

Puelenje

Ruta gastronómica

Manual de identidad visual

Segunda edición, 2018

Puelenje Gastronómico
Manual de identidad corporativa

Taller VI – identidad (2016-B). Unicauca. Colombia: 2016
Número de páginas:

ISBN:

Este manual de identidad visual y corporativa fue diseñado y producido como ejercicio académico en el taller VI – identidad, del programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca – Colombia.

Se prohíbe toda reproducción parcial o total de esta obra, por cualquier medio, sin la anuencia por escrito del titular de los derechos correspondientes.

Dirección y asesoría: Yesid Pizo | yesidpizo@gmail.com

Diseño y diagramación:

Antony Yesid Carabali | Yesid-3@unicauca.edu.co
Diego F. Mera Bravo | diegofmrab@gmail.com

Fotografías:

Diego F. Mera Bravo | diegofmrab@gmail.com

Tipografías utilizadas:

Bulo - Jordi Embodas

Comentarios y sugerencias:

Antony Yesid Carabali | yesid-3@unicauca.edu.co
Diego F. Mera Bravo | diegofmrab@gmail.com

Se terminó de imprimir y encuadernar en agosto de 2018

Nº de Copias :

Impreso en Popayán – Colombia
Printed in Popayán - Colombia

Puelenje ruta gastronómica es un proyecto de carácter social, que ofrece a sus clientes **experiencias a través de 2 rutas turísticas en la ciudad de Popayán**, por medio del ambiente familiar, rescatando aspectos **históricos, culturales y tradicionales en un espacio campestre**. Logrando que el usuario salga de sus rutinas diarias y disfrute de nuestros servicios.

Índice

10 Contextualización

- Misión y visión
- Integrantes
- Clientes
- Propuesta de valor
- Valores y atributos
- Matriz

22 Sistema de identidad visual

- Concepto grafico
- Signo marcario
- Ajustes tipográficos
- Versión monocromática
- Planimetría
 - Area de seguridad
- Iconografía
 - Direccionalidad
 - Señalética interna
 - Señalética externa
- Escala
- Tipografía de la marca
- Tipografía Corporativa
- Paleta cromática
- Uso del signo sobre fondos
- Usos incorrectos

52 Aplicativos

- **Etapas de implementación**

- **Implementación a corto plazo**

- Señalética interna
- Cartografía Táctil Digital
- Dispositivo para el recorrido
- Plegable
- Tarjetas
- Infografías
- Página Web
- Pendón
- Empaque para el Guarapo
- Video Clip

- **Implementación a mediano plazo**

- Direccionadores
- Cartografía interna para restaurantes
- Avisos restaurantes
- Mediadores
- Mugs
- Gorras
- Delantal
- Camisas

- **Implementación a largo plazo**

- Señalética externa
- Señal de aproximación
- Valla de bienvenida
- Totém de ubicación
- Valla publicitaria
- Espacio para venta

Contextualización

Misión

Somos una asociación de restaurantes y establecimientos culturales que busca el **reconocimiento regional de Puelenje, promoviendo desde la gastronomía y las tradiciones experiencias únicas**, a través de 2 rutas turísticas que integran los conocimientos gastronómicos, históricos y tradicionales en un ambiente campeaste. Fortaleciendo el sector socioeconómico y el trabajo comunitario.

Visión

Ser reconocidos como un referente turístico y gastronómico a nivel regional, Ofreciendo a los clientes experiencias únicas a través de la gastronomía, cultura e historia de lugar, fortaleciendo el desarrollo económico y social de Puelenje.

Integrantes



1. El eden de mis abuelos



2. El Cayadito



3. El punto Sabroso



4. La Casona



1. Chirimía



2. Guarapo



1. Iglesia Amo Jesús

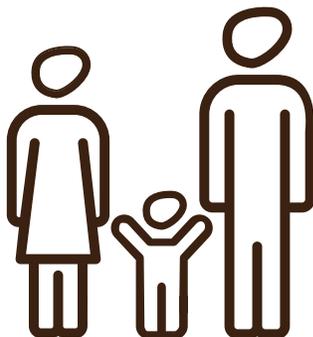
Cientes

Puelenje recibe diversidad de personas en cada uno de sus establecimientos por lo que se hace necesario **indagar sobre las características que tienen dichos visitantes y así conocer aspectos importantes.**

Los clientes se han catalogado en tres grupos; **visitantes (Turistas locales), turistas nacionales y extranjeros.**

Visitante local

Los visitantes locales tienen acceso constante a los diferentes servicios ofrecidos en Puelenje y les interesa poco el componente histórico de la vereda por lo que no se les ofrecerá las diferentes rutas.



Turistas Nacionales

El turista nacional además de visitar el centro histórico busca disfrutar otro tipo de vivencias que involucren las prácticas autóctonas, la gastronomía, la cultura y la naturaleza.



Proviene de Cartagena, Norte de Santander, Bogotá, guapi y pasto en mayor proporción



Viaja mayormente Solo o en pareja

El motivo de viaje es el turismo, los Negocios y el estudio.



Visita destinos turísticos en busca de gastronomía, paisajes, cultura y arquitectura.

Conoce primero su destino a través de la recomendación y páginas internet



Programa su visita a por medio de páginas en internet y agencias de viaje

Gasta entre 500 mil a 2 millones (COP) (Hospedaje, comida y transporte)



- Se hospedan en Hoteles y casas de familiares
- Esta en la ciudad más de 4 días

Turistas Extranjeros

El turista extranjero quiere conocer otras culturas, vivir experiencias participativas, probar cosas distintas a las que normalmente esta acostumbrado a ver, sentir o vivir. No quiere ser alguien extraño en el lugar que visita.



Proviene mayormente de Inglaterra, Francia, Italia, Rusia, Brasil y Perú



Prefiere viajar solo o en pareja

El motivo de su viaje es el turismo



Busca experiencias participativas donde pueda conocer otras culturas.

Se enterapor medio de internet recomendación y agencias de viaje.



La recomendación de otros turistas en paginas web es importante para él.

Durante su estadía en la ciudad
gasta más de 2 millones



- Se hospedan en hostales y hoteles
- Esta en la ciudad de 2 a 4 días

Propuestas de valor



Conceptos para los clientes

Aprendizaje desde la gastronomía (nacional y extranjero) Descubrir la historia y la cultura de Puelenje por medio de la gastronomía, a través de un recorrido por los restaurantes y lugares tradicionales de la vereda que permiten conocer, vivir y compartir la cultura de los puelenjanos.

Ambiente familiar: (visitante local) Un entorno acogedor dentro de cada restaurante, que le permita al usuario compartir experiencias colectivas en familia, deleitándose de los platos típicos de la región con una buena atención y excelente servicio.



Conceptos para Propietarios y comunidad

Comunitario: Fomentar desde el proyecto actividades que favorezcan la cooperación entre los habitantes de Puelenje para conseguir objetivos en común. Generando redes entre vecinos que permitan la ayuda mutua y un mejor desarrollo social y económico para la vereda

Confianza: Propender en los habitantes de Puelenje la reapropiación de los elementos tradicionales, típicos y culturales que caracterizan la vereda, de tal forma que las personas se sientan identificadas con las mismas y se fomente su conservación. Motivando el orgullo por sus orígenes, prácticas y conocimientos.

Confianza: Proyectar a Puelenje como un destino gastronómico, seguro, familiar, cultural y turístico de la región de tal manera que se pueda contribuir al desarrollo social y económico de la vereda.



Mensaje

Usuarios de las Rutas: Puelenje Ruta gastronómica es una asociación que ofrece recorridos por diferentes lugares de la vereda, a partir de comidas típicas con sabor a leña, donde se puede disfrutar de un ambiente familiar y conocer la historia del lugar a través de los restaurantes, la chirimía y la guarapearía.

Usuarios cotidianos: *Puelenje Ruta gastronómica* busca mejorar y ampliar los productos y servicios ofertados en los establecimientos de la vereda. Que van desde la gastronomía, la cultura y los eventos sociales, teniendo en cuenta las comidas típicas, el ambiente familiar, la historia, los juegos tradicionales, la chirimía y el guarapo.

Comunidad de Puelenje: Somos una asociación confiable y comprometida que promueve y promociona a Puelenje desde la gastronomía, cultura e historia del lugar, fomentando así su desarrollo socioeconómico.



Lenguaje

Usuarios de las Rutas: El lenguaje debe ser sencillo y práctico. Debe contener la información necesaria y puntual que requiere y busca el visitante. Sin embargo, las imágenes y demás elementos usados para atraer su atención deben evocar lo gastronómico, lo tradicional, lo autóctono y lo cultural que tiene la vereda por descubrir, mostrando el lugar como un destino propicio para el aprendizaje y conocimiento de nuevas culturas

Usuarios cotidianos: El lenguaje debe ser familiar y atrayente. Se deben usar palabras cotidianas e imágenes poco conocidas de los espacios de Puelenje, mostrar elementos persuasivos que evoquen los sabores, las formas de preparar y los elementos tradicionales que tiene la vereda logrando que se generen emociones y sensaciones en los usuarios cotidianos. Transmitiendo confianza y gusto para incitar a que visiten el lugar.

Valores y atributos

Usuarios nuevos
Usuarios frecuentes

**Comunidad
de Puelenje**



Propietarios Restaurantes

Profesionales entre los 23 – 40

Matriz

Componente semántico

A. Familiar (tipografía)

Soporte: Logotipo, grafica complementaria, plan de medios.

B. Sabor (tipografía)

Soporte: Logotipo, grafica complementaria, plan de medios.

C. típico (Grafica C.)

Soporte: Logotipo, grafica complementaria, plan de medios.

Componente retorico

A1. Tranquilo: Ambiente exterior (aire, naturaleza)

A2. Acogedor: Unidad, ambiente interior de los restaurantes, común, vínculo, alegría.

B1. Sabor: Sazón, cacerola de barro, carne, humo, aroma, Preparación en leña, sancocho.

B2. Calidad: Cantidad, Preparación de los platos y atención al cliente.

C1. Histórico: Hallazgos arqueológicos, artefactos históricos, tradición oral.

C2. Tradicional: Losa de barro, Chirimía, elaboración y consumo de guarapo, Juegos, Festividades religiosas.

Indicadores de Calidad

a. Reproductividad: Imagotipo

El signo debe funcionar en los diferentes soportes que plantea la estrategia.

b. Vocatividad: Imagotipo

el signo debe tener poco protagonismo debido a que los restaurantes tienen marca.

c. Pregnancia: Imagotipo

La forma del signo marcario debe ser simple para atraer con facilidad, permitiendo ser reconocida y recordada.

d. Singularidad: Imagotipo

El signo marcario debe permitir identificar y diferenciar a Puelenje de otros lugares.

e. Versatilidad: Imagotipo - Tagline

La forma del signo marcario debe atender y funcionar con las múltiples categorías.

f. Declinabilidad: Tipografía corporativa

El signo marcario debe formar parte de los sistemas que necesita el proyecto.

A

Alto

M

Medio

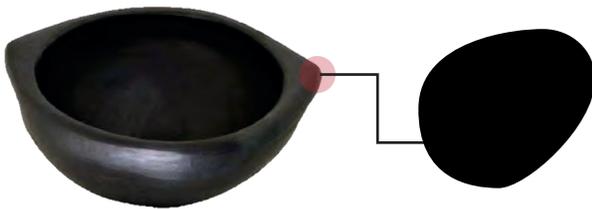
B

Bajo

Sistema de identidad visual

Concepto Gráfico

La marca está inspirada en la **Cacerola de barro**, utilizada en Puelenje como un utensilio para servir la comida. **Es un objeto típico**, usado por las familias desde hace tiempo atrás y característico de la gastronomía y especialmente de los restaurantes del lugar. Por esto la tipografía apropia la curva reflejada en las **orejas de la cacerola** como detalle particular para plasmarlo en el trazo, principalmente en las letras “u” y en la “n”. Pero también en los detalles de las demás letras, especialmente el punto de j.

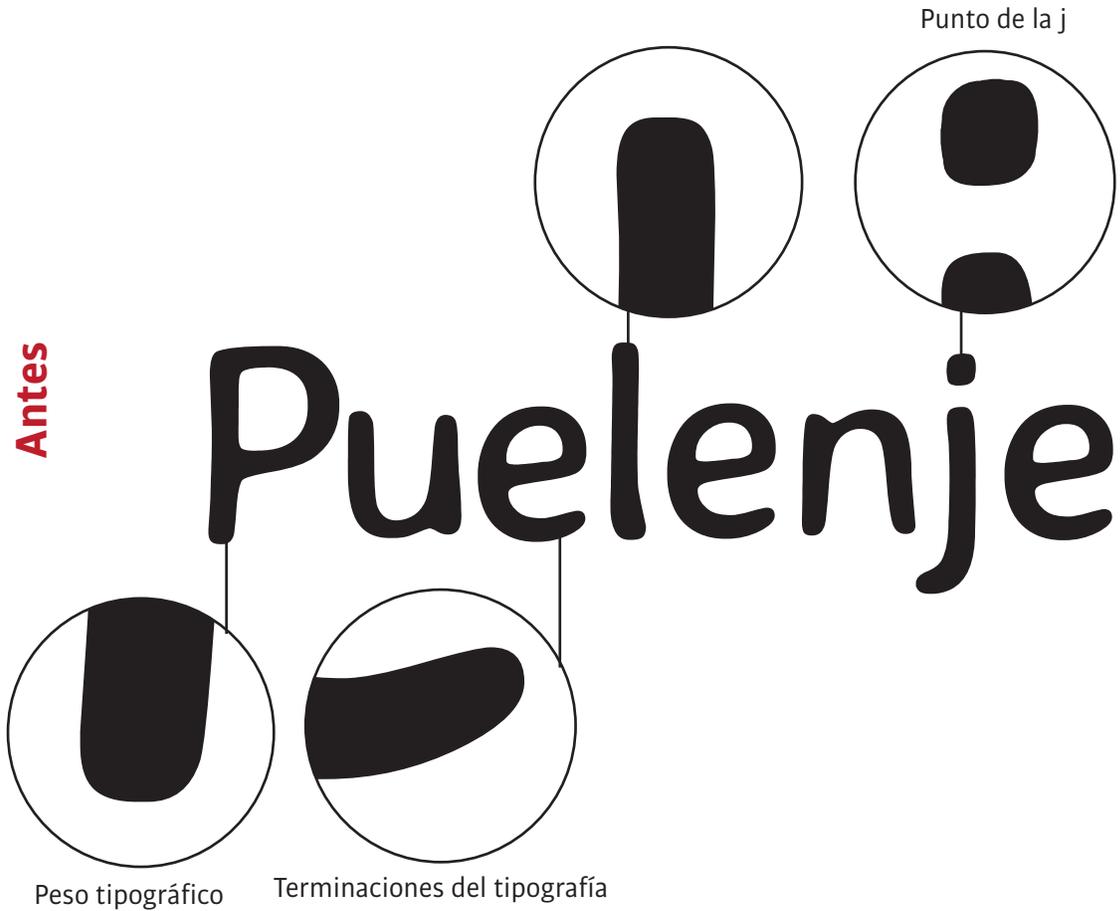


Signo marcario

Puelenje

Ruta gastronómica

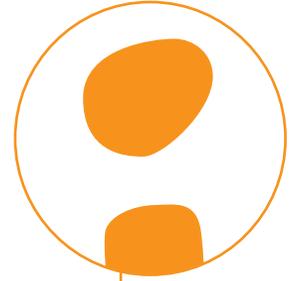
Ajustes tipográficos



Después

Terminaciones

Punto de la j



Puelenje



Peso tipográfico ajustado

Construcciones de
las letras U y N

Espaciado

Versión monocromática

Puelenje
Ruta gastronómica

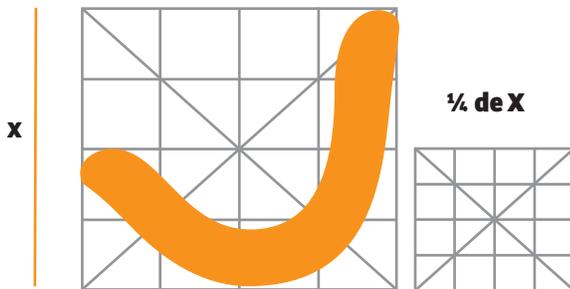
Puelenje
Ruta gastronómica

Puelenje

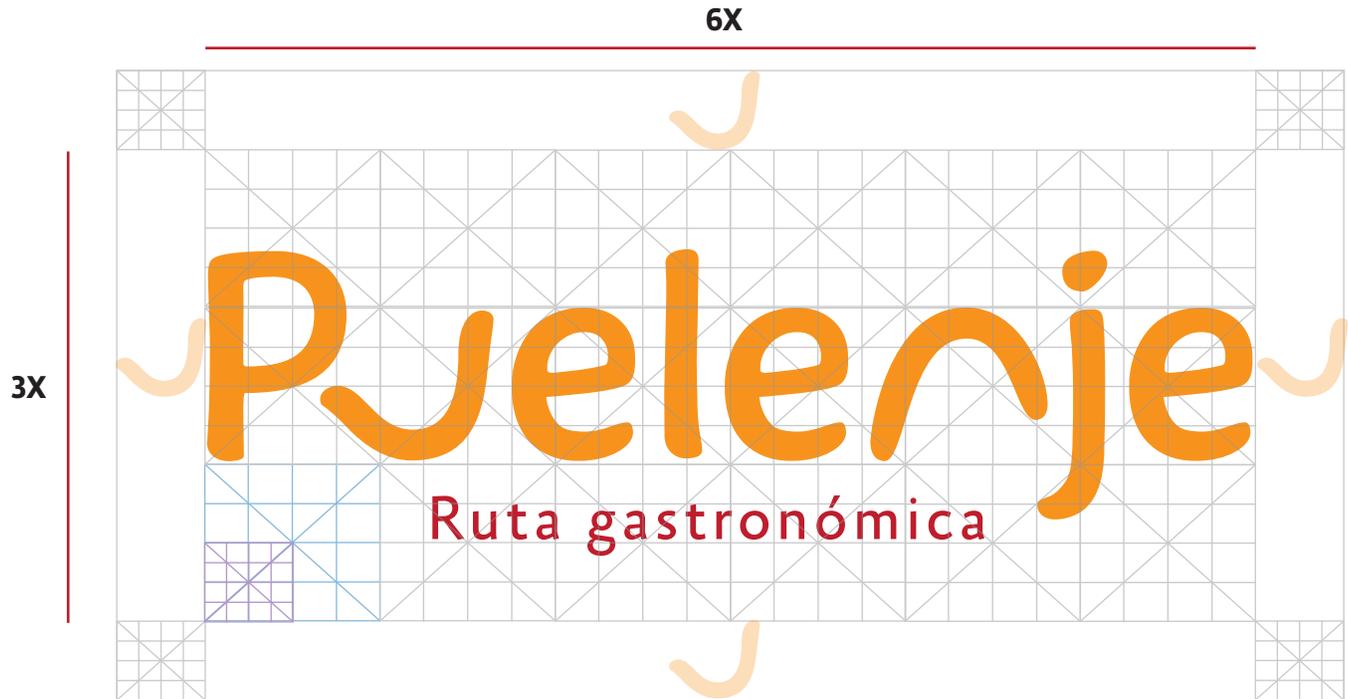
Ruta gastronómica

Planimetría

La marca se encuentra sobre una **retícula creada a partir del módulo de la letra u** que permite **mantener las proporciones del signo y su distribución en el espacio**. Así mismo el $\frac{1}{4}$ de módulo de la u genera su zona de seguridad para la protección la momento de reproducirla el logo.



Área de seguridad

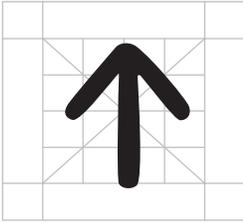


Iconografía

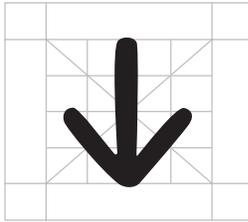
Se creó un **sistema iconográfico que permitiera la identificación y diferenciación de lugares**, productos y servicios que se ofrecen en Puelenje gastronómico. Este sistema funcionará para la señalética y también puede ser usada en cada uno de los aplicativos del plan de medios, según el uso y aplicación que se necesite.

Direccionalidad

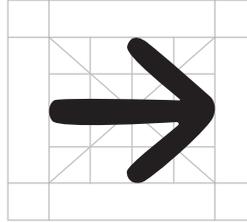
Arriba



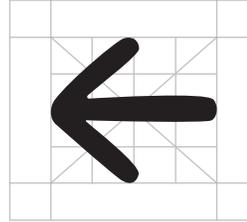
Abajo



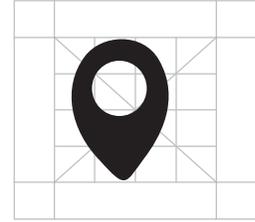
Derecha



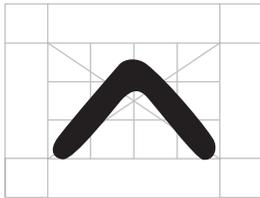
Izquierda



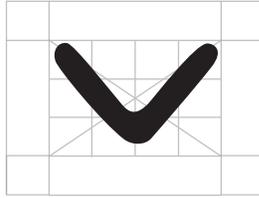
Ubicación



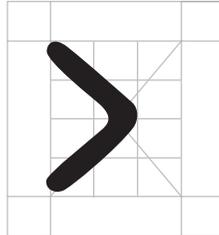
Arriba



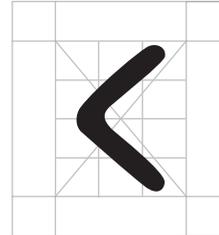
Abajo



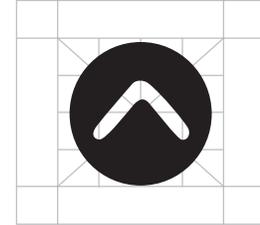
Derecha



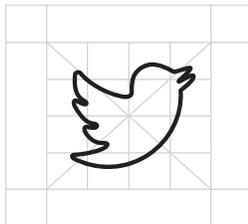
Izquierda



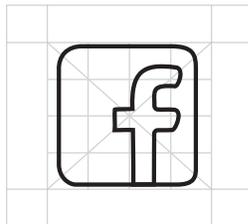
Norte



Twitter

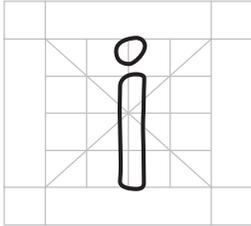


Facebook

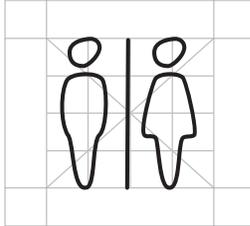


Señalética interna

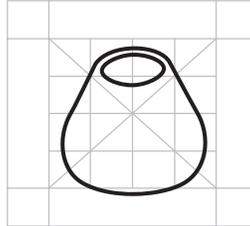
Información



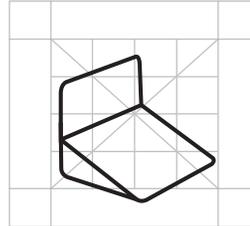
Baños



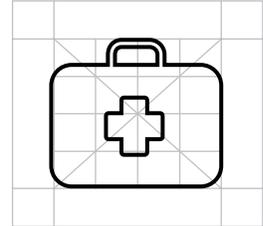
Objetos históricos



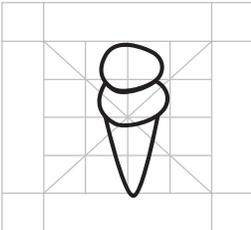
Tejo



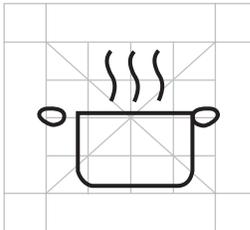
Botiquín



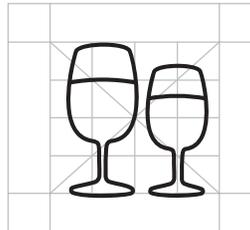
Helados y postres



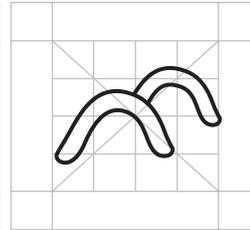
Cocina



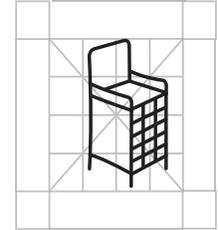
Eventos sociales



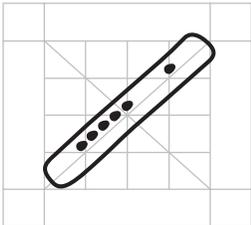
Panorámica



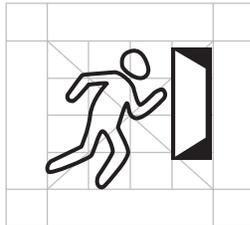
Juego de sapos



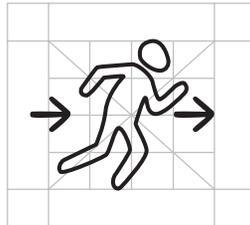
Chirimía



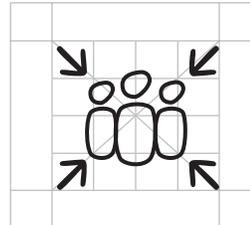
Salida de emergencia



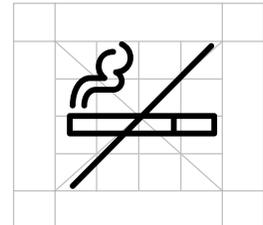
Ruta de evacuación



Punto de encuentro

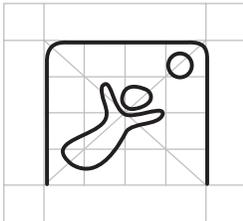


E. Libre de Humo

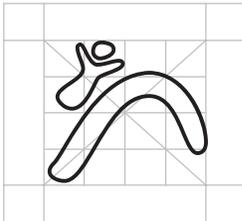


Señalética externa

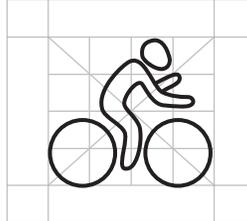
Cancha deportiva



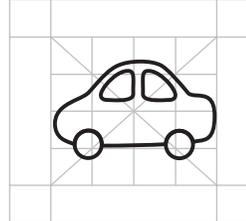
Juegos infantiles



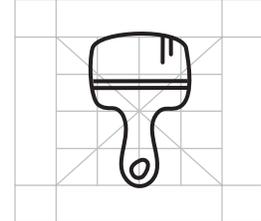
Cicloruta



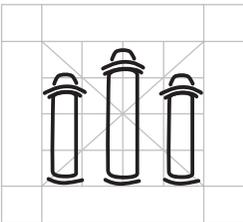
Parqueadero



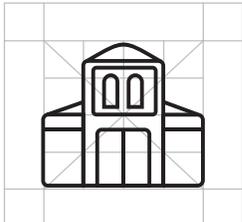
Murales



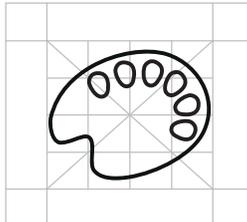
Monumento



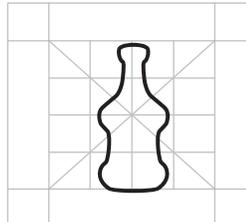
Iglesia



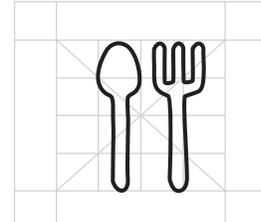
Murales



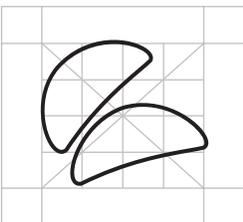
Guarapo



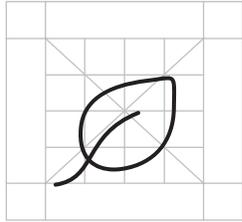
Restaurante



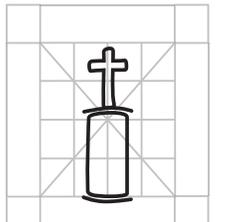
Frito tradicional



Sendero



Parque



Escala

Para asegurar la legibilidad de la marca, se establece un tamaño mínimo de reducción, **por ningún motivo se reproducirá la marca en una medida inferior a la establecida**. Debido a que en este se amplía el espaciado para mejorar la legibilidad.

Puelenje
Ruta gastronómica

Puelenje
Ruta gastronómica

1,5 cm | Puelenje
Ruta gastronómica
5 cm

Tipografía de la marca

Averia Sans Libre-Dan Sayers

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Esta tipografía fue utilizada para la construcción de la tipografía del signo, en el cual se modificaron las terminaciones y espaciado de la misma como se muestra en la página siguiente.

Absara Sans - Xavier Dupré

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

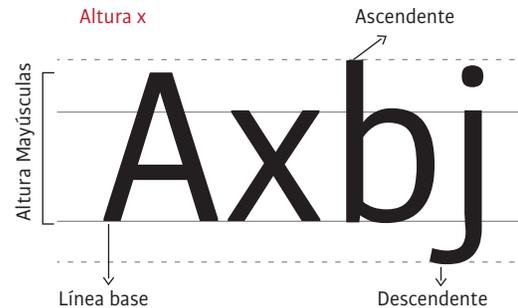
Esta tipografía es utilizada para el descriptor de la marca, debido a que, funciona en tamaños pequeños y genera contraste .

Tipografía corperativa

Bulo - Jordi Embodas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Para soportes o aplicaciones en el proyecto se utilizara la tipografía BULO debido a que sus ascendentes y descendentes cortas permiten ahorrar espacio y promueven la legibilidad en tamaños pequeños, además sus con sus variables se pueden crear contrastes similares a la marca.



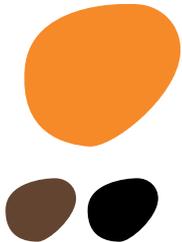
Paleta cromática

Estos valores representan el color en tinta plana, la tonalidad deberá respetarse siempre, salvo casos específicos donde la marca necesite ser adaptada a los usos del fondo en el que se ubique. Estos colores también se utilizarán en papelería y distintos soportes para representar la marca y obtener una identidad homogénea.

Típico

C:0 M:55Y:95 K:0
R:241 G:135 B:21

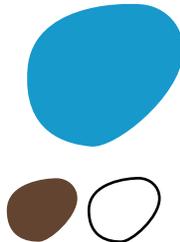
Pantone Solid : 144 C



Información – Servicios bás.

C:78 M:24Y:7 K:0
R:0 G:151 B:205

Pantone Solid : 7688



Deportivo - Natural

C:86 M:22 Y:89 K:8
R:10 G:132 B:10

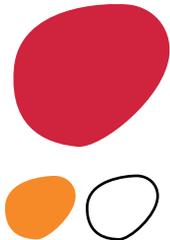
Pantone Solid : 2258 C



Gastronómico

C:13 M:98 Y:78 K:9
R:205 G:17 B:50

Pantone Solid : 200 C



Lugares de interés

C:38 M:59 Y:73 K:49
R:109 G:75 B:50

Pantone Solid : 2321 C



C:91 M:79 Y:62 K:97
R:0 G:0 B:0

Pantone Solid : 6 C



Uso en fondos

Puelenje
Ruta gastronómica



Pueblenje

Ruta gastronómica

Usos incorrectos

La identidad visual de puelenje ruta gastronómica no debera ser modificada bajo ninguna **circuntacia**, evitando distorcionar su estructura, por ende su tratamienro debe ser muy cuidadoso.

Aplicación incorrecta del color



Puelenje
Ruta gastronómica



Puelenje
Ruta gastronómica



Puelenje
Ruta gastronómica

opacidad



Puelenje
Ruta gastronómica

Uso tipográfico incorrecto

Puelenje
Ruta gastronómica

Puelenje
Ruta gastronómica

Ocultamiento

Puelenie

Dirreccionalidad

Puelenje
Ruta gastronómica

Deformación

Puelenje
Ruta gastronómica

Puelenje
Ruta gastronómica

Espaciado incorrecto

Puelenje
Ruta gastronómica

Puelenje
Ruta gastronómica

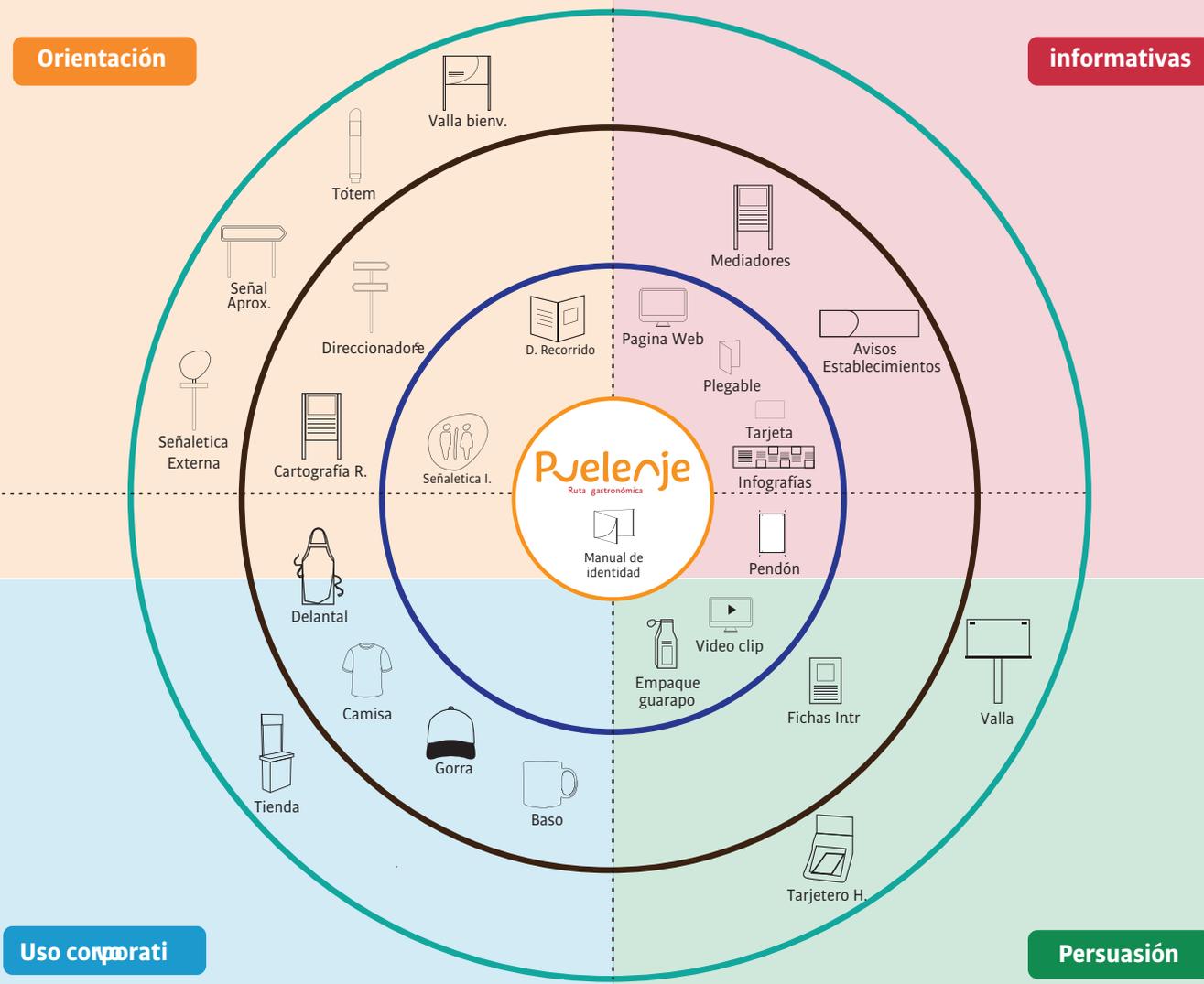
Aplicativos

Etapas de implementación

Se propone un sistema de piezas de diseño necesarias para implementación del proyecto a corto, mediano y largo plazo, con el propósito de dar respuesta a las necesidades identificadas durante el desarrollo de este trabajo.

Orientación

informativas



Uso corporati

Persuasión

Nivel 1 de implementación

Nivel 2 de implementación

Nivel 2 de implementación

Implementación a corto plazo

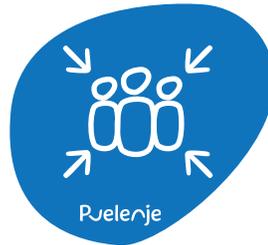
Señalética Interna

Indicador interno de servicio, con gráfica complementaria como contenedora del icono. La marca se debe utilizar usara solo con el nombre Puelenje esto permitira generalizar los servicios y productos.

Material: Polimetilmetacrilato



**Salida de
Emergencia**



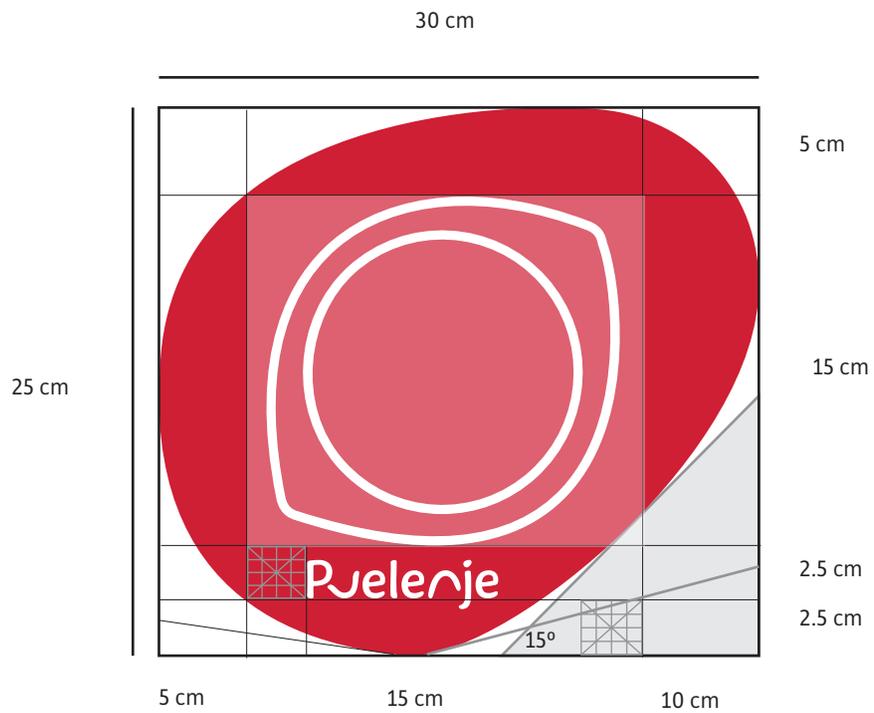
**Punto de
Encuentro**



**Ruta de
evacuación**



**Espacio libre
de Humo**



Material: lacrílico
Impresión: Vinilo galvanizado





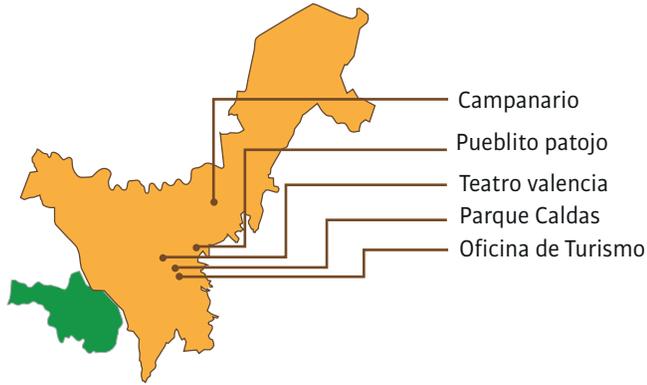
**Salida de
Emergencia**

Cartografía Táctil Digital

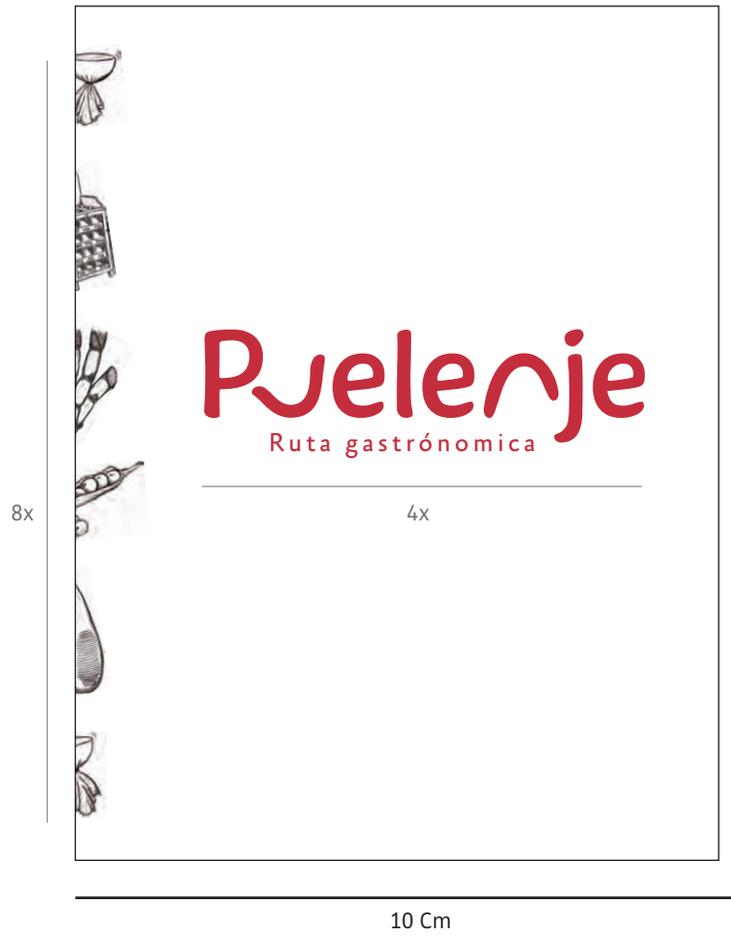


Soporte: pantalla táctil
Tipografía: Bulo

Cartografía utilizada en kioscos digitales



Dispositivo para el recorrido



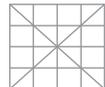
Material: Carton Craft 115 gr
Impresión: Offset



Plegable

1x	<p><i>Montaña de historia y tradiciones</i></p>	<p><i>Las estaciones del Sabor</i></p>	
2x	<p>Parroquia Amo Jesús Su origen se remonta al siglo XVI, aunque el primer templo fue edificado entre 1745 y 1855. Luego fue destruida con el terremoto del año 1983. Alberga objetos, ornamentos e imágenes valiosas como la imagen del Amo Jesús que data del siglo XVII.</p> <p>Ubicación: Parque de Puelenje Horario de Misas: • Martes a sábados: 7:00 PM</p> <hr/> <p>Guarapo El guarapo es una bebida típica y tradicional elaborada en Puelenje desde la época de la colonia. Se puede encontrar en el trapiche y estadero de Hernán Mera donde también se puede disfrutar del Juego de Sapo y pasar un rato ameno.</p> <p>Ubicación: Parque de Puelenje, diagonal a la iglesia. Horario de Atención: Todos los días: 3:00 pm a 6:00 pm</p> <hr/> <p>Taller de instrumentos de Chirimía La chirimía es un conjunto musical cuyos orígenes en Puelenje se remontan a la época de la colonia. En este lugar además de disfrutar de sus sonidos en vivo se puede apreciar la fabricación artesanal de los instrumentos que la conforman y conocer su historia en el taller de José Lemos "Pelusa".</p> <p>Ubicación: Entrada principal de Puelenje, variante Sur Horario de Atención: Lunes a viernes: 8:00 am - 5:00 pm</p>		21,5Cm
2x	<p>  /puelenjegastronomico  popayanmas.co </p> <p>Apoyan:</p>    	<p>   </p> <p>3x 2x</p>	1,7Cm

28Cm



El plegable será impreso en tamaño carta, plegado por la mitad, solo tendrá información de los restaurantes.

Material: propalcote de 115 gr
Impresión: Offset

Tarjetas



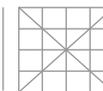
5,5 Cm

9 Cm



4x

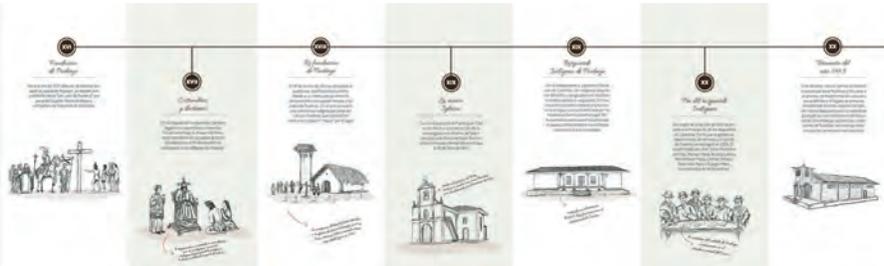
1,3 cm



Material: propalcote de 115 gr
Impresión: Offset

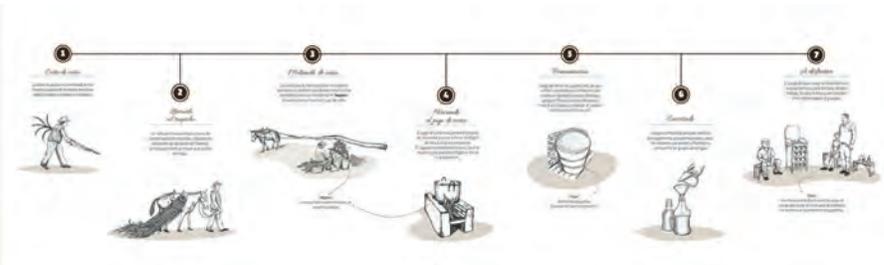
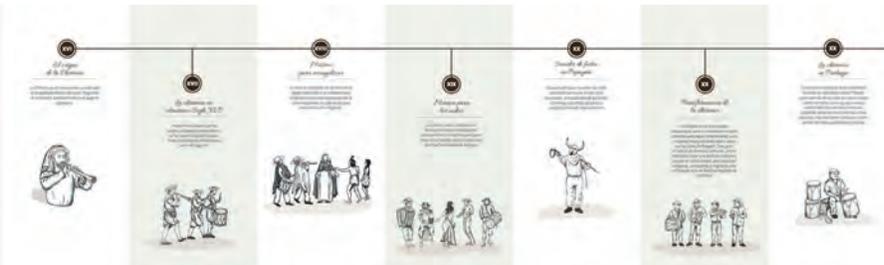


Infografías



30 cm

130 cm



Material: Papel Earth pack
Impresión: Offset

caña madura con

Molienda de caña

trapiche ma

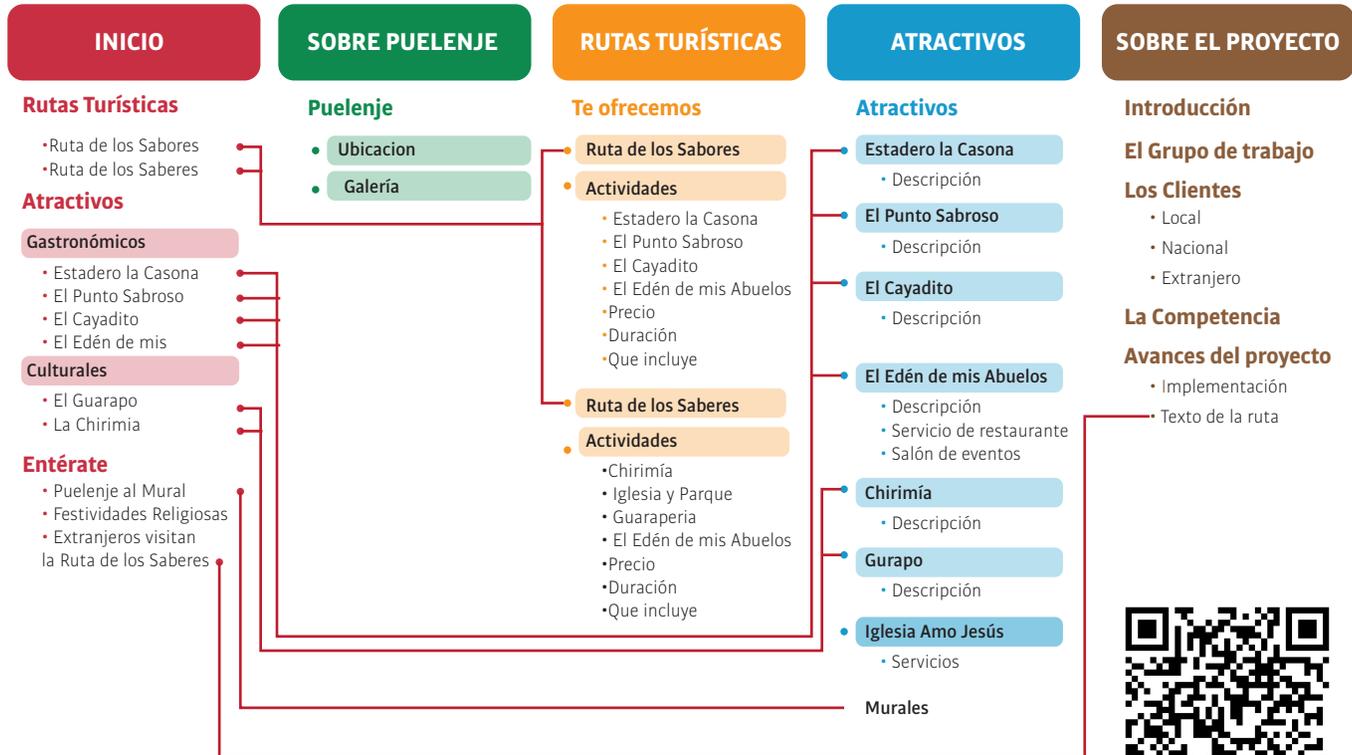


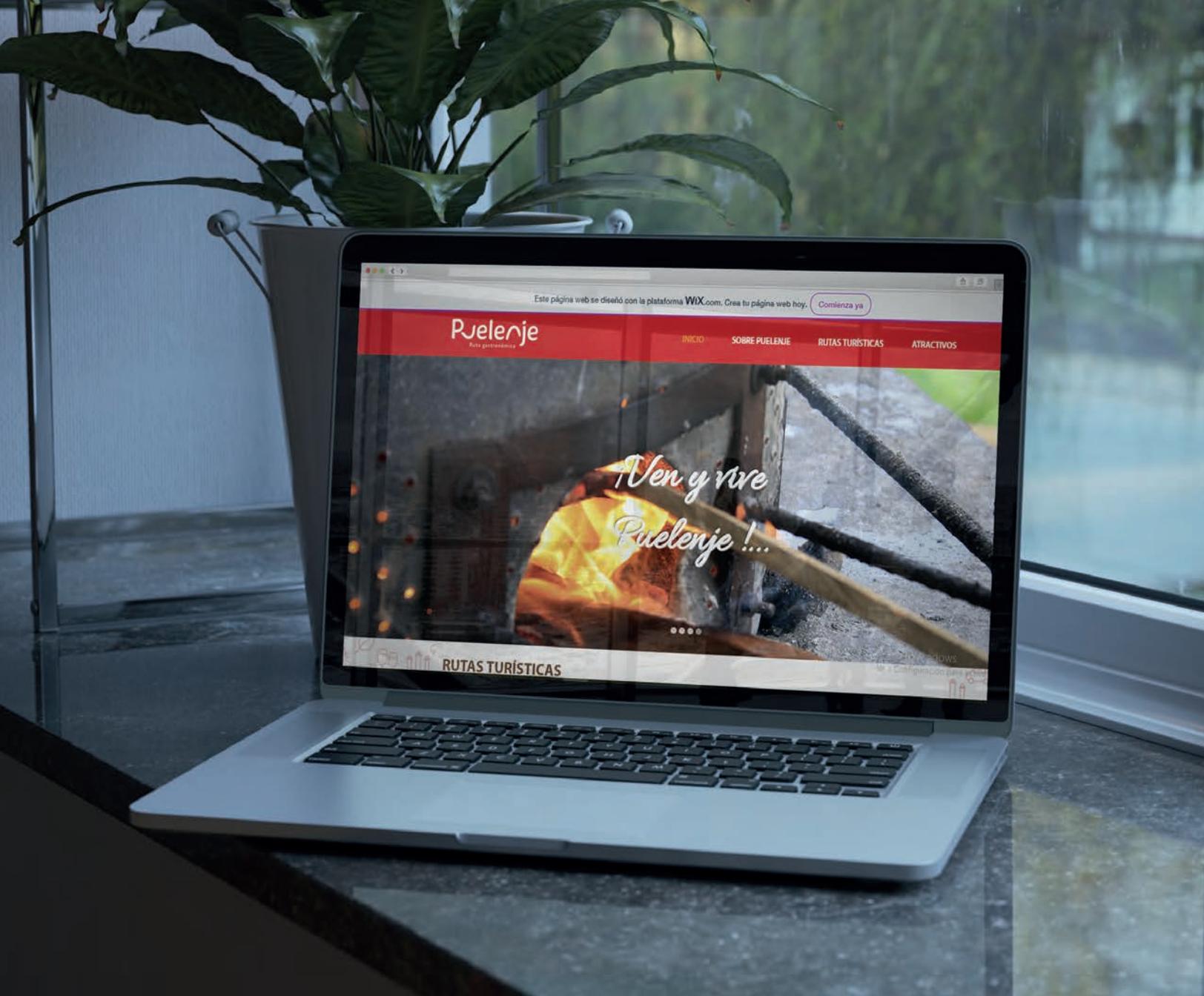
→ jugo de

paración en fogón de leña

Página Web

Mapa de navegación





Este página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

Puelenje
Ruta gastronómica

[INICIO](#)

[SOBRE PUELENJE](#)

[RUTAS TURÍSTICAS](#)

[ATRATIVOS](#)

*Ven y vive
Puelenje !...*

RUTAS TURÍSTICAS

Pendón



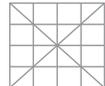
150 Cm

1x

1x

70 Cm

10 cm



Se establece una medida estandar para pendones, pero no un modelo general, ya que las categorías de proyectos pueden cambiar.

Puelenje
Ruta gastronómica

La Montaña del Sabor

• Chirimía • Miradores • Guarapo • Patrimonio •

Las estaciones del sabor

	La Casona Ubicación: Parque de Puelenje Especialidad: Asados y Alhumados Asados a Domicilio Contacto: 311393329	
	El edén de mis abuelos Ubicación: Encuentro de Puelenje Especialidad: comida típica y fusión Contacto: 312730879 - 316534373	
	El Cayadito Ubicación: Detrás de la escuela de Puelenje Especialidad: Cuy Contacto: 312843084	
	Punto Sabroso Ubicación: Parque de Puelenje Especialidad: Lujero y emollos ahumados Contacto: 3146327605 - 8217188	
	Leños del Sur Ubicación: Variante sur, entrada a Puelenje Especialidad: Asados y sancocho de gallina Contacto: 3127981837 - 3205229443	

[/puelenjegastronomica](#)
[@puelenjegastronomica](#)
www.puelenjegastronomica.cl
www.popayanmas.co/puelenje

Puelenje
Ruta gastronómica

La Montaña del Sabor

• Chirimía • Miradores • Guarapo • Patrimonio •

Las estaciones del sabor

	La Casona Ubicación: Parque de Puelenje Especialidad: Asados y Alhumados Asados a Domicilio Contacto: 311393329	
	El edén de mis abuelos Ubicación: Cruceiro de Puelenje Especialidad: comida típica y fusión Contacto: 312730879 - 316534373	
	El Cayadito Ubicación: Detrás de la escuela de Puelenje Especialidad: Cuy Contacto: 312843084	
	Punto Sabroso Ubicación: Parque de Puelenje Especialidad: carne y costilla ahumada Contacto: 3146327605 - 8217188	
	Leños del Sur Ubicación: Variante sur, entrada a Puelenje Especialidad: Asados y sancocho de gallina Contacto: 3127981837 - 3205229443	

[/puelenjegastronomica](#)
[@puelenjegastronomica](#)
www.puelenjegastronomica.cl
www.popayanmas.co/puelenje

Empaque para el Guarapo

19,5 Cm

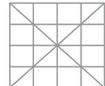


10,5 Cm

1x

4x

1,7 cm



Material: Carton Craft de 200 gr
Impresión: Offset



Video Clip

Criterios:

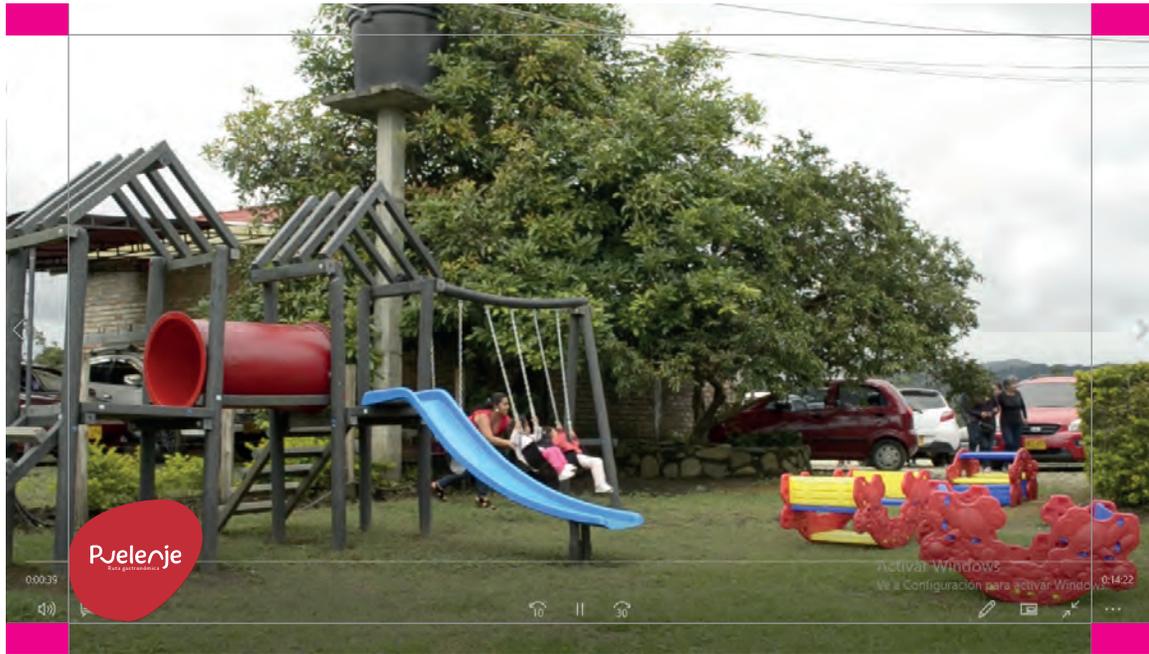
La marca debe ir en la esquina inferior izquierda sobre la gráfica complementaria o contenedor.

El contenedor debe respetar los márgenes seguros para video, para que este no se distorsione.

El contenedor puede variar de color según las categorías establecidas en la paleta cromática.

Lo anterior garantiza la legibilidad y uso de la marca sobre cualquier video.

200 px





Implementación a mediano plazo

Direccionadores



1,7 cm



Material: Madera Chanul
Impresión: grabado



Cartografía interna para restaurantes

3x

Puelenje | *la Montaña del Sabor*
Gastronómico

*¡Usted está en la Casona!
Conozca las estaciones del sabor.*

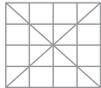
Las estaciones	Distancia	Tiempo
← Punto Sabroso Contacto: 311 3983465	120 Mts.	1 Min. Aprox.
↙ El Cayadito Contacto: 312 8430814	400 Mts.	4 Min. Aprox.
↗ El Edén de mis abuelos Contacto: 3137336971	1100 Mts.	10 Min. Aprox.
↓ Chirimía	300 Mts.	6 Min. Aprox.
→ Guarapería	40 Mts.	1 Min. Aprox.
→ Parroquia Amo Jesús	22 Mts.	1 Min. Aprox.

150 Cm

5x

70 Cm

1,7 cm



Material: Lona
Impresión: Offset

Estadero
LA CASONA
en el Camino del Puelenje

Plaza principal
Estadero de galletas
Muestrario para
Café tostado
Café
Café
Café

Plaza principal
Estadero de galletas



¡Usted está en la Casona!
Conozca las estaciones del sabor.



Las estaciones	Distancia	Tiempo
← Punta Sabroso Teléfono: 212 292433	120 Mts.	1 Min. Aprox.
↖ El Cayadito Teléfono: 212 292433	400 Mts.	4 Min. Aprox.
↗ El Kálin de mis abuelos Teléfono: 212 292433	1100 Mts.	10 Min. Aprox.
↘ Chirenia	350 Mts.	5 Min. Aprox.
→ Guarepeña	40 Mts.	1 Min. Aprox.
↘ Parroquia Año Nuevo	22 Mts.	1 Min. Aprox.

Avisos restaurantes



Material: Madera
Impresión: grabado

Puelenje

El edén de
mis abuelos



Mediadores

140Cm

90 Cm

180 Cm

90 Cm

Parroquia Amo Jesús



Amo Jesús de Pueñje

Es una imagen religiosa católica que se venera en la iglesia de Pueñje, corregimiento de la ciudad de Popayán, Colombia. La imagen recibe especial veneración de sus devotos quienes la consideran milagrosa y sagrada lo que la ha llevado a convertirse en patrón de la parroquia y de los habitantes de este lugar desde el siglo XVII hasta la actualidad.

Es una escultura de Cristo, estilo barroco de madera policromada, posiblemente elaborada en el siglo XVII. Es atribuida al círculo artístico de José Olmos (Pamplita) escultor de la escuela quiteña.

La imagen representa el pasaje bíblico del evangelio de Juan (8:3) cuando Jesucristo es presentado por Ponso Pilatos al pueblo con las palabras "Ecce es el hombre" traducidas al latín como Ecce Homo.

Se originó se relaciona con la Encuentrista de los indios de Pueñje y las misiones evangelizadoras que los padres Dominicos empezaron a ejercer en este lugar desde finales del siglo XVI. Especialmente tenía como función además de catequizar y apoyar la doctrina, favorecer la recolección de limosnas y tributos para el clero de la época.

Pueñje



www.facebook.com/pueñje



www.instagram.com/pueñje

www.pueñje.gov.co

Material: Madera Chanul
Impresión: Panel en aglomerado OSB, cubierto con vinilo adhesivo



Monumento Terremoto



Puelenje

Mugs



Material: porcelana
Impresión: sublimación



Gorras



Material: predeterminado

Impresión: bordado

Colores del hilo:

Blanco: marca Sylco - ref: 1003



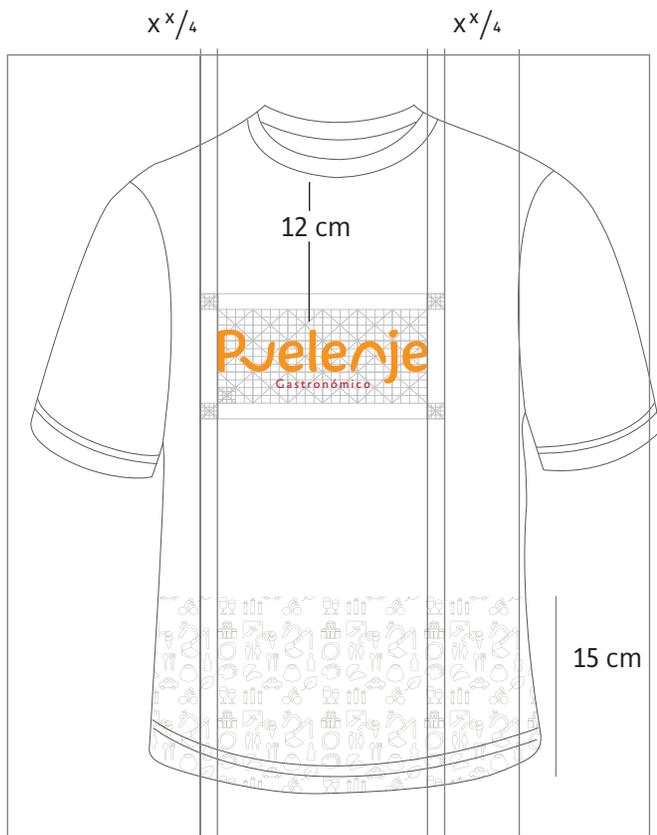
Delantal



Material: Dril
Impresión: bordado (5250 Puntadas)
Colores del hilo: lanco: marca Sylco - ref: 1003
Tela: estampada el serigrafía



Camisas



Material: franela o algodón

Impresión: bordado (5250 Puntadas o mas)

Colores del hilo:

Blanco: marca Sylco - ref: 1003
estampado por serigrafía



Implementación a largo plazo

Señalética externa

Indicador Externo de lugar, producto o servicio con gráfica complementaria como contenedora del icono. La marca se usara solo con el nombre Puelenje lo cual permitira generalizar los servicio.

La señal podra ir acompañada con un descriptor

Tipografía: Bulo Bold en Mayusculas

Material: Polimetilmetacrilato



Deportivo y natural



Gastronómico



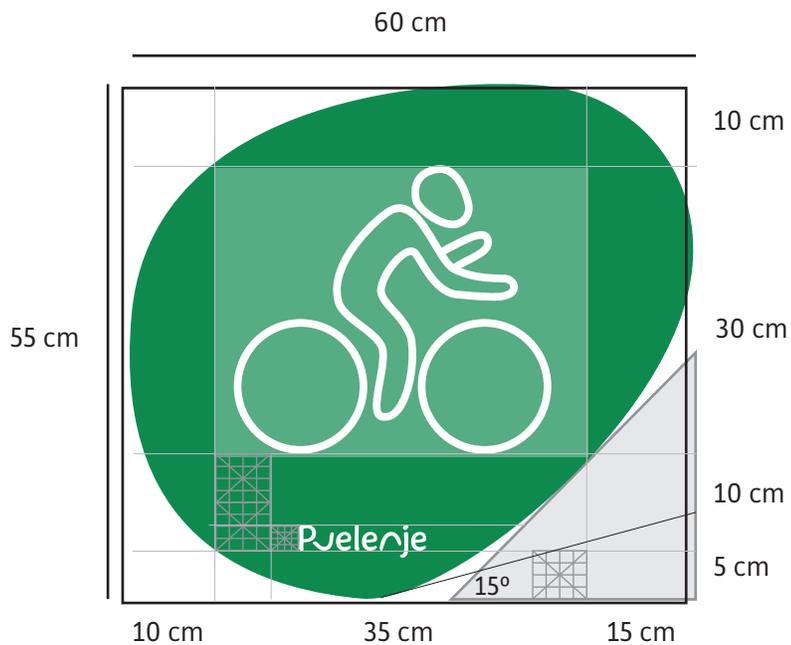
Informativo servicios basicos



Lugar de interes



Típico



Tracking de +20

Material: lámina galvanizada (calibre 22 o más)

Impresión: vinilo adhesivo (tipo P1)

Soporte: estructura metálica

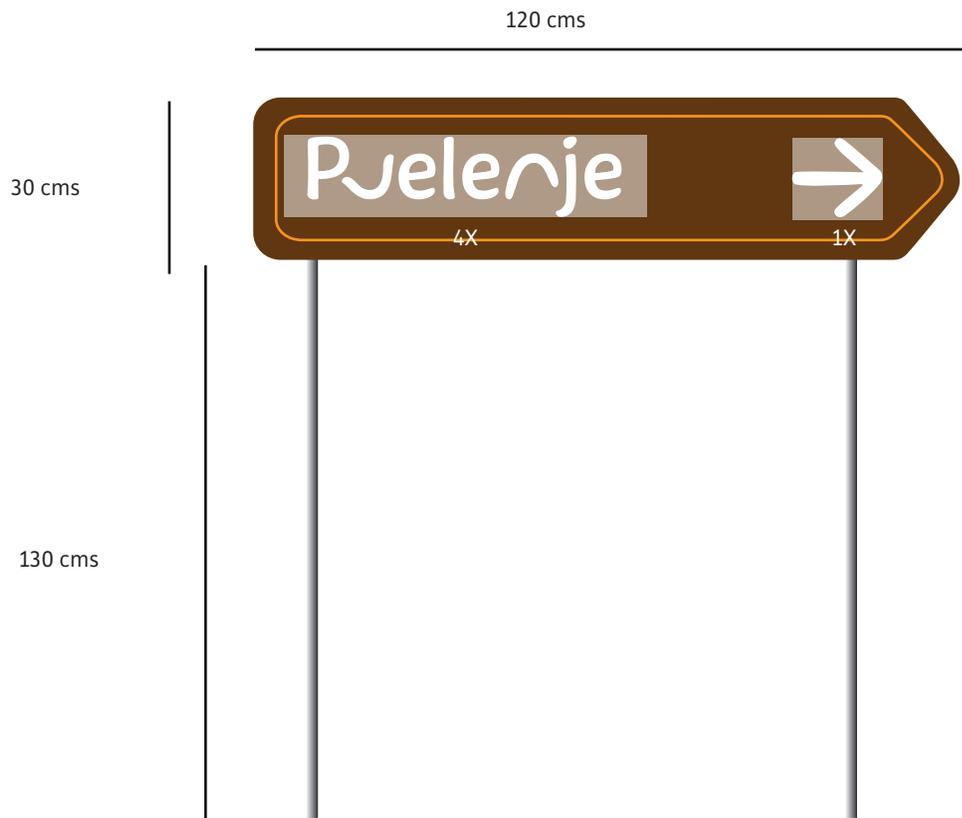
Descriptor de apoyo:

Tipografía: Bulo bold (Mayúsculas)

Tracking: +20

Justificación: centrado

Señal de aproximación



Material: Lamina de metal o aluminio
Soportes de hierro



Pjelenje

Valla bienvenida



¡Bienvenidos a... Puelenje
Ruta gastronómica

*¡Usted está en la entrada principal!
Conozcas las estaciones del sabor*



	La Casona	400 Mts.	↑
	El punto Sabroso	410 Mts.	↑
	El Cayadito	480 Mts.	↖
	El eden de mis abuelos	1400 Mts.	↖
	Chirimía	97 Mts.	↖
	Guarapo	400 Mts.	↗
	Iglesia Amo Jesús	400 Mts.	↗

[/puelenjegastronomico](https://www.facebook.com/puelenjegastronomico)
www.puelenjegastronomico.tk
[@puelenjegastronomico](https://www.instagram.com/puelenjegastronomico)
www.popayanmas.co/puelenje

1x

4x

14x

El tamaño del modulo se configura a partir del tamaño del baner.

Material: Iona
Tamaño: predeterminado
Impresión: Vinilo



¡Bienvenidos a... Puelenje

*¡Usted está en la entrada principal!
Conozcas las estaciones del sabor*



La Casaca	400 Mts.	↑
El punto Sabroso	430 Mts.	↑
El Cayadita	450 Mts.	↗
El eden de mis abuelos	1400 Mts.	↖
Chirama	97 Mts.	↖
Guarapo	400 Mts.	↗
Iglesia Arco Jesus	400 Mts.	↗

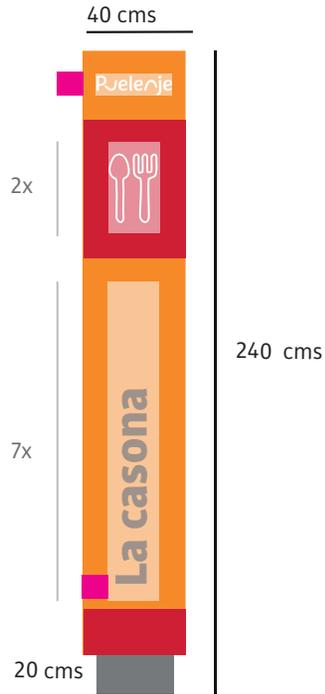
[/puelenjegastronomico](https://www.facebook.com/puelenjegastronomico)

www.puelenjegastronomico.tk

[@puelenjegastronomico](https://www.instagram.com/puelenjegastronomico)

www.popayannas.co/puelenje

Totém de ubicación



$\frac{1}{4} \times$ 



Material: lámina metálica
Impresión: Vinilo galvanizado



Puerto
La Casona

BIENVENIDOS
LA CASONA

Valla publicitaria



6X

Puelenje
Ruta gastronómica

3x

la Montaña
del Sabor

5x

7x

[f /puelenjegastronomico](https://www.facebook.com/puelenjegastronomico) www.puelenjegastronomico.tk [@puelenjegastronomico](https://www.instagram.com/puelenjegastronomico) www.popayanmas.co/puelenje

13x

Material: Iona
Tamaño: predeterminado
Impresión: Vinilo



Puelenje

Ruta gastronómica

la
Montaña
del Sabor

 /puelenjegastronomico

 www.puelenjegastronomico.tk

 @puelenjegastronomico

 www.popayanmas.co/puelenje

Tarjetero



Material: Madera

Espacio para venta



180 cm

100 cm



