

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL CAFÉ EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO
DE TIMBÍO CAUCA



YAMILE ROSIO JIMENEZ SEVILLA

DIRECTOR:
DR: CARLOS CORREDOR JIMENEZ

*UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
POPAYÁN, CAUCA
AÑO 2016*

Contenido

1	Introducción.....	1
2	CAPITULO PRIMERO.....	2
2.1	Planteamiento del problema:.....	2
2.2	Justificación.....	4
2.3	Marco Teórico	5
2.4	Metodología	7
3	CAPITULO SEGUNDO	9
3.1	Perfil socioeconómico Municipio de Timbío Cauca	9
3.1.1	Aspectos espaciales, e históricos,	9
3.1.2	Demografía	12
3.1.3	Calidad de vida.....	15
3.1.4	Migración e inmigración.....	19
3.1.5	Producción.....	20
4	CAPITULO TERCERO.....	23
4.1	Datos Generales sexo y edad de los encuestados	23
4.2	Información socio económica, Ocupación principal e Integrantes de la familia	24
4.3	Información socioeconómica, Educación, Salud, Servicios públicos, actividades de miembros de la familia, y Gastos del Hogar.....	25
4.4	Cultivos permanentes, sistema de Cultivos, Tratamiento de basuras	33
4.5	Extensión de Predios y distribución de la tierra.....	36
4.6	Eslabón de consumo.....	38
4.7	Taller Identidades Rurales	39
5	CAPITULO CUARTO	46
5.1	Conclusiones.....	46
6	Referencias bibliográficas	50

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Crecimiento de la población Rural y Urbana 2005-2013.....	13
Gráfica 2 Índice de la población Timbío Cauca	14
Gráfica 3 Pirámide poblacional Timbío 2005-2014.....	14
Gráfica 4 Estudiantes en el municipio de Timbío 2014	15
Gráfica 5 Afiliaciones al Sistema de Salud Timbío 2014	17
Gráfica 6 Desempeño fiscal del Timbío 2000-2013.....	19
Gráfica 7 Personas Recibidas y Expulsadas de Timbío 2000-2015.....	20
Gráfica 8 Cultivos Permanentes	21
Gráfica 9 Cultivo de Plátano 2010-2011	21
Gráfica 10 Cultivos Transitorios	22
Gráfica 11 Sexo y edad de los Encuestados.....	24
Gráfica 12 Ocupación e Integrantes de la Familia.....	25
Gráfica 13 Nivel Educativo y Seguridad Social	27
Gráfica 14 Servicios Públicos.....	28
Gráfica 15 Actividades de Miembros de la Finca	29
Gráfica 16 Gastos Promedio mensual 1	31
Gráfica 17 Gastos Promedio Mensual 2.....	33
Gráfica 18 Plantas de café entre los encuestados	34
Gráfica 19 Asociación, Rotación Cultivos y Conserva e Intercambio de semillas .	35
Gráfica 20 Inorgánicos y Orgánicos	36
Gráfica 21 Extension de Predios	37
Gráfica 22 Distribución de Tierra.....	37
Gráfica 23 Grupo Poblacional	39

Índice de Imágenes y tablas

Imagen 1 Ubicación geográfica del Municipio de Timbío.	10
Imagen 2 Zona rural Y Urbana Timbío Cauca.....	11
Imagen 3 Rio Timbío	11
Tabla 1Tabla de Instituciones Educativas Timbío Cauca	16
Tabla 2 Tabla de Productos consumidos por Familias Encuestadas	38

1 INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta el resultado final de una pasantía desarrollada en el grupo de investigación Pensamiento Económico Sociedad y Cultura, dentro del proyecto denominado “Centro de Investigación para la Innovación social de la caficultura del Cauca” (Cicaficultura). Se desarrolló en el municipio de Timbío; el objetivo fue determinar las condiciones de vida de los caficultores del municipio, mediante un análisis combinado de instrumentos cuantitativos y cualitativos, para este propósito se analizó información secundaria y primaria esta última proporcionada por algunos caficultores de la región. Como producto final el documentó se organiza de la siguiente manera:

En la primera parte se presenta el planteamiento del problema, la justificación, el marco teórico y la metodología que se implementó en el proceso. Con esto se busca que el lector tenga claro el panorama de trabajo y los alcances del mismo.

En la segunda parte se muestra un Perfil Socioeconómico del municipio que contiene los aspectos geográficos, históricos, calidad de vida, institucionalidad pública, y los elementos de seguridad y producción. Esta parte sirve de soporte a la tercera parte del trabajo que se enfocara más a la caficultura propiamente dicho.

La tercera parte describe el resultado de la información primaria recabada mediante encuestas y que se organizó a manera de sistema de información cuantitativo, su soporte son 30 encuestas realizadas a productores en las veredas Alto San José, Cinco Díaz, Cuchicama, El Placer, El Tablón, Las Piedras, Quintero, San Pedro, y Tunurco. Este aspecto es complementado con información cualitativa que se extrajo de un taller de “identidades rurales”, realizado en Tunurco, una vereda con alto nivel de participación en actividades de la Federación Nacional de Cafeteros, el objetivo principal de esta actividad era indagar la identidad cultural que hay en los caficultores sus diferencias y sus similitudes. En la Cuarta y última parte capítulo se presentan las conclusiones de este trabajo.

2 CAPITULO PRIMERO

2.1 Planteamiento del problema:

En el Departamento del Cauca la agricultura es importante, uno de los productos insignia es el café. Debido a su relevancia se han impulsado diferentes estrategias para su consolidación; una de ellas es la implementación de cultivos resistentes a la roya, con este propósito se impulsa la siembra de la variedad Castillo Regional y Colombia, se puede mostrar cómo entre los años 2008 y 2011 su cultivo se incrementó en un 58%, pasando de 12.500 a 29.800 hectáreas (FNC, 2011). En el Cauca estos cultivos han venido a sustituir otras variedades de café.

También se debe resaltar el proyecto Rainforest Alliance y Nespresso dirigido a lograr cafés especiales, para lo cual se han destinado 14.822 hectáreas al igual que se han vinculado más de 14.000 mil personas (FNC, 2011).

Se debe destacar que de los 42 municipios que componen el departamentos 32 cultivan café, y en 23 se cumplen las normas estandarizadas por Rainforest Alliance y Nespresso, estas prácticas tiene como centro el cuidado y preservación del medio ambiente.

Es importante tener en cuenta el impacto del café en el empleo, en el Cauca el producto cuenta con el beneficio de ser mas de agricultura familiar que de tipo agroindustrial. Así el café es cosechado por familias o caficultores en pequeñas fincas, más que en grandes exenciones, de hecho el cultivo al hacer uso intensivo de mano de obra beneficia a gran parte de la población, se calcula que intervinieron 94.700 familias caucana para el año 2013 y aunque para el 2014 esta cifra bajó a 84.000 ¹sigue siendo un dinamizador importante del empleo en el Departamento. (Cicaficultura, 2013)

La organización de los cafeteros es importante tanto a nivel nacional como regional y local, además de fortalecer la siembra y el cultivo consiguió desarrollar

¹ La modificación en los datos puede obedecer a una depuración del sistema de información cafetero que se dio por la política de subsidios PIC.

programas de inversión enfocados a la tecnificación y educación, es así que entre los años 2007 y 2013 se dio un crecimiento del 25% de las hectáreas cultivadas, pasando de 68.003 hectáreas para el 2007 a 91.106 hectáreas en el año 2013. Debido a los incrementos de producción, y de empleos en el departamento, el gremio de los caficultores ha logrado obtener recursos para la región, un ejemplo es el programa Caminos para la prosperidad, llevado a cabo por medio del Convenio 940-10 ejecutado por el Instituto Nacional de Vías (INVIAS) el cual busca mejorar las vías terciarias del Departamento para darle mejor fluidez al transporte de los productos agrícolas, claro esto disminuye costos para los pequeños cafeteros viéndose reflejado en sus ingresos, de igual manera mejora la calidad de vida a todos sus habitantes con esta clase de inversiones a gran escala.

Todo lo anterior evidencia la importancia del café en el Departamento del Cauca, pero también es preciso entrar a detallar la relevancia de este cultivo en los diferentes municipios cafeteros del Departamento.

Uno de los municipios caficultores es el municipio de Timbío que cuenta con una población estimada según el sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales (SISBEN) para el año 2011, habitan en el municipio 30.014 personas en 9149 hogares, distribuidas en la zona urbana el 64% es decir 10 067 personas, y el 34% o 19.943 personas en la zona rural. Se debe destacar que este municipio dedica la mayor parte de sus recursos físicos al cultivo del café, según la secretaria de agricultura departamental se destina un área sembrada para el 2011 de 3592 hectáreas para el café, seguida por la siembra de yuca a la cual destinan 420 hectárea y a 154 hectáreas de plátano, lo anterior da una idea del impacto del café en esta economía.

En datos más recientes según la asociación nacional de cafeteros de los 95,456 caficultores que había para el año 2012 el municipio de Timbío contaba con 4.557 estos establecidos en 5,641 fincas de las 124,153 que se encontraban para ese año en el cauca, para el año 2014 el número de caficultores sigue siendo representativo aunque ha bajado un poco, se encuentran para el año 2015, 4.478

caficultores en el municipio, el número de fincas ha aumentado a 5.655 para el mismo año. (FNC, 2015)

Como se puede observar el café mueve la economía del departamento del Cauca desde el punto de vista netamente monetario y en cuanto a las finanzas, pero el tema desencadena otro tipo de lógicas, es por esto que el trabajo pretende analizar las relaciones sociales que se desarrollan en torno al cultivo del café en el Departamento y más específicamente en el municipio de Timbío, se busca estudiar la dinámica económica, he ir más allá, se pretende entrar a escudriñar en lo cultural, en la interacción de la comunidad con la siembra, y la cosecha es decir analizar de una forma más humana.

2.2 Justificación

El café es uno de los productos a nivel internacional por el cual se reconoce al país, la nación se ha esmerado para llevarlo a este nivel, y desde su ingreso aproximadamente en el siglo XIX no ha parado de representar a los colombianos.

El cultivo de café es de gran importancia para economía Colombia y para el Cauca en particular, pero también es promotor de prácticas culturales y sociales las cuales no se estudian a fondo, de allí que para la economía se hace necesario profundizar a mayor profundidad, por lo cual es de relevancia para la economía en términos económicos, políticos y culturales.

El tema es propicio para alimentar tanto el análisis como la crítica de un economista, esta propuesta permite poner en práctica competencia, análisis, valoraciones cuantitativas. Además propicia espacios para entender lo no medible, concede dar una vista a las dinámicas, las percepciones y los análisis detrás de las cifras.

Se hace apremiante para los representantes administrativos como alcaldes, concejales, y representantes de los intereses locales de la población tener

información sobre el cultivo del café, pues de esta forma se tomaran decisiones tanto políticas, como económicas con argumentos.

Para la comunidad la educación en lo relacionado con el café ayuda a comprender otro tipo de lógicas tanto regionales como locales, además a mayor información y claridad del impacto del café en las zonas y personas que lo cultivan otorgara mayores herramientas para la intervención de la comunidad en las decisiones que se tomen alrededor de este cultivo, fomentando una población más participativa.

2.3 Marco Teórico

Para el análisis de esta investigación se desarrollara el concepto de Economía campesina, se tomara la perspectiva de Chayanov definiendo que la economía campesina así: “no es típicamente capitalista, en tanto no se pueden determinar objetivamente los costos de producción por ausencia de la categoría salarios. De esta manera el retorno que obtiene un campesino luego de finalizado el año económico no puede ser conceptualizado como formando parte de algo que los empresarios capitalistas llaman ‘ganancia’” (Chayanov, 1985). En estos análisis queda clara la importancia de la familia para la economía campesina pues de la fuerza de trabajo disponible entre sus miembros se desarrollaran la producción máxima o mínima, es decir los factores que intervienen son la organización de las familias, el objetivo claro de satisfacción de necesidades de consumo de la misma y las condiciones de la producción las cuales establecerán la productividad de los integrantes que aportan su fuerza de trabajo. Como conclusión se puede decir que lo que buscan los productores más que ganancia es el satisfacer sus necesidades, entre más miembros haya en la familia más fuerza de trabajo y mejor calidad de vida tendrán.

Para profundizar el análisis de este proyecto de investigación, se puede entender la economía solidaria como lo plantea José Luis Coraggio, tomando un concepto de la constitución ecuatoriana del 2008 la cual esboza “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con

la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”(Coraggio: 2011) se puede decir que la economía social y solidaria intentara que las nociones económica y política tengan en cuenta no solo el bienestar de unos pocos, si no que este se extienda a mejorar la calidad de vida de la mayoría, así también a estimular a los sectores cooperativistas, comunitarios, asociativos, tratar de que exista una mejor relación entre lo productivo y lo cooperativo, entre lo económico, político y social. Además analizar en mayor detalle las decisiones que se toman sobre lo ambiental, investigar cada vez más como se puede afectar o beneficiar, pues la naturaleza es reconocida como receptora de derechos.

Por último se tendrá en cuenta la concepción de espacio, es importante pues la producción del café modifica no solo las características de la naturaleza, sino también se desencadenan diferentes tipos de relaciones sociales. Los conceptos de territorio, territorialidad y región son importantes, a si el territorio se puede encender de dos maneras, el territorio físico el cual “*implica la materialización de las relaciones de dominio sobre el territorio, la concreción de dinámicas de apropiación espacial (privadas o comunitarias) y el establecimiento de canales definidos de interacción -institucionalizados- entre los actores presentes en el territorio*” (documento conceptual, 2013), por otra parte el territorio visto desde su dimensión inmaterial, la cual examina los diferentes tipos de relaciones sociales construidas en el interior de las comunidades tales como diferentes costumbres, religiones, y formas de interpretar el mundo.

En cuanto a la territorialidad esta se puede entender “*En la medida en que el espacio es apropiado, semantizado y significado a través de la historia y mediante la socialización, se va configurando la territorialidad; donde el territorio se vincula con la construcción de identidad de cada actor, ya sea política, religiosa, espacial, social o cultural*” (Cicaficultura, 2013)

Según el documento conceptual realizado por la Universidad del Cauca existen dos tipos de territorialidad en las zonas rurales, estos son agraria capitalista y la

visión de la agricultura familiar , la primera se encamina a un desarrollo rural entendido desde la acumulación de dinero y de bienes materiales, de esta manera se interesa en la homogenización de cultivos buscando rentabilidad, el estado y las empresas impulsan este tipo de visión entre la comunidad, la cual aporta poca participación de su sabiduría ancestral y deja en manos de los agro tóxicos y semillas transgénicas a la producción. La visión agraria por su parte toma en cuenta el cuidado por la naturaleza respetando la diversidad de cultivo y formas de cultivos tradicionales las cuales son más orgánicas y por lo tanto más amigables con la naturaleza pues evitan los tóxicos industriales en los cultivos, además que se enfoca en la producción familiar y no tanto del trabajo asalariado para la producción.

2.4 Metodología

La metodología que se usara para el análisis del impacto de café en la economía del municipio de Timbío será la triangulación. Es decir se utilizara los métodos cuantitativo y cualitativo, de igual forma esto enriquecerá la investigación pues ahondara no solo en los datos sino en la interacción que se desarrolla detrás de estos, si bien se tiene conciencia que en las ciencias sociales es difícil usar los métodos cuantitativos debido a la complejidad y constante cambio de los episodios sociales, o al hecho de cuantificar identidad, cultura, entre otras, se contara con este método para las dinámicas que si pueden ser contabilizadas, tales como evolución o disminución de producción de las cosechas del café. Todo esto para tratar de complementar y reforzar el análisis de la investigación en la dinámica del café en el municipio.

- Para llevar a cabo el estudio de la economía local del municipio de Timbío, se buscara información de datos nacionales regionales y sobre todo locales, se indagara sobre la historia económica del municipio, se analizara autores regionales y locales que hayan tratado el tema, se investigara en las diferentes instituciones regionales y locales en las que se pueda hallar información sobre la economía del pueblo.

- Por otra parte La entrevista será un apoyo en la evaluación del impacto del café sobre los habitantes del municipio, esta se efectuara con caficultores de la zona, se pretende obtener información de primera mano de los directamente involucrados en el proceso, así también se entrevistara a los líderes tanto campesinos caficultores como miembros directos de la asociación nacional de cafeteros del país, con esto se observaran las diferentes perspectivas de los involucrados en la producción del Café. Todo esto se sistematizara y analizara.
- Así como con la entrevista, los talleres ayudaran a recaudar información de primera mano para Investigar el café como factor productivo cultural y político en la zona, con la ayuda y cooperación de la comunidad se llevaran a cabo estas actividades buscando interactuar y evidenciar el compromiso de la gente con las actividades caficultoras. Tanto con las entrevistas como los talleres se llevaran herramientas tales como Cámara Fotográfica y Grabadora Periodística, con el ánimo de dejar pruebas de la investigación, que servirán a su vez para reforzar el documento al enriquecerlo con imágenes y testimonios.
- Con todo lo anterior se entregara un informe detallado buscando resolver los objetivos planteados, además se anexara en el documento todo lo encontrado en el proceso de investigación.

3 CAPITULO SEGUNDO

3.1 Perfil socioeconómico Municipio de Timbío Cauca

Contiene los aspectos geográficos, históricos, calidad de vida, institucionalidad pública, y los elementos de seguridad y producción

3.1.1 Aspectos espaciales, e históricos,

3.1.1.1 *Ubicación del municipio*

Se ubica al Sur occidente de Colombia, y al centro oriente del departamento del Cauca (mapa 1), en su totalidad el municipio cuenta con una extensión de 205 Km², es decir alrededor de 20,503 hectáreas, su área rural es de 203.7 Km² y su área urbana de 1,3 km². Limita por su lado norte con el municipio de Popayán con una extensión de 10 km, por el sur con el municipio de Rosas aproximadamente con 6 km de extensión, por su lado occidente con el municipio del Tambo con cerca de 20 Km de extensión, y con el oriente con el municipio de Sotará con una extensión de 15 Km, además se encuentra localizado entre 1000 y 2000 metros sobre el nivel del mar. Su distancia frente a Popayán aproximadamente 13 Km.

El municipio de Timbío fue fundado en la época de la colonia por los señores Juan de Ampudia y Pedro de Añasco, por orden de Sebastián de Benalcázar un primero de noviembre de 1535 tras una batalla con los pueblos nativos que allí habitaban, por su fecha de fundación se dice es el tercero más antiguo de Colombia y el quinto en escala histórica de Sur América.

Según Anaya “el vocablo Timbío significa unión o relación y por el bisilábico BIO de origen Pubenés, que significa fuente de toda agua que corre, ríos, arroyos, por tanto, Timbío: unión de dos ríos” (Chambio y Timbío). (Anaya, 2009) citado de (Pérez, 2012). Se debe resaltar que se le otorga la propiedad de municipio el 12 de marzo de 1936, según la ley 26 de 1935, antes de este acontecimiento Timbío se encontraba unido con el vecino municipio de Sotará.

Imagen 1 Ubicación geográfica del Municipio de Timbío.



3.1.1.2 Territorio municipal

El municipio está integrado por 9 distritos, en la zona rural se encuentran 56 veredas, Alto de San José, Antomoreno, Barrio Blanco, Belén, Bella Vista, Boyacá, Buenos Aires, Campo Alegre, Campo Sano, Cinco Díaz, Cristales, Cuchicama, El Altillo, El Altillo Bajo, El Ato, El Boquerón, El Deshecho, El Encenillo, El Guayabal, El Naranjal, El Placer, El Retiro, El Tablón, El Tablón, El Uvo, Hato Nuevo, Hato Viejo, La Avanzada, La Banda, La Cabaña, La Chorrera, La Honda, La Laguna, La Martica, La Rivera, Las Cruces I, Las Cruces II, Las Huacas, Las Piedras, Las Yescas, Los Robles, Pan de Azúcar, Porvenir, Quilichao, Quintero, Sachacoco, Samboni, Samboni Bajo, San Pedrito, San Pedro, Santa María, Siloe, Tunurco, Urubamba I, Urubamba II, y Vereda Tropical. En la zona urbana se ubican 15 barrios, Centro, El Arado, German Ramírez, La Marta, Las Palmas, María Ospina Pérez, Panamericano, Pueblo Nuevo, San Cayetano, San José, San Judas, San Rafael, Susana López de Valencia, Urbanización Miraflores, Urbanización Siglo XXI)

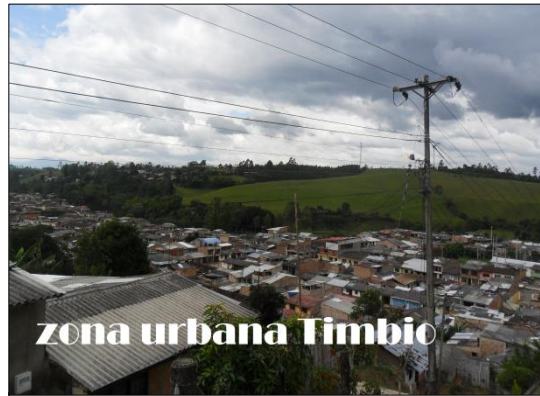
3.1.1.3 Aspectos geográficos

Relieve. El municipio se encuentra ubicado en una zona montañosa con pendientes que varían en todo el municipio, es decir en algunos lugares las pendientes son muy prologadas con más de 40% de inclinación, mientras que en otros sectores dichas pendientes son menos empinadas oscilando entre 20 y 30% de inclinación, también cuenta con pocas zonas de laderas en las cuales se calculan entre 5y 25% de inclinación

Imagen 2 Zona rural Y Urbana Timbío Cauca



Fuente: Yamile Jiménez. Vereda Tunurco



Fuente: Yamile Jiménez. Zona urbana del municipio Timbío,

3.1.1.4 Hidrografía:

El municipio de Timbío cuenta con dos grandes cuencas, la del Rio Cauca y la del rio Patía, la cuenca del rio Cauca está conformada por las Subcuencas de los ríos hondo y robles, y algunas microcuencas tales como, honda, la chorrera, la quebrada. La cuenca del Rio Patía, palmichal, loma larga, san pedro, la Alfonsa, Pambio, las Cruces y Quilichao el cual desemboca en el océano pacifico, la conforman las Subcuencas de los ríos, piedras, Quilcacé y Timbío, en cuanto a microcuencas cuenta con, la quebrada la chorrera

Imagen 3 Rio Timbío



Fuente: Alcaldía Timbío. Rio Timbío zona Urbana



Fuente: Yamile Jiménez. Rio Timbío zona Urbana

3.1.1.5 Clima

El municipio cuenta con un clima templado se encuentra ubicado en piso térmico medio y su temperatura oscila entre 16°C y 23°C grados centígrados

3.1.1.6 Flora y Fauna

En el municipio la vegetación es variada se encuentra Arrayán, Balso, Cañabraba, Cascarillo, Eucalipto, Fresno, Guaduales, Guarango, Lechero, Matorrales, Nacedero, Pino, Rastrojos, Roble, Yarumo, entre otras.

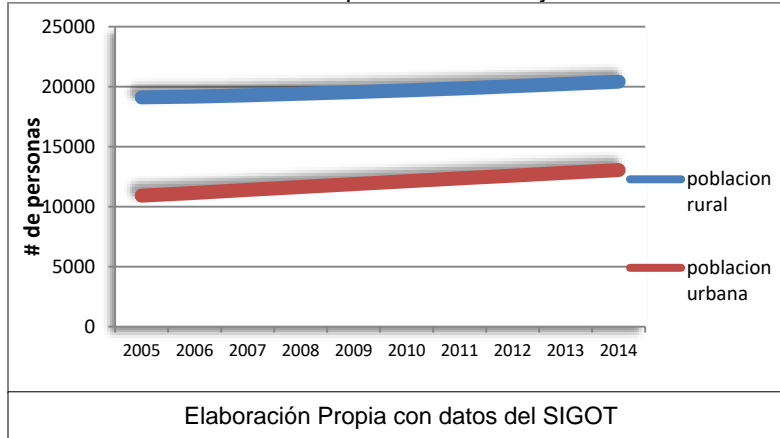
En cuanto a su fauna cuenta con especies de aves tales como Anguilas, Calaguigos, Carpintero Chamonés, Chapetón, Garrapatero, Gavilán, Pavas, Torcazas entre otros, entre los mamíferos que habitan el área se encuentra Ardillas, Conejos, Chuchas, Guatines, Venados, Perros de monte en especies de peces se han extinto varias, pero subsisten el Barbudo y la Carpa, Reptiles tales como lagartijas y Serpientes

3.1.2 Demografía

Según el censo de 2005 en el municipio de Timbío vivían 30.228 personas, distribuidas así: en la cabecera 11.074 personas y en el resto 19.148 en la zona rural, así también se encuentra que el 50.6% eran hombres 15.002, y 14.829 mujeres igual al 49.4%. La población del municipio ha crecido de forma constante a través de los años, ya para el 2014 el total de la población era de 33.467, el 51% hombres es decir 17.081 y 16.386 mujeres con un porcentaje de 49%.

Como se mencionó la población ha tenido un crecimiento constante a través de los años tanto en la zona rural como urbana (Grafica 1)Esto puede originarse por la migración hacia este municipio producto de las oportunidades laborales generadas por la industria cafetera

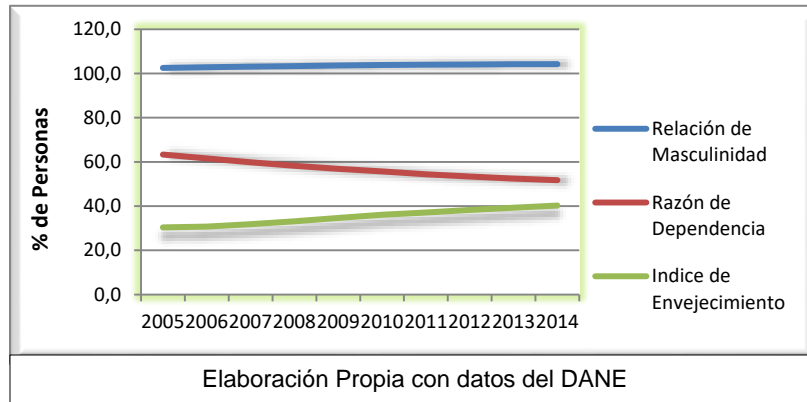
Gráfica 1 Crecimiento de la población Rural y Urbana 2005-2013



En cuanto a la distribución de la población en términos de género se evidencia una equivalencia sostenida a través de los años, la relación de masculinidad era para el año 2005 de 102%, y de 104% para el año 2014 es decir existe una mínima mayoría de hombres en el municipio sobre las mujeres, para el año 2005 el porcentaje era de 50,7% hombres y 49,6% mujeres, lo cual sigue constante hasta el año 2014 en el cual el 51% sin hombres y el 49% mujeres. Por otra parte se analiza la Razón de Dependencia que existe en el municipio la cual se propone mostrar la proporción entre la población en edad de trabajar, o población productiva y la población que en teoría no debería laborar. Para Timbío este indicador ha ido disminuyendo, para el año 2005 El porcentaje de Razón de dependencia era de 63,3%, para el año 2014 había decrecido a 51.7%. Esto podría atribuirse a 2 posibles razones, o que la población productiva se incrementó, o, la población en edad no laboral disminuyó. Para el caso de Timbío la población en edad laboral se mantuvo constante al igual que la población de la tercera edad, el cambio se da en la población entre 0 y 14 años la cual ha venido disminuyendo considerablemente en los últimos años. Así también se analizó la relación que existe entre la población de niños (edad 0-14 años) y la de los adultos mayores (edad 65 --+) la cual se denomina índice de envejecimiento, en el municipio esta variable se ha incrementado entre los años 2005 y 2014, como se puede observar en la Grafica 2 para el año 2005 era de 30.4% es decir aproximadamente 30 adultos mayores por cada 100 niños, ya para el año 2014

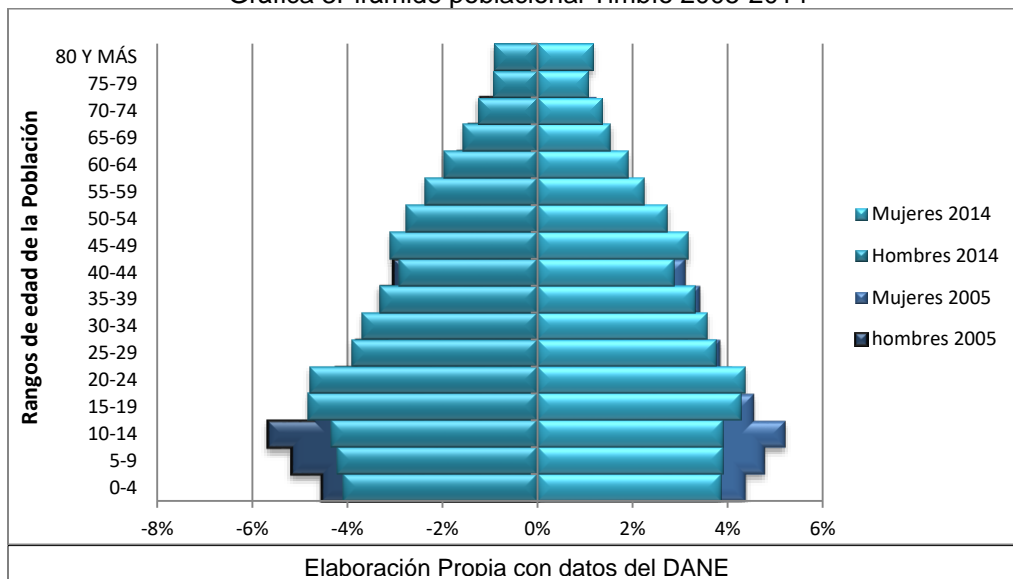
paso a 40,2% lo cual indica 40 adultos mayores por cada 100, lo anterior es producto de la reducción de la población infantil en el pueblo.

Gráfica 2 Índice de la población Timbío Cauca



La población de Timbío ha tenido un crecimiento continuo a través de los últimos años estudiados 2005 -2014, pero ha sufrido grandes cambios, como se evidencia en la pirámide poblacional para el año 2005 esta era una pirámide de tipo progresivo lo cual indicaba una base ancha, su índice de natalidad era alto y población infantil representativa, una población joven importante, y producto de la mortalidad la población adulto mayor reducida. Para el año 2014 es muy diferente, cambia a una pirámide poblacional regresiva consecuencia de la disminución de la natalidad y de la población de niños, con las siguientes generaciones constantes.

Gráfica 3 Pirámide poblacional Timbío 2005-2014



3.1.3 Calidad de vida

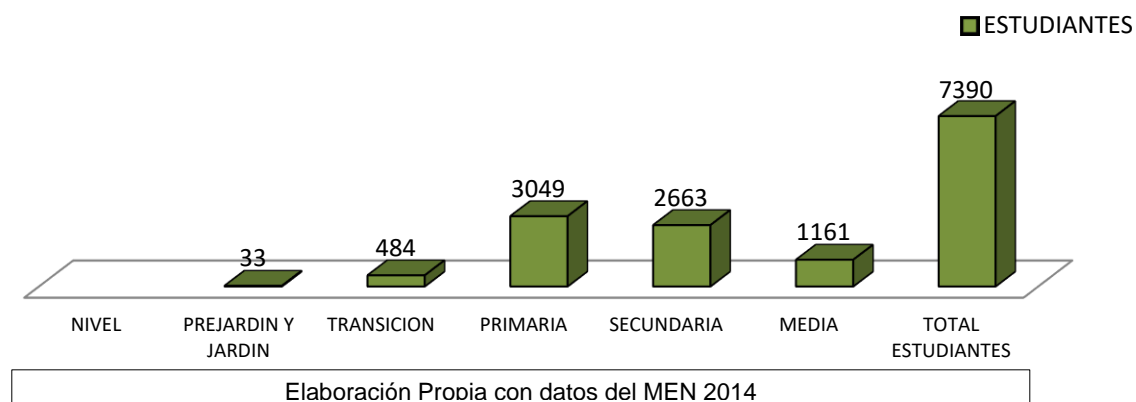
3.1.3.1 Educación

Según el censo del 2005 en Timbío el analfabetismo todavía aqueja la población, en los niños de 5 hasta 15 años el porcentaje es de 6.25%, para las edades de 15 en adelante el analfabetismo se incrementa hasta 9.85% de los residentes del municipio. El 56.3% de la población según el mismo censo tiene estudios hasta básica primarias, el 23.3% realizó estudios secundarios, el 2.9% realiza o realizó estudios técnicos, por último el 3.7% de la población alcanzó estudios superiores o de posgrados.

Para el año 2005 de las personas entre 4 y 23 años de edad en la cabecera 69.3% asistía a un establecimiento educativo, en el resto la cifra disminuye pues el 54.6% declara asistir a dichos establecimientos

El municipio de Timbío cuenta con instituciones que imparten la básica primaria y secundaria, además está ubicada una institución de educación superior, cabe resaltar que también hace presencia el Sena. Por otra parte Según el ministerio de educación nacional en el municipio se encuentran 2.751 estudiantes en el área urbana, es decir el 40%, y 4.162 estudiantes en el área rural igual al 60%.

Gráfica 4 Estudiantes en el municipio de Timbío 2014



En cuanto a instituciones educativas en el área rural y se encuentra que, el área rural cuenta con 13 instituciones registradas ante el ministerio de educación todas públicas, y 7 instituciones tanto públicas como privadas en la zona urbana

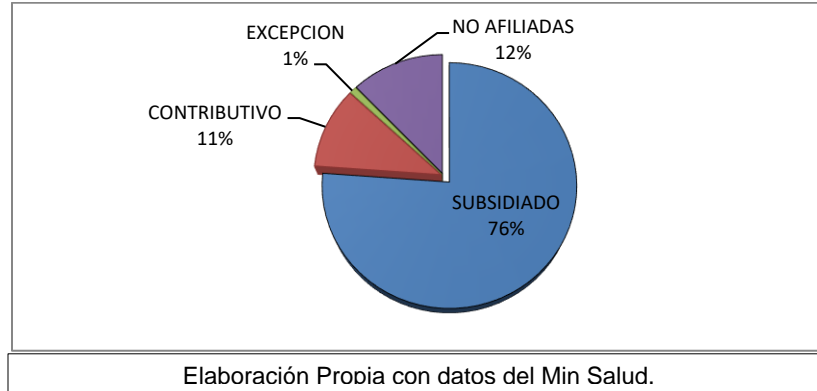
Tabla 1 Tabla de Instituciones Educativas Timbío Cauca

<i>INSTITUCIONES EDUCATIVAS TIMBÍO</i>	
<i>URBANO</i>	<i>RURAL</i>
<i>CENTRO EDUCATIVO MUNDO MÁGICO</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO EL HATO</i>
<i>CODESPA</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO BARRO BLANCO</i>
<i>FUNDACIÓN GIMNASIO MODERNO DEL CAUCA</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO CAMPOSANO</i>
<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUILLERMO VALENCIA</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO CUCHICAMA</i>
<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA PROMOCIÓN SOCIAL</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO LA CHORRERA</i>
<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO SAMBONI ALTO</i>
<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS ALBAN</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO LA HONDA</i>
	<i>CENTRO EDUCATIVO LAS CRUCES</i>
	<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA CINCO DÍAS</i>
	<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIO SANTA MARIA</i>
	<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL BOQUERÓN</i>
	<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA PROMOCIÓN SOCIAL</i>
	<i>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA CABANA</i>

3.1.3.2 Sector Salud

La población cuenta con diferentes tipos de afiliaciones, según el ministerio de salud y protección social para el año 2014 el 76% de los habitantes estaban dentro del régimen subsidiado, es decir 25.481 personas son amparadas por el estado debido a que no cuentan con los recursos suficientes para costear los gastos en salud, o no cuentan con vínculos laborales estables o vigentes, la mayoría de ellas están en los niveles 1 y 2 del SISBEN sistema de selección de Beneficiarios,

Gráfica 5 Afiliaciones al Sistema de Salud Timbío 2014



El 12% de las personas, más de 4.000 no cuentan con ningún tipo de afiliación al sistema de Salud, en el Régimen contributivo se encuentran el 11% de la población 3.600 personas, con esto se puede evidenciar que solo el 11% de la población de Timbío cuenta con los recursos suficientes para solventar su afiliación y pago a una empresa prestado de salud EPS, también evidencia que son muy pocos los empleos bien remunerados, además queda claro que la estabilidad laboral o vinculación a la misma cuenta con grandes problemáticas.

El municipio de Timbío tiene un Hospital nivel uno, el cual presta los servicios de consulta externa con médico general. Odontología, laboratorio, programa de promoción y prevención, vacunación, control prenatal, planificación familiar, desarrollo y crecimiento, atención de urgencias, partos, anfiteatro. En la zona rural se encuentran 3 puestos de salud uno en la vereda en pan de azúcar, otro en la vereda alto de san José, y por ultimo uno en la vereda el tablón. Estos solo prestación atención de primeros auxilios.

3.1.3.3 Servicios Públicos

El servicio de agua, alcantarillado, y recolección de residuos es prestado en la zona urbana por la empresa municipal de servicios públicos de Timbío Cauca, EMTIMBIO E:S:P,

El servicio de agua potable es prestado en la zona rural por nueve acueductos, aires del campo., El Encenillo, El Saladito y, La Honda, Las Cruces, Las Juntas

Las Yescas, Quilichao, Sachacoco, los cuales tienen sedes en la cabecera municipal.

Institucionalidad pública.

Este punto se evaluara el desempeño fiscal que ha manejado el municipio en los últimos años teniendo en cuenta los parámetros y definiciones establecidos por el Departamento de Planeación Nacional, DNP².

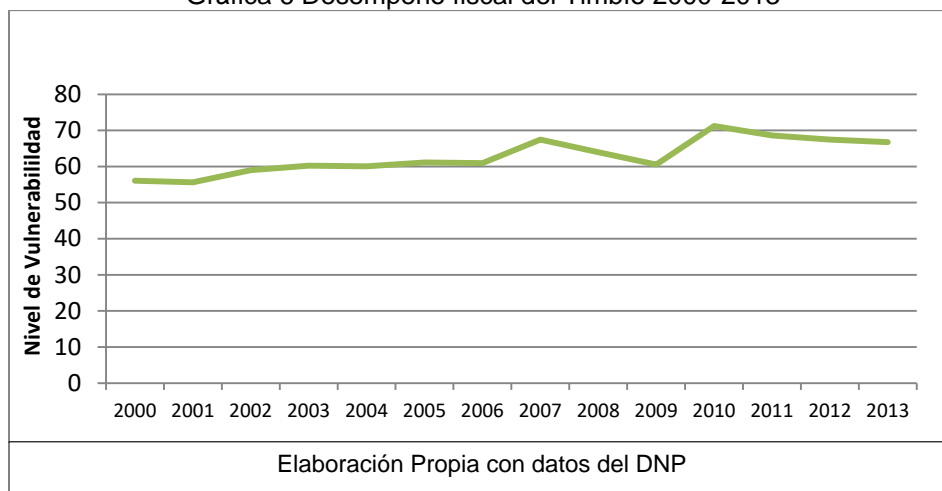
Timbío tuvo un desempeño fiscal entre el año 2000 a 2002 en el nivel de riesgo (≥ 40 y < 60), lo cual evidenciaba que el municipio no generaba los suficientes ingresos propios, esto ocasionaba que dependiera en un alto grado de las transferencias emitidas por el estado lo cual lo podía llevar a un déficit corriente, además podía llegar a no cumplir con los mínimos términos de gasto expuestos en la ley 617 de 2000.

Entre el año 2003 a 2013 su indicador fiscal ha mejorado y se ha ubicado en el nivel de vulnerabilidad (≥ 60 y < 70) lo cual quiere decir que aunque sigue dependiendo de las transferencias nacionales ha incrementado su capacidad de obtener recursos propios lo cual lo lleva a poder cumplir con los termino de gastos expuestos en la ley 617 de 2000, además el municipio es capaz de generar ahorro, en este rango el municipio aunque maneja cierta estabilidad fiscal, puede verse perjudicada por cualquier problema financiero.

2

Niveles de Desempeño Fiscal	Solvente	Sostenible	Vulnerable	Riesgo	deterioro
Rango de desempeño fiscal	≥ 80	≥ 70 y < 80	≥ 60 y < 70	≥ 40 y < 60	< 40

Gráfica 6 Desempeño fiscal del Timbío 2000-2013



3.1.4 Migración e inmigración

En este sentido desde el año 2000 tanto las personas recibidas como expulsadas no han sido estables, entre el año 2001 fueron expulsadas aproximadamente 338 personas un 277% más que el año anterior, a su vez se recibieron 204 personas un 268% más respecto del año anterior. En el año 2002 deciden salir del municipio 579 personas y llegan 214. Ya para el año se evidencia un decrecimiento tanto de personas expulsadas debido a que emigraron 221, así como de personas recibidas ya que ingresan 104. Para el año 2007 se nota un leve incremento tanto de personas recibidas como expulsadas, para lo que transcurrido del 2015 no se ha evidenciado gran movilidad de personas se registran 2 personas expulsadas y 5 personas recibidas.

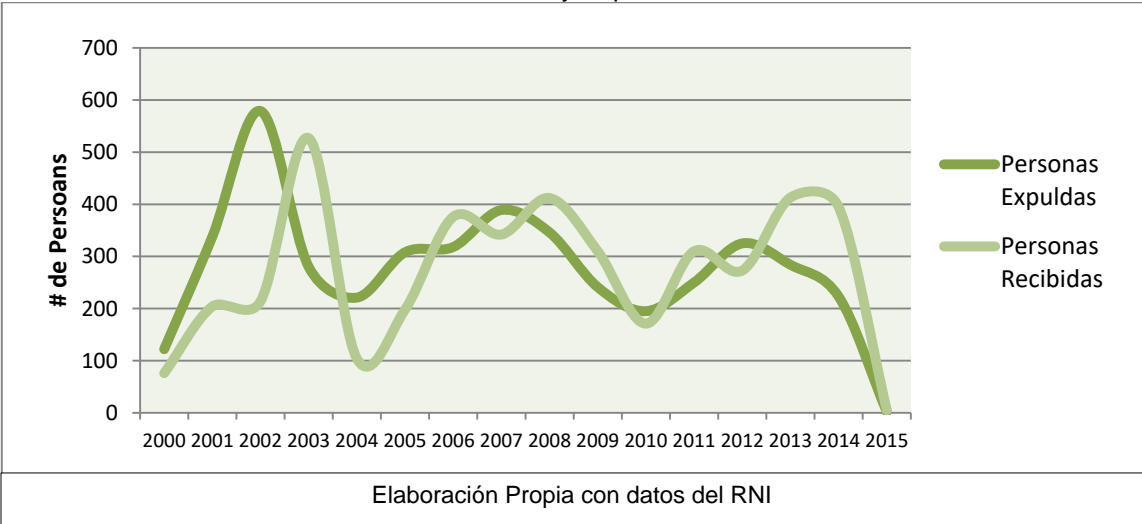
Lo anterior significa que a principios de los años 2000 a 2004 existían factores que alteraban en gran medida la estabilidad de las personas del municipio, lo anterior se corrobora en la investigación de Carolina Volvéras en su tesis, según su investigación entre el 2000 y 2002 aparecen los paramilitares en la zona, en ese entonces aparecen uno o dos cadáveres por semana en la zona urbana y en varias veredas de Timbío, según los residentes el campamento de los paramilitares estaba ubicado en la vereda san Joaquín.

Los paramilitares eran hombres jóvenes que usaban cabello corto, con grandes cadenas de plata, le gustaba movilizarse en moto de alta velocidad. Ellos hacían lo que llamaban limpieza social, además abusaban del poder que le otorgaban las armas y maltrataban a las personas que según su criterio podían estar colaborando con la guerrilla, acosaban a las jóvenes mujeres que llamaran su atención, los campesinos debían someterse a su voluntad, cuentan que si ellos llegaban a una tienda el dueño debía proporcionarles todo el licor que ellos pidiesen, y si les daba hambre la señora de la casa debía cocinarles (María Navarro, 55 años)

La guerrilla también invadió el territorio por lo menos 5 veces, logró llegar hasta la cabecera municipal con el fin de saquear la antigua caja agraria. (Volvéras: 2008)

Por otra parte en los últimos años el pueblo ha retomado su tranquilidad en cuanto a seguridad, los actores armados por fuera de la ley no son visibles o son inexistentes.

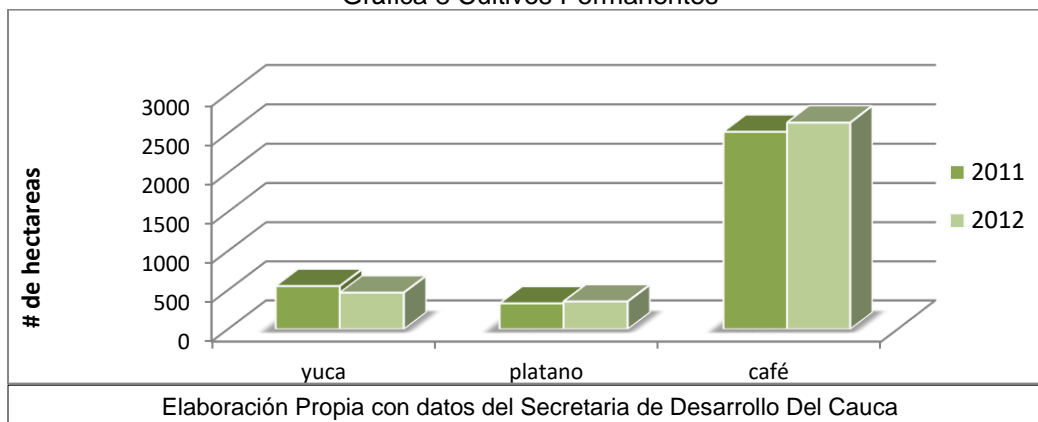
Gráfica 7 Personas Recibidas y Expulsadas de Timbío 2000-2015



3.1.5 Producción

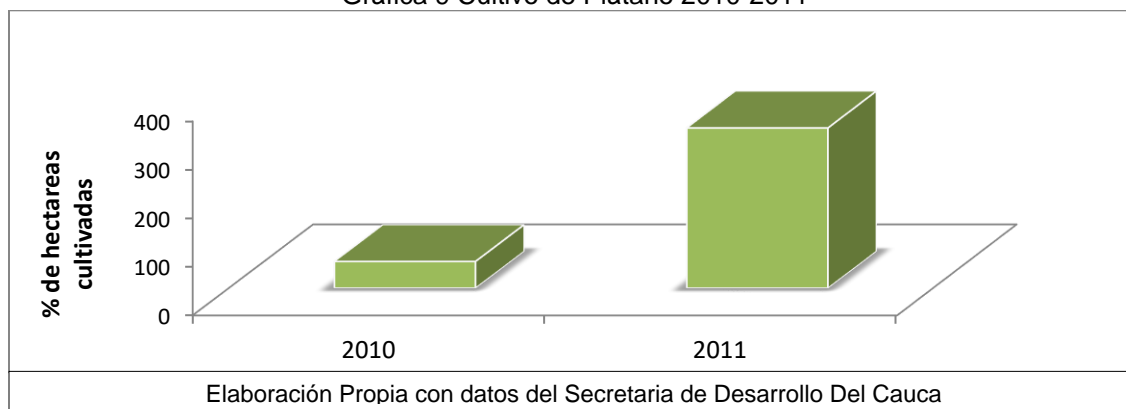
El municipio de Timbío basa su economía en el sector agrícola, es en su área urbana en donde se despliega el potencial del sector comercial, entre sus cultivos permanentes se encuentra el café el cual es el producto insignia, además se cultiva en importante medida la yuca y el plátano.

Gráfica 8 Cultivos Permanentes



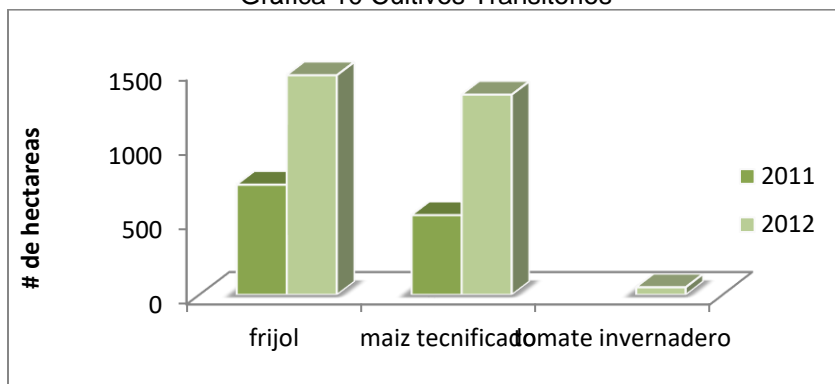
La producción de café no ha presentado mayores variaciones pero la producción de plátano ha tenido un gran incremento en los últimos años, según datos de la secretaria de desarrollo del cauca se ha incrementado el área un 600% pasando de 55 a 330 hectáreas entre el año 2010 y 2011

Gráfica 9 Cultivo de Plátano 2010-2011



En cuanto a los cultivos transitorios se ha notado un incremento 199% en el área cultiva del frijol, ha pasado de un área para el 2011 de 737 hectáreas a 1470 para el año 2012. Para el caso de maíz tecnificado la proporción de incremento ha sido mayor pasando de 533 hectáreas cultivadas en el 2011 a 1340 en el 2012 alrededor de un 251% más.

Gráfica 10 Cultivos Transitorios



Elaboración Propia con datos del Secretaria de Desarrollo Del Cauca

4 CAPITULO TERCERO

En este capítulo se plasmara el resultado de la información encontrada en el municipio de Timbío. La información fue recolectada a 30 agricultores y agricultoras de las veredas Alto San José, Cinco Díaz, Cuchicama, El Placer, El Tablón, Las Piedras, Quintero, San Pedro, y Tunurco. Las encuestas fueron desarrolladas en talleres y encuentros de caficultores, además que se procedió a ir a algunas veredas con la colaboración de la Federación Nacional de Cafeteros, y la Asociación Campesina del Cauca.

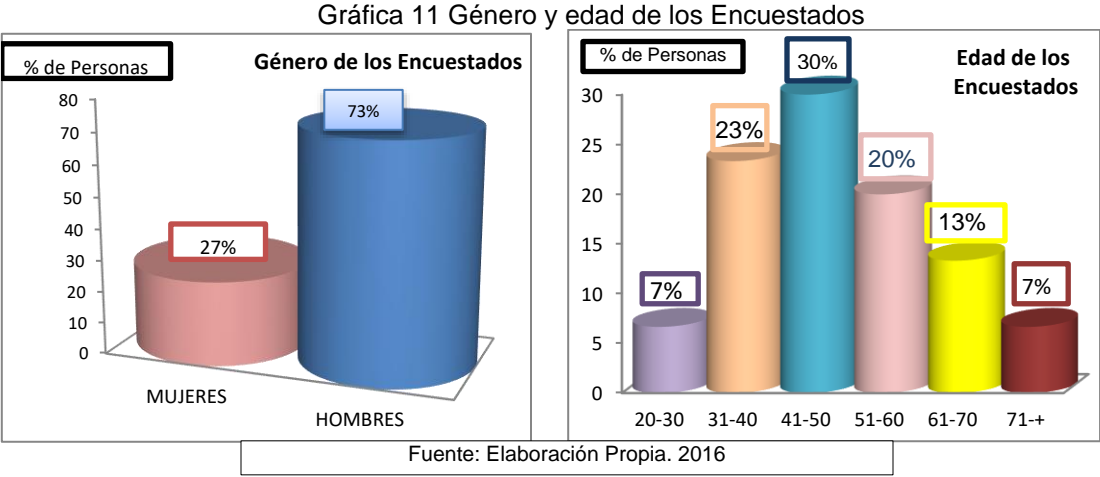
4.1 Datos Generales sexo y edad de los encuestados

El género de los encuestados como se observa en la gráfica, el 73% son hombres, El 27% restante son mujeres, ello demuestra que se ha avanzado en la inclusión de las mujeres en los temas relacionados con el Café, pero sigue siendo muy escasa la participación si se compara con los datos que nos demuestran que la mitad de la población del municipio son mujeres.

Por otra parte la edad de los encuestados oscila entre 28 y 75 años, la gráfica se dividió en 6 rangos de edad. En el primero se encurtan un 7% de la población encuestada, ellos tienen entre 20 y 30 años, en el segundo se encuentra el 23% de los encuestados, sus edades se encuentran entre 31 a 40 años, en el tercer rango se encuentra el 30% de la población, sus edades fluctúan entre 41 y 50 años siendo en este rango donde se encuentra el mayor número de personas, en el siguiente los habitantes que tienen entre 51 y 60 años son el 20%. En el rango de edad de 61 a 70 años se encuentra el 13% de la población y por ultimo un 7% tiene más de 70 años de edad. Al agrupar la información se puede observar un envejecimiento de los caficultores y la muy escasa incorporación de población joven a la actividad cafetera. Solo el 30% de los encuestados tienen menos de 40 años.

Se halla que el 20% de las personas encuestadas son mayores de 60 años, lo cual deja ver que muchas personas que se encuentran en el rango de la tercera edad y todavía siguen laborando. Según los parámetros de la OMS las personas menores de 15 y mayores de 62 años no son las más aptas para trabajar, en el

caso de las personas mayores de 65 años es porque su avanzada edad genera que no estén en condiciones óptimas, por esta razón los estados promueven leyes para preparar recursos durante su vida económicamente activa, por medio por ejemplo de las Pensiones, entre los encuestados se refleja una falla en este sistema pues ninguno de los encuestados contaba con este derecho, por lo cual deben seguir buscando su sustento y en muchos casos el de su familia hasta muy avanzada edad.



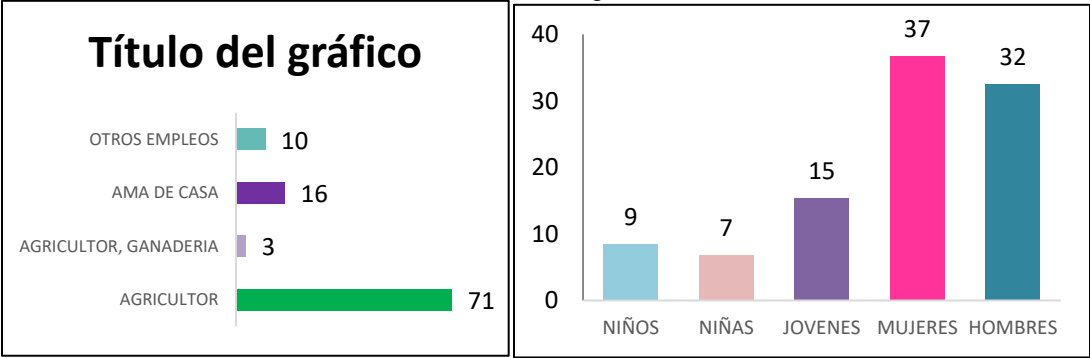
4.2 Información socio económica, Ocupación principal e Integrantes de la familia
 La ocupación principal es la agricultura, un 71% de las personas encuestadas se dedica a las labores agrícolas, un 3% además de agricultor es ganadero, las amas de casa son un 16% y personas que tienen otros empleos son el 10%.

Se debe tener en cuenta que para la tabulación de los integrantes de la familia se definieron los siguientes rangos de edades: de 0 -12 años se los catalogara como niños, entre 13 – 20 años como jóvenes, mayores de 20 serán catalogados como adultos.

Las 30 familias están conformadas por 117 personas. Se encuentra que el 7% son niñas, el 9% son niños, un 15% son jóvenes, las mujeres son el 37% y hombres el 32%, de lo anterior se puede analizar que esta muestra sigue el patrón encontrado en la pirámide poblacional del municipio evidenciando que esta es de tipo regresivo lo cual indica que su la base es más corta que su centro, muestra que

los niños y los adolescentes o jóvenes han ido disminuyendo a través de los años en el interior de las familias Timbianas.

Gráfica 12 Ocupación e Integrantes de la Familia



Fuente: Elaboración Propia. 2016

4.3 Información socioeconómica, Educación, Salud, Servicios públicos, actividades de miembros de la familia, y Gastos del Hogar

El nivel educativo es importante a la hora de hacer un análisis sobre las condiciones de vida de las personas, la educación es una herramienta que permite incrementar los ingresos percibidos por los individuos mejorando la calidad de vida de sus familia, además mayores niveles de educación e información, generaran mejores decisiones en términos políticos y económicos. Dentro de las personas encuestadas un 37% se encuentran en primaria incompleta, es decir son personas que cursaron el primer año en la primaria o que no lograron culminar el quinto grado, por lo cual tienen las herramientas básicas de lectura y escritura, otro 20% de los encuestados se encuentra en Primaria Completa lo cual indica que culminaron su primaria, Un 17% de la población encuestada tiene por lo menos sexto de bachillerato o no termino el grado 11 por lo que se encuentra en el rango de Media incompleta, otro 17% logro terminarlo por lo cual se ubica en Media completa, el 3% de la Población termino estudios técnicos y por ultimo un 7% es universitario.

Es preocupante que el mayor número de población se ubica en Primaria incompleta, además sumando el 20% de primaria completa y el 37% de primaria incompleta arroja 57%, es decir más de la mitad de la población encuestada

cuenta con los conocimientos de educación básica, por otra parte solo el 10% de la población encuestada tuvo la posibilidad tener estudios después del bachillerato. De lo anterior se resalta la importancia de inversión en educación que debe ejecutarse en el sector rural, es evidente que las condiciones de pobreza de los campesinos están ligadas a los bajos niveles de educación.

Sistema de salud, como primera medida se debe resaltar las diferencias entre el régimen contributivo y el régimen subsidiado.

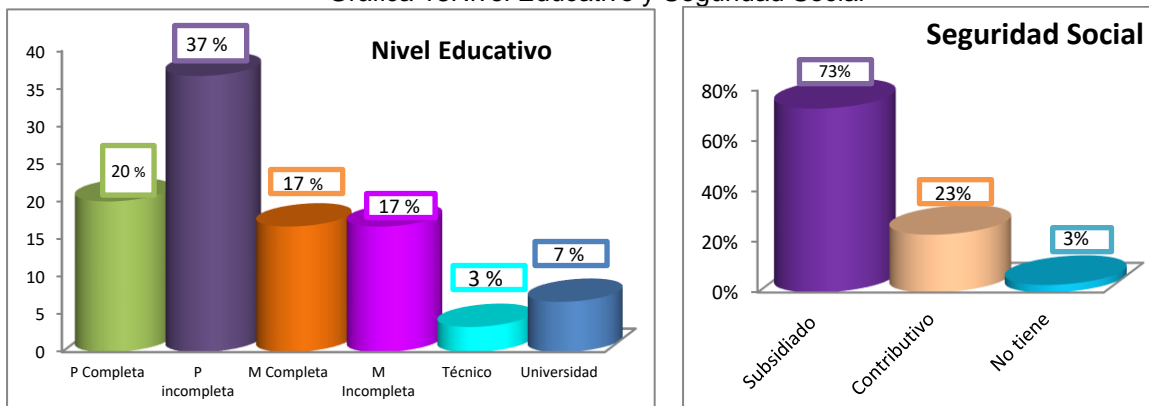
El régimen contributivo es aquel en el cual el contribuyente y su familia acceden al sistema general de seguridad social aportando el total o el parcial de las cuotas generadas por el servicio, en el caso de que sea parcial esta responsabilidad es compartida con el empleador.

Por otro lado el sistema subsidiado, es un sistema en el cual es el estado el que aporta la totalidad del dinero y la infraestructura del sistema de salud con el propósito de garantizar este derecho a las personas de bajos recursos que no cuentan con los medio para el pago

Según la información recolectada el 73% de los encuestados cuentan con salud subsidiada por el estado, y el 23% pertenecen al régimen contributivo, además el 3% no cuenta con ningún tipo de afiliación al sistema de salud. De lo anterior se destaca que el 97% de la población está cubierta bajo el sistema de salud colombiano. Pero también muestra que ese 77% de personas tienen bajos niveles de ingreso, es decir es alto el nivel de personas vulnerable en la zona.

Otra problemática que se destaca es que las personas afiliadas al régimen contributivo en su mayoría cotizan para su pensión, pero, en este caso la mayoría al ser parte del régimen subsidiado no invierten en la misma, por lo cual deben laborar hasta avanzada edad, o ser sostenidos por sus hijos, lo más preocupante puede ser la situación en la cual dichas personas no puedan laborar y no tengan personas cercanas que les brinden ayuda, por lo que deban pasar grandes dificultades en su vejes

Gráfica 13 Nivel Educativo y Seguridad Social

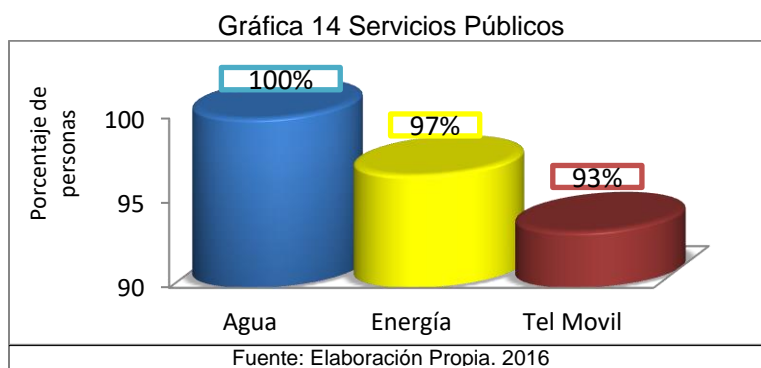


Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a los servicios públicos, son una de las variables que muestran la capacidad del gobierno nacional y local para garantizar las condiciones mínimas de vida de las poblaciones. El servicio de agua, talvez el más importante servicio para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas llega al 100% de los habitantes encuestado. Pero, el servicio de agua potable es una cuestión diferente pues solo el 50% recibe agua tratada, el otro 50% no tienen agua potable, el agua que consumen no cuenta con los estándares para el consumo humano. Es decir el servicio llega al 100% de la población encuestada, pero solo a la mitad llega de forma inocua.

El servicio de energía llega al 97% de los encuestados. En cuanto a las formas de comunicación 97% cuenta con teléfono móvil, el otro 3% afirmo no tener celular por cuestión de gusto, pues la creación masiva de dichos aparatos ha disminuido a tal grado su costo que casi todo tipo de personas puede acceder a él. El teléfono fijo es nulo, ninguno de los encuestados cuenta con este servicio, uno de las razones puede ser la comodidad y accesibilidad del teléfono móvil, además que en la zonas rurales el servicio de teléfono fijo no se logró debido a los costos de la infraestructura e inversión en redes, tiene aún alguna presencia en las zona urbana del municipio. Por últimos otros servicios como el gas natural, el proporcionado por redes no se encuentra en ninguna parte del municipio, tanto en

la cabecera como a las veredas algunas empresas llevan gas en las llamadas pipas.

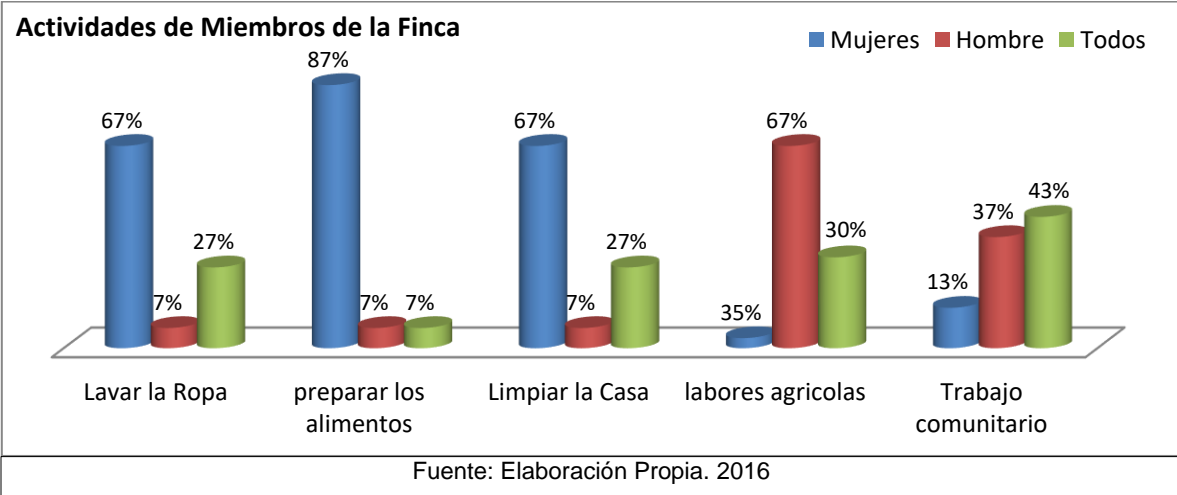


Las actividades de los miembros de las familias, siguen los antiguos roles dictados por la sociedad occidental. Todavía tiene gran presencia en la zona rural actividades muy marcadas tanto para los hombres como para mujeres, es decir las mujeres son las que en mayor parte se encargan de lavar la ropa, asear la casa, hacer la comida, y cuidar los niños, los hombres por otro lado son los que salen de la casa a labrar la tierra, son los responsables de los trabajos del cultivo y quienes traen a la casa el dinero fruto de este trabajo. Estas prácticas se reproducen entre generaciones debido a que las mayorías de las madres o padres inculcan lo que es correcto realizar según su género. Se debe rescatar que si bien están marcados los roles de la mujer y el hombre se han dado avances en cuanto a los mismos, ya que se demuestra que algunos hombres intervienen en las actividades como lavar la ropa, asear la casa, ayudar con el cuidado de los niños, y se ve muchas más mujeres interviniendo activamente en el manejo del dinero, en las labores agrícolas y sobre todo en el trabajo comunitario haciendo así que la brecha que diferencia a las actividades de los hombres y las mujeres sea un poco más pequeña, esto otorgándole a los hombres más conciencia sobre el estado y la interacción con su familia y dándole a las mujeres más independencia.

En este análisis cuando se refiere a las mujeres se contempla a madre e hija, al decir hombres se refiere a padre, hijo, o trabajador, por último, cuando se refiere a todos se involucra tanto a hombres como a mujeres.

Las mujeres son en un 67% las que se ocupan del lavado de la ropa y limpiar la casa, en un 87% las que preparan los alimentos para la familia; por otra parte el 7% de los hombres que realiza dichas labores lo hace porque no viven con damas en las casas, es decir estas actividades son realizadas en su mayoría por el sexo femenino. Las labores agrícolas son ejecutadas por los varones con un 67%, las mujeres realizan esta actividad en un 35% y por ultimo todos colaboran un 30%. El trabajo comunitario también es mayormente realizado por los hombres con un 37%, las mujeres ayudan en un 13%, cabe resaltar que para las actividades que implican beneficios para la comunidad en un 43% se involucran todos es decir hombres y mujeres, con esto se deduce que las personas son altamente participativas y colaboradoras.

Gráfica 15 Actividades de Miembros de la Finca



Los gastos de la finca, o gastos promedio de las familias encuestas se dividieron por número de hectáreas, es decir se utilizó un rango para distribuir a la población encuestada de la siguiente forma: las que poseen entre 0,1-1 hectáreas, 1,01-2 hectáreas, las familias que tienen de 2,01-3 hectáreas y las personas que poseen más de 3 hectáreas. Por otra parte los gastos se dividieron en 2 graficas, la primera muestra los gastos en alimentación para los cuales las familias que tienen entre 0,1-1 hectáreas gastan en promedio \$306.364, es decir por persona se gastan \$ 6518 pesos, las familias que poseen entre 1,01-2 hectáreas gastan \$353,750 pesos, si se divide por cabeza se están gastado \$11,792 por persona,

las familias que poseen entre 2,01-3 hectáreas gastan \$295,000 pesos, lo que por persona serian \$12,826 pesos, por ultimo las familias que tienen más de 3 hectáreas gastan en promedio al mes \$530,000 pesos, lo que daría por persona \$31,176 pesos. De lo anterior se evidencia que existe un relación directa entre el rango de número de hectáreas y el promedio por persona, es decir entre más hectáreas se posee más se gasta por persona en cuestiones de alimentación.

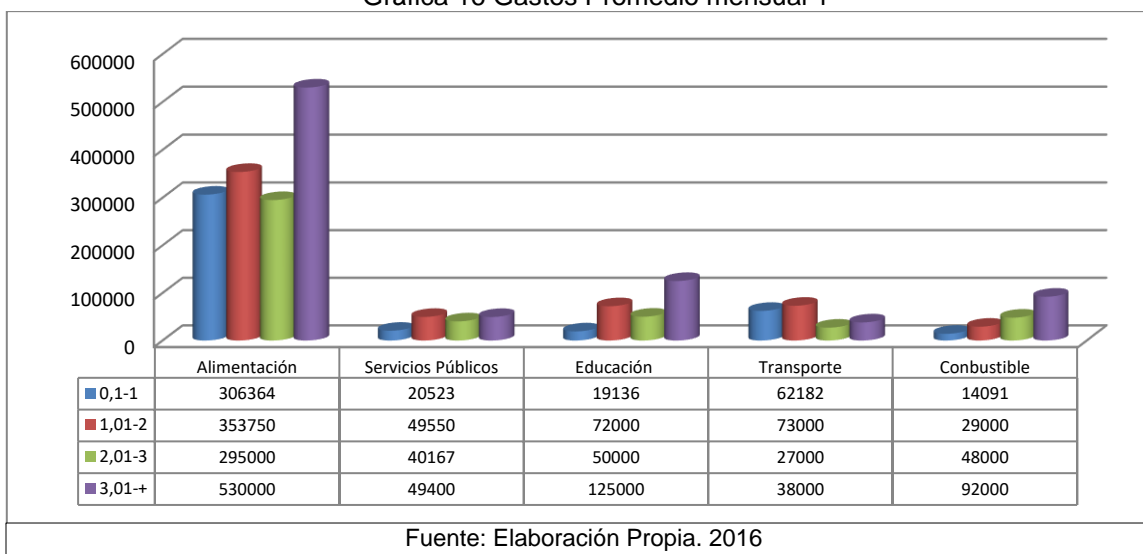
En cuanto a los de servicios públicos se puede ver que los que menos gastan son las familias que habitan entre 0,1-1 hectáreas pagando en promedio mensual \$20,523 pesos, las familias que tienen 1,01-2 hectáreas gasta \$49,550, los gastos de los que viven entre 2,01-3 es de \$40,167 pesos, por ultimo las familias con más de 3 hectáreas gastan \$49, 400 pesos. Esto deja claro que no hay grandes diferencias en cuanto al pago de los servicio públicos, salvo por los que menos tierra tienen.

En educación también se ve una relación directa entre rangos de hectáreas y gastos en este rubro, como se muestra en la gráfica las personas entre 0,1-1 hectáreas gastan \$ 19,136 pesos en promedio mensual, de 1,01-2 gastan \$72,000 pesos mensual, las familias que tienen de 2,01-3 hectáreas gastan promedio mensual \$50,000 pesos, y los que tienen más de 3 hectáreas gastan \$125,000 pesos al mes en promedio. Se debe anotar que en las familias que tienen entre 1,01-2 hectáreas se dispara un poco el promedio por una familia que costea gastos universitarios en institución privada lo que distorsiona en fuerte medida el promedio de las demás familia, por lo cual se justifica la aseveración de la relación directa entre gastos en educación y rangos de hectáreas.

Los gastos en transporte son más representativos en las familias que tienen entre 1,01-2 hectáreas, después en las personas que están en el rango de 0,1-1 hectáreas, las familias que poseen más de 3 hectáreas gastan unos \$38,000 pesos, por último los que poseen 2,01-3 hectáreas gastan en promedio mensual \$27,000 pesos. En combustible los gastos mensuales promedio mensual son los siguientes: familias que tienen 0,1-1 gastan \$14,091 pesos, las familias de entre 1,01-2 hectáreas gastan \$29,000 pesos, los que tienen entre 2,01-3 hectáreas

gastan \$ 48,000 pesos promedio mensual, y los que más gastan en combustible son las familias que tienen más de 3 hectáreas con \$92,000 pesos en promedio mensual. Tanto en transporte como en combustible se nota una relación entre el número de hectáreas y los estos gastos, esto se puede notar ya que las personas entre menos hectáreas tienen tal vez no cuentan con vehículo propio, lo cual les hace gastar más en transporte y menos en combustible, visto desde el otro lado las personas entre más hectáreas tienen gastan menos en transporte, porque tienen la capacidad económica de tener vehículo propio lo cual implica que gastan más en combustible.

Gráfica 16 Gastos Promedio mensual 1



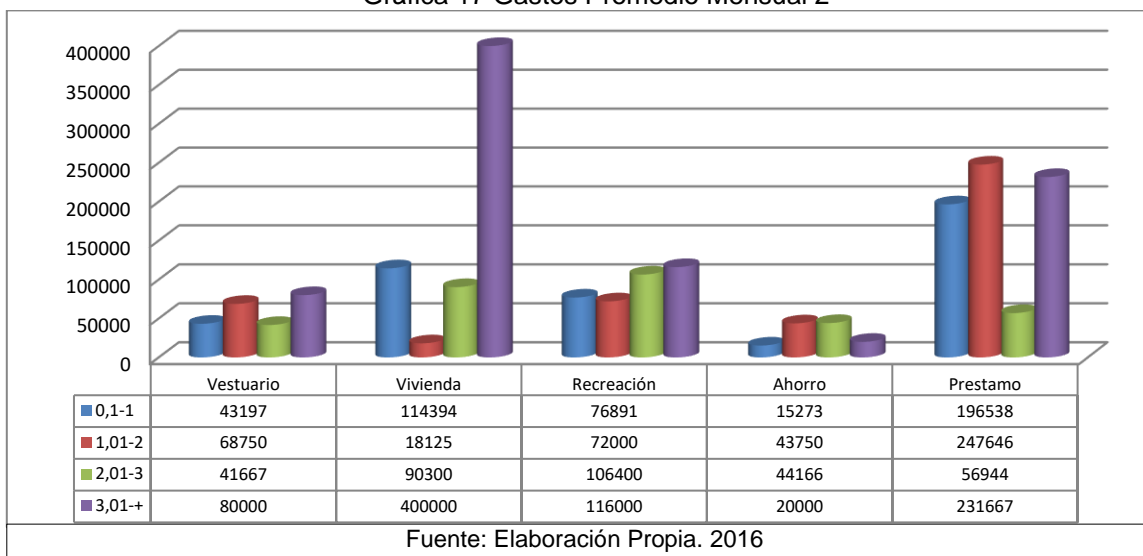
En la gráfica gastos Promedio Mensuales 2 se integraron los gastos en vestuario, vivienda, recreación, ahorro y Prestamos. En cuanto al vestuario las familias que tienen entre 0,1-1 hectáreas gastan \$43,197 pesos en promedio, las personas que tienen entre 1,01-2 hectáreas gastan unos \$68750 pesos mensuales, las familias que tienen entre 2,01-3 hectáreas gastan \$41,667 pesos promedio mensual, por ultimo las familia que tienen más de 3 hectáreas gastan \$80,000 pesos en promedio al mes en vestuario, se debe resaltar que muchas personas no invierten en ropa, la obtiene por medio de regalos, o simplemente buscan la forma de arreglarla cuando esta defectuosa, por esta razón se distorsionan los promedio de

algunos rangos, en el único que no pasa este fenómeno es en las familias que tiene más de 3 hectáreas.

En cuanto a la vivienda los gastos obedecen a las reparaciones en la vivienda o algún tipo de remodelación, esto debido a que todos los encuestados son dueños de sus fincas por lo que no tienen que incurrir en gastos de arrendamiento.

Las familias que tienen entre 0,1-1 hectáreas gastaron en promedio \$114,394 pesos mensual, los que tienen de 1,01-2 hectáreas invirtieron \$18,125 pesos, familias entre 2,01-3 hectáreas gastaron \$90,800 pesos promedio mensual, por último las familias con más de 3 hectáreas invitaron en promedio \$400,000 pesos mensuales. En cuanto a la creación se nota una relación directa entre los gastos en recreación y los rangos por hectáreas, es decir los que más hectáreas tienen invierten más en recreación y ocio que los que tienen menos, esto puede indicar que tienen más capacidad adquisitiva lo se los permite. Por otra parte las familias entre 0,1-1 hectáreas ahorran promedio mensual %15,273 pesos, las que tienen entre 1,01-2 hectáreas ahorran \$43,750 pesos mensuales, las familias que poseen 2,01-3 hectáreas ahorran \$44,166 pesos mensuales en promedio, por último las familias que tienen más de 3 hectáreas ahorran en promedio mensual \$20,000 pesos. Por último los préstamos son uno de los gastos más importantes en los cuales incurren las personas, la mayoría en busca de poder invertir en sus tierras. Los que más prestamos hacen son las personas que tienen entre 1,01-2 hectáreas tienen gastan en promedio mensual unos \$247,646 pesos, seguido de las familias que poseen más de 3 hectáreas pagando en promedio mensual \$231,667, después siguen los que tienen entre 0,1-1 hectáreas y por último los que menos se endeudan son las personas que tienen de 2,01-3 hectáreas gastando \$56,944 pesos promedio mensual en deudas.

Gráfica 17 Gastos Promedio Mensual 2

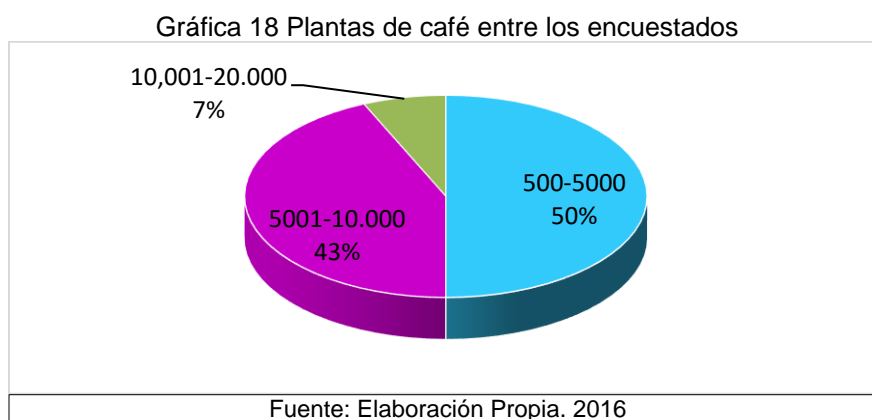


4.4 Cultivos permanentes, sistema de Cultivos, Tratamiento de basuras

El cultivo del café es el más importante en la zona, como se mencionó el municipio es uno de los más importantes cultivadores de Café en el departamento, los agricultores dedican sus recursos de tierra, mano de obra y capital a este producto. En los últimos años la comunidad ha ido buscando diversificar los diferentes tipos de café y buscar innovaciones en el área, se analizaron cuantos de los encuestados están inscritos en programa de café especiales, se encontró que el 60% de los encuestados no se encuentra inscrito en ningún programa de café, es decir practican el cultivo, la recolección, secado, de forma tradicional, por otra parte el 40% de los encuestados esta inscritos en programa de cafés especiales tales como café Nespresso o cafés orgánicos, se debe resaltar que las prácticas de los programas de cafés orgánicos contribuyen con el medio ambiente ya que como se puede notar deben realizar procesos de abonos orgánicos, además de que deben cumplir con normas de mejor manejo de aguas residuales y basuras.

Por otro lado se analizó el total de las plantaciones, se encontró que poseen los encuestados es de 172.107, existen propietarios de fincas que tienen 500 plantas y otros que tienen hasta 20.000, la proporción de plantas que posean depende de

la exención del predio, o de la destinación de este, no necesariamente los predios más pequeños tienen las menores plantaciones, pues algunos diversifican sus cultivos y otros solo dedican sus recursos al monocultivo del café. En la gráfica se observa que el 50% de los agricultores tienen entre 500- 5000 plantas, el 43% posee entre 5001-10.000 plantas, por último personas que tienen entre 10.001-20.000 plantas es de 7%. En esta parte se debe anotar que el segundo cultivo más importante entre los encuestados es el plátano.

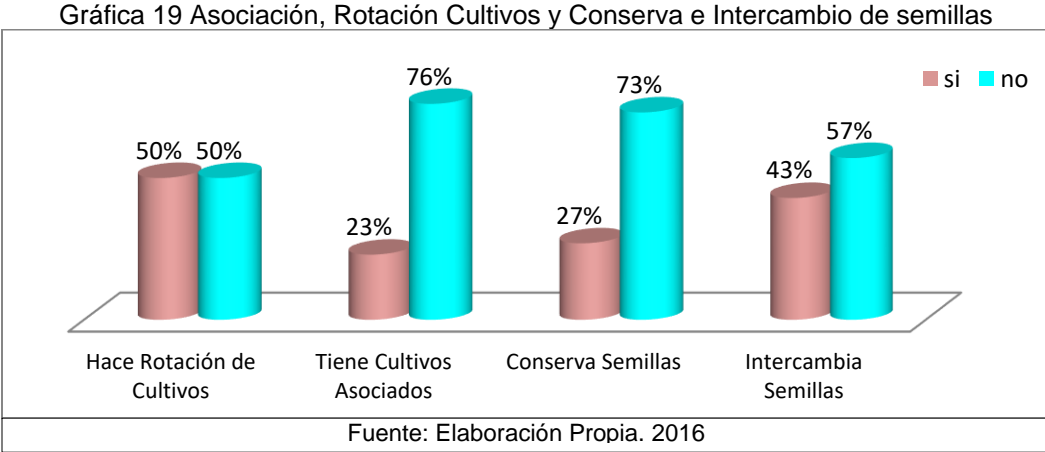


En lo referente a los sistemas de cultivo se tomó en cuenta cuántos de los encuestados tenían prácticas como la rotación de cultivos, asociación de cultivos, conservación de semillas y su cuidado de semilla.

La rotación de cultivo es importante para las plantaciones ya que esto ayuda a combatir las plagas de una forma menos invasiva o tóxica que utilizando productos químicos. Es importante tener en cuenta que es difícil llevar a cabo la rotación de cultivos en el cultivo del café, debido a que en la mayoría de los casos los agricultores tienen grandes extensiones, pero esta práctica se puede utilizar para otras especies de cultivos.

Entre los encuestados el 50% hace rotación de cultivos y el otro 50% no lo hace, por otro lado se indagó sobre la asociación de cultivos, esta es importante en términos económicos y culturales, es así que el 76% de los encuestados tienen algún cultivo asociado en su finca, el 23% tiene monocultivo de café, algunos de los cultivos asociados son plátano, maíz, aguacate, frijol, y los frutales

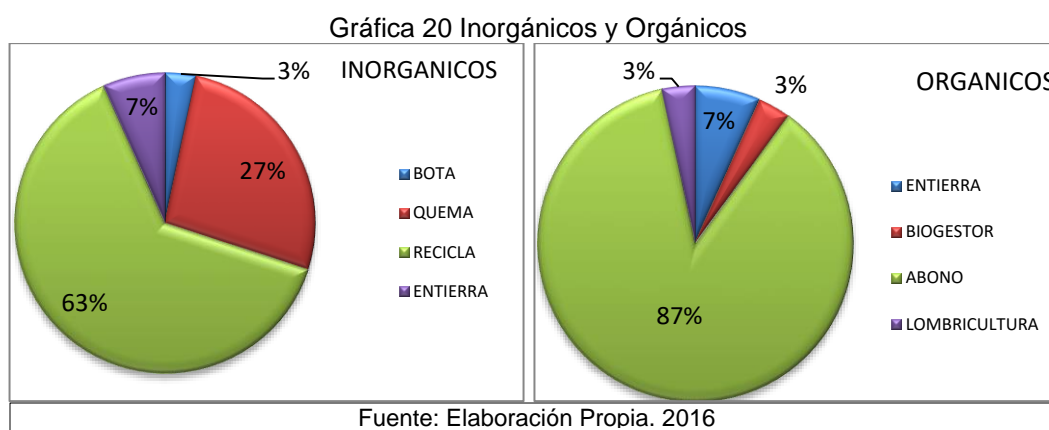
En cuanto a la conservación de semillas y que tipo de semillas guarda, con el fin de observar que tan integrada y organizada esta la comunidad en cuanto a la problemática de semillas transgénicas, se encontró que el 73% de los encuestados conserva semillas, el 23% no lo hace. Algunas de las semillas que conservan son de maíz, frijol, café. La mayoría de las personas las guarda en recipientes de plástico. Por último el 57% intercambia semillas, 43% no lo hace. se debe resaltar que muchos movimientos campesinos, indígenas, y afrocolombianos están luchando para conservar sus semillas nativas con el fin de hacer frente a los cultivos transgénicos, por un lado porque son costos y continuos los gastos que se necesitan llegar a desarrollarse, y por otro lado porque se estaría dejando en manos de extranjeros la provisión de semillas para los cultivos, por último se perderían muchas variedades de cultivos que los ancestros tuvieron la oportunidad de conocer y que al pasar el tiempo se están perdiendo, además la seguridad alimentaria de un país, una región, o población debería ser de injerencia de todos los moradores, pues esta es una responsabilidad que se ha dejado solo en manos de lo campesino.



Inorgánicos y Orgánicos

El 63% de los encuestados está practicando reciclar los inorgánicos tales como plástico, vidrio, papel etc., el 27% de los encuestados quema estos residuos, la quema trae consecuencias como más dióxido de carbono al aire, además que se puede generar un incendio de grandes proporciones si en el momento de quemar estos residuos no se tiene la mayor de las precauciones, el 7% los entierra, esta

práctica es poco sana debido a que se contaminan los suelos además de que tarde o temprano no se va a tener donde entierra ya que el plástico, y el vidrio por ejemplo tienen unos ciclos de descomposición demasiado largos, el último 3% decide botarlos. Los orgánicos son material biológico el cual su descomposición es benéfica para los suelos son 100% utilizables para hacer diferentes cosas con ellos que generan bienestar a las familias, con estos se puede generar por ejemplo gas, el 87% de los encuestados recolecta los residuos orgánicos y los usa para hacer abono, el 7% los entierra, un 3% lo usa como Biogestor lo cual es un mecanismo con el cual se crea gas, y el otro 3% lo usa para la Lombricultura.

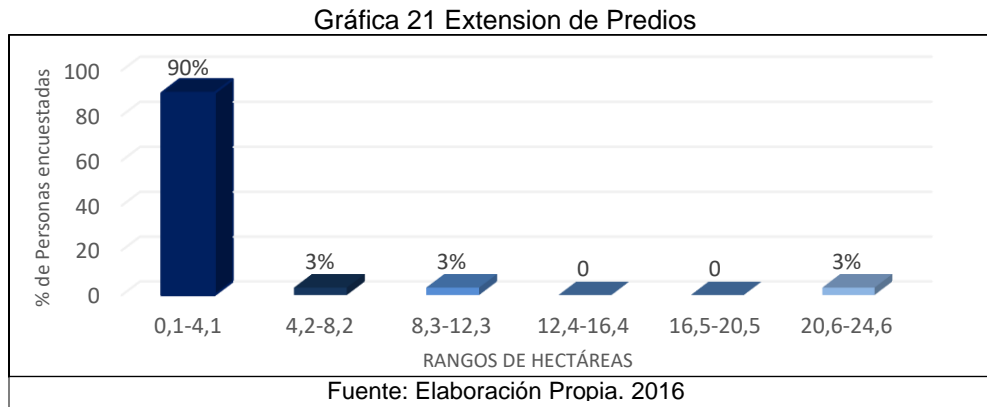


4.5 Extensión de Predios y distribución de la tierra

El número de hectáreas que tiene cada uno de los encuestados dará información valiosa para analizar la distribución de la tierra en esta muestra.

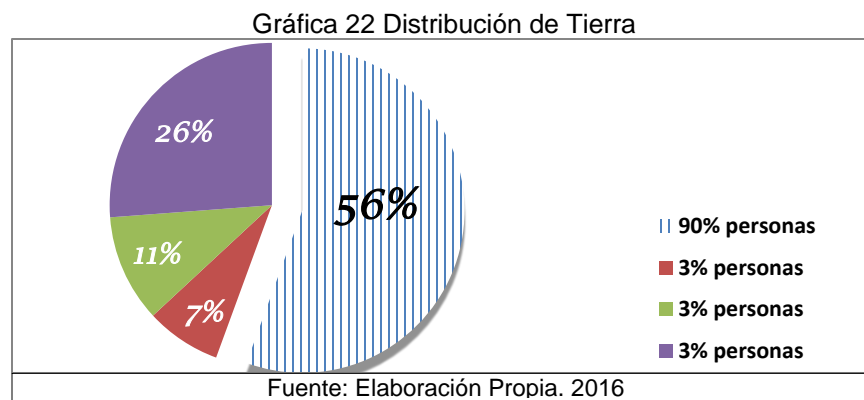
La tierra es uno de los factores de producción, por tal motivo el tener o no tener tierra determina en gran medida las condiciones de vida de las personas, esta lógica se incrementa aún más para las personas que derivan su sustento de las labores agrícolas. Como lo muestra la gráfica se diferencié el número de hectáreas por rangos la numeración va desde 0,1 hectáreas hasta 26,6 hectáreas. Se puede ver que el 90% de los encuestados tienen en su poder entre 0,1 y 4,1 hectáreas, así también que un 3% es propietarios mínimo 4,2 y máximo 8,2 hectáreas, por último un 3% de los encuestados es el dueño de entre 20,6 y 24,6 hectáreas. La siguiente gráfica muestra desde otro ángulo la misma información

en función de que quede clara la distribución de la tierra en esta muestra en el municipio de Timbío



Distribución de la tierra. Para la siguiente grafica se sumó el total de hectáreas que posee cada propietario, con lo anterior se puede observar que el 26% de la tierra está distribuida entre el 3% de los encuestados, 11% de la tierra también tiene por dueños el 3% de los encuestados, el 7% de la tierra está distribuida entre 3% de los propietarios y por último el 56% de la tierra está distribuida entre el 90% de las familias.

Todo lo anterior muestra la desigualdad en cuanto al recurso tierra en esta muestra. Esta difícil situación es una problemática típica del municipio, del departamento y del país, esta concentración de tierras a ocasionado en gran medida la guerra interna que vive el país desde hace tantos años, además Colombia ha estado ubicado entre los países con más desiguales en cuanto a riqueza y distribución de tierra entre los países latinoamericanos.



4.6 Eslabón de consumo.

En este punto se indago sobre la canasta familiar de los encuestado, se encontró que en promedio mensual cada familia gasta \$ 322,243 pesos en la compra de los productos del mercado, por otra parte se organizó de mayor a menor según la cantidad adquirida por el total de la familias encuetadas, lo cual arrojo que los principales productos o, los más consumidos son: carbohidratos como el arroz el cual las familias adquieren unas 299 libras al mes, invistiendo en promedio \$1.076.342 pesos, seguido de la papa parda a este producto se le invierte en promedio mensual \$905.000 pesos y compran aproximadamente 250 libras, siguiendo con productos como papa amarilla, fideos, en cuanto a las carnes su principal consumo es la carne de res la cual adquieren 72 libras, se encuentran que para consumo de endulzantes se prefiere la panela sobre el azúcar, pues además de consumirla como sustituto del azúcar se usa con otros fines. Productos como habichuela, pepino, salchichón entre otros son menos consumidos, se puede interpretar que las familias encuestadas basan su alimentación en gran medida carbohidratos, poco se integran frutas y verduras. Se encontró que algunas familias compran café, aunque es muy poca la proporción es un hallazgo interesante.

Tabla 2 Tabla de Productos consumidos por Familias Encuestadas

LIBRAS
UNIDADES
LITROS
PANALES
ATADOS

PRODUCTO	CANTIDADES
ARROZ	299
PAPA PARDA	250
MAÍZ AMARILLO	195
PAPA AMARILLA	160
PANELA	154
FIDEOS	152
AZUCAR	144
CARNE DE RES	72
SAL	58
POLLO EN BANDEJA	56
VISCERAS	56
LENTEJA	56
CEBOLLETA	54
HARINA DE TRIGO	53
MAÍZ BLANCO	48
COSTILLA	44
ARVEJA VERDE	44
FRIJOL SECO	44
PESCADO	40
ACEITE	40
PEZUÑA	38
MANTECA	38
HUEVOS PANALES	38
ATÚN O SARDINAS	36
YOGURT	36

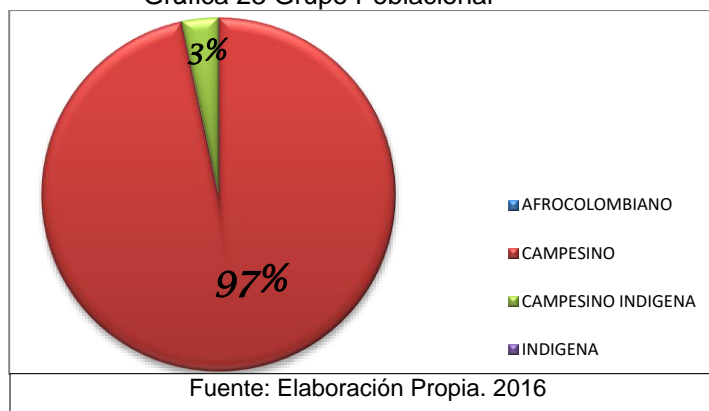
ARVEJA SECA	36
PROMASA	36
ZANAHORIA	34
COLORANTES Y CONDIMENTOS	33
QUESO	32
CILANTRO	29
LECHE LÍQUIDA	28
GALLETAS	28
FRIJOL VERDE	28
TOMATE DE COCINA	28
AJO	26
HABICHUELA	24
LECHE EN POLVO	17
SALCHICHÓN	16
CHOCOLATE	15
REMOLACHA	12
ULLUCO	12
PEPINO	12
CARNE DE CERDO	8
PLANTAS CONDIMENTARIAS	5
CAFÉ	1

Fuente: Elaboración Propia. 2016

4.7 Taller Identidades Rurales

En este punto es importante plasmar lo encontrado en las investigación sobre cómo se identifican los agricultores encuestados un 97% de los se consideran campesinos, y el 3% se consideran campesinos indígenas. Con lo anterior se demuestra que entre los encuestados ninguno se considera afrocolombiano o cien por ciento indígenas. Este hallazgo está muy cercano a lo encontrado en la investigación antes hecha en el perfil del municipio en el cual se halló que poca comunidad indígena o afrocolombiana habita el municipio.

Gráfica 23 Grupo Poblacional



Por otra parte el taller de identidades rurales fue planteado dentro del grupo de investigación Economías sociales y solidarias en la caficultura caucana del programa de Economía de la Universidad del Cauca, el taller se da con el objetivo de indagar las características de los diferentes grupos poblacionales existentes en determinado lugar.

Este taller fue llevado a la comunidad que habita la vereda Tunurco, se escogió esta vereda pues allí se realizaron algunas encuestas y se encontró que la población es altamente participativa e interesada con todo lo relacionado al café.

El taller se realizó de la siguiente manera.

Se llevó a la comunidad la siguientes pregunta, ¿Qué es ser Afrocolombiano?, ¿Qué es ser Campesino?, ¿Qué es ser Indígena?, ¿Qué nos diferencia de los otros grupos poblacionales?, ¿Qué compartimos con los otros grupos poblacionales?, ¿Cómo es mi Territorio?, ¿Es el cafetal un territorio? ¿Cuáles son sus características?, ¿Quiénes son caficultores y quienes Cafeteros?, ¿Somos Empresarios rurales o Campesinos? Las anteriores desarrollaron en el transcurso del taller para tomar de primera mano las impresiones de los participantes, y analizar posteriormente.

En primer lugar se les pidió que identificaran en el municipio de Timbío donde se encontraban las comunidades indígenas y afrocolombianas. Los participantes dijeron que en la vereda de pan de azúcar habitan comunidades afrocolombianas y que en la vereda la laguna se encuentra una población indígena que se llama Quindequigue, en el resto del municipio según ellos todos son campesinos, con este ejercicio se intentó mostrar que en Timbío si existen otros grupos poblacionales, muchos ni siquiera sabían que en su municipio existían estas comunidades, es entonces que se muestra la diversidad cultural que tiene el municipio.

¿Quiénes se consideran campesinos?, en este cuestionamiento todos los participantes dicen ser campesinos, su primera razón de considerarse campesino es el hecho de haber nacido en el campo, dice un participante “como nos vamos a

decir que somos afro si no somos negritos” con esta afirmación todos se muestran de acuerdo, así dicen que ellos no pueden decir que son ciudadanos y viven en el campo. Con esto se puede llegar a la conclusión que la población considera el lugar de nacimiento el determinante para definir su grupo, sin tener en cuenta características físicas, culturales, cosmovisiones, etc.

Como no hay personas que se consideran afrocolombianas o indígenas, se procede a darles unas características e ideologías culturales de los afrocolombianos y de los indígenas para que ellos puedan observar que no es solo el lugar en donde se vive lo que puede llegar a determinar a qué grupo poblacional pertenece, después de esto los participantes quedan más claro de lo que es ser campesino por lo cual se procede a hacer la siguiente pregunta, ¿Qué características los hacen campesinos?, se encuentran que su vestimenta es particular pues ellos usan sombreros y gorras ya que pasan gran tiempo de su día bajo el sol en las labores agrícolas, la mayoría tiene botas de caucho negras, las cuales son muy comunes en las zonas rurales debido a las características del suelo que caminan diariamente, así también usan peinilla terciada, ellos argumentan que la peinilla es una herramienta indispensable en las labores agrícolas y se la ponen terciada pues esto les da un acceso rápido y cómodo cuando la van a usar, usan poncho, laso y rejo, además argumentan que se perdió el hábito de usar ruana debido a que llegó el saco, además dicen que desde siempre se acostumbra a comer sancocho este es el plato que más les gusta, que comidas raras poco les agrada. Por otro lado ellos dicen que el ser “recocheros” es algo que los caracteriza, ellos se llaman por sobrenombres, en forma jocosa, además, dicen, en la zona se aparecen espantos que no se sabe si se aparecen en otros lugares, se ha escuchado al duende, el cual es un niño con la cara arrugada, con los pies torcidos, que llora como un bebé y tiene un sombrero, asegura una señora que a su sobrino lo llama el duende, “el niño dice que lo veía, que un niño lo invitaba a jugar y que estaba vestido de esa manera”, además se llega al tema de la viuda, dicen que es una mujer vestida de blanco que toma la forma de la esposa, o la amante, es decir, toma la forma de una mujer de la cual este enamorado el hombre al que se le aparece, se supone que solo se le aparece

a los hombre borrachos, pero afirma uno de los participantes del taller que a él casi se lo lleva y que él no estaba borracho, otro señor dice que a él y a un amigo después de una noche de copas cuando volvían a su casa a la madrugada se les apareció y los llevo al cementerio donde se despertaron uno en una bóveda y el otro en un túmulo, el guando es otro espanto de la zona, este se caracteriza por que lo lleva una caravana con veladoras y claro un ataúd, se dice que cuando suena que viene el guando o se ve el ataúd, las personas deben acostarse boca abajo en forma de cristo para que no se las lleve y esperar a que pase, otro punto importante que hace diferente es la tranquilidad del campo.

¿Qué los diferencia de otras poblaciones?, lo primero que se escucha decir es que el idioma, debido a que las comunidades indígenas tienen muchas diferentes leguas y que ellos solo hablan español, dice uno de los participantes” cuando están hablando con uno, uno no les entiende, quien sabe lo que le están diciendo, le pueden estar diciendo cualquier cantidad de barrabasadas y uno ni cuenta se da”, se llega a la conclusión que ellos tienen diferente forma de vestir, pues por ejemplo los guámbianos visten con su ropa típica, la ideología, la forma de ver la tierra también es diferente, surge el argumento de la productividad, dicen que ellos tienen menos tierras pero son más productos que los indígenas. Con lo anterior queda claro que se encuentran grandes diferencias entre los grupos poblaciones, es decir que la comunidad campesina los afrocolombianos, los indígenas pueden vivir en la zona rural pero tienen características que los hacen diferentes.

A la pregunta ¿Qué comparten con otras poblaciones?, ellos dicen, el hecho de que todos somos humanos, además compartimos el comercio, el espacio, la mayoría ve la importancia sobre todo del comercio pues dicen que ellos cultivan diferentes productos como cebolla los traen al pueblo, se dan cuenta que si bien son en algunas cosas diferentes se necesitan. Se llega al tema que se deben tener definidas sus identidades pero no al extremo de llegar a la discriminación pues debido a que comparten el mismo espacio geográfico deben unirse para ser más fuertes y diversos.

¿Cómo es mi territorio?, en este cuestionamiento en principio se pensaba que el territorio es el lugar donde se vive, solo se identificaba como un espacio geográfico, por lo cual no se dio mucha participación frente al tema, luego se dio una definición un poco más amplia de lo que es el territorio, según los conceptos manejados en el grupo de investigación, es entonces donde se encuentran voces que dicen que es el lugar donde nacieron y se aprecia lo que han vivido, se aprecia que es donde se cultiva para el consumo, se reflexiona entre las diferentes practican que se realizan en el mismo lugar, ellos argumentan que en la zona les gusta mucho bailar, divertirse, la música que escuchan es diferente y les trae recuerdos. La siguiente incógnita va anclada, ¿su cafetal es un territorio?, para ellos si porque es allí donde ellos pasan gran parte del día, además porque ellos argumentan que muchos conocieron sus mujeres allá, a muchos sus papás les enseñaron en ese cafetal a sembrar y compartieron lindos momentos.

Siguiendo con las pregunta se indago ¿Quiénes son caficultores y quienes cafeteros? La comunidad tiene la idea de que el caficultor es el que cultiva café, es el que tiene por profesión este oficio, mientras que el cafetero es el que toma café, en estos términos ellos son cafeteros y caficultores al mismo tiempo, de hecho dicen que la gran mayoría de colombianos es cafetero. Frente a esto se les formula la siguiente pregunta ¿es usted caficultor o empresario rural? Frente a lo anterior los miembros de la comunidad no identifican la figura de empresario rural. Es entonces cuando se les da una pequeña definición diferenciadora entre caficultor y cafetero, entre caficultor y empresario rural, se les insiste en el hecho de que ser caficultor va mucho más allá del simple cultivo del café, a tener un aprecio por el grano, esa ya es una diferencia entre caficultores o empresarios rural. En esta población se ha notado una creciente cultura alrededor del café, es importante resaltarlo pues este es un municipio en el cual se dan por ejemplo fiestas alrededor de este producto, algo poco visto en el cauca.

Por ultimo un miembro de la comunidad hace una reflexión muy valiosa, el empieza diciendo que el ser campesino si se ve como una profesión esta sería la más valiosa, lo que sucede es que a ellos los degradaron las instituciones, el

gobierno, se los ve como la cenicienta, además porque la incultura de la gente no aprecia el campo, ni entiende lo que le cuesta al campesino producir, dice que cuando ellos van a vender un racimo de plátano al mercado las personas despectivamente le dicen cuánto cuesta eso, refiriéndose al racimo, ellos se sienten desvalorados, aporta que un ingeniero no produce comida, un médico no produce comida, ni las otras profesiones, además “uno puede estar escuchando la persona más importante, pero le suena el estómago hay no hay pero que valga”, los campesinos deben meterse en la cabeza que son profesionales, reformarse psicológicamente para que todo cambie, pues si todos los campesinos se pusiesen de acuerdo a no llevar más comida a las ciudades, ese día se vería la importancia del campesino, él ha criticado a la federación nacional de cafeteros y a otras instituciones ya que en épocas pasadas el campesino era autosuficiente, tenían de todo, cuando llegaron las entidades se cambió el chip, se llegó a acabar con la diversidad de cultivos, a acabar con el bosque, él cree que se debe cambiar la educación para cambiar de forma de pensar, dice que es por eso que empezó la degradación del suelo, piensa que el apego a la tierra es lo más bonito, pero que se ha perdido porque solo se piensa en plata. Por otro lado el problema de los monocultivos han dejado en crisis la tierra, el agua, todo está en peligro, porque el suelo no es solo para sacarle y sacarle, también hay que aprender a cultivarlo a apreciarlo más.

Como conclusión se halló que la comunidad debido a la carencia de recursos y en su afán de generarse mejores condiciones de vida, han perdido el apego cultural a la tierra, también se nota que las prácticas utilizadas para los cultivos pueden ser inapropiadas, pero esto se da por desconocimiento, se encontró que algunos pasan a reflexionar mucho más allá de la productividad, pero son pocos, la semilla de identidad y orgullo como campesinos está, pero se ensombrece, ante la escasez de recursos y de información.

Por último y según la experiencia vivida en el trascurso del taller la investigadora puede aportar que el cultivo del café en la zona puede dar para abastecer a la población en términos económicos, se podría llevar técnicas e impulsar a los

caficultores para que tengan un mejor uso del espacio, es decir mejorar la calidad del café tratando de bajar los costos y utilizando mejores practica y tecnología, de esta manera el precio que recibirían arroba incrementaría, y no necesitaría que toda la tierra se destinase para el café, se debe incentivar el cultivo de otras planta, y diversificar para el consumo, buscar que la finca pueda dar el mayor auto sostenimiento de la familia en términos alimenticios por medio de los diferentes cultivos.

5 CAPITULO CUARTO

5.1 Conclusiones

En el transcurso de la realización del trabajo se encontraron algunas problemáticas que afectan a la comunidad las cuales deben ser tomadas en cuenta por las instituciones que tengan la oportunidad de tener este trabajo en sus manos.

1. Se puede notar que existe una problemática de relevación generacional en la zona, como se mostró anteriormente la mayoría de los encuestados pasa de los 40 años, es importante que se integre a los jóvenes en las labores agrícolas y se les interese por el arraigo a la tierra.
2. Es preocupante el nivel de escolaridad de los encuestados, esto demuestra una fuerte falla en el sistema educativo, se debe hacer grandes esfuerzos en la zona rural para incrementar los niveles de escolaridad entre los pobladores, no solo llevando educación a los menores, se debe proponer llevar capacitación a los adultos pues esto les generará mejores herramientas para desarrollar su trabajo y sus proyectos como comunidad.
3. Si bien la mayoría de la población está cubierta dentro del sistema de salud, no sucede lo mismo en el tema de pensiones, los agricultores encuestados en la zona no se encuentran aportando para su vejez. Lo cual les generara en el futuro dificultades cuando sus capacidades físicas disminuyan con el tiempo.
4. Las personas se encuentran altamente afectadas por los precios del café y de los insumos para el cultivo, esto debido a que los ellos obtienen los recursos para su sustento de este cultivo, les es bastante difícil tener unos ingresos constantes debido a que el precio del café es altamente volátil, muchos critican a los gobernantes y administradores de las instituciones debido a que no intervienen de alguna manera para que se trate de dar un tope de precio que les genere a ellos ganancia, si bien se tienen claro que los precios varían internacionalmente, ellos opinan que si los que están encargados de los asuntos económicos no pueden intervenir para generar soluciones, entonces en manos de quien está. es por esto que se sientes

desconsolados pues este será el eterno problema de los productores de café. por otra parte las personas se quejan de los altos costos de los fertilizantes que se deben usar según los parámetros de la federación nacional de cafeteros, se tiene entendido que el valor de la arroba de café es mejor según la calidad del mismo, y para que la producción se da con altos estándares de calidad requiere de inversión en productos fertilizantes, el problema es que la inversión en el cultivo es alta debido al alto costo de los ya mencionados, pero no se refleja en el valor de la arroba, muchos argumentan que trabajan a pérdida, muchos hacen un llamado una vez más a el gobierno para que de subsidios a los fertilizantes o intervenga los precios de estos productos y de esta manera los proveedores no se puedan exceder en las ganancia a estos productos.

Respecto de lo anterior también se debe tener en cuenta que se necesita, por un lado llevar nuevas técnicas para que las personas no pierdan sus recursos, pues la mayoría no tiene conocimiento del correcto uso de los fertilizantes por lo cual pierden gran parte de las propiedades de estos cuando las aplican de forma incorrecta, de tal manera se pierden recursos económicos y se daña más el medio ambiente, por otra parte es importante cambiar la visión de que solo los fertilizantes a base de químicos benefician a los cultivos, debe mostrarse alternativas a los productores e instruirlos en técnicas más amigables con el medio ambiente, si bien se sabe que los productores buscan mejorar su productividad, seria de relevancia incentivar más el uso de alternativas orgánicas.

5. La autosuficiencia de la población encuestada está altamente deteriorada, este es un grave problema pues la mayoría de los encuestados le ha hecho una apuesta muy grande al cultivo del café, de tal manera la mayor parte de sus ingresos provienen de este cultivo, la mayor parte de sus tierras están cultivadas con este producto, los cultivos aledaños son pocos, seda el plata, el maíz, yuca, esto es preocupante pues si llegase a suceder alguna novedad que pusiera en problemas el cultivo, por ejemplo, la roya, no

tendría recursos para su sostenimiento y se vería en grandes aprietos, una variedad más grande de cultivos les permitiría abastecerse e incluso vender en caso de que el café tuviese algún problema. Como se notó el precio es tan volátil que los campesinos viven en una eterna incertidumbre.

6. Los cambios climáticos están afectado de gran manera a la población, el verano por el que está pasando la zona a impedido también que se pueda cultivar, además ha puesto en grandes complicaciones a muchos productores debido a que se han quemado cultivos o simplemente se les ha disminuido la calidad de su café, muchos se quejan de que las administraciones no han hecho bien su trabajo pues una de las soluciones podría ser que se den acueductos de riego que les permita sobre llevar épocas como esta. Las pérdidas en calidad y por lo tanto en recursos de gran magnitud.
7. Muchos están de acuerdo con las políticas de la federación nacional de cafeteros, pero otros tienen grandes críticas, argumentan que la federación debe cambiar muchos parámetros y estar mucho más del lado de los pequeños productores, se sienten solos y piensan que las ganancias se quedan en manos de los que están en el poder de la institución. Es por esto que piden reformas y muchas más ayudas para los pequeños productores, así como incentivos e inversión en las veredas no solo desde el punto de vista netamente cafetero, se dice que la federación debe hacerse visible con más proyectos sociales, educativos, culturales y más en un municipio como este le ha aportado de gran manera a este cultivo.
8. La condición de las carreteras interveredales es otra gran problemática de los productores, es difícil para muchos transportarse puesto que son vías destapadas, que cuando llueve son peligrosas por lo empantanadas y cuando hace calor afectan por su gran cantidad de polvo, exigen inversión en este asunto.
9. Por último se debe anotar que las condiciones económicas de muchos de los encuestados son difíciles, es un hecho que la pobreza es alta, esto es muestra de que desafortunadamente no se están obteniendo los recursos

necesarios producto de su trabajo, de que los cultivos no están dando ganancias a la mayoría de los productores para mejorar sus condiciones de vida. no se pretende ligar solo lo económico a la calidad de vida, pero en las circunstancias en la que se encuentran muchos de los pobladores, la parte de los ingresos económicos es absolutamente relevante.

6 Referencias bibliográficas

- Alcaldía Timbío (2015), Recuperado, <http://timbio-cauca.gov.co/index.shtml?apc=l1----&x=2057673&s=C&m=v>.
- DPN, Departamento de Planeación nacional, (2015), desempeño fiscal de municipios del Cauca, véase: www.dnp.gov.co/desempeñofiscal
- Campo, Daniel S,(2012), Cómo se transformarían el territorio de cuatro esquinas Tambo con la introducción de la variedad de café Castillo Regional entre los años 2005 – 2010, tesis en economía, Colombia, Facultad de Ciencias Sociales Económicas y administrativas, Universidad del Cauca
- Cárdenas. J. (1993) La industria del café en Colombia, Federación Nacional de cafeteros de Colombia.
- Cicaficultura, (2013), documento conceptual. Universidad del Cauca.
- Coraggio. J. (2011) Economía social y solidaria el trabajo antes que el capital, Quito Ecuador, Alberto Acosta y Esperanza Martínez, editores.
- Federación Nacional De Cafeteros, (FNC) informe de gestión 2011 comité departamental de cafeteros del cauca, citado el 12/03/2015, véase: http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/buenas_noticias/archivo
- Federación Nacional De Cafeteros, consolidado 30/09/2012 citado el 10/03/2015 véase: http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/buenas_noticias/archivo
- Max Neef. M. A Elizalde (1998) Desarrollo a escala Humana una opción para el futuro, Barcelona España, Acaricia editorial S.A.
- MEN, ministerio de Educación Nacional, (2015), estadísticas educativas Timbío, véase: <http://www.mineducacion.gov.co/>
- MINSALUD, Ministerio de salud Colombia, (2015), Estadísticas salud de Timbío, estadistica_BDUA_31122010, véase. <https://www.minsalud.gov.co/estadistica>

- Pardo, Carlos A, 1984, Relaciones de Poder en la Producción del Café, tesis de antropología, Facultad de Ciencia Humanas, Universidad del Cauca.
- Pérez, David A, 2012, Arqueología Histórica, Patrimonio y Paisaje en Timbío, tesis de antropología, Colombia, Facultad de Ciencias humanas, Universidad del Cauca.
- Plan de Desarrollo Municipal Timbío, (2012), Ahora si somos más 2012-2015, citado el 13/03/2015, véase: <http://timbio-cauca.gov.co/index.shtml>
- Volveras Carolina, 2008, El uso y el abuso de bebidas alcohólicas en la zona urbana del municipio de Timbío – Cauca, tesis de antropología, Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad de Cauca.