4.0, siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas. Por lo tanto la ponderación del resultado PROMEDIO da un total de 2.2, lo que quiere decir que algunas estrategias utilizadas hasta el momento, no han sido las adecuadas y por lo tanto no cubren totalmente con la necesidad de la organización; para que tengan un desempeño de carácter efectivo, la organización debe de hacer replanteamiento de las estrategias aplicadas para reducir estas debilidades, aprovechando las fortalezas y los recursos disponibles en la organización.

3.1.3 MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES EXTERNOS: (MEFE)⁸

Tabla 2. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

FACTOR EXTERNO CLAVE	VARIABLES	PONDERACIONES	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERACION
Reconocimiento Social	Oportunidad	0.128	4	0.512
Apoyo Gubernamental	Oportunidad	0.135	4	0.54
Competencia (productos sustitutos)	Amenaza	0.115	1	0.115
Ubicación del establecimiento	Amenaza	0.125	2	0.25
Buena relación con los proveedores	Oportunidad	0.110	3	0.33
Buena relación con los clientes	Oportunidad	0.130	3	0.39
Tenencia del Punto de Venta (externo)	Oportunidad	0.138	4	0.552
Posibilidad de realizar alianzas o convenios que aporten capital intelectual o monetario de la Organización.	Oportunidad	0.119	4	0.476
		1		3.16

⁸ elaboración propia

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

En cuanto a la clasificación, se estima un valor de 1 a 4, por lo que cada variable representa:

- Amenaza importante (1)
- Amenaza menor (2)
- Oportunidad menor (3)
- Oportunidad importante (4)

Sin tomar en cuenta el número de amenazas y oportunidades clave incluidas en el MEFE, el resultado ponderado más alto posible para una organización será 4.0 y el menor 1.0. El resultado ponderado promedio es, por lo tanto 2.5.

Por lo tanto, la ponderación del resultado, de la aplicación de la matriz al establecimiento da un total, de 3.16 donde indica que la organización dispone de una serie de oportunidades externas atractivas e importantes para esta, pero también el establecimiento tiene que evaluar la amenaza externa que no le ha permitido ser totalmente atractiva al mercado.

3.1.4 Matriz DOFA

Metodología:

Los criterios que se consideraron en el diseño de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la organización y del área de Proyectos Productivos, se enmarcan en informaciones de:

- El estudio de diferentes documentos del área tratada.
- Reuniones establecidas por la dirección.
- Apoyo en la participación de diferentes eventos.
- Apoyo en el desempeño de las diferentes, tareas desarrolladas en el área.

Los aspectos que se consideran importantes para el desempeño de la organización y que se van a tener en cuenta para el desarrollo del trabajo son:⁹

⁹ Elaboración propia

- ❖ Clientes e Imagen Institucional
- ❖ Recurso Humano
- ❖ Recurso de procesos y procedimientos

Tabla 3. Matriz DOFA (aspecto clientes e imagen institucional)

CLIENTES E IMAGEN INSTITUCIONAL	
DEBILIDADES	No existe un Plan de Comercialización y Ventas, con el objetivo de fortalecer la comercialización de los productos realizado por las mujeres privadas de la libertad.
	Falta establecer una política, de parte de la Reclusión de Mujeres (RM) de Popayán junto con la Institución de Penitenciaria y Carcelaria (INPEC), en la divulgación, difusión y sensibilización a través de los diferentes medios de comunicación, sobre la existencia de los productos y su comercialización por medio de la marca LIBERA, puesto que la mayoría de la ciudadanía, manifiesta que no tiene conocimiento sobre la marca.
	No existe posicionamiento del trabajo que realizan las mujeres privadas de la libertad. Destacando el aporte del mercado a la labor social del proceso de resocialización.
FORTALEZAS	Los productos son elaborados con buena calidad, logrado con la capacitación en cada una de las actividades por parte del SENA, para una buena presentación al mercado interno y externo.
	Cumplimiento de la misión de la Organización en sus actividades de formación, capacitación y resocialización.
AMENAZA	Competencia directa e indirecta de los productos trabajados por las mujeres privadas de la libertad.

OPORTUNIDAD	Realizar alianzas o convenios con diferentes instituciones que aporten capital intelectual o monetario a la organización en busca del cumplimiento de la misión.
--------------------	--

Tabla 4. Matriz DOFA (aspecto Recursos Humanos)

RECURSOS HUMANOS	
DEBILIDADES	No se logra un verdadero trabajo en equipo lo cual repercute en el enfoque integral del desempeño del trabajo (Falta de comunicación)
	Falta asistir algunas necesidades de capacitación para el personal administrativo, de la misma manera que para el personal interno que desempeñan las actividades de confecciones y panadería, de la misma forma que las demás actividades, de bordados, muñequería, tejido y demás.
	El personal de la institución, desarrolla muchas actividades de diferentes áreas, lo que no permite el cumplimiento de los objetivos establecidos.
FORTALEZAS	El personal del establecimiento desempeña su trabajo de forma eficiente.

Tabla 5. Matriz DOFA (aspecto Recurso de procesos y procedimientos)

PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	
DEBILIDADES	Falta de aplicación de Procesos y Procedimientos entre el trabajo de cada una de las áreas del establecimiento, para el cumplimiento integral de objetivos.
FORTALEZAS	Tiene un conjunto de lineamientos regidos por unas órdenes de planeación (O.P.). Instrumento importante para el cumplimiento de las tareas de cada área.

3.1.5 Definición de Objetivos y Estrategias resultantes del análisis del Contexto Estratégico.

Del análisis y desarrollo del contexto Estratégico del establecimiento “Reclusión de Mujeres de la ciudad de Popayán”, se identificó que se debe de estudiar y mejorar el desempeño en dos frentes:

Primero, **hacia fuera del establecimiento**, es imperante trabajar en el aspecto, clientes e imagen institucional, mostrándole a la “comunidad”, el trabajo de las mujeres privadas de la libertad, en actividades de panadería y confecciones, de la misma manera en las actividades de bordados, muñequería y demás, por medio de la marca LIBERA; marca registrada del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC, buscando, el posicionamiento del trabajo de las internas.

Segundo, al interior del establecimiento, es importante trabajar en dos aspectos, objeto de estudio: Recursos Humanos y Procesos y Procedimientos, con el objetivo de hacer las actividades más efectivas y productivas, mejorando la comunicación organizacional y el trabajo en equipo, cumpliendo los objetivos de cada área de una manera más efectiva.

Satisfacer las necesidades de capacitación del personal administrativo, y de la misma manera del personal de internas que desempeñan su trabajo de panadería y confecciones, permite lograr mayores conocimientos en el desempeño del trabajo, de los dos grupos.

En cuanto al personal de mujeres privadas de la libertad, estas capacitaciones permiten que su formación sea cada vez más completa, y logre en ellas una experiencia laboral, complemento para su vida, buscando la rehabilitación, concientización y resocialización, logrando la no reincidencia en el delito, por la cual se encuentran en el establecimiento.

Con base en lo anteriormente desarrollado y establecido, se identificó los siguientes objetivos y estrategias desde el marco del Contexto Estratégico del establecimiento.

Objetivo I: Posicionar ante el mercado de la Ciudad de Popayán el trabajo que realizan las mujeres privadas de la libertad en actividades de confecciones y panadería.

Estrategias:

E1: Ofrecimiento los diferentes productos elaborados con calidad, aprovechando los convenios establecidos con la institución capacitadora en las actividades de panadería y confecciones.

E2: Buscando nuevos convenios que ofrezcan capital intelectual al personal interno en las diferentes actividades, para el mejoramiento continuo de calidad.

E3: Realizando diferentes actividades que concienticen a la ciudadanía, sobre el aporte social que brindan al adquirir los productos elaborados por las mujeres internas de la RM Popayán.

E4: Dando a conocer por medio de varios mecanismos publicitarios y de promoción los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad, por medio de la marca comercial “LIBERA”.

E5: Utilizando el punto de venta como forma de promoción de los diferentes productos que realizan las mujeres de la RM Popayán.

Objetivo II: Fortalecer el trabajo desarrollado por los funcionarios de la institución, en beneficio del trabajo en equipo.

Estrategias:

E1: Realizando e implementando los procesos y procedimientos para fomentar el trabajo en equipo permitiendo un mejor logro de objetivos de la Organización.

3.1.6 LA MATRIZ DE LA POSICIÓN ESTRATEGIA Y LA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA).

Variables:¹⁰

Variables que incluyen la Fuerza Financiera:

Capital de trabajo: +6
liquidez: +5
rendimiento sobre la inversión: +3

Variables de Fuerza de la Industria:

- potencial de crecimiento: +3
- facilidad para entrar en el mercado: +5
- productividad: +4
- estabilidad financiera: +4
- conocimientos tecnológicos: +3
- aprovechamiento de recursos: +4

Variables de Estabilidad del Ambiente

- barreras para entrar al mercado: -4
- presión competitiva: -2
- cambios tecnológicos: -5
- escala de precios de competidores: -3
- variabilidad de la demanda: -6

¹⁰ tomado y adaptado de: H. Rowe, R.Mason y K.Dickel, Strategic Management and Bussiness Policy. Ametodological Aproach (Reading Massachuset Addison – Wesley Publishing Co. INC, 1982) Pag. 155-156

Variables de Ventaja Competitiva

- participación en el mercado: -1
- posicionamiento del trabajo de las mujeres privadas de la libertad: -1
- portafolio de los productos: -2
- calidad del producto: -1
- infraestructura: -3

Conclusión:

Calificación Promedio:

- Variable de la Fuerza Financiera: 4.46
- Variable de la Fuerza de la Industria: 3.83
- Variable de la Estabilidad de Ambiente: -4
- Variable de Ventaja Competitiva: -1.6

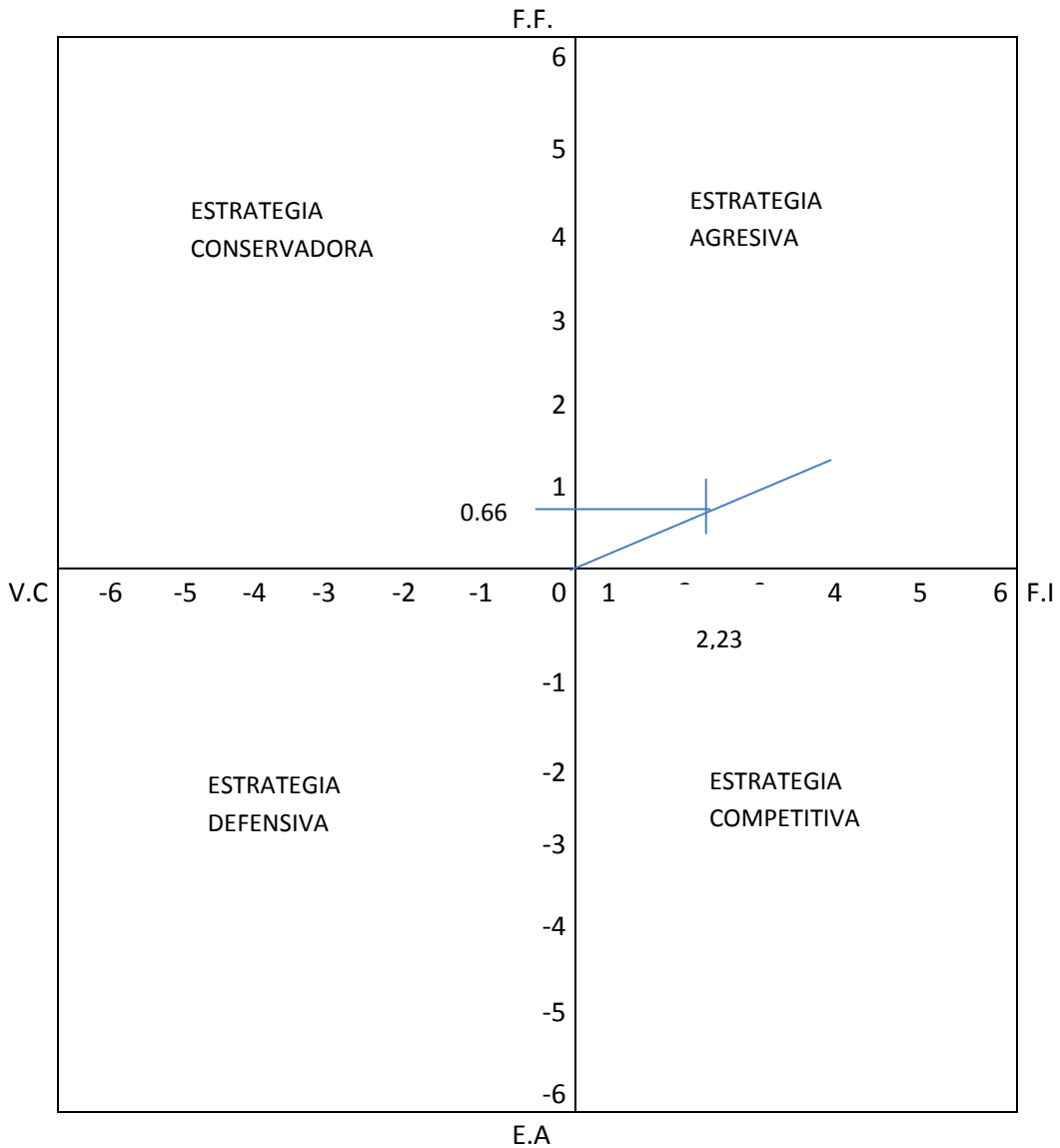
El vector direccional coordina:

Eje x: $-1.6 + 3.83 = 2,23$

Eje y: $4.66 + (-4) = 0,66$

La Reclusión de Mujeres debe de aplicar ESTRATEGIAS DE TIPO AGRESIVO

Grafica 1. Matriz de la posición estrategia y la evaluación de la acción (PEYEA).



3.1.7 Matriz de la gran estrategia

Mencionada así por David (1997), es un instrumento de gran popularidad para formular estrategias de tipo alternativo. Se compone solamente por un plano cartesiano basado solo en dos dimensiones:

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co



La posición competitiva

Crecimiento del mercado

Estas dimensiones evalúan condiciones y posición estratégica

	Crecimiento rápido	Del mercado	
posición competitiva débil	Cuadrante II	Cuadrante I	posición competitiva fuerte
	Desarrollo de mercado penetración en el mercado desarrollo del producto integración horizontal Desinversión Liquidación	Desarrollo de mercado penetración en el mercado desarrollo del producto Integración hacia adelante Integración hacia atrás Integración Horizontal Diversificación concéntrica	
	Cuadrante III	Cuadrante IV	
	Atrincheramiento Diversificación concéntrica Diversificación horizontal Diversificación en conglomerado Desinversión Liquidación	Diversificación concéntrica Diversificación horizontal Diversificación en conglomerado Empresa en riesgo compartido	
	Crecimiento lento	Del mercado	

Análisis:

El establecimiento Reclusión de mujeres Popayán, se encuentra en el cuadrante número II, lo que quiere decir que la organización cuenta con una posición estratégica débil, necesitan evaluar su actual enfoque con respecto del mercado.

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS PARA EL AREA DE PANADERIA Y CONFECCIONES.

4.1 INTRODUCCIÓN AL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN.

La Reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán (RM Popayán), es una institución sin ánimo de lucro, que vela por el cumplimiento del proceso de resocialización de las mujeres, que por alguna situación u/o acción de su vida, son privadas de la libertad.

El proceso de Resocialización se cumple, brindándoles a las internas una serie de servicios de capacitación, atención psicológica, educación y trabajo.

La RM Popayán, busca comercializar los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad, en el área de panadería y confecciones¹¹, con el objetivo de cumplir un objeto social: el trabajo que las internas realizan sea reconocido ante el mercado de la ciudadanía de Popayán (mercado objetivo), y que aporte al trabajo de resocialización de las mujeres privadas de la libertad, de la misma manera el Proyecto Productivo de utilidad, para el sostenimiento del mismo en la institución en beneficio de las mujeres que laboran en él.

En el área de panadería, se produce: una gran variedad de pan, relacionada con su sabor y clase, de la misma manera se realizan tortas y pasabocas.

En cuanto al área de confecciones, se realizan diferentes tipos de prendas, también se presta el servicio de maquila y arreglos.

¹¹ para dar cumplimiento al objetivo de este trabajo, sobre las áreas en las que se van a tratar, se menciona las actividades de panadería y confecciones, por lo que estas dos pertenecen al área de proyectos productivos. Cabe rescatar, que el establecimiento, cuenta con el desempeño de parte de las mujeres privadas de la libertad, en otras actividades como lo son: lencería y bordados, muñequería, marroquinería y tejidos, actividades que no se consideran proyectos productivos, razón por la cual no son tomadas en cuenta para la realización del plan de comercialización y ventas para la institución.

4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

4.2.1 Condiciones Generales: Demanda¹² y tendencias de la Demanda.

1. **AREA PANADERIA:** Actualmente la institución vende sus productos al interior y exterior del establecimiento. Al interior del establecimiento en:

Rancho: donde el Consorcio Alimesa es la entidad encargada de proveer, los alimentos a las mujeres reclusas, y esta entidad le demanda los productos de panadería a la institución, para el desayuno de las mujeres privadas de la libertad.

Expendio: es un modelo de venta al por menor, donde provee de diferentes productos a las mujeres privadas de la libertad, como: dulces, productos de aseo, panadería, entre otros.

Casino: lugar donde la parte administrativa consume sus alimentos.

Al exterior: por medio de pedidos y contratos. Desde el mes de febrero se está haciendo entrega a la INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA, diferentes productos de panadería, por tres meses como tiempo de prueba para luego establecer un contrato de largo plazo.

Para que exista una buena demanda de los productos de panadería, se pone a consideración de los clientes, siguientes aspectos:

- Precios de los productos:

¹² cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado, por un consumidor o por el conjunto de consumidores en un momento determinado.

Tabla 6. Precios de los productos panadería¹³

PRODUCTOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO POR CANTIDAD
DONAS	\$ 900	\$ 800
ALMOJABANA	\$ 350	\$ 300
ROSQUILLAS	\$ 200	\$ 200
MOFINS (comapan) decorados	\$ 600	\$ 500
MOFINS (comapan) sin decorar	\$ 350	\$ 300
PERAS CON COCO	\$ 800	\$ 700
PERAS CON MANI	\$ 800	\$ 700
PAN DE BONO	\$ 300	\$ 250
PAN DE BONO CON MASA DE MAIZ	\$ 300	\$ 250
SUSPIROS	\$ 300	\$ 200
BESITOS (paquete)	\$ 1.000	\$ 800
GALLETA BASE	\$ 300	\$ 200
PAN HAWAIANO	\$ 700	\$ 600
PAN DE DULCE	\$ 200	\$ 200
PAN DE SAL	\$ 200	\$ 200
PAN ALIÑADO	\$ 200	\$ 200
PAN BARRA	\$ 1.000	\$ 900
HOJALDRAS	\$ 300	\$ 250

¹³ el precio de los productos mencionados tienen vigencia de 30 días, por los cambios en los precios del mercado de la materia prima.

PALITROQUES	\$ 300	\$ 250
BUÑUELOS	\$ 200	\$ 150
AREPA	\$ 350	\$ 300
CHICHARRON	\$ 600	\$ 500
ROSCON	\$ 1.000	\$ 800
BRAZO DE REINA	\$ 800	\$ 700
TORTA FRIA LIBRA	\$ 28.000	\$ 27.000
TORTA FRIA MEDIA	\$ 22.000	\$ 21.000
TORTA NORMAL LIBRA DEC	\$ 16.000	\$ 15.000
TORTA NORMAL LIBRA SIN	\$ 15.000	\$ 14.000
TORTA NORMAL MEDIA DEC	\$ 9.000	\$ 8.000
TORTA NORMAL MEDIA SIN	\$ 8.000	\$ 7.000
TORTA FRIA PORCION	\$ 1.000	\$ 800
TORTA DE CHOCOLATE PORCION	\$ 600	\$ 550
TORTA DE VAINILLA PORCION	\$ 600	\$ 550
TORTA DE NARANJA PORCION	\$ 600	\$ 550
TORTA NORMAL PORCION	\$ 600	\$ 550

Aprobado:

DIRECTORA RMPOPAYAN

Para que los productos sean atractivos ante los clientes de la ciudad de Popayán, se realizó el respectivo costeo de cada uno, y se compararon con los precios del mercado, esto se puede establecer en la Tabla 2, en donde se determinó que la mayoría de los productos pueden ser competitivos en el mercado, atreves de los precios.

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Tabla 7. Precios de la Competencia

PRODUCTOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO ¹⁴ PROMEDIO DEL MERCADO
DONAS	\$ 900	\$ 1.100
ALMOJABANA	\$ 350	\$ 400
ROSQUILLAS	\$ 200	\$ 300
MOFINS (comapan) decorados	\$ 600	\$ 1.000
MOFINS (comapan) sin decorar	\$ 350	\$ 500
PERAS CON COCO	\$ 800	\$ 1.200
PERAS CON MANI	\$ 800	\$ 1.200
PAN DE BONO	\$ 300	\$ 300
PAN DE BONO CON MASA DE MAIZ	\$ 300	\$ 300
SUSPIROS	\$ 300	\$ 500
BESITOS (paquete)	\$ 1.000	\$ 1.000
GALLETA BASE	\$ 300	\$ 300
PAN HAWAIANO	\$ 700	\$ 1.000
PAN DE DULCE	\$ 200	\$ 200
PAN DE SAL	\$ 200	\$ 200
PAN ALIÑADO	\$ 200	\$ 200
PAN BARRA	\$ 1.000	\$ 1.000
HOJALDRAS	\$ 300	\$ 300
PALITROQUES	\$ 300	\$ 300
BUÑUELOS	\$ 200	\$ 300
AREPA	\$ 350	\$ 300
CHICHARRON	\$ 600	\$ 800
ROSCON	\$ 1.000	\$ 1.000
BRAZO DE REINA	\$ 800	\$ 1.200
TORTA FRIA LIBRA	\$ 28.000	\$ 30.000

¹⁴ los precios promedio fueron calculados, teniendo en cuenta los precios de varias panaderías de las distintas zonas de la ciudad de Popayán, teniendo en cuenta que su constitución sea pequeña, para lograr una buena comparación de los precios manejados por la institución y el mercado.

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

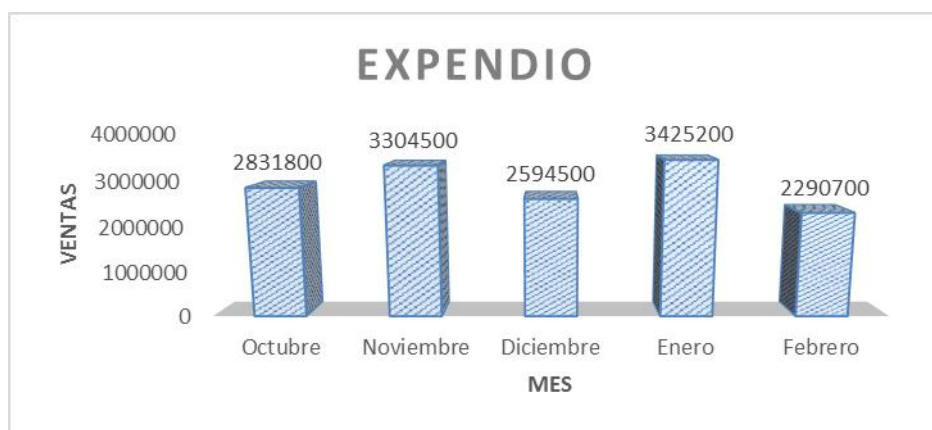
rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

TORTA FRIA MEDIA	\$ 22.000	\$ 25.000
TORTA NORMAL LIBRA DEC	\$ 16.000	\$ 20.000
TORTA NORMAL LIBRA SIN	\$ 15.000	\$ 15.000
TORTA NORMAL MEDIA DEC	\$ 9.000	\$ 10.000
TORTA NORMAL MEDIA SIN	\$ 8.000	\$ 8.000
TORTA FRIA PORCION	\$ 1.000	\$ 1.500
TORTA DE CHOCOLATE PORCION	\$ 600	\$ 600
TORTA DE VAINILLA PORCION	\$ 600	\$ 600
TORTA DE NARANJA PORCION	\$ 600	\$ 600
TORTA NORMAL PORCION	\$ 600	\$ 600

La tendencia de la demanda de los productos obtenidos en el área de panadería se da de la siguiente manera:

Se puede establecer que los hábitos de compra en Expendio, de parte de las mujeres privadas de la libertad, varían debido, a la oferta de los productos, por parte del taller de panadería, y de las consignaciones realizadas por sus familiares, amigos o conocidos. Se determina, que existe aumento de la demanda de los productos de panadería, cuando hay aumento de la variedad de estos, como lo podemos establecer en la Tabla 8. , que permiten relacionar la cantidad y clase de productos demandados en los últimos 5 meses.

Grafica 2. Demanda de parte de Expendio



Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Tabla 8. Ventas de los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero y Febrero.

OCTUBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Pandebono	83	\$ 300	\$ 24.900
pan barra	60	\$ 1.000	\$ 60.000
Roscones	120	\$ 1.000	\$ 120.000
porción de tortas	289	\$ 600	\$ 173.400
chicharrones	182	\$ 600	\$ 109.200
Rosquillas	275	\$ 200	\$ 55.000
Peras	177	\$ 600	\$ 106.200
Hawaiano	77	\$ 700	\$ 53.900
Hojaldras	269	\$ 300	\$ 80.700
Galletas	115	\$ 300	\$ 34.500
Pan	4389	\$ 200	\$ 877.800
arepa de huevo	120	\$ 1.000	\$ 120.000
Pudin	155	\$ 600	\$ 93.000
Peras	264	\$ 600	\$ 158.400
Sándwich	87	\$ 1.000	\$ 87.000
Arepas	68	\$ 350	\$ 23.800
Cafés	1635	400	\$ 654.000
TOTAL			\$ 2.831.800

NOVIEMBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
pandebono	260	\$ 300	\$ 78.000
roscones	195	\$ 1.000	\$ 195.000
porción de tortas	310	\$ 600	\$ 186.000
chicharrones	540	\$ 600	\$ 324.000
rosquillas	230	\$ 200	\$ 46.000
peras	350	\$ 600	\$ 210.000
hojaldras	187	\$ 300	\$ 56.100
galletas	267	\$ 300	\$ 80.100
Pan	4218	\$ 200	\$ 843.600

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Pudin	367	\$ 600	\$ 220.200
Peras	243	\$ 600	\$ 145.800
sándwich	106	\$ 1.000	\$ 106.000
rosquillas con dulce	287	300	\$ 86.100
brazo de reina	115	\$ 800	\$ 92.000
Café	1589	400	\$ 635.600
TOTAL			\$ 3.304.500

DICIEMBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Roscones	86	\$ 1.000	\$ 86.000
porción de tortas	264	\$ 600	\$ 158.400
chicharrones	365	\$ 600	\$ 219.000
rosquillas	335	\$ 200	\$ 67.000
Donas	193	\$ 800	\$ 154.400
pan	4909	\$ 200	\$ 981.800
hojaldras	124	\$ 300	\$ 37.200
bandejas de galletas	33	\$ 1.000	\$ 33.000
Empanadas	60	\$ 500	\$ 30.000
Pudin	177	\$ 600	\$ 106.200
Crispetas	66	\$ 500	\$ 33.000
Galletas	115	\$ 300	\$ 34.500
Café	1635	\$ 400	\$ 654.000
TOTAL			\$ 2.594.500

ENERO DE 2014			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Roscones	94	\$ 1.000	\$ 94.000
porción de tortas	343	\$ 600	\$ 205.800
chicharrones	250	\$ 500	\$ 125.000
Rosquillas	253	\$ 200	\$ 50.600
Donas	35	\$ 800	\$ 28.000
pan	7426	\$ 200	\$ 1.485.200
Hojaldras	255	\$ 300	\$ 76.500
Pudin	134	\$ 600	\$ 80.400

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Galletas	70	\$ 300	\$ 21.000
Pandebono	392	300	\$ 117.600
Peras	197	600	\$ 118.200
Buñuelos	680	200	\$ 136.000
pan barra	51	1000	\$ 51.000
Peras	210	600	\$ 126.000
Merengos	204	300	\$ 61.200
Sándwich	60	1000	\$ 60.000
Helados	180	500	\$ 90.000
brazos de reina	40	800	\$ 32.000
arepa de huevo	57	1000	\$ 57.000
Empanadas	235	300	\$ 70.500
Besitos	60	500	\$ 30.000
Café	773	400	\$ 309.200
TOTAL			\$ 3.425.200

FEBRERO DEL 2014			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Roscones	140	\$ 1.000	\$ 140.000
porción de tortas	30	\$ 600	\$ 18.000
chicharrones	471	\$ 500	\$ 235.500
Rosquillas	235	\$ 200	\$ 47.000
pan	3989	\$ 200	\$ 797.800
hojaldras	79	\$ 300	\$ 23.700
Pudin	248	\$ 600	\$ 148.800
Galletas	98	\$ 300	\$ 29.400
pandebono	231	300	\$ 69.300
buñuelos	840	200	\$ 168.000
pan barra	21	1000	\$ 21.000
Peras	206	600	\$ 123.600
merengos	74	300	\$ 22.200
hawaianos	28	700	\$ 19.600
pan en bolsa	14	1000	\$ 14.000
pan en bolsa	11	2000	\$ 22.000
gelatinas	87	400	\$ 34.800
comapanes	270	600	\$ 162.000

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co



Café	440	400	\$ 176.000
TOTAL			\$ 2.290.700

El mismo comportamiento tiene, el Casino de la Institución, cuando hay más oferta de productos de panadería en su variedad, y existe mayor demanda de parte de sus funcionarios, esto se puede demostrar en la Gráfica 3 y en la tabla 9

Gráfica 3. Demanda de Casino



Tabla 9. Ventas de Casino.

OCTUBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Pandebono	29	\$ 300	\$ 8.700
pan barra	9	\$ 1.000	\$ 9.000
Roscones	15	\$ 1.000	\$ 15.000
porción de tortas	15	\$ 600	\$ 9.000
chicharrones	17	\$ 600	\$ 10.200
Rosquillas	17	\$ 200	\$ 3.400
Peras	16	\$ 600	\$ 9.600

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Hawaiano	19	700	\$ 13.300
Hojaldras	19	\$ 300	\$ 5.700
Galletas	10	\$ 300	\$ 3.000
TOTAL			\$ 86.900

NOVIEMBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Pandebono	40	\$ 300	\$ 12.000
Pan	15	\$ 200	\$ 3.000
Roscones	11	\$ 1.000	\$ 11.000
porción de tortas	25	\$ 600	\$ 15.000
chicharrones	18	\$ 600	\$ 10.800
Rosquillas	25	\$ 200	\$ 5.000
Peras	27	\$ 600	\$ 16.200
Galletas	54	\$ 300	\$ 16.200
Almojábanas	36	300	\$ 10.800
TOTAL			\$ 100.000

DICIEMBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	
Bandeja de Galletas	6	\$ 2.000	\$ 12.000
Donas	8	\$ 800	\$ 6.400
Rosquillas	42	\$ 200	\$ 8.400
Chicharrones	24	\$ 600	\$ 14.400
TOTAL			\$ 41.200

ENERO DE 2014			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Pandebono	56	\$ 300	\$ 16.800
Buñuelos	55	\$ 200	\$ 11.000
Roscones	28	\$ 1.000	\$ 28.000
porcion de tortas	44	\$ 600	\$ 26.400
chicharrones	44	\$ 600	\$ 26.400
Rosquillas	55	\$ 200	\$ 11.000

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Merengos	25	\$ 300	\$ 7.500
brazo de reina	17	\$ 800	\$ 13.600
Helados	20	\$ 500	\$ 10.000
bandejas de galletas	16	\$ 2.000	\$ 32.000
empanadas	35	\$ 500	\$ 17.500
Donas	15	\$ 800	\$ 12.000
pan	20	\$ 200	\$ 4.000
Peras	10	\$ 700	\$ 7.000
TOTAL			\$ 223.200

FEBRERO DE 2014			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
pandebono	106	\$ 300	\$ 31.800
buñuelos	130	\$ 200	\$ 26.000
roscones	54	\$ 1.000	\$ 54.000
porción de tortas	18	\$ 600	\$ 10.800
chicharrones	113	\$ 600	\$ 67.800
rosquillas	120	\$ 200	\$ 24.000
bandejas de galletas	20	\$ 2.000	\$ 40.000
empanadas	56	\$ 500	\$ 28.000
donas	10	\$ 800	\$ 8.000
pan	409	\$ 200	\$ 81.800
almojábanas	50	\$ 300	\$ 15.000
hawaianos	17	\$ 700	\$ 11.900
pan croasant	17	\$ 300	\$ 5.100
Comapan	100	\$ 600	\$ 60.000
barra de pan	15	\$ 1.000	\$ 15.000
hojaldras	30	\$ 300	\$ 9.000
TOTAL			\$ 488.200

En cuanto a la demanda de parte de los clientes externos, esta va en relación al precio de los productos y al conocimiento que el mercado tenga acerca de la existencia del producto. Según el estudio establecido, durante los cinco meses el mercado ha demandado los siguientes productos:

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Tabla 10. Ventas al Mercado Exterior (ciudadanía de Popayán)

DICIEMBRE DE 2013			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
empanadas de pollo	83	\$ 450	\$ 37.350
Rosquillas	1040	\$ 150	\$ 156.000
torta de libra	6	\$ 20.000	\$ 120.000
torta de libra y media	2	\$ 30.000	\$ 60.000
Buñuelos	350	\$ 150	\$ 52.500
Hojaldras	50	\$ 150	\$ 7.500
TOTAL			\$ 433.350

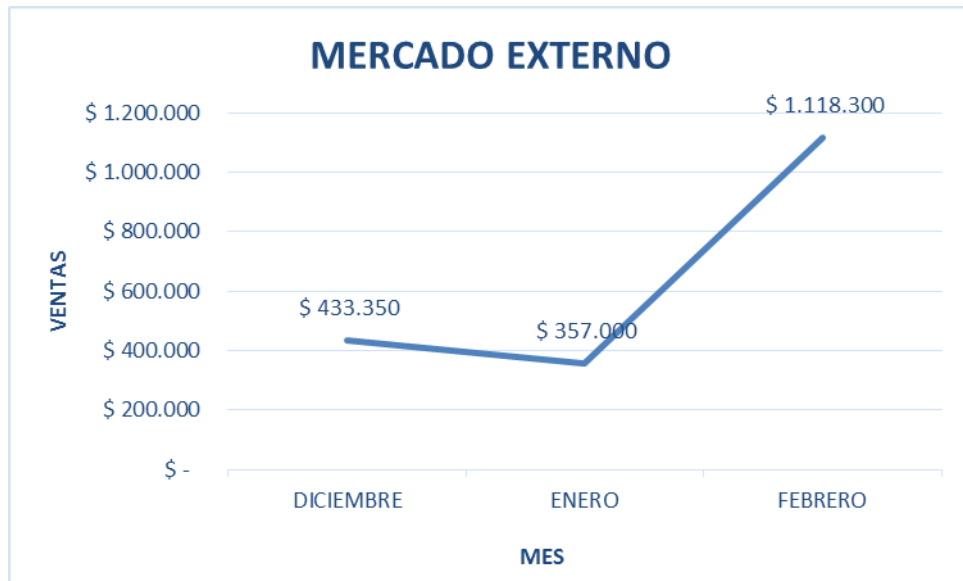
ENERO DE 2014			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
torta de libra	10	\$ 20.000	\$ 200.000
torta fria libra	4	\$ 28.000	\$ 112.000
Torta Media Libra	1	\$ 15.000	\$ 15.000
brazo de reina	2	\$ 15.000	\$ 30.000
TOTAL			\$ 357.000

FEBRERO DE 2014			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
torta de libra	14	\$ 20.000	\$ 280.000
Torta Media Libra	1	\$ 9.000	\$ 9.000
brazo de reina (porciones)	30	\$ 800	\$ 24.000
peras	15	\$ 600	\$ 9.000
empanadas	2490	\$ 300	\$ 747.000
donas	30	\$ 900	\$ 27.000
pan	35	\$ 200	\$ 7.000
comapanes	4	\$ 600	\$ 2.400
croasant	8	\$ 300	\$ 2.400
chicharrones	21	\$ 500	\$ 10.500
pasabocas			
TOTAL			\$ 1.118.300

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Grafica 4. Demanda Mercado Externo (ciudadanía de Popayán)



El comportamiento de la demanda por parte de Expendio, Rancho y Casino de la Institución, ha tenido un buen comportamiento, durante los últimos cinco meses; relacionándolo con la cantidad de personal de internas, guardia y administrativas correspondientes a cada unidad.

Se puede considerar que existe más demanda cuando hay más oferta de los productos, por eso la razón del incremento de las ventas en los dos primeros meses del año, sobre todo en expendio que en las otras dos unidades (Rancho y Casino)

2. CONFECCIONES:

La demanda de parte del mercado de la ciudad de Popayán se da, debido a los precios que ofrece la institución, expresados en la tabla 11.

Tabla 11. Precios productos confecciones.

PRODUCTO	PRECIO	ESPECIFICACIÓN	PRECIO POR CANTIDAD
sábanas	\$ 20.000	de 1.40	\$ 18.000
sábanas	\$ 17.000	de 1.20	\$ 15.000
sábanas	\$ 15.000	de 1 mt	\$ 14.000
sábanas	\$ 35.000	de 2 mt	\$ 33.000
sábanas	\$ 15.000	de 1.10	\$ 14.000
piyama uniforme	\$ 4.800	Sin logo	\$ 45.000
camisetas polo niño	\$ 12.000	Sin logo	\$ 11.000
Camiseta polo adulto	\$ 15.000	Sin logo	\$ 14.000
Chaquetas niño	\$ 25.000	Franela perchada	\$ 22.000
Chaqueta adulto	\$ 30.000	Franela perchada	\$ 28.000
Chaquetas niño	\$ 34.000	Tela universal forrada en malla	\$ 30.000
Chaqueta adulto	\$ 38.000	Tela universal forrada en malla	\$ 35.000
Chaquetas niño	\$ 40.000	Tela universal forrada en malla	\$ 39.000
Chaqueta adulto	\$ 45.000	Vendaval Croset forrada en franela perchada	\$ 43.000
Chaquetas niño	\$ 45.000	Vendaval Croset forrada en franela perchada	\$ 40.000
Chaqueta adulto	\$ 48.000	Vendaval Croset forrada en franela perchada	\$ 45.000
Falda colegial	\$ 15.000	Confección	\$ 1.300
Pantalón adulto	\$ 18.000	Lino Flex	\$ 15.000
Pantalón niño	\$ 15.000	Lino Flex	\$ 12.000
Pantalón adulto	\$ 25.000	Dril	\$ 22.000
Pantalón niño	\$ 18.000	Dril	\$ 15.000
Camisa colegial niño	\$ 18.000	Manga larga dacron algodón	\$ 16.000
Camisa colegial adulto	\$ 15.000	Manga larga dacron algodón	\$ 13.000
Camisa colegial niño	\$ 15.000	Manga corta dacron algodón	\$ 13.000
Camisa colegial adulto	\$ 12.000	Manga corta dacron algodón	\$ 10.000
uniforme jardinera	\$ 20.000	Confección	\$ 15.000

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Sudaderas adulto	\$ 22.000	Tela universal	\$ 22.000
Sudadera niño	\$ 18.000	Tela universal	\$ 16.000
Sudadera adulto	\$ 28.000	Croset (impermeable), forrada en malla	\$ 26.000
Sudadera niño	\$ 23.000	Croset (impermeable), forrada en malla	\$ 21.000
Sudadera adulto	\$ 20.000	Tela Adidas	\$ 19.000
Sudadera niño	\$ 17.000	Telas Adidas	\$ 16.000
Overoles	\$ 43.000	En dril manga corta	\$ 40.000
Overoles	\$ 45.000	En dril manga larga	\$ 43.000
Batas adulto	\$ 13.000	Manga corta	\$ 12.000
Batas niño	\$ 11.000	Manga corta	\$ 10.000
Batas adulto	\$ 15.000	Manga larga	\$ 14.000
Batas niño	\$ 13.000	Manga larga	\$ 12.000
Chalecos en dril	\$ 26.000	4 bolsillos	\$ 25.000
Chalecos en dril	\$ 27.000	5 bolsillos	\$ 26.000
Guayabera completa (bordado y confeccionado)	\$ 75.000		\$ 60.000
Bordado a mano adulto	\$ 40.000	Entre 40.000 y 45000	
Bordados a mano para guayabera	\$ 35.000		

APROBADO:

DIRECTORA RMPOPAYAN

La demanda que la institución ha tenido en los últimos cinco meses se expresa en la tabla 12 y grafica 5, donde nos muestra un comportamiento de altos y bajos, donde se puede deducir que el mercado no conoce todavía mucho acerca de los productos que se realizan en el taller de confecciones por lo que las ventas tienen un comportamiento variado, dependiendo de la necesidad del cliente (tabla 8), los clientes no son fijos por eso del movimiento irregular.

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Página 57 de 76



Tabla 12. Demanda Confecciones

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
DEMANDA	\$ 1.655.940	\$ 499.320	\$ 2.167.140	\$ 1.456.100	\$ 1.727.500

Gráfica 5. Demanda Confecciones.



Tabla 13. Productos elaborados en confecciones los últimos cinco meses.

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
confección de pantalones	219	\$ 1.500	\$ 328.500
confección de short	1345	\$ 900	\$ 1.210.500
arreglo de prendas	1	\$ 26.000	\$ 26.000
juego de sábanas	2	\$ 18.000	\$ 36.000
maquila blusas	350	\$ 150	\$ 52.500
arreglo de prendas	1	\$ 3.000	\$ 3.000
maquila de pantalones	50	\$ 150	\$ 7.500
confección de uniformes	48	\$ 8.000	\$ 384.000
juego de sábanas	7	\$ 30.000	\$ 210.000
Pantalones	4	\$ 5.000	\$ 20.000
confección de casacas	6	\$ 5.000	\$ 30.000

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmopayan@inpec.gov.co

confección de overoles	2	\$ 10.000	\$ 20.000
confección de chaquetas	5	\$ 60.000	\$ 300.000
juego de sábanas	7	\$ 20.000	\$ 140.000
arreglo varios de diferentes prendas	1	\$ 84.000	\$ 84.000
arreglo varios de diferentes prendas	1	\$ 70.000	\$ 70.000
maquila de blusas	711	\$ 1.400	\$ 995.400
confección de blusas	339	\$ 1.300	\$ 440.700

En cuanto al mercado externo, dirigido a la ciudadanía de Popayán, cabe resaltar que su demanda puede aumentar, por lo que los precios de los productos son competitivos con los precios de la competencia y la calidad con la que los productos son elaborados es bueno.

Muchos factores, además del precio de un bien, determinan que cantidad del mismo, si es el caso, está dispuesto a comprar un consumidor en un momento determinado. Entre estos factores se encuentran los ingresos y los gustos del consumidor, los precios de otros bienes y lo que el consumidor espera acerca del futuro.

Por lo que la demanda no es una simple relación entre cantidad y precio. En cambio la cantidad demandada (Q_d) es el resultado o una función de muchas variables, de las cuales el precio solo es una:

$Q_d: f(\text{precio, ingresos, gastos, precios de otros bienes, expectativas...})$

Los economistas no ignoran estas variables. Sin embargo, cuando definen el término demanda, si las mantienen constantes. Al hacerlo, pueden presentar un cuadro más claro del efecto previsible y consecuente que el precio tiene sobre la cantidad demandada. Este efecto es indispensable para comprender cómo funciona el sistema del mercado.

El comportamiento de la Demanda, debe de explicar la relación inversa que existe entre el precio y la cantidad demandada, a mayor precio menos demanda y viceversa, esta relación tan común es lo que hoy en día se llama LEY DE LA DEMANDA, y tiene dos explicaciones:

El efecto de sustitución y el efecto de ingreso.

El efecto sustitución, significa que a medida que el precio de un artículo aumenta, los consumidores lo sustituyen por otros artículos que producen mayor satisfacción por cada peso gastado.

El efecto de ingreso significa que a medida que aumenta el precio de un producto, los consumidores no pueden comprar tantas unidades de ese artículo con el mismo ingreso.

Para que la ciudadanía de Popayán, tenga muchas más demanda de los productos realizadas por las mujeres privadas de la libertad, hay que evaluar estrategias que permitan que el mercado de la ciudadanía de Popayán, conozca el trabajo de las mujeres privadas de la libertad, para que la demanda aumente y contribuyan con el proceso de Resocialización de las mismas.

4.3 Definición del producto.

Los proyectos productivos, cuenta con dos talleres:

- Panadería y
- Confecciones.

El taller de **Panadería**, se encuentra ubicado en la parte interna de la Reclusión, esta adecuado para el cumplimiento de esta actividad, cuenta con todos los materiales y equipos necesarios para que las internas elaboren los productos.

Panadería es considerada como proyecto productivo desde el 1 de septiembre de 1997, donde las internas han sido capacitadas, con ayuda del SENA y de personas con sentido social, en esta labor, donde día a día, les permiten a las mujeres privadas de la libertad aprender un oficio, que les permita devengar un pago por esta labor realizada, para ellas o sus familias, según lo estipula la Resolución 000488 del 24 de Enero de 2104, y pensar hacia un futuro cuando obtengan su libertad, no reincidir en el delito, si no que por el contrario desempeñarse en la labor aprendida, como sustento de vida.

Las mujeres privadas de la libertad, que trabajan en este taller, son designadas según el comité de atención y tratamiento, integrado por la Cabo Dani, la Señora Luz Mila, la Instructora Leonor Conteras, la Dragoneante Angy Gutierrez y la Coordinadora de Proyectos Productivos Jessica Cristina Peña, donde cumpliendo unos lineamientos seleccionan a las internas, que se desempeñan en cada una de las actividades incluyéndose, Panadería y Confecciones.

Actualmente se encuentran laborando en Panadería 5 mujeres, donde realizan los diferentes productos para comercializar sus productos en Rancho, expendio y casino, áreas pertenecientes a la Reclusión,

En panadería se elaboran actualmente, variedad de productos: panes, pandebono, almojábanas, galletas, pasteles, pasabocas, con el mejor sabor y dedicación, para consumo diario. Para el mercado de la ciudadanía de Popayán, se realizan diferentes productos por pedidos o contratos como: la Industria Licorera del Cauca que consume los productos elaborados por las internas.

Con el objetivo de que estos productos sean reconocidos y consumidos por la ciudadanía de Popayán, sus precios son establecidos de acuerdo a los costos y precios del mercado. Los precios de los productos están representado en la Tabla 1 y 2, del presente plan.

El proyecto productivo, de **confecciones** tiene sus inicios el 1 de Julio de 1999, donde su taller se encuentra ubicado en la parte interna del establecimiento, dotado de materiales y equipos necesarios para el cumplimiento de sus funciones. En cuanto a la maquinaria, se cuenta con varias máquinas de coser, fileteadora, también cuenta con una máquina para bordados y una maquina pulpo para estampados, permitiendo que su portafolio de productos y servicios se amplíe.

En el taller de confecciones, trabajan 12 mujeres, que son seleccionadas por el mismo, personal perteneciente al grupo de atención y tratamiento de la entidad, siguiendo los mismos reglamentos.

Cada mujer trabaja, poniendo en práctica las capacitaciones adquiridas por el SENA y su instructora la Señora Leonor Contreras, en la elaboración de diferentes prendas de calidad: como pantalones, camisas, batas, overoles, sabanas, shorts, chaquetas, camibusos y demás prendas, también se realizan varias dotaciones, de cualquier empresa, entre ellas: la Lotería del Cauca y la Industria Licorera del Cauca.

El taller de confecciones presta el servicio, de Maquila, a diferentes empresas o personas naturales, como:

- Almacenes La locura
- Adíela Escobar Gómez
- Luis Eduardo Dávila

Para ofertar los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad en esta actividad, se realizó teniendo en cuenta el costo de producción y los precios del mercado, los precios de cada uno de los productos elaborados por las internas en confecciones (Tabla 6.)

4.4 Definición del Mercado.

El presente plan, tiene a consideración la variedad de productos elaborados por las mujeres privadas de la libertad, en dos actividades que satisfacen diferentes necesidades al consumidor, por lo cual, se ha decidido junto con el asesor académico, que la estrategia para el plan, está dirigida hacia las personas de la ciudad de Popayán, donde familias, empresas e instituciones demanden los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad de la Reclusión de Mujeres de Popayán (RM Popayán), en actividades de Panadería y Confecciones, en apoyo a la labor de resocialización, de aquellas mujeres.

Esto es debido a que, en la ciudad de Popayán, es poco conocido el trabajo que realizan internas, y por ende la marca comercializadora de sus productos “Libera”.

Marca registrada a nivel nacional, para la comercialización de todos los productos que realizan las mujeres y hombres, privados de la libertad.

4.5 Perfil del cliente.

SEGMENTACION	DESCRIPCION
Segmento	Familias, instituciones y Empresas interesadas en productos de panadería y confecciones.
Características Demográficas del Mercado	Ciudad de Popayán
Características de comportamiento conductual del mercado.	Sentido social hacia la labor realizada e interés por la responsabilidad socioempresarial.

4.6 Competencia

Los productos elaborados por las mujeres privadas de la libertad, en las actividades productivas de panadería y confecciones, son productos que en la ciudad de Popayán, tienen gran competencia, por lo que son considerados de primera necesidad, y poseen varios productos que los sustituyen.

Pero el origen y objeto social que tiene cada uno los productos que realizan estas mujeres, en su proceso de resocialización, es una razón muy válida y que permite competir en el mercado, además son productos de buena calidad, y cuentan con capacitación de diferentes instituciones, principalmente el SENA.

4.7 Lineamientos Estratégicos.

El compendio de toda la información descrita y analizada en las secciones anteriores a este punto, son la base para mejorar el lineamiento estratégico de la empresa, este lineamiento está definido además por el desarrollo de la Planeación Estratégica, que fue elaborado en la sección 3.1, del presente trabajo y que a partir de instrumento se establecería de manera específica la estrategia a desarrollar por la empresa.

➤ **PRECIO**

Descripción de la Estrategia:

Establecer lista de precios de cada uno de los productos realizados, en los proyectos productivos, (confecciones y panadería), que sea más atractivos al Mercado de la ciudad de Popayán, y permita aumentar el nivel de ventas.

Argumentación:

Para dar a conocer los productos y el trabajo que realizan las mujeres de la Reclusión de Popayán, es importante establecer los precios de cada uno de los productos, de las dos actividades productivas (panadería y confecciones), para así de esta manera poder ofrecer la variedad de productos que realizan las mujeres privadas de la libertad, con el objetivo de aumentar las ventas.

Tipo: Precio

Ejes matriciales que impacta: No aplica

Plan táctico general

- Se hará un análisis de cada uno de nuestros clientes actuales, en el cual determinemos el volumen promedio de compras, las presentaciones más consumidas, número de pedidos por mes y potencial de compra.
- Este análisis dará información con la cual proponer a cada cliente de forma particular un paquete conformado por los productos más consumidos y aquellos para los cuales tiene potencial, con un valor comercial inferior al que tendría la compra de cada producto de forma particular.
- Esta propuesta se hará al cliente a través del vendedor y tendrá una vigencia determinada, con lo cual se ejercerá un poco de presión a este para cerrar el negocio de forma rápida.
- Con este paquete y con el fin de ampliar el portafolio de referencias codificadas por el cliente se obsequiarán muestras de productos aun no consumidos por este.

➤ **Plaza:**

Definición de canales:

Teniendo en cuenta la técnica en la elaboración de los productos, y los componentes que hacen parte de la oferta de valor de la empresa (entre ellos la asesoría personalizada) se usara un canal de comercialización **directo**¹⁵, que permita una comunicación sin intermediarios, con el cliente, es decir venta directa con el cliente en el establecimiento, y la otra en el local comercial del establecimiento “El Empedrado”, de la ciudad de Popayán.

Descripción de la estrategia:

Desarrollar políticas de distribución y entrega que permitan minimizar costos y optimizar el capital de trabajo entendido como horas hombre.

Argumentación: Como ya se ha dicho, en el desarrollo del plan, el objetivo es posicionar los productos y trabajos que desarrollan las internas en el mercado, por lo que se considera que la mejor manera de comercializar es de forma Directa, por lo que permite enseñar los productos y difundir la razón social, por la cual se comercializa los productos, al cliente.

Tipo: Plaza

Ejes matriciales que impacta: No aplica.

Plan táctico general

Realizar políticas de distribución, de los productos de confecciones y panadería, a los posibles clientes, teniendo en cuenta capacidad instalada.

➤ **Producto**

Ciclo de vida del producto:

Para el taller de panadería y confecciones los productos se encuentran en una etapa de CRECIMIENTO, donde la venta de los productos que se realizan en cada una de las áreas genera utilidades poco a poco, como podemos verificar y

¹⁵ significa que no existen intermediarios, en el establecimiento puede haber vendedores, lo que no existe son distribuidores.

apreciar en las tablas correspondientes a las ventas de los productos durante los últimos 5 meses.

Marca:

La marca para la comercialización de los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad, es la Marca Libera Colombia, es el distintivo único comercial de los productos elaborados por la población Reclusa en las entidades de administración directa y de internos independientes de acuerdo a la directiva permanente N° 000020 de fecha 25 de Noviembre de 2011.¹⁶

➤ **Publicidad y Promoción**

Descripción de la estrategia 1

Orientar todas las acciones de comunicación, promoción y publicidad de los productos y el establecimiento, hacia la socialización de temas como resocialización de las mujeres privadas de la libertad y sentido humanitario.

Argumentación: Es fundamental informar a los clientes acerca de las tendencias de consumo que se desarrollan en la actualidad, así como las implicaciones sociales y humanitarias, que trae consigo el trabajo que realizan las mujeres de la Reclusión de Popayán.

Tipo: Promoción

Ejes matriciales que impacta: Fortalezas - Oportunidades

Plan táctico general

- Se aplicaran las diferentes estrategias de promoción establecidas de acuerdo a la marca Libera.

Comercialización

La Comercialización de los productos, que se obtienen de los proyectos productivos, son comercializados en el interior del establecimiento, en áreas de: Expendio, Rancho y Casino. De la misma manera al exterior del establecimiento en el local Comercial “El Empedrado”, locales 152 y 153, donde se exhiben todo lo relacionado con el área de confecciones, lo de

¹⁶ Tomado de la Resolución 000488 del 24 de Enero de 2014 “Lineamientos establecidos por la subdirección de desarrollo de actividades productivas 2014”, pag.8

panadería solo se puede enseñar el portafolio de los productos, por normativas establecidas por el centro comercial “El Empedrado”.

Estructura comercial:

Número de vendedores:

La Coordinadora de Proyectos Productivos Reclusión de Mujeres Popayán, es la persona encargada de la comercialización de productos obtenidos en los proyectos productivos.

En el local Comercial se encuentra como vendedora de los productos la interna, quien está encargada de la atención y comercialización de los productos exhibidos en los locales 152 y 153 del centro comercial, bajo la coordinación de Proyectos Productivos.

Por ser productos que están en proceso de crecimiento, sus ventas aumentan poco a poco, por lo que para posicionar el trabajo de las mujeres privadas de la libertad en el mercado de Popayán, se tiene en mente dos estrategias:

- Las ventas pasivas que se realizan en el Centro Comercial “El Empedrado”
- Las visitas a diferentes empresas, ya sean grandes o medianas, para establecer posibles contratos, que exijan mayor producción y un ingreso seguro para las mujeres privadas de la libertad que se desempeñen en la labor de panadería o confecciones.

:

5. CONCLUSIONES

- Los proyectos productivos de la Reclusión de Mujeres de la Ciudad de Popayán, realizan diversidad de productos que permiten que haya más demanda en el mercado.
- Los productos que realizan las mujeres privadas de la libertad, se encuentran en el mercado en etapa de crecimiento, puesto, que por el estudio realizado los últimos cinco meses, las ventas van en crecimiento, y satisface al pequeño mercado, además, el mercado presenta productos sustitutos, en el que hay que plantear estrategias publicitarias, que permitan combatir la competencia y marcar un valor agregado de cada producto en el mercado.
- Para la reclusión de Mujeres de Popayán, es necesario dar a conocer al mercado de la ciudad, el trabajo de las mujeres privadas de la libertad, con el objetivo de que la ciudadanía contribuya, con la labor social, en el consumo de los productos, dando la oportunidad de que estas mujeres, trabajen y cumplan su proceso de resocialización.
- Durante el proceso de mi práctica profesional, se establecieron precios de las dos áreas de proyectos productivos, panadería y confecciones, de igual forma teniendo en cuenta los lineamientos de la marca libera, se realizó el portafolio de productos y servicios de Proyectos Productivos.

ANEXOS

Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;

proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co





Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

Página 70 de 76



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y Derecho

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

QUIENES SOMOS?

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC) es un establecimiento público adscrito al Ministerio de Justicia y del Derecho, con personería jurídica, patrimonio independiente y autonomía administrativa. El INPEC fue creado mediante Decreto 2160 del 30 de Diciembre de 1992, con el objetivo de ejercer la vigilancia, custodia, atención y tratamiento de las personas privadas de la libertad; la vigilancia y seguimiento del mecanismo de seguridad electrónica, y de la ejecución del trabajo no remunerado, medidas impuestas como consecuencia de una decisión judicial, de conformidad con las políticas establecidas por el Gobierno nacional y el ordenamiento jurídico, en el marco de la promoción, el respeto y la protección de los derechos humanos.

MISION

Contribuimos al desarrollo y resignificación de las potencialidades de las personas privadas de la libertad, a través de los servicios de tratamiento penitenciario, atención básica y seguridad, fundamentados en el respeto de los derechos humanos.

VISION

El INPEC será reconocido por su contribución a la justicia, mediante la prestación de los servicios de seguridad penitenciaria y carcelaria, atención básica, resocialización y rehabilitación de la población reclusa, soportado en una gestión efectiva, innovadora y transparente e integrada por un talento humano competente y comprometido con el país y la sociedad

MARCA LIBERA

Libera Colombia es una marca registrada del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC, la cual tiene como objetivo brindarle identidad a los productos elaborados por más de cien mil internas recluidas en los establecimientos carcelarios del país, para su comercialización y posicionamiento en el mercado Nacional e internacional, buscando contribuir con el desarrollo, capacitación y resocialización de las internas.

La mano de obra de las internas de la Reclusión de Mujeres Popayán, se ha venido tecnificando gracias a los avances que en materia de Capacitación y Formación laboral se ha implementado, con apoyo y convenio con el SENA, realizado con el objetivo de que cada artesanía y producto elaborado por las mujeres internas, conserven altos estándares de calidad a la vanguardia con los grandes fabricantes y a la vez sean competitivos para el mercado.

PRODUCTOS Y SERVICIOS COMERCIALIZADOS CON LA MARCA LIBERA, ELABORADOS POR LA RECLUSION.

La reclusión de mujeres de la ciudad de Popayán, ofrece los siguientes productos y servicios, que elaboran las internas en áreas de:

CONFECCIONES: → MAQUILA
→ CONFECCION

Elaborando productos como:

Chaquetas, sudaderas, pantalones Dama y Hombre, Pijama (uniformes), uniformes para colegio, banderas, blusas, faldas, chalecos, shorts, licras, camibuses, conjunto de ropa ejecutiva, overoles, delantales, petos y ropa deportiva.



Requisitos para hacer Maquila:

- Firmar contrato de Administración Indirecta con Particulares mediante modalidad de Maquila.
- Fotocopia de Cedula de Ciudadanía
- RUT (Registro Único Tributario)
- Certificado de Matricula Mercantil.

PANADERIA:

En nuestro portafolio de servicios usted encontrará una amplia variedad de productos:

Pastelería: torta fría y normal.

Repostería: postre de nata, peras, brazo de reina, postre de leche, donas, suspiros, besitos, galletas, canasta, leche asada, cupcakes.

Panadería: pan de dulce y de sal, pan molde, almojábana, rosquilla, pan de bono, pan de yuca, tostadas almojábana, buñuelos, arepas de queso, tostadas, pan hawaiano, Pasabocas.

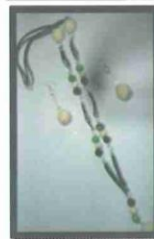


MARROQUINERIA

Bolsos, Monederas, Billeteras.



BISUTERIA



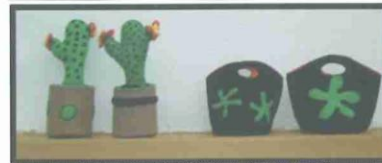
BORDADOS Y ESTAMPADOS

TEJIDOS

LENCERIA



MUÑEQUERIA



INPEC

Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario
Ministerio de Justicia y del Derecho
República de Colombia

Carrera 3 No. 16-11, Barrio Alfonso López.

Teléfonos.: 8223675 Ext. 106, 8222015

Popayan, Cauca

Email: proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co



Carrera 3 No. 16-11, Teléfono: 8223675-8222015,

rmpopayan@inpec.gov.co ;
proyectosproductivos.rmpopayan@inpec.gov.co

BIBLIOGRAFÍA

Resolución 002122 del 15 de Junio de 2012 “por lo cual se desarrolla la estructura orgánica y se determinan los grupos de trabajo del Instituto Penitenciario y Carcelario (INPEC)

Ley 65 del 19 de Agosto de 1993 “por la cual se expide el Código Penitenciario y Carcelario” Art. 159-162

Decreto 1542 de 1997, Artículo 10

Acuerdo 010 de 2004, Artículo 5, numeral 2

Decreto 3002 de 1997, artículo 11

Acuerdo 001 del 2004 “Por la cual se expide el reglamento general para el manejo de los recursos propios del INPEC, generados en los establecimientos de la Reclusión” Art. 5, Literal A, Numeral 2.

Resolución 09456 del 31 de Julio de 2008 “por lo cual se modifica la Resolución 2620 del 25 de Julio de 2003”

Confección Colombia 2014. Disponible en: <http://confeccioncolombia.blogspot.com/>. Actualizado el 15 de febrero de 2014

Análisis de la demanda. La oferta del producto. Disponible en: <http://www.slideshare.net/esmeraldapeguero/analisis-del-la-demanda-y-la-oferta-del>. Actualizado el 1 de febrero de 2014

Direccionamiento estratégico. 2011 – 2014. INPEC. Disponible en: <http://www.inpec.gov.co/portal/page/portal/Inpec/Institucion/PlanesInstitucionales/Direccionamiento%20estrategico%202011-2014.pdf>. Actualizado el 8 de febrero de 2014

Sistema Operativo Penitenciario y Carcelario - SIOPEC- 2011 / 2014.

Disponible

en:

<http://www.inpec.gov.co/portal/page/portal/Inpec/ElInpecComoInstitucion/Sistema%20Operativo%20Penitenciario%20y%20Carcelario>.

Actualizado el 30 de enero de 2014