



Entre  
Redes

Entre  
Redes

• Diseño de comunicación •

**SISTEMA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNIDAD RED SOLIDARIA  
DE MUJERES CAFICULTORAS DEL CAUCA - ENTRE REDES**

**AUTORES**

**DILIA MARISOL MEJÍA FUERTES  
LICETH EUGENIA TUMBAJOY SANTACRUZ**



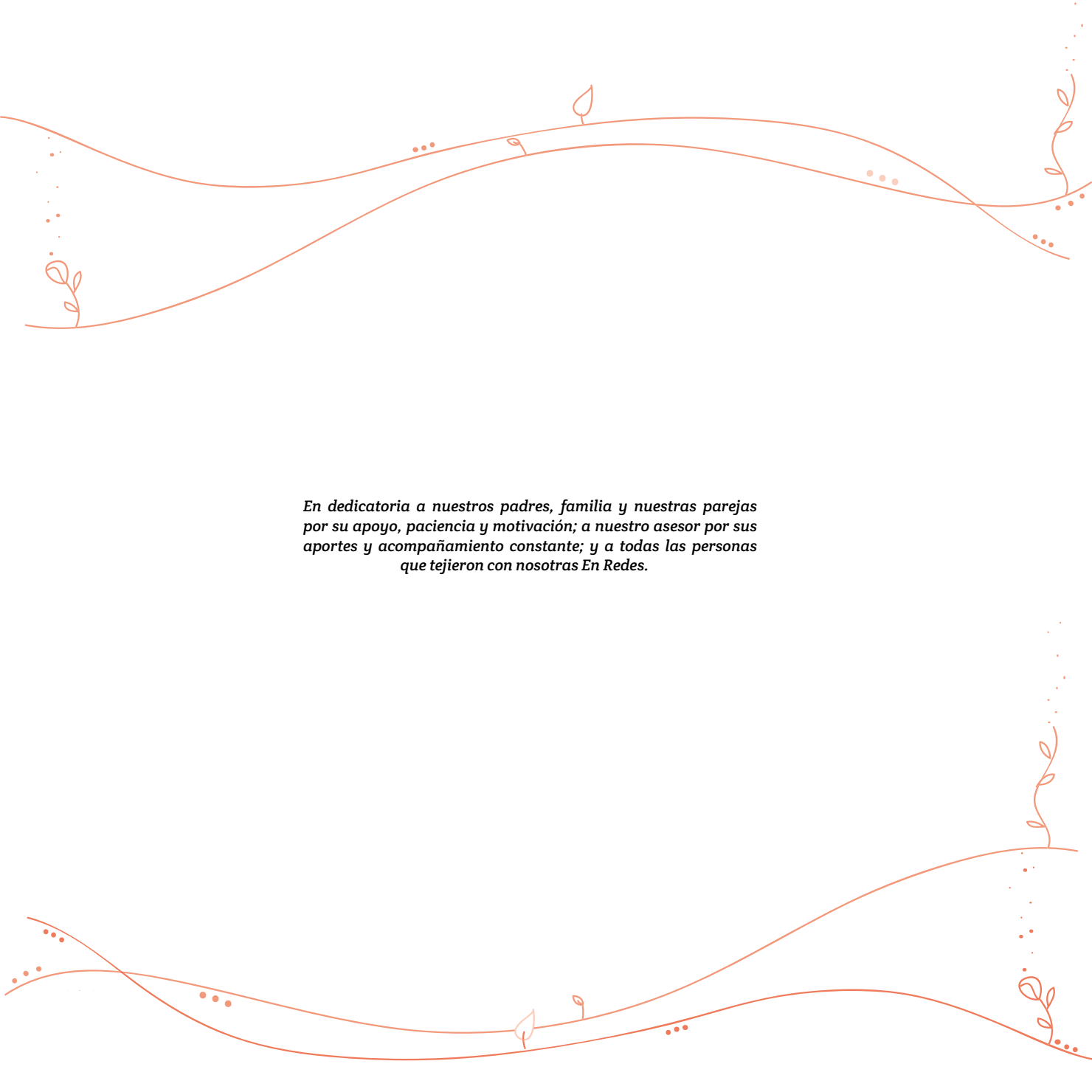
**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
DISEÑADORAS GRÁFICAS**

**ASESOR**

**MAURICIO VEGA ZAFRANÉ**



**UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
POPAYÁN  
2017**



*En dedicatoria a nuestros padres, familia y nuestras parejas  
por su apoyo, paciencia y motivación; a nuestro asesor por sus  
aportes y acompañamiento constante; y a todas las personas  
que tejieron con nosotras En Redes.*

# Contenido

Bienvenido	6
Introducción	7
Acerca de este libro	8

## DEFINIENDO EL PROBLEMA

Contexto	10
Programas de asociación de mujeres caficultoras	11
Problema de diseño	12

## ENFOQUES CAFETEROS

Nuevos campos de acción para el diseño	13
El diseño como potenciador de redes cooperativas	13
El diseño estratégico	14
Conclusión	15

## OBJETIVOS

Objetivo general	16
Objetivos específicos	16

## METODOLOGÍA

Antología Cafetera	17
Decantación	17
Cualidades de la taza	18
Tostión	18

Catación	18
Degustación	18

## ARANDO EL TERRENO

Arando por primera vez "AMUCC"	20
Arando nuevamente "Red solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca"	22
Actividad 1. Entrelazar ideas y experiencias	23
Actividad 2. Tejiendo Comunicación	24
Actividad 3. Encuentro para conocer más acerca de las asociaciones pertenecientes a la Red	26

## Actividades con ASMUCS

En Red 1, una charla de unión	28
En Red 2, una mañana para charlar	31
En red 3, lo que nos identifica	33
En Red 4, nuestro identificador	36
En Red 5, ¿quiénes somos?	40
En red 6, somos ASMUCS, somos asociación	42
Manual Tejiendo Caficultura	45
¿Qué nos dejó el proceso?	46
Anexos	47
Referencias Bibliográficas	48



# **Bienvenido**

Esta pieza es una compilación del esfuerzo conjunto, creativo y experimental entre la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca, el equipo de diseño y un grupo de mujeres caficultoras del municipio de Sucre - Cauca orientado a fomentar el empoderamiento de las organizaciones de mujeres en la cultura cafetera.

# Introducción

La ampliación de los campos de acción del diseño hoy por hoy han abierto ininidad de puertas al ejercicio profesional de ésta disciplina; poner en el centro del proceso de diseño al usuario, obligó al diseñador a salir de las oficinas e involucrarse más en entender las necesidades y motivaciones de sus usuarios, al usar su visión integradora del conocimiento para orientar proyectos interdisciplinarios y sus competencias profesionales para realizar lectura de contextos y a partir de ello resignificarlos en busca de crear nuevos sentidos organizativos; valiéndose para ello de la generación de acuerdos sociales, materializados en conceptos, productos y estrategias de comunicación innovadoras.

De tal forma el equipo de diseñadoras del proyecto Entre Redes, identificó la oportunidad de trabajar de manera interdisciplinar con la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca y con un grupo de mujeres caficultoras del municipio de Sucre para co-crear y definir una identidad colectiva que permita establecer vínculos emocionales y acuerdos sociales entre los miembros de esa asociación. Este trabajo recopila el proceso de acompañamiento y creación colectiva de la Asociación de Mujeres Caficultoras de Sucre dejando herramientas, reflexiones y anécdotas con el ánimo de enriquecer futuros proyectos y contribuir a la creación de una memoria colectiva en los procesos de diseño locales en temas de innovación social y diseño.

# Acerca de este libro

La recopilación de este proceso de diseño está dividida en 15 secciones descritas a continuación:

## Definiendo el problema

En este capítulo puede encontrar la delimitación de la oportunidad seleccionada, el público, la necesidad de comunicación y los aspectos básicos para el desarrollo del proyecto.

## Enfoques cafeteros

En esta sección encontrará como los nuevos campos del diseño han llevado al diseñador a estar en mayor contacto con su público permitiéndole desde esta disciplina potenciar redes de cooperación, generando progreso de la mano de la asociatividad, todo esto a través del diseño estratégico de sistemas comunicativos que permiten fortalecer dichas comunidades.

## Objetivos

Aquí se describe él por qué del trabajo, como también las acciones específicas por medio de las cuales se llega a la meta.

## Metodología

En este capítulo se describe cómo funcionan y se explican las metáforas de las fases para el desarrollo del proyecto.

## Arando el terreno

Este capítulo está dividido en dos partes, inicialmente se narra el proceso realizado con la primera comunidad y las circunstancias que llevaron al estancamiento del mismo, hallazgos y resultados. En la segunda parte se narra cómo se contactó con la “*Red Solidaria de Mujeres Caficulatoras del Cauca*”<sup>1</sup>, su proceso de articulación con este proyecto y cómo se iniciaron las actividades para el desarrollo de “*Entre Redes*”.

## En red 1, una charla de unión

Aquí se describe como el equipo de diseño realizó el primer acercamiento a la comunidad de cafeteras del municipio de Sure - Cauca, actividad en la cual se presentó el proyecto y se dió a conocer la importancia de la asociatividad y eficiencia en los canales comunicativos de una organización.

## En red 2, una mañana para charlar

En esta sección se describe el acercamiento a los conocimientos previos de las funciones, responsabilidades y deberes en los roles desempeñados por parte de la junta directiva.

1. La Red Solidaria de Mujeres Caficulatoras del Cauca, es una estructura organizativa de segundo nivel que agrupa a organizaciones de mujeres caficulatoras del departamento. /Presentación Red Solidaria de Mujeres Caficulatoras del Cauca – Propósito



### **En red 3, lo que nos identifica**

En esta actividad se describe como se define el nombre de la asociación y los valores que la identifican.

### **En red 4, nuestro identificador**

En esta actividad se describe los criterios para la formalización y el proceso de selección del identificador de la asociación.

### **En red 5, ¿Quiénes somos?**

En esta actividad se describe como se definieron la misión, visión y ¿Quiénes somos? de ASMUCS.

### **En red 6, somos ASMUCS, somos asociación**

En esta sección se narra el objetivo, las reflexiones y recomendaciones de la cláusula del proyecto con la comunidad.

### **Manual “En Redes”**

Esta es la sección donde se habla acerca de la recopilación de información en el manual que será proyectada como referente para otras asociaciones cafeteras que estén en procesos similares a los de ASMUCS.

### **Conclusiones finales**

En este capítulo se recogen las reflexiones finales de los aprendizajes grupales de forma teórica y experiencial de las integrantes de equipo de diseño.

### **Anexos**

Esta sección contiene el material de registro de las actividades planteadas dentro de la estrategia tales como fotos, piezas gráficas que se encuentran consignadas en un CD y manual “En Redes” (*digital e impreso*).

### **Referencias Bibliográficas**

Esta sección habla de las fuentes de referencia con las cuales se da soporte al marco teórico del proyecto.

# Definiendo El Problema

## CONTEXTO GENERAL

En Colombia, el café se ha constituido como una fuente primaria de sustento para más de 563.000 familias en todo el país<sup>2</sup>. Del mismo modo, en el departamento del Cauca existen, según el Centro de Investigación Caficultura, “más de noventa y seis mil (96.000) familias dedicadas al cultivo del café, siendo esta la mayor fuente de ingresos en la región generando recursos por ventas superiores a 600 mil millones de pesos anuales”<sup>3</sup>.

Por lo anteriormente mencionado, construir una cultura cafetera se podría convertir en un proyecto sostenible para la gente del Cauca, en la medida en que: primero, generaría una fuente de ingresos distinta a la de los cultivos ilícitos, disminuyendo así las consecuencias sociales negativas que traen consigo estas actividades delictivas. Segundo, se resguardan las áreas de reserva naturales, ya que estas no son deforestadas para la siembra de cultivos ilícitos.

Por esta razón iniciaron esfuerzos conjuntos entre entidades territoriales (Gobernación del Cauca, y alcaldías de municipios productores de café tales como Sucre, Caldono, Argelia, entre otros), entidades de educación como el Sena, la Universidad del Cauca, y organizaciones privadas como el Comité de Cafeteros para trazar líneas de acción que buscan: capacitar a los campesinos, mejorar la calidad del café en la región y a su vez fomentar esta actividad comercial como una fuente de ingresos para la gente de la región. De esta manera, se iniciaron en varios municipios del Cauca programas como: Programa de Competitividad

de la Caficultura, Programa de Investigación Participativa, Programa Jóvenes Caficultores, Mejora de la calidad de café desde la finca, entre otros dentro del marco de competitividad e innovación que forma parte de la consolidación de los programas de cafés especiales del Comité de Cafeteros del Cauca; cuyo objetivo primario es la apropiación social del conocimiento: mediante el método de “capacitación continua, en el cual participan los caficultores y sus familias. De esta forma, se ofrece a los caficultores herramientas necesarias para que sean los gerentes de su empresa cafetera y hagan uso eficiente de los recursos humanos, económicos y naturales con que cuentan”<sup>4</sup>.

Entre los anteriores proyectos cabe destacar la labor del Proyecto de regalías “Caficultura, una oportunidad en el pacto social por el Cauca”. Este proyecto está compuesto por cuatro objetivos. Producción, Escuela y Café, Infraestructura productiva y Área social. En este último campo se creó y consolidó la Red de mujeres caficultoras del Cauca, un grupo cuyo propósito es

“...promover el empoderamiento de la mujer y la transversalización del género en el desarrollo de una caficultura sostenible para el departamento de Cauca; Capacitación y aprendizaje, Producción, comercialización y participación gremial, son las líneas de acción que orientan el trabajo de esta red que reúne a más de 50 asociaciones de mujeres en 30 municipios, que encuentran en la caficultura una opción productiva y rentable, que es capaz de articular la familia, comunidad y región”<sup>5</sup>(2015)

2. El café retoma su fuerza en Colombia (2016). Recuperado de <https://www.elheraldo.co/tendencias/el-cafe-retoma-su-fuerza-en-colombia-268502>

3. El Cauca tendrá el primer parque tecnológico del café del mundo. Recuperado de <http://cicaficultura.blogspot.com.co/2015/10/el-cauca-tendra-el-primer-parque.html>

4. Cauca - Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado de <https://www.federacioncafeteros.org/static/files/Cauca09.pdf>

## PROGRAMAS DE ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFICULTORAS

Dentro de los procesos de empoderamiento rural, cabe resaltar que la política de equidad de género, esta orientada hacia el fortalecimiento y la formalización de las asociaciones de mujeres cafeteras, permitiendo a las productoras ganar espacios para la toma de decisiones con miras a lograr nuevos canales de comercialización mediante el reconocimiento de organizaciones homólogas nacionales e internacionales que les permitan retroalimentarse y fortalecer sus procesos tanto en el área organizativa como en el área productiva.

Gracias a espacios como “*Proyecto Mujer Caficultora del Comité de Cafeteros*”<sup>6</sup> que permiten la inclusión en sus dinámicas a mujeres comprometidas por aportar sus conocimientos y esfuerzos en pro de sus objetivos, se escogió trabajar en esta línea de desarrollo cafetero. Es así cómo, se reconoce que este enfoque ofrece una oportunidad para trabajar desde el diseño y proponer alternativas que incluyan una visión holística de la caficultura.

Fue desde este punto que se profundizó el contacto con uno de estos proyectos, La Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca, que lleva más de un año de trayectoria (con apoyo del Comité de Cafeteros del Cauca) y “una participación activa de 2.300 mujeres pertenecientes a 48 organizaciones caficultoras asociadas en el Departamento del Cauca”<sup>7</sup>; esta organización apunta a la articulación de la mayor cantidad de asociaciones y organizaciones caficultoras caucanas, en su mayoría mujeres, con el fin de generar mejor calidad en la producción del café, el

empoderamiento de las mujeres caficultoras, promover la generación de mejores oportunidades y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las familias caficultoras caucanas.



Un grupo de mujeres pertenecientes a la Red Solidaria de Caficultoras del Cauca. De Amarillo colaboradoras de la Red.

5. Asociatividad, una forma de empoderar a las mujeres cafeteras (2015). Recuperado de [https://www.federaciondecafeteros.org/contacto-fnc/index.php/comments/asociatividad\\_una\\_forma\\_de\\_empoderar\\_a\\_nuestras\\_mujeres\\_cafeteras/](https://www.federaciondecafeteros.org/contacto-fnc/index.php/comments/asociatividad_una_forma_de_empoderar_a_nuestras_mujeres_cafeteras/)

6. Cauca - Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado de <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Cauca09.pdf>

7. Red de caficultoras caucanas, un ejemplo para el resto del país(2016) Recuperado de <http://elnuevoliberal.com/red-de-caficultoras-caucas-un-ejemplo-para-el-resto-del-pais/#ixzz4cmMCrMgQ>

## PROBLEMA DE DISEÑO

Así las cosas, realizar este proyecto en el ámbito cafetero caucano, es importante en la medida que brinda herramientas para pensar diversas formas de construir sistemas comunicativos, a través de espacios colaborativos, participativos y co-creativos, permitiendo así, reconocer el valor de las prácticas particulares de una comunidad en torno a las dinámicas comunicativas de su asociación, como parte de una estrategia para facilitar el proceso de apropiación y fortalecimiento de asociatividad.

Por lo cual, lejos de ver un problema se identificó una oportunidad al conocer los esfuerzos antes mencionados por parte de entidades públicas y privadas para crear programas que beneficien el sector cafetero de la región (ver pág 10), convirtiendo dichos espacios en un escenario propicio para trabajar de manera interdisciplinaria, desde “el diseño, como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente”<sup>8</sup> para contribuir al proceso de empoderamiento y visibilización en una comunidad de mujeres cafecultoras del Cauca.

Por esta razón a través de este proyecto de diseño proponemos realizar un sistema estratégico de comunicación que permita potenciar las prácticas, procesos y dinámicas comunicativas de una asociación, en torno a los procesos de la conformación y/o apropiación de la misma; con un grupo de mujeres cafecultoras del municipio de Sucre y así ayudar a mejorar la interacción en las dinámicas internas de las y los cafecultores asociados.



Un grupo de mujeres pertenecientes a la Red Solidaria de Cafecultoras del Cauca.

# Enfoques Cafeteros

## **NUEVOS CAMPOS DE ACCIÓN PARA EL DISEÑO**

El diseño como lo conocemos hoy ha sobrepasado los límites que lo ligaban a una especialidad (gráfico, industrial, de interiores, entre otros) al salir de las oficinas de diseño, en busca del liderazgo de equipos creativos orientados a buscar el entendimiento de las necesidades de su público, así como la creación de acuerdos colectivos que permitan abordar de manera creativa los problemas sociales a los que estos se ven enfrentados; son en últimas estos acuerdos, lo que entendemos como innovación, un proceso reactivo e interactivo de resultado incierto y no como un acto puntual (Offenhenden, 2014) donde se realiza no solo una apuesta por la apropiación social del conocimiento sino también una apuesta por transformar a través de experiencias de cocreación las actitudes y el comportamiento.

Para desentrañar estas nuevas fronteras del diseño, podemos comenzar diciendo que el diseño es más que la creación de formas estético-funcionales, los diseñadores están llamados a ser mediadores sociales por su visión integradora del conocimiento, por registrar las diferencias y por acompañar a las organizaciones en su transformación (Beatriz Galán, 2011) fomentando el diálogo interdisciplinar y orientando al equipo desde el área de la comunicación a recono-

cer los imaginarios de su comunidad, entiendo que estos pueden ser comprendidos como esas representaciones previas al establecimiento de prácticas productivas (Galán, 2011).

## **EL DISEÑO COMO POTENCIADOR DE REDES DE COOPERACIÓN**

Para hallar estos imaginarios colectivos, de los que veníamos hablando, el diseñador se vale de su sensibilidad al contexto, de las herramientas para sondear en la subjetividad, para captar estas representaciones. Sin embargo, una vez se identifican estos imaginarios, inicia la tarea colectiva de reconstruir un mito. En otras palabras, inicia el proceso de resignificar esos “conocimientos intangibles, esas herencias culturales, de experiencias del pasado, sus tradiciones y sus competencias artesanales” (Verona, 2011) Para formar redes de cooperación local sistemáticamente articuladas y cohesionadas bajo ese nuevo imaginario que sirve de argamasa para afianzar la identidad y el sentido de pertenencia de un grupo, de una comunidad que podrá posteriormente, con la intervención de diseño, generar conceptos comunicativos que permitan no solo dar a conocer una práctica sino también recodificar y externalizar diferentes conocimientos como productos, mensajes y sistemas de comunicación.

Además, las organizaciones cobran importancia en la sociedad ya que crean estructuras para aprender como proceder en el trato con el otro. “Una sociedad es tanto más sólida en cuanto tenga mayor número de organizaciones o asociaciones productivas” (Toro A. 2001) En otras palabras, las organizaciones generan mayor número de transacciones comerciales, de conocimiento y culturales, enriqueciendo a cada uno de los sujetos y permitiendo la coherencia al momento de innovar en cada parte del proceso de creación y construcción de su organización y posteriormente de su producto, lo que permite en últimas dotar de valor agregado al mismo y diferenciarlo de otros en un mundo que pelea cada vez más por ser diferente.

Es precisamente de esta forma que tiene cabida la innovación en una realidad como la nuestra, de esta manera es como podemos apostar a la reconfiguración de nuestros sistemas productivos, pensándonos a nosotros como sujetos primero.

## EL DISEÑO ESTRATÉGICO

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. (Arellano, citado por López Viera, 2003). Estos planes a futuro permiten crear a partir de ideas en común, que permiten el planteamiento de actividades para la creación y/o fortalecimiento de asociaciones a través de la materialización de los

conocimientos previos en diferentes objetos tangibles o sistemas comunicativos.

Finalmente, el aporte que buscamos dar a la comunidad cafetera del Cauca también se centra en el diseño de un sistema estratégico de comunicación, que permita facilitar los procesos de conformación de una asociación, asimismo, el propiciar a apropiación de una asociación por parte de la comunidad.



Foto en redes, hijo de la señora Holga Salazar, en muestra de apoyo a su madre

## CONCLUIAMOS

Por todo lo anterior, en este proyecto el diseño se centra primero en las personas y en su manera de asociarse, ya que este proceso permitirá a la organización pensarse a sí misma de manera diferente al brindar herramientas para leer sus contextos, ajustar sus comportamientos sus condiciones, siguiendo una lógica funcional y estratégica, en la medida en que la planeación participativa e interdisciplinar sea el común denominador de todas las acciones concatenadas. En otras palabras, se usa el pensamiento proyectual para potenciar estrategias de comunicación enfocadas al crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

Finalmente, podemos decir que el diseño tiene la capacidad de promover y facilitar la reorganización de saberes y conocimientos adquiridos para generar conceptos comunicativos que permitan no solo dar a conocer una práctica, sino también apropiación de la misma de parte de los miembros de una comunidad. Teniendo conocimiento de este panorama el equipo de diseño, discute en el siguiente capítulo sobre las mejores maneras metodológicas de acercarse al problema, crear criterios para escoger una organización e identificar las necesidades, retos y objetivos que puedan potenciarse a partir de este proyecto.



Foto por Entre redes: Integrante de ASMUCS, Mujeres Caficultoras de Sucre

# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Aportar al fortalecimiento de la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca, por medio del diseño de un sistema estratégico de comunicación que permita potenciar las prácticas, procesos y dinámicas comunicativas de una asociación en torno a los procesos de la conformación y/o apropiación de la misma; de manera tal que, sirva como referente para la posterior implementación del sistema en toda la Red.

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- 1** Realizar acercamientos a la asociación de mujeres caficultoras y así comprender sus necesidades en torno a los procesos de conformación y/o apropiación de la misma.
- 2** Analizar las necesidades detectadas en los procesos de conformación y/o apropiación de la asociación, con el fin de identificar qué procesos afectar desde el diseño.
- 3** Proponer criterios de diseño para la creación de las actividades del sistema de comunicación.
- 4** Crear las actividades de la estrategia de comunicación y socializarlas a través de procesos participativos con las mujeres de la asociación.
- 5** Evaluar el alcance de las actividades de la estrategia y con base en ello mostrar los resultados en las actividades propuestas.
- 6** Compilar la memoria del proceso co-creativo con sus respectivas conclusiones y recomendaciones, dirigido a asociaciones cafeteras que estén en gestación-creación.



# Metodología

Para el proceso metodológico de este proyecto, se decidió usar la co-creación, la cual permite poner “las herramientas para la comunicación y la creatividad en manos de las personas que se beneficiarán directamente de los resultados”,<sup>9</sup> posibilitando enfocarse en el trabajo conjunto con la comunidad, a través del uso de acciones que potencien la creación colaborativa, como parte de un proceso que busca generar retroalimentación, con el fin de establecer acuerdos que den respuesta a las necesidades particulares de dicho público.

Sumado a lo anterior, construir una metodología propia, aportó al proyecto una guía sin restricciones para crear, programar y ejecutar acciones de acuerdo al contexto de las mujeres cafete-

ras de Sucre, para lo cual fueron establecidas las siguientes fases iterativas que son el núcleo del proceso y se nombran de manera analógica con términos relacionados al entorno cafetero: 1 fase: antología cafetera, 2 fase: decantación, 3 fase: cualidades de tasa, 4 fase: tostión, 5 fase: catación, 6 fase: degustación.

En conclusión ya que “todos los métodos son aleatorios. Su éxito nunca está garantizado. Los métodos no son recetas que guían inefablemente a un resultado”<sup>10</sup> es decir el diseño metodológico de este proyecto está planteado para proyectar y ejecutar un plan de acción que nos permita ir del plan a la acción, valiéndose de la opinión del público y la co-creación con la comunidad para generar apropiación del sistema.



## FASE 1

Se busca recopilar información en torno a los procesos de conformación de la asociación; así mismo conocer los diferentes valores y características físicas o culturales, que generen apropiación hacia la asociación por parte de las mujeres de Sucre.



## FASE 2

En esta fase busca hacer el proceso de análisis de la información obtenida en la fase Antología cafetera, para clasificar, jerarquizar y priorizar la misma de acuerdo a los objetivos planteados en el proyecto.

9. [http://www.esdi.url.edu/content/pdf/articuloweb\\_esdi-4\\_chuerta180913.pdf](http://www.esdi.url.edu/content/pdf/articuloweb_esdi-4_chuerta180913.pdf)

10. FRASCARA, Jorge. *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires. 2004. Pag 91



### FASE 3

Plantear los criterios de diseño correspondientes con la información seleccionada en la fase decantación, para la creación de las actividades del sistema de comunicación.



### FASE 4

Crear e implementar la propuesta experiencial y sus piezas visuales para propiciar la sinergia de un sistema que nos permita potenciar los procesos comunicativos.



### FASE 5

Medir el alcance de la estrategia comunicativa y conocer los aciertos y desaciertos de las piezas propuestas para la misma.



### FASE 6

Recopilar la información obtenida en el proceso en un manual con el fin de dar a conocer la memoria del proyecto "Entre redes" en la cual se dará a conocer los aciertos, errores y posibles consejos.

# ARANDO EL TERRENO

A partir de este capítulo, inicia la historia de cómo se llevó a cabo el proyecto “Entre Redes”, su preparación del terreno para plantar esta semilla, y cómo se salva la cosecha a pesar de los percances encontrados en el proceso. Inicialmente se da a conocer el acercamiento que tuvo “Entre Redes” con la primera Asociación contactada: Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca “AMUCC”; luego se procede a narrar el proceso, desarrollo y experiencia del equipo de trabajo “Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca” y Asociación de Mujeres Caficultoras de Sucre “ASMUCS”, con quienes finalmente, se logra realizar el proyecto y para finalizar se hace una descripción de hallazgos, resultados y recomendaciones de cada actividad realizada.

## LA PRIMERA EXPERIENCIA

# Arando el terreno con AMUCC

### EL CONTACTO

El desarrollo de todo proyecto siempre tiene situaciones a resolver, retos pequeños, medianos o grandes estos siempre estarán a la orden del día y este trabajo de grado no es la excepción; en este capítulo se hablara acerca de los inconvenientes que se tuvieron con la primera organización con la que se hizo contacto; asimismo, se narran las reflexiones y recomendaciones.

Gracias a un trabajo académico desarrollado en la clase de taller 8, el equipo de diseño tuvo su primera experiencia con una empresa transformadora de café en Toribio Cauca, llamada *Kwes'sx Café*, con quien se adelanto una estrategia de comunicación dirigida a generar reconocimiento y posicionamiento de la marca en la región; más adelante en el proceso de indagación se realizaron acercamientos a la *Federación de Cafeteros de Caldas* y el *Parque Tecnológico del Café*, en Cajibío Cauca, por lo cual se identificó la oportunidad de trabajar con las mujeres caficultoras del Cauca. De esta manera, el equipo de diseño se reunió con la señora *Elizabeth Trujillo*, presidenta y repre-

sentante legal de *AMUCC, Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca*, para manifestarle la posibilidad de llevar a cabo la iniciativa con el apoyo de la organización, a lo que ella manifestó su aprobación y nos dio luz verde para exponerlo ante la junta directiva conformada por las coordinadoras de cada municipio asociado, quien sería el organismo encargado en últimas de aprobar o no la realización de las actividades.

Fue así que, en medio de una de las reuniones programadas por la junta directiva se abrió un espacio para plantear la realización del proyecto y en colaboración con ellas se hicieron los ajustes necesarios para la respectiva aprobación del mismo, dejando solamente por cuadrar el cronograma final para dar inicio al proyecto.

### EL PROBLEMA

Debido a la apretada agenda de la junta, se programó un espacio de participación en una de las reuniones, en la que se dio a conocer y aprobó la metodología propuesta y las actividades a realizar; también se presentó un cronograma donde

se especificaban los tiempos, fases, actividades y objetivos además de dar a conocer cómo sería la participación de la organización AMUCC dentro de cada una de las actividades, el cual no fue aprobado debido a falta de tiempo para ajustarlo en esa reunión, por lo cual fue enviado por correo electrónico para su aprobación.

Sin embargo, con el pasar de los días no se obtuvo respuesta alguna al correo por parte de la junta directiva. Así las cosas, se contactó a las representantes para resolver la situación; por lo cual se estableció otro espacio de participación, el cual no se dio por falta de tiempo. Después de este percance se comenzó a notar la falta de interés por parte de la junta directiva de la asociación para ser parte del proyecto.

A pesar de los posteriores intentos por parte del equipo de diseño para contactar a las representantes de AMUCC, no se obtuvieron respuestas favorables para obtener luz verde al desarrollo del proyecto, por lo cual el proceso se vio estancado debido a la falta de colaboración por parte la asociación.



## RECOMENDACIONES

A partir de la experiencia relatada con la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca “AMUCC”; se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones para fomentar los lazos de confianza con la comunidad con quién se desarrollará el proyecto:

- 1** Tener claro los criterios de selección de la comunidad con la que se llevará a cabo el desarrollo del proyecto.
- 2** Cuando la comunidad sea escogida establecer reuniones fuera del horario de las juntas institucionales, con el fin de no involucrar el trabajo institucional con las actividades del proyecto.
- 3** En el proceso de diseño, por lo general, los acuerdos se hacen de forma verbal. Sin embargo, es necesario hacer un contrato escrito, dejando así, evidencia del proceso y los acuerdos a los que el diseñador y su cliente lleguen. De esta forma se asegura un mejor desarrollo del proyecto al no permitir cambios sin previa aprobación de las dos partes.

- 4** En el ejercicio profesional es necesario saber cuándo dar por finalizada una alianza o convenio, debido a que en un proyecto deben existir confianza y voluntad para trabajar en equipo, ya que la pérdida de estos genera desgaste tanto de tiempo como en recursos.



*Un grupo de mujeres pertenecientes a la AMUCC*

# Arando con la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca

## INTRODUCCIÓN

Surgir de las cenizas como el Fénix muchas veces es algo que en el rol del diseñador se tiene que hacer para rescatar un proyecto al que se le ha tomado amor, en este capítulo se relata cómo el equipo de diseño logro seguir con la realización del proyecto; al igual que también se narra de que manera se realizó el nuevo contacto, cómo se enlazaron los proyectos y cómo se eligió el campo de trabajo.

.....

## CONTACTO

Se llegó al contacto con la *Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca* a través del contacto realizado con Adriana Hurtado, una de las colaboradoras de dicho proyecto, la cual a su vez, hizo el enlace con la Señorita Anny Mera, coordinadora de la Red. Este contacto fue posible gracias a que dentro del trabajo realizado en este medio cafetero caucano el equipo de diseño se relacionó con muchas personas que pertenecen a diferentes organizaciones y proyectos del medio.

En este nuevo contexto se inició un proceso de conocimiento mutuo, es decir, el equipo de diseño dio a conocer el proyecto “*En Redes, dise-*

*ño de comunicación*” frente a la Red y la Red dio a conocer el suyo al equipo de diseño a través de varios encuentros en los cuales se discutió acerca de la incorporación del proyecto a la Red, al igual que la relevancia y pertinencia de la incorporación a la misma.

## HILANDO CON LA RED

*ed Solidaria de mujeres Caficultoras del Cauca* un espacio que busca aportar al desarrollo de la caficultura en la región, al fortalecer en sus asociadas las competencias comunicativas, empresariales y de liderazgo; y *Entre redes* un proyecto que busca aportar al fortalecimiento del sector cafetero a través del diseño de un sistema estratégico de comunicación para potenciar prácticas, procesos y dinámicas, se hizo evidente para nosotros el acople entre las dos iniciativas.

Para realizar la articulación de *Entre Redes* con la Red, se hizo una profundización en la operatividad de ésta para así poder hacer los ajustes necesarios al proyecto y decidir el camino a seguir en el desarrollo del mismo, lo cual permitió seleccionar la comunidad con la que se llevaría a cabo este; el mecanismo que se usó para este efecto fue una serie de encuentros que se describirán a continuación.

## Actividad 1. ENTRELAZAR IDEAS Y UNIR EXPERIENCIAS

**OBJETIVO:** Conocer a profundidad la red.

.....

### ACCIONES:

Exponer los objetivos del proyecto *Entre Redes* a las colaboradoras de la Red para dar a conocer a nivel general el proceso metodológico que se aplicará en el desarrollo de la primera fase denominada “*antología cafetera*”, al igual que solicitar las memorias del proceso en físico y digital.

.....

### HERRAMIENTAS:

Presentación y conversatorio

.....

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Para dar inicio al empalme de estos dos proyectos se realizaron, distintas sustentaciones a las colaboradoras de la Red con quienes se dio a conocer de manera general los objetivos de *Entre Redes*, la metodología a usar y específicamente se profundizó en la primera fase *antología cafetera*, también se realizaron los ajustes necesarios para el desarrollo del proyecto. Igualmente, se manifestó la pertinencia del proyecto que debido a que la Red se encuentra en una fase de inicio y tiene proyecciones a largo plazo.

En secuencia, se manifestó apoyo y participación por parte de las colaboradoras estableciéndose compromisos entre ellas y el equipo de diseño.

## HALLAZGOS

- 1 La Red es apoyada por 6 profesionales que se denominan como colaboradoras y entre sus funciones están el acompañamiento de las diferentes actividades planeadas dentro de las líneas de acción que se desarrollan en los diferentes municipios del departamento
- 2 El cumplimiento de los objetivos de la Red se divide en 4 líneas de acción que son: formación y capacitaciones, producción, comercialización y participación gremial y representatividad.
- 3 Dentro del proyecto tejer redes de cooperación y solidaridad, cobra gran importancia ya que a partir de esta se busca mejorar la calidad de vida y de producto.

## RECOMENDACIONES

- A partir del proceso de socialización y articulación de *Entre Redes* con la Red; se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones para generar y consolidar alianzas entre dos grupos de trabajo:
- 1 Hacer actas de las reuniones con el fin de documentar los deberes y compromisos adquiridos entre el diseñador y su cliente.
  - 2 El cumplimiento de los compromisos establecidos son de suma importancia, ya que refuerza la solidez de las alianzas con otros equipos de trabajo.

## Actividad 2. Tejiendo comunicación

**OBJETIVO:** Conocer el estado organizativo de la Red.

### ACCIONES:

Generar un espacio colaborativo para crear el mapa auto-evaluativo actual organizativo de la red en base a las metas planteadas y las actividades ejecutadas por parte de las colaboradoras de la Red; para detectar los posibles campos de acción en los cuales ejecutar el proyecto de diseño.

### HERRAMIENTAS:

Presentación y conversatorio

### Materiales:

- 4 Nubes correspondientes a cada línea de acción
- 36 Fichas de preguntas correspondientes a cada ítem
- 25 Flechas conectoras
- 10 Pines
- 10 Notas
- Marcadores

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Para la realización de la actividad se contó con la participación de 5 de las colaboradoras de la Red y el equipo de diseño los cuales se reunieron en las instalaciones del Comité de Cafeteros, Popayán. En primera instancia se explicó la dinámica a desarrollarse al igual que los materiales incluidos en el Kit.

Al dar iniciar el desarrollo de esta actividad las colaboradoras se basaron en las diferentes actas de los encuentros previamente realizados por ellas y otros actores dentro de los espacios de la red; a partir de esto se dividieron la construcción de los mapas sistémicos (rizomas) en parejas de acuerdo a las diferentes *líneas de acción*<sup>11</sup>, también se adiciona una nube llamada “*comunicaciones*” ya que esta es transversal dentro del proyecto.

Una vez realizados los mapas sistémicos (rizomas) las colaboradoras participantes, hicieron una presentación de lo realizado en las líneas de acción explicando cada uno de los procesos y su estado de acuerdo al sistema semáforo plasmado en las nubes.



Foto por Entre Redes, Colaboradoras de la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca y equipo de diseño.

11. Líneas de acción: son la guía con la que se rige la Red Solidaria de Mujeres del Cauca y estas son: Producción, Formación y capacitación, Comercialización y participación y representatividad gremial.



## HALLAZGOS

Los hallazgos de esta actividad están encaminados a conocer posibles puntos en donde se puede hacer presencia desde el diseño, a continuación se describen ítems de las líneas de la red que cobran importancia para el proyecto de Diseño.

- 1** Desde la red se busca apoyar el fortalecimiento de la producción sostenible de café de las mujeres caficultoras caucanas.
- 2** En el tema del beneficio infraestructura productiva del café, se brindan cupos para ingresar al proyecto “caficultura: Una oportunidad en el pacto social por el Cauca”, para las fincas de las mujeres pertenecientes a la Red, dando prioridad a las necesidades de la mujer caficultora.
- 3** Generar un aporte para la caficultura con valor agregado para mejorar la calidad de vida de las familias caficultoras y lograr distribuir su producción tanto en lo veredal, municipal, departamental, nacional como internacional; gracias a la producción de las mujeres cafeteras, teniendo como pilar fundamental la asociatividad para generar mejores resultados.



Foto por Entre Redes, Anny Mera, Coordinadora de la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca.



Foto Entre Redes, pieza gráfica usada para recopilación de información.

## RECOMENDACIONES

A partir de la realización de la primera actividad de articulación con la Red, se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones para mejorar el desarrollo de actividades:

- 1** En la planeación de cada actividad, es importante tener en cuenta las variables para su desarrollo como: la consecución del espacio ya sean espacios abiertos y los permisos para su uso de ser necesario, al igual que evaluar sus condiciones para su acondicionamiento.
- 2** Es importante que en cada actividad que se vaya a realizar se cuente con los materiales necesarios e incluso tener materiales extra, ya que se pueden presentar imprevistos.

### Actividad 3. Encuentro para conocer más acerca de las asociaciones pertenecientes a la Red

En este encuentro se dió a conocer los tipos de organizaciones, en las que se pueden vincular las caficultoras para pertenecer a la Red; estas son:

- 1 Organizaciones, asociaciones y/o cooperativas de mujeres caficultoras formalmente constituidas activas y operativas. Al día en todas sus obligaciones tributarias.
- 2 Organizaciones y/o asociaciones mixtas de caficultores (as) formalmente consolidadas que como mínimo tengan 20 socias, quienes conformaran un colectivo de mujeres
- 3 Grupos asociativos (grupos de gestión cafetera, grupos de mujeres ahorradoras, entre otras) que aún no se han formalizado y que se encuentran activas y operativas.

Además, se le presentó al equipo de diseño la posibilidad de realizar el proyecto Entre Redes con un grupo de mujeres cafeteras del municipio de Sucre – Cauca en proceso de conformación de su asociación, resaltando la importancia de hacer acompañamiento a un proceso naciente.



Pieza gráfica de la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca



Pieza gráfica de la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca

## GERMINACIÓN

Después de la inmersión en el contexto se llegó a la conclusión de trabajar con las Mujeres de Sucre, esta decisión fue tomada teniendo en cuenta:

- 1** El proyecto *Entre Redes* fue pensado para poder desarrollarse dentro del ámbito cafetero como una guía para propiciar el afianzamiento de las prácticas comunicativas dentro del mismo desde el diseño.
- 2** El principal objetivo de *Entre Redes* busca aportar al fortalecimiento de la Red solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca, a través del diseño de un sistema de comunicación que permita potenciar prácticas y procesos comunicativos.
- 3** Dentro de la red, desarrollar el proyecto con las mujeres de Sucre adquiere gran importancia al ser un territorio desconocido por las colaboradoras, quienes nunca habían hecho este tipo de acompañamiento.
- 4** Las mujeres caficultoras de Sucre son mujeres emprendedoras y están comenzando a independizarse en este sector, ya que todas hacen parte de diferentes grupos cafeteros y son líderes en sus correspondientes veredas, por lo cual conformar una asociación sólida con ellas, aportaría a fortalecer la unión como mujeres cafeteras, al igual que dar a conocer su producción desde un mercado local para llegar a uno internacional.
- 5** Sumado a esto ser parte de la Red trae beneficios tanto a nivel empresarial, comercial y formativo para las cafeteras las cuales deben estar asociadas de acuerdo a las formas asociativas antes mencionadas (Ver pág 26).

Por lo antes mencionado cobra gran importancia el acompañamiento por parte del equipo de diseño al sector de la población Sucreña, ya que este aporte apunta a generar progreso en el sector cafetero para la región.



Foto recuperada de <http://cafecaucaregalias.blogspot.com.co>. En la foto Mujeres de la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca.

## ACTIVIDAD 1.

# En Red, una charla de unión.



ASMUCS, Adriana Hurtado, Colaboradora de la Red

### OBJETIVO

Realizar el primer acercamiento con la comunidad y dar a conocer el proyecto *Entre Redes* a la misma.

### ACCIONES

Acercamiento a las futuras asociadas a la Red de Sucre a través de la presentación del equipo de diseño y del proyecto *En Redes*. Desarrolló de una dinámica en la cual las participantes deberán dividirse en equipos de cuatro personas para así superar una serie de obstáculos.

### MENSAJES

Se busca transmitir los beneficios que trae a los integrantes de una comunidad asociarse, así como también la importancia de la comunicación efectiva dentro de una organización.

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El primer acercamiento con las mujeres de Sucre se realizó en dos fases. La primera consistió en la presentación del equipo de diseño a la comunidad como también del proyecto. Para la segunda fase de la actividad se desarrollaron las dinámicas que buscaban generar conciencia dentro de la comunidad de las ventajas que tienen la comunicación efectiva dentro de una organización, como también las ventajas que tiene la asociatividad para una comunidad.

La segunda actividad se desarrolló por medio de un recorrido a través de una pista que se fue dividida en dos estaciones en dicha pista se usó como la metáfora como recurso para transmitir los mensajes planteados para esta actividad; en la primera fase se transmitió la importancia de la comunicación efectiva en las organizaciones y en la segunda fase se reforzó la importancia del trabajo de equipo.

## HALLAZGOS

- 1** Conformación reciente de la junta directiva y conformación de equipos de trabajo según las veredas a las cuales pertenecía cada mujer.
- 2** Disponibilidad en tiempo y espacio para la realización de proyecto, además de la colaboración de los encargados de comité de cafeteros de Sucre.



Foto por Entre redes, mujeres de ASMUCS

## FASE METODOLÓGICA CUMPLIDA



Estas fases metodológicas se cumplen debido a que en esta fase se recopiló información útil para el siguiente encuentro con la comunidad, información que fue analizada y seleccionada para el siguiente encuentro; y las actividades que hacen parte del sistema se ejecutaron desde el primer día.

## CANTIDAD DE ASISTENTES



# 26 Mujeres



Foto por Entre redes, mujeres de ASMUCS

*Nota:* Esta actividad fue planeada para realizar el primer acercamiento a la comunidad especificada

## ACTIVIDAD 2.

# En Red, una mañana para charlar.

### OBJETIVO

Identificar los conocimientos previos que tienen las integrantes de la junta directiva sobre las responsabilidades y funciones que traen consigo los roles que asumirán

.....

### ACCIONES

Generar un ambiente ameno para indagar a través de un mapa de empatía cuál es la experiencia de las mujeres que pertenecen a la junta directiva con relación a los cargos por ellas asumidos.

.....

### MENSAJE

Generar curiosidad en cada directiva para conocer un poco más acerca de su función dentro de la junta.

.....

### HERRAMIENTA

- Mapa de empatía
- .....



Foto por Entre Redes. Suleidy Magin, Coordinadora de ASMUCS y Marisol Mejía, integrante de equipo de diseño

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad debía ser desarrollada en un espacio que propiciara un contacto más personal con cada directiva, lo cual permitió conocer de forma individual los conocimientos previos, miedos y motivaciones relacionados a cada función.

En suma, a lo anterior esta actividad se planteó con el fin de conocer un poco más a las motivaciones de cada mujer para desempeñar el cargo que tiene, además como parte de la recopilación de información para la creación del manual.

## HALLAZGOS

- 1 Los conocimientos de las funciones directivas por parte de las mujeres pertenecientes a la junta, en su mayoría, son inferidos de acuerdo al rol ejercido por cada una.
- 2 Las mujeres pertenecientes a la junta tienen la disposición de aprender y capacitarse en torno a sus funciones.
- 3 Esta actividad fue decantada como pendiente por ser un proceso a largo plazo, que requiere del acompañamiento constante de las colaboradoras de la red, quienes, a través de convenios de aprendizaje con entidades como el Sena, están en la disponibilidad de realizar capacitaciones en temas como liderazgo y funciones administrativas.

## FASE METODOLÓGICA CUMPLIDA



Estas fases metodológicas se cumplen, porque en el proceso de recopilación de información, se detectó el estado de los conocimientos de las funciones administrativas de las mujeres pertenecientes a la junta, como resultado determinamos la importancia de ejecutar actividades y capacitaciones a largo plazo, con el acompañamiento de las colaboradoras de la Red, como se puede leer en los siguientes hallazgos.

## RECOMENDACIÓN

- 1 En el desarrollo profesional del diseñador, es importante establecer contacto personal con el usuario para generar confianza, además de conocer las motivaciones que lo mueven en la vida, más allá de las razones para realizar un proyecto.



Pieza de recopilación de información: Mapa de empatía



### ACTIVIDAD 3.

# En Red, lo que nos identifica

## OBJETIVO

Esta acción buscó crear un espacio dinámico para identificar: valores, cualidades, lo que las asociadas buscan transmitir, elementos, iconos o símbolos que representen a la asociación de mujeres caficultoras del municipio de Sucre con el fin de encontrar una identidad en conjunto para la asociación.



## ACCIONES:

Para esta actividad se convoca a las asociadas de Sucre a co-crear la identidad para su asociación.



## HERRAMIENTAS:

- Papeles de colores
- Lapiceros
- Marcadores
- Cinta

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En la reunión de las asociadas de Sucre se dieron a conocer ejemplos de identidades gráficas cafeteras (nombres, logos, colores) de otras asociaciones del país.

Al terminar la exposición se conformaron grupos entre las asociadas. Se entregaron los papeles de colores con los siguientes ítems: Valores, cualidades, qué transmite, imágenes de elementos representativos.

Cada uno de los grupos escribió palabras correspondientes a cada ítem con las que se sentían identificadas como asociación.

Cuando todos los grupos desarrollaron la fase de escritura de ítems, se procedió a pegar los papeles en la pared para socializar las diferentes visiones de la asociación y empezar a seleccionar entre todos los ítems, cuáles de ellos tenían más relevancia por repetición para la asociación.

A partir de las palabras escogidas se realizó a la creación del eslogan, el nombre de la asociación y se definió las imágenes que compondrían el identificador.



## HALLAZCOS

- 1** En el desempeño del diseño convergen varios puntos de vista por lo cual es importante generar espacios de co-creación donde el diseñador sea capaz de re-interpretar la visión del cliente, involucrando a este activamente en la creación activa de su identidad o como en este caso identificador.
- 2** Esta actividad permitió la creación del nombre de la asociación al igual que el eslogan, lo cual hace parte del planeamiento del primer esbozo de los valores institucionales de la organización.
- 3** A partir de la recolección de insights se pudo detectar cuales son los identificadores con los cuales las mujeres de ASMUCS se sienten identificadas, lo que permitió al equipo de diseño crear el identificador de la asociación.

## FASE METODOLÓGICA CUMPLIDA



Los objetivos se cumplen mediante la recolección de los valores e imágenes que identifica a la mujer caficultora de Sucre ya que esta información permite crear parte de la identidad como lo es el identificador visual y parte de los principios de la asociación.



Foto por Entre Redes. Mujeres de ASMUCS

## RECOMENDACIÓN

**1** En el ejercicio profesional del diseñador, es importante crear lazos de confianza a partir del uso del lenguaje de su público, este puede ser verbal o no verbal, por lo cual cobra relevancia el acompañamiento del diseñador a su cliente para poder resolver dudas.

## CANTIDAD DE ASISTENTES



# 39 Mujeres

### Valores que las asociadas eligieron para representar su asociación

*Puntualidad, carisma, ser ordenadas, solidaridad, trabajadoras, emprendedoras, unidas, fuertes, comprensión, amistad, humildad, disciplinadas, esfuerzo, dedicación, responsables, guerreras.*

De las cualidades seleccionadas, se definió las características de las imágenes que las representan (ver pág 38) y se define el slogan por consenso

**slogan:**

*Por un futuro mejor*

## ACTIVIDAD 4.

# En red, nuestro identificador

### OBJETIVO

Definir los lineamientos con los cuales se rige ASMUCS y resaltar que las diferencia de otras asociaciones con características similares en la región. Elegir que línea gráfica representa mejor a la asociación mediante la socialización de las diferentes propuestas de logos trabajados en co-creación con las asociadas.

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En esta actividad dividida en dos sesiones, primero se realizó una la actividad “En red, lo que nos identifica” con el fin de recopilar información como lo eran los valores de la asociación y los diferentes elementos formales representativos de las diferentes veredas. Una vez definidos, se comenzaron a orientar estos valores y elementos hacia la identidad gráfica de la asociación. Para esto se hizo una pequeña tertulia para llegar a un consenso y así abstraer los elementos más representativos

de la comunidad, el lugar y la actividad de la asociación, como insumo para realizar un identificador visual. En una sesión posterior, se socializaron los identificadores gráficos desarrollados por el equipo de diseño a las asociadas, con el fin de obtener una retroalimentación que permitiera validar el resultado formal que se obtuvo y elegir, mediante un acuerdo común realizado por votación, cuál era el logotipo que mejor representaba a las mujeres de ASMUCS.

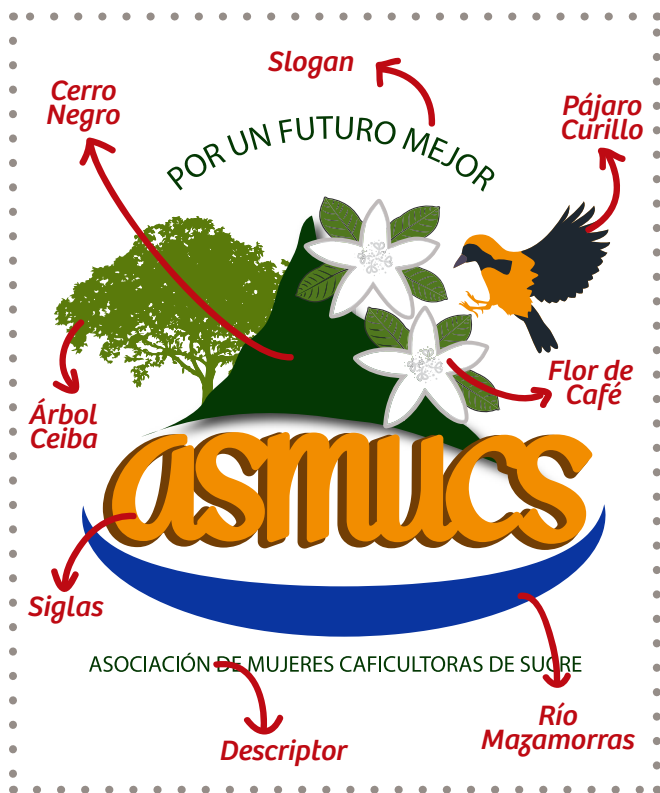
### HERRAMIENTAS

- Hojas de colores
- Lapiceros
- Video beam
- Marcador
- Tablero



Propuestas de logotipos presentadas por el equipo de diseño

## PARTES DE NUESTRO LOGOSÍMBOLO



El logotipo que identifica a la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca ASMUCS, muestra elementos que representan el paisaje de la región de Sucre; reflejando la imponencia de sus montañas, riqueza hídrica, flora y fauna; que generando así, sentido de pertenencia y orgullo en las mujeres caficultoras.

## HALLAZGOS

- 1 El desarrollo de esta actividad, se busca generar apropiación e identificación por parte de las mujeres de AMUCS, con la creación del logotipo.
- 2 El trabajo de Co-creación realizado con la comunidad, permitió generar un mejor diálogo entre las mujeres y el identificador pensado para la asociación, debido a que este se basa en la información recolectada con el usuario.

## FASES METODOLÓGICAS CUMPLIDA



Los objetivos se cumplen mediante la participación colectiva de las mujeres en la elección del identificador, que tuvo como criterio de diseño la generación de apropiación e identificación por parte de ellas.

## RECOMENDACIÓN

En esta actividad se eligió el identificador en conjunto con las asociadas mediante votación.

## ELEMENTOS REPRESENTATIVOS EN NUESTRO LOGOSÍMBOLO

A continuación, se dan a conocer los valores y cualidades que lo conforman y que se caracterizan en esta zona cafetera, representado en cada uno de sus elementos.



### **Árbol Ceiba**

Somos protectores del medio ambiente, y contamos con una extensa diversidad de ecosistemas y reservas naturales.



### **Cerro Negro**

Somos parte del paisaje que cubre el valle del Patía y el Cerro Negro en conjunto con todas nuestras montañas representa la variedad y belleza del paisaje.



### **Flor de Café**

Somos exponencialmente un sector productivo de café, responsable, emprendedor y trabajador.



### **Pájaro Curillo**

Somos una extensa diversidad natural, en especies de aves, fauna y flora de la región.



### **Río Mazamoras**

Somos riqueza hídrica para nuestra región y generadores de espacios en nuestro sector turístico.

POR UN FUTURO MEJOR

### **Slogan**

Somos las ganas de salir adelante, tener una meta y luchar por nuestros sueños y nuestra familia.

**asmucs**

### **Siglas**

Somos mujeres solidarias, comprometidas, responsables y dedicadas.

ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFICULTORAS DE SUCRE

### **Descriptor**

Somos un grupo de trabajo emprendedor, que busca fortalecer, capacitar y empoderar a la mujer cafetera en el Municipio de Sucre - Cauca.

## CANTIDAD DE ASISTENTES



# 39 Mujeres

*Nota: Este proyecto está encaminado a la facilitación de la conformación de una asociación caficultora, por lo cual, en ningún caso el desarrollo de esta actividad pretende crear la identidad visual de ASMUCS, el objetivo de la misma radica en la apropiación de las mujeres caficultoras de Sucre hacia su asociación.*

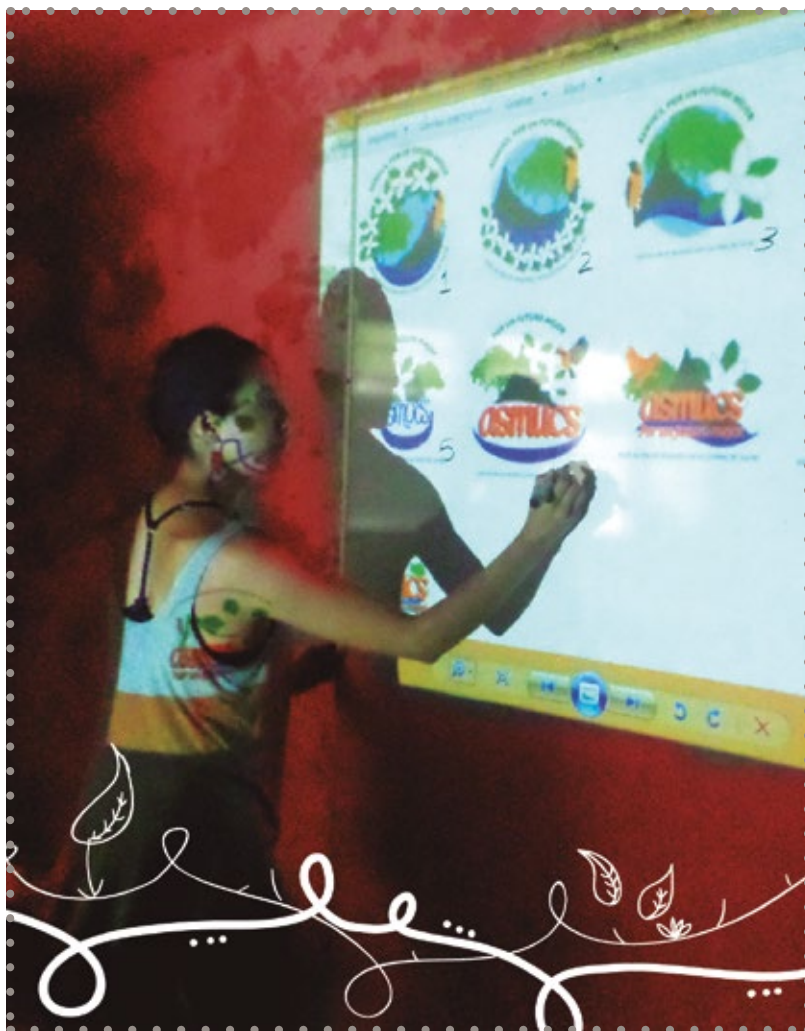


Foto por Entre Redes. Liceth Tumbajoy, integrante de equipo de diseño

## ACTIVIDAD 5.

# En red, ¿quiénes somos?

### OBJETIVO

Crear los principios que rigen a la asociación, misión, visión y valores.

.....

### ACCIONES

Crear un espacio para realizar una entrevista guiada para la sesiones de co-creación los valores institucionales misión, visión y objetivos.

.....

### HERRAMIENTAS

- Tarjetas con preguntas.
  - Marcadores
  - Tablero
- .....

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad se realizó mediante una entrevista guiada que permitió establecer ¿Qué hace la asociación? ¿Cuál es la razón de ser? ¿Quiénes es nuestro público objetivo? ¿Dónde se vende su producto? ¿Qué hace diferente a la asociación de otras? Preguntas que fueron utilizadas para la creación de la misión; por otro lado, las mujeres respondieron a preguntas como

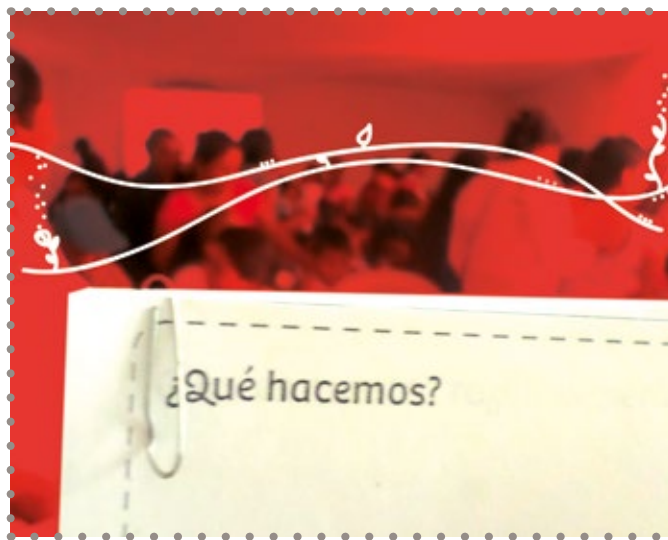


Foto por Entre Redes. Pieza de recolección de información

¿Qué quiere lograr la asociación? ¿Dónde quieren las mujeres estar en el futuro con la asociación? ¿Para quién lo harán? y ¿Ampliaré mi zona de actuación? Para la creación de la visión.

En el transcurso del desarrollo de esta actividad las mujeres participaron activamente de la misma, cabe resaltar que en muchas de las preguntas realizadas se hizo necesario del acompañamiento del equipo de diseño para hacer acompañamiento y resolución de preguntas de estás para llevar a cabo la actividad.

Al finalizar con las preguntas se hizo una mesa redonda en la cual se discutió a manera de conversatorio los resultados de dicha actividad y se procedió a la redacción de la misión y visión de la asociación en versión borrador.



## RELAZGOS

- 1 A partir la recolección de las diferentes visiones que la mujeres tenían sobre su organización se pudo obtener la información para realización de la siguiente actividad
- 2 Esta actividad permitió la consolidación de la misión y visión en versión borrador de la asociación.

## FASE METODOLÓGICA CUMPLIDA



Los objetivos se cumplen mediante la participación colectiva de las mujeres en la construcción del resto de los principios de la asociación mediante la recolección de información propiciada por el equipo de diseño, posterior análisis de esta y generación del primer borrador de los principios.

## CANTIDAD DE ASISTENTES



## RECOMENDACIÓN

- 1 El acompañamiento de diseñador en los procesos de consolidación de una asociación al igual que en el planteamiento de los principios de la misma cobra importancia ya que le permite a la organización construir una representación visual de su compromiso colectivo.



Foto por Entre Redes. Mujeres ASMUCS

## ACTIVIDAD 6.

# En red, somos ASMUCS, somos asociación.

### OBJETIVO

Generar compromisos emocionales por parte de las mujeres a la asociación

### ACCIONES

Esta actividad se propone para generar apropiación y compromiso por parte de las mujeres caficultoras del municipio de Sucre pertenecientes a ASMUCS a través del diseño de una experiencia encaminada a consolidar dicha asociación.

### MENSAJE

Somos Asmuks, somos asociación

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El desarrollo de esta actividad culminatoria del proyecto se planteó con el fin de generar un compromiso simbólico y verbal por parte de las asociadas de ASMUCS, por lo cual se realizó a modo de ceremonia para la entrega de certificados como parte de una estrategia con el fin de generar apropiación de los procesos en los que la asociación continúa.

Para lograr dichos objetivos el orden del día comenzó con la intervención de la gestora social de la alcaldía de Sucre Claudia Mora, quien manifestó el apoyo por parte de este ente gubernamental a la asociación y abrió las puertas para el trabajo en conjunto que permita traer progreso a la asociación y sus familias; a continuación de este discurso la prosiguió el discurso de la coordinadora de la Asociación Suleidy Magin, quien dio la bienvenida a las mujeres asociadas a la organización y manifestó su compromiso con ellas, por otro lado solicitó el



Foto por Entre Redes. AMUCS, Asociación de Mujeres Caficultoras de Sucre, Colaboradores de la Red, equipo de Diseño

compromiso de ellas para continuar con el proceso.

Sumado a ello de parte del equipo de diseño, Marisol Mejía, expresó su agradecimiento a las mujeres y su junta directiva por el acogimiento al proyecto y su total disposición a la realización; seguido a esto la entrega de los certificados a cada mujer estuvo acompañada por un compromiso verbal frente a toda la asociación y además que fue escrito en un grano de café y puesto en el árbol de la red; y la firma del acta de asistencia al evento.

Sumado a lo anterior se ratificó el apoyo de un grupo determinado de esposos e hijos de las asociadas, mediante la asistencia y compromiso verbal en la ceremonia.

Para finalizar esta actividad dio como resultado la visibilización del compromiso de la alcaldía y de cada mujer por formar un futuro mejor para sus familias, su asociación y su región; generando el compromiso de seguir con la construcción de su organización de la mano de su junta.

## HALLAZGOS

**1** Los compromisos verbales en comunidades como la cafetera son de suma importancia para procesos de conformación de asociaciones o proyectos; pero los compromisos simbólicos son la generación de piezas visuales que los sustentan, generan mejores resultados ya que estas piezas pueden ser dispuestas en los lugares de reunión.

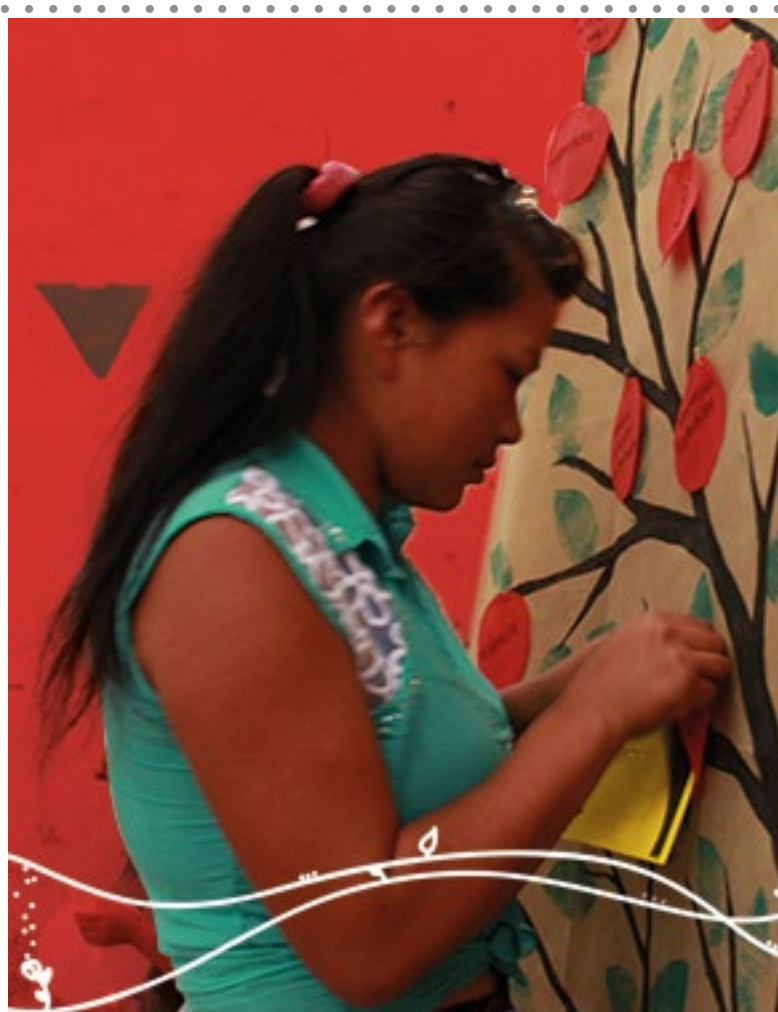


Foto por Entre Redes. Vocal, ASMUCS, Caren Galindez, poniendo granito de café en el árbol simbólico

## FASE METODOLÓGICA CUMPLIDA



Los objetivos de esta fase se cumplen con la entrega de certificado, el compromiso verbal y simbólico de las mujeres y la firma del acta de asistencia; por otro lado, en la generación de un espacio en el que hicieron sinergia los compromisos de todas las mujeres con respecto a su asociación.

## CANTIDAD DE ASISTENTES



# 130 Mujeres



Foto por Entre Redes. Compromiso escrito de una mujer de ASMUCS



## ACTIVIDAD 7.

# Manual en redes

### OBJETIVO

Copilar la información de las actividades realizadas en el desarrollo del proyecto *en redes*.

### ACCIONES

Realizar la recopilación de las actividades realizadas en la estrategia de comunicación para la asociación ASMUCS, con el fin de crear una memoria que describe el paso a paso de lo realizado con dicha organización que sirva como guía para otras asociaciones que estén en gestación/creación.

### MENSAJE

Guía o referente

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La creación del manual se realizó mediante el análisis de las actividades realizadas en la estrategia de comunicación, seleccionando el concepto gráfico de acuerdo al seleccionado para el documento final de las tesis que lleva el nombre de En redes, sistema de comunicación estratégico para la comunidad Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca.

En este manual se hizo edición del paso a paso de las actividades para que pueda ser fácilmente reproducido por las personas que deseen usarlo. (ver anexos)



"El manual tejiendo caficultura"

### FASE METODOLÓGICA CUMPLIDA

"El manual tejiendo caficultura", es una recopilación de las actividades realizadas con las mujeres caficultoras de Sucre, en él se evidencia el sistema comunicativo para la facilitación de la conformación de una asociación, que será manejado por las colaboradoras de la red, para su consulta y/o posterior implementación en casos similares.



**FINALMENTE**

# Qué nos deja el proceso

**“El conocimiento surge en los contextos y a ellos retorna”  
(Galán, 2011)**

Del rol del diseñador como mediador social, se requiere “ coordinar una larga lista de factores humanos y técnicos, trasladar lo invisible en visible y comunicar”<sup>12</sup>, es así como este proyecto surge a partir de la necesidad de brindar una estrategia de comunicación alternativa para el proceso de conformación de asociaciones cafeteras en el Departamento del Cauca, ya que busca que las personas que serán parte de esta se formen de manera incluyente, participativa y creativa, y además, sientan apropiación de lo que están construyendo y de lo que serán parte. Teniendo esto claro, identificamos nuestro grupo de apoyo con una de las integrantes de la “Red Solidaria de Mujeres” en asociación con un colaborador del “Comité de cafeteros de Surre”, quienes fueron un apoyo fundamental en este proceso para convocar a las personas que se involucrarían en este proyecto.

En el ámbito social y pedagógico se debe tener en cuenta la responsabilidad ética que como diseñadores debemos tener siempre presentes, el aprender a escuchar, a ver y adaptar las propuestas al entorno con el que se está trabajando; también tenemos la responsabilidad de educar y dar a conocer nuestro que hacer dentro de las comunidades, hacer entender por medio de acciones que el Diseño Gráfico va más allá de la elaboración

e impresión de piezas gráficas, y en conjunto con la co-creación, nos apoyamos para que la participación con las asociadas sea activa y propositiva, y de esta forma ellas también se involucren en el proceso del proyecto; en su desarrollo, se logró identificar necesidades particulares entorno a la conformación de la asociación, necesidades que posibilitaron la ideación para proyectar las actividades y los mensajes requeridos para proponer y desarrollar la estrategia de comunicación; teniendo en cuenta, que, como dice Frascara: “el rol de las comunicaciones visuales no termina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente”<sup>13</sup>, se decidió brindar a las asociadas una experiencia diferente que no se queda en el momento, sino que ellas mismas se encargan de dar a conocer esta experiencia al subgrupo al que pertenecen en sus respectivas veredas.

Es importante resaltar que proponer compromisos simbólicos y realizar actividades en conjunto con la comunidad, aporta a que se valore el proceso del proyecto y favorece al expresar valores culturales propios de la región y a que se dé de manera casi espontánea integrarse en el proyecto, además de generar recordación y construir experiencias para la memoria dentro de la asociación.

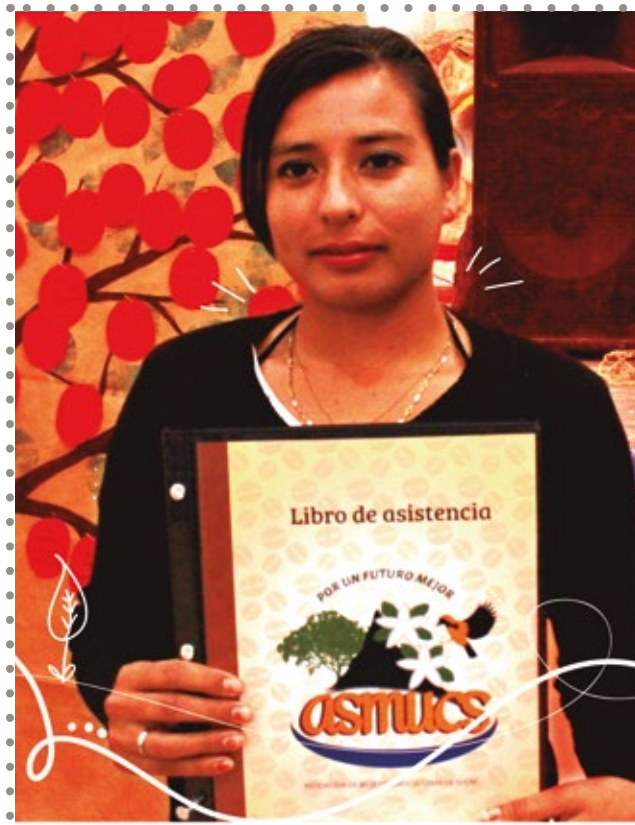
12. FRASCARA, Jorge. *Diseño de comunicación. Argentina. 2006. Pág 23*

13. FRASCARA, Jorge. *Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires. 2004. Pág 56*

# Anexos



El proyecto entre redes busca facilitar los procesos de creación/gestión de organizaciones cafetera, como también apoyar al fortalecimiento de organizaciones creadas que presenten situaciones similares a las aquí descritas.



Adjunto a esta recopilación encontrará un CD, con material visual que muestra un poco más acerca de este proceso.



# Referencias Bibliográficas

- El café retoma su fuerza en Colombia (2016). Recuperado de <https://www.elheraldo.co/tendencias/el-cafe-retoma-su-fuerza-en-colombia-268502>
- El Cauca tendrá el primer parque tecnológico del café del mundo. Recuperado de <http://cicaficultura.blogspot.com.co/2015/10/el-cauca-tendra-el-primer-parque.html>
- Asociatividad, una forma de empoderar a las mujeres cafeteras (2015). Recuperado de [https://www.federaciondecafeteros.org/contacto-fnc/index.php/comments/asociatividad\\_una\\_forma\\_de\\_empoderar\\_a\\_nuestras\\_mujeres\\_cafeteras/](https://www.federaciondecafeteros.org/contacto-fnc/index.php/comments/asociatividad_una_forma_de_empoderar_a_nuestras_mujeres_cafeteras/)
- Red de caficultoras caucanas, un ejemplo para el resto del país(2016) Recuperado de <http://elnuevoliberal.com/red-de-caficultoras-caucanas-un-ejemplo-para-el-resto-del-pais/#ixzz4cmMcrMgQ>
- Offenhenden.C, Verona.G, Sanguinetti.M. (2011) APORTES DEL DISEÑO, una herramienta para mejorar el desempeño empresarial (Buenos Aires). CMD. Recuperado de <https://issuu.com/imdi.cmd/docs/aportes-deldisenio>
- FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires, 2004.
- Cauca - Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado de <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Cauca09.pdf>
- TORO A, José Bernardo. El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. Bogotá, 2001
- Dr. HUERTA, Eduardo La Co-Creación y el ieseño Colaborativo. Recuperado de [http://www.esdi.url.edu/content/pdf/articuloweb\\_esdi-4\\_ehuerta180913.pdf](http://www.esdi.url.edu/content/pdf/articuloweb_esdi-4_ehuerta180913.pdf)
- FRASCARA, Jorge. Diseño de comunicación. Argentina, 2006.





Universidad  
del Cauca

Integrantes

**Dília Marisol Mejía Fuertes**  
**Liceth Eugenia Tumbajoy Santacruz**