

IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA DESDE EL AÑO 2010 AL 2014 EN EL MEDIO



MÓNICA MARCELA MOGOLLÓN
DANIELA GUETIO ALMENDRA

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROYECTO DE PRACTICA PROFESIONAL
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN
2015

IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA
UNIVERSIDAD DEL CAUCA DESDE EL AÑO 2010 AL 2014 EN EL MEDIO



MÓNICA MARCELA MOGOLLÓN
DANIELA GUETIO ALMENDRA

ASESOR ACADÉMICO
Mg. NÉSTOR BRAVO

PROYECTO DE PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN
2015

DEDICATORIA

Con el pasar del tiempo te proyectas metas que deseas alcanzar, pero en el camino hacia el cumplimiento de ellas encuentras diferentes obstáculos que debemos vencer y lo logramos con ayuda de aquellas personas que te dan fuerza interior y sobretodo fortaleza para seguir adelante.

Por esta razón queremos dedicarle este proyecto primero a Dios, ya que nos ha dado la oportunidad de vivir y compartir con personas tan especiales, a nuestros padres que siempre han sido de gran apoyo y compañía y a nuestra alma mater que nos brindó la oportunidad de poner a su conocimiento saberes de la profesión

MONICA MARCELA MOGOLLON

DANIELA GUETIO ALMENDRA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1 CAPÍTULO I.....	11
1.1 Aspectos Generales	11
1.2 Aspectos Organizacionales	11
1.2.1 Visión	11
1.2.2 Misión.....	11
1.2.3 Responsabilidad de la Universidad con el egresado según documentos	
de Acreditación Institucional	13
2 CAPÍTULO II	15
2.1 Aspectos Metodológicos	15
2.1.1 Formulación del problema	15
2.1.2 Sistematización del problema.....	15
2.1.3 Descripción del problema.....	15
2.1.4 Justificación.....	16
2.2 Objetivos	16
2.2.1 Objetivo General	16
2.2.2 Objetivos Específicos.....	16
2.3 Marco Teórico	16
2.4 Contexto de Reflexión.....	19
2.4.1 Contextualización.....	19
2.4.2 Marco Regulatorio.....	20
2.5 Marco Conceptual.	21
3 CAPÍTULO III. APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	23
3.1 Muestra y Población.....	23
3.2 Formulario de encuesta	26
3.2.1 Diseño de formularios de encuesta.....	26
3.2.2 Tipo de encuesta directo y estructurado	26
3.2.3 Componentes de la encuesta	26
3.3 Procesamiento de los Resultados de la Encuesta	27

3.4	Análisis de los resultados	28
4	CAPÍTULO IV	41
4.1	Presentación de resultados	41
4.2	Análisis Cuantitativo de Datos	¡Error! Marcador no definido.
4.3	Análisis Según el Observatorio Laboral para el programa de Contaduría Pública	42
4.4	Vinculación laboral recién graduados, según instituciones de educación superior:	42
4.5	Caracterización de graduados por departamentos	43
4.6	Vinculación laboral de la población recién graduada, según genero sexo.....	43
5	CAPÍTULO V	44
5.1	Conclusiones	44
5.2	Bibliografía.....	46
5.3	Anexos.....	48

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Criterios de Evaluación: Integridad, Coherencia, Pertinencia, Responsabilidad. Fuente Universidad del Cauca, Departamento de planeación	12
Tabla 2 Tabla de apoyo al cálculo del tamaño de una muestra por niveles de confianza	22
Tabla 3 Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2013	22
Tabla 4 Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2012	23
Tabla 5 Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2011	23
Tabla 6 Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2010	24
Tabla 7 ¿Ejerce actualmente la profesión de Contador Público?	27
Tabla 8 Actualmente ¿cuál es su situación laboral?	28
Tabla 9 ¿Qué tipo de contrato tiene con la empresa donde labora?	29
Tabla 10 ¿Dentro de cuál de estos rangos se encuentra su ingreso mensual?	30
Tabla 11 ¿Qué sector económico se encuentra su empresa ya sea empleado, independiente o empresario?	31
Tabla 12 A partir del momento en que se graduó, ¿cuánto tiempo transcurrió para conseguir su primer empleo relacionado con su profesión?	32
Tabla 13 ¿Qué aspectos considera usted, tuvo su primer empleador al momento de la selección siendo 1 el menos importante y 4 el más importante?	33
Tabla 14 ¿La formación recibida en el programa corresponde a las exigencias en su desempeño laboral?	34

Tabla 15	¿Cuál o cuáles medios utilizan o utilizaron tradicionalmente para conseguir empleo?	35
Tabla 16	Califique la calidad de los siguientes aspectos del programa académico	36
Tabla 17	Indique el grado de importancia de su profesión para lograr los siguientes aspectos	37
Tabla 18	¿Usted forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional?	38
Tabla 19	¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?	39

LISTA DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico 1.	¿Ejerce actualmente la profesión de Contador Público?	27
Gráfico 2	Actualmente ¿cuál es su situación laboral?	28
Gráfico 3	¿Qué tipo de contrato tiene con la empresa donde labora?	29
Gráfico 4	¿Dentro de cuál de estos rangos se encuentra su ingreso mensual?	30
Gráfico 5	¿Qué sector económico se encuentra su empresa ya sea empleado, independiente o empresario?	31
Gráfico 6	A partir del momento en que se graduó, ¿cuánto tiempo transcurrió para conseguir su primer empleo relacionado con su profesión?	32
Gráfico 7	¿Qué aspectos considera usted, tuvo su primer empleador al momento de la selección siendo 1 el menos importante y 4 el más importante?	33
Gráfico 8	¿La formación recibida en el programa corresponde a las exigencias en su desempeño laboral?	34
Gráfico 9	¿Cuál o cuáles medios utilizan o utilizaron tradicionalmente para conseguir empleo?	35
Gráfico 10	Califique la calidad de los siguientes aspectos del programa académico	36
Gráfico 11	Indique el grado de importancia de su profesión para lograr los siguientes aspectos	37
Gráfico 12	¿Usted forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional?	38
Gráfico 13	¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?	39

LISTA DE ANEXOS

		Pág.
Anexo A	MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA	47
Anexo B	ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA	49

INTRODUCCIÓN

La educación Superior en Colombia presenta grandes desafíos, de lo cual el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca enfrenta grandes retos. En primer lugar se encuentra inmerso en la sociedad de la información y del conocimiento, lo que ha propiciado la presencia de la economía global, donde la información recobra un grado de importancia; en segundo lugar, la confianza pública sobre las operaciones y la información ha sido puesta a prueba por los escándalos financieros, de corrupción y las prácticas de lavado de activos.

Históricamente la Contaduría Pública juega un papel categórico en la transformación de la sociedad, del Estado y de la economía, pues a través de la gestión de la información, se propician escenarios con características de integridad, calidad y oportunidad para la construcción, comunicación y uso de la información, que permitan la gestión, el control y la confianza pública. Como facultativo de la fe pública, el profesional de la Contaduría Pública está llamado a enfrentar el desafío de garantizar la confianza, mediante un ejercicio profesional basado en valores éticos y en el compromiso orientado a la búsqueda permanente de la excelencia y el desarrollo de la responsabilidad social que hoy se requiere.

Con base en lo anterior, el Contador Público del Siglo XXI busca obtener resultados que permita control, crecimiento y perspectiva organizacional, adaptándose al medio con las herramientas sociales que permiten la inmersión de la profesión en el medio, de aquí parte este estudio para poder determinar el grado de satisfacción y ocupación laboral de los contables en la región, ya que es una de las formas de acercarse a la evaluación que el medio realiza de la calidad del programa y de la institución.

En el trabajo de práctica profesional, se dará a conocer la situación actual de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca desde el año 2010 hasta el 2014 en el medio laboral, permitiendo tener información actualizada y permanente sobre el papel transformador que desempeñan en el entorno.

CAPÍTULO I

1.1 Aspectos Generales

Razón Social: Universidad del Cauca

Dirección comercial: Calle 5 No. 4 - 70

Domicilio: Popayán

Teléfono comercial: 8209900

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública de carácter nacional con 187 años de historia, ubicada en la ciudad de Popayán, que ofrece sus servicios educativos a estudiantes de todo el país, quienes encuentran en la Universidad y la ciudad un espacio idóneo y tranquilo para realizar sus estudios de pregrado y posgrado. Gracias a sus programas de descentralización, ha ofrecido educación superior a la población.

1.2 Aspectos Organizacionales

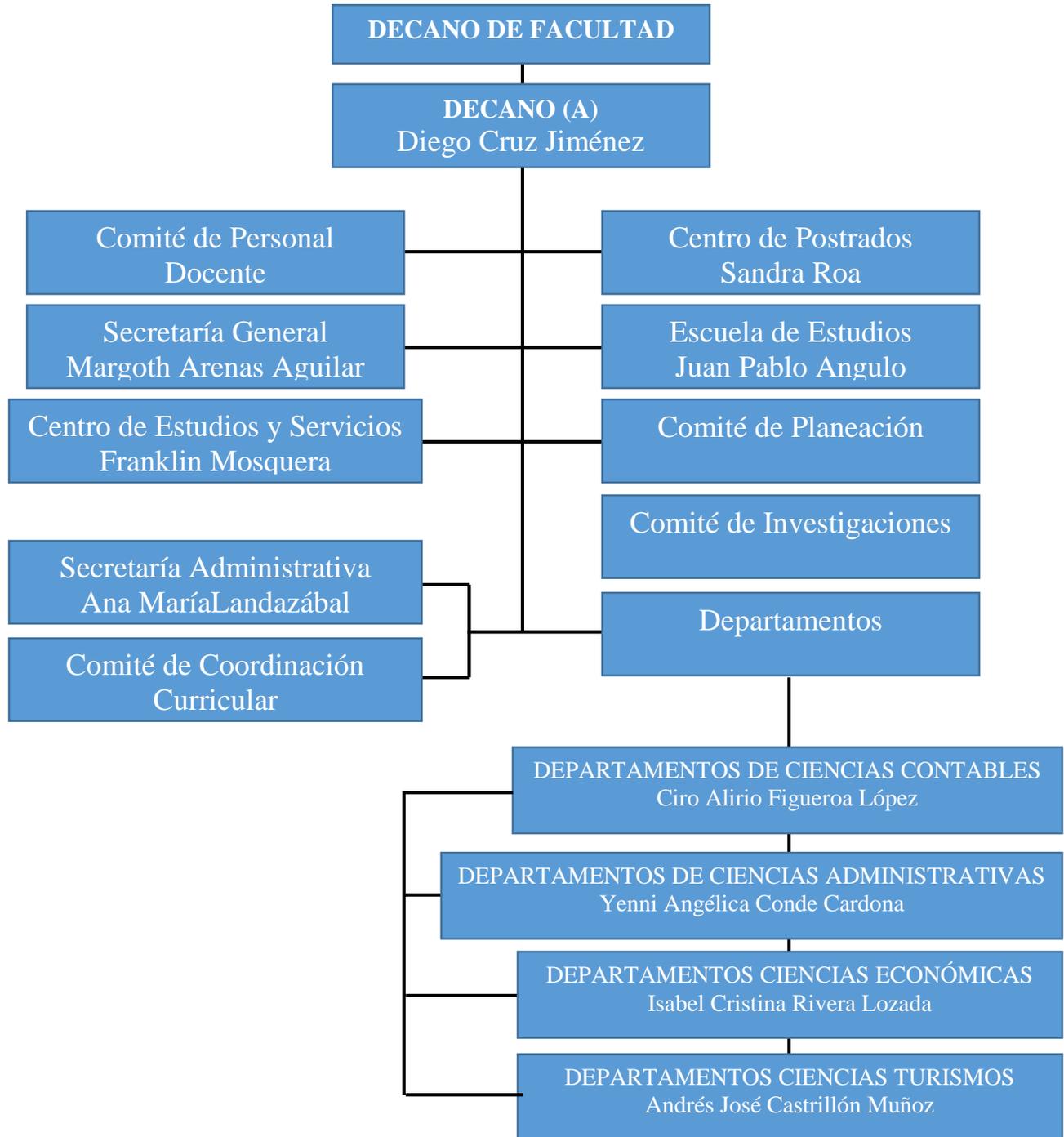
1.2.1 Visión. La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat", tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

1.2.2 Misión. La Universidad del Cauca es una institución de educación superior, pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

La Universidad del Cauca, fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidas con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

La Universidad del Cauca genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.



Organigrama: Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

1.2.3 Responsabilidad de la Universidad con el egresado según documentos de Acreditación Institucional. Según el informe final de acreditación institucional de la Universidad del Cauca¹, se cuenta con Factor VI que hace referencia a la pertinencia e impacto social y describe lo siguiente:

Característica 17. Egresados e Institución. La Institución se preocupa por el desempeño de sus egresados como profesionales y como ciudadanos, y aprende de sus experiencias para mejorar continuamente las políticas y el desarrollo institucionales.

COD	ASPECTO A EVALUAR	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	
17A	Existencia de políticas claras de seguimiento a egresados	Satisfactorio	4	25	1,00
17B	Existencia de una organización administrativa encargada de la relación con los egresados	Satisfactorio	4	20	0,8
17C	Existencia de formas de relación estables con las asociaciones de egresados.	Aceptable	3,4	15	0,51
17D	Compromiso de la institución con programas de apoyo para la inserción laboral de los egresados	Aceptable	3,4	20	0,68
17E	Participación de los egresados en la vida institucional	Satisfactorio	3,5	20	0,7
GRADO DE CUMPLIMIENTO		SATISFACTORIO			3,69

Tabla 1. Criterios de Evaluación: Integridad, Coherencia, Pertinencia, Responsabilidad. Fuente Universidad del Cauca, Departamento de planeación

Juicio de Cumplimiento: El Estatuto General establece un vínculo entre la Universidad y sus egresados al hacerlos partícipes de las instancias académicas centrales (Consejo Superior) y de Facultad (Consejo de Facultad, Comités de Currículo y Plan); de igual forma, son invitados a hacer parte de Comités transitorios como los de Acreditación de alta calidad.

De esta forma, los egresados tienen los espacios para realizar aportes al desarrollo de las actividades institucionales y la Universidad recibe la retroalimentación de este estamento. No obstante, sólo el 4% de los egresados encuestados afirman haber participado en dichos espacios de decisión y coordinación académica y curricular.

¹ Universidad del Cauca, Informe Final Acreditación Institucional, 2012. Pág. 136-142

Las políticas institucionales que soportan la influencia de los programas académicos se plasman en el Proyecto Educativo Institucional en sus propósitos y objetivos. Los planes rectorales toman como elemento orientador y motivador la excelencia y el impacto social del quehacer institucional que significa disponer toda la capacidad de los diferentes actores institucionales (incluyendo egresados) hacia el trabajo de la más alta responsabilidad social.

De otra parte, la Asociación de ex alumnos ha establecido convenios con diferentes Facultades, programas de educación continuada y estamentos comerciales que les permiten obtener descuentos en postgrados, diplomados, congresos, cursos y seminarios de diferentes disciplinas; servicios de apoyo y colaboración a los ex alumnos en expedición de notas, certificados, actas, entre otros, y un convenio para obtener el carné de ex alumnos.

Con éste carné podrán obtener beneficios para el uso de instalaciones deportivas, biblioteca y gimnasio de la Universidad, donde el 50% de egresados consideran eficaces estos servicios. Ahora bien, en el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2012, quedó establecida como meta el crear y poner en funcionamiento el Programa de Atención a Graduados, donde establece políticas, objetivos, cargos, funciones específicas y acciones a desarrollar.

Desde 2011, se le ha asignado la responsabilidad a un profesional de la Universidad para trabajar en el proceso de intermediación laboral para egresados, existiendo un convenio entre la Universidad y el Portal de Trabajo (Trabajando.com – Universidad), que les ha permitido ampliar las oportunidades laborales a nivel regional y nacional, fortaleciendo la relación entre la Universidad del Cauca y estas organizaciones.

Con este programa se mejorará la percepción que tienen los egresados sobre el apoyo a la inserción laboral, ya que el 47% de los encuestados la considera desfavorable. La Universidad cuenta con una base de datos de los graduados desde 2008 en adelante y se está ampliando la base ingresando los del 2008 hacia atrás, donde los egresados desde esa fecha pueden acceder a través de los diferentes medios que se tienen disponibles.

La Universidad forma parte de la Red Sur de Oficinas de Egresados de Universidades, pertenecientes a CIDESCO. Esta red está conformada por 16 universidades del suroccidente colombiano, trabajando conjuntamente para fortalecer lazos entre universidades y sus egresados. Haciendo uso de las redes sociales, la Universidad ha podido mejorar los mecanismos de comunicación con los graduados.

CAPÍTULO II

2.1 Aspectos Metodológicos

2.1.1 Formulación del problema. El programa de Contaduría Pública, requiere tener información actualizada sobre el desempeño profesional de sus egresados como parte de la autoevaluación para determinar el impacto que éstos generan, no solo en la disciplina contable sino también en el mundo empresarial. Para tal fin, es necesario conocer el concepto que tienen los egresados sobre la calidad de su formación, el aporte de ésta en el desarrollo de su proyecto profesional y el recorrido laboral y académico una vez abandonan las aulas del pregrado.

En tal sentido el problema se formula así: ¿Qué impacto genera el desempeño profesional del egresado del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca en el medio laboral?

2.1.2 Sistematización del problema.

- ¿Qué cargos desempeñan los contadores públicos según sus actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades?
- ¿Es adecuada la remuneración de sus egresados?
- ¿Los egresados se desempeñan en el área para la cual fueron formados?
- ¿Los egresados tienen reconocimiento por su desempeño laboral en el medio?

2.1.3 Descripción del problema. El Ministerio de Educación en aras de cumplir su función de seguimiento a los egresados de los programas de educación superior, creó el Observatorio Laboral² en donde se establece que los estudios de seguimiento a graduados “*Permiten analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de la educación superior*”³

Los estudiantes del Programa de Contaduría Pública, al momento de graduarse diligencian una Ficha Técnica en el Centro de Estudios y Servicios (CES), en la que consignan sus datos personales, sin embargo la información recolectada no es enviada a la Oficina de Egresados para una actualización constante y el egresado no mantiene un vínculo continuo con la Universidad. La falta de actualización de la información de la base de datos retrasa el proceso de autoevaluación y acreditación del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca.

² El Observatorio Laboral para la Educación es un sistema de información que brinda herramientas valiosas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral. De esta manera, contribuye al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos.

³ Graduados Colombia. Observatorio Laboral - Para la Educación. En:
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-143157.html>

2.1.4 Justificación. El programa de Contaduría Pública de la Universidad adelanta el proceso de acreditación durante el periodo de 2014, considerando los factores de investigación que dan cuerpo a la autoevaluación; uno de estos es el impacto de los egresados en el medio. La Universidad carece de información actualizada para establecer el desempeño profesional del egresado, lo cual entorpece la ejecución del modelo propuesto.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General. Diseñar e implementar estrategias de seguimiento a los egresados del programa de Contaduría Pública entre los años 2010 y 2014, a fin de establecer su cargo profesional en el medio en el que se desempeñan.

2.2.2 Objetivos Específicos.

- Identificar y localizar a los egresados del Programa de Contaduría Pública por los diversos medios de comunicación.
- Realizar una encuesta descriptiva a los egresados que permita actualizar la base de datos y realizar una caracterización de los mismos.
- Indagar sobre su vinculación laboral y sector económico en que se desempeñan.
- Comparar los resultados obtenidos de las encuestas con la información a nivel nacional tomada del Observatorio Laboral.
- Informar a la Universidad los resultados obtenidos con fines de actualizar la base de datos y realizar el respectivo análisis y autoevaluación.

2.3 Marco Teórico

Las Políticas Públicas Educativas de Colombia promueven, que la educación debe ser día a día especializada y de alta calidad. La Universidad del Cauca se encuentra inmersa en la realidad social y no es ajena a las exigencias educativas vigentes, preocupándose en incorporar elementos de retroalimentación, incluyendo planes de estudios con el ejercicio profesional del egresado en el contexto social, económico y laboral.

Esta articulación, es conseguida a través de estudios de seguimiento de egresados como estrategias evaluativas *“que tienen el objetivo de conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo.”*⁴Éstas se realizan con el fin de acopiar la información suministrada por los

⁴ Los estudios de seguimiento de egresados en el periodo 1992-2002, in: María Concepción Barrón Tirado, Sonia Reynaga Obregón (Eds.), Educación, trabajo, ciencia y tecnología, 6 Consejo Mexicano de Investigación Educativa (comie), México (2003), pp. 31-109 col. La investigación educativa en México, 1992-2002

egresados, de las condiciones laborales, del mercado de trabajo, de las condiciones ocupacionales de la profesión.

Los estudios de seguimiento a egresados en los términos de Valenti y Varela (2003)⁵ constituyen un aspecto central en la valoración de la calidad de los procesos de formación profesional a partir de la posición de los mismos en el mercado de trabajo, siendo estos los que propician que se realicen evaluaciones curriculares o institucionales con el fin de identificar la pertinencia de la formación recibida con respecto a las exigencias y demandas del mercado de trabajo, así como los procesos de inserción laboral (Barron 2003)⁶.

Ahora bien, considerando que sobre el tema de la presente práctica profesional no existen teorías específicas relacionadas con egresados, se hace necesario abordar planteamientos entre la relación educación-trabajo laboral; se tiene entonces la Teoría del Capital Humano⁷, indica en fundamentos de la economía clásica, cuyos principales representantes son Theodore Schultz, Edward Denison y Gary Becker.

Theodore W. Schultz dice: *“Propongo tratar la educación como una inversión en el hombre y tratar sus consecuencias como una forma de capital. Como la educación viene a formar parte de la persona que la recibe, me referiré a ella como capital humano”* (Schultz; 1985)

El interés básico de Becker (1964), ha sido la investigación del capital humano, al ser una contribución teórica, importante y duradera. Becker define el capital humano como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos de oportunidad por permanecer en la población económicamente inactiva y no recibir renta actual; sin embargo, en el futuro su formación le otorgará la posibilidad de obtener unos salarios más elevados, pero la productividad de los empleados depende no sólo de su aptitud y de la inversión que se realiza en ellos, tanto dentro como fuera del puesto de trabajo, sino también de su motivación y de la intensidad de su esfuerzo.

Esta teoría se sustenta en una doble interpretación y fundamentación. La primera tiene una connotación economicista (productividad del trabajador) y cómo éste se encuentra en función de la educación recibida, es decir que un grado de educación alto aumenta la productividad y se ve

⁵ ValentiNigrini, Giovanna; Varela Petito, Gonzalo. Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), México (2003).

⁶ Barrón Tirado, María Concepción y Obregón Sonia Reynaga (Eds.). Los estudios de seguimiento de egresados en el periodo 1992-2002, Educación, trabajo, ciencia y tecnología, Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), México (2003), pp. 31-109 col. La investigación educativa en México, 1992-2002.

⁷ Navarro Leal, Marco Aurelio, “Consideraciones teóricas para el estudio de egresados”, en: “Esquema Básico para Estudios de Egresados”, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación superior, México, 2003.

compensada por salarios altos. La segunda de carácter asignacionista expone que la educación tiene fundamentalmente funciones de «asignación». Las calificaciones escolares proporcionan un criterio de «selección personal» a los empresarios. La educación tiene efectos «no cognitivos» e influye en la actitud y comportamiento de los trabajadores⁸.

En síntesis, el capital humano son: conocimiento en calificación y capacitación, experiencia, condiciones de salud entre otros, que dan capacidades y habilidades, para hacer económicamente productiva y competente dentro de una determinada empresa.

Con base en la referenciada teoría, se concluye que el personal egresado de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad de Cauca, pueden ver incrementado su ingreso económico en desarrollo de su profesión en la medida que continúe un proceso continuo de capacitación y recepción de nuevos conocimientos, representada en cursos, diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados.

Otra de las teorías utilizada a efectos de desarrollar la presente práctica profesional es la fila⁹, propuesta por el estadounidense Lester Thurow, quien plantea que el criterio que los empleadores usan al seleccionar a los trabajadores, es la entrenabilidad, es decir, aquellos que poseen antecedentes y características que los empleadores piensen, pueden reducir los costos del entrenamiento y van a la cabeza de la fila y reciben el mejor trabajo.

De acuerdo con esta teoría las empresas cuando contratan egresados, valoran su conocimiento, cualificación personal y su competencia para adaptarse al entorno de la compañía. Y esos egresados que también concursan para la provisión de un determinado cargo, deben estar preparados y contextualizados con los adelantos tecnológicos e igualmente actualizados en sus conocimientos sobre la razón social de dicha empresa.

La Teoría de Evaluación de los Certificados¹⁰ se fundamenta de quien tenga más títulos o grados académicos, tendrá mayor posibilidad de colocarse en el mercado laboral. Esta teoría expresa que el egresado para trabajar, requiere la acreditación de un postgrado (especialización, maestría, doctorado), razón por la cual la sola acreditación de su título profesional de pregrado se torna insuficiente a efectos de aspirar al cargo ofertado, sin embargo, le otorga al título las

⁸ Wikipedia - la Enciclopedia Libre. Capital Humano. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Capital_humano

⁹ Carrasco Inmaculada; Castaño María Soledad y Pardo Isabel. Ensayo: Diferentes desarrollos del mercado de trabajo. 2011. Citando a THUROW, L. C. Generating Inequality, Nueva York: Basic Books, MacMillan Press. 1974

¹⁰ Ronald, Dore.(1983)pág. 1982

características que podrían aventajar a sus egresados en el momento de aspirar por un cargo donde la competencia presente el mismo nivel educativo. (Ronald, 1983).

Finalmente la Teoría de la Educación como Bien Posicional, *“identifica a la educación como un medio por el cual el individuo adquiere un cúmulo de capital y certificados que lo hace distinguirse en la sociedad, a través de la formación profesional recibida, la cual le permite adquirir una imagen y status frente a los demás”*¹¹

Esta teoría explica la pluralidad escolar de las personas que se desempeñan en los mercados laborales, especialmente el fenómeno de la proporción progresiva de sujetos con un nivel escolar alto, brindándoles un status determinado dentro de su entorno laboral, así, entre más alto sea el título mayor será su estatus entre colegas. Este fenómeno eleva continuamente la demanda educativa (diplomados, cursos, especializaciones, maestrías y doctorados), aunque la demanda laboral tienda a permanecer relativamente estable, *“los individuos buscan un empleo según la formación recibida, donde los demás miembros del grupo los reconocen y les otorga una posición o jerarquía que los hace distinguirse en la sociedad”*¹²

2.4 Contexto de Reflexión

2.4.1 Contextualización. La sociedad de este mundo globalizado que avanza de forma vertiginosa en desarrollo económico, científico, cultural y tecnológico, exige constantemente que las universidades ofrezcan conocimiento vigentes; pidiendo que enfrenten de manera constante, el reto de aportar al mercado laboral profesionales idóneos, que logren afrontar las competencias y dinámicas que se imponen en el medio, dadas las vigentes formas de producción y comercio. Las universidades brindan al estudiante una educación que tiene repercusión en el campo profesional, ese conocimiento adquirido debe ser acorde con las exigencias laborales, así, los futuros egresados se encuentren capacitados de manera integral, pues una vez que ingresen al mercado laboral se refleje el grado de aceptación y pertinencia de los egresados. En la medida en que los egresados tengan un rápido acceso al mercado laboral, dan cuenta de la aceptación por parte del medio sustentado en el conjunto de competencias profesionales, que brinden apoyo y le permiten aplicar sus conocimientos, desarrollar una trayectoria laboral

¹¹Teresita de Jesús Méndez Rebolledo.(Noviembre 2012) Egresados de la Universidad Veracruzana Intercultural, sede Huasteca, Generación 2005-2009: Trayectorias Laborales y Académicas. Línea de Investigación: Políticas en Educación Superior, Tesis de Grado, Xalapa, Veracruz, México, Pág. 70

¹² Ibidem. Pag. 71

ascendente y ser un agente importante para el desarrollo de la sociedad. Claro está que las actitudes personales tienen gran influencia en el proceso de contratación.

Ante este panorama las Universidades adelantan de manera permanente, investigaciones evaluativas en: a) La calidad de la educación que se brinda en sus aulas; b) si los conocimientos adquiridos en el proceso de formación profesional están incidiendo de manera positiva en el quehacer diario de sus egresados. Esta autoevaluación constante permite a las Universidades, realizar análisis de la preparación académica de sus estudiantes y de su realidad social y laboral. La Universidad del Cauca adelanta un proceso continuo de acreditación de Alta Calidad de sus ofertas educativas tanto en pregrado como en postgrado. El programa de Contaduría Pública, ha desarrollado un proceso de acreditación voluntaria en el año 2004, obteniendo la acreditación por un periodo de 4 años (2.005 a 2008); luego el proceso de re acreditación (2.009 a 2013); y proceso de autoevaluación (2014), con miras a una nueva re acreditación del programa.

Los factores de autoevaluación requieren un proceso continuo de actualización de la información y en este aspecto, esta información para la actualización del Factor IX es proporcionada por los egresados, pues es evidente que la Universidad es un factor importante en la formación de los profesionales, entonces, la percepción que estos tienen sobre el impacto que ha tenido en su desempeño profesional es haber obtenido el título de Contador Público, como se percibe a sí mismo en relación a colegas egresados de otras universidades.

2.4.2 Marco Regulatorio. El Consejo Nacional de Acreditación(CNA) organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por profesionales y científicos, promueve y ejecuta políticas de acreditación adoptada por el CESU y coordina los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

El Consejo Nacional de Acreditación, fue creado como organismo académico por la Ley 30 de 1992. (Consejo Nacional de Acreditación).

Las normas que reglamentan el proceso de acreditación son los Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado, emitido con el Consejo Nacional de Acreditación.

- Ministerio de Educación Nacional, Resolución número 5608 (25 AGO. 2009): Por medio de la cual se renueva la acreditación voluntaria al programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca.
- Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.
- Artículos 53, 54 y 55. Creación del Sistema Nacional de Acreditación.
- Ley 1188 de 2008: Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Ley 115 de 1994: Por la cual se expide la ley general de educación.
- LEY 789 de 2002: Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo de trabajo.
- DECRETO No 1001 - Ministerio de Educación Nacional: Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones.
- LEY 1014 DE 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento.
- Constitución Política, 1991: La Educación es un derecho y un servicio público con función social.
- Decreto 2409, 1994: Reglamenta el proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación.
- Decreto 3076 de 1997: por el cual se establecen los requisitos de creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado y posgrado en educación ofrecidos por las universidades, se establece la nomenclatura de los títulos y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 2566 de 2003: (Sept 10) .Registro Simple (Art.46). Registro Calificado (1,22, 29, 33, 36, 37 y 55). Alta Calidad (Art. 41).

2.5 Marco Conceptual.

Conociendo todos los criterios a tener en cuenta con el programa de pregrado y con la necesidad de actualizar e implementar la información en el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca, se hace necesario acoger terminologías y conceptos que contribuyan a realizar en el proceso sobre el impacto de egresados permitiendo el logro de los objetivos determinados en este trabajo. Algunos términos clave a tratar en el proyecto son los siguientes:

El salario: es la suma de dinero y otros pagos en especie que recibe de forma periódica un trabajador de su empleador por un tiempo de trabajo determinado o por la realización de una tarea específica o fabricación de un producto determinado. El pago puede ser mensual, semanal o diario en cuyo caso recibe el nombre de jornal, del término jornada.

Observatorio laboral: es un Sistema de Información que brinda herramientas valiosas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral, contribuyendo de esta forma al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos.

La educación superior: se refiere al proceso y/o instituciones educativas en donde, después de haber cursado la educación media, se estudia una carrera profesional y se obtiene un título.

Inserción laboral: consiste en ofrecer un acompañamiento a personas que están en situación de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarse en el mercado laboral. También apuesta por la incorporación en el mercado de trabajo, puesto que considera que un trabajo permite a la persona acceder a la esfera económica de la sociedad, lo que facilita el acceso a otro tipo de esferas (social, política, cultural).

Acreditación: es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa de una institución académica superior, con base en un proceso de evaluación donde intervienen la institución, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación, es un acto de reconocimiento público de una institución o de sus programas académicos en tanto cumplan ciertas condiciones y estándares generales de excelencia.

Factores socio-económicos: son las experiencias sociales, económicas y realidades que ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios. Los organismos de seguridad del país, siempre citan los factores socio-económicos de la pobreza relacionados con el alto nivel de crímenes.

De esta forma y basadas en los documentos emanados por las diferentes temáticas se quiere lograr actualizar la información de los egresados desde el año 2010 al 2014.

CAPÍTULO III. APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

3.1 Muestra y Población

Para poder arrojar un resultado óptimo y desarrollar el objeto del presente proyecto es necesario tomar la muestra poblacional con el fin de determinar el número de encuestados mínimos que se deben tener en cuenta para el estudio del mismo.

Para ello, se utiliza la tabla estandarizada con los siguientes cálculos:

1. *Establecer el nivel de confianza.* (95%, error del 5%) con que se desea trabajar. (Z), donde:

$$z = 1.96 \text{ para un 95\% de confianza}$$

Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62.27%	50%
Z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65	1.28	1	0.6745
Z ²	3.84	3.53	3.28	3.06	2.86	2.72	1.64	1.00	0.45
E	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.20	0.37	0.50
e ²	0.0025	0.0036	0.0049	0.0064	0.0081	0.01	0.04	0.1369	0.25

Tabla 2. Tabla de apoyo al cálculo del tamaño de una muestra por niveles de confianza

2. *Se obtiene el marco muestral.* En este caso la base de datos proporcionada por docentes de la facultad el cual arroja una cifra de 333.

Nota: Para el año 2014 se tiene un estimado de 54 graduandos, ya que la información suministrada por el departamento de planeación de la Universidad del Cauca no cuenta con datos estadísticos, material necesario para la determinación del tamaño de la muestra.

FACULTAD	PROGRAMAS	I-2013	II-2013
ARTES	Artes plásticas	2	4
	Diseño Gráfico	9	3
	Licenciatura en Música	6	2
	Música Instrumental	6	7
	Dirección de Banda	2	1
CIENCIAS AGROPECUARIAS	Ingeniería Agropecuaria.	15	14
	Ingeniería Agroindustrial	13	17
	Ingeniería Forestal.	16	9
	Tecnología Agroindustrial	1	6
CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Administración de Empresas	26	33
	Contaduría Pública	39	46
	Economía	5	13
	Turismo	0	0
CIENCIAS DE LA SALUD	Enfermería	53	13
	Fisioterapia	26	28
	Fonoaudiología	10	21
	Medicina	26	41

Tabla 3. Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2013

FUENTE: Departamento De Planeación Universidad del Cauca

El total de egresados en el año 2013 es de 85 personas

FACULTAD	PROGRAMAS	I-2012	II-2012
ARTES	Artes plásticas	2	6
	Diseño Gráfico	7	6
	Licenciatura en Música	0	3
	Música Instrumental	6	3
	Dirección de Banda	1	3
CIENCIAS AGROPECUARIAS	Ingeniería Agropecuaria.	29	23
	Ingeniería Agroindustrial	28	21
	Ingeniería Forestal.	36	17
	Tecnología Agroindustrial	3	1
CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Administración de Empresas	29	30
	Contaduría Pública	22	37
	Economía	7	10
	Turismo	0	0
CIENCIAS DE LA SALUD	Enfermería	14	18
	Fisioterapia	39	22
	Fonoaudiología	29	17
	Medicina	22	21

Tabla 4. Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2012

FUENTE: Departamento de Planeación Universidad del Cauca

El total de egresados en el año 2012 es de 59 personas

FACULTAD	PROGRAMAS	I-2011	II-2011
ARTES	Artes plásticas	2	6
	Diseño Gráfico	7	32
	Licenciatura en Música	3	1
	Música Instrumental	6	2
	Dirección de Banda	1	1
CIENCIAS AGROPECUARIAS	Ingeniería Agropecuaria.	23	46
	Ingeniería Agroindustrial	29	26
	Ingeniería Forestal.	22	19
	Tecnología Agroindustrial	4	32
CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Administración de Empresas	39	31
	Contaduría Pública	32	43
	Economía	14	7
	Turismo	0	0
CIENCIAS DE LA SALUD	Enfermería	54	23
	Fisioterapia	20	34
	Fonoaudiología	15	13
	Medicina	29	28

Tabla 5. Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2011

FUENTE: Departamento de Planeación Universidad del Cauca

El total de egresados en el año 2011 es de 75 personas

FACULTAD	PROGRAMAS	I-2010	II-2010
ARTES	Artes plásticas	4	1
	Diseño Gráfico	2	2
	Licenciatura en Música	2	1
	Música (Instrumental y dirección de banda)	3	3
CIENCIAS AGROPECUARIAS	Ingeniería Agropecuaria (agro zootecnia)	19	16
	Ingeniería Agroindustrial	42	13
	Ingeniería Forestal.	13	10
	Tecnología Agroindustrial	19	3
CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Administración de Empresas	33	19
	Contaduría Pública	29	31
	Economía	16	8
	Turismo	0	0

Tabla 6. Estudiantes de pregrado graduados por programas académicos. Año 2010

FUENTE: Departamento de Planeación Universidad del Cauca

El total de egresados en el año 2010 es de 60 personas

Entonces,

$$n = ?$$

$$e = 5\% = 0.05$$

Z = 1.88 (tabla de distribución normal para el 94% de confiabilidad y 6% error)

N = 333 (EGRESADOS DE 2010-2014)

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Ne^2 + Z^2 * p * q}$$

3. Operaciones para evaluar la variable n (tamaño de la muestra). Para esta estimación se cuenta con un 95% de confiabilidad y por tanto un porcentaje de error del 5% (0.05).

$$n = \frac{(1.88)^2(0.5)(1 - 0.50)(333)}{(333)(0.06)^2 + (1.88)^2(0.50)(1 - 0.50)}$$

$$n = \frac{(3.5344)(0.5)(0.50)(333)}{(333)(0.0036) + (3.5344)(0.25)}$$

$$n = \frac{(3.5344)(0.25)(333)}{(1.1988) + (0.8836)}$$

$$n = \frac{(294.2388)}{(1.1988) + (0.8836)}$$

$$n = \frac{(319.804)}{(2.082)}$$

$$n = 141.2979$$

$$n \approx 141 \text{ ENTREVISTAS}$$

3.2 Formulario de encuesta

3.2.1 Diseño de formularios de encuesta. Para diseñarla se selecciona las preguntas, se redacta y agrupa; en primera instancia, se define los objetivos del estudio y los posibles aspectos a indagar entre los egresados. Las preguntas deben construirse sobre cuestiones que puedan ser respondidas por los egresados y contener cierto balance entre hechos concretos o reales (situación laboral, salario, trayectoria).

3.2.2 Tipo de encuesta directo y estructurado. Siguen un cierto orden lógico en las preguntas, el egresado percibe claramente cuáles son los fines que persigue el investigador. El formulario contiene dos tipos de preguntas cerradas categorizadas bajo convenciones preestablecidas con una respuesta sugerida, este tipo de preguntas no requiere de prueba piloto puesto que se encuentra estandarizada en los modelos a seguir.

Dentro del modelo de la encuesta se utiliza la escala de Likert, donde mide las actitudes favorables, desfavorables o neutras a las cosas y situaciones, lo cual es normal en términos de información. Debido a ello es importante considerar siempre que una escala de actitud puede y debe estar abierta a la posibilidad de aceptar opciones de respuesta neutrales.

El objetivo es agrupar numéricamente los datos que se expresen en forma verbal, para poder luego operar con ellos, como datos cuantitativos para poder analizarlos correctamente.

Tipo de encuesta dicotómicas, son preguntas formuladas para responder con SI o NO.

3.2.3 Componentes de la encuesta. La encuesta se formula bajo los lineamientos utilizados en el modelo de autoevaluación del programa de Contaduría en el factor IX dentro de las características 36 y 37: Egresados e impacto sobre el medio; en el que se evalúan 10 aspectos determinantes para la elaboración y agrupación de las preguntas en la encuesta.

El programa permite hacer el seguimiento de los egresados para establecer: ubicación, dedicación, aporte y desempeño profesional en una expresión adecuada con los fines y compromiso social de la institución, aproximación real entre formación que el programa ofrece y

el desempeño real de los egresados y el grado de aceptación que tienen en el entorno donde se desarrollan:

- Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional del egresado.
- Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional y el perfil de formación del programa.
- Apreciación de los egresados de cómo el programa favorece el proyecto de vida.
- Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
- Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.
- Estrategias que faciliten el paso del egresado al mundo laboral.
- Índice de empleo entre los egresados del programa.
- Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.
- Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

3.3 Procesamiento de los Resultados de la Encuesta

Se recopilaron 170 encuestas pero para fines del estudio del presente proyecto, son válidas 143, ya que los 27 encuestados restantes no se habían graduado en los años objeto de estudio.

3.4 Análisis de los resultados

Comparación de las respuestas con respecto a los años 2010-2011-2012-2013-2014

Si	122
No	21
TOTAL	143

Tabla 7. ¿Ejerce actualmente la profesión de Contador Público?

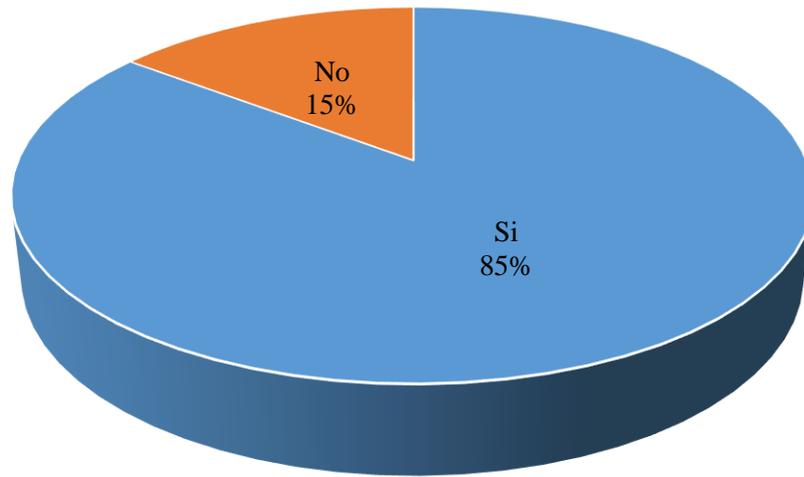


Gráfico 1. ¿Ejerce actualmente la profesión de Contador Público?

Según el estudio realizado, la gráfica muestra que el 85% de las personas que corresponden a 122 egresados ejercen la profesión y el 15% no la ejercen o están dedicados a otras actividades.

Empleado de empresa privada	Empleado de empresa pública	Empresario	Trabajador Independiente	Desempleado	Total
60	41	9	29	4	143

Tabla 8. Actualmente ¿cuál es su situación laboral?

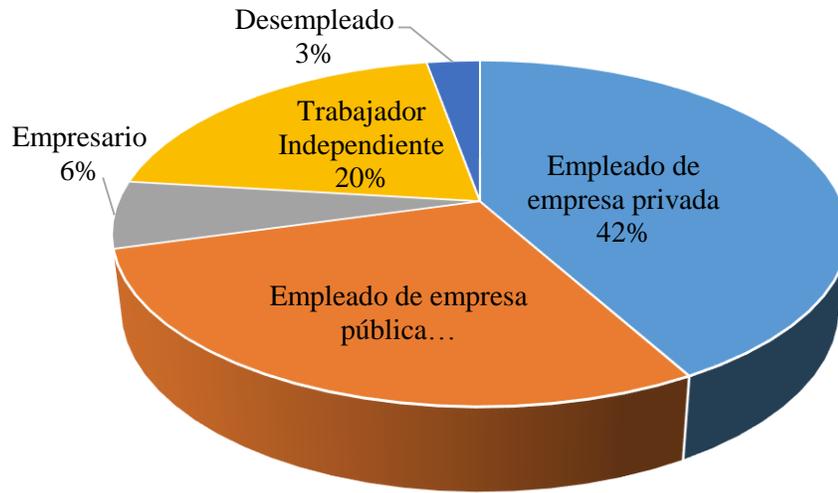


Gráfico 2. Actualmente ¿cuál es su situación laboral?

En esta gráfica se estima que los egresados del Programa de Contaduría Pública, en la mayor parte trabajan en empresas del sector privado con un 42%, el 29% lo hacen en empresas públicas, solo el 6% es empresario y el restante que es el 20% son trabajadores independientes

contrato a término fijo	Contrato a término indefinido	Contrato de prestación de servicios	Otro tipo de contrato	Total
35	33	50	25	143

Tabla 9. ¿Qué tipo de contrato tiene con la empresa donde labora?

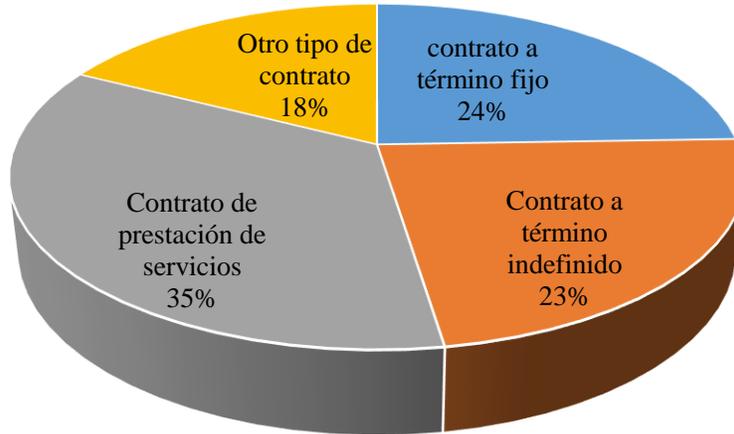


Gráfico 3. ¿Qué tipo de contrato tiene con la empresa donde labora?

En este gráfico, se puede observar que los contratos que más predominan son los contratos por prestación de servicios con un 35%, le siguen con un porcentaje del 24% para los contratos a término fijo, con un 23% de contrato término indefinido y por último lugar otros tipos de contrato con un 18%

1 a 2 SMMLV	2 a 4 SMMLV	4 a 6 SMMLV	Salario variable	Total
27	84	24	8	143

Tabla 10. ¿Dentro de cuál de estos rangos se encuentra su ingreso mensual?

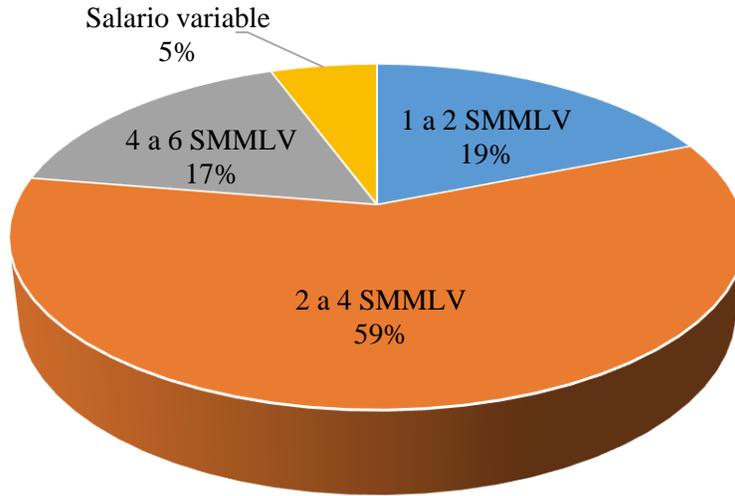


Gráfico 4. ¿Dentro de cuál de estos rangos se encuentra su ingreso mensual?

Como parte del conocimiento de la situación ocupacional, se puede observar que la mayor parte que es el 84,59 % tiene un ingreso mensual entre 2 a 4 SMMLV, le sigue el ingreso de 1 a 2 SMMLV con un 27,19%, el 24,17 % le corresponden sus ingresos de 4 a 6 SMMLV y el 8,5 % faltante tienen un salario variable.

Sector primario	Sector secundario	Sector terciario o servicios	Total
19	22	102	143

Tabla 11. ¿Qué sector económico se encuentra su empresa ya sea empleado, independiente o empresario?

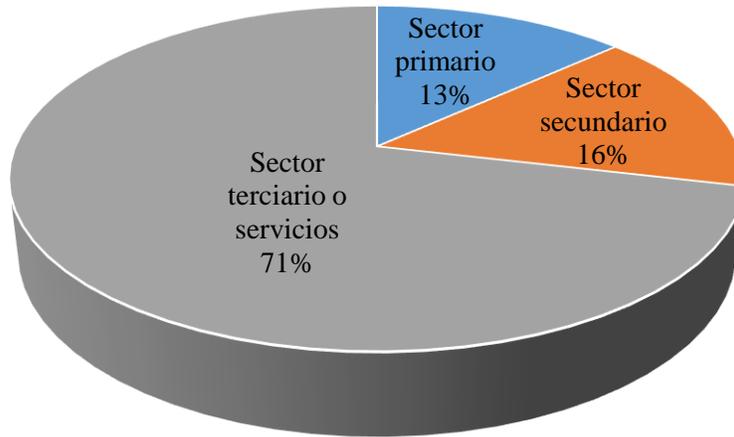


Gráfico 5. ¿Qué sector económico se encuentra su empresa ya sea empleado, independiente o empresario?

En lo referente a la clasificación de las ocupaciones en los diferentes sectores económicos, el gráfico muestra que el sector terciario o de servicios (sector transporte, comunicaciones, comercial, turístico, sanitario, educativo, financiero, administración) con un 71% que es donde la mayor parte de los egresados se está desempeñando, el sector primario (sector agrícola, ganadero, minero, forestal) cuenta con un 13% y el 16% restante se encuentra en el sector secundario (sector industrial, energético, construcción).

Siempre he laborado en la misma empresa	Menor a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 12 meses	Mayor de 12 meses	En la actualidad mi empleo no tiene relación con mi profesión.	Total
25	48	31	22	8	9	143

Tabla 12. A partir del momento en que se graduó, ¿cuánto tiempo transcurrió para conseguir su primer empleo relacionado con su profesión?

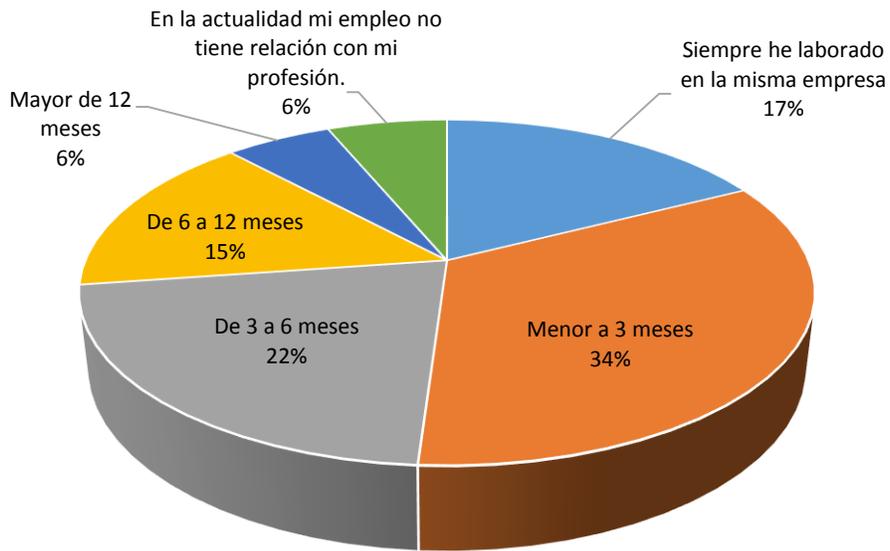


Gráfico 6. A partir del momento en que se graduó, ¿cuánto tiempo transcurrió para conseguir su primer empleo relacionado con su profesión?

En este gráfico se observa que hay un volumen considerable de los egresados que consiguieron su primer empleo antes de 3 meses con un 36%, le sigue un 23% en el rango de 3 a 6 meses, el 19% indica que siempre ha laborado en la misma empresa

Rango de calificación	Experiencia laboral	Prestigio de la universidad	Desempeño en la entrevista	Formación académica
Menos importante	22	13	15	6
Normalmente importante	16	18	15	15
Importante	35	55	45	51
Muy importante	70	57	68	71
TOTAL	143	143	143	143

Tabla 13. ¿Qué aspectos considera usted, tuvo su primer empleador al momento de la selección siendo 1 el menos importante y 4 el más importante?

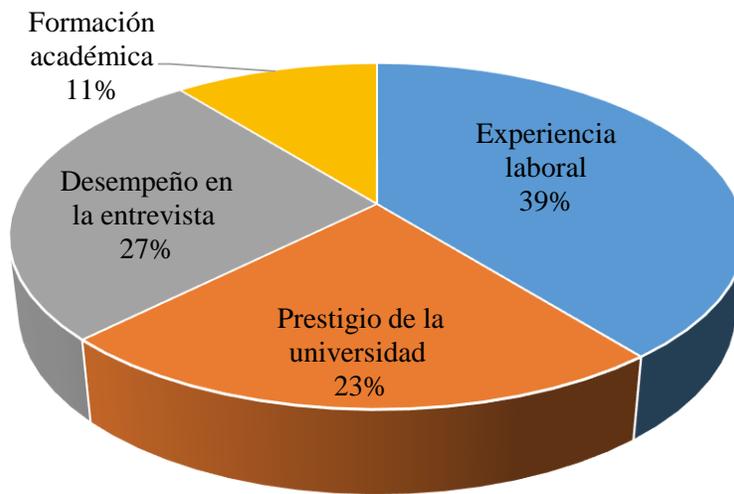


Gráfico 7. ¿Qué aspectos considera usted, tuvo su primer empleador al momento de la selección siendo 1 el menos importante y 4 el más importante?

De los 143 egresados encuestados opinan que la formación académica fue el aspecto con mayor calificación, que los empleadores tuvieron en cuenta para la selección de personal, siendo esta opinión del 50% de los encuestados.

Parcialmente	Completamente	Muy poco	Nada	Total
86	42	15	0	143

Tabla 14. ¿La formación recibida en el programa corresponde a las exigencias en su desempeño laboral?

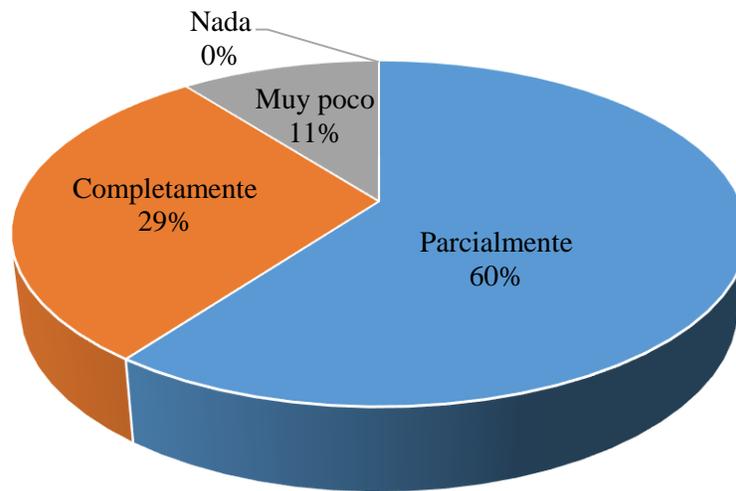


Gráfico 8. ¿La formación recibida en el programa corresponde a las exigencias en su desempeño laboral?

En este gráfico se observa que 60% corresponde a las exigencias en el desempeño laboral que se clasifica como parcialmente para los egresados, un 29% es completamente y el 11% corresponde a la clasificación muy poco.

Bolsas de empleo	Bolsa de empleo de la universidad	Medios de comunicación (radio, prensa, tv)	Redes sociales	Amigos, familia, conocidos	Recomendaciones políticas	Total
40	1	22	12	61	7	143

Tabla 15. ¿Cuál o cuáles medios utilizan o utilizaron tradicionalmente para conseguir empleo?

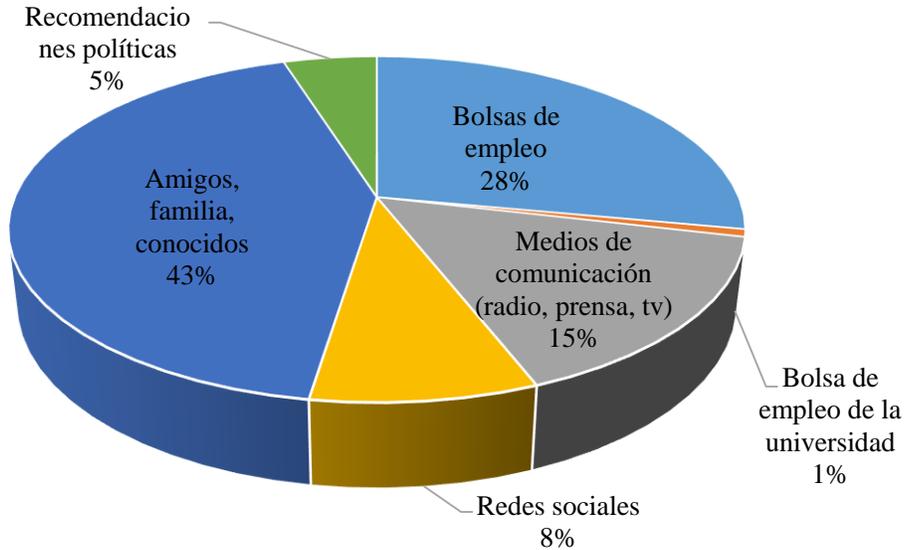


Gráfico 9. ¿Cuál o cuáles medios utilizan o utilizaron tradicionalmente para conseguir empleo?

Para el año 2010, en términos generales la mayor puntuación fue el 78% tanto para el equilibrio entre la teoría y la práctica y los recursos tecnológicos ofrecidos acorde a la época de estudio.

Su pensum académico	La calidad de los docentes	Equilibrio entre teoría y practica	Los recursos tecnológicos ofrecidos acorde a la época de estudio	Seminarios, congresos, cursos, laboratorios	Intercambios inconstitucionales (becas, ofertas educativas)
4	3	6	9	11	45
17	20	46	34	44	49
89	96	77	78	69	39
33	24	14	22	19	10
143	143	143	143	143	143

Tabla 16. Califique la calidad de los siguientes aspectos del programa académico

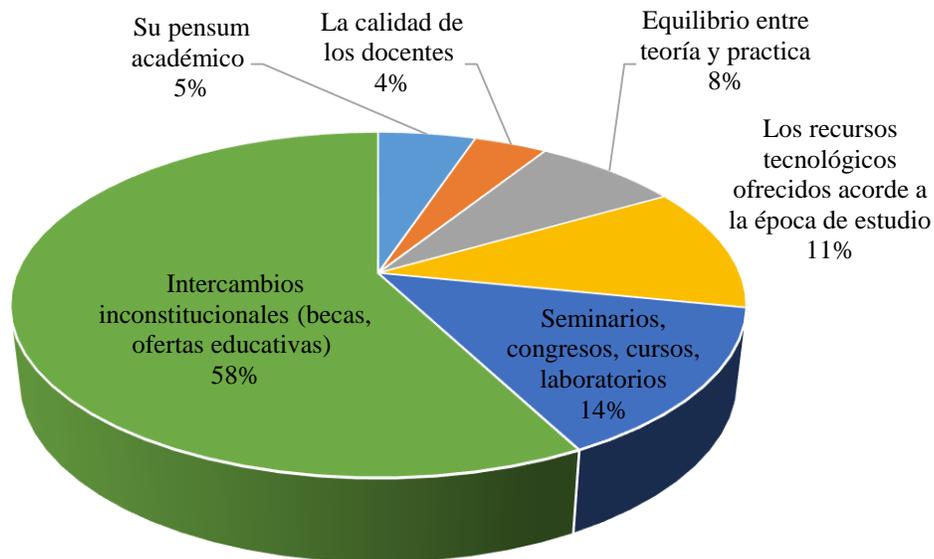


Gráfico 10. Califique la calidad del programa académico

Es esta grafica se puede evidenciar que el 67% es respecto a la calidad de los docentes lo cual infiere en la calidad del programa académico.

Generación de ingresos	Experiencia laboral	Competitividad laboral
2	3	4
6	11	8
31	56	52
106	73	79
2	3	4

Tabla 17. Indique el grado de importancia de su profesión para lograr los siguientes aspectos

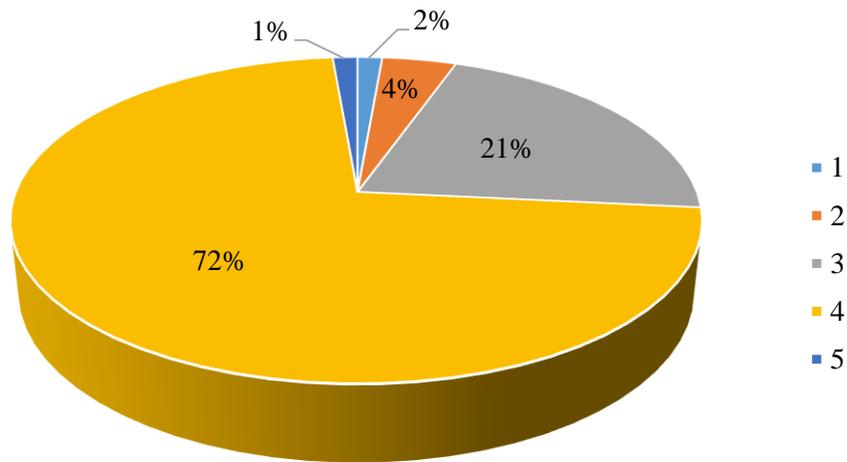


Gráfico 11. Indique el grado de importancia de su profesión para lograr los siguientes aspectos

Para este consolidado se puede evidenciar que el grado de más importante lo tuvo con un 74% de la generación de ingresos.

No	138
Si	5
TOTAL	143

Tabla 18. ¿Usted forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional?

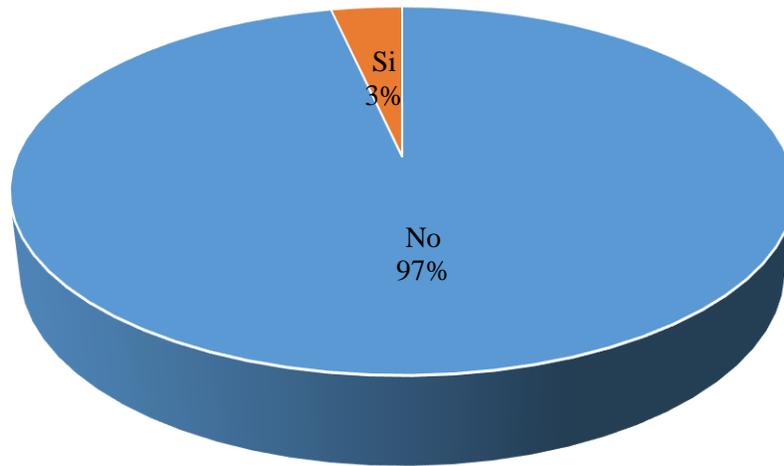


Gráfico 12. ¿Usted forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional?

En esta gráfica se deduce que el 97% de los egresados no hacen parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional y el 3% si hacen parte de las comunidades académicas.

Académico	Laboral	Social	Civil	Político	No	Total
25	36	9	0	0	73	143

Tabla 19. ¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?

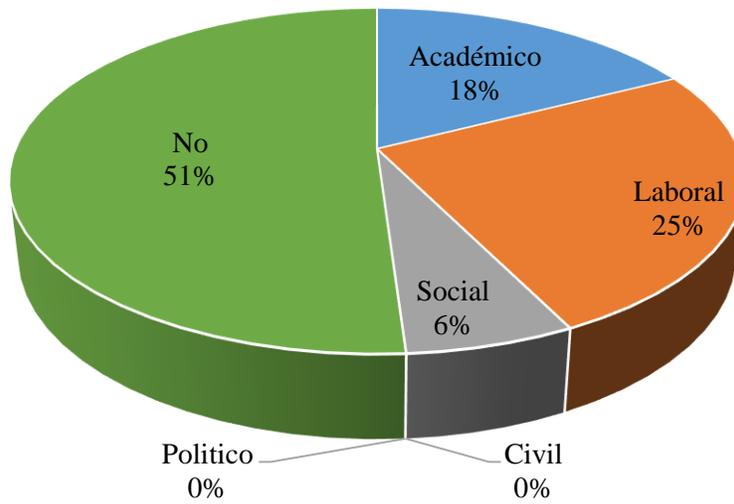


Gráfico 13. ¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?

En esta gráfica se observa que el 51% equivalente a 73 egresados, no han tenido una distinción en ningún aspecto.

CAPÍTULO IV

4.1 Presentación de resultados

Como resultado de la muestra obtenida, se puede inferir que de acuerdo al plan de autoevaluación del programa y específicamente en el factor IX de acreditación universitaria se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

- Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.

Se diseñó una base de datos de los años de 2010 a 2014 que detalla al egresado en qué sector se encuentra, los ingresos obtenidos, tipo de contrato que permitió alcanzar este aspecto.

- Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.

La pregunta que responde esta inquietud es saber si ejerce su profesión, arrojando que el 85% de los egresados de los periodos a evaluar sí la ejercen haciendo una clara correspondencia entre el perfil de formación del programa y la ubicación profesional en la que se encuentran.

- Apreciación de los egresados y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.

Respondiendo a esta actividad, se estima que la experiencia laboral y el prestigio de la universidad son los aspectos más relevantes, donde el egresado percibe que el empleador tiene en cuenta para el desarrollo de la actividad laboral.

- Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

Frente a este tema, se consideró como paso importante del estudiante, el conducto que utiliza para conseguir empleo siendo más importantes relaciones interpersonales como amigos, familiares entre otros con un porcentaje de participación del 43%

- Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

En relación a este tema, la pregunta acertada para responder este aspecto arroja un resultado negativo incidiendo en que no hay motivación por parte de los egresados con respecto a la investigación por desconocimiento o falta de interés

- Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

Como resultado obtenido del asunto en estudio, el egresado al parecer, no recibe reconocimientos ni distinciones

4.2 Análisis Según el Observatorio Laboral para el programa de Contaduría Pública

Este informe correspondiente a los graduados del año 2010, indica que 83.5% de la tasa de cotizantes se encuentran vinculados al sector formal de la economía, asociada al nivel máximo de formación, esta regla obedece a que la vinculación laboral de un graduado (tanto el estatus de cotizante a seguridad social como su ingreso), se relaciona con el último nivel de formación alcanzado, y que presenta un ingreso de \$1.272.889 correspondiente a los aportes a seguridad social que trabajan como empleados dependientes y que pertenecen al régimen contributivo.

Para el año 2011, los datos indican que 83.4% de la tasa de cotizantes se encuentran vinculados al sector formal de la economía y que presentan un ingreso de \$1.384.985

Para el año 2012, los datos indican que 83.5% de la tasa de cotizantes se encuentran vinculados al sector formal de la economía y que presentan un ingreso de \$1.373.831

Se analiza entonces que en el programa de Contaduría Pública, ha ido aumentando que la tasa de cotización, se ha mantenido constante y que ha mostrado una buena aceptación de los egresados del Programa en el mercado laboral.

4.3 Vinculación laboral recién graduados, según instituciones de educación superior:

En este informe que presenta el Observatorio Laboral sobre las Instituciones de Educación Superior y en especial la Universidad del Cauca muestra que dentro del programa de Contaduría Pública y correspondiente a los graduados para el año 2010, presenta un ingreso de \$1.032.098 con una tasa de cotizantes del 86%, para el año 2011.

Para el año 2011, tiene un ingreso de \$ 1.323.840 y con tasa de cotizantes de un 86.3%

Para el año 2012, tiene un ingreso de \$ 1.179.016 y con tasa de cotizantes de un 82,5%

4.4 Caracterización de graduados por departamentos

Según la metodología de formación, el programa de Contaduría Pública muestra una proporción importante de títulos otorgados desde el 2010 hasta el 2014, la distribución de los títulos entre instituciones de educación superior de carácter oficial y privado también se ha mantenido, en promedio 172 estudiantes obtuvieron títulos otorgados por instituciones privadas y en promedio 362 estudiantes obtuvieron títulos otorgados por instituciones oficiales.

En la opción Emisión muestra que a nivel nacional en promedio el 46.76% de los recién graduados de un programa de Contaduría Pública presencial de educación superior se encontraban laborando en la misma zona geográfica del sitio del estudio, es decir del departamento del Cauca y con un salario promedio de \$ 1.302.314

La opción de Recepción indica que un 70.8% de graduados del programa de Contaduría Pública, laboran en la misma zona geográfica en la que obtuvieron el título y que se encuentran percibiendo un ingreso de \$1.392.314.

4.5 Vinculación laboral de la población recién graduada, según genero sexo

En términos de género se observa un claro predominio de hombres graduados, y que en tendencia se ha mantenido a lo largo del período del 2010 hasta el 2014.

En términos de ingreso se encuentra una marcada diferencia a favor de los hombres frente al ingreso percibido por las mujeres, aunque la tasa de cotización el de las mujeres es más alto Año 2010 hombres 1.371.920 tasa de cotización 81.5% y de las mujeres 1.219.741tasa de cotización 84.7 %

Año 2011 hombres 1.479.353tasa de cotización 81.3 % y mujeres 1.340.960tasa de cotización 84.6 %

Año 2012 hombres 1.488.939 tasa de cotización 81.2 % y mujeres 1.326.157tasa de cotización 84.7%

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

El desarrollo del proyecto diseñó e implementó como estrategia de seguimiento a los egresados del programa entre los años 2010 y 2014, la encuesta que permitió identificar, localizar y establecer que el desempeño profesional del egresado del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca, es principalmente el desarrollo de su profesión y no otras actividades, concluyendo que la formación recibida por el alma mater es relevante en el ámbito laboral.

El estudio de la ubicación laboral de los egresados del programa de Contaduría Pública, permitió concluir que más del 85% de los estudiantes egresados se encuentran laborando en empresas privadas, publicas, como empresarios y como independientes

Los egresados son la evaluación que el medio realiza de la universidad, al mismo tiempo son evaluadores de la calidad de la educación que recibieron durante toda la carrera.

El Ministerio de Educación Nacional en aras de cumplir su principal objetivo crea un sistema, para hacer seguimiento a los graduados de la educación superior que mantiene información sobre sus condiciones laborales y sobre qué tipo de profesionales necesita el mercado (tendencias de la demanda).

Sus fuentes de información son: las Instituciones de Educación Superior, la Registraduría Nacional (para validar cédulas de ciudadanía), el Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Dentro de lo planteado por la Universidad del Cauca, se hace énfasis en el factor IX en la letra “e”, hace mención sobre la página del observatorio laboral, ha servido de gran ayuda, siendo un sistema de información que brinda herramientas valiosas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral y así contribuir al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos.

También ofrece estadísticas que han servido para este estudio, correspondido entre el año 2010 al 2014 respecto a egresados del programa de Contaduría Pública, entre los que mencionan si están o no laborando en las misma zona geográfica del sitio del estudio, cuál ha sido el género que más ha predominado a la hora de obtener el título, cuántos han sido los graduados de cada año.

En cuanto a la Universidad del Cauca ha sido un factor fundamental, ya que con la Oficina de Egresados de la Universidad, que suministra información valiosa de sus egresados y se los contactó, sirviendo como colaboradores para la recolección y análisis de la información para la presente investigación.

Por último y de acuerdo al estudio realizado, el impacto que los egresados del programa de Contaduría Pública de la universidad del Cauca generan es alto comparado con otras instituciones, resaltando la labor que en ellos recae y representando la institución de manera responsable y satisfactoria en el medio, en el departamento del Cauca

5.2 Bibliografía

Graduados Colombia. Observatorio Laboral para la educación. ZONA DE INGRESO.

En:<http://www.graduadoscolombia.edu.co/encuesta/index.php> -Descargado en febrero de 2015

Graduados Colombia. Observatorio Laboral para la educación. Características de los graduados en Colombia 2013. En:<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344799.html>- Descargado en febrero de 2015

Graduados Colombia. Observatorio Laboral para la educación. Hablemos sobre experiencias exitosas en el seguimiento a graduados.

En:<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-channel.html>- Descargado en febrero de 2015

Graduados Colombia. Observatorio Laboral para la educación. Caracterización de Graduados por Departamento 2001 – 2013. En:<http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ubicacion-geografica> - Descargado en febrero de 2015

Graduados Colombia. Observatorio Laboral para la educación. Movilidad Laboral de los Recién Graduados 2012. En:<http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/vinculacion-laboral>- Descargado en febrero de 2015.

Graduados Colombia. Observatorio Laboral para la educación. Vinculación Laboral de Recién Graduados por género. En:<http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/taza-de-cotizacion-por-genero>- Descargado en febrero de 2015.

Ministerio de Educación Nacional. (Colombia). Mineduación. Objetivos Misionales. (Actualizado el 26 de mayo de 2013). En:<http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-85244.html>- Descargado en febrero de 2015

Ministerio de Educación Nacional. (Colombia). Mineduación. Centro Virtual de Noticias de la Educación. El Observatorio Laboral para la Educación presenta una nueva y más amigable

cara. (Jueves, 14 de Febrero de 2013).

En:<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-318332.html>- Descargado en febrero de 2015

Resolución 355 DE 2007. (Septiembre 5). Diario Oficial No. 46.751 de 14 de septiembre de 2007. CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN. Por la cual se adopta el Plan General de Contabilidad PúblicaEn:

http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_contaduria_0355_2007.htm - Descargado en febrero de 2015

Soto Martinez, Ricardo. Cómo diseñar un cuestionario de investigación de mercados. En:

<http://www.gestiopolis.com/como-disenar-un-cuestionario-de-investigacion-de-mercados/>- Descargado en febrero de 2015

Universidad del Cauca.com Pregrado. Programa de Contaduría Pública. En:

<http://www.unicauca.edu.co/versionP/oferta-academica/programas-de-pregrado/contaduria-publica> - Descargado en febrero de 2015

Universidad del Cauca.com Documentos Público. Resultados del Observatorio Laboral para la Educación (Enero 21 / 2014). - En:

<http://portal.unicauca.edu.co/versionP/documentos/comunicados/resultados-del-observatorio-laboral-para-la-educaci%C3%B3n#sthash.JUkqtA01.dpuf>- Descargado en febrero de 2015

5.3 Anexos

ANEXO A

MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DEL CAUCA PERSPECTIVA: CLIENTES FACTOR 9: EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO CARACTERÍSTICA 36: Seguimiento de los egresados SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.</p>					
DESCRIPCIÓN					
<p>Determinar si el programa ha diseñado sistemas que permitan hacer el seguimiento de los egresados para establecer: donde se encuentran, a que se dedican, cuál es su aporte y desempeño profesional en una expresión adecuada con los fines y compromiso social de la institución, cual es la aproximación real entre la formación que el programa ofrece y el ejercicio o desempeño real de los egresados y por ultimo establecer cuál es el grado de aceptación que tienen en el entorno donde se desarrollan.</p>					
	ASPECTOS A EVALUAR	CALIF	INSTRUM	FUENTE	SOPORTE
a	Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.	4,0	D,	Secretaría General, Asociación de Exalumnos, Decanaturas,	Datos Egresados 2009-2013, Encuesta-Resultados, Análisis Encuesta Egresados 2014, Facebook Egresados Contaduría Pública Unicauca
b	Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.	4,0	E	Egresados	Encuesta Egresados, Resultados y Análisis Encuesta Egresados 2014
c	Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.	4,8	EE, EMPL	Egresados, Empleados	Encuestas Empleadores, Análisis Encuestas Empleadores (Sobre el Programa), Encuesta Egresados, Resultados y Análisis Encuesta Egresados 2014
d	Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.	4,0	EE	Egresados	Encuesta Egresados, Resultados y Análisis Encuesta Egresados 2014
e	Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.	1,0		Consejo de la Facultad, Comité de Plan	No se realiza
f	Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.	3,5	D I	Consejo Superior, Consejo de Facultad, Exalumnos	Informe Final Autoevaluación Institucional (Factor VI Pertinencia e impacto social pag 136. Carac. 17 Egresados e institución)
g	Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.	4,0	E D	CES, Secretaría General de la Facultad, DCC, Actas Consejo de Facultad, Asociación de exalumnos, Egresados	Informe Final autoevaluación Institucional (Factor VI Pertinencia e impacto social pag 136. Carac. 17 Egresados e institución), Facebook Egresados Contaduría Pública Unicauca, Encuesta Egresados, Resultados y Análisis Encuesta Egresados 2014
h	Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.	4,0	D	Vicerrectoría de cultura, Consejo de la Facultad, Comité de Plan	Nuevo Currículo, Pasantías CES 2009-2014, Informe Final autoevaluación Institucional
CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICA 36		3,7			

<p align="center">MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA UNIVERSIDAD DEL CAUCA PERSPECTIVA: CLIENTES FACTOR 9: EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO CARACTERÍSTICA 37: Impacto de los egresados en el medio social y académico</p>					
<p>IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO: Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.</p>					
<p>DESCRIPCIÓN Determinar cuál es el impacto social y académico, de los egresados del programa. Incorporando variables de calidad y formación que han recibido de la institución. Permitiendo establecer la participación activa del egresado en los campos académicos, investigativos, además de los reconocimientos recibidos y así medir el verdadero impacto social y académico.</p>					
	ASPECTOS A EVALUAR	CALIF	INSTRUM	FUENTE	SOPORTE
a	Índice de empleo entre los egresados del programa.	4,5	EE	Egresados	Encuesta Egresados, Resultados y Análisis Encuesta Egresados 2014, Información Observatorio Laboral
b	Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.	3,5	EE	Egresados	Encuesta Egresados, Resultados y Análisis Encuesta Egresados 2014
c	Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.	4,0	D	Decanatura	Reconocimientos Académicos Guillermo Martínez, Reconocimiento Profesor Guillermo Cuellar, Reconocimiento Profesor Olver Quijano, Reconocimiento Dr. Francisco Javier Ortega
d	Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.	4,6	E	Empleadores	Encuestas Empleadores, Análisis Encuestas Empleadores (Sobre Egresados)
CALIFICACIÓN CARACTERÍSTICA 37		4,2			

ANEXO B

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA
PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Ciudad: _____

Fecha: Día: _____

Mes: _____

Año: _____

Nombre: _____

Edad: _____

E-mail: _____

Teléfonos: _____

Fecha de grado: _____

El objetivo de la encuesta es realizar la caracterización de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad del Cauca entre el año 2010 hasta el año 2014.

1. ¿Ejerce actualmente la profesión de Contador Público?

Si ____ No ____

2. Actualmente ¿cuál es su situación laboral? Puede marcar varias opciones

a. Empleado de empresa privada ____

b. Empleado de empresa pública ____

c. Empresario ____

d. Trabajador Independiente ____

e. Desempleado ____

Si su respuesta es la opción (E) continúe a la pregunta No 9 de lo contrario continúe con la encuesta.

3. ¿Qué tipo de contrato tiene con la empresa donde labora?

a. Contrato a término fijo ____

- b. Contrato a término indefinido _____
- c. Contrato de prestación de servicios _____
- d. Otro tipo de contrato _____
4. ¿Dentro de cuál de estos rangos se encuentra su ingreso mensual?
- a. 1 a 2 SMMLV _____ c. 4 a 6 SMMLV _____
- b. 2 a 4 SMMLV _____ d. 6 SMMLV en adelante _____
5. ¿Qué sector económico se encuentra su empresa ya sea empleado, independiente o empresario?
- a. Sector Primario (Sector Agrícola, Ganadero, Minero, Forestal) _____
- b. Sector Secundario (Sector industrial, Energético, Construcción) _____
- c. Sector Terciario o Servicios (Sector Transporte, Comunicaciones, Comercial, turístico, Sanitario, Educativo, Financiero, Administración) _____
6. A partir del momento en que se graduó, ¿cuánto tiempo transcurrió para conseguir su primer empleo relacionado con su profesión?
- a. Menor a 3 meses _____
- b. De 3 a 6 meses _____
- c. De 6 a 12 meses _____
- d. Mayor de 12 meses _____
- e. Su empleo no tiene relación con su profesión _____
7. ¿Qué aspectos considera usted, tuvo su primer empleador al momento de la selección siendo 1 el menos importante y 4 el más importante?

Características	1	2	3	4
Experiencia laboral				
Prestigio de la universidad				
Desempeño de la entrevista				
Conocimiento de la informática				

8. ¿La formación recibida en el programa corresponde a las exigencias en su desempeño laboral?

- a. Completamente _____ b. En alto grado _____
 c. Parcialmente _____ d. Muy poco _____
 e. Nada _____

9. ¿Cuál o cuáles medios utilizan o utilizaron tradicionalmente para conseguir empleo?

- a. Bolsa de empleo de la universidad _____
 b. Otras bolsas de empleo _____
 c. Medios de comunicación _____
 d. Redes sociales _____
 e. Amigos, familia, conocidos _____
 f. Recomendación política _____
 g. Otro _____ cuál? _____

Responda las preguntas 10 y 11 de acuerdo a la siguiente escala de calificación. Siendo:

- 1: Muy insatisfecho 2: Insatisfecho 3: Poco satisfecho 4: Satisfecho
 5: Completamente satisfecho

10. Califique la calidad de los siguientes aspectos del programa académico

Aspectos	1	2	3	4
Pensum Académico				
La calidad de los docentes				
Equilibrio entre teoría y practica				
Los recursos tecnológicos ofrecidos (acorde a la época en que estudio)				
seminarios, congresos, cursos, laboratorios , foros, etc.				
Intercambios con diferentes universidades extranjeras y universidades nacionales				

11. Indique el grado de importancia de su profesión para lograr los siguientes aspectos

Característica	1	2	3	4
Generar ingresos				
Autorrealización				
Accesibilidad a grupos sociales				

Accesibilidad a programas de formación avanzada				
---	--	--	--	--

12. ¿Usted forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional?

- a. Si _____ b. No _____
 Otro _____ Cuál? _____

13. ¿Ha recibido algún tipo de distinción o reconocimiento?

- a. académico _____
 b. laboral _____
 c. social _____
 d. civil _____
 e. político _____

Muchas gracias por participar en este importante estudio!!