

**PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



MELISSA CARDOZO RICO

INFORME FINAL SOBRE PRACTICA PROFESIONAL

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

POPAYÁN – CAUCA

JULIO DE 2015

**PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA**



Melissa Cardozo Rico

Informe presentado para optar al título de ECONOMISTA

Asesor Interno: Mg. Andrés Mauricio Gómez Sánchez

Asesora Externa: Esp. Claudia Lorena Escobar Serna

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

POPAYÁN – CAUCA

JULIO DE 2015

Contenido

1. Presentación.....	8
2. Aspectos metodológicos	10
2.1 Población y muestra.....	11
2.2 Ficha técnica de la encuesta.....	11
2.3 Instrumento de recolección de la información	12
3. Acreditación de programas de pregrado	14
3.1 Etapas del proceso de Acreditación Nacional	15
3.2 Resumen de los lineamientos de acreditación de programas de pregrado.....	16
3.3 Proceso de acreditación del programa de economía de la Universidad del Cauca.....	20
4. Resultados.....	21
4.1 Caracterización general de los egresados.....	22
4.2 Características sociodemográficas	23
4.2.1 Características académicas.....	26
4.2.2 Características sociales	29
4.3 Situación laboral actual de los egresados.....	32
4.3.1 Condición laboral de los egresados	33
4.3.2 Jornada laboral	35

4.3.3 Tipo de institución donde labora.....	37
4.3.4 Actividad profesional que ejerce	41
4.3.5 Caracterización del desempleo	44
4.4 Graduados empleados – Empleo principal	47
4.4.1 Caracterización de la población ocupada	48
4.4.2 Ingresos	51
4.4.3 Relación entre el tipo de actividad laboral y el programa	54
4.4.4 Satisfacción con el trabajo y expectativas	55
4.4.5 Formas en las que el programa le ayudo en diferentes aspectos de la vida	58
4.5 Expectativas de capacitación	61
4.6 Distinciones y reconocimientos	62
5. Conclusiones	64
6. Referencias Bibliográficas.....	66

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Total de egresados encuestados por género	23
Gráfico 2. Lugar donde reside actualmente (País)	25
Gráfico 3. Nivel de dominio de un segundo idioma	27
Gráfico 4. Máximo grado de escolaridad	28
Gráfico 5. Si se encuentra en formación académica, indique el nivel que cursa	29
Gráfico 6. ¿Participa usted en alguna comunidad, actividad académica, asociación científica o profesional?	31
Gráfico 7. ¿Usted ha participado en Organizaciones No Gubernamentales de utilidad común?	32
Gráfico 8. ¿Actualmente se encuentra laborando?	34
Gráfico 9. Cantidad de horas semanales de trabajo	36
Gráfico 10. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?	37
Gráfico 11. Clasificación de las actividades de la empresa donde laboran	39
Gráfico 12. Tipo de vinculación con la empresa/institución	40
Gráfico 13. Vinculación entre la universidad del cauca y la empresa/institución donde labora	41
Gráfico 14. Actividad profesional que ejerce	42
Gráfico 15. Participación en la generación de empresas de carácter privado	44

Gráfico 16. Motivos por los cuales no trabaja	45
Gráfico 17. Causas de desvinculación laboral	47
Gráfico 18. ¿Este es su primer empleo?	48
Gráfico 19. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?	49
Gráfico 20. Vinculación laboral actual	50
Gráfico 21. ¿Ud. considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?	53
Gráfico 22. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?	54
Gráfico 23. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?	55
Gráfico 24. ¿Hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?	56
Gráfico 25. ¿Busca trabajo? (Aun cuando trabaje)	58
Gráfico 26. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?	59
Gráfico 27. ¿Qué características de los graduados universitarios de su área cree Ud. que son valoradas por los empleadores?	60
Gráfico 28. Interés en continuar su proceso de formación académica	61
Gráfico 29. Nivel de formación al que aspira	62
Gráfico 30. ¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?	63

LISTA DE CUADROS

Tabla 1. Tenencia de la vivienda donde vive actualmente	24
Tabla 2. Cantidad de trabajos que desempeña	35
Tabla 3. Sector en el que los egresados se desempeñan laboralmente	38
Tabla 4. ¿Usted ha estado vacante?	46
Tabla 5. Ingresos laborales	52
Tabla 6. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?	57

PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

1. PRESENTACIÓN

El programa de economía de la Universidad del Cauca como parte de las políticas de mejoramiento de la calidad de la educación superior está pasando por un proceso de acreditación de donde surgió la necesidad de realizar un perfil socioeconómico de los egresados de dicho programa. Por tanto, el presente documento contiene información relevante sobre distintos aspectos de los egresados del programa de economía de la Universidad del Cauca, como la caracterización personal, académica y laboral, así como también la influencia del programa en los procesos de desarrollo económico, social y cultural de la región.

El objetivo principal es construir el perfil socioeconómico de los egresados del programa de economía de la Universidad del Cauca, para que sirva como un insumo al proceso de acreditación que se viene adelantando actualmente en este programa.

Para alcanzar este objetivo, primero se diseñó un instrumento de investigación que permitió recopilar información de los egresados, para posteriormente realizar el levantamiento de la información respecto a aspectos sociales y económicos de los egresados del programa. Luego se

procede a construir un análisis descriptivo y econométrico con la información recolectada y finalmente se elaboraron las conclusiones de la investigación.

Es importante mencionar que al investigar y desarrollar el perfil socioeconómico de los egresados del programa de Economía de la universidad del Cauca no solo se está favoreciendo al proceso de acreditación, sino que además permite que los docentes, directivos y estudiantes, que hacen parte fundamental de la carrera y la institución observen cuáles son las fallas y los aciertos en los cuales se está incurriendo, para así, proponer cambios e identificar la influencia de la carrera dentro de la sociedad.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para el correcto desarrollo del perfil socioeconómico de los egresados del programa de economía de la Universidad del Cauca se decidió utilizar el método cuantitativo por medio de la técnica de encuesta, en donde la herramienta fundamental fue un cuestionario que se elaboró a partir de la Encuesta de Seguimiento a Graduados alojada en la página del Observatorio Laboral para la Educación y de la Encuesta a Egresados realizada por un comité encargado del proceso de autoevaluación del programa de economía de la Universidad del Cauca en el año 2011. Una vez elaborado el cuestionario se procedió a realizar el levantamiento de la información, utilizando el internet como un medio para poder difundir la encuesta, ya que, a través de las redes sociales esta tendría una mayor cobertura.

Los datos que se recopilaron por medio de dicho cuestionario fueron procesados, con el fin de poder construir una base de datos de los egresados del programa, para posteriormente, pasar al análisis de la información donde las principales variables fueron estudiadas con técnicas de estadística analítica, gráficas, tablas, y algunos cálculos estadísticos que permitieron enfatizar en el objeto de estudio. Todo lo anterior se realizó utilizando los programas Microsoft Excel y SPSS.

2.1 Población y muestra

La población estudiada corresponde a los 136 egresados del programa de Economía de la Universidad del Cauca, titulados desde el año 2005 hasta el año 2014. De los 136 egresados 34 dieron respuesta a la encuesta, es decir, que estos 34 egresados conformaron la muestra total para la realización del estudio y corresponden al 25% de la población.

2.2 Ficha técnica de la encuesta

Fecha de Aplicación: Mayo 2015.

Tamaño de la muestra: 34 egresados del programa de Economía.

Técnica de Recolección de datos: Encuesta corta por medio de formulario virtual.

Universo: Egresados del Programa de Economía de la Universidad del Cauca.

Marco muestral: 136 egresados del programa de economía de la Universidad del Cauca.

Tipo de Muestreo: Muestreo por Auto-selección o de carácter voluntario. Este tipo de muestreo pertenece a la familia de los muestreos no probabilísticos, ya que se produce cuando las personas son voluntarias para participar en el estudio, de tal forma que puede introducir algún grado de sesgo, porque a menudo sólo refleja la opinión de aquellos a los que el tema les despierta una cierta atención y se integran ellos mismos en la muestra. Así,

los encuestados pueden no representar a toda la población, por lo que se advierte que los resultados bajo este método, deben tomarse con algún grado de precaución.

La utilización de este tipo de muestreo para este estudio obedece a que todos los egresados son difíciles de agrupar en un solo espacio y momento, pues la falta de tiempo, su lugar de residencia actual, disponibilidad e interés de colaborar son factores que juegan en contra, por lo que la encuesta debe ser enviada en línea.

2.3 Instrumento de recolección de la información

A partir de una revisión bibliográfica acerca de encuestas realizadas en estudios sobre seguimiento a egresados de diferentes programas e institutos educativos nacionales e internacionales, el instrumento de recolección de la información para este estudio pudo ser elaborado, ya que, a través de esta revisión bibliográfica se hallaron dos encuestas de donde se seleccionaron las preguntas que irían en el cuestionario aplicado a los egresados del programa de economía de la Universidad del Cauca.

Debido a la afinidad con el objeto de estudio, gran parte de las preguntas seleccionadas fueron sacadas de la encuesta propuesta por el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación, denominada *Encuesta de Seguimiento a Graduados*, la cual, fue diseñada según el Observatorio para: "... recoger la opinión de los graduados de la educación superior acerca de sus condiciones de ingreso al mercado laboral y su aceptabilidad, el

tipo de vinculación laboral que tienen, los principales canales de búsqueda de empleo que utilizaron, la relación de su profesión con el trabajo que está desempeñando, las fortalezas que considera tiene el programa del cual se graduó y aquellos aspectos que deberían fortalecerse, entre otros datos”. Las demás preguntas se eligieron de la Encuesta a Egresados realizada por un comité del programa de economía de la Universidad del Cauca en el año 2011, encargado del proceso de autoevaluación del programa.

El cuestionario elaborado a partir de las encuestas descritas con anterioridad fue llamado *Encuesta a Egresados - Proceso de autoevaluación del programa de economía*, teniendo como propósito explorar el universo laboral y profesional de los egresados, para así, poder crear el perfil socioeconómico de los egresados de la Universidad del Cauca. Este cuestionario cuenta con 81 preguntas distribuidas en 7 capítulos, así: 1) Datos del graduado; 2) Información personal y familiar; 3) Competencias, 4) Situación laboral, 5) Graduados empleados - Empleo principal, 6) Expectativas de capacitación y formación académica, 7) Distinciones y reconocimiento.

Finalmente, para difundir el cuestionario entre los egresados del programa de economía se utilizó la aplicación web Formularios de Google (Google Forms), cuya función es permitir la creación de formularios personalizados para encuestas. Esta aplicación, hace parte de la plataforma virtual de la empresa Google.

3. ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO

En Colombia las instituciones de educación superior y los diferentes programas que hacen parte de estas deben enfrentarse a un proceso voluntario de acreditación para garantizar que están cumpliendo con los más altos requisitos de la calidad de la educación superior y que están cumpliendo con los propósitos y objetivos que se hayan planteado.

Pero ¿qué es la acreditación?, según el Sistema Nacional de Acreditación colombiano (SNA) “la acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación en el cual intervienen la institución, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación”.

Para la vinculación al Sistema Nacional de Acreditación colombiana las instituciones deben cumplir los lineamientos y exigencias que son presentadas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en sus guías de procedimiento. Inicialmente la institución debe recibir una visita de apreciación de condiciones iniciales por parte del CNA, en donde se determina si la institución reúne o no las condiciones que le permitirán adelantar el proceso de acreditación, luego de esta visita la institución será quien tome la decisión de iniciar o no el proceso de autoevaluación que conduce a la acreditación; si la institución desea iniciar el proceso deberá formalizar ante el CNA dicha intención con una carta del representante legal que incluya el cronograma del proceso de autoevaluación y la fecha de entrega del informe. Seguido a esto la institución deberá continuar con las etapas que se nombraran en seguida.

3.1 Etapas del proceso de Acreditación Nacional

Estas etapas son establecidas por el CNA y se encuentran alojadas en la página oficial de los mismos.

a) Condiciones iniciales: en los casos en que las instituciones no se encuentren vinculadas al Sistema Nacional de Acreditación, deben presentar la solicitud acorde con lo preceptuado en el Acuerdo CESU 02 de 2012. De estar vinculadas deben presentar al CNA el documento con las condiciones iniciales al momento de solicitar la iniciación del proceso, acorde con lo expresado en el Artículo 4 Literal b (Aspectos Académicos) del Acuerdo CESU 02 de 2012.

b) Autoevaluación desarrollada por el programa y presentación del informe correspondiente al CNA;

c) Evaluación Externa realizada por los Pares Académicos designados para tal fin. d) Evaluación final del CNA donde se emite el juicio de calidad.

e) Resolución de Acreditación que emite el Ministerio de Educación Nacional.

A continuación, también se mencionaran los lineamientos de acreditación de programas de pregrado definidos por el CNA en el año 2012, ya que, para llevar a cabo la etapa dos que trata sobre el proceso de autoevaluación con fines de acreditación se deben seguir estos lineamientos.

3.2 Resumen de los lineamientos de acreditación de programas de pregrado

Los siguientes son el resumen de los lineamientos de acreditación de programas de pregrado establecidos por el CNA en el año 2012, alojados en la guía de procedimiento número 3 que se encuentra en la página del CNA:

- **Factor 1:** Misión, Visión y Proyecto Institucional y de Programa

Características: Misión, Visión Y Proyecto Institucional; Proyecto Educativo Del Programa; Relevancia Académica Y Pertinencia Social Del Programa

- **Factor 2:** Estudiantes

Características: Mecanismos De Selección E Ingreso; Estudiantes Admitidos Y Capacidad Institucional; Participación En Actividades De Formación Integral; Reglamentos Estudiantil Y Académico.

- **Factor 3:** Profesores

Características: Selección, Vinculación Y Permanencia De Profesores; Estatuto Profesor; Número, Dedicación, Nivel De Formación Y Experiencia De Los Profesores; Desarrollo Profesor; Estímulos A La Docencia, Investigación, Creación Artística Y Cultural, Extensión O Proyección Social Y A La Cooperación Internacional; Producción, Pertinencia, Utilización E Impacto De Material Docente; Remuneración Por Méritos; Evaluación De Profesores.

- **Factor 4:** Procesos Académicos

Características: Integralidad Del Currículo; Flexibilidad Del Currículo; Interdisciplinariedad; Metodologías De Enseñanza Y Aprendizaje; Sistema De Evaluación De Estudiantes; Trabajos De Los Estudiantes; Evaluación Y Autorregulación Del Programa; Extensión O Proyección Social; Recursos Bibliográficos; Recursos Informáticos Y De Comunicación; Recursos De Apoyo Docente

- **Factor 5:** Visibilidad Nacional e Internacional

Características: Inserción Del Programa En Contextos Académicos Nacionales e Internacionales; Relaciones Externas De Profesores Y Estudiantes.

- **Factor 6:** Investigación y Creación Artística y Cultural

Características: Formación Para La Investigación Y La Creación Artística Y Cultural;
Compromiso Con La Investigación Y La Creación Artística Y Cultural

- **Factor 7:** Bienestar Institucional

Características: Políticas, Programas Y Servicios De Bienestar Universitario; Permanencia Y Retención Estudiantil.

- **Factor 8:** Organización, Administración y Gestión

Características: Organización, Administración Y Gestión Del Programa; Sistemas De Comunicación E Información; Dirección Del Programa.

- **Factor 9:** Impacto de los Egresados Sobre el Medio

Características: Seguimiento De Los Egresados; Impacto De Los Egresados En El Medio Social Y Académico

- **Factor 10:** Recursos Físicos y Financieros

Características: Recursos Físicos; Presupuesto Del Programa; Administración De Recursos.

Lo anterior ha sido mencionado con la intención de hacer que el lector sepa un poco acerca del proceso de acreditación por el cual está pasando el programa de economía de la Universidad del Cauca, además, de explicar el porqué del desarrollo de este informe, cuya respuesta se encuentra en el desarrollo de la etapa de autoevaluación realizada por el programa y la presentación del informe correspondiente al CNA, pues, como se pudo observar, en los lineamientos de acreditación de programas de pregrado, el factor 9 está dedicado a el impacto de los egresados en el medio, surgiendo de ahí la necesidad de crear un perfil socioeconómico de los egresados de este programa para que de soporte a las características de seguimiento de egresados y el impacto de los mismos en el medio social y académico.

3.3 Proceso de acreditación del programa de economía de la Universidad del Cauca

La creación del programa de Economía de la Universidad del Cauca surge como una necesidad para ampliar la oferta de formación dentro de la institución y para contribuir a la sociedad caucana y colombiana con un nuevo tipo de economistas. La idea no es formar profesionales con el mismo sentido que el resto de las universidades del país, por el contrario, el pregrado en economía de la Universidad del Cauca tiene como fundamento formar economistas con bases epistemológicas, social- humanística y científico-ética; esto con el propósito de forjar un tipo de profesionales que sean capaces de proponer, diseñar y formular ideas que ayuden y se ajusten a las necesidades y requerimientos de la región, el país y Latinoamérica.

Ahora bien, para demostrar que el programa de economía de dicha institución está cumpliendo con los requerimientos, objetivos y los propósitos que se han trazado, se está adelantando el proceso de acreditación en el cual se deben garantizar los más altos estándares de la calidad de la educación superior. Hasta el momento el programa ha avanzado bastante en el proceso, los 10 factores definidos en los lineamientos para el proceso de acreditación ya han sido examinados por el comité encargado del proceso, el informe que debe entregarse al CNA está casi listo, solo falta hacerle una nueva revisión y agregarle el contenido de este informe, y, además el programa cuenta con dos registros calificados, aumentándose de esta manera las probabilidades de éxito para este proceso.

4. RESULTADOS

Este capítulo consta de la información referente a los resultados generales de la encuesta, se debe tener en cuenta que esta información corresponde a los datos proporcionados por los 34 egresados que diligenciaron el cuestionario. Además, es importante mencionar que los totales en las preguntas varían de acuerdo con el tipo de diligenciamiento.

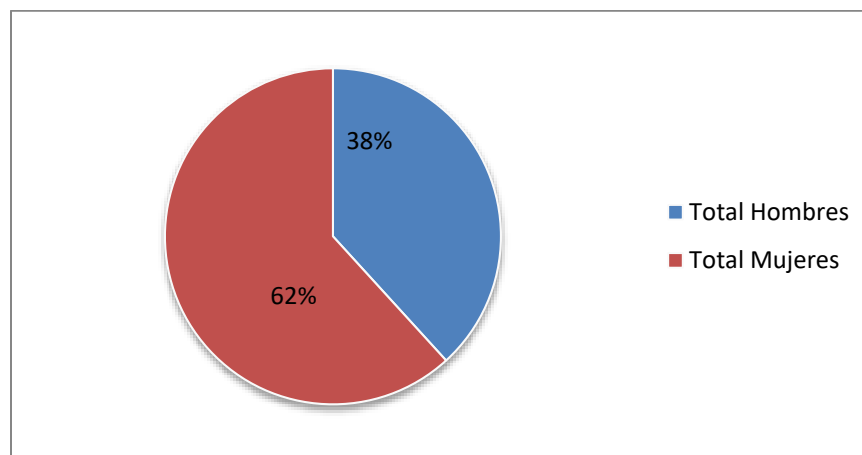
4.1 Caracterización general de los egresados

El objetivo de este primer apartado es analizar las características generales de los egresados que fueron sujetos del estudio. Las características que se observan son las sociodemográficas, las académicas y las sociales, en donde, las primeras corresponden a las variables de género, estado civil, número de hijos, tipo de vivienda y lugar de residencia; mientras que las académicas incluyen lo relacionado con los idiomas que dominan, el máximo grado de escolaridad y si los egresados se encuentran en formación académica; para las características sociales se tuvo en cuenta si los egresados encuestados han participado en alguna comunidad y si han participado en organizaciones no gubernamentales.

4.2 Características sociodemográficas

Según los resultados de la encuesta, en el programa de economía de la universidad del Cauca hay una mayor proporción de estudiantes del género femenino, ya que, como se evidencia en el gráfico 1, la distribución de los encuestados en la variable *Género* es de 38% para los hombres y del 62% para las mujeres, siendo así el sexo femenino el predominante en el programa.

Gráfico 1. Total de egresados encuestados por género



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al estado civil, el 67,6% de los egresados son solteros y al preguntar por el número de hijos tan solo el 14,7% de los egresados afirman tenerlos. En cuanto al tipo de vivienda donde viven actualmente, se encontró que la mayoría de egresados viven en arriendo

(47,1%), seguidos por los que viven en la vivienda de un familiar sin pagar arriendo (29,4%), así como lo expone la siguiente tabla.

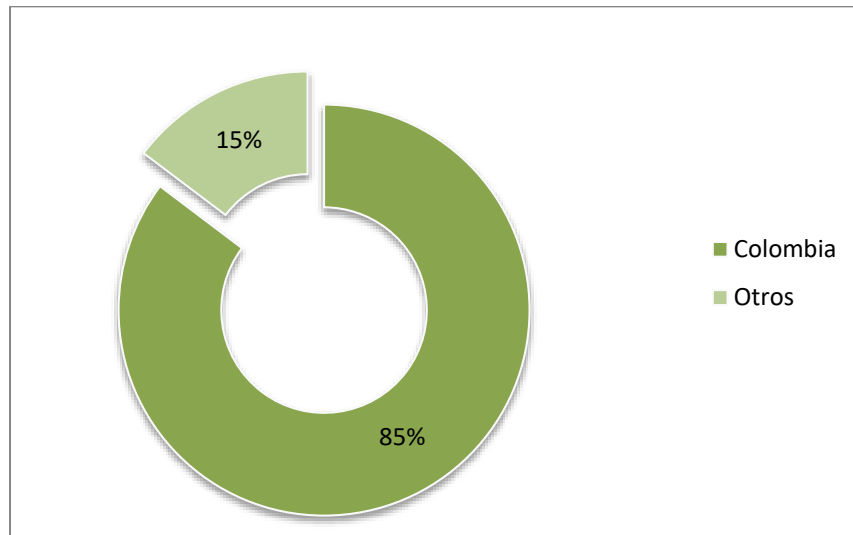
Tabla 1. Tenencia de la vivienda donde vive actualmente

Tenencia de la vivienda	N°	%
En Arriendo	16	47.1%
Propia y la está pagando	5	14.7%
Propia totalmente pagada	2	5.9%
De un familiar sin pagar arriendo	10	29.4%
Otra	1	2.9%
Total	34	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, al indagar por el país donde residen actualmente, se identificó que el grupo más grande (85,29%) de los egresados aún reside en Colombia, mientras que un grupo más pequeño (14,71%) se encuentra en otros países; como lo son México, Ecuador, Argentina e Italia.

Gráfico 2. Lugar donde reside actualmente (País)



Fuente: Elaboración propia

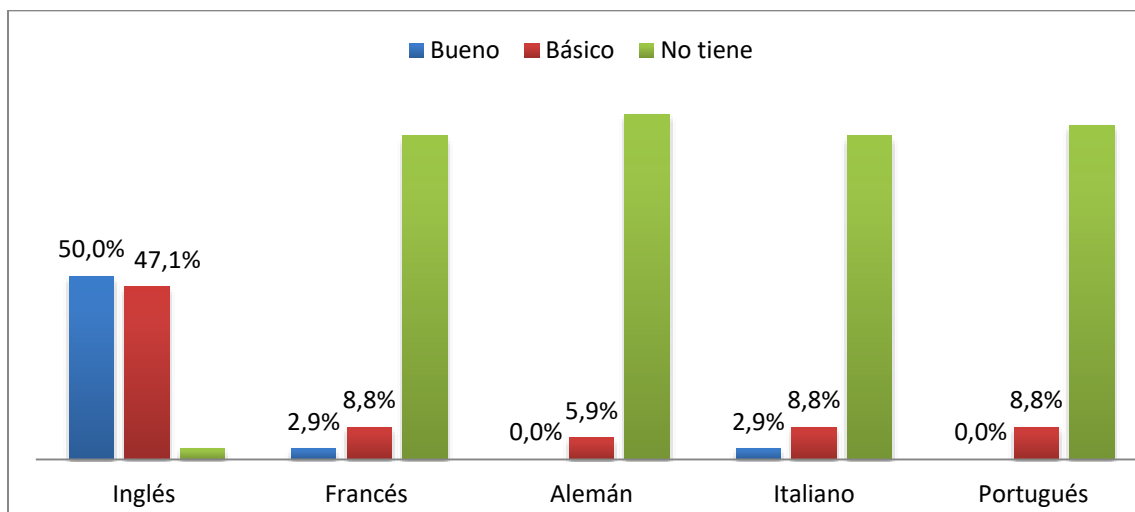
De los egresados que continúan viviendo en Colombia el 75,86% se ubica en el Departamento del Cauca especialmente en la ciudad de Popayán, mientras que el 24,14% se encuentra en las capitales de los departamentos del Valle del Cauca y Antioquia.

4.2.1 Características Académicas

El egresado del programa de economía de la universidad del Cauca ajustándose a los requerimientos del mundo moderno cumple con tener conocimiento de al menos un idioma diferente al español, siendo el inglés el idioma extranjero más dominado por los egresados. Del total de encuestados, el 50% afirmó tener un nivel bueno en este idioma, mientras que las personas que afirmaron tener conocimientos en otros idiomas como el Francés, Alemán, Italiano y Portugués fueron realmente pocas.

El nivel que presentan la mayoría de los egresados en los diferentes idiomas es el básico, encabezado por el inglés con un 47,1% de participación, seguido por el francés, italiano y portugués cuya participación es del 8,8% para cada uno y por último el alemán con un 5,9% de participación. El gráfico a continuación presenta los niveles de dominio de cada idioma, por parte de los egresados.

Gráfico 3. Nivel de dominio de un segundo idioma

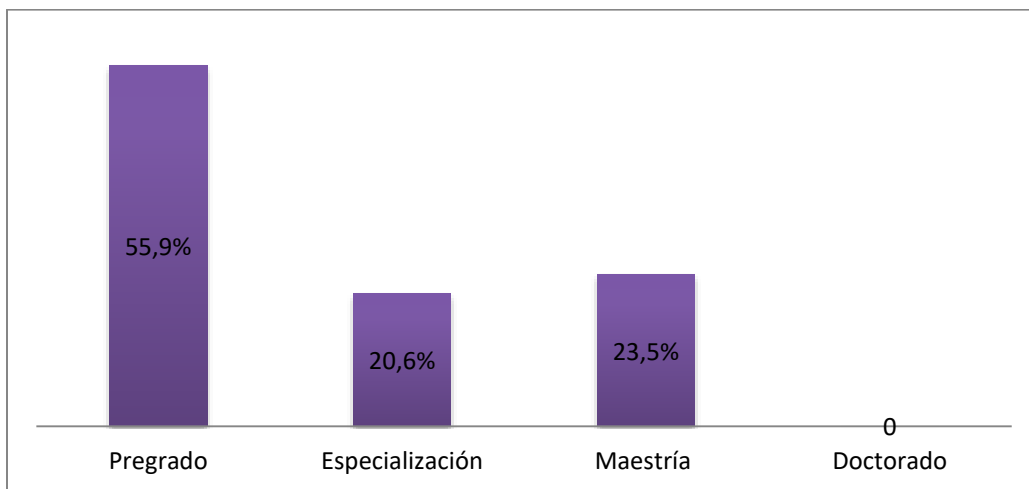


Fuente: Elaboración propia

Vale la pena resaltar que el dominio de los idiomas extranjeros es muy importante en el mundo académico, porque, permite que tanto los estudiantes como los egresados puedan tener mayores oportunidades y posibilidades de viajar al exterior con el fin de ampliar los conocimientos obtenidos dentro de la carrera o de tener grandes oportunidades laborales.

En cuanto a la trayectoria académica, al programa de economía y a la universidad del cauca les interesa saber la cantidad o la proporción de egresados que continuaron su formación académica y/o se encuentran en ella, dado que, esta información es útil al momento de evaluar qué tan actualizados y que tan competitivos son sus egresados en el mercado laboral. Por lo tanto, en el cuestionario realizado a los egresados se indago por el máximo grado de escolaridad que han alcanzado y si se encuentran en formación académica.

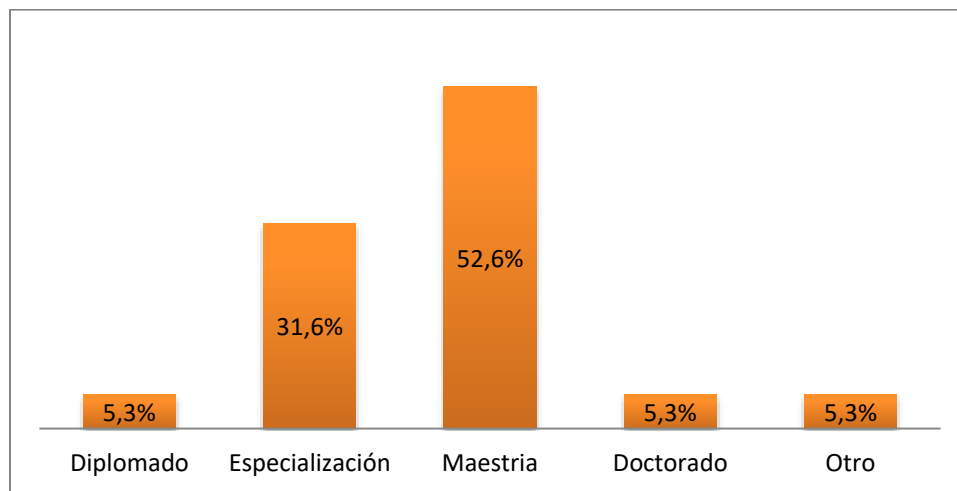
Gráfico 4. Máximo grado de escolaridad



Fuente: Elaboración propia

Como resultado de lo anterior, se encontró que (Gráfica 4) el 20,6% de los egresados son especialistas y el 23,5% ya tienen maestría, mientras que, de los 55,9% de egresados que afirmaron encontrarse en formación académica (Gráfica 5), el 52% son estudiantes de maestría y el 31,6% son estudiantes de especialización; lo que evidencia el propósito y la conciencia de los egresados de estar actualizados.

Gráfico 5. Si se encuentra en formación académica, indique el nivel que cursa



Fuente: Elaboración propia

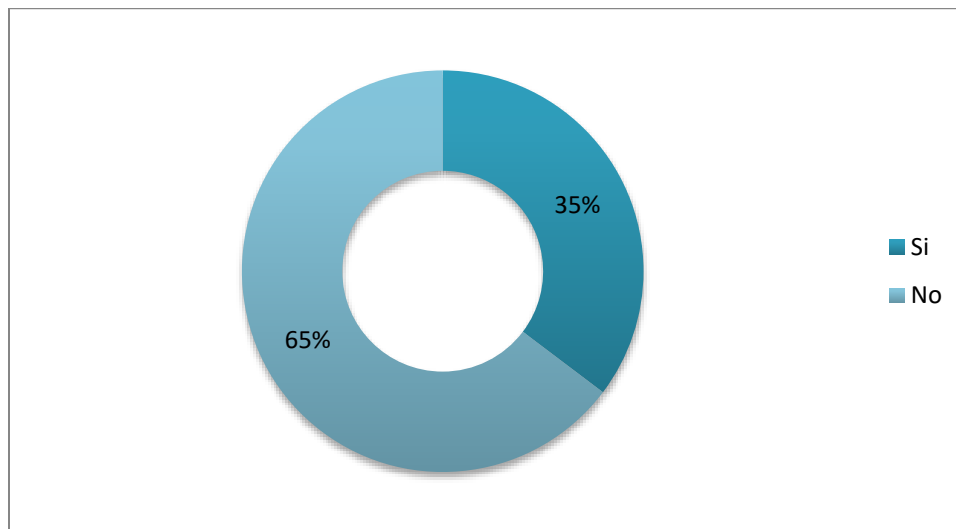
4.2.2 Características sociales

El programa de economía es consciente de la importancia que se le debe dar a la participación social de los egresados, y, es por ello que en la encuesta se formularon dos preguntas relacionadas con este tema. Una de ellas trata sobre la participación de los egresados en alguna comunidad, actividad académica y asociación científica o profesional, de donde, se obtuvo una participación más bien poca, debido a que solo el 35% dijo haber participado. (Gráfico 6)

A continuación se nombran algunas de las comunidades, actividades académicas y asociaciones científicas o profesionales en las que han participado los egresados:

- Estudiante de la Academia Diplomática Augusto Ramírez Ocampo
- Universidad de la Punta, San Luis, Argentina
- Comisión Regional de Competitividad del Cauca
- Grupo de Investigación Pensamiento Económico, Sociedad y Cultura
- Centro de estudios de sociología del trabajo - CESOT
- Ruta de emprendimiento Comfacauca
- Centro de Educación para el Desarrollo, CED
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Colegio Mayor del Cauca
- Universidad ICESI

Gráfico 6. ¿Participa usted en alguna comunidad, actividad académica, asociación científica o profesional?



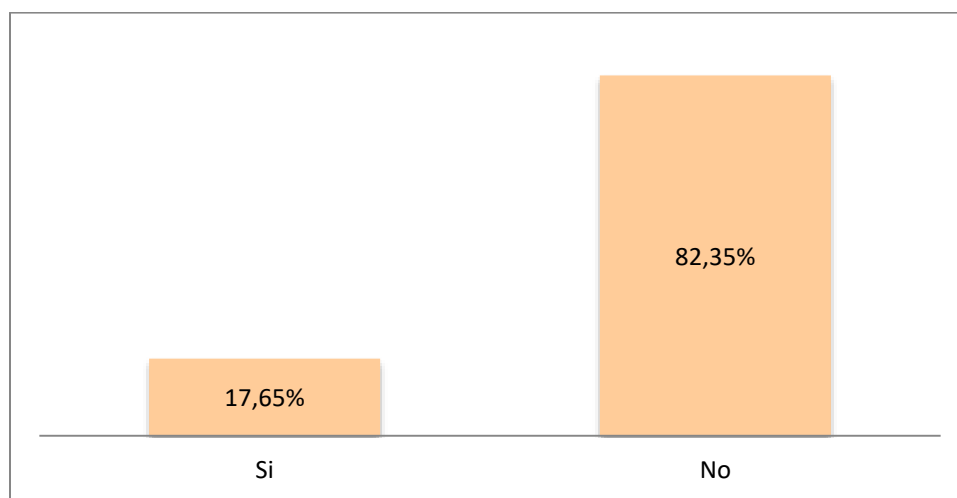
Fuente: Elaboración propia

La otra pregunta está relacionada con la participación de los egresados en Organizaciones No Gubernamentales de utilidad común. Como bien se puede observar en el gráfico 7, tan solo el 17,65% de la población encuestada dio un sí como respuesta a esta pregunta, de este porcentaje de egresados algunos especificaron cuales son las ONGs de utilidad común en las que participaron y estas serán nombradas enseguida:

- Corporación Humanitaria Tierra Viva
- Corporación para la Investigación, el desarrollo agropecuario y medio ambiental
- Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca - CREPIC

- Fundación Nehemiah
- Fundación Terrón Coloreado

Gráfico 7. ¿Usted ha participado en Organizaciones No Gubernamentales de utilidad común?



Fuente: Elaboración propia

4.3 Situación laboral actual de los egresados

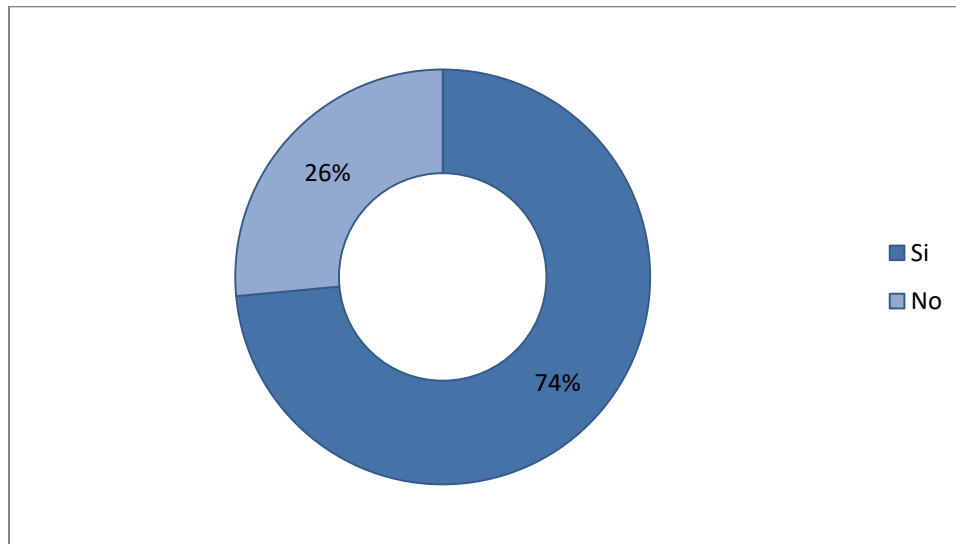
El tema a tratar en este apartado es la situación laboral actual de los egresados del programa de economía, en donde, se incluye el análisis de variables que serán divididas por secciones. Dichas variables son la condición laboral, jornada laboral, tipo de institución donde labora, funciones

principales desempeñadas y la caracterización del desempleo. A continuación se dará inicio a cada una de estas secciones.

4.3.1 Condición laboral de los egresados

Pese a que la diferencia porcentual sea del 47% entre los egresados que trabajan y los que no lo hacen, se evidencia una buena aceptación de los egresados en el mercado laboral, puesto que, del total de la muestra, el 73,5% de los egresados afirmaron encontrarse laborando (Gráfico 6).

Gráfico 8. ¿Actualmente se encuentra laborando?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la cantidad de trabajos que desempeñan los encuestados que afirmaron estar trabajando, se encontró como lo indica la tabla 2, que el 60% poseen un solo trabajo, el 24% dos trabajos y tan solo el 8% indicó tener más de dos trabajos.

Tabla 2. Cantidad de trabajos que desempeña

Cantidad de trabajos que desempeña	N°	%
Un trabajo	15	60%
Dos trabajos	6	24%
Más de dos trabajos	2	8%
No contestó	2	8%
Total	25	100%

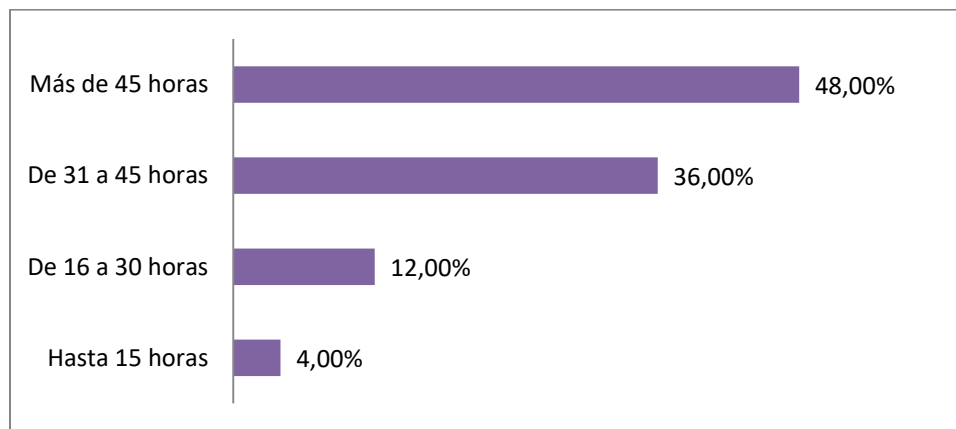
Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Jornada Laboral

Para el Ministerio de Trabajo de la República de Colombia, una jornada ordinaria de trabajo es *“el tiempo al que se compromete un trabajador, a laborar al servicio de un empleador, dentro de una relación laboral”*, la duración máxima permitida legalmente para esta jornada es de 8 horas diarias y 48 horas semanales, incluyendo algunas excepciones que para este caso no serán nombradas. Al preguntarle a los egresados por la cantidad de horas semanales de trabajo, se concluyó que las jornadas laborales de más de 45 horas semanales son cumplidas por el 48% de la población que se encuentra trabajando; es decir que un gran porcentaje se encuentra

en el límite de la duración máxima legal de la jornada, mientras que, el 36% de los egresados se encuentran por debajo de esta.

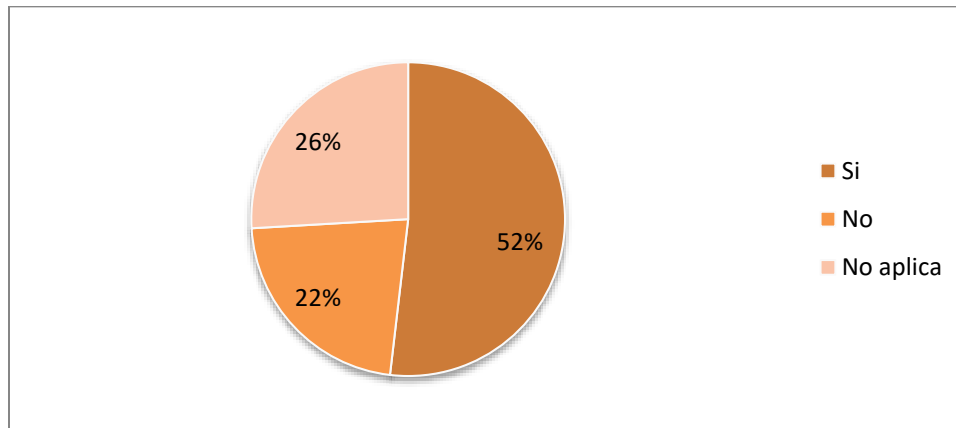
Gráfico 9. Cantidad de horas semanales de trabajo



Fuente: Elaboración propia

También se indagó a los egresados que se encuentran laborando si estaban interesados en trabajar horas adicionales pero sólo si su jornada laboral principal es inferior a 48 horas, de lo contrario, debían responder que la pregunta no aplica para ellos. De lo anterior se obtuvo que el 52% de la población ocupada si está interesada en trabajar horas adicionales, el 22% afirmó no estar interesada y para el 26% esta pregunta no aplica.

Gráfico 10. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?



Fuente: Elaboración propia

4.3.3 Tipo de institución donde labora

De acuerdo a la información suministrada por la población encuestada, el 48% de los egresados ocupados se desempeñan laboralmente en el sector público, el 40% en instituciones privadas y en un porcentaje menor, el 12% en instituciones de economía mixta.

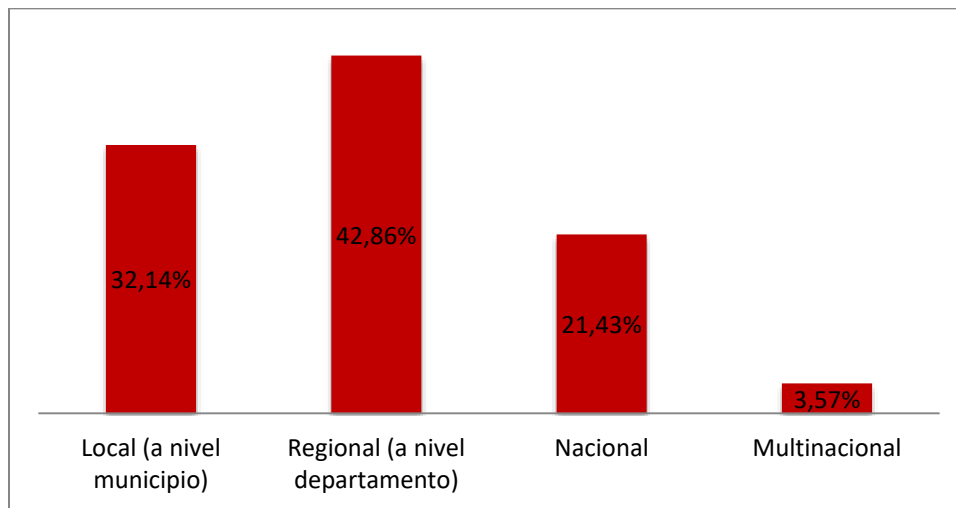
Tabla 3. Sector en el que los egresados se desempeñan laboralmente

Sector	N°	%
Público	12	48%
Privado	10	40%
De economía mixta	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

Además de especificar el sector en el que se desempeñan laboralmente, se les pidió a los egresados ocupados clasificar el ámbito de las actividades de la empresa donde laboran, es decir, si las actividades de la empresa son a nivel local (a nivel municipal), regional (a nivel departamental), nacional o multinacional. De ello, sobresalen los egresados que clasificaron las actividades de la empresa como regional con un 42,86%, seguido de las actividades locales con una participación del 32,14%.

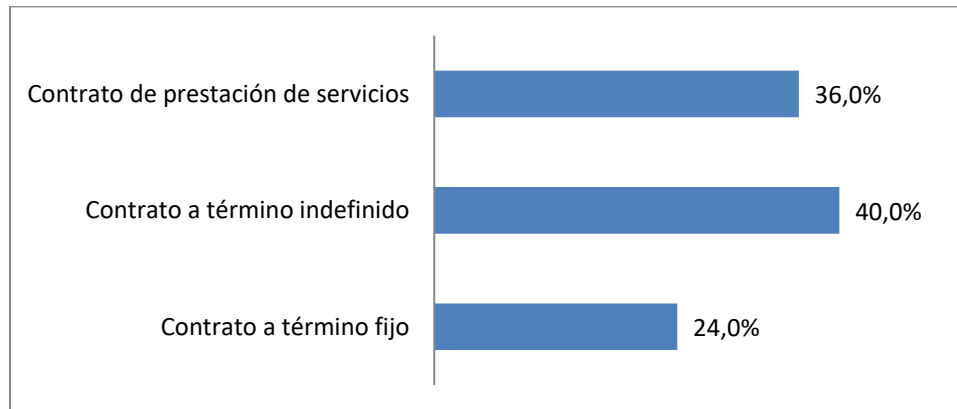
Gráfico 11. Clasificación de las actividades de la empresa donde labora



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se investigó por el tipo de vinculación que tienen los egresados ocupados con la empresa/institución donde laboran, para lo cual, se obtuvo que el 40% tienen contrato a término indefinido, el 36% tiene contrato por prestación de servicios y el 24% contrato a término fijo, como se observa en el gráfico 10.

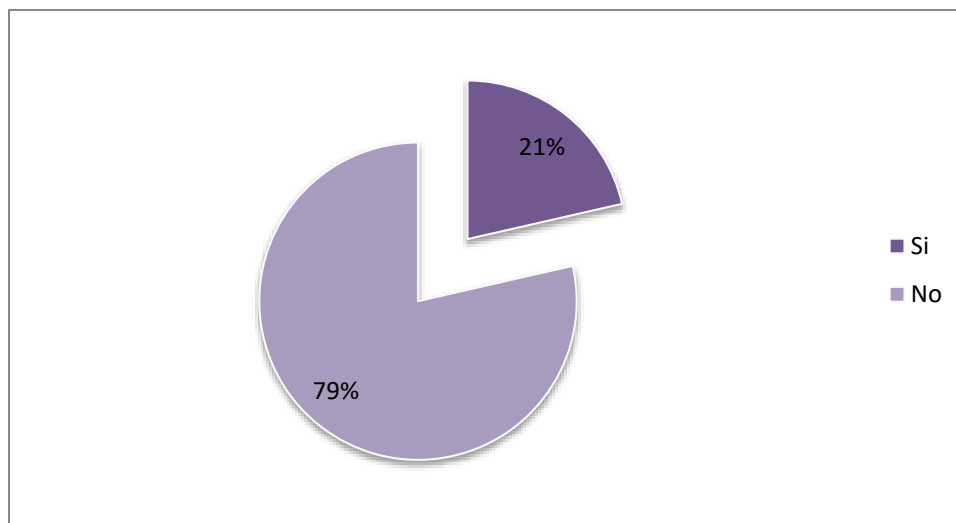
Gráfico 12. Tipo de vinculación con la empresa/institución



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 11, se puede observar que el 78,57% de los egresados ocupados afirmaron que no existe ningún tipo de vinculación entre la universidad del Cauca y la empresa/institución donde laboran.

**Gráfico 13. Vinculación entre la universidad del cauca y la empresa/institución
donde labora**



Fuente: Elaboración propia

4.3.4 Actividad profesional que ejerce

En general, el 27,5% de los egresados ocupados ejercen campos propios del ejercicio profesional, el porcentaje restante se dedica a ejercer actividades como asesoría y consultoría (20%); administración (20%); docencia (15%); investigación (15%) y empresarismo (2,5%), según lo observado en la gráfica 12. Dado que, el programa de economía es interdisciplinario, lo anterior es posible, pues esta condición permite que los egresados tengan conocimientos acerca de dichas actividades

Gráfico 14. Actividad profesional que ejerce



Fuente: Elaboración propia

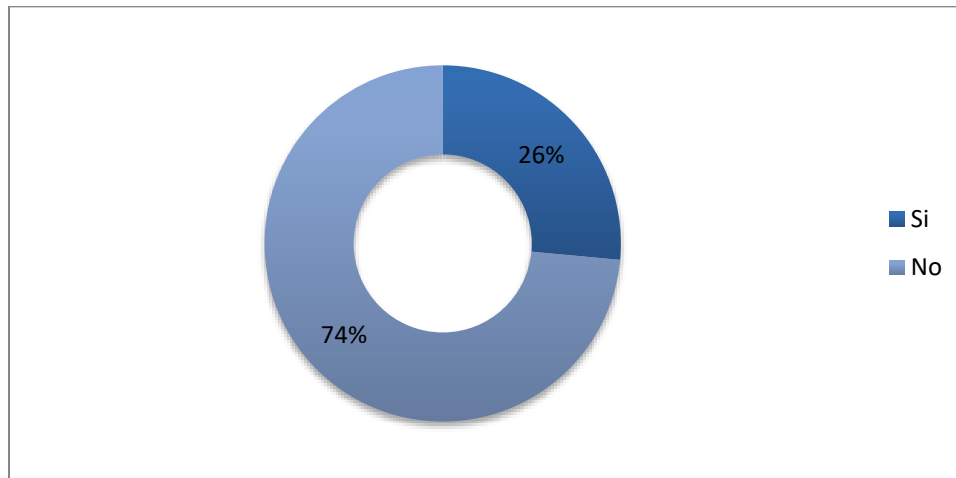
Por otro lado, se quiso analizar la participación de los egresados en la generación de empresas, y se encontró con que el 74% de la población no ha participado en la generación de empresas de carácter privado, mientras que el 26% restante si lo ha hecho. Este 26% de la población ha participado en la generación de algunas empresas como:

- * Programa Nuevas Empresas de Jóvenes Sanluseños, San Luis, Argentina
- * Kybele Consulting Colombia
- * Colombian fruit suppliers
- * Escuela de baile rucafé
- * Frijol verde

- * Waffles & waffles
- * Corporación para la Investigación y el Desarrollo Social y Ambiental CINDESA

También, han participado en la generación de empresas propias y han dado asesoría de marca y mercadeo a PYMES en el Cauca.

Gráfico 15. Participación en la generación de empresas de carácter privado



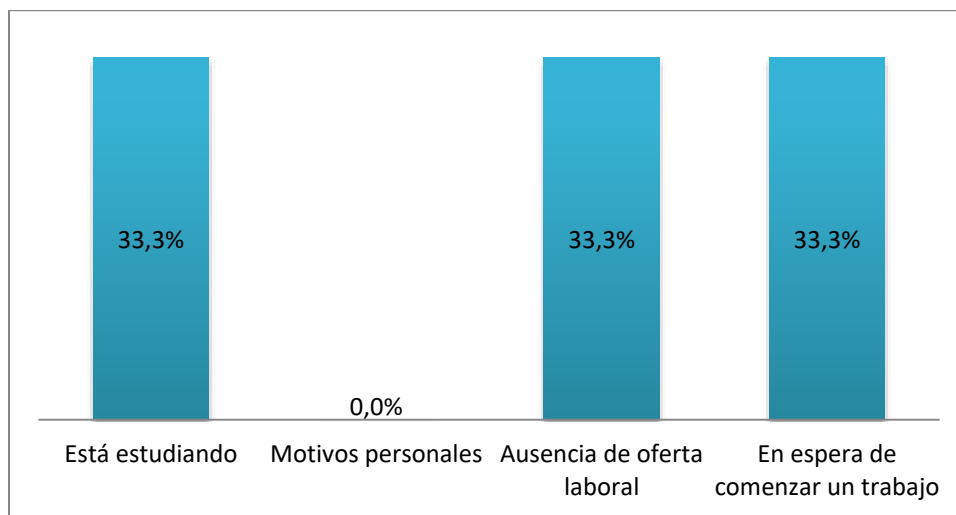
Fuente: Elaboración propia

4.3.5 Caracterización del desempleo

Como se mostró en el gráfico 6, el porcentaje de egresados que no se encuentra trabajando actualmente es del 26% del total de la población. Para saber un poco más acerca de la situación laboral actual de estos egresados desempleados, se les pidió que indicarán el tiempo que llevan sin trabajar y los motivos por los cuales no trabajan; como resultado se obtuvo que en un mayor porcentaje (44,4%), los desempleados afirmaron llevar entre 1 mes y seis meses desde que trabajaron por última vez, ahora bien, al observar el gráfico 14 se puede notar que los principales motivos por los cuales los desempleados no trabajan son por la ausencia de oferta

laboral, porque están en espera de comenzar un trabajo y porque se encuentran estudiando, los tres con una misma participación del 33,3%, también se mencionaron otros motivos como la falta de posgrado y la transición laboral.

Gráfico 16. Motivos por los cuales no trabaja



Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, con el fin de saber que tan difícil ha sido para los egresados del programa vincularse al mercado laboral se analizó si estos alguna vez han estado vacantes, durante cuánto tiempo lo han estado y cuál fue el motivo de desvinculación. En la tabla 4 se puede apreciar que el 67,65% de la población objeto de estudio ha estado vacante, siendo este un porcentaje bastante alto pero que no debe preocupar, ya que, gran parte de los egresados (61%) argumentaron haber

estado desvinculados entre 1 mes y 6 meses, lo que significa que encuentran trabajo en un tiempo relativamente corto.

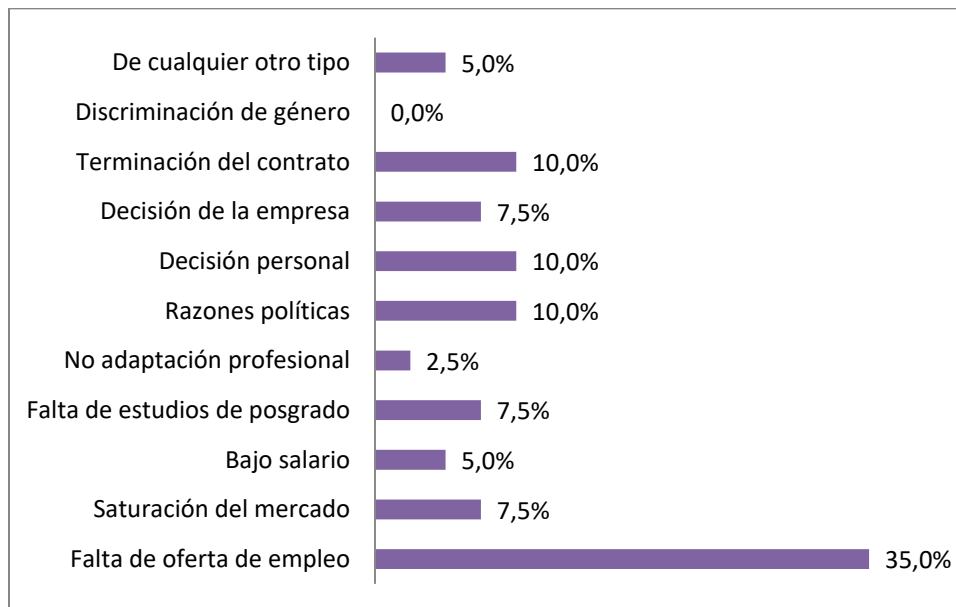
Tabla 4. ¿Usted ha estado vacante?

¿Usted ha estado vacante?	N°	%
Si	23	67,65%
No	8	23,53%
No contestó	3	8,82%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Las causas de la desvinculación laboral que más peso tiene para los egresados son la falta de oferta de empleo con un porcentaje del 35%, seguida por la terminación del contrato, razones políticas y decisiones personales, todas con un porcentaje del 10%.

Gráfico 17. Causas de desvinculación laboral



Fuente: Elaboración propia

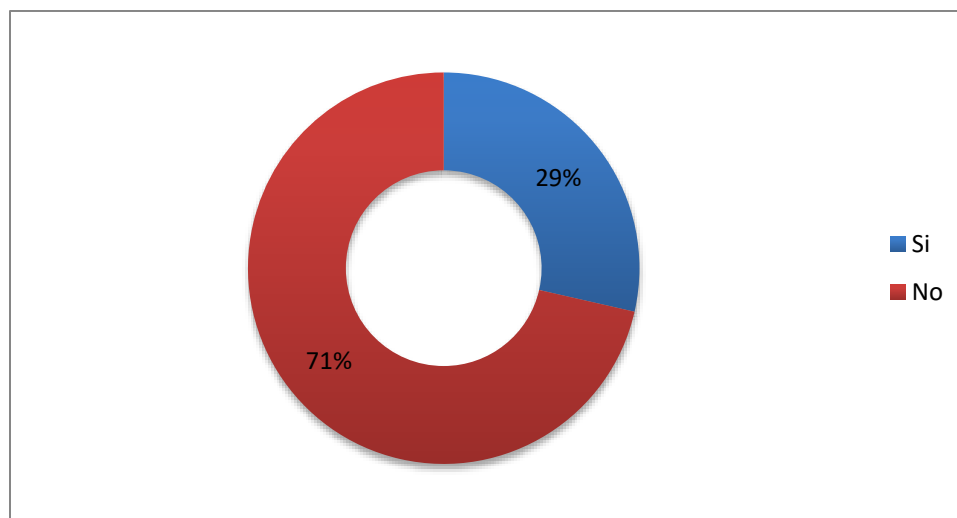
4.4 Graduados empleados – Empleo principal

Esta parte del informe tiene como objetivo profundizar un poco más en la situación laboral de los egresados empleados, teniendo en cuenta su empleo principal y la relación de este con el programa de economía, ya que, en el apartado anterior no se analizó este tema. Para este apartado se tendrá en cuenta, la caracterización de la población ocupada, la relación entre el tipo de actividad laboral y el programa, los ingresos, la satisfacción con el trabajo y las expectativas, y por último las formas en las que el programa le ayudó en diferentes aspectos de la vida.

4.4.1 Caracterización de la población ocupada

Para el 71% de los egresados empleados que respondieron la encuesta, su trabajo actual no es su primer empleo, mientras que, para el 29% si lo es; este último porcentaje puede corresponder a la falta de búsqueda de un trabajo para poder darle continuación a estudios posteriores al pregrado o también puede deberse a que algunos egresados recibieron el título de pregrado hace poco y nunca trabajaron durante la carrera. (Gráfico 18).

Gráfico 18. ¿Este es su primer empleo?

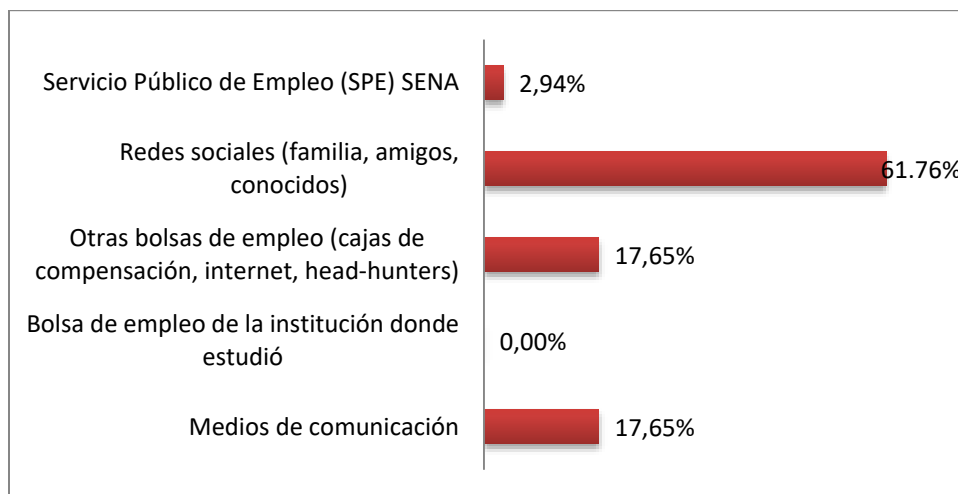


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, los egresados empleados señalaron a las redes sociales tales como la familia, amigos y conocidos como el principal canal de búsqueda de empleo, con un porcentaje del 61,76%; seguido por los medios de comunicación y otras bolsas de empleo (cajas de

compensación, internet, head- hunters) con un porcentaje del 17,65% para ambos canales de búsqueda y por último señalan al Servicio Público de Empleo (SPE) SENA con un porcentaje mínimo del 2,94%. (Gráfico 19).

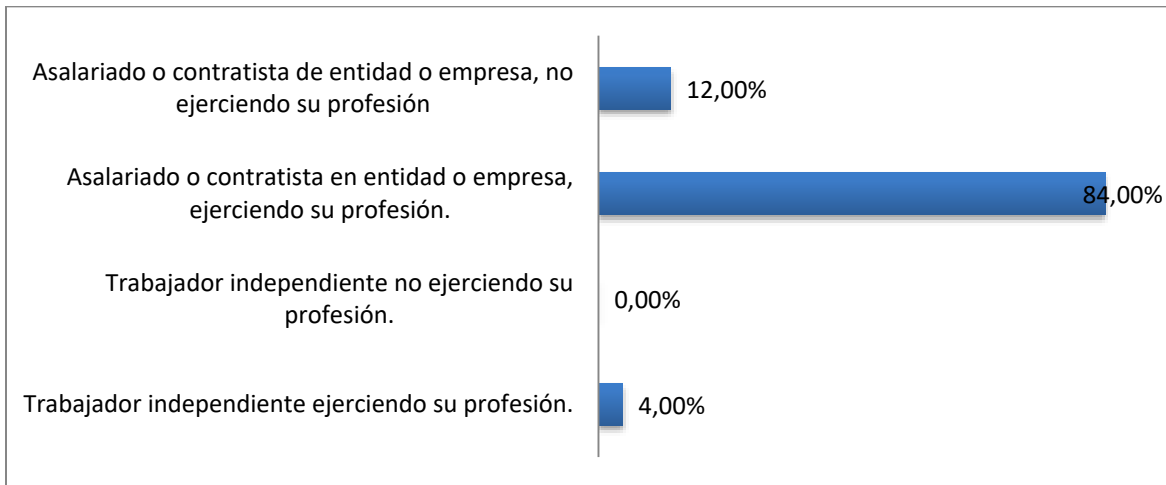
Gráfico 19. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, durante el levantamiento de datos se constató con un 84% de participación que la vinculación laboral actual de los egresados en el momento de la encuesta es de asalariados o contratistas en entidad o empresa, ejerciendo su profesión, entretanto, son pocos (12%) los asalariados o contratistas en entidad o empresa, no ejerciendo su profesión y los trabajadores independientes ejerciendo su profesión (4%). (Gráfico 20).

Gráfico 20. Vinculación laboral actual



Fuente: Elaboración propia

4.4.2 Ingresos

Para la pregunta acerca de cuál fue el ingreso laboral del mes pasado, se le pide a los egresados que por favor incluyan propinas y comisiones a sus ingresos y que excluyan horas extras, viáticos, y ayudas en especie. La estratificación de esta variable ingreso se encuentra determinada por 6 rangos: entre 1 y 2 SMMLV; entre 2 y 3 SMMLV; entre 3 y 4 SMMLV, entre 4 y 5 SMMLV, entre 5 y 6 SMMLV y más de 6 SMMLV, en donde el salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) equivale a \$644.350 para el año 2015. La información relacionada con esta variable se presenta en la siguiente tabla.

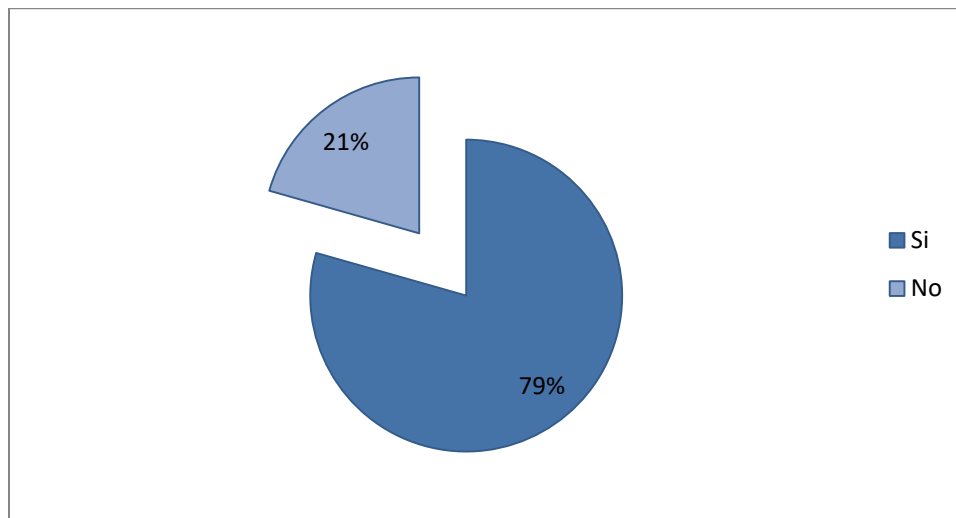
Tabla 5. Ingresos laborales

Ingreso Laboral	N°	%
Entre 1 y 2 SMMLV	3	8.82%
Entre 2 y 3 SMMLV	8	23.53%
Entre 3 y 4 SMMLV	8	23.53%
Entre 4 y 5 SMMLV	3	8.82%
Entre 5 y 6 SMMLV	3	8.82%
Más de 6	3	8.82%
No contestó	6	17,65%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Como resultado, se obtiene que el ingreso mensual para la mayoría de los egresados se encuentra entre los rangos de entre 3 y 4 SMMLV y entre 4 y 5 SMMLV, ambos con una participación del 25,53%.

Gráfico 21. ¿Ud. considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?



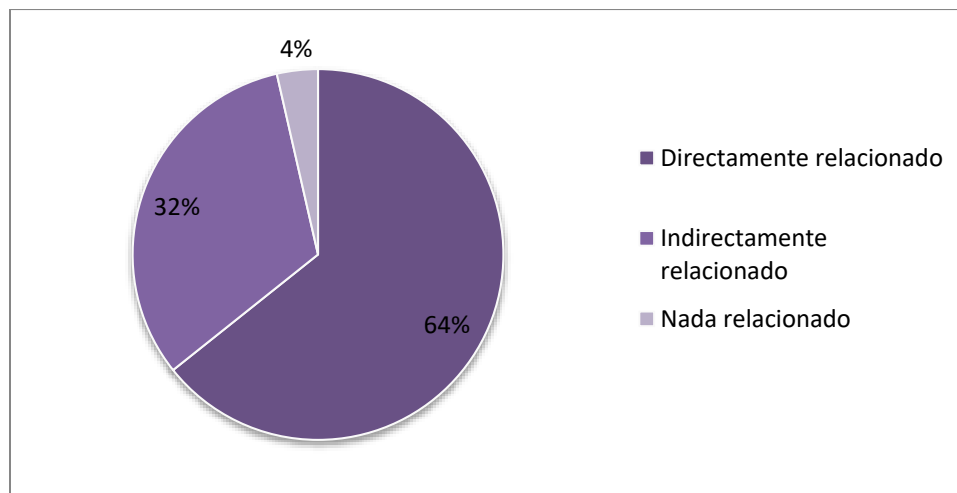
Fuente: elaboración propia

Seguidamente, se les cuestiono a los egresados si consideran que teniendo en cuenta sus competencias deberían estar ganando más ingresos, como resultado a esta pregunta se obtuvo que el 79% de la muestra considera que no debería estar ganando más ingresos, mientras, que el 21% dijo que si debería estar ganando más ingresos. (Gráfico 21).

4.4.3 Relación entre el tipo de actividad laboral y el programa

Según la información brindada por el gráfico 19, entre los egresados empleados existe una valoración generalizada alta respecto a la relación entre el tipo de empleo que poseen y el programa de economía. En general, el 64% de los egresados empleados considera que su actual trabajo está directamente relacionado con la carrera, el 32% encuentra una relación indirecta y solo el 4% considera que no hay ningún tipo de relación; estos resultados son de gran importancia para el programa, ya que, significa que la mayoría de egresados empleados si se están desempeñando en actividades laborales que son coherentes con el aprendizaje obtenido en la Universidad del Cauca.

Gráfico 22. ¿Qué tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudio?

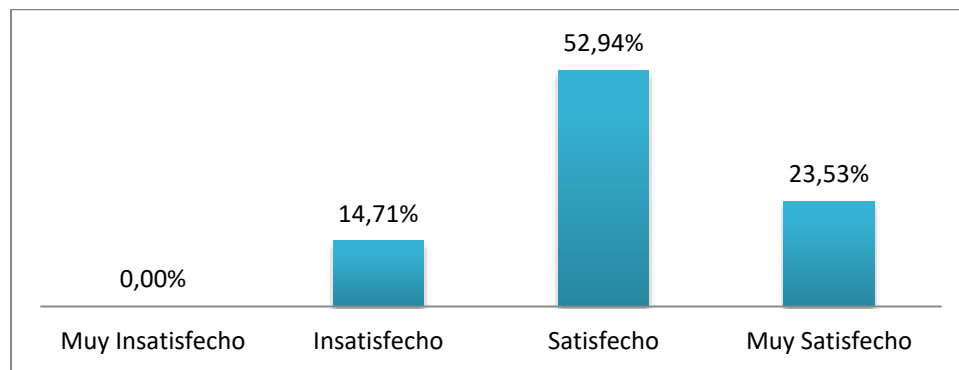


Fuente: Elaboración propia

4.4.4 Satisfacción con el trabajo y expectativas

En general, los egresados manifestaron un alto grado de satisfacción con respecto al trabajo en el que se encuentran actualmente, de acuerdo con los datos que se presentan en el gráfico 20, la mayoría (52,94%) opinó que se encuentran satisfechos, seguidos por un 23,53% que se encuentra muy satisfecho con su trabajo actual y por último se encuentran las personas que están insatisfechas con el trabajo, representando el 14,71% de la muestra.

Gráfico 23. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

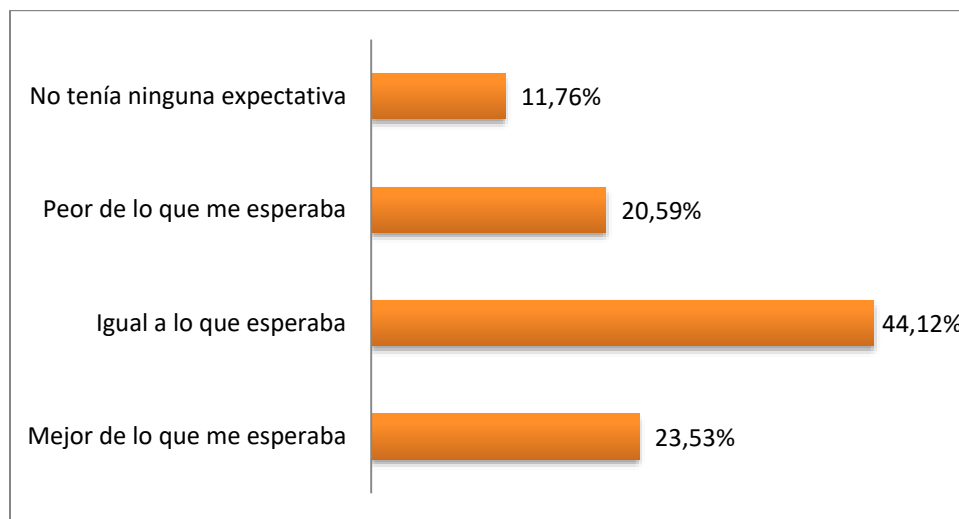


Fuente: Elaboración propia

Después de indagar acerca de la satisfacción con el trabajo actual, era necesario preguntarle a los egresados hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenían cuando empezaron sus estudios, estos después de tener en cuenta todos los aspectos pertinentes dieron respuesta positiva a esta pregunta, pues, el 44,12% afirmó que su

actual situación laboral es igual a lo que pensaba cuando empezó sus estudios y el 23,53% dijo que su actual situación laboral es mejor de lo que esperaba. (Gráfico 21).

Gráfico 24. ¿Hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto importante en este apartado, tiene que ver con la contribución del empleo en el desarrollo y crecimiento personal de los egresados, tema que probablemente este directamente relacionado con la satisfacción del trabajo actual y el cumplimiento de las expectativas de trabajo, ya que, el 79,41% de la muestra afirmó que su trabajo actual efectivamente está

contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal. El 2,59% se abstuvo de contestar esta pregunta, para verificar esta información se puede observar la tabla 6.

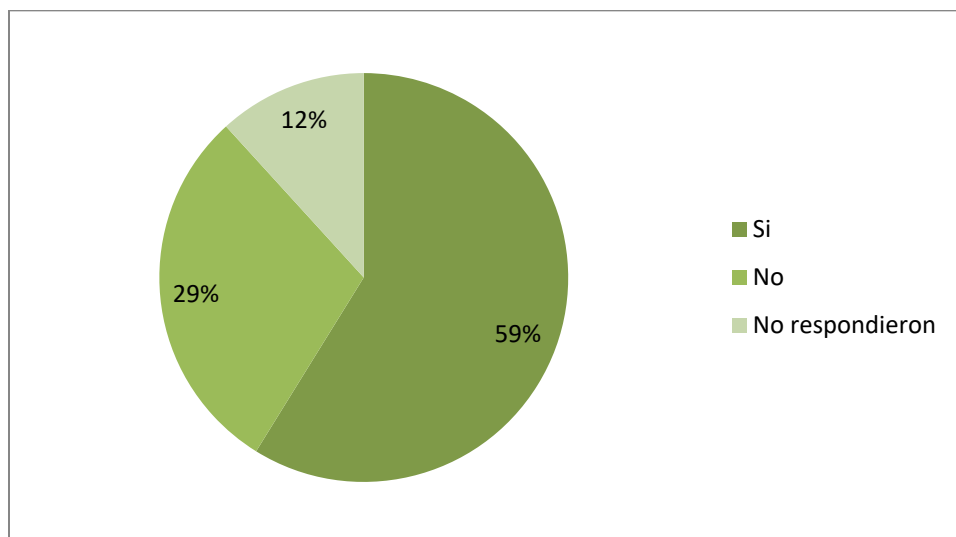
Tabla 6. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Respuesta	N°	%
Si	27	79.41%
No	0	0%
No contestaron	7	20.59%
Total	34	100%

Fuente: elaboración propia

Finalmente, a pesar del alto grado de satisfacción que manifestaron tener los egresados con respecto a su situación laboral, el 59% del total de personas que dieron respuesta a la encuesta, manifestaron querer cambiar de trabajo, pues estos aunque trabajan están en busca de un nuevo empleo, entre tanto, el 29% desea permanecer en su actual empleo y únicamente un 12% no dio respuesta a esta pregunta. Observar Gráfico 22.

Gráfico 25. ¿Busca trabajo? (Aun cuando trabaje)

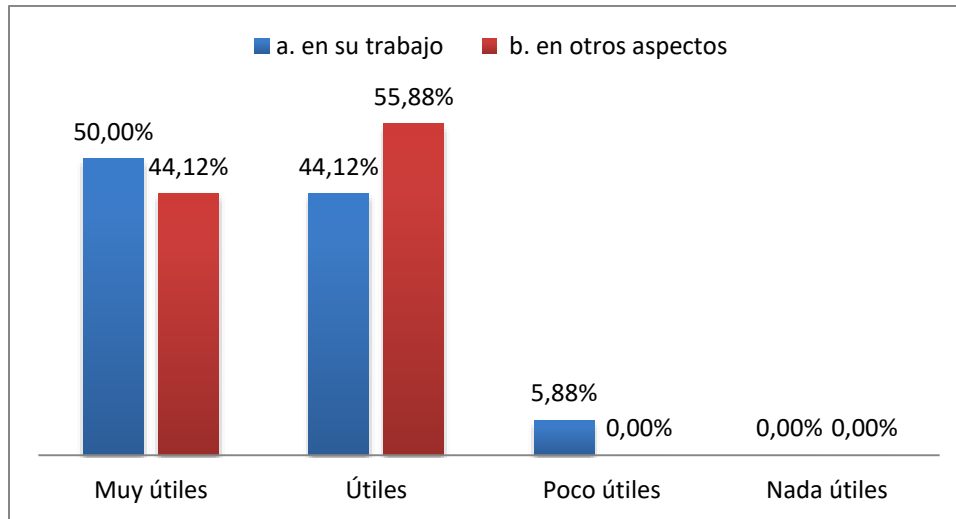


Fuente: elaboración propia

4.4.5 Formas en las que el programa le ayudo en diferentes aspectos de la vida.

Esta sección es la encargada de definir qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante la carrera en el aspecto laboral y en otros aspectos de la vida de los egresados. Para el aspecto laboral el 50% de la población encuestada manifestó que estas cualidades han sido muy útiles, el 44,12% dijo que han sido útiles y en un menor porcentaje el 5,88% afirmó que estas han sido poco útiles; mientras que, para otros aspectos de la vida de los egresados, el 44,12% afirmó que han sido muy útiles, el 55,88% dijo que han sido útiles y ningún egresado asegura que estas cualidades sean poco útiles o nada útiles.

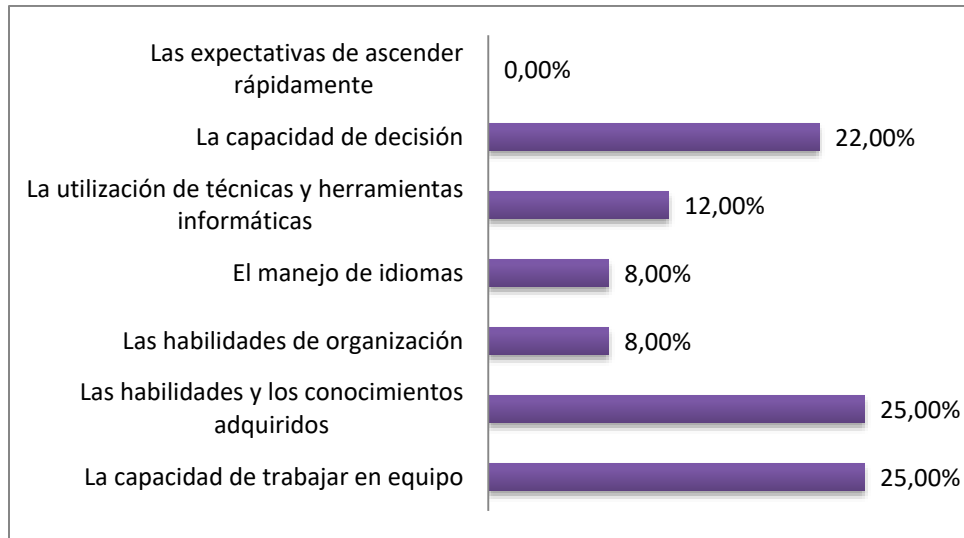
Gráfico 26. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?



Fuente: elaboración propia

Por otra parte, se les pidió a los encuestados que indicaran las características de los egresados de economía de la universidad del cauca que ellos creen son valoradas por los empleadores. Para la población encuestada, las tres principales características son las habilidades y conocimientos adquiridos (25%), la capacidad de trabajar en equipo (25%) y la capacidad de decisión (22%), con menores porcentajes se encuentran otras características como la utilización de técnicas y herramientas de informática (12%), el manejo de idiomas (8%) y las habilidades de organización (8%).

Gráfico 27. ¿Qué características de los graduados universitarios de su área cree Ud. que son valoradas por los empleadores?

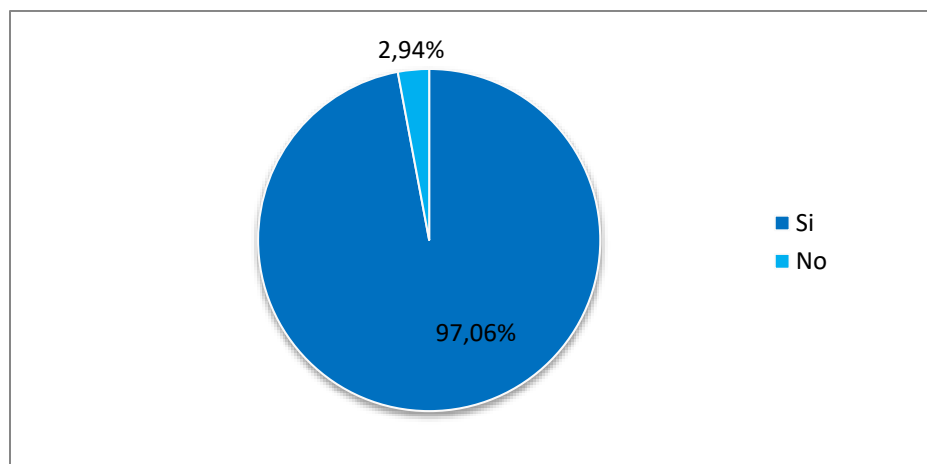


Fuente: elaboración propia

4.5 Expectativas de capacitación

Esta sección es la encargada de mostrar que tan interesados están los egresados en continuar con su proceso de formación académica y el nivel de formación al que aspiran. Observando el gráfico 26, se evidencia el notorio interés de los egresados por continuar con su formación académica, pues, el 97,06% afirmaron estar interesados en realizar estudios de posgrado.

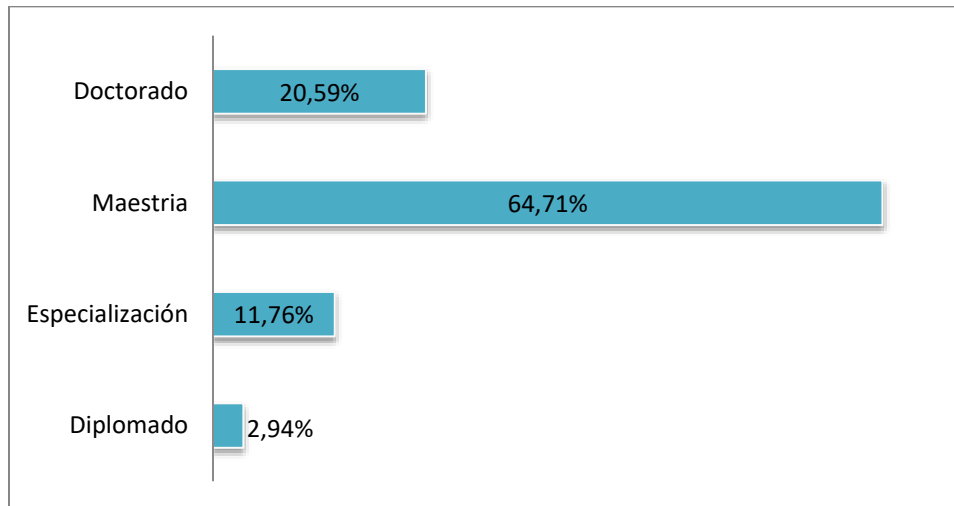
Gráfico 28. Interés en continuar su proceso de formación académica



Fuente: Elaboración propia

En referencia, al nivel de formación al que aspiran los egresados, los más destacados son los estudios de maestría y doctorado con el 64,71% y el 20,59% respectivamente; reflejándose de este modo, el interés de los egresados en ampliar su horizonte de formación para poder tener mayores y mejores oportunidades.

Gráfico 29. Nivel de formación al que aspira

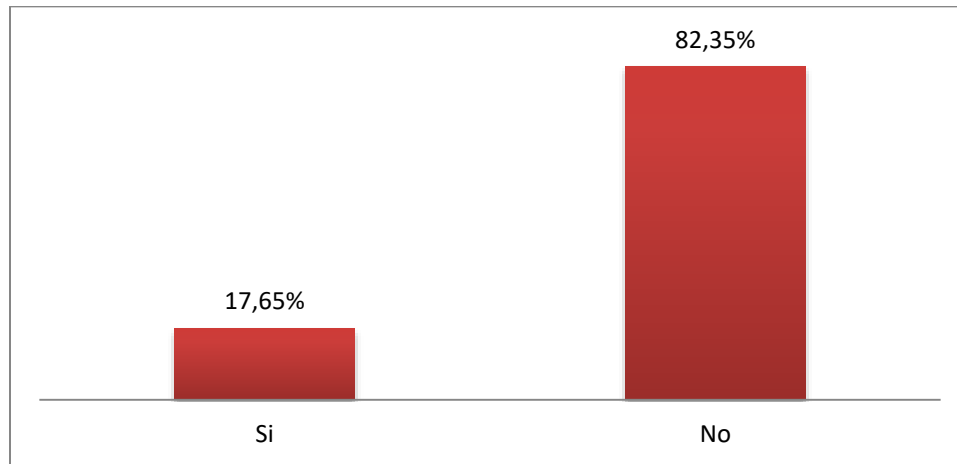


Fuente: Elaboración propia

4.6 Distinciones y reconocimientos

De la población estudiada, el 17,65% de los egresados han recibido algún tipo de reconocimiento, en su mayoría de índole académico. Estos reconocimientos y distinciones son de especial interés, porque, gracias a ellos la credibilidad, la calidad, el prestigio y el reconocimiento del programa de economía y de la Universidad del Cauca se verán en aumento.

Gráfico 30. ¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las distinciones y reconocimientos que señalaron los egresados, se destacan:

- Grado con mérito en maestría otorgado por London Metropolitan University - LSBF.
- Becas y ponencias internacionales otorgadas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - ITESM
- Premio Jesús Antonio Bejarano otorgado por la federación nacional de estudiantes de economía – FENADECO Colombia

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a través del instrumento de investigación que permitió recopilar la información de los egresados del programa de economía de la Universidad del Cauca presentan gran riqueza de contenido, pues, a partir de ellos fue posible adquirir la siguiente información.

1. En la caracterización sociodemográfica se destaca el sexo femenino como el predominante entre los egresados encuestados, además, la mayoría son solteros, muy pocos tienen hijos y gran parte de ellos viven en arriendo. Un grupo muy grande aun reside en Colombia y gran parte de estos se encuentran en el departamento del Cauca, especialmente en la ciudad de Popayán.
2. En cuanto a la parte académica se destaca que un alto porcentaje de egresados tienen conocimiento de un idioma diferente al español, siendo el inglés el idioma que más dominan. También, se presenta un porcentaje alto de egresados que se encuentran realizando estudios de maestría, pero son menos los egresados que hasta el momento han alcanzado estudios posteriores al pregrado, pues menos de la mitad son magísteres o especialistas, a partir de esta situación los egresados mostraron un notorio interés en querer ampliar su horizonte de formación continuando con su formación académica.
3. La situación laboral de los egresados es muy satisfactoria, ya que, más de la mitad afirman encontrarse laborando. Esta población ocupada se caracteriza por tener una proporción importante de egresados con contrato a término indefinido, ejerciendo campos

propios del ejercicio profesional, asimismo, sobresalen aquellos que clasificaron las actividades de la empresa en que trabajan como regionales y aquellos que se desempeña en el sector público con jornadas laborales de más de 45 horas semanales, ganándose entre 3 y 5 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

4. Los egresados encuestados manifestaron que su actual empleo no es el primero que tienen y que las redes sociales como la familia, amigos y entre otros son el principal canal de búsqueda de empleo.
5. Con respecto a la satisfacción con su empleo actual, un porcentaje considerable dijo estar satisfecho, afirmando que su trabajo está directamente relacionado con la carrera y que además este cumple con las expectativas que tenían desde que empezaron sus estudios. Por otra parte, manifestaron que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante la carrera han sido muy útiles en diferentes aspectos de su vida.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión de seguimiento de graduados. Universidad Nacional de Tucumán. (18 de noviembre de 2010). PRIMER INFORME DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS. San Miguel de Tucumán. Argentina.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (Enero de 2013). AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO: Guía de procedimiento N° 3. Bogotá, D.C, Colombia.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Sistema Nacional de Acreditación en Colombia. Recuperado de: <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

Jaramillo, A., Giraldo, A. & Ortiz, J. S. (2006). ESTUDIO SOBRE EGRESADOS: la experiencia de la Universidad EAFIT. REVISTA Universidad EAFIT, Vol. 42 (No. 141), pp. 111-124.

Mtro. Josué Méndez Cano. (Abril de 2011) ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS- INFORME TÉCNICO. Tlaxcala, Tlaxcala. México.

Martínez, L. (2013). INFORME TRANSVERSAL, seguimiento a graduados M1. Antioquia, Colombia.

Ministerio de Trabajo de la República de Colombia. Jornada de trabajo. Recuperado de:
<http://www.mintrabajo.gov.co/preguntas-frecuentes/jornada-de-trabajo.html>

Observatorio Laboral para la Educación. ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS.
Recuperado de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-36276.html>

Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano – SENA Regional Valle. (Septiembre de 2011). EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA FORMACIÓN TITULADA EN LOS EGRESADOS AÑOS 2008 - 2009 DEL CDTI SENA – CALI. Cali, Colombia.

Programa de Egresados, Universidad Nacional de Colombia. (Marzo de 2012). ENCUESTA A EGRESADOS RESIDENTES EN EL EXTERIOR. Bogotá, D.C, Colombia.

Servicio alemán de intercambio académico-DAAD. ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE PROGRAMAS DE POSGRADO REGIONALES CENTROAMERICANOS.